



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS**

**CARRERA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA:**

**Formulación de un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.**

**AUTORES:**

- **Br. Marling Sughey Calderón Ortega.**
- **Br. Kathy Suggen Molina Narváez.**
- **Br. Engels René Ruiz Alemán.**

**Tutor y Asesor Metodológico: Dr. Walter Calderón Ramírez**

**Managua, diciembre 2021**

**¡A la libertad por la Universidad!**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

**Formulación de un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.**

## **Dedicatoria**

Primeramente, le doy gracias a Dios por darme el conocimiento y la sabiduría para no rendirme en este proceso educativo.

A mi familia por ser los que me han forjado a ser la chica que soy y que jamás me han dejado sola en todas y cada una de mis triunfos y derrotas que la vida me ha dado.

A mis docentes de carrera por han ayudado en mi proceso educativo, al igual que mi tutor Walter Calderón por darnos el tiempo de confiar en nosotros y siempre contestar cada una de nuestras dudas.

## **Agradecimiento**

La vida me ha enseñado que la constancia y la dedicación es un esfuerzo continuo para llegar hacer lo que quieres ser; que la motivación de mi familia es el motor principal de mi vida, ya que son los primeros en celebrar y creer en mí y mis triunfos; cada nuevo día le doy gracias a Dios por lo que he logrado y por dejarme cumplir cada uno de mis metas aún incluso en mis momentos de batallas, y por último pero menos importante, a cada uno de las personas y amigos que contribuyeron a motivarme y creer en mí potencial, a cada uno de los mencionados les agradezco porque han forjado en mí a una guerrera que lo único que espera sea cosechar prosperidad y mucho éxito.

Antes de todo quiero reflejar mis últimas palabras de agradecimiento a mi persona por siempre tener ese anhelo y esperanza de salir adelante; estos 5 años universitarios que fueron y serán los que más aportaron en mí, los docentes, mis compañeros, las personas que una u otra razón formaron parte de mi círculo de amigos, es por ello y por mis padres Julio Enrique Calderón Velázquez, María Benita Ortega García y hermana Jesling Julieth Calderón Ortega, a mi abuelita, a mis tías, primas y sobrinos que me comprendieron, me apoyaron, motivaron y alentaron todos los día para poder culminar y poder obtener mi título universitario.

Marling Calderón Ortega

## **Dedicatoria**

Hoy, cuando concluyo mis estudios universitarios (el primero), dedico este logro a Dios por brindarme la sabiduría, fuerzas y perseverancia en todo el camino, en los tiempos de tinieblas y en los tiempos de felicidad, a mí porque a pesar de los problemas seguí adelante, porque mostraba mi mejor cara cuando las cosas no iban bien, por destacarme en las clases aun cuando atravesaba malos momentos y porque soy una persona humilde que solo quiere trabajar y servir a la sociedad, dedico este logro a mis padres que los amo mucho porque me han apoyado y aunque son padres pocos afectivos, me demuestran su amor con palabras, acciones de apoyo en todo momento, a mi abuelito que está en el cielo porque su anhelo era verme cumplir mis sueños y gracias a él soy una muchacha con ética y moral.

## **Agradecimiento**

Gracias a Dios, a pesar de los obstáculos personales que se presentaron en mi vida, también me agradezco a mí misma por jamás darme por vencida en las adversidades, como toda persona enfrenta problemas, yo soy una de ella, pero a pesar de ello, le doy infinitamente gracias a mi Dios todopoderoso que me seguirá guiando por buenos caminos para ser una trabajadora y profesional, gracias a Dios y a mí porque a través de él he tenido dedicación y amor por la carrera, también le agradezco muchísimo a mis padres, a mi abuelito que ahora está en el cielo por ayudarme, por brindarme seguridad y amor durante su vida, que fue como un padre para mí y él soñaba con verme cumplir mis metas y sueños, le agradezco a mi hermana que a pesar de los pequeños conflictos, ella me impulsó con su ejemplo a ser una persona perseverante, ellos son quienes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas y, con su amor y ayuda me han apoyado en todo momento. Por otro lado, agradezco a mi tutor Dr. Walter Calderón, lo recordaré con mucho respeto, quien con su metodología de dar clases hacía que llegar al salón fuese una bendición y un gran gusto el poder aprender de sus conocimientos desde tercer año hasta quinto, y gracias a cada uno de los maestros que me impartieron clases, que de cada uno de ellos aprendí mucho. Por último, agradezco a todas las circunstancias que Dios permitió en mi vida porque esas cosas me llevaron hasta cumplir mi meta, porque con mis 22 años de vida he aprendido a dar gracias por lo bueno y lo malo porque viene a ser parte del proceso que demuestra de qué estás hecho.

Kathy Molina Narváz

## **Dedicatoria**

Para esta dedicatoria se la quiero brindar a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo porque la honra, la gloria y el poder es para ti, desde el vientre de mi madre, el engendro de mi padre siempre tienes mejores planes para cada nosotros como seres humanos y que a pesar de las imperfecciones, muestras tu amor y misericordia hacia nosotros; y no solamente agradecerte por la tesis, sino los años de vida que tú nos has regalado.

Dedico también este esfuerzo a mis padres que me apoyaron en todos los sentidos para culminar con éxito, con el espíritu de superación y motivación y a mi abuela por sus oraciones para luchar día a día. Por último, quiero dedicar esta tesis a los maestros, por formar a las generaciones de esta carrera y las futuras por poner en alto a la universidad y a Nicaragua. Sin lugar a dudas, dedico este triunfo a Marling Calderón y Kathy Molina por ser equipo de trabajo unido y brindarme la oportunidad de apoyo.

## **Agradecimiento**

Primeramente, quiero brindar gracias a Dios Padre, Hijo y Espíritu Santo por haberme permitido finalizar durante estos cinco años de vida universitaria, que desde el examen de admisión hasta defensa de tesis que Él proporciona la sabiduría y la inteligencia a cada uno de los estudiantes, cuerpo de los maestros que siempre está con cada uno de nosotros para salir adelante en cada uno de los proyectos. También quiero agradecer a mis padres y a mi hermano por enseñarme motivaciones y consejos de lo que es poner en práctica todas las facetas de la vida que siendo el primer proceso de socialización que es la familia, y por luchar sobre mi vida para que estuviera logrando esta nueva etapa de estudio, que, a pesar de los problemas, siempre están para mí. Hago mención a mi abuela (Q.E.P.D.) por sus oraciones y palabras para luchar en seguir adelante. Por otro lado, a mis maestros, quienes han sido nuestros precursores del pan del saber para dar lo mejor en todas las asignaturas que la ponemos en práctica en lugares de prácticas profesionales o de trabajo y, por consiguiente, tener un perfil profesional con valores cristianos y éticos que nos inculcan desde las aulas de clases. Además, quiero agradecer a nuestro tutor de tesis, el Dr. Walter Calderón Ramírez que nos dio ese seguimiento para estructurar bien la tesis de Seminario de Graduación quien fungió como nuestro guía para que avanzáramos en el camino y así obtener la licenciatura.

Engels Ruiz Alemán



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## COORDINACION CARRERA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO

"2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica"

Managua a 01 de Diciembre de 2021

Dra. Ledyth Massiel López Hernández  
Coordinadora, Carrera Comunicación para el Desarrollo  
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
UNAN-Managua  
Su Oficina

De mi consideración,

Reciba un fraterno saludo. Por este medio, el suscrito tutor del Seminario de Graduación, "Formación de un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021", elaborado por las estudiantes: Marling Sugrey Calderón Ortega, Kathy Suggen Molina Narváez y Engels René Ruiz Alemán, valora que la investigación responde a las líneas de investigación de la Carrera Comunicación para el Desarrollo, aprobadas por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y aborda un tema de gran relevancia nacional e internacional, el fortalecimiento de las habilidades y competencias profesionales de los Comunicadores para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

La investigación realiza valoraciones y propuestas fundamentales para el fortalecimiento y desarrollo de los espacios de prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo. Las autoras de la investigación aplican un estudio de naturaleza mixta y ubican su escenario de acuerdo al enfoque de investigación y emprenden la búsqueda de información seleccionando los informantes claves para lograr responder las preguntas directrices mediante la aplicación del método científico, síntesis de información y análisis crítico de la misma, hasta llegar a dar respuesta al propósito de la investigación.

Cabe destacar que la información proporcionada por los informantes está meticulosamente descrita de manera objetiva, lo que valida el carácter de la misma. El informe de investigación se ha realizado cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, por lo que considero que esta investigación puede ser sustentada públicamente ante el Jurado que Ud. designe, para optar al título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Con las muestras de mi alta estima y consideración, le saluda.

Atentamente,

Dr. Walter Calderón Ramírez  
Docente-Tutor  
Carrera Comunicación para el Desarrollo

## **Resumen**

Los medios de comunicación en la actualidad se han venido modificando a las preferencias y dedicaciones de la sociedad, creando nuevas oportunidades de desarrollo virtual, enfocándose en un desarrollo digital, teniendo en cuenta la importancia que esto proporciona se reiteró la ventaja de poder enfocarnos en la creación de un canal de canal de televisión en línea que tiene como su principal enfoque brindar oportunidades a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para coexistir lo teórico-práctico en prácticas de profesionalización y especialización, ya que la importancia que esto implica se acerca al crecimiento académico y laboral del estudiante, ellos estarían más cerca de la realidad profesional que se requiere en un proyecto como tal. Teniendo en cuenta, que su principal objetivo es que este proyecto se ejecute y sirva como herramienta para los estudiantes. En la recopilación de información el tipo de estudio es descriptivo por las variables que son resaltantes para la obtención de sus resultados. En los instrumentos de investigación fue la encuesta y entrevista a docentes y estudiantes de la carrera, se tomó en cuenta la posibilidad de que el resultado sea factible y proyectivo en el crecimiento estudiantil. Es importante la renovación y nuevos espacios de prácticas dentro de la universidad, y el canal de TV en línea sería el espacio propicio en el que pueden desarrollar conocimientos, afianzar habilidades y destacar capacidades para el desempeño laboral sobre las áreas de la comunicación tradicional y digital del mundo en esta profesión.

## **Palabras claves**

Comunicación para el Desarrollo; Prácticas de profesionalización; Televisión en línea; Hosting; UNAN-Managua; Estudiantes.

## Índice

Índice	8
Capítulo I	12
Introducción	12
Planteamiento del problema	14
Justificación	15
Objetivo general:	17
Objetivos específicos:	17
Capítulo II	18
Marco referencial	18
Marco Teórico	21
1. Comunicación masiva .....	21
1.1. Importancia de la comunicación masiva .....	21
2. Comunicación digital.....	22
3. Paradigma de la comunicación.....	25
3.1. WWW (World Wide Web) .....	27
3.2. Sitios web .....	28
4. Elementos de la televisión .....	28
4.1. Preproducción.....	28
4.2. Producción.....	29
4.3. Posproducción.....	29



4.4.	Estudio de televisión .....	30
4.5.	Set de grabación.....	31
4.6.	Área de grabación.....	31
4.7.	Disposición de cámaras sobre estudio.....	32
4.8.	Iluminación escénica .....	33
4.9.	Equipo de audio y sonido .....	33
5.	Formulación de un canal de televisión en línea .....	34
5.1.	Recursos para la creación del canal de televisión en línea.....	34
5.2.	VIMEO .....	34
5.3.	WIX.....	35
6.	¿Qué implica la televisión en línea? .....	36
7.	Prácticas de especialización y profesionalización .....	37
8.	Dominio para la creación de una página web .....	39
8.1.	CMS hub.....	40
8.2.	Hostinger .....	40
8.3.	SiteGround .....	40
8.4.	HostGator .....	40
8.5.	Google Cloud.....	40
8.6.	WP Engine.....	40
8.7.	WIX.....	41
8.8.	Bluehost .....	41
9.	Sistema Gestor de contenidos .....	42

9.1.	WordPress.org .....	42
9.2.	Drupal.....	42
9.3.	PrestaShop.....	43
9.4.	Plan de sostenibilidad del Canal de TV en Línea .....	43
Preguntas directrices .....		49
Capítulo III .....		50
Diseño metodológico .....		50
1.	Tipo de estudio .....	50
2.	Área de estudio .....	50
3.	Unidad de estudio .....	50
4.	Universo y muestra.....	51
5.	Métodos y técnicas .....	51
6.	Marco metodológico .....	52
Capítulo IV .....		53
Análisis y discusión de los resultados .....		53
Entrevista a la Coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Dra. Ledyth Massiel López Hernández.....		69
Entrevista al docente el Lic. Bryan Alexander Jaime Manzanares, coordinador de la asignatura Prácticas de Especialización y SISCOM .....		79
Entrevista al docente MSC. Milán Agustín Prado Cuaresma, coordinador de las prácticas de profesionalización. ....		88

<b>Análisis de entrevistas a los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo</b>	<b>133</b>
<b>Capítulo V</b>	<b>137</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>137</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>138</b>
<b>Referencias</b>	<b>139</b>
<b>Anexos</b>	<b>142</b>
<b>Formularios</b>	<b>142</b>
<b>Imágenes</b>	<b>151</b>

## Capítulo I

### Introducción

En esta presente investigación se presenta la formulación como propuesta de un proyecto de canal televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los universitarios que tienen la curiosidad de aprender un poco más del quehacer periodístico y sus diferentes facetas para la recolección y análisis de información.

Esta tesis profundizará las necesidades de todas y todos los estudiantes en enseñanza y aprendizaje de manera práctica llevándose a cabo en el área de comunicación, siendo necesario profundizar con las materias recibidas con anterioridad en función a la creación y el trabajo continuo para mantener y desarrollar planes que integren los conocimientos teóricos desarrollados por los docentes.

Asimismo, la formación integral de un comunicador para el desarrollo es la base para un desempeño óptimo laboral a través del trabajo de investigación y creación de diseño. El propósito es garantizar un espacio en que los estudiantes se sientan parte del proceso de formaciones completas e identificadas. Por otro lado, realizados porque es un sueño de cada joven la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos aprendidos e irse perfeccionando en el área que más le apasiona, así como la oportunidad del saber diario de poder consolidar una de las primeras oportunidades y que sea brindados por la universidad.

Esto también corresponde a formar comunicadores multifuncionales con el auge de la tecnología; aprovechar esta gran herramienta para crear experiencias de calidad que trazarán el futuro de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua ante el mundo laboral que exigen los medios de comunicación nacionales.

En definitiva, la práctica es muy fundamental para aquel estudiante, la visión que se tiene con esta tesis de Seminario de Graduación es transmitir la seguridad y necesidad de la importancia de la existencia y creación de un canal de tv en línea para el desarrollo de las

prácticas de profesionalización de los estudiantes de dicha carrera, a los profesores, coordinadora de la carrera y autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, para que en algún tiempo este proceso estudiantil se tome en cuenta para su debida ejecución sabiendo que hoy día no se cuenta con el espacio propio, que muchos estudiantes anhelan desarrollarse completamente en su profesión, que hay un nivel de dificultad para hacer prácticas fuera de la universidad, que los estándares actuales en la carrera respecto a la formación práctica dentro de la universidad no es la más completa y apta, aunque sí es un paso, haciendo referencia al Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, adscrita a la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, tenemos que saber diferenciar qué se hace realmente y completamente en un canal de televisión en línea y un canal de transmisión de información que se vale de la red social Facebook. Es importante mencionar la actualización gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación, al igual de apropiarse de las herramientas tecnológicas en la era digital haciendo el uso correcto con conocimiento de estas. Además, que las prácticas son muy fundamental para aquel estudiante que desea seguir formándose en el ámbito periodístico y comunicador, siguiendo al espíritu motivador y construyendo espacios donde su poder del desarrollo cognitivo sea participe de nuevos conocimientos que serán parte de su vida estudiantil y laboral.

De igual manera, se pondrá en disposición el conocimiento requerido para la creación de un canal de televisión en línea, es decir, el paso a paso para la creación de una cuenta en el sitio web de canales por internet, otro sitio web meramente para prensa escrita, el saber de los formatos actuales digitales para la creación y publicación de los diferentes contenidos noticiosos, así como un presupuesto económico y justo para set de televisión, equipo de producción y transmisión, sin omitir los roles profesionales de cada área de trabajo y el conocimiento esencial para su implementación en los estudiantes, esto es parte de lo que abordará esta investigación proyectiva que propone una alternativa para el desarrollo práctico de los estudiantes dentro de la universidad.

## **Planteamiento del problema**

Un canal de televisión en línea es una herramienta de comunicación digital participativa para los estudiantes y profesionales de la Comunicación para el Desarrollo, a bajo costo, con el mismo desempeño que la televisión tradicional, y en otros aspectos mejor en tiempo y forma para la audiencia en compatibilidad y comodidad, por otro lado, aprovechar ese salto de la convergencia digital de la televisión con la internet, ya que el canal de televisión al estar en la web todos sus videos subidos se vuelven archivos guardados, es como una nube digital que almacena en orden toda la programación.

Actualmente la carrera de Comunicación para el Desarrollo no cuenta con un canal de televisión en línea ni tradicional, para los estudiantes realicen sus prácticas deben de ir a diferentes medios de comunicación, pero estos espacios no siempre están disponibles, no acogen a toda la cantidad de estudiantes, por cuestiones de disponibilidad de espacio. Esta es una de las razones por las que se considera importante y necesario que la carrera de Comunicación para el Desarrollo cuente con su propio canal de televisión en línea para el beneficio de los estudiantes que desean desarrollarse en la rama del periodismo.

Asimismo, se construye el reconocimiento y reputación para la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, como la carrera que se interesa y preocupa por formar a excelentes profesionales de la comunicación, que explota y fortalece las habilidades y destrezas de esos estudiantes apasionados por hacer comunicación digital, muy capacitados en su misma casa de estudios obteniendo más oportunidades de empleos al culminar su carrera.

Teniendo en cuenta un punto de nivel práctico que la misma carrera te facilite, los beneficiados serían además la misma universidad, ya que el proyecto puede construir espacios para que los mismos dirigentes aprovechen la oportunidad, además, la constancia del establecimiento de una televisión en línea permitirá forjar nuevas estrategias de comunicación con el estudiantado universitario.

Como estudiantes se desea cumplir las expectativas que se tiene al entrar a la hora práctica, construir conocimiento y que la misma universidad sea quien las desarrolle con los diferentes medios establecidos en la misma área de comunicación, sería el estudiante después quien decida en que área desea fortalecer sus habilidades periodísticas.

## **Justificación**

La presente investigación se enfocará en la presentación para la realización de una propuesta de un canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua. Para ello es importante la investigación y comprensión de la convergencia digital, la televisión por la internet, social media y comunicación digital, que contribuyen a un medio de comunicación digital, este es un tema nuevo que ha estado repercutiendo mucho últimamente, gracias al desarrollo de las tecnologías se puede llevar a cada rincón del mundo de manera digital diversas ciencias y conocimientos, pero la comunicación y social o comunicación para el desarrollo y periodismo son las que más van de la mano para que esta pueda cumplir sus objetivos, la tecnología y la comunicación coexisten; son demasiado compatibles. Es muy visto que cada hogar cuente con una televisión física y que haya un tiempo familiar para ver noticias y programaciones. En esta generación las cosas y las actividades cotidianas están cambiando, los comportamientos del ser humano son diferentes debido a la repercusión del salto tecnológico, y es que ahora sea donde sea el lugar en el que se encuentre usted, podrá con solo tener a disposición de un Smartphone con datos o WiFi, ver e informarse de noticias nacionales e internacionales o de los programas favoritos en el momento que usted quiera y con la comodidad que usted requiera, en otras palabras, la facilidad y confort que ahora se dispone para poder informarse, educarse y entretenerse, gracias a la convergencia digital y al desarrollo de la tecnología.

La comunicación es un área que ofrece muchas posibilidades en la actualidad. Es importante tener el conocimiento y experiencia necesarios en este ámbito. De este modo, el mensaje podrá transmitirse de la forma más sencilla, rápida y eficaz.

Por lo tanto, un medio de comunicación a través por vía virtual, es todo lo que contiene la televisión tradicional, a diferencia que esta se carga a cualquier lado y está a la disposición del tiempo de cada persona, en otro aspecto, facilita la comunicación interpersonal de las audiencias, brinda la facilidad conocimientos para las mismas. Pero sobre todo esta propuesta de un canal de tv en línea está encaminada al propósito de esta investigación que es el compromiso de la estimulación para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Esta investigación es importante primeramente para dichos estudiantes apasionados por adentrarse en la práctica de una rama más de la comunicación, como consecuencia hay una fuerte importancia y necesidad del desarrollo práctico de los conocimientos, es conformista e inconcluso que la teoría aprendida en las aulas de clases no tenga un sustento práctico para el dominio del mismo, por lo tanto, es indispensable accionar para contribuir a siguiente paso importantísimo que los estudiantes requieren; la necesidad de la conexión teórica con lo práctico. Asimismo, lograr la ideal imagen que la carrera de Comunicación para el Desarrollo debería tener. Y, por lo tanto, la actualización o ir al paso de lo que esta era permiten “aprovechar las herramientas tecnológicas”. En definitiva, que cuando estos estudiantes salgan de la universidad tengan más oportunidades de empleo gracias al esfuerzo de la carrera por formar a los mejores profesionales de la comunicación, y gracias también al empeño y pasión por el conocimiento y práctica de cada uno de los estudiantes.

La contribución también abraza a las otras carreras dentro de la UNAN-Managua, ya que la comunicación es compartir la información de diversos conocimientos y ciencias, es decir que brindaría espacios donde las diferentes carreras de la universidad autónoma de Nicaragua, puedan plasmar los conocimientos, opiniones, y poner a disposición temas de medicina, educación, leyes, economía, moda, actualidad y tecnología, esto a través de la diversificación de los programas que se ejecutarían en el canal virtual.

En definitiva, con la recopilación de la información de cómo crear un canal de televisión en línea de esta investigación proyectiva, qué se necesita para llevarlo a cabo, mencionando algunos de los requerimientos primordiales están: set de televisión para grabación, estudio, equipo de producción, página web, cuenta para canal tv virtual, y la parte teórica. Dicha propuesta será la herramienta a disposición que queda para el claustro docente de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y de las autoridades de la casa de estudios superiores UNAN-Managua para considerar la propuesta de formulación de un canal de televisión en línea, como una necesidad importante para el beneficio de los estudiantes de comunicación y el desarrollo de las diferentes ciencias.

Establecer el diseño de la realización del canal de televisión en línea, su enfoque, modelos de programas, categorías, línea gráfica y funciones-departamentos.



**Objetivo general:**

- Formular un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

**Objetivos específicos:**

- Diagnosticar la situación de las prácticas de especialización y profesionalización de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.
- Formular el proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.
- Elaborar un plan de sostenibilidad financiera para el canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

## Capítulo II

### Marco referencial

En la actualidad los medios de comunicación se han venido modificando por las necesidades e intereses del público. Sin embargo, el internet ha evolucionado haciendo a la televisión más atractiva sin necesidad de apartar la raíz en la cual fue creada; la televisión es un arma de entretenimiento, educación e información en la que los espectadores son constantes por la productividad, la formación y la eficacia que le atrae dicho canal.

Asimismo, la televisión ha venido escalando y pasando cualquier etapa de restauración para seguir viviendo y que el espectador siga consumiendo el material audiovisual, para la estabilidad del canal, uno de los métodos de sobrevivencia de los canales televisivos es la publicidad, entre más audiencia y más rating más garantía de poder sostener un canal de televisión. Según Bustamante (1999): *La televisión abierta se financia por medio de la publicidad y la TV pública a través del erario público, la televisión, la televisión temática a través del pago de los abonados que contratan la señal de algún sistema de televisión restringida. Asimismo, que la televisión se ha ido transformando prácticamente desde su surgimiento. (p.280).*

Hoy en día la televisión tradicional ha emigrado a la televisión en línea, ya que el público actual su mayor herramienta es la conectividad al internet, por ende, la televisión no ha cambiado su estructura, solo su modelo de creatividad y producción. Rodríguez (2010), de la Universidad de Málaga, España que lleva por nombre su tesis “Televisión en internet” brinda una pequeña perspectiva teniendo en cuenta la tesis “**La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador**” nos da una vista de cómo la televisión a evolucionada pero siempre con la misma continuidad de su origen.

En el artículo de investigación elaborado por Barajas (2017), de la Universidad de Zulia, en la ciudad de Maracaibo, Venezuela, que lleva por nombre: “**La televisión por internet de la convergencia a la mutación**” habla de que la televisión utiliza de cierta manera al Internet como una prolongación de sus programas, además que el internet está transformando a la televisión como negocio en la producción de contenidos, que posiblemente sea mutado el medio tradicional para que emigre a la internet. Para Wolton (2016): *La evolución de la TV online es un programa novedoso y tiene las posibilidades de incrementar un flujo de*

*información, así como la interactividad que permite la red de internet, algunos analistas de los medios pronosticaron la debacle de la televisión. Presentaron la TV como la antítesis de la red y hoy todavía, en algunos ámbitos, persistentes a la idea de contrastar entre “viejas y nuevas” tecnologías y establecer una oposición directa entre la televisión e internet. (p.17)*

Como segundo antecedente para esta investigación se utilizará la tesis de los estudiantes Cajamarca y González (2014) de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca, de la carrera de comunicación social, Ecuador, que lleva por nombre la tesis: **“Proyecto de creación de un canal de televisión online para la UPS sede cuenca”** esta tesis aborda la manera de abrir horizontes líneas comunicativas más estrechas entre la Universidad Salesiana y sus alumnos por medio vanguardista que es el internet, trabajando con la mano con la televisión. Esta será el punto de partida de los objetivos de la investigación.

Asimismo, la educación se practica en todas las áreas posibles hoy en día la necesidad del internet educativo para un mayor acercamiento con los estudiantes se volvió necesidad, por eso esta tesis da un acercamiento de su importancia como el aporte de Bizelli y Caram (2012) **“Enseñanza a distancia a través de la televisión digital: desafíos y posibilidades”**.

Teniendo en cuenta la importancia de la televisión como medio de enseñanza y proactividad, mediante las nuevas estructuras didácticas su funcionamiento trae consigo nuevas oportunidades se tomará en cuenta el paradigma televisivo documento escrito por Jerez y Pepe del mismo apellido (2021) **“la televisión que viene”** que da una visualización.

Establecer un diseño de canal en línea que garantice a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo desarrollar nuevas maneras de prácticas dentro de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) nos ayuda al fortalecer el lazo estudiantil con el guiamiento práctico de este. En la tesis de los estudiantes Blandino y García (2019) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, ciudad de Managua, Nicaragua que lleva por nombre: **“Propuesta para la creación de un club de comunicación audiovisual y cinematografía para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, correspondiente al primer semestre del 2019”**, para obtener la licenciatura de Comunicación para el Desarrollo, propone una alternativa didáctica en la enseñanza y aprendizaje de los estudiantes como una propuesta de relevancia académica, en el cual los docentes podrán manejar de manera más práctica la formación y profesionalización de los estudiantes, además de fortalecer las habilidades de estos.

Teniendo en cuenta trabajos monográficos que hacen énfasis en diferentes proyectos digitales que pueden servir como herramienta de prácticas en el proceso del desarrollo del estudiante se tiene en cuenta varios antecedentes como el de Winkler (2019), estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que comenta **“ Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua en el proyecto del canal en línea Contame TV, durante el II semestre del 2018/19.”** Dando énfasis en las diferentes opiniones de los estudiantes que desean desempeñar su conocimiento práctico en las diferentes maneras de hacer comunicación.

Por consiguiente, Orozco, Rivera y Mendieta (2019) en su tesis **“Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en tema de redacción periodístico de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del 2019”** este enfoque es para los estudiantes que les apasiona la escritura, la investigación y el reforzamiento de escritura y redacción que acompaña esta propuesta.

Sin duda alguna el abanico de oportunidades que se manifiesta en los diferentes campos de la comunicación es parte de un nuevo desempeño académico por ende se tomara en cuenta la tesis de Dolmus y González (2019) plantean **“Diseño y formación de proyecto de agencia de publicidad como centro de prácticas de profesionalización de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas durante el I semestre del 2019.”** La finalidad de estos documentos es proyectar la fundamentación adquirida en el proceso de la investigación, dando las pautas necesarias por la cual se debe guiar en el proceso de indagación.

Por último, para el proceso de desarrollo se determina la utilización de un antecedente final elaborado por los estudiantes Palma y Carías (2017) de la ciudad de Managua, Nicaragua que lleva por nombre **“Propuesta de anteproyecto arquitectónico del edificio al departamento de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua”**, esta tesis aborda la construcción y el dinamismo de una construcción de una producción audiovisual para los estudiantes de la carrera de Comunicación para crear espacios de prácticas en el desarrollo colectivo de estos últimos.

## **Marco Teórico**

### **1. Comunicación masiva**

En la actualidad los medios de comunicación masivos son tan fundamentales en los medios de comunicación puesto que son vistos como motor de la socialización, esto influye en el desarrollo del individuo como de la sociedad: los medios de comunicación masiva plasman las prioridades del sistema, como educar y transmitir experiencias e información y llevando un único mensaje a grupo de personas, brindando una difusión mediática de acontecimientos del momento. Asimismo, contempla Díaz (2017) en la comunicación masiva el sujeto receptor se presenta de modo más impreciso que en la comunicación presencial directa, con una amplia gama de actitudes receptivas que estableceríamos entre la voluntariedad de recibir el mensaje, consciente y primario, pasando por el secundario, consciente e involuntario, hasta ese terciario que recibe la información, sin clara percepción de ella y total involuntariedad, pasivo, tanto percibido por el emisor como ente individualizado o como colectivo (pág. 248). Teniendo en cuenta la eficacia de tener una comunicación masiva ya que esta juega un papel fundamental en la promoción de productos y servicios que ofrece un medio de comunicación. Estos pueden servir instrumento de discusiones y adquiere un significado especial en la lucha de una institución o empresa.

Uno de los conceptos que se acercan a esta definición es la de Nazarov (2010) que explica que “la comunicación masiva es la difusión sistemática con ayuda de las tecnologías moderna de los mejores en un auditorio amplio de individuos desconcentrados geográficamente con el objetivo de influir en las apreciaciones u opiniones y conductas de las personas”. Pág. (167).

#### **1.1. Importancia de la comunicación masiva**

Los medios de comunicación como es la radio, televisión, prensa escrita representan ante la sociedad una importancia considerable ya que difunden una visión del mundo al espectador, teniendo muy en cuenta las preferencias y dedicaciones de la sociedad moderna. Los cambios que han ocurrido en el paisaje mediático global a consecuencia de la misma tecnología crean alternativas a una comunicación que no se separe mucho de una comunicación tradicional.

Una visión que tiene McQuail (2021) de la importancia de los medios como influencia en la comunicación masiva nos da una introducción a lo que puede ser un contacto mediático de manera tradicional entre ellos esta:

- Un recurso de poder, un instrumento potencial de influencia, controle innovación en la sociedad; es el modo primario de transmisión y fuente de información esencial para el funcionamiento de la mayoría de las instituciones sociales
- Un ámbito (o esfera) donde se desarrollan muchos asuntos de la vida pública, tanto nacionales como internacionales.
- Una fuente importante de definiciones e imágenes de la realidad social; y así mismo, un lugar donde se construye, almacena y expresa de manera más visible la cultura y los valores cambiantes de la sociedad y grupos humanos.
- La fuente primaria de la fama y de la posición de los famosos y de un desempeño eficiente en la esfera pública.
- El origen de un sistema de significados, ordenados, públicos, que proporciona un patrón de lo que es normal, empírica u subjetivamente, donde se señalan las desviaciones y se hacen comparaciones en función de esta versión publica de la normalidad. (p.22).

Por lo tanto, los medios de comunicación protegen las actividades de entretenimiento, educación e información. Se tiene que tener en cuenta la expansión que genera una tasa amplia de empleos con beneficios económicos y con nivel de aprendizaje óptimo.

## **2. Comunicación digital**

A través del tiempo las maneras de comunicación van evolucionando, la labor periodística y de comunicación es una de ellas, la manera de transmisión de mensajes dentro de un formato digital, plataformas en la web o en redes sociales, la creación de videos: texto y audio con contenido que atrae al espectador. El uso de todo sitio web en la internet constituye a la forma de comunicar desde esos recursos que son tan necesario ahora, tanto para los medios de comunicación como para las audiencias, y no es solo el hecho de la recepción y emisión de mensajes, es la reciprocidad de mensajes, es una constante interacción entre los dos transmisores y receptores de información.

Porque la información todos la construyen, la convergencia es un proceso que se irá innovando cada vez más con el paso de la revolución tecnológica. Asimismo, entran dos grandes términos; la convergencia periodística y el periodismo digital.

Para Barrios y Zambrano (2014), todo lo que tenemos como noción de la comunicación tradicional es lo contrario de la convergencia periodística, explica que: “Convergencia periodística alude a un proceso de integración de modos de comunicación tradicionalmente separados que afecta a empresas, tecnologías, profesionales y audiencias en todas las fases de producción, distribución y consumo de contenidos de cualquier tipo” (p. 224).

Debido al bajo costo que puede representar para los periodistas que deseen incrustar en el mundo de la comunicación de manera que no dependan de los equipos y equipos que le puede proporcionar el medio local de comunicaciones (canal tv tradicional). Por el contrario, YouTube una alternativa que solo necesita datos de internet o wifi, les facilita como medio de transmisión de información, considerándose una de los más reconocidos en el mundo por las grandes ventajas de las ganancias de dinero por contenido tendencia, como también, la oportunidad de interactuar con las audiencias.

Mientras que periodismo digital es aquel proceso de comunicar que ejerce el profesional en periodismo de manera que se vale de la convergencia digital para su debida realización: “El periodismo digital es la especialidad del periodismo que utiliza la convergencia para la elaboración y difusión de contenidos periodísticos, mientras que Quim (2012) Convergencia Digital: lo define como el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional” (Barrios y Zambrano, 2014, p. 225)

Para hacer periodismo digital es necesaria la convergencia digital, esto le permite al comunicador saber manejar las herramientas tecnológicas como redes sociales, plataformas digitales, para crear contenido que se adecúe a este nuevo formato de la información, pero existen ventajas y desventajas en este nuevo sistema de la comunicación, aunque son más las ventajas, continuación las siguientes:

Rompe los esquemas del negocio basado en la publicidad, los esquemas tradicionales de servicio público y de competencia restringida. La convergencia tecnológica la entrada de nuevas empresas, como las operadoras de telecomunicaciones, y las distintas posibilidades de negocio y distribución conforman un mercado muy competitivo y todavía inestable.

Pero también representa una desventaja: “La razón es que el ser humano está acostumbrado a la interactividad más sencilla y más efectiva, la conversación cara a cara, por lo que el uso de intermediarios plantea un impedimento inicial” (García 2009, p. 105)

Por otra parte, la gente acostumbra a recurrir a lo tradicional porque se sienten más seguros, el pensamiento colectivo cree que la información de manera tradicional es más fiel a su origen de verdad, mientras que la información que se encuentra en redes sociales de nuevos los medios de comunicación o ya sean antiguos, puede estar muchas veces manipulada y maquillada.

Ofrece servicio adecuado a las necesidades humanas, en cuestión del tipo de contenido, en un canal de tv hay que esperar a que pasen casi 7 o más minutos de comerciales, y muchos de estos hacen perder el tiempo y realmente no le interesa, en YouTube o en un canal de tv en línea, no pasa esto, ya que la programación que realmente se quiere ver en el momento que se le complace ver, está a la disponibilidad, y esta es una gran ventaja, esos programas, películas, noticieros, novelas, etc. Solo se pueden encontrar en plataformas digitales, apps y redes sociales cuando están fuera de tiempo, por ello la gente irá prefiriendo todas esas alternativas que la convergencia digital le ofrece.

Actualmente los medios de comunicación nacionales en Nicaragua, en cuanto a su programación está en decadencia, puesto que no están siendo atractivos, son aburridos, antiguos, o repetitivos, realmente las familias prefieren contratar un servicio de cable porque la programación nacional está no les llama la atención, u optan por comprarse un Smart TV para ver desde pantalla grande videos de la plataforma YouTube. Además, un medio de comunicación no posee un noticiero que, teniendo la oportunidad de instalar uno con un modelo nuevo, diferente al resto, no lo hacen porque no está ligado a su línea, pero verdaderamente es un pesar, porque podría generar empleo a periodistas, y no solo hacer periodismo tradicional se podría ayudar de los espacios digitales para llegar a más audiencias o fidelizar sus audiencias existentes.

Sin embargo, no solo beneficia a las audiencias, del otro lado están los que hacen posible la transmisión de esos contenidos digitales creativos, periodistas y comunicadores convergentes, gracias a que no necesitan de grandes costes, y el resultado de ganancia monetaria para ellos es bastante permitiéndoles la capacidad económica para montar un set de grabación necesario.



Pero no todo es bueno cuando no se tiene a la medida, se necesita la mayor apropiación de conocimientos de la convergencia digital para los periodistas, Según explica Barrios y Zambrano (2014), puesto que puede jugar en su contra:

*El entorno comunicativo del mundo de hoy en el que las redes sociales y las plataformas de comunicación brindan un nuevo panorama al quehacer periodístico, el profesional del siglo XXI requiere ser capacitado para afrontar la convergencia de medios, así como la migración de las actividades tradicionales al entorno digital. Se habla de un cambio que implica el dominio de nuevos lenguajes, características y comportamientos de los usuarios, así como nuevos esquemas de producción en donde se combinan el texto, el audio y el vídeo bajo una nueva forma de contar historias: la narrativa transmedia1. (p. 223).*

*Al hablar de televisión digital, el internet llegó, no para destruir a la televisión, sino para transformarla en un sistema a través del cual nos informamos, entretenemos y educamos siendo televisión interactiva e inteligente, innovando y brindando nuevas herramientas tecnológicas. (p.24).*

Asimismo, la televisión no ha causado un desgaste en su sistema sino una transformación con la ayuda de las nuevas herramientas que se encuentran en la actualidad y que han revolucionado la estadía de los medios según su estado de origen.

### **3. Paradigma de la comunicación**

Existen varios paradigmas de la comunicación que buscan la relación de sociedad, cultura, conocimiento, relaciones sociales con la comunicación, como el funcionalismo, estructuralismo, crítico y el marxismo. Pero, el paradigma que se asemeja a esta era tecnológica es el planteado por Robert Parker, que difiere del modelo tradicional y clásico de la comunicación que implicaba el esquema unilineal emisor-receptor, medios televisivos, radio tradicional y periódico, información con periodicidad y con escasos de esta por medio de mediadores como presentadores, así es como es la comunicación unidireccional, que va a una sola dirección y no regresa al emisor, solo de emisor a receptor. Ahora, por el contrario, el nuevo paradigma de la comunicación es un modelo angloamericano definido por Robert Park, en el que mira que los tiempos han evolucionados y se da paso a las invenciones tecnológicas, habla profusamente de la amplia capacidad que tienen los usuarios de producir,

generar contenidos y nuevas formas para informarse. Para Orihuela (2002), se trata del paradigma de la interactividad: “Frente a la unidireccionalidad propia del modelo de difusión punto-multipunto típico de la prensa y de la radio televisión, la red genera un modelo bilateral, debido a su arquitectura cliente servidor, que en cierta forma es inverso al anterior” (P. 02).

Este paradigma es la radiodifusión de la comunicación multidireccional con usuarios que interactúan entre sí y con el emisor, un ejemplo de ello es la sintonía de un programa de canal de televisión en línea a través de un celular o computadora, Tablet o Smart-TV. La sociedad se dio cuenta que habiendo herramientas tecnológicas y digitales para informarse, entretenerse y educarse, el modelo de la comunicación unidireccional de medios tradicionales con un público, lectores pasivos o audiencias pasivas no promete una interrelación con el emisor, lo cual pueda ser que no llegue a cumplir con las necesidades en tiempo y forma de la sociedad. Por ejemplo, los televidentes de un programa de un determinado canal (canal 4) sintonizado a través del aparato físico televisor simplemente reciben información en un tiempo determinado.

Además, ese contenido no es el definido, ni deseado, puede ser que no está opción de elegir otra programación porque igual no es de su interés, esto quiere decir que por medio de la TV tradicional no existe la manera de poder específicamente cumplir en el contenido demandado por los ciertos grupos sociales, debido a esta realidad, Orihuela (2002) argumenta que:

Los servicios de información versión virtual no solo se orientan a targets con perfiles demográficos, profesionales o económicos similares, sino que orientan a individuos, ya que la red permite responder a las demandas de información específicas de cada usuario en particular. (p. 02).

Las personas ya no quieren ver los desastres que pasan en el mundo entero, es decir, las noticias de nota roja, problemas políticos, económicos y sociales de los países, es un porcentaje de la población que no les interesa saber eso porque saben aprovechar su tiempo en contenido que los edifique como persona, contenido que es educacional para sus vidas, estos pueden ser usuarios de videos educativos que se encuentran en YouTube. No se descarta que hay otro tipo de sociedad, la que es más joven, sus intereses son el de entretenerse por medio de las redes sociales a la vez se informan. Lo importante es desatacar que la interactividad es el eje central de este nuevo paradigma de la comunicación, los medios de

comunicaciones tradicionales nacionales e internacionales están aprovechando los sitios web y las redes sociales para llevar un contenido propio de este formato que capte la atención de los usuarios, es increíble que ahora los medios de comunicación que no mantienen una interacción con sus usuarios podrían perder notoriedad y, que si no satisfacen las necesidades de los usuarios entonces quedarán en el olvido de las mentes de estos.

### **3.1. WWW (World Wide Web)**

La WWW por sus siglas en inglés World Wide Web es una red mundial o universo web virtual, en el que navegadores desde diferentes dispositivos inteligentes pueden encontrar la multimedia de contenido perteneciente en una página de un sitio web; estas han tenido un auge muy importante en la concepción de su causa inicial del internet, entre los cuales se ha profundizado en su estructura y su increíble almacenamiento web. Para Raffino (2020):

*El internet existe más de mil millones de páginas web de diversas índoles y diverso contenido, proveniente del mundo entero y en los principales idiomas hablados. Esto representa el principal archivo de información de la humanidad que existe actualmente, almacenado a lo largo de miles de servidores a lo largo del planeta, a los que es posible acceder velozmente gratis a un sistema de protocolos de comunicación. (p.3)*

De igual manera, en las páginas web existen una diversidad de contenido, en el cual el mundo entero explora y adquiere fácilmente por búsquedas fugaces, el internet se ve como una biblioteca abierta con capacidad ilimitada de información donde podemos hallar cualquier información que se necesite con solo a un clic.

Los canales de televisión para la información han tenido que adaptarse y mudarse a las diversas plataformas digitales y virtuales que la tecnología y la internet ofrecen en la actualidad, es decir, la televisión ha incorporado al internet en su sistema para integrarse vinculando nuevas tendencias y disposición en un mismo sitio tecnológico porque con esta llegada tecnológica la comunicación y las formas de acceder a la información hacen que esta necesidad sea interactiva, real en tiempo, diversificada y crítica al mismo tiempo.

### **3.2. Sitios web**

Se sabe que el internet da la diversidad contenida que favorece al usuario a consumir no solo uno si no un abanico de oportunidades u opciones que están a la merced o disposición para la siguiente investigación o curiosidad.

Un sitio web, por lo tanto, es un espacio virtual en la plataforma de Internet en la que se trata de un conjunto de páginas web que son accesibles al usuario desde su dominio o su dominio web como lo es la Word Wide Web (WWW), es importante recalcar que el sitio web como la página web se encuentra una variedad de contenido que suelen diferenciarse por la clase de material buscado en la navegación de la red internet. Para Porto y Merino (2013), “Los sitios web incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, ideos, animaciones flash y otros tipos de contenidos que pueden compartirse en línea” (p. 4). En este sentido se brinda la capacidad de un sitio web nos proporcione de manera directa mediante un link o por mediante hipervínculos.

## **4. Elementos de la televisión**

Los elementos de la televisión son físicos y tangibles como el lugar donde se graba para llevar la información a través de las múltiples plataformas digitales y redes sociales, tiene que ver con la materialidad de objetos que hacen posible al periodismo tradicional de la mano con las tecnologías. Aunque la televisión será proyectada por medio de YouTube o Streaming se necesita del espacio físico para grabar los programas o noticieros, lo único que cambia es la vía por la cual la gente se informará.

### **4.1. Preproducción**

Es el primero de los pasos para la realización de productos audiovisuales, la preproducción es el primer encuentro que se tiene para plasmar ideas sobre lo que se quiere hacer, es la reunión conjunta de investigadores, periodistas, publicistas, director de escenografía, guionistas, productores, entre otros.

Este tipo de encuentro a primera instancia es tan necesario cuando se pretende elaborar una novela, un reportaje, un cortometraje, un spot publicitario o un documental, ya que permitirá contratar a personal calificado, el poder plasmar auditiva y visualmente el mensaje que

impacte al espectador explica (Antezana, 2017), la exposición de ideas permitirá hacer una buena estructuración escrita:

*“Luego de tener una idea y tomar la decisión de elaborar un producto audiovisual, el paso siguiente es la planificación, momento en el que se realiza el trabajo de escritura. Primero, consiste en elaborar un story line, una sinopsis, los argumentos, el storyboard, el guion literario, el guion técnico, los desgloses, el plan de trabajo y el plan de rodaje, las herramientas que ayudarán a trabajar la narración y cómo se la llevará a cabo”.* (p.30).

## **4.2. Producción**

Es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de concepto de una obra audiovisual. En la diversidad de conceptos uno de tantos se refiere a un proceso general de la creación de una obra audiovisual. Esta lleva un proceso en el cual se crea un producto mediante un trabajo. En el diccionario de Espasa de Cine y Tv (Páramo, 2002) se encontraron las siguientes definiciones conceptuales:

- Periodo de rodaje de la película que es la continuación del periodo de preproducción y previo a la postproducción.
- Película que ha sido, está siendo o va ser producida.
- Financiación de una película para que pueda ser realizada.
- Conjunto de tareas que realizan el productor y los otros miembros del equipo de producción inherentes a la filmación original, la edición y otros trabajos preparatorios que conducen a la presentación, preestreno o estreno.
- Área que engloba al productor y a otros miembros del equipo de producción.

Por lo tanto, producción es el conjunto de varios procesos creativos, administrativos y logísticos de un grupo de personas para realizar una elaboración de un bien cultural o de entretenimiento, que lleva consigo un trabajo para elaboración de diversas producciones audiovisuales para el consumo social.

## **4.3. Posproducción**

La posproducción es la manipulación de material audiovisual digital o analógico usado para cine, publicidad, programas de televisión o radio. Es en otras palabras es el proceso en el cual

se integra el material grabado o registrado para crear un buen funcionamiento de las herramientas necesarias para introducir a la aplicación de efectos y sonidos incluidos en un rodaje escénico. Durante la fase de la post- producción el director debe llegar a esta fase con una escaleta y un guion incluido, o que servirán como base del trabajo realizado anteriormente Para Gonzales y Cajamarca (2014):

*La principal actividad de la postproducción consiste en la edición de video y de audio. También puede incluir la corrección de color de los diversos clips de video, la selección de música de fondo adecuada y la creación de efectos especiales de audio, cuando se utiliza un estilo de grabación a una sola cámara, lo cual significa que una escena se construye a partir de la grabación a una sola cámara, lo cual significa que una escena se construye a partir de la grabación de una toma tras otra con solo una cámara, las actividades de postproducción pueden tomar tiempo o que el que se usa para la producción.*

Este parte de la edición es fundamental ya que este es el material obtenido para llegar a la fase de la producción, si el elemento clave inicial no está listo o diseñado posiblemente, las actividades serán establecidas de manera negativa o se puede encontrar un descontrol de las dos partes.

La secuencia de material se tendrá en cuenta el inventario del material rodado, esta tendrá en cuenta todo lo que se recopila dentro de un rodaje, en lo que en su proceso hay que clasificar, examinar y establecer relaciones y por último la organización de secuencia este último ayudará a la facilitación de la edición del video porque ya se ha trabajado anteriormente en la distribución y su secuencia y el material realmente a utilizar.

#### **4.4. Estudio de televisión**

El estudio de televisión se compone por un estudio de grabación en la cual se encuentra dos zonas indispensables, la primera instancia o zona de trabajo se definirá como área de grabación de un programa y la otra como el área de control, estos dos son indispensable para la estructuración de un canal ya sea de manera digital como presencial.

Las zonas de grabación suelen comprender diversos elementos multimedia para el perfecto uso del estudio; el lado del área de control comprende a los elementos técnicos de un set de grabación. Estas dos áreas son separadas, usualmente y se encuentra en un cuarto pequeño

dentro de la zona de grabación tendrá un vidrio transparente que vivirá para que los operadores puedan observar lo que están pasando dentro del estudio.

#### **4.5. Set de grabación**

Para tener un buen espacio de trabajo debe de estar bien estructurado, para que la fluidez donde se encuentran los elementos como: el lugar donde además se debe de trabajar en paredes aprueba de sonido, luces, sonidos y tomacorrientes. Además de crear espacios adecuados al área de programa que se quiere emitir al usuario.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de creaciones, ya sean escenografía, de interiores, jardines o cualquiera otra, se trata de crear las artes de acuerdo a las necesidades apropiadas en el ambiente. Otro elemento importante es la escenografía ya que estos deben de estar contruidos y diseñados para darle movilidad, transporte y almacenamiento de las cosas, estos deben ser seguros para evitar caos en la escena. Por ende, el set debe de mantenerse adaptable al medio donde está.

#### **4.6. Área de grabación**

El área de control estará separada de la zona de grabación, ya que, aunque son áreas del mismo estudio lo que lo divide es que uno es de monitoreo y la otra de solo grabación, usualmente esta sala se encuentra los operadores que serán los encargados de coordinar a los camarógrafos, y manejar el Switcher el cual determina los cortes comerciales, encuadres y cambios de cámara.

Para Peña (2021) en el libro: “Función de Producción” comenta que el programador de televisión educativa es:

Es el último eslabón de la cadena antes de que el teleauditorio vea al programa. Sus funciones generales son la de programar, elaborando la pauta de transmisión diaria todas las series, programas unitarios y especiales, anuncios promociones y de identificación de canal en los horarios de mayor aprovechamiento para el público.

Debe de atender a todos los criterios como son: los educativos, técnicos, administrativos, financieros, y en contadas ocasiones, comerciales.

*Se encarga de las adquisiciones de series y/o programas cuyo contenido o temática responda a las necesidades o requerimientos de la audiencia, así como el doblaje o subtítulase de aquellos que responda con el perfil del canal de TV. (p. 32).*

#### 4.7. Disposición de cámaras sobre estudio

En la actualidad la tecnología multimedia se ha ido actualizando con el fin de agilizar ciertos aspectos de producción audiovisual sin embargo este hecho no ha reducido la demanda de cámaras de videos para la utilización del escenario de la televisión, esto en cierta parte se debe a la actualización continua de las cámaras de video como un dispositivo más que cumple los estándares de calidad y perfeccionamiento audiovisual y tecnología tales como: el enfoque, la matización, el contraste, la imagen y pixeles. La importancia de un buen escenario para televisión se contempla en el trabajo de Guandique (2021):

*Los objetivos o lentes de las cámaras televisivas son especiales para la luminosidad y rapidez de enfoque, ya que al tratarse de movimientos rápidos el operador de cámara debe enfocar con rapidez el objeto. En este tipo de lentes profesionales para cámara de televisión es común utilizar los llamados para focales ya que estos son capaces de mantener el enfoque cambiante en distancias focales de lo que se está grabando. (p.43)*

Según Gonzales, en su libro un enfoque teórico práctico: **“la cámara de televisión”** es la unidad básica para realizar el proceso de captura y codificación de la imagen y consta de tres partes.

Actualmente existen diversas clasificaciones entre las que se encuentran por las funciones por su configuración electrónicas y formatos.

Llorenc Soler (1998) las clasifica según su función en:

- **Cámaras de estudio:** como su nombre lo indica son las que se utilizan en los estudios de televisión, son pesadas y de mayor tamaño y recisión.
- **Cámaras EFP** (Electronic Field Production), se utilizan en unidades móviles, equipos de retransmisión. Estas cámaras son livianas y muchas veces son utilizadas en el hombro de los camarógrafos.
- **Cámaras ENG:** (Electronic News Gathering), son cámaras muy ligeras, generalmente son utilizadas en la cobertura de noticias, están diseñadas para ser utilizadas en el hombro, sujetadas con la mano o colocadas sobre un trípode.
- **Cámaras de Video Home:** (Video Doméstico), son cámaras pequeñas y ligeras con facilidad para ser usadas por aficionados.
- **Cámara CCTV (Circuito cerrado):** son cámaras pequeñas generalmente en blanco y negro dedicadas a funciones de vigilancia. (p. 2-3).



#### **4.8. Iluminación escénica**

La iluminación es una de las partes fundamentales en los programas y series de la televisión a esto se le llama al control de luz y la sombras, las que son necesarias para crear lo que son las formas y texturas y un matiz más real al espectador, en ellos se fomenta lo que es la sugerencia del ambiente e incluso la parte de los sentimientos. Para Ortiz (2018):

*Existe un gran número de estilos diferentes de iluminación. La iluminación clave (lighting key) suele estar relacionada con el tema y el tono del film. Las comedias y los musicales, por ejemplo, tienden a ser iluminadas con un clave tono alta (high key), con brillo y pocas sombras llamativas. Las tragedias y los melodramas se suelen iluminar con mucho contraste (high contrast), luces duras y dramáticas sombras oscuras. Las películas de misterio y terror se iluminan, por lo general en una clave tono baja (lowey key), con sombras difusas y luz atmosférica. (p. 46).*

En determinado momento la iluminación pasa a ser parte fundamental del escenario, ya que mediante a ella se van pronosticando las diferentes circunstancias mediante el tono y las formas y matices que genera la sensación de una buena luminosidad.

Asimismo, también se presencia diferentes tipos de luz como ejemplo: la luz de relleno o fill light, está en especial se coloca en lado opuesto de la cámara para eliminar las sombras producidas por el key, este tipo de luz debe colocarse a un lado de diferentes a la luz principal en un plano horizontal.

También se tiene la luz trasera o contraluz, esta es un tipo de luz que se va colocando detrás del sujeto para sí separarlo del fondo del escenario, esta luz quiere proporcionar una profundidad y estilo.

#### **4.9. Equipo de audio y sonido**

La asociación de sonido e imagen que genera una percepción complemente distinta a la que produce cada uno ellos por separado, por ejemplo, no es lo mismo ver una programación de televisión sin audio, y verla con audio la diferencia apreciaciones son distintas, por ende, para Chion (1993) señala:

*Con audiovisión designamos el tipo de percepción del propio cine y televisión, pero también que experimentamos con frecuencia in situ, y en el que la imagen es el núcleo consciente de la atención, pero en el que el sonido aporta en todo*

*momento una serie de efectos, de sensaciones y de significados que, mediante un fenómeno de proyección, se atribuye a la imagen y parecen derivar de ella. (p. 276)*

Este autor concluye que la banda de sonido existe técnicamente, pero no es la más válida como unidad de análisis ya que los sonidos forman con la imagen relaciones verticales simultáneas. Se debe tener en cuenta que la repercusión del sonido rehabilita los sentidos humanos y que la relación entre imagen y sonido puede hacer hasta simultánea.

Y por último la luz de fondo, este tipo de iluminación utiliza diferentes fuentes de luz directa, su objetivo principal es iluminar completamente el espacio.

## **5. Formulación de un canal de televisión en línea**

### **5.1. Recursos para la creación del canal de televisión en línea**

Para la realización de un canal de televisión en línea se necesita el acompañamiento de personas que deseen colaborar, teniendo en cuenta la importancia del equipo de trabajo con las herramientas necesarias y el compromiso para lograr realizar un proyecto con tal magnitud. Sus recursos se pueden resumir en una plataforma como YouTube o VIMEO que será la vía para transmitir los contenidos del canal de tv en línea, un sitio web WIX para publicar las notas informativas, Facebook e Instagram para que se publique solo contenido elocuente de estas redes sociales, cámara, micrófonos, lugar, computadora, etc. Aunque dentro de estos se amplía la magnitud de tal reto como logara un espacio donde se encuentre el set, el estudio de televisión, una sala de control, área de transmisión etc.

### **5.2. VIMEO**

Esta es la plataforma ideal en Latinoamérica para crear una cuenta de televisión en línea. Actualmente las marcas Hillsong, LinkedIn, Deliotte y Nikon, son parte de sus servicios, lo que le ha dado una buena referencia y reputación, brindando la oportunidad de transmitir desde una o varias computadoras o celular en directo, de calidad, en tiempo real, con interactividad y a bajo costo módico de 42 dólares al mes siendo gratuito los primeros 30 días, sin embargo a comparación de otros sitios web para canal de TV este proporciona la solución y satisfacción a todas las necesidades de la audiencia y de los creadores, pero no

todo es gastos, esta plataforma puede monetizar y con la inclusión de anuncios se puede costear el presupuesto de pago mensual.

Entre las características está: la transmisión adaptiva impecable, gestión de video, gráficos y herramientas de producción en vivo y soporte prioritario. Esto es solo una herramienta más que ofrece la tecnología, del cual todos los comunicadores deben dominar y apropiarse.

Lo primero que hay que hacer para tener un canal de TV en línea es ingresar al sitio web Vimeo, en la parte superior derecha está la opción de iniciar sesión, por lo tanto, habrá que crear una cuenta con los datos del canal virtual, posteriormente se debe llenar el formulario que aparecerá en pantalla para dar por concluida la creación del canal de TV en línea y, organizar todo el espacio de trabajo y carpetas de la interfaz, cuando sea el momento crear por primera vez el live o en vivo.

Esta plataforma debe ser administrada por una persona con conocimientos en comunicación y marketing digital, en la carrera de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, los estudiantes deberán ser capacitados en clases y talleres para obtener los conocimientos necesarios para el uso adecuado del mismo.

### **5.3. WIX**

Es una plataforma digital gratuita ideal para crear una cuenta para publicar y crear notas informativas del canal de televisión en línea de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, uso es completamente gratuito y fácil de usar, con solo acceder al sitio, crear una cuenta al registrarse y listo, después se puede cambiar la interfaz, el modelo, los colores, el formato, según lo requiera el motivo de la creación. Es importante que todo canal de televisión teniendo en cuenta que tiene un noticiero tenga su propio sitio web de noticias porque lo hace ser un medio confiable, actualizado y demandado, es necesario un espacio para cada cosa, y esta no debe ser la excepción, con la llegada de la tecnología se tiene que aprovechar tantos espacios productivos, los comunicadores para el desarrollo que deseen incursionar en el ámbito del marketing digital ya tiene un espacio garantizado gracias a estos sitios web.

Los medios de comunicación es necesario tener un Seo en su área puesto que sin ellos hubiera una mala conexión de los contenidos periodísticos con el público externo, además que es una razón extraordinaria ya que su abundancia de trabajos es máxima. SEO corresponde a las

siglas Search Engine Optimization, en su acepción más extendida, o bien a Search Experience Optimization en una acepción más actual y que es la que nos interesa en este trabajo.

Un trabajador SEO crea estrategias con el objetivo de implementar una estrategia de posicionamiento escalable y sostenible en el tiempo. Este tiene que estar estableciendo técnicas y pautas, siendo las directrices de Google, este puede ayudarte a posicionar un sitio web en los buscadores la institución Top Position consultora en comunicación digital en el documento de “manual iniciación al SEO” (2010).

*El posicionamiento en buscadores ha cobrado una gran importancia, debido en parte al crecimiento exponencial de la oferta de sitios web en Internet y la utilización de los motores de búsqueda por parte de los usuarios para encontrar la información.*

*El SEO puede utilizarse para alcanzar los siguientes objetivos:*

- *Llevar tráfico hacia un sitio web con objetivo de lograr una conversación (la venta de un producto, una suscripción a un newsletter, etc.)*
- *Gestionar la reputación virtual de un individuo o de una marca/producto. (p. 2).*

Asimismo, el posicionamiento en los buscadores de Google, se determina por términos genéricos que utilice la mayoría de personas para buscar mi producto, empresa o institución.

## **6. ¿Qué implica la televisión en línea?**

A lo largo de la historia, los diferentes medios de comunicación han pasado por diferentes cambios y desafíos desde el inicio de la imprenta, como medio para informar a través del papel, seguido de la radio que quiso desafiar al periódico, ahora la televisión quiso desafiar a la radio, sin embargo, ninguno de estos desafíos pudo desaparecer cualquier medio de comunicación y siguen vigentes hasta nuestros días.

Por ello, la televisión tradicional se transmitía por televisión UHF (señal abierta) o por cable, para localizar los sonidos e imágenes que se conectan por medio de una antena o caja. A partir del siglo XXI, aparece la televisión en línea, que se conecta por medio del internet, que permite ver nuestros programas favoritos a cualquier hora del día. Según Barajas (2013), dice que el medio nuevo adiciona o agrega algo del medio anterior.

*Al surgir la red de Internet, esta nueva herramienta de comunicación sincretiza a todos los medios que le antecedieron y a la vez los medios anteriores se vinculan con el nuevo medio y desarrollan formas de coexistencia, que les permiten aprovecharse*

*recíprocamente, así existe la prensa por Internet, la radio por Internet y ahora la televisión por Internet. (Barajas, 2013).*

## **7. Prácticas de especialización y profesionalización**

Las prácticas de especialización y profesionalización es una asignatura más en el pensum curricular de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, con el fin de garantizar el proceso de prácticas a los futuros profesionales de las carreras. Por ende, la importancia de adquirir la búsqueda de la aplicación de los contenidos de la formación recibida durante los años que se estuviera formando en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, además de implementar la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos que se realizaron en el proceso de educación.

Para Peñaloza (2013, cómo se citó Meléndez, 1995).

*No son otras más cosas que el ejercicio durante el tempo de estudios de los futuros profesionales. Por lo tanto, estas prácticas han de ser la secuencia a lo largo de la carrera, desde las acciones más simples hasta las más complejas; desde las que ser estrictamente simuladas hasta las que demanda mayor responsabilidad, las del ámbito de su carrera y creciente frente a personas y/o casos reales del quehacer profesional. (p.23).*

Las prácticas según el programa de prácticas de profesionalización según el plan de estudio de 1999 de la UNAN-Managua. Plantea lo siguiente: es una asignatura del ejercicio de la profesión, que ofrece el departamento de Pedagogía en el décimo semestre del plan de estudio, que tiene como propósito la búsqueda de la aplicación de los contenidos de las formación recibida durante toda la carrera a la realidad práctica del desempeño en la administración de la educación en distinta instituciones vinculadas directa o indirectamente con la educación, tanto en la modalidad formal como no formal en el Sistema Educativo Nacional y Organismo no Gubernamentales. Los estudiantes son la parte sustancial del plan de estudio y tienen como objetivo vincular interdisciplinariedad al estudiante en el futuro campo laboral. Las prácticas profesionales se convierten en una actividad obligatoria, dirigido a fomentar el contacto con la realidad, facilitando la incursión del estudiante al mundo laboral.

Asimismo, lo que se quiere con estas prácticas es designar al estudiante pueda aplicar sus conocimientos, habilidades y destrezas durante su proceso de formación.

El reglamento expresa que los objetivos de las prácticas profesionales son:

- Contribuir a la formación de habilidades y hábitos que caracterizan el modelo del profesional.
- Contribuir a la consolidación, comprobación y ampliación de los conocimientos recibidos durante el proceso educativo.
- Propiciar la formación laboral de los estudiantes a través de su relación práctica con los problemas técnicos, económicos y sociales de los centros de producción y servicios.

Teniendo en cuenta estas diversas circunstancias los estudiantes necesitan tener un acceso donde ellos exploren sus necesidades de desarrollo como comunicólogo. Todo estudiante tiene la necesidad de adquirir la posibilidad de conocer más sobre el mundo periodístico dentro de la misma universidad antes de salir al mundo laboral, ya que este último requiere de experiencia y capacidad de enfrentarse a cosas nuevas y exploratorias.

El temor de la mayoría de estudiantes es fracasar en ese paso a las prácticas externas, por no sentirse preparados o competentes al área donde ellos desearían estar, eso sirve como una escapatoria a la realidad de posibles desventajas que tienden sentir los estudiantes al salir de su círculo estudiantil y enfrentarse a la realidad.

Asimismo, en la coordinación de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, existe un sistema de Comunicación, que como su nombre lo dice, es un sistema para comunicar actividades que se realizan en la universidad, a nivel universitario y sobre las actividades políticas gubernamentales del país. Este sistema se diferencia mucho al que cumple un medio de comunicación (canal de tv en línea) en este caso, las características son muy distintas, aunque cuenta con el objetivo de comunicar a la comunidad universitaria y a parte de la población nicaragüense.

Esto es debido a que dicho sistema de información, solo ocupa la red social Facebook para emitir únicamente notas informativas realizadas por los mismos estudiantes, algunos reportajes sobre actividades de efemérides u otros, en otras palabras, la manera de comunicar está muy cerrada, lo que ocasiona una comunicación que no se vale de todas las herramientas que actualmente la tecnología revolucionaria ofrece.

Por el contrario, un medio de comunicación en línea para el verdadero desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes, no solo ofrece la oportunidad de saber utilizar y aprovechar bien las herramientas tecnológicas para ser un comunicador multifuncional, sino que permite una mejor forma de comunicar con sus audiencias, de que su medio se convierta en el desea para informarse en cualquier tiempo. Entre algunas de las funciones que ofrece un medio de comunicación están:

- Publicidad en la propia página web o en otras páginas web, blogs y redes sociales mediante herramientas como Google AdSense. Un medio de comunicación debe tener su propio sitio web para publicar sus notas. Esto lo hace identificarse como un canal seguro para informarse, y es algo que el sistema de comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas a través de la carrera de Comunicación para el Desarrollo no posee.
- Poner contenidos patrocinados. Esta es una forma en la que el medio de comunicación en línea puede ganar dinero.
- Cubrir eventos de cualquier tipo y que éstos paguen al medio por ello, o le den algo a cambio. Pues se pueden hacer transmisiones en vivo.
- Venta de servicios relacionados con la comunicación: asesoría en comunicación digital, administración de sitios web, creación de blogs y páginas web que publican contenidos diarios, etc. A parte de ser un medio para información, puede servir para capacita a más estudiantes para que afiancen sus conocimientos y habilidades en ramas de la comunicación digital que actualmente desconocen por un pensum reducido.
- Talleres, conferencias y cursos de periodismo digital.

## **8. Dominio para la creación de una página web**

En el proceso de la creación de este proyecto se necesitará el dominio en una página web para poder establecer el espacio en la red que pueda presentar la realización del canal de televisión en línea teniendo en cuenta todas las oportunidades y dificultades que se puedan atravesar si se elige un plan inadecuado para el diseño de una futura proyección de este proyecto. Hay que tener muy en cuenta la elección adecuada del hosting para obtener un buen provecho en el espacio con el sitio web.

Una lista de los Hosting que más se acercan con el objetivo de este proyecto que garantice esa estadía importante y que cumplan sobre todo con las necesidades del sitio web proporcionando el apoyo de servicio técnico hasta una seguridad en el sistema de la página para que este sea visible y entretenida para el usuario. Según el SEO Lechado Rafael citando a Sordo Ana (2021) los mejores Hosting de este año según sus perspectivas son:

### **8.1. CMS hub**

Incluye 1000 contactos de marketing, con plantillas prediseñadas en la web y ya viene con el CRM que se integra de manera nativa.

### **8.2. Hostinger**

Fue reconocido por Bitcacha como el Hosting de más rápido crecimiento, este al contratar un plan, tendrás también dominio y plantillas para la creación de tu sitio sin coto extra. (Recomendado).

### **8.3. SiteGround**

Su especialidad es el hosting compartido, entre ellos: WordPress, Joomla, y Drupal. Ofrece buena velocidad y sus planes incluyen certificado SSL. (Recomendado).

### **8.4. HostGator**

Almacenamiento ilimitado, certificado SSL, y con un buen soporte técnico.

### **8.5. Google Cloud**

Puedes aprovechar otras herramientas que ofrece Google, no pide muchos requisitos, pagas realmente por lo que usas. En este se necesita conocimientos técnicos avanzados para poder administrarlo. Su valor varía dependiendo a las necesidades.

### **8.6. WP Engine**

Alojamiento rápido y confiable para empresas, el certificado SSL es gratuito.



## 8.7. WIX

Puedes personalizar el sitio web, se puede tener una versión en dispositivos móviles y tiene herramienta SEO, con plantillas personalizadas. (Recomendado).

## 8.8. Bluehost

La creación del sitio web WordPress lo hace ser más dinámico y fácil, tiene alojamiento compartido, con plantillas prediseñadas, el nombre del dominio gratis por un año. Y muy buen soporte técnico. (Recomendado). (Sordo, 2021).

Si se sabe elegir adecuadamente, las estrategias de marketing digital marcan un excelente camino para la proyección del proyecto a largo plazo la creatividad y la personalización de contenido será la herramienta que contribuya al referente como nombre en una navegación vinculando a la página web como un determinante único en el internet.

Para tener en cuenta las posibilidades de facturar y escoger un Hosting adecuado para el sitio web se requiere establecer precios para valorar las posibilidades de pago.

Acá está la tabla de valores calculados en tiempo actuales.

Plan de pago- precio en dólares		
Dominio		
Hosting	Mensual	Anual
<b>CMS hub</b>	50	540
<b>Hostinger.</b>	3.99	47,88
<b>SiteGround</b>	6,69	80.28
<b>Hostgator</b>	5.26	63.12
<b>Google Cloud</b>	-	-
<b>WP Engine</b>	25	300
<b>Wix</b>	14	168
<b>Bluehost</b>	4.45	53.4

Tabla, N° 1. Lista y presupuesto de dominios

## **9. Sistema Gestor de contenidos**

Primeramente, un concepto rápido del CMS por sus siglas de inglés o en español conocido como sistema de gestor de contenidos, según Bustos (2021) en la página web Hostinger nos muestra un concepto general de lo que sería comúnmente un CMS.

Es un software que se ejecuta en el navegador y permite crear, administrar y modificar un sitio web y su contenido sin requerir conocimiento de programación. Un CMS proporciona una interfaz gráfica de usuario donde puedes administrar todos los aspectos de tu sitio web. Puedes crear y editar contenido, agregar imágenes y videos y configurar el diseño general del sitio.

Hay que recalcar la importancia de establecer las estrategias digitales inmediatas con el CMS, teniendo en cuenta el planteamiento de Gustavo B, citado con anterioridad en el que explica que en pocas palabras un buen servicio de sistema de gestión de contenido permite crear, organizar, publicar y eliminar contenido del sitio web. Teniendo en cuenta los recursos anteriores para el establecimiento técnico para gestionar y administrar de forma práctica y rápida tu sitio web elegido. Sin la funcionalidad de un CMS se tendría que saber mucho de programación para crear desde cero el sitio web de tu preferencia.

Uno de los CMS más efectivos para la proyección de este proyecto se caracteriza por su popularidad, la garantía, seguridad y comodidad de funcionamiento. Según el SEO Rafael Lechado citando a Bustos (2021) de la página web de Hostinger señala que los CMS más populares son:

### **9.1. WordPress.org**

Ha sido un CMS número uno por un tiempo, se utiliza para todo tipo de web. La popularidad de WordPress radica en su increíble versatilidad y facilidad de uso y porque puedes personalizar de acuerdo a tus necesidades. No es necesario comprar Dominio este mismo tiene su Dominio en un mismo combo de pago. Su pago sale mejor en pago anual ya que el dominio sale gratuito.

### **9.2. Drupal**

Los sitios de Drupal tienen un excelente tiempo de carga y una seguridad muy fuerte. Drupal viene con módulos incorporados que funcionan de manera predeterminada y se integran a la

perfección con muchas herramientas populares de analítica, marketing y comercio electrónico.

### 9.3. PrestaShop

Te permite configurar rápidamente tu tienda en línea, personalizar su diseño y cargar productos. PrestaShop pone bastante énfasis en el cumplimiento de la ley. Puedes configurar los impuestos según la ubicación, hacer que tu proceso de pago cumpla con las leyes locales y más.

Para tener en cuenta las posibilidades de facturar y escoger CMS adecuado para el sitio web se requiere establecer precios para valorar las posibilidades de pago.

Acá está la tabla de valores calculados en tiempo actuales.

CMS	Plan de pago- precio en dólares Sistema de gestión de contenido	
	Mensual	Anual
<b>WordPress</b>	\$33	\$25
<b>Drupal</b>	-	-
<b>PrestaShop</b>	\$2000	\$9

Tabla, N° 2. Presupuesto hosting de páginas web.

### 9.4. Plan de sostenibilidad del Canal de TV en Línea

El set de televisión debe contar con una serie de elementos para poder transmitir un programa al aire, en este apartado se presenta un presupuesto básico de equipos que hacen posible la función de televisión tanto del área de grabación como de control indispensables en un canal de televisión en línea a como se plantea en esta investigación, cada equipo de producción y control en cuanto al costo y material recomendado se retomó del sitio web más grande de Latinoamérica para realizar compras en línea, llamado Amazon.

Equipo de grabación	Precio
 <p data-bbox="237 705 911 737">Soporte de fondo ajustable para fotografía con bolsa</p>	<p data-bbox="938 705 987 737">\$20</p>
 <p data-bbox="237 1115 480 1146">Kit de iluminación</p>	<p data-bbox="938 1115 1044 1146">\$258.39</p>
 <p data-bbox="237 1566 626 1598">Trípode para cámara de vídeo</p>	<p data-bbox="938 1566 1027 1598">\$28.89</p>



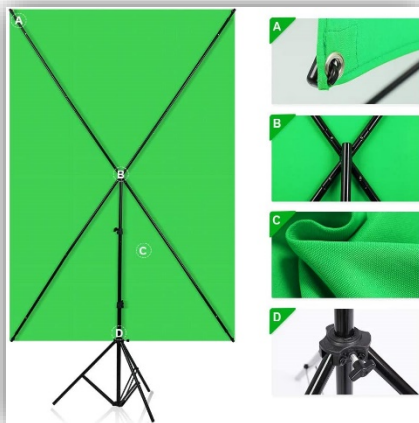
\$90.90

Escritorio



Cámara de vídeo 4K

\$125.99



Pantalla verde, telón de fondo verde

\$48.44



Silla de oficina

\$69



2021 Newest Lenovo

\$699.99



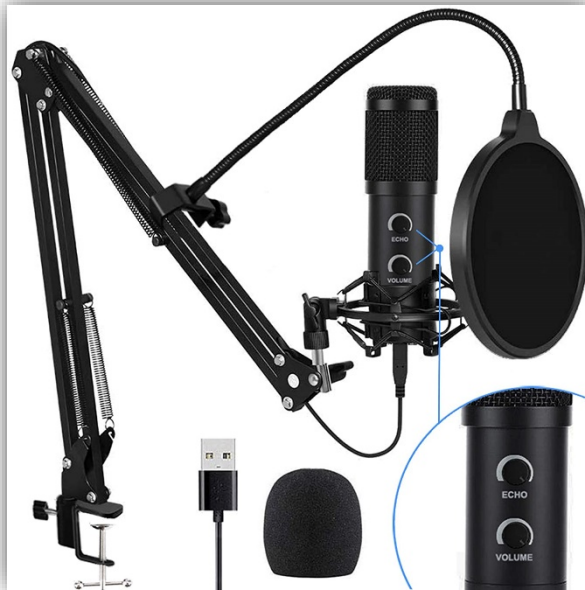
Cámara profesional de fotografía

\$409.99



Roland V-8HD Conmutador de video HD

\$119.09



Micrófono condensador

\$23



Micrófono inalámbrico

\$25

Tabla, N° 3. Presupuesto de equipos.



### **Preguntas directrices**

- ¿Cómo formular un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021?
- ¿Cuál es el diagnóstico de la situación de las prácticas de especialización y profesionalización de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021?
- ¿Cómo elaborar un plan de sostenibilidad financiera para el canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021?

## **Capítulo III**

### **Diseño metodológico**

#### **1. Tipo de estudio**

Según la investigación de la formulación, el tipo de estudio es descriptivo debido a que su objetivo primordial es determinar las variables más resaltantes de esta investigación indicando sus rasgos predominantes con la finalidad de persuadir a mayor amplitud los elementos más arraigados de la investigación. Para esta tesis es de carácter descriptivo, para Hernández, Fernández y Batista (2004) “Indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población; son estudios puramente descriptivos” (p. 155).

El método de estudio es observacional. De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información, el estudio es retrospectivo por el registro de datos que ocurrieron en el pasado. Según el periodo y secuencia del estudio es transversal ya que estudia las variables simultáneamente en determinado momento, realizando un corte en el tiempo. (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de estudio es mixto.

#### **2. Área de estudio**

El presente estudio se realizará en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), sede Recinto Universitario “Rubén Darío”, dado como dirección: de la rotonda universitaria Rigoberto López Pérez 150 metros al este, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas a través de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo. Serán objeto de estudio los estudiantes de quinto año de dicha carrera, turnos matutino y vespertino. De igual manera, la coordinación de la carrera se encuentra en el pabellón 19.

#### **3. Unidad de estudio**

Este trabajo investigativo tendrá como formulación una propuesta de un proyecto de canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, de la UNAN-Managua.

#### **4. Universo y muestra**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo está conformada por 387 estudiantes, en los turnos matutino y vespertino, estos distribuidos en cinco años, durante el segundo semestre académico 2021.

Dentro del universo estudiantil, se tiene la cantidad de estudiantes establecidos en los diferentes años; específicamente, para obtener la muestra, según actas de matrículas en los quintos años se da la cantidad de 70 estudiantes, donde 45 estudiantes son del sexo femenino y 25 estudiantes del sexo masculino, en ambos turnos.

El tipo de estudio utilizado será por conveniencia, tomando en cuenta que es una población donde se resumen a estudiantes, y se considera realizar encuesta a los dos turnos por ser un público pequeño.

#### **5. Métodos y técnicas**

Las técnicas de investigación que se aplicará para la recolección es la encuesta mixta y preguntas a profundidad. La encuesta mixta es dirigida a 25 varones y 25 mujeres estudiantes del turno matutino y vespertino de 5to año matutino de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, puesto que es la generación que ha pasado por el proceso de clasificación de pasantías.

Las preguntas a profundidad son dirigidas a los estudiantes que han estado en prácticas profesionales en canales de televisión del país.

Lo que se quiere conocer a través de dichas técnicas es conocer, comprobar y reflejar la necesidad de un canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Además, otra técnica para la recolección de datos es el de grupo focal dirigido a los profesores que están directamente encargados de las clases de prácticas de especialización y profesionalización: MSc. Milán Prado, Lic. Bryan Jaime y Dra. Ledyth López (docente y coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua (todos pertenecen a la comisión de prácticas de dicha carrera. Esto con el objetivo para la visión de los esfuerzos para el desarrollo de las prácticas profesionales y una buena reputación e imagen de la carrera, así como docentes multifuncionales y mejor capacitados en todas las áreas de un comunicador y periodista.

## **6. Marco metodológico**

Una vez recolectados los datos, se diseñará la base de datos correspondientes, para ello, se ocupará la encuestadora digital SURVIO, que ofrece análisis estadístico avanzado, una amplia biblioteca de algoritmos de machine learning y análisis de texto, que es lo que interesa en este proceso. Además, es adecuado para proyectos de todos los tamaños y niveles de complejidad. Consecutivamente, ya realizado el control de calidad de los datos registrados, se realizarán los análisis estadísticos pertinentes.

Acorde, a la naturaleza de cada una de las variables (cuantitativas y cualitativas) y ordenados por el propósito definido en cada uno de los objetivos específicos, yacerán la realización los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: El análisis de frecuencia, las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se constituirán gráficos del tipo: pastel o barras.

## Capítulo IV

### **Análisis y discusión de los resultados**

Instrumento encuesta digital cuantitativa y cualitativa a través de la plataforma SURVIO dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Según el reglamento estudiantil de la UNAN-Managua, publicado el 22 de junio de 1994, se refiere a las prácticas profesionales como un espacio que busca incrementar el desarrollo de habilidades y competencias del futuro profesional de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. “Las clases prácticas serán evaluadas tomando en cuenta la aplicación de los conocimientos teóricos adquiridos con anterioridad en la solución de problemas planteados. La creatividad y habilidad desarrollada en la obtención de resultados. Así como también la disciplina de cada estudiante y el trabajo colectivo. El profesor podrá exigir la entrega de un informe, el cual se tomará en cuenta en la evaluación”. (Pág. 7).

Si bien es cierto que la UNAN-Managua ha enfrentado problemas en los anteriores años tales como la pandemia de COVID-19 y las situaciones del año 2018 la UNAN-Managua, es de las pocas universidades en el país preocupada en que sus estudiantes realicen prácticas profesionales I y II tanto dentro y fuera de la universidad a través de los laboratorios, Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, la Editorial Universitaria Rubén Darío, el Vicerrectorado de los Asuntos Estudiantiles, entre otras áreas que han resultado ser espacios de reclutamiento estudiantil para su desarrollo pragmático, asimismo, prácticas externas también a través de convenios con medios de comunicaciones tradicionales y digitales como, Canal 6 Nicaragüense por gracia de Dios, canal TN8, Red de Jóvenes Comunicadores, Juventud Presidente, RedVolución, instituciones como la Cinemateca Nacional, Nicaragua Diseña, Ministerio de Economía Familiar, organizaciones, entre otras. La UNAN-Managua, reconoce, en específico hablando de la profesión de Comunicación para el Desarrollo, como una carrera con alto impacto informativo en la comunidad universitaria y sociedad en general, en la cual posee una función muy movida constantemente para cumplir con la tarea de orientar y anunciar a los grupos sociales. Por otro lado, es grande la evidencia de la importancia y necesidad de los espacios propicios para poner en función dicha profesión. Teniendo en cuenta que cada estudiante recién egresado de secundaria, que viene a enfrentar una nueva etapa en su vida, es decir, el proceso de educación superior, siempre tiene expectativas en cuánto a su futuro en desarrollo

profesional, así como también piensa en esas oportunidades de espacios en los cuales aplicará los conocimientos teóricos de las diferentes áreas de la carrera que la universidad le imparte durante sus cinco años, aunque nadie lo reconozca, los estudiantes, en especial los que están a solo un año de graduarse, tiene una gran preocupación por su futuro laboral.

El futuro laboral de los egresados de la carrera depende de muchos factores, entre ellos, el conocimiento no solo teórico, sino también práctico: las habilidades, destrezas y virtudes, pues esta conexión entre ambas partes fundamentales, representan que dicho estudiante es apto y capaz de desarrollarse en el ambiente laboral.

Pero, a pesar del esfuerzo y preocupación de la UNAN-Managua por el cumplimiento de las prácticas profesionales, es importante destacar que varios de los estudiantes se quedan sin un espacio en los cuales formarse en la experiencia práctica, debido a que la cantidad de los mismos es grande a comparación de los espacios disponibles tanto internos como externos. Es por ello, que para medir la importancia de los espacios de prácticas dentro de la universidad y previos a las prácticas externas, para abastecer su cumplimiento, realizamos el instrumento encuesta, el cual fue aplicado a los estudiantes de quinto año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de ambos turnos de la UNAN-Managua. De esta forma, se presenta a continuación los resultados obtenidos mediante un análisis juicioso para posteriormente tomar las decisiones adecuadas en pos de la importancia y la formulación de un canal de TV en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de estos futuros profesionales de Comunicación para el Desarrollo.

En disposición del formato encuesta conformado a la cabecera por los datos generales de los participantes, por las respectivas preguntas detalladas de la siguiente manera:

#### DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS

<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Mujer	19	63,3%
Hombre	11	36,7%
Total	30	100%

*Cuadro No. 1. Sexo de los Encuestados*

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
21-23 años	28	93,3%

24- 26 años	2	6,7%
Mayores de 27	0	0
Total	30	100%

*Cuadro No. 2. Edad de los Encuestados*

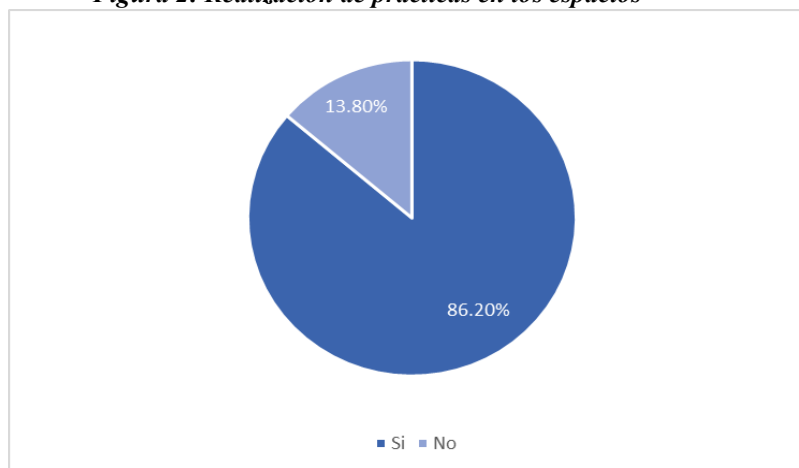
Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	15	50%
Pasante y estudiante	10	33,3%
Trabajador y estudiante	5	16,7%
Total	30	100%

*Cuadro No. 3. Ocupación de los Encuestados*

**Pregunta N° 1: ¿Ha realizado sus prácticas profesionales fuera de la universidad?**

*Fuente: Investigación digital propia*

*Figura 2: Realización de prácticas en los espacios*



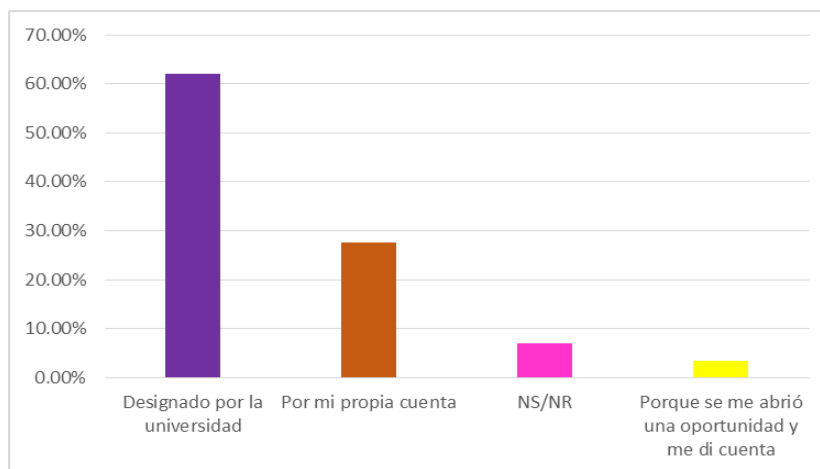
*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** En este gráfico contiene información sobre la situación de realización de prácticas profesionales de los estudiantes de 5to año de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, se observa que de acuerdo a los datos obtenidos, el mayor porcentaje del trazo de pastel color marino corresponde a los 25 estudiantes equivalente a 86.2% que sí han realizado sus prácticas profesionales y solo 4 estudiantes de 29 encuestados equivalentes al 13.8% desde primer año hasta quinto no las han realizado jamás. Es necesario dar a conocer esta información por lo que las prácticas

profesionales sí o sí se tienen que cumplir, ya que es un requisito para graduarse y cumplir con el pensum académico.

**Pregunta N° 2: ¿Cómo fue el proceso de inserción para realizar prácticas fuera de la universidad?**

*Fuente: Investigación de campo*



*Figura 3: Proceso de inserción a los espacios de prácticas*

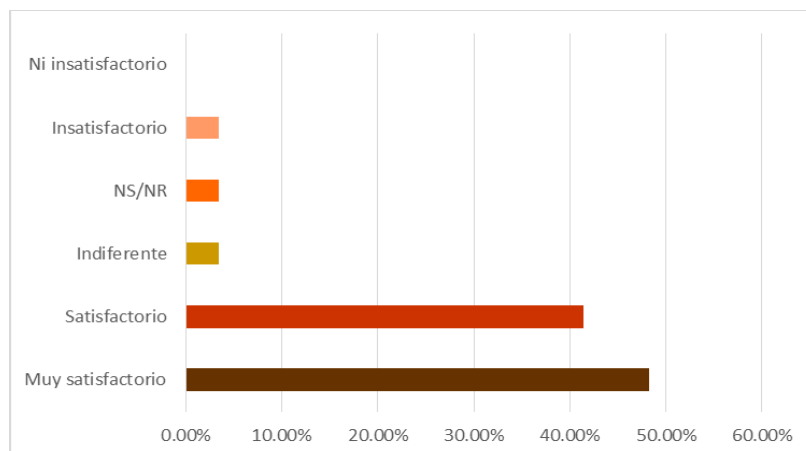
*Fuente: investigación digital propia*

**Análisis e interpretación:** En este gráfico contiene información sobre el proceso de inserción a los espacios de práctica de los estudiantes de 5to año turno matutino de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, se observa que, de acuerdo a los datos obtenidos, la mayor parte del proceso de inserción a las prácticas fue por la colocación por parte del cuerpo de docentes esta corresponde a un número de 18 estudiantes equivalentes al 62,1%. Por otra parte, 8 estudiantes equivalentes 27,6 % manifestaron que han buscado sus espacios de prácticas por sus propios medios, esta información es importante ya que deja a la vista que la universidad juega un papel importante para la inserción a las prácticas profesionales y, en otros casos el estudiante mismo por iniciativa propia toca puertas a los espacios externos.



### Pregunta N° 3: ¿Cómo fue la experiencia al haber estado en el espacio de prácticas?

*Fuente: Investigación digital propia*



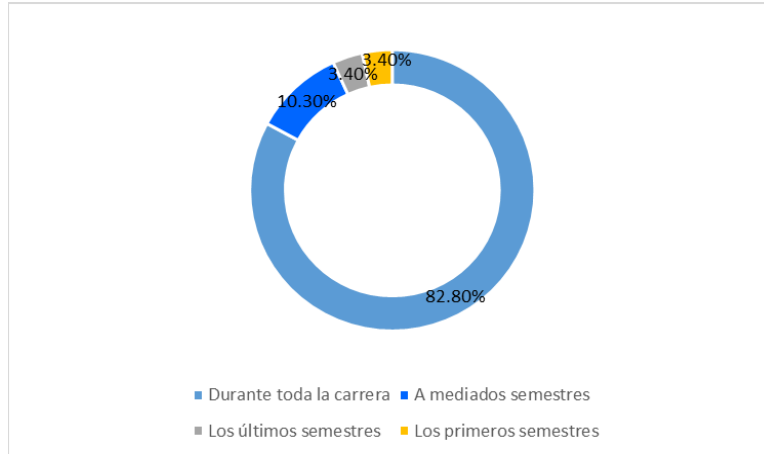
*Figura 4: Nivel de captación de aprendizaje y ambiente en los espacios de prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** En esta gráfica se puede observar que 14 estudiantes equivalentes al 48,3% respondieron haberse sentido muy satisfechos con las prácticas realizadas, mientras que el 41,4% equivalentes a 12 estudiantes respondieron sentirse satisfechos, algo importante es que los que buscaron por su propia cuenta y los que fueron asignados por la universidad corresponden a mitad y mitad de satisfechos y mitad y mitad de muy satisfechos. Por otro lado, solo 1 estudiante insatisfecho, 1 estudiante indiferente y 1 estudiante ni responde ni opina de los 29 encuestados, esta información es importante ya que refleja que sí se les brindó buen aprendizaje práctico y que los estudiantes recibieron ese conocimiento de buena manera y se apropiaron.

**Pregunta N° 4: Los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo deberían de tener prácticas en:**

*Fuente: Investigación digital propia*



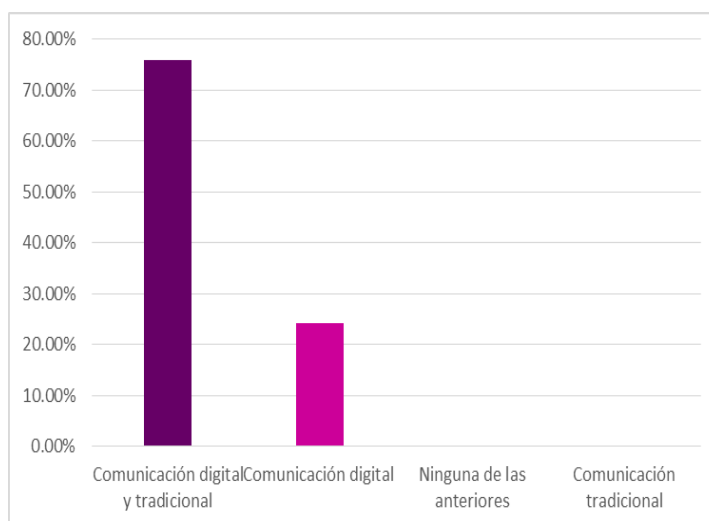
**Figura 5: Tiempo ideal de recibir prácticas**

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en esta gráfica se observa que 24 estudiantes equivalentes al 82,8% están de acuerdo con que las prácticas profesionales se reciban durante toda la carrera. Por otro lado, los 10,3% equivalentes a 3 estudiantes están de acuerdo que sea a mediados de semestre. El 3,4% equivalente a 1 cree que debería ser a finales de semestre y 1 opina que los primeros semestres, dicha información obtenida es de importancia ya que las prácticas son muy fundamentales para que el estudiante se forje en el mundo laboral, es de necesario formar constantemente para crear a profesionales y los estudiantes de comunicación para el desarrollo son consciente de ello.

**Pregunta N° 5: Usted ¿qué cree que se hace en un canal de TV en línea?**

*Fuente: Investigación digital propia*



**Figura 6: Noción de canal de TV en línea**

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en esta gráfica de barra se observa que los 75,9% equivalentes a 22 estudiantes opinan que un canal de Tv en línea es comunicación digital y tradicional. Por otro lado, los 24,1% equivalentes a 7 estudiantes opinan que corresponde a la comunicación digital solamente. Esta información es necesaria ya que deja al descubierto que son pocos los estudiantes que no manejan conocimientos exactos sobre este tema de canal de TV en línea, mientras que la mayoría por ende tiene más conocimientos y curiosidad respecto al tema.

**Pregunta N° 6: Las preguntas están enfocadas para conocer la importancia que tienen las prácticas profesionales dentro de la universidad y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:**



**Figura No. 7: Consideración de los estudiantes sobre la importancia de un canal de televisión en línea.**

Fuente: investigación de campo.

Variables/Atributos	1	2	3	4	5
¿Las prácticas profesionales facilitan la inserción laboral?	1	2	6	7	14
¿Crees que un nuevo espacio de prácticas de canal de tv en línea facilitarían sus aprendizajes?	3	0	1	12	14
¿Crees que un canal de TV en línea sería un buen espacio de prácticas?	3	0	3	9	15
¿Te gustaría tener experiencia profesional antes de ir a prácticas afuera de la universidad?	3	1	1	7	18
¿Consideras que es necesario tener un nuevo espacio de prácticas como el canal de televisión en línea?	3	0	1	9	17

**Análisis e interpretación:** en la presente gráfica de barra según grado de respuesta por números, significando lo siguiente, 5: Totalmente de acuerdo 4: De acuerdo 3: Indiferente 2: En desacuerdo 1: Totalmente en desacuerdo. Se observa cómo la mayoría de estudiantes respondieron estar totalmente de acuerdo con todas las preguntas:

**¿Las prácticas profesionales facilitan la inserción laboral?**

13 Estudiantes totalmente de acuerdo, 7 están de acuerdo, 6 indiferentes, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo. Esta información es de importancia porque sin lugar a dudas las

prácticas son la vía para la inserción laboral y la mayoría de los encuestados lo saben, pero la otra parte minoritaria no ha tenido una buena oportunidad de darse cuenta qué tan importante son para poder obtener un empleo y crecer intelectualmente.

**¿Crees que un nuevo espacio de prácticas de canal de tv en línea facilitaría sus aprendizajes?**

13 estudiantes totalmente de acuerdo, 12 están de acuerdo, 1 indiferente y 3 totalmente en desacuerdo.

**¿Crees que un canal de TV en línea sería un buen espacio de prácticas?**

14 estudiantes totalmente de acuerdo, 9 están de acuerdo, 3 indiferentes y 3 totalmente en desacuerdo.

**¿Te gustaría tener experiencia profesional antes de ir a prácticas afuera de la universidad?**

17 estudiantes totalmente de acuerdo, 7 están de acuerdo, 1 indiferente, 1 en desacuerdo y 3 totalmente en desacuerdo.

**¿Consideras que es necesario tener un nuevo espacio de prácticas como el canal de televisión en línea?**

16 estudiantes totalmente de acuerdo, 9 están de acuerdo, 1 indiferente y 3 totalmente en desacuerdo.

Esta información obtenida es importante ya que la mayoría de estudiantes está de acuerdo con que un canal de TV en línea sí resultaría para ellos como un espacio propicio en el que pueden desarrollar conocimientos actuales, afianzar habilidades y destacar capacidades para el desempeño laboral sobre las áreas de la comunicación tradicional y digital del mundo laboral en dicha profesión.

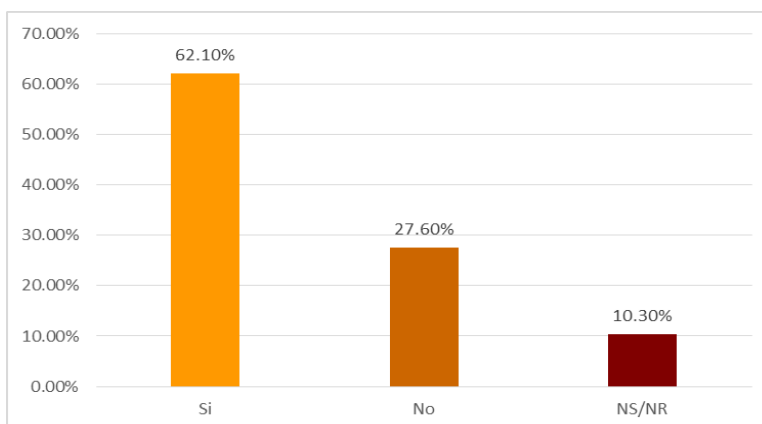
Asimismo, opinan que es importante la renovación o inclusión de nuevos espacios de prácticas dentro de la universidad, ya que esto impulsa no solo un desarrollo integral cognitivo y pragmático del cuerpo estudiantil, sino la reputación y autonomía de la universidad en cuanto a formar a los mejores profesionales en comunicación para la sociedad nicaragüenses.

En definitiva, los estudiantes ven a las prácticas profesionales como esa herramienta que les permitirá a futuro la inserción laboral en medios de comunicación e instituciones, porque son muy conscientes que les gustaría conocer espacios de prácticas fuera de la universidad. Pero,

asimismo, tienen que tener la capacidad de poder enfrentarse a ese mundo, así como dejar la reputación del mismo, de la carrera y de la universidad en alto.

**Pregunta N° 7: ¿Considera usted que los actuales espacios de prácticas están totalmente estructurados y normados?**

*Fuente: Investigación de campo*



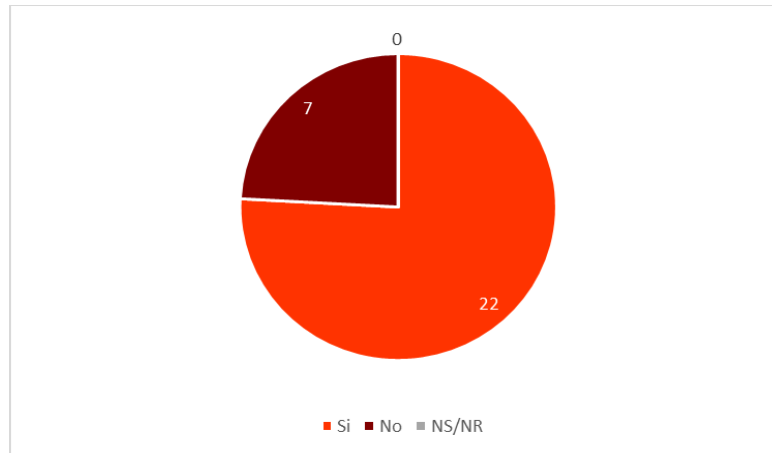
*Figura 8: Reconocimiento sobre estado y servicio de los espacios de prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** En la barra café se observa que el 62,1% equivalentes a 18 estudiantes opinan que los espacios actuales sí están estructurados y normados y el 27,6% equivalentes a 8 estudiantes opinan que los espacios no están estructurados ni normados y el 10,3% equivalentes a 3 estudiantes no opinan ni responden, un espacio de prácticas dentro de la universidad debe estar equipado y capacitado para ser medio de adquisición de poner a funcionar en actividad los conocimientos teóricos.

**Pregunta N° 8: ¿En la carrera de comunicación para el desarrollo solo te enseñen lo teórico?**

*Fuente: Investigación de campo*



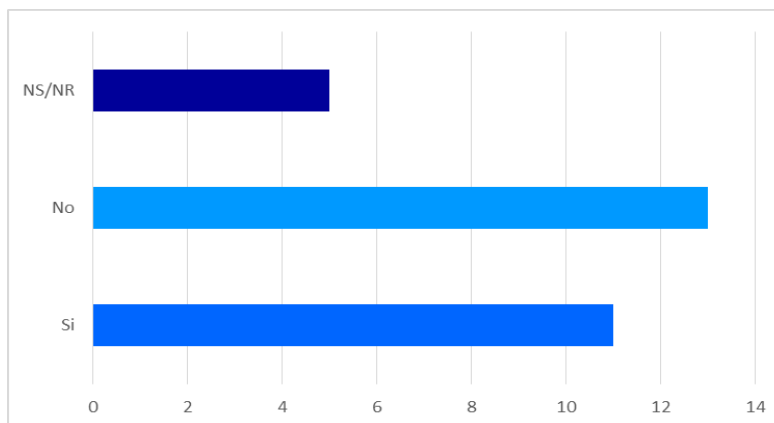
*Figura 9: Afirmación de los estudiantes sobre la enseñanza en la carrera*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en este presente diagrama de pastel se observa que 22 estudiantes equivalentes al 73,3% afirman que en la carrera solo reciben mayormente lo teórico, en cambio solo 7 estudiantes equivalentes al 23,3% afirman que hay una relación entre ambas, esta obtención de información es importante ya que la percepción de cada estudiante va a variar según el docente que les haya impartido clases y el período que le haya correspondido recibirlas, pero está claro que la carrera debe incluir y relacionar con lo teórico más la práctica en el campo, y no dejarla a un lado, porque no es conocimiento guardado el que no se practica.

**Pregunta N° 9: Que eres una persona tímida y no te haces notar a propósito porque te da miedo el mundo de las prácticas**

*Fuente: Investigación de campo*



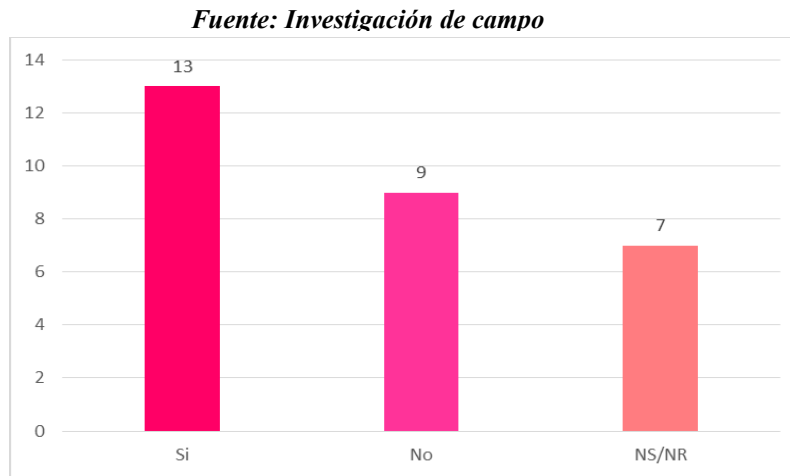
**Figura 10. Información que influye en los estudiantes para realizar sus prácticas**

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** 13 estudiantes equivalentes al 43,39% corresponden al grupo que no es tímido y no les da miedo enfrentarse al mundo de las prácticas profesionales, mientras que 11 estudiantes equivalentes al 36,7% reconocen que son tímidos y les hace falta más confianza para adentrarse al mundo de las prácticas, y, en definitiva, 5 estudiantes equivalentes al 20% no saben ni responden. Esta información obtenida es importante ya que deja notar que ellos desarrollan una buena seguridad en ellos mismos, pero esa seguridad puede representarse solo en la sociabilidad entre compañeros, dejando revelar que en realidad en clases es un poco lo contrario porque les hace falta que tengan una buena oratoria que eso les permita desempeñarse con fluidez y aceptación en las prácticas y para demostrar ese potencial que poseen.



**Pregunta N° 10: No te has dado a conocer tus habilidades para ser tomado en cuenta como opción para prácticas profesionales**



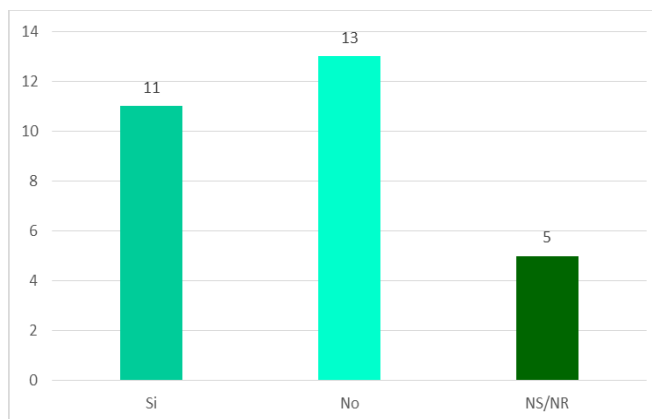
*Figura 11. Información que influye en los estudiantes para realizar sus prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** a continuación, se observa que 13 estudiantes equivalentes al 43,3% se dan a conocer sus habilidades, en cambio son 9 estudiantes equivalentes al 30% que no se dan a conocer y, por último, resultan ser 7 estudiantes equivalentes al 26,7% que no saben ni responden de los 30 encuestados en total. Esto permite conocer que en cada estudiante hay habilidades y destrezas de cada ámbito de su carrera profesional, es importante que tanto el estudiante mismo y la universidad exploten esas virtudes del alumno. Pero también poseyendo el estudiante esas virtudes ni él mismo ni la universidad las llega a explotar.

### Pregunta N° 11: ¿Por qué no has intentado tocar propios espacios?

*Fuente: Investigación de campo*



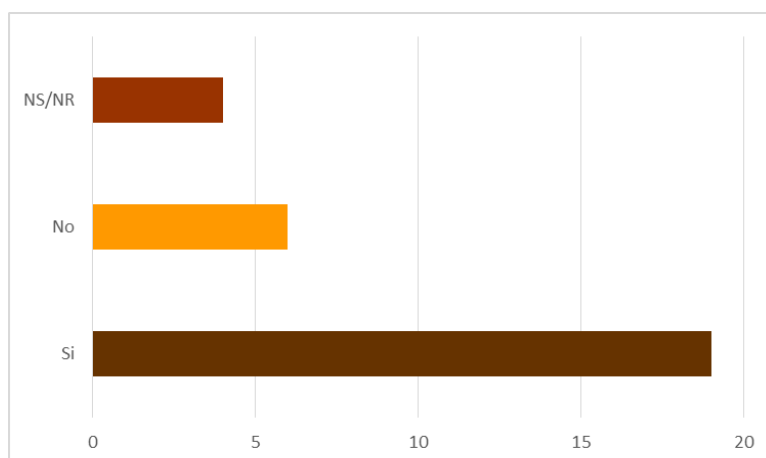
*Figura 12 Información que influye en los estudiantes para realizar sus prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en esta barra se aprecia que 13 estudiantes equivalentes al 43,3%, manifiesta que nunca han intentado ir a los espacios de prácticas por sus propios medios, mientras que, en segundo lugar, 11 estudiantes equivalentes al 40% sí han tocado sus medios, en cambio 5 estudiantes equivalentes al 16,7 no saben ni responden. Esto permite la interpretación de que el estudiante que se anima a ir a los espacios de prácticas por sus propios medios es algo de admirar porque va confiado y seguro de lo que quiere, por lo tanto, hay un miedo constante por parte de los estudiantes y es enfrentarse a las prácticas, aunque este anhele hacerlas.

## Pregunta N° 12: Porque no te sientes con una previa preparación

*Fuente: Investigación de campo*



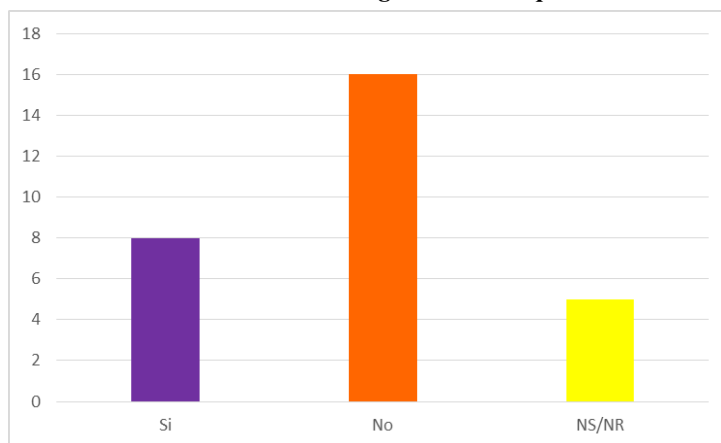
*Figura 13. Información que influye en los estudiantes para realizar sus prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en esta presente se observa que 19 estudiantes equivalentes al 63,39% no se sienten para nada seguros con al menos una previa preparación para ingresar a un espacio de prácticas, mientras que 6 estudiantes equivalentes al 20% sí se sienten capacitados ya sea porque tiene dominio de sus capacidades que aprendieron dentro y fuera de la universidad. Por último, 4 estudiantes equivalentes al 16,7% no saben ni responden. Esta interpretación es valiosa ya que el conocimiento, habilidades, destrezas y fortalezas de los estudiantes son muy importantes a la hora de asumir un nuevo rol laboral o de prácticas en un medio de comunicación o cualquier otro espacio de prácticas, asimismo, la universidad juega un papel importante a la hora de hacer sobresalir esos aspectos cognitivos y emocionales en un estudiante. Sin embargo, hay dos perspectivas sobre este asunto, la sociedad que cree hasta que se llega al espacio es cuando se debe aprender lo práctico, mientras que la otra parte dice: el espacio de práctica es para que el estudiante fortalezca eso en lo que sabe ya sabe que es bueno, eso le da la oportunidad de llegar a ser un candidato ideal para laborar en dicho medio.

**Pregunta N° 13: Que los espacios a los que has tocado te han dicho que no**

*Fuente: Investigación de campo*



*Figura 14. Información que influye en los estudiantes para realizar sus prácticas*

*Fuente: investigación de campo*

**Análisis e interpretación:** en esta gráfica se observa que 16 estudiantes tienen temor o les han dicho que no practicarían en los espacios equivalentes al 53,3%, mientras que 8 estudiantes equivalentes al 26,7% han enfrentado el miedo de atreverse y les han dicho que sí a la oportunidad en los espacios preparados de prácticas. Por otro lado, 5 estudiantes equivalentes al 20% no saben ni responden. De esto se puede interpretar que pueden haber de por medio presentarse muchos factores o influencias para que los estudiantes no se animen y crean que no habrá la posibilidad de hacerlo por su propia cuenta, ya que es baja la cantidad que se ha atrevido por ellos mismo.

## **Entrevista a la Coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, Dra. Ledyth Massiel López Hernández**

### **Pregunta de apertura**

#### **1. ¿Cuál es la situación que vive la carrera con respecto a los espacios de prácticas?**

La universidad está pasando por procesos que han contribuido en este caso, al tema de la acreditación internacional, estos procesos han fortalecido las vinculaciones externas, ya sea con las instituciones y ministerios de nuestro país y aquellos espacios claves como son los medios de comunicación que razón de ser como carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Actualmente, la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas a través de la carrera de Comunicación para el Desarrollo desarrolla en este proceso de prácticas profesionales esa vinculación externa a través de convenios, cartas de intención o solicitudes especiales para estudiantes y ubicación de prácticas. La carrera ha ganado espacios, entre ellos: Cinemateca Nacional, Canal 6, Canal TN8, entre otros espacios donde hay convenios o cartas de entendimiento o espacios de colaboración.

#### **2. ¿Considera usted que se deberían de ampliar los espacios de prácticas de los estudiantes?**

Una de sus necesidades en su momento era ampliarlo, realmente más que ampliarlo es fortalecer estos vínculos porque nosotros como universidad tenemos espacios de prácticas actualmente que se han ido trabajando. En su momento se trabajó como espacios de colaboración, o sea, era la carrera, pero colaborando en sus coordinadores en su momento, se hacían reuniones, acuerdos, acercamientos y ahora, muchos de estos avances han sido la



**Imagen No.15 de la Dra. Ledyth Massiel López, docente y coordinadora de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua, tomada de Facebook.**

firma de convenios. Por ejemplo: en el caso de Canal 6 se trabajaba desde docente de práctica en conjunto con la coordinación y después posterior a este proceso y debido a esos esfuerzos se han hecho en conjunto colectivo con los estudiantes con el apoyo de fortalecerse a través de un convenio y por eso vemos que desde el 2020 la UNAN-Managua firmó convenio con el Canal 6. Esos convenios no surgen basado como quiero hacer un convenio, sino basado en una experiencia.

¿Cuál es la oportunidad que tendríamos nosotros? Más de ampliarnos sería fortalecernos porque realmente ese fortalecimiento ayude lo que la universidad se consolide, por ejemplo: vinculación con la Policía Nacional, hay espacios donde pueden ser protagonistas. Esas vinculaciones se fortalecen para mejorar los espacios.

### **Introducción**

### **3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas profesionales para el desarrollo del estudiante de Comunicación para el desarrollo?**

Sabemos que todas las carreras que tenemos como universidad en este caso, sabemos que la universidad es como una escuela profesional de educación superior, el proceso de las prácticas para nuestros estudiantes es que el estudiante, además de que ponga en práctica sus aprendizajes, conocimientos, todo esto alcanzado mediante su formación, también pueda aportar.

La importancia que tienen es que nuestros estudiantes están capacitados, tiene las destrezas y las habilidades para que se pueda desarrollar en diversos campos de la comunicación. El profesional de Comunicación para el Desarrollo aporta al desarrollo a través de estrategias de comunicación, planificación, la producción comunicacional, el periodismo, relaciones públicas, todo esto es un aporte porque ese el impacto ya que realmente; hay espacios de prácticas donde el estudiante hace la parte que todo le gusta, que es la comunicación o periodista, pero no es nuestra razón de ser solamente, sino que el estudiante pueda aportar. Por eso vemos que los estudiantes hacen como parte de su proceso de prácticas el seguimiento de algunas investigaciones, por ejemplo: en el caso de la radio, surgió de una investigación y dio como resultado como espacio de prácticas.

Otra investigación puede ser que en varios espacios se han hecho investigaciones estratégicas para ver las necesidades que existan áreas comunicacionales se han creado esos espacios. Esa

es una buena oportunidad donde el estudiante no solo va a hacer las prácticas, sino que pueda aportar a la investigación, y que todos los estudiantes que tenemos participan donde son protagonistas, por ejemplo: en el Centro Nacional de Innovación Abierta (CNIA), ahí hay estudiantes de nosotros que hacen sus prácticas y colaboran donde tuvimos la oportunidad que cuatro estudiantes de nuestra carrera fueran capacitadores, que en este caso el evento fue organizado por el CNU a través del CNIA. Vos te das cuenta que el estudiante no solo aporta, sino que son protagonistas en estos procesos y fueron capacitados en temas de edición, en este caso estos cuatro estudiantes de quinto año y es un punto importante donde el estudiante se está dando cuenta de que la comunicación va más allá.

### **De transición**

#### **4. ¿Existe un proceso de inducción para que los estudiantes realicen sus prácticas?**

Vamos a trabajar dentro de este proceso la asignatura Prácticas de Familiarización donde el estudiante se familiariza en diferentes espacios, donde el tema de la pandemia se trabajó a través de la invitación de compañeros en temas de la comunicación para fortalecer el tema de la comunicación. También se les habló un poco de lo que es la prensa escrita, la radio.

Al segundo proceso, se le puede llamar como inducción, ya real del campo que es la formación a través de las Prácticas de Especialización. En estas prácticas el estudiante de Comunicación para el Desarrollo se forma en los tres campos de la comunicación asertiva, que era una necesidad: prensa escrita, la parte radial y la televisiva, que es la parte de producción; desde el punto de vista de la formación real, y cuando me refiero a una formación es que el estudiante no solamente va a ir a una práctica, sino que hace contenido y que lo genera. Esta formación como la inducción al campo profesional donde el estudiante hace entrevista, notas informativas, cubre, viñetas, prácticamente en esas Prácticas de Especialización el estudiante se forma también con valor, donde no solamente es técnica o formación teórica, también la formación de valores que el estudiante conozca la visión institucional, que pueda entender que la universidad tiene una identidad histórica, nacional.

### **De contenido**

#### **5. ¿Qué dificultades se han encontrado en función de las prácticas de especialización en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo?**

Creo que las dificultades que hemos tenido en temas de prácticas y una de ellas es el caso de que el estudiante esté consciente. Las prácticas que van a realizar en cuanto a prácticas de Especialización es el cambio de chip, porque las prácticas de Especialización se trabajan desde adentro siendo su primera escuela. Una de las dificultades es que el estudiante se sienta desmotivado, pues cree que no tiene oportunidades afuera y quiere correr cuando apenas está gateando, esta oportunidad que el estudiante tiene de poder participar en estos procesos de conocer su identidad institucional y que sepa como institución vamos a darle seguimiento es una buena oportunidad porque cuando haga sus prácticas externas, él esté claro con el compromiso con ese cambio de mentalidad.

Otra de las dificultades es que el estudiante tenga una confianza en sí mismo, entonces se preocupan porque no tenemos un set de televisión, es que la radio viene en camino y no tenemos donde hacer nuestras prácticas radiales siendo una preocupación, sin embargo la universidad ha hecho los grandes esfuerzos de levantar la radio y estamos a las puertas de que la radio sea lanzado, estamos a unos pasos; sin embargo, el estudiante no ha considerado de que no tenés todavía la radio, entonces no podés hacer radio; como no tenés set de televisión, no podés hacer televisión; como no tengo una buena cámara, no puedo hacer; como tengo tal cosa, no lo puedo hacer.

Realmente hemos demostrado como carrera es que los estudiantes sientan esa motivación y que esas motivaciones no son para todos y algunos cuantos se limitan. Por esas dificultades por así decirlo que no son macros, pero si son puntuales en este aspecto y son muy importantes que tomar en cuenta porque no solamente es ver lo bonito, sino también ver cuáles son las necesidades planteadas en esa diversidad de pensamientos, podemos saber que hay estudiantes no quieren; y no es no quieren, sino que quieren correr allá y nosotros hemos tratado de trabajar en eso, en esa mediación para que ellos puedan ser partícipes. Una vez formado ellos puedan dar mejores resultados externamente, pueda ser una dificultad.

La otra dificultad porque tampoco podemos decir que todo está bien, es el tema de la redacción. Tenemos problemas en esa área siendo una cuestión que los estudiantes te lean noticias, te generen contenido y vos llegás al aula y le preguntas: ¿Cuál es la noticia de hoy? Y el estudiante está con esas dificultades aún; realmente es una de las dificultades más grandes, más que un problema como mediadores del aprendizaje es cuestión de compromiso de parte del estudiante porque ellos se limitan, te pueden decir que no tengo tiempo y en



realidad sí tiene tiempo. No obstante, cuando ellos llegan a los medios de comunicación los estudiantes demuestran ser buenos y te das cuenta del talento que ellos tienen y se empiezan a empapar de la noticia. Hay grandes noticias como es el caso de la buena ortografía, pero no te leen noticias.

## **6. ¿Con qué aspectos deberían de ser formados los estudiantes que van a realizar las prácticas de televisión en línea?**

El primer aspecto que deben de tener es la identidad y los valores, siendo esencial en el campo de la comunicación donde el estudiante que llega a los medios de comunicación desconociendo la razón de ser de su medio de comunicación, ahí realmente donde está fallando es el estudiante.

El segundo es el trabajo en equipo, el estudiante debe de aprender a trabajar colaborativamente, no con el que me guste, no con mi amigo, sino con los demás. Otro aspecto que se debe tomar en cuenta es desde el punto de vista formativo, que el estudiante pueda hacer la producción. Pre, pro y posproducción; uno de los elementos importantes es tener los equipos donde puedas hacer televisión en línea, se puede hacer con el celular, pero de una u otra manera se pierde la calidad y tener los recursos para movilidad, porque llevar una cámara fotográfica si yo me monto en un bus no es lo mismo que lo lleve con transporte que yo la ande. Hemos tenido la responsabilidad que el estudiante cuando va a su actividad pueda ejercer un resguardo.

En el caso de poder hacerlo en un celular no es la lógica, la lógica es que el estudiante tenga la necesidad, por eso la universidad está haciendo grandes esfuerzos. Para la visión de la televisión en línea como se utiliza la radio pueda ser ese proceso que se pueda hacer más adelante dependiendo de la demanda porque si hay una demanda puede ser una demanda. Otro aspecto son los sets de televisión, es una manifestación que lo han dicho los estudiantes, somos parte de ese proceso y de esa realidad como la parte más artífice; así como lo fue la radio en su momento y las condiciones son distintas donde no es lo mismo hacer la entrevista en un pasillo o en un árbol buscando un espacio donde no haya ruido a que tengás un espacio digno y tiene que tener las condiciones para que no se meta el aire, el ruido, la comodidad del estudiante y en este caso han sido creativos y hay que aplaudirlos haciendo su set en las casas y que sí se puede hacer una televisión en línea. Ante las demandas esto tiene que ser una realidad e incluso a que el estudiante se sienta motivado.

## **7. ¿Qué requiere la universidad para poder acompañar a los estudiantes en sus prácticas?**

La universidad ya tiene estipulado algunas normativas, en este caso estas normativas de prácticas no están aprobadas, pero ya existen. Uno de los requisitos que más se tiene para darle seguimiento es que el estudiante en este caso, el primer requisito que tenemos que tener nosotros como carrera de Comunicación para el Desarrollo no puedo como lo hacen los otros, es que somos nosotros (los docentes) quienes ubicamos a los estudiantes. Nosotros buscamos esas vinculaciones y somos nosotros de encargarnos, se le hace una carta y se les da un seguimiento; sin embargo, que hay estudiantes que están trabajando en algunas instituciones nuestras con lo que ya hemos tenido experiencias y se les da seguimiento, se llaman a los medios, a la persona para hablar con ellos se les va a dar seguimiento. Pero un estudiante que dice, teniendo el espacio dice yo no quiero ir ahí, yo prefiero un canal, a ese estudiante no se le da un seguimiento porque el primer requerimiento es que el docente de prácticas, el coordinador(a) de carrera es respetar los canales, el estudiante que va por su cuenta no se le puede evaluar de ninguna manera porque primero desconocemos la institución; uno si llega o no llega, que a veces pueda ser real o mentira.

El número dos es que nosotros como carrera todos los estudiantes que están en prácticas es que se le extiende una carta a través del decanato, donde está informado acerca de la ubicación de esos chavalos.

Otro de los requisitos que extendemos como universidad tomamos en cuenta al estudiante cumpla con el proceso de prácticas, por ejemplo: si el plazo es de tres meses, son tres meses lo que vos vas a estar ahí; si el proceso es de 180 horas, vas a cumplir con lo establecido, hay estudiantes de seis meses, se les puede extender porque eso va de la necesidad de cada institución y también del compromiso del estudiante y la disposición. Hay estudiantes que se le ha extendido a un año y no es que se le quiera dar a otro, sino que la misma institución pide quiero que este muchacho continúe; y algunos casos muchos de ellos se quedan en estos espacios y que respeten la filosofía institucional.

Si la institución respeta la misión y la visión institucional, podemos trabajar perfectamente, pero si estas promueven todo lo contrario, con todo el agradecimiento porque agradecemos la voluntad tiene que estar acompañada con esa identificación de lo que somos como institución nacional. Tenemos el acompañamiento a los estudiantes que los dejamos a los

diferentes medios de comunicación porque a partir de este año hemos tomado las iniciativas de irlos a dejar y se les da acompañamiento de parte de las autoridades. Esto nos da el compromiso porque los dejamos en VAE, Canal 6, Canal 8, CNIA, CNU, se están solicitando para la Cinemateca; hemos ubicado en docencia de grado, Red de Comunicadores, MARENA, entre otros medios de comunicación donde es una buena oportunidad para Lotería Nacional.

#### **8. ¿Cómo fortalecer las habilidades de preproducción, producción y posproducción, para que los estudiantes puedan asistir al proyecto de televisión en línea?**

Estos procesos se desarrollan a través de algunos contenidos presenciales como televisión para el desarrollo y televisión creativa, producción comunicacional, inclusive en la misma radio; estos procesos le han contribuido aprendizaje, sin embargo, el pre, pro y posproducción comunicacional se trabaja de vinculación a través de las Prácticas de Especialización. Ahí el estudiante aprende desde la práctica, no estamos diciendo que teóricamente porque no solamente le venimos a empezar desde cero, lo que a ellos es que se le pide es que aplique ya, vayan a editar sus videos, vaya a grabar, vayan a hacer esto.

Aquí no le venimos a exigir al estudiante a que vaya a trabajar en esos procesos, apoyándose de las técnicas, sin embargo podemos ver algunas habilidades natas del comunicador, por ejemplo vienen los estudiantes de primer año y manejan muchas técnicas porque también está la parte autodidacta, aunque tengás esa formación y el estudiante tiene la creatividad y la libertad de trabajar en su propia producción porque no necesariamente tiene que ir de uniforme, cada quien tiene su estilo que cada quien tiene su propia identidad, lo que sí valoramos como un eje fundamental son los valores que tenemos como universidad.

#### **9. ¿Cuál es la conexión en todo caso entre la formación y el desarrollo de las habilidades para realizar prácticas?**

La primera conexión es que el estudiante le guste lo que hace, tiene que ser la primera y que realmente le guste la comunicación; que estudie porque le encanta este proceso.

La segunda es la seguridad, porque el tema de la televisión es igual que en otros espacios de comunicación que se requiere un poquito más de seguridad porque el estudiante dice: ¡ay! Es que no puedo presentar en televisión, es que no tengo las características que piden la

norma, sino que realmente el estudiante se pueda desenvolver y estamos claros que todos los estudiantes puedan hacer televisión.

Como caso de la habilidad es que el estudiante tenga esa virtud de trabajar en equipo, eso es importante aprendiendo a respetar a sus compañeros, eso es vital para todos y se fusiona todo eso la formación teórica para sus prácticas y ajustada a la realidad que el estudiante vea todos esos esfuerzos en cuanto a producción televisiva que se han trabajado en reportajes, revistas, documentales. Lo único que falta es el espacio que ya existe y virtualmente se ha dado.

#### **10. ¿Qué limitaciones ha enfrentado la carrera para facilitar espacios dentro de la universidad?**

Una de las limitaciones sería tal vez el tema de la pandemia porque realmente ante la pandemia con respecto a los espacios de prácticas se han limitado un poco, sin embargo, siempre hay una demanda. Con los que ya hemos venido trabajando se les hace como un rotativo, hoy viene uno, mañana viene el otro.

Otra de las limitaciones que tenemos además de los espacios como medidas de seguridad es el tema modalidad por el encuentro ya que el estudiante tiene la ventaja de venir a clases los martes y los viernes en la semana, y entonces el estudiante dice: no, pero como yo no tengo que ir a clases fuera de estos dos días, o sea como parte de mis prácticas, tengo que ir a mis dos días y te das cuenta que el estudiante quiere ir solo un día y el otro día que quiera hacer sus prácticas y es el día que le toca sus clases; entonces, esto no puede ser porque en un día no se aprende mucho y cambiar esa mentalidad.

Yo creo que esto es un doble compromiso, ¿qué me está dando la universidad? ¿Y qué me estoy dando yo? Esto es un compromiso no solamente de la institución, del estudiante, sino también de la familia. Mi hijo tiene una educación gratuita, se le da acompañamiento a su formación y yo como familia voy a apoyar a mi hijo.

Una de las limitaciones que hemos tenido es que el estudiante, incluso hay instituciones que están anuentes a colaborar con ellos se les apoyan con viáticos, sin embargo, hay unas que no lo hacen, pero se les brinda la oportunidad de que el estudiante asista. Lo mejor que se pueda hacer es que la universidad se fortalezca y ya dentro de la universidad porque externamente es el COVID e internamente son los espacios, sin embargo, se les ha dado, por ejemplo, a estudiantes se les hace cobertura en área virtual, lo hacen en sus casas. Ahí hacen

sus aportes y te das cuenta de que el estudiante está comprometido; hay un gran compromiso porque quiere aprender, salir adelante y la familia anuente.

### **11. Usted como docente, ¿Cuáles son las competencias que requieren los estudiantes para poder hacer sus prácticas?**

La primera competencia es saber ser. Un estudiante que no conoce al otro, que no respeta, que no respeta su espacio laboral, no aprende a colaborar, no trabaja no lo es; no es una persona que sea vista bien, sino que no tiene las competencias; sin embargo, esta persona es aceptada para que pueda hacer competencia.

Nosotros nacemos distinción ok: es que vos no queréis, es que vos no querrás en qué vas a trabajar con nosotros, o sea es como que estoy obligando. De una parte, o no tenés que ajustarte a trabajar porque realmente para ir afuera el primer espacio de prácticas es acá (SISCOM).

Si queréis ir allá afuera hay otras competencias que quiero que las demuestres en SISCOM como primer paso. Porque el estudiante va por su propia cuenta o solo sale de la carrera y dice: “lo logré, pero nadie me acompañó”, como que hay una tristeza y un vacío, no hubo quien me dijera que lo estoy haciendo mal, pero cuando le das al estudiante las herramientas y le decís al estudiante: yo le enseñé a usted como saber redactar, me preocupé para saber cómo redactara bien y en una nota informativa me la tiene que hacer usted. En este caso es una de las grandes herramientas de que el estudiante aprenda a trabajar y también aprenda a ver las oportunidades.

Para que pueda hacer sus prácticas el estudiante tiene que tener puntualidad, no significa que si lo cito a las ocho tiene que venir a las siete, no hablo de esa puntualidad, me refiero a esa buena comunicación, organización para poder participar de sus procesos.

Por último, la mayor competencia es que el estudiante haya fortalecido sus oportunidades él pueda acompañar a otro y es una de las cosas que hemos trabajado arduamente y tenemos buenas experiencias con los estudiantes de cuarto año, por ejemplo, incluso estudiantes de quinto año, pero más de cuarto sobretodo. Tenemos de segundo y tercero donde estos estudiantes están generando esas competencias de convivencia que son las más importantes

además de la identidad institucional y la mayor competencia es el saber ser y que comprenda la realidad como carrera.

## **12. ¿Cómo es el proceso de evaluación en las prácticas profesionales?**

El proceso de evaluación directamente como nosotros trabajamos con pared interno, en este caso este se llama al representante, igual se da seguimiento a algún alumno o estudiante más cercano y así le damos seguimiento.

Otros de los seguimientos son el proceso de evaluación y la rúbrica que se envía a la institución, las cartas de entendimiento por el cual el estudiante está haciendo sus prácticas y sobretodo el plan de trabajo. Para nosotros el mayor resultado que nos puedan entregar es el informe y nos satisfacemos, sin embargo, hay un acompañamiento ya sea por el tema de la pandemia nos comunicamos vía telefónica o presencial.

Otro de los elementos importantes es la evaluación de sus prácticas, una nota cuantitativa, se le pone una nota y ya tiene un proceso de evaluación de enfoque cualitativo en qué consisten todos los aportes que él hizo y sobre todo la puntualidad. Porque el estudiante que ya pierde un mes de su espacio de prácticas queda fuera del programa, inmediatamente se inserta otro para que le dé continuidad.

### **De cierre**

## **13. ¿Usted considera que los espacios de prácticas dentro o fuera del alma máter contribuyen a que los estudiantes desarrollen y fortalezcan sus prácticas profesionales?**

Considero que los espacios de prácticas dentro y fuera se fusionan, porque tenemos la clase de Prácticas de Familiarización, posterior las de Especialización se dan la formación estricta o como requisito, ¿qué significa? El estudiante al pasar por el Sistema de Comunicación él hace diversos procesos. Primero es la parte de formación, talleres de entidad institucional, talleres de redacción, fotografía, de videos, cómo poner la marca gráfica. Uno de los talleres más bonitos que los chavalos les encanta es el de Adobe Audition, Premier Pro porque son cosas que los chavalos quieren aprender, se les da talleres para que aprendan a utilizar el celular, cómo publicar en redes sociales, publicar en diversas plataformas, eso es parte del proceso.

Una vez que el estudiante hace sus prácticas reales, ya sale al segundo proceso que ya es la ubicación a los medios de comunicación externos. Ya una vez que los tenés identificado y sabes cómo están, ahora yo digo: ok, tengo cinco estudiantes, entre eso yo hice seguimiento y el estudiante va, y será parte de ese proceso porque lo conozco, sé que es puntual, en pocas palabras el saber ser estudiante. Al tener esa lógica de competencia y yo digo: el estudiante va a ir porque tiene ese compromiso y tiene todos los requerimientos que se solicitan y esa vinculación dentro y fuera.

### **Entrevista al docente el Lic. Bryan Alexander Jaime Manzanares, coordinador de la asignatura Prácticas de Especialización y SISCOM**

#### **Pregunta de apertura**

**1. ¿Cuál es la situación que vive la carrera con respecto a los espacios de prácticas?**

Estamos trabajando en función como docentes, así como en las diferentes instancias verdad que tenemos es que digamos el apoyo, cómo tal la carrera de Comunicación para el Desarrollo se apoya de los llamados convenios marco de colaboración para que estos convenios sirvan para capacitar a los estudiantes en algunas actividades extracurriculares como talleres, conferencias pero también estos se convenios incluyen las llamadas prácticas profesionales que apoyan o

aportan a que nuestros estudiantes de comunicación se han incluido dentro de los centros de prácticas tal es el caso como les puedo mencionar este canal 6 por ejemplo tenemos un convenio de ella hace ya como dos años si no mal recuerdo y nuestros estudiantes tienen el espacio de hacer sus prácticas profesionales, el caso de la Cinemateca Nacional también en algún momento está abierta de oportunidad como carrera de incluir a nuestros pasantes dentro de esos espacios y también la situación actual de la carrera como tal es que contamos también



**Imagen No. 16. Foto de perfil del Lic. Bryan Alexander Jaime, docente de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, tomada de Facebook.**

con el apoyo de la Universidad en las diferentes facultades y centros de investigación en donde se captan nuestros estudiantes para que ellos fortalezcan los llamados DIRCOM, dirección de comunicación estratégica.

**2. ¿Considera usted que se deberían de ampliar los espacios de prácticas de los estudiantes?**

¡Claro!, es un reto permanente de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y nuestras autoridades en este caso la docente Ledyth López, como coordinadora y nuestra autoridad maestra Ligia Martínez, a través de la de que como decana verdad que se han tratado de ampliar estos espacios, estamos siempre abiertos a cualquier institución hermana que se nos quiera unir a este proceso, lo importante es poder ampliar el espacio en nuestros estudiantes y que tengan la oportunidad de realizar sus prácticas profesionales este ya sea en una institución o algún medio de comunicación porque aquí es una formación que se le da acompañada al estudiante para que aquí se conozca lo que nosotros le podamos impartir como docente pero también es importante la práctica entonces pues se ve realmente lo que acá se imparte como lo teórico; entonces es muy importante que se amplíe el espacio y eso ha sido siempre un reto y a la vez un compromiso de esta institución y más que todo puede nuestra carrera de comunicación.

**Introducción**

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas profesionales para el desarrollo del estudiante de Comunicación para el desarrollo?**

Es muy importante porque eso asegura calidad, ya que el estudiante sea formado de tal manera que esté capacitado para enfrentar los retos del mañana porque al final es el campo donde se van a desarrollar en algún medio de comunicación institución en cualesquiera que sean los roles porque la comunicación no se enfoca únicamente en un medio de comunicación tradicional o digital, sino que sabemos que podemos hacer comunicación estratégica de alguna institución. Podemos ser relacionista público, podemos ser periodista y aparte los medios podemos ser editores, creadores de contenido para las redes sociales. El campo de comunicación siempre ha sido muy amplio y entonces aparte de que es un beneficio para los estudiantes porque tiene un campo laboral también es un reto porque tienes que estar



preparado para todos los campos no solamente porque te gusta X tema o edición no te gusta X profesión solamente te vas a encerrar en eso creo que no, ya es la responsabilidad del estudiante y nosotros como docentes siempre hemos querido inculcar el lema de que “sean abierto a todas las oportunidades” que nos encierren en este espacio evidentemente van a haber espacios que se le van a gustar más eso está muy claro pero yo creo que el estudiante debe de enfocarse en aprender de todo porque en la vida no sabes en que vas a trabajar más adelante

### **De transición**

#### **4. ¿Existe un proceso de inducción para que los estudiantes realicen sus prácticas?**

Primero consideramos nosotros como colectivo docente que el estudiante debe primero realizar sus prácticas en la Universidad para poder prepararse capacitarse para que para que luego haya verdad tenga la certeza la oportunidad de saber lo que está haciendo porque vamos a instituciones que a veces pues necesitan el personal de manera urgente a veces no todas tienen la capacidad de capacitar a todos; quieren que solamente puedes aplicar lo que acabas aprendiendo, entonces eso ayuda a estudiantes a no crearse una presión en el momento de hacer algo que tal vez él no sabe sino que ella en la Universidad ya se va preparando y eso es un proceso de inducción un proceso de acompañamiento porque el tercer año mira los estudiantes que van a manejar todos los conocimientos en redacción. Por ejemplo: en producción comunicacional en radio, entonces eso va para que el estudiante cuando esté en cuarto año en prácticas de profesionalización 1 ella pueda aplicar esos conocimientos y si no las puede aplicar al menos ya tiene una noción porque puede ser que se le olvide sabemos que en la práctica pues se olvida si no se hace seguidamente ahora es el proceso de inducción no termina con el tercer año del segundo semestre del estudiante sino que nosotros como un proyecto y hablando de sistemas de comunicación se le pregunta al estudiante si quiere continuar dentro del proyecto de manera extracurriculares eso que quiere decir que no lo considera como una asignatura sino como algo que nosotros le llamamos voluntariado a un voluntariado dentro del proyecto en donde lo que va a ganar es conocimiento porque aquí no podemos estamos hablando de un reconocimiento económico no es así porque eso es a largo plazo verdad lo que usted acá conoce o tiene la habilidad de poder aprendee4 y seguir ejerciendo sus labores periodísticas.

## **De contenido**

### **5. ¿Qué dificultades se han encontrado en función de las prácticas de especialización en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo?**

Los estudiantes hoy en día están más concentrados en lo que quieren y han reconocido el valor que tienen los proyectos universitarios dentro de su formación creo que esto sea la se ha logrado gracias al esfuerzo de nuestro claustro docente en la carrera en donde se le ha apoyado a los estudiantes en esta amplia visión de las prácticas pero ahora este que ha contestado muy poco a la situación actual algunas de las dificultades que hemos encontrado a los estudiantes es más que todo en ciertas áreas de conocimiento, hay estudiantes que a muchos no les gusta la producción como en el caso y esto es un tema bastante delicado porque básicamente es lo que digamos se exige en los medios de comunicación más ahora que son un poco más digitales que tradicionales entonces un estudiante que no sepa editar al menos lo básico conocer el entorno del programa Premier pro en su versión en que existan evidentemente va a tener una desventaja verdad que en el resto porque ahora pues los medios de comunicación están exigiendo que estudiantes o profesionales para así decirlo pues ya en el campo sepan al menos editar un video porque estamos con este mundo globalizado que la información tiene que ser eficaz e inmediata, lo otro es que a los estudiantes mismo se limitan porque a pesar de que hemos tenido esfuerzo ampliarla en el campo de la comunicación entre los estudiantes decidan por sí solos lo que les gusta muchos enfrasan probablemente en ser únicamente figuras públicas o presentadores está bien no hay ningún problema con hacerlo el problema es limitarse en qué sentido en aspectos laborales como oportunidades o pasantía por prácticas profesionales que porque es el campo que no me gusta o que no se visionan

### **6. ¿Con qué aspectos deberían de ser formados los estudiantes que van a realizar las prácticas de televisión en línea?**

Hace tiempo atrás se decidió que los estudiantes para hacer sus prácticas afuera igual de televisión tuviera que pasar por alguno de los proyectos en este caso el sistema de comunicación de la facultad en donde pues se da un refuerzo a los conocimientos práctico teórico que están en el aula de clase, evidentemente el enfoque tiene que estar dirigido a la televisión que estamos hablando de un set de televisión donde se manejen cámaras probablemente, presentación en vivo verdad como también la utilización práctico de control

máster, estudios de grabación. Hay que recalcar que no hay televisión sin producción evidentemente con la ambientación del set entonces considero que lo que se debe reforzar son los conocimientos meramente televisivo y como no hay televisión sin producción evidentemente tendrían que también aprender a realizar producciones audiovisuales todo el eje de la producción porque recordemos que una cosa es tener televisión en vivo, además creo que de ahí partiría más o menos el enfoque de las prácticas de los estudiantes ya que tendrían que mejorar o enfocarse en esas áreas para poder hacer la práctica en especial de televisión.

#### **7. ¿Qué requiere la universidad para poder acompañar a los estudiantes en sus prácticas?**

Requieren a nuestras autoridades interesadas en dar ese acompañamiento a los estudiantes y actualmente se está dando así que podríamos seguir no esté realizando esfuerzos para acompañar a los estudiantes que se les va a aplicar, pero después del acompañamiento de la Academia tiene que estar siempre consultando o con el mismo estudiante dando un reporte semanal o mensual de lo que hizo. También tiene que ver esa comunicación entre empleador o director de la carrera coordinadora de carrera mirar cómo están los estudiantes, cómo hacemos bueno actualmente lo que se hace con las prácticas profesionales y ha sido una iniciativa de la doctora Ledyth es que se pone a un alumno monitor del grupo y es el que está informando de todas las cosas que realizan estos estudiantes y las conversaciones que tienen en el medio esto se realiza con el interés de ver los avances que han tenido y que podamos mejorar en las próximas experiencias que tengamos como Academia y también el medio se puede nutrir de ellos incluso nosotros cómo docentes a cargo se hace la otra parte del seguimiento que se le solicita e una vez terminó sus prácticas un informe detallado a nivel de grupo y a nivel individual para ver si concuerda con cada una de las experiencias que hayan tenido

#### **8. ¿Cómo fortalecer las habilidades de preproducción, producción y posproducción, para que los estudiantes puedan asistir al proyecto de televisión en línea?**

Realizar taller dedicado a esas áreas específicas del pro y postproducción pero si el estudiante no quiere estar inmerso no sale de la iniciativa de querer incluir por eso hay que haber interés

del estudiante ahora debería haber como lo es interiormente es un ciclo de talleres que se han venido haciendo este pueden tomar las acciones que se realizan desde el sistema de comunicación nosotros cuando recibimos a estos estudiantes verdad que quieren hacer sus prácticas con nosotros o voluntariado con nosotros les damos un periodo de capacitación o periodo de inducción al sistema de comunicación en donde ellos van aprendiendo lo que es el proyecto y de la redacción porque eso forma parte de la prensa en algún producto visual sabemos que tienen que arreglarse guion es parte de la pre producción, en la producción también los capacitamos porque ellos tienen que manejar cámaras profesionales o con sus teléfonos celulares hoy con lo de la pandemia y también con las nuevas tecnologías han apoyado mucho porque ya no se requiere que el estudiante tenga que prestar una Cámara a la instancia correspondiente para hacer un reportaje hoy teníamos la información a la parte de nuestra mano con los teléfonos , también se realiza la posproducción ya que es la parte de la edición de todo el material que se está realizando.

**9. ¿Cuál es la conexión en todo caso entre la formación y el desarrollo de las habilidades para realizar prácticas?**

Primeramente, la formación que se da la primera conexión es la Universidad, ya sea en las diferentes aulas de clases como docente se trata de hacer un ambiente formativo de todas las habilidades y destrezas para que el comunicador puede desempeñarse en su campo laboral; por ejemplo: alguna de esta área de formación podría mencionarte como diagnóstico de cambio social es un área formativa estructura en redacción en periodismo crítico. Estos mismos talleres que no están dentro del están dentro del plan de asignatura de prácticas de especialización un sistema de comunicación de (Adobe) Audition, de Premier pro de lo que es el proyecto como tal de redacción o de radio este ya el quinto año de lo que es un discurso o las diferentes materias recibidas llegan el proceso de implementar y hacer práctica todo lo recibido. Como la elaboración de logos, la edición de videos, la implementación de las relaciones públicas, hasta el análisis de un discurso.

**10. ¿Qué limitaciones ha enfrentado la carrera para facilitar espacios dentro de la universidad?**

La verdad es que las limitaciones que nosotros estamos prácticamente está haciendo esfuerzo y a veces nos quedamos con un número de estudiantes que como decíamos nosotros no hay

para todos pues practica sea son limitadas las instituciones que tenemos que nos piden pasantía y mandamos a esos estudiantes entonces 1 de ellos pues que tenemos mucho que estudiantes por ubicar ese es la verdad y no siempre puedes podemos hacerlo sin embargo una de las preocupaciones este digamos permanente de esta carrera ha sido siempre es fortalecer la parte práctica sea fortalecer los conocimientos teóricos que lo hacemos la hora de clase pero también las partes prácticas entonces acá tenemos los proyectos como lo decía de la Facultad, de la carrera y como tal de la Universidad. Nuestros estudiantes tienen esos espacios y han existido iniciativas para formular convenio nacionales con instituciones para fortalecer también estos espacios de práctica hemos tenido iniciativas como el misterio de la Juventud; por ejemplo: MINJUVE es un Ministerio bastante amplio porque no nos enfocamos únicamente en una institución como TELCOR y un sin número de instituciones que están trabajando en función de eso también de la red de jóvenes comunicadores incluso muchos de los de los profesionales de comunicación del periodista de Comunicación para el Desarrollo y probablemente están incursionando en otros campos de su vida han iniciado su práctica en la red de jóvenes comunicadores y ellos mismos una vez que finalizan se han encargado de ubicarlo en los diferentes medios de comunicación institucional y también a la mente varios como creo que fueron a canal 6, canal 4 y canal 8 varios medios de comunicación institucionales, también la Lotería Nacional entonces ellos mismos tienen una área de comunicación y nosotros podemos aprovechar esos movimientos como tal para fortalecernos y enfocarnos que todos aprovechen oportunidades ya sea fuera o dentro de la universidad. la Universidad se ha movido en gestiones correspondientes pero sabemos que por el contexto de la pandemia eso vino también a empeorar varias cosas eso ha sido una de las dificultades porque hay instituciones que no han cerrado la puerta o que tal vez los espacios son reducidos, entonces eso ha sido una de las dificultades que diría yo que más ha impactado en la formación de profesionales de comunicadores para el desarrollo entonces preguntémosnos nosotros ahora si no existieran los proyectos de la facultad si no existieran los espacios en la Universidad, ¿Cómo haríamos nosotros?, entonces realmente la Universidad ha tenido limitante con esto de la pandemia, claro que sí , pero la hemos sabido enfrentar y puedo decir orgullosamente que estamos cada día mejorando para el bien de nuestros estudiantes porque hay mucho esfuerzo. Asimismo, hay un gran equipo multidisciplinario esforzándose por habilitar nuevamente en la radio de la UNAN Managua,

entonces es una preocupación también de nuestras autoridades universitarias de que los estudiantes aprendan radio dentro de la Universidad teniendo todas las cosas acá para hacerlo

**11. Usted como docente, ¿Cuáles son las competencias que requieren los estudiantes para poder hacer sus prácticas?**

Podría ser que las competencias que tiene que requiere estudiante para hacer sus prácticas hablando de manera fuera podría hacer prácticas de los profesionalización 1 y 2 es que tengan las demás competencias que nosotros les podemos impartir dentro de la Academia dentro de la Universidad como tal y entonces solamente se realiza como lo mencionaba anteriormente fue sistema de comunicación y por eso es la preocupación del claustro docente de la carrera porque primeramente los estudiantes curse este el proceso inductivo es tema de comunicación y luego salir hacia afuera, de hecho una estrategia que ahorita fueron brindadas en cuarto año de Comunicación para el Desarrollo en el turno vespertino ellos no habían pasado por SISCOM porque no había tenido la oportunidad a los estudiantes y a ellos le tocaban hacer sus prácticas ahorita entonces lo que se hizo fue con el comité de prácticas porque esto hay que decirlo dentro de la carrera de comunicación hay un comité de prácticas que está constituido por cada 1 de los 3 docentes que impartimos prácticas en las diferentes años y turnos y nuestra coordinadora de la carrera en este caso este año el comité de prácticas está formado por el maestro Milán Prado, la maestra Jenny mercado y mi personas y la docente Ledyth López como continua entonces estas cuatro personas hacemos los esfuerzos pertinentes y nos preguntamos nos reunimos y reflexionar cómo vamos a hacer este año que queremos dentro de estudiantes que necesitan para salir afuera cómo lo vamos a hacer cómo fortalecemos esto entonces antes de todo este semestre académico si no mal recuerdo nos reunimos en mes marzo 2021 antes que ustedes entrarán a clases y nos hicimos esta pregunta y se acordó por unanimidad o sea que todos estuvimos de acuerdo que los estudiantes de cuarto año vespertino que no realizado práctica y que no tenían esos conocimientos reforzado tenían que pasar por el reforzar tus conocimientos ya entonces se armó una estrategia con el maestro Milán de verdad que su docente práctica 1 y se acompañó esa asignatura con los conocimientos prácticos de redacción, de edición, de audio de video, de Cámara y demás.

**12. ¿Cómo es el proceso de evaluación en las prácticas profesionales?**

Se realiza entre docente de prácticas y empleador o digamos responsable del medio; el estudiante colabora en este caso voy a hablar ahorita cómo se realiza desde el sistema de comunicación porque también se imparte la parte valorativa y luego cómo se hace afuera y sistemas de comunicación una vez que acá entran al proyecto de la facultad se les capacita y todo y luego van a su práctica a cobertura institucional a hacer sus reportajes y todo lo que acá se le orienta porque nosotros tenemos una agenda de trabajo que se coordina con anterioridad y dijimos a los estudiantes materiales audiovisuales o lo que se requiera evaluación se realiza por mi persona que soy el coordinador del proyecto y que soy el que le da el digamos el seguimiento adecuado de lo que van haciendo los voy a ir dándoles mejores oportunidades de mejora para que ellos vayan mejorando sus conocimientos prácticos.

**De cierre**

**13. ¿Usted considera que los espacios de prácticas dentro o fuera del alma máter contribuyen a que los estudiantes desarrollen y fortalezcan sus prácticas profesionales?**

Yo considero que los espacios de práctica dentro de mi institución sí contribuyen a la formación, por así decirlo desde nuestra facultad al menos ese seguimiento de comunicación desde las otras facultades se realiza porque también las facultades tienen digamos unidades académicas que requieren el acompañamiento de estos estudiantes dentro de la instancia también puedo mencionar al vicerrectorado de asuntos estudiantiles VAE que también nos solicita estudiantes para que puedan hacer sus prácticas, tenemos ahorita en el Centro de Innovación Abierta CNIA, en el CIRA también que es el Centro de Recursos Acuáticos, entonces si hay porque los estudiantes se desempeñan de la manera que pueden, también una instancia en el RUCFA también aportando entonces con doble sentido y con doble funcionalidad que contribuyen al quehacer de nuestra Universidad y van aprendiendo pues las otras características ya del campo como tal; llámese redacción, edición, producción comunicacional y si podría decir es que si contribuyen a la formación de profesionales de calidad porque como tal la práctica no solamente es vital del conocimiento la práctica ya que se evidencia con un enfoque humanista.

**Entrevista al docente MSC. Milán Agustín Prado Cuaresma, coordinador de las prácticas de profesionalización.**

**1. ¿Cuál es la situación que vive la carrera con respecto a los espacios de prácticas?**

Para ser honesto, esto es un problema histórico, por una cuestión más que todo de oferta de espacios y de demanda de estudiantes. La carrera tiene una gran cantidad de estudiantes por lo que cuando llegue al momento de las prácticas se hace un poco difícil no poder ubicar a tantos estudiantes en los lugares de prácticas, sobre todo, cuando los estudiantes ya tienen más o menos en vista o en mira a dónde quieren ir. De esta manera, con esto

quiero decirte que es un poco difícil, se nos hace bastante difícil poderlos ubicarlos a todos. Por esto, la carrera tiene algunos planes B que tienen que ver con continuar dándole la formación profesional a los estudiantes, ya sea en los centros de prácticas con los que tenemos convenios o dentro de la misma institución que también es una gran ayuda para poder mover a los estudiantes en el sentido de las prácticas.

**2. ¿Considera usted que se deberían de ampliar los espacios de prácticas de los estudiantes?**

Definitivamente sí, como te repito se hacen bastante los esfuerzos, ya la universidad está haciendo también sus esfuerzos a través de las oficinas de Relaciones Públicas que es quien maneja los convenios porque quiero aclararte algo, anteriormente a veces se hacían los contactos a través de las carreras, de las amistades que los docentes tenían en algunos medios o lugares porque no solamente vamos a hablar de los medios, también existen organizaciones, instituciones donde los estudiantes de Comunicación pueden hacer sus prácticas, así se hacía. Pero, no era una cosa muy formal que digamos no oficial, entonces se optó mejor por canalizar todo este asunto de las prácticas a la instancia institucional donde debe de



**Imagen No. 17, MSc. Milán Agustín Prado Cuaresma, docente de Prácticas de Profesionalización I, Comunicación para el Desarrollo, UNAN-Managua. Foto: Propia.**



administrarse y gestionarse este asunto de la ubicación de los estudiantes en los distintos puntos de prácticas a nivel institucional, no solo de la carrera, sino a nivel de universidad.

### **Introducción**

#### **3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas profesionales para el desarrollo del estudiante de Comunicación para el desarrollo?**

Las prácticas son muy importantes porque ponen en contacto directo a los estudiantes con el mundo laboral. Entonces yo creo que eso es lo más importante que ellos se vayan familiarizando, que ellos se vayan conociendo, practicando en todo lo que les espera en el mundo laboral. El contacto que tienen y la importancia es vital porque hay donde ellos ponen en práctica toda la teoría que adquieren dentro de la formación universitaria.

### **De transición**

#### **4. ¿Existe un proceso de inducción para que los estudiantes realicen sus prácticas?**

En tercer año están las Prácticas de Especialización, que es donde ellos tienen como un periodo de fogueo (si te lo puedo llamar de una manera) en el Sistema de Comunicación a nivel de facultad, eso es importante. Los esfuerzos que se han hecho para poder posicionar al SISCOP como un espacio donde los estudiantes tengan ese primer acercamiento y esas primeras prácticas que sirve como inducción; pero si estamos hablando de inducción que se les da a los que van a las Prácticas de Profesionalización 1 y 2 también.

Una vez que ellos ya se han empapado de las prácticas en cuanto a radio, prensa escrita, medios digitales, etcétera que eso lo hacen en SISCOP, ya se les da un proceso de inducción más que todo, es el acompañamiento que le dan las instituciones que los acogen para el cargo, las funciones, las actividades que van a hacer en el lugar donde ellos van a llegar a hacer sus prácticas.

### **De contenido**

#### **5. ¿Qué dificultades se han encontrado en función de las prácticas de especialización en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo?**

No voy a mentirte, muchas; pero creo que tiene que ver con el hecho de que a veces los estudiantes tienen ideas preconcebidas de las cosas que van a hacer en los lugares o algunos ideales de lo que ellos quisieran hacer, eso, por un lado. Por otro lado, está el hecho de que, por ejemplo: yo, que soy estudiante me inclino más por los medios digitales porque son el

boom actualmente; el lugar donde me mandan de los docentes o coordinadores de prácticas es en radio, por ejemplo, no me da ese ánimo, esa motivación que yo quisiera porque no es lo mío. Sin embargo, hay que hacer un llamado a la reflexión de los estudiantes que esto se trata de hablar con ellos en la medida de lo posible dentro de las asignaturas, para que sepan que tienen que conocer un poco de todos los espacios y todas las oportunidades que tiene la comunicación.

Yo creo que debilidades que yo te puedo mencionar son la falta de algunos espacios, la demanda de estudiantes que tenemos, la motivación que tienen los estudiantes, las ganas que ellos que tienen de ir a las prácticas donde ellos pueden fortalecer sus conocimientos. Serían los cuatro aspectos más importantes que nos juegan en contra como carrera al momento de las prácticas de los estudiantes.

#### **6. ¿Con qué aspectos deberían de ser formados los estudiantes que van a realizar las prácticas de televisión en línea?**

Lo primero sinceramente serían los aspectos éticos, recordemos que un proyecto que trabaja con medios audiovisuales trabaja mucho con las imágenes y creo que eso es lo importante que el estudiante tenga esa fortaleza ética, valores que nosotros los inculcamos, la universidad los inculca; recuerda que estamos en la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, estamos inmersos en un contexto en el que la responsabilidad que tiene el comunicador para el desarrollo con la sociedad es vital. En este sentido, es lo primero y ya no hablemos de los aspectos técnicos que tienen que ver con edición, el manejo de los equipos, cámara, iluminación, etcétera, te voy a ser honesto, adolecemos dentro de la carrera porque se trata de trabajar con lo que tenemos y a veces lo que se tiene es poco.

Sin embargo, los estudiantes han tenido bastantes propuestas e iniciativas, y han sacado proyectos interesantes audiovisuales. Yo creo que es como la armadura que se debería de preparar o de tener en mente para echar andar un proyecto de televisión en línea.

#### **7. ¿Qué requiere la universidad para poder acompañar a los estudiantes en sus prácticas?**

Requiere primero el compromiso de los estudiantes para poder estar en los lugares de prácticas, también el compromiso de los maestros en el acompañamiento, en la formación, en el seguimiento continuo de los estudiantes dentro de lo que son las prácticas y por

supuesto, existe la responsabilidad institucional que es la que vela por tratar de ubicar a los estudiantes donde realmente desarrolle todo ese conocimiento y adquiere nuevos conocimientos que es necesario para poder desempeñarse e insertarse al mundo laboral.

#### **8. ¿Cómo fortalecer las habilidades de preproducción, producción y posproducción, para que los estudiantes puedan asistir al proyecto de televisión en línea?**

Eso tiene que ver con una cuestión de currículo, tiene que ver con más que todo en las asignaturas con los componentes curriculares. La universidad está en proceso de perfeccionamiento entonces viene esto a solventar un poco esas necesidades en el sentido de que lo que está demandando los medios ahora actualmente es lo que se tiene que reforzar en los estudiantes para que pueda hacerle frente y por supuesto que la iniciativa de un proyecto cualquiera que sea que tenga que ver con los manejos de pre, producción y posproducción, etc. va a fortalecer mucho esas debilidades que presentan los estudiantes, tiene que establecerse muy bien todos esos parámetros y aspectos que son necesarios que el estudiante pueda desarrollarse dentro de los mundos audiovisuales en los medios, ya sea tradicional o digital que ver con televisión.

#### **9. ¿Cuál es la conexión en todo caso entre la formación y el desarrollo de las habilidades para realizar prácticas?**

Tiene que ser integral porque no basta con solo de tener el conocimiento, muchos de los estudiantes saben mucho, pero el problema muchas veces se presenta en el momento de demostrar lo que vos sabes, no en la parte práctica, entonces que yo creo que la conexión lo vital debe ser eso.

La vinculación que debe de existir es la práctica y la teoría. Porque el problema si lo quieres llamar de alguna manera se soluciona cuando el estudiante sale y se enfrenta al mundo real al mundo laboral en lugares donde hacen sus prácticas. Ahí digamos que conoce, asimila, perfecciona, y hace esa comparación entre lo teórico y lo práctico; pero, tenemos que ir más allá en lo vertiginoso que tenemos en los campos de la comunicación y creo que es importante dentro de la universidad exista esa comunión (si lo queremos llamar de esa manera) entre la teoría y la práctica para que se pueda homologar la función, el desarrollo, las habilidades y las destrezas del estudiante.

**10. ¿Qué limitaciones ha enfrentado la carrera para facilitar espacios dentro de la universidad?**

Más que todo de infraestructura, hay muchos proyectos que se han hecho e incluso, yo te podría hablar de una propuesta de edificación para la carrera de Comunicación y es un edificio de medios que albergaría un set de televisión, radio en línea, una empresa para hacer una simulación de relaciones públicas, etc. Pero si vamos a hablar de infraestructura tenemos que hablar de presupuesto, creo que eso es una constante, un obstáculo a vencer; sin embargo, las autoridades desde la rectoría, decanato han hecho bastantes esfuerzos, como prueba de ello la radio en línea, por ejemplo, que con mucho trabajo que todas las autoridades apostaron por ese proyecto, surgió, se pudo dar. Luego que por razones que ya todo conocemos, el proyecto de radio se pausó un poco, pero ahora ya los estamos volviendo a relanzar; creo que eso serían las dificultades que te podría mencionar.

Todo esto, tiene que ver con una aptitud y de ser proactivo, propositivo. En ese sentido, como carrera tenemos el apoyo de las autoridades, claro que sí desde que estoy en la universidad siempre se nos ha apoyado para hecho andar este tipo de proyectos y yo no dudo de este proyecto también sea apoyado y bien visto por los docentes, estudiantes y autoridades.

**11. Usted como docente, ¿Cuáles son las competencias que requieren los estudiantes para poder hacer sus prácticas?**

Existen las competencias genéricas que son esas competencias primigenias que el estudiante sepa muy bien, conozca el objeto de estudio de la profesión, que esté familiarizado, sepa más o menos algunos aspectos esenciales de la disciplina de la comunicación, que esté claro que la comunicación, como toda ciencia que requiere de un proceso metódico y metodológico, eso no se puede perder de vista y están las competencias específicas que ya son las puntuales y eso tiene que ver con lo que te dije anteriormente de las preguntas que me hiciste: ¿qué es lo que el estudiante quiere aprender? ¿en qué se quiere especializar? Sí debemos de conocer en esta etapa universitaria de todo un poco. Pero el estudiante debe de tener un orden porque no podemos ser todólogo porque si no, de querer hacer tantas cosas no vamos a poder hacer nada, aunque cada día el mundo laboral demanda mayor tecnificación, conocimiento y preparación del profesional en comunicación para el desarrollo sepa de redes sociales, gestión de contenido, de producción audiovisual, relaciones públicas. El punto es en este caso la

fórmula de que el estudiante pueda aglomerar todos esos conocimientos dentro de las necesidades que él mismo tiene para poder estar preparado para el mundo laboral y tener las competencias necesarias para ejercer cualquier trabajo que se le asigne.

## **12. ¿Cómo es el proceso de evaluación en las prácticas profesionales?**

En un primer momento se le habla al estudiante, se le da a conocer todo que ver con el plan de estudio o el programa de asignatura de la práctica, ahí está la metodología, se les explica un poco de cómo es ese proceso de evaluaciones, de metodología, la ubicación, se le habla claro de los pro y los contras que tiene el momento de la práctica en sí por los espacios y eso; y un segundo momento es la ubicación donde se le da un acompañamiento, se va a dejar a los lugares donde se escogen a los estudiantes para prácticas, ahí hay una reunión, charla previa, se les dice más o menos de qué va el funcionamiento del medio en el que van a hacer sus prácticas, se les explica todo esto con presencia de los docentes de prácticas, cuáles van a ser sus funciones, etc. para que el docente como el estudiante sepa.

Luego, tanto el centro de prácticas como los docentes dan seguimiento a través de unas rúbricas e instrumentos que tanto el medio donde ellos llegan como nosotros tenemos. Otro momento, lo importante es el de seguimiento, el docente de prácticas va o llama por teléfono al encargado en el centro de prácticas para saber cómo está esa evolución, eso es parte de la evaluación final y hay un reporte de entrega, tanto el estudiante como el encargado de las prácticas donde se tiene una visión más o menos global de las prácticas que ellos tuvieron y eso se coteja con el docente ha averiguado y ha preguntado con respecto al desarrollo del estudiante desde su centro de prácticas y así es que se determina el aprendizaje del estudiante.

### **De cierre**

## **13. ¿Usted considera que los espacios de prácticas dentro o fuera del alma máter contribuyen a que los estudiantes desarrollen y fortalezcan sus prácticas profesionales?**

Definitivamente sí, como te decía anteriormente, no importa donde lo haga, pero el problema es que hay que hacer es tener una reflexión profunda con los estudiantes y decirles que no importa al lugar donde ellos vayan, lo que importa es que van a aprender o lo que pueden aprender porque muchas veces se subestima el trabajo a lo interno y hay experiencias aquí un montón de investigaciones que se han hecho a nivel de carrera en donde está demostrado que por ejemplo: el Sistema de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias

Jurídicas que está adscrito a la carrera ha sido una plataforma donde los estudiantes han adquirido todos esos conocimientos que han perfeccionado esas habilidades y destrezas que es necesaria la radio que en su momento lo fue.

Aquí salieron chavalos que ahora vos podés ver ahora en medios de comunicación, en instituciones, en muchos lugares que pasaron por ahí y que les daba temor hablar por micrófono imagínate, no frente a una cámara, sino un micrófono; sin embargo, ahí están los muchachos en puestos, se les han dado oportunidades laborales y ellos mismos, yo me los encuentro y me dicen: profe, todo lo que aprendí en la radio me sirvió porque no podía hablar, no podía escribir, no podía hacer un guion, solo por decirte algo y no hay tal de que estuvo en la radio solo le va a servir para en la radio, no; ese es el estudiante que tiene una visión integral de su carrera de que si estuvo en radio, eso lo puede aplicar a otras disciplinas de la comunicación; si hizo prácticas de las relaciones públicas, también puede hacerlo o le puede ayudar para desarrollar las habilidades y competencias en otros campos laborales, esa es la visión que se necesita y con esa visión es que se tiene que trabajar porque este asunto del nuevo currículo tiene esa visión inter y multidisciplinar para poder cumplir con estas expectativas que tienen tanto los estudiantes o futuros profesionales de la comunicación para el desarrollo y los empleadores que son las dos piezas que tienen que encajar para echar andar esa maquinaria del mundo laboral a los medios de comunicación, las relaciones públicas y en cualquier campo que el estudiante quiera desarrollarse.

## **Entrevista dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo**

### **1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Sí, realmente es necesario la creación de este espacio que les permita a las futuras generaciones poder adquirir nuevos conocimientos y habilidades, el hecho de poder crecer en el ámbito televisivo, porque sabemos que la práctica es la que hace al maestro y entre más espacios tengamos como estudiantes para formarnos durante estos cinco años de carrera, mejores profesionales vamos a hacer; por tanto mejor calidad y rendimiento es la que la UNAN va a entregarle a los medios de comunicación podamos desarrollar prácticas es un déficit de la universidad ha presentado, de por lo menos en las últimas generaciones de comunicadores.

### **2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Todos los espacios necesitan tener la facilidad de comunicar o de estar abierto a que todos los llevan los podamos ir y permanecerá su grupo lo que yo siento que no espacio están, pero no la disposición de poder involucrar el resto del comunicador está centralizada por así decirlo y esto le escribo a la oportunidad a grandes talentos de poder desarrollarse, en pocas palabras sería mejorar su comunicación interna.

### **3. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Son el pilar que te hace crecer como profesional, es la oportunidad que te hace desarrollar tus conocimientos y tus habilidades, que te hace formarte en el ámbito práctico de lo que vas a hacer toda tu vida; sin las prácticas un periodista no es nada, porque la teoría muchas veces se queda nada más en los libro, el ejercicio de la profesión periodística se tiene que ejercer todos los días todos los días, hay que leer todos los días, y escribir todos los días, tomar foto todos los días y hacer productos audiovisuales. No nos sirve aprendernos todas las teorías de comunicación si no podemos ponerlos en práctica.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

La universidad me enseñó modelos de teoría la comunicación convencional, nos está formando de la vieja escuela, con definiciones de la prensa escrita, radio, televisión básica pero qué pasa con la práctica de la era digital con la incorporación de las nuevas tecnologías el hecho de poder no solamente tener concepto de qué es televisión, sino poder crear televisión, porque la televisión no es algo estático al contrario estaba evolucionando y transformando sé, adaptándose a lo que la gente está pidiendo, y si nosotros nos ponemos en práctica la creación de contenidos con la imaginación y la creatividad mucho de los conocimientos se van a quedar estancado y se y se van a quedar ahí muerto y aprisionado en nuestro cerebro, nada más.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Pues gracias a Dios he tenido suerte con eso, porque pude estar en SISCOM, Redvolucion, UCYT (Universidad de Ciencia y Tecnología) y Canal 6, desempeñando diferentes papeles y funciones del periodista como tal, desde creadora de contenido, divulgadora hasta periodista, pero si puedo hablar por muchos de mis compañeros que no han tenido la misma oportunidad de estar en diferentes espacios, para aprender y poner en práctica las teorías impartidas.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Sí tenemos que tener en cuenta muchos factores los medios de comunicación no quieren abrir los espacios necesarios y también el hecho de la pandemia que vino a cerrar nos aún más las puertas, en cambio si nosotros hubiésemos tenido la oportunidad a la facilidad de trabajar de la mano con estos espacios tendríamos la facilidad de no esperar a estar en 5to año para ir hacer prácticas al contrario sería un aprendizaje continuo desde los primeros años.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

En primera instancia haciéndole un ajuste al pensum porque a mí criterio debería agregar nuevas asignaturas más arraigada a lo que está demandando el mundo laboral, un periodismo



que apueste a las plataformas digitales, un periodismo digital, un periodismo humano pero también social, que te permite mezclar a diversas áreas como la ha hecho hasta ahora pero con un poco más de rigurosidad, eliminar asignatura que puede invertirse mejor con prácticas, facilitado estos espacios para incluir más práctica que teoría, porque sigo repitiendo que, el periodismo práctico es el que hace a un buen periodista.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Creo que como estudiante no sentimos es aprobación de parte de las instituciones de abrimos la puerta es decir está centralizado quiénes van a estar ahí quiénes son los que dirigen quiénes son los que son partes no hay ese vínculo abierto entre los estudiantes de la carrera con los medios que ya están establecidos. En cambio, con SISCOM, aunque actualmente lo están exigiendo pasar tú práctica de tercer año ahí creo que como somos muchos no es constante el seguimiento de aprendizaje por qué digo esto porque te puede tocar una cobertura a la semana o a los 15 días dependiendo las actividades y los miembros que hayan. En mi criterio entre más espacio haya, más se podría ubicar a los chavalos.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

Hay muy poco seguimiento desde mi criterio las prácticas que yo he hecho me han ido a dejar y más nunca se han aparecido a revisar que estoy haciendo y quiero poner este ejemplo por el caso más reciente que fue en Canal 6 una de mis compañeras que se había comprometido con nosotros en dar tres meses de práctica en el canal abandonó por más de 3 semanas el canal, Y qué digo con esto, 1 qué autoridades deben de ser más estrictas más rigurosas en el seguimiento y acompañamiento, responsable con sus acciones y decisiones.

Dicho esto los maestros no solamente se deben quedar con el hecho de que ubique a mis alumnos y me voy a olvidar de ellos hasta que al final que me manden un reporte, debemos de ser más constante, si podemos visitar los lugares una vez a la semana y darle ese seguimiento, ver el ajetreo, ver qué es lo que están haciendo los chavalos, eso es lo que necesitamos ese control, saber si en el trabajo le están poniendo hacer algo que lo universidad no le enseñado buscar cómo ayudarles porque muchas veces nos mandan y nos dejan solo y ahí que Diosito nos acompañe, y en esa parte, eso también es un déficit.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Ojalá que la universidad realmente tome en cuenta este proyecto, realizar una televisión en línea sería no solamente una plataforma que a la universidad le ayudaría a posicionarse, venderse y a darse a conocer; sino que también estaría fortaleciendo el aprendizaje y la calidad de las futuras generaciones de comunicadores, crear espacios para los chavalos significa darles una herramienta valiosa que a los 5 años después le va ayudar a hacer un gran profesional. En cuanto a la carrera creo que es una necesidad para que los chavalos que no tienen la oportunidad de visitar los medios oír hacer prácticas afuera puedan desarrollarse y tener ese espacio dentro de la universidad.

**Estudiante No. 2**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Sería de gran ayuda para los y las estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, porque estamos en una era digitalizada, por lo tanto, abrir estos tipos de espacios para los estudiantes aria que ellos desarrollaran sus habilidades y se adaptaran al mundo virtual en el que se vive actualmente. Y así mismo ayudaría al desarrollo del estudiante de las nuevas generaciones de la UNAN.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Quizás el hecho de que la carrera de Comunicación para el Desarrollo los muchachos dentro de la universidad no tienen un set televisivo, quizás en ese sentido hay debilidad, por el momento la radio no está en funcionamiento y eso son espacios que la universidad debería de proporcionar a los estudiantes para que estos tengan un mejor desarrollo periodístico y este permita desarrollar profesionalmente como periodista en todas las áreas de la comunicación y no únicamente en teoría y en cuestión de redacción, sino en un espacio en donde los estudiantes puedan sentirse esa experiencia de estar en un set televisivo.

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

De las prácticas profesionales son la realidad de un comunicador todo lo que te enseñan en la universidad ya que solo se aprende de manera teórica, pero sin embargo en el momento en el que estas desarrollándote como periodista toda esa teoría se resume a tu accionar como periodista ya en un espacio profesional, entonces estos espacios ayudan a los y las estudiantes a desarrollar y aplicar toda esa teoría que se viene recibiendo desde los inicios en la universidad y esta nos hace perder el miedo. Por ejemplo: de estar en enfrente de una cámara, cuando se toca una cobertura o de saber que todos o que aprendiste en el momento quizás los nervios te traicionan, sin embargo, con el tiempo la practica hace el maestro. Por lo tanto, estos espacios son muy importantes porque te ayudan a creer más en tus virtudes, y a evolucionar a ir más encaminando tus propuestas como persona.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

He aprendido desde cómo se redacta una nota informativa y su estructuración, como hablar delante de las cámaras, con lo espacios que la misma universidad ha proporcionado por medio de convenios, ya sea con medos de comunicación, siendo así, desarrollar muchísimo más el dominio escénico, desarrollar más mis habilidades de redacción. ¡Claro! Lo teórico me ha servido como una puerta de enseñanza ya que en mis prácticas fuera de la universidad las he implementado.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

La UNAN-Managua, me ha brindado espacios donde nos podamos desarrollar como profesionales, tuve la dicha de tener y poder ser parte del proyecto de sistema de comunicación de la UNAN-Managua durante 6 meses, ahí desarrolle y aprendí a editar, aprendí y puse en práctica toda la parte teórica y técnicas de redacción que se siente hacer cobertura dentro de la universidad, hacer uso de la cámara, aunque sea a nivel básico pero eso meda un previo conocimiento ya no me siento en la incertidumbre de no poder tener esa gran experiencia, después de estas primeras practicas la UNAN-Managua después de los convenios con el medio de comunicación canal 6 tuve la dicha de poder participar y poder realizar mis pasantías profesionales durante 3 meses, ante mi estaba en el medio. Aprendí a

gesticular las palabras a desenvolverme de una mejor forma a la hora de hablar, las técnicas que aprendí en la parte de gesticulación y locución de sonido me han ayudado y ayudarán enormemente en el momento de locutar las notas y he notado mis cambios al poder presidir una locución, además de eso desarrollé mis habilidades de redacción, durante mi estadía en el área de redes sociales en este mismo medio mejore mi técnica de mecanografía, aprendí que hay detrás de un programa de televisión ya que tuve la dicha de ser parte de la área de producción y así concluir mis horas satisfactoriamente.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Sí, considero que es necesario que la UNAN-Managua en la carrera de comunicación para el desarrollo tenga un proyecto de canal de televisión en línea, considero que sería de gran importancia para el desarrollo profesional de los estudiantes.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requiere los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

La creación de nuevos proyectos sería una buena estrategia para lograr fortalecer las habilidades de los profesionales, y este garantice un mejor desempeño cuando ya sea estar en el campo laboral, porque este ayudaría a perder el miedo de desarrollarse y desenvolverse dentro del rol de comunicadores.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Necesidad de sabiduría, necesidad de querer explotar esas habilidades que trae las nuevas generaciones, considero que más que todo es una necesidad de llevar lo teórico a lo práctico, puedes estudiar muchísimo pero en momento en el que estés desarrollando como profesional en el campo del periodismo es muy distinto, entonces los estudiantes tienen esa incertidumbre de cómo poner en práctica todo lo aprendido y de cómo puedo desarrollarme eficazmente en un medio de comunicación y comienza ahí una superación personal entre tus conocimientos con lo que quieres ser.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

Bien en cierto modo porque te indican donde iras a realizar tus prácticas, pero luego hay un poco de desinterés entre el docente guía y su área de prácticas.

**De cierre**

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?** R: No, solamente.

**Estudiante No. 3**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Considero de que sí, porque sería la plataforma inicial para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, para introducirse al ámbito laboral y también esto ayudará a quitarnos algunos miedos en el momento de llegar a un medio de comunicación, y de igual manera se puede ir viendo que áreas le puede gustar a las personas que le están estudiando y así ir consolidando cada una de las experiencias y conocimientos para llegar a un mundo profesional como más amplitud y con menos miedo y con más habilidades en el momento en que uno sale a probar a la calle a probar lo el mundo laboral.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

En cuanto a las áreas que necesita fortalecer la UNAN-Managua seria la introducción de los estudiantes en el promover capacitaciones porque uno se da cuenta de esos espacios que existen hasta que ya estamos en el proceso de las practica y no están satisfactorio saber que algunos los colocan ahí y los hacen el intento de hacer sus prácticas, por otro lado está la promoción correcta a cada uno de los espacios que ofrece la universidad y saber algunas veces el saber que se va a estos espacios no nos alienta ya que no se sabe la manera de funcionar en las áreas proporcionadas.

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

Es la parte fundamental de la carrera, ya que nos da las pistas necesarias ya no basta con solo las teorías, así mismo, las practicas es la base que nosotros necesitamos para poder

desenvolvemos para saber cómo los vamos a comportar en un mundo laboral además que nos da una visión de los que nos gusta para poder laborar fuera de la universidad, además que nos guía en un proceso de desarrollo como personas porque nos volvemos dependientes de lo que sabemos no de lo que lo podamos dar.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

En primer lugar la carrera te facilita más lo que es teoría en nuestro desarrollo dentro de la carrera nosotros y los docentes nos enfocamos más en redacción, como redactar, como investigar, como analizar, todo lo que tenga que ver con teoría e investigaciones, pero las prácticas de profesionalización son las que nos han dado las pautas para poder tener otras habilidades como presentaciones, ediciones, porque es cierto que nos da algunos talleres como lo es sobre ediciones pero no lo son suficientemente completos para poder satisfacer las necesidades de los mismos estudiantes, ya en las prácticas son donde afianzamos el miedo y logramos avanzar.

Por aparte, creo que deberían de ampliar más los talleres de edición. Además de premier, ilustrador, Photoshop, etc. Hacer como taller de presentaciones, como desenvolverte en una entrevista y sería genial llevar a un periodista que nos de clases de estas materias porque nos ayudaría afianzar nuestra parte práctica.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

En ese punto agradezco a la coordinación porque sé que es difícil como estudiante buscar un espacio para dar las practicas porque somos estudiantes y la carrera ha tomado la responsabilidad y disponibilidad de buscar espacios para cada uno de los estudiantes que deseen completar sus prácticas ya dependen de nosotros de dejar nuestra referencia como estudiantes y representar a nuestra carrera y universidad para fomentar y abrir nuevos espacios para que los futuros estudiantes puedan ser parte de toda esta travesía.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Sí, creo que se da dos prácticas de profesionalización esto implica ir a medios de comunicación, instituciones y considero que es necesario e incluir una práctica de profesionalización tres donde haya más espacio más oportunidades y más tiempo para que

nosotros realicemos nuestras prácticas y se pueda conocer a más personas en el campo que estemos, con respecto con la televisión en línea este se convierte en un espacio donde podríamos practicar dentro de la universidad y practicar antes de salir al mundo

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requiere los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

Creo que lo fortalecen desde el momento en el momento en que se manda a instituciones, a medios para probar, practicar y para darnos a conocer como comunicador, como estudiantes y como futuros profesionales. También cada uno de las enseñanzas que los profesores lo han dado son de mucha ayuda, por algo ellos están allí, pero creo que talvez deberían de incluir más en su teoría algo de la práctica ya que esto ayuda hacer un poco más espontaneo al estudiante y salir un poco de las aulas de clase, esto con el propósito de innovar y atraer y para fortalecer conocimientos.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

El tiempo, porque creo que deberían de ampliar un poco más lo que son las prácticas ya sean dentro o fuera de la universidad, porque talvez los profesores en el momento en que se sofoca para dar abasto a todos los estudiantes creo y considero que el tiempo es fundamental y también la duración para poder abarcar todas las áreas posibles para conocer y desarrollar nuestros conocimientos en la práctica.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

En el momento en el que nos ubican, perfecto ellos miran a que estudiante deben de mandar a un medio y a qué lugar nos destacaremos mejor nos instruyen y todo lo relacionado con la participación antes del ir al medio, pero creo que deberían de dar un poco más de prioridad al desarrollo porque se supone que no solo es en el momento, pero ya al final solo buscan evaluación pero en el desarrollo y centro de las practicas desaparecen un poco, hay que tener en cuenta que todavía somos estudiantes y necesitamos un lineamiento, queda en claro que también dependen de nuestra responsabilidad dar todo en las practicas pero creo que deberían de poner un poco más de empeño en el desarrollo del seguimiento de las distintas prácticas.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Sería la parte de la ampliación de las practicas ya sea en tiempo y duración e incluso creo que sería importante incluir unas nuevas prácticas como profesionalización tres y tener un mejor seguimiento y empatía por parte de los docentes encargados a las pasantías.

**Estudiante No. 4**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Considero que sería muy beneficioso para las nuevas generaciones de comunicadores para el desarrollo un espacio abierto, en donde puedan ellos adquirir nuevos conocimientos y desarrollarse; asimismo, innovar desde un canal de televisión en línea con programas educativos, que ayuden a la comunidad universitaria y no solamente que sea un espacio para que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo desarrollen sus prácticas profesionales, sino integrar a las demás carreras sería bueno.

Tomando la importancia de esta idea del canal en línea, actualmente el mundo globalizado al comunicador se le exige más que maneje técnicas 2.0. Además, que sería un espacio para que el estudiante tenga una mejor oratoria, una mejor forma de redacción, ya que, al momento de enfrentarnos al mundo laboral, al momento de hacer prácticas en instituciones o diversos canales nacionales el profesional o estudiante tiene muchas limitantes y debilidades.

Si bien es cierto que se necesita de la teoría, pero también de la práctica, porque de nada sirve estudiar conceptos teóricos y no ponerlos en práctica. Considero que sería una gran oportunidad de aprendizaje y también como crecimiento para la institución (UNAN-Managua), y para que la carrera vaya evolucionando y dando una mejor educación a los futuros profesionales.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Lo que debería mejorar la UNAN-Managua es la parte organizativa, como un plan más amplio de pasantías y últimamente, SISCOM ha desarrollado diversos talleres de edición de



videos, de audios, pero estos talleres deberían ser más amplios, es decir, con más tiempo y que abarque a mayor cantidad de estudiantes, ya que la carrera es bien demandada y el número actual de estudiantes en Comunicación para el Desarrollo es grande.

En segundo lugar, la parte técnica, se necesitan de equipos tecnológicos como computadoras, cámaras. Además de un espacio que sea adecuado en donde los estudiantes pasantes puedan procesar la información en lugar correcto con el buen uso de los programas con un buen paquete con programas de edición.

### **De transición**

#### **3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

Es muy importante porque ya el futuro egresado va conociendo cómo es el mundo laboral, adaptarse tanto a un horario como ir adquiriendo nuevas técnicas de comunicación porque en realidad se aprende estando en el campo día a día con cada experiencia, no solamente te formas como profesional de cómo redactar una nota, cómo organizarla, cómo hacer una entrevista, sino también te vas formando en la parte humanística y también en las instituciones vas adquiriendo seriedad comprometiéndote más con tu pasión poniendo en práctica la ética profesional y tan importante un escalón más ya que en el momento de salir de la carrera, al menos tenés esa experiencia que en un futuro te pueda abrir una puerta o una oportunidad de empleo.

#### **4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

Durante los cinco años, creo que aprendí más en los primeros tres años que fueron muy fundamentales, no sé si fue la metodología de los profesores, el cambio de horario de que pasamos de una modalidad virtual a presencial, encuentros y solo dos días para ir a la universidad. Pero en los primeros años combinábamos lo teórico con lo práctico, ya en los últimos (años) fue muy poco, más teórico, entonces si me siento capacitada sería un 60% porque necesitamos más experiencia en el campo.

#### **5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Desde que inicié la carrera tuve oportunidades de prácticas, y esta las cuento porque en realidad sí sirvieron de algo las prácticas en la radio Music Box de la UNAN-Managua en el

año de 2016 a 2017. A pesar de que no hubo una seriedad porque no había en ese momento alguien quien nos guiara, quien enseñara en cómo hacer un guion para radio, cómo locutar radio, solamente nos dijeron que este es tu espacio, que pueden ocuparlo y fue algo de que nos dejaron solos en ese momento.

Pero, fue una oportunidad para nosotros para ser nos autodidactas e ir aprendiendo de nuestros errores cuando hacíamos las cosas mal, cuando hacíamos las cosas bien, aunque solo entre mismos nos escuchábamos, pero si fue una oportunidad.

La segunda oportunidad fue en la plataforma Humans of UNAN, considerando que fue una de las mejores que he tenido, a pesar de que duró poco tiempo, pero sí aprendí mucho.

La tercera oportunidad en X institución, en la que no hice nada casi de la carrera, más que un catálogo de servicios, pero, pues lo único bueno es que ya se va adaptando un poquito al ámbito laboral, de relacionarse con otras personas y es ahí donde nace lo multifacético, donde tienes que sacar la parte multifacética del comunicador que es adaptarte a todo, aunque no estés desarrollando algo de tu carrera, ni modo.

Por último, fueron el canal 6. Fueron una de las mejores experiencias porque tuve la oportunidad por pasar por distintas áreas del canal y eso fue como que te abrió muchas puertas, personas y adquiriendo nuevos conocimientos día a día.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Es importante que en la UNAN-Managua haya un canal en línea, para que los estudiantes de Comunicación, puedan realizar sus pasantías, siendo un espacio adecuado para las prácticas de familiarización, para que adquieran nuevos conocimientos y prácticas, además, que sería primordial para que en las clases de televisión creativa puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Por ello, gestionar un presupuesto y patrocinio sería muy bueno, para poder ejecutar el proyecto de un canal en línea.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

Es importante dado que la cantidad de alumnos es bastante, y en los canales tanto en las empresas y otros medios alternativos solamente aceptan a una cantidad mínima de

estudiantes para que puedan desarrollar sus pasantías y muchas veces, ha habido alumnos que no tienen un lugar donde desempeñarse, donde realizar las pasantías porque esto es un requisito de clases. Es un requisito, pero a la vez, es una gran oportunidad que va formando al profesional y de ser posible que se abra un canal en línea en la UNAN-Managua ayudaría mucho a la formación de los comunicadores.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Son muchas las necesidades porque prácticamente el estudiante va en blanco. También depende al área o medio en donde te vayan a ubicar para hacer tus pasantías.

Otra limitante es que el estudiante no maneja los programas de ilustrador, Photoshop, Premier Pro y es algo básico, muchas veces a uno lo limita hasta no poder a una plaza de trabajo por no saber ni siquiera saber lo básico de estos programas.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

Lamentablemente, el seguimiento que se les da a los estudiantes lo catalogo como malo porque el maestro no está pendiente del alumno, quizás es por la cantidad de alumnos que tiene el docente o sus otras responsabilidades ya que da diferentes clases. Pero esto es muy importante porque las instituciones ven el interés que muestra la universidad para con sus estudiantes porque en realidad acerca de las pasantías que he realizado fuera de la institución los maestros solo nos llegan a dejar, nos piden al final la evaluación de las pasantías en una hoja, hasta ahí.

Creo que debería de haber un seguimiento en preguntar cómo se está desempeñando el estudiante así ayudaría a la institución también a mantener los convenios que tienen con las empresas y canales nacionales. En lo personal sí deberían de mejorar en eso porque el estudiante se siente solo, siente que solo como un requisito para pasar una clase y a veces no les ven la importancia de las prácticas profesionales.

Además, de que así el estudiante puede tener una evaluación real porque muchas veces el docente al momento de calificar cierto que una nota no define al estudiante, pero muchos de los que hacen pasantías el sacrificio que hacen por cumplir por desempeñarse, a veces eso no es valorado por el docente.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Siendo el objetivo de la investigación, la propuesta de un canal en línea, deberían de tomar en cuenta lo factible que podría ser, pidiendo la opinión de expertos en el tema porque sería una gran oportunidad, para que la carrera realmente se transforme, y prepare a profesionales altamente capacitados, para poder desarrollarse desde las plataformas digitales.

**Estudiante No. 5**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Sí, porque esto sería una herramienta complementaria que va a permitir que el estudiante no solo se quede con aquello teórico, sino también lo desenvuelva con la práctica y más, que no se puede colocar a tantos estudiantes dentro de los espacios para sus prácticas sería una oportunidad perfecta para que esto pueda realizar sus enseñanzas, sus prácticas profesionales, entonces considero importante que desde la universidad vas a tener una herramienta cuando vayas a la calle y podrás afrontar las necesidades que realmente abarca poder a trabajar a estos medios.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Desde mi experiencia puedo hablar por SISCOM, deberían adaptar más el trabajo periodístico que se hace realmente cuando uno está un medio, cuando uno está en la calle trabajando, fuera de la universidad al sistema SISCOM porque yo sé que quizás la universidad quiere darle espacios a varios estudiantes y es por eso que para cubrir una nota o actividad alguien para cámara, para las fotos, para la redacción y alguien para las entrevistas; pero considero deberían de dejar que el estudiante haga todo en entrevista, cámara, nota, que tome sus fotos, edite sus videos porque eso hace que el estudiante tenga todas las funciones y que esté adaptado a la realidad porque eso es lo que realmente hace un reporte de video a un medio.

Desde mi experiencia en canal 8 desempeñaba todas esas funciones y cuando comparas eso está la diferencia, siento que eso permitiría que el estudiante se desarrolle mucho más y sienta más allegada a la realidad de lo que es hacer coberturas.

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

Las prácticas son muy importantes porque este es el momento donde el estudiante pone en práctica todo lo aprendido porque estos son espacios donde uno convive con la realidad de lo que es el ambiente laboral de lo que demanda esto. Entonces, es necesario que existan este tipo de prácticas porque a la hora el estudiante terminando su carrera no va a estar lejos de buscar su realidad, va a tener una noción, experiencia y eso vale muchísimo.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo me ha permitido adquirir habilidades, porque al final el comunicador debe de saber de todo, pero, desde mi experiencia fortaleció mi oratoria, mi locución, es algo que me ha ayudado muchísimo, la redacción también, mi desenvolvimiento en público, el prepararme audiovisual desde la producción, las tomas hasta cómo llegar a editarlo y eso es muy importante para un comunicador. También el diseño, que es una parte muy importante.

En este tiempo digital, en estas eras digitales creo que también podemos hacer reflejar el hecho de poder desenvolver en otras áreas, por ejemplo, me siento con la habilidad de poder trabajar como relacionista pública porque nos han enseñado cómo manejar, cómo construir imagen institucional correcta.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Desde mi experiencia yo he sido bendecida con mis prácticas porque la universidad me ha permitido realizar. La primera vez de lugar de prácticas profesionales fue en un medio de comunicación a como lo es el canal 8, lo que permitió que mis habilidades como comunicadora y mi experiencia pasaba de un nivel a otro aprendí muchísimo.

Ahora, me ha permitido laborar como pasante para el Consejo Nacional de Universidades (CNU), lo cual también me está enseñando cada día más acerca de lo que el rol del comunicador en esta institución. La verdad es que estoy muy agradecida con las

oportunidades que se me han brindado porque en cada una he adquirido experiencia para que mi currículo sea cada vez mejor y me llevo muy buenas experiencias.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Considero que sí es muy importante porque a veces hay mucha demanda de estudiantes y no hay muchos espacios donde colocarlos. Entonces, creo que la oportunidad de tener un medio de comunicación donde los estudiantes puedan familiarizarse con toda su carrera no solo lo teórico va permitir que se pueda abarcar la demanda y trabajar desde la universidad siendo una buena iniciativa e igualmente si se pudiese realizar más alianzas con otras empresas donde se necesita la comunicación prácticamente toda empresa debe de necesitar su área de comunicación para llevar un correcto manejo etcétera, crear alianzas con diferentes medios de comunicación y realmente es una buena idea crear un espacio dentro de la universidad como lo ha sido la radio Music Box.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

Los comunicadores empíricos, todos aquellos que no estudiaron la carrera y ahora se desempeñan como periodistas o comunicadores, pienso desde lo personal que la carrera te ayuda a fortalecer todas tus habilidades ya que te permite enriquecer el conocimiento empírico que uno tiene con teorías, con prácticas a manos de profesionales de maestros excepcionales entonces creo que es necesario este proceso para que el estudiante vaya a la calle sea un comunicador completo, preparado y abierto a los retos y desafíos que está enfrentando la comunicación.

Desde ese punto de vista podemos hablar que la carrera con todo el pensum ha logrado prepararte cuando el estudiante va para afuera poder enfrentar todos estos retos y desafíos.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Hablando de limitaciones puede ser el tiempo en el que se le entrega, tal vez algunos estudiantes trabajan y no les queda chance, pero es parte de la carrera y se tienen que adaptar a esta modalidad, también el dinero cuando están trabajando para algún lugar y no se les

colabora con algún viático para su alimentación, transporte que le queda un poco largo y ese tipo de situaciones hace una ligera necesidad.

También, puede que hablemos de otro tipo de necesidades como el correcto recibimiento para la correcta preparación de las prácticas profesionales, o sea, que cuando se va un estudiante a un lugar fuera o dentro de la universidad no sea llevado como un proceso donde no se les enseña, explica y que lo más importante del estudiante aprender y serían las principales necesidades que podría pasar un estudiante ejerciendo sus prácticas.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

El seguimiento es muy bueno, desde mi experiencia ha sido muy bueno, mis maestros siempre han estado pendientes tanto con las personas que me están guiando donde yo estoy haciendo mis prácticas e individualmente conmigo. Siempre han sido muy amables, en lo personal estoy muy agradecida con los maestros que me han dado seguimiento y no puedo tener quejas de ellos.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Me parece un buen proyecto, pero que sería muy bueno si se logra ejecutar ya que el estudiante va a poder familiarizarse con lo que realmente es hacer comunicación y no solamente es quedarse con la teoría y sería genial es que tomaran iniciativas y familiarizar a los muchachos de primer año para que vayan adaptándose a lo que realmente comunicación porque aprende muchísimo con la práctica, porque con la experiencia te lleva a otros niveles de profesionalidad, puesto que entre más oportunidades haya para que el estudiante se adapte a lo que es hacer comunicación mucho mejores profesionales vamos a tener en este país dentro del ámbito periodístico.

**Estudiante No. 6**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?** Considero que un canal de televisión en línea será un centro para poder realizar más actividades o más muestras de prácticas para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, por lo cual vendrá a fomentar la práctica, lo que es el conocimiento que

ya se ha brindado teóricamente por los maestros a los estudiantes y este va a ser un lugar donde van a poder ejercerlo, donde van a poder a conocer de lo que es la televisión, cuáles son los parámetros que se utiliza y cómo te vas a presentar en televisión.

Entonces, la carrera de Comunicación para el Desarrollo considero que sí es importante que abran nuevos centros o nuevas oportunidades de lugares de prácticas para que los estudiantes de nuevas generaciones desde su primer año puedan venir a formarse y poder llegar, poder enriquecer sus lugares de prácticas quitándose el miedo, temores, aquellas inseguridades que quizás no se han adaptado a lo que es su carrera o al espacio en que ellos le gustan.

## **2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Tomando en cuenta los espacios anteriormente colocados en la segunda pregunta, en el caso del VAE y de divulgación, está considerado que esto es parte de la universidad y cubren las actividades propias de la UNAN-Managua, lo cual lo hace un poco difícil que los estudiantes de la carrera de Comunicación puedan entrar a hacer sus prácticas porque en este año se ha tomado en cuenta bastante lo que es el área de divulgación.

Me parece que ya las personas trabajando ahí (divulgación) y que lleguen los muchachos simplemente a cubrir en la universidad se quedan muy cortos y no pueden desarrollar correctamente lo que es en conocimientos. En el lado de SISCOM, sí se enseña lo que es las redes sociales, por ejemplo, cuántas palabras debe llevar una nota publicada en Facebook porque SISCOM está ubicada en Facebook, pero al igual que las otras dos cubren eventos solamente universitarios limitando las posibilidades de que todos los estudiantes quieran hacer prácticas en estos lugares puedan desarrollarse o por lo menos llegar a escribir unas tres o cuatro notas por cada estudiante a la semana.

## **3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

En el caso de las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera me ha facilitado creo que han sido más conocimientos teóricos que prácticos, porque si está muy familiarizados con lo que es la redacción, de escritura, la ortografía, la coherencia en las redacciones. Sin embargo, estos la he llevado a llevar a cabo dentro de los trabajos finales como ensayo, artículos, documentos investigativos, pero, en los medios de comunicación o



en el área digital de llevarlos a prácticos como son las redes sociales o medios de comunicación como tal se han quedado un poco cortos con respecto a los conocimientos prácticos.

Conforme a las habilidades quiero destacar que la carrera de Comunicación para el Desarrollo me ha enseñado a poder tener agilidades de comprensión y análisis en un documento y de mantener la información fresca, es decir, que cuando alguien va cubrir una noticia es necesario colocar las principales informaciones que estas personas nos están brindando para llevar a cabo una buena nota de prensa.

#### **4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

Como toda carrera no solamente es necesario los conocimientos teóricos, y es que uno habla de clases y escuchar al profesor que te satura de información, sino que sea comprobado claramente que las personas se adapten más a una práctica, es decir, que, si vos venís a hacer algo constantemente, todos los días los pones en práctica tu cerebro lo trabaja mejor y se adapta mejor.

Si la carrera de Comunicación tuviera unos cuatro o cinco lugares de espacio de comunicación, ya sea en plataformas digitales o plataformas tradicionales para poder enriquecer la parte práctica de esta carrera, los estudiantes podrían irse al entorno laboral con mucho más conocimiento y con menos temores de hacer las tareas otorgadas por los medios de comunicación o instituciones.

#### **5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Basada en mi experiencia, las oportunidades que he tenido han sido un poco escasas. Mis primeras prácticas de familiarización yo las hice en SISCO, el cual simplemente cubrí una actividad y realicé una nota de prensa; quiero recalcar que esta nota de prensa no solamente fui yo, sino con otras compañeras donde ella realizó la fotografía y yo hice la nota de prensa y las entrevistas.

Fue la única cobertura que hicimos dentro de SISCO, por lo cual me lleva a decir que los espacios son escasos y que solamente cubren actividades de la UNAN-Managua, entonces no hay oportunidades en donde todos puedan realizar notas constantemente.

La segunda fue en un área donde es totalmente distinta a lo que es comunicación para el desarrollo. Esas áreas deberían de quitarla de los lugares en los que mandan a los comunicadores porque en realidad no se hace absolutamente nada de lo que tenga que ver con la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Las últimas prácticas de profesionalización lo que sí utilicé bastante son mis conocimientos como tal de mi carrera, como estudiante porque estuve en un medio de comunicación.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Por supuesto que es necesario que la carrera de Comunicación abra nuevos espacios de prácticas para las nuevas generaciones de la carrera, la coordinación, los docentes que se están quedando demasiados cortos en visionar cosas mejores para la carrera de Comunicación.

Creo que somos la carrera en la que tiene menos influencias dentro de la UNAN-Managua. Si hay algún evento, la carrera de Comunicación para el Desarrollo debería de ser la primera en sobresalir, ya que nosotros somos los informantes, somos los que promovemos y movemos a la gente. Entonces con nuevas plataformas digitales donde se abarquen nuevos temas, actividades de la universidad, propiamente de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas va a brindar a las nuevas generaciones un espacio donde ellos puedan desarrollar sus habilidades y conocimientos, al igual que llevar a la práctica todo aquello que le han venido enseñando al igual que le permite a la universidad tener una nueva plataforma, una nueva forma de divulgar sus cosas y llegar a más gente al exterior porque no es lo mismo simplemente a llegar al grupo universitario al llegar a más población nicaragüense.

Sí es necesario que la coordinadora o los docentes pongan más interés sobre las nuevas propuestas de las generaciones pasadas porque ya varias personas su tesis han sido sobre algún tipo de nuevas plataformas utilizada para las prácticas y simplemente las dejan en el olvido. Es necesario que pongan más seriedad en el asunto y ya que las tecnologías le permiten unas plataformas donde no es mucho el costo monetario deben de aprovechar estas oportunidades.

## **7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

Toda carrera tiene su enseñanza, su metodología para poder fortalecer estas habilidades y creo que la carrera de Comunicación en el nuevo pensum, con el nuevo cambio que hubo dentro de las asignaturas que le dan a las nuevas generaciones está siendo un poco más consciente lo que un comunicador necesita o lo que un medio de comunicación ahora está demandando que sea un comunicador porque somos personas multifuncionales.

Debemos de saber de todo y manejar todo. Es necesario que la carrera fortalezca estas habilidades partiendo de la práctica, partiendo desde un inicio, desde un primer año primer semestre, desde lo más sencillo a lo tradicional hacer un ensayo que en eso la universidad, los docentes se sacan un 100; pero, así como hacen un ensayo en papel, ellos puedan hacer un artículo para una plataforma digital que es normalmente lo que se ven en los medios de comunicación, se hace la nota, luego se adapta para una red social dentro de ellas Facebook y al igual que esa nota se adapta para Instagram tiene que ser totalmente distinta utilizando otros sinónimos, pero da una noticia y no cambiarla esa noticia.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo debería de seguir evolucionando, así como las tecnologías han evolucionado, el país va evolucionando y la carrera debe adaptarse ante las nuevas demandas de los medios de comunicación o instituciones como tal.

## **8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Una de las necesidades básicas como estudiante de quinto año y que ya pasó por sus tres prácticas siempre me sentí bastante escasa de conocimientos de la práctica. Cabe destacar que sí tenía conocimiento en el manejo de redacción, de ortografía, coherencia, pero, en lo que se llevaba a cabo una producción tiene que constar de tres etapas: preproducción, producción y posproducción, pero sí hay cosas en cómo formular una pregunta para realizar una entrevista que son cosas que la universidad te la da, pero parte de las necesidades es quitarles el miedo a los muchachos.

Como experiencia personal soy alguien que necesita entrar en una zona de confianza con las personas que vaya a trabajar para poder desempeñarme bien y poder aplicar correctamente mis habilidades porque en realidad nos saturan de bastantes conocimientos, pero al momento

de la práctica hay reglas, hay parámetros y una metodología que se sigue en los medios de comunicación o institución para poder ejercer estas tareas.

Una de las necesidades que tienen los estudiantes para realizar sus prácticas fuera (de la universidad) es la confianza en sí mismo, el manejo de las cosas como es la televisión, manejo de cámaras, tu presencia frente a una cámara, colocar el micrófono de manera que no se esté golpeando con tu respirar y se escuche feo de que vayas a locutar desde la vocalización por supuesto que sí la vocalización es primordial dentro de la televisión.

Creo que eso es una de las cosas o una de las necesidades que la carrera de Comunicación no se lo ha tomado muy en serio porque hay personas que tienen buena voz para hacer locución o presentador, sin embargo, ellos no se dan cuenta de eso porque no se lleva a práctica y no enseñan cómo es una edición perfecta como tal.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

El seguimiento por parte de los maestros es un poco nulo. En mi caso y en mi experiencia simplemente se manda una hoja de evaluación a los lugares para que el jefe que está a cargo de esta persona haciendo sus prácticas venga y evalúe de acuerdo a unas preguntas que ellos le mandan, no es como que hacen una evaluación exhaustiva que van a seguimiento, que van a lugar, cómo se están desarrollando los muchachos, que van a preguntar al de área si están haciendo bien su trabajo los muchachos de prácticas me parece que es súper básica, simplemente envían una hoja y se dejan llevar por el responsable de área les diga.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Agregaría que es necesario que la coordinación tenga la empatía de tomar en cuenta cada una de estas entrevistas y tesis que se van a presentar y que se han estado presentando con estudiantes pasados que han salido de la carrera, al igual han promovido lo que es utilizar nuevas herramientas para las prácticas de los nuevos estudiantes.

Cabe recalcar que con el cambio de pensum solamente tendrán unas prácticas, pero sí es necesario que en el primer semestre ellos hagan prácticas. Sí es verdad que unas prácticas la van a tomar en cuenta, las últimas de profesionalización, pero toda la carrera debe ser práctica desde lo que es radio, locución, televisión, redacción, redes sociales, el CEO acerca de su utilización dentro de los medios de comunicación es muy importante y es primordial para

cada comunicador ya que los comunicadores tenemos que ser multifuncional y adaptarnos a las cosas y a los retos que se nos presentan.

#### **Estudiante No. 7**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

La apertura de un canal en línea o de cualquier forma de prácticas siempre será necesario para los estudiantes de comunicación para el desarrollo, ya los estudiantes deberíamos de llegar con conocimientos no solo teóricos, sino que también prácticos, algunas veces los estudiantes nos enfrentamos al mundo profesional en cualquier programa de pasantías y llegamos sin conocimiento práctico y afecta al momento del estudiante en el desempeño de sus pasantías.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

El espacio que más se debería reforzar es el por el perfil profesional que desempeña la carrera de Comunicación para el Desarrollo es el SISCOM, debido que presenta unas debilidades pero que se pueden mejorar y ayudar a los estudiantes en el desarrollo de sus prácticas, y el canal en línea ayudaría a SISCOM a fortalecer el sistema de prácticas y ayudaría a mejorar el formato con el cual trabaja SISCOM.

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

Son de suma importancia, ya que en ese momento el estudiante comienza a descubrir y fortalecer sus capacidades profesionales y desarrolla sus puntos fuertes dentro del ámbito de la comunicación, impulsando al estudiante a tener un mejor desempeño cuando ya salga prácticas fuera de la universidad.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

Las habilidades que la carrera ha tratado inculcar y fortalecer de forma teórica y práctica es en la prensa escrita, y la radio, no toman mucho en cuenta el sector de los canales televisivos y es ahí donde los estudiantes tienen mayores dificultades.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Hasta el momento dentro de la universidad he tenido la oportunidad de realizar dos veces prácticas en SISCOM y dos veces fuera de la universidad en las cuales una de ellas fue buscada por mi propia cuenta y en la segunda oportunidad la universidad me ubico en un medio de comunicación televisivo.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Para nosotros los estudiantes, entre más aprendamos es mucho mejor, no todos tenemos la oportunidad de realizar prácticas en medios de comunicación ya sea radial, prensa escrita o en televisión, incluso los espacios dentro de SISCOM son reducidos y la apertura de un canal en línea abriría espacios para realizar prácticas para algunos estudiantes y eso es beneficioso.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

Viendo en lo que los estudiantes son buenos, en lo que mejor se desempeñan, una vez identificados estos aspectos en los estudiantes acoplar los temas de enseñanza teórica para las cualidades en las que los estudiantes mejor se desempeñan, pero sin dejar de lado las demás áreas de la comunicación.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Una de las necesidades fundamentales para realizar las prácticas es que los docentes te den esa confianza, de que el estudiante hará un buen desempeño en el lugar donde hará las prácticas ya sea fuera o dentro de la universidad, también estaría que se presten las condiciones para realizar las prácticas, que los estudiantes reciban diferentes tipos de talleres para fortalecer sus habilidades en el ámbito de la comunicación y que se tenga los equipos mínimos necesarios para cumplir con el rol y el trabajo de un comunicador.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

El seguimiento es prácticamente nulo, los docentes encargados solamente se limitan a lo que el estudiante le dice no existe un monitoreo de evaluación por parte de los docentes, sino es

hasta el final del periodo de prácticas que se les pide un informe o una bitácora de lo realizado en las prácticas, esto es cuando los estudiantes realizan sus prácticas fuera de la universidad, el seguimiento mejora cuando las prácticas son dentro de la universidad.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

Siento que es necesario el canal en línea, y que dentro del departamento debería de ser una opción a tomar mucho en cuenta ya que desarrollará mucho mejor el perfil profesional de los estudiantes, y siento que se debió preguntar más sobre conocimientos previos (por parte de los estudiantes) sobre lo que son y el funcionamiento de un canal en línea.

**Estudiante No. 8**

**1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?**

Si, considero que es necesario. Sería una gran oportunidad para las futuras generaciones de practicar, aprender y obtener esa experiencia desde la universidad.

**2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

La universidad necesita fortalecer los espacios ya existentes, admitir estudiantes pasantes desde sus primeros años de estudios.

**3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?**

Redacción, pensamiento crítico, locución, entre otros.

**4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?**

Las habilidades profesionales y las competencias son estrechamente forjadas con la práctica. Son necesarias para adquirir experiencias que te ayudan a obtener un empleo.

**5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?**

Pasantías en un medio digital.

Pasantías en una institución internacional.

**6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?**

Si, considero que es importante ampliar. Un canal de televisión brindaría la oportunidad de experimentar en todas las áreas, presentadora, camarógrafo, editor preparándolos para el futuro.

**7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?**

La carrera puede crear espacios donde los estudiantes adquieran herramientas de diseño, locución y redacción para mejorar sus capacidades.

**8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?**

Necesitan espacios dispuestos a enseñar desde cero.

**9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?**

Mientras estuve en mis pasantías me preguntaban mensualmente u me pareció bien.

**10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?**

No, no hay nada.



## Análisis de las entrevistas de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo

### Propósito (1):

- **Considera necesario la formulación de un canal de televisión en línea, para las prácticas profesional de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “Sí, realmente es necesario la creación de este espacio que les permita a las futuras generaciones poder adquirir nuevos conocimientos y habilidades”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “Sería de gran ayuda para los y las estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, porque estamos en una era digitalizada”</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “Considero que sí, porque sería la plataforma inicial para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, para introducirse al ámbito laboral y también esto ayudará a quitarnos algunos miedos en el momento de llegar a un medio de comunicación”</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “Sería muy beneficioso para las nuevas generaciones de comunicadores para el desarrollo un espacio abierto, en donde puedan ellos adquirir nuevos conocimientos y desarrollarse; asimismo, innovar desde un canal de televisión en línea con programas educativos, que ayuden a la comunidad universitaria y no solamente</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “Sí, porque esto sería una herramienta complementaria que va a permitir que el estudiante no solo se quede con aquello teórico, sino también lo desenvuelva con la práctica”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “Es importante que abran nuevos centros o nuevas oportunidades de lugares de prácticas para que los estudiantes de nuevas generaciones desde su primer año puedan venir a formarse y poder llegar, poder enriquecer sus lugares de prácticas quitándose el miedo, temores, aquellas inseguridades que quizás no se han adaptado a lo que es su carrera o al espacio en que ellos le gustan”.</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “algunas veces los estudiantes nos enfrentamos al mundo</p>	<p>La mayoría de los entrevistados consideran que es necesario y de gran ayuda pensar en la posibilidad de la creación de este proyecto que ayudaría a los futuros estudiantes a realizar sus prácticas, además de ayudar en la incorporación del ámbito laboral y profesional del estudiante.</p> <p>Asimismo, la incorporación de nuevos espacios permitiría la formación completa de un comunicador antes de salir a prácticas fuera de la institución universitaria y aprovechar las diferentes instancias que garanticen las experiencias de los futuros profesionales.</p>

<p>que sea un espacio para que los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo desarrollen sus prácticas profesionales, sino integrar a las demás carreras sería bueno.</p>	<p>profesional en cualquier programa de pasantías y llegamos sin conocimiento práctico y afecta al momento del estudiante en el desempeño de sus pasantías”. Estudiante (8): “Sería una gran oportunidad para las futuras generaciones de practicar, aprender y obtener esa experiencia desde la universidad”.</p>	
--	--	--

**Tabla 5. Fuente:** investigación de campo.

**Propósito (2):**

- **De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “espacio están, pero no la disposición de poder involucrar el resto del comunicador”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> Quizás el hecho de que la carrera de Comunicación para el Desarrollo los muchachos dentro de la universidad no tienen un set televisivo, quizás en ese sentido hay debilidad, por el momento la radio no está en funcionamiento y eso son espacios que la universidad debería de proporcionar a los estudiantes para</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “Desde mi experiencia puedo hablar por SISCOM, deberían adaptar más el trabajo periodístico que se hace realmente cuando uno está un medio”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “el perfil profesional que desempeña la carrera de Comunicación para el Desarrollo es el SISCOM, debido que presenta unas debilidades pero que se pueden mejorar y</p>	<p>En lo comentado por los entrevistados uno de los desafíos que intersecan este tipo de espacios que brinda la universidad para realizar tus practicas es la limitante del conocimiento de estas oportunidades que permite al estudiante desenvolverte en lo práctico y garantizar la disposición, puede ser que los espacios no se orienten a lo que</p>

<p>que estos tengan un mejor desarrollo periodístico y este permita desarrollar profesionalmente como periodista en todas las áreas de la comunicación y no únicamente en teoría</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “sería la introducción de los estudiantes en el promover capacitaciones porque uno se da cuenta de esos espacios que existen hasta que ya estamos en el proceso de las practica y no están satisfactorio saber que algunos los colocan ahí y los hacen el intento de hacer sus prácticas”.</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “Lo que debería mejorar la UNAN-Managua es la parte organizativa, como un plan más amplio de pasantías y últimamente, SISCO ha desarrollado diversos talleres de edición de videos, de audios, pero estos talleres deberían ser más amplios, es decir, con más tiempo y que abarque a mayor cantidad de estudiantes, ya que la carrera es bien demandada y el número actual de estudiantes en Comunicación para el Desarrollo es grande”.</p>	<p>ayudar a los estudiantes en el desarrollo de sus prácticas”.</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “La universidad necesita fortalecer los espacios ya existentes, admitir estudiantes pasantes desde sus primeros años de estudios”.</p>	<p>es el trabajo del comunicador, pero te abre otras puertas profesionales.</p> <p>Estos mismos recalcan el perfil comunicador como adaptación a la vida real de un periodista e investigador.</p>
---	--	--

**Tabla 6. Fuente:** investigación de campo.

### Propósito (3):

- **La importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación.**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “Son el pilar que te hace crecer como profesional, es la oportunidad que te hace desarrollar tus conocimientos y tus habilidades, que te hace formarte en el ámbito práctico de lo que vas a hacer toda tu vida”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “estos espacios ayudan a los y las estudiantes a desarrollar y aplicar toda esa teoría que se viene recibiendo desde los inicios en la universidad y esta nos hace perder el miedo”</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “vas adquiriendo seriedad comprometiéndote más con tu pasión poniendo en práctica la ética profesional y tan importante un escalón más ya que en el momento de salir de la carrera, al menos tenés esa experiencia que en un futuro te pueda abrir una puerta o una oportunidad de empleo”.</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “Es necesario que existan este tipo de prácticas</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “la enseñanza de poder tener agilidades de comprensión y análisis en un documento y de mantener la información fresca, es decir, que cuando alguien va cubrir una noticia es necesario colocar las principales informaciones que estas personas nos están brindando para llevar a cabo una buena nota de prensa”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “Son de suma importancia, ya que en ese momento el estudiante comienza a descubrir y fortalecer sus capacidades profesionales y desarrolla sus puntos fuertes dentro del ámbito de la comunicación”</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “Redacción, pensamiento crítico, locución, entre otros”.</p>	<p>Los estudiantes entrevistados recalcan la importancia de las prácticas para el fortalecimiento de las diferentes esferas de conocimiento y preparación de lo que debería ser como objetivo el desarrollar, crecer, descubrir y fortalecer los conocimientos teóricos importaditos en la institución universitaria.</p> <p>Queda en recalcar que la suma de habilidades se implementa en lo práctico y que el estudiante debería de pulir su perfil de comunicador tanto fuera como dentro de las instituciones universitarias.</p>

<p>porque a la hora el estudiante terminando su carrera no va a estar lejos de buscar su realidad, va a tener una noción, experiencia y eso vale muchísimo”.</p>		
--	--	--

**Tabla 7. Fuente:** investigación de campo.

**Propósito (4):**

- **Habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado**

<b>Comentario</b>	<b>Comentario</b>	<b>Análisis</b>
<p><b>Estudiante (1):</b> “La universidad me enseñó modelos de teoría la comunicación convencional, nos está formando de la vieja escuela, con definiciones de la prensa escrita, radio, televisión básica”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “He aprendido desde cómo se redacta una nota informativa y su estructuración, como hablar delante de las cámaras, con lo espacios que la misma universidad ha proporcionado por medio de convenios”</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “la carrera te facilita más lo que es teoría en nuestro desarrollo dentro de la carrera nosotros y los docentes nos enfocamos más en redacción, como redactar, como investigar, como</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “desde mi experiencia fortaleció mi oratoria, mi locución, es algo que me ha ayudado muchísimo, la redacción también, mi desenvolvimiento en público, el prepararme audiovisual desde la producción, las tomas hasta cómo llegar a editarlo y eso es muy importante para un comunicador”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “tratado inculcar y fortalecer de forma teórica y práctica es en la prensa escrita, y la radio, no toman mucho en cuenta el sector de los canales televisivos y es ahí donde los estudiantes tienen mayores dificultades”.</p>	<p>Los entrevistados comentaban que su perfil dicta más a un investigador periodístico, ya que lo teórico y la redacción son el eje fundamental de la carrera que los otros espacios para trabajar como: locución, presentación, cobertura completa, no son trabajadas en su profundidad.</p> <p>También abordan la importancia de los espacios de prácticas, ya que estas dictan las diferentes habilidades de preparación para el campo laboral.</p> <p>Otro de los comentarios son las diferentes experiencias en las prácticas que son necesarias</p>

<p>analizar, todo lo que tenga que ver con teoría e investigaciones, pero las prácticas de profesionalización son las que nos han dado las pautas para poder tener otras habilidades como presentaciones, ediciones”.</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “Durante los cinco años, creo que aprendí más en los primeros tres años que fueron muy fundamentales, no sé si fue la metodología de los profesores, el cambio de horario de que pasamos de una modalidad virtual a presencial, encuentros y solo dos días para ir a la universidad”.</p>	<p><b>Estudiante (7):</b> “Las habilidades profesionales y las competencias son estrechamente forjadas con la práctica. Son necesarias para adquirir experiencias que te ayudan a obtener un empleo”.</p>	<p>realizarlas para conocer tu campo laboral.</p>
---	---	---

**Tabla 8. Fuente:** información de campo.

**Propósito (5):**

**¿Dónde fue el proceso de inserción de prácticas?**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b>” SISCOM, Redvolucion, UCYT (Universidad de Ciencia y Tecnología) y Canal 6”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “proyecto de sistema de comunicación de la UNAN-Managua y canal 6”</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “la radio Music Box de la UNAN-Managua, la plataforma Humans of UNAN, canal 6”.</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “Canal 8 y CNU”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “dentro de SISCOM, CIRA y Canal 6”</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “realizar dos veces prácticas en SISCOM y dos veces fuera de la universidad”.</p> <p><b>Estudiante (8):</b>” Pasantías en un medio digital y pasantías en una institución internacional.”.</p>	<p>Estos estudiantes encuestados han tenido la dicha de ejercer sus prácticas tanto profesionales, como de especialización en un medio de comunicación, además de fortalecer sus conocimientos en instituciones tanto dentro como fuera de la universidad.</p> <p>Teniendo también en cuenta el aprovechamiento de cada una de los trabajos que fueron realizando en sus áreas y su servicio de prácticas, esto comentaba que les ayudó a forjar su confianza en sí mismos y trabajar arduamente en sus sueños como profesionales siguiendo lo teórico y mezclándolo con la vida real.</p>

**Tabla 9. Fuente:** información de campo.

**Propósito (6):**

- **Es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea**

Comentarios	Comentarios	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “Sí, tenemos que tener en cuenta muchos factores los medios de comunicación no quieren abrir los espacios necesarios”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “considero que es necesario que la UNAN-Managua en la carrera tenga un proyecto de canal de televisión en línea, sería de gran importancia para el desarrollo profesional de los estudiantes”.</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “esto implica ir a medios de comunicación, instituciones y considero que es necesario e incluir una práctica de profesionalización</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “Es importante que en la UNAN-Managua realice un espacio como un canal en línea, para que los estudiantes puedan realizar sus pasantías, siendo un espacio adecuado para las prácticas de familiarización”.</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “es muy importante porque a veces hay mucha demanda de estudiantes y no hay muchos espacios donde colocarlos”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “Creo que somos la carrera en la que tiene menos influencias. Si hay algún evento, la carrera debería de ser la primera en sobresalir”</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “nosotros los estudiantes, entre más aprendamos es mucho mejor, no todos tenemos la oportunidad de realizar prácticas en medios de comunicación, incluso los espacios dentro de SISCOM son reducidos”</p> <p><b>Estudiante (8):</b> “Un canal de televisión brindaría la oportunidad de experimentar en todas las áreas, presentadora, camarógrafo, editor preparándolos para el futuro”.</p>	<p>La mayoría de los estudiantes entrevistados, consideran que es necesario ampliar los espacios de prácticas, por la cantidad de demanda de estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, teniendo en cuenta, que los espacios que están en pro al desarrollo y conocimiento de los mismos estudiantes son reducidos. Asimismo, para tener más proyectividad dentro de la instancia de la universidad y que sean estos espacios lo que permitan sobresalir a los estudiantes en las diferentes áreas como comunicadores.</p>

**Tabla 10. Fuente:** información de campo.



**Propósito (7):**

- **La carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “considero que deberían renovar el pensum, a mí criterio agregar nuevas asignaturas más arraigada al mundo laboral, que apueste a las plataformas digitales, un periodismo humano y social, que te permite mezclar diversas áreas con más de rigurosidad.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “sería una buena estrategia para lograr fortalecer las habilidades de los profesionales, y este garantice un mejor desempeño”</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “deberían de incluir más en su teoría algo de la práctica, ayudará a hacer más espontaneo al estudiante y salir de las aulas de clase, el propósito de innovar y atraer y para fortalecer conocimientos”.</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “formando al profesional y de ser posible que se abra un canal en línea en la UNAN-Managua ayudaría mucho a la formación de los comunicadores.”</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “que la carrera te ayuda a fortalecer todas tus habilidades, que te permite enriquecer el conocimiento empírico, con prácticas a manos de profesionales de maestros excepcionales”.</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “en el desarrollo debería de seguir evolucionando, así como las tecnologías han evolucionado, el país va evolucionando y la carrera debe adaptarse ante las nuevas demandas de los medios de comunicación o instituciones como tal”.</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “Viendo en lo que los estudiantes son buenos, en lo que mejor se desempeñan”.</p> <p><b>Estudiante (8):</b> “La carrera puede crear espacios donde los estudiantes adquieran herramientas de diseño, locución y redacción para mejorar sus capacidades”.</p>	<p>Los estudiantes entrevistados consideran que el desarrollo de la parte teórica está más que bien para el desempeño del estudiante en la carrera, pero que la practica debería ser objeto de estudio también ya que algunos opinan que la carrera debería de adaptarse a las nuevas necesidades laborales que el estudiante va a enfrentar ya estando fuera de la institución.</p>

**Tabla 11. Fuente:** información de campo.

### Propósito (8):

- Las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “como estudiante no sentimos es aprobación de parte de las instituciones de abrimos la puerta es decir está centralizado quiénes van a estar ahí quiénes son los que dirigen quiénes son los que son partes no hay ese vínculo abierto</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “Necesidad de sabiduría, necesidad de querer explotar esas habilidades que trae las nuevas generaciones”.</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “El tiempo, porque deberían de ampliar un poco más lo que son las prácticas ya sean dentro o fuera de la universidad, porque talvez los profesores en el momento en que se sofoca para dar abasto a todos los estudiantes</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “el estudiante no maneja los programas de ilustrador, Photoshop, Premier Pro, muchas veces a uno lo limita hasta no poder a una plaza de trabajo por no saber ni siquiera saber lo básico.</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “Tiempo, dinero y como el correcto recibimiento para la correcta preparación de las prácticas profesionales”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “la confianza en sí mismo, el manejo de las cosas como es la televisión, cámaras, tu presencia, colocar el micrófono de manera que no se esté golpeando con tu respirar y se escuche feo de que vayas a locutar desde la vocalización por supuesto que sí la vocalización es primordial.</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “que los docentes confianza, hará un buen desempeño en donde hará las prácticas ya sea fuera o dentro de la universidad, también estaría que se presten las condiciones para realizar las prácticas”.</p> <p><b>Estudiante (8):</b> “Necesitan espacios dispuestos a enseñar desde cero”.</p>	<p>Los estudiantes encuestados tomaron este apartado como comentarios de su proceso de práctica entre la universidad y los diferentes sitios donde fueron colocados.</p> <p>4 entrevistados comentaron que el seguimiento, confianza y la aprobación de los docentes son muy pocas y que la comunicación con la institución es un poco nula.</p> <p>Todos los entrevistados comentan que las diferentes instituciones y medios que fueron enviados fueron motivos de su desarrollo y desempeño académico y profesional.</p> <p>Tener en cuenta la ampliación de horas de prácticas y colocar más en las asignaturas el uso de los programas de edición premier.</p>

**Tabla 12. Fuente:** información de campo.

**Propósito (9):**

- **El seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “autoridades deben de ser más estrictas más rigurosas en el seguimiento y acompañamiento, responsable con sus acciones y decisiones”.</p> <p><b>Estudiante (2):</b> “te indican dónde irás a realizar tus prácticas, pero luego hay un poco de desinterés entre el docente guía y su área de prácticas”</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “deberían de dar un más de prioridad al desarrollo, se supone que no solo es en el momento, al final solo buscan evaluación, todavía somos estudiantes y necesitamos un lineamiento, deberían de poner un poco más de empeño en el desarrollo del seguimiento de las distintas prácticas”</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “lo catalogo como malo, el maestro no está pendiente del alumno, el docente o sus otras responsabilidades da diferentes clases”</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “El seguimiento es muy bueno, desde mi experiencia ha sido muy bueno, mis maestros siempre han estado pendientes tanto con las personas que me están guiando donde yo estoy haciendo mis prácticas e individualmente conmigo”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “El seguimiento por parte de los maestros es un poco nula. En mi caso y en mi experiencia simplemente se manda una hoja de evaluación a los lugares para que el jefe clasifique mi trabajo como pasante”</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “El seguimiento es prácticamente nulo, sino es hasta el final del periodo de prácticas que se les pide un informe o una bitácora de lo realizado en las prácticas”.</p> <p><b>Estudiante (8):</b> “Mientras estuve en mis pasantías me preguntaban mensualmente y me pareció bien”.</p>	<p>La prioridad, rigurosidad, acompañamiento e interés en todo el proceso de evaluación en las prácticas ya sea fuera o dentro de las instalaciones universitaria por parte de los docentes, son uno de los puntos más vistos en los comentarios de los entrevistados.</p>

**Tabla 13. Fuente:** información de campo.

**Propósito (10):**

- **Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar**

Comentario	Comentario	Análisis
<p><b>Estudiante (1):</b> “que la universidad realmente tome en cuenta este proyecto, realizar una televisión en línea sería no solamente una plataforma que a la universidad le ayudaría a posicionarse, venderse y a darse a conocer; sino que también estaría fortaleciendo el aprendizaje y la calidad de las futuras generaciones de comunicadores”</p> <p><b>Estudiante (3):</b> “la parte de la ampliación de las practicas ya sea en tiempo, incluir una nueva práctica como profesionalización y tener un mejor seguimiento y empatía por parte de los docentes encargados a las pasantías”.</p> <p><b>Estudiante (4):</b> “deberían tomar en cuenta lo factible que podría ser, pidiendo la opinión de expertos en el tema, sería una gran oportunidad, la carrera realmente se transforme, y prepare a profesionales altamente capacitados, para poder desarrollarse desde las plataformas digitales”</p>	<p><b>Estudiante (5):</b> “sería muy bueno si se logra ejecutar ya que el estudiante va a poder familiarizarse con lo que realmente es hacer comunicación”</p> <p><b>Estudiante (6):</b> “que la coordinación tenga la empatía de tomar en cuenta cada una de estas entrevistas y tesis que se van a presentar y que se han estado presentando con estudiantes pasados que han salido de la carrera</p> <p><b>Estudiante (7):</b> “es necesario el canal en línea, y que dentro del departamento debería de ser una opción a tomar mucho en cuenta ya que desarrollará mucho mejor el perfil profesional”</p>	<p>La mayoría de los entrevistados comentan que: sería bueno tomar en cuenta este proyecto de Canal de televisión en línea, ya que sería una plataforma que permita desarrollar la práctica de los estudiantes y que refuerce esas áreas que todavía están un poco débiles en el pensum académico.</p> <p>Este tendría el poder de familiarizar al estudiante en las diferentes áreas de un comunicador, por ende, los entrevistados comentan que la universidad considere este proyecto y otros que han tenido desarrollo y diseño metodológico como propuestas de espacios para las prácticas ya sean de familiarización, profesionalización o especialización.</p>

**Tabla 14. Fuente:** información de campo.

## **Análisis de entrevistas a los estudiantes y docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo**

### **Capítulo 1**

Respecto a la situación de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, los docentes pertenecientes a la comisión de prácticas manifiestan que la Universidad está pasando en procesos de acreditación internacional y diferentes convenios, asimismo marcos de colaboración con los diferentes medios de comunicación e instituciones del Estado para ubicar a los universitarios, tales como: Cinemateca Nacional, Canal 6, Radio Sandino, Canal TN8, Nicaragua Diseña, CNU, Ministerio de la Juventud, Lotería Nacional. «Actualmente, la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas a través de la carrera de Comunicación para el Desarrollo desarrolla en este proceso de prácticas profesionales esa vinculación externa a través de convenios, cartas de intención o solicitudes especiales para estudiantes y ubicación de prácticas» (López, L, comunicación personal, 07 de octubre año 2021).

De igual manera, los académicos mencionan que también existen prácticas dentro del alma máter que facilitan la ubicación de estudiantes, entre ellos: el Centro Nicaragüense de Innovación Abierta (CNIA), Centro de Innovación y Diseño (CID), el Vicerrectorado de los Asuntos Estudiantiles (VAE), INIES de la Facultad de Ciencias Económicas, entre otros lugares dentro de la UNAN en que pueden desarrollar sus conocimientos adquiridos teóricos prácticos.

Por otra parte, lo comentado por los estudiantes es que uno de los desafíos que interceptan estos tipos de espacios que brinda la universidad para realizar prácticas es limitante, ya que los conocimientos y oportunidades permiten al estudiante desenvolverse en lo práctico y garantizar la disposición orientado en el trabajo del comunicador. El estudiante 6 (comunicación personal, 07 de octubre 2021) comenta que «La carrera debe de adaptarse ante las nuevas demandas de los medios de comunicación o instituciones como tal incluyendo así el ajuste de pensum académico»; asimismo el estudiante 1, recalca que «la confianza en sí mismo, el manejo de la cosas como es la televisión, manejo de cámaras, tu presencia frente a una cámara, colocar el micrófono de manera que no se escuche feo de que vayas a locutar desde la vocalización es fundamental para el desarrollo para el estudiante» la prioridad, rigurosidad, acompañamiento e interés en todo el proceso de evaluación en las practicas ya

sea fuera o dentro de las instalaciones universitarias por parte de los docentes, son uno de los puntos más vistos en los comentarios de los entrevistados.

Para Peñaloza (2013, como se citó en Meléndez, 1995), señala que:

*No son otras más cosas que el ejercicio durante el tempo de estudios de los futuros profesionales. Por lo tanto, estas prácticas han de ser la secuencia a lo largo de la carrera, desde las acciones más simples hasta las más complejas; desde las que ser estrictamente simuladas hasta las que demanda mayor responsabilidad, las del ámbito de su carrera y creciente frente a personas y/o casos reales del quehacer profesional. (p.23).*

## **Capítulo 2**

Como parte de la formulación del proyecto del canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, los docentes entrevistados mencionaron que para formular, en primer lugar, el estudiante debe tener los aspectos éticos y la promoción de los valores que les inculca la universidad como parte de su responsabilidad, para Prado (comunicación personal, 14 de octubre año 2021) indica que «lo primero sinceramente serían los aspectos éticos, recordemos que un proyecto que trabaja con medios audiovisuales trabaja mucho con las imágenes y creo que eso es lo importante que el estudiante tenga esa fortaleza ética, valores que nosotros los inculcamos, la universidad los inculca».

De la misma manera, los docentes señalan que los estudiantes tienen que aprender la parte de pre, producción y posproducción porque es una de las fases que el comunicador debe tener en cuenta para un canal de televisión en línea, además reconocen la creatividad y esfuerzo de parte de los estudiantes haciendo producciones audiovisuales para su desempeño académico, además la institución hace esfuerzos para la creación de un canal de TV a como lo fue en años anteriores la creación de la radio Music Box.

Teniendo en cuenta las respuestas de los estudiantes entrevistados, se complementa que la teoría y la práctica forman una gran herramienta de conocimientos y habilidades que enriquecen su seguridad en el ámbito laboral, además de desarrollar competencias que ayuden al estudiante a quitarse el miedo, temor y aquellas inseguridades en la adaptación de nuevos espacios.

El estudiante número 6 (comunicación personal, 07 de octubre año 2021), comenta que «creo que somos la carrera en la que tiene menos influencia en la universidad. Si hay algún evento la carrera de Comunicación para el Desarrollo debería de ser la primera en sobre salir, ya que nosotros somos los informantes y los promotores de la información».

La mayoría de los estudiantes entrevistados consideran que son necesarios ampliar los espacios de prácticas, por la cantidad de demanda de los estudiantes de la carrera, tomando en cuenta que los espacios que están en pro al desarrollo y conocimiento de los mismos estudiantes son reducidos.

En la parte teórica, que fundamenta este proyecto está citada por Barajas (2013), en el que comenta que, *Al surgir la red de Internet, esta nueva herramienta de comunicación sincretiza a todos los medios que le antecedieron y a la vez los medios anteriores se vinculan con el nuevo medio y desarrollan formas de coexistencia, que les permiten aprovecharse recíprocamente, así existe la prensa por Internet, la radio por Internet y ahora la televisión por Internet.* (Barajas, 2013).

### **Capítulo 3**

Respecto al plan de sostenibilidad financiera para el canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, los docentes de Comunicación para el Desarrollo, perteneciente a la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, dicen que los estudiantes han hecho propuestas para formulación de un set de televisión en donde haya la parte de cámaras, control máster, edición. Según Jaime, (comunicación personal, 08 de octubre año 2021) sostiene que «hay que recalcar que no hay televisión sin producción evidentemente con la ambientación del set entonces considero que lo que se debe reforzar son los conocimientos meramente televisivo y como no hay televisión sin producción evidentemente tendrían que también aprender a realizar producciones audiovisuales todo el eje de la producción porque recordemos que una cosa es tener televisión en vivo, además creo que de ahí partiría más o menos el enfoque de las prácticas de los estudiantes ya que tendrían que mejorar o enfocarse en esas áreas para poder hacer la práctica en especial de televisión».

Las diferentes esferas de conocimiento y preparación de lo que debería ser como objetivo el desarrollar, crecer, descubrir y fortalecer los conocimientos teórico – práctico que el estudiante debería pulir su perfil de comunicador tanto dentro como fuera en la institución

universitaria. El estudiante número 3 (comunicación personal, 07 de octubre año 2021) comenta que «vas adquiriendo seriedad y comprometiéndote más con tu pasión, poniendo en práctica la ética profesional y tan importante un escalón más, ya que en el momento de salir de la carrera uno tiene esa experiencia que te puede ayudar abrir puertas u oportunidades de empleo; asimismo, el estudiante número 5 (comunicación personal, 07 de octubre año 2021) señala que «la enseñanza de poder tener agilidad de comprensión y análisis en un documento, redacción, pensamiento crítico, locución, entre otros trae la importancia de realizar las prácticas profesionales ya que estas fortalecen habilidades como profesionales de la comunicación».

En las páginas 39 a la 43 se realizó un cuadro de costos que equivale al equipo de grabación que es acorde a la creación del canal de televisión en línea. Rescatando así pasos fundamentales para su creación se mencionan en las páginas 35 a la página 38 los hostings más recomendados con su plan de pago, tanto mensual como anual para tener en cuenta el dominio de la página web del canal de televisión en línea.



## **Capítulo V**

### **Conclusiones**

- La situación con respecto a la inserción de prácticas de profesionalización, la UNAN-Managua hace todos los esfuerzos a través del fortalecimiento de convenios con medios de comunicación, instituciones u organizaciones para que los estudiantes ejerzan sus prácticas dentro o fuera de la universidad.
- Es importante la renovación o inclusión de nuevos espacios de prácticas dentro de la universidad, ya que esto impulsa no solo un desarrollo integral cognitivo y pragmático del cuerpo estudiantil, sino la reputación y autonomía de la universidad en cuanto a formar a los mejores profesionales en comunicación para la sociedad nicaragüense.
- Un canal de TV en línea sería el espacio propicio en el que pueden desarrollar conocimientos, afianzar habilidades y destacar capacidades para el desempeño laboral sobre las áreas de la comunicación tradicional y digital del mundo laboral en dicha profesión.

## **Recomendaciones**

### **Para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua**

- Se debe de tomar en cuenta nuevos espacios de experiencia como la formulación del proyecto de televisión en línea para el fortalecimiento y desarrollo de los estudiantes en las diferentes prácticas estudiantiles, en el que trabajará en mejorar el desempeño teórico-práctico de estos.
- Que la asistencia y el seguimiento por parte de la institución universitaria con el proyecto de televisión en línea sea fundamental para garantizar un buen desempeño laboral y académico en las prácticas de especialización de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo.

### **Para la Carrera de Comunicación para el desarrollo**

- Que los docentes sean parte fundamental de proceso evolutivo y constructivo del proyecto de televisión en línea para garantizar a los estudiantes, nuevas plataformas de aprendizaje que los ayude en su desempeño laboral y académico.
- Introducir nuevas asignaturas que vayan acorde a la necesidad del campo laboral, además de incluir temas de inducción para las nuevas pasantías dependiendo al área donde se quisiese estar.
- Que los docentes encargados de las prácticas den un seguimiento más personal en el proceso de adaptación y conocimiento a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, para la estabilidad y confianza del estudiantado.

## Referencias

- Barajas, R. (2013). *La Televisión por Internet: de la convergencia a la mutación*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1990/199028788006.pdf>
- Barrios, A. & Zambrano, W. (2014). *Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista*. Anagramas - Universidad de Medellín. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v13n26/v13n26a12.pdf>
- Bizelli, J. & Caram. N. (2012). “*Enseñanza a distancia a través de la televisión digital: desafíos y posibilidades*”. Recuperado de: <file:///C:/Users/jesli/Downloads/bizelliniravespanhol.pdf>
- Bustos, G. (2021). “*¿Qué es un CMS?*”. Recuperado de: <https://www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-cms>
- Cerezo, J. & Cerezo P. (2021). “*La Televisión que se viene*”. Recuperado de: <https://evocaimagen.com/dosieres/dosier-evoca-05-la-television-que-viene.pdf>
- Dolmus, A. & Gonzales, R. (2019). “*Diseño y formación de proyecto de agencia de publicidad como centro de prácticas de profesionalización de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas durante el I semestre del 2019.*” Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/13751/1/13751.pdf>
- Escuela Superior de Diseño de Barcelona. (2018). *El concepto de comunicación digital en la actualidad*. Recuperado de: <https://www.esdesignbarcelona.com/int/expertos-diseno/el-concepto-de-comunicacion-digital-en-la-actualidad>
- García, J. (2009). *La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. Signo y Pensamiento*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86011409007.pdf>
- Gonzáles, S. & Cajamarca, J. (2014). *Proyecto de creación de un canal de televisión online para la UPS sede Cuenca*. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7598>
- Guanique, A. (2021). *Guía práctica del diseño escenográfico para televisión*. Recuperado de: [https://issuu.com/anacarolinaguandique/docs/gh-12001\\_carolinaguandique\\_tesis\\_final-comprimido](https://issuu.com/anacarolinaguandique/docs/gh-12001_carolinaguandique_tesis_final-comprimido)

- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*, 6 ed. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Madrid, Z. & Marcos, M. (2013). *La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador*. Enlace revista venezolana de información, tecnología y conocimiento. Recuperado de: <file:///C:/Users/jesli/Downloads/Dialnet-LaTelevisionEnUnMundoConectadoEInteractivo-4772657.pdf>
- Marugán, J. (2010). *Diseño de infraestructura de red y soporte informático para un centro público de educación infantil y primaria*. Recuperado de: [http://oa.upm.es/4976/3/PFC\\_JUAN\\_MARUGAN\\_MERINEROx.pdf](http://oa.upm.es/4976/3/PFC_JUAN_MARUGAN_MERINEROx.pdf)
- McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Recuperado de: <https://locucionuevcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>
- Meléndez, J. (2013). *Articulación de las Prácticas de Profesionalización que realizan los estudiantes de quinto año de la carrera de Pedagogía con mención en la administración de la educación en la Facultad de Educación e Idiomas de la UNAN, Managua con las necesidades de los colegios: bella cruz, latinoamericano, Luxemburgo y San Antonio sur del departamento de Managua en el segundo semestre del año 2012*. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/1205/1/71631.pdf>
- Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular de la UNAN-Managua. (2011). *Concepto de Prácticas de Profesionalización*. Recuperado de: [https://pagines.uab.cat/unan\\_uab\\_innovadocencia/sites/pagines.uab.cat/unan\\_uab\\_innovadocencia/files/Modelo\\_Educativo19\\_de\\_septiembre.pdf](https://pagines.uab.cat/unan_uab_innovadocencia/sites/pagines.uab.cat/unan_uab_innovadocencia/files/Modelo_Educativo19_de_septiembre.pdf)
- Orihuela, J. (2012). *Internet: Nuevos paradigmas de la comunicación*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007702.pdf>
- Orozco, V. Rivera, E. & Mendieta, J. (2019). *“Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en tema de redacción periodístico de los estudiantes de la carrera de*

*Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del 2019*". Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/12418/1/9718.pdf>

- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. Recuperado de: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018\\_Ortiz\\_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf)
- Palma, L. & Carías, D. (2019). *Propuesta de anteproyecto arquitectónico de edificio al departamento de comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua*. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/3982/1/96598.pdf>
- Pineda, E. Alvarado, E. y Canales, F. (1994). *Metodología de la Investigación 2 ed.* Recuperado de: <http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>
- Porto, J & Merino, M. (2013). *Sitio web*. Recuperado de: <https://definicion.de/sitio-web/>
- Raffino, M. (2020). *Página web*. Recuperado de: <https://concepto.de/pagina-web/#ixzz6vNOXmzcu>
- Servicios Audiovisuales Málaga. (2020). *Equipo de producción Audiovisual*. Recuperado de: <https://www.sonimalaga.com/blog/equipo-de-produccion-audiovisual/>
- Sordo, A. (2021). *“Los mejores hosting de 2021 para tu sitio web”*. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/mejores-hosting>
- Top Position consultora en comunicación digital. (2010). *“Manual de iniciación al SEO”*. Recuperado de: <https://t-position.com/documentos/manual-iniciacion-seo.pdf>
- Winkler, M. (2019). *“Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua en el proyecto del canal en línea Contame TV, durante el II semestre del 2018/19.”* Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/12423/1/9722.pdf>

## **Anexos**

### **Formularios**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN-Managua**



**Recinto Universitario “Rubén Darío”**

**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

**Comunicación para el Desarrollo**

**Objetivo:**

**Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la importancia de la formulación de un canal de TV en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua.**

**Fecha: 3 de octubre del 2021**

**TEMAS A TRATAR EN LA ENTREVISTA:**

- a) Los aspectos relacionados a los factores que inciden a la hora de ir a las prácticas profesionales fuera de la universidad
- b) Las consecuencias de salir de la universidad sin haber tenido prácticas previas de especialización.
- c) Las expectativas que tiene respecto a la idea de la existencia de un canal de tv en línea propio de la carrera para el desarrollo de las prácticas de profesionalización.
- d) Las barreras que hacen que no se posibilite la realización del canal de comunicación en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales propio de la carrera.

**Referencia Técnica y Contextual del Instrumento del protocolo de entrevista**

**A. Método: Entrevista Cualitativa**

**B. Técnica: Centrada en un problema**

**C. Fecha: 8 al 10 de octubre del 2021**

**D. Duración: Generalmente oscila entre 10 a 20 minutos.**

**E. Lugar: Aplicación de mensajería instantánea WhatsApp.**

**F. Contexto: (-)**

**G. Sujeto: estudiante**

**Pregunta de apertura**

1. ¿Usted considera necesario la formulación de canal de televisión en línea en la carrera de Comunicación para el Desarrollo para el desarrollar de las prácticas profesionales?

**Introdutoria**

2. De los espacios de prácticas que tiene la Universidad (VAE, Divulgación, SISCOM) en el área de comunicación, ¿Qué necesita fortalecer la UNAN-Managua?

**De transición**

3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas de profesionalización para fortalecer sus habilidades como profesional de la comunicación?

**De contenido**

4. ¿Cuáles son las habilidades y conocimientos teóricos prácticos que la carrera de Comunicación para el Desarrollo te ha facilitado?

5. ¿Qué oportunidades has tenido para realizar prácticas?

6. ¿Considera Ud. que es necesario ampliar los espacios de prácticas, incluyendo la posibilidad de crear un canal de televisión en línea?

7. ¿Cómo la carrera puede fortalecer las habilidades que requieren los profesionales de la comunicación para un buen desempeño laboral?

8. ¿Cuál cree que son las necesidades que tienen los estudiantes para hacer sus prácticas, ya sea dentro o fuera de la universidad?

9. ¿Cómo valora el seguimiento que se le dan a los estudiantes cuando se realizan prácticas?

**De cierre**

10. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista?

**¡¡Muchas Gracias!!**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA**



**UNAN-Managua**

**Recinto Universitario “Rubén Darío”**

**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

**Comunicación para el Desarrollo**

**Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la necesidad e importancia para la formulación de un canal de TV en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.**

**Protocolo a utilizar entrevista.**

✓ **Protocolo de entrevista**

**Docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que imparten las clases de prácticas: Lic. Bryan Jaime, MSc. Milán Prado y Dra. Ledyth López (coordinadora de la carrera de Comunicación para el Desarrollo).**

“ \_\_\_\_\_ ”

**2. Personas que Participan en la entrevista**

**Docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, que imparten las clases de prácticas profesionales**

**3. Objetivo de la entrevista:** Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo principal de **conocer el sentir colectivo** sobre la opinión de los docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo sobre la necesidad de contar con un espacio propio de la carrera para prácticas de especialización conllevando a la importancia que representa al salir a las prácticas profesionales fuera de la universidad.

**4. Temas a tratar en la entrevista:** Los aspectos relacionados a los factores que inciden a la hora de ir a las prácticas profesionales fuera de la universidad; **(b)** las consecuencias de salir de la universidad sin haber tenido prácticas previas de especialización. **(c)** las



expectativas que tiene respecto a la idea de la existencia de un canal de tv en línea propio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de las prácticas de profesionalización. **(d)** las barreras que hacen que no se posibilite la realización del canal de comunicación digital para el desarrollo de las prácticas profesionales propio de la carrera.

## **5. Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico**

**Método:** entrevista

**Técnica:** Técnica de discusión grupal.

**Fecha:**

**Duración:** 2 ½ a 3 horas.

**Lugar:** Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, en coordinación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en el recinto universitario Rubén Darío.

**Contexto:** Ambiente propio.

**Personas que participan del Grupo Focal:** Docentes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

**Moderador de la entrevista:** Un facilitador con experiencia en Investigación Cualitativa.

**Investigadores de las entrevistas:** Marling Calderón, Kathy Molina y Engels Ruiz.

### **Pregunta de apertura**

1. ¿Cuál es la situación que vive la carrera con respecto a los espacios de prácticas?
2. ¿Considera usted que se deberían de ampliar los espacios de prácticas de los estudiantes?

### **Introdutoria**

3. ¿Cuál es la importancia que tienen las prácticas profesionales para el desarrollo del estudiante de Comunicación para el desarrollo?

### **De transición**

4. ¿Existe un proceso de inducción para que los estudiantes realicen sus prácticas?

### **De contenido**

5. ¿Qué dificultades se han encontrado en función de las prácticas de especialización en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo?
6. ¿Con que aspectos deberían de ser formados los estudiantes que van a realizar las prácticas de televisión en línea?
7. ¿Qué requiere la universidad para poder acompañar a los estudiantes en sus prácticas?

8. ¿Cómo fortalecer las habilidades de preproducción, producción y posproducción, para que los estudiantes puedan asistir al proyecto de televisión en línea?
9. ¿Cuál es la conexión en todo caso entre la formación y el desarrollo de las habilidades para realizar prácticas?
10. ¿Qué limitaciones ha enfrentado la carrera para facilitar espacios dentro de la universidad?
11. Usted como docente, ¿Cuáles son las competencias que requieren los estudiantes para poder hacer sus prácticas?
12. ¿Cómo es el proceso de evaluación en las prácticas profesionales?

**De cierre**

13. ¿Usted considera que los espacios de prácticas dentro o fuera del alma máter contribuyen a que los estudiantes desarrollen y fortalezcan sus prácticas profesionales?

**¡¡Muchas Gracias!!**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE NICARAGUA,  
MANAGUA**



**UNAN-Managua**

**Recinto Universitario “Rubén Darío”**

**Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

**Comunicación para el Desarrollo**

**Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a la importancia de la formulación de un canal de TV en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua.**

**Instrumento encuesta**

**Objetivo: Facilitar la obtención de datos e información relacionada a:** la importancia que tiene los estudiantes de la formulación de un proyecto de una canal de televisión en línea para el desarrollo de las prácticas profesionales de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

No. de encuesta: \_\_\_ Fecha: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

**I. DATOS GENERALES.**

**Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.**

**(dg1).** Edad \_\_\_ (años) (variable discreta);

**(dg3)** Sexo: 1) Hombre \_\_\_; 2) Mujer \_\_\_ (variable nominal codificada)

**(dg4) ¿Ha realizado sus prácticas profesionales fuera de la universidad?**

a) Sí \_\_\_\_\_

b) No \_\_\_\_\_

**(dg5) ¿Cómo fue el proceso de inserción para realizar prácticas fuera de la universidad?**

a) Por mi propia cuenta \_\_\_\_\_

- b) Designado por la universidad \_\_\_\_\_
- c) Porque se me abrió una oportunidad y me di cuenta \_\_\_\_\_
- d) NS/NR \_\_\_\_\_

**(dg6) ¿Cómo fue la experiencia al haber estado en el espacio de prácticas?**

- a) Muy satisfactoria \_\_\_\_\_
- b) Satisfactoria \_\_\_\_\_
- c) Indiferente \_\_\_\_\_
- d) Insatisfactoria \_\_\_\_\_
- e) No insatisfactoria \_\_\_\_\_
- f) NS/NR \_\_\_\_\_

**II. ENCIERRE EN UN CIRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.**

**1. Los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo deberían de tener prácticas en:**

- a) Los primeros semestres
- b) A mediados semestres
- c) Los últimos semestres
- d) Durante la carrera
- e) NS/NR

**2. ¿Qué cree usted que se hace en un canal de TV en línea?**

- a) Comunicación tradicional
- b) Comunicación digital
- c) Comunicación tradicional y digital
- d) Ninguna de las anteriores

### III. Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías.

**Seleccione la categoría que usted considere más** conveniente de los números del 3, 2, 1,

Las preguntas están enfocadas para conocer la importancia que tienen las prácticas profesionales dentro de la universidad y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

- 5: Totalmente de acuerdo
- 4: De acuerdo
- 3: Indiferente
- 2: En desacuerdo
- 1: Totalmente en desacuerdo

N° Variables/Atributos		Puntajes				
		1	2	3	4	5
1	¿Las prácticas profesionales facilitan la inserción laboral?					
2	¿Crees que un nuevo espacio de prácticas de canal de tv en línea facilitaría sus aprendizajes?					
3	¿Crees que un canal de TV en línea sería un buen espacio de prácticas?					
4	¿Te gustaría tener experiencia profesional antes de ir a prácticas afuera de la universidad?					
5	¿Consideras que es necesario tener un nuevo espacio de					

	prácticas como el canal de televisión en línea?					
--	---	--	--	--	--	--

**VI. INFORMACIÓN SOBRE LOS FACTORES INFLUYEN EN LOS ESTUDIANTES PARA REALIZAR SUS PRÁCTICAS**

<u>Marque con una X su opción u opciones seleccionada (s)</u>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>NS/NR</b>
¿Considera usted que los actuales espacios de prácticas están totalmente estructurados y normados?			
Que en la carrera de comunicación para el desarrollo solo te enseñen lo teórico			
Que no te has dado a conocer tus habilidades para ser tomado en cuenta como opción para prácticas profesionales			
Que sos una persona tímida y no te haces notar a propósito porque te da miedo el mundo de las prácticas			
Que los espacios a los que has tocado te han dicho que no			
Porque no has intentado tocar propios espacios			
Porque no te sientes con una previa preparación			

**¡Muchas Gracias!**

## Imágenes



**Imagen No. 18**



**Imágenes No. 19 (entrevista al docente Milán Prado).Fuente propia.**



**Imagen No. 20**



**Imagen No. 21**



**Imagen No. 22**

**Imágenes No. 20, 21 y 22 (entrevista a la coordinadora Ledyth López).**



**Imagen No.23**



**Imagen No. 24**



**Imagen No. 25**

**Imágenes (entrevista con el Lic. Bryan Jaime, docente de la asignatura Prácticas de Especialización, Comunicación para el Desarrollo).**

**Fuente propia.**