

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA



**TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OPTAR A LA LICENCIATURA DE CIENCIA
POLÍTICA Y RELACIONES INTERNACIONALES**

TEMA:

Construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre 2021, UNAN-Managua, RURD.

AUTORES:

Cindy Karina Pérez Medal

Julissa Estela Varela López

TUTOR:

Msc. Lisseth Valdez

Managua, marzo del 2022

¡A la libertad por la universidad!

Dedicatoria.

Este trabajo monográfico se lo dedico primeramente a mi padre celestial, quien me brindo las fuerzas para culminar mi carrera; seguidamente se la dedico con todo mi corazón a mis padres, por haber forjado a la persona que hoy soy; a mi padre que ha estado siempre conmigo, luchando conmigo en cada etapa de mi vida, a mi madre por enseñarme que todo es posible en la vida si me esfuerzo y nunca me doy por vencida; espero estén orgullosos de la persona que han formado, y también de los logros que gracias a ellos he obtenido a lo largo de mi vida.

De igual manera se lo dedico a mis familiares cercanos y a las personas especiales que me han apoyado en esta fase de mi vida; sin ellos no hubiera logrado mis metas.

Julissa E. Varela López

Dedicatoria.

Dedico este logro, primeramente a Dios, por darme las fuerzas necesarias para llegar hasta este punto de mi vida después de tanto esfuerzo y dedicación, a mis padres por apoyarme durante este proceso y en el resto de mis decisiones, especialmente a mi madre *María Medal*, por estar siempre a mi lado, por animarme cuando sentía que no podía más, por ser el pilar de mi existencia, a mi hermana *Alexa Pérez*, por ser mi apoyo incondicional en todo momento.

Así mismo, a mis familiares, amigos y personas especiales.

Cindy Karina Pérez Medal.

Resumen.

La presente investigación monográfica tiene como propósito, conocer los diferentes factores que influyen en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios, en el segundo semestre del 2021 de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, desde las condiciones simbólicas y materiales que caracterizan a los jóvenes, todo esto a través de la aplicación de encuestas por muestreo a estudiantes del Recinto Universitario Rubén Darío, y el análisis de entrevistas a expertos en el campo de estudio y docentes del mismo centro.

Con los resultados obtenidos se logró establecer que la identidad nacional está influenciada por factores externos, debido al fenómeno de la transculturación en Nicaragua, que permean la identidad nicaragüense y los efectos desencadenados en el país; sumado además, el factor de la globalización que aceleran estos procesos de transculturación.

Por último se insta a los futuros investigadores y lectores, a la reflexión, complementación y fortalecimiento de la misma, para que se dirijan nuevas investigaciones.

Índice.

Capítulo 1.....	2
1.1 Introducción	2
1.2 Planteamiento del problema.	4
1.3 Justificación.	8
1.4 Objetivos.....	9
Capítulo 2 Marco Referencial.....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Marco Conceptual.....	14
2.3 Marco Teórico.....	19
2.4 Preguntas directrices	32
Capítulo 3 Marco Metodológico	33
3.1 Paradigma de Investigación	33
3.2 Enfoque Mixto	33
3.3 Tipo de Estudio	34
3.4 Técnicas para la recopilación de datos.	34
3.5 Técnicas de análisis de los datos.....	38
Capítulo 4 Análisis y discusión de resultados	39
4.1 Factores que influyen en la construcción de la identidad nacional.	39
4.2 Caracterización de los jóvenes universitarios.	46
4.2.1 Condiciones Materiales.	46
4.2.2 Condiciones simbólicas.	49
4.3 Impacto del fenómeno de la transculturación.	54
Capítulo 5.....	65
5.1 Conclusiones.	65
5.2 Recomendaciones	67
5.3 Referencias.....	68
5.4 Anexos.....	71

Capítulo 1

1.1 Introducción

La presente investigación titulada, *“Construcción de la Identidad Nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021, UNAN-Managua, RURD”*, tiene por objetivo general el conocer la influencia que ha traído consigo el fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional de la juventud universitaria, reflejando así, los factores principales que construyen la identidad nicaragüense.

La investigación se desarrolló bajo el paradigma interpretativo, siendo de tipo exploratoria y con un enfoque mixto, en el cual predomina el cualitativo. Los resultados de la investigación se encuentran estructurados por tres acápites, en el primero se abordan los factores que han influido en la construcción de la identidad nacional de jóvenes en un contexto universitario desde la UNAN-Managua como universidad pública, seguidamente se señala como la identidad nacional no es algo terminado, al contrario se mantiene en constantes transformaciones y se reconstruye desde aquellos factores como la migración, ahora vista desde la globalización, la religión y educación, entre otros factores.

En el segundo apartado, se realiza una debida caracterización a los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021, del Recinto Universitario Rubén Darío, contemplando las 5 facultades que lo conforman, para la obtención de distintas perspectivas y saberes, desde sus condiciones simbólicas y materiales, esto como base para el conocimiento de los rasgos que construyen la identidad nacional.

En el último acápite de esta investigación, se señala el impacto que ha provocado el fenómeno de la transculturación desde los jóvenes universitarios hacía un panorama nacionalista, luego se explica brevemente como se ha desarrollado el fenómeno de la transculturación a través de la historia en Nicaragua, haciendo énfasis en el periodo de la colonia como la identificación de los principales factores transculturales, la ocupación norteamericana.

Respectivamente se distinguen algunos efectos directos que provoca en el país el fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional. Y para finalizar, en las conclusiones, se detalla las generalidades de los resultados que se lograron obtener a lo largo de esta investigación, seguido de las recomendaciones para la complementación y fortalecimiento de futuras investigaciones.

1.2 Planteamiento del problema.

La construcción de la identidad del nicaragüense se ha visto permeada por fenómenos transcurridos dentro del territorio, en un primer momento Barbosa (2007), se refiere a la conquista española, “*con la llegada de los españoles en 1523 al territorio de la Nicaragua de hoy, se inició la resistencia indígena*”, (p.10), el deseo de lucha por parte de los pueblos indígenas permitió la conservación de algunas culturas ya asentadas en el territorio, principalmente en la Costa Caribe, en estas luchas se reflejaba lo que hoy en día, con términos conceptualizados, conocemos como la autodeterminación y soberanía de los pueblos.

Con la llegada de los conquistadores españoles, se produjo el fin de las guerras intertribales porque las contradicciones entre ellos desaparecieron. A partir de este momento, el enemigo común fue el conquistador español. Fue en este período que se inició la resistencia indígena, donde fue reflejado claramente el espíritu rebelde y aguerrido de los grupos étnicos que poblaban el territorio de Nicaragua. (Barbosa, 2007, p.7)

Seguidamente en 1821, la independencia representó un complejo proceso de luchas políticas, no significó un proceso de transformación en su totalidad, tan sólo incorporó cambio de hombres en el poder, por lo que el proceso de dominación cultural por parte de los colonizadores se mantuvo como estrategia de supremacía en los pueblos que decidieron conformar naciones independientes tanto político, económico y socialmente.

De igual forma, hechos como las intervenciones norteamericanas, provocaron rebeliones internas, por consiguiente desestabilización en el país en los puntos de vista económico, político y social, estos acontecimientos marcaron la identidad y cultura nicaragüense desde sus principios fundamentales como antiimperialista y anti intervencionista.

Es llamativo como la resistencia del pueblo nicaragüense tenga una marca indígena, que inicia con las batallas de Diriangén contra el conquistador Gil González. Y que continua como consecuencia de los conflictos entre las corrientes ideológicas tradicionales (liberal y conservadora), que dejaron como resultado la invasión filibustera, las intervenciones estadounidenses y la

instauración de una dictadura complaciente con los intereses de Estados Unidos, y todo esto suma años de opresión y humillación a nivel nacional. De estos intentos de dominio, también surgen gestas heroicas como la de Andrés Castro, Benjamín Zeledón, Augusto C. Sandino, Rigoberto López Pérez y Carlos Fonseca. (Vega, 2013)

Uno de los mayores problemas en la actualidad, en cuanto respecta a identidad nacional, es el poco interés que se tiene hacia el estudio de la historia, trayendo esto como consecuencia el olvido de los hechos que han marcado la misma. La poca formación en aspectos históricos nacionales, provoca que se repitan los mismos modelos o formas de pensar, condenando a la nación a seguir por el mismo camino y eso hace que las sociedades recreen cierta apatía por lo que acontece dentro de la misma.

Para Sandino la relación ciudadano-nación es la clave de la vida histórica, la clave que explica por qué una nación permanece y se realiza en la historia a lo largo de los siglos. La pregunta obligada es si todos los ciudadanos de una nación están conscientes de esta relación indisoluble. O dicho de otra manera, si la conciencia de ciudadanía está indisolublemente ligada a la conciencia de nación, o si, por el contrario, existe una dicotomía esquizofrénica entre ambas conciencias que lleva a una parte de los ciudadanos a enajenar su conciencia de tales para entregarla graciosamente a naciones más poderosas. (Díaz Lacayo, 2010, s.p)

Al desconocer los orígenes y al no sentirse identificados con la cultura que caracteriza a la nación, se tiende a adoptar rasgos extranjeros, hábitos e identidades más fácilmente, de las cuales se empiezan a hacer propias, de lo cual hay que hacer hincapié que no es del todo malo, ya que el intercambio de conocimientos aporta al desarrollo del país mismo, sin embargo, cuando la sociedad se apropia drásticamente de otros elementos que influyen en la identidad, incurre en cambiar la esencia de los pueblos, como la artesanía, la lingüística, las obras de artes, y en general, el patrimonio cultural, principalmente lo intangible, como las costumbres.

De lo ya mencionado, se puede identificar el fenómeno de la transculturación, como la adopción o transformación por parte de un pueblo, la cultura de otro, es por ello que

esta investigación se dirige hacia la incidencia de este fenómeno en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios.

Hoy en día, los rasgos identitarios se ven enraizados por esos eventos globalizadores, cuyas incorporaciones de tecnologías han distorsionado el enfoque cultural, social y político de las nuevas generaciones, por lo que, para algunos campos de estudios, el término de transculturación significa un problema moderno y necesario de analizar.

La preocupación en el carácter político del cambio cultural y de la diversidad cultural. Como hemos dicho, cuestionarnos sobre las posibilidades de lo transcultural refiere a “mirar” y analizar las complejidades de los cambios culturales. Las tecnologías como parte de nuevas condiciones culturales desarrollan dinámicas de dominación invisibilizadas. (Aguirre, 2018, s.p.)

Dicho fenómeno es responsable de los pensamientos extranjeros que crecen en la juventud, se puede decir que los medios de comunicación y las redes sociales son un eje problemático, si no se sabe tratar, para la identidad nacional y el pensamiento crítico de los jóvenes.

Es con la identidad nacional que principalmente se desea el desarrollo óptimo del país, entre más identificados se sienten con los rasgos característicos de una nación, más se verá la sociedad involucrada en el bienestar de la misma. Díaz Lacayo (2010), manifiesta el concepto que el General Augusto C. Sandino entendía por soberanía nacional ligado a la identidad nacional, *“la soberanía nacional está indisolublemente ligada a la identidad nacional, a la dignidad nacional, a la vida misma de la nación”*.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, recibe a estudiantes provenientes de cada rincón del país, en este segundo semestre del 2021 se contó con un registro académico de 34, 236 estudiantes¹, por lo tanto en este centro es primordial dar a conocer la influencia del fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional y los efectos que provoca para el país, por lo que nos planteamos la siguiente pregunta:

¹ Dirección de Registro Académico Estudiantil y Estadística. Año 2021, semestre: 2.

¿Cómo ha influido el fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre en la UNAN Managua, Recinto Universidad Rubén Darío

1.3 Justificación.

Esta investigación aporta al conocimiento político-social desde la perspectiva de la identidad nacional, en un contexto universitario, centrándose en la universidad pública como principal exponente, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua. Visto de este enfoque, la identidad nacional, desempeña un papel transversal en el desarrollo sostenible de las naciones. A través de la misma se podrá conocer la influencia de los factores que lleva consigo el fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre del 2021.

De lo antes mencionado, se estaría llevando a cabalidad el ODS número 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, que en su cuarta meta, plantea que las naciones deben redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural, ya que estos, como dice la UNESCO, contribuyen a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.

Así mismo, dentro de los Ejes del Programa Nacional de Desarrollo Humano 2018-2021, en el inciso C. “Cultura y Tradición”, párrafo primero, se establece que en el país se debe de impulsar el rescate, defensa y promoción de todos los rasgos de nuestra identidad y cultura nacional. De manera que se conozca que caracteriza a la juventud universitaria, desde una perspectiva crítica y valoración colectiva, dado que las identidades se mantienen en constantes transformaciones.

1.4 Objetivos

Objetivo General: Conocer la influencia del fenómeno de la transculturación que afecta la identidad nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, Recinto Universitario Rubén Darío.

Objetivos Específicos:

- Describir los factores que influyen en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios de la UNAN-Managua.
- Caracterizar a los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, desde sus condiciones materiales y simbólicas.
- Señalar el impacto que produce el fenómeno de la transculturación en los jóvenes universitarios.

Capítulo 2 Marco Referencial

2.1 Antecedentes

2.1.1 Vázquez (2003), en su tesis especializada en Estudios Latinoamericanos, titulada "*La nación ecuatoriana desde los jóvenes: Percepciones de los jóvenes y las jóvenes de Quito sobre la nación y la identidad nacional*", plantea que, para los jóvenes y las jóvenes, lo nacional, tiene un sentido particular, está relacionado más con los sentidos que con los objetos. Marcan un límite simbólico, así un objeto que es extranjero es usado por los jóvenes como tal, o lo nacionalizan para que sea suyo, es decir el uso de determinados objetos no modifica su "esencia".

Un sector de la juventud que construye una identidad juvenil propia y una identidad nacional bajo condiciones nacionales y mundiales diferentes. Los procesos de globalización, el neoliberalismo, los grandes movimientos migratorios, entre otros, están generando nuevos imaginarios simbólicos, sociales y culturales, de carácter más global, identidades transterritorializadas, construidas más desde las industrias culturales, que están generando el sentimiento de "pérdida" de las identidades nacionales. Por lo tanto, la juventud resume en su ser e identidad las tensiones, conflictos y paradojas que vive la sociedad actual y que están modificando sus formas de conocer y de percibir el mundo. (p. 96)

Identidad y diferencia que se da en una lucha de sentidos sobre el "ser nacional". Los jóvenes interpelan al mundo adulto sobre la veracidad de su discurso. El discurso de los adultos que reivindican el derecho a ser y dirigir el Estado no siempre coincide con la práctica; de allí, que los jóvenes reclaman para sí el atributo de mayor autenticidad. (p. 97)

La insurgencia y la visibilización social de lo étnico lleva a que en el escenario social y en el mundo de las subjetividades se construya una nación en donde el "otro" es el indígena mientras se sigue invisibilizando los "otros", jóvenes, mujeres. De tal forma, que los jóvenes no se miran a sí mismos como un sujeto social que construye la nación, lo que está limitando su capacidad de ejercicio de derechos políticos y ciudadanos. (pp. 98-99)

2.1.2 Arias (2004), en el artículo de revista *“La identidad nacional en tiempos de globalización”*, plantea que, los cambios observados en el transcurso de los últimos años, con los avances tecnológicos, el incremento de las relaciones comerciales, los movimientos migratorios y las transformaciones político-económicas, han provocado no sólo una mayor integración global, sino una relativa interdependencia que alcanza, prácticamente, todos los aspectos de la vida social: la economía, la política, la ecología, la comunicación, la cultura e, incluso, el fenómeno identitario.

Para algunos sectores sociales, el fenómeno de la globalización cultural incide en la denominada crisis de identidad, ya que han sido adoptadas actitudes y conductas ajenas, por la influencia de la industria cultural y de los medios de comunicación.

Existen diversas identidades que se construyen mediante los procesos de socialización, por lo que ésta no es estática, ya que los sistemas sociales han introducido elementos culturales muy diversos, con un mundo de significados y representaciones simbólicas propias o impregnadas por la industria cultural, a través de los medios de comunicación. Por tanto, el discurso y el debate todavía están en proceso de construcción, por lo que hay que adoptar una posición integral del fenómeno social, que se vive actualmente. (p. 14)

2.1.3 Pérez-Rodríguez (2012), expone en el artículo de revista titulado *“Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación”*, que las identidades son categorías de carácter relacional que suponen simultáneamente un proceso de identificación y otro de diferenciación. Se van construyendo como producto de las relaciones sociales en las que participa el individuo en interacción con los otros y por tanto es un proceso permanente que da cuenta de múltiples elementos del orden social que se van incorporando como puntos de referencia para el sujeto y se constituye en un medio para la acción.

El interés del Estado por construir esa formación identitaria en la escuela, se basa en el supuesto de que lo que los alumnos aprendan sobre su país influirá decisivamente en su comportamiento futuro como ciudadanos de la nación, y que para que esto se cumpla, el sujeto debe sentirse parte de un pasado glorioso y encontrar en éste los puentes que lo lleven a un presente lleno de significado y un futuro prometedor. (p. 872)

La construcción y mantenimiento de la identidad nacional son procesos que pueden inducirse deliberadamente con el objeto de construir las bases sociales, culturales y políticas del desarrollo. Desde el punto de vista político, la identidad nacional apuntala al Estado y a sus instituciones y otorga legitimidad a los derechos y deberes legales comunes contemplados en las instituciones, los cuales definen el carácter y los valores peculiares de la nación y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo. (p. 874)

2.1.4 Stallaert (2017), en el artículo de investigación titulado “*Transculturación, transmodernidad y traducción. Una mirada latinoamericana sobre la Europa del siglo XXI*”, aborda la impulsión del profijo “trans”, se impuso en la última década como un cambio de paradigma, aportando nuevo oxígeno a las ciencias humanas/sociales una vez quedó agotado el paradigma “post”.

Uno de los conceptos más exitosos a este respecto fue el de “transculturación”, acuñado por el antropólogo cubano Fernando Ortiz en 1939. Recordemos que, para Ortiz, la transculturación expresa un proceso complejo y dinámico bi- o multidireccional que abarca distintas fases de cambio social y cultural, desde la desculturación hasta la neoculturación. (p. 135)

2.1.5 Velásquez et al. (2018), en su trabajo de grado, titulado “*Influencia de la transculturación de la identidad cultural en adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II Semestre del año 2017*”, plantean que, el factor transcultural más fuerte como es la globalización, es desconocido en su término y su efecto, así mismo que, los jóvenes no tienen una formación sólida en la identidad cultural.

Entre los aspectos transculturales presentes en la identidad cultural de los adolescentes y jóvenes se describen: que la cultura nacional no está muy arraigada en los jóvenes y adolescentes, por lo que es fácil el acceso a nuevas culturas; además, desconocen sobre la historia nacional, por la cual no muestran interés en los temas culturales, no existe una significación de ella en su formación. En estos jóvenes se comprueba a cabalidad que están transculturizados, por lo que, para ellos, la sociedad del conocimiento tecnológico es la esencia de la modernidad. (p. 77)

Estos factores provienen de los países que presentan un mayor desarrollo económico y comercial, por lo que las sociedades en subdesarrollo presentan actitudes consumistas materialistas y se va perdiendo la identidad cultural de los pueblos a pasos gigantescos sin darse cuenta. (p. 78)

2.1.6 Verde (2020), en su tesis titulada *“Estudio sobre la Identidad Nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho”*, considera que es importante tener una identidad bien formada, puesto que, garantiza, según su criterio, la autorrealización personal de los estudiantes, sobre todo que esta identidad se trabaje desde los niveles básicos en las instituciones educativas.

En cuanto a los resultados de la identidad nacional, se demostró que tres áreas de la identidad nacional son respectivamente altas, como lo son, la identidad territorial, el área de identidad cultural y el área de identidad histórica.

Se concluye que, el tema de investigación es un gran reto para aquellos maestros que son conscientes de su tarea formativa en las aulas universitarias, puesto que, dependerá de las medidas que tome en el proceso de enseñanza aprendizaje, la buena formación de sus estudiantes. (p. 40)

2.2 Marco Conceptual.

Jóvenes.

No existe una definición internacional universalmente aceptada del grupo de edad que comprende el concepto de juventud. Sin embargo, con fines estadísticos, las Naciones Unidas, sin perjuicio de cualquier otra definición hecha por los Estados miembros, definen a los jóvenes como aquellas personas de entre 15 y 24 años. Esta definición, que surgió en el contexto de los preparativos para el Año Internacional de la Juventud (1985), fue aprobada por la Asamblea General en su resolución 36/28 de 1981. Todas las estadísticas de la ONU sobre la juventud se basan en esta definición, como se refleja en los anuarios estadísticos sobre demografía, educación, empleo y salud publicados por todo el sistema de las Naciones Unidas. (Naciones Unidas, 2020)

Migración.

Las migraciones son desplazamientos o cambios de residencia a cierta distancia –que debe ser significativa– y con carácter relativamente permanente o con cierta voluntad de permanencia. [...] asume la migración como un proceso que abarca tres subprocesos: la emigración, la inmigración y el retorno. (Micolta, 2005, p.60)

Micolta (2005) propone las siguientes dimensiones, tomadas como criterios para definir el fenómeno, posibilitan determinar con mayor precisión los desplazamientos de población que pueden ser considerados como migraciones y los que no.

Espacial: el movimiento ha de producirse entre dos delimitaciones geográficas significativas (como son los municipios, las provincias, las regiones o los países).

Temporal: el desplazamiento ha de ser duradero, no esporádico.

Social: el traslado debe suponer un cambio significativo de entorno, tanto físico como social.

Institución.

Las instituciones reducen la incertidumbre por el hecho de que proporcionan una estructura a la vida diaria. Constituyen una guía para la interacción humana, de modo que cuando deseamos saludar a los amigos, manejar un automóvil, comprar naranjas, pedir dinero prestado, establecer un negocio, enterrar a nuestros muertos, o cualquier otra cosa, sabemos (o podemos averiguar con facilidad) cómo realizar esas actividades. [...] Las instituciones incluyen todo tipo de limitación que los humanos crean para dar forma a la interacción humana. (North y Bárcena, 1993, p.14)

Religión.

Es vista, en las Lecciones sobre filosofía de la religión, como el proceso histórico (objetivo) mediante el cual el concepto mismo de religión se ha ido desarrollando a través del tiempo en las diversas formas de religiosidad, hasta llegar al cristianismo como religión manifiesta; luego, en la Fenomenología del espíritu, se la analiza como experiencia de la conciencia (subjetiva) tanto singular como colectiva, y particularmente como autoconciencia del espíritu, es decir, como la forma en que las diversas culturas elaboran sus más altos ideales; y, finalmente, tenemos la visión especulativa (conceptual) en la Enciclopedia de las ciencias filosóficas, donde se expone el concepto mismo de religión como segundo momento de la manifestación del Espíritu absoluto; momento mediador entre su manifestación sensible en el arte y su manifestación absoluta en la filosofía. (Díaz, 2015, p.30)

Familia.

Se entiende por familia, aquella que reúne a todos los parientes y personas con vínculos reconocidos como tales. Los vínculos civiles, matrimonio y adopción, al conferir la condición de parentesco, extienden el concepto más allá de la consanguinidad. Recoge diferentes núcleos u hogares, con características diferentes: desde organizaciones en las que conviven miembros de tres generaciones y colaterales, hasta hogares monoparentales. (Valdivia, 2008, p.15)

Educación.

La educación es una actividad y, por cierto, una actividad compleja. En ella intervienen acciones, ideas, sentimientos, personas, objetos, instituciones e incluso bioquímica. Hablar en torno a la educación -aparte de que esto constituye ya un acto educantese hace particularmente problemático; tantas y tan enredadas son las variables que intervienen en el proceso educacional. No considero que exista quien pueda estar seguro de la enumeración completa de todos los factores que participan en tan fascinante antropogénesis. (Fullact, 1987, p.6)

Universidad pública.

Nuestras universidades públicas son hijas de la razón moderna, y consecuentemente de la certidumbre en las humanidades, del progreso en la ciencia y del optimismo en las profesiones. Hoy la crisis de la razón moderna afecta el proyecto institucional de las universidades tradicionales. Nuevas instituciones responden a esta crisis y al cortoplacismo del mercado, formando en menos de cinco años compradores de diplomas. (Mollis, 2003, p.14)

Cultura.

Existen múltiples conceptos de cultura, entre los seleccionados se encuentran los siguientes:

La cultura o civilización, tomada en su sentido etnográfico amplio, es ese complejo total que incluye conocimiento, creencia, arte, moral, ley, costumbre y otras aptitudes y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad. La condición de la cultura entre las diferentes sociedades de la humanidad, en la medida en que es capaz de ser investigada sobre principios generales, es un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y acción humana. (Tylor, 1871, p. 64)

Puede definirse la cultura como la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente

natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos. (Boas, 1938, p.31)

Patrimonio cultural.

Podemos definir el patrimonio cultural como el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales. El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, puesto que se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial. (Lull, 2005, p.181)

Nacionalismo.

Para estos autores el nacionalismo es:

El nacionalismo es un principio político que sostiene que debe haber congruencia entre la unidad nacional y la política. Ya sea como sentimiento, ya como movimiento, la mejor manera de definir el nacionalismo es atendiendo a este principio. También expresa que el sentimiento nacionalista es el estado de enojo que suscita la violación del principio o el de satisfacción que acompaña a su realización. Movimiento nacionalista es aquel que obra impulsado por un sentimiento de este tipo. (Gellner, 2001, p. 13)

Que todo nacionalismo es reaccionario por esencia, pues pretende imponer a las diversas partes de la gran familia humana un carácter determinado según una creencia preconcebida. También en este punto se manifiesta el parentesco íntimo de la ideología nacionalista con el contenido de toda religión revelada. El nacionalismo crea separaciones y escisiones artificiales dentro de la unidad

orgánica que encuentra su expresión en el ser humano; al mismo tiempo aspira a una unidad ficticia, que sólo corresponde a un anhelo; y sus representantes, si pudieran, uniformarían en absoluto a los miembros de una determinada agrupación humana, para destacar tanto más agudamente lo que la distingue de los otros grupos. (Rocker, 2001, p. 491)

Soberanía.

La soberanía es de carácter estatal según Ordoñez y Krasner:

El concepto de soberanía significa, en pocas palabras, el poder estatal de tomar decisiones en última instancia, sin sometimiento o consulta a ninguna otra organización. Por eso la soberanía es la característica fundamental del Estado, como organización jurídica y política de la sociedad: solamente el Estado puede ser soberano, y la soberanía es un atributo únicamente estatal. La soberanía diferencia al Estado de otras organizaciones, por poderosas que éstas sean. (Ordóñez, 2011)

Hablando de Estado nos dice que los Estados soberanos son unidades territoriales con independencia jurídica, además no están formalmente sujetos a alguna autoridad externa pues tienen una autonomía de facto y, aunque actores externos han penetrado o controlado sus estructuras de autoridad domésticas, ésta no es restringida formalmente, pero es necesario decir que el poder y las preferencias de esos actores limitarán las opciones factibles de los estados. (Krasner, 2001)

Cambio social.

La interrelación entre los distintos factores es decisiva, ya que en cada época su rol y peso en la modificación estructural de las relaciones del sistema social puede adquirir características diferentes. Se puede afirmar que “los cambios que se están produciendo en el mundo actual hacen a todas las culturas y sociedades más interdependientes que nunca”. Estos cambios pretenden fomentar la idea de que la educación y el conocimiento son factores esenciales

para nuestro desarrollo. Sin embargo, esto no ha producido resultados significativos de mejora para nuestros pueblos. (Holliday, 2010, p.290)

2.3 Marco Teórico

El marco teórico se aborda bajo tres teorías fundamentales, iniciando con los aportes hacia la Identidad Nacional, seguido de la teoría de la Transculturación, y finalmente la Globalización, debido al interés de orientar esta investigación con las debidas bases y sustentación teóricas.

2.3.1 Identidad Nacional

La identidad, según esta concepción sociológica, establece un puente sobre la brecha entre lo “interior” y lo “exterior”, entre el mundo personal y el público. El hecho de que nos proyectemos “a nosotros mismos” dentro de estas identidades culturales, interiorizando al mismo tiempo sus sentidos y valores y convirtiéndolos en “parte de nosotros”, nos ayuda a alinear nuestros sentimientos subjetivos con los lugares objetivos que ocupamos dentro del mundo social y cultural. La identidad, entonces, une al sujeto y la estructura. Estabiliza tanto a los sujetos como a los mundos culturales que ellos habitan, volviendo más unidos y predecibles a los dos, recíprocamente. (Hall, 2010, p.365)

Cada individuo presenta una identidad desde que nace, la naturaleza del mismo es factor directo en la construcción de la identidad del ser humano, así mismo, dicha identidad no es estática, al contrario se mantiene en constante transformación en dependencia de las influencias tanto en el entorno interno como externo, así lo menciona Hall (2010), *“La identidad se convierte en una “fiesta movible”, pues es formada y transformada continuamente con relación a los modos en que somos representados o llamados en los sistemas culturales que nos rodean”*. (p.365)

Anthony Smith comparte elementos que edifican la identidad nacional, principalmente refleja el patrón del occidente en el mundo, *“Un territorio histórico, una comunidad político-legal, la igualdad político legal de sus integrantes, y una ideología y cultura cívica colectiva, estos son los componentes del modelo estándar occidental de la identidad nacional”*. (p.10)

El «territorio histórico» es aquel donde la tierra y la gente se han influido mutuamente de forma beneficiosa a lo largo de varias generaciones. La patria convierte en la depositaria de recuerdos históricos y asociaciones mentales; es el lugar donde «nuestros» sabios, santos y héroes vivieron, trabajaron, rezaron y lucharon, todo lo cual hace que nada se le pueda comparar. (Smith, 1997, p.8)

Un segundo elemento es la idea de patria, que es una comunidad de leyes e instituciones con una única voluntad política. Conlleva la existencia de ciertas instituciones colectivas de carácter regulador cuya finalidad es dar expresión a sentimientos y objetivos políticos comunes. A veces, la patria comunidad política se expresa por medio de leyes e instituciones unitarias con un alto grado de centralización. (Smith, 1997, p.9)

Ambos elementos construyen la identidad nacional de los individuos, por un lado algo tangible como lo es el territorio, lugar donde se nace, se heredan los acontecimientos históricos que transcurrieron ahí, la tierra que le da la soberanía al pueblo. Por otro lado algo intangible como lo es el término de patria, lo cual conlleva la voluntad de organizarse y dirigir a un país con un determinado marco legal, que presente derechos y obligaciones para sus ciudadanos.

Seguidamente, caracteriza la identidad nacional, de la siguiente manera:

1. Un territorio histórico, o patria;
2. Recuerdos históricos y mitos colectivos;
3. Una cultura de masas pública y común para todos;
4. Derechos y deberes legales iguales para todos los miembros,
5. Una economía unificada que permite la movilidad territorial de los miembros.

Económicamente, las naciones se responsabilizan de hacerse con el control de los recursos de su territorio, incluyendo la mano de obra. También tienen una sola división colectiva del trabajo, y fomentan la movilidad de bienes y de mano de obra, así como la distribución de recursos en el seno de la patria. Al definir quiénes son los miembros de la nación, cuáles son sus límites

fronterizos y con qué recursos cuenta, la identidad nacional proporciona el fundamento del ideal de autarquía nacional. (Smith, 1997, p.14)

El sentido nacionalista da la pauta para sentirse apropiados de los recursos naturales e históricos que posee determinado territorio, de forma que puedan ser administrados de la mejor manera, ya lo decía Hobsbawm (1991), respecto a la representación de nacionalismo *“El único nacionalismo históricamente justificable era el que encajaba en el progreso, es decir, ampliaba, en vez de restringirla, la escala en que funcionaban las economías, sociedades y cultura humanas”*. (p.50)

Los mitos de la identidad nacional suelen referirse al territorio o a los ancestros, o a ambos, como fundamento de la comunidad política. Estas diferencias, aunque a menudo ignoradas, suponen una fuente importante de inestabilidad y conflicto en muchas partes del mundo. No es casualidad que muchos de los conflictos «inter-nacionales» más enconados y prolongados tengan su origen en reivindicaciones y conceptos enfrentados de la identidad nacional. Es fundamental comprender dichas ideas y reivindicaciones si pretendemos mejorar, por no hablar de resolver, algunos de esos conflictos y crear una comunidad auténticamente internacional. (Smith, 1997, s.p.)

Smith, comparte su posición frente a lo que identidad nacional se refiere en el ámbito internacional, determinando a ésta como principal causa de desorden o bien “conflictos internacionales”, ya que dicho término se mantiene en constante transformación, en dependencia de las bases ideológicas e intereses de la nación, lo que provoca discrepancias en el mundo.

En nombre de la «identidad nacional» las personas han estado supuestamente de acuerdo en sacrificar sus propias libertades o recortar las de otros; han estado dispuestas a pisotear los derechos civiles y religiosos de minorías étnicas, raciales y religiosas que las naciones no podían absorber. Las relaciones internacionales, o mejor dicho interestatales, también han resultado perjudicadas. El ideal de la nación, trasplantado a todo el globo desde sus núcleos originarios occidentales, ha provocado confusión, inestabilidad, peleas y terror, especialmente en las zonas donde conviven distintos grupos étnicos y religiones. (Smith, 1997, p.15)

Otro factor a destacar dentro de lo que cabe en el proceso de edificación de la identidad nacional, es el aspecto étnico y religioso, inculcándose desde el seno familiar y de las sociedades. Anthony Smith expresa que inclusive la religión se ha interpuesto ante la etnicidad, lo que significa que dentro de la identidad el factor religioso es arrasador ante el étnico, tal como ocurrió en el periodo colonial.

Las identidades étnicas y religiosas han procurado que las comunidades a las que han dado origen no estén integradas por una única clase social. Las comunidades religiosas, en aquellos lugares en los que han aspirado a constituirse en Iglesias, han atraído a todos los sectores de la población, y en ocasiones han llegado a traspasar fronteras étnicas. Su mensaje es o nacional o universal; nunca ha ido destinado a una clase concreta en cuanto tal, incluso en los casos en que la religión en la práctica se reserva, o al menos se dirige, fundamentalmente, a una clase en particular. (Smith, 1997, p.5)

Este autor hace referencia a la identidad religiosa como término y lo diferencia de la clase social de los individuos y colectivos.

La «identidad religiosa» se basa en criterios muy distintos de los de la «clase social», y nace de esferas de necesidades y acciones humanas muy diferentes: mientras que la identidad de clase surge del ámbito de la producción y del intercambio, la identidad religiosa nace de los órdenes de la comunicación y de la socialización. Ambas se basan en alineamientos culturales y en los elementos que los constituyen (valores, símbolos, mitos y tradiciones), muchos de los cuales están codificados en costumbres y rituales. (p.6)

Desde el comienzo de la historia de los colonos españoles, la religión fue un arma de dominación para las civilizaciones que residían América, y con el paso del tiempo las religiones se fueron enraizando en las sociedades americanas, en la actualidad la religión no solo es un término de deidad, sino que es hasta es considerado propio de la cultura.

Desde el punto de vista político, la identidad nacional apunta al Estado y a sus instituciones, o a sus equivalentes pre políticos en el caso de naciones que carecen de Estado propio. La selección de los políticos, la regulación de la conducta política y la elección de los gobiernos se basan en criterios de interés

nacional, que se supone que reflejan la voluntad nacional y la identidad nacional de la ciudadanía. (p.14)

Desde el componente político, establece relación directa con la identidad nacional, primeramente se necesita de un territorio, consecutivamente de un poder administrado, para poder manejar los intereses de los ciudadanos en general. Las relaciones de poder, aunque no sea algo que se note a simple vista, constituyen una de las principales bases respecto a identidad nacional.

El término de identidad «nacional», al margen de otras posibles connotaciones, tiene un cierto matiz de comunidad política, por sutil que sea. 'Una comunidad política, a su vez, supone al menos ciertas instituciones comunes y la existencia de un solo código de derechos y deberes para todos los miembros de la comunidad. También supone un espacio social definido, un territorio suficientemente bien delimitado y demarcado, con el que se identifican sus miembros y al que sienten que pertenecen. (Smith, 1997, p.8)

Pero poco decía acerca de lo que constituía un «pueblo». En particular, no había ninguna relación lógica entre, por un lado, el conjunto de los ciudadanos de un estado territorial y, por el otro, la identificación de una «nación» basándose en criterios étnicos, lingüísticos o de otro tipo, o de otras características, que permitieran el reconocimiento colectivo de la pertenencia a un grupo. (Hobsbawm, 1991, p. 28)

Por un lado Smith hace referencia al término de “comunidad política”, respecto a la identidad nacional, y expande la idea hacia el poder institucional, los derechos y deberes de la población, no se limita al sentimiento o a las costumbres adquiridas de los ciudadanos, respecto a identidad nacional. Mientras que Hobsbawm se refiere al “pueblo”, y lo asimila más a la pertenencia de sentirse identificado con determinados rasgos de un colectivo.

El supuesto básico exclusivamente es que no es posible entender las naciones ni el nacionalismo como una ideología o una forma de hacer política, sino que también hay que considerarlos un fenómeno cultural; es decir, hay que conectar estrechamente el nacionalismo, la ideología y el movimiento, con la identidad nacional, que es un concepto multidimensional, y ampliarlo de forma

que incluya una lengua, unos sentimientos y un simbolismo específicos. (Smith, 1997)

La que caracteriza una determinada región o zona del mundo, con rasgos propios, comunes y específicos. Refleja además, las diferencias dinámicas de un pueblo respecto a otro. Cuando se hace referencia a aquellos hombres que son portadores de la identidad cultural se indica determinada estructura social que los aglutina y ordena en torno a un todo común que parte de pequeñas unidades o grupos sociales: la familia, la comunidad, la nación y todos los elementos de la estructura social (Fernández, 2012, p.8)

Fernández realiza una similitud entre lo que es la identidad nacional e identidad cultural, y que estas pueden partir desde una misma lógica, sin embargo sus proyecciones son distintas, *“No hay identidad nacional sin identidad cultural y aunque constituyen niveles diferentes existe una estrecha relación entre ellas. La identidad nacional es una de las formas en que se configura la identidad cultural.”* (p.8)

Es preciso que las naciones tengan una cierta dosis de cultura colectiva y una ideología cívica, una serie de suposiciones y aspiraciones, de sentimientos e ideas compartidos que mantengan unidos a sus habitantes en su tierra natal. La tarea de asegurar que exista una cultura de masas, pública y común, queda en manos de los agentes de socialización popular, principalmente el sistema público de educación y los medios de comunicación de masas. En el modelo occidental de identidad nacional se consideraba que las naciones eran comunidades culturales, cuyos miembros estaban unidos, cuando no homogeneizados, por recuerdos históricos, mitos, tradiciones y símbolos colectivos. Incluso cuando un Estado admite comunidades inmigrantes con culturas históricas propias, son precisas varias generaciones antes de que sus descendientes sean admitidos —si es que lo son— en el círculo de la «nación» y de su cultura histórica. (Smith, 1997, p.10)

2.3.2 Teoría de la Transculturación

Toda transculturación, es un proceso en el cual siempre se da algo a cambio de lo que se recibe; es un "toma y daca", como dicen los castellanos. Es un proceso en el cual ambas partes de la ecuación resultan modificadas. Un

proceso en el cual emerge una nueva realidad, compuesta y compleja; una realidad que no es una aglomeración mecánica de caracteres, ni siquiera un mosaico, sino un fenómeno NUEVO, original e independiente. Para describir tal proceso el vocablo de latinas raíces trans-culturación proporciona un término que no contiene la implicación de una cierta cultura hacia la cual tiene que tender la otra, sino una transición entre dos culturas, ambas activas, ambas contribuyentes con sendos aportes, y ambas cooperantes al advenimiento de una nueva realidad de civilización. (Ortiz, 1940, p.5)

Este concepto fue introducido al campo de las ciencias sociales, por el cubano Fernando Ortiz (1881-1969) en el año de 1940, siendo este un concepto neologismo, que remplazo el vocablo anglosajón “acculturation”; que Ortiz entiende “*Por aculturación se quiere significar el proceso de tránsito de una cultura a otra y sus repercusiones sociales de todo género.*” (p.93)

¿Tiene sentido seguir hablando de procesos transculturales en nuestro mundo tan globalizado? Sin duda alguna creemos que sí. Lo que quizá ya sea más cuestionable es si debemos entender básicamente esta idea con toda la carga semántica que heredó del concepto que la precedió - aculturación-, un concepto que precisamente fue forjado pensando en la influencia mutua entre pequeños grupos culturalmente bien diferenciados y llevando, supuestamente, existencias autónomas.” (Martí, 2004)

El concepto de transculturación según Ortiz y Martí, trasciende la ideología de la aculturación, el simple hecho de dotar o adoptar a otra cultura, estos dos autores explican pacientemente la complejidad de la transculturación, convirtiéndose ésta en un fenómeno real y concreto que ocurre cuando dos colectivos con saberes diferentes intercambian ideas o bien se pueden fusionar dándole paso a una nueva cultura.

Mientras que señala que el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura...sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación. (Ortiz, 1940, p.96)

Dentro del estudio de la transculturación no se puede obviar el involucramiento de la identidad, la construcción de la misma parte de la naturaleza del individuo, de su entorno, de las convicciones que se le pueden presentar en el trayecto de su vida. La transculturación se encuentra directamente ligada a esta idea de identidad, ya que tras dicho fenómeno, el conllevar una cultura a otra, se envuelve la variante del pensamiento.

Sin la idea de identidad, el concepto de transculturación, sin duda alguna perdería fuerza y relevancia. Son dos ideas que se refuerzan y complementan mutuamente: En los términos clásicos del concepto, hay transculturación porque hay culturas -que se identifican (o son identificadas) como algo existente y diferente- que entran en contacto; hay identidad (entre otros motivos) porque la misma idea de transculturación implica la existencia de algo que se puede trascender y que, por tanto, posee su propia identidad. Las identidades son sólo significativas en cuanto interactúan entre ellas.” (Martí, 2004)

Los aspectos de la transculturación y sus procedimientos serán, necesariamente, tan diversos como son diversas las culturas creadas por los distintos grupos étnicos que entran en contacto. Sin embargo, hay ciertos aspectos que son comunes a toda transculturación, ya que siempre se trata de un intercambio de elementos culturales, que fueran estos materiales o espirituales. Los aspectos generales de la transculturación pueden ser resumidos en lo siguiente, según lo expresa Duplant (2013):

- Un etnos, en contacto con otro etnos, y sujeto a la transculturación.
- Abandona ciertos elementos constituyentes de su propio patrimonio cultural o los adopta al conjunto de patrimonios cultural que lo ha invadido o le ha sido impuesto.
- Incorpora elementos constituyentes del conjunto cultural ajeno:
 - a) En forma tal cual.
 - b) Transformándolos en acuerdo con sus necesidades especiales.

El gran interés que despierta en Gramsci la cultura como medio de lo político tiene que ver con su comprensión de lo cultural como ámbito de producción

hegemónica. La lucha por una nueva cultura es, a su vez, la búsqueda de una nueva hegemonía que legitime la emergencia de una nueva clase dirigente. (Duplat, 2013, p.45)

La cultura representa un poder de influencia en las sociedades, a través de ésta se puede llegar a lograr cambios radicales en el pensamiento individual y colectivo, la preponderancia de la misma permite que, con las debidas estrategias, se logre la transformación identitaria, incluyendo y abarcando factores políticos y sociales.

Para Gramsci, la cultura nacional era el campo fundamental de la lucha política porque en éste se concentra el radio de acción de la hegemonía, a partir del trabajo de instituciones y la promoción y selección de tradiciones. Para hacerle frente a un proyecto nacional diseñado por la clase dirigente, era necesario consolidar primero una cultura popular, que promoviera a mediano plazo un empoderamiento político de las clases trabajadoras. (Duplat, 2013, p.46)

Duplat comparte el conocimiento que tiene Antonio Gramsci respecto a la cultura nacional, de la cual dice que, empleándola de la manera correcta, se pueden lograr transformaciones masivas dentro de la sociedad, así mismo sucede con la transformación de la identidad nacional, bajo los efectos globalizadores de las hegemonías más arrasadoras.

Gramsci, remarca que la influencia de otras hegemonías en la misma lucha de poder, trae consigo la imposición de los rasgos culturales del influyente, claro está, para su propia conveniencia, creando así espacios de oportunidad involucrándose en los mecanismos de toma de decisión, en este caso de las naciones. La globalización ha sido un elemento primordial, que aparte de traer beneficios para el desarrollo económico, y la industrialización de las naciones, se ha distorsionado en el aspecto cultural.

También sugerí entonces que el resultado del cambio de culturas no puede considerarse como una mezcla mecánica de elementos prestados. "Los fenómenos de los cambios de cultura son realidades culturales enteramente nuevas, las cuales han de estudiarse en su propio sentido. Además, los típicos fenómenos de los cambios culturales (las escuelas y las minas, los templos negros y los tribunales de nativos, las tiendas de abarrotes y las plantaciones

agrarias), todos ellos experimentan las contingencias de las dos culturas cuyas influencias los flanquean como si se extendieran a uno y otro lado a lo largo de su formación y desarrollo. (Ortiz, 1940, p.6)

Por su parte Martí (2004), resalta la complejidad de la transculturación, y que este concepto se ha limitado a la sola idea de cultura, sin embargo, va más allá de ello, *“El principal problema que muestra el concepto de transculturación es su fácil asociación con la idea de cultura en el sentido del todo cultural aplicado a sociedades concretas, y que hoy se materializa en la idea de cultura nacional”*.

El impacto de la teoría de la transculturación sobre el latinoamericanismo ha sido notorio y se ha extendido más allá del campo estrictamente literario, como modelo para la interpretación de relaciones interculturales, y de procesos de transmisión/ traducción cultural y de diseminación/resistencia a la penetración cultural en distintos registros. (Moraña, 2017, p.158)

La teoría de la transculturación resulta inseparable de otras teorizaciones que se desarrollan en América Latina de forma paralela en torno a las nociones de antropofagia, heterogeneidad, hibridez, colonialidad del poder y transmodernidad; nociones todas que apuntan a la crítica de las culturas nacionales y de la modernidad, que enmarcara el surgimiento de estas como parte del proyecto continental de establecimiento y consolidación de la república criolla. (Moraña, 2017, p.155)

2.3.3 Globalización

La globalización es una teoría, cuyo propósito es la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: los sistemas de comunicación mundial y las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales. (Reyes, 2001, p.44)

La teoría de la globalización nace y se alimenta a través de la idea de la creación de redes que interconectarán el mundo, principalmente en aspectos tecnológicos y económicos, sin embargo, el término es más complejo y va más allá de limitarse en estos aspectos, involucrándose también en lo político y lo cultural.

La “globalización” se refiere a aquellos procesos que operan a escala global, los cuales atraviesan fronteras nacionales, integrando y conectando comunidades y organizaciones en nuevas combinaciones de espacio-tiempo, haciendo que el mundo, en la realidad y la experiencia, esté más interconectado. La globalización implica un alejamiento de la clásica idea sociológica de “sociedad” como un sistema bien delimitado y su reemplazo por una perspectiva que se concentra en “cómo la vida social se estructura lo largo del tiempo y el espacio”. (Hall, 2010, p.387)

Debido a los procesos globalizadores, las sociedades de hoy en día muy poco se encuentran aisladas una de las otras, el impacto globalizador es tan hegemónico e influyente que incluso traspasa las fronteras de aquellas que mantienen sus barreras.

Los procesos de globalización han generado nuevas identidades de diferente nivel de agregación y les han conferido una renovada relevancia a las identidades étnicas en la configuración de los espacios globales, nacionales y locales, y en el reordenamiento de los espacios territoriales y aun geopolíticos. (Bokser & Salas-Porras, 1999, p. 26)

Bokser y Salas hablan de la dimensión de la globalización y su poder de influencia, a tal punto de producir cambios sociales inmediatos o a largo plazo, acontecimiento que es de lo más normal que ocurra en las sociedades ya que estas no se mantienen paralizadas, sin embargo, la manera que están impactando los modelos de globalización de las potencias en los países en desarrollo es trascendental.

En el marco de la globalización, la soberanía pierde fuerza por-que los Estados deben compartir la tarea de gobernar con organismos internacionales públicos, no gubernamentales, privados y cívicos. A la vez, hacia adentro, enfrentan nuevas formas de reagrupamiento de la sociedad civil, de participación política -individuales y colectivas— y de construcción y reconstrucción de la ciudadanía. (Bokser & Salas-Porras, 1999, p. 29)

Factores como la participación ciudadana y la formación de la identidad nacional, se ven directamente ligadas a los efectos globalizadores, ya que las sociedades recrean los modelos extranjeros, alterándose aquellos principios constitucionales como la soberanía, la democracia y la autodeterminación de los pueblos

La identidad es una reconstrucción del sentido de la vida de las personas en el momento en que lo que tenían como forma de agregación, de organización – que fundamentalmente en la Edad Moderna era el Estado– se pierde. El mercado no es suficiente para dar sentido. El Estado pasa a ser en cierto modo agente de la globalización y no de una colectividad particular, y la reacción es la construcción alternativa del sentido a partir de la identidad. (Castells, 2005, p. 258)

Los idiomas, la religión, las formas de gobernar, las costumbres, las tradiciones, los sistemas políticos, y demás, forman la cultura general de un país, todos estos elementos construyen la identidad de los individuos, el entorno de crecimiento, la educación, la creación de espacios de participación, moldean y fortalecen la misma. En todos y cada uno de ellos, se ha visto la globalización involucrada, más en una que en otras.

Las ideologías políticas han tenido una gran influencia sobre estos paradigmas científicos, llegando a modular la perspectiva de los autores. El nacionalismo representa el sentimiento compartido por una comunidad de constituir una identidad diferente a otras comunidades. La cultura, tradición, lengua, religión, parentesco, etc. son los valores que sustentan esta identidad y garantizan la independencia y supervivencia de dicha sociedad en el entorno internacional. (Palomo, 2012, p. 74)

La sistematización ha permitido un mejor desarrollo en distintos ámbitos, así mismo, otorga el acceso instantáneo de comunicarse con y por todo el mundo, herramienta que ha permitido el intercambio de conocimientos. Con la evolución tecnológica, se están creando y mejorando procesos técnicos, que faciliten el trabajo del individuo, y todo esto conlleva relaciones hegemónicas.

Si la globalización se caracteriza por la aceleración e intensificación de los procesos de transculturación e hibridación, sus efectos son vividos en muchos

países europeos como amenazantes para el fundamento político de la sociedad; el Estado-nación, que ha sido vinculado históricamente al imaginario de una comunidad homogénea y pura. Si los procesos de transculturación sociodemográfica de la “primera globalización” (la colonización de América a partir de 1492) tuvieron como escenario el Nuevo Mundo, en la actual “segunda globalización”, las migraciones han convertido los procesos de transculturación e hibridación en realidades domésticas para el Viejo Mundo. (Stallaert, 2017, p.136)

Todos estos procesos trascienden siempre con la aceptación de la sociedad en general, principalmente mediante la persuasión, herramienta que es utilizada en los discursos políticos, para convencer a los partícipes de llevar a cabo los planes propuestos.

Desde la Ciencia Política, la teoría se enfoca en la transformación de las estructuras políticas, que son agitadas por una fuerza centrífuga generada por el incremento de las relaciones internacionales, y por una fuerza centrípeta causada por la inercia de los vínculos internos que cohesionan a las sociedades. El Estado es el foco de atención de estas tensiones contradictorias en el nuevo ámbito global. También, la capacidad de dirigir y ordenar este nuevo orden internacional reclama la atención de las investigaciones y crea polémica en torno al papel de Estados Unidos como potencia hegemónica en solitario. Además se presta atención al debilitamiento de las ideologías y creencias políticas tras el final de la Guerra Fría y la desaparición del bloque soviético. (Palomo, 2012, p. 71)

La Economía ha presentado abundantes estudios que han relacionado la Globalización con la ampliación del mercado a nivel global. Las investigaciones se han centrado en los nuevos intercambios comerciales a nivel mundial y la financiarización de la economía gracias a los nuevos avances tecnológicos y la desregulación reglamentaria. (Palomo, 2012, p. 71)

2.4 Preguntas directrices

1. ¿Qué factores influyen en la identidad nacional?
2. ¿Qué elementos construyen las identidades de los jóvenes nicaragüenses?
3. ¿Cómo afecta el fenómeno de la transculturación en la identidad nacional?
4. ¿Cuál es el impacto del proceso de transculturación en la juventud universitaria?
5. ¿Qué efectos produce la transculturación en el país?

Capítulo 3 Marco Metodológico

3.1 Paradigma de Investigación

El paradigma de investigación que se puso en práctica, fue el Paradigma Interpretativo, gracias a este se pudo comprender, interpretar y compartir la percepción de los resultados de la misma. Este paradigma permite explorar nuevas posibilidades metodológicas, desde la construcción de las teorías prácticas, insistiendo en la relevancia del fenómeno. Los valores inciden en la investigación y forman parte de la realidad que no es ecuaníme para todos, siendo influida por los mismos valores del contexto social y cultural de un determinado colectivo.

Surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Estos nuevos planteamientos proceden fundamentalmente de la antropología, la etnografía, el interaccionismo simbólico, etc. Varias perspectivas y corrientes han contribuido al desarrollo de esta nueva era, cuyos presupuestos coinciden en lo que se ha llamado paradigma hermenéutico, interpretativo -simbólico o fenomenológico. (Pérez Serrano, 1994, p.26).

Intenta comprender la realidad, considera que el conocimiento no es neutral. Es relativo a los significados de los sujetos en interacción mutua y tiene pleno sentido en la cultura y en las peculiaridades de la cotidianidad del fenómeno educativo. En este sentido, tiene lógica remontarnos al pasado para comprender y afrontar mejor el presente. (Ricoy, 2006, p. 17)

3.2 Enfoque Mixto

Sampieri (2014), comparte que, *“El enfoque mixto de la investigación, implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”*. (p.533)

El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento, y justifica la utilización de este enfoque en su estudio considerando que ambos métodos (cuantitativo y cualitativo) se entremezclan en la mayoría de sus etapas, por lo que es conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación, lo más amplia posible, del fenómeno en estudio. (Guelmes y Nieto, 2015, p. 24)

Al investigar la influencia del fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional, se reunieron enfoques de discusión como las entrevistas, y así se obtuvieron resultados cualitativos, además de encuestas por muestreo, del cual se llegó a alcances cuantitativos.

En esta investigación predomina el enfoque cualitativo, donde se recopiló, procesó y analizó, mayormente, datos alcanzados por medio de las entrevistas realizadas a los expertos en el área.

3.3 Tipo de Estudio

Esta investigación principalmente es de carácter exploratoria, ya que aún no se ha abordado un trabajo investigativo hacia esta inclinación, por ello se pretende dar a conocer como la transculturación ha influido en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes nicaragüenses, siendo este un antecedente para futuras investigaciones.

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Sampieri, 2014, p.91)

3.4 Técnicas para la recopilación de datos.

3.4.1 Revisión documental.

En esta ocasión se llevó a cabo una detallada revisión documental para lograr obtener información utilizada para la elaboración y sustentación de la investigación, de la cual resultó ser base para ubicarse en un contexto particular, respecto al tiempo y las variantes necesarias para continuar el proceso investigativo.

Mucha de la información que se obtiene durante esta revisión no es incluida luego en la presentación final; sin embargo, es necesaria para que el investigador pueda delimitar su tema, ubicarse en el contexto y orientarse con respecto a la totalidad de la investigación. Se entiende por revisión documental el proceso mediante el cual un investigador recopila, revisa, analiza, selecciona y extrae información de diversas fuentes, acerca de un tema particular (su pregunta de investigación), con el propósito de llegar al conocimiento y comprensión más profundos del mismo. (Hurtado, 2000, p.90)

3.4.1 Entrevista

Sampieri (2014), lo define *“como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”*. (p.403)

El tipo de entrevista utilizado en esta investigación, fueron las entrevistas cerradas, ya que en dichas, según Sampieri *“el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden)”*. (p.403)

Los criterios de selección para las personas entrevistadas, fueron: expertos en el área, que dominaran los términos tanto teórica como prácticamente de transculturación e identidad nacional y fuesen docentes de la UNAN-Managua, Recinto Universitario Rubén Darío, para lograr caracterizar a los estudiantes.

De cuales se seleccionaron a tres expertos:

- Dr. José Ramón Velásquez Hernández, Antropólogo Social, con Doctorado en Desarrollo Rural Territorial Sustentable. Ejecutivo de la Dirección de Investigación, Docente-Investigador de la UNAN-Managua.

- Dr. Milton José Flores Chavarría, Antropólogo Social y Abogado, con Doctorado en Antropología. Docente-Investigador del Departamento de Antropología de la UNAN-Managua.
- Dr. Marvin Antonio Villalta Orozco, Antropólogo Social, con Doctorado en Historia Docente-Investigador de la UNAN-Managua.

Estas entrevistas se llevaron a cabo de manera virtual, en una plataforma que prestó las condiciones para realizarlas, ya que era lo más conveniente tanto para los entrevistados como para los entrevistadores. Así mismo se tomó en cuenta la situación por la que atraviesa el mundo actualmente como lo es la pandemia del Covid-19.

Los entrevistados brindaron su libre y previo consentimiento para hacer uso de la información brindada para fines de esta investigación, dicho permiso se accedió en la misma reunión virtual.

3.4.2 Encuestas

Las encuestas llevadas a cabo se aplicaron a estudiantes de las 5 facultades que conforman el Recinto Universitario Rubén Darío, estas fueron de carácter virtual, distribuyéndose mediante un link con ayuda de los presidentes del movimiento estudiantil, UNEN (Unión Nacional de Estudiantes de Nicaragua), del recinto ya mencionado.

En fenómenos sociales, el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo. El contenido de las preguntas de un cuestionario es tan variado como los aspectos que mide. Básicamente se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (Sampieri, 2014, p.217)

Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta. (Sampieri, 2014, p.217)

3.4.2.1 Muestra

Sampieri (2014), explica la relevancia de la obtención de la muestra y el proceso de aplicación de la misma, para la obtención de resultados óptimos: *“Aquí el interés se centra en “qué o quiénes”, es decir, en los participantes, objetos, sucesos o colectividades de estudio (las unidades de muestreo), lo cual depende del planteamiento y los alcances de la investigación”.* (p.172)

Se determinó la muestra mediante la siguiente fórmula de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (n - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde el tamaño del universo era de 10,683² estudiantes de las 5 facultades del Recinto Rubén Darío, de la modalidad diaria, de los turnos matutino y vespertino. Con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%, el resultado de la ecuación, fue de 371 encuestas a aplicar.

Datos de universo y muestra

$$N = 10.683$$

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$P = 0.5 \quad q = 0.5$$

$$d = 5\% = 0.05$$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (n - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{10.683 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (10.683 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{10.683 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * (10.682) + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{10,259.9532}{27.6654}$$

$$n = 371$$

² Dirección de Registro Académico Estudiantil y Estadística. Año 2021, semestre: 2.

3.5 Técnicas de análisis de los datos.

3.5.1 Análisis de Discurso.

El AD es, a la vez, un campo de estudio y una técnica de análisis. En tanto campo de estudio, se destaca por su multidisciplinariedad y por la heterogeneidad de corrientes y tradiciones que confluyen en él. No solo está constituido por la convergencia de diferentes ciencias (lingüística, sociología, antropología, psicología social, psicología cognitiva, ciencias políticas, ciencias de la comunicación, pedagogía, etc.), sino que en el interior de cada una de esas ciencias, pueden converger corrientes muy distintas entre sí. (Sayago, 2014, p. 3)

“Puede formar parte de estrategias cualitativas y de estrategias cuantitativas” (p.4), el análisis de discurso es una técnica en el proceso de construcción de los datos que mayormente se utiliza en las ciencias sociales, este permitió procesar la información e interpretarla, asociando la relación entre la construcción teórica y los datos obtenidos por medio de los instrumentos.

Capítulo 4 Análisis y discusión de resultados

4.1 Factores que influyen en la construcción de la identidad nacional.

La identidad nicaragüense es el resultado de elementos tanto propios como ajenos, esta combinación permite que el joven, dentro de la misma educación, defina y construya una identidad característica de su entorno.

La construcción de la identidad nacional viene desde los primeros momentos de vida, luego se institucionaliza en el sistema educativo, se ratifica tanto en la casa como en la calle y en la universidad, vas a encontrarte un nacionalismo a veces exacerbado, pero interesante de estudiar, porque se va generando una identidad. (M. Flores, Comunicación personal, 6/01/2022),

Desde lo interno, la identidad nacional se ve influenciada por el interés del Estado en constituir factores que sean claves para el desarrollo nacional, de manera que se puedan articular políticas públicas, planes y programas estratégicos que potencialicen el sector joven del país, desde la percepción que tiene el joven a su entorno y de sí mismo.

El interés del Estado por construir esa formación identitaria en la escuela, se basa en el supuesto de que lo que los alumnos aprendan sobre su país influirá decisivamente en su comportamiento futuro como ciudadanos de la nación, y que para que esto se cumpla, el sujeto debe sentirse parte de un pasado glorioso y encontrar en éste los puentes que lo lleven a un presente lleno de significado y un futuro prometedor. (Pérez-Rodríguez, 2012, p. 872)

El verdadero reto de la juventud universitaria, es apropiarse del sentido nacionalista para consolidar elementos que permitan salvaguardar los intereses de la nación, esto viéndolo desde el enfoque político, tal como lo manifiesta Smith:

Desde el punto de vista político, la identidad nacional apunta al Estado y a sus instituciones, o a sus equivalentes pre políticos en el caso de naciones que carecen de Estado propio. La selección de los políticos, la regulación de la conducta política y la elección de los gobiernos se basan en criterios de interés nacional, que se supone que reflejan la voluntad nacional y la identidad nacional de la ciudadanía. (Smith, 1997, s.p.)

En Nicaragua no existe una sola identidad nacional, no hay un solo elemento base que determine la identidad nicaragüense, ya que esta es el resultado de acontecimientos históricos, de ideologías asentadas antes de la colonización e interpuestas después de la misma.

Si ya asumimos la identidad nicaragüense, debemos de entender que esa identidad está enriquecida por todos los elementos culturales propios y externos que vamos a asumir una posición de independencia ideológica y cultural desde Europa y vamos a ir reconstruyendo la nuestra con elementos propios, pero también debemos de entender que muchos de esos otros elementos que nos han dejado, nuestra población los ha asumido como propios. (M. Villalta, Comunicación personal, 30/12/2021)

Respecto a las universidades públicas, como la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, dentro de ellas, la identidad de los jóvenes se reconstruye a causa de estos procesos de adaptación del joven a un nuevo entorno. El joven cambia tanto física como intelectualmente, con esto último, recrea su forma de pensar y de ser, por aquellas cosmovisiones que influyen en la manera de ver las cosas.

La universidad por ser una universidad pública permea la identidad del joven hacia un pensamiento más, ni siquiera voy a decir comunista, socialista, hacia un pensamiento más de justicia social, porque el joven se fortalece pensando en la justicia social a la que deben de ser sujetos los integrantes de una sociedad, justicia social para las mujeres para los niños, ese sentimiento y ese pensamiento lo fortalece la universidad, por ser una universidad pública y que tiene cierta ascendencia hacia la ideología sandinista. (Villalta, 2021)

Ese filtro de identidades fue notorio específicamente, cuando los nicaragüenses empiezan a migrar hacia el exterior a causa de los conflictos en el país, al regresar es notorio el cambio en el pensamiento, aún más en los jóvenes al incorporarse en la universidad, se empieza a incorporar otros modelos, otros estilos de vida.

Las comunidades universitarias en Nicaragua se comienzan a organizar con mayor fuerza en los años 40', con la Universidad Central de Managua, que es como la primigenia de la UNAN-Managua, pero sabemos que la UNAN Managua es una extensión de la UNAN-León, venida después de la autonomía

del 58-59', que se asienta en Managua a inicios de los 60' y que tiene su independencia en el 82' como UNAN-Managua que se separa de la de León, pero en ese sentido la comunidad universitaria comienza a tener influencias culturales más de jóvenes que se iban a Europa o a Estados Unidos o algún lugar de América del sur y traían ese otro tipo de elementos culturales. (Villalta, 2021)

Un factor relevante es la construcción de la identidad nacional, es precisamente la migración, esta vista como un fenómeno natural que data desde que el hombre nómada se movilizaba de un lugar a otro para subsistir, donde sus estructuras tanto económicas como sociales y políticas dependían del entorno en el cual se encontraba, ahora bien, en la actualidad la migración, mayormente, continua teniendo ese sentido de subsistencia, en mejorar la calidad de vida en lugares que ofrezcan oportunidades como las del mundo de hoy te prometen.

La emigración nicaragüense a nivel histórico se encuentra marcada por causas sociopolíticas y económicas, como un patrón de origen arraigado a crisis sociales, económicas o procesos políticos que provocan acrecentamientos considerables en la expulsión de los ciudadanos nicaragüenses fuera de las fronteras del territorio nacional, por ser concebida y entendida por los emigrantes como la opción más viable para optimizar su propia realidad y alcanzar el sueño de las “mejores oportunidades”, mismas que son explicadas en función de factores económicos. (Donaire & Reyes, 2020)

Actualmente, el factor migratorio se ve más enmarcado por la globalización y los altos estándares de vida que ofrecen los países europeos, hoy en día, la influencia de las redes sociales influyen en los intereses de los jóvenes, *“entonces la causante en época pasada fue el fenómeno de la migración y ahora un elemento causal puede ser el fenómeno de la globalización y este fenómeno de más media, que son los medios de comunicación de masa”*, así lo afirma (J. Velásquez, Comunicación personal, 21/12/2021).

Nuestros jóvenes van a migrar, queramos o no, porque el desarrollo social y económico del estado nicaragüense no le permite a esos jóvenes acceder a los elementos que la cultura dominante de hoy está mostrando que es carro,

que es disco, teléfonos, viajes, entonces eso solo lo pueden hacer sacrificándose allá o mandando a alguien que se sacrifique por ellos. (Villalta, 2021)

Los jóvenes se ven influenciados por el proceso globalizador que visto desde el carácter educacional, este no es conveniente para el país, ya que se invierte en la educación y sin embargo al migrar a otro país, esa inversión prácticamente fue en vano, al no haberse logrado desarrollar las potencialidades de los jóvenes, consecuentemente a la contribución del desarrollo de la nación.

Estos factores provienen de los países que presentan un mayor desarrollo económico y comercial, por lo que las sociedades en subdesarrollo presentan actitudes consumistas materialistas y se va perdiendo la identidad cultural de los pueblos a pasos gigantescos sin darse cuenta. (Velásquez et al, 2018, p. 78)

Arias (2004), remarca que los medios de comunicación y las redes sociales, se desprenden de la globalización, *“el fenómeno de la globalización cultural incide en la denominada crisis de identidad, ya que han sido adoptadas actitudes y conductas ajenas, por la influencia de la industria cultural y de los medios de comunicación”*.

En el transcurso de los últimos años, con los avances tecnológicos, el incremento de las relaciones comerciales, los movimientos migratorios y las transformaciones político-económicas, han provocado no sólo una mayor integración global, sino una relativa interdependencia que alcanza, prácticamente, todos los aspectos de la vida social: la economía, la política, la ecología, la comunicación, la cultura e, incluso, el fenómeno identitario. (Arias, 2004)

Las redes sociales han tenido un impacto transcendental en la vida de los jóvenes universitarios, estos poco se están interesando en temas de interés nacional, a pesar de que el desarrollo tecnológico no vaya al mismo ritmo de países con altos índices de desarrollo, así se refleja en la gráfica 18, donde un 42.6% presenta poco interés hacia este panorama.

Aquí en Nicaragua el internet no ha tenido un impacto que podría tener obtener en un país como Estados Unidos, europea o países súper poblados, como México o Argentina, siento que el factor ahí está en los medios de comunicación fueron creados para educar, o sea la televisión nació para la educación, para facilitar la educación, los medio de comunicación se toman esa técnica, ese elemento tecnológicos y lo transforma en publicidad y lo transforman en entretenimiento pasamos entonces de un medio que fue creado para la educación a un medio que fue creado para el entretenimiento. (Flores, 2022)

La idea de la técnica, o sea los medios que hoy tenemos, esos están siendo modificados, las redes sociales por ejemplo están modificando los patrones culturales de consumo, los medios de comunicación te dicen que comprar, que marca usar, por quien votar, entonces los medios de comunicación tienen ese poder. La transformación cultural está bastante de las manos con las redes sociales, lo que está transformando obviamente a los jóvenes, quien impacta más las redes sociales. (Flores, 2022)

La identidad nicaragüense contiene elementos que la diferencian de las demás identidades, y el Estado debe de trabajar en la creación de estrategias que permitan salvaguardar los valores y principios nacionales, desde la perspectiva juvenil y promuevan el rescate histórico cultural, pese a los factores que permean desde afuera.

Nosotros en la región centroamericana tenemos nuestra propia identidad nacional, tenemos nuestra propia nicaraguanidad, nos diferenciamos bastante de los guatemaltecos, por ejemplo, de los mismo hondureños, ya no digamos de los costarricenses, entonces la idea es de sentirnos orgullosos de nuestra nicaraguanidad y rescatar esos valores culturales y hacerlos propios para hacerle frente a esa avalanchas de patrones culturales de hábitos, de concesiones de vida que nos vienen de fuera. (Velásquez, 2021)

Es completamente difícil definir la identidad nacional, ya que esta siempre se verá influenciada por factores externos, pero es ahí donde radica la idiosincrasia de los

pueblos, el nacionalismo y el pensamiento crítico de los individuos y colectivos, a pesar de todos los factores que amenacen la identidad.

Recuerdo las palabra del Dr. Francisco Lacayo que decía: Un suizo nace suizo, un estadounidense nace estadounidense, pero para nosotros la nicaraguanidad se nos ha negado de alguna manera, por eso es que nosotros debemos luchar por esos elementos de la nicaraguanidad, es decir nuestros elementos de identidad cultural, de todos nuestros iconos culturales que han construido toda la historia de nuestra identidad nacional. (Velásquez, 2021)

Aun así, existen elementos que caracterizan la identidad nacional, esa manera tan particular de ser y hacer. Entonces la identidad se posiciona como una construcción propia de cada sujeto, con la influencia de lo interno y externo.

La identidad del joven actual es una identidad que está permeada, o sea cuales son los elementos originales de su identidad, si esa identidad realmente es una mezcla de muchos otros elementos y entonces que elementos están cambiando continuamente a ese joven, ¿Por qué?, porque definir la identidad propia del nicaragüense en la actualidad, bueno siempre ha sido un fenómeno muy difícil para historiadores y antropólogos pero en la actualidad es bien difusa. (Villalta, 2021)

“Los cambios son fundamentales para que la juventud vaya formando su identidad individual, colectiva, profesional, luego la familia y el contexto social y laboral, lo van situando. La familia es uno de los elementos fundamentales de la identidad nicaragüense”. La familia es la base de la identidad del joven, siendo el núcleo fundamental de la sociedad y representa el espacio vital para la propagación de conocimientos, principios y valores de generación en generación, consecuentemente se educa a los individuos desde el seno familiar, resultando como la primera escuela.

El país se ha caracterizado por tener un componente familiar bastante fuerte, eso puede tender a cambiar, es decir, de los patrones que están modificado el fenómeno de la transculturación es la vida familiar, ahora se quiere ser un poco más independiente, y eso está bien, pero eso puede provocar una ruptura en la estructura de las relaciones familiar que se tiene en el país por todo este tipo

de fenómeno, y sufrir una especie de autismo social, es decir, de individuos completamente aislado en su mundo. (Velásquez, 2021)

La familia asume un legado social y asume su rol como promotora de propuestas constructivas hacia la contribución de soluciones a problemas de magnitud nacional. En Nicaragua la familia es un factor primordial que construye la identidad de los jóvenes, destacando a la mujer nicaragüense en su papel como madre.

Dentro de la familia el papel de la mujer es fundamental en la identidad del joven nicaragüense porque la madre o la mujer tiene representaciones simbólicas bien fuertes en la identidad nacional, es la madre la que anda detrás del chavalo, es la madre la que lo protege pero lo castiga, es a la madre a la que se le reclama, y no a la madre por ser madre, por ser mujer. (Villalta, 2021)

Ahora bien, con la intervención de las tropas armadas del ejército de los Estados Unidos en Nicaragua, fue visible la presión y los ataques principalmente en las fronteras del país, sin embargo se sostuvo la resistencia y se levantó una contrarrevolución. Esto caló, en gran medida, el estilo de vida del pueblo nicaragüense. Se adoptaron modelos extranjeros como el anglosajón, debido a la interposición de ideas mediante la fuerza y persuasión, por lo tanto la estructura familiar se empezó a ver afectada.

Un patrón que ha cambiado bastante en Nicaragua es la cuestión de la familia, en los 80' cambió ese patrón, pero eso tiene que ver con las políticas poblacionales, que desde los 50-70, fueron fuertemente planteadas por la ONU, pero en Nicaragua realmente estuvieron exceptos en los 80' no solo por esa idea de políticas globales sino al final la cuestión del conflicto en Nicaragua y esos cambios que a veces son muy perceptibles, pero esos cambios de mentalidad socio histórica fue posible en los años 80' en Nicaragua y ese cambio de la reestructuración sociopolítica en términos generales, dio la posibilidad a nivel interno con la presión de la guerra. (Villalta, 2021)

4.2 Caracterización de los jóvenes universitarios.

Los estudiantes del Recinto Universitario Rubén Darío de la UNAN-Managua, por medio de una encuesta brindaron información, la cual permitió caracterizarlos desde sus condiciones simbólicas y materiales, de manera que se pudo obtener información clave para esta investigación.

La identidad es un proceso histórico cambiante, que la identidad no es estática, que la identidad se vive reconfigurando continuamente, y eso también tiene que ver con la cultura de la personalidad, identidades laborales, identidades estudiantiles e identidades cotidianas realmente, la familiares, las comunitarias, las religiosas y todo eso llega y converge a la universidad. (Villalta, 2021)

4.2.1 Condiciones Materiales.

Se incluye información por grupos de población (sexo, edad, tipo de hogar, nivel de educación, nacionalidad, grado de urbanización) y ámbito geográfico a partir de la encuesta de condiciones de vida. (INE- Instituto Nacional de Estadística, 2021)

En total se aplicaron 371 encuestas, de las cuales 211 resultaron ser partícipes mujeres y 160 hombres (ver gráfica 1), de lo cual se puede observar una relevante diferencia entre la participación entre mujeres y hombres, destacando así la importante participación de la mujer nicaragüense que es notoria cada vez más y el papel de la universidad en crear espacios que maximicen la potencialidad de la mujer universitaria.

La transculturación también está teniendo un efecto bastante importante en la educación de las mujeres, nos dimos cuenta que es importante que las mujeres estudien y cada vez la proporción de estudiantes mujeres es más que los estudiantes varones, la media nacional anda como en 67 mujeres, 33 varones y eso no es malo, es bueno... porque al final todo esto tiene un matriz en el desarrollo socioeconómico de Nicaragua (Villalta, 2021)

Respecto a las edades recopiladas, se mantienen entre un rango de 15 a 25 años, de las cuales predominaron las edades de los jóvenes entre 20 a 25 años (ver gráfica 2).

La edad mayormente se asocia con la hegemonía del pensamiento sustentado por las potencias que controlan los medios de comunicación de masa, es decir, con la información que se absorbe, se procesa y luego se decide si se guarda o se desecha.

Así mismo, se logra observar que este sector potencialmente joven continua reconstruyendo su identidad nacional, la universidad es un lugar clave para los jóvenes en la reestructuración de la identidad nacional, ya que es en la universidad donde se entrelazan nuevos conocimientos teóricos ante una realidad que ya se tenía como única.

El interés por temas en entorno a un contexto identitario nacionalista y otros temas relacionados a lo histórico-social, no solo debe ser introducido en lo multidisciplinario de las carreras de Humanidades y Ciencias jurídicas, es también menester hacer énfasis en las demás facultades de la universidad, y converger en la identidad nacional.

Por ello, la encuesta se realizó en las distintas facultades que conforman el Recinto Universitario Rubén Darío, de manera que se obtuvieron diferentes perspectivas y condiciones por parte de los jóvenes, de Humanidades y Ciencias Jurídicas participó un 34.2%, Ciencias Médicas un 22.7%, Ciencias e Ingenieras un 21.4%, Educación e Idiomas con un 11.2% y el Polisal con un 10.5% (ver gráfica 6). De igual forma, solo se seleccionó los turnos matutino y vespertino, donde mayormente se encuentra la población activamente joven. El 57.7% resultaron ser estudiantes del turno matutino y el 42.3% del turno vespertino como está reflejada en la gráfica 7.

La UNAN-Managua alberga a estudiantes de todas partes del país, como se puede observar en la gráfica 3; jóvenes de distintas ideologías étnicas, religiosas, sociales y políticas, evidentemente la mayoría son provenientes de la ciudad de Managua, capital del país, con un 36.5%, esto se debe a factores como la ubicación de la universidad, y el previo conocimiento de la misma antes de ingresar al centro. Seguidamente se encuentra el departamento de Rivas, Masaya y Granada, de todo esto se puede observar la diversidad de regionalismo, costumbres y tradiciones, distintos hábitos y perspectivas en un solo centro. (ver gráfica 3)

Villalta (2021), refleja el elemento del lugar de origen y las condiciones presentadas en el entorno, como base para construir la identidad, *“de repente tiene otros*

elementos y también hay jóvenes que los adoptan y los siguen, y ese es otro elemento que es importante, la identidad versus la procedencia de su origen y clase social". El joven crea su identidad a través de su formación y sus autoconceptos que instauran sobre la sociedad donde viven y sobre las personas que lo rodean, y dado que la identidad no es permanente, este proceso sigue en constante transformación al ingresar a la universidad.

En la gráfica anterior se pudo observar que un 36.5% resultó ser procedente del departamento de Managua, actualmente el 62.5% de jóvenes universitarios viven en Managua, el desempleo en sus lugares de origen han provocado una migración interna y los jóvenes se ven obligados a migrar a la capital para encontrar variedad y mejores condiciones de vida. (Ver gráfica 8)

Los principales factores que desencadena el fenómeno de la transcultura es precisamente el elemento migratorio, el elemento migratorio siempre ha estado presente. El elemento de la transcultura lo que desencadena es el contacto de los pueblos, las migraciones, pero además de la migración como el elemento causal de la transcultura es el adaptarse a las normas, a las costumbre, a los habito de otros pueblos de alguna manera conservando los tus elementos culturales. (Velásquez, 2021)

La identidad de los jóvenes universitario es una construcción social que está en movimiento y tomando forma de diferente elementos, como ya se ha mencionado, de la edad, lugar de procedencia, etnia, la familia, la religión, la economía, la historia, la música, y en la actualidad la tecnología, principalmente las redes sociales, todo esto permea en la identidad del joven.

Las condiciones económicas permiten tener una mejor calidad de vida y esto influye en la identidad del joven universitario, ya que esto le otorga más oportunidades para su desarrollo desde distintos ámbitos, como académico, deportivo, social y cultural. Tomando en cuenta el salario mínimo del 2021, que era del 6, 713.1³ córdobas en Nicaragua, el 43.9% de la familias de estos jóvenes reciben el salario minino al mes,

³ Ministerio del Trabajo, Comisión Nacional del Salario Mínimo, Acta No.1, CNSM-25/02/2021.

y el 13.3% menos del salario mínimo, solo el 42.9% tienen un ingreso mayor al salario mínimo, como pueden ver en la gráfica 11.

Según el gráfico número 12, el 68.1% de los jóvenes tiene trabajo fijo o trabajos ocasionales, el cual muestra la importancia económica que tiene este sector potencialmente joven para el Estado; y un 13.5% se ayudan con las becas académicas que reciben por parte de la universidad. Los jóvenes además de estudiar la mayoría trabajan y hacen otras actividades al día, como el quehacer del hogar, otra carrera, cursos o actividades económicas, como se muestra en el gráfico 13. Por pequeña que sea una nación, potenciar cada sector enriquece e incrementa su patrimonio, dicho proceso en un determinado tiempo, expande de manera automática y mecánica la riqueza al conjunto de la sociedad

4.2.2 Condiciones simbólicas.

Uno de los rasgos fundamentales del interaccionismo simbólico es que se aparta de una forma radical de aquellas teorías sociales, que, trabajando como eje de análisis de la realidad humana el problema de la significación, presuponen la existencia de significados sociales ocultos tras el mundo fenoménico de las apariencias. Desde esta óptica el centro de su análisis está en el estudio del mundo social visible. (Sandoval, 2002, p. 58)

Nicaragua es un país que reconoce a los pueblos originarios y afrodescendientes así como lo refleja en su Constitución Política. La UNAN-Managua al albergar jóvenes provenientes de todas partes del país, se convierte en lugar diverso en ideologías e idiosincrasias, en la aplicación de la encuesta se obtuvo un predominio del mestizaje con un 89%, posteriormente de una población misquita y creoll. (Ver gráfico 4).

Un 5% son de etnias creoll, un 4% misquitas y 2% son mayagnas; este porcentaje representa a jóvenes con culturas distintas a las del pacífico o centro del país, que se acostumbran a un estilo de vida ajeno al de las comunidades de la Costa Caribe. Al ingresar a la Universidad, llegan con una identidad propia ya establecida, sin embargo esta se ve permeada por el choque cultural.

Las identidades étnicas y religiosas han procurado que las comunidades a las que han dado origen no estén integradas por una única clase social. Las comunidades religiosas, en aquellos lugares en los que han aspirado a

constituirse en Iglesias, han atraído a todos los sectores de la población, y en ocasiones han llegado a traspasar fronteras étnicas. (Smith, 1997, s.p.)

Ahora bien, respecto a la religión, está siempre ha influido en la identidad de los pueblos, y en el sector juvenil, hoy en día influye aún más respecto a la diversidad que existe. Entonces el joven ya no solo practica la religión católica o evangélica, sino un sin número de religiones.

El Estado nicaragüense no tiene una religión oficial, por ende existe diversidad religiosa en el territorio. En la gráfica 5 se puede observar al menos 12 distintas religiones que practican los jóvenes, sin embargo, un 31.6% de jóvenes no practican religión alguna. Entre las que se reflejan, las predominantes son: Católica, Evangélica, Adventista, Testigo de Jehová, resultando ser la religión católica la que más siguen los jóvenes, con un 41.6%.

Las épocas se combinaron a pesar de que se diezmo de la población indígena, los elementos culturales se combinaron, se adoptaron uno con otros, y le voy a dar un ejemplo de ellos, un ejemplo es la fiesta de Santo Domingo, donde bajan al santo de las sierra y hace todo un recorrido que hace de las sierras hasta Managua, llegando hasta la orilla del lago, antes era que bajaban sus dioses para celebrar una fiesta indígena, entonces la fiesta de Santo Domingo es una completa idea de transculturación que nosotros podemos entender, entonces las fiestas de santo domingo no es más que una recreación de una fiesta indígena y así pasa con distintos eventos del fenómeno religioso de Nicaragua que tiene que ver con esos elementos del sincretismo religioso. (Velásquez, 2021)

Algo a destacar es que el país se caracteriza por la cultura popular, de donde sobresalen tradiciones y costumbres, ligadas a la religión católica, como por ejemplo, La Purísima, aunque esta no sea originaria del pueblo nicaragüense, fue adoptada y actualmente es representativa de la identidad nacional. El 29.1% de los jóvenes se sienten identificados con esta celebración, la religiosidad popular ha sido un pilar fundamental en la identidad nacional del joven universitario, este formula un rico potencial imaginario, donde nacen fiestas, que alegran al joven y dan esperanza, así como se muestra en la (gráfica 22).

Entonces se puede decir, que la religión puede ser vista como un fenómeno cultural, el cual es inculcado en los jóvenes desde inicio de sus vidas y va creando una identidad religiosa, que comparte con una comunidad de su misma consciencia creyente.

La familia es base fundamental en la formación de la identidad como individuo, ya que es la primera escuela, donde se aprenden los valores esenciales para el vivir en sociedad y contribuir a proyecciones para el desarrollo de la nación. Para hablar de identidad nacional, primero se debe hablar de identidad personal, familiar y social, y ya que la identidad nacional es más que el sentimiento a la pertenencia de un territorio, está relacionada con los procesos históricos del país.

El joven decide a partir de sus experiencias que elementos de ellos lo van a posicionar una vida de provecho o no, hay elementos fundamentales que son como inamovibles en la cultura nicaragüense, los cambios en la familia en su composición pero el concepto de familia y la fuerza de la familia no ha cambiado, pasamos de familias grandes a familias pequeñas bastante estructuradas, luego a familias mixtas, o a familias solo madre-padre o madre-hija o padre-hija pero la familia sigue siendo la familia y es la familia en conjunto con la comunidad local la que resitúa al joven o a la joven, es la familia la que nuevamente posiciona, en ese sentido los cambios son fundamentales para que la juventud vaya formando su identidad individual, colectiva, profesional, pero luego la familia y el contexto social y laboral lo va situando... creo que por eso la familia es uno de los elementos fundamentales de la identidad nicaragüense. (Villalta, 2021)

Las familias son consideradas como el núcleo de la sociedad, es por ello que cada familia crea un vínculo social, el cual se convierte en un modelo de cultura que sigue los integrantes de ellas, cada miembro cumple un rol esencial, el cual elaboran variantes únicas para las comunidades.

Debido al rango de edades de los jóvenes universitarios la mayoría aún vive con sus padres y familiares, en Nicaragua se acostumbraba a ver las grandes familias de más de 7 integrantes, pero al pasar del tiempo estas familias se fueron reduciendo y se fue cambiando ese estilo familiar, como se puede apreciar en la (gráfica 10) el 27.8%

de estos jóvenes pertenecen a familias de 4 a 5 integrantes, y solo el 8.7% son de 7 a más, es un elemento que sea ha venido transformando junto con la cultura, de igual manera se puede ver (gráfica 9) que el 67.7% de los jóvenes viven en casa familiar, esto quiere que decir que todavía viven en un ambiente conocidos; el 23% alquilan y un 15,3% tienen casa propia, estos últimos ya están estableciendo núcleos aparte a su familia.

La transcultura te produce eso, el joven europeo o estadounidense, quieren vivir solo a sus 20 años de edad en un apartamento, no quiere tener contacto con sus padres y tiene otro tipo de concepción sobre la vida familiar, la vida matrimonial y todos esos elementos los adapta el joven nicaragüense y se pone en cierto sentido la tela de juicio la fortaleza de la identidad cultural. (Velásquez, 2021)

Los medio de comunicación en la últimas dos décadas han sido un elemento relevante respecto al fenómeno de la transculturación, las culturas viajan por medio de las distintas plataformas de la tecnología y lleva siempre dosis de culturas extranjeras, los jóvenes son los que están más propensos a este tipo de influencia y son más fácil de persuadir, aunque el nacimiento de estas tecnología eran con fin educativos, se han distorsionan al pasar del tiempo.

De los jóvenes encuestados, un 94% utilizan las redes sociales para información de los diferentes temas nacionales e internacionales, el otro medio comunicativo más usado por los jóvenes es la televisión, y muy poco, casi nulo las radios y periódicos como lo refleja la gráfica 14, lo que implica un cambio respecto al pasado siglo, donde el periódico era el principal medio para informarse.

Las nuevas tecnologías imponen un tarea para el estado, ya que esto significa un consumo de cultura externa, y esto podría coaccionar la identidad nacional de los jóvenes universitarios; por lo que las redes sociales son las que tienen más impacto en la vida de los jóvenes, ya que el 31.4% de estos pasan más de 3 horas en redes sociales, y un 57.9% pasan de 1 a 3 horas al día, así lo exponen en la gráfica 15.

Ahora a los niños, los especialistas lo han llamado nativos digitales, los más nativos son los más chiquitos, de seis, siete y diez años, entonces los nativos digitales ahora prefieren estar con una Tablet, le quitan el celular a la mamá,

están activados en distintos dispositivos y no interactúan con otros niños, entonces la especie de autismo social va de las edades de más tempranas hasta las edades más considerable que pueden ser los mayores de 30 años en ese sentido. (Velásquez, 2021)

Este impacto de las redes sociales ha generado una necesidad de estar siempre conectados, provoca que los jóvenes dispongan con internet todo el tiempo, el 54.6% de los jóvenes universitarios presentan esta condición, como está reflejada en gráfica 16.

Pero ahora con esta sociedad, de los medio de comunicación de masa, con la tecnología, la globalización, con todos los que nos lleva los medio de comunicación, las redes sociales, con toda la industria cultura que se ha generado como Netflix, Facebook, Twitter, todas las películas y con toda la música, esas son industria culturales, que de alguna manera van calado en los estilo de vida, en los comportamiento de la juventud, en los patrones culturales, entonces de alguna manera eso puede ser un atentado contra la propia identidad cultural, entonces la causante en época pasada fue el fenómeno de la migración y ahora me parece que un elemento causal puede ser el fenómeno de la globalización y este fenómeno de más media, que son los medios de comunicación de masa y ahora acentuado mucho más con estas redes sociales que existen. (Velásquez, 2021)

Una de las ventajas del uso de las redes sociales, es que permite estar al pendiente de las noticias o temas que sean importante para el país, los temas de carácter nacional que los jóvenes siguen más o les llaman más la atención son los contenidos de cultura y entretenimiento nacional, apenas un 33.9 % de los jóvenes siguen temas de política y un 31.6% temas económicos, como se puede observar en la gráfica 17.

Es preciso que las naciones tengan una cierta dosis de cultura colectiva y una ideología cívica, una serie de suposiciones y aspiraciones, de sentimientos e ideas compartidos que mantengan unidos a sus habitantes en su tierra natal. La tarea de asegurar que exista una cultura de masas, pública y común, queda en manos de los agentes de socialización popular, principalmente el sistema

público de educación y los medios de comunicación de masas. (Smith, 1997, s.p.)

Las condiciones materiales y simbólicas caracterizan y edifican la identidad de los jóvenes, aunque hay acciones que desvían o desplazan la cultura familiar y se van desapareciendo los elementos que identifican a un individuo en un determinado territorio.

4.3 Impacto del fenómeno de la transculturación.

En términos teóricos, la transculturación es reciente, sin embargo, el fenómeno en Nicaragua data desde muchos años atrás, desde el periodo de la colonia se notan los primeros indicios acerca de este, Velásquez (2021), afirma que, *“aunque el término sea muy reciente, en realidad, el fenómeno es bastante viejo y bastante comprendido entre los especialistas de las ciencias sociales”*.

El término transcultura o transculturación antes llamado aculturación, es un término bastante moderno, dentro de las ciencias sociales y en particular en la ciencia antropológica que son las que en este sentido han buscado como definir tanto como teórica, como metodológicamente este término de transcultural. (Velásquez, 2021)

Villalta introduce este término en la construcción de identidades, tanto individuales como colectivas dentro de la misma sociedad:

La transculturación es un elemento que permite fortalecer las identidades, en el saber que aquello es lo ajeno y esto es lo propio, pero, permite saber que aquello que no es propio es bastante constructivo hacia la identidad individual, colectiva y permite incorporar nuevos elementos. (Villalta, 2021)

Por otro lado, Flores (2022) comparte que la definición de este término resulta ser compleja al momento de determinarla, debido a que los cambios son de lo más natural, sin embargo este fenómeno conlleva factores que pueden cambiar o eliminar características propias de una población, *“el concepto de transculturación es medio complicado, porque la cultura está siempre en transformación lo único es que es más lenta, primero cambia lo social para luego cambiar lo cultural”*.

Se trata precisamente la transcultura la de la opción de patrones culturales, de normas, de hábitos y algunas normas de conducta de un pueblo hacia otro, es decir, se adoptan las normas y las costumbres de otro pueblo y se combinan con las propias, eso se conoce como transcultura. (Velásquez, 2021)

La identidad es abordada como una construcción social, y como un procedimiento que engloban las prácticas diarias de los individuos y el imaginario colectivo. Dentro de la conformación de su proceso, Velásquez destaca el conocimiento acerca de las representaciones culturales de la nación.

¿Cuántos conocemos la historia de Dennis Martínez, es de nuestra identidad nacional, por ejemplo ¿Cuántos conocemos la historia del Gr. Benjamín Zeledón? que es el primero defensor de la soberanía nacional, ¿Cuánto conocemos a cabalidad la historia del general Sandino? que es el defensor de la identidad nacional, hay elementos de la identidad nacional que son bastante fuertes y este pueblo, en términos generales, es un pueblo antimperialista con las gesta de Sandino, con la gesta del general Benjamín Zeledón, entonces, yo creo que la juventud está pensado más bien en la cuestión tecnológica, en otros iconos culturales que son completamente ajenos a su realidad nacional y no conoce los propios. (Velásquez, 2021)

Flores señala tres tendencias que se presentan en el desarrollo del fenómeno de la transculturación:

Vamos a tener en ese fenómeno de transculturación por lo menos tres movimientos: que es la permanencia, que son elementos socioculturales que son los que permanecen en cualquiera de la generaciones, otros que desaparecen y otros que negocian, entonces hay una continuidad que es la permanencia de los elementos culturales, hay una discontinuidad y por ultimo una negociación. (Flores, 2022)

En la negociación, hace referencia a lo que conviene y a lo que no, como un proceso dinámico de intercambio natural de ideas, en la actualidad, con influencias de la era tecnológicas y las distintas perspectivas que reconstruyen el imaginario colectivo.

Este fenómeno es casi un fenómeno natural, no puedes pensar como tu padre, tu padre no puede pensar como tu abuelo igual, al cien por ciento, van a haber cosas que se van a mantener, otras que se van a cambiar y otras que se van a negociar, por lo tanto los factores que van a generar esto, son las épocas, también las transformaciones tecnológicas y las ideas, las ideas van a comenzar a darle una búsqueda que las cosas no sean igual como siempre. (Flores, 2022)

Mientras tanto Flores, hace una comparación y comparte la idea de Batalla acerca de lo propio, lo ajeno y la creación. En primera instancia para que exista la creación de nuevas costumbres debe de transcurrir un determinado tiempo, lo que se da en menor cantidad de espacio-tiempo, es el cambio social, este tiende a ser de corto o largo plazo, lo que existe y comúnmente sucede es el reemplazo de prácticas.

Hay un autor que se llama Bonfil Batalla que trabaja este proceso de transculturación que habla de lo propio y lo ajeno, habla del ese proceso de transculturación y habla de tres momentos: lo propio, lo ajeno y la creación, como seres humanos de pronto cambiamos de país y nos vamos a Costa Rica, a Estados Unidos o cualquier otro, entonces pasa ese proceso, donde yo reemplazo lo propio por lo ajeno. (Flores, 2022)

Velásquez (2021), se refiere al periodo de la colonización como la base para establecer los hechos fundamentales en la historia de Nicaragua, de tal manera se pueda comprender el fenómeno de la transculturación, *“El periodo colonial es bastante clave para poder entender la transculturación, entre una sociedad europea y nuestros pueblos originarios”*.

Muchos hablan de que la transculturación ha sido un fenómeno que ha estado desde siempre, porque al final cuando las poblaciones se mueven de un lugar a otro interactúan y entonces intercambian ideas y unos se posicionan más de otros elementos versus otros y eso se da desde que las poblaciones empezaron a migrar, estoy hablando de años y miles de años atrás, ahí habían sus posicionamientos, y por ejemplo con la llegada de los españoles y los invasores hubieron esos elementos. (Villalta, 2021)

Desde la época de la colonización, el continente americano ha sido sometido por intereses imperialistas, con el fin de ampliar sus fronteras y establecer dominio geopolítico en las zonas más vulnerables. Desde sus llegadas a estas tierras, ricas en recursos naturales y diversidad cultural, provocaron destrucción a su paso, sin importar los medios utilizados para lograr sus objetivos.

La resistencia indígena en Nicaragua fue una lucha armada, acompañada de otras modalidades violentas y pacíficas, que de forma permanente se realizó por los aborígenes como respuesta a la crueldad y explotación de los conquistadores y autoridades coloniales. A pesar de la superioridad militar española, esta rebeldía históricamente demostrada por el indígena nicaragüense, elimina cualquier tesis de la paz colonial y deja al descubierto cómo el ejemplo de la lucha indígena contra el opresor, marca la conciencia combativa de los pueblos de Nicaragua en busca de justicia y libertad. (Barbosa, 2007)

Por parte del continente europeo se han obviado las ocupaciones interminables en el continente americano, tildando la colonización como intercambio de culturas y no de dominio de las riquezas y grupos indígenas, *“los conquistadores arribaron en busca de riquezas, sin importarles la utilización de formas o medios criminales para obtenerlas”*.

Otro acontecimiento en los que se produjeron cambios sociales seguidamente de intercambios de culturas en Nicaragua, fue las intervenciones norteamericanas, en este capítulo de la historia del país, dominaron las instituciones del estado, lo cual permeo directamente el rumbo de la nación y el estilo de vida de los ciudadanos, en un primer plano se pudo notar las crisis financieras por la ocupación ilegal de los recursos estatales, y luego la producción de cambios sociales, desde el estilo de vida de los nicaragüenses.

Más recientemente podríamos hablar que la juventud nicaragüense comenzó a ser influenciada por elementos externos con mucha mayor preponderancia a inicios del siglo XX, cuando la invasión norteamericana, cuando la ocupación norteamericana en Nicaragua entre 1912-1927-1933, porque recordemos que en ese periodo histórico lo que pasó fue que los gringos se asentaron en

Nicaragua, y comenzaron a ocupar las instituciones, las instituciones financieras, bancarias, políticas, culturales y también trajeron muchos elementos de su cultura. (Villalta, 2021)

Con el triunfo de la Revolución Popular Sandinista, en Nicaragua se empieza a impulsar un desarrollo no solo económico, sino también, más sociable, de acorde a las necesidades de la población, *“El desarrollo socioeconómico de Nicaragua cambio apenas en el 79, donde pasamos de un sistema semi-hacendal a un sistema más equitativo, de empresas mixtas, vuelve a la mano la tierra al campesino”*.

En los 80, culturalmente, tenemos un renacer de la raíces y del pensar y del buscar de las raíces nicaragüenses, pero piensas de una manera más distinta creo yo o no totalmente, porque lo que se magnifico en esa idea era que la cultura o la cuestión cultural venia siempre del pacifico y tenía que irradiar todo centro, norte y caribe, si se reconoció la cuestión del caribe y lo que se hizo fue difundir los bailes tradicionales, el folklore a todos los niveles, y ahí resurgen las mazorcas, resurgen los bailes norteños, la idea de los bailes del pacifico y ahí Monimbo como que tiene una punta de lanza, y ustedes ven que Monimbo y Managua como que dominan el ámbito cultural del folklore en términos de identidad y eso realmente no es la identidad. (Villalta, 2021)

“Luego en los 90 lo que se produjo fue un montón de sistemas de servicio y el sistema financiero se fortaleció, nada más, pero aquí no tenemos industrias, aquí no tenemos transformación de productos”. En el periodo neoliberal se pudo observar otro giro en la nación, para ese entonces los ejes se dirigían más que todo al desarrollo económico, privatizando los sectores como la educación y salud, lo que provocó inestabilidad en las familias nicaragüenses, priorizando los intereses de la elites, sobre los de la población.

Villalta expone acerca que la cultura no se mantiene inmovilizada, así como la historia, permanecen en constantes trasformaciones, *“la cultura es dinámica, que la cultura no es estática, eso es real, que el ser humano es cambiante, que las personalidades se van configurando y reconfigurando constantemente”*. La identidad también se marca por el contexto que esa determinada era.

La cultura es la batalla de las ideas, es un género claro y simple, sencillamente es la lucha de las ideas, la cuestión es que nosotros ya venimos con bajeo cultural que tiene que ver con todos los conceptos, que ya tenemos, antes eran transmitido por la familia, hoy estos concepto de la familia se vuelve más compleja. (Flores, 2022)

La transformación de la cultura nicaragüense, en gran medida se ve influenciada por hegemonías, tal como sucedió en periodos coloniales y las intervenciones estadounidenses, en la valoración social; el 40% de los jóvenes universitarios consideran que la cultura nicaragüense está siendo más o menos influenciada por culturas extranjeras, un 25% creen que las culturas extrajeras han influenciado mucho en la cultura nicaragüense y un 14% consideran que es demasiada su influencia. (ver gráfica 23)

La historia de la humanidad nos ha demostrado que después de un imperio le sucede otro, como las paralelas históricas que ha tenido la humanidad, la definición o la reconstrucción de la cultura, tiene un carácter hegemónico y están en tela de juicio y del análisis social los valores de la cultura anglosajona, en particular la estadounidense, con los valores de la cultura china, a ver quién se promueve más, quien se difunde más, quien se proyecta más por el globo terráqueo. (Velásquez, 2021)

Villalta, resalta el dominio sobre los modelos culturales extranjeros, *“los patrones artísticos han ido cambiando, hay mucha influencia cultural, en bailes, en tradiciones, ya hay mucha de esa influencia, y eso ha generado que hay muchos jóvenes que estén bailando folklore con influencias de otros géneros”*.

Hay otros elementos que son definidos por la transculturación, hay un enorme peso en los cambios culturales, en los cambios de costumbres, de moda, de música, de gustos, de gastronomía, cambios algunos son trascendentales o transformaciones, no hay la eliminación del uno por el otro, eso no existe, siempre hay algo que nos quedó ahí. (Villalta, 2021)

A pesar de la influencia del fenómeno de la transculturación en la cultura nicaragüense, el 39% de los jóvenes aprecian las costumbres y tradiciones de Nicaragua, y 26% les gusta la gastronomía, por otro lado, un 26% destaca los destinos

turísticos del país; y una escasa minoría se refieren a los deportes y al sistema político de Nicaragua. (Ver gráfica 21)

El procedimiento del pensar distinto en dependencia de las épocas, es de lo más normal, los hechos transcurridos durante ese lapso de tiempo, moldean la capacidad de analizar e interpretar, de tal forma se recree el pensamiento crítico de lo individual a lo colectivo.

Los jóvenes de hoy no piensa igual en los jóvenes de los años 80', o de la década de los jóvenes de los 90' o en los jóvenes de la primera década del 2000, por lo tanto sus característica van a estar permeada no solamente por las redes sociales, estos jóvenes que nacen en la segunda década del 2000, esta generación va a estar sumamente más conectada a la redes sociales, de eso estamos claro, pero están cada vez menos capacitados, no tiene estas habilidades que si se fueron creando antes, no por cuestiones de políticas públicas sino por condiciones de vida en los años 80' al estar bloqueado tenías que imaginarte de como ibas a resolver un problema, ibas a crear cosas. (Flores, 2022)

Velásquez interpreta la transculturación, desde el estilo de vida, comparando a época de la colonia a una postmoderna:

En los jóvenes, ya hablar de transcultura de la época de las colonias a una época postmoderna, propia de la sociedad del cansancio ya es completamente distinto, es decir que ya no tienes un estilo de vida o quieres tener un estilo de vida completamente europeizado, al mejor estilo anglosajón, donde aquellos valores, lo que podemos llamar constelación de valores de la juventud, están marcados más por el occidente que por las propias culturas nuestras, ya no estamos dados tanto a las reuniones familiares, a las reuniones comunitarias, hay asamblea comunitaria y nosotros somos reacios a participar, de alguna manera estamos encausados en una especie de individualismo. (Velásquez, 2021)

La transculturación permea el pensamiento del joven, desde lo más común a lo más complejo, en ese sentido es interesante el efecto en los jóvenes universitarios, ya que al toparse con distintas corrientes ideológicas se empieza a cuestionar y a realizar

esa reflexión subjetiva de la realidad, Flores hace referencia a eso “ese contraste de idea en relación a una temática es lo que va a generar la transformación y va a generar la búsqueda de un pensamiento más, por lo menos un pensamiento más lógico a lo que estoy pensando”.

Lo interesante es la capacidad que tienen los jóvenes para dudar, porque eso es lo que se nos está complicando porque hoy el fenómeno está en que se nos dificultad imaginar otro mundo, se nos dificultad crear, la imaginación y la creación que son importante para otro mundo posible, porque estamos bombardeados con ideas, presupuestos, ideas ya prefabricadas, de que es la modernidad, de que es estar bien, de que es la felicidad, de que es el desarrollo, ya se nos dan esas ideas preestablecida. (Flores, 2022)

El fortalecimiento de la cultura, el fortalecimiento de los valores en los jóvenes, construyen las dinámicas para el desarrollo tanto económico como social, desde un punto de vista nacionalista, de igual manera, el aspecto político, ya que un 31% de los jóvenes presenta desconfianza hacia temas políticos y un 16% tiene un actitud de indiferencia respecto a los mismos. (Ver gráfica 19)

El país tiene con el bono demográfico, que termina en el 2035, la oportunidad con sus jóvenes, que van a formar tanto de la población potencialmente activa, como población económicamente activa, de buscar estrategias de desarrollo para que el país salga adelante. Parece que la juventud es clave para los procesos de desarrollo, pero también hay un problema cuando se trata de fortalecer valores, de fortalecer elementos de la cultura, de consolidar elemento en la relaciones familiares, en las redes de amigos y más en la vida comunitaria, en la vida comunitaria es donde nosotros tenemos que hacer énfasis como un elemento propio de la identidad. (Velásquez, 2021)

Es un hecho que la transculturación influye en la identidad nacional de los jóvenes universitarios, cambia los roles o los modifica, desde una valoración experta se tilda a este fenómeno como un indicio para comprender la construcción de la identidad, más allá de la simple perspectiva sentimentalista.

La transculturación no es mala o que tampoco es que sea buena, sino lo que ayuda es a fortalecer las identidades nacionales, entendiendo que las

identidades nacionales no son cosas terminadas, eso es un principio fundamental, la identidad, así como la historia como la cultura no son cosas terminadas, son cosas que continuamente se van transformando y adaptando. (Villalta, 2021)

De los efectos más representativos de la transculturación, es el poder de la duda y crítica en el pensamiento individual y colectivo de los jóvenes, Flores (2021), dice que, *“los jóvenes hoy tienen ese reto, qué es la capacidad crítica de lectura, de acercarse a los métodos de investigación, de imaginar, de crear y de construir otro mundo posible desde la individualidad hacia lo colectivo”*.

La valoración te enriquece, individual y colectivamente, te permite visualizar otras experiencias que no son las tuyas, que no son propias y que el joven decide si incorporarla o desecharlas, entonces lo sigue enriqueciendo, le permite compartir y te permite hacer el ejercicio que si lo que vos realmente estas practicando es fundamentalmente constructivo o no y lo vas desechando, te permiten autoafirmarte en tu identidad porque reconocer que aquel tiene una práctica y yo tengo otra práctica como joven, entonces me dice si mi práctica tiene sentido y tiene valor en mí, eso te permite fortalecerte individual y colectivamente. (Villalta, 2021)

La transculturación puede fortalecer o debilitar la identidad de los jóvenes, según la gráfica No. 20, un 45% de los jóvenes universitarios se sienten demasiados orgullosos de ser nicaragüense y un 28% mucho; un 23% se siente más o menos orgullosos de ser nicaragüense y 3% poco de su nacionalidad; sin embargo el fenómeno de la transculturación ha permeado en el 1% de estos jóvenes, ya que no se sienten orgullosos de su nacionalidad.

Ahora, con un enfoque hacia una valoración positiva, la transculturación te permite no quedarte encerrado en una burbuja y adaptar nuevas propuestas tan variadas como las que ofrece hoy en día un mundo globalizado.

La transculturación, nos permite salir de las islas en que somos creados, nosotros en Nicaragua somos creados en islas bien cerradas, tenemos cuestiones bien cerradas y nos han servido porque ahora nosotros nos mostramos como una sociedad bastante original, versus sociedades muy

abiertas como la costarricense que parece las ciudades europeas o las suramericanas, entonces eso nos da una potencialidad turística, pero también nos ha atrasado en muchas cosas, nos ha aletargado algunos cambios sociales. (Villalta, 2021)

Conservando esa esencia de la originalidad sin quedarse en el retraso, es la concordancia necesaria para contrarrestar los efectos globalizadores, *“Los elementos estadounidenses y el chino, que son elementos que te llegan de fuera, tiene que ver con ese fenómeno de la globalización”*

Son las potencias que ahorita están vendiendo patrones culturales e ideas sobre las culturas, estilos de vida, estereotipos de vida en todo el mundo, a partir de sus medios de comunicación y cada uno sin parar, estamos antes eso, antes dos gigantes que van a buscar como promover sus ideas y sus valores de vida, que no necesariamente son los nuestros, pero el punto es ¿Cómo nosotros fortalecemos lo nuestro? Cómo nosotros nos apropiamos de nuestra nicaraguanidad, de esos elementos que nos hace ser diferente, que nos hace ser particulares como cultura. (Velásquez, 2021)

Tras la influencia de la transculturación en la identidad nacional, también se transforman las instituciones:

La transculturación permea las instituciones y si no las transforma porque realmente no lo hace y no las elimina, sino que se van adaptando en un dialogo invisible porque eso se visualiza hasta que uno tiene mucho acceso a información o tienes un mayor bagaje...la transculturación también tiene que ver con ese elemento de la dialéctica de las relaciones interculturales entre los pueblos y nos tiene que ir enriqueciendo. Permea lo material, permea lo espiritual, permea las relaciones sociales, permea las cuestiones políticas, eso es fundamental. (Villalta, 2021)

El 38% de los jóvenes creen que la identidad nacional es el sentimiento de pertenecer a un país, un 36% consideran que es algo más profundo e histórico, siendo el resultado de la soberanía nacional y de la conciencia histórica, mientras que un 26% considera que está ligada solamente a la cultura o patrimonios culturales. (Ver gráfica 24)

Se puede afirmar que la transculturación impacta desde distintas escalas la identidad nacional, en los jóvenes como sujetos de estudio de esta investigación, se refleja en los diferentes aspectos que influyen directamente, como el institucional, en la matriz familiar, cultural, política y social, permeando su pensamiento individual y colectivo.

Capítulo 5

5.1 Conclusiones.

Después de haber realizado todo el proceso investigativo sobre el tema “*Construcción de la Identidad Nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, RURD*”.

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

La identidad nacional no tiene un conocimiento totalmente definido, por lo que esta se mantiene en constante transformación. La identidad nacional es una construcción con base en los hechos históricos que marcan la nación, se edifica desde los primeros momentos de vida en la familia y se reconstruye en el colegio, en la universidad, con los elementos ya asumidos como propios, se enriquece con los nuevos adquiridos.

La identidad nacional de los jóvenes se encuentra permeada por factores externos y dentro de la universidad se reconstruye aún más, ésta la fortalece por medio de la duda que recrea en los jóvenes, a través de las distintas corrientes teóricas, que moldean el pensamiento del estudiante, de lo que ya se tenía como predeterminado, hacia nuevas respuestas.

Así mismo, se identificaron factores que reconstruyen la identidad nacional, permea lo cultural, en Nicaragua, lo cultural se ha visto altamente influido por el carácter hegemónico y las tendencias que provocan. El factor familiar es clave para comprender el contexto social, es en la familia donde se forma, donde se educa y se forma el carácter.

El factor migratorio es histórico, el contacto de un pueblo con otro desencadenan las migraciones, lo que provoca adaptarse a nuevas normas, nuevas costumbres y hábitos de otros que han atesorado sus culturas. Hoy en día el efecto migratorio es influido por la globalización. Los medios de comunicación están transformando directamente a los jóvenes principalmente por las redes sociales, es ahí donde entra el pensamiento individual y colectivo y su capacidad de reflexionar acerca de las conductas, de lo que se dice y venden los medios de comunicación.

La caracterización a los jóvenes universitarios desde sus condiciones simbólicas y materiales, permitió que con la información obtenida se pudieran conocer aquellos elementos que construyen la identidad nacional del joven, desde sus estilos de vida familiar, ideologías, lugares de procedencia, ingresos, entre otras, de manera que se pudo determinar que la identidad nacional no es algo terminado, se va adaptando y transformando en dependencia del contexto en que se vive.

La transculturación es la adopción o combinación de culturas, donde interactúan y se posiciona una más que la otra. Para que ocurra el fenómeno de la transculturación primero debe de haber un cambio social, que este puede ser inmediato o a largo plazo, que es de lo más normal, seguido del cambio cultural, que este es más lento y difícil de conseguir, ya que siempre queda algún indicio de lo que ya fue.

Dentro de la transculturación se pueden identificar tres movimientos como lo son la permanencia, la desaparición y la negociación de los elementos socioculturales. Lo que comúnmente más se aplica actualmente por la juventud, es la negociación como un proceso dinámico de intercambio natural de ideas en el imaginario colectivo.

Es un hecho que el fenómeno de la transculturación influye en la identidad nacional de los jóvenes, esta no se valora como mala ni tampoco como buena, sino que aporta al fortalecimiento de la misma identidad nacional, entendiendo que no son estáticas y constantemente permanecen en cambio; es por eso que no se puede decir si es mala o buena, porque hay factores que moldean algunas tradiciones nicaragüense, también se adoptan nuevas tradiciones de cultura extranjeras, pero en medio de todo eso, hay elementos culturales que son inamovible de la cultura nicaragüense, por tanto son permanente en la vida del joven universitario.

La influencia del fenómeno de la transculturación en la construcción de la identidad nacional, provoca directamente efectos en el país, ya que la identidad nacional apunta hacia el estado y sus instituciones desde términos políticos, ya que regula la conducta de los gobiernos y reconstruye los intereses nacionales. La transculturación permea lo social, lo político, cultural y relaciones sociales y la juventud es clave para comprender los procesos de desarrollo.

5.2 Recomendaciones

Finalizada la investigación sobre el tema, *“Construcción de la Identidad Nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, RURD”*, se han abierto puertas para nuevas investigaciones dirigidas en esta línea, por lo que se recomienda:

- Ser retomada por nuevos investigadores para desarrollar desde nuevas perspectivas, como el interés del Estado por construir la Identidad Nacional, de manera se pueda complementar y fortalecer lo presentado en la indagación.
- Implementar distintas herramientas para la recolección de datos, con enfoque cualitativo, como los grupos focales, que permitan conocer a más profundidad las perspectivas de los sujetos de estudio.
- A la universidad, maximizar los espacios y oportunidades desde las distintas facultades, de manera que puedan converger la potencialidad de los diferentes saberes, conocimientos y teorías.
- A la juventud, plantearse el reto de acercarse a los métodos de investigación, de imaginar, de crear y de construir desde la duda y la crítica, a partir de la individualidad hacia lo colectivo.

5.3 Referencias

- Aguirre, J. (2018). Globalización, internet y transculturación. Reflexiones desde el pensamiento de Fernando Ortiz. *Revista Internacional de Filosofía y Teoría Social*, (81). 129-135.
- Arias, L. (2004). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica @ Educare*, Vol. XIII (2), 7-16.
- Barbosa, F. (2007). *Síntesis de la historia militar de Nicaragua: De las guerras intertribales precolombinas al Ejército de Nicaragua (antes de 1523 a 2005)*. Centro de historia Militar-Ejército de Nicaragua.
- Bezerra, J. (2021). Globalización. *Toda Materia-ciencias Sociales*.
- Bokser, J. y Salas-Porras, A. (1999). Globalización, identidades colectivas y ciudadanía. *Política y cultura*, (12), 25-52.
- Boas, F. (1938). *La mente primitiva del Hombre*. Textos de Antropología. 15-38.
- Castells, M. (2005). Globalización e identidad. *Cuadernos del Mediterráneo*, 254-262.
- Cerutti, Á. y González, C. (2008). Identidad e identidad nacional. *Revista de la facultad* (14). 77-94.
- Chiappe, C. (2015). ¿Transculturación o Acultura? Matices conceptuales en Juan Van Kessel y Alejandro Lipschutz. *Revista de Ciencias Sociales* (35). 47-57.
- Díaz, J. (2015). Reflexiones en tono al concepto de religión, *Estudios de filosofía*, núm. 51, pp. 27-43.
- Díaz Lacayo, A. (2010). La soberanía en Augusto C. Sandino. *Revista Libre Pensamiento*. <https://librepenicmoncJose.blogspot.com/2010/05/la-soberania-en-augusto-csandino.html>
- Donaire, E. y Reyes, J. (2020). *Política migratoria de Estados Unidos y población migrante de Nicaragua. La introducción de un enfoque bilateral como reflejo de la incidencia socioeconómica* [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua].
- Duplat, A. (2013). Hacia una genealogía de la transculturación narrativa de Ángel Rama. *University of Iowa*. <https://doi.org/10.17077/etd.gjifip4g6>
- Fernandez, I. (2012). Aproximación Teórica a la identidad cultural. *Ciencias Holguín*, vol. XVIII, (4), 1-13.
- Fullact, O. (1987) Filosofía de la educación: Concepto y límites. *Revista Educar*, pp.5-15.
- Gellner, E. (2001). *Naciones y Nacionalismo*. Alianza Editorial, S.A.
- Guelmes, E. y Nieto, L. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de pedagógica en el contexto cubano. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos* (2). 23-29.
- Hall, S. (2010). La cuestión de la identidad cultural. *Trayectoria y problemática en estudios culturales*, 363-401.
- Hirsch, J. (1996). ¿Qué es globalización? *Globalización, capital y Estado*. 83-93.

- Holliday, O. (2010). Educación popular y cambio social en América Latina. *Community Development Journal*, 287-286.
- Hobsbawm, E. (1991). *Naciones y Nacionalismo desde 1780*. CRÍTICA (Grijalbo Mondadori, S. A.).
- Instituto Nacional de Estadística, INE. (20 de octubre de 2021). Obtenido de https://ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259937499084&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetaIleGratuitas¶m2=1259944522424¶m4=Mostrar#top
- Krasner, S. D. (2001). La soberanía perdurable. *Colombia Internacional*, 25-42.
- Lull, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. *Revista arte, individuo y sociedad*, Vol. 17, pp. 171-206. www.redalyc.org/articulo.oa?id
- Martí, J. (2004). Transculturación, globalización y músicas de hoy. *Trans. Revista Transcultural de Música*.
- Micolta, A. (2005) Teoría y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales, *Revista del Departamento de Trabajo Social*, Vol. 7 pp. 59-76.
- Mollis, M. (2003). Las universidades en América Latina: ¿reformadas o alteradas? La cosmética del poder financiero. *CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D3054.dir/mollis2.pdf>
- Moraña, M. (2017). Transculturación y latino americanismo. *Cuadernos de literatura* 21.41, 153-166.
- North, D. y Bárcena, A. (1993) Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, *Fondo de cultura económica*, pp. 13-22.
- Organización de las Naciones Unidas, ONU. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- Organización de las Naciones Unidas, ONU (2020). *Naciones Unidas*, Obtenido de <https://www.un.org/es/global-issues/youth>
- Ordóñez, D. P. (2011). El concepto de soberanía en el texto constitucional. *Universidad San Francisco de Quito*.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2014), *Indicadores unesco de cultura para el desarrollo manual metodológico*.
- Ortiz, F. (1940). *El contra punteo cubano del tabaco y el azúcar*. La Habana: Universidad central de las Villas.
- Palomo, A. (2012). Apuntes teóricos para el estudio de la Globalización desde la perspectiva de las Relaciones Internacionales. *CONfines*, 69-109.
- Pérez-Rodríguez, I. (2012). Identidad nacional y sentido de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, vol. 10 (2), 871882.

- Pérez Serrano, G. (1994), *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I Métodos*, Madrid: La Muralla.
- Reyes, G. (2001). Teoría de la globalización: Bases fundamentales. *Revista TENDENCIAS*, vol. II (1), 45-53
- Ricoy, C. (2006). *Revista do Centro de Educação*, vol. 31 (1). 11-22.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117117257002> Rocker,
- R. (1942). *Nacionalismo y cultura*. Ediciones Imán.
- Sampieri, Ro. H (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sandoval, C. A. (2002). *Investigación cualitativa*. ARFO Editores e Impresores Ltda.
- Smith, A. D. (1997). *La Identidad Nacional*. Trama Editorial, S.L.
- Stallaert, C. (2017). Transculturación, transmodernidad y traducción. Una mirada latinoamericana sobre la Europa del siglo XXI. *Cuadernos de literatura*, vol. XXI, (41). 131-152. <http://revistas.javeriana.edu.co> Tylor,
- E. B. (1871). *Cultura primitiva*. Editorial ayuso.
- Valdivia, C. (2008), La familia: Concepto, cambio y nuevos modelos, *Revista de la Universidad de Deusto*, Vol.1, pp. 14-22.
- Valle, S. (2010). Los procesos de transculturación desde la identidad de nuestra América y la Europa Mediterránea. *Cuadernos americanos*. 55-63.
- Vázquez, L. (2003). La nación ecuatoriana desde los jóvenes: *Percepciones de los jóvenes y las jóvenes de Quito sobre la nación y la identidad nacional*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador].
- Velásquez et al. (2018). *Influencia de la transculturación de la identidad cultural en adolescentes y jóvenes del casco urbano y tres comunidades periféricas del municipio de San Sebastián de Yalí en el II Semestre del año 2017*. [Tesis de grado, Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí].
- Vega, N. (14 de octubre de 2013). *Punto Ciego*. Obtenido de <https://puncociegonicaragua.wordpress.com/2013/10/14/nicaragua-senda-de-laresistencia-hacia-la-conquista-de-nuestra-independencia-e-identidad/>
- Verde, V. (2020), *Estudio sobre la Identidad Nacional y su influencia en la autorrealización de los estudiantes de educación primaria y problemas de aprendizaje de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho*. [Tesis de grado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión].
- Vicente, A. y Moreno, M. (2009). Identidad nacional: Planteamiento y evaluación de un modelo estructural. *Revista Obets* 3, 19-31.

5.4 Anexos

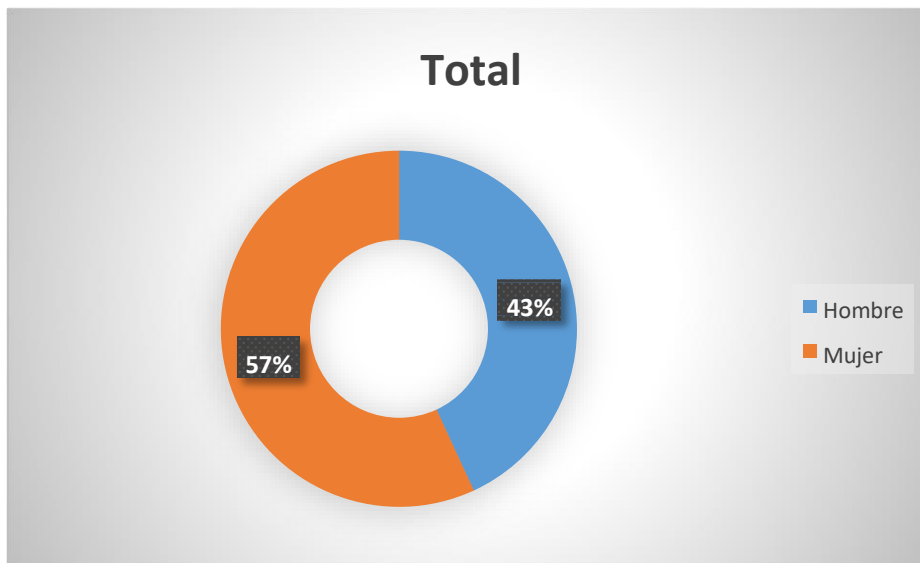
5.4.1 Gráficas

Gráficas

Gráfica No. 1

Cuenta de Sexo

160
211



Gráfica No. 2 Edades

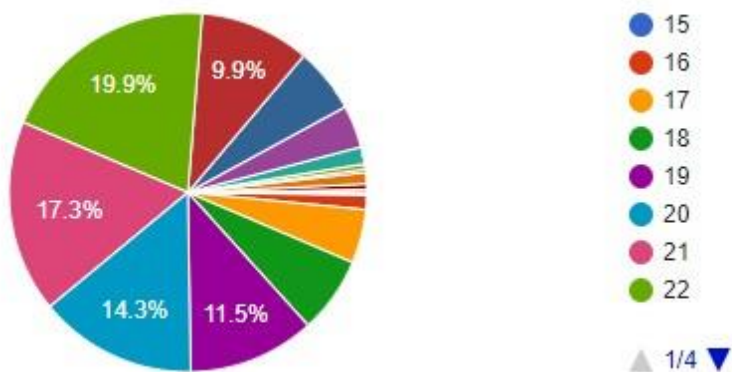


Gráfico No. 3 Lugar de procedencia

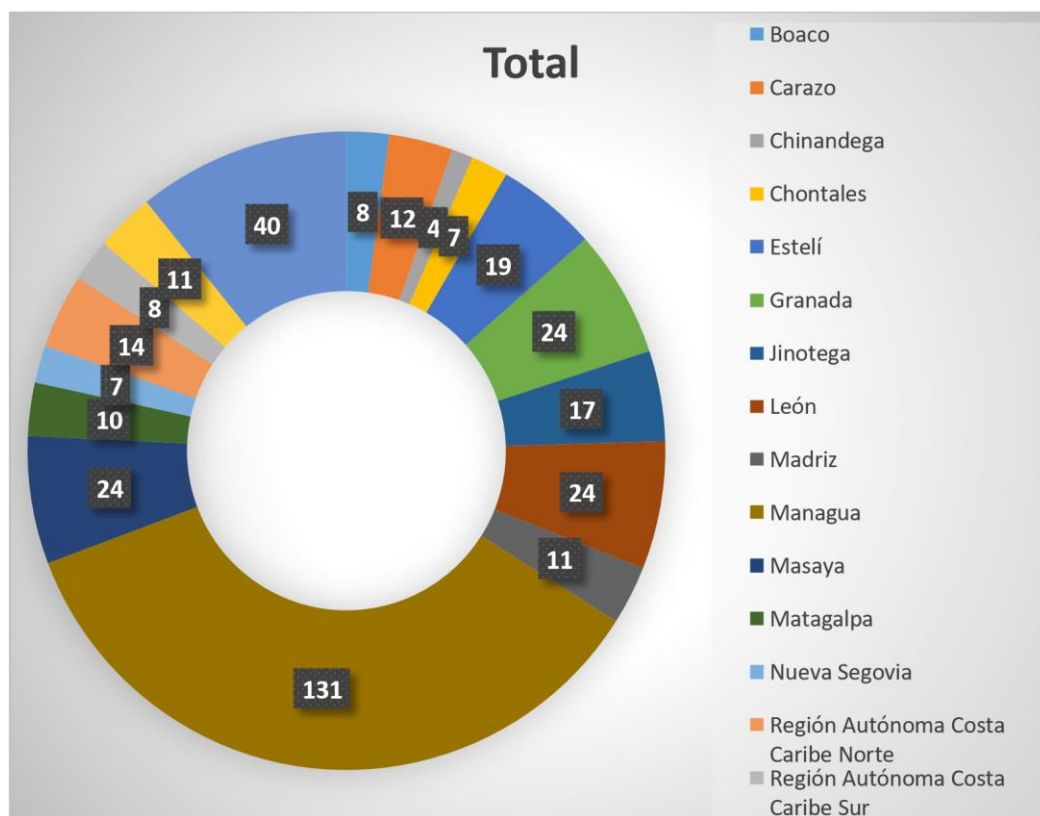


Gráfico No. 4 Etnia

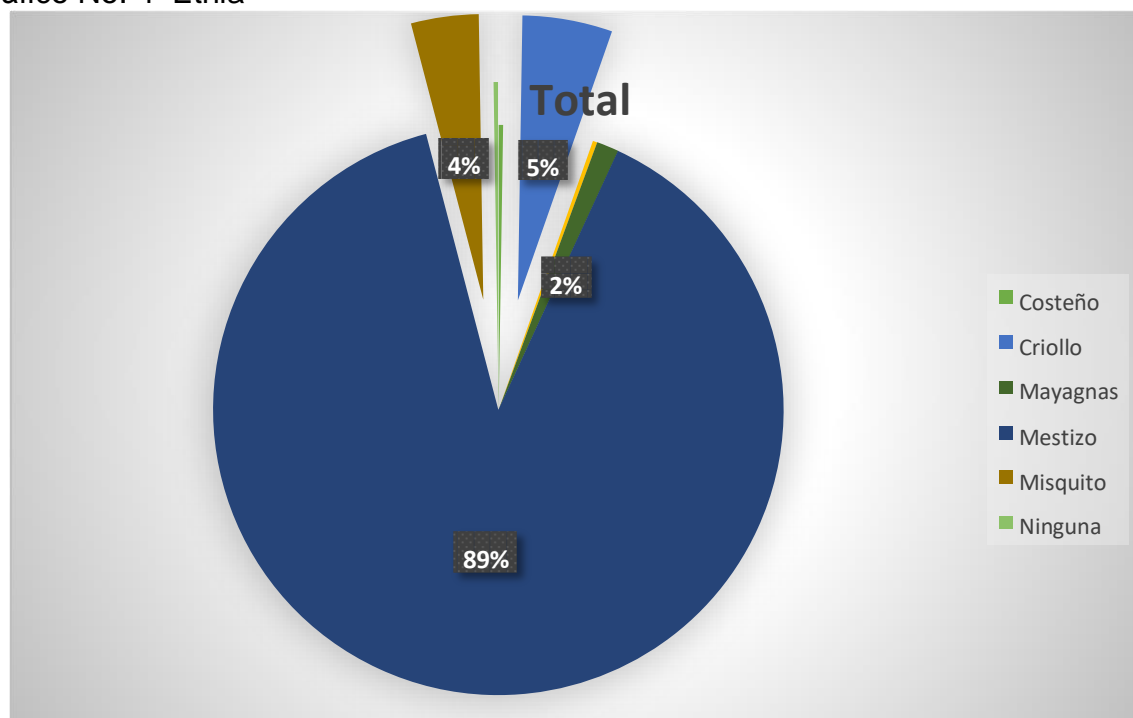
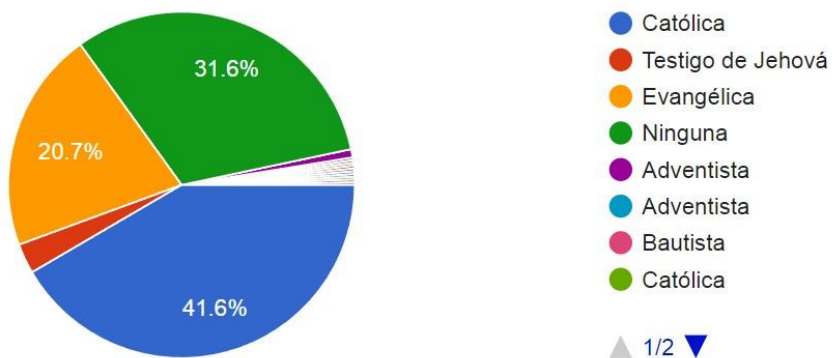
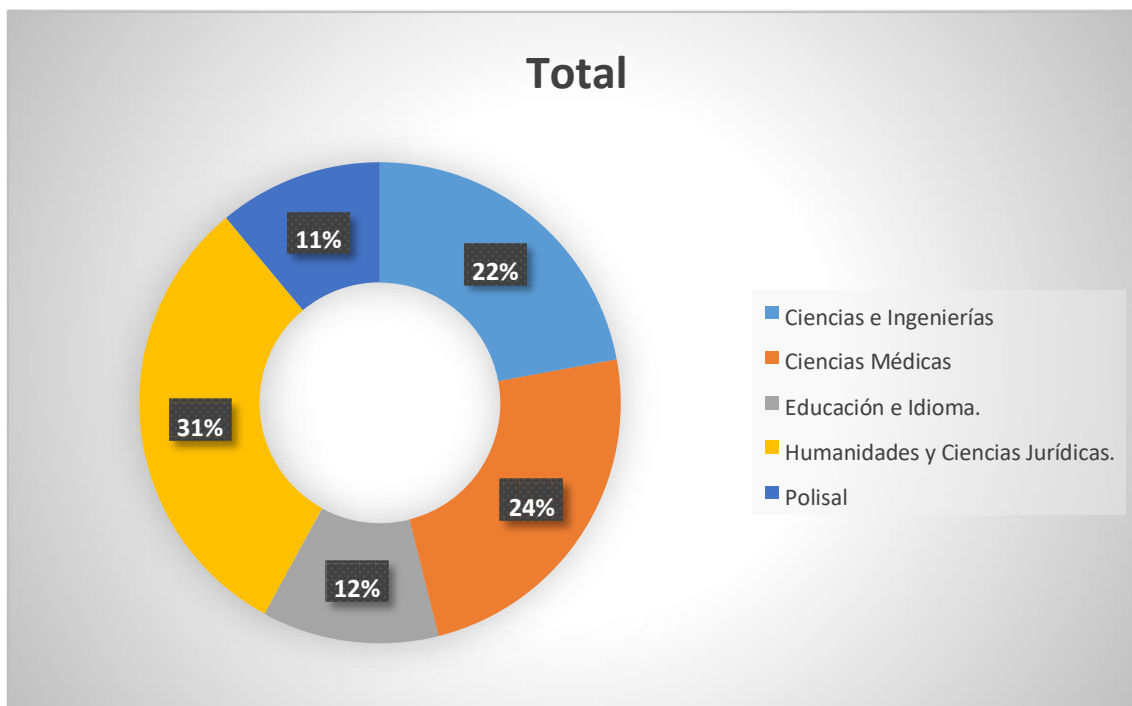


Gráfico No. 5 Religión



Gráfica No. 6 Facultad

Facultad	Cuenta de Facultad
Ciencias e Ingenierías	82
Ciencias Médicas	89
Educación e Idioma.	44
Humanidades y Ciencias Jurídicas.	115
Polisal	41



Gráfica No. 7 Turno

Turno	Cuenta de Turno
Matutino	220
Vespertino	151

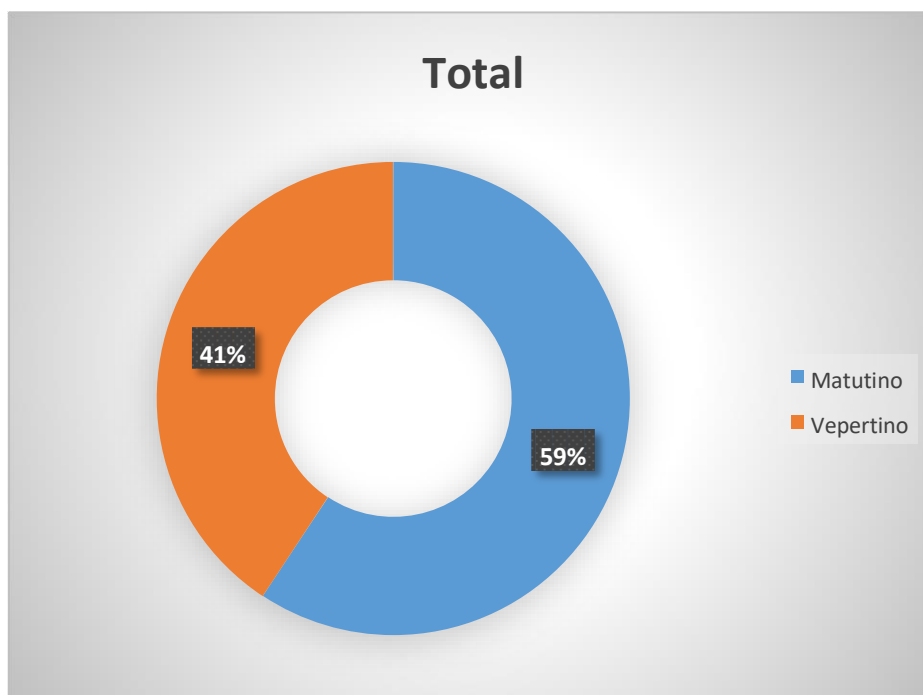


Gráfico No. 8

¿Actualmente dónde vive?	Cuenta de ¿Actualmente dónde vive?
Boaco	7
Carazo	9
Chinandega	2
Chontales	2
Estelí	9
Granada	20
Jinotega	7
León	19
Managua	229
Masaya	26
Matagalpa	5
Nueva Segovia	3
Región Autónoma Costa Caribe	
Norte	1
Región Autónoma Costa Caribe Sur	2
Río San Juan	2
Rivas	28

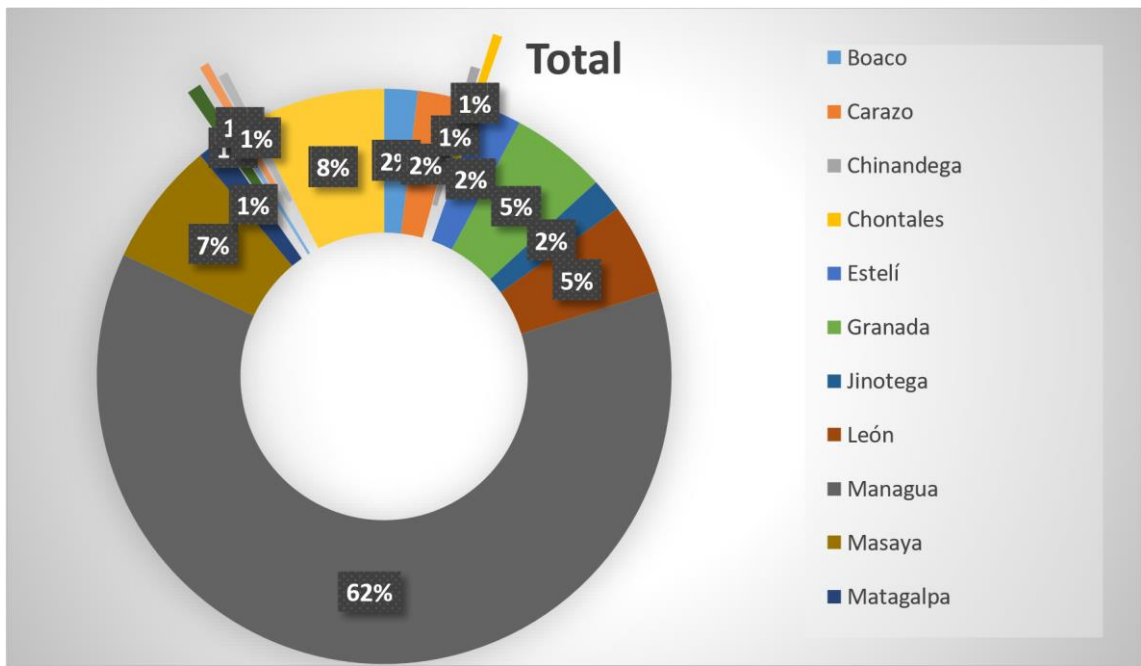
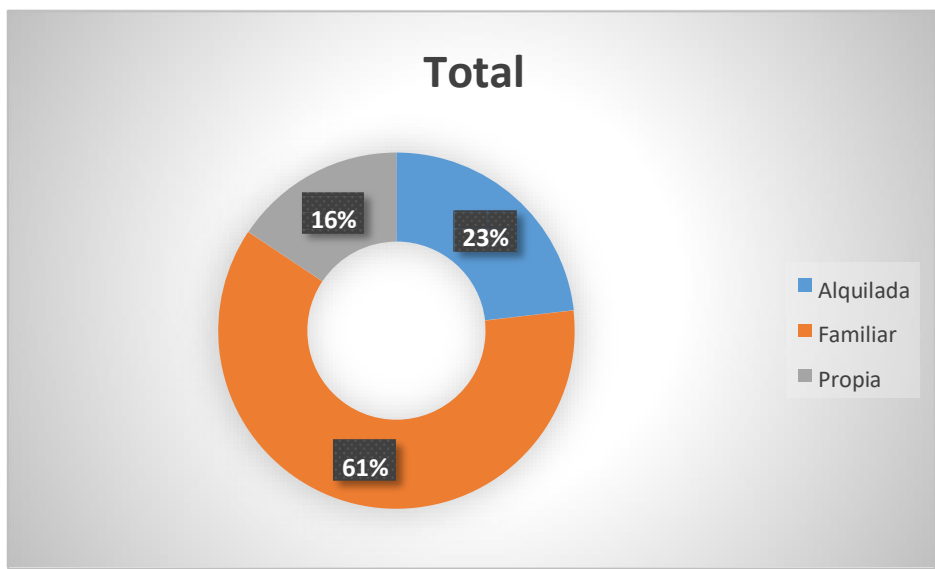


Gráfico No. 9 Tipo de vivienda en las que habitan

¿Tipo de vivienda en que habita?

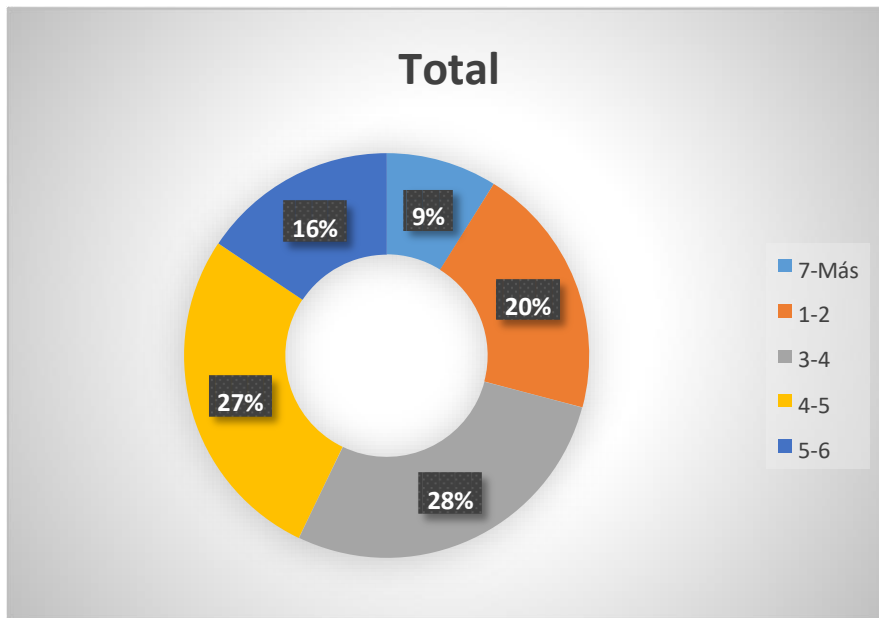
Alquilada	86
Familiar	227
Propia	58



Gráfica No. 10

¿Cuál es el número de personas que viven en tu hogar?

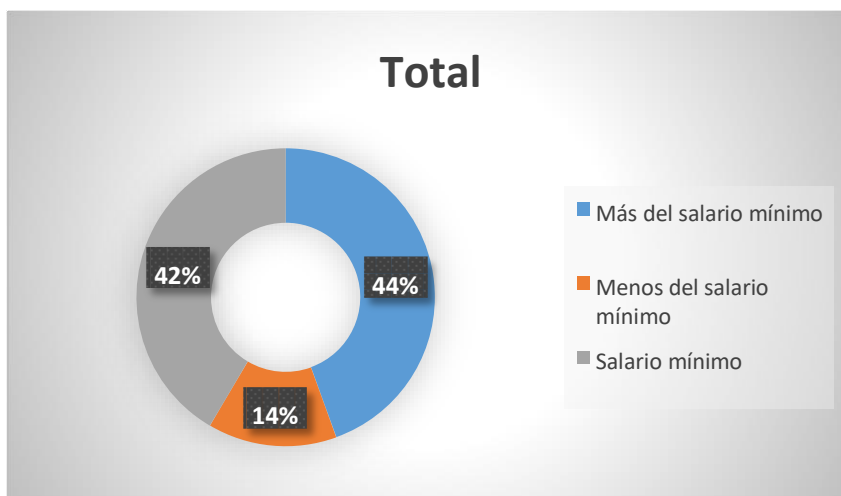
7-Más	33
1-2	75
3-4	104
4-5	101
5-6	58



Gráfica No. 11

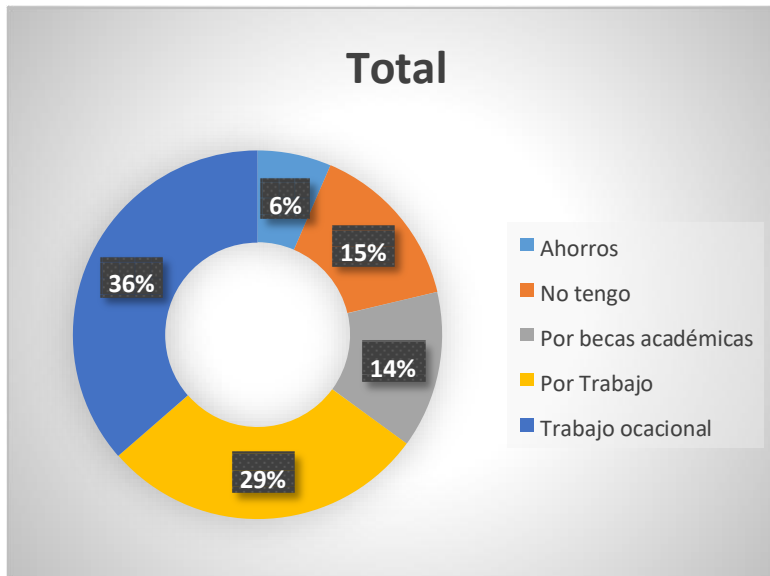
¿Cuál es el ingreso mensual en su familia? (tomando como referencia el salario mínimo de C\$ 6,713.01)

	total
Más del salario mínimo	165
Menos del salario mínimo	52
Salario mínimo	154



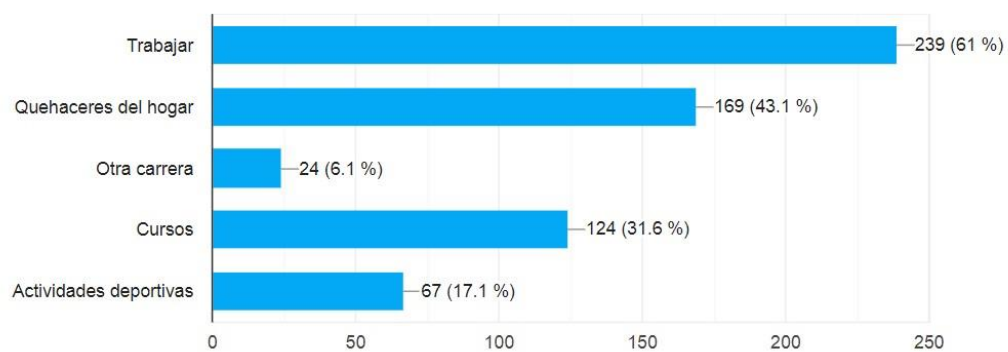
Gráfica No. 12

¿Cuál es la fuente principal de tus ingresos personales?	total
Ahorros	24
No tengo	55
Por becas académicas	51
Por Trabajo	106
Trabajo ocasional	135



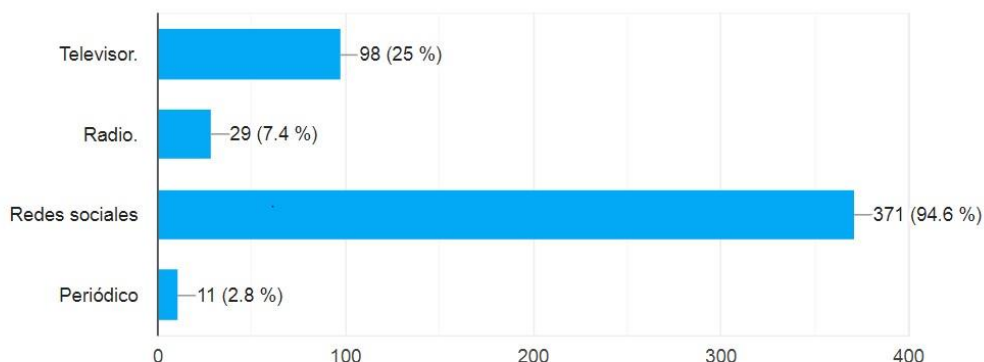
Gráfica No. 13

Actividades que realizas en el día.



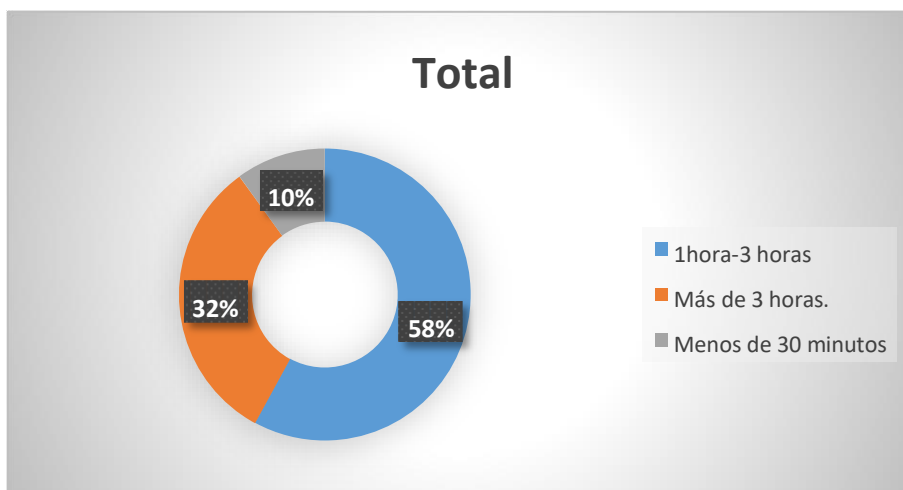
Gráfica No. 14

Medios que más utilizas para informarte



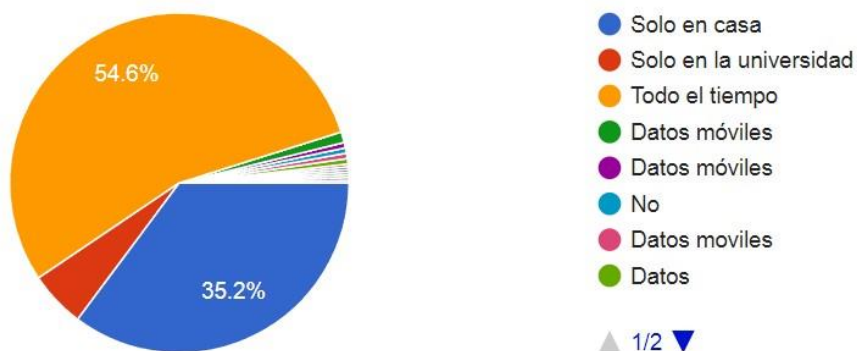
Gráfica No. 15

¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales?	total
1 hora-3 horas	215
Más de 3 horas.	119
Menos de 30 minutos	37



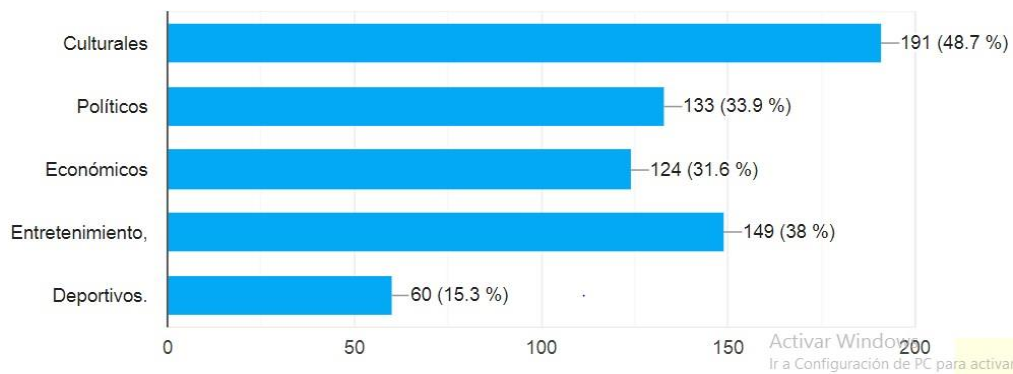
Gráfica No. 16

Acceso a internet



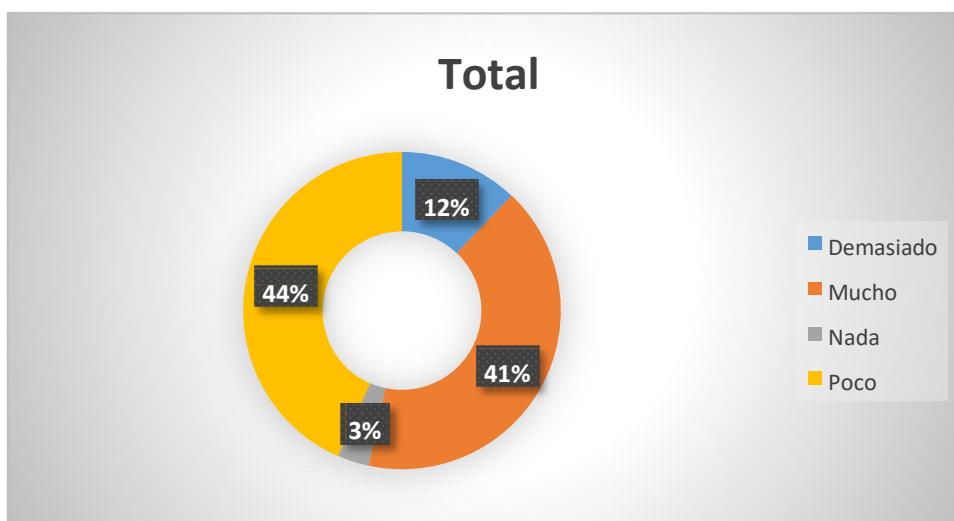
Gráfica No. 17

¿Qué temas de carácter nacional le llaman más la atención?



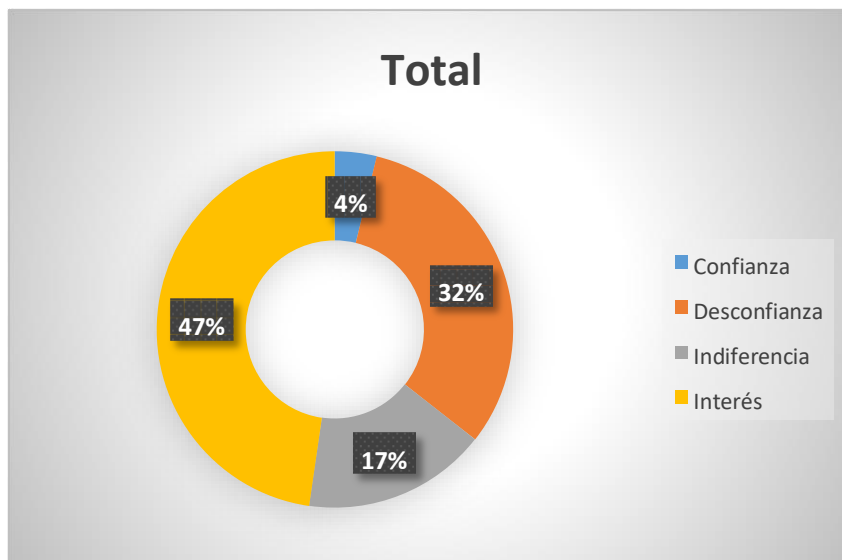
Gráfica No. 18

¿Con cuánto interés sigue temas de carácter nacional?	total
Demasiado	45
Mucho	153
Nada	12
Poco	161



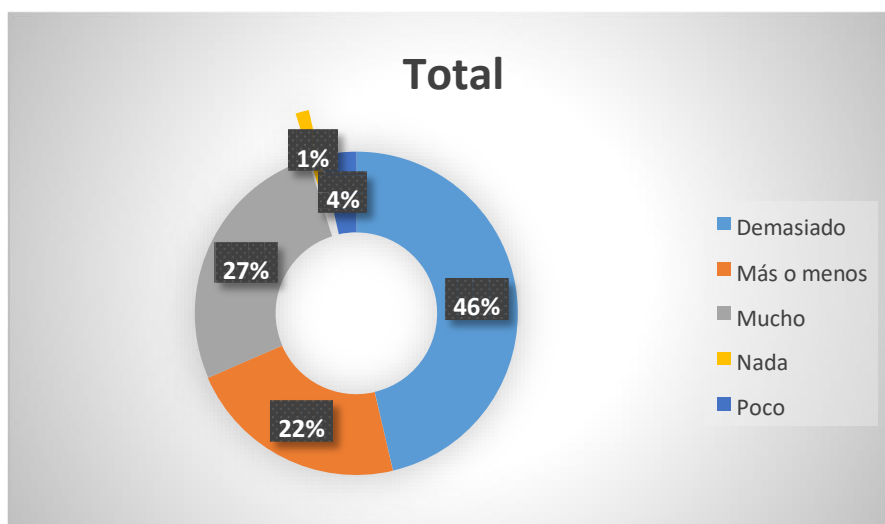
Gráfica No. 19

¿Qué actitud presenta usted cuando se mencionan temas políticos?	total
Confianza	14
Desconfianza	118
Indiferencia	62
Interés	177



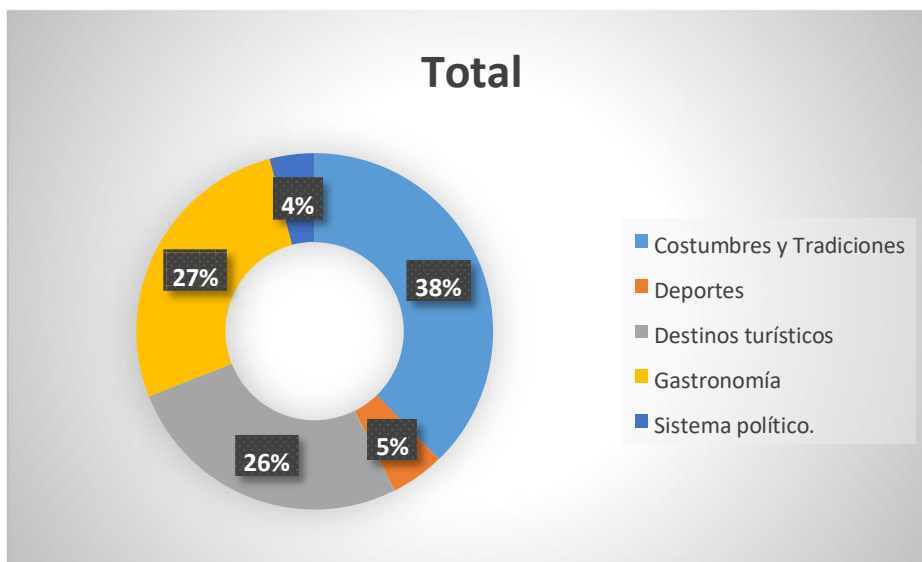
Gráfica No. 20

¿Qué tan orgulloso se siente de ser nicaragüense?	total
Demasiado	172
Más o menos	82
Mucho	99
Nada	5
Poco	13



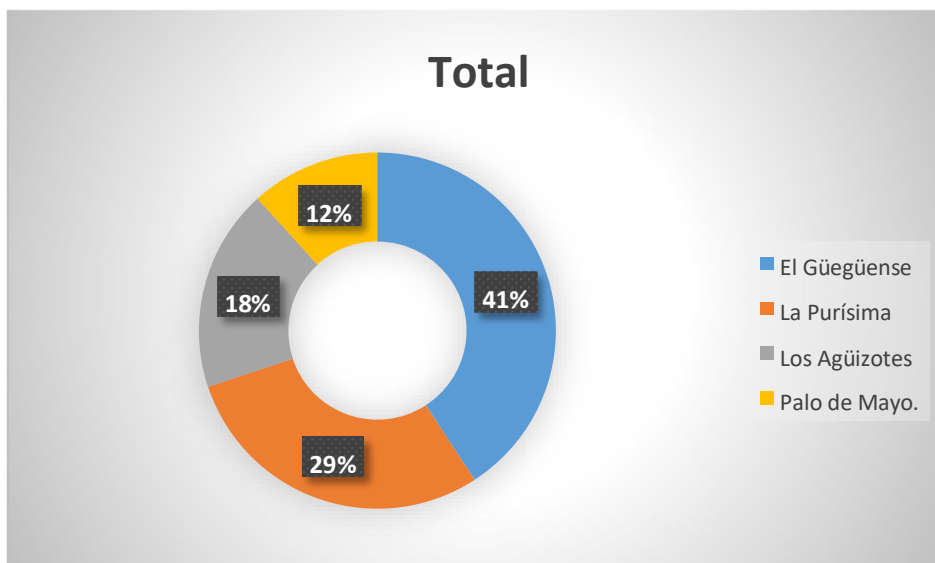
Gráfica No. 21

¿Qué le gusta más de Nicaragua?	Cuenta de ¿Qué le gusta más de Nicaragua?
Costumbres y Tradiciones	140
Deportes	18
Destinos turísticos	98
Gastronomía	100
Sistema político.	15



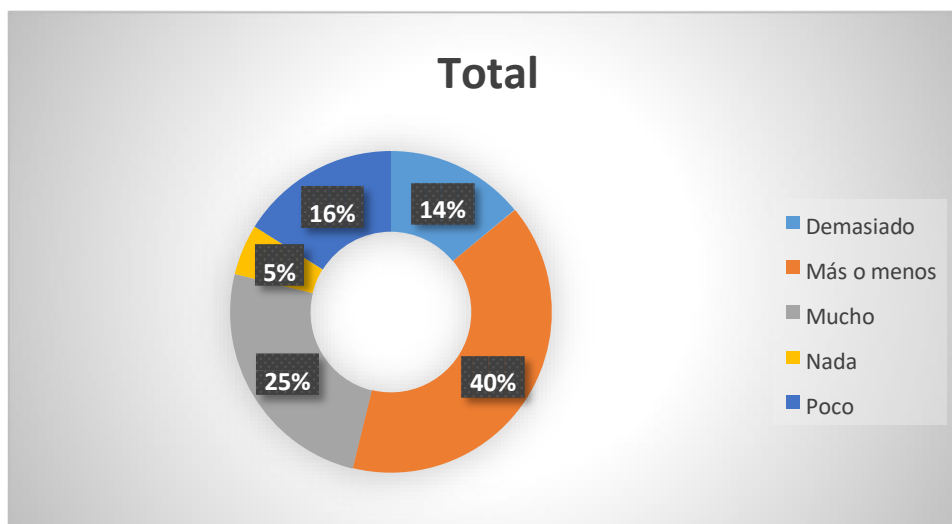
Gráfica No. 22

¿Con cuál actividad de la cultura popular te identificas más?	total
El Güegüense	148
La Purísima	108
Los Agüizotes	69
Palo de Mayo.	46



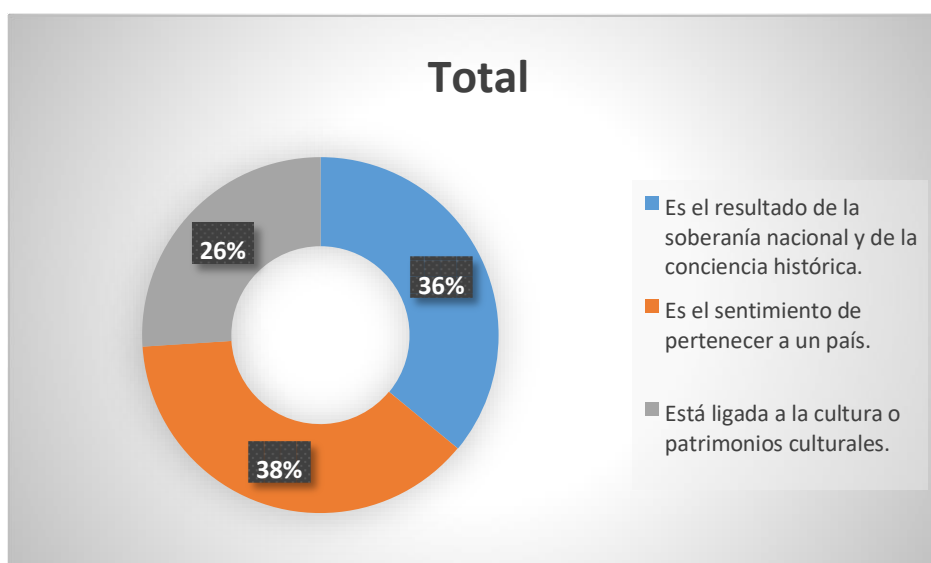
Gráfica No. 23

¿Considera que la cultura popular nicaragüense está siendo influenciada o reemplazada por culturas extranjeras?	total
Demasiado	55
Más o menos	145
Mucho	90
Nada	19
Poco	62



Gráfica No. 24

¿Qué entiende por identidad nacional?	total
Es el resultado de la soberanía nacional y de la conciencia histórica.	129
Es el sentimiento de pertenecer a un país. culturales.	97
Está ligada a la cultura o patrimonios culturales.	145



5.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Entrevista a expertos

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua)

Entrevista de obtención de información para el desarrollo de tesis
monográfica 2021



El tema a desarrollar es: Estudio de la Transculturación dentro de la Identidad Nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021 de la UNAN Managua, Recinto Rubén Darío.

Datos de la persona entrevistada

Nombre y Apellido: _____

Edad: _____

Lugar de origen: _____

Ocupación: _____

Guía

1. ¿Cómo y en qué periodo comenzó el fenómeno de la transculturación en Nicaragua?
2. ¿Cuáles cree usted que son los principales factores que desencadenan este fenómeno?
3. ¿Qué patrones culturales están siendo modificados por la incidencia del fenómeno de la transculturación en Nicaragua?
4. ¿Cómo valora el fenómeno de la transculturación en la juventud nicaragüense?
5. ¿De qué manera ha influido este fenómeno en la construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios?
6. ¿Qué efectos ha provocado para el país la incidencia del fenómeno de la transculturación en la identidad nacional de los jóvenes?
7. ¿La transculturación se limita a la idea de cultura o se materializa en otros aspectos? ¿De qué manera?

Consentimiento Libre, Previo e informado

Yo _____, autorizo que las jóvenes Cindy Karina Pérez Medal y Julissa Estela Varela López, utilicen la información brindada en esta entrevista para los fines de su investigación Monográfica.

- Autorización del uso de mi nombre dentro del informe: _____
- Autorización de manejar la información para fines de publicación: _____

Encuesta

Presentación por link: Esta encuesta es presentada por estudiantes del 5to año de la Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, con el fin de recopilar información para la investigación de grado que lleva por tema, “*La Transculturación dentro de la Identidad Nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, Recinto Rubén Darío*”.

La presente encuesta es de carácter confidencial, con fines investigativos.

Edad: _____ Sexo:

hombre; mujer.

Lugar de procedencia:

Etnia: Mestizo; Criollo; Misquito; Mayagnas; otros (especifique).

Religión o creencia que profesa: Católica; Testigo de Jehová; Evangélica; Ninguno; otros (especifique)

Facultad: Humanidades y Ciencias Jurídicas; Ciencias Médicas; Polisal; Ciencias e Ingenierías; Educación e Idioma.

Turno: Matutino; Vespertino

1. ¿Actualmente dónde vive?

2. ¿Tipo de vivienda en que habita?

Propia; Familiar; Alquilada.

3. ¿Cuál es el número de personas que viven en tu hogar?

1-2; 3- 4; 5-6; 7 a más

4. ¿Cuál es el ingreso mensual en su familia? (tomando como referencia el salario mínimo de C\$ 6,713.01)

Menos del salario mínimo; Salario mínimo; Más del salario mínimo

5. ¿Cuál es la fuente principal de tus ingresos personales?

No tengo, Por trabajo, Trabajo ocasional, Por becas académicas, Ahorros.

6. Aparte de estudiar, ¿Qué otras actividades realiza en el día?

Trabajar, quehaceres del hogar, otra carrera, cursos, actividades deportivas.

7. ¿Cuál es el medio de comunicación que más utiliza para informarse?

Televisor, Radio, Redes sociales, Periódico.

8. ¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales?

Menos de 30 minutos; 1 hora-3 horas; Más de 3 horas.

9. ¿Cuenta con acceso a internet?

Todo el tiempo, Solo en casa, Solo en la universidad, Otros.

10. ¿Qué temas de carácter nacional le llaman más la atención?

Culturales, Políticos, Económicos, Entretenimiento, Deportivos.

11. ¿Con cuánto interés sigue temas de carácter nacional?

Demasiado, Mucho, Poco, Nada.

12. ¿Qué actitud presenta usted cuando se mencionan temas políticos?

Indiferencia, Desconfianza, Interés, Confianza

13. ¿Qué tan orgulloso se siente de ser nicaragüense?

Demasiado, Mucho, Más o menos, Poco, Nada.

14. ¿Qué le gusta más de Nicaragua?

Destinos turísticos; Gastronomía; Costumbres y Tradiciones; Deportes; Sistema político.

15. ¿Con cuál actividad de la cultura popular te identificas más?

El Güegüense, La Purísima, Los Agüizotes, Palo de Mayo.

16. ¿Considera que la cultura popular nicaragüense está siendo influenciada o reemplazada por culturas extranjeras?

Demasiado, Mucho, Más o menos, Poco, Nada. 17.

¿Qué entiende por identidad nacional?

Está ligada a la cultura o patrimonios culturales.

Es el resultado de la soberanía nacional y de la conciencia histórica.

Es el sentimiento de pertenecer a un país.