



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Educación con Calidad y Pertinencia”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**Expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5^{to}. año de la carrera de
Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre
del año 2020.**

AUTOR: José David Carballo Largaespada

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, diciembre 2020

¡A la libertad por la Universidad!

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	ANTECEDENTES	5
III.	JUSTIFICACIÓN	7
IV.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
V.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
VI.	MARCO TEÓRICO	12
1.	Expectativas de Formación Profesional y su Estudio	12
1.1	Posturas Teóricas sobre Expectativas	12
1.2	La Formación Profesional	13
1.3	La Globalización y las profesiones	14
1.4	La Comunicación como Profesión	16
1.5	Relación entre Educación y Empleo	17
2.	Comunicación para el Desarrollo en Nicaragua	17
2.1	Breve Reseña de la UNAN-Managua	17
2.2	La Carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua	18
2.3	El plan de estudio de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo	18
2.4	El Campo Laboral del Comunicador en Nicaragua	18
2.5	Definición de Metas, Logros y Fines	19
2.6	Factores que Influyen en la Creación de las Expectativas Profesionales	19
2.7	La Graduación como fenómeno socioeducativo	21
VII.	DISEÑO METODOLÓGICO	22
VIII.	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (MOVI)	26
IX.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	27
X.	CONCLUSIONES	37
XI.	RECOMENDACIONES	38
XII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
XIII.	ANEXOS	41

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua está viviendo un momento de transición que exige ser analizado con cuidado, debido a su creciente arraigo entre los bachilleres egresados; pero a su vez, de compleja relación con el mundo de trabajo, en vista de la limitada oferta de empleo en el contexto laboral nicaragüense. Una relación menos oscilante y más en sintonía entre el mundo académico y el mundo del trabajo se encuentra en la base del desarrollo y avance de las universidades que ofrecen la carrera de comunicación.

Es evidente que sus campos de acción se han renovado y que una de sus tensiones consiste en la divergencia entre lo que los estudiantes encuentran en sus currículos y el contexto laboral al que luego se ven enfrentados cuando egresan de la universidad.

Una pregunta que se hacen los estudiantes de las carreras de comunicación cuando están por egresar es: y ahora ¿Qué me espera? aunque los estudiantes han pasado cinco años por una universidad, cuando realizan sus prácticas profesionales perciben que los conocimientos que recibieron en la universidad (aunque si les sirve para el desarrollo de su profesión) distan mucho de los que se les pide en realidad.

Por eso surge la pregunta: ¿Cuáles son las motivaciones de los estudiantes de comunicación al momento de elegir la carrera? por otro lado, ¿Qué percepciones tienen estos estudiantes sobre la comunicación y que perspectivas tienen sobre el devenir de la carrera?

Ahora bien, en relación con estudios de estudiantes en universidades de Centroamérica, aunque no es asunto sencillo, hay varias instituciones de educación superior que realizan investigaciones con el propósito de actualizar sus planes de estudio y mejorar la calidad de la educación. Asimismo, representan una herramienta para emprender procesos de autoevaluación y de mejora.

En el caso específico de la UNAN-Managua, ya se han realizado algunos estudios de seguimiento de estudiantes en carreras pertenecientes a las facultades de Educación e Idiomas, Politécnico de Salud, entre otras. No obstante, la carrera de comunicación aun no dispone de un estudio que dé cuenta de la situación intelectual de sus futuros egresados.

En este sentido, el presente estudio resulta de gran importancia, pues esto permitirá obtener información valiosa para las autoridades de la carrera, además, que dará la posibilidad de establecer vínculos con los futuros profesionales de la comunicación y así recoger las experiencias y expectativas profesionales de cada uno de los estudiantes.

De esta forma, se podrá realizar una evaluación que permita determinar cuál ha sido el impacto de la carrera en sus vidas y evaluar su pertinencia en el ámbito laboral propio de su perfil profesional. Igualmente, con la ejecución de este estudio se podrán establecer las fortalezas y debilidades de la carrera, vista desde el punto de vista de los futuros egresados.

Entonces, sobre estas líneas, el estudio; Expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020, será un referente que permita tener una base sólida sobre el estado de los estudiantes, que puede ser retomado para futuras investigaciones.

II. ANTECEDENTES

En lo que respecta a los antecedentes de investigación con relación al tema en estudio se efectuó una severa revisión bibliográfica que permitió detectar los siguientes documentos en los que se aborda el tema de las expectativas de formación profesional, en el contexto nacional e internacional, de los cuales tenemos a “**Avanzados de Comunicación Social. Datos de una encuesta piloto para el debate académico**” de Jorge, J., (2009) Universidad Nacional de la Plata (Argentina).

Una encuesta entre los estudiantes con 11 o más materias aprobadas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata arroja resultados de interés para la discusión académica. La temática política ocupa el primer lugar entre las preferencias de los alumnos que optan por la especialidad periodística. La comunicación institucional atrae a la mayoría de los futuros planificadores, seguida por la comunicación política. También el periodismo institucional recoge un importante porcentaje de las predilecciones. Los estudiantes del profesorado se inclinan por la enseñanza universitaria y secundaria. Hay un segmento significativo de alumnos que quieren tener un emprendimiento periodístico propio o desempeñarse en forma independiente. El 71% de los entrevistados califica positivamente la formación recibida.

Se consultó información en el trabajo monográfico “**Expectativas Profesionales: un estudio de caso**” por Hernández, G., y Fernández, J., (2012) Universidad de Oviedo (México).

Dentro del ámbito de la educación superior, un área que ha atravesado por una crisis de consolidación es la formación profesional de los estudiantes, que abarca no solo los perfiles de ingreso y egreso, sino todo aquello que se le proporciona al estudiante para su futuro desempeño profesional. La Facultad de Psicología de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, BUAP, realizó en el año 2004 la actualización de los contenidos de cada una de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la Licenciatura en Psicología; con la finalidad de que los estudiantes de la licenciatura enfrenten de manera más amplia los problemas planteados por la demanda social y los requerimientos del mercado de trabajo. La investigación realizada pretende caracterizar las expectativas profesionales de los estudiantes de psicología de los últimos cuatrimestres; con el propósito de descubrir desde

la percepción de los alumnos, elementos que puedan enriquecer al desarrollo y mejora del plan de estudios, así como la práctica profesional de la licenciatura.

Otra fuente consultada fue "**Perspectivas y Proyección Profesional de la Comunicación Social**" de Gómez, M., y Sepúlveda, R., (2011) Universidad Centroamericana (UCA).

Este artículo dio a conocer e hizo un análisis de las diferentes perspectivas que tienen estudiantes, académicos, empresarios y autoridades educativas acerca del devenir de la carrera de comunicación social. Les interesó contrastar las diferentes miradas sobre la proyección de la comunicación social, las diversas posturas sobre el deber ser de la carrera, las expectativas frente a lo que debe saber hacer un comunicador social y el devenir de la profesión en relación con las necesidades del país y del mercado laboral. La tesis central es contrastar las diferentes comprensiones que tienen algunos actores frente a la proyección de la carrera. Creen que a pesar de la mirada mediática que generalmente se tiene, la comunicación social debe ser entendida más como constructora de sentidos, articuladora de procesos sociales y generadora de puentes entre diversos actores, para asumir un rol de transformación social.

III. JUSTIFICACIÓN

Tiempo atrás, hasta la actualidad el ser humano por instinto natural ha querido destacarse ante los demás y ha buscado la forma de sobresalir para llamar la atención. Los medios de comunicación podrían prestarse para lograr este cometido, porque son muchas personas las que tienen acceso y casi todo el que comunica a través de estos puede ser reconocido por el que consume el producto comunicacional.

En los medios de comunicación son cada vez más los comunicadores que comienzan a ejercer esta profesión. Este fenómeno hace surgir la pregunta: ¿por qué los jóvenes estudian comunicación para el Desarrollo. ¿Acaso será para brindar el servicio de la información al público?

Por eso se tiene como objetivo principal conocer las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5^o de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y saber si están interesados en brindar un servicio a la sociedad o solo quieren reconocimiento público, en qué tipo de medio y en cual medio de comunicación les gustaría trabajar y cual puesto les gustaría trabajar ejercer en su formación profesional.

Además, esta investigación es conveniente porque permitirá conocer las percepciones de estudiantes sobre el devenir de la carrera, lo que evidentemente, permitirá fortalecer la formación de los futuros profesionales de la comunicación, y así sean capaces de asimilar las transformaciones sociales y responder de manera propositiva e innovadora ante los retos que plantea la sociedad actual.

Uno de los problemas que enfrentan las instituciones educativas a nivel superior, es precisamente, que existen pocos estudios de carácter sistemático y confiable que den cuenta de la situación laboral de sus egresados.

Por lo tanto, en esta investigación la relevancia social es indiscutible porque existe la oportunidad de comparar y analizar las expectativas que presentan los alumnos de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua, lo que permite inferir cual es el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a su formación durante la licenciatura, así se conocerán las necesidades de formación durante la carrera universitaria que requiere

que sean saciadas en el futuro profesional de la comunicación para poder insertarse en el campo laboral.

Asimismo, se podría contar con un estudio de seguimiento de graduados donde se podría tener nociones sobre su aceptación en el mercado laboral y los servicios que el profesional proporcione en la sociedad, así como reconocer el impacto de la carrera y sus graduados en los espacios laborales.

En este sentido, se establecerían vínculos entre los estudiantes, la carrera y la universidad, permitiendo realizar una evaluación de los resultados institucionales relativos a la formación y satisfacción de los futuros egresados de comunicación pues es importante tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional durante el tiempo de duración que contempla la carrera, esto dará lugar al fortalecimiento de la calidad educativa en la institución, así como una red de estudiantes de comunicación que sirva para el intercambio de experiencias, conocimientos e información relevante.

Este estudio dará a conocer un poco más sobre las expectativas de formación profesional, revelara cuáles son sus verdaderas intenciones al ejercer esta profesión, donde aportará de cierta manera a generar conocimiento en cuanto a la formación profesional de los estudiantes, con los resultados obtenidos se puede llevar a principios y a comentarios o desarrollos de teorías, porque resulta interesante poder conocer las diferentes expectativas de formación profesional de los universitarios. Además, es una investigación importante porque la globalización de las comunicaciones exige que el currículo y la docencia de los estudiantes de comunicación permitan una capacidad de comprender el actual desarrollo de la comunicación en los tiempos modernos. El profesional que se forma en el sistema superior, debe tener una forma acorde con las exigencias de la sociedad, de manera que sea posible acercar su formación académica a los distintos escenarios y ámbitos laborales en los que ejercen su profesión una vez que estén fuera de la universidad.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las investigaciones sobre actitudes de jóvenes han sido abordadas con escasa importancia en nuestro país. En la actualidad es innegable la importancia que la educación superior tiene en el desarrollo no solamente de un país, sino también de cada individuo en particular, aquellos que tienen el privilegio de poder acceder a la educación superior tendrán un futuro con mejores oportunidades y ventajas a nivel intelectual, social, laboral y económico. El trabajo no es solo una fuente de ingresos económicos sino, como fenómeno sociocultural, es también una fuente de bienestar psicosocial, de estatus y de reconocimiento, por lo que se considera que estudiar una carrera universitaria puede facilitar la movilidad social. De esta manera, la meta final de los estudiantes universitarios es terminar con éxito la carrera que han elegido y titularse para poder insertarse en el mercado laboral.

El éxito en los estudios depende tanto de factores económicos como de factores personales y psicológicos. Dentro de los económicos se encuentran los recursos suficientes para poder solventar los gastos de alimentación, transporte, compra de libros y materiales de estudio; dentro de los personales, las condiciones de salud, tiempo dedicado al estudio, esfuerzo y dedicación. Los factores psicológicos pueden contribuir al rendimiento académico tanto positiva como negativamente; comprenden la inteligencia, la personalidad, la motivación, el estrés, la ansiedad y la depresión, entre otros.

Es de más saber que uno de los factores psicológicos determinantes para el éxito con los estudios a cualquier nivel, desde la enseñanza básica hasta el de estudios superiores, es la inteligencia; sin embargo, en las últimas décadas se han desarrollado diferentes aproximaciones teóricas acerca de la inteligencia humana en las que se reconoce la importancia de los factores emocionales y de personalidades tienen el comportamiento inteligente.

Ante este panorama que rodea a los estudiantes de comunicación, se evidencia la necesidad de conocer cuáles son las expectativas de formación profesional de los futuros egresados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Una vez descrito el problema de investigación, surge la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5^{to} año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua?

Además, se tiene como tarea indagar:

¿cuáles son las preferencias de los estudiantes en materia de especialidad profesional, ámbitos y zonas geográficas de trabajo, tipo de medio y relación laboral?

También, se tiene que describir:

¿cuáles son los motivos que llevaron a los estudiantes a elegir la carrera de comunicación para el Desarrollo?

Además, para el fin de dicha investigación se tiene que explorar y obtener:

¿Cuáles son las opiniones y la información con respecto a las expectativas que presentan los alumnos de 5^{to} año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo sobre la percepción que tienen en referencia a la formación profesional recibida?

V. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

- Analizar las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020.

Objetivos Específicos:

- Indagar las preferencias de los estudiantes en materia de especialidad profesional, ámbitos y zonas geográficas de trabajo, tipo de medio y relación laboral durante el segundo semestre del año 2020.
- Describir los motivos que llevaron a los estudiantes a elegir la carrera de comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2020.
- Explorar las opiniones con respecto a las expectativas que presentan los alumnos de comunicación sobre la percepción que tienen en referencia a la formación profesional recibida.

VI. MARCO TEÓRICO

El marco teórico que fundamenta esta investigación proporcionará al lector una idea más clara acerca de este tema. Se encontrarán los conceptos muy básicos, los complementarios y específicos.

1. Expectativas de Formación Profesional y su Estudio

1.1 Posturas Teóricas sobre Expectativas

Para comprender los conceptos claves del tema de estudio, se tiene que definir el significado de expectativas, por lo cual, la palabra expectativa deriva del latín *expectātum*, que significa esperanza de realizar o conseguir algo (Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado). El uso común del concepto tiene diferentes acepciones, entre ellas, la posibilidad razonable de que algo suceda, la posibilidad de conseguir un derecho, una herencia, un empleo u otra cosa, al ocurrir un suceso que se prevé. Rosenthal y Rubin (1978) son considerados los precursores en el estudio de la influencia que tiene las expectativas de unas personas sobre otras. En psicología y educación estas influencias reciben el nombre de "efecto Pigmalión o profecía de auto cumplimiento", el cual es definido como el proceso por el cual las creencias y expectativas de una persona afectan de tal manera su conducta que provoca en los demás una respuesta que confirma esas expectativas. Cabe resaltar que la mayoría de las investigaciones realizadas para demostrar tal efecto o profecía se han realizado en el ámbito escolar, centrándose particularmente en la influencia de las expectativas del profesorado sobre los alumnos, tal como lo han comprobado.

Frecuentemente se ha considerado al profesorado como las personas cuyas expectativas influyen en el alumnado, de tal forma que escasamente se ha considerado la influencia de las expectativas de los alumnos sobre los profesores; hay autores que consideran al alumno como "profeta", en el sentido de que la profecía se puede dar, igualmente desde estos hacia el profesorado. En la actualidad son pocos los estudios que hacen referencia a la influencia de las expectativas de los alumnos sobre los profesores, sin embargo, existen investigadores interesados en indagar acerca de este tema; quizá lo que puede permitir hoy en día este tipo de estudios a nivel superior es el establecimiento que las universidades están haciendo de un sistema de evaluación de la calidad del servicio que ofrecen a la sociedad y particularmente a los alumnos que asisten a sus aulas; de tal forma, podemos decir, que ante este sistema de

evaluación, el profesorado está cada vez más condicionado por lo que el alumno percibe de él y su actuación, por lo que éste tiende a considerar más las percepciones y expectativas de él.

En el ámbito educativo, comúnmente las profecías autorrealizadas parten del profesor hacia los alumnos, donde los primeros esperan resultados de los segundos ya sean positivos o negativos al confirmar la mayoría de las ocasiones aquellas profecías que se plantean en un momento determinado del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que en ocasiones, los profesores experimentan lo que Snyder (2005) denomina como "confirmación del comportamiento", que se refiere al tipo de profecía autorrealizada, por medio de la cual las expectativas sociales llevan a las personas a actuar de manera tal, que propicia que los demás confirmen sus expectativas. Por lo tanto, nosotros ayudamos a construir nuestras propias realidades sociales, y la manera en que los otros nos tratan reflejará la forma en que nosotros y los demás se relacionan con ellos.

A partir de lo anterior, se pretende con la realización de este estudio conocer e indagar cuáles son las expectativas que más predominan en los estudiantes; tanto al inicio como durante sus estudios, llevándonos de esta manera a la confirmación o rechazo de las posturas que encontramos con respecto al tema: a) aquellas que investigan las expectativas de los estudiantes con el fin de conocer qué esperan de la universidad en general y b) aquellas que estudian las expectativas de los estudiantes sobre componentes específicos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.2 La Formación Profesional

Se entiende como formación profesional al conjunto de procesos sociales de preparación y conformación del sujeto, y que hacen referencia a fines precisos para un posterior desempeño en el ámbito laboral, "los antecedentes de la formación profesional universitaria se encuentran en el nacimiento de las universidades medievales, producto del despertar intelectual del siglo XII, y se señalan, entre otros, algunos factores como la terminación del sistema feudal, la formación de las instituciones municipales, el incremento de los intercambios culturales y comerciales, el nacimiento de un cierto tipo de capitalismo financiero, la aparición de la sociedad burguesa y el nacimiento del espíritu laico" (García, 1990, p.28).

Es el proceso educativo que tiene lugar en las instituciones de educación superior, el cual está orientado a que los alumnos obtengan conocimientos, habilidades, actitudes, valores culturales y éticos, los cuales están contenidos en un perfil profesional de tal manera que corresponda a los requerimientos para un determinado ejercicio de una profesión en cuestión. La formación profesional surge de la necesidad de dotar de competencias profesionales a quienes desean dedicarse a cierta actividad, de tal forma que les sea posible proporcionar servicios con eficacia y efectividad. La eficacia y la efectividad de los servicios que proporcionen los egresados de un programa de formación profesional contribuirán al bienestar y protección de los usuarios de esos servicios. La formación profesional como producto de la planeación educativa puede entenderse como un sistema en el que interactúan diversos subsistemas que cumplen responsabilidades específicas dentro del proceso de formación profesional.

1.3 La Globalización y las profesiones

Para la elaboración de esta investigación, se tiene que hablar sobre la globalización y las profesiones que se aborda como un referente contextual para entender el cambio de la economía en el orden mundial; específicamente, en el caso nuestro país. Algunos cambios implicados son la reestructuración productiva en los mercados de trabajo y su recuperación en el empleo profesional. Por lo tanto, es necesario comprender el desarrollo de las profesiones, a fin de identificar nuevos campos profesionales, así como necesidades de competencias profesionales y laborales que los mercados de trabajo demandan a la universidad pública, institución educativa responsable de la formación de profesionales calificados.

Haciendo un poco de memoria, la globalización era un término que hace años atrás no se utilizaba, sin embargo, con el devenir de los años y sobre todo en las últimas dos décadas del siglo XX, se comenzó a hacer uso de dicha palabra observándose en la actualidad que no hay lugar en el mundo donde no se hable y comente de ella. Bauman (1999), sociólogo de origen polaco sostiene que "la globalización está en boca de todos: la palabra de moda se transforma rápidamente en un fetiche, un conjuro mágico, una llave destinada a abrir las puertas a todos los misterios presentes y futuros" (p.14).

La palabra globalización es una expresión que alude a una nueva realidad que mantiene significados y significantes variados, que refieren a situaciones nuevas, que a su vez están ocurriendo en el transcurso del diario vivir de la gente de los diferentes lugares del mundo; de tal manera que se advierte a ésta como un complejo proceso que día a día se entre rama y expresa en distintas dimensiones, por lo cual, es necesario reconocer y estudiar la naturaleza de tales dimensiones.

Ante este panorama la educación superior, la investigación y la innovación son determinantes para afrontar los retos de la globalización y de una sociedad basada en el conocimiento, para garantizar el bienestar de los ciudadanos y el desarrollo sostenible. Las universidades públicas y privadas han de jugar un papel cada vez más relevante en estos campos, a la vez que las políticas universitarias que se establezcan al interior de las mismas, deben ayudar a modernizar y mejorar la calidad del sistema universitario para que las universidades puedan afrontar esos retos.

Asimismo, la profesión en sentido amplio, se entiende como la actividad específica que los hombres realizan para cumplir su función social; entendida de esta manera la profesión, puede considerarse profesionalista a todo aquel que normalmente se dedica a una sola actividad (el zapatero, el abogado, el herrero, el ingeniero, etc.). Sin embargo, actualmente, el concepto de profesión designa las funciones cuyo desempeño requiere de un alto grado de actividad intelectual, por lo que se desplaza a las actividades que no cumplen con este requisito y las enmarca en lo que denominamos oficio; empero, no debemos encasillar el concepto de profesión al mero ámbito escolar, ya que su desarrollo ha estado unido a la evolución de las distintas sociedades a lo largo de todos los tiempos en la historia del ser humano, por lo tanto, es necesario para una mejor comprensión y entendimiento del mismo, visualizarlo en su sentido amplio y abierto.

La palabra profesión deriva del latín *professio*, *-ōnis*, que significa acción y efecto de profesar/ facultad u oficio de cada uno/ confesión pública de una cosa (Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado). Para Gómez y Tenti (1989) desde el punto de vista etimológico, “el término profesión encierra en sí mismo una idea de desinterés, ya que profesar no significa solamente una creencia” (p.24); por lo tanto, la profesión puede entenderse como la actividad que

cualquier persona realiza, que por un lado le ayuda para vivir y sobrevivir, y por otro, lo incorpora a un grupo determinado de profesión.

1.4 La Comunicación como Profesión

En cuanto a la comunicación, para Velasco y Nosnik (2013) “es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la sobrevivencia, ya sea comunicándose de forma oral o escrita” (p.7). Entonces, para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebés se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprende más formas de comunicarse, aprendiendo el código que se les es enseñado en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar a comunicarse también por medio de la comunicación escrita.

El objeto de estudio de la comunicación es complejo y como tal requiere para su comprensión de miradas integradoras desde perspectivas sociológicas, psicológicas, antropológicas, historicistas entre otras.

La comunicación es una ciencia joven, que se enfrenta sin embargo al estudio de un fenómeno casi tan antiguo como el hombre mismo. Precisamente este desfase entre la reciente aparición de la ciencia y el origen secular de los procesos y prácticas comunicativas obliga a validar la necesidad de una mirada retrospectiva hacia el devenir de la comunicación a través de la historia como punto de partida para el desarrollo de teorizaciones.

La comunicación en la actualidad se ha convertido en una herramienta imprescindible en las relaciones laborales por lo que constituye la matriz de diferentes profesiones como: la Publicidad, Propaganda, Relaciones Públicas, Periodismo, Marketing entre otros oficios.

1.5 Relación entre Educación y Empleo

En relación a esto, una de las finalidades de la Educación es proporcionar a hombres y mujeres un mínimo de habilidades que necesitan, para Cota (2017) esto quiere decir que "les proporciona una capacitación laboral que les permita subvenir sus necesidades" (p.29).

Es así que entre Educación y Trabajo existe una estrecha relación pues la educación que recibe una persona va determinar el tipo de empleo y/o trabajo que va a desempeñar; claro está que no debemos dejar de considerar que existen otros factores que podrían alterar este planteamiento, pues no siempre las personas mejores capacitadas y/o educadas obtendrán los mejores empleos.

2. Comunicación para el Desarrollo en Nicaragua

2.1 Breve Reseña de la UNAN-Managua

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), creada en 1958 mediante decreto que le otorgaba la autonomía universitaria, tiene sus antecedentes en la Universidad fundada en 1812 en la ciudad de León. Es la última de las Universidades establecidas por España durante la Colonia en América. El Recinto Universitario "Rubén Darío" comenzó su funcionamiento en 1969. El 29 de abril de 1982, por decreto de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional, la UNAN-Managua se constituyó como institución independiente.

Actualmente la UNAN-Managua es una institución de educación superior de carácter público que goza de autonomía académica, orgánica, administrativa y financiera; que aporta al desarrollo del país, mediante la docencia e investigación con carácter multidisciplinario, la educación permanente e inclusiva, la proyección social y la extensión cultural, en un marco de cooperación genuina, equidad, compromiso, justicia social y en armonía con el medio ambiente.

En la UNAN-Managua estudian más de 40,000 estudiantes entre grado, posgrado y programas especiales. Se ofertan 97 carreras de grado, en las siguientes áreas de conocimiento: Educación e Idiomas, Ciencias de la Salud, Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Económicas y Administrativas, Humanidades, Ciencias Jurídicas y Sociales.

2.2 La Carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua

En lo que respecta a la UNAN-Managua, la carrera de Comunicación para el Desarrollo tiene como meta de formación en el periodo 2013-2020 la matrícula activa de más de 300 estudiantes distribuidos en los turnos matutino y vespertino, en correspondencia con la cuota de ingreso establecida por el Consejo Universitario.

En la actualidad, la coordinación de la carrera está a cargo de la MSc. Ledyth Masiel López Hernández. Comunicación para el desarrollo proyecta graduar un 70% anual de sus estudiantes.

El reto de la carrera Comunicación para el Desarrollo, es mantener una promoción del 70% anual de sus estudiantes, frente a un 30 % de deserción, dado que la Carrera es atractiva; sin embargo, existen otras circunstancias socioeconómicas que provocan que los estudiantes opten por un empleo, lo que genera la repitencia, el reingreso y no propiamente deserción, la cual se logrará evitar través del monitoreo y la evaluación constante, a cargo de la Comisión Curricular de la Carrera.

2.3 El plan de estudio de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

En lo que respecta al plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo cuenta con 47 asignaturas a lo largo de los 5 años de la licenciatura.

2.4 El Campo Laboral del Comunicador en Nicaragua

El comunicador es el constructor e ideólogo de cada uno de los mensajes que se emiten, bien puede ser desde un medio de comunicación o una organización. A su vez la carrera contiene módulos de investigación y ahonda por todos los géneros periodísticos y de perspectiva organizacional, necesarios para la formación de un comunicador íntegro, contando también con la ética y el entendimiento del poder que tiene un profesional de esta índole en la sociedad.

Es una profesión que le interesa interpretar y dar a conocer información relevante que pueda transformar y beneficiar la calidad de vida de las personas, esto se puede llevar a cabo desde el manejo de los medios de comunicación, desde la gestión del conocimiento, desde las organizaciones (instituciones, empresas, organizaciones del tercer sector etc.), y desde el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Su factor principal es educar,

beneficiar creativamente para que las personas puedan crecer en su conocimiento, afecto y relaciones con el entorno y su colectivo social.

El mercado es lo que se le ofrece al profesional en términos de trabajo. En estos momentos, en Nicaragua es bastante compleja debido a que se ha formado por muchos años profesionales netamente empleados que su máxima aspiración es y ha sido pertenecer a un conglomerado de medios de comunicación y figurar ante la sociedad, algo que parece bastante sospechoso y poco justo con la carrera que tiene tantos campos de acción, tan maravillosos y necesarios que las luces simplemente los opacan. Sin embargo, es bien sabido que son las ofertas que menos compensan a sus profesionales en comunicación, paradójico pero cierto.

Existe un mundo paralelo, si se puede llamar así que es el del emprendimiento, la creatividad y las propuestas desde muchas alternativas de solución laboral. En estos momentos internet es el mundo de la libertad laboral en comunicación social y no nos hemos percatado de la riqueza inmensa que tienen estas formas de ver la comunicación más allá de ganar reconocimiento, existen otras formas de narrar, de ver el mundo, de mostrarlo, de reconocerlo y de sostenerse con este fruto.

2.5 Definición de Metas, Logros y Fines

En lo que respecta a metas, logros y fines podemos decir que es una meta meditada que apunta a una actividad organizada para lograrla. El fin como resultado previsto da sentido y dirección a la actividad educativa. Tener fines significa actuar en determinada dirección hacia una meta prefijada. Un determinado fin sugiere orden, metas, objetivos y propósitos, por tanto, cuando tenemos fines queremos resultados esperados. Los fines se basan en un esquema cuyos resultados son deseados. Es una meta abstracta que pertenece al mundo de los valores constituyendo un ideal que se pretende realizar.

2.6 Factores que Influyen en la Creación de las Expectativas Profesionales

En los procesos de inserción social y profesional de los jóvenes son fundamental las expectativas profesionales de los mismos. Para determinar los procesos de formación de estas expectativas analizaremos las teorías de socialización del adolescente y reflexionaremos sobre los agentes de socialización: la familia, el centro de enseñanza, grupo de pares, medios

de comunicación y después me centraré en las teorías sobre la inserción social y profesional de los jóvenes.

Por lo tanto, los factores que influyen en la creación de las expectativas profesionales pueden ser las condiciones sociales, Musgrave (1983) afirma que "en toda sociedad hay dos tipos principales de diferencias entre sus miembros: unas de tipo biológico, como pueden ser las de orden físico y psicológico y otras puramente sociales, como los diversos tipos de trabajo o prestigio ante los demás" (p.39). La transmisión de la clase social se realiza a través de la familia, de esta forma se transmite tanto una determinada posición en la escala social como la cultura propia de cada estrato. Comparándolo con otros sistemas de diferenciación social, lo específico del sistema de clases consiste en la facilidad relativa de movilidad social entre los distintos grupos. Dicha movilidad tiene lugar principalmente a través del sistema educativo. Actualmente existe una creciente tendencia a que los adolescentes sigan estudiando después de la enseñanza obligatoria.

Otro factor es la oferta pública y privada de formación, El sistema educativo ha asumido sobre sí la tarea de enseñar los conocimientos básicos necesarios para ganarse la vida en una sociedad moderna. La escuela puede igualmente tomar sobre sí la tarea de orientación vocacional, esencial para encauzar a un muchacho hacia el tipo de empleo para el que esté más capacitado.

Además, pueden ser las aptitudes, actitudes y expectativas del sujeto; los individuos desarrollan la autoestima a partir de las experiencias significativas con su entorno social y a partir de la experiencia de la eficacia de sus actos. Las investigaciones que relacionan el rendimiento académico y la autoestima nos muestran que, en general, el fracaso escolar tiende a afectar negativamente a la autoestima. Esta proposición de tipo general viene condicionada por otras variables como la clase social y el género. "Cuando la presión social hacia el éxito escolar es baja, caso más probable en ambientes sociales de clase obrera o en muchos ambientes sociales en relación con las chicas, el fracaso escolar puede no afectar a la autoestima puesto que los individuos se defienden de la situación justamente devaluando el trabajo escolar" (Musitu y Col., 1988, p.26).

En el sistema de valores, se definen como "una creencia prescriptiva duradera que especifica un modo de conducta o un estado final de existencia, como preferible a su opuesto o inverso.

Los estados finales de existencia son denominados por el autor valores terminales y los modos de conducta valores instrumentales” (Rokeach, 1973, p.64). Además, distingue “dos tipos de valores terminales: los centrados en el propio individuo y los centrados en la sociedad; y dos tipos de valores instrumentales: los de carácter moral, cuya violación crea sentimientos de culpa y los de auto competencia, cuya violación genera sentimientos de inadecuación, entre los cuales no es posible establecer una estricta correspondencia” (Rokeach, 2008, p.41).

Y con respecto a las expectativas, Tapia (1977) destaca la importancia de las expectativas y sus determinantes, es decir, el grado y la forma en que las metas y las expectativas cambian en función del contexto social, por considerarlo un aspecto importante que determina la motivación de los alumnos. Además, afirma que a medida que el adolescente crece, el trabajo académico comienza a considerarse a partir de que puede contribuir a su propia independencia y a la inserción en el mundo laboral.

2.7 La Graduación como fenómeno socioeducativo

Por lo general un acto de graduación sirve como una ceremonia oficial que clausura un curso académico y sirve de reconocimiento a los estudiantes que, a lo largo él, han completado los requisitos académicos de un plan de estudios. La graduación se define como “el acto que se lleva a cabo para reconocer a las personas que completaron sus estudios y accedieron a un cierto título académico. Esta ceremonia puede tener como protagonistas a los alumnos que terminaron la educación secundaria o que se graduaron en una institución de nivel superior” (Pérez y Merino, 2018, p.6).

VII. DISEÑO METODOLÓGICO

Dentro de esta sección, se especifica la metodología que va a ser empleada para obtener la información que se necesita para la elaboración del presente protocolo de investigación. Se especifican los elementos necesarios para poder llevar a cabo el análisis las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020 y desarrollando los objetivos planteados anteriormente.

El diseño metodológico es el apartado del trabajo que dará el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo, su método, etc. El Marco Metodológico es “el conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos; a propósito de permitir descubrir y analizar los supuestos del estudio y de reconstruir los datos, a partir de los conceptos teóricos convencionalmente operacionalizados” (Balestrini, 2000, p.125). En otras palabras, es la estructura sistémica para la recolección, ordenamiento y análisis de información, que permite la interpretación de los resultados en función del problema que se investiga.

El presente tipo de estudio es de carácter descriptivo, Tamayo (1998) “plantea este asunto como la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos” (p.28).

La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales, el objetivo de la investigación descriptiva consiste en conocer las situaciones, costumbres y actividades predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Danhke (1989) sostiene que “la investigación descriptiva es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.36).

Además del tipo descriptivo se utilizará la investigación de tipo explicativa para dar respuesta e identificar con mayor facilidad las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua.

En el enfoque de estudio; Hernández, Fernández y Baptista (2010), señalan que “la investigación cuantitativa utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.56) entonces, en esta investigación el enfoque utilizado es de tipo cuantitativo, puesto que para efectos de este estudio interesa analizar las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua. Además, cobra gran relevancia el conteo y el uso de estadísticas para establecer alguna característica de la población en estudio ya que es 5to. año de ambos turnos de la carrera ya mencionada anteriormente, en el periodo del 2do. semestre del 2020.

Según el periodo de recolección de datos, este informe es de orden transversal pues la recogida de la investigación se llevó a cabo en un transcurso de tiempo determinado, que comprende el 2do. semestre del 2020.

Universo y Muestra

El universo de la investigación es el conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuáles intentamos sacar conclusiones, Carrasco (2009), señala que “el universo es el conjunto de elementos-personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos-infinitos, a lo que pertenece la muestra de un estudio, que guarda estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad que es materia de investigación” (p.47).

En este sentido, el universo que conforma esta investigación son los 382 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre del año académico 2020, además, se utilizará el método de muestreo no probabilístico, en el cual, de acuerdo con Pineda, Alvarado y Canales (1994) “se toman los casos o unidades que estén disponibles en un momento dado.” (p.119), puesto que se solicitó a los estudiantes de 5to. año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua de ambos turnos, en la técnica e instrumento de recolección de datos se hará uso de la encuesta.

Técnicas y Métodos para la Recolección de Datos

El instrumento a utilizar en esta investigación será la encuesta, Pardinas (1985), define la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogantes con intención de obtener mediciones cualitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.37).

La aplicación de la encuesta es sumamente importante puesto que permitirá la suficiente información que sustentara la investigación, por ejemplo: edad del estudiante, sexo de los estudiantes, procedencia, habilidades desarrolladas, etc.

El cuestionario está diseñado con preguntas cerradas de elección única, de tipo politómicas y bajo escala nominal.

En las preguntas cerradas politómicas se presentan varias respuestas alternativas para que el encuestado elija la que más le convenga, a su vez, la categorización de escala tipo nominal se utiliza para evaluar el grado de intensidad o sentimiento de una característica o variable que se está midiendo, donde en vez de números, estos son sustituidos por palabras o frases.

Plan de Tabulación y Análisis

En lo que respecta al plan de tabulación y análisis de los datos cuantitativos que se obtendrán a través de la encuesta para el desarrollo de la presente investigación se pretende realizar de la siguiente manera:

1. Edición y codificación de la información: se llevará a cabo la revisión de los datos que se recolecten para organizarlos de forma que su proceso de análisis sea más sencillo y proceder al proceso de tabulación de información. Se codificarán las respuestas que contengan el instrumento para organizarlos de manera adecuada y luego descubrir los datos e interpretarlos.

2. Tabulación de la información: en esta etapa se procederá a agrupar las respuestas de la encuesta de forma que se reúnan los ítems que se relacionen y sea más fácil analizarlas una vez tabuladas. Una vez que se contabilicen las respuestas obtenidas se elaboraran tablas y

gráficas estadísticas que resuman las cifras y datos duros que los informantes proporcionaran mediante la aplicación del instrumento de investigación.

La tabulación se realizó haciendo uso del programa de Microsoft Word y Excel para el desarrollo de gráficos y tablas estadísticas que sintetizan los datos recopilados a través de la encuesta.

3. Análisis estadístico: será de suma utilidad puesto que permitirá reducir los datos de forma significativa y conveniente, poniendo orden en la información que se recoja durante el proceso de recolección. Así mismo, ayuda a analizar algunos de los factores causales que explican el problema de la investigación.

Se hizo uso de los Formularios Google como herramienta digital para la aplicación de la encuesta a los estudiantes de 5to. Año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo, también se utilizó la red de mensajería WhatsApp para recopilar las respuestas, la presentación de los datos cuantitativos de esta investigación está figurada en gráficas de pastel, diagramas de barras y tablas; tomando en cuenta las frecuencias porcentuales para dar a conocer los resultados de esta investigación.

VIII. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (MOVI)

- **Objetivo General:** Analizar las expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020.

Objetivos de la investigación	Variable	Indicadores	Técnica
Indagar las preferencias de los estudiantes en materia de especialidad profesional y ámbito, zona geográfica de trabajo, tipo de medio y relación laboral durante el segundo semestre del año 2020.	Preferencias: permite señalar a la ventaja o primacía que algo o alguien tiene sobre otra cosa o persona. Dicha preferencia puede surgir por distintos motivos, como el valor, el merecimiento o los intereses personales.	<ul style="list-style-type: none"> •Ámbito y zona geográfica de trabajo •Tipo de medio •Relación laboral 	Encuesta
Describir los motivos que llevaron a los estudiantes a elegir la carrera de comunicación para el desarrollo durante el segundo semestre del año 2020.	Motivos: el motivo es aquella cuestión, razón, circunstancia, entre otras alternativas, que mueve a alguien a hacer algo o que provoca tal o cual acción.	<ul style="list-style-type: none"> •Motivos 	Encuesta
Explorar las opiniones y obtener información con respecto a las expectativas que presentan los alumnos de comunicación para el desarrollo sobre la percepción que tienen en referencia a la formación profesional adquirida.	Percepción: la percepción es el acto de recibir, interpretar y comprender a través de la psiquis las señales sensoriales que provienen de los cinco sentidos orgánicos.	<ul style="list-style-type: none"> •Opiniones •Información •Percepciones •Formación profesional recibida 	Encuesta

IX. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos sobre las expectativas de formación profesional aplicado a los estudiantes de 5to. Año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020, se procedió a realizar el tratamiento de información correspondiente, tomando como referencia los objetivos de esta investigación.

El estudio de las expectativas en la educación ha originado un mayor interés en las expectativas de los universitarios como un indicador que se debe considerar en la mejora de la calidad universitaria, así como de la satisfacción de los estudiantes con respecto a su formación profesional. Es muy cierto que los estudios efectuados sobre el tema de las expectativas hasta el momento son muy pocos, sin embargo, dichos estudios aumentan cada vez que se destinan a conocer qué esperan los estudiantes y qué desean de su alma mater, provocando en cierta manera la necesidad de analizar las diferentes líneas de investigación estudiadas a este respecto y los resultados más significativos; de modo que a partir de ellos, se obtengan las conclusiones que ayuden a desarrollar y avanzar en el estudio de las expectativas de los estudiantes.

A través de un análisis estadístico, se pudo obtener información valiosa con respecto a las expectativas que presentan los estudiantes de 5to. Año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua sobre la percepción que tienen en referencia a la formación profesional recibida, algunos de los resultados más relevantes encontrados a partir de la aplicación de la encuesta se mencionan a continuación:

Características demográficas de la muestra:

En esta parte se describen de forma general algunos datos demográficos sobre los estudiantes; representados en el Cuadro 1. Tales como Sexo y Edad.

Cuadro 1. Categoría Sexo y Edad				
Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Total
	Masculino	5	16%	100%
	Femenino	27	84%	

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Total
	18 – 20 años	1	3%	100%
	21 - más	31	97%	

De acuerdo con la información proporcionada referente a la clasificación por sexo (Masculino y Femenino) la muestra de los encuestados está compuesta por un 84% de mujeres y un 16% de varones, además que el 97% oscilan las edades entre 21 años a más y solo el 3% tiene entre 18 a 20 años, lo cual significa que en ese rango de juventud se ubica la totalidad de estudiantes de 5to. Año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

CAPITULO No. 1 Expectativas de los estudiantes en materia de especialidad profesional, ámbitos y zonas geográficas de trabajo, tipo de medio y relación laboral durante el segundo semestre del año 2020.

El cuestionario elaborado incluyó una serie de preguntas para determinar las preferencias de los entrevistados en materia de especialidad profesional, ámbito y zona geográfica de trabajo, tipo de medio y relación laboral.



Gráfico No. 2. Disciplina en la que le gustaría trabajar

En la GRÁFICA No.2 se observa que las Relaciones Públicas es la disciplina predilecta, con una apreciable mayoría del 47% de los encuestados. A continuación, se ubican la Producción Televisiva y el Marketing y Publicidad con 19% para ambos, seguido por el 6% en Investigación Periodística y por último Mercadeo, Producción Radial y Fotografía; estos tres con el 3% para cada uno.

¿Qué condiciones laborales prefieren los estudiantes?

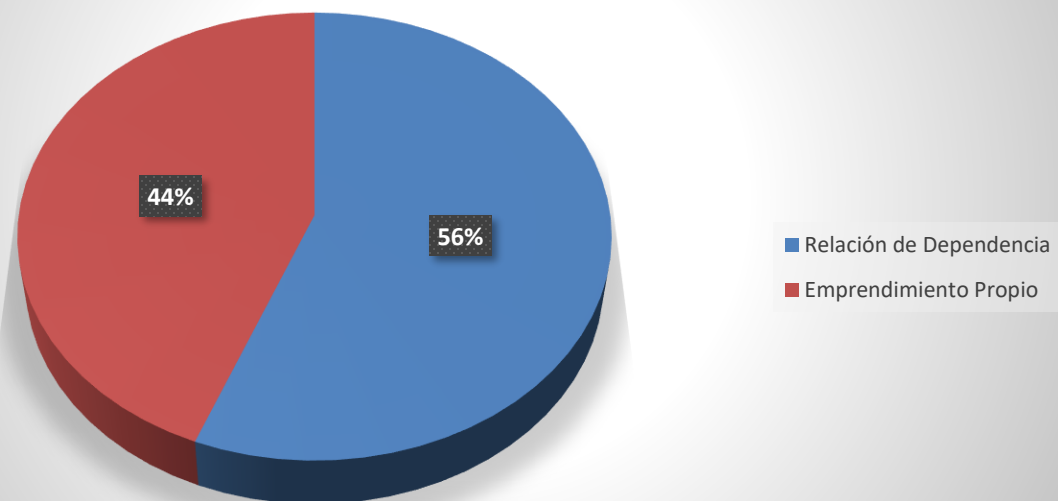


Gráfico No. 3. Condición laboral preferida

Del gráfico No. 3. se desprende otro dato relevante, el 56% de los estudiantes preferirían tener una relación de dependencia laboral; esta cifra es superior al 44% que optaría por trabajar en emprendimiento propio.

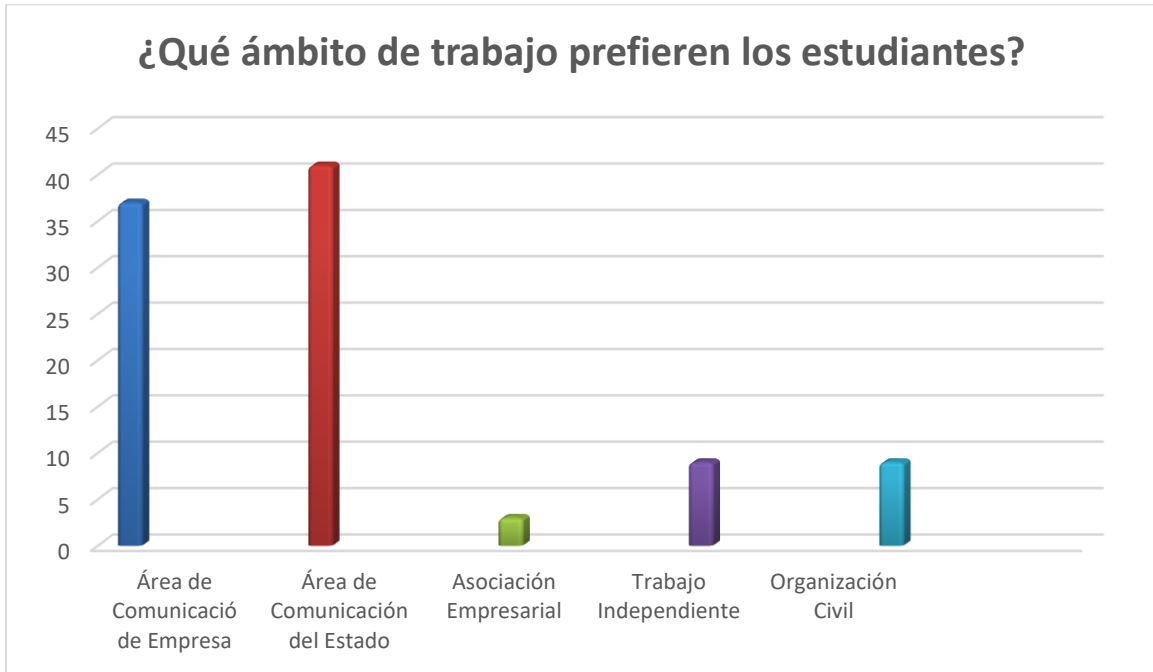


Gráfico No. 4. Ámbito de Trabajo Preferido

A los informantes, se les presentó una lista de ámbitos de trabajo en los que podrían desempeñarse donde se refleja que el 41% desea acceder / acceder en el área de comunicación del Estado y el 37% en un área de Comunicación de Empresa. Así mismo, las Organizaciones Civiles y el trabajo independiente son los rubros que prefieren una parte de los informantes con un 9% para ambos y solo el 3% prefiere las Asociaciones Empresariales.

CAPITULO No. 2 Motivos de los estudiantes a elegir la carrera de comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año 2020.

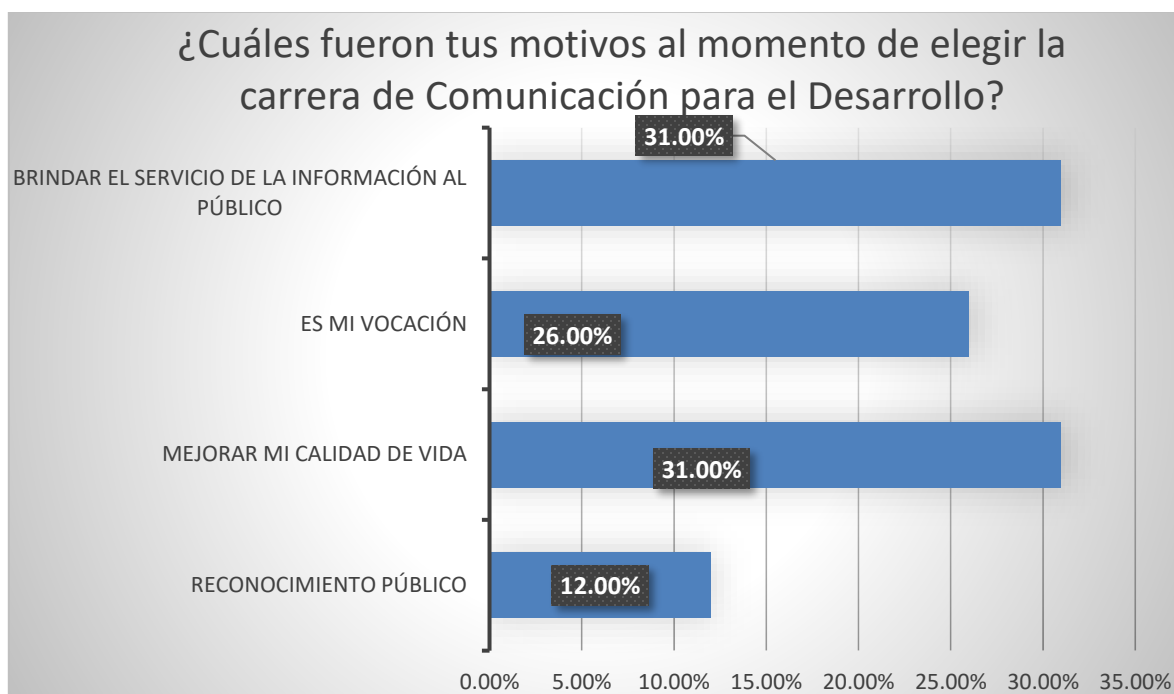


Gráfico No. 12. Motivos que llevaron a los estudiantes a elegir la carrera.

Este acápite es muy importante para cumplir los objetivos específicos de esta investigación. Brindar el servicio de la información al público y la mejora de la calidad de vida de los estudiantes fueron los mayores motivos para elegir la carrea de Comunicación para el Desarrollo, cada uno con el 31%, el 26% de los encuestados eligió la carrera porque creen que es su vocación y tan solo el 12% la eligió por reconocimiento público.

CAPITULO No. 3 Opiniones con respecto a las expectativas que presentan los alumnos de comunicación sobre la percepción que tienen en referencia a la formación profesional recibida.



Gráfico No. 9. Percepción sobre la formación profesional recibida.

El cuestionario abordó tópicos relacionados con la formación profesional. El 41% de los encuestados no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo sobre si su formación profesional ha satisfactoria, sin embargo, el 37% tiene una percepción positiva de la enseñanza impartida en la carrera y el 22% cree que su formación profesional recibida no fue satisfactoria.

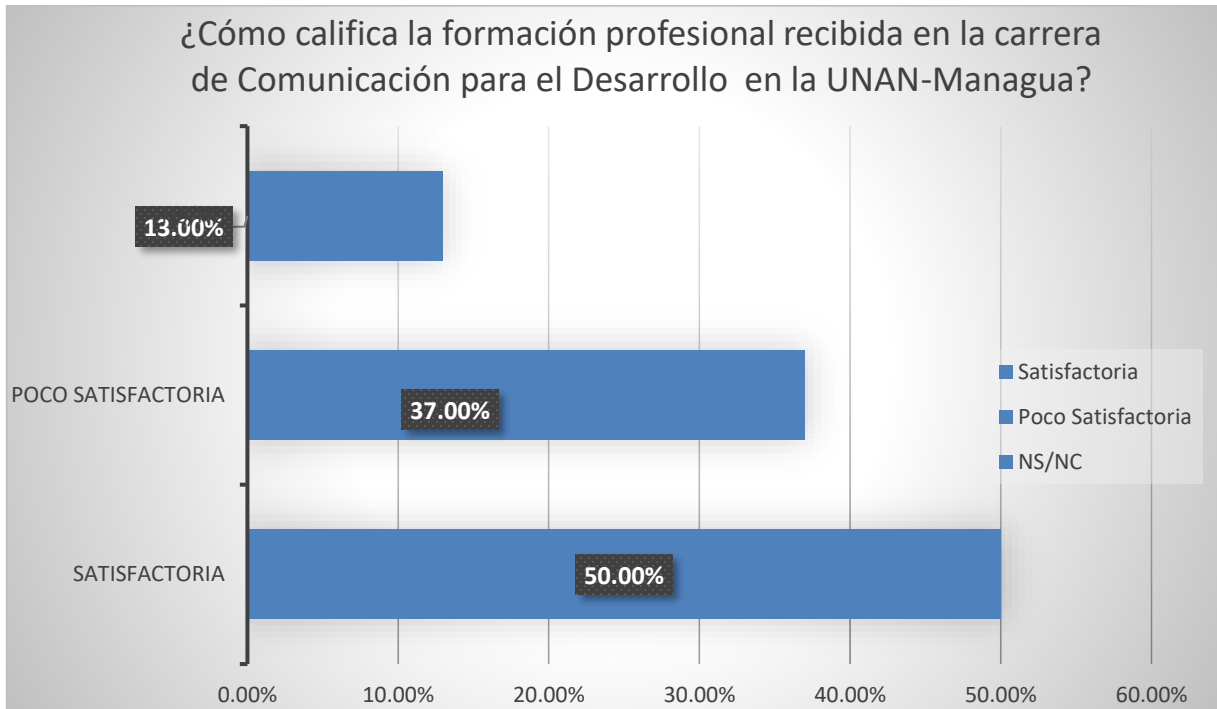


Gráfico No. 10. Calificación de la Formación Profesional recibida por la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Apenas el 13% no sabe o no contestó sobre cómo califica la enseñanza brindada por la Facultad, sin embargo, el 50% de los informantes la encontraron satisfactoria y el 37% considera que su formación profesional recibida en la Facultad fue poco satisfactoria.

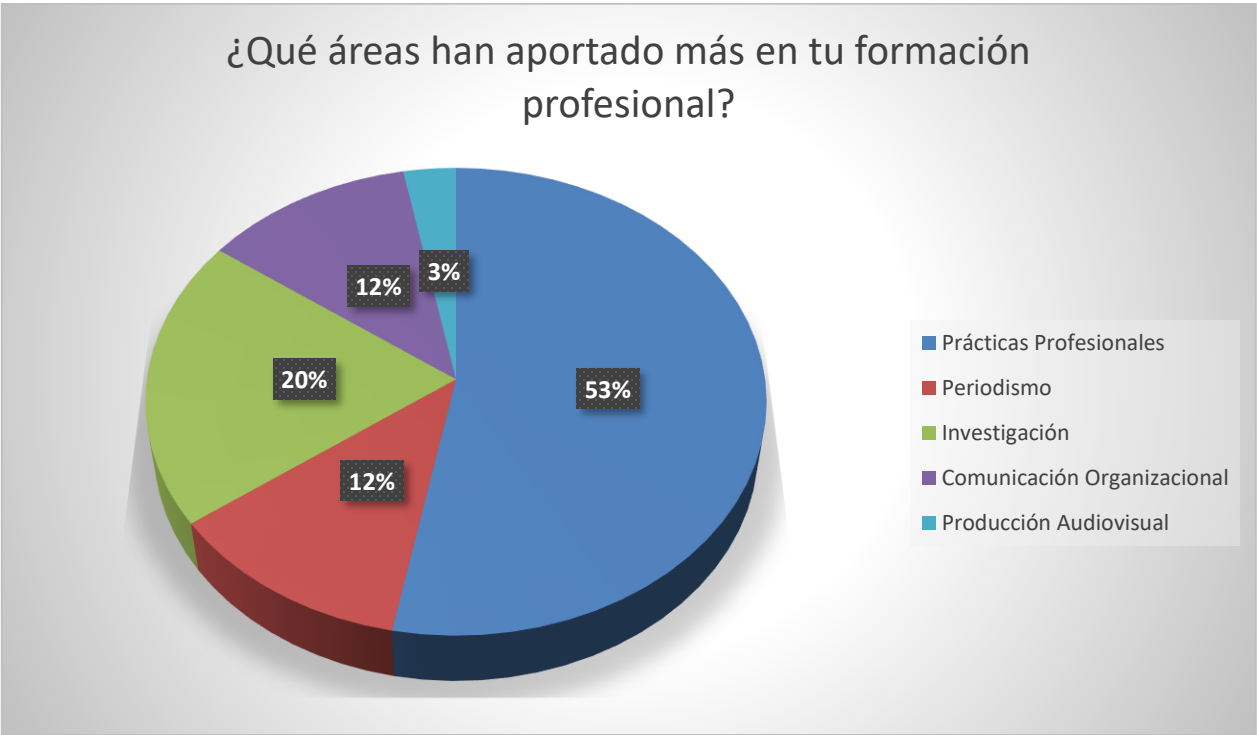


Gráfico No. 15. Consideración de las áreas que más aportan a la formación profesional de los estudiantes.

El 53% de los informantes cree que las prácticas profesionales han aportado más en su formación como comunicadores, seguidos por el 20% en el área de la Investigación, Periodismo y Comunicación Organizacional con 12% para ambos y tan solo el 3% cree que el área de la Producción Audiovisual le ha aportado más en su formación profesional.

¿Cree que se cumplieron sus expectativas a lo largo de su formación profesional?

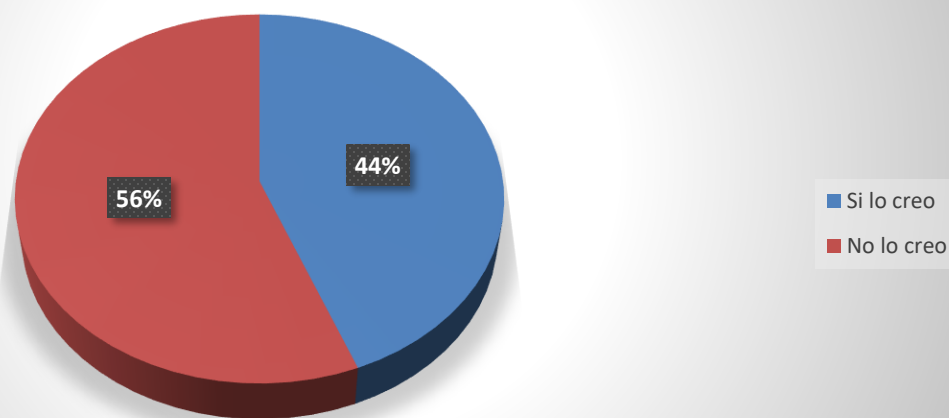


Gráfico No. 18. Cumplimiento de las expectativas de Formación profesional.

En este acápite se da respuesta sobre si se cumplieron o no las expectativas de formación profesional de los estudiantes a lo largo de su carrera universitaria, para el 56% de los encuestados no se cumplieron sus expectativas, sin embargo, el 44% opina que sí se cumplieron sus expectativas a lo largo de su formación profesional.

X. CONCLUSIONES

Los resultados de este estudio reflejan una serie de conclusiones útiles para la coordinación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. En primer lugar, es de notar la buena valoración que los estudiantes hacen de la enseñanza impartida por la carrera área de este estudio, más allá del positivo balance que implican estos datos, se cree es conveniente enfocar el segmento de estudiantes que, mayoritariamente, expresan necesidades de formación profesional no del todo satisfactoria.

Un aspecto de interés, pensando especialmente en futuros debates sobre el plan de estudios de la carrera, son las preferencias de disciplinas manifestadas por los estudiantes. Las Relaciones Públicas ocupan el primer lugar de interés por los jóvenes, además de ser el medio más votado por los estudiantes en materia de medio en el que prefieren trabajar. El área de Comunicación del Estado alcanza una gran significación, al punto que surge como el ámbito preferido de trabajo, además que el 59% de los informantes prefiere su lugar de residencia como zona geográfica de trabajo.

Los datos revelan, asimismo, la existencia de temas que, aunque no reflejan preferencias mayoritarias, parecen emerger con un peso no despreciable. Son ejemplos, entre los que desean trabajar en producción televisiva, comunicación organizacional, la publicidad y la comunicación institucional.

Un punto que surge con claridad es la presencia de un segmento importante de estudiantes que expresa el deseo de trabajar en forma relación de dependencia. Nada más que el 56% de los futuros comunicadores para el desarrollo querrían ejercer su profesión a través de relación de dependencia; a esto se le suma el 44% que le gustaría tener su emprendimiento propio. Dicho esto, es bueno recalcar que la mayoría de los informantes decidieron optar por la carrera de Comunicación para el Desarrollo para mejorar su calidad de vida y el 25% afirmó que la Comunicación para el Desarrollo es su vocación.

Otro dato importante, es que más del 80% de los informantes afirman que los conocimientos adquiridos en la universidad han sido útiles a la hora de realizar las prácticas laborales, esto es algo positivo, porque significa que el estudiante ha adquirido habilidades útiles para

desarrollar su carrera profesional y la posibilidad de formarse como un futuro comunicador de calidad.

XI. RECOMENDACIONES

De manera general, ya que el estudio reveló que los estudiantes de 5to. Año de la carrera de Comunicación para el desarrollo, que cursan el último semestre de la licenciatura, esperan obtener los conocimientos, habilidades, estrategias y herramientas necesarias que les permitan poder desempeñarse plena y satisfactoriamente como un profesional de la disciplina comunicacional en cualquiera de los campos formativos que contempla el plan de estudios de la coordinación de Comunicación para el Desarrollo (enfaticándose por este lado la postura que hace referencia a expectativas sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje), hay que considerar que es necesario que la UNAN-Managua les provea de los recursos necesarios para el cumplimiento de los objetivos que se plantean en el plan de estudios de la licenciatura, así como el perfil profesional denominado perfil de egreso plasmado en los lineamientos curriculares de la licenciatura (postura sobre lo que desea el estudiante de la universidad).

Otro aspecto es el carácter preliminar del estudio expuesto en esta investigación, a la luz de las tendencias observadas por este estudio sirvan de punto de partida para más investigaciones, que permitan seguir profundizando en las preferencias, expectativas, percepciones y necesidades de formación de los estudiantes, al mismo tiempo, sería oportuno implementar sondeos similares entre los estudiantes de primer ingreso, no incluidos en esta investigación, que podrían aportar, posiblemente, ideas, propuestas y necesidades específicas.

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios, C.** (1998) Metodología de la Investigación. Caracas: Editorial Sevillana.
- Briones, G.** (1995). Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. México: Editorial Trillas.
- Carrasco, S.** (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos. P.236.
- Fortin M.** (199). El Proceso de Investigación: de la concepción a la realización. México: McGraw-Hill.
- Gonzales, L.** (2006). La globa cultura y sus expresiones sociales y Educativas. 2017.
- Hernández, Fernández y Baptista,** (2006). Metodología de la Investigación. México. McGraHill
- Hernández, R.** (2014). Metodología de la Investigación. 2017.
- Jiménez N.** (2004). La formación de las expectativas profesionales de los jóvenes en los procesos de inserción social y profesional. 2017 sitio Web:
<http://www.epedagogia.com/articulos/expectativas.pdf>
- Jorge J.** (2009). Preferencias y expectativas profesionales de los estudiantes avanzados de comunicación social. Datos de una encuesta piloto para el debate académico. 2017, de Revista Especializada en Periodismo y Comunicación Sitio web:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/828>
- Likert, R.** (1932). Una técnica para medir la actitud. Archivos de psicología, 140, 5-55.
- Martínez R.** (2011). Actitudes y expectativas profesionales de los universitarios. Extraído. 2017, de: www.mecd.gob.es
- Norbis, G.** (2017) Didáctica y estructura de los medios audiovisuales. Editorial Kapelusz. 1ª. Edición Buenos Aires.

Picardo, O. (2014). Didáctica y Tecnología de la Educación. Diccionario de Ciencias de la Educación.

Salazar M. & Sepúlveda R. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. 2017, de Signo y Pensamiento 59 · Documentos de investigación Sitio web:
<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2444/1717>

Tamayo M. (1998). El proceso de la Investigación Científica. México: Limusa Noriega Editores

Toribio P. (2011). Expectativas profesionales de los estudiantes de Comunicación Social. 2017, de Asesora de contenido: Lic. Patricia García Sitio web:
http://www.academia.edu/7390685/Expectativas_profesionales_de_los_estudiantes_de_Comunicacion_Social_de_Santo

XIII. ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Comunicación para el Desarrollo

Expectativas de formación profesional de los estudiantes de 5to. año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2020.

I. DATOS GENERALES.

Marque con una "X", solo una de las opciones.

1. Edad:
- a) 18 – 20 años
 - b) 21 – más

2. Sexo:
- a) Masculino
 - b) Femenino

II. ENCIERRE CON UN CIRCULO SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES.

3. Nivel de expectativas de trabajar en la profesión.

- a. Muchas
- b. Pocas
- c. Ninguna

4. Expectativas de ingreso económico al momento de conseguir trabajo

- a. 5,000 - 7,000 Córdobas
- b. 8,000 - 9,000 Córdobas
- c. 10,000 - 12,000 Córdobas

5. ¿Cuáles son sus preferencias en tipo de medio en el que prefiere formarse?
- Televisión
 - Radio
 - Prensa Escrita
 - Marketing y Publicidad
 - Relaciones Públicas
 - Comunicación Organizacional
6. ¿Cuál es su preferencia en zona geográfica de trabajo?
- Lugar de residencia
 - Lugar de proveniencia
 - Fuera del país
7. ¿Cuál es la disciplina en la que te gustaría trabajar como Comunicador para el Desarrollo?
- Producción televisiva
 - Producción radial
 - Fotografía
 - Investigación periodística
 - Mercadeo
 - Marketing y publicidad
 - Relaciones publicas
8. Condición laboral preferida
- Relación de dependencia
 - Emprendimiento propio
9. Preferencia en ámbito de trabajo preferido
- Área de comunicación de empresa
 - Área de comunicación del estado
 - Asociación empresaria
10. Especialidad en la que prefiere trabajar
- Comunicación institucional

- b. Comunicación política
- c. Publicidad
- d. Comunicación comunitaria
- e. Comunicación interna

12. ¿Cree usted que su percepción en referencia a su formación profesional adquirida ha sido satisfactoria?

- a. De acuerdo
- b. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- c. En desacuerdo

13. ¿Cómo califica la formación profesional recibida en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua?

- a. Satisfactoria
- b. Poco Satisfactoria
- c. NS/NC

14. ¿Realiza o realizó alguna practica laboral relacionada con la profesión?

- a. Si, vinculada con la Facultad
- b. Si, fuera de lo académico
- c. Si, ambas
- d. No realizo prácticas laborales
- e. No realicé prácticas laborales

15. ¿Crees que los conocimientos adquiridos en la universidad han sido útiles al momento de realizar tus prácticas profesionales para el desarrollo de tu profesión?

- a. Han sido útil
- b. No han sido útiles

16. ¿Cuáles fueron tus motivos al momento de elegir la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

- a. Reconocimiento publico
- b. Mejorar mi calidad de vida
- c. Es mi vocación

d. Brindar el servicio de la información al público

17. ¿En qué áreas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo considera que deben ampliarse los conocimientos?

- a) Producción televisiva
- b) Producción radial
- c) Fotografía
- d) Investigación periodística
- e) Mercadeo
- f) Marketing y publicidad
- g) Relaciones públicas

18. ¿Cuál es tu nivel de consistencia entre tu formación profesional y las necesidades actuales del mercado laboral del comunicador nicaragüense?

- a. Mucha
- b. Poca

19. ¿Qué áreas han aportado más en tu formación profesional?

- a. Prácticas profesionales
- b. Periodismo
- c. Investigación
- d. Comunicación Organizacional
- e. Producción Audiovisual

20. ¿Crees que la carrera de Comunicación para el Desarrollo tiene debilidades?

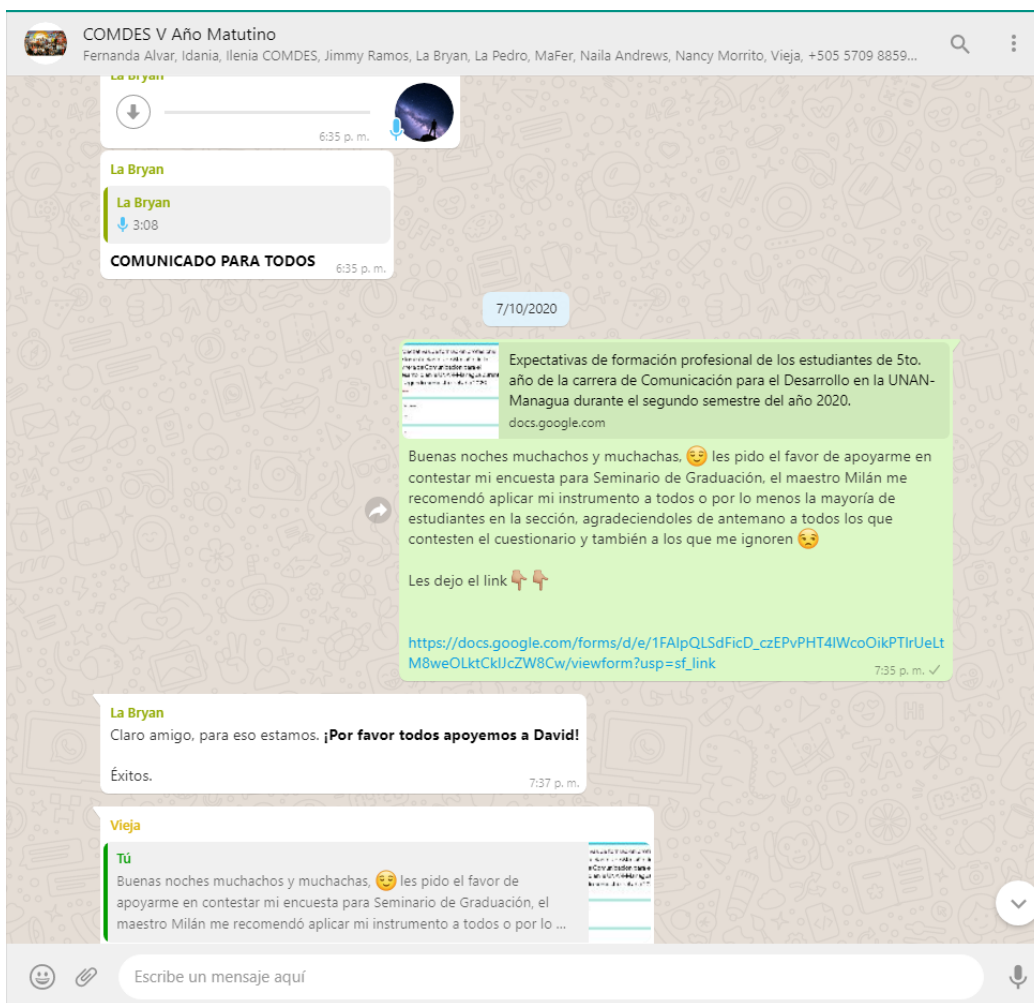
- a. Si, si tiene debilidades
- b. No, no tiene debilidades

21. ¿Cuál crees que es la debilidad de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

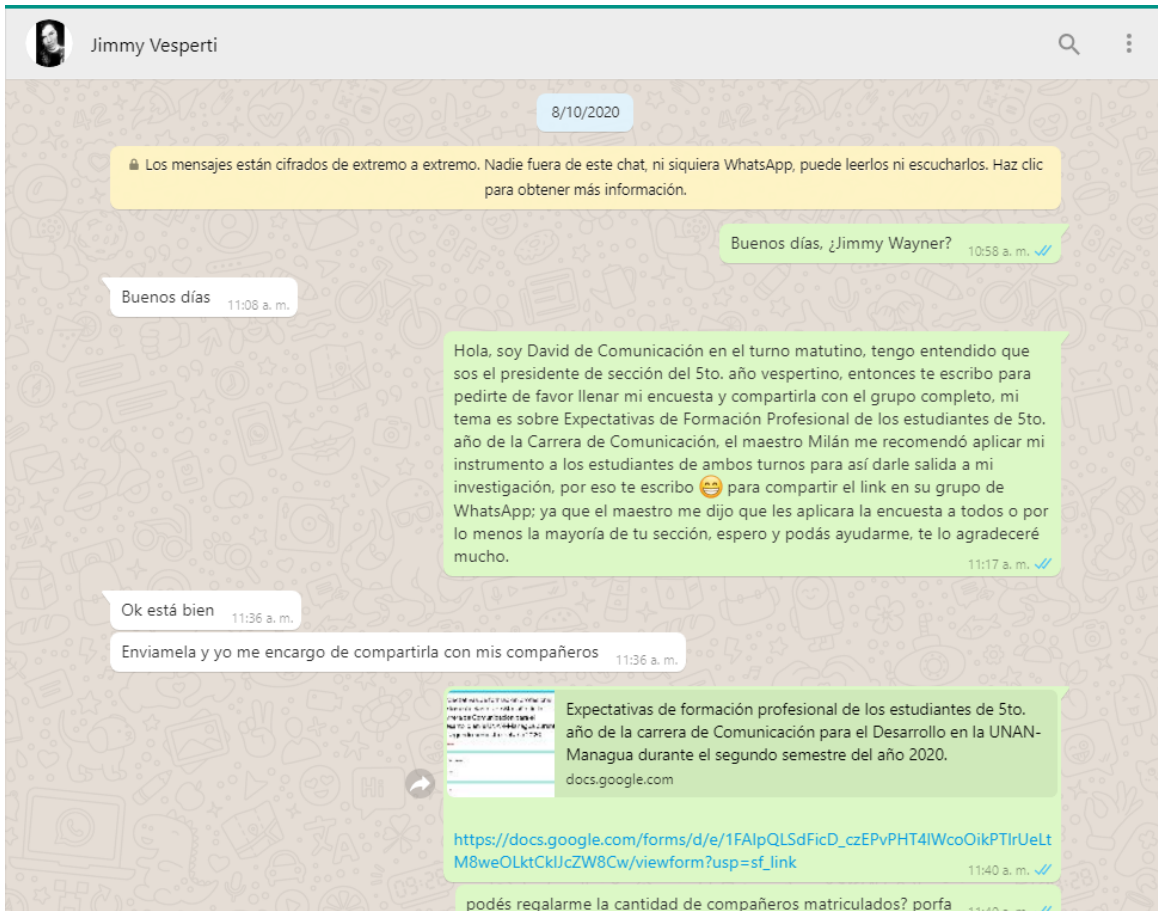
- a. La enseñanza es demasiado teórica
- b. No se cuenta con un laboratorio audiovisual
- c. Falta de convenios con medios de comunicación
- d. Mayor peso en asignaturas literarias
- e. No hay bibliografía actualizada

22. ¿Cuál crees que es la fortaleza de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?
- a. Cuerpo docente especializado
 - b. Desarrollo de capacidades de análisis
 - c. Desarrollo de habilidades para la redacción periodística
 - d. Desarrollo de mentalidad crítica
 - e. Asignatura de investigación
23. ¿Cree que se cumplieron sus expectativas a lo largo de su formación profesional?
- a. Si lo creo
 - b. No lo creo
24. ¿Qué sigue después de terminar tu formación profesional en la carrera de Comunicación para el Desarrollo?
- a) Buscar Trabajo
 - b) Ejercer Mi profesión
 - c) NS/NC

Imágenes de interacción con los informantes:



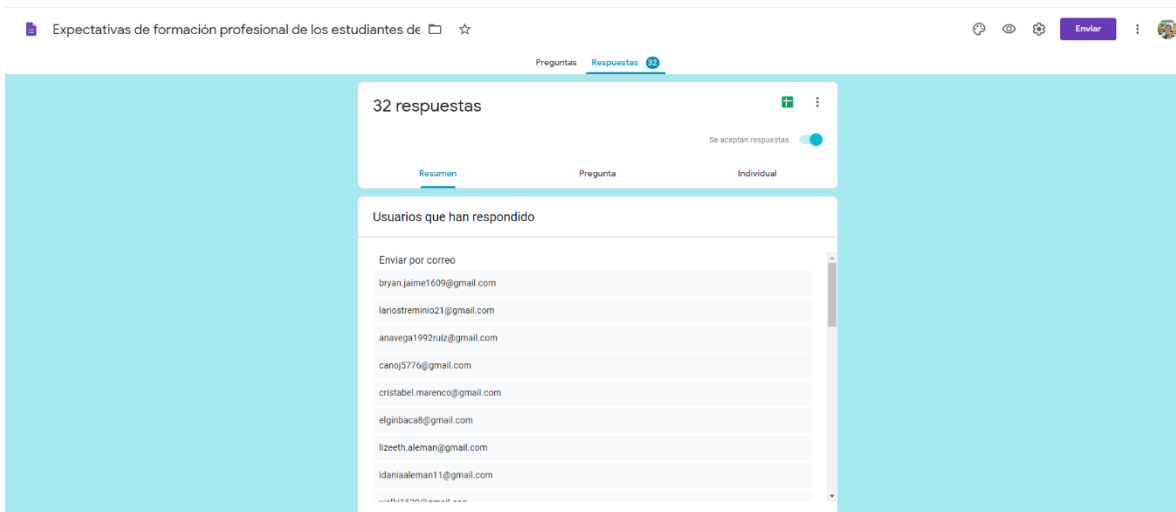
Mensaje de invitación y link de la encuesta enviado vía WhatsApp a los estudiantes de 5to. año Matutino de la carrera de Comunicación para el desarrollo.



Mensaje enviado al Presidente de sección del 5to. año vespertino para responder el cuestionario.



Mensaje con el link de la encuesta enviado por Jimy Wayner Alvarado, Presidente de Sección del 5to. Año vespertino a su grupo de WhatsApp.



Algunas de las personas que contestaron la encuesta en el Formulario Google.

Gráficas y tablas con el análisis de los resultados del resto de preguntas planteadas en la encuesta:

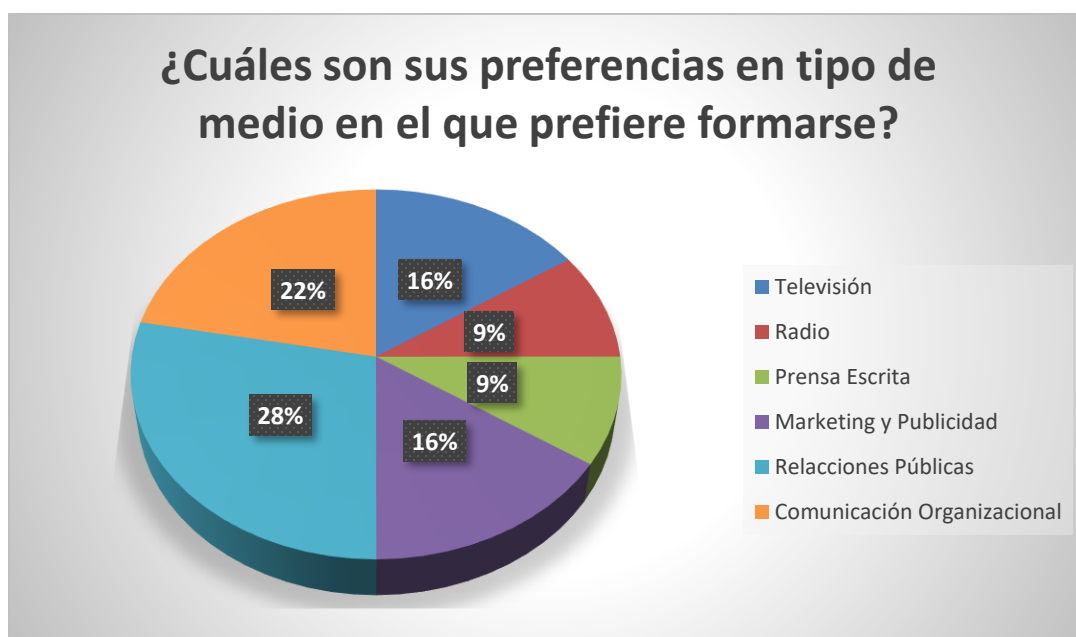


Gráfico No. 1. Tipo de Medio en el que gustaría formarse

Una primera diferenciación surge entre el tipo de medio en el que optarían a desarrollarse como comunicadores para el desarrollo: un 28% de los estudiantes prefiere desempeñarse en las Relaciones Públicas, mientras que un 22% se inclina por la Comunicación Organizacional, con un 16% respectivamente prefieren la Televisión y el Marketing y Publicidad, sumándole a esto 9% para Radio y Prensa Escrita, ambos con el mismo porcentaje.



Gráfico No. 5. Especialidad en la que prefiere trabajar

Con respecto a la especialidad en que a los estudiantes les gustaría trabajar, mayoritariamente el 47% elige el Estado, frente a un 22% que se orienta a la Publicidad. Otro porcentaje importante; este es el 16% que querría desempeñarse en la Comunicación Comunitaria seguido de un 9% para la Comunicación Interna y el 6% para la Comunicación Política.



Gráfico No. 6. Nivel de expectativas de trabajar en la profesión

De acuerdo a la información proporcionada por los informantes (estudiantes), podemos asegurar que un 69% de los estudiantes de 5to. Año de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo tiene muchas expectativas de trabajar en la profesión y solo 31% tiene pocas expectativas de trabajar como comunicador para el desarrollo.

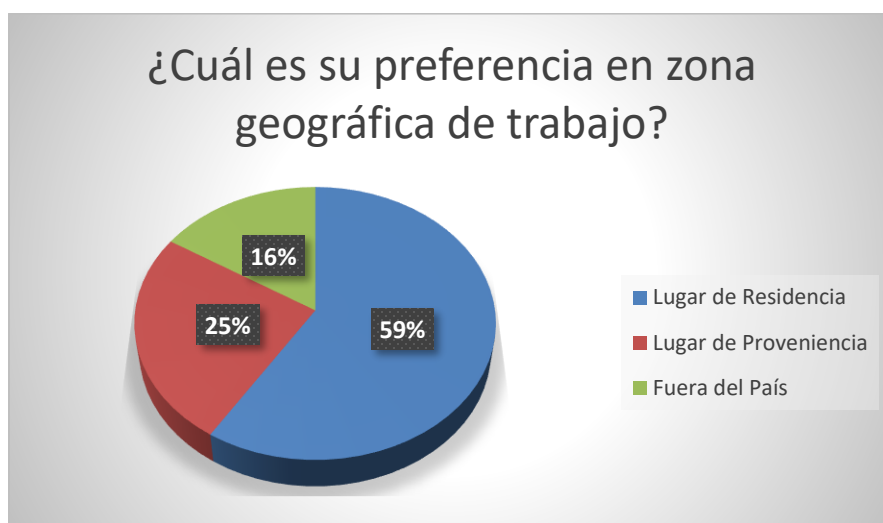


Gráfico No. 7. Preferencia de zona geográfica laboral.

Respecto a la zona geográfica en la que prefieren trabajar, la gran mayoría con el 59% indicó que prefieren ejercer su profesión en el lugar en el que residen. Seguido por el 25% que prefieren su lugar de proveniencia y tan solo el 16% trabajaría en el extranjero.

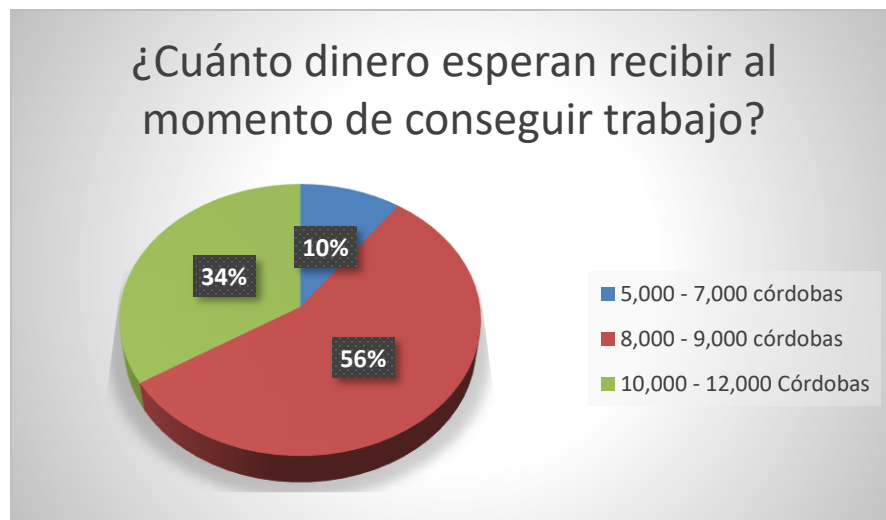


Gráfico No. 8. Expectativas de ingreso económico al momento de conseguir trabajo

Las expectativas de ingreso económico están entre 8,000 a 9,000 córdobas con el 56%, el 34% es el más optimista, quieren ganar entre 10,000 a 12,000 córdobas y tan solo las expectativas más modestas corresponden al 10%.

Cuadro 2. ¿Realiza o realizó alguna practica laboral relacionada con la profesión?	
Sí, vinculada con la a la carrera	47%
Sí, Fuera de lo Académico	16%
Sí, ambas	31%
No realizo prácticas laborales	3%
No realicé prácticas laborales	3%

El 47% ha realizado prácticas profesionales vinculadas con la carrera, las prácticas fuera de las actividades académicas se concentran en el 16% de los estudiantes, pero el 31% ha hecho prácticas laborales vinculadas a la Facultad y fuera de lo académico. Sin embargo, hay estudiantes que no realizan, ni han realizado prácticas profesionales con 3% para ambos.

¿Crees que los conocimientos adquiridos en la universidad han sido útiles al momento de realizar tus prácticas profesionales para el desarrollo de tu profesión?

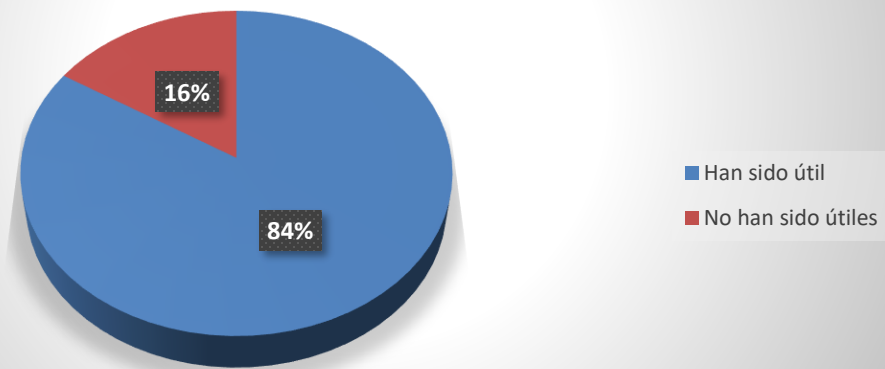


Gráfico No. 11. Valoración de los conocimientos adquiridos en la Universidad.

Apenas el 16% opina que los conocimientos adquiridos en la universidad no han sido útiles al momento de realizar prácticas profesionales, sin embargo, la gran mayoría opina que los conocimientos sí han sido satisfactorios para el desarrollo de su profesión, esto con un 84%.

¿En qué áreas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo considera que deben ampliarse los conocimientos?

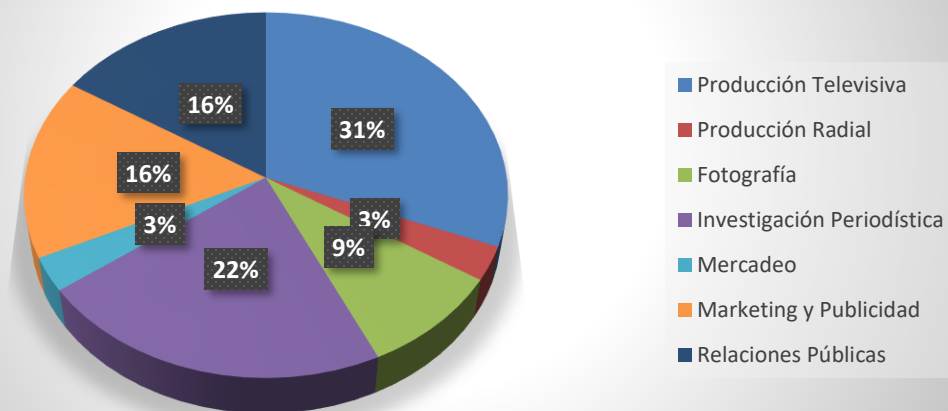


Gráfico No. 13. Consideraciones sobre ampliación de conocimientos en la carrera.

Los estudiantes consideran que en el área que más deben ampliarse los conocimientos es en la Producción Televisiva con el 31%, seguida por la Investigación Periodística con el 22%. Las Relaciones Públicas y el Marketing y Publicidad cuentan con 16% para cada uno, además el 9% considera que deben ampliarse los conocimientos de Fotografía y tan solo el 3% considera que deben ampliarse en Mercadeo y Producción Radial.

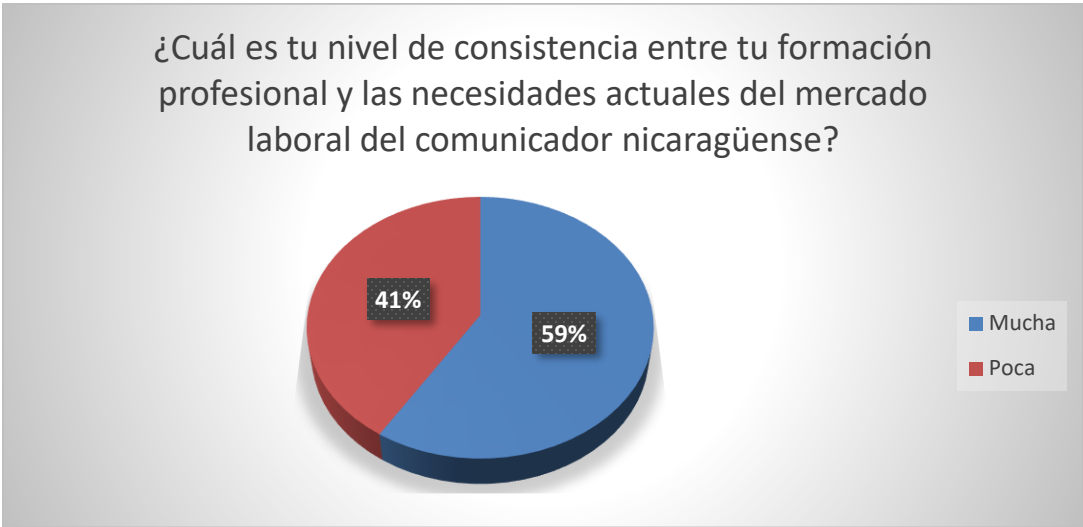


Gráfico No. 14. Nivel de consistencia entre la formación profesional recibida y el mercado laboral.

En el gráfico No. 13 se evidencia que el 59% de los encuestados considera tener mucha consistencia entre su formación profesional recibida y las necesidades actuales del mercado laboral del comunicador nicaragüense, pero el 41% considera tener poca consistencia.



Gráfico No. 15. Consideración sobre si la carrera tiene debilidades.

El 100% de los encuestados afirma que la Carrera de Comunicación para el Desarrollo si tiene debilidades.

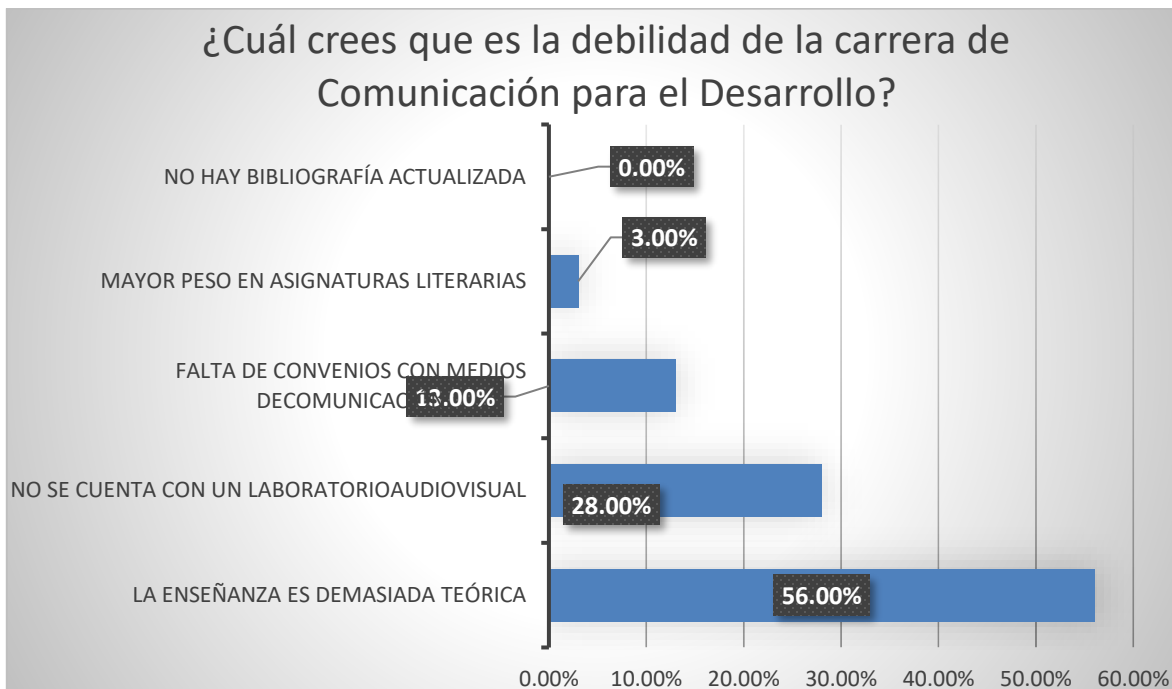


Gráfico No. 16. Debilidades de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Como cualquier otra carrera universitaria, Comunicación para el Desarrollo no es la excepción, según el 56% de los encuestados la enseñanza es demasiado teórica, seguido del 28% que opina; que no se cuenta con un laboratorio audiovisual, además el 12% cree que es por falta de convenios con los medios de comunicación y solo el 3% siente que les dan mayor peso a las asignaturas literarias.

Sin embargo, no todo es negativo, el 34% de los estudiantes cree que el desarrollo de habilidades para la redacción periodística es la mayor fortaleza de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

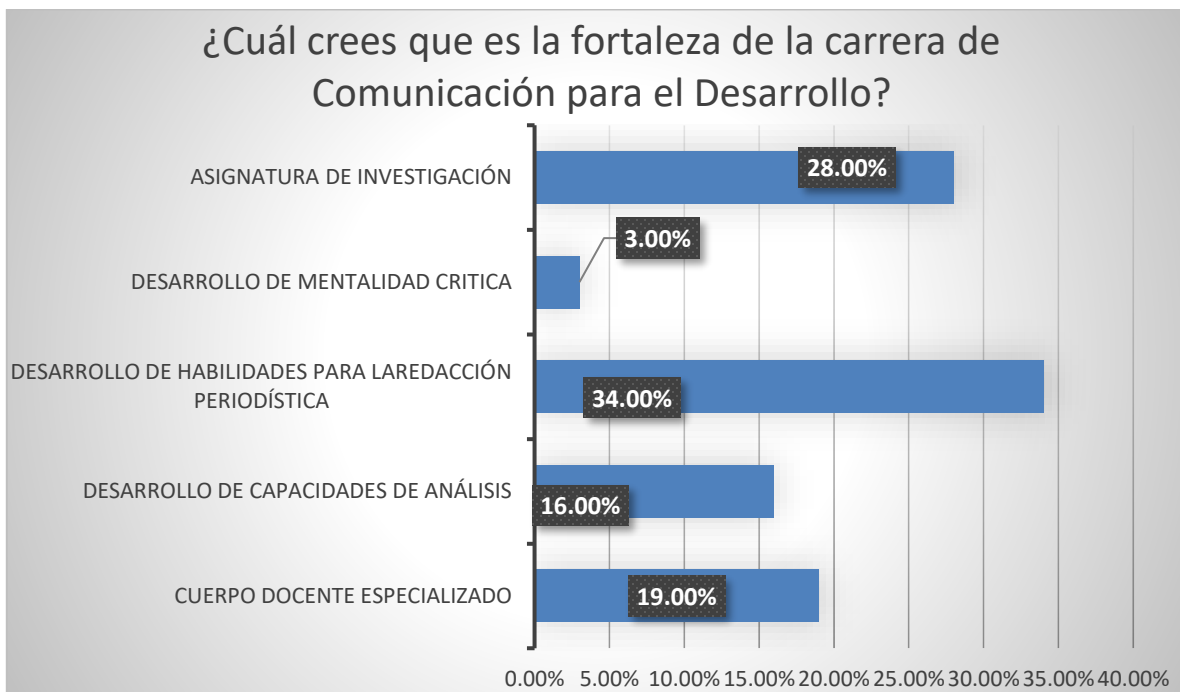


Gráfico No. 17. Fortalezas de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

En segundo lugar, se observa el 28% que cree que su mayor fortaleza es contar con asignaturas de investigación, seguido del 19% que opina que contar con un cuerpo docente especializado logra que la carrera se mantenga sólida, en tercer lugar, el desarrollo de capacidad de análisis con un 16% y tan solo el 3% opina que el desarrollo de la mentalidad crítica es la mayor fortaleza de la carrera.

¿Qué sigue después de terminar tu formación profesional en la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

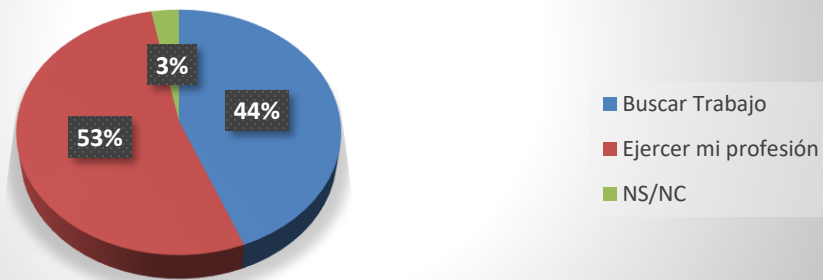


Gráfico No. 19. El futuro de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

La encuesta arroja los resultados de lo que esperan hacer los estudiantes una vez que se gradúen de la licenciatura, el 53% espera poder ejercer su profesión, seguido por el 44% que buscará trabajo y tan solo el 3% no sabe o no contesta.