

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA,  
UNAN – MANAGUA  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA,  
UNAN - FAREM MATAGALPA**



***PROYECTO DE GRADUACION PARA OPTAR AL TITULO DE  
INGENIERO EN DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE***

**TEMA:**

**PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MI BICI PICADORA DE  
PASTO A PEDAL EN EL BARRIO EL RECREO DEL MUNICIPIO EL  
TUMA- LA DALIA EN EL PERIODO 2017 – 2018.**

**ING. DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE**

**Autores:**

**TS: Alba Luz Tinoco Velásquez**

**TS: Martha Eugania Prado Castro.**

**Tutor:**

**Ing. Gustavo Adolfo Rodríguez**

**Matagalpa, Diciembre 2018**



### **CARTA AVAL DEL TUTOR**

El presente proyecto de graduación para optar al título de Ingeniero en Desarrollo Rural Sostenible, con el tema "MI BICI PIADORA" del municipio de El Tuma la Dalia,

Este proyecto ha sido realizado por los técnicos superiores en Desarrollo Rural Sostenible Alba Luz Tinoco Velásquez y Martha Eugenia Prado Castro, Significa un proyecto de mucha importancia para el desarrollo productivo de las pequeñas fincas ganaderas y para el desarrollo económico del municipio de El Tuma La Dalia, con resultados satisfactorios en el procesos de invención, de tal forma que ya cuenta con premios en el concurso de innovación y emprendedurismo dirigido por ésta prestigiosa universidad.

Después de la aplicación de técnicas y procedimientos basados en la metodología científica que a su vez generarán información valiosa para proyectos futuros de la comunidad, nos complace hacerle saber que este proyecto de graduación cumple con el reglamento de régimen académico estudiantil de modalidades de graduación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

En mi carácter de tutor, considero que se encuentran preparados para su debida presentación ante el solemne Comité Académico evaluador de la UNAN Managua.



**Gustavo Adolfo Rodríguez Flores.**

**Tutor.**

## DEDICATORIA

Al finalizar este proyecto lo dedicamos especialmente a:

Dios, por ser el quien nos da la vida, salud, fortaleza y sabiduría para hacer realidad este trabajo y lograr cumplir con nuestros sueños y nuestras expectativas.

A nuestros padres que con mucho amor y esfuerzo nos han instruido en el camino de la vida, apoyándonos incondicionalmente en los momentos de éxitos y fracasos y que sus consejos nos han ayudado a enfrentar los nuevos retos de la vida.

A Nuestros hijos que con tanto esmero y amor nos han apoyado en el transcurso de nuestros estudios, lo cual nos ha permitido continuar con ellos y poder alcanzar nuestras metas como futuras profesionales a que este logro también es de ellos porque por sí solas no lo hubiésemos podido alcanzar.

A nuestros maestros que con sus conocimientos nos han guiado hacia el mundo profesional descubriendo nuestras fortalezas, superando las debilidades e igualmente descubriendo nuevas oportunidades, así como también son los que laboran en la formación de hombres y mujeres de bienestar, capaces de llevar acabo a la realidad una visión social y económica de nuestro país, departamentos y municipios.

.

TS: Alba Luz Tinoco Velásquez

TS: Martha Eugania Prado Castro.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por ser el quien nos brinda la bendición de cada día, la sabiduría, la salud, la fortaleza y la vida.

Nuestros padres por ser quien nos han brindado su apoyo mutuo y digno durante el ciclo de nuestra preparatoria.

A nuestro gobierno y señores donantes del proyecto de Universidad en el Campo a través de la UNAN-Managua en el Municipio El Tuma – La Dalia que nos permitió continuar con mis estudios

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la elaboración de una Bici Picadora de pastos a pedal implementado en el Municipio El Tuma La Dalia departamento Matagalpa. Cuyo objetivo general es crear una picadora que se caracterice por su diseño innovador, calidad de precio, comodidad y bajar los costos de producción para el productor ganadero que la adquiera

Al inicio del proyecto innovador se elaboraron 4 picadoras las cuales una de ellas fue un modelo funcional que actualmente está en la Unan Managua ya que fue uno de los proyectos de innovación que gano en los concursos de Innovación en el año 2016 , cabe mencionar que las otras 3 picadoras fueron lanzadas al mercado a un precio justo y cómodo para los productores , demostramos en anexos mediante fotografías tomadas a los productores realizando las actividades de corte de pastos en sus fincas.

Para la elaboración de este proyecto fue necesario conocer la realidad que viven los productores de las comunidades, cuáles son sus limitantes para alimentar sus animales que cual es la principal fuente de ingreso que tienen.

Con este proyecto se pretende fortalecer las capacidades de los productores de pequeña y mediana escala en el manejo de la alimentación de su ganado.

Este proyecto nos servirá a nosotras las autoras como experiencias personales para formular, implementar y evaluar proyectos futuros, como también para optar al título de Ingeniería en Desarrollo Rural Sostenible.

# Índice

Contenido

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	6
<b>2.1 Generalidades del proyecto</b> .....	8
<b>2.1.1 Solución</b> .....	9
<b>2 Diseño o Modelo en 3D</b> .....	10
<b>2.1.3 Oportunidad en el Mercado</b> .....	11
<b>2.1.4 Propuesta de valor</b> .....	12
2.1.4.1 Diseño de productos / servicios innovador .....	13
<b>2.1.4.2 La novedad de mi proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.</b> .....	14
<b>2.1.4.5 Ciclo del Proyecto</b> .....	16
2.1.6 Presupuesto .....	18
<b>2.1.6.1 Compra de materiales (insumos y herramientas)</b> .....	19
<b>2.1.6.2 Contratación de Servicios.</b> .....	21
<b>2.1.6.3 Viáticos (alimentación, transporte y alojamientos)</b> .....	22
<b>2.1.6.4 Visibilidad del Proyecto (banner)</b> .....	23
<b>2.1.7 Marco Lógico</b> .....	24
<b>2.1.7.1 Objetivos del Proyecto</b> .....	25
<b>2.1.7.2 Actividades del Proyecto</b> .....	26
<b>2.1.7.3 Cronograma de Actividades</b> .....	27
<b>3 Bibliografía</b> .....	28
3.1 Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).....	29

## 2.1 Generalidades del proyecto

En nuestra Zona Rural existen grandes dificultades en lo que respecta el ensilado de pastos para alimentar sus animales ya que los productores son de escasos recursos económicos y para ellos adquirir una picadora Manual les genera un alto costo el cual ellos no tienen la capacidad para adquirirla por el precio ya que oscila entre 800.00 Y 1,000.00 Dólares, por lo que los productores buscan alternativas mediante la práctica del ensilaje que les permitan disponer de alimentos de bajos costos y que puedan ser almacenados y utilizados con facilidad Una picadora de forraje es fundamental para cortar al tamaño deseado de pasto a ser ensilado

Esto nos permite Proporcionar al ganado el pasto y forraje picado, aprovechando la totalidad de la planta en la alimentación y haciendo menos riguroso y más eficiente el trabajo de picar pastos y forrajes.

Desde el punto de vista una picadora de pastos a pedal es amigable con el medio ambiente no existe ningún tipo de contaminación, el productor se ahorra dinero en la compra de combustible, también ayuda a las personas que padecen artritis ya que esto les permite hacer ejercicio también las amas de casas la pueden utilizar en su ejercicio para evitar la obesidad y mantener en forma.



### 2.1.1 Solución

Con la elaboración de este proyecto innovador se pretende incursionar en el mercado local donde nos dirigimos a productores de ganado a pequeña escala con un promedio de 12 cabezas de ganado donde se reducirán los costos de producción, una máquina de fácil uso, amigable con el medio ambiente ya que no necesita combustible, además no produce ruido, por otro lado favorece la salud del operario de la misma ya que además de estar picando el alimento del ganado estará aportando ejercicio al cuerpo.

## 2 Diseño o Modelo en 3D

**Figura 1**



Fuente Propia.

**Figura 2**



Fuente Propia.

### 2.1.3 Oportunidad en el Mercado

En el Municipio El Tuma La Dalia se ofrecen equipos de alto valor, (que son grandes Ruidoso y no accesibles a la mayoría de los productores de la zona y el departamento) se oferta este servicio de picadoras artesanales ya que es un proyecto innovador que será creado por nosotras, actualmente solo en un agro servicio ofertan las picadoras Manuales pero solo si un productor solicita la venta de este servicio lo traen no hay una oferta de este tipo de producto en el Mercado los productores que desean adquirir una tienen que viajar directamente al departamento a comprarla y esto que los únicos que pueden adquirir una picadora Manual son los productores a grandes escalas y algunos que adquieren una a menor costo pero usada y de mala calidad.

Nosotras tendríamos un mercado potencial seríamos únicas en el mercado, también seríamos proveedoras para algunos agro servicios que desean poner en el mercado la venta de este producto nuevo.

Con este proyecto reducimos los costos en la elaboración del alimento a base de pasto y leguminosas para el ganado los productores podrán realizar sus ensilajes además de estar aportando al cuidado y conservación del medio ambiente.

Cuadro Comparativo proyecto innovación Bici Picadora Producto y La Competencia.

Características Técnicas	Bici Picadora (Picadora de Pasto a pedal)	CODINISA (Picadora JF 2D a Motor)
Precio	C\$ 10,000.00 (U\$304.00)	U\$1,500.00
Tipo de Combustible	Sin/ Combustible	Gasolina
Tamaño del Picado	11 mm	11 mm
Consumo de combustible por Horas	0	0.7 L/H
Rendimiento de Picado	1 T/h	1 T/h
Cantidad de Cuchillas	2	2

## 2.1.4 Propuesta de valor

Con este proyecto innovador estaremos dando valor agregado a la chatarra que luego será transformado en una máquina de uso agropecuario dando repuesta a la necesidad de productores a pequeña escala, ofreciéndoles un producto que reducirá sus costos de producción en la alimentación del ganado reduciendo los costos de producción y garantizando la calidad y facilidad del trabajo además aportaremos al cuidado a su salud y cuidado del medio ambiente.

Según nuestra inversión de producción cada picadora cuesta C\$ 8,318.5 (ocho mil treientos dieciocho con cincuenta centavo netos) lo que nosotros estaremos ofertando a un precio de cada una en C\$ 10,000 (Diez mil córdobas netos) con un margen de ganancia de C\$ 6,726 .00 (seis mil setecientos veinte y seis córdobas netos) al vender 4 picadoras elaboradas en un mes, cabe mencionar que nuestro margen de ganancia aumentaría más si aumentamos la cantidad de elaboración de picadoras por mes. **Cuadro Comparativo de producción y comercialización de 4 Bici Picadoras al mes.**

Cosco Unitario	C\$ 8,318.5	Costo total por unidades producidas al mes	C\$ 33,274.00
Precio de Venta por unidad	C\$ 10,000.00	Ventas Totales por mes	C\$ 40,000.000
Margen de Ganancia por unidad	C\$ 1,681.5	Margen de Ganancia Total al mes	C\$ 6726.00

### 2.1.4.1 Diseño de productos / servicios innovador



- a) Disponer de una bicicleta en desuso.
- b) Con los durmientes de madera se construye un armazón estable y resistente para fijar el cuadro de la bicicleta de manera que quede semejante a una bicicleta estacionaria
- c) Colocar la pica pastó al frente, con el volante de las cuchillas en forma paralela y alineada con el plato de los pedales. La bicicleta está sin ruedas, pero puede conservar el timón para que sirva de apoyo al operador.
- d) Acoplar el eje de la rueda de cuchillas de la picadora, al plato o disco de pedales de una bicicleta. Sobre el resalto del eje de las cuchillas se sujeta, con prisioneros de 6.5 milímetros, la pieza torneada que recibe el piñón.
- e) Entre el plato de la bicicleta y el piñón en el eje de la rueda de cuchillas, se colocan dos cadenas unidas una a continuación de la otra, para hacer una cadena doblemente larga con respecto a la normal. La cadena se tensiona mediante un separador de madera entre el marco y la estructura de la picadora.

**Materiales a Utilizar para la elaboración de la Picadora de Pastos a Pedal**

Bicicleta en forma de reciclaje



Platillo de moto

Cadenas de moto



#### 2.1.4.2 La novedad de mi proyecto desde la base de la Propiedad Intelectual.

Nuestro proyecto desde la propiedad intelectual es un producto innovador amigable con el medio ambiente.

**Nombre del proyecto:** Mi Bici Picadora (Picadora de pasto a pedal)

**Capacidad:** El equipo descrito se puede utilizar en granjas ganaderas de pequeña escala.

La capacidad de corte de la máquina dependerá del número de animales a alimentar (promedio de mil libras por hora).

**Ventajas:**

- Es menos peligroso que el picado con machete.
- Se usa la energía humana en forma más eficiente, aunque la productividad para dos personas es equivalente a la de dos macheteros, en el caso de la picadora el ayudante puede no estar capacitado.

#### **Desventajas:**

- Precauciones en el manejo, las cuchillas pueden causar daños.
- Se necesitan por lo menos dos operarios.

#### **Condiciones de uso de la tecnología**

El equipo debe estar bien calibrado, todas las piezas en movimiento entrañan un peligro potencial, más aún cuando gira con fuerza, rápidamente y tiene elementos cortantes. Por lo tanto, se debe tener gran precaución y no permitir que animales y niños pequeños se acerquen al picar pasto cuando está en movimiento.

#### **Intrusiones de Uso.**

- a) El operador pedalea normalmente, mientras que otra persona coloca el pasto, caña o forrajes en el mecanismo alimentador de la picadora.
- b) La calidad del artefacto se comprueba pedaleando rápidamente sin picar nada. Si la cadena no se suelta la alineación es correcta y el ensamblaje del conjunto es el adecuado.
- c) Para mantener en buen estado el equipo, las partes metálicas sin pintura se deben frotar con aceite para motores en forma periódica. La cadena se lubrica con grasa, al igual que las partes móviles de la pica pasto (sinfín y piñón, rodamiento de la rueda y bujes de los cilindros alimentadores).

### 2.1.4.5 Ciclo del Proyecto

Un proyecto se desarrolla en diferentes etapas que se suceden y se relacionan entre sí constituyendo lo que llamamos el “ciclo de proyectos”. La naturaleza cíclica se justifica puesto que se parte de una realidad existente y se llega a la misma realidad pero transformada según los objetivos fijados.

En lo que refiere al ciclo del proyecto elaboración y comercialización de bici picadora de pasto a pedal se presenta a continuación:

Figura 1. Ciclo del proyecto “ Producción y Comercialización de Mi Bicipicadora de pasto a pedal ”





En lo referente a la idea del proyecto, primeramente identificamos un problema, aprovechamiento de una oportunidad o satisfacción de una necesidad. Una vez que definimos la idea de proyecto, procedimos al estudio de pre factibilidad o estudio previo, este consistió en una serie de actividades que permitieron conocer las condiciones y recursos necesarios para llevar a cabo nuestro proyecto. Este paso nos permitió decidir si continuamos con el proyecto o buscamos otra solución.

Seguidamente, procedimos al estudio de factibilidad donde aplicamos un instrumento para determinar la oferta, demanda, precio, competencia, canales de comercialización, además hicimos el estudio técnico y financiero. En este punto determinamos, lo más aproximadamente posible, el costo de las inversiones, las ventas proyectadas, precio, los costos y en fin el flujo de caja y los respectivos indicadores de decisión de ejecutar o no el proyecto.

El cuarto paso fue el proyecto de ejecución donde llegamos a un nivel de definición tal que permitió estar claro sin posteriores aclaraciones.

Por último la ejecución del proyecto, esto se logra con fondos propios con un monto de C\$ 45,000.00 (Cuarenta y cinco mil córdobas netos)

## 2.1.6 Presupuesto

Presupuesto de Inversión para la elaboración de 4 Bici Picadoras

<b>Egreso del Año 0</b>	<b>Valor</b>
Maquinaria	C\$ 9200.00
Materia Prima	C\$ 7,774
Mano de Obra	C\$8,000.00
Otros servicios	C\$8,300.00
Total de Presupuesto	C\$ 33,274.00

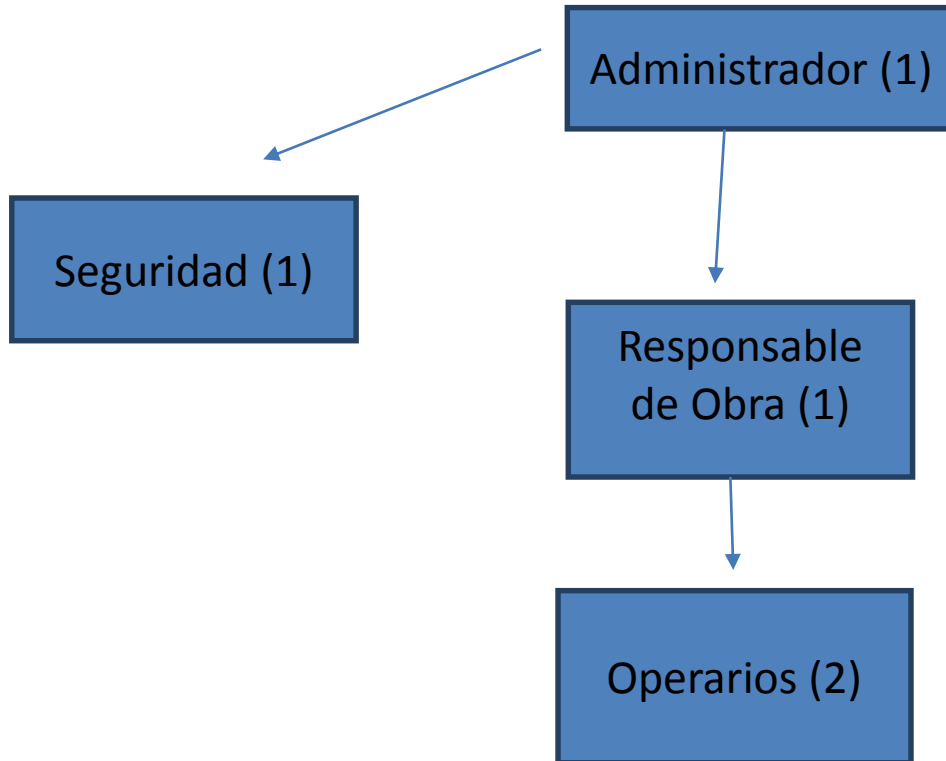
### 2.1.6.1 Compra de materiales (insumos y herramientas)

Requerimientos	Cantidad	C\$ Costo
Maquinaria	2	C\$ 9,200
<b>Materia Prima</b>		
Bicicletas	4	C\$ 3,200
Cadenas para motos usadas	4	C\$ 400
Machetes Cuma	4	C\$ 1,040
Pinturas	4	C\$480
Angulares	3	C\$1,350
Diluyentes	3 Galones	C\$204
Tornillos	30	C\$600
Discos de corte	6	C\$300
Varillas para soldar	12	C\$200
<b>Sub Total</b>		<b>C\$ 7,774</b>
<b>Mano de obra</b>	<b>2</b>	<b>C\$ 8,000</b>
<b>Otros Servicios</b>		
Transporte	2	C\$1, 000
Gastos Admón.		C\$ 1,500
Publicidad		C\$500
Internet		C\$200

Pago de Agua		C\$ 200
Consumo de Energía		C\$ 400
Alquiler del Local	1	C\$1,200
Impuestos		C\$ 300
<b>Sub Total</b>		<b>C\$ 8,300.00</b>
<b>Total</b>		<b>C\$ 33,274.00</b>

## 2.1.62 Contratación de Servicios.

### Servicios Necesarios para la elaboración del proyecto innovador MI BICI PICADORA





## 2.1.64 Visibilidad del Proyecto (banner)

El proyecto de innovación MI BICI PICADORA de pasto a pedal estará localizado en el taller de mecánica Y pintura PRADO ubicado en el barrio El Recreo de la policía nacional 150 vras al este ½ cuadra al oeste del municipio El Tuma La Dalia.



## 2.1.7 Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Objetivo General : Diseñar una picadora que se caracterice por su diseño innovador, calidad de precio, comodidad y Disminuir los costos			
Meta Final			
Mejorar la competitividad productiva de los productores de pequeña y mediana escala del Municipio El Tuma La Dalia	Producción de 144 unidades de Picadoras de pastos a pedal en el tercer año de ejecución del proyecto	Fotos y entrevistas	Escases de materia prima. Replica de diseño innovador de la competencia.
Objetivo 1			
Fortalecidas las capacidades de los productores de pequeña y mediana escala	80 % de productores/as ven fortalecidas sus capacidades en el manejo de alimentación de sus animales	Informes , Listados	Cambio del rubro ganadero.
Resultados			
Productores/as y órganos de dirección Capacitados	80 % Productores /as mejoran su capacidad en la forma de alimentar su ganado.  80% de los productores participan en los talleres de gestión y comercio  90% de los productores participan en los talleres de producción	Informes , listados , fotografías , documentos de programas de capacitación	Accidente en la manipulación de la máquina.



## 2.1.7.1 Objetivos del Proyecto

### **Objetivo General:**

Diseñar una picadora que se caracterice por su diseño innovador, calidad de precio, comodidad y disminuir los costos

### **Objetivos Específicos:**

- 1: Determinar las estrategias de implementación de los productores para el uso de nuevas alternativas para procesar el pasto.
- 2: Favorecer el intercambio de experiencia entre estudiantes y productores del sector agrícola comunitario.
- 3: Diseñar una máquina de fácil manejo de tal manera que el productor efectúe las operaciones básicas de una manera sencilla

## 2.1.7.2 Actividades del Proyecto

No	FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	RESULTADOS ESPERADOS	RESPONSABLE
1	3ra. Semana Sept 17	Negociación de fondos de inversión	La Dalia	Obtención de fondos	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
2	1ra. y 2da. Semana Oct. 17	Contratación y entrenamiento del personal	La Dalia	Completa plantilla en organigrama y personal capacitado	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
3	3ra. Semana Oct. 17	Contratación y acondicionamiento del local	La Dalia	Taller habilitado	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
4	1ra. Semana Nov. 17	Compra de equipos y materiales	Matagalpa	Stock requerido listo para su uso	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
5	2da. Semana Nov. 17	Inicio de fabricación fase I	Local del Taller La Dalia	Primeras 4 picadoras listas	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
6	1ra. Semana Dic. 17	Apertura e inauguración de ventas	Local del Taller La Dalia	Picadoras de venta al publico	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
7	1ra. Semana Dic. 17	Diseño y edición de viñetas de radio y material gráfico promocional	La Dalia	Material publicitario listo y en uso	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
8	2da. Semana Dic. 17	Eventos promocionales en cabecera municipal. Jornada I	Municipio. Tuma La Dalia	Producto en conocimiento del publico	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
9	2da. Semana Dic. 17	Inicio de primera venta de picadora y demostración en finca	Local del Taller y finca de productor.	Picadoras iniciando a funcionar en primeras fincas	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
10	2da. Semana Ene. 4ta. Ago 18	Fabricación ampliada fase II	Local del Taller La Dalia	4 picadoras adicionales a la venta	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
11	Feb - Ago 18	Eventos promocionales en cabecera y poblados del Municipio. Jornada II	Municipio. Tuma La Dalia	Mayor dominio de información en el publico	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro
12	4ta. Semana de Ago 18	Evaluación del programa de producción y ventas	Local del Taller Poblado. La Dalia	Cumplidas las metas en un 90% y resultados económicos satisfactorios	Alba Luz Tinoco y Martha Prado Castro

### 2.1.7.3 Cronograma de Actividades

<b>Actividades</b>	<b>Julio2017</b>	<b>Agosto 2017</b>	<b>Septiembre 2017</b>	<b>Octubre 2018</b>	<b>Noviembre 2018</b>
<b>Propuesta de proyecto</b>	<b>X</b>				
<b>Elaboración de Propuesta de Proyecto</b>		<b>X</b>			
<b>Recolección de Materiales</b>			<b>X</b>		
<b>Soldado de piezas</b>				<b>x</b>	
<b>Modelo Funcional</b>			<b>X</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

### 3 Bibliografía

Alcaldía Municipal (2012) El Tuma La Dalia "Población El Tuma La Dalia

CENAGRO, (2011). Investigación sobre caracterización social del municipio El Tuma La Dalia resultados Extraído el 18 de Octubre 2015.

FUNICA (2012) El sector agropecuario de Nicaragua

Fernández E (2013), Estudio de trabajo OIT en el sector rural.

Gobierno de reconciliación y unidad Nacional, (2009). Plan Nacional de desarrollo humano actualizado 2009-2011: resumen técnico. 190 págs.

AMUPNOR (2010) Asociación de Municipios Productivos del Norte Departamento de Ordenamiento Territorial.

MAG (2011) "Producción en Nicaragua

Reda gres (2007): investigadores de agroecológica a la sociedad para el desarrollo rural.

3.1 Anexos (gráficos, tablas, esquemas, maquetas, galería de fotos y otros).

Picadora de Pasto a Pedal



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia



Fuente propia

## **Estudio de Mercado**

### **Análisis de la oferta de y los competidores**

**Cantidad de oferentes en el Mercado: ¿Quiénes son los competidores principales en el segmento y/o nicho del mercado seleccionado ¿Existen pocos o varios o pocos competidores ¿ cuál es el poder en el mercado .**

En el Municipio el Tuma la Dalia no se oferta este servicio de picadoras artesanales ya que es un proyecto nuevo e innovador que será creado por nosotras , actualmente solo en un agro servicio ofertan las picadoras Manuales pero solo si un productor solicita la venta de este servicio lo traen no hay una oferta de este tipo de producto en el Mercado los productores que desean adquirir una tienen que viajar directamente al departamento a comprarla y esto que los únicos que pueden adquirir una picadora Manual son los productores a grandes escalas y algunos que adquieren una a menor costo pero usada y de mala calidad.

Nosotras tendríamos un mercado potencial seríamos únicas en el mercado, también seríamos proveedoras para algunos agro servicios que desean poner en el mercado la venta de este producto nuevo.

### **Características de estos oferentes**

Cuáles son las Fortalezas y las debilidades cada competidor? Ante las fortalezas y debilidades de los competidores que oportunidades se presentan, ¿Que amenazas se presentan Como se visualiza en comparación con la competencia en precio, características características del producto, servicio, entrega, marca y reputación ¿Cuál es la característica de su producto y/o servicio que lo hace diferente de los competidores. ¿Porque los clientes van de dejar de comprar el producto de la competencia para comprar el suyo? Cuál es la estrategia de promoción de los productos y servicios de la competencia

Las Fortalezas del competidor es que ellos ya tienen un mercado están posesionados con algo que no es nuevo y tienen garantía su durabilidad.

Las debilidades es que su producto es de alto costo y contamina el medio ambiente

El producto de nosotros es un producto nuevo e innovador es amigable con el medio ambiente nos pretendemos dar a conocer como empresa desde el mercado local hasta el mercado departamental y sus alrededores haremos presentaciones en ferias para dar a conocer nuestro producto con demostraciones sobre su uso, lanzaremos viñetas radiales, anuncios publicitarios en las redes sociales y canal de televisión hasta lograr llegar al pequeño, mediano y grande productor.

### **Patrones actuales de distribución que utilizan estos oferentes**

**No tienen patrones actuales de distribución porque no se oferta este producto**

**¿Cuáles son los Canales de distribución que utilizan los competidores para distribuir sus productos y/o servicios ¿Que Canales son los más efectivos y porque?**

Los canales de distribución que utilizan los competidores es el mercado departamental ya que este producto será nuevo en el mercado y lo que ofrecen es una picadora de pastos manual a elevados costo y los productores de pequeña escala no tienen la posibilidad de adquirir una.

### **Análisis de la demanda**

#### **Características de la clientela actual y potencial**

¿Cada cuánto la clientela actual adquiere el producto o utilizan el servicio

La clientela que demanda este producto lo adquiere una vez cada cinco años ya que es un producto de una sola inversión no estará comprándolo mensual ni anual.

¿Que motiva su compra del producto o el uso del servicio ¿

Sera un producto nuevo en el mercado, es amigable con el medio ambiente es fácil de usar, nos ahorramos dinero en combustible, también nos ayuda para hacer ejercicio como algo practico para las personas que padecen de artritis y sobre peso.



Cuáles son las características que buscan las y los clientes en el producto p servicio ¿en dónde y quien le compran ¿ porque ¿ a qué precio compran ¿

Los clientes prefieren un producto rentable que sea a un precio justo que sea amigable con el medio ambiente y sobre todo que ayude a suplir las necesidades más importantes que es alimentar sus animales. Los productores del Tuma la Dalia no cuentan con la capacidad económica para comprar una picadora que tiene un costo muy elevado por lo que nuestro producto vendrá a favorecerles en gran manera ya que serán a un precio justo y elaboradas en su propio Municipio será una manera de mostrarle a los productores utilizar nuevas tecnologías .

Económico (accesible al bolsillo del productor), eficiente (Pique el pasto fino)

Durabilidad (Mantenimiento Preventivo), Fácil de operar, además de ser un producto que no necesita comprar combustible para funcionar, los productores de nuestro municipio no tienen mucho acceso a la compra ya que solo por encargo pueden adquirir el producto vía agro servicios del municipio, de las empresas grandes como la NIMAC, ESCASAN entre otras y la distribuyen a un costa súper elevado que varía entre los 1000 y 3000 dólares

**¿El Número de clientes actuales está creciendo o disminuyendo ¿En cuánto está cambiando**

El Número de clientes cada día crece más ya que el avance de la frontera agrícola va en un alto crecimiento y es una necesidad de alimentar sus animales la mayoría de los productores manifiestan que para ellos es una alternativa muy viable una picadora ya que ellos practicarían lo del ensilaje, pretendemos llegar a todas las comunidades del municipios ya que actualmente son 186 comunidades y en todas los productores cuentan entre 6 a 8 animales bovinos y los más grandes entre 10 a más bovinos . Está creciendo ya que cada día las exigencias del cambio climático nos obligan a tecnificar nuestra finca para producir más sin seguir dañando El M/A.

## **DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DEL MERCADO**

### **¿Cuánta gente consume actualmente el producto?**

En el departamento de Matagalpa hay un aproximado total de 2000 ganaderos. Y un tanto más los pequeños que tienen entre 2 a 10 cabezas de ganado lo que de esto solo los grandes productores tienen esta máquina procesadora de alimentos y los otros pican el pasto para alimentar su ganado con machetes lo que este producto va a aportar a facilitar el trabajo de forma más práctica, económica y eficiente. ¿Cuál es el consumo Promedio de este producto en periodos determinado de tiempo?

Este producto los clientes lo demandarían cada 4 o 5 años ya que las picadoras tienen una vida útil de 5 años

¿El número de clientes actuales está creciendo o disminuyendo?

Está creciendo cada día los productores están haciendo producir más las fincas y están buscando las técnicas más amigables con el medio ambiente y producir más.

¿El consumo de los y las clientes actuales está creciendo o disminuyendo?

Está creciendo ya que cada día las exigencias del cambio climático nos obligan a tecnificar nuestra finca para producir más sin seguir dañando El M/A

Las picadoras de pastos son picadoras construidas capaces de operar bajo las condiciones más externas, Las picadoras cuentan con una transmisión ajustable para su fácil manejo

Cada Picadora tendrá un costo de ocho mil córdobas netos el cual analizamos si vendemos 4 a ese precio tendríamos 32, 000 córdobas

**Estrategia de publicidad:** Realizaremos ferias, perifoneo, viñetas radiales, vetas por catálogo

### **Estudio técnico**

**Nombre del Proyecto:** Mi Bici picadora

**Localización:** Taller Mecánica Prado ubicado el barrio el Recreo en el Municipio el Tuma la Dalia

Se eligió este local porque queda a una distancia de 500 varas del Poblado es un lugar accesible para el punto de referencia de venta de nuestro producto, cabe señalar que nuestra maquinaria provoca mucho ruido y utilizamos sustancias químicas y no queremos perjudicar la tranquilidad y la salud de la población.

## Estudio Financiero

### Empresa Mi Bici picadora de pasto a pedal

#### Estado de Resultado

Periodo del 10 junio 2016 al 10 de junio 2018

Ingresos por ventas	C\$ 384,000	
Costos de producción	C\$ 96,840	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>C\$ 287,840</b>	
Gastos de operación		
Gastos de Administración	C\$ 196,840	
Gastos de ventas	C\$ 12,000	
Depreciación	C\$ 5,369.88	<b>C\$ 214,209.88</b>
<b>Utilidad de la operación</b>		<b>C\$ 73,630.12</b>
Gastos Financieros	C\$ 16,347.49	
Utilidad antes de impuestos	C\$ 57,282.63	
Impuestos	C\$ 3600	
Utilidad Neta		<b>C\$ 53,682.63</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por-----

## Flujo de Caja

### Empresa Mi Bici picadora

Periodo del 10 Junio 2017 al 10 de Junio 2018

Periodos	Año 1
----------	-------

#### Flujo de Caja

Caja inicio del Periodo	C\$ 9,274
-------------------------	-----------

#### Flujo de Caja del periodo

Beneficio neto del periodo	<b>C\$ 53,682.63</b>
Mas depreciaciones de activo	C\$ 5,369.88
Menos amortización de deudas	0
Menos incremento en el capital	C\$ 15,610
Menos Nuevas inversiones	0
Flujo de caja del periodo	C\$43,442.51
<b>Caja Final del Periodo</b>	<b>C\$ 34,168.51</b>

Elaborado por \_\_\_\_\_

Revisado por \_\_\_\_\_

