

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua  
Facultad Regional Multidisciplinaria Matagalpa, FAREM Matagalpa



**TEMA**

**Impacto Socioeconómico del “Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración” en el Municipio de Matagalpa, Primer Semestre 2014**

Tesis para Optar al Título de Máster en Gerencia Empresarial

Autora:

Lic. Jenny Scarleth Pérez Hernández.

Tutor: Msc. Miguel Ángel Estopiñan.

Matagalpa, Nicaragua, Junio, 2015



## Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
CARTA DE APROBACION DEL TUTOR.....	III
RESUMEN.....	IV
I.- INTRODUCCION .....	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.2 ANTECEDENTES .....	8
1.3 JUSTIFICACION .....	12
II.- OBJETIVOS.....	13
OBJETIVO GENERAL:.....	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
III.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL .....	14
3.1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN.....	14
3.1.1. Declaración estratégica:.....	16
3.1.2 Funciones y atribuciones:.....	17
3.2. IMPACTO SOCIO ECONOMICO DEL PROGRAMA PCJEM EN MATAGALPA.....	19
3.2.1 Definición de Impacto:.....	19
3.2.2. Impacto Social.....	20
3.2.3. Impacto Económico:.....	20
3.2.3. Teoría del Emprendimiento Empresarial.....	21
3.3 FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACION DE EMPRESAS .....	26
3.3.1 Factores Personales.....	26
3.3.2 Factores familiares:.....	29
3.3.3. Factores Sociales .....	31
3.3.4. Factores Educativos.....	32
3.3.5. Factores Económicos:.....	33
3.4. METODOLOGIA EMPLEADA POR EL PROGRAMA PCJEM.....	36
3.4.1. DISEÑO DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION (PCJEM) .....	38
3.4.2. Políticas de reclutamiento de beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.....	38
3.4.3 Selección de beneficiarios:.....	41
3.4.4. Capacitación y aprobación para ser beneficiarios directo del programa .....	41
3.4.5 Confirmación para ser Beneficiarios Directos .....	42
3.4.6 Capacitaciones para el emprendimiento .....	42
3.4.7 Creación de microempresas.....	45
3.4.8 Otorgamiento de financiamiento: .....	47
3.4.9 Asistencia técnica y acompañamiento empresarial .....	47
3.4.10. Políticas y Procedimientos de crédito y capital semilla.....	47
3.4.11 Capital Semilla:.....	48
3.4.12 Segmentos de mercado: .....	48

3.4.13	<i>Tipos de créditos</i>	49
3.4.14	<i>Plazo de los préstamos</i>	49
3.4.15	<i>Período de Gracia</i>	50
3.4.16	<i>Tasa de interés activa y moratoria</i>	51
3.4.17.	<i>Forma de Pago de los Préstamos</i>	51
3.4.18.	<i>Garantías</i>	51
3.5.	<b>EVALUACION DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DE UN PROGRAMA</b>	52
3.5.1.	<i>Impacto Social:</i>	52
3.5.2.	<i>Impacto Económico:</i>	54
<b>IV.-</b>	<b>PREGUNTAS DIRECTRICES</b>	<b>57</b>
<b>V.</b>	<b>DISEÑO METODOLÓGICO.</b>	<b>58</b>
5.1	<b>SEGÚN LA PROFUNDIDAD</b>	58
5.2.	<b>SEGÚN SU COBERTURA TEMPORO-ESPACIAL</b>	59
5.3.	<b>ENFOQUE DEL ESTUDIO</b>	59
5.4.	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA</b>	61
5.4.1.	<i>POBLACIÓN:</i>	61
5.4.2	<i>MUESTRA</i>	62
5.5.	<b>TIPO DE MUESTREO</b>	62
5.5.1	<i>Muestra Probabilística Estratificada:</i>	62
5.5.2	<i>Muestra Probabilística por Conglomerado.</i>	63
5.6	<b>MÉTODOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DE EXTRACCIÓN DE DATOS</b>	64
5.6.1	<i>MÉTODO TEÓRICO</i>	64
5.6.2.	<i>MÉTODO EMPÍRICO</i>	64
<b>5.7.</b>	<b>PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>65</b>
5.7.1.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	65
5.7.3	<i>Plan de análisis de resultados.</i>	69
<b>CAPITULO VI</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSION</b>	<b>70</b>
<b>6.1</b>	<b>FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACION DE EMPRESAS BASADOS EN LA TEORIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL</b>	<b>70</b>
6.1.1	<i>Los Factores Personales:</i>	70
6.1.2	<i>Factores Familiares:</i>	76
6.1.3	<i>Factores Sociales</i>	77
6.1.5.	<i>Factores Económicos</i>	81
<b>6.2</b>	<b>METODOLOGÍA EMPLEADA POR EL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN (PCJEM)</b>	<b>83</b>
6.2.1	<i>Reclutamiento de beneficiarios</i>	83
6.2.2	<i>Talleres de habilidades sociales:</i>	83
6.2.3.-	<i>Capacitación en emprendedurismo:</i>	84
6.2.5.	<i>Aprobación para ser socios de las microempresas del programa PCJEM.</i>	86
6.2.6	<i>Creación de empresas por parte de los beneficiados:</i>	86
6.2.7.	<i>Otorgamiento del financiamiento</i>	86
6.2.8.	<i>Evaluación y seguimiento a los beneficiarios del programa</i>	87
6.2.9-	<i>Políticas de aplicada en el Programa conjunto juventud y empleo</i>	87

6.3.- IMPACTO SOCIO ECONOMICO DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION.....	90
6.3.1. <i>Impacto Social:</i> .....	90
6.4 <i>Información Socio Económica de las Micro-Empresas y Funcionamiento de las Empresas</i> .....	99
<b>CAPITULO VII.- ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS .....</b>	<b>103</b>
7.1. FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN LA TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.....	103
7.1.1 <i>Los factores personales</i> .....	103
7.1.2 <i>Los factores familiares</i> .....	105
7.1.3 <i>Factores sociales</i> .....	105
7.1.4. <i>Factores Educativos</i> .....	106
7.1.5. <i>Factores Económicos</i> .....	106
7.2 LA METODOLOGÍA PARA SELECCIONAR A LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN.....	108
7.3 EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN.....	109
7.3.1 <i>El impacto Social :</i> .....	109
7.3.2. <i>Impacto Económico</i> .....	110
<b>VIII.- CONCLUSIONES .....</b>	<b>121</b>
<b>IX.- RECOMENDACIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>X BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>123</b>
<b>XI.- ANEXOS.....</b>	<b>1</b>

## INDICE DE TABLAS

TABLA # 1 TIPOS DE CREDITOS .....	50
TABLA # 2 CUALIDADES DE EMPRENDEDORES .....	73
TABLA # 3 MOTIVACION PARA ENTRAR PCJEM .....	78
TABLA # 4 MOTIVACIONES PARA EMPRENDER .....	82
TABLA # 5 EMPRESAS CREADAS CON PCJEM .....	95
TABLA # 6 CONDICIONES DEL LOCAL EMPRESAS .....	100

## INDICE DE GRAFÍCAS DE RESULTADOS OBTENIDOS

GRÁFICA 1.- PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR .....	71
GRÁFICA 2.- EDADES DE LOS BENEFICIARIOS.....	75
GRÁFICA 3.- PORCENTAJES BENEFICIARIOS POR GÉNERO .....	76
GRÁFICA 4.- EXPERIENCIA PREVIA EN MICROEMPRESAS FAMILIARES .....	77
GRÁFICA 5.- EXPERIENCIA PREVIA EN NEGOCIO .....	79
GRÁFICA 6.- INFLUENCIA DEL ENTORNO EN LA GENERACIÓN DE IDEA DE NEGOCIO .....	79
GRÁFICA 7.- NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LOS BENEFICIARIOS .....	81
GRÁFICA 8.- TEMAS DE CAPACITACIÓN .....	85
GRÁFICA 9.- CONOCIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN .....	88
GRÁFICA 10.- ADAPTACIÓN DE LAS POLÍTICAS CREDITICIAS A LAS NECESIDADES DE LOS BENEFICIARIOS.....	89
GRÁFICA 11.- ORGANIZACIÓN DE SOCIOS DE LAS MICRO-EMPRESAS.....	90
GRÁFICA 12.- CONTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA EN CUANTO A MEJORA EN CALIDAD DE VIDA DE LOS SOCIOS Y FAMILIA .....	91
GRÁFICA 13.- CONTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO A LA NUTRICION FAMILIAR.....	93
GRÁFICA 14.- CONTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO A LA REDUCCIÓN DE POBREZA .....	94
GRÁFICA 15.- GRADO DE CONTRIBUCIÓN DEL FINANCIAMIENTO EN LA UNIDAD FAMILIAR.....	96
GRÁFICA 16.- TENDENCIA DE INGRESOS EN LA UNIDAD FAMILIAR.....	97
GRÁFICA 17.- CREACIÓN DE EMPLEOS.....	98
GRÁFICA 18.- FUNCIONAMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN .....	99
GRÁFICA 19.- PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y/O SERVICIO.....	101
GRÁFICA 20.- FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIO EN LA EMPRESA. ....	102

## **Siglas y Términos**

PCJEM : Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración

PNUD : Programa de las Naciones Unidas y Desarrollo

MEFCCA: Ministerio de Economía Familiar Cooperativas y Asociatividad

INJUVE: Instituto Nicaragüense de la Juventud

OMF : Fondo de Objetivo del Milenio

MITRAB: Ministerio del Trabajo

INATEC: Instituto Nacional Tecnológico

MIGOB: Ministerio de Gobernación

INTA: Instituto de Tecnología Agropecuaria

INFOCOOP: Instituto Nicaragüense de Fomento Cooperativo.

INPYME; Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa

INDE : Instituto Nicaragüense de Desarrollo Empresarial.

OIT : Organización Internacional del Trabajo

BCIE : Banco Centroamericano de Integración Económica

BID ; Banco Interamericano de Desarrollo

FAO : Organización Mundial de Alimentos.

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

OMT : Organización Mundial del Trabajo



## DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con especial cariño a:

**Nuestro Señor Jesucristo** por regalarme la vida y los conocimientos necesarios para culminar mi carrera y mi maestría.

**Mis Padres.** Por su apoyo en las diferentes situaciones para darme educación, cariño, deseo de superación, valores morales y espirituales que han hecho de mí, una mejor persona, amiga, y profesional.

**Mis hermanos y hermanas** por su compañía y por brindarme momentos de alegría.

**A mis maestros y maestras** que compartieron sus conocimientos durante la maestría, y también a los que de una u otra forma contribuyeron con sus conocimientos y experiencias.

**A mis compañeros** de maestría, por sus valiosos comentarios durante el curso, que fueron en todo momento una fuente de inspiración.

## AGRADECIMIENTO

Mis más sinceras muestras de agradecimiento para:

**Nuestro Dios**, por darme la vida, la sabiduría y los conocimientos necesarios para Culminar mi carrera y maestría.

**Mis padres y hermanos**; por sus consejos, amor, por darme educación, estudio, e inculcarme en todo momento el deseo de superación, valores morales y espirituales para un buen desarrollo.

**Agradezco al Personal del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.**

Quienes con su ayuda y colaboración hicieron posible gran parte de este trabajo: Delegado MEFCCA Ing. Zeledón, Lic. Hary López, Responsable del Programa Atención a las MIPYMES por darme el espacio. Para poder desarrollar mi investigación y culminar mi tesis.

**A los Jóvenes microempresarios**, que visitamos, por dedicarnos parte de su valioso tiempo y proveernos la información que se requería en este trabajo.

Le agradezco al Maestro **Miguel Ángel Estopiñan** por la paciencia y la disposición incondicional por el tiempo invertido durante el proceso de la investigación, que me permitió culminar este trabajo.

Agradezco al Profesor René Rizo, por sus aportes, y a todos y cada uno de mis amigos y colegas por animarme en este proceso de investigación, especialmente Marcia Lorena Martínez, muchas gracias por tus consejos, apoyo y amistad a lo largo de la maestría y de los años que hemos compartido; gracias, Humberto, Lilliam y Yadira, quienes me han brindado su colaboración en varios momentos de estudio y preparación de la presente investigación.

A las Autoridades Universitarias al personal docente y administrativo por su colaboración.



**CARTA DE APROBACION DEL TUTOR**  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN – MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria de Matagalpa

UNAN – FAREM Matagalpa

---

**CARTA AVAL**

Por la presente se deja constancia de que el informe de la investigación de tesis para optar al grado de Maestría en Gerencia Empresarial y que lleva por título: **Impacto Socioeconómico del “Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración” en el Municipio de Matagalpa, Primer Semestre 2014.**

Autora:

**JENNY SCARLETH PEREZ HERNANDEZ**

Reúne los requisitos básicos metodológicos y científicos para ser presentada en el acto de defensa.

La investigación realizada representa un acercamiento al problema de investigación, por lo que todavía se podría continuar profundizando en su estudio.

Se extiende la presente constancia en la ciudad de Matagalpa, República de Nicaragua a los dos días del mes Junio del año dos mil quince.

Muy Atentamente,

Msc. Miguel Ángel Estopiñan  
Tutor

A la libertad por la Universidad!!

## RESUMEN

La problemática de investigación se identifica en el Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración (PCJEM) ejecutado por el Ministerio de Economía Familiar, como una Política Pública para disminuir el desempleo y migración en la Juventud del municipio de Matagalpa.

Para ello se centra en las variables de investigación: Factores determinantes para crear empresas en el Programa, Metodología empleada para seleccionar a los beneficiarios, el impacto socioeconómico del Programa.

El desarrollo de este estudio se realizó con un enfoque mixto porque se abordan elementos cuantitativos con implicaciones cualitativas de tipo descriptivo, el universo se estima en 111 personas (beneficiarios y funcionarios del Programa). La muestra por conglomerado, se utilizó esta técnica debido a que el Universo que se requiere estudiar esta subdividido en universos menores que son partes del mismo, es decir los beneficiarios del Programa y los funcionarios del Programa PCJEM. Para la selección el método del azar simple. Se aplicaron la metodología, técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación, siguiendo la normativa establecida por la UNAN Managua para este tipo de trabajo.

Como resultado se obtuvo, que los factores principales para crear empresas se basa en el interés, visión, compromiso para el trabajo de todos los socios que forman una unidad económica, la experiencia previa en empresas familiares contribuye de forma positiva. La Metodología aplicada para seleccionar los beneficiarios fue bien aplicada, aunque se presentaron dificultades que algunos lograron superar, el impacto socio-económico fue positivo para los que crearon y estaban funcionando sus empresas hasta la fecha de la investigación. Se recomienda al Equipo del Programa PCJEM contar siempre con un Equipo de trabajo que les ayude en todo el proceso desde la bselección de los beneficiarios, desarrollo y puesta en marcha de los emprendimiento para el seguimiento y asistencia técnica.

**Palabras Claves:** Emprendedurismo, Impacto Socio Económico.

## ABSTRACT

The research problem is identified in the Joint Program Youth, Employment and Migration (PCJEM) implemented by the Ministry of Family economy, as a public policy to reduce unemployment and migration in the youth of the municipality of Matagalpa.

For them we focus on the research variables: determinants to create companies in the Program, methodology used to select beneficiaries, the economic and social impact of the Program.

The development of this study was conducted with a qualitative approach with implications of quantitative descriptive; the universe is estimated at 111 people (staff and beneficiaries of the Program). The conglomerate sample, will be used this technique because the universe requires study is subdivided into minor universes that are parts of the same, i.e. the beneficiaries of the Program and Program officials PCJEM. For selecting the method of the simple chance. We applied the methodology, techniques and tools necessary for a proper investigation, following the rules laid down by UNAN Managua for this type of work.

As a result we got that the principal factors to create companies are based on the interest, vision, commitment to the work of all the partners that form an economic unit, previous experience in family enterprises contributes in a positive way. The methodology used to select recipients was well applied, although there were difficulties that some have managed to overcome, the socio-economic impact was positive for those who have been able to create and sustain their businesses until the date of the investigation. It is recommended that the Program Team PCJEM always count with a team of work that will help them throughout the process from the selection of beneficiaries, development and implementation of the endeavor for the monitoring and technical assistance.

**Key Words:** Entrepreneurship, Economic and Social Impact.

## I.- INTRODUCCION

A nivel internacional el desempleo juvenil es uno de los problemas más destacados en diversos países, lo que ha dado origen a partir del año 2006 a un Programa especial del Sistema Internacional de las Naciones Unidas, para contrarrestar este problema social y económico, que afecta a la población juvenil, y que además es una de las causas principales de migración, por falta de oportunidades laborales y empleo decente.

El mayor problema es la baja tasa de escolaridad y de calificación, que no les permite tener acceso a un empleo digno, sino a empleos informales de muy baja remuneración. En Nicaragua, existen aproximadamente 553,000 jóvenes que no trabajan y tampoco estudian, ocupando el tercer lugar en el área centroamericana, lo que viene a representar un problema social de alto riesgo y vulnerabilidad. (Galo, H., 2013), Estos jóvenes al no encontrar empleo, no podrán tener acceso suficiente a alimentos, salud, vivienda, entre otros, aumentando sus índices de pobreza.(Jarquin, 2013)

Economistas del Banco Centroamericano de Integración Económica, plantearon que:“El desarrollo económico contemporáneo depende, en gran medida, del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, tal y como demuestran las tasas de crecimiento de éstas en países europeos y asiáticos, cuyos gobiernos se esfuerzan por implementar políticas que favorezcan a este tipo de organizaciones a sabiendas de que es el mejor modo de favorecer la buena marcha de la economía nacional. Tal actitud debería imitarse en los países latinoamericanos, los cuales, a pesar de que intentan integrarse a marchas forzadas a los nuevos escenarios de la globalización económica, continúan diseñando políticas públicas en función de las macroempresas, sin reconocer que el hecho de descuidar a las PYMES, o de relegarlas a la última página de sus esquemas de planeación, supone una línea de actuación tradicional y continuista que incide directamente en el incremento de la pobreza y la desigualdad”.(BCIE, 2010)

Por otra parte se ha tomado en cuenta los acuerdos de la 98<sup>o</sup> Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo en Ginebra, se acuerda ante la crisis un Pacto Mundial por el Empleo. Dicho pacto no sólo se refiere a la crisis, sino a lograr un cambio posterior a ello. Entre las principales políticas enunciadas se encuentran las referentes a la mayor generación de puestos de trabajo (generación de empresas y de empleos), fortalecer la protección social, seguir promoviendo el cumplimiento de las normas internacionales y el diálogo social. “(INJUVE, 2009)

Este programa ha tomado como punto de partida la falta de empleo decente y el desempleo juvenil que son causas importantes de la migración. Nicaragua es un país donde la mayoría de la población en su gran mayoría tiene menos de 30 años. El PC-JEM se establece en función del logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), a través de un acuerdo de financiamiento del Gobierno de España, bajo la administración del PNUD y por el Estado de Nicaragua. Participan en la ejecución del Programa Conjunto las siguientes instituciones: INJUVE (como líder del Programa), MITRAB, INATEC, MIGOB-DGME, INTA, INFOCOOP, INPYME, INTUR e INIDE, que interactúan con organismos del Sistema de Naciones Unidas (SNU) como PNUD (agencia líder), OIT, UNFPA, FAO, ONUDI y OMT. (MITRAB, 2011)

En Nicaragua, como parte de las políticas públicas del Gobierno de Nicaragua es garantizar el Empleo a la juventud, por lo que junto a 128 países beneficiados por un Programa del Sistema de las Naciones Unidas, ha implementado el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, el que tiene como objeto principal “apoyar los esfuerzos nacionales para la identificación, desarrollo e implementación de medidas que mejoren el acceso a un empleo decente de las personas jóvenes en condiciones de desventaja social de zonas urbanas y rurales, contribuyendo así a prevenir los efectos negativos del fenómeno migratorio”.

En el presente trabajo está enmarcado en las oportunidades que tienen los jóvenes de acceder a un programa de capacitación y recibir capital semilla que les permita crear micro-empresas, que generen empleo para ellos mismo otras personas más, con el fin de mejorar la situación económica de ellos y de su familia.

En este estudio nos centraremos en la ejecución del Programa Conjunto Juventud Empleo, aplicado en Nicaragua, y específicamente en el municipio de Matagalpa, en la que se evaluó el impacto económico y social que tuvo el programa para los beneficiarios, y determinar los factores que influyeron para el éxito o dificultad para iniciar las empresas, además de conocer la metodología utilizada por el programa para la selección de beneficiarios.

Este tema es de gran importancia, ya que se pretende en el futuro continuar con una serie de programas para ayudar a los jóvenes, para crear empleos y así contribuir con el desarrollo económico de las familias y también del país en general y por ende disminuir la migración de la juventud. Para ello es importante contar con una excelente gestión del Programa o los programas que promuevan la creación de nuevas empresas.

Ya que durante la investigación pudimos verificar los resultados positivos y negativos en la ejecución del Programa, y esto servirá para base para los futuros Proyectos que contribuyan con la creación de oportunidades para la juventud nicaragüense, y en particular en el municipio de Matagalpa.

**Para el desarrollo de esta Tesis se siguió la siguiente estructura:**

En la portada se describe la institución y facultad a que pertenece el investigador, el título de la investigación, grado académico que está optando, nombre de la autora y del tutor de tesis, así como la fecha de presentación del trabajo investigativo.

El índice con una estructura clara y lógica donde se refleja los diferentes aspectos que contiene el trabajo de investigación científica y que componen el orden en que se desarrollan los contenidos de la tesis.

El Resumen, el cual explica de manera sintética los ejes fundamentales del proceso investigativo, desde la situación problemática hasta las conclusiones y recomendaciones del caso.



En la Introducción se presenta la estructura del informe dividido en los diferentes apartados o capítulos, se describe en forma general la problemática objeto de estudio para llegar particularmente al problema de investigación, los antecedentes que sintetizan los aportes de estudios realizados sobre el problema de investigación para posibilitar el conocimiento y la comprensión de cómo ha sido estudiado esta problemática anteriormente; la justificación en la cual se resalta la importancia del estudio para la solución del problema, quienes serán los beneficiados con los resultados de la investigación, sean directos o indirectos.

Los Objetivos de la Investigación, tanto el General como los Específicos que fueron formulados con claridad, precisión y orden lógico, éstos fueron derivados del problema de investigación con el propósito de que fueran relacionados y delimitados del mismo.

En el Marco Teórico se detallan los aspectos conceptuales necesarios para fundamentar y apoyar el resultado de la investigación, organizando de forma coherente las aportaciones importantes y detalladas de los autores respecto a la problemática en estudio, referenciando correctamente las citas bibliográficas atendiendo a la normativa APA (American Psychological Association).

En lo que respecta a las Preguntas Directrices, estas hacen referencia a la presentación de la problemática objeto de estudio, del que depende el enfoque y el alcance de la investigación, estas preguntas están directamente relacionadas con el problema y los objetivos de la investigación.

En el Diseño Metodológico se estructuró el enfoque y el tipo de investigación, la determinación de la población y la muestra; así como las técnicas e instrumentos para recopilar información lo cual constituye la base del trabajo de investigación. Estas consideraciones metodológicas abordadas garantizaron la calidad y veracidad del texto como documento científico, de aquí se desprende la Operacionalización de Variables (anexo 1), que se hizo mediante el análisis en una matriz donde se obtuvieron tres variables derivadas del problema de investigación, relacionadas directamente con los objetivos y el marco teórico. Aquí se determinaron los indicadores que permitieron obtener las interrogantes que se utilizaron en los instrumentos de recopilación de información.

En el Análisis y Discusión de Resultados está referido a la presentación, análisis e interpretación de los resultados de la investigación, basándose en las entrevistas realizadas, en la guía de observación y análisis de documentación, según el Enfoque y alcance de la investigación, es éste el trabajo de campo realizado del cual dependen las conclusiones presentadas y las recomendaciones que se proponen.

Las Conclusiones se presentan de manera puntual como producto del análisis e interpretación de los resultados, estas conclusiones están relacionadas directamente con el problema de investigación, con los objetivos planteados y con las preguntas directrices.

Las Recomendaciones constituyen las sugerencias orientadas a la solución del problema planteado.

En la Bibliografía se presenta las referencias de las fuentes bibliográficas consultadas en el transcurso de la investigación las cuales están ajustadas al tema de estudio, referenciadas correctamente en el texto y ordenadas alfabéticamente, cumpliendo con lo establecido en la normativa APA.

Por último, los Anexos del trabajo de investigación, donde se presentan los instrumentos de recopilación de la información, y se expone el resultado diseñado como producto de la investigación, aplicado a los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración y a los funcionarios del Programa ejecutado en el municipio de Matagalpa.

## 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los jóvenes de 15 a 24 años representan un grupo crucial que atender, ya que un alto porcentaje de ellos que constituyen la población económicamente activa, están enfrentando un alto nivel de pobreza, debido a las pocas oportunidades de desarrollo por la falta de empleo, lo que ocasiona como efecto negativo la migración. El Alto grado de desempleo que experimenta esta generación constituye un grave problema para la juventud, sus familias y además es uno de los principales fenómenos sociales que enfrenta Nicaragua. Siendo una de las Políticas Pública y además como cumplimiento a la ley de Juventud y ofrecerles alternativas para su desarrollo es por ello que se ha creado un Programa de Emprendimiento gracias a la alianza entre Gobierno de Nicaragua, la Cooperación Española, y el Sistema de las Naciones Unidas. (Almachiara, 2012)

En el año 2012 en Matagalpa y en otros diez municipios de Nicaragua, se inicia la ejecución del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, para dar respuesta al problema de desempleo que presentan los jóvenes y que constituyen más del 75% de la población y para ello se creó el componente de capacitación para fomentar la creación de nuevas empresas teniendo como protagonista a los jóvenes de su propio desarrollo, todo esto como parte de las prioridades del Gobierno de Nicaragua para apoyar la juventud, en materia de generación de empleo junto con las Naciones Unidas ONU, se creó el Programa Conjunto. (MEFCCA, 2009)

Como parte de la Metodología del Programa Conjunto consistía en seleccionar a los jóvenes que demostraron durante la capacitación habilidades empresariales y además tenían el interés de crear su propio negocio, por lo que se procedió a capacitarlos en temas de Finanzas, Administración y Mercadotecnia, y principalmente crear un Plan de Negocio. Siendo la siguiente etapa la formación de los socios que conformaban las micro-empresas, y otorgar el financiamiento el que se dio en especie, es decir que a los jóvenes recibieron los insumos, equipos, materiales, en algunos casos las aves y cerdos para los que formaron Granjas avícolas

En el municipio de Matagalpa, se crearon 36 nuevas microempresas, en los primeros seis meses de ejecución del programa, unas de estas empresas cerraron operaciones debido a las dificultades para pagar sus créditos, otras por decisión de los socios por problemas de trabajo en equipo y por los costos de operación inicial que implica el crear una empresa. Aunque un buen porcentaje de las empresas lograron crearse y mantenerse activas en el mercado.

Por lo antes expuesto, es necesario responder al siguiente planteamiento:

¿Cuál fue el impacto Socio Económico del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa en el primer semestre del 2014?

## 1.2 ANTECEDENTES

En Colombia, en Febrero, 2005, Andrés Felipe Otero Vergara, escribió la Tesis “Diseño de un modelo para promover Emprendimiento a estudiantes de secundaria a grados de 10mo y 11vo grado en Colombia” para graduarse en la Maestría en Ingeniería Industrial de la Universidad de los Andes, y siendo las conclusiones de esta investigación la importancia de promover desde los niveles educativos de secundaria el emprendimiento ya que esto sería una alternativa para disminuir el desempleo en la juventud, además es una forma de crear habilidades empresariales en diversos niveles; tomando en cuenta la tecnología y las oportunidades del mercado para las diferentes empresas que formen, y otro aporte de esta investigación hace énfasis que se debe realizar una alianza entre Gobierno, Instituciones Educativas y las Empresas privadas para promover el emprendimiento en la juventud y la facilitación de Financiamiento para las diferentes iniciativas empresariales. (Otero, 2005)

En cuanto al tema de promoción de Programas de Emprendimiento Juvenil, en el mes de Noviembre del año 2012, el Autor Juan Eugenio Monsalve Serrano, por parte del Instituto de la Juventud (INJUVE) de España, escribió la Guía “Jóvenes, talento y perfil del Emprendedor”, en la que aborda diferentes conceptos sobre los factores personales, sociales y económicos que influyen para la creación de nuevas empresas, y concluye que para llevar con éxito la marcha, supervivencia y consolidación de una iniciativa empresarial, se debe conjugar toda una serie de elementos desde una correcta elaboración de un plan de negocios y que existan oportunidades y valorar los factores psicológicos de cada emprendedor que él denomina competencia personales y sociales del emprendedor. Por una parte hace énfasis en el trabajo realizado por el Gobierno como política pública de promoción del auto-empleo.(Serrano, 2012).

En Perú, en el año 2012, Yamada, elaboró un informe de Evaluación del Instituto de la Juventud de Perú, para analizar los resultados del Programa Conjunto, impulsado por el Sistema de las Naciones Unidas y del Fondo de Objetivos del Desarrollo del Milenio, el que fue desarrollado en dicho país, y se detallan las experiencias vividas y lecciones aprendidas al ejecutar dicho programa.

Los aportes de esta investigación es medir los resultados que se obtuvieron en Perú , que lecciones aprendidas al implementar el Programa conjunto juventud empleo y migración, vale la pena mencionar los resultados que obtuvieron en un periodo de 3 años de ejecución del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el Perú ellos obtuvieron los siguiente resultados:“ 1) Política nacional de promoción del empleo juvenil y fortalecimiento institucional del sector público para aumentar las oportunidades de trabajo y mejorar las condiciones laborales de los/las jóvenes; 2) Intermediación laboral juvenil a través del servicio público de empleo, fortalecida y modernizada, a fin de mejorar su inserción laboral y reducir el desempleo de jóvenes, especialmente de mujeres jóvenes; 3) Gestión pública de la migración laboral internacional juvenil mediante una intermediación laboral institucionalizada, fortalecida y ampliada; y 4) Marco promocional para emprendimientos de jóvenes, incluyendo el uso productivo de remesas, creado y operando. “ (Yamada, 2012)

En Nicaragua, en el año 2006, Angelo Almachiara, realizó las primeras investigaciones o trabajos en el marco del acuerdo de asociación firmado entre el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y el Gobierno de España ) en la que se plantea el monto destinado para los 49 países beneficiados por el sistema de Naciones Unidas y a través de 128 Programas Conjuntos.

En el caso de Nicaragua el Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración se establece el principal objetivo del programa es “Apoyar los esfuerzos nacionales para la identificación, desarrollo e implementación de medidas que mejoren el acceso a un empleo decente de las personas jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social de zonas urbanas y rurales, contribuyendo así a prevenir los efectos negativos del fenómeno migratorio”. (MEFCCA, 2013)

Para el año 2009, en Nicaragua Angelo Almachiara, elaboró una Guía para la Ejecución de los Programas Conjunto para el logro de los ODM (Objetivos de Desarrollo el Milenio) aprobado por el Secretariado del FODM (Fondo de Objetivos de Desarrollo del Milenio). Además se escribió un documento donde se definió la estrategia de vigilancia y la Guía de Operación de los Programas Conjuntos - FODM, con el objeto de darle seguimiento y medir los efectos generales de contribución histórica del Objetivo de Desarrollo del

Milenio y recuperar información sobre las metas de rendición de cuenta y aprendizaje. (INJUVE, 2009)

En Nicaragua, en el año 2012, en cuanto al tema de Emprendimiento, se realizó una tesis doctoral por Jany Mary Jarquín Mejía, titulada “Jóvenes Emprendedores Rurales” para ser presentada ante la Universidad Atlantic International University en la modalidad a distancia realizada en nuestro país para analizar la Sistematización del desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local. Madriz, Nicaragua. 2006-2012. En cuanto a las conclusiones de esta investigación el programa de capacitación implementada por un Instituto Técnico en dicho municipio de Madriz, contribuyó con el desarrollo de capacidades y habilidades técnicas y lo mismo para la creación y gestión de sus propias empresas agrícolas creadas, lo mismo que se realizó un registro de las experiencias aprendidas en este programa de Emprendimiento. (Jarquin, 2013)

Los aportes de esta investigación es brindar una propuesta de Política pública para el Desarrollo económico local dirigida a jóvenes del área rural a través del Empredimiento.

En el año 2013, se establecieron los términos de Referencia para la Evaluación final del Programa Conjunto, tomando en cuenta la Estrategia de Vigilancia y la Guía de Operación de los Programas Conjuntos-FODM, con el fin de medir los resultados del Programa a nivel nacional y de forma general.

Con el propósito de medir el nivel y calidad de los resultados obtenidos y productos entregados del programa conjunto respecto de los planificados inicialmente o las revisiones oficiales posteriores, así como la eficacia en la ejecución del programa y el grado de sostenibilidad de los resultados. (INJUVE, 2009)

Para este estudio se tomará como fuente de información además una serie de libros escrito en el mundo académico universitario con el fin de contar con base científica de la Administración de Empresas para la creación de Emprendimiento Económicos y sociales, en las que desarrollan las recomendaciones para crear nuevas empresas tomando en

cuenta la creatividad e innovación y las habilidades administrativas para lograr la rentabilidad económica de las empresas y su aceptación en el mercado.

La información obtenida en los términos de referencias y otra documentación del Programa Conjunto, se van a tomar en cuenta en la presente investigación para analizar los factores principales que influyeron en la creación de empresas por parte de los jóvenes beneficiarios, y por otra parte conocer la metodología aplicada por el programa para analizar el impacto económico y social del programa en el municipio de Matagalpa. Aunque no contiene el perfil completo de la temática a investigar, ya que la información se basa la evaluación a nivel macro del Programa Conjunto, y en la presente investigación será un trabajo a nivel del municipio de Matagalpa.



### 1.3 JUSTIFICACION

La Evaluación de cualquier Programa ejecutado por el Gobierno, Organización de la Sociedad Civil o Empresas, es importante ya que se debe conocer los resultados obtenidos y su impacto en los beneficiarios, al mismo tiempo medir la eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos invertidos y lograr la sostenibilidad del mismo.

El propósito de esta investigación tiene como fin evaluar el modelo de Emprendimiento Juvenil, ya que esto representa una alternativa para disminuir el desempleo, la pobreza y la alta tasa de migración de la juventud. Además conocer las experiencias vividas por parte los beneficiarios durante el proceso de creación e inicio de operación de sus empresas. Para ello se analizaran los logros alcanzados, las dificultades, lecciones aprendidas en el presente Programa.

Los resultados obtenidos en el presente estudio serán de gran importancia para implementar mejoras al Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, en la selección de futuros beneficiarios para crear sus empresas, tomando en cuenta los factores principales que influyen para crear empresas tomando en cuenta la Teoría de Emprendimiento Empresarial, y la aplicación de Metodología del Programa, sus Políticas y Reglamentos.

Este tema es de gran interés para la investigadora, ya que forma parte de nuestro perfil de estudios, como es la creación y gestión de empresas, y considerando que los beneficiarios son jóvenes que carecen de oportunidades, y este programa constituye una alternativa para solucionar el fenómeno económico social del desempleo, la migración en la juventud.

Por último los datos, información y conocimientos obtenidos que se abordan en esta investigación serán de provecho para estudios posteriores de este Programa y otras iniciativas de Emprendimiento Juvenil que se ejecuten en el futuro a nivel local, nacional e internacional, y como material de consulta a los estudiantes de Ciencias Económicas y docentes universitarios de la Biblioteca de la UNAN- FAREM Matagalpa, ya que formará parte del acervo bibliográfico de nuestra Alma Mater.

## II.- OBJETIVOS

### **Objetivo General:**

Analizar el impacto Socioeconómico en los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa en el primer semestre del año 2014.

### **Objetivos Específicos**

1. Determinar factores socioeconómicos que influyeron en la creación de nuevas empresas basándose en la teoría de Emprendimiento Empresarial.
2. Describir la metodología empleada para la elección de los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.
3. Evaluar el impacto socioeconómico en los beneficiarios del programa.
4. Proponer Alternativas de mejoras al Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.

### **III.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

#### **3.1. GENERALIDADES DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN**

En este capítulo se inicia explicando las generalidades del programa en Nicaragua, y posteriormente en el municipio de Matagalpa. Esta es una iniciativa que se ha realizado a nivel internacional en más de 49 países como parte de los logros del Objetivo del Desarrollo del Milenio del Sistema de las Naciones Unidas. En el año 2006, se firma el primer convenio entre Nicaragua, el Gobierno de España y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) para dar inicio a esta iniciativa que además está en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) en Nicaragua se formuló un Programa Conjunto de Juventud, Empleo y Migración (PC-JEM) (INJUVE, 2009)

El Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración es liderado por el Instituto Nicaragüense de la Juventud (INJUVE) como institución de gobierno y por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Tiene presencia en 11 municipios de 6 Departamentos del país. Trabaja con jóvenes hombres y mujeres de 15 a 24 años, estos representan un grupo crucial ya que al desarrollar capacidades y habilidades para insertarse en mejores condiciones al mercado de trabajo, permitirá romper el círculo vicioso de la pobreza y de su transmisión inter generacional y prevenir los efectos negativos de la migración. (INJUVE, 2009)

Todos los beneficiados directos del programa recibieron capacitación técnica laborales adaptadas a las necesidades del mercado para el empleo y el autoempleo y a las prioridades de desarrollo local de cada municipio, de igual manera se cuentan con 57 nuevos emprendimientos juveniles, listos para recibir financiamientos para la implementación de microempresas y cooperativas. (MEFCCA, 2009)

El Instituto Nicaragüense de la Juventud (INJUVE) ha desarrollado desde el año 2006 un programa de capacitación en el tema de desarrollo personal dirigido a Jóvenes en

Riesgos en Municipios de Intervención del Programa de Seguridad Ciudadana, llamado “Desarrollo Juvenil Prevención de la Violencia” y basada a esta experiencia aplicada y validada por casi 3 años, es que el Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración diseñó un programa y una metodología, que conlleva a dotar a los jóvenes en habilidades para enfrentar todos y cada una de las situaciones y contribuir al fortalecimiento de valores, conciencia social, el reconocimiento de sus realidades y en fin desarrollar habilidades sociales en los jóvenes que prevengan todas estas amenazas.

En la ejecución del PCJEM, la participación de jóvenes en los Talleres de habilidades Sociales fue la puerta de entrada de éstos a todo este itinerario formativo, espacio en donde hombres y mujeres reconocieron y aprendieron de su propia realidad, compartiendo esas experiencias y fortaleciendo valores, conciencia social y práctica de actitudes propositivas en sus vidas, como es la elaboración de su plan de vida.

“En este sentido el PCJEM ejecutó 176 talleres de habilidades sociales con la participación de 4,823 jóvenes (2,271 hombres y 2,552 mujeres) en todos los 11 municipios de intervención. Toda esta experiencia fue crucial para los jóvenes en el PCJEM y para el programa mismo. Sin embargo de este proceso, que representa un hito para el PCJEM y en la vida de los jóvenes, no existe una memoria histórica, no existe instrumentos comunicacionales que presenten este proceso a fin de validarlo y que pueda ser asumido por otros programas y proyectos, tanto de instituciones públicas como privadas para acompañar a los jóvenes y enfrentarse a los riesgos de la vida cotidiana”.(Almachiara, 2012)

Es un programa que crea las capacidades y oportunidades de empleo para los jóvenes en Nicaragua, enfocado en tres vías: Políticas Públicas para promover el empleo juvenil, Inserción Laboral Directa y Emprendedurismo Juvenil. Contribuyendo así a prevenir el efecto negativo de la migración.

Sirve para fortalecer la seguridad, dignidad y desarrollo de los jóvenes creando oportunidades de crecimiento productivo, social, cultural, político y económico para Nicaragua.

Los municipios con presencia son: Managua (Distritos III y IV), San Francisco Libre, Masaya, Chinandega, Somotillo, Sébaco, Matagalpa, La Dalia, Jinotega, La Concordia y Altagracia; PCJEM desarrolló acciones en los componentes de productividad: facilitando el financiamiento a empresas lideradas por jóvenes. En capacidad: formando y brindando asistencia técnica a empresarios jóvenes, en desarrollo de capacidades, gerencia de empresas, procesos productivos y mercados.

A nivel nacional en la primera fase se crearon 171 empresas en asistencia técnica integrada por 513 jóvenes. Al igual que 84 nuevas iniciativas de crédito conformadas por 252 jóvenes, para un total de 255 empresas juveniles con enfoque de género. El presupuesto inicial fue de US\$ 441,937.00 dólares.

En el Municipio de Matagalpa se invirtieron C\$ 2, 148,000 (Dos millones ciento cuarenta y ocho mil) córdobas y se crearon 36 nuevas empresas, dedicadas al comercio, pequeña industria, panificación, producción de tortillas y servicios de internet (cyber), bisutería, comiderías, cafeterías, granjas avícolas y porcinas..

Ubicadas en el casco urbano de Matagalpa y otras en las comunidades semi-rural del municipio, siendo los beneficiados jóvenes entre las edades de 15 a 25 años, generando nuevas oportunidades de empleo a las familias beneficiadas.(MEFCCA, 2009)

### **3.1.1. Declaración estratégica:**

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA). Ejecutor del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en la etapa de Emprendimiento

**Misión del MEFCCA:** Visibilizar al sector cooperativo, como el empresariado social, y como motor de la economía local y nacional, se continuará fomentando la asociatividad y el cooperativismo como la vía hacia un nivel superior de desarrollo comunitario.

**Visión del MEFCCA :**Transformar y desarrollar los ejes económicos, familiares, cooperativos y asociativos en Nicaragua.

### **3.1.2 Funciones y atribuciones:**

El Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa tiene las siguientes funciones y atribuciones que describiremos íntegramente: “a) Formular, coordinar y ejecutar políticas, planes, programas y proyectos para el fortalecimiento de la economía familiar ,comunitaria, cooperativa y asociativa, atendiendo a las necesidades específicas de los diversos sectores productivos vinculados con la economía familiar y otros actores a nivel territorial y comunitario, en la búsqueda de mejorar los niveles de producción, rendimientos agropecuarios ,productividad, ingresos y el nivel de vida de las familias y las comunidades contribuyendo a la defensa de la seguridad y soberanía alimentaria y la protección contra los impactos del cambio climático;

b) Perfeccionar e implementar las políticas, planes y programas de financiamiento y facilitación de insumos de manera eficiente y sostenible para las actividades productivas de las unidades familiares;

c) Diseñar y ejecutar políticas, planes y programas que contribuyan a la diversificación de la producción de las pequeñas y medianas unidades familiares;

d) Diseñar políticas, planes, programas y mecanismos dirigidos a la transferencia de nuevas tecnologías y mejores prácticas productivas, sostenibles ambientalmente, así como la capacitación y asistencia técnica necesaria para la sostenibilidad de las prácticas;

e) Diseñar programas dirigidos al rescate, preservación y promoción del conocimiento tradicional que generan beneficios económicos, para la salud y nutrición, y la identidad cultural nacional y local;

f) Desarrollo de políticas, planes y programas para fortalecer la agricultura familiar y comunitaria y actividades conexas, con énfasis en el aumento de la productividad como factor de desarrollo, bajo un concepto de sostenibilidad ambiental;

g) Mejorar la coordinación de los planes, programas y mecanismos existentes para el impulso de la pequeña y mediana agro industrialización de las unidades agrícolas familiares y la agregación de valor a sus productos;

h) Formular y fortalecer políticas de protección, fomento y desarrollo asociativo y cooperativo;

i) Apoyar a las diferentes instancias de Gobierno Central, Gobiernos Regionales, Locales y Territoriales con el fin de fortalecer y potenciar sus funciones e institucionalidad para facilitar el fomento de la economía familiar comunitaria y el fomento asociativo y cooperativo;

j) Coordinar las tareas relativas a la administración y funcionamiento del Registro de las unidades económicas familiares y las formas asociativas y cooperativas;

k) Impulsar procesos y políticas de desarrollo con la participación social organizada en la toma de decisión y la fiscalización, como mecanismos de fortalecimiento de la gestión territorial, fiscalización y promoción del avance de las actividades económicas familiares y el desarrollo comunitario, cooperativo y asociativo.

l) Coordinar las acciones para la suscripción de acuerdos de cooperación técnica con otros países, que permitan el intercambio de información, la transferencia de tecnologías y la asistencia técnica recíprocas en torno a la economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa;

m) Coordinar, diseñar y ejecutar planes y programas para proteger, conservar y fomentar las fuentes hídricas para los fines de cosecha, protección y uso del recurso hídrico que apoyen el consumo humano, uso productivo y generación hidroeléctrica a pequeña escala o nivel comunitario;n) Promover acciones dirigidas a la promoción de la responsabilidad social para la protección y conservación del medio ambiente y los recursos naturales; así las como acciones que contribuyan a mitigar los efectos del cambio climático y el recalentamiento global del planeta;

ñ) Integración del modelo económico de los pueblos indígenas”.(MEFCCA, 2010)

## **3.2. IMPACTO SOCIO ECONOMICO DEL PROGRAMA PCJEM EN MATAGALPA.**

El Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración conocido por sus siglas (PC-JEM) que se ejecutó en Matagalpa, en la presente investigación se definen los tres términos claves como son Impacto, Impacto Social e Impacto Económico.

### **3.2.1 Definición de Impacto:**

Este término tiene varios significados de acuerdo al criterio de varios autores, algunos sostienen el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria. (Abdala, 2004)

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos”. (Abdala, 2004)

Por lo que deseamos conocer cuál ha sido el cambio o el efecto para los beneficiarios una vez que se ejecutó este Programa en Matagalpa, y verificar si se cumplieron con los objetivos del mismo como es ofrecer nuevas alternativas económicas para la juventud del municipio de Matagalpa que participó en el Programa y lo mismo que mejorar su calidad de vida.

Una de las variables de nuestra investigación es el Impacto Económico y Social del programa, por lo que procederemos a definir cada uno de estos conceptos, para una mejor comprensión y posterior aplicación al proceso de investigación.



### **3.2.2. Impacto Social.**

El impacto en el aspecto social no debe limitarse únicamente a criterios económicos, sino que se debe abordar el aspecto social de un programa, y en este caso el impacto social “Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”. (Abdala, 2004)

Para medir el impacto social del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en Matagalpa, utilizaremos los indicadores como mejoramiento de calidad de vida, mejoras en los niveles de nutrición y alimentación de los beneficiarios directos, disminución de la pobreza y de los efectos de la migración tomando en cuenta la opinión de los beneficiarios y la información por parte de los funcionarios y comparándola con la teoría de diferentes autores especialistas en este tipo de programas. . Vale la pena señalar que el impacto social hace referencia a todos los efectos tanto para los beneficiarios directos, como los indirectos y la comunidad en sí.

### **3.2.3. Impacto Económico:**

Impacto económico de un proyecto o programa, se mide de acuerdo a los cambios realizados una vez que se realizó una inversión y medir sus efectos si hubo aumento o disminución de los Ingresos, además medir los beneficios para los participantes.

Tratándose de que este Programa es dirigido por el Estado y además que ha contado con el apoyo de organizaciones internacionales del Sistema de las Naciones Unidas, es importante conocer los resultados, para la toma de decisiones en futuros proyectos relacionados, y así atraer otras fuentes de financiación para impulsar programas para la juventud y contribuir con el crecimiento económico en general del país. En el presente programa, se evaluará el nivel del Ingresos para los beneficiarios del Programa Conjunto, y lo mismo que para sus familias, ya que este tiene un efecto multiplicador, además de la generación de empleos, aumento de capital de trabajo e inversión.

### **3.2.3. Teoría del Emprendimiento Empresarial**

Al estudiar la Teoría de Emprendimiento es importante identificar los elementos que constituyen la base científica para entender mejor el proceso de crear nuevas empresas. Por ello detallamos los conceptos de Emprendedor, Emprendimiento y los tipos de Emprendimiento. Además expondremos los conceptos de innovación, creatividad, las características de cada una de ellos, y lo mismo que la diferencia entre ambas. Todo con el propósito de verificar que elementos de esta teoría se aplicaron en el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.

#### **3.2.3.1 Concepto de Emprendedor:**

“Emprendedor” lo define la Real Academia Española de la Lengua como un adjetivo que implica a aquella persona que emprende con resolución acciones azarosas o dificultosas. A su vez, “emprender”, de acuerdo con la misma fuente, indica acción: Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra cierto grado de dificultad o peligro. El emprendedor se propone una obra, un proyecto. Es decir, tiene un objetivo, una meta. Quiere conseguir algo. Este algo, esta meta, implica cierto grado de dificultad. El emprendedor va a acometer acciones y gestionar situaciones con un determinado grado de complejidad y dificultad.(Ibarra, 2000)

Por ello, ha de poseer los recursos que le permitan afrontar esta realidad y cuando hablo de recursos, no me estoy refiriendo únicamente a recursos de índole económica. Junto con ello, el emprendedor, además desfilará por situaciones ciertamente peligrosas, y en el peligro se pasa miedo. Saber enfrentar estos miedos de cara a sortear los peligros, supondrá otro de los ejes sobre los que descansará la trayectoria emprendedora.(Serrano, 2012)

**3.2.3.2 Concepto y definición de Emprendimiento:** Emprender es un término que tiene múltiples acepciones. Según el contexto en que sea empleado, será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios, el emprendedor es un empresario; es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro. De acuerdo a los autores el emprendedor es “El que hace que las cosas sucedan”. “Persona que crea una nueva actividad de negocios en economía”.(Jenning, 1994)

### **3.2.3.3 Tipos de emprendimiento:**

Emprendimiento Social.

Es una fusión entre una solución innovadora a un problema de desarrollo socio-económico y una estrategia sostenible con impacto medido. (Anzola S. , 1997)

### **Emprendimiento Económico**

Son todas aquellas acciones que conllevan a la creación de una empresa rentable y las utilidades son distribuidas entre los socios. (Anzola S. , 1997)

### **3.2.3.4. Características del Emprendedor (a)**

El emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Autoconfianza
- Busca de retroalimentación
- Tolerancia al cambio(Jenning, 1994) (Ver Anexo # 10)

### **3.2.3.5 La Filosofía Emprendedora**

Está basada en la convicción de que:

- 1.- Una economía de iniciativa privada es la forma más eficiente de desarrollo económico.
- 2.- La iniciativa privada, responde a oportunidades de libre mercado, produce empleos, habilidades empresariales y crecimiento económico.
3. Los emprendedores incrementan la riqueza de la sociedad y mejoran la calidad de vida. “ (Ibarra, 2000)

### 3.2.3.6 Las Motivaciones para el Emprendimiento

Marulanda, en la tesis “Teorías motivacionales en el estudio del Emprendimiento” citando a otros autores, detalla las motivaciones que tienen los Emprendedores para iniciar un Emprendimiento **Emprendimiento por necesidad- emprendimiento de oportunidad. Emprendimiento de Alta expectativa**: La más general de estas clasificaciones es, tal vez, considerar que los emprendimientos se originan bien sea en la explotación de una oportunidad o en la necesidad. El primero, conocido como OEA (sigla que en inglés es Opportunity Entrepreneurship Activity), es realizado por las personas que perciben una oportunidad de negocio y crean empresa como una de varias opciones de carrera, mientras que el emprendimiento por necesidad (Necessity Entrepreneurship Activity, NEA) es el que hacen las personas no porque quieran ser independientes, sino porque no encuentran otra forma para subsistir. Este último no genera mucho impacto en la economía de los países, pues por lo general no está asociado a la innovación y, en el mejor de los casos, genera algunos empleos (Minniti, Bygrave & Autio, 2006).

Carsrud y Brännback afirman que los emprendedores por necesidad están más preocupados por evitar el fracaso, que podría significar hambre, y que su principal motivación es ganar suficiente dinero para poder subsistir ellos y su familia. Además, cuando se centra en la supervivencia, se pueden ignorar las oportunidades que tienen un período de amortización más largo, por tanto, estos emprendedores podrían inhibir la iniciativa emprendedora oportunista en lugar de fomentarla. (Carsrud & Brannback, 2007)

Otros autores adicionan el Emprendimiento de Alta expectativa (High expectation Entrepreneurship, HEA), y aseguran que este es el que más contribuye al progreso en los países desarrollados y permite hacer uso de las inversiones estatales en creación de conocimiento y de la libertad regulatoria (Valliere & Peterson, 2009). Estos autores afirman también que en países en desarrollo es muy frecuente el emprendimiento por necesidad.(Marulanda, 2013)

### **3.2.3.7 Concepto de Creatividad:**

La creatividad es un proceso que conduce a la propuesta o el desarrollo de ideas nuevas y potencialmente útiles para la organización. (Leonard y Swap, 1999) Con base en esa idea, distintos actores (por ejemplo, los gerentes, los empleados, los proveedores, los clientes, los colaboradores de negocio, etcétera) pueden detectar su utilidad.

Por ello, la creatividad se considera esencialmente un proceso cognitivo que hace que un individuo o un grupo de individuos tengan ideas originales y elaboren nuevas combinaciones. Las ideas son, al mismo tiempo, la materia prima y el producto de la creatividad organizacional. (Leonard, 1999)

### **3.2.3.8 Características de las personas creativas**

Las personas creativas tienen un comportamiento fuera de lo considerado habitual. Las personas creativas se caracterizan por:

- a) Fluidez de ideas y capacidad para jugar con ellas
- b) Flexibilidad de pensamiento
- c) Capacidad de juicio y de adaptación ante cualquier situación
- d) Originalidad e imaginación
- e) Disposición para tomar riesgos
- f) Alta autoestima y autosuficiencia
- g) Su conocimiento es base de nuevas ideas (Leonard, 1999)

### **3.2.3.9 Concepto de innovación**

La innovación es el hecho de que una empresa u organización adopte un cambio con vistas a aumentar su productividad global, responder a nuevas necesidades del mercado o incursionar en nuevos mercados.

Filion, explica la importancia de la innovación y las fases de la innovación que a continuación detallamos:

### **3.2.3.10 Importancia de la Innovación**

“Su importancia radica en que permite a la empresa realizar cambios en los diferentes productos o servicios que ofrece a los clientes y de esta manera lograr una mayor competitividad al ofrecer nuevas alternativas que ofrezcan mejores beneficios a los clientes.

### **3.3.2.11 Fases de la innovación**

- ✓ Identificar las necesidades que existen en el mercado
- ✓ Generar ideas para cubrir esas necesidades
- ✓ Selección de las ideas generadas
- ✓ Transformar las ideas en características
- ✓ Implementación de los modelos
- ✓ Aplicación del modelo

Si se aplican de manera sistemáticas, todos estos procesos nos ayudaran a conseguir nuestro objetivo que la innovación sea un hecho natural en nuestra empresa”.(Filion, 2011)

### **3.2.3.10 Diferencia de Creatividad e innovación**

La diferencia entre estos dos conceptos, es que en la creatividad se realizan propuestas nuevas o ideas que antes no existían, en cambio la innovación toma de lo que ya existe y le realiza algunos cambios para ofrecer un producto o servicio nuevo en el mercado.

La creatividad permite generar ideas interesantes, mientras que la innovación es la acción que las convierte en oportunidades de negocio.

El propósito de conocer estos conceptos nos sirve como base para enseñar a los jóvenes y que ellos puedan identificar cuáles son las características que poseen y así puedan aplicarlos en sus vidas y también para los procesos de Emprendimiento.

### **3.3 FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS**

En la actualidad un empresario no solamente ha de saber unos conocimientos técnicos y específicos en un determinado sector, es preciso que tenga una serie de habilidades directivas que le ayuden a sacar su proyecto adelante.

Los principales factores del éxito antes de constituir la empresa son:

- **Determinación.** Ya sea por vocación o por necesidad, pues en ambas situaciones el empresario debe tener determinación y firmeza en llevar adelante su idea. Si existen dudas o inseguridades, es probable que se manifieste una tendencia a abandonar ante las dificultades.
- **Tener muy clara la idea de negocio.** No se trata de “crear un negocio cualquiera”, sino de “qué actividad concreta se va a llevar a cabo”. El empresario debe definir la actividad con todo detalle: dónde estará la oficina, cómo será, cuántas personas necesita, con qué medios debe contar, etc.

#### **3.3.1 Factores Personales**

Para esta investigación los indicadores de la variable factores personales está dado por las características y cualidades de los emprendedores, la edad y el sexo de los beneficiarios del Programa conjunto Juventud Empleo y Migración en Matagalpa, y para ello se describen las características y cualidades de los mismos.

##### **3.3.1.1. Características de un emprendedor (a):**

Aquí se valora la energía y entusiasmo, confianza en sí mismo, establece objetivos a largo plazo y se sujeta a ellos, le gusta la retroalimentación de su trabajo, obtiene suficiente información antes de tomar una decisión. (Ibarra, 2000)

### **3.3.1.2. Cualidades personales de un emprendedor (a):**

Visión, Creatividad, Iniciativa, Asume riesgo, ajuste al cambio, responsabilidad, Disciplina, es trabajador (a). (Ibarra, 2000)

**Visión.-** Para alcanzar el éxito cada emprendedor necesita un plan y la visualización de los objetivos finales. El trabajo comienza definiendo los pasos estratégicos que lo llevará a alcanzar los resultados. Además a partir del establecimiento de las metas, se gana una perspectiva más clara de cuáles son las prioridades inmediatas y necesidades en el presente.

**Creatividad e innovación–** La creatividad es el proceso por medio del cual las ideas son generadas, desarrolladas y transformadas en valor agregado. No es necesario inventar lo que ya está inventado, pero si es necesario identificar nuevas posibilidades de hacer las cosas y garantizar diferenciación.

**Iniciativa:** Cualidad personal para anticiparse a los demás dialogando, actuando, resolviendo o tomando decisiones sin necesidad de recibir instrucciones de hacerlo.

**Asumir riesgo:** Implica que un empresario es una persona que arriesga su dinero, tiempo y esfuerzo para desarrollar un producto o forma de hacer algo innovador"

**Ajustes al cambio:** Es una persona que se adapta a la circunstancia y busca las mejores oportunidades para su empresa.

**Responsabilidad:** Cumple con los compromisos y obligaciones adquiridas.

**Disciplina (a):** Cumple con los horarios y actividades de forma ordenada y con perseverancia.

**Trabajador (a):** Tiene pasión por lo que hace y cumple con las metas establecidas en tiempo y forma. (Ibarra, 2000)

### **3.3.1.3 Definición de Edad:**

Con origen en el latín aetas, es un vocablo que permite hacer mención al tiempo que ha transcurrido desde el nacimiento de un ser vivo. ( Real Academia de la Lengua Española, 2012)



En el caso de la Edad para el Emprendimiento algunos sostienen que no determina si eres emprendedor o no, ya que ha habido caso como de personas jóvenes como Mark Zucheborg, con Facebook, son artífices de grandes historias. También hay casos de emprendedores que lograron salir a flote cuando ya tenían una edad avanzada y no se rindieron hasta alcanzar el éxito. Esto demuestra que el emprendimiento no es cuestión de cronología, sino, de ganas, esfuerzo, motivación, creatividad e innovación. (Díaz, 2015)

En el programa Conjunto Juventud y Empleo y Migración para ser beneficiarios del programa deben estar en el rango de 15 años a 25 años de edad.

#### **3.3.1.4. Equidad de Género:**

La equidad de género es un conjunto de ideas, creencias y valores sociales en relación a la diferencia sexual, el género, la igualdad y la justicia en lo relativo a los comportamientos, las funciones, las oportunidades, la valoración y las relaciones entre hombres y mujeres. ( Real Academia de la Lengua Española, 2012)

El objetivo de la equidad o igualdad de género es ofrecer a todas las personas, independientemente de su género, las mismas condiciones, oportunidades y tratamiento, pero teniendo en cuenta las características particulares de cada uno para garantizar el acceso de las personas a sus derechos. No se trata, por lo tanto, de eliminar las diferencias, sino en valorarlas y darles un trato equivalente para superar las condiciones que mantienen las desigualdades sociales. La equidad de género está relacionada, de esta forma, con conceptos como igualdad, justicia y dignidad. (Jarquín, 2013)

#### **3.3.1.4 FACTORES PERSONALES Y LAS COMPETENCIAS**

En la Guía Joven, Talento y Perfil del Emprendedor que escribieron los autores españoles para el Instituto de la Juventud con el propósito de identificar las cualidades y competencias personales que son determinantes para la creación de empresas, expresan lo siguiente:

“Este tipo de relación es lo que Goleman identifica como la **competencia personal**. Se trata de los factores que condicionan y determinan esta forma de relacionar (nos). Este autor, clasifica esta competencia en tres grandes grupos: **Conciencia de uno mismo**. Se trata de la capacidad para saber reconocer los estados personales en los que nos encontramos. En ellas, distinguimos las siguientes competencias: **Conciencia emocional**. Saber reconocer nuestras emociones, nuestros estados de ánimo.(Serrano, 2012)

**Valoración adecuada de uno mismo**. Reconocer y saber valorar el conjunto de nuestras destrezas, habilidades, así como también los factores y desempeños en lo que no tenemos un nivel calificable como diestro.(Serrano, 2012)

**Confianza en uno mismo**: Se trata de la fiabilidad en las valoraciones que realizamos acerca de nosotros mismos, sobre nuestras competencias, habilidades o conocimientos que poseemos.(Serrano, 2012)

**Autorregulación**: .Lo podemos definir como la capacidad de establecer un control sobre nuestros estados, los impulsos, nuestras energías, así como de los recursos internos.(Serrano, 2012)

**Autocontrol**. Saber manejar nuestras emociones e impulsos dirigido hacia la consecución de los objetivos que perseguimos. Esta competencia es especialmente significativa ante los conflictos en los que nos podemos encontrar inmersos.(Serrano, 2012)

### **3.3.2 Factores familiares:**

*Estos factores se refieren a la influencia positiva o negativa que tienen los familiares para los jóvenes emprendedores al momento de iniciar un nuevo proyecto para crear una empresa. Además veremos los aportes de otros investigadores relacionado al tipo de familia, al puesto que ocupamos entre nuestros hermanos, y el impacto que puede tener al momento de aventurarnos al mundo empresarial.*

### **3.3.2.1 Factores Familiares y el Emprendimiento**

“Es evidente que el hecho de nacer en una familia con posibilidades económicas no es lo mismo que formar parte de otra cuyas penurias relacionadas con el dinero son elevadas.

Son muchos los factores familiares que inconscientemente influyen en nosotros, como el número de hermanos que tenemos, qué puesto ocupamos entre los mismos, etc. no tiene nada que ver una persona que ha sido sobreprotegida, a otra que por diversas circunstancias ha tenido que buscarse la vida desde niño”. (Filion, 2011)

“La familia supone en todos los casos un factor de apoyo (moral) en la decisión de crear la nueva empresa. El último paso que da el emprendedor hacia la creación del negocio siempre viene reforzado por el soporte familiar, no apareciendo como relevante el hecho de que los familiares fueran o no empresarios.

“De forma general, estas influencias permiten que poco a poco y en determinadas situaciones, se vaya creando un espíritu emprendedor en la persona desde que tiene pocos años de edad. Es evidente que la mejor forma de aprender es hacer uno mismo las cosas, y en éste caso no es una excepción, por lo que conviene animar a los niños a ir investigando, probando, intentando hacer por sí mismo ciertos TRABAJOS u obligaciones que por otro lado son evitados a los niños sobreprotegidos. “ (**Dominguez, 2008**)

### **3.3.2.2 Experiencia Empresarial en la Familia**

Existe una tradición empresarial en la familia: Existe un importante conocimiento y experiencia por parte del empresario. En muchos casos, cuando el entorno familiar no es partidario del proyecto, suele desincentivar al empresario, llegando a proponer el abandono de la idea ante las primeras dificultades. Este factor influye de forma importante en el ánimo del empresario, mermando su determinación. Factores que contribuyen al éxito de proyectos empresariales .Por lo tanto hay una importante labor inicial de implicar y “convencer” del proyecto al entorno familiar, sobre todo cuando se trata de jóvenes empresarios. (Dominguez, 2008)

### **3.3.3. Factores Sociales**

En cuanto a factores sociales aquí se valora la influencia del entorno, la cultural, alguna experiencia previa en actividades influye al momento de crear una empresa. Lo mismo que las influencias que todos recibimos no provienen únicamente de nuestras familias, es preciso tener muy presentes otros aspectos de nuestras vidas, relacionados con los amigos, los deportes que practicamos, el ambiente en el que nos movemos, nuestros gustos culturales, los compañeros de estudios, el modo de vida que tenemos. (Anzola S. , 2005)

#### **3.3.3.1. Motivaciones sociales para emprender**

El desempleo, es una razón importante para decidir emprender un nuevo negocio, ya que a veces no se encuentran oportunidades laborales y el iniciar una empresa será un medio para solucionar este problema. Otras veces se inician empresas con el objetivo de obtener nuevos ingresos para solventar diferentes necesidades, y algunas veces el recibir la invitación para participar en un programa de emprendimiento es otra forma de ingresar a este nuevo mundo empresarial.

En esta investigación se medirán las principales razones para emprender como son los indicadores el desempleo, obtener nuevos ingresos o por invitación a ingresar al programa conjunto juventud empleo y migración.

#### **3.3.3.2 Experiencia previa en los negocios:**

Las relaciones nos sirven para vender, crear alianzas o saber gestionar un equipo de trabajo. Sobre las relaciones establecemos los elementos de comunicación que nos permitirán informar de lo que somos, lo que hacemos, o cómo es nuestra forma de trabajar. Pero antes de establecer la forma en la que nos relacionamos con los demás, debemos pararnos a identificar y ordenar la primera relación esencial que como personas realizamos. Es decir, la relación con nosotros mismos.(Serrano, 2012)

#### **3.3.3.3. Influencia del entorno social para emprender**

Para los emprendedores y empresarios, uno de los ejes sobre los que se articula la viabilidad y el potencial éxito de la iniciativa empresarial, es la de su competencia social. Es una habilidad estratégica a la hora de analizar los recursos con los que cuenta el

emprendedor. La función esencial de un emprendedor va a ser la de establecer relaciones. Y además, mantener estas relaciones con:

- Clientes
- Inversores
- Trabajadores colaboradores
- Agentes financieros .

### **3.3.4. Factores Educativos**

En los factores educativos en la presente investigación se valora la Educación formal es decir el nivel académico de los beneficiarios al ingresar el programa ya sea Educación Secundaria, Bachillerato Finalizado, y estudiado una carrera universitaria al momento de ser seleccionados por el Programa, lo mismo que la capacitación técnica recibida que contribuya con el desarrollo de Emprendimiento Empresarial.

#### ***3.3.4.1. Grado Académico al iniciar un negocio y su relación***

La influencia de los factores educativos a la hora de inculcar determinados valores emprendedores en una persona, son claves y muy a tener en cuenta. Enseñar el emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los alumnos, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales. (Abdala, 2004)

#### ***3.3.4.2 Capacitación sobre Funcionamiento de Empresas***

Además de la Educación formal ya sea educación, que tiene cada uno de los Emprendedores es importante abarcar la educación técnica que han recibido los beneficiarios relacionada la Administración y el funcionamiento de las empresas.

Con el propósito de capacitar a los/as jóvenes de las nuevas empresas y cooperativas juveniles en materia de administración de negocios y contabilidad, el INATEC ha

elaborado un material llamado "Manual de Administración de Pequeños Negocios para Emprendedores Juveniles". Dicho material se caracteriza por los esfuerzos que se han realizado para la integración de lenguaje claro y sencillo y el uso de múltiples ejemplos prácticos. (MITRAB, 2011)

Los jóvenes que participan de cursos de emprendimiento adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta. (Abdala, 2004)

### **3.3.5. Factores Económicos:**

En relación a los factores Económicos que influyen al momento de crear una Empresa están las oportunidades en el mercado, la experiencia previa que se tenga del negocio, además de evaluar la Rentabilidad del futuro negocio. En el caso de los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, aquí al momento de elaborar los planes de negocio en el módulo de Investigación de mercados, se utilizó para determinar el tipo de negocio se iban a crear.

#### ***3.3.5.1 Oportunidades en el mercado***

La oportunidad de mercado o marketing se puede definir como la inversión de compra y venta haciendo decisiones usando una estrategia de negociación mecánica que emplea a un indicador y/o estrategias de eficacia comprobada.(Anzola S. , 2005)

La identificación de las oportunidades de mercado se relaciona y deriva del diagnóstico estratégico de las organizaciones que, constituyendo una "radiografía" del momento actual de la organización, permite identificar las coyunturas favorables y desfavorables que enfrenta la organización en su entorno (oportunidades y amenazas) y caracterizar el "saber hacer" de la organización que posibilita la identificación de las potencialidades organizacionales para el cambio aprovechando las oportunidades y contrarrestando las amenazas existentes en su entorno. El diagnóstico estratégico se lleva mediante dos procesos inseparables: el diagnóstico externo y el diagnóstico interno.(Estallo, 2000)

El diagnóstico externo es el marco contextual del proceso estratégico, plantea una visión mucho más amplia que el análisis interno, ya que no solamente interesa estudiar los cambios en los gustos y los hábitos del consumidor o la tecnología, sino, la empresa debe responder también a los cambios en los valores sociales y culturales, a su ambiente político y a las tendencias de crecimiento de la economía. Es una práctica común hacerlo en dos niveles (Estallo, 2000)

### ***3.3.5.2. Experiencia previa en el Negocio.***

**Conocer muy bien la actividad.** Es importante que el empresario conozca la actividad que pretende desarrollar. Esto puede lograrse con la experiencia previa, una buena investigación del mercado o Factores que contribuyen al éxito de proyectos empresariales dotándose de un equipo de colaboradores o socios que aporten ese conocimiento necesario. En este sentido, la formación es una herramienta estratégica para cualquier empresa. Tanto el empresario como sus colaboradores deberán realizar un análisis de sus necesidades formativas de cara a la puesta en marcha del proyecto. Esta formación puede estar relacionada bien con aspectos técnicos de la actividad o bien con aspectos de gestión (Fiscal, Recursos Humanos, Marketing, Dirección Comercial, etc.).(Serrano, 2012)

**Contar con una adecuada y suficiente información del mercado** (clientes, proveedores, competencia, etc.). La investigación del mercado debe determinar la capacidad de la empresa que se crea para generar ingresos. Lógicamente, el estudio del mercado debe aportar información relativa a los clientes potenciales que tendrá la actividad, cómo trabaja la competencia y cómo reaccionará con nuestra entrada en el mercado, cómo trabajan los proveedores, etc. El estudio del mercado, en definitiva, permitirá vislumbrar la viabilidad de la actividad. (Serrano, 2012)

Al margen de los aspectos comentados hasta ahora, hay otra serie de factores que, aunque no dependen directamente del empresario, resultan muy importantes para conseguir el éxito en el proyecto. (Serrano, 2012)

El control financiero es un factor clave de enorme criticidad, pues un mal funcionamiento en este ámbito es suficiente por sí solo para dar al traste con un proyecto empresarial.

- Elaborar un Plan de Negocio técnicamente bueno y realista. Con ello el empresario conocerá en números el qué, cómo, dónde y cuándo de su actividad. Permite identificar los puntos críticos a priori y establecer mecanismos que impidan que estos puntos críticos puedan comprometer la viabilidad de la empresa.
- Asumir riesgos sin temeridad. Qué duda cabe que el empresario siempre asume un riesgo, pues nunca existe garantía ni seguridad de lo que va a ocurrir posteriormente. Sin embargo, cuanto menor sea el número de aspectos situados en zona de incertidumbre, mayores serán las posibilidades de éxito. El riesgo debe ser medido de forma permanente, evaluando y contemplando también como se actuará y qué ocurrirá en los escenarios más desfavorables. (Serrano, 2012)

### **3.3.5.2 RENTABILIDAD FINANCIERA**

Definición de Rentabilidad Financiera o rentabilidad del capital propio, es el beneficio neto obtenido por los propietarios por cada unidad monetaria de capital invertida en la empresa. Es la rentabilidad de los socios o propietarios de la empresa.(Forster, 2010)

“Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon ”(Forster, 2010)

Antes de crear un nuevo negocio una parte muy importante y primordial realizar un plan financiero por las siguientes razones:

- ✓ Saber las necesidades de financiación, en el corto plazo – operación diaria de la empresa- como en el largo plazo – financiación de inversiones.
- ✓ Conocer la viabilidad económica y posibles retornos.
- ✓ Conocer el volumen mínimo de ventas necesario para empezar a ganar dinero (break even o punto muerto).



- ✓ Estudiar la sensibilidad de tu negocio a los principales factores: crecimiento de ventas, costes etc.
- ✓ Es importante no obsesionarse por la exactitud de las previsiones, el valor de un plan financiero está en las preguntas y reflexiones que plantea y el soporte que puede dar a nuestras decisiones.(Estallo, 2000)

### **3.4. METODOLOGIA EMPLEADA POR EL PROGRAMA PCJEM.**

El Flujo grama que aparece en los anexos ((Ver Anexo # 9), allí se detalla cuáles han sido las etapas del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración y la metodología empleada para Diseñar el Programa, su presentación a nivel nacional, el proceso de captación de jóvenes, lo mismo que los talleres, y el resto del proceso hasta llegar a la creación de las nuevas empresas.

#### **3.4.1.1. Definición de Metodología**

Antes de describir la Metodología, definiremos el significado de este vocablo que viene del origen griego: meta (“más allá”), o dos (“camino”) y logos (“estudio”). El concepto hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. ( Real Academia de la Lengua Española, 2012)

Conjunto de criterios, lineamientos y directrices utilizados por las autoridades monetarias para determinar el destino de los Recursos Financieros dirigidos a los diferentes agentes económicos en forma de créditos. (Deschamps, 2009)

En relación a la Metodología empleada por el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, aquí se detalla cual será el camino o la ruta que se debe seguir para cumplir con los requisitos y llegar ser beneficiario del Programa.

#### **“Primera etapa: Construyendo las bases (organizativas y técnicas)**

- a) Diseño del PCJEM
- b) Presentación PC JEM a nivel nacional y municipal
- c) Captación de jóvenes

Comité Municipal de selección

Levantamiento de línea de base (base de datos)

d) Talleres de habilidades sociales “ (MITRAB, 2011)

**“Segunda etapa: identificación de la demanda de Cursos de Formación Ocupacional**

a. Diagnósticos de necesidades por municipio

b. Priorización de los cursos de formación ocupacional

c. Sensibilización a jóvenes sobre formación ocupacional” (MITRAB, 2011)

**“Tercera etapa: Construcción de la oferta de los cursos de formación ocupacional**

a. Diseño de los cursos (adecuación curricular)

b. Oferta INATEC de los cursos a jóvenes

c. Inducción (formación técnica) a personal (docente y administrativo)

d. Organización de los cursos”. (MITRAB, 2011)

**“Cuarta etapa: Desarrollo y validación de los cursos de formación ocupacional**

a. Inducción de jóvenes y selección de cursos a recibir

b. Validación de los cursos (currícula, homologación, adecuación)

c. Inicio y desarrollo de los cursos de formación ocupacional

d. Selección de jóvenes para la inserción laboral en:

Intermediación Laboral

**Quinta etapa: Inserción Laboral** Procesos de inserción laboral con jóvenes

Intermediación laboral

**VI.- ETAPA PROCESO DE EMPREDEDURISMO:**

- Talleres iniciales de Emprendedurismo

Procesos de Emprendedurismo

- Elaboración planes de negocio

- Formación de pequeñas empresas y cooperativas

- Otorgamiento de crédito (fondo revolverte y fondo capital semilla)

- Asistencia técnica y acompañamiento

### **3.4.1.2 . Diseño del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración (PCJEM)**

El diseño del PCJEM, se realizó tomando en cuenta el “esquema gerencial” de acuerdo a las estructuras gerenciales del F-ODM (Fondo de Objetivos del Desarrollo del Milenio), planteadas por el Secretariado de Naciones Unidas en New York para Programas Conjuntos. (MITRAB, 2011)

### **3.4.2. Políticas de reclutamiento de beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**

Detallamos íntegramente las Políticas, Reglamentos y Normas del Programa que están establecidos y que todos los participantes del Programa Conjunto, deberán cumplir con los requisitos legales que se describen a continuación:

*“Requisitos Legales* Las empresas y cooperativas de jóvenes descritas en el artículo anterior para optar a los créditos a otorgarse por medio de este fondo, deberán reunir las condiciones y requerimientos siguientes:

- ✓ El/a representante o coordinador/a debe estar en pleno gozo de sus derechos civiles (ser mayores de 21 años ya sea el beneficiario o su representante y/o tutor, Emancipados por ley, Casados por ley y otro si aplica).
- ✓ Domicilio en los municipios de: Chinandega, Somotillo, Managua (distritos 3 y 4), San Francisco Libre, Masaya, Altagracia, Matagalpa, Sébaco, Tuma-La Dalia, Jinotega y La Concordia.
- ✓ Empresas y Cooperativas integradas por jóvenes que hayan finalizado su proceso de capacitación en Emprendedurismo.
  
- ✓ Empresas o Cooperativas que se comprometan con puntualidad, disciplina y asistencia en el proceso de capacitación ofrecido por INJUVE, INPYME e INFOCOOP.
  
- ✓ Las Empresas beneficiarias deberán de elaborar sus planes de negocio con el asesoramiento del personal técnico de INPYME, INTA e INJUVE designados para tal fin en el marco del Programa Conjunto.

- ✓ Las Cooperativas beneficiarias deberán de elaborar sus estudios de viabilidad con el asesoramiento del personal técnico de INFOCOOP e INJUVE designados para tal fin en el marco del Programa Conjunto.
- ✓ Empresas de jóvenes que presenten planes de negocios, cuya veracidad pueda ser comprobada en campo.
- ✓ Cooperativas de jóvenes que presenten estudios de viabilidad, cuya veracidad pueda ser comprobada en campo.
- ✓ Empresas y cooperativas que presenten la documentación y condiciones que se establecen en estas Políticas y el Reglamento de Fondo Revolvente de Crédito.”

(MEFCCA, 2010)

### ***Normas y Reglamento***

Prohibiciones para ser sujetos de crédito

No serán sujetos de crédito quienes:

1. Se encuentre alguna inconsistencia en la información, o si ha suministrado deliberadamente información falsa.
2. Con mal récord crediticio ya sea dentro o fuera de la Institución.
3. Los jóvenes que se encuentren en mora no podrán recibir desembolsos de nuevos créditos hasta que paguen sus saldos deudores.
4. Los jóvenes que tengan saldos en mora con otras instituciones financieras.

### **Responsabilidad de jóvenes que apliquen al crédito**

Los jóvenes integrantes de grupos solidarios, empresas y cooperativas deberán:

- ✓ Asegurar la veracidad de la información suministrada en la solicitud de crédito.
- ✓ Permitir el acceso al negocio, facilitar información y documentos necesarios a funcionarios del Banco Produzcamos, ya sea de la gerencia de Asistencia Técnica o de la Gerencia de Crédito u otra instancia de dicho Banco, o de INJUVE, INPYME, INTA e INFOCOOP, quienes podrán realizar verificaciones para constatar los datos suministrados en el documento de solicitud de crédito, en el plan de negocio o estudio de viabilidad, para conocer las necesidades de asistencia técnica o elaborar informes de cartera.

- ✓ Aplicar los recursos financieros recibidos del Banco Produzcamos, de acuerdo al contrato de préstamo, al Plan de Negocio o al Estudio de Viabilidad.
- ✓ Cumplir con sus obligaciones de pago en los términos establecidos en el contrato de préstamo y el calendario de pago.
- ✓ Firmar Carta Compromiso de continuar capacitándose dentro o fuera del Programa Conjunto con el objetivo de desarrollarse empresarialmente.
- ✓ Facilitar información para evaluar y sistematizar el cumplimiento de los objetivos, resultados e impacto social del Programa.
- ✓ Participar activamente en el proceso de elaboración de sus planes de negocios y estudios de viabilidad.
- ✓ Poner en práctica las sugerencias técnicas ofrecidas por los técnicos de las Instituciones oferentes de estos servicios.”(MEFCCA, 2010)

**3.4.2.1. “Documentos de grupos solidarios y empresas requeridos para aplicar al crédito.**

- ✓ Solicitud de Crédito adjunta y acompañar su Plan de Negocio y Flujo de Efectivo
- ✓ Fotocopia de cédula de identidad del/a representante o coordinador/a del grupo solidario o empresa.
- ✓ Constancia de INPYME en caso de que la personería jurídica de la Empresa esté en trámite o en proceso de legalización.
- ✓ Facturas pro forma (cotizaciones), cuando el crédito sea destinado para la compra de materia prima e insumo, maquinaria o equipos.
- ✓ Presentar presupuesto de obras o mejoras en la infraestructura de sus negocios.
- ✓ Presentar la documentación que corresponda según el tipo de garantía que se requiera (fiduciaria, prendaria o solidaria).

- ✓ Presentar el Plan de Negocios, demostrando cumplimiento de los criterios de selección de los proyectos (relacionados con mercado, experiencia o conocimiento del negocio, rentabilidad, capacidad organizativa de la empresa, generación de empleo, armonía con el ambiente, capacidad de innovación, potencial de desarrollo), donde se muestre la factibilidad y rentabilidad de la iniciativa empresarial a desarrollar.
  
- ✓ Para los grupos solidarios se consideran los mismos requisitos de las empresas, exceptuando el requisito del numeral 3 de este artículo.”(MEFCCA, 2010)

### **3.4.3 Selección de beneficiarios:**

Consiste en el proceso de seleccionar a los candidatos que cumplen con los requisitos y reglamentos del Programa. Aquí los beneficiarios fueron seleccionados principalmente los que demostraron aptitudes emprendedoras después de la aplicación de test psicológicos y haber recibido las capacitaciones iniciales en Habilidades Sociales.

#### **3.4.3.1 Taller de habilidades sociales:**

Es un proceso de formación dirigido a jóvenes o adultos con el objetivo de determinar que habilidades y destrezas natas o aprendidas, tipo de motivación tienen para desarrollarse e la vida a través de talleres vivenciales que les permite reflexionar y definir de manera constructiva que desean realizar en la vida. (MITRAB, 2011)

### **3.4.4. Capacitación y aprobación para ser beneficiarios directo del programa**

**3.4.4.1 Concepto de Capacitación:** La capacitación es un proceso mediante el cual el personal adquiere habilidades que ayudan al logro de los objetivos de la organización. Debido a que este proceso está vinculado a diversos propósitos organizacionales, la capacitación puede darse de manera limitada o amplia. En sentido limitado, la capacitación proporciona a los empleados conocimientos y destrezas específicas e identificables para que los apliquen en sus puestos actuales.(Chiavenato, 2001)

Es un proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. El entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades. Cualquier tarea, ya sea compleja o sencilla, implica necesariamente estos tres aspectos.´ (Chiavenato, 2001)

### **3.4.5 Confirmación para ser Beneficiarios Directos**

De acuerdo a la metodología del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración una vez que se recibe el Entrenamiento en Emprendedurismo, y finalizar el Plan de Negocio y este ya está aprobado por el Equipo Técnico de Programa, se procede a confirmar a los beneficiarios que recibirán el capital semilla para la creación de las empresas.

#### **3.4.5.1 Beneficiarios:**

Los beneficiarios de un proyecto o Programa son las personas que obtendrán algún tipo de beneficio de la implementación del mismo. Se pueden identificar dos tipos de beneficiarios los Directos e Indirectos.

En donde los **beneficiarios directos** son aquellos que participaran directamente en el programa o proyecto, y por consiguiente se beneficiarán de su implementación. En cambio los **beneficiarios indirectos** con frecuencia no son siempre los que viven al interior de la zona de influencia del proyecto o programa pero al momento de ejecutarlo ellos pueden recibir un beneficio indirecto. (Abdala, 2004)

Tomando en cuenta toda las definiciones anteriores y aplicándolo al Programa Conjunto los jóvenes fueron capacitados y seleccionados e integrados para participar de los Cursos Especiales de Emprendimiento, y el otorgamiento del financiamiento.

### **3.4.6 Capacitaciones para el emprendimiento**

#### **3.4.6.1 Elaboración de planes de negocio:**

La Elaboración de un Plan de Negocio es un requisito para los inversionistas, los socios y todos aquellos interesados en apoyar la creación de una empresa.

A continuación presentamos un resumen sobre el contenido de un Plan de Negocio y cada uno de sus partes que lo conforman, de acuerdo a lo presentado por los autores del Libro “Administrador de Pymes “ Louis Jacques Filion, Luis Felipe Cisneros y Jorge Humberto Mejía Morelos.

“El plan de negocios está integrado por los siguientes elementos

- Importancia del plan de negocios
- Ideas de alto valor
- Marketing del negocio
- Recursos materiales para desarrollar el negocio
- Recursos humanos para la operación y administración del negocio
- Recursos financieros
- Plan de trabajo de implantación y operación “. (Filion, 2011)

### **3.4.6.2 Importancia de la Elaboración del Plan de Negocios**

**¿Por qué planear?** Cuando una persona decide iniciar un proyecto de empresa tiene el riesgo de fracasar por diversas razones. Sin embargo, la principal causa del fracaso es la falta de planeación. A menudo el emprendedor evita planear porque piensa que es una tarea que le llevará mucho tiempo y esfuerzo, y que tal vez no sea necesario. No obstante, está demostrado que realizar un buen plan de negocios reduce el riesgo de cometer errores e incrementa considerablemente la probabilidad de éxito. (Filion, 2011)

**“¿Qué es y para qué sirve un plan de negocios?** El plan de negocios Le permitirá realizar un proceso de planeación para seleccionar el camino adecuado que lo acercará al logro de sus metas y objetivos, y lo guiará en la realización de sus actividades, podrá usarse como carta de presentación ante posibles socios, proveedores u otras fuentes de financiamiento, ya que permitirá evaluar la factibilidad de la idea.

El valor más importante del plan de negocios es que constituye una herramienta de reflexión, evaluación y planeación para el mejor aprovechamiento de los recursos; además, es un documento “vivo” que servirá para guiar el proceso de trabajo y evaluar los resultados del mismo.” (Filion, 2011)



### **3.4.6.3 CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE CRÉDITO:**

La capacitación es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia. Se requiere la existencia de un potencial que se trata de transformar en acto. (Chiavenato, 2001)

La Administración de Crédito tiene como objeto principal es elevar al máximo el rendimiento sobre la inversión, no es posible determinar si se logra la consecución de tal objetivo sin establecer un sistema de control “. (Deschamps, 2009)

### **3.4.6.4 CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE PYMES:**

"Es un proceso integral para planear, organizar, integrar, dirigir, controlar y coordinar una actividad o relación de trabajo, la que se fundamenta en la utilización de recursos, para alcanzar un fin determinado". (Stoner, 1996)

“La administración en las empresas modernas pequeñas y medianas está dividida entre los diversos agentes a los que van a darse atribuciones y funciones especializadas, que deben articularse en un conjunto coherente. Integra empresarios y promotores; administradores, técnicos y especialistas, que ocupan las posiciones clave en la organización y cuya acción se hace sentir en todas las áreas de la empresa”. (Rodríguez, 1993)

El concepto definido anteriormente como Administración se aplica tanto a pequeñas empresas como a medianas y grandes. El objetivo es realizar una correcta Administración que le permita cumplir con las metas establecidas con eficiencia y eficacia.

### **3.4.6.5 Capacitación en gestión de empresas**

La Capacitación como ya hemos definido anteriormente es proveer todas las herramientas necesarias para mejorar las habilidades y destrezas de los dueños de negocios para que aprendan a administrar o realizar una correcta gestión de las Empresas.

Estas acciones o diligencias suelen ser cuatro: 1) Planeación, 2) Organización, 3) Dirección y 4) Control. Todo ello, para lograr objetivos concretos previamente planteados y con tiempos específicos para cumplirlos, por ejemplo: Conseguir una "x" cuota de mercado en un plazo de 1 año, lograr un "x" crecimiento en los próximos 6 meses, generar una determinada utilidad durante los siguientes 12 meses, entre otros. (Rodríguez, 1993)

El término **gestión** (del que se deriva gestionar: Hacer diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo cualquiera) hace referencia a acciones para lograr un fin.

En cuanto a **la gestión de empresa**, ésta abarca todas las acciones (que suelen estar enmarcadas dentro de reglas y procedimientos operativos previamente establecidos) que están destinadas a lograr objetivos concretos de la empresa en un tiempo determinado. (Rodríguez, 1993)

Los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en Matagalpa, fueron entrenados en un seminario sobre la Gestión de Empresas para que se aplicaran una vez que crearan las microempresas.

### **3.4.7 Creación de microempresas**

En el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el Municipio de Matagalpa, se crearon empresas siguiendo un proceso como es la conformación de los socios y mediante una documentación describir las funciones de cada uno, para posteriormente contar con toda la documentación para operar legalmente conforme las leyes de Nicaragua al inscribirse en la Administración de Rentas y en la Alcaldía Municipal.

Pasos que componen este proceso: a) Conocer el marco macroeconómico en que se sitúa la empresa en sus inicios: conocer las principales magnitudes económicas del país de establecimiento. b). Desmenuzar la idea de negocio y estudiarse como creador, de modo que tengamos una primera, y fundamental, impresión sobre la viabilidad de lo que vamos a emprender c) Elegir la forma de acceso a la actividad empresarial que más nos convenga; d)) Confeccionar el Plan de negocio, como forma de vender a otros la idea y de seguir profundizando en la misma. También hemos de seleccionar y diseñar el bien o servicio (nuestro producto), el lugar, sitio y edificio; la distribución en planta y el flujo del

trabajo, y seleccionar la maquinaria y utillaje. e) Como complemento a lo anterior, tenemos el Plan de inversiones, o sea, la materialización en equipos, terrenos, edificios, materias primas, mobiliario, etc., del dinero que se va a conseguir procedente de las distintas fuentes de financiación (préstamos oficiales y privados, subvenciones,...). Esto nos conduce al diseño de la estructura financiera para la empresa y a la búsqueda de fuentes de financiación, propias y ajenas.

f) Finalmente habrá de definir las relaciones laborales y el organigrama de la empresa, así como los sistemas de control que se vayan a implantar. g) Por último, antes de comenzar las actividades, definir la forma jurídica, el nombre de la empresa y realizar las innumerables formalidades de constitución.(Estallo, 2000)

La modalidad empleada por el Programa conjunto consiste en crear micro-empresas de diferentes actividades productivas, y también cooperativas agropecuarias, o de bienes o servicios.

#### **3.4.7.1 Microempresa:**

Existen muchas definiciones en cuanto a Microempresa, Rodríguez define Micro Empresa o Pequeña Empresa a aquella empresa que opera una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, y que desarrolla cualquier tipo de actividad de producción o de comercialización de bienes, o de prestación de servicios.(Rodríguez, 1993)

En el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración por su tamaño se clasifican en microempresa, ya que los socios que en este caso son los mismos trabajadores son menores a 10 personas.

#### **3.4.7.2 Características de las microempresas**

- Son de propiedad de pocas personas.
- Se concentran en determinadas ramas de la actividad, generalmente está centrada en la producción o comercialización de productos.
- No tienen más de dos niveles jerárquicos en sus estructuras organizacionales.
- Tienden a crecer y pasar de ser una microempresa a ser una empresa pequeña.

- No poseen más de 10 empleados.
- Sus ventas anuales son limitadas en cuanto a monto y volumen.
- Fuerte adaptabilidad de las unidades productivas.
- Su capital está destinados a la satisfacción de necesidades de supervivencia.

#### **3.4.8 Otorgamiento de financiamiento:**

**Definición de Financiamiento:** Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Financieros, 2013)

Otorgamiento del Financiamiento: Una vez que se cumplan con todos los procedimientos establecidos por el Programa se procederá a darles el financiamiento a los beneficiarios de las microempresas.

#### **3.4.9 Asistencia técnica y acompañamiento empresarial**

La finalidad de esta modalidad es apoyar al emprendedor en la etapa de constitución de su proyecto, así como potenciar su perdurabilidad a medio y largo plazo.

Esta modalidad incluye acompañamiento en los trámites de constitución y financieros, gestión de ayudas y subvenciones y asesoramiento sobre infraestructuras y equipamiento.

Tras el proceso de asistencia técnica de acompañamiento, el emprendedor que ha creado su negocio podrá acceder al servicio de consultoría de seguimiento y consolidación, como vía para favorecer la maduración y el mantenimiento de la empresa o negocio. (Forster, 2010)

#### **3.4.10. Políticas y Procedimientos de crédito y capital semilla**

Las políticas de crédito son disposiciones básicas para definir, delimitar y establecer normas que deben ser aplicada en el desarrollo de las actividades crediticias con un carácter de estricto cumplimiento, determina el marco de acción dentro del cual el personal debe cumplir sus funciones para lograr la calidad requerida por la institución de Micro finanzas en lo relacionado con las operaciones de crédito(Marin, 2008)

### **3.4.11 Capital Semilla:**

“conocido en ocasiones como financiación semilla, es un tipo de oferta de acciones en la cual un inversor adquiere una parte de un negocio o empresa. El término semilla sugiere que se trata de una inversión temprana, lo que se significa que el apoyo al negocio se realiza en su fase de creación hasta que consigue generar su propio efectivo, o hasta que está listo para una nueva inversión”. (Forster, 2010)

El Capital Semilla es un financiamiento inicial (fondos que no deben ser devueltos), para la creación de una microempresa o para permitir el despegue y/o consolidación de una actividad empresarial existente. Una vez que el proyecto ya está instalado y funcionando, se puede recurrir a otras líneas de financiamiento para hacer crecer el negocio, como por ejemplo, a través del Capital de Riesgo.(Anzola S. , 2005)

Normalmente este tipo de fondos se orienta a nuevas empresas y negocios que estén en etapa de inicio y que se refieran a temas innovadores, es decir que se trate de productos o servicios que no estén disponibles en el mercado nacional, que tengan oportunidades de crecimiento en el mercado y que cumpla con ofrecer una tecnología nueva desarrollada por quien busca los fondos, o que incorpore nuevas aplicaciones o usos de tecnologías existentes o por último, que permita abordar nuevos nichos de mercado. (Anzola S. , 2005)

En El programa Conjunto, se utilizará esta modalidad para la creación de las empresas de los jóvenes beneficiados en el municipio de Matagalpa.

### **3.4.12 Segmentos de mercado:**

Segmento de mercado se define como grupos con características homogéneas, lo cual se constituye como herramienta estratégica de mercadotecnia. Conjunto de clientes que se comportan de la misma manera o que presentan necesidades similares.(Marin, 2008) La segmentación de mercado de acuerdo a(Deschamps, 2009) en Mercadotecnia para Instituciones de Finanzas, Bancos o Microfinancieras define la segmentación de mercado como el análisis del mercado para identificar subgrupos de clientes con características a

finos y usa estos subgrupos para determinar cuáles de ellos son los grupos relevantes para la institución.

En este caso el segmento de mercado o el grupo meta a quien fue dirigido este programa es para jóvenes entre las edades de 15 a 25 años, que tengan deseo de superación y un acceso de créditos para crear sus propias empresas. (MEFCCA, 2010)

El elegir con precisión el segmento del mercado, es muy importante para definir estrategias que se adapten a un grupo homogéneo y con características comunes que es más fácil al momento de diseñar los productos o servicios que se les ofrecerán y que se adapten a sus necesidades.

### **3.4.13 Tipos de créditos**

**Definición de crédito:** “Es una operación financiera donde una persona presta una cantidad determinada de dinero a otra persona llamada “deudor”, en la cual , este último promete a devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo definido según las condiciones establecidas para dicho préstamo más los intereses devengados, seguros y costos asociados se los hubiera”. (Marin, 2008)

Aquí los tipos de crédito del Programa serán designado para capital de trabajo, inversiones diferidas y compra de maquinarias, equipos y herramientas con el objetivo de mejorar o construcción de un negocio.

Los tipos de los créditos son:

- ✓ Capital de trabajo: Materia Prima, Insumos
- ✓ Inversiones diferidas: envases, etiquetas, patentes, empaque, registro sanitario u otra tecnología para el establecimiento del negocio.
- ✓ Maquinaria, equipos y herramientas, infraestructura, obras o mejoras de construcción del negocio.(MEFCCA, 2010)

### **3.4.14 Plazo de los préstamos**

Se entiende por plazo al término o tiempo señalado para la finalización del pago del crédito. Los recursos del Fondo estarán siendo otorgados a un plazo mínimo de 6 meses y máximo de 30 meses, determinado en base al horizonte y dinámica de los negocios. El

plazo a definir dependerá del destino del crédito, asignando mayor plazo a las inversiones en obras o mejoras de construcción del negocio, maquinaria y equipo (capital de inversión) o diferidos, menor plazo a la adquisición de materia prima e insumos (capital de trabajo) y en el caso de que la inversión sea mixta (capital de trabajo + Capital de inversión) se hará un promedio de plazos tomando en consideración el de mayor proporción.(MEFCCA, 2010)

Los plazos de los créditos, según el tipo son:

**Tabla # 1 Tipos de Créditos**

<b>Tipos de Créditos</b>	<b>Plazos</b>
Capital de trabajo: Materia Prima, Insumos.	Hasta 18 meses
Inversiones diferidas: envases, etiquetas, patentes, empaque, registro sanitario u otra tecnología para el establecimiento del negocio.	Hasta 24 meses
Maquinaria, equipos y herramientas, infraestructura, obras o mejoras de construcción del negocio	Hasta 30 meses.

Fuente: Elaborado a partir de información del Reglamento del Programa conjunto Juventud Empleo y Migración

En casos especiales el comité de dirección del FR-CEJ puede aprobar un plazo de financiamiento mayor de 30 meses.

### **3.4.15 Período de Gracia**

Se entiende por periodo de gracia el plazo especial que se concede a las empresas y cooperativas para comenzar a pagar el capital e intereses del crédito otorgado.

Para apoyar la entrada de operación del negocio, se otorgará un período de gracia mínimo de 1 mes hasta un máximo de 6 meses, según sea la naturaleza del negocio y el destino del crédito de acuerdo al Plan de Negocios, y/o estudio de viabilidad, concediendo el período máximo cuando al menos el 70% de su inversión corresponda a infraestructuras, adquisición de maquinaria y equipos.

En el caso de los créditos para actividades agrícolas los periodos de gracia se establecerán en función del tiempo de desarrollo vegetativo del cultivo y su comercialización. (MEFCCA, 2010)

#### **3.4.16 Tasa de interés activa y moratoria**

A continuación se describen las tasas de interés y moratoria que están establecidas que deben pagar los beneficiarios del programa conjunto juventud empleo y migración al Banco Produzcamos que es el responsable de administrar y recuperar el crédito otorgado por el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.

- ✓ Se entiende por tasa de interés activa el importe cobrado por el banco (Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración) en los créditos otorgados a las empresas. La tasa de interés del crédito es del 8%, anual sobre saldos.
- ✓ Se entiende por tasa de interés moratoria al importe cobrado por que no paguen su cuota conforme su calendario de pago. La tasa de interés moratoria será del 4% anual, que se aplicará sobre la cuota atrasada o saldo vencido.
- ✓ La condición de mora entrará en vigencia, al día hábil siguiente de la fecha de no reembolso de la cuota o monto correspondiente, la mora se aplicará al monto de la cuota vencida.(MEFCCA, 2010)

#### **3.4.17. Forma de Pago de los Préstamos**

Los pagos serán mensuales, los que se realizaran en el Banco Produzcamos, y se iniciarán a pagar después que finalice el periodo de gracia otorgado por el Banco el que está comprendido entre 1 a 6 meses de gracia, y va en dependencia de la actividad financiada.

#### **3.4.18. Garantías**

Se entiende por garantía a la acción que la empresa o cooperativa ofrece con el fin de dar mayor seguridad al cumplimiento de la obligación o al pago de la deuda, según corresponda.



El presente reglamento establece los siguientes tipos de garantías:

#### **3.4.18.1 Garantía Prendaria:**

Este tipo de garantía se aplicará a empresas y cooperativas cuyo destino del crédito sea para inversiones en maquinaria y equipos, el bien adquirido con el financiamiento quedará como garantía prendaria. (MEFCCA, 2010)

#### **3.4.18.2 Garantía Fiduciaria:**

Cuando el financiamiento sea destinado para capital de trabajo, inversiones diferidas o mejoramiento de infraestructura se aplicará la garantía de fiador, el cual puede ser una persona natural que tenga activos con los que respalde la empresa, quienes deberán llenar un formato como fiadores.

#### **3.4.18.3 Garantía Solidaria:**

Los Garantes solidarios son los miembros que responderán por el total de la deuda de igual forma que el representante legal del grupo solidario o de la empresa, es decir que en caso de impago por parte de los prestatarios, la entidad financiera reclamará el pago a todos los garantes. (MEFCCA, 2010)

### **3.5. EVALUACION DEL IMPACTO SOCIOECONOMICO DE UN PROGRAMA**

En la Introducción de este capítulo ya se realizaron las definiciones generales sobre Impacto Social e Impacto Económico, por lo que en el presente acápite nos centraremos en la definición de las sub variables de la presente investigación.

#### **3.5.1. Impacto Social:**

El impacto social se mide una vez que se ha aplicado un programa o un proyecto para un grupo de beneficiarios y medir o conocer que cambios ha habido en el aspecto de calidad de vida, niveles de nutrición y alimentación, y así como la reducción de la pobreza.

##### **3.5.1.1. Calidad de Vida:**

El concepto de calidad de vida es aquel que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y de comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. Así, el concepto tiene que ver en un sentido con

cuestiones estadísticas (es decir, establecer el nivel de calidad de vida de las poblaciones a través de la observación de datos específicos y cuantificables) así como también con una cuestión espiritual o emotiva que se establece a partir de la actitud que cada persona o cada comunidad tiene para enfrentar el fenómeno de la vida.(Jarquin, 2013)

### **3.5.1.2 Niveles de Nutrición y Alimentación**

Según la Organización mundial de la Salud, define “Nutrición, es el proceso a través del cual el organismo obtiene de los alimentos la energía y los nutrientes necesarios para el sostenimiento de las funciones vitales y de la salud. El proceso incluye la ingestión de alimentos y su digestión, absorción, transporte, almacenamiento, metabolismo y excreción”. (Abdala, 2004)

La nutrición es uno de los pilares de la salud y el desarrollo. En personas de todas las edades una nutrición mejor permite reforzar el sistema inmunitario, contraer menos enfermedades y gozar de una salud más robusta. (INJUVE, 2009)

Los niveles de Nutrición de una población se refieren a la cantidad y calidad de alimentos que consume y que son de beneficio para poder gozar de excelente salud y así desarrollarse en todas las áreas de su vida. En este caso de la investigación queremos conocer si a través de la aplicación del Programa los beneficiarios mejoraron su nivel de nutrición y alimentación.

### **3.5.1.3 Reducción de la Pobreza:**

El término “pobreza” tiene distintos significados en las ciencias sociales. Paul Spicker (1999) identifica once posibles formas de interpretar esta palabra: necesidad, estándar de vida, insuficiencia de recursos, carencia de seguridad básica, falta de titularidades, privación múltiple, exclusión, desigualdad, clase, dependencia y padecimiento inaceptable”.(PCJEM, 2009)

En cuanto a la reducción de la Pobreza, es una meta que se ha establecido el **Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) ya que si se trabaja en** diferentes

iniciativas y programas se mejoran las condiciones y por ende se vaya reduciendo poco a poco la pobreza en este caso de la juventud nicaragüense y en particular en el municipio de Matagalpa.

#### **3.5.1.4 Disminución de la Migración:**

Se denomina migración al proceso mediante el que un individuo se desplaza de una zona geográfica hacia otra. Esto puede responder a infinitud de motivos, aunque los más frecuentes son los económicos y sociales. A su vez, la migración conlleva una serie de consecuencias, entre ellas, por supuesto, también las de carácter económico y social. (INJUVE, 2009)

En cuanto a la reducción de la migración se refiere a la disminución de este fenómeno social que afecta los diferentes países, y es uno de las metas del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.

#### **3.5.2. Impacto Económico:**

En cuanto a la definición general de Impacto Económico, ya se definió al inicio de este capítulo. Tomando en cuenta que el Impacto Económico de un proyecto se refiere a los cambios generados en los Ingresos, generación de Empleo, aumento del capital del trabajo e inversión. Por lo que se definirán las sub variables.

##### **3.5.2.1 Generación de Ingresos**

“En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como **consecuencia** un círculo de consumo-ganancia.” (Marin, 2008)

“Como se puede ver entonces, el término ingresos se relaciona tanto con diversos aspectos económicos pero también sociales ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica.

Los ingresos sirven además como motor para la futura inversión y crecimiento ya que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva. Se genera así un flujo de elementos (que pueden ser o no dinero que entra en constante movimiento y dinamismo.”(Díaz, 2015)

### **3.5.2.2 Generación de Empleos**

Uno de los objetivos del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración es que a través de su implementación se puedan generar empleo para los beneficiarios y que esto tenga un efecto en las familias de estos, lo mismo que contribuya a la disminución de la migración.

La “Generación de empleo, para referirse a las fuentes laborales que existen en un país o región. Hay planes gubernamentales que tienden a lograr una ocupación laboral más plena, y por ello conforman una política de generación de trabajo, para erradicar la pobreza y lograr una vida más digna a su comunidad.”.(BCIE, 2010) Empleo de calidad y factores que contribuyen a su generación. Hace más de una década la OIT planteó una definición de empleo de calidad que sirve de guía a los países para alcanzar mejores condiciones laborales. La situación deseada se sintetiza en la noción de Trabajo Decente, que incluye: “un trabajo productivo, justamente remunerado, en el cual se protegen los derechos, ejercido en condiciones de libertad, equidad, seguridad, capaz de garantizar una vida digna. La existencia de trabajo decente o de calidad, se sustenta en cuatro ejes: respeto a los derechos del trabajo, promoción del empleo de calidad, extensión de la protección social y diálogo social”.(BCIE, 2008)

### **3.5.2.3 Inversión y Capital de trabajo**

Con el Programa Conjunto al proporcionar el capital semilla y la compra de herramientas y equipos para los beneficiarios con el fin de aumentar la inversión y que estos además cuentan con el capital de trabajo. **Inversión:** Cuando hablamos de inversión, nos referimos a un desembolso de dinero que nos otorgará algún beneficio en un futuro no inmediato. A diferencia de una compra propiamente dicha, en las inversiones existe una

diferencia de tiempo entre el momento del desembolso, y el momento en el que se recibe el beneficio.(Diaz, 2015)

Las inversiones son desembolsos de dinero que otorgarán beneficios en un período de tiempo futuro. Hay varios tipos de inversiones, financieras y reales. En general, las inversiones tendrán mayor rendimiento promedio mientras: Mayor sea el plazo o período de tiempo de la misma Mientras mayor sea el riesgo Mientras mayor sea el costo de búsqueda de información.(Financieros, 2013)

**Capital de trabajo** :Es decir, el capital de trabajo implica todos aquellos bienes que le sobran a una compañía, y que entonces son los que le permiten a la misma desarrollar sus actividades comerciales y continuar por ejemplo ganando dinero en efectivo u adquirir otros bienes. Cuando los bienes son excedentes se hablará de capital de trabajo positivo y cuando ocurre lo contrario estaremos ante un capital de trabajo Negativo.(Dominguez, 2008)

#### **IV.-PREGUNTAS DIRECTRICES**

1. ¿Qué factores socio económicos influyen para la creación de nuevas empresas basados en la Teoría del Emprendimiento Empresarial?
2. ¿Cuál es la metodología utilizada por los funcionarios para aprobar a los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo Migración?
3. ¿Cuál es el impacto económico y social en los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa?
4. ¿Cuáles son las acciones estratégicas para la mejora al Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración (PCJEM) en el municipio de Matagalpa?

## V. DISEÑO METODOLÓGICO.

A continuación se presentan los procedimientos seguidos para la realización del estudio de Investigación como la selección de la muestra, el diseño de los instrumentos, recolección de la información, y las técnicas estadísticas utilizadas para realizar los análisis respectivos.

**Paradigma de la Investigación:** El paradigma es un modelo o ejemplo a seguir, por una comunidad científica, de los problemas que tiene que resolver y del modo como se van a dar las soluciones (Heróles, 2012). Un paradigma comporta una especial manera de entender el mundo, explicarlo y manipularlo.

Según Heróles (2012) en el paradigma socio crítico los modelos “son realizaciones científicas universalmente reconocidas que durante cierto tiempo proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica”.

Esta investigación se sitúa en el paradigma socio crítico, porque el conocimiento es un proceso constructivo de comprensión crítica y acción sobre la realidad.

### 5.1 SEGÚN LA PROFUNDIDAD

La investigación, por su nivel de profundidad es de carácter descriptivo, “los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.” (Hernández, 2010)

Por que el proposito es evaluar el impacto economico y social del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, relacionado los factores determinantes para crear un Empresa basados en la Teoria de Emprendimiento Empresarial, identificando las variables Factores determinantes para la creación de una Empresa, Metodologia empleada por el Programa para seleccionar a los beneficiarios del Programa, capacitarlos e integrarlos eficientemente, todo con el propósito de responder a las interrogantes de la problemática del estudio.

## **5.2. SEGÚN SU COBERTURA TEMPORO-ESPACIAL**

El diseño de la investigación según la orientación del tiempo es de corte transversal o transaccional causal “los diseños transaccionales correlacionales/causales buscan describir correlaciones entre variables, en uno o más grupo de personas u objetos o indicadores y en un momento determinado, porque se efectuó dentro de un periodo específico y se describieron relaciones entre las variables circunscritas en la investigación, para luego establecer las relaciones entre estas.(Hernández, 2010)

La presente investigación se ubica en el primer semestre del año -2014” tiempo en el cual se realizó la evaluación y análisis.

Se ubica en el espacio Zona Norte de Nicaragua, “Departamento de Matagalpa”, Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración “(PCJEM)”

De acuerdo al diseño de la investigación transaccional o transversal sus características son:

- Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo específico
- Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.
- Pueden abarcar varios grupos o sub grupos de personas, objetos o indicadores.
- Pueden dividirse en descriptivos y correlacionales – causal

## **5.3. ENFOQUE DEL ESTUDIO**

El enfoque de esta investigación es mixto, porque es una investigación donde predominan los aspectos cuantitativos con implicaciones cualitativas, al analizar las variables de Factores determinantes para la creación de Empresas del Programa en base a la Teoría del Emprendimiento, Metodología empleada por el programa Conjunto, Juventud, Empleo y Migración para seleccionar a los beneficiarios del Programa, y el impacto socio económico en los beneficiarios del Programa.



La calidad de Gestión del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración (PCJEM) realizado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en la Delegación de Matagalpa, específicamente por el Área de Atención a las MIPYMES., se realizará una investigación científica, tomando como base la objetivo, la observación del investigador, la medición y comportamiento de las variables a estudiar.

Será un enfoque mixto en el cual se recolecta analiza y vincula datos tantos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio para responder al planteamiento del problema.

La investigación se pretende realizar requiere de información de datos específicos del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración realizado por el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) en la Delegación de Matagalpa, específicamente por el Área de Atención a las MIPYMES. Se hará en base a observación, entrevistas a funcionarios del Programa, Encuestas a los beneficiarios del Programa para indagar la información relevante e importante de la investigación.

Según Hernández, el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.(Hernández, 2010)

El enfoque cualitativo, se usa para la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, propone que "Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.(Hernández, 2010)

“Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven sus estructuras y procedimientos originales. Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio.”(Hernández, 2010)

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cualitativa ni cuantitativa si no utilizar las fortalezas de ambos tipo de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

### **5.3.1 Tipo de estudio:**

El presente estudio, según el análisis y el alcance de los resultados es evaluativo definida por Hernández como la investigación que pone especial énfasis en la eficacia y la utilidad de los programas de intervención social se refiere a la valoración de la eficacia de un programa.

Se emplea en este estudio porque se indaga y se analiza el impacto socio económico del Programa Conjunto para los beneficiarios de este programa, y además de la descripción de la metodología utilizada para seleccionar a los beneficiarios del mismo entre otros aspectos de interés para la población beneficiada.

## **5.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **5.4.1. POBLACIÓN:**

De acuerdo a Hernández “Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”(Hernández, 2010)

“Una población es un conjunto de todos los elementos que estudiamos, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones”(Levin, 2004) Por lo antes expuesto, la población objeto de estudio serán los beneficiarios del Programa PCJEM en el primer semestre En el año 2014, los funcionarios del Programa relacionados al proceso de reclutamiento, selección, capacitación, integración al programa y Evaluación y seguimiento.

El universo se estima en 36 Empresas, formados estas por un total aproximado de 108 personas que son los socios de estas empresas un promedio de tres micro-empresarios por cada una de ellas. Además de tres funcionarios del Programa para un total de 111 personas. La muestra fue de 36 personas.

#### **5.4.2 MUESTRA**

La muestra suele ser definida como un sub grupo de la población (Sudman 1976), citado por (Hernández, 2010)

Para Levin la muestra es una colección de algunos elementos de la población. para esta investigación la muestra corresponde a beneficiarios y funcionarios del programa.

La muestra será por conglomerado, se utilizará esta técnica debido a que el Universo que se requiere estudiar esta subdividido en universos menores que son partes del mismo, es decir los beneficiarios del Programa y los funcionarios del Programa PCJEM.(Levin, 2004)

Se optó por este margen de error tomando en cuenta que el Universo es alto y por efectos de costos y tiempo solo se tomó un margen del 71.63 %. Tomando en cuenta el universo corresponde a 111 personas, la muestra sería de 80 personas, en esta investigación por las razones señaladas y aplicando la muestra probabilística estratificada y por muestreo al azar simple la muestra fue de 36 personas.

### **5.5. TIPO DE MUESTREO.**

#### **5.5.1 Muestra Probabilística Estratificada:**

Muestreo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra por cada segmento.

### 5.5.2 Muestra Probabilística por Conglomerado.

“Muestreo en el que las unidades de análisis se encuentran en capsuladas en determinados lugares físicos.”(Hernández, 2010)

Es una técnica aplicada cuando el universo que se requiere estudiar admite su Subdivisión en universos menores, de características similares al universo total.

El tipo de muestreo para esta investigación fue probabilístico por conglomerado, se utilizó esta técnica debido a que el Universo que se requiere estudiar esta subdividido en universos menores que son partes del mismo, es decir beneficiarios y funcionarios del programa Conjunto, Juventud, Empleo y Migración.

Posteriormente se determinó el tamaño de la muestra de cada conglomerado estratificándolo y escogiendo las unidades muestrales de forma aleatoria simple. Por tanto la selección se efectuó por el método del azar simple.

La fórmula para obtener el tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{Nxpqxq}{(N-1)xD+pxq} \quad D = \frac{\beta^2 \%P}{4} = \frac{n}{N}(100)$$

$$n = \frac{111 \times 0.5 \times 0.5}{(111-1) \times 0,0009 + 0.5 \times 0.5} = \frac{27.75}{0.349} = 79.51$$

Universo	N	<b>111</b>
Éxito	P	0,5
Fracaso	Q	0,5
Margen Error	B	<b>0,06</b>
Constante	D	0,0009
Muestra	N	<b>79.51</b>
Porciento P	% P	71.63%

Fuente: Fórmula Estadístico para calcular muestra probabilística por conglomerado

## **5.6 MÉTODOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS DE EXTRACCIÓN DE DATOS.**

Los métodos de investigación pueden definirse como el orden que se siguen las ciencias, derivadas del método científico para hallar la verdad y alcanzar un objetivo propuesto con anterioridad.

Los métodos de investigación científica se dividen en dos: empíricos y teóricos. Unos y otros emplean técnicas específicas, lo mismo que técnicas comunes a ambos.(Hernández, 2010)

### **5.6.1 MÉTODO TEÓRICO**

Este método se basa en la utilización del pensamiento, y en sus funciones de deducción, análisis y síntesis. Nos permiten desarrollar una teoría sobre el objeto de estudio, o sea, como podemos hacer una abstracción de las características y relaciones del objeto que nos expliquen los fenómenos que se investigan.(Hernández, 2010)

El método teórico utilizado en la presente investigación fue el Método deductivo, ya que parte de lo general a lo particular, además del método inductivo basado en el análisis, síntesis, comparación y abstracción.

### **5.6.2. MÉTODO EMPÍRICO**

Incluyen una serie de procedimientos prácticos sobre el objeto, que nos permiten revelar las características fundamentales y las relaciones esenciales de este, que son accesibles a la contemplación sensorial, lo cual se fundamenta en la experiencia y se expresa en un lenguaje determinado.(Hernández, 2010)

Son aquellos que permiten establecer características generales y las relaciones que pueden ser adquiridas mediante la percepción sensorial además se emplean en una primera etapa donde el investigador busca la información de datos, hechos, testimonios. Todo lo que sirve de punto de partida para la investigación.

El método empírico fue la observación y la medición a través la entrevista, y encuestas. Se aplicara un método de investigación histórico ya que es determinante conocer el origen de los Programas de Emprendimiento Juvenil a nivel internacional y en Nicaragua.

Se utilizara el método de investigación dialectico, para analizar en su conjunto los componentes, los factores y los métodos y técnicas utilizados por el Programa para la aprobación de los beneficiarios, su capacitación, aprobar el financiamiento y la implementación de la creación de la Empresa.

En cuanto al método sistémico para determinar los factores personales y experiencia que influyeron crear estas empresas, y además Proporcionar una alternativa para el fomento del Emprendimiento en Jóvenes. Y mediante el proceso de Educación apoyarles en Asesoría técnica y académica para que mejoren las Gestión e incubación de nuevos Empresas que sean rentables en el mercado por parte del Programa MIPYME del MEFCCA en Matagalpa.

En cuanto a la investigación empírica, a través del análisis documental, entrevistas y encuestas.

## **5.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **5.7.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La implementación de los diferentes instrumentos para la recopilación de datos, tiene como fin conocer todos los aspectos necesarios que permitan lograr los objetivos planteados en la investigación.

Para la recolección de datos primarios en una investigación científica se procede básicamente por observación, por encuestas o entrevistas a los sujetos de estudio y por experimentación.

Los instrumentos constituyen los medios naturales a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación.(Hernández, 2010)

La fuente primaria utilizada fue la entrevista, la cual constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello.

La encuesta se define como "Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población". (Bernal, 2010)

Se utilizó la encuesta para recoger información de los beneficiarios del Programa Conjunto, Juventud, Empleo y Migración y un funcionario del Programa, lo mismo el análisis de información del programa que fue facilitada para el uso del proceso investigativo. (Ver anexo 2 y 3)

### **5.7.2. Cuestionario- Entrevistas:**

Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito, de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. (Bernal, 2010)

Tipos de preguntas para diseño de un cuestionario: abiertas, cerradas y de repuestas de escala.

**Preguntas abiertas:** Le permite al encuestado contestar en sus propias palabras es decir, el investigador no limita las opciones de respuesta. Las preguntas abiertas ofrecen diversas ventajas para el investigador.

Permiten que las personas entrevistadas indiquen sus relaciones generales ante un determinado aspecto o rasgo. Además propician la obtención de información abundante o pueden surgir posibilidades que no se incluyen en la pregunta cerrada. (Bernal, 2010)

**Preguntas cerradas:** Le solicitan a la persona encuestada que elija las repuestas en una lista de opciones. La ventaja de este tipo de pregunta es que se elimina el sesgo del entrevistador, que es muy común en las preguntas abiertas, además son fáciles de codificar, y se obtienen repuestas muy concretas. Se subdividen en dos clases: Dicotómicas y opción múltiple

**Dicotómicas** es el tipo de preguntas cerrada más sencillas, en el caso de la presente investigación se hizo uso de preguntas cerradas dicotómicas.

**Opción múltiple:** como toda las preguntas cerradas, las de opción múltiple proporcionan información limitada y se le pide al entrevistado que indique la alternativa que exprese su opinión, o como en algunos casos es necesario indicar varias opciones.

**Preguntas de respuesta a escala:** son aquellas preguntas básicamente dirigidas a medir la intensidad o el grado de sentimientos respecto a un rasgo o una variable por medir; usualmente se les conoce como la escala de medición de actitudes, entre las cuales la más común es la escala de liker.

Para la presente investigación se hará uso de entrevista la cual fue Director del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración (PCJEM) en Matagalpa, además de la aplicación de encuestas a los beneficiarios del programa. Las preguntas aplicadas fueron cerradas dicotómicas y de escala.

#### **5.7.1.3. Observación Directa:**

“Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.



Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica.

La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.”(Hernández, 2010)

Para esta investigación se utilizará la técnica de observación directa para verificar la situación física de las instalaciones de los diferentes negocios establecidos.

### **5.7.2 PROCESO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**

Hernández establece lo siguiente: “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. (Hernández, 2010)

En este estudio la validez estuvo representada por el juicio de expertos en el área, los cuales evaluaron los instrumentos para determinar si los mismos se encontraban diseñados para medir las variables objeto de estudio.

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados(Hernández, 2010)

Al respecto Hernández define la confiabilidad como “el grado en el cual una medición contiene errores variables”.(Hernández, 2010)

Los instrumentos utilizados para la recopilación de datos en la investigación fueron validados por especialistas o expertos en la materia, quienes determinaron la efectividad de los mismos con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, determinando así la validez y confiabilidad de los instrumentos utilizados. (Ver anexo 5)

Los catedráticos y profesionales en el ramo de las Emprendimiento Empresarial y Metodología de la investigación, que realizaron el proceso de validación de los instrumentos en este proceso investigativo fueron:

- ✓ Franklin René Rizo PhD.
- ✓ Lic. Asunción Espinoza.
- ✓ Marcia Martínez Msc.
- ✓ José Luis González Msc.

Los docentes de la UNAN, recomendaron modificación de las variables en su orden en la Tabla de Operacionalización, verificar algunos términos de los instrumentos de investigación, modificación de algunos términos en la primera de las preguntas directrices, garantizar la concordancia entre los objetivos e instrumentos, modificar el verbo de conocer por describir en el segundo objetivo específico de la investigación.

### **5.7.3 Plan de análisis de resultados.**

Para el análisis de los datos se utilizó la Estadística descriptiva, la cual es definida por Garzo y García (1992) como un modelo que permite acumular información, analizarla y sintetizarla para describir sus fenómenos”. La estadística descriptiva permite organizar y clasificar los indicadores cuantitativos obtenidos en la medición, revelándose a través de ellos las propiedades, relaciones y tendencias del fenómeno que en muchas ocasiones no se perciben de manera inmediata. El procesamiento de datos se llevó a cabo a través de instrumentos tecnológicos, procesando los datos con la aplicación de programas estadísticos e informáticos como el SPSS y Microsoft Office.

#### **5.7.3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO:**

Descripción de los datos, valores o puntuaciones obtenidas de cada variable, haciendo uso distribución de frecuencia, que es el agrupamiento de datos en categorías que muestran el número de observaciones en cada categoría.

Las formas más frecuentes de organizar la información son mediante tablas de distribución de frecuencia, gráficos de barras y pie (pastel).

## **VI RESULTADOS Y DISCUSION**

### **RESULTADOS**

Los resultados de la Investigación se presentan a partir de la información de campo realizada a los beneficiarios y funcionarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración obtenido de las diferentes técnicas de investigación y de acuerdo a las metodologías diseñadas fundamentadas con las bases teóricas del estudio y contrastadas con las Preguntas directrices del trabajo.

#### **6.1 FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACION DE EMPRESAS BASADOS EN LA TEORIA DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

En esta investigación se ha aplicado Encuestas a 36 beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, con el propósito de identificar los factores determinantes para la creación de Empresas en el municipio de Matagalpa en el primer semestre del 2014, se obtuvieron los siguientes resultados los cuales están reflejados en las siguientes gráficas y análisis respecto a esta variable.

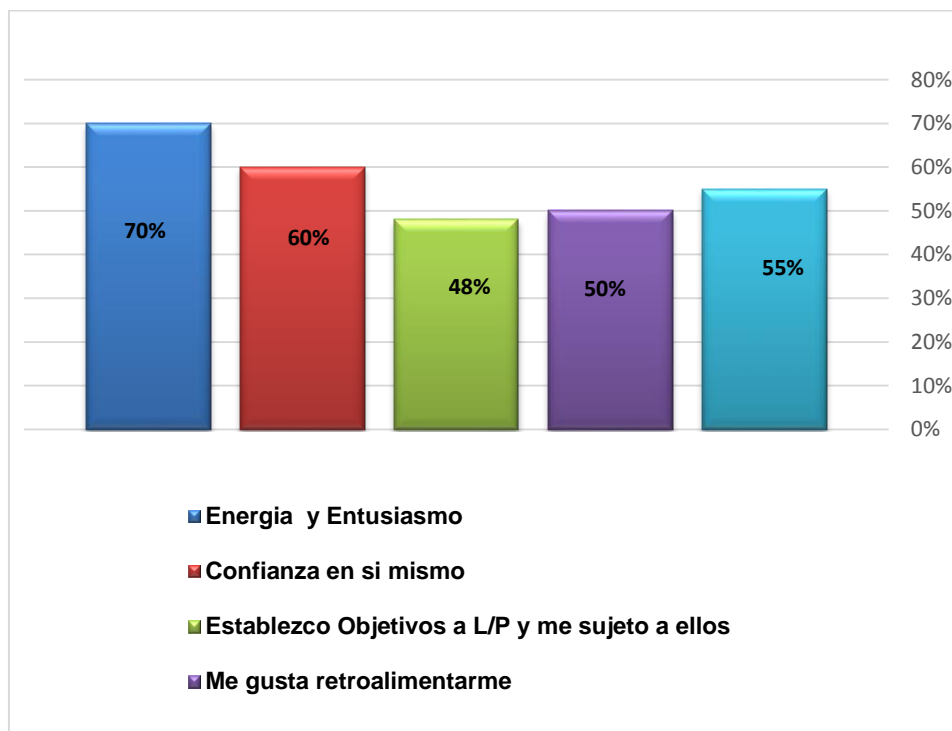
##### **6.1.1 Los Factores Personales:**

Diferentes autores sobre el tema de los Emprendimiento, consideran que hay varios factores personales que influyen positivamente para la creación de Empresas, y son cualidades innatas o creadas en las personas que son emprendedoras, Formichella de Argentina, expresa: “El emprendedor posee un espíritu especial, alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro, trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente, es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro”.(Formichella, 2010)

En cuanto a resultados que presentamos en la Gráfica # 1 en la que se encuestó a beneficiarios sobre características personales que poseen los emprendedores y de ésta cual tenían ellos que les ayudó en el proceso de creación de las empresas en el programa.

### 6.1.1.1 Características de los Emprendedores

**Gráfica 1.- Principales Características del Emprendedor**



Fuente: Elaboración en base a información de encuestas a beneficiarios.

Los resultados obtenidos el 55% de los encuestados busca información antes de tomar una decisión, por lo que significa que toman en cuenta lo que ocurre en su entorno y es muy importante para un emprendedor, ya que en el desarrollo de su empresa esto forma parte de sus funciones como empresario, y si cumple con este requisito de contar con la mejor información obtendrá mejores resultados.

En cuanto la característica si le gusta retroalimentarse cada día obtuvimos que solo el 50 % de los beneficiarios lo realiza. Para un buen desempeño las personas que desean aprender cada día logran avanzar en los nuevos retos que se enfrentan en la vida y en el mundo empresarial. El 48 % de los encuestados establecen objetivos a largo plazo, es muy bajo este resultado, ya que la cualidad de un micro-empresario es tener visión para el futuro, y por lo tanto al fijar los objetivos y sujetarse a ellos le servirá para trabajar con perseverancia en lo que emprenda.

El 60 % de los beneficiarios respondió que tiene confianza en sí mismo, esta característica es importante para iniciar cualquier empresa, o actividad, ya que les proporciona la seguridad que necesitan para trabajar, y con las relaciones con los clientes, proveedores o cualquier relación profesional con otras instituciones o empresas de su medio.

El 70 % confirmaron que poseen Energía y Entusiasmo: Este fue el mayor resultado de las características de un emprendedor de los beneficiarios, por lo que deduce que se aplica tanto a la necesidad de trabajar en su empresa, pero además en otros aspectos de su vida.

En las memorias y experiencias detalladas en los informes del Programa Conjunto, específicamente en los talleres de habilidades sociales se valoró mediante Test sobre las cualidades y características para ser seleccionados por el programa, y aquellos jóvenes que tuvieron mayor puntuación pasaron a la etapa para recibir la capacitación en Emprendimiento. (MITRAB, 2011)

#### **6.1.1.2 Cualidades personales de un Emprendedor**

“Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad”.(Formichella, 2010)

“La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. (Formichella, 2010)

“Un emprendedor (a) posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.”(Formichella, 2010)

En los resultados obtenidos con respecto a la pregunta ¿Qué cualidades de estas posee usted que le puede ayudar como Emprendedor? realizada en la Encuesta a los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, de un 100 % de la muestra de cada cualidad que detallamos en la siguiente tabla.

**Tabla # 2 Cualidades de Emprendedores**

Cualidad	Resultado
Visión	60%
Creatividad	40 %
Iniciativa	25 %
Asume riesgo	20%
Ajuste al cambio	10%
Responsabilidad	45%
Disciplina	40%
Trabajador	55%

Fuente: Elaboración en base a información de encuestas a beneficiarios

La cualidad de tener visión de futuro, ocupó el porcentaje más alto con el 60 %, de los encuestados, lo que representa que tienen la visión hacia el futuro y lograr un desarrollo en su vida y lograr un crecimiento positivo. En cuanto a la creatividad el 40 % respondió positivamente, no fue tan alto el resultado obtenido.

Respecto a Iniciativa un 25 % respondieron que si la poseían, y se vio reflejada al desear tener un propio empresa y lograr cumplir con su sueño de tener nuevos ingresos.

Los resultados de la cualidad “Asume riesgo” fue del 20 % de los resultados, en realidad fue bajo, lo que se podría interpretar que el grado de incertidumbre que conlleva el iniciar un negocio no son todas las personas que desean realizarlo.

Ajuste al cambio fue con el 10 % de los resultados fue el más bajo de las respuestas. Y en otros aspectos tales como Responsabilidad con un 45 %, ya que a pesar de su edad ya la mayoría tienen algunos compromisos y retos que cumplir con su familia y educación. En cuanto a Disciplina fue del 40 % que se consideraban que poseía esta cualidad y por último el 55 % respondió que eran Trabajador (a).

Al analizar los resultados obtenidos en relación a las características y las cualidades de los Emprendedores de los beneficiarios, nos damos cuenta que los factores personales se deben considerar al momento de crear un empresa, ya que determinan si tendremos la energía, la visión, la perseverancia, la disciplina para trabajar cada día en su empresa y estar dispuesto a ajustarse a los cambios que se dan en el mercado y aprovechar las oportunidades, y también ser responsable en los compromisos que asuma, y usar su creatividad para diseñar nuevos productos o servicios que se adapten a las necesidades de los clientes.

“El espíritu del emprendedor requiere buenas dosis de paciencia así como un entendimiento multidisciplinario. Necesita capacidad de acción, decisión y supervisión, en diferentes aspectos. Como puedes observar, son muchos los factores a tener en cuenta, la mayoría pueden controlarse, no obstante, esto es una tarea muy laboriosa”.(Serrano, 2012)

### 6.1.1.3. Edad de los Beneficiarios del Emprendimiento

Según Díaz, consultor de Emprendimiento expresa que no hay edad mínima para convertirse en un Emprendedor, ya que hay casos de jóvenes incluso niños de 8 años de edad que han descubierto su pasión por crear nuevos negocios, por supuesto que lo han realizado con el apoyo técnico y financiero de una persona adulta. (Díaz, 2015)

En el caso particular de las edades de los beneficiarios se adaptaron a las políticas del Programa, ya que el Grupo Meta es jóvenes en los rangos de 15 años a 25 años, al momento de aplicar las encuestas los resultados fueron la edad mínima de los beneficiarios era de 18 años y la edad máxima de 25 años .

**Gráfica 2.- Edades de los Beneficiarios**



Fuente: Elaboración con información de Encuestas a Beneficiarios del Programa

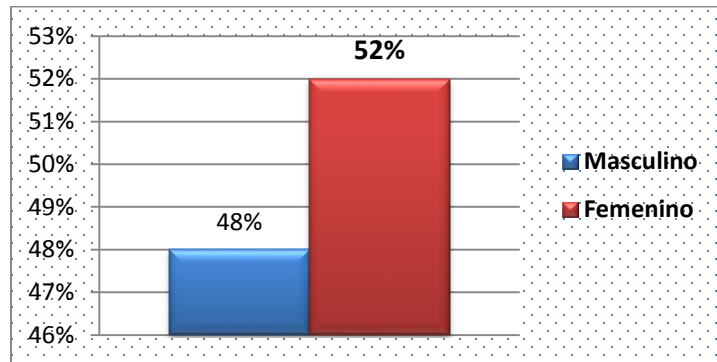
### 6.1.1.4. Equidad de Género en el Programa:

En cuanto a la proporción del sexo femenino o masculino beneficiarios del programa el 52% está conformado por mujeres y un 48 % por hombres. Uno de los objetivos del Programa es darle la oportunidad hombres y mujeres jóvenes a acceder al programa, y consideramos que fue equitativo.

Siguiendo con las políticas del Programa Conjunto en la que la prioridad es brindar iguales oportunidades a hombres y mujeres, de acuerdo a los resultados obtenidos sobre los participantes, podemos concluir que hubo equidad en cuanto a la participación de ambos sexos.



**Gráfica 3.- Porcentajes Beneficiarios por Género**



**Fuente: Elaboración en base a información de Encuestas.**

### **6.1.2 Factores Familiares:**

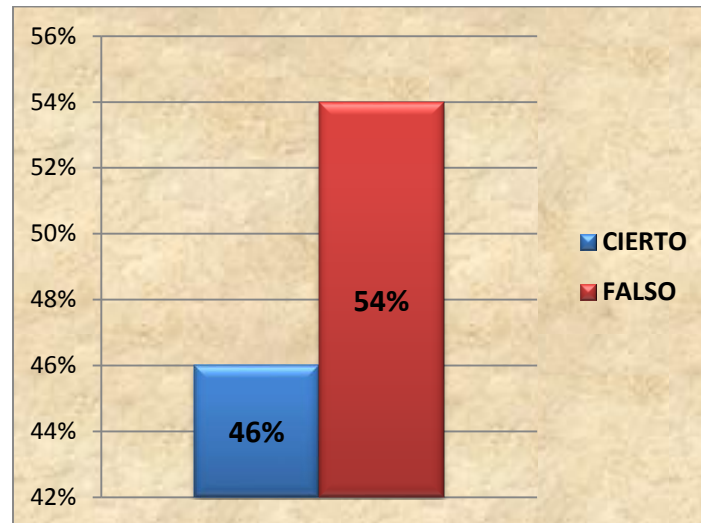
Se ha comprobado como parte de las lecciones aprendidas de este Programa y de otras referencias bibliográficas de que el apoyo familiar es muy valioso para los jóvenes cuando inician o crean empresas. (Yamada G. , 2012)

#### **6.1.2.1 Experiencia empresarial en la familia:**

De los jóvenes beneficiarios se obtuvieron los siguientes resultados el 46 % de los encuestados en su familia por lo menos un miembro de esta ha sido propietario de una Empresa, y ellos han estado involucrados en los negocios. El 54 % de los encuestados respondieron que era falso que algún miembro de su familia ha sido propietario de una Empresa.

En la mayoría de las empresas que lograron su sostenibilidad ya tenía una experiencia previa en microempresas familiares. El financiamiento influyo positivamente para invertir o ampliar la empresa o negocio. Una empresa de los beneficiarios que se dedica a la marroquinería elaboración de chalecos de seguridad, al momento de ser entrevistados expresaron que han logrado un éxito en las ventas, expresaron que el apoyo familiar al proporcionarles un local para desarrollar y mejorar la empresa fue positivo, lo mismo que la experiencia de los padres al trabajar en el mismo negocio les había ayudado a salir adelante.

**Gráfica 4.- Experiencia previa en Microempresas familiares**



Fuente: Elaboración a partir de la información obtenida en las encuestas a beneficiarios.

### **6.1.3 Factores Sociales**

A continuación desarrollaremos los resultados de los factores sociales que influyen en el emprendimiento.

Formichella de Argentina, expresa: “Las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida y que las características que el individuo posee en forma innata se van potenciando, atrofiando, o complementando, a medida que el individuo se va socializando. Podría pensarse que el ser humano logrará desarrollar un espíritu Emprendedor en la medida que su proceso de socialización lo acompañe en ese camino”. (Formichella, 2010)

De esta manera cobra vital importancia la educación. No será igual el comportamiento emprendedor de un individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, al de aquel que si ha podido Observar y aprender actitudes propias de un emprendedor. Tales como la búsqueda de caminos alternativos, la toma de riesgos, el aprovechamiento de las oportunidades, el pensar ideas innovadoras, el ser perceptivo y tener motivación, entre otras tantas que ya han sido mencionadas a lo largo de este trabajo.”(Formichella, 2010)

### 6.1.3.1. MOTIVACIONES PARA INGRESAR AL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION EN MATAGALPA

Tabla # 3 Motivación para entrar PCJEM

Motivación para Ingresar al Programa Conjunto Empleo y Migración	Porcentaje %
Desempleo	40 %
Obtener nuevos Ingresos	35 %
Invitación a participar del Programa	25 %

Fuente: Elaboración en base a la información obtenida de las Encuestas a Beneficiarios

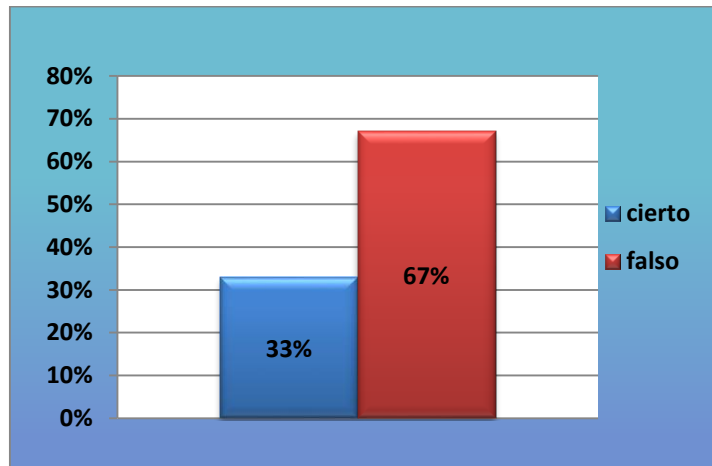
### 6.1.3.2 EXPERIENCIA PREVIA EN PEQUEÑAS EMPRESAS:

Antonio R. Díaz, Director del Parque científico de Madrid, “Si bien es cierto que los rasgos de la personalidad del nuevo emprendedor, sus motivaciones a la hora de embarcarse en un nuevo negocio, la capacidad intelectual o física, la formación o experiencia previa pueden, indudablemente, influir en el éxito de la nueva empresa, no cabe atribuir a estos aspectos un valor absoluto, ni elevarlos a la categoría de requisitos previos e indispensables que deban reunirse obligatoriamente para poder afrontar con perspectivas un nuevo negocio”.(Díaz, 2015)

De los jóvenes beneficiarios del Programa Solo el 33 % habían tenido experiencia en trabajar en Pequeñas Empresas. Y el 67 % no habían tenido experiencia. (Ver gráfica # 4)

Tomando en cuenta que la edad de los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración está en el rango de 15 a 25 años de edad, el porcentaje que si ha tenido experiencia, ha sido en pequeños negocios de amigos y familiares, o en actividades agrícolas o industriales en sus familias, y algunos han realizado trabajos temporales en negocios ya establecidos.

**Gráfica 5.- Experiencia Previa en Negocio**

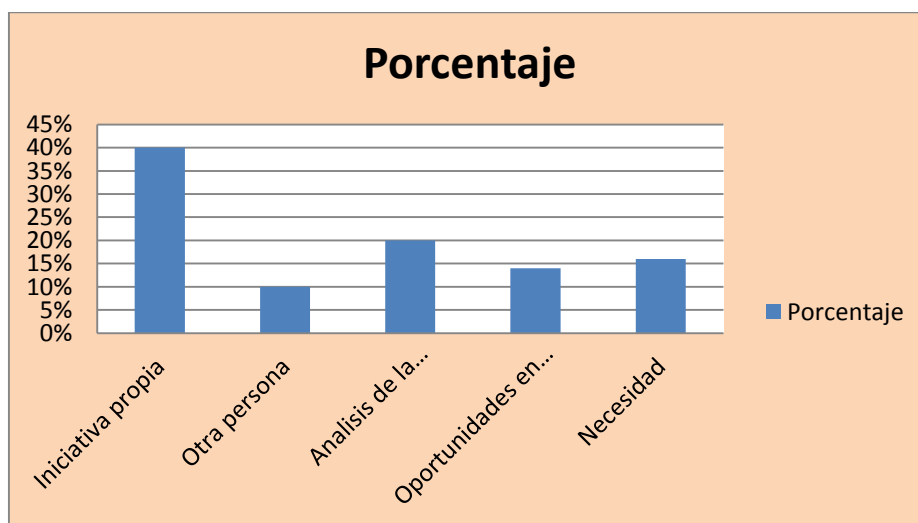


Fuente: Elaboración en base a la información obtenida de las Encuestas a Beneficiarios

### **6.1.3.3. Influencia del Entorno en la generación de la idea de negocio**

Cuando surge una idea de negocio en los emprendedores existen varios factores en el entorno que nos encienden esa chispa empresarial o esa guía para crear una nueva empresa, la influencia del entorno social y cultural incide en la conducta empresarial, particularmente en la decisión de iniciar el proceso de creación de una empresa. Los valores culturales, el ambiente, y las influencias de otras personas son factores determinantes. (Estallo, 2000)

**Gráfica 6.- Influencia del Entorno en la generación de idea de negocio**



Fuente: Elaboración en base a la información obtenida de las Encuestas a Beneficiarios

En cuanto a los resultados obtenidos con respecto a la influencia del entorno en la generación de la idea de negocios tenemos que el 40 % de los encuestados respondió que había sido por iniciativa propia, otro 10 % respondió que había sido por influencia de otra persona, un 20 % por análisis de la competencia, y un 14 % porque había descubierto oportunidades en el mercado y otro 16 % por necesidad económica.

El valor más alto aquí es por iniciativa propia, lo que representa que aquí la decisión de emprender fue creada por la mismo beneficiario, el segundo valor más alto es análisis de la competencia, lo que significa que muchos negocios surgen porque vemos lo que están haciendo otras personas y a veces se imita cuando se ven resultados positivos. En cuanto a los que respondieron que habían descubierto oportunidades en el mercado, se debió a los nuevos tipos de negocios creados en base a los entrenamientos recibidos en el programa y otro respondieron que por necesidad económica, ya que deseaban obtener ingresos para sus gastos personales.

En el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, los factores sociales influyeron al momento de crear una empresa por parte de los beneficiarios.

#### **6.1.4. FACTOR EDUCATIVO**

La Educación es importante para formar los valores en la juventud en los diferentes niveles educativos, en este caso particular de la presente investigación los beneficiarios son jóvenes que al momento de aplicar al programa se encontraban estudiando en diferentes niveles académicos.

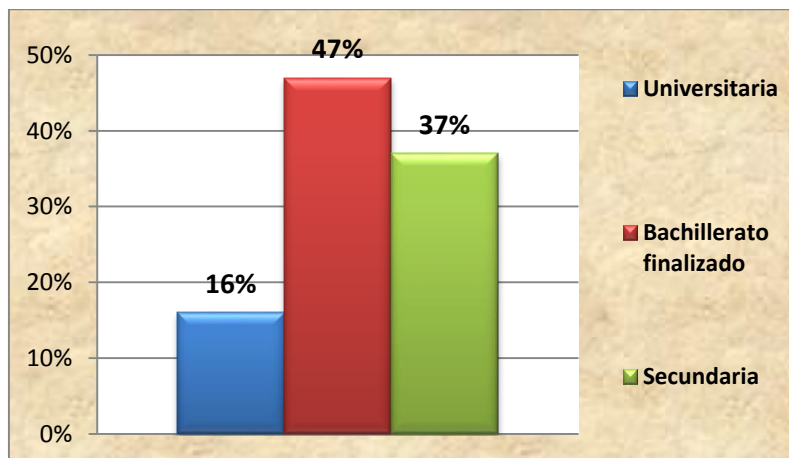
Formichella, de Argentina, cita a Rasheed (2000) expresa que la educación en entrepreneurship puede afectar los atributos que tengan los individuos y puede forjar actitudes emprendedoras en ellos. Puede promover cualidades psicológicas favorables para la actividad emprendedora, tales como auto confianza, la autoestima, la auto eficacia y la necesidad de logro. Inclusive, la educación en entrepreneurship para los jóvenes, puede colaborar en evitar la generación de actitudes socialmente no deseables, como la vagancia o la delincuencia”(Formichella, 2010)

## ESCOLARIDAD:

El 16% de los beneficiarios al momento de ser aceptados en el programa se encontraban cursando una carrera Universitaria. El 47% de los beneficiarios ya habían finalizado su Educación Secundaria es decir ya habían finalizado su Bachillerato y el restante 37 % se encontrabas estudiando Secundaria.

La mayoría de los beneficiarios se encontraban cursando la secundaria y otros ya habían finalizado, consideramos que la educación es importante para los emprendimientos, pero no determina el éxito al crear una empresa. Se tienen mejores resultados con la Educación en la que se promueve una cultura emprendedora en los estudiantes es de gran utilidad al momento de realizar proyectos de Emprendedurismo.

**Gráfica 7.- Nivel de Escolaridad de los Beneficiarios**



Fuente: Elaboración con información obtenida en Encuestas a Beneficiarios.

### 6.1.5. Factores Económicos

Para realizar un Emprendimiento Económico señalan los expertos en esta materia, que es importante considerar para realizar un negocio valorar las oportunidades en el mercado, es decir que el producto o servicio que vamos a realizar tenga demanda en el Mercado. Ya que el fin de toda empresa es poder generar ingresos, obtener utilidades y por ende asegurar el retorno de la inversión realizada, proporcionando un beneficio a los socios de la empresa, generar empleo y aportar a la economía de un país.

**Tabla # 4 Motivaciones para Emprender 1**

Motivación para crear un negocio	Razones para iniciar su micro-empresa	%
¿Qué factores influyeron para la creación del micro-empresa?	Oportunidades en el mercado	40%
	Experiencia previa en el negocio	20 %
	Necesidad /obtener nuevos ingresos	35%
	Por vocación	5 %

Fuente: Elaboración en base a información obtenida en las encuestas.

**Oportunidades en el mercado:** De las personas entrevistadas del Programa, el 40 % respondió que había considerado las oportunidades en el mercado para iniciar su empresa o negocio o al elegir el tipo de actividad. Esto se realizó con la información de mercado obtenida al realizar el Plan de Negocio que elaboraron durante la capacitación de Emprendimiento.

“La identificación de las oportunidades de mercado se relaciona y deriva del diagnóstico estratégico de las organizaciones que, constituyendo una "radiografía" del momento actual de la organización, permite identificar las coyunturas favorables y desfavorables para tomar la mejor decisión en los negocios.(Dominguez, 2008)

**Experiencia previa en el negocio** el 20 % de los entrevistados ya tenía alguna experiencia previa en este tipo de negocio, pero no contaba con el capital o el financiamiento para realizarlo. A pesar que el porcentaje es bajo frente a un 80 % de los encuestados que no posee ninguna experiencia previa en negocios, según los expertos en negocios hablan de la ventaja competitiva que significa el poseer alguna experiencia en la actividad antes de iniciar una empresa.

**Por necesidad y para obtener nuevos ingresos:** El 35 % de los beneficiarios respondieron que tenían la necesidad de obtener nuevos ingresos, y el participar en el programa servirá para auto-emplearse y así obtener ingresos para sus gastos y para invertir en educación y mejorar su situación financiera.

**Por vocación** solamente un 5% respondió que tenían una vocación por algún oficio o actividad económica, y el poder crear una empresa en la que pueda desarrollar sus conocimientos y habilidades es suficiente motivación además que le genere ingresos.

## **6.2 METODOLOGÍA EMPLEADA POR EL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN (PCJEM)**

### **6.2.1 Reclutamiento de beneficiarios**

De acuerdo a la documentación suministrada por el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, se aplicó la Metodología aprobada a nivel nacional, la que se encuentra descrita en el marco teórico de esta investigación, por lo que al momento de aplicar los instrumentos de investigación se comprobó con los beneficiarios lo relacionado al proceso de selección para participar en el programa, las capacitaciones recibidas y las principales temáticas, lo mismo que la formalización y desembolsos de los créditos. Además se les preguntó a los beneficiarios si conocían las políticas crediticias y si éstas se adaptaron a sus necesidades en cuanto a monto y plazos del crédito. El proceso siguió un orden de acuerdo al Flujo-grama descrito en el Anexo # 8

El Reclutamiento y la Selección de Beneficiarios, se aplicaron diferentes etapas: Con la ayuda del Instituto de Juventud de Nicaragüense, el que ejecutó la primera parte del Programa, se realizaron invitaciones a jóvenes del área urbana y rural del municipio de Matagalpa, entre las edades de 15 a 24 años para que participaran en los talleres de habilidades Sociales.

Para ello de acuerdo a la información del Programa se utilizaron diferentes estrategias para el reclutamiento tomando en cuanto las organizaciones sociales juveniles y de gobierno, lo mismo que se hicieron publicidad a través de diferentes medios de comunicación radial, televisiva local para invitar a los jóvenes a participar en el programa.

### **6.2.2 Talleres de habilidades sociales:**

Aquí todas las personas beneficiadas directas del programa fueron capacitados en habilidades sociales, un proceso de formación orientado a fortalecer habilidades para la vida a través del desarrollo de talleres vivenciales en los que adolescentes y jóvenes en



situación de desventaja social, tuvieron la oportunidad de reflexionar y de esta forma potencializar sus habilidades y destrezas natas o aprendidas; logrando identificarse y definirse desde una perspectiva constructiva y generan propuestas acertadas para la construcción de nuevas actitudes positivas para consigo mismos, como para su entorno. Esto implica también la construcción de valores aplicables en sus planes de vida.

El proceso de habilidades sociales fue dirigida a jóvenes del grupo meta incluyendo jóvenes con capacidades diferentes, en la que se realizaron memorias de los diferentes talleres, para describir el proceso de aprendizaje, las lecciones aprendidas y aprehensión por parte de los jóvenes.

Análisis de Pre-Test y los Post Test aplicados a hombres y mujeres que participaron en los talleres de habilidades sociales. (MEFCCA, 2013)

### **6.2.3.- Capacitación en emprendedurismo:**

Los jóvenes que demostraron mediante los resultados y entrevista que tenían aptitudes para participar en los programas de Emprendedurismo se seleccionaron para participar en capacitaciones importantes para crear una empresa y administrarla.

#### **Capacitación a beneficiarios**

Se realizaron capacitaciones dirigida a los beneficiarios en los siguientes temas

- ✍ Mercadotecnia
- ✍ Finanzas
- ✍ Plan de Negocio
- ✍ Administración y
- ✍ Temas de carácter técnico en los diferentes tipos de empresas que iniciaron.

#### **6.2.3.1Elaboración de Planes de Negocio**

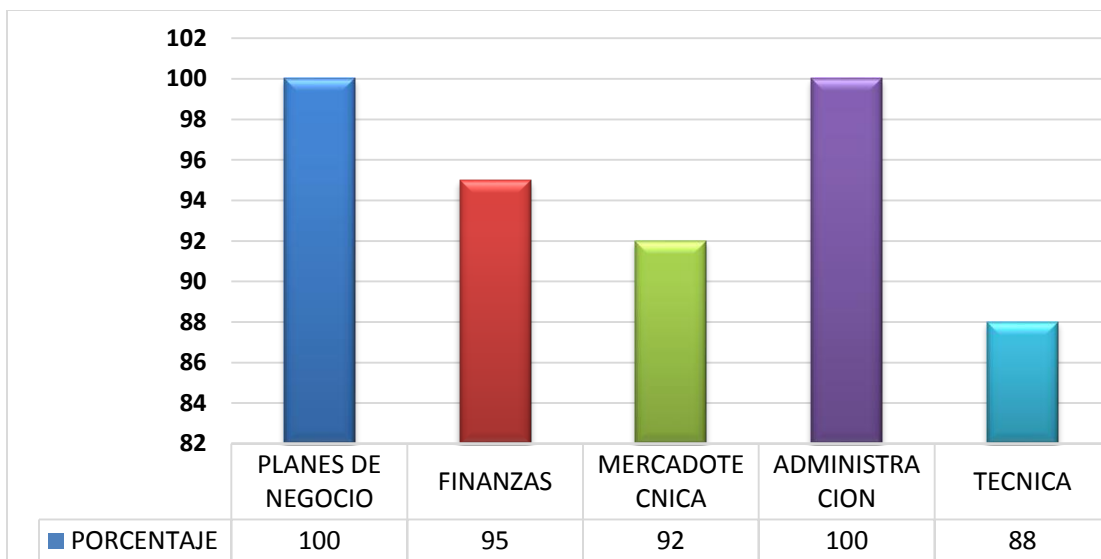
Se les capacitó a los beneficiarios en el tema de elaboraciones de planes de negocio, se diseñando paso a paso y aplicándolo a la empresa que se iba a financiar en el programa.

### 6.2.3.2 Administración de Crédito

Se les brindó capacitación en temas de administración y contabilidad para que los beneficiarios adquirieran los conocimientos para la correcta utilización del crédito otorgado, vender y pagar el crédito.

Una vez que se implementara el programa en sus empresas, los beneficiarios contarán con suficiente información y conocimiento para administrar el crédito recibido.

**Gráfica 8.- Temas de Capacitación**



Fuente: Elaboración con información de Encuestas a beneficiarios

Se les capacitó para elaborar Planes de Negocios un 100 % de los beneficiarios, y se seleccionaron los que contaban con la mejor viabilidad financiera y con oportunidades en el mercado. Además se tomó en cuenta los cursos recibidos tales como Curso de Cocina y Alimentos y bebidas, Creación de Granjas Avícolas y Porcinas, Bisutería, etc. Y por supuesto en los temas básicos de Administración 100 %, Finanzas con un 95 % y Mercadotecnia con un 92 % de los beneficiarios y Asistencia Técnica un 88 % recibió entrenamiento.

### **6.2.3.3 Capacitación en Administración de PYMES**

Recibieron los beneficiarios del programa los conocimientos principales para poder crear y administrar correctamente una pequeña empresa, valorando los recursos humanos, financieros y materiales.

### **6.2.5. Aprobación para ser socios de las microempresas del programa PCJEM**

Los funcionarios del Programa conjunto, una vez que los jóvenes aprobaron y cursaron la Capacitación en Emprendimiento y culminaron con la elaboración del Plan de Negocio, se les dio la aprobación para ser socios de las Microempresas.

### **6.2.6 Creación de empresas por parte de los beneficiados:**

Habiendo recibido la capacitación y el financiamiento se dio apertura a las nuevas empresas por parte de los jóvenes beneficiados quienes recibieron el equipo y/o materia prima y otros insumos y recursos para formar las diferentes empresas. Se formaron pequeñas empresas entre los participantes, de diversas actividades económicas, comerciales, industriales, y agropecuarias. Otorgamiento de crédito y capital semilla en algunos casos.

En el anexo # 7 se encuentran las opiniones de los beneficiarios del Programa y sus expectativas y experiencias.

### **6.2.7. Otorgamiento del financiamiento**

Una vez finalizado el entrenamiento, se procedió a otorgar el financiamiento, conforme a las normas y procedimientos del Programa, que a continuación describimos:

#### **Procedimiento para la formalización y desembolso de los créditos**

- ✓ Las empresas y cooperativas interesadas en obtener financiamiento deberán presentar su plan de negocios y/o estudio de viabilidad, llenar la solicitud y acompañar ambos documentos con lo requerido por el BFP el, junto con una carta de remisión que entregará a los funcionarios representantes y enlaces del Banco Produzcamos en los Departamentos, quienes las remitirán al comité de Preclasificación conformado por socios del PCJEM y funcionarios del BFP. **( 2 días hábiles)**

- ✓ El BFP presentará a su Comité de Crédito los informes y recomendaciones sobre las solicitudes analizadas.
  - ✓ Aprobadas y soportadas las resoluciones del Comité de Crédito, se remite la documentación a la Gerencia de Crédito del BFP.(1 día hábil)
  - ✓ La Gerencia de Crédito del Banco Produzcamos prepara los contratos y pagarés a ser firmado por el representante legal de la empresa o cooperativa que recibirá el crédito y en el caso de los pagarés por los integrantes de las Juntas Directivas y/o Consejos Directivos de las Cooperativas.(2 Días hábiles)
  - ✓ Los miembros de las Juntas Directivas y/o Consejos Directivos firman los pagarés presentando previamente sus cédulas de identidad originales.(1 día)
  - ✓ Los créditos otorgados se formalizarán en córdobas, moneda nacional, con mantenimiento de valor.
  - ✓ Firmados los documentos de formalización, el desembolso se hará en cheque o en transferencia a cuenta bancaria de la empresa o de la cooperativa beneficiaria.(1 día)(PCJEM, 2009)
- Logrando cumplir los beneficiaron con los procedimientos con el apoyo técnico de los funcionarios del Programa.

### **6.2.8. Evaluación y seguimiento a los beneficiarios del programa**

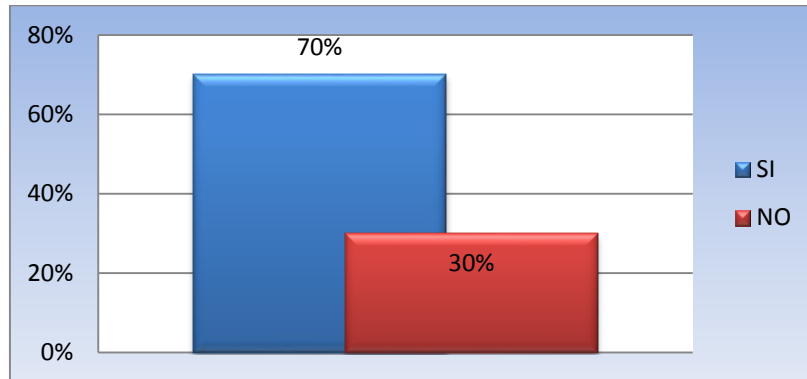
Se les dio seguimiento a los beneficiarios hasta que constituyeron los negocios. Se realizaron evaluaciones a los beneficiarios del Programa ante, durante y después de la implementación, para medir el impacto social y económico del mismo a favor de los jóvenes emprendedores aplicando diferentes formas de control y supervisiones técnicas por especialistas del programa, para garantizar la implementación conforme a lo planificado.

### **6.2.9- Políticas de aplicada en el Programa conjunto juventud y empleo**

#### **Conocimiento de las Políticas Institucionales**

De los Encuestándose el 30 % respondió que NO conocían las políticas Institucionales del Programa Conjunto Juventud – Empleo y Migración y se debió principalmente a la falta de apropiación de las políticas durante la capacitación, y el 70 % respondieron que SI conocían las políticas.

**Gráfica 9.- Conocimiento de los Beneficiarios de las políticas institucionales del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**



Fuente: Elaboración en base a información de Encuestas a beneficiarios

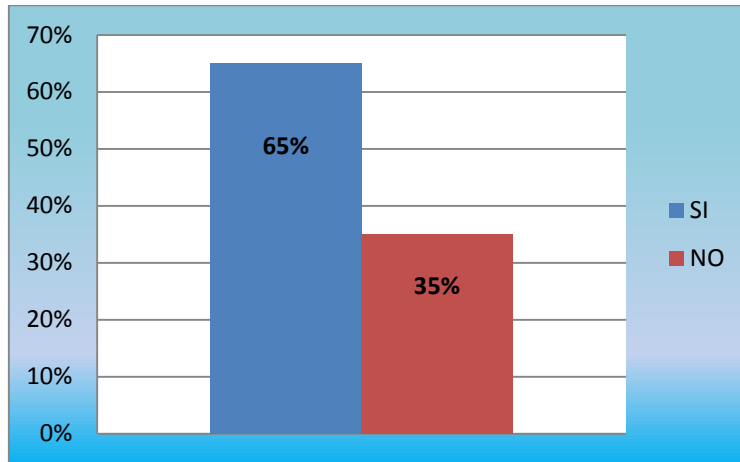
En base a los resultados obtenidos, observamos que es importante que los beneficiarios conozcan las políticas crediticias e institucionales para su cumplimiento y así lograr más desarrollo de los negocios.

#### **6.2.9.1 Adaptación de Políticas crediticias a las necesidades de los usuarios (Plazos y Montos)**

El 35 % respondió que SI se Adaptaron a su necesidad y al Plazo. Y el 65 % respondió que NO. (Ver Grafica # 10.) En el caso de las microempresas productivas se dio un incidente es que se daba en especie el financiamiento y en algunos casos recibieron este tipo de financiamiento de una sola vez, cuando este era más conveniente comprarlo poco a poco, en el caso del abono para las granjas avícolas y porcinas, ya que el abono tiene un mes de vencimiento, y se compró para 6 meses.

Según expresaron los beneficiarios del programa. Aunque un 35% consideraron positivo la aplicación de los plazos y montos de los créditos otorgados, ya que se dieron un periodo de gracia de 6 meses, y los plazos de los créditos eran desde 12 meses a 36 meses de plazo con un 8 % de interés anual.

**Gráfica 10.- Adaptación de las Políticas crediticias a las necesidades de los Beneficiarios**



Fuente: Elaboración en base a información obtenida de Encuestas

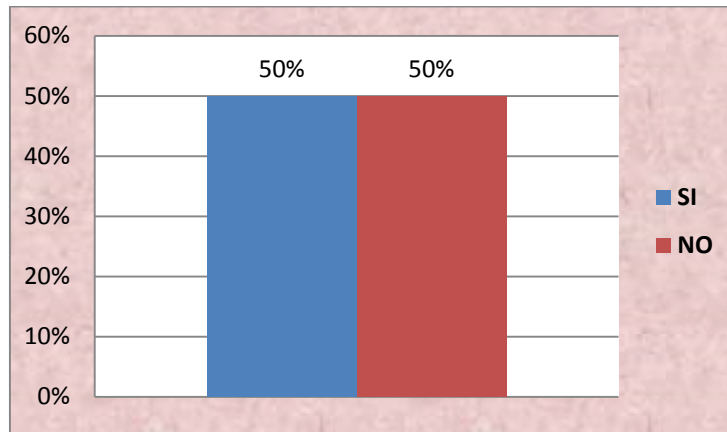
#### **6.2.9.2 Organización de las micro-empresas o conformación de los socios fueron los adecuados.**

Al crear un empresa es importante saber elegir a los socios que conformaran esta empresa, ya que se debe tener un pleno conocimiento entre ellos, lo mismo que tener la misma visión del negocio, responsabilidad y asumir el rol que le corresponda, ya se convertirán en un equipo que deberán invertir tiempo, dinero y recursos materiales, y cada uno debe asumir con disciplina y realizar un buen trabajo. (Anzola S. , 2005)

Esta interrogante obtuvo los siguientes resultados un 50 % respondió SI y el otro 50 % que no. Algunos integrantes se unieron por afinidad y otros por ubicación Geográfica del micro-empresa o negocios realizados.

Aquí fueron equitativas las respuestas entre las opiniones sobre conformación de los grupos ya que para unos les beneficio, pero otros expresaron su descontento porque en el grupo unos trabajaban más que otros en la empresa. Además que algunos no se conocían bien y al momento de trabajar en el proyecto algunos renunciaron, dejando a los otros socios con la responsabilidad de cancelar el crédito y de trabajar en el negocio.

**Gráfica 11.- Organización de Socios de las Micro-Empresas**



Fuente: Elaboración en base a información obtenida en Encuestas a beneficiarios del Programa.

### **6.3.- IMPACTO SOCIO ECONOMICO DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION**

#### **6.3.1. Impacto Social:**

En este sentido para conocer el impacto social en los beneficiarios del Programa conjunto se valoraron los aspectos como mejoramiento en la calidad de vida de los beneficiarios, reducción de la pobreza, cambios en la nutrición de los beneficiarios y sus familias entre otros aspectos que se detallan a continuación y que obtuvimos los siguientes resultados.

##### **6.3.1.1 Calidad de vida de los beneficiarios:**

“Calidad de vida es que se utiliza para determinar el nivel de ingresos y de comodidades que una persona, un grupo familiar o una comunidad poseen en un momento y espacio específicos. “(Jarquin, 2013).

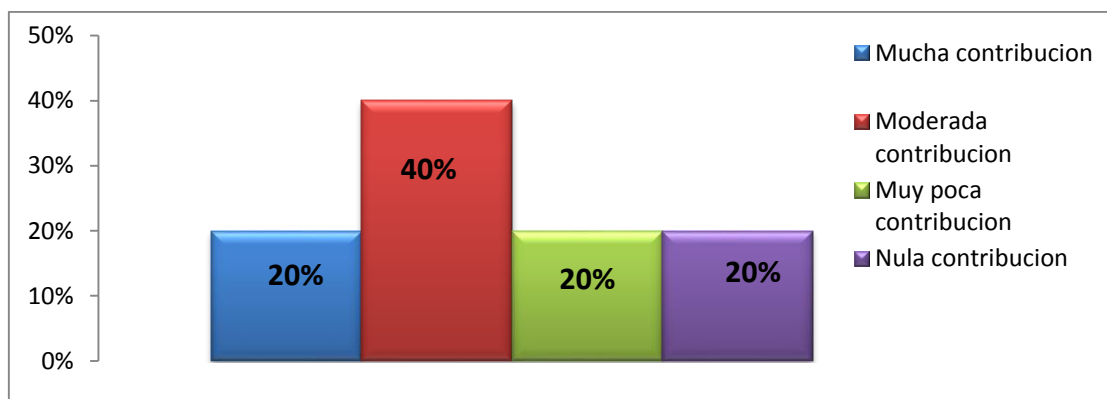
En la presente investigación, nos referimos a calidad de vida al mejoramiento alcanzado por los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en las condiciones de vida, al poder cubrir de forma modesta necesidades básicas tales como: alimentación, vivienda, salud, educación, vestimenta, reducción de la pobreza y mejoramiento de los ingresos a través de los Emprendimientos.

Al aplicar las encuestas obtuvimos como resultado que el préstamo otorgado por el Programa Conjunto Juventud y Empleo, contribuyó a la Calidad de Vida de los Socios y de la Unidad familia, y obteniendo los siguientes resultados: un 20 % respondió que mucha, y un 40 % Moderada, y un 20 % respondió que muy poca contribución y otro 20 % que de Nula Contribución. El mejoramiento de la calidad de vida nos reflejó muchos cambios. (Ver grafica # 12).

Al diseñar el Programa Conjunto como una política de desarrollo de la juventud realizada por el Gobierno de Nicaragua y como una política del Sistema Nacional de las Naciones Unidas, establecieron que uno de los objetivos de la creación de nuevas empresas, es con el fin principal de generar autoempleo por parte de la juventud, y así tengan una mejor calidad de vida de los beneficiarios.

Al revisar los resultados se obtuvo la mayor puntuación moderado con un 40 %, esto se debe a que como se encontraban en una etapa naciente de las empresas, se pueden ver cambios o mejorías al tercer año de funcionamiento de una micro-empresa, ya que en el caso de las micro-empresas que lograron sostenerse los primeros ingresos los utilizan para pagar el préstamo y para reinvertir en el negocio. Por lo que podemos deducir que la calidad de vida de los beneficiarios podrá mejorar a medida que las empresas van creciendo y consolidándose en el mercado.

**Gráfica 12.- Contribución del Programa en cuanto a mejora en calidad de vida de los Socios y Familia**



Fuente: Elaboración basada en información obtenida en Encuestas



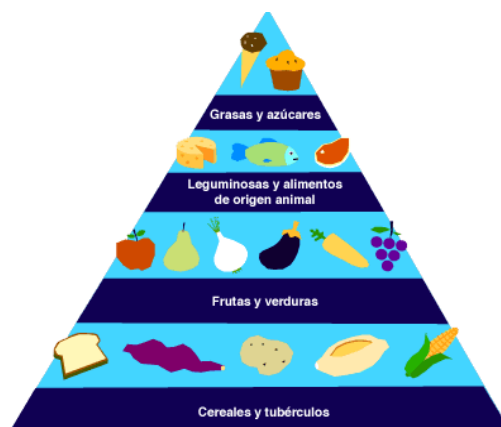
### 6.3.1.2 Niveles de Nutrición y Alimentación de los Beneficiarios

Se realizó la pregunta a los beneficiarios acerca del financiamiento había contribuido en la Nutrición de la Familia, y de ellos un 20 % respondió a que tenía una mayor disponibilidad de alimentos, 20 % respondió que hubo mejoras en la Alimentación y Nutrición, otro 20 % Sin Mejoras en la Alimentación y Nutrición y un 40 % respondió que no había habido cambios.

En cuanto al cambio en los niveles de Nutrición en los beneficiarios, los factores que se estudiaron eran que si disponían de mayor cantidad de alimentos que fueran variados para proporcionar la cantidad de calorías necesarias y que les proporcionen todos los nutrientes esenciales y la energía que necesita cada persona para mantenerse sana, y evitar enfermedades. Una persona bien alimentada tiene más oportunidades de: Desarrollarse plenamente, Vivir con salud , Aprender y trabajar mejor Protegerse de enfermedades. Alimentarse saludablemente, además de mejorar la calidad de vida en todas las edades.

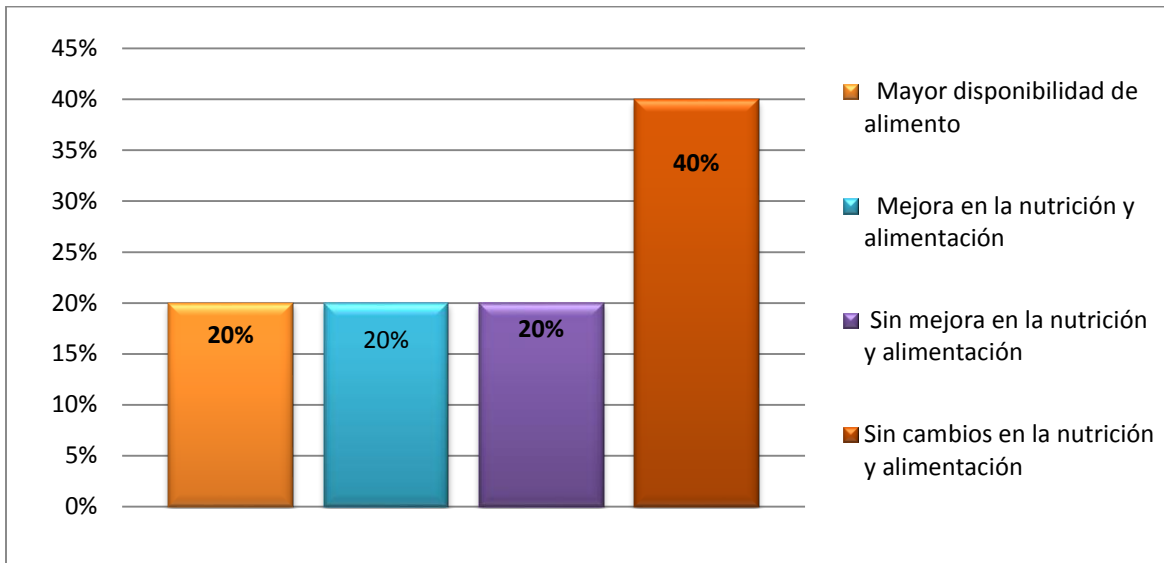
El tener una alimentación variada asegura la incorporación y aprovechamiento de todos los nutrientes que necesitamos para crecer y vivir saludablemente. Según los nutricionista, recomiendan que se debe consumir cereales y tubérculos, frutas y verduras, leguminosas y alimentos de origen animal, grasas y azúcares.

#### Pirámide de los alimentos recomendada para una dieta equilibrada



Fuente Tomada de Publicación Departamento de Agricultura de Estados Unidos

**Gráfica 13.- Contribución del Financiamiento a la nutrición familiar**



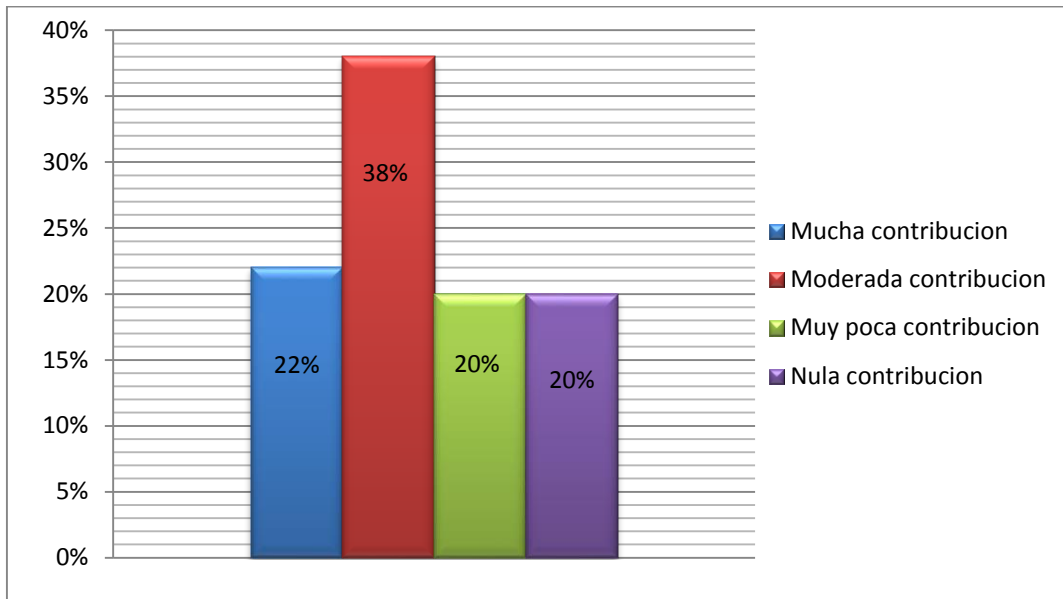
Fuente: Elaboración con información obtenida en las Encuestas

### **6.3.1.3 El Micro financiamiento contribuyó en la Reducción de la Pobreza de la Unidad Familiar.**

Una de las metas principales del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración es contribuir con la reducción de la pobreza, y así ofrecer mejores oportunidades a los jóvenes. Un 22 % de los beneficiarios consideraron que el financiamiento fue de Mucha Contribución, para el 38 % consideraron que fue Moderada Contribución, y un 20 % opinaron que fue Muy Poca la contribución, y un 20 % consideró que fue Nula la Contribución.

En cuanto a la reducción de la pobreza, el mayor resultado fue moderado y este se debe, que al iniciar un negocio las utilidades a medida que se desarrolla el negocio. (Ver Gráfica 14) Los resultados muestran que producto de la ejecución de Programa en términos generales fue de moderada, ya que este es el resultado mayor obtenido al entrevistar a los beneficiarios.

**Gráfica 14.- Contribución del Financiamiento a la Reducción de Pobreza**



Fuente: Elaboración en base a Encuestas realizadas a Beneficiarios.

#### **6.3.1.4. Disminución de la Migración**

La disminución de la migración se dio en un 80% debido a que los jóvenes que lograron establecer su empresa se dedican a desarrollarlas disminuyendo la migración de los mismos a otras ciudades o países, con la información obtenida de parte de los beneficiarios del programa, y además de los funcionarios del Programa.

Este tipo de programas sociales que son impulsados por el Gobierno, tienen como trabajar en la disminución de la migración, la que debido a la falta de empleo digno, se encuentra en el desempleo y alguna subempleada, donde en este caso trabajar largas jornadas y/o jornadas muy cortas y obtener ingresos inferiores al costo de una canasta básica y migración implica dejar el techo familiar y trasladarse a lugares lejanos para poder solventar los problemas económicos.

#### **6.3.2 Impacto Económico:**

Uno de los objetivos de esta investigación es evaluar el impacto económico del Programa Conjunto Empleo y Migración para los beneficiarios en Matagalpa, en la que se mide la tendencia de los ingresos de los beneficiarios y de la unidad familiar, lo mismo que la generación de empleo, el incremento en el capital de trabajo y la inversión.

Antes de abordar los aspectos señalados, de manera general en la Tabla # 5 se detallan la cantidad de Empresas creadas y los tipos de Empresas o negocios. De acuerdo a la información suministrada se logró trabajar en el área de servicios e industrias al conformar las empresas y fortalecer e incentivar la actividad comercial de las mismas.

**Tabla # 5 Empresas creadas con PCJEM 1**

TIPOS DE EMPRESAS CREADAS PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION MATAGALPA		
TIPO DE EMPRESAS	CANT.	PRODUCTOS Y/O SERVICIOS
PANADERIA	5	Pan simple y dule
CIBER CAFÉ	3	Servicios de Internet y levantado de texto
COMEDOR	2	comida y bebidas populares
BISUTERIA	2	Accesorios de bisuteria para damas
CAFETERIA	2	Comida rapida
GRANJA AVICOLA	3	Crianza de aves y vta. De huevos
GRANJA DE CERDO	3	Crianza de cerdo, y venta de carne.
MOLINO	1	Molino de cereales
TOSTADURIA	1	Proceso de café tostado
CARNICERIA	1	Venta de carne
CARPINTERIA	1	Realizacion de muebles variados
ARTESANIAS	3	Artesanias nicaraguenses de madera y papel.
INDUSTRIA DE CEREALES	3	Proceso de cereales para la venta
TORTILLERIA	1	venta de tortillas
MINI-INDUSTRIA	2	Elaboracion de enchiladas y tostadas
FRITANGA	1	venta de enchiladas y tacos
SALA DE BELLEZA	1	Servicio de corte de cabello y cuidado personal
MARROQUINERIA SECURITY ARMY	1	Elaboracion de chalecos de seguridad para vigilantes.
<b>TOTALES DE EMPRESAS</b>	<b>36</b>	

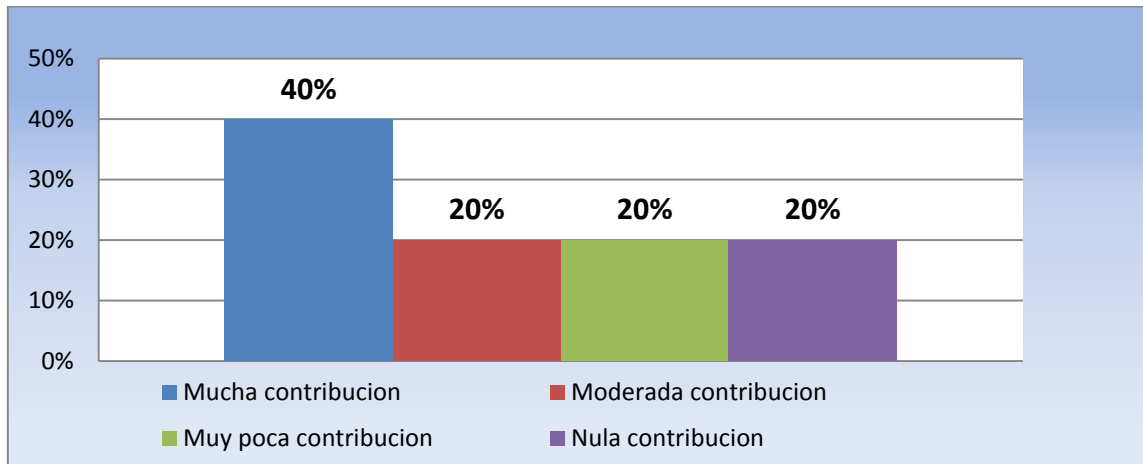
Elaboración en base a información proporcionada por el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa.

### 6.3.2.2 AUMENTO DE INGRESOS PARA LA UNIDAD FAMILIAR Y LOS BENEFICIARIOS

En qué grado el Financiamiento del Programa contribuyó en mejorar los Ingresos de la Unidad Familiar y el propio .Los resultados fueron los siguientes: Al aplicar las Encuestas a los beneficiarios un 40 % expresó que el financiamiento ayudó a mejorar los ingresos de manera personal y en su familia, en cambio un 20 % consideró que fue moderada la contribución, y un 20 % respondió que fue muy poca la contribución, y un 20 % consideró que fue Nula la contribución.

En cuanto a los ingresos de la unidad familiar se vio un incremento moderado, ya que ahora cuentan con un nuevo ingreso, aunque lo ideal es reinvertirlo en el negocio.

**Gráfica 15.- Grado de Contribución del Financiamiento en la Unidad Familiar**



Fuente: Elaboración en base a Encuestas realizadas a Beneficiarios.

Tendencia de los Ingresos de la Unidad Familiar:

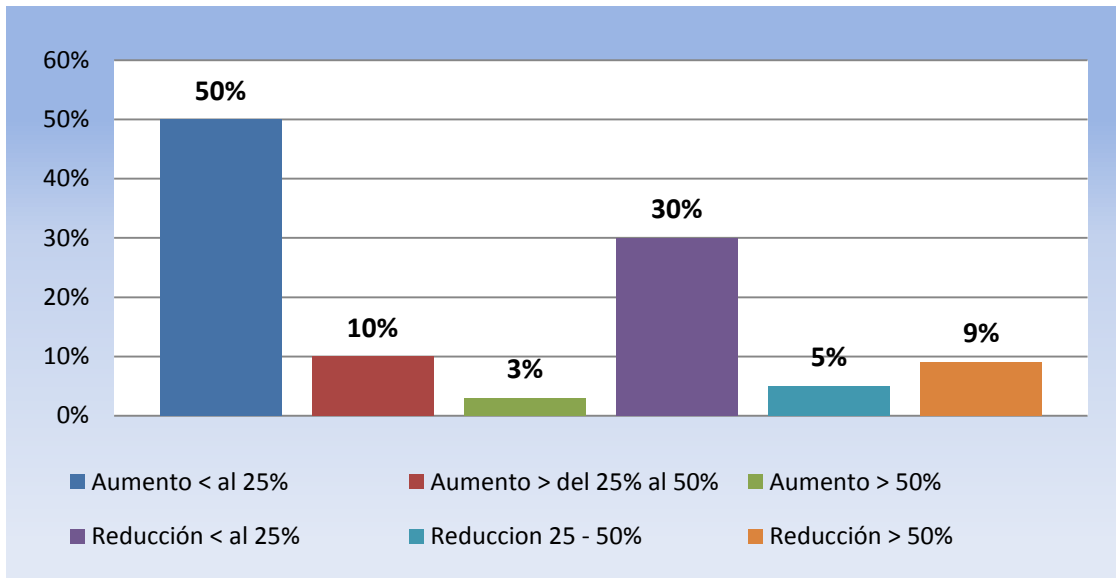
Una de las metas del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración es contribuir con el nivel del ingresos de los beneficiarios directos y también producir un impacto en los beneficiarios indirectos, en este caso se refiere al núcleo familiar de los jóvenes, y se estimó que por cada joven beneficiario hay 5 personas que recibirán los efectos positivos del programa.

A continuación detallamos los resultados obtenidos:

- Aumento mayor al 25 % para el 50 % de los Beneficiarios
- Aumento menor al 25 % para el 10 % de los beneficiarios.
- Aumento mayor al 50 % los resultados fueron del 3 % de los beneficiarios.
- Reducción mayor del 25 % fue para los beneficiarios en un 30 %
- Reducción mayor del 55 % de los Ingresos fue para un 5 % de los beneficiarios.
- Reducción mayor del 50 % de los Ingresos para un 9 % de los beneficiarios.

Estos fueron los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las encuestas en la que se relacionan si los Ingresos se redujeron o se incrementaron a partir de la aplicación del programa. (Ver Gráfica 16).

**Gráfica 16.- Tendencia de Ingresos en la Unidad Familiar**



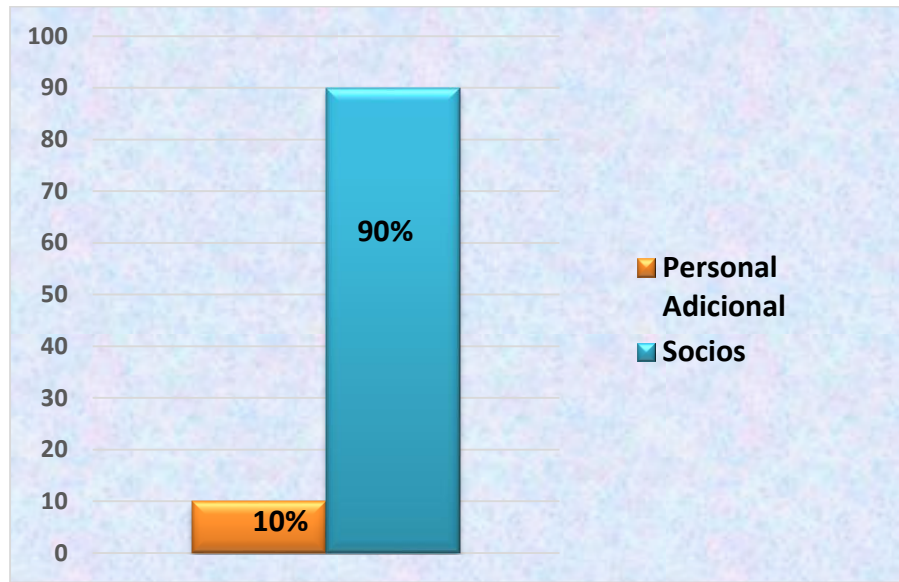
Fuente: Elaboración en base a Encuestas realizadas a Beneficiarios.

### **6.3.2.3 Generación de Empleos**

Se crearon nuevos empleos únicamente para los beneficiarios del programa, ya que ellos formaron nuevas empresas que debido a que estaban iniciando no se contrataron nuevos empleados por efectos de reducción de costos. Aunque tenían la perspectiva que para el futuro de contratar a nuevos empleados a medida de su desarrollo.

Al analizar este grafico tenemos como resultado que del 100 % entrevistado se habían generado un 10 % de nuevos empleos, ya que al momento de la investigación el 90 % de los socios realizaban el trabajo en la empresa. Tanto los beneficiarios y funcionarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración coincidieron en la información obtenida sobre la creación de empleos.

**Gráfica 17.- Creación de Empleos**



Fuente: Elaboración en base a información de Encuestas a Beneficiarios

Los resultados en cuanto a Creación de Empleos el 90 % de los empleos creados fueron para los socios o los beneficiarios del Programa, y un 10 % está representado por trabajadores que no son socios que contrataron los microempresarios para que trabajaran con ellos.

#### **6.3.2.4 Capital de trabajo:**

En cuanto al capital de trabajo, hubo un aumento ya que a través del programa recibieron nuevas herramientas y equipos para hacer funcionar las diferentes microempresas. Al preguntar a los beneficiarios si habían recibido un incremento en su capital de trabajo, y todos los encuestados respondieron que si habían experimentado un aumento.

#### **6.3.2.5 Inversión**

Fue suficiente la inversión, para algunos de los beneficiarios un 80 % respondieron que si había sido suficiente frente a otro 20 % que consideró que fue muy poco.

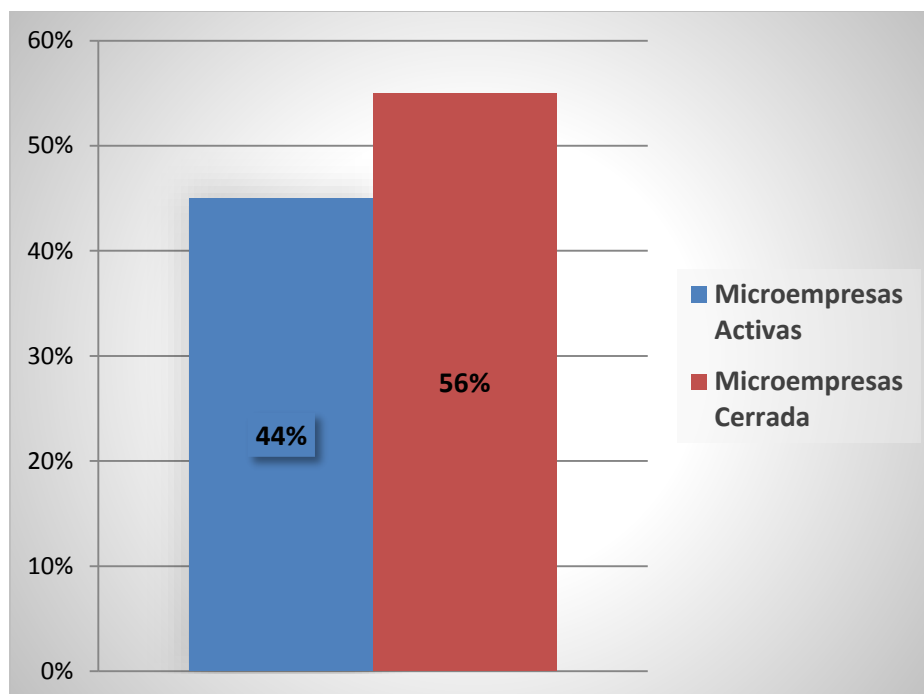
## 6.4 Información Socio Económica de las Micro-Empresas y Funcionamiento de las Empresas

Al momento del estudio se contabilizó las empresas funcionando y las que estaban cerradas, teniendo como resultado de las 36 microempresas creadas 16 están funcionando representando el 44 % están funcionando y 20 cerraron representando el 56 % del total de las mismas. (Ver Gráfica 18)

Entre las razones de su cierre:

- Renuncia de algunos socios es decir desertaron del micro-empresa y del programa.
- Mal trabajo en Equipo, ya que unos estaban más comprometidos que otros.
- Bajas en las ventas.
- Cambio del local por altos costos del alquiler.
- Falta de afinidad de los miembros del grupo.

**Gráfica 18.- Funcionamiento de las Microempresas del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**





Fuente: Elaboración en base a información obtenida en Guía de Observación

**Tabla # 6 Condiciones del Local Empresas 1**

Condiciones del Local	Valoración Porcentual
Lugar Amplio	20 %
Lugar Pequeño	80 %
Aseado	80 %
Iluminación	60 %
Agua Potable	20 %
Luz Eléctrica	60 %
Teléfono	60 %
Internet	2 %

Fuente: Elaboración en base a información obtenida en Guía de Observación

Los resultados de la encuesta a beneficiarios, y además utilizando la técnica de observación directa, obtuvimos los siguientes resultados sobre las condiciones físicas y los servicios básicos con que cuenta cada local.

- El 20 % de los Beneficiarios cuenta con un lugar amplio.
- El 80 % de los beneficiarios cuentan con un lugar pequeño.
- El 80 % de los beneficiarios cuentan con un lugar limpio (aseado) ves. El 20 % que no son óptima las condiciones de limpieza.
- El 60 % cuenta con luz eléctrica de un total de 100 % se debe a que el 40 % viven en el área rural donde no existe el servicio de luz eléctrica.
- El 20 % de los beneficiarios del programa cuentan con el servicio de agua potable.
- El 60 % de los beneficiarios cuentan con el servicio de teléfono (principalmente telefonía celular) ves. Un 40 % que no posee tal servicio.

### **Información Socio-Económica de las micro- Empresas del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**

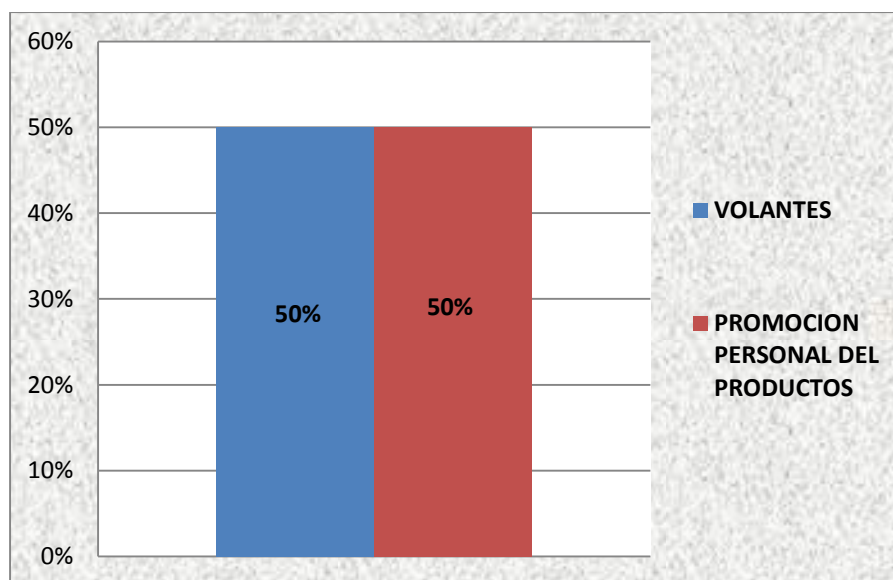
Presentamos algunos resultados sobre las Encuestas a Beneficiarios para conocer como realizan la promoción de sus productos y/o servicios lo mismo que la fijación de precios, que realizan, y de esta forma que impacto económico tendrán en la gestión de sus empresas, y por ende su relación con el Programa Conjunto.

**Promoción de Productos y/o Servicios:** “El **Diccionario de Marketing**, de Cultural S.A., define la **promoción** como uno de los instrumentos fundamentales del marketing con el que la compañía pretende transmitir las cualidades de su producto a sus clientes, para que éstos se vean impulsados a adquirirlo.; por tanto, consiste en un mecanismo de transmisión de información". (Ibarra, 2000)

El 50 % lo realiza mediante volantes y el otro 50 % mediante ventas y/o atención personalizada o a los clientes que les visitaron el negocio. Aquí los resultados nos dan a conocer que utilizaron estrategias de promoción y de publicidad y ventas de manera personalizada. (Ver Gráfica 19)

Es importante señalar que para lograr un mayor impacto en las finanzas de los beneficiarios es importante contar con ingresos que genere la venta de sus productos y/o servicios. Al consultar con los funcionarios del Programa Conjunto, por lo menos en el mes de Agosto impulsan Ferias para promover los productos de los micro-empresarios, y algunos de los beneficiarios de este programa han tenido la oportunidad de participar en dicho evento.

**Gráfica 19.- Promoción de Productos y/o Servicio**



Fuente: Elaboración en base a información obtenida en Guía de Observación

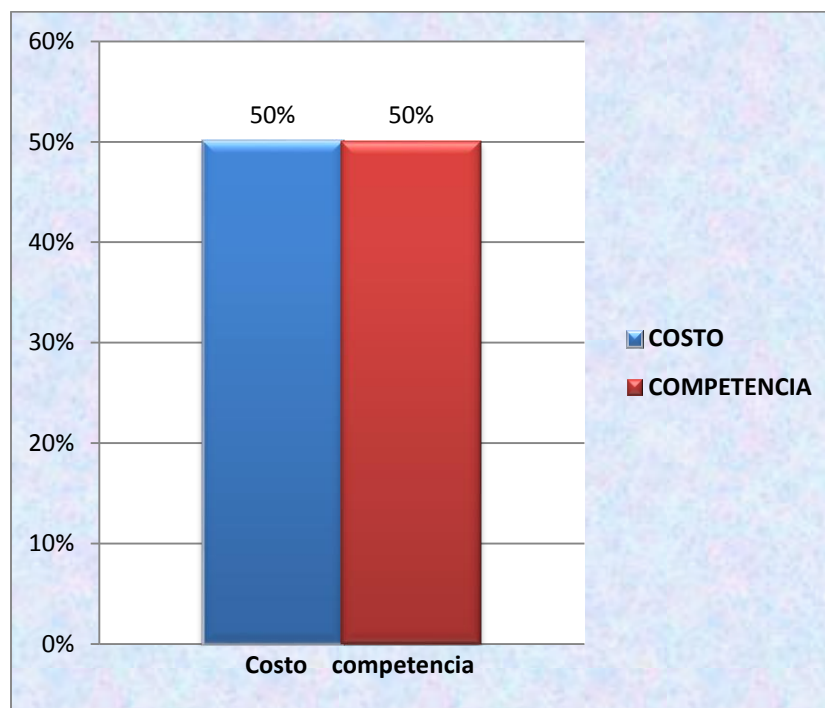
### Fijación de Precios de los Productos o Servicios:

“El **precio** es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio”.(Ibarra, 2000)

La mayoría de los beneficiarios del programa tiene como Política de Precios establecerlos mediante el Costo y el otro 50 % fijar sus precios en base a los Competencia.

Tratándose de negocios nuevos se considera que se estableció una buena política de precios. El tener buenos precios contribuye al aumento de las ventas y por ende de los ingresos de los beneficiarios.

**Gráfica 20.- Fijación y Políticas de Precio en la Empresa.**



Fuente: Elaboración a partir de información obtenida en las Encuestas a beneficiarios

## **VII.- ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS**

A continuación presentamos el análisis de los resultados de la investigación descritos anteriormente, interpretados y contrastados con las bases teóricas planteadas en el estudio.

### **7.1. FACTORES DETERMINANTES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN LA TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

Los resultados de la información generados a partir de las entrevistas a los funcionarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa, y también a los beneficiarios de este programa, queremos contrastarlos con la teoría del Emprendimiento Empresarial y la demás información teórica planteada en este estudio. En cuanto a los factores que se han identificado están basados en aspectos psicológicos y también de carácter económico, social, incluso político, ya que este programa forma parte de una iniciativa impulsada por el Gobierno de Nicaragua, y ejecutada en este caso por varias organizaciones gubernamentales como una Política Pública para el desarrollo de oportunidades para la Juventud, al brindarle las condiciones para que puedan generar auto-empleo y mejorar sus condiciones de vida.

#### **7.1.1 Factores Personales**

Los factores personales que influyen para la creación de empresas en este estudio se evaluaron las características y cualidades de un emprendedor, tales como visión, creatividad, iniciativa, asumir riesgo, ajuste al cambio, responsabilidad, disciplina y la entrega al trabajo, de estas cualidades los emprendedores del Programa se obtuvo que en primer lugar se encontraba que poseían visión y en segundo lugar se consideraban trabajadores. Además se valoraron otras características fundamentales que poseen los emprendedores como asumir riesgos, establecer objetivos a largo plazo, tiene confianza en sí mismo, retroalimentarse cada día, poseen energía y entusiasmo. La puntuación más alta de estas características es la energía y entusiasmo para realizar su trabajo. Y en segundo lugar está la confianza en sí mismo.

Aquí se cumple la teoría de emprendimiento de la importancia de la motivación y de varios aspectos de orden psicológico que deben tener los emprendedores para iniciar y sostener sus negocios, ya se requiere de perseverancia, trabajo duro, disciplina y asumir riesgo. Como expresa Marulanda, haciendo un comparación entre la influencia de factores motivacionales y personales con el Emprendimiento “En este sentido y en relación con el emprendimiento, Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2011) afirman que la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo.

En forma similar Shapero (1985) considera que cada fundación de empresa o evento empresarial es el resultado de dos decisiones: la decisión de un cambio de vida y la decisión de iniciar una empresa. La decisión, según este autor, empieza por la manifestación de los valores del individuo, que puede representarse en la frase “Yo no quiero ser una cifra en la organización de alguien” (p. 22). (Marulanda, 2013)

En esto factores personales también incluimos el análisis de la Edad de los beneficiarios y la equidad de género de los beneficiarios, obteniendo como resultado: En cuanto a la edad el promedio de la edad de los jóvenes participantes era la mínima de 18 años y la máxima edad de 25 años, en este caso, es importante valorar la madurez y deseo de emprender de los involucrados, como dice Díaz, que la edad no es determinante para convertirse en un micro-empresario, ya que se han visto casos en la que jóvenes, incluso niños con el apoyo de familiares han realizado negocios

En cuanto al género los resultados eran de 52 % eran mujeres y 48 % eran hombres, cumpliendo con la política del Programa conjunto, ya que se requiere la participación de ambos sexos. Cumpliendo con el principio establecido en el “Pacto Mundial de las Naciones Unidas y otros organismos de las Naciones Unidas, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial apoyan estas conclusiones. Además, los gobiernos también reconocen que la integración de las mujeres constituye un motor del desarrollo y que debemos movernos rápidamente hacia la igualdad de género si queremos tener una oportunidad para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio y para respetar los planes nacionales económicos y de desarrollo.” (INJUVE, 2009)

### **7.1.2 Factores Familiares**

Los resultados de la investigación con relación a factores familiares fue determinante para el éxito de los negocios de los beneficiarios del Programa, y en relación a la pregunta sobre la experiencia previa en negocios familiares fue el 46 % que respondió que sí y el 54 % que no tenía experiencia.

Al entrevistar a los beneficiarios muchos de ellos valoraron como positivo el apoyo de sus familiares para que ellos realizaran sus emprendimiento, y la mayoría de las empresas que se encontraban en funcionamiento al momento de la investigación habían recibido el apoyo de sus familiares, ya sea en proporcionarle un local para que estableciera el negocio

Los teóricos del Emprendimiento en este sentido, señalan que el apoyo familiar es muy importante para el desarrollo de las diferentes empresas, en su gestación y desarrollo y para la sostenibilidad.

Por otra parte Diaz, expone la siguiente reflexión: “La familia es considerada el núcleo de la sociedad, le corresponde formar miembros que contribuyan a generar bienestar a la humanidad mediante la práctica de actividades responsables, en el estudio de los problemas socioeconómicos. Las precarias condiciones de la calidad de vida de la población, así como las altas tasas de desempleo, entre otros aspectos, hacen necesaria la intervención de la familia o parte de ella, en el planteamiento de posibles soluciones”. (Diaz, 2015)

### **7.1.3 Factores sociales**

En la investigación se analizaron los resultados tomando en cuenta las siguientes sub-variables tales como: motivaciones para iniciar un nuevo negocio, experiencia previa en la actividad empresarial de los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, la influencia del entorno en la generación de la idea del negocio.

Los factores sociales influyeron para la creación de nuevas empresas, ya los jóvenes con el interés de salir de la pobreza, y tener mejores oportunidades para crear sus empresas que le generan empleo participaron en el mismo.

La experiencia previa para los que lograron el éxito fue determinante ya que esto constituyó una ventaja frente a los que no habían tenido la oportunidad de realizar antes la actividad económica de sus empresas.

#### **7.1.4. Factores Educativos**

Los resultados de la investigación respecto a la Educación se valoró que nivel educativo tenían los beneficiarios al momento de recibir el crédito en el caso de los que se encontraban cursando la secundaria con un 37 %, ya habían finalizado el bachillerato el 47 %, y el 16 % se encontraban estudiando en la universidad. La Educación es básica para aprender las habilidades para la vida, pero también se debe fomentar la cultura del emprendimiento desde los niveles de secundaria.

En este aspecto como parte de la Educación se valoró los seminarios que recibieron durante el desarrollo del programa que les permitió adquirir ciertas habilidades técnicas y de negocio, pero que se necesitan ampliar o mejorar según la opinión de los socios encuestados.

“La educación y el emprendimiento no siempre van de la mano, aunque debe ser una relación cercana y bidireccional, el emprendimiento muchas veces nace en escenarios de bajo nivel educativo – sobre todo cuando es por necesidad- y no siempre entre más educada sea la persona mayor es el interés por ser emprendedor”. (Abdala, 2004)

#### **7.1.5. Factores Económicos**

En este estudio los resultados obtenidos se valoraron las Oportunidades en el mercado y este representó el porcentaje más alto del 40 % de los beneficiarios crearon sus negocios tomando en cuenta las oportunidades en el mercado con la información de mercado que tenían y con el apoyo del Plan de Negocio, y otro 35 % de los beneficiarios expresaron que por necesidad de obtener otros ingresos se decidieron por participar en el programa.

Las evidencias del programa nos dio que debido a problemas de organización interno, no se aprovechó completamente el financiamiento del Programa, ya que en los últimos resultados vemos que solamente un 45 % por ciento de los beneficiarios lograron sostener sus negocios al momento de la investigación, y el 55 % de los beneficiarios cerraron sus negocios por diversas razones como bajas ventas. La desintegración de los socios en algunas microempresas, altos costos de alquiler los que utilizaron esta modalidad para ubicar sus negocios en lugares céntricos para las microempresas, pero debido a su costo tuvieron que cerrar. etc. Aldaz, da su opinión respecto al fracaso de algunas empresas: “Los elementos que aparecen alrededor del fracaso o quiebra de los distintos intentos por crear nuevos negocios tienen una influencia significativa sobre la disposición de potenciales emprendedores para empezar nuevos emprendimientos (aversión al riesgo), y la posibilidad de otros emprendedores con intentos fallidos de retomar la actividad aprovechando las valiosas experiencias adquiridas.

En general, más allá de la falta de mecanismos adecuados de alerta ante inconvenientes financieros, el fracaso es una consecuencia natural de un buen porcentaje de emprendimientos por distintas razones: cambios en el mercado, deficiencias empresariales internas, coyunturas económicas adversas, etc., y hasta cierto punto saludable para el buen funcionamiento de una economía dinámica y competitiva. Sin embargo, se tiende a considerar socialmente al emprendedor como un director incompetente, hasta considerado negligente o fraudulento, e incluso es común que se restringe notablemente o supervisa su posterior actividad económica, financiera y emprendedora. Salvo excepciones, la sociedad asume que si un emprendedor ha fracasado o quebrado es porque “algo habrá hecho mal”.(Aldaz, 2010)

En cuanto a los factores económicos para el emprendimiento, para evitar el cierre de los negocios, se debe evaluar las razones por las que cerraron, y en el futuro evitar menor errores. Es aquí donde la investigación de mercado juega un rol importante para detectar oportunidades en el negocio, además de los aspectos financieros, lo mismo que una correcta administración de los recursos materiales, humanos y financieros que cuenta la empresa.



En general se debe evaluar por parte de los funcionarios del programa, que los beneficiarios se apropien de los conocimientos administrativos, de mercadotecnia para una mejor gestión de las empresas creadas.

## **7.2 LA METODOLOGÍA PARA SELECCIONAR A LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN**

En el marco teórico se describió cual fue la metodología para seleccionar a los beneficiarios del programa, y en el capítulo VI se escribieron los resultados, y se aplicó correctamente según el orden establecido, pero algunos beneficiarios expresaron que en el proceso de selección de los socios para conformar las empresas, se tomaron en cuenta factores geográficos y de afinidad, y hubo caso en que los socios no se conocían muy bien, y al momento de trabajar en equipo, no todos tenían el mismo compromiso para sacar la empresa, algunos estaban interesados en recibir el financiamiento, pero no de trabajar completamente, por lo que hubieron caso de deserciones de las empresas.

En el caso de algunos docentes que fueron entrevistados y se encuentran en las memorias del programa expresaron que algunos jóvenes en el momento de la capacitación no ponían mucho interés, al recibirla. Por lo que hay que valorar que la capacitación vaya de acorde al perfil y vocación de los beneficiarios para que muestren más interés

Otro aspecto que señalaron los resultados que tuvieron dificultades en la etapa de Seguimiento y Asistencia Técnica, una vez que fueron conformadas las empresas, expresaron que deseaban que fuera el número de visitas realizadas por los técnicos del programa para lograr un mejor impacto en sus negocios. Por su parte en el Programa los funcionarios señalaron que se debió al poco personal que se contrató al final de la ejecución del programa.

Por lo que es importante señalar que la metodología tiene un buen diseño lo que se debe trabajar en siempre en su correcta aplicación para obtener mejores resultados tomando en cuenta las lecciones aprendidas en la primera edición del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.

### **7.3 EL IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACIÓN**

#### **7.3.1 El impacto Social:**

En el presente programa, es de gran importancia evaluar el impacto en los aspectos sociales para los beneficiarios del programa, y conocer si la Ejecución del Programa influyó en el cambio en la calidad de vida, aumento de los niveles de nutrición y Alimentación y la reducción de la pobreza.

##### **7.3.1.1 Mejoramiento de la calidad de Vida de los Beneficiarios**

En el capítulo anterior se describió los resultados del mejoramiento de la calidad de vida, y aquí un 60 % de los beneficiarios consideraron que hubo un cambio de forma positiva, y el resto de los beneficiarios aquí la escala era de mucha y moderada contribución al programa.

##### **7.3.1.2 Niveles de Nutrición y Alimentación**

Los niveles de nutrición y alimentación los resultados presentados en el capítulo anterior nos indicaron que hubo un cambio en los niveles nutricionales, al contar con alimentos variados en su dieta, y también contar con mayor disponibilidad para el 40 % de los beneficiarios, en cambio el otro 20 % consideraron que no hubo mejora en la nutrición, y para un 40 % no hubo cambios en la nutrición en la alimentación.

##### **7.3.1.3. Reducción de la pobreza**

En la presente investigación se les preguntó a los beneficiarios y funcionarios del programa, si el microfinanciamiento contribuyó para reducir la pobreza, para el 60 % entre los que respondieron que había sido mucha y moderada contribución del programa para reducir la pobreza. Siendo uno de los objetivos del Programa Conjunto contribuir con la reducción de la pobreza.

#### **7.3.1.4. Reducción de la Migración**

Disminución de la Migración: La disminución de la migración se dio en un 80% debido a que los jóvenes que lograron establecer su empresa se dedican a desarrollarlas disminuyendo la migración de los mismos a otras ciudades o países. Aquí se tomó como referencia la cantidad de jóvenes participantes en el programa. Siendo uno de los objetivos del programa disminuir la migración para que los jóvenes puedan trabajar en el desarrollo local e integrarse a la población económicamente activa.

El Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial, en el año 2008 en un estudio sobre la Migración en Nicaragua con una perspectiva de género expresan algunas de las consecuencias de la migración y mencionan que: “Los patrones migratorios de las mujeres y las niñas nicaragüenses son similares a los de los hombres nicaragüenses en términos numéricos y de destino, no muestran mayores diferencias. Se registra un flujo significativo de migración interna, mientras que los principales destinos en el exterior son Costa Rica y Estados Unidos.

Sin embargo, las mujeres parecen ser más vulnerables a la trata o tráfico de personas y asumen costos más altos que los hombres al migrar. La migración y el tráfico de personas están relacionados, siendo este último una expresión extrema de la migración forzosa que da cuenta de las desigualdades y la vulnerabilidad de mujeres, niñas y niños. El tráfico de personas es reciente en la agenda de Nicaragua. Sus causas son complejas, pues allí se entremezclan factores como la pobreza, la discriminación de género, la cultura de tolerancia hacia el abuso sexual, la existencia de redes criminales, la impunidad y la creciente facilidad de movimiento en la región.” (BCIE, 2010)

Es debido a las consecuencias negativas que puede traer la migración, que con este programa se ha tratado de disminuir este fenómeno social.

#### **7.3.2. Impacto Económico**

El impacto económico se mide el cambio en los ingresos de los beneficiarios, la generación de empleo, y el incremento del capital de trabajo e inversión.

### **7.3.2.1 Ingresos personales y de la unidad familiar**

Los resultados con respecto a la generación de nuevos ingresos un 40 % de los beneficiarios expresaron que si les ayudó para la mejora del programa, y el resto 60 % está dividido entre los que indicaron que fue moderada, nula y muy poca contribución en sus ingresos. Esto se deduce en vista de que las empresas estaban en su etapa de inicio, y no han logrado un incremento de sus ventas, y por otra parte, ya que se debe reinvertir en la etapa inicial y por lo tanto los beneficiarios no gozan de todos los ingresos que desearan.

### **7.3.2.2 Generación de Empleos**

Los resultados de la Generación de Empleos fueron el 90 % para los beneficiarios entrevistados y el 10 % de nuevos empleos para otras personas. Siendo los objetivos del Programa generar empleo, y consideramos que se logró este objetivo del Programa. En este caso se detalla cual ha sido el objetivo de este programa, y como lo define el Ministerio de Trabajo, “referirnos al empleo juvenil, estamos hablando de generación de empleo de calidad y trabajo productivo; empleo y trabajo que dignifique a la persona, con respeto a sus derechos laborales; empleo y trabajo con un ingreso digno; empleo y trabajo que defina las prácticas de género en pleno reconocimiento de los derechos de la mujer; empleo y trabajo con protección social, diálogo social, desde la ciudadanía y las organizaciones. No obstante, también reconocemos que los desafíos para promover el empleo y trabajo decente implica un gran esfuerzo”. (MITRAB, 2011)

“En primer lugar, desde la mejora de condiciones de trabajo de las juventudes con la combinación de políticas macroeconómicas y sociales, hasta la construcción de trayectorias laborales que inicien desde la educación, hasta la acumulación de experiencia. Para ello, hoy prevalece la búsqueda de alianzas entre las organizaciones de empleadores, trabajadores, jóvenes, gobierno, alcaldías, productores de la pequeña, mediana y gran producción, que trabajan para forjar consensos, asegurando tranquilidad, gobernabilidad, priorizando clima de convivencia respetuosa y exitosa, como ruta para alcanzar el trabajo digno y decente”. (MITRAB, 2011)

La ejecución del Programa conjunto contribuyó con crear nuevos empleos para jóvenes en Matagalpa, a pesar de las dificultades que se enfrentaron vale la pena destacar el interés por cumplir con esa política pública, y así garantizar los derechos que tiene la juventud. Terminamos con esta meta que tiene el Gobierno de Nicaragua sobre la necesidad de lograr “la incorporación de jóvenes en condiciones de trabajo decente en el mercado laboral es una oportunidad para hacer crecer el PIB per cápita.

También representa la posibilidad de salir de los niveles de pobreza que se tienen en la actualidad”. (MITRAB, 2011)

### ***7.3.2.3 Capital de Trabajo:***

El capital de trabajo recibido para operar las empresas, fue el que los emprendedores necesitaban para es necesario para operar. La importancia de contar con capital de trabajo además de contar con un conjunto de recursos a disposición de la empresa, se debe administrar eficientemente.

### ***7.3.2.4 Inversión***

Los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa, recibieron para iniciar a operar sus negocios inversiones desde C\$8,000.00 a C\$110,000 córdobas, la que fueron invertidos en equipos y materia prima para iniciar los negocios, y siendo el objetivo principal que esta inversión retornara una vez que se comenzara a operar la empresa..

**PROPUESTA DE DISEÑO E IMPLEMENTACION EN PROGRAMA CONJUNTO  
JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION EN EL MUNICIPIO DE MATAGALPA**

**“PC-JEM “**



**AUTORA:**

**LIC. JENNY SCARLETH PEREZ HERNANDEZ**

**Matagalpa, Nicaragua, Junio, 2015**

## INTRODUCCIÓN

Para los funcionarios, donantes y las organizaciones ejecutoras de Programas de Créditos y Emprendimiento Juvenil, resulta necesario analizar el impacto socio económico para los beneficiarios, medir la eficiencia del uso de los recursos invertidos y mantener la sostenibilidad económica del programa a largo plazo. Lo mismo que motivar e incentivar a los beneficiarios mediante un seguimiento de las empresas creadas para que continúen desarrollándose y logren sus objetivos como empresarios.

En este documento se presenta un marco de referencias para aplicar mejoras Al Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración, en el municipio de Matagalpa, con el fin de utilizarlo en las siguientes implementaciones del mismo, y al mismo tiempo darle seguimiento a los beneficiarios de la primera edición del Programa que tienen activos sus negocios y apoyarles en el desarrollo de sus microempresas mediante la capacitación, promoción de sus negocios y apoyo para el establecimiento de alianzas estratégicas que les permitan obtener nuevas oportunidades de negocios y así lograr un crecimiento y se sientan motivados y así mantener activa la comunicación por parte de los funcionarios del programa.

El análisis del impacto socioeconómico de un Programa y el seguimiento a sus beneficiarios es una herramienta gerencial de gestión.

La propuesta incluye Recomendaciones generales respecto a la Metodología de Selección de beneficiarios y un Plan de Acción enfocado en capacitación, asistencia técnica, estrategias de mercadotecnia entre otras actividades.

### **Objetivos:**

1.- Brindar sugerencias para la aplicación de la Metodología aplicada para la Selección de Beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa.

2.-Proponer un Plan de Acción para el Seguimiento a microempresarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa, que incluya aspectos de capacitación y estrategias de mercadotecnia.

## **Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**

### **Municipio de Matagalpa**

Información General sobre el Programa:

#### **Antecedentes**

En el mes de Diciembre del año 2006 se firma el Convenio entre el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y el Gobierno de España ) en la que se plantea el monto destinado para los 49 países beneficiados por el sistema de Naciones Unidas y a través de 128 Programas Conjuntos. En la que se incluye Nicaragua.

**Objetivo principal:** e “Apoyar los esfuerzos nacionales para la identificación, desarrollo e implementación de medidas que mejoren el acceso a un empleo decente de las personas jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social de zonas urbanas y rurales, contribuyendo así a prevenir los efectos negativos del fenómeno migratorio”.

**Beneficiarios:** Jóvenes del municipio de Matagalpa en las edades de 15-25 años.

**Organizaciones Ejecutoras:** INJUVE (como líder del Programa), MITRAB, INATEC, MIGOB-DGME, INTA, INFOCOOP, INPYME, INTUR e INIDE, que interactúan con organismos del Sistema de Naciones Unidas (SNU) como PNUD (agencia líder), OIT, UNFPA, FAO, ONUDI y OMT. Además del MEFCCA que fue el que ejecuto en la parte final debido a que se constituyó en un ministerio donde se fusionaron varias de las instituciones señaladas.

**Donantes:** Gobierno de España , PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), SNU (Sistema de Naciones Unidas).

**Monto invertido en Matagalpa:** C\$ 2, 148,000 (Dos millones ciento cuarenta y ocho mil) córdobas

**Cantidad de empresas creadas:** 36

**Rubro de las Empresas:** Comerciales, Industriales y de Servicios.



## **I.- PROPUESTA DE MEJORAS AL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACION EN MATAGALPA**

### **A.- Metodología empleada para el Reclutamiento de beneficiarios del programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración.**

- Cumplir siempre con la realización de Test vocacionales para determinar el carácter emprendedor de los beneficiarios, para seleccionar a los jóvenes que en realidad desean convertirse en empresarios.
- Al momento de la conformación de Socios de las diferentes empresas, que estos deberán conocerse entre ellos mismos, compartir la misma visión del negocio, y estar comprometidos a trabajar responsablemente, desarrollar trabajo en equipo y asumir cada uno el rol que les corresponde dentro de la empresa.
- Que los planes de Negocios que se elaboren se tome en cuenta las oportunidades en el mercado y viabilidad financiera mediante la investigación de mercados y en el que trabajen unidos el equipo técnico del programa junto a los beneficiarios.

### **B.- Aspectos de Ejecución del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración.**

#### **Mantener activa la ventanilla de Atención a Emprendedores**

Es indispensable para una buena atención a los emprendedores mantener una ventanilla de Promoción del Emprendedurismo donde los jóvenes puedan inscribirse y contar con una base de datos, para que cuando existan las oportunidades ellos puedan aplicar a los financiamientos, atención de cualquier consulta tanto técnica y de las actividades implementadas por el Programa.

#### **Estrategia de Comunicación:**

Crear una Plataforma Tecnológica para el mejor control y seguimiento de los participantes del Programa, incluyendo desde el momento de la promoción, selección de los participantes al programa.

Promover la Educación en Emprendedurismo para los jóvenes de manera permanente en coordinación con el MINED, INATEC y el INJUVE.

Desplegar buenas estrategias comunicacionales con los/las potenciales beneficiarios/as es clave; si esto no se logra efectivamente, las mejores intenciones y pretensiones de cualquier intervención social pueden ser percibidas de modos diferentes a los definidos originalmente, desde los propios “imaginarios” de los/las beneficiarios.

Desarrollar campañas de comunicación social para estimular al consumo de los productos de empresas juveniles.

### **Alianzas Estratégicas**

Realizar Alianzas Estratégicas con Universidades y Centros de Educación Secundaria para mejorar la promoción del Programa conjunto.

Gestionar al Gobierno Central y otras instituciones financieras más recursos financieros para ampliar las oportunidades para la creación de nuevas Empresas.

Lograr una mayor integración entre las instituciones involucradas en la promoción del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración y otras iniciativas relacionadas a la promoción de Emprendimientos Juveniles, ya de esta forma se logrará una mejor articulación y por ende mayores resultados en los programas empleados y un desarrollo social.

Involucrar a los familiares de los jóvenes emprendedores para que brinden apoyo moral, ya que se ha demostrado que es importante contar con el respaldo de la familia, manteniendo siempre la autonomía y que los jóvenes sean responsables de su propio desarrollo y asuman los compromisos financieros con las instituciones, con sus clientes y sus proveedores.

### **Asistencia Técnica a Beneficiarios:**

Desarrollar asistencia técnica para mejorar la competitividad de los productos elaborados por trabajadores por cuenta propia.

Desarrollar mecanismo de identificación de buenas prácticas de Emprendedurismo en funcionamiento.

### **Apoyo en Aspectos de Marketing y Comercialización a Emprendedores**

- Promover a través de las contrataciones del estado, la adquisición de bienes y servicios de emprendimientos juveniles.
- Crear centros de abastecimiento a precios justos de insumos y materias primas para la producción de los emprendimientos juveniles.
- A los negocios que estén activos realizar un relanzamiento de los mismos mediante un Plan de Marketing dirigido por el Equipo Técnico del Programa.
- Desarrollo de una Página web por parte del programa para promover los Negocios de los Empresarios.

## II.- PLAN DE ACCION

PROGRAMA DE CAPACITACION, SEGUIMIENTO Y MOTIVACION PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD EMPLEO Y MIGRACION EN MATAGALPA

Actividad	Objetivos	Dirigido	Temas de Capacitación	Periodo de ejecución
Encuentro de Beneficiarios del Programa para Motivación a continuar con sus Empresas.	Verificar la presencia de los beneficiarios den el municipio y quienes tienen activas sus Empresas.	Beneficiarios del Programa	Conferencia sobre Liderazgo y Comunicación.	II Semestre 2015 Agosto
Feria Empresarial	Dar seguimiento y apoyo técnico y logístico a los beneficiarios del Programa.	Beneficiarios del Programa	*****	Septiembre 2015
Seminarios de Actualización en Administración Y Mercadotecnia para Micro-Empresas	Capacitar a los beneficiarios en temas de administración y Mercadotecnia para una mejor gestión de las Empresas.	Beneficiarios del Programa.	Control de Calidad de Productos y Servicios  Marketing y Ventas  Toma de Decisiones y  Trabajo en Equipo.	Septiembre  Octubre  Noviembre 2015

Actividad	Objetivos	Dirigido a	Temas de Capacitación	Periodo de Ejecución
deña Interinstitucional	Participación en las Ferias de Navidad que organiza la Alcaldía Municipal para que los Emprendedores participen con una muestra de sus productos.	Con Empresas.		
Taller de Uso de Redes Sociales para promover el Negocios	Enseñar el uso eficiente de las redes sociales y otras tecnologías a los beneficiarios del programa para promoción de sus negocios.	Beneficiarios del Programa	Las Redes Sociales y el Marketing para microempresarios	Febrero, 2016

## VIII.- CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones obtenidas, a partir de la discusión e interpretación de los resultados de la investigación:

1. Los factores personales, familiares, sociales, educativos y económicos son determinantes para la creación de empresas, ya que influyen positivamente, y se comprobó de acuerdo a la Teoría del Emprendimiento Empresarial.
2. La Metodología para seleccionar a los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración en el mundo : Reclutamiento Talleres de habilidades sociales, Selección de Beneficiarios, Capacitación en Emprendimiento,. Aprobación para ser socios de las empresas,. Creación de Empresas.Asistencia Técnica y Seguimiento.
3. El Impacto Socio económico para las empresas activas al momento fue positivo. Pero a nivel de eficiencia del programa no se cumplieron las metas por el cierre de un 56 % de las microempresas creadas.

## **IX.- RECOMENDACIONES**

1. Al momento de Seleccionar a los socios de las microempresas verificar que estos coincidan en la visión empresarial, y compartan el mismo compromiso para trabajar en el desarrollo de la Empresa y que tengan vocación para ser empresarios.
2. En cuanto la Metodología para seleccionar a los beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración, que la capacitación técnica coincida con el tipo de negocio a crear.
3. Para mejorar el impacto socioeconómico para los beneficiarios trabajar en la motivación de estos para el desarrollo empresarial y así tengan una mejor calidad de vida, mejores ingresos, empleo y disminuya la migración.
4. Analizar la propuesta de mejoras para el Programa, y adaptar aquellas recomendaciones que contribuyan para la motivación de los beneficiarios actuales y para futuras ejecuciones del programa Conjunto.

## X BIBLIOGRAFIA

- Abdala, E. (2004). *Manual para la evaluación de impacto en programas de formación para jóvenes*. Montevideo: CINTERFOR.
- Aldaz, M. R. (2010). *Re-Emprendimiento la vía al éxito empresarial*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Almachiara, D. A. (2012). *Sistematización de los "cursos de formación ocupacional desarrollados en el marco del Programa Conjunto de Juventud, Empleo y Migración (PCJEM)"*. Managua: Gobierno de Nicaragua y Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio.
- Anzola, O. (2003). *Una mirada de la cultura Corporativa* (Vol. II). (J. Molano, Ed.) Bogota, Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Anzola, S. (2005). *De la Idea a tu Empresa*. México: Mc Graw Hill.
- BCIE. (2008). *"Migración en Nicaragua con una perspectiva de género"*. Whasintong DC: BID.
- BCIE, B. C. (2010). *Diagnóstico de la situación actual del Emprendedurismo en Centroamerica*. Tegucigalpa. Honduras: BCIE.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (Segunda ed., Vol. II). (F. H. Carrasco, Ed., & L. Gaona, Trad.) Estado de Mexico, Mexico: Persom.
- Brunet, L. (1987). *El clima de trabajo en las organizaciones: definición, diagnóstico y consecuencias* (Vol. III). Mexico: Trillas.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración de recursos humanos, 5ta Edición* (Quinta edición ed., Vol. V). (L. S. Arevalo, Ed., & G. A. Villamizar, Trad.) Bogota, Colombia: Editorial Nomos.
- Deschamps, M. A. (2009). *Administración de Cartera y Control de morosidad* (1era ed., Vol. II). (Anahuac, Ed.) D.F , Mexico: Colcami.
- Diaz, A. (17 de Mayo de 2015). <http://desarrollo-profesional.universia.es>.
- Dominguez, P. R. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial* (Tercera ed., Vol. II). (I. E. EMPRESARIAL, Ed.) Madrid, España: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Española, R. A. (2012). *Diccionario de Real Academia de la Lengua Española*. Madrid: Espasa Calpe.



- Estallo, G. (2000). *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: ESIC.
- Fidias, A. (1999). *El proyecto de Investigación, guía para su elaboración*. (Tercera ed.). (Oriol, Ed.) Caracas, Venezuela: Episteme.
- Filion, L. C. (2011). *Administrador de PYMES*. Mexico DF: ISBN 978-607-32-0678.
- Financieros, A. d. (23 de Septiembre de 2013). Recuperado el 30 de enero de 2014, de Financial Services Authority:  
[http://www.fsa.gov.uk/financial\\_capability/index.shtml](http://www.fsa.gov.uk/financial_capability/index.shtml)
- Formichella, M. M. (2010). *"El Concepto de Emprendimiento y su relación con la Educación, El Empleo y el Desarrollo Local"*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Forster, C. (3 de Marzo de 2010). *Portal de Microfinanzas CGAP*. (T. S. Campaign, Editor) Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de CGAP, Portal de Microfinanzas: <http://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-compartamos-construyendo-una-cultura-institucional-alrededor-de-un-codigo-de-etica-3-2010.pdf>
- Gadamer, G. H. (1977). *Verdad y Metodo* (Octava ed., Vol. I). (A. Aparicio, Trad.) Salamanca, España: Sigueme.
- Guzman y Berenbach, S. (Mayo de 1993). *La experiencia con los grupos solidarios en el mundo*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2013, de Corporación Financiera Internacional:  
<http://centerforfinancialinclusionblog.files.wordpress.com/2011/10/the-solidarity-group-experience-worldwide-spanish.pdf>
- Hernández, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta edición ed.). Distrito Federal, Mexico: Mc. Graw Hill.
- <http://pendientedemigracion.ucm.es>. (20 de Abril de 2015).  
<http://pendientedemigracion.ucm.es>.
- <http://www.adrformacion.com>. (22 de Abril de 2015). <http://www.adrformacion.com>.
- <http://www.eco-finanzas.com>. (02 de Abril de 2015). <http://www.eco-finanzas.com>.
- Ibarra. (2000). *"Los Primeros pasos al mundo empresarial"* (Vol. 1). México D.F, México: Grupo Noriega Editores.

- INJUVE, M. y. (2009). *Guía para la Ejecución de los Programas Conjunto para el logro de los ODM del Sistema de las Naciones*. Instituto de la Juventud, MEFCCA, Managua. Nicaragua: INJUVE.
- Jarquín, M. J. (2013). *Jóvenes Emprendedores Rurales*. Managua, Nicaragua. Honolulu: Atlantic International University.
- Jenning, D. (1994). *Multiple perspectives of entrepreneurship*. Estados Unidos: McGraw-Hill.
- Johan Bastiaensen & Guy Delmell. (22 de Septiembre de 2009). [www.cgap.org](http://www.cgap.org). Recuperado el 14 de marzo de 2013, de Portal de Microfinanzas: <http://trace.revues.org/601>
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). *Una Perspectiva Global* (12 ed.). Mexico: Editorial McGraw Hill .
- Leonard, D. y. (1999). When Sparks Fly. Igniting Creativity in Groups. En *When Sparks Fly. Igniting Creativity in Groups*. Boston : Boston, Harvard Business School Press.
- Levin, R. I. (2004). *Estadísticas para administración y Economía* (Septima ed.). (G. T. Mendoza, Ed., & M. G. Osuna, Trad.) Estado de México, Mexico: PEARSON , Educación.
- Marín, Y. (2008). *Políticas de Crédito*. ACODEP, Organización y Métodos. Managua: Prodem.
- Marulanda, V. F. (2013). *Teorías motivacionales en el estudio del Emprendimiento*. Colombia: Universidad del Norte.
- MEFCCA. (2010). *Reglamento del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración*. Managua: Gobierno de Nicaragua.
- MEFCCA. (2013). *Terminos de Referencia de consultoría de Evaluación Final Externa del Programa PCJEM, PNUD, INJUVE*". Ministerio de Economía Familiar e INJUVE, Managua. Nicaragua: Ministerio de Economía Familiar, INJUVE.
- MEFCCA, M. d. (2009). *"Reseña Histórica del PCJEM Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración"*. Managua: -.
- MITRAB. (2011). *Mercado Trabajo y Juventud*. Managua. Nicaragua: Mitrab. Recuperado el Noviembre de 2011

- MITRAB, M. d. (2011). *Mercado Trabajo y Juventud*. Managua. Nicaragua: Mitrab.  
Recuperado el Noviembre de 2011
- Nicaragua, I. d. (2010). *Reseña Histórica del PCJEM programa Conjunto Juventud y Empleo*. Instituto de la Juventud de Nicaragua, Managua. Managua: INJUVE Nicaragua.
- Organizacion de las Naciones Unidas. (30 de Abril de 2015). *www.enfeminismo.com*.  
Obtenido de [www.enfeminismo.com](http://www.enfeminismo.com)
- Otero, V. A. (2005). *Tesis de Maestria: " Diseño de un modelo para promover Emprendimiento a estudiantes de secundaria en grado 10mo y 11vo en Colombia"*. Universidad de los Andes, Bogota. Colombia: Universidad de los Andes.
- PCJEM, P. C. (2009). *Políticas Crediticias del Programa PCJEM*. Nicaragua: -.
- Pico, J. (1995). *Teorías sobre el Estado de Bienestar*. Madrid, España: Siglo XXI Editores.
- Prodesarrollo, F. y. (2012). *Programa de estandarizacion contable y transparentes en los servicios microfinancieros*. Manual de Mejores practicas de gestion de riesgos., Prodesarrollo, Investigacion y Desarrollo, Mexico.
- PYMERURAL. (2013). Swisscontact- Programa PymeRural. *Programa PymeRural, 7*.
- Rodriguez, V. J. (1993). *"Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas"*. México DF: ECASA .
- S, A. (1997). *Administracion de las pequeñas Empresas*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Sabaté., F. (1986). *Fundamentos de economía de la empresa*. (Vol. III). (D. F. Tarragó, Ed.) Barcelona, España.
- Serrano, M. J. (2012). *Guia "Jovenes, talento y perfil del Emprendedor"*. Instituto de la Juventud, Madrid. España: INJUVE.
- Sorgorb Mira, F. (11 de Agosto de 2014). *Expansion.com*. Recuperado el 11 de Agosto de 2014, de [Expansion.com](http://www.expansion.com/diccionario-economico/cartera.html): <http://www.expansion.com/diccionario-economico/cartera.html>
- Stauffenberd Damian Von & Jansson Tor. (2003). *Indicadores de desempeño para Microfinanzas*. Investigacion y Desarrollo, Microrate y BID, Departamento de Desarrollo Sostenible, Washington, D. C.

- Stoner, J. (1996). *Administracion* (Sexta ed., Vol. Sexta edicion). (K. E. Dckoe, Ed.) Mexico: Pearson.
- Trias, R. (2006). Seguimiento del riesgo crédito, punto clave para las entidades financieras. *Finacial Tech*, 2.
- Vega, J. (13 de enero de 2013). *Libertad Financiera*. Recuperado el 16 de Mayo de 2014, de Libertad Financiera: <http://www.123libertadfinanciera.com/blog.html>
- [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com). (20 de Abril de 2015). *www.definicionabc.com*.
- [www.tallermartin1.blogspot.com](http://www.tallermartin1.blogspot.com). (20 de Abril de 2015). (<http://tallermartin1.blogspot.com/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>).
- Yamada, G. (2012). *Evaluacion Final del Programa Conjunto Juventud Migración Empleo y Migración de Perú*. Instituto de , Lima. Perú: Instituto de la Juventud de Perú, auspiciado por Sistema de las Naciones Unidas.
- Yamada, G. R. (2012). *Evaluacion Final del Programa Conjunto Juventud Migración Empleo y Migración de Perú*. Instituto de , Lima. Perú: Instituto de la Juventud de Perú, auspiciado por Sistema de las Naciones Unidas.

## **XI.- ANEXOS**

ANEXO # 1

Tabla # 1.

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Generalidades del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración	Apoyar los esfuerzos nacionales para la identificación, desarrollo e implementación de medidas que mejoren el acceso a un empleos decente a las personas jóvenes en condiciones de desventajas	Declaraciones Estratégicas	Claridad de Misión y Visión del Programa	¿Cuál es la declaración estratégica? ¿Cuál es la Misión del MEFCCA? ¿Cuál es la Visión del MEFCCA?	Pregunta abierta	Revisión de la información Documental Funcionarios del Programa	Información Documental
		Funciones y Atribuciones	Descripción detallada de cada función	¿Cuáles son las funciones del Programa?	Pregunta abierta	Funcionarios del Programa	
Teoría del emprendimiento empresarial	Son todos elementos que constituyen la base científica comprender mejor el proceso de creación de las nuevas empresas	Emprendimiento y sus características	Tipos de emprendimientos Características del emprendimiento	¿Cuáles son los tipos de emprendimientos que existen? ¿Cuáles son las características del emprendedor?	Pregunta abierta	Funcionarios del Programa	

**Tabla # 2.CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Factores determinantes para la creación de Empresas del Programa basados en la teoría del emprendimiento empresarial	Son todos los factores que inciden en la creación de una empresa tales como cualidades personales y habilidades administrativas de los emprendedores, y oportunidades en el mercado. (Jenning, 1994)	Factor Personal	% de cualidades personales de un emprendedor (a).	<p>Datos Generales</p> <p>Edad____ Sexo____</p> <p>¿Tiene un alto nivel de energía y entusiasmo? 1 __ 2_ 3_ 4__ 5_</p> <p>¿Qué rango de confianza en sí mismo? 1 __ 2_ 3_ 4__ 5_</p> <p>¿Establece objetivos a largo plazo y se sujeta a ellos? 1 __ 2__ 3_ 4__ 5_</p> <p>¿Le gusta obtener retroalimentación de su trabajo? 1 __ 2__ 3_ 4_ 5_</p> <p>¿Obtiene suficiente información antes de tomar una decisión? Visión__ Creatividad--- Iniciativa__</p> <p>¿Qué cualidades de estas posee usted que le pueden ayudar como un Emprendedor? Asume Riesgo ____ Ajuste al cambio__ Responsabilidad__ Disciplina ____ Trabajador (a) ____</p>	<p>1 __ 2_ 3_ 4__ 5_</p> <p>1 __ 2__ 3_ 4__ 5_</p> <p>1 __ 2__ 3_ 4__ 5_</p> <p>1 __ 2__ 3_ 4_ 5_</p> <p>1 __ 2__ 3_ 4_ 5_</p> <p>Visión__ Creatividad--- Iniciativa__ Asume Riesgo ____ Ajuste al cambio__ Responsabilidad__ Disciplina ____ Trabajador (a) ____</p>	Beneficiarios del Programa	Encuesta
		Factor Familiar	Grado de la Influencia familiar.	¿Un miembro de mi familia es o ha sido propietario de una Empresa?	Sí ____ No__	Beneficiarios del Programa	

Tabla # 3.

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Factores determinantes para la creación de Empresas del Programa basados en la teoría del emprendimiento empresarial	Son todos los factores que inciden en la creación de una empresa tales como cualidades personales y habilidades administrativas de los emprendedores, y oportunidades en el mercado. (Jenning, 1994)	Factor Social	% de razones para iniciar un nuevo negocio.	¿Qué le motivo ingresar al Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración?	Desempleo:___ Obtener Nuevos Ingresos___ Invitación___	Beneficiarios del Programa	Encuesta
		Experiencia previa.	¿Realizaba alguna actividad económica antes de entrar al Programa?	Si ___ No___			
		Influencia del entorno en la generación de la idea.	¿Cómo surgió la idea de su negocio?	Iniciativa propia___ Otra persona___ Análisis de la competencia_ Oportunidad en el mercado: ___ Necesidad ___			
		Factor Educativo	Grado Académico al iniciar un negocio y su relación.	¿Cuál es su nivel de escolaridad?	Primaria ___ Secundaria ___ Universitaria ___	Beneficiarios del Programa	
			Capacitaciones	¿Ha recibido alguna capacitación para el correcto desempeño de sus funciones en su empresa?	Sí___ No ___		



Tabla # 4

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instrumento
<p>Factores determinantes para la creación de Empresas del Programa Basados en la Teoría de Emprendimiento Empresarial</p>	<p>Son todos los factores que inciden en la creación de una empresa tales como cualidades personales y habilidades administrativas de los emprendedores, y oportunidades en el mercado. (Jenning, 1994)</p>	<p>Factor Económico</p>	<p>Razones económicas Para iniciar un negocio</p>	<p>¿Qué factores influyeron para la creación de la empresa?</p> <p>¿Ha trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño?</p> <p>¿Ha sido dueño o socio de una empresa y/o ha invertido dinero?</p> <p>¿Realizaba usted alguna actividad económica antes de entrar al programa?</p>	<p>Oportunidades en el mercado __</p> <p>Experiencia previa en el negocio__</p> <p>Sí ____ No ____</p> <p>Sí ____ No ____</p> <p>Sí ____ No ____</p>	<p>Beneficiarios del Programa</p>	<p>Encuesta</p>

Tabla # 5 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES							
Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Metodología Empleada para la elección de beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración	Son los pasos que deben de realizar para reclutar, seleccionar e integrar a los beneficiarios de un programa, cumpliendo con una secuencia de normas y reglamentos previamente establecidos. (www.definicionabc.com, 2015)	Reclutamiento	Cantidad de jóvenes reclutados para ingresar al Programa	¿Cómo desarrollan la promoción del programa?	Con Asociaciones Juveniles ____ Organizaciones de Estado ____	Funcionarios del Programa	Entrevista
		Recibir taller de Habilidades Sociales	Aprobación del taller de Habilidades Sociales	¿Qué medios de comunicación utilizaron para reclutar a los jóvenes beneficiarios del programa?	Radio: ____ TV: ____ Internet: ____ Otro: ____		
		Selección de Beneficiarios	Aprobación de Test de Emprendedores	¿Cómo se llevó a cabo pre selección a los potenciales miembros de grupos del PCJEM?	Preguntas Abiertas		
		Capacitación en Emprendimiento	Elaboración y Aprobación de Planes de Negocios	¿En qué temas se les capacitó a los jóvenes y por cuánto tiempo?	Plan de Negocios ____ Finanzas____ Mercadotecnia ____ Administración____ Tiempo <u>meses</u>		
				¿Fue determinante la capacitación para seleccionarlos?	Sí____ No____		
				¿Cómo condujeron a los solicitantes a agruparse?	Por afinidad____ Por Rubro		
				¿Cómo convocaron y prepararon la charla Desembolso o financiamiento? ¿Cómo se efectuó el llenado de solicitud?	Preguntas Abiertas  Preguntas Abiertas		

Tabla # 6

CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instrumento
		Integración al Programa	Aprobación de solicitud	<p>¿Qué documentos llenaron para ingresar al programa?</p> <p>¿Cómo fue el proceso en el análisis de solicitud grupal?</p>	<p>Pregunta abiertas</p> <p>Preguntas Abiertas</p>	Funcionarios del Programa	Entrevista
		Creación de Empresas	Conformación de Socios de Micro-empresas	<p>¿Considera que se cumplieron las políticas y reglamentos para ejecutar el programa?</p> <p>¿Qué logros y dificultades enfrentaron antes, durante y posterior a la ejecución del programa?</p> <p>¿Qué impacto tuvo el programa para la Institución del Estado y efecto en la sociedad?</p> <p>¿Qué seguimiento le dan a los beneficiarios del programa PCJEM una vez iniciado los negocios?</p> <p>¿Qué tipos de actividades efectúan para promover los productos y/o servicios de los beneficiarios del programa?</p>	<p>Sí___ No___</p> <p>Preguntas Abiertas</p> <p>Creación de empresas Generó de empleo___ Disminuyó Migración Inserción Laboral ___</p> <p>Preguntas Abiertas</p> <p>Preguntas Abiertas</p>		

**Tabla # 7 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Metodología Empleada para la elección de beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración	Son los pasos que deben de realizar para reclutar, seleccionar e integrar a los beneficiarios de un programa, cumpliendo con una secuencia de normas y reglamentos previamente establecidos. (www.definicionabc.com, 2015)	Proceso de Financiamiento de Créditos y capital semilla (especies)	Políticas Crediticias.	¿Qué tipos de créditos oferta el Programa?  ¿Qué montos Financian y a que plazos?  ¿Qué requisitos legales y financieros se deben cumplir para acceder al crédito?  ¿Qué políticas Crediticias (Plazos y Montos) aplicaron en el programa?	Comercial_ Industrial__  Monto Mínimo C\$ _ Monto Máximo: C\$_ Plazo: 1 año: __ 2 años __ 3 años__  Formar MYPIMES: __ Cooperativas: ____  El Plazo: __ Monto; __ Facilitar Insumos: _  Sí; __ No: ____	Funcionarios del Programa	Entrevista
		Seguimiento a Emprendedores una vez iniciadas las Empresas	Asistencia Técnica  Apoyo en Mercadotecnia y Comercialización	¿Les brindan asistencia técnica posterior a la conformación de las Empresas?  ¿Qué programas tienen para apoyo en aspectos de Mercadotecnia y comercialización a los Emprendedores beneficiados?	Ferias: __ Alianzas comerciales __ Otra: __	Funcionarios del Programa	

**Tabla # 8 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Metodología Empleada para la elección de beneficiarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración	Conjunto de criterios, lineamientos y directrices utilizados por las autoridades monetarias para determinar el destino de los Recursos Financieros dirigidos a los diferentes agentes económicos en forma de créditos, ( <a href="http://www.eco-finanzas.com">http://www.eco-finanzas.com</a> , 2015)	Evaluación de la Metodología del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración.		<p>¿Considera que la conformación de los Socios de las Mypimes fue adecuada?</p> <p>¿Se dio Asistencia técnica a los beneficiarios del Programa?</p> <p>¿Se realizaron Control y Evaluación de los créditos otorgados por el programa?</p>	<p>Sí; ___ No: ____</p> <p>Si ___ No: __</p> <p>Preguntas abiertas</p>	Funcionarios del Programa	Entrevista
Impacto Socioeconómico del programa	<p>El impacto socioeconómico de un Programa o proyecto consiste en comparar los beneficios varios.</p> <p>Los costos del programa y el mejoramiento en la calidad de vida y situación financiera en los beneficiarios. (<a href="http://www.eco-finanzas.com">http://www.eco-finanzas.com</a>, 2015)</p>	Aceptación de políticas	Políticas Institucionales	<p>¿Conoce Ud. Las políticas Institucionales propias del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración?</p> <p>¿Cómo valora estas políticas?</p> <p>¿Se adaptaron las políticas del Programa PCJEM a su necesidad?</p>	<p>Sí ____ No ____</p> <p>Regular __ Buenas __ Muy Buenas ____ Excelente ____</p> <p>Si ____ No __</p>	Beneficiarios del Programa	

**Tabla # 9 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES**

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Impacto Socioeconómico del programa	El impacto socioeconómico de un Programa o proyecto consiste en comparar los beneficios vrs. Los costos del programa y el mejoramiento en la calidad de vida y situación financiera en los beneficiarios. ( <a href="http://www.eco-finanzas.com">http://www.eco-finanzas.com</a> , 2015)	Impacto Social	<p>Mejoramamiento en la calidad de vida</p> <p>Niveles de Nutrición y Alimentación</p> <p>Reducción de la pobreza</p> <p>Disminución de la Migración</p>	<p>¿En qué grado el uso del préstamo otorgado por la institución contribuyó a la calidad de vida de los socios y de la unidad familiar?</p> <p>De qué manera el micro financiamiento influyo en la alimentación y nutrición de la familia?</p> <p>¿En qué grado el micro financiamiento contribuyó en la reducción de la pobreza de la unidad familiar?</p> <p>¿Considera que con la implementación del Programa se ha disminuido la Migración de Jóvenes en Matagalpa?</p>	<p>Mucha Contribución__</p> <p>Muy poca contribución __</p> <p>Moderada Contribución __</p> <p>Nula Contribución__</p> <p>Mayor disponibilidad de alimento__</p> <p>Mejora en la nutrición y alimentación__</p> <p>Sin mejora en la nutrición y la alimentación__</p> <p>Sin cambios en nutrición/ alimentación</p> <p>Si ____ No ____</p>	<p>Beneficiarios del programa</p> <p>Beneficiarios del programa</p>	Encuesta

**Tabla # 10 CONCEPTUALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Dimensión	Definición Conceptual	Sub/ Variable	Indicadores	Preguntas	Escala	Dirigido A	Instru mento
Impacto Socioeconómico del programa	El impacto socioeconómico de un Programa o proyecto consiste en comparar los beneficios varios. Los costos del programa y el mejoramiento en la calidad de vida y situación financiera en los beneficiarios. ( <a href="http://www.eco-finanzas.com">http://www.eco-finanzas.com</a> , 2015)	Impacto Económico	Ingresos personales y de la unidad familiar.  Generación de Empleos  Capital de trabajo  Inversión	¿Cuál fue tendencia de los ingresos de la unidad familiar?  ¿En qué grado el financiamiento del Programa contribuyó en los mejorar los ingresos de la unidad familiar y el propio?  ¿Se crearon nuevos Empleos con el Programa?  ¿Hubo incremento en su capital de trabajo?  ¿Considera suficiente su capital de trabajo recibido por el Programa?  ¿Considera que fue suficiente la inversión?	Aumento < 25% __ Aumento > 50% __ Reducción 55-50%__ Aumento > 25% 50%__ Reducción >50% __  Mucha Contribución__  Muy poca contribución  Moderada Contribución __ Nula Contribución__  Si:__ No: __  Si:__ No: __  Si:__ No: __  Si __ No __	Beneficiarios del Programa	Encuesta

## ANEXO # 2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria

UNAN FAREM- MATAGALPA

Maestría en Gerencia Empresarial

ENCUESTA APLICADA A LOS MICROEMPRESARIOS AFILIADOS AL PROGRAMA CONJUNTO JUVENTUD, EMPLEO Y MIGRACIÓN DEL MINISTERIO DE “MEFCCA MATAGALPA

La presente encuesta está dirigida para la elaboración del trabajo investigativo, con el propósito de evaluar el impacto socioeconómico del programa en el primer semestre del año 2014 en el Municipio de Matagalpa. Agradeciendo sus respuestas sinceras y objetivas.

### I. Datos Generales :

Edad \_\_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_\_

### 1.- Factores determinantes para ser un Emprendedor y crear Empresas

#### a) Factores Personales

a) Para contestar las siguientes preguntas piense acerca de usted mismo con respecto a las demás personas que conoce y englobe la clasificación en una escala del 1 al 5, siendo 1 clasificación de “menor” o más bajo que los otros 3 “igual” y 5 “mayor” que otros.

- |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. Tengo un alto nivel de energía y entusiasmo                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Rango confianza en mí mismo                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Establezco objetivos a largo plazo y me sujeto a ellos     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Me gusta obtener retroalimentación de mi trabajo           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. Obtengo suficiente información antes de tomar una decisión | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |



b) ¿Qué cualidades de éstas posee usted que le pueden ayudar como un Emprendedor?

Visión:\_\_\_ Ajustes al cambio:\_\_\_\_\_

Creatividad: \_\_\_\_\_ Asume riesgo: \_\_\_\_\_

Iniciativa: \_\_\_\_\_ Responsabilidad: \_\_\_\_\_

Disciplina\_\_\_\_\_

Trabajador (a): \_\_\_\_\_

c) ¿Establece objetivos a largo plazo y se sujeta a ellos?

d) ¿Le gusta obtener retroalimentación de su trabajo?

e) ¿Obtiene suficiente información antes de tomar una decisión?

### **b) Factores Familiar**

1. ¿Un Miembro de mi familia es o ha sido propietario de una empresa?

Si [ ]

No [ ]

### **c) Factores Sociales**

a) ¿Qué le motivó ingresar al Programa PCJEM?

- Desempleo: \_\_\_
- Obtener nuevos Ingresos: \_\_\_\_\_
- Invitación: \_\_\_\_\_

b) Realizaba alguna actividad económica antes de entrar al Programa.

- Si: \_\_\_\_\_ No: \_\_\_\_\_

c) ¿Cómo surgió la idea de su negocio?

- Iniciativa propia\_\_\_
- Otra persona\_\_\_
- Análisis de la competencia\_
- Por Oportunidad en el mercado: \_\_\_\_\_
- Por necesidad \_\_\_\_\_

**d) Factor Educativo**

1. Escolaridad: Primaria: \_\_\_

Secundaria: \_\_\_

Universidad: \_\_\_

2. ¿Ha recibido alguna capacitación para el correcto desempeño de sus funciones en su Empresa?

Si [ ]

No [ ]

**f) Factor Económico**

1.- ¿Qué factores influyeron para la creación de la empresa?

Oportunidades en el mercado \_\_\_

Experiencia previa en el negocio\_\_\_

2. ¿Ha trabajado en pequeñas empresas en contacto cercano con el dueño?

Si [ ]

No [ ]

3. ¿He sido dueño o socio de una empresa y he invertido dinero?

Si [ ]

No [ ]

4.- ¿Estaba trabajando antes de entrar al Programa'?

Si [ ]

No [ ]

**II.- Metodología Empleada por el Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración**

**Conocimientos del Programa Conjunto, Juventud Empleo y Migración.**

1.- ¿Conoce usted las políticas Institucionales propias del Programa Conjunto Juventud- Empleo y Migración? Si: \_\_\_ No: \_\_\_

2.- ¿Cómo valora éstas políticas?

Regular: \_\_\_\_\_

Muy Buenas: \_\_\_\_\_

Buenas: \_\_\_\_\_

Excelentes: \_\_\_\_\_

3. ¿Se adaptaron las políticas del Programa PCJEM a su necesidad?

Si: \_\_\_\_ No. \_\_\_\_

¿Considera que la organización de los grupos solidarios fueron los más adecuados?

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Capacitación a beneficiarios**

.¿En qué temas recibió dicha capacitación?

Plan de Negocios [ ]

Finanzas [ ]

Mercadotecnia [ ]

Administración [ ]

Otros [ ] (especifique) \_\_\_\_\_

## **II. Impacto Socioeconómico**

### **Impacto Social**

#### **Calidad de Vida**

A. ¿En qué grado el uso del préstamo otorgado por la institución contribuyó a la calidad de vida de los socios y de la unidad familiar?

Mucha Contribución [ ]                      Muy poca contribución [ ]

Moderada Contribución [ ]                      Nula Contribución [ ]

## **B. Alimentación y nutrición**

a) ¿De qué manera el micro financiamiento influyo en la alimentación y nutrición de la familia?

- o Mayor disponibilidad de alimento [ ]
- o Mejora en la nutrición y alimentación [ ]
- o Sin mejora en la nutrición y alimentación [ ]
- o Sin cambios en la nutrición y alimentación [ ]

## **C. Pobreza en la unidad familiar**

a) ¿En qué grado el micro financiamiento contribuyó en la reducción de la pobreza de la unidad familiar?

- |                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| Mucha contribución [ ]    | Muy poca contribución [ ] |
| Moderada Contribución [ ] | Nula contribución [ ]     |

## **D.- Disminución de la Migración**

¿Considera que con la implementación del Programa se ha disminuido la Migración de Jóvenes en Matagalpa? Si [ ] No [ ]

## **Impacto Económico**

### **A.- Ingresos personales y de la unidad familiar a través del PCJEM**

Durante el último año que accedió a este financiamiento

¿Cuál fue la tenencia de los ingresos de la unidad familiar?

- |                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| Aumento < al 25% [ ]         | Reducción < al 25% [ ]  |
| Aumento > del 25% al 50% [ ] | Reducción 25% - 50% [ ] |
| Aumento > 50% [ ]            | Reducción > 50% [ ]     |
|                              | Sin variaciones [ ]     |

¿En qué grado el financiamiento del Programa contribuyó en los mejorar los ingresos de la unidad familiar y el propio?

Mucha Contribución [ ]                      Muy poca contribución [ ]

Moderada Contribución [ ]                      Nula Contribución [ ]

### **B.- Generación de Empleos**

¿Se crearon nuevos Empleos con el Programa?

Si [ ]    No [ ]

### **C.- Capital de trabajo**

¿Hubo incremento en su capital de trabajo?

Si [ ]    No [ ]

¿Considera suficiente su capital de trabajo recibido por el Programa?

Si [ ]    No [ ]

### **D.- Inversión**

¿Considera que fue suficiente la inversión?

Si [ ]    No [ ]

## Información socioeconómica del negocio

1. ¿Cuál es su actividad económica?

2. ¿Quiénes son sus clientes?

---

---

3. ¿Cuáles son los productos o servicio que ofrecen?

---

4. ¿Cómo promociona su producto o servicio?

---

---

5. ¿De qué manera fijalos precio de sus productos o servicios?

a. En base al Costo: \_\_\_\_\_

b.- Tomando en cuenta los precios de la competencia

## ANEXO # 3

### ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA**

**Facultad Regional Multidisciplinaria**

**UNAN FAREM- MATAGALPA**

**Maestría en Gerencia Empresarial**

Entrevista realizada a los funcionarios del Programa Conjunto Juventud, Migración y Empleo del Ministerio de “MEFCCA” en el municipio de Matagalpa en el primer semestre del año 2014, con el objetivo de evaluar el impacto socioeconómico de este programa.

#### **I. Datos Generales**

Nombre del Funcionario: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Cargo Ocupa: \_\_\_\_\_

Lugar y Fecha efectuada de la entrevista: \_\_\_\_\_

#### **II. Fase 1**

1. ¿Cómo desarrollan la promoción del programa?

Con Asociaciones Juveniles \_\_\_\_\_

Organizaciones del Estado \_\_\_\_\_

2. ¿Qué medios de comunicación utilizaron para reclutar a los jóvenes beneficiarios del programa?

Radio : \_\_\_\_\_

TV : \_\_\_\_\_

Internet : \_\_\_\_\_

Otro : \_\_\_\_\_

3. ¿Cómo se llevó a cabo pre selección a los potenciales miembros de grupos del PCJEM?
4. ¿En qué temas se les capacitó a los jóvenes y por cuánto tiempo?
5. ¿Fue determinante la capacitación para seleccionarlos?
6. ¿Cómo condujeron a los solicitantes a agruparse?
7. ¿Cómo convocaron y prepararon la charla Desembolso o financiamiento?

### **III. Fase 2**

1. ¿Cómo se efectuó el llenado de solicitud?
2. ¿Cómo fue el proceso análisis de solicitud individual?
3. ¿Cómo fue el proceso en el análisis de solicitud grupal?



4. ¿Considera que se cumplieron las políticas y reglamentos para ejecutar el programa?

5. ¿Qué logros y dificultades enfrentaron **antes, durante y posterior** a la ejecución del programa?

6. ¿Qué impacto tuvo el programa para la Institución del Estado y efecto en la sociedad?

Creación de nuevas Empresas: \_\_\_\_\_

Generación de Empleo: \_\_\_\_\_

Disminución de la Migración: \_\_\_\_\_

Inserción Laboral: \_\_\_\_\_

7 ¿Qué seguimiento le dan a los beneficiarios del programa PCJEM una vez iniciado los negocios?

8 ¿Qué tipos de actividades efectúan para promover los productos y/o servicios de los beneficiarios del programa?

## ANEXO #4



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria

UNAN FAREM- MATAGALPA

Maestría en Gerencia Empresarial

Guía de Observación a los microempresarios Afiliados al Programa Conjunto Juventud, Migración y Empleo del ministerio de “MEFCCA en el municipio de Matagalpa en el primer semestre del año 2014, con el objetivo de evaluar el impacto socioeconómico de este programa.

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

#### Datos Generales

Nombre del observador: \_\_\_\_\_

Nombre del Lugar de la Microempresa \_\_\_\_\_

Ubicación de la Microempresa: \_\_\_\_\_

Tipo de Actividad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora Final: \_\_\_\_\_

#### ¿Cuáles son las Condiciones del Negocio o local?

Qué condiciones físicas tiene?

Lugar Amplio \_\_\_\_\_

Lugar Pequeño \_\_\_\_\_

Aseado \_\_\_\_\_

Iluminación \_\_\_\_\_

Acceso a

Agua Potable \_\_\_\_\_

Luz Eléctrica \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

Natural [ ]

Eléctrica [ ]

Infraestructura:

Paredes de

Madera [ ]

Concreto [ ]

Zinc [ ]

Otros [ ] Especifique \_\_\_\_\_

Pisos

Ladrillo [ ]

Cerámica [ ]

Embaldosado [ ]

Tierra [ ]

**¿Cuál es la presentación de los productos?**

Excelente [ ] Regular [ ]

Muy buena [ ] Mala [ ]

Buena [ ] Muy mala [ ]

**¿Cómo es la Atención al cliente?**

Excelente [ ] Regular [ ]

Muy buena [ ] Mala [ ]

Buena [ ] Muy mala [ ]

## Anexo 5: Carta de Validación de Instrumentos



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA, MATAGALPA  
UNAN - FAREM**

### CARTA DE VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS

Estimados (as) maestros (as)

Sus manos.

Me dirijo a Usted con el fin de solicitarle su colaboración en la validación del contenido que conforman los instrumentos que se utilizaran para la recopilación de información necesaria en la investigación titulada:” **Impacto Socioeconómico del Programa Conjunto Juventud, Empleo y Migración en el municipio de Matagalpa Primer Semestre del Año 2014**”.

Por su experiencia y méritos profesionales, me he permitido seleccionarlo para la validación de dichos instrumentos, sus observaciones y recomendaciones contribuirán para mejorar la versión final de nuestro trabajo.

Atentamente,

Lic. Jenny Scarleth Pérez Hernández  
Maestrante

## ANEXO # 6

### Plan Nacional y Política Pública de la Juventud, Nicaragua.

#### “Mejorar y ampliar los Emprendimientos Juveniles

- ❖ Crear un fondo de crédito y asistencia técnica para la incubación y desarrollo de emprendimientos juveniles, con la administración de gobiernos locales e instituciones de gobierno.
- ❖ Incentivar la creación de empresas y asociaciones juveniles.
- ❖ Desarrollar campañas de comunicación social para estimular al consumo de los productos de empresas juveniles.
- ❖ Establecer coordinación entre el Gobierno y Empresas de financiamiento y asistencia técnica para el mejor desempeño de esta política.
- ❖ Promover la adecuada integración productiva de los emprendimientos en las principales cadenas de valor.
- ❖ Desarrollar capacitaciones en procedimientos jurídicos para la formalización de los emprendimientos.
- ❖ Desarrollar un módulo de Emprendedurismo, con énfasis en el cooperativismo en la educación secundaria, técnica y universitaria.
- ❖ Seleccionar y potenciar proveedores de formación y servicios de desarrollo empresarial.

- ❖ Desarrollar mecanismo de identificación de buenas prácticas de Emprendedurismo en funcionamiento.
- ❖ Reformar la normativa de otorgamiento de créditos a jóvenes emprendedores, con énfasis de las zonas rurales.
- ❖ Promover a través de las contrataciones del estado, la adquisición de bienes y servicios de emprendimientos juveniles.
- ❖ Desarrollar asistencia técnica para mejorar la competitividad de los productos elaborados por trabajadores por cuenta propia.
- ❖ Crear centros de abastecimiento a precios justos de insumos y materias primas para la producción de los emprendimientos juveniles.
  
- ❖ Elaborar y difundir las guías prácticas para la formulación de iniciativas emprendedoras.
  
- ❖ Incentivar la formulación de iniciativas emprendedoras en las actividades no agrícolas en el medio rural, como las agroindustrias, artesanías, microempresas de servicios del agro y ecoturismo.
  
- ❖ Promover e incentivar la apertura de Centros de Desarrollo Empresarial, en instituciones educativas y públicas, siendo un servicio gratuito.
  
- ❖ Difundir la normativa sobre las MIPYMES.
  
- ❖ Promover capacitaciones y asesoría técnica para la innovación tecnológica y gestiones para aumentar la productividad.
- ❖ Fomento de las exportaciones de emprendimientos juveniles, de pequeña escala.
  
- ❖ Facilitar la creación de redes de distribución y comercialización de la producción elaborada por las MIPYMES juveniles. “ (MITRAB, 2011)

Fuente: Plan Nacional y Política Pública de la Juventud, Nicaragua.

## **ANEXO # 7**

### **Opiniones de los Beneficiarios y funcionarios del Programa Conjunto Juventud Empleo y Migración acerca del Impacto Social y Económico del Programa.**

Aquí se entrevistaron a jóvenes del municipio de Matagalpa, Jinotega y Managua. Aunque nuestro estudio se centra solo en el municipio de Matagalpa, consideramos muy interesantes compartir las opiniones de otros municipios en que se aplicó el Programa.

### **LOS CAMBIOS EXPERIMENTADOS POR LOS/AS JÓVENES**

Al inicio parecen fantasías. Pensaba yo ¿se va a dar de verdad? (Mujer joven Matagalpa)

El Programa ayuda a jóvenes con empleo digno, a crear sus propias empresas. (Miguel)

Ha sido una experiencia maravillosa, nada negativo...pero sí, pasó mucho tiempo entre las diferentes fases del programa” (Mujer joven Jinotega)

Es algo increíble; somos privilegiados. Un cambio rotundo de vida. (Hombre joven Managua)

### **Crecimiento personal**

Las y los jóvenes relatan cómo esta experiencia significó un crecimiento personal, desarrolló su sentimiento de responsabilidad y de seguridad en sí mismos/as.

Estoy asumiendo todo con mucha responsabilidad y cuento con el apoyo de mi familia.  
(Mujer joven)

Tengo mi propio negocio y estoy forjando mi futuro. Es algo de nosotros, es algo grande tener negocio propio. Mi familia me apoya; mi socio es mi hermano. Estudio los sábados. Nos ha cambiado la vida. (Mujer joven Matagalpa)

Participar en el programa me ha dado tranquilidad; más seguridad en mí mismo. No es lo mismo estar de pie durante 14 horas en el negocio de otra persona. Si es para vos mismo, se trabaja con doble esfuerzo. (Hombre joven Matagalpa)

Me enseñó cómo ser mejor en general. (Hombre joven Jinotega)

Nos desarrolló más compañerismo, a ser responsables, tenemos que cumplir... (Hombre joven Matagalpa)

Tengo más respeto hacia mí mismo; no solo es pensar en ganar dinero sino en crecer. Es algo espiritual también. (Hombre joven Jinotega)

### **Reconocimiento social**

Uno de los aspectos más destacados por los/as mismos/as jóvenes ha sido su integración propositiva y activa en la sociedad y, en general, apreciar un reconocimiento social que antes no tenían. Por otro lado y, particularmente en el caso de las mujeres, la integración al programa ha significado lograr niveles de autonomía personal e independencia económica que, anteriormente no estaban a su alcance.

Me ha cambiado rotundamente la vida. Nunca me imaginé tener mi propio negocio. ¡No tener que aguantar jefe! Soy independiente de mi padre. He enseñado a mis hermanos que yo puedo; que antes me decían que no iba a ser nadie en la vida. Ya están muy orgullosos de mí. (Mujer joven Matagalpa)

Ha cambiado mi estatus en la familia y en la sociedad; ahora puedo pagar mi universidad, apoyar a mi hija; tengo mi propio dinero. (Mujer joven Managua)



Mi papá nunca me ayudó antes ¡y ahora quiere que yo le ayude! (Hombre joven Jinotega)

En particular para las/os jóvenes con discapacidad ha significado enfrentarse y luchar en contra de los estereotipos sociales que las y los mantienen aislados/as socialmente.

Este programa nos ha permitido quitar los estereotipos, demostrar que somos capaces y que podemos trabajar. (Hombre con discapacidad Managua)

Me decían que era imposible que yo terminara el curso peor lo hice y ahora me felicitan. Vendo los productos de bisutería que hago”. (Mujer con discapacidad Managua)

### **Espíritu solidario**

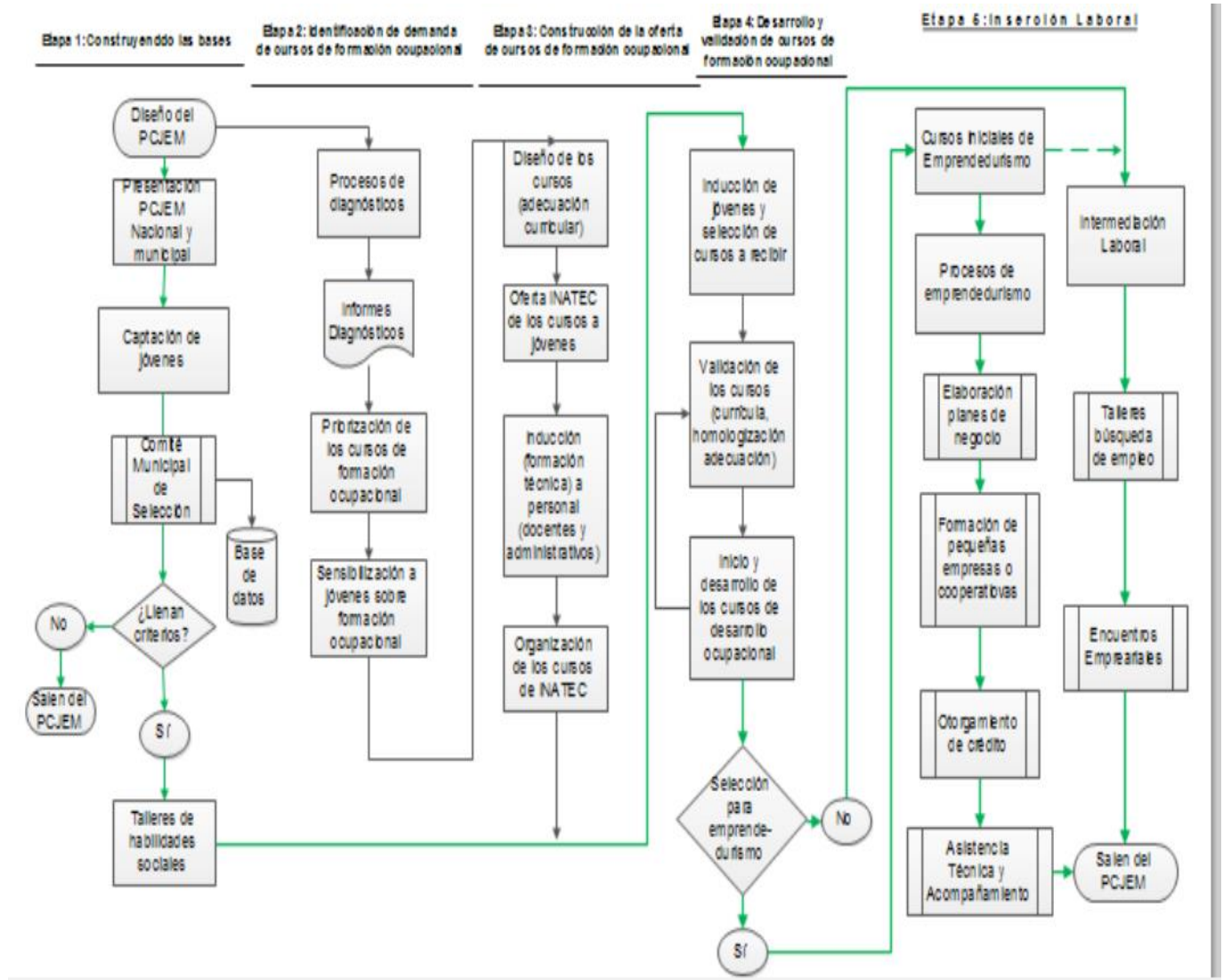
Finalmente muchos/as jóvenes, captando en pleno la filosofía del programa, han desarrollado un espíritu solidario al interior de su mundo laboral.

Sé cómo valorar mi trabajo, desarrollando compañerismo y apoyando a los amigos que todavía no tienen trabajo. (Mujer joven S. Francisco Libre)

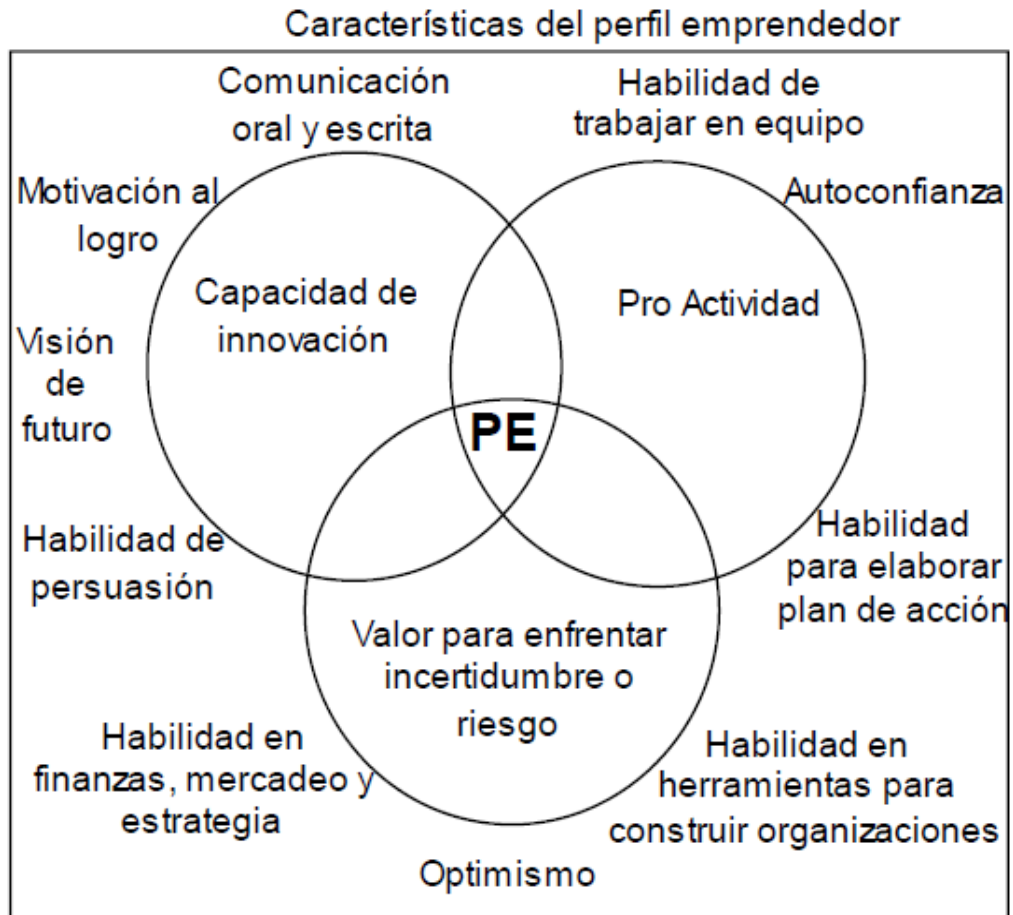
Queremos dar un valor agregado a lo que hemos logrado hacer y estamos dando trabajo a otros chavalos del barrio en la cafetería. Aunque sea de vez en cuando con algunas cosas y les ayudamos, pagándole el día de trabajo. Trabaja como cocinera una señora que está enferma. Queremos ser una empresa solidaria y ayudar a otra gente joven que se encuentra en una situación similar a la nuestra. (Hombre joven Managua) (MITRAB, 2011)

# ANEXO # 8

Las líneas conectoras de color verde representan la ruta por la cual pasaron Los/as jóvenes durante su participación en el PCJEM.



## ANEXO # 9



Fuente: Tomado de Tesis de Emprendimiento(Marulanda, 2013)