

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
CARRERA EDUCACIÓN COMERCIAL CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN**



Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Administración.

TEMA:

Plataforma Virtual en la carrera de Educación Comercial.

Sub tema:

Propuesta metodológica para la implementación de la plataforma virtual Moodle en la modalidad de Profesionalización en las clases de Microeconomía del primer semestre del V año de la carrera de educación comercial con mención en administración del año 2015.

Autores:

- **Franklin Ramos Rodríguez.**
- **Jader Francisco Hernández.**

Tutor(a): MSc. Gabriela Maccoy

Managua, 21 de Noviembre de 2015

Propuesta metodológica para la implementación de la plataforma Moodle de la carrera de
Educación Comercial, UNAN-Managua

DEDICATORIA

Dedicamos este esfuerzo a Dios, por permitirnos vida y salud para alcanzar nuestras metas, quien ha puesto en nuestros corazones el querer, el hacer y el conocimiento.

A nuestros padres, esposas, hijos y amigos que han estado al lado para motivarnos e instarnos a seguir adelante, por su amor, apoyo y oraciones.

PENSAMIENTO

Inteligencia más carácter - esa es la meta de la verdadera educación.



Martín Luther King

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestra gratitud y reconocimiento a DIOS, quien nos ha dado la Vida y la virtud de seguir adelante ante los tropiezos que damos cada día.

A nuestros padres, esposas, hijos y amigos que han estado al lado para motivarnos e instarnos a seguir adelante, por su amor, apoyo y oraciones.

A nuestra tutora MSc. Gabriela Macoy, MSc. Manuel Espinoza, Msc. José Antonio Medal y al MSc. Luis Genet, por el tiempo dedicado y conocimientos transmitidos durante este arduo proceso.

Agradecemos también a todos los docentes que estuvieron en cada momento para guiarnos y alcanzar cada uno de los retos que se presentaron a lo largo de la carrera, por animarnos para no darnos por vencidos, gracias a todas esas personas que estuvieron con nosotros para apoyarnos, en especial a la MSc. Alina Giusto Largaespada, Msc. Alejandro Genet.

INDICE

PENSAMIENTO.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
I. RESUMEN.....	7
II. INTRODUCCIÓN.....	8
III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
IV. ANTECEDENTES	10
1. Innovación y Modernización.	10
2. Facultad de Educación e Idiomas.	10
3. Instalación de la plataforma Virtual MOODLE en informática Educativa.....	12
4. Licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en Educación Comercial.	13
V. JUSTIFICACIÓN.....	14
VI. OBJETIVOS	16
VII. MARCO TEÓRICO.....	17
1.MOODLE	17
2. Características de MOODLE	17
3. Enfoques y recursos de MOODLE.	19
II. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).....	21
1. Bases teóricas para el uso de las TIC	22
2. Integración de las TIC.....	22
3. Niveles de integración de las TIC en la Educación.....	23
4. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).....	24
a) Como objeto de aprendizaje:.....	24
b) Como medio de enseñanza-aprendizaje:	25

Propuesta metodológica para la implementación de la plataforma Moodle de la carrera de Educación Comercial, UNAN-Managua

c)	Como herramienta:.....	25
III.	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA.....	25
1.	El modelo Constructivista.....	26
2.	Necesidad de cambios metodológicos.....	27
VIII.	HIPÓTESIS	28
IX.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	29
X.	DISEÑO METODOLÓGICO	30
	Tipo de estudio	30
a)	Según su aplicabilidad.....	30
a.	Según el nivel de profundidad.....	30
b.	Según la amplitud.....	30
	Población y Muestra	30
	Paradigma	31
	Marco Teórico.....	31
	Procedimientos	31
	Método de recolección de la información.....	31
	Aspectos éticos.....	31
XI.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	32
XII.	CONCLUSIONES.....	44
XIII.	RECOMENDACIONES	45
XIV.	BIBLIOGRAFIA.....	46
IV.	ANEXOS.....	47

I. RESUMEN

La presente investigación describe la necesidad e importancia del uso de Tecnología de Informática y Comunicación en la asignatura de Microeconomía de V año de la carrera de educación comercial, integrando la propuesta metodológica de implementación de una plataforma virtual, para enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes que cursan dicha asignatura, y el de enseñanza de los docentes que la imparten.

El estudio surge de la experiencia y necesidad vivenciada por los autores de la investigación, estudiantes de los cursos sabatinos de profesionalización de la carrera de educación comercial con mención en administración, quienes considerando la importancia del uso de las TIC en su desarrollo profesional, se plantearon como objetivo valorar la necesidad del uso de la plataforma Moodle.

Esta investigación se desarrolló por medio de encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes que cursaban en ese momento la asignatura, a la docente que la imparte, quienes aportaron información relevante que permitió evaluar la necesidad y factibilidad de integrar la plataforma como recurso didáctico tecnológico para establecer canales de comunicación entre docente-discente y modernizar el desarrollo de la carrera de educación comercial, tomando en cuenta los recursos con que cuenta la Universidad para utilizar este tipo de herramientas novedosas.

Los resultados de la investigación aportaron que el uso de la plataforma es indispensable para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, y que su implementación significaría ahorro de tiempo, espacio y acceso rápido al contenido de los cursos.

La principal recomendación es tomar como referencia esta investigación para implementar el uso de la plataforma Moodle, para el resto de asignaturas que contemplan el pensum académico de la carrera de educación comercial de los cursos de profesionalización.

II. INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos han permitido cambios en nuestra manera de vivir y de pensar, los que han sido significativos y de una u otra manera han hecho aportes muy importantes en todas las áreas del conocimiento. Hoy en día la mayoría de las personas son partícipes de la tecnología, ya que esta brinda aportes relevantes, facilita la realización de diversas tareas desde obtener información hasta comunicarse con cualquier persona sin importar la distancia.

En la sociedad las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han brindado grandes aportes al sector educativo al grado que ahora los estudiantes no necesitan ir a la universidad o al colegio para recibir sus clases, puesto que ahora pueden asistir de manera virtual, ya que se han desarrollado entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje que permiten al estudiante hacer uso de la tecnología en sus estudios.

Además ésta se muestra flexible ante ellos, porque permite a los estudiantes llevar su ritmo de estudio, mayor comunicación con el docente y un aspecto muy importante, el ahorro de recursos, por la disponibilidad de estos en entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.

Los estudiantes son vulnerables en el uso tecnológico, sin embargo las asignaturas se imparten de manera tradicional en un aula de clase, haciendo poco uso de la tecnología. Adaptándose a la sociedad de la información lo ideal sería que se implementará una plataforma virtual de enseñanza-aprendizaje que permita tener grandes ventajas y más posibilidades de aprender.

Es importante considerar las modificaciones que se llevarían a cabo con la implementación de plataforma Moodle, en la Facultad de Educación e Idiomas en la carrera de educación comercial, tomando en cuenta aspectos muy importantes, como: los recursos humanos, económicos y técnicos, que tiene la facultad, que los docentes que imparten clases en la modalidad de profesionalización deben estar capacitados en el uso de una plataforma virtual y finalmente los recursos TIC con los que se cuenta para dar abasto a una población estudiantil actual.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el transcurso de la carrera de Educación Comercial, los estudiantes cursan diversas asignaturas que constituyen el plan de estudios, de las cuales una parte de estas son asignaturas básicas, y el resto son asignaturas de profesionalización que le permitirán al estudiante desempeñarse profesionalmente con habilidades y actitudes acorde a su formación.

Sin embargo la experiencia de los estudiantes, permite visualizar aquellas asignaturas que por sus características demandan mayor tiempo de interacción entre el docente y el alumno, implementar el trabajo independiente, así como el acceso a materiales y documentos complementarios que permitan enriquecer la comprensión de temas relevantes y de importancia para su desempeño.

La asignatura de microeconomía se sirve en el noveno semestre del plan de estudios, y tiene una carga horaria de 60 horas presenciales, por encuentros sabatinos, de ahí surge la necesidad, puesto que la asignatura contiene aspectos teóricos y prácticos, de manera que si el docente utiliza el tiempo asignado para la explicación de ejercicios, requiere de un tiempo extra para la aplicación de los aprendizajes adquiridos por los estudiantes.

Tanto docentes como alumnos, consideran pertinente la utilización de otros medios y canales interactivos de comunicación, que permitan mejorar la efectividad y la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

IV. ANTECEDENTES

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), Funciona con nueve Facultades y un Instituto Politécnico de la Salud, distribuidos en tres recintos universitarios en la ciudad de Managua: Rubén Darío -sede central de la UNAN-Managua-, Carlos Fonseca Amador y Ricardo Morales Avilés, además cuenta con cuatro sedes universitarias regionales ubicadas en las ciudades de Estelí, Matagalpa, Carazo y Chontales.

En la actualidad, la UNAN-Managua, está inmersa en un proceso de cambios relacionados a la transformación curricular y la acreditación universitaria, mismos que se desprenden del plan estratégico 2011-2015.

1. Innovación y Modernización.

La UNAN-Managua promueve y desarrolla la investigación, construye capacidades tanto internas como con otros socios, identifica tecnologías que promueven la creación de nuevas ramas de producción, industrias y posibilidades de mejorar la economía del país.

2. Facultad de Educación e Idiomas.

En la facultad de educación e idiomas se encuentran diferentes carreras con equipos tecnológicos de punta. Lo que permite mejorar el aprendizaje de los alumnos, con la transformación curricular que inicia en 1998 se logra crear un currículo en que resaltan características:

Modernización de la carrera incluyendo asignaturas requeridas por el avance de la tecnología y del desarrollo de las ciencias de la Informática Educativa. Implementación de un título a nivel de Técnico Superior de Profesor de Informática al final de los tres años del plan de estudios. Fortalecimiento de las áreas de prácticas profesionales con la modernización TIC de la UNAN – Managua, la Facultad de Educación e Idiomas, antes Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, invirtió en la creación de un espacio donde instalar su propio nodo desde donde se pueda administrar las conexiones a internet de la Facultad. A raíz de esto, la carrera de Informática Educativa, hoy administrada

por el Departamento de Tecnología Educativa, instaló la Plataforma Moodle para la gestión de sus cursos en la misma carrera y otras a las que se les da servicio.

Además de esto, ha desarrollado tres investigaciones en este sentido.

Según (Medrano, Fonseca, & Orozco, 2012) La Plataforma Virtual Moodle responde a las necesidades educativas de los estudiantes de la Modalidad de Profesionalización e incide positivamente en el aspecto económico y en el acceso a la información de manera rápida, fácil y puntual. Además que La Plataforma Virtual Moodle es reconocida por distintos departamentos de la UNAN - Managua como el medio ideal para cambiar el modelo tradicional de enseñanza y aprendizaje.

En otra investigación realizada (Cuadra, Henríquez, & Barahona, 2014) afirman que implementar la plataforma virtual Moodle en las asignaturas de las carreras de la modalidad de profesionalización es viable porque los estudiantes pueden utilizar la plataforma virtual Moodle, tienen competencias TIC básicas y algunos docentes tienen nociones básicas en el manejo de Moodle, además, existe la disposición de implementar la plataforma virtual Moodle por parte de los directores, autoridades de la Facultad de educación e idiomas y la dirección académica de la universidad, porque ven en ésta una herramienta que ofrece muchas oportunidades para el docente y estudiante de la modalidad de profesionalización.

Por otro lado, existe la necesidad de capacitar a los docentes de la Facultad de educación e idiomas en el uso de las herramientas TIC. Para esto, la Facultad está trabajando de manera conjunta con la dirección docente para elaborar un programa de capacitación a docentes en el uso y manejo de la plataforma virtual Moodle que permita dotar de éste recurso al profesorado. La Facultad tiene la disposición de hacer una inversión en la compra de hardware necesario para llevar a cabo la implementación de la plataforma virtual Moodle en la modalidad de profesionalización. (Cuadra, Henríquez, & Barahona, 2014).

En la actualidad, la Facultad de Educación e Idiomas está impartiendo el Diplomado de Educación en Línea a 40 docentes con la finalidad de integrar el uso de la Plataforma Moodle en todas las carrera que atiende en la modalidad profesionalización del turno sabatino.

Asimismo los profesores manifiestan una actitud abierta al cambio y receptiva ante los procesos de actualización y mejora del desempeño del trabajo docente. Bajo la coordinación de la Vicerrectoría Académica, se impulsará un Plan de formación inicial y permanente en estrategias docentes universitarias y Uso y manejo de las TIC al profesorado de la UNAN-Managua.

Para inicios del año 2005 la carrera de informática educativa se convierte en la sección de Informática Educativa con su propia administración, la que ha permitido la puesta en marcha de planes para el desarrollo de la carrera de Informática Educativa.

En el segundo semestre del año 2007 el Consejo Universitario aprueba la creación del departamento de Informática Educativa.

3. Instalación de la plataforma Virtual MOODLE en informática Educativa.

La implementación de la plataforma da inicio en el año 2004, todos los docentes de la carrera de informática educativa contaban con una página Web, esta página web estaba alojada en un servidor que se instaló en el nodo de la facultad de educación que a partir de ese años conto con internet de fibra óptica el proveedor era cablenet, al tener un servidor cada uno de los docentes podía contar con un block o una página, web para todas las asignatura para el año 2005, se continuó implementando la página web, pero además se contaba con un portal www.ie.unan.edu.ni, toda la información que asiste a la carrera de informática educativa para el año 2007 cuando la carrera de informática educativa deja de pertenecer al departamento de Matemática, ya existía conexión a internet y se implementó lo que fue el aula virtual utilizando la plataforma MOODLE para el año 2007 y se inicia con la experiencia de impartir un curso online como parte de extensión Universitaria a Administradores de

centro de tecnología educativa en aquel entonces Ministerio de Educación cultura y Deporte, ya para el año 2008 siendo informática educativa, todos los docentes tenían instalado en la plataforma virtual MOODLE cada uno de los cursos de las asignaturas, a partir de entonces y con el proyecto TIC desarrollado por la UNAN se ha logrado avanzar con el desarrollo de esta plataforma con la capacitación a docentes y estudiantes y la creación de cursos online por parte de los estudiantes como modalidad de graduación además que se ha ampliado el ancho de banda actualmente se cuenta con 10 MB y esto ha permitido crear cursos para todas las carreras de profesionalización y ser administrado desde la plataforma de Informática Educativa.

4. Licenciatura en Ciencias de la Educación con mención en Educación Comercial.

En 1993 se abre de nuevamente la carrera, luego que los ochenta se decidió cerrarla, dando inicio con un Plan de estudio genérico, el cual fue actualizado en el proceso de transformación curricular de 1999.

Se integra las clases de informática básica para los estudiantes y por primera vez se imparte utilizando la plataforma virtual MOODLE, posteriormente una segunda experiencia se da, en la clase de programa informáticos en la que se pone en práctica los conocimientos antes adquiridos.

De esto surge una idea de implementar la plataforma en la carrera de Educación Comercial, con el fin de brindar a docentes y estudiantes otra opción factible de obtener aprendizajes que no genere costos y su conocimiento sea significativo.

V. JUSTIFICACIÓN

Entre los aportes tecnológicos en el ámbito educativo, se considera el uso de la plataforma virtual, la cual ha abierto posibilidades tanto para la educación a distancia, así como la modalidad presencial. En la UNAN- Managua, se utiliza la plataforma virtual Moodle como apoyo al proceso de enseñanza aprendizaje en distintas facultades, el uso de ésta es reconocida por los beneficios que ha traído tanto a los docentes y a los estudiantes.

La Facultad de Educación e Idiomas ofrece más de 15 carreras, de las cuales la mayoría se ofertan en el turno sabatino, para la modalidad de profesionalización, donde cada encuentro por asignatura dura alrededor de una hora 20 minutos, lo cual implica que no siempre se desarrolle en su totalidad el plan de clase, sin obviar que en el transcurso de la semana los estudiantes no tienen comunicación personal con el docente, pues gran parte de ellos no pertenecen al departamento de Managua.

La carrera de educación comercial se ofrece en los cursos de profesionalización y tiene una duración de 5 años, el plan de estudio de la carrera contempla 48 asignaturas distribuidas de la siguiente manera: 9 asignaturas de formación básica, 9 asignaturas de formación general y 30 asignaturas de formación de profesionalización, distribuidas en 10 semestres.

La asignatura de microeconomía está ubicada en el noveno semestre del plan de estudio de la carrera y pertenece a la modalidad de graduación de administración teniendo una carga horaria de 60 horas.

Implementar la plataforma virtual Moodle en la asignatura de Microeconomía del primer semestre de V año de la carrera de educación comercial con mención en Administración, de la modalidad de profesionalización, solventaría gran parte de las debilidades que presenta esta modalidad, debido a que dicha plataforma ofrece innumerables ventajas, como son: un nuevo escenario de aprendizaje, donde los estudiantes tienen mejor comunicación con el docente, información

disponible las 24 horas del día en los 7 días de la semana, fomenta el aprendizaje colaborativo, reduce costos y supera cualquier limitación que pueda existir en el proceso educativo.

La Facultad de Educación e Idiomas cuenta con una gran cantidad de carreras de las cuales solo la carrera de Informática Educativa utiliza la plataforma virtual Moodle para desarrollar gran parte de sus cursos, sin embargo, existen otras carreras que utilizan la plataforma, en algunas asignaturas como apoyo.

El uso de la plataforma virtual Moodle se debe integrar en todas las carreras que componen la Facultad de Educación e Idiomas que trabajan bajo la modalidad de profesionalización, en la carrera de educación comercial una de las desventajas que se presenta, se atribuye al tiempo, cada encuentro por asignatura dura aproximadamente una hora y veinte minutos. Por otro lado los estudiantes gastan mucho dinero en copias de folletos para realizar gran parte de sus tareas. Todos los problemas merman poco a poco la motivación del estudiante de la modalidad de profesionalización, pero con la integración de la plataforma virtual Moodle los estudiantes tendrían a disposición de forma permanente los documentos y otros recursos multimedia facilitados por el docente que sin duda apoya su aprendizaje.

VI. OBJETIVOS

Objetivo General:

Valorar la necesidad de implementar la plataforma virtual Moodle, en la asignatura de Microeconomía, de V año de la carrera de Educación Comercial con mención en Administración, del año 2,015.

Objetivos Específicos:

1. Evaluar la necesidad y acceso a medios tecnológicos que tienen los estudiantes con el fin de determinar la factibilidad del uso de la plataforma virtual como propuesta metodológica.
2. Describir la importancia de utilizar la plataforma virtual Moodle, para mediar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de Microeconomía.
3. Ejecutar la plataforma virtual Moodle como recurso de apoyo del docente y docente, con el fin de fomentar el aprovechamiento de la tecnología, para la asignatura de Microeconomía.

VII. MARCO TEÓRICO

1. Moodle

La palabra Moodle son las siglas en inglés de Entorno de Aprendizaje Dinámico Modular Orientado a Objeto. Asimismo, es un término anglosajón que describe el proceso ocioso de siempre estar dando vueltas sobre algo o haciendo varias cosas como se vienen a la mente, lo cual conduce en la mayoría de las veces a la creatividad. Bajo este enfoque, Chacón & Cuervo (2005), aluden tanto a la forma en que Moodle fue desarrollado como plataforma, como a la manera en que el estudiante o docente puede hacer su aproximación al proceso de enseñanza y aprendizaje

Chacón & Cuervo (2005), afirman que Moodle es una herramienta poderosa para diseñar y producir cursos en línea, basados en la utilización de Internet y páginas W eb. Esta plataforma fue diseñada basándose en el enfoque del constructivismo social. El diseñador original, Sr. Martin Dougiamas de Australia Occidental, combinó de esta manera, las teorías de aprendizaje y de colaboración con su conocimiento tecnológico en sistemas.

2. Características de Moodle

Vicarioli (2010), afirma que la Plataforma Virtual Moodle garantiza una adecuada gestión del aprendizaje en línea de forma gratuita y cuenta con el respaldo de una comunidad de usuarios e instituciones a nivel mundial que la utilizan para desarrollar el aprendizaje virtual.

En términos generales, de acuerdo a de la Torre (2006), la Plataforma Virtual Moodle proporciona tres tipos de elementos lógicos con los que construir un sistema de ayuda al aprendizaje: los de comunicación, de materiales y de actividades:

Módulos de comunicación: para permitir que los estudiantes puedan hablar con al docente (hacer preguntas, plantear dudas) y mucho más importante, puedan comunicarse entre ellos y construir su propia comunidad de aprendizaje.

Módulos de materiales: los elementos que representan los contenidos materiales de la asignatura, curso o espacio. Son todo tipo de textos, libros, apuntes, presentaciones de diapositivas, enlaces a páginas Web externas pensados para que los estudiantes los lean y estudien sobre ellos.

Módulos de actividades: son la parte activa y colaborativa donde el estudiante tiene que hacer algo más allá de meramente leer un texto. Debates y discusiones, resolución de problemas propuestos, redacción de trabajos, creación de imágenes, webquests, talleres, pueden ser ejemplos de actividades realizables en Moodle.

de la Torre (2006), alega que el curso virtual no es más que una colección de estos elementos, definida y estructurada por el docente que explica la materia, recogida en una serie de páginas Web que el estudiante puede visitar para leer los textos o realizar las actividades a través de Internet. Esto no quiere decir que todos los materiales o actividades deban ser de tipo informático. Son simplemente materiales o actividades que se presentan o entregan a través del ordenador; o de los que se puede discutir a través de la red.

Vicarioli (2010), cita que la plataforma tiene una naturaleza flexible y un diseño muy intuitivo tanto para el docente como para el estudiante, lo que permite el dominio de las funciones básicas en cuestión de poco tiempo. Esto se debe a que está diseñada de manera modular y permite una gran flexibilidad para agregar y quitar funcionalidades en muchos niveles.

Debido a que Moodle es un software libre, posee gran cantidad de usuarios, el recurso ha ido implementando novedades a lo largo del tiempo, pues se retroalimenta del trabajo realizado por múltiples instituciones y participantes que colaboran en red, lo cual permite acceder libremente e incorporar a los cursos, múltiples módulos y recursos creados por otros usuarios.

3. Enfoques y recursos de Moodle

Moodle está basado en un modelo pedagógico de construccionismo social. García & Lacleta (2006), alegan que su facilidad de uso y flexibilidad a la hora de diseñar diferentes tipos de cursos permite atender a diferentes demandas de los docentes, dependiendo de los objetivos previamente fijados.

Si bien la plataforma está basada en el mencionado paradigma de aprendizaje, ésta no fuerza dicho enfoque ni tampoco limita otras posibilidades. Así pues, se pueden establecer cursos según diferentes enfoques utilizando para ello los diferentes recursos y herramientas de los que dispone Moodle.a.

- a) Enfoque tradicional: lugar donde colgar contenidos y recursos, basado en contenidos estáticos en Moodle:
 - o Páginas Web (HTML)
 - o Páginas de texto (sin formato)
 - o Enlaces web
 - o Fichero referenciable mediante una URL (imágenes, audio, vídeo)

- b) Enfoque interactivo/evaluador: basado en la interacción y evaluación de los estudiantes mediante actividades de Moodle:
 - o Tarea (entregar un trabajo)
 - o Cuestionario (preguntas de diversos tipos)
 - o Consulta (pregunta a la clase)
 - o Encuesta (encuesta educativa preestablecida)
 - o Lección (contenidos interactivos)

c. Enfoque social: lugar de aprendizaje en común, haciendo énfasis en tareas cooperativas mediante las siguientes actividades de Moodle:

- o Chat (charla en tiempo real)
- o Foros (debates en la web)
- o Glosario (vocabulario creado en común)
- o Wiki (construcción de una web en común)
- o Taller (cada estudiante es evaluado por todos los demás)

4. Ventajas de utilizar Moodle

De acuerdo a Chacón & Cuervo (2005), la Plataforma Virtual Moodle ofrece las siguientes ventajas:

- a) Permite el diseño de distintos tipos de cuestionarios sin necesidad de utilizar herramientas costosas, propietarias o externas.
- b) Entre los distintos servicios que proporciona la plataforma, está la de un módulo de seguimiento donde se puede monitorear la interacción de los estudiantes en las diversas áreas de trabajo.
- c) Brinda la oportunidad de eliminar aplicaciones externas y engorrosas, como suelen ser en muchos casos las direcciones del Protocolo de Transferencia de Ficheros (FTP).
- d) Facilita el diseño de pantallas sin la necesidad de utilizar programas editores de páginas W eb.
- e) Siempre que un estudiante sube una tarea, o llena un campo en respuesta a cualquier solicitud, el tutor puede leerla, enviarla o evaluarla, para contribuir a mejorar el trabajo de cada estudiante.

- f) Asimismo el tutor puede tomar parte de los foros que pueden existir en un curso, para que pueda realizar preguntas y discutir con cualquiera de los estudiantes asuntos relacionado con el curso.

II. Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

Las tecnologías de la información y la comunicación, son un conjunto de servicios, redes, software, hardware, que se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Las TIC son las tecnologías que procesan, sintetizan, almacenan y presentan información, es decir son un conjunto de herramientas que ayudan en el tratamiento, acceso y almacenamiento de la información para difundirlo por medio de las nuevas tecnologías (Sánchez, 2001).

Por otra parte Roig y Rosabel Vila (2004), define las TIC como “herramientas poderosas de apoyo, materiales didácticos motivadores, sociabilizadores que potencian distintas habilidades que permiten un intercambio de conocimientos entre profesores y alumnos”, como función tiene “diseñar acciones formativas vinculadas a entornos o ambientes de aprendizaje.

Las posibilidades que aportan y las ventajas que ofrecen en el plano pedagógico, son considerables: permiten trazar rutas individualizadas entre cada alumno y así poder progresar a su ritmo, la interactividad permite al alumno hacer preguntas, buscar por sí mismo informaciones o estudiar a fondo ciertos aspectos de los temas tratados en clase. Constituyen a veces un medio de lucha contra el fracaso escolar ya que muchas veces se sienten más motivados cuando tienen que utilizar estos recursos. Respecto a los docentes, tienen la posibilidad de organizar más fácilmente los aprendizajes en clases de niveles heterogéneos y les permite manejar un volumen considerable de información integrando sonido, imagen y texto y sin exigir conocimientos informáticos previos.

1. Bases teóricas para el uso de las TIC

El desarrollo de la Sociedad de la información está caracterizada por el uso masivo y creciente de las TIC en cada uno de los aspectos del ser humano lo cual, debido a una fuerte tendencia cultural exige que los habitantes de dicha sociedad desarrollen nuevas competencias para poder enfrentar con éxitos los cambios que impone el avance de la tecnología en sí, siendo de esta manera un ciudadano de la sociedad del conocimiento. La incorporación de las TIC en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje ha tenido un nivel de aceptación producto a los resultados efectivos que tienen estas tecnologías, esto se traduce al carácter interdisciplinario que las TIC como herramientas dentro de dicho proceso permiten desarrollar así como adaptarse a los cambios metodológicos de manera positiva para contribuir y enriquecer el potencial de cada estudiante y así enfrentar a la llamada sociedad de la información (Mendoza, Víctor & María , 2005)

Por otra parte, en el Proceso de Enseñanza – Aprendizaje está inmerso una era dominada por la Información y Comunicación, lo que indica la sobreestimulación de la memoria y la sobreutilización de técnicas y estrategias en donde el autoritarismo docente requiere de conocimiento e información en prácticas que pertenecen a la nueva sociedad para así enfatizar la estimulación de habilidades del más alto nivel relacionadas con; la resolución de problemas, el análisis, la evaluación y la construcción e integración de ideas. El aprendizaje en esta época debe de estar preparado a las nuevas generaciones ya que se requiere de un proceso más dinámico y fluido hacia la innovación, preparando a los estudiantes e instruirlos para el error y la solución de ello (Sánchez, 2001).

2. Integración de las TIC

Según ISTE, (International Society for Technology in Education, 2008) La necesidad de construir una definición propia de integración curricular de las TIC, nos permite decidir cómo y cuándo integrarlas al currículo.

Así mismo define la integración curricular de TIC como "infusión de las TIC como herramientas para estimular el aprendizaje de un contenido específico o en un contexto multidisciplinario. Usar la tecnología de manera tal que los estudiantes aprendan efectiva, la integración de las TIC se logra cuando los estudiantes son capaces de seleccionar herramientas tecnológicas para adquirir información de forma actualizada, analizada, sintetizada y presentada profesionalmente.

3. Niveles de integración de las TIC en la Educación

El Dr. Pere Marqués Graells especializado en la aplicación de nuevas metodologías didácticas para mejorar los procesos de enseñanza realizó la siguiente investigación titulada "Impacto de las TIC en la Educación" en ella contempla lo siguiente:

"Los jóvenes cada vez saben más (aunque no necesariamente del "currículo oficial") aprenden más cosas fuera de los centros educativos. Por ello, uno de los retos que tienen actualmente las instituciones educativas consiste en integrar las aportaciones de estos poderosos canales formativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje, facilitando a los estudiantes la estructuración y valoración de estos conocimientos dispersos que obtienen a través de los niveles de integración. Así mismo el Dr. Marques sugiere las siguientes propuestas en su investigación.

Aprender con las TIC, cuando las sean utilizadas como complemento en las clases presenciales (o como espacio virtual para el aprendizaje).

- Considerar el ámbito del aprendizaje distribuido, para el planteamiento de la educación centrado en el estudiante
- Posibilitar el desarrollo de TIC en actividades e interacción tanto en tiempo real como asíncronas.
- Máxima flexibilidad para acceder a la información, comunicarse y debatir temas entre ellos o con el profesor, e intercambiar información.

De acuerdo con el Dr. Pere Marqués Graells en dicha revista de Investigación se pregunta lo siguiente: “Por qué tenemos que integrar las tics en la educación” La Era Internet exige cambios en el mundo educativo. Y los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes.

Además de la necesaria alfabetización digital de los alumnos y del aprovechamiento de las TIC para la mejora de la productividad en general, el alto índice de fracaso escolar (insuficientes habilidades lingüísticas, matemáticas).

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua) desde el año 2005 se ha invertido en la modernización TIC de todas las instancias de la universidad. El proyecto TIC desarrollado a partir de ese año incluye la instalación de una Aula Virtual la cual se usa principalmente para cursos de posgrado.

4. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las tecnologías de la información y comunicación no se utilizarán solo para mejorar las prácticas pedagógicas en el aula de clase, sino también para permitirles a los estudiantes otros escenarios de aprendizaje. Según el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular, (2011) describe las Tecnologías de la Información y la Comunicación de la siguiente manera:

- a) Como objeto de aprendizaje: en los planes de estudio de todas las carreras en el grupo de las asignaturas de formación general obligatoria, se consignará un curso de “Informática Básica” para que los estudiantes de la UNAN-Managua tengan dominio de las herramientas informáticas.

- b) Como medio de enseñanza-aprendizaje: en la planificación de actividades, constituye un recurso fundamental para facilitar a los docentes la construcción del conocimiento en los estudiantes. Así mismo, en el aprendizaje, provee un medio de aprendizaje autónomo.
- c) Como herramienta: en el trabajo independiente del estudiante, las Tecnologías de la Información y Comunicación serán un instrumento que les facilite la búsqueda de información confiable, el levantamiento de documentos, el procesamiento de datos y la presentación de sus trabajos, en las distintas asignaturas del Plan de Estudios. Para lograr las metas planteadas en los incisos anteriores es necesaria la capacitación y actualización continua de los docentes en el uso y manejo de plataformas de Ambientes Educativos Virtuales, estas herramientas servirán de apoyo, no solo para el desarrollo de sus asignaturas, sino para tener una mayor interacción con sus estudiantes, tanto de cursos presenciales como de los cursos en línea.

III. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA

La tensión entre el deseo y la realidad probablemente en los próximos años ya no sea de la misma manera puesto que se espera que los centros se doten de instrumentos y recursos informáticos, a través del cableado y de la infraestructura necesaria, la accesibilidad de las aulas a Internet y se desarrollen una gran cantidad de actividades formativas destinadas al profesorado. Esto depende fundamentalmente de la inversión económica que se realice. Sin embargo, que se desarrollen procesos de aprendizaje que respondan a modelos constructivistas, una cosa es la dotación de infraestructura y recursos tecnológicos a las escuelas, pero otra es la presencia de las tecnologías digitales que provoquen una profunda innovación y mejora de la calidad en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje, lograr esta meta en casi todo el sistema escolar es un proceso complejo sometido a políticas, económicas y culturales diversas (Area Moreira, 2002).

Los nuevos sistemas de enseñanza configurados alrededor de tecnologías interactivas, requieren una redefinición de los modelos tradicionales para conducir a un tipo de procesos de Enseñanza-Aprendizaje más flexibles. Estos nuevos sistemas pretenden explotar adecuadamente las potencialidades comunicativas de las TIC (Salinas,2004).

1. El modelo Constructivista

El constructivismo ofrece un nuevo modelo para esta nueva era de información, motivado por las tecnologías que han surgido en los últimos años. Debido a la llegada de estas tecnologías como: wikis, redes sociales, blogs, entre otros. Los estudiantes no sólo tienen a su alcance el acceso a un mundo de información ilimitada de manera instantánea, sino que también se les ofrece posibilidades de controlar ellos mismos la dirección de su propio aprendizaje.

Investigaciones han demostrado que los docentes constructivistas fomentan entre sus estudiantes el uso de las TIC en el proceso de Enseñanza y Aprendizaje a diferencia de los docentes tradicionales puesto que los docentes tradicionales promueven como sistema de aprendizaje situarse frente a la clase a impartir la lección, limitando a que los estudiantes tengan la oportunidad de pensar libremente y usar su creatividad, al mismo tiempo que tampoco promueven el uso de la tecnología en clase.

El resultado del contacto de las personas con estos nuevos avances es el de expandir la capacidad de crear, compartir y dominar el conocimiento. Son un factor principal en el desarrollo de la actual economía global y en la producción de cambios rápidos en la sociedad. En las últimas décadas, las nuevas herramientas de las TIC han cambiado fundamentalmente el procedimiento en el cual las personas se comunican y realizan negocios. Han provocado transformaciones significantes en la industria, agricultura, medicina, administración, ingeniería, educación y otras muchas áreas (Hernández, 2008).

2. Necesidad de cambios metodológicos

Harasim 1990, citado por (Salinas, 2004), aluce que no es nueva la preocupación por las repercusiones pedagógicas (cambios metodológicos, nuevos modelos, etc...) de la explotación de las posibilidades que las TIC aportan a la formación. Por ejemplo, la educación on-line supone nuevos entornos, con nuevos atributos, y requiere nuevos enfoques para entenderlos, diseñarlos e implementarlos. Las implicaciones de dicho uso son la desaparición de las distinciones conceptuales entre la educación a distancia y la educación presencial por ende el cambio de los roles tradicionales del profesorado, tutores adjuntos y staff administrativo. Que nunca existió antes, de crear una red de estudiantes, un 'espacio' para el pensamiento colectivo y acceso a los pares para la socialización y el intercambio ocasional.

VIII. HIPÓTESIS

“El acceso a recursos tecnológicos y la disposición de los docentes y estudiantes, permitirán implementar la plataforma Moodle para la asignatura de Microeconomía de la carrera de Educación Comercial”

IX. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

A continuación, se describen, las variables que caracterizan esta investigación:

Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores
El acceso a recursos tecnológicos y la disposición de los docentes y estudiantes, permitirán implementar la plataforma Moodle para la asignatura de Microeconomía de la carrera de Educación Comercial"	Variable independiente Factibilidad del uso de la plataforma Moodle	Posibilidad que tienen los estudiantes para acceder y utilizar los diferentes medios tecnológicos	Grado de aceptación y acceso de los estudiantes a recursos tecnológicos.	-Acceso a Computadora, celular, laptop. -Acceso a internet. -Ubicación geográfica para acceder a medios tecnológicos. -Conocimientos previos. -Recursos disponibles. -Necesidad de utilizar la plataforma.
	Variable dependiente Plataforma virtual como propuesta metodológica	Espacio o sitio en la web, diseñada para la enseñanza y con el propósito de utilizarlo como recurso educativo.	Innovar la enseñanza de la Microeconomía, mediante el uso de la plataforma Moodle.	-Tiempo a materiales de estudio -Canales de comunicación entre docentes y estudiantes.

X. DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de estudio

a) Según su aplicabilidad

El presente estudio es una investigación de *desarrollo tecnológico*, ya que permite desarrollar la innovación por medio de recursos que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de V año microeconomía de la carrera de Educación Comercial de la Unan-Managua.

a. Según el nivel de profundidad

Esta investigación es Descriptiva-Explicativa, porque describe la importancia de los recursos tecnológicos, mide la factibilidad de la implementación de la plataforma Moodle, y explica los recursos que permiten utilizarla para el desarrollo de la asignatura de Microeconomía, como recurso de apoyo en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes

b. Según la amplitud

El presente estudio es de corte transversal porque el objeto de estudio está delimitado a un período de tiempo determinado, correspondiente al primer semestre del año 2015.

Población y Muestra

Población

La población del estudio está integrada por 160 estudiantes activos de la carrera de educación comercial.

Muestra

Para este estudio se realizó un muestreo intencional, dirigido a 13 estudiantes y 1 docente de la carrera de educación comercial que cursaron la asignatura de microeconomía durante el primer semestre del 2015 de la Facultad de Educación e Idiomas.

Paradigma

Esta investigación tiene un enfoque mixto, debido a que se aplican técnicas e instrumentos de recolección de datos y análisis de los mismos, de forma cuantitativa y cualitativa.

En este contexto, Hernández, Fernández y Baptista (2010:4) en su obra Metodología de la Investigación, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto.

Marco Teórico

Este trabajo investigativo hace referencia a teorías, aportes, modelos, tesis monográficas, relacionando cada una de estas, para establecer la hipótesis que aportará solución al objeto de estudio, el cual está relacionado a la implementación de recursos tecnológicos que beneficien el proceso de enseñanza y aprendizaje, entre docentes y discentes.

Procedimientos

Se planificaron entrevistas para obtener información de los diferentes actores que intervienen en el proceso de investigación y puesta en marcha de la plataforma Virtual Moodle.

Método de recolección de la información

La información recolectada por medio de encuesta y entrevistas realizadas a los estudiantes y maestra, registradas a través de grabaciones y fotografías.

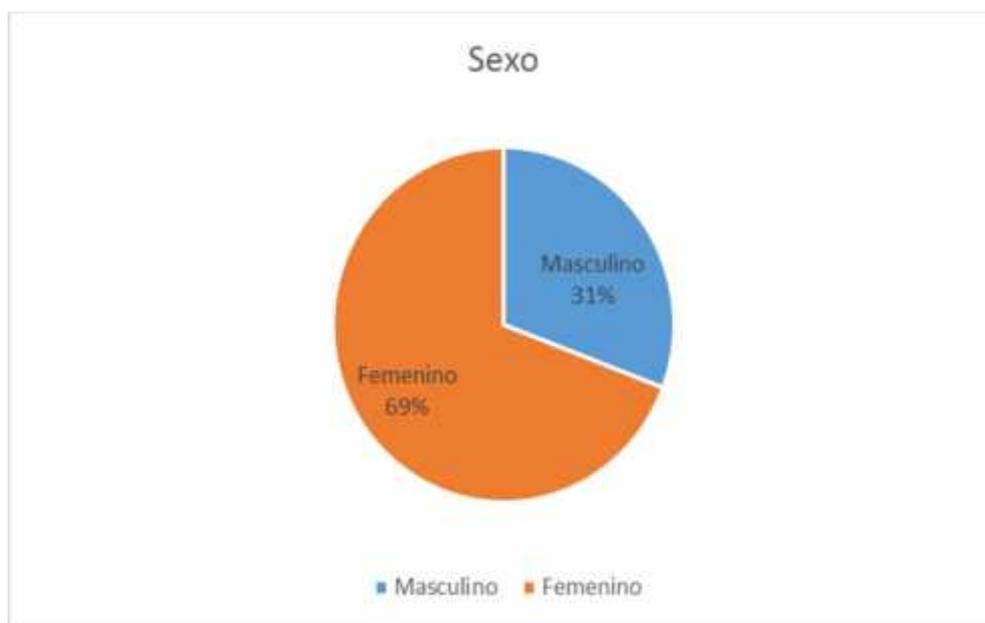
Aspectos éticos.

Se mantienen los derechos de Autor de cada uno de los documentos consultados y utilizados en el transcurso de nuestra investigación, para eso se citó la bibliografía.

XI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para dar cumplimiento a los objetivos de la presente investigación se realizó una encuesta a los 13 alumnos. Para realizar el análisis de los datos obtenidos, cada pregunta fue tabulada en base a la distribución de frecuencia de las respuestas, como se muestra a continuación:

V. 1 SEXO		
Masculino	Femenino	TOTAL
4	9	13



La gráfica muestra que el 69% de los encuestados son del sexo femenino, y solo el 31% son de sexo masculino, encontrando mayor porcentaje de estudiantes de sexo femenino en la carrera de educación comercial con énfasis en administración.

V.2 Municipio de origen de los estudiantes							
Managua	Ciudad Sandino	Nagarote	Tipitapa	Masaya	Diriamba	Granada	TOTAL
4	3	1	1	2	1	1	13

Los estudiantes de microeconomía de la carrera de educación comercial, proceden de diferentes departamentos la región del pacífico de Nicaragua, encontrando que el mayor porcentaje de estos residen en Managua(31%) y Ciudad Sandino(23%). El otro 46% corresponden a los departamentos de Masaya, Granada, Nagarote, Tipitapa y Diriamba, como se muestra en la siguiente gráfica.

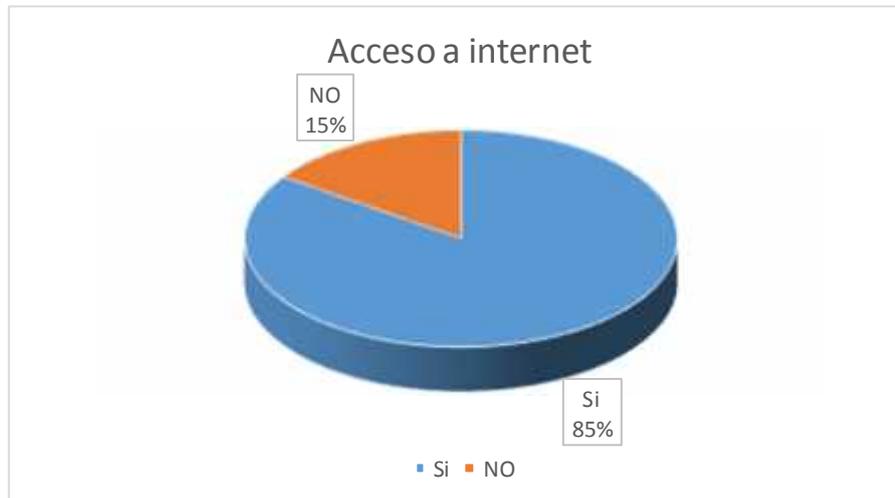


V 3. Acceso a equipo informático		Total
SI	NO	
12	1	13



Mediante la encuesta se comprobó que el 92% de los encuestados tienen computadora en su casa de habitación, y solo el 8% de estos no la poseen, por tanto el mayor porcentaje de los estudiantes cuentan con este medio tecnológico.

V 4. Acceso a internet		
Si	NO	TOTAL
11	2	13



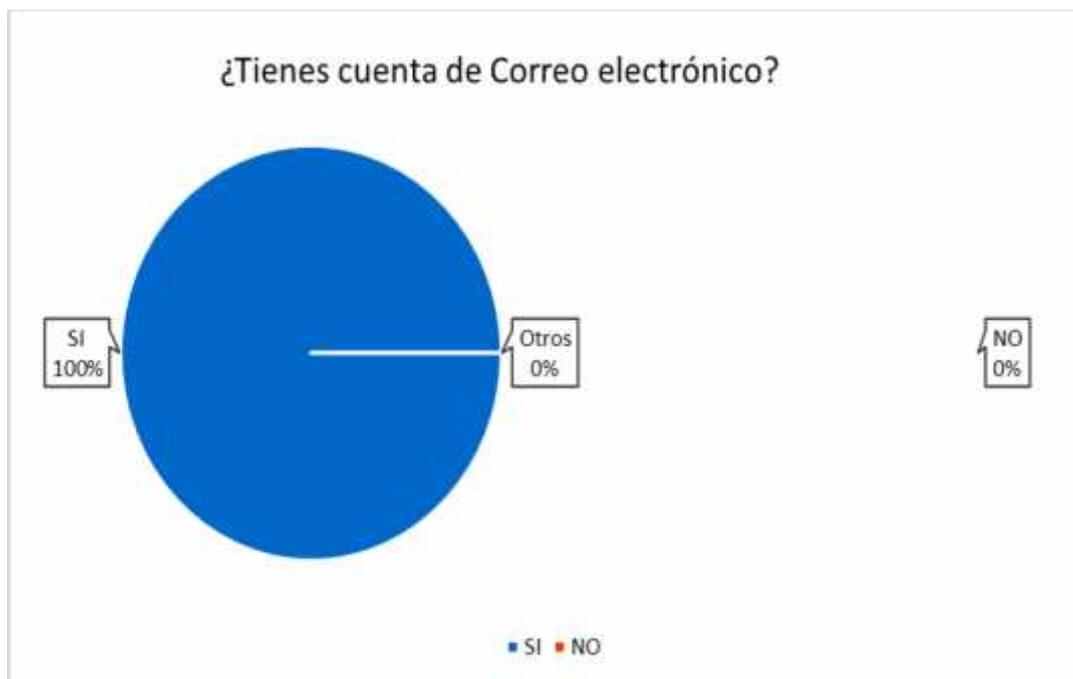
La gráfica anterior muestra un 85% de los encuestados que disponen de conexión de internet en sus hogares, opuesto a solo el 15% quienes manifiestan la falta de este medio de comunicación, esto nos indica que existe un alto porcentaje de viabilidad para implementar la plataforma virtual.

V 5. Lugar de conexión a internet			
Cyber	Nuestro Recinto	Otros	TOTAL
1	5	7	13



El mayor porcentaje de los estudiantes equivalente a un 54%, se conecta a internet desde su Casa, parque, Centro Comercia, el 38% lo hace desde el recinto universitario y solamente el 8% inidca que hace uso del cyber, el analisis muestra que el mayor porcentaje de los alumnos tienen acceso a conectividad y cuentan con accesibilidad de recursos que le permitirían poder utilizar la aula virtual de forma eficaz, segura y sin la necesidad de incurrir a gastos o trasladarse de lugar.

V 6. Posee correo electrónico		
SI	NO	TOTAL
13	0	13



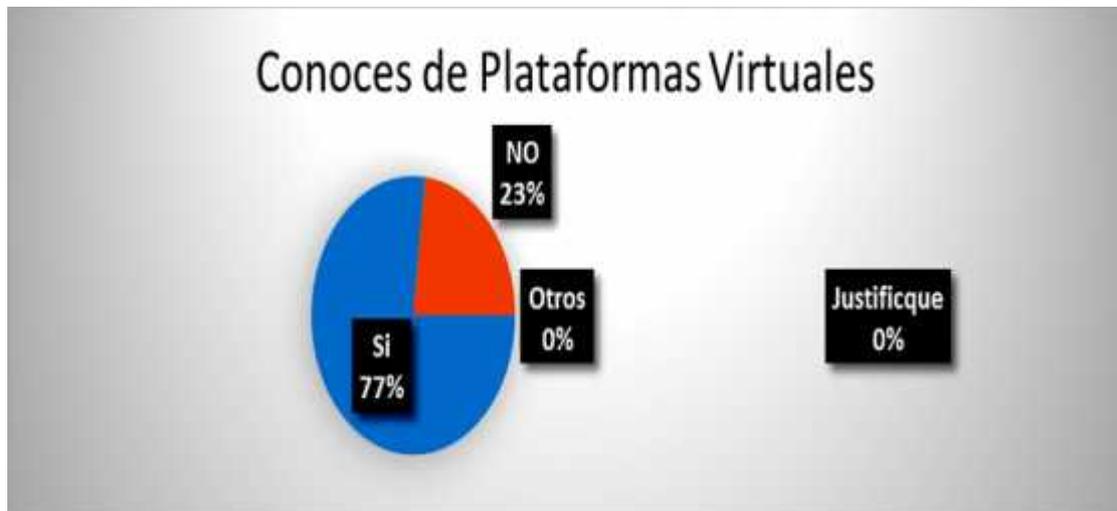
El 100% de los estudiantes poseen cuenta de correo electrónico, esto nos indica que existe otro factor favorable para ejecutar la plataforma virtual para este grupo, el resultado se muestra en la gráfica.

V 7. Comunicación docente-discente por correo u otro software		
SI	NO	TOTAL
6	7	13



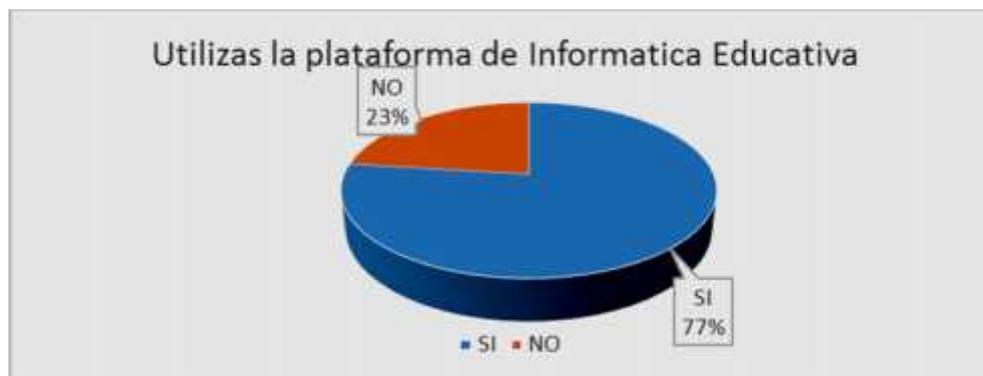
Existe relativa incidencia de un 54%, que expresan que los docentes no establecen comunicación por medio de correo u otro software, frente a un 46% que afirman que sí la reciben. Esta información podría indicar que algunos docentes no están utilizando el correo electrónico u otro software como recurso didáctico.

V 8. Uso y Manejo de Plataformas Virtuales		
Si	NO	TOTAL
10	3	13



El 77% de los estudiantes ha interactuado en algún momento con sus docentes por medio de una plataforma virtual, solamente el 23% no ha tenido experiencia a través de este recurso.

V 9. Interacción con la plataforma de Informática Educativa		
SI	NO	TOTAL
10	3	13



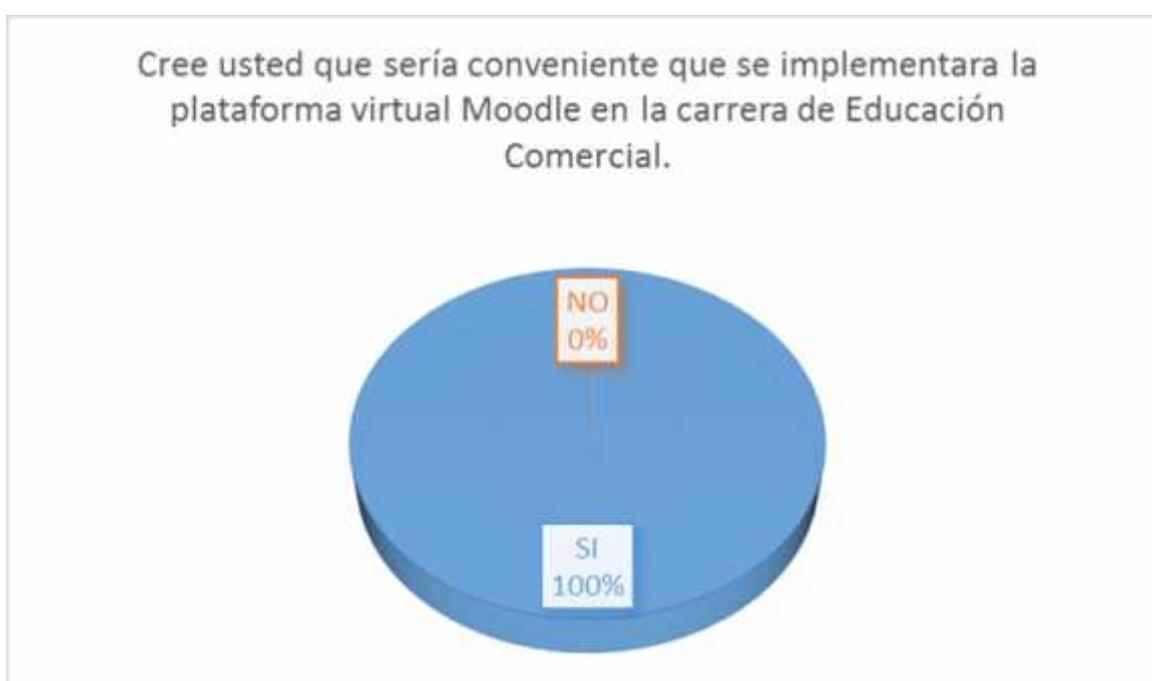
Los estudiantes encuestados 77% afirman que han hecho uso de la plataforma de informática educativa por medio de la asignatura de informática básica, y solo el 23% de estos no han accedido a este medio educativo, dando como resultado un alto porcentaje de estudiantes que cuentan con conocimientos previos para utilizar aulas virtuales.

V 10. Capacitación para utilizar la plataforma educativa.			
SI	NO	Esta Interesado	TOTAL
8	3	2	13



El 62 % respondieron que si han recibido Cursos para aprender a utilizar el aula Virtual, el 23% indica que no recibieron cursos que tampoco utilizan la plataforma de informática educativa. Encontrando también que el 15 % están interesados en llevar el curso del aula Virtual, para fortalecer el aprendizaje Tecnológico.

V 11. Viabilidad de la plataforma virtual MOODLE		
SI	NO	TOTAL
13	0	13



El 100% de los alumnos encuestados afirman que es conveniente implementar en la carrera de educación comercial la plataforma virtual Moodle, para establecer canales de comunicación interactiva, mejorar y fortalecer el desarrollo de los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA LA DOCENTE

Para el docente que imparte la asignatura de Microeconomía considera que el uso de la plataforma MOODLE, significa aprovechar al máximo el uso de las herramientas TIC. Con las que cuenta la facultad en proceso de enseñanza y aprendizaje del Alumno, promoviendo estrategias metodológica innovadoras, dando facilidad de uso, acceso diversificado de información, desarrollo de habilidades para el uso de la tecnología y recursos motivador para los estudiantes.

El docente hace uso de todas las herramientas tecnológicas tales como:

Correo electrónico
Mensajería instantánea
Redes sociales
blogs, wikis, foros
Entornos virtuales de E-A
Video conferencias
Motores de búsqueda (Google, yahoo)
Editores de texto
Creador de presentaciones visuales
Editores de material multimedia
Sitios web informativos
Plataforma virtual Moodle

De igual manera se cuenta con capacitaciones, para dotar de insumos que permitan actualizar y fortalecer los conocimientos y modernizar el proceso de enseñanza -aprendizaje de los docentes.

XII. CONCLUSIONES

1. Docentes y discentes consideraron indispensable el uso de la plataforma Moodle para los estudiantes de la modalidad de profesionalización de la carrera de educación comercial.
2. Alumnos de Microeconomía tienen acceso a recursos informáticas que permiten la incorporación de nuevas tecnologías en su proceso de enseñanza aprendizaje.
3. La Facultad de Educación e Idiomas brinda acceso a las herramientas Tecnológicas a sus diferentes carreras.
4. La utilización de la plataforma virtual Moodle, permitió a docentes y discentes, acceder de forma rápida a materiales complementarios, y mejorar la comunicación didáctica entre ambas partes.

XIII. RECOMENDACIONES

1. Instalar e Implementar la plataforma moodle para carrera de educacion Comercial, para el uso del Docente y Dicente.
2. El alumno debe tener una actitud positiva ante las nuevas tecnologias y aprovechar al maximo las herramientas que se integran para adquirir habilidad y destrezas en el proceso de aprendizaje.
3. Que la facultad invierta mas en tecnologia, para dotar a las carreras de herramientas tecnologicas.
4. Desarrollar cursos introductorios desde los primeros años de la carrera para dotar al estudiante de conocimientos previos de entornos virtuales, para fortalecer el proceso en los siguientes niveles de profesionalización o post grados.

XIV. BIBLIOGRAFIA

1. Cuadra, Henríquez, & Barahona, (2014) Implementación de la plataforma virtual Moodle en las asignaturas de las carreras de la modalidad de profesionalización, de la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN-Managua. Tesis de Pregrado.
2. Fonseca, D., Genet, C. M. & Orozco, V. (2012). Impacto del uso de la Plataforma Virtual Moodle en la Carrera de Informática Educativa ofrecida por el Departamento de Informática Educativa de la Facultad de Educación e Idiomas, UNAN - Managua en la Modalidad de Profesionalización en el período 2008. Tesis Pregrado.
3. Hernández Sampieri Roberto, Metodología de la Investigación, 1998, cuarta edición, Editorial Mc Graw Hill, 2006.
4. López, G. A. & Muñoz, O. C. (2013). Educación en Línea; Curso en línea para la enseñanza de “E-Toys” en el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje Moodle. Tesis Pregrado.
5. Peralta, E. M. (2013). Educación en Línea :Curso en línea “Moodle para Profesores” en el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje Moodle.. Tesis Pregrado.
6. Pérez, J. & Palacio, J. D. (2013). Curso en Línea para la Enseñanza del Sistema de Autor eXe-Learning en el entorno virtual de Enseñanza Aprendizaje Moodle, dirigido a Docentes de Primaria del Ministerio de Educación MINED.. Tesis Pregrado.
7. Rivera, H. T. & Valladárez, R. M. (2013). Educación en Línea; Curso en línea para la enseñanza de “Uso de herramientas para la creación de videos tutoriales” en el Entorno Virtual de Enseñanza Aprendizaje Moodle. Tesis Pregrado.

IV. ANEXOS

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN COMERCIAL
UNAN – MANAGUA**



ENCUESTA

Buen día, estamos haciendo un estudio para implementar la plataforma virtual Moodle en la carrera de Educación Comercial, a través de este instrumento pretendemos conocer la opinión que tienen los estudiantes sobre Internet y su utilización en las actividades académicas. Su información sin lugar a dudas, nos será de gran utilidad. De ahí la importancia de su respuesta y la que junto a la de los demás dará validez a los resultados. **¡Gracias por su inestimable colaboración!**

I- En las siguientes interrogantes encierra en un círculo el ítem, con que te sientes más identificado (a).

1.1. ¿Tienes Computadora en tu casa?

- a) Si b) No C). Su respuesta Negativa Explique:

1.2. ¿Tienes conexión a Internet en tu hogar?

- a) Si b) No C). Su respuesta Negativa Explique:

1.3. ¿Cuándo te comunicas por internet lo haces en?

- a) Cyber b) Nuestro Recinto c) Otro Lugar

1.4. ¿Tienes cuenta de Correo electrónico?

- a) Si b) No C). Su respuesta Negativa Explique:

Reverso de la pagina.

“Año de la Universidad Saludable”

1.5. ¿Qué experiencia tiene usted en el uso del internet?

- a) Menos de 1 año b) De 1 a 3 años
c) Mas de 3 años d) Ninguna experiencia.
e). Explique:

1.6. ¿Los profesores te facilitan información a través de correo u otro software?

- a) Si b) No c). Su respuesta Negativa Explique:

1.7. ¿Recibió usted algún curso o entrenamiento en el uso de internet?

- a) Si b) No c). Estas interesado:

1.8. ¿Cree usted que sería conveniente que se implementara la plataforma virtual Moodle en la carrera de Educación Comercial, donde se podría acceder a materiales de estudio y establecer canales de comunicación interactiva entre docente y estudiantes antes de los encuentros? (Justifique).

“Año de la Universidad Saludable”



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN-MANAGUA
Facultad de Educación e Idiomas
Educación Comercial.

Estimado docente, el objetivo de esta encuesta es recopilar información acerca de las estrategias metodológicas que usa en el aula de clase, habilidades y destrezas que posee en el uso de las TIC, capacitaciones recibidas acerca del uso de Moodle.

Datos Generales

Edad: _____ Sexo: _____

Carrera: _____

Categoría Docente: Planta Horario

I. Conocimiento y uso de estrategias metodológicas en el aula de clases.

Selecciona una opción marcando con una X en los cuadros del lado derecho respecto al uso de las estrategias metodológicas.

Estrategias metodológicas	Uso				
	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Aprendizaje colaborativo					
Estudios de casos					
Aprendizaje por proyectos					
Aprendizaje basados en la resolución de problemas					
Trabajo de campo					
El informe escrito analítico-reflexivo					
Conferencias magistrales					

II. Uso e Integración de las TIC.

Seleccione una opción, marcando con una X los cuadros ubicados del lado derecho de la tabla, según sea su respuesta.

Uso e integración de las TIC	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Planificación integrando las TIC					
Uso de las TIC para tareas docentes					
Las TIC como medio de enseñanza - aprendizaje					
Uso de TIC como herramienta investigativa					

III. Ventajas y desventajas de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Selecciona una opción marcando con una X en los cuadros del lado derecho, según sea su respuesta

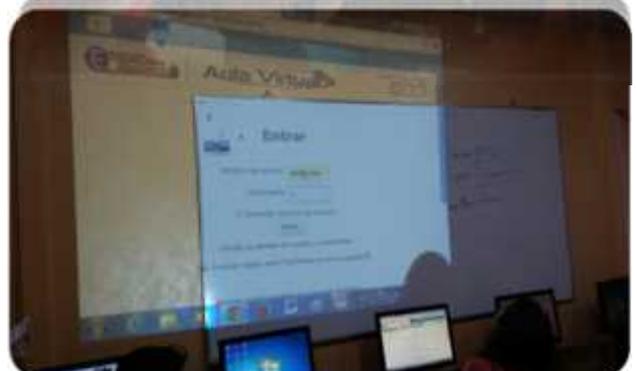
Ventajas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Flexibilización de espacios					
Flexibilización de tiempo					
Facilidad de uso					
Interacción y actividad continua					
Acceso a diversidad de información					
Aprendizaje cooperativo					
Desarrollo de habilidades para el uso de la tecnología					
Resuelve necesidades de aprendizaje					
Facilidad de acceso para todos los estudiantes					
Recurso motivador para los estudiantes					

Desventajas	Muy de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
Procesos educativos poco humanos					
Requerimiento de equipos de cómputo					
Distracciones					
Pérdidas de tiempo					
Fallos técnicos					
Poco atractivo para el aprendizaje					
Aprendizajes incompletos y superficiales					

IMPLEMENTANDO EL AULA VIRTUAL DE MICROECONOMIA EN LA CARRERA DE EDUCACIÓN COMERCIAL V AÑO.



IMPLEMENTANDO EL AULA VIRTUAL DE MICROECONOMÍA



INTERACION DOCENTE Y DICENTE



**Seminario de graduación
5to año / segundo semestre 2015
Aula-2411/ Horario- 2:40 P.M a 4:00P.M**

MES	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE					NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
Semanas	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase Exploratoria	22																		
Fase Exploratoria		29																	
Formulación del problema			5																
Elaboración del tema y subtema				12															
Objetivo general y específico				12															
Hipótesis y justificación					19														
Normativa APA						26													
Normativa APA							3												
Marco teórico a utilizar								10											
Métodos y técnicas									17										
Métodos empíricos de investigación										24									
Elaboración de instrumentos											31								
Entrega de borradores												7							
Revisión y entrega corregida													14						
Revisión y entrega corregida														21					
Entrega final de tesis															28				
Defensa																4			

UNAN-MANAGUA

Plataforma Virtual de Enseñanza-Aprendizaje



SEMANA 3



Facultad de Educación e Idiomas

CONTENIDO

II UNIDAD

Conceptos
Generales de la
Plataforma Virtual

Manipulación del
entorno de la
Plataforma Virtual

Tipos de
actividades para el
rol del estudiante

**CONTENIDO**

Concepto general de una plataforma virtual	1
Manipulación del entorno de una plataforma virtual	1
1. ¿Cómo entrar a la Plataforma Virtual?	1
2. Problema para Entrar a la Plataforma Virtual	3
2.1. Al utilizar el Navegador - Mozilla FireFox:	3
2.2. Al utilizar el Navegador - Internet Explorer:	5
2.3. Al utilizar el Navegador - Chrome:	5
3. ¿Cómo cambiar mi contraseña al ingresar a la Plataforma Virtual?	6
4. ¿Cómo editar mi información en la Plataforma Virtual?	8
4.1. Ingresar una fotografía	9
5. ¿Cómo ingresar a la asignatura?	13
tipos de actividades para el rol del estudiante	14
1. Contenido	14
1.1. ¿Cómo visualizar el material de estudio (extensión .doc)?	14
1.2. ¿Cómo guardar los materiales?	14
2. Envío de tarea.	15
2.1. ¿Cómo envío una tarea en la Plataforma Virtual?	15
3. Enviar mensaje por medio de la Plataforma Virtual	19
4. Revisar calificaciones	22
Bibliografía	23





CONCEPTO GENERAL DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL

El Aula Virtual (**AV**) es una plataforma o sitio Web que se utiliza en el sector educativo como apoyo al proceso de Enseñanza - Aprendizaje, permitiendo el diálogo entre docente y los estudiantes, mediante herramientas de comunicación Síncronas y Asíncronas.

Por medio de esta plataforma los estudiantes pueden realizar algunas actividades y gestiones como:

- Consultar y descargar los materiales que incumban a la fecha de clases.
- Enviar tareas al docente.
- Llevar control de sus notas.
- Participar activamente en diferentes Foros, etc.

Cabe destacar que el estudiante puede realizar éstas consultas fuera o dentro de la universidad, es decir, darse cuenta de los contenidos desarrollados en la clase si se presenta algún inconveniente para su asistencia presencial en la misma.

Por medio de este material el estudiante aprende a realizar las actividades descritas anteriormente.

MANIPULACIÓN DEL ENTORNO DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL

1. ¿Cómo entrar a la Plataforma Virtual?

Lo primero que debe asegurar, es que su profesor le haya entregado una cuenta de usuario y contraseña.

Con estos datos está listo para iniciar, siga los siguientes pasos:

1. Haga clic en Mozilla FireFox o Internet Explorer que está ubicado en el escritorio de su computadora (o en el navegador de su preferencia).
2. Se abre el navegador web, en la barra de direcciones escriba la siguiente URL:



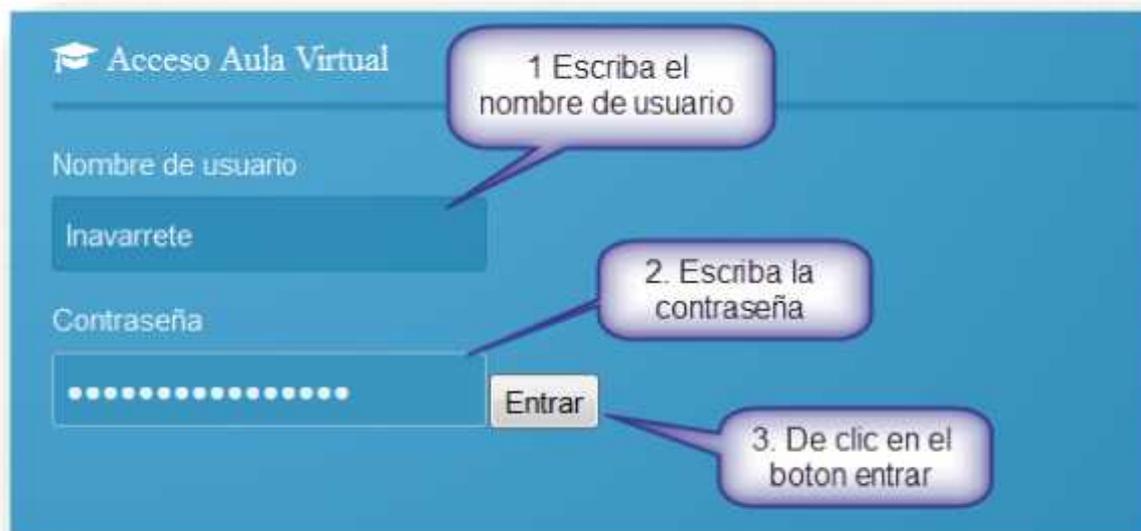
www.teav.unan.edu.ni





3. Presione la tecla **Enter** para ingresar a la Plataforma Virtual.
4. En la siguiente ventana, escriba su nombre de **usuario y contraseña** (asignado por el docente) y posteriormente haga clic en el botón **Entrar**.

Para una mejor comprensión, siga los pasos detallados en la imagen que a continuación se presenta:



Nota: cuando ingrese a la Plataforma Virtual lo primero que se solicita es cambiar la contraseña, sin embargo, se pueden presentar algunos problemas de acceso, esto ocurre cuando es la primera vez que ingresa a la Plataforma Virtual desde un cyber o desde la comodidad de su casa; en el inciso 2 se presenta la forma de acceder sin problemas.



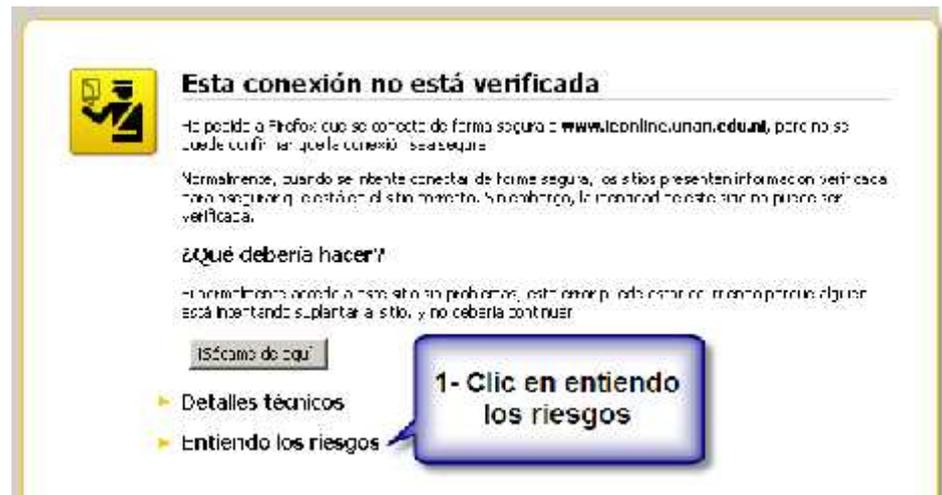


2. Problema para Entrar a la Plataforma Virtual

2.1. Al utilizar el Navegador - Mozilla FireFox:

Debido a problemas de licencia, la primera vez que ingresa a la Plataforma Virtual con el nombre de usuario y contraseña, puede aparecer un bloqueo a la página, para solucionar este problema, siga los siguientes pasos:

1. En la siguiente ventana haga clic en **Entiendo los riesgos**.



2. Le lleva a otra ventana donde debe seleccionar la opción **Añadir excepción**.

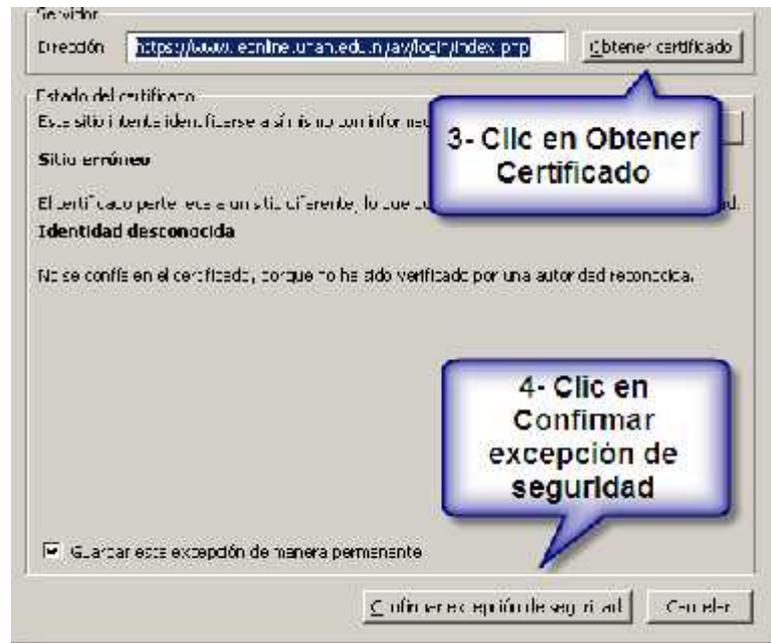


3. Luego, haga clic en **Obtener Certificado**.

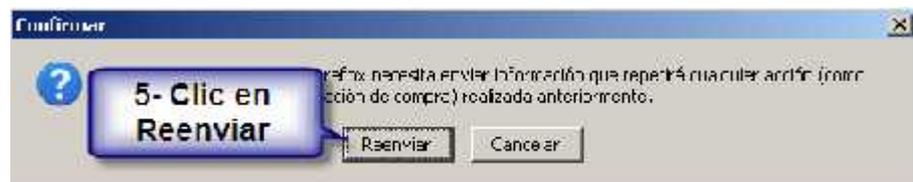




4. Haga clic en **Confirmar excepción de seguridad.**



5. Finalmente aparece un mensaje confirmando el certificado de seguridad, haga clic en **Reenviar**, para re-direccionar al Aula Virtual.



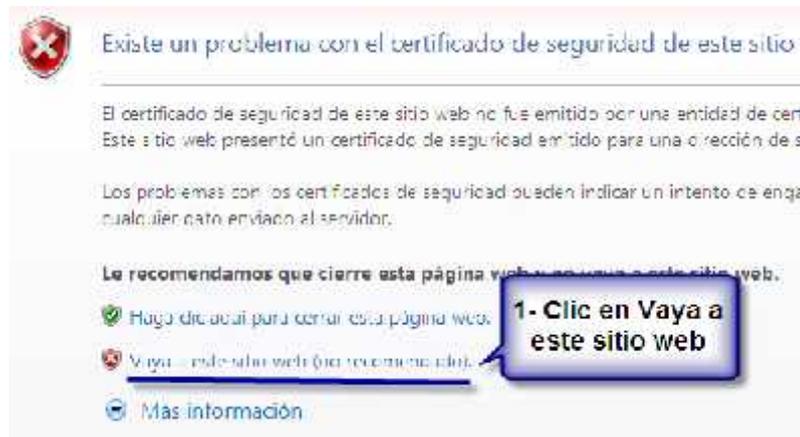
Nota: Este proceso lo lleva a su cuenta personal en la Plataforma Virtual.





2.2. Al utilizar el Navegador - Internet Explorer:

1. Haga clic en **Vaya a este sitio web (no recomendado)**.

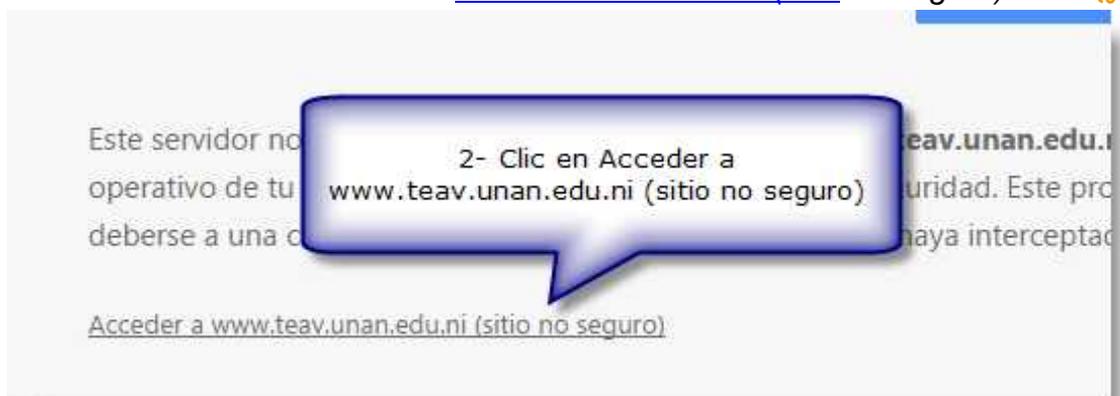


2.3. Al utilizar el Navegador - Chrome:

1. Haga clic en Opciones Avanzadas



2. Clic en Acceder a www.teav.unan.edu.ni(sitio no seguro)





4. ¿Cómo cambiar mi contraseña al ingresar a la Plataforma Virtual?

después de haber ingresado a su cuenta con su usuario y contraseña, descrito en el inciso 4 del punto 1 de este manual, le lleva a la pantalla para cambiar su contraseña, con el propósito que usted sea el único

responsable de su cuenta y envíos de tareas. Por seguridad **anote en su cuaderno** la nueva contraseña para que no se le vaya a olvidar ni a confundir con otra que usted tenga.

Nota: este cambio de contraseña solamente le aparece la primera vez que usted ingresa a su cuenta.

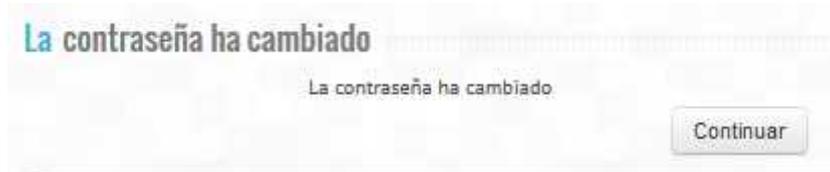
PASOS:

1. En el primer cuadro de texto, ingrese la contraseña que el profesor le asignó. En el segundo cuadro de texto, introduzca una contraseña que sólo usted sepa y asegúrese que no se le olvide. (Recuerde anotarla en su cuaderno para que no se le vaya a olvidar ni a confundir con otra que usted tenga.)
2. En el último cuadro de texto, repita la contraseña que decidió utilizar
3. Por último, haga clic en **Guardar Cambios**.

Observe la siguiente imagen:

Nota: Al guardar los cambios, aparece un mensaje diciendo que la contraseña fue cambiada, para finalizar haga clic en **Continuar**.

Observe la imagen:



Continúe en el inciso 5 de este manual para editar su perfil (Información Personal).

Nota: Puede cambiar la contraseña las veces que desee haciendo clic en

Ajustes de mi perfil y luego haga clic en **Cambiar contraseña**

