



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”**  
**INSTITUTO POLITÉCNICO DE LA SALUD “LUIS FELIPE MONCADA”**  
**SEMINARIO DE GRADUACIÓN**

Para optar al título de Licenciado en Enfermería en Salud Pública

**Tema:** Factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de  
Enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022.

**Autores:**

Br. Rolando José Rivas.

Bra. Rechell Aryeri Argüello

Br. Lester Andrés Sánchez

**Tutora:**

PhD. Marta Espinoza.

**Managua, Enero 2023**

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL Y  
MARIHUANA EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA  
PRIMER AÑO, TURNO REGULAR, POLISAL, II  
SEMESTRE 2022.**

# DEDICATORIA

A Dios

Primeramente dedicamos nuestra investigación a Dios, porque a él le debemos todo lo que tenemos y lo que somos, él es quien nos ha dado su sabiduría, entendimiento y conocimiento día con día: quien nos fortalece y nos llena de oportunidades y misericordias cada mañana.

A nuestros padres:

Este estudio se lo dedicamos a nuestros padres que siempre están apoyándonos incondicionalmente con recursos financieros, porque son personas que nos han enseñado a desafiar los retos y alcanzar nuestras metas. Por ser la motivación y ejemplo a seguir nuestros sueños, sin importar los tropiezos que tengamos, se vale levantarse y seguir. Y lo más importante; por traernos a este mundo y criarnos con todo su amor y sus dificultades.

A mis Maestros:

Dedicamos este estudio, a nuestros maestros como símbolo de gratitud, respeto y admiración por la labor que a diario realizan, por compartir sus conocimientos con cada uno de nosotros, por la atención y el tiempo que nos brindan durante nuestra trayectoria de formación profesional, sin sus orientaciones y conocimientos no habrías realizado esta investigación.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por bendecir nuestras vidas, por guiarnos a lo largo de este proceso, por ser el apoyo incondicional y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, preocupación y debilidad. Agradezco a todo el cuerpo docente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, en especial a PhD. Martha Espinoza Lara, por su dedicación, paciencia y entusiasmo brindado en cada asesoría, estimada maestra gracias por todo el apoyo brindado y por sus valiosas orientaciones durante el desarrollo de esta investigación.

*Rolando Rivas*

Agradezco a Dios, por brindarme sabiduría, inteligencia y sobre todo paciencia, para mantenerme de pies, y enfrentar las pruebas en todo el proceso de formación y culminación de mi carrera profesional. A mi madre Adilia Sánchez por ser mi más grande ejemplo de valentía y superación, sobre todo por el gran amor que me demuestra a diario. Agradezco a todos los docentes de la UNAN-MANAGUA que me educaron y me formaron, transmitiéndome valores en el transcurso de mi formación académica, principalmente a PhD. Martha Espinoza Lara, por su dedicación, paciencia y tiempo brindado en cada tutoría del trabajo investigativo, muchísimas gracias maestra.

*Lester Sánchez*

Agradezco primeramente a Dios por su constancia, valentía, paciencia, sabiduría e inteligencia que me otorgó durante todo el proceso de formación académica, por darme fuerzas y amor incondicional cuando estuve a punto de rendirme. A mi madre; Aryeri Pérez porque siempre me brindó su apoyo moral, a mi abuelita Dora Pérez por estar a mi disposición todo el tiempo y a mi novio Lester A. Sánchez, por estar conmigo siempre y en todo el proceso de este estudio y a todos los maestros que me impartieron clases durante el transcurso de la carrera, especialmente a PhD. Martha Espinoza Lara, por su ardua labor, y excelente enseñanza, bendiciones.

*Rechell Argüello*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## **CARTA AVAL**

**"2023: SEGUIREMOS AVANZANDO EN VICTORIAS EDUCATIVAS**

**Febrero del 2023**

En calidad de Tutora hago constar que se han incorporado mejoras y sugerencias de los excelentísimos miembros de jurado en la presentación y defensa de seminario de graduación

**FACTORES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL Y MARIHUANA EN ESTUDIANTES DE I AÑO DE ENFERMERÍA TURNO REGULAR DEL POLISAL- UNAN- Managua II SEMESTRE 2022.**

**Realizado**

**ROLANDO JOSÉ RIVAS HUERTA 001-280498-0015N**

**RECHELL ARYERI ARGÜELLO PÉREZ 401-240300-1001J**

**LESTER ANDRÉS SÁNCHEZ 001-191094-0026R**

Como requisito para optar al título de licenciatura en enfermería en salud pública, a través de la presente doy a conocer que los autores del presente trabajo, han logrado alcanzar los parámetros metodológicos necesarios cumplir con los propósitos fundamentales del informe de seminario de graduación.

**PhD. Marta Lorena Espinoza**

**Tutora de Tesis**

## RESUMEN

El presente estudio se realizó con el objetivo principal: determinar los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería, del turno regular, POLISAL, II semestre 2022. Se inscribe dentro de la línea de investigación: Salud del individuo en las etapas de vida, sub línea: Salud 1.2 Salud del adolescente de 13-19 años, la cual pretende responder a este problema de salud pública, en relación a las condiciones de consumo de los diferentes grupos poblacionales de jóvenes que se incluyeron en la investigación. Es así como en este estudio, se especifican los factores asociados en términos de las situaciones personales, familiares, sociales, culturales y ambientales, bajo las cuales se da el consumo de sustancias legales e ilegales en los grupos particulares de universitarios del POLISAL. Por lo que se planteó la pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de Enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022? Para ello, se utilizó un diseño metodológico prospectivo descriptivo, de corte transversal, con una muestra constituida por 54 estudiantes a quienes se les aplicó como instrumento de recolección de la información una encuesta. Los resultados obtenidos fueron que el 100% consumen ambas sustancias, de igual manera predominó el sexo femenino con un 61% y las edades de 16-19 años con un 63% y con una amplia procedencia de los departamentos de Nicaragua. Se determinó que al menos el 65% en algún momento inició a consumir por curiosidad y ansiedad.

Palabras Claves:

Estudiantes, Factores Asociados, Consumo, Sustancias, Alcohol, Marihuana.

# CONTENIDO

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	ANTECEDENTES .....	3
III.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	6
IV.	JUSTIFICACIÓN .....	7
V.	OBJETIVOS.....	8
	Objetivo General .....	8
	Objetivos específicos .....	8
VI.	MARCO TEÓRICO .....	9
1.	Generalidades .....	9
1.1.	Alcohol.....	9
1.1.1.	Efectos .....	9
1.1.1.1.	Efectos físicos y psicológicos.....	10
1.1.2.	Consecuencias del abuso del alcohol.....	10
1.2.	Marihuana .....	11
1.2.1.	Efectos físicos y psicológicos.....	12
2.	Características sociodemográficas.....	12
2.1.	Edad.....	12
2.2.	Sexo.....	13
2.3.	Religión.....	13
2.4.	Procedencia.....	14
3.	Factores sociales asociados al consumo de alcohol y marihuana .....	15
3.1.	Familia.....	15
3.2.	Amigos.....	16
3.3.	Influencia de la publicidad .....	17
3.4.	Medios de comunicación.....	18
4.	Factores personales asociados al consumo de alcohol y marihuana.....	19
4.1.	Curiosidad.....	19
4.2.	Ansiedad.....	20
4.3.	Identidad .....	20
4.4.	Accesibilidad.....	21
5.	Factores culturales asociados al consumo del alcohol y marihuana .....	22
VII.	DISEÑO METODOLÓGICO .....	24

1.	Enfoque de la investigación .....	24
2.	Tipo de estudio.....	25
2.1.	Según periodo: Prospectivo .....	25
2.2.	Según análisis: Descriptivo.....	25
2.3.	Según tiempo: Corte transversal .....	26
3.	Área de estudio .....	26
3.1.	Macro localización.....	26
3.2.	Micro localización .....	26
4.	Universo, Muestra y Muestreo.....	27
4.1.	Determinación del universo.....	27
4.2.	Aplicación de la fórmula o procedimiento para el cálculo de la muestra .....	27
4.3.	Tipo de Muestreo: No Probabilístico.....	28
5.	Criterios de Inclusión.....	28
6.	Variable de estudio/Descriptoros .....	29
6.1.	Operacionalización de variables .....	29
7.	Técnicas e instrumentos.....	41
7.1.	Técnica cuantitativa .....	41
7.2.	Instrumento de investigación .....	41
7.2.1.	Encuesta .....	41
7.3.	Validación del Instrumento .....	41
7.3.1.	Prueba de jueces .....	41
7.3.2.	Pilotaje.....	42
8.	Método de recolección de la Información .....	43
8.1.	Plan de tabulación y análisis .....	44
VIII.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	45
	CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS .....	45
	Gráfico 1: Usted consume alcohol/Marihuana .....	45
	Gráfico 2: Edad Correspondiente.....	46
	Gráfico 3: ¿Cuál es su sexo?.....	47
	Gráfico 4: ¿A qué religión pertenece? .....	48
	Gráfico 5: ¿De qué procedencia vienes?.....	49
	FACTORES SOCIALES.....	50
	FAMILIA .....	50
	Gráfico 6: ¿Tiene Familiares que consumen Alcohol? .....	50
	Gráfico 7: ¿Quién de su familia consume Alcohol? .....	51



Gráfico 8: ¿Con qué frecuencia consumen Alcohol? .....	52
Gráfico 9: ¿Tiene familiares que consumen Marihuana? .....	53
Gráfico 10: ¿Quién de su familia consume Marihuana? .....	54
Gráfico 11: ¿Con qué frecuencia consumen Marihuana? .....	55
<b>AMIGOS</b> .....	<b>56</b>
Gráfico 12: ¿Tiene amigos que consumen Alcohol?.....	56
Gráfico 13: ¿Con qué frecuencia consumen Alcohol a la semana? .....	57
Gráfico 14: ¿Tiene amigos que consumen Marihuana? .....	58
Gráfico 15: ¿Con qué frecuencia consumen Marihuana? .....	59
<b>PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>60</b>
Gráfico 16: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree usted que contribuyen al consumo de alguna sustancia?.....	60
Gráfico 17: ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación cree usted que ejercen mayor influencia al consumo de sustancias?.....	62
<b>FACTORES PERSONALES</b> .....	<b>64</b>
Gráfico 18: ¿A qué edad consumió usted alcohol?.....	64
Gráfico 19: ¿Cómo cree usted que reaccionará su papá y mamá si se dan cuenta que consume alcohol?.....	65
Gráfico 20: ¿A qué edad consumió Marihuana?.....	66
Gráfico 21: ¿Cómo cree usted que reaccionará su papá y mamá si se dan cuenta que consume Marihuana?.....	67
<b>CURIOSIDAD</b> .....	<b>68</b>
Gráfico 22: ¿Iniciaste a consumir alcohol por curiosidad? .....	68
Gráfico 23: ¿Iniciaste a consumir Marihuana por curiosidad? .....	69
<b>ANSIEDAD</b> .....	<b>70</b>
Gráfico 24: ¿Alguna vez has consumido alcohol por situaciones que te provoquen ansiedad?.....	70
Gráfico 25: ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir al Alcohol?.....	71
Gráfico 26: ¿Sientes que después de consumir alcohol mejora tu situación de ansiedad?.....	72
Gráfico 27: ¿Alguna vez has consumido Marihuana por situaciones que te provoquen ansiedad?.....	73
Gráfico 28: ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir a la Marihuana? ..	74
Gráfico 29: ¿Sientes que después de consumir Marihuana mejora tu situación de ansiedad?.....	75
<b>IDENTIDAD</b> .....	<b>76</b>
Gráfico 30: ¿Consumiste alcohol para sentirte identificado en un determinado grupo? ..	76
Gráfico 31: ¿Consumiste Marihuana para sentirte en un determinado grupo? .....	77

<b>ACCESIBILIDAD.....</b>	<b>78</b>
Gráfico 32: ¿Por lo general, como obtiene el Alcohol? .....	78
Gráfico 33: ¿Por lo general, como obtiene la Marihuana?.....	79
Gráfico 34: ¿Tiene amigos que comercialicen la Marihuana? .....	80
<b>FACTORES CULTURALES.....</b>	<b>81</b>
Gráfico 35: Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir Alcohol? .....	81
Gráfico 36: Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir Marihuana? ....	82
Gráfico 37: Cuando consume Marihuana, ¿En compañía de quien lo hace? .....	83
Gráfico 38: Cuando consume Alcohol, ¿En compañía de quien lo hace? .....	84
Gráfico 39: ¿Cuál es la razón, por la que consume Alcohol? .....	85
Gráfico 40: ¿Cuál es la razón por la que consume Marihuana?.....	86
<b>IX. CONCLUSIONES.....</b>	<b>88</b>
<b>X. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>XI. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>90</b>
<b>IX. Bibliografía .....</b>	<b>90</b>
<b>XII. ANEXOS .....</b>	<b>101</b>
1. Cronograma.....	101
2. Presupuesto.....	102
3. Instrumento .....	103
4. Tabla de análisis .....	103
5. Cartas de validación.....	103
<b>Fotos .....</b>	<b>104</b>
<b>Matriz de Recomendaciones.....</b>	<b>108</b>

# I. INTRODUCCIÓN

Para la sociedad actual, el consumo de sustancias lícitas e ilícitas, involucra aspectos legales de salud pública, psicológica y social, debido a los altos costos de salud, en calidad de vida y en vidas humanas resultantes del consumo y abuso de dichas sustancias.

La población universitaria, es de alta vulnerabilidad para el consumo de alcohol y otras sustancias no aprobadas por las leyes constitucionales debido a las posibilidades de acceso que tienen para la compra de dichas sustancias y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presentan una vez que ingresan al ambiente universitario. (Valle, 2016)

En base a estas declaraciones, podemos afirmar que los estudiantes al ingresar al entorno universitario, al verse rodeados de múltiples factores que desencadenan una serie de conductas inapropiadas.

En la actualidad tanto el consumo de alcohol y marihuana, contribuyen un problema de salud pública cuyo impacto a nivel social y emocional, irrumpe el estilo de vida no sólo de quien es consumidor y lleva a cabo conductas inadecuadas, sino al núcleo familiar y social.

La adolescencia es un periodo del desarrollo humano, que inicia después de la niñez y antes de la etapa adulta, también se le denomina juventud, se caracteriza por el inicio de un proceso de emancipación de los padres y el establecimiento de la identidad personal a través de la identificación con los pares sociales. La curiosidad de experimentar sensaciones novedosas y la búsqueda de estímulos gratificantes, son condiciones que colocan a los adolescentes y jóvenes en una posición vulnerable ante el inicio de una posible adicción, es por ello que según la (OPS, 2007) afirma que:

En Nicaragua la marihuana y el alcohol es consumido en un alto porcentaje cerca de la mitad de los estudiantes han consumido una de las drogas lícitas al menos una vez en su vida. La prevalencia de consumo ha aumentado de acuerdo a la edad, siendo mínimas entre las edades de 12 a 14 años y máxima desde los 17 años a más.

Siendo un problema de salud pública y a pesar de numerables investigaciones que existen del tema, todavía hay subpoblaciones que muestran patrones característicos del consumo de alcohol y marihuana, que merece su estudio de forma selectiva, como es el caso de los estudiantes de Enfermería, por tanto, se pretendió como objetivo principal determinar los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022. El tema está relacionado con la línea de investigación: Salud del individuo en las etapas de la vida, sub línea: Salud 1.2 Salud del adolescente.

## II. ANTECEDENTES

Un estudio realizado en Lima Perú, para determinar los factores asociados al consumo de sustancias, determinó que, para la sociedad actual, el consumo de sustancias lícitas e ilícitas, involucra aspectos legales de salud pública, psicológica y social, debido a los altos costos de salud, en calidad de vida y en vidas humanas resultantes del consumo y abuso de dichas sustancias.

La población universitaria, es de alta vulnerabilidad para el consumo de alcohol y otras sustancias no aprobadas por las leyes constitucionales, debido a las posibilidades de acceso que tienen para la compra de dichas sustancias y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presentan una vez que ingresan al ambiente universitario (Valle, 2016). En base a estas declaraciones, podemos afirmar que los estudiantes al ingresar al entorno educativo, y al verse rodeados de múltiples factores, sumado a la ausencia de sus padres, enfrentan a otro tipo de entorno al que anteriormente no convivían, sin reglas e influenciados al consumo de dichas sustancias por su fácil adquisición.

Un estudio realizado en Oviedo España, sobre Consumo de Alcohol y Drogas en estudiantes universitarios, afirmó datos que confirman que el alcohol, es la sustancia psicoactiva que más se consume, la cual está extendida no solo entre la población general, sino también entre los y las estudiantes de 14 a 20 años, puesto que la capacidad de esta sustancia para crear dependencia física y psíquica, tolerancia y adicción es muy alta, y los daños que provoca su consumo abusivo, son tales que ya se considera un problema de salud pública que afecta a nivel mundial. (Alcedo, Dema, Fontanil, & Solís, 2014)

Una encuesta realizada en Nicaragua, por (Munguía Moreno, Pacheco, & Palláis, 2004), con el fin de identificar los factores económicos asociados al consumo de alcohol, la procedencia del dinero para la compra de marihuana, los jóvenes señalaron que un 40% los amigos se la han obsequiado por ser parte del círculo social, seguido un 24% conseguían del dinero que le dan sus padres para estudiar, o comprar cosas personales, el 20% restante, lo hace del robo y un 16% lo hacía del dinero que obtenían de su trabajo.

Un estudio realizado en la universidad Estatal de la península de Santa Elena, La libertad Ecuador, realizado por (Morán Sánchez, Borbor Rosales, & Chávez Rodríguez, 2013) sobre

los factores socioculturales que influyen en el consumo de alcohol, los resultados arrojaron que un porcentaje considerable, la mayoría de adolescentes son de religión católica y por lo general al hacerle la pregunta a qué lugares ellos asisten para el consumo de alcohol, el 42% prefiere tomar bebidas alcohólicas en casa, el 34% en discotecas y el 24% en bares, además que otros chicos solo prefieren ingerir alcohol cuando asisten a reuniones, fiestas, o momentos que lo ameriten.

Un estudio realizado en el recinto universitario Rubén Darío, Nicaragua, por (Aburto Aguilar & Ugarte Narváez, 2015), para conocer los factores familiares y sociales asociados al consumo de alcohol, en sus resultados de investigación, describen que de los estudiantes encuestados, el 54% no tiene familiares alcohólicos, y el 46% si tiene familiares que consumen alcohol, un 61% detalla que por lo general son los tíos los que consumen alcohol y un 21% los padres, en cuanto a la influencia de los amigos, si han tomado bebidas alcohólicas encontramos que un 75% lo han hecho y un 25% no han consumido alcohol, por lo cual el 31% considera que los amigos si influyen en el consumo de alcohol, el 69% supone que no porque creen que nadie les puede exigir u obligar a que consuman alcohol.

Un estudio realizado en Alemania por la (OMS, Factores biológicos y genéticos determinan la dependencia a las drogas, 2017) consideran que en los últimos años se han venido acumulando evidencias científicas que indican la contribución de factores genéticos en el consumo de alcohol y marihuana, correspondiente a la heredabilidad ADH, ALDH, DAT1, 5HTT y DRD2, entre otros. Desde hace tiempo, los expertos saben que el cerebro contiene docenas diferentes de receptores y neurotransmisores en las que las sustancias psicoactivas mimetizan los efectos de los neurotransmisores y como interfieren en la detección polimorfismo genético que determina su tipo de adicción.

Otros estudios realizados por el Institutos Nacionales de Salud (NIH) de los Estados Unidos de América. Se basa en el análisis de datos sobre más de 1214 pares de gemelos varones de Vietnam De ellos, 352 pares de gemelos idénticos y 255 de gemelos fraternos declararon que habían usado marihuana y consumido alcohol más de cinco veces. La respuesta fue haber experimentado reacciones que iban desde la confusión hasta sensaciones muy agradables. Las experiencias descritas por los gemelos idénticos fueron muy similares, pero la de los gemelos fraternos que tienen el mismo ADN fue la misma. Los resultados del

estudio sugieren que los genes predisponen la fisiología individual de forma que determina las sensaciones que produce la marihuana y el alcohol correspondiente a la genética biológica humana. (Michael Lyons, 1997).

Un estudio realizado en Nicaragua por (Aburto Aguilar & Ugarte Narváez, 2015), Para determinar los factores sociales que intervienen en el consumo de alcohol y marihuana, considera que los jóvenes entre los 15 y los 20, deciden consumir sustancias por curiosidad, influencia de los amigos, vagancia, y como medio de relajación, según dicen que por estar a la moda, y porque lo prohibido se vuelve más llamativo.

Un estudio realizado con estudiantes de bachillerato de Huila Colombia, por (González Trujillo & Londoño Pérez , 2017) sobre los factores ambientales y culturales asociados al consumo de Alcohol y Marihuana, revelan que: El 85.3% de la población se halló en riesgo por la alta disponibilidad de adquirir drogas legales e ilegales, el 68% de los estudiantes confirmaron que contaban con un entorno rodeado de bares de fácil acceso para adquirir marihuana y alcohol, el 82.3% considera que otro factor disponible para conseguir marihuana, es el hecho de estar rodeados de personas que venden estas drogas legales e ilegales en lugares públicos principalmente parques y colegios sin obviar la existencia de amigos consumidores.

Un estudio realizado por (Canales, Díaz, Guidorizzi, & Arena, 2012) sobre el consumo de sustancias psicoactivas y factores de riesgo familiares, a estudiantes de la UNAN – LEON, los resultados demuestran que 37% de los adolescentes participantes, relatan que su familia le prohíbe el consumo de alcohol, 3 % presentan actitud permisiva, 5% indiferencia. En relación al consumo de marihuana, 33% de los familiares tiene actitud de prohibiciones, 3% actitud permisiva, 9% indiferencia. Cabe resaltar que de acuerdo a los adolescentes 62% de sus padres no consumen alcohol, entre los que consumen, la mayoría equivale a un 37% que ingieren alcohol, y un 4% combinan con marihuana.

Después de la revisión de los antecedentes, encontramos que aunque se han realizado numerosos estudios, siempre es importante hablar la relevancia social que tiene el consumo de alcohol y marihuana en la población joven.

### **III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Actualmente el consumo de alcohol y marihuana representa un severo problema de salud pública, organismos internacionales como la organización mundial de la salud (OMS), estima que existen 200 millones de consumidores a nivel mundial. El impacto del consumo alcohol y marihuana en la actualidad afecta la población en edades tempranas principalmente a los adolescentes universitarios y el de todos los ámbitos sociales culturales y demográficos. “El consumo de drogas no es algo nuevo en ninguna sociedad por el contrario su existencia está documentada en la historia de la mayoría de las culturas” (OMS, 2019).

El consumo de alcohol y marihuana en los adolescentes se considera una conducta nociva para la salud, los jóvenes que empiezan a beber alcohol o consumir marihuana antes de los 15 años de edad, tienen cuatro veces más probabilidad de cumplir con el criterio de dependencia, afectando las estructuras y funciones de desarrollo del organismo.

En la universidad autónoma de Nicaragua Unan-Managua acude un sinnúmero de estudiantes de las diferentes carreras, en las que sea observado en distintas ocasiones consumiendo sustancias alucinógenas, por lo tanto nos surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de Enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022?

#### **PREGUNTAS DIRECTRICES.**

¿Cuáles son las principales características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería que están presente en esta investigación?

¿Qué factores sociales están asociados al consumo de alcohol y marihuana?

¿Cuáles son los factores personales asociados al consumo de alcohol y marihuana?

¿Qué factores culturales están asociados al consumo de alcohol y marihuana en estos estudiantes?



## **IV. JUSTIFICACIÓN**

Según (Tena, Castro, Marín, Gómez , & Fuente, 2018), consideran que el consumo de sustancias entre jóvenes y adolescentes representa un importante problema de salud que se relaciona con lesiones y accidentes graves, discapacidad, y otros trastornos psiquiátricos, ideación y conductas suicidas, conductas sexuales de riesgo, entre otros.

Reportes internacionales realizados en instituciones de educación universitaria indican que hasta 46% de los estudiantes de uno y otro sexo consumen sustancias de abuso, el alcohol, la marihuana son las sustancias de mayor consumo por este grupo de edad; además, se reporta que hasta 12% de éstos reúne criterios de dependencia.

Durante el trascurso de formación académica de la carrera, el equipo investigador ha compartido el interés por estudiantes que han formado parte de nuestro desarrollo profesional como de otras especialidades, por lo que hemos presenciados como estos jóvenes han sido víctimas de dependencia a sustancias como el alcohol y la marihuana, no obstante, este interés generó nuevas inquietudes investigativas, en vista de que este tema representa un problema social y personal, el cual afecta en primera instancia a los adolescentes, y jóvenes que asisten al recinto universitario.

Es por ello que la importancia de esta investigación, radica en identificar y evidenciar factores que se asocian al consumo de dichas sustancias, en estudiantes de las carreras de enfermería del turno regular, Polisal UNAN-Managua. Este estudio proporcionará un cúmulo de información pertinente, relevante y viable, ya que hay pocas investigaciones documentales que traten de este tema, es por ello que se ha tomado en cuenta que a nivel institucional, mediante esta temática se demostrará con datos estadísticos, cifras que representarán el grado de afección, como también se describirán los factores que más persisten en los adolescentes y jóvenes.

## **V. OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022.

### **Objetivos específicos**

1. Describir las principales características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022.
2. Identificar los factores sociales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.
3. Identificar los factores personales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.
4. Describir los factores culturales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.

## **VI. MARCO TEÓRICO**

### **1. Generalidades**

El uso de alcohol y marihuana es un fenómeno global de acuerdo con los datos de la organización de las Naciones Unidas (ONU), ya que para el año 2000 era difícil encontrar un país en el que no se genera este problema, el consumo de alcohol y marihuana ha demostrado variaciones importantes a partir de la década de los 70 cuando se realizan los primeros estudios de carácter epidemiológico y social con el interés de conocer la distribución del consumo a nivel mundial.

#### **1.1. Alcohol**

El alcohol es una droga depresora que disminuye las capacidades de juicio, atención, observación y reflexión ocasionados por el alcohol etílico o etanol presente en las diversas bebidas alcohólicas y sus proporciones (Canales E. , 2020)

De acuerdo a la (OMS, 2020) el alcoholismo es un estado de cambio en el comportamiento de un individuo, que influye además de una alteración que se manifiesta por el consumo franco de bebidas alcohólicas, una continuidad de este consumo de manera no aprobada en el ambiente sociocultural a pesar de las dolorosas consecuencias directas que puede ocasionar así como sus repercusiones en la familia. Perjuicios económicos y sanciones penales. Un estado de alteración sugestiva en el que se deteriora el dominio de la persona dependiente sobre su forma de beber.

Los estudio de genéticos, biología molecular y de investigación social acuerda en que los individuos con historia familiar de alcoholismo son más vulnerables de padecer esta enfermedad así como desventajas neuropsicológicas, algunos factores que afectan la gravedad de esta adicción son el sexo, la descendencia, la presencia de consumo de ambos progenitores, el inicio temprano de consumo.

##### **1.1.1. Efectos**

El hecho que las bebidas fermentadas posean una menor concentración de alcohol no las hace menos peligrosas que las destiladas, ya que los efectos producidos de las bebidas alcohólicas van a depender de las cantidades ingeridas.

### **1.1.1.1. Efectos físicos y psicológicos**

El alcohol reduce la actividad y el ritmo de trabajo del Sistema Nervioso Central, una vez en la sangre, se distribuye por todo el organismo, afectando de 87 forma especial la actividad del cerebro. Aunque es una sustancia depresora, que lentifica el funcionamiento de nuestro organismo, el alcohol produce en un primer momento ciertas sensaciones de euforia y desinhibición. Este se debe a que, entre otras funciones cerebrales, el alcohol adormece los mecanismos que controlan nuestra conducta. Pero los bebedores desconocen que la euforia y la desinhibición inicial van seguidas de sueño, cansancio, descoordinación y alteraciones de la atención, la memoria y la percepción. El consumo de dosis importantes de alcohol provoca una intoxicación aguda o borrachera, acompañada de vómitos y mareos; en ocasiones produce la pérdida de conciencia y coma etílico. (Pardo, 2016)

Muchas de las veces las personas buscan los efectos des-inhibidores del alcohol ya sea para poder perder la timidez, calmar la ansiedad ante el consumo, entablar relaciones con otras personas y también provocando agresividad en los consumidores, en donde además los efectos de esta sustancia van a variar en cada persona, según las distintas circunstancias ya sea por la edad (más desfavorable en la adolescencia), el sexo (las mujeres tienen menos tolerancia), el peso corporal (en personas de delgadas pueden ser más intensos los efectos), la mezcla de licores, o mezcla de alcohol con otras sustancias psicoactivas que potencian los efectos nocivos del alcohol y la rapidez con que se ingiere las bebidas.

### **1.1.2. Consecuencias del abuso del alcohol**

El consumo exagerado o abuso de alcohol va a producir cambios cerebrales que convierten el abuso en adicción. En donde la adicción es una enfermedad que interfiere en el funcionamiento normal cerebral, creando tolerancia al alcohol (beber mayor cantidad para sentir efectos), produciendo además efectos a largo plazo en el metabolismo y la actividad interpersonales de las personas. Así, los adictos al alcohol sufren intenso y compulsivo deseo de beber (craving) y no pueden abandonar el consumo por sí mismos. Este comportamiento es extremadamente dominante y difícil de controlar como muchos signos físicos de dependencia. Así, el cerebro termina adaptándose patológicamente al alcohol y su metabolismo se altera, modificando procesos psicológicos que repercuten

finalmente en la conducta del alcohólico. Por tanto, es posible abusar del alcohol sin ser adicto a él, aunque el abuso frecuentemente conduce a la adicción. Algunas personas pueden abusar del alcohol, pero no son consumidores compulsivos y por tanto no son adictos. (Henriquez, 2022)

## **1.2. Marihuana**

Según (OMS, 2020) un estudio realizado refiere que Alrededor de 147 millones de personas en el mundo, el 2,5% de la población mundial, consumen cannabis, según los datos de prevalencia de los que dispone la OMS. El abuso de esta sustancia afecta al desarrollo cognitivo, a la memoria, puede crear síndrome de dependencia y problemas respiratorios. La marihuana es la droga ilícita de mayor consumo en el mundo, y uno de cuatro usuarios se encuentra en el continente americano. Si bien es una droga asociada con menor mortalidad que muchas otras sustancias, la marihuana presenta riesgos para la salud, especialmente para los usuarios adolescentes cuyos cerebros están aún en desarrollo.

La marihuana, también conocida como cannabis, hierba, mota o droga, se refiere a las flores, las hojas, los tallos y las semillas secas de la planta de cannabis. El consumo de marihuana se ha vinculado a la ansiedad social, la depresión, el suicidio y la esquizofrenia. Los científicos aún no saben si el uso de la marihuana causa estos problemas de salud directamente, pero puede que agrave los síntomas. (Cerna, 2021)

Cuando se fuma marihuana, pasa directamente a los pulmones y hacia el torrente sanguíneo, para ser transportados al resto del cuerpo, los consumidores comienzan a sentir los efectos casi inmediatamente y a experimentar euforia placentera. Otros de los efectos comunes varían en cada persona, como la sensibilidad en la percepción sensorial, risa, percepción alterada del tiempo y aumento del apetito. En cuanto a los efectos que ocurren cuando la marihuana se consume con alimentos o bebidas pueden demorarse, 8 usualmente entre 30 minutos o una hora, ya que la droga pasa primero por el sistema digestivo, y libera menos THC en el torrente sanguíneo. (Hasbrow, 2011)

La marihuana y sus componentes se metabolizan principalmente en el hígado y son eliminados en un 60% por vía entero hepática (materia fecal) y en un 40% por vía renal (orina). Cerca de la mitad de su concentración se elimina en las 24 horas posteriores. Se estima que dos terceras partes de la marihuana que ha sido absorbida se excreta

aproximadamente en una semana, mientras que la totalidad de la marihuana absorbida puede durar hasta un mes en excretarse, esta eliminación lenta es debido a la liposolubilidad de la sustancia.

### **1.2.1. Efectos físicos y psicológicos**

Tras su consumo, puede producirse un comportamiento descontrolado, disminuyen la inhibición, las alteraciones del estado de ánimo y el apetito puede aumentar. “Dado que el consumo de cannabis deprime el sistema nervioso central, este puede anular o debilitar la memoria inmediata y la comprensión, alterar el sentido del tiempo y reducir la capacidad de realizar tareas que requieren concentración y coordinación, se altera la motivación y el entendimiento, lo cual dificulta el aprendizaje. Los síntomas de la intoxicación son: ansiedad, irritabilidad, temblores, insomnio, el consumo intenso de marihuana incrementa la probabilidad de presentar síntomas psicóticos (paranoia), depresivos o suicidas. (OPS, 2007)

Los efectos cognitivos que produce el consumo de marihuana suelen desaparecer tras dejar el consumo, pero por otra parte cuando el consumo es prolongado por varios años e iniciado desde la adolescencia pueden producir ciertos cambios a nivel cognitivo. El cannabis presenta un riesgo muy bajo de causar la muerte; sin embargo, las probabilidades pueden aumentar cuando se combina con otras drogas.

## **2. Características sociodemográficas**

### **2.1. Edad**

“Lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento de referencia. Cada uno de los periodos evolutivos en que, por tener ciertas características comunes, se divide la vida humana: infancia, juventud, edad adulta y vejez” (Fuentes, 2022). El tiempo de vida de una persona y consta de diferentes etapas desde su nacimiento hasta su muerte. La edad es el periodo en el que transcurre la vida de un ser vivo. Cada ser viviente tiene, de manera aproximada, una edad máxima que puede alcanzar. Al referirnos a los humanos de la edad media del hombre es mayor o menor, dependiendo del nivel de desarrollo de una nación.

Otras definiciones elaboradas por la Real Academia Española (RAE, 2022) definen el término como; “edad en que se pasa de la niñez a la adolescencia, lo cual influye en el

carácter y en el modo de comportarse”. La edad cronológica se basa en el calendario, es decir, el tiempo que ha pasado desde tu nacimiento. La edad biológica es la edad de tu organismo, de tus células. Tu edad real, mientras que la edad cronológica es la que es y no depende de factores externos de la edad biológica entre sí.

## **2.2. Sexo**

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) considera que el “sexo” hace referencia a las características biológicas y fisiológicas que definen a hombres y mujeres, mientras que el “género” se refiere a los roles, conductas, actividades y atributos construidos socialmente que una cultura determinada considera apropiadas para hombres y mujeres. De acuerdo con esta descripción, la OMS considera que “hombres” y “mujeres” son categorías de sexo, mientras que “masculino” y “femenino” son categorías de género.

La investigación de (Huerta, 2021) presenta que: Consumir drogas no tiene el mismo significado para hombres y mujeres, ni es valorado del mismo modo por los demás. Mientras que en el caso de los hombres el consumo de drogas es percibido como una conducta natural, social y culturalmente aceptada (salvo en casos extremos donde la adicción a las drogas aparece asociada a conductas violentas, temerarias o antisociales), entre las mujeres supone un reto a los valores sociales dominantes, por ello, las mujeres adictas a las drogas soportan un mayor grado de sanción/reproche social que los hombres, que se traduce en la presencia de un menor apoyo familiar o social.

De acuerdo a esto, se observan ciertas diferencias en cuanto al consumo de sustancias, ya que por lo general los hombres son más precoces al consumo de sustancias, presentando además un mayor consumo habitual. Sin embargo, se destaca que esta desigualdad respecto al sexo y al consumo de sustancias se ha disminuido considerablemente en las últimas décadas, ya que para algunas sustancias el ser mujer ya no es una discriminante para consumirlas, situación que cambia cuando en una mujer presenta conductas adictivas hacia ciertas sustancias

## **2.3. Religión**

“La religión es un conjunto de sistemas culturales, de creencias y visiones del mundo que relaciona la humanidad a la espiritualidad y, a veces, a los valores morales. Fundamentadas en la divinidad con la capacidad de regir la vida de las personas que la siguen” (Larios, 2022). Una religión, a través de su texto sagrado, establece sus principios morales y decide qué está bien, qué está mal y qué objetivos persigue.

La religión es uno de los pilares más importantes en el desarrollo de la cultura de un país. Aquellos países que comparten la misma tradición confesional son muy parecidos en sus costumbres en cambio, en aquellos en las que se han desarrollado otro tipo de religiones, su cultura, creencias y costumbres son muy diferentes, a pesar de que la globalización cultural la ayuda a homogenizar muchos aspectos de nuestras vidas.

La religión se manifiesta en la vida de las personas en forma de acciones que pueden influir positiva o negativamente en los diferentes ámbitos y específicamente en la salud. El consumo de drogas no es una excepción. Existe evidencia empírica de que la influencia de los amigos en los grupos religiosos juega un importante papel en la iniciación y en el mantenimiento del uso de sustancias entre los adolescentes; siendo además, el principal factor de riesgo para una adicción en los adolescentes (Cebrian, 2015). Por otro lado, la conducta de los individuos está regulada, en gran parte, por su sistema de creencias y valores. El ambiente familiar y cultural es el que aporta los contenidos cognitivos que todo niño y, posteriormente, el adolescente asume como creencias propias, filosofías de vida, esquemas cognitivos, etc.

## **2.4. Procedencia**

(Huerta, 2021) Define procedencia “no al lugar del nacimiento que es contingente, sino al lugar de donde alguien es originario”. Las personas que proceden de un lugar ubicado en el interior de su país suelen tener una idiosincrasia diversa a la de una persona que se crió en otra nación, y esto estará determinado por las costumbres que prevalecen en ambos lugares.

El consumo alcohol y marihuana entre los jóvenes difiere de unos países a otros en función de las circunstancias sociales y económicas de las personas en cuestión. Dos contextos muy diferentes ilustran el amplio abanico de circunstancias que pueden llevar a que los jóvenes consuman dichas sustancias. Por una parte, se consumen en contextos recreacionales para potenciar las sensaciones y mejorar la experiencia; por otra, los



jóvenes que viven en condiciones extremas consumen drogas para sobrellevar la dureza de esas circunstancias. Según la información disponible, el consumo de esas sustancias es mucho más elevado entre las personas de 15 a 24 años que entre las personas de 25 años en adelante. Muchos adolescentes están expuestos a abusos físicos y sexuales y el consumo de sustancias es parte de los mecanismos que los ayudan a sobrellevar la dureza del entorno al que están expuestos en las calles. Las sustancias que consumen se suelen elegir por su bajo precio, su carácter legal y la facilidad con que se obtienen y la rapidez con que producen una sensación de euforia.

El abuso de sustancias en la adolescencia incrementa la probabilidad del desempleo, los problemas de salud física, las relaciones sociales disfuncionales, la tendencia al suicidio, las enfermedades mentales e incluso la reducción de la esperanza de vida. En los casos más graves, el consumo perjudicial de sustancias puede desembocar en un círculo vicioso en que el uso de sustancias se alimenta de la pérdida de estatus socioeconómico y de habilidades para forjar relaciones.

### **3. Factores sociales asociados al consumo de alcohol y marihuana**

Se denomina factores sociales a todas las influencias externas que recibimos de nuestro entorno. Es decir, aquellos aspectos que provienen de círculos cercanos, familia, amigos, comunidad, medios de comunicación, publicidad, entre otros., y que impactan en lo que pensamos y sentimos. Los factores sociales son conductas plurales que explican o inciden para la aparición o desarrollo de un hecho (Silva, 2022).

#### **3.1. Familia**

La Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2019) Define a la familia como el “conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, primos, tíos, abuelos, entre otros). Por lo tanto, una familia es la estructura básica de la sociedad que históricamente se había concebido como el grupo de personas que cohabitan y comparten una vivienda y sobre todo, lazos de parentesco.

La influencia familiar persiste en la adultez, aunque puede ser más intensa en edades más tempranas, debido a que esta puede ser un factor de protección contra las conductas de consumo problemático. Es evidente que en la estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia influye o afecta el

consumo de alcohol por parte de los jóvenes; además, las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por otros y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol; es por ello que las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol.

Normalmente, las familias donde existen hábitos de consumo ya sea de alcohol u otras sustancias ilícitas, suelen tener roles de consumo, a esto se le denomina frecuencia de consumo y permite conocer la proporción de personas expuestas, es decir, varía desde consumir 1 a más veces al mes, año o semana, considerándose bebedores regulares u ocasionales y no expuestas a los bebedores y a los que lo hicieron en algún momento, pero en la actualidad no lo practican (Valencia, González, & Galán, 2018)

### **3.2. Amigos**

La Real Academia Española define el término amigos (RAE, 2022) “al afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato”. La amistad es una relación afectiva entre dos personas, y se considera una de las relaciones interpersonales que la mayoría de los seres humanos tienen en la vida. Amistad es un sentimiento convenido con otra persona, donde se busca confianza, consuelo, amor y respeto.

(Espinoza, 2022) Se define amigos a “una persona con la que se mantiene una relación de amistad, la cual implica ciertos valores como el respeto, la sinceridad y el apoyo mutuo. Puede tratarse de alguien dentro o fuera de la familia”. Todos sabemos que la amistad forma parte importante de nuestras vidas. Los amigos son nuestro sistema de apoyo, ya que nos ayudan con cosas como la autoestima y las emociones, e incluso con la resolución de conflictos.

Los adolescentes en la mayoría de ocasiones tienen el deseo de pertenecer a un grupo de amigos y ser aceptados, al mismo tiempo este grupo ejerce ciertas normas, valores y conductas, que si no se cumplen se harán presiones o sanciones hacia su nuevo integrante, éstas pueden ser positivas o negativas. Según sea la relación que tenga el adolescente con su grupo de amigos, puede influir en su comportamiento y toma de decisiones positivas o negativas. Un artículo por (UNICEF, 2011) menciona que “los amigos adquieren gran importancia para la elaboración de dimensiones de la identidad, como son: el

enriquecimiento interpersonal, los valores, los roles sexuales, el reconocimiento de destrezas, la aplicación de las opciones y de la participación social”

### **3.3. Influencia de la publicidad**

Según Ponce (como se citó en (Padreschi, 2020)

La publicidad se dirige a las emociones, los afectos y la emotividad de las personas. Ya que esta ofrece argumentos racionales que ayudan a justificar, los comportamientos de compra, pero su batalla se da en el corazón humano. Por tanto, la publicidad aporta imágenes estimulantes, información positiva, belleza, satisfacción y felicidad relacionada con el producto anunciado. En otras palabras, la publicidad es responsable de crear condiciones para la venta de productos, por lo cual, transmite la idea al segmento de mercado objetivo, esperando que pueda coincidir con la idea y tenerla en cuenta a la hora de comprar. La publicidad persigue presentar el consumo de alcohol como una conducta normalizada (contribuyendo con ello a reducir la percepción del riesgo que entraña su consumo), como un rasgo característico de la identidad juvenil y estrechamente vinculado con la fiesta y la diversión.

Los mensajes implícitos que trasmite la publicidad son que “todos los jóvenes beben” (Sánchez, 2007), “para ser un joven actual y a la moda para así sentirse aceptado por un determinado grupo, hay que beber” o “sólo la gente rara no bebe”. Es tal la fuerza de esta asociación que la publicidad ha conseguido que muchos adolescentes y jóvenes consideren que su integración social puede verse amenazada si optan por no beber alcohol. (Sánchez L. , 2020). La difusión de información respecto a esta problemática social, representa uno de los factores por los cuales los adolescentes, jóvenes y adultos conocen y se relacionan con el consumo de drogas; al dejar de lado los daños físicos, emocionales y cognitivos.

La publicidad de bebidas alcohólicas es uno de los muchos factores que tienen el potencial para alentar a los adolescentes a beber. Son reiteradas las evidencias que muestran el impacto que la publicidad de bebidas alcohólicas tiene, tanto en los hábitos de consumo, como en las actitudes hacia el alcohol (Sánchez, 2007).

Además (Rodríguez, 2016), comenta que en cuanto al papel de la publicidad, se ha demostrado que la exposición de los adolescentes a mensajes comerciales en los que se

asocian ciertos estilos de vida con el consumo de drogas lícitas, ha aumentado el consumo de drogas en estos jóvenes.

Los adolescentes se ven influenciados por películas y anuncios publicitarios que son atractivos y toman esa información como una fuente fidedigna, por lo que ocasionan en ellos una reacción de consumo hacia esas acciones que fomentan los medios de comunicación. De tal forma que los medios de comunicación pueden ser un factor de riesgo en el consumo de las drogas ilícitas

### **3.4. Medios de comunicación**

Según (Peiró, 2017) los medios de comunicación “son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden”. En otras palabras son estrategias que han surgido con el paso del tiempo, para mantener informada a la población, en donde vemos distintos tipos de mensajes para todo tipo de personas.

Los medios de comunicación, además de informar y hacer publicidad, también de manera muy sutil, fomentan el consumo de drogas, y alcohol, puesto que por medio de ciertos anuncios televisivos, auditivos o escritos; presentan a este tipo de sustancias como la solución para aliviar dolencias, relajarse y liberarse de problemas. Esta situación presenta a los derivados de hierbas, cigarrillos y bebidas alcohólicas; como parte de la realidad social en la juventud, lo que lleva a las personas a percibir su uso como una circunstancia normal. Según (Fernández, 2017) los medios de comunicación tanto escrito, televisivo y ahora por redes sociales, son utilizados para vender más drogas a los jóvenes, sin pensar en los daños que puede ocasionar el consumo del mismo en este tipo de población; ya que lo único que les interesa son las ganancias millonarias que tienen por la venta de sus productos.

#### **4. Factores personales asociados al consumo de alcohol y marihuana**

Los factores personales, son el conjunto de elementos inherentes y propios de los individuos, reflejados como valores, actitudes, creencias, carácter, temperamento, que se van consolidando en el perfil de la personalidad del individuo, cuya característica es la superación y realización personal. (Llancari & Velásquez , 2016)

##### **4.1. Curiosidad**

La curiosidad, (Robles, 2022) “es el aumento de estímulos, lo cual se refiere a la propensión a magnificar los estímulos sensoriales, disposición caracterizada por impulsividad, desinhibición conductual y búsqueda de sensaciones”

Los adolescentes están en búsqueda de nuevas sensaciones y estímulos que desean experimentar. Además (Beristain, 2010) en su libro Adolescencia y Educación, menciona que “los y las adolescentes que consumen drogas en forma esporádica, pueden orientarse hacia una exploración por curiosidad; efectuar una búsqueda experimental de sus efectos físicos, mentales y sociales”.

Estos deseos se pueden dar naturalmente o pueden ser influenciados por las diversas acciones que observa de su alrededor como: las amistades, familiares o medios de comunicación; entre otros espacios influyentes. Por ello, las drogas ilícitas les generan esa curiosidad por descubrir y sentir las sensaciones que producen en el organismo, sin importarles el daño que les ocasiona, debido a que los impulsos que sienten los adolescentes en ese momento puede inducirlos al inicio del consumo de las drogas como el alcohol y la marihuana.

Según (Sandí, 2022) “la curiosidad y el afán de conocer y experimentar, está presente en todas las personas. Las drogas, con su falsa promesa de sensaciones diferentes, se consumen en ocasiones con este objetivo”. Los adolescentes están, por lo general, dispuestos a tomar riesgos, conocer y descubrir lo desconocido, sentir y saber todo aquello que les produce curiosidad, por lo que este factor puede propiciar el inicio del consumo de sustancias ilícitas en los adolescentes. Los individuos, durante la adolescencia, están a la expectativa de lo nuevo y propensos a escuchar todo tipo de cosas, incluyendo los diferentes efectos que producen las drogas, por lo que esto puede aumentar esa curiosidad que sienten y experimentar así los efectos físicos, mentales y sociales de las drogas ilícitas.

## **4.2. Ansiedad**

(Beristain, 2010) Define ansiedad como “un estado emocional que estimula al sujeto a movilizar todos los recursos dinámicos disponibles para repeler la estimulación excesiva”. Los adolescentes, al estar pasando por diversas situaciones ya sean académicas, familiares y personales; sean éstas buenas o malas, les puede generar un estado de ansiedad, de tal forma que esa estimulación excesiva que siente, los puede llevar a desahogarse en el inicio del consumo de alcohol o marihuana.

“La ansiedad es la dificultad de hacer frente a las cosas, y cuando disminuyen las vías de nuestro cerebro, tenemos menos capacidad para afrontar dichas cosas. Por lo tanto, el riesgo de ansiedad es mayor”. De forma similar, los jóvenes que suelen consumir estas sustancias que crean efectos alucinógenos por corta o larga duración, por ende, pueden desarrollar síntomas de depresión, puede disminuir los niveles de serotonina del cerebro, una sustancia química importante para contribuir a regular los estados de ánimo y que hace que nos sintamos felices, otras causas son los temores nocturnos, los temblores, las dificultades para conciliar el sueño y las náuseas, ya que todos estos síntomas también asociados a la ansiedad, inducen a que los jóvenes recurran a este engaño de efecto placebo, con la certeza de que esto traerá consigo, relajación a los posible problemas que estén enfrentando.

## **4.3. Identidad**

(Beristain, 2010) Comenta que la identidad “es la experiencia interna de mismidad, de ser nosotros mismos en forma coherente y continua, a pesar de los cambios internos y externos que enfrentamos en nuestra vida. Desde la niñez se va formando la identidad, esto con ayuda de los progenitores, encargados y familiares que inculcan valores, costumbres, tradiciones propias del hogar. Además, son ayudados por la educación que se brinda en la escuela, de modo que se va formando la identidad de la persona, pero cuando se llega a la etapa de la adolescencia, es el adolescente quien

Inicia a fomentar y buscar su propia identidad. (Morán, 2018) Menciona que “una de las tareas básicas de la etapa de la adolescencia es la búsqueda de identidad de los jóvenes, la cual será resuelta con mayor o menor dificultad. De igual manera, la resolución de esta

crisis contribuye al éxito de las etapas posteriores”. Para algunos adolescentes, buscar su identidad no se les dificulta porque poseen una autoestima adecuada, se sienten seguros de sí mismos, aceptan sus virtudes y defectos, comienzan a descubrir sus habilidades e intereses, a buscar su grupo de amigos donde se siente cómodo, inicia a tomar sus propias decisiones y hacerse responsables de sus actos. Sin embargo, el adolescente se puede confundir en su búsqueda de identidad, de tal forma que se dé una difusión de identidad.

El adolescente ya cuenta con una base desde el hogar para formar su identidad, pero él en busca de esa identidad ideal puede confundirse al efectuar acciones y elecciones erróneas, cambiar su comportamiento habitual y tomar riesgos que le pueden producir reacciones negativas a su personalidad. Esas experiencias que el adolescente anda buscando, lo pueden llevar a iniciar en las drogas ilícitas y correr grandes riesgos emocionales, físicos y sociales.

Al respecto (Beristain, 2010), se refiere a la identidad negativa como “la elaboración del sentimiento de falta de una identidad aceptable, que se expresa a través de una hostilidad desdeñosa hacia los roles que se presentan como adecuados o deseables en la propia familia o la comunidad”. El adolescente, al estar formando su propia identidad, va a estar propenso a tomar decisiones inadecuadas que llevan a dañar su integridad como persona, además que en esta etapa no va a estar totalmente definida su identidad.

#### **4.4. Accesibilidad**

Los adolescentes, según el lugar de procedencia, ubicación de la institución educativa o alrededores que transitan diariamente; se pueden ver influenciados por la gran accesibilidad a las drogas ilícitas, lo que les permite provocar un factor de riesgo en el consumo de drogas.

Al respecto, (Robles, 2022) comenta que “la oferta de una sustancia alucinógena, es decir su disponibilidad y facilidad de adquisición está asociada con el grado de consumo. En la medida que sea más difícil adquirirla, menor es el consumo”. Cuando los adolescentes tienen mayor facilidad de acceso a una droga, ya sea porque compañeros se las ofrezca o personas que se dedican a la venta de estas sustancias ilegales se las proporcione, mayor es la probabilidad de consumo, la cual puede generarles una recaída e iniciar el consumo de ellas.

Al respecto (Sandí, 2022) mencionan que “cuanto mayor sea la cantidad de droga en el mercado, un número mayor de sujetos se iniciará en el consumo, se consumirán mayores cantidades y el número de individuos que se convertirán en consumidores habituales será mayor”. Cada vez es mayor la disponibilidad de cualquier tipo de droga ilícita, desde las ventas ambulantes en las calles, hasta grandes negocios clandestinos, donde se ven involucradas personas de todas las edades, desde niños hasta adultos mayores.

Esta situación provoca que las personas tengan más accesibilidad a este tipo de sustancias, puesto que prácticamente en cualquier parte las pueden conseguir. El tener esa oferta, disponibilidad y facilidad de adquisición, permite que el adolescente se muestre atraído a probar las drogas ilícitas.

## **5. Factores culturales asociados al consumo del alcohol y marihuana**

Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en relación al comportamiento humano, ya que aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden omitir en los estudios. En la compra del consumidor de sustancias legales e ilegales, son los valores básicos, los comportamientos ideales, los cuales influyen en su modo de vida y por sus normas culturales que heredan y se transmiten de generación a generación adoptando costumbres de celebrar con bebidas embriagantes, reuniones sociales, familiares, regionales, empresariales, alegría o tristeza. Los factores culturales prescriben los comportamientos considerados aceptables en la sociedad, ya que a pesar de que es una cultura, genera a lo largo de la vida una adicción. (Páramo, 2017)

Los valores son condiciones como las personas se expresan y se comportan en su diario vivir, éstos son adquiridos de sus familias y de la comunidad de donde crecen.

Al respecto (Robles, 2022), define que las costumbres adoptan también los valores, como: la ética y la moral, valores que poseen cualidades que podemos encontrar en el mundo que nos rodea (persona, sociedad, sistema político, en una acción realizada por alguien). De las costumbres dependen que llevemos una vida grata, alegre en armonía, con nosotros mismos y con los demás, una vida que valga la pena ser vivida y en la que podamos desarrollarnos como personas. Las costumbres tienen como finalidad mejorar



la calidad de nuestra vida. Entonces, si el adolescente cuenta con una buena base en valores y costumbres, ésta se desempeñara en su medio social de la mejor forma, no obstante si carece de éstos, la falta de interiorización de los mismos, conlleva algunas actitudes de carácter negativo como el consumo de drogas ilícitas

## VII. DISEÑO METODOLÓGICO

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) “el término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea” Conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar los resultados

Dado que el objetivo del estudio será determinar factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería primer año turno regular, Polisal UNAN-Managua primer semestre 2022. Se recurrió a un diseño no experimental, transversal, considerando que el tema de investigación tiene un sustento teórico suficiente, por lo que se procedió a realizar una investigación de tipo descriptivo para conocer a detalles los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en dichos estudiantes.

De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) La investigación no experimental, “podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables” Estos mismos actores señalan que los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo único.

### 1. Enfoque de la investigación

El presente trabajo fue diseñado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, puesto que este es el mejor se adapta a las características y necesidades de la investigación.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de los datos, para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, “con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)(P.4).

Del enfoque cuantitativo, se tomara la técnica de encuesta para medir los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en los estudiantes de enfermería, primer año, turno regular, Polisal UNAN – MANAGUA.

## **2. Tipo de estudio**

### **2.1. Según periodo: Prospectivo**

Un estudio prospectivo, según (Müנגgenburg, 2007) son aquellos en los cuales la información se va registrando en la medida que va ocurriendo el fenómeno o los hechos programados para observar. Por lo tanto los estudios prospectivos son aquellos, cuyo estudio de inicio, es anterior a los acontecimientos estudiados, por lo tanto, los datos se recogen a medida que van sucediendo.

“Estudio prospectivo es aquel que se lleva a cabo con un objetivo en mente y se verifica periódicamente el progreso de los participantes, utilizando los mismos métodos de recopilación de datos y preguntas para cada persona en el estudio (Hernández B. )”. Por lo tanto, esta investigación, se realizó a partir del II semestre del año 2022

### **2.2. Según análisis: Descriptivo**

(Goyeneche & Parodi, 2017) Considera un estudio descriptivo, a todo estudio, cuyos datos son utilizados con la finalidad puramente descriptiva, no enfocados a una presunta relación causa-efecto. Su objetivo es describir una enfermedad o característica en una población determinada, por lo tanto son útiles, cuando se conoce poco, acerca de los que se quiere estudiar. Por lo que en esta investigación, se describirán las diferentes variables que se asocian al tema.

Según Sabino 1992 (como se citó en (Alban, Verdesote, & Castro, 2022) considera a la investigación descriptiva, al proceso de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos. Utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

### **2.3. Según tiempo: Corte transversal**

El diseño de estudios transversales se define como el diseño de una investigación observacional, individual, que mide una o más características o enfermedades (variables), en un momento dado. La información de un estudio transversal se recolecta en el presente y, en ocasiones, a partir de características pasadas o de conductas o experiencias de los individuo (Hernandez, 2018).

El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Este tipo de estudio también se conoce como estudio de corte transversal, estudio transversal y estudio de prevalencia (Gutierrez, 2022)

### **3. Área de estudio**

Según (Narvaez, 2019) El área de estudio “Es una morfología en la lingüística de la palabra que se refiere a un perímetro o área de espacio determinado para realizar dentro de un límite que solo esta designado para estudiar o investigar”

#### **3.1. Macro localización**

La investigación se realizo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua ubicada en el departamento de MANAGUA, Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez 150 Metros al Este.

#### **3.2. Micro localización**

La investigación se realizó en el Instituto Politécnico de la salud que ofrece diferentes tipos de carrera como: Licenciatura en enfermería con mención en Obstetricia y Perinatología, Salud Publica, Cuidados Críticos y Maternos, Licenciatura en Bioanálisis clínico, Microbiología, Nutrición, Anestesia y Reanimación, fisioterapia y el técnico superior en citología cervical, en la cual el estudio se realizara específicamente con las carreras del departamento de enfermería turno regular del primer año.

## **4. Universo, Muestra y Muestreo**

### **4.1. Determinación del universo**

Según Fayad Camel (como se citó en (Pineda, Alvarado, & Hernández Canales, 1994) dice que el universo: Es el conjunto de individuos u objetos de los que desea conocer algo en una investigación. Fayad Camel: lo define como la totalidad de individuos o elementos en los cuales pueden presentarse determinadas características susceptibles de ser estudiadas. El universo o la población pueden estar constituida por personas, animales, plantas, objetos. Por lo tanto el universo de estudio, estuvo compuesto aproximadamente por 133 estudiantes de las carreras de en enfermería general grupos A-B-C-D POLISAL UNAN-MANAGUA

### **4.2. Aplicación de la fórmula o procedimiento para el cálculo de la muestra**

La muestra es una colección de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico para su estudio o medición directa. Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra, como fórmulas lógicas. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004).

En este estudio, no se aplicó ninguna fórmula para delimitar la población de estudio, debido a ciertos criterios que impedían las posibilidades de llevar a cabo dicha labor investigativa. Entre ellos destacó la confidencialidad de la información, puesto que no se podía ejecutar el instrumento de manera directa a los estudiantes, porque se les estaría haciendo una excepción al momento del llenado de la encuesta, por lo que se le aplicó a toda la población en estudio, para ello se procedió a solicitar la cantidad de estudiantes activos a cada coordinador de los grupos integradores, de los cuales resultaron 133 estudiantes activos. Una vez realizado el proceso de tabulación de información se concluyó que tan solo 109 estudiantes estuvieron presentes en el momento de la aplicación de la encuesta, de los cuales se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia según criterios de la investigación, quedando un total 54, o sea la cantidad que represento la muestra de la investigación.

### **4.3. Tipo de Muestreo: No Probabilístico**

El muestreo hace referencia al proceso utilizado para escoger y extraer una parte del universo o población de estudio con el fin de que represente al total. Si bien es cierto que cualquier subgrupo de una población constituye una muestra, no todos son representativos de ella, y tampoco tiene la misma probabilidad de ser escogida.

El muestreo no probabilístico, consiste en elegir elementos que no dependen de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Sampieri, 2014).

Es por ello, que se tomó en consideración una vez obtenidos los datos, relacionar la información obtenida con los objetivos de investigación, delimitándose a cumplir estrictamente con los criterios de inclusión. Ejecutando un muestreo por conveniencia, el cual consiste en crear muestras de acuerdo a la finalidad de acceso, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación práctica de un elemento particular (Ortega, 2019). Para ello de 109 encuestas resultantes, al aplicar el muestreo por conveniencia, tan solo 54 reunieron los criterios para llevar a cabo la investigación.

## **5. Criterios de Inclusión**

- I. Estudiantes con edad  $\geq 16$  años
- II. Estudiantes que quieran participar en el estudio
- III. Estar presentes al momento de la encuesta
- IV. Estudiantes de la carrera de enfermería, turno regular, primer año

## 6. Variable de estudio/Descriptores

### 6.1. Operacionalización de variables

VARIABLE	SUB-VARIABLE	DEFINICIÓN	INDICADOR	VALOR	CRITERIO	INSTRUMENTO
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS	EDAD	Tiempo transcurrido en años, desde el nacimiento, hasta el momento de la entrevista	se tomarán los años cumplidos que el encuestado proporcione	Marque con una X la edad correspondiente: 16-17 _____ 18-19 _____	variable Ordinal	Ítems
	SEXO	Condición orgánica, que distingue al macho de la hembra	Se tomará el sexo, que corresponde a Masculino y Femenino	¿Cuál es su sexo? Femenino _____ Masculino _____	Variable Nominal	Ítems
	RELIGIÓN	Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la	se tomarán 5 opciones: Católico, Evangélico, Testigo de Jehová, Otra, Ninguna	Marque su religión: Católico: ____ Evangélico: ____ Testigo de Jehová: ____ Otro: ____ Ninguno: ____	Variable Nominal	Ítems

		oración y el sacrificio para darle culto				
	PROCEDENCIA	Área geográfica de residencia habitual	Lo expresado en la encuesta, por el estudiante	Mencione el lugar de Procedencia (Departamento): _____	Variable Nominal	Ítems
FACTORES SOCIALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL Y MARIHUANA	Familia	Conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos.	Nivel de influencia que ejerce la familia para el consumo de dichas sustancias adictivas Alcohol y Marihuana	<p>Marque con una X la respuesta correspondiente</p> <p>1. ¿Tiene familiares que consumen alcohol? Si: ____ No: ____</p> <p>2. ¿Quién de su familia consume alcohol? Padre: ____ Madre: ____ Hermanos: ____ Tíos: ____ Abuelos: ____</p>		Ítems



				<p>3. ¿Con qué frecuencia consumen alcohol?  1 vez a la semana  2 o 3 veces  Más de 4 veces  No aplica</p> <p>1. ¿Tiene familiares que consumen Marihuana?  Si: ____  No: ____  No aplica: ____</p> <p>2. ¿Quién de su familia consume Marihuana?  Padre: ____  Madre: ____  Hermanos: ____  Tíos: ____  Abuelos: ____  No aplica: ____</p> <p>3. ¿Con qué frecuencia consumen Marihuana?  1 vez a la semana  2 o 3 veces  Más de 4 veces  No aplica s: ____</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Amigos	Afecto personal, puro y desinteresado, compartido con otra persona, que nace y se fortalece con el trato	Nivel de influencia que ejercen las amistades para el consumo de dichas sustancias adictivas, Alcohol y Marihuana	<p>Marque con una X la respuesta correspondiente</p> <p>1. Tiene amigos que consumen alcohol Si: ____ No: ____ No aplica: ____</p> <p>2. ¿Con qué frecuencia consumen alcohol? 1 vez a la semana 2 o 3 veces Más de 4 veces No aplica: ____</p>		Ítems
Publicidad	La publicidad es la difusión o divulgación de información, ideas u opiniones de	Nivel de influencia que ejerce la publicidad para el	¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree usted que contribuyen al consumo de alguna sustancia?		

	<p>carácter político, religioso, comercial, etc. Con la intención de que alguien actúe de una determinada manera, piense según unas ideas, o adquiriera un determinado producto</p>	<p>consumo de dichas sustancias</p>	<p>a). Promoción del producto (costo) b) Ambiente de presentación en que promocionan el producto (lugares) c) Cambio de presentación y contenido del producto (Imagen, Porción) d) Disponibilidad del Producto (Accesibilidad, Delivery, sucursales) e) Calidad del Producto (Marca) f) Todas las anteriores</p>		
<p>Medios de Comunicación</p>	<p>Son canales e instrumentos para informar y comunicar a la sociedad actual acerca de hechos o acontecimientos que suceden</p>	<p>Nivel de influencia que ejercen los medios de comunicación al consumo de sustancias</p>	<p>¿Cuál de los siguientes medios de comunicación cree usted que ejercen mayor influencia al consumo de sustancias? a) La televisión b) La radio c) Las redes sociales d) Periódicos e) Anuncios en las carreteras f) todas las anteriores</p>		

FACTORES PERSONALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL Y MARIHUANA	Entorno social	El entorno social, se refiere a la forma en que el ambiente está formado por sus condiciones de accesibilidad como lo es el espacio, el tiempo y el lugar para adquirir dichas sustancias, podemos tener en cuenta la venta clandestina en las calles o sitios públicos de sustancia adictiva	Nivel de influencia que ejerce el entorno social al consumo de alcohol	<p>Marque con una X las respuesta que usted considere correcta</p> <p>¿A qué edad consumió usted alcohol?</p> <p>Mencione:</p> <p>13-14</p> <p>15-16</p> <p>17-18</p> <p>19-20</p> <p>21-26</p> <p>¿Cómo cree usted que reaccionará su papa y mama si se dan cuenta que consume alcohol?</p> <p>Decepción</p> <p>Aceptación</p> <p>Molestia</p> <p>Exclusión</p> <p>No aplica</p>	Ítems
				<p>¿A qué edad usted consumió marihuana?</p> <p>13-14</p> <p>15-16</p> <p>17-18</p> <p>19-20</p> <p>21-26</p> <p>¿Cómo cree usted que reaccionará su papa y mama si dan cuenta que consume marihuana?</p>	

			Decepción Aceptación Molestia Exclusión No aplica		
Curiosidad	Es el aumento de estímulos, lo cual se refiere a la propensión a magnificar los estímulos sensoriales, disposición caracterizada por impulsividad, desinhibición conductual y búsqueda de sensaciones.	Nivel de influencia que ejerce la curiosidad el consumo de alcohol Y marihuana	Iniciaste a consumir alcohol por curiosidad? Si: ____ No: ____ No aplica ____ ¿Iniciaste a consumir marihuana por curiosidad? Si: ____ No: ____ No aplica ____		Ítems
Ansiedad	Define ansiedad como “un estado emocional que estimula al sujeto a movilizar todos los recursos dinámicos disponibles para repeler la estimulación excesiva”. Los adolescentes, al estar pasando por diversas	Nivel de influencia que ejerce la ansiedad en el consumo de alcohol	¿Alguna vez has consumido alcohol por situaciones que te provoquen ansiedad?  Si: __ No: __ No aplica ____ ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir al alcohol? Problemas familiares Frustración		Ítems

	<p>situaciones ya sean académicas, familiares y personales</p>		<p>Estrés Depresión No aplica</p> <p>¿Sientes que después de consumir alcohol mejora tu situación de ansiedad? Si No No aplica</p> <p>¿Alguna vez has consumido marihuana por situaciones que te provoquen ansiedad? Si: __ No: __ No aplica __</p> <p>¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir a la marihuana? Problemas familiares Frustración Estrés Depresión No aplica</p> <p>¿Sientes que después de consumir marihuana</p>		
--	--	--	--	--	--

			mejora tu situación de ansiedad? Si No No aplica		
Identidad	Comenta que la identidad “es la experiencia interna de mismidad, de ser nosotros mismos en forma coherente y continua, a pesar de los cambios internos y externos que enfrentamos en nuestra vida. Desde la niñez se va formando la identidad, esto con ayuda de los progenitores, encargados y familiares que inculcan valores, costumbres, tradiciones propias del hogar	Nivel de influencia que ejerce la identidad en el consumo de alcohol y la Marihuana	¿Consumiste alcohol para sentirte identificado en un determinado grupo? Si: ____ No: ____ Otros: ____  ¿Consumiste alcohol para sentirte identificado en un determinado grupo? Si: ____ No: ____ Otros: ____		Ítems

	Accesibilidad	Los adolescentes, según el lugar de procedencia, ubicación de la institución educativa o alrededores que transitan diariamente; se pueden ver influenciados por la gran accesibilidad a las drogas ilícitas, lo que les permite provocar un factor de riesgo en el consumo de drogas.	Nivel de influencia que ejerce la accesibilidad en el consumo de alcohol y marihuana	<p>¿Por lo general, como obtiene el alcohol?</p> <p>Lugar publico Lugar Clandestino Amigos Familiares No aplica</p> <p>¿Por lo general, como obtiene la marihuana?</p> <p>Lugar público Lugar Clandestino: ____ Amigos: ____ No aplica: ____</p> <p>¿Tiene amigos que comercialice la marihuana?</p> <p>SI: ____ No: ____ No aplica: ____</p>		Ítems
FACTORES CULTURALES ASOCIADOS AL CONSUMO DE ALCOHOL Y MARIHUANA	CULTURA	Los factores culturales no son dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en relación al comportamiento	Nivel de influencia que ejerce la cultura al consumo de alcohol y marihuana	<p>Por lo general, ¿qué lugares frecuenta más, para consumir alcohol?</p> <p>Casa Universidad Lugares públicos No aplica</p>		Ítems



		<p>s humano, ya que aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden omitir en los estudios</p>		<p>Por lo general, ¿qué lugares frecuenta más, para consumir Marihuana?  Casa  Universidad  Lugares públicos  Parque</p> <p>¿Cuándo consume marihuana, en compañía de quien lo hace?  Amigos  Solo  Familiares  Hermanos  Padres  Otros</p> <p>¿Cuándo consume Alcohol, en compañía de quien lo hace?  Amigos  Solo  Familiares  Hermanos  Padres  Otros</p> <p>¿Cuál es la razón por la que consume alcohol?  Diversión</p>	

				Festividad Decepción Necesidad Curiosidad No aplica  ¿Cuál es la razón por el que consume marihuana?  Diversión Festividad Decepción Necesidad Curiosidad No aplica		
--	--	--	--	--	--	--

## **7. Técnicas e instrumentos**

### **7.1. Técnica cuantitativa**

Es el proceso de investigación sistemático y estadístico que recoge información numérica y medible, que ofrecen resultados con el fin de explicar lo que se observa comparando los datos. Permitiendo recopilar datos objetivos. Además, la recopilación de valores numéricos permite medir la frecuencia de un fenómeno y observar condiciones reales. Esto se logra entrevistando a un gran número de personas y recogiendo una gran cantidad de datos. A través de la investigación cuantitativa, los investigadores adquieren conocimientos sobre hechos empíricos de los que se pueden derivar las relaciones entre las causas y los problemas. Inicialmente, la investigación cuantitativa ofrece valores numéricos basados en muestras. (Dalle, 2020).

### **7.2. Instrumento de investigación**

#### **7.2.1. Encuesta**

Es la herramienta más habitual de obtención de información directa de una población en la metodología cuantitativa. Consiste en un conjunto estructurado de preguntas que se incluyen en un cuestionario y que van dirigidas a un grupo de la población, o a una muestra representativa de la misma.

### **7.3. Validación del Instrumento**

#### **7.3.1. Prueba de jueces**

Es el método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se define como “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones, tras someter un instrumento de cotejo a la consulta y al juicio de expertos éste ha de reunir dos criterios de calidad: validez y fiabilidad. La validez de contenido se establece con frecuencia a partir de dos situaciones, una que atañe al diseño de una prueba y, la otra, a la validación de un instrumento sometido a procedimientos de traducción y estandarización para adaptarlo a significados culturales diferentes. Es aquí donde la tarea del experto se convierte en una labor fundamental para eliminar aspectos irrelevantes, incorporar los que son imprescindibles y/o modificar aquellos que lo requieran (Rojas, 2015).

Para ello, la prueba de jueces se llevó a cabo con el apoyo de 3 docentes calificadas quienes se encargaron de verificar la fiabilidad y validez del contenido del instrumento,

orientándonos a modificar cierto aspecto para proporcionar una mejor obtención de la información para el estudio.

### **7.3.2. Pilotaje**

Un estudio piloto es un estudio de investigación que se lleva a cabo antes del verdadero estudio. Los estudios piloto se ejecutan normalmente siguiendo los mismos pasos pensados para el estudio real, pero en una escala más pequeña, Su objetivo es detectar los posibles fallos o problemas del estudio. Aunque un estudio piloto no puede eliminar todos los errores sistemáticos o problemas inesperados, se reduce la probabilidad de errores que harían de la investigación una pérdida de esfuerzo, tiempo y dinero. (Games, 2016)

Para la recolección de la información, se realizó un pilotaje con 15 de enfermería general seleccionados al azar, de ambos sexos del POLISAL, los días 28 y 30 de septiembre, tomando en cuenta sus horarios de clases, nos presentamos explicando los objetivos del instrumento (Encuesta), como también el consentimiento informado, para llenar la encuesta. Todo este proceso se llevó a cabo, con el fin de comprobar que el contenido de dicho instrumento, proporcionara la información necesaria para validar los objetivos del tema como también medir el nivel de interpretación y complejidad de comprensión que podría tener. Por lo que no hubo ninguna complejidad con los estudiantes, ellos fueron muy accesibles.

Proceso de la ejecución de la prueba piloto.

1. Hicimos presencia en las secciones de clases de los estudiantes, bajo previo consentimiento de la directora del departamento de Enfermería, como también de los coordinadores de cada grupo integrador de la carrera de Enfermería general, POLISAL, II semestre del año 2022.
2. Se explicaron los objetivos del estudio a realizar, por lo que solicitamos su colaboración, a su vez el consentimiento informado para el llenado de la encuesta, como también una descripción del contenido del mismo.
3. Se procedió a la recolección de la información

4. Seguidamente, nos entregaron las encuestas, sugiriéndonos en ellas de manera escrita, algunas recomendaciones, para determinar de manera más amplia, algunas respuestas.
5. Nos despedimos de la manera más atenta, agradeciendo su colaboración.
6. En relación a los ítems correspondientes a las características sociodemográficas, no hubo ninguna sugerencia, por lo tanto, no se realizó ninguna modificación, no obstante, cabe recalcar que en relación a los factores sociales, señalaron que el ítem de respuesta denominado otros, era una respuesta de amplia interpretación, por lo que al considerarlo, lo modificamos, sustituyéndolo por el ítem de respuesta “No aplica”, el cual hace referencia, a que si el encuestado no es consumidor de alguna de las sustancias que se mencionan, no aplica para responder las preguntas consecutivas a esta. Por otro lado, al abordar la publicidad y los medios de comunicación, de igual manera omitimos “otros”, por “todas las anteriores”, puesto que algunas encuestas, sugerían esta recomendación.
7. Con respecto a los factores personales y culturales, se realizó la misma modificación antes mencionada.
8. Una vez rectificadas todas las recomendaciones, se modificó el instrumento oficial, para obtener respuestas más certeras.

## **8. Método de recolección de la Información**

1. Se solicitó a las autoridades del POLISAL, consentimiento y permiso para aplicar una encuesta.
2. Se solicitó un permiso a la Directora de la carrera de enfermería Msc. Sandra Reyes, para ejecutar la encuesta a los estudiantes
3. Se aplicó la encuesta aproximadamente a 109 estudiantes del primer año de las carreras de enfermería general, II semestre 2022.
4. Se validó la información mediante los datos obtenidos por las encuestas. No obstante, por razones del estudio, se delimito analizar las 109 encuestas, a las que cumplieran con los criterios de inclusión de las cuales 54 reunían los criterios de inclusión necesarios para validar la información.

## 8.1. Plan de tabulación y análisis

Objetivos Específicos	Preguntas de investigación	Variables	Plan de tabulación
<p>Describir las principales características sociodemográficas de los estudiantes de enfermería primer año, turno regular, POLISAL, primer semestre 2022.</p>	<p>¿Cuál es la edad, el sexo, religión y la procedencia, del encuestado?</p>	<p>Demográfica</p>	<p>Se realizó en el segundo semestre del 2022</p>
<p>Identificar los factores sociales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.</p>	<p>¿Tiene familiares, amistades que consumen alcohol/Marihuana?</p>	<p>Social</p>	
<p>Identificar los factores personales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.</p>	<p>¿A qué edad inició su consumo, cuáles fueron los motivos, como obtienen las sustancias?</p>	<p>Personal</p>	
<p>Describir los factores culturales asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes.</p>	<p>¿Qué factores culturales se están asociados al consumo de alcohol y marihuana en estos estudiantes?</p>	<p>Cultural</p>	

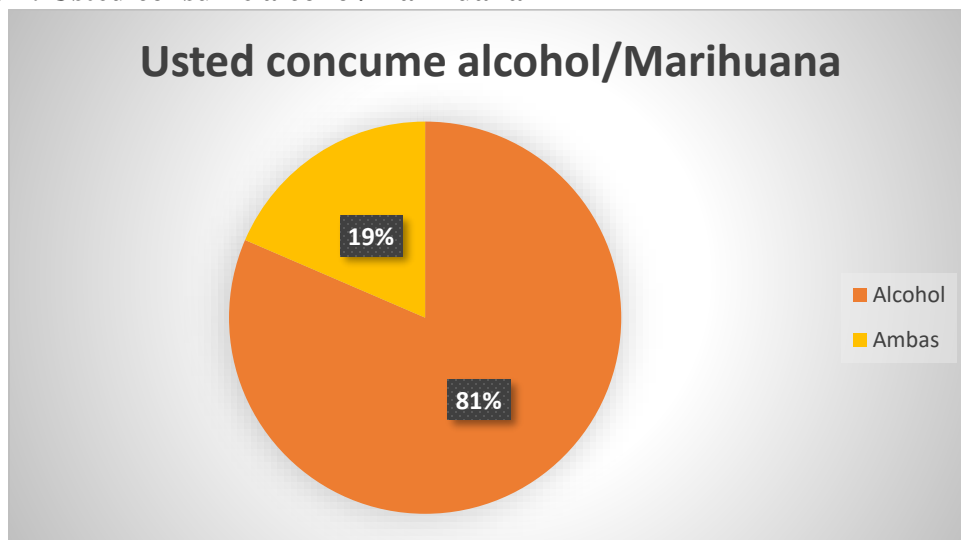
## VIII. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la carrera de Enfermería, primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022, de los cuales fueron encuestados 109 y 54 cumplieron con nuestros criterios de inclusión para llevar a cabo este estudio.

Se recopilaron datos socio-demográfico, entre los cuales se describe si el estudiante es consumidor de sustancias como Alcohol y Marihuana, posterior la edad, el sexo, la religión y el lugar de procedencia.

**Gráfico 1: Usted consume alcohol/Marihuana**

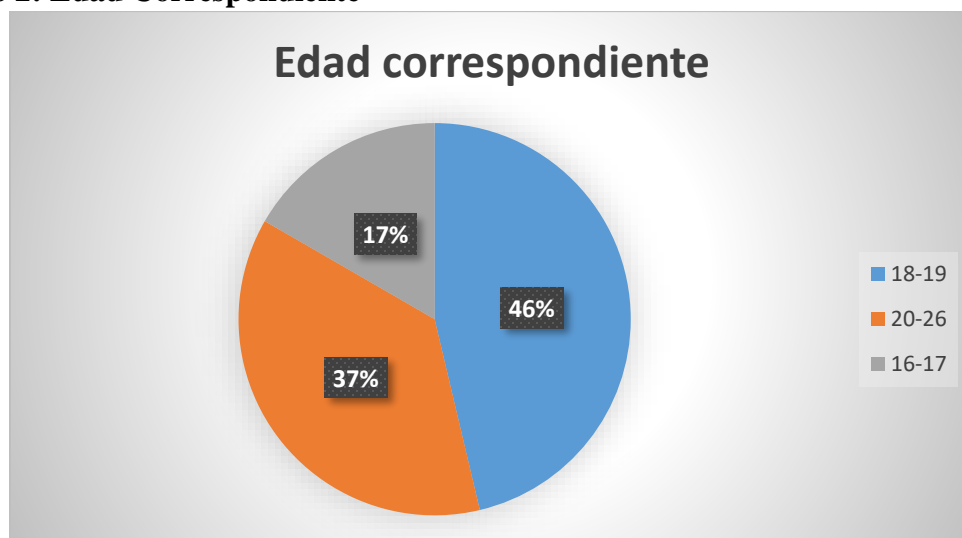


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

Los resultados obtenidos de la gráfica número 1, corresponde al consumo sustancias, de las cuales, el 81% de los encuestados, respondieron que son consumidores de alcohol, seguido del 19% respondieron que consumen ambas sustancias. Este dato se relaciona al estudio realizado en España, sobre el consumo de alcohol y otras sustancias, donde el alcohol, es la sustancia psicoactiva que más se consume, la cual está extendida no solo entre la población general, sino también entre los y las estudiantes, puesto que la capacidad de esta

sustancia para crear dependencia física y psíquica, tolerancia y adicción es muy alta. (Alcedo, Dema, Fontanil, & Solís, 2014). Es importante mencionar que (Canales E. , 2020) hace referencia a que el alcohol y la marihuana son sustancias que deprimen el sistema nerviosa central disminuyendo en los consumidores las capacidades de juicio, atención, observación y reflexión , de igual manera el consumo de marihuana se ha vinculado a la ansiedad social, la depresión, el suicidio y la esquizofrenia

**Gráfico 2: Edad Correspondiente**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 2, representa la edad correspondiente de los estudiantes encuestados en la que podemos observar que el mayor porcentaje lo obtuvo el grupo etario entre las edades de 18-19 años con un total de 46%, posteriormente las edades de 20-26 años con un 37 %, y con un 17% las edades de 16-17años. Estos datos se relacionan a un estudio realizado en España por (Alcedo, Dema, Fontanil, & Solís, 2014), a estudiantes universitarios del Consejo de Oviedo, sobre el consumo de sustancias, donde más del 60% de las respuestas, concluían a que dicho consumo, está extendido no solo entre la población general, sino también entre las edades de 14 a 20 años. Cabe destacar que la edad es el lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta la muerte en las que se divide la vida humana: infancia, juventud, edad adulta y vejez” (Fuentes, 2022)



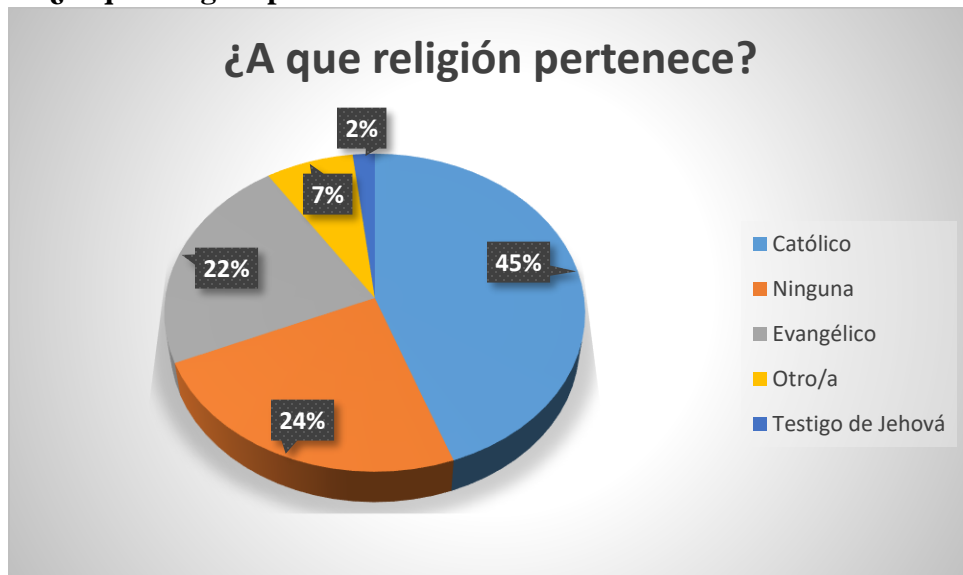
**Gráfico 3: ¿Cuál es su sexo?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La grafica 3 representa el sexo de los estudiantes encuestados, en el que se observa el sexo femenino es el más predominante con un 61% en relación al masculino con un 39%. Un estudio realizado por (Del Pino & Correa, 2018), ha demostrado que es el sexo masculino el que más predomina, al momento de compararlos con las mujeres, ante el consumo de sustancias, sin embargo, según (ENDESA, 2011) el sexo más predominante demográficamente en Nicaragua es el sexo femenino debido a características biológicas desde que nacen hasta el momento de concepción, en la gráfica de este estudio, observamos que los resultados revelan que de toda la población que se tomó en cuenta para llevar a cabo esta investigación, predominó el sexo femenino, puesto que, en Nicaragua, estudios han demostrado que la población está compuesta en su mayoría por mujeres.

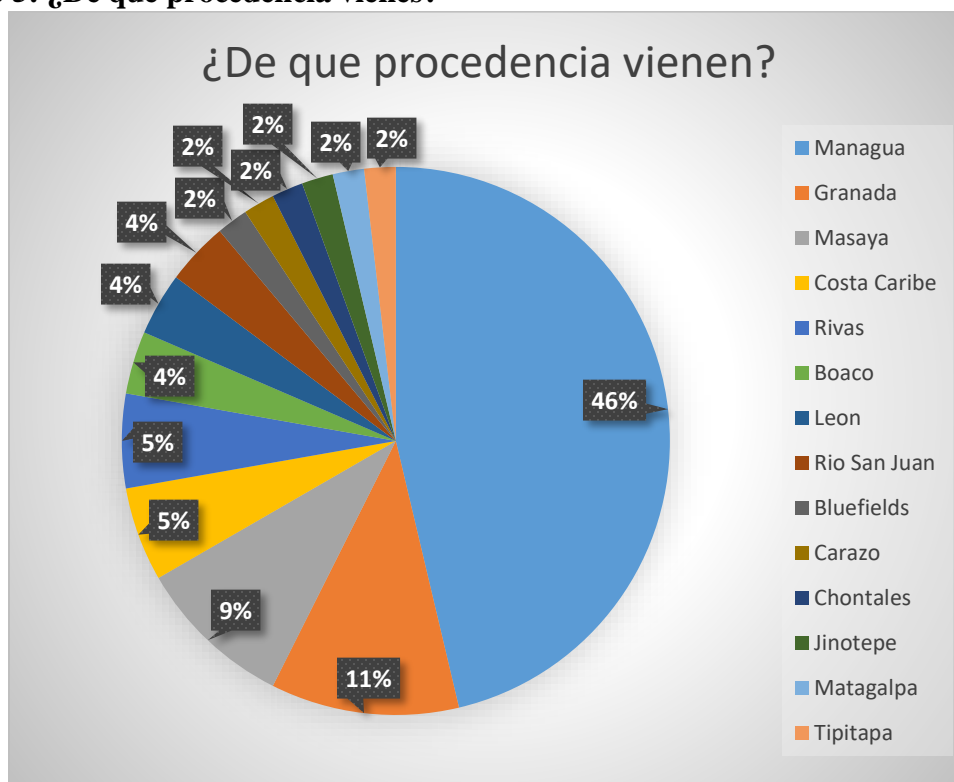
**Gráfico 4: ¿A qué religión pertenece?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La grafica número 4, representa la religión a la que los estudiantes encuestados profesan, por lo que observamos un 45% pertenecen a la religión católica, posteriormente el 24% no profesan ninguna religión, seguido con un 22 % la Evangélica, con un 7% los que profesan otras religiones que no son ningunas de las anteriores y por último con un 2% los Testigos de Jehová. Es importante mencionar que independientemente de la religión que profesen hay consumo de alcohol y marihuana sin exceptuar el sexo y la edad, infiriendo que los estudiantes son altamente jóvenes que oscila entre en 16-19 años y son consumidores. La religión es un conjunto de sistemas culturales, de creencias y visiones del mundo que relaciona la humanidad a la espiritualidad y, a veces, a los valores morales. Fundamentadas en la divinidad con la capacidad de regir la vida de las personas que la siguen” (Larios, 2022).

**Gráfico 5: ¿De qué procedencia vienes?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 5, presenta la procedencia de los estudiantes encuestados, por lo que se observa que la mayor parte de los estudiantes provienen del departamento de Managua con un 46%, seguido de Granada con un 11%, luego Masaya con un 9%, le sigue la Costa Caribe con un 5% posteriormente, Rivas con un 5%, luego tenemos Boaco, 4%, León 4% y Río San Juan con un 4%, seguido de Bluefields, Carazo, Chontales, Jinotepe, Matagalpa y Tipitapa con un 2%. Cabe mencionar que la universidad cuenta con una gama de estudiantes procedentes de los distintos departamentos de Nicaragua, en las cuales la mayoría de los jóvenes encuestados son consumidores indistintamente del lugar de procedencia que vengan.

Se puede concluir que las características sociodemográfica de la población en estudio en un 100 % consumen ambas sustancias, resaltando el mayor porcentaje en consumo es de alcohol, de igual manera predomina el sexo femenino y las edades de 16 a 19 años, con procedencia de la mayoría de los departamentos de Nicaragua.

## FACTORES SOCIALES

### FAMILIA

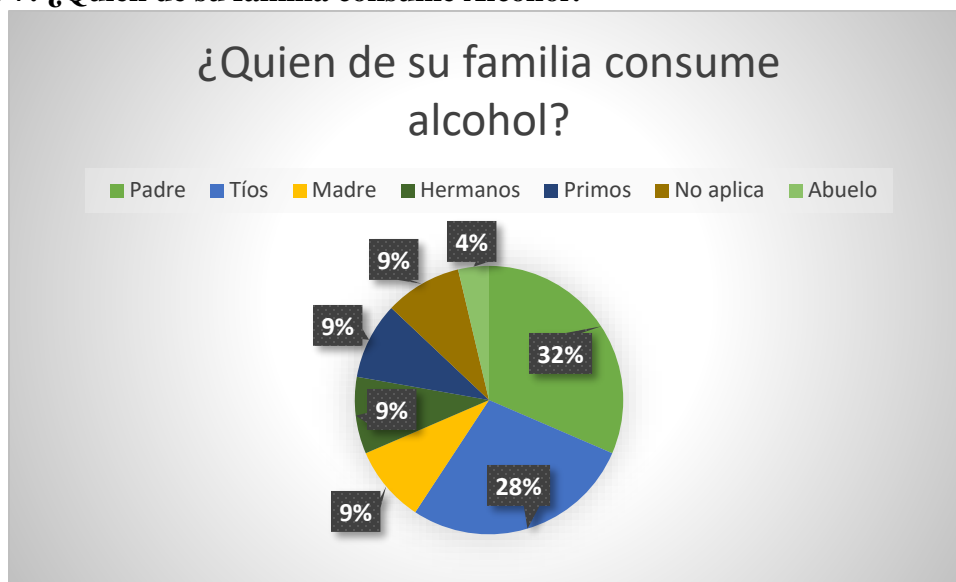
**Gráfico 6: ¿Tiene Familiares que consumen Alcohol?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 6, ¿Tiene familiares que consumen alcohol? Corresponden a los estudiantes encuestados, por lo que se observa que el mayor porcentaje con un 91% afirman que si tienen familiares que consumen alcohol, y por último el 9% quienes niegan tener nexos cercanos que consumen alcohol. Es importante mencionar que nuestro estudio la familia tiene una gran influencia, la cual puede favorecer la presencia de estilos de vida saludables; sin embargo, si en la familia se practican estilos de vida no saludables como el consumo de alcohol, esta práctica influirá en los miembros de ésta (Ulloa, 2014). Estos se relacionan a estudios realizados por la (OMS). Es evidente que en la estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia influye o afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes, Por lo tanto, una familia es la estructura básica de la sociedad que históricamente se había concebido como el grupo de personas que cohabitan y comparten una vivienda y, sobre todo, lazos de parentesco

**Gráfico 7: ¿Quién de su familia consume Alcohol?**

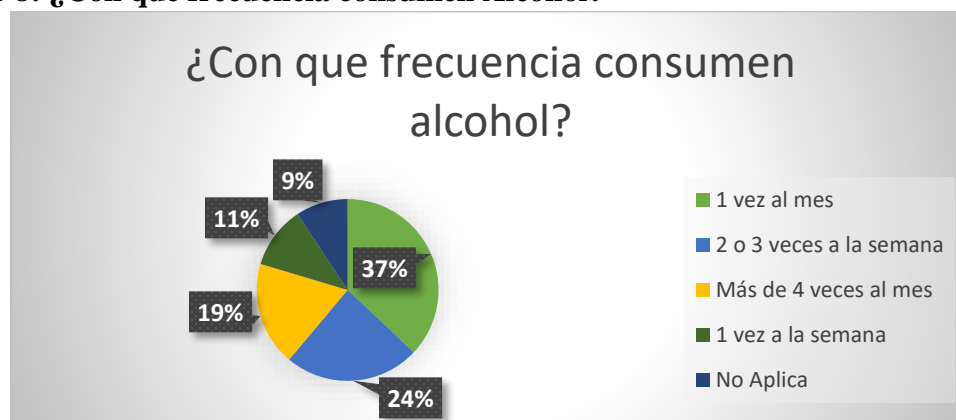


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la a gráfica 7 ¿Quién de su familia consume Alcohol?, se observa que el 32% de los estudiantes encuestados tienen a su padre como consumidor de alcohol, seguido del 28% que lo constituyen los tíos, luego el 9% afirma que su Madre es consumidora, posterior un 9% cuenta con Hermanos que consumen, luego con un 9% que tienen Primos que consumen, seguido un 9% no aplican a la pregunta, ya que en la gráfica anterior al afirmar que no tienen familiares consumidores, esta pregunta ya no la contestaron por esa razón no aplican a seguir respondiendo, y por ultimo con un 4% están los que tienen abuelos consumidores. Según nuestro estudio vemos que la familia es la responsable de fomentar valores y costumbre, tal es el caso de los integrantes de las familias se fomenta el ámbito de consumir alcohol. Un estudio realizado por (Lema, Varela, Duarte, & Bonilla, 2021), sobre la influencia familiar y social en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, afirma que existen diversos estudios que se han interesado por la relación entre la familia y el consumo de alcohol. A sí mismo en el estudio se encontró que el 11% de jóvenes universitarios, cuyo consumo era clasificado como alcoholismo, tenía familiares que se embriagaban. La Organización Mundial de la Salud, (OMS, 2019) Define a la familia como el “conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos”. Por lo tanto, una familia es la estructura básica de la sociedad que históricamente se había concebido

como el grupo de personas que cohabitan y comparten una vivienda y sobre todo, lazos de parentesco.

**Gráfico 8: ¿Con qué frecuencia consumen Alcohol?**



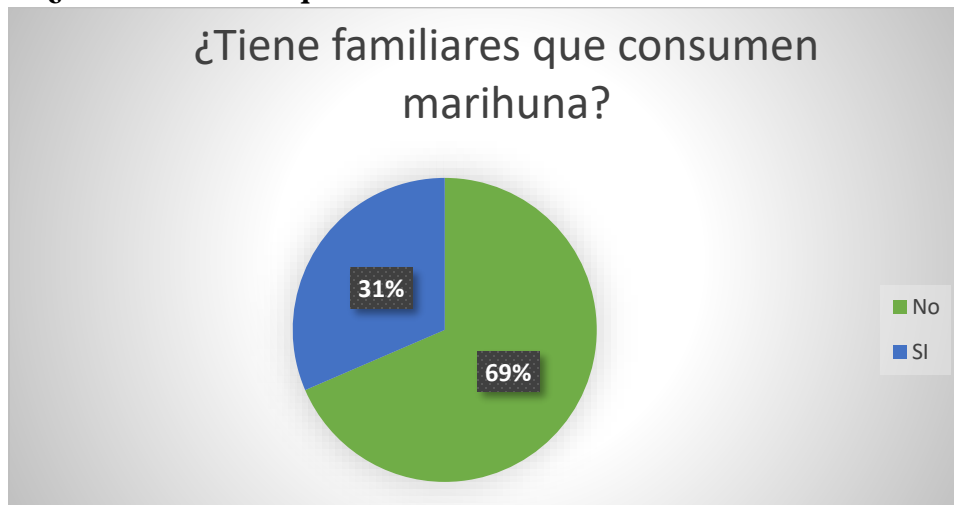
**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 8, ¿Con qué frecuencia consumen alcohol?, se observa que el 37% afirmaron que tienen familiares que consumen al menos 1 vez al mes, seguido del 24% 2 o 3 veces a la semana, posterior con un 19% lo hacen más de 4 veces al mes, un 11% lo hace 1 vez a la semana, y por ultimo un 9% no aplicaron a la interrogante ya que son parte de la población estudiantes que no tiene familiares que consumen alcohol. La frecuencia de consumo de alcohol, permite conocer la proporción de personas expuestas, es decir, bebedores regulares u ocasionales y no expuestas a los no bebedores y a los que lo hicieron en algún momento, pero en la actualidad no lo practican. (Valencia, González, & Galán, 2018). Nuestros resultados demuestran que los encuestados consumen alcohol con moderación y en ocasiones especiales. Un estudio realizado por (Del Pino & Correa, Scielo, 2018) Es importante mencionar que nuestros resultados demuestran que los encuestados con un 30% consumen alcohol más de 4 veces a la semana y que de esta gran parte son los padres como también hasta de primos que influye a consumir alcohol no obviando que esta gran parte son mujeres.

Esto está relacionado a un estudio realizado por (Del Pino & Correa, Scielo, 2018) sobre la frecuencia del consumo de alcohol, determinó en sus resultados que el género que presentó mayor consumo y con mayor frecuencia es el masculino, pues los hombres consumen alcohol de forma semanal en un 50% a diferencia de las mujeres que es mensual. Cabe destacar que

al contrario de este estudio nuestra población más grande son las mujeres y son las que más consumen en comparación de los hombres.

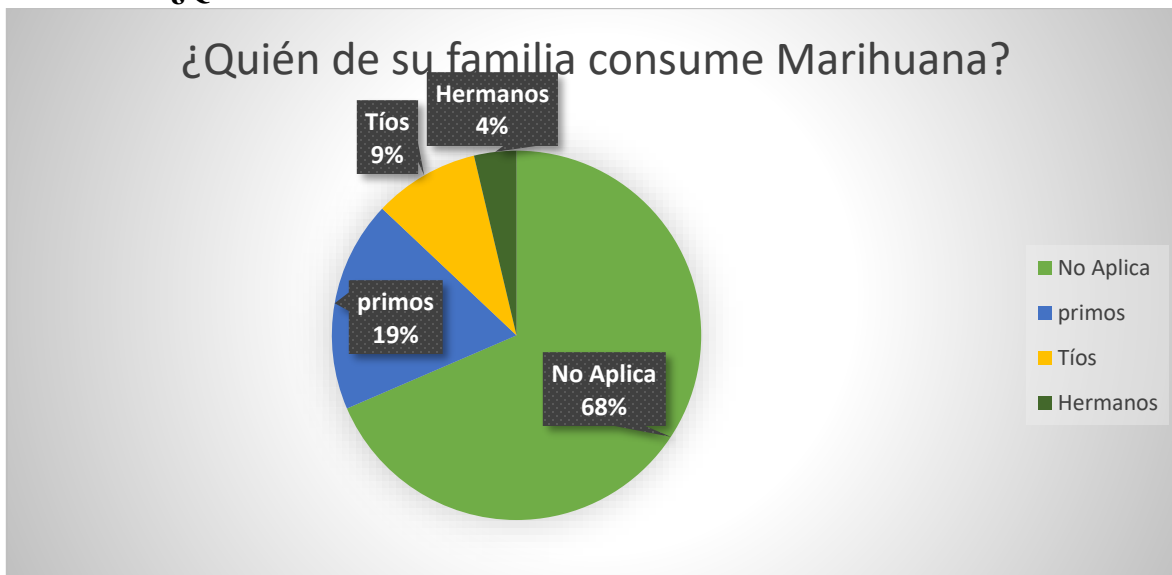
**Gráfico 9: ¿Tiene familiares que consumen Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 9 ¿Tiene familiares que consumen marihuana?, se observa que el 69 %, no tienen familiares consumidores de marihuana, mientras que el 31%, restante afirman que, si tienen familiares consumidores de marihuana. Esto se relaciona a la teoría de la interacción familiar, predice que la falta de supervisión y apoyo de los padres a sus hijos contribuye a debilitar el apego de éstos con la familia y la probabilidad de que se relacionen con personas similares que consuman las mismas sustancias. (Martínez, 2021). Es importante mencionar que nuestro estudio demuestra que por sus propios medios no pueden adquirir marihuana debido a que es una droga ilegal y tiene sus restricciones en cambio la adquieren con familiares con mayor acceso debido a la influencia. Según un estudio realizado por (Saenz, 2005), determinó que diversos estudios realizados sobre la influencia que tiene la familia en el consumo de marihuana, la familia puede propiciar al consumo de la misma en los hijos, ya que los padres actúan como modelo de conducta para sus hijos, además de esto, dicho consumo influyen también de manera indirecta, incidiendo en las propias pautas de crianza y en las relaciones intrafamiliares, por lo cual contribuye a crear entornos de mayor riesgo para el consumo por parte de los hijos.

**Gráfico 10: ¿Quién de su familia consume Marihuana?**

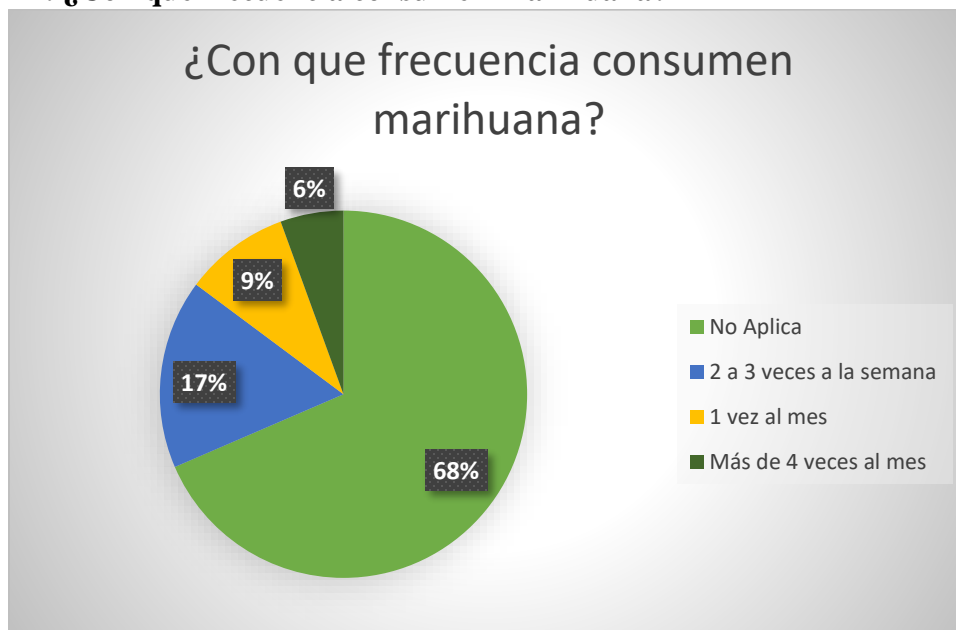


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 10 ¿quién de su familia consume marihuana? observamos que el 68% no aplicaron a la pregunta por el hecho que son parte de la población de estudiantes encuestados que no tienen familiares que sean consumidores de marihuana, mientras que el 19% tiene primos que son consumidores, seguido del 9% con tíos, y por último con un 4% hermanos. Es importante mencionar que una familia que consume marihuana, se refiere a los miembros del seno familiar que tienen antecedentes de consumo de dichas sustancias, como puede ser el padre, la madre sus hermanos, o incluso su abuelo, tíos y primos. (Sánchez R. , 2018).



**Gráfico 11: ¿Con qué frecuencia consumen Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 11 Observamos que el 68% no aplica, porque son parte de la población que no tienen familiares que consumen Marihuana, seguido del 17% los cuales afirman tener familiares que consumen marihuana 2 a 3 veces a la semana, posteriormente un 9% afirman que consumen al menos 1 vez al mes, luego con un 6% para los que consumen más 4 de veces al mes. Como lo detalla la gráfica anterior un 31% tienen familias consumidoras de marihuana esto corresponde a que 32% consumen más de 6 veces al mes marihuana. Esto se relaciona a un estudio realizado por, (Raudez, 2017), quien determinó que el consumo frecuente de marihuana en la familia, suele afectar adversamente las calificaciones de los hijos, de hecho, a menudo pierden interés y terminan por abandonar el colegio. La marihuana altera el buen juicio, las destrezas motrices complejas y la capacidad de juzgar la velocidad y el tiempo.

## AMIGOS

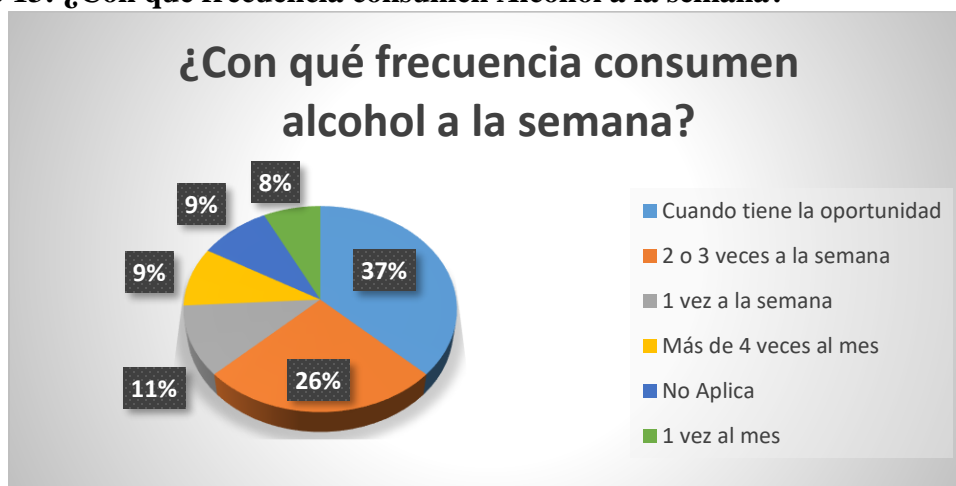
Gráfico 12: ¿Tiene amigos que consumen Alcohol?



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 12, ¿Tiene amigos que consumen Alcohol?, se observa que el 91% afirma que si tienen amigos que consumen alcohol, y por último el 9% restante no tiene amigos que consuman alcohol. Es importante mencionar que nuestro estudio demuestra que los amigos son consumidores en un 91% lo que nos indica que esta gran parte de la población encuestada obtienen sustancias a través de los amigos y que en su mayoría son mujeres. Esto se relacionan a un estudio realizado por (Bettioli, 2020), quien determinó que el primer factor sería la influencias de los compañeros, ya que el consumo de sustancias ilegales y alcohol del joven individualmente es paralelo al del grupo que pertenece, e incluso, algunos grupos de amigos tienden a minimizar y excusar el comportamiento de quien actúa borracho. Otro factor que encontraron, fue el deseo del adolescente de imitar el comportamiento de los adultos y el hecho de que la sociedad considere que el beber es un privilegio exclusivo de los adultos.

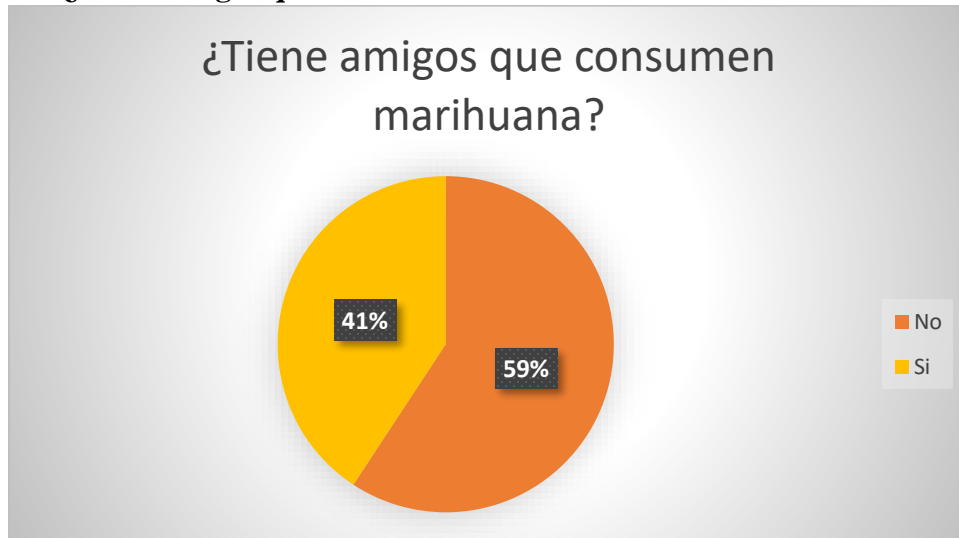
**Gráfico 13: ¿Con qué frecuencia consumen Alcohol a la semana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 13, Observa que el 37% refiere tener amigos que consumen alcohol cuando tienen la oportunidad, seguido del 26% que solo consumen 2 a 3 veces a la semana, con un 11% los que consumen 1 vez a la semana, posteriormente un 9% más de 4 veces al mes, luego un 9% no aplicó a la respuesta, ya que es parte de la población de encuestados que no tiene amigos que consuman alcohol, por lo tanto, se limitaron a responder las interrogantes que corresponden a las preguntas, y por último un 8% consumen al menos 1 vez al mes. Es importante mencionar que esta gran población de encuestados es joven y que son consumidores, lo cual consumen al menos 10 veces al mes, lo cual logran poder tomar a través del núcleo familiar y amigos. Esto se relaciona a un estudio realizado por (Cortez, 2022), determinó que la presión social, la búsqueda de amigos o sencillamente un deseo de sentirse adulto, con algunas de las excusas que se esconden detrás del consumo de alcohol entre los adolescentes.

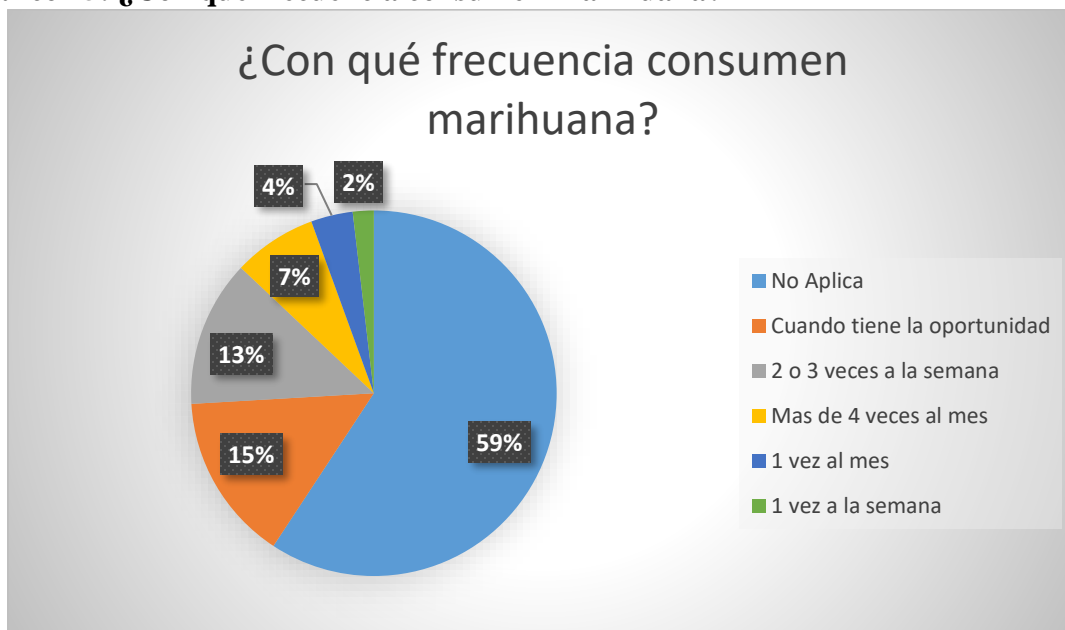
**Gráfico 14: ¿Tiene amigos que consumen Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 14, ¿Tiene amigos que consumen marihuana? Se observa que el 57% de los encuestados no tienen amigos que consuman Marihuana, mientras que el 43% restante si tienen amigos consumidores. Podemos mencionar que la marihuana al ser un producto no lícito no se encuentra tan accesibles en las zonas, se recurre a la influencia de amigos que si consumen para poder adquirirla. Los amigos tienen mucha influencia en el pensamiento y opinión de cualquier ser humano, y esto puede conducir a un cambio no tan positivo, especialmente en relación con las creencias y relaciones que tienen sobre las sustancias ilícitas (Larraz, 2018). Un estudio realizado por (Larraz, 2018), determinó que una persona joven tiene un amigo que consume drogas regularmente, tiene 3,4 veces más probabilidades de consumir sólo alcohol, 4 veces más probabilidades de consumir sólo tabaco, 7 veces más probabilidades de consumir alcohol y tabaco, y 8,6 veces más probabilidades de consumir drogas ilegales.

**Gráfico 15: ¿Con qué frecuencia consumen Marihuana?**

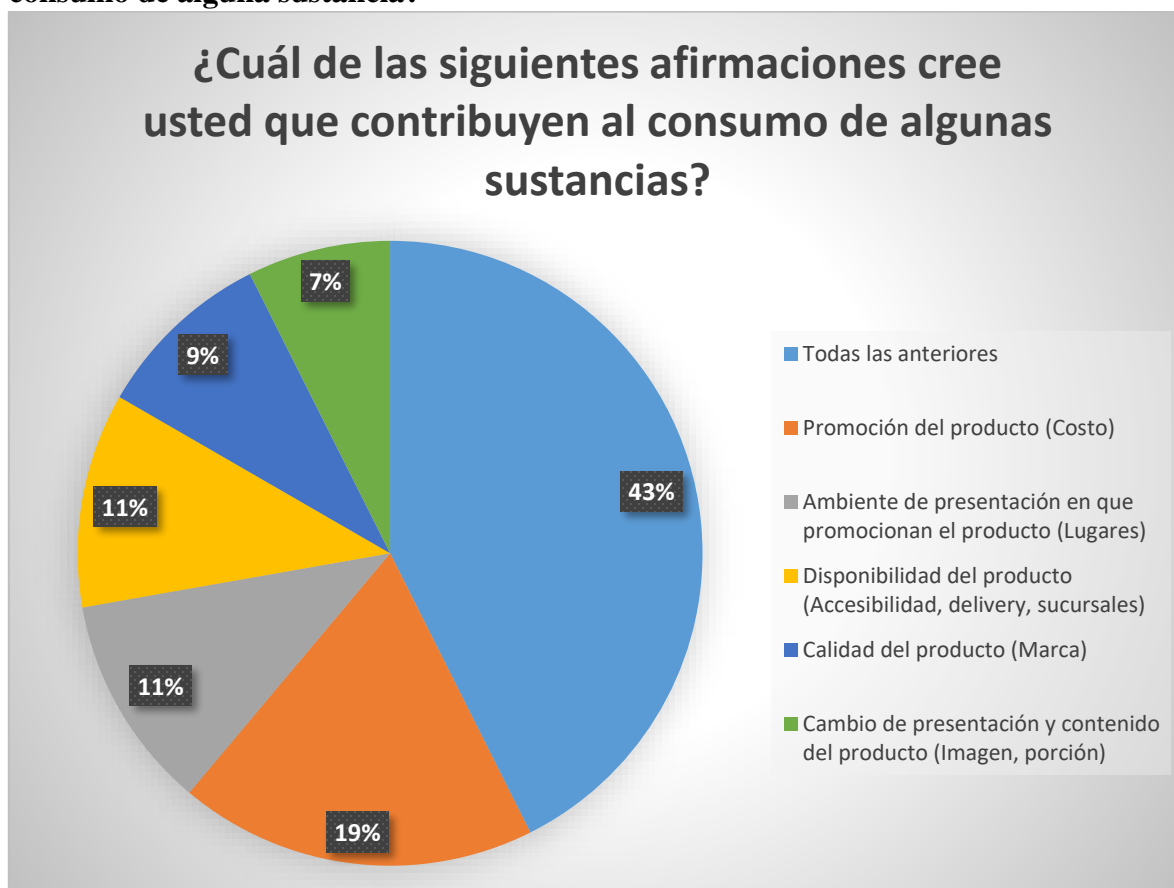


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 15, representa la frecuencia de consumo de marihuana que los encuestados lograron apreciar en sus amigos, por lo que el mayor porcentaje representado por un 59% equivale a la opción no aplica, la cual corresponde a una pequeña población que afirmó no tener amigos que consuman marihuana, por lo que un 15% representa a quienes afirman que sus amigos consumen cuando tienen la oportunidad, seguido de un 13% que lo hace 2 a 3 veces a la semana, posteriormente con un 7% más de 4 veces al mes, luego un 4% lo hace al menos 1 vez al mes y por último un 2% consume tan solo 1 vez a la semana. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Pilatti, 2022) en América latina y argentina con una muestra representativa de jóvenes universitarios y no universitarios, donde más del 70% reportó tener al menos 1 amigo que consume dicha sustancia como mínimo una vez al mes. Cabe destacar algunas probabilidades que (Bettioli, 2020) logró calcular en su estudio sobre la influencia de los amigos consumidores, donde identificó que si una persona tiene un amigo que consume sustancias ilícitas regularmente, tiene 8-6 veces más probabilidades de consumir sustancias ilegales a futuro.

## PUBLICIDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gráfico 16: ¿Cuál de las siguientes afirmaciones cree usted que contribuyen al consumo de alguna sustancia?



Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.

La gráfica 16, representa los diferentes tipos de publicidad considerados contribuyentes al consumo de algunas sustancias como lo son el alcohol y la marihuana, por lo que observamos que el 43%, engloba todas las respuestas, ya que los encuestados consideraron que ejercen gran influencia para el consumo de las mismas, seguido de un 19%, correspondiente a la promoción del productos, es decir el precio en que este se está ofertando, posteriormente con un 11% encontramos que es el ambiente de presentación en que se promociona el producto, es decir el lugar donde se realiza la publicidad, ya sea en la playa, bar, casa, es otro de los factores influyentes, igualmente con un 11% correspondiente a la disponibilidad del producto, es decir la accesibilidad o la facilidad con la que estos se pueden adquirir, posterior un 9% alude a la calidad del producto, entre mejor marca, mayor es su

demanda y por último con un 7% el cambio de presentación y contenido, es decir a mayor porción habrá mayor demanda. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Valle, 2016), quien determinó que de una muestra total de 74.323 estudiantes entre 13 y 19 años, el 60% de ellos afirmó haber consumido alguna sustancia en el último mes, luego de haber visto una publicación donde se ofertaba el licor a menor costo. Cabe destacar que en la medida en que la publicidad codifica y sobredimensiona ciertas acciones sociales como la diversión, la exaltación del grupo, la transgresión y la rebeldía, induce a la acción de compra y ejerce una enorme influencia que se convierte en motivo de consumo, de esta forma el objeto de deseo termina por definir la identidad juvenil. (Sánchez, 2007) Refiere que la publicidad es una estrategia de mercadotecnia que envuelve la compra de un espacio en medios para divulgar un producto, servicio o marca, con la finalidad de alcanzar el público objetivo de la empresa e incentivarlo a comprar.

**Gráfico 17: ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación cree usted que ejercen mayor influencia al consumo de sustancias?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 17, representa los diferentes medios de comunicación que influyen al consumo de sustancias alucinógenas, observamos que el medio de comunicación que ejerce mayor influencia al consumo de sustancias con 45% corresponde a las redes sociales, seguido del 33% el cual corresponde a todas las respuestas anteriores, es decir que todas las opciones fueron consideradas influyentes, posterior con un 13% a la televisión y con un 9% se encuentran los anuncios en las carreteras.

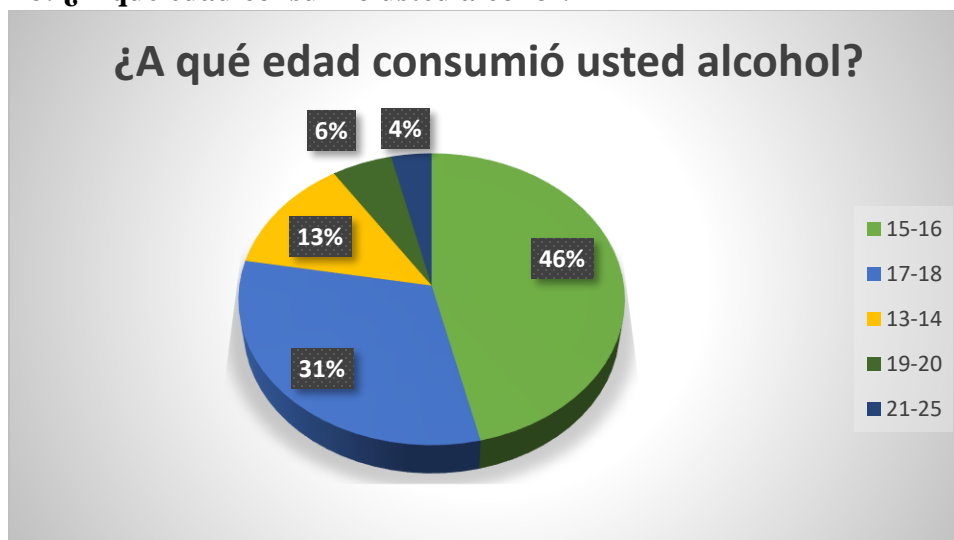
Estos datos confirman declaraciones según (Vega, 2017), quien considera en su estudio que los medios de comunicación aparte de informar proporcionan distintos tipos de mensajes para todo tipo de personas, y especialmente la radio, televisión y ahora las redes sociales, obsesionados por captar audiencias masivas que permitan absorber más y más publicidad que los financie, programan solo entretenimiento popular, fomentando de manera muy sutil el consumo de alcohol, drogas y sustancias, presentándolas como la solución para aliviar dolencias, relajarse y liberarse de problemas. Cabe destacar que los medios de comunicación



“son canales, instrumentos y estrategias que han surgido con el paso del tiempo, para mantener informada a la población” (Peiró, 2017)

## FACTORES PERSONALES

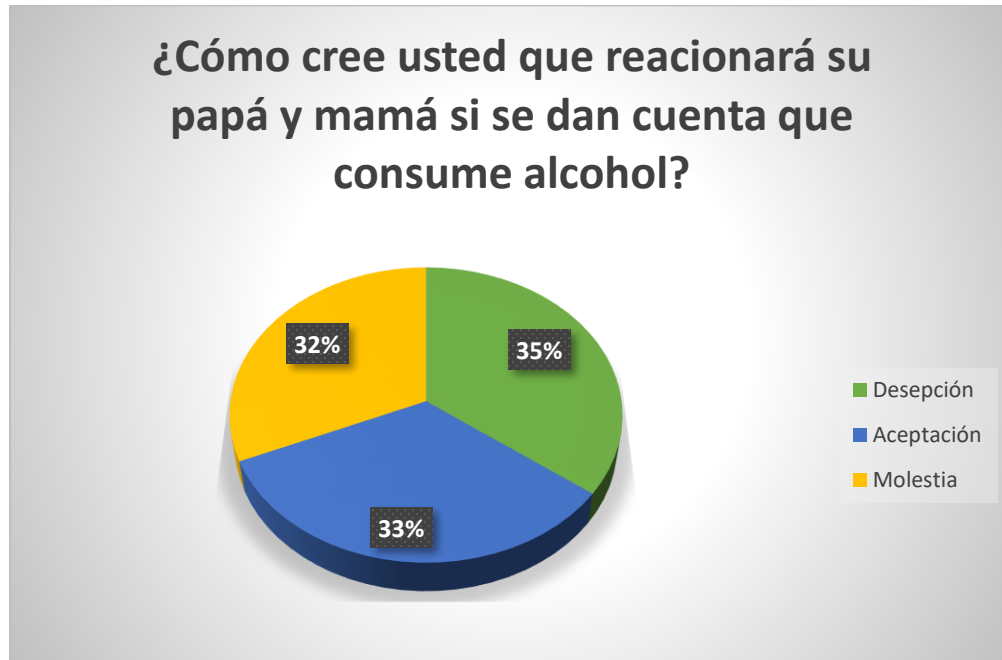
Gráfico 18: ¿A qué edad consumió usted alcohol?



**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.

La gráfica 18, representa el entorno personal ¿a qué edad consumió usted alcohol? observemos que un 46% inició el consumo entre el grupo etario de 15-16 años, seguido de un 31% entre las edades de 17-18 años, posteriormente con un 13% en el grupo etario entre las edades de 13-14 años, luego con un 6% correspondiente a las edades de 19-20 años y por ultimo con un 4%, en las edades de 21-25 años. Estos datos se relacionan con un estudio realizado por (Hibell, 2009), quien afirma que la adolescencia de los 13 y 15 años se configuran edad de prueba y los 15-19 como edad de inicio con cierta habituación, puesto que en su encuesta a estudiantes de 13-20 años, el 73.5% se ha emborrachado alguna vez en su vida. Cabe destacar que la adolescencia es un periodo de transición entre la infancia y la adultez, en el cual el adolescente se siente miembro y partícipe de una "cultura de edad" caracterizada por sus propios comportamientos, valores, normas, espacios y modas. Woolfolk, 2008. (Como se citó en (Callejas, 2014))

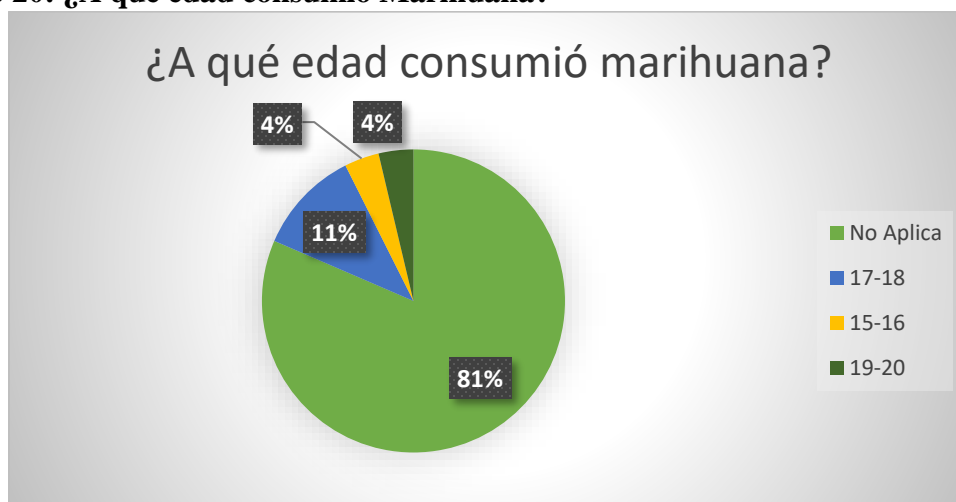
**Gráfico 19: ¿Cómo cree usted que reaccionará su papá y mamá si se dan cuenta que consume alcohol?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 19, ¿Cómo cree usted que reaccionara su papá y mamá si se dan cuenta que consumen alcohol?, observamos que un 35% respondieron que sus padres se decepcionarían al darse cuenta que consumen alcohol, mientras que un 33% afirma que habría aceptación por parte de sus padres, por último un 32% afirma que sus padres se molestarían. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Lloret, 2021), a un grupo promedio de padres no alcohólicos y alcohólicos, donde más del 70% refirió sentir decepción ya que lo menos que esperan es que sus hijos adopten esta enfermedad. Cabe destacar que una reacción es una serie de emociones que se desencadenan como consecuencia de una situación compleja en la vida de una persona, comprendidas algunas de estas como: Ira, Alegría, Molestia, Decepción, Ansiedad, entre otros.

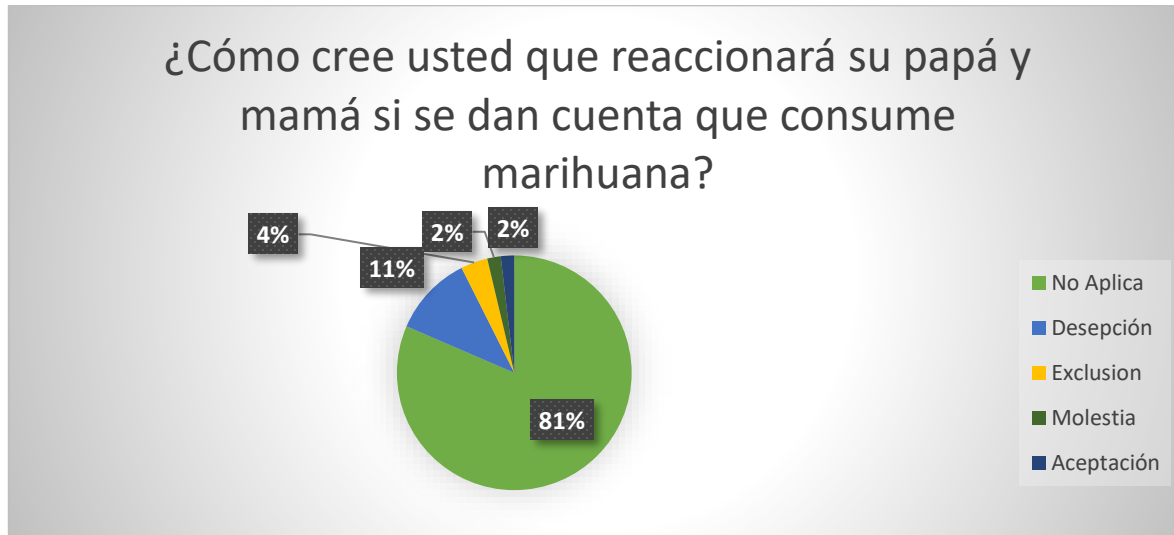
**Gráfico 20: ¿A qué edad consumió Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

¿La gráfica 20, a qué edad consumió marihuana? Observamos que un 81% no aplicaron a la pregunta porque son parte de los estudiantes encuestado que no han consumido marihuana ni una vez en su vida, seguido de un 11% en el grupo etario entre las edades de 17-18 años, mientras que un 4% lo comprenden las edades de 15-16 y de la misma manera con un 4% las edades entre 19-20 años. Según los datos de prevalencia de los que dispone la (OMS, 2020) un estudio realizado refiere que Alrededor de 147 millones de personas en el mundo, el 2,5% de la población mundial adolescente entre 15-19 años de edad, ha consumido cannabis al menos más de 1 vez en su vida. Cabe destacar que la marihuana, también conocida como cannabis, hierba, mota o droga, se refiere a las flores, las hojas, los tallos y las semillas secas de la planta de cannabis. El consumo de marihuana se ha vinculado a la ansiedad social, la depresión, el suicidio y la esquizofrenia.

**Gráfico 21: ¿Cómo cree usted que reaccionará su papá y mamá si se dan cuenta que consume Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

La gráfica 21, representa ¿Cómo cree usted que reaccionaria su papa y mama si se dan cuenta que consume marihuana? Por lo que observamos un 81% no aplicaron a la pregunta debido a que no han consumido marihuana ninguna vez en su vida, seguido de un 11% los cuales afirman que sus padres se decepcionarían, mientras que el 4% considera que serían excluidos de igual manera con un 2% sus padres se molestarían y por último un 2%, considera que sus padres los aceptarían. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Pilatti, 2022), quien afirma que el consumo de marihuana suele presentarse como algo inofensivo, pero lo cierto es que la marihuana es una droga adictiva con riesgos y consecuencias graves que los hijos adquieren fuera del hogar, tanto que los padres lo ven como algo decepcionante el hecho que sus hijos se introduzcan en este rumbo de vida., pues una vez que es esta sustancia es probada, no en todos y todas es lo mismo, pero si la mayoría de los casos, suele ser adictiva.

## CURIOSIDAD

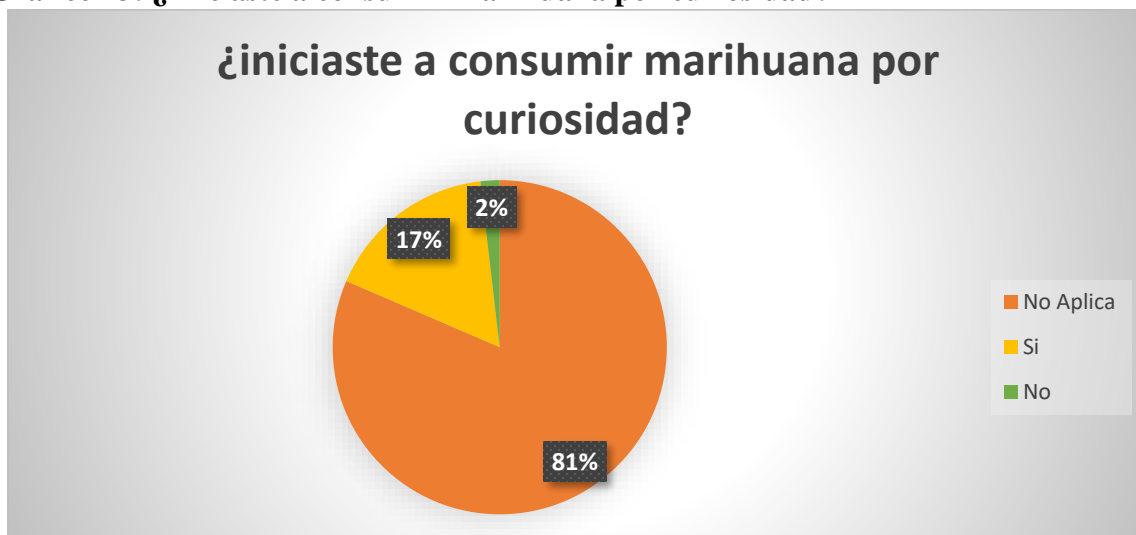
**Gráfico 22: ¿Iniciaste a consumir alcohol por curiosidad?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 22, Observamos que el 85% respondieron, que si iniciaron a consumir por curiosidad, mientras que el 15% restante no iniciaron su consumo por curiosidad. Según reportes de la (OMS, 2011) en la actualidad los adolescentes más de alguna vez en su vida han iniciado al consumo de alcohol por diversas causas, en donde resalta principalmente la curiosidad. Cabe destacar que la curiosidad se define como el deseo de aprender más sobre algo, sobre una temática o un área de conocimiento. No se debe a un mero deseo de conocer, sino que se mueve por el deseo de acumular información, donde dicho deseo parece una imposición, pero realmente es algo que no siempre llega a necesitarse.

**Gráfico 23: ¿Iniciaste a consumir Marihuana por curiosidad?**

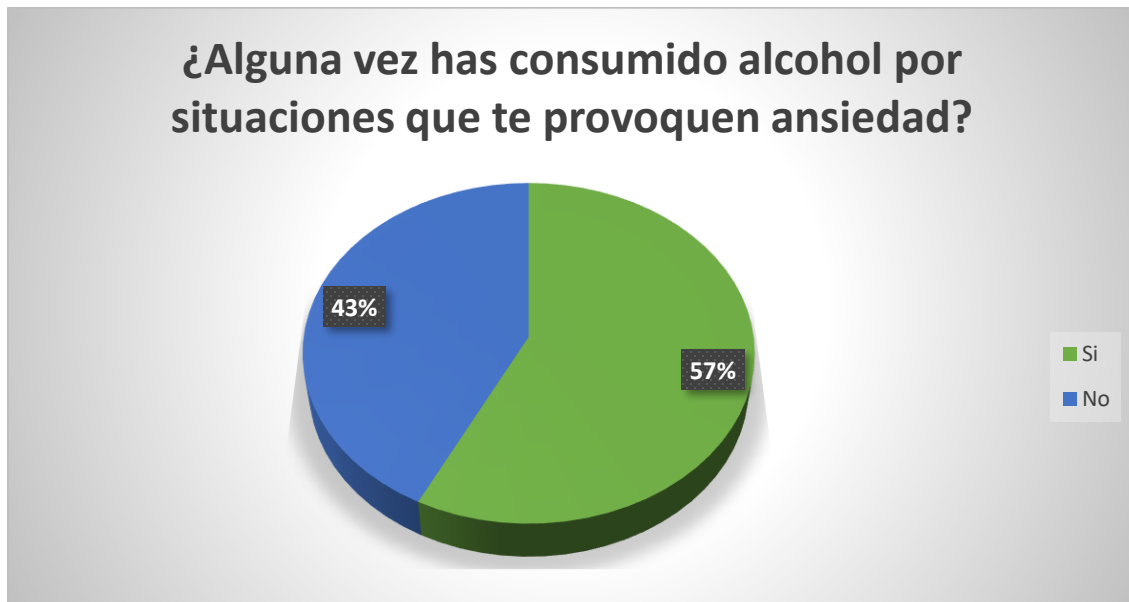


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 23 Observamos que el 81% no aplicaron a la respuesta, ya que son parte de la población que no consume marihuana, seguido del 17%, quienes afirmaron que iniciaron a consumir por curiosidad y por ultimo 2% negaron haberlo hecho por dicho motivo. Estos datos, relacionan una afirmación realizada por (Castañeda, curiosidad por el consumo de marihuana, 2011) quien considera que los jóvenes comienzan a consumir marihuana por muchos motivos. La curiosidad, la presión de sus compañeros y el deseo de encajar en su grupo de amigos son algunos motivos comunes, quienes ya han comenzado a fumar cigarrillos o beber alcohol, sufren de algún trastorno mental no tratado (como depresión, ansiedad o el trastorno por déficit de atención e hiperactividad) o han sufrido algún trauma, pues tienen un mayor riesgo de consumir marihuana. Cabe destacar que la curiosidad, (Robles, 2022) “es el aumento de estímulos, lo cual se refiere a la propensión a magnificar los estímulos sensoriales, disposición caracterizada por impulsividad, desinhibición conductual y búsqueda de sensaciones”

## ANSIEDAD

**Gráfico 24: ¿Alguna vez has consumido alcohol por situaciones que te provoquen ansiedad?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 24 ¿Alguna vez has consumido alcohol por situaciones que te provoquen ansiedad?, Observamos que el 57% afirmaron que, si han consumido por situaciones que les provocan ansiedad, sin embargo el 43% restante, negó haberlo hecho por este motivo. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Arauz, 2011) quien considera que los adolescentes, al estar pasando por diversas situaciones ya sean académicas, familiares y personales; sean éstas buenas o malas, les puede generar un estado de ansiedad, de tal forma que esa estimulación excesiva que sienten, los puede llevar a desahogarse en el inicio del consumo de alcohol o marihuana, como también ansiedad puede provocar comportamientos compulsivos en las personas que lo padecen, esto implica el abuso de sustancias adictivas como el alcohol o la marihuana. Cabe destacar que (Beristain, 2010) Define ansiedad como “un estado emocional que estimula al sujeto a movilizar todos los recursos dinámicos disponibles para repeler la estimulación excesiva”.



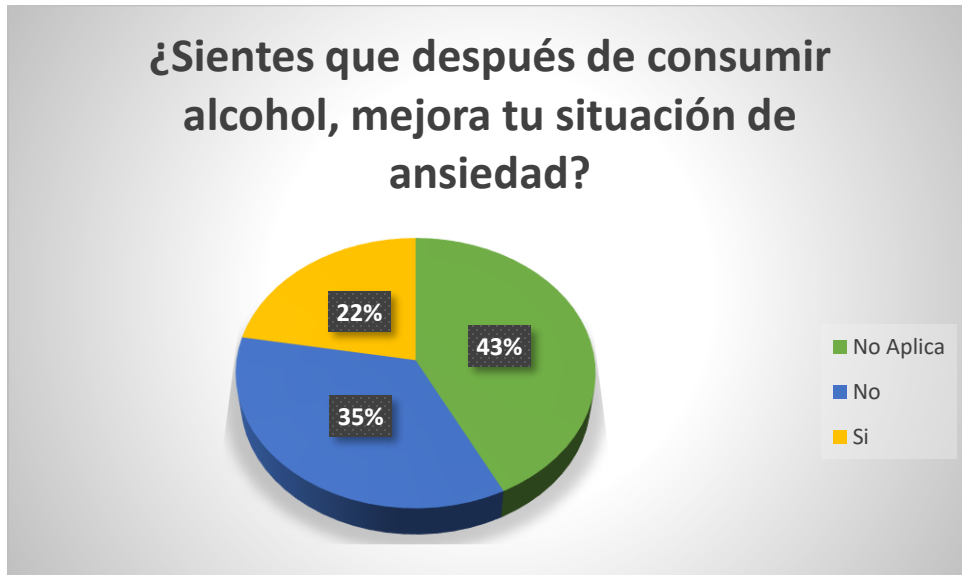
**Gráfico 25: ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir al Alcohol?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 25, ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir al alcohol?, Observamos que el 43% no aplicaron a la pregunta por el hecho que, al negar la pregunta en la gráfica anterior, se limitan a contestar las siguientes, seguido del 19%, afirman haber consumido alcohol por problemas familiares, mientras que un 18%, consumen por situaciones de estrés, mientras que un 11% consumen por situaciones de frustración, y por último con un 9% consumen por situaciones que les provocan de depresión. Según (Ariaz, 2010) Investigadores han encontrado altos índices de trastornos de abuso de alcohol entre personas con trastornos de ansiedad, depresión, trastornos antisociales y otros trastornos de la personalidad, esquizofrenia, y otros trastornos de abuso de sustancias, como tabaquismo y abuso de sustancias ilícitas. Cabe destacar que (Fletes, 2011) considera que un factor de riesgo es aquello que incrementa su probabilidad de contraer una enfermedad o condición. Es posible desarrollar alcoholismo con o sin los factores de riesgo listados a continuación, tales como: depresión, ansiedad, problemas familiares, etc., sin embargo, mientras más factores de riesgo tengan, será mayor su probabilidad de desarrollar alcoholismo.

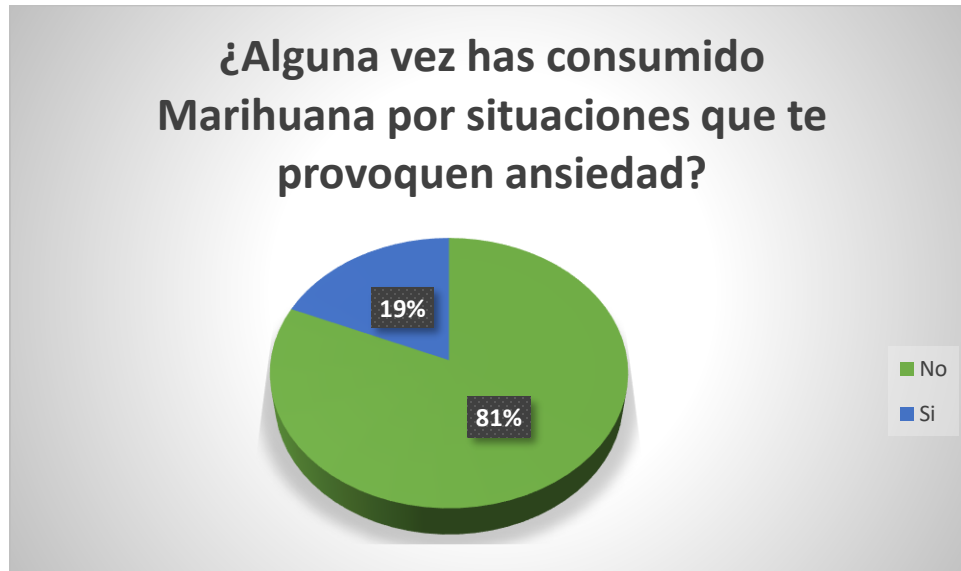
**Gráfico 26: ¿Sientes que después de consumir alcohol mejora tu situación de ansiedad?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 26 Observamos que un 43% no aplicaron a la pregunta por el hecho que son parte de la población encuesta que negó haber consumido en algún momento por situaciones de ansiedad, seguido de un 35% los cuales negaron haber mejorado su situación de ansiedad después de su consumo, seguido de un 22%, quienes si afirmaron que después de consumir alcohol mejora su situación de ansiedad. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Ross, 2014) quien señala que 6 de cada 10 personas que experimentan ansiedad a menudo acuden al alcohol para hacerle frente cuando experimentan una sensación de relajación o de calma después de consumir alcohol, tienden a sentir que eso les sirve de ayuda para mejorar su problema.

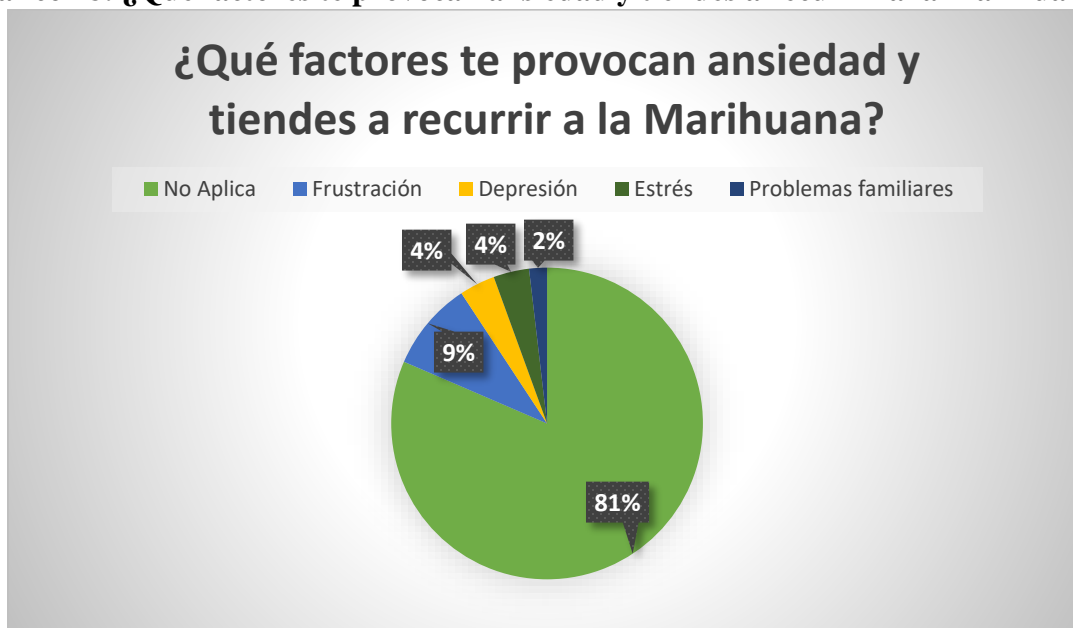
**Gráfico 27: ¿Alguna vez has consumido Marihuana por situaciones que te provoquen ansiedad?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022**

En la gráfica 27 Observamos que un 81% negaron la posibilidad de haber consumido por situaciones de ansiedad, mientras que un 19% si afirmaron que consumieron por situaciones de ansiedad. Según un estudio liderado por los investigadores (Berrendero & Maldonado, 2002), revelaron que más del 65% de los jóvenes afirmaron haber consumido sustancias ilegales por problemas que les ocasionaron ansiedad. Cabe destacar que el abuso de algunas sustancias como los estimulantes puede favorecer la aparición de un trastorno de ansiedad, pero por el otro lado, algunas personas padecen de trastornos de ansiedad, por lo que tienden a recurrir a las drogas como una forma de reducir algunos síntomas como el nerviosismo o la irritabilidad. (Nafría, 2020)

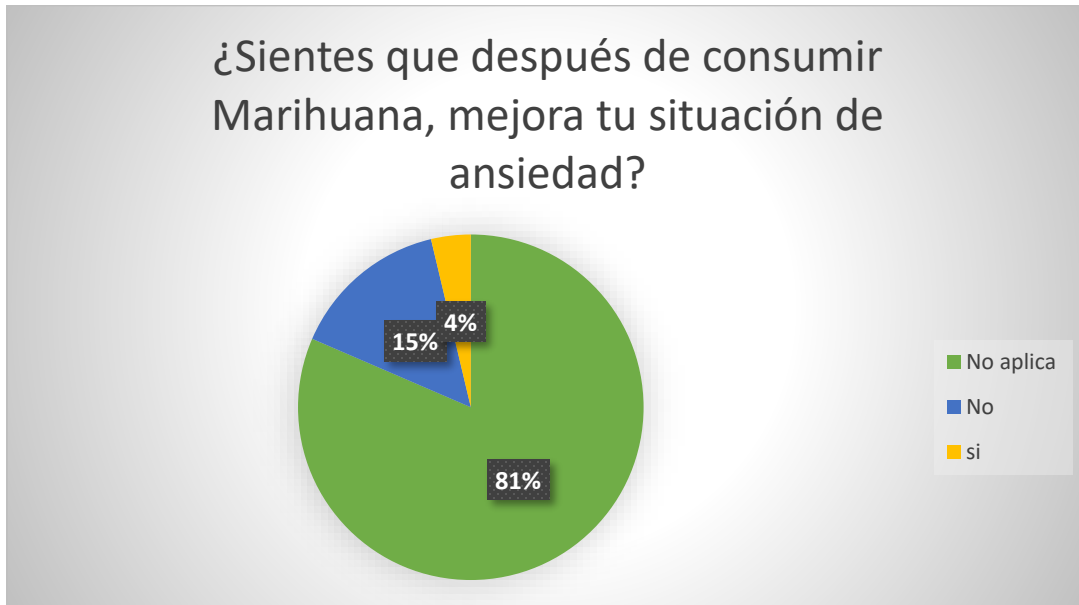
**Gráfico 28: ¿Qué factores te provocan ansiedad y tiendes a recurrir a la Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 28 Observamos que el 81% no aplicaron a la pregunta por el hecho que, al negar la pregunta en la gráfica anterior, se limitan a contestar las siguientes, seguido del 9%, afirman haber consumido marihuana por frustración, mientras que un 4%, consumen por situaciones de depresión, mientras que un 4 % consumen por situaciones que le provocan depresión, y por último un 2% consume por problemas familiares. Estos datos se relacionan a un estudio realizado por (Smith, 2014), quien afirma que los adolescentes entre 13-19 años, afirmaron que en algún momento consideraron el consumo de marihuana para mejorar su situación de ansiedad momentáneamente, esto por diversos factores como problemas familiares, frustración, violencia, depresión, estrés y abandono. Cabe destacar que “la ansiedad constituye un trastorno generalizado, el cual desencadena crisis de angustia, obsesiones-compulsiones e incluso síntomas fóbicos” (DSM-V, 2014).

**Gráfico 29: ¿Sientes que después de consumir Marihuana mejora tu situación de ansiedad?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 29? Observamos que un 81% no aplicaron a la pregunta por el hecho que son parte de la población encuesta que negó haber consumido en algún momento por situaciones de ansiedad, seguido de un 15% los cuales negaron haber mejorado su situación de ansiedad después de su consumo por último un 4% afirmaron que después de consumir alcohol mejora su situación de ansiedad, estos datos están relacionados a un estudio realizado por (Moreno M. , 2015), quien afirma que la ansiedad es un factor que tiende al adolescente a recurrir al consumo de Marihuana, para sentirse bien, puesto que sus efectos producen al sistema nervioso central relajación, lo cual hace dependiente a quien lo consume, por lo que algunas personas con ansiedad pueden relacionar una mejora en su condición de salud mental, al usarlo.

## IDENTIDAD

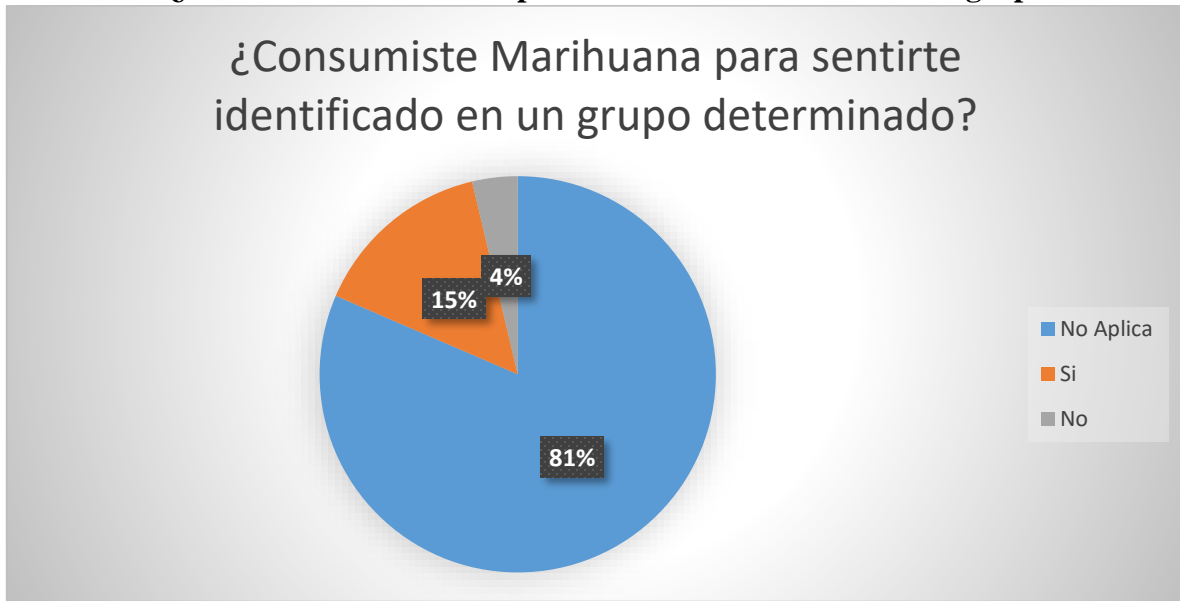
**Gráfico 30: ¿Consumiste alcohol para sentirte identificado en un determinado grupo?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 30 ¿Consumiste alcohol para sentirte identificado en un grupo determinado? observamos que un 59% negaron haber consumido para sentirse identificado en un determinado grupo, seguido de un 41% los cuales afirmaron que si tomaron con sus amigos para sentirse identificados. Estos datos están relacionados con un estudio realizado por (Gómez, 2015), quien afirma que los adolescentes entre 14-18 años, afirmaron haber consumido alcohol alguna vez en su vida para sentirse identificados, ya que lo ven como un requisito o como algo necesario para ser aceptados o sentirse miembros en un determinado grupo de amigos. Al respecto (Beristain, 2010), define la identidad como una etapa de formación de la misma donde estará propenso a tomar decisiones inadecuadas que llevan a dañar su integridad como persona, además que en esta etapa no va a estar totalmente definida su identidad.

**Gráfico 31: ¿Consumiste Marihuana para sentirte en un determinado grupo?**

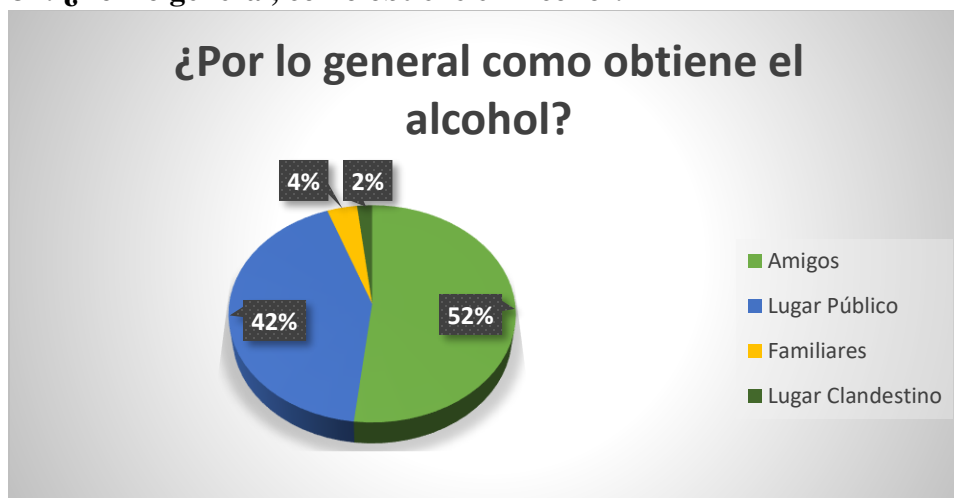


**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 31 Observamos que un 81% no aplicaron a la pregunta por el hecho que son parte de la población que no consumen marihuana, seguido de un 15% los cuales afirmaron que si consumieron con sus amigos para sentirse identificado, por ultimo un 4% negó haber consumido para sentirse identificado en un determinado grupo de amigos. Estos datos están relacionados a un estudio realizado por (Marin, 2019), quien afirma que los adolescentes tienden a recurrir a consumir marihuana por el hecho que lo ven como requisito para sentirse aceptado e identificado a pertenecer en sus grupos de amigos. La Identidad se define como el conjunto de características propias de una persona que permiten distinguir del resto de los demás individuos (Cuevas J. , 2013)

## ACCESIBILIDAD

Gráfico 32: ¿Por lo general, como obtiene el Alcohol?

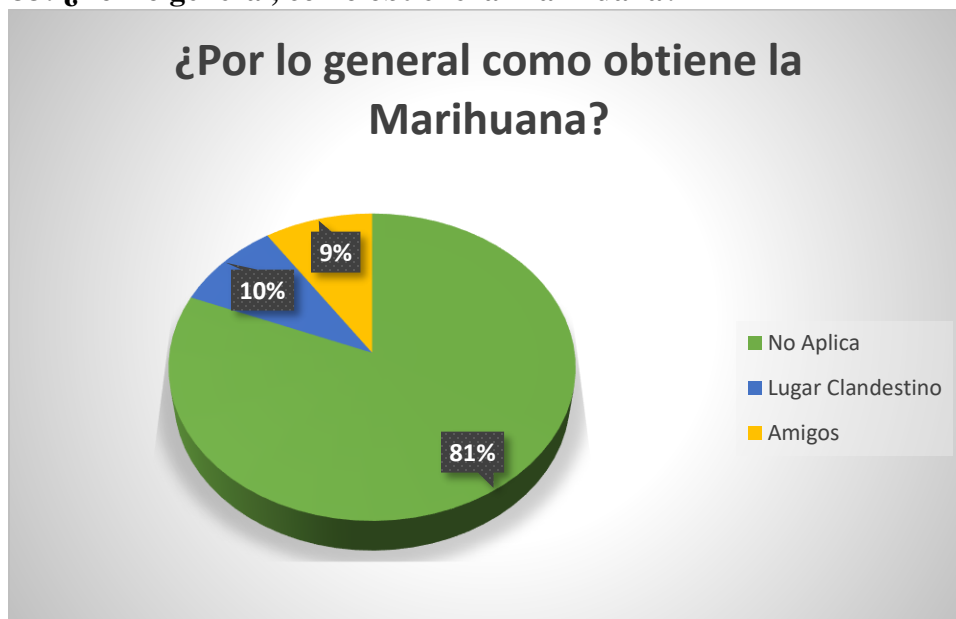


**Fuente:** Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.

En la gráfica 32 ¿Por lo general, como obtiene el alcohol?, observamos que el 52% respondieron que obtienen el alcohol mediante sus amigos, mientras el 42% lo obtienen en lugares públicos, seguido de un 4% lo obtiene con sus familiares, y por último un 2% en lugares clandestinos. Estos datos están relacionados a un estudio realizado por (James, 2018) quien afirma que los adolescentes tienen fácil accesibilidad al alcohol para su consumo por el hecho de convivir con familiares y amigos que sean consumidores o que se dedican a su comercio, puesto que la sociedad lo considera como algo aceptable. Cabe mencionar que la accesibilidad hace referencia a la fácil adquisición de un producto mediante personas que se encargan de crearles una presentación y acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado; esto incluye proporcionar la red más apropiada de distribución y generar las condiciones de venta que habrá de dinamizar a los distribuidores sobre cada canal. (Corrales M., 2012)



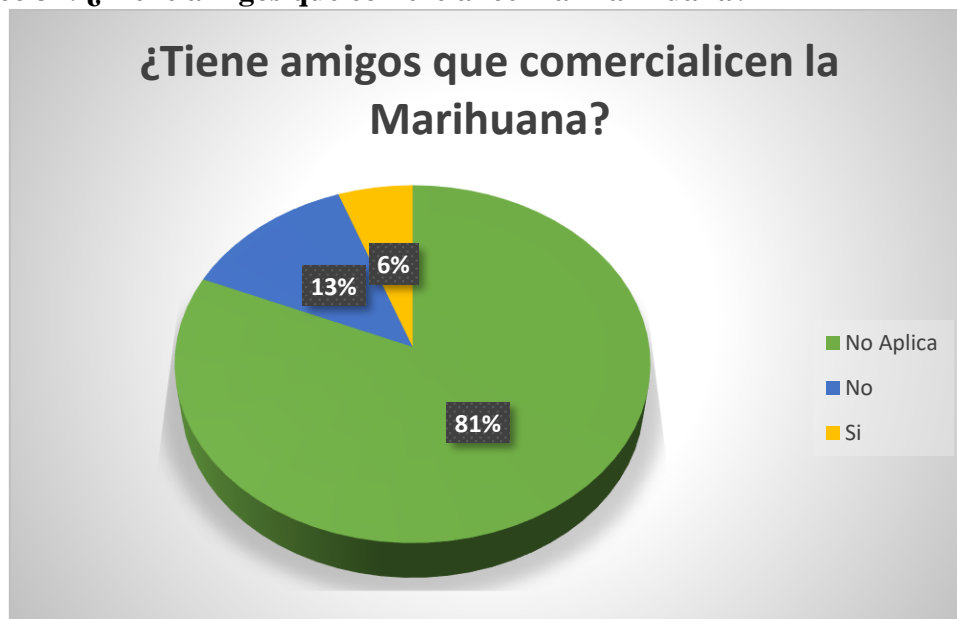
**Gráfico 33: ¿Por lo general, como obtiene la Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 33 por lo general como obtiene la marihuana, Observamos que el 81% no aplican a la pregunta, ya que no son parte de la población que consume esta sustancia, mientras el 10% lo obtienen en lugares clandestinos, por ultimo con un 9% lo obtiene con sus amigos. Estos datos están relacionados a un estudios realizado por (González M. , 2020) quien afirma que los adolescentes tienen mayor accesibilidad a la marihuana por convivir con familiares que la consumen, o que se relacionen con grupos de amigos que sean consumidores, u otras personas que se dediquen a la comercialización de esta droga de manera ilegal en lugares clandestinos . Al respecto. (Robles, 2022) Comenta que “la oferta de una sustancia alucinógena, es decir su disponibilidad y facilidad de adquisición está asociada con el grado de consumo. En la medida que sea más difícil adquirirla, menor es el consumo”.

**Gráfico 34: ¿Tiene amigos que comercialicen la Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

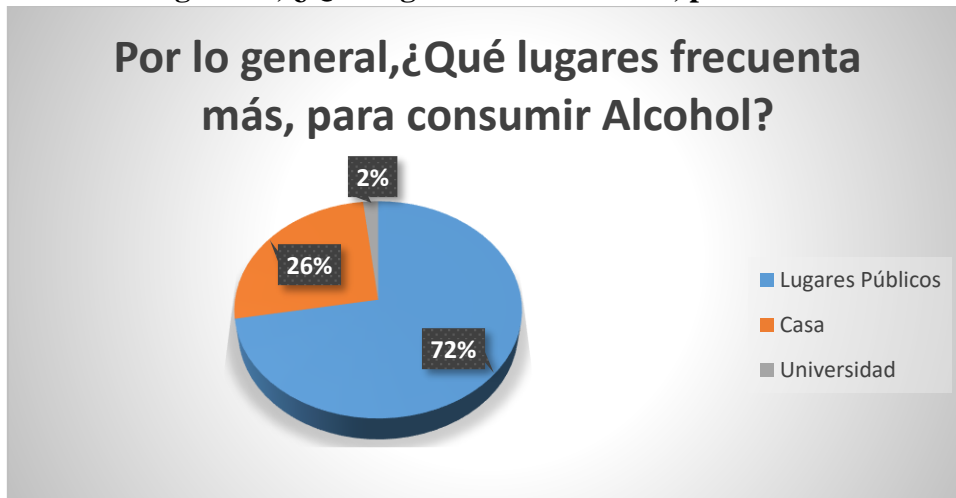
En la gráfica 34 ¿Tiene amigos que comercialicen la Marihuana? observamos que el 81% no aplicaron a la pregunta por el hecho de no tener amigos que la comercializan, seguido de un 13% los cuales respondieron que no tienen, por último un 6% si tienen amigos que la comercializan.

Estos datos están relacionados con un estudio realizado por (Dowshen, 2017), quien afirma que de una muestra promedio de estudiantes universitarios, el 73% afirmó tener al menos un amigo que comercializa la marihuana. Cabe destacar que la comercialización hace referencia al conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. Considera planear y organizar las actividades necesarias para proporcionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman. (Reyes, 2019)

Se puede concluir que los factores personales que más se asocian al consumo, son el inicio de la ingesta de estas sustancias a tempranas edades, esto relacionado a factores como la curiosidad, ansiedad, que trae consigo: estrés, problemas familiares, frustración, depresión, la necesidad de sentirse identificados en un determinado grupo, por otro lado, el pensar que después de consumir, mejoran sus emociones, no obviando que tienen una extensa posibilidad de acceder a las sustancias, ya que son sus amigos, quienes se las proporcionan y las comercializan.

## FACTORES CULTURALES

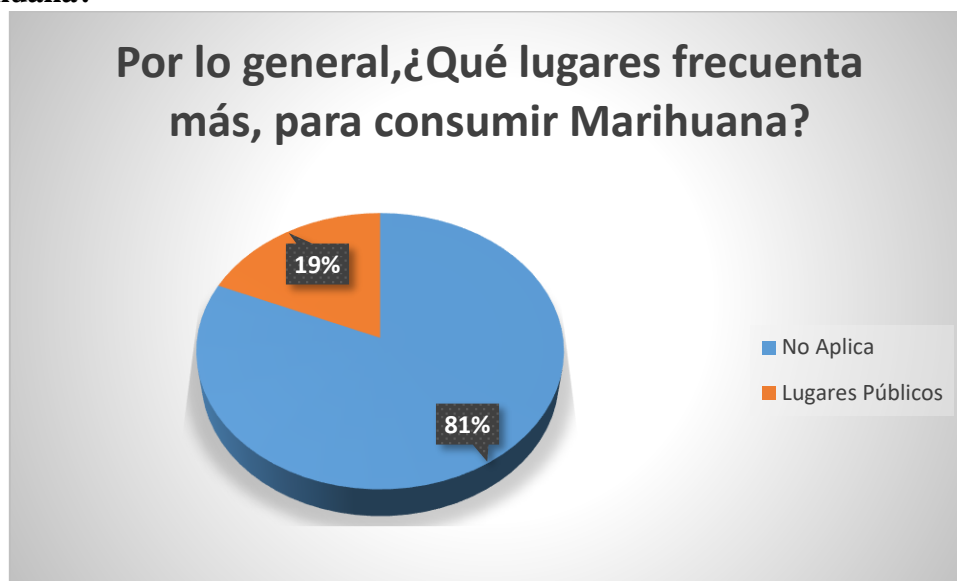
**Gráfico 35: Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir Alcohol?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 35 Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir Alcohol? observamos que el 72% respondieron que consumen en lugares públicos, seguidamente un 26% lo hace en sus casas, por último el 2% lo hace en la universidad. Estos datos están relacionados con un estudio realizado por (Castañeda, 2014) quien al realizar un estudio a un grupos de universitarios entre las edades de 16-19 años, sobre cuáles eran los lugares que más frecuentaban para consumir alcohol, más del 24% respondió que lo hacían en lugares públicos, y más del 35% en casa de sus amigos, más del 45% en bares y un 5% en sus casas con familiares. Cabe mencionar que un lugar de consumo es sinónimo de un establecimiento a los que se suele frecuentar para sentirse a gusto y consumir y vender bebidas alcohólicas, estos pueden ser: bares, restaurantes, centros turísticos, centros sociales y discotecas, no solo en estos lugares se puede llevar a cabo el consumo, ya que se puede hacer en casa, en compañía de amigos y familiares. (Román, 2019)

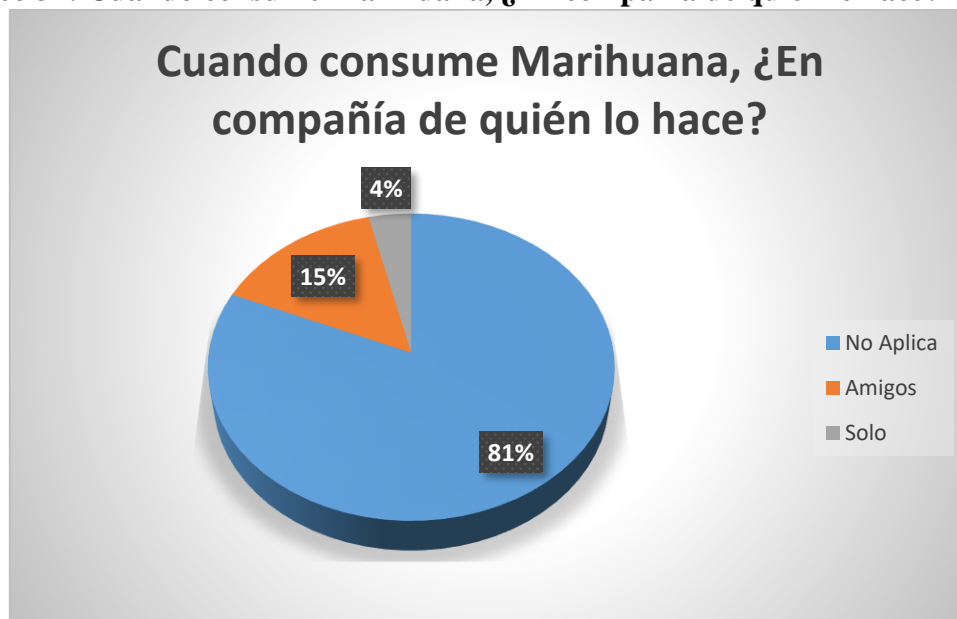
**Gráfico 36: Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 36 Por lo general, ¿Qué lugares frecuenta más, para consumir marihuana? Observamos que el 82% no aplicaron a la pregunta por el hecho de consumirla, por último un 19% la consumen en lugares públicos. Estos datos están relacionados a un estudio realizado por (Cruz A. , 2014) afirma sobre los lugares que frecuentan los jóvenes para el consumo de sustancias ilegales, donde 6 de cada 10 refirió hacerlo en lugares públicos, puesto que al tener gran apariencia con el tabaco, se puede pasar por desapercibida la acción, tomando en cuenta que se debe de realizar de una manera silenciosa, puesto que para la sociedad el consumo de esta sustancia es consideran ilegal en algunos países. Cabe destacar que el consumo de marihuana, para la sociedad actual se ha catapultado como una moda, pues los adolescentes quieren encajar en los diferentes grupos sociales por diversas razones, que terminan por volverse dependientes de dicha sustancia.

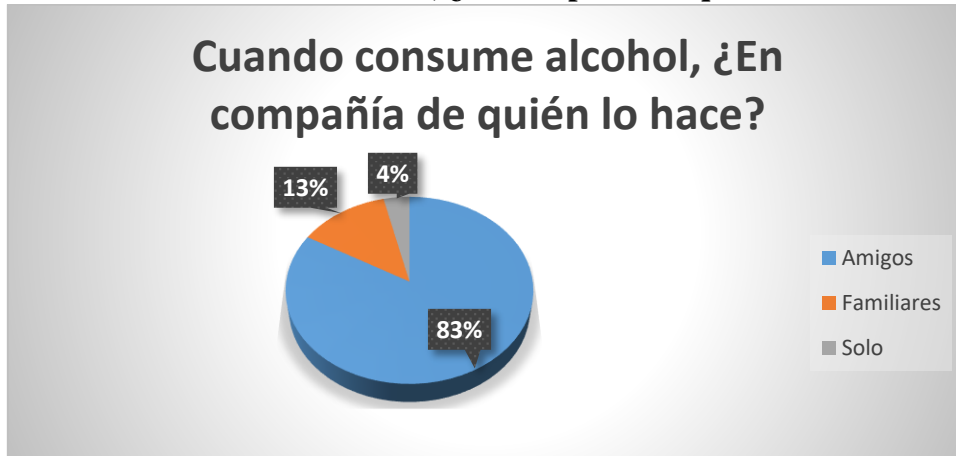
**Gráfico 37: Cuando consume Marihuana, ¿En compañía de quien lo hace?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 37 Cuando consume Marihuana, ¿En compañía de quién lo hace? Observamos que el 81% no aplican a la respuesta, ya que son parte de la población que no consume marihuana, por otro lado un 15% la consumen con amigos, por ultimo con un 4% lo hace solo. Estos datos están relacionados a un estudio realizado por (Corrales N. , 2018) quien afirma que los jóvenes en etapa de la adolescencia y la juventud que ya probaron sustancias ilegales, suelen hacerlo en compañía de sus amigos, ya que estos son considerados el vínculo afectivo que más les inspira confianza, puesto que al hacerlo en compañía de familiares, existe el temor al rechazo y exclusión de los mismos, por lo que es más habitual, con conocidos o personas que realizan las mismas prácticas.

**Gráfico 38: Cuando consume Alcohol, ¿En compañía de quien lo hace?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 38 Cuando consume alcohol, ¿En compañía de quién lo hace? Observamos que el 83% respondieron que consumen con amigos, seguido del 13% que lo hace en compañía de familiares, por ultimo con un 4% consumen solo. Estos datos están relacionados por estudios realizados (Cuevas M. , 2011) afirma que el adolescente tiende a consumir con familiares por el hecho de haberse creado, convivido en ese entorno se vuelven consumidores lo ven como una conducta normal heredando ese hábito de consumo refiere que también algunos jóvenes consumen alcohol con sus amigos para sentirse en confianza.

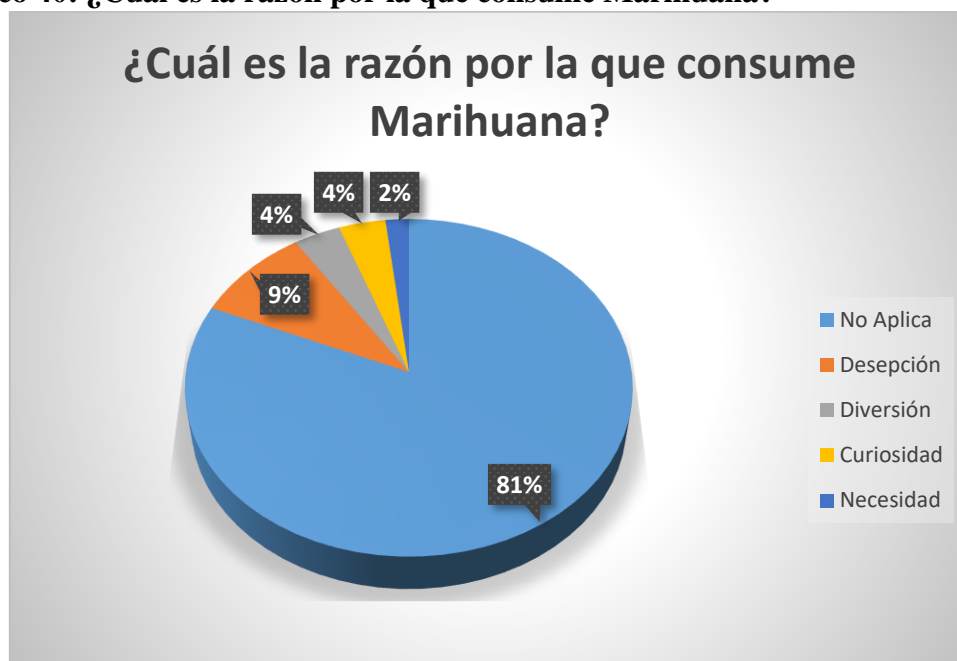
**Gráfico 39: ¿Cuál es la razón, por la que consume Alcohol?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 39 ¿Cuál es la razón por la que consume Alcohol? Observamos que un 63% respondieron que consumen por diversión, seguido del 22% consumen por festividad, luego un 9% consumen por necesidad, mientras que un 4% consume por curiosidad, por ultimo un 2% lo hace por decepción. Estos datos están relacionados con un estudio realizado por (Rueda, 2020) quien afirma que los adolescentes tienden a recurrir al consumo de alcohol por numerosos factores tales como la ansiedad, decepción, problemas familiares y estrés, con el objetivo de mejorar su situación momentáneamente. Cabe destacar que la población consumidora de sustancias alcohólicas ha visionado desde una perspectiva de conveniencia, que el consumir permite sentirse alegre, relaja, produce tranquilidad, bienestar, reduce el estrés cuando están presionados. (Palacios, 2020)

**Gráfico 40: ¿Cuál es la razón por la que consume Marihuana?**



**Fuente: Encuesta dirigida a estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL, Unan-Managua, II semestre 2022.**

En la gráfica 40 ¿Cuál es la razón por la que consume Marihuana? observamos que un 81% no aplicaron a la pregunta por el hecho de no consumir marihuana, seguido del 9% afirmaron consume por decepción, mientras que un 4% la hace, seguidamente un 4% la consumen por curiosidad y por ultimo un 2% consumen por necesidad. Estos datos están relacionados con un estudio realizado por (Orozco, 2019) a jóvenes universitarios, quien afirma que más del 43% de sus encuestados consumieron alguna vez por decepción, seguidamente más del 35% lo hizo por curiosidad, un 12% por diversión y más del 8% lo hizo por necesidad. Cabe destacar una afirmación realizada por (Mórgan, 2020) Los jóvenes comienzan a consumir marihuana por muchos motivos. La curiosidad, la presión de sus compañeros y el deseo de encajar en su grupo de amigos son algunos motivos comunes. Quienes ya han comenzado su consumo sufren de algún trastorno mental no tratado (como depresión, ansiedad o el trastorno por déficit de atención e hiperactividad) o han sufrido algún trauma y tienen un mayor riesgo de consumir marihuana.

Se puede concluir en relación a los factores culturales, que más se asocian al consumo de sustancias, los lugares más frecuentados para consumir, entre ellos principalmente son los público, es decir: Bares, Centros recreativos, Night Clubs, Discotecas entre otros., y el ambiente se torna mejor si es en compañía de amigos, muy raras veces lo llegan hacer



de manera solitaria, sin embargo, la razón por la que consumen la mayoría de las veces es por diversión, curiosidad, decepción e incluso necesidad.

## IX. CONCLUSIONES

En conclusión, podemos decir que este estudio identificó los factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería del turno regular, primer año, II semestre 2022. En relación a las características sociodemográficas toda la población en estudio consume ambas sustancias, resaltando que el mayor porcentaje en consumo es de alcohol, de igual manera predominó el sexo femenino con un 61%, y las edades de 16-19 años con un 63% y con una amplia procedencia de los departamentos de Nicaragua.

Concluimos que los factores sociales asociados al consumo de sustancias, los estudiantes tienen familiares que consumen sustancias lícitas e ilícitas, perteneciente a las familias más cercanas, con una frecuencia relativa de consumo que varía entre 8 a 10 veces al mes al igual que sus amigos. Cabe mencionar que las redes sociales, juegan un rol muy importante, ya que son el instrumento principal para publicitar mediante promociones, dichos productos para atraer la atención de los consumidores.

Concluimos que los factores personales que más se asocian al consumo, son el inicio de la ingesta de estas sustancias legales a ilegales a tempranas edades que varían entre los 15-18 años, esto relacionado a factores como la curiosidad, ansiedad, que trae consigo: estrés, problemas familiares, frustración, depresión, la necesidad de sentirse identificados en un determinado grupo. Cabe mencionar que su manera de pensar manifiesta que después de consumir, mejoran sus emociones, no obviando que tienen una extensa posibilidad de acceder a las sustancias, ya que son sus amigos, quienes se las proporcionan y las comercializan.

En relación a los factores culturales, que más se asociaron al consumo de sustancias, los lugares más frecuentados para consumir, entre ellos principalmente son los públicos, es decir: Bares, centros recreativos, Night Clubes, Discotecas entre otros., y el ambiente se torna mejor si es en compañía de amigos, muy raras veces lo llegan hacer de manera solitaria, sin embargo, la razón por la que consumen la mayoría de las veces es por diversión, curiosidad, decepción e incluso necesidad.

## **X. RECOMENDACIONES**

### **A los estudiantes:**

1. Establecer lazos de afecto y convivencia positiva con familiares, grupos de amigos, vecinos, maestros etc.
2. Fomentar en la familia un ambiente de comunicación, respeto y confianza.
3. Evite frecuentar amistades o lugares donde normalmente suele consumirse sustancias lícitas e ilícitas.
4. Planee actividades que disfrute y que no impliquen consumir sustancias como alcohol o marihuana

### **A los docentes:**

1. Orientar al adolescente sobre los riesgos y perjuicios que trae el consumo de sustancias lícitas e ilícitas.
2. Que sean siempre escuchadas las problemáticas de los estudiantes y sirvan de apoyo en algo que ellos sientan que no puedan resolver.
3. Establecer lazos de confianza entre el estudiante y maestro a fin de que se sienta seguro del espacio dado.

### **A la institución:**

1. Al Depto. De Enfermería sugerimos considerar este tema para futuros estudios y programas que ayuden a disminuir el alto porcentaje de consumo en los jóvenes universitarios que están expuesto a estas dependencias a sustancias alucinógenas.
2. Crear un espacio en las aulas de clases para interactuar sobre el consumo de sustancias lícitas e ilícitas.

## XI. BIBLIOGRAFÍA

### IX. Bibliografía

- Aburto Aguilar, A., & Ugarte Narváez, E. (Diciembre de 2015). *Repositorio UNAN-Managua*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/2235/1/11063.pdf>
- Alban, P., Verdesote, A., & Castro, N. (01 de junio de 2022). *Descriptivo*. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Alcedo, M. A., Dema, S., Fontanil, Y., & Solís, P. (2014). *Estudio sobre el consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en estudiantes del consejo de Oviedo*. Obtenido de [https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Estudio\\_\\_consumo\\_alcohol\\_adolescentes\\_y\\_jovenes.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Estudio__consumo_alcohol_adolescentes_y_jovenes.pdf)
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/escasez.html#:~:text=La%20escasez%20es%20la%20falta,servicios%20que%20no%20son%20indispensables.>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). Obtenido de <https://educalingo.com/es/dic-es/procedencia>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). Obtenido de concepto dependencia economica: <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/dependencia-economica-consecuencias/#:~:text=La%20dependencia%20econ%C3%B3mica%20es%20aquella,otra%20persona%20sufrague%20sus%20gastos.>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). *Concepto oportunidad de empleo*. Obtenido de <https://definicion.de/oportunidad/>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). *Concepto de publicidad*. Obtenido de <https://dle.rae.es/empleo>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). *concepto de religion*. Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/religion-and-belief>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). *Significados.com*. Obtenido de Crimen Organizado : <https://www.significados.com/crimen-organizado/>
- Anónimo. (19 de mayo de 2022). *tipo muestreo*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/como-realizar-un-muestreo-probabilistico/>
- Araiza, S. (11 de diciembre de 2018). *La drogadicción y su impacto en las familias*. Obtenido de [www.itsup.edu.ec/myjournal](http://www.itsup.edu.ec/myjournal)
- Araújo, T. J. (2018). Técnicas e instrumentos cualitativos. *Scielo*.
- Arauz, R. (12 de marzo de 2011). Obtenido de ansiedad consumo de alcohol: <https://www.psicomaster.es/si-tengo-ansiedad-puedo-beber-alcohol/#:~:text=El%20alcohol%20es%20una%20sustancia,%C3%A9l%20cuando%20se%20sienten%20ansiosos.>
- Ariaz, J. (14 de marzo de 2010). . Obtenido de factores que probocan al consumo de alcohol: <https://www.cancercarewny.com/content.aspx?chunkid=122643>

- Beristain, M. (20 de julio de 2010). *Factores ambientales asociados al consumo de sustancias psicoactivas*. Obtenido de <https://diccionario.cear-euskadi.org/impactos-psicosociales/>
- Berrendero, F., & Maldonado, R. (10 de 10 de 2002). *ansiedad consumo de marihuana*. Obtenido de El nuevo estudio liderado por los investigadores Fernando Berrendero y Rafael Maldonado muestra que la exposición al cannabis y al estrés durante la adolescencia puede favorecer los trastornos de ansiedad a largo plazo caracterizados por la presencia de m
- Bettioli, S. (2020). Obtenido de Como los amigos involucrados en las drogas y el alcohol influyen en nuestros hijos: <https://www.issup.net/es/knowledge-share/news/2020-10/los-amigos-involucrados-en-las-drogas-influyen-en-nuestros-hijos#:~:text=Si%20una%20persona%20joven%20tiene,probabilidades%20de%20consumir%20drogas%20ilegales.>
- Bettioli, S. (16 de Octubre de 2020). *Los amigos involucrados en las drogas influyen en nuestros hijos*. Obtenido de International Society of Substance Use Professionals: <https://www.issup.net/es/knowledge-share/news/2020-10/los-amigos-involucrados-en-las-drogas-influyen-en-nuestros-hijos#:~:text=Si%20una%20persona%20joven%20tiene,probabilidades%20de%20consumir%20drogas%20ilegales.>
- Bolet Astoviza, M., & Sacarrás Suárez, M. (Enero de 2003). *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03002003000100004#:~:text=El%20alcohol%20es%20una%20sustancia,m%C3%A1s%20t%C3%B3xico%20que%20el%20alcohol.](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002003000100004#:~:text=El%20alcohol%20es%20una%20sustancia,m%C3%A1s%20t%C3%B3xico%20que%20el%20alcohol.)
- Callejas, J. (2014). un estudio psicosocial del consumo de alcohol en adolescentes. *Dialnet*, 2.
- Canales, E. (2020). *Plan Nacional sobre drogas*. Obtenido de <https://pnsd.sanidad.gob.es/ciudadanos/informacion/alcohol/home.htm>
- Canales, G., Díaz, T., Guidorizzi, A., & Arena, C. (5 de Octubre de 2012). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2216-09732012000100002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2216-09732012000100002)
- Castañeda, M. (21 de mayo de 2011). Obtenido de curiosidad por el consumo de marihuana: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/marihuana-informacion-que-los-padres-deben-conocer/hablar-con-los-hijos-explicar-los-riesgos>
- Castañeda, M. (12 de octubre de 2014). *Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272008000100007#:~:text=Aunque%20son%20varios%20los%20lugares,dos%20de%20los%20lugares%20se%C3%B1alados.](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272008000100007#:~:text=Aunque%20son%20varios%20los%20lugares,dos%20de%20los%20lugares%20se%C3%B1alados.)
- Castro, N., Alban, P., & Verdesote, A. (01 de julio de 2020). *estudio descriptivo*. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Cebrian, A. (2015). Adicciones. *Psicoreligion*.

- Cerna, L. (2021). *National Center for Injury Prevention and Control, Centers for Disease Control and Prevention*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/marijuana/featured-topics/es/what-we-know-about-marijuana.html>
- Corrales, M. (25 de abril de 2012). Obtenido de <https://www.significados.com/identidad/>
- Corrales, N. (12 de junio de 2018). Obtenido de <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/marihuana-informacion-que-los-padres-deben-conocer/hablar-con-los-hijos-explicar-los-riesgos#:~:text=Los%20padres%2C%20los%20abuelos%20y,comience%20o%20no%20a%20drogarse.>
- Cortez, D. (2022). Obtenido de El consumo de alcohol en adolescentes influye en sus amigos: <https://www.hacerfamilia.com/adolescentes/consumo-alcohol-adolescentes-influye-amigos-20190421222116.html>
- Cruz Torres, C. E., & Ibáñez, C. (2015). Patrones de consumo de bebidas alcohólicas en fiestas juveniles . *Psicología* .
- Cruz, A. (12 de abril de 2014). Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1695-61412013000400023](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412013000400023)
- Cruz, J. (21 de abril de 2014). Obtenido de curiosidad en el consumo de marihuana: <https://cuidateplus.marca.com/familia/adolescencia/diccionario/drogas-adolescentes.html>
- Cuevas, J. (12 de mayo de 2013). Obtenido de <https://www.significados.com/identidad/>
- Cuevas, M. (14 de mayo de 2011). Obtenido de <https://drugfree.org/recursos-en-espanol/prevencion-y-accion-temprana/factores-de-riesgo/adolescentes-experimentacion-con-drogas/>
- Dalle, B. S. (2020). Métodos y técnicas de investigación cuantitativa. *Investiagacion* .
- Del Pino, A., & Correa, B. (03 de Marzo de 2016). *Psicología de la Salud*. Obtenido de Alcoholismo en jóvenes universitarios de diferentes carreras: <https://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios/#:~:text=Los%20resultados%20arrojaron%20que%20el,y%20de%2047%2C6%25.>
- Del Pino, A., & Correa, B. (2018). Obtenido de Frecuencia de consumo de Alcohol en jóvenes universitarios de diferentes carreras: <https://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios/#:~:text=Los%20resultados%20arrojaron%20que%20el,y%20de%2047%2C6%25.>
- Del Pino, A., & Correa, B. (2018). *Scielo*. Obtenido de Frecuencia de consumo de Alcohol en jóvenes universitarios de diferentes carreras: <https://www.psicologiacientifica.com/alcoholismo-jovenes-universitarios/#:~:text=Los%20resultados%20arrojaron%20que%20el,y%20de%2047%2C6%25.>
- Dowshen, . S. (12 de mayo de 2017). Obtenido de Las leyes relacionadas con la marihuana pueden ser confusas. Algunos estados están modificando sus leyes para que sea legal

tener pequeñas cantidades de marihuana en determinadas situaciones (como cuando las haya recetado un médico). En algunos estados, s

- DSM-V. (2014). *Ansiedad inducida al consumo*. Madrid: Médica Panamericana.
- ENDESA. (2011). Encuesta Nicaragüense de Demografía y salud 2011/12 Informe Final.
- Espinoza, R. (19 de mayo de 2022). *concepto de amigos*. Obtenido de <https://ldefinicion.com/amigo/>
- Fernández, S. (05 de 06 de 2017). *Jóvenes y medios de comunicación* . Obtenido de [http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68\\_completa.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_completa.pdf)
- Fletes, M. (11 de marzo de 2011). *factores asociadodos al consumo de alcohol*. Obtenido de <https://www.cancercarewny.com/content.aspx?chunkiid=122643>
- Fuentes, R. (2022). Obtenido de <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/edad>
- Games, S. (2016). Estudio piloto Investigativo. *Metologia*.
- Gomez, C. (2005). *Triangulacion Investigacion cuantitativa*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000100008](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008)
- Gómez, R. (20 de 10 de 2015). *Consumo de alcohol en adolescentes* . Obtenido de Los adolescentes se apoyan en sus pares, y emprenden el camino hacia una independencia de los padres de la infancia, buscando la consolidación de su propia identidad. Muchas veces,
- González Trujillo, K., & Londoño Pérez , C. (Diciembre de 2017). *Biblioteca CIJ*. Obtenido de Factores personales, sociales, ambientales y culturales de riesgo de consumo de marihuana en adolescentes: [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/factoresconsumoMarihuana.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/factoresconsumoMarihuana.pdf)
- González, M. (2015). Consumo de alcohol en hijos de padres no alcholicos. *Scielo*, 11.
- González, M. (10 de 2 de 2020). *accesivilidad de la marihuana*. Obtenido de <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co › article>
- González, M. E. (2010). El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. *Scielo*.
- Goyeneche, G., & Parodi, T. (20 de mayo de 2017). *Estudio prospectivo*. Obtenido de [https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual\\_Prospectiva.pdf](https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2018-05/Manual_Prospectiva.pdf)
- Gutierrez, R. (19 de mayo de 2022). *estudio transversal*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/estudio-transversal/>
- Hasbrow, R. (2011). National institute on drug abuse. *NIDA*.
- Hernández, B. (5 de octubre de 2020). Obtenido de <https://online-tesis.com/estudios-prospectivos/>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México. DF: Mc-Graw Hill.
- Hernandez, V. (16 de junio de 2018). *Estudio transversal*. Obtenido de <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1721&sectionid=115929954>
- Hibell, R. (2009). Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol. *Scielo*, 6.
- Huerta, S. (6 de abril de 2021). *concepto de procedencia*. Obtenido de <https://aleph.org.mx/cual-es-el-lugar-de-procedencia-de-una-persona>
- James, M. (12 de 12 de 2018). Obtenido de <https://consumidor.ftc.gov/articulos/s0389-como-frenar-el-facil-acceso-de-los-adolescentes-las-bebidas-alcoholicas>
- Joyner, R. (16 de julio de 2013). *muestra probalístico*. Obtenido de <https://online-tesis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico/#:~:text=El%20muestreo%20probabil%3%ADstico%20significa%20que,principalmente%20en%20la%20investigaci%3%B3n%20cuantitativa>.
- Lanuza, P. (12 de Octubre de 2014). *Factores que influyen en el consumo de drogas*. Obtenido de <http://www.cij.gob.mx/SaberSobreDrogas/ConceptosGenerales.html>
- Larios, M. (19 de mayo de 2022). Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/religion-and-belief>
- Larraz, P. (2018). Obtenido de Los psicólogos apuntan a la influencia de los amigos como uno de los factores del consumo de alcohol entre adolescentes: <https://www.europapress.es/ciencia/laboratorio/noticia-psicologos-apuntan-influencia-amigos-factores-consumo-alcohol-adolescentes-20080319141116.html>
- Lema, L., Varela, M., Duarte, C., & Bonilla, M. (Diciembre de 2021). *Scielo*. Obtenido de Influencia familiar y social en el consumo del alcohol en jóvenes universitarios : [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-386X2011000300007#:~:text=La%20edad%20de%20inicio%20del,amigos%20que%20s e%20embriagan%20frecuentemente](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2011000300007#:~:text=La%20edad%20de%20inicio%20del,amigos%20que%20s e%20embriagan%20frecuentemente).
- Llancari, C., & Velásquez, D. (2016). Factor personal. *Revistas UPCH*, 5.
- Lloret, D. (2021). Alcoholismo: una visión familiar. *Redalyc.org*, 123-125.
- López, P. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Lorenzo, S. (4 de 10 de 2007). Obtenido de [https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Result\\_Invest\\_Impacto\\_ConsumoalcoholAdolesc\\_CYL.pdf](https://pnsd.sanidad.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/bibliotecaDigital/publicaciones/pdf/Result_Invest_Impacto_ConsumoalcoholAdolesc_CYL.pdf)
- Madrid, F. S. (2017). *Repositorio Unan*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8377/1/t980.pdf>
- Manzanares, J. (14 de enero de 2013). Obtenido de alcohol curiosidad en los jovenes : <https://kidshealth.org/es/teens/alcohol.html>



- Marin, A. (25 de 11 de 2019). Obtenido de <https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/19cd1f14-5226-4322-a535-0efd1a57b768>
- Martínez, F. (2021). *El Sevier*. Obtenido de Prevención familiar del consumo de drogas: <https://www.elsevier.es/es-revista-trastornos-adictivos-182-articulo-prevencion-familiar-del-consumo-drogas-13021694>
- Michael Lyons, M. T. (1997). Es de base genética la adicción. *Scielo*.
- Montenegro, D. (Marzo de 2019). *Repositorio UNAN* . Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/10177/1/t1015.pdf>
- Montes, M. (19 de mayo de 2019). *prospectivo*. Obtenido de <https://www.pp-al.org/content/download/5045/38954/version/1/file/Patrouilleau%2C+MM%2C+Prosp+activa.+Enfoques%2C+m%3%A9todos+y+contribuciones+a+las+PP%2C19.05.20.pdf>
- Morales, J. ( 2019). Consumo de alcohol y drogas ilícitas en adolescentes preuniversitarios. *Revista cubana de medicina general Integral*.
- Morán Sánchez, F., Borbor Rosales, B., & Chávez Rodríguez, J. (2013). *Universidad Estatal, Península de Santa Elena La libertad - Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/997/1/Tesis%20Borbor%20Betsy%20y%20Ch%c3%a1vez%20Janina.pdf>
- Morán, A. (4 de Mayo de 2018). *Factores ambientales*. Obtenido de <https://www.ctmadrid-adicciones.com/factores-ambientales-de-vulnerabilidad-al-alcohol/#:~:text=La%20exposici%C3%B3n%20a%20eventos%20vitales,el%20consumo%20excesivo%20de%20alcohol>.
- Moreno, J. J., & Cestona , I. (19 de junio de 2020). Obtenido de ‘impacto psicológico’ entendemos el conjunto de cambios de comportamientos, pensamientos o emociones que aparecen, o se intensifican, como consecuencia de la experiencia de algún tipo de situación que implica una pérdida, un daño o una amenaza intensos, i
- Moreno, M. (13 de 11 de 2015). *cannabis consumo* . Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/depression/expert-answers/marijuana-and-depression/faq-20058060>
- Mórgan, N. (2020). *El uso indebido de drogas y la adicción* . Obtenido de National Institutes of Health: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/las-drogas-el-cerebro-y-la-conducta-la-ciencia-de-la-adiccion/abuso-y-adiccion-las-drogas>
- Müggenburg, M. (2007). *Tipos de estudio en el enfoque de la investigacion cuantitativo* . Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/revista.oa?id=3587&numero=41821>
- Münggenburg, M. C. (Enero de 2007). Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Redalyc.Org*, 35.
- Munguía Moreno, D., Pacheco, G., & Palláis , F. (Octubre de 2004). *Repositorio UNAN-León*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/1916/1/194573.pdf>

**Msc. Sandra Reyes Álvarez**

*Directora del departamento de enfermería del instituto Politécnico de la salud Luis Felipe Moncada.*

Apreciada maestra Reyes, reciba un saludo especial de nuestra parte, somos estudiantes de la Licenciatura en enfermería con mención en Salud Pública de V año.

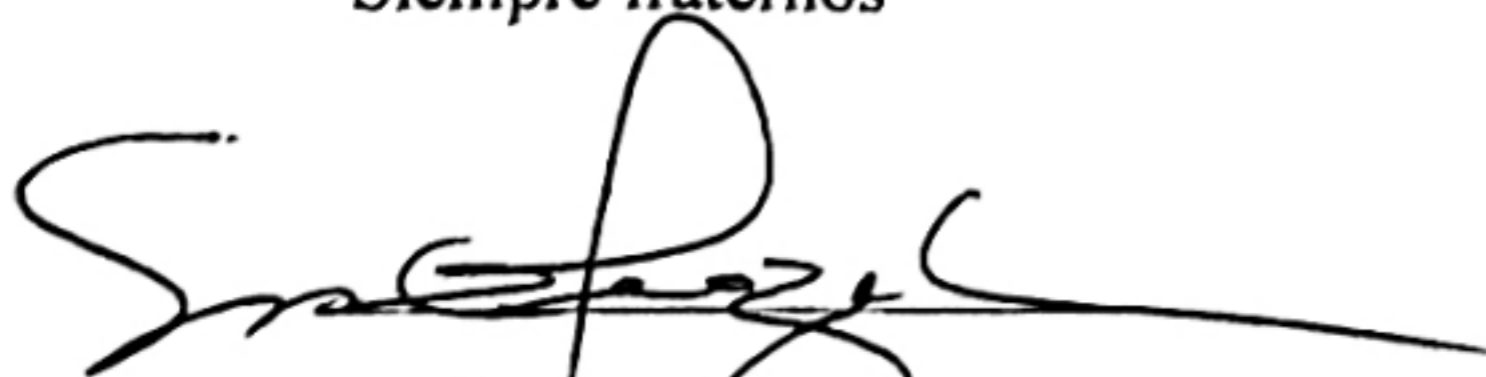
Por este medio, solicitamos autorización para realizar prueba piloto de instrumento de investigación, con el tema: *“Factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería primer año turno regular, POLISAL- UNAN - Managua, II semestre 2022”*, que estamos realizando con estudiantes de primer año del turno regular de la carrera de enfermería.

No omitimos manifestar que esta prueba piloto contribuirá a validar el instrumento por parte de los estudiantes.

De igual manera les solicitaremos consentimiento informado de los estudiantes que participen voluntariamente en la prueba.

Seguros de contar con el apoyo que siempre proporciona a los estudiantes.

Siempre fraternos



*Firma de la tutora  
PhD. Marta Espinoza*



*Firma de la Directora  
Msc: Sandra Reyes*

*Firma de estudiantes investigadores*

Br: Rolando Rivas: 

Br: Lester Sánchez: 

Bra: Rechell Argüello: 



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN MANAGUA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LA SALUD "LUIS FELIPE  
MONCADA"

DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA

Ficha de opinión de expertos

Datos generales del experto

1. Nombres y apellidos
2. Cargo e institución donde labora
3. Especialidad

*Carolina Inés Estrada Lora.*  
*Docente, Polisal, Unan-Managua.*  
*Msc. Enfermería con Mención en docencia.*

Datos del trabajo

1. Factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería en Materno Infantil, Obstetricia y Perinatología, Salud Pública y Cuidados Críticos, primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022

Título delimitado del trabajo

2. Autor (es)  
Br: Rolando José Rivas Huerta  
Br: Lester Andrés Sánchez -  
Bra: Rechell Aryeri Argüello Pérez

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	Claridad	El instrumento está formulado con lenguaje apropiado al tipo de usuario que lo aplicará (auto administrado o por entrevista)				4	
2	Actualidad	Los conceptos, clasificaciones y lenguaje técnico son adecuados al avance de la ciencia y la tecnología				4	
3	Organización	En el instrumento existe una organización lógica.			3		
4	Suficiencia	El instrumento comprende los aspectos en cantidad y calidad.			3		
5	Consistencia	El instrumento está basado en aspectos teóricos, científicos.				4	
6	Coherencia	Existe coherencia entre las variables y los indicadores				4	
7	Metodología	Existe coherencia metodológica entre tema,, objetivo, planteamiento			1	4	

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy buena 4	Excelente 5
		del problema, y diseño metodológico.					
8	Objetividad	El instrumento evidencia que fue creado evitando ser influenciado por creencias, tendencias ideológicas, orientación sexual o afinidad política de los investigadores.				4	
9	Validez de contenido	El instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones de la variable principal en cuestión.			3		
10	Evidencia relacionada con el instrumento	En el documento entregado se explica cómo opera el instrumento además de qué significan las puntuaciones (en caso de tener puntuaciones)			3		
<b>Total</b>							

Debe sumar todos los puntajes obtenidos por cada criterio.

	Deficiente Igual a 10 pts.	Regular 11 - 20 pts.	Buena 21 - 30 pts.	Muy buena 31 - 40 pts.	Excelente 41 - 50 pts.
Puntaje	•	•	12	24	•

Resumen de observaciones
<p>Se le agrega sugerencia a tener en cuenta para dar cuenta a sí misma se le da ejemplo de cómo se resalta el bruto orientado de la información.</p>

Firma del experto evaluador: C. Estrada



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN MANAGUA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LA SALUD "LUIS FELIPE  
MONCADA"

DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA

Ficha de opinión de expertos

Datos generales del experto

1. Nombres y apellidos Martha María Barrena Torres
2. Cargo e institución donde labora Docente - POLISAN UNAN- Managua
3. Especialidad Master en Salud Pública.

Datos del trabajo

1. Titulo delimitado del trabajo  
Factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería en Materno Infantil, Obstetricia y Perinatología, Salud Pública y Cuidados Criticos, primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022
2. Autor (es)  
Br: Rolando José Rivas Huerta  
Br: Lester Andrés Sánchez  
Bra: Rechell Aryeri Argüello Pérez

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	Claridad	El instrumento está formulado con lenguaje apropiado al tipo de usuario que lo aplicará (auto administrado o por entrevista)					X
2	Actualidad	Los conceptos, clasificaciones y lenguaje técnico son adecuados al avance de la ciencia y la tecnología					X
3	Organización	En el instrumento existe una organización lógica.			X		
4	Suficiencia	El instrumento comprende los aspectos en cantidad y calidad,			X		
5	Consistencia	El instrumento está basado en aspectos teóricos, científicos.				X	
6	Coherencia	Existe coherencia entre las variables y los indicadores			X		
7	Metodología	Existe coherencia metodológica entre tema,, objetivo, planteamiento				X	

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			1	2	3	4	5
		del problema, y diseño metodológico.					
8	Objetividad	El instrumento evidencia que fue creado evitando ser influenciado por creencias, tendencias ideológicas, orientación sexual o afinidad política de los investigadores.					X
9	Validez de contenido	El instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones de la variable principal en cuestión.			X		
10	Evidencia relacionada con el instrumento	En el documento entregado se explica cómo opera el instrumento además de qué significan las puntuaciones (en caso de tener puntuaciones)				X	
<b>Total</b>							

Debe sumar todos los puntajes obtenidos por cada criterio.

Puntaje	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Igual a 10 pts.	11 - 20 pts.	21 - 30 pts.	31 - 40 pts.	41 - 50 pts.
	•	•	•	• 39	•

**Resumen de observaciones**

Deben revisarse la operacionalización y el instrumento ya que tienen aspectos de organización, cantidad, cantidad de algunos aspectos del instrumento desde la generalización. Además deben revisar las variables, sub variables y su relación con sus indicadores. estos solo revisar en el orden de las dimensiones de variables.

Firma del experto evaluador: \_\_\_\_\_

*M. Baul*



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
L.N.A.N. MANAGUA

INSTITUTO POLITÉCNICO DE LA SALUD "LUIS FELIPE  
MONCADA"

DEPARTAMENTO DE ENFERMERÍA

Ficha de opinión de expertos

Datos generales del experto

1. Nombres y apellidos
2. Cargo e institución donde labora
3. Especialidad

Margarita Gorman Lips  
Docente Enfermería  
IZ en Salud Pública, MSc Decana

Datos del trabajo

1. Factores asociados al consumo de alcohol y marihuana en estudiantes de enfermería en Materno Infantil, Obstetricia y Perinatología, Salud Pública y Cuidados Críticos, primer año, turno regular, POLISAL, II semestre 2022  
Título delimitado del trabajo
2. Autor (es)  
Br: Rolando José Rivas Huerta  
Br: Lester Andrés Sánchez  
Bra: Rechell Aryeri Argüello Pérez

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			1	2	3	4	5
1	Claridad	El instrumento está formulado con lenguaje apropiado al tipo de usuario que lo aplicará (auto administrado o por entrevista)				✓	
2	Actualidad	Los conceptos, clasificaciones y lenguaje técnico son adecuados al avance de la ciencia y la tecnología				✓	
3	Organización	En el instrumento existe una organización lógica.				✓	
4	Suficiencia	El instrumento comprende los aspectos en cantidad y calidad.				✓	
5	Consistencia	El instrumento está basado en aspectos teóricos, científicos.				✓	
6	Coherencia	Existe coherencia entre las variables y los indicadores				✓	
7	Metodología	Existe coherencia metodológica entre tema,, objetivo, planteamiento				✓	

#	Indicadores de evaluación	Criterios cualitativos y cuantitativos	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
			1	2	3	4	5
		del problema, y diseño metodológico.				✓	
8	Objetividad	El instrumento evidencia que fue creado evitando ser influenciado por creencias, tendencias ideológicas, orientación sexual o afinidad política de los investigadores.				/	
9	Validez de contenido	El instrumento mide adecuadamente las principales dimensiones de la variable principal en cuestión.				/	
10	Evidencia relacionada con el instrumento	En el documento entregado se explica cómo opera el instrumento además de qué significan las puntuaciones (en caso de tener puntuaciones)				/	
<b>Total</b>							

Debe sumar todos los puntajes obtenidos por cada criterio.

Puntaje	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Igual a 10 pts.	11 – 20 pts.	21 – 30 pts.	31 – 40 pts.	41 – 50 pts.
	•	•	•	•	•

**Resumen de observaciones**

Revisar los matices de *Experiencia* el. *variable*  
*carácter* por lo primero *antes*.  
 - Revisar las relaciones *dentro* de *similitud*  
 - Revisar *algunos*, *quién*.

Firma del experto evaluador: 