



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Situación del mercado laboral y su aporte a la economía familiar de las mujeres del sector rural en la Reserva Natural Miraflor, en el año 2021

**Trabajo de Seminario de graduación para optar
al grado de
Licenciada en Economía**

Autoras

Dayana Sarahi Benavides Tinoco

Eveling Tatiana Rodríguez Hernández

Laura Estela Canales Castro

Tutora

Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela

Estelí, 27 enero del 2022





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / UNAN-Managua



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme haberme llegado este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional que me han acompañado durante todo mi proyecto estudiantil y de vida por compartir conmigo malos y buenos momentos.

A mis amigas, que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino.

A mis profesores, gracias por su tiempo por su apoyo, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, el que en todo momento está conmigo, ayudándome a prender de mis errores y ha no cometerlos otra vez. Eres quien guía el destino de mi vida.

Les agradezco a mis padres por su apoyo incondicional por sus valores, principios por su motivación constantemente para alcanzar mis metas.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

2022: “Vamos por más victorias educativas”

Estelí, 11 de febrero de 2022

CONSTANCIA

Por este medio estoy manifestando que la investigación: **Situación del mercado laboral y su aporte a la economía familiar de las mujeres del sector rural en la Reserva Natural Mirafior, en el año 2021**, cumple con los requisitos académicos de la clase de Seminario de Graduación, para optar al título de Licenciatura en Economía.

Los autores de este trabajo son los estudiantes: Dayana Sarahi Benavides Tinoco, Eveling Tatiana Rodríguez Hernández y Laura Estela Canales Castro; y fue realizado en el II semestre del año 2021, en el marco de la asignatura de Seminario de Graduación, cumpliendo con los objetivos generales y específicos establecidos, que consta en el artículo 9 de la normativa, y que cumple con un total de 60 horas permanentes y 240 horas de trabajo independiente.

Considero que este estudio será de mucha utilidad para la carrera de Economía, la comunidad estudiantil y las personas interesadas en esta temática.

Atentamente,

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela
FAREM-Estelí, UNAN-Managua

Cc/Archivo.



RESUMEN

En nuestra sociedad mundial el tema de la mujer ha sido un tabú, poco investigado y analizado, desde la época pre colombina en nuestro país la mujer ocupó un papel poco relevante en la fuerza laboral. Históricamente hemos evolucionado tecnológicamente y científicamente, pero se sigue con prototipos y estereotipos de mujer hogareña, ama de casa y subestimada.

Es por ello que nuestra investigación toma relevancia social y económica y es punta de lanza para aportar a los derechos económicos de las mujeres. Así presentamos nuestra investigación que se realizó en la comunidad de Miraflores, en el año 2021.

Por ser una comunidad cercana al municipio de Estelí y donde se encuentran factores socioambientales propicios para nuestro trabajo investigativo, como objetivo general presentamos el reto determinar la situación del mercado laboral de las mujeres en el sector rural en la comunidad Miraflores, en el año 2021, metodológicamente el enfoque de estudio es cuantitativo, siendo de tipo aplicada y descriptiva.

Como instrumentos se aplicaron encuesta. Por otra parte, se pretende que los resultados que se obtengan de esta investigación sean de beneficio tanto para las mujeres colaboradoras como para estudiantes de la facultad.

Palabras claves: Mercado laboral de las mujeres, factores socioeconómicos, sector rural



RESUME

In our world society, the topic of women has been a taboo, little investigated and analyzed, since pre-Columbian times in our country women occupy a minor role in the labor force. Historically we have evolved technologically and scientifically, but it continues with prototypes and stereotypes of the home woman, housewife and underrated.

That is why our research takes social and economic relevance and is the spearhead to contribute to the economic rights of women. Thus, we present our research that was carried out in the community of Miraflor, in the year 2021. Because it is a community close to the municipality of Estelí and where there are socio-environmental factors conducive to our investigative work, as a general objective we present the challenge of determining the market situation work of women in the rural sector in the Miraflor community, in the year 2021, methodologically the study approach is quantitative, being applied and descriptive. As instruments, a survey was applied. On the other hand, it is intended that the results obtained from this research are of benefit to both female collaborators and students of the faculty.

Keywords: Women's labor market, socioeconomic factors, rural sector



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	ANTECEDENTES	3
3.	PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	5
3.1.	Preguntas de investigación.....	6
3.1.1.	Pregunta directriz	6
4.	JUSTIFICACIÓN	7
5.	OBJETIVOS	8
5.1.	Objetivo General	8
5.2.	Objetivos Específicos	8
6.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	9
6.1.	Mercado Laboral	9
6.2.	Demanda Laboral	9
6.3.	Oferta laboral.	10
6.4.	Desempeño Laboral.....	10
6.5.	Desempleo.	10
6.6.	Participación Laboral de las mujeres.	10
6.7.	Limitaciones de las mujeres en el mercado laboral.....	12
6.8.	Mujer y Trabajo.	12
6.9.	Empoderamiento de las mujeres rurales.....	17
6.10.	Enfoque de genero	19
7.	HIPÓTESIS.....	26
7.1.	Hipótesis de investigación	26
7.2.	Variables.....	26



8.	CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	27
9.	DISEÑO METODOLÓGICO	33
9.1.	Tipo de investigación.	33
9.2.	Área de Estudio.....	33
9.3.	Población y muestra.	35
9.3.1.	Población	35
9.4.	Métodos de la investigación.....	35
9.5.	Etapas de la investigación	36
10.	Análisis y Discusión de Resultados	38
10.1	Pospuesta de estrategias que contribuyan a la economía familiar de las mujeres	55
11.	CONCLUSIONES.	57
12.	RECOMENDACIONES	59
13.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	61
14.	ANEXOS	64

1. INTRODUCCIÓN

El principal motivo por el cual se eligió esta temática es el contexto laboral de la mujer en la comunidad de Miraflores-Estelí, es la relevancia social, económica que aporta al desarrollo comunal y por ende al país desde la mujer en la familia, la que ha sido producto de movilizaciones, marchas, manifestaciones y movimientos sociales históricas hasta el actual desempeño de este ser llamado mujer.

Nos pareció competente hablar de este tópico ya que deseamos concientizar a las futuras generaciones para evitar cualquier tipo de discriminación laboral sexual o económica hacia la mujer desde la comunidad.

Así mismo planteamos soluciones que pueden disminuir los problemas que presentan el género femenino desde el mercado laboral.

Por lo tanto, la hipótesis fue comprobada desde la variable mercado laboral, género femenino, salario y rol social.

Desde los últimos años la mujer ha participado activamente en la inserción laboral con mucha eficiencia y efectividad donde se desempeña, sin embargo, es necesario recalcar que muchas de estas mujeres no han podido conseguir igualdad de beneficios por diversos obstáculos.

En el mundo laboral la participación de la mujer comienza a ser mayor gracias a capacidades como su determinación y flexibilidad estratégica en las sociedades actuales, actuando para lograr una menor discriminación de género. Nuestro trabajo describió e identificó la situación laboral de las mujeres de Miraflores-Estelí sus factores que afectan a este.

Hicimos énfasis en el aporte económico de la mujer en la familia, el que hacer social y comunitario.

Afirmamos que el trabajo fue el esfuerzo consciente, destacado, acinando energías de todo un proceso dinámico, gradual y sistemático.

Esta investigación está estructurada en apartados

En el primer apartado se aborda la introducción, antecedentes, planteamiento del problema de investigación, justificación, en el siguiente acápite conlleva los objetivos a desarrollar en



el transcurso de la investigación tanto el objetivo general como los objetivos específicos que darán una respuesta al problema de investigación.

Luego en el tercer apartado se desarrolla el referente teórico que contempla los conceptos teóricos sustentados y citados con sus respectivos autores en la que se basa la investigación considerando los siguientes capítulos que se describen a continuación I introducción, II objetivos, III referente teórico, este esté compuesto por seis capítulos

Posteriormente en el cuarto acápite se determina los antecedentes donde se muestran los antecedentes que se encontraron de esta misma investigación.

En el quinto acápite se muestra el diseño metodológico se representa el enfoque cualitativo, el tipo de investigación también las técnicas de investigación que utilizamos para recopilar la información y los instrumentos de recopilación de información, además de la población y muestra con la que trabajamos y la matriz de categorías.

En el sexto acápite se desarrollan los resultados más importantes obtenidos luego en el séptimo acápite se da a conocer las conclusiones a las que llegamos después de haber desarrollado el proceso investigativo en base al problema que se formuló y los objetivos propuestos, así mismo en el séptimo acápite se dejan plasmadas algunas recomendaciones por parte de los investigadores.

Por último, en el noveno acápite se representa la bibliografía consultada en el desarrollo de la investigación de igual manera en el décimo acápite se pueden encontrar los anexos que incluyen los instrumentos de recolección de datos como, encuesta, grupo matriz FODA y nuestra estrategia.



2. ANTECEDENTES

Para la elaboración de la presente investigación se llevó a cabo un proceso de búsqueda de referencias de estudios relacionados en cuanto a la situación del mercado laboral y su aporte a la economía familiar de las mujeres del sector rural en la comunidad de Miraflor, se consultó en la biblioteca Urania Zelaya de FAREM-ESTELI. Se identificaron tesis de estudio referente al tema de investigación.

En el proceso investigativo como todo procesos fue gradual, sistemático, coherente de aspecto social y económico donde se llevó a cabo la búsqueda de referencias primarias y secundarias basada en los estudios en modalidad de seminario de graduación de la carrera de Economía con el tema oportunidades y desigualdades en el mercado laboral desde la perspectiva de género en las familias de la ciudad de Estelí en el I Trimestre 2019, cuyo propósito se enfoca en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral requiere un enfoque integral que vaya más a ya del con sabio igual trabajo, igual salario, su investigación es de tipo cuantitativa y aplicada utilizando como instrumento la encuesta, su muestra fueron las familias de la ciudad de Estelí, concluyeron que la brecha salarial, es el indicador más evidente de la desigualdad existente entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. (Benavides Zuniga, Rivera Ortiz, & Rugama Ortuño, 2019).

Así mismo se encontró una tesis titulada Impacto del programa Usura Cero en la Economía de las mujeres emprendedoras de la ciudad de Estelí, I semestre en el año 2018, en la Carrera Banca y Finanzas, El objetivo fue Determinar el impacto del programa Usura Cero en las mujeres emprendedoras de la ciudad de Estelí, I Semestre del 2018. Este es un estudio de tipo cualitativa y aplicada. Su técnica de recolección de datos son la entrevista a los responsables de áreas, guía de revisión documental y guía de observación directa en sus instalaciones, Se detallaron los mecanismos de gestión de la calidad para la toma de decisiones estratégicas por medio de la técnica FODA el cual les ayudo a establecer las relaciones lógicas entre los diversos componentes por lo cual se desarrolló un plan de calidad dentro de un proceso de mejora continua a través de una matriz de propuesta con líneas estratégicas y acciones inmediatas que contribuya al fortalecimiento institucional y favorezca las mejores decisiones empresariales y para concluir que dicho programa ha sido el arma para que nuestras mujeres salgan adelante y



sigan positivas con deseos firme de superación ya que a través del programa crean una alianza lo cual les permite salir adelante. (Berríos Noguera , Laguna Laguna, & Vasquez Bustamante , 2018)

Se identificó en la modalidad de Seminario de graduación la presente investigación presenta un estudio sobre la situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años en el barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, con el objetivo de analizar el aspecto laboral ya que el este país presenta altas tasas del desempleo. Esta investigación es cualitativos y cuantitativos lo que se consideró para la elaboración de encuestas y entrevistas que establecen la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación. Se utilizaron encuestas y entrevistas, su muestra son los jóvenes del barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí, se lleva a la conclusión que más de la mitad de nuestra muestra son mujeres con un 68.4% debido al papel que ejerce en los hogares, lo cual es muy importante recalcar que estos dependen económicamente de ellas, sin importar que ellas funcionan como el motor dentro de sus familias. (Gutiérrez Tercero, Morales Gonzalez, & Rivera Matute, 2017).

Los resultados de estos estudios servirán como punto de referencia a los estudiantes de Economía de igual manera a los docentes de la universidad que han impartido la asignatura de dicha carrera y demás autoridades.



3. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La pobreza comunitaria reflejadas en los hogares donde la mujer es el eje económico producto del mercado laboral en la zona rural del municipio de Estelí. Fundamentalmente, esta pobreza esta mayormente vista en los hogares donde el jefe de familia son las mujeres.

Consideramos, conocer la experiencia de las mujeres productoras y emprendedoras de Mirafior, desde el enfoque del desarrollo local sostenible. Por ello, nos centramos en conocer los factores que dificultan la situación del mercado laboral de las mujeres en el sector rural de la comunidad Mirafior, el año 2021.

En la presente investigación se pretende expandir información para oportunidades laborales, la cual es la situación que motivó a profundizar en las posibilidades que tienen las mujeres rurales, en ampliar sus expectativas económicas sin deteriorar la “vulnerabilidad del territorio, protegiendo el deterioro y la devastación del uso del suelo como bases fundamentales para el desarrollo local sostenible”.

En el momento de la investigación observamos un bajo nivel académico en las mujeres en estudio ya que desde muy jóvenes les ha tocado trabajar para ayudar en el hogar y esto ha impedido acceder a la educación, por ende, se les complica encontrar un trabajo formal con un salario digno y los pocos recursos lo ocupan para cubrir necesidades básicas.

Sin embargo, mujeres nicaragüenses han aumentado oportunidades en el mercado laboral, pero llama la atención la dificultad que existe para eliminar las barreras de discriminación como edad, sexo, estado civil y físico. Que se han elevado inhibir su participación y la falta de interés de diversas instancias para crear condiciones que faciliten su integración en el trabajo, es por ello donde se da conocer la manera en cómo la mujer ha luchado por ocupar un lugar ante la sociedad.

Finalmente es importante aportar al desarrollo económico y habilitación laboral en las comunidades rurales, emprendedoras y de escasos recursos económicos de la zona de Mirafior – Estelí, para que emprendan algunas iniciativas económicas y reducir el desempleo y migración de las mujeres del campo y puedan tener una fuente de ingresos y se integren a las actividades sociales de la comunidad.



Preguntas de investigación

3.1.1. Pregunta directriz

¿Cuál es la Situación del mercado laboral y su aporte a la economía familiar de las mujeres del sector rural en la comunidad Mirafior, en el año 2021?

3.1.2. Preguntas problemas

¿En qué situación laboral se encuentran las mujeres de la zona de Mirafior?

¿Cuáles son las oportunidades y limitaciones en el mercado laboral para las mujeres de Mirafior?

¿Qué estrategias o acciones se pueden desarrollar para fomentar la inserción de las mujeres al mercado laboral?



4. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se enfoca precisamente en destacar la situación laboral que dificulta el empoderamiento y desempeño de las mujeres en la comunidad de Miraflores donde se consideran variables como educativas, ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales que impiden resaltar el aporte femenino a la economía y el potencial de desarrollo existente en el territorio, lo que motivó a hacer más visible y más valorizado el trabajo productivo de la mujer.

La participación de la mujer es fundamental en el desarrollo económico debido a la capacidad de realizar múltiples actividades como ser asistente del hogar, a veces ser madre y padre a la vez y de igual forma tener que llevar dinero a casa.

Se valora capacidades técnicas que tienen estas mujeres en el manejo productivo en siembra y cosecha de granos lo que les permite un protagonismo visible en la economía local y nacional.

En el mundo de la ruralidad se han producido cambios ambientales y, por tanto, es necesario comprender los impactos y el efecto de transformación que estos han tenido sobre la mujer campesina. Si en efecto en la reserva natural se observan tendencias orientadas a elevar la autonomía y participación de la mujer.

La presente investigación se justifica porque en esta relación dinámica, el mayor acceso de la mujer al sistema educativo con mayores aspiraciones y posibilidades de alcanzar niveles de educación superior deben ser evidenciadas y analizadas para determinar nuevas estrategias de desarrollo que logren romper con los factores de desigualdad que persistan y que su vez el cambio educativo se refleje en el ejercicio de derechos laborales y políticos reales.

Los resultados de estos estudios servirán como un antecedente para futuras investigaciones de esta temática porque es una fuente confiable para a los estudiantes de Economía de igual manera a los docentes de la universidad que han impartido la asignatura de dicha carrera y demás autoridades.



5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Determinar la situación del mercado laboral y su aporte a la economía familiar de las mujeres del sector rural en la Reserva Natural Miraflores, en el año 2021.

5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Describir la situación laboral de las mujeres rurales que aportan a la economía familiar de la Reserva Natural Miraflores.
- ✓ Identificar los factores que afectan el mercado laboral de las mujeres
- ✓ Proponer estrategias que contribuyan a la economía familiar de las mujeres.



6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En toda investigación es de vital importancia conocer ciertas definiciones teóricas y aspectos históricos que permitan el enriquecimiento de datos necesario para la sustentación de la misma.

En nuestra temática se integran un conjunto elementos teóricos, que son parte fundamental de la formación profesional. En esta investigación se han identificado tres ejes teóricos que son: mercado laboral, participación de las mujeres y estrategias que fomenten la inserción de las mujeres en el mercado laboral.

6.1.Mercado Laboral

Por mercado laboral entendemos la confluencia de la demanda y la oferta de puestos de trabajo, es decir, aquellos agentes que ofrecen trabajo y aquellas personas que pueden ocupar dichos puestos. Dadas sus características especiales, el mercado laboral suele estar regulado por el Estado a través de herramientas tales como el derecho laboral, los convenios colectivos y los contratos. (cdiez, 2011)

En Nicaragua, el mercado laboral suele estar influido y regulado por el Estado a través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, los convenios colectivos de trabajo. Un principio del Estado es que debe tratar de ayudar a las personas desempleadas a mejorar su competitividad en el mercado laboral.

6.2.Demanda Laboral

La demanda laboral es el resultado de las contrataciones que están dispuestos a hacer los empleadores para lograr resultados favorables en una compañía u organización. Los empleadores dependiendo del caso toman en cuenta la productividad el trabajo a emplear y el costo de la nueva contratación. (Morales Gonzales, 2020)

La demanda laboral dependerá de las características que tengan los puestos de trabajo que las organizaciones o empresas desean implementar, mediante lo cual permitirá a los empleadores segmentar de acuerdo a las habilidades que sean más próximas a las áreas que desean cubrir dentro de la organización.



6.3.Oferta laboral.

La oferta laboral posee características heterogéneas debido al aprendizaje de los trabajadores como consecuencia de muchos factores presentes en el entorno como lo son los atributos individuales como edad o género, el hogar de pertenencia, la cultura, valores construidos a nivel familiar y el sistema de formación.

6.4.Desempeño Laboral.

Según (Chiavenato, 2000) define el desempeño, como las acciones o comportamientos observados en los empleados que son relevantes el logro de los objetivos de la organización. En efecto, afirma que un buen desempeño laboral es la fortaleza más relevante con la que cuenta una organización.

Por tanto, el desempeño se relaciona o vincula con las habilidades y conocimientos que apoyan las acciones del trabajador, en pro de consolidar los objetivos de la empresa.

6.5.Desempleo.

El desempleo se define como la situación del grupo de personas que en la actualidad no tienen empleo, considerando que se encuentran disponibles para trabajar y tienen edad suficiente para hacerlo. (Nualart Vittin, 2016)

Es decir; una persona es desempleada cuando no tiene empleo u ocupación es cuando existen más personas dispuestas a ofrecer su trabajo y la demanda laboral es demasiado baja, son personas mayores de edad buscando activamente un empleo.

El desempleo es uno de los problemas que genera gran preocupación en la sociedad actual. Este problema afecta socialmente pues se muestra como un pequeño ciclo donde se ve afectados grupos de personas que son conocidas como inactivas o desempleadas los cuales deben enfrentarse a situaciones difíciles por no tener ingresos para sostenerse a sí mismas y a sus familias lo que provoca incertidumbre, pues se complica la obtención de alimentos que son considerados en “la canasta básica”, esto hasta asentar a la cuestión de servicios de salud.

6.6.Participación Laboral de las mujeres.

Nicaragua presenta una importante participación de las mujeres en el mercado laboral, siendo superior al promedio de América Latina y el Caribe. Pero esa participación se da



principalmente en el sector informal, en microempresas y en servicios. Sectores donde generalmente los niveles de ingresos son muy bajos. Hay más probabilidad de que las mujeres estén activas en el mercado laboral cuando tienen acceso a la educación técnica y terciaria. Pero también tienen altos niveles de sobre calificación en sus puestos de trabajo, compensando con estudios los factores de discriminación. (Renzi, 2015)

Las mujeres incrementan su participación a medida que aumentan su escolaridad, principalmente como técnica básica, técnica superior, estudios de posgrado y cuando complementan algún ciclo educativo. En el caso de los hombres; éstos mantienen su presencia en el mercado de trabajo en todos los niveles de educación con ligeras variaciones. Por ende, aunque el nivel de escolaridad es importante en la tasa de participación laboral de ambos sexos, la relación es más evidente en el caso de la mujer.

La brecha de participación laboral entre hombres y mujeres se redujo a partir de los 25 años debido a que, entre otros motivos, a partir de esta edad las mujeres suelen participar más activamente en el mercado laboral. (Baltodano & Pacheco, 2014)

Promover el empoderamiento de las mujeres requiere de acciones orientadas a aliviar y compartir la reproducción social. Esto es necesario para mejorar las condiciones de la participación de las mujeres en el mercado laboral pero también para que puedan aspirar a la movilidad social, sin que ello implique enfrentarse a la eterna contradicción entre la vida pública y privada.

La crisis generada por la pandemia del COVID-19 impactó negativamente en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres en América Latina y el Caribe, generando un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral.

Según el informe (CEPAL, 2021), la tasa de participación laboral de las mujeres se situó en 46% en 2020, mientras que la de los hombres en 69% (en 2019 alcanzaron un 52% y un 73,6%, respectivamente). Se calcula, además, que la tasa de desocupación de las mujeres llegó al 12% en 2020, porcentaje que se eleva al 22,2% si se asume la misma tasa de participación laboral de las mujeres de 2019. En 2020, explica el estudio, se registró una contundente salida de mujeres



de la fuerza laboral, quienes, por tener que atender las demandas de cuidados en sus hogares, no retomaron la búsqueda de empleo.

6.7.Limitaciones de las mujeres en el mercado laboral.

“Si las mujeres tuvieran igualdad de oportunidades para desarrollar todo su potencial, el mundo no solo sería más justo, sino también más próspero”, declaró **Kristalina Georgieva**, **presidenta Interina del Grupo Banco Mundial**. (Mundial, 2019)

6.8.Mujer y Trabajo.

6.8.1. Mujer.

El rol de la mujer respecto al trabajo, y su papel en la sociedad, considerado desde un punto de vista general, ha cambiado totalmente en el transcurso de las últimas décadas. Ya no se trata de lo que las mujeres son capaces de hacer física e intelectualmente; la experiencia ha puesto punto final a esas largas controversias y ha demostrado palpablemente que las mujeres encajan a la perfección en un número de actividades mucho más amplias que las compatibles con la idea comúnmente aceptada de que son el “sexo débil”.

La mujer ha trabajado tan intensamente como el hombre, pero su trabajo no ha sido valorado porque ha tenido, un carácter subordinado que no le ha permitido influir directamente en las grandes decisiones de la historia, por lo que tiene en este caso menos oportunidades de desarrollar y enriquecer su personalidad.

Según (Oxfam, 2021), la situación actual de la mujer en el mundo laboral se caracteriza por una serie de factores. Que nos pueden ayudar a entender por qué se producen y quizás nos ayuden, también, a encontrar soluciones:

- La jornada de trabajo no acaba nunca porque la mayor parte de las mujeres, después de trabajar, se dedican a tareas domésticas y al cuidado de sus hijos e hijas.
- Suelen ser las mujeres las que piden permisos o excedencias para cuidar a sus niños o niñas, o a personas ancianas o enfermas.



- Las mujeres tienen mayor presencia en estudios como las ciencias sociales. Y jurídicas y ciencias de la salud, mientras que, en ingenierías y arquitectura, así como en ciencias la presencia de la mujer es escasa.
- El acceso a puestos de responsabilidad por parte de las mujeres también es inferior respecto a los hombres, por lo que se dice que existe un “**techo de cristal**” que impide ascender a las mujeres a puestos directivos.

La mujer debe combinar su papel de madre y responsable del cuidado diario del hogar y la educación de los hijos con su responsabilidad de traer los recursos suficientes para la sobrevivencia. La vulnerabilidad se relaciona directamente con la precariedad del trabajo femenino, en particular en el sector informal que se absorbe parte de la mano de obra femenina principalmente en los sectores más desprotegidos.

6.8.2. Trabajo.

El trabajo como condición básica y fundamental de toda la vida humana, ha sido y es uno de los ejes que permite entender a la mujer en su dimensión histórica. La incorporación de la mujer al mercado de trabajo recibe cada día atención creciente.

El trabajo constituye uno de los campos de reflexión de mayor fuerza en la temática de género, debido a su carácter estratégico respecto al acceso a otros recursos sociales. Además, el trabajo en sí mismo ofrece a cada persona un lugar de inserción dentro de la estructura de una sociedad. Si bien se ha registrado un incremento en la participación femenina en los últimos años, el acceso de las mujeres al trabajo extra doméstico aún sigue siendo mucho menor que el de los hombres.

Las importantes contribuciones de las mujeres a la producción económica y la producción social se basan tanto en su trabajo doméstico como en el extra doméstico.

No obstante, con pocas excepciones hasta ahora el estudio del trabajo extra doméstico femenino se ha llevado a cabo de manera independiente al del trabajo doméstico.



6.8.2.1 Trabajo Doméstico.

Para Erika CERVANTES, El trabajo doméstico es el conjunto de actividades obligatorias y gratuitas que se realizan en todos los hogares como parte de las medidas para dignificar la calidad de vida, que incluyen cuestiones de higiene y salud como: lavar, planchar, cocinar, cuidar, arreglar y servir. (LaPrensa, 2015)

Actividades requeridas para el mantenimiento cotidiano de las familias y la crianza de los niños. Estos son los quehaceres propios del hogar, el cuidado de los niños, ancianos, enfermos y las otras actividades sin remuneración; exceptos las actividades de estudiar y los servicios gratuitos prestados a la comunidad.

Son asumidas en su mayoría por las mujeres quienes desempeñan un papel esencial para el buen funcionamiento de la sociedad y la economía que las sustenta, los cuales requieren de aptitudes, experiencias y sentido de responsabilidad que no son reconocidas a pesar de su importancia.

La realización del trabajo doméstico es una de las realidades diferenciadas por género, es evidente que las mujeres dedican más tiempo al trabajo doméstico y los hombres al económico, pero si se consideran ambos tipos de trabajo el resultado es que la mujer trabaja más horas a la semana que el hombre.

6.8.2.1.Trabajo extraordinario.

El trabajo extra doméstico es el conjunto de actividades que permiten la obtención de recursos monetarios mediante la participación en la producción o comercialización de bienes y servicios para el mercado. (Salazar Cruz, 1999)

Es preciso mencionar que la mujer se ha visto en la necesidad de trabajar para poder apoyar con los gastos que se generan en el hogar debido a la crisis económica por la que atraviesa no solamente el país, si no en mundo entero.

El aislamiento y la fragmentación del trabajo productivo femenino que se alterna con el doméstico hacen que su contribución económica sea invisibilizada y relegada.



6.8.2.3 Trabajo rural

El trabajo, entendido como un “conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes o servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad o proveen los medios de sustento necesarios para los individuos” constituye, además, un eje estructurante de la vida de las personas y debería ser fuente de satisfacción y de autonomía para hombres y mujeres. Sin embargo, el que esto sea posible dependerá en gran parte de la calidad del trabajo que realicen.

El “mal de mujeres”, la familia debe formarse sobre la base del deber recíproco de fidelidad o lealtad entre los cónyuges (o entre la pareja, en el caso de la unión de hecho).

Sin embargo, las investigaciones de campo realizadas muestran que, en la práctica concreta y cotidiana, los hombres no legitiman este patrón de relaciones monogámicas. Su infidelidad o el engaño constante es señalado por las mujeres como causante de la desestabilización familiar. Las mujeres rurales van más lejos en la denuncia de este comportamiento masculino y lo llaman “mal de mujeres”, indicando que “tarde o temprano el hombre engaña; les pasa a todas las mujeres, porque los hombres son así”.

Al decodificar ese discurso, la infidelidad aparece definida como el derecho natural de los hombres a tener relaciones sexuales con más de una mujer simultáneamente o con otra mujer que no sea su pareja. Esta situación ha llevado a la práctica de las ‘uniones sucesivas’: una vez producida la ruptura, hombres y mujeres tienden a establecer nuevas uniones.

Diversas estimaciones señalan que las mujeres llegan a establecer un promedio de dos a tres uniones diferentes en el curso de su vida, en algunos casos hasta cuatro, a raíz de la causal de “abandono” por parte de su pareja.

Los hijos/as pueden ser de dos a tres parejas diferentes y, por lo mismo, la jefatura de hogar femenina tiene también un carácter cíclico; en pocas esto quiere decir que las mujeres rurales tienden a tener pocas oportunidades de desarrollo, influyendo factores como la finalización de sus estudios primarios, secundarios y profesionalización universitarios, dando así como resultado la poca participación de las mujeres en el ambiente laboral del campo, estando así

relacionada la mujer como una figura de apoyo doméstico en el hogar, siendo en particularidad el hombre quien es la cabeza de familia y proveedor.

Hoy en día en nuestro país se ha venido luchando para tratar de cambiar la situación de las mujeres en el campo y ayudando a su inserción en el ámbito económico, creando proyectos directamente dirigidos a la mujer, en donde se abarquen temas de género, salud e igualdad de oportunidades, en donde las mujeres sean las protagonistas, abarcando principalmente a las madres solteras cabezas de familias.

A pesar de este panorama, hay algunas iniciativas que buscan visualizar los derechos de las mujeres rurales. Estas instituciones proponen una visión de igualdad que situé en un mismo nivel a hombres y mujeres en cuanto a prestaciones de salud, oportunidades de desarrollo, equidad de roles, la incorporación al ámbito laboral, etc.

Entre ellas destacan el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (Rimisp), una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo rural latinoamericano, donde los grupos rurales son los principales actores del empoderamiento de sus libertades y derechos, y la Unidad Regional de Asistencia Técnica (RUTA), que también apoya los proyectos de desarrollo de empresas rurales de mujeres en la región. RUTA es una plataforma regional para el desarrollo sostenible que involucra a los gobiernos y sociedad civil de Centroamérica para compartir experiencias, intercambio de conocimientos y facilitar el diálogo de políticas.

Hablar de la mujer rural implica plantear las necesidades que este sector tiene en un contexto donde los hombres son quienes llevan el control sobre los recursos y toman las decisiones dentro de los hogares y, sobre todo abordar el empoderamiento que las mujeres deben tener ante una sociedad cambiante que se mueve sin una visión de igualdad de género.

En muchos países las mujeres rurales son las principales productoras de alimentos y juegan un papel decisivo para el bienestar de las poblaciones rurales, pero las tareas domésticas a menudo les impiden dedicarse al trabajo remunerado.

Además de encargarse del trabajo doméstico y reproductivo, como la alimentación de sus familias, acarrear agua, el cuidado de sus hijos e hijas y de las personas ancianas, entre otras tareas, las mujeres rurales también encuentran en su entorno agrícola una importante fuente de



trabajo. Sin embargo, por ésta y otras razones puede verse obligada a tomar una decisión muy frecuente en los países de América Latina y el Caribe: abandonar el campo y trasladarse a la ciudad buscando mejores oportunidades.

6.8.3 Rol de la mujer en el campo

“El gran problema, si pensamos en las mujeres en el campo y su relación con el trabajo agropecuario, es la falta de estadísticas vinculada a sus actividades. Ellas siempre responden que trabajan en sus quehaceres domésticos y que les genera mucho más trabajo que el que tienen las mujeres en las ciudades”, comenta De Arce al respecto. “Ellas se ocupan de las huertas, de las chacras, de cuidar animales para la producción, elaboran conservas y artesanías para su comercialización. Este es un fuerte mandato histórico que siguen conservando algunas de ellas. La globalización y las nuevas tecnologías ayudan a la toma de consciencia de las trabajadoras rurales y su explotación”, señala De Arce para entender esta coyuntura. (Ures, 2018)

6.9. Empoderamiento de las mujeres rurales

Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentra entre los muchos retos a los que se enfrentan.

Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial.

El empoderamiento económico de las mujeres es no sólo un tema de actualidad sino un punto en la agenda de los gobiernos, sociedad civil, organizaciones internacionales y sector privado. Estas políticas junto con las otras de diversos países de la región coordinadas por CIEDUR pretenden aportar desde el conocimiento y la investigación científica una valoración de las políticas laborales y sociales en diversos países, en este caso Nicaragua, con el fin de identificar de qué manera un conjunto de 21 programas y políticas, así como el marco jurídico relacionado, favorecen o limitan el empoderamiento económico de las mujeres y su inserción en el mercado



laboral. Adicionalmente, se analizan con mayor profundidad dos de los programas estandarte del Gobierno: el Programa Productivo Alimentario o “Hambre Cero” y el Programa “Amor”.

Esto se realiza con un marco analítico común que en el caso de Nicaragua termina concluyendo que si bien Nicaragua tiene un buen marco jurídico existe una serie de obstáculos para que los programas emblemáticos del gobierno tengan un mayor impacto en términos de su impacto sobre la igualdad de género en el país incluyendo un mejor ajuste de los servicios ya existentes a las necesidades de las mujeres.

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas.

Por otro lado, siguen sufriendo de manera desproporcionada la pobreza, la discriminación y la explotación.

La discriminación de género implica que a menudo las mujeres acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo una pequeña minoría en puestos directivos. La discriminación también reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el grueso de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas.

La visión de ONU Mujeres sobre el empoderamiento económico se sustenta en tres criterios básicos y que se arraigan firmemente en la realización de los derechos económicos de las mujeres: transformación, participación e impacto.

Las mujeres han de poder transformar sus propias vidas así como sus comunidades y sociedades y los mercados o actividades económicas en las que participan; han de poder participar en los procesos y espacios que afectan su independencia económica (mercado laboral, mercados de productos y servicios y los eslabonamientos globales de dichos mercados); y han de poder tener impacto dentro de sus hogares, en la comunidad y sobre la legislación y políticas (incluyendo los presupuestos públicos) que afectan su autonomía económica. Además, el empoderamiento



económico está relacionado con la eliminación de la violencia contra las mujeres y la participación política dado que estas tres grandes áreas de trabajo de ONU Mujeres están interrelacionadas.

Las actitudes culturales y normas relacionadas a los roles tradicionales de género y estereotipos, continúan creando retos importantes para alcanzar y hacer valer los derechos de las mujeres en la región. Desde 1999, los índices de pobreza y extrema pobreza entre las mujeres rurales, han incrementado en todos los países de la región, y el flagelo de la pobreza es 1.15 veces más grande en las mujeres que en los hombres.

Por otro lado, aunque actualmente las mujeres tengan un índice de matrícula en los sistemas educativos más grande que los hombres, esto no se refleja equitativamente en el acceso al trabajo remunerado, especialmente al trabajo decente. Sin embargo, la mayoría de las personas que aún son analfabetas son mujeres. La participación en la fuerza laboral de las mujeres en la región no crece equitativamente en comparación a la de los hombres; una de cada tres mujeres no obtiene sus propios ingresos, comparado con el 11.7% de los hombres. Además, el 90% del trabajo doméstico no remunerado es aún ejecutado por mujeres.

Los hombres ganan más que las mujeres en cualquier edad, nivel de educación o tipo de trabajo. En cuanto a las mujeres que realizan trabajos remunerados, el 58% lo hace en el sector precario informal y con acceso limitado a seguridad social, y 14 de cada 100 mujeres están dentro del sector de trabajo doméstico, el cual aún constituye la ocupación más importante para las mujeres en América Latina.

Esta falta de empoderamiento económico, en conjunto con una discriminación generalizada de género y el reforzamiento de estereotipos tradicionales, afectan la capacidad de las mujeres en América Latina y el Caribe para participar equitativamente en todos los aspectos de la vida pública y privada, lograr el respeto a sus derechos, lograr el libre acceso a la justicia y a vivir vidas dignas.

6.10. Enfoque de genero

Son los papeles e identidades sociales asociados con el significado de “hombre” o “mujer”. Son específicos de cada cultura y cambian a lo largo del tiempo, entre otras razones. Están



delimitados por factores ideológicos, religiosos, étnicos, económicos y culturales y son determinantes en la distribución de responsabilidades y recursos entre hombres y mujeres.

Las formas diferenciadas de comportamiento que la sociedad asigna a hombres y mujeres difieren en el tiempo y el espacio. Son determinadas también por factores étnicos, clase, edad, entre otros.

Es un sistema de relaciones sociales, simbólicas y psíquicas en las que se sitúa de forma desigual y desfavorable a las mujeres con relación a los hombres y al mismo tiempo es una forma primaria de significar relaciones de poder.

Es una categoría de análisis, que permite analizar este sistema de relaciones sociales, es decir los papeles que desempeñan las mujeres y los hombres y sus respectivas dificultades, necesidades y oportunidades.

Es una categoría transversal, en tanto está imbricada en todas las estructuras y grupos de la sociedad (clases sociales, generaciones, etnias), en la medida que atraviesa diferentes instituciones de la sociedad como el hogar, la familia, el mercado o el Estado, entre otros; en tanto está presente en los diferentes ámbitos temáticos o sectoriales como son la salud, la economía, la educación, el trabajo, la política, etc.; y en tanto se manifiesta en las diversas esferas de acción sean públicas o privadas.

Esto se deriva en que un análisis de género puede situarse en distintos ámbitos y en diversos niveles analíticos. Todo ámbito social es susceptible de ser analizado utilizando la categoría género.

En todas las sociedades existe un orden social de género que tiene raíces estructurales (como la división sexual del trabajo) e institucionales (como las normas y reglas) que guía la distribución de recursos y oportunidades en la sociedad y entre hombres y mujeres en particular. Se construye también a nivel simbólico, se nutre de, se sustenta en, y reproduce las concepciones, mentalidades y los imaginarios colectivos.

El enfoque de género permite visualizar y reconocer la existencia de relaciones de jerarquía y desigualdad entre hombres y mujeres expresadas en el privilegio de un grupo en detrimento de



otro; conocer la situación específica de cada grupo, identificar las diferencias en sus necesidades, limitaciones y potencialidades; finalmente, permite considerar los espacios comunes y las relaciones de cooperación que existen entre hombres y mujeres.

Si nos ponemos los “lentes de género”, no nos costará mucho darnos cuenta de que las mujeres y los hombres en el medio rural asumen distintos roles y responsabilidades, necesidades e intereses; que no disfrutan de las mismas oportunidades para acceder a los recursos y a los espacios donde se toman las decisiones; que establecen entre sí relaciones jerarquizadas y de conflicto, pero también de alianza y cooperación; que el poder no se distribuye de forma equilibrada entre ellas y ellos.

El análisis de género en las agriculturas campesinas es el estudio de los roles, relaciones, derechos, responsabilidades, necesidades, aportes y beneficios diferenciados de mujeres y hombres en la dinámica de los sistemas agropecuarios. Este análisis incluye el estudio de cuestiones como la división sexual del trabajo, es decir ¿quién hace qué? Y ¿quién tiene qué? Así como de las necesidades y prioridades diferenciadas; el acceso y control de los recursos y el impacto de las iniciativas de desarrollo en sus vidas.

Las diferentes sociedades han organizado las tareas que realizan sus integrantes, tanto en el ámbito público, como las que realizan en el ámbito del hogar, vinculadas con la atención, cuidado y reproducción de sus miembros. Uno de los criterios de esta distribución de funciones ha sido el sexo de las personas, al cual también se le denomina división sexual del trabajo, en la cual se encuentra la raíz de las inequidades de género existentes

El “rol reproductivo” o “trabajo de cuidado no remunerado”, se refiere a las actividades de reproducción biológica y a todas las actividades necesarias para garantizar el bienestar y la sobrevivencia de los individuos que componen el hogar. Incluye, por ejemplo: la crianza y la educación de las hijas e hijos, el asegurar la alimentación de la familia, la organización y el mantenimiento del hogar y la atención y cuidado de sus miembros, recoger agua, recolectar leña. Pese a que generan un importante valor social dentro del hogar representan un trabajo no remunerado. Es también definido como “rol doméstico”.



El trabajo doméstico no está delimitado por el lugar donde se efectúa (el hogar) o sus funciones, ni por el hecho de no ser remunerado. Se caracteriza por la forma de control que se deriva de las relaciones familiares personales (Picchio, 1999). Este rol se considera natural de las mujeres, ya que son éstas las que realizan la reproducción biológica. En comunidades de escasos recursos este trabajo requiere de mucho tiempo de las mujeres y niñas. Los hombres suelen encargarse de algunas labores de abastecimiento y mantenimiento de la vivienda.

El “rol productivo” o “trabajo remunerado”, comprende las actividades y funciones realizadas a cambio de un pago en dinero o especies. Estas actividades pueden ser formales o informales. Incluyen tanto la producción para la comercialización, como la producción para autoconsumo familiar. Generalmente, el trabajo productivo de las mujeres es menos valorado que el de los hombres. Con frecuencia es tratado como una fuente secundaria de ingresos al hogar, en tanto las actividades productivas de estos se encuentran ubicadas en mayor medida en el sector formal de la economía, tienen como destino la venta y generan mayores ingresos monetarios que las de las mujeres.

El “rol de gestión comunitaria”, corresponde a las actividades que se realizan para aportar al desarrollo o a la organización política de la comunidad. Toma la forma de participación voluntaria en la promoción y el manejo de actividades comunales. Las mujeres realizan estas actividades como una extensión de su rol reproductivo, supone tiempo voluntario y resultan ser muy importantes para el fortalecimiento de los vínculos vecinales y la creación de redes de apoyo mutuo en la comunidad. Los hombres participan mayoritariamente en las actividades de organización política comunal, las que son retribuidas de manera directa o indirecta, mediante salarios o incremento de estatus y poder.

Es importante tener siempre presente el triple rol de las mujeres o más bien la carga de su triple trabajo. Al momento de proponerles un proyecto, programa o estrategia a las mujeres, pues la sobrecarga de trabajo que sufren se convierte en un obstáculo para su efectiva participación y acceso a los beneficios de las acciones de desarrollo que se propongan. En los roles que realizan las mujeres se debe visibilizar el tema del poder, cómo se regulan esos roles y la valoración social que tienen, o sea los obstáculos que enfrentan para participar activamente en los procesos



de adopción de decisiones sobre el manejo y la gestión de los recursos y beneficios del desarrollo.

Las mujeres rurales enfrentan procesos específicos de exclusión social hoy en día, sigue vigente un modelo de exclusión e injusticia: el patriarcado. Este modelo legitima el poder y la autoridad de los hombres sobre las mujeres en todos los órdenes de la vida, incluida la privada. Está presente en la familia, el Estado, la economía, las iglesias, el sistema educativo, los movimientos sociales y organizaciones, entre otros. Las mujeres se consideran naturalmente capacitadas para la vida privada, la maternidad y el cuidado de la familia, mientras que los hombres están naturalmente dotados para el mando, el gobierno y la ambición.

El peso de las prácticas patriarcales sigue marcando una gran diferencia entre hombres y mujeres, ya que éstas tienen:

- Limitaciones en el acceso a y el control de los recursos naturales, así como de otros recursos productivos. Han carecido de oportunidades para obtener tierra, crédito, capital, asistencia técnica, capacitación e insumos agrícolas². En el medio rural es clave el acceso a los recursos comunales (bienes comunales y bosques) y las redes de apoyo social (Agarwal 1994).
- Menor acceso y control sobre el uso de los ingresos provenientes de las actividades agropecuarias.
- Sus condiciones de inserción y mantenimiento en el mercado laboral, es también desigual (como promedio regional el ingreso laboral de las mujeres equivale al 70% del ingreso de los hombres, 50% de las mujeres mayores de 15 años no tienen ingresos propios frente al 20% de los hombres en este tramo de edad).

Menor acceso a la participación en espacios públicos para plantear sus demandas. El sistema patriarcal asigna a las mujeres el espacio privado (tareas domésticas y de reproducción). A los hombres se le asigna el espacio público (proveedores de ingresos, tienen reconocimiento social).

En las economías rurales, los bienes comunales y los bosques públicos tienen una especial importancia para las mujeres por dos razones: la primera es que proporcionan una amplia gama



de artículos esenciales para el uso diario, en especial para los pobres, cuya dependencia se vuelve crítica durante las sequías o las hambrunas ; la segunda es que sus productos, tradicionalmente recolectados por los niños y las mujeres, les proporcionan una fuente de subsistencia independiente, no mediatizada por su dependencia de los hombres. Las mujeres suelen tener derecho a usar los bienes comunales por su pertenencia (por nacimiento o matrimonio) a la comunidad, mientras que su acceso a la economía monetaria, e incluso al mercado (en las áreas de fuerte reclusión femenina), puede verse restringida y depender de la mediación de los hombres

Como fenómeno estructural, la pobreza afecta aparentemente de manera igual a hombres y a mujeres, sin embargo, por las relaciones asimétricas que se dan entre ambos en todas las esferas del desarrollo humano, la pobreza de la mujer es en promedio significativamente mayor a la de los hombres, sobre todo en el área rural. Esto se debe a la falta de acceso a la educación, formación, créditos, ayuda técnica, poca remuneración de su trabajo. En la mayoría de los casos se encuentran subempleadas o perciben salarios inferiores a los de los hombres. Esta discriminación que sufren las mujeres les limita tanto su productividad como su desarrollo a nivel personal y colectivo. Así mismo, aunque una acción de desarrollo mejore las condiciones de vida de los productores agropecuarios (hombres), no es seguro que esta mejoría se traduzca necesariamente en una mejoría de las condiciones de vida de las mujeres y del hogar en su conjunto.

Aunque desde el paradigma económico se piensa en el hogar como una unidad solidaria, existen datos que reafirman que la toma de decisiones conjunta y la distribución equitativa de los recursos y beneficios no es algo común en los hogares. Por el contrario, los términos del intercambio dentro de la familia presentan sesgos en perjuicio de alguno de sus integrantes, particularmente las mujeres. En efecto, las normas que regulan la división del trabajo dentro de la familia restan tiempo a las mujeres para acceder al espacio público, mientras que libera a los hombres para la producción del mercado gracias al trabajo doméstico realizado por ellas.

Las relaciones de dependencia de las mujeres con respecto a los hombres “justifican” que los recursos producidos o destinados a ellas sean usados por los varones o que las mujeres posterguen sus intereses beneficiando a otros miembros del hogar. Las mujeres asumen



responsabilidades familiares, que combinan cotidianamente con sus labores productivas, sin recibir ningún reconocimiento simbólico ni económico a cambio.

Existe una desigualdad en las relaciones de poder que coloca a las mujeres en posición subordinada y de desventaja, y a los hombres en una posición de dominación y de ventaja sobre las mujeres. De igual manera, la participación de las mujeres alrededor de los espacios locales, cuando ocurre, está vinculada con los asuntos de la vida cotidiana en la esfera de la familia y las tareas domésticas. Si incursiona en otras esferas menos “tradicionales”, se expone a enfrentar riesgos y costos emocionales y físicos. Se proyecta su rol doméstico sobre el espacio público, pero no se disminuyen o eliminan las desigualdades de género.

Su participación se concentra en cuestiones o tareas relativas a las necesidades básicas de la familia y la comunidad, mientras que los hombres se reservan la participación en los cargos de poder político en las organizaciones sociales y el gobierno local.



7. HIPÓTESIS

7.1.Hipótesis de investigación

La economía familiar, las condiciones de vida y el desarrollo social de las mujeres rurales depende directamente de la situación del mercado laboral en que se encuentra.

7.2.Variables

7.2.1. Variable dependiente

Economía Familiar.

7.2.2. Variable independiente

Mercado Laboral.

8. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente			
Describir la situación laboral de las mujeres rurales.	Mercado laboral	Por mercado laboral entendemos la confluencia de la demanda y la oferta de puestos de trabajo, es decir, aquellos agentes que ofrecen trabajo y aquellas personas que pueden ocupar dichos puestos. Dadas sus características especiales, el mercado laboral suele estar	Demanda laboral	Empleo (Empleo formal e informal)	Encuestas	Pobladoras del sector rural de Miraflor.			
				Requisitos laborales					
				Salario					
				Seguridad social					
				Tipo de contrato					
				Actividad económica					
				Condiciones del empleo					
			Ocupación						
						Oferta laboral	Cualificación	Encuestas	Pobladoras del sector rural de Miraflor
							Nivel educativo		
				Jornada laboral					

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente
		regulado por el Estado a través de herramientas tales como el derecho laboral, los convenios colectivos y los contratos. (cdiez, 2011)				
Identificar los factores que afectan el mercado laboral de las mujeres	Desempeño laboral	Según (Chiavenato, 2000) define el desempeño, como las acciones o comportamientos observados en los empleados	Rendimiento laboral	Experiencia laboral Satisfacción laboral Eficiencia Productividad	Encuestas	Pobladoras del sector rural de Miraflor

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente
		que son relevantes el logro de los objetivos de la organización. En efecto, afirma que un buen desempeño laboral es la fortaleza más relevante con la que cuenta una organización				
Proponer estrategias que contribuyan	Estrategia	Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o	Fortalezas	Es vista como una virtud que permite al hombre ser	Análisis FODA	Pobladores del sector rural de Miraflor

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente
a la economía familiar de las mujeres		de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. (Trelles, 2018)	Oportunidades	fuerte, perseverante, y resistente ante y mal, vencer determinadas situaciones. Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener		

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente
			Debilidades	<p>ventajas comparativas.</p> <p>Son todas aquellas dificultades o carencias que un individuo o empresas poseen y no le permite avanzar ante su competencia y campo laboral.</p>	Análisis FODA	Pobladores del sector rural de Miraflor
			Amenazas	<p>Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que</p>		

Objetivos.	Variable	Concepto	Subvariables	Indicadores	Instrumento	Fuente
				pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.		

9. DISEÑO METODOLÓGICO

Este diseño comprende toda la metodología que se usó para llevar a cabo la investigación cuyo propósito fundamental apunta a implementar procesos de colección, calificación, y validación de datos y experiencias provenientes de la realidad, y a partir de los cuales pueda construirse el conocimiento científico.

9.1. Tipo de investigación.

Es un estudio basado en el enfoque cuantitativa, ya que se definen relaciones entre indicadores los cuales permitirán proponer estrategias que fomenten la situación de las mujeres en el mercado laboral.

Según la finalidad de la investigación

Es descriptiva porque describe las principales situaciones del mercado laboral que se manifiestan en las mujeres en la zona rural de Mirafior.

Según el alcance temporal

Es de corte transversal, porque se estudiaron las variables simultáneamente en un determinado momento, en el período del 2021.

Según el carácter de la medición

Es aplicada porque se inicia con el uso de instrumentos (encuestas) para la recopilación de información de datos en una población real (investigación de campo).

9.2. Área de Estudio.

9.2.1. Área de conocimiento.

Línea CEC-1: Desarrollo socio productivo, emprendimiento y bienestar.

Sub línea CEC-1.1: Comportamiento de unidades económicas.

9.2.2 Área Geográfica.

La Reserva natural de Mirafior, ubicada en el departamento de Estelí, es uno de estos sitios que cuenta con un exuberante valor natural, paisajístico y cultural, es una zona con alto

potencial para el desarrollo con diferentes tipos de turismos (agroturismo, turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo científico y cultural), dentro de la misma zona se puede observar la transición entre tres tipos de ecosistema, cada uno ampliar variedad en flora y fauna. Además de exuberantes bosques, suelos fértiles, manantiales de agua, excelente clima y ruinas arqueológicas de alto valor histórico. Sin embargo, todo este potencial no es aprovechado,

Miraflor posee una demanda turística baja y a pesar de su riqueza natural, no forma parte de los principales atractivos turísticos que se ofertan a nivel del país. Es un lugar donde se ha dedicado mayormente a la explotación de la tierra de manera agrícola y ganadera, sin hacer uso del potencial que tienen los atractivos turísticos de la zona y contradictoriamente a su riqueza posee índices de pobreza altos. (Molina, 2011)

Los límites de la reserva natural Miraflor están establecidos por los mismos límites municipales de Estelí y Condega por el departamento de Estelí, y San Sebastián de Yalí y la concordia por el departamento de Jinotega. (Molina, 2011)

Norte: condega

Sur y oeste: Esteli

Este: San Sebastian de Yalí y la concordia



Fuente: (Mora, 2011)

9.3. Población y muestra.

9.3.1. Población

Esta investigación tomara en cuenta a la población de las mujeres de la Reserva natural de Miraflores que laboran en el mercado laboral de la ciudad de Estelí, que se localizan trabajando en condiciones formales e informales.

9.3.2. Muestreo

El muestreo utilizado es un muestreo no probabilístico (por conveniencia) debido a que no se tiene el dato exacto de la población económicamente activa de las mujeres de la Reserva natural de Miraflores, con el fin de contar con las familias con voluntad y tiempo para llenar la encuesta.

9.3.3. Muestra

Como tamaño de la muestra realizamos 50 encuestas en las familias de la comunidad de Miraflores con el fin de recopilar datos estadísticos para llegar a obtener resultados finales.

9.4. Métodos de la investigación

En dicha investigación de mercados que sirve para obtener la información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

9.4.1. Paradigmas

La presente investigación se orienta por el paradigma positivista, al adquirir un conocimiento relativo de las variables de estudio a partir de la percepción de la realidad observable empleando métodos, técnicas y teorías para obtener datos pertinentes al objeto de investigación, que en su cuantificación y análisis permita determinar la naturaleza del problema a fin de generar respuestas validas, para responder a si, a las interrogantes planteadas.

9.4.2. Técnicas de recolección de datos o Instrumentos

9.4.2.1. Encuestas

La encuesta es una técnica de investigación de mercados que sirven para obtener información específica de una muestra de la población mediante el uso de cuestionarios estructurados que se utilizan para obtener datos precisos de las personas encuestadas.

9.5. Etapas de la investigación

9.5.1 Etapa I: Revisión documental

En esta primera etapa para elaborar la investigación sobre la situación del mercado laboral de las mujeres en el sector rural en la comunidad de Mirafior. Se lleva a cabo una serie de procesos o métodos como identificación del problema y su descripción, la elaboración del marco teórico, que permitió contextualizar la investigación desarrollada para obtención de dicha información donde se utilizarán fuentes necesarias para problemas investigativos.

9.5.2. Etapa II: Elaboración de los instrumentos

En esta etapa se realizó el diseño de instrumentos como encuestas que serán orientadas a las mujeres de la comunidad de Mirafior de igual manera se hace la entrevista. Estos instrumentos se utilizan para información requerida para el análisis, siendo de gran utilidad para dar respuestas a cada uno de los objetivos específicos planteados, mediante la colaboración de los protagonistas.

9.5.3. Etapa III trabajo de campo

En esta etapa se aplicó las encuestas y entrevista a las diferentes mujeres de la zona rural de la comunidad de Mirafior, de este modo se adquirió la información necesaria para determinar el problema de investigación, el objeto de estudio y así como se pretende lograr a realizar el procedimiento adecuado de datos en base a los resultados.

9.5.4. Etapa IV: Elaboración del informe final

En esta última etapa se finaliza con los resultados obtenidos de las mujeres rurales de la comunidad de Miraflor y dando salida a los objetivos, y la hipótesis de investigación.

10. Análisis y Discusión de Resultados

La reserva natural de Miraflores es un área destinada a la conservación de los recursos naturales, donde se encuentra la comunidad del mismo nombre, esta comunidad se ubica en Estelí, Nicaragua. Esta comunidad rural tiene un área protegida de 29,282.16 con una extensión de 17,413.80 y superficie de 46,695.86.

Está ubicada en la jurisdicción de la ciudad de Estelí a 1450 msnm con 206 km², cuenta con una diversidad de variedades de flora y fauna. La comunidad posee una población de zona de 1391 y como comunidad 248 habitantes.

La investigación comprende el análisis descripción laboral de las mujeres rurales.

10.1. Describir la situación laboral de las mujeres rurales

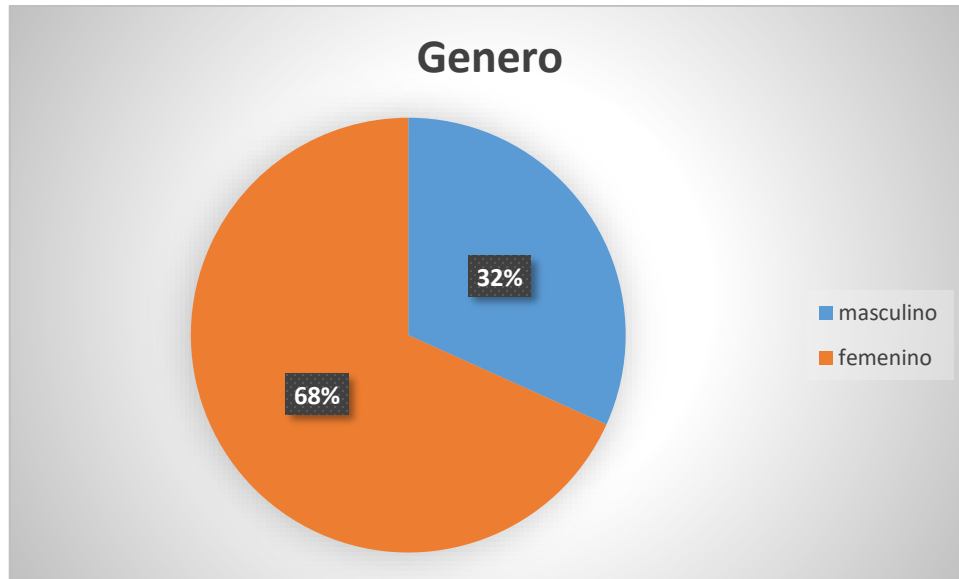
10.1.1. Indicadores sociodemográficos

Genero de los encuestados

Mercado laboral: en el gráfico No 1, en correspondencia a las situaciones laborales de esta población encontramos que existe un 32 % población masculina y un 68% población femenina prevaleciendo con mayor notoriedad la mano de obra masculina.

Se entiende por género todas las creencias, actitudes, valores y conductas etc. Que la sociedad nos asigna por el hecho de ser hombre y mujeres.

Gráfico No 1



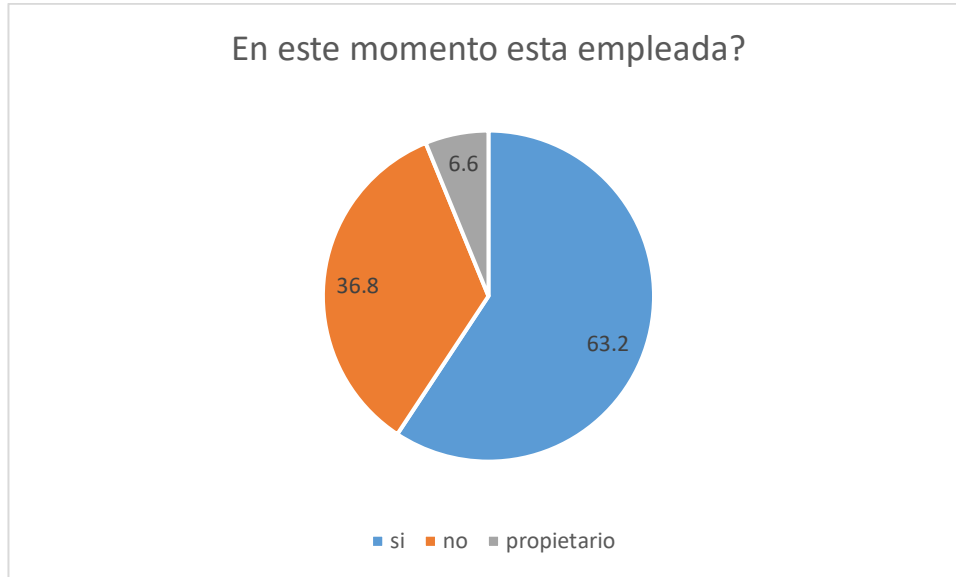
Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

10.1.2. Demanda laboral

Ocupación.

De la población general de la comunidad el 63.2% actualmente está, laborando, esto nos revela un dato interesante que la mayoría de las mujeres están insertadas laboralmente en condiciones humanas aceptable en el marco del respeto y la dignidad humana.

Gráfico No 2

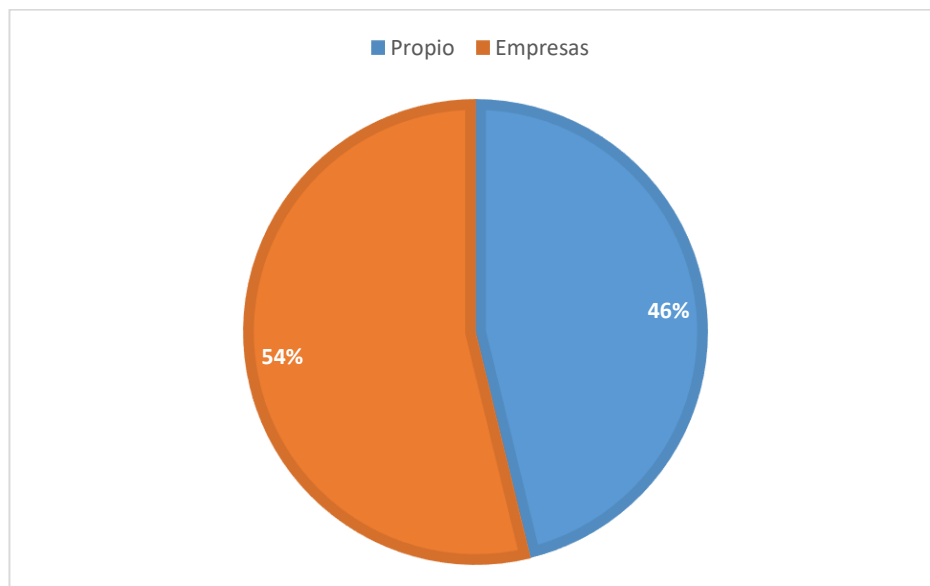


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Tipo de Empleo

La mayoría de estas mujeres en edades laborales trabajan en negocios propios, lo que nos asegura ser autosuficiente prosperas económicamente y autogerencistas, a pesar de tener negocios propios tienen características de obreras ya que no poseen horarios definidos propios en el control y buen manejo del mismo, la dependencia al mercado laboral privado es insignificante con respecto al negocio propio.

Gráfico No 3

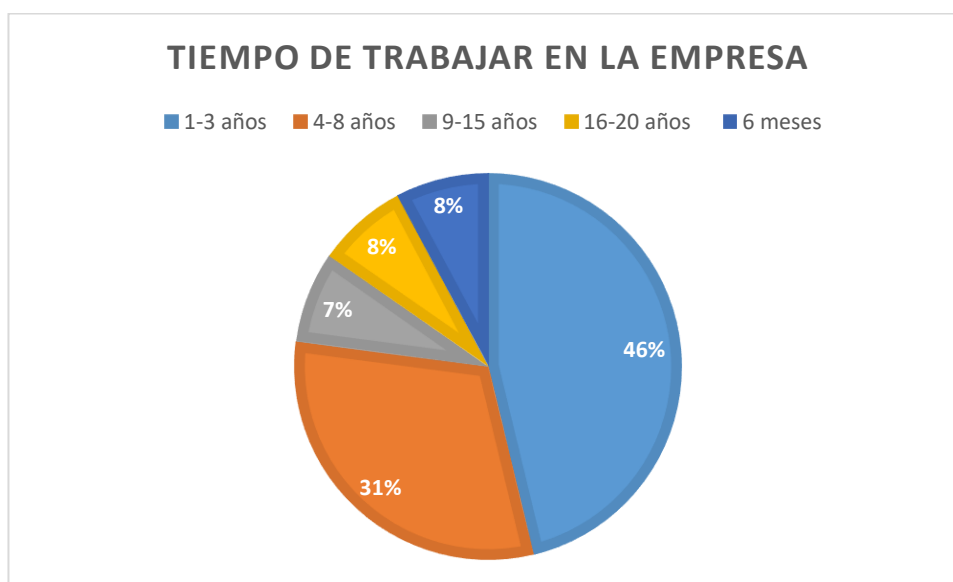


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Tiempo de trabajar

De esta población femenil que labora en empresas privadas el 46% tienen entre 1-3 años de laborar, el 31% de 4 a 8 años y solo un mínimo porcentaje de 6 meses eso indica estabilidad laboral retención y permanencia laboral lo que da a lugar a estudiar las normativas y reglamentos motivacionales de estas empresas privadas.

Gráfico No 4



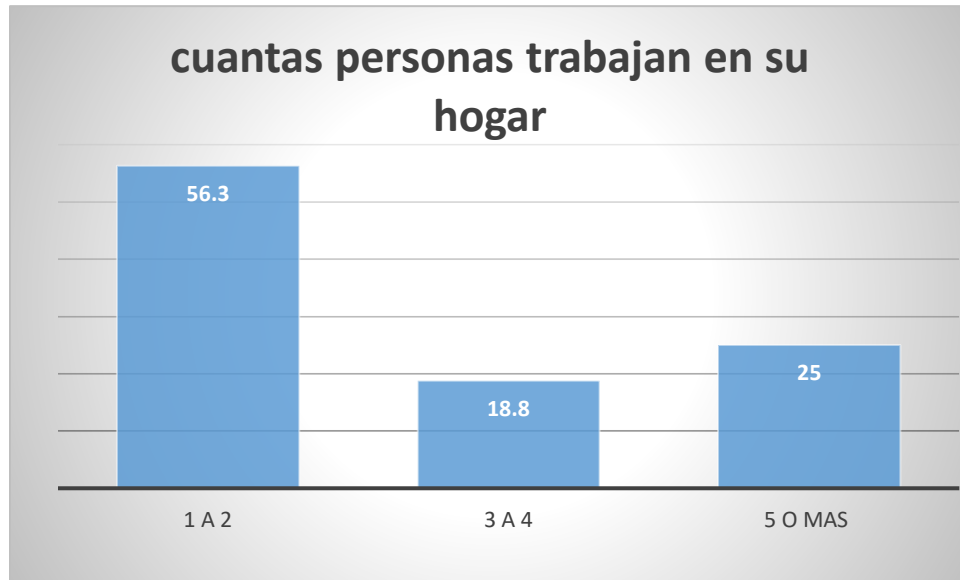
Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Situación laboral

Se conocieron datos investigativos que nos llevan a concluir que:

-El 56.3% de la población en situación laboral es el pilar económico familiar de la cual 1-2 personas dependen de ellas.

Gráfico No 5



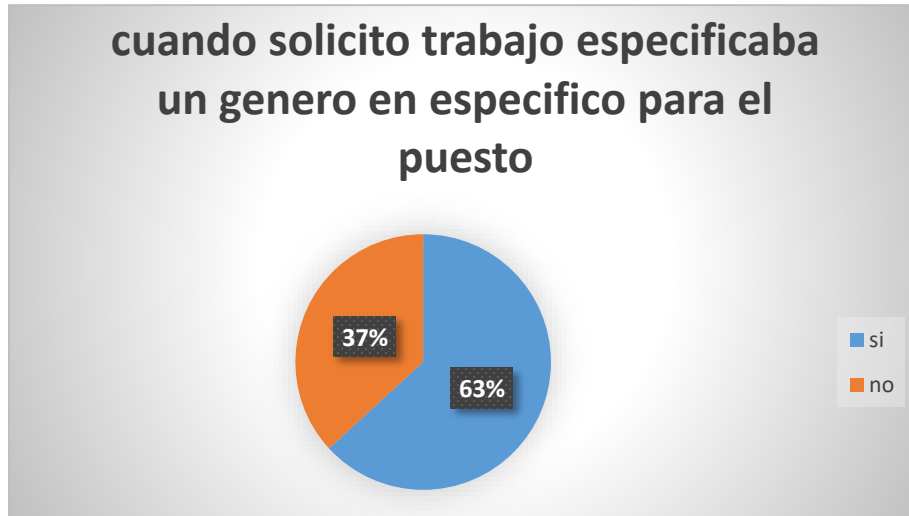
Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Condiciones del empleo

-La gran mayoría de estas personas integradas en diferentes labores no especificaban ni puestos, ni género que deseaban ocupar lo que indica la poca especialización del trabajo y que trae consigo la mano de obra barata.

El tipo de trabajo que desempeñan no tiene asignado un género específico, según la población encuestada.

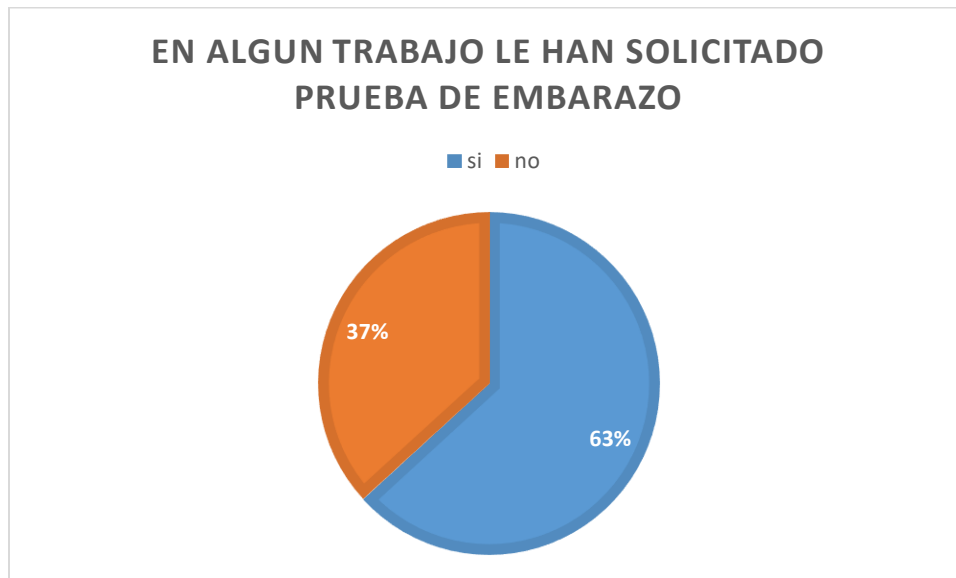
Gráfico No 6



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

En la contratación del personal femenino como es común en la mayoría de las empresas actualmente una de las características laborales que se refleja en esta población y que llama la atención es que no se les solicito prueba de embarazo.

Gráfico No 7



Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Seguridad social

El tipo de contrato aplicado por estas empresas es de carácter indefinido según datos 44% la gran mayoría protegidos por el seguro INSS lo que garantiza en el futuro una pensión social o jubilación garantizando los derechos de todo trabajador.

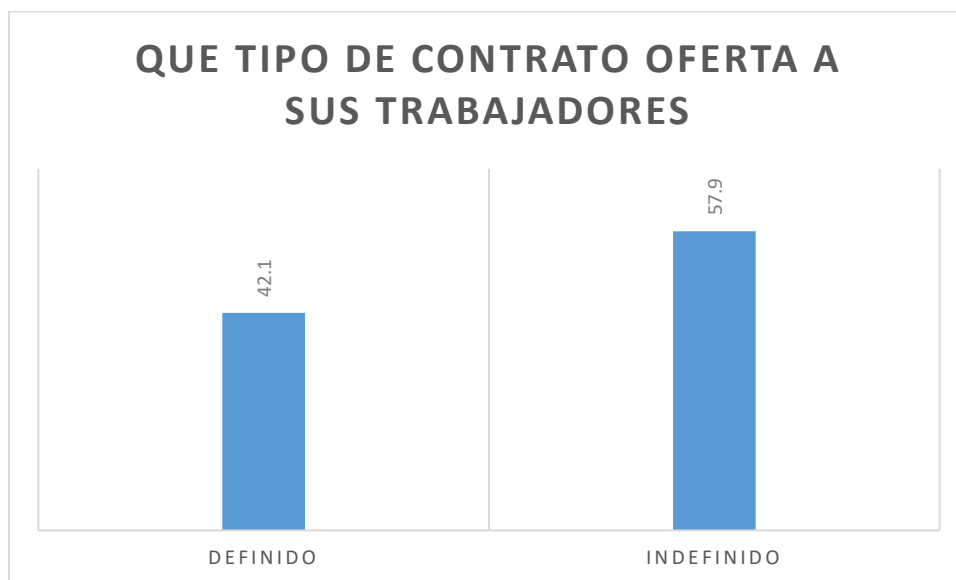
Gráfico No 8



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Tipo de contrato

Cuando un empleador ofrece un empleo seguro que es lo que más llama la atención o el tipo de contrato que propone la empresa según datos encuestados 57.9% cuenta con un contrato indefinido ya que en ellos el tiempo es ilimitado, ósea, no tiene fecha de vencimiento. En estos contratos las empresas tienen más compromisos con los empleados y solo dejan de estar vigentes por causas justificadas, el 42.1% presentan un contrato definido, tienen una duración definida y determinada.

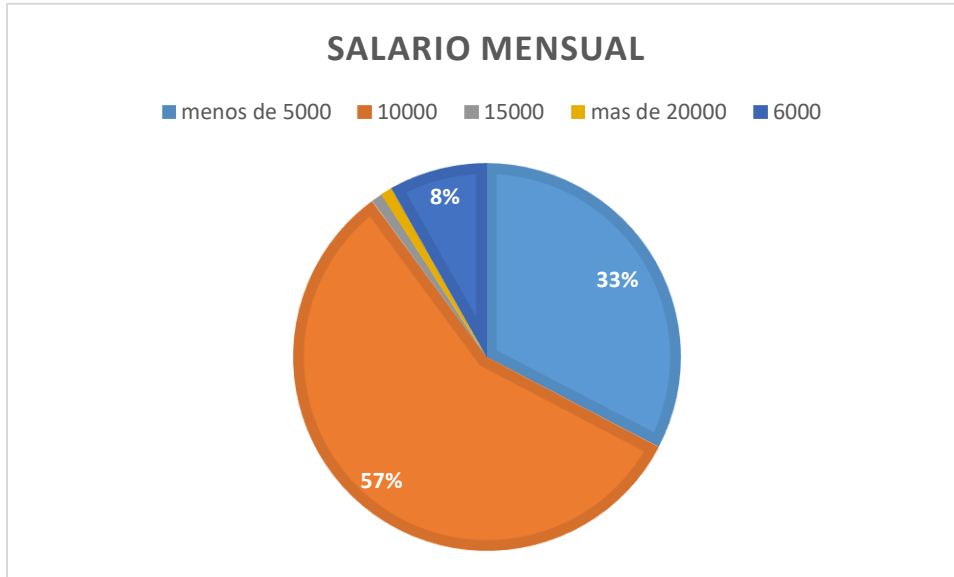


Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Salario

sin embargo, el promedio del salario mensual es de 10,000 córdobas según el 57% de las mujeres encuestadas y solo el 8 gana 6,000 córdobas mensuales lo que indica que pueden alcanzar al menos 23 productos de la canasta básica.

Gráfico No 9

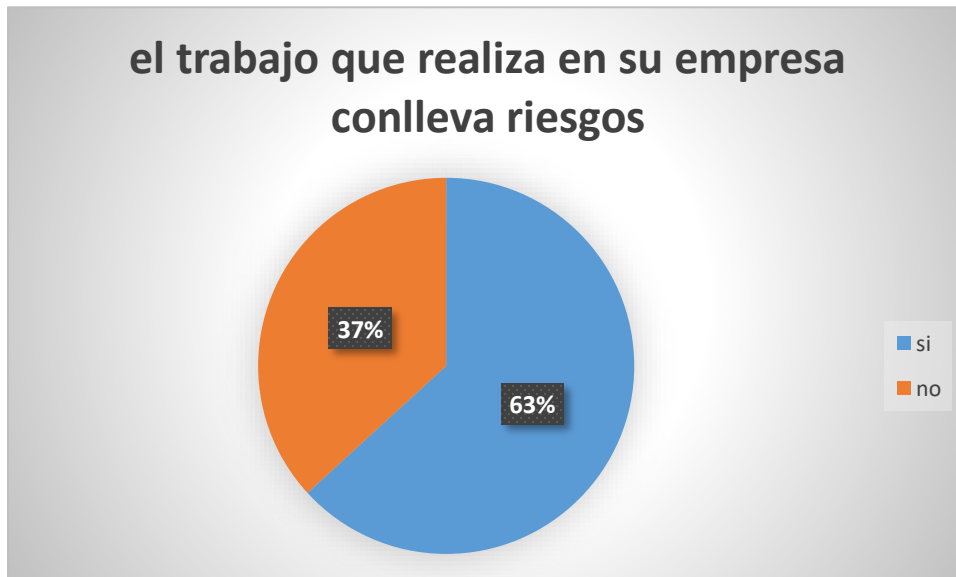


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Actividad económica

Estos tipos de trabajos realizados según el 63% indican que conllevan riesgos y que algunas empresas no garantizan estas medidas de seguridad.

Gráfico No 10

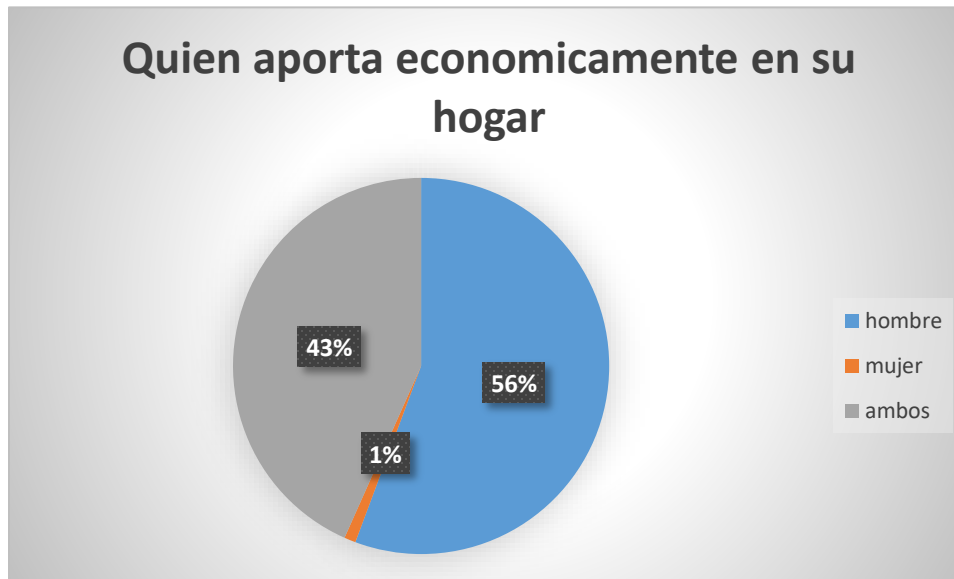


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Actividad económica

El 43% de las mujeres encuestadas afirman que en sus hogares tanto hombres como mujeres aportan económicamente en su hogar y solo el 56% aseguran que por ser uno en su hogar los sustentos familiares viven en situaciones precarias.

Gráfico No 11

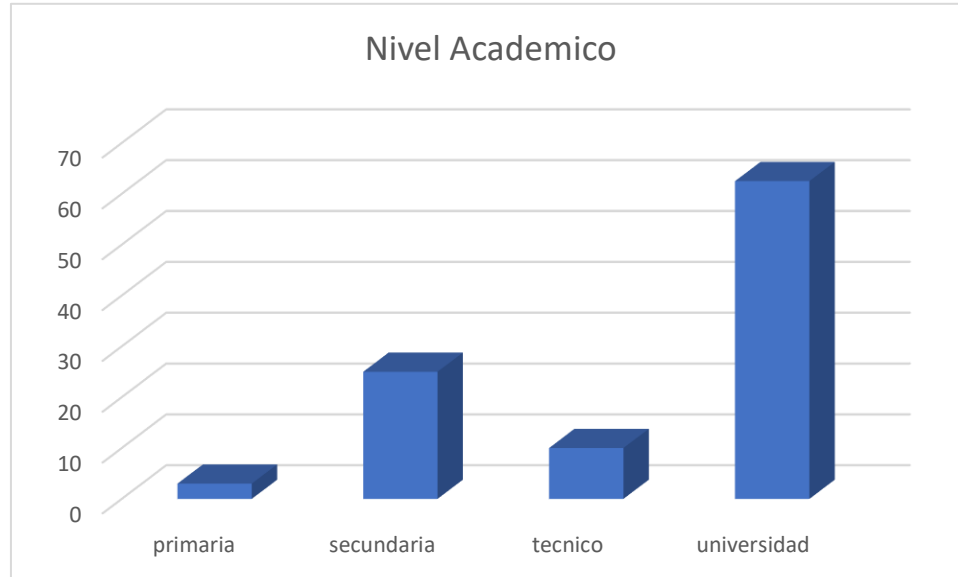


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

10.1.3. Oferta laboral

Nivel Académico

La población presenta curiosamente relevantes el 62.5% de la población posee un nivel universitario un 25% nivel de secundaria lo que demuestra que dicha población tendría que estar en mejores puestos y cargos laborales (mercado laboral) que los que poseen ahorita.

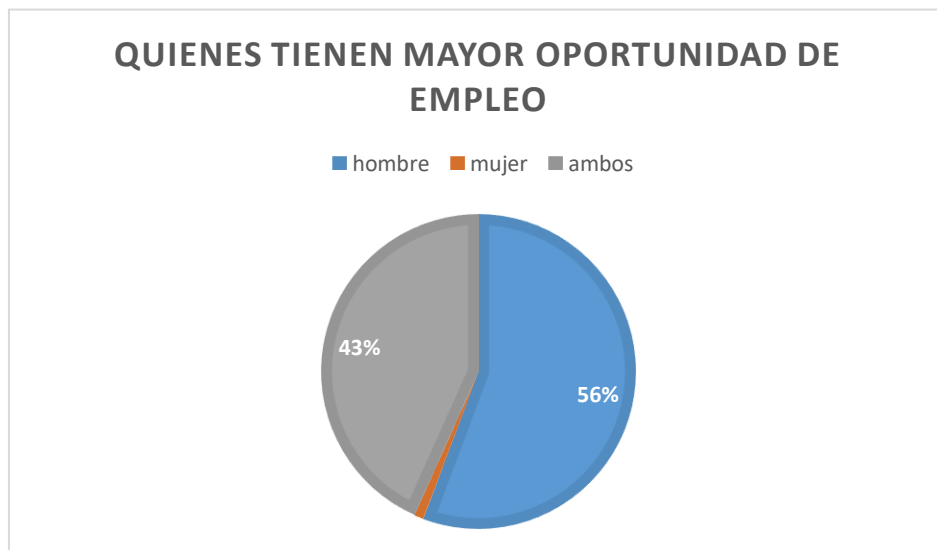


Fuente: elaboración propia, a base de encuesta

Cualificación

El total de las mujeres encuestadas aseguran que las mujeres deberían trabajar que a pesar que poseen oportunidades de empleos menores en correspondencia con los varones deben de luchar por la equidad de género el 67% postulan que ellas pueden y deben trabajar y atender la casa que son excelentes trabajadoras y exitosas amas de casas.

Gráfico No 12

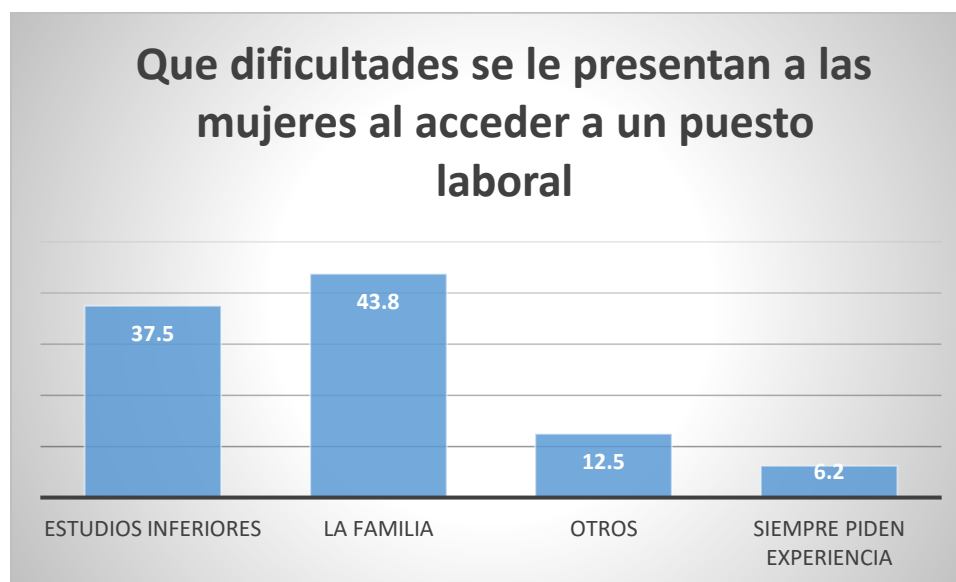


Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Jornada laboral

El 43.8% aseguran que las mujeres a la hora de acceder a un puesto laboral poseen dificultad desde los hijos (no pueden y deben quedar solos en casa) y por segunda dificultad la falta de estudios especializados.

Gráfico No 13



Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

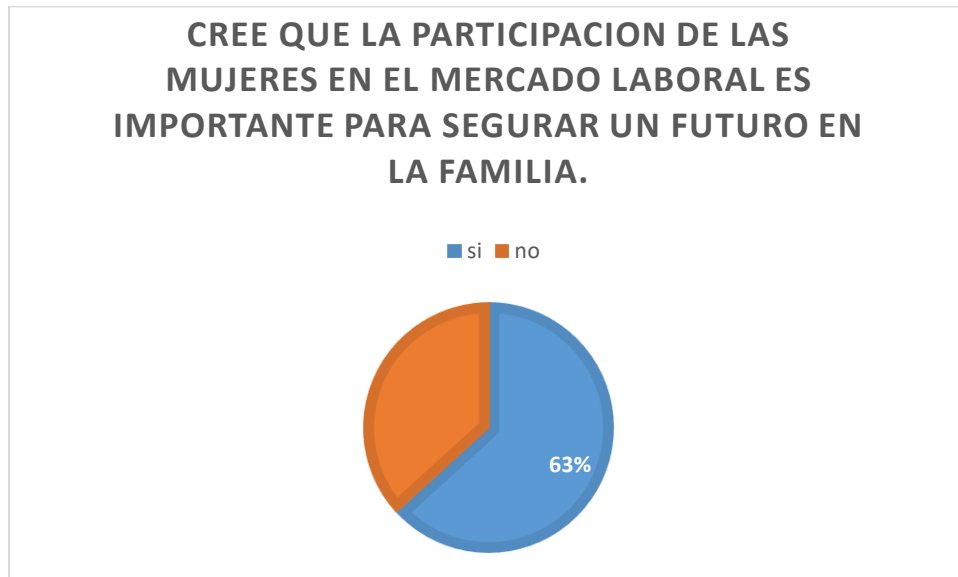
10.2. Identificar los factores que afectan al mercado laboral de las mujeres

Eficiencia

Un 63% cree que es importante ya que logran a tener ingresos propios y las hace ser más independientes ya que sea demostrado que las mujeres son capaces de administrar mas que el hombre el dinero que entra en la familia.

Es necesario que tanto como hombres y mujeres dispongan de un trabajo que asegure su calidad de vida ya que debemos tener una dependencia económica.

Gráfico No 14



Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Política de genero

Un 63.2% cuentan con una política de género en su empresa, para abordar la falta de genero algunos escépticos a sumen que las mujeres deberían de solucionar la inequidad por si misma luchando sola para conseguirlo o actuando más como hacen los hombres. Otras voces afirman que los hombres tienen miedo de salir perdiendo asumiendo que, si las mujeres tienen más oportunidades, los varones tienen menos y el 36.8% no poseen una política de género en su empresa.

Gráfico No 15

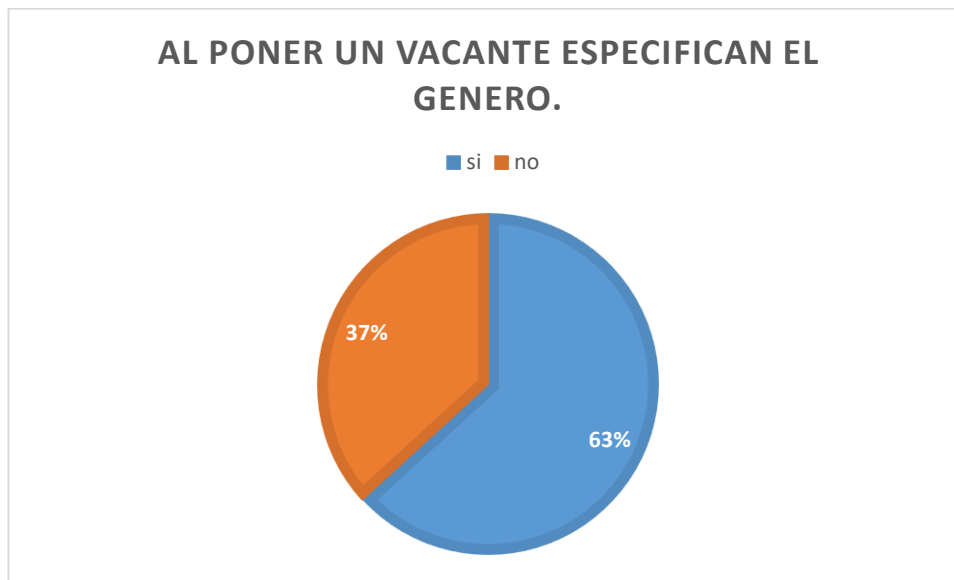


Fuente: Elaboración propia, en base a encuestas

Satisfacción laboral

Las empresas expresaron si tener cargos destinados por tipos de género, En la comunidad de Miraflores la mayoría de las empresas cuentan con distintos puestos de trabajos siendo estos una pieza fundamental para la conformación de la misma. Algunos están destinados por genero según ellos una mujer no está capacitada para realizar trabajos más fuertes.

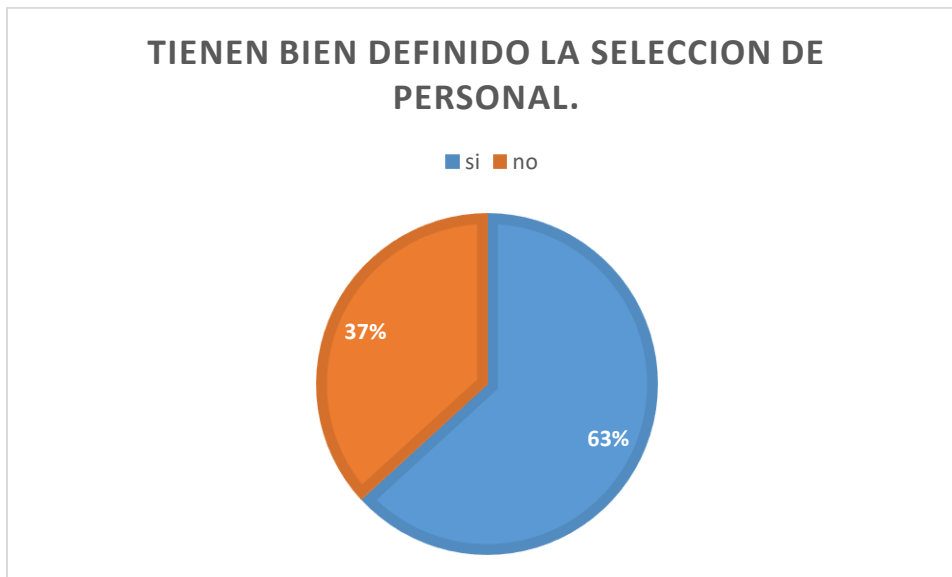
Gráfico No 16



Fuente: Elaboración propia, en base a encuesta

Experiencia laboral

Los resultados de la población un 63% indicaron un si como respuesta, es decir que la empresa tiene bien definido su personal, mientras que un porcentaje mínimo no. El óptimo desempeño de una empresa requiere de profesionales ampliamente capacitados. La selección de personal es clave para un mejor rendimiento de la empresa



Fuente Elaboración propia, en base a encuestas

10.3. Matriz FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Las pobladoras tienen mejores expectativas en su vida. • En los últimos años se cuentan con contrataciones iguales para hombre y mujeres a nivel laboral. • Se cuentan con emprendimientos de negocios propios. • Están más capacitadas con respecto al machismo y derechos de la mujer. 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay empatía ni motivación por parte de los jóvenes. • No se reconoce en ocasiones el trabajo de la mujer. • La mayoría de las mujeres están laborando en el sector informal y tienen bajos ingresos. • Difícil acceso al mercado laboral y reducida tasa de actividad y de ocupación de los grupos con más dificultades

<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria consolidada y experiencia en la gestión y desarrollo de programas de empleo desde la perspectiva de género. • La existencia en las empresas de contratación indefinida y motivación laboral. 	<p>especialmente de la ocupación femenina y joven.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importante volumen de empleo irregular, precario y no declarado, con presencia mayoritaria de mujeres como empleadas de hogar y trabajos de cuidados en la economía sumergida. • Falta de adecuación de las competencias profesionales a los perfiles de los trabajos demandados, que dificulta el ajuste entre oferta y demanda de empleo.
<p>Amenazas</p>	<p>Oportunidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> • La competencia empresarial. • Percepción de la población que la igualdad de oportunidades no es una necesidad prioritaria a resolver en los próximos años porque la mayoría percibe que no existe desigualdad. • La falta de recursos para atender las necesidades de desarrollo. • La falta de recursos económicos públicos o privados. • A pesar de que se incrementa la población activa femenina, aumenta cada vez más el número de mujeres desempleadas, con empleos precarios de elevada estacionalidad y temporalidad, menores salarios y un reducido acceso a puestos de responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el emprendimiento entre las mujeres y la ocupación de nuevas ofertas de mercado. • Medidas de incentivos a la contratación femenina y planes de empleo. • Disponibilidad de recursos para el desarrollo de la mujer. • Accesibilidad a distintas instituciones educativas. • Capacidad para organizarse • Desarrollo de espacios de capacitación por parte de cooperativas y otras instituciones. • Evaluación de las desigualdades.

10.3.1. Pospuesta de estrategias que contribuyan a la economía familiar de las mujeres

En cuanto a la aplicación de estrategias, en el análisis FODA se representa calidad de vida de las familias, sin embargo, se sugiere implícitamente una mejoría de las familias que adopten dicha estrategia. Se puntualizan las respectivas estrategias planteada por los investigadores.

Estrategia 1: Que el Ministerio de educación facilite la culminación de primaria, secundaria y universidad alas familias de la Reserva Natural de Miraflor.

- ✓ Coordinar un sistema de educación donde incluya a hombres y mujeres jóvenes o mayores de edad que se han retirado en casos por motivos de trabajo.
- ✓ Proponer un buen horario de acuerdo al tiempo de su trabajo.
- ✓ Adecuar su educación según sea sus capacidades entre adultos y jóvenes.

Estrategia 2: Apoyar los pequeños empresarios:

- ✓ Identificando las capacidades organizativas y técnicas en su manejo productivo y comercialización.
- ✓ Proporcionar programas sociales.
- ✓ Generar empleo.

Estrategia 3: Prevenir exclusión que contribuyan a estereotipar las mujeres en el mercado laboral:

- ✓ Evitar insultos para las mujeres, se debería tener igualdad de género.
- ✓ No humillaciones
- ✓ Ni maltratos psicológicos y en casos físicos.

Estrategia 4: Política de igualdad de oportunidades:

- ✓ Valoración de trabajo tanto como para hombres y mujeres.
- ✓ Promocionar la participación de las mujeres en todas las políticas.
- ✓ Comprender la situación actual en la que encuentra la política de empleo a mejorar la inserción laboral de las mujeres

11. CONCLUSIONES.

El proceso de investigación realizado en la inserción laboral de las mujeres en Miraflor-Estelí proceso sistemático de campo usando la observación y las encuestas como método y técnicas de investigación nos proporcionó o siguiente información, una vez procesada, clasificada y analizada exhaustivamente.

El estudio evidencia que las condiciones de vida en estos hogares a mejorado y tanto como su desarrollo social, han implementado nuevas maneras de vivir tanto como en turismo, emprendimientos en sus hogares.

La situación de la mujer en el campo laboral en la comunidad debe mejorar más a pesar que ha cambiado con respecto a una década atrás en relación a: trato, salario, igualdad, respeto, horario laboral, características, concluimos que:

La jornada laboral de la mujer es continua, perenne, dentro de su trabajo oficial y la casa u hogar, lo que conlleva a que la mayoría después de su jornada laboral fuera de casa llegue a su hogar y continúe su labor como madre y jefe de hogar como en la mayoría de los casos.

Los empresarios o empleadores otorgan subsidios bajo ley cuando lo amerita.

De manera general la situación salarial de las mujeres rurales es de subsistencia con salarios mínimos pero equitativos con respecto a los varones, sujeta a las 8 horas laborales bajo ley, las funciones laborales que ejercen son iguales que él un hombre.

Existe actualmente mayor empoderamiento laboral en las mujeres rurales.

En relación a los obstáculos encontrados en el desempeño laboral de las mujeres rurales encontramos algunos como: que, a pesar de tener una formación académica alto, no cuentan con trabajo formal y un salario no muy acorde a la realidad económica del país, abandonos de hogares por la figura paterna lo que amerita que ellas sean jefas de hogar.

Nuestro gobierno de unidad y reconciliación nacional a través de su política sociales en la última década coordinando con diferentes instituciones gubernamentales como el MINED, MARENA,

INTUR, MEFCCA y otros movimientos sociales proporcionan alternativas económicas y sociales para mejorar la situación de estas mujeres rurales.

12. RECOMENDACIONES

- A las instituciones gubernamentales y no gubernamentales: Que se cree un centro de atención que brinde capacitaciones a las personas para ver desde el punto las problemáticas que se presenta el género femenino en el mercado laboral. Incorporar con claridad la equidad de género en las políticas públicas para facilitar el diseño de intervenciones apropiadas con resultados más efectivos. Crear planes donde se promueva la igualdad de género en los aspectos socio cultural y económico para que se disminuyan las distintas formas de exclusión. Que la alcaldía realice acciones específicas para que las mujeres y hombres logren obtener mayor información y los medios para desarrollarse plenamente. Desigualdad de Género. Que los organismos formulen programas sociales que integren a los hombres y mujeres para impulsar alianzas, a fin de que se superen las diferencias y se eliminen las diversas formas de subordinación. Que se formulen programas de enseñanza y capacitación para hombres y mujeres desempleadas, con el propósito de proporcionarles conocimientos que amplíen sus oportunidades de empleo y desarrollen su capacidad empresarial.
- A las instituciones del estado: equilibrar el desbalance existente entre el ingreso a la universidad y el ingreso a la educación técnica y vocacional, impulsar programas integrales que consideren la educación y la competencia en jóvenes, niñas y niños se requiere que sean programas de calidad, crear condiciones para generar más empleo para las mujeres y equidad salarial entre hombre y mujeres, capacitar a las mujeres de Miraflor en liderazgos a fin de que participen en espacios de diálogos públicos y privados ocupando posiciones de mando.
- A la población en general: Que las mujeres y hombres se involucren de manera consciente en igualdad de condiciones laborales a fin de compartir las responsabilidades que se generan en los diferentes aspectos de la vida cotidiana: Que hombres y mujeres empiecen a desarrollar desde su hogar, trabajo y resto de espacios, la igualdad de género

para influir positivamente en la sociedad. Que la población se organice y unifique esfuerzos para gestionar capacitaciones a fin de lograr mayor información que les ayude a adquirir conocimientos sobre equidad de género, emprendimientos, nuevas oportunidades para el desarrollo profesional de las mujeres y a si se mejore la inserción laboral de ellas.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Baltodano, O., & Pacheco, E. (2014). *El mercado laboral de Nicaragua. programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Managua, Nicaragua.

Benavides Zuniga, Y. d., Rivera Ortiz, A. K., & Rugama Ortuño, K. P. (2019). *Oportunidades y desigualdades en el mercado laboral desde la perspectiva de género en las familias de la ciudad de Estelí en el I trimestre 2019*. Esteli: FAREM-ESTELI.

Berríos Noguera , J. R., Laguna Laguna, I. d., & Vasquez Bustamante , K. P. (2018). *MPACTO DEL PROGRAMA USURA CERO EN LA ECONOMÍA DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS DE LA CIUDAD DE ESTELÍ, I SEMESTRE DEL AÑO 2018*. Esteli: FAREM-ESTELI.

cdiez. (12 de julio de 2011). *conceptos mercado trabajo* . Obtenido de conceptos mercado trabajo:

http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_ol/docs/conceptos_mercado_trabajo.pdf

CEPAL. (2021). *Informe especial COVID 19: La autonomía económica de las mujeres en la recuperacion sostenible y con igualdad* . CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46633/5/S2000740_es.pdf

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. Santafé: Bogotá.

Gutiérrez Tercero, J. Y., Morales Gonzalez, k. L., & Rivera Matute, N. E. (2017). *Situación socioeconómica del mercado laboral de los jóvenes de 18 a 25 años, en el barrio Leonel Rugama de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2017*. Esteli: FAREM-ESTELI.

LaPrensa. (22 de Julio de 2015). *Semanario La Prensa*. Obtenido de Semanario La Prensa: <https://semanariolaprensa.com/22-de-julio-dia-internacional-del-trabajo-domestico-no-remunerado/>

- Molina, K. L. (Noviembre de 2011). *UCA, Universidad Centroamericana*. Obtenido de UCA, Universidad Centroamericana : <http://repositorio.uca.edu.ni/75/1/UCANI3133.pdf>
- Mora, R. (2011 de Julio de 2011). *LA PRENSA*. Obtenido de LA PRENSA: <https://www.laprensani.com/2011/07/06/departamentales/65811-siguen-esperando-reparacion-de-via>
- Morales Gonzales, K. K. (Junio de 2020). *Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Repositorio institucional de la Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49658>
- Mundial, B. (27 de Febrero de 2019). Comunicado de Prensa. *A pesar de los avances, las mujeres enfrentan dificultades en el ámbito de los derechos laborales*, pág. 1. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/02/27/despite-gains-women-face-setbacks-in-legal-rights-affecting-work>
- Nualart Vittin, F. (14 de Marzo de 2016). El efecto del desempleo en la economía. *La Tercera*, pág. 1. Obtenido de <https://www.latercera.com/noticia/el-efecto-del-desempleo-en-la-economia-brcurso-entorno-economico-de-la-empresa/>
- Oxfam. (2021). *Blog de Oxfam Intermón. La mujer y el trabajo en la actualidad*. Obtenido de Blog de Oxfam Intermón. La mujer y el trabajo en la actualidad: <https://blog.oxfamintermon.org/la-mujer-y-el-trabajo-en-la-actualidad/>
- Renzi, M. R. (2015). El mercado laboral de Nicaragua desde un enfoque de género. *Revista Humanum, Genera Igualdad*, 1. Obtenido de <http://americatlatinagenera.org/newsite/index.php/es/informate/informate-noticias/noticia/3085-el-mercado-laboral-de-nicaragua-desde-un-enfoque-de-genero>
- Salazar Cruz, C. E. (1999). *Dimensiones del trabajo extraordinario y uso del espacio urbano*. Mexico: El Colegio de Mexico. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/j.ctv3f8qgp.7>
-

Servicios Públicos de Empleo. (2011). *sepe*. Obtenido de http://servicios.aragon.es/redo_docs/guias_ol/docs/conceptos_mercado_trabajo.pdf

Trelles, R. I. (2018). *Academia*. Obtenido de Academia: https://www.academia.edu/8873759/Que_es_una_estrategia

Ures, U. (08 de marzo de 2018). El rol de la mujer en el campo es poco visible. *Super campo/ De la huerta ala estancia*, 1. Obtenido de <https://supercampo.perfil.com/2018/03/el-rol-de-la-mujer-en-el-campo-es-poco-visible/>

14. ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de la UNAN MANAGUA/FAREM Estelí estamos realizando una investigación sobre la situación del mercado laboral de la mujer y su aporte a la economía familiar en la Comunidad de Miraflores como parte de la modalidad de graduación, por lo que le solicitamos su colaboración en el llenado de la presente encuesta.

I. Datos generales:

Edad _____

Sexo: 1) F _____ 2) M _____

II. Nivel académico

1) Primaria _____ 2) Secundaria _____ 3) Técnico _____ 4)

Universitario _____

2.1. Oferta Laboral

A) ¿En este momento está empleada?

Sí _____ No _____

B) Tipo de trabajo

Propio _____ A empresas _____

¿Tiempo de trabajar en la empresa?

1-3 años _____ 4-8 años _____ 9-15 años _____ 16-20 años _____

¿Cuántas personas trabajan en su hogar?

De 1 a 2 personas _____ De 3 a 4 personas _____ De 5 o más personas _____

¿Cuándo solicito su trabajo se indicaba un género específico para el puesto? Sí _____

No _____

¿Su puesto en la empresa es ocupado tanto por hombres como por mujeres?

Sí _____ No _____

¿En algún trabajo le han solicitado prueba de embarazo para contratarla? Sí _____

No _____

¿Qué tipo de contrato tiene usted?

Definido _____ Indefinido _____ otro _____

¿Qué tipo de seguridad social cotiza usted?

Gastos médicos _____ INSS _____ otros _____ Ninguno _____

Salario mensual

Menos de C\$ 5000 _____ C\$10000 _____ C\$15000 _____ más de C\$20000 _____

III. Desempeño Laboral

¿El trabajo que realiza en su empresa conlleva riesgos?

Sí _____ No _____

¿Quién aporta económicamente en su hogar?

Hombre _____ Mujer _____ Ambos _____

¿Usted cree que las mujeres deben de trabajar?

Sí _____ No _____

¿Quiénes tienen mayor oportunidad de empleo?

Hombre _____ Mujer _____ Ambos _____

¿Las mujeres deben siempre?

Solo atender los quehaceres de la casa _____ Trabajar y atender la casa _____ Solo trabajar. _____

¿Qué dificultades se le presentan a las mujeres a la hora de acceder a un puesto laboral?

Estudios inferiores ___ La familia (hijos) _____ Otros _____

¿Dónde cree que se vive más la desigualdad de oportunidades?

Trabajo _____ Hogar _____ sociedad _____ Escuela _____

¿En la actualidad cree que las mujeres ya tienen las mismas oportunidades laborales que los hombres?

Sí _____ No _____

¿Cree que la participación de las mujeres en el mercado laboral es importante para asegurar un futuro en la Familia?

Sí _____ No _____



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Somos estudiantes de la UNAN MANAGUA/FAREM Estelí estamos realizando una investigación sobre la situación del mercado laboral de la mujer y su aporte a la economía familiar en la Comunidad de Mirafior como parte de la modalidad de graduación, por lo que le solicitamos su colaboración en el llenado de la presente encuesta.

IV. Situación laboral de las mujeres

4.1. Demanda Laboral

Nombre de la empresa:



Sector económico al que se dedica:

Número de trabajadores:

Tienen bien definido la selección del personal:

Sí_____ No_____

Al poner una vacante especifican el género:

Sí_____ No_____

Existe en la empresa algún tipo de cargo destinado únicamente para hombre o únicamente para mujeres

Sí_____ No_____

De responder si especificar el cargo

Existe en la empresa una política de genero

Sí_____ No_____

Si no existe considera que podría ser necesaria

Que tipo de contrato ofrece a sus trabajadores:

Sí_____ No_____



Cree Ud. que en la empresa hay igualdad de genero

Sí_____ No_____

Considera que es necesaria una política de genero

Sí_____ No_____

Los hombres al igual que las mujeres adquieren el mismo salario

Sí_____ No_____

Que beneficios tienen en cuanto a los permisos las trabajadoras de su empresa
