



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**TESIS MONOGRÁFICA DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Estrategia de Comunicación Participativa para la Promoción de la Autogestión de los
Emprendimientos en el Reparto San Antonio del Municipio de Managua, Distrito II
(2021-2023)**

Tutora:

MSc. Ruth Nohemí Rojas Icabalzeta

AUTORES:

Br. Jader Antonio Dormuz López

Br. Moisés Isael Gaitán Suárez

Br. Crithiam Javier Namoyure García

Managua, diciembre 2021

¡A la libertad por la Universidad!

Tema

Estrategia de Comunicación Participativa para la Promoción de la Autogestión de los Emprendimientos en el Reparto San Antonio del Municipio de Managua, Distrito II (2021-2023).

Dedicatoria 1

La presente tesis monográfica se la dedico primeramente a Dios quien supo guiarme por el buen camino y me dio la fortaleza necesaria para no desfallecer ante las adversidades.

A mi madre Lucila López y mi padre José Ramón Dormuz Orozco quienes son la razón de mi existencia. Su amor, esfuerzo y paciencia me motiva a ser una mejor persona y me ayuda a lograr mis sueños.

A mis hermanos quienes siempre me han brindado su apoyo y comprensión en los momentos más difíciles.

Jader Antonio Dormuz López

Dedicatoria 2

*Este esfuerzo se lo dedico primeramente a Dios quien me dio la sabiduría y entendimiento,
me dio la fortaleza y para lograr todos los objetivos propuestos.*

*A mis progenitores, quienes me animaron y motivaron para no desistir, sus palabras me
ayudaron a seguir con el sueño de convertirme en profesional.*

*A mis hermanos, cuyo apoyo ha sido muy importante en muchos momentos, demostrando la
unidad y valor de la familia.*

Moisés Isael Gaitán Suárez

Dedicatoria 3

Este esfuerzo lo dedico a Jehová, Dios todo poderoso dador de la vida y la sabiduría, por su infinito amor y protección en los momentos más cruciales de mi vida personal y académica.

A mi amado padre, por su invaluable acompañamiento, cariño y protección; hombre de lucha, loable artesano que ha compartido conmigo dificultades y alegrías.

Cristhiam Javier Namoyure García

Agradecimientos

Agradecemos en primer lugar a nuestro padre celestial por habernos brindado las energías, la vida y el aliento para seguir adelante día a día y poder realizar este trabajo de investigación. A la vez, agradecemos la motivación de nuestras familias que son el apoyo fundamental para seguir adelante con los retos de nuestra formación académica.

Nuestro agradecimiento a los pobladores del Reparto San Antonio quienes brindaron la información y fueron esenciales para este estudio. ¡Su participación ha hecho posible la promoción de herramientas de comunicación para su desarrollo!

De igual manera, reconocemos el acompañamiento de nuestra docente MSc. Ruth Nohemí Rojas Icabalzeta por la asesoría en el proceso de construcción de este trabajo investigativo, su apoyo fue fundamental para los procesos de construcción de la estrategia de comunicación participativa.

Nuestro agradecimiento también a Dra. Jilma Romero Arrechavala, Directora de Extensión Universitaria de la UNAN-Managua, así como a las docentes y ejecutivas de esta unidad académica, Dra. Gloria Villanueva y Lic. María de los Ángeles Guerrero que fueron soportes y apoyo para la realización del diagnóstico y de las actividades de visita de campo.

De igual manera al Dr. José Ramón Velásquez, Docente-Ejecutivo de la Dirección de Investigación de la UNAN-Managua, por el especial acompañamiento del proceso y asesoría metodológica de la investigación presentada.

Asimismo, agradecemos al MSc. Josseth Díaz por su apoyo al prestar las instalaciones del Centro Nacional de Innovación Abierta “Carlos Martínez Rivas” para el proceso del protocolo y a la MSc. Tamara Pérez, Coordinadora del Centro Innovación y Diseño de la UNAN-Managua, para realizar las actividades de reunión, redacción y avance del procesamiento de los datos obtenidos.

Carta Aval Tutora

Managua, 03 de diciembre de 2021.

Dra. Ledyth Masiel López Hernández

Coordinadora Comunicación para el Desarrollo
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
UNAN-Managua

Reciba un cordial saludo.

En calidad de tutora del trabajo de monografía, me permito presentar el aval correspondiente a la propuesta titulada: **“Estrategia de Comunicación Participativa para la Promoción de la Autogestión de los Emprendimientos en el Reparto San Antonio, Distrito II del Municipio de Managua (2021-2023)”** en la modalidad de grado de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

El trabajo de investigación ha sido elaborado por los estudiantes:

- **Moisés Isael Gaitán Suárez- Carnet: 17181929**
- **Cristhiam Javier Namoyure García- Carnet: 17182358**
- **Jader Antonio Dormuz López- Carnet: 16066275**

En el proceso de investigación los estudiantes han demostrado el desarrollo de habilidades, conocimientos y destrezas en la construcción de conocimientos y diálogo de saberes con la comunidad. En tal sentido, hago constar que el trabajo de investigación demuestra consistencia en la metodología, teoría y resultados, así como coherencia interna del texto.

Por tanto, doy fe de que el mismo cumple con los criterios académicos establecidos en la Normativa de graduación aprobada por el Consejo Universitario en el año 2017, y puede ser presentado y defendido ante los honorables miembros del comité evaluador.

Sin más que referir y segura de su atención,

Le saluda cordialmente,

MSc. Ruth Nohemi Rojas Icabalzeta
Docente-investigadora
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
UNAN-Managua

RESUMEN

La investigación profundiza sobre la estrategia de comunicación participativa para la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio ubicado en el Distrito II del municipio de Managua que posee un enfoque participativo basado en el modelo de comunicación para el cambio social y de comportamientos (C4D), este trabajo tiene como propósito hacer una relación de las principales teorías asociadas al desarrollo e intervención comunitaria con los procesos de autogestión de la localidad y verificar la validez que tiene para la ejecución de posibles ejercicios dados al involucramiento de los actores sociales en la comunidad.

El estudio contempla un marco referencial que consiste en las investigaciones asociadas al tema abordado, un marco teórico que hace la relación a las teorías respecto del tema de estudio, un marco conceptual que define términos y un marco legal que lo sustenta.

El paradigma de la investigación es de carácter sociocrítico, con enfoque cualitativo el que permitió la aplicación de herramientas de investigación participativa, auxiliado con un instrumento cuantitativo. Se identificaron problemáticas, necesidades y características sociales más prevaletentes en diferentes áreas.

El Reparto San Antonio cuenta con un clima propicio para promover la autogestión en los emprendedores mediante creación de procesos de comunicación y participación de los líderes comunitarios y el involucramiento de los pobladores en conjunto con actores sociales externos a la comunidad.

Palabras Claves: Estrategia, Comunicación, Autogestión, Emprendimientos, Desarrollo Comunitario.

ÍNDICE

I.	Introducción	13
II.	Planteamiento del Problema.....	15
III.	Justificación.....	17
IV.	Objetivos de investigación	19
	4.1 Objetivo general.....	19
	4.2 Objetivos específicos	19
V.	Marco Referencial.....	20
	5.1 Antecedentes.....	20
	5.2 Marco teórico.....	28
	5.2.1 Condiciones sociales en las comunidades.....	28
	5.2.2 Desarrollo comunitario en la población	44
	5.2.3 Intervención social comunitaria	51
	5.2.4 La comunicación en la gestión comunitaria.....	59
	5.3 Marco Conceptual.....	70
	5.3.1 Comunidad	70
	5.3.2 Cultura.....	71
	5.3.3 Desarrollo	71
	5.3.4 Desarrollo Comunitario.....	72
	5.3.5 Emprendimiento	72
	5.3.6 Emprendedor	74
	5.3.7 Autogestión	74
	5.3.9 Comunicación Participativa	75
	5.4 Marco Legal.....	75
	5.4.1 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	76
	5.4.2 Ley de Reforma y Adicción a la Ley No. 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimiento del Poder Ejecutivo.....	77
	5.4.3 Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para El Desarrollo Humano 2022- 2026.....	78
VI.	Hipótesis de investigación.....	80
VII.	Marco Metodológico	81
	7.1 Línea de Investigación	81
	7.2 Paradigma de la Investigación	82

7.3 Enfoque de la Investigación.....	83
7.4 Métodos	84
7.5 Técnicas	85
7.6 Tipo de Investigación.....	85
7.7 Instrumentos.....	87
7.8 Área de Estudio.....	87
7.9 Unidad de Estudio.....	87
7.10 Universo, Población y Muestra.....	87
7.10.1 Determinación de la Muestra	87
1.10.2 Tabla de muestreo de los instrumentos aplicados	89
7.11 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos	89
7.12 Metodología de la Estrategia	90
7.13 Limitaciones.....	91
7.14. Matriz de Categoría de Análisis.....	92
VIII. Análisis y discusión de resultados.....	95
Capítulo I. Caracterización del Reparto San Antonio.....	96
1.1 Historia	96
1.2 Geografía	100
1.3 Demografía	100
1.4 Economía.....	101
1.5 Infraestructura.....	101
1.6 Servicios básicos	103
1.9 Cultura	103
Capitulo II Condiciones sociales de los pobladores del Reparto San Antonio	104
2.1 Educación	104
Capitulo III Situación de comunicación y organización de los emprendimientos en el Reparto San Antonio.....	113
3.1 Cultura emprendedora	113
3.2 Organización Social y Comunitaria del Reparto San Antonio	116
Capitulo IV Intervención comunitaria en el Reparto San Antonio.....	128
4.1 Comportamientos Actuales.....	138
4.2 Factores que Condicionan los Comportamientos Actuales de los Pobladores del Reparto San Antonio.	139

4.3 Canales de Comunicación Factibles	140
4.4 Participantes	140
4.4.1 Primarios	140
4.4.2 Secundarios	141
4.4.3 Solidarios	141
4.5 Copartícipes y Aliados Estratégicos	141
4.6 Comportamientos a Promover	142
4.7 Objetivos de Comunicación	143
4.8 Objetivos de Conocimientos.....	143
4.9 objetivos de actitud.....	144
4.10 Objetivos de práctica	144
4.11 Estrategia de Abogacía o Incidencia	145
4.12 Estrategia de Movilización social.....	145
4.13 Estrategia de Participación comunitaria	146
4.14 Estrategia de Comunicación para el cambio social o cambio de comportamiento	146
4.15 Mensajes claves	147
4.16 Mezcla de canales de comunicación.....	148
4.17 Monitoreo, Seguimiento y Evaluación	150
Capítulo V. Diseño de productos comunicacionales	153
5.1 Presentación De Logo.....	153
5.2 Lema de la Campaña	154
5.3 Flyer y Afiche	155
.....	155
5.4Manta publicitaria	156
5.5 Ruta para la autogestión.....	156
5.6 Propuesta de Programa Radial	157
5.6.1 Cuña Radial	159
IX Conclusiones.....	161
X Recomendaciones	164
XI Lista de Referencias.....	166
11.1 Relación de informantes.....	172
XII Anexos.....	173

Anexo 1. Grupo Focal.....	173
Anexo 2. Guía de Anexo.....	176
Anexo 3. Guía de Entrevista.....	180
Anexo 4. Encuesta	182
Anexo 5 Taller	189
Anexo. Fotográfico	192
Anexo. Cronograma.....	194
Transcripciones a Entrevistas	195
Entrevista 1 realizada a habitante de San Antonio	195
Entrevista 2 habitante del Reparto San Antonio	205
Entrevista 3 emprendedor de microempresa HOREB.	218
Entrevista 4 a emprendedora de San Antonio.....	231
Entrevista a médico	236
Entrevistadores: Mtra. Gloria Villanueva, Crithiam Namoyure, Moisés Gaitán, Jader Dormuz.....	236
Entrevista CDI	241
Entrevistadores: Mtra. Gloria Vilanueva, Crithiam Namoyure, Moisés Gaitán, Jader Dormuz.....	241
Entrevistados: Ivania Sobalvarro, Jessica Ruiz.....	241
Grupo Focal con Líderes Comunitarios del Reparto San Antonio, Managua	246

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1- Muestro de instrumentos	89
Tabla 2- Matriz de Variables	92
Tabla 3- Nivel de Estudios de los pobladores.....	105
Tabla 4- Gastos Alimenticios	110
Tabla 5- Participación de los pobladores en organizaciones del Reparto.....	117
Tabla 6- Medios de comunicación para informarse día a día de los pobladores	119
Tabla 7- Iniciativas de ideas de negocios y emprendimientos y qué tipos de emprendimientos	121
Tabla 8- Impedimentos para desarrollar la iniciativa de emprender.....	123
Tabla 9- Propuestas comunicacionales	137
Tabla 10- Mezcla de Canales de Comunicación en el Reparto San Antonio	148
Tabla 11- Ficha técnica Radial	160

I. Introducción

El desarrollo comunitario es posible mediante un proceso participativo e inclusivo que tiene que dar voz a todos los agentes sociales, entidades de servicio, líderes naturales, emprendedores y población general, las estrategias de comunicación participativa hacen de los pobladores elementos indispensables para el desarrollo, creando así rutas comunicacionales para la exposición de problemas y diseño de soluciones.

Este estudio presenta la Estrategia de Comunicación con un enfoque participativo en la que se establece el enfoque sistemático y planificado del modelo de comunicación para el cambio social y de comportamiento (C4D), que involucra a las comunidades a nivel local, nacional y regional; que promueve el desarrollo e implementación de políticas y programas que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.

La investigación se centra en la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio de la ciudad de Managua, distrito II, a implementarse en el periodo 2021-2023.

En el Reparto San Antonio se identificaron problemáticas y necesidades correspondientes al área de la educación, infraestructura y vulnerabilidad, medioambiente, seguridad ciudadana, cultura y otras de orden económico. Los problemas y necesidades identificados no representarán una preocupación mayor para el desarrollo comunitario a nivel de este análisis; sin embargo, la dinámica económica del reparto es interesante, puesto que se encontraron diversos emprendimientos y pequeños negocios ya consolidados, pero los mismos no están organizados y no existe un flujo de comunicación entre sus protagonistas.

Por consiguiente, surge la necesidad de implementar esta estrategia de comunicación participativa (ECP), mediante la que se promueven acciones estratégicas de intervención a nivel de comunicación como propuestas para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores involucrados.

La estrategia está diseñada desde el paradigma socio crítico con enfoque cualitativo que permitió la aplicación de herramientas participativas mediante técnicas como entrevistas, observación directa, grupo focal y el respaldo de un instrumento cuantitativo de encuesta.

El eje central de la estrategia está enfocado principalmente en los emprendimientos y la forma en que se tiene que promover la autogestión de estos negocios; asimismo, no se limita a negocios y emprendimientos que ya están constituidos, sino que también orienta a la participación de los habitantes del Reparto que tienen nociones e iniciativas para emprender.

El documento está estructurado en apartados. En la primera parte se presenta la Introducción, Planteamiento del problema, Justificación y los Objetivos del estudio, asimismo sustentado por un marco referencial que contemplan un conjunto de antecedentes de estudios relacionados y se complementa con un marco teórico donde convergen todas las posturas teóricas y puntos de vistas que corresponde a las temáticas de estudio, de igual forma se conceptualiza los términos específicos y claves relacionados al tema de la autogestión, agregando a lo anterior el estudio posee un respaldo jurídico y conceptual.

De igual manera, la estructura del estudio cuenta con diseño metodológico que orienta los pasos a seguir en materia del fenómeno de investigación, también se presenta un apartado para el análisis y discusión de los resultados obtenidos. Finalmente, se hace un apartado de conclusiones y recomendaciones que integra los argumentos concernientes a la incidencia social mediante la estrategia de comunicación presentada.

II. Planteamiento del Problema

En el Reparto San Antonio existe un conjunto de emprendimientos y negocios que presentan la necesidad de establecer una red u organización que conlleve al crecimiento y desarrollo económico y social, mediante la práctica de la autogestión vista como un todo dentro del concepto de la cultura emprendedora.

Asimismo, este conjunto de emprendimientos y negocios consolidados y nacientes conforman un ecosistema local de emprendimientos y directa e indirectamente forman también parte del ecosistema de emprendimiento a nivel nacional.

La dinámica económica de los emprendimientos es amplia, por consiguiente, el problema evidenciado en el Reparto San Antonio es la inexistencia de un flujo de comunicación que permita a los emprendedores desarrollar un hábito de organización y autogestión de sus emprendimientos y negocios. La ausencia de la autogestión de los emprendedores no permite establecer esa relación con los públicos y tampoco generar ese vínculo con los emprendedores de otras localidades.

Aunado a esto, la falta de autogestión imposibilita la integración de los emprendedores a redes, organizaciones o asociaciones para potencializar los bienes y servicios que ofrecen. Aunque existen emprendimientos que están consolidados se requiere que se involucren de forma más constante a las iniciativas de mejora.

Por otro lado, los vínculos de comunicación de los emprendedores con el grupo político de la comunidad son un tanto distantes, de esta forma, se desconoce la información y la participación de los emprendedores en los procesos de tomas de decisiones en el Reparto en asuntos y temas de autogestión, los cuales no se avocan a las entidades pertinentes para promocionar y proyectar sus emprendimientos de la localidad. La intención es llegar a públicos mayores y trascender más allá de los espacios del Reparto, expresar la naturaleza de los negocios, es decir, explicar a los comunitarios los productos y servicios que ofrecen.

Es importante destacar el papel que juegan los emprendimientos en el Reparto San Antonio, estos contribuyen a la satisfacción de necesidades que tienen los pobladores, generando así nuevas formas de empleo, oferta de productos, servicios, mayor accesibilidad y alcance hacia los ciudadanos. Por tanto, el manejo de los emprendimientos y negocios se basan en procesos de administración, comunicación y autogestión, acciones claves para su desarrollo.

El ecosistema de emprendimientos que se encuentra en el Reparto San Antonio requiere de un modelo de autogestión comunitaria que brinde aportes a cada uno de los negocios, para contribuir a una mejor calidad de vida de los pobladores. La comunicación participativa promocionará a cada uno de los negocios y emprendimientos de la localidad, a fin de generar procesos estratégicos de acciones de promoción enfocados a la conformación de redes u organizaciones que fortalezcan la capacidad de los emprendedores para manejar, administrar, promover y proyectar el quehacer de sus ideas.

Por lo anterior planteado, se ha formulado la siguiente pregunta del problema:

¿Qué estrategias de comunicación participativa contribuyen a la promoción del desarrollo comunitario mediante procesos de autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio?

III. Justificación

La universidad brinda herramientas de Investigación mediante programas que impulsan el desarrollo en territorios donde se evidencia el trabajo académico en los campos de estudio, la articulación de sociedad y academia hacen que se realicen con profundidad estudios donde se interactúe y se ejecute la teoría y la práctica, en este proceso se garantiza la construcción estratégica de acciones que posibiliten la calidad e inclusión en la sociedad, por tanto, mejorar y desarrollar nuevas acciones que se haga un espacio entre la relación entre sociedad, Estado y universidad.

La Estrategia de comunicación participativa destaca el rol de la universidad mediante el trabajo de vinculación entre docentes-estudiantes-comunidad que ha sido el soporte imprescindible para el cumplimiento de los objetivos propuestos de la investigación.

Este estudio resulta ser pertinente para el Reparto San Antonio ya que permite evaluar acerca de la dinámica social y la gestión comunicacional que existe dentro de la organización comunitaria de la localidad, estas acciones involucran a los emprendedores, para promover la interacción e intercambio de experiencia a fin de crear lazos para que los protagonistas desarrollen, mejoren sus negocios y se consoliden como una red sólida de emprendimientos auto sostenibles.

Es de necesidad investigar los procesos de comunicación y su incidencia en el funcionamiento de las actividades socioeconómicas que presentan los emprendimientos del Reparto San Antonio, con la finalidad de diseñar estrategias y productos comunicacionales permiten el fortalecimiento de la comunicación entre los emprendedores, líderes comunales, y comunitarios para promover el desarrollo de la autogestión y generar una opinión favorable de los emprendimientos.

Estas acciones se reflejan en las estrategias de comunicación para alcanzar un proceso reflexivo e integrador entre los participantes bajo el modelo de la comunicación para el cambio social y de comportamiento (C4D).

Es importante resaltar el significado que tiene caracterizar la dinámica socioeconómica de la localidad, esta acción contribuye al reconocimiento del valor histórico del Reparto y la gestión de la organización comunal representada por la estructura política. De igual manera, reconocer el potencial de los emprendimientos de la localidad, permitiendo a los protagonistas ser constructores de su propio cambio, contribuyendo al trabajo de la comunidad y mejorar las condiciones económicas del Reparto San Antonio.

La investigación expone detalles de las diferentes teorías que refieren al modelo de comunicación y sus principales componentes, por consiguiente, el estudio tiene una visión del panorama de los emprendimientos en Nicaragua, demuestra la dinámica de los ecosistemas de negocios nacientes y consolidados, a partir del caso de estudio en el Reparto San Antonio.

En este sentido se busca promover en los protagonistas prácticos de autogestión como factor clave para los procesos de emprender; brinda iniciativas del fortalecimiento del sector económico del Reparto San Antonio, este esfuerzo es una propuesta académica con una visión donde las instituciones de educación superior tengan presente el modelo de comunicación para la extensión crítica.

Las teorías de los autores planteados en este trabajo sustentan la propuesta de este tema de investigación, contribuyen a aclarar las dudas acerca del tema, dilucidar sobre los subtemas establecidos proponiendo una concatenación de la estructura expuesta mediante el desarrollo y análisis de las partes que lo componen.

Los procedimientos metodológicos utilizados para respaldar y validar los procesos de aplicación de los métodos y técnicas han permitido el desarrollo pleno de las actividades de investigación en los procesos de campo, todos los instrumentos, métodos y técnicas tienen sustentación teórica a partir de la explicación científica de los metodólogos que plantean sus propuestas con el fin de explicar el proceder de cada paso de la investigación y alcanzar los objetivos propuestos de esta.

Los instrumentos aplicados contribuyeron establecer la interacción en el campo, del mismo modo, ha facilitado la recopilación de todos los datos que resultan de este proceso y permitieron abordar eficazmente el fenómeno estudiado.

IV. Objetivos de investigación

4.1 Objetivo general

Diseñar una estrategia de comunicación participativa como alternativa de intervención social y comunitaria en los procesos de autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio, Distrito II del municipio de Managua.

4.2 Objetivos específicos

1. Caracterizar las condiciones sociales de los pobladores del Reparto San Antonio, municipio de Managua.
2. Comprender la situación de comunicación y organización de los emprendimientos como iniciativas de desarrollo comunitario en el Reparto San Antonio, municipio de Managua.
3. Proponer estrategias de intervención comunitaria mediante el uso articulado de canales y medios de comunicación como plataformas para el fomento de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio.
4. Crear productos comunicacionales que promuevan la autogestión de los emprendimientos como un mecanismo para la promoción de las economías de las familias del Reparto San Antonio.

V. Marco Referencial

5.1 Antecedentes

De manera previa a la ejecución de esta investigación monográfica se indagó en trabajos e investigaciones realizadas que se relacionan con los aspectos de esta estrategia, de tal forma, algunos rasgos característicos son vinculados con la estructura, características y procedimientos tanto metodológicos como de estructura de la estrategia de comunicación.

En el plano internacional un estudio de Balcázar y Marulanda (2019), de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Santiago de Cali, consiste en un proyecto de grado en “Marketing Digital como estrategia de crecimiento de los nuevos emprendimientos en el sector de servicio en Santiago de Cali en 2019”. De acuerdo con esta investigación el problema que se plantea es que los emprendimientos en este sector no utilizan plataformas para potenciar sus negocios mediante estrategias de mercadeo que ayuden a posicionar los productos que estos ofrecen lo que los lleva a que sus mercados sean limitados y por consecuencia poca apreciación de los productos y servicios.

Este trabajo tiene como finalidad el análisis del impacto del Marketing Digital como una herramienta que contribuya al crecimiento de los nuevos emprendedores en la localidad, particularmente se pretende la descripción de cómo ha ido evolucionando el marketing digital en Colombia.

Del mismo modo, la investigación de González y Bedrossian (2017), consiste en un estudio de la “Influencia de la comunicación publicitaria en las estrategias de Creación de marca para un emprendimiento del tercer sector, Caso específico: ONG Ciudadanos Activos”. Se tienen abordados aspectos en esta investigación correspondientes con la comunicación publicitaria, creación de marca y emprendimiento, por otra parte, posterior al análisis se identificaron las estrategias que utilizó el emprendimiento “Ciudadanos Activos”.

Se logró evidenciar qué tipo de influencia ejerce la comunicación, para poder darle sustento a esta investigación se consultaron fuentes bibliográficas de diversos autores que abordan nociones en cuanto al tema planteado, por otra parte, en este trabajo se realizaron entrevistas que correspondieron con el modelo activo y participativo que dieron lugar a un muestreo de resultados de la influencia que tienen las estrategias publicitarias.

Siguiendo el orden la “Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras” realizado por el Gobierno de la República de Honduras y la Secretaría de Desarrollo Socioeconómico en consenso con la Mesa Técnica de este país, compuesta por diferentes instituciones públicas y privadas, así como del apoyo de organismos internacionales, presentan la estrategia que lleva por nombre “Pro Honduras, conduciendo al país al pleno goce de sus potencialidades” a finalizarse para el año 2018. Este proyecto aborda en una de sus primeras fases, la realización de un diagnóstico del ecosistema nacional de emprendimientos, la participación de los actores y su relación con actividades dadas a fomentar la cultura emprendedora.

Posteriormente aborda una estrategia de intervención para diferentes áreas poblacionales vulnerables y sectores interinstitucionales que incluyen industria de soporte, instituciones y sistema educativo, la cual tiene como propósito elevar la capacidad de respuesta al fortalecimiento al sistema interinstitucional en el ecosistema de emprendimientos. Para ejecutar esta estrategia se planificó la creación de mensajes y estrategias de comunicación a difundirse en los diferentes medios de comunicación, entre ellas la creación de una agencia de noticias de emprendimientos, una campaña mediática para fomentar la cultura emprendedora y un programa que propicie las competencias de los emprendedores.

En otro caso, la “Estrategia de intervención de emprendimientos socio-productivos para adolescentes y jóvenes” realizado en México en un periodo de dos años (2013 -2015), por la Secretaría de gobernación (SEGOB), en articulación con la Subsecretaria de Participación Ciudadana y con una revisión externa del Laboratorio de Cohesión Social II de la Unión Europea.

La estrategia se sustenta a través del Programa Nacional para la prevención social de la violencia y la delincuencia, el cual este trabajo está dirigido al mejoramiento de las capacidades, aptitudes y competencias de los adolescentes y jóvenes para su desarrollo en diferentes ámbitos, en ambientes libres de violencia para facultarlos de competencias mediante incorporación a emprendimientos socio-productivos.

En un primer momento, este estudio aborda un diagnóstico participativo con la redacción de informes y documentos a fin de identificar los caracteres de la problemática. De igual manera, la estrategia define una acción donde se implementan actividades de conocimientos y observación del entorno a como de acción e interacción social, Por tanto se diseñó una intervención, un diagnóstico de acciones como capacitaciones a jóvenes en emprendimientos socios productivos, capacitaciones en oficios, habilidades y herramientas, un proceso de sensibilización sobre actitudes, comportamientos y solución de problemas y por consecuencia, evaluación del proyecto y una oferta interinstitucional.

Un trabajo de Jiménez Valverde con el nombre de “Diagnóstico comunitario de salud Villa Virgen Guadalupe del distrito II de Managua en el primer semestre del año 2013”, de la UNAN-Managua, esta trata de un sondeo de la situación de salud en esta comunidad y su centro de salud ubicado en esta zona de Managua, se corresponde con la Asignatura de Practicas Comunitarias de la Facultad de Ciencias Médicas y se sustenta mediante el Modelo de Salud Familiar y Comunitario MOSFAC como referente. Asimismo, de un proceso de investigación del aula a la comunidad en el trabajo también se abordan elementos de la intervención comunitaria la cual facilita la interacción con la comunidad estudiada.

Esta investigación tiene como objetivo la elaboración de un diagnóstico de la salud de Villa Virgen de Guadalupe, Distrito II del Municipio de Managua. De manera específica tiene como finalidad la descripción de las variables constantes biológicas de las familias del lugar, en otro aspecto se pretenden identificar las características higiénico sanitarias de las familias de Villa Guadalupe, en otro orden se describen los factores socioeconómicos de las personas habitantes, asimismo de la función que ejercen las familias en la localidad y como producto de esta investigación se plantea la intervención comunitaria en temática de salud.

Al momento de plantear la problemática, el autor se hace la pregunta aludiendo de la situación de salud: “¿Cuál es el Diagnóstico Comunitario de Salud de la Comunidad de Villa Virgen Guadalupe del Distrito II de Managua durante el primer semestre del año 2013?” claramente se busca darle salida a esta interrogante. El tipo de estudio se centra en la descripción longitudinal observacional de corte transversal y el área de estudio es la Villa Virgen de Guadalupe con un universo de 3469 pobladores dando lugar a una muestra de 2669 pobladores activos de la comunidad.

En este trabajo se logró determinar que el factor de riesgo a la salud e integridad personal más evidente es de aspecto social relacionado con grupos delincuenciales, asimismo se encontró que el en el factor salud el mayor problema se encontró en la existencia del vertedero municipal el cual propaga enfermedades de tipo respiratoria. Finalmente se dio respuesta mediante un plan de intervención comunitaria que contempla actividades dadas a responder las necesidades de este lugar.

Cruz (2012), en su estudio sobre “Auto Organización Comunitaria para la Innovación Social y el Desarrollo Local Caso: Comuna 13, ciudad de Medellín”, la cual tiene como objetivo la comprensión del proceso de auto organización de una comunidad hacia la innovación social y el desarrollo local desde sus capacidades internas y propias.

A nivel específico se pretendió el análisis de las características de la Comuna 13, respecto de la capacidad que tienen los pobladores en temas de innovación y desarrollo, otro de los objetivos que persigue es de la identificación de las experiencias positivas de esta comunidad en relación de la acción de auto organización y desde sus capacidades locales y en relación con diferentes aplicaciones de TIC, en tercer aspecto se tuvo como objetivo identificar algunas formas de conocimiento endógeno necesarias para la gestión y el sostenimiento de la auto organización, a partir de los hallazgos en las experiencias previas.

En el proceso de investigación se logró encontrar que en la Comuna 13 Ciudad de Medellín los pobladores se involucran como agentes de cambio, produciendo cambios significativos en mediante el pensamiento y la acción.

En el asunto de los temas desarrollo local y la innovación social, serán parte de las iniciativas comunitarias para fortalecer las capacidades de reorganización en función de cambiar sus actuales para así proyectar futuras realidades cambiantes. La autora refiere que las acciones de autogobierno de la Comuna 13 de Medellín se ubica en dos vertientes de lógica para la construcción de la transformación, la gestión participativa de desarrollo a partir de que esta sea una herramienta de lo público y priorizar los diferentes intereses de la comunidad para que así se logre contribuir un proyecto colectivo que condicione a los actores a conseguir la calidad de vida de las personas.

Por otra parte, las organizaciones de la Comuna 13 quieren promover las relaciones de asociatividad como un principio que genere ese ecosistema, pero Cruz refiere que las relaciones están mediadas a partir de los autogobiernos que las rigen mediante actividades que están vinculadas con la gestión de la planeación, y la gestión de sus recursos de manera individual, lo que determina que el sentido de asociatividad se produzca de manera temporal o mediante procesos de corto plazo.

Gutiérrez y Viñals (2011), en su estudio sobre “Participación en salud pública con enfoque de educación popular”. Este trabajo tiene como objetivo la descripción de las metodologías participativas de intervención de salud que utiliza la Fundación EPES en la Comuna del Bosque, así como de su evaluación de estas metodologías con las que la entidad intervino, las autoras refieren que la salud pública es criticada constantemente por la sociedad y que existe un precario funcionamiento actual del sistema de salud en actividades que por lo importante que son las soluciones son en lo particular momentáneas y no responden a satisfacer las necesidades de los pacientes, por lo tanto se llega a la necesidad de establecer metodologías participativas en salud pública para la promoción, prevención y participación social de acuerdo a la realidad de cada espacio geográfico.

Como resultado se logró encontrar acerca de las metodologías participativas que utiliza la Fundación EPES, las cuales son múltiples en tanto que se promueven estrategias de educación en salud y su principal referente es la participación comunitaria. Estas metodologías recaen en una intervención directa en la comunidad por medio de actividades y técnicas como las visitas puerta a puerta, visitas a organizaciones sociales, llamadas telefónicas, correos electrónicos, afiches, etcétera.

Por otra parte, uno de los resultados directos obtenidos fue el del impacto positivo que se genera en las mujeres, este se evidenció en desarrollo de habilidades y acciones como el empoderamiento. Asimismo, los efectos que se generaron a partir de este estudio es el de la participación activa de la comunidad como agentes activos que promueven la autodeterminación de sus espacios sociales. Se enfatizó en la importancia de la educación popular como una de los modelos educativos que permite gestionar las necesidades de las personas, grupos y comunidades.

De igual forma, Sivisiaca en 2010 realizó un estudio sobre un “Plan de intervención estratégica con enfoque en desarrollo comunitario para el sector artesanal del Barrio Cera, Parroquia Taquil en 2009”, en él se conocen aspectos relacionados con la producción artesanal del Barrio Cera, cuyo objetivo es potenciar el autodesarrollo comunitario en las mujeres artesanas, mediante un plan de intervención estratégico con énfasis en la comunidad.

El problema que se ha enfatizado con respecto al estudio de campo realizado es la existencia de grupos de mujeres que trabajan en la elaboración de productos de cerámica, las cuales se vienen realizando sus labores por cuenta propia y sin el apoyo de las instituciones pertinentes que se encarguen de promover el desarrollo a través de acciones que coadyuven al empoderamiento y protagonismo de las mujeres. El autor destaca que es necesario que las mujeres estén agrupadas en asociaciones para que estas sean las gestoras de su propio desarrollo.

La metodología que se utilizó en esta investigación es con enfoque cualitativo, el autor justifica que, a través de entrevistas, observación directa, un seminario, taller y recolección de información socioeconómica el estudio recoge toda la información pertinente para la elaboración de este trabajo.

Asimismo, para el desarrollo de esta investigación se hizo énfasis en una metodología del autodesarrollo comunitario cuyo objeto tiene la percepción del sujeto con respecto de su realidad y los problemas que le infieren, como resultado de esta investigación se redactó un diagnóstico participativo que fue la base para la identificación de los problemas más recurrentes. Posterior al diagnóstico se realizó un plan estratégico que persigue la promoción del autodesarrollo productivo de las mujeres del Barrio Cera.

Una de las conclusiones que se obtuvieron en esta investigación es la construcción de la mentalidad de las mujeres que trabajan con el sector productivo del barro, el trabajo de campo fue muy importante para permitir la cooperación, participación y despertar de la conciencia crítica ante las oportunidades que se les presentan.

Otro trabajo que trata de una “intervención de la organización comunitaria para mejorar la calidad de vida en la comunidad de San Juan Buena Vista, municipio de Verapaz, San Vicente. 2009- 2010 del maestrante Ana Espinoza en el año 2011. Consiste en una tesis de maestra en Desarrollo Local Sostenible. Esta investigación tiene como objetivo principal la potenciación de la organización comunitaria de la localidad San Juan Verapaz para el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

La situación planteada es que la comunidad tenía condiciones básicas insatisfactorias que afectan a nivel social limitando a las familias a desarrollar de manera plena su potencial humano, por lo que se vio la necesidad de realizar un plan de intervención para promover la organización comunitaria. La metodología utilizada es de carácter participativo con la aplicación de un grupo focal, este instrumento daría salida a la creación de talleres que promovieran capacitaciones de organización comunitaria con el apoyo de recursos materiales y recursos humanos técnicos.

Como resultados se obtuvieron que los pobladores de localidad tienen poca interacción para fomentar el desarrollo local sostenible, a como papel que tienen los actores sociales en la toma de iniciativas es insuficiente. Asimismo, se encontró que los pobladores tienen pocos conocimientos en el área de agricultura y seguridad alimentaria y en temas de gestión ambiental y desarrollo local sostenible.

A nivel nacional, se tiene a consideración el abordaje de un proyecto a nivel de academia realizado en Nicaragua que se trata del “Programa de Universidad Emprendedora”, conformado por las universidades pertenecientes al Consejo Nacional de Universidades (CNU), en un periodo de 2007 al 2010. Este programa estuvo orientado a desarrollar el papel y la contribución de las instancias universitarias a los procesos de innovación y emprendimientos.

En este proyecto se construyó una metodología de acción-aprendizaje donde se compartieron espacios de diálogos, experiencias, competencias, estrategias y actividades articuladas con otras entidades en temas de innovación. La metodología de implementación se trató de mecanismos de consulta y difusión, esta última a través de talleres con académicos de las universidades que conforman el CNU, procesos de capacitación con expertos nacionales e internacionales, reuniones con grupos de interés a fin de difundir los resultados del programa, mediante la red de colaboración entre las universidades y diferentes sectores de la sociedad nicaragüense.

5.2 Marco teórico

Las estrategias de comunicación participativa buscan ser elementos indispensables para el desarrollo de las comunidades, donde se propicia las soluciones a problemáticas de la sociedad, en este caso del reparto San Antonio, por lo que, los emprendimientos y los negocios son vitales para el impulso económico de la comunidad, la comunicación participativa no se limita a dar voz a los individuos, esta promueve a que todo sean constructores de sus propios cambios y mejoramiento, se impulse la comunicación más comunitaria y abrirá un vínculo entre la academia, sociedad y estado.

Por tanto, indagar sobre la incidencia de la comunicación en la calidad de vida de las comunidades da como resultado la importancia de estudiar las diversas teorías sociales y económicas, la articulación que se debe tener entre los estudios que se ejecutan desde la academia través de la práctica mejorará el desarrollo ya sea, comunitario, social, económico y sostenible, haciendo énfasis de los procesos de gestión y autogestión destinados a contribuir al fortalecimientos de la promoción de los negocios y emprendimientos en las comunidades.

5.2.1 Condiciones sociales en las comunidades

Las condiciones sociales de una localidad están determinadas por factores que inciden en la calidad de vida de las personas que la habitan, asimismo, existe un vínculo con lo que se conoce como “situación social” que determina las condiciones de individuos, familias o comunidades en términos económicos, educativos, religiosos y culturales. Los modos de vida y supervivencia que las personas generan se manifiestan en las condiciones de vida de la población que son en general óptimas, con acceso a vivienda digna, alimentación sana, educación, salud, seguridad, vida social, esparcimiento, lo que no obstacualiza a que existan personas que tengan vedado el acceso a esas necesidades básicas, y por supuesto a las suntuarias.

La calidad de vida reúne elementos sociales, físicos y mentales de las personas que pueden o no reflejarse en el bienestar social, dentro de las comunidades debe de contar con condiciones mínimas para poder vivir. En un primer momento la calidad de vida se relaciona con la parte objetiva del desarrollo social del individuo para señalar la característica ambiental y socioeconómica de su entorno, posteriormente su estudio se ha dimensionado al punto que se valora la parte subjetiva como la satisfacción de la vida, siendo este un indicador subjetivo que puede variar en las personas.

El nivel de vida se encuentra medible en las sociedades teniendo como base una medida donde puede ser considerada alta, media o baja, de cierto modo se relaciona directamente con el ingreso económico que tenga un Estado, una familia o una persona particular. La ONU utiliza el nivel de vida, como indicador para comparar a los países, considerando el nivel de educación, la esperanza de vida al nacer, el producto bruto interno, la atención de la salud, la calidad ambiental y la provisión de agua potable.

Desde las ciencias económicas, políticas y sociales se ha relacionado al desarrollo humano con crecimiento económico, generación de riquezas, bienestar, progreso y modernización; el hecho está que las teorías económicas determinan que el Desarrollo Humano es una condición social dentro de un país, donde las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales.

Por su parte, Amartya Sen (2000), hace énfasis en la aclaración del concepto de desarrollo como libertad y plantea que:

A la luz del enfoque más fundacional sobre el desarrollo como libertad, esta forma de plantear la pregunta tiende a pasar por alto la importante comprensión de que estas libertades sustantivas (es decir, la de participación política o la oportunidad de recibir educación básica o servicios de salud) están entre los componentes constitutivos del desarrollo. (p.16)

Entre la utilización del índice de desarrollo humano están los indicadores tales como: esperanza de vida, educación y nivel de ingreso, donde se basa en la idea o creación de un emprendimiento o negocio, generalmente aceptada hoy en los medios políticos y académicos, de que, si bien el crecimiento económico es una condición necesaria para explicar el grado de avance de un país.

En cambio, desde un estudio más humano y holístico con una visión del ser y hacer del ser humano, propone que las libertades reales forman parte del proceso de expansión en los entornos sociales, económicos, culturales, políticos y medioambientales.

El objetivo del desarrollo humano se relaciona con la vinculación de las libertades reales que disfruta la gente de una población determinada; a como lo explica el profesor Sen (2000) “las personas deben ser vistas como agentes activamente involucrados, (...) en la construcción de su propio destino y no solamente como receptores” (p.53). Es decir, la libertad brinda la oportunidad de lograr nuestros objetivos y metas de las cosas que tenemos razones de valorar y engloba tanto los procesos que permiten las libertades de toma de decisión y de las acciones consecuentes.

Sen (2000), las medidas institucionales relacionadas con estas oportunidades se ven a su vez influenciadas por el ejercicio de las libertades de la gente a través de la libertad de participar en elección social y en la toma de decisiones públicas que impulsan el progreso de estas oportunidades. (p.16)

De acuerdo con el PNDH (2018-2021), explica el **Fomento del buen uso de la tecnología educativa, para la creatividad, la innovación y el emprendimiento**. Dentro del acápite de desarrollo social como uno de las principales condicionantes para el progreso de la Nación, esto se explica como el uso de las herramientas tecnológicas para promover los estándares de calidad en los productos y servicios que ofertan cada uno de los emprendimientos y pequeños negocios.

El desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir con más estabilidad, es más que el crecimiento económico, que constituye solo un medio que es importante para que las personas tengan mayores oportunidades.

Es importante destacar que el desarrollo implica la forma creciente en como las familias pueden subsistir de una manera eficaz, el emprendimiento enaltece la sostenibilidad de cada individuo, que se enfoca en el crecimiento estable de cada ser, una mejor condición de vida que propicia al desarrollo económico de un país.

La libertad humana es un factor fundamental en el desarrollo de las capacidades, ejercer los derechos y hacer uso de sus alternativas, participar en la toma de decisiones y desarrollo humano. Estas condiciones ayudan a garantizar el bienestar y la dignidad de todas las personas, forjando el respeto propio y el de los demás. A través de estas libertades todos los individuos que deseen crear o fortalecer sus emprendimientos tendrán la noción de mejorar y participar en lo que se desarrolle en sus comunidades con el fin de ser agentes de cambios a través de mecanismos de construcción.

En la actualidad hablar de desarrollo Económico es preciso enmarcarlo en la capacidad que tienen las comunidades, países y regiones de producir y obtener riquezas, este se convierte en un indicador de bienestar y prosperidad en la sociedad, satisfaciendo las necesidades personales o sociales de los individuos. El desarrollo Económico está ligado al advenimiento del modo de producción capitalista vinculadas con las tasas de ganancias para la acumulación de capital.

En cuanto a los factores que inciden en el desarrollo Económico se presentan no solo los que están orientados al crecimiento económico, sino aquellos que se convierten en indicadores como la esperanza de vida etc. Los factores de producción, tecnológicos, políticos y sociales y los que contribuyen al desarrollo humano son elementos como el progreso social y económico de un país.

Según Alburquerque (2004), La Organización Internacional del Trabajo contempla que el desarrollo económico es:

Un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica. (p.35)

Dentro del desarrollo económico el crecimiento es un solo elemento donde es visto con una perspectiva más integral, no sólo económica sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Alburquerque (2004), sostiene que el desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio, pese a que se tiene una visión muy lineal de la dependencia del desarrollo económico basado en las grandes empresas, el termino de innovación de innovaciones no es únicamente resultado de la investigación y desarrollo tecnológico realizado por las grandes empresas privadas o públicas, sino que se orienta a las nuevas innovaciones sociales que contribuyen al desarrollo de nuevas alternativas y nuevos métodos de gestión de personal tales como la racionalización de las tareas laborales, la mejora de las condiciones de trabajo, el perfeccionamiento de los sistemas de motivación, la delegación de responsabilidades y competencias personales.

Las teorías o escuelas del pensamiento económico, surgen de autores dedicados al estudio de la economía en distintitos momentos de la historia, esta ciencia social comenzó a desarrollar sus teorías durante la edad moderna, de manera más específica en el contexto de la revolución industrial, entre las primeras teorías, está la del Liberalismo Clásico, en Gran Bretaña, teniendo como antecedente el liberalismo político, propuesto por Jhon Locke en el siglo XVII.

Esta teoría motivo a Adam Smith, en sus estudios a considerar a la economía en su movilidad por una mano invisible, capaz de regular la oferta y demanda de productos, la relación de dependencia económica existentes entre la extensión y generalización de la división social del trabajo del proceso de subdivisión y especialización de industrias. En la concepción de Smith, la dinámica de la productividad es el resultado de los cambios en la estructura y en la organización de las actividades industriales, de las economías de la especialización y del aprendizaje por medio de la práctica y del progreso técnico contemplado como un fenómeno esencialmente endógena.

Smith refirió del crecimiento económico constituye un claro antecedente del análisis más desarrollado y consistente de Marx. Además, esta visión de Smith y por tanto la de Marx, constituye la base fundamental del análisis de Allyn Young, Ricoy (2005), los rendimientos crecientes y el progreso económico, así como del planteamiento de Kaldor del principio de la causalidad acumulativa (p.12). Por otro lado, su visión de la dinámica de la productividad en términos de las economías de la especialización, del aprendizaje y del progreso.

Ahora bien, en la concepción de Smith, el principal determinante del crecimiento del producto social y, por tanto, del progreso económico, lo constituye la dinámica de la productividad, la cual, a su vez, se contempla esencialmente como la consecuencia de la especialización productiva que se deriva de la extensión y generalización de la división del trabajo.

Como respuestas al socialismo utópico, surgió tiempo después el **Socialismo Científico** con los alemanes Karl Marx y Friedrich Engels, quienes establecieron en Inglaterra aplicando en su teoría el materialismo histórico en la economía con el concepto de lucha de clases, con una propuesta de eliminación de las clases sociales y la propiedad privada, teniendo como fin llegar a un estado comunista y establecer una fuerza popular y proletariado, donde la clase obrera tuviera el dominio de los medios de producción.

Boran (2017) detalla:

Aunque a Marx y Engels les haya correspondido fundamentalmente la formulación de esta doctrina, no solo forman parte de ella los invalorable aportes del pasado, ya que en su construcción entran aquellos elementos más progresivos elaborados por las generaciones anteriores hasta remontarse a los griegos, sino que ella se va enriqueciendo y ampliando no solo con los nuevos aportes teóricos de los grandes discípulos como Lenin, por ejemplo, sino con la aplicación práctica que la renueva y vigoriza continuamente. (p.88)

El marxismo es la más alta síntesis creadora de todos los conocimientos formados por la cultura de Occidente y la más alta concepción del mundo a que ha llegado la ciencia y la filosofía en sus diversas manifestaciones, la verdad es que no hubiera podido alcanzarse esta más elevada, amplia y completa comprensión del mundo, sino colocándose en el nuevo punto de vista al que no podían llegar los escritores limitados por su concepción individualista y burguesa del mundo; el de una nueva clase, la clase proletaria, que insurgía como una negación, como una oposición a la burguesía dominante, como su contraria y polarmente opuesta.

El Keynesianismo debe su nombre a su iniciador, el inglés John Keynes retomando así algunos elementos del liberalismo clásico, pero rechaza el concepto de mano invisible capaz de regular el ciclo económico, esta teoría cobro fuerza después de la gran depresión económica en 1929 trayendo consecuencias en años posteriores. Esta teoría abre paso a un nuevo modelo económico mediante el papel del Estado en actividades económicas claves, favoreciendo de igual forma a la libre empresa. De esta forma muchos países adaptaron este modelo mixto en su economía, a pesar de sus ideologías comunistas o socialistas.

Según Novelo (2016):

El primer problema que plantea Keynes, es el incremento de la intervención económica del Estado consiste en la desaparición de un supuesto monopolio privado en la generación de empleo; al crear ocupación, los gobiernos podían escapar de las presiones privadas con las que, a cambio de invertir y producir empleos, los capitalistas se sentían con derecho a esperar leyes que convirtieran el privilegio en norma. El segundo problema, visible en el terreno de la normatividad fiscal, es el de poner en tensión el derecho de los ricos a no ser sensiblemente gravados por cuanto son ellos (hasta hoy, tal aserto se continúa evocando) los únicos creadores de empleo. (P. 46)

Para Keynes la causa del desempleo es la existencia de una demanda total agregada deficiente. Siendo así como la denominada demanda agregada es la variable clave que establece la situación de paro o inflación de la economía. En tanto, la demanda agregada está fuertemente dominada por los componentes de dicha demanda. Hay dos sistemas económicos El sector público interviene y la iniciativa privada colaborando, dando conjuntamente respuesta a qué y cómo producir, y para quién hacerlo. Allí donde el mercado falla, el papel del estado se hace indispensable.

La acción conjunta del modelo privado y el público garantizan el desarrollo económico, La teoría keynesiana aboga por el aumento del gasto público para estimular la demanda agregada, incrementándose así la inversión, el empleo y la producción. Para ello, Keynes defendía que los gobiernos debían proveer a las empresas de los recursos necesarios para solventar las crisis.

Keynes (1958), explica que “la finalidad social de la inversión realizada con conocimiento de causa debería ser el dominio de las fuerzas negativas del tiempo y la ignorancia que rodean nuestro futuro. El objeto real y particular de la mayor parte de las inversiones competentes de hoy es ganar la delantera”. (pp: 153-154)

Por tanto, la economía popular es un modelo de trabajo que surge históricamente en aquellas sociedades excluidas por la concentración económica, las grandes empresas y el avance del agro negocio y el mono cultivo, es una visión de mercado que hace un traspaso a una visión de ser humano dentro de los procesos comerciales.

Para Coraggio (2011):

Esta economía es social porque produce sociedad y no sólo utilidades económicas, porque genera valores de uso para satisfacer necesidades de los mismos productores o de sus comunidades generalmente de base territorial, étnica, social o cultural— y no está orientada por la ganancia y la acumulación de capital sin límites. Es social porque vuelve a unir producción y reproducción, al producir para satisfacer de manera más directa y mejor las necesidades acordadas como legítimas por la misma sociedad. (pp.45-46)

En Francia, el resurgimiento reciente del estudio de la Economía Solidaria podría fecharse en 1981. Aquello se dio de la mano del ascenso del presidente François Mitterrand al poder, quien planteó algunas reformas de carácter social. Se creó la Delegación interministerial de la Economía Social, que forma parte del Ministerio de Economía y Finanzas francés. Uno de los estudios que realizó la naciente institución fue —sobre la duración de los empleos generados a través de las actividades realizadas en el marco del tratamiento social del desempleo (Laville 2012, 47).

El objetivo primario de estas instituciones es realizar diagnóstico sobre la realidad de las iniciativas de la sociedad civil que se diferencian de los procesos habituales de creación de empresas. Con esto, en los siguientes años se desarrollaron investigaciones más delimitadas y precisas que permitieron al final elaborar hipótesis que conciernen a los nuevos tipos de servicios a nivel local, que van a ser designados como servicios de proximidad.

Herrera (2018) especifica que:

Las organizaciones de economía solidaria poseen dos características principales. La mencionada hibridación de recursos provenientes de voluntariado, donaciones y demás, cuyo objetivo es fortalecer nuevas relaciones entre la sociedad civil y el Estado. La segunda, denominada construcción conjunta de la oferta y la demanda, que no es más que la definición de los servicios a prestarse sobre la base de las necesidades reales de los usuarios. (p. 15)

La otra perspectiva de la economía solidaria es la micro y es constituida como la más representativa, en razón que se concentra en experiencias concretas. De esta forma, estudia las diversas organizaciones que operan en la economía actual, su funcionamiento, características, formas jurídicas, los sectores en los que concentra sus actividades, y la convivencia que tiene con las empresas existentes y con el sector público.

La diferencia entre economía popular y economía informal es que mientras en la primera el trabajador emplea su fuerza laboral para producir bienes o servicios, a cambio de una retribución que le permita sanear sus necesidades básicas, en la segunda el trabajador vende productos elaborados por productores externos y, por tanto, su fuerza laboral es parte de la mercancía. En la economía popular, un trabajador puede ofertar alimentos producidos en su hogar con la ayuda familiar y su propia maquinaria.

En la economía informal el trabajador, ambulante generalmente, oferta productos elaborados por empresas mundiales, con lo que les ayuda a crecer o enriquecerse, sin las prestaciones laborales de ley para que la economía popular sea considerada como un modelo económico alternativo debería significar a quienes la practican un nivel de crecimiento; es decir, un progresivo mejoramiento de la calidad de vida a través del desempeño de una determinada actividad.

Si el nivel que prevalece, según la clasificación realizada por Razzeto, es el de la subsistencia, que no hace posible la acumulación y el crecimiento, o el de la sobrevivencia, satisfacción de necesidades básicas, lo único que se habría logrado es —humanizar al capitalismo. Una especie de —alivio para los pobres o una excrecencia del capitalismo mismo.

Tal como mencionan (Herrera, 2018 citando a Sarria y Tiribia 2003, P. 183). Modelo alternativo que haga frente a la lógica capitalista para conseguir el bienestar de todos, teniendo como centro a la persona y al trabajo valiéndose del mercado para conseguirlo.

Las experiencias en Latinoamérica de la economía social y solidaria, por otra parte, si bien son de larga data, no han presentado el mismo desarrollo en comparación con Europa. En Brasil se conoce a este sector como economía solidaria y se localiza principalmente en los gobiernos municipales y estatales.

Así lo sostiene (Dubeux 2011, citando a Gaiger 2012, p 57) quien agrega que las primeras experiencias en este sentido comenzaron en la década de los noventa en la Alcaldía de Porto Alegre, Río Grande Do Sul, Belén, Santo André, Recife y Sao Paulo.

En el contexto latinoamericano actual se generan redes de gestión empresarial que imbrican procesos propios de la Economía Popular, asociados a las formas de realización de la economía solidaria, lo cual fortalece el florecimiento de modelos económicos de carácter más racional, productivo y equitativo, que propicia el desarrollo y crecimiento equilibrado de las regiones.

Saltos et al. (2016) detalla aspectos referido a la economía popular y categorizan a los emprendimientos dentro de ella:

La economía popular y solidaria será el recurso de capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo, realizadas por los trabajadores, sus unidades domésticas (familiares y comunales), y las organizaciones específicas que se dan por extensión para lograr tales fines (emprendimientos unipersonales y familiares, redes de ayuda mutua, juntas con fines de gestión económica, cooperativas y asociaciones diversas) organizan los procesos

naturales y las capacidades humanas con el objetivo de reproducir la vida y fuerza de trabajo en las mejores condiciones posibles.

Las organizaciones de la economía social y solidaria desempeñan un importante rol y tienen grandes y numerosas fortalezas que, ubicadas bajo la perspectiva meta económica, deben ser aprovechadas y utilizadas para generar sinergias en pro del sector, destacándose entre ellas: la que está en el marco definido de principios y valores, de igual forma del balance social y la buena gobernanza.

Este tipo de economía tiende a representar un legado que se hereda de los ancestros. Según Laville (2010), “las diferentes prácticas asociativas nacieron de una voluntad filantrópica que afirmaba el principio de “solidaridad” para buscar una alternativa entre liberalismo y Estado”.

En tal sentido, es importante desarrollar proyectos y estrategias comunitarias que permitan a la ciudadanía establecer su seguridad tanto alimentaria como económica y laboral, a través de la puesta en práctica de programas amplios de crecimiento social y económico, los cuales son llevados a cabo por mecanismos coordinados dentro de las poblaciones, instituciones y organizaciones, con el fin de propiciar la creación de programas que incluyan actividades de sostenibilidad social, encargados de establecer la participación ciudadana; todos estos, con el propósito de garantizar la estabilidad de las comunidades (Ortega et al., 2019)

Crear estrategias de emprendimiento en las comunidades se consolida como bases para el desarrollo de un país, a través de estas iniciativas da la posibilidad de implementar lo importante de estas en cada sector social y que con la ayuda, apoyo y fortalecimiento de la nación da la probabilidad de generar un nuevo modelo de aprendizaje.

Desde esta perspectiva, es importante comprender los beneficios que brinda el emprender estrategias comunitarias, las cuales sean desarrolladas mediante producciones enmarcadas en el desarrollo de las comunidades y sistemas de interacción técnica que incluyen la producción social; todo esto, dentro del enfoque establecido en las nuevas estrategias de auto sustentabilidad creadas a nivel mundial.

Es por ello que, los ministerios, instituciones y universidades establecen una nueva ruta de trabajo mediante alianzas que promueven la cultura emprendedora y que propone la creación de estrategias comunitarias que realzan el trabajo, dan respuestas y soluciones a las demandas que estas poseen.

Dicho de otra forma, es necesario implementar programas que enmarquen estrategias o actividades comunitarias, las cuales le permitan a la ciudadanía alcanzar una verdadera inclusión social en el campo laboral, promoviendo la puesta en práctica de planes amplios de crecimiento y el progreso económico.

He aquí, que mediante la organización de estos planes se puede garantizar la estabilidad económica y social de los pueblos, la cual es llevada a cabo por mecanismos coordinados por organizaciones, instituciones, poblaciones y comunidades, con el propósito de mejorar los ingresos reales de los habitantes de cada comunidad, de tal forma que los mismos puedan reducir la pobreza y la exclusión social en la que viven (Ortega et al., 2019, citado en Santana, 2014).

La inclusión en una sociedad enmarca el progreso y desarrollo de su localidad ya que genera un mayor comportamiento en el bienestar social, debido a esto promoverá grandes cambios a futuro y tendrá la oportunidad de crecer mayormente.

Dicho de otra forma, las estrategias de emprendimiento comunitario representan un recurso de importante valor social, los mismos brindan a las poblaciones la oportunidad de establecer y desarrollar proyectos socio – productivos, los cuales sean de gran valor para la Nación y las familias, tal y como lo plantea (Quero, 2014), quien sostiene “existe en los países latinoamericanos la necesidad de promover iniciativas comunitarias que tengan una visión socio productiva, la cual contemple el aprovechamiento de recursos inmersos en cada comunidad”. (p.33)

Por ende, es necesario propiciar la creación de medios que logren canalizar las necesidades presentes en las comunidades, a fin de brindarles a sus habitantes alternativas viables, a través de las cuales logren su auto sustentabilidad, al mismo tiempo que alcancen un equilibrio económico.

Los proyectos comunitarios tanto como las estrategias son una herramienta social, dado que son elaborados con el fin de aportar soluciones a las comunidades, donde los habitantes son los beneficiados, siendo la idea principal mejorar la calidad de vida del colectivo. He aquí, que este tipo de proyecciones científicas, busca ayudar a fortalecer y reforzar el conocimiento, siendo este último el de mayor importancia, debido a sus beneficios que puede generar a futuro, ya sea dentro de su misma comunidad o como multiplicador para otras. Según (Malcón, 2014).

De esta manera, es importante entender que las puestas en prácticas de estrategias de emprendimiento comunitario permiten el involucramiento de la ciudadanía, es decir, la existencia de mecanismos formales e informales que permitan la participación ciudadana en áreas productivas, además de proponer e implementar soluciones, lo que implica llevar a cabo una serie de acciones que permiten a los miembros de las organizaciones de base comunitaria y que se pueda construir juntos a lo que desean alcanzar.

La relevancia de establecer una estrategia en el sector social permitirá que las y los ciudadanos participen de una manera factible y activa en la consolidación de propuestas definidas en el transcurso de su creación, de esta manera, dará respuestas a todas las inquietudes que se presenten, promover la iniciativa de la innovación para destacarse en sus negocios o locales ayudará y fortalecerá la economía social sustentable.

Por consiguiente, el emprendimiento comunitario surge como una alternativa para que las organizaciones comunales no solo puedan detectar sus necesidades, sino que también logren buscar una solución democrática-participativa acorde con una visión de desarrollo social, económico, cultural y ambiental de la comunidad.

En tal sentido, el emprendimiento comunitario refiere a la puesta en práctica de una democracia participativa, es decir, a una nueva visión en la que la participación ciudadana es un hecho que complementa de manera efectiva una democracia representativa.

La organización desde un inicio en las localidades será un factor crucial para contemplar lo factible que pueda desarrollarse, integrar a cada uno de las personas permite que esta sea más sólida y con la ayuda de los líderes comunitarios realzará el trabajo en conjunto, para que dé respuestas a grandes inquietudes.

Por tal razón, para desarrollar una estrategia comunitaria se requiere de la participación ciudadana en una democracia de organizaciones de base comunitaria que deseen alcanzar mayores niveles de desarrollo local por medio de actividades específicas, pero que éstas se lleven a cabo en función de la participación de las personas, donde tengan la oportunidad de involucrarse, proponer, ejecutar y aportar conocimientos, información o recursos de diversa naturaleza para el logro de un objetivo común (Navarrete, 2014).

De tal forma, la creación de estrategia permitirá el desarrollo creciente de los involucrados garantizando su estabilidad, esto promoverá que la estrategia se consolide y sea ejecutada de manera gradual, tendiendo en claro los objetivos de la misma y el enfoque al cual fue propuesta.

Por consiguiente, es importante que el desarrollo de estrategias comunitarias sea visto como el eslabón necesario para que las organizaciones comunales y habitantes en común potencien los recursos y habilidades propias disponibles y logren objetivos más ambiciosos a nivel local. De allí, que, el emprendimiento comunitario es vital puesto que se “desarrolla y culmina transformando la actitud, disposición de los miembros de cada urbanismo hacia sí mismos y hacia los demás (Riera, 2015).

De aquí que, el desarrollo es un desplazamiento ascendente de una sociedad que en cuyos extremos se encuentran las sociedades más avanzada y las atrasadas en términos económico, no obstante, el desarrollo social se vincula con el índice de bienestar en cuanto a las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Paralelamente se relaciona al desarrollo humano con el desarrollo social, puesto que la exaltación principal son los individuos en la sociedad y la forma en que las libertades reales refiere a la creación de entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades

Para Sen (2000).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados, el referente principal de la materia donde el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas, no obstante el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas, sociales y particulares de cada país, donde existen estándares internacionales que se consideran metas sociales deseables, y que se relajan en los planes nacionales de desarrollo humano.

5.2.2 Desarrollo comunitario en la población

Las comunidades albergan potenciales de desarrollo, estas pueden ser motivadas por la organización de sus pobladores. Como proceso, en el intervienen las personas que son parte del contexto de la comunidad. El desarrollo tiende a ser entendido como la transformación de las áreas en que las vulnerabilidades sociales, económicas y culturales tienen y toman lugar en las comunidades. Pero sin ver estas dimensiones, de esta manera, pueden ser visualizadas como elementos en los que las vulnerabilidades han sido superadas ya sea por proyectos y programas o iniciativas de cambio, siendo esta la posibilidad de alcanzar el desarrollo pleno de la comunidad en todas estas dimensiones.

El desarrollo en las comunidades es visto y manifestado como un proceso activo en el que todos los pobladores pueden ser partícipes de estas acciones que los conlleva a alcanzar niveles óptimos de calidad de vida en los ámbitos generales y familiares, de igual forma, garantizando la calidad de vida tanto económica, social y de desarrollo. Este tipo permite el empoderamiento y la capacidad de dialogo y manifiesta la comunicación entre sus componentes humanos como valor esencial y optimo en las transformaciones sociales.

El Desarrollo comunitario tiende a ser un contribuyente a todos los ciudadanos que logren captar el impacto y la importancia de conocerlo, existen diferentes instancias sea los ministerio, instituciones u organizaciones que brinda las herramientas donde se pueden involucrar de cierta manera destacando e impulsando su propio desarrollo, de esta manera, darle realce dará continuidad y servirá como modelo hacia otros lugares.

Las Comunidades deben tener ciertos conocimientos para sobresalir en su desarrollo comunitario, las diferentes instancias deben proporcionar ciertos conocimientos para que los pobladores puedan desarrollar con más facilidad todo lo que se propongan, por tanto, brindar nuevas oportunidades tanto a la localidad como a sus beneficiarios.

Los objetivos propuestos para desarrollo de la comunidad son definidos para que este sean cumplido los anhelos, las visiones, aspiraciones y metas que se proponen las personas, tanto así que se debe indagar en realmente en los problemas y necesidades para solucionarlo dentro de la localidad, si bien es cierto, existen distintos programas y proyectos que apoyan a las comunidades, pero, deben corresponderse con los problemas existentes, sin embargo, puede llegar una solución de una problemática que los pobladores no han identificado, esto no es impedimento para considerar.

De esta manera, se debe aclarar otros términos que van relacionados con el desarrollo comunitario y uno de ellos es indagar de lo que se entiende como comunidad, más allá de las determinaciones espacio-geográficos de los sujetos, la discusión de este concepto se encuentra vinculada con los procesos de interacción social que está sumamente relacionado. El grupo o colectivo que comparten y utilizan una determinada área de sociedad donde los valores del grupo toman importancia en las actividades e intereses a partir de la interacción social.

El asunto de las relaciones sociales se puede establecer como el fenómeno importante que permite suscitar la comunicación de los actores sociales que intervienen en la comunidad. Asimismo, hacer énfasis en que la acción de los hombres y mujeres con sus semejantes componente tanto el espacio y el acto de comunidad compuesta por todas las personas que a partir de su establecimiento adscrito o de la apropiación de los valores del lugar mediante construcción de la identidad y también el interaccionismo simbólico de cada uno de los pobladores.

Es de mencionar que el resultado de las interacciones sociales del grupo es solo una parte de la construcción de una comunidad; los intereses, el rasgo común compartido basado a partir la identidad en el territorio, el sentido de solidaridad, colaboración y la reciprocidad de sus personas con el fin de conseguir el bienestar y cumplir objetivos que los conlleven al bien común, se atañen a la concepción de la comunidad. En pocas palabras, el sistema en que confluyen las personas y el medio social en el que se dan las interacciones e intercambio de ideas, acciones, iniciativas de los seres humanos componen una comunidad.

Bonfiglio (1982), añade que en las definiciones del desarrollo de la comunidad se cita el imperativo hacia el desarrollo, “en donde la iniciativa de la comunidad debe ser estimulada si no sobreviene de por sí” (p.18). Unas definiciones dan más importancia a las iniciativas locales y menos al “estímulo” exterior; otras inciden más en logros materiales que en despertar mecanismos de autonomías.”

Otro de los aspectos que se debe tener claro es como la comunidad, el desarrollo comunitario y la relación inminente entre el emprendimiento comunitario y socioeconómico de un pueblo o comunidad, es debido al proceso de construcción que este posee en el bienestar que genera en las localidades. El emprendimiento comunitario se resume en un conjunto de esfuerzos que realizan un grupo de personas que integran una organización, asociación, comunidad u otro tipo de entidad con el fin de mejorar la situación tanto social como económica de cada uno de los integrantes en un entorno de la localidad.

De esta manera, los pequeños o grandes grupos de la comunidad deben establecer o crear una nueva forma de emprender dentro del sector, basándose en la integración de los diferentes ámbitos sociales que puede poseer la comunidad, para así dar respuesta inmediata a los problemas que se enfrente día a día.

El emprendimiento comunitario desde el punto de vista del desarrollo tiene como objetivo brindar oportunidades de desarrollo social y económico a los miembros de la organización, al mismo tiempo fomentan la inserción de nuevos integrantes a este modelo de economía, motivando la participación de las personas, asumiendo con responsabilidad los retos que esto implica. Están dispuestos a desarrollar habilidades, capacidades y destrezas a fin de cambiar paradigma que se han venido desarrollando durante años en el interior de la organización, localidad o comunidad que muchas veces impedían el desarrollo sustentable y sostenible que beneficien a la comunidad (Ilabel, 2004).

Los individuos y las familias que forman parte de un conglomerado social, se benefician de forma directa con este tipo de emprendimiento y tienden a fortalecer el desarrollo local de la comunidad y sus integrantes en varios y diferentes aspectos tal como lo estableció Amartya Sen, en la teoría de desarrollo local cuando menciona que el propósito de esta se enmarca en el hecho de que los individuos que forman parte de la organización, territorio o comunidad aumenten sus libertades fundamentales incluyendo la posibilidad de desarrollar procesos productivos. (Formichella, 2004)

El emprendimiento comunitario se consolida mediante el desarrollo de políticas de estado que promueven, primeramente, desde cada individuo para que establezca una cultura emprendedora en la familia, aportando a la puesta en práctica de iniciativas que se enfocan al desarrollo socioeconómico de cada persona garantizando una mejor calidad de vida. Otra de las implicaciones necesarias en el emprendimiento comunitario como parte del desarrollo local, es la articulación que se estructura entre lo político, económico y social, la conexión de estos aspectos es de suma importancia para la toma de decisiones, a fin de generar las condiciones óptimas para su desarrollo.

De igual forma, el acompañamiento que se realiza por parte del Gobierno a través de las instituciones, ministerios y universidades que consolidan convenios para la ejecución de capacitaciones, talleres, acompañamientos y un conglomerado de posibles acciones de educación con el propósito de potenciar los emprendimientos.

Con respecto, en la concepción de desarrollo comunitario. Para Zárate (2007), en las últimas décadas hablar de comunidad, desarrollo comunitario y desarrollo de la comunidad se ha convertido en un tema del que es difícil extraerse; se habla de él en los principales espacios de reflexión teóricos y prácticos, y en toda intervención micro o macro es un tema obligado. Estos conceptos siempre están presentes, entre otras razones porque la realidad, siempre están cambiante, da muestra constante de la necesidad de abordarla de formas distintas.

En realidad, su forma cambiante a través del tiempo lo posiciona como un pilar en la sociedad, con la llegada de la creación de negocios a través de los emprendedores se relacionan de una manera constante, parte del desarrollo comunitario y su ligamiento con lo que establece como emprender, debido al gran impulso que este sostiene actualmente y como ayuda a las localidades a crecer aceleradamente.

Uno de los aspectos teóricos que pueden relacionarse al anterior es el desarrollo local, los esfuerzos de los comunitarios son el mejor instrumento para lograr solucionar las problemáticas que estos consideren como los más importantes a fin de darles soluciones efectivas. Las acciones encaminadas a promover la colaboración de los pobladores en los proyectos comunes que tienen como fin destinar recursos para resolver una problemática se corresponden con el denominado desarrollo local.

Este tipo de desarrollo viene a influir positivamente en las personas a nivel personal y colectivo. Por otra parte, es inapelable decir que esto permite la sostenibilidad y reduce las desigualdades sociales y permite la integración de todos los actores en el lugar. En tanto, el desarrollo local es producto de las necesidades y de la construcción en colectivo de definir que realmente incide en los problemas de las personas.

El emprendimiento establece un factor clave para el desarrollo de una determinada localidad o nación, fomentando un nivel o incremento socioeconómico para el avance de la sociedad, por medio de cada emprendedor, a través de negocios que generen una nueva forma de empleo, tanto a unos como a otros, dando una respuesta a las necesidades de la familia.

E incluso “La falta de empleo provoca el autoempleo que estimula la generación de acciones productivas o trabajo, fomentando el emprendimiento que cobra importancia en la sociedad actual. Estas experiencias de emprendedores cada vez son mayores con resultados positivos para quienes lo integran, y es de suma importancia para las economías locales” (Silva et al.,2017, p.7)

Los sistemas que promueve el emprendimiento como generador de una economía más sustentable de un país, genera y determina grandes avances para la formación integral de la comunidad, localidad, ciudad o país, donde cada persona garantiza una forma de autoempleo con capacidad de prosperar gradualmente.

Por tanto, emprender es crear una nueva forma de sostenibilidad de cada persona, es garantía de crear una forma de vida más cómoda dependiendo el uso financiero de este, claro está, poseer un emprendimiento no significa tener asegurado la economía de tu casa, para ello, el emprendedor debe tener conocimiento o asesorías mediante las plataformas, ministerios o instituciones que tengan una visión de lo que conlleva a ser emprendedor.

“Se ha demostrado a través del tiempo que muchas de las actividades de emprendimiento cuando son planificadas, organizadas y controladas de forma técnica y profesional, logran tener el crecimiento y el éxito” (Silva et al.,2017)

Desde la idea, el emprendimiento ha creado grandes aportes al bienestar de las familias en la calidad de vida, destacándose en la proyección de nuevos negocios que acercan al proceso y desarrollo de un país.

“Todas las personas tienen la capacidad de crear y emprender actividades productivas económicas, en muchas ocasiones impulsadas por periodos de necesidades y por la falta de recurso. Son poseedores de habilidades, destrezas y talentos que cuando son detectados y utilizados de forma positiva son fuentes de ingreso para la familia y la comunidad”. (Silva et al., 2017, p.7)

Por tanto, ser emprendedor no se establece por una clase social, si no tener la capacidad de crear un pequeño negocio que genere de una u otra forma ingresos para la sustentabilidad de vida, poseer la capacidad de entablar un emprendimiento sólido y llamativo que se desarrolle en el transcurso.

Todo emprendimiento tiene características propias dependiendo de las actividades o áreas donde se desarrolle, mediante capacidades y potencialidades tanto humanas, económicas y materiales con el objetivo de mejorar el bienestar social donde se incluyan aspectos, culturales, costumbres y tradiciones.

Es decir, la forma de crear un emprendimiento se consolida dependiendo del lugar o la forma de tener sus relaciones en la sociedad, poseer la dinámica de fomentar un emprendimiento en una determinada localidad implica hacer un análisis de lo que se demanda a través de las necesidades que se planteen.

Describir las características de la forma de emprender es amplia, se retoma las más consolidadas entre estas; parten de las necesidades que existen en las familias, ayudan a la generación de empleos, aportan de manera significativa a la economía, nacen de los pequeños grupos empresariales conocidos como grupos económicos populares.

El emprendimiento individual y colectivo se presenta cuando se desarrolla la creatividad innovadora en varios aspectos y áreas como familiar, social, laboral, empresarial, comercial, de servicios como transporte, medicina, consultorías, asistencias, productivos artesanales, agrícolas, tecnológicos, culturales, patrimoniales, de desarrollo físico e intelectuales, turísticos, gastronómicos, espirituales, educativos, y áreas donde se especializan y desarrollan la capacidad a fin de mejorar los sitios o lugares donde realizan sus actividades.

Es por ello, que emprender posee la amplitud de establecerse de forma individual con la creación desde pequeños hasta grandes negocios, teniendo en cuenta los objetivos con la creación de este para atender a las necesidades, inquietudes o demandas de la localidad, creando un incremento proporcional al establecer un negocio.

Por otro lado, es importante enfatizar que los emprendimientos también se originan de forma colectiva a partir de la conformación de cooperativas, redes de emprendimientos, asociaciones y organizaciones que ponen en prácticas las habilidades, actividades y hábitos que los conllevan a promover la cultura emprendedora.

El emprendimiento empresarial se caracteriza por la transformación de la materia prima, comercialización y distribución de un bien determinado o en proceso de formación o complemento de otro, dentro de esta categoría se ubican también los que ofertan servicios como restaurantes, bares, discotecas, transportes, guías, entre otras actividades que se realicen en el entorno donde se desarrolle el emprendimiento y se detecten las necesidades.

Otra área relevante en la clasificación de emprendimiento es el social, que tiene como objetivo de desarrollo de los individuos y busca generar conectividad en aspectos netamente sociales con miras de mejorar la forma de vida de los involucrados y la comunidad (Brito, 2014, p.7 citado en Silva et all 2017).

Teniendo la colaboración de instituciones o ministerios que promuevan el desarrollo desde las comunidades, facilita el incremento gradual de los negocios de cada emprendedor para la sustentabilidad propia del mismo.

5.2.3 Intervención social comunitaria

Este modelo se fundamenta a partir de la psicología comunitaria, considerada como un tipo de psicología aplicada, pero se determina la necesidad de que este modelo se centre el empoderamiento de las personas como un beneficio que les permita el desarrollo pleno de sus aspiraciones, en este sentido la psicología comunitaria fundamenta sus planteamientos fueron teorizados luego de múltiples ejercicios como el método de Fals Borda en décadas posteriores a la década de los años 50.

Así, en la obra de O. Fals Borda (1959), en Colombia es posible encontrar ya establecidos, métodos y procedimientos desarrollados simultáneamente dos o tres lustros después, en otras partes de América Latina (Panamá, Perú, Venezuela, Puerto Rico, por ejemplo) (Montero, 1984, p.389)

Montero (1989), refiere que el “objeto fundamental de esta práctica está vinculada al desarrollo de la participación de la comunidad, se trata de la movilización de los colectivos particulares, según el problema para enfrentar y solucionarlo de manera que se permitirá definir las dimensiones reales y las relaciones con el medio en que se presentan” (p.189). El modelo se sintetiza en los pilares fundamentales de investigación, acción y valor; dados a la acción transformadora que tiene el campo de la investigación social.

Mann (1978), considera tres aspectos del objeto de la Psicología Comunitaria: el análisis de procesos sociales; el estudio de las interacciones en un sistema social específico y el diseño de intervenciones sociales. Montero en su libro “la psicología social y el desarrollo de comunidades en América Latina” aborda acerca de los objetivos planteados que persigue esta rama en función de las comunidades relacionados con el desarrollo comunal:

“Como dijimos antes, desarrollo comunal significa aquí toma de conciencia, autodeterminación y autogestión”. Mann (1978), el primero está orientado a la conglomeración de las quejas individuales y sintetizarlas en las aspiraciones comunes de las personas, la acción consiste en reunir al mayor número de personas de la comunidad para indagar acerca de sus problemas y necesidades y así facilitarles la adquisición de la noción de la comunidad, en otras palabras, es darle sentido y concientizar acerca de lo que afecta directamente a los pobladores de la localidad.

El segundo se vincula con la autodeterminación que se trata y está estrechamente vinculado con la motivación y afirma que es una etapa preliminar de observar y sensibilizar los problemas de la comunidad, en este sentido, implica también en establecer objetivos medibles y alcanzables a fin de conseguir ese refuerzo que motive a la comunidad.

En último aspecto, pero que se relaciona en gran medida con esta investigación es el objetivo de la autogestión que debe tener la comunidad para resolver sus problemas y necesidades, este aborda que: “El tercer objetivo, igualmente paralelo, es la autogestión. Autogestión que significa autodeterminación, dirección a cargo de la comunidad e identidad que sea producto de una toma de conciencia como grupo”.

Es imprescindible destacar que estos objetivos deben estar libres de toda intervención autoritaria y arbitraria del facilitador en este caso la teoría aborda del papel del psicólogo social, hay que hacer énfasis de las investigaciones sociales pueden ser abordadas desde diversas disciplinas como la comunicación en la que el comunicador puede hacer rol tanto de mediador como de facilitador ayudar a la gestión del problema (Montero, 1989, p.166)

En síntesis, la disciplina encargada de estudiar los procesos comunitarios se atañe con la psicología comunitaria y la relación con modelo aplicado como el de Fals Borda, se puede decir que la ejecución de esta intervención comunitaria se sustenta en la psicología social o la muy conocida psicología comunitaria en la que el proceso desarrolla mecanismos que tienen que ver con el empoderamiento de las personas de las comunidades y el actuar de los mediadores que tienen el papel de interventores sociales en función de facilitar las acciones, actividades y promoción de la IC en las localidades.

Los intereses de los comunitarios se discuten en las comunidades, estos vienen dados por los problemas sociales los que afectan. El individuo es el potencial para ejercer el cambio de las situaciones que sobre él se infligen, dicho esto, mejorar la calidad y condiciones de vida es propicio para el desarrollo económico, social, cultural y político, para ello la comunidad debe ser el protagonista de este cambio, la intervención no debe estar condicionada por agentes exógenos sino por definir el papel que tienen los pobladores para gestionar sus problemas y localizarles alternativas de cambio y transformación.

La comunidad es la responsable de generar la fuerza y la capacidad de tratar los problemas que les infligen, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población. Establecer las necesidades, aspiraciones, deseos, problemas o cuestiones son tareas de las personas inmersas en la comunidad que comparten rasgos de carácter social y cultural con sus semejantes.

Para lograr el orden social, político, cultural de las comunidades estas deben estar organizadas partir de estructuras que definan el rol de cada persona en las comunidades, esas estructuras no deben ir condicionadas por la inequidad o inestabilidad, sino que más bien debe existir el consenso y la cooperación entre sus partes. Las comunidades para conseguir los objetivos planteados por sus estructuras deben organizarse, entendido como el grupo de personas que tienen planteado un compromiso que con sus objetivos se proponen realizar cambios importantes para el progreso del espacio común que todos comparten.

Organizarse es una actividad que debe establecerse por medio de la gestión y demanda recursos con los que no se cuentan. Es parte de administrar y promover también los recursos con los que se evidencian en las localidades, es también el conjunto de personas que coordinan actividades que proporcionen el desarrollo y el avance de la estructura social.

Es importante enfatizar que en el desarrollo la participación directa de los individuos es un factor clave para la creación de acciones importantes dentro de los grupos sociales. Las personas al determinar sus prioridades a tratar, desarrollan la capacidad de trabajar con las instancias ajenas a la comunidad, sin dejar por un lado las demandas reales que de ellos provienen y que ellos definieron en su momento.

Entender que la comunidad decide y determina qué problema le afecta es una regla que clarifica las demás actividades que han de ejecutarse para afrontar los problemas sociales desde un sentido de transparencia, desde el acceso a los recursos y con el apoyo adecuado para generar desarrollo respondiendo las verdaderas inquietudes que han de ser subsanadas y que a su vez el resultados de esta actividad puede proporcionar el intercambio de bienes entre la comunidad y los agentes sociales externos que han sido los mediadores para darle salida a los problemas encontrados.

El emprendedor se reconoce por su actitud y capacidad para crear y generar bienes y servicios que otros necesitan, asumiendo los riesgos y dificultades que conlleva dicha actividad, detecta y aprovecha las diferentes oportunidades potenciando su propia iniciativa coordinando los recursos y elementos necesarios para la ejecución de su proyecto.

Es capaz de generar una comunicación efectiva y puede conformar grupos organizados de trabajo y colaboradores, es firme en sus decisiones y posee la particularidad de vencer sus dudas y temores. Tiene la capacidad de crear cosas nuevas o de utilizar existentes de forma distinta a fin de beneficiar o satisfacer a las personas de su entorno. Es creativo, torna lo negativo en positivo de una situación o estado, posee un espíritu diferente con un grado alto de estima y confianza, es eficiente y trabajador lo que le facilita alcanzar sus metas y objetivos.

Entre las características del emprendedor debe ser un evaluador con la capacidad de calcular los costos ante los beneficios previos a la toma de decisiones, acción en la cual descubre nuevas necesidades o factores de producción. Al mismo tiempo que detecta las acciones futuras en el mercado donde se desenvuelve. (Mises, 2009)

Trazar los proyectos y tener una visión al futuro de lo que quiere proyectar son fundamentos de la naturaleza del emprendedor, evidenciar lo que se desea obtener mediante la creación o propuestas de un futuro emprendimiento consolidado, teniendo claro sus objetivos en su negocio, al mismo tiempo este es garante de las decisiones que se toman en cada propuesta o iniciativa.

Partiendo este apartado, es importante mencionar su vertiente educativa como un hábito para el bien de todos los habitantes de las comunidades. Siempre es discutido el concepto de problema o necesidad social como un elemento de análisis o bien en el carácter manifestado en las localidades como un motivo para ejecutar el cambio, este último que vaya a beneficiar a los pobladores. Se puede decir que la actividad de la gestión comunitaria es una práctica que viene dada mediante un proceso en el que las personas conocen, identifican y diagnostican sus problemas o afectaciones, pero su posterior acción que debe abarcar grandes niveles es la organización mediante planes, actividades y pasos para disminuir el impacto negativo de una dificultad.

La intervención social propone procesos estratégicos que responden a carencias de orden económico, social, educativo o cultural que por determinadas cuestiones se presentan dentro de un sistema social que no cumple con sus objetivos, estos esfuerzos tienen lugar en las políticas sociales y en las múltiples formas de acción colectiva e integradora de los sectores de la sociedad con el fin de provocar un cambio social para mejorar su situación. (Fernández et al. 2012), define a la intervención social como toda actividad profesional consciente, organizada, planificada y dirigida a actuar sobre una realidad social para estudiarla, analizarla, modificarla y cambiarla en la consecución de una mejora positiva.

En la actualidad la intervención social se ejecuta en diferentes campos y es de prioridad la participación de la población en las iniciativas impulsadas, una participación plena donde las personas sean protagonistas y sientan que son parte activa de una comunidad. En los procesos de intervención social se desarrollan actores que ejecutan el proceso y las iniciativas intervinientes, los Agentes, quienes son profesionales y mediadores comunitarios que están encardado de promover la acción social y el desarrollo comunitario. Por su parte, la intervención social está destinada directamente a aquellos colectivos que, por sus circunstancias personales, psíquicas, físicas, socioeconómicas, etc., se encuentran en situación de vulnerabilidad en la sociedad (Losada, 2016, p. 39).

La intervención social se puede desarrollar mediante una serie de actuaciones que se manifiestan en distintos niveles entre ellos la intervención de tipo individual, grupal y comunitaria. Esta última, con un enfoque comunitario establece que la comunidad tiene su propia fuerza reguladora capaz de ayudar al individuo a desarrollarse de forma integral en el contexto en el que está inmerso, Losada (2016), está “destinada a mejorar y promocionar la vida en comunidad, fomentando el desarrollo de grupos activos que intervengan y participen en el desarrollo de su entorno”. (p. 40)

Las metodologías de intervención dentro de la comunidad se orientan a las que cuyos objetos son las necesidades colectivas y la promoción de grupo e individuos de una determinada Comunidad.

Este nivel de intervención atiende a los aspectos de organización de la comunidad y desarrollo comunitario, acordes a un modelo de Intervención Social Participativa, este se encuadra dentro de los modelos críticos que parten de una visión epistemológica constructivista, desde el paradigma crítico donde se tiene como objeto la participación y el desarrollo comunitario desde una visión ontológica dinámica, evolutiva y analizable desde el realismo crítico, (Mancinas et al. 2017).

Este modelo de intervención se caracteriza por poseer una metodología que promueve la acción participativa de todos los actores sociales (instituciones, profesionales, técnicos, organizaciones, redes sociales y sujetos de la comunidad), independientemente de su formación y posición social, otorgando un gran protagonismo a la comunidad. En efecto, Losada (2016), explica que la participación es una ventaja que permite una mejor adecuación de las respuestas a las necesidades y demandas de la población:

A través de la participación se tiene en cuenta la perspectiva de todos los actores, permitiendo dar voz a grupos que de otra forma no tendrían opción de participar. Se introduce, de esta forma, la opinión de mayorías silenciosas que tienen mucho que aportar al proceso de planificación. A través de métodos participativos se consigue que los componentes se involucren más en el desarrollo de los procesos de intervención, al sentirse parte activa de los mismos y no meros objetos de estudio. La participación permite desarrollar procesos más democráticos en la toma de decisiones. El uso de procesos abiertos de consulta, ya sea a través de asambleas o métodos más reglamentarizados, los debates, etc., permiten alcanzar un mayor consenso entre las partes implicadas.

Resulta claro que los participantes se convierten en sujetos activos, responsables y son los principales protagonistas durante la toma de decisiones democráticas, involucrándose en la planificación y la acción de todo el proceso, que estará encaminado a la transformación de su entorno o realidad.

Los criterios a tomar en cuenta para el desarrollo de la intervención comunitaria corresponden a una visión global de la realidad que nos sitúa desde una perspectiva que permita abarcar una visión lo más amplia y completa de la realidad en la que se interviene, De la Red (como se citó en Lillo y Roselló, 2010), plantea que detectando “la interrelación entre los factores, causas y efectos en una dinámica circular”; también, la intermultidimensionalidad luego de tener una visión global este criterio requiere de la integración de acciones, sujetos a intervenir, ámbitos y áreas de intervención. (Lillo y Roselló 2010), expresan que este criterio se deriva de la convicción de que el “bienestar de los ciudadanos es el resultado de múltiples factores en continua interdependencia”. (p. 98)

Por otra parte, debe existir una coherencia de la intervención con los fines que se planteen, lo que exige la adecuación a las exigencias socioeconómicas, educativas y culturales etc., desde el contexto específico en el que se desarrolla la intervención. Igualmente, hay criterios dirigidos a la participación de los agentes intervinientes, entre ellos administradores, técnicos, colectivos sociales, políticos, líderes locales, personalidades que cuentan con un perfil histórico relevante dentro de la comunidad, lo que implica una consideración activa de las personas, grupos e instituciones, y una recuperación de la sociedad civil a través de sus organizaciones y/o estructuras sociales, de manera que, exige la negociación para orientar las iniciativas y procesos desde el consenso hacia metas comunes (Lillo y Roselló, 2010).

Finalmente, la visibilidad de los esfuerzos enmarcados a la intervención comunitaria permitirá el conocimiento, la reflexión y el debate acerca de la intervención, por qué y cómo se desarrolla, y cuáles son los logros que se van consiguiendo. Es éste uno de los criterios fundamentales en el avance de los procesos sociales que implica la participación, del mismo modo, cada actuación de promoción que se ha programado puede estar destinada a un grupo diferente, por lo que las actividades deben estar diseñadas teniendo en cuenta a quién están dirigidas, este tipo de actuaciones va a contribuir a dar a conocer las iniciativas de la intervención y permitirá llegar al público objetivo y mejorar el alcance del mismo. (Losada, 2016)

Considerando lo antes mencionado, para la construcción de una estrategia comunitaria y participativa donde se contempla una intervención dentro de la comunidad, se contempla una metodología de acción, (Lillo y Roselló 2010) plantean que “El enfoque comunitario requiere de una metodología que promueva nuevos escenarios de cooperación y el desarrollo de un diálogo e intercambio fluido y eficaz entre las instituciones, las organizaciones del tejido social, los ciudadanos y los profesionales” (p.99).

El actuar realmente con la comunidad, conlleva no plantear el proceso metodológico como si se tratara de un asunto exclusivamente de carácter técnico. Es decir, el proceso debe ser considerado como un asunto comunitario, que genere gran interés, en el que se vean implicados todos. De ahí la importancia que en este proceso tienen las acciones de sensibilización como medio imprescindible para lograr la implicación de la comunidad.

5.2.4 La comunicación en la gestión comunitaria

El modelo de comunicación tradicional ofrece un panorama más que mecánico, dado a un proceso unidireccional del uso de los medios de comunicación, es por eso que la discusión de un modelo más acertado y encaminado a la consecución de resultados que respondan a las necesidades, participación activa de la población y de todos los actores sociales que se desenvuelven en la sociedad, surge el paradigma de la Comunicación para el Desarrollo, en su proceso práctico se puede definir como una conglomeración de todos los instrumentos, herramientas y actividades dadas a establecer procesos de desarrollo de las comunidades, personas e instituciones a partir de la gestión de soluciones desde la organización de estos grupos.

Inicialmente, los medios de comunicación fueron considerados promotores y, a la vez, indicadores de modernización (Lerner 1958, citado en Viso, 2013, p.136). En este sentido, los medios servían de vehículos por los cuales se emitiera cierta información acerca de las innovaciones, procesos sociales, y modernización de las sociedades en vías de desarrollo.

Sin embargo, esto no era suficiente para que ese desarrollo llegara a todas las personas en todos los sentidos, la comunicación debió ser en un principio un modelo que se ejerciera a partir de la formulación de elementos transformadores también un verdadero desarrollo de la sociedad en todo su sentido. Es por esto que, el reclamo de una diferenciación de este modelo para que a partir de las transformaciones se pusiera de manifiesto la práctica que contribuyera a que los medios de comunicación crearan ese acercamiento del emisor con los receptores desde una perspectiva más vinculante.

La comunicación para el desarrollo se puede concebir como un proceso en el cual se utilizan todos los medios prácticos, personales e interpersonales dados a promover el desarrollo y el cambio en la sociedad. Viso (2013) refiere que: “así, no es de extrañar que los medios de comunicación hayan sido contemplados en las estrategias de promoción del desarrollo desde el mismo nacimiento de la cooperación al desarrollo, al término de la II Guerra Mundial”. (pp. 135-137)

En esta afirmación se enfatiza que el proceso de la comunicación respondió a una serie de acontecimientos de los que nacieron ideas en torno a los medios para dar salida a la crisis que sufría la sociedad como una alternativa para promover el consumo de los medios y de secciones publicitarias dado que se tenía la noción de que los países menos desarrollados eran pobres por la falta de tecnologías y el poco acceso al mercado internacional, por tanto, a través de los medios se pretendía promover el acceso a productos comerciales y contenidos enlatados, es decir que en sus inicios la comunicación pretendía emitir el mensaje desde un sentido unidireccional.

Dicho esto, la comunicación para el desarrollo surge y se transforma como un quehacer investigativo dentro de los procesos de estudios de comunicación social a partir de la década de los años cincuenta, relacionada con las crecientes acciones de cooperación internacional dadas al progreso y las múltiples discusiones que se suscitaron entre los académicos (Beltrán, 2005; Melkote, 1991; Servaes, 1989 citados en Viso, 2013).

La teoría de la modernización asociada a los ejercicios de comunicación se planteó como uno de los soportes para la promoción del consumo de los medios donde se estableció la idea del desarrollo con la creación de consumos informativos dados a promover en los receptores. En este sentido, Lerner (citado en Gumucio-Dragon 2001)

Los modelos basados en la teoría de la modernización —dominante en muchos organismos de cooperación y desarrollo— todavía estiman que son razones culturales las que impiden que los pueblos del Tercer Mundo den el salto hacia una vida “moderna”. Implícitamente, estas teorías defienden que el objetivo de todos los pueblos debería ser la aspiración a una vida material y espiritual como la que se conoce en el mundo occidental, y que para lograrlo es imprescindible sacrificar las conquistas sociales, y deshacerse de creencias, tradiciones y prácticas culturales que son un freno para la modernización. (p.30)

Parece ser que el ideal de desarrollo solamente está vinculado con aspectos globales y de la vida predominantemente moderna, la incorporación de las tecnologías que permiten el progreso y el avance, pero no con procesos de desarrollo de las localidades. En efecto, la teoría ofrece una revisión sobre la idea de promoción del desarrollo donde los medios de comunicación tienen un papel fundamental para enmarcar gestión del desarrollo, pero un desarrollo que no persiga un proceso unilineal, más bien este debería obedecer a efectos positivos de cambio social responsable, que coadyuve a la ejecución de un avance acertado y que responda con las necesidades reales de los locales.

Por su parte, Gumucio (2001), afirma que:

Estas mismas teorías le asignan un papel preponderante a la economía y a la tecnología, y asumen que la producción agrícola e industrial es la garantía de una vida mejor. Estiman que la introducción de nuevas tecnologías y de nuevos “conocimientos” en los países pobres debería ser el camino por seguir para modernizar a campesinos “analfabetos e incultos”. (p. 30)

Por su parte la concepción del modelo de difusión de innovaciones fue una visión demasiado arraigada de las corrientes económicas norteamericanas donde se tenía que la comunicación era un proceso unilineal para los receptores que se consideraban carentes de información y que necesitaban de ella. Por ello se puso en práctica un modelo que diera lugar a transmitir un modelo de información que expusiera la noción de desarrollo a través de los progresos y desarrollos que se levantaban en los países industrializados al ser emitida por las grandes cadenas tras nacionales de comunicación, las personas pondrían en práctica estos principios, conseguirían más progreso y avance para así ser parte de una sociedad ideal donde todos fueran monopolizadores de algún capital económico.

El modelo de difusión de innovaciones se aplicó, sobre todo, en la agricultura, pues esa era la prioridad del momento en los planes de ayuda de las naciones industrializadas. La generación de alimentos en abundancia, que pensaba lograrse mediante la introducción de nuevas técnicas de cultivo, no se veía solamente como una solución para el hambre en el Tercer Mundo, sino, en última instancia, como una manera de abastecer también los mercados de Europa y Estados Unidos (Gumucio 2001, p.31).

Desde esta perspectiva la comunicación para el desarrollo hace énfasis primeramente de un proceso de investigación de las diversas disciplinas asociadas a la comunicación, existe una discusión si esta es un conjunto de saberes, una disciplina o bien un área de estudio, pero lo más importante aquí es definir un concepto de comunicación que aluda todo el quehacer, es bien decir que la comunicación para el desarrollo reúne aspectos fundamentales de la comunicación participativa, comunicación para el cambio social, comunicación alternativa y está estrechamente vinculada los términos de comunicación popular u horizontal, pero su concepto está a discusión de los distintos saberes y habría que definir exactamente su noción conceptual.

En este modelo el sentido de participación ciudadana toma fuerza, dado a que el modelo de comunicación para el desarrollo implica la acción de participar con todos los ciudadanos, si bien es cierto, el modelo muchas veces ha sido tomado desde el contexto institucional, inicialmente se vinculó y se llegó a inspirar con el modelo de difusión de innovaciones desde su operación lineal de transmisión de conocimientos mas no de retroalimentación, este se pone en práctica mediante la creación de programas que respondieran con los conocimientos locales y dieran paso a asumir la responsabilidad de los actores que se encontraban inmiscuidos dentro del contexto.

Este modelo primeramente fue adoptado por la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), quienes proporcionaron proyectos al sector rural para que estos fueran los administradores de las herramientas y las tecnologías, pero estas efectuadas desde el terreno de estudio, ya la gran diferencia entre el modelo de difusión de innovaciones y el modelo que responde a la comunicación para el desarrollo.

De tal forma, en algunos casos la comunicación para el cambio social, sugieren los expertos que de manera inconsciente se ha visto envuelta dentro de los modelos y procesos anteriormente mencionados a través de las experiencias de campo en investigación social.

En tanto, la búsqueda de un modelo acertado que identifique la participación de las personas en los procesos de comunicación dirigidos en la comunidad y que tenga un respeto por la cultura local, la identidad, la conservación de los valores, el uso de la tecnología adecuada desde la propia localidad, dado a un proceso participativo donde se establezcan redes e interacciones participativas para consolidar la democracia a fin de generar un dialogo consensuado entre todas las bases de la sociedad, es una tarea pendiente de los comunicadores que ejercen la profesión. Pero de ahí que se logre comprender la dimensión real de la comunicación para el cambio social y no concebirla desde un enfoque más que todo, mecánico, lineal, vertical y que no genera esa dinámica de involucramiento de todo el espectro social.

Dicho esto, “comunicación y cambio social señala la capacidad propia que surge de la comunicación como campo de construcción social y cultural para transformar esa sociedad en su conjunto” (Pereira y Cadavid, 2011, p.11). La cultura y la sociedad son uno de los campos de trabajo de la comunicación para el cambio social, teniendo esa visión en pro de la formación de valores fundamentales.

El enfoque de a teoría critica apoyada por la comunicación para el cambio social, si bien es cierto proviene desde las tendencias de la teoría de la modernización, su práctica conlleva a que ya no sean los agentes externos tomadores de las decisiones sino los locales los responsables de su cambio basándose en el dialogo como un elemento determinante para generar los resultados, el diálogo se convierte en una herramienta para la identificación colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad basada en soluciones a los problemas de desarrollo (Gumucio-dagron, citado en Valdés, 2017, p.104).

Valdés refiere que “uno de los retos teóricos de la Comunicación para el Cambio Social es ir más allá de las intervenciones de la comunicación/medios de comunicación en el desarrollo, ampliando así su campo de investigación, para indagar en otras áreas de la teoría social” (p.104) de ahí que se reformule el rol principal del comunicador para el desarrollo como suma al proceso de comunicación para efectuar el modelo de manera que se contribuya notablemente con las acciones y objetivos del mismo.

Los planteamientos de Freire en cuanto a la comunicación se vinculan con el modelo de Comunicación para el Cambio Social que enfatizan el proceso de dialogo como uno de los principios para dar resultado del modelo a poner en práctica:

Lo que caracteriza la comunicación, es que ella es diálogo, así como el diálogo es comunicativo. En relación dialógica-comunicativa, los sujetos interlocutores se expresan, como ya vimos, a través de un mismo sistema de signos lingüísticos. Para que el acto comunicativo sea eficiente, es indispensable que los sujetos, recíprocamente comunicantes, estén de acuerdo. Esto es, la expresión verbal de uno de los sujetos, tiene que ser percibida, dentro de un cuadro significativo común, por el otro sujeto. (Freire, 1973, p. 76)

La propuesta planteada por Freire define que es indispensable el proceso de dialogo, es un elemento transformador que permite redirigir el proceso común y vertical de la comunicación mediatizada. Hay que comprender que el ideal común del desarrollo está sumamente encerrado en procesos económicos, infraestructurales, y políticos, pero hay que también abandonar esta concepción, porque el desarrollo no solo implica un progreso de las estructuras sociales, sino uno encaminado a promover el desarrollo integral del ser humano considerándolo como un componente importante en el proceso de interacción cultural.

El diálogo ha de ser visto como como una cultura y que, por lo tanto, requiere de sensibilidad y compromiso. Asimismo, evidencia con sus acciones que el proceso, a diferencia de lo que sucede en el periodismo, es mucho más importante que los productos resultantes (Valdés, 2017).

Los planteamientos de Freire están cimentados en la teoría pedagógica, mediante la comunicación y educación. Es lo que se entiende como un proceso de acción de la cultura que involucra la participación del sujeto como parte del desarrollo a partir de la reflexión que se viene a formular en la conciencia a fin de incidir en las políticas mediante el diálogo y la participación.

El cambio social se puede establecer que es un tipo de comunicación que se establece de manera horizontal para generar esa dinámica de igualdad entre los ciudadanos, dándole participación a todos los hombres y mujeres, propiciándoles el derecho a hablar y restituyéndoles el acceso a ser la voz dentro de su entorno social cuando en previos momentos no fue más que ignorado.

La comunicación para el cambio social hace uso en sí de los medios, pero no dentro del concepto de educar, entretener e informar, su acción se edifica mediante el proceso a través del cual se promueva la toma de decisiones a las problemáticas encontradas, se genere el diálogo y se busquen soluciones que fomenten el cambio real de las estructuras de organización cultural. En este aspecto la comunicación lo que busca es promover a las personas para producir el cambio por los propios y no desde los otros, a como lo refieren las teorías relacionadas con el progreso y al avance económico.

La comunicación para el cambio social, en definitiva, se resume como un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás. Y en el que también quien está ahí – el “educador/educando” o “comunicador/comunicando” pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos (Kaplún, 1998, citado en Valdés, 2017).

Históricamente de la comunicación para el desarrollo se centró en un modelo que funcionaba mediante la difusión y emisión de información de las naciones menos desarrolladas hacia los menos, de promover la idea y practica de progreso dándose una relación de los benevolentes a los menesterosos. De ahí surge el replanteamiento de generar una comunicación mediante un acto que estimule el dialogo, la participación y se procure en lo posible las prácticas encaminadas al desarrollo integro desde lo interno.

La reconstrucción del ámbito de la comunicación para el cambio social como un campo de quehacer tanto de la investigación, como del ejercicio de comunicar se promovió en virtud de crear nuevas definiciones y bases para esta subdisciplina a fin de abandonar el concepto poscolonial de desarrollo a la vez que se buscaba definir un proyecto común para los futuros años a partir de un enfoque dialógico, participativo y endógeno de la comunicación Barranquero (citado Pereira y Cadavid, p. 82).

Otro de los asuntos de la comunicación para el cambio social se vincula con las discusiones internacionales y en el terreno de las agencias internacionales de cooperación, la cuales han emitido ciertos criterios en cuanto a la noción de desarrollo, pero habría que revisar las propuestas planteadas por estas instituciones, el concepto que se formula por estas, no ha sido solo por ejercer una función dentro de la sociedad, es bien destacar que el análisis de estos conglomerados internacionales no son más que relaciones de palabras que pueden incidir sobre otros, pero que en suma medida se alejan de los procesos prácticos y que el resultante suele ser en un producto más de comunicación alejado de los nuevos quehaceres de la comunicación.

Trasladando la comunicación para el desarrollo desde las teorías de la modernización hasta la difusión de innovaciones nace el concepto de comunicación participativa, después de las revisiones y replanteamientos de los teóricos. La participación de la ciudadanía en las tomas de decisiones tiene como principal enfoque dentro de su práctica hacia el desarrollo, pero este encaminado desde la puesta en práctica de los actores sociales en el que el principal objetivo sea el involucramiento del capital humano como esencial para formación un proceso integral que reúna todos los mecanismos, acciones y efectividades para generar ese vínculo desde sus bases más profundas.

La participación implica el actuar de todo el conglomerado de personas que están determinadas a profundizar en la raíz de sus problemáticas, generar un elemento de organización para la formulación de una dinámica cultural que no rompa con la relación con la comunidad. Esta también está estructurada no respondiendo a una verticalidad de los diálogos que, en tanto, la verticalidad no exige diálogo, sino más bien la emisión única sin respuesta de todo lo que el contexto, en este caso el medio expone, sino que se dé un modelo horizontal donde la voz de todos sea protagonista de ese proceso de participación desde su sentido meramente individual a lo colectivo.

Servaes y Malikhao (2007): “Existen dos grandes enfoques en la comunicación participativa que hoy todo el mundo acepta como lógicos. El primero es la pedagogía dialogal de Paulo Freire (1970, 1973, 1983, 1994), y el segundo abarca las ideas de acceso, participación y autogestión articuladas en los debates de la UNESCO de los años 1970 (Berrigan, 1977, 1979)”. (p.47) la discusión a dilucidación de los más representativos autores que enfatizan los conceptos de comunicación participativa, por ello la investigación requiere una auscultación que evidencie la validez estas teorías.

Según López (2012), refiere que la comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p. 46)

Su dimensión social y política en las que se desenvuelven los sujetos sociales los vuelve participantes de esa misma aspiración al cambio y al desarrollo. Dejan de ser meramente actores pasivos a realizar procesos activos dentro de los procesos de comunicación lo que les vuelve en el elemento diferenciador y principal generador del proceso de comunicación a partir de su participación.

La comunicación participativa se basa en una premisa desde su estructura, hace una crítica al modelo de democracia existente conforme sus experiencias en el campo. El concepto de participación sugiere que este se encamina al desarrollo, esto entendido como lo que aspira el modelo de comunicación que se compone por transformar la distribución del poder a través de una democracia de participación en la toma de decisiones.

Por otra parte, otra de las tareas de este modelo es en sí, identificar los problemas sociales en que se encuentran los colectivos a fin de promover la organización y distribución de responsabilidades para resolverlos, asimismo en su dinámica se enfatiza el cambio de un modelo vertical a horizontal y se centra más en el proceso de comunicación misma que en los productos, por tanto, participar implica olvidar lo individual y tomar el problema hacia las colectividades. López (2007)

Es importante señalar que la participación no admite la individualización de los seres humanos, más bien se destaca por su actuar colectivo, desde el involucramiento del grupo en la problemática social aceptada por este, es desde ahí donde se formula la generación de soluciones ante las necesidades y problemas sociales expuestos en consensos de grupo.

De tal manera, la comunicación comunitaria se ha convertido en un elemento primordial para el fortalecimiento de las comunidades, como fuente directa de la comunicación en un sector pequeño destaca por relevancia, por tanto, siempre estará presente, explicar su relación con los emprendimientos lo hace imprescindible por el nacimiento común que predomina en ambos, es de importancia destacarlo y correlacionarlos para la fundamentación de la comunicación comunitaria.

La importancia de lo que puede llegar a incidir la comunicación comunitaria en la sociedad puede generar y ser promotor del desarrollo de la localidad y como no relacionarlo con el emprendimiento, siendo clave del desarrollo propio de las comunidades, ayudando y aportando a la economía propia de un determinado país.

Es por ello que, los aportes de las pequeñas comunidades en emprendimientos fortalecen el sistema de vida social de cada persona, el emprendedor tiene las capacidades de impulsar su vida por la propia necesidad, necesidad que lo hace crear ideas y promover emprendimiento que impulsará su calidad de vida, no obstante, esta iniciativa dará respuesta a una necesidad a nivel local, nacional e incluso internacional.

Cuando en el mundo se imponen las recetas de desarrollo estandarizado, de pensamiento único y elitista, causante de daños irreparables al desarrollo, la educación, la cultura, al medio ambiente, cada vez más los espacios locales y comunitarios se reafirman y aceptan, en la dirección de la autogestión y la sustentabilidad, como desarrollo que brinda los recursos necesarios sin dañar al medio

ambiente y las posibilidades futuras del hombre. El reconocimiento del desarrollo comunitario, como aspecto importante de la sustentabilidad, se refleja cada vez más en el ámbito de las investigaciones científicas, en documentos importantes. (González et al ,2015)

De esta forma, entender la importancia que posee el desarrollo comunitario y su relación inherente de la Comunicación Comunitaria posee un generador de soluciones actuales, de ser así, el desarrollo se irá incrementando en la localidad generando nuevas oportunidades de empleo a futuras generaciones, dando potencialidad al desarrollo de sus localidades, por ello la comunicación comunitaria realza cada proyecto, cada idea o cada solución dará notar y conocer todo lo que se relaciona con la promoción de ellos.

Esencialmente el trabajo comunitario se fundamenta en identificar una forma de práctica investigativa en la cual grupos de personas, con el apoyo del Gobierno, organizan sus actividades con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida y aprender de su propia experiencia, atendiendo a valores y fines compartidos. (González et al, 2015)

La relación plena entre Estado, sociedad y Gobierno hace que los trabajos comunitarios se desarrollen con más facilidad, a través de las plataformas que hace que cada emprendedor tenga un asesoramiento, esto facilita su crecimiento y se consolida, teniendo así un desarrollo comunitario que una vez efectuado se presenta y se visualiza a través de la Comunicación comunitaria para que sirva de modelo hacia tercero.

Su modelo constituye una espiral permanente de reflexión y acción fundamentado en la unidad entre la práctica y el proceso investigativo, el diálogo y la participación con implicación de la población, que se desarrolla a partir de las decisiones del grupo, el compromiso y el avance progresivo que da salida a grandes necesidades existentes dentro de cada comunidad.

Desde entonces, la iniciativa de tener una plataforma que promueva los pequeños negocios hacen que cada emprendedor pueda demostrar sus capacidades y que son generadores de una nueva y fortalecida economía sustentable presentadas a través de los pequeños emprendimientos.

5.3 Marco Conceptual

En este apartado se define los conceptos y términos que se abordan en esta tesis monográfica, en el cual se detallan con más precisión con el fin de aclarar alguna de las variables que se estudian en esta investigación:

5.3.1 Comunidad

(Ander- Egg 2005 citado en Carvajal 2011), afirma en su argumento que una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertinencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (pp. 12). Las comunidades crean conocimiento social práctico, aplicado al elemento de identidad, este fortalece el conocimiento científico, de tal manera que ambos aportan para el conocimiento sistémico.

De esta manera, el termino comunidad remite a la noción de “común”, es decir hacer algo que parte desde una visión de colectivo. Asimismo, se puede decir que está relacionado con los contextos geográficos (barrio, pueblo, municipio, estado, país, etc.), donde un grupo de personas comparten rasgos culturales, sociales, de organización y de índole económica desde su sentido de ser pertenecientes a esa localidad.

Por otra parte, existe el concepto de comunidad desde una perspectiva de grupo en el que los actores establecen relaciones sociales y comparten procesos de comunicación encaminados conseguir un fin específico. El término de comunidad tiene muchas acepciones, pero que en su abordaje como concepto involucra la participación de los seres humanos.

5.3.2 Cultura

La cultura es una conglomeración de prácticas, conocimientos, actitudes, ideas y comportamientos que rigen el orden social de las sociedades a lo largo de la historia. Asimismo, es una categoría de estudio que muchos de los eruditos se han encargado de estudiar a partir del complejo desarrollo de los grupos sociales en condiciones de espacio temporal al valorar la manera en que estos tenían una visión de la vida y del mundo en que se desenvuelven (Zino, 2013). Es en síntesis un complejo de categorías que se resumen en los modos de vidas y costumbres de las personas en una dimensión social establecida.

5.3.3 Desarrollo

El desarrollo de la comunidad hace parte del concepto más amplio, más general y complejo del “desarrollo”.

Sabemos que, como cualquier otro concepto, el desarrollo es una construcción social e histórica. Mediante el concepto de “desarrollo” se ha querido decir, a lo largo del tiempo, distintas cosas. Como lo expresan Monreal y Gimeno (1999), “el desarrollo es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material. Considerar el desarrollo como una construcción social e histórica es reconocer que es un producto contingente y, por lo tanto, puede ser modificado”.

En realidad, el desarrollo de la comunidad ha sido definido de modos distintos de acuerdo a la agencia promotora, y ha tomado características propias según el contexto de su aplicación (Bonfiglio, 1982, p.18).

Es un proceso integral de transformación de las sociedades de manera que las bases de esta tengan una correspondencia con objetivos encaminados a promover el progreso en sus diferentes niveles a partir de una gestión de los recursos posibles con que cuentan las naciones. El desarrollo es una actividad que permite la mejora de la calidad de vida de las personas a nivel social, cultural, económico, político. Propicia la posibilidad de nuevas oportunidades para cambiar los entornos laborales, comerciales, jurídicos, empresariales, de organizaciones, cooperativas, entidades y de individuos.

5.3.4 Desarrollo Comunitario

Sobre Desarrollo Comunitario se realizan actualmente, una definición que sigue vigente es la que propone Rezsóhazy (1988): “una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población-objetivo, con la participación de los interesados” (Zárate, 2007, pp. 197-199).

Para Zárate (2007), el desarrollo comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y la comunidad como el escenario donde ello ocurre. Visto así, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra.

“De aquí se desprende pensar en la posibilidad de concebir al desarrollo comunitario como una estrategia de cambio, lo que obliga a reflexionar y precisar sobre el tipo de cambio que se espera. El desarrollo comunitario actual aspira a generar procesos que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico”.

5.3.5 Emprendimiento

El emprendimiento es considerado como el desarrollo o ejecución de un proyecto que está enmarcado bajo un objetivo económico que tiene ciertos componentes y grados de incertidumbre como de innovación (Formichella M, 2004).

Desde esa forma el Emprendimiento es considerado como la creación de un espacio donde se valoran las oportunidades de negocios y a futuro de empresas, dirigidos a proponer acciones innovadoras en materia de ofrecimiento de productos y servicios.

Es la ejecución de proyectos donde las oportunidades de innovación están siempre presentes, son procesos de gestión de los negocios por parte del emprendedor, donde el componente económico y comercial y de aspecto administrativos son bases para la consecución de objetivos desde una perspectiva de creación e innovación para responder a necesidades en la medida de lo posible reales de los clientes.

Las actividades emprendedoras son consideradas como la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Kundel, 1991).

El emprendimiento juega un rol importante en las finanzas, según el economista francés Richard Cantillon que define al emprendedor como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto. (Formichella, 2004)

Para Howard Stevenson en una de sus obras, emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se pueden controlar en un tiempo y espacio. (Stevenson, 1983)

En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, y el sentido de responsabilidad. En tal sentido, se debe entender que el emprendimiento representa una opción de vida, esta acción innovadora generalmente es realizada por personas que poseen habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas, así como de recursos materiales y financieros).

De ahí, que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura. (Galeano, 2014)

5.3.6 Emprendedor

El término emprendedor se origina del vocablo francés pionnier o pionero que en primera instancia se aplicó para identificar a las personas que realizaban viajes hacia sitios desconocidos, sin tener algún tipo de conocimiento de lo que allí encontrarían y con un alto nivel de incertidumbre que es una de las principales características de los emprendedores cuando empiezan una actividad que puede ser de cualquier índole ya sea comercial, económica e incluso social. (Formichella, 2004)

Otro aporte lo realiza Schumpeter cuando utiliza el término emprendedor al referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados, menciona que son personas dinámicas y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. (Schumpeter, 1949)

Fomentar el espíritu emprendedor fortalece el desarrollo empresarial y propiciar a las personas a ser empleadores y no empleados, colaborando con la disminución de la pobreza y el desempleo. Actualmente son considerados como uno de los motores más importantes del crecimiento de una región (Thomasson, 2003).

El emprendedor describe a aquel individuo o persona que a través de una idea establece la visión de un negocio donde los procesos ofertan productos y servicios que tienen su lugar en la actividad económica y productiva de un determinado sector. El emprendedor es una persona propositiva, dinámica y creativa con habilidades y destrezas para crear y gestionar acciones de comercio que aportan y complementan a la economía de un país.

5.3.7 Autogestión

La autogestión es un proceso de desarrollo de actividades transformacionales a nivel social, económico, político, técnico y ético. Este proceso implica la generación de soluciones y acciones para responder ante las problemáticas y establecer desde ellas alternativas y oportunidades.

Asimismo, es una acción donde la toma de decisiones tiene su realidad a partir de una mirada individual con una actitud responsable y la democratización humana desde una óptica más grupal o colectiva, es decir una responsabilidad compartida. La autogestión no es más que una práctica social donde la consolidación del diálogo y comunicación permiten la búsqueda del desarrollo de las personas.

5.3.9 Comunicación Participativa

Es un modelo de dialogo basado en la resolución de conflictos en el que la palabra de los hombres y mujeres tiene validez e importancia. Este paradigma enfatiza su enfoque en procesos de identidad cultural de los grupos locales y de la democratización de la palabra en un proceso de participación de los ciudadanos en todas las bases sociales. Este modelo establece la discusión de la cotidianeidad de las comunidades y es desde este espacio que se busca la aplicación de alternativas para propiciar el desarrollo.

Servaes y Malikhao (2007), destaca que

El modelo participativo, por otro lado, incorpora los conceptos en el marco de la multiplicidad. Acentúa la importancia de la identidad cultural de comunidades locales y de la democratización y participación a todos los niveles -internacional, nacional, local e individual.

5.4 Marco Legal

En los últimos años los emprendimientos en Nicaragua se han potencializado y son una abundante fuente de empleos y producción para el país. La mayoría de las empresas en Nicaragua son negocios familiares y que actualmente son el principal creador de nuevos trabajos. La Constitución Política de la nación establece en el titulo VI, que refiere a la Economía Nacional, Reforma agraria y Finanzas públicas, en los artículos 98 y 99, plantea el papel y rol que debe de Ejercer el Estado en cuanto a la promoción del desarrollo humano.

Es responsabilidad del Estado garantizar políticas públicas que promuevan el desarrollo y fomento de la pequeña, mediana y gran empresa, de igual manera, la funcionalidad y eficiencia de las instituciones públicas en la simplificación de trámites. “Es responsabilidad del Estado proteger, fomentar y promover las formas de propiedad y de gestión económica y empresarial privada, estatal, cooperativa, asociativa, comunitaria, familiar, comunal y mixta para garantizar la democracia económica y social” (Constitución Política de Nicaragua, Art.99, 2014).

El Estado garantiza las formas de propiedad de la economía mixta y determina la función social que esta significa para el pueblo nicaragüense, de igual forma garantiza el pleno ejercicio de las actividades económicas de conformidad a las leyes. Aunque hay retos en cuanto al ordenamiento de los emprendimientos, en la actualidad tienen la oportunidad de desarrollarse y recibir acompañamiento en cada uno de los procesos de legalidad, capacitación y participación para su consolidación legal en la economía nacional.

Este sector dentro de la economía nacional tiene un marco jurídico que designa regulaciones y acciones de políticas públicas para su fomento, de igual forma, la representatividad institucional por medio una instancia pública estatal que se creó con el mayor interés de ser la ejecutora, formuladora y coordinadora de políticas, planes, proyectos y programas para el fortalecimiento de la economía mixta.

5.4.1 Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

La Ley No.645 “LEY DE PROMOCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS” aprobada en 2008 reconoce el papel fundamental que desempeña este sector en el desarrollo del país y el lugar que tiene en la prevaeciente economía mixta, y tiene como objeto fomentar y desarrollar, de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa y mediante la creación de un entorno propicio y competitivo para su correcto funcionamiento.

En cuanto la finalidad de la Ley se define como “instrumento de modernización de las instituciones estatales, en este caso en particular, a través de la promoción de las distintas formas de propiedad, gestión económica y empresarial, en aras del aseguramiento de la democracia económica en el país” (Ley No. 645, 2008). Esta Ley busca de forma orgánica una regulación para fortalecer y preparar las instituciones estatales, para así hacerle frente a la competitividad empresarial en el plano regional.

5.4.2 Ley de Reforma y Adicción a la Ley No. 290, Ley de Organización, Competencia y Procedimiento del Poder Ejecutivo

La Ley No. 804 “LEY DE REFORMA Y ADICCIÓN A LA LEY NO. 290, LEY DE ORGANIZACIÓN, COMPETENCIA Y PROCEDIMIENTO DEL PODER EJECUTIVO”, orienta la adición de un artículo donde fundamenta la formación del Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa – MEFCCA, atendiendo a las necesidades específicas de los diversos sectores productivos vinculados con la economía familiar y otros actores a nivel territorial y comunitario, en la búsqueda de mejorar los niveles de producción, rendimientos agropecuarios, productividad, ingresos y el nivel de vida de las familias y las comunidades. (Ley No. 804, 2012)

Desde este ministerio se brinda atención y capacitación a emprendimientos existentes y apoya la instalación de nuevos negocios, tiene el reto de organizar a quienes trabajan por cuenta propia orientándolos para que mejoren sus servicios y sus ingresos. Entre los ejes transformadores del MEFCCA es la micro y pequeña empresa, la que se describe como “Iniciativas de emprendimiento económico familiar, agrícolas y no agrícolas, que contribuyen al sostenimiento socio económico de las familias, a la vez que contribuyen a la economía comunitaria y a la nacional” (Ley No.804, 2012).

De esta forma el MEFCCA se consolida como un ministerio con un modelo de atención integral a la micro y mediana producción rural y urbana nicaragüense, con un reconocimiento a las capacidades de las familias. Dentro de los ejes transformadores del MEFCCA se reconoce las distintas formas de participación de las familias en la economía nacional UAF (2020) “a través de la Agricultura, Agroindustria, Artesanía, el comercio y los servicios, desde las Cooperativas, Núcleos de ahorro y crédito, Asociaciones informales, que, en conjunto, forman parte de la economía familiar y comunitaria el MEFCCA desarrolla diferentes líneas de trabajo”. La formación de este ministerio forma parte de las políticas públicas dirigida a la economía social y solidaria que son modelos establecidos y de gran interés del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN).

5.4.3 Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para El Desarrollo Humano 2022-2026

EL PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y PARA EL DESARROLLO HUMANO 2022-2026 es el instrumento rector de la gestión pública, contiene políticas, estrategias y acciones transformadoras que ratifican la ruta de crecimiento económico, la defensa y restitución de los derechos de las familias nicaragüenses, con reducción de la pobreza y las desigualdades.

Con un Modelo Cristiano y Solidario, con valores cristianos y prácticas solidarias que guían la construcción de círculos virtuosos de desarrollo humano con la recuperación de valores, la restitución de derechos y el fortalecimiento de capacidades que han permitido ir superando los círculos viciosos de pobreza y subdesarrollo. Plan que pretende volcar todas las fuerzas y recursos hacia la lucha contra la pobreza de forma integral, con inclusión y reducción de la desigualdad, con la participación y protagonismo que elevan el empoderamiento del pueblo nicaragüense en la construcción de su propia felicidad y desarrollo.

Dentro de los principios rectores del modelo de desarrollo que plantea el PNCL-DH (2022-2026), se contempla la restitución de derechos políticos, económicos y sociales, esto se manifiesta en los logros alcanzados por el GRUN, destacándose el fomento de la economía creativa, el fortalecimiento de la cultura emprendedora, productiva y artística, para generar oportunidades de desarrollo y prosperidad,

En 2019 se formuló la "Estrategia Nacional de Economía Creativa con el Protagonismo de las Mayorías", y en 2020 se formuló el "Programa Nacional Nicaragua Creativa", como instrumentos guía para el impulso de la economía creativa complementaria a la economía convencional, lo que traerá beneficios importantes para las familias y el país. (PNCL-DH (2022-2026), 2021, p. 49)

El Gobierno Nicaragua tiene como tarea trabajar sin descanso en el mantenimiento de la estabilidad macroeconómica, manejo prudente de las finanzas públicas y crecimiento económico sostenido y sostenible, siempre inclusivo y equitativo, que propicie más empleo y trabajo digno, para la prosperidad de todos. Se pretende seguir acompañando técnica y financieramente las iniciativas las de emprendimientos con potencial de crecimiento en el mercado con Planes Especializados para fortalecer la visión estratégica de las MIPYMES, de acuerdo a sus categorías; empleando herramientas y metodologías hacia la escalabilidad de sus modelos de negocios.

VI. Hipótesis de investigación

La implementación del modelo de comunicación participativa facilita las estrategias de intervención social y desarrollo comunitario en los procesos de autogestión de los emprendimientos y negocios en el Reparto San Antonio, Distrito II del municipio de Managua.

VII. Marco Metodológico

El diseño metodológico enmarca el proceso y la organización de la investigación, con el fin de alcanzar satisfactoriamente los objetivos establecidos y dar pautas en cuanto a las variables, de este modo, el conjunto de procedimientos permite establecer estrategias y acciones para la recolección de datos, contribuye al análisis e interpretación de la información con el propósito de responder a la hipótesis formulada.

7.1 Línea de Investigación

Conforme a las **Líneas y Sub Líneas de Investigación de la UNAN-Managua**, aprobadas por el máximo órgano, Consejo Universitario, en la sesión 14-2021, del 09 de julio de 2021, este estudio se ubica en el área del conocimiento de la Ciencias Sociales y Humanísticas, bajo la línea de investigación **Cultura, Patrimonio, Territorio y Desarrollo** la que centra su interés en la generación de conocimientos pertinentes al patrimonio y el fortalecimiento de las identidades comunitarias, vista desde los actores sociales en sus procesos de desarrollo.

Asimismo, el estudio se ubica en la sub línea de investigación **Actores Sociales y Desarrollo Comunitario**, enfocada al estudio de los actores sociales que permite conocer comportamientos, intereses y alianzas que aportan a la construcción de modelos de desarrollo desde y con las comunidades. Es preciso destacar que la estrategia de comunicación estudia a los actores sociales del Reparto San Antonio como los principales constructores de su desarrollo, en particular cada uno de los emprendedores de esta localidad que aportan a la dinámica económica de esta área de estudio.

7.2 Paradigma de la Investigación

Antes de definir el tipo de paradigma de esta tesis monográfica se debe aclarar su definición, Vasilachis (1997) a como se citó en Godínez (2013) quien define el paradigma como: “...los marcos teórico -metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad.”. Tomando como referencia lo antes expuesto, el paradigma de esta investigación es de carácter Socio-Crítico puesto que:

El paradigma socio-crítico de acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (p.28). Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuestas a problemas específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros.

En este paradigma se considera la unidad dialéctica de lo teórico y lo práctico. La teoría crítica nace como una crítica al positivismo transformado en científicismo. Es decir, como una crítica a la racionalidad instrumental y técnica preconizada por el positivismo y exigiendo la necesidad de una racionalidad substantiva que incluya los juicios, los valores y los intereses de la humanidad.

Está propuesta de una teoría crítica de la enseñanza, que pretende la búsqueda de una comprensión más consistente de la teoría y la práctica educativas, considerando al enseñante como investigador dentro de una concepción crítica de la racionalidad.

Por tanto, la presente investigación se basa en recopilación de experiencias históricas, económicas, políticas y sociales del Reparto San Antonio, también se enfoca en la sostenibilidad a través de nuevas estrategias que ayudará a los pobladores.

7.3 Enfoque de la Investigación

El enfoque de este estudio es cualitativo y contempla la aplicación de un instrumento cuantitativo, como parte del respaldo y validación de los resultados obtenidos de los instrumentos cualitativos, de este modo la recolección de datos implica una serie de procesos de indagación, con valores esenciales para conocer la formas y dinámicas social de la unidad de estudio, destacando la participación de personas con experiencias, líderes comunitarios y emprendedores de la localidad, de igual forma, detallar las condiciones de vida de todos los pobladores del Reparto San Antonio, de esta manera, todo los partícipes darán respuestas concretas para la consolidación y fundamentación de esta investigación.

El enfoque cualitativo estudia realidades cuya estructura típica sólo pueden ser captadas desde el marco de referencia interna del sujeto que vive y experimenta como punto de partida. Respeta la concepción de la interacción de las personas con el contexto local y su extensión global. Establece patrones comunes, representativos de sentido ideológico, respetando la unidad, originalidad, totalidad, tal cual es percibida por los hombres de la manera como socializan sus conocimientos, métodos y técnicas que hace posible su modo de ser y vida misma, tal cual es. (Rojas, 2019)

Por tanto, el enfoque cualitativo y la aplicación de instrumentos vinculados a este, permite registrar las narraciones de los procesos a indagar del reparto san Antonio, mediante la técnica de observación de la localidad se describe la estructura física del reparto y por ultimo las entrevistas dirigidas a personajes claves para el sustento de lo investigado.

Según el periodo y se secuencia de la investigación, el proceso de desarrollo del fenómeno de estudio es de corte transversal, lo que indica que la recolección de datos se ejecutó en un tiempo limitado, Muggenburg (2007), explica que estos estudios “son aquellos en los que se recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único”. Su principal propósito se centra en describir variables y analizar su comportamiento en un momento dado.

Con respecto al nivel de profundidad de la búsqueda planeada del conocimiento que se pretende obtener, tomando en cuenta los objetivos planteados la investigación es de carácter descriptiva, lo que significa según Monge (2011), “la descripción lleva al investigador a presentar los hechos y eventos que caracterizan la realidad observada tal y como ocurre, preparando con esto las condiciones para la explicación de las mismas” (p.96).

De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la información, el estudio es prospectivo, en este aspecto, Muggenburg (2007), detalla que el proceso de información se va registrando en la medida que va ocurriendo el fenómeno o los hechos programados para observar. De acuerdo al tipo de estudio el diseño es no experimental, por lo tanto, las variables serán estudiadas tal y como se observan en el fenómeno, Monge (2011), explica que cuando los objetivos de los investigadores es comprender el comportamiento humano en contextos naturales, el diseño será de manera inevitable no experimental.

7.4 Métodos

El método utilizado en esta investigación es hipotético deductivo, debido a que la estrategia parte de una hipótesis o explicación inicial, para luego obtener conclusiones particulares de ella, que luego serán a su vez comprobadas experimentalmente en las diferentes visitas programadas al Reparto San Antonio. Es decir, comprende un paso inicial de inferencias empíricas (observación). Permite deducir una hipótesis inicial que sea luego sometida a experimentación, basándose en la fundamentación del Reparto.

7.5 Técnicas

Se aplicaron técnicas de campo, para la recopilación de datos, se empleó entrevista estructurada, encuestas para la validación de la estrategia y guía de observación a personas fundadores de la localidad, que pertenecen a la estructura política, que tienen negocios o emprendimientos, con el fin de reconstruir la parte Histórica del reparto reflejado en el Diagnóstico, asimismo se analizó los comportamientos actuales con respecto a la situación económica y social de los emprendedores, por tanto, utilizando la investigación cualitativa que reúnen ciertas características comunes para su selección y fueron orientados del tema investigado. Estas técnicas permitieron extraer información de importancia para responder a los objetivos planteados.

7.6 Tipo de Investigación

Esta investigación centra sus bases a partir de una metodología participativa que propone nuevas perspectivas al conocimiento de la realidad, de la vida, de las relaciones entre las personas, su entorno y su naturaleza, como interdependientes, integrales, complejas y auto organizadas. Es una alternativa al predominio científico y positivista. con la colaboración de individuos claves para el desarrollo del estudio, partiendo de la capacidad mediante el proceso de Investigación Acción Participativa (IAP) desde el modelo C4D, Comunicación participativa, comunicación para el cambio social y de comportamientos, puesto que, está orientada a describir la importancia de los emprendimientos en el Reparto San Antonio del Municipio de Managua, con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de vida, formas de comportamiento actuales y crecimiento económico de la localidad, de esta manera, la consolidación de acciones y actores claves en los pobladores ayudará al desarrollo y procesos de enseñanza de la importancia de los emprendimientos.

Desde el modelo C4D, la investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad (...), colectan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, citado en Balcázar, 2003)

Destacar que las metodologías participativas tienen esa característica de ser variables según el contexto en que se traten los procesos de interacción con los individuos locales. Teóricamente se coincide con la teoría del oprimido de Freire la participación “refleja la convicción valiosa y les puede permitir contribuir al proceso” y “La investigación está enfocada a generar acciones para transformar la realidad social de las personas involucradas” (Balcázar, 2003, p.60).

Asimismo, se vincula con el método de acción participación de Kurt Lewin quien se apoya de la teoría psicosocial basado en una propuesta entre la teoría y práctica, que, con sus acciones de análisis del contexto, categorización de prioridades y la evaluación del proceso de investigación, logran establecer esa dinámica de este método desempeñado por el autor.

Por otra parte, el método Fals-Borda lo explica Balcázar (2003), estaba basado en la inserción del investigador en la comunidad, el análisis de las condiciones históricas y la estructura social de la comunidad, el desarrollo del nivel de conciencia de los miembros de la comunidad, el desarrollo de organizaciones políticas y grupos de acción y lo que ellos llamaron la investigación militante, caracterizada por su énfasis en la solución de problemas y el compromiso con la comunidad o grupo (p.61). Este método es un referente en el aspecto de los procesos de la Investigación Acción Participativa dando lugar a un modelo que vinculara la relación de academia con las comunidades de estudio.

7.7 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la Presente Estrategia fueron: Guía de observación, entrevistas, guía de grupo focal y la aplicación de una encuesta.

7.8 Área de Estudio

El presente estudio se realizó del Distrito II de la ciudad de Managua, localizado en la zona sur del centro histórico de la capital, entre las Duplas Norte y Sur, lado oeste del complejo de Piscinas Michelle Richardson, Managua- Nicaragua. Teniendo como unidad de estudio el Reparto San Antonio y sus pobladores.

7.9 Unidad de Estudio

Implicación de pobladores del Reparto San Antonio, entre ellos fundadores del Reparto, líderes políticos y emprendedores.

7.10 Universo, Población y Muestra

El universo de esta investigación corresponde al número de personas que habitan en el distrito II de la capital Managua donde está ubicado el Reparto San Antonio, el informe de Urbanismo de la Alcaldía de Managua del 2020 establece que el número de habitantes en este distrito es de 144,538 personas aproximadamente. En cuanto a la población que habita en el Reparto San Antonio se registra a 1,364 personas según los resultados obtenido en el diagnóstico comunitario.

7.10.1 Determinación de la Muestra

En el desarrollo de este estudio se aplicó una encuesta para validar los instrumentos aplicados en la primera fase de contacto con el Reparto, que correspondió a la realización de un diagnóstico comunitario participativo, a partir de entrevistas, grupos focales, guía de observación. La muestra para determinar el número de personas a encuestar se obtendrá por medio del método *probabilístico simple* desarrollando la siguiente fórmula para muestras finitas:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N * e^2) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

N= Tamaño de la muestra (1,364)

Z= Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (1.645)

p= Probabilidad que ocurra el evento estudiado (0.5)

q = probabilidad en contra de la hipótesis (0.5)

e= Error de estimación aceptado (0.10%)

n=? (muestra)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(N * e^2) + (Z^2 * p * q)} \quad n = \frac{1.645^2 * 0.5 * 0.5 * 1.364}{(1364 * 0.10^2) + (1.645 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{922.754}{1.364 + 0.10}$$

$$n = \frac{922.754}{14.052}$$

$$n = 65.6$$

El tipo de muestreo de esta investigación está determinado por conveniencia donde los informantes deberán cumplir con dos o más de los siguientes criterios: ser mayores de edad, que habiten en el Reparto San Antonio, que sean emprendores o dueños de negocios, que pertenezcan a la estructura política o sean fundadores del Reparto.

1.10.2 Tabla de muestreo de los instrumentos aplicados

Tabla 1- Muestro de instrumentos

Grupo focal	Entrevistas a personas claves (reconstrucción de la historia del reparto)	Entrevistas a emprendedores	Guía de observación Ejecutores	Encuestas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Juan Ramón Rivera ➤ Irene Solís ➤ Zobelda Munguía ➤ Horacio Trejos ➤ Julio Membreño ➤ Paola Palacios ➤ Jaime Abed 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manuel Alberto García Urrutia ➤ Marcelina Castillo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ José Adrián Martínez ➤ Ligia Martínez ➤ Iván Calero Montoya 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jader Antonio Dormuz López ➤ Cristhiam Javier Namoyure García ➤ Moisés Isael Gaitán Suárez 	<p>Se aplicó encuesta a 65 pobladores del Reparto San Antonio.</p>

7.11 Plan de Tabulación y Análisis Estadístico de los Datos

En esta fase, se introdujo toda la información obtenida de los instrumentos aplicados en una base de datos los cuales se interpretaron mediante las respuestas obtenidas de cada ítem. Este proceso se efectuó con el programa SPSS el cual se eligió como el más adecuado para interpretar los datos. Asimismo, la utilidad de este programa fue en el análisis de todos los resultados obtenidos mediante el cual se realizaron las conclusiones y se emitieron las recomendaciones en esta investigación.

7.12 Metodología de la Estrategia

El estudio que procede con la aplicación de entrevistas a personas claves, grupo focal y guía de observación con énfasis en una metodología participativa se llevó a cabo durante el primer semestre de 2021 en el Reparto San Antonio, municipio de Managua, Nicaragua. El estudio está fundamentado a partir de procesos de planificación para obtener la información al momento de aplicar los instrumentos, así como de procesos de la información. Las metodologías de investigación participativa tienen su fundamento en el hecho que se pretende involucrar a los actores sociales de una localidad para que estos expongan las características de los contextos locales en términos culturales, sociales, políticos y económicos.

Las metodologías participativas de investigación y acción social - IAP con su fuerte propuesta epistemológica de investigar para la acción, y para y con sus actores sociales protagonistas- suman pues, en tiempos de su expansión, otro grano de arena con esta iniciativa (...) esa epistemología clara y poderosa del compromiso para el cambio, y su contraste con las prácticas académico-sociales con esas herramientas participativas o el trabajo sobre la participación social y ciudadana. (Paño, Rébola y Suarez, 2019, p.7-8)

Por otra parte, los involucrados en el proceso de obtención de datos o en otro sentido, los que están en calidad de brindar toda la información necesaria para la realización del diagnóstico lo constituyeron los habitantes del Reparto San Antonio, quienes conocen su contexto y todas las características que componen la localidad. La participación de los ciudadanos en este proceso es imprescindible para que se logren evidenciar las acciones y métodos participativos.

Para la recolección de datos e informaciones se hizo útil una guía de grupo focal que involucró la participación de los principales líderes de la localidad para que estos expusieran acerca de las condiciones de vida de los habitantes, así como los mecanismos de cohesión que existen en el reparto.

Asimismo, se aplicaron entrevistas a personas claves quienes refuerzan la información obtenida en el grupo focal, de igual manera se realizaron entrevistas a emprendedores claves del Reparto para verificar la existencia de un dinamismo de la economía en el sector a través de los emprendimientos locales y por último la aplicación de encuestas por conveniencia que contó con criterios de selección.

Adicionalmente, se aplicó una guía de observación para evidenciar las características más importantes del Reparto, tanto a nivel de infraestructura, condiciones de vida de los habitantes y los insumos y servicios básicos con que cuenta la comunidad, que permiten la convivencia de las familias del Reparto San Antonio.

Con el fin de reconstruir la historia del Reparto San Antonio se tiene técnica para el análisis de la información la transcripción de entrevistas grabadas, grupo focal y de la descripción general de la localidad evidenciados a través de las condiciones de vida de los pobladores del Reparto San Antonio.

7.13 Limitaciones

Al realizar las actividades de investigación con los actores claves, en particular al aplicar la guía de grupo focal, se dieron problemas de grabación de audio, la mayoría de los entrevistados se escuchaban distantes con respecto a su participación en el grupo focal. Otro de los problemas encontrados en la realización del grupo focal es con respecto al ruido exterior que se daba por los sonidos de animales, automotores e intervención fortuita de otras personas.

En la realización de las entrevistas a pobladores también se presentaron algunas dificultades como la negativa de brindar declaraciones sobre la historia y aspectos relevantes del Reparto. En el caso de la entrevista realizada al emprendedor de Comercial Horeb, la dificultad que se presentó fue que el proceso de preguntas se hizo cerca de las instalaciones donde laboran los trabajadores en el justo momento en que se encontraban manipulando sus herramientas de trabajo. Otras fuentes no tenían conocimiento acerca de las características de sus negocios.

7.14. Matriz de Categoría de Análisis

Tabla 2- Matriz de Variables

Objetivo: Diseñar una estrategia de comunicación participativa para la promoción de la Autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio del municipio de Managua.

Variables	Sub Variables	Tipo de Variables	Definición Conceptual	Categorización	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos	Ítems	
Comunicación participativa	Comunicación	Variable Independiente	Según López Rojas (2012) refiere que la comunicación como entendida como la participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales han acostumbrado. (p. 46)	Comunicación para el Desarrollo	Condiciones de vida de los pobladores del Reparto San Antonio. Mecanismos de cohesión social de los pobladores.	Estructura política Instalaciones para Planificación	Grupo Focal Directa	<i>Introducción</i> Preguntas 1-3	
	Condiciones Sociales			Comunicación para el Cambio Social				Comunicación para el Cambio de Comportamiento	Comunicación Participativa
	Desarrollo Comunitaria			Gestión	Condiciones de infraestructura,		Guía de Observación	<i>Conclusión</i> Pregunta 20-21 <i>Ítem1</i> Servicios Básicos	

				Comunidad	expedios, farmacias, ambientales y otras del reparto.			<p><i>Ítem 2</i> Áreas de Recreación</p> <p><i>Ítem 3</i> Acceso al Reparto</p> <p><i>Ítem 4</i> Antros de vicio</p> <p><i>Ítem 5</i> Entorno del Reparto</p> <p><i>Ítem 6</i> Valoración general del Reparto San Antonio</p>
							Encuesta	Preguntas 6-7-9-10-11-12-13-14-15-27-31
Autogestión del Emprendimiento	Intervención comunitaria	Variable Dependiente	La autogestión es un proceso de desarrollo de actividades transformacionales a nivel social, económico, político, técnico y ético. Este proceso implica la generación de soluciones y acciones para responder ante las problemáticas y establecer desde ellas alternativas y oportunidades	Organización Desarrollo impulsado por la comunidad Autogestión Emprendimientos	Situación de los emprendimientos en el Reparto haciendo énfasis en los siguientes aspectos: desarrollo, economía Sostenible y cultura emprendedora		Entrevistas a emprendedores	<p><i>Introducción</i> Preguntas 1-3</p> <p><i>Desarrollo</i> Condiciones del negocio Preguntas 4-5 Aspectos económicos Preguntas 6-7 Relación con los líderes de la comunidad</p> <p>Preguntas 8-9 <i>Conclusión</i> Proyecciones a futuro</p>

								Pregunta 10
							Encuesta	Preguntas 16-17-18-19-22-23-24- 25-26-28-29-30

VIII. Análisis y discusión de resultados

Este estudio está motivado por el interés de conocer las condiciones y dinámicas sociales presentes en la localidad, así como identificar los recursos y posibles problemas o necesidades de los habitantes del Reparto San Antonio del municipio de Managua, Nicaragua. El propósito es analizar el involucramiento que tiene la población en los aspectos de desarrollo local y la forma en que estos pueden ser protagonistas y constructores de sus propios cambios y desarrollo.

Este estudio tiene como base la metodología participativa aplicada a los estudios de cambio social y de comportamiento (C4D), el que estará contemplado mediante procesos de intervención desarrollando un diagnóstico comunitario como base que permite documentar la caracterización del campo de estudio y sus condiciones de vida con la participación de los protagonistas y colaboradores claves para la construcción de esta estrategia.

La metodología de los diagnósticos comunitarios participativos asume como herramientas indispensables el trabajo de campo, las entrevistas, la guía de observación y grupos focales, auxiliándonos de un instrumento cuantitativo (encuestas) diseñado para validar la información anterior obtenida que se construye mediante la intervención de fuentes principales que se constituyen como la principal fuente documental e insumo para la construcción de la información.

Capítulo I. Caracterización del Reparto San Antonio

1.1 Historia

La historia del Reparto San Antonio se remonta a inicios de los años ochenta. Empezó con un proyecto de ocho edificios de cuatro pisos, con ocho apartamentos que conformaron un total de sesenta y cuatro. Surge en calidad de condominio con el nombre de: “Complejo Habitacional Ernesto Che Guevara”. El Reparto se encontraba rodeado de predios baldíos.

Marcelina Castillo, habitante y fundadora, refiere acerca de la fundación del Reparto:

San Antonio se le llamó a partir que quedaba el antiguo San Antonio, entonces cuando se construyó este a mediados de los ochenta, como del 84 a 85 empezó con los edificios de cuatro pisos que al inicio le llamaban las palomeras. (Castillo, comunicación personal, 19 de junio de 2021).

Para el año 1981 comenzaron a habitar las primeras familias, entre ellos personas como doña Marcia Vallecillo, Lesbia Madrigal, Juan Ramón Leal, Teresa Reyes y Paola Palacios, quienes fueron de los primeros pobladores. Posteriormente, con el paso de los años el reparto mejoró su infraestructura con viviendas de dos pisos en las que llegaron a habitar más familias provenientes de los departamentos del país, zonas rurales y otros sectores de Managua.

Una característica del origen de este reparto es que fue una opción habitacional para las personas que laboraban en diferentes instituciones del Estado como el Ministerio de Cultura que existía en esa época, Ministerio del Interior, Presidencia y Vicepresidencia de la República, así como de otras entidades como el Ejército de Nicaragua y la Dirección de Relaciones Internacionales. La distribución y ordenamiento de las viviendas estaban determinadas con letras del alfabeto como “A”, “B”, “J”, “I”, “D”, “O” “P”, “M” Y “N” “Q”, “R”, “S”, “T”.

La actividad económica del reparto se dio con la existencia de pequeñas pulperías y una habitante que vendía nacatamales, pero los pobladores se dirigían a realizar sus transacciones a barrios aledaños como el barrio Bóer, o bien llegaban personas a comercializar sus productos provenientes del barrio San Sebastián, lo que significa que no existían empresas o manufacturas que atendieran ante las necesidades básicas de los pobladores.

Con el triunfo del partido UNO presidido por Violeta Barrios de Chamorro en el año 1990, se dieron enfrentamientos por desalojos a las familias de los edificios y de las otras edificaciones, las cuales eran militantes del partido FSLN y muchos trabajadores del Estado. Los dirigentes políticos del partido UNO querían apropiarse de viviendas, pero la resistencia de los pobladores no cedió ante tal amenaza.

Hubo fricciones, cuando se perdieron las elecciones los grupos de la UNO quisieron venir a desalojar aquí a la gente, entonces tuvimos que organizarnos y poner barricadas desde el Ministerio del Trabajo y los alrededores para defendernos, entonces no lograron su objetivo, comenta García (comunicación personal, 19 de junio de 2021).

En otro aspecto acerca de la evolución del Reparto San Antonio, José Adrián Martínez, habitante actual de esta localidad relata:

... para que se hagan una idea, lo único que se encontraba aquí era el Reparto. Yo vine aquí en el 91 de Jinotega. Aquí lo que había alrededor eran unos puros predios vacíos (predios baldíos). Es que San Antonio era solo, alrededor no había nada, lo que había eran los escombros. Martínez (comunicación personal, 21 de junio de 2021).

Martínez (comunicación personal, 21 de junio de 2021) continúa su relato:

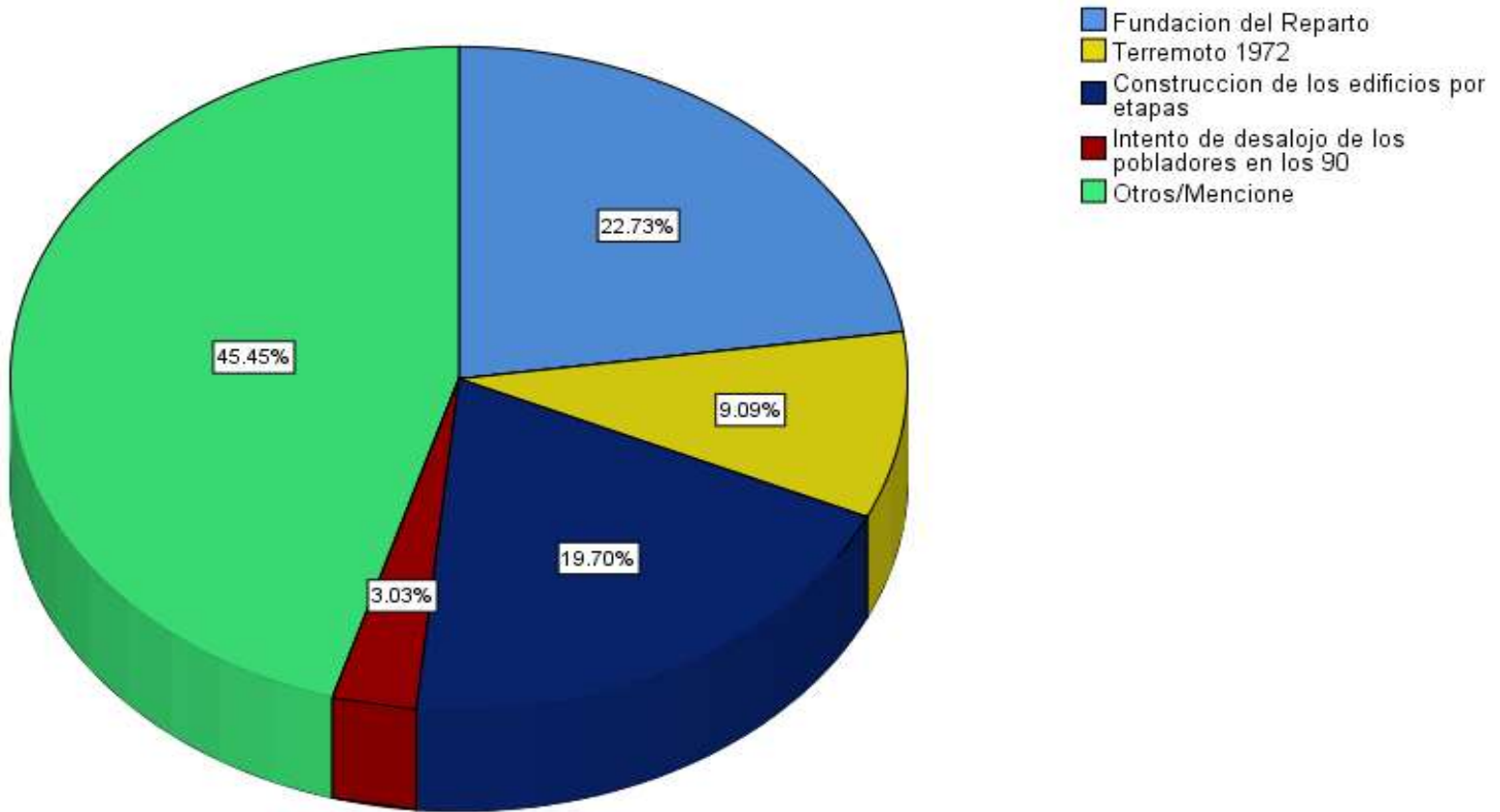
El Luis Alfonso que queda cerca era un antro de delincuentes lamentablemente prostitutas, huele pegas. Eran como favelas. Donde había mucha pobreza, miseria y aquí el barrio San José, era un montón de gente desplazada del campo que lo que habían eran casitas de plásticos, casitas de cartón. Estaba la Calle Ocho que eran un centro recreativo, también de mala muerte de droga, de prostitución y estaba el malecón que también era algo. Entonces,

lo interesante es que vos tenías que llegar a montarte aquí y si agarrabas un bus fuera. Si ibas a la universidad, a la escuela, Don Bosco o te ibas a hacer un mandado, el bus te tenía que dejar aquí en San Antonio, era más como una isla, el único lugar sano que existía en toda esta zona de Managua.

Si comparamos una foto de San Antonio en los años noventa, lo que había alrededor y una foto actual de lo que hay alrededor ahora que tenés está el polideportivo, las casas, las piscinas, el Luis Alfonso, los edificios como la Cancillería, etc. Todo lo que tenemos alrededor hay una diferencia muy, muy abismal”. J. Martínez (comunicación personal, 21 de junio de 2021).

El 45.45% de la muestra de estudio manifestaron otros hechos relevantes ocurridos en el Reparto, entre estas situaciones de fenómenos naturales como el huracán Félix en el año 2007, enjambre sísmico ocurrido en el año 2014 e impacto de los hechos de la situación sociopolítica del país en el año 2018, finalmente la emergencia sanitaria de la COVID-19.

Figura 1- Hechos relevantes del Reparto San Antonio



Nota: Elaboración propia

De igual manera, el 22.73% vivieron la fundación del Reparto en los años 80, no obstante, solo el 9.09% vivieron el antiguo Barrio San Antonio y tuvieron la experiencia del terremoto del año 1972 que ocasionó impacto y destrucción en la capital nicaragüense. Con el triunfo de la Unión Opositora Nicaragüense (UNO) en el año 1990, se produjo el intento de desalojo de los pobladores del Reparto.

Finalmente, una vez construido los edificios (*Conocidos también como las palomeras*) por su diseño de cuatro plantas, se realizó la segunda etapa del reparto, con la particularidad de las viviendas de dos plantas, donde solo el 19.70% lo presencié.

1.2 Geografía

El actual Reparto San Antonio o mejor conocido como “Las Palomeras”, es un área situada de lo que fue el antiguo Barrio San Antonio. Es uno de los sitios más icónicos de la ciudad de Managua porque surgió de los escombros del terremoto de 1972.

Específicamente está ubicado en el municipio de Managua en el distrito II, localizado en el área sur del centro histórico de Managua, entre las Duplas Norte y Sur, al lado oeste del complejo de Piscinas Michelle Richardson.

Una de las características del Reparto San Antonio es que no está expuesto a riesgos de inundaciones, es decir, que el curso de las corrientes que provienen de la Cuenca Sur de Managua no se aglomera en los sectores del barrio, sino que estas van directamente al Lago Xolotlán.

En cuanto a infraestructura vial, los tipos de revestimiento de las calles, andenes, etc., son de asfalto y adoquín pentagonal. El estado, actual de la mayoría de las cunetas y andenes se encuentran en malas condiciones, a diferencia de las calles principales a las que se les han realizado mejoras por parte de la comuna; por otra parte, los andenes se han ido deteriorando por falta de mantenimiento y cuidado.

1.3 Demografía

Actualmente el Reparto San Antonio cuenta con mil trescientas sesenta y cuatro personas entre hombres y mujeres, la mayor parte de la población la constituyen jóvenes. Algunos pobladores son originarios de la localidad, otros provenientes de departamentos. En este reparto la tendencia es que las jefas de familia sean del sexo femenino en su mayoría, sin embargo, existe un equilibrio entre los hombre y mujeres. El resultado de los dirigentes del hogar supera a los hombres que son siete con respecto a las mujeres que son ocho.

Con respecto a los índices de familias por viviendas es común que se encuentren más núcleos familiares, no obstante, en el caso del Reparto San Antonio la distribución de familias por vivienda es de una; normalmente la cantidad de habitantes por familia es de cuatro, salvo en otros casos que supera este número. La mayoría de los habitantes poseen viviendas propias.

1.4 Economía

En el Reparto San Antonio existen diferentes negocios como Miscelánea “La Pasadita” la cual surgió en los años noventa, Carne Asada “San Antonio” el cual funciona desde hace treinta años. En el sector también está ubicado el emprendimiento “Comercial Horeb”, que consiste en un negocio familiar dedicado a la distribución de snacks, frituras y productos procesados a base de maíz, malanga, yuca y plátano.

La mayor parte de los pobladores actualmente se dedican a actividades profesionales, muchos de ellos servidores públicos. Otros han emprendido con pequeños y grandes negocios de los cuales subsisten en el día a día. Don Manuel García habló acerca de los negocios y emprendimientos que existen en el Reparto San Antonio, menciona que:

“hay unos que han puestos sus negocios, uno de los negocios claves después del noventa es una miscelánea que dice: “Miscelánea La Pasadita”, esa está del mero noventa, venden variedades... la única que ha sobrevivido” (García, comunicación personal, 19 de junio de 2021). Asimismo, García (comunicación personal, 19 de junio de 2021) menciona que:

...por lo menos aquí en una de las casas de la vieja Managua, hay una empresa constructora allá, en la otra esquina viniendo del Moza donde comienzan las casas de dos pisos, ahí comienza el reparto está la Oficina de Transporte a Nivel Nacional también.

En el lugar también hay farmacias, talleres automotrices, clínicas médicas privadas, tortillería, pequeñas tiendas comerciales, comiderías, joyería, vidrierías, bar, imprenta, barberías entre otros negocios que dinamizan la economía de las familias de San Antonio.

1.5 Infraestructura

Las casas del Reparto San Antonio se encuentran en excelentes condiciones. Los edificios de cuatro pisos con ocho apartamentos cuentan con los servicios básicos de agua potable y energía eléctrica. Cada apartamento tiene dos cuartos y una sala para descanso. Los edificios están construidos a base de bloque con cemento de modelo antisísmico.

Por otra parte, en las casas de dos plantas están distribuidos los cuartos en la planta superior, mientras que en la primera planta están el comedor, sala y cocina, estas últimas casas están construidas a base de hierro y cemento puro y loseta. Las familias que habitan estas viviendas han mejorado las condiciones tanto del interior como de su exterior.

Marcelina Castillo, habitante y fundadora del Reparto San Antonio explica sobre las características de la infraestructura:

Hay ocho edificios de cuatro pisos cada uno y en cada edificio hay ocho apartamentos, entonces son 64 apartamentos en total, eso fue lo primero que se construyó en el Reparto. Posteriormente vino a la segunda etapa del proyecto que fueron estas casas de dos pisos, arriba tenemos los dormitorios y abajo tenemos la sala, el comedor y la cocina y las ampliaciones que uno les ha hecho...otras viviendas que tenemos alrededor tienen mejores condiciones, son hechas de mejor material por constructores cubanos no son losetas, ni son bloques, están hechas a base de hierro y cemento, entonces, las paredes son del ancho de una cantera y no les entra el clavo sencillo. Castillo (comunicación personal, 19 de junio, 2021)

Don Manuel García también habla sobre las características de la infraestructura de este reparto:

Las de dos pisos es una sola casa, arriba son los cuartos y abajo están el comedor, la sala y la cocina, claro que está transformada porque la gente le ha invertido, esa casa ya está transformada, porque hay familias que le han invertido” (García, comunicación personal, 19 de junio 2021).

1.6 Servicios básicos

El Reparto cuenta con los servicios básicos de agua potable y luz eléctrica. Por una parte, el servicio de agua es proveniente de la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados ENACAL, quien administra un pozo que existe en el sector, mientras que el servicio de energía eléctrica es suministrado por Disnorte-Dissur.

Las familias del reparto San Antonio reciben las señales de canales de radio y televisión nacionales y contratan los servicios de televisión por cable. En tanto el consumo de medios de comunicación tradicionales, un caso general que se evidencia en todo el país, ha disminuido considerablemente sustituido por los medios alternativos como las redes digitales tales como Facebook, Instagram, Twitter, aplicaciones de mensajería de texto como WhatsApp y Telegram, que son las más usadas por los jóvenes de este reparto.

1.7 Religión

En este reparto se encuentra una iglesia católica con el nombre de Iglesia San Antonio, la cual se construyó en memoria de la antigua Iglesia que fue destruida por el terremoto de 1972 de la capital. Con una periodicidad anual las familias que profesan esta religión celebran con distintas actividades el santo que lleva el nombre de esta localidad. Las distribuciones de las doctrinas religiosas se encuentran a través de un 70% de practicantes de la religión católica y un 30% de la religión evangélica-protestante.

1.9 Cultura

En la localidad no existen espacios para la promoción de la cultura en sus distintas expresiones, pero sí hay personas que se dedican a promover disciplinas relacionadas al arte como grupos musicales y folclóricos. Es importante destacar que por estar cercano a instituciones que, como el Instituto Nicaragüense de Cultura, Centro Nicaragüense de Enseñanza Cinematográfica y Audiovisual, Escuelas de Arte que se ubican en el Palacio Nacional, las personas del reparto se movilizan a estos lugares para enriquecerse de las

enseñanzas en las diferentes disciplinas del arte como el canto, la música, ballet, danza y otras expresiones.

Capítulo II Condiciones sociales de los pobladores del Reparto San Antonio

2.1 Educación

En el lugar no existe una escuela primaria ni secundaria, pero sí un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) con el nombre del mismo lugar, el cual alberga a noventa niños de San Antonio y otros lugares cercanos al reparto, atendidos por catorce educadoras, quienes se encargan de realizar actividades de esparcimiento y educativas. Don Manuel Urrutia comentó acerca de la existencia de este CDI: *“Aquí hay un CDI, hay uno moderno que lo acaban de hacer, tiene cuatro años es reciente, pero es una estructura que la mejoraron y es linda”* (Urrutia, comunicación personal, 21 de junio de 2021).

Este centro infantil es administrado por la Alcaldía de Managua y el Ministerio de Educación. Los horarios de atención comprenden de ocho de la mañana a cinco de la tarde. Ivania Sovalbarro, directora del centro describe el funcionamiento del Centro de Desarrollo Infantil de San Antonio:

Es un proyecto y la alcaldía de Managua es la encargada, pero los lineamientos generales dependen del Ministerio de Educación, dependemos de la Alcaldía de Managua, pero si trabajamos las directrices del MINED, en el área de preescolar y para darle atención a los infantes de uno o dos años de edad con el ministerio de la Familia (Sovalbarro, comunicación personal, 21 de junio, 2021)

Los habitantes refieren que, ante el caso de la inexistencia de escuelas de educación media, sus hijos se tienen que movilizar a otros lugares cercanos como el Colegio San Sebastián a recibir sus clases.

En esta tabla se puede observar el nivel de estudio de los pobladores del Reparto San Antonio, de esta forma los siguientes niveles de estudio que más predominaron en esta localidad, la primera tabla presenta ambos sexos de la población según su nivel de estudio.

Tabla 3- Nivel de Estudios de los pobladores

		Nivel de estudio de los pobladores											Total
		Ninguno	Preescolar	Primaria	Secundaria	Técnico medio	Formación docente	Técnico superior	Universitario	Universitario incompleto	Maestría	Doctorado	
Sexo de los pobladores	Masculino	1	1	5	6	0	1	0	14	4	0	1	33
	Femenino	3	0	5	5	1	0	1	9	4	4	1	33
Total		4	1	10	11	1	1	1	23	8	4	2	66

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	4	6.0	6.1	6.1
	Preescolar	1	1.5	1.5	7.6
	Primaria	10	14.9	15.2	22.7
	Secundaria	11	16.4	16.7	39.4
	Técnico medio	1	1.5	1.5	40.9
	Formación docente	1	1.5	1.5	42.4
	Técnico superior	1	1.5	1.5	43.9
	Universitario	23	34.3	34.8	78.8
	Universitario incompleto	8	11.9	12.1	90.9
	Maestría	4	6.0	6.1	97.0
	Doctorado	2	3.0	3.0	100.0
	Total	66	98.5	100.0	

De igual forma, se demuestra que el nivel de estudio de educación secundaria corresponde a 16.7% de los pobladores que poseen este grado académico, por otra parte, el 34.8% en calidad de universitario, siendo este segmento de la muestra el que más predomina en esta población, actualmente se dedican a sus negocios siendo un factor esencial para ellos y que aporta al desarrollo tanto de la localidad como de la nación.

2.2 Salud

El reparto San Antonio cuenta con un puesto de Salud ubicado en la Casa Comunal. Este es atendido por el médico Carlos López. Se encuentra ubicado en el sector sur del reparto, contiguo al Centro de Desarrollo Infantil, exactamente en la casa comunal. En el lugar se realizan diferentes actividades de promoción y prevención de enfermedades y de cuidado de la salud.

Se atienden a pacientes embarazadas de manera integral, personas con enfermedades crónicas como diabéticos, hipertensos, asmáticos y otros. Asimismo, se cuentan con los programas de Amor para los más Chiquitos que contempla a niños entre las edades de 0 a 5 años, el programa emblemático Todos con Voz, dirigido a todas las personas con discapacidad física como intelectual.

El doctor de este centro refiere detalladamente sobre las atenciones que se realizan en este puesto de salud:

Atendemos todo tipo de enfermedades que vienen en general sea embarazadas, les realizamos sus controles prenatales desde que hacemos su ingreso, terminamos con su embarazo... y continuamos, luego de su puerperio seguimos a la mujer, continuamos con lo que es su método de planificación y con el niño. Continuamos con sus vacunas su VPCD, incluso andamos en los terrenos captando crónicos, hipertensos y asmáticos que, de una u otra forma, no pueden o no tienen la capacidad de comprar su medicamento, nosotros se lo ofrecemos (López, comunicación personal, 21 de junio de 2021). El galeno también realiza los siguientes aspectos en torno a la gestión en salud:

Hacemos énfasis en los programas emblemáticos del gobierno, por ejemplo, que son Todos Con Voz, para todas aquellas personas con algún grado de discapacidad, tanto física como intelectual.

Le hacemos sus ingresos y se le visita constantemente dependiendo que el grado de la enfermedad que se encuentre y por medio de ese programa se le trate de ayudar con algunos medios auxiliares. También Amor para los más Chiquitos, que es otro programa emblemático, que este consiste en todos aquellos niños menores de cinco años, se les hace

sus ingresos a los VPCD, a los Carlitos que les decimos, se les realiza los registros de vacuna, el desarrollo, como va evolucionando desde su primer día hasta los cinco años.

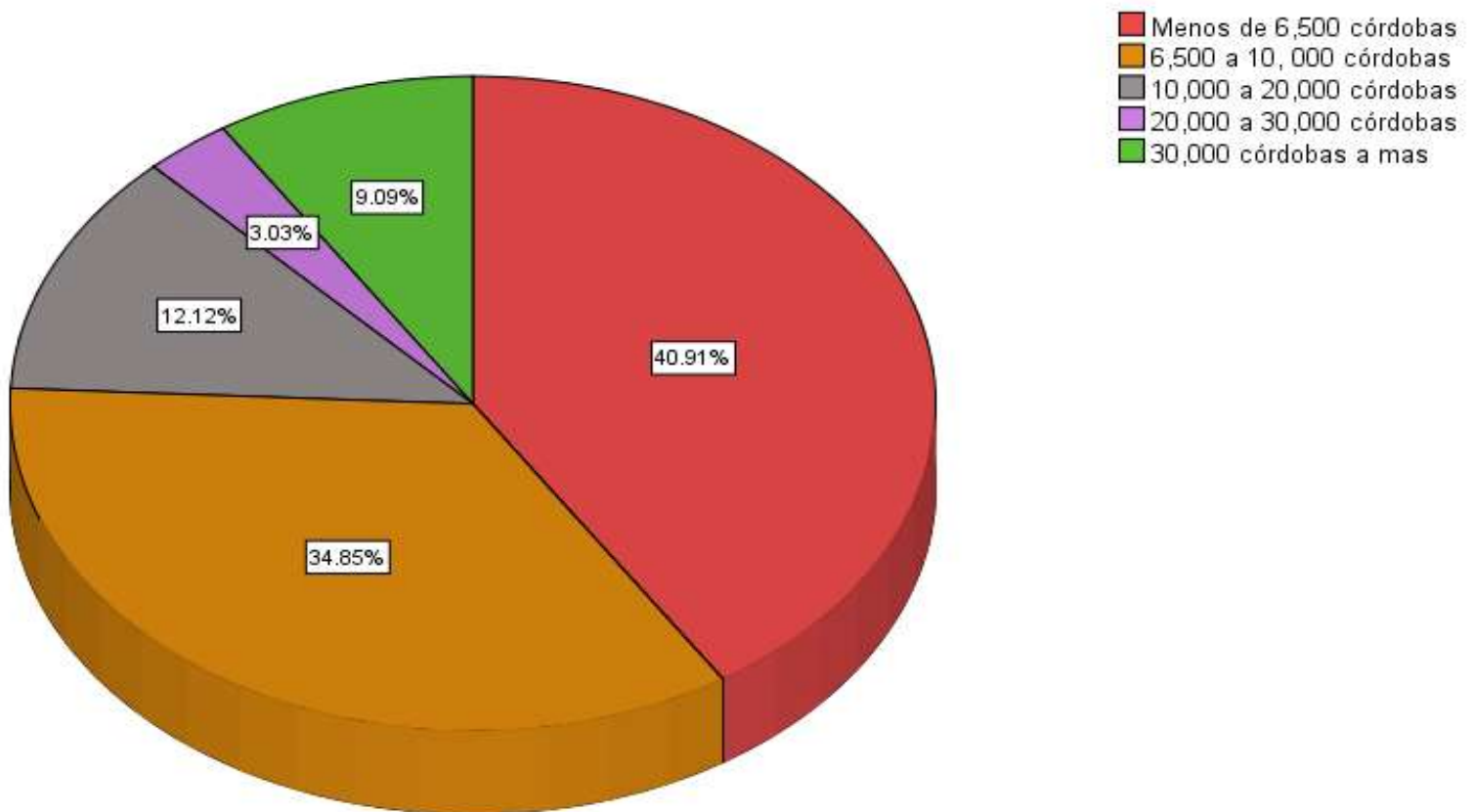
En referencia a la atención de salud, el médico también destaca:

En el caso de las mujeres en estado fértil su Papanicolaou... que es lo más importante con un simple Papanicolaou podemos prácticamente prevenir el cáncer cérvico uterino. En los varones hacemos los ultrasonidos de próstata que también ese es otro de nuestros indicadores emblemáticos, las captaciones precoces a las adolescentes que se encuentran en estado gravídico para así, buscar cómo prevenirle tempranamente cualquier complicación obstétrica”.

De igual manera se realizan actividades de salud como jornadas de vacunación, jornadas generales de salud. Mensualmente se atienden un aproximado de mil doscientas personas. En el contexto de la pandemia de la COVID-19 los trabajadores de la salud estuvieron en una constante comunicación con los afectados, el monitoreo del estado de salud de estos fue desarrollado de manera continua (López, comunicación personal, 21 de junio, 2021).

La dinámica que se aplicó con respecto a este virus consistió en controles de foco, se supervisó y se le dio seguimiento a todas las personas que estuvieron en contacto con los afectados con relación a síntomas como fiebre, problemas respiratorios y en caso de que la persona ameritaba traslado se le visitaba en su hogar para llevarlos a un centro asistencial más cercano y así tratar el padecimiento.

Figura 2- Ingreso de los pobladores



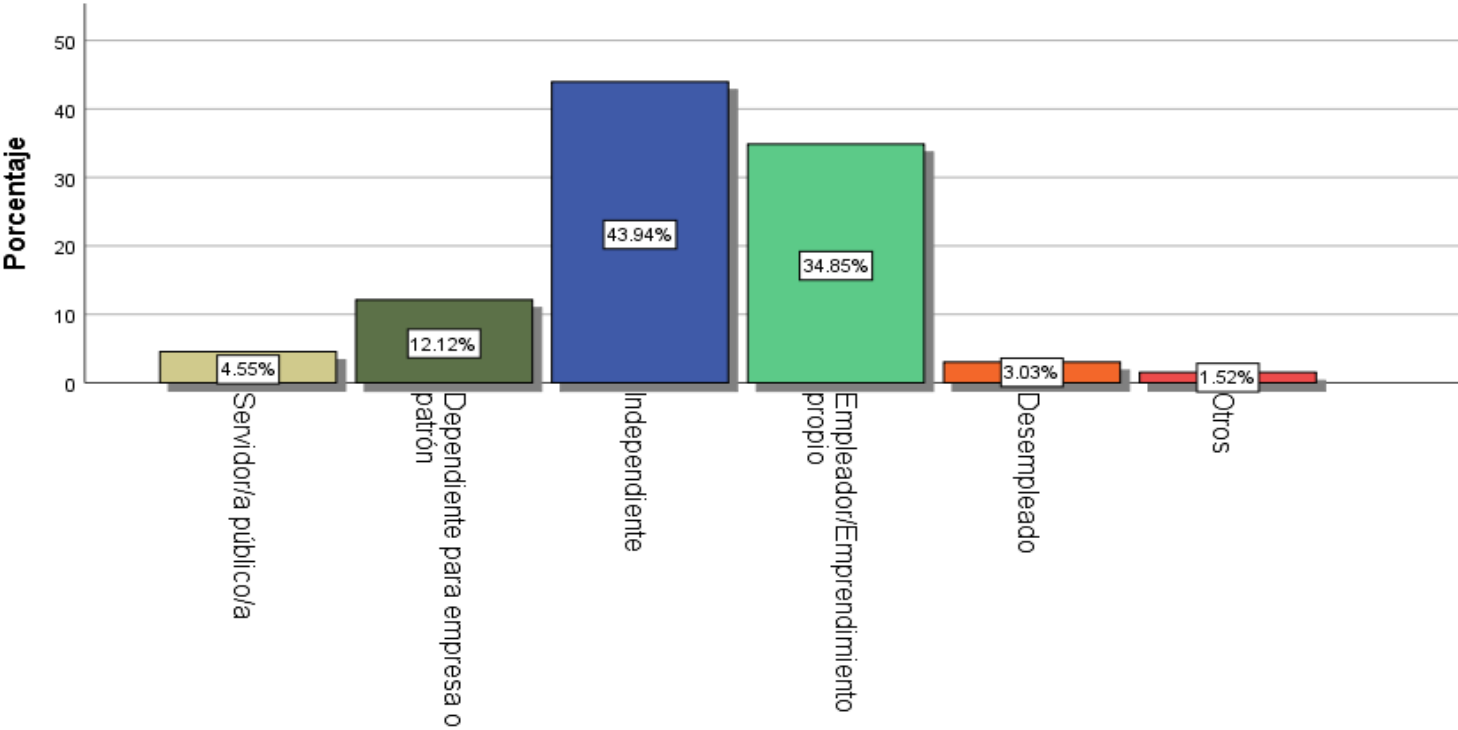
Elaboración propia

El ingreso mensual del 40.91% de los pobladores corresponde a menos del salario mínimo establecido por el Ministerio del Trabajo de Nicaragua que equivale a 6,500 córdobas, aproximadamente. Seguido de este porcentaje se refleja el 34.85% de la muestra con un salario que oscila entre los 6,500 a 10,000 córdobas.

Es preciso reflejar que el 12.12 % de la población poseen un ingreso mensual entre los 10,000 a 20,000 córdobas, esto indica una sustentabilidad en cuanto a la inversión que pueden hacer en sus negocios. Solo el 3.03% poseen un ingreso de 20,000 a 30,000 córdobas, mensualmente, por último, el 9.09% tienden a ganar más de 30 mil córdobas.

En cuanto al nivel de empleabilidad que existe en el Reparto San Antonio se encontró a través de las encuestas aplicadas que el 43.94 % de los pobladores tienen trabajos independientes, el 34.85 por ciento de ellos refirió que se consideran emprendedores y son fuente de trabajo para otras personas, un 12.12 % dependen económicamente de sus carreras profesionales, estos pueden ser trabajadores de empresas, el 1.52 % de los pobladores del Reparto se encuentran en situación de desempleo, esto refleja un dato importante que podría incidir en la participación de ellos en el desarrollo de las actividades productivas de los emprendimientos, por otra parte el 4.55 % labora en las entidades públicas.

Figura 3- Empleabilidad de los pobladores



Nota: Elaboración propia

El resultado de esta parte de la encuesta destaca un aspecto importante y es el de como esto puede incidir en las iniciativas para organizarse y proponer solidas ideas de negocios o emprendimientos.

En cuanto a este aspecto, don Manuel García y Marcelina Castillo afirmaron en una entrevista que la mayor parte de las personas que habitan en el Reparto laboran para las empresas estatales, por ejemplo, de las estructuras políticas del partido de gobierno, en tanto Castillo, refirió que en su caso se desempeña como trabajadora de la academia.

El porcentaje reflejado en este ítem se compara con lo que afirman los pobladores entrevistados han expresado que a causa de los despidos masivos que se hicieran en los años noventa por el gobierno de turno muchos de los habitantes decidieron emprender con algún tipo de negocio o bien no solo el desempleo ha ocasionado este fenómeno, sino que pueden ser otros factores como la motivación de tener e iniciar con negocios que impulsen la economía local. Es importante destacar que este índice puede representar un indicador de como las personas de esta localidad se han dado la iniciativa de crear un espacio de trabajo propio en el que ellos administren y concentren un capital económico y humano.

Tabla 4- Gastos Alimenticios

		Promedio Mensual de gasto en alimentos				Total
		Entre 1000-2000	Entre 2000-3000	Entre 3000-4000	Más de 5000	
Compras de los alimentos para el hogar	Pulpería	0	1	7	12	20
	Miscelánea	0	0	0	1	1
	Súper	1	2	7	16	26
	Mercados	1	2	7	7	17
	Otros/Mencione	0	0	0	2	2
Total		2	5	21	38	66

Nota: Elaboración propia

En la tabla se aprecia que la mayor parte de la población del Reparto San Antonio realiza sus compras en las pulperías de la localidad, lo que implica que la mayoría consume los productos locales ofertados en los emprendimientos y los negocios, de tal forma es un referente que es sostenible poseer un negocio local, asimismo que los pobladores consumen también los productos de los súper que se encuentran cerca de los límites del Reparto y por último los consumos ofertados en el mercado (mercado oriental).

Una vez caracterizadas las dinámicas y mecanismos de cohesión social del Reparto San Antonio mediante los procesos de obtención de información con métodos participativos donde los pobladores del lugar fueron partícipes, se procede a definir y analizar los problemas y necesidades que ellos consideran más evidentes. Estos se identificaron en el ámbito de educación, infraestructura y vulnerabilidad, medioambiente, seguridad ciudadana, cultura y de orden económico.

En términos de Educación se identificó la necesidad de instalaciones educativas para las modalidades de primaria y secundaria, debido a que el reparto solo cuenta con un espacio de Educación Inicial (CDI San Antonio). Esto ocasiona que niños y jóvenes tengan que movilizarse a otras localidades para seguir su proceso educativo.

Aunque la nueva Infraestructura del Reparto San Antonio data de 1980 en adelante, esta se encuentra en buenas condiciones, los edificios de cuatro plantas y las viviendas de dos niveles cuentan con un sistema de construcción antisísmicos según los pobladores. Las familias refirieron que existe algún tipo de temor ante las eventualidades como los sismos que suceden en la capital y que por tanto se dan en el Reparto. Por lo tanto, esto representa un problema de vulnerabilidad.

En el caso de factores que inciden en el Medioambiente se logró identificar y corroborar con los informantes claves de la localidad que el manejo y control de los desechos ocasiona mala imagen de las calles, andenes, cunetas e incluso la saturación de los tragantes. Esto puede incidir en la higiene y salubridad de la localidad, lo que puede ocasionar focos de enfermedades e infecciones.

En el aspecto de Seguridad ciudadana se han detectado puntos donde llegan personas a barrios aledaños a consumir sustancias nocivas y que generan cierta preocupación por parte de los habitantes, puesto que ocupan los lugares de esparcimiento como el parque y la cancha, sitios donde convergen adolescentes y niños del barrio.

Otra de las necesidades que se evidencian en el Reparto San Antonio es de aspecto Cultural. En este sentido, es de destacar que, aunque haya personas dedicadas a las disciplinas artísticas, creativas o lúdicas, no existen iniciativas encaminadas a promover espacios donde se desarrollen estas actividades para mostrar el talento de los niños, niñas, adolescentes y adultos del Reparto San Antonio.

Finalmente, en el componente Económico es importante mencionar que existen emprendimientos y negocios que dinamizan los procesos productivos y la economía del Reparto San Antonio, pero estos no tienen una organización establecida mediante cooperativas, asociaciones y/o redes que apuntalen a fortalecer o crear un gremio sólido.

Dentro de las problemáticas y necesidades del Reparto San Antonio, el equipo de estudio identificó que en el ámbito económico de la localidad existe una variedad de negocios y emprendimientos que ameritan establecer una red u organización que conlleve al crecimiento de sus negocios mediante la capacitación y estudio de la autogestión.

El problema corresponde a la existencia de emprendimientos y negocios que dinamizan los procesos productivos y la economía del Reparto San Antonio, pero estos no tienen una organización establecida mediante asociaciones y/o redes que apunten a fortalecer o crear un gremio sólido. En este orden, teniendo en cuenta las problemáticas y necesidades identificadas a través del Diagnóstico Comunitario Participativo, se ha decidido intervenir mediante una “Estrategia de comunicación participativa para la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio, municipio de Managua”.

Capítulo III Situación de comunicación y organización de los emprendimientos en el Reparto San Antonio

3.1 Cultura emprendedora

El propietario de la microempresa Comercial Horeb, José Adrián Martínez, mencionó acerca del surgimiento de este emprendimiento que se ha proyectado de manera exitosa en el Reparto San Antonio:

Yo soy José Adrián Martínez, soy el fundador de la marca, pero trabaja conmigo mi mamá y mi papá; don Mario Barrantes y Liliana Martínez, somos como socios de la empresa, una empresa familiar, también están involucrados mi esposa, casi alrededor de 25 trabajadores; somos familia...este...y comenzó hace ocho años (Martínez, Comunicación personal, 21 de junio de 2021).

Martínez (Comunicación personal, 21 de junio de 2021) narra la historia de este emprendimiento:

Decidimos emprender en la elaboración con empaques de rosquillas somoteñas, con una inversión de 500 córdobas y logramos empacar y vender en las pulperías aledañas y los vecinos... Luego mi papá comenzó a elaborar los chips de plátanos, tajadas, matanga, yuca y fuimos agregando nuevos productos, fuimos expandiéndonos en las rutas de los barrios de Managua y ahora atendemos todo Managua y varios municipios estamos en las cadenas de tiendas de conveniencia y supermercados.

La comidería con el nombre de Carne Asada San Antonio la cual surgió hace aproximadamente treinta años en el reparto, es uno de los negocios más emblemáticos que ha subsistido para satisfacer los gustos culinarios de sus habitantes que llegan a adquirir los productos que la propietaria ofrece.

Ligia Martínez (comunicación personal, 21 de junio, 2021) relata el surgimiento de su emprendimiento:

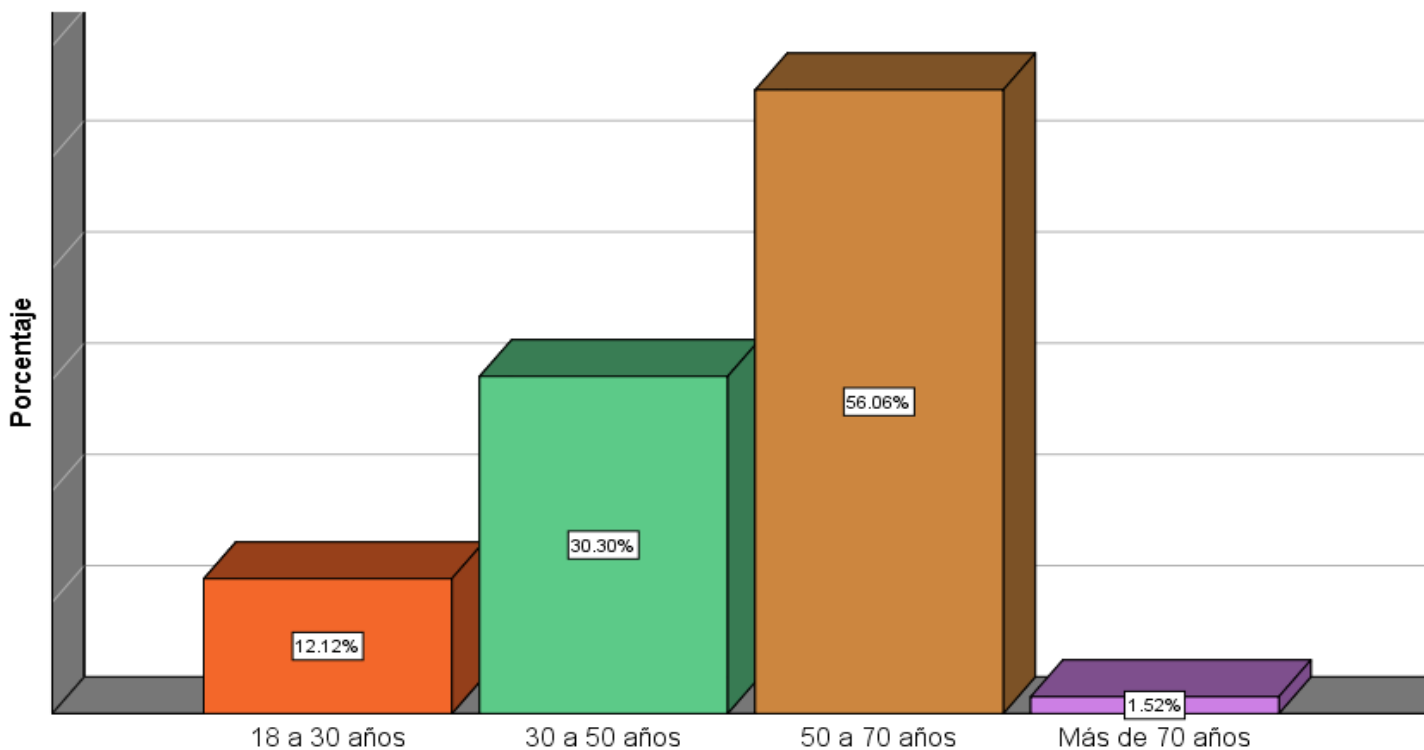
Carne asada San Antonio, surge porque como era la única que había acá en el Reparto, entonces mi mamá le puso así, también se llama así porque el principal producto que se vende es la carne asada...Mi mama comenzó con una mesita a vender, aquí era de tierra, solo vendía los viernes, sábados y domingo; después ella consiguió con una financiera un préstamo y empezó a invertir de ahí comenzó a mejorar las instalaciones, comenzó con las estufas y después ya instaló su fogón y así ha ido poco a poco mejorando el negocio durante veintinueve años.

Ahora contamos con las mesas, con sillas, su fogón, su cocina industrial que es con la que ella cocina, contamos con el exhibidor que fue asignado por la cervecería. Antes comenzaba vendiendo viernes, sábados y domingos. Después le subió a jueves y después toda la semana. Antes vendía solo era carne asada, ya después sopa y para la temporada de diciembre que se vende el cerdo ahumado. Para el día de las madres ella vende un plato especial que se llama “Tres pastas a las ocho Carnes”.

Al respecto, comenta algunos de sus proyectos:

Tenemos como proyecto, el cambio del área de los baños ya mejorarlos para adaptarlos más, que sea más cómodos tanto para los caballeros, como para las damas. La aceptación ha sido muy buena, los vecinos nos han apoyado consumen lo que les ofrecemos, la mayoría de los clientes son de acá de San Antonio, también tenemos amistades de otros lados, pero la mayoría son de acá”. (Martínez, comunicación personal, 21 de junio, 2021).

Figura 4- Edad de los pobladores



Nota: Elaboración propia

De tal forma en la presente gráfica se evidencia que el 12.12% son jóvenes que poseen negocios o emprendimiento que vienen naciendo en el lapso de 5 años resultado obtenido en las entrevistas obtenidas, el 30.30%, se caracteriza por ser de mayor edad y tiempo en la localidad, actualmente poseen sólidos sus emprendimientos, el 56.06% de los pobladores que habitan el reparto son agentes que han tenido y han vivido grandes cambios en la evolución del mismo entre estos problemas sociales, climáticos, económicos y que aun así continúan su emprendimiento, por último el 1.52 % son habitantes fundadores de 70 años a más de todos los procesos que ha pasado esta comunidad, sin embargo poseen sus actuales negocios en los cuales sus familiares lo administran.

3.2 Organización Social y Comunitaria del Reparto San Antonio

En el Reparto San Antonio los pobladores están organizados por un equipo político conformado por diez personas, este equipo pertenece al partido Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN). Se encargan de gestionar toda la organización comunal del reparto, como de las actividades y la discusión de necesidades que se llegan a presentar en el reparto. Asimismo, están organizados a través de un equipo de seguridad para la defensa del sector el cual está conformado por la mayoría de los habitantes del reparto, quienes se encargan de velar por la seguridad de los distintos puntos de este reparto en horas de la noche.

De forma articulada se encontró que dicho reparto cuenta con un grupo de comunicación mediante de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, donde la dinámica consiste en mantener un flujo de información referido a las distintas situaciones, incidencias, actividades y cotidianeidad del reparto.

Tabla 5- Participación de los pobladores en organizaciones del Reparto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asociación de Desarrollo Comunal	5	7.5	7.6	7.6
Estructura Política de la comunidad	24	35.8	36.4	43.9
Comité Escolar	1	1.5	1.5	45.5
Válido Comité de Deportes	1	1.5	1.5	47.0
Religiosa	9	13.4	13.6	60.6
Cultural	2	3.0	3.0	63.6
Otros	2	3.0	3.0	66.7
No participa	22	32.8	33.3	100.0
Total	66	98.5	100.0	

1 Nota: Elaboración propia

Las diferentes formas de organización social de los pobladores del Reparto San Antonio del Distrito II de Managua se distribuye a través de un 36 % de las personas que participan en la estructura política de la comunidad se puede considerar un dato importante debido a que esto representa un gran paso para llegar a promover una mejor forma de organización que llegue a propiciar el desarrollo de los comunitarios.

Siguiendo esta parte, el poblador Manuel García Urrutia en una entrevista realizada destacó que la forma de organización más sólida es la de la estructura política, mencionando que el trabajo que hace el partido de gobierno consiste en una concientización casa a casa para que las personas se involucren en distintas actividades de la comunidad. Por otra parte, en el caso de las organizaciones de desarrollo comunal el resultado corresponde a un 7.6 % de las personas que participan en grupos de desarrollo de la comunidad, el involucramiento de las personas en este tipo de grupos que promueven el desarrollo son muy importantes para generar la toma de decisiones para el bien común de las comunidades.

Para el caso de los comités escolares y deportivos el porcentaje corresponde a un 1.5 %, se puede decir que esto se relaciona con que existe solamente un CDI en el Reparto y participación de los pobladores en estos grupos es infrecuente, por otra parte, el 3.0 % corresponde a la participación de los pobladores en los grupos culturales y de otra índole, en este sentido el desarrollo de las actividades según las fuentes entrevistadas, declararon que en su momento se han conformado grupos culturales como folclóricos y musicales según refirió el habitante Manuel García.

Otro de los aspectos abordados en el ítem de la encuesta es el de carácter religioso, en que resultó un 13% de pobladores que participan en este tipo de actividades esto se puede reafirmar con lo que los entrevistados relataron en que las personas devotas celebran al santo de la localidad que es San Antonio.

En correspondencia al aspecto de las personas que no participan en las organizaciones de la comunidad el dato obtenido fue de un 33.3 %, la aclaración a esta situación es que el interés de algunas personas no es el mismo con el que tienen los comunitarios en favor de promover el involucramiento de todos en los grupos de desarrollo de la sociedad.

Tabla 6- Medios de comunicación para informarse día a día de los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Radio	16	23.9	24.2
	Televisión	25	37.3	62.1
	Redes Sociales	25	37.3	100.0
	Total	66	98.5	100.0

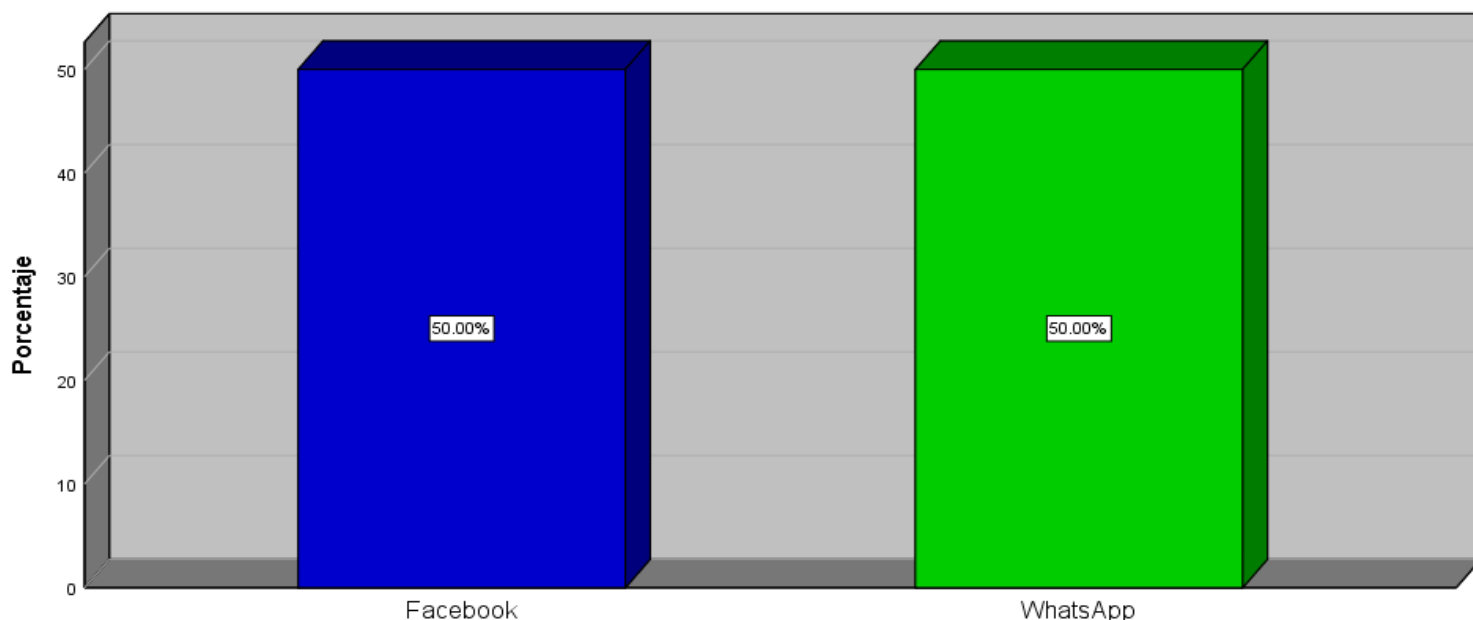
Los mecanismos de comunicación de los pobladores del Reparto San Antonio son variados una 24.2 por ciento de los encuestados respondió que prefiere comunicarse con la Radio, corresponde a las personas que optan por informarse con medios tradicionales donde la información es masiva y proviene de todos los espacios geográficos.

Por otra parte, las redes sociales y la televisión son los medios o canales de comunicación por los que la mayor parte de los pobladores del reparto prefieren comunicarse el 37.9 respectivamente de cada uno de estas opciones de respuestas, es de señalar que últimamente las redes sociales han permitido el desarrollo de distintas actividades y acciones para el desarrollo social y económico de las personas, en el Reparto San Antonio los emprendedores hacen uso de estas plataformas digitales para promocionar sus productos y servicios con la creación de grupos de WhatsApp y de Facebook en los que se pueden proyectar.

Marcelina Castillo y Manuel Urrutia han dicho en una entrevista que el mayor impacto que han tenido las redes sociales en los pobladores jóvenes es muy notorio, por otra parte los entrevistados aclararon que otra de las formas comunicación con que cuentan los pobladores es el del uso de las plataformas de WhatsApp, donde comparten todo las actividades comunitarias que realizan, entre ellas están la seguridad del Reparto que consisten en sondeos realizados durante las noches para contrarrestar las actividades delictivas.

Por otra parte, la actividad más apreciable en los grupos de WhatsApp es la de la comercialización de alimentos y productos que son consumidos por las personas del Reparto, estos productos son de mano de obra local y genera un dinamismo económico para las familias del Reparto San Antonio.

Figura 5- Redes sociales para comunicarse con la comunidad



Nota: Elaboración propia

Haciendo énfasis en el uso masivo de las redes sociales de las que hacen uso los pobladores del Reparto San Antonio corresponden a las redes de Facebook y WhatsApp, se puede inferir que el uso de estas plataformas se debe mayormente a la comunicación que tienen entre las familias y los vecinos. El entrevistado Manuel García Urrutia destacó que el uso de las redes sociales ha tenido un gran impacto en situaciones que han afectado al Reparto, también afirmó que los medios de comunicación tradicionales como la Televisión tienen aceptación en los pobladores de esta localidad. Ante el nacimiento de las plataformas digitales, el abandono por algunos medios tradicionales como el periódico se ha evidenciado el desuso de este por causa de ese impacto social que han alcanzado las redes digitales.

Es importante hacer énfasis en que los pobladores del Reparto San Antonio crearon grupos en la plataforma de WhatsApp que sirven como canales de comunicación en los que comparten todo el acontecer de la localidad. Por otro lado, estos grupos sirven para difundir acerca de los productos que comercializan los emprendedores y dueños de pequeños negocios del Reparto San Antonio, el cual se caracteriza por ser un lugar donde convergen pequeños y grandes emprendedores.

El estudio que se realiza tiene por tanto, la intención de hacer énfasis en las oportunidades que tienen estos grupos de personas emprendedoras en el aspecto de que sean los protagonistas de la autogestión de sus negocios, idea de negocios o emprendimientos ya consolidados, se ha conocido que esto representa un buen potencial para contribuir primeramente al cambio social en términos de hábitos la puesta en práctica de la cultura emprendedora y también de potencializar la economía del sector de las MIPYMES, todo esto a manera de un estudio que proponga las alternativas adecuadas a través de la ejecución de distintas actividades que promuevan la autogestión en la comunidad y que permita en un último aspecto el desarrollo integral de la comunidad.

Tabla 7- Iniciativas de ideas de negocios y emprendimientos y qué tipos de emprendimientos

	Comideria	Bar	Pulperia	Farmacia	Taller metalúrgico	Veterinaria	Otros/Menciones	Total
Si	15	1	9	4	1	1	27	58
No	0	0	1	0	0	1	6	8
Total	15	1	10	4	1	2	33	66

Nota: Elaboración propia

En la Tabla 7 se muestra la relación de las personas que han iniciado o concebido una idea de emprendimiento y negocio y se señala el tipo de ideas y negocios que estos han materializado, se hizo una relación de las preguntas 16 que dice: ¿Ha emprendido, iniciado o concebido la idea de algún tipo de negocio en la comunidad? Y también la pregunta número 17 que se formula de la siguiente manera:

¿Qué tipo de emprendimiento o negocio ha concebido? Dicho esto 15 personas respondieron que han tenido la iniciativa, idea de emprender con una Comidería, en otro aspecto, nueve personas respondieron que han tenido, concretado o realizado la idea de establecer una pulpería en el Reparto, otras personas dieron como respuesta que tienen idea, crearon o concebido la idea de establecer un taller metalúrgico, una veterinaria o un bar.

Otro de los aspectos a hablar en este apartado es que otros pobladores han tenido idea, concebido o emprendido con negocios o emprendimiento que no necesariamente tienen que ver con los emprendimientos existentes en el sector, estas respuestas han sido muy interesantes porque muestra la iniciativa por su parte en diversificar y promover alguna otra idea de algún tipo de negocio en la comunidad donde viven.

Haciendo una comparación entre lo que la encuesta da como resultado y de algunas entrevistas realizadas a pobladores y emprendedores refieren por ejemplo, Dra. Marcelina Castillo, «que existen cambios significativos en las actividades productivas mencionando que se han desarrollado o iniciado negocios pequeños que dinamizan la economía de las familias», por su parte el Señor Manuel Urrutia señaló que existen profesionales que se han dedicado a producir servicios relacionados con las necesidades básicas de los pobladores entre estos menciona; la existencia de una miscelánea que nació en los años noventa con el nombre de La Pasadita o Miscelánea Lorena, una empresa constructora y negocios que han tomado mucho significado para los pobladores.

Asimismo, José Adrián Martínez y Ligia Martínez son emprendedores del Reparto San Antonio ejemplo de personas que decidieron emprender con sus ideas primeramente para ofrecer productos y servicios para que los pobladores consumieran.

El emprendedor José Adrián Martínez estableció en el año 2014 un negocio en el que ofrecía productos empacados de frituras, posteriormente la demanda por estos productos fue mayor hasta consolidarse en una microempresa con el nombre de Horeb, esta es de carácter familiar y actualmente han sido parte de muchas actividades que el estado ha promovido, ha sido también protagonista de procesos de formalización lo que les ha llevado a conseguir un buen

nivel de aceptación por parte de sus consumidores, tanto fuera de los límites del reparto como en los pobladores de esta localidad.

Por otro lado, Ligia Martínez en una entrevista refirió que su madre hace 30 años decidió establecer su negocio de Comidería y que comenzó ofreciendo alimentos los días viernes, sábado y domingo, el crecimiento del negocio se ha visto a través de algunas mejoras que la propietaria ha hecho con sus esfuerzos y con la ayuda de algunos créditos de los bancos.

El desarrollo de los emprendimientos en el Reparto se ha evidenciado a través del apoyo de los pobladores que consumen sus productos, los entrevistados mencionaron que muchos de los emprendedores ofrecen sus servicios en las plataformas de redes sociales y grupos de mensajería de texto como WhatsApp en los que los consumidores de la localidad se mantienen al tanto de las ofertas y promociones que tienen los pobladores.

Tabla 8- Impedimentos para desarrollar la iniciativa de emprender

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Acceso a capacitaciones	10	14.9	15.2	15.2
	Acceso a créditos	28	41.8	42.4	57.6
	Disponibilidad de tiempo	8	11.9	12.1	69.7
	Organización comunitaria	3	4.5	4.5	74.2
	Otros/Mencione	17	25.4	25.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.5		
	Total	67	100.0		

Nota: Elaboración propia

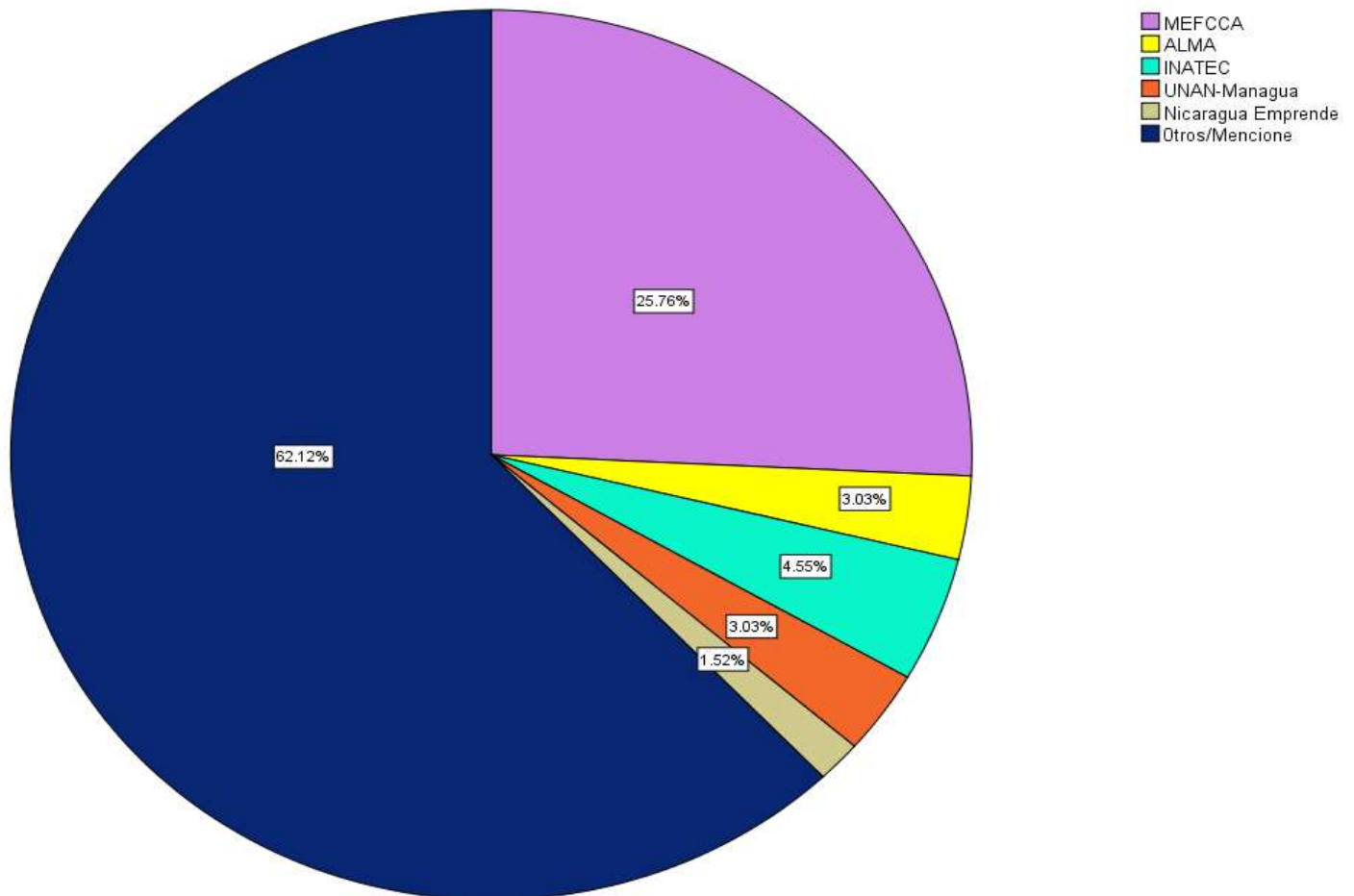
Existen muchos impedimentos o inconvenientes al momento de establecer una idea de negocio o bien un emprendimiento esto lleva a las personas a la desmotivación o al abandono de la idea, en una de las preguntas de la encuesta realizada a los pobladores se encontró que uno de los principales inconvenientes para propiciar la iniciativa de estas ideas es el acceso a los créditos.

Con un 42.4%, de las respuestas de los pobladores dando a entender que esta es uno de los condicionantes para que estos propongan iniciativas sólidas, por otra parte, el 15.2%, de los encuestados respondió que el acceso a capacitaciones es uno de los motivos por los cuales no se incentivan para generar esa idea de emprendimiento o negocio, el 12.1%, respondió también que la inversión de tiempo es otro de los motivos por los que no se han dado la tarea de protagonizar con sus propios negocios.

De igual manera, en otro resultado del 4.5%, respondió que, por cuestiones de organización con la comunidad, es decir la ausencia de comunicación con esta instancia nos les ha permitido crear ese vínculo para que se promueva y se propicie la iniciativa del emprendimiento o negocios, mientras que un 25.8%, dio como respuesta que son motivos de otra índole no aclarado y que no les ha permitido el desarrollo de la idea de negocio o emprendimiento.

La dinámica de autogestión es una de las alternativas para que las personas que tienen o han pensado en las iniciativas de emprendimientos y negocios pongan en prácticas las capacidades y habilidades que la cultura emprendedora. Este grupo de personas analizado representa un gran indicador de que se puede crear nexos o redes de organización de emprendimientos que lleguen a dinamizar, cambiar el futuro económico del Reparto San Antonio, sin la intención de hacer prospectivas tentativas se puede establecer la premisa de que al autogestión en los emprendimientos del Reparto San Antonio a través de la articulación con líderes de la comunidad, instituciones, aliados estratégicos y participes que coadyuven a la promoción de la auto organización de los negocios y emprendimientos en distintos niveles de la autogestión.

Figura 6- Instituciones de las que han recibido capacitaciones los emprendedores



Nota: Elaboración propia

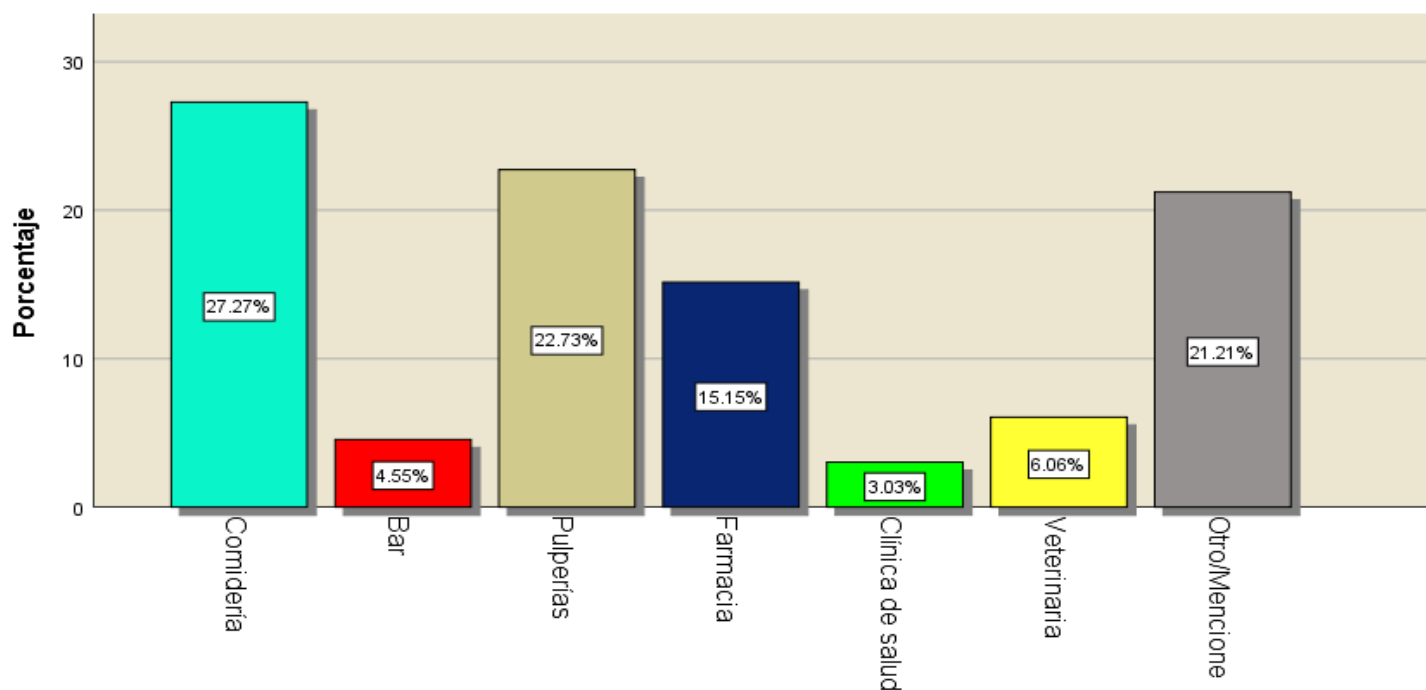
Los emprendedores y pobladores del Reparto San Antonio han tenido algún interés de conocer sobre temas relacionados con la cultura emprendedora y estos refieren que algunas instituciones han estado presentes para que se promuevan este tipo de conocimientos, en la pregunta ¿en qué tipo de capacitaciones, talleres, encuentros relacionados con temas de autogestión de emprendimientos estaría interesado en participar? la respuesta basada en la gráfica del 62.12%, respondió que estarían interesados en participar en actividades relacionados con estos temas por parte del Programa Usura Cero.

El 25.76 por de parte del Ministerio de Economía Familiar, la cual es una institución del gobierno actual, otros respondieron que la UNAN- Managua les ha permitido participar en este tipo de actividades con un 3.03%, de las respuestas, el 4.55%, de los encuestados ha tenido interés en recibir este tipo de temas de parte de Instituto Nacional Tecnológico, otro 3.03 % de estos encuestados estaría interesar en conocer temas de emprendimiento y autogestión por parte de Alcaldía de Managua, y finalmente el 1.52%, tiene el interés de conocer acerca de la plataforma Nicaragua Emprende.

Por su parte José Martínez de la comercializadora Horeb, refirió en la entrevista que ha tenido la oportunidad de establecer relaciones con las instituciones en tanto que estas le han permitido desarrollar los emprendimientos con el que trabaja. Dentro de las acciones que de las que ha sido parte Martínez es la de ser participé en ferias, talleres, capacitaciones sobre el manejo de redes sociales, cuentas digitales y mercadeo en redes y ruedas de negocios, su emprendimiento se ha beneficiado a grandes escalas permitiéndole en un primer momento el proceso de incubación y posteriormente la aceleración del negocio.

El emprendimiento Horeb es uno de los emprendimientos referentes y que cuenta testimonio de como se ha realizado un proceso de autogestión en distintos niveles que se muestran en acciones de cultura emprendedora a través de la diligencia que la familia de Martínez ha hecho en fin de crear la dinámica de economía familiar.

Figura 7- Consumo de servicios y productos que el negocio



Nota: Elaboración propia

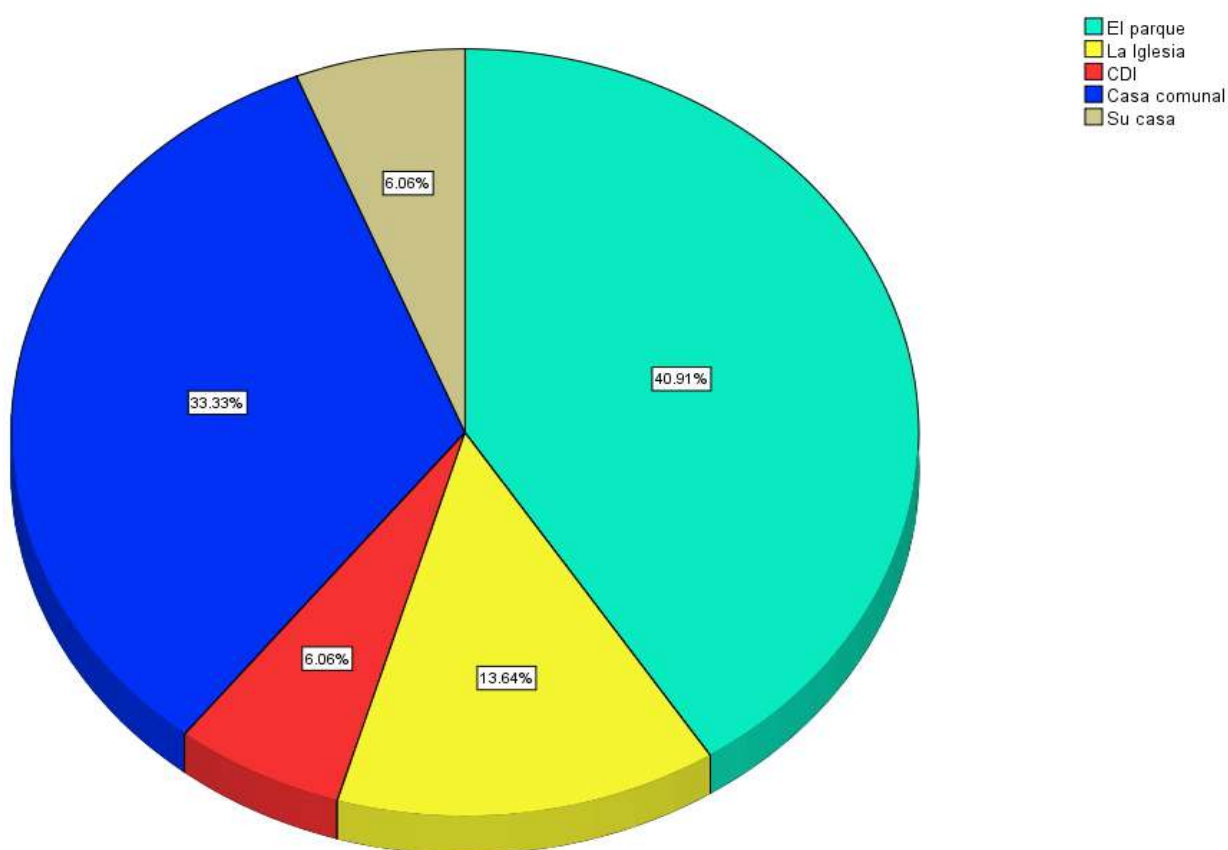
En este acápite se explican los lugares mayormente frecuentados por los pobladores del Reparto San Antonio, es decir los espacios donde consumen productos y servicios teniendo como resultado un 27.27 % de los habitantes que consumen los productos y servicios en comiderias, un 22.73%, complementan sus necesidades básicas con la compra de productos en las pulperías, cabe destacar que los servicios que las misceláneas y pulperías se ofrecen al detalle, un 15.15, % de los pobladores consumen productos farmacéuticos de los establecimientos que se ubican en el Reparto.

Otro de los elementos señalados en la gráfica que muestra los lugares que visitan los pobladores del Reparto es el de las clínicas veterinarias que según el 6.06 % de los habitantes hacen uso de sus productos y servicios, mientras que en el caso de los bares el porcentaje de pobladores que consumen sus productos corresponde a un 4.55 %.

Capítulo IV Intervención comunitaria en el Reparto San Antonio

El reparto San Antonio posee lugares céntricos y reconocidos por los pobladores, resulta de interés conocer cuál de estos sitios son los indicados para desarrollar eventos donde se involucren a los emprendimientos de la localidad, 40.91% de los encuestados opinan que el parque del Reparto San Antonio es un sitio que cumple con las condiciones y espacio para actividades macro donde participen los pobladores y las familias de los anexos.

Figura 8- Lugares simbólicos en el Reparto



Nota: Elaboración propia

En cuanto a capacitaciones, actividades y talleres con los emprendedores, 33.33% de los encuestados manifestaron que la casa comunal del Reparto, es un espacio con excelentes condiciones para llevar a cabo las iniciativas. El Reparto San Antonio cuenta con una capilla católica, ubicada en la zona de los edificios de cuatro niveles, para el 13.64% de los

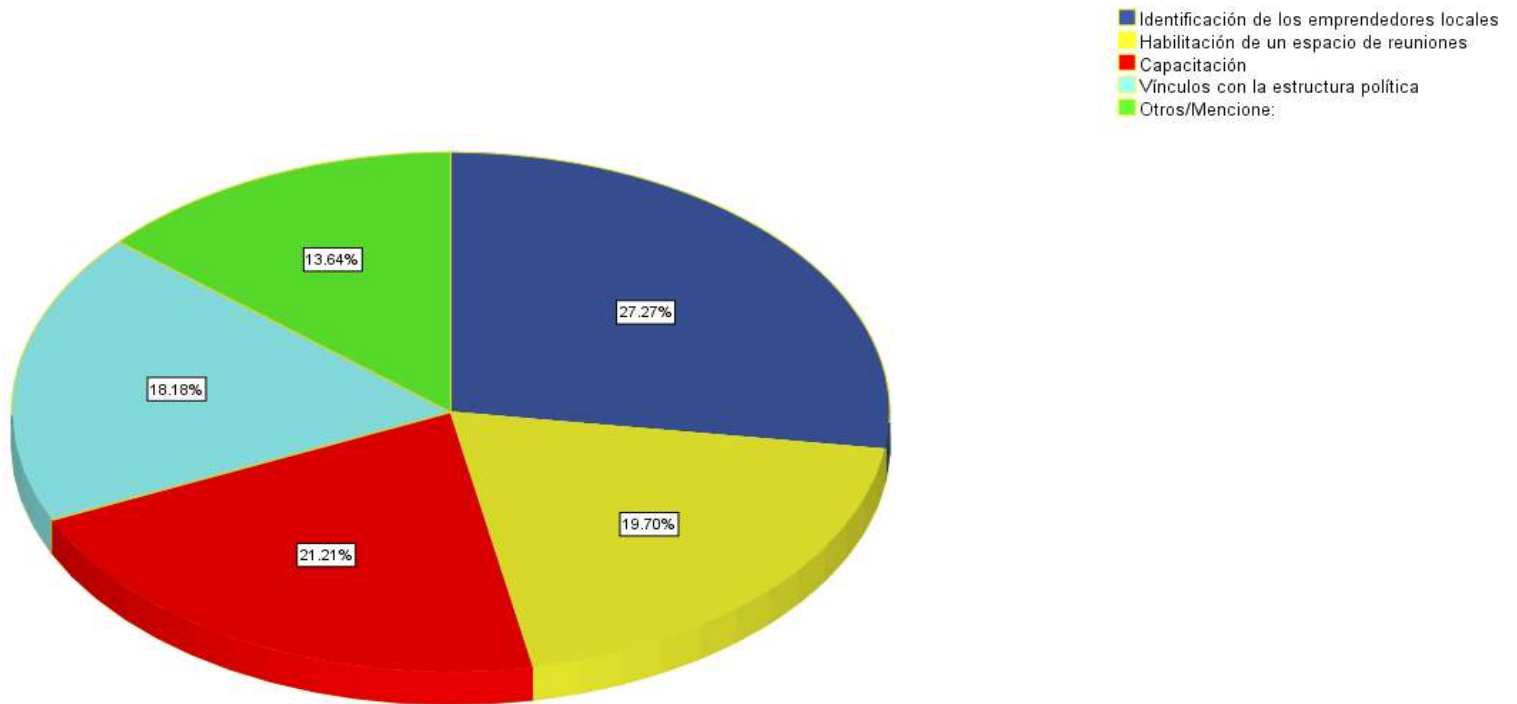
encuestados tomó en consideración las afueras de este sitio específicamente el parqueo, como un punto ideal para realizar eventos comunitarios.

También un 6.6% de los emprendedores tomó en consideración el CDI de la comunidad, como un espacio ideal para los cursos y talleres que se puedan desarrollar, asimismo otro 6.6% de los encuestado ponen a su disposición sus hogares para realizar las actividades propuestas donde participen los comunitarios.

De los pobladores encuestado del Reparto San Antonio que en su mayoría poseían emprendimientos e iniciativas de emprender, un 27.27% tomó en consideración que parte de los mecanismos más viables para la conformación de una red de emprendimiento local es la identificación de los emprendedores en el Reparto, esta acción debe de constituir un esfuerzo articulado de los agentes representativo de la comunidad y el equipo interventor.

Un 21.21% de los encuetados opinó que las capacitaciones pueden ser otros mecanismos de interés que aporte a la conformación de dicha red, asimismo, pobladores que representan el 19.70% de la encuesta plantearon que la habilitación de un espacio específico de reuniones para el gremio emprendedor de la localidad contribuirá a desarrollar la red y permitirá el compartir experiencias. En las entrevistas a emprendedores claves que son reconocidos en la comunidad, se constató la disposición que tienen para ser parte de la red y se consideró como una iniciativa excelente.

Figura 9- Mecanismo de formación de una red emprendedores



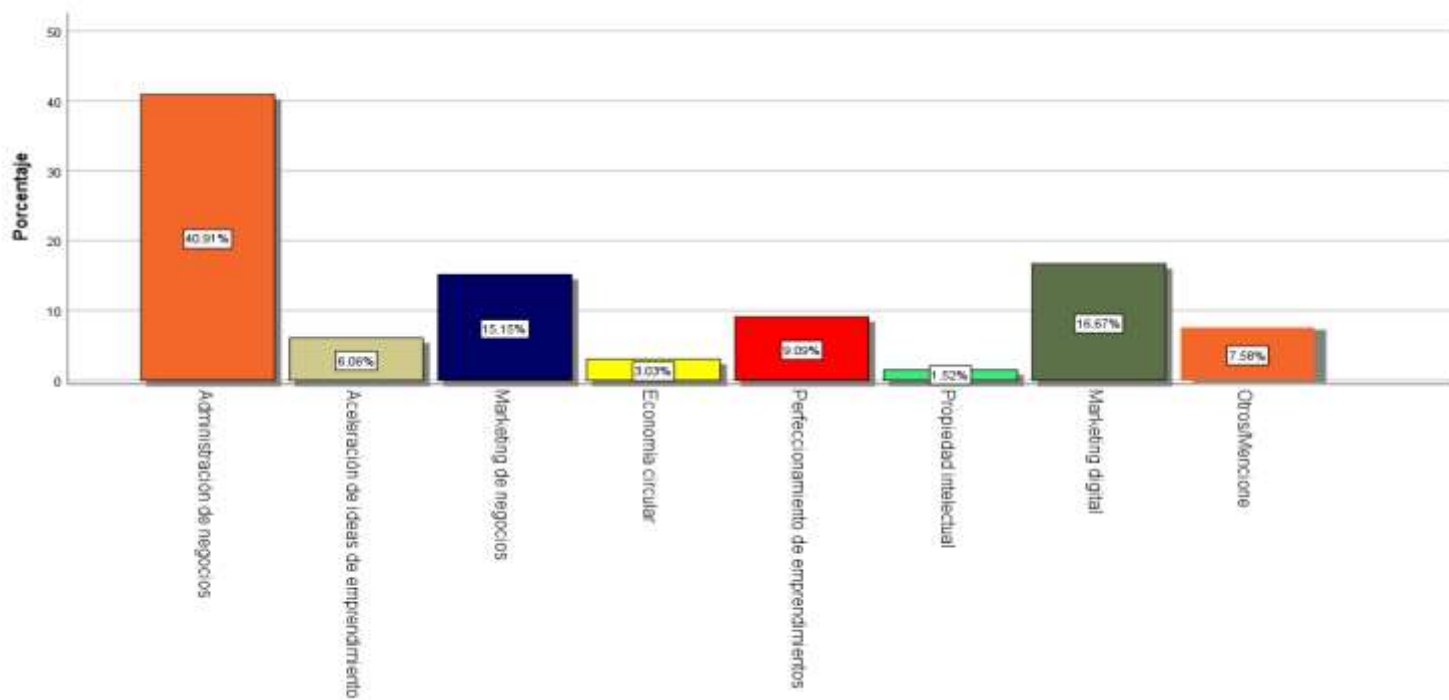
Nota: Elaboración propia

En la entrevista realizada a una emprendedora reconocida del Reparto San Antonio, se identificó el papel de la estructura política en cuanto a la organización comunitaria y su incidencia en la formulación de un flujo de comunicación con la mayoría de vecinos, lo que constituye una estructura política con un papel importante y trascendente para articular esfuerzo orientados al desarrollo de la comunidad, en particular el de los emprendimientos; por lo cual, un 18.18% de los encuestados enfatizó que el mecanismo más viable para la conformación de la red de emprendimiento, es la vinculación directa de los emprendedores con la estructura política del Reparto.

Sin embargo, un 13.64% de los encuestados compartieron otras consideraciones con respecto al mecanismo para la creación de la red, el financiamiento a los emprendedores como un respaldo del interés que hay de las instituciones en contribuir en el fortalecimiento de los pequeños negocios, facilitar el acceso a créditos, otros en cambio plantearon que no era necesario el vínculo con la estructura política y otros desconocían acerca del tema.

Resulta de interés conocer si los emprendedores del Reparto participarían en talleres, capacitaciones y encuentros teóricos prácticos con temas vinculados al crecimiento de sus negocios, por consiguiente, en la encuesta realizada se puso a disposición temas de autogestión para los emprendimientos, de esta forma se obtuvo los siguientes resultados.

Figura 10- Participación en capacitación y talleres



Elaboración propia

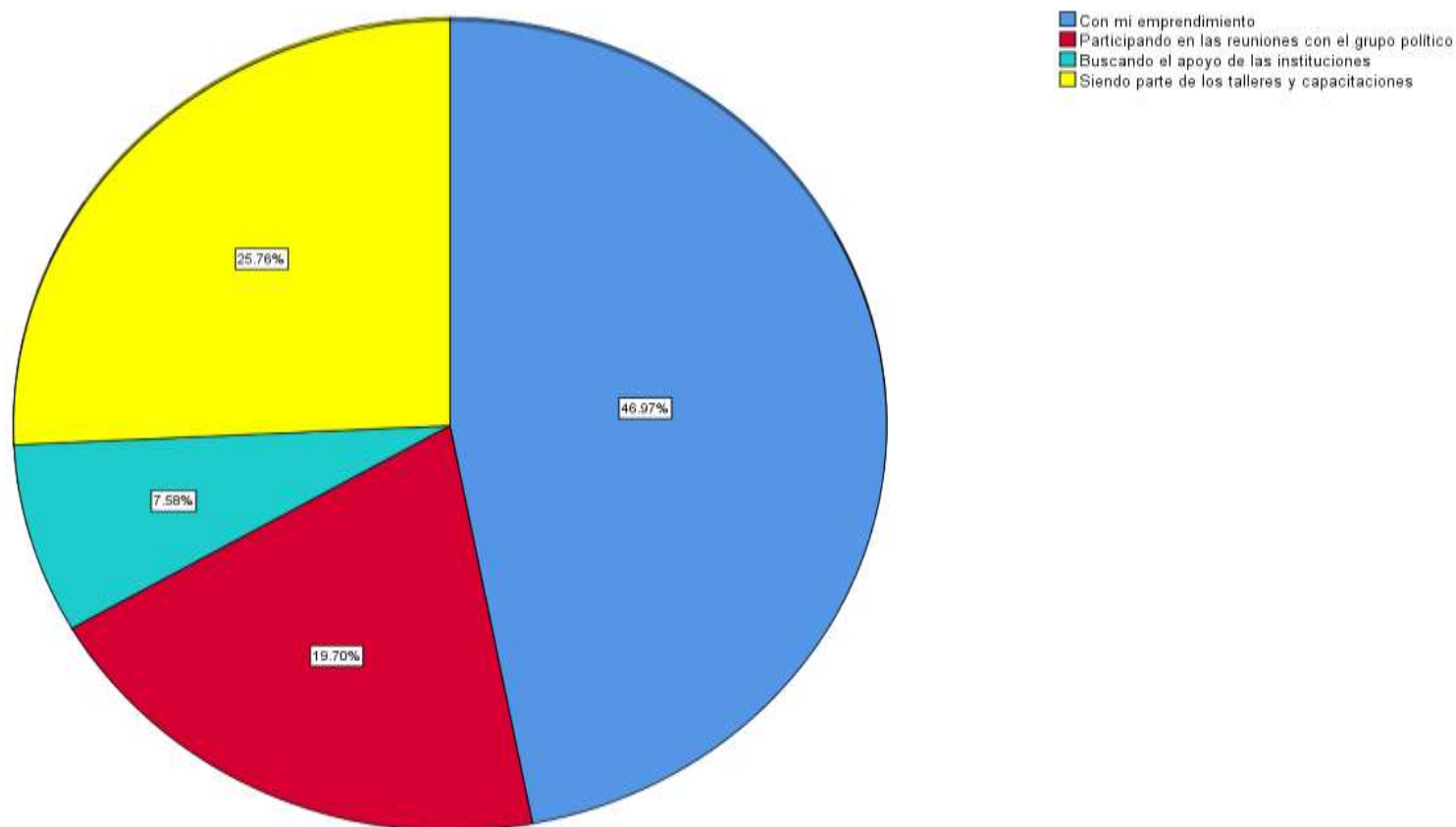
El 40.91 % de los emprendedores tiene un mayor interés en recibir capacitaciones o cursos de Administración de Negocios, seguido de un 16.67% que considera de suma importancia conocer o capacitarse en temas de Marketing Digital, esto relacionado con las nuevas formas de vender y posicionar sus emprendimientos en las plataformas digitales.

La administración de negocio es un tema que genera gran interés a los emprendedores, sin embargo 15.15% de los emprendedores encuestados que poseen un negocio consolidado consideran que se integrarían a cursos o talleres de Marketing, esto con un sentido trascender a nuevos mercados. El 9.09% se identificó con el tema “perfeccionamiento de los emprendimientos”, este porcentaje está relacionado con aquellos emprendedores que han empezado su negocio y que cuentan con un espacio físico para ofertar sus servicios o productos.

Aún existen dueños de pequeños negocios que desconocen las temáticas propuestas para los talleres de autogestión de negocio por lo que estos representan el 7.58% de los encuestados, finalmente el 1.52 % de los emprendedores manifestaron participar en talleres de Propiedad Intelectual.

Esta estrategia de comunicación participativa busca la promoción de la autogestión de los emprendimientos del Reparto San Antonio, esta contempla la iniciativa de desarrollar una red de emprendedores dentro de la localidad. Analizado el mecanismo más viable para que los emprendedores se organicen y participen, construyendo su propio crecimiento y desarrollo, en las entrevistas a informantes claves de la comunidad y con la aplicación de las encuestas, se consultó la forma en que el emprendedor puede contribuir con la formación de esta red, como resultado de esto, se obtuvo que el 46.97 % de los encuestados manifestaron que con sus emprendimientos serían parte de esta red, lo que refleja una buena disposición de formar parte de la red directamente.

Figura 11- Aporte a la conformación de una red



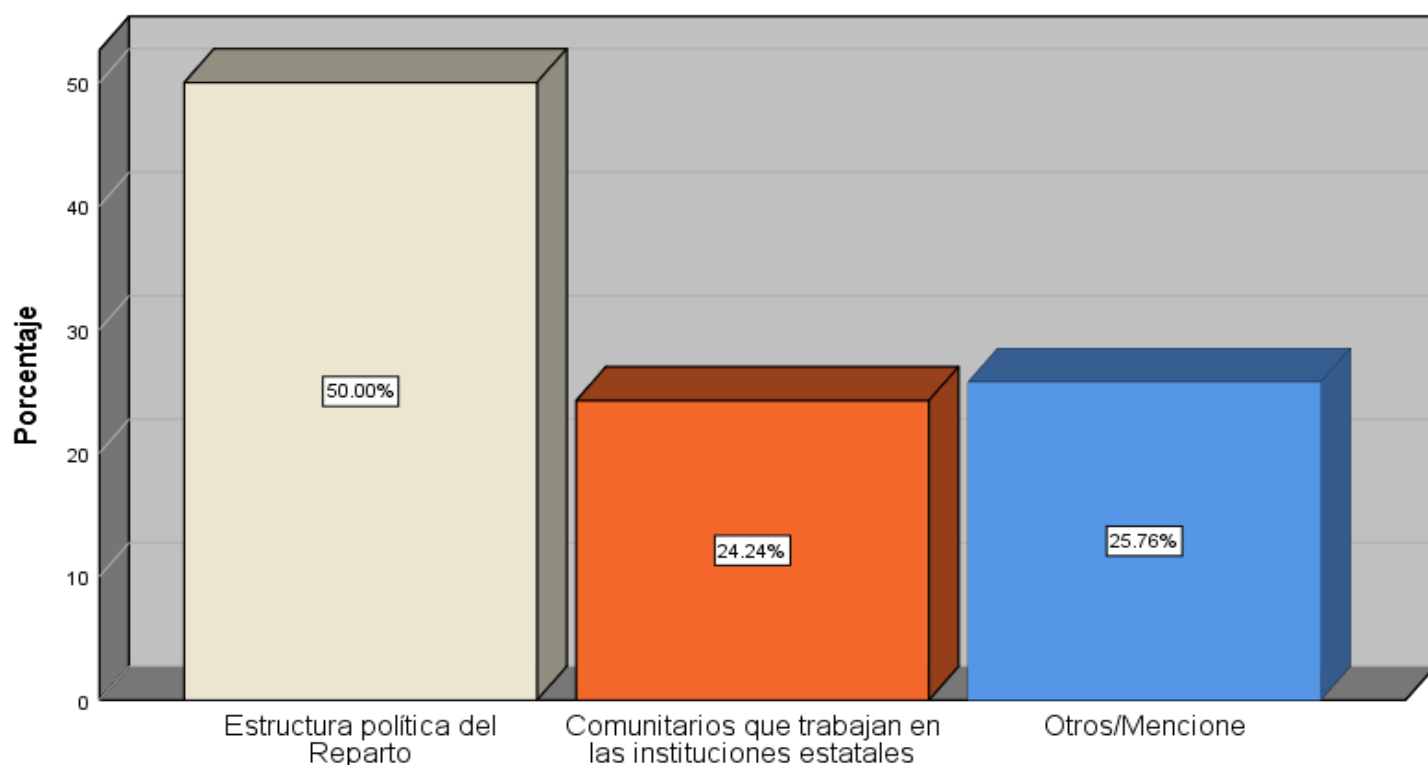
Nota: Elaboración propia

Un 25.76% de los emprendedores opinó estar dispuesto a participar en los talleres y capacitaciones que se logren a desarrollar en el proceso de formación de la red. En cuanto a la vinculación con la estructura política de la comunidad para crear bases y desarrollar la iniciativa de la conformación de la red, 19.70% de los emprendedores participarían en las reuniones con equipo político del Reparto. Por otro lado, el 7.58% opinó que los esfuerzos se den de hacer en conjunto y buscando el apoyo de las instituciones.

El proceso de intervención social en una comunidad nos insta a conocer e indagar sobre las instancias con mayor reconocimiento y aceptación del reparto, asimismo, identificar esos agentes clave para llegar a los comunitarios, por lo cual, el 50% de los emprendedores de la localidad catalogó a la Estructura política del Reparto como la instancia idónea para ejecutar

y organizar planes, tareas e iniciativas para promover el desarrollo comunitario por medio de los emprendimientos.

Figura 12- Instancia más cercana para promover los emprendimientos



Nota: Elaboración propia

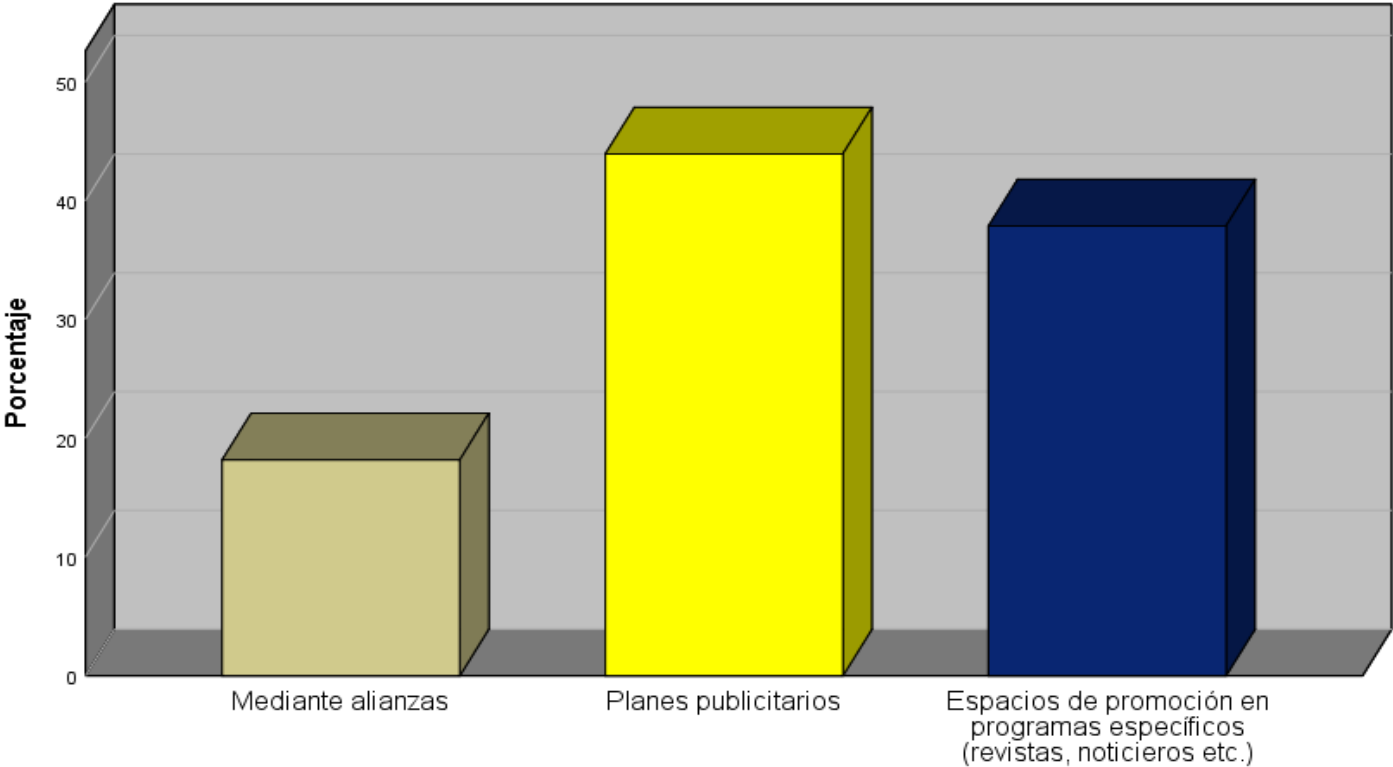
El 24.24 % de los encuestados tomó en consideración que los comunitarios que trabajan en las instituciones que están vinculadas a los sectores económicos del país, pueden ser claves para la crear canales que generen comunicación y apoyo en los planes y tareas que promuevan el desarrollo de los emprendimientos en el Reparto. El 27,76% de los emprendedores,

propusieron que las iniciativas deben de ser independientes y en cuanto a los planes y tareas cada negocio lo debe de hacer sin necesidad de instancias, otros desconocían este aspecto.

Es importante conocer la opinión de los medios de comunicación y la forma en la que pueden colaborar con las iniciativas, ideas, productos y servicios que generan los emprendimientos del Reparto, por lo que se consultó la forma en que estos pueden colaborar.

Un 43.94% de los emprendedores opinó que los medios deben de ofertar planes publicitarios adaptados a los pequeños negocios, asimismo, el 18.18% de los encuestados resaltaron la importancia de crear alianzas con los medios, a fin de que se cumplan los objetivos de proyección de los emprendimientos.

Figura 13- Iniciativas de desarrollo

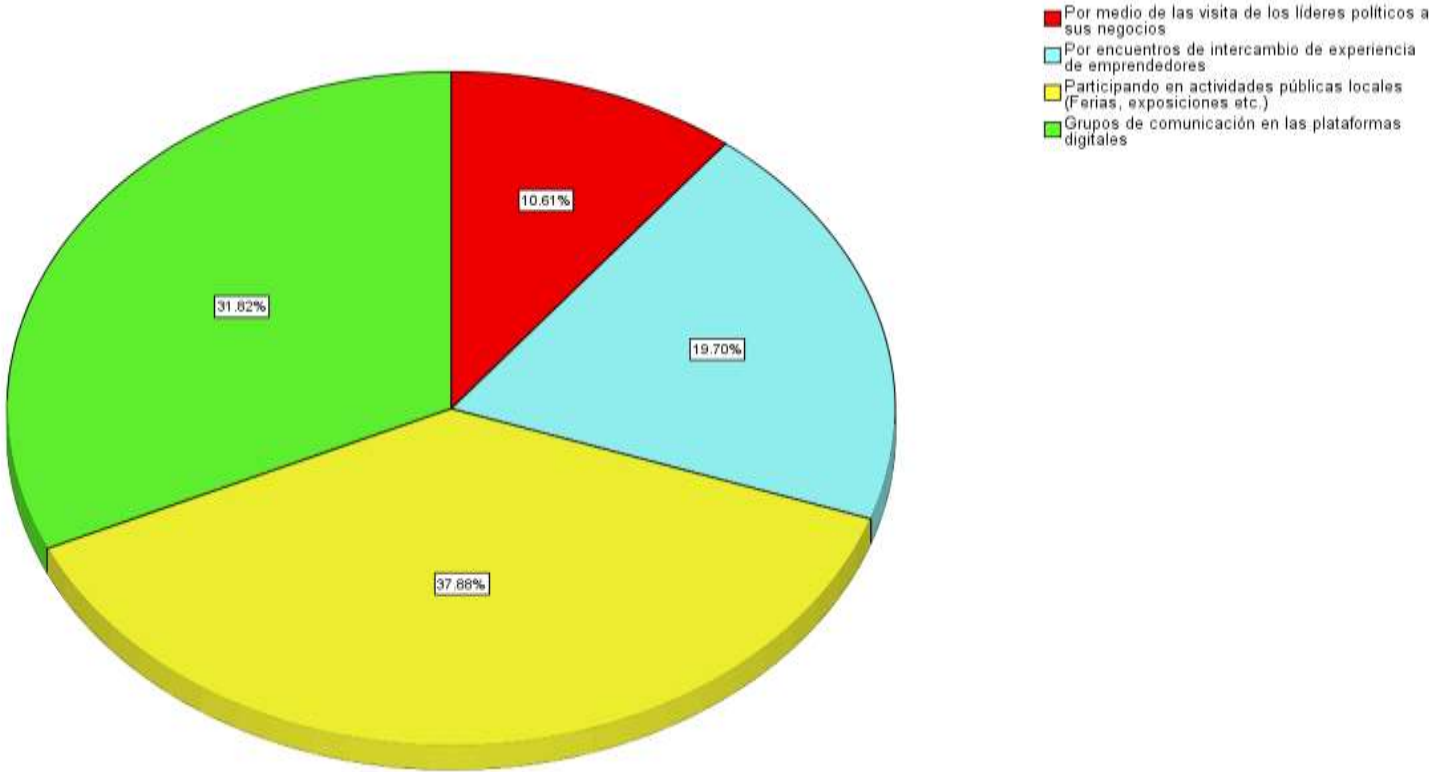


Nota: Elaboración propia

El 37.88% de los emprendedores consideró que los medios de comunicación en general deben de brindar un espacio de promoción específico en los segmentos más visto y escuchados como revistas, noticiero, portales de noticias etc.

El 37.88% de los emprendedores consideran que para integrarse en la red y en las capacitaciones primero tiene que existir proyección y visibilidad de los emprendimientos, por lo cual, la participación en actividades públicas en la localidad como ferias, exposiciones etc., propiciará la formación de la red de emprendimiento del reparto y la participación en los talleres, capacitaciones y actividades que propicien la autogestión de los emprendimientos de la localidad.

Figura 14- Integración de los emprendedores para autogestionar



Nota: Elaboración propia

De igual forma se obtuvo que el 31.82 % de los encuestados manifestaron que se debe fortalecer el Grupo de Comunicación en las plataformas digitales, actualmente se cuenta con un flujo de comunicación que es directamente para los negocios de la localidad, pero donde no todos están involucrados, lo que significa una reestructuración de ese grupo, donde estén todos formando parte.

El 19.70% opinó que, para integrarse a las actividades de aprendizajes con las temáticas de autogestión de negocios, se debe desarrollar encuentros de intercambio de experiencia e historia de superación de otros emprendedores. El 10.61% de emprendedores consideró que es necesario la visita de la estructura política en cada emprendimiento identificado en el Reparto San Antonio.

Espacio de comunicación dentro de la comunidad que se puede implementar para motivar y promover a los emprendedores

Como equipo de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, es de interés conocer qué espacio comunicacional se pueden desarrollar en el Reparto San Antonio. Se ha considerado la respuesta de los emprendedores y se obtuvo que el 37.88% de los emprendedores tomó en cuenta la necesidad de mejorar, actualizar y alimentar las plataformas digitales del Reparto. El 34.85% de los encuestados propusieron la realización de una aplicación móvil propia del Reparto, con cada uno de los emprendimientos que existen en la localidad.

Tabla 9- Propuestas comunicacionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Radio comunitaria	13	19.4	19.7	19.7
	Periódico Comunitario	5	7.5	7.6	27.3
	Uso de plataformas digitales	25	37.3	37.9	65.2
	Aplicación móvil del Reparto	23	34.3	34.8	100.0
	Total	66	98.5	100.0	
Perdidos	Sistema	1	1.5		

Tomando como referencia el rango de edad predominante en los encuestados, se lleva a consideración el 19.79% de los emprendedores, apoyan la idea de crear una radio comunitaria, asimismo, la formación de un periódico comunitario.

4.1 Comportamientos Actuales

A continuación, se presentan los comportamientos actuales que se derivan del análisis de los datos obtenidos en el diagnóstico, una vez que se ha identificado el problema con respecto a la necesidad de autogestión de los emprendedores del Reparto San Antonio. Estos comportamientos se manifiestan con respecto a lo que los protagonistas hacen o dejan de hacer en torno al problema planteado.

Los emprendedores del Reparto San Antonio no destinan tiempo para establecer contactos y alianzas con otros emprendedores de la localidad, debido a la falta de organización, así mismo los dueños de los negocios temen invertir tiempo y capital para la autogestión de sus emprendimientos por no poseer acceso créditos que le permitan desarrollar sus ideas de negocios, esto se puede vincular a que los emprendedores no buscan las instancias pertinentes.

Los emprendedores del reparto San Antonio no se integran a redes u organizaciones y argumentan que les generará gastos en impuestos y retenciones para la gestión de matrículas, por tanto, implica un obstaculo para la organización.

Los emprendedores no reciben capacitaciones por parte de las organizaciones que promueven la cultura emprendedora, de esta manera la única institución a la que mayor han tenido acceso es el Ministerio de Económica Familiar.

Los emprendedores con experiencias exitosas de negocios no comparten sus conocimientos con otros protagonistas de iniciativas y emprendimientos debido a esto será pertinente que los negocios más consolidados promuevan la Cultura Emprendedora.

Los emprendedores inician negocios desconociendo los conceptos y alcances de los emprendimientos, debido a esto el poco conocimiento del impacto de los negocios en el país no se reconoce el valor que estos poseen. Los emprendedores no acuden a la estructura política del Reparto San Antonio para solicitar apoyo, esto genera que no haya una vinculación directa con los líderes del reparto.

Los emprendedores no invierten en publicidad para la promoción de sus productos y servicios, por ende, es vital la inversión en productos estratégicos, sea mediante alianzas que promuevan sus negocios.

4.2 Factores que Condicionan los Comportamientos Actuales de los Pobladores del Reparto San Antonio.

Los emprendedores y dueños de negocios desconocen la dinámica de la autogestión de sus negocios, por tanto, las capacitaciones darán salida a estas necesidades de los pobladores, de igual forma los emprendedores muestran desinterés para auto gestionar sus negocios por la falta de conocimiento y de compartir experiencias exitosas por parte de otros emprendedores.

La falta de organización de la estructura política que no cuenta con una comisión para la promoción de los emprendedores de la localidad, por tanto, es vital que se conforme una comisión sobre los emprendimientos para tener la atención, seguimiento y monitoreo de cada emprendimiento.

Desmotivación de los emprendedores para conseguir contactos y construir alianzas, por lo que la vinculación con ministerios, instituciones y plataformas para la promoción de los emprendimientos proporcionara una base sólidas para sus negocios.

La ausencia de estrategias de publicidad en los negocios obstaculiza el posicionamiento de la marca, por ello es necesario mejorar e invertir en el refrescamiento de la imagen e identidad de cada uno de los negocios.

4.3 Canales de Comunicación Factibles

Para la difusión de los mensajes claves se han determinado los siguientes canales de comunicación para la estrategia de comunicación para la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio, municipio de Managua.

Las fuentes de información que pueden facilitar el mensaje clave sería a través del líder comunitario para brindar información de los encuentros, las herramientas, capacitaciones, talleres a los participantes primarios y los aliados estratégicos que posea el Reparto San Antonio.

Los canales de comunicación más adecuados son la comunicación interpersonal y masiva que se conforme de todos dueños de negocios y emprendimientos.

Los productos de comunicación más adecuados son material visual impreso que se utilizará en reuniones, capacitaciones y talleres, por ejemplo, Flyer, Afiches, Diseño de una ruta de autogestión entre otros

La creación de productos publicitarios proyectados en redes sociales como (Facebook, WhatsApp y YouTube) promoverá la difusión de cada negocio y se consolidará en el mercado.

4.4 Participantes

4.4.1 Primarios

- Emprendedores del Reparto San Antonio
- Dueños de negocios del Reparto San Antonio
- Comunitarios con iniciativas emprendedoras

4.4.2 Secundarios

- Líder político comunitario
- Miembros de la Comisión de capacitación de la estructura política del reparto.

4.4.3 Solidarios

- Propietarios o representantes de negocios con mayor posicionamiento en la localidad.
- Representantes de asociaciones y organizaciones del sector empresarial.
- Programa de financiamiento para las PYMES
- Representante de Expo Pyme
- Representantes de Nicaragua Creativa
- Voluntariado de la UNAN-Managua

4.5 Copartícipes y Aliados Estratégicos

- Ministerio de Economía Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa - MEFCCA
- Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología - CONICYT
- Ministerio de Fomento, Industria y Comercio - MIFIC
- Alcaldía de Mangua - ALMA
- Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal - INIFOM
- Instituto Nacional Tecnológico – INATEC
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
- Nicaragua Emprende

4.6 Comportamientos a Promover

A continuación, se presentan los comportamientos que se han de promover mediante la ejecución de la estrategia de comunicación, estos se obtuvieron a partir del análisis de los comportamientos actuales y sus factores. Estos comportamientos se promoverán en cada producto o acción comunicacional con la participación de los protagonistas y se realizará un monitoreo para evaluar su cumplimiento.

Los emprendedores se capacitan para autogestionar sus negocios una vez ya recibiendo talleres mediante los mensajes claves a través de los canales más factibles e identificados, así mismo los emprendedores al estar organizados propician el desarrollo de sus negocios y serán más consolidados.

Los emprendedores crean alianzas para la autogestión de sus negocios mediante el conocimiento de las experiencias obtenidas, de igual forma los emprendedores compartirán experiencias innovadoras con su mismo gremio para transmitir la importancia de poseer un emprendimiento.

Los emprendedores se organizan y solicitan acompañamiento en los procesos de autogestión de sus negocios facilitado por las instituciones gubernamentales que harán que participen en actividades para la promoción de sus productos y servicios, esto abonará en la toma de decisiones en los consejos comunitarios por su aporte económico y sustancial de la localidad.

Los emprendedores tienen interés de ser protagonistas de las diferentes plataformas de innovación y emprendedurismo, esto dará salida a que se motiven y participen en los programas, cursos y talleres que ejecutan con los aliados estratégicos.

Los emprendedores mantienen comunicación fluida con el líder mediante la comisión que se encargará de atender a los emprendimientos, esto ayudará a que tenga mayor posicionamiento en la localidad y que compartan sus experiencias de crecimiento con los nuevos emprendedores.

4.7 Objetivos de Comunicación

En la Estrategia de comunicación, los objetivos de comunicación permiten conocer en qué dirección tiene que avanzar la estrategia de comunicación y cuáles son las metas. Así mismo, los objetivos de la comunicación indican los cambios esperados en la adopción de nuevos comportamientos relacionados con los conocimientos, actitudes y prácticas de los participantes, según el problema identificado.

La formulación de los objetivos de comunicación de la Estrategia de Comunicación para la promoción de la autogestión de los emprendimientos del Reparto San Antonio, se realizó de manera que den salida a los comportamientos a promover, considerando la segmentación de estos en tres niveles: conocimiento, actitudes y práctica.

4.8 Objetivos de Conocimientos

- Dar información a los dueños de los pequeños negocios, tiendas, talleres y emprendedores sobre la importancia de las redes de emprendimientos y los beneficios de estar organizados.
- Brindar información a los emprendedores sobre los procesos y métodos de la autogestión en las PYME.
- Proporcionar a emprendedores información sobre el beneficio de alianzas y planes de capacitación en autogestión empresarial para pequeños negocios.
- Facilitar a emprendedores información referida a la legalización de sus negocios.

4.9 objetivos de actitud

- Promover una actitud positiva y participativa en los emprendedores ante los planes, tareas y proceso de capacitación de autogestión en pequeños negocios.
- Generar una actitud positiva en los emprendedores sobre la importancia del trabajo colectivo y organizativo.
- Motivar una actitud positiva y solidaria en los emprendedores para el proceso de aprendizajes de la autogestión en PYMES.
- Promover una actitud empática en los emprendedores y dueños de negocios en cuanto a las actividades colectivas donde participen.

4.10 Objetivos de práctica

- ▪ Estimular a los emprendedores y dueños de negocios a que dediquen el tiempo necesario para el estudio y el aprendizaje de la autogestión empresarial.
- ▪ Lograr que los emprendedores pongan en práctica la capacidad del diálogo y el trabajo en conjunto una vez que se establezca la red de emprendedores de la localidad.
- ▪ Conseguir que los emprendedores pongan en práctica en sus negocios los aprendizajes obtenidos en cuanto a la autogestión empresarial.

4.11 Estrategia de Abogacía o Incidencia

Crear mecanismo de coordinación efectivos para involucrar al líder político comunitario del Reparto San Antonio en la estrategia de comunicación.

Promover acercamiento con instituciones y ministerios que se enfoquen en el emprendimiento con el acompañamiento del líder político del Reparto San Antonio.

Abogar ante al MEFFCA, MIFIC, INIFOM de Managua para la ayuda y promoción de la autogestión de los emprendimientos mediante la asignación de un representante que posea las facultades y conocimientos de autogestión de emprendimientos con el fin de acompañar y transmitir herramientas prácticas económicas.

4.12 Estrategia de Movilización social

- Establecer alianzas con diferentes plataformas (Nicaragua Emprende, Nicaragua Creativa, Nicaragua Diseña, EXPO PYME) que impulsen la cultura emprendedora y realicen acompañamiento
- Fomentar programas, voluntariado, talleres y capacitaciones con jóvenes emprendedores, personas aledañas con cierto tiempo de emprender, dueños de establecimientos con posicionamiento de marca.
- Establecer alianzas con medios de comunicación gubernamentales para crear un espacio de promoción de los mensajes asociados a la autogestión y beneficios de los emprendimientos y pequeños negocios.

4.13 Estrategia de Participación comunitaria

Se realizará visitas por parte de líder político a cada dueño de negocio o emprendimiento del Reparto San Antonio, donde se creará grupos dirigidos por las instituciones o ministerios, con el fin de crear red de emprendedores para que ayude al desarrollo del emprendedor.

Por otra parte, el intercambio de experiencias entre emprendedores generará actitud de la cultura emprendedora y promoverá en el reparto San Antonio espacios de aprendizajes para el conocimiento de la innovación y emprendimiento, lo que aportará a ser un modelo adaptable a otras localidades.

De tal manera, coordinar con los emprendedores espacios de comunicación para la promoción de los negocios realzará la importancia del emprendimiento en la localidad y se demostrará en lugares claves del Reparto.

4.14 Estrategia de Comunicación para el cambio social o cambio de comportamiento

La estrategia presentada fomentará que los emprendedores tenga una actitud positiva ante los procesos de organización de sus negocios mediante el uso de plataformas digitales, las cuales son de importancia en el emprendimiento en cada sector del Reparto San Antonio, una vez visualizado los emprendedores se dan a conocer a través de productos sean e cuñas radiales, spots informativos con contenido de relevancia que tiene cada negocio y como la autogestión puede mejorar el desarrollo de estos.

Los emprendedores dedicarán tiempo y espacio para asistir a los encuentros de capacitación en el área de la autogestión de los negocios, impartidas por delegados de las instituciones de referencia a nivel de economía, lo que ppromoverá a cada emprendedor que participen en el conocimiento de la cultura emprendedora, por lo que se logrará que conozcan de la red de capacitaciónn en autogestión y mmotivará a los emprendedores que inculquen a sus hijos para el seguimiento de los emprendimientos o negocios.

4.15 Mensajes claves

- Los emprendedores autogestionan procesos de capacitaciones y talleres para el desarrollo de sus negocios.
- Los emprendedores conocen la ruta para la vinculación con los ministerios e instituciones que promueven la cultura emprendedora.
- Los emprendedores como protagonistas conocen e implementan la cultura emprendedora.
- La comunicación organizacional tiene un significado relevante para la proyección de los negocios locales.
- Los emprendedores fortalecen la importancia de la autogestión de sus negocios.
- Los emprendedores realizan procesos de gestión para la ampliación y diversificación de su mercado.

4.16 Mezcla de canales de comunicación

Tabla 10- Mezcla de Canales de Comunicación en el Reparto San Antonio

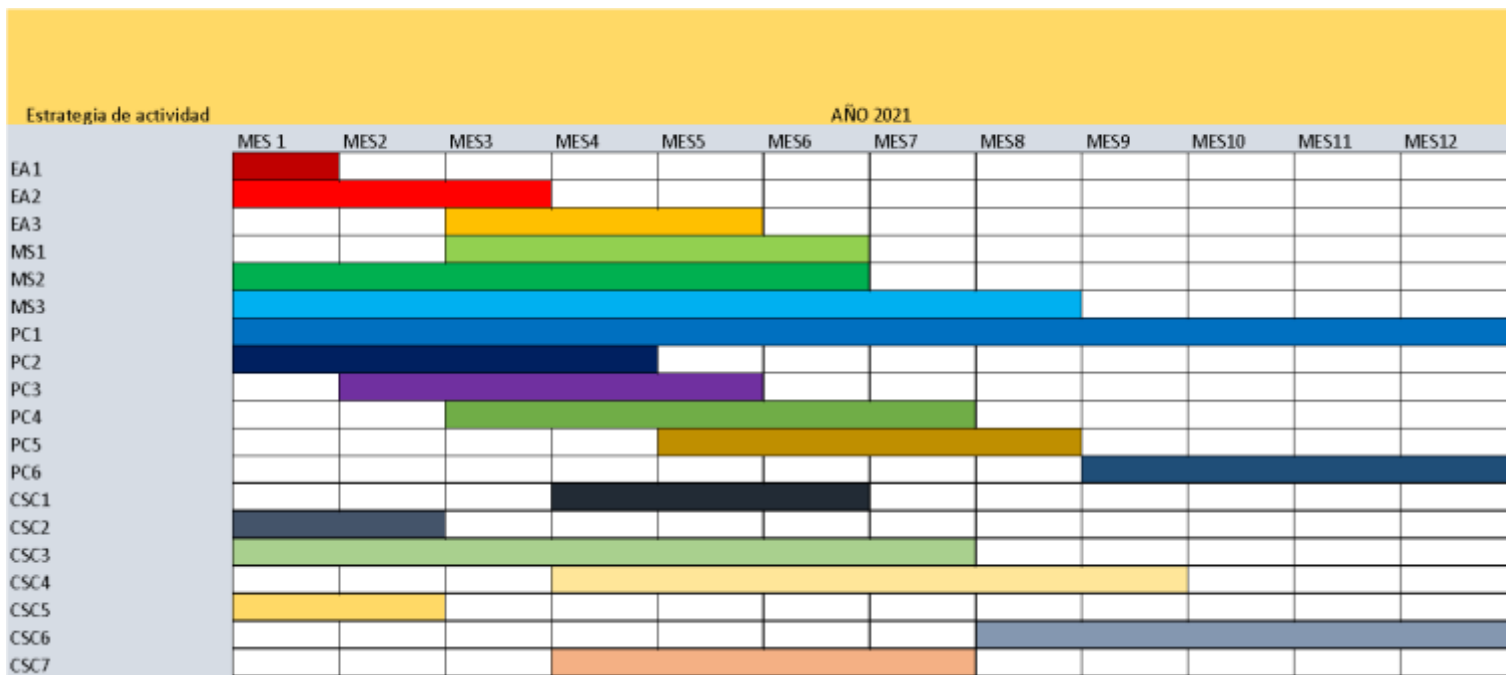
No.	Enfoque de Mensaje	Medio y material de apoyo	Forma de Comunicación
1	Los emprendedores presentan la importancia de sus negocios.	Afiches Flyer de Ruta Emprendedora Cuña Radial Spot publicitario Tarjeta de presentación del negocio	Comunicación Interpersonal Comunicación Organizacional Comunicación masiva
2	Instituciones y Ministerios que promueven el emprendimiento ven la importancia para el crecimiento del reparto.	Afiches Cartilla para líderes comunitarios Cartilla de estrategia de comunicación Volantes	Comunicación Interpersonal Comunicación Organizacional Comunicación masiva Comunicación Organizacional

3	Se implementa la comunicación Organizacional para la promoción de los emprendimientos.	Gift Brochure Cuña Radial Estrategia de Comunicación	
		Libretas	
4	Los emprendedores indagan sobre el impacto que desarrolla cada negocio en el desarrollo del país.	Boletín informativo de la del líderes importancia Emprendimiento Cartillas para comunitarios	Comunicación masiva
5	Los emprendedores desarrollan nueva imagen de sus productos utilizando la creatividad.	Afiches Volantes Manta publicitaria	Comunicación masiva
6	Los emprendedores realizan actividades con el fin de captar más la atención de los clientes.	Brochure Spot Radial	Comunicación Organizacional Comunicación masiva Comunicación masiva

4.17 Monitoreo, Seguimiento y Evaluación

El monitoreo es el seguimiento que se le dará a la estrategia de comunicación y se procura responder a la pregunta ¿Qué estamos haciendo? ¿Y para qué lo estamos haciendo?

El monitoreo prevé los insumos a través del sistema de registro y reportes definidos previamente, la información que se posea se utilizara para tomar decisiones a mejorar la implementación de la estrategia de comunicación.



Estrategia de actividad	AÑO 2022											
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
EA1	[Barra naranja]											
EA2												
EA3				[Barra amarilla]								
MS1				[Barra verde]								
MS2	[Barra verde]											
MS3	[Barra naranja]											
PC1							[Barra azul]					
PC2			[Barra azul]									
PC3		[Barra púrpura]										
PC4					[Barra verde]							
PC5					[Barra amarilla]							
PC6									[Barra azul]			
CSC1				[Barra negra]								
CSC2	[Barra negra]											
CSC3	[Barra verde]											
CSC4				[Barra amarilla]								
CSC5		[Barra gris]										
CSC6								[Barra azul]				
CSC7											[Barra negra]	

Plantilla de monitoreo de repartición de Materiales						
Material	Fecha de Entrega	Lugar de entrega	Cantidad	Nombre	Cédula	Firma
Afiches						
Flyer						
Tarjetas						
Cartillas						
Voluntades						
Boletines						

Plantilla de Monitoreo de mensajes transmitidos a redes sociales					
Fecha de Inicio					
Fecha de Clausura					
Mensajes	Reproducciones	Alcances	Reacciones	Comentarios	Compartidas
Fotos/Notas					
Vallas					
Banners					
Videos					
Flyer					

Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en Televisión																				
Total	Televisión																			
	Mes 1																			
	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4				Total			
Horarios	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L		M	M	J
8:00 AM																				
12:00:00 MD																				
4:00 PM																				

Plantilla de monitoreo de mensajes transmitidos en la Radio																				
Total	Radio																			
	Mes 1																			
	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4				Total			
Horarios	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L		M	M	J
7:00 AM																				
11:00 AM																				
3:00 AM																				

Monitoreo de los eventos a realizar												
Coordinadores												
Departamento												
Ubicación												
Tipo de actividad	Fecha	Número de actividades programadas	Número de actividades realizadas	N. de Invitados	Numero de participantes			Total				
					Mujeres	Hombres	Niñas/Niños					
Lanzamiento de la estrategia												
Charlas												
Actividades recreativas												
Actividades culturales												
Visitas en domicilios												
Reuniones comunitarias												

Capítulo V. Diseño de productos comunicacionales

5.1 Presentación De Logo

Con la representación gráfica del logo de la campaña se intenta reflejar el sentido de la participación ciudadana en los procesos de autogestión con énfasis en los emprendimientos de la localidad. Estos procesos pretenden ser integradores, inclusivos e innovadores, con el fin de seguir aportando al desarrollo comunitario, asimismo reforzando la cultura emprendedora de la localidad.

Los colores hacen referencia a la economía naranja, un sector que involucra el desarrollo de la diversidad cultural y la creatividad, entendidos como pilares de la transformación social y económica del país:

Se representa con los colores:

Naranja y púrpura



5.2 Lema de la Campaña

es una leyenda creada con la intención de reflejar seguridad y acompañamiento de nuestro gobierno (GRUN) en este proceso participativo, es el respaldo y el acompañamiento que se garantiza para los protagonistas.

Color fucsia, utilizado en los distintos mensajes del gobierno.

Roll up



5.3 Flyer y Afiche

¿Qué es?

CULTURA EMPRENDEDORA

01
Identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en una empresa.

02
Proporcionar a las personas las habilidades necesarias.

03
Manera de pensar y actuar (iniciativa) orientada tanto al desarrollo personal (concretar un proyecto vital: autoconocimiento, creatividad, imaginación)

04
Conjunto de conocimientos, habilidades y cualidades que debe tener una persona para gestionar un proyecto.

05
Valorar principios, ideales, creencias, y patrones de comportamiento.

¡Emprendemos Juntos, el Gobierno nos respalda!

CONOCÉ LA AUTOGESTIÓN

1 Sistema de organización y participación en todas las decisiones.

2 Capacidad de gestionar algún asunto por cuenta propia.

3 Cambio en las formas de producir en pequeña y mediana escala.

4 Serie de prácticas, orientadas a la organización personal, con el fin de concretar ciertos objetivos.

5 La autogestión es una de las mejores herramientas de productividad con las que puede contar tu emprendimiento.

¡Emprendemos Juntos, el Gobierno nos respalda!

5.4 Manta publicitaria



5.5 Ruta para la autogestión



5.6 Propuesta de Programa Radial

1.- Título del programa

La hora de Innovar

2.- Tema o sinopsis del programa.

El programa La hora de Innovar tiene como finalidad, promover las prácticas y hábitos de la Innovación y el emprendimiento en los diferentes sectores de la sociedad, destacando la cultura emprendedora e innovadora que se ha desarrollado en los últimos años en nuestro país, de igual forma, describir los logros, capacidades y habilidades que puede desarrollar mediante los espacios, programas y proyectos que ejecuta el buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) en coordinación con las universidades del CNU, las Instituciones y Ministerios.

Este programa busca incentivar el interés en la comunidad universitaria/sociedad, puesto que, la innovación y el emprendimiento es un factor clave para el desarrollo futuro de una nación, mediante los programas y estrategias aplicadas por las diferentes instituciones, ministerios, basándose en la aplicación y proyección mediante las universidades públicas de Nicaragua.

Este programa tiene como fin proyectar y dinamizar la innovación como un elemento clave dentro de los sectores productivos, teniendo en cuenta la importancia que este posee, sobre todo destacar los grandes avances que se ha obtenido por medio de los resultados de los programas de desarrollo y que promueve el avance de las y los ciudadanos, teniendo en claro el proceso integrador entre sociedad-Estado y Gobierno.

3.- **Objetivos del programa.**

- Presentar los avances de la innovación y emprendimientos en el sector productivo de la sociedad nicaragüense.
- Promover la innovación abierta como un aporte dentro de los sectores productivos del país.
- Brindar herramientas y conocimientos acerca de la cultura emprendedora y la innovación.
- Compartir con la comunidad universitaria logros, experiencias e historias de emprendedores e innovadores nicaragüenses.

4.- **Público Meta:**

El público al cual está enfocado es a todos aquellos innovadores y emprendedores que deseen consolidar sus negocios, desarrollarlo o promover dentro de la sociedad. Las personas que deseen sintonizar pueden ser desde adolescente hasta adultos. Este promoverá una cultura emprendedora en nuestro país enfocada en el progreso y proyección de los emprendedores e innovadores.

5.- **Tipo de programa:**

- a) Educativos.
- b) Informativos
- c) Creativo

6.- **Formato radiofónico:**

Podcast, reportaje, charla o entrevista.

7.- **Recursos radiofónicos:**

Todos los programas deben de tener su viñeta de entrada / presentación / ubicación en el tema / final o cierre y despedida

8.- Duración:

Este programa está determinado en el horario de viernes de 10 a 11 Am en la localidad.

9.- Periodicidad:

Este será retransmitido los días lunes y miércoles.

10.- Horario propuesto:

Se sugiere el día viernes por la planificación de cada programa, personas invitadas con anticipación para su debida conformación.

5.6.1 Cuña Radial

Nombre del Productor

Nombre de la Cuña Radial: Entrada del Programa

Objetivo

Invitar a la comunidad Universitaria, Instituciones y Ministerios sobre la relevancia que tiene la Innovación y el emprendimiento en el desarrollo del país.

Tabla 11- Ficha técnica Radial

Ficha Técnica		
Emisora o entidad responsable:		
Nombre del Programa: La hora de Innovar		
Dirección o realización:		
Audiencia o público:		
Duración: 30 segundos		
Control	Música corporativa #65 Camino a la innovación (No copyright)	10 segundos
Locutor	Radio UNAN-Managua- La hora de Innovar	03 segundos
Locutor	Hoy todos están hablando de la Innovación y el emprendimiento y no te puedes quedar atrás.	08 Segundos
Control	Música corporativa #65 Camino a la innovación (No copyright)	03 segundos
Locutor	¡Así es! La innovación y el emprendimientos son fortalezas para nuestro desarrollo	08 segundos
Control	Música corporativa #65 Camino a la innovación (No copyright)	03 segundos
Locutor	Porque tu negocio, merece conocernos Te damos la Bienvenida a nuestro programa “La hora de Innovar”	08 segundos

IX Conclusiones

El Reparto San Antonio es una localidad ubicada en el punto céntrico de la ciudad de Managua, y se caracteriza por ser un lugar con reconocimiento iconográfico e histórico, por otra parte, las condiciones con que cuenta este reparto son óptimas en términos de calidad de vida partiendo de esta, destacar que las familias cuentan con los servicios básicos que les permiten desarrollar la vida cotidiana, asimismo los habitantes pueden acceder a otros servicios como el de la salud, educación y recreación. Acabando de evidenciar la situación social, el modo de vida de los habitantes de una localidad es un aspecto importante como objeto de estudio, es necesario enfatizar que todos estos elementos encontrados son clave del desarrollo en distintos niveles y fomentan la participación de todos los actores sociales en la solución de las situaciones haciendo al ser humano como el componente primordial para el cambio.

En otro de los aspectos a destacar es que la comunicación que se demuestra es mediante y principalmente en el grupo político el que fomenta la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones, para realizar acciones pertinentes que produzcan un bien común dentro de la localidad. Aunque la organización de los emprendimientos en el reparto no sea un hecho, existen iniciativas por parte de la estructura política en función de promover acciones que reflejen la cultura emprendedora y que proyecten a los emprendedores y dueños de negocios de la localidad mediante la creación y administración de un grupo dentro de la aplicación y mensajería WhatsApp. Es necesario que tanto los habitantes pongan en práctica un modelo acertado a partir de la participación y comunicación directa para el alcance de las aspiraciones, anhelos, proyecciones tanto individuales y colectivas que los conduzcan al desarrollo de la comunidad generando el bien común y colectivo.

El concepto de autogestión se comprende a partir del reconocimiento de aquellas necesidades, problemas y vacíos que son necesarios solucionar mediante la participación de los actores sociales y los procesos de intervención comunitaria. El modelo de intervención comunitaria en este trabajo propone a través de la comunicación participativa un énfasis en la promoción de la autogestión de los emprendimientos de la localidad estudiada, por ello, es determinante en primer lugar la participación de todas las personas para que este modelo se consolide, en otro caso, generar los canales y medios de comunicación de la estrategia expuesta y que adecue que condicionen el flujo desde dentro de la localidad para su efectivo establecimiento en la sociedad, dicho esto, el modelo pretende promover hábitos de la cultura emprendedora como noción básica de la autogestión de los emprendimientos para llegar un proceso cumbre en el que los emprendedores cuenten con el apoyo de los actores externos (Instituciones, Ministerios, Gobierno y academia) en diferentes procesos que les ayuden a proyectar como personas que ponen en práctica estas actividades.

Es de mencionar que para la promoción en principio de un modelo de autogestión comunitaria es necesario disponer de los canales, espacios y medios de comunicación adecuados conforme al contexto y condiciones para la puesta en marcha de todo un conglomerado de productos comunicacionales y acciones estratégicas en fin de promover la autogestión de los emprendimientos, para ello primero se debe concebir la idea de que auto organizarse es importante porque permite abrir puertas para la solución de aquellas problemáticas y necesidades más vinculantes.

La ejecución de un modelo de comunicación que incluya estrategias de intervención en el lugar de estudio, fomente el desarrollo comunitario e invite a la participación de todos los pobladores en procesos de autogestión tanto de los emprendedores y dueños de negocios nacientes, así como de quienes hayan concebido alguna idea de emprendimientos y negocios en el Reparto San Antonio, consiste desde el aspecto de auto organizarse a nivel individual y colectivo, avocarse con el líder comunitario, generar la gestión del apoyo desde la comunicación participativa y organizacional, visto desde el problema identificado como grupo, la organización del gremio ya sea red, grupo, o cooperativa a fin de proyectarlo públicamente y generar los resultados pertinentes.

Por lo anteriormente expuesto, la hipótesis planteada se confirma puesto que la situación requiere de una estrategia de comunicación para la autogestión del emprendimiento en el Reparto San Antonio que contemple procesos de intervención social dados al fomento del desarrollo comunitario.

X Recomendaciones

En todo el cuerpo de la investigación realizada se aborda sobre la ejecución de un modelo de comunicación que busca realizar procesos de intervención social y proponer el desarrollo comunitario en a partir de la autogestión de los emprendimientos y negocios en el Reparto San Antonio, dicho esto, se emiten las siguientes recomendaciones.

Desde el punto de vista de las investigaciones sociales, este estudio se muestra a través del empleo de las metodologías participativas con enfoque en la investigación-acción, como premisa de que es la aplicación de un modelo que puede propiciar las investigaciones futuras que se habrán de realizarse en la academia. Este trabajo puede servir de referencia a otros investigadores que tengan la intención de indagar o profundizar con acerca del tema de las intervenciones sociales. Se hace demandante hacer sugerir este modelo para ser aplicado en otros procesos de investigación.

Ahora bien, para destacar que los métodos, instrumentos, técnicas, enfoque y todo lo que compone el marco metodológico es importante instar a los futuros comunicadores o investigadores a adentrarse en los procesos de investigación que tengan como principal fin la resolución de aquellas problemáticas sociales a través de todo este conjunto de recursos, los cuales servirán para enriquecer y aportar a los estudios académicos y bien a la academia como tal, es de vital relevancia hacer hincapié en que retomar o bien realizar investigaciones con este tipo de metodologías son de importancia para la sociedad y las instituciones de educación superior en nuestro país.

Por lo que, relacionando a lo que respecta la vinculación de la Comunicación para el Desarrollo de la cual se subyacen modelos de comunicación como el participativo, cambio social y otras corrientes ligadas a la formulación del involucramiento de los actores sociales en la localidades y comunidades, a fin de promover la transformación de la sociedad vigente, es importante destacar que estas teorías se fundamentan y se vinculan con el proceso de investigación a como con la hipótesis planteada, en resumen desde la comunicación participativa este estudio hace una invitación a todos los futuros estudiantes a auscultar y aportar investigaciones en lo que este tipo de comunicación ofrece.

En referencia a lo anterior, es importante abordar que el estudio nace de un proceso de investigación interdisciplinario, de la extensión crítica particularmente, en un primer momento, segundo, se encamina a promover el desarrollo comunitario, respondiendo que este último se produce a través de la interacción que existe cuando los investigadores se introducen dentro del campo de estudio, a fin de que estos funcionen como los mediadores para la solución de las problemáticas sociales en las comunidades y que estas problemáticas se diluyan en el seno de los comunitarios mediante la toma de decisiones de las propias personas.

Finalmente, es crucial destacar que el papel del investigador no se debe olvidar en función de que este tiene la capacidad de gestionar desde la propia comunicación, estos procesos de investigación que conducen a la diligente solución de las problemáticas sociales y que atañen a los seres humanos. Asimismo, hay que realzar el modelo de comunicación al cual responde esta investigación que no se ciñe o resume en hacer una dinámica tradicional desde lo vertical o monótono, sino que está dado a establecer la pronta solicitud de los hechos sociales a partir de la investigación y profundización de estos, con el fin de solucionar necesidades y problemáticas, por ello se motiva a realizar más estudios con estos tópicos a fin de aportar tanto a la academia como a la sociedad.

XI Lista de Referencias

- A. Boron et al. (ed). (2006). *La teoría marxista hoy problemas y perspectivas*. CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100720062844/boron.pdf>
- Albuquerque, F. (2004) El enfoque del desarrollo económico local. Serie: Desarrollo Económico. Organización Internacional del Trabajo: Buenos Aires
- Alemán, F. y Scheinberg, S. (2011). El programa universidad emprendedora (PUE) en Nicaragua: Actividades, productos y resultados. La Calera, Revista Científica. <https://repositorio.unan.edu.ni/5088/1/17833.pdf>
- Arizaldo, Carvajal B. (2011) Apuntes sobre desarrollo comunitario. Eumed. Universidad de malaga – España. Balcázar-Meneses, J. y Marulanda-Perdigón, D. (2019). Marketing digital: como estrategia de crecimiento de los nuevos emprendimientos en el sector servicios en Santiago de Cali 2019. [Tesis de Pregrado]. <https://repository.usc.edu.co/bitstream/handle/20.500.12421/4129/MARKETING%20DIGITAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Balcázar, F. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en Humanidades*, 4(7-8), pp. 59-67. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400804>
- Barranquero, A. (2011). El espejismo de la comunicación para el cambio social, radiografía de un concepto insostenible. *Hacia una comunicación de cambio eco social*. En Pereira, J. y Cadavid, A. (Eds.). *Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios*. (pp. 81-100). Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- BONFIGLIO, Giovanni (1982). *Desarrollo de la comunidad y trabajo social*. Lima, Ediciones CELATS.
- Brito, D. (04 de marzo de 2014). prezi.com. Recuperado el 2 de junio de 2021, de prezi.com/is1tw12mbqeh/tipos-de-emprendimiento/
- Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica, CENPROMYPE. (2016). *Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras*. https://www.sica.int/documentos/estrategia-de-fomento-al-emprendimiento-de-honduras_1_102969.html
- Constitución Política de la Republica de Nicaragua. Art. 99. 2014 (Nicaragua)

- Cruz, M. (2012). Auto Organización Comunitaria para la Innovación Social y el Desarrollo Local Caso: Comuna 13, ciudad de Medellín [Tesis de maestría, Universidad Pontificia Bolivariana]. Repositorio Institucional UPB. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/36>
- Coraggio, J.L. (2011). Economía Social y Solidaria: El trabajo antes que el capital. Quito: Abya-Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56651.pdf>
- Espinoza, A. (2011). Intervención de la organización comunitaria para mejorar la calidad de vida en la Comunidad de San Juan Buena Vista, municipio de Verapaz, San Vicente. 2009-2010. [Tesis de Maestría, Universidad de El Salvador] Facultad Multidisciplinaria Paracentral. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/4537/1/Tesis%20de%20MDLS%20de%20Licda.%20EspinozaA.%20UES-FMP.pdf>
- ESTEBAN, Ma. Paz, 2003, Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones, India: McGraw -Hill/Interamericana de España, p. 123
- Félix Silva, C. M. (Julio de 2017). Emprendimiento comunitario y su aporte al desarrollo Socioeconómico de las mujeres en la comuna Olón, parroquia Manglaralto. (L. L. Elena, Ed.) Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/>: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3920>
- Formichella, M. M. (mayo de 2004). <https://www.researchgate.net/>. Recuperado el 22 de agosto de 2021, de Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS UNS-CONICET): https://www.researchgate.net/profile/Maria-Formichella-2/publication/281465619_El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local/links/55ea1d0f08aeb6516265e2e8/El-concepto-de-emprendimiento-y-su-relacion-con-la-educacion
- Freire, P. (1976). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el medio rural. Siglo Veintiuno. 3, 2-53. <https://grandeseducadores.files.wordpress.com>
- Fernández, T., De Lorenzo, R. y Vázquez, O. (eds.) (2012). Diccionario de trabajo social. Alianza Editorial.
- Gaiger, Luiz Inácio. «Avances y límites en la producción de conocimientos sobre la economía solidaria eb Brasil.» En Conocimiento y políticas Públicas de economía social y solidaria. Problemas y propuestas, de Jose Luis Coraggio, 55-78. Quito: IAEN, 2012.
- Galeano, D. (2014). Programa Socio Productivo de emprendimiento Local. Caracas. Venezuela: Ediciones Quirón - Sypal.
- Gayosso, M. J. (2015). Estrategia de intervención de emprendimientos socio-productivos para adolescentes y jóvenes. Secretaría de Gobernación. http://www.mercops.org/Vigentes/168.Estrategia_intervencion_emprendimiento.pdf

- GIMENO, Juan Carlos y Pilar Monreal (eds) (1999). La controversia del desarrollo. Críticas desde la antropología, Madrid, Los libros de la Catarata-IUDC/UCM
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, GRUN [Nicaragua]. (2021). PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y EL DESARROLLO HUMANO 2022-2026. [http://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026\(19Jul21\).pdf](http://www.pndh.gob.ni/documentos/pnlc-dh/PNCL-DH_2022-2026(19Jul21).pdf)
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (diciembre, 2017). Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018 – 2021. Recuperado de: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/NicaraguaEJES%20DEL%20PROGRAMA%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%20HUMANO.pdf>
- González González, Martín y Pereda Rodríguez, Justo Luis (2015). Comunicación social, desarrollo comunitario y Plan Nacional para el Buen Vivir. Un acercamiento desde la realidad ecuatoriana. Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, (22), 117-137. [Fecha de Consulta 22 de septiembre de 2021]. ISSN: 1390-3837. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476147262006>
- González, V. y Bedrossian, C. (2017). Influencia de la comunicación publicitaria en las estrategias de Creación de marca para un emprendimiento del tercer sector, Caso específico: ONG ciudadanos activos. [Tesis de Pregrado]. http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11353/Influencia_comunicacion_publicitaria.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Gumucio-Dragon, A. (2001, del 3 al 7 de diciembre). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo [conferencia]. “Digital Opportunities for Central and Eastern Europe. Bucarest, Rumania. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v13n38/1665-952X-eunam-13-38-00041.pdf>
- Gutiérrez, A y Viñals P. (2011). Participación en salud pública con enfoque de Educación Popular. [Tesis de pregrado, Universidad Academia de Humanismo Cristiano]. Biblioteca Digital UAHC <http://bibliotecadigital.academia.cl>
- Herrera, M. (2018). La Economía Popular y Solidaria [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador]. Archivo digital. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6053/1/T2546-MRI-Herrera-La%20economia.pdf>
- Ilabel, G. (2004). Medición de la Capacidad emprendedora de microempresarios. Andalucía, España: IAUIA.
- Jiménez, C. (2013). Diagnóstico comunitario de salud Villa Virgen Guadalupe del distrito II de Managua en el primer semestre del año 2013. [Investigación Diagnóstica Comunitaria, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua]. Repositorio UNAN-Managua. <https://repositorio.unan.edu.ni/10423/1/Diagnostico.pdf>

- Johana Elizabeth Abril Ortega, D. A. (06 de noviembre de 2019). <https://fipcaec.com/doi:https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.107>
- Keynes, J, M. (1958), Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México: fce
- Kundel, S. (1991). Intrapreneuship. Los Angeles : ETT.
- Laville, JL. (2010). Politique de l'association. Paris: Seui
- Ley No. 645 “Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa”. (2008, 24 de enero). Asamblea Nacional de la República de Nicaragua. La Gaceta, Diario Oficial N°. 28.
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c?OpenDocument>
- Ley No. 645. (2008, 24 de enero). Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. La Gaceta, Diario Oficial No. 28.
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/EC29253DD104D7D30625741D005C6C8C?OpenDocument)
- Ley No. 804. (2012, 06 de julio). Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua. La Gaceta, Diario Oficial No. 134. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILG/Gasetas.nsf/15a7e7ceb5efa9c6062576eb0060b321/833ee02da065ec6a06257a3f005c16be?OpenDocument>
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Desbordes*, 3 (1), pp 43-58.
<https://scholar.google.com/citations?user=kl3HBhEAAAAJ&hl=es>
- Losada, S. (2016). Metodología de la Intervención Social. Síntesis, S. A
- Lillo, N y Roselló, E. (2010). Manual para el Trabajo Social Comunitario. NARCEA, S.A. DE EDICIONES
- Malcón, C. (2014). Actividades Comunitarias como incentivo de orden Social y Económico. Madrid, España: Editorial: Narcea.
- Mann, P. (1978). Community psychology (Concepts and applications). Londres: Collier MacMillan. <https://b-ok.lat/book/17112177/19e89f?id=17112177&secret=19e89f>
- Mancinas, S., Zúñiga, M., Arroyo, M., Rodríguez, L. y Tamez, B. (2017). Teoría y modelos de intervención en trabajo social I. Fundamentos básicos y crítica. Res Pública.
- Mises, L. (2009). La Acción Humana. New York: Unión Editorial.
- Montero, M. (1980). La psicología social y el desarrollo de comunidades en América Latina. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 12 (1), 159-170.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80512113.pdf>

- Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. *Revista Latinoamericana de Psicología* 16, (3), 387-400.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf>
- Monjes Álvarez, C. (2011) *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa, Guía didáctica*. Universidad Sur colombiana.
- Muggenburg, M. y Pérez, I. (2007). Tipos de estudios en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria*. 4 (1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358741821004>
- Navarrete, E. (2014). Estrategias comunitarias para la auto sustentabilidad de los pueblos. Barcelona, España: Editorial: Luces
- Novelo, F. (2016). La pertinencia actual de la teoría general de Keynes. *Journal of Economic Literature* vol. 13 núm. 38, <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v13n38/1665-952X-eunam-13-38-00041.pdf>
- Paño, P., Rébola, R. y Suarez, M. (2019). Procesos y Metodologías Participativas. Reflexiones y experiencias para la transformación social. CLACSO – UDELAR.
http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20190318060039/Procesos_y_metodologias.pdf
- PNDH (2018-2021) Plan Nacional de Desarrollo Humano. Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, diciembre, Nicaragua
- Quero, C. (2014). Socio-productive Activities a Social development strategy. Argentina: Editorial: De Palma
- Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. En *Nómadas*, N. 4. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, vol. 138, núm. 1, <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>
- Riera, G. (2015). Herramientas socio productivas para el Progreso Social. *Revista de Economía de la Universidad Autónoma de México*, 21.
- Rojas, C. (2007). Comunicación participativa: Aproximaciones desde América Latina. *Redes. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*. 4 pp113-130
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>
- Rojas, C. W (2019), La investigación cualitativa en educación, Universidad Nacional del Centro del Perú, Perú, *Horizonte de la Ciencia*, vol. 9, núm. 17, 2019, DOI:
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2019.17.510>, recuperado de
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/59/59717003/html/index.html> 11 de octubre del 2021
- Salto, J., Mayorga, M., y Ruso, A. (2016). La economía popular y solidaria: un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización. *SCielo*. vol.10 no.2. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000200003

- Sarria, Ana, y Lia Tiribia. Economía Popular. Montevideo: Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE) , 2003.
- Schumpeter, J. (1949). Theory of Economic Development,.Massachusetts.: Harvard University.
- Servaes, J. y Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? *Redes. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación* 4 pp43-60
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=367125>
- Stevenson, H. (1983). A Perspective on Entrepreneurship. Cambridge: Harvard Business School Working.
- SUYANA, F. (ABRIL de 2015). DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS. Recuperado el 26 de agosto de 2021, de https://www.suyana.ch/wp-content/uploads/2017/08/Suyana_MaterialDidactico_ManualIdeasSuperior.pdf
- Sen, Amartya (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, (55), 14-20. [Fecha de Consulta 4 de Diciembre de 2021]. ISSN: 1405-2849. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53905501>
- Sivisiaca, V. (2010). Plan de intervención estratégica con enfoque en desarrollo comunitario para el sector artesanal del Barrio Cera, Parroquia Taquil en 2009. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Lioja]. <https://dspace.unl.edu.ec>
- Thomasson, R. (2003). Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las América y el Caribe. Prestom: EP.
- Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Observare*. Universidade Autónoma de Lisboa.
<https://repositorio.ual.pt/handle/11144/3562>
- Vanegas, A. y Dávila, H. (2020). *Drivers y Frenos de los emprendimientos en Nicaragua: un análisis desde una perspectiva Kirzneriana y Schumpeteriana*. Banco Central de Nicaragua, Documento de Trabajo. file:///C:/Users/Usuario%2008/Downloads/DT-78-Drivers_y_frenos_del_emprendimiento_en_Nicaragua.pdf
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene, 1997, “El pensamiento de Habermas a la luz de una metodología propuesta de acceso a la teoría”, *Revista Estudios Sociológicos*, Vol. XV, Núm. 43, (enero -abril, 1997), Colegio de México, p. 80. Extraído [el 20 de julio de 2020] de: codex.colmex.mx:8991/F/?func=service&doc
- Verónica Laura Martínez Godínez (2013) Paradigmas de la Investigación, Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica. Recuperado el 10 de Octubre del 2020 de https://pics.unison.mx/wp-content/uploads/2013/10/7_Paradigmas_de_investigacion_2013.pdf

Viso, A. (2013). Medios de comunicación y modelos de desarrollo: de la modernización al buen gobierno. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*. 8 (24), 133-134.

ZARATE, Mireya (2007). “Desarrollo Comunitario”, en SERRANO, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. México, DF, Plaza y Valdés Editores.

Zino, J (2013), Antropología, Transmisión Cultural, Educación (Social), Relato de vida. Obtenido de <https://antropologies.wordpress.com/2013/10/13/definiciones-de-cultura/>

11.1 Relación de informantes

Castillo, Marcelina, (comunicación personal, 19 de junio de 2021). Docente universitaria, habitante del Reparto San Antonio, distrito II del municipio de Managua. Entrevista realizada por la Dra. Jilma Romero Arrechavala.

García Urrutia, Manuel Alberto (comunicación personal, 21 de junio de 2021). Fundador del reparto, habitante del Reparto San Antonio, distrito II del municipio de Managua. Entrevista realizada por la Dra. Jilma Romero Arrechavala.

López, Carlos (comunicación personal, 21 de junio de 2021). Médico asignado del Reparto San Antonio, distrito II del municipio de Managua. Entrevista realizada por la Dra. Gloria Villanueva Núñez.

Martínez, José Adrián (comunicación personal, 21 de junio de 2021). Emprendedor, representante Comercial Horeb, habitante del Reparto San Antonio, distrito II del municipio de Managua. Entrevista realizada por la Dra. Gloria Villanueva Núñez.

Martínez, Ligia (comunicación personal, 21 de junio de 2021). Emprendedora, habitante del Reparto San Antonio, distrito II del municipio de Managua. Entrevista realizada por Cristhiam Javier Namoyure y Moisés Gaitán Suárez.

Sovalbarro, Ivania (comunicación personal, 21 de junio de 2021). Directora del CDI – San Antonio, Reparto San Antonio, distrito II, Managua. Entrevista realizada por la Dra. Gloria Villanueva Núñez.

XII Anexos

Anexo 1. Grupo Focal



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

GUÍA DE GRUPO FOCAL REPARTO SAN ANTONIO

Objetivo general del Diagnóstico: Valorar las condiciones y dinámicas sociales presentes en el Reparto San Antonio, municipio de Managua.

Objetivos específicos del Diagnóstico:

1. Caracterizar las condiciones de vida de los pobladores del Reparto San Antonio, municipio de Managua.
2. Explicar los mecanismos de cohesión social de los pobladores del Reparto San Antonio, municipio de Managua.

Objetivo del grupo focal: Conversar con los líderes sobre los principales problemas y necesidades de los habitantes del Reparto San Antonio.

PRESENTACIÓN

Buenas tardes. Somos estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, En esta ocasión estamos realizando un Diagnóstico en el Reparto San Antonio para conocer las necesidades y problemas de la comunidad. Por eso hemos iniciado con este grupo para que podamos conversar en torno a las condiciones y dinámicas sociales presentes en el Reparto San Antonio, municipio de Managua.

DATOS GENERALES DEL REPARTO:

Departamento: _____

Municipio: _____

Distrito: _____ Ubicación geográfica: _____

Reparto: _____

Fecha: _____ Hora: _____

GUÍA DE PREGUNTAS:

INTRODUCCIÓN

(Pregunta de rapport): ¿Cómo han estado compañeros?...

¿A qué se debe el nombre del Reparto y cuándo fue fundado? ¿Quiénes fueron las familias fundadoras?

¿Cuál es el papel que le corresponde como líder del Reparto? ¿Qué acciones realiza?

DESARROLLO

Aspectos Socioeconómicos:

¿Cuáles han sido las principales actividades económicas de los pobladores?

¿Qué actividades realizan las mujeres y cuáles los hombres?

¿Cuéntennos cómo se ha desarrollado el crecimiento en el Reparto?

¿Ha habido cambios significativos en alguna actividad socioeconómica?

Servicios Básicos:

¿Cuentan los pobladores con los servicios de agua potable y electricidad?

¿Existen centros de atención médica a nivel local?

¿Cuentan con centros educativos?

¿Con qué medios de comunicación cuentan los pobladores?

¿Qué redes sociales utilizan los pobladores para comunicarse?

Aspectos Socioculturales:

¿Cuáles fiestas patronales celebran en el Reparto? ¿Cómo se celebran?

¿Cuáles son los lugares más importantes o simbólicos de la comunidad? ¿Tienen personajes representativos?

¿Conservan piezas musicales o grupos artísticos propios del Reparto?

Aspectos de Gestión Social Comunitaria:

¿Cuáles serían los principales problemas y necesidades de la población del Reparto?
¿Por qué?

¿Conocen los recursos comunitarios y sociales del Reparto? Enumere algunos.

¿Cómo se gestiona la participación comunitaria en la toma de decisiones?

¿Cuál es el grado de implicación y participación de la población en las actividades comunitarias?

CONCLUSIÓN

20. ¿Desea agregar algo que haya sido omitido por nosotros?

OBSERVACIONES: Está de acuerdo con que toda la información que me proporcione sea utilizada para la elaboración del proyecto de investigación:

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Anexo 2. Guía de Anexo



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

GUÍA DE OBSERVACIÓN AL REPARTO SAN ANTONIO

Objetivo: Observar el entorno: condiciones de infraestructura, expendios, farmacias, ambientales, otras del Reparto San Antonio.

DATOS GENERALES:

Departamento: _____

Municipio: _____

Distrito: _____ Ubicación Geográfica: _____

Reparto: _____

Fecha: _____ Hora: _____

Nombre y Apellidos de los Practicantes:

SERVICIOS BÁSICOS:

Alumbrado eléctrico: _____

Agua potable: _____

Alcantarillado: _____

Servicios de Internet: _____

VIVIENDAS

Describe el tipo de viviendas y condiciones que se encuentran:

—

—

—

El Reparto, cuenta con:

Farmacia: _____

Librería: _____

Ferretería: _____

Pulperías: _____

Tiendas: _____

Comiderías: _____

Quioscos: _____

Iglesias: _____

Escuela: _____

Centro de salud: _____

Casa Comunal: _____

Arborización: _____

ÁREAS DE RECREACIÓN:

Parque y condiciones que se encuentra:

Cancha (condiciones en que se encuentra):

Áreas verdes:

ACCESO AL REPARTO

Rutas de acceso: _____

Vías de acceso (calles y avenidas) condiciones que se encuentran:

Condiciones en que se encuentran las calles y avenidas:

Condiciones ambientales en las calles y avenidas:

ANTROS DE VICIOS

- Expendios de drogas:
- Bares:
- Delincuencia:
- Prostitución:
-

ENTORNO DEL REPARTO

Nombre de los barrios y/o colonia que se encuentran cercanos al Reparto:

Centros de Recreación alrededor del Reparto:

Vulnerabilidad de los habitantes del Reparto por la ubicación geográfica: _____

Comercio alrededor del Reparto: _____

Instituciones del Estado alrededor del Reparto: _____

Condiciones ambientales alrededor del Reparto: _____

Formas de acceso al Reparto: _____

Valoración General del Reparto San Antonio:

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Anexo 3. Guía de Entrevista



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

Objetivo de las entrevistas: Conocer la situación actual de los emprendedores del reparto San Antonio, municipio de Managua.

PRESENTACIÓN

Buenos días, somos estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la universidad UNAN- Managua. En esta ocasión estamos realizando un Diagnóstico aquí en el reparto San Antonio para conocer las necesidades y problemas de la comunidad. Por eso, solicitamos de su aporte como emprendedor/a de esta localidad, para poder conversar un poco en torno a las condiciones y dinámicas sociales presente en el Reparto San Antonio, municipio de Managua. Por su tiempo y ayuda, le damos gracias de antemano.

GUÍA DE PREGUNTAS:

INTRODUCCIÓN

¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió o decidieron emprender este negocio?

¿A qué se debe el nombre del negocio, porqué o cómo surge?

DESARROLLO

Aspectos Generales:

¿Cómo ha ido cambiando el negocio desde que se inició?

¿Cuáles son los recursos físicos con los que cuenta el negocio para atender a los clientes?

¿Qué tal la aceptación de las personas?

Condiciones del negocio

¿Cuentan con alguna opción de financiamiento para echar andar el negocio?

¿Qué cambio consideran realizar para hacer crecer el negocio?

Desarrollo de los emprendedores

¿Qué estrategias ha implementado en su negocio para contrarrestar las situaciones coyunturales del país?

¿Forma parte usted del grupo de comunicación del Reparto?

¿Cuál es su valoración con respecto al flujo de comunicación del Reparto?

Seguridad Ciudadana

En términos de seguridad, ¿Cómo valora el entorno de su negocio?

Conclusión

¿Cómo ve el negocio dentro de uno diez años, una proyección?

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Anexo 4. Encuesta



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica

Estrategia de Comunicación Participativa para la Promoción de la Autogestión de los Emprendimientos en el Reparto San Antonio del Municipio de Managua, Distrito II (2021-2023)

Encuesta

El presente instrumento tiene como objetivo caracterizar las condiciones de vida en aspectos sociales, económicos, geográficos, demográfico e históricos del Reparto San Antonio, Distrito II del municipio de Managua.

Presentación

Buenos días/buenas tardes. Somos estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua. En este momento estamos realizando una investigación para la implementación de una “Estrategia de Comunicación Participativa para la Promoción de la Autogestión de los Emprendimientos en el Reparto San Antonio” por ello, estamos aplicando esta encuesta sobre el Reparto San Antonio para indagar sobre las condiciones de vida y las formas de comunicación que tienen los pobladores del este Reparto. Por lo cual le hacemos el llamado a colaborarnos mediante su valiosa información, de ante mano agradecemos su tiempo.

PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

Datos generales

1. No. de encuesta: ____
2. Fecha __/__/____
3. Edad ____
4. Sexo ____
5. Estado civil:

- 1 Soltero
- 2 Casado
- 3 Unión de hecho estable

I. Características de las condiciones sociales de los pobladores

6. ¿Qué hechos relevantes de la historia del Reparto conoce?
- 1. Fundación del Reparto
 - 2. Terremoto 1972
 - 3. Construcción de los edificios por etapas
 - 5. Intento de desalojo de los pobladores en los años 90
 - 4. Otros/Mencione
7. ¿Cuál es el nivel de estudios y último grado que aprobó?
- 1. Ninguno
 - 2. Prescolar
 - 3. Educación de adulto
 - 4. Primaria
 - 5. Secundaria
 - 6. Técnico Básico
 - 7. Técnica medio
 - 8. Formación docente
 - 9. Técnico superior
 - 10. Universitario
 - 11. Incompleto
 - 11. Maestría
 - 12. Doctorado
 - 13. Educación especial
 - 14. Sabe leer y escribir
8. ¿Asiste actualmente a un centro de enseñanza?
- Sí No

Nombre del centro de enseñanza: _____

9. Número de miembros que laboran para el aporte económico del hogar: _____
10. ¿Cuenta con los siguientes servicios básicos en su hogar?
- 1. Servicio de agua potable
 - 2. Servicio de energía eléctrica
 - 3. Servicio de alumbrado público
 - 4. Servicio de transporte
 - 5. Servicio de tren de aseo
 - 6. Todos los anteriores

11. ¿Participa usted o un familiar en alguna organización o comité social, cultural, religioso o de alguna otra actividad? Indique a cuál:

- 1. Asociación de Desarrollo Comunal
- 2. Estructura Política de la comunidad
- 3. Comité local de emergencias
- 4. Comité Escolar
- 5. Comité de Deportes
- 6. Religiosa
- 7. Cultural
- 8. Administración de agua local
- 9. Cooperativa
- 10. Comité de la Familia comunidad y vida
- 11. Sindicato
- 12. Otro/Mencione
- 13. No participan en ninguno

12. ¿Dónde realizan las compras de los alimentos para el hogar?

- 1. Pulpería
- 2. Miscelánea
- 3. Súper
- 4. Mercados
- 5. Centro urbano del municipio
- 6. Otros/Mencione:

13. Promedio Mensual de gasto en alimentos

- 1. Entre 1000-2000
- 2. Entre 2000-000
- 3. Entre 3000-4000
- 4. Más de 5000

14. ¿Cuánto es su ingreso mensual? _____

15. ¿En qué ha trabajado en los últimos doce meses?

- 1. Servidor/a público/a
- 2. Dependiente para empresa o patrón
- 3. Independiente
- 4. Empleador/Emprendimiento propio
- 5. Desempleado

II. Situación de comunicación y organización de los emprendimientos

16. ¿Ha emprendido, iniciado o concebido la idea de algún tipo de negocio en la comunidad?
() Sí () No
17. ¿Qué tipo de emprendimiento o negocio ha iniciado o concebido?
() 1. Comidería
() 2. Bar
() 3. Pulperías
() 4. Farmacia
() 5. Taller metalúrgico
() 6. Taller automotriz
() 7. Clínica de salud
() 8. Veterinaria
() 9. Otro/Mencione: _____
18. ¿Qué motivos le han impedido para desarrollar la iniciativa de emprender un negocio propio?
() 1. Acceso a capacitaciones
() 2. Acceso a créditos
() 3. Disponibilidad de tiempo
() 4. Organización comunitaria
() 5. Otro/Mencione: ____
19. ¿De cuál del siguiente organismo, institución, ministerio o programas de desarrollo de los emprendimientos ha recibido capacitación en temas de desarrollo económico y social de la comunidad?
() 1. MEFCCA
() 2. INTA
() 3. MIFIC
() 4. CONICYT
() 5. ALMA
() 6. INIFOM
() 7. INATEC
() 8. UNAN-Managua
() 9. Nicaragua Emprende
() 10. Otro/Mencione: _____
20. ¿Con qué medio de comunicación prefiere informarse en su día a día?
() 1. Radio
() 2. Televisión
() 3. Redes Sociales
() 4. Periódico

21. ¿Qué redes sociales prefiere utilizar para comunicarse con la comunidad?
- 1 Facebook
 - 2 Instagram
 - 3 Twitter
 - 4 WhatsApp
 - 5 Telegram
22. ¿Para usted cuál es el lugar más importante o simbólico para realizar eventos comunitarios?
- 1. El parque
 - 2. Iglesia
 - 3. CDI
 - 4. Casa comunal
 - 5. Su casa
23. ¿Consumen los productos y servicios que los negocios ofrecen en el reparto?
Sí ___ No ___
24. ¿Cuáles de los productos locales...?
- 1. Comidería
 - 2. Bar
 - 3. Pulperías
 - 4. Farmacia
 - 5. Taller metalúrgico
 - 6. Taller automotriz
 - 7. Clínica de salud
 - 8. Veterinaria
 - 9. Otro/Mencione: _____
25. ¿Cuáles serían los mecanismos más viables para la formación de una red conformada por emprendedores que promueva el desarrollo de los negocios en el Reparto San Antonio?
- 1. Identificación de los emprendedores locales
 - 2. Habilitación de un espacio de reuniones
 - 3. Capacitación
 - 4. Vínculos con la estructura política
 - 5. Otros/Mencione: _____

26. ¿En qué tipo de capacitaciones, talleres, encuentros relacionados con temas de autogestión de emprendimientos estaría interesado en participar?
- 1. Administración de negocios
 - 2. Aceleración de ideas de emprendimiento
 - 3. Marketing de negocios
 - 4. Economía circular
 - 5. Perfeccionamiento de emprendimientos
 - 6. Propiedad intelectual
 - 7. Marketing digital
 - 8. Otros/Mencione: _____
27. ¿De qué manera usted podría aportar a la conformación de una red de emprendedores en el Reparto San Antonio?
- 1. Con mi emprendimiento
 - 2. Participando en las reuniones con el grupo político
 - 3. Buscando el apoyo de las instituciones
 - 4. Siendo parte de los talleres y capacitaciones

III. Intervención comunitaria

28. ¿Cuál podría ser la instancia más cercana a la comunidad para ejecutar planes y tareas que promuevan el desarrollo de los emprendimientos?
- 1. Estructura política del Reparto
 - 2. Comunitarios que trabajan en las instituciones estatales
 - 3. Otros/Mencione: _____
29. ¿De qué manera los medios de comunicación pueden colaborar con las iniciativas de desarrollo de los emprendimientos del Reparto San Antonio?
- 1. Mediante alianzas
 - 2. Planes publicitarios
 - 3. Espacios de promoción en programas específicos (revistas, noticieros etc.)
30. ¿De qué forma los emprendedores pueden integrarse a los talleres, capacitaciones y actividades que propicien la promoción de la autogestión de su negocio?
- 1. Por medio de las visita de los líderes políticos a sus negocios
 - 2. Por encuentros de intercambio de experiencia de emprendedores
 - 3. Participando en actividades públicas locales (Ferias, exposiciones etc.)
 - 4. Grupos de comunicación en las plataformas digitales

IV. Productos comunicacionales para promover la autogestión y desarrollo de los emprendimientos del Reparto San Antonio

31. ¿Qué espacio de comunicación dentro de la comunidad se puede implementar para motivar y promover a los emprendedores?
- 1. Radio comunitaria
 - 2. Periódico Comunitario
 - 3. Uso de plataformas digitales

() 4. Aplicación móvil del Reparto

Nombre del encuestador (a):

Observaciones:

¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

Anexo 5 Taller



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Taller participativo comunitario

“Fomentando la autogestión de los Emprendimientos en el Reparto San Antonio”

Fecha: 03 de noviembre de 2021

Hora: 05:00 pm

Local: Casa Comunal del Reparto San Antonio, Managua.

Modalidad: Presencial

I. Presentación

Buenas tardes compañeros. Es un placer estar con ustedes para desarrollar este taller en el marco de un estudio monográfico que estamos realizando estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, con la asesoría y apoyo de la Dirección de Extensión Universitaria de la UNAN-Managua. El propósito es interactuar con cada uno de los protagonistas emprendedores, dueños de negocios y líderes del Reparto San Antonio de la ciudad de Managua. En este espacio nos gustaría validar los resultados obtenidos de la Estrategia de comunicación que se ha implementado y que tiene como fin promover los

procesos de autogestión en los emprendimientos de la localidad, partiendo de un modelo de comunicación participativa.

II. Objetivo general

Fomentar el intercambio entre los pobladores del Reparto San Antonio de la ciudad de Managua y grupo multidisciplinario de la UNAN-Managua para la promoción de la autogestión en los negocios y emprendimientos de la localidad.

III. Objetivos específicos

- Presentar los resultados obtenidos en la primera fase de estudio de campo en el Reparto, correspondiente al diagnóstico comunitario.
- Explicar los componentes de la Estrategia de Comunicación Participativa diseñada para la promoción de la autogestión de los emprendimientos en el Reparto San Antonio.
- Validar con los pobladores los productos comunicacionales con temáticas relacionadas a la autogestión y su implementación en los emprendimientos e ideas de negocios.

IV. Grupo meta

El taller está dirigido a líderes comunitarios y estructura política del Reparto, dueños de negocios consolidados, emprendedores y personas con iniciativas de negocios.

V. AGENDA

Tema a desarrollar	Actividad a realizar	Dinámica	Tiempo
Palabras de Bienvenida por los Organizadores (UNAN-Managua)	Realizaremos una dinámica para que los participantes se presenten.	El marcador caliente	05:00 pm - 05:10 pm
Presentación de resultados del estudio de campo en el Reparto fase del Diagnóstico Comunitario.	Expondremos y dialogaremos los resultados del trabajo de campo realizado a los participantes	Hacer la pregunta: ¿Cómo ven su comunidad? <ul style="list-style-type: none"> Se hace uso de paleógrafos para que los participantes escriban sus ideas 	05:10 pm - 05:30 pm
Presentación de los componentes de la Estrategia de Comunicación Participativa para la promoción de los emprendimientos en el Reparto San Antonio.	Presentaremos los componentes de la estrategia de comunicación a promover en los participantes	Lluvia de ideas para validar los planteamientos propuestos en la estrategia	05:30 pm 06:00 pm
Aspectos relacionados con la Autogestión	Se preguntara sobre aspectos relacionados con la autogestión de los emprendimientos	Formación de grupos para aportar ideas sobre el tema	06:00 pm 06:30 pm
Presentación de los productos comunicacionales de la Estrategia.	Se exponen la propuesta de una radio comunitaria dentro de la localidad		06:30 pm 06:40 pm
Validación de la Estrategia y palabras de cierre.	Se conocerá las impresiones de los participantes	Los participantes crearán la ruta de autogestión de los emprendedores	06:40 pm 07:00 pm

Anexo. Fotográfico





Transcripciones de Entrevistas

Entrevista 1 realizada a habitante de San Antonio

Entrevistador: Mtra. Jilma Romero Arrechavala

Entrevistado: Marcelina Castillo

Fecha de realización de la entrevista: 19 junio 2021

Entrevistador: Andamos un equipo verdad estamos haciendo una vida y dos mandados, estaá joven atiende la carrera de comunicación para el desarrollo y andan tres jóvenes trabajando en su trabajo monográfico, el equipo de que recibimos a nivel internacional que tiene que ver con comunicación para ello María, gloria y yo, para presentar el trabajo final un taller extensión crítica, un seminario que concluye con un trabajo final entonces por eso queremos pedirte permiso de grabar porque queremos como recurso y que la información que nos brindes realmente sirva para esos fines, ellos están urgidos en hacer un diagnóstico comunicacional y escogimos este barrio por varias razones: primero por la cercanía, segundo, por la importancia que tiene este barrio tercero porque gloria es parte del equipo y vive aquí y esto nos facilita llegar a los contactos con más facilidad comunicacional y escogimos este barrio en poco tiempo para obtener la información. OKey entonces si notas venia nos gustaría iniciar, el primer punto quisiera que nos dieras nombre y apellido tuyos.

Entrevistado: Marcelina Castillo venéreo.

Entrevistador: ¿Correcto la fecha 19, lugar de residencia qué dirección podemos decir de acá del barrio?

entrevistado: Es el reparto San Antonio, la dirección de la casa es del Ministerio de trabajo, cuatro cuabras arriba media cuadra a la sur casa Q 200.

Entrevistador: correcto, ahora ya te explicaba el objetivo para no entrar y entrar en materia, sabemos que el reparto San Antonio, es parte del viejo barrio de San Antonio de la vieja Managua, verdad, me gustaría vos como socióloga, como investigadora, como conocedora de este barrio nos hables un poco de este barrio, sé que los entornos de este nuevo reparto existen aún algunos vestigios de esa vieja Managua que nos comenten un poco al respecto.

Entrevistado: Bueno, el actual reparto San Antonio, se construyó en lo que eran las ruinas que quedaron del terremoto del 72, que era un barrio del barrio San Antonio que tenía su iglesia, la iglesia San Antonio y que todavía hay ruinas aquí al lado por donde están las piscinas, ese barrio San Antonio. San Antonio limitaba con el barrio San Sebastián, con el barrio bóer y en la actualidad se conservan los mismos barrios que son barrios antiquísimos.

Entrevistador: podemos decir que los límites del reparto San Antonio son los mismos límites que tenía el antiguo barrio San Antonio.

Entrevistado: pues fíjate que yo digo que menos.

Entrevistador: ¿a ver?

Entrevistado: Menos porque el barrio San Antonio el antiguo, todavía hay manzanas que todavía le llamamos el anexo de San Antonio, es decir, el antiguo en el cual está conformada por que es el actual el anexo que es San Antonio, otra parte que se han construido casas para el pueblo, por ejemplo: casas por el pueblo sur, está casas por el pueblo este. Todo eso es parte del antiguo barrio San Antonio y porque el Bóer siempre está en su lugar y actualmente lo que es la parte oeste de lo que era el reparto San Antonio de antes es San José que es donde está el ministerio del trabajo, entonces antes todo eso era el reparto San Antonio.

Entrevistador: Perfecto, el tipo de viviendas del antiguo san Antonio ¿Cómo lo podrías caracterizar?

Entrevistado: Pues era un barrio clase media.

Entrevistador: Podríamos catalogar como un barrio Media alta.

Entrevistado: yo Diría que sí, en este momento era clase media alta, actualmente hay tres casas aquí contiguo a esta casa hay tres casas que se conservan desde antes del terremoto y lo que es la calidad de sus materiales que fueron construidos, se ve que se aguantaron el terremoto y todavía se conservan como casas que no fueron tocada por ningún sismo y se ve que son de bloques, de concreto, de zinc, el piso se ve firme, no le han cambiado nada y están en buenas condiciones, entonces partiendo eso diríamos que era media alta.

Entrevistador: Perfecto y la población que habitaba en ese antiguo barrio.

Entrevistado: Pues, de igual manera, era profesional en su mayoría, porque yo conozco una familia que tenía casa aquí su papá y su papá era un profesional Jorge Navas quien vive ahora en el reparto, yo sé quién era el antiguo dueño aquí, por ejemplo, una de la casa de frente que se conserva antes del terremoto era de uno de apellido Solórzano y que eran dueños de propiedades.

Entrevistador: No recordas los apellidos del antiguo barrio cuáles eran los apellidos más connotados del antiguo barrio.

Entrevistado: Sólo recuerdo unos Gutiérrez por qué tenía un amigo que era Sergio Gutiérrez y vivía en este barrio, Jorge Nava que su papá era la casa de ella y los de enfrente Solórzano que todavía está una de las señoras.

Entrevistador: Vamos hablar a entrar entonces por las características del barrio seguramente tenía sus servicios básicos, tenía todo resuelto y eso que se desbarató seguramente era en las casitas.

Entrevistado: Porque me cuentan las personas que vivieron aquí, que hubo calle que se zanjearon, es decir poner, me dicen por ejemplo de aquí a una esquina abajo ahí se abrió la calle hasta cruzar lo que era la bahía por la norte y aquí la casa que está en pie todavía dice que la parte trasera de su casa y el patio salía una zanja y atravesaba hacia el este, entonces significa que se cuartearon las calles y que las casas quedaron destruidas y por eso la botaron después de eso.

Entrevistador: Perfecto, vamos hablar del actual reparto San Antonio ¿Cuándo se funda este reparto?, ¿cómo lo denominaron o a qué se debe su nombre? ¿Por qué ahorita todo mundo sabe que se llama San Antonio?

Entrevistado: San Antonio se le llamo a partir que quedaba el antiguo san Antonio, entonces cuando se construyó este a mediados de los ochentas que fue a mediados de los 80 como el 84 a 85 empezó con los edificio de cuatro pisos que al inicio le llamaban las palomera, porque nunca había visto aquí edificio de cuatro pisos con apartamento ,entonces hay ocho edificios de cuatro pisos cada uno y en cada edificio hay 2 × 8 apartamentos entonces si son ocho ahí 64 apartamentos eso, fue lo primero que se construyó y todo lo demás era ruinas entonces posteriormente vino a la segunda etapa del proyecto que fueron estas casas de dos pisos, es decir, los dos pisos fueron de la misma casa no es como otros repartos que más adelante que todo de cada piso es una casa acá y no, estas casas son dos pesos arriba tenemos los dormitorios y abajo tenemos la sala, el comedor y la cocina y las ampliaciones que ves son ampliaciones que uno les ha y que son diferente todo lo que el cajoncito de dos pisos todas las casas son iguales y esto se construyó como en el 85 de manera que nosotros nos trasladamos aquí a vivir somos fundadores de aquí fue como en el 87 pasaron 2 años, me cuentan que hay calles que se tuvieron que cerrar echándoles tierra, piedra no sé cómo se llama para poder cerrar las por las calles que se abrieron calle que se abrieron entonces uno le dicen barrio, otro le dicen reparto.

Entrevistador: ¿y cómo realmente creo cómo se llama?

Entrevistado: yo creo que reparto porque, ahora comparado con otras viviendas que tenemos alrededor y tiene mejores condiciones son hechas de mejor material ahí lo que ve por constructores cubanos y eso no son losetas, ni son bloques, son hierro y les chorrearon el cemento, entonces, las paredes un color como lo ancho de una cantera y no les entra el clavo sencillo.

Entrevistador: ¿cuáles fueron las primeras familias que fundaron este barrio a ver si recuerda?

Entrevistado: A ver si recuerdo, lo que pasa como fue a finales de los 80-87, aquí habitamos por lo que en donde los sectores que trabajamos, por ejemplo lo que es la dopla sur plazo porque la parte sur la casa la casa A-B-C-E-D-E, gente que trabajaba en la casa de gobierno, por ejemplo el fundador Juan Ramón Real él trabajaba en la casa de gobierno, la Teresa Reyes trabajaba con el doctor Paul Ouquist en ese tiempo, después la Paola Palacios que trabajaba con Víctor tirado que otras, los Colindres que trabajaba en diferentes lugares por ejemplo hay una manzana que es la D, dos manzanas que estaban en malladas porque eran casa que se ocupaban como protocolo del ejército y fueran habitada posteriormente por compañeros que trabajaron en el

ejército entonces, ahí te vas encontrar los serranos, los lanuzas todos los compañeros te lo vas a encontrar en esas dos manzanas aquí en la QRST que generalmente eran gente que trabajaban en los aparatos auxiliares del frente sandinista y otros que trabajan en medios de comunicación, en barricada

Entrevistador: ¿Eso era como aparataje político?

Entrevistado: Lo que era gobierno central, lo que era ejército había de manzana, sólo de ex de policías, de ministerio del interior que será la gente que habito muchas casas se han vendido y ya no está en los antiguos fundadores.

Entrevistador: Podríamos decir que podríamos decir que la mayoría de los habitantes hoy no son antiguos.

Entrevistado: Yo diría que un 70% que hay un 30% que vendieron o que fallecieron y que los hijos después vendieron.

Entrevistador: Correcto, ¡Okey! respecto a los servicios básicos

Entrevistado: Siempre tuvimos desde el inicio, lo primero instalar el agua la luz

Entrevistador: hálbame sobre la estructura física de la vivienda como la pudiera caracterizar.

Entrevistado: Esta tiene una cosa sólo hay dos tipos de casas lo de los edificios que son apartamentos y estas dos piso, la casa de dos pisos yo los puedo llevar para que hagan un recorrido por toda la casa y como le hicieron esta casa las paredes son de cemento chorreado como le dicen, son anti sísmica nosotros no sentimos a diferencia de los edificios son antisísmico pero ellos se sienten por lo que son cuatro pisos siente en el vaivén, este techo es concreto puro este techo, es puro concreto y luego arriba losetas pero nosotros ya los habitantes 15 años después cambiamos la loseta por zin, que era de madera que era de madera y nosotros ya le pusimos el concreto, el sin sobre hierro eso sobre Perlina ya los techos son sobre perlina, por ejemplo esta casa se le cambió el techo se le puso perlita y zin, pero las construcciones primero eran de madera, la parte superior eran fresca en la parte de arriba es muy fresca, las ventanas grandes persianas, así que vamos a ver arriba pero uno le ha cambiado las partes de abajo generalmente los cambios se hacen las plantas bajas, los originales de arriba.

Entrevistador: ¿Qué fenómenos naturales han afectado el barrio en su primera etapa hálbame del viejo?

Entrevistado: Ahora en la primera etapa fue el terremoto es 72 que destruyó casi 95% del barrio, lo destruyó porque casas antiguas, después del terremoto sólo hay tres, todas las demás desaparecieron que tuvieron que destruir y en el daño tuvo en las calles en los patios de la casa fueron zanjados

Entrevistador: Ahora vamos a entrar a la parte política administrativa recuerda algunos grupos de personas que ya lo decías que vinieron a vivir después un 70% esa respuesta ya le dijiste, la siguiente, si recordarás aspectos importantes de la lucha qué es el libro en la década de los 90 ¿cuál fue el rol de este reparto? ante las

situaciones que vivimos de los 90 con todos los paros me imagino que por las características de la población que vive aquí se dieron algunas situaciones.

Entrevistado: Cuando en el 90 pierde el frente sandinista hubo amenazas para este barrio que iban a caerle encima, que nos iban a venir atacar entonces, el barrio se organizó en ese momento yo fue una de las primeras políticas de este barrio y como había muchos compañeros con experiencia militar y política nosotros hicimos un anillo de defensa desde el ministerio del trabajo todo esto hasta el soldado conocido todo esto eran ruinas era montarascales las calles entonces nosotros estábamos resguardando no sólo en las esquinas sino calles enteras y después de eso mantuvimos una vigilancia constante, vigilancia como la defensa civil, es decir toda la vida lo hemos hecho políticamente, hermano nos repartimos en tres había una estructura política de todo el barrio y luego dividimos la zona norte la zona sur y los edificio de cuatro pisos que era parte de la manzana que colindan con ellos, es decir territorialmente no tenemos pero teníamos una coordinación central y nosotros nos dividamos el territorio que íbamos a vigilar que íbamos a proteger como éramos todos estábamos dispuestos a agarrarnos con quien fuera, cuando tocaba apoyar a marchar a una actividad también poníamos llantas que más nos organizábamos, para eso nunca nos echamos para atrás como dicen.

Entrevistador: ¿En la parte socioeconómica cuáles han sido las principales actividades económicas de este reparto, son profesionales dedicados al servicio público a que se dedica la gente acá?

Entrevistado: Yo diría que hay como tres momentos en el momento en que nos trasladamos aquí que fue en la época de los 80 todos éramos trabajadores en diferentes sectores, habían del ejército de la policía, de gobernación, estructura política, del partido, medio de comunicación principalmente eso fuimos los que habitamos aquí de los aparatos auxiliares del partido de la propaganda de educación política de finanzas de organización de todo, de los despachos de los dirigentes, acá estábamos digamos la nomenclatura del partido pero cuando se pierde todos quedamos en bancarota, todos quedamos sin empleo todos y todos, los del ejército quedaron corrido, los policías se van corridos el ejército, el gobierno tuvieron que entregar a los que ganaron el partido, se tuvo que reducir a la mínima expresión, entonces, digo que fuimos pocos los que nos empujamos a ser profesionales a la academia, es decir, lo que habíamos dejado una carrera a la mitad no metimos nuevamente, los que no lo había iniciado se metieron a iniciarla y hubo manos amigas que nos dieron beca para terminar los estudios y terminamos los estudios de esa manera poco nos empujamos hasta el final yo siguiendo el ejemplo de la Gilma, la Gilma sacó el doctorado yo lo sacaré ella me inspiró mucho a nivel de doctorado, ella era una maestra de primaria entonces. Uno se empujó de esa manera entonces otro sector que se dedicó poner negocios ventas pensando que con la venta iban a salir de problema económico que sin empleo todo mundo, otro se tiraron a hacer naca tamales a hacer tortilla mucho hay de todo eso aunque hubo compañeros del ejército que se dedicaron a otra cosa y son otra nunca levantaron cabeza, otro sector de la fuerza armada estudiaron derecho mucho y algunos de esos están aquí contentos lograron trabajo esos 16 años fueron negros para este barrio fue un sálvese quien pueda todo el mundo trabajando de lo que fuera yo vendí pan, vendí huevos, a las ocho de la mañana a las ocho de la noche, dentro de la investigación como socióloga a las cinco de la tarde estaba dando

clase en la universidad, es decir uno era un sobre esfuerzo para salir del problema económico en el que está a nivel de la familia y la solidaridad fue excelente, yo recuerdo que sólo tenía para una sopa de frijoles con huevos y una vecina me decía ahí te mando a mis tres hijos para que me des un poquito de sopa que yo ni para eso tengo. entonces había una solidaridad entre hermanos, veníamos como dicen de la misma mata del sandinismo, entonces no íbamos a dejar morir a nadie, no se dejaba morir entre nosotros, nos ayudábamos el que ponía la venta buscaba como contratar a la otra empleada para que tuviera un medio salario y de esa manera nos ayudamos, después levantamos la cabeza mucho, el 60% estábamos aquí porque ya formados encontrábamos trabajo y dijo que no metimos más a la academia ,mucho nos metimos ahí porque el gobierno no nos daba empleo y porque la empresa privada también nos cerró puertas. Entonces todos somos profesores de universidades que trabajamos, entonces, vino el otro momento que es en el 2018, igual como barrio venimos a organizarnos porque habían pintores que ahí están los sandinistas queriendo venir a atacar al lugar volvimos nuevamente a organizarnos la defensa y la seguridad del barrio, nosotros en la actualidad tenemos organizada la defensa y seguridad de este barrio, es decir, hay un grupo de personas de todas las edades hasta de 70 como yo de todas las edades que hacemos vigilancia en las noches, decimos que la vigilancia va a ser de tal hora a tal hora, el rondín la vamos hacer en puntos o la vamos a hacer en la madrugada según como la vayamos organizando, estamos acostumbrados a defendernos siempre, a estar organizados, si no estamos organizados por sí solo ya el que tiene más facilidad le pone cámara pero también nosotros ponemos los puntos de vigilancia, uno se sube al balcón y ver cómo ve a dos cuadras acá a ver lo que pasa.

Entrevistador: Desde el 2006 que vuelve a ganar el frente.

Entrevistado: Mucha gente se ubicó, de nuevo a trabajar nuevamente para el gobierno, yo que estaba en la universidad trabajé 18 años en la UCA y después la boca corrió por sandinista y después con el gobierno del comandante Daniel me recogió y comencé a trabajar con el gobierno, entonces hoy ejemplo de eso la Teresita Reyes tienen los 80 comenzó a trabajar con el doctor Lucky, que cuando vuelve a ganar enfrente la vuelve a llamar el doctor Lucky, es decir, compañeros así viejos que tenía 60 años, uno piensa que ya no va a trabajar más y de repente volvemos nuevamente a trabajar

Entrevistador: ¿Cómo se ha desarrollado el crecimiento de este reparto a partir de qué época ha venido dando crecimiento si esto se aumentado O sea mantenía tal cual?

Entrevistado: Yo digo que en cuanto a población tal cual tal vez el crecimiento clásico natural gente recién casada que tuvieron hijos que ahora viven hijo y que viven nietos es un crecimiento natural, ampliación no porque no hay espacio donde construir, aunque hay algunos que se han construido en la parte del garaje y ahí vive una familia sea que lo alquilan sean de sus hijos, pero se ha ido ampliando, pero no es que hay más manzanas, no hay manzanas.

Entrevistador: Vos sabes que áreas está construido este reparto porque no lo sabemos todo el reparto, lo que es reparto fijate que eso lo deberías de saber o sea el número de población.

Entrevistado: Lo sabe la Paola palacios por qué fundadora de aquí del número de población de nosotros yo lo voy a ver hoy porque tengo a las cuatro y ahí la voy a ver entonces en extensión territorial y población eso necesita y yo se los puedo mandar.

Entrevistador: Perfecto ha habido cambios significativos en algunas actividades productivas o qué parte se han desarrollado

Entrevistado: Fíjate que si, en eso sí y eso si es visto eso si visto después del COVID y después del 2018 después del COVID, principalmente y son los emprendimientos aquí por ejemplo es como a la orilla del parque hay unos Caramancheles, unos como carritos, cosas así y son emprendimientos que son de muchachos que no lograron empleo o personas que no lograron en el gobierno, puede sector privado, pero ahora tienen emprendimientos en las casas aquí nosotros tenemos varios grupos de WhatsApp. Hay un grupo que se llama por ejemplo: Comunicación del barrio ahí hay sandinista y no sandinistas correcto en ese barrio como el grupo de los vecinos ahí nosotros nos alertamos que si un fulano pasó y le robó el teléfono, el otro se lo mando al otro le tomo foto y el otro lo lanzó al grupo y el grupo lo pasa a la policía y se captura es decir una cosa así que si alguien se enfermó y necesita de una ambulancia la fulana tal cosa entonces el otro hace la gestión y entonces la ambulancia ya está ahí en el grupo de vecinos y en ese grupo de vecinos hay un grupo de comercio, el domingo tengo un ejemplo sopa de colas, el sábado tengo vigorón tengo queso, tengo cuajada, tengo limones al tanto la cena entonces ahí hay un comercio fluido y permanente y de todo tiempo real y es todos los días y ahí también se mantiene vigilado del barrio y comunicación en el barrio

Entrevistador: ¿Y ahí es el único medio profe Marcelina?

Entrevistado: A nivel de vecino, a nivel de partidos tenemos otros en Facebook también o solamente en WhatsApp y también tenemos el núcleo de dirección, nadie más nadie más lo otro es muy general que es la militancia y aparte ahora que tenemos es de tendido electoral sólo de las unidades ahora nosotros lo sé entonces el de la policía

Entrevistador: El siguiente amor... ustedes aquí tienen centro de atención médico

Entrevistado: Si a partir de hace dos meses nosotros pertenecemos seguimos aquí al líder saber líder Saavedra pertenecemos al del Morazán cómo se llama este centro de salud centro de salud entonces el médico de ese centro de salud ellos 2 a 3 médico ha montado hemos construido y diario llama a acercamiento al hogar.

Entrevistador: Desde cuando existen centros escolares en el barrio hay centros escolares

Entrevistado: En el barrio no, preescolares y familiares CDI qué es el de la alcaldía eso tiene como cuatro o cinco años con el comandante Daniel en esta nueva etapa.

Entrevistador: Existen servicios de agua potable en todo el barrio eso es lo de siempre verdad

Entrevistado: Desde siempre uno de los posos está aquí en el parque Zelaya que es en las afueras del barrio

Entrevistador: ¿Cuáles son las fiestas patronales que se celebra?

Entrevistado: Aquí me imagino la de San Antonio bueno Antonio se celebra el día de la madre y el 19 de julio, el 17 el 18 la vigilia y el 19 por ser 19 de Julio.

Entrevistador: Bueno los materiales ya hablamos de los materiales de la casa, ¿hubo algún tipo de interés de artesanía? ¿cuáles son los lugares más simbólicos importantes de la comunidad que podamos nosotros destacar?

Entrevistado: La Iglesia Católica San Antonio, el parque.

Entrevistador: ¿Quiénes es el personaje más destacado en el barrio que pudiéramos decir que han aportado a los cambios a las dificultades?

Entrevistado: Los profesores, los políticos, existen mitos especiales acerca de la siembra de cosecha. Tengo entendido que hay compañeros que se dedican en las haciendas hay unos que tienen casas una como negocio que era la Lilian Alfaro frente a la iglesia y ella es fundadora este que tiene vivero y vende y yo que también tengo aquí hasta uvas, tengo y ahí te voy a llevar para que tomes.

Entrevistador: ¿Qué grupos musicales tienen algunos que podamos caracterizar?

Entrevistado: Fíjate que sí hay un muchacho que toca guitarra está en un grupo, bueno él está en un grupo que es de aquí.

Entrevistador: Música arte danza bueno.

Entrevistado: Aquí tenemos a la directora del ministerio de cultura del Instituto de cultura, bueno está una muchacha que es una señora que es la directora de lo que es la pintura cosas artísticas de niños y en su casa tiene cosas como artesanía, también está aquí en la dupla Norte de aquí cuatro cuadros Eddy Luz y está también el otro de los Aguirres del Río San Juan, hay un Aguirre que no recuerdo el nombre que también es director de cultura.

Entrevistador: ¿Crees que ha habido cambios climáticos acá en la zona o se ha mantenido siempre?

Entrevistado: es un barrio que desde que nos trasladamos aquí sembramos vos ves en la casa que hay aguacates, que hay mangos, hay naranja agria, se mantiene fresco por los árboles que hay fuera o dentro de la casa lo que son los alrededores es mucho del eucalipto, acá a lado de los parqueos, entonces es un lugar bien airado acá en el barrio.

Entrevistador: ¿Hay zonas vulnerables de delincuencia?

Entrevistado: Sólo los vecinos no sólo en los lugares que con entramos en San Sebastián antes que nos venían grupos a tirar piedras los del boiler hacia el sur estamos rodeados.

Entrevistador: Con respecto a la seguridad ciudadana como la podrías catalogar o caracterizar yo podría decir que la tenemos controlada y seguridad de gente que es un maleante yo creo que no hay grupo de muchachos que tomar algo de licor que mantienen en el parque, pero más o menos la población que tiene el barrio.

Entrevistado: Más o menos yo digo que somos.

Entrevistador: Ella es socióloga y es un dato que lo tiene que manejar más o menos, es demógrafo.

Entrevistado: Yo creo que como unas 250 viviendas y ponerle como unos seis promedios en cada casa por vivienda más o menos.

Entrevistador: Ya si el tema de la seguridad alguna pregunta alguna cosa que quieras agregar y yo no te haya preguntado viendo el interés que tenemos de la característica de hacer nuevas propuestas porque esto lo queremos para dar nuevas propuestas.

Entrevistado: Mira yo pienso que para andar más organizados gestionamos ante cualquier problema que se vaya presentando uno hace la gestiones siempre estamos gestionando, para que se nos resuelvan los problemas ante el problema era de calle que te daban mal matadas y no te volvían a ver y a veces que las luminarias vivimos pendiente siempre de las luminarias como hay muchos chatarreros en los barrios de alrededor muchos se roban las tapas de los manjoles, eso es algo constante ese es como uno de los problemitas más actuales que hay .

Entrevistador: ¿Y qué piensan hacer?

Entrevistado: Bueno nos estamos organizando para buscar ya sea tomado fotos de gente, ver si se nos viene pandilla de otro barrio que se roban celulares en las paradas como así en motos, igual nosotros, lo que hacemos es activarlas la seguridad de la policía, viene constantemente a reunirse con nosotros el problema que se nos presentan.

Entrevistador: Bueno Mari yo creo que con esto damos por concluida agradecerle el tiempo exacto como comunicadores nos da muchos elementos que bien se pueden replicar, sabes que se me ocurría cuando hablaba del tema de WhatsApp Cómo trabajar una aplicación, un modelo de infraestructura, vos no tienes fotos de actividad donde están reunidos donde están trabajando.

Entrevistado: Comunicación San Antonio, entonces vas a ver hablan de los síntomas de no sé qué de todo ponen, miren este tipo de comunicación usted sabe que las redes sociales de forma general todo mundo lo utilizan entonces que implementar una nueva aplicación donde el grupo donde hay el grupo va a ser más selectivo y qué tipo de información se puede

Entrevistado: Es que nosotros tenemos comunicaciones con el partido de esa forma general buenas tardes vecinos tenemos disponibles enchiladas en el edificio siete en el apartamento 72 tenemos delivery sin costo adicional mira aquí por ejemplo esta puerta de ese frente a la capilla de San Antonio está diciendo que qué va a haber una sopa una sopa de costilla de res entonces la gente te empieza.

Entrevistador: Y eso es emprendimiento para que vayan pensando y eso es parte del trabajo de ustedes y entonces la gente comienza con fortalecimiento de los emprendimientos.

Entrevista 2 habitante del Reparto San Antonio

Entrevistador: Mtra. Jilma Romero Arrechavala

Entrevistado: Manuel Alberto García Urrutia

Entrevistador: - Este grupo de jóvenes son estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo; la profesora: ella es de comunicación, es historiadora; ella también; yo soy historiadora, antropóloga y educadora; Gloria que es pedagoga. Un grupo multidisciplinario, pero los estudiantes tienen una formación de comunicador, pero a partir de hoy, ellos van a saber la necesidad de formarse multidisciplinariamente, que tienen que recibir de otras áreas, otros conocimientos que su carrera no se los aporta, entonces es importante que nos vallamos dando cuenta de eso.

Entonces, queríamos como parte de una actividad académica que estamos haciendo y para ello será su trabajo monográfico; para nosotros es un trabajo, en el marco de un curso de comunicación para... [*Le indican a Dra. Gilma, que el curso es de Extensión Crítica*] la Extensión Crítica, que estamos llevando a cabo y tenemos que concluir con un trabajo, y hemos considerado que este barrio tiene su encanto y que podríamos escribir algo del él. Y tomando en cuenta que Gloria en este, forma parte del equipo, pues quien mejor que ella para que le aporte, y luego lo que escribamos y lo que se haga, se les va a compartir a toda la población.

Okey, hemos pensado que vos puedes ser uno de nuestros informantes [interferencia por ladridos de perros... *talvez por los perros vamos a tener problemas, no pero es que si están... esto muchacho cuando ustedes anden haciendo entrevistas... es esencia... no es ambiente para entrevista... me entienden no tiene que haber ruido, tiene que haber un silencio absoluto, eso es parte de la práctica de toda entrevista... me entienden... nuca podemos hacerlo donde hay animales, sino buscar un ambiente de silencio*], bien...

Entrevistador: - Entonces comenzamos manuelito, nombres y apellidos suyos

Entrevistado: - Manuel Alberto García Urrutia

Entrevistador: - Fecha... eh... ¿la fecha de hoy?... hoy es... dieciocho, diecinueve [*Le indican a la Dra. Jilma la fecha*] diecinueve ¡ah!... [*Profesora María le indica a la Dra. Jilma que es diecinueve de junio*], diecinueve de junio verdad, lugar, casa de la Dra. Gloria Villanueva, ¿Cuál es la dirección de esta casa?

Entrevistado: - Eh... reparto San Antonio, edificio uno, apartamento número doce... o la nicaragüense, la... semáforo de la asamblea cuatro cuadras abajo, tres cuadras y veinte varas al norte.

Entrevistador: - Perfecto... bien... eh... queremos solicitarte el permiso de grabar esta entrevista para los fines que estamos solicitándote, verdad... y quiero iniciar; ya habiéndote explicados los objetivos de la misma, pasaríamos a pedirte unos datos... eh... introductorios.

Entrevistador: - Primero preguntarte, ¿a qué se debe el nombre del reparto actualmente?

Entrevistado: - Eh... realmente aquí se llamaba reparto Che Guevara, pero nunca la gente acepto el nombre del Che Guevara así por la costumbre y como aquí era San Antonio... el antiguo barrio San Antonio porque la iglesia está dos cuadras hacia arriba, que es donde está ahora lo que es el... el... lo que es la piscina, ahí era la iglesia, entonces, tradicionalmente la gente nunca le nombro [confusión *reparto San Antonio*...] reparto Che Guevara, sino, San Antonio... San Antonio... San Antonio... y otros sobre nombre que le dicen por el tipo de vivienda... "las palomeras"

Entrevistador: - Aja... correcto, la siguiente pregunta es... ¿Cómo era?... ¿conociste vos esa primera etapa de este reparto?

Entrevistado: - Aquí era... [Dra. Jilma: - *esa antigua... ese antigu... ese antiguo San Antonio*] cuando usted habla de aquí, de San Antonio, prácticamente era de clase media alta...

Entrevistador: - Exacto...

Entrevistado: - Porque era... [Dra. Jilma: - *háblanos un poco*] porque era el centro de Managua, este... todavía abarca esta parte de aquí donde está la avenida que estaba el edificio Osorio que era de tienda... este... los cines y habitaciones de gente media alta... no era de clase pobre aquí...

Entrevistador: - y más o menos la población que oscilaba... aquí...

Entrevistado: - No era un barrio grande, porque después sigue San José [Dra. Jilma: - *era pequeño*] era pequeño, lo más hasta aquí, hasta llegar a la avenida, está hablando de cuatro, cinco cuadras...

Entrevistador: - Oyeron... como tres o cuatro, cinco cuadras, era el antiguo barrio del que estamos hablando...

Entrevistado: Que es, donde está la cancillería que era el edificio, este... Osorio que era de cuatro pisos, después la asamblea actualmente a como esta, entonces eso... hasta aquí, eso era San Antonio [Dra. Jilma: - *eso era San Antonio, okey*] porque de ahí, donde están las últimas casas para allá es San José, que también era vieja Managua... [Dra. Jilma: - *correcto, entonces la otra...*] inclusive esta la Julio Martínez todavía el edificio ahí que era...

Entrevistador: - Podríamos decir que son los puntos cardinales del barrio [Don Manuel: - *si... si... ahí está el edificio todavía*] perfecto... eh... entonces, si me decís que era clase alta, era poca población, las viviendas ¿Qué características tenían, o esas que están sobreviviendo, había alguna... también?

Entrevistado: - No, había mansiones que todavía están, de la iglesia detrás, esta una que la tuvo ocupando el MINSA como centro de salud, ahí está una vivienda enorme, con salas adentro grande, hay, aquí hacia... hacia... lago hay una, dos y una de frente, tres casas de la vieja Managua como eran y se ve pues, no eran de gente pobre... se ven que era clase [habla la esposa: *la de la Singapur*] por eso, son tres casas [Dra. Jilma: -

perfecto...] la... la otra casa que viven unos familiares de Chuno Blandón, y otra que está frente, que la señora vive en Altamira, pues... que... que ahora es de construcción.

Entrevistador: - Otra pregunta, eh... los espacios de esparcimiento, esa gente no necesariamente lo tenían que tener en el barrio, ¿verdad?... lo hacían...

Entrevistado: - Como los mercados estaban cerca, estaba el Bóer que está aquí hacia el sur, [Dra. Jilma: - *aja...*] el... el Oriental que prácticamente está cerca y el San Miguel, todos estos están seguidos [Dra. Jilma: - *esos son... hay que leer sobre eso... okey*]

Entrevistador: - Perfecto... entonces vamos, un poco teniendo esa caracterización, ustedes van a profundizar en la búsqueda de esa información... verdad... le están dando muchos elementos... vamos a entrar... hablar sobre la nueva etapa... yo... sí... en esta... este estudio lo estamos dividiendo en dos momentos [Don Manuel: - *si... si...*] la vieja Managua, con su barrio llamado tal... y la segunda etapa... que es la etapa ya del actual barrio San Antonio... [Don Manuel: - *claro...*] que ya no es barrio [Don Manuel: - *nace un reparto...*] nace como reparto, exacto... ¿y Por qué, le llamaron reparto y no barrio?

Entrevistado: - Porque al inicio aquí no había nada, como eran escombros después del terremoto del setenta y dos, [Dra. Jilma: - *Aja...*] entonces, todo esto era vacío del estadio hasta llegar al Oriental, todo esto era vacío... no había nada más que montes, y... entonces, aquí... inclusive los que venimos primero, nosotros para poder comprar las tortillas teníamos que ir hasta San Sebastián en vehículo, a comprarla porque aquí no había donde comprar, es más había una seguridad, como no había población, no había pase de gente, entonces ahí... ahí exactamente que ahora es piso, una cabeza de guineo ahí... la cortaba madura y nadie la tocaba, la ropa hay quedaba y nadie lo tocaba, ya después todo cambio a medida que se fue poblando [Dra. Jilma: - *correcto...*] así como los otros barrios.

Entrevistador: - Entonces, otra pregunta que te haría, ya en esta nueva etapa ¿Quiénes fueron las primeras familias que habitaron este barrio y cómo llegaron?

Entrevistado: - Eh... las Primeras familias... la primera etapa es esta donde estamos, los edificios [Dra. Jilma: - *Correcto... aja...*] la segunda etapa se construyó después, que son las casas de dos pisos de alrededor, que ya fue por los alemanes la RADA...

Entrevistador: - Contanos un poco, reconstruido la historia... de esta nueva etapa del barrio...

Entrevistado: - Nace... primero los edificios... los ocho edificios [Dra. Jilma: - *Oigan...*] de cuatro piso, con ocho apartamento cada edificio, por lo tanto son treinta y dos apartamentos en los ochos [Dra. Jilma: - *Aja...*] este... llega la cuadra... la manzana completa esta, con parqueo de hasta para... ahí alcanza cuarenta, sesenta vehículo en cada parqueo... edificio cuatro... este bloque de cuatro edificio en la parte norte, lo otros edificio en la parte sur... entonces hay dos parqueos [interrupción en el ambiente por el equipo de investigación, la

entrevistador: - *¿y la cámara de video?... no me digan...*] hay cuatro edificios y tienen su parqueo que es grandísimo, que es como para sesenta vehículos ahí... este... y el a parque i ... y los otros cuatros edificios que tienen sus parqueos sur, que también es grande el mismo tamaño de este, que ahora hicieron una iglesia católica... ahí a la par.

Las primeras familias, esto fue asignado por el partido [Dra. Jilma: - *Aja... Contanos... hay dos cosas ahí...*] el frente sandinista distribuía la cantidad de apartamento de acuerdo a... a toda su población trabajadores, fuerza armadas, policías, eh... ministerio de gobernación; el partido como tal, a... a... claro no las necesidades completas, sino asignaban diez a cada institución al LAE, a los sindicatos, y los sindicatos venían aquí... aquí... le asignaban, pues... de... de su gente, así se dio esto... era partidariamente.

Entrevistador: - Partidariamente... y ¿en qué años exactamente? [Don Manuel: - *eso termino en el ochenta y dos...*] te acordas ¿Cuándo nació?, así es... pero, ¿inició?

Entrevistado: - inmediatamente comenzaron a asignar, este... ochenta y tres, ochenta y cuatro, ochenta... o ai... inmediatamente... [Dra. Jilma: - *arranco en el ochenta y dos*] arrancó en el ochenta y dos, cuando termina...

Entrevistador: - ¿No tienen fecha usted de fundación?

Entrevistado: - Yo exactamente no, pero... eh... los edificios concluyeron en el ochenta y dos, en el ochenta comenzaron y en el ochenta y dos se terminaron, y así iban asignando, como... eh... el ejército [Dra. Jilma: - *¿Cuántas casas fueron las primeras... que...?*] Solo los edificios...

Entrevistador: - ¿Cuántas en total?...

Entrevistado: - Son ocho edificios, [Dra. Jilma: - *Ocho edificios...*] esa es la primera etapa [Dra. Jilma: - *Con las casas que hacían...*] inclusive, ahí tengo el mapa que ya está carcomido... que dice proyecto de habitación [Dra. Jilma: - *Perfecto...*] ese... ese... así como está [Don Manuel, señala un mapa del reparto San Antonio, que no está en buenas condiciones] pero hay información... [Dra. Jilma: - *Aja... y...*] la segunda etapa son las de dos pisos.

Entrevistador: - Correcto, o sea, este barrio tiene dos etapas...

Entrevistado: - Los edificios que es la primera etapa y la casa de dos pisos, segunda etapa...

Entrevistador: - Van entendiendo... okey... estamos hablando de este nuevo momento del ochenta para acá, fueron dos momentos; una primera que eran los edificios y después los... [Don Manuel: - *la...de dos pisos...*] los de dos pisos... [Don Manuel: - *Que son ya las casas...*] perfecto, cuando nace, nace con todos sus servicios básicos este... reparto [Don

Entrevistado: - *Si, si...*] todo fue organizado, no fue un reparto, un asentamiento [Don **Entrevistado:** *No, no...*] nació como reparto...

Entrevistado: - Nació como reparto... como estas son las calles de la vieja Managua, lo que han hecho es repararlas, pero son las calles tal como eran... el agua inclusive son las mismas tuberías que ya están cambiadas porque antes eran de hierro, ahora son de plástico... entonces eh... la... estos apartamentos son tres cuartos, cada... todos son iguales... la diferencia es lo que cada quien le va transformando, ahí era un lava mano, el, el lavadero era ahí en esa parte que ya no existe, porque ya se quitó; entonces este... y esto que es la salita eso eran... todos son así; todavía hay gente que lo tiene tal... **Dra. Jilma Romero:** - Y ¿los de dos pisos?...

Entrevistado: - Los de dos pisos, es una sola casa arriba y abajo, arriban son los cuartos y abajo son... que también... [Dra. Jilma: - *Hay que ir a ver uno...*] ahí vamos a ir al frente, donde la Lorena [Dra. Jilma: - *Perfecto... oyeron para que puedan tomar unas...*] claro que está transformada porque la gente le ha invertido [Dra. Jilma: - *Toman fotos...*] que esa casa ya está transformada, hay unas que están original, pero hay gente que ya lo transformó en una casa...

Entrevistador: - Perfecto... y se pueden ver eso. Ahora otra pregunta eh... ¿Qué diferencia podemos destacar entre la vieja Managua sus viviendas con la actualidad?

Entrevistado: - La vieja Managua... [Dra. Jilma: - *Con respetos a las viviendas, la modestia de una con las otras... desde el tipo de construcción...*] lo que cambia es la calidad de construcción porque estas casas fueron antisísmicas, ya... [Dra. Jilma: - *Aja...*] entonces, y construían la gente como... como era de manera individual que iban a construyendo, algunas buenas... otras eran... inclusive de uno que se conocía como chiltepe... que no es un material antisísmico, y por eso era que se cayeron.

Entrevistador: - Correcto... otra pregunta, ¿Qué fenómenos naturales ha sufrido la población? ... antes y después, me refiero a la vieja ya planteabas el tema del terremoto, y el terremoto prácticamente barrio con las casas modestas que había por esta zona ¿así es verdad?...

Entrevistado: - Si, si...

Entrevistador: - Y ¿Qué fenómenos naturales han afectado a este nuevo reparto?

Entrevistado: - Aquí, tiene un declive que no... no hay inundaciones, por mucha lluvia que halla el agua corre normalmente, que son las afectaciones, de, de... de todo lo que es Managua, los puntos críticos, y cuando tiembla, porque como la gente no está acostumbradas a estar en edificio, la gente sale corriendo eso si es una de las causas... causas que provoca pánico a la gente; huracanes casi aquí no, no... [Dra. Jilma: - *No han afectado...*] no han afectado, más que un árbol que cae, pero hasta ahí... [Dra. Jilma: - *Aja...*]

Entrevistador: - Ahora eh... vamos a ver el aspecto político, administrativo en el antes y el ahora. ¿Recuerda grupos de personas de cualquier parte de Nicaragua, que hayan venido a vivir, después que se cedieron los

terrenos o son exclusivamente personas que vivieron, los que están habitando acá?... ¿Qué me pudieras decir al respecto?

Entrevistado: - Historialmente aquí la mayor parte de la gente son de fuera de Managua o fuera de aquí del reparto, porque como fueron asignaciones directas del partido se le dio a, a... a comienzo eran gente ligada al partido prácticamente... y muchos provienen de zonas rurales, zonas... [Dra. Jilma: - *Correcto*] que hoy no es la misma, porque mucha gente se ha ido...

Entrevistador: - ¿Vendieron?...

Entrevistado: - Vendieron o se lo entregaron a la institución, la institución le dio otra casa en el noventa, pero la condición era quitarle la que tenía y esa es la asignaron a otro, y es otro...

Entrevistador: - ¿Cuál es la característica de la gente que vive acá actualmente, hay mucha gente que arranco acá o es minoritaria o mayoritaria?

Entrevistado: - La mayor parte de la gente que vive aquí... [Dra. Jilma: - Gente que llego después...] son gente, pero poco... casi... hay bastante original

Entrevistador: - Hay originarios... aja, es muy importante, y ¿la gente que vino a vivir acá es gente con mayor poder económico o más de escasos recursos, que pudieras decirnos?... para un poco caracterizar...

Entrevistado: - Al comienzo si pues, pero recuerda que aquí eran cuadros del frente que vinieron primero y después la gente que compró tenía determinado nivel; hay otros que compraron para alquilar, remodelaron y lo alquilan, [Dra. Jilma: - *Aja...*] es el caso de aquí varios edificios, en el último vive una española [Dra. Jilma: - *Correcto... hay de todo...*] hay de todo [Dra. Jilma: - *Hay de todo...*]

Entrevistador: - Okey, ¿usted recuerda aspectos importantes de la lucha anti somocista, que se desarrolló en esta zona, ya no acá... en... en el barrio anterior?

Entrevistado: - Eh... esté... en, en esa parte yo no podría hablar, porque [Dra. Jilma: -

Okey...] estaba en el frente norte, entonces... eh... si podría hablar del noventa...

Entrevistador: - Okey, háganos del noventa...

Entrevistado: - Hubieron las fricciones estas... de cuando se perdieron las elecciones, de... de los grupos de la UNO que quisieron venir a desalojar aquí a la gente [Dra. Jilma: - *Aja...*] entonces la gente tuvo que organizarnos poner barricadas, desde el Ministerio del trabajo y los alrededores, para defenderse pues... [Dra. Jilma: - *Correcto...*] eso sí... [Dra. Jilma: - *Pero no se dejaron...*] no, no... es que la gente... [Dra. Jilma: - *No lograron su objetivo...*] es que la gente que estaba aquí te obligaban, yo venía del ejército desvelado y me decían ¡no...no! vos tener que sumarte... es del partido y te obligaban ir allá a cuidar [Dra. Jilma: - *Perfecto...*]

Entrevistador: - Durante la época de los años ochenta, ¿Qué fue lo más significativo de este reparto?

Entrevistado: - Sinceramente aquí casi ni los conocíamos, como todo mundo vivía en... [Dra. Jilma: - *Fuera...*] sus misiones... [Dra. Jilma: - *Aja...*] entonces pocas relaciones, inclusive había gente que yo la conocía de los setentas, sesentas y no se... caso de Gustavo, que un día le digo, de balde yo creía que estabas muerto porque tenía... haber... del setenta y dos la última vez que lo miré y... ya lo vine a ver en el ochenta y siete, entonces ¿A dónde vivís? Ahí al lado de la puerta lo halle, y vive como a dos cuadras, entonces [Dra. Jilma: - *No había relación...*] hay otro compañero Cesar Núñez, que estudio en la UNAN biología, estudio con la Gloria, yo también tenía de no verlo... del ochenta y siete o el diez de enero hasta que lo volví a ver en el noventa, noventa y dos, noventa y cuatro, entonces... [Dra. Jilma: - *Aja...*] y hay vivía a una cuadra, o sea uno no se comunicaba [Dra. Jilma: - *No había mucha relación...*]

Entrevistador: - ¿y en los noventas?

Entrevistado: - El noventa si porque... [Dra. Jilma: - *Tuvieron que unirse para...*] ahí comenzó a conocerse uno [Dra. Jilma: - *Aja...*] porque la situación ya cambió, no era un problema de defensa...

Entrevistador: - Correcto, ¿recuerda cómo se desarrolló, ¿cómo participó este reparto en la campaña de alfabetización desarrollada en el ochenta y en esta nueva etapa?

Entrevistado: - Que lo que pasa, aquí prácticamente eran cuadros del frente, de todas las organizaciones, entonces estaban activos en sus funciones, tanto militar, que habían del MINGO, del ejército, profesionales del partido que trabajaban directamente con el partido y que todavía viven aquí, una de ella es la Clarisa, que todavía sigue trabajando, yo no sé si la... [Dra. Jilma: - *Si, si...*] a pues ella, ella es fundadora, pero... pero no se conocía uno porque yo la mire en Muy Muy una vez, entonces no sabía que vivía aquí.

Entrevistador: - ¿de qué viven los trabaj... la población del barrio... de este reparto?

Entrevistado: - Aquí, aquí hay muchos profesionales [Dra. Jilma: - *Son la mayoría profesionales... viven de su trabajo... servidores públicos...*] si, si... **Dra. Jilma Romero:** - ¿y otro tipo de negocio...?

Entrevistador: - Si hay unos que ha puestos sus negocios [Dra. Jilma: - ¿hay emprendimientos?] si, si... uno de los negocios claves después del noventa es una miscelánea que dice “miscelánea la pasadita” esa esta del mero noventa [Dra. Jilma: - *Aja... ¿y que venden en ese “pasadita”?... hay que irlo a ver...*] variedades... la única que ha sobrevivido [Dra. Jilma: - *Aja...*] todos los negocios que han puesto... ese si téngala y es militante del frente [Dra. Jilma: - *Oyeron hay que ir a verla...*] la pasadita es allá, cuando vienen de la asamblea, ahí dice miscelánea “Lorena” [Dra. Jilma: - *Que cuando venimos de la, de las celebraciones, nos quedamos ahí cenando...*] hay unas banquitas ahí, entonces ese negocio es, viene del noventa... [Dra. Jilma: - *Aja...*]

Entrevistador: - ¿ha haabido cambio significativo en alguna actividad productiva en la zona... cual ha sido esa actividad... o la mayoría sigue siendo servidores públicos y por tanto no...?

Entrevistado: - No, hay... por lo menos aquí nomacito, en una de las casas de la vieja Managua, hay una empresa constructora [Dra. Jilma: - *Aja...*] oficina de empresa constructora [Dra. Jilma: - *Perfecto...*] allá en, en la otra esquina viniendo del mozal donde comienzan las casas de dos pisos, ahí comienza el reparto está la oficina de transporte a nivel nacional también, o sea hay muchas oficinas aquí ya... [Dra. Jilma: - *Correcto...*] cooperativas...

Entrevistador: - ¿en el barrio en que actividades económicas sobreviven los pobladores? Ya dijimos...

Entrevistado: - Hay de todo, hay unos que están metidos en comercio, otros que se han ido... [Dra. Jilma: - *¿Pero podemos decir si los jerarquizamos que mayoritariamente son trabajadores del estado?*] la gran mayoría...

Entrevistador: - La siguiente pregunta eh... en este reparto ¿contamos con los servicios básicos?

Entrevistado: - Si desde el inicio, como se montó en la estructura de la vieja Managua [Dra. Jilma: - *¿y se mantiene?... aja...*] más bien lo han mejorado, pongamos las tuberías de agua negra que pasan ahí, no son las chiquitas que tenían, sino son unos tubos madres para evitar que el agua se caiga al lago.

Entrevistador: - ¿Existen centros de atención... médica?

Entrevistado: - Si, si, si, en la casa comunal hay un centro que está atendiendo a la población, aquí hay un centro de salud cerquita... [Dra. Jilma: - *Perfecto...*]

Entrevistador: - ¿Desde cuándo existen, existen centros escolares en el barrio, primero?

Entrevistado: - ¿aquí?... [Dra. Jilma: - *Aja...*] hay... [Dra. Jilma: - *O que sean CDI...*] CDI hay... un moderno que lo acaban de hacer [Dra. Jilma: - *¿Desde cuándo esta?*] ese CDI, tiene cuatro años [Dra. Jilma: - *Aja...*] es reciente, pero es una estructura que la mejoraron y es linda... [Dra. Jilma: - *Aja...*]

Entrevistador: - Y en el caso ¿dónde estudian los jóvenes de este reparto? los de primaria, los de secundaria...

Entrevistado: - dependiendo de la bolsa económica, dependiendo del poder económico... porque aquí estudian en el Bautista, estudian en colegios privados que hay recorrido [Dra. Jilma: - *Aja...*] hay bastante recorrido de todos los colegios y otros en los públicos, porque está el San Sebastián que queda cerquita de aquí, como a cuatro cuadras y los otros, otros aledaños...

Entrevistador: - ¿No habido necesidad de poner un, un...?

Entrevistado: - No hay necesidad... [Dra. Jilma: - *Correcto...*]

Entrevistador: - ¿Qué población tiene actualmente este barrio, sabías, sabes?

Entrevistado: - Exactamente no le sabría decir porque es un barrio pequeño [Dra. Jilma: - *Pequeño...*]

Entrevistador: - ¿y el tema de agua potable, como estamos...?

Entrevistado: - No, aquí no hay problema, solo se va el agua cuando tienen que trabajar... [Dra. Jilma: - ¿es agua potable, la que tenemos?] es potable, además el poso está aquí nomas, en el paso de la Asamblea para acá, está el poso.

Entrevistador: - ¿Cómo han venido evolucionando los medios de comunicación por acá?

Entrevistado: - Este... aquí los medios de comunicación más que la televisora, pero el mayor impacto son las redes, inclusive muchachos, con el problema que hubo, que se pusieron a destruir... regresaron pues, hubo compañeros que se fueron... [Dra. Jilma: - Si, si... *Correcto*...]

Entrevistador: - Aspectos socioculturales, ¿Qué es lo que más ve la población, de acuerdo a las características ya me imagino?

Entrevistado: - Las mayorías, pero hay si... hay más, pero aquí el problema no es ni siquiera liberal, si no que MRS, había... inclusive yo fui procurador cuando, cuando, al comienzo que, que... cuando ganó Daniel otra vez, me tocó en San Sebastián y la gente iba a votar... iba a votar ahí, una parte y el segundo lugar fue el MRS... [Dra. Jilma: - *Correcto*...] o sea es oficial.

Entrevistador: - Partido político, entonces podemos decir, frente sandinista y MRS [Don Manuel: - *Si*...] okey. Aspectos socioculturales ¿Cuáles son las fiestas patronales que se celebran en este reparto, si existen?...

Entrevistado: - No, la... San Antonio, por la iglesia que, que en repetición a la antigua iglesia

San Antonio, hicieron una iglesia San Antonio y tienen a San Antonio...

Entrevistador: - Hay una iglesia, correcto para ir a verla...

Entrevistado: - Esta ahí en la parte... parqueo sur, en el extremo sur...

Entrevistador: - Los materiales de las casas y el tipo de construcción, ¿han sido cambiado? o se mantienen mayoritariamente o como, que me puede contar...

Entrevistado: - Este, de hecho, aquí fui una construcción antisísmica, de concreto, eh... el tipo de material fue es de primera que ocuparon; en la casa de dos pisos fueron compactadas con unas planchetas de puro cemento hidráulico y la gente que... que tiene mejor poder económico la ha transformado por dentro, le ha invertido.

Entrevistador: - ¿Hay gente que aquí trabaja artesanía y cosas... no?

Entrevistado: - No, no... ¡ah...! La Gloria puede llevarlos de la... [*Canino ladra*]

Entrevistador: - ¿Cuáles son los lugares más importantes o simbólicos de la comunidad?

Entrevistado: - Tan... ¿Los más simbólicos?... [Dra. Jilma: - *Aja... algo que... aja*] está el parque... se hicieron un parque también, la comunal, esos son los lugares que más... porque el, el partido es el que esta, junto a la policía coordinando, lo que han hecho es que en el parque este traen de los barrios la gente está que anda en problema, pera que esté jugando futbol sala, que le llaman ahí estar de noche los alborotos, tranquilo pues... [Dra. Jilma: - *Okey...*] pero es trabajo sociopolítico.

Entrevistador: - ¿Qué tipo eh?... ¿Quiénes han sido personaje más destacados, si quisiéramos destacar alguno para hablar del barrio, que hayan aportado al cambio del barrio, la cohesión del barrio, a quienes pudiéramos destacar? Con nombres y apellidos, si acaso existen.

Entrevistado: - Aquí, el, el... como todo se hace a través de, de, del partido [*interferencia en la grabación*] ahí indican quienes, no se puede porque son asignados...

Entrevistador: - ¿Existen ritos especiales en cuan? ... esto no, ¿no siembra aquí nadie?...

Entrevistado: - No... como no hay que tiene su finca...

Entrevistador: - ¿Hay que tiene finca?... ¿y a que se dedican?

Entrevistado: - Eh... de eso viven, hay unos que siembran arroz, hay otro que tienen... una que vive ahí... ahí tiene una finca que siembra piña y eso... no, si hay, hay...

Entrevistador: - Ajá... ¿existen ritos esenciales en cuanto a la siembra y cosecha de granos, frutas otros?

Entrevistado: - No, solo lo... piña, arroz. No y sirve ya tiene información...

Entrevistador: - ¿Qué grupos musicales se han caracterizados? ¿tienen grupos musicales, acá?

Entrevistado: Hay gente que canta profesionalmente aquí... [*La esposa de don Manuel contesta: - la Isabel...*] la Isabel, una que es teniente coronel retirada del ejército, tiene canciones... yo creo que trabaja en el Banco Central [Dra. Jilma: - *Aja...*] hay otro el muchacho este... este... como ñajito... [*Interviene la esposa de don Manuel: Leyton...*] ¿Leyton es?...

Entrevistador: - En cuanto al barrio ¿se han desarrollado actividades artísticas, tales como poesías, música, arte, danza; con personas que se han destacado aquí en el barrio, ¿que ustedes puedan decir valen la pena?...

Entrevistado: - Hay... hay grupos, que fueron... pero es en la comunal [*Interviene la esposa de don Manuel: - Grupos folclóricos, hay...*] sí... [Dra. Jilma: - *Hay grupos folclóricos...*] si, ahí entrenan en la misma comunal, o sea hay... una actividad política...

Entrevistador: - ¿Cómo ha sido el papel de las parteras en este barrio, o no existen?...

Entrevistado: Aquí no existe eso.

Entrevistador: - Okey, ¿en su comunidad eh, hay algún museo?... ¿no?...

Entrevistado: - No, está cerca el museo...

Entrevistador: - ¿Qué variaciones se han producidos en el clima en la zona?, ¿sienten ustedes que desde que vinieron acá, que ha habido cambio? ¿A qué lo atribuyen?

Entrevistado: - Si ha habido cambio [Dra. Jilma: *Aja... ¿A qué lo atribuyen?*] Al cambio climático.

Entrevistador: - ¿Qué factores piensa que ha ocasionado tales cambios?

Entrevistado: - El cambio climático

Entrevistador: - ¿Desde cuándo se comenzó a observar esos cambios?

Entrevistado: - Eh... lo más reciente, los calores fuertes antes de llover, que cosa que antes no, no sucedían...
[Dra. Jilma: *Aja...*]

Dra. Jilma Romero: - ¿El nivel del lago ha cambiado en esta zona?

Don Manuel: - El lago a nosotros nunca nos ha afectado, históricamente si se sabe, pero eso es antes que existiera inclusive el barrio mismo, que dicen que llegó hasta ahí lo que es... frente a Julio Martínez, pero eso es... yo...

Entrevistador: - Correcto, no habías ni nacido. ¿Qué proyectos existen actualmente relacionados con la recuperación de la vegetación?, ¿Quiénes los impulsan?...

[*Silencio...*]

Entrevistador: - ¿No hay?...

Entrevistado: - No.

Entrevistador: - Okey, eh... ¿tienes alguna foto que demuestre el deterioro ambiental provocado por la deforestación, plantaciones actuales?

Entrevistado: - No, aquí la gente no ha sembrado.

Entrevistador: - Correcto. ¿Qué zonas de vulnerabilidad existen en el barrio? Si existe...

Entrevistado: - No, aquí lo que... la mayor preocupación, cuando yo escucho los temblores, son los edificios [Dra. Jilma: *Aja...*] es lo único, porque las casas son más... por el peso... pero aquí la preocupación que yo siempre he escuchado e inclusive las autoridades partidarias es lo edificios [Dra. Jilma: - *Oime...*] inclusive una vez escuche a Bayardo Arce “fue un error haber permitido eso” ...

Entrevistador: - Ajá... óigame, eh... ¿la población aquí mayoritariamente es adulta, es joven o hay muchos niños?... ¿Cómo podríamos caracterizar a la población?

Entrevistado: - Hay jóvenes, hay adultos y hay niños, porque el problema es... [Dra. Jilma: - *¿Esta más o menos? equilibrado*] equilibrado, que es lo que pasa que muchas familias son jóvenes, ya los viejos no están, solo quedan viviendo solo los que tienen niños.

Entrevistador: - ¿y en cuanto a las seguridades ciudadanas, como podemos caracterizar este barrio? [Eso no lo hemos preguntado y es una pregunta clave] **Entrevistado:** - Aquí es bastante seguro.

Entrevistador: - Aja, perfecto... ¿algo que no te haya preguntado y consideres necesario incorporar?

Entrevistado: - La, la inseguridad más frecuente aquí es en los alrededores donde termina la casa de, de... que es sobre la avenida norte y la parte sur la gente no se sale a la calle, así como estamos nosotros dejar abierto, es bastante inseguro ahí

Entrevistador: - ¿A, pero aquí en el barrio ya no?

Entrevistado: - Aquí ya no... son los límites

Entrevistador: - ¿Alguna pregunta que consideres, que no te pregunte y que sea necesario destacarlo?

Entrevistado: - No, [con voz baja] está bien...

Entrevistador: - Sobre la organización política ¿aquí, quien, quien manda?

Entrevistado: - El partido [también contesta la esposa de don Manuel: - *estamos bien organizados*] aquí el partido conoce casa por casa y se hace trabajo casa por casa, ahorita esa es una de las orientaciones... [Interviene la esposa de don Manuel: - *no hay casos de coronavirus que el partido no se haya preocupado y este pendiente de ellos*]

Entrevistador: - Ajá... y el tema del coronavirus ¿Cómo ah?...

Entrevistado: - Es que también ese es un trabajo del partido [Dra. Jilma Romero: - *Aja... ¿Cómo han estado?*] que lo que hicieron, tienen el medico ahí en las salas, casa comunal para esos caso y ahí no más viene la ambulancia y se los lleva; o sea hay, ahí... [Dra. Jilma Romero: - *Hay atención permanente para atender el tema de la pandemia... la seguridad ciudadana en todos los sentidos...*] y atendiendo la salud a la gente...

Tercer voz: - También para aquellas personas que están sin empleos que no tienen ninguna entrada en sus hogares, el partido le garantiza su provisión al mes; sus alimentos, su arroz, sus frijoles, su azúcar, su aceite.

Entrevistador: - Bien entonces, no sé si tienen fotos antiguas que pudieran compartimos, el mapa que nos decían

Entrevistado: - El mapa si esta desbaratado.

Entrevistador: - Pero talvez lo podemos ver... miren chicos, ¡ay que lastima!...

Entrevistado: - fíjate que estaba sanito [Don Manuel, enseña el mapa del proyecto habitacional “San Antonio”]
y eso que...

Tercer voz femenina: - Ya hice contacto con la Marcelina, nos está esperando...

Entrevista 3 emprendedor de microempresa HOREB.

Entrevistadores: Gloria Villanueva, Cristhiam Namoyure, Jader Dormuz, Moisés Gaitán

Entrevistado: José Adrián Martínez

Entrevistador: ¡Buenos días! Son las diez de la mañana y estamos en la microempresa HOREB, [golpe] reconocida a nivel nacional [sonido externo] Mi nombre es Gloria Villanueva Nuñez, ejecutiva de Dirección de Extensión... Ellos son estudiantes de la carrera de comunicación...tonces les voy a pasar el micrófono para que digan su nombre: Mi nombre es

Jader Antonio Dormuz López, [golpe a la grabadora] Cristhian Namoyure, mucho gusto [golpe] Moisés Gaitán Suarez [Golpe] Mi nombre es José Adrian Martínez ¡¿Verdad!?

Entrevistador: El objetivo de esta entrevista es obtener información sobre el nacimiento de la microempresa...que... ¡eh! Quien es el propietario, los años que tiene...información importante para nuestro estudio... entonces nos gustaría ¡¿verdad?! Que nos diera nombre del dueño de la microempresa...si es una microempresa familiar...si es individual... me gustaría que nos contara un poco el nombre del empresario o de las familiares, por favor:

Entrevistado: si...la...HOREB es una empresa familiar que nació...a finales del 2013.

Se formalizó a mediados del 2014...este...inscrita debidamente ante la DGI, la Alcaldía...es un emprendimiento que nace por iniciativa familiar ¡¿Verdad!/? ¡eh!

Yo soy José Adrián Martínez ... que es ¡eh! soy el fundador de la marca...pero ¡eh! trabaja conmigo mi mamá y mi papá don Mario Barrantes y Liliana Martínez... ¡eh! somos como socios ¿no? De la empresa... una empresa familiar...también están involucrado mi esposa ¡eh! Tíos, tías, ¡eh! Casi alrededor de 25 trabajadores...10 somos familia...este...y comenzó hace ocho años... ¡eh! Decidimos emprender en la elaborac...empaque de rosquillas somoteñas con una inversión de 500 córdobas y logramos empacar y vender en las pulperías aledañas y en los vecinos... luego mi papa comenzó a elaborar los chips de plátanos, tajadas, matanga, yuca y fuimos agregando nuevos productos...ah fuimos...expandiéndonos en las rutas de los barrios de Managua y ahora pues... atendemos todo Managua y... varios municipios estamos en las cadenas de...de tiendas de conveniencia y supermercados...

Entrevistador: ¿Cuál es el nombre de su papa?

Entrevistado: Mi papá se llama Mario Barrantes Miranda.

Entrevistador: ¿Él es el jefe de la familia...?

Entrevistado: ¡Así es!

Entrevistador: ¡eh! [sonido de arrastre! La idea ¿cómo surgió? Y ¿Por qué?

Entrevistado: ¡eh! Bueno... yo tenía conocimiento porque yo soy...yo estudie ¡eh! ...a a...agricultura en la Agraria...una carrera...que se llama Ingeniería en Sistema de Producción Agrícola y Forestal y también soy agro ecólogo. . .también lo estudié en la Agraria y hacíamos giras de campo a Somoto... yo ahí logré conocer los talleres de rosquilla, hace...estoy hablando de hace unos doce años...me llamaba la atención que las rosquillas allá eran bastante económicas y aquí en Managua las vendían bastante...este...las vendían cara pues... ¡Luis! Entonces este... yo siempre... quise empacar...tonce con mi papá dimos...la tarea de hacerlo y comenzar a vender aquí en los lugares cercanos... ¡eh! La marca nace...la HORED... representa el monte Sinaí o el monte Horeb que...es una...significa provisión en medio del desierto...hay historias bíblicas sobre provisión de agua al pueblo de Israel [golpe a la grabadora]... tonces este...en...mi papá se quedó sin trabajo yo también en ese mismo periodo... entonces decidimos emprender y por eso es el nombre de HOREB...empezamos a la fe y creemos que Dios provee en.

Entrevistador: ¿fue esa motiv...motivación espiritual en cuanto a la formación de su negocio?

Entrevistado: ¡Así es! Tonces y tenemos un gran equipo de trabajo...como... le mencionaré estamos involucrados familia pues...cada quien tiene un rol importante y pensar en la empresa [suena celular] llevo el tema de la marca...diseño de producto... ¡eh! Mi mama ve la parte administrativa...mi mama se llama Ileana Martínez...[chasquidos] también es profesora universitaria...catedrática de la UAM... yo era profesor de la UCA... di clases durante ocho años... eh...Tonces todo esto... mi esposa es...ingeniera industrial, ve la parte de calidad, también la parte de finanzas... mi otro tío que ve finanzas. Otro tío que trabaja directamente en producción.

[chasquidos] este... **Entrevistador:** ¡umh! Una pregunta: ¿han tenido apoyo por parte del gobierno? ¿Qué instituciones les han apoyado? por ejemplo ¿para la marca? ¿Si han recibido capacitaciones?

Entrevistado: ¡este...! La marca nosotros la desarrollamos por nuestra propia cuenta...este...cuando estas iniciando ¡eh! Participar en os parques de feria... que importante con el MEFCCA... eso fue de gran ayuda ¡¿no?! Cuando estas...la semillita.

Entrevistador: ¿Les ayudó a proyectarse?

Entrevistado: este... ¡eh! Sí... hemos recibido apoyo...nosotros hemos sido pers...muy multifacéticos por...hemos recibido apoyo de organismos no gubernamentales en...asociaciones privadas...trabajamos de la mano con CONIMIPYME trabajamos de la mano con APEN... hemos trabajado con el MEFCCA... ¡eh! Inclusive con el INTA en valor agregado... este...Tonces siempre estamos involucrados con...

Entrevistador: ¿Siempre han estado abierto a las plataformas que les puedan colaborar?

Entrevistado: ¡Correcto!

Entrevistador: ¿Tienen alguna comunicación con el MEFCCA?

Entrevistado: Sí.

Entrevistador: ¿Con relación a las capacitaciones, sobre planes de negocio?

Entrevistado: Sí, ¡eh!, lo que pasa es que...

Entrevistador: ¿Sobre emprendimiento?

Entrevistado: nosotros...como le explico, trabajamos con el MEFCCA, en cuanto...por ejemplo; al inicio estábamos en los parques de ferias...pero como ustedes conocen existen lo que son las...son las incubadoras y las aceleradoras.

Entrevistador: ¡Sí!..

Entrevistado: Tonces ¡eh! Ya ahorita en esta etapa nosotros cuando ya comenzamos a trabajar en el MEFCCA, ya habíamos desarrollado la marca, nuestro plan de negocios entonces...ahorita lo que estamos ¡eh! Viendo con ellos...ellos crearon una nueva plataforma que es sobre ¡eh! Hace...ya son aceleradoras ¿no? Ya cuando las empresas ya están avanzadas...entonces vamos a ver...vamos a... ¡eh! Y también tienen una plataforma de Expo pyme, que cuando las empresas están un poquito más avanzadas [chasquidos] Tonces en el caso de nosotros... si hemos tenido algunas capacitaciones en cuanto a redes sociales, cuentas digitales, mercado digital, etc... ¡eh! En estas plataformas de Expo pyme lo que ellos desarrollan son ¡eh! Ruedas de negocios que hemos participado, Tonces esos son... han sido importantes pues esos ¡eh! El darte a conocer, participar en las ferias entrar tras nuevas gentes que quieren comprar... nuevos compradores...haces alianzas con muy buenas, con emprendedores que son proveedores de insumos, de servicios... etc...entonces si ha sido muy importante el apoyo.

Entrevistador: El personal que tienen ustedes ¿de cuántos es?

Entrevistador: nosotros tenemos 25 trabajadores.

Entrevistador: ¿y distribuyen a los supermercados? ¿Cómo es la producción?

A ver la reprod...

Entrevistado: tenemos rutas de distribución a los... a las pulperías, todo Managua a través de microbuses propios y tenemos venta directa a las... los supermercados a todas las cadenas de supermercados y todas las tiendas de conveniencias... entonces, hacemos entrega en sus centros de distribución y ellos se encargan de llevar a todas las tiendas [Chasquidos]

Entrevistador: ¿Los productos y el servicio que ofrecen es directamente?

Entrevistado: Nuestros productos son snack o chips a base de plátanos, yuca, malanga, maní ¡eh! Y maíz y el vaso de tostaditas de harina con chile. ¡eh! Nuestra propuesta de valor esta basada en que nuestros, nuestra materia prima tiene que ser de origen agroecológico, ¡eh!

Así cuidamos la salud y el medioambiente... promovemos la sostenibilidad en la resiliencia... cambio climático, pero también no usamos preservante, no usamos colorantes y es un producto meramente artesanal, un producto saludable y sostenible y que no tiene un gran impacto negativo en el medio ambiente, entonces [suena una bocina] esa es nuestra principal propuesta de valor, un producto al natural, un producto inocuo, un producto que te lo estas comiendo en tu casa, dando cuidamos el uso del aceite, no... reutilizar mucho... seguir cuidando la salud...

Entrevistador: ¿y donde tienen dónde producen? ¿Aquí? ¿En el reparto San Antonio?

¿O queda en otro lado?

Entrevistado: la empresa aquí está.

Entrevistador: Esteee... en la parte de financiamiento, actualmente ¿cuentan con algún programa de financiamiento o están persistiendo por fondos propios?

Entrevistado: Nos sostenemos por fondos propios, ¡eh! Hubo, hubieron buenos esfuerzos de... de, organismos internacionales y del gobierno en gestionar fondos con el Banco Centroamericano, de Integración Económica, pero el producto de fondo se gestiona a través de los bancos, Tonces... quienes reciben la plata son bancos y los bancos son quienes ponen las condiciones... y las condiciones que ponen los bancos, es como; nosotros tenemos buen record crediticio... pero como clientes personales, entonces a la hora de... nosotros recibimos ofertas de préstamos de los bancos en las mismas o mejores condiciones que como un préstamo pyme, entonces la... el gobierno ha tenido la buena voluntad... igual el Banco Centroamericano de Integración Económica... de gestionar esos fondos, pero lamentablemente al ser canaliz... [interviene Crithiam] Canalizados por los bancos no te brinda, las condiciones para pymes... por ejemplo... a mi Banpro... los bancos a mi me ofrece 20,000 dólares a una tasa del 16 por ciento, pero viene el préstamos a través de... a través del BCIE ¡¿Verá?! Que es para fondo pyme de estos bancos y te ofrecen una tasa mayor y un proceso de seis meses... y ... te piden garantías como, tu casa... entonces... y ... pero al mismo

tiempo tengo un préstamo personal donde me lo dan ¡ya! Sin tener de garantía mi casa... y no es parte de un programa pyme... Tonces... creo que los bancos en ese sentido no están contribuyendo...

Entrevistador: no están en concordancia con los fines que les dan... con los...con

los...ordenamientos del BCIE o del estado, pues que... que están...se les ha pedido que... que una tasa muy preferencial... que le den hasta meses de plazo... que te den meses de gracia y que con esto de la pandemia... [ruido] evidentemente no... no hemos tenido apoyo, pues de los bancos... es más fácil ir a prestar un carro o un préstamo de consumo para írtelo a gastar de vacaciones que un préstamo para una pyme pues... ya.

Entrevistador: ¿Ese es el problema?

Entrevistado: ¡Sí!

Entrevistador: Los recursos físicos, con los que cuenta su negocio... o sea habla de que ya tiene su negocio una mini procesadora de cada una de los...

Entrevistado: Esta...esta...son dos propiedades, una propiedad... porque aquí también hay bodega y se empaca aquí también... y la otra propiedad es este... [ruido] es alquilada, una es propia y la otra es alquilada y de ahí tenemos la planta que pueden ir a visitarla [ruido externo, cazuela y cucharón]

Entrevistador: ¿Usted dice que tiene veinte empleados? ... le dan oportunidad a las... ¿los miembros de la comunidad? [Golpe a la grabadora]

Entrevistado: ¡Sí! La verdad.

Entrevistador: ¿Para que puedan... pues... trabajar aquí, en su microempresa?

Entrevistado: Sí... hemos tenido bastantes muchachos que han venido a trabajar, de aquí, alguna sal... algunos han sido...usted sabe que estos entran, salen... y pues la mayoría son de aquí ... de los lugares aledaños; San José, Barrio Bóer, San Sebastián y hemos tenido varias muchachas ya de aquí de son...

Entrevistador: ¿del reparto?

Entrevistador: En cuanto al... Entorno, al contexto donde se ubica su empresa ¿cómo valora la seguridad... ¡eh!

Entrevistado: [Suena una llave de agua y un balde es arrastrado] el punto, este punto es bastante estratégico... porque tenés cerca...muchas empresas, muchas instituciones del estado... que... son parte esencial...cliente... ¡eh! Que te facilitan los trámites también [sigue sonando la cazuela y la cuchara] tenés el mercado oriental, que cualquier...cover que te falta, vos tenes cerca el mercado oriental, y es una zona fácil de dar... la dirección... es una zona, que esta bastante concurrida... ¡eh!

Entrevistador: en términos de seguridad ¿cómo es la valoración?

Entrevistado: ¡eh! Acá es bien seguro...o sea, no... como en todo... lugar de repente hay sus...sus asaltos...aquí... donde tas... próspero... general...general es una zona muy segura.

Entrevistador: Pero...la empresa no ha tenido ningún conflicto con...

Entrevistador: algún...

Entrevistado: ¡no!... ¡no!

Entrevistador: ¿de inseguridades... problemas?

Entrevistador: Con este tema... con el contexto de 2018, el contexto pandemia, ¿cómo se ha reinventado? ¿Cuáles han sido las estrategias que como negocio ustedes han implementado, ante esta situación? [ruido de preparación de productos]

Entrevistado: bueno, con respecto...con el 2018, lo que hicimos fue...este [suena sus dientes] fue muy importante la participación en ferias, participamos en plataformas de Nicaragua Emprende, ¡eh! Expo pyme... ¡eh! Y también esfuerzos de algunas ONG, que también hacían lo mismo, inclusive hasta la empresa privada, como claro que hacían ferias, participa... participamos en ferias privadas, en ferias de organismos no gubernamentales y en las ferias que hacia el MEFCCA ¡¿no?! Inclusive otras instituciones del estado también hacían ferias.

Entrevistador: Sí, i...o...

Entrevistado: eso nos permitió recuperar la venta que habíamos perdido por razones que estaban en conflicto y otr... y otro que potencial... que tuvimos es la diversidad del cliente...los productos, tenemos productos que tenía economía mas grande... más caro.

Entrevistador: ¿Tuvieron que reinventarse al momento de los productos?

Entrevistado: ¡Si! ... este... más que todo la participación en ferias sirvió de mucho... ya, porque...si vos... de repente participabas en tres, cinco ferias en una semana... te permitía vender y ...¡eh! Entonces compensamos, la ... lo que no vendías... en Managua...los lugares que dejamos de vender fueron la zona de... de la UPOLI, de la UCA, pero todo lo demás se mantuvo normal, este... y nuestros proveedores nunca dejaron [golpe] los proveedores de León, de Masaya, de Somoto, nunca nos fallaron pues y... si con el efectivo tamb...también por lo que estamos cerca del mercado, la gente buscaba como entrar nunca paramos ni un día, paramos... de hecho para la pandemia lo que hicimos fue este... vender más a través de...

Entrevistador: fue auxiliado, ¿auxiliado por las redes?

Entrevistado: teniendo estas plataformas como HUGO...entonces este... siempre...ummm...siempre participamos en...habían otras plataformas importantes, como Vos Mandás, otras...organismos como APEN...Somos socios de APEN, este... entonces creo que el... el ser... estar en tantas plataformas... tener tantos aliados de diferentes sectores

públicos, privados y oenegés nos ha ... nos ha ayudado mucho, en alianzas con algunos emprendedores donde hemos realizado compras, ventas en línea...tonces eso es bueno.

Entrevistador: tomando en consideración que [suena un objeto que cae] ya están bastante posicionados ...[golpazo] para finalizar... ¿cómo considera?, ¿cómo ve usted su negocio en unos 10 años?, ¿cuál es la perspectiva?, ¿qué perspectiva tiene?

Entrevistado: bueno nosotros tenemos pensado tener una planta de producción certificada con todas las... ¡eh! Con todas las normas de calidad, con todas las ISSO ¡¿verdad?! Con todas las buenas prácticas... ya hemos iniciado un proceso de certificación... ya tenemos el registro FDA, para cualquier punto en Estados Unidos. Ya tenemos...este...nos estamos preparando en el tema de cumplir una ley que es la ley FESMA para poder exportar...y... ¡eh! El siguiente paso que es una planta que cumpla todos estos...requisitos y estándares de calidad para poder tener una planta más grande, más trabajadores y poder llevar...exportar el producto a Estados

Unidos. Ya hemos... mandado producto a Miami [Golpe a una cazuela].

Entrevistador: A nivel de Centroamérica también ¿verdad? ¿Han mandado? ¿Mandan a nivel de Centroamérica?

Entrevistado: Hemos mandado, pero en pequeñas cantidades, si [cae un objeto]

Entrevistador: ...Este...ustedes ganaron un lugar si, me parece en Expopyme.

Entrevistado: El año pasado ganamos el segundo lugar, pero no...pero...si el...sin tener el empaque que tenemos ahora.

Entrevistador: Ese segundo lugar ¿a que se refirió?

Entrevistado: A calidad e innovación.

Entrevistador: ¿algo más maestra que le quiera preguntar?

Entrevistado: Después de la Expopyme nosotros diseñamos un nuevo empaque, ya... ya con ese empaque no hemos concursado [golpe]. Con estas nuevas...certificaciones no hemos concursado.

Entrevistador: ¿Algo más que quiera agregar con respecto al apoyo que ha tenido con

...la comunidad [golpe a la grabadora] para ustedes?

Entrevistado: ¡eh!... bueno... la hay...pulperías, misceláneas importantes, aquí en San Antonio, que han sido, que cuando iniciamos nos han apoyado, siempre... comprando nuestros productos... Aquí tenemos la miscelánea Lorena...el dueño...Juan Ramon Real... ¡eh! Pulpería, aquí de doña Miriam en el barrio San José... Doña Cristina allá por el sector de los transportistas, han sido... fueron de las primeras. Nuestras primeras pulperías,

misceláneas, que nos apoyaron, y hasta la fecha después de ocho años se sigue manteniendo fieles, y gente de aquí de San Antonio que nos compra... este... siempre están fieles, comprando... que talvez un bar, ahí en la UNI o un bar en la UNAN, tonces, nosotros los atendemos...la...la...la ayuda de los vecinos.

Entrevistador: ¿Cuánto valen las tas... la bolsada de tajada?

Entrevistado: Es que...nosotros tenemos tajadas de...75 gramos, 110 gramos [golpe a la grabadora].

Entrevistador: de mejor calidad.

Entrevistado: Sí, vale... hay unas de 12 córdobas y hasta de libra y media de 110 córdobas...sí.

Entrevistador: ¿que salen las tajadas completas?

Entrevistado: Sí, es.

Entrevistado: ¿Algo más?

Entrevistador: ¿Algo más que quiera agregar?

Entrevistador: ¡eh! Bueno algo importante que hacemos en HOREB, es... siempre estamos trabajando de la mano con la Universidad...

Entrevistador: ¡Que bueno! ¿Con que Universidad?

Entrevistado: Tenemos excelentes...antes... antes del conflicto de 2018, teníamos muchos pasantes de la UCA... ¡eh! Tenemos muchos tam... y actualmente estamos trabajando, muy de la mano con la Universidad Nacional Agraria, con varias facultades, varias carreras... ya han venido muchachos de la UNAN a hacer trabajos y otras Universidades privadas también han venido a hacer trabajos.

Entrevistador: Entonces están abiertos a otras universidades, porque a mí me han consultado que quieren hacer tesis con respecto a...a... a esta micro empresa.

Entrevistado: ¡Así es!

Entrevistador: Que ha tenido tanto prestigio, ha estado... y es reconocida a nivel nacional...

Entrevistado: Sii...

Entrevistador: ¿Usted nos podrían apoyar si vinieran ellos?

Entrevistado: Así es, claro que sí... estamos abiertos.

Entrevistador: Son estudiantes de maestrías

Entrevistadoz: Claro que sí, claro que sí.

Entrevistador: Del RUCFA... ¿Entonces no se si tiene alguna pregunta ustedes?

Entrevistado: Estamos.

Entrevistador: Muchísimas gracias, muy agradecida. y esta entrevista va ser con fines académicos, para ese estudio diagnóstico, para reconstruir la historia del reparto San Antonio.

Entrevistado: Hay unas fotos bonitas del reparto, de los noventa.

Entrevistador: ¿Del reparto?

Entrevistado: ahí salen las ... en la web... solo el reparto, alrededor no había nada...todo eran predios, vacíos.

Entrevistador: búsquedas entonces...

Entrevistado: ...para que se hagan una idea...el reparto era solo el reparto, ustedes son...de que año son ustedes? Yo vine aquí en el 91, yo vine de Jinotega. Aquí...aquí lo que alrededor eran unos puros predios vacíos ¡¿Verdad!?

Entrevistador: y lo único que estaba en construcción ¿que era?

Entrevistado: No había nada en construcción ¡eh! solo estaban el...el Luis Alfonso Velázquez, que de un parque que lo hicieron en los años ochenta...pero que después lo abandonaron. Y había una biblioteca que te enseñaban arte y cultura, que en el noventa y uno, la quitaron pues...cuando doña Violeta vino la quitó y ahí íbamos todos los chavalos de San Anto... esa es una historia muy bonita de San Antonio [mujer hablando en segundo plano]

Entrevistador: ¿y quien la tiene?

Entrevistado: No, esa la tengo en la memoria

Entrevistador G.V: ¡ah! [risas]

Entrevistado: Es decir, nosotros vamos chavalitos, hay unos que... para....

Entrevistador: ¿sería que eso?

Entrevistado: yo siempre lo cuento...porque mi generación disfrutó de eso yo soy de...yo nací en el ochenta y cuatro, entonces cuando todo en el noventa y uno, teníamos siete años, ocho años entonces había...estábamos la generación desde los ocho en adelante, pero quince años, entonces íbamos hasta el Luis Alfonso a la Biblioteca. Luis Alfonso Velázquez Flores y ahí hacían, nos enseñaban ajedrez, nos enseñaban [golpe de grabadora] manualidades nos enseñaban arte... ¡eh! ...artes plásticas ¡¿Verdad!/? Decoración y... íbamos desde las...nueve de la mañana hasta las once de la mañana...era algo muy bonito, muy...muy alegre...eso era lo que hacíamos los chavalos, los niños en ese entonces de san Antonio. Pero en el 91 la quitaron, la quitó doña Violeta, pero...algo muy bonito, también de San Antonio, interesante, es que San Antonio era... era solo alrededor, no había nada, lo que había eran los escombros

¡eh! El Luis Alfonso que era un antro de delincuentes lamentablemente, prostitutas, huelepegas y alrededor lo que había eran este igual, eran como favelas o ¿ya? Donde había mucha pobreza, miseria y aquí el barrio San José, era un montón de gente desplazada del campo, que, lo que habían eran casitas de plásticos, casitas de cartón... estaba la calle ocho que eran un centro recreativo, también de mala muerte de droga, de prostitución y estaba el malecón que también era algo de...aquí entonces, lo interesante a lo que, quiero llegar es que vos tenías que llegar; montarte aquí y si agarrabas un bus fuera...que ya cuando estabas fuera...en ...en el...si ibas a la Universidad, a la escuela...a Don Bosco, te ibas a hacer un mandado. Vos tenías que...el bus te tenía que dejar aquí en San Antonio...era peligroso, pues... era mas como una isla...el único lugar sano que existía en toda esta zona de Managua.

Entrevistador : ¿En todo este... todos estos alrededores?

Entrevistador: ¡Así es! Si ustedes pueden hacer ...se los recomiendo, para el estudio, una foto de San Antonio, en los años noventa, lo que había alrededor y una foto actual, de lo que hay alrededor, ahora ¡¿Verdad!?

Entrevistador: ¿Los ochenta?

Entrevistado: que tenés...esta el poli...polideportivo, las casas que tienen la gente, las piscinas, el Luis Alfonso, son edificios como la cancillería, etc, etc ¡¿Verdad!?. Todo lo que tenes alrededor, hay una diferencia, muy, muy abismal, y el tema de las pandillas pues, porque alrededor lo que teníamos eran pandillas pues, era una cosa bastante. Si me están diciendo que están investigando la parte de la historia que es solo San Antonio, ¡¿ya?! Entrabas en la cei...159, la 109, toda pasabas...esperando por el parque Luis Alfonso, por allá, estaban los de...Nemagon... ¡ah! Bueno, si, ahí pasaron la gente del Nemagon durante...durante todo ese años, ahí la gente pidiendo justicia por la afectación de los agroquímicos en el ...del Nemagon.

Entrevistador: ¿Unas casuchas?

Entrevistado: En casas de plástico, eso es bonito, que lo sepan ustedes, porque como ustedes no conocen la historia, viene y le...y va y les meten...yo como profesor de la UCA tuve que vivir eso en el 2018, como los muchachos les metieron todo eso, ese cuento pues de que vivían en un país horrible y la verdad que...y nosotros mediamos como UCA el 95% de nuestros graduados iban a trabajar aquí o fuera del país, habían muchos chavalos que se los llevaban los bancos...en Costa Rica, a El Salvador a trabajar, graduados de la UCA y también yo, como profesor de maestría de la Agraria y como todos mis compañeros que nos graduamos en Agroecología, en Sanidad Ambiental, todos trabajando, entonces ese ¡eh! ..eso es... mientras que en los años noventa...vos ibas a ver un montón de ingenieros y un montón de profesionales trabajando de...de cualquier cosa, menos en su papel.

Entrevistador: Menos en sus profesiones.

Entrevistado: Entonces eso es muy bueno, que ustedes lo sepan, para que si... Valoren...valoren el país, realmente que... nosotros no estamos...a mi me... yo soy herido de...del 6%. Me dieron dentro de la ...dentro de la Agraria, me sacaron un balazo de 30 puntadas, estando dentro de la Universidad, defendiendo el dos cincuenta, para que sigan pagando el dos cincuenta, porque sino, ya valiera quince pesos.

Entrevistador: Y se mantiene.

Entrevistado: Y se mantiene a la fecha, e igual el 6%...ya lo hubiera quitado, el 6% y solo fueran a estudiar los ricos...entonces...esto...

Entrevistador: Que cuando la lucha del 6% ...cuando....

Entrevistado: ¡Ah! Esa es otra historia de San Antonio, aquí es donde se daban todo [risas] porque... venían las...venían todas las universidades y se replegaban para aca, cuando entraba la policía...

Entrevistador: y se replegaban si, y entonces era San Antonio y los estudiantes contra los antimotines. ¡Así es!

Entrevistado: Entonces este...era...era...San Antonio...tiene historia, pues ahí...

Entrevistador: ¿Ha sido escenario de?

Entrevistado: Yo soy fundador con otros muchachos del Movimiento de Cachorros de Sandino, Movimiento Cultural, que hacíamos, hacíamos...este...aquí...aquí en la cancha, hacíamos este...un acto cultural el 19 de julio [chasquido] lo hacíamos el 18, el 19 pues... después de la plaza, San Antonio es un icono, el 19 de Julio, aquí se pone lleno ¡¿Verdad!? Y aquí la gente contribuía con el ...con el concierto, todo eso, es muy bonito de folklor, en cantantes.

Entrevistador: ¡Que tuvieran fotos de esa época!

Entrevistado: De los conciertos si hay, ¡eh!...

Entrevistador: ¿Y usted tiene fotos? [suenan objetos]

Entrevistado: De los conciertos si hay, tal vez yo puedo rescatarles algunas fotos...si me escriben al WhatsApp y les puedo mandar fotos de...por lo menos, les puedo mandar fotos de...de...

Entrevistador: ¿Usted no está en comunicación de...del equipo político? ¿en comunicación?

Entrevistado: El problema es, que antes el...las fotos, para lo que es concierto y...

Entrevistador: No, pero mejor yo...este...yo, le traigo mejor una memoria y me la graban.

Entrevistado: ¡Sí! Es que lo que...que es el concierto era un movimiento autónomo, era movimiento cachorros de Sandino, ahora ya están, ya está en manos de las, de los políticos [se oyen ruidos que arrastran objetos] tonces, pero... entonces, lo que decir es que las fotos,

las tenemos nosotros, ellos no las tienen, ahora, hay un muchacho que es parte que se llama Daniel, pero si le puedo conseguir fotos, de esas...de ese...aquí vino a cantar un grupo que se llama...

Ahora otra cosa, ustedes buscan www.horebnicaragua.com ahí está, la historia, está distribuido, el ...los, los productos están...están... están diferenciados por el origen, es decir que productos...de la Costa caribe; la malanga, de León; la enchilada, de Somoto; Las Rosquillas, entonces todo esto está...este...

Entrevistador: Más detallado.

Entrevistador: Está denominación de origen y esta la historia, la ong, esta lo que hacemos, por ...trabajamos con SOS, una ong, que se llama mercado fresco, que le vendemos productos...económicos ¡ah! ..una ONG, que financia pulperías, con productos y nosotros se los damos a bajo costo, tenemos gente de Aldeas SOS, de MEMAC. Contribuimos con el remarco de alimentación, todo eso está en la pagina web, lo de la parte agroecológica, está en el Facebook: Comercial HOREB, Instagram: Comercial HOREB y la www.horebnicaragua.com

Entrevistador: ¿Qué es ahí donde está todo?

Entrevistado: Y ahí pueden...ahí tienen fotos, ahí tienen el recurso, ahí hay también el YouTube, ponen Comercial HOREB y le sale el montón de reportajes, del 2, del 4, el 6, el 8, el 10 del 13, 14 de ti...hay un reportaje bonito de...de...de... [golpe] de la agraria. He estado en ferias de la UNAN, ya he participado en ferias de la UNAN...¡eh!...

Entrevistador: Bueno [golpe a la grabadora] le agradecemos mucho, muchísimas gracias y estamos en eso pues, en reconstruir la historia.

Entrevistado: ... Empresarios... lo que pasa con el futbol, porque aquí...la primera liga de futbol sala es una de las primeras ligas de futbol sala, si metes la catorce de septiembre, fue aquí en San Antonio, y ese fue un punto de inflexión de los pobres alrededor desde el mercado San Sebastián, San José, o sea aquí vinieron a hacer las primeras ligas de futbol sala, entonces San Antonio, era conocido como un este...un reparto de futbolistas, deportistas.

[Ileana Martínez, interviene: ...Este voy a ir a...]

Entrevistado: Ella es mi mamá, ellos son de la UNAN.

Ileana Martínez: Si.

Entrevistado: Ellos andan haciendo una reconstrucción de la historia de San Antonio.

Ileana Martínez: ¡ah! Okay, perfecto.

Entrevistado: Les estoy contando algunas cositas, porque si les cuento todo, no se van...

Ileana Martínez: ¡Uh! Eso es largo, porque ...y si nosotros...y cuanto tenemos de vivir aquí en el reparto, José vino aquí chiquito...

Entrevistado: A los siete años.

Ileana Martínez: hay, hay me lo ... lo trajimos a los siete años, porque vivía en Jinotega, con mi mamá y ya desde ese entonces es un ciudadano de San Antonio.

Entrevistador: ¿Cuántos años tiene de vivir aquí?

Ileana Martínez: Ya tenemos... ¿Cuánto tenes vos? Son...

Entrevistado: Yo tengo 38, y vine a los 7 años; 31 años, yo, ustedes tienen más...

Ileana Martínez: ¡ajá! Un poquito más, talvez unos 32 casi, no más...

Entrevistado: Más, porque ustedes vinieron en el 87...

Entrevistador: ¡ah! ¿Entonces vinieron en 1987?

Entrevistado: Por ahí ¿no? Que vinieron a este barrio, es de los ochenta, todo este reparto.

Ileana Martínez: Todavía me acuerdo, porque no se quería venir conmigo.

Entrevistado: allá te... allá yo vivía en Jinotega, Jinotega que... vivía a la par del cerro La Cruz.

Entrevistador: ¡Fresco!, rico ahí.

Entrevistado: Ahí tenía mi patio. Era toda la peña de la cruz, todos los ríos que había ahí, el lago de Apanas y todo Jinotega y aquí mi patio era el balcón, un apartamento.

Entrevistador: Si, tiene razón.

Entrevistado: ¡Clase cambio! [risas]

[Jader interviene: Y este número de teléfono que aparece en la web ¿es de la empresa?

Entrevistado: ¿Cómo dice?

Jader: ¿El número telefónico que aparece en la web es de la empresa?

Entrevistado: ...Ese...

Entrevista 4 a emprendedora de San Antonio

Entrevistador: Mtra. Gloria Villanueva, Cristhiam Namoyure, Moisés Gaitán

Entrevistado: Ligia Martínez

Introducción

Buenos días, mi nombre es Gloria Villanueva usted ya me conoce, este... y ellos son estudiantes de comunicación. Me gustaría que le den sus nombres [se presentan los estudiantes: - *Cristhiam Namoyure, Moisés Gaitán...*] y andamos reconstruyendo la historia del reparto San Antonio, estamos entrevistando a los emprendedores del reparto San Antonio, los históricos; pues ustedes son históricas prácticamente igual... este la veterinaria... [Cristhiam: - podríamos apagar la música]. Como le decía el objetivo es reconstruir la historia de San **Antonio**, entonces necesitamos entrevistar a los emprendedores del reparto San Antonio... está bien sale guapa ahí...

Entrevistado: - Aja bien guapa si, bien mojada

Entrevistador: - No se preocupe es algo académico, no es que va a salir fuera de contexto

Dra. Gloria: - Así es... **Cristhiam:** -Iniciamos...

Entrevistador: - Okey la primera pregunta, bueno el objetivo es conocer acerca de eh... en si ¿Qué emprendimientos existen dentro de la... del reparto, para saber cómo es la dinámica de ellos y así también, de qué manera ellos contribuyen al bienestar o a las familias?

Entrevistador: - ¿A qué se debe el nombre del negocio, por que o cómo surge?

Entrevistado: - Carne asada San Antonio, surge porque como era la primera que había acá en San Antonio, ella le puso San Antonio, eh... pues, carne asada porque ella vende carne asada, ha sido más que todo, como ella vivía en San Antonio ella le puso eso, hace ya casi veintinueve años.

Entrevistador: - ¿Cómo ha ido cambiando el negocio desde que se inició?

Entrevistado: - ¡Uh!... ella comenzó con una mesita a vender, aquí era de tierra y pues, ella fue creciendo, ah solo vendía los viernes, sábados y domingo; después ella consiguió, adquirió con, con alguien, una empresa X un préstamo y empezó a invertir, ya comenzó hacer bajarete, comenzó con las estufas, a poner sus estufa ahí... tenía una estufa que se movía, se quitaba, pues posteriormente empezó a cerrar y ya hizo su fogón, ya no necesitaba de estufa y así fue, a si ha ido poco a poco, durante veintinueve años...

Entrevistador: - ¿Ahora atiende de lunes a domingo?

Entrevistado: - Ahora es de lunes a domingos, antes comenzaba los vendiendo viernes, sábados y domingos. Después le subió a jueves y después toda la semana.

Entrevistador: - Pero, además de carne asada ¿venden otras cosas?

Entrevistado: - Si, carne asada, vende enchiladas, tajadas con queso; Los domingos se vende sopas, se vende baho o vigorón, así...

Entrevistador: - Han... han... este... han incursionado en otros platillos

Entrevistado: - Antes solo era carne asada ya después fue lo de la sopa y eso... y a veces de vez en cuando para actividades, por ejemplo para en diciembre que se vende el cerdo ahumado, cuestiones así o para el día de las madres se vendió un platillo que se llamaba tres pastas a la ocho carne... si, entonces esas son en ocasiones especiales...

Entrevistador: - Tienen esa noción de... innovar en los platillos para los momentos especiales...

Entrevistado: - Si para variar un poco... para variar un poco el menú a los clientes... **Entrevistador:** - Y ¿Qué tal la aceptación de las personas?...

Entrevistado: - Más bien quede... quede, me quedaron... quede pendiente con gente más bien... me pidieron que vendiera para el dieciocho... si...

Cristhiam: - Oh ya...

Entrevistador: - ¿Cuentan con alguna opción de financiamiento para echar andar el negocio?

Entrevistado: - En este momento, ella con ninguna casa comercial está... está pendiente, no, no tiene crédito con ninguna empresa, solamente con lo de ella pues...

Entrevistador: - ¿Es con una inversión propia?

Entrevistado: - Si por el momento, eh... después del dos mil dieciocho, mejor prefirió cortar todo eso...

Entrevistador: - Ah ya, ya... y en ese... hablando, un poquito de ese contexto ¿Cómo incidió?...

Entrevistado: - ¡Uh!... Muchísimo no afecto demasiado al extremo que se nos bajaron las ventas, este... pues ella tuvo a como le dije, cancelar toda deuda que tenía con el banco pues... porque la verdad no... no era viable seguir con un crédito porque un día se vendía, otro día solo estábamos ella y yo, otro día era buenísimo, entonces... [Cristhiam: - *Había una inestabilidad...*] súper inestabilidad, pero ya pues, gracias a Dios se ha venido mejorando bastante... ahora influencio bastante el covid, pues posterior a esto fue el covid y pues, la verdad que la gente ha... ha tenido pues bastante influencia, pero lo que están haciendo es que se los llevan, para llevar [Cristhiam: - *Ah... ¿antes ofrecían el servicio de comer aquí?...*] entonces se servía acá, pero pues, ahora la gente prefiere, solo vienen a comprar y se lo llevan.

Entrevistador: - Y con estas situaciones que usted ha explicado, y específicamente lo de la pandemia ¿Qué estrategia, que punto ustedes han hecho para contrarrestar?

Entrevistado: - Pues, utilizar como... las redes han sido pues de muchas importancia las redes, porque se le ha dado... se les informa pues a los vecinos o amistades que hay tal cosa, que si necesita que se las lleve uno, pues uno se las lleva sin costo adicional.

Entrevistador: - Hay un grupo de comunicaciones del equipo político...

Entrevistado: - El equipo político... aquí tenemos un grupo que es de comunicación San Antonio en que yo estoy integrada, entonces ahí aprovecho y mando para .los vecinos, para todos, igual yo lo mando en mi WhatsApp para todo público, para todo que tenga mi contacto.

Entrevistador: - [Ruido exterior en la carretera] Su valoración en cuanto a esos grupos de comunicación es... ¿activa?

Entrevistado: Es muy activo, activo... es muy importante porque te mantiene informado de todo, no solamente en el ámbito político sino también en todo lo social, los problemas que pasan acá, lo de la basura, problemas de los ladrones, entonces todo eso para mantenernos informados...

Entrevistador: - ¿Hay un buen monitoreo?

Entrevistado: - Si totalmente, gracias a Dios pues tenemos aquí una participación de algunos compañeros que están formados como brigada como tal de vigilancia, tenemos gracias a Dios esa, ese respaldo; que cualquier cosa, que en alguna... nosotros nos sentimos afectaditos solo damos una llamadita y responden.

Entrevistador: - En términos de seguridad en su negocio ¿Cómo lo valora?

Entrevistado: En todo, si gracias a Dios, pues... hemos tenido una que otra influencia si, que una situación que ha pasado hemos recibido mucho apoyo del... del, como le digo del grupo y ellos nos han apoyado muchísimo y como les digo es muy importante estar integrado en ese grupo [Cristhiam: - *Correcto, perfecto, excelente...*] nos ayudan en todo la verdad que tanto en ventas, en protección, si nos sentimos por lo menos autoacompañada, porque la verdad que somos mujeres las que prácticamente vivimos acá, entonces porque mis sobrinos se mantienen fuera y solo trabajamos mi mamá y yo, entonces como [Cristhiam: - *Se sienten acompañadas...*] acompañadas, si...

Entrevistador: - Eh... nos puede brindar el nombre de la propietaria del negocio...

Entrevistado: - Eh... Martha Lilian Palmas, es la propietaria...

Entrevistador: - ¿y usted?...

Entrevistado: - Ligia Martínez

Entrevistador: - *Entonces...*

Entrevistador: - ¿Cuáles fueron los motivos por los que decidió o decidieron emprender este negocio?

Entrevistado: - La necesidad de tener que darnos de comer a nosotras, mi mami pues, cuando se separó [Dra. Gloria: - *Estaban chiquitas...*] de mi papa, yo estaba súper chiquita y estaba con una bebe recién nacida de un año y pues ella... imagínense que un veinticinco de diciembre, como se inspiraría que comenzó a vender ella, un veinticinco de diciembre como estaría, la necesidad pues... entonces ella buscó... comenzó vendiendo tajaditas y enchiladas y así pues, fue creciendo [Cristhiam: - *Fue creciendo...*] fue vendiendo carne asada, después pollo...

Entrevistador: - y ahora es un punto de referencia en San Antonio...

Entrevistado: - Así es...

Entrevistador: - ¿Cuáles son los recursos eh... físico con los que cuenta el negocio para atender a los clientes?, ya sea la parte de la infraestructura

Entrevistado: - Pues, gracias a Dios ella cuenta con techo, eh... las mesas con sillas, su fogón, su cocina industrial que es con la que ella cocina, contamos con el exhibidor, un exhibidor que fue asignado por la cervecería pues... este... ha y las pailas como dicen [gesto de risa]

Entrevistador: - ¿Qué cambio consideran realizar para hacer crecer el negocio?

Entrevistador: - En un futuro, como meta...

Entrevistado: Lo primordial que tenemos, es cambiar lo que es el área de los baños, ya mejorarlos para adaptarlos más, tenerlos más chick pongámosle así para los clientes, para que sea más cómodos para tanto como a los caballeros, como para la damas; porque ahorita prácticamente se les da más comodidad a las damas, entonces para mejorar... si...

Entrevistador: - Esa es parte de la atención integral que ustedes como negocio van a darles a los clientes.

Entrevistado: - Si, cambiarle, Dios primero pues... mejore esto porque va mejorando, ha ido subiendo las ventas increíblemente.

Entrevistador: - Ha notado la diferencia...

Entrevistado: - ¡Uh... si! Como le digo, estuvimos un tiempo en que solo ella y yo nos mirábamos y ya gracias a Dios, al sentirse ya las personas más estables, van acostumbrándose, porque vamos a tener que vivir toda la vida con esta epidemia [canto de un gallo] o sea con cuidado... y este pero para que han ido subiendo las ventas, han ido mejorando. Claro lógicamente la situación no está para decir que excelentísimo, pero si ha mejorado.

Entrevistador: - Pero en consideración con el otro contexto de dos mil dieciocho...

Entrevistado: - ¡Uh sí...! Totalmente, completamente muy... muy bueno ha estado la aceptación pues la verdad, los vecinos nos han apoyado que consumen lo mismo, porque la mayoría de los clientes son de acá de San Antonio, claro que tenemos amistades de otros lados, pero la mayoría son de acá...

Entrevistador: - Descríbanos ¿Cómo ve el negocio dentro de uno diez años, una proyección?

Entrevistador : - Una proyección...

Entrevistado: - Primordialmente, en lo personal que siempre este la mera... mera jefa primordialmente verdad y pues, con el apoyo de los... como le digo de los clientes, seguir mejorando en infraestructura y porque no, pues para variar un poco el menú, inyectarle un poquito más al menú, puesto que... es lo que he estado haciendo últimamente, casi tengo un año de estar haciendo eso, le vario a los clientes los domingos, para que se sientan que puedan consultar de ¿este domingo que va haber?

Entrevistador: - Siempre darle algo nuevo... así sería... ¿alguna otra pregunta usted maestra?

Entrevistador: - Muchísima gracias le agradecemos mucho verdad, esta entrevista va ser con fines, de... fines académicos para el estudio de... de la reconstrucción de la historia del Reparto San Antonio y la carne asada es un punto de referencia del reparto, por eso lo seleccionamos, así que muchísimas gracias.

Entrevistado: - Como no, gracias... claro que sí.

Entrevista a médico

Entrevistadores: Mtra. Gloria Villanueva, Cristhiam Namoyure, Moisés Gaitán, Jader Dormuz.

[Ruido, golpe, niños jugando] . . .

Introducción

Entrevistador: Muy buenos días hoy es 22 de junio del año 2021...[gritos] estamos haciéndole entrevista al doctor Carlos López . . . [Sonido de fondo, mujer hablando a lo lejos] . . .ens. . .Carlos López, eh . . . a las ocho y 45 de la mañana [ruido extremo] vamos a iniciar la entrevista [ruido, golpe] . . .Con el doctor Carlos López . . . [Sonido de página, sollozo].

Con el objetivo de recoger información de salud del Reparto San Antonio y la forma de atender a los pacientes que asisten a este puesto de salud [pájaro cantando] . . .

Bien doctor López, ¿Cómo valora usted la salud de la población de este reparto? [niños gritando] [golpe]

Entrevistado: ¡Buenos días!, es un placer para mí poder aportar un granito de arena en este estudio que está realizando en este barrio [gritos de niños a lo externo] bueno. . . aquí contamos con dos barrios . . . ¡¿Verdad?! aquí tenemos barrio San Antonio y sus anexos...y ¡eh! San José. . . que es con en conjunto. . . se le llama ESAP... ¡¿Verdad?! este. . .pues . . . la, aquí prácticamente se compone y miramos todo tipo de enfermedades que vienen [suena el teléfono]en general sea embarazadas...se hacen, se le realizamos sus controles prenatales... desde que hacemos su ingreso, terminamos con su embarazo... y continuamos...[ruido externo, niños hablando] . . . luego de su puerperio seguimos este...tanto a la ...[niños hablando] mujer , continuamos con su... lo que es, su . . . método de planificación . . .y con el niño ...[niños hablando a lo lejos] Continuamos con sus vacunas..., su VPCD... atendemo a los crónicos [chasquido] . . . incluso andamos en los terreno captando crónicos... ¿Qué son los crónicos? Son todas aquellas personas que padecen de . . . diabéticos [golpe] hipertensos, asmáticos [golpe] que de una u otra forma... [niños hablando] no pueden o no tienen la capacidad de... comprar su medicamento . . . nosotros se lo ofrecemos... gratis [niños gritando ¡aaah!] en el caso... [niños gritando] tenemos otros, otros o tenemos ...le dijéramos... otrooo, ah... hacemos énfasis en los programas emblemáticos del gobierno... por ejemplo que son Todos Con Voz, ¡eh! Esos son todas aquellas personas con algún grado de discapacidad... tanto físico como intelectual . . . y se le hacemos sus ingresos... y se le da haciendo su visita...constantemente dependiendo que el grado de la enfermedad que se encuentre... y por medio de ese programa [niños gritando] se le trate de ayudar, con algunos medios auxiliares ¡¿Verá?! Con lo que se pueda... [niños gritando] tenemos también Amor al más Chiquito, que es otro programa emblemático . . . que

este consiste de todos aquellos niños menores de cinco años ... se les hace sus ingresos a los VPCD, a los Carlitos que les decimos. . . donde van a los registros de vacuna... y ver... irle viendo el desarrollo [golpazo] como va evolucionando desde su primer día hasta los cinco años...tenes, se tie...se atien... también... [mujer hablando] a todos aquellas personas a las mujeres en estado fértil ... su papnicolao... que es lo mas importante con un simple papanicolao podemos... prácticamente ...prevenir los cancer cervicouterino...hacemos mucho énfasis ... en los varones hacemos los ultrasonidos de próstata que también ese es otro de nuestro indicadores emblemáticos ..., las captaciones precoz a la... a las adolescentes que se encuentran en estado gravírico... para así, buscar como prevenirle tempranamente cualquier complicación obstétrica.

Entrevistador: Bien doctor, ¡eh! Usted nos podría dar una estadística de cuanto se atiende aproximadamente... al mes en cuanto a gusto, en cuanto a niños... ¡bueno! En términos generales... términos generales.

Entrevistado: términos generales ... [niños gritando] [chasquidos] un aproximado, ¡uh! podemos andar entre... ummm, unos de mil a mil doscientos personas...allí va ...ahí incluye todos ... al barrio San José que también lo tenemos, entre sas... y no solamente pues... si viene digamos alguna... alguna emergencia sea de donde sea nosotros lo atendemos... sss, se estabiliza y se traslada si lo amerita si,si...

Entrevistador: ¿Cuáles?[...] ¿Cuáles son las enfermedades comunes ?

Entrevistado: bueno, entre las enfermedades comunes tenemos: ...las diarreas, ... [interviene el entrevistador] ¿En adultos? ...[Continúa el doctor] ¿En adultos? Que es por la temporada.

Entrevistador: ¿En adultos?

Entrevistado: tanto adultos y niños ... recordémoslo que estamos por la temporada...si nos vamos por la temporada tenemos el dengue... esteee...problemas respiratorios [niños hablando. Chasquido] ya, eh...esteem... las alergias, es lo más frecuente...en los niños, ¡¿Verdad?! En los niños tenemos los problemas respiratorios, las diarreas también... las neumonías que van dentro de los problemas respiratorios... [ruido].

Entrevistador: Con respecto a la situación del COVID ¿Cómo ha valorado la situación? ¿ha habido muchos casos? ¿Pocos casos o fallecimientos? [pájaro cantando].

Entrevistado: Bueno, ¡umh! En comparación con la pandemia del año pasado...prácticamente hemos tenido gracias a Dios y al buen gobierno... hemos tenido nuestros casitos, pero noo, ni comparado pues con... lo de la pandemia... [susurros del entrevistador] porque tenemos un modelo de queee... captamos al, al...paciente ... le hacemos sus controles de foco es...investigar cuantas personas de la casa, cuantas personas alrededor han estado o tienen problemas de fiebre, o problemas respiratorios... se tratan en lo inmediato y se le da seguimiento... diario, diario, constantemente... para ver cómo va evolucionando... y si en ese momento

encontramos que amerita traslado, pues desde el lugar donde se encuentra le hacemos el traslado... y así ...a sus contactos le damos sus profilaxis... profilaxis para ir cortando la cadena del virus...

Entrevistador: ¡eh! ¿Ha habido casos de fallecimiento este año?

Entrevistado: bueno al in...

Entrevistador: COVID

Entrevistado: a aquí prácticamente aquí lo que es el barrio no, gracias a Dios no.

Entrevistador: Y actualmente ¿hay sus casos?

Entrevistado: Tenemos algunos casitos ahí, pero es algo, ya lo tenemos controlado.

Entrevistador: ¿Están en control?

Entrevistado: Están en control sí.

Entrevistador: Sí, y estos casos ¿Es de adultos o es de niño?

Entrevistado: Pues son adultos sí.

Entrevistador: ¿Se les da sus medicamentos?

Entrevistado: ¡Claro! A lo inmediato, se capta y, y como decimos, se le hace totalmente completo y los ... a sus contactos se les hace profiláctico.

Entrevistador: ¿Qué medios de comunicación utiliza ... para comunicarse con la población?

Entrevistado: ¡ah!

Entrevistador: Para atender a la población

Entrevistado: Si es aquí lo interno, bueno, tenemos... aquí nos apoyamos [*ruido de motocicleta*] por medio de los compañeros políticos, estamos en una red de grupos a nivel de... de todo el barrio...digamos ...bueno ahí se le comunica lo que va a pasar... tenemos por ejemplo... hoy te...mañana tenemos una brigada ... una feria de salud aquí ... entonces ya los políticos lo saben, eso se mete para todo, toda la comunidad y a la vez pues...las personas que van viniendo se les va avisando [*pájaro cantando*].

Entrevistador: ¿En que consisten las brigadas ... de salud?

Entrevistado: bueno eso consiste, en que viene digamos las especialidades que vienen buscando, acercándose cada día más a la población, para que la población pues... trate de aquí... del mismo barrio trate de venir... por ejemplo tenemos lo que es: viene la ginecóloga, viene la pediatra, viene odontología, viene medicina natural, viene nutrición, ese es el objetivo de las brigadas.

Entrevistador: Esas brigadas ¿De qué hora a qué hora?

Entrevistado: Bueno, prácticamente son este...de...por la mañana de ocho a ocho de la mañana, hasta que se vaya el ultimo paciente.

Entrevistador: ¿Qué puede llegar hasta la tarde?

Entrevistado: Podría llegar sí, ... [*niños*].

Entrevistador: ¡eh! ¿Cómo valora la tasa de mortalidad ... [*pájaro*] en este reparto San Antonio?

Entrevistado: Bueno... pues yo diría que como se ha hecho un excelente trabajo en compañía de toda de toda la población... aquí prácticamente participamos todos ¿Verá!? Ah, ah, no... hasta el momento pues gracias a Dios no hemos tenido ninguna, ningún fallecimiento ya sea por COVID, sea por muerte materna, por algo... . algo...

Entrevistador: ¿Usted considera que es precisamente la comunicación, esa relación con el equipo político?

Entrevistado: ¡Ah, sí!

Entrevistador: ¿Para atender a la población?

Entrevistado: Claro, es el... equipo político, es un brazo muy importante que nos apoya al cien por ciento... si, lo digo nos apoya, porque casualmente eso ha pasado conmigo, yo... comunico alguno de los señores, los jóvenes... mire por ejemplo tenemos las inasistentes embarazadas, miren, ¿conocen a esta persona? Por medio del chat, un chat del grupo... [*niño llorando*] o ¿usted es vecino de tal persona? No decimos directamente para el motivo que eso ya es algo... algo personal, que tiene que ser la persona, pero si, inmediatamente, digamos, una embarazada inasistente, pues, miren ¿me pueden buscar a esta persona? Que por favor vengan o búsquenme la dirección, si realmente es del barrio... porque otra cosa...han venido muchas personas que no son del barrio ... quieren hacer sus ingresos ahí, pero el objetivo es que sea del barrio, porque si es del Boer, yo no voy hasta el Boer a buscarlo, entonces, le pertenece a otro médico y...por eso es importante que un político ... que conozcan a la población de su sector y así los ubicamos... o sea no se le niega la consulta a cualquiera persona...siempre y cuando lo ideal es que fuera de la comunidad, el sector y así pues estarla visitando con más frecuencia... claro que es un brazo...importante de comunicación con el grupo político.

Entrevistador: ¿Cómo valora el comportamiento de las personas? ¿Cómo valora el comportamiento de las personas que asisten a este centro de salud?

Entrevistado: Pues muy bueno, aceptable, porque aquí cada vez, que vienen se les da la charla de cualquier enfermedad en general... y haciendo énfasis en la actualidad sobre... diga ... sobre el COVID...su lavado de manos, el uso de mascarilla, sí, ha, ha, hay rebeldía en algunos momentos, pero... poco a poco, poco a poco, uno nunca hay que cansarse.

Entrevistador: Con relación a los mecanismos de vacunación, ¿ha tenido dificultades?, ¿se le ha dictado a las personas? ¿Cómo ha sido?

Entrevistado: Se les avisa... cuando tenemos uno por medio del chat...de grupo por medio del teléfono o directamente a la persona, cuando son crónicos, nosotros tenemos los datos, numero de teléfono. Por eso es importante decirles que...estar haciendo énfasis a la persona; ¿está viviendo en el barrio? ¿tiene el mismo número? Porque así este...hacemos un listadito y comenzamos a llamar a las personas...en el caso de los niños, pues desde el inicio... a la captación de la mamá...a su...a su ingreso del control prenatal... se les insiste en la cédula...eh, en todos sus requisitos, todos sus papeles, para ver si todos ellos están inasistente, irlo a buscar, irlo a buscar, o a un familiar. Aquí ya sabemos ¿dónde vivís? ¡ah! Vivís por tal lado, ¡ah! ¿Vos sos familiar de esta persona? Entonces ya anotamos alguna señita ahí de... de su casa y así ubicamos...

Entrevistador: ¡Muchísimas gracias doctor López! Muy agradecida, verdad, con esa información que nos ha brindado este... les comunico que esta información será estrictamente para el proyecto de investigación que se esta realizando, ese es el único fin ¿y usted nos autoriza?...

Entrevistado: Bueno, siempre y cuando que sea para la, beneficio de la población, no hay ningún problema ...pero si es para otros medios pues no...

Entrevistador: Bueno, muchísimas gracias doctor, muy agradecida, mi nombre es Gloria

Villanueva Nuñez [*suenan un celular móvil*] mi nombre es Jader Antonio Dormuz López, Moisés Gaitán Suarez, Cristhiam Namoyure, estudiantes de Comunicación de la UNAN – Managua.

Entrevistado: Mucho gusto, un placer y cualquier cosa, pues...

Entrevistador: Y yo soy la profesora

Entrevistado: Y cualquier cosa estamos para apoyarlos.

Entrevista CDI

Entrevistadores: Mtra. Gloria Vilanueva, Cristhiam Namoyure, Moisés Gaitán, Jader Dormuz.

Entrevistados: Ivania Sobalvarro, Jessica Ruiz.

Entrevistadores: Somos de la UNAN-Managua andamos haciendo un trabajo universitario actualmente estamos realizando un estudio diagnóstico del reparto San Antonio, por tal motivo andamos entrevistando Antonio y como CDI ustedes son actores políticos y líderes político, por tal motivo nosotros andamos haciendo esta entrevista me gustaría saber la dinámica del centro y asimismo el comportamiento de la población ,para ver la evaluación de la población ellos son estudiantes de comunicación, ellos andan haciendo este estudio diagnóstico porque se va a hacer un documento y se pueda crear un documento de referencia de la historia del barrio.

Cristian Namoyure: mi nombre es Cristian Namoyure estudiante de comunicación y el compañero

Moisés Gaitán: Moisés Gaitán también estudiantes de comunicación

Jader Dormuz: Jader Dormuz, también de comunicación

Entrevistador: bien son las nueve de la mañana y me gustaría hacer saber y conocer su nombre como directora del CDI el nombre del CDI de San Antonio

Entrevistado: mi nombre Ivania sobalvarro directora del centro

Entrevistado: mi nombre Jessica Ruiz administradora del centro muchas gracias

Entrevistador: el CDI San Antonio en qué año se desarrolló o se fundó este centro de desarrollo infantil tiene aproximadamente cuatro años y se hizo para el uso de los niños tiene aproximadamente cuatro años

Entrevistador: De quién fue la idea de fundar este centro de desarrollo infantil del gobierno y de los líderes de la comunidad

Entrevistador: quienes han sido los directores de este centro

Entrevistado: ha habido anteriormente tres directores si este la compañera la compañera Marta proveedor Yesca Artola y actual la compañera

Entrevistador: De quién depende

Entrevistado: este... del Ministerio de Educación de la alcaldía de la alcaldía de Managua, la alcaldía es la que atiende la parte administrativa ella le paga no lo sientes así es un proyecto y la alcaldía de Managua es la encargada pero los ligamiento generales dependen del ministerio educación o ahí como independiente dependemos de la alcaldía de Managua pero si trabajamos las directrices del ministerio educación de la área de preescolar y para darle a los infantes de uno o dos años de edad con el ministerio de la familia muy bien como es el centro de desarrollo infantil

Entrevistador: ¿Qué modalidades atiende?

Entrevistado: Infantes años de edad y preescolar de primero a tercer año

Entrevistador: de qué hora o hasta qué hora atienden desde las siete de la mañana hasta las cinco de la tarde.

Entrevistado: Se les da acompañamiento a los niños se les garantiza el almuerzo ellos dependen del proveedor tenemos de inversionista nutricionista, Ella nos manda el menú por ahí que hay una cocina y que hacen los alimentos dependiendo del menú que nos manden

Entrevistador: ustedes se comuniquen con el médico si hay algún problema con los niños

Entrevistadas: directamente así es médico no lo que hacemos coordinarnos con los padres lo mandamos en el grupo y cualquier cosa que se presente conveniente y lo que sea más llamar al papá y si ya no autoriza medicamentos

Entrevistador: cómo la matrícula de los infantes

Entrevistados: Aproximadamente como 25 niños la matrícula total es de 90 y los niños de preescolar cuando la mayoría son de seis a siete en primer nivel son 18 niños y segundo nivel 22 y Empresa nivel 29 y como ven la calidad del aprendizaje la maestra se enfoca en los niños prácticamente los niños de tercer nivel número y al finalizar el año esa es la meta y obviamente conociendo todas las letras

Entrevistador: bueno tengo entendido que los niños 5 más de 50 los niños eso quiere decir que la educación es muy buena que por Ejemplo yo tengo una nietecita y ella no tuvo problemas para entrar a primer grado y siempre y trabajar en coordinación con los padres

Entrevistado: La responsabilidad de ser compartidas por mucha fuerza que hagan las educadoras y el padre no pone de su parte, pero nosotros nos esforzamos a dar lo mejor

Entrevistador: observé que han dado buen mantenimiento al centro se remodela y todo el gasto de física lo asuma la alcaldía de nuevo

Entrevistado: pues yo realmente soy nueva es por eso que no manejo algunas cositas pero todavía no nos conocemos si se mantiene la relación porque me imagino que hay criterios para que los niños puedan ingresar a este centro, pero nosotros nos esforzamos a dar lo mejor observé que han dado buen mantenimiento al centro se remodela y todo el gasto de física lo asuma la alcaldía de nuevo pues yo realmente soy nueva es por eso que no manejo algunas cositas pero todavía no nos conocemos si se mantiene la relación porque me imagino que hay criterios para que los niños puedan ingresar a este centro

Entrevistador: Y también hay que ver qué criterios son los que toman en cuenta para ver el de independencia y es una pregunta muy importante porque es un centro muy bonito y también la cantidad de niños

Entrevistado: No criterios exactamente si no reglas de qué se pide una documentación como en todo lugar para que el niño ingrese obviamente Papa tiene que cumplir con esa documentación para el ingreso de los niños el cupo se mantiene limitado porque no podemos tener un ingreso la capacidad para la atención entonces independiente así es el primero que venga se atiende y o sea si no hay matrícula, si no hay matrícula prácticamente al comienzo del año pero el año cuando Jenny se fue matrícula por ejemplo para el año siguiente ya no hay matrícula pero si se te reserve el cupo para todos y a veces porque no tenemos la capacidad y el límite son 90 el niño no nos podemos hacer nos vamos a excedernos porque no podemos brindarle la atención que ellos se merecen.

Entrevistador: cuántos docentes hay aquí en el centro

Entrevistado: Son 11 educadores el personal completo somos 14 pero educadoras que tienen a los niños serían 10 entonces hay que educar a cuántos niños se le asigna máximo 20 son dos maestros que están por salón exacto son cinco salones dos maestros ahí un educador y un apoyo y las docentes son graduados son comunitario unas son graduadas y otras son comunitarias y las graduadas en la educación de qué primaria si educación primaria si porque es educación infantil.

Entrevistador: bueno muchísimas gracias son las 9:15 minutos ay perdón se me escapa y en cuanto a las enfermedades algún enfermo hasta el momento suspendemos a los niños que vienen agripado y usted sabe que por la cuestión de la pandemia ya sea agripados con todos cualquier cuadro crónico no lo atendemos y pues usted sabe las enfermedades son virales y se traslada ahorita con el problema del COVID han tenido casos de COVID.

Entrevistado: No gracias a Dios que no sea complicado por lo de las clases, pero si no hemos suspendido, pero si siempre estaba con las medidas preventivas.

Entrevistador: ¿Cómo hace el comportamiento de los padres ante esta situación con los niños han tenido cautelas o como lo han valorizado ustedes?

Entrevistado: pues los papás no han dejado a mandar a los niños los únicos niños que no están presencialmente porque presenten alguna enfermedad, pero si los papás y te mandan a los niños y ellos ya saben cuáles son las reglas para ingresar al centro lavado de manos cruzadas mascarilla en esa parte yo los apoyo lo sé yo siempre estado con los niños con los niños

Entrevistador: Y en el caso del horario de atención en qué momento está establecido a qué hora entran y qué hora salen los niños

Entrevistado: ellos empiezan a ingresar antes de las siete de la mañana hasta las cinco de la tarde ingreso hasta máximo 8:10 y en el transcurso del día que actividades realizan son variadas son diferente son varias actividades que es un día completo ellos están aquí tienen ellos ya una agenda. Por ejemplo, en la mañana les toca su desayuno luego su merienda después entran a la enseñanza hacen juego de aprendizaje ejercicio por la mañana en fin es muy variado hasta finalizar el día es variado y de acuerdo a sus edades

Entrevistador: tiene alguna otra pregunta cómo hacen ustedes por ejemplo tiene algún problema que quiere llegar a su mamá el comportamiento por ejemplo primer día es difícil como hacen ustedes hacen para que el niño se pueda adecuar

Entrevistado: Pues trabajamos con ella detrás de los juegos pero estamos de tenerlos contentos contentarlos y eso pues siempre nos pasa en las dos primeras semanas de adaptación porque ellos lloran porque lloran entonces todo el personal lo que hacemos es enamorando a través de los juegos educarlos y darles un juguete X ellos más le guste lo llevamos al parque ese jueguito del parque bastante le gusta ahí así lo mantenemos detenido la primer semana habitación que está en medio tiempo porque es para mí y yo se pueda estar más que todo que tener paciencia con los niños en normal que llore pero si ya después pasando ya no hay nadie llorando

Entrevistador: la procedencia de los niños son directamente del reparto San Antonio o tenemos niños de otros lugares

Entrevistado: de todo de todo lo que es Managua, la atención de que a nivel de educación reparte como estado sólo cuenta con eso a qué se debe eso porque no hay presencia de colegio de educación primaria educación secundaria que es la parte de aquí el reparto hay colegios públicos, pero está más largo, pero acá en el reparto y hay un colegio también privado pequeño se llama el sancuanjoche solamente

Entrevistado: son esos llaman a atención que viene todos los distritos a qué se debe la atención es porque no hay mucha demanda de San Antonio recuerde que nosotros somos un niño de 5 a 3 años tienen estadística de cuántos niños no esté dado todavía no lo manejamos, pero si es para las personas que trabajan en el sector y también porque como ellos dejan su niño trabajan todo el día y lo pasan dejando y lo pasan llevando usted tiene estadística.

Entrevistador: cuántos niños hay en San Antonio tal vez no lo pueda facilitar ahorita no lo tengo a mano, pero si se lo puedo facilitar, la matrícula interesa ese dato lo que sean procedentes de aquí a la comunidad para analizar e interesante el punto de que vienen de otros sectores como es atención a las personas que estaban alrededor y traen a su niño y eso es lo básico porque vienen tal vez personas que trabajan. En lugares aquí cerca y saben muy bien que trabajar y que Crystel si ellos van a su niño va a su trabajo y yo regreso y vienen por sus niños solamente.

Grupo Focal con Líderes Comunitarios del Reparto San Antonio, Managua

Entrevistador: Buenas tardes mi nombre es Gloria Villanueva. Me desempeño en la UNAN – Managua como ejecutiva de la Dirección de Extensión Universitaria y nos han encomendado una tarea... ¡eh! Donde tengo que realizar un grupo focal con el equipo político del Reparto San Antonio. Los objetivos que se persiguen con este grupo focal, es caracterizar las condiciones de vida de los pobladores del Reparto San Antonio [*ecos de pájaros*], del municipio de Managua y explicar los mecanismos de...de cohesión de los pobladores del Reparto San Antonio... ¡eh! Este grupo focal va ser conversadito; verdad, exponiendo...lo que sentimos, lo que pensamos, lo que sabemos sobre ...¡eh! el Reparto San Antonio. Posterior a este grupo focal [*murmullos de sillas*] se va...se van aplicar entrevistas [*ruidos de carros*] a dirigentes de la comunidad, como la directora de preescolar, [*ruidos de carros*] y también al médico y también a... a un religioso, en este caso ¡he!¡he! Juan Ramón... [*sonidos de pájaros*] me recomendaba una señora llamada Nicolasa, la verdad que yo no la conozco [*risas*] me gustaría si, que me...me...me comunicaran con ella, [*sonidos de pájaros*] que me contactaran con ella para realizarle la entrevista.

Es una muy importante esta entrevista, porque...¡eh!... [*sonidos de pájaros*] Se va reconstruir la historia. Cuáles son las necesidades, las demandas del Reparto san Antonio y en función de ellos se va realizar una herramienta de comunicación, siempre en función de contribuir al desarrollo de la comunidad, pero también esta información le va servir a la institución y le va servir de práctica a los estudiantes de la carrera de comunicación, entonces nosotros nos hemos involucrado, porque queremos que la información sea fidedigna, sea válida, [*sonidos de pájaros*] confiable, para poder hacer esta...esta historia del reparto San Antonio.

Son las seis de la tarde. Están presentes; por favor si me da el nombre, su nombre... [*resonancia de auto pasando*]

Buenas tardes mi nombre es Irene Sánchez Vayan, habitante del barrio San Antonio... [*Voz del entrevistador: ¿secretaria verdad?*] Secretaria política del Reparto [*ruidos de carro*]. Jaime Abed [*error de grabación, voces ininteligibles*]... habitante del sector Cuatro [*error de grabación*] Paola Palacios, militante y coordinadora del sector uno. Zodelba Munguía, militante y secretaria de organización [*error de grabación, voces ininteligibles*]... Mi nombre es Juan Ramón Rivera, secretario político del Reparto San Antonio [*ruido de grabación*]...

Entrevistadora: Nos interesa saber ... ¡eh! la cantidad de pobladores del Reparto San Antonio. [*voces del grupo focal: ¿En total?*]... en total sí. [*voces del grupo focal: mil ciento sesenta...1,364*] ¡eh! ...Cuantas casas hay en el Reparto San Antonio [*voces del grupo focal: 319*] [*error de grabación, voces ininteligibles*] ¡eh! Una pregunta sumamente importante es; ¿A qué se debe el nombre del Reparto? Y cuando fue fundado. [*voces del grupo focal: en principio se llamaba... [Sonidos de pájaros] empezó con el proyecto de los edificios, se llamaba...¡eh! [Ernesto Che Guevara] sí, pero no era Reparto. Era condominio [voces del grupo focal] era*

complejo...Complejo habitacional Ernesto Che Guevara. Una vez que ya se fueron creando las, sesenti...bueno el año en que fue creado, en que se empezó habitar fue en el año 81, de ahí hasta al 86, sino me equivoco, 85, empezaron a venir, se crearon las otras casas de dos pisos, empezaron a venir y a partir de ahí, por la costumbre, supongo se empezó a llamar Reparto San Antonio].

Entrevistadora: Ok. Muchas gracias Jaime. Por favor cuando participen dan su nombre. Oyeron, para identificarlos. ¡eh! . . . Quienes fueron las familias fundadoras, recuerdan ustedes quienes fueron las familias primeras.

[voces del grupo focal: de las etapas, de la primeras etapas por ejemplo de los edificios... ¡ah! mi nombre [risas] es Jaime, **Jaime Abed** y la primera que yo recuerdo, ahí me van ayudar.

Recuerdo ah...a doña Marcia, (vallecillo) doña Marcia Vallecillo, doña Lesbia con su marido (madrigal), el capitalino Loasiga, el abogado (error de grabación) el abogado que se hizo...ah, doña Ara, doña Aracely, así sincero...de primerito pues...bueno mi tía, mi tía Sheila, mi persona, que llegué de paracaidista y me quedé... y ahí] [sonidos de pájaros].

Entrevistadora: Bueno ahora viene una pregunta relacionada a nuestro rol, como equipo político. . .tonces en mi caso que...mi nombre es Gloria Villanueva, y mi rol es de capacitación, junto con la doctora Marcelina Castillo y Manuel Urroz, los tres formamos un equipo, planificamos y desarrollamos la capacitación. [ruidos de grabación].

Participante: Bueno Mi nombre es **Irene Solís**, verdad, esteee...estoy aquí, apoyando lo que es la secretaría política del reparto, en equipo con Juan Ramón Rivera, que también es uno de los presentes.

Participante: Mi nombre es **Jaime Abed**...y...bueno soy el responsable de comunicación, junto con...con Moncho, que es el otro costa del equipo.

Mi nombre es **Horacio Trejos** trabajo en coordinación con el sector cuatro del Reparto San Antonio.

Participante: Mi nombre es **Juan Ramón Rivera**...y...también articulamos la secretaría política con la compañera Irene y somos los que articulamos el equipo político pues...en la perspectiva de responsabilidad compartida.

Participante: Mi nombre es **Julio Cesar Membreño Rosales**...soy...estoy como coordinador del sector cinco.

Mi nombre es **Paola Palacios**, coordino el sector uno.

Mi nombre es **Zobelba Munguía** y soy secretaria de organización.

[Voz de la entrevistadora: ¿de qué?] [ruidos de grabadora]

Zobelba: del equipo político del Reparto San Antonio ...y UVE German Pomares Ordoñez.

Entrevistador: Muy bien, muchas gracias, ahora viene una pregunta... ¡ah! Importante:

¿Cuáles han sido las principales actividades económicas de los pobladores?

[voces del grupo focal: ... laboral... [error de grabación]... Cuando se fundó ...[error de grabación]... aquí con el criterio de ...este...brindarle una opción habitacional a muchos compañeros que... trabajábamos en las diferentes instituciones públicas. Y así cada sector del reparto. Te estoy hablando si ya, de la etapa del 85, cuando habitamos los primeros pobladores de los edificios periféricos, al proyecto Ernesto Che Guevara... vez... ¡eh! por ejemplo cada letra estaba asignada a un grupo determinado de funcionarios de instituciones, por ejemplo, en mi sector yo...este...policías y miembros del Ministerio del Interior. El sector ...[error de grabación]...este...I...no J...el J, estaba habitado por compañeros del instituto, no...Ministerio, era Ministerio de Cultura existía en ese momento. Y así, en el sector I, era compañeros de la presidencia y la vice presidencia, ¿verdad? y compañeros del Ministerio del Interior también habitaron el sector E. El Ejército tuvo asignado el módulo... el bloque C y D, ellos lo cercaron, pero por un error de omisión, y les dijeron que ese era el bloque D, y por eso el reparto carece de una letra C, hay mucha gente que busca una C y dicen no...no se identifica nadie como C, sino D, porque era el ejército que venía de la parte sur del reparto]

...[error de grabación]... Bueno, mi nombre es Mercedes Sandoval, yo me ubico

...[carraspeo]... en el sector 4, en este sector están las letras O, P, M y N originalmente estas... esta parte, este sector del reparto... se ubicaban compañeros que trabajaban en las estructuras del Frente. Compañeros profesionales que trabajaban en el DRI, la Dirección de Relaciones Internacionales, en la dirección de organización de masas, esa era pues... asignado esta parte del sector de San Antonio. ...[error de grabación]...

Entrevistador: ¿La M quienes la conformaban? ¿No recuerdan? ... [error de grabación]...

Bueno vamos a continuar, lo que significa que estas habitaciones, que estas casas, que estos edificios fueron asignados a funcionarios del estado. Cuéntenos ¿cómo se ha desarrollado el crecimiento en el reparto?... el crecimiento económico?

[voces del grupo focal: cuando se habla de crecimiento de...del...]

[error de grabación] [ladridos] [ruidos de grabación] [risas]

Entrevistador: ...El... ¿Si ha habido un crecimiento económico aquí?

[error de grabación, voces ininteligibles] [Voz de entrevistadora: Si, no importa, es que después lo editan...después cortamos...]

[voces del grupo focal: ... ¡eh!... este...Lo normal al comienzo fueron pequeñas pulperías, no tuvimos mucha manufactura de cosas aquí en el barrio, solo fueron... hacían nacatamales [voz de la entrevistadora]... [voces del grupo focal: no recuerdo quiénes hacían nacatamales...en los 80 a principios de los 90...pero...No había mucha manufactura de alimentos] [voz de mujer: todo éramos trabajadores]... [voz de hombre: saben que pasaba en ese momento... cuando nosotros venimos aquí, teníamos todas las casas sin muros, todos los vecinos nos intercomunicábamos, era difícil...había una ventecita me acuerdo en el edificio, pero no tenían mucho. Teníamos que ir a comprar a las...allá al Bóer...o ir a nuestros barrios de origen...porque aquí... después vinieron gente del...cómo se llama [voz de mujer] ...San Sebastián, a vender pan... a vender cosas].

[voz de entrevistadora: o sea de que...Membreño...Membreño lo que significa de que ... al... los...alrededores del reparto, no habían casas. ¿A eso se refiere?

[voz de mujer: eran predios]

[voz de hombre: No...nooo... eran áreas despobladas. En San José se pobló hasta el 90... el anexo San Antonio se pobló hasta el 90. [voz de mujer: el Bóer también]... [error de grabación, voces ininteligibles] [voz de la entrevistadora: ...por eso, estaba despoblado... [voces ininteligibles del grupo focal...] ... [voces de mujer: éramos una isla] por eso nos decían la palomera...] [voces de la entrevistadora: ¿y después de la seis de la tarde?]

[voces del grupo focal: chavalero que se salía a jugar...]

[voz de la entrevistadora: No...no, no yo lo que digo es para salir]

[voces del grupo focal: Todo el mundo salía a jugar...]

[voz de la entrevistadora: cuando usted dice que...que después de las seis de la tarde, nadie salía, ¿así es? podía salir porque era despoblado...]

[voces del grupo focal] [error de grabación, voces ininteligibles]...o sea despoblado no, porque ya nos habían asignado aquí... [error de grabación, voces ininteligibles]

[voz de la entrevistadora: ...ha tenido esa [chasquidos.] esa...ese barrio San Sebastián, que incidencia ha tenido en el reparto] [error de grabación, voces ininteligibles]...

[voz de la entrevistadora: bien, pero eso era en los años ochenta y ¿después del noventa? [error de grabación, voces ininteligibles]...en estos últimos estos años han observado cambios significativos en la parte socioeconómica] [error de grabación, voces ininteligibles]...

[voces del grupo focal: ...en los últimos años principalmente... crecimiento de la población... promedio de edad... [voz de la entrevistadora: ¿Pero hay nueva generación?] [voces ininteligibles]...

[voces del grupo focal: ... Hay una parte me parece a mí que...hay una parte en lo económico...a mí que me parece que se debe resaltar, y es que el hecho, de que el cambio de gobierno en los 90... el reparto estaba conformado por habitantes, como trabajadores del estado que estaban en los aparatos auxiliares del frente, estructuras militares y eso... entonces que...la mayor parte de la gente...un buen porcentaje quedo en el desempleo, entonces vendieron las casa y se fueron ... [voces ininteligibles]].

[voz de la entrevistadora: lo que significa, que actualmente hay muchos... a ver ... hay muchos habitantes que no son fundadores, que no son originarios del reparto. ¿Esos funcionarios que se le asigno una vivienda... la mayoría o una minoría?]

... [voces ininteligibles].

[voces del grupo focal: ... cuando nosotros venimos. Por ejemplo, yo vine de 25, en el año 82... la ... [voces ininteligibles] mayoría d ellos compañeros traíamos historia de lucha...por ejemplo en la universidad ... [voces ininteligibles].

Nota: La transcripción en la parte conclusiva de la entrevista al grupo focal, tiene errores de grabación, puesto que la voz del entrevistado se escucha demasiado baja y la entrevistadora se oye más fuerte. La transcripción está escrita en cursiva, desde donde inician los ruidos en la entrevista.