



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

CARRERA: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

2021: “Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

MONOGRAFÍA DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

**Tema:** Factores de motivaciones intrínsecas y extrínsecas, que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

#### **Autoras**

Br: Dania Marbileth Valdivia Huete

Br: Judith Natalia Novoa

#### **Tutor y Asesor Metodológico:**

Dr. Walter Calderón Ramírez

¡A la libertad por la Universidad!



**Dedicatoria**

A Dios, por darme la vida, la salud, la sabiduría, la fuerza y la motivación suficiente para seguir adelante venciendo cada obstáculo sin desfallecer en el intento.

A mi Padres, Juan Agustín Valdivia Casco y Luisa Amanda Huete Salgado, gracias a su apoyo incondicional su amor y paciencia me dieron la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mi hijo Jarod por ser mi motivación, la luz de mi vida que ilumina mis días grises, mi más grande y tierno amor.

A mis hermanos Abimael, Abigail y Urania Valdivia por su apoyo representado de distintas maneras, por estar a mi lado en todo momento y circunstancia.

***Dania Valdivia***

Dedico esta tesis primeramente a Dios, sin él no hubiera podido terminar la carrera de Comunicación para el Desarrollo, a mi madre Angélica María Novoa Chavarría, una mujer guerrera que siempre ha sabido salir adelante, sin importar las distintas circunstancias difíciles que se le han presentado en la vida; sin su ayuda no podría haber llegado hasta este proceso de formación profesional y personal. A mi hermana mayor Fátima Bianca Novoa, otra de las partes fundamentales en mi vida; que siempre estuvo ahí para apoyarme y brindarme su ayuda en todo lo que necesitará para a llegar a la meta.

***Judith Novoa***

**Agradecimiento**

Expreso mi gratitud primeramente a Dios por permitirme culminar este proyecto. A mis padres que son mi mejor ejemplo. A mi hijo por ser mi fuente de inspiración. A mis hermanos por estar conmigo siempre. A mi esposo que me motiva a superarme. A la UNAN-Managua que se convirtió en mi segundo hogar durante 5 años, por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de estudiar la carrera, a mi estimado tutor Dr. Walter Calderón por sus enseñanzas a lo largo de este proceso y a mi compañera de Tesis Judith Novoa por su constancia y dedicación para terminar este proyecto.

*Dania Valdivia*

En la vida siempre debes ser agradecido, debemos apreciar y valorar lo que otras personas hacen por nosotros; esas que siempre creen en lo que uno puedo lograr. Por tal motivo dedico estos agradecimientos a mi mamá y hermanos por el apoyo brindado para llegar a convertirme en licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Agradezco enormemente al seguimiento, constancia y tutoría por parte de Dr. Walter Calderón; a la universidad de UNAN-Managua por abrirme las puertas, a los profesores de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, parte fundamental en este proceso de formación académica y profesional para mí, a mi compañera de tesis, Dania Valdivia por el apoyo incondicional ante las adversidades que se nos presentaron en el camino de titulación, y, por último pero no menos importante; a todas las personas que estuvieron conmigo al final de proceso de formación académica que sin ellas no estaría a punto de obtener mi título universitario.

*Judith Novoa*



**COORDINACION CARRERA COMUNICACION PARA EL DESARROLLO**

“2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

Managua a 01 de Diciembre de 2021

Dra. Ledyth Massiel López Hernández  
Coordinadora, Carrera Comunicación para el Desarrollo  
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas  
UNAN-Managua  
Su Oficina

De mi consideración,

Reciba un fraterno saludo. Por este medio, el suscrito tutor de la Monografía, “Factores de motivaciones intrínseca y extrínseca que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021”, elaborado por las estudiantes Dania Marbileth Valdivia Huete y Judith Natalia Novoa, valora que la investigación responde a las líneas de investigación de la Carrera Comunicación para el Desarrollo, aprobadas por la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y aborda un tema de gran relevancia nacional e internacional, el estudio de elección de carrera por parte de adolescentes y jóvenes.

La investigación realiza valoraciones y propuestas fundamentales para el fortalecimiento y desarrollo de los estudios vocacionales desde la perspectiva crítica de la teoría social. Las autoras de la investigación aplican un estudio de naturaleza mixta y ubican su escenario de acuerdo al enfoque de investigación y emprenden la búsqueda de información seleccionando los informantes claves para lograr responder las preguntas directrices mediante la aplicación del método científico, síntesis de información y análisis crítico de la misma, hasta llegar a dar respuesta al propósito de la investigación.

Cabe destacar que la información proporcionada por los informantes clave está meticulosamente descrita de manera objetiva, lo que valida el carácter de la misma. El informe de investigación se ha realizado cumpliendo con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, por lo que considero que esta investigación puede ser sustentada públicamente ante el Jurado que Ud. designe, para optar al título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

Con las muestras de mi alta estima y consideración, le saluda.

Atentamente,

Dr. Walter Calderón Ramírez  
Docente-Tutor  
Carrera Comunicación para el Desarrollo

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad Analizar los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

Elegir una carrera profesional es una tarea difícil para los estudiantes de 4to y 5to año de secundaria, a esa edad se ven influenciados por distintos tipos de factores, ya sean estos internos o externos. Por tal motivo, en esta investigación se planteó la interrogante ¿cuáles son los factores de motivación intrínseca y extrínseca que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del 2021?

Para obtener la información requerida, se elaboró el instrumento, utilizando la técnica de encuesta con 10 preguntas de manera cerrada, la cual se aplicó a una muestra de 38 estudiantes de primer ingreso de la Carrera de Comunicación para el desarrollo, que conforman un universo de 114 estudiantes. Una vez identificado el problema, se procedió a la recopilación de la información y el análisis de los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Como base científica en este estudio, se tomaron conceptos de investigación, tipos de investigación y sus enfoques, así mismo, las distintas teorías de las variables en estudio para sustentar dicha investigación.

Esta investigación es de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo y de muestreo no probabilístico por conveniencia.

**Palabras claves:** Motivación, influencia, teorías, comunicación, factores internos y externos, elección, carrera universitaria, Comunicación para el desarrollo, estudiantes.

**Abstract**

The purpose of this research work was to analyze the intrinsic and extrinsic motivational factors that determine the choice of the Communication for Development career, as the first option at UNAN-Managua during the second semester of 2021. Choosing a professional career is a difficult task for 4th and 5th year high school students, at that age they are influenced by different types of factors, whether they are internal or external.

For this reason, in this research the question was raised: what are the intrinsic and extrinsic motivating factors that determine the choice of the Communication for Development career as the first option at UNAN-Managua during the second semester of 2021?

To obtain the required information, the instrument was developed, using the survey technique with 10 questions in a closed manner, which was applied to a sample of 38 first-year students of the Communication for Development Career, which make up a universe of 114 students. Once the problem was identified, the information was compiled and the results obtained in the research process were analyzed.

As a scientific basis in this study, research concepts, types of research and their approaches were taken, as well as the different theories of the variables under study to support said research.

This research is descriptive, with a quantitative approach and non-probability sampling for convenience.

**Keywords:** Motivation, influence, theories, communication, internal and external factors, choice, university career, Communication for development, students.

*Índice*

<b>Capítulo I</b> .....	<b>1</b>
<b>I. Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>II. Planteamiento del problema</b> .....	<b>3</b>
<b>III. Justificación</b> .....	<b>4</b>
<b>IV. Tema general</b> .....	<b>5</b>
<b>Tema Delimitado</b> .....	<b>5</b>
<b>V. Objetivo general</b> .....	<b>6</b>
<b>Objetivos específicos</b> .....	<b>6</b>
<b>Capítulo II</b> .....	<b>7</b>
<b>VI. Antecedentes</b> .....	<b>7</b>
<b>Marco teórico</b> .....	<b>11</b>
<b>I. Motivación</b> .....	<b>11</b>
1.1. Definición de motivación.....	11
1.2. Motivaciones que generan aprendizajes .....	11
1.3. Desarrollo cognitivo .....	12
1.4. Teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget.....	13
1.5. Teoría del Desarrollo Cognitivo de Vygotsky.....	14
1.6. Teoría del aprendizaje social del psicólogo Albert Bandura.....	15
1.7. Teorías de la motivación .....	16
<b>1.7.1. Teoría de David McClelland 1989</b> .....	<b>16</b>
<b>1.7.2. Teorías de las Expectativas de Vroom</b> .....	<b>17</b>
• Expectativa: Esfuerzo → Rendimiento (E → R).....	17
• Instrumentalidad: Rendimiento → Resultado (R → R).....	18
• Valencia (V).....	18
<b>1.7.3. Modelo de Fijación de Metas u Objetivos</b> .....	<b>18</b>
1.8. Motivación Intrínseca – Extrínseca .....	20



## Valdivia & Novoa

1.9. Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria.....	21
1.10. Factores internos que intervienen en la elección de la carrera .....	22
1.11. Factores externos .....	26
<b>2. Comunicación .....</b>	<b>29</b>
2.1. Definición .....	29
2.2. ¿Qué es Comunicación para el Desarrollo?.....	29
2.3. Características de la Comunicación para el Desarrollo .....	30
2.4. Procesos que rigen la política de admisión de la UNAN-Managua .....	30
2.5. Perfil de la carrera de Comunicación para el Desarrollo .....	32
2.6. Campos de trabajo de los egresados.....	32
2.7. Tareas de la profesión .....	33
2.8. Del periodismo a la Comunicación para el Desarrollo .....	33
2.9. Comunicación digital .....	34
2.10. Comunicación dominante vs comunicación para el desarrollo.....	35
2.11. ¿Qué es la comunicación? campos, ciencia o disciplina.....	35
2.12 Futuro de la educación .....	36
2.13 7 saberes necesarios para el futuro de la educación por Edgar Morín .....	39
2.14. ¿Qué significa el enfoque por competencia? .....	43
2.15. Diferencia entre perfil profesional, académico y de egreso .....	45
2.16. Como nace el paradigma de Comunicación para el Desarrollo en América Latina .....	46
<b>Capítulo III .....</b>	<b>48</b>
<b>VIII. Marco metodológico.....</b>	<b>48</b>
<b>IX. Matriz de operacionalización de las variables .....</b>	<b>54</b>
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>56</b>
<b>X Análisis de los resultados.....</b>	<b>56</b>
<b>XI. Discusión.....</b>	<b>67</b>
<b>Capítulo V.....</b>	<b>72</b>
<b>XII. Conclusiones.....</b>	<b>72</b>
<b>XIII. Recomendaciones .....</b>	<b>73</b>
<b>XIV. Bibliografía.....</b>	<b>75</b>

## Valdivia & Novoa

<b>Anexos .....</b>	<b>80</b>
<b>Instrumento de encuesta .....</b>	<b>80</b>

## Capítulo I

### I. Introducción

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige (Naranjo, 2009).

Desde sus orígenes, el ser humano se ha visto influenciado por diversas motivaciones que lo impulsan a cumplir con sus objetivos, en ello radica la clave del accionar de las personas, hace posible la realización de sueños y metas y está directamente relacionada con el desarrollo integral de cada individuo.

La motivación es un aspecto básico que determina nuestra conducta, puede ser intrínseca, nace del propio individuo y está relacionada con nuestros deseos, capacidades e impulsos o puede ser extrínseca, esta es inducida por el entorno, familia, amigos, lo social, lo económico, etc.

La toma de decisiones en el ser humano suele ser compleja; de esto depende resolver o no los problemas, aprovechar o desaprovechar una oportunidad y satisfacer las necesidades de cada quien. Para elegir una carrera universitaria los jóvenes se ven envueltos en diferentes aspectos internos como: sus aspiraciones, deseos, sueños y metas; así también como diversas situaciones externas, en las cuales se ven involucrados sus familias, amigos y expectativas salariales, entre otros.

El presente trabajo de investigación se realiza para conocer los Factores de motivaciones intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del año 2021.

En este documento se hace un estudio a los estudiantes para conocer de primera mano qué los impulsó a elegir dicha carrera, en este sentido el objetivo general de esta investigación

es analizar los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021 y como objetivos específicos se planteó determinar las motivaciones intrínsecas de los estudiantes de primer ingreso, en la selección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021.

También se busca determinar las motivaciones extrínsecas de los estudiantes de primer ingreso, en la selección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021. Y por último, conocer los campos de trabajo y los campos de acción en los cuales se quieren desarrollar los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021.

Los principales resultados de esta investigación arrojan que el 68% de los estudiantes eligieron estudiar Comunicación para el Desarrollo por iniciativa propia, lo cual demuestra que el factor determinante en la elección es la motivación intrínseca.

Este tema en estudio, corresponde a la línea de investigación número cinco, Comunicación para el Desarrollo Humano, entra en los parámetros de comunicación, educación y medio ambiente. En cuanto al diseño metodológico es de enfoque cuantitativo, el tipo de estudio es descriptivo y el muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia. Para la aplicación del instrumento se realizó trabajo de campo, mediante una encuesta estructurada con 10 interrogantes de manera cerrada.

## II. Planteamiento del problema

Elegir la carrera profesional es una de las etapas más difícil de la vida, porque de esta decisión se definirá parte del futuro personal, laboral y profesional de un individuo; muchos de los jóvenes que ingresan a la carrera de Comunicación para el Desarrollo, no tienen conocimientos previos de dicha carrera, así mismo no definen bien los motivos por los que se inclinan dicha carrera universitaria, en alguno de los casos son influenciados por personas allegadas a ellos, o por los medios de comunicación, así mismo por las figuras públicas de referencia, entre otros para inclinarse por esta u otra carrera.

Los estudiantes que ingresan sin tener una vocación tienen la idea errónea que estudiando dicha carrera se convertirán en influencers, les interesa ser famosos o reconocidos, creen que el periodismo les dará la oportunidad de ingresar a sitios a los que no toda la población tiene acceso, conocer y rodearse de gente importante, establecer contactos con personas influyentes, alguno de ellos tienen familiares que laboran en medios nacionales y otros piensan que a través de la comunicación pueden llegar a influir en la sociedad y modificar comportamientos.

A partir de lo expuesto surge la inquietud de conocer ¿cuáles son los factores de motivación intrínseca y extrínseca que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del 2021?

### **III. Justificación**

Los factores de motivaciones intrínsecas y extrínsecas que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua, debe ser estudiado y analizado debido a que muchos jóvenes al ingresar a dicha carrera universitaria, no conocen perfectamente el perfil de la misma.

Está investigación es conveniente realizarla para crear un aporte social y educativo, ya que elegir una carrera profesional para jóvenes de cuarto y quinto año de secundaria es complicado, siendo uno de los pasos más fundamentales en la vida, por lo que, de eso dependerá su futuro.

Dicho trabajo investigativo pretende identificar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN- Managua y los campos de acción y de trabajo en los que desean desarrollarse después de egresar de la carrera.

Por lo tanto, con el presente estudio se espera beneficiar a la universidad; con los resultados que se obtengan, se puede crear una estrategia de promoción de la carrera en conjunto con el Ministerio de Educación (MINED), para que, a través de la información llenar las expectativas de los estudiantes, y así estos puedan tener más claro el perfil de esta. Además, permitirá a Coordinación de la carrera, conocer de primera mano de los estudiantes, que les motivo para elegir dicha carrera, conocer cuáles son sus aspiraciones y sus metas, y de esta manera diseñar un plan de estudio que se adecúe a estas nuevas generaciones.

Este trabajo será de mucha importancia, servirá de referente informativo y educativo, servirá como antecedentes para futuras investigaciones a las próximas generaciones que deseen indagar más con investigaciones relacionadas a los factores motivacionales que influyen en la elección de la carrera universitaria.

#### **IV. Tema general**

Factores de motivaciones intrínseca y extrínseca que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021.

**Línea de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la que corresponde nuestro tema:**

El siguiente tema de investigación, corresponde a la línea de investigación número cinco, **Comunicación para el Desarrollo Humano**, dentro de la misma línea nuestro tema entra en los parámetros de comunicación, educación y medio ambiente.

#### **Tema Delimitado**

Análisis de los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021.

## **V. Objetivo general**

Analizar los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos, que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los estudiantes de primer ingreso, en la selección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021.
- Desarrollar una reflexión teórica sobre las variables motivación y comunicación, las cuales determinan al estudiante elegir la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua.
- Describir los campos de trabajo y los campos de acción en los cuales se quieren desarrollar los estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021.



## Capítulo II

### VI. Antecedentes

#### **Antecedentes nacionales de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- Managua.**

Entre los trabajos consultados se encontró *“La función prescriptiva de los medios de comunicación tradicionales y digitales en la decisión para la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo por parte de los estudiantes de primer ingreso de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua durante el segundo semestre del 2019”*, realizada por Torrez y Washington tiene como principal objetivo analizar la influencia de los medios de comunicación tradicionales y digitales en la decisión de los alumnos de primer ingreso de 2019 para la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el II semestre del año 2019. Lo que como resultado que los medios digitales influyen en un 91% en la decisión para la elección de la carrera, también se obtuvo que las expectativas que tienen los estudiantes de primer ingreso de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo son muy altas, ya que es una regeneración marcada por las nuevas tecnologías digitales. Deben incluir a los autores, año de publicación, objetivo antes de hablar de los resultados encontrados por el autor.

Como segundo antecedente se encontró *“Factores de motivaciones interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, durante el periodo del 2019”* realizado por Tinoco y Centeno, con *el objetivo principal* analizar los factores de motivación interna y externa de los egresados de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo (generación 2018) de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua para lograr la culminación de sus estudios superiores, Durante el periodo de 2019. El cual tuvo como resultado final que los estudiantes se sintieron motivados para culminar su carrera y con la capacidad de realizar una excelente investigación.

**Entre los trabajos consultados de ámbito internacional están:**

*Estrategia de la Comunicación para la orientación vocacional dirigida en los estudiantes de 11mo grado que optan por la carrera de Comunicación Social del pre universitario Capitán Roberto Rodríguez Fernández de la universidad central “Marta Abreu” de las vías (2019).* De la autora Daniela Pardo Rodríguez, dicho trabajo tiene como objetivo Diseñar una estrategia de comunicación para la contribución al reconocimiento social de la carrera de Comunicación Social dirigida a los estudiantes de 11no grado del pre universitario Capitán Roberto Rodríguez Fernández que optan por la misma. En la cual se obtuvo como resultado que existe una planeación estratégica en lo que respecta al proceso de orientación vocacional; además, los estudiantes presentan necesidades de conocimientos al momento de optar por la carrera de Comunicación Social y por último la estrategia propuesta se concibió de manera orientativa a partir de las necesidades de los estudiantes.

Son múltiples los factores que influyen a la hora de elegir una profesión ya sean motivos vocacionales, experimentativos, o que alguna persona haya estudiado la misma carrera universitarias, lo que nos lleva a la siguiente fuente consultada.

*Motivaciones y referencia de la elección de la Carrera predilecta de Chile, realizada por Sebastián Araya Pizarroa* en el 2019, el cual tiene como principal objetivo analizar las motivaciones y preferencias de estudiantes que ingresan a estudiar la carrera universitaria de mayor matrícula en Chile: tuvo como resultados que la decisión a la hora de elegir qué carrera vamos a estudiar suele ser frustrante y confuso muchas veces, lo que pasa con los jóvenes recién egresados de los colegios de sus estudios secundarios, porque se dejan llevar por lo que muchas veces les recomiendan personas allegadas ya sean de tipo internas como externas, dicho esto nos lleva a los siguientes trabajos Investigativos.

*Factores que determinan la elección de la carrera profesional: en estudiantes de undécimo grado de colegios públicos y privados de Barrancabermeja, Realizado por Gilliam Torres y Miguel Tamayo (enero, 2018).* Dicho estudio se realizó con el propósito de identificar y describir los factores que determinan la elección de carrera profesional de

los estudiantes de grado undécimo de dos modalidades (públicos y privados) de seis colegios del municipio de Barrancabermeja / Santander. Esta tesis obtuvo como factor predominante para la elección de la carrera el interés personal, que la influencia familiar no ejerce un gran control en la elección de la carrera, en los jóvenes de colegios públicos, su interés prima el factor económico apuntando a los beneficios económicos que recibirán al elegir determinada carrera y los jóvenes de colegios privados prevalece el deseo de generar beneficios a la comunidad, antes que el salario que recibirán al ejercer su profesión concluyendo así que existe una estrecha relación entre los factores que consideran los jóvenes al elegir su carrera y el tipo de colegio público y privado

La tesis titulada “*Factores que influyen en la elección de la carrera de estudiantes en Bachillerato*”, realizada por Claudia Norzagaray y Diego López, de la universidad de Sonora, El presente estudio se realizó con la finalidad de identificar los factores disposicionales que influyen la elección de carrera, en alumnos de bachillerato, y analizar las diferencias de esa elección por ciclo de estudios y género.

En los hallazgos principales se encontró que el factor de mayor peso es la circunstancia social familiar. En cuanto a los resultados descriptivos, la media con mayor puntuación se ubicó en los factores de circunstancia social e influencia de personas en la familia; es decir, tienen una regular importancia e influencia en la elección de carrera del estudiante; a su vez, el factor disposicional con menor importancia fue el relativo a los elementos de la Universidad.

“*Factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postula título de educación superior tecnológicas público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018*”, realiza por la profesora Ucharo Huayta, Bernardina, teniendo como principal objetivo determinar los factores motivacionales que influyen en la elección de una carrera técnica en los jóvenes postulantes al Instituto De Educación Superior Tecnológico Público Faustino Bernardino Franco, Camaná-2018. Esta tesis tuvo como resultado que un 89.9% de los jóvenes postulantes se inclinan más al factor personal, lo que hace que decidan qué carrera elegir, y como segundo lugar en la toma de decisión está el factor socioeconómico con un 64.8% y por último con un 51.9% de influencia está el factor familiar.

Cárdenas realizó la investigación titulada ***“Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la universidad Autónoma de ICA 2017-1”***. Para optar al grado académico de maestro en investigación y docencia universitaria, en ella se propuso “determinar el tipo de relación que existe entre interés vocacional y elección profesional de los ingresantes en el proceso de admisión 2017-1 de la Universidad de ICA. Cárdenas obtuvo como resultado que la relación que existe entre interés vocacional y elección profesional en los ingresantes es directa y significativa, lo cual indica que los jóvenes en su mayoría no acuden a la universidad sin orientación vocacional la cual de alguna manera la reciben en los colegios, hogares y sociedad. Esta investigación nos brinda un modelo para conocer el interés vocacional de los estudiantes al elegir una carrera.

***“Factores influyentes en la elección de la carrera de Idiomas y las expectativas vocacionales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Idiomas de la facultad de Educación y Humanidades-UNSM-Tarapoto, 2018”***. Realizada por Amacifuen y Benavides, tiene como objetivo determinar el nivel de influencia de cada uno de los factores en la elección de la carrera profesional en relación a las expectativas vocacionales en los estudiantes de la Escuela Profesional de Idiomas de la Facultad de Educación y Humanidades - UNSM – Tarapoto 2018. La que llegó a la conclusión que el 56.3% de los estudiantes presentan un bajo nivel en ser influenciados por el factor interno en la elección de la carrera profesional y con un 47.2% los estudiantes se ven influenciados por el factor externo: padres, familiares, amigos, entre otros. Esto genera que su expectativa vocacional se ve alterada en el curso de la carrera y por último existe suficiente relación significativa entre los factores influyentes en la elección de la carrera profesional y las expectativas vocacionales.

***“Factores que influyen en la elección de la carrera de Enfermería universidad San Pedro Huaraz, 2017”***. Realizado por Herrera Henostroza, Shanely Maribel, tiene como principal objetivo Determinar los Factores que influyen en la elección de la carrera de enfermería Universidad San Pedro Huaraz, 2017. Los resultados obtenidos en esta tesis fueron que si existe una relación entre factores interno y externos teniendo como predominante el factor interno con un 50% mientras que el factor externo indica un 40%, por lo que queda demostrado que ambos factores son determinantes para la elección de la carrera de enfermería.

## Marco teórico

### 1. Motivación

#### 1.1. Definición de motivación

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. (Naranjo, 2009).

La motivación, del latín *motivus* (relativo al movimiento), es aquello que mueve o tiene eficacia o virtud para mover; en este sentido, es el motor de la conducta humana. (Carrillo, Padilla, Rosero, & Villagómez, 2009)

La motivación es lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera, es una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos (Woolfolk, 1999) define la motivación como “un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento”.

#### 1.2. Motivaciones que generan aprendizajes

(Carrillo, Padilla, Rosero, & Villagómez, 2009) Definen seis motivos que generan aprendizaje.

- **Interés por el tema de trabajo:** El interés que tenga el alumno por el tema concreto de estudio interviene en su motivación para el aprendizaje, un tema interesante desencadena con facilidad el esfuerzo necesario para aprenderlo.
- **El aprendizaje cooperativo:** Es el aprendizaje que permite la interdependencia entre sus miembros, se organizan en pequeños grupos heterogéneos que trabajan en forma coordinada para alcanzar sus metas y resolver sus tareas académicas. Piaget sustenta que el Aprendizaje Cooperativo, es uno de los cuatro

factores que intervienen en la modificación de estructuras cognitivas: la maduración, la experiencia, el equilibrio y la transmisión social.

- **Sentimiento de competencia.** Es un factor clave en la motivación de muchos alumnos/as por el estudio, el sentirse competente le supone al discente pensar que puede aprender, lo que favorece que tenga sentido realizar el esfuerzo necesario para conseguirlo.

- **Proyecto personal.** Tener un proyecto supone ver el trabajo escolar como un medio para irlo consiguiendo; la sensación de estar haciendo lo que se quiere y conviene hacer, es un elemento muy significativo de madurez que favorece la disposición a esforzarse en las tareas escolares, hay una estrecha vinculación entre los aprendizajes con acento constructivista y el fomento de valores y proyectos.

- **Sentir ayuda del profesor.** La relación entre los alumnos y el profesor siempre es interactiva, su influencia es mutua; se trata de un compromiso humano, singular, con cada alumno.

- **Sentir ayuda de los compañeros.** Los compañeros suponen una fuente de información y modelo de proyecto de futuro, en parte, la motivación está determinada por los sentimientos que se producen al colaborar, ayudar o ser ayudado por los compañeros.

### 1.3. Desarrollo cognitivo

Según (Woolfolk, 1999) el desarrollo humano se divide en desarrollo físico, que como es de suponerse, tiene que ver con los cambios del cuerpo; desarrollo personal, que se refiere a las modificaciones en la personalidad del individuo; desarrollo social, que da cuenta de los cambios en la forma en que un individuo se relaciona con los demás, y desarrollo cognoscitivo, que explica los cambios en el pensamiento.

(Jaume, 2007-2008) define el desarrollo cognitivo al conjunto de transformaciones que se producen en las características y capacidades del pensamiento en el transcurso de la vida, especialmente durante el periodo del desarrollo, y por el cual aumentan los conocimientos y habilidades para percibir, pensar, comprender y manejarse en la realidad.

Así mismo (Naranjo, 2009) define que el sistema cognitivo es el que recibe y envía información a los otros sistemas: afectivo, comportamental y fisiológico, y regula el comportamiento de estos poniendo en marcha o inhibiendo ciertas respuestas en función del significado que le da a la información de que dispone. De esta forma, las ideas, creencias y opiniones que tenga la persona sobre sí y sobre sus habilidades determinan el tipo y la duración del esfuerzo que realiza y, por tanto, el resultado de sus acciones.

#### **1.4. Teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget.**

Jean Piaget epistemólogo y biólogo suizo propone la “teoría constructivista del aprendizaje” en la cual hace notar que la capacidad cognitiva y la inteligencia se encuentran estrechamente ligadas al medio social y físico; así considera que los dos procesos que caracterizan a la evolución y adaptación del psiquismo humano son los de la asimilación y acomodación. Ambas son capacidades innatas que por factores genéticos se van desplegando ante determinados estímulos en determinadas etapas o estadios del desarrollo, en muy precisos períodos etéreos.

- Asimilación: consiste en la interiorización o internalización de un objeto o un evento a una estructura comportamental y cognitiva preestablecida.
- Acomodación: consiste en la modificación de la estructura cognitiva o del esquema comportamental para acoger nuevos objetos y eventos que hasta el momento eran desconocidos para el aprendiz.

Ambos procesos (asimilación y acomodación) se alternan dialécticamente en la constante búsqueda de equilibrio (homeostasis) para intentar el control del mundo externo (con el fin primario de sobrevivir); cuando una nueva información no resulta inmediatamente interpretable basándose en los esquemas preexistentes, el sujeto entra en un momento de crisis y busca encontrar nuevamente el equilibrio (por esto en la epistemología genética de Piaget se habla de un equilibrio fluctuante), para esto se producen modificaciones en los esquemas cognitivos del niño, incorporándose así las nuevas experiencias. (Velasquez, 2014).

Según Piaget el desarrollo cognitivo se divide en cuatro etapas.

- Etapa **Sensoriomotora:** El niño activo. Del nacimiento a los 2 años

Los niños aprenden la conducta propositiva, el pensamiento orientado a medios y fines, la permanencia de los objetos.

- Etapa **Preoperacional:** El niño intuitivo. De los 2 a los 7 años

El niño puede usar símbolos y palabras para pensar. Solución intuitiva de los problemas, pero el pensamiento está limitado por la rigidez, la centralización y el egocentrismo.

- Etapa de las **Operaciones Concreta:** El niño práctico. De 7 a 11 años

El niño aprende las operaciones lógicas de seriación, clasificación y conservación. El pensamiento está ligado a los fenómenos y objetos del mundo real.

Quiten la mayúscula luego de dos puntos

- Etapa de las **Operaciones Formales:** El niño reflexivo. De 11 a 12 años

El niño aprende sistemas abstractos del pensamiento que le permiten usar la lógica proposicional, el razonamiento científico y proporcional (Cadip, 2019).

### 1.5. Teoría del Desarrollo Cognitivo de Vygotsky

Lev Semiónovich Vygotsky fue un psicólogo ruso de origen judío, uno de los más destacados teóricos de la psicología del desarrollo. La teoría histórico-cultural o sociocultural del psiquismo humano, también conocida como abordaje socio-interaccionista, toma como punto de partida las funciones psicológicas de los individuos, las cuales clasificó de elementales y superiores, para explicar el objeto de estudio de su psicología: la conciencia.

La teoría del desarrollo vygotskyana parte de la concepción de que todo organismo es activo, estableciendo una continua interacción entre las condiciones sociales, que son mutables, y la base biológica del comportamiento humano. Él observó que en el punto de partida están las estructuras orgánicas elementales, determinantes por la maduración. A



partir de ellas se forman nuevas, y cada vez más complejas, funciones mentales, dependiendo de la naturaleza de las experiencias sociales del niño. En esta perspectiva, el proceso de desarrollo sigue en su origen dos líneas diferentes: un proceso elemental, de base biológica, y un proceso superior de origen sociocultural.

Vygotsky consideraba que la adquisición del lenguaje constituye el momento más significativo en el desarrollo cognitivo. Él lenguaje, representa un salto de calidad en las funciones superiores; cuando éste comienza a servir de instrumento psicológico para la regulación del comportamiento, la percepción muda de forma radical, formándose nuevas memorias y creándose nuevos procesos de pensamiento (Lucci, 2007) dejen de poner punto antes de la referencia.

La base de la teoría de Vygotsky citado por (Lucci, 2007) establece como principios fundamentales, tres conceptos esenciales de la naturaleza del ser humano.

- El hombre es un ser histórico cultural modelado por la cultura que el mismo crea
- El individuo está determinado por las interacciones sociales
- La actividad mental resulta del aprendizaje social de la interiorización de la cultura y de las relaciones sociales.

### **1.6. Teoría del aprendizaje social del psicólogo Albert Bandura**

De acuerdo con (Bandura, 1987) citado por (Gonzales, 2018) define que la conducta en los seres humanos no viene determinada de manera innata, sino que es el resultado del aprendizaje por medio de la experiencia. Desde una perspectiva general, el comportamiento está condicionado por el ambiente, la conducta y las características personales (cognitivas, afectivas, psicomotrices...) en una relación que el autor denomina “reciprocidad triádica”.

La sangría se configura como formato y no dando espacios al inicio de cada párrafo

Los cuatro elementos que intervienen en el proceso de formación según Bandura son:

- Atención: determinadas por variables como el atractivo del modelo y el contexto en el que este es observado.

- Memoria: el comportamiento debe ser representado en la memoria del que observa para ser retenido.
- Acción: para reproducir el modelo observado se deben tener las competencias necesarias para poder imitarlo.
- Motivación: el observador necesita un incentivo para reproducir las acciones observadas.

### 1.7. Teorías de la motivación

Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado (Naranjo, 2009).

#### 1.7.1. Teoría de David McClelland 1989

Este psicólogo estadounidense afirma que la motivación de un individuo se debe a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades:

**La necesidad de logro:** relacionada con aquellas tareas que suponen un desafío, la lucha por el éxito, la superación personal.

(Anjos, 2016) define el logro como el incentivo natural de la motivación (o necesidad) de logro es “hacer algo mejor”, aunque las personas pueden hacerlo por varias razones: agradar a otros, evitar las críticas, obtener la aprobación o simplemente conseguir una recompensa.

**La necesidad de poder:** referida al deseo de influir en los demás, de controlarlos; de tener impacto en el resto de personas.

De acuerdo con (Naranjo, Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo, 2009) las personas que tienen una alta necesidad de poder, emplean más tiempo y esfuerzo pensando cómo obtener y ejercer el poder y la autoridad, que aquellas que tienen una baja necesidad de poder.

**La necesidad de afiliación:** se refiere al deseo de establecer relaciones, de formar parte de un grupo; todo aquello relacionado con relacionarse con los demás.

Para McClellan, el proceso de aprendizaje tiene como resultado que los individuos desarrollen configuraciones exclusivas de necesidades que afecten su conducta y desempeño. Puesto que las necesidades son aprendidas, la conducta que se recompensa tiende a repetirse con mayor frecuencia.

(Naranjo, Moticavión: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo, 2009) define que las personas con una orientación de pericia se centran en la tarea y no en su habilidad, disfrutan del desafío y elaboran estrategias dirigidas a la solución, lo cual mejora su ejecución.

### ***1.7.2. Teorías de las Expectativas de Vroom***

Víctor Vroom es profesor emérito de administración y profesor de psicología en la Escuela de Administración de Yale, en su teoría propone que un individuo se comportará o actuará de cierta manera porque están motivados para seleccionar un comportamiento específico sobre otros comportamientos debido a lo que esperan que sea el resultado de ese comportamiento seleccionado.

En esencia, la motivación de la selección del comportamiento está determinada por la deseabilidad del resultado, sin embargo, en el centro de la teoría está el proceso cognitivo de cómo un individuo procesa los diferentes elementos motivacionales, esto se hace antes de tomar la última decisión. El resultado no es el único factor determinante para tomar la decisión de cómo comportarse.

Esta teoría se divide en tres factores.

- **Expectativa: Esfuerzo → Rendimiento (E → R)**

La expectativa se refiere a la relación «esfuerzo-rendimiento», por lo tanto, la percepción del individuo es que el esfuerzo que presentará dará como resultado el logro del «desempeño». Esta evaluación cognitiva está fuertemente ponderada por las experiencias pasadas, la personalidad, la confianza en sí mismo y el estado emocional del individuo.

- **Instrumentalidad: Rendimiento → Resultado (R → R)**

La instrumentalidad se refiere a la relación «rendimiento-recompensa». El individuo evalúa la probabilidad o probabilidad de que alcanzar el nivel de rendimiento realmente resulte en el logro de la recompensa.

- **Valencia (V)**

Es el valor que el individuo asocia con el resultado (recompensa), una valencia positiva indica que el individuo tiene preferencia por obtener la recompensa, una valencia negativa es indicativa de que el individuo, basándose en su percepción, evaluó que la recompensa no satisface una necesidad o un objetivo personal, por lo tanto, él o ella no pone ningún valor hacia su logro (Psico Portal, 2020)

### **1.7.3. Modelo de Fijación de Metas u Objetivos**

Edwin Locke es un psicólogo estadounidense que elaboró la teoría de fijación de metas en 1968. Su objetivo era explicar las acciones humanas en situaciones específicas de trabajo.

Según Locke, la motivación del individuo para alcanzar las metas que se proponga estará determinadas por las propias metas o por el simple hecho de habérselas propuesto.

Edwin Locke define una meta como aquello que una persona se esfuerza por conseguir. Las metas son importantes para el ser humano ya que motivan y guían sus actos. Así, según la teoría de Locke, la intención de alcanzar metas es una fuente básica de motivación para el ser humano.

La teoría de fijación de metas de Edwin Locke plantea la necesidad de que las metas sean claras y alcanzables. Para poder mantener la motivación. Según Locke, las condiciones de las metas deben ir desde lo simple a complejas, y alcanzarlas de forma gradual, deben ser claras y establecer el nivel del desempeño que requieran, así como la recompensa que proporciona, y deben considerar las diferencias individuales de las personas (Mitjana, 2018).

#### 1.7.4. Teoría de la Jerarquía de las Necesidades

La Teoría de la Jerarquía de Necesidades fue formulada por Abraham Maslow en el año 1943 y ampliada en posteriores investigaciones del mismo autor.

La teoría se explica y se ilustra en una pirámide: en la base se encuentran las necesidades más básicas y esenciales; y en la cúspide las más trascendentes. El ser humano se esfuerza por ascender en la pirámide y para ello debe satisfacer necesidades cada vez más complejas y que necesitan más tiempo para ser cumplidas. Cada categoría que compone la pirámide se constituye de necesidades similares y de igual naturaleza.

Las categorías de necesidades se dividen en cuatro.

- **Necesidades fisiológicas:** incluye alimentación, protección contra el dolor o el sufrimiento, sexo, respiración, hidratación, descanso, entre otros. También se les llama necesidades biológicas y exigen satisfacción cíclica y reiterada para garantizar la supervivencia del individuo. Son las necesidades más básicas del ser humano.
- **Necesidades de seguridad:** se trata de estar libre de peligros (reales o imaginarios) y estar protegido contra amenazas del entorno. Están estrechamente relacionadas con la supervivencia del individuo.
- **Necesidades sociales:** incluye amistad, participación, pertenencia a grupos, amor y afecto. Están relacionadas con la vida del individuo en sociedad, vinculándose con otras personas y con el deseo de dar y recibir afecto.
- **Necesidades de estima:** se trata de la forma en que una persona se percibe y evalúa, cómo la autoestima, el amor propio y la confianza en uno mismo o autoconfianza.
- **Necesidades de autorrealización:** son las más elevadas del ser humano y lo llevan a realizarse mediante el desarrollo de sus aptitudes y capacidades. Son las necesidades que se encuentran en la parte más alta de la pirámide y reflejan el esfuerzo

de cada persona por alcanzar su potencial y desarrollarse continuamente a lo largo de la vida. (Ignacio, 2020).

## **1.8. Motivación Intrínseca – Extrínseca**

### **1.8.1. Motivación Intrínseca**

La motivación intrínseca es aquella que nace del interior de cada uno y es independiente a cualquier tipo de estímulo externo. (Woolfolk, 2009) define que la motivación intrínseca es la que se asocia con actividades que son gratificantes en sí mismas.

Mientras que (Arruf, 2020) la describe como “aquella que impulsa al ser humano a involucrarse en una acción por ejercer sus propias capacidades y dominar sus desafíos óptimos”. Esta aparece de manera espontánea dando lugar a satisfacción personal.

Por otra parte (Soriano, 2001) plantea que lo que hace una actividad sea intrínsecamente interesante se divide en dos áreas: Primero, las características propias de la actividad en sí, con son el nivel óptimo de reto y las propiedades colectivas de los estímulos como la complejidad, la novedad y la imprevisibilidad esto hace que dicha motivación aumente.

### **1.8.2. Motivación Extrínseca**

La motivación extrínseca, es el conjunto de acciones que se llevan a cabo para conseguir una recompensa externa. (Arruf, 2020) la define por fuentes ambientales, sociales y culturales que tienen la capacidad de energizar y dirigir la conducta del individuo estos factores generan beneficios que los proporciona el ambiente, como alimentos, dinero y reconocimiento a nivel social.

### **1.8.3. Tipos de Motivación Extrínseca**

Esta se deriva de 4 subtipos los cuales son:

- Regulación Externa: su proceso de regulación son la obediencia, las recompensas y sus castigos externos.
- Regulación Introyectada: un tanto autónoma, su proceso de proyección es el autocontrol, la participación del yo y las recompensas y castigos internos.

- Regulación Identificada: su proceso de regulación son la importancia personal y su valoración consiente.
- Regulación Integrada: Completa autónoma, su proceso de regulación son la congruencia, la conciencia y la síntesis con sí mismo. Todos estos son motivadores que surgen con un fin, ya sea decir un salario o satisfacción personal, obteniendo estas recompensas del mundo exterior.

Un estudio de la motivación extrínseca nos dice que se basa en tres conceptos principales de recompensas, castigos e incentivos. Una recompensa es un objeto ambiental atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y aumenta la probabilidad de que esa conducta se vuelva a dar.

*Un castigo* es un objeto ambiental no atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que reduce las probabilidades que esa conducta se vuelva a dar.

Y por otra parte un *incentivo* es un objeto ambiental que atrae o evita que al individuo a que realice o no una secuencia de conducta. Soriano también nos dice que la principal diferencia entre *recompensa* y *castigos* por una parte e *incentivos* es: (a) El momento en que se dan y (b) La función que tiene el objeto ambiental. (Soriano, 2001)

### **1.9. Factores que influyen en la elección de una carrera universitaria**

De acuerdo con (Farias,Garcia,Monforte, 2013) definen que los estudiantes acceden a la universidad con la pluralidad de motivaciones: deseos de participar en iniciativas y conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales.

Son diversos los factores que influyen en la elección de una carrera universitaria, la mayoría de los estudiantes que afrontan esta situación se encuentran en un período donde no tiene clara su identidad, debido a la etapa en la que se encuentra y el entorno social que los rodea; por ello la familia, la sociedad y las instituciones escolares deben trabajar en conjunto para que dicha elección obtenga buenos resultados.

La elección de carrera es una de las decisiones más significativas de la vida y se presenta en la última etapa del bachillerato, en este momento el estudiante se encuentra en transición de la niñez a la adultez, por tanto, experimenta cambios importantes en aspectos físicos, cognitivos y psicosociales. Dichos cambios pueden dificultar el momento de la elección de carrera ya que aún están inmaduros y tratan de construir su identidad personal, pero sus gustos e intereses podrían modificarse en esta etapa. (Rodríguez, Baas, Chacón, 2017).

La elección es un proceso continuo donde se ven involucrados un sinnúmero de factores; implica tomar una decisión a partir de los valores y conocimiento que caracterizan a cada individuo, alguno de los factores que influyen en la toma de decisión por parte de los estudiantes están la capacidad intelectual, estilos personales, perspectivas de empleo, antecedentes familiares, presiones de los padres, percepciones de las distintas profesiones, cultura, demanda laboral entre otros.

Los jóvenes que afrontan estos procesos, se encuentran muchas veces con una amplia oferta de programas académicos, de los cuales no poseen la información necesaria de las áreas que la componen, ni su perfil profesional, ni los campos de acción para desarrollarse, y en muchos casos los estudiantes ingresan sin tener definida cuál es su vocación, esto produce efectos secundarios como problemas con el rendimiento académico, frustración y abandono de la carrera.

## **1.10. Factores internos que intervienen en la elección de la carrera**

### **1.10.1 Aptitud**

Esta es un tipo de conducta o capacidad que poseen las personas para realizar tareas o funciones, toda persona tiene aptitudes diferentes. En la psicología aptitud se refiere a las destrezas y habilidades que posee o desarrollar una persona, ya sea en el ámbito educativo, profesional o laboral.

La Real Academia Española define que la aptitud es la cualidad que hace que un objeto sea apto, adecuado o acomodado para cierto fin.

El diccionario de la psicología la define en dos tipos:



Aptitudes físicas, de las que forman parte las capacidades sensoriales y motrices como la precisión, la coordinación de los movimientos, la resistencia física, la velocidad de reacción,

Aptitudes psíquicas, que abarcan disposiciones favorables en una o más facultades mentales como la percepción, la memoria, la capacidad analítica, sintética, intuitiva y artística . (Galimberti, 2002) .

### **1.10.2. Actitud**

La Real Academia Europea (RAE) define actitud como un estado de ánimo ya sea de manera pacífica o benévola, por otra parte (CEO, 2010)define que una actitud es una organización relativamente duradera de creencias en torno a un objeto o una situación, las cuales predisponen a reaccionar preferentemente de una manera determinada. Por lo que una actitud es la manera en la que una persona decide cómo hacer o reaccionar ante una situación determinada.

### **1.10.3. Motivación**

Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, simples y complejas, transitorias o permanentes, primarias, o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social; a ellas se agregan las motivaciones superiores, como los ideales existenciales que el individuo asume con miras a su autorrealización (Galimberti, 2002).

### **1.10.4. Vocación**

Cuando se habla de vocación se relaciona a los intereses que tiene cada individuo y como los desarrolla mediante sus habilidades y motivaciones, esto les impulsa a desarrollar actitudes, sean estas intelectuales o físicas, la vocación de una persona es una respuesta muy personal a ella misma, lo que determina ¿Quién es? ¿Cuáles son sus metas? .

Así mismo (Galimberti, 2002) la define como una aspiración profunda de dedicarse a una misión, una profesión, un arte. El concepto, que tiene sus orígenes en el contexto religioso, donde se refiere a la elección que se cumple escuchando la voz (de aquí “vocación”) de Dios, asume hoy el significado más genérico de atracción hacia determinada actividad o profesión.

### **1.10.5. Inteligencia**

De acuerdo con La Real Academia Española inteligencia se define como la capacidad de entender y comprender.

La inteligencia es la capacidad que tiene los individuos para solucionar problemas, de razonar y adaptarse al entorno y está presente en todas las personas, ya sea en mayor o menor grado.

Según (Galimberti, 2002) no existe una definición unívoca de inteligencia, pero, como veremos, cada definición refleja la orientación de la línea de pensamiento que la formula. Esquemáticamente las diferentes definiciones pueden subdividirse en tres grupos:

- Definiciones generales, en las que la inteligencia se ve como ese proceso que permite al hombre o al animal dotado de estructura cerebral evolucionada resolver nuevos problemas que implican una reestructuración de la relación de adaptación con el ambiente.
- Definiciones específicas, que consideran la inteligencia como un conjunto de procesos mentales específicamente humanos que abarcan el razonamiento lógico, la capacidad de formular valoraciones, la capacidad de perseguir un fin incluso a largo plazo, eligiendo los medios apropiados, la capacidad de autocorrección y autocrítica.
- Definiciones operativas, nacidas por la dificultad de desembocar en una definición unívoca de inteligencia, por lo que se prefiere someter algunos aspectos a determinados test cuya solución define, en cada ocasión, el comportamiento inteligente. Este tercer grupo de definiciones no se refiere a la inteligencia en su conjunto, ni mucho menos la mide, sino que se ocupa sólo de los aspectos previamente establecidos sobre los cuales se construyó el test.

### **1.10.6. Personalidad**

Según la real academia española la personalidad se define como el Conjunto de características o cualidades originales que destacan en algunas personas.

Son pensamiento, sentimiento y conductas que se forman ya sea por herencia familiar o por el entorno en que se desarrolla el individuo, y estos diferencian a cada persona.

(Galimberti, 2002) La define como el Conjunto de características psíquicas y modalidades de comportamiento que, en su integración, constituyen el núcleo irreductible de un individuo, que perdura como tal en la multiplicidad y en la diversidad de las situaciones ambientales en las que se manifiesta y actúa.

### **1.10.7. Conocimiento**

El conocimiento es un fenómeno complejo. Por ello, que un estudiante sea capaz de superar un examen no significa que conozca la materia, que la haya comprendido; por ejemplo, una idea particular podría generar una generalización falsa. Todo ser humano tiene la capacidad de entender y desarrollarse en su ámbito profesional y laboral por naturaleza, ya que el conocimiento se va creando con forme al desarrollo de la persona según (Javier, 2016).

Como afirma Navarro “los adultos no solemos ser consiente del gran esfuerzo personal que interviene en el proceso de aprendizaje. Creemos que asistir al colegio es una cosa fácil, sin embargo, a la hora de aprender algo entra en juego numerosas capacidades, como la percepción, la interpretación, la interacción social y la autonomía personal.

### **1.10.8. Aprendizaje**

(Navarro, 1997) Plantea que el éxito en la vida define de múltiples factores a parte de la inteligencia, como la estabilidad emocional, la motivación, el saber aprovechar su capacidad, etc.

De acuerdo con (Galimberti, 2002) el aprendizaje es el Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia.

Por lo general suelen diferenciarse dos tipos de aprendizaje:

- I. El aprendizaje asociativo, llamado también simple o mecánico, basado en la relación estímulo-respuesta, que permite la formación de las costumbres. Esto abarca el condicionamiento clásico el condicionamiento operante y el aprendizaje de respuesta combinada.

II. El aprendizaje cognoscitivo, llamado complejo, que involucra funciones psíquicas superiores, como la percepción, la inteligencia y en general los procesos cognoscitivos propios del hombre y que pueden hacerse extensivos, de manera limitada, a los mamíferos superiores.

### **1.11. Factores externos**

Los factores externos que influyen en la elección de una carrera profesional tienen que ver con el entorno social, económico y cultural en el que se desarrollada el estudiante.

#### **1.11.1. La familia**

Uno de los problemas más difíciles hoy en día, es el que enfrentan los jóvenes al elegir una carrera, ya que ahora existen más opciones de profesiones e instituciones educativas, esto aumenta la falta de confianza de sus capacidades, las dudas e incertidumbres, presión por parte de la familia y el contexto; esta situación puede generar una etapa de crisis, lo que podría ocasionar una inadecuada elección y un futuro profesional poco exitoso. (Rodríguez, Baas, Chacón, 2017).

Al elegir la carrera profesional los estudiantes se encuentran en un momento crucial en sus vidas, a esa edad su personalidad y vocación se encuentra en proceso de formación, lo cual permite que sean más sensibles a las presiones del entorno que los rodea.

En esta etapa la familia juega un rol muy importante ya que son el entorno más cercano del estudiante, las expectativas que pueden llegar a tener en sus hijos resultan determinantes en la elección, contar con el apoyo familiar en la toma de decisión de un estudiante es fundamental, pero sin dejarse influenciar por lo que los padres o demás familiares impongan a un estudiante.

Elegir una profesión, sin duda, es una de las elecciones más importantes en la vida de un individuo. Cuando un estudiante no ha encontrado su vocación o está dudando de sus capacidades es muy fácil que acceda a estudiar lo que sus padres le indiquen, y los padres

en su afán de apoyar a su hijo muchas veces les encaminan a profesiones que no son compatibles con los intereses o vocación del estudiante.

La influencia que la familia ejerce en un estudiante es decisiva al momento de elegir qué carrera estudiar, los jóvenes a veces basan su decisión por no desagradar a sus padres, otros porque quieren cumplir las metas que sus padres no pudieron alcanzar, a veces por tradición familiar, y otros, porque ven en sus padres lo que no quieren ser y les toman como ejemplo para hacer el cambio. Las exigencias de los padres, el éxito o fracaso que estos han tenido lo quieren remediar o bien repetir con los hijos. Es decir, los padres se ven involucrados ya sea positiva o negativamente en la elección que los estudiantes tomen.

La familia debe ejercer una influencia parcial en la elección de un estudiante, los padres pueden motivar a sus hijos a tomar una elección correcta, ya que son los únicos que conocen las expectativas, las habilidades y los hobbies de sus hijos, deben aconsejarlos y acompañarlos en esta etapa decisiva, pero sin cruzar sus límites, respetando la libertad de elegir de los jóvenes.

### **1.11.2. Herencia profesional**

Aunque en la actualidad esto se da poco, algunos estudiantes basan su elección conforme a la profesión que tienen sus padres, ya sea porque estos se la impusieron o bien porque no desean decepcionarles rompiendo las tradiciones, suele pasar en profesiones como las ciencias médicas y ciencias económicas. Los padres son pieza clave en la educación de los hijos, pero una profesión nunca debe ser impuesta; para formas profesionales felices siempre se debe respetar la elección que ellos elijan.

### **1.11.3. Posición económica de los padres**

La situación económica de los padres es un factor importante en la elección de los hijos, ya que ellos son los que proveen los gastos necesarios para que el estudiante culmine sus estudios, ya sea en universidad pública o privada. Carreras como medicina, ingeniería o arquitectura implican una inversión doble que quizás otra carrera, también depende de la universidad que el estudiante elija.

El dinero es una limitante para muchos estudiantes que cuentan con la vocación e interés de estudiar x o y carrera, pero sus padres no pueden costearla y estos terminan estudiando la carrera más accesible a su bolsillo.

#### **1.11.4. Las amistades**

En la etapa juvenil, sin duda alguna, los amigos conforman un rol muy importante en la formación de la identidad. En tu grupo de amigos, compartís tus experiencias, emociones, intereses y actividades, por ende, a la hora de definir una carrera universitaria las amistades se vuelven un factor de influencia. Lo importante de esto es que puedas reconocerte a vos mismo y valores tus propios deseos e intereses (Universidades cr, 2018).

#### **1.11.5. La oferta educativa**

Para elegir una carrera profesional los estudiantes deben informarse sobre la oferta educativa de las universidades, en Nicaragua existe una gran variedad de universidades públicas y privadas, donde se puede elegir basándose en la calidad de enseñanza y si dicha oferta se ajusta a los intereses personales y al presupuesto del estudiante.

#### **1.11.6. Grupos de referencia**

Son grupos de personas que influyen en las actitudes de un individuo, en sus valores y en sus patrones de conducta. Este factor es más influyente que cualquier otro grupo social. Los grupos de referencia son aquellos a los que el individuo toma como modelo cuando emite juicios y creencias, también condicionan su comportamiento individual (Pérez, 2006).

#### **1.11.7. Las pruebas psicométricas**

Son una serie de test que en conjunto con entrevistas contribuyen a aclarar las profesiones y los campos laborales que pudieran ser más propicias para los aspirantes.

Las pruebas están validadas y estandarizadas universalmente. Se pueden aplicar a cualquier persona a partir de secundaria que desee tener orientación referente a sus habilidades (Aprendo y Educo, 2013).

### **1.11.8. Influencia de los medios de comunicación**

(Navarro, 1997) describe la adolescencia como una época de cambio, crisis de identidad, identidad, en que se produce una nueva identificación de la autoimagen, que el joven trata de superar por la vida del tratamiento o por la identificación con un grupo. Tanto en uno como en otro caso, los medios de comunicación de masa le proporcionan mitos de referencias.

De igual forma Navarro expresa que el alcance de los medios de comunicación actuales ha provocado que los mitos e ídolos de la juventud no sean en muchos casos personajes de su comunidad, ni siquiera de su país, si no figuras de cualquier parte del mundo.

## **2. Comunicación**

### **2.1. Definición**

La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer un tipo de relación social con quienes nos rodean. “Por tanto, se trata de un acto dinámico y sistemático que logra que las personas se entiendan y establezcan opiniones o posturas según sea el caso” (Morales, 2020).

Desde los principios de los tiempos el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse con el fin de crear una interacción con sus individuos alrededor, ya sea de manera gestual o verbal. Por lo que Comunicación se definiría como un proceso de interacción entre dos o más personas, retroalimentándose entre ellas, para buscar un fin comunicativo.

### **2.2. ¿Qué es Comunicación para el Desarrollo?**

Durante el primer congreso de Comunicación para el Desarrollo, celebrado en Roma en el año 2007, se estableció que la “Comunicación para el Desarrollo es un proceso social basado en el diálogo y en el que se emplea una gran variedad de herramientas y métodos”. La cual busca la interacción entre un grupo de personas de una comunidad para dar soluciones a distintas problemáticas presentes socialmente.

La comunicación para el desarrollo hoy en día juega un papel fundamental a nivel social, y por medio de ella se da la organización de distintos grupos comunitarios, que buscan un fin

en común, por ejemplo, evaluar las condiciones de una comunidad para buscar soluciones en conjunto hacia un fenómeno en particular.

### **2.3. Características de la Comunicación para el Desarrollo**

La comunicación para el Desarrollo se compone de tres áreas separadas pero relacionadas: *La Comunicación social, la Comunicación educacional y la Comunicación institucional.*

- La Comunicación Social es el proceso de movilización y de apoyo de las personas y las comunidades para que consigan llegar a las causas de los problemas, y a la vez la confianza necesaria para mejorarlo.
- La comunicación educacional hace referencia a los carteles diseñados para trasladar a las personas sobre los conocimientos y destrezas necesarias para poder realizar el cambio y llegar a cabo las teorías del aprendizaje.
- La Comunicación Institucional consiste en el intercambio de información que se crea entre todos los entes implicados en un proyecto.

Por otra parte, la comunicación ha tenido un giro en la comprensión de las necesidades comunitarias, ya que antes se entendía que el papel de la comunicación solo era informar y persuadir a las masas, hoy en día eso va quedando atrás, hoy se busca la inclusión de la sociedad, dándole voz y voto en los procesos comunitarios, con el fin de llegar a un consenso entre grupos para buscar solución a determinado fenómeno social. Como es el caso de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que ofrece la UNAN-Managua, es con fin social y estratégica que busca la inclusión y mejoramiento de la comunidad en general.

### **2.4. Procesos que rigen la política de admisión de la UNAN-Managua**

Estos son basados en los siguientes principios: carácter sistémico e integrador, siendo este parte del proceso de admisión parte fundamental de la universidad y de la sociedad en general.



Legislativo en este proceso toda la autoridad de la universidad, las actuaciones y procedimientos académicos se sujetan a la constitución política.

Autonomía universitaria teniendo la autoridad y seguridad que universidad puede auto gobernarse de acuerdo a sus propias normas institucionales, así como depender de sus fondos con plena libertad con toda la autonomía universitaria.

Compromiso social, la universidad puede interactuar con toda seguridad y con toda la actitud ética, teniendo en cuenta el valor e importancia de la comunidad.

Ética profesional, de acuerdo con sus propias reglas la comunidad universitaria promueve el respeto, desarrollo o inclusión de todo individuo, el estudiante que aspira a integrarse a la UNAN-Managua debe ser un individuo identificado con principios y valores éticos desde el momento de su pre matricula.

Identidad institucional y sentimiento de pertenencia promoviendo el amor, respeto y cuidado que debe existir entre cada uno de los miembros de la comunidad universitaria entre colaboradores, estudiantes y símbolos de importancia cultural y de valor para el país.

#### **2.4.1. Objetivos Estratégicos de la Institución**

Garantizar a la población nicaragüense un proceso equitativo y transparente de ingreso a la universidad.

Desarrollo de manera permanente el mejoramiento continuo del proceso de ingreso a la universidad, fortalecimiento la calidad institucional.

Ampliar la oferta educativa, en lo que corresponde al programa de la universidad en el campo (UNICAN) y en la universidad abierta en línea (UALN).

#### **2.4.2. Funciones de la comisión central del proceso**

Esta es la que se encarga del proceso central de ingreso, conduce el proceso del examen de admisión de los estudiantes. Conformado por la directora, vicerrectores y vicerrectora, secretario general y decanos y decanas, así mismo cuanta con la autoridad del Instituto Politécnico de la Salud (POLISAL).

### **2.4.3. Etapas del proceso**

La primera es la de preparación, implementación y monitoreo del proceso de ingreso a la universidad, siendo un proceso continuo y categórico que forma parte directamente de la UNAN-Managua.

- Normativa metodológica del nuevo ingreso a la universidad
- Oferta educativa que es presentadas en todos los ámbitos de activación y de procesos transparentes.

Esto se hace en conjunto con el MINED-INATED-Universidad como la planificación y el proceso de orientación vocacional.

### **2.4.4. Proceso de pre matricula**

Los nuevos ingresantes de la Universidad, comienzan con su proceso de matrícula en línea accediendo a la plataforma, ingresando datos exigidos en los formularios, así como, los documentos requeridos. De esta forma el Comité Central de Ingreso establece una estrecha relación con la Comisión Nacional de Educación.

Luego la Comisión Central de Ingreso, aprobará el formulario que debe ser llenado por los aspirantes, los cuales, en el mismo proceso adjuntará los documentos requeridos, luego la universidad por medio del secretario general con el apoyo y asesoramiento de divulgación, informaran los procedimientos de la pre matricula (UNAN-Managua, 2020).

## **2.5. Perfil de la carrera de Comunicación para el Desarrollo**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua tiene como objetivo principal, generar una formación integral y sistemática con el adecuado fundamento científico en las diferentes disciplinas que abarca la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

## **2.6. Campos de trabajo de los egresados**

Los estudiantes egresados de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, están en condiciones para optar a grados académicos como Magisterio

o Doctorado; así mismo están capacitados para realizar estudios e investigaciones en el campo de la comunicación en gestión de los medios tradicionales y alternativos, de igual manera en el área de relaciones públicas, mercadeo y publicidad.

Esta apto para la realización, formación y ejecución de proyectos comunicacionales, coordinador y proyectista en campañas de Marketing tradicional y social, también para el ejercicio de las distintas áreas del periodismo como productor, presentador, cámara, editor entre otros. (UNAN-Managua, 2020).

## **2.7. Tareas de la profesión**

La carrera de Comunicación para el Desarrollo ofrece al egresado distintas tareas y áreas donde desempeñarse, tales como periodista, locutor, presentador investigador social, escritor, editor, productor entre otros.

El graduado de comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua dominará ámbitos relacionados con el lenguaje, formatos y soportes relacionados con la narrativa escrita, tras mediales y audiovisuales. (UNAN-Managua, 2020).

## **2.8. Del periodismo a la Comunicación para el Desarrollo**

La información y medios de comunicación están hoy al servicio de las empresas. Resulta demasiado difícil diferenciar entre un periodista y un comunicador del interés de un grupo empresarial. Aunque ya sabemos que uno informa y el otro elogia y oculta. Los “periodistas” por así decirlo se convierten el periodista empresarial, de acuerdo con (Rodríguez, 2017).

Por otro lado (Puga, 2015) define que la actividad periodística como el ejercicio de buscar, recolectar, grabar, e investigar, imprimir, divulgar, sintetizar, redactar, publicar o difundir informaciones, noticias, ideas u opiniones de interés general, así como la distribución de éstas a través de un medio de comunicación.

Así mismo nos dice que el periodista es distinguido como aquella persona que hace el ejercicio de libertades de expresión y su información de actividad permanente, con o sin

remuneración con o sin título profesional. Y la Comunicación Para el Desarrollo busca un cambio social, la misma gente elige como se va a resolver dicho fenómeno estudiado, haciendo valer sus derechos comunitarios.

Estas definiciones hace ver la gran diferencia que existe entre periodistas y Comunicación Para el Desarrollo, el periodista informa, entretiene, persuade, el comunicador se ve más involucrado con la sociedad. Es importante que al momento de optar por una carrera universitaria la persona investigue el perfil de la misma.

## **2.9. Comunicación digital**

Hoy en día es difícil no comunicarnos de manera digital, desde que la era del internet entró a nuestras vidas no ha podido salir de nosotros, se ha convertido parte de nosotros. (Sánchez , 2006) define que “los procesos de Comunicación digital son un proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentido, mediante el uso de la tecnología de la información (TIC) con base en el código binario”.

Muchos de los procesos de Comunicación hoy en día son meramente digital, la interacción entre personas se está perdiendo, el individuo suele comunicarse más de manera virtual que física y verbal, se está acabando la cultura, costumbre de interactuar unos con otros sin tener un aparato tecnológico en nuestras manos. Dicho lo anterior la influencia tecnológica que tiene la información digital hacia los jóvenes hoy en día, es verdaderamente altamente en el siglo XXI.

Los niños saben manejar la tecnología mejor que un adulto, y es ahí donde pueden caer en dejarse manipular por lo que ven en las redes sociales, el proceso de comunicación virtual es absolutamente poderoso, los jóvenes se dejan influenciar por personajes meramente superficiales, que fingen ser perfectos y no tener problemas, el contenido virtual obtenido muchas veces por los jóvenes no es nada positivo.

Y es ahí donde suelen confundirse a la hora de elegir una carrera profesional que le guste y les apasione y no dejarse llevar por un personaje que tiene prestigio social y querer

imitarlo; confundiendo los perfiles de las distintas carreras como por ejemplo la Comunicación para el Desarrollo, muchas veces suelen confundirla con periodismo, siendo éste tan solo una rama de la Comunicación.

## **2.10. Comunicación dominante vs comunicación para el desarrollo**

Partimos de la convicción de un sistema dominante de medios de Comunicación, la sociedad actual recibe un mensaje más o menos homogéneo, por parte de los medios tradicionales de comunicación, prensa, radio y televisión giran a una temática similar, con una postura y visión de los acontecimientos más o menos uniforme. Y *la Comunicación para el Desarrollo* hace referencia al estudio de la conexión histórica entre los procesos comunicativos y el enriquecimiento de las condiciones de vida de los seres humanos. (Chávez, 2017).

La comunicación dominante está más regida a un dominio empresarial, es meramente corporativa, busca su propio beneficio; en cambio la Comunicación Para el Desarrollo, busca crear estrategias que permitan la inclusión social y de esta manera hacer el proceso de información más interactivo con la sociedad, buscando asimismo soluciones antes más distintas problemáticas comunitarias.

Por otra parte (Lois, Amati, & Isella, 2014) nos dicen “que los dice que los medios de comunicación no reflejan la realidad, sino que la construyen. Y ese lugar donde la construyen no puede estar reservado al pensamiento de unos pocos”.

## **2.11. ¿Qué es la comunicación? campos, ciencia o disciplina**

El sentido común del campo académico asume que *la comunicación es el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación*, de aquellas aproximaciones teóricas que se han interesado por la comunicación, sobre todo por los medios de difusión masiva, y han generado datos empíricos sobre alguna de las aristas que componen el fenómeno comunicativo. Asimismo, la misma autora comenta que no es posible buscar fundamentos definitivos y absolutos del conocimiento científico. Cualquier teoría que se pretenda, en cualquier área de

conocimiento siempre será insuficiente, inacabada, no responderá a todas las interrogantes que se pueden hacer al respecto. (García, 2009).

Lo anterior se inserta en el debate en torno a la distinción de la comunicación como campo profesional, por un lado, y como campo de conocimiento científico, por el otro. Así entonces, parte del problema de la indefinición de la comunicación como campo científico es producto, también, de que la comunicación surgió primero de la profesión para luego trasladarse problemáticamente al campo de lo científico (García, 2009).

La Comunicación es vista como una práctica cotidiana, lo que lleva a la reflexión que no es vista como un objeto de estudios meramente científicos, la comunicación es compleja, porque es parte de nuestro día a día, es compartir conocimientos e información entre otros individuos a nuestro alrededor, es el proceso básico para la construcción de la vida de la sociedad.

*La primera, objeto básico de la disciplina,* se define como la conducta o comportamiento de un conjunto de individuos en los que la acción de cada uno está condicionada por la acción de otros. Así, La relación entre la interacción y la influencia social se explica a partir del carácter situacional del comportamiento: cada interacción, considerada en su contexto y en toda su extensión, equivale a una situación de influencia específica.

*Como campo de acción* se concibe como la conducta intencionada proyectada por el agente, esta distinción entre acción y acto, puede aplicarse al ámbito concreto de la comunicación. Podemos hablar de acto comunicativo cuando dos o más sujetos ya se han logrado comunicar. (García, 2009).

## **2.12 Futuro de la educación**

El conocimiento y el aprendizaje son los mejores recursos renovables para hacer frente a los desafíos e inventar otras alternativas. No obstante, la educación no solo responde a un mundo cambiante. La educación transforma las vidas y el mundo. (UNESCO, 2020).

En el informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación en el siglo XXI presidida por Jacques Delors “La educación encierra un tesoro” Delors plantea cuatro pilares fundamentales de la educación.

### **2.12.1 Aprender a conocer**

Este tipo de aprendizaje, que tiende menos a la adquisición de conocimientos clasificados y codificados que al dominio de los instrumentos mismos del saber, puede considerarse a la vez medio y finalidad de la vida humana. En cuanto medio, consiste para cada persona en aprender a comprender el mundo que la rodea, al menos suficientemente para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Como fin, su justificación es el placer de comprender, de conocer, de descubrir.

El incremento del saber, que permite comprender mejor las múltiples facetas del propio entorno, favorece el despertar de la curiosidad intelectual, estimula el sentido crítico y permite descifrar la realidad, adquiriendo al mismo tiempo una autonomía de juicio. Desde esa perspectiva, insistimos en ello, es fundamental que cada niño, dondequiera que esté, pueda acceder de manera adecuada al razonamiento científico y convertirse para toda la vida en un «amigo de la ciencia».

Aprender para conocer supone, en primer término, aprender a aprender, ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento. Desde la infancia, sobre todo en las sociedades dominadas por la imagen televisiva, el joven debe aprender a concentrar su atención en las cosas y las personas.

### **2.12.2 Aprender a hacer**

Aprender a conocer y aprender a hacer es, en gran medida, indisociables. Pero lo segundo está más estrechamente vinculado a la cuestión de la formación profesional: ¿cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y, al mismo tiempo, ¿cómo adaptar la enseñanza al futuro mercado de trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible? La Comisión procurará responder en particular a este último interrogante.

Los aprendizajes deben, así pues, evolucionar y ya no pueden considerarse mera transmisión de prácticas más o menos rutinarias, aunque éstas conserven un valor formativo que no debemos desestimar.

Cada vez con más frecuencia, los empleadores ya no exigen una calificación determinada, que consideran demasiado unida todavía a la idea de pericia material, y piden, en cambio, un conjunto de competencias específicas a cada persona, que combina la calificación propiamente dicha, adquirida mediante la formación técnica y profesional, el comportamiento social, la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos.

El desarrollo de los servicios obliga, pues, a cultivar cualidades humanas que las formaciones tradicionales no siempre inculcan y que corresponden a la capacidad de establecer relaciones estables y eficaces entre las personas.

### **2.12.3 Aprender a vivir juntos, aprender a vivir con los demás**

Sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea. Demasiado a menudo, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo xx. A través de los medios de comunicación, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos.

La idea de enseñar la no violencia en la escuela es loable, aunque sólo sea un instrumento entre varios para combatir los prejuicios que llevan al enfrentamiento. Es una tarea ardua, ya que, como es natural, los seres humanos tienden a valorar en exceso sus cualidades y las del grupo al que pertenecen y a alimentar prejuicios desfavorables hacia los demás. La actual atmósfera competitiva imperante en la actividad económica de cada nación y, sobre todo, a nivel internacional, tiende además a privilegiar el espíritu de competencia y el éxito individual.



La educación tiene una doble misión: enseñar la diversidad de la especie humana y contribuir a una toma de conciencia de las semejanzas y la interdependencia entre todos los seres humanos. Desde la primera infancia, la escuela debe, pues, aprovechar todas las oportunidades que se presenten para esa doble enseñanza.

#### **2.12.4 Aprender a ser**

Desde su primera reunión, la Comisión ha reafirmado enérgicamente un principio fundamental: la educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad. Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

En un mundo en permanente cambio, uno de cuyos motores principales parece ser la innovación tanto social como económica, hay que conceder un lugar especial a la imaginación y a la creatividad; manifestaciones por excelencia de la libertad humana pueden verse amenazadas por cierta normalización de la conducta individual.

En la escuela, el arte y la poesía deberían recuperar un lugar más importante que el que les concede, en muchos países, una enseñanza interesada en lo utilitario más que en lo cultural. El afán de fomentar la imaginación y la creatividad debería también llevar a revalorizar la cultura oral y los conocimientos extraídos de la experiencia del niño o del adulto. (Delors, 1996).

### **2.13 7 saberes necesarios para el futuro de la educación por Edgar Morín**

#### **2.13.1 Las cegueras del conocimiento: el error y la ilusión**

Es muy reciente el hecho de que la educación, que es la que tiende a comunicar los conocimientos, permanezca ciega ante lo que es el conocimiento humano, sus disposiciones, sus imperfecciones, sus dificultades, sus tendencias tanto al error como a la ilusión, y no se preocupe en absoluto por hacer conocer lo que es conocer.

En efecto, el conocimiento no se puede considerar como una herramienta ready made que se puede utilizar sin examinar su naturaleza. El conocimiento del conocimiento debe aparecer como una necesidad primera que serviría de preparación para afrontar riesgos permanentes de error y de ilusión que no cesan de parasitar la mente humana. Se trata de armar cada mente en el combate vital para la lucidez.

Es necesario introducir y desarrollar en la educación el estudio de las características cerebrales, mentales y culturales del conocimiento humano, de sus procesos y modalidades, de las disposiciones tanto psíquicas como culturales que permiten arriesgar el error o la ilusión.

### **2.13.2 Capítulo II: Los principios de un conocimiento pertinente**

Existe un problema capital, aún desconocido: la necesidad de promover un conocimiento capaz de abordar problemas globales y fundamentales para inscribir allí conocimientos parciales y locales.

La supremacía de un conocimiento fragmentado según las disciplinas impide, a menudo operar el vínculo entre las partes y las totalidades y, debe dar paso a un modo de conocimiento capaz de aprehender los objetos en sus contextos, sus complejidades y sus conjuntos.

Es necesario desarrollar la aptitud natural de la inteligencia humana para ubicar todas sus informaciones en un contexto y en un conjunto. Es necesario enseñar los métodos que permiten aprehender las relaciones mutuas y las influencias recíprocas entre las partes y el todo en un mundo complejo.

### **2.13.3 Capítulo III: Enseñar la condición humana**

El ser humano es a la vez físico, biológico, psíquico, cultural, social e histórico. Es esta unidad compleja de la naturaleza humana la que está completamente desintegrada en la educación a través de las disciplinas y que imposibilita aprender lo que significa ser “humano”. Hay que restaurarla de tal manera que cada uno desde donde esté tome conocimiento y conciencia al mismo tiempo de su identidad compleja y de su identidad común a todos los demás humanos.

Así, la condición humana debería ser objeto esencial de cualquier educación. Este capítulo indica cómo, a partir de las disciplinas actuales, es posible reconocer la unidad y la complejidad humanas reuniendo y organizando conocimientos dispersos en las ciencias de la naturaleza, en las ciencias humanas, la literatura y la filosofía y mostrar la unión indisoluble entre la unidad y la diversidad de todo lo que es humano.

#### **2.13.4 Enseñar la identidad terrenal**

En lo sucesivo, el destino planetario del género humano será otra realidad fundamental ignorada por la educación. El conocimiento de los desarrollos de la era planetaria que van a incrementarse en el siglo XXI, y el reconocimiento de la identidad terrenal que será cada vez más indispensable para cada uno y para todos, debe convertirse en uno de los mayores objetos de la educación.

Es pertinente enseñar la historia de la era planetaria que comienza con la comunicación de todos los continentes en el siglo XVI y mostrar cómo se volvieron intersolidarias todas las partes del mundo sin por ello ocultar las opresiones y dominaciones que han asolado a la humanidad y que aún no han desaparecido.

#### **2.13.5 Enfrentar las incertidumbres**

Las ciencias han hecho adquirir muchas certezas, pero de la misma manera han revelado, en el siglo XX, innumerables campos de incertidumbre. La educación debería comprender la enseñanza de las incertidumbres que han aparecido en las ciencias físicas (microfísica, termodinámica, cosmología), en las ciencias de la evolución biológica y en las ciencias históricas.

Se tendrían que enseñar principios de estrategia que permitan afrontar los riesgos, lo inesperado, lo incierto, y modificar su desarrollo en virtud de las informaciones adquiridas en el camino. “Es necesario aprender a navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza”.

El abandono de los conceptos deterministas de la historia humana que creían poder predecir nuestro futuro, el examen de los grandes acontecimientos y accidentes de nuestro

siglo que fueron todos inesperados, el carácter en adelante desconocido de la aventura humana, deben incitarnos a preparar nuestras mentes para esperar lo inesperado y poder afrontarlo. Es imperativo que todos aquellos que tienen la carga de la educación estén a la vanguardia con la incertidumbre de nuestros tiempos.

### **2.13.6 Enseñar la comprensión**

La comprensión es al mismo tiempo medio y fin de la comunicación humana. Ahora bien, la educación para la comprensión está ausente de las enseñanzas. El planeta necesita comprensiones mutuas en todos los sentidos. Teniendo en cuenta la importancia de la educación para la comprensión en todos los niveles educativos y en todas las edades, el desarrollo de la comprensión necesita una reforma de las mentalidades. Tal debe ser la tarea para la educación del futuro.

La comprensión mutua entre humanos, tanto próximos como extraños es en adelante vital para que las relaciones humanas salgan de su estado bárbaro de incompreensión. De allí, la necesidad de estudiar la incompreensión desde sus raíces, sus modalidades y sus efectos. Este estudio sería tanto más importante cuanto que se centraría, no sólo en los síntomas, sino en las causas de los racismos, las xenofobias y los desprecios. Constituiría, al mismo tiempo, una de las bases más seguras para la educación por la paz, a la cual estamos ligados por esencia y vocación.

### **2.13.7 La ética del género humano**

La educación debe conducir a una «atropo-ética», considerando el carácter ternario de la condición humana, que es el de individuo <-> sociedad <-> especie. En este sentido, la ética individua/especie necesita un control mutuo de la sociedad por el individuo y del individuo por la sociedad, es decir la democracia; la ética individuo <-> especie convoca a la ciudadanía terrestre en el siglo XXI.

La ética no se podría enseñar con lecciones de moral. Ella debe formarse en las mentes a partir de la conciencia de que el humano es al mismo tiempo individuo, parte de una sociedad, parte de una especie. Llevamos en cada uno de nosotros esta triple realidad. De igual manera, todo desarrollo verdaderamente humano debe comprender el desarrollo

conjunto de las autonomías individuales, de las participaciones comunitarias y la conciencia de pertenecer a la especie humana.

De allí, se esbozan las dos grandes finalidades ético-políticas del nuevo milenio: establecer una relación de control mutuo entre la sociedad y los individuos por medio de la democracia y concebir la Humanidad como comunidad planetaria. La educación debe no sólo contribuir a una toma de conciencia de nuestra Tierra-Patria, sino también permitir que esta conciencia se traduzca en la voluntad de realizar la ciudadanía terrenal. (Multiversidad Mundo Real Edgar Morin , 1999).

#### **2.14. ¿Qué significa el enfoque por competencia?**

De acuerdo con (Becerra,Campos , 2012) citando a (Mertens, 1996) el concepto de competencia emerge con una forma de resolver estas demandas, ya que busca ventajas competitivas a partir de los trabajadores.

Así mismo (Leyva, 2008) Define la competencia en educación que es la que comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actividades combinados, coordinado al ingresado en el sentido que el individuo ha de "saber hacer" y "saber estar". Así mismo define la competencia profesional como un "saber hacer" complejos que exige un conjunto de conocimientos, habilidades actitudes, valores y virtudes que garantiza la bondad y eficiencia, en un el ejercicio profesional responsable y excelente.

Según (Becerra,Campos , 2012) el modelo de competencias surge con la nueva modalidad de gestión, cuyo principal objetivo es asegurar que las personas asignadas a las distintas actividades sean las más idóneas para una función determinada.

El enfoque por competencia hace que los alumnos practiquen y se esfuercen en generar nuevos conocimientos; ya no sólo debe ser receptor, sino que también el alumno debe ser parte fundamental a la hora de interactuar e intercambiar conocimiento con el maestro. Este modelo de enfoque por competencia, busca la forma activa de los estudiantes dejando atrás la tradicional forma de aprendizaje.

Para (Alejandro, 2020) el enfoque por competencia es un modelo educativo basado en la enseñanza de conocimientos, de tal forma que se sitúen en el contexto determinado para que el que son útiles.

#### **2.14.1 Tipología de las competencias**

De acuerdo con (Becerra,Campos , 2012) los tipos de modelos por competencias identificados son: básicas, empleabilidad conductuales y funcionales.

- **Competencias Básicas:** se desarrolla principalmente en la educación inicial, y comprender aquellos conocimientos y habilidades que permitan progresar en el ciclo educativo e ingresar se a la sociedad.
- **Competencias de empleabilidad:** capacidades requeridas específicamente para ingresar, mantenerse, desarrollarse y desenvolverse en el mundo del trabajo.
- **Competencias funcionales:** denominadas frecuentemente competencias técnicas, son aquellas requeridas para desempeñar las actividades que conforman una función laboral, según estándares y calidad establecidos por la empresa o por el sector productivo.

#### **2.14.2 Diseño curricular por competencia**

El diseño curricular por competencia (Leyva, 2008) lo describe como una aportación valiosa e importante en el ámbito escolar, porque nos muestra cómo el enfoque educativo por competencias centra su atención en el proceso, y desde los parámetros constructivistas manifiesta la urgencia de lograr los estudiantes, la transferencia de los conocimientos no sólo a los contextos inmediatos sino a la vida misma.

#### **2.14.3 En el diseño curricular, la competencia profesional debe caracterizarse por tres atributos**

- Correlacional, debido a que vincula diferentes tareas, atributos y habilidades dentro de una estructura conceptual.
- Holística, que reúne una multitud de factores con la finalidad de encontrar aquellos que expliquen el desempeño laboral exitoso, concentrándose en tareas profesionales.

- Contextual, en razón de que la competencia se vincula con el contexto social y cultural en el que se desarrolla el desempeño profesional exitoso.

El diseño curricular basado en competencias, es un documento elaborado a partir de la descripción del perfil profesional.

#### **2.14.4 Son características curriculares basadas en competencias**

- Adoptar una estructura modular.
- Desarrollar un enfoque integrador respecto de todas las dimensiones. Tiende a la integración de capacidades, contenidos teóricos y prácticos, actividades y evolución.
- Estructurarse en torno a logros complejos y completos que deben poseer los estudiantes.
- Organizar las competencias considerando tiempos diferenciales según las demandas provenientes de las mismas competencias.
- Focalizar apropiadamente el aprendizaje proporcionado al estudio antes las oportunidades para alcanzarlas.

#### **2.14.5 Por competencias profesionales**

El currículo por competencias reconoce las necesidades y problemas de la realidad en el entorno social, identificadas mediante pronóstico, la práctica de las profesiones el desarrollo de las disciplinas y el mercado laboral que requiere profesionistas competentes.

La primera fase del diseño curricular por competencia, es la edificación del perfil profesional, el que requiere una exhaustiva indagación en el campo de literatura y el ámbito laboral.

#### **2.15. Diferencia entre perfil profesional, académico y de egreso**

- **Perfil académico:** Conjunto de competencias actitudes y valores que adquiere una persona a lo largo de su carrera educativa.

- **Perfil de egreso:** Egresados optados para desempeñarse en las competencias centrales de la profesión.
- **Perfil profesional:** Conjunto de rasgos y capacidades, certificado adecuadamente por quien tiene la competencia y capacidad de desempeñarse en el mundo laboral.

## **2.16. Como nace el paradigma de Comunicación para el Desarrollo en América Latina**

Para (Beltrán, 1993) la comunicación de Desarrollo es, en esencia, la noción de que los medios masivos tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del Progreso tecnológico y el crecimiento económico.

Mientras que (Pozzo, 2017) . Cita los aportes de Bordenavo el cual dice que “El papel del Comunicador se pensaba como aquel del Ingeniero Psicosocial del comportamiento, y la comunicación como un acto que genera tipos de comportamientos humanos”.

Influenciado por las teorías de Paulo freiré, Juan Díaz Bardonavo se convierte en un icono de la comunicación agrícola y rural en Latinoamérica, del cual hoy por hoy es conocido como uno de los padres de la comunicación para el desarrollo en Latinoamérica, junto con Ramiro Beltrán.

(Pozzo, 2017) explica que en los 80 una de las significativas instituciones que surgieron en esa época fue la de la FELATACS, La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación, que aglutina a la mayoría de las 200 y tantas escuelas de ese tipo es un programa muy capacitado, en investigación, intercambio, y publicaciones que contó con el respaldo de la fundación Adenauer de Alemania y la UNESCO.

Durante casi 45 años Latinoamérica sido notablemente activa imaginativa y productiva, en tratar de poner la comunicación al Servicio del desarrollo. Empezó a utilizar



la comunicación para el desarrollo mucho antes de que se hubieran propuesto teorías para ellos e incluso cuando la denominación misma no existía.

En efecto dos de las experiencias más significativas y duraderas en cuanto a comunicación para el desarrollo de iniciaron ya en y 1948 en 2 países de Latinoamérica Colombia y Bolivia, la radio para los campesinos en Colombia y la radio de los trabajadores en Bolivia.

## Capítulo III

### VIII. Marco metodológico

De acuerdo con (Balestrini, 2006) el marco metodológico es la instancia referida a métodos, las diversas reglas, registros, técnicas y protocolos con los cuales una teoría y su método calculan las magnitudes de lo real. De allí pues, que se deberán plantear el de operaciones técnicas que se incorporarán en el despliegue de la investigación en el proceso de la obtención de los datos.

Para esta investigación se presentan los procedimientos seguidos para el enfoque de investigación, la selección de la muestra, diseño de los instrumentos y recolección de la información.

#### **Enfoque de la investigación**

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de acuerdo con (Sampieri, 2014) el enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos en el cual es secuencial y probatorio, cada etapa precede la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. Este utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Este enfoque aporta un valor más objetivo a través de la recolección de datos con valor numérico, y respuestas más concretas, para analizar los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

#### **Tipo de investigación**

para (Sampieri, 2014) una investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

Según el diseño metodológico, el tipo de estudio es descriptivo, (Rivero, 2008) explica que los estudios descriptivos sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta

un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

Por su parte (Sampieri, 2014) plantea que un estudio descriptivo es el que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

Esta investigación pretende obtener características y propiedades de un grupo determinado de estudiantes de la carrera de comunicación, de los cuales se pretende recolectar información individual y colectiva sobre los factores motivacionales que conllevaron a los estudiantes de primer ingreso a elegir la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo.

### **Diseño de la investigación**

Según (Sampieri, 2014) el diseño de la investigación es un plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responde al planteamiento. Esta investigación es un trabajo de campo el cual se pretende dar respuesta a la interrogante descrita en el planteamiento del problema.

Para (Fidias, 2006) la investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altero las condiciones existentes.

### **Unidad de estudio**

La presente investigación se realizará con los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua. Para analizar los factores de motivación intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre de 2021.

## **Universo o población**

Según (Sampieri, 2014) es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Mientras que para (Fidias, 2006) es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación.

Para esta investigación se identificó como universo o población a 114 estudiantes de primer ingreso 2021 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

## **Muestra**

La muestra es un porcentaje representativo del total de estudiantes de primer ingreso de la carrera Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua del año 2021 de ambos turnos, la muestra se realizó por conveniencia, se aplicó a 38 estudiantes del universo en estudio.

De acuerdo con (Sampieri, 2014) la unidad de muestreo es todo un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativos de esta. Mientras que (Otzen, Materola, 2017) dice que la muestra debe ser representativa en cantidad y calidad; la cantidad será con base a procedimientos estadísticos y la calidad cuando reúne las características principales de la población en relación con la variable en estudio.

## **Tipo de muestreo**

Para (Gómez, 2012) el muestreo es un instrumento de gran validez en la investigación, es el medio a través del cual el investigador, selecciona las unidades representativas para obtener los datos que le permitirán obtener información acerca de la población a investigar.

Para la selección de la muestra se utilizará el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, este está enfocado en elegir una muestra que aporte información sustancial

al trabajo tomando en cuenta las variables de investigación, por lo tanto, se seleccionará a ciertos estudiantes con particularidades que los convierte en una fuente necesaria informacional. Según (Otzen, Materola, 2017) el muestreo Por conveniencia: Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

Los criterios de selección son:

- Estudiantes matriculados en la UNAN-Managua.
- Estudiantes de primer ingreso del turno matutino y vespertino.
- Estudiantes de la carrera de Comunicación Para el Desarrollo.
- Presentar una actitud abierta, flexible y cordial para realizar el trabajo de campo.

### **Técnica para la recolección de datos y análisis de datos**

Las técnicas de recolección de datos (Fidias, 2006) las define como las distintas formas o maneras de obtener la información. Para la recolección de la información en el trabajo de campo de esta investigación, con enfoque cuantitativo se eligió la técnica de encuesta que ayudará a alcanzar los objetivos investigativos planteados.

### **Encuesta**

Para (Fidias, 2006) la encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministre un grupo o muestra de sujeto acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular.

Para obtener la información necesaria para el desarrollo de esta investigación la encuesta se realizará de forma cerrada, por lo que se proponen de una vez, las opciones que debe responder el receptor, del cual solo deberá optar por una de ellas.

Citando a (Fidias, 2006) un cuestionario de preguntas cerradas es aquellas que establecen previamente las opciones de respuestas que puede elegir el encuestado. Por su parte (Ejemplos, 2019) define como preguntas cerradas las que no tienen una cantidad fija de

opiniones, pero que esperan una respuesta corta y carente de análisis subjetivo. Dicho esto, las preguntas cerradas buscan una respuesta clara y concisa.

La encuesta se realizará con 10 preguntas que serán aplicadas a una muestra de 38 estudiantes de ambos turnos, con el fin de obtener datos numéricos que representen a una población y medir de forma numérica las variables que se están investigando.

### **Análisis y Tabulación de los datos**

Para el análisis y la tabulación de los datos que se obtengan en las encuestas, se utilizará el Software Excel. Una vez realizado el control estadístico para su debido procesamiento, seguirá la realización de las gráficas y tablas que muestran los datos obtenidos de dicho instrumento.

### **Tratamiento de la información**

**Etapa 1:** comenzó con la Concepción de la idea de la temática a investigar, la que inclinó a una visión general acerca de la situación, luego fue ubicada en la línea de investigación número tres, Comunicación para el desarrollo humano, de las cinco líneas de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

**Etapa 2:** seguidamente se consideró la exposición de la situación inicial del objeto en estudio, la que dio pauta a las interrogantes, que guiaron la formulación de los objetivos de investigación, justificación y antecedentes.

**Etapa 3:** se hizo una búsqueda teórica de referencias que fundamentan teóricamente el problema en estudio, en similitud con el objetivo principal de la investigación, el cual es analizar los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua.

**Etapa 4:** en esta etapa se establecieron los criterios metodológicos, bajo el enfoque de la investigación, tipo de investigación, diseño de la misma, área y unidad de estudio, técnicas para la recolección de datos y análisis de los datos.

**Etapa 5:** con el fin de alcanzar el éxito en la investigación se procederá a realizar el análisis, discusión de los datos, conclusiones y recomendaciones.

**IX. Matriz de operacionalización de las variables**

Análisis de los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo como primera opción en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021.

Objetivo	Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Determinar las motivaciones intrínsecas de los estudiantes de primer ingreso, en la selección de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.</p> <p>Determinar las motivaciones extrínsecas de los estudiantes de primer ingreso, en la selección de la carrera de</p>	<p>Motivaciones Intrínseca y extrínseca</p>	<p>La motivación intrínseca según (Woolfolk, 2009) es “un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento”.</p> <p>Según (Arruf, 2020) la motivación intrínseca es “aquella que impulsa al ser humano a involucrarse en una acción por ejercer sus propias capacidades y dominar sus desafíos óptimos”. Esta aparece de manera espontánea dando lugar a satisfacción personal.</p> <p>Y la motivación extrínseca “es la que</p>	<p>Autorregulación interna</p> <p>Autorregulación externa</p>	<p><b>Intrínseco.</b></p> <p>Actitud</p> <p>Aptitud</p> <p>Personalidad</p> <p>Conocimiento</p> <p>Inteligencia</p> <p>Vocación</p> <p>Aprendizaje</p> <p><b>Extrínseco</b></p> <p>Familia</p> <p>Herencia profesional</p> <p>Amigos</p>	<p>Encuesta: proveerán información cuantitativa que ayudara a obtener resultados estadísticos para el análisis y obtención de resultados medibles</p>



## Valdivia & Novoa

Comunicación para el Desarrollo		se define por fuentes ambientales, sociales y culturales que tienen la capacidad de energizar y dirigir la conducta del individuo		Grupos de referencia  Posición económica de los padres	
---------------------------------	--	---	--	--	--

## Capítulo IV

### X Análisis de los resultados

Para el análisis de los resultados de esta investigación se trabajó con una muestra de 38 estudiantes del total de la población de los estudiantes de primer año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2021.

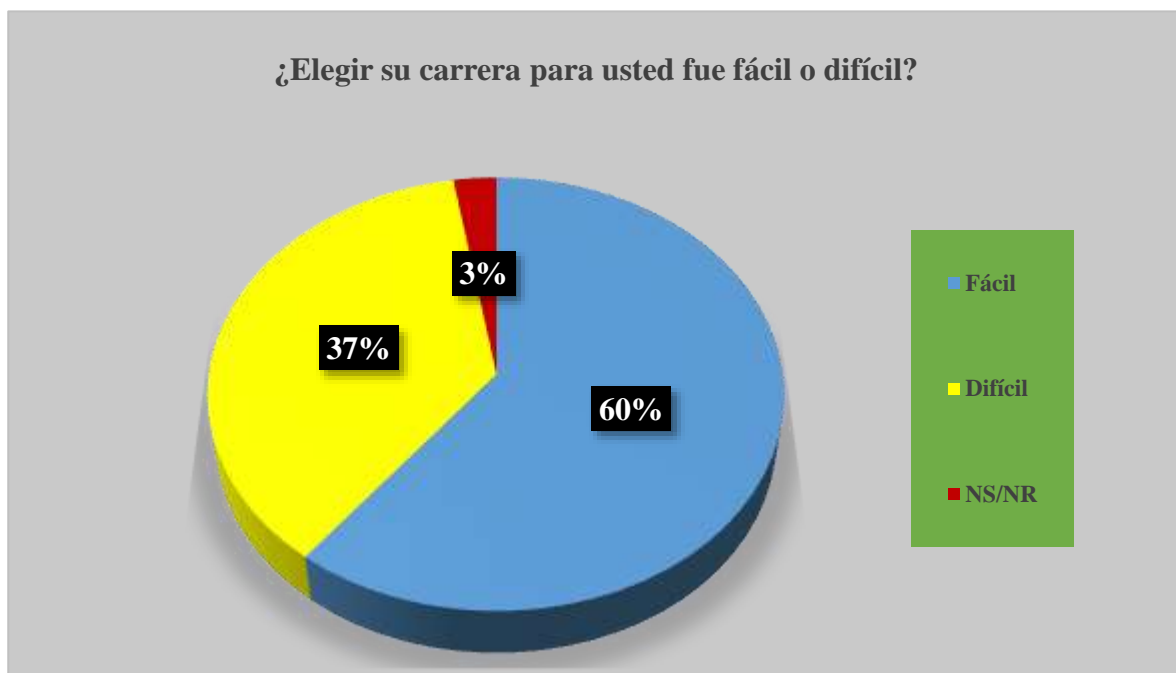
La aplicación de la muestra se realizó por conveniencia y esta formulado por 10 ítems, la cual se aplicó a estudiantes de ambos turnos con el propósito de darle respuesta a nuestros objetivos específicos y conocer cuáles son los factores motivacionales extrínsecos e intrínsecos que determinaron su elección con respecto a la carrera.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	21	55%
Mujer	17	45%
Total	38	100%

*Cuadro 1 fuente: elaboración propia*

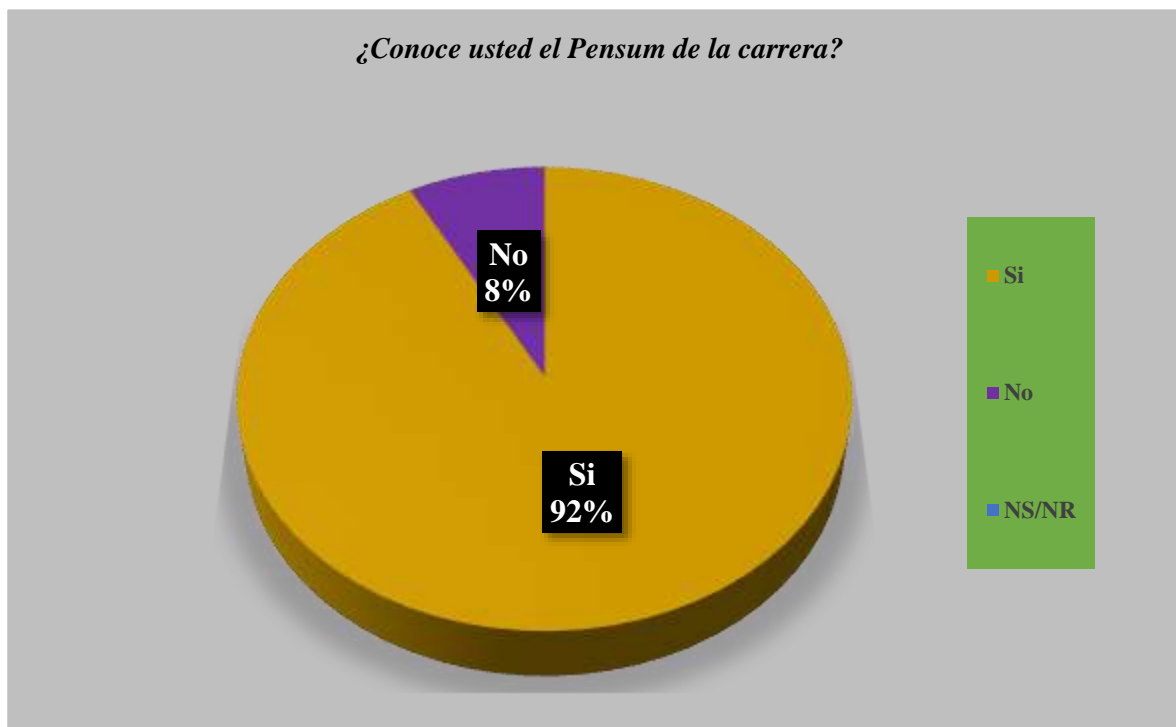
En esta gráfica se refleja el género de los estudiantes encuestados, 21 estudiantes son del sexo masculino que representa al 55% del total de la muestra y 17 estudiantes del sexo femenino que equivale al 45% del total de 38 estudiantes encuestados que representan el 100% de la muestra.

*Grafica 1. Fuente: elaboración propia*



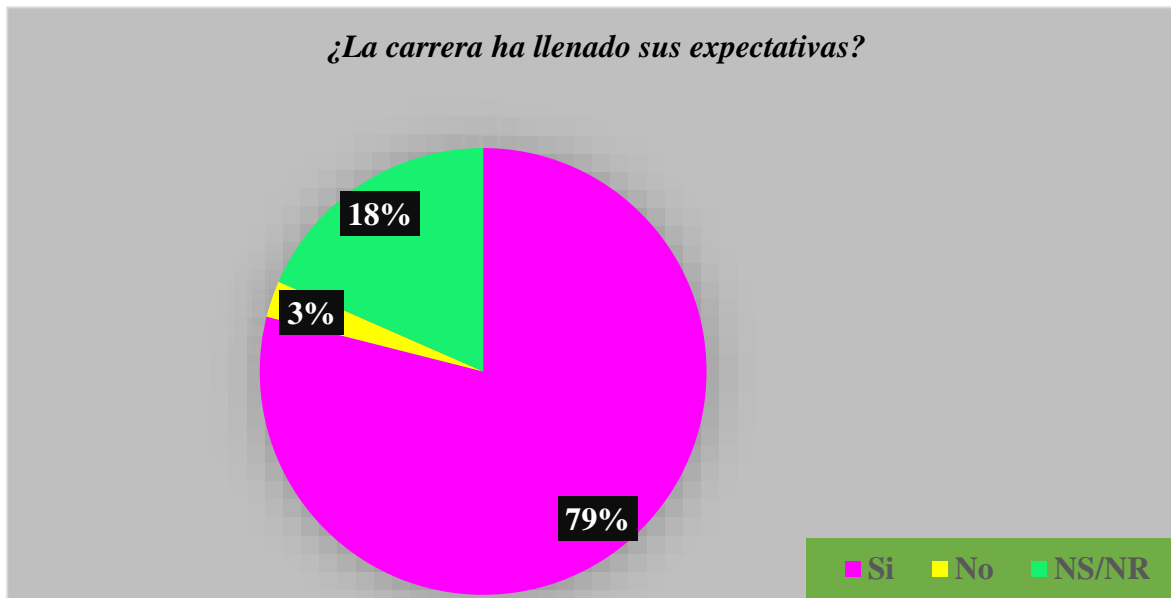
El resultado obtenido mediante esta interrogante, dio como resultado que 23 estudiantes que corresponde al 60% del total no le fue difícil elegir su carrera, mientras que a 14 de ellos que equivale a un 37% le fue difícil tomar esta decisión, solo 1 estudiante que equivale al 3% en estudio, marco la opción NS/NR.

Gráfico 2. Fuente: elaboración propia



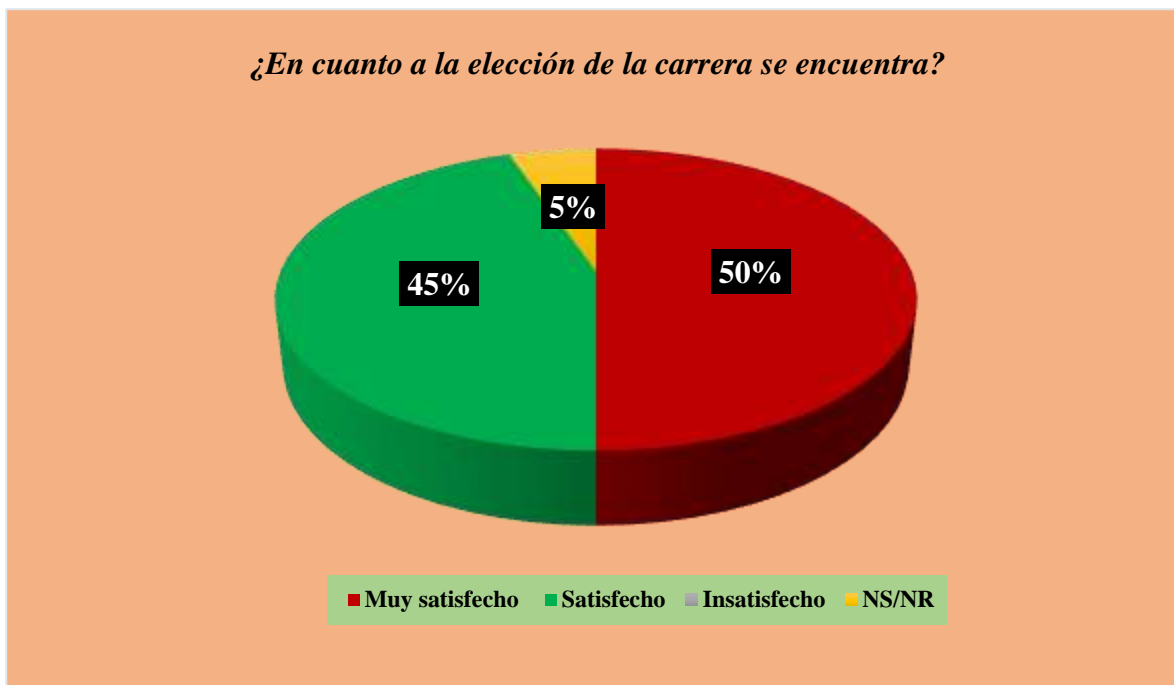
Las respuestas obtenidas a esta interrogante dan a conocer que 35 estudiantes que representan un 92% del total conoce el pensum de la carrera y sólo 3 de ellos dijo que no lo conocían, esto corresponden al 8%. En este resultado se evidencia que los estudiantes de primer año de comunicación están bien informados.

Gráfica 3. Fuente: elaboración propia



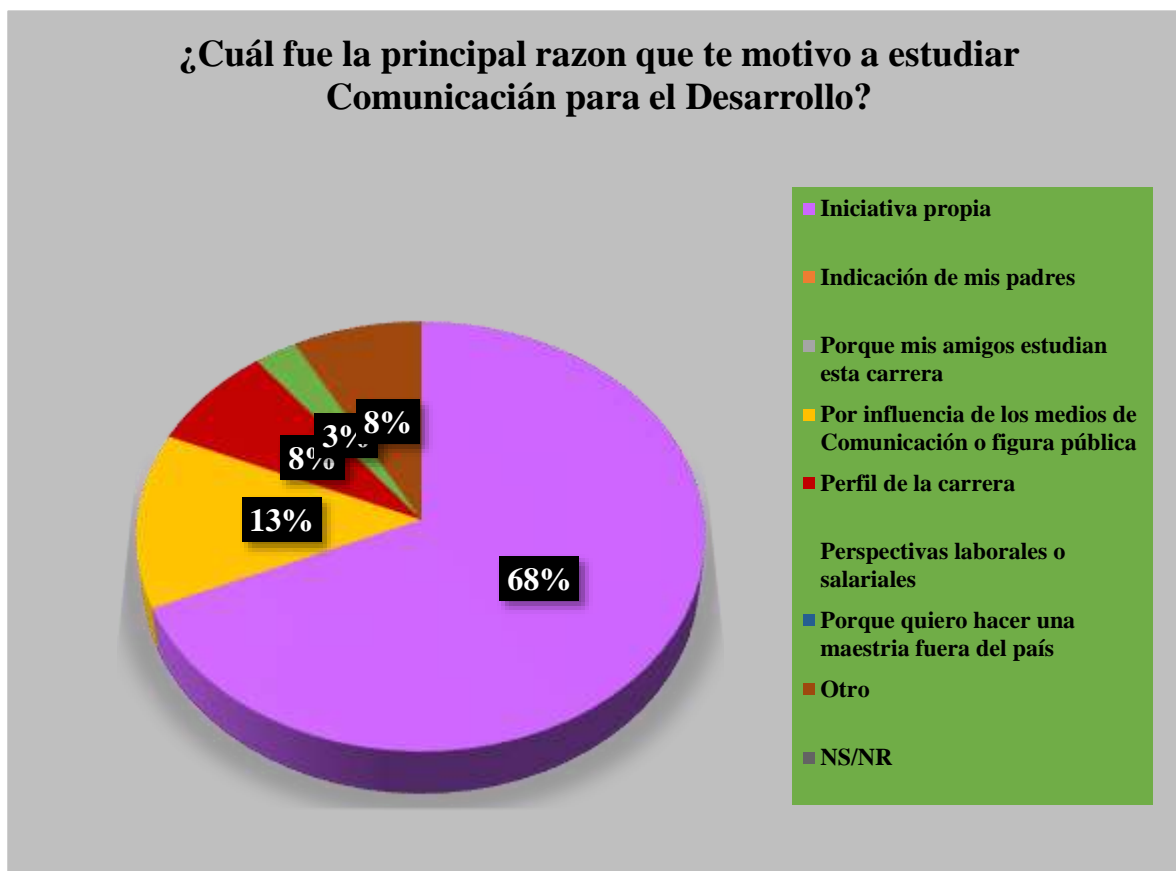
Al consultar a los estudiantes acerca de esta interrogante un 79% que representa a 30 estudiantes indicó que la carrera ha llenado sus expectativas, 7 estudiantes que equivale el 18 % marco la opción NS/NR, que significa no conoce, no responde el 3% representado por 1 estudiante indico que la carrera ha llenado sus expectativas.

Gráfico 4. Fuentes: elaboración propia



Las respuestas a esta interrogante nos arrojaron que el 50% que equivale a 19 estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación se encuentran muy satisfecho con su elección, 17 de ellos que representan un 45% está satisfecho y solo un 5% que es marco la opción NS/NR que indica no conoce, no responde. Por otra parte, ninguno de ellos contestó que se sentían insatisfechos con su elección.

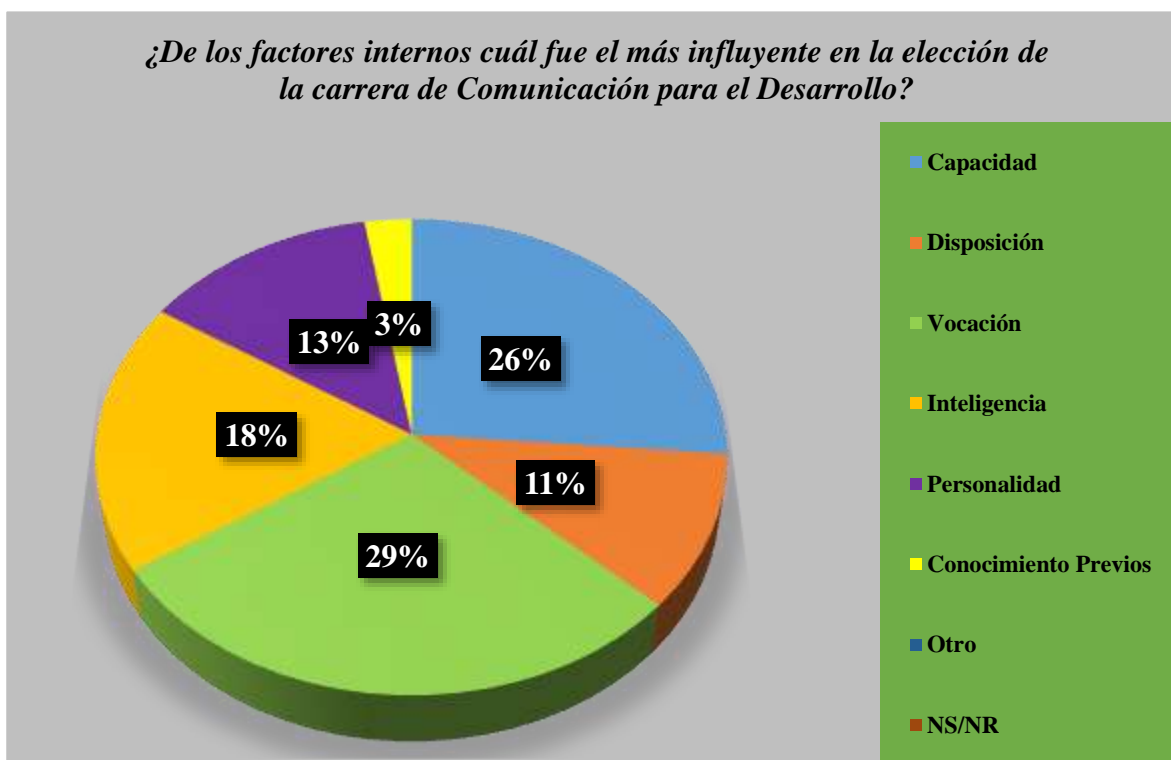
Gráfico 5. Fuentes: elaboración propia



26 Alumnos respondieron que eligieron la carrera por iniciativa propia que equivalen a un 68% de los encuestados, 5 estudiantes que equivale a un 13% la eligieron por influencias de los distintos medios de Comunicación o por las figuras públicas; un 8% correspondiente a 3 de ellos, contestaron que, por el perfil de la carrera, así mismo otro 8% dijeron que por diferentes motivos. Por otra parte, el 3% de ellos la eligieron por las perspectivas laborales.

Capítulo I: Resultados de motivación intrínseca

Gráfica 6. Fuente: elaboración propia

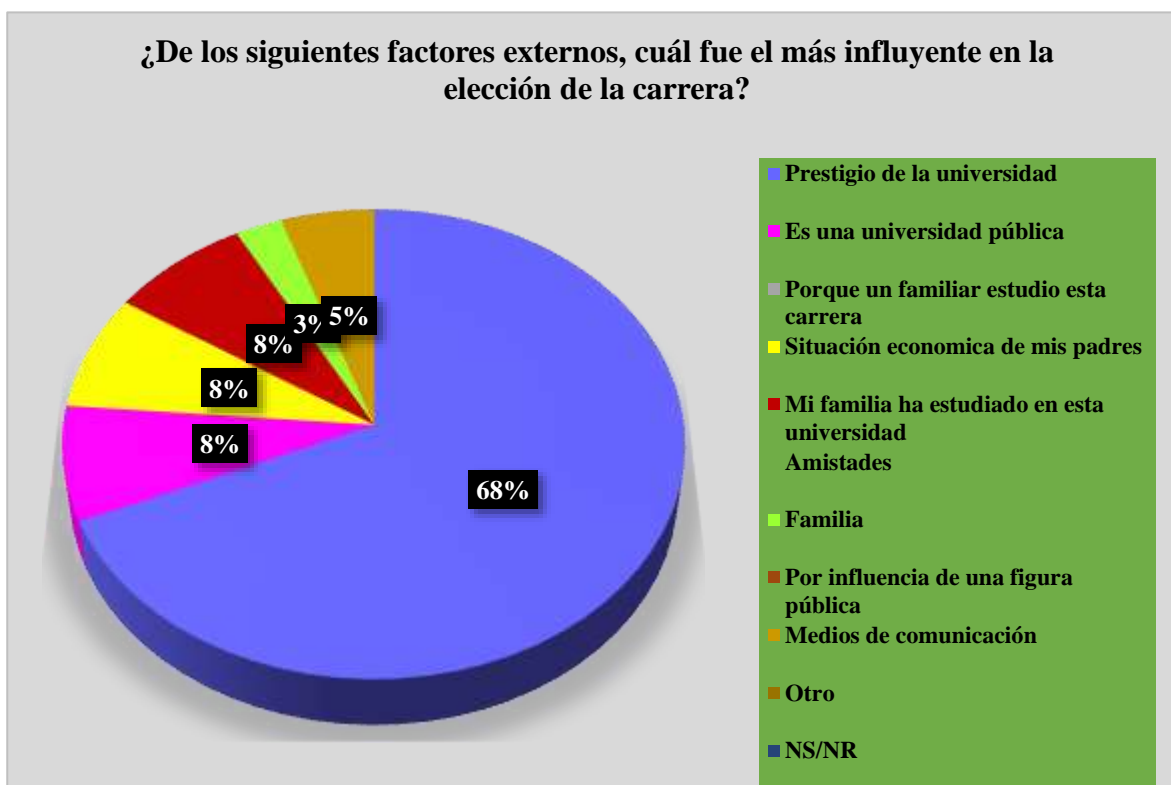


Un 29% representado por 11 estudiantes indicaron que el factor que más influyó fue su vocación,; 10 estudiantes que equivalen a un 26% eligió la carrera por la capacidad que poseen , 7 de ellos que son el 18% marco la opción por inteligencia, un 13% representado por 5 alumnos influyo su personalidad, 4 estudiantes que son el 11% influyo su disposición y solo el 3% representado por 1 estudiante indicó que por conocimientos previos que corresponde al 1 de los estudiantes encuestados de ambos turnos de la carrera.



Capítulo II: Resultados de motivación extrínseca

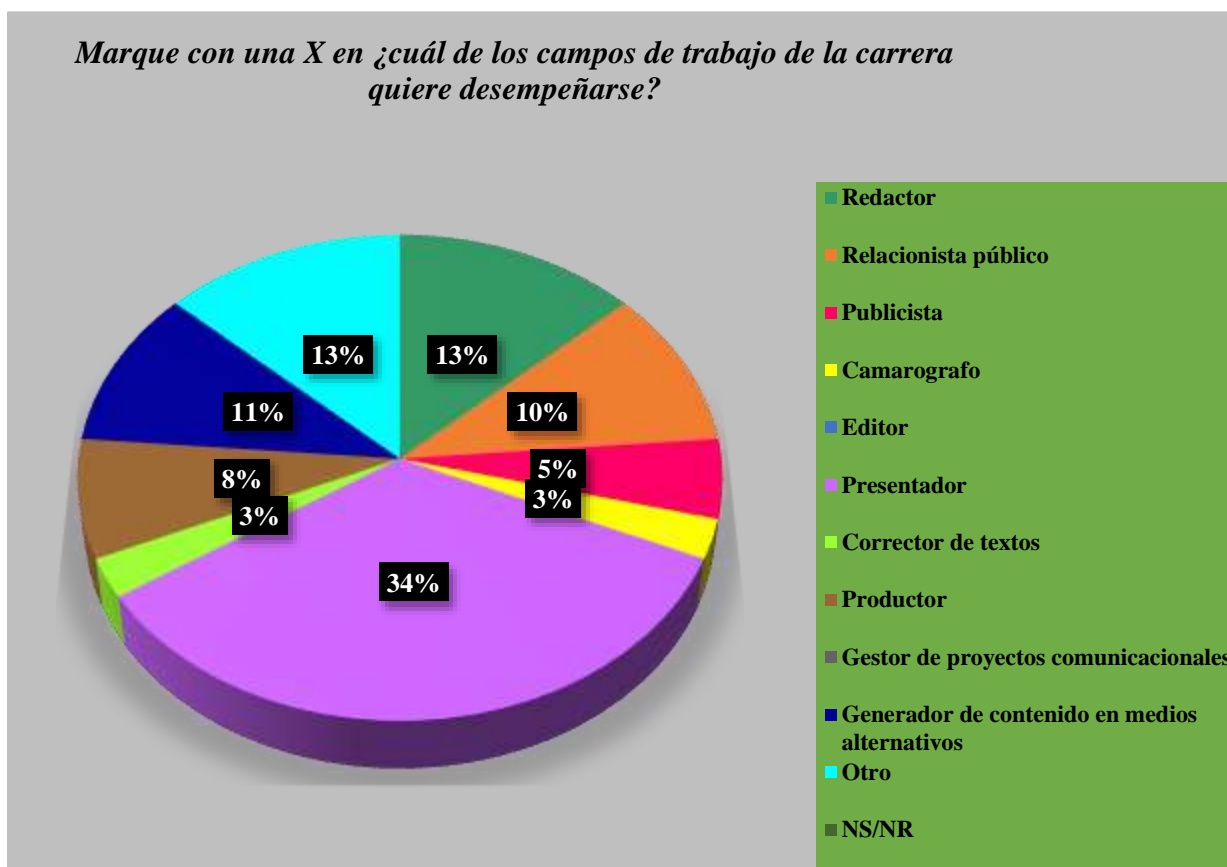
Gráfico 7. Fuente: elaboración propia



Al consultar a los alumnos acerca de esta interrogantes 26 de ellos que representan a un 68% de los estudiantes, eligió la carrera por el factor externo que corresponde al prestigio de la universidad, por otra parte, un 8% equivalente a 3 estudiantes respondió porque es una universidad pública, otro 8% contestaron por situación económica de sus padres, así mismo, otro 8% agregó que por influencia de sus padres ya que habían estudiado en esta alma mater, estos corresponden a 9 estudiantes de la muestra. Y dos de los alumnos que representan a un 5% respondió que por los medios de Comunicación y solo un 3% de ellos por influencia familiar que corresponde a 1 estudiante.

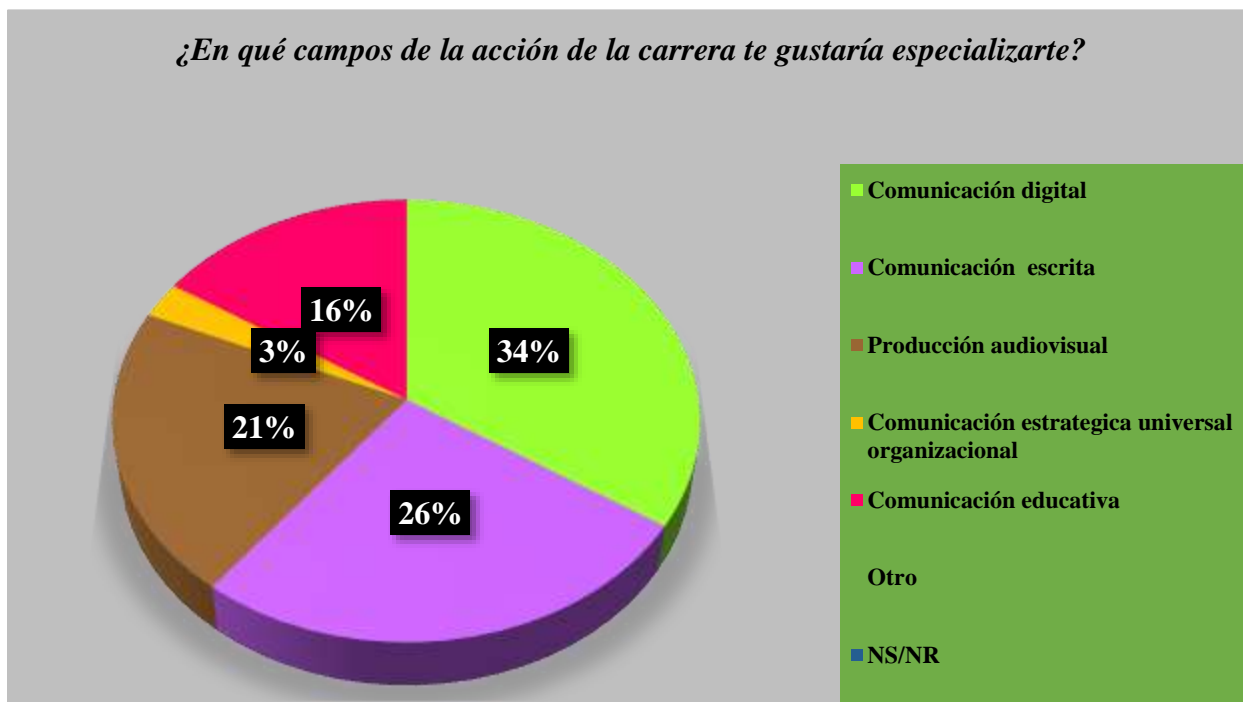
Capítulo III .Resultados de los campos de acción y de trabajo

Gráfico 8 Fuente: elaboración propia



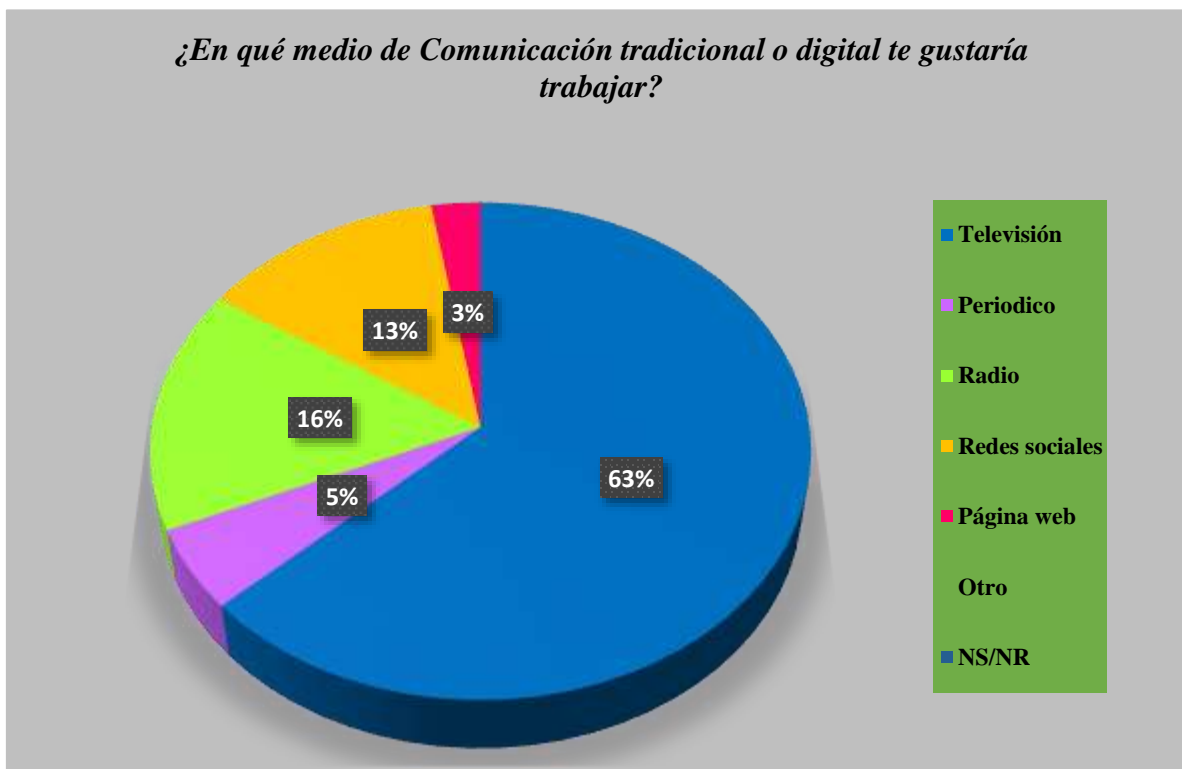
13 estudiantes que corresponde al 34% de ellos quieren desempeñarse como presentadores de televisión, 5 de ellos que son el 13% quiere ser redactor y un 13% equivalente a 5 estudiantes marco la opción otros; 4 estudiantes que son un 11% quiere desempeñarse como generador de contenido para medios alternativos, un 10% que son 4 estudiantes de la muestra quiere trabajar como relacionista público; 3 estudiantes que equivale a un 8% de ellos quieren desempeñarse como productores, un 5% representado por 2 estudiantes quiere marco la opción de publicista, como corrector de textos solo un 3% representado por un estudiante y 1 estudiante que representa a otro 3% marco la opción de camarógrafo.

Gráfica 9 Fuente: elaboración propia



13 Estudiantes equivalente a un 34% de los encuestados quieren especializarse en comunicación digital, un 26% de ellos representados por 10 estudiantes quieren especializarse en comunicación escrita, 8 de ellos, que es el 21% del total de encuestados indicó que, en el campo de producción, el 16% de ellos equivalente a 6 estudiantes le gustaría especializarse en comunicación educativa; y sólo 1 estudiante que es el 3% de ellos marco la opción de comunicación estratégica organizacional.

Gráfica 10. Fuente: elaboración propia



Las respuestas que se obtuvieron de esta interrogante; indican que 24 estudiantes que son el 63% del total de los encuestados quiere desempeñarse en televisión, 6 estudiantes que son 16% indicaron la opción de radio, 5 estudiantes que representa a un 13% del total de encuestados marcó la opción de redes sociales, un 5% que equivale a 2 estudiantes le gustaría desempeñarse en periódicos y solo 1 estudiante que representa al 3% de la muestra marcó la opción de página web.

## **XI. Discusión**

En este capítulo se pretende comparar los datos obtenidos en la tabulación de los resultados, con los antecedentes teóricos encontrados previamente en esta investigación académica; a través de la muestra evaluada, que se aplicó a estudiantes de primer año de la Carrera de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua; siendo el 55% de los encuestados del sexo masculino y el 45% corresponde al sexo femenino, del turno matutino y vespertino. El objetivo de este análisis teórico es identificar los factores de motivación intrínseca y extrínseca que influyen a los estudiantes a elegir la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Con respecto a la constatación de los resultados obtenidos con los previos estudios encontrados, se pretende observar y comentar al respecto con las similitudes y diferencias que esta investigación tiene de las anteriores, cabe mencionar que se han hechos pocos estudios teóricos que fundamenten nuestra indagación.

Comenzando con las diferencias en esta investigación, los resultados obtenidos respecto a que, si la elección de la carrera se les hizo fácil o difícil, a los recién egresados de los estudios secundarios, el 60% de ellos dijo que les fue fácil elegir la carrera, mientras que un 37% que corresponde a 14 estudiantes dijo que, si se les complicó la elección, y tan solo un 3% no supo responder, *véase reflejado en la gráfica N.1.*

Por otra parte, en comparación con los antecedentes de Motivaciones y referencias de la elección realizado por (Pizarro, 2019). “Se encontró que la elección de carrera suele ser frustrante y confuso muchas veces, porque estos jóvenes se dejan llevar por lo que les recomiendan personas allegadas”.

En estudio realizado por (Norzagaray & López, 2018) de la universidad de Sonora, se encontró que “el principal factor que influye es la circunstancia familiar, siendo este el de mayor peso”.

Por otra parte en una de las investigaciones encontrada en el marco teórico como es la de (Farias,Garcia,Monforte, 2013) “definen que los estudiantes acceden a la universidad con

la pluralidad de motivaciones: deseos de participar en iniciativas y conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales”.

Mientras que en los datos obtenidos mediante la tabulación del resultado respectivamente en esta investigación, de carácter teórica y educativa; 68% de los estudiantes contestaron que el principal factor que los motivo a estudiar Comunicación para el Desarrollo por iniciativa propia, en un 13% por influencia de los medios de comunicación o por las distintas figuras públicas, un 8% por el perfil de la carrera, ninguno de los encuestados marco la opción por influencia de sus padres, y solo un 3% de ellos la eligieron por perspectiva laborales.

De los factores de motivación extrínseca que influyó en los estudiantes a elegir la carrera de comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua, en un 68% por prestigio de la universidad, mientras que para el 24% porque es una universidad pública, por situación económica de sus padres y por qué un familiar previamente estudio la carrera, solo un 5% dijo por influencia de los medios de comunicación y solo un 3% de ellos dijo porque un familiar estudio en esta alma mater.

Así mismo (Abreu, 2019). En sus resultados de investigación, encontró “que existes una planeación estratégica en lo que respecta al proceso de orientación vocacional, además 4 estudiantes presentan necesidades de conocimientos al momento de optar por la carrera de Comunicación Social”.

En otros estudios teóricos los cuales son base fundamental para esta investigación académica (Arruf, 2020) define la motivación intrínseca como “aquella que impulsa al ser humano a involucrarse en una acción por ejercer sus propias capacidades y dominar sus desafíos óptimos”. Esta aparece de manera espontánea dando lugar a la satisfacción personal.

En los resultados de esta investigación académica, se encontró que el factor intrínseco que más influye en la elección de la carrera de Comunicación para el desarrollo es con un 29% es la vocación que los estudiantes tienen por en dicha carrera, un 26% por que cuentan

con la capacidad para desempeñarse en ella, un 18% por inteligencia, el 13% por personalidad, el 11% por disposición y solo un 3% contestó que por los conocimientos previos que tienen de la profesión.

En los campos de acción en los que les gustaría especializarse en la carrera un 34% de los encuestados expresó que en comunicación digital, un 26% en comunicación escrita, mientras que otro porcentaje de 21% en comunicación audiovisual, el 16% en comunicación educativa, y tan solo el 3% le gustaría especializarse en comunicación estratégica organizacional; esto muestra que los enfoques sobre los distintos planos que en primer instancia eran de manera tradicional, o sea los medios como la televisión, la radio o el periódico, han pasado a segundo desde que la era digital ha surgido.

Para (Sánchez , 2006) “los procesos de Comunicación digital son un proceso de producción, circulación y puesta en juego de sentido, mediante el uso de la tecnología de la información (TIC) con base en el código binario”.

Por otra parte (Torrez & Washington, 2019) en su tesis para obtener el título en licenciadas en ciencias de la comunicación, llegaron a la conclusión “que los medios digitales influyen en un 91% en la decisión para la elección de la carrera, también se obtuvo que las expectativas que tienen los estudiantes de primer ingreso de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo son muy altas, ya que es una regeneración marcada por las nuevas tecnologías digitales”.

Esto nos lleva a coincidir en que, los estudiantes y futuros profesionales, se ven influenciados por medios digitales, los cuales, los impulsan a querer especializarse en esta área profesionalmente.

Sin embargo, en nuestro estudio difiere con los resultados de Torres & Washington, ya que el 63% de los estudiantes de primer año de la carrera de comunicación para el desarrollo, señalaron que les gustaría trabajar en la televisión, un 16% en la radio, 13% en las redes sociales, un 5% en el periódico y solo un 3% en páginas web.

Por otra parte, los encuestados en un 50% señalaron estar muy satisfechos con la elección de la carrera, un 45% satisfecho y solo un 5% de los encuestados no supo que responder al respecto; lo refleja la gráfica. N. 4. Cabe destacar que previamente se mencionó que los encuestados eligieron la carrera por iniciativa propia, predominando el factor intrínseco y no el extrínseco a la hora de tomar una decisión de la cual dependerá su futuro académico o laboral.

Al consultar con los estudiantes que, si la carrera ha llenado sus expectativas, el 79% contestaron que sí, que representa a 30 estudiantes de los encuestados; el 18% de ellos que representa a 7 alumnos no supieron que responder, y tan solo un 3% dijo que no; correspondiendo a 1 estudiante.

De acuerdo con la revisión teórica y los resultados obtenidos, nos lleva tener similitudes con las otras investigaciones, ya que esta investigación encontró que los factores motivacionales de carácter intrínsecos influyen más que los factores extrínsecos a la hora de elegir una carrera universitaria, como es el caso de los estudiantes de primer ingreso de la Carrera de Comunicación Para el Desarrollo de la UNAN-Managua. Ya que hoy por hoy los chavalos y chavalas son tomadores de decisiones en sus proyectos de vida y temas de vital importancia, y no suele influir en ellos lo que personas allegas les digan, a la hora de decidir sobre un ámbito importante de sus vidas.

Por tal motivo la comparación de los resultados de esta investigación en conjunto con los antecedentes y referencias teóricas, nos lleva a la conclusión de que los recién egresados de los colegios secundarios, llegan a la universidad con una visión amplia de desarrollo personal, profesional y laboral; tienen claro que los lleva a elegir X o Y carrera y solo un mínimo de ellos se arrepiente de la decisión.

De acuerdo con la investigación de (Farias,Garcia,Monforte, 2013) “definen que los estudiantes acceden a la universidad con la pluralidad de motivaciones: deseos de participar en iniciativas y conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales”. Esta investigación comprueba los resultados de esta tesis monografía, ya que los estudios de la UNAN-Managua, eligen estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo como



## **Valdivia & Novoa**

primera opción, por los distintos factores motivacionales intrínsecos como vocación, iniciativa propia e inteligencia; mostrando que estos tienen la capacidad de elegir y decidir por su futuro sin interferir en la toma de sus decisiones, los factores extrínsecos.

## Capítulo V

### XII. Conclusiones

Las condiciones que determinan la elección de la carrera en los estudiantes de primer año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, tienen que ver más con los factores de motivación intrínseca.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua cuenta con programas y asignaturas que cumplen y llenan las expectativas de los jóvenes que optan por estudiar en esta casa de estudio.

Con respecto a los resultados de las encuestas, la mayoría de los estudiantes concuerdan con un 60%, que no les fue difícil elegir la carrera de Comunicación para el desarrollo, y la mayoría de ellos conocen a detalle el pensum de la carrera, así mismo que la razón principal que motivo a inclinarse a por está fue por iniciativa propia.

En cuanto a los factores externos los jóvenes determinaron que el prestigio de la universidad es determinante para dicha elección, así como la situación económica de sus padres, mientras que de los factores internos sobresalieron la vocación y el conocimiento previos sobre esto.

Con respecto a la carrera elegida el 50 % se siente muy satisfecho y a la mayoría de ellos la carrera ha llenado sus expectativas. El 63% de ellos se siente atraídos por los Medios Televisión, seguido de los digitales con un 13% y por último a los medios radiales.

Las razones que llevaron a estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo de los estudiantes encuestados; coinciden, tanto porque su elección radica en los factores intrínsecos además de la influencia que ejerce el prestigio de la universidad, en síntesis, el nivel de satisfacción es similar en todos los estudiantes.

### **XIII. Recomendaciones**

#### **A la UNAN-Managua**

✚ Que en las ferias vocacionales proporcione información útil, que permita a los aspirantes conocer: el campo de trabajo, los ámbitos de acción de la carrera y el perfil profesional. Además, la realización de un test vocacional que permita a los estudiantes definir sus aspiraciones.

✚ Diseñar un test vocacional de manera digital y con libre acceso en la página web, que permita a los interesados de la Carrera de Comunicación, ingresar en cualquier momento.

#### **A la carrera**

✚ Crear una plataforma digital que permita a los bachilleres aspirantes de la carrera, conocer el pensum, campos de acción y de trabajo, filosofía de la carrera y consultar cualquier duda que puedan tener.

✚ Ampliar los intercambios y convenios con medios de televisión y radio para que los estudiantes puedan adquirir habilidades y experiencias.

✚ Incentivar a los estudiantes para que aumente su motivación intrínseca y de esta manera obtengan mejores resultados y puedan desarrollarse satisfactoriamente en lo que deseen.

**A los estudiantes**

✚ Se les recomienda que investiguen a fondo el perfil de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, y así estén claros de lo que desean estudiar y no se dejen influenciar por factores externos que modifiquen sus sueños.

✚ Además, se les recomienda realizar un test vocacional, que les ayude a orientar en qué carrera tienen más capacidad.

#### XIV. Bibliografía

- Alejandro, R. (2020). Enfoque por competencias: características y fundamentos. *Lifider*.
- Anjos, C. M. (2016). La motivación de logro como impulso creador de bienestar: su relación con los cinco grandes factores de la personalidad. *INFAD*.
- Aprendo y Educo. (2013). Factores que influyen en la elección de carrera. *Aprendo y Educo*.
- Arias. (2006). *Enfoque teórico sobre la percepción que tienen las personas*.
- Arias, C. (2006). *Enfoque teórico sobre la percepción que tienen las personas*.
- Arruf, G. A. (2020). La motivación extrínseca en psicología: definición, características y ejemplos. *Psicología-Online*.
- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: BL consultores asociados.
- Becerra, Campos, M. (2012). *El enfoque por competencia y sus aportes en la gestión de Recursos Humanos*. Santiago, Chile.
- Beltrán, L. R. (1993). *Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica*. Lima Peru .
- Cadip. (2019). Desarrollo Cognitivo: Piaget y Vygotsky. *CADIP*.
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., & Villagómez, M. S. (2009). *La motivación Y el aprendizaje* . cuenca, Ecuador : ALTERIDAD. Revista de Educación.
- Carrillo, Padilla, Rosero, Villagómez, M. (2009). La Motivación y el aprendizaje. *Alteridad Revista de Educación* , 21.
- CEO, C. d. (2010). *Técnicas de medición por medio de escalas*. Colombia .

Chávez, R. (25-27 de Octubre de 2017). *Concideraciones teoricas sobre el concepto de comunicaci3n alternativa*. Obtenido de Dep3sito de investigaci3n de la Universidad de Sevilla: <https://idus.us.es/handle/11441/70724>

Comunicaci3n para el Desarrollo. (2021). *Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua, Managua*.

Delors, J. (1996). *La Educaci3n Encierra un Tesoro*. Madrid: santillana .

Diccionario de Psicología . (s.f.). *Diccionario de psicología* .

Ejemplos, E. d. (2019). preguntas Cerradas.

factores que influyen en la eleccion de carrera. (s.f.). *yo y mi vocacion*.

Farias,Garcia,Monforte, G. (2013). *Criterios y percepciones de los estudiantes que determinan la elecci3n de una carrera profesional en el 3rea de negocios*. Mexico.

Fidias, A. (2006). *El proyecto de Investigacion Introduccion a la Metodolog3a Cient3fica*. Caracas Venezuela: Episteme, C,A.

Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología*. Ciudad de Mexico: siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.

Galimberti, U. (2002). *Diccionario de Psicología* . Mexico D F : siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.

Garc3a, M. R. (julio-septiembre de 2009). *La comunicaci3n, ¿ciencia u objeto de estudio? apuntes para el debate* . Obtenido de Univerisdad Nacional de la Plata : <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/887>

G3mez, S. (2012). *Metodolog3a de la investigaci3n*. (E. B. L3pez, Ed.) Estado de M3xico: RED TERCER MILENIO.

Gonzales, M. V. (2018). Ocio digital,sociedad de la informacion y jovenes en dificultad social: experiencias educativas en contexto virtuales. *UNED*.

- Ignacio, P. (2020). *Teorías de la motivación* . Mendoza, Argentina.
- Jaume, A. J. (2007-2008). *Teorias del desarrollo cognitivo*. Barcelona.
- Javier, N. (2016). Definicion de percepción social. *Definicion ABC*.
- Leyva, M. R. (2008). *Diseño Curricular por Competencia*. Mexico.
- Lois, L., Amati, M., & Isella, J. (2014). Comunicación popular, educativa y comunitaria. *Ciencia de la Comunicación*.
- Lucci, M. A. (2007). La propuesta de Vygotsky: La psicología sociohistórica . *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 7-8.
- MEDINA, A. M. (2017). *FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS ALUMNOS PARA ELECCION DE CARRERA DE ESCUELA NORMALES PUBLICAS*. San Luis Potosi .
- Mitjana, L. R. (2018). La teoría de fijación de metas de Edwin Locke. *psicologia y mente*.
- Morales, A. (2020). ¿Que es la comunicación? *Toda Materia*.
- Multiversidad Mundo Real Edgar Morin . (1999). *Los 7 Saberes Necesarios para la Educación del Futuro*. Paris: santilla .
- Naranjo, M. L. (2009). Moticavión: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ambito educativo. *Educación*, 10.
- Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 153.
- Navarro, J. (1997). *Psicología infantil y juvenil*. España: Oceano.
- Otzen, Materola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Arica Chile.

- Pérez, Y. L. (2006). *La influencia de los grupos de refencia en la eleccion profesional en el nivel medio superior*. Mexico DF.
- Plasencia, G. M. (2015). *La motivacion, comportamiento organizacional* .
- Pozzo, A. O. (2017). *Pensamientos críticos Comunicación y desarrollo: Los aportes de Juan Díaz* . Maracaibo Caracas .
- Psico Portal. (2020). *Teoría De La Expectativa De Vroom: Esfuerzo, Rendimiento Y Resultado*. *Psico Portal* .
- Puga, J. C. (2015). *¿Quién es un periodista, qué es un periodista?* *Letras Libres* .
- Rivero, D. S. (2008). *Metodologia de la Investigación*. Editorial Shalom.
- Rodríguez, A. L. (2017). *Pensamiento dominante ,educación y medios de comunicación* . Valencia/España: Universidad de Valencia.
- Rodríguez,Baas, Chacón, A. (2017). *Factores que influyen en los alumnos para la elección de la carrera de escuelas normales*. San Luis Potosí.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion*. México DF: McGrawHirll Education.
- Sánchez , A. (2006). *Comunicación Digital*. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
- Soriano, M. M. (2001). *La motivación pilar básico para tipo de esfuerzo*. *Área de la Psicología Evolutiva y de la Educación de la escuela de Magisterio de Teruel*.
- UNAN-Managua. (2020). *politica de admision de la Unan-Managua*. Managua: UNIVERSIDAD AUTONÓMA DE NICARAGUA.
- UNESCO. (2020). *Los futuros de la educacion*.
- Universidad Internacional de Valencia . (2018). *Psicología evolutiva y Jean Piaget. ciencias de la salud* .



Universidades cr. (2018). *factores que influyen al momento de elegir una carrera universitaria* .

Uriarte, J. M. (2021). percepcion . *Caracteristicas.com* .

Velasquez, A. V. (2014). *Etapas del desarrollo cognitivo de Piaget*. Guadalajara.

Woolfolk, A. (1999). *psicologia educativa*. Mexico .

Woolfolk, A. (2009). *Psicología educativa*. Mexico: Pearson.

**Anexos**

**Instrumento de encuesta**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,  
UNANMANAGUA,**

**RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO “**

**FACULTADA DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS**

**COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

El fin de este formulario es conocer los factores motivacionales intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2021.

Los datos que usted nos proporcione son de forma anónima y con fines solamente educativos.

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **turno:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Marque con una X la opción correcta (solo una opción)**

**Sexo:** 1) Masculino \_\_\_ 2) Femenino \_\_\_ 3) Defina usted su género \_\_\_

**Encierre en un círculo o marque con una X una de las opciones que se dan como respuestas a las siguientes interrogantes.**

**Elegir su carrera universitaria para usted fue:**

1) Fácil \_\_\_\_\_ 2) difícil \_\_\_\_\_ 3) NS/NR \_\_\_\_\_

**¿Conoce el pensum de su carrera?**

1) Si \_\_\_\_\_ 2) no \_\_\_\_\_ 3) NS/NR \_\_\_\_\_

**¿Cuál fue la principal razón que te motivó para estudiar Comunicación para el desarrollo?**

Por iniciativa propia. \_\_\_\_\_

Por indicación de mis padres. \_\_\_\_\_

Porque mis amigos estudian esta carrera. \_\_\_\_\_

Por influencia de los medios de comunicación o alguna figura pública \_\_\_\_\_

Perfil de la carrera \_\_\_\_\_

Perspectivas laborales o salariales \_\_\_\_\_

Por qué quiero hacer una maestría fuera de país \_\_\_\_\_

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

/ NR \_\_\_\_\_

**¿De los siguientes factores externos, cual fue el más influyente en la elección de la carrera?**

Prestigio de la universidad \_\_\_\_\_

Es una universidad pública \_\_\_\_\_

Porque un familiar estudio la carrera \_\_\_\_\_

Situación económica de mis padres \_\_\_\_\_

Mi familia ha estudiado en esta universidad \_\_\_\_\_

Amistades \_\_\_\_\_

familia \_\_\_\_\_

Por influencia de una figura pública \_\_\_\_\_

Medios de comunicación \_\_\_\_\_

Otro (Especifique) \_\_\_\_\_

NS/NR \_\_\_\_\_

**¿De los siguientes factores internos cual fue el más influyente en la elección de la carrera?**

Capacidad \_\_\_\_\_

Disposición \_\_\_\_\_

Vocación \_\_\_\_\_

Inteligencia \_\_\_\_\_

Personalidad \_\_\_\_\_

Conocimientos previos \_\_\_\_\_

Otro (Especifique) \_\_\_\_\_

NS/NR ( )

**¿En cuánto a la elección de la carrera se encuentra:**

Muy satisfechos \_\_\_\_\_

Satisfecho \_\_\_\_\_

Insatisfecho \_\_\_\_\_

NS/NR \_\_\_\_\_

**¿Marqué con una X en cual campo de trabajo de la carrera quiere desempeñarse?**

Redactor (a) \_\_\_\_

Relacionista público (a) \_\_\_\_

Publicista \_\_\_\_

Camarógrafo (a) \_\_\_\_\_

Editor (a) \_\_\_\_

Presentador (a) \_\_\_\_\_

Corrector de texto \_\_\_\_\_

Productor (a) \_\_\_\_

Gestor de proyector comunicacionales \_\_\_\_\_

Generador de contenido en medios alternativos \_\_\_\_\_

Otro (Especifique) \_\_\_\_\_

NS/NR \_\_

**¿La carrera ha llenado sus expectativas?**

1. Si \_\_ 2. No\_\_ 3. NS/NR \_\_\_\_\_

**¿En qué campos de acción de la carrera te gustaría especializarte?**

Comunicación digital \_\_\_\_\_

Comunicaciones escrita \_\_\_\_\_

Producciones audiovisual \_\_\_\_\_

Comunicación estratégica organizacional \_\_\_\_\_

Comunicación educativa \_\_\_\_\_

Otro (especifique) \_\_\_\_\_

NS/NR \_\_\_\_\_

**¿Qué medio de comunicación tradicional o digital te gustaría trabajar? A) *Medios tradicionales como:***

Televisión \_\_\_\_\_

Periódico \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

**B) *Medios digitales como:***

Redes Sociales \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

Otro (Especifique) \_\_\_\_\_

NS/NR \_\_\_\_\_

¡Muchas gracias por su colaboración!!

Ilustraciones de la aplicación del instrumento



*Elaboración: fuente propia*



*elaboración: fuente propia*



*Elaboración: fuente propia*



*elaboración: fuente propia*