

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA -FAREM MATAGALPA



PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
Ingeniero En Desarrollo Rural Sostenible.

TEMA

Producción y comercialización de huevo con aves criolla en la comunidad de
Wasaka Abajo Municipio Tuma La Dalia II semestre 2018

AUTORES:

. Ts: Modesto Javier Mendoza López.

Ts: Maryan José Gámez Castro.

Ts: José Efraín Hernández Dávila.

TUTOR

MCS. Francisca Mairena Salgado

Matagalpa. Marzo 2019.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA UNAN – MANAGUA
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA -FAREM MATAGALPA



PROYECTO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
Ingeniero En Desarrollo Rural Sostenible.

TEMA

Producción y comercialización de huevo con aves criolla en la comunidad de
Wasaka Abajo Municipio Tuma La Dalia II semestre 2018

AUTORES:

. Ts: Modesto Javier Mendoza López.

Ts: Maryan José Gámez Castro.

Ts: José Efraín Hernández Dávila.

TUTOR

MCS. Francisca Mairena Salgado

Matagalpa. Marzo 2019.

OPINIÓN DEL TUTOR

Por este medio, me permito emitir valoración sobre el proyecto de graduación para optar al título de Ingeniero en Desarrollo Rural Sostenible, con el título. **“Producción y comercialización de huevo con aves criolla en la comunidad de Wasaka Abajo Municipio Tuma La Dalia II semestre 2018”** (El manjar de santa Martha) Desarrollado por las Técnico superiores en Desarrollo Rural sostenible, Maryan José Gámez Castro, José Efraín Hernández Dávila y Modesto Javier Mendoza López. Este proyecto es un esfuerzo que contribuye a la generación de autoempleos, pero además es un esfuerzo por la preservación de la riqueza genética de nuestro país, al tratarse del rescate de la tradición ancestral, así como también razas de gallinas criollas. Los resultados de este estudio contienen importante información de consulta para estudiantes, docentes e instituciones interesadas en el tema avícola. La profundidad de un extenso trabajo de campo, en el cual adquieren información veraz sobre el mercado potencial de la producción y comercialización de huevos de ave criolla, que fundamenta la ejecución del presente proyecto. El trabajo en mención cumple con estipulado por la UNAN Managua en el Reglamento de Régimen Académico. Existe coherencia entre su título y los demás capítulos de la modalidad de proyecto de graduación.



MSC. Francisca Mairena salgado

Dedicatoria

Este trabajo investigativo se lo dedicamos especialmente al creador de los cielos y la tierra “**DIOS NUESTRO SEÑOR (Jehová)**” dador de nuestras vidas, que me concedió salud, fuerza, paciencia e inteligencia para concluir este trabajo exitosamente.

A mis padres **Juan Denis Gámez Hernández** y **Ada luz Castro Muñoz**,
Por brindarnos ese apoyo moral y espiritual ya que gracias a ellos nos hemos mantenido firme en nuestros estudios y en nuestras metas planteadas.

A mi hermano por el apoyo moral que desde la primaria nos venimos apoyando junto incondicionalmente.

A nuestros docentes que por un largo tiempo (6 años) de universidad nos han estado impartiendo clases con mucha paciencia, esmero y dificultades que sean presentados en este año (2018) que ha sido muy accidentado. Compartiendo y transfiriendo sus conocimientos hacia mi persona.

TS: Maryan José Gámez Castro

Dedicatoria.

Al finalizar el trabajo de investigación lo dedico especialmente.

A Dios, por ser el quien me da la vida, salud, fortaleza y sabiduría para hacer realidad este trabajo y lograr cumplir esta meta.

A mis hijos por ser mi motivación para querer superarme cada día

A mis padres que con mucho amor y esfuerzo me ha instruido en el camino de la vida, apoyándome incondicionalmente en los momentos de éxitos y fracasos y que sus consejos me han ayudado a enfrentar los nuevos retos de la vida.

A mi Esposa que con mucho orgullo y sacrificio me ha apoyado en el transcurso de mi carrera.

A mis maestros que con sus conocimientos me han guiado hacia el mundo profesional descubriendo mis fortalezas, superando mis debilidades e igualmente descubriendo nuevas oportunidades, así como también son los que laboran en la formación de hombres y mujeres de bienestar, capaces de llevar acabo a la realidad una visión social y económica de nuestro país, departamentos y Municipios.

Ts: Modesto Javier Mendoza López

Dedicatoria

Este trabajo investigativo se lo dedicamos especialmente al creador de los cielos y la tierra “**DIOS NUESTRO SEÑOR**” dador de nuestras vidas, que me concedió salud, fuerza, paciencia e inteligencia para concluir este trabajo exitosamente.

A mi mama Ernestina Dávila,

Por brindarme ese apoyo moral y espiritual ya que gracias a ella me he mantenido firme en mis estudios y en nuestras metas planteadas.

A mis hermanos y hermanas por el apoyo que me han dado durante la carrera desde el trascurso de los 5 años el apoyo.

A nuestros docentes que por un largo tiempo (6 años) de universidad nos han estado impartiendo clases con mucha paciencia y esmero. Compartiendo y transfiriendo sus conocimientos hacia mi persona.

Ts. José Efraín Hernández Dávila

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a “**DIOS NUESTRO SEÑOR (Jehová)**”; dador de nuestras vidas, que nos concedió vida, salud, fuerza, paciencia, sabiduría e inteligencia para concluir nuestro trabajo.

A nuestros padres por brindarnos ese apoyo moral y espiritual ya que gracias a ellos nos hemos mantenido firme en nuestros estudios.

A la UNAN-FAREM, Matagalpa, como institución formadora de técnicos y profesionales con concepción científica y humanista del mundo, que nos permitió ser capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo.

A los maestros por toda su dedicación, por el compromiso que tienen con nosotros hasta ver nuestro aprendizaje y buen desarrollo; por dejar en nosotros su significativa huella de responsabilidad y buen desempeño, en especial a la **MCS: Francisca Chavarría Salgado** por la paciencia que ha tenido a lo largo de tres meses de tutoría para que el día de hoy finalicemos una etapa más de nuestras vidas.

TS: Maryan José Gámez Castro

TS: José Efraín Hernández Dávila

TS: Modesto Javier Mendoza López

RESUMEN EJECUTIVO

El huevo de gallina (*Gallus gallus*) es desde la antigüedad un alimento muy importante para su consumo es casi generalizado en todo el mundo en la actualidad, lo que ha dado lugar a una actividad de carácter económico; Los huevos son un alimento que se venden mucho, siendo parte de la dieta alimenticia de las familia nicaragüense.

Nuestro negocio consiste en ofrecer a la población de la comunidad **Wasaka Abajo** un huevo de calidad en cuanto a color, sabor, tamaño y a un precio accesible al consumidor.

El fondo para el establecimiento del proyecto es de C\$257,333.00C\$, neto para los costó de inversiones, es un fondo propio de los tres socios.

El Manjar de Santa Martha recuperara su inversión inicial en 0.65 años equivalente a 237 días, generando una rentabilidad del 33.03 % y relación beneficio costo de C\$ 1.30 que significa que por cada córdoba invertido se obtiene 30 centavos de ganancia.

Estamos convencidos que es un proyecto rentable porque en la comunidad donde se implementa no existe ninguna granja que ofrezca este producto, siendo considerado un proyecto novedoso y emprendedor por parte de los clientes ya que indican que es un beneficio que eleva los estándares económicos de las familias, al generar empleos que les permita obtener ingresos para la subsistencia de ellos y sus familias lo que nos hace partícipe del desarrollo sostenible de la comunidad.

Índice

1.1	Cuerpo del trabajo.....	1
1.1.1	Generalidades del proyecto.....	1
1.1.2	Estructura de huevo.....	2
2.1	Solución.....	3
3.1	MODELO 3D.....	4
4.1	Oportunidad en el mercado.....	5
4.1.1	Producto.....	5
4.1.2	Tamaño.....	5
5.1	Propuesta de valor.....	6
5.1.1	DISEÑO O - EMPAQUE.....	7
6.1	La novedad de mi proyecto desde la base de la propiedad intelectual.....	7
7.1	Oportunidad en el mercado.....	11
8.1	Propuesta de valor.....	11
9.1	Ciclo de proceso.....	12
9.1	.1 Construcción de granja.....	13
9.1.2	Compra de materiales para la construcción.....	13
9.1.3	Construcción de galera.....	13
9.1.4	Compra de materia prima.....	13
9.1.5	Instalaciones.....	13
9.1.6	Plan de producción.....	13
10.1	Presupuesto.....	14
11.1	Visibilidad del proyecto (banner, poster y brochare).....	16
12.1	Marco lógico.....	17
13.1	Objetivos del proyecto.....	18
14.1	Plan de negocio.....	19
14.1.1	Estudio de mercado.....	19
14.1.2	Producto.....	19
14.1.3	Precio.....	19
14.1.4	Plaza.....	19
14.1.5	Promoción.....	19
15.1	Análisis de la oferta y los consumidores de Huevos.....	20
15.1.1	Cantidad oferente en el mercado.....	20
15.1.2	Quienes son nuestros competidores.....	20
15.1.3	Nicho de mercado.....	20

15.1.4	Nivel de poder en el mercado.....	20
16.1	Idea del proyecto.....	21
17.1	Estudio de mercado.....	21
17.1.1	Resultado de la encuesta.....	23
18.1	Localización del proyecto.....	24
18.1.1	Macro localización.....	24
18.1.2	Donde limita:.....	24
19.1	Plan de producción.....	27
19.1.1	Tamaño del proyecto.....	27
20.1	Plan de organización.....	29
20.1.1	Perfil del cargo.....	30
21.1	Flujo de caja.....	¡Error! Marcador no definido.
22.1	Período de recuperación de la inversión.....	34
22.1.1	Valor actual neto del proyecto.....	35
22.1.2	Tasa interna de retorno.....	37
22.1.3	Relación beneficio – costo del proyecto.....	38
23.1	Cronograma de actividades.....	39
24.1	Bibliografía.....	40
25.1	MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	41

Índices de foto

Ilustración 1 galera.....	9
Ilustración 2 nidales.....	9
Ilustración 3 bebederos.....	10
Ilustración 4 comederos.....	10

Índices de tabla

Tabla 1 presupuesto.....	14 y 15
Tabla 2 contratación de servicio.....	15
Tabla 3 registro pago de INSS.....	16
Tabla 4 calendario sanitario.....	26
Tabla 5 ciclo de venta.....	28
Tabla 6 venta de huevo.....	28
Tabla 7 proyección a 5 año.....	29

Tabla 8 plan financiero.....	32
Tabla 9 periodo de recuperación.....	33
Tabla 10 cronograma de actividades.....	38
Índices de grafico	
Grafico 1 sexo de los encuestado.....	23
Grafico 2 compra de huevo por semana.....	23
Grafico 3 precio que compran huevo.....	24

1.1 Cuerpo del trabajo.

1.1.1 Generalidades del proyecto.

La producción de aves de patio es una actividad muy común en la familia del campo, la que se caracteriza por su bajo costo, al utilizar productos y sub productos agropecuarios que se producen en la finca. Las pequeñas granjas de gallinas criollas resultan un negocio interesante, por la producción de huevos.

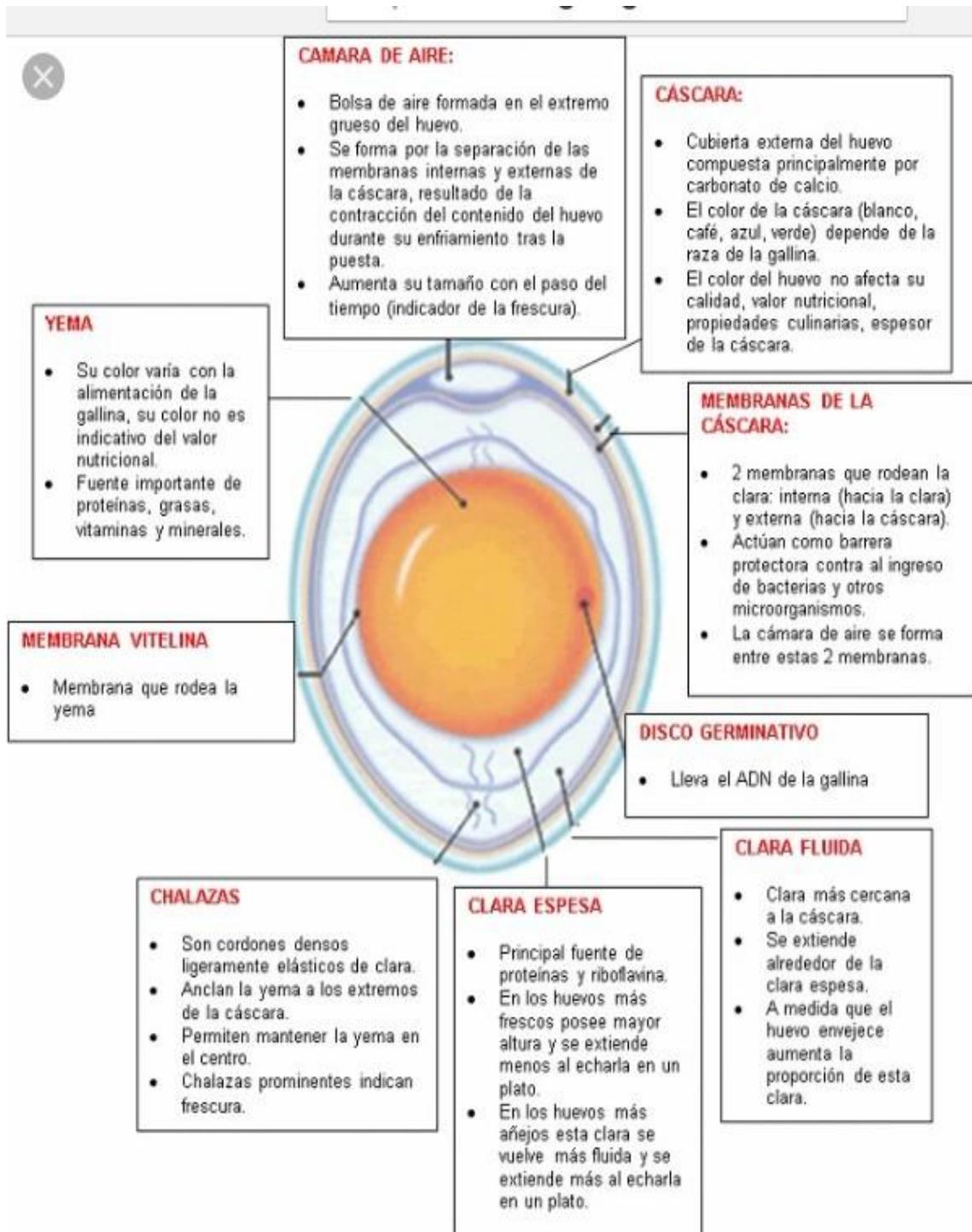
Las gallinas criollas comprenden una gran variedad de tamaños y colores, las aves criollas están presumiblemente adaptadas a las condiciones locales, como resultado de la selección natural, las aves criollas interactúan con la gente de la comunidad rurales, proporcionándoles alimento de bajos costos. (Juárez, C, et al 2001)

El proyecto consiste en el establecimiento de una granja de gallina ponedora para la producción y comercialización de huevo, logrando que satisfaga la necesidad de la demanda en la comunidad y siendo interesante por la poca tecnología que requiere este producto, haciendo que los procesos de producción y comercialización sean más eficientes por tanto más económicos.

Se le dará manejo de forma tradicional como lo han venido haciendo las familias del área rural. Estas aves debido a su alimentación los huevos son muy ricos en proteínas. El objetivo de la producción avícola es obtener una cantidad máxima de huevo al menor costo posible, este producto presenta un alto valor nutritivo a la población.

1.1.2 Estructura del huevo de gallina de patio.

Figura 1



Fuente de investigación (www.institutuhuevo.com/estructura_huevo, 2012)

2.1 Solución

La iniciativa del Proyecto de producción y comercialización de huevo de gallinas de patio, es una idea de emprendedurismo que nace con el propósito de mejorar la seguridad alimentaria nutricional y sustituir la calidad, en referencia a las granjas industriales, se pretende con esta actividad brindar algunas soluciones relacionadas con:

- ❖ Rescatar la crianza y producción de aves de patio.
- ❖ Producir y vender huevo de calidad nutritiva
- ❖ Venta de huevo a bajo costo para el consumo de la población
- ❖ El proyecto consiste en el establecimiento de una granja de gallina ponedora para la producción y comercialización de huevo, logrando que satisfaga la necesidad de la demanda en la comunidad y siendo interesante por la poca tecnología que requiere este producto.

Según encuesta aplicada a la población consumidora de la comunidad de Wasaka Abajo, donde preguntamos qué huevo le gustaría consumir, huevo de granja industrial o de gallina de patio y se obtuvieron los siguientes resultados. El 82% prefieren el de ave de patio el 18% consideran que es igual. Por lo tanto, este proyecto de emprendedurismo surge de estos resultados que presentan los consumidores cuando van a adquirir este producto para su consumo.

3.1 MODELO 3D

Figura 2

Logo del proyecto



4.1 Oportunidad en el mercado.

De acuerdo a estudios realizados se encontró que el proyecto de producción y comercialización de huevo de gallinas criollas tienen oportunidad de mercado debido a la demanda existente asociada a la dieta alimentaria de toda la persona sin estar exponiendo la salud de la sociedad consumidora. El segmento de mercado de este huevo orgánico se pretende llegar a la población en general.

Tomando en cuenta que en la comunidad no hay una venta específica que pueda ofrecer huevo a los consumidores creamos el proyecto **Él Manjar de Santa Marta**. Nuestro proyecto se encuentra ubicado en la comunidad de Wasaka Abajo y los cliente potenciales son las familias de la comunidad.

4.1.1 Producto

Culturalmente los huevos de gallinas de patio constituyen un alimento habitual en la seguridad alimentaria de los humanos. Es un alimento de fácil digestión, componente principal de múltiples platos dulces y salados, y son una parte imprescindible en la dieta de los nicaragüenses y son muy nutritivos,

- ❖ Ayuda a mantener en buena forma la vista.
- ❖ Provee proteínas de muy alta calidad.
- ❖ Son de fácil digestión.
- ❖ Contienen vitamina A, B1, B2, B5 Y B9.
- ❖ Los minerales son calcio, hierro, magnesio, fosforo, potasio y zinc.
- ❖ Favorece el sistema nervioso.
- ❖ Es antioxidante.

(fuente saludable.com, 2017)

4.1.2 Tamaño

Los huevos se distinguen por el color de su cáscara, en función de la raza de la gallina de patio, ya que su contenido nutricional es el mismo. Los *huevos de gallina*, son de variados tamaños; siendo muy pequeños en aves jóvenes y grandes en aves adultas. La diferencia radica, que, al ser más grandes, la cáscara es más frágil y propensa a romper.

Este producto, huevo de gallinas criollas, las áreas de distribución (comunidad de Wasaka Abajo a los cliente y comunidades cercana), se está comercializando a la población en general a quienes lo deseen, pulperías, panadería y comunidades aledañas a medida que crezcamos con nuestra empresa cubriremos también el área urbana como: restaurantes, panaderías, casa materna y pulperías.

5.1 Propuesta de valor.

Con este proyecto pretendemos dar continuidad a la producción y comercialización de huevo de gallinas criolla en la comunidad de Wasaka Abajo “el manjar de Santa marta” oferta un producto sano y de calidad para la población

En la recolección de este producto se respetarán todas las medidas higiénicas, para tener prestigio y calidad.

Continuaremos mejorando la productividad cada día más saludable tanto la producción como el ambiente y también la salud de los consumidores.

Al producir este huevo de patio pretendemos crear una cadena productiva amigable con el medio también (orgánico) los productores cada vez más retomaran esa práctica viable amigable con el medio ambiente así tener sostenibilidad económica y ambiental tanto en el presente como en el futuro.

Por lo tanto, los consumidores de las diversas comunidades aledañas municipios vecinos; también ayudará a la economía, este producto alimenticio será más viable y de mayor seguridad alimentaria.

Los huevos de gallina criolla tienen gran impacto por su tamaño y calidad al consumidor, con pesos promedios de 65 a 73 gramos por unidad y con un valor de 4.5 córdoba por unidad

5.1.1 DISEÑO O - EMPAQUE

Este diseño de empaque en principio se está rescatando la costumbre de nuestros ancestros y mejorar a contribuir con el medio ambiente siendo una parte importante.

Figura 3



Fuente elaboración propia

6.1 La novedad de mi proyecto desde la base de la propiedad intelectual.

Novedad del proyecto desde la base de la propiedad intelectual durante varias décadas del siglo pasado, y hasta no hace muchos años, se consideraba al huevo como uno de los alimentos imprescindibles para un buen estado de nutrición. La gente "comía huevos". Su consumo "per cápita" era índice de un país más o menos desarrollado.

La Producción Nacional de huevos sigue en crecimiento produciendo en la actualidad 55,000 cajillas diarias en Nicaragua, lo que representa un aumento de más de 14,000 cajillas por día en los últimos tres años. (Según ANAPA Y **MAGFOR 2017**) este proyecto de producción y comercialización de huevo de patio es una novedad que estamos rescatando una cultura ancestral donde las familias se alimentaban sanos y creaban un negocio dedicado a la producción y

comercialización de huevo de gallina de patio, mediante el cual se pretende con este proyecto ofrecer al mercado comunal y local, un producto alimenticio con óptimas condiciones que por lo general es un producto básico de la canasta familiar. Que se caracteriza por su calidad y precio entre los logros y satisfacción de los clientes

Elaboración de concentrado casero a base de maíz, gandul, cascara de huevo, semilla de guácimo y ceniza. Para elaborar un qq de concentrado necesitamos 50 libras de maíz, 20 libras de gandul, 20 libras de semilla de guácimo, 8 libras de cascara de huevo y 2 libras de ceniza seca, todo esto se tuesta a fuego lento se deja enfriar y luego se tritura se hace una mezcla esto estará listo para ser consumida por las aves.

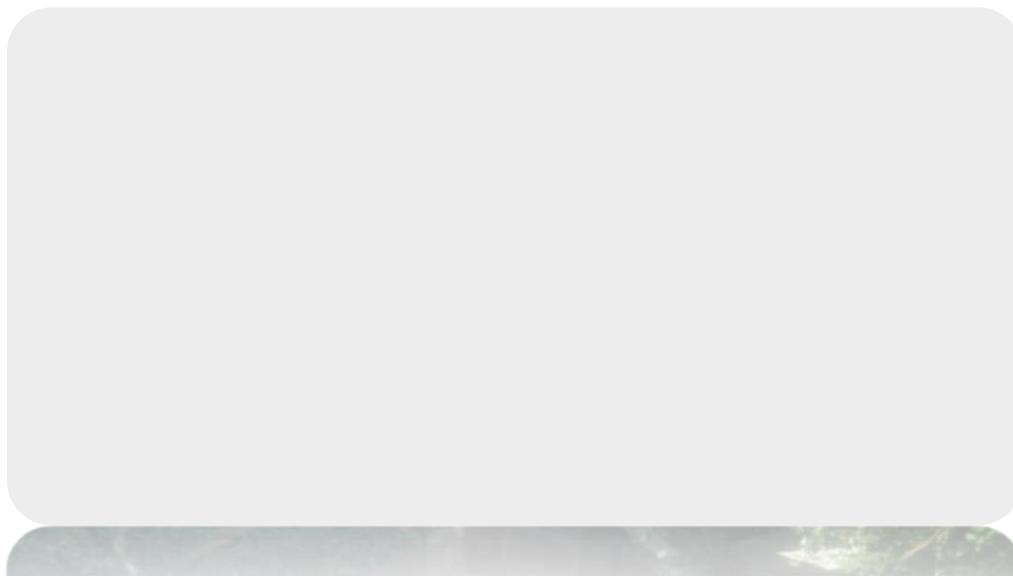
Los bebederos y comederos fueron construido de bambú, los nidales se construirán de tablas en forma de cajas se le dará un manejo adecuado para que esto permanezca en perfectas condiciones.

6.2 Construcción de Galera.

La ubicación de la galera es de suma importancia, siendo que se debe tomar en cuenta varios factores para su construcción.

- ✓ Ubicación del terreno
 - ✓ Características constructivas
 - ✓ Materiales de construcción
 - ✓ Orientación del viento
 - ✓ Iluminación
 - ✓ Bebederos
 - ✓ Comedores
- ✓ Nidales El Proyecto de producción y comercialización de huevos de gallina de patio SANTA MARTHA nace para ofrecer una opción rentable a los consumidores de la comunidad a la vez los estudiantes realizan su conocimiento.

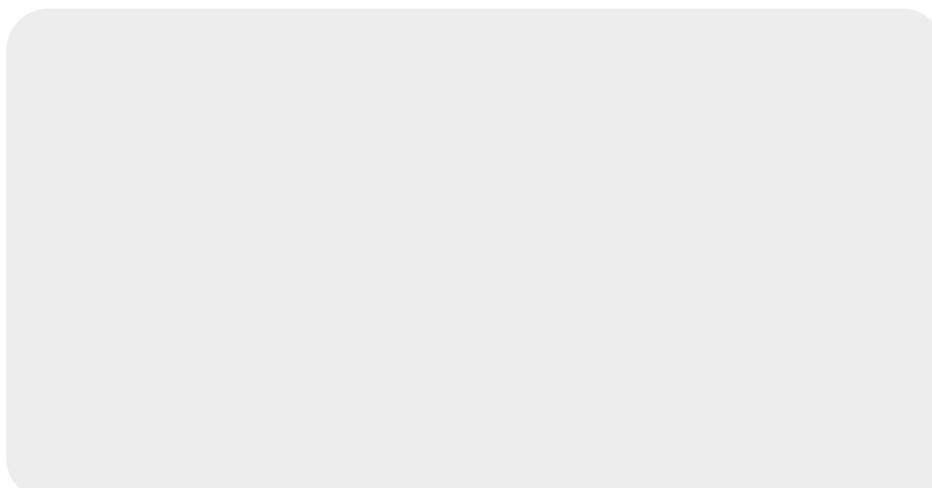
Figura. 4. galera de la Granja



Fuente elaboración propia

Esta galera está construida de madera de cuadro, zinc, maya ciclón cemento y piedra cantera, tiene una medida de 6m Largo, 3.m ancho y 2.5 de alto.

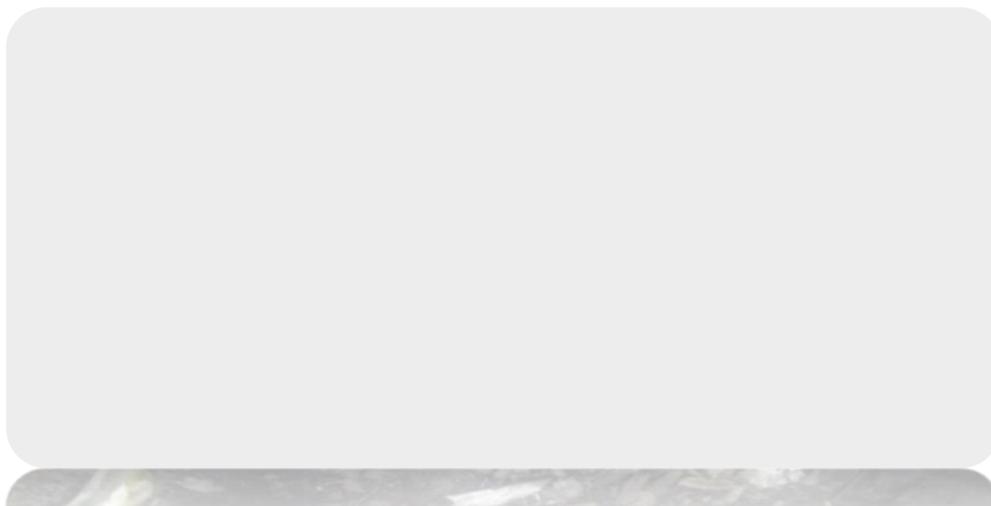
Figura. 5. Nidales



Fuente elaboración propia

Este modelo consiste en la construcción de un cajón de madera, de 30x30x30.cm, 30 cm de frente, 30 cm de alto, 30 cm de fondo. Se debe colocar un nidal individual, esto no deben de estar expuesto a la luz.

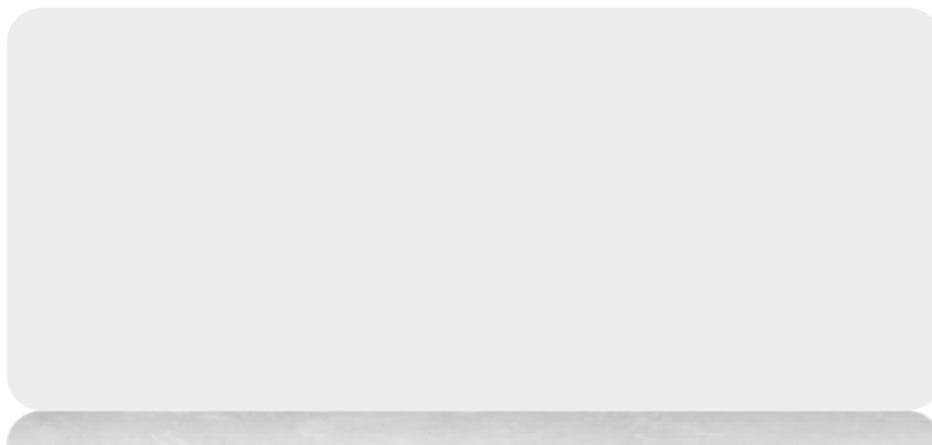
Figura. 6. Bebedores rustico de bambú



Fuente elaboración propia

Los bebederos artesanales contruidos de bambú, estos son de gran importancia, porque permiten mantener el agua limpia y fresca ayudando así a evitar enfermedades y parásitos, además facilita la aplicación de los medicamentos como limón, vitaminas, antibióticos en el agua a las gallinas, entre otros). Los bebederos deben ubicarse cerca de los comedores.

Figura. 7. Comedores de bambú.



Fuente elaboración propia

Dentro del gallinero se ubican los comedores, esto por lo general están construido artesanalmente de bambú, tienen una medida exactamente de 4vrz de largo x 3 pulgada de ancho lo que les permite a las aves mantener la alimentación limpia de contaminación.

7.1 Oportunidad en el mercado.

El proyecto de Producción y comercialización de huevo de gallinas criolla en la comunidad de Wasaka Abajo, Municipio El Tuma - La Dalia, tiene mucho impacto de mercado. Por la demanda e importancia en la dieta alimentaria, ya que es un producto orgánico con balance nutricional. El segmento de mercado de este huevo orgánico se pretende llegar a la población en general de la comunidad y expandirse a los demás territorios y comarcas.

8.1 Propuesta de valor

Se pretende con este proyecto producción y comercialización de huevo de gallinas criolla en la comunidad de Wasaka **“El manjar de Santa marta”** oferta un producto sano y mucha calidad para la población.

El mantenimiento y asistencia técnica de la granja además de la recolección de este producto se respetarán todas las medidas higiénicas, para tener prestigio y aceptabilidad competitiva.

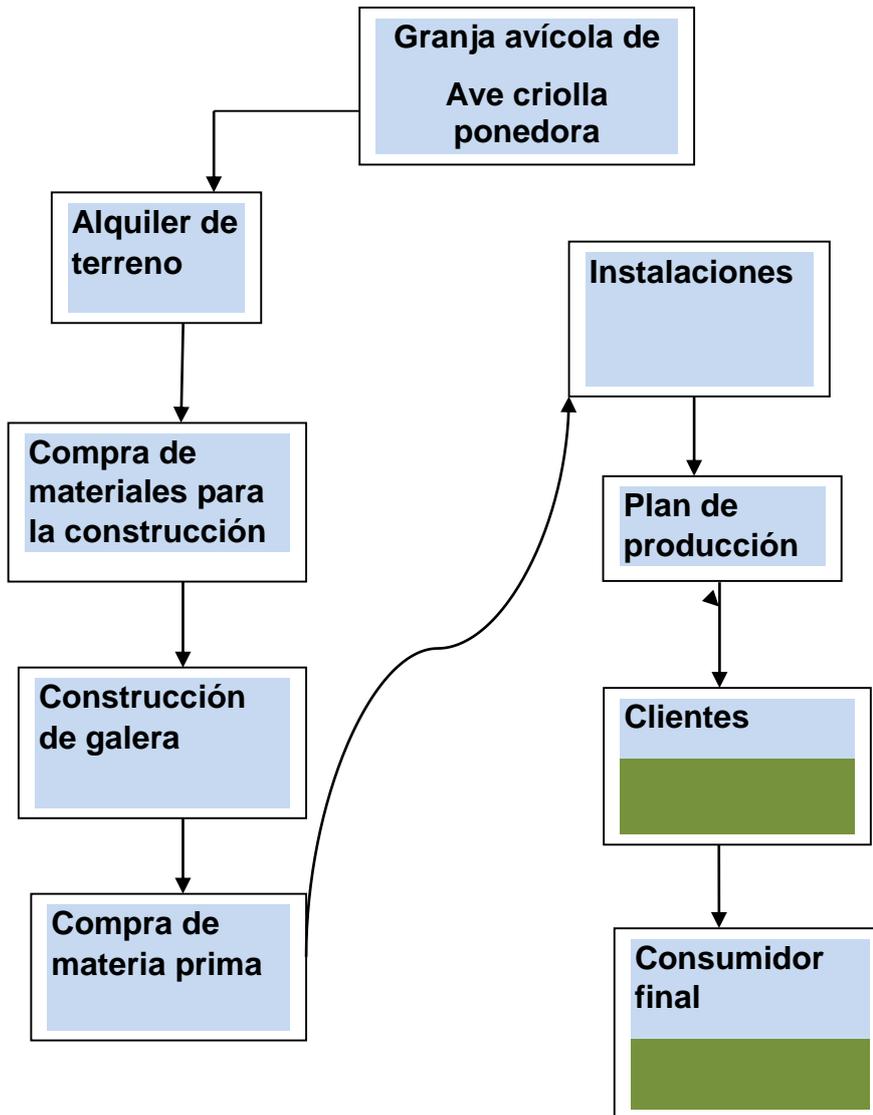
Al producir este huevo de patio pretendemos crear una cadena productiva amigable con el medio ambiente (tamos utilizado un empaque ancestral de tusa de maíz amarrada con cascara) (orgánico) los productores cada vez más retomaran esa práctica viable amigable con el medio ambiente así tener sostenibilidad económica y ambiental tanto en el presente como en el futuro.

Por lo tanto, los consumidores de las diversas comunidades aledañas municipios vecinos; también ayudará a mejorar la economía de consumidores de este producto alimenticio, será más viable y de mayor calidad.

Los huevos de gallinas criollas tienen impacto por su tamaño y calidad al consumidor, con pesos promedios de 65 a 73 gramos por unidad y con un valor de 4.5 córdoba por unidad.

9.1 Ciclo de proceso.

El ciclo de vida del proyecto **de producción y comercialización de huevo con aves criolla** en la comunidad de Wasaka municipio del Tuma la Dalia, este consiste en comercializar y producir huevos que satisfagan las necesidades de los consumidores, siendo un producto interesante y con poca tecnología requerida.



9.1.1 Construcción de granja.

Realizar contrato de arriendo de terreno, donde se construirá la granja para producir huevos de Gallinas criollas.

9.1.2 Compra de materiales para la construcción

Realizamos compra de materiales para la construcción de la galera, comederos, bebederos y nidales.

9.1.3 Construcción de galera

Realizamos la construcción de la galera, asegurando que las medidas sean las planteadas en el diseño de construcción de 6m de largo, por 3m de ancho, por 2.5 metros de altura y con los materiales plasmados en el presupuesto inicial del proyecto.

9.1.4 Compra de materia prima

Compra de 250 gallinas criollas ponedoras con un precio unitario de C\$ 140.00 (ciento cuarenta córdobas netos), garantizando la salubridad de la mismas.

9.1.5 Instalaciones

Realizamos la construcción de nidales, bebederos, comederos y que estos a su vez cumplan con los requerimientos mínimos para que sean 100 % funcionales.

9.1.6 Plan de producción

- ✓ Realizar conteo y actualización del inventario de las gallinas.
- ✓ Realizar el aseo general de las instalaciones y de los utensilios a utilizar, además de limpiar correctamente los bebederos, nidales, comederos.
- ✓ Dar alimentos a las gallinas, cumpliendo con las medidas exactas en cuanto a porciones.
- ✓ Llenar los bebederos de agua limpia, aprovechar este proceso una vez al mes para aplicar vitaminas vía oral.
- ✓ Realizar vía subcutánea la aplicación de desparasitantes y vitaminas cada dos meses.
- ✓ Realizar recolecta de tusa de maíz seco para el empaque de los huevos, (se realiza mensualmente)

- ✓ Realizar la recolección de huevos de cada uno de los nidales, haciendo uso de una libreta para controlar la producción del día.
- ✓ Almacenamiento temporal de las cajillas de huevos para su debida distribución.
- ✓ Venta y distribución del producto a clientes y negocios aledaños a la comunidad

10.1 Presupuesto.

Producción y comercialización de huevos con aves criollas de la comunidad Wasaka Abajo municipio Tuma La Dalia II semestre 2018. El Manjar Santa Martha

Cuadro 1. Compras de materia prima (herramientas e insumos)

MATERIA PRIMA						
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Total mensual	Total Anual	Amortización
Gallinas Ponedoras	Unidad	250	C\$140,00	C\$35.000,00	C\$35.000,00	
Sub-total			C\$140,00	C\$35.000,00	C\$35.000,00	
MATERIALES DE CONSTRUCCION DE GALERA PARA LAS GALLINAS						
Alfajilla	Alfajillas de 2X3V	24	C\$110,00	C\$2.640,00	C\$2.640,00	C\$528,00
Pilares	Pilares 4x3 varas	18	C\$200,00	C\$3.600,00	C\$3.600,00	C\$720,00
Reglas	Reglas de 1Px 3v	36	C\$60,00	C\$2.160,00	C\$2.160,00	C\$432,00
Aserrín	Sacos	15	C\$10,00	C\$150,00	C\$150,00	C\$30,00
Clavo de 3" pulgadas	Libra	6	20	C\$120,00	C\$120,00	C\$24,00
Clavo de 4" pulgadas	Libras	6	20	C\$120,00	C\$120,00	C\$24,00
Clavos de zinc	Libras	6	30	C\$180,00	C\$180,00	C\$36,00
Maya ciclón	30 m	2	600	C\$1.200,00	C\$1.200,00	C\$240,00
Bisagras	Unidades	8	50	C\$400,00	C\$400,00	C\$80,00
Zinc	Laminas	18	300	C\$5.400,00	C\$5.400,00	C\$1.080,00
Pala	Pala	1	125	C\$125,00	C\$125,00	C\$25,00
Coba	Coba	1	140	C\$140,00	C\$140,00	C\$28,00
Plástico negro	Yarda	20	25	C\$500,00	C\$500,00	C\$100,00
Cemento	Unidad	18	300	C\$5.400,00	C\$5.400,00	C\$1.080,00
Piedrín	Metro	3	800	C\$2.400,00	C\$2.400,00	C\$480,00
Arena	Metro	1,5	400	C\$600,00	C\$600,00	C\$120,00
Comederos	Unidades	25	45	C\$1.125,00	C\$1.125,00	C\$225,00
Bebederos	Unidades	15	45	C\$675,00	C\$675,00	C\$135,00
Nidales	Unidades	25	50	C\$1.250,00	C\$1.250,00	C\$250,00
Sub-total				C\$28.185,00	C\$28.185,00	5637,00

Material de oficina.						
Descripción		Cantidad	Costo Unitario	Total		
Libros de actas de 200 paginas	Unidad	1	C\$75,00	C\$75,00	C\$150,00	
Lapiceros	Unidad	4	C\$5,00	C\$20,00	C\$80,00	
Sub-total				C\$95,00	C\$230,00	
Material de limpieza						
Cepillo de barrer	Unidad	1	C\$45,00	C\$45,00	C\$90,00	
Cal	Arroba	10	C\$8,00	C\$80,00	C\$960,00	
Cloro	unidades	10	C\$5,00	C\$50,00	C\$600,00	
Sub-total				C\$175,00	C\$1.650,00	
Otros gastos						
Alimento para gallina	Quintal	36	C\$200,00	C\$7.200,00	C\$86.400,00	
Vitaminas pecutrin	Pecutrin kg	6	C\$120,00	C\$720,00	C\$240,00	
Vacuna tripe aviar	Frasco	6	C\$120,00	C\$720,00	C\$240,00	
Vacuna	Gotero	3	C\$60,00	C\$180,00	C\$120,00	
Desparasitantes	Pastilla	125	C\$4,00	C\$500,00	C\$1.000,00	
Sillas	unidad	5	C\$240	C\$1.200,00	C\$14.400,00	
Energía	mensual	1	C\$120,00	C\$120,00	C\$1.440,00	
Transporte				C\$800,00	C\$9.600,00	
Mano de obra	U/H	40	180	C\$7.200,00	C\$86.400,00	
Agua				C\$110,00	C\$1.320,00	
Rotulo				C\$800,00	C\$800,00	
Publicidad				C\$500,00	C\$1.000,00	
Otros egresos				C\$936,00	C\$11.232,00	
Impuesto				C\$52,00	C\$624,00	
Sub-total				C\$21.038,00	C\$214.816,00	
Total presupuesto				C\$61.945,00	C\$257.333,00	

Fuente. Elaboración propia 2017.

En el cuadro 1 nos muestra claramente los materiales necesarios que han sido utilizados para la realización de este proyecto.

Cuadro. 2 Contratación de Servicios (si es necesario)

Tipo de personal	Mantenimiento	D.H	Salario x días	Salario mensual	Total salario anual
D.H	Responsable de granja	30	C\$ 180	C\$ 5,400	C\$ 64,800

Fuente. Elaboración propia 2018.

Cuadro 2, muestra la cantidad de personas contratadas para el proyecto

Cuadro3. Registro del pago de INSS

Tipo de personal	Mantenimiento	D.H	Salario x días	Salario mensual	Pago de INSS	INSS patronal
D.H	Responsable de granja	30	C\$ 180	C\$ 5,400	C\$ 229.50	C\$ 702

Fuente. Elaboración propia 2018

Cuadro 3 muestra el pago de seguro social.

11.1 Visibilidad del proyecto (banner, poster y brochure)

El proyecto estará ubicado en la comunidad de Wasaka Abajo a 12 kilómetro de municipio el Tuma La Dalia del puente colgante 400 vrs norte, la publicidad será a través de diferentes medios como: radio, rotulaciones en manta y servicio a domicilio.

12.1 Marco lógico

Resumen Narrativa	Indicadores Mediables	Medios de Verificación	Supuesto	Actividades	Resultados
<p>Fin Producción y comercialización de huevo de aves criolla en la comunidad de Wasaka abajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se inician con 60% de la población ● Se venden mensual 6000 unidades de huevo. ● Tener una excelente administración eficaz al obtener ingreso de venta de huevos. 	<p>Fotos y presupuesto. Viñetas radios Degustación del producto.</p> <p>Banner, afiches y brochures.</p> <p>Entrevista a 43 clientes</p> <p>Facturas</p> <p>Prueba de higiene aleatoria continua al producto elaborado</p>	<p>Disminución de la demanda.</p> <p>Que surjan nuevos competidores</p> <p>Que surja una epidemia en las aves</p>	<p>Compra de materiales.</p> <p>Construcción de galera.</p> <p>Alimentación de aves</p>	<p>90% de cumplimiento.</p> <p>Incrementar la venta en referencia a Demandas satisfecha. Ejecución del proyecto.</p> <p>Obtener mayor rentabilidad</p> <p>Venta de huevo</p>
<p>Propósito Establecer una granja pequeña de producción y comercialización de huevo de gallina de patio para mejorar la seguridad alimentaria de la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar los ingresos de los socios, ● producir huevos de calidad ● incrementar la producción de huevo 	<p>evaluar el producto con los socios si alcanzan la calidad propuesta</p>		<p>Recolección de huevos diarios</p> <p>Empacar los huevos en tuza</p>	<p>Contar con los insumos necesarios para la alimentación de elaboración del concentrado</p>

13.1 Objetivos del proyecto.

Objetivo General.

Establecimiento de una granja comercializadora de huevo de gallinas de patio en el municipio del Tuma la Dalia, comunidad Wasaka abajo II semestre 2018.

Objetivos Específicos.

- ✓ Satisfacer la demanda de huevos criollos en la comunidad Wasaka Abajo y comunidades aledañas.
- ✓ Definir aspectos técnicos necesarios para la implementación del proyecto mediante la caracterización del mercado.
- ✓ Evaluar la rentabilidad y factibilidad del proyecto mediante la realización del análisis financiero.

Indicadores

- ✓ Establecimiento de un punto fijo de venta que aporte al desarrollo económico de la comunidad.
- ✓ Cantidades de huevos consumidos por los pobladores.
- ✓ Compra de materiales necesarios para el empaque y distribución del producto.
- ✓ Contratación y capacitación al personal.
- ✓ Garantizar la sostenibilidad de la micro empresa.

Medios de verificación.

- ✓ Fotos del local donde se produce y se vende el producto.
- ✓ Encuesta.
- ✓ Factura.

Resultados esperados

- ✓ Implementación del proyecto tal y como se definió desde que nació la idea.
- ✓ Contar con los materiales necesarios utilizados para la venta y distribución del producto.
- ✓ Capacidad, responsabilidad y eficiencia en los trabajadores.

- ✓ La venta del producto está generando ganancias, lo que permite seguir invirtiendo y que la micro empresa valla creciendo.

14.1 Plan de negocio

14.1.1 Estudio de mercado.

14.1.2 Producto.

El proyecto consiste en el establecimiento de una granja de gallina ponedora para la producción y comercialización de huevo, para satisfacer la necesidad de la demanda en la comunidad y siendo interesante por la poca tecnología que requiere este producto, haciendo que los procesos de producción y comercialización sean más eficientes por tanto más económicos. Se le dará manejo de forma tradicional como lo han venido haciendo las familias del área rural. Estas aves debido a su alimentación los huevos son muy ricos en proteínas.

14.1.3 Precio.

El precio del producto a nuestros clientes es C\$ 4,50 cantidad que pagará por consumir un producto de excelente tamaño y color consistente interno, además de la capacidad nutricional que tendrá el mismo.

14.1.4 Plaza.

“El Manjar de Santa Martha” se encuentra establecido en punto céntrico en la comunidad Wasaka abajo del municipio El Tuma La Dalia. Con el lanzamiento de este producto contribuimos a la comercialización de productos de origen animal propios de la zona como son gallinas ponedoras criollas, además de aportar al desarrollo de la comunidad.

14.1.5 Promoción.

Para la publicidad de este producto contamos con instalaciones de rótulo informativo que se encuentra ubicado en el establecimiento, además de viñetas radiales en los programas más escuchados por la población.

Para hacer clientela se implementarán precios de introducción, por ejemplo: si un huevo cuesta C\$ 4,50, se le hará una rebaja de C\$ 0,50 lo que será

atractivo para el consumidor, además se dará servicio a domicilio es decir donde haya pedido ahí se lo iremos a dejar hasta su casa.

15.1 Análisis de la oferta y los consumidores de Huevos.

15.1.1 Cantidad oferente en el mercado.

Este producto se encuentra en un punto de establecimiento que lo podrá adquirir en cualquier época del año, además de contar con un vendedor disponible que ofrece este producto, en puntos céntricos del nuestro Municipio (Clientes particulares, pulperías, entre otros)

15.1.2 Quienes son nuestros competidores.

En la comunidad Wasaka abajo no existe tal competencia que ofrezca un producto similar al que oferta “El Manjar de Santa Martha” solo en el mercado municipal urbano del municipio existe vendedores esporádicos que llegan a vender su producto en ese establecimiento, con clientes indirectos y en pocas cantidades, lo que es una ventaja comparativa ya que ofrecemos un producto constante para abastecer la demanda del mercado de manera fija lo que nos permite conocer la opinión del consumidor según el producto.

15.1.3 Nicho de mercado.

Va dirigido a personas adultas en todas las edades, niños, mujeres embarazadas o lactantes, en sí, a toda la población que conforman la comunidad y que desee consumir el producto.

15.1.4 Nivel de poder en el mercado.

Es un producto muy conocido por la población rural y mediante encuestas aplicadas a la población de la comunidad logramos conocer que la población lo acepta como un producto agradable al consumidor, que mejora las condiciones alimentarias de las familias, además de contar con poder amplio en el mercado local ya que no existe competencia a gran escala donde somos la única empresa que ofrece este producto a gran escala y permanente en el Municipio.

16.1 Idea del proyecto

El proyecto avícola el manjar santa Martha consistió en la construcción de una granja artesanal tiene las siguientes medidas (6mx3m x2.5m) 6.m de largo, 3 m ancho, 2.5.m de altura, para producción de huevo de excelente calidad, en la actualidad el proyecto está en la de producción etapa, donde se cuenta con 250 gallinas en producción. Este proyecto está diseñado para una duración de cinco años incrementando cada año el 10% y finalizando con total de 250 gallinas.

La granja está construida de materiales locales y de forma artesanal. Madera, bambú zinc y maya.

La alimentación que se utilizara en la dieta alimenticia de las aves ponedora es de la localidad, como maíz, gandul entre otros.

Esta granja es 100% de la producción de huevo son orgánicos, según estudio los huevos tienen buenas características de peso y tamaño. Trabajamos la parte sanitaria, cuidado y limpieza de los nidales para obtener huevos libres de contaminación.

17.1 Estudio de mercado

Para realizar el estudio de mercado se realizó una encuesta aplicada por los tres socios del proyecto donde obtuvimos datos de las familias encuestadas

Con respecto a las familias encuestadas, en su dieta alimenticia todos consumen huevos de gallinas criollas, en primer lugar, porque a algunos no le gustan los huevos de gallina granja y también comentaban que no hay una granja establecida.

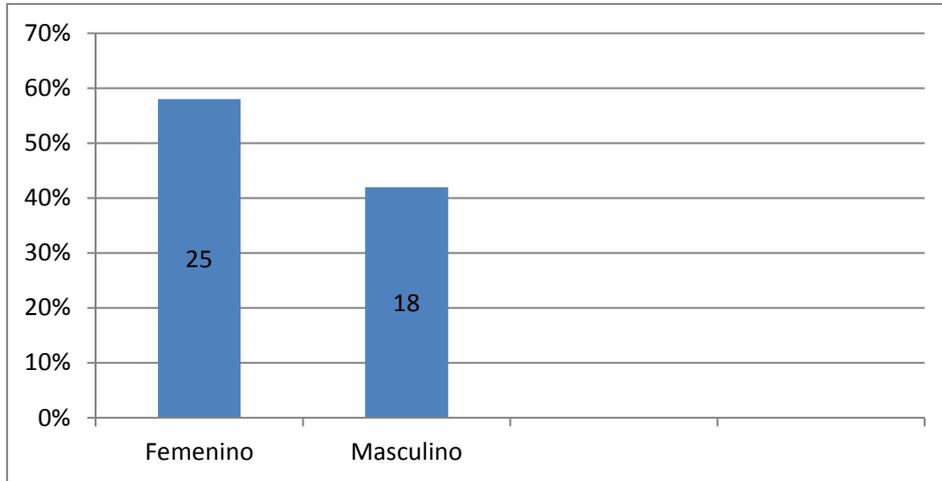
Las familias de la comunidad de Wasaka Abajo cuando sus aves no están poniendo, ellos compran huevos en la misma comunidad o comunidad vecina, en la entrevista que realizamos nos comentaban que hay una diferencia entre estos dos tipos de huevos el de granja dicen que es más insípido y tiene un color más pálido y el de gallina criolla dicen que es más amarillito y tiene un sabor muy diferente y es más nutritivo.

Ay familias de siete personas mínimo tres personas, algunas familias compran de seis huevos hasta veinticuatro huevos por semana. Un huevo cuesta 5 córdobas en la comunidad y ellos están dispuestos a pagar cuatro córdobas con cincuenta por huevo, los precios varían en los meses de octubre a enero por que son tiempos de temporadas de café y frijoles. Este producto lo compra para el consumo o para encubarlo en otras gallinas, también comentaban que no se encuentran en el mercado y hay mucha demanda por los consumidores.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos mediante el instrumento aplicado 43 pobladores que fueron seleccionados aleatoriamente en la comunidad de Wasaka abajo.

17.1.1 Resultado de la encuesta

Grafico # 1 **Sexo de los encuestados**

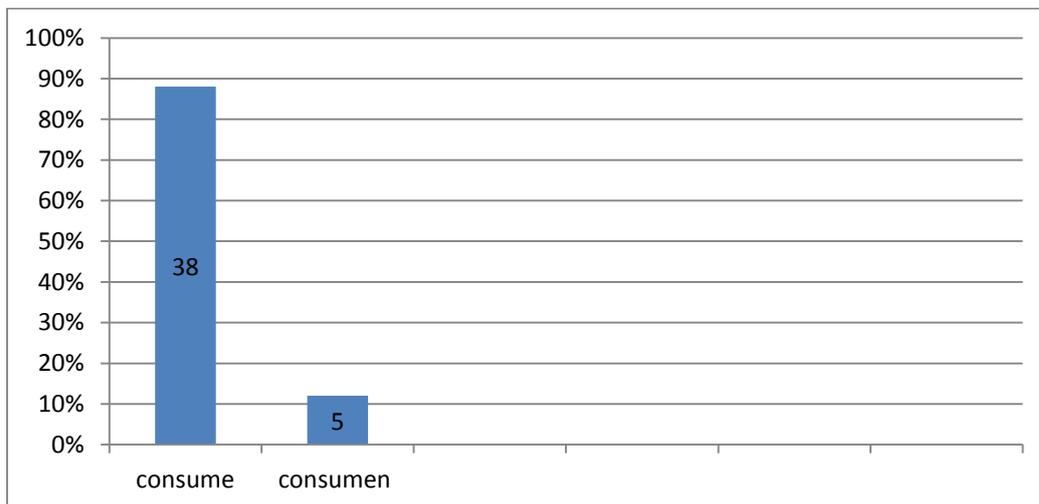


Fuente: Resultado de investigación.

El gráfico nos muestra el siguiente resultado de cuarenta y tres encuestados, de ellos son 58% mujeres y 42% varones como universo del estudio.

Grafico 2

Consumo de huevos por semana

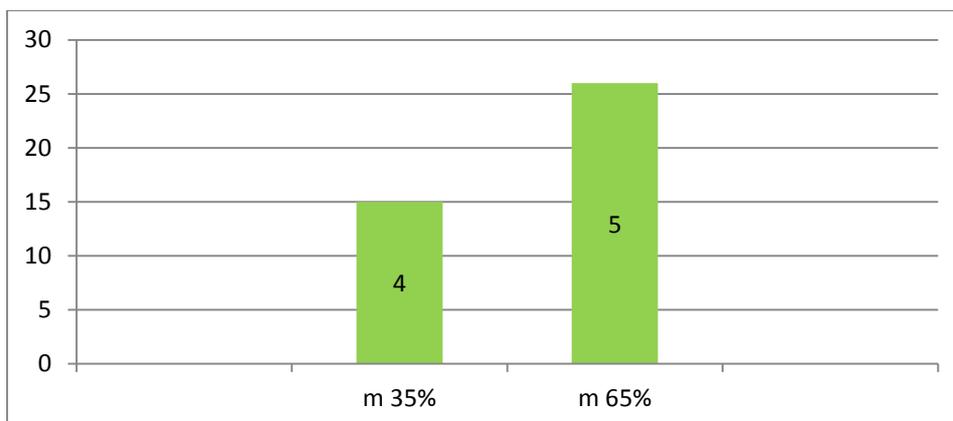


Fuente: Resultado de investigación

El grafico nos muestra las unidades de huevo que compran a la semana en donde 88% dijeron que consumen 2 veces en la semana y 12% dicen que consumen huevos una vez a la semana entre nuestro producto y huevos de gallinas de granja.

Grafico #3

Precio que compran un huevo.



Fuente: Resultado de investigación

Las familias de la comunidad de Wasaka realizan sus compras de huevos por semana, 35% personas expresan que han comprado este producto a 4 córdobas y 65% personas expresan que el precio más común por el que han pagado un huevo es de 5 córdobas.

18.1 Localización del proyecto

El Municipio Tuma La Dalia se encuentra entre la coordenada 13° 18° latitud Norte y 85° 44° longitud oeste, con una altura sobre el nivel del mar, 720 metros, una temperatura que oscila entre 22° 24°, donde las precipitaciones anuales que fluctúan en 2000 a 3000 milímetros anuales. (Alcaldia, 2012)

18.1.1 Macro localización

En el Municipio de El Tuma La Dalia se encuentra ubicada la comunidad Wasaka Abajo a 15 km al sur-este de la cabecera municipal donde se estableció la granja avícola (EL MANJAR SANTA MARTHA)

18.1.2 Donde limita:

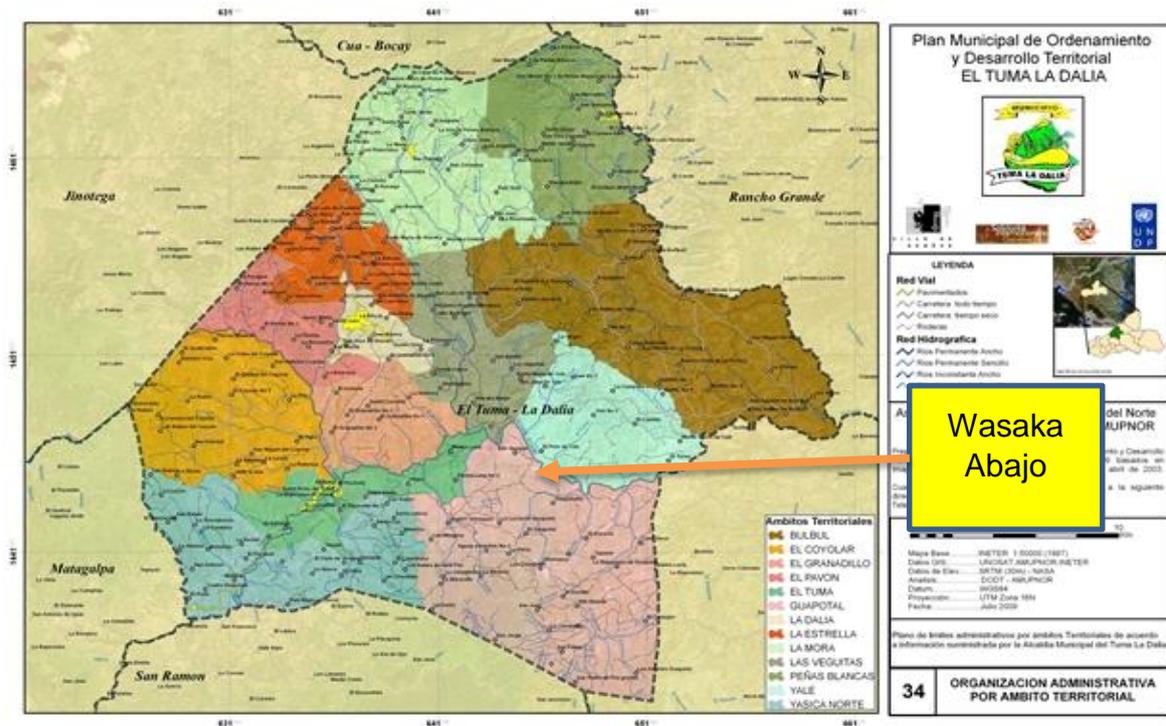
Norte: Wasaka Sur Este: donde cuenta una población de 400 habitantes 125 familias.

Sur: Piedra Luna N° 1: esta tiene una población total de 390 y 80 familias.

Este: Polo de Yale: cuenta una población de 560 habitantes y 96 familias.

Oeste: La Primavera: cuenta 390 habitantes y 115 familia entre hombres, mujeres. (Ministeio de salud Tuma La Dali, 2016)

En la figura que se muestra a continuación se plasma la ubicación del proyecto de gallinas ponedoras de raza criolla. Con el pretendemos ayudar al lector a ubicar nuestra granja a fin de que pueda localizarnos en caso de estar interesado en adquirir nuestro



(Alcaldia, 2012)

Zootécnicos

Desde el punto de vista zootécnico se debe procurar la existencia de un espacio y de unas condiciones ambientales que permitan a los animales alojados el máximo grado de confort para desarrollar su potencial productivo. Asimismo, deben procurarse las mejores condiciones higiénico-sanitarias, permitiendo la limpieza y desinfección de las instalaciones (Vanega, 2004)

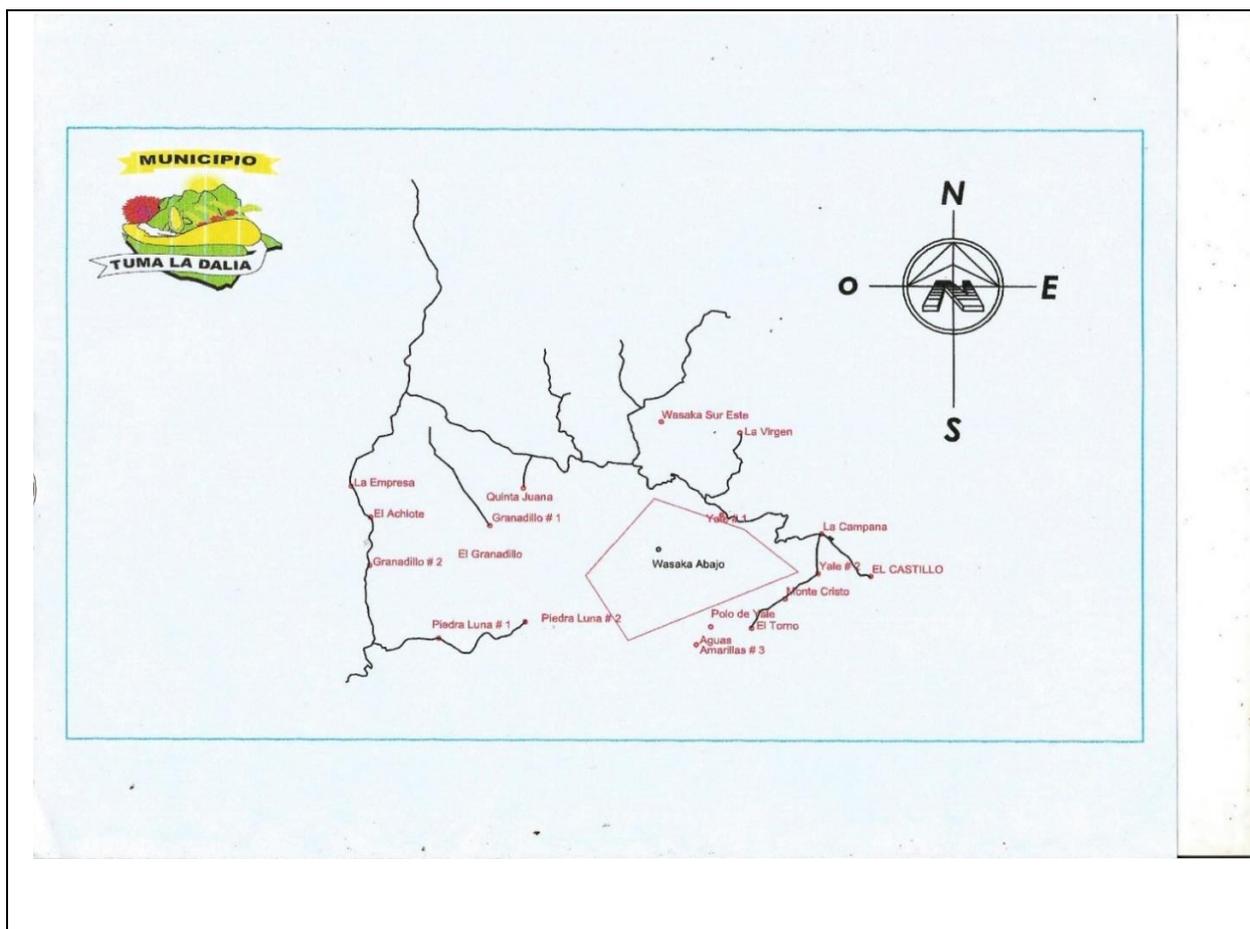
Cuadro 4 calendario sanitario de aves

**Calendario sanitario de aves
ponedora**

Nombre de producto	Vía de aplicación	Desparasitante	Cantidad de animales	Dosis	Preventivo	Periodo de aplicación	Precio
Endovet gayo	oral	x	100	1/4 de tableta	preventivo	C/30 días	C\$: 5 C/U
Quiquiriquí	oral	x	60	1 tableta x 2,5 kg	preventivo	C/30 días	C\$: 5 C/U
Newcastle	intraocular	vacuna	50	1 gota x aves	preventivo	C/45 días	C\$: 70
Word ex	oral	x	50	1 tableta x aves	preventivo	C/30 días	C\$: 10
Vitaminas							
Súper giro	oral	x	60	1 tableta x aves	preventivo	C / 2 meses	C\$: 5 C/U
Minoravit	oral	x		0,5 ml x 1 litro	preventivo	C / 2 meses	C\$:70 el frasco
Súper polivit gallo	I,M Y subcutánea	x	10	0,5 cc intramuscular	preventivo	7/14 días	C\$:180 el frasco
Vitamina b12, b5	I,M Y subcutánea	x	10	0,5cc intramuscular	preventivo	C / 2 meses	C\$: 120 el frasco

Fuente propia

Micro localización de la granja



Fuente: Alcaldía El Tuma La dalia 2009)

19.1 Plan de producción

19.1.1 Tamaño del proyecto.

El objetivo del plan de producción es detallar que recursos se van a necesitar para la venta y distribución del producto. La micro empresa “El Manjar de Santa Martha” efectúa mediante el canal directo al consumidor, ya que se produce y se comercializa en el punto fijo de la micro empresa.

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada se expresa en unidades de producción por unidad de tiempo, día, mes, año refiriéndose a un volumen de producción. (Carabelli, 2009)

Para prueba de la implementación se tomó como base la producción de 240 huevos diarios, luego se procede a la venta de los mismos en el punto de venta (Granja) y distribución a las pulperías y clientes aledaños.

La micro empresa de emprendedurismo, ubicada en la comunidad Wasaka abajo del Municipio El Tuma La Dalia nació el día 14 del mes de junio del año 2018 y fue creada con un capital de los socios y autores como de familiares cercanos que han puesto la confianza y han invertido para la instalación de “El Manjar de Santa Martha” en donde se llevó a cabo la ejecución del proyecto con la participación considerable de clientes que pudieron degustar de este producto.

Se ha logrado adquirir ganancias considerables, mismas que son invertidas para el desarrollo de la micro empresa ya que no existe ningún desvío de capital.

El siguiente cuadro muestra, el ciclo de venta desde el mes de junio donde se inició la ejecución, hasta la etapa actual, teniendo como resultado un avance aceptable tanto de ventas como de ingresos obtenidos por las mismas.

Cuadro 5 ciclo de venta por mes

CICLO DE VENTA

Mes	Producto	Cantidad	Precio unitario	Precio total.
Junio	Venta de huevos	6900	C\$4.50	C\$31,050.00
Julio		7000	C\$4.50	C\$31,500.00
Agosto		6800	C\$4.50	C\$30,600.00
Septiembre		7150	C\$4.50	C\$32,175.00
Octubre		6500	C\$4.50	C\$29,250.00
Noviembre		7001	C\$4.50	C\$31,504.50
Diciembre		7106	C\$4.50	C\$31,977.00
Total				C\$218,056.50

Fuente. Elaboración propia, II semestre 2018

Cuadro 6 ventas de huevo

VENTA DE HUEVOS		
Venta diaria		
HUEVOS	P/U	Ingreso
200	C\$4,50	C\$900,00
Venta mensual		
HUEVOS	P/U	Ingreso
6000	C\$4,50	C\$27.000,00
Venta anual		
HUEVOS	P/U	Ingreso
72000	C\$4,50	C\$324.000,00

Fuente. Elaboración propia, II semestre 2018

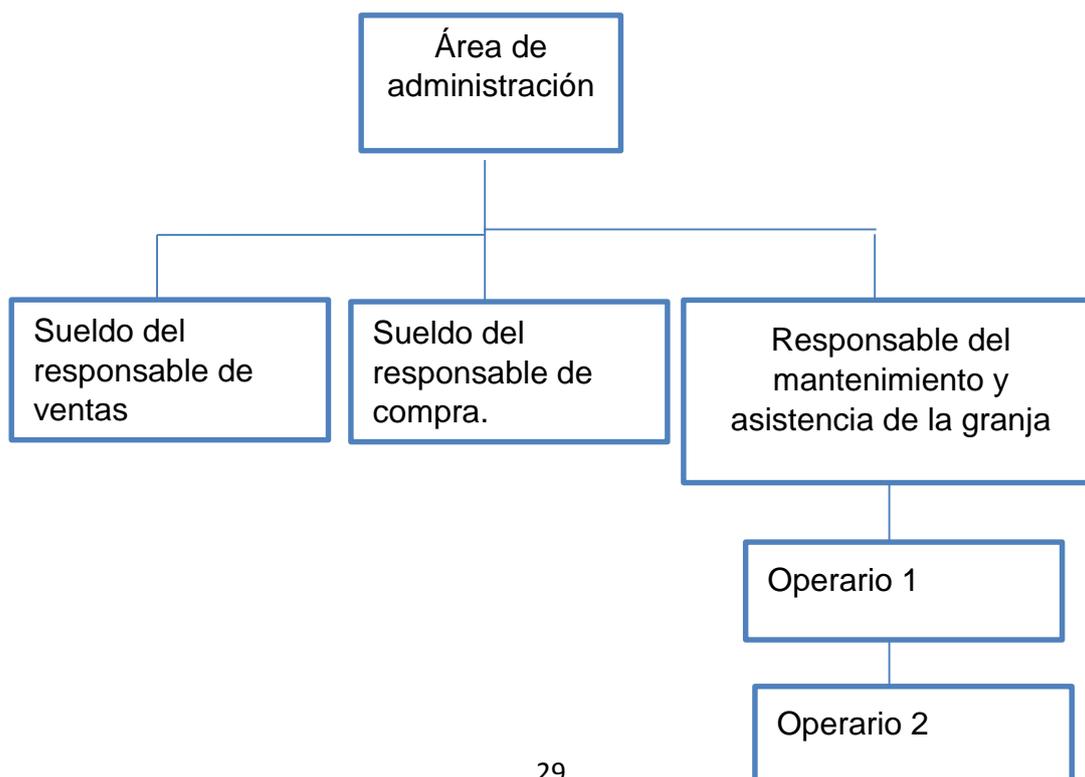
Cuadro 7 proyecciones de ingreso a 5 años

Proyección de ingresos realizada a cinco años.						
Ingresos						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Venta de Huevos	C\$324.000,00	C\$356.400,00	C\$392.040,00	C\$431.244,00	C\$474.368,40	C\$1.978.052,40

Fuente. Elaboración propia II semestre 2018

20.1 Plan de organización

Organigrama de proyecto de granja avicola (gallina criolla) producción de huevo y comercialización



Se pueden apreciar la manera en la cual estará organizada la empresa, en orden jerárquico en donde el que tiene un mayor cargo orienta al de menor cargo según funciones de cada uno.

20.1.1 Perfil del cargo.

Administrador.

- Liderar la elaboración de planes, proyectos y programas de la empresa y presentarlos ante el consejo de administración para su revisión y aprobación.
- Revisión de los estados financieros y tomar las respectivas decisiones.
- Presentar mensualmente al consejo de administración los informes financieros y técnicos correspondientes al mes para su aprobación.
- Velar por el cumplimiento de las metas de venta de productos y/o servicios.
- Administrar todos los activos con que cuenta la empresa y asegurar el mantenimiento y reposición de los mismos en los tiempos proyectados.
- Revisar y autorizar en conjunto con el presidente del consejo de administración todos los documentos de orden técnico y financiero de la empresa.
- Contratar y remover al personal operativo, así como asignarle sus respectivas funciones, con la aprobación del consejo de administración.
- Gestionar proyectos de desarrollo económico y social que vallan en beneficio de los intereses de las y los asociados.
- Elaborar informe técnico y financiero anual y semestral, y posteriormente pasarlo a revisión del consejo de administración.
- Otras a petición del consejo de administración.

Conocimientos/ Destrezas

- Graduado en contabilidad o Administración de empresa.
- Experiencia en dirección de proyectos o empresas.
- Ejercicio de un liderazgo efectivo, basado en logro de objetivos.
- Comprensión de la dinámica organizacional y de la gerencia integral, para lograr la efectividad de las operaciones de la empresa.

- Conocer la importancia de las finanzas, el mercadeo, la gestión del talento humano y la competitividad.
- Practica de buenas relaciones humanas y públicas.
- Habilidad de comunicación y liderazgo.
- Manejo de paquete de programas de Microsoft office.

Competencia.

- Capacidad de trabajar bajo presión
- Capacidad de dirección y administración de personal.
- Capacidad de negociación y resolución de conflictos.
- Poseer los conocimientos y madurez académica para cumplir eficazmente con todos los proyectos que se le asignen.

Perfil del cargo responsable de compras.

- Habilidad para gestionar la función de compras en las cantidades necesarias y económicas y de calidad adecuada al uso al que va a estimar.
- Mantener normas de calidad adecuada.
- Evitar deterioros, duplicidades y desperdicios de insumos.
- Control de la exactitud de las existencias.
- Conservación de los materiales.
- Reposición oportuna en caso de dañarse algún producto.

Conocimientos / Destrezas.

- Bachiller.
- Conocimiento en el paquete office.
- Habilidad de comunicación.
- Habilidad en la selección de productos de compras.

Perfil del cargo responsable de ventas.

- Contratar y formar al personal de ventas.
- Asegurarse que el personal de ventas tenga conocimientos del producto.
- Definir los objetivos de venta que deba alcanzar cada vendedor individual o el grupo.
- Control y registro de entradas y salidas de los productos.

- Habilidad en atención al cliente.

Conocimientos/ Destrezas.

- Bachiller.
- Habilidad en atención al cliente.
- Habilidad de comunicación.

21.1 Flujo de caja. Cuadro 8

FLUJO DE CAJA						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSION INICIAL DEL PROYECTO	C\$257.333,00					
INGRESOS PROYECTADOS		C\$324.000,00	C\$356.400,00	C\$392.040,00	C\$431.244,00	C\$474.368,40
EGRESOS						
Variables		C\$151.640,00	C\$166.804,00	C\$183.484,40	C\$201.832,84	C\$222.016,12
Fijos		C\$100.056,00	C\$110.061,60	C\$121.067,76	C\$133.174,54	C\$146.491,99
Depreciación		C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00
TOTAL DE EGRESOS PROYECTADOS		C\$257.333,00	C\$282.502,60	C\$310.189,16	C\$340.644,38	C\$374.145,11
UTILIDAD PROYECTADA						
		C\$66.667,00	C\$73.333,70	C\$80.667,07	C\$88.733,78	C\$97.607,15
Impuestos municipales		C\$624,00	C\$624,00	C\$624,00	C\$624,00	C\$624,00
UTILIDAD DESPUES DEL IMPUESTO		C\$66.043,00	C\$72.709,70	C\$80.043,07	C\$88.109,78	C\$96.983,15
Depreciación		C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00	C\$5.637,00
UTILIDAD NETA		C\$71.680,00	C\$78.346,70	C\$85.680,07	C\$93.746,78	C\$102.620,15

Fuente elaboración propia

NOTA. CALCULO PROYECTADO EN UN CRECIMIENTO DEL 10 % ANUAL.

22.1 Periodo de recuperación de la inversión.

Según (CORDOBA, 2011) es un instrumento que permite medir el plazo del tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo de inversión inicial. La cantidad total de tiempo que se requiere para recuperar el monto original invertido.

Cuadro 9 periodos de recuperación

INVERSION INICIAL	INGRESOS ANUALES
C\$257,333.00	C\$324,000.00
	C\$356,400.00
	C\$392,040.00
	C\$431,244.00
	C\$474,368.40
	C\$1978,052.40
	C\$395,610.48
Año de recuperación de inversión	0.65

Fuente. Elaboración propia 2018.

$$PRI = \frac{\text{Inversion inicial}}{\text{Ingreso Promedio}}$$

PRI = 0.65 años

La fórmula aplicada anteriormente según (córdoba 2011) nos muestra que el proyecto se recuperará en 0.65 años

22.1.1 Valor actual neto del proyecto.

El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión se define como el valor actualizado de la corriente de los flujos de caja que ella promete generar a lo largo de su vida (Sequeira & García, 2011)

Concepto /año	0	1	2	3	4	5
Flujo de efectivo	C\$257,333.00	C\$71.680,00	C\$78.346,70	C\$85.680,07	C\$93.746,78	C\$102.620,15
TRMA	VAN 1= 5% VAN 2= 50%					

Fuente. Elaboración propia 2018.

$$VAN = -P + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

Dónde:

-P= Inversión Inicial

FNE= Flujo neto de efectivo del año a calcular

i= tasa de descuento

N= año a calcular

$$VAN1 = -P + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$\text{VAN 1} = -(\text{C\$}257.333,00) + \frac{\text{C\$}71.680,00}{1.05} + \frac{\text{C\$}78.346,70}{1.1025} + \frac{\text{C\$}85.680,07}{1.157625} + \frac{\text{C\$}93.746,78}{1.21550625} + \frac{\text{C\$}102.620,15}{1.27628156}$$

$$\text{VAN1} = -(\text{C\$}257.333,00) + 68,266.66 + 71,062.76 + 74,013.66 + 77,125.70 + 80,405.57$$

$$\text{VAN1} = -(\text{C\$}257,333.00) + 370,874.35$$

$$\text{VAN1} = \mathbf{113,541.35}$$

$$\text{VAN 2} = -(\text{C\$}257.333,00) + \frac{\text{C\$}71.680,00}{1.5} + \frac{\text{C\$}78.346,70}{2.25} + \frac{\text{C\$}85.680,07}{1.157625} + \frac{\text{C\$}93.746,78}{5.0625} + \frac{\text{C\$}102.620,15}{7.59375}$$

$$\text{VAN2} = -(\text{C\$}257.333,00) + 47,786.66 + 34,820.75 + 74,013.66 + 18,517.88 + 13,513.76$$

$$\text{VAN2} = -(\text{C\$}257.333,00) + 188,652.71$$

$$\text{VAN2} = \mathbf{-68,680.29}$$

22.1.2 Tasa interna de retorno

Se denomina tasa interna de rendimiento (TIR) a la tasa de descuento para la que un proyecto de inversión tendría un VAN igual a cero. La TIR es, pues, una medida de la rentabilidad relativa de una inversión. Matemáticamente su expresión vendrá dada por la ecuación siguiente en la que deberemos despejar el valor de r:

La tasa interna de retorno se calcula con la formula siguiente según Gitman (L.j, 2007)

$$TIR = \frac{VAN1 * I2 - VAN 2 * I1}{VAN1 - VAN2}$$

$$TIR = \frac{113,541.35 * (50\%) - (-68,680.29) * (5\%)}{113,541.35 - (-68,680.29)}$$

$$TIR = \frac{56,770.67 + 3,434.01}{182,221.64}$$

$$TIR = \frac{60,204.68}{182,221.64}$$

$$TIR = 33.03\%$$

Lo anterior nos demuestra que la tasa interna de retorno del proyecto es de 33.03 % lo que nos quiere decir que es aceptable la inversión como económicamente rentable ya que los datos expresan que el negocio puede generar una ganancia mayor a la tasa de descuento que se eligió como tasa de rendimiento mínima aceptable.

22.1.3 Relación beneficio – costo del proyecto

Para (Sullivan & Wicks, 2004) La relación beneficio/costo compara de forma directa los beneficios y los costes. Para una conclusión acerca de la viabilidad de un proyecto, bajo este enfoque, se debe tener en cuenta la comparación de la relación B/C hallada en comparación con 1, así tenemos lo siguiente:

- B/C > 1 indica que los beneficios superan los costes, por consiguiente, el proyecto debe ser considerado.
- B/C=1 Aquí no hay ganancias, pues los beneficios son iguales a los costes.
- B/C < 1, muestra que los costes son mayores que los beneficios, no se debe considerar.

En nuestro caso realizamos con la siguiente formula.

Costos anuales	Ingresos anuales
C\$257.333,00	C\$324,000.00
C\$282.502,60	C\$356.400,00
C\$310.189,16	C\$392.040,00
C\$340.644,38	C\$431.244,00
C\$374.145,11	C\$474.368,40

Fuente. Elaboración propia 2018.

$$RBC = \frac{\text{Ingreso total}}{\text{Costo total}}$$

$$RBC = \frac{C\$408,570.48}{C\$312,962.85}$$

$$RBC = C\$1.30$$

Por lo cual se plantea que en nuestro proyecto la relación B/C es > 1 lo que indica que los ingresos superan los costos por lo cual se acepta el proyecto debido a que se logra obtener 30 centavos por cada córdoba invertido.

24.1 Bibliografía

Alcaldia. (2012). *informe del municipio Tuma La Dalia*. MATAGALPA.

Carabelli, R. (2009). Director AIW: Enjy Roi.

fuentesaludable.com. (12 de Enero de 2017). Obtenido de fuente saludable.com.

Houriet, J. L. (2010). *ENFERMEDADES MÁS COMUNES EN AVES DE CORRAL (PONEDORAS Y POLLOS)*. Cerro Azul, Misiones, Argentina.

Ministerio de salud Tuma La Dali. (2016). Matagalpa.

PESA), A. B. (2008). *Manejo eficiente de gallina de patio*. Nicaragua.

Vanega, L. (2004). *Manual para estudiante de avicultura del TBR (INATEC)*.

www.institutuhuevo.com/estructura_huevo. (24 de mayo de 2012).

ANEXOS

25.1 MATERIAL COMPLEMENTARIO

Anexo 1. Estado de resultado El Manjar de santa Martha.

ESTADO DE RESULTADO DE " EL MANJAR DE SANTA MARTHA"			
	SEMESTRE 2018		Expresados en córdobas
Venta Totales de Huevos			C\$324.000,00
ventas netas de Huevos			C\$324.000,00
Inventario inicial			C\$35.000,00
Compras de materia prima	C\$35.000,00		
Gastos de compras	C\$9.600,00		
Compras totales		C\$44.600,00	
Compras Netas			C\$44.600,00
Inventario disponible para la venta			C\$79.600,00
Inventario Final			C\$35.000,00
Costo de venta			C\$44.600,00
Utilidad Bruta			C\$279.400,00
Gastos de operación			
Gastos de Administración			
Sueldo del Administrador	C\$21.600,00		
Papelería y útiles de Oficina	C\$230,00	C\$21.830,00	
Gastos de venta			
Sueldo del responsable de ventas	C\$32.400,00		
Sueldo del responsable del mant. de la granja	C\$32.400,00		
Compra de materiales y enseres	C\$104.674,00		
Publicidad	C\$1.000,00		
Pago de Energía del área de ventas	C\$1.440,00		
Pago de agua del área de ventas	C\$1.320,00		
Rotulo	C\$800,00		
Otros egresos	C\$11.232,00	C\$185.266,00	
Utilidad antes del IR			C\$72.304,00
IR			C\$624,00
Utilidad Neta			C\$71.680,00

ELABORADO POR
Ts.

REVISADO POR:
Ts.

AUTORIZADO POR:
MSc.

Anexo 2. Balance general El Manjar de Santa Martha.

"EL MANJAR DE SANTA MARTHA"				
BALANCE GENERAL II SEMESTRE 2018				
SEMESTRE 2018			Expresados en córdobas	
ACTIVOS				
CIRCULANTES				
BANCO		C\$324.000,00		
MATERIA PRIMA		C\$35.000,00	C\$359.000,00	
FIJOS				
MATERIALES Y ENSERES			C\$104.674,00	
DEPRECIACION			C\$5.637,00	
DIFERIDOS				
UTILES DE OFICINA			C\$230,00	
TOTAL ACTIVOS				C\$458.267,00
CAPITAL				
CAPITAL CONTABLE				C\$458.267,00
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO				C\$71.680,00

ELABORADO POR

Ts.

REVISADO POR:

Ts.

AUTORIZADO POR:

MSc.

CARACTERISTICAS DISTINTIVAS DE LAS AVES DE CORRAL

Las aves de corral son consideradas aves de gran tamaño que se crían para la producción de carne o huevos distinguiéndose dos grupos:

1. Aves de corral:
2. Gallinas.
3. Guajolotes.
4. Patos.
5. Gansos.
6. Faisanes.
7. Perdices.
8. Codornices.
9. Aves de ornato:
10. Gallina guinea.
11. Pavo real.
12. Canarios.
13. Cisnes.
14. Palomas.

Psitácidas o psitaformes (perico, loras, guacamayos, Cacatúas, etc.) Las aves de corral pertenecen al Orden Galliformes. La gallina doméstica común, o pollo, pertenece a la familia Fasiánidas, y su nombre científico es *Gallus gallus*. El de la producción de aves de corral en las granjas es la obtención máxima de carne y/o huevos por unidad de superficie, al menor costo

Posible. La crianza de aves de corral debe su mayor desarrollo a la reconocida calidad alimentaría de sus productos (huevo y carne) la que han pasado a ser casi imprescindible en la dieta familiar aún para sectores de limitados recursos. La creciente demanda de éstos productos, impone a las empresas la necesidad de aumentar sus volúmenes es de producción lo que eventualmente contribuye a reducir los costos fijos (salarios, administración, renta de locales, etc.) Permitiendo mantener los precios de venta del producto a niveles competitivos con otros alimentos de consumo popular. Las Gallináceas son aves distribuidas por todo el mundo con unas 250 especies, de tamaño mediano

O grande, aspecto macizo, patas robustas aptas para andar y correr, y con fuertes uñas para escarbar. Las alas son cortas y anchas, el pico fuerte y ligeramente

Curvado, con un opérculo que tapa parcialmente los orificios nasales mientras escarban. Frecuentemente tienen crestas y barbillas, y su plumaje está vivamente

Coloreado, especialmente en los machos. Se alimentan preferentemente de grano. Poseen gran independencia respecto al medio lo que les permite colonizar todo tipo de ambientes.

Poseen una piel con una epidermis fina pero impermeable

Ayudada del revestimiento de plumas, esto impide que la evaporación del agua del medio interno sea importante. Además el sistema excretor, compuesto por un par de riñones situados en la región pelviana, con dos corto sur éteres que desembocan directamente en la cloaca, elimina ácido úrico en forma de una pasta blanca que se expulsa junto con las heces. La pérdida de agua es mínima y permite a las aves sobrevivir en medios extremadamente áridos.

Otro factor que limita la vida en medios terrestres es la temperatura. Las aves lo controlan manteniendo su cuerpo a una temperatura elevada y constante, obtenida a partir del metabolismo interno. La temperatura interna es próxima a los 40° C. El. Revestimiento externo de plumas, y la respiración son los medios de que se valen para regular esa temperatura ya que las aves carecen de glándulas Sudoríparas (PESA), 2008)

La progesterona, también segregada por el ovario está relacionada con el crecimiento del oviducto, el control del ritmo de ovulación, sobre las contracciones del útero durante su recorrido por el oviducto durante la ovoposición y sobre el cuidado de hacer el nidal en lugares apropiados (conducta de la postura.) En los

Testículos, la hormona masculina (testosterona) asegura el desarrollo y diferenciación de los caracteres sexuales masculinos, que se mantenga el deseo sexual y la producción de espermatozoides (espermatogénesis.)

Órganos del sistema osteo-muscular.

Constituido por los huesos, las articulaciones y los músculos. El esqueleto de las aves es de tipo neumático es decir, algunos huesos han sustituido su parte interna

(Médula) por unas cavidades vacías comunicadas con el aparato respiratorio mediante los sacos aéreos, que las llena de aire disminuyendo el peso específico del ave. Los huesos de las aves son livianos (peso del esqueleto Mucho menos que el de todas las plumas juntas) y a la vez resistentes (presencia de trabéculas diagonales que actúan como los tirantes de un puente). Estas estructuras forman la armazón en donde se pegan (insertan) los músculos y los tendones los cuales, junto a la unión entre ellos (articulaciones) facilitan los

Movimientos durante el vuelo, al caminar o al correr. Dentro de los huesos se fabrican las células de la sangre (médula ósea) sobre todo los glóbulos rojos, los que transportan el oxígeno a los tejidos y llevan a los pulmones el CO₂ para ser expulsado al exterior. Por estar constituidos de calcio, fósforo y otros minerales. Los huesos son reservas importantes de minerales de donde se extraen en casos de necesidad. Los músculos son el componente de la carne los que durante su Contracción y relajación voluntaria aseguran los Movimientos.

Órganos del sistema renal.

Este sistema está compuesto por los riñones estos órganos como en los demás animales no forman orina líquida solo ácido úrico que es una sustancia pastosa de color blanco que se vierte a la cloaca por los tubitos transparentes conocidos como uréteres. Los riñones son dos órganos en forma de tamarindo y de color pardo oscuro situados en el interior de la rabadilla pegados a las vértebras que componen esta región. Estos órganos son los encargados de filtrar la sangre para eliminar el exceso de agua, los desperdicios, medicamentos y otros elementos que están de más en el organismo del ave. (PESA), 2008)

Enfermedades

Colibacilosis

¿Qué agente la causa? Variedades de Escherichia coli.

¿Qué aves afecta? De todas las edades y en especial a las jóvenes en desarrollo.

¿Qué síntomas podemos ver en las aves vivas? Varían con los diferentes tipos de infección pero en su mayoría las aves se muestran inquietas, con las plumas desordenadas y con fiebre. Pueden aparecer síntomas adicionales, como dificultad respiratoria, tos ocasional, jadeos y diarrea.

Cólera Aviar

¿Qué agente la causa? Pasteur ella multocida Este agente puede sobrevivir un mes en los excrementos, tres meses en cadáveres en descomposición y de 2 a 3 meses en el suelo.

¿Qué aves afecta? Ocorre poco en los pollos de menos de 4 meses, pero es común en pavos de menos edad.

¿Qué síntomas podemos ver en las aves vivas? En la forma aguda, ataca todo el cuerpo, afectando a gran cantidad de animales que dejan de comer y beber, perdiendo peso en forma rápida; pudiendo presentarse diarrea de color amarillo verdoso y una marcada caída en la producción de huevos. Puede ocurrir parálisis debido a las inflamaciones de las patas y dedos.

En la forma sobreaguda el ataque es tan rápido que el mismo avicultor puede notar que está ante un brote de la enfermedad.

En la forma crónica, inflamación en la cara y barbillas que pueden tomar un color rojo vino y sentirse calientes al tacto.

Coriza infeccioso

Inflamación alrededor de los ojos y la barbilla. Ojos con espuma y semi cerrados, inflamación de los párpados, secreciones purulentas por la nariz con mal olor estornudos; dificultad respiratoria; los pollos sacuden la cabeza, se deshidratan y pierden peso ya que no puede comer.

Salmonelosis

En los pollitos decaimiento, dejan caer las alas, se aglomeran cerca del calentador, diarrea primero amarillo-verdoso, luego blanco-grisácea pegajosa y espumosa (foto 8). A veces se taponan la cloaca y algunos mueren en forma repentina. Los pollos adultos: en brotes severos, se encuentran débiles y deprimidos y pueden tener diarrea de color verde y marrón. Entre otras enfermedades que afectan las aves por virus (Houriet, 2010)

Anexo 3 Encuesta

**Dirigida a pobladores de la comunidad de Wasaka Abajo,
Municipio del Tuma - La Dalia.**



La presente encuesta tiene como propósito la recopilación de información y realización de un estudio en la comunidad de Wasaka Abajo del Municipio del Tuma - la Dalia, para la tesis de monografía que imparte la Universidad Autónoma de Nicaragua UNAN, Centro regional de Matagalpa programa universidad en el campo.

Los datos obtenidos, sustentaran la base fundamental dela tesis.

DATOS GENERALES.

Nombre del encuestad @:

Edad (años Cumplidos):

Comunidad donde vive:

Preguntas:

- 1) ¿Cuántos Conforman su núcleo familiar?
- 2) ¿Usted Consume huevos de gallinas criolla?
- 3) ¿Le gustaría consumir alimento más sano?

- 4) ¿De su núcleo familiar a cuantos les gusta consumir huevos de gallina en su dieta alimentaria?
- 5) ¿Dónde compra los huevos?
- 6) ¿cree usted que es más nutritivo?
- 7) ¿Cuántos huevos compra a la semana?
- 8) ¿En su familia que huevos consumen más granjas o criollo?

- 9) ¿A qué precio compra los huevo de gallina criolla?
- 10) ¿A qué precio compra los huevo de granja?
- 11) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un huevo?
- 12) ¿Cuánto consume al día por persona o por familia de este producto?
- 13) ¿Cuántos consume a la semana de este producto?
- 14) ¿A qué precio le gustaría comprarlo?
- 15) ¿En qué mes del año aumenta la demanda de este producto?
- 16) ¿Varían los precios en algunas fechas del año?
- 17) ¿Qué característica le gustaría ver que tengan un huevo de gallina criolla diferente al de granja?
- 18) ¿Con que fines compra este producto?
- 19) ¿En el mercado encontramos este producto huevo de gallina criolla?
- 20) ¿Qué dice usted tendrá demanda en el mercado este producto?
- 21) ¿Consumiría un producto que cumpla con sus requisitos de requerimiento, pero que sea producido en la zona?
- 22) ¿Piensa usted que hay más demanda de este producto en los consumidores?

Anexo 4

Figura 8 aves de patio



Fuente propia

Anexo 5

Figura 9 aves



Fuente propia

Anexo 6

Figura 10 y 11 aplicaciones de medicamento



Fuente propia



fuentes propia

Anexo 7

Figura 12 empacando huevo



Fuente propia

Anexo 8

Figura 13 recolección de huevo



Fuente propia