

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



Seminario de Graduación para optar al Título de Licenciatura en Economía.

Tema General:

"Análisis de Impacto de las Exportaciones del Sector Pecuario en la Economía Nicaragüense (2009-2013)"

Autores:

Br. Larry José Largaespada Pérez.

Br. Sintian Yisel Treminio Vélez.

Tutor:

Msc. Ángel Arcia.

Managua, 2021

Agradecimientos

Primeramente, damos las gracias a Dios por permitirnos tener buenas experiencias en la Universidad, de igual manera damos las gracias a nuestra Universidad por formar profesionales con pasión a la profesión y a nuestros docentes y en especial a nuestro tutor Msc. Ángel Arcia, por su ayuda, paciencia y dedicación.

Agradecerle también a toda nuestra familia por darnos ánimo durante este proceso.

A todos gracias y muchas bendiciones

Br. Sintian Yisel Treminio Vélez

Br. Larry José Largaespada Pérez

Dedicatoria

El presente trabajo de seminario va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de nuestras vidas, bendiciéndonos y dándonos fuerzas para continuar con las metas trazadas sin desfallecer. A nuestros padres que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logremos culminar la carrera profesional.

Br. Sintian Yisel Treminio Vélez

Br. Larry José Largaespada Pérez

Tabla de contenido

Introducción	1
I. CAPÍTULO: ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2
1.1. Justificación.....	4
1.2. Objetivo General	5
1.3. Objetivos Específicos	5
1.4. Metodología.....	16
II. CAPÍTULO: MEDIO INTERNACIONAL DEL MERCADO PECUARIO.....	18
2.1. Antecedentes del mercado mundial del sector pecuario	18
2.2. Análisis del comportamiento de la demanda y oferta de carne bovinas, porcina y aviar 19	
2.3. Producción mundial de carne vacuna	22
2.4. Principales países exportadores de carne bovina	23
2.5. Precios internacionales de la carne de bovino	25
2.6. Perspectivas de consumo de carne, contexto mundial	25
III. CAPÍTULO: ENTORNO NACIONAL DE LA CARNE DE BOVINO.....	26
3.1. Producción de Carne.....	26
3.2. Sistema de Producción en Nicaragua	27
3.3. La industria de la carne	28
3.3.1. Los Mataderos Rurales	28
3.3.2. Los Rastros Municipales	28

3.3.3. Los Mataderos Industriales	29
3.3.4. La Comercialización de Carne	29
3.4. Cadena Nicaragüense de la Carne.....	30
3.5. Sistema de Trazabilidad	31
3.5.1. Requisito de los Mercados Internacionales	33
3.5.2. La Trazabilidad para acceso a Mercados Internacionales	33
3.6. Evolución de las Exportaciones en Nicaragua.....	36
3.7. Análisis de las Exportaciones de Carne de Bovino y Ganado en Pie de Nicaragua	38
3.7.1. Principales destinos de exportaciones de Carne Bovina Nicaragüense	40
3.8. Análisis comparativo de las Exportaciones de Carne y de Ganado en pie.	43
Grafico nº 5	43

IV. CAPITULO: PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE FOMENTO AL SECTOR PECUARIO EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA CARNE DE RES EN NICARAGUA.....	47
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Siglas.....	60
Referencias Bibliográficas.....	61
Anexos	64

Introducción

El mercado internacional del sector pecuario se encuentra en pleno crecimiento, con demandas insatisfechas y precios al alza, en la última década el comercio mundial creció cerca del 40% alcanzando casi 8 millones de toneladas métricas en 2008 y según estudios, es muy probable que se aproxime a los 10 millones de toneladas métricas en la próxima década. En vista de ello, Nicaragua se ha preocupado por resolver el problema de la trazabilidad del sector pecuario para poder acceder a buenos mercados con crecientes demandas y una población de alto poder adquisitivo.

Según estadísticas de CETREX actualmente las exportaciones del sector pecuario figuran dentro de los principales rubros de exportación del país ya que han mostrado una tendencia de alza durante el periodo analizado en cuanto a volumen y valor FOB, aun bajo los escenarios de crisis por los que pasan algunos países a los que exportan.

Por lo tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar las principales fortalezas, debilidades que Nicaragua tiene en la producción y exportación del sector pecuario. En el primer capítulo, se aborda los aspectos teóricos y metodológicos para llevar a cabo la investigación, segundo capítulo, se realiza un diagnóstico del mercado internacional del sector pecuario, en donde queda reflejada la importancia y el peso que este rubro ha venido adquiriendo en los últimos años. Tercer capítulo, se detalla la situación de las exportaciones del sector pecuario nicaragüense en los mercados regionales e internacionales, los elementos determinantes de esta comercialización, y un análisis comparativo de las exportaciones de ganado en pie con las exportaciones de carne vacuna. En el cuarto capítulo, se aborda la Ley de fomento orientada al sector pecuario para mejorar el proceso de producción y comercialización de carne en Nicaragua.

I. CAPÍTULO: ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS

En el presente capítulo abordaremos aspectos teóricos-metodológicos de la investigación tales como Antecedentes, Justificación, planteamiento del problema, objetivos de la investigación, Hipótesis, y material y método con el que está diseñado el estudio.

Planteamiento del Problema

El sector pecuario es una actividad extendida a nivel nacional, en la actualidad esta actividad es el segundo rubro de exportación en Nicaragua, seguido por la exportación del café. Exportando 430 millones de dólares lo que en términos porcentuales representaron el 68.3 %. con una exportación en términos de volumen de 104 de miles de toneladas métricas.

Una de las debilidades que presenta la industria pecuaria para exportar es la implementación de los procesos de trazabilidad, ya que la importancia de este radica en dos aspectos, el primero de carácter comercial y el segundo con carácter de seguridad alimentaria por parte de los países importadores, al garantizar alimentos inofensivos y aptos para consumo humano.

Una vez que el país resuelva el tema de la trazabilidad podrá alcanzar mejores precios internacionales, y encontrar nuevos destinos de exportación, como por ejemplo Europa, y Centroamérica; Es necesario implementar programas que incentiven la producción pecuaria con nuevas estrategias, prácticas adecuadas del uso y manejo de las técnicas de los procesos de producción así como zoonosanitaria, todo esto con la finalidad de aumentar la productividad de los mataderos, fortalecer los mercados existentes y a encontrar nuevos destinos de exportación.

Formulación del Problema

¿Cuál ha sido el comportamiento de las exportaciones del sector pecuario en Nicaragua, durante el periodo 2009-2013?

Sistematización del Problema

¿Cuántas plantas industriales del sector pecuario dedicadas a las exportaciones existen en el país?

¿Qué papel juega la trazabilidad en el sector pecuario para fomentar las exportaciones de Nicaragua?

¿Cómo ha sido la apertura comercial de los mercados internacionales para el sector pecuario nicaragüense?

¿Cuál es el aporte al PIB anualmente de las exportaciones del sector pecuario nicaragüense?

¿Cómo influyen las exportaciones de ganado en pie en las exportaciones de carne de bovino?

1.1. Justificación

La industria cárnica nicaragüense se encuentra dentro de uno de los sectores que más valor y divisa genera al país, por ende, ejerce gran influencia en el crecimiento económico nacional, por tales razones se hace necesario un estudio que resalte su importancia e identifique los principales obstáculos por los que atraviesa este rubro con el fin de darles respuesta a los mismo en la medida de lo posible.

Al adquirir conocimientos más amplios de las fortalezas, debilidades y oportunidades del sector industrial, se le hará más fácil a las entidades responsables de este sector impulsar programas que puedan traer beneficio al país, al productor y a los que dependen de este rubro, ya que se hace necesario diversificar la oferta exportadora de carne de bovino, aumentar la productividad, buscar nuevos nichos de mercados y reforzar los ya existentes, a través de la colocación de carne con mayor valor agregado en el mercado internacional.

En este estudio se brindan las diferentes reseñas estadísticas propios de las exportaciones de carne de res, con el propósito de que la sociedad civil, docentes y personas interesadas por el tema sean conocedoras del relevante desarrollo que han tenido éstas durante el periodo en estudio y puedan integrar a sus conocimientos.

1.2.Objetivo General

Analizar el impacto de las exportaciones del sector pecuario Nicaragua durante el periodo 2009-2013.

1.3.Objetivos Específicos

- ✓ Estudiar la accesibilidad a los mercados internacionales del sector pecuario nicaragüense durante el periodo 2009- 2013.
- ✓ Determinar la importancia de la trazabilidad bovina para fomentar las exportaciones del sector pecuario nicaragüense.
- ✓ Detallar el impacto de las exportaciones de ganado en pie en las exportaciones de carne de bovino de Nicaragua.
- ✓ Dar a conocer los programas y políticas de fomento al sector pecuario y el desarrollo de nuevas estrategias que favorezcan los procesos de producción de la carne de res en Nicaragua.

Marco Teórico

El tema del comercio internacional no es un concepto nuevo en el análisis de las economías, a lo largo de la historia se ha analizado este concepto. Ya desde la época de los economistas clásicos este tema ha estado presente y continúa estándolo en la actualidad. Para poder entender de una manera más clara lo que es el comercio internacional es necesario comenzar por plantear como surge y sobre todo cuáles son sus bases teóricas, es decir, las diversas teorías que se han formado a través del propio desarrollo y evolución del comercio internacional. Las teorías del comercio internacional han sido concebidas para responder a dos preguntas básicas y estrechamente ligadas:

¿Cuáles son las causas del comercio? Es decir ¿Por qué los países comercian? Y ¿Cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo nacional?

a) Clasificamos las distintas teorías agrupándolas en las siguientes categorías¹:

La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuentes de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.

b) La “nueva” teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio, que no guardan relación con las diferencias entre países. Así los países comercian más para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia.

¹ González Blanco, Raquel “*Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*”, Enero- Febrero 2011. No 858. Pág. 103

Teorías tradicionales del comercio internacional

Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith:

La teoría de la ventaja absoluta planteada por Adam Smith ²destaca la importancia del libre comercio para que la riqueza de las naciones se incremente, basándose en el ejemplo de que ningún jefe de familia trataría de producir en casa un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo. Smith sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera ventaja absoluta e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta. Esta especialización internacional conduciría a un incremento de la producción mundial, el que sería compartido por los países participantes en el comercio.

Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo:

Originalmente a Adam Smith se le atribuye la noción de ventaja absoluta³, en la que explica y plantea que una nación exportará un artículo si es el productor de más bajo costo del mundo, pero David Ricardo llega a refinar esta teoría, hasta llegar a plantear lo que conocemos como la teoría de la ventaja comparativa⁴, en la que estableció que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos son diferentes, el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa.

Por otro lado, el debería importar el bien en el que su ventaja absoluta es superior, ósea el bien en el que tiene desventaja comparativa, esto se conoce como Ley de la Ventaja Comparativa, explicada por David Ricardo mediante un sencillo ejemplo con dos países (Portugal e Inglaterra), dos bienes (el vino y el paño) y solo un factor de producción (mano de obra).

² Chacholiades, Melquíades. “*Economía Internacional*”. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980

³ Porter, Michael E. “*La Ventaja Competitiva de las Naciones*”. Edit. Javier Vergara. México 1982

⁴ En su obra “*Principios de Economía Política y Tributación*”, publicada en 1817. Utilizamos la versión RICARDO (1975)

	Portugal	Inglaterra
<i>Vino (horas/ unidad vino).</i>	80	120
<i>Paño (horas /unidad paño) ...</i>	90	100

Portugal tiene la ventaja absoluta en la producción de ambos bienes ya que la necesidad de mano de obra en ambos productos es más baja en Portugal, lo que supone que la productividad de la mano de obra es más elevada en ese país en los dos productos. Ricardo sugirió que lo importante son las ventajas comparativas, ya que el grado de ventaja que tiene Portugal es diferente.

Por tanto, si dos países I y II producen dos mercancías A y B, y “a” es el número de horas de trabajo que se necesitan en el país I para producir una unidad de A; y “b” las necesarias para obtener una unidad de B en el país II. El país I tendrá una ventaja comparativa en la producción de A si se cumple que $a_1/a_2 < b_1/b_2$ y viceversa.

La existencia de costes operativos distintos permite, por lo tanto, que ambos países resulten beneficiados del comercio internacional, al poder consumir mayor número de bienes con la misma cantidad de trabajo. Ricardo no determinó dónde se establecería el precio internacional al que intercambiar cada bien, aunque sí sus límites. En el ejemplo, la relación real de intercambio estaría entre 0,88 y 1,2. El modelo asume una serie de hipótesis: se refiere a dos países, dos bienes y el trabajo es el único factor de producción (esta hipótesis es específica de este modelo).

Las nuevas teorías sobre el comercio internacional

La explicación del comercio internacional a través de la ventaja comparativa implica que el comercio entre países será mayor cuantos mayores sean las diferencias entre ellos, y explicaría un comercio de tipo interindustrial, esto es, los países exportarían e importarían productos pertenecientes a industrias diferentes. Pues bien, los datos estadísticos muestran que, a partir de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento del comercio internacional se produce sobre todo entre países industriales con dotaciones factoriales similares. Además, una gran proporción de este comercio entre países desarrollados es comercio intraindustrial, y es el que se muestra más dinámico.

La teoría clásica del comercio internacional no tiene suficiente alcance para explicar buena parte de los flujos actuales del comercio internacional y en consecuencia han surgido teorías alternativas. A diferencia del enfoque tradicional del comercio, en que primero se desarrollaron los modelos teóricos y luego se realizaron las contrastaciones empíricas sobre los mismos, en la «nueva» teoría sucede, al contrario.

El comercio intraindustrial y el comercio entre países similares:

Uno de los primeros estudios, y más conocido, sobre la importancia del comercio intraindustrial (CI) fue realizado por Bela Balassa (1966) sobre la creación de la Comunidad Económica Europea (CEE)⁵, desatando una importante investigación, tanto teórica como empírica.

Grubel definió el comercio intraindustrial como: “los bienes comercializados son sustitutos en su consumo, en su producción o en ambos” (Grubel, 1970, pág. 353), dentro de la literatura sobre este tema, se planteó la cuestión de si este comercio no es un fenómeno puramente estadístico.

Es decir, que la existencia de comercio intraindustrial no significa un cambio en el patrón de especialización, sino una mera consecuencia del insuficiente grado de

⁵ VERDOON (1960). “*Comercio Exterior de los Países del Benelux*”

desagregación de las estadísticas utilizadas, de modo que si la desagregación fuera mayor desaparecería el CI. Sin embargo, estudios con un elevado grado de desagregación, como el realizado por Abd-El Rahman (1986), reflejan que el porcentaje de este tipo de intercambios sigue siendo importante.

Algunos de los factores determinantes del comercio intraindustrial son:

- a) Hay un CI que puede ser explicado por la ventaja comparativa. Se trataría del comercio de productos sustituibles en su consumo, pero diferenciados en sus inputs.
- b) Un factor, considerado fundamental, es la diferenciación de productos, cuya primera aportación se debe a Linder (1961). Consiste en que las empresas ofrecen diversas variedades de un producto, pudiendo ser una diferenciación vertical cuando las diferentes variedades ofrecen diferentes calidades o niveles de servicios, o diferenciación horizontal cuando las distintas variedades se caracterizan por distintos atributos (marca, diseño, modelo, etc.). Es la demanda de «diferenciación» por parte de los consumidores la que suscita este comercio (Mazerole y Muchielli, 1987, página 1213).
- c) También en las economías de escala se consideran otros factores importantes, como la innovación y las diferencias tecnológicas que han conducido a una serie de modelos neo tecnológicos.

Modelo que incorporan las economías de escala y la diferenciación de productos:

Los intentos por explicar la importancia y el dinamismo del comercio intraindustrial ha generado un modelo que incorpora la diferenciación de productos y las economías de escala en un marco de competencia imperfecta, dando lugar al modelo de competencia monopolística. El modelo de competencia monopolística desarrollado por P. Krugman (1979) es considerado el primero y más conocido de este nuevo enfoque, dando lugar a un importante desarrollo de modelos bajo competencia imperfecta y economías de escala, para explicar el comercio intraindustrial. En este modelo son fundamentales dos supuestos básicos que se observan fácilmente en la realidad: a) la existencia de economías de escala internas a la empresa, y b) la preferencia del consumidor por la variedad.

a) Las economías de escala internas existen si al aumentar los gastos en factores se incrementa la cantidad producida en un porcentaje mayor. Por lo tanto, el coste medio de producir cada unidad de producto disminuye cuando la producción aumenta.

b) La preferencia de los consumidores por la variedad también se observa en la realidad y obedece a que los consumidores prefieren elegir entre distintas variedades de cada producto que comprar siempre el mismo.

Los beneficios del comercio bajo estos supuestos son: las empresas producen mayores cantidades y surgen o aprovechan mejor sus economías de escala; los consumidores pueden elegir entre una variedad más amplia de productos en un sector de producción determinado y pagan un precio más bajo por el aumento de la competencia.

1.3.1. Marco Conceptual

Sistema de Trazabilidad: son todos aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministro en un momento dado, a través de herramientas determinada⁶. En pocas palabras, la trazabilidad es la capacidad de seguir un producto a lo largo de la cadena de suministros, desde su origen, hasta su estado final como artículo de consumo.

Conceptos básicos de la actividad pecuaria

Pecuaria: es una palabra de origen latino derivada de pecus, que significa ganado, pecuaria es la denominación que suele darse a la actividad ganadera, consistente en la crianza de animales para su comercialización y aprovechamiento económico

La ganadería: se ocupa de la cría y explotación de los animales domésticos. Es decir, se encarga de cuidarlos dándoles alimento, de calcular que clase de ganado es más conveniente explotar, de seleccionarlo con la intención de una producción más intensa o más rentable; todo ello bajo una orientación económica encaminada a obtener el mayor rendimiento posible de esta actividad. Por lo tanto, bajo este enfoque, la ganadería es un negocio.

El ganado: son todos los animales que el hombre explota con fines de lucro. Por lo general el ganado está constituido por animales domésticos los cuales viven en compañía del hombre, no rehúsan su presencia, se someten a su autoridad y se reproducen normalmente en cautiverio transmitiendo a su descendencia las características de la domesticación. la orientación de esta investigación se centra en la especie *Bostaurus L.* (ganado vacuno) perteneciente a la familia bóvida (bóvidos), subfamilia bovinæ (bovinos).

⁶ Ortega Vergara, José Pablo. “Trazabilidad”, julio 2011. Camera di Industria e Comercio Italo – nicaragüense, CCIN

Bovino: son animales mamíferos y rumiantes que constituyen una subfamilia del grupo de los bóvidos. El ser humano, desde la prehistoria, ha domesticado a los bovinos con distintos fines.

Ganadería bovina: nos referimos a la crianza y domesticación del toro y la vaca, de donde deriva la producción de alimentos para consumo humano y otros artículos. ... Y dentro de la producción lechera bovina las razas que destacan para esta actividad son Holstein, Fresian y Pardo suiza americana.

Ganadería extensiva: La ganadería extensiva, se realiza en terrenos grandes, ya que los animales pastan.

Ganadería intensiva: En la ganadería intensiva los animales reciben alimento procesado en establos, donde se aplica tecnología para tener mayor producción.

Ganadería de autoconsumo: como su nombre lo indica, se refiere a la cría de animales por una familia para obtener productos como leche, carne o huevos.

Términos que rigen el comercio exterior.

Un exportador o importador debe conocer ciertos términos o cláusulas comerciales que rigen el comercio exterior para definir costos y oportunidades. Dos de estos términos son los valores CIF y FOB.

El valor CIF: es una abreviatura del inglés “Cost Insurance and Freight” o “Costo, Seguro y Flete”. Es aquel valor que el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, por vía marítima al puerto de destino. La importancia del valor CIF no solo es el transporte, sino también por el seguro contratado para cubrir riesgos como pérdida o daño de la mercancía. En gran parte de las transacciones, los mejores vendedores son aquellos que se comprometen en correr con los costos CIF.

El Valor FOB: significa “Free on Board”, que en español puede utilizarse como “libre a bordo”. Al igual que el valor CIF, es una cláusula de compraventa por vía marítima, pero se diferencia en que el valor del transporte y seguro es cubierto por el comprador. El vendedor solo debe cumplir con la obligación de entregar la mercancía en el medio de transporte designado.

Hipótesis

- ✚ Las exportaciones del sector pecuario en Nicaragua han presentado una tendencia creciente durante el periodo 2008-2013, debido a mejores precios en el mercado internacional.
- ✚ La trazabilidad es la garante de mantener y aumentar las exportaciones del sector pecuario en Nicaragua.

1.4. Metodología

Tipo de estudio

Exploratoria: Se realiza análisis de las exportaciones del sector pecuario en Nicaragua durante el periodo 2009 – 2013, se investigará la problemática que atraviesa este sector. Así como analizar la evolución que han tenido dichas exportaciones y sus aportes al producto interno Bruto del País.

Descriptiva: En esta etapa de la investigación se introdujeron en detalle las principales variables económicas ofertas, demanda y precio del mercado internacional sector pecuario, así como los pasos del proceso de producción, cantidad y valor al nivel nacional.

Explicativa casual: Se tomaron en cuenta las variables que inciden en el comportamiento de las exportaciones de carne vacuna con el fin de identificar sus principales obstáculos, determinando que es de vital importancia plantear programa y políticas económicas orientadas a fomentar la estabilidad macroeconómica para continuar con la comercialización de este rubro en los mercados internacionales.

Método de Estudio

El método utilizado es el método deductivo, que ayuda a analizar productos específicos porque parte del estudio de la totalidad de la ganadería y especifica la capacidad exportadora de carne del sector y su contribución a la economía, así como el ganado vivo y la carne de vacuno Análisis comparativo de exportaciones, de ganado en pie y carne de bovino.

Fuentes y técnicas de recopilación y análisis de instrumentos.

En la elaboración del marco teórico se utilizaron en gran medida fuentes primarias de información, fundamentalmente libros de textos sobre el tema de comercio internacional, así como otros aspectos teóricos en los que se centró el marco teórico. De igual manera se hizo uso de fuentes secundarias seleccionando libros de textos, artículos de revistas, artículos de prensa, crítica literaria y comentarios, enciclopedias, biografías, para el resto de los capítulos de la investigación, las cuales servirán para sustentar y complementar los aspectos encontrados en el desarrollo del mismo.

Técnicas para la recolección de la información

El instrumento a utilizar es la entrevista con los responsables de las distintas asociaciones ganaderas del país y el responsable de DGPSA, MAGFOR, la cual estará formulada por preguntas cerradas.

II. CAPÍTULO: MEDIO INTERNACIONAL DEL MERCADO PECUARIO.

En este capítulo se presenta la situación general del mercado internacional de la carne vacuna; para comprender mejor este tema, partimos de los antecedentes, el desarrollo experimentado por la industria y los principales indicadores macroeconómicos (oferta, demanda, precio) y algunas visiones sobre el mundo. mercado cárnico A partir de esto, entenderemos mejor esta actividad económica productiva en el contexto internacional.

2.1. Antecedentes del mercado mundial del sector pecuario

El sector de ganado y carne bovina cuenta con un mercado internacional de gran dinámica donde participan diferentes actores distribuidos en todos los continentes combinándose la oferta y demanda de una amplia gama de productos que abarca aquellos considerados básicos llegando a productos diferenciados. Por otro lado, la mejora de muchas economías con aumentos del ingreso per cápita, acompañado de crecimiento demográfico, han incrementado la demanda de carne bovina.

La carne de res fue desde 1960 hasta 1978, la carne más consumida del mundo, participando en un 43,3%, seguida por la carne porcina en un 42,8% y en un 13,9% por la aviar. A fines de la década de los 90 la carne porcina paso a ocupar el primer lugar en el ranking de preferencias seguida por la bovina y luego la aviar.

La reacción de los gobiernos y de los consumidores ante las preocupaciones por la inocuidad de los alimentos, han hecho subir los precios de la carne procedente de mercados exentos de enfermedades y los de otras fuentes de proteínas.

La creciente complejidad de los mercados mundiales, lo incierto de la demanda de los consumidores, y la imposición a menudo prolongada y caprichosa de condiciones de acceso a los

mercados, dificultan la evaluación de la importancia y duración de los efectos de una crisis de mercado a corto plazo⁷.

En la última década el comercio mundial de carne vacuna creció cerca de un 40%,⁸ alcanzando casi ocho millones de toneladas en 2008 y seguramente se aproxime a 10 millones de toneladas en la próxima década.

El mercado internacional ha experimentados cambios muy importantes en los últimos años que reconocen dos grandes vertientes⁹. Los cambios han impactado a nivel de oferta y demanda, las que conjuntamente han determinado importantes aumentos de precios. Algunas variables determinaron que los precios subieran a niveles inusuales tanto en las exportaciones de los países de Mercosur como en los valores de la hacienda. Esta fuerte suba de precios fue mucho más pronunciada entre los actores del comúnmente llamado «circuito Atlántico» que en el «circuito Pacífico», haciendo que los precios del primero llegaran a superar a los precios tradicionalmente superiores del segundo. Sin embargo, hacia el cuarto trimestre de 2008 las condiciones cambiaron abruptamente y aquel mercado eufórico se transformó en depresión, con fuertes caídas de precios y dificultades de colocación.

2.2. Análisis del comportamiento de la demanda y oferta de carne bovinas, porcina y aviar

El mercado internacional de la carne ha mostrado en las últimas dos décadas cambios significativos en varios aspectos¹⁰:

- Mejora en la productividad de los rodeos.
- Mayor intensificación de la producción.
- Mayor preocupación por la sanidad de los rodeos ante eventos de variado impacto como la EEB, influenza aviar, aftosa, peste porcina, etc.
- Mayor preocupación por el bienestar animal.

⁷ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. “Tendencias y Perspectivas del mercado mundial de la carne”

⁸ Véase Vásquez Platero, Roberto. “Situación del Mercado Mundial de la Carne bovina”. 2009

⁹ Vásquez Platero, Roberto. “Situación del Mercado Mundial de Carne Bovina”. 2009

¹⁰ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Presidencia de la Nación. “Mercado Internacional de Carnes”. Argentina, septiembre 2013

- El impacto ambiental de las preocupaciones pecuarias.
- La aparición de nuevos actores por el lado de la oferta y la demanda.

Todo ello en un contexto económico que ha padecido crisis afectando el flujo comercial y por otro lado mercados que han mejorado en su economía incrementando la demanda interna y externa de la carne de bovino.

Las estimaciones realizadas por la FAO señalan que la producción mundial de carnes actualmente se sitúa en unos 288 millones de toneladas de los cuales en primer lugar aparece la carne porcina seguida por la aviar, bovina y ovina¹¹.

Se estima que los países en desarrollo tendrán un incremento del 1.5% en su consumo de carnes a diferencia de los países desarrollados que disminuirán su demanda en 0,5%. El consumo se incrementará principalmente en los países asiáticos.

Consumo Humano Per cápita de carnes
Tabla No.1

Mundo (Kgs/ Año)	41,9
Desarrollados (Kgs/ Año)	78.4
En Desarrollo (Kgs/ Año)	32

Fuente: FAO

Como se observa en la tabla No.1, el promedio de consumo de carne mundial alcanza los 41.9 Kgs por habitante en el Año, en los países desarrollados el mismo se ubica en los 78.4 Kgs por habitante en el Año y en los países en desarrollo en los 32 Kgs por habitante en el Año.

¹¹ NAC, Dirección de Contralor del Mercado Interno. “Cierre de evolución de indicadores y determinantes del consumo de carnes”, Uruguay marzo del 2013

Producción de carne (miles de toneladas métricas equivalente res con hueso)

Tabla No.2

Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	58,352.00	57,285.00	57,285.00	56,988.00	57,120.00	57,525.00
Porcina	47,897.00	100,533.00	102,933.00	101,984.00	104,363.00	104,710.00
Aviar	78,144.00	78,635.00	83,084.00	85,969.00	87,920.00	88,982.00
Total	184,393.00	236,453.00	243,302.00	244,941.00	249,403.00	251,217.00

Consumo de carne (miles de toneladas métricas equivalente res con hueso)

Consumo	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	57,447.00	56,185.00	56,142.00	55,375.00	55,913.00	55,566.00
Porcina	9,799.00	100,390.00	102,743.00	101,528.00	103,791.00	104,253.00
Aviar	77,015.00	77,565.00	81,743.00	84,445.00	86,165.00	87,405.00
Total	144,261.00	234,140.00	240,628.00	241,348.00	245,869.00	247,224.00

Fuente: USDA Livestock and Poultry: World Markets and Trade. Octubre de 2012. *No se incluye producción mundial de Carne Bovina.

El consumo de carne de vacuno ha experimentado un descenso en los últimos años, en general los consumos de esta carne varían por países en un rango amplio, teniendo consumos de 1,9 Kilogramo por habitante, en India hasta Kilogramo por habitante, en Argentina y un promedio mundial de 11,7 Kilogramo por Habitante.

Existen una serie de problemas en el consumo de carne bovina, que han provocado un fuerte descenso en esta, el envejecimiento de la población provoca una tendencia hacia una alimentación ligera, baja en calorías y de fácil digestión.

Los problemas de Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) en el Reino Unido, han tenido como consecuencia un descenso en el consumo y confusión en los intercambios internacionales, que hoy en día se va recuperando poco a poco. Esto supuso un corte importante en el consumo de los principales mercados internacionales, que se tradujo en una situación de sobre oferta mundial y caída en los precios para esta carne.

Importaciones de Carne (Miles de toneladas métrica equivalente res con hueso)

Tabla No.3

Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	6,675.00	6,550.00	6,641.00	6,523.00	6,843.00	6,977.00
Porcina	6,260.00	5,540.00	5,895.00	6,607.00	6,749.00	6,834.00
Aviar	8,016.00	7,697.00	8,152.00	8,623.00	8,874.00	9,007.00
Total	20,951.00	19,787.00	20,688.00	21,753.00	22,466.00	22,818.00

Importaciones de Carne (Miles de toneladas métrica equivalente res con hueso)

Consumo	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Vacuna	7,616.00	7,469.00	7,835.00	8,115.00	8,324.00	8,956.00
Porcina	6,220.00	5,682.00	6,082.00	6,996.00	7,237.00	7,335.00
Aviar	9,003.00	8,967.00	9,448.00	10,152.00	10,152.00	10,528.00
Total	22,839.00	22,118.00	23,365.00	25,263.00	25,713.00	26,819.00

Fuente: USDA Livestock and Poultry. World Markets and Trade. Octubre de 2012.

2.3. Producción mundial de carne vacuna

La producción global de carne bovina creció levemente en el 2013, motorizada por el desempeño de la India y Sudamérica, lo que apenas fue suficiente para contrarrestar la menor producción esperada en Norteamérica y la Unión Europea¹².

La Unión Europea, presentó una caída superior al 1% en la producción de carne bovina por mayores costos de los insumos y menores subvenciones gubernamentales en algunos países miembros.

Teniendo en cuenta la rentabilidad de la industria cárnica hindú, los ganaderos ahora tienen incentivos para criar y vender terneros machos no castrados de razas bufalinas, que antes no eran explotados comercialmente.

En Sudamérica, Brasil incrementó su producción hasta un 2% llegando a 9,375 millones de toneladas métricas, respondiendo a la fuerte demanda tanto interna como externa. Por su parte, Argentina ha venido recuperándose del declive productivo del 2010 - 2011, volviendo a

¹² Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. "Área de Información Económica y Estadística, Argentina".

incrementar aproximadamente su producción en un 4% en el 2012. Durante el 2013 obtuvo un incremento del 5%, alcanzando los 2,75 millones de toneladas métricas.¹³

Australia mantiene sus niveles de producción de carne bovina en torno de los 2,1 a 2,2 millones de toneladas.

Tabla No.4 Producción Mundial de Carne Vacuna

Producción	2008	2009	2010	2011	2012	2013
EEUU	12.163	11.891	12.046	4.998	11.709	11.273
Brasil	9.024	8.935	9.115	9.03	9.21	9.375
UE-27	8.09	7.913	8.048	8.023	7.815	7.7
China	6.132	5.764	5.6	5.55	5.54	5.38
India	2.552	2.514	2.842	3.244	3.643	4.168
Argentina	3.15	3.38	2.62	2.53	2.61	2.75
Australia	2.38	2.106	2.129	2.129	2.14	1.185
México	1.667	1.705	1.745	1.804	1.815	1.795
Pakistán	1.398	1.441	1.47	1.435	1.4	1.4
Rusia	1.49	1.46	1.435	1.36	1.35	1.345
Canadá	1.289	1.252	1.273	1.154	1.06	1.05
Otros	9.269	8.806	8.962	8.741	8.068	8.864
Total	58.60	57.17	57.29	50.00	56.36	56.29

Fuente: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina (IPCVA)

2.4.Principales países exportadores de carne bovina

Desde que Australia desplazara a Argentina del primer lugar en los años 70, fue el primer exportador hasta el año 2004 cuando Brasil alcanza el primer puesto que ocupó 7 años seguidos¹⁴. Hasta el año 2003, Estados Unidos iba directo a ser el primer país exportador de carne bovina, pero la EEB en sus rodeos detuvo su avance a fines de ese año retrocediendo muchas casillas que fue recuperando hasta nuevamente estar entre los cinco primeros, ubicándose en el periodo 2012 -2013 en el cuarto puesto. Argentina ha tenido un comportamiento errático como un

¹³ IPCV, Argentina (2012).

¹⁴ Ministerio de la Agricultura, Ganadería y Pesca. Presidencia de la Nación. “Mercado Internacional de Carnes”. Argentina, septiembre 2013

exportador de carne de bovina en las últimas décadas, ocasionado por una amplia gama de factores desde sanitarios, tipo de cambio desfavorable, ampliación de medidas restrictivas, poca disponibilidad de hacienda pesada y bien terminada, y cierre de mercados.

Tabla No.5 Principales Países exportadores de Carne Bovina

Periodo - puesto	1°	2°	3°	4°	5°
1995-1996	Australia	EU	EEUU	Argentina-Nueva Zelanda	Nueva Zelanda - Argentina
1997-2000	Australia	EEUU	EU	Nueva Zelanda - Brasil	Nueva Zelanda -Brasil
2001-2002	Australia	EEUU	EU-Brasil	Canadá	Brasil-EU
2003	Australia	Brasil	EEUU	Nueva Zelanda	India
2004	Australia	Australia	Argentina	Nueva Zelanda	Canadá
2005	Brasil	Australia	Argentina	India	Nueva Zelanda
2006	Brasil	Australia	India	Argentina	Uruguay
2007	Brasil	Brasil	India	EEUU	Argentina -Canadá
2008	Brasil	Australia	EEUU	India	Argentina -Canadá
2009	Brasil	Australia	EEUU	Argentina	India
2010	Brasil	Australia	EEUU	India	Canadá
2011	Australia	Brasil	India	EEUU	Nueva Zelanda
2012	Brasil	India	Australia	EEUU	Nueva Zelanda

Fuente: Elaborado por la Dirección de Estudios del Sector Pecuario con datos de Livestock and Poultry: WorldMarkets and Trade. USDA

2.5.Precios internacionales de la carne de bovino

En la tabla No.6, se observa que en el periodo 2007 al 2012, los precios de la carne bovina fueron en ascenso del 0.62%, se puede ver que tuvo un significativo descenso en el año 2013 de un 1% en los precios internacionales.

Tabla No.6 Precios Internacionales de la Carne Bovina
Carne congelada, deshuesada (U\$\$- Toneladas, Promedio Anual)

año	Precios
2007	2.6
2008	2.669
2009	2.635
2010	3.359
2011	4.035
2012	4.141
2013	4.044

Fuente: Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios

2.6.Perspectivas de consumo de carne, contexto mundial

La Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación prevé que el consumo mundial de carne continuará en ascenso hasta 2021 y que el mayor incremento se dará en países en desarrollo, quienes serán responsables del crecimiento global¹⁵. El mercado mundial de la carne vacuna se encuentra en pleno crecimiento, con demandas insatisfechas y precios al alza. Uno de los dos países en donde la demanda de carne crecerá más es China, entre 2010 y 2050 el consumo per cápita de carne bovina en ese país pasará de 7.7 kg a 23.8 kg. Habrá una mayor presencia de carne bovina de Estados Unidos en los mercados del Pacífico según el análisis de FAO, donde se encuentra el circuito libre de aftosa y esa mayor cantidad de carne, afectará el desempeño exportador de Australia, Canadá y Nueva Zelanda.

¹⁵ Ponce V, Miguel “*Perspectivas Nacional y Mundial del Mercado de Carne Bovina*”. Chile, septiembre del 2013.

III. CAPITULO: ENTORNO NACIONAL DE LA CARNE DE BOVINO.

El actual capítulo estará orientado a destacar los aspectos más relevantes del entorno nacional de la carne Bovino en Nicaragua, con la intención de tener una mayor comprensión y dominio del mismo, abordando cada uno de sus contenidos con la mayor veracidad, de manera que se logre transmitir los conocimientos. El capítulo reflejará seis acápite donde se estará resaltando lo más importante de cada uno, partiendo desde la historia de la ganadería, la producción de carne, su industria, el sistema de trazabilidad y el avance de la frontera agrícola.

3.1. Producción de Carne

La actividad pecuaria contribuye, con el 10.0 % del Producto Interno Bruto la producción de carne bovina se ha incrementado, con una tasa promedio anual de 7.7% en el periodo; Las exportaciones de productos de origen ganadero superan los 350 millones¹⁶ de dólares anuales, entre carne, derivados lácteos y subproductos, lo que viene a significar una contribución de más del 35% de las exportaciones totales, convirtiéndose de esta manera en la principal actividad exportadora del país, y en los últimos cinco años se destaca como uno de las cadenas de producción y comercialización más promisorias y dinámicas en la economía nicaragüense.

El país está libre de fiebre aftosa, encefalopatía espongiforme bovina y otras enfermedades. La carga animal es de aproximadamente de 0.5 unidades ganaderas 1 por manzana, en cuanto al financiamiento al sector pecuario el Banco Produzcamos, dispone de programas de crédito para la retención de ganado y para alimentación de verán.

¹⁶ La Prensa. Sánchez Rizo, Erving. “Ganadería Nicaragüense Duplica en los últimos 20 años”, 25 de Julio del 2013

3.2. Sistema de Producción en Nicaragua

El sistema de producción predominante en Nicaragua es el de doble propósito, con muy pocas explotaciones especializadas en la producción de carne o leche; la gran mayoría de los productores pequeños producen leche y venden sus terneros al destete a los desarrolladores y engordadores.

Dependiendo de las ventajas comparativas que otorga la ubicación geográfica de la explotación, las más cercanas a los mercados y con buena infraestructura de comunicación se orientan más a la producción de leche, mientras que las más lejanas se especializan en la producción de carne, siempre bajo el sistema de doble propósito, por consiguiente, la producción especializada en la producción de leche, crianza para carne y la de hatos puros está poco presente en el país. Normalmente, los pequeños productores se orientan más a la producción de leche en la medida que aumenta el tamaño de la explotación, la producción o especialización de la explotación se orienta más a la producción de carne.

En términos generales, la ganadería en Nicaragua se caracteriza por ser extensiva y con niveles bajos de tecnificación, especialmente en el caso de las explotaciones más grandes. A pesar de lo indicado anteriormente, todavía persisten problemas de baja productividad a nivel de finca que están asociados con los aspectos siguientes:

- Una marcada estacionalidad de la producción de forrajes, que genera déficit de alimentos para el ganado en la época seca del año.
- La edad avanzada al sacrificio de los vacunos (más de 3.5 años) que resulta en bajas tasas de extracción.
- Deficiencias en la suplementación mineral, lo que explica, junto a otros factores mencionados, los bajos índices de productividad y en particular las modestas tasas de natalidad.¹⁷

¹⁷ OIPSA, “Descripción y Análisis de los Principales Actores que Conforman la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina y Productos Cárnicos de Nicaragua”.

3.3. La industria de la carne

La industria de la carne nicaragüense se caracteriza por tener tres tipos de plantas, mataderos con niveles de desarrollo bien diferenciados. se tienen los mataderos rurales y los rastros municipales que procesan artesanalmente la producción de carne y, por otro lado, se tienen las plantas industriales, que cumplen con una serie de normas estrictas de control de calidad exigidas para poder exportar el producto a los mercados internacionales.

3.3.1. Los Mataderos Rurales

Se estima que en el país se sacrifican animales en, por lo menos, trescientos lugares en los que no se cumple ninguna norma de higiene y sanidad. Muchos de ellos se prestan para la matanza de animales robados y enfermos o ambos.

3.3.2. Los Rastros Municipales

Se calcula que unos 600 rastros municipales se encuentran funcionando en el país en los establecimientos donde se realiza la matanza municipal no se presenta un flujo alto de sacrificio de ganado, sino que generalmente se sacrifican 2 a 3 días a la semana, y son los días de mayor frecuencia los miércoles, sábado y domingo.

Los rastros municipales, de alguna forma, han tendido a consolidarse como unidades económicas no obstante los mataderos industriales no han podido desplazar a los rastros municipales en el acopio de hembras para sacrificio.

El procesamiento de la res se caracteriza por producir cortes de carne diferentes a los que se producen en la matanza industrial por lo general, en este tipo de matanza se desperdician los subproductos de la matanza, tales como vísceras, sangre, líquidos fetales, etc...

3.3.3. Los Mataderos Industriales

La matanza industrial se realiza en cuatro plantas: Nuevo Carnic, Novaterra, Macesa y San Martín, estas plantas están autorizadas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos para exportar. Aunque estas plantas producen, principalmente, para la exportación, también destinan una proporción de la producción para el consumo local.

3.3.4. La Comercialización de Carne

Los procesos de comercialización de la carne se diferencian según el mercado al cual se destinan ya sean estos locales o de exportación.

Las exportaciones de carne son realizadas fundamentalmente por los mismos mataderos industriales existentes, sin embargo, en la medida que se ha venido incrementando las colocaciones de carne en El Salvador y Guatemala, los diferentes mataderos se han venido integrando en la comercialización, llegando conjuntamente a comercializar la carne, para lo cual han establecido puestos de distribución en esos países.

En cuanto a la comercialización de la carne en el mercado local, la mayor proporción se comercializa como carne caliente¹⁸, una proporción significativa de esta carne es refrigerada, una buena parte se comercializa como carne caliente, la interrelación se extiende hacia los compradores de ganado, asesoría, plantas refrigeradas, transporte refrigerado de carne, inspección sanitaria, la proveeduría de diversos envases y crédito. Esta empresa inició sus exportaciones de carne cuando Nicaragua fue certificada para exportar a los Estados Unidos de Norteamérica y representaba el principal destino.

La planta procesadora cuenta con un personal de 900 colaboradores que están debidamente entrenados para cumplir con las normas y atención de las necesidades del mercado, tienen la capacidad de procesar 1,500 reses por día almacenando en sus instalaciones, refrigeradas y congeladas hasta 2.0 millones de libras de producto destinado a nuestros distintos mercados, sus instalaciones tienen la capacidad de 1.8 millones de libras de

¹⁸ Posadera, Carlos. Brenes, Esteban y Figueroa, Luis. “*La Industria de la Ganadería de Carne Bovina en Nicaragua: Condiciones de Competitividad*”, Diciembre 2010

carne distribuidas en 13 cuartos congeladores(freezers), que mantienen los productos cárnicos a la temperatura adecuada para carne fresca o congelada. MACESA, fue creada en el año 2000 y tiene una capacidad instalada para procesar 13,750 cabezas de novillo por mes.

La mayor parte del ganado que industrializamos procede de la raza brahmán y Pardo Suizo, con un promedio de edad entre los 24 y los 36 meses de vida. Vende los nuestros productos a empresas de prestigio mundial, franquicias y cadenas de las más importantes tiendas de los países a los que exportan.

3.4. Cadena Nicaragüense de la Carne

Las cadenas de valor y las cadenas globales de productos están referidas al completo rango de actividades que intervienen en el diseño, producción y comercialización de un producto, y a los procesos y circuitos que se desarrollan en cada fase de la cadena (producción, distribución, y consumo). El análisis de la cadena agroindustrial de la carne conlleva a la revisión de la estructura insumo- producto, es decir todos aquellos productos que entran cada eslabón y circuito de la cadena de la carne, y que sale de esta como producto o bien.

Las cadenas agroindustriales, tienen el propósito de proveer a los consumidores de productos en calidades y volúmenes de acuerdo a sus necesidades y preferencias, y a precios competitivos. Es fundamental que los agentes que conforman una cadena conozcan las demandas de los consumidores, por cuanto es este eslabón quien determina la sostenibilidad de la cadena.

La estructura Insumo–Producto de la industria de la carne en Nicaragua incluye la producción primaria, la matanza artesanal consume entre un 40 a 45% del hato nacional, la matanza total produce un volumen de carne aproximado de 115 millones de libras, de las cuales entre un 55 y 62% se dirige a mercados externos. Al consumo nacional se dedica entre un 38 y 45% del total

de carne producido. Las exportaciones de ganado en pie oscilan entre los 11 y 21% de la extracción total.¹⁹

3.5.Sistema de Trazabilidad

La trazabilidad no es un tema completamente nuevo. Históricamente, el ser humano las ha utilizado de distintas formas, como herramientas para demostrar pertenencia o propiedad y tener la capacidad de dar seguimiento en determinadas circunstancias, a una muy variada cantidad de bienes, productos, animales, entre otros.

La trazabilidad es un concepto que se está dando a conocer en Nicaragua, principalmente en los productores que se dedican a exportar carne bovina y a la producción nacional, ya que es un procedimiento requerido por muchos países, y es aplicable para todo tipo de productos a comercializar. Se puede decir que la trazabilidad es la capacidad de seguir un producto a lo largo de la cadena de suministros, desde su origen hasta su estado final como artículo de consumo, consiste en asociar sistemáticamente un flujo de información a un flujo físico de mercancías de manera que pueda relacionar, en un momento dado, la información requerida relativa a los lotes o grupos de productos determinados.²⁰ En la industria de alimentos siempre ha existido un grado de trazabilidad, ya sea formando parte de sus sistemas administrativos, de las buenas prácticas de fabricación o en el marco de sus sistemas de gestión de la calidad.

Hoy en día, la trazabilidad ha cobrado una mayor relevancia después de las emergencias sanitarias suscitadas en las últimas décadas con productos de alimentación humana y animal, así como los episodios de enfermedades de animales con grandes repercusiones sobre el comercio. Estos acontecimientos revelaron deficiencias en el control de la sanidad animal y en el control de los alimentos a lo largo de la cadena alimentaria, generando presiones sin precedentes sobre los sistemas de sanidad agropecuaria y de inocuidad de alimentos, por la pérdida de confianza de los consumidores con respecto al origen y las condiciones de producción de los alimentos y por los severos daños ocasionados en el sector productivo.

¹⁹ 1Ministerio Agropecuario y Forestal. IICA. “*Cadena Industrial de la Carne Bovina*”. Nicaragua 2009

²⁰ Ortega Vergara, José Pablo. “Trazabilidad”. Julio, 2011. Pág.2

Ante esta situación los países se ven en la necesidad de mejorar los sistemas existentes, con un enfoque integral y global a lo largo de toda la cadena alimentaria, considerando la definición de roles y responsabilidades de los diversos actores, la modernización de sus legislaciones alimentarias, el uso del fundamento científico en la toma de decisiones y una mayor transparencia e información al consumidor, principalmente. La trazabilidad es entonces demandada como una herramienta para mejorar la eficacia de los sistemas de sanidad agropecuaria y de inocuidad de alimentos, a fin de contribuir con la protección del consumidor y facilitar el comercio.

La adopción de todas estas condiciones representa desafíos importantes para los países pues conlleva diversas transformaciones, como nuevas legislaciones, cambios en los modelos de producción, nuevos roles y responsabilidades para todos los actores, mayor coordinación e integración, capacidad organizativa, implicaciones tecnológicas y mayor inversión, entre otros. Evidentemente, estos retos son mayores para los países con políticas sanitarias débiles y con problemas de seguridad alimentaria. En este contexto, es importante que los países conciban la rastreabilidad como una herramienta sanitaria que no debería ser priorizada por encima de los esfuerzos requeridos para la sanidad y la inocuidad de alimentos, sino como parte integral de los sistemas de control para asegurar la inocuidad de los alimentos y la protección del consumidor, por lo tanto, debería ser implementada ampliamente con una visión práctica y viable a nivel tanto técnico como económico.

La Certificación de trazabilidad, es por eso la urgencia de diferentes entidades, tanto gubernamentales como privadas de la difusión e implementación de los procesos de la trazabilidad. Es importante destacar que la carne bovina es el segundo rubro de exportación de Nicaragua, después del café. En el año 2008, el Banco Interamericano de Desarrollo, apoyó al sector ganadero con el proyecto piloto de trazabilidad bovina, que le da a la carne bovina la certificación para ser exportable. La ganadería en estos tres municipios representa la actividad más dinámica de la economía regional.

3.5.1. Requisito de los Mercados Internacionales

Los principales mercados de carne bovina en el mundo tienen como requisito la “obligatoriedad del sistema de trazabilidad” para el intercambio de sus productos alimenticios de origen animal (carne bovina). Por otro lado, la exigencia de los países importadores de carne bovina está dirigida a obtener “carnes” que cumplan con atributos durante el proceso de producción, así como atributos de las características propias del producto final. Y para que se cumpla con estos requerimientos, se necesita la información o registro de todos los eventos que suceden en todos los eslabones de la cadena de producción.

3.5.2. La Trazabilidad para acceso a Mercados Internacionales

En la actualidad es importante conocer de dónde vienen los productos que consumimos, a que procesos son sometidos, que normas de higiene le aplicaron y por cuantas personas y lugares pasaron antes de terminar en nuestras manos para ser consumidos. Es fundamental que una empresa genere información y mantenga registros, para tener control de su producto en todas las etapas del proceso de producción, para establecer y cumplir estándares de calidad.

Actualmente existen mecanismos y sistemas que le permiten a las empresas presentar este tipo de datos a los consumidores uno de ellos es la trazabilidad bovina. La trazabilidad es un concepto que está dando a conocer en Nicaragua, principalmente a los productores que se dedican a la comercialización de carne bovina, posicionándose como el segundo rubro, después del café, de mayor importancia en exportación del país. En el año 2008, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) apoyo al sector ganadero con un proyecto piloto de trazabilidad bovina, que le da a la carne bovina la certificación para ser exportable. Este plan piloto benefició a ganaderos de cuatro municipios: Nueva Guinea, El Almendro, Rio San Juan y El Coral. Estos municipios representaban la actividad más dinámica de la economía regional, poseen el 9% del hato nacional. Por gestiones del MAGFOR y por el éxito del programa, el BID, concedió un préstamo, logrando que se expandiera a otros municipios como: Matiguas, Muy Muy, Paiwas, Chontales, Rio San Juan,

Matagalpa, León, Chinandega, Región Autónoma del Atlántico Sur, Nueva Segovia y Estelí, ejecutándose actualmente a nivel nacional.

El propósito del programa es el cumplimiento de los estándares nacionales e internacionales de sanidad e inocuidad de los productos y subproductos de origen bovino, así como el mejoramiento de la competitividad de los productos.

La implementación de sistemas de trazabilidad diseñados para responder a las necesidades de mercados de alta exigencia o a realidades sanitarias externas, podrían resultar inviables o insostenibles en países que enfrentan grandes limitaciones de recursos o que aún no superan aspectos básicos de índole sanitario o de seguridad alimentaria.

Múltiples factores pueden resultar condicionantes de la efectividad e impacto de un sistema de trazabilidad cuando este es diseñado e implementado con fines sanitarios o de aseguramiento de la inocuidad de los productos, sin embargo, el grado de inclusión de todos los actores involucrados y el cumplimiento obligatorio de las exigencias resulta clave en estos casos. Si no hay inclusión, el objetivo sanitario no se logra. El sistema de trazabilidad por implementar debe por lo tanto ajustarse a las condiciones del país y del sector donde se desarrolle, a fin de garantizar una aplicación inclusiva y ajustada a la realidad que debe intervenir.

La trazabilidad es también una poderosa herramienta para el acceso a mercados. Algunos países productores han optado por implementar la rastreabilidad como una decisión estratégica para el posicionamiento de sus productos en el mercado internacional, estableciendo esfuerzos conjuntos de los sectores público y privado en diferentes cadenas agroalimentarias. De esta forma, los países que busquen acceder y mantener un lugar competitivo en el comercio mundial, requerirán instrumentar sistemas de trazabilidad acordes con los requisitos que demanden los países compradores, dichos requisitos pueden ir más lejos de lo que internamente puedan considerar los países como necesarios o razonables desde la perspectiva sanitaria nacional.

Es igualmente importante realizar una clara interpretación de los requerimientos del mercado para evitar complejidades innecesarias en el sistema. Resulta razonable que el sistema

por implementar en cada país, atienda prioritariamente las necesidades de orden sanitario, con una visión inclusiva, manteniendo condiciones que permitan la construcción de otros sistemas complementarios que respondan a otros fines, con los actores interesados. El hecho de facilitar sistemas de trazabilidad para el sector exportador no implica un doble estándar, ya que el obligatorio sería la trazabilidad básica que responde a los objetivos sanitarios.

Los países también hacen uso de la trazabilidad con otras finalidades, por ejemplo, como herramienta para la diferenciación de productos destinados a mercados de alto valor, o con el uso de marcas, sellos o certificaciones de calidad en función del origen y las condiciones de proceso.

En Nicaragua la ganadería bovina sus productos y ganado en pie, constituyen una actividad estratégica de gran importancia para el desarrollo socioeconómico del país, la reducción de la pobreza, la soberanía y seguridad alimentaria, aportando 13% del producto interno bruto (PIB) y el 45% del valor de la producción agrícola nacional. La actividad agropecuaria genera alrededor de 530,000 empleos directos e indirectos, de los cuales 130,000 corresponden exclusivamente a la ganadería (MAGFOR, 2012). Con la globalización de los mercados internacionales, actualmente los sistemas de trazabilidad bovina son una herramienta decisiva para la sanidad e inocuidad y seguridad alimentaria de los consumidores aspecto importante en los países en desarrollo a un más importante con la crisis de Encefalopatía Espongiformes Bovina (EEB).

El país tiene oportunidades competitivas para fortalecer su perfil de país exportador de carne de calidad, considerando que hay muchos nichos de mercados que están dispuestos a pagar más por los productos con determinadas medidas de seguridad, que tienen que ver con sanidad, inocuidad, trazabilidad y las formas de producción en toda la cadena productiva bovina. La trazabilidad bovina fue reglamentada en octubre del año 2011 a través de la norma técnica obligatoria NTON 11 026 10, la cual incluye los registros de los establecimientos, la identificación y movilización del ganado bovino, registros que son gestionados en una base de datos operativa central, administrada por el Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA), en calidad de autoridad competente. Trazabilidad es la capacidad de seguir el rastro del animal, desde que nace hasta la faena e industrialización, registrando datos tales como: nacimientos, sexo, raza, y sus movimientos (NTON 11 026-10).

EL IPSA ha implementado la trazabilidad bovina con la participación activa de gremios ganaderos, productores, técnicos habilitados por IPSA como operadores de trazabilidad, alcaldías municipales, policía nacional, mataderos industriales y rastros municipales, contribuyendo de esta manera con los requisitos que establecen los mercados y organismos de control en el ámbito nacional e internacional. El Programa de Trazabilidad, es rectorado por la Dirección de Trazabilidad Pecuaria a nivel central, entidad encargado de facilitar, normar, regular, fiscalizar y administra la base de datos; cada uno de los actores involucrados, tiene su rol en el proceso de implementación: los productores individuales y agremiados con apoyo de técnicos operadores habilitados implementan la trazabilidad, las alcaldías municipales están encargados de registrar el movimiento de los bovinos a través de los documentos de cartas de venta y guías únicas de movimiento animal.

En la actualidad, el Sistema Nacional de Información de Trazabilidad Bovina (SNITB), cuenta con una base de datos a un ámbito nacional: 3, 100,869 bovinos identificados y registrados; 84,751 establecimientos o fincas inscriptas y registradas, además 948 técnicos operadores habilitados en Trazabilidad y 32 operadoras habilitadas por IPSA a nivel nacional.

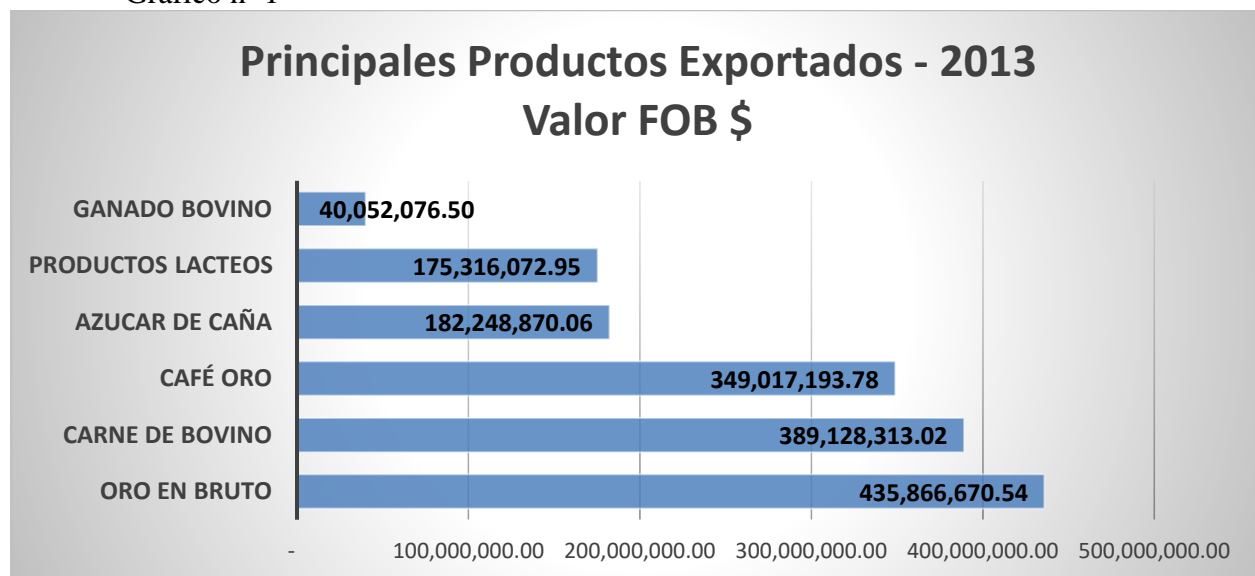
3.6.Evolución de las Exportaciones en Nicaragua.

Las estadísticas de los últimos seis años le dan al café el liderazgo como el principal producto de exportación en Nicaragua, récord que fue muy difícil conservar en 2013, tanto por los estragos que dejó la roya y otras enfermedades fungosas, como por la reducción en el precio, que continúa a la baja.

El oro pasó a ocupar el primer lugar en las exportaciones de Nicaragua en 2013, con un valor que supera los 40 millones de dólares, gracias a un incremento en el volumen del 18%, y un ligero crecimiento en el precio que alcanza los US\$53,361.93 el kilogramo. El segundo producto de exportación es la carne de bovino que obtuvo ventas cercanas a los 389 millones de dólares, con ligero crecimiento en precio y volumen. El café oro ocupó el tercer lugar con

349.017.193,78 millones de dólares en exportaciones²¹. (Ver gráfico #1 y Anexo cuadro #3).

Grafico n° 1



Fuente: CETREX, Elaboración propia.

El 75% del valor de las exportaciones se concentra en 10 productos, que salvo el oro, son de origen agropecuario: oro en bruto, carne de bovino, café, azúcar de caña, maní, aceites, grasas, queso, camarones de cultivo, leche, langostas, melaza de caña, cereales, café procesado, ganado bovino, tabaco, desperdicios, mariscos y subproductos.²²

En términos de mercados Estados Unidos conserva el liderazgo como destino de las exportaciones de acuerdo al valor exportado; sin embargo, en términos de volumen Venezuela se convirtió en el principal destino, al pasar de 8,512 toneladas en enero de 2012 a 49,156 toneladas en enero de 2013. Hacia Estados Unidos se dirigieron cerca de 60 millones de dólares, equivalentes al 26% del valor exportado, ligeramente inferior al obtenido en el mismo período de 2012. Entre los productos exportados se destacan el oro, carne, café, langostas, melaza, mariscos, queso. Llama la atención que no se reportan exportaciones de azúcar a Estados Unidos, producto que pasó a ocupar el primer lugar en las

²¹ Centro de Trámites de las Exportaciones, Exportaciones autorizadas de los 20 principales productos. Enero – Diciembre 2012 - 201

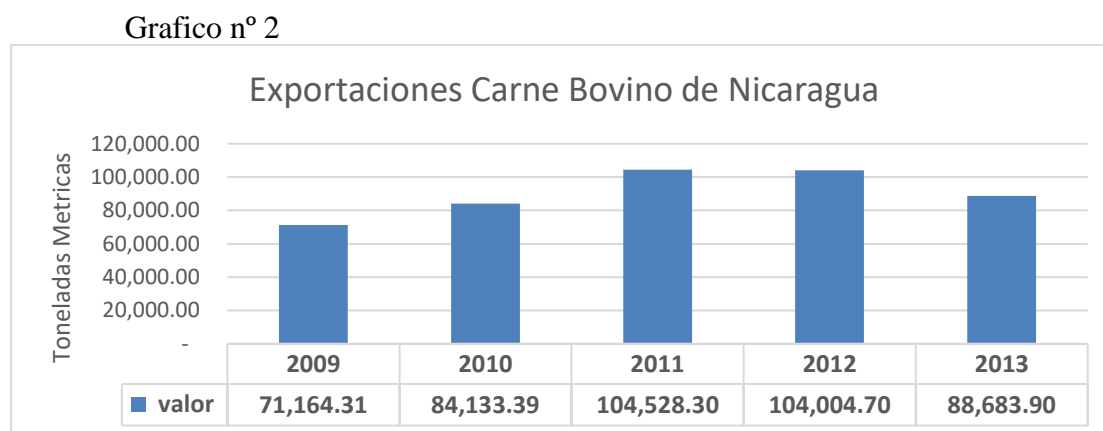
²² La PRENSA. Castillo, Azucena. "El comportamiento de las exportaciones". 14 de febrero del 2013.

exportaciones a Venezuela, segundo mercado de importancia para Nicaragua en términos de valor, y primero en términos de volumen.

3.7. Análisis de las Exportaciones de Carne de Bovino y Ganado en Pie de Nicaragua

Según cifras oficiales del CETREX, las exportaciones de carne de bovino constituyen el segundo rubro de exportación de Nicaragua. Uno de los principales mercados del sector ganadero nicaragüense es Venezuela con los cortes finos o selectos²³. Otro mercado de gran importancia para Nicaragua es Estados Unidos, a este mercado se exporta carne industrial para hacer hamburguesas.

Esto se debe en gran medida a “Las condiciones climáticas y geográficas de Nicaragua que favorecen el desarrollo de la ganadería tropical a bajos costos²⁴”.



Fuente: MIFIC, Elaboración propia.

Pese a la crisis económica a nivel mundial, la carne vacuna registró un alza en el 2009, al reportar exportaciones por 234.224.280,87 millones de dólares, cifra superior a los 214.773.840.02 millones reportados en 2008²⁵ (Ver gráfico #3).

²³ El Nuevo Diario, “Ganadería lideró exportaciones en 2012”. Managua, 03 de marzo de 2013

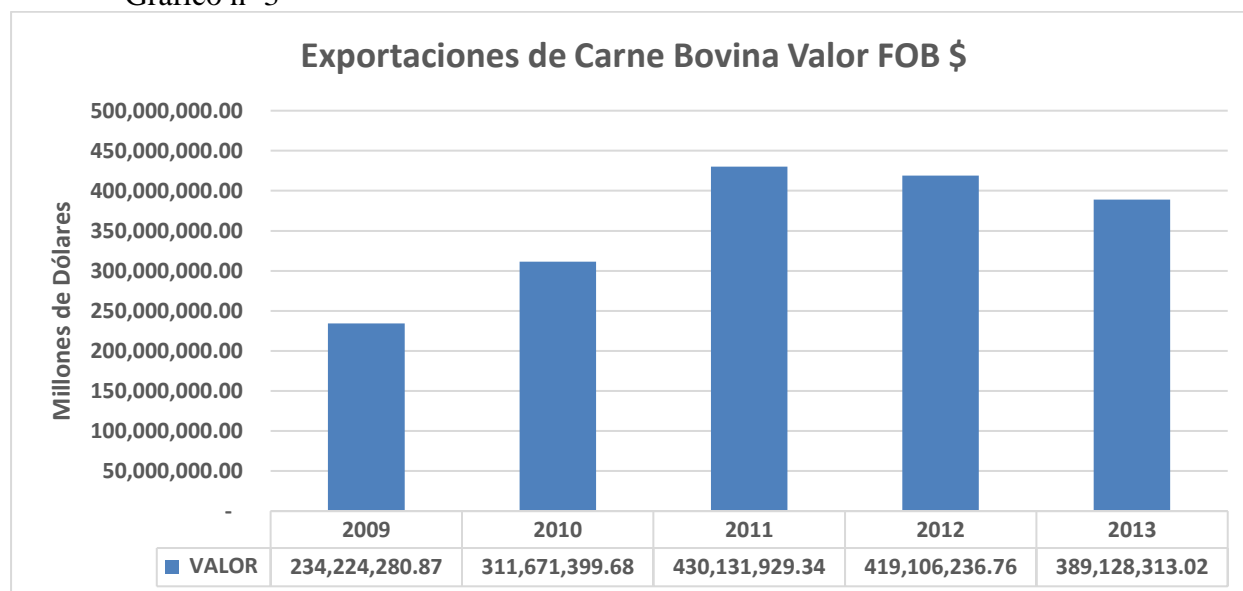
²⁴ Marín, Alfredo. Vicepresidente de la Cámara de Industrias de Nicaragua

²⁵ Centro de Trámite de las Exportaciones, “Exportaciones Autorizadas de los 20 Principales Productos”. Enero – Diciembre, 2008 - 2009

Para el 2010 se observa un incremento del 33.4 % en los volúmenes de las exportaciones de carne con respecto al 2009, esto se explica por mejores precios y un mayor volumen exportado a Venezuela, el cual se ubicó como el primer mercado de destino de este producto con 44 % de las exportaciones totales²⁶s de carne bovina exportadas durante 2011, el 90.0% se envió a los mercados de Venezuela, EEUU y El Salvador, los dos últimos considerados destinos tradicionales para las exportaciones de este tipo de rubro que en estos momentos se realizan en el marco del CAFTA-DR y Mercado Común Centroamericano, respectivamente.²⁷

Al finalizar el año 2012 los volúmenes exportados de carne bovina fueron por el orden de las 104,004.7 T. Para el 2013 los valores exportados de carne bovina se ubicaron en US\$ 383.8 millones, experimentando una caída del 15% en relación al año anterior, contrastando con el crecimiento obtenido del 5.7% en el 2012 en comparación a las ventas de carne bovina realizadas en el 2011. Como consecuencia del comportamiento anteriormente expuesto, el peso específico de las exportaciones de carne bovina con relación al total exportado por Nicaragua decreció de 10.3% en 2011 a 8.0% en el 2013.

Grafico n° 3



Fuente: Cetrex.

²⁶ Banco Central de Nicaragua. "Informe Anual, 2010"

²⁷ Ministerio de Fomento Industria y Comercio, "Informe Anual de Comercio Exterior, 2011" "Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua"

A pesar de la caída de la leve caída de las exportaciones de carne en el 2012 (Ver Gráfico #2), se experimentó un crecimiento en los valores FOB exportados, lo cual estuvo determinado por el crecimiento del precio promedio FOB de exportación, el cual pasó de USD 4,085.2/T.M. en 2011 a USD 4,339.7/T.M. al finalizar 2012, para un incremento porcentual de 6.2%, aunque inferior al 11.7% de crecimiento del precio de exportación FOB experimentado en el año 2011 con relación al 2010 (USD 3,656.9/T.M.)²⁸.

Al finalizar 2012, para un incremento porcentual de 6.2%, aunque inferior al 11.7% de crecimiento del precio de exportación FOB experimentado en el año 2011 con relación al 2010. En otras palabras, el precio FOB de exportación de la carne bovina nicaragüense en el 2012 siguió siendo atractivo, si bien sufrió una desaceleración en su crecimiento, compensó la disminución en los volúmenes exportados.

3.7.1. Principales destinos de exportaciones de Carne Bovina Nicaragüense

A partir del año 2010 el mercado venezolano se ha convertido en el principal destino de las exportaciones de carne bovina de Nicaragua, relegando a un segundo y tercer puestos a los mercados tradicionales de EEUU (incluyendo Puerto Rico) y El Salvador, escenario que está relacionado con una mayor apertura del mercado venezolano desde la adhesión de Nicaragua al ALBA.²⁹

Si bien los valores exportados de carne bovina hacia Venezuela experimentaron una caída interanual del 25.9% durante el 2013 después de haber crecido el 24.95 en el 2012, el país Sudamericano siguió siendo el principal mercado de destino para este tipo de rubros, con una participación del 40.5%, aunque resultado menor a lo registrado en el 2012

La causa principal de menor dinamismo de estas exportaciones fue el mejor precio ofrecido por otros mercados versus el estancamiento del mismo en el mercado venezolano ocasionando desvío de comercio, lo cual propicio que los volúmenes exportados de carne bovina hacia Venezuela se redujeran durante el 2013 en 26.9%, contrario al incremento de 22.6% reportado en el 2012.

²⁸ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, “Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012”.

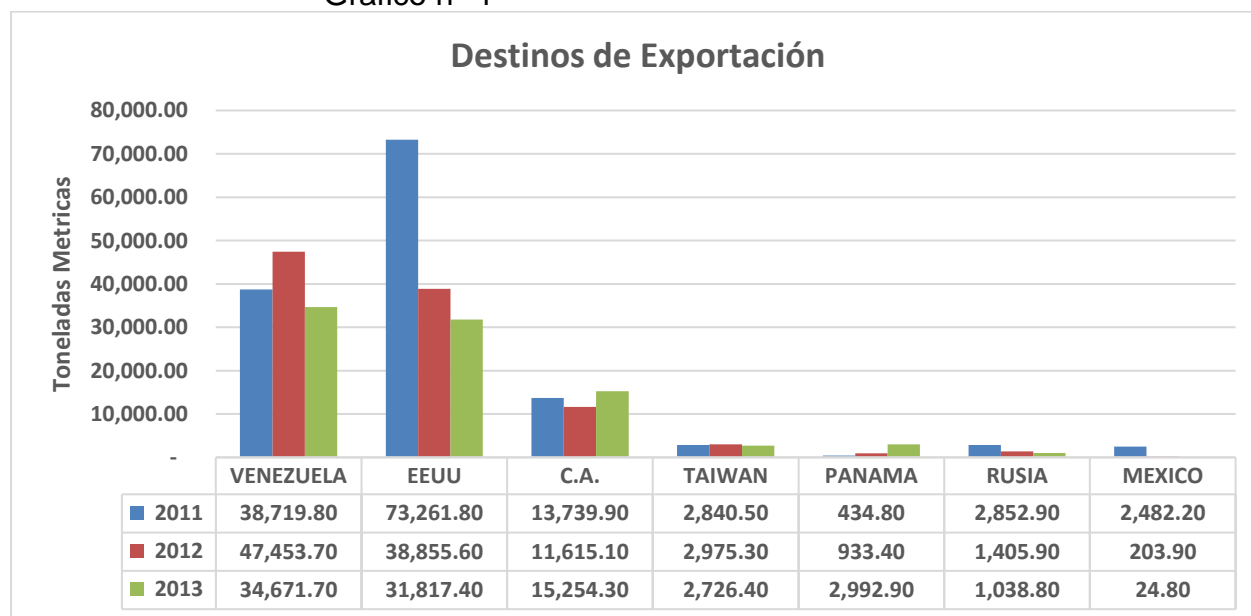
²⁹ Ministerio de Fomento Industria y Comercio, “Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012”. Pág. 15

El segundo mercado de importancia para las exportaciones de carne bovina nicaragüense es el estadounidense, este recibió la mayor cantidad de volúmenes exportados ubicándose en 43,261.8 T. Tales exportaciones sufrieron una caída de 5.5% en el 2012 con relación al año 2011³⁰, comportamiento totalmente diferente en comparación al crecimiento registrado del 55.9% en el 2011 con respecto al año 2010

. La participación del mercado de EEUU que había subido al 38.8% en el 2011, se redujo en 4.1 puntos porcentuales en el 2012 cuando se ubicó en 34.7%, lo cual es consecuencia del incremento de las exportaciones hacia Venezuela en ese año combinado con la caída de las ventas en el mercado norteamericano.

El contingente CAFTA-DR no ha sido utilizado por Nicaragua, debido a que las exportaciones destinadas hacia los EEUU ingresan bajo el contingente OMC.

Grafico nº 4



Fuente: MIFIC, Elaboración propia.

³⁰ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, “Informe de Comercio Exterior e IED, 2012”. Pág. 16

El tercer mercado en importancia fue el salvadoreño, que es el principal destino de las exportaciones de carne bovina nicaragüense en Centroamérica, recordando que los demás países de la región, incluyendo Panamá, han implementado trabas no arancelarias para evitar la entrada del producto. Los valores exportados aumentaron de USD44.6 millones en 2010 a USD48.0 millones en 2011, significando un incremento de 7.5%, determinado por los mejores precios FOB de exportación, ya que los volúmenes exportados disminuyeron en 8.3%³⁸.

En el caso de Honduras no se realizaron exportaciones en 2011 y 2012, aduciendo los exportadores problemas relacionados con la aplicación por parte de las autoridades hondureñas de trabas no arancelarias. Es importante resaltar el incremento de las exportaciones de carne bovina hacia Taiwán desde la puesta en vigencia del acuerdo comercial entre Nicaragua y ese país asiático, el primero de enero del 2008³¹. Los volúmenes exportados al finalizar el año 2011 se ubicaron en 2,840.5 T. Vendidas en el 2010, que combinado con los mejores precios FOB de exportación, propició que los montos exportados aumentaran en 67.1%, mejorando su participación como mercado de destino para este tipo de bienes de 2.5% a 3.0%.

Con Panamá existe un acuerdo comercial desde enero del 2009 con una cuota libre de arancel de 1,700 T., representando un poco más del 50.0% de la cuota establecida para ese año.

³¹ Ministerio de Fomento Industria y Comercio. “*Informe Anual de Comercio Exterior, 2011*”. Pág. 15

3.8. Análisis comparativo de las Exportaciones de Carne y de Ganado en pie.

Grafico n° 5



Fuente: CETREX.

Las exportaciones de Ganado Bovino cayeron en 32.1 % con respecto al año anterior. Esto se explica porque las exportaciones se redujeron en casi todos los mercados salvo en el resto de América Latina y el Caribe, producto de la recesión de las economías avanzadas. Las exportaciones a Centroamérica se redujeron 33.7³². Para el 2010 las exportaciones tuvieron valores de 21,604.5 millones de dólares, para un crecimiento de 20.8 % con respecto a 2009³³.

Durante el 2011, las exportaciones se redujeron a 20,466,6 millones de dólares con el aumento de las exportaciones de carne y queso, lo que significa que el sector está dando mayor valor agregado a la producción, en contraste el año anterior las exportaciones de ganado en pie fueron de 21,604,5 millones y las de queso se elevaron a 68.7 millones de dólares⁴³. Para el 2012, el sector ganadero tuvo un buen periodo para la exportación de ganado en pie, logrando ventas por

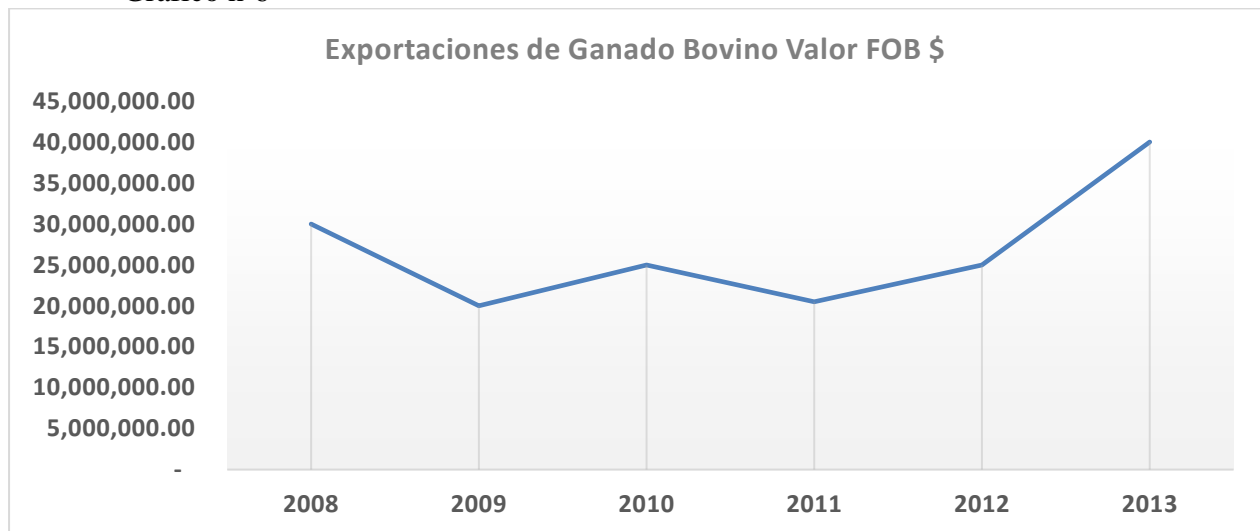
³² FUNIDES, "Coyuntura Económica". Cuarto Trimestre, 2009. Nicaragua

³³ La voz del Sandinismo. Redacción Central, "Crecieron exportaciones de carne en los últimos cuatro años". 22/03/2011

22,056,9 millones de dólares, aumentando un 33% en relación al 2011. Las exportaciones de ganado bovino en Nicaragua durante el 2013 reflejaron incrementos sustanciales tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior, comportamiento totalmente diferente al observado en 2012 cuando ambas variables registraron un decrecimiento interanual de 6.5 % y 0.9 %, respectivamente. Los valores exportados de ganado bovino aumentaron de USD 18.4 millones en 2012 a USD 31.1 millones en 2013, lográndose un incremento significativo de 112.6 %⁴⁴. Los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie durante el año 2013 fueron los mercados de Venezuela y Centroamérica, ambos con participaciones cercanas al 50.0 %.

Las ventas de ganado bovino en Costa Rica aumentaron de USD 0.2 millones en 2012 a USD 7.2 millones en 2013, representando un incremento significativo de 3,952.6%. Asimismo, las exportaciones de semovientes hacia honduras crecieron de cero a USD 5.2 millones en el mismo periodo.

Grafico n°6



Fuente: CETREX.

Durante el 2011, las exportaciones se redujeron a 20, 466,6 millones de dólares con el aumento de las exportaciones de carne y queso, lo que significa que el sector está dando mayor valor agregado a la producción, en contraste el año anterior las exportaciones de ganado en pie fueron de 21, 604,5 millones y las de queso se elevaron a 68.7 millones de dólares³⁴. Para el

³⁴La PRENSA. Moncada, Mario José. "Ganadería va por US\$500 millones". Managua, Julio 2011

2012, el sector ganadero tuvo un buen periodo para la exportación de ganado en pie, logrando ventas por 22, 056,9 millones de dólares, aumentando un 33% en relación al 2011. Las exportaciones de ganado bovino en Nicaragua durante el 2013 reflejaron incrementos sustanciales tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior, comportamiento totalmente diferente al observado en 2012 cuando ambas variables registraron un decrecimiento interanual de 6.5 % y 0.9 %, respectivamente. Los valores exportados de ganado los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie durante el año 2013 fueron los mercados de Venezuela y Centroamérica, ambos con participaciones cercanas al 50.0 %.

Las ventas de ganado bovino en Costa Rica aumentaron de USD 0.2 millones en 2012 a USD 7.2 millones en 2013, representando un incremento significativo de 3,952.6%. Asimismo, las exportaciones de semovientes hacia honduras crecieron de cero a USD 5.2 millones en el mismo periodo⁴⁵. Millones en 2012 a USD 31.1 millones en 2013, lográndose un incremento significativo de 112.6 %⁴⁴. En el caso de los volúmenes exportados crecieron en %, en un ambiente de mayor demanda del rubro.

Los principales destinos de las exportaciones de ganado en pie durante el año 2013 fueron los mercados de Venezuela y Centroamérica, ambos con participaciones cercanas al 50.0 %. Sin embargo, luego de su incorporación al ALBA, Nicaragua comenzó a exportar fuertes cantidades de bovino hacia Venezuela en el marco de la complementariedad bilateral y precios justos, hasta que dicho mercado se convirtió en un importante comprador de semovientes nicaragüenses, llegando a registrar una participación durante el año 2012 del 76%.

. Se logra apreciar un decrecimiento en las exportaciones de la carne bovina durante el 2013, lo cual tiene estrecha relación con el mayor dinamismo de las exportaciones de ganado en pie durante ese año. Los ganaderos prefieren exportar su producto al mercado internacional en vez de venderlo en el mercado interno (mataderos), cuando el precio del primero sobrepasa al segundo, lo que evita una mayor disponibilidad de semovientes para la producción de carne en el país destinada para el consumo internacional⁴⁶. Los productores de ganado aducen que los mataderos en el 2013 redujeron los

precios de compra, desincentivando la venta interna, lo que permitió, con mejores precios incrementar significativamente las exportaciones de ganado bovino.

Cuadro No.7

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<i>Carne vacuna</i>	64,334,36	72,228.10	84,721,02	105,667,27	96,372.01	89,856.81
<i>Ganado en pie</i>	18,202,07	14,145,78	17,704.79	14,298.49	14,827.56	25,438.35

Fuente Banco central de Nicaragua(BCN)

Se logra apreciar un decrecimiento en las exportaciones de la carne bovina durante el 2013, lo cual tiene estrecha relación con el mayor dinamismo de las exportaciones de ganado en pie durante ese año. Los ganaderos prefieren exportar su producto al mercado internacional en vez de venderlo en el mercado interno (mataderos), cuando el precio del primero sobrepasa al segundo, lo que evita una mayor disponibilidad de semovientes para la producción de carne en el país destinada para el consumo internacional.

Los productores de ganado aducen que los mataderos en el 2013 redujeron los precios de compra, desincentivando la venta interna, lo que permitió, con mejores precios incrementar significativamente las exportaciones de ganado bovino.

IV. CAPITULO: PROGRAMAS Y POLÍTICAS DE FOMENTO AL SECTOR PECUARIO EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE LA CARNE DE RES EN NICARAGUA.

LEY DE FOMENTO AL SECTOR CÁRNICO DE NICARAGUA.

CAPITULO I

DISPOSICIONES GENERALES

OBJETO Y NATURALEZA

Artículo 1. Objeto y naturaleza de La Ley. La presente ley tiene por objeto el fomento de la producción de carne bovina a nivel nacional, en armonía con el medio ambiente, para la industrialización, comercialización y consumo, de manera que garanticen la salud del pueblo consumidor, se eleve el estado nutricional a la población y mejore los ingresos de las familias productoras.

CAPITULO II

DEL FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA, LA INDUSTRIALIZACIÓN PARA SU PROCESAMIENTO E IMPULSO DE SU COMERCIALIZACIÓN

Artículo 2. Del Fomento y Promoción. El Estado deberá fomentar y promover el desarrollo del sector cárnico a través de las siguientes políticas, planes y programas entre otros:

- a. Garantizar que este sector productivo a nivel nacional tenga acceso a créditos de las entidades financieras Privadas y estatales que fomente la

Producción, mediante el financiamiento a mediano y largo plazo a fin de impulsar el desarrollo de la cadena de la carne.

- b. Fortalecer el sistema de evaluación de la conformidad para garantizar la aplicación de las normas técnicas obligatorias nicaragüenses de calidad, trazabilidad de manera que los productos cárnicos mejoren sus niveles de competitividad; Así como la certificación y verificación de la salud animal, vegetal y acuícola, control sanitario e inocuidad de los productos cárnicos
- c. Rehabilitar y dar mantenimiento a las vías de comunicación que conecten con las principales zonas pecuarias del país, en el marco de un Plan Nacional de Caminos Ganaderos, así como la construcción de nuevas vías, incrementando y mejorando las rutas de transporte hacia los centros de acopio e industrialización.
- d. Facilitar la interconexión, generación y suministro de fuentes energéticas convencionales y no convencionales, en las principales zonas pecuarias del país; de manera que permita fomentar el desarrollo tecnológico del sector Cárnico.
- e. Apoyar y promover las diferentes formas asociativas del país con el fin de incrementar la competitividad del sector.
- f. Coordinar la implementación de una estrategia para la modernización e industrialización del sector cárnico
- g. Promover e Incentivar a productores, acopiadores e industria a utilizar energía renovable en sus establecimientos

Artículo 3. De la Tecnificación.

- a) El Estado a través de las instituciones públicas correspondientes, promoverán el desarrollo del sector cárnico, facilitando acceso a capacitación, educación técnica y adquisición de tecnología a fin de incrementar la producción, industrialización de la

carne, en atención a su potencial productivo y estrategias de producción y explotación, evitando en todo momento el deterioro ambiental y el desplazamiento de las áreas forestales, apegados al principio ambiental del desarrollo sostenibles.

- b) Orientar el servicio de capacitación y de asistencia técnica estatal y privada para elevar los niveles de productividad, con mecanismos de seguimiento y monitoreo que garanticen la producción e industrialización y comercialización de la carne y sus derivados.
- c) El Estado deberá acreditar a las entidades privadas para la generación y transferencia de tecnología.

Artículo 4. De la Competitividad.

- a) El Estado a través de las instituciones públicas correspondientes promoverá las siguientes acciones para fortalecer y fomentar la competitividad del sector Cárnico: El fomento de las inversiones para el desarrollo de las capacidades existentes y la creación de nuevas, a fin de lograr el incremento en la producción de carne y la diversificación de sus derivados.
- b) Facilitar la implementación y aprovechamiento de los avances tecnológicos para el aumento de la producción de carne, industrialización y comercialización en armonía con el medio ambiente.
- c) Promover acciones para evitar la competencia desleal que se realicen a nivel nacional e internacional.
- d) Promover la aplicación de tarifas preferenciales en el consumo eléctrico a los productores, centros de acopio y plantas industriales

- e) Establecer mecanismos para que en la compra y venta de ganado bovino de carne y sus derivados, los precios, en base a lo establecido en el mercado, se definan y aseguren según las calidades.
- f) Promover un sistema de clasificación, tipificación y nomenclatura de cortes
- g) Básicos de carnes.
- h) La hoja de cálculo para la definición de precios deberá detallar los distintos partes de la res y sus vísceras
- i) La hoja de liquidación de la res no podrá incluir deducciones que no estén establecidas en la Ley Tributaria vigente
- j) Regular que para el transporte de animales y carne bovina se cumpla con las medidas higiénico - sanitarias correspondientes y con un manejo adecuado. El conductor del medio de transporte o el responsable de la carga deberá ir provisto de la documentación que acredite la procedencia de la misma. Todo vehículo que se utilice en el transporte de ganado deberá llevar un letrero que lo identifique como tal y tener una ventilación apropiada. Se prohíbe utilizar objetos con elementos punzantes para la movilización del ganado.
- k) Establecimiento de centros de Engorde de Ganado conocidos como FIT LOTS bajo el régimen de zonas francas ganaderas con ganado nacional en donde el animal inicie como ternero y sea finalizado en esos centros hasta matanza.

Artículo 5. De los Mercados.

El Estado a través de sus instituciones correspondientes, promoverá el acceso a diferentes mercados de la carne y sus derivados en condiciones de competencia, a fin de mejorar los ingresos a las familias de los productores a través de las siguientes acciones:

- a) Facilitar la participación del sector cárnico mediante sus organizaciones en la planificación, formulación de estrategias y negociaciones de convenios comerciales y establecer acciones que garanticen el beneficio de acceso a nuevos mercados, en base al cumplimiento de los instrumentos de acuerdos comerciales
- b) Divulgar ampliamente en el sector cárnico las oportunidades y retos que resulten de los accesos a nuevos mercados internacionales en base a los instrumentos comerciales ratificados por el Estado.
- c) Establecer la obligación para que las comercializadoras indiquen en las etiquetas la naturaleza de la carne que distribuyen, tal a como lo define las normas técnicas obligatorias nacionales correspondientes.
- d) Promover el aumento del consumo local de carne vacuna y el fomento de las exportaciones cárnicas, contribuyendo a aumentar la competitividad de las empresas del sector ganadero e industrial.
- e) Llevar a cabo estudios e investigaciones que tiendan a difundir las ventajas del consumo de carne vacuna en una dieta equilibrada
- f) Organizar o participar en campañas publicitarias y en actividades feriales locales y del exterior para representar a los intereses de los productores, industrias y exportadores de carne vacuna.

CAPITULO III

DE LA SEGURIDAD DE LOS SEMOVIENTES

Artículo 6. Los Mataderos y Rastros municipales están obligados por la presente ley a brindar información a los productores que han sufrido abigeato, sobre la matanza ocurrida en el período solicitado para determinar si han sido sacrificados animales con su fierro o de los animales comprados, previa solicitud por escrito debidamente identificado y acompañado por denuncia respectiva interpuesta ante la Policía Nacional.

Artículo 7. La Policía Nacional debe notificar a los gremios nacionales de productores sobre los ganados retenidos sin documentación bajo sospecha de ser robados.

Artículo 8. Los matarifes y Mataderos autorizados que sacrifiquen ganado robado se les debe suspender la patente. -

Artículo 9. Después de presentada una denuncia de abigeato la Policía Nacional está obligada a circular esta información de manera inmediata.

Artículo 10. Los permisos de matanza de ganado otorgado por las Alcaldías Municipales deben darse exclusivamente a productores con sus fierros registrados y debe realizarse inspección por el Fiel de Rastro Municipal y únicamente para casos especiales y no para comercio.

Artículo 11. Las ventanillas de las Alcaldías solamente podrán emitir cartas de ventas por ganados con fierros registrados en su respectivo municipio y deberán contar necesariamente para esto con una copia del libro de registro de fierros.

CAPITULO IV

CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO DEL SECTOR CARNICO

Artículo 12. Creación del Consejo. Créase el Consejo Nacional de Desarrollo del Sector Cárnico (**CONCARNE**), con derecho público no estatal, con participación del sector público y privado, órgano de carácter descentralizado, con personalidad jurídica, autonomía técnica y administrativa para ejercer las competencias administrativas determinadas en la presente ley, podrá tener patrimonio propio.

Artículo 13. Domicilio. El CONCARNE tendrá su domicilio en la ciudad de Managua, Departamento de Managua y podrá establecer oficinas y representaciones en cualquier parte del territorio nacional.

Artículo 14. El consejo estará integrado de la siguiente manera:

1. Por el Sector Público.

- a) El ministro Agropecuario y Forestal (MAGFOR).
- b) El ministro de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC).
- c) El ministro de Transporte e Infraestructura.
- d) El presidente del Banco PRODUZCAMOS.

2. Por el Sector Privado.

- a) Un Miembro de la Cámara Nicaragüense de la carne (CANICARNE).
- b) Un Miembro de la Comisión Nacional Ganadera de Nicaragua (CONAGAN).
- c) Un Miembro de Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG).
- d) Un Miembro de Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC).

e) Un miembro de la Federación Nicaragüense de Cooperativas del Agro (FENIAGRO).

El ministro Agropecuario y Forestal presidirá el Consejo y en su defecto el ministro de Fomento, Industria y Comercio. Cada miembro deberá tener un suplente, en el caso de los ministros y presidente de PRODUZCAMOS sus suplentes será el Vice ministro respectivo o el vicepresidente del banco respectivamente. Los Miembros del sector privado serán nombrados por los sectores involucrados en cada uno de ellos por un período de dos años, renovable su periodo por otro periodo igual. Los miembros del CONSEJO, por las características de sus cargos, ejercerán sus funciones Ad- Honoren. El quórum del Consejo se establecerá por mayoría simple, en caso de empate el presidente del Consejo tendrá doble voto. El Consejo Nacional del Sector de la Carne será juramentado por el presidente de la República de Nicaragua.

CAPITULO V
PROPÓSITO DEL CONSEJO

Artículo 15. Propósito del CONSEJO.

El propósito fundamental del CONSEJO es actuar como órgano de consulta, concertación y articulación de los agentes económicos, entidades públicas del Gobierno Central y locales, para incidir de manera permanente en la gestión del desarrollo productivo de la carne y de la cadena productiva del sector cárnico. Así mismo como gestor de las políticas, planes, programas, acciones de fomento y promoción, de la tecnificación, la competitividad y del acceso a los mercados de la carne y sus derivados dentro de un marco de sostenibilidad.

Artículo 16. Funciones del CONSEJO. Las funciones del CONSEJO NACIONAL DE DESARROLLO DEL SECTOR CÁRNICO, serán las siguientes:

a) Servir de enlace con el Poder Ejecutivo para garantizar el establecimiento y cumplimiento de políticas, programas y proyectos en beneficio del sector Cárnico y del consumidor nacional.

b) Asesorar a todas las instituciones del Estado, en la aplicación de las disposiciones de la presente Ley y de todos los reglamentos técnicos obligatorios existentes para el sector cárnico, para garantizar la producción, procesamiento, comercialización y consumo de carne.

c) Diseñar y promover la implementación de estrategias y actividades en pro del fomento de consumo de carne a nivel nacional.

d) Realizar estudios referentes al desarrollo del sector de la carne.

- e) Promover la creación de un organismo de certificación de productos para la clasificación, tipificación de cortes básicos, así como laboratorios de análisis, los cuales deberán cumplir con lo establecido en la Ley 219, Ley de Normalización Técnica y Calidad.
- f) Aprobar su estructura administrativa y el presupuesto de funcionamiento anual.
- g) Elaborar y aprobar su reglamento interno de funcionamiento
- h) Fomentar el desarrollo, la modernización y el incremento de la productividad de la ganadería bovina, empleando los recursos intensiva y racionalmente dentro del concepto de sostenibilidad.
- i) Promover y apoyar la transformación tecnológica y empresarial de la ganadería y los segmentos de la cadena agroindustrial de la carne.
- j) Elaborar y ejecutar los planes, programas y proyectos tanto para el fomento de la ganadería sostenible, como para la generación y aplicación de tecnología apropiada para los estratos productores.
- k) Velar por el cumplimiento y seguimiento de los acuerdos, tratados, convenios y negociaciones, nacionales e internacionales, sobre el ganado bovino que afecten, directa o indirectamente, la actividad ganadera.
- l) Procurar que el país mantenga un adecuado autoabastecimiento de carne de ganado bovino y fomente las exportaciones de carne y sus subproductos.

CAPITULO VI
DEL PATRIMONIO

Artículo 17. CONCARNE tendrá patrimonio propio para el cumplimiento de los objetivos para el cual ha sido creado.

Artículo 18. El Patrimonio de CONCARNE estará constituido por las aportaciones de los productores, la industria, acopiadores y subastas de ganado. Así como donaciones y otros recursos que gestione el sector.

Artículo 19. De los aportes y donaciones provenientes de los productores, la industria y terceros CONCARNE podrá usar no más del 15 % para gastos de funcionamiento propios del Consejo. Sin embargo, para su instalación utilizará los recursos financieros necesarios, previo presupuesto que aprobará el consejo

Artículo 20. La presente ley será reglamentada por el Poder Ejecutivo de conformidad al Artículo No, 150, inciso No. 10 de la Constitución Política de la República de Nicaragua.

Artículo 21. La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación en cualquier medio de comunicación social escrito de circulación nacional, sin perjuicio de su publicación en La Gaceta, Diario Oficial.

Conclusiones

Procedente a partir de un hato que pasta a cielo abierto, la carne vacuna de Nicaragua es considerada de alta calidad, magra y jugosa, con vitaminas A y D y con un buen grado de Omega 3, surgido de los pastizales naturales y sin peligros de enfermedades. Las tendencias actuales de consumo en el mundo es la búsqueda de alimentos más sanos y eso le da, según los conocedores, una ventaja a la carne bovina nicaragüense.

Todo esto ha generado un incremento en los niveles de exportación de la carne bovina hacia el mercado mundial. Las cualidades de la carne de res nicaragüense, va abriendo a los exportadores locales una amplia ventana de oportunidades, que comienza a revelar un mercado cada vez mejor cuidado y una producción que va paulatinamente cumpliendo con los más exigentes requerimientos internacionales.

En el dinamismo de dichas exportaciones ha jugado un papel importante la expansión de las ventas al mercado venezolano, como una muestra palpable de los logros del Gobierno del presidente Daniel ortega a las exportaciones y a la diversificación de mercado.

La carne bovina representa el principal producto de exportación a Venezuela, absorbiendo dicho mercado más del 44 por ciento del total exportado por Nicaragua. Venezuela paga a un precio justo y es un mercado seguro para los productores nicaragüenses.

Concluimos que en nuestro país en la actualidad se ha preocupado por la mejora de procedimientos de trazabilidad donde el cual el mercado internacional se ha convencido de la calidad de las exportaciones nicaragüense, lo ha logrado a través de implementaciones más tecnificadas, leyes que ha regulado todos los tipos de procedimientos para hacer efectiva las exportaciones a distintos destinos y ha realizados inversiones para programas de desarrollos donde los pequeños productores logran capacitarse y tecnificarse en los requerimientos de calidad de los productos a ofertar.

Recomendaciones

Es necesario fomentar políticas de inversiones, incentivos fiscales y políticas de exportaciones e importaciones que protejan al sector ganadero y al desarrollo de la industria cárnica nicaragüense.

Por otra parte, los precios indican un gran incentivo para la producción y exportación de carne de manera que las perspectivas para el sector cárnico son excelentes, pero se debe reconsiderar el tema de la infraestructura y revisar los procesos de trazabilidad, sobre todo en las exportaciones y en las vías de comunicación.

Recomendamos seguir incentivando a los pequeños Productores, actualizando las diferentes técnicas para la Crianza, destace y Producción de los diferentes derivados de la carne, creemos y consideramos que nuestra mayor riqueza es el conocimiento, ya que a través de él se abren puertas y nuevos mercados.

Siglas

ALBA: Alternativa Bolivariana para las Américas

BCN: Banco Central de Nicaragua

BID: Banco Interamericano de Desarrollo

CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe

CETREX: Centro de Trámite de las Exportaciones

CI: Comercio Intraindustrial

CIF: Costo, seguro y flete

DGA: Dirección General de Aduanas

EEB: Encefalopatía Espongiforme Bovina

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FOB: Libre a bordo

IPCV: Instituto de Promoción de la Carne Vacuna

MAGFOR: Ministerio Agropecuario y Forestal

MIFIC: Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

OIE: Organización Mundial de la Sanidad Animal

OMC: Organización Mundial del Comercio

PIB: Producto Interno Bruto

TLC: Tratado de Libre Comercio

TM: Toneladas Métricas

Referencias Bibliográficas

- ❖ Banco Central de Nicaragua. “*Memoria Anual, 2009*”.
- ❖ Banco Central de Nicaragua. “*Informe Anual, 2010*”.
- ❖ Berthier, Antonio Emmanuel. “*Investigación Documental y Marco Teórico*”, julio 2004. Módulo II.
- ❖ Centro de Trámite para las Exportaciones, Cetrex. “*Exportaciones Autorizadas de los principales 20 Productos*”. Enero – Diciembre 2008 – 2009.
- ❖ Centro de Trámite para las Exportaciones, Cetrex. “*Exportaciones Autorizadas de los principales 20 Productos*”. Enero – Diciembre 2012 - 2013
- ❖ Chacholiades, Milquiades. “*Economía Internacional*”. Edit. Mc Graw-Hill. México 1980.
- ❖ David Ricardo. “*Principios de Economía Política y Tributación*”, 1975.
- ❖ El Nuevo Diario. “*Ganadería lideró exportaciones en 2012*”. Managua, 03 de marzo del 2013.
- ❖ FUNIDES. “*Coyuntura Económica*”. Cuarto Trimestre, 2009. Nicaragua.
- ❖ González Blanco, Raquel. “*Tendencias y Nuevos Desarrollos de Teoría Económica*”. ICE, enero – febrero 2011. No. 858
- ❖ INAC, Dirección de Contralor del Mercado Interno. “*Cierre de evolución de indicadores y determinantes del consumo de carnes*”, Uruguay marzo del 2013.
- ❖ Instituto Nacional Forestal (INAFOR). Departamento de Fomento Forestal, “*Frontera Agrícola*”. Managua, Nicaragua. Abril 2010
- ❖ Instituto de Promoción de la Carne Vacuna. “*Área de Información Económica y Estadística, Argentina*”.
- ❖ Instituto de promoción de carne de Vacuno, Argentina. “*Informe de Mercados Internacionales de Carne Bovina*”, 2013.
- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal, “*Antecedentes de la ganadería en Nicaragua*”. 1987
- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal. IICA. “*Cadena Industrial de la Carne Bovina*”. Nicaragua 2009.
- ❖ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Argentina. “*Mercado Internacional de Carnes*”. Septiembre 2013.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. “*Informe Ejecutivo de Comercio Exterior,*

Enero – Diciembre 2010". Pág. 7-10

- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *"Informe Anual de Comercio Exterior, 2011"*. Pág. 15 – 16, 28.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *"Informe Anual de Comercio Exterior e IED, 2012"*. Pág. 12 – 37.
- ❖ Ministerio de Fomento, Industria y Comercio. *"Boletín Anual de Comercio Exterior y Acciones de Política Comercial de Nicaragua. Año 2013"*.
- ❖ La Gente, radio la Primerísima; *"Suman US\$ 2,248 millones de exportaciones"*, Managua, Agencia PL. 27 Octubre 2014.
- ❖ La Prensa. Moncada, Mario José. *"Ganadería va por US\$ 500 millones"*. Managua, Julio 2011.
- ❖ La Prensa. Castillo, Azucena. *"El comportamiento de las exportaciones"*. 14 de febrero del 2013.
- ❖ La Prensa. Sánchez Rizo, Erving. *"Ganadería Nicaragüense Duplica en los últimos 20 años"*, 25 de Julio del 2013
- ❖ La Prensa-Macroeconomía. Zúñiga, A. *"Nicaragua espera un 2014 con buen crecimiento"*.
- ❖ La Prensa, *"Venezuela espera cargamento de carne provenientes de Nicaragua"*, 30 de Septiembre 2014.
- ❖ La Voz del Sandinismo. Redacción Central, *"Crecieron las exportaciones de carne en los últimos cuatro años"*. 22/03/2011
- ❖ Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO. *"Tendencias y Perspectivas del Mercado Mundial de la carne bovina"*, 2009.
- ❖ OIPSA, *"Descripción y Análisis de los Principales Actores que Conforman la Cadena Agroalimentaria de Carne Bovina y Productos Cárnicos de Nicaragua"*.
- ❖ Ortega Vergara, José Pablo. *"Trazabilidad"*, Camera di Industria e CommercioItalo – nicaragüense, CCIN.
- ❖ Pomadera, Carlos. Brenes, Esteban y Figueroa, Luis. *"La Industria de la Ganadería de Carne Bovina en Nicaragua: Condiciones de Competitividad"*, Diciembre 2010
- ❖ Ponce V., Miguel. *"Perspectivas nacional y Mundial del Mercado de Carne Bovina"*. 05 de septiembre del 2013.
- ❖ Porter, Michael E. *"La Ventaja Competitiva de las Naciones"*. Edit. Javier Vergara. México

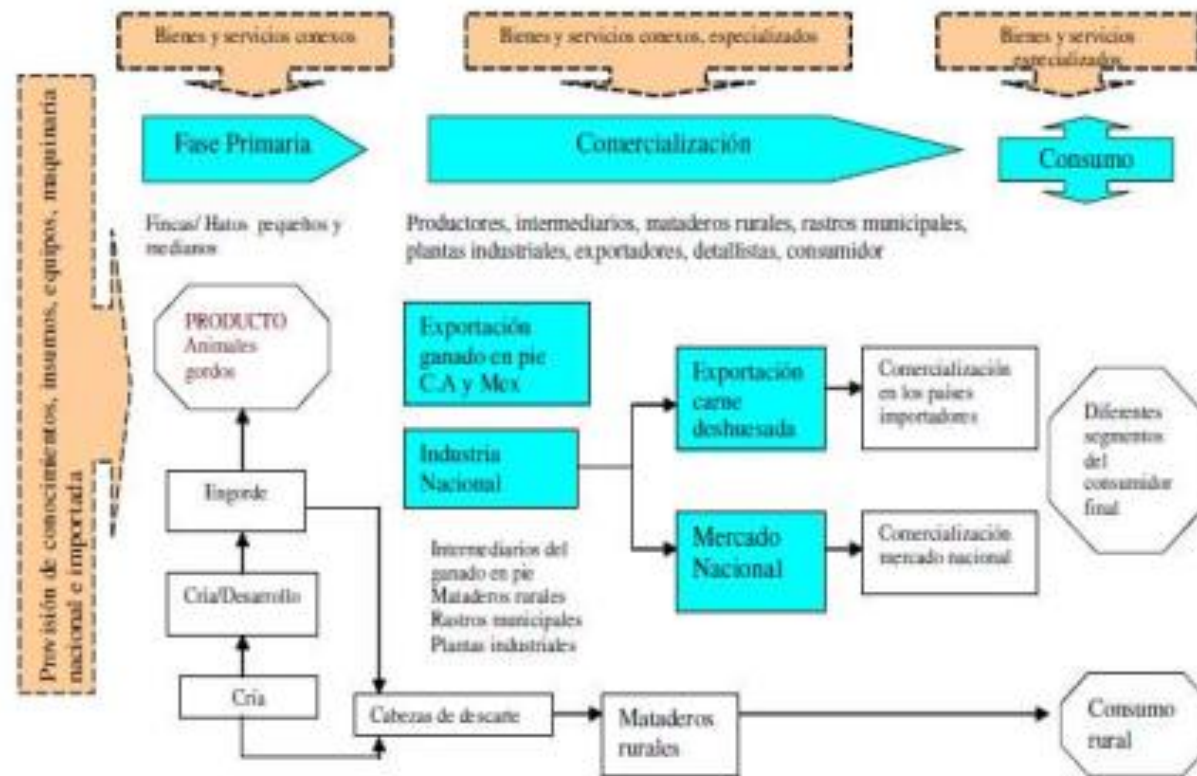
1982.

- ❖ Radio La Primerísima, “*Exportaciones suben 8.22%*”. Managua, 22 de septiembre del 2014.
- ❖ Radio la Primerísima, “*Nicaragua encabezará las Exportaciones en la Región*”, Managua 10 de Octubre 2014.
- ❖ Unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua, UPANIC. Exportaciones de Nicaragua. Enero a abril 2012 – 2013.
- ❖ USDA Livestock and Poultry. World Markets and Trade. Octubre de 2012.
- ❖ Vásquez Platero, Roberto. “*Situación del Mercado Internacional de Carne Bovina*”, 2009.

Anexos

Anexo #1

Figura 1: Estructura global de la cadena de la carne de Nicaragua



Anexo #2

EXPORTACIONES POR MATADEROS INDUSATRIALES, VALOR FOB U\$S					
	2009	2010	2011	2012	2013
Industrial Comercial San Martin S.A	72,395,581.02	99,973,580.07	119,295,018.45	131,484,005.56	120,585,394.34
Nuevo Carnic S.A.	59,333,204.39	81,899,925.98	115,833,032.84	130,763,669.97	112,162,932.82
Matadero Central Macesa S.A	60,699,785.83	77,135,587.80	98,095,847.84	90,557,445.87	82,693,069.23
Novaterra S.A	31,410,557.86	43,400,786.33	67,482,699.37	65,654,331.95	63,021,652.71

Fuente :CETREX. Los 50 principales Exportadores

Anexo #3

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION DE NICARAGUA, VALOR FOB U\$S					
	2009	2010	2011	2012	2013
Azucar de Caña	50,042,848.47	132,046,023.67	157,706,957.05	209,854,919.05	182,248,870.06
Café Oro	236,435,185.43	342,449,969.22	430,131,929.34	419,106,236.76	349,017,193.78
Carne de Bovino	234,224,280.87	311,671,399.68	430,131,929.34	419,106,236.76	389,128,313.02
Ganado Bovino	18,799,573.10	21,604,596.60	19,794,497.30	22,056,940.62	40,052,076.50
Oro en Bruto	96,899,000.93	222,160,802.11	364,111,579.42	431,866,389.95	435,866,670.54
Productos Lácteos	131,150,058.54	137,786,498.12	136,786,498.12	172,987,992.91	175,316,072.95

Fuente :CETREX. Exportaciones autorizadas de los 20 Principales Productos.

Precio Promedio \$/Kg

