



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**  
**“Año de la educación con calidad y pertinencia”**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA:**

**Análisis de la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en los medios de comunicación nacionales, durante el segundo semestre del año 2020.**

**AUTORES:**

Idania Raquel Alemán Ramírez

Meylin Lizeeth Alemán

María Concepción Montenegro Balitan

**Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma**

**Managua, diciembre 2020**

**¡A la libertad por la Universidad!**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero expresar mi gratitud y agradecimiento al único y sabio Dios, quien por su amor y su misericordia logré culminar mi carrera universitaria.

Doy las gracias a Dios porque sé, que sin su ayuda y sin su voluntad no hubiese llegado hasta aquí, es por tal razón que a él expreso mi agradecimiento en esta etapa de mi vida.

**Meylin Alemán**

## **DEDICATORIA**

Mi tesis la dedicó a dos personas muy especiales e importantes en mi vida que Dios permitió que conociera, primeramente, a Jacqueline Sánchez Zamora abuela de mi hijo, quien me impulsó y ánimo a seguir con mis estudios, su apoyo fue incondicional, no solo fueron sus palabras, sino también su apoyo profesional y económico que sirvieron para terminar mi carrera. Y segundo a Rolando Augusto Flores Sánchez, padre de mi hijo quien de igual forma dedicó tiempo, ayuda económica y compartió sus conocimientos en muchos de los trabajos asignados.

**Meylin Alemán**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis primeramente a Dios que ha estado conmigo en todo momento a mis padres que me han apoyado incondicionalmente, a mis hermanos que de una u otra forma me apoyaron para culminar mi carrera universitaria.

**Idania Alemán**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la sabiduría e inteligencia que me ha regalado, a mis Padres que me apoyaron emocionalmente y económicamente para culminar otra etapa más de vida, a Bryan Díaz que estuvo ahí presente en los dos últimos años de mi carrera profesional, a mis Maestros que tuvieron la paciencia para enseñarme durante 5 años y de esta manera lograr parte de mis éxitos en la vida.

**Idania Alemán**

<b>Contenido</b>	1
<b>I. Introducción</b>	7
<b>II. Antecedentes</b>	9
<b>III. Justificación</b>	11
<b>IV. Planteamiento del problema</b>	12
<b>Preguntas de investigación</b>	13
<b>V. Objetivos</b>	14
<b>Objetivo general</b>	14
<b>Objetivos específicos</b>	14
<b>VI. Marco teórico</b>	15
<b>VII. Diseño metodológico</b>	25
<b>VIII. Análisis e interpretación de los resultados</b>	28
<b>Report</b>	28
<b>Reflexión acerca del Protagonismo y reconocimiento según entrevistadas</b>	31
<b>Reflexión acerca de la Experiencia y desempeño según las entrevistadas</b>	34
<b>Reflexión acerca de la Igualdad de género</b>	36
<b>IX. Conclusiones</b>	38
<b>X. Recomendaciones</b>	40
<b>ANEXOS</b>	45

## **I. Introducción**

En este trabajo investigativo se realizó un análisis de la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en los medios de comunicación nacionales, durante el segundo semestre del año 2020. Con el fin de indagar, valorar e identificar el protagonismo, desempeño y oportunidades que tienen las mujeres en este campo, a través de las distintas perspectivas que abarca la comunicación se logró este análisis.

El papel de las mujeres en los medios de comunicación es cada vez más visible, este trabajo se hizo con el propósito de conocer que tan presente están las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en los distintos medios de comunicación nacional. Igualmente como la igualdad de género se encuentra vigente en el desarrollo profesional de las féminas, además de determinar los roles y el aporte social, cultural y profesional que reciben y generan en estos medios, sus oportunidades de crecer y desarrollarse como ciudadanas que son.

Esta investigación se efectuó través de entrevistas abiertas a las mujeres estudiantes y egresadas que están representando a la UNAN-Managua, en los medios de comunicación nacionales, obteniendo resultados exhaustivos sobre el desempeño, desarrollo, conocimiento y experiencia que han adquiridos. El tipo de muestreo utilizado fue por conveniencia, tomando en cuenta que es una población con las mismas características (estudiantes y egresadas).

El trabajo se divide en tres capítulos claves, en el primer capítulo se plantea el protagonismo y reconocimiento que tienen las mujeres en los medios de comunicación nacionales, de los cuales los resultados de las entrevistas fueron satisfactorios, ya que la mayoría de las femeninas resaltan su desempeño, cargo y a quienes admiran dentro de medio.

En el segundo capítulo se describe la experiencia y el desempeño que han adquirido las mujeres en los medios de comunicación, y los aportes que brindan para el medio, además de destacar las funciones que realizan.

En el tercer capítulo del análisis se determinó cómo los medios de comunicación valoran la igualdad de género desde una perspectiva de desarrollo profesional y de habilidades que están mejorando en el ámbito laboral, lo que están aportando las mujeres y como lo están ejecutando.



## II. Antecedentes

Después de haber realizado la búsqueda de información en la base de datos sobre trabajos de investigación vinculados al análisis de la representación de las mujeres en los medios de comunicación, existen un sin número de documentos que detallan la importancia que tiene este tema para ser estudiado, tomando los principales a nuestra consideración:

En España Ruth Mateo de Cabo, Ricardo Gimeno, Mirian Martínez, David Quintana, María Aránzazu, Paloma Zaà y Manuela Saco en el año 2007 realizó un estudio investigativo titulado “**Presencia de los estereotipos en los medios de Comunicación: Análisis de la prensa Digital Español**” con el objetivo de analizar la presencia de la mujer en la prensa digital española y la progresiva incorporación de la mujer a la vida pública y laboral y el debilitamiento de algunos estereotipos, han sido reproducidos por un tipo de medio que ofrece facilidades para dar cabida a informaciones que destaquen la generación de contenidos innovadores. Este antecedente tiene relación con el tema investigativo actual, “**Análisis de la representación de las mujeres, estudiantes y egresadas del año 2019 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN, Managua, durante el segundo semestre del año 2020**” por el hecho que las mujeres han logrado una significativa incorporación a los Medios de Comunicación para generar contenidos creativos en la sociedad, además del protagonismo que han adquirido actualmente en los medios de comunicación.

Así mismo se tomó como antecedente la investigación realizada por Margoth Mena (2018) sobre mujeres científicas en la prensa: “**Análisis de reportajes de ciencia en diarios de España, México y Costa Rica**”. El objetivo de esta investigación, fue caracterizar la presencia de mujeres científicas y voceras expertas en los grandes reportajes de ciencia y tecnología en los diarios El País de España, El Universal de México y La Nación de Costa Rica, con el fin de propiciar el reconocimiento público del aporte de la mujer en el campo científico y tecnológico. Se aplicó un análisis de contenido en la totalidad de grandes reportajes publicados durante el primer semestre del 2015, que fueron 155 textos.

Como resultados principales del estudio, se obtuvo que existe desequilibrio en marcada según el campo del conocimiento. Además, la diversidad y la frecuencia de adjetivos en los textos, evidenció que el tratamiento de las fuentes expertas masculinas se asocia a jerarquía y autoridad formal, lo que no sucede con las mujeres expertas. La inclusión de fuentes expertas en los reportajes de ciencia de los tres diarios analizados, en los cuales se triplica la presencia de expertos masculinos sobre los femeninos.

Este antecedente tiene una conexión con el tema actual, porque se analizará la representación de las mujeres en los medios de comunicación nacionales, además del rol y protagonismo y reconocimiento de las féminas en los medios que trabajan.

Además, se tomó el trabajo bajo el tema **“Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de Sol a Sol del canal VOS TV en el segundo semestre del 2017”**, realizado por los estudiantes **Bianca Lisseth Ramos Mayorga, Amy odyli Altamirano Mercado, Jenny Lisette Cajina Barberena**. El objetivo de la investigación fue conocer si las presentadoras eran utilizadas como objeto sexual o como profesionales de la comunicación, asimismo de la percepción de la audiencia sobre el rol de las presentadoras en la revista, teniendo como resultado, qué el trabajo ejercido por las presentadoras es meramente profesional y no para obtener un mejor ranking. Así mismo se conoció que el medio de comunicación, práctica la igualdad de género y oportunidades en el desarrollo profesional.

Por último se tomó el antecedente **“Análisis de la representación de las mujeres egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN, Managua, en el segundo semestre del año 2020”**, porque se conocerá el protagonismo y reconocimiento que tienen las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacionales, así mismo destacar la experiencia de desempeño que realizan las mujeres en estos medios.

### **III. Justificación**

El presente trabajo investigativo tiene como eje principal indagar la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN - Managua, en los medios nacionales, durante el segundo semestre del 2020.

A nivel mundial la representación de las mujeres es evidente en diversos espacios culturales, sociales y laborales, gracias a evolución de la ciencia los senderos comunicacionales han abierto nuevas formas de comunicación social. Se puede reconocer que hoy en día los medios de comunicación juegan un papel importante en la modificación del pensamiento, a tal punto que inciden socialmente en casi toda la población. Esta investigación tiene como interés analizar la representación, la participación y el rol que las estudiantes y egresadas desarrollan a través de distintos medios de comunicación nacionales. Así mismo conocer los cargos que ocupan las egresadas, la contribución a la equidad de género desde el punto de vista informativo y el interés social que tienen estos medios de comunicación al disponer de un personal femenino en la ejecución de las labores comunicativas. La mujer comunicadora es consciente de que, si desea llegar más alto en los medios de comunicación tiene que prepararse y ser no solo una buena profesional, sino una trabajadora competente, que atienda tanto lo global como la inextricable realidad de las personas.

Por lo antes mencionado es necesario destacar que la Carrera de Comunicación para el Desarrollo prepara a sus estudiantes para enfrentar temas sociales de primera necesidad; como es la comunicación para el desarrollo humano que permite la interacción de individuos para un mejor trabajo colectivo que sea de ayuda mutua. Dentro de las líneas de investigación se decidió trabajar con género y comunicación, puesto que nuestro tema es abordar la temática de la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, a través de la recopilación y extracción de datos (entrevista) estará sustentada nuestra investigación.

#### **IV. Planteamiento del problema**

La igualdad y equidad de género ha sido a lo largo de la historia una lucha constante por parte de las mujeres que exigen las mismas oportunidades y derechos que los hombres. Por mucho tiempo se ha visto a la mujer como una fuerza secundaria. Para la universidad de Manabí en la actualidad no se genera una cultura de equidad e igualdad de género amplia, debido a que todo es parte de un proceso que necesita tiempo, eliminando así las antiguas prácticas que minimizan el trabajo de calidad de las féminas, para así lograr la autonomía y participación activa de las mismas y que los medios de comunicación deben de ser el instrumento esencial para el fortalecimiento de la democracia de las ciudadanas.

Nicaragua cuenta con una gran cantidad de medios de comunicación entre ellos Prensa escrita, Radio, Televisión y actualmente el auge de la Comunicación Digital, en todos ellos las mujeres observan formas potenciales de experimentar una presencia significativamente alta. A nivel mundial “los hombres todavía ocupan el 73 % de los altos cargos directivos en el sector de los medios de comunicación” (Quintero, 2015) siendo evidente la necesidad de realizar más esfuerzos para presentar a las mujeres como líderes y modelos a seguir, abandonando los estereotipos con los que se ha vivido toda la vida.

Es necesario determinar la representación de las mujeres estudiantes y egresadas en los medios de comunicación nacional, indagar el protagonismo que han adquirido en las distintas áreas de trabajos que se han desarrollado, así mismo, si existe igualdad de género dentro del gremio donde opera. Este estudio está dirigido especialmente a las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo UNAN – Managua.

## **Preguntas de investigación**

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio: **¿Cuál es la representación de mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en los medios de comunicación nacionales, durante el segundo semestre del año 2020?**

Las preguntas de sistematización correspondientes se presentan a continuación:

¿Cuál es el protagonismo y reconocimiento que tienen las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacional, durante el segundo semestre del 2020?

¿Cuál es la experiencia de desempeño en el campo laboral de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacional, durante el segundo semestre del 2020?

¿Cuáles son las oportunidades que tienen las mujeres estudiantes y egresadas en función a la igualdad de género en los medio de comunicación nacional, durante el segundo semestre del 2020?

## **V. Objetivos**

### **Objetivo general**

- ✓ Analizar la representación de mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN - Managua, en los medios de Comunicación nacionales, durante el segundo semestre del año 2020.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Indagar acerca del protagonismo y reconocimiento que tienen las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacional, durante el semestre del 2020.
- ✓ Valorar la experiencia de desempeño en el campo laboral de la mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacional, durante el segundo semestre del 2020.
- ✓ Identificar la existencia de igualdad de oportunidades en función de la igualdad de género en las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, durante el segundo semestre del 2020.

## **VI. Marco teórico**

### **6.1 Comunicación**

La comunicación es un proceso de interacción que se da entre dos o más personas, que desean transmitir un mensaje. Según (Torres, S, f) quien cita a Alberto Martínez la comunicación se puede definir como un medio del cual una persona se pone en contacto con otra, para hacer llegar el mensaje, y esperar que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad sobre el tema que se esté abordando.

En otras palabras, la comunicación es una manera de tener contacto con las demás personas a través de ideas, hechos, pensamientos y conductas que se trasmite al emisor o receptor, buscando así una reacción al comunicado que se ha enviado.

### **6.2 Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son canales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor siendo parte de la vida cotidiana de las personas, según (Goya, 2012) “son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico” (p.12).

Los medios de comunicación son una herramienta necesaria para enviar el mensaje a los receptores, según (Bambibre, 2013). Define, El concepto de medio de comunicación, para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Actualmente el concepto es comúnmente relacionado con los soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio y el internet.

De esta manera (Goya, 2012). Expresa “la comunicación en masa suele reducir o eliminar las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y tiende a separar a los individuos de su entorno sociocultural tradicional, generando una masa integrada por miembros heterogéneos” (p. 21).

Según (Jara). Los medios de comunicación masivos son amplios y variados, pero muchos de ellos son similares en su producción o en su uso, es esto lo que permite la clasificación de los mismos.

### **6.3 Medios alternativos**

Los medios de comunicación alternativos son aquellos que se encuentra actualmente vinculados con el desarrollo de la sociedad, así lo afirma (Corrales Fernanda, 2013). “En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que, entre otros,” (p. 15).

A partir del desarrollo de las nuevas tecnologías específicamente el internet los medios de comunicación alternativos han tenido un gran auge. Son aquella que propone lo alterno a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados, en la actualidad gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alterna, agrega (Corrales Fernanda, 2013).

### **6.4 Tipos de medios de Comunicación**

Los medios de comunicación son una herramienta que se caracterizan por tener un gran alcance sobre la población. Según (Clasificaciones, 2017) se clasifica de esta manera.

#### **6.4.1 Periódicos**

Los periódicos son medios de comunicación escrita, que deben su nombre al hecho de ser editados de manera periódica en intervalos de tiempo fijos. Así, los diarios, semanarios y anuarios son publicaciones de periodicidad diaria, semanal y anual.

#### **6.4.2 Radio**

La radio utiliza una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas, condición que le permite llegar a lugares distantes. Entre sus principales ventajas están la buena aceptación, selectividad geográfica y demográfica elevada, además de ser un medio económico en comparación con otros.



### **6.4.3 Televisión**

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la voz latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que buscan entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas y contenidos. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer. Esta también se utiliza para dar a conocer determinados productos o servicios.

### **6.4.4 Revistas**

Aunque las revistas no son tan masivas o poseen el mismo alcance que la televisión o la radio en señal abierta, también son consideradas medios de comunicación tradicionales.

### **6.4.5 Internet**

Hoy en día, el internet es un medio audiovisual interactivo y selectivo, que dependiendo del tipo de producto y la audiencia al que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios.

## **6.5 Características de los medios alternativos**

Los medios alternativos se caracterizan por:

1. El objetivo principal es promover un cambio social positivo.
2. Impulsar la concientización social y generar la retroalimentación entre el medio y la audiencia de manera continua
3. Dar respuestas a las necesidades propias de una comunidad, región o país.
4. Poseen pocos recursos económicos
5. Los contenidos abordados son de interés social y político.
6. Muchos de sus temas no son considerados importantes por los medios tradicionales, porque en sus notas el propósito es contrarrestar la manipulación de la información abarcada por estos medios.

7. Algunos medios alternativos, acuden a fuentes no oficiales para profundizar sus noticias.
9. Reflejan en sus contenidos valores que exigen en una sociedad y por los cuales mantienen constante lucha.
10. Cuentan con diversas fuentes de financiamiento, las cuales pueden ser propias, de fundaciones o, pero muy pocas veces ligados al estado o la publicidad.
11. El tamaño de la audiencia de los medios alternos varía, puede ir de lo local a lo global.

## **6.6 Características de los medios tradicionales**

Los medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión) se caracterizan por

1. Su objetivo principal es atraer mucha audiencia.
2. Tiene una fórmula básica dentro del proceso de comunicación.
3. El emisor (medio) se encarga de enviar o transmitir la información al receptor (lector, radioescucha o televidente)
4. El feedback es difícil de cuantificar, medir y gestionar.
5. Los temas que se abordan, son de lo que acontece de forma general
6. El tamaño de la audiencia de los medios alternos varía, puede ir de lo local a lo global.
7. Tiene una línea de investigación propia.

## **6.7 Género**

Es necesario aclarar que existen muchas teorías que aportan nuevos conocimientos, tal como lo expresa (Unicef, 2017) afirma. "ES EL CONJUNTO DE CARACTERÍSTICAS SOCIALES, CULTURALES, POLÍTICAS, PSICOLÓGICAS, JURÍDICAS Y ECONÓMICAS QUE LAS DIFERENTES SOCIEDADES ASIGNAN A LAS PERSONAS DE FORMA DIFERENCIADA COMO PROPIAS DE VARONES O DE MUJERES" (p. 13).

Desde los tiempos remotos ya antes de los 90, con las nuevas corrientes feministas se impulsaron categorías de género en las investigaciones científicas, con nuevas ideas de poder hacer una gran diferencia social, además de biológicas entre el hombre y la mujer. Es así que se asimilaría algunas de las categorías femeninas que hasta el momento se pretendían propias y eran adquiridas de forma cultural / social, tanto individual como globalmente (Belmonte,

2008). Más que todo querían demostrar cual era el concepto de género y la diferencia que hay entre los sexos.

Partiendo desde lo antes mencionado entre la ideología de género masculino y femenino, podemos salir del ámbito meramente gramatical para incursionarnos en el espacio de las relaciones humanas, esto es, las relaciones entre hombres y mujeres en una sociedad ya establecida. Es importante mostrar que a lo largo de la historia hemos oído hablar del género masculino relacionado con los hombres y el femenino con las mujeres, la cual por medio de la distinción de palabras nos atribuyen roles y participación en la sociedad, el cual nos hace diferente uno, de otros (Falcón, 1996).

Género va más allá de una clasificación social de hombre y mujer, es la manera de realizar una acción entre ambos, según (Agora, 2011) define "El género es un concepto cultural que alude a la clasificación social en dos categorías: lo masculino y lo femenino. Es una construcción de significados, donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de feminidad/masculinidad. Es decir, lo que como construcción social se considera masculino o femenino" (p.4).

El género se utiliza para referirse a una persona adulta, también se hace referencia cuando se generaliza a toda la raza humana, explica (Lugo, 2018).

Desafortunadamente vivimos en una sociedad machista y el predominio del varón lo ha hecho más fácil. Hay actividades que históricamente se habían considerado masculinas como: la religión, la política, las ciencias o algunos deportes, pero, con el paso del tiempo, la mujer ha ido conquistando casi todos los espacios.

## **6.8 Rol de género**

Según, Castañeda Abascal, 2007; Saldívar-Garduño, 2005: 61. Como cita (Universidad Autónoma Metropolitana, 2015) dice "La palabra rol designa la función que una persona desempeña en un determinado contexto; por otra parte, el género es una categoría que identifica los roles socialmente contruidos que expresan los valores, conductas y actividades que asigna una sociedad a las mujeres y a los hombres" (p.2128).

Para el autor, Diego, 1992 en Saldívar Garduño 2005; Saldívar Garduño, 2001. Como cita (Universidad Autónoma Metropolitana, 2015) “El concepto roles de género designa no sólo a las funciones referidas, sino también a los papeles, expectativas y normas que se espera que las mujeres y los varones cumplan en una sociedad, los cuales son establecidos social y culturalmente” (p.2128).

Además, Son considerados como las creencias y actitudes individuales acerca de los comportamientos esperados para ambos en nuestra sociedad (Fitzpatrick, Salgado, Suvak, King y King, 2004)

El rol de la mujer en la sociedad ha venido dando cambios a lo largo de la historia, la participación, la toma de decisiones y acciones por parte de la mujer es más evidente en muchos países, empresas y hasta en la misma familia, sin embargo, en algunos casos aún se ve como el sexo débil.

## **6.9 La Rae**

(Rae, 2020) Estereotipo: “Imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable”. Como se sabe se ha estereotipado al varón con valores como independencia, agresividad, competitividad, fuerza y agresividad. Mientas a las niñas se ha relacionado con patrones dulzura, dependencia, fragilidad y carisma, siendo así el más débil.

## **6.10 Comunicación y género**

Los medios de comunicación suelen reflejar a través de su programación una serie de roles que asocian a las mujeres a espacios privado y al varón a lugares públicos, ejemplo: las mujeres trabajan mejor en redacción y los hombres en crónica (oralidad) deportiva (La suma de todos, 2007).

## **6.11 Mujer y medios de comunicación**

Se ha conocido que el protagonismo de las mujeres en los medios de difusión debe aumentar, inclusive en los cargos de toma de decisiones. Es de emergencia mundial que las féminas sean vistas como líderes y modelos a seguir y abandonar los estereotipos. Algunas de las

medidas para seguir avanzando fueron: fomentar la capacitación de las mujeres, adoptar directrices profesionales para reducir la discriminación y crear grupos de vigilancia de los medios de comunicación a efectos de supervisión. Es necesario la participación de mujeres en las redes sociales como vía de promover y fortalecer el papel de ellas en los procesos tecnológicos, capacitarlas y empoderarlas (ONU MUJERES, 2015).

Las mujeres solo se han visto como un objeto de publicidad afirma (Rios & Martinez Almeria, 1997) “Actualmente en los mensajes publicitarios es frecuente observar cómo se sigue ofreciendo una visión sexista de las mujeres y de los papeles que se le han asignado tradicionalmente. Así, frecuentemente prevalece la consideración de la mujer como objeto sobre la persona, utilizando su cuerpo como reclamo publicitario: la imagen de la mujer sigue siendo utilizada para vender cualquier producto” (p.98).

Según (Argemir, 2013) destaca que “Esto no es algo intencionado, sino fruto de unas rutinas en las que influyen concepciones de género presentes en la sociedad. Las asimetrías disminuyen cuando de forma consciente se hace un tratamiento más equilibrado de hombres y mujeres (como sucede en algunas series televisivas, por ejemplo). Y aumentan, en cambio, dramáticamente cuando se utiliza el cuerpo de las mujeres como reclamo, en la publicidad o en determinados programas de entretenimiento” (P.1).

### **6.12 Igualdad /desigualdad**

Es notoria la desigualdad entre hombres y mujeres que se expresan en la política de representaciones de los medios de comunicación que tienen el poder de destacar y descalificar, poder simbólico y poder para excluir.

El protagonismo y el reconocimiento de autoridad frecuentemente en las mujeres son desplazadas o calladas. No sólo tienen menor presencia que los hombres, sino que a veces no se les da la palabra.

La igualdad en el trato con independencia del sexo en numerosos medios de comunicación a la mujer la vinculan más con roles familiares, forma de vestir, aspecto físico, etc., que tienen poca importancia en el caso de los hombres.

Valoración equivalente de las aportaciones de hombres y mujeres. Se hace mucho énfasis en que si una mujer es presidente, jefa política o tiene a cargo algún medio de comunicación, por encima de sus méritos o consecuciones, lo cual es una desvalorización implícita.

Consideración de la desventaja de partida de las mujeres para comprender las situaciones de discriminación. Siempre se antepone al hombre como un marco de referencia, esto hace que se contribuya a un marco que expresa las relaciones de poder y las desigualdades (Argemir, 2013).

### **6.13 Representación femenina**

La representación femenina, según (Ruth, Mateos; et al, 2007) “Está más allá de nuestras fronteras no difiere demasiado con el panorama nacional, si no a las acciones realizadas por las mujeres” (p. 25).

### **6.14 Mujer y liderazgo**

Siglos atrás era imposible que la mujer liderara algún puesto por más pequeño que fuese, las oportunidades para las mujeres eran casi nulas, sin embargo, gracias a la creación de muchos movimientos sociales, las mujeres iniciaron también la lucha por sus derechos, teniendo respuestas positivas y acceso a cargos de renombre.

Según (Rivera, 2014) el liderazgo femenino son “las capacidades innatas de la mujer se resumen en las siguientes: habilidad verbal; capacidad para interpretar posturas, gestos, expresiones faciales y otros signos no verbales; sensibilidad emocional; empatía; excelente sentido del tacto, del olfato y del oído; paciencia; capacidad para pensar y hacer varias cosas simultáneamente; una amplia visión contextual de las cosas; afición a hacer planes a largo plazo; talento para crear redes de contacto y para negociar; impulso maternal; preferencia por cooperar, llegar a consensos y liderar sirviéndose de equipos igualitarios”. (p. 6).

Así mismo Según (Ruth, Mateos; et al, 2007) El liderazgo ha sido estudiado desde los ámbitos de dirección, negocios, organización empresarial, psicología y educación, sin embargo, en los medios de comunicación, han existido pocos intentos de examinar lo que implica y mucho menos lo que significa para las mujeres. Así, el liderazgo, se ha focalizado

en los medios, sin intentar explicar cómo es practicado por las mujeres o cómo sus seguidores dan sentido al liderazgo femenino.

### **6.15 Inserción laboral**

El proceso de inserción laboral es cada vez más complejo a la hora de solicitar un empleo, la formación técnica y académica toma valor al momento de ingresar a un puesto laboral, hoy en día no basta solo tener conocimientos académicos o experiencias laborales, sino una mezcla de estas, además de un amplio dominio de las tecnologías de información y comunicación, ya que a través de estas herramientas se modificó el mercado laboral, adelantando los servicios de producción de diversas empresas.

Según Pelayo (2012) define la inserción laboral “como el proceso que tiene como resultado la inserción a una vacante siempre y cuando se dé una adecuada interacción entre elementos de empleabilidad (competencias, formación académica, experiencia laboral, entre otros) y los llamados elementos de culpabilidad (demanda del mercado laboral, la coyuntura económica, la política laboral, entre otros).

### **6.16 Formación profesional**

Desde tiempos muy antiguos el hombre ha tenido el interés y principalmente la necesidad de aprender y adquirir nuevos conocimientos, experiencias y destrezas para su sobrevivencia. Este aprendizaje fue primeramente intuitivo y por observación, todo esto ayudo a crear, desarrollar e innovar herramientas y métodos que proporcionen una vida con calidad.

Sin embargo, la tarea primordial del ser humano no quedo en la observación, sino en la experimentación de todo aquello que descubría y creaba, teniendo después un respaldo valioso para futuros usos. En la actualidad todos los estudios experimentados dieron para que la formación profesional tome un importante lugar en el entorno social, cultural y laboral, ya que la evolución de la tecnología exige un mayor y amplio conocimiento para el progreso de cualquier actividad.

Según (López, 1997) afirma “La formación profesional puede definirse como el conjunto de actividades cuyo objetivo es proporcionar los conocimientos, habilidades y actitudes

necesarios para el ejercicio de una profesión y la consiguiente incorporación al mundo del trabajo” (p.2).

Entonces la formación profesional es un compromiso esencial que la sociedad debe de realizar para alcanzar actitudes, prácticas y una coherencia entre lo que se dice y se realiza en cualquier contexto.

### **6.17 Socialización laboral**

La socialización laboral es clave fundamental en el desarrollo social, cultural y económico de cualquier empresa, ya que un ambiente agradable genera un buen desempeño entre todos los colaboradores que conforman dicha institución.

Según (Perez, 2009) La incorporación a una empresa constituye un proceso de socialización laboral y este es proceso continuo, dinámico e interactivo entre el trabajador y su ambiente laboral, durante el cual hay una interacción entre la persona y el ambiente que configura la personalidad laboral del trabajador, es decir, todo aquel conjunto de creencias, actitudes y valores de la persona respecto al trabajo (p. 232).

La socialización laboral está definida como un conjunto de procesos por los que el joven aprende los valores, las normas, los valores conductuales y la forma de percibir la “realidad” del trabajo en una sociedad, institución o grupo social al que se incorpora (García, Peiró y Soro, 2003).

Según la Universidad debería cuando menos revisar su papel como capacitadora de futuros trabajadores, adoptando un modelo que facilite realmente la incorporación al mercado laboral de los titulados en unas condiciones de adecuada competitividad profesional, dada la dinámica evolución de la realidad socio-laboral. (Pérez-Vacas y Cubo, 2009).



## **VII. Diseño metodológico**

### **7.1 Enfoque de la investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo según Hernández Fernández y Baptista (2014), define investigación cualitativa como un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, esto se debe a que en la recolección de datos se establece una estrecha relación entre los participantes de la investigación sustrayendo sus experiencias e ideologías en detrimento del empleo de un instrumento de medición predeterminado, este enfoque permitió analizar, relacionar y concluir con el objetivo de la investigación.

### **7.2 Tipo de investigación**

Según Hernández, Fernández y Bautista (2014) el diseño de esta investigación es de tipo no experimental ya que los estudios que se realizaron están sin la manipulación deliberada de variables, sino que solo se observan tal y como están para luego analizarlos, según el alcance y profundidad del estudio es de carácter descriptivo donde se evaluaron los datos obtenidos y características importantes, analizándolos para así poder llegar a los resultados de nuestra investigación.

Piura (2011) esta investigación es de tipo observacional porque en los estudios no intervienen los investigadores, es decir no influyen en la evaluación natural que se dan los eventos a los que se va a estudiar.

El estudio es retrospectivo donde ocurren los hechos y el registro de la información, según el período y secuencia del estudio es transversal por el período de tiempo que se trabajó Canales, Alvarado y Pineda, (1996), este trabajo se realizó entre el tiempo comprendido de agosto a noviembre del año 2020. Donde se cumplió con objetivos planteados, además el tema se trabajó bajo el paradigma constructivista.

### **7.3 Área de estudio**

El presente estudio se realizó con las mujeres estudiantes y egresada de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN - Managua.

#### 7.4 Unidad de estudio

Análisis de la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Unan Managua, en los medios nacionales, durante el segundo semestre del año 2020.

#### 7.5 Universo y muestra

Universo	Informantes	Criterios	Total
Egresadas	2	Conveniencia	2
Estudiantes (382)	5	Estudiantes que trabajen en los medios de comunicación.	5
			7

El Tipo de Muestreo utilizado fue por conveniencia, o sea no probabilística según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) define la muestra no probabilística como “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador”. Tomando en cuenta que es una población con las mismas características (estudiantes y egresadas) y se realizó entrevista a cada una de ellas.

#### 7.6 Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos

El método que se utilizó para esta investigación fue el inductivo, la técnica aplicada para recolectar información fue la entrevista según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) define método como el proceso que ha pasado para llegar a tener los resultados y conclusión de esta investigación.

El instrumento que se empleó en la recolección de información fue la entrevista, (Domínguez, 2013). Define entrevista como un instrumento que permite la recolección de información a profundidad donde el informante expresa o comparte oralmente por medio de

una relación interpersonal con el investigador respecto al tema. Fue necesario para dicha investigación realizar entrevistas a personas directamente relacionada con el fenómeno a estudiar, la entrevista ayudo a conocer datos necesarios para obtener una investigación real, que ayude a alcanzar los objetivos planteados.

Las entrevistas fueron aplicadas a 5 estudiantes activas y 2 egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN - Managua que tiene características similares como:

- Trabajar en un medio de comunicación.
- O Ser estudiantes activa de la carrera de Comunicación para el desarrollo
- O Ser egresada de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

### **7.6.1 Técnica**

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), las técnicas son las distintas formas de recolectar los datos. En esta investigación las técnicas utilizadas fueron la comunicación personal, la observación y la aplicación de WhatsApp, Instagram y el Correo electrónico: a las egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del año 2019, se les entrevistó a través de la Aplicación de WhatsApp, por la situación mundial que vive el país, Covid 19, de forma que se les enviaron las preguntas en un texto escrito en WhatsApp y ellas contestaron a través de Audio cada una de las preguntas.

También se aplicó la entrevista a una de las estudiantes a través del correo electrónico e Instagram, respondiendo cada pregunta con audio. Por el contrario a cuatro de las estudiantes activas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo se les realizó de forma presencial y oral las entrevistas, utilizando dispositivos móviles (celulares) para grabar las entrevistas y tomar las fotos a las informantes. Para el procesamiento de los datos se utilizó el Microsoft Word para Windows.

## VIII. Análisis e interpretación de los resultados

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos a las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN, durante el proceso de elaboración de modalidad de graduación en el periodo de agosto a noviembre.

La información que a continuación se presenta es para indagar, analizar y describir la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN - Managua en los medios nacionales.

En las páginas siguientes se describen los principales resultados y hallazgos encontrados a partir de la aplicación de entrevista, el análisis de los resultados. De esta forma se organiza los capítulos que se determinaron en la técnica.

1. Protagonismo y reconocimiento de las mujeres en los medios nacionales
2. Experiencia y desempeño
3. Igualdad de género.

### **Report**

Entrevistador: Br: María Balitan

Br: Meylin Alemán

Se entrevistó a la Joven Alicia Esmeralda Martínez Zúniga, estudiante activa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua, cursa el quinto año y trabaja en un medio de comunicación del país (canal 8). Entrevistada de manera personal, en el Auditorio Roberto Gonzales (52), a las 3 de la tarde, del día lunes 5 de octubre del año 2020, con una duración de 10 minutos.

Entrevistador: Br; María Balitan

Br: Meylin Alemán

Entrevistó a la Joven Estudiante Amanda José Sandino Mendieta, estudiante activa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua, Responsable de prensa del canal 6. La entrevista se realizó

el día lunes 5 de octubre del año 2020 en dicha universidad, a las 4 de la tarde en las afueras del Auditorio Roberto Gonzales (52), con duración de la entrevista de 15 min.

Entrevistador: Br. Idania Alemán Ramírez

Se entrevistó de forma personal a Br. Lisseth Esmeralda Ramos, estudiante activa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN – Managua, cursa el quinto año y trabaja como camarógrafa de pisos en el medio de comunicación canal 6, la entrevista se realizó el día lunes 06 de agosto del presente año, en su casa de habitación, a las 6 de la tarde con duración de 8 minutos.

Entrevistador: por Idania Alemán Ramírez

Izamar Pérez egresada de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en el año 2019, presentadora del noticiero de medio día canal 6 y en el área de prensa, la entrevista se ejecutó a través de la aplicación de WhatsApp, a las 7 de la noche el día domingo 05 de octubre del año correspondiente con una duración de 10 minutos.

Entrevistada Br Idania Alemán Ramírez

Karleydi Zeledón Alfaro egresada de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en el año 2019, presentadora de Tn8 y redactora en el área web, la entrevista se hizo a través de la aplicación de WhatsApp, a las 10 de la noche el día domingo 07 de octubre del año 2020, con una duración de 11, minutos y 6 segundos.

Entrevistada por Br: Meylin Alemán

Br: Idania Alemán Ramírez

Alejandra Viales, estudiante activa de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo de la UNAN-Managua, en el año 2019, cursa quinto año, y es coordinadora de Master Web entrevista se realizó de forma personal las 11 de la noche el día viernes 03 de octubre del año 2020, con una duración de 14, minutos y 6 segundos.

Entrevistada por Br: Meylin Alemán

Yerling Marengo, estudiante activa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua, cursa quinto año y labora en Televisión de canal 2, como presentadora para una revista. La entrevista se realizó a través de dos aplicaciones, por Instagram se

enviaron las preguntas y por el correo la entrevistada envió las respuestas a través de audios el día 4 de octubre del año 2020, a las 6:40 P.M con una duración de 10 minutos

## Capítulo I

N°	Informante	Protagonismo y reconocimiento de las mujeres en los medios de comunicación.
1	Lic. Izamar Pérez	El medio de comunicación es una de las grandes herramientas donde me ha ayudado a desarrollarme y desempeñarme en diferentes ámbitos, tanto sociales, culturales y políticos, donde se me da la oportunidad de poder expresarme, además de poder llegara muchas personas a través de la televisión nacional, ha sido una de las grandes oportunidades donde yo he aprendido y desarrollado mis habilidades como estudiantes anteriormente de la carrera de comunicación y hora como egresada.
2	Br: Lisseth Esmeralda Ramos Dávila.	En el medio de comunicación desde el primero de mayo del 2020 me desempeño como camarógrafa de pisos.
3	Br. Alicia Esmeralda Martínez Zúniga	Estoy como presentadora en canal 8 en el noticiero de las 6 de la mañana sin embargo también me toca que presentar el noticiero de medio día, aparte de eso salgo a hacer cobertura. Yo conozco una mujer que es muy buena ella trabaja en canal 6 se llama Virginia Lobo es una cronista que tiene una amplia experiencia. Ahorita en el canal no hay ninguna mujer quizás por lo mismo, ya que para muchos es un tabú quizás les gusta les gusta, pero no incursar en el cronismo deportivo.
4	Br: Alejandra Viales	En canal 6 ocupó el rol de master web.
5	BR: Amanda José Sandino Mendieta.	Incursione por una plaza laboral que estaba para crear el parrillaje de programación del programa de entretenimiento de radio Sandino, entro al medio de canal 6 porque estaba en el área de prensa de Radio Sandino, pues mi jefe que es el que tenía en mi antiguo trabajo me traslado para el canal a crear el departamento de transmisión digital, posteriormente estuve en el área de producción después al área de prensa en la que me desempeño actualmente, distribuimos una agenda mediática por la mañana que es lo que se realiza a nivel institucional de igual

		<p>manera me toca que producir el noticiero armar el guion que surge actividades extra a las que realizamos diario.</p> <p>En canal 6 tenemos la experiencia de la compañera Virginia Lobos ella es cronista deportiva una chavala muy apasionada por el deporte, además de ser cronista, es futbolista, que mezcla tanto su carrera, las dos son profesionales, porque ella ha pertenecido a la selección de mujeres femenina de fútbol de Nicaragua.</p> <p>El reto como mujer es demostrarle a la sociedad que no solo los hombres pueden estar en cargos importantes, sino que también nosotras las mujeres tenemos las capacidades y habilidades y somos responsables para desempeñarnos en ese tipo de cargos.</p>
6	Lic. Karleydi Zeledón Alfaro	Por el momento me desempeño como presentadora de noticias de crónicas y también la mayor parte del tiempo como editora web todo lo que tiene que ver con redes sociales, aplicación de Seo y también las transmisiones en video en redes sociales.
7	Yerling Marengo	Inicie como presentadora de televisión y haciendo cobertura para un noticiero, ahora sigo siendo presentadora de televisión, pero, para una revista

**Tabla No. 1: Protagonismo y reconocimiento de las mujeres en los medios de comunicación**

### **Reflexión acerca del Protagonismo y reconocimiento según entrevistadas**

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, se pudo constatar que la mayoría de las mujeres están orgullosas del cargo que ocupan dentro de los distintos medios de comunicación del país. Cada una de las participantes expresaron la experiencia vivida, a tal punto que pusieron de ejemplo a otras chicas que han sido parte inspiradoras para ellas.

También destacan con mucho orgullo los cargos que a lo largo de su vida han sido parte de ellas y como estas experiencias les han ayudado a enriquecer sus conocimientos. Ellas relatan que han venido cambiando con los estereotipos que las sociedades les imponían, en la actualidad estas chicas se destacan por ser productoras, periodistas, camarógrafas, editoras, corresponsales, cronista, en fin todas aquellas tareas que no eran para una mujer, según la sociedad.

Considerando los ítems de respuesta dadas estas contemplan, que sí tienen protagonismo y reconocimiento debido a que hay desarrollo profesional y de habilidades; desempeño en diferentes ámbitos sociales, culturales y políticos, seguido de oportunidades y libertad expresión.

Así lo afirma Sandino (comunicación personal 5 de octubre, 2020) “entro al medio de canal 6 para crear el departamento de transmisión digital, posteriormente estuve en el área de producción y después al área de prensa en la que me desempeño actualmente” de la misma forma, Zeledón (comunicación personal 6 de octubre del año 2020) expresó: “me desempeño como presentadora de noticias de crónicas y también la mayor parte del tiempo como editora web”.

Zúniga (comunicación personal 5 de octubre del año 2020) “Yo conozco una mujer que es muy buena ella trabaja en canal 6 se llama Virginia Lobo es una cronista que tiene una amplia experiencia”.

Sandino (comunicación personal 5 de octubre del año 2020) “En canal 6 tenemos la experiencia de la compañera Virginia Lobos ella es cronista deportiva un chavalo muy apasionado por el deporte, además de ser cronista, es futbolista, que mezcla tanto su carrera, las dos son profesionales, porque ella ha pertenecido a la selección de mujeres femenina de futbol de Nicaragua. El reto como mujer es demostrarle a la sociedad que no solo lo hombres pueden estar en cargos importantes, sino que también nosotras las mujeres tenemos las capacidades y habilidades y somos responsables para desempeñarnos en ese tipo de cargos”.



## Capítulo II

N°	Informante	Experiencia y desempeño.
1	Lic. Izamar Pérez	<p>Primeramente, realicé un programa llamada Virtual Machine que se presentaba los fines de semana por canal 6 nicaragüense por gracias de Dios, estuve durante 1 año y 6 meses, luego se me presento la oportunidad de estar en el área de prensa a través de la Red de Comunicadores. He podido desenvolverme en diferentes ámbitos, no solo en la televisión si no radial, se me ha dado la oportunidad presentando diferentes eventos sociales, culturales y políticos.</p>
2	Br: Liseth Esmeralda Ramos Dávila.	<p>Cuando iniciamos pasantías que fue donde pudimos probar cada una de las áreas el área que más a mí me gusto y donde me sentía más segura fue en el área de prensa, cuando salimos a la calle a reportear.</p>
3	Br. Alicia Esmeralda Martínez Zuniga	<p>Entre al canal 6 haciendo pasantías el año pasado, estuve en el periodo de julio hasta comienzos de octubre, trabajaba en el área de la web en redacción ceo en mantenimiento de la red, también locutaba para hacer spots que salían en el canal, en mayo me llamaron de canal 8 me hicieron un casting</p> <p>Actualmente no solo estoy como presentadora es algo que me gusta, es algo nuevo nunca lo había hecho con el tiempo me han venido enseñando tengo 7 meses de estar trabajando ahí.</p>
4	Br: Alejandra Viales	<p>Empecé como pasante durante tres meses y luego me ofrecieron un puesto, inicié como productora para un programa en específico que era tv momento desde el momento a las 7 de la mañana.</p>
5	Br: Amanda José Sandino Mendieta.	<p>Área de prensa de Radio Sandino, como locura, después fui productoras, estuve a cargo del área creativa, De la producción de Radio Sandino específicamente del programa el parrillaje,</p> <p>Actualmente trabajo en canal 6 y me toca producir el noticiero, armar el guion que surge actividades extra a las que realizamos diario, posterior se me dio la oportunidad donde me desempeñe como periodista y como coordinadora de prensa.</p>

6	Lic: Karleydi Zeledón Alfaro	Entre al medio de comunicación canal 8 a través de las prácticas o pasantías que tiene convenio la universidad con el medio de comunicación.
	Br: Yerlin Marengo	He tenido la oportunidad de trabajar como presentadora de televisión, prensa escrita y un poco de mercadeo.

**Tabla No. 2: Desempeño y reconocimiento de las mujeres en los medios nacionales.**

## **Reflexión acerca de la Experiencia y desempeño según las entrevistadas**

Una buena representación en un medio de comunicación siempre está dada en función de su desempeño y experiencia, considerando las respuestas proporcionadas, los medios de comunicación utilizan las pasantías como medio para determinar las capacidades presentes en sus futuros empleados.

Cuatro de las entrevistadas afirman que pasaron por pasantías, para posteriormente ser contratadas. Zeledón (comunicación telefónica, 6 de octubre del año 2020), comentó “Entre al medio de comunicación canal 8 a través de las practicas o pasantías que tiene convenio la universidad con el medio de comunicación” y Ramos (comunicación personal, 5 de octubre del año 2020). “Cuando iniciamos pasantías que fue donde pudimos probar cada una de las áreas el área que más a mí me gusto”. Además de ser un método útil para los medios de comunicación, según Ramos (comunicación personal, 5 de octubre del año 2020), las pasantías permiten establecer líneas de trabajo que logren explotar las capacidades de cada una de las personas sometidas a estas pasantías.

Tres de las entrevistadas no fueron sometidas a pasantías, ingresando a los medios de comunicación de manera directa, Pérez (comunicación telefónica 3 de octubre del año 2020) expuso “He podido desenvolverme en diferentes ámbitos, no solo en la televisión si no radial, se me ha dado la oportunidad presentando diferentes eventos sociales, culturales y políticos” como Marengo (comunicación telefónica, 2020) “He tenido la oportunidad de trabajar como presentadora de televisión, prensa escrita y un poco de mercadeo” presentando un alto desempeño en diferentes campos de investigación caso contrario a las que fueron sometidas a pasantías, quienes se han desempeñado solamente en una línea de trabajo.

Cuatro de las entrevistadas son presentadoras y periodistas en noticieros pertenecientes a los medios de comunicación de los canales 6 y 8. Las demás desempeñan como jefa de área de prensa escrita, camarógrafa de piso y área de master web.

### Capítulo III

N°	Informante	Igualdad de género
1	Lic. Izamar Pérez	Me ha dado la oportunidad presentando diferentes eventos sociales, culturales y políticos y también te dan la oportunidad del crecimiento como persona y del crecimiento como profesional.
2	Br: Liseth Esmeralda Ramos Dávila.	Me desempeño como camarógrafa de piso. Ahí tenes la oportunidad de crecer personalmente y profesionalmente Los compañeros de trabajo todos te ayudan te apoyan hay un clima de calidez. En canal 6 hay una gran igualdad de géneros en cuanto a los trabajadores yo te podría decir con seguridad de las personas hay un 60% de mujeres.
3	Br: Alejandra Viales	Me ofrecieron un puesto, inicie como productora para un programa en específico. Dentro de este medio se toma en cuenta las ideas de las personas venga de quien venga, o sea venga del propio director o venga de cualquier productor o editor.  Hay muchísima participación de las mujeres en todas las áreas, áreas de administración, áreas de dirección áreas de apoyo, área técnica las mujeres están absolutamente en todos.  Las jefas de áreas son en su mayoría mujeres si no en su totalidad hay como 8 áreas y hay solo como tres jefes de ahí las mujeres son las que toman la decisión de eventos importantes.
4	Br: Amanda José Sandino Mendieta.	La oportunidad que nos ha dado este Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a la cabeza del comandante Daniel y la Compañera Rosario ha sido fundamental para el desarrollo y desempeño de las mujeres en estos diferentes espacios, la igualdad de género ya no sigue siendo una lucha si no es un ejemplo en esta sociedad, porque las mujeres hemos asumido el reto en cualquier función que se nos oriente.
5	Lic: Karleydi Zeledón Alfaro	En este caso creo que las mujeres siempre han estado más presentes en los medios de comunicación, pero lo que ha pasado es que se ha estereotipado la imagen de la mujer en los medios

		de comunicación y creo que estamos en una época de desaprendernos de eso y es precisamente el cambio que yo le vería positivos de los medios de comunicación que estén buscando personas formadas profesionalmente, mujeres que estén luchando que tengan metas, sueños y aspiraciones.
6	Br: Yerlin Marengo	En mi experiencia no me ha tocado ver desigualdad de género, tanto como mujeres y como varones han podido cumplir y acoplarse a todas esas áreas.

**Tabla No. 3: igualdad de género.**

### **Reflexión acerca de la Igualdad de género**

Analizando exhaustivamente las respuestas de cada una de las entrevistadas, la participación laboral de las mujeres en los medios de comunicación, ha arrojado una gran oportunidad de estas. Pérez (comunicación vía telefónica, 3 de octubre del año 2020) dijo “Me ha dado la oportunidad presentando diferentes eventos sociales, culturales y políticos”. Esto nos indica la alta oportunidad otorgada, desarrollando las habilidades adquiridas a través de sus estudios y experiencias en diferentes eventos, sin limitar sus capacidades, mencionando también su crecimiento no solo profesional, también su desarrollo humano, permitiendo que ella se mantenga en un entorno laboral de calidad.

Ramos (comunicación personal, 5 de octubre del año 2020) expresó que, en su puesto laboral, ha desarrollado en gran medida sus capacidades teniendo la oportunidad de mejorar cada día gracias a las posibilidades en el medio de comunicación, incluyendo la importancia de la calidez de sus compañeros de labores y el apoyo recibido, que en un 60 % según ella aproximadamente son mujeres.

Viales (comunicación personal, 2 de octubre del año 2020) comentó que en el medio de comunicación que labora, el desarrollo profesional se presenta en cada uno de los empleados sin importar su puesto ni su género. Uno de las principales afirmaciones hecha por ella es “Hay muchísima participación de las mujeres en todas las áreas, áreas de administración, áreas de dirección áreas de apoyo, área técnica las mujeres están absolutamente en todos”, donde indica la muy alta equidad de género, brindando las oportunidades en dependencia solamente de sus capacidades, mencionando que en su mayoría los jefes de área son mujeres.

Zeledón (comunicación vía telefónica, 6 de octubre del año 2020) dijo “las mujeres siempre han estado más presentes en los medios de comunicación, pero lo que ha pasado es que se ha estereotipado la imagen de la mujer en los medios de comunicación”, afirmando que la representación de las mujeres no solo debe evaluarse cuantitativamente, porque en cuestión de números, la mujer siempre ha estado presente, afirmando que el verdadero cambio debe presentarse en los roles que tienen las mujeres dentro de los medios de comunicación, dejando los cargos específicos (estereotipos) y comenzar a ocupar cargos que se le ha negado a la mujer por ser solamente una mujer, también afirmo, “creo que estamos en una época de desprendernos de eso y es precisamente el cambio que yo le vería positivos de los medios de comunicación que estén buscando personas formadas profesionalmente”, indicando que el único parámetro de verdadera relevancia es su preparación, experiencia y habilidades, dando oportunidades a mujeres que luchan por ocupar esos puestos antes negados y que ahora son cada vez más posibles.

Marengo (comunicación vía telefónica, 2020) afirmó que “en mi experiencia no me ha tocado ver desigualdad de género, tanto como mujeres y como varones han podido cumplir y acoplarse a todas esas áreas”, indicando la igualdad de oportunidades correlacionada a la igualdad de género presente, brindando el crecimiento en las diferentes áreas del medio de comunicación acoplándose solamente en función de las habilidades y capacidades de sus trabajadores.

## **IX. Conclusiones**

En base a los objetivos planteados, la metodología utilizada y los resultados obtenidos se concluye que:

1. Las mujeres estudiantes y egresadas que formaron parte de esta investigación, coinciden en que existe protagonismo y reconocimiento en los medios que están trabajando, debido a que hay desarrollo profesional y de habilidades; desempeño en diferentes ámbitos sociales, culturales y políticos, seguido de oportunidades y libertad expresión en su mayoría están orgullosas del cargo que tiene, además del aporte que han realizados a través del protagonismo que se les ha facilitado, brindándose la oportunidad de ser productoras en medios de comunicación, periodistas, camarógrafas, editoras, corresponsales, cronista.
2. El desempeño de las mujeres estudiantes y egresadas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en los medios de comunicación nacionales para las siete entrevistadas es muy alto, presentándose en cuatro líneas de trabajo diferentes, con experiencia adquirida a través de pasantías laborales o de forma directa. Cuatro de las mujeres muestreadas mencionaron que ingresaron al sector laboral a través de pasantías en los medios de comunicación en las que fueron contratadas a excepción de una que desarrollo sus pasantías en una televisora y fue contratada en otra, todas ellas manteniéndose en la línea de trabajo en las que fueron pasantes, lo contrario a las que entraron de manera directa, que han desempeñado múltiples cargos a lo largo de su carrera laboral.
3. Todas las mujeres muestreadas, desempeñan cargos de alta importancia en los medios de comunicación, explicando explícitamente que han llegado a estos puestos laborales a través de sus conocimientos, experiencia y buen desempeño laboral, sin importar su género, siendo calificadas solamente por sus habilidades y destrezas, participando de manera activa en las decisiones de los medios de comunicación. Una de ellas expreso que la forma de medir la igualdad de oportunidades no solo debe ser en cantidad, debe ser también medida en desempeño laboral y puestos ocupados por

las mujeres por lo que es inferido que la igualdad de oportunidades actualmente está dada en función de la igualdad de género.

## **X. Recomendaciones**

1. Para analizar con mayor determinación el estudio sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación del país, es necesario que el fenómeno se estudie desde un enfoque cuantitativo con herramientas que permitan informes estadísticos e informáticos, para una mayor visión del tema, con una representación mayor de una población.
2. En base a las teorías y entrevistas realizadas, se recomienda que se realicen en las universidades espacios donde las mujeres se preparen con mucha delicadeza al cronismo deportivo, lenguaje oral, también se tiene que trabajar para eliminar por completo los estereotipos en la sociedad.
3. Es necesario poner en consideración al lector y la comunidad educativa -universitaria la necesidad de realizar una campaña masiva (nacional), en donde se den a conocer los atributos, capacidades y demostraciones de mujeres comunicadoras dentro del campo, para así ser proyectadas con facilidad y haya aún más representación en los medios de comunicación.
4. Realizar una base de datos donde se refleje la cantidad de mujeres estudiantes y egresadas que trabajen o no en los medios de comunicación.
5. Crear a través de las redes sociales una comunidad de comunicadores de la carrera incluyendo a todos los egresados y estudiantes, con el fin de intercambiar conocimientos, habilidades, experiencias y actualizaciones en el campo académico y laboral.



## XII. Referencias

- Agora. (2011). *la construccion social de la identidad de genero*. Obtenido de la construccion social de la identidad de genero: <https://www.ceuta.es/ceuta/images/servicios/mujer/documentos/documentos/ViolenciadeGenero.EfectosyRepercusiones.pdf>
- Argemir, D. C. (11 de 2013). *La representación de las mujeres en los medios de comunicación*. Obtenido de La representación de las mujeres en los medios de comunicación: [https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto\\_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion\\_1\\_5182031.html](https://www.eldiario.es/agendapublica/impacto_social/representacion-mujeres-medios-comunicacion_1_5182031.html)
- Bambibre, C. (Febrero de 2013). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/18775.php>
- Barberena., B. L. (noviembre de 2017). *Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de Sol a Sol del canal VOS TV en el segundo semestre de 2017*. Obtenido de Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de Sol a Sol del canal VOS TV en el segundo semestre de 2017: <https://repositorio.unan.edu.ni/9010/1/98426.pdf>
- Belmonte, C. R. (Martes de Agosto de 2008). *“CONCEPTO DE GÉNERO: REFLEXIONES”*. Obtenido de “CONCEPTO DE GÉNERO: REFLEXIONES”: <file:///C:/Users/Invitado/Downloads/Dialnet-ConceptoDeGenero-3003530.pdf>
- Clasificaciones, E. d. (2017). *Tipos de comunicaciòn*.
- Corrales Fernanda, H. H. (23 de Febrero de 2013). *LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UNACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA*. Obtenido de LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UNACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/CORRALES-HERNANDEZ-REVISADO.pdf>
- En. (s.f.).

Falcón, J. M. (1996). *LA CONCEPTUALIZACION DEL GENERO Y SU IMPORTANCIA*.  
Obtenido de LA CONCEPTUALIZACION DEL GENERO Y SU IMPORTANCIA:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6302535>

Goya, E. D. (2012). *Medios de Comunicación masiva*. Obtenido de Medios de Comunicación masiva:  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)

Jara, V. (s.f.). *AREA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN*. Obtenido de Medios de Comunicación de Masas:  
<https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

La suma de todos. (2007). *La presencia de estereotipos en los medios de comunicacion : analisis de la prensa española*. Obtenido de La presencia de estereotipos en los medios de comunicacion : analisis de la prensa española.

Lugo, Z. (2018). *Diferenciador*. Obtenido de Diferenciador:  
<https://www.diferenciador.com/hombres-y-mujeres/#:~:text=Hombre%20es%20un%20ser%20humano,cada%20uno%20desarrolla%20caracter%20diferentes.&text=Gen%20gen%C3%A9ticamente%20poseen%20el%20par%20de%20cromosomas%20sexuales%20XY>.

Madrid, D. G. (2007). *La Presencia de Estereotipos en los Medios de Comunicacion: Analisis de le Prensa Digital Española*. Obtenido de Madriz.

Madriz, D. G. (2007). *LA PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA*.

Manuel Canales, E. P. (1996). *Metodología de la Investigacion* . Obtenido de Metodología de la Investigacion .

ONU MUJERES. (3 de 6 de 2015). *Las mujeres y los medios de difusión*. Obtenido de Las mujeres y los medios de difusión: <https://beijing20.unwomen.org/es/in-focus/media>

- Quintero, W. (13 de Mayo de 2015). *SIMAS*. Obtenido de <https://plus.google.com/u/114100385731830799998/post>
- Raes. (2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/estereotipo>
- Ramos Mayorga, B. L. (Diciembre de 2017). *Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de sol a sol del canal VOS TV en el segundo 2017*,.
- Rios, M. J., & Martinez Almeria, J. (1997). *La mujer en los medios de comunicación*. Obtenido de La mujer en los medios de comunicación: [file:///C:/Users/PCHP/Downloads/Dialnet-LaMujerEnLosMediosDeComunicacion-634163%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PCHP/Downloads/Dialnet-LaMujerEnLosMediosDeComunicacion-634163%20(1).pdf)
- Roberto Hernandez, C. F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxjb250YWWR1cmlhcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>
- Ruth Mateos de Cabo Ricardo Gimeno Nogués Miryam Martínez Martínez David Quintana Montero Luis López Fernández M<sup>a</sup> Aránzazu Mielgo Álvarez Paloma Saá Teja Manuela Saco Vázquez. (2007). *LA PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA*. Obtenido de *LA PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA*.
- Thompson, I. ( 2006). Tipos de Medios de Comunicación". *PromoNegocios*, 10. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>
- Torres, J. (S, f). *Definición de Comunicación*. Obtenido de Definición de Comunicación: <https://www.lifeder.com/definicion-comunicacion-autores/>
- Unicef. (Jueves de Mayo de 2017). *PERSPECTIVA DE GENERO*. Obtenido de *PERSPECTIVA DE GENERO*:

[https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1\\_PerspectivaGenero\\_WEB.pdf](https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf)

Universidad Autónoma Metropolitana. (2015). *Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales*. Obtenido de Género y Diversidad: Validación de una Escala en Varios Contextos Culturales: [https://www.researchgate.net/publication/304238627\\_Roles\\_de\\_Genero\\_y\\_Diversidad\\_Validacion\\_de\\_una\\_Escala\\_en\\_Varios\\_Contextos\\_Culturales1](https://www.researchgate.net/publication/304238627_Roles_de_Genero_y_Diversidad_Validacion_de_una_Escala_en_Varios_Contextos_Culturales1)

Uriarte, J. M. (10 de Marzo de 2020). *Físicas del hombre y la mujer* . Obtenido de Físicas del hombre y la mujer : Fuente: <https://www.caracteristicas.co/fisicas-hombre-mujer/#ixzz6ZdUZbGYZ>

Young1, M. M. (2018). *Mujeres científicas en la prensa: análisis de reportajes de ciencia*. Obtenido de Mujeres científicas en la prensa: análisis de reportajes de ciencia: <http://repositorio.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/75968/2095-5768-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# ANEXOS



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

## Entrevista

**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha de entrevista \_\_\_\_\_

Nombre de entrevistadores \_\_\_\_\_

¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?

¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)

¿Crees vos (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?

Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación

¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?

¿Crees vos que la presencia o participación de las mujeres genera una igualdad de género?

**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó a través de la Aplicación de WhatsApp

**Nombre del entrevistado:** Izamar Pérez presentadora del Noticiero de medio día canal 6.

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista BR:** Idania Alemán

**Fecha:** 04 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 14 Minutos.

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

Primeramente, realicé un programa llamada Virtual Machin que se presentaba los fines de semana por canal 6 nicaragüense por gracias de Dios, estuve durante 1año y 6 meses, luego se me presento la oportunidad de estar en el área de prensa a través de la Red de Comunicadores y me pude desenvolver y desarrollar en el área, ahora estoy laborando como periodista y presentadora de canal 6

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

Ahora estoy laborando como periodista y presentadora de la edición de medio dia de Noticiero 6

**¿Crees vos (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

El medio de comunicación es una de las grandes herramientas donde me ha ayudado a desarrollarme y desempeñarme en diferentes ámbitos, tanto sociales, culturales y políticos,

donde se me da la oportunidad de poder expresarme, además de poder llegar a muchas personas a través de la televisión nacional, ha sido una de las grandes oportunidades donde yo he aprendido y desarrollado mis habilidades como estudiantes anteriormente de la carrera de comunicación y ahora como egresada, donde ha sido bastante competente dentro del medio de comunicación porque puedo aportar dentro del y también a una sociedad donde siempre hay que informar a la población del acontecer a nivel nacional e internacional, y me he podido desenvolver en diferentes ámbitos, no solo en la televisión si no radial, se me ha dado la oportunidad presentando diferentes eventos sociales, culturales y políticos, esta ha sido una de las grandes herramientas donde cada día voy aprendiendo y cada día soy más competente.

### **Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

Canal 6 nicaragüense por gracias a Dios ha sido una gran escuela para mí, donde desde el día 1 que llegue se me abrieron las puertas, han visto mis habilidades profesionales porque me he podido desenvolver en diferentes ámbitos, y también te dan la oportunidad del crecimiento como persona y del crecimiento como profesional

### **¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

Realmente el comunicador debe ser multifacético conocer de diferentes áreas no solo de prensa, no solo del área de producción, no solo del área educativa si no involucrarte en diferentes áreas, de acuerdo a mi experiencia he desempeñado un gran rol porque el mismo medio de comunicación me ha dado la oportunidad.



**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó de forma personal.

**Nombre del entrevistado:** Liseth Ramos, estudiantes y camarógrafa de pisos de canal 6.

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista BR:** Idania Alemán

**Lugar de la entrevista:** En su casa de habitación.

**Fecha:** 05 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 10 Minutos.

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

Yo ingrese en enero al medio de comunicación canal 6 mediante el convenio que firmó la UNAN, Managua con esa institución, inicialmente fue el coordinador de la carrera que nos mandó a un grupo de pasantes.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

En el medio de comunicación desde el primero de mayo del 2020 me desempeño como camarógrafa de pisos.

**¿Crees vos (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

Si bien es cierto a universidad te forma, ya cuando estas en el campo hay muchas cosas más que aprender el poder tener empatía, el poder comunicarte con las personas y poder recibir un mensaje correcto. En ese sentido la universidad nos prepara bien para desempeñarnos en el campo.

Canal 6 para nosotros es una escuela porque las cuestiones que en las que no estamos capacitados ellos vienen y te refuerzan para poder hacer un buen trabajo

### **Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

Si, canal 6 no es un lugar donde solo te vas a limitar en una sola área ahí Tenes la oportunidad de crecer personalmente y profesionalmente porque podés estar en el área siempre y cuando que tengas vos la disposición de hacerlo.

**¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

Cuando hicimos pasantías que fue donde pudimos probar cada una de las áreas el área que más a mí me gusto, y donde me sentía más segura fue en el área de prensa, cuando salimos a la calle a reportear.

Sí, porque a pesar de lo que pasa, los compañeros de trabajo todos te ayudan te apoyan hay un clima de calidez.

**¿Crees vos que la presencia o participación de las mujeres genera una igualdad de género?**

Si, de hecho, en canal 6 hay una gran igualdad de géneros en cuanto a los trabajadores yo te podría decir con seguridad de las personas hay un 60% de mujeres

En canal 6 siempre ha existido una camarógrafa.



**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas a la entrevistada fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó de forma personal.

**Nombre del entrevistado:** Alicia Zuniga, estudiantes y presentadora del canal TN8.

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista BR:** Meylin Alemán

BR: María Balitàn.

**Lugar de la entrevista:** En el auditorio 52 (Roberto González)

**Fecha:** 05 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 14 minutos

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

Actualmente trabajo en canal 8 como periodista y presentadora, entre a ese canal haciendo pasantías el año pasado, estuve en el periodo de julio hasta comienzos de octubre, luego de ahí empecé a trabajar, en realidad eran unas prácticas con propósito de quedar contratada, en canal 6 trabajaba en el área de la web en redacción SEO, en mantenimiento de la red, también locutaba para hacer spots que salían en el canal, en mayo me llamaron de canal 8 me hicieron un casting y la experiencia que había obtenido anteriormente ahí me sirvió, actualmente no solo estoy como presentadora es algo que me gusta es algo nuevo nunca lo había hecho con el tiempo me han venido enseñando tengo este 7 meses de estar trabajando ahí con el tiempo fui aprendiendo, yo presento el noticiero a las seis de la mañana sin embargo también me toca que presentar el noticiero de medio día, aparte de eso salgo a hacer cobertura. Las

coberturas pueden empezar desde las siete de la mañana hasta mi horario que es de salida dos de la tarde, en realidad eso fue en cuestiones del mundo de la televisión algo que para muchos es un sueño al algo que para muchos es difícil, agradecida por el hecho que a pesar de estar estudiando que la oportunidad se me haya dado es un reto bastante grande poder mantener una carrera universitaria y estar estudiando, considero que es tema personales si vos estas seguro de que lo podes lograr, solo necesitas un poco de confianza así mismo tener paz a la hora de saber que lo podes realizar.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

Más que cómoda el hecho de poder decirte que me desempeño como presentadora primero que nada orgullosa de mí misma segundo que das cuenta no está el típico de sos un cara bonita y solo para esto servís, es algo bonito que admiro del medio donde trabajo porque las personas que presentamos no únicamente somos 5 presentadoras y un presentador de los cuales tres somos periodista otra es productora y la otra editora, entonces esa frase de que solo porque presentas es lo único que podes hacer queda a un lado porque no es lo único que podes hacer queda a un lado eso. Me enorgullezco porque estudio comunicación soy una periodista en el campo y en el medio

**¿Crees tú (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

Sí considero que me dan todas las herramientas, porque antes de estar en el campo como tal, es como que te dan un entrenamiento, para ver si aguantas, pero más que eso para que demuestres lo que podes hacer. En el medio en que yo trabajo a diferencia de otros vos como periodista sos un periodista integral, vos, vas a la cobertura y haces tú nota para la web, la edición. Considero que en el medio en el que yo estoy, me brindan las herramientas necesarias para que yo tenga un buen desempeño y si hay una necesidad te alguna, simplemente se consulta y son bastante accesibles.

**Te ayuda a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

Sí la verdad sí, me han ayudado a crecer profesionalmente y personalmente. Personalmente en el sentido que aprendes hacer más responsable, aprendo que las cosas se tienen que hacer, porque es parte de la responsabilidad que vos asumís, desde el momento que firmas un contrato; y profesionalmente me han ayudado bastante, el haber estado en otro medio y estar en este ahora, vez bastante diferencia en cuestiones de cómo es la organización, lo que aprendes y creo que es cuestión personal, saber reconocer qué es lo que vos necesitás para crecer más, considero que estoy en un buen lugar, que me ayudado a crecer, al estar trabajando y estudiando a la vez se me complementa bastante y se me hace más fácil comprender.

**¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

Estoy muy bien, muy cómoda porque me es lo que a mí me gusta soy de las personas que quiero aprender más el tiempo en el que estuve creo que fue el tiempo tal vez son necesario, pero si el tiempo que tenía que ser porque aprendí de otras personas que algo comienza algo termina, quisiera más bien aprender mas no por el hecho. Fíjate que yo tengo experiencia en redacción web, redacción para televisión, en edición, cobertura, presentación, esa es la experiencia que he tenido, siento que me falta bastante, en realidad me falta muchísimo, quiero incursionar en la producción quisiera aprender, pero en el área que me desempeño con mayor seguridad es en periodista como tal.

Presentar a mí me gusta, era un miedo que yo tenía, yo odiaba las cámaras, nunca me imaginé de hecho siempre cuando a mí me decían mira tenes bonita vos para presentar, yo no, yo nunca voy hacer eso, y me cayó como balde de agua fría en el momento que me vi frente a una cámaras y no solo una sino a la gran cantidad de cámaras que hay en el estudio y me quede uff, fue un desafío para mí misma y en realidad lo es todos los días, ahora lo hago con más seguridad, más los consejos de los trabajan conmigo, en mi trabajo son muy accesibles.

**¿Crees tú que la representación o participación de las mujeres en los medios de Comunicación genera una igualdad de género?**

En realidad, no, en el canal para programar es una jefa de programación, tenemos directora de imagen, quien nos dirige allá es una mujer, ella es la directora de televisión master imagen

considero que sería bueno que en el cronista estuviera una mujer, no lo está, solo varones sería.

Yo conozco una mujer que es muy buena ella trabaja en canal 6 se llama Virginia Lobo es una cronista que tiene una amplia experiencia. Ahorita en el canal no hay ninguna mujer quizás por lo mismo, ya que para muchos es un tabú quizás les gusta les gusta, pero no incursar en el cronismos deportivo.

**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó a través del correo electrónico.

**Nombre del entrevistado:** Yerlin Marengo estudiante y presentadora de la revista

**Nombre de quienes aplicaron la entrevista BR:** Meylin Lizeeth Alemán

**Lugar de la entrevista:** En línea.

**Fecha:** 07 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 10 Min.

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

El primer medio de comunicación en el que inicié a experimentar, no tuve el acompañamiento o el conecte de alguien de me ayudase de entrar al Medio, yo trate con mis medios de investigar quién era la persona encargada del área en la que yo quería estar. Le escribí a esa persona a través de mis redes sociales me respondió y me dijo que sí había una oportunidad de trabajo, que llevase mis documentos y que vería a través de un casting, si yo quedase para el trabajo.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)** soy estudiante de la carrera de comunicación para el desarrollo me encuentro en el último año de la carrera, e inicié como presentadora de televisión haciendo cobertura para un noticiero. Ahora sigo siendo Presentadora de televisión para para una revista.

**¿Crees tú (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?** Realmente un estudiante o un egresado se hace en la calle a como dicen, cuando entras a una empresa las cosas son totalmente diferentes. Si en la carrera de comunicación pudiesen dar herramientas que ayudase a proyectar al estudiante a la hora de entrar a un medio de comunicación, Pero cuando me hablas de herramientas básicas sí, si te dan la pautas, pero cuando estás ahí a dentro, te toca aprender de los demás, porque el trabajo es totalmente distinto a cómo te lo enseñan o te hacen creer qué es.

**¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

He tenido la oportunidad de trabajar como presentadora de televisión, prensa escrita y un poco de mercadeo, supe acoplarme a todas esas áreas. Me gusta trabajar en eso, sin embargo, el área donde siento más seguridad es de presentadora, no es algo que me gusto desde el inicio, no era algo que yo tenía pensado, pero cuando lo experimente me gustó mucho y algo que ahora puedo hacer con toda naturalidad.

**¿Crees tú que la presencia o participación de las mujeres en los medios de comunicación genera una igualdad de género?**

Los medios de comunicación son bastante amplios, hay radio, televisión, prensa escrita, personas que trabajan en áreas de relaciones públicas, quizás por desigualdad en algún momento se ha adoptado que hay áreas que la llenan más las mujeres o hombres, pero en mi experiencia no me ha tocado ver desigualdad de género, tanto como mujeres y como varones han podido cumplir y acoplarse a todas esas áreas.





**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas a la entrevistada fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó de forma personal.

**Nombre del entrevistado:** Amanda Mendieta estudiantes y productora del canal 6.

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista BR:** Meylin Alemán

BR: María Balitàn.

**Lugar de la entrevista:** En el auditorio 52 (Roberto González)

**Fecha:** 05 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 14 minutos

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

Incursione por una plaza laboral que estaba para crear el parrillaje de programación del programa de entretenimiento de radio Sandino, entro al medio de canal 6 porque estaba en el área de prensa de Radio Sandino, pues mi jefe que es el que tenía en mi antiguo trabajo me traslado para el canal a crear el departamento de transmisión digital, posteriormente estuve en el área de producción después al área de prensa en la que me desempeño actualmente, distribuimos una agenda mediática por la mañana que es lo que se realiza a nivel institucional de igual manera me toca que producir el noticiero armar el guion que surge actividades extra a las que realizamos diario.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

Me toca que producir el noticiero armar el guion que surge actividades extra a las que realizamos diario.

distribuimos una agenda mediática de 20 a 30 diarias, distribuir las mochilas revisar el material las notas elaboradas, el guion de las notas, ver los tiempos, que no dure más de tres cuatro, por la mañana que es lo que se realiza a nivel institucional de igual manera.

**¿Crees vos (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

**Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

**¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

**¿Crees vos que la presencia o participación de las mujeres en los medios de comunicación genera una igualdad de género?**

La igualdad de oportunidades que nos ha dado este Gobierno de Reconciliación y unidad Nacional a la cabeza del comandante Daniel Y la Compañera Rosario ha sido fundamental para el desarrollo y desempeño de las mujeres en estos diferentes espacios, la igualdad de género ya no sigue siendo una lucha si no es un ejemplo en esta sociedad, porque las mujeres hemos asumido el reto en cualquier función que se nos oriente.

En canal 6 tenemos la experiencia de la compañera Virginia Lobos ella es cronista deportiva un chavalito muy apasionado por el deporte, además de ser cronista, es futbolista, que mezcla tanto su carrera, las dos son profesionales, porque ella ha pertenecido a la selección de mujeres femenina de futbol de Nicaragua. El reto como mujer es demostrarle a la sociedad que no solo los hombres pueden estar en cargos importantes, sino que también nosotras las mujeres tenemos las capacidades y habilidades y somos responsables para desempeñarnos en ese tipo de cargos.



**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó a través de la aplicación de WhatsApp.

**Nombre del entrevistado:** Lic: Karleydi Zeledón presentadora de TN8 y correctora de web

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista BR:** Idania Alemán

**Lugar de la entrevista:** En línea.

**Fecha:** 06 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 11 minutos con 16 segundos.

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

Entre al medio de comunicación canal 8 a través de las practicas o pasantías que tiene convenio la Universidad con el medio de comunicación en este caso a través de la profesora Sandy Uriarte estuvimos tres meses en las pasantías, después me fui un tiempo del medio porque tenía que regresar a mi comunidad luego volví nuevamente al medio de comunicación, solo tuve una semana y después se dio la contratación a las personas les gusto mi desempeño y ahí se abrió la oportunidad.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

De momento me desempeño como presentadora de noticias de crónicas y también la mayor parte del tiempo como editora web todo lo que tiene que ver con redes sociales, aplicación de SEO y también las transmisiones en video en redes sociales.

**¿Crees tú (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

Considero que si la universidad da excelentes bases teóricas y también las clases prácticas que se desarrollan contribuyen muchísimo a la formación de nosotros como estudiantes y futuros profesionales que nos vamos a desempeñar en el mundo laboral, creo que al final cada lugar que vallamos nosotros a ingresar vamos a aprender algo nuevo porque tiene su estilo su enfoque sus términos hay cosas que vamos a aprender en ese lugar, donde en el campo laboral vamos a adquirir nuevo conocimiento y a transformar esa teoría en acciones, en el canal 8 acogen más a estudiantes de la Unan Managua.

Yo quiero agregar en esta pregunta, sería una sugerencia a futura de a ondear más en las áreas específicas en que los egresados quieran a dedicar a las coberturas en calle en el área de prensa debería ser más a fonda de cómo se van a redactar las notas como va a realizar las notas, le llamaría un enfoque ya preparando a la gente para el mundo laboral. Donde la universidad debería fortalecer un poco.

**Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

Si, de hecho es uno de los valores o enfoques que más promueve un medio de comunicación es el crecimiento profesional que va muy ligado al personal de la persona, es muy importante porque el medio de comunicación es muy dinámico de hecho, una de las áreas más dinámicas que nosotros tenemos en el área de todo lo que es nuestra carrera es el punto de los medios de comunicación porque son una ventana a la información que está ocurriendo diario, aprendes el punto de redacción SEO todo lo que es cobertura de noticias de prensa que dan un inmenso aporte a nuestra formación profesional, estamos claro que el camino es largo, nos falta cosas por conocer estrategias pero si hay mucho crecimiento profesional se trata de

que se trabaje lo más posible en un medio de comunicación porque estas como una figura o referente para las demás personas.

**¿De acuerdo a tu experiencia en que área te desempeñas con mayor seguridad?, ¿Has hecho algo que no te gusta? O ¿te adaptas a lo que un medio te indique?**

Es importante saber cuáles son tus fortalezas y debilidades, estuve en el área de prensa cuando hacia las pasantías en todo lo que es cobertura de calle y eso fue de mucho aprendizaje para mí, fue muy bonita la experiencia no me quede ahí si no que después llegue al área web, ha sido una de mis partes favorita porque e todo lo que está detrás para que la gente lea la noticias y las tenga en formato digital todo el contenido que nosotros estamos lanzando, o la gente que ve en el televisor escucha o ve, para que todo eso lo tenga en digital de lo que ocurre aquí y al otro lado del mundo esa es mi parte favorita en lo que me desempeño muy bien, claro está la parte medular que es la presentación de noticias pero eso es más gratificantes a nivel personal, pero a nivel personal me quedaría con todo lo que es movimiento web de un medio de comunicación.

No he tenido ninguna experiencia que pueda comentar, pero creo que desde que nosotros iniciamos en un medio de comunicación hay que hacer una valoración profesional del lugar porque es también estar en un lugar donde se respeten mis ideas y esencia como ser humano, si nosotros estamos en un lugar que lecciones eso, desde ahí no podemos desarrollarnos.

**¿Crees vos que la presencia o participación de las mujeres en los medios de comunicación genera una igualdad de género?**

Son años de lucha para que la mujer se pueda insertar en espacios públicos, en puestos que antes no estaban permitidos y ahora las mujeres tienen la oportunidad, en este caso creo que las mujeres siempre han estado más presentes en los medios de comunicación, pero lo que ha pasado es que se ha estereotipado la imagen de la mujer en los medios de comunicación y creo que estamos en una época de desaprendernos de eso y es precisamente el cambio que yo le vería positivos de los medios de comunicación que estén buscando personas formadas profesionalmente, mujeres que estén luchando que tengan metas, sueños y aspiraciones y sobre todo que tengas esas ganas profesionales de salir adelante, por supuesto dependiendo de los espacios, entonces yo lo vería como una generación de igualdad de género, creo que

esta esta generada las seguimos generando, no necesariamente porque las mujeres estemos en un medio de comunicación si no por cómo estamos las mujeres en los medios de comunicación, lo importante no es llegar a un espacio si no que hacemos con ese espacio, como lo sacamos provecho a eso.



**El propósito fundamental de esta entrevista es conocer la representación y el protagonismo de las mujeres estudiantes y egresadas de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo del año 2019, en los medios nacionales.**

**Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral.

**Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó de forma personal

**Nombre del entrevistado:** BR: Alejandra Viales

**Nombre de quiénes aplicaron la entrevista** BR: Meylin Alemán

Idania Alemán

**Lugar de la entrevista:** Comedor de la UNAN-Managua

**Fecha:** 02 de octubre del 2020.

**Duración de la entrevista:** 11 minutos con 16 segundos.

**¿De qué manera o a través de quien entraste al medio de Comunicación?**

He llegue a pedir trabajo Realmente llegue al medio, agende una cita con el director se me dio un tiempo después y nada, deje mi currículum al poco tiempo después me llamaron para una pasantía, empecé como pasante durante tres meses y luego me ofrecieron un puesto, inicie como productora para un programa en específico que era Te ve desde el momento a las 7 de la mañana.

**¿Cuál es el rol que desempeñas en el medio de comunicación? (sos egresada o estudiante)**

Pues creo que todo elemento que ingresa a un medio de comunicación brinda algún aporte porque los medios de comunicación son una herramienta de información para la población, sobre todos los masivos como lo es un canal de televisión, entonces cada persona que entra tiene como una nueva perspectiva, o una perspectiva distinta de los hechos que son importante, porque creemos que hacer televisión todo el tiempo sabemos qué tipo de cosas hay que cubrir o qué tipo de cosa hay que informar todo el tiempo, mientras que cada vez que entra una persona te va diciendo estas temáticas se mueve de esta manera, estas temáticas son importantes para este grupo, como elemento dentro del medio todo mundo aporta de una manera o de otra a la diversidad y al dinamismo de la información que se trasmite, pero como joven y estudiante de la UNAN y de esta carrera específicamente creo que también apporto con temáticas que van muy acorde a las líneas del canal que van muy acorde a las líneas de desarrollo, importancia social, impacto social, temáticas para el cambio, es como una mezcla entre la juventud y lo que nosotros estamos viviendo en la actualidad y lo que vivimos como chavalo a lado de temáticas que importa e impacta en el mundo

**¿Crees vos (como estudiantes o egresada) que te dan las herramientas necesarias para que te desempeñes como una Comunicadora competente dentro del medio de comunicación y otros gremios?**

Cuando entras a un medio de comunicación llevas la debilidad de que no sabes muy bien cómo se realizan las cosas en el campo, venís de la universidad donde todo es teoría, donde te dicen como es la forma ideal de hacer las cosas y luego vas a un medio donde Tenes dificultades con recursos elementos con las personas, con conocimiento con experiencia hasta con actitudes, entonces dentro de este medio particularmente se trabaja muy flexiblemente se toma en cuenta muchos la opinión de las personas, para evitar precisamente tener obstáculos o para superar el obstáculo que es la falta de recursos económicos, materiales o recursos humanos cuando este sucede siempre se toma en cuenta las ideas de las personas venga de quien venga, ósea venga del propio director o de venga de cualquier productor o editor o algo no, siempre que haya algo que aportar, pero como digo llegas a un mundo laboral de un mundo teórico donde te dicen que las cosas deben de hacerse de una manera y



a la hora de estar en un mundo laboral te dicen que las cosas deben hacerse y punto sea de la manera que sea.

### **Te ayudan a crecer como persona profesional dentro del medio de comunicación**

En lo particular, eso depende de la visión que uno tenga en lo particular me ha ayudado muchísimo a desarrollarme en el área de la producción audiovisual que es lo que a mí me motiva y me mueve dentro de la carrera, actualmente no me desempeño en el área audiovisual, entonces si me puedo llegar a sentirme estancada donde estoy porque realmente no estoy haciendo lo que me motiva, sin embargo creo que se puede sacar provecho de algo, entonces ahorita que estoy en el área de la web trato de como meterme mas en el mundo de lo que es el márketing digital y todas estas nuevas plataformas de redes sociales y cosas así, creo que siempre se puede sacar provecho a pesar de sentirte estancada emocionalmente por no estar donde quisieras estar, sin embargo también hay que reconocer que los medios de comunicación sobre todos los que son medios de comunicación noticioso medios de televisión que tienen noticieros todos los días tres o dos ediciones al día, las radios que tienen edición también, se hace noticias o se hacen productos o se hace información para consumir a la inmediatez y para consumir masivamente, estas constan mente sacando que se yo en un día un medio de comunicación puede sacar entre 18, 25 y lo más grande hasta 50 notas informativas de temas distintos, hay muchísima información a diferencia de medios que son enfocados a la producción largo tiempo donde tenes un solo mensaje y lo puedes elaborar durante muchísimo tiempo y darle mucho arte cinematografía, los medios de comunicación están concentrados en comunicar grandes cantidades de calidad suficiente no digamos baja calidad porque no tiene porque pero con la calidad suficiente no, si uno puede largar sentirse más que estancado agobiado.

### **¿Crees vos que la presencia o participación de las mujeres genera una igualdad de género?**

El medio en el que estoy hay incluso creo que la misma cantidad de mujeres que hombres y si hay menos mujeres es por una mínima, hay muchísima participación de las mujeres en todas las áreas, áreas de administración, áreas de dirección áreas de apoyo no, a soporte

cosas manuales área técnica las mujeres están absolutamente todos, creo que en el único espacio donde no hay mujeres es entre los conductores, pero de ahí todas las áreas están compuesta por mujeres , si hay mujeres camarógrafas, por ahora solo hay una, sin embargo ha habido ocasiones en las que ha habido más de una durante todo el transcurso nueve años que ha estado reactivo el canal 6 han estado varias mujeres pasando por cámara por edición por producción de audiovisuales noticiero dirección por todo,

El aporte que las mujeres brinda creo que es como persona no necesariamente como mujer si hay casos específicos por ejemplo como el día de la mujer, las mujeres son las que toman las decisiones importantes, las jefas de áreas son en su mayoría mujeres si no en su totalidad hay como 8 áreas y hay solo como tres jefes de ahí las mujeres son las que toman la decisión de eventos importantes porque son mayoría no por la verdad ningún otro tipo de motivo pero si la opinión de las mujeres evidentemente es importante porque están en posiciones claves que lo permiten que permite que las mujeres sean quienes dirigen las actividades y acciones



**Foto tomada por Meylin Alemán**



**Foto tomada por Meylin Alemán**



Foto tomada por Idania Alemán



Foto tomada por Bryan Díaz



Foto facilitada por la Lic Izamar Pérez



Foto facilitada por la Lic Karleydi Zeledón

## Análisis de FODA

