

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN MANAGUA
FACULAD DE CENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA



SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ECONOMÍA AGRÍCOLA

TEMA:

EL TRABAJO DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRÍCOLA

SUBTEMA:

APOORTE SOCIOECONÓMICO DE LA COOPERATIVA MULTISECTORIAL GLORIA
QUINTANILLA R.L (COMUGLOQUIN, R.L), EN LA COMARCA SANTA JULIA,
MUNICIPIO DEL CRUCERO PARA EL PERIODO 2019-2021.

AUTORES:

BRA. ESPERANZA CANDELARIA SÁNCHEZ RAMOS

BRA. MARÍA LUCIA CASTRO REYES

BR. LARRY JOSÉ LARA VENERIO

TUTOR: MSC. ALFREDO ANTONIO CANALES

MANAGUA, NICARAGUA ENERO 2022

Tabla de Contenido

i.	Dedicatoria.....	ii
ii.	Agradecimientos	v
iii.	Carta aval del tutor	viii
iv.	Resumen	ix
I.	Introducción.....	1
II.	Justificación.....	2
III.	Objetivos	3
	3.1. Objetivo General.....	3
	3.2. Objetivos Específicos	3
IV.	Desarrollo del tema	4
V.	Desarrollo del Subtema	5
	5.1. Características de la Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla.	5
	5.2. Estructura organizativa	6
5.3.	Aspectos estratégicos empresariales	7
	5.4. Misión:	7
	5.5. Visión:.....	7
5.6.	Objetivo General:.....	7
	Valores en los que se basa la Cooperativa Gloria Quintanilla:	7
6.	Análisis FODA.....	8
VI.	Análisis CAME	9
	6.1. Estrategia Fortaleza-Oportunidades.....	9
6.2.	Estrategia Fortaleza-Amenazas	9
6.3.	Estrategia Debilidades-Amenazas	10
6.4.	Evolución histórica de la Cooperativa	10
VII.	Beneficios sociales generados por la Cooperativa en la Comunidad Santa Julia. 14	
7.1.	Organizaciones con las que la cooperativa ha trabajado.....	20
VIII.	Impacto económico que genera la Cooperativa en la comunidad Santa Julia. 21	
8.1	Cooperativismo	24

8.2	Beneficio económico:	25
8.3	Sector agrícola	26
8.4	Caracterización del sector agrícola de Nicaragua	27
8.5	Aspectos económicos de la cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla	27
	Productos	28
IX.	Propuesta de plan de mejoramiento socioeconómico de la comunidad	39
X.	Conclusiones	41
XI.	Bibliografía	43
XII.	Anexos	44

i. Dedicatoria

El presente trabajo de seminario lo dedico principalmente a Dios por darme salud, sabiduría, entendimiento y fortaleza en los momentos de dificultad. A mí madre celestial la virgen María por siempre guiar mi camino.

A mis padres, Rufino Bayardo Sánchez Rivas y Cora de los Ángeles Ramos por su amor, trabajo, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy gracias por inculcar en mí principios y valores. Es un orgullo y privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mis hermanas, especialmente a Esther Sánchez y Gloria Sánchez por estar siempre presentes de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas, al resto de mi familia por el apoyo que me brindaron a lo largo de esta etapa con sus consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Bra. Esperanza Sánchez

Este trabajo es un logro y este logro se lo dedico al forjador de mi camino, a Dios. El que me ayuda a levantarme en mis tropiezos.

Con todo mi amor y cariño a mi madre, por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mis capacidades, por formarme como la persona que soy. Por tu apoyo incondicional, sin tu ayuda no lo hubiese logrado, por eso te doy mi trabajo en ofrenda de tu paciencia y amor.
¡Te amo!

Bra. María Castro

Dedico este especial y humilde trabajo de Seminario de Graduación en primera instancia a mi Dios todo poderoso, por la vida y la salud que me ha dado en estos 21 años de edad que tengo, por estar conmigo siempre en cada paso que he dado fuertemente, por fortalecer mi corazón, por darme la sabiduría e iluminar mi mente y por haberme permitido llegar a culminar una de mis mayores metas como lo es ser un profesional aprobando la licenciatura de Economía Agrícola.

A toda mi Familia en segunda instancia, mi mamá Coco y especialmente a mi papá Leonel Venerio QDP está en la presencia de Dios, siendo su pronta partida un proceso difícil de superar, él ha sido, fue y será mi mayor fuente de inspiración, en todo el transcurso de mi vida ya que siempre me apoyó, aconsejó y me preparó para ser lo que soy hoy en día gracias a él, de esta manera quiero agradecerle y dedicarle este humilde trabajo ya que fue la persona que siempre se preocupó por sacarme adelante y enseñarme a ser una persona de bien, todas las fuerzas que necesitaba durante estos 5 años de estudios universitarios, fueron en motivación a mi papá, desafiando los diversos obstáculos que encontraba en el camino del deseo de superación.

A los docentes del departamento DEA en tercera instancia, quienes nunca desistieron al enseñarme, motivándome para la culminación de mi estudio profesional e impulsarme al desarrollo de una excelente formación integral.

Br. Larry Lara

ii. Agradecimientos

Agradezco a Dios por guiarme a lo largo de este camino siendo apoyo fortaleza y soporte en los momentos de desesperación y dificultad.

Gracias mis padres Rufino Sánchez y Cora Ramos por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Mi profundo e infinito agradecimiento a mí hermana Esther Sánchez por su apoyo incondicional, sin ella no hubiese concretado esta meta de forma exitosa, gracias por hacer realidad mi graduación.

Agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, a todos los docentes del Departamento de Economía Agrícola, por haber compartido sus conocimientos con esfuerzo, dedicación y paciencia, por su confianza a lo largo de la preparación de mí profesión, de manera especial, al master Alfredo Antonio Canales Zeledón tutor de seminario de graduación quien me ha guiado con su paciencia y rectitud como docente gracias por su valioso aporte para nuestra investigación, gracias a la Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla por abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su cooperativa.

Gracias a mis amigos grupo Dolce Vita, que siempre me han brindado su apoyo, por estar conmigo durante estos cinco años compartiendo experiencias y demás momentos memorables, gracias por su apoyo absoluto e ilimitado.

Bra. Esperanza Sánchez

Al finalizar un trabajo tan arduo y lleno de dificultades es imposible que no te invadan las ganas de agradecer y dar el mérito de participación a personas que han estado presentes en este proceso. Es un verdadero placer aprovechar este espacio para ser justa y consecuente con ellas y expresarles mis más sinceros agradecimientos.

Primero que nada, le doy gracias a Dios por la vida, porque cada día nos bendice con un bello amanecer y la oportunidad de ser mejor día a día.

A mi madre, Guadalupe Reyes a quién le dedico este logro con todo mi corazón, pues sin ella no lo habría conseguido, gracias por tu apoyo incondicional y ser la principal promotora de mis sueños, gracias por confiar y creer en mí en todo momento.

Debo agradecer a mi hermana Lincys Castro por apoyarme de una u otra manera en este proceso de aprendizaje. Gracias a Lenin Triana por sus consejos y el apoyo que me ha brindado en esta última etapa. A ellos por brindarme herramientas de trabajo.

Agradezco a mis maestros por su esmero y dedicación, por ser pilares fundamentales en nuestra educación. Sin ustedes no estaríamos en esta brillante etapa. Al profesor Alfredo Canales por formar parte de este proceso integral de formación. A mis queridos compañeros grupo Dolce Vita, muchachos a su lado comprendí el verdadero valor y significado de la amistad, aprendí que la hermandad en un grupo sí puede existir. Los quiero.

Agradecer a todas las personas que creyeron, confiaron y apoyaron la realización de este trabajo, a la UNAN MANAGUA al RUCFA al DEA y cada persona que lo conforma.

Bra. María Castro

A mi Dios todo poderoso que siempre estuvo conmigo en todo mi transcurso universitario, dándome la sabiduría y amor para mis estudios.

A toda mi humilde familia que siempre me inculcaron buenos valores y que siempre confiaron en mí en darme todo su apoyo, motivación y entusiasmo. Siempre me sacaron adelante para ser hoy en día una persona de bien con buenos valores y principios.

A la universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, por su dedicado empeño y exigencia a los estudiantes, para lograr la formación de un profesional con calidad.

A mis compañeros colegas especialmente al grupo Dolce Vita que siempre estuvieron conmigo en mi transcurso universitario, quiero agradecerles de corazón por sus consejos y apoyo mutuo, por todos los momentos buenos y malos que vivimos juntos, sin más que agregar gracias por todo y por brindarme su verdadera amistad.

A mi tutor MSC. Alfredo Antonio Canales Zeledón, por encaminarme a las puertas de la profesionalización, por su apoyo, motivación, consejos y exigencia constante para lograr un trabajo de calidad.

Br. Larry Lara

iii. Carta aval del tutor

En cumplimiento con lo establecido en los artículos del 1 al 9 de la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de Culminación de Estudios, Plan 1999, aprobada por el Consejo Universitario en sesión No. 15 del 08 de agosto de 2003; por este medio dictamino a favor del documento final bajo régimen de Seminario de Graduación para optar al título de licenciatura en Economía Agrícola, la investigación titulada: APORTE SOCIOECONÓMICO DE LA COOPERATIVA MULTISECTORIAL GLORIA QUINTANILLA R.L (COMUGLOQUIN, R.L), EN LA COMARCA SANTA JULIA, MUNICIPIO DEL CRUCERO PARA EL PERIODO 2019-2021, elaborado y presentado por:

- Bra. Esperanza Candelaria Sánchez Ramos. Carnet No. 17200101.
- Bra. María Lucia Castro Reyes. Carnet No. 17202213.
- Br. Larry José Lara Venerio. Carnet No. 17207834.

En ese sentido, como tutor asignado para dar acompañamiento a este proceso, doy fe que el documento cumple con todos los requisitos científicos, técnicos y metodológicos necesarios para ser sometido a Defensa ante el Tribunal Examinador correspondiente.

Para tal fin y en apego al artículo No.8 de la normativa citada, la calificación obtenida es la siguiente:

Participación de estudiantes	10
Calidad de informes escritos	20
Aporte científico del documento	20
Total	50

Dado en la ciudad de Managua, Nicaragua a los dieciocho días del mes de enero del 2022.

MSc. Alfredo Antonio Canales Zeledón
Tutor

iv. Resumen

Siendo la mujer uno de los principales pilares fundamentales de la economía del país, es imposible no reflejar en este trabajo la importancia de esta como agente económico, y el desempeño y liderazgo con el que cumplen de forma excepcional en el sector rural de Nicaragua.

En el trabajo se toma a la cooperativa de mujeres multisectorial Gloria Quintanilla la que se ubica en la comarca Santa Julia, municipio del crucero, está dirigida por mujeres emprendedoras, líderes y trabajadoras que desean superarse y beneficiar a su comunidad.

Se pretende desarrollar una investigación que revalorice el trabajo de la mujer en el sector agrícola, la cooperativa multisectorial de mujeres Gloria Quintanilla es ideal para tomarla como ejemplo y destacar su incansable labor en la producción y contribución al desarrollo comunitario.

La cooperativa surgió como respuesta a la problemática de la comunidad y las deficiencias que han existido las cuales con el paso del tiempo han sido mitigadas gracias al trabajo de las mujeres de Gloria Quintanilla a través de organismos e instituciones que velan por las necesidades de los habitantes de Santa Julia. La cooperativa mantiene una excelente solidez organizativa por estar activamente gestionando proyectos con distintas organizaciones que se involucran en la comunidad.

El cooperativismo nicaragüense produce un importante crecimiento en el marco de un proceso de transformaciones económicas y sociales desarrolladas en el país. La comunidad ha recibido formación para construir la autosuficiencia y la soberanía alimentaria para reducir la pobreza ofreciendo a la comunidad oportunidades y beneficios sociales y económicos.

I. Introducción

La mujer Nicaragüense es uno de los pilares fundamentales en la economía de Nicaragua, por tal razón es que en el presente trabajo se aborda el tema del trabajo de la mujer en el sector agrícola realizado en la Cooperativa de Mujeres Multisectorial Gloria Quintanilla en la Comarca Santa Julia, municipio del Crucero, para el periodo 2019-2021, dicha cooperativa es dirigida solo por mujeres emprendedoras, líderes y trabajadoras de esta comunidad con el deseo de superación y de hacerse notar en un mundo donde los que trabajan la tierra es de varones.

En el documento se detallan las principales características de la Cooperativa, su trayectoria, los retos que han superado como mujeres y sobre todo la importancia del trabajo de la mujer como agente económico del país.

Se identifican los beneficios sociales que la Cooperativa Gloria Quintanilla genera en la comunidad Santa Julia, las problemáticas y necesidades que esta tiene y que la cooperativa con años de mucho esmero, dedicación y a través de organizaciones e instituciones del estado han logrado cubrir para mejoría de la comunidad, como garantizar la salud comunitaria, la educación a través de becas estudiantiles y el trabajo en la infraestructura habitacional de varias viviendas de la comunidad, satisfaciendo necesidades y dando pasos monumentales con grandes proyectos que benefician a toda Santa Julia.

El cooperativismo es un espacio estratégico desde donde se puede potenciar la participación económica de las mujeres en la sociedad con igualdad de oportunidades, es por ello que se proponen recomendaciones para contribuir al mejoramiento e implicar factores que contribuyan al mejoramiento de la cooperativa de mujeres y que estos incidan en las condiciones socioeconómicas de la comunidad, ya que esto es una prioridad para incrementar y motivar a los habitantes de Santa Julia a tener mejores condiciones socioeconómicas.

II. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar el aporte socioeconómico en la Cooperativa de Mujeres Multisectorial Gloria Quintanilla, ubicada en la comunidad Santa Julia, Municipio El Crucero, siendo de suma importancia dar a conocer el desempeño y liderazgo de las mujeres a través de los rubros que las mismas producen, y la forma de producción agroecológica.

Actualmente el trabajo de la mujer en el sector agrícola goza de mayor reconocimiento y se caracteriza por la pro actividad y contribución a este mismo. Esta investigación aporta datos nuevos e importantes que reflejan directamente el bienestar social de la comunidad y la cooperativa como tal.

La utilidad de esta investigación radica en aportar estrategias y acciones que ayuden al trabajo de la mujer en la cooperativa con la finalidad minimizar las problemáticas que existen e impiden su producción de esta manera se obtenga una mayor rentabilidad en la producción de los rubros antes mencionados.

El presente trabajo es un tema que se centra en el trabajo de la mujer en el sector agrícola ya que este ha sido poco valorado.

Por tanto, se pretende desarrollar una investigación que permita revalorizar el trabajo de la mujer en el sector agrícola, demostrando y tomando como ejemplo el desempeño de la Cooperativa de Mujeres Multisectorial Gloria Quintanilla.

Asimismo, dar a conocer el apoyo que reciben las mujeres de este sector para impulsar la producción y contribución al desarrollo socioeconómico comunitario.

III. Objetivos

3.1. Objetivo General

- » Analizar el aporte socioeconómico comprendido en el periodo del año 2019 hasta el año 2021 de la cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla en la Comunidad Santa Julia municipio de El crucero, departamento de Managua.

3.2. Objetivos Específicos

- » Describir las principales características de la Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla.
- » Identificar los beneficios sociales que la genera Cooperativa en la comunidad Santa Julia.
- » Determinar el impacto económico que genera la Cooperativa en la comunidad Santa Julia.
- » Proponer un plan que contribuya al mejoramiento de las actividades de trabajo para mejora de las condiciones socioeconómicas de la comunidad.

IV. Desarrollo del tema

Las mujeres hoy día desempeñan tareas importantes en el campo que anteriormente solo los hombres realizaban, las mujeres han jugado pequeños papeles a lo largo de la historia por ello las mujeres han dedicado más tiempo en la producción agrícola demostrando que su desempeño es igual o en algunos casos mejor que los hombres.

Las mujeres son la columna vertebral de la economía rural, especialmente en los países en desarrollo, ya que ellas representan casi la mitad de los agricultores del mundo, y en las últimas décadas han ampliado su participación en la agricultura. El número de hogares dirigidos por mujeres también ha aumentado a medida que más hombres han emigrado a las ciudades (Banco Mundial, 2017, Párrafo 3).

La mujer en el sector agrícola actualmente ha dejado de estar invisibilidad a pesar que son una gran parte de la fuerza laboral en la agricultura desde hace varios años, en la actualidad son líderes, pilares de sus hogares, comunidades y son responsables de proveer alimentos. Siendo el vínculo que enlaza las explotaciones agrícolas y los hogares, aunque muchas veces no se les retribuye ningún mérito.

En la actualidad las mujeres inician a cultivar como medida de subsistencia encontrando en este una fuente de ingresos, en muchos casos intentan mejorar la productividad e ingresar en el mercado, siendo apoyadas por su familia o diferentes organismos que ayudan a intensificar y fortalecer su trabajo en la producción y en la comercialización de los productos obtenidos como resultado de las actividades agrícolas que desarrollan.

El trabajo que realizan las mujeres en la agricultura es de suma importancia esto se debe a que son agentes de cambio que brindan apoyo y solidaridad a través del cooperativismo y protección del medio ambiente, concientizan a las personas del trabajo que realizan hacen notar sus habilidades y capacidades.

Al desempeñar labores agrícolas, las mujeres han cambiado la forma tradicional en la que vivían, cambiando totalmente su estilo de vida y el de sus hogares dejando atrás el estereotipo de que las mujeres pertenecen al hogar y los hombres exclusivamente a las labores agrícolas, realizando día a día las labores del campo interactuando con otras personas brindando un valor especial a las labores sintiendo satisfacción cuando la producción es mejor de que se esperaba.

La principal actividad económica de la cooperativa es la agricultura, siendo la fuente primordial de ingresos económicos de las productoras de Santa Julia. En Nicaragua en los últimos años se han implementado los modelos cooperativos, siendo este un modelo generador de empleos con principios democráticos que ayudan a la estabilidad y viabilidad económica en las zonas rurales del país, ejemplo de ello es el caso de la comunidad de Santa Julia, la cual es catalogada por distintas instituciones como una de las cooperativas más destacadas lideradas por mujeres debido al desarrollo comunitario que se ha obtenido a través de los años de arduo trabajo.

V. Desarrollo del Subtema

5.1. Características de la Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla.

La Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla es una organización comunitaria dirigida por mujeres, está ubicada en la comunidad de Santa Julia, municipio del Crucero (ver anexo 1).

Es una cooperativa integrada por veintidós mujeres campesinas jóvenes adultas que producen la tierra bajo un modelo agroecológico autosostenible, contribuyendo con sus productos y servicios tanto al empoderamiento de la mujer campesina y la mejora de sus condiciones de vida y adaptación al cambio climático, pues se utilizan insumos orgánicos en la producción además de practicar estrategias que ayudan a minimizar los efectos del cambio climático.

El producto líder es el café molido y empacado, además, la producción de frutas y hortalizas como aguacates, cítricos, musáceas, tomate, cebolla, repollo, entre otros y el servicio de agroturismo aprovechando las ventajas de un paisaje hermoso armonioso con la naturaleza. (Ver anexos 2, 3, 4, 5)

Santa Julia se ubica a 4 km al oeste del Parque Los Guatusos, a la entrada de la ciudad de Crucero, consta de 879 manzanas, dentro de la comunidad, se centralizan dos cooperativas, la Cooperativa Gloria Quintanilla y Los Pequeños, con 79 familias contadas.

5.2. Estructura organizativa



Fuente: Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla

5.3. Aspectos estratégicos empresariales

5.4. Misión:

Ofrecemos a la población servicios y productos agroecológicos brutos y transformados, sanos y con buena calidad, promovemos el agroturismo sostenible respetando al medio ambiente para mejorar condiciones de vida de las socias, sus familias, y la comunidad en sí. Promovemos la apropiación de la mujer joven y adulta de sus derechos y potencialidades como medio de fortalecer a las familias y la comunidad.

5.5. Visión:

Ser una cooperativa líder en la producción y comercialización agroecológica y auto sostenible integrada por mujeres jóvenes y adultas empoderadas que promueven el agro ecoturismo y la agroecología como modelo de vida que apunta a la resistencia y adaptación al cambio climático mejorando así mismo, las condiciones de vida de socias, familias, la comunidad y el municipio. Esperamos contar con un mercadito campesino.

5.6. Objetivo General:

Mejorar las condiciones de vida de nuestras familias y comunidades produciendo, transformando y comercializando productos agrícolas de nuestras tierras, sanos e inocuos, incluyendo servicios de agro ecoturismo y café orgánico empacado de la mejor calidad.

Valores en los que se basa la Cooperativa Gloria Quintanilla:

Ayuda mutua

Equidad

Igualdad

Espíritu de lucha

Democracia

Responsabilidad

Compromiso

Solidaridad

6. Análisis FODA

F.O. D.A DE COOPERATIVA MULTISECTORIAL GLORIA QUINTANILLA, R.L.		
Análisis Interno	Fortalezas	Debilidades
	Fortalecidas las capacidades de las socias en técnicas de producción de cultivos permanentes y temporales agroecológicos.	No dominan programas de computación a pesar que tienen equipos.
	Poseen tierras, herramientas e infraestructura propia.	Insuficiente dominio de las redes sociales para el mercadeo y publicidad (TIC).
	La Diversificación de cultivos (café, frutales (aguacate, cítricos, musáceas, hortalizas, granos básicos).	Conocimiento insuficiente del manejo de los libros contables y de la contabilidad en general que no les permite llevar al día la contabilidad en dichos libros.
	Producen todo orgánicamente.	En el Manejo de libros sociales con destreza.
Análisis Externo	Oportunidades	Amenazas
	Entrar al mercado nacional de productos orgánicos y participar en nuevos espacios de comercialización.	Ataque de plagas y enfermedades a cultivos
	Establecer Alianzas para encontrar material de empaque de productos.	Aumento de la temperatura, sequías, y otros eventos producto del Cambio Climático.
	Vender productos de exportación.	La competencia desleal exportadores mayorista de la zona que acopian mucha producción de los pequeños productores.
	Brindar servicios de capacitación y asistencia técnica a pequeños productores de la zona	Caída de los precios internacionales y nacionales del café.
	El modelo de Economía Creativa y Emprendedora para las pymes del campo y la economía social.	

Fuente: Cooperativa Gloria Quintanilla

VI. Análisis CAME

6.1. Estrategia Fortaleza-Oportunidades

Aprovechar la agregación de Valor y transformación agroindustrial del café orgánico (Aun sin certificación) para captar el mercado de café especial en el mercado nacional, Tomando en cuenta sus capacidades técnicas productivas y la diversificación de productos agrícolas para aprovechar la apertura de nuevas plazas y mercado campesino.

Aprovechando que cumplen criterios de selección de cooperativas lograr elegibilidad en proyectos productivos, de comercialización y sociales, Aprovechar los contactos con organizaciones sociales extranjeros para exportar productos además de adquirir nuevas y mejores prácticas de agro industrialización, y maquinaria tecnológica.

6.2. Estrategia Fortaleza-Amenazas

Las altas capacidades de producción agroecológica les permiten debilitar las probabilidades de afectaciones, amenazas de ataques de plagas y enfermedades además de otras de gran importancia como los efectos de cambio climático, el modelo de Economía Creativa y Emprendedora para las pymes del campo y la economía social tiene abiertas las puertas para lograr fortalecimiento de capacidades a través de manejo de programas de gran importancia como computación, idiomas, producción agrícola entre otros que ayudan a estas.

De igual manera el manejo de libros contables, sociales, dominio de las TIC y el mercadeo digital mediante cursos con INTATEC, INFOCOOP, MEFCCA, logrando mantener los planes, registros contables, planificación y mercadeo digital al día mejorando las capacidades de mercadeo, negociación, planificación, podrán competir en nuevas plazas y plataformas.

6.3. Estrategia Debilidades-Amenazas

A como lo indica el sitio Agrícolas, (2021), las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables y económicamente factibles.

Por otra parte, si se logra el registro de marca, las Certificaciones de finca con producción orgánica y B.P.A. (IPSA) y mejoran el empaque del producto sin duda enfrentarían de mejor manera a los competidores y la caída de los precios del café.

6.4. Evolución histórica de la Cooperativa

La cooperativa de mujeres multisectorial Gloria Quintanilla, obedece su nombre en honor a la mujer que siempre apoyo y ayudo arduamente a las mujeres rurales de la comunidad Santa Julia, motivo el cual se le reconoce por ser la impulsora de la cooperativa por ello es un honor que su legado permanezca y crezca día a día. (L. Esquivel, Comunicación personal 12 de junio del 2021) (Ver anexo 13)

La Cooperativa Gloria Quintanilla es considerada una de las más organizadas del país, y este hecho suele posicionarla como un ejemplo de organización común, su capacidad organizativa no es el resultado de un proceso de varios años, menos de unos meses es el resultado de más de una década de trabajo ordenado antes de obtener personería jurídica.

La comunidad Santa Julia está ubicada en la tierra que una vez tuvo como dueño el exdictador de Nicaragua, Anastasio Somoza, quien fue derrotado por el movimiento revolucionario sandinista. Donde la comunidad era parte de la fuerza laboral de la finca cafetalera.

Es decir, años atrás la tierra solo era utilizada para el cultivo de café, con insumos químicos intensivos, siendo esta redistribuida a la comunidad durante la reforma agraria como un conjunto de medidas políticas, sociales, económicas y legislativas impulsadas con el fin de modificar la estructura de la propiedad y producción de la tierra en un lugar determinado para la solución de problemas interrelacionados.

Desde 1994 surge como organización dándose a conocer a nivel de la comunidad de Santa Julia practicando valores cooperativos, gestionando diversos proyectos enfocados al desarrollo de la comunidad y el trabajo de la tierra, en el 2008 inician las gestiones para obtener la personería jurídica y establecerse legalmente como Cooperativa obteniéndola y pasando a ser Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla R.L (COMUGLOQUIN, R.L).

Con 15 socias legítimamente inscritas en actas, se ha generado un proceso de empoderamiento comunitario como se esperaba con lo cual se ha logrado gestionar grandes proyectos en pro de la comunidad Santa Julia. Esta cooperativa surge como respuesta a las necesidades de la comunidad, siendo las mujeres quienes tomaron el liderazgo gestionando beneficios y desarrollo a la comunidad para mitigar los efectos de las deficiencias que se presentaban en ese momento como la carencia de agua potable, energía eléctrica y centro educativo, falta de vías que conectaran la comunidad con el área urbana.

La Cooperativa Gloria Quintanilla es una cooperativa de mujeres sin fines de lucro, su espíritu no es fundamentalmente el entorno económico, si no la superación personal, empoderamiento de las mujeres principalmente, además del compromiso con la comunidad, cuestionando la creencia de que las mujeres son parte importante de la familia y son incapaces de realizar un trabajo productivo o responsabilidades públicas en grupos organizados demostrando una vez más que las mujeres pueden desempeñar todo tipo de trabajo sin excepciones.

La cooperativa se mantiene y desarrolla a través de motivaciones de superación y orgullo de las mujeres, desde este punto se prioriza el cubrir las necesidades que contribuyan al desarrollo de la comunidad, demostrando tener una excelente solidez organizativa, por estar activamente gestionando proyectos con diferentes organizaciones e instituciones.

Las socias y habitantes de la comunidad desde sus inicios se dedican a la siembra de café, cítricos, frutas, verduras, musáceas, entre otros como medida de subsistencia y fuente de ingresos por su comercialización, destacándose por su labor social comunitaria e iniciativa de desarrollo económico y agregación de valor a sus productos.

En el comercio de productos transformados, año con año fueron añadiendo mejoras de infraestructura productiva, agregación de herramientas tecnológicas, para satisfacer necesidades, como resultado de décadas de trabajo arduo y organizado, demostrando la gran cantidad de organizaciones con las que la cooperativa trabaja continuamente y que ninguna de esta ha rechazado o dejado de trabajar con ellas.

Por otro lado, se aprovechan los beneficios de organizaciones como MEFCCA que apoyan brindando espacios para vender y comercializar productos que se cultivan en la comunidad, también brindan capacitaciones e imparten cursos para mejorar la rentabilidad en la producción de los cultivos y obtener conocimientos que ayuden al progreso comunitario.

La cooperativa desde hace un tiempo está implementando la agroecología con el objetivo de promover el cuidado y conservación del medio ambiente, adaptando ciertas parcelas diversificadas donde producen varios de sus productos tales como pitahaya, quequisque, legumbres y granos básicos además de trabajar la lumbricultura, para la obtención de productos sanos, cabe destacar que el aspecto más importante en la evolución de esta cooperativa es la agregación de valor a sus productos principalmente el café.

A partir de la creación de la cooperativa se mostraron cambios importantes en diversas divisiones organizativa, social, educación, productiva y salud:

- Organizativa

Pasando de ser una comunidad desorganizada a una altamente organizada, permitiendo transitar por procesos de cambios que han mejorado su desarrollo socioeconómico a través de la generación de empleos por medio de las diferentes actividades productivas.

- Social

Se logró eliminar las desigualdades todos los pobladores trabajan por intereses comunes participando activamente en la comunidad por mejorar el bienestar y las condiciones de vida de todos.

- Educación:

La creación de una escuela siendo este un beneficio que favorece a toda la comunidad ya que por medio de esta división se lleva a la comunidad a un mejor desarrollo de los individuos que serán los elementos dinámicos vitales de la misma a futuro.

- Productiva

Involucraron a toda la comunidad en las actividades productivas transformando y provechando los recursos naturales que poseen, permitiendo la producción de bienes para satisfacer las necesidades de las familias además de ser una forma de contribuir al crecimiento socioeconómico comunitario.

- Salud

Obteniendo un acercamiento al cuidado de la salud de la comunidad por medio de la gestión para que diversas organizaciones como lo es médicos del mundo visitaran y brindaran atención médica gratuita, charlas para sensibilizar a la población con el propósito de llevar una vida más saludable y evitar la aparición de enfermedades.

VII. Beneficios sociales generados por la Cooperativa en la Comunidad Santa Julia.

Al trabajar únicamente con materiales orgánicos y técnicas agroecológicas la comunidad contribuye a la adaptación del cambio climático generando innovaciones y adaptaciones de nuevas prácticas amigables con el ambiente que son útiles no solo para las socias y comunidad sino para otras comunidades aledañas.

Entre 1994 y 2007 a través de las diversas gestiones de la cooperativa se estableció en la comunidad la Fundación Arcoíris, apoyando con los siguientes ejes: Salud comunitaria, educación, microcrédito y vivienda social. Al adherirse a esto, ayudaron a la comunidad con consultas médicas, ecografías, exámenes dentales, comedor infantil y becas para estudiantes, durante este periodo el año 2006 se destacó por su importancia ya que la organización internacional Médicos del Mundo trabajó con la infraestructura habitacional de varias viviendas de la comunidad santa Julia para incidir en la construcción de baños, lavanderías, utensilios de cocina y alacenas siendo esto esencial para los locales. (Ver anexo 6)

En el 2009 se desarrollaron dos proyectos importantes en la comunidad Santa Julia los cuales fueron: La reparación del camino que conecta con la carretera panamericana y el proyecto de electrificación el cual terminó en el año 2010, el trabajo de mejoramiento de la calle fue dirigido por hombres y mujeres de la localidad. De igual forma estos proyectos fueron gestionados por la cooperativa y las organizaciones encargadas del proyecto. Siendo: ATC, UNAPA, Arcoíris, CASAC, los sindicatos de trabajadores del campo y casa canadiense.

Entre el periodo del 2010 al 2012 la cooperativa dio pasos imponentes satisfaciendo necesidades con el proyecto de electrificación ya terminado, demostrando grandes capacidades organizativas, y coordinando proyectos tangibles de infraestructura; y por otro lado diversificando sus rubros.

En el año 2011 ya producían café, frutas, cítricos y hortalizas con propósitos tanto comerciales como de autoconsumo. Iniciaron los primeros incentivos para la transformación de productos y mejoras infraestructurales para la comunidad comenzando con un mercado de café procesado, empacado y con etiqueta y otros derivados de este mismo.

La producción y venta de café se consolidó como el rubro estrella de la cooperativa y la comunidad Santa Julia Teniendo empaques y etiquetas. Con el tiempo se dieron al trabajo de transformar otros productos como el maíz y ajonjolí, demostrando que la cooperativa es capaz de transformar y reproducir en diversos sectores de su comunidad. Cabe destacar que en el año 2013 la venta del café procesado fue todo un éxito. (Ver anexo 8)

Durante el 2014 a 2017 fueron años muy importantes debido a la implementación de ATC, uno de los proyectos más importantes de la cooperativa iniciar la perforación del pozo de 1,200 pies, logrando obtener un 90% de la ejecución del proyecto para beneficio de la cooperativa este sería indispensable para el riego de todas las cosechas de café de los productores y la comunidad en general. (Ver anexo 9 y 10)

Desde el 2018 y 2019 la Cooperativa Gloria Quintanilla decide aumentar su producción para la generación de mayores ingresos de esta forma logran tener una pronta recuperación a la situación en la que se encontraban como resultado de los sucesos del 2018.

Todo el proyecto de la cooperativa en la construcción de una forma sostenible de producción le benefició a favor, ya que lograban una autosuficiencia alimentaria. Creando una herramienta para que las acciones del 2018 no tuviesen repercusiones dentro de la comunidad a corto y largo plazo.

Durante el año 2019, la cooperativa junto a las organizaciones que les han dado acompañamiento actuó para tener una rápida recuperación como cooperativa y

comunidad. El proyecto NICAVIDA a través del MEFCCA beneficiaron a 39 familias de la comunidad santa Julia siempre coordinado por la gestión de la cooperativa Gloria Quintanilla, apoyando siempre con emprendimientos de tortillería, costuras, máquinas, y equipamiento de cocina.

En este mismo año la cooperativa fue beneficiada por el proyecto de China Taiwán y MEFCCA sobre capacitaciones y la realización de un diagnóstico de participación y organización comunal. En base a este proyecto también hubo acompañamiento y financiamiento para la atribución de valor agregado a sus productos y servicios de la donación de plantas de tomates y chiltomas. (Ver anexo 2)

Continuando con el año 2019, las socias se adentraron en la comercialización de bisuterías con granos y semillas y la elaboración de mermelada de pitahaya, de la mano de NICAVIDA–MEFCCA.

Las motivaciones y capacidades de las socias en el desarrollo comunitario son el reflejo de su buena organización laboral y el funcionamiento de la cooperativa Gloria Quintanilla, resultado de esto es la gestión que se llevó a cabo para continuar con la construcción del pozo proyecto atrasado por los sucesos políticos del 2018 se retomó el trabajo con las ONG con que iniciaron el proyecto, apoyando también la reforestación y proponiendo iniciativas para la creación de un banco de semillas. (Ver anexo 7)

En un negocio se entiende como organización a una estructura compleja con protocolos y reglamentos estrictos de acción de Cada trabajador. En una estructura asociativa y cooperativa las reglas son autoimpuestas, con condiciones y obligaciones que son relativas según un acuerdo entre socios; es decir es más espontánea y depende más del esfuerzo de grupo que de estructuras jerárquicas, en esencia esta es una de las más grandes diferencias entre la empresa convencional y la cooperativa con los emprendimientos comunitarios como lo es en el caso de la cooperativa Gloria Quintanilla.

La Cooperativa Gloria Quintanilla cuenta con cuatro bases de acción:

- Cada una tiene su parcela y trabaja en sus propios huertos.
- Cada quien recibe por lo que produjo.
- Se debe participar lo mayor posible en eventos o actividades relacionadas a la cooperativa, | sea con organizaciones estatales descentralizadas o privadas.
- Apoyo mutuo entre socias y a la comunidad.

“Aquí no se trabaja con envidia o recelo, nosotras nos ayudamos entre sí, ahí está una muchacha, una socia de nosotras que la vez pasada le compartimos semilla para que hiciera algo. Cada quien tiene su parcela y trabaja a cómo puede, pero nosotras velamos por la comunidad apoyando bastante” (E. García, Comunicación personal 12 de junio del 2021) (Ver anexo 14)

En este comentario se demuestran las cuatro bases de acción ya antes mencionadas también se verifica que su estructura organizativa no está basada en complejidades protocolarias sino en una acción cooperativa comunitaria. Dentro de este aspecto las socias conocen que su organización es espontánea pero funcional, puesto que con cada actividad en la que participan demuestran tener un gran nivel organizativo, disposición y recursos humanos. Los buenos resultados alcanzados funcionan como motivación a seguir avanzando.

Este sentido de cooperación y apoyo entre ellas mismas es un valor construido a través de la experiencia como organismo comunitario de más de dos décadas y se demuestran en simples actos de apoyo. En un inicio en la década de los 90 eran un grupo de mujeres que deseaban superar sus necesidades económicas insatisfechas y con el tiempo lo han logrado; las socias se han desarrollado en un proceso que a largo y mediano plazo ha dado buenos resultados.

Todas estas capacidades mencionadas son el resultado de la superación de una debilidad como comunidad. La conformación de la cooperativa fue interés de las socias para el desarrollo comunitario y como meta a alcanzar.

Haciendo un recuento de las metas que han cumplido se menciona el año 2007 donde obtuvieron la casa base, en el año 2009 se electrificó y se reparó el camino principal en la comunidad Santa Julia. En el año 2010, se construyeron 39 viviendas, la construcción de la escuela y su equipamiento. Todos estos logros han sido desarrollados con financiamientos externos, pero con gestiones de la cooperativa Gloria Quintanilla.

Desde el año 2020 hasta la actualidad 2021, la cooperativa Gloria Quintanilla mantiene su postura de ser una cooperativa que vela y defiende los derechos de la mujer y las niñas, siempre construyendo un importante legado para la comunidad. “Los hombres y las mujeres nacen con los mismos derechos y las mismas oportunidades” (L. Esquivel, Comunicación personal 12 de junio del 2021) (Ver anexo 15)

Así mismo, mantienen una comunidad con pequeños productores comprometidos con el medio ambiente. La agroecología es primordial para ellos ya que la utilizan para cuidar de sus fincas, su salud, y el bienestar de las generaciones futuras.

En gran parte las prioridades de la cooperativa son comunales, es decir, su marco de interés es diferente del de una organización productiva comercial ordinaria. Es una organización productiva comercial planificada para resolver problemáticas de la comunidad, esta razón es una de sus más grandes motivaciones, Prioridades y retos a superar.

Habiendo mencionado que dentro de las principales necesidades por las que la cooperativa trabaja son por las problemáticas de la comunidad Santa Julia; a lo largo de los años las socias han trabajado organizadas intentando crear oportunidades de desarrollo dentro de la comunidad.

Esto no quiere decir qué parte de sus problemáticas no estén relacionados al sector productivo o comercial qué son las actividades a las que se dedican, sino que están enfocadas en trabajar por el bien comunitario y no solo estrictamente comercial.

En el 2021, se finaliza la creación del pozo beneficiando a toda la comunidad este fue un sueño hecho realidad por parte de las socias de la cooperativa y comunidad en general, para suministrar agua segura a los habitantes esto en cooperación con las distintas organizaciones.

Durante el año 2021, la cooperativa multisectorial de mujeres Gloria Quintanilla ha realizado trabajos de estudio de mercado en producción y comercialización para actualizar su plan de proyección en el 2022, esto a través de la planta procesadora en conjunto con su marca de café: Café con Aroma de Mujer.

El 4 de agosto de este año 2021, la cooperativa recibió la visita de la asociación cooperativa de producción agropecuaria y servicios múltiples Mujeres Obrajuelences de responsabilidad limitada ACOPAMO del El Salvador, siendo este un intercambio de experiencias entre mujeres salvadoreñas miembros de la vía campesina. Dicho encuentro se realizó en el municipio del crucero en la comunidad santa julia. (Ver anexo 11)

En el año 2021, han sido partícipes de diversos congresos nacionales con el ministerio de juventud, capacitando a jóvenes profesionales y emprendedores de la comunidad santa Julia con el motivo de instar al relevo generacional del trabajo cooperativo.

El 17 de septiembre del año 2021, a parte de finalizar la construcción del pozo la cooperativa recibió a la fundación CASA PUEBLITO de Canadá donde los promotores hicieron entrega de 20 libras de semilla de frijol y 50 bancos de semilla en variedad de rubro. También trabajaron con 2 grupos focales de la cooperativa acerca de nuevas estrategias en grupos solidarios dentro de la comunidad. (Ver anexo 12)

7.1. Organizaciones con las que la cooperativa ha trabajado

ARCOIRIS: Es una organización que promueve procesos y proyectos con plena participación de los actores sociales, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población y al desarrollo del país, bajo los principios de equidad y solidaridad.

Apapachoa: Apapachoa es una organización que contribuye a la educación ambiental y al fortalecimiento de las capacidades locales en las comunidades que rodean la Reserva Ecológica El Bajo a través de proyectos educativos, culturales y agroecológicos, promoviendo el turismo sostenible y el voluntariado.

Médicos del Mundo: Médicos del Mundo es una organización no gubernamental humanitaria internacional del campo de la salud colectiva

INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

INATEC: El Tecnológico Nacional - INATEC es la institución del Buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional la cual garantiza Capacitación y Educación Técnica y Tecnológica gratuita y de calidad dirigida a las familias, comunidades, instituciones y empresas.

MEFCCA: Ministerio de economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa.

TECHO: Es una organización presente en 19 países de América Latina, que busca superar la situación de pobreza que viven millones de personas en asentamientos populares, a través de la acción conjunta de sus habitantes y jóvenes voluntarios y voluntarias.

MUNDUBAT: Representa a una ONG de hombres y mujeres procedentes de diversas realidades sociales comprometida por un cambio en el orden mundial.

VIII. Impacto económico que genera la Cooperativa en la comunidad Santa Julia.

La economía en Nicaragua se basa principalmente en la utilización de los recursos naturales, cultivo de café, ganadería, agricultura, silvicultura, pesca, minería, entre otras actividades económicas. La presión para aumentar la producción y aumentar las tierras agrícolas ha provocado la deforestación. Siendo este país uno de los que posee una mayor proporción de tierras agrícolas en centroamérica los alimentos representan la mayor parte de las exportaciones totales de Nicaragua.

La Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla, está compuesta por protagonistas mujeres y su núcleo familiar de noventa personas mediante los servicios de asistencia técnica, capacitación, y transformación del cultivo del café mediante la agregación de valor agregado, se gestiona transporte para trasladar la producción fuera de la comunidad, todo esto mejora los ingresos y condiciones de vida de las socias, los ingresos aumentan, la alimentación mejora, la ocupación y el autoempleo aumenta considerablemente.

En la mayoría de los casos, las cooperativas son el principal ente de desarrollo de sus comunidades, creando fuentes de trabajo que ayudan al enriquecimiento local, no solo económico, sino en lo social y cultural, además de ser un referente de la imagen de una comunidad. En las áreas rurales, las cooperativas son sin duda un referente de las comunidades donde se establecen, llegando a convertirse en la principal fuente generadora de empleo y el desarrollo local de esas comunidades. (OIT, 2012, p. 116)

Los miembros han trabajado siempre junto con sus familias en la producción agrícola como actividad primordial, como propósito de producir y ofrecer sus productos que serán destinados para su comercio, llevándose a cabo el proceso de venta en sus principales canales de distribución de mercado.

El café es el rubro más importante, es procesado y empacado por la cooperativa y vendido directamente al mercado local. La agregación de valor al café se ha convertido en una de las fuentes de ingreso más importantes para la cooperativa, lo que no solo hace que la cooperativa sea innovadora, sino que también agregue valor y tenga mejores precios para el mismo: “Hoy en día las cooperativas desempeñan un papel fundamental en la asistencia sanitaria y social, en el acceso a los servicios financieros, así como en el suministro de agua y energía en las zonas rurales de muchos países” (OIT, 2014, Párrafo 5).

Consideramos que hoy en día la cooperativa multisectorial ha generado un gran impacto en la comunidad, por ser una cooperativa creadora de empleos para sus habitantes. Destacando un papel fundamental para la comunidad en la manera que ha ayudado a ser un medio de subsistencia para disminuir poco a poco la pobreza de la comunidad, por ofrecer oportunidades de trabajo decentes y adecuados a sus habitantes, donde si consideran el valor que se le debe dar a cada uno de los miembros.

La cooperativa siempre busca las mejores opciones para la venta de sus productos, logrando la mejor manera de colocarlos en condiciones ventajosas para su proceso de comercialización.

En esta cooperativa se refleja lo que es tener buena organización y administración. Esto lo han venido desarrollando mediante su aprendizaje en sus distintos procesos de enseñanzas, donde siempre han sido acompañadas de técnicos conocedores de procesos productivos y organizativos.

Ellas sobresalen por generar impacto al comprenderse como una asociación autónoma de solo mujeres, que se han unido voluntariamente para solventar sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de la comunidad.

Las mujeres se caracterizan por implementar principios de valores de: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Siendo estos, pilares fundamentales que destacan en cada una de ellas, transmitiendo siempre estos principios para los nuevos pobladores que quieren ser asociados, como para los colaboradores que quieren formar parte de esta cooperativa.

Su actividad comercial se desarrolla por tener un eje de relaciones en comercio justo, donde sus rubros son demandados y pagados de manera justa y pareja en sus diferentes canales de distribución. Los cuales están distribuidos en los diferentes mercados del municipio del Crucero y en los departamentos de Masaya y Carazo, esto con el fin de favorecer un mejor desarrollo en su economía.

Uno de los ejes principales de las cooperativas es destacarse por generar un papel importante en la reducción de la pobreza. Las cooperativas de ahorro y crédito facilitan el acceso de sus miembros al capital económico y las cooperativas agrícolas ayudan a los agricultores a acceder a los medios de producción necesarios para cultivar sus tierras y criar el ganado de la manera que les ayuda a procesar, transportar y comercializar sus productos. (OIT, 2014, Párrafo 7)

Esto quiere decir que los ejes principales que sobresalen en una cooperativa, está si los genera por su buena planificación y realización de actividades de trabajo en cada rubro que ofrecen, es así que se destaca el desarrollo de cada una de sus aspiraciones económicas, sociales y culturales.

El modelo de desarrollo que ocupan estas mujeres es socioeconómico por ser un agente relevante de desarrollo sustentable al abordar los problemas tanto de pobreza, desempleo y economía, cada uno de sus miembros saben aprovechar sus recursos y capacidades para cumplir su misión como productores que es producir y comercializar, es así que generan sus excedentes anuales para luego invertirlos en más beneficios y ayudar tanto a la cooperativa y socios.

Las cooperativas tienden a generar un impacto sobre el empleo en diferentes niveles: emplean trabajadores directamente y promueven el empleo indirectamente al crear oportunidades comerciales y mejorar las condiciones de los mercados. También tienen una influencia sobre las personas que no son miembros de las cooperativas, pero cuyas actividades profesionales están estrechamente vinculadas a las transacciones con las cooperativas. (OIT, 2014, Párrafo 11)

Mediante lo mencionado anteriormente podemos decir, que la cooperativa multisectorial Gloria Quintanilla genera un beneficio a la comunidad por contribuir al logro de la igualdad de género y al ampliar las oportunidades de participación de las mujeres de la comunidad de manera que ellas ayuden a contribuir a la economía local.

De igual manera consideramos que la principal ventaja del cooperativismo es su enfoque, que se basa en un modelo de desarrollo que busca la creación de nuevas oportunidades con una perspectiva solidaria y de igualdad para todas sus partes, no se busca el lucro si no un aporte social y económico a todos sus integrantes.

Como objetivo principal que juega toda cooperativa que es satisfacer las expectativas, aspiraciones y necesidades de sus asociados. El aporte que cada uno realiza se verá reflejado en los beneficios a los que todos pueden acceder por igual. Es de esta manera que la cooperativa de mujeres multisectorial cumple con este objetivo para cada uno de sus miembros.

8.1 Cooperativismo

El Cooperativismo Nicaragüense, produce un importante crecimiento en el marco de un proceso de profundas transformaciones económicas-sociales desarrolladas en el país. Es por eso que actualmente este movimiento cooperativista está constituyendo un mecanismo clave para la economía del país. (Centro Cultural, 2011, Párrafo 1)

Considerando lo dicho anteriormente podemos considerar que la cooperativa ocupa un lugar muy importante por ser un agente dinámico para la economía social del país, donde se convierte en un instrumento para beneficio de su población como gestora de progresos y desarrollos. Su creación y fortalecimiento en su iniciativa como cooperativa solidaria, destaca por ser un modelo que aporta dedicada mente al desarrollo económico y social de la comunidad.

Se puede identificar de manera fácil una serie de valores característicos que ponen en práctica cada día, como la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad y la equidad. Sobresaliendo por supuesto, sus miembros por crecer con valores éticos de honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

Es muy importante destacar que el cooperativismo ha recorrido un gran avance para la economía del país a través de los diferentes procesos productivos que generan las cooperativas, es por eso que es un logro la concentración de cooperativas porque hacen frente a cada una de las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales del país.

8.2 Beneficio económico:

Cuando hablamos de beneficio económico se refiere a las ganancias que se obtienen al momento de realizar un proceso o actividad económica. Incluyendo todos los resultados positivos, tanto los materiales como los monetarios. Es básicamente un indicador de la generación de riquezas. (EGA Futura, Párrafo 1)

Cuando decimos beneficio económico nos reflejamos al desarrollo comunitario que han venido trabajando las mujeres de la cooperativa para la comunidad, como sus ahorros para nuevos proyectos, inversiones para mejoras en la comunidad, empleos para sus habitantes, ingresos favorables para los miembros y su importante proceso de disminuir los niveles de pobreza en la comunidad.

Esto con el tiempo ha generado un impacto económico en los miembros, de manera que hoy en día cada uno ya tiene la posibilidad de invertir sus ganancias ya sea para mejoras en sus viviendas o para invertir en sus rubros, adquirir bienes muebles e inmuebles, así como también la ejecución de emprendimientos como por ejemplo la bisutería.

8.3 Sector agrícola

El sector agrícola del país tiene una gran proporción de mano de obra muy vulnerable a los cambios en la producción y Productividad de los cultivos porque se trata generalmente de pequeños y medianos agricultores pobres y en situación de desigualdad social. Los pequeños y Medianos productores representan el 31% de la población Total del país, y tienden a aumentar. (CGIAR, 2014, Párrafo 24)

Cuanto más dependiente es la población rural de los Ingresos económicos provenientes de la agricultura, será más sensible a los efectos del cambio climático en los Cultivos.

Se prevé que, a causa de los cambios en la temperatura media del Aire y la precipitación anual, el municipio de El Crucero (Managua) perderá en el 2030 el 20% de las áreas aptas Para sus cultivos actuales (maíz, café y frijol). Solo el 41% de la PEA rural de este municipio se dedica a la agricultura. (CGIAR, 2014, Párrafo 25)

Esto quiere decir que los cambios climáticos siempre serán un factor grave para los campesinos, pero esto no es lo suficiente para acabar con la productividad de una cooperativa como la Cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla.

Impulsando el desarrollo rural y sus principios solidarios a no rendirse nunca a pesar de las incertidumbres que se presenten, ellas pondrán siempre en práctica los valores que tienen desde que iniciaron a ser miembros, ayudarse mutuamente para tener estabilidad en el mercado: “El país tiene uno de los porcentajes más elevados de suelo para uso agrícola de Centroamérica, y los Productos alimenticios constituyen el 80 por ciento de las exportaciones totales de Nicaragua” (FAO, 2015, pág. 4).

El Cooperativismo en pocas palabras se enfatiza principalmente en la igualdad de condiciones. Toda persona que es socia tiene acceso a los mismos beneficios.

En por eso que, en Nicaragua, el 40% de la Población económicamente activa se dedica a La agricultura, pesca y ganadería; por lo tanto, la economía nacional es muy dependiente de los cambios endógenos y exógenos que se produzcan en Estos sectores (precios de mercado, exportaciones, variabilidad climática, Etc.). (Miranda, 2019, pág. 16)

El sector agrícola del país está basado en el modelo económico agroexportador que es aquel que se basa en la exportación de sus materias primas, privilegiando esta actividad antes que la industrial. Cuando hablamos de matriz exportable nos referimos a la determinación de diferentes productos y servicios, estos con el fin de poder producirse y venderse al mercado exterior, ya sea a un plazo muy cercano en un futuro.

8.4 Caracterización del sector agrícola de Nicaragua

En Nicaragua existe una agricultura con dos sectores claramente diferenciados: el dedicado a los cultivos tradicionales de agro exportación (café, azúcar banano, tabaco, entre otros) moderno y tecnificado, y el sector dedicado a productos de consumo interno, granos básicos principalmente, este menos tecnificado, desplazado desde años atrás por los productos de agro exportación a la frontera agrícola y con una baja productividad. (Sola, 2007, pág. 61)

8.5 Aspectos económicos de la cooperativa Multisectorial Gloria Quintanilla

En la cooperativa multisectorial Gloria Quintanilla, el café orgánico es el proyecto con mayor potencial, cada libra del producto se empaca en una bolsa que lleva una marca establecida y registrada que promueve de manera colectiva el trabajo de estas mujeres. “café con aroma de mujer” lleva por nombre cada bolsa de café, es vendido directamente a los mercados locales.

Los intermediarios que anteriormente compraban el café recién cortado ya no controlan el mercado y esto ha permitido que la cooperativa, sea no solamente innovadora, sino además agregar valor y negociar mejores precios para el café.

El nombre lo escogieron porque calza bien con la descripción de la cosecha, ya que es una semilla que la trabaja con toda la dedicación y amor de las productoras de la comunidad. Las parcelas destinadas para el rubro del café de la cooperativa suman 48 manzanas, de las cuales se dividen entre las 22 mujeres de la cooperativa. (E. García, Comunicación personal 12 de junio del 2021).

Productos

La cooperativa agrícola que se dedica a la producción de distintos rubros destinados para consumo interno en sus hogares y para el comercio en los mercados locales del Crucero, Carazo y Masaya:

- » Café
- » Cacao
- » Frijol
- » Maíz
- » Achote
- » Musáceas
- » Tubérculos
- » Calaca
- » Guanábana
- » Pitahaya
- » Cítricos

Todos estos productos, se destacan por ofrecer a los usuarios de una semilla de alta calidad, esto se debe a la parte de la diversificación donde ellas hacen abono orgánico, sólido y líquido de manera natural con la cual son elaborados, destacándose cada una de ellas por su laboriosa fuerza productiva.

La cooperativa Gloria Quintanilla para el proceso de producción de cada uno de sus rubros, cuentan legalmente con libros contables, donde la institución nacional de ministerio de economía familiar, comunitaria, cooperativa y asociativa. (MEFCCA). Son encargados de llevarles todo su proceso contable de cada una de sus actividades que genera la cooperativa.

Uno de los principales problemas en Nicaragua, en cuanto a la producción agrícola es que un buen porcentaje de las cooperativas agrícolas, se encuentran con un grado deficiente en su proceso de cuantificación y presentación de sus transacciones, esto se da por no contar con un adecuado manejo de su sistema contable.

Es así que todo agricultor que ya sea pequeño o mediano, en cualquiera de sus actividades productivas tiene que tener un uso racional del manejo contable. Con el fin de tener un buen control de los costos y gastos en que se incurren en la cooperativa durante el proceso de siembra y producción agrícola. Dado que las mujeres de la cooperativa Gloria Quintanilla antes carecían de conocimiento contable que le orientarán en sus determinadas realizaciones de sus operaciones.

Hoy en día estas mujeres ya han sido capacitadas para mantener registros financieros, registros de sus rubros y han comenzado una cuenta de ahorros con fondos rotativos para la compra de materiales.

Ellas se reúnen el último domingo de cada mes para revisar las operaciones de la cooperativa, incluyendo la paga de préstamos. El consejo administrativo de la cooperativa es responsable para las operaciones y responde ante la membresía. Los miembros del consejo se eligen cada tres años.

La comunidad ha recibido formación para construir la autosuficiencia y soberanía alimentaria para reducir la pobreza, que se incrementó durante la implementación de las políticas neoliberales antes de que el gobierno sandinista regresara al poder.

La cooperativa ofrece a sus miembros oportunidades y una amplia gama de servicios, como el mejor acceso a los mercados, recursos naturales, información, comunicación, tecnología, crédito, formación e infraestructura.

Siendo estos beneficios sociales y económicos, tanto para la cooperativa y la comunidad, de manera que facilitará a sus miembros en la participación en la toma de decisiones a todos los niveles que la cooperativa desarrolla.

En la comunidad de Santa Julia, la mayoría de los productores dependen de la agricultura como el primordial medio de ingreso económico. Es por eso que lo dicho anteriormente que la actividad de la agricultura tiene un gran valor significativo para esta cooperativa, ya que es la mayor fuente de trabajo que ofrece la cooperativa para salir adelante y gracias a esta actividad hoy en día está a generado beneficios tanto económicos y sociales para comunidad Santa Julia.

Es importante destacar que las mujeres actúan como líderes de la comunidad y han demostrado tener grandes planes para el futuro de la cooperativa, así como el futuro de su juventud ayudando a transmitir el conocimiento y no perder las costumbres que se le han inculcado para saber trabajar las tierras.

Es así que la cooperativa se ha convertido en el principal factor clave para cada una de las mujeres, ya que con todo el sacrificio que ha venido trabajando cada una de ellas ya hoy en día esto ha dado fruto en poder solventar cada una de sus necesidades básicas.

Es esencial destacar que el trabajo de las mujeres ha sido un éxito para la comunidad Santa Julia, donde cada día disfrutan de una buena comodidad, mejor educación, más oportunidades de trabajo, centros de salud y mejores viviendas. Es así que la cooperativa es generadora de beneficios tanto sociales y económicos para la comunidad.

Cuadro 2: Principales actividades económicas en la comunidad Santa Julia.

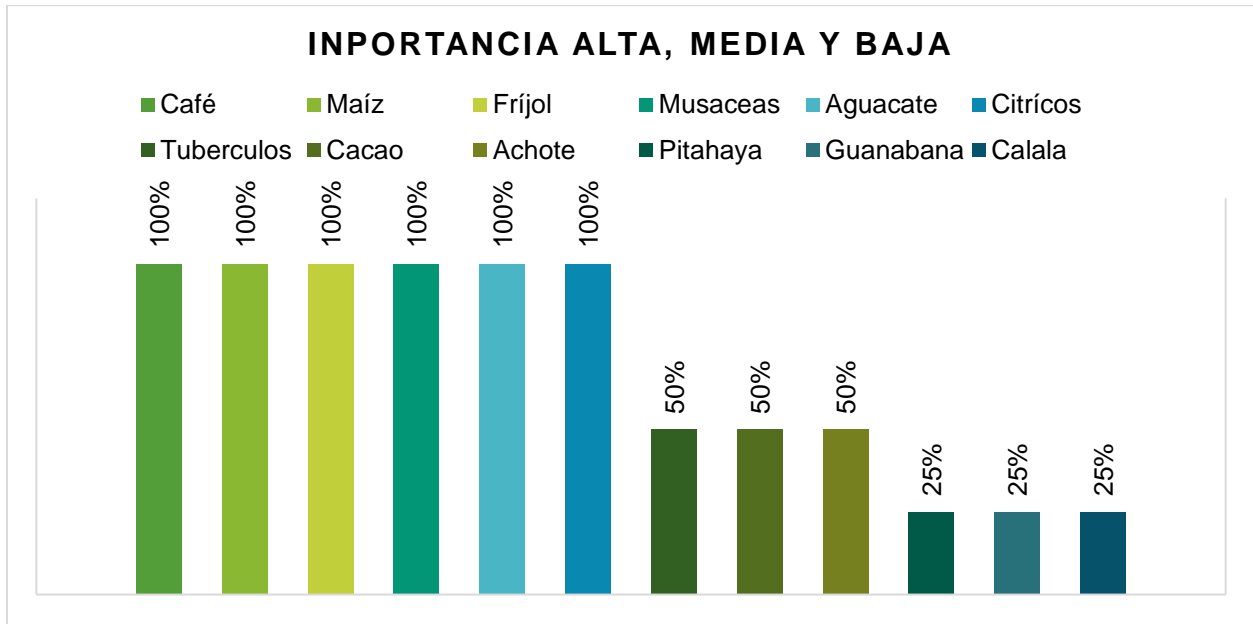
Importancia y Comercialización de los rubros									
Rubro	UM	Importancia			Precio	Autoconsumo	Comercialización		
		Alta	media	Baja			mercado local	Ferias	Hogar
Café	Lb	*			C\$120	10%	*	*	*
Maíz	qq		*		C\$800	50%	*		*
Frijol	qq	*			C\$1,600	50%	*		*
Musáceas	Cbz	*			C\$150	30%	*	*	*
Tubérculos	Qq		*		C\$1,650	40%		*	
Cacao	Qq		*		C\$2,800	30%	*		*
Achote	Qq		*		C\$1,000	10%	*		
Pitahaya	Und			*	C\$8	8%	*	*	
Aguacate	Und	*			C\$10	40%	*	*	*
Cítricos	Und	*			C\$4	40%	*	*	*
Guanábana	Und			*	C\$30	8%		*	*
Cálala	Und			*	C\$5	10%		*	*

Fuente Elaboración Propia

Dentro de la producción de la cooperativa y comunidad se encuentran productos de autoconsumo y de comercialización. En la tabla podemos observar con mayor detalle la importancia de cada rubro, el precio asignado a cada producto y los lugares de comercialización.

Destacando que todos los productos son de gran importancia tanto para consumo de los hogares y fuente de ingresos para seguir produciendo, los puntos de comercialización son las ferias, mercado local, hogar, además de contar con intermediarios que distribuyen los productos a mercados de otros departamentos como lo son Masaya y Carazo.

Gráfico 1: Importancia en la generación de ingresos alta, media y baja



Fuente: Elaboración propia

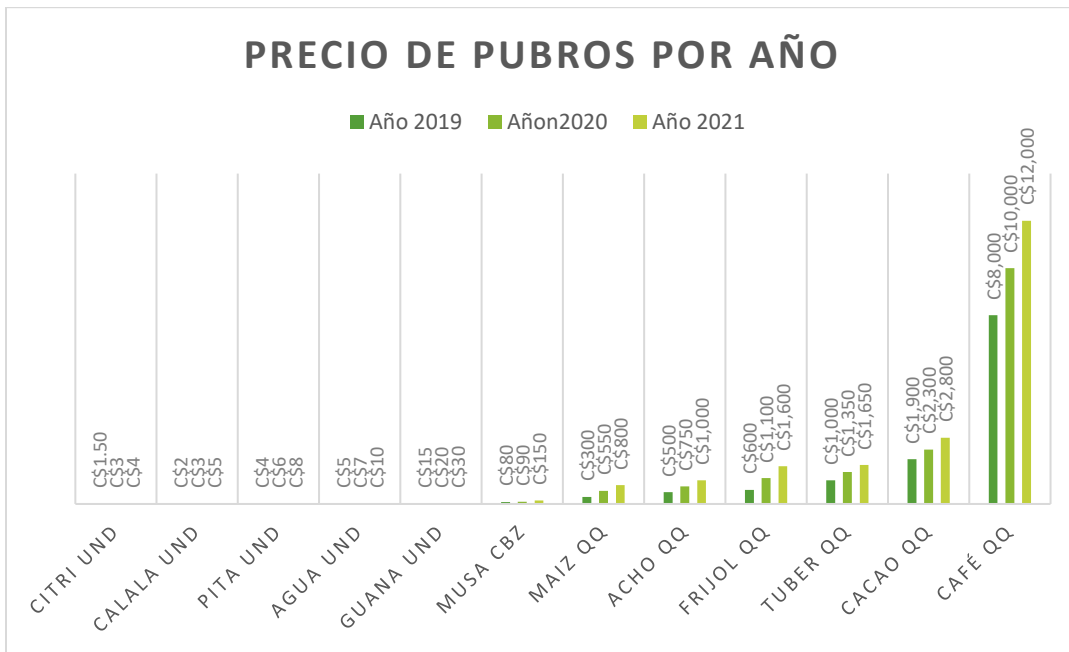
El presente grafico refleja los rubros producidos en la cooperativa y su rendimiento en la generación de ingresos.

El sector café, granos básicos, musáceas, aguacate y cítricos ocupan el primer lugar en rendimiento, donde expresan el mayor nivel de generación de ingresos que es del 100%, por lo que las mujeres de la cooperativa se dedican más a estos rubros agrícolas como principales fuentes de ingresos para ellas, ya sea trabajando en sus propias parcelas, como también ofreciendo su mano de obra a las demás socias.

El Sector tubérculos, cacao y achote ocupan el segundo lugar, donde se expresa que su nivel de generación de ingresos es del 50%, teniendo incidencia tanto como rubro de consumo y comercio para el mercado.

El sector Pitahaya, guanábana y cálala ocupan el tercer lugar, donde se expresa que su nivel de generación de ingresos es del 20%, siendo estos rubros con mayor incidencia para consumo propio.

Gráfico 2: Precio de los rubros en el mercado por año



Fuente: elaboración propia

El presente gráfico muestra los distintos precios de los rubros destinados en el mercado durante el periodo de 2019, 2020 y 2021, siendo los canales de distribución los mercados locales del municipio del Crucero además de los departamentos de Masaya y Carazo.

El sector café ha tenido crecimiento en sus precios, ocupa el primer lugar en precio ya que la unidad de medida está estimada en quintales, pero su distribución en el mercado es en presentaciones de empaques de 1lb, teniendo un precio al comienzo del año 2019 de C\$ 8,000, en presente año 2020 aumentó a C\$10,000 y hoy en día en la actualidad en el año 2021 creció a C\$12,000 córdobas demostrando que su precio ha tenido crecimiento en sus distintos procesos de mercado.

El sector cacao ocupa el segundo lugar en precio, su unidad de medida está estimada en quintales, teniendo un precio en el año 2019 de C\$1,900, en el año 2020 creció a C\$2,300 y hoy en el año 2021 creció a C\$2,800 córdobas, estos precios destinados en sus distintos mercados.

El sector tubérculos ocupa el tercer lugar en precio, su unidad de medida está estimada en quintales, teniendo un precio en el año 2019 de C\$1,000, en el año 2020 creció a C\$1,350 y hoy en el año 2021 creció a C\$1,650 córdobas. Su comercio es destinado solo para consumo interno y en la comunidad.

El sector frijol ocupa el cuarto lugar en precio, su unidad de medida está estimada en quintales, teniendo un precio en el año 2019 de C\$600, en el año 2020 creció a C\$1,100 y hoy en el año 2021 creció a C\$1,600 córdobas en sus distintos mercados.

El sector achote ocupa el quinto lugar en precio, su unidad de medida está estimada en quintales, teniendo un precio en el año 2019 de C\$500, en el año 2020 creció a C\$750 y hoy en el año 2021 creció a C\$1000 córdobas en sus distintos mercados.

El sector maíz ocupa el sexto lugar en precio, su unidad de medida está estimada en quintales, teniendo un precio en el año 2019 de C\$300, en el año 2020 creció a C\$550 y hoy en el año 2021 creció a C\$800 córdobas en sus distintos mercados.

El sector musáceo ocupa el séptimo lugar en precio, su unidad de medida está estimada por cabezas, teniendo un precio en el año 2019 de C\$80, en el año 2020 creció a C\$90 y hoy en el año 2021 creció a C\$150 córdobas en sus distintos mercados.

El sector guanábana ocupa el octavo lugar en precio, su unidad de medida está estimada por unidades, teniendo un precio en el año 2019 de C\$15, en el año 2020 creció a C\$20 y hoy en año 2021 creció a C\$30 córdobas. Su comercio es destinado solo para consumo interno y en la comunidad.

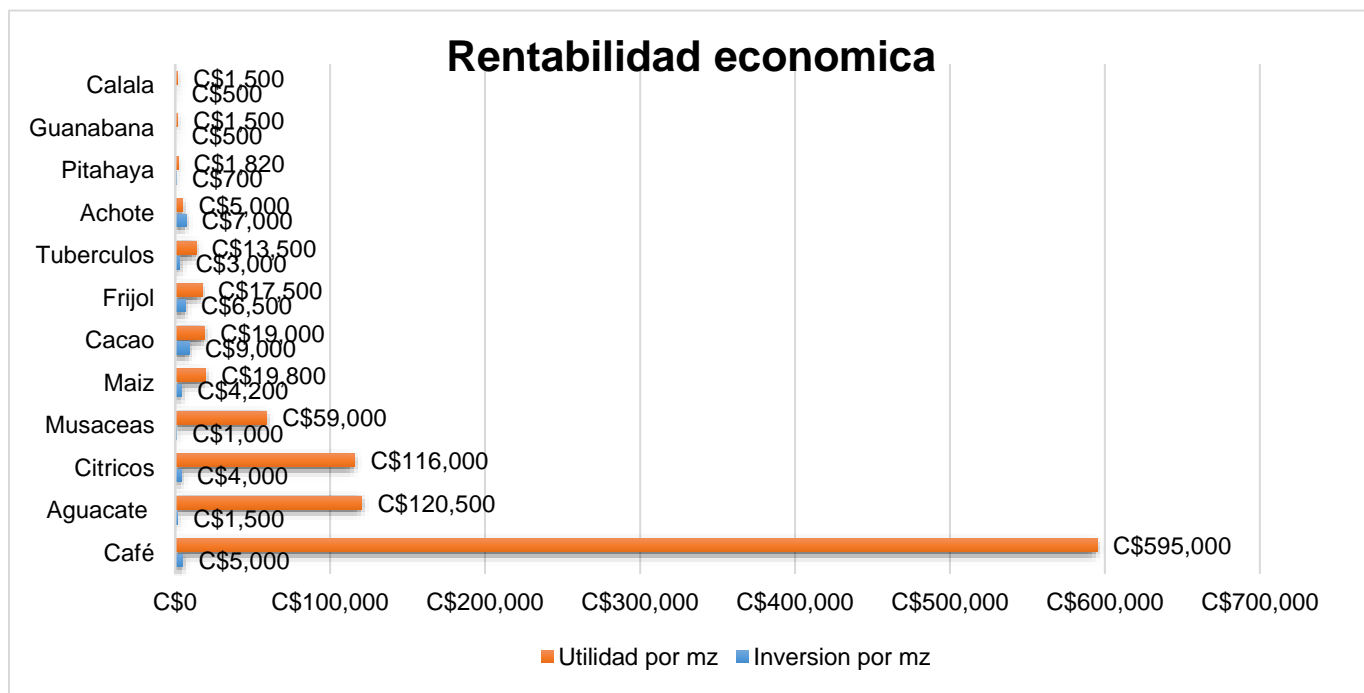
El sector aguacate ocupa el noveno lugar en precio, su unidad de medida está estimada por unidades, teniendo un precio en el año 2019 de C\$5, en el año 2020 creció a C\$7 y hoy en el año 2021 creció a C\$10 córdobas en sus distintos mercados.

El sector pitahaya ocupa el décimo lugar en precio, su unidad de medida está estimada por unidades, teniendo un precio en el año 2019 de C\$4, en el año 2020 creció a C\$6 y hoy en el año 2021 creció a C\$8 córdobas en sus distintos mercados.

El sector cálala ocupa el undécimo lugar en precio, su unidad de medida está estimada por unidades, teniendo un precio en el año 2019 de C\$2, en el año 2020 creció a C\$3 y hoy en el año 2021 creció a C\$5 córdobas en sus distintos mercados.

Por último, lugar lo ocupa el sector cítrico en precio, su unidad de medida está estimada por unidades, teniendo un precio en el año 2019 de C\$1.50, en el año 2020 creció a C\$3 y hoy en el año 2021 creció a C\$4 córdobas en sus distintos mercados.

Gráfico 3: Rentabilidad económica producida por rubro



Fuente Elaboración Propia

Según el grafico sector café es el principal rubro que genera mayor rentabilidad económica en la cooperativa, siendo su utilidad de ganancia de C\$595,000 córdobas por mz y su inversión por manzana de C\$5,000 córdobas.

El sector aguacate ocupa el siguiente puesto como rubro que genera buena rentabilidad económica, siendo su utilidad de ganancia de C\$120,500 córdobas por mz y su inversión por mz es de C\$1,500 córdobas.

El sector cítrico es el siguiente rubro que genera buena rentabilidad económica, siendo su utilidad de ganancia de C\$116,000 córdobas por mz con una inversión por mz de C\$4,000 córdobas.

El sector musáceo siendo el siguiente rubro que genera buena rentabilidad económica, siendo su utilidad de ganancia de C\$59,000 córdobas por mz, con una inversión por mz de C\$1,000 córdobas.

El siguiente rubro que genera buena rentabilidad económica es el maíz, teniendo una utilidad de ganancia de C\$19,800 córdobas por mz, con una inversión por mz de C\$4,200 córdobas.

El rubro del cacao es el siguiente que genera buena rentabilidad económica, teniendo una utilidad de ganancia de C\$19,000 córdobas por mz, una inversión por mz de C\$9,000 córdobas.

El sector frijol es el siguiente que genera buena rentabilidad económica, teniendo una utilidad de ganancia de C\$17,500 córdobas por mz, con una inversión por mz de C\$6,500 córdobas.

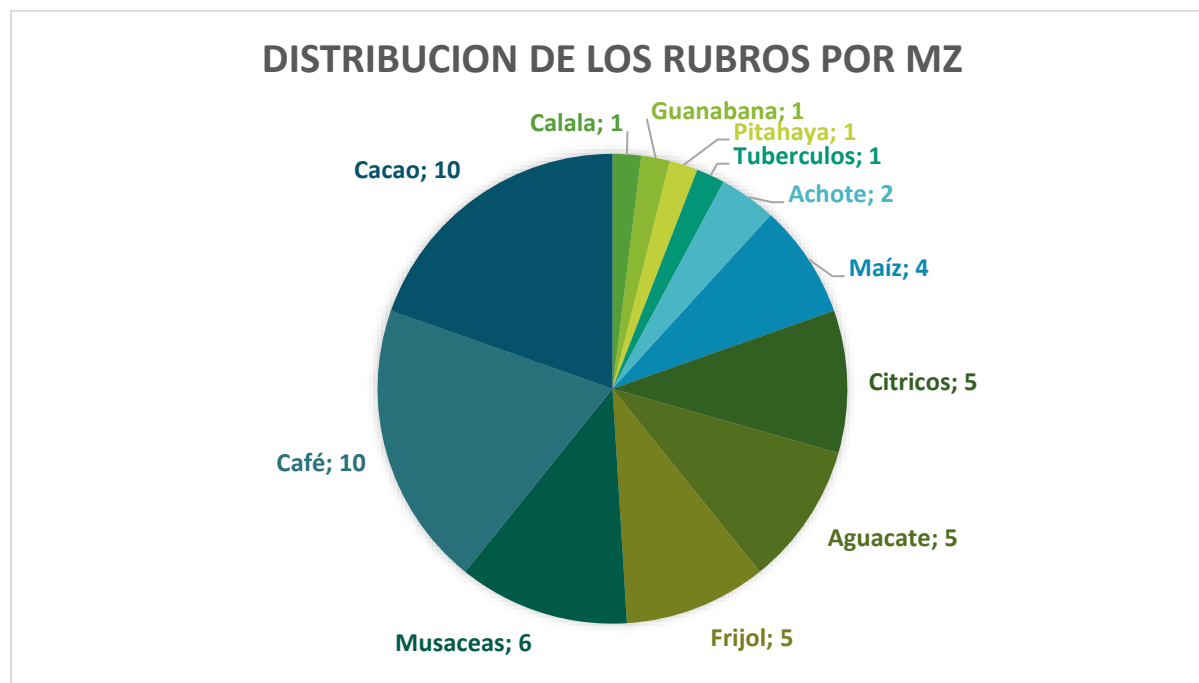
El sector tubérculo es el siguiente que genera buena rentabilidad económica, teniendo una utilidad de ganancia de C\$13,500 córdobas por mz, con una inversión por mz de C\$3,000 córdobas.

El sector achote es el siguiente que genera buena rentabilidad económica, con una utilidad de ganancia de C\$5,000 córdobas por mz, con una inversión por mz de C\$7,000 córdobas.

Los demás rubros como la pitahaya, guanábana y cálala son rubros que generan pocas aportaciones económicas para la cooperativa con un promedio de utilidad de C\$1,500 y C\$1,820 córdobas por mz, y su promedio de inversión por mz de cada uno de C\$500 a C\$700 córdobas.

Cabe recalcar que la mayoría de estos rubros son de autoconsumo por lo que en caso del frijol, maíz, cacao entre otros la generación de ingresos es baja ya que son consumidos en los hogares.

Grafico 4: Distribución de los rubros por manzana en la Comunidad Santa Julia



Fuente Elaboración Propia

El presente gráfico refleja el total de manzanas en que está distribuido cada rubro en su actividad productiva, siendo un total de 51 manzanas ocupadas para las actividades agrícolas, clasificadas de las siguientes maneras:

- Los sectores cacao y café, están representados por 10 manzanas cultivadas.
- El rubro musáceo, está representado por 6 manzanas cultivadas.
- El rubro frijol, aguacate y cítricos cada uno con 5 manzanas cultivadas.
- El rubro maíz, está destinado a 4 manzanas cultivadas.
- El rubro achote, está destinado a 2 manzanas cultivadas.
- El rubros tubérculos, pitahaya, guanábana y cálala están destinados cada uno con 1 manzana cultivada.

IX. Propuesta de plan de mejoramiento socioeconómico de la comunidad

OBJETIVO	INICIATIVA O PROYECTO	ACCIONES O TAREAS	RESPONSABLE
<p>Destacar las gestiones de COMUGLOQUIN R.L en santa Julia, promoviendo el principio de solidaridad.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear programas de gestión social que beneficien a los habitantes de la comunidad. 2. Capacitar y brindar información a los asociados y demás habitantes de la comunidad, a cerca de los proyectos ejecutados. 3. Formular proyectos de emprendimiento para generar un mayor ingreso y capacidades en los habitantes de la comunidad. 4. Mantener una buena comunicación entre los socios y la comunidad para conocer sus necesidades. 5. Solicitar apoyo de diferentes instituciones y organizaciones para continuar con los beneficios en la comunidad a través de las gestiones realizadas por la cooperativa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un estudio de las actividades afines con la gestión para bien de la comunidad. 2. Crear y ajustar reglas que se cumplan y lleven un orden en la cooperativa. 3. Contar comedios de comunicación apoyados con la tecnología. 4. Estar pendiente de la atención de los socios y la población en cuanto a las necesidades que presenten. 5. Motivar los sueños y visiones de los socios y comunidad en la gestión de desarrollo unitario. 	<p>Presidenta Vice-presidenta Coordinadora Vocal Junta de vigilancia Tesorera Secretaria</p>

	<p>6. Encontrar mejores alternativas para beneficiar a la comunidad.</p>	<p>6. Asesoramiento técnico para evaluar los futuros emprendimientos y proyectos productivos.</p>	
<p>Fortalecer el bienestar de la comunidad y los asociados en COMUGLOQUIN R.L</p>	<p>1. Crear programas que permitan mejorar la calidad de vida de los asociados y de los habitantes de santa julia.</p> <p>2. Incentivar con detalles en fechas especiales para los socios de la cooperativa.</p> <p>3. Crear integración en la familia del socio de la cooperativa a través de encuentros y talleres.</p> <p>4. Planear reuniones en fechas importantes como navidad, año nuevo, y diferentes actividades importantes.</p> <p>5. Organizar eventos culturales que involucren a toda la comunidad de santa Julia.</p>	<p>1. Integración de mejores condiciones y administración en economía familiar.</p> <p>2. Fomentar campañas para la comunidad gestionada para la cooperativa</p> <p>3. Ejecutar programas que cuentan con integración, sensibilización, recreación, poesía, cultura, deportes, danza, y turismo y crear reuniones en fechas importantes.</p>	<p>Presidenta</p> <p>Vice-presidenta</p> <p>Coordinadora</p> <p>Vocal</p> <p>Junta de vigilancia</p> <p>Tesorera</p> <p>Secretaria</p>

Plan de acción Eje Temático Social Y Económico

X. Conclusiones

Concluyendo que siendo el objetivo fundamental de nuestro trabajo de Seminario de Graduación, analizar el aporte socioeconómico en la Cooperativa de Mujeres Multisectorial Gloria Quintanilla.

Hoy en día, como prioridad está el desarrollo comunitario de Santa Julia, sus motivaciones surgen del apoyo que brindan a la comunidad al hacer frente a cada una de las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales.

Posteriormente en cuanto a todo lo abordado con anterioridad es posible detallar los siguientes objetivos específicos que abordaron nuestro estudio planteado, donde se presentaron diversos aspectos sociales y económicos, como también los principales beneficios que la cooperativa genera para la comunidad Santa Julia.

El objetivo Uno describe, que es una cooperativa integrada por veintidós mujeres campesinas adultas y jóvenes, que producen la tierra con la filosofía agroecológica auto sostenible, contribuyendo con sus productos y servicios tanto al empoderamiento de la mujer campesina y la mejora de sus condiciones de vida.

El objetivo dos identifica la buena organización, administración y realización de cada una de sus actividades.

El objetivo tres determina, que la cooperativa ocupa un lugar importante como agente dinámico para la economía social del país por su alta proporción de desarrollo sustentable.

El objetivo cuatro propone una idea que mejore a mantener siempre la estabilidad económica y los rendimientos de cada uno de sus rubros.

Llegando a la conclusión que es demasiado importante hacer notar que la reforma agraria ha sido un factor clave para el movimiento cooperativista, ya que el sector agrícola de Nicaragua está basado en el modelo agroexportador.

Se consideró que es indispensable hacer mayores inversiones de ayuda para la cooperativa, de manera que ayude a tener mayor diversificación en su destino de exportación de cada uno de sus rubros con el fin de no depender solamente de los mercados del Crucero, Masaya y Carazo.

Como última instancia, destacamos que la mujer nicaragüense es uno de los pilares fundamentales en la economía de Nicaragua, actualmente el trabajo de la mujer en el sector agrícola goza de mayor reconocimiento y se caracteriza por la pro actividad y contribución a este mismo.

XI. Bibliografía

- Banco Mundial. (07 de Marzo de 2017). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: Retomado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/03/07/women-in-agriculture-the-agents-of-change-for-the-food-system>
- Buenas Prácticas Agrícolas. (16 de 12 de 2021). Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina. centro cultural. (2011). *El cooperativismo en Nicaragua*. Obtenido de <https://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/08/el-cooperativismo-en-nicaragua>
- CGIAR. (2014). *La agricultura de Nicaragua y el cambio climático: ¿Donde estan las prioridades para la adaptacion?*
- EGA Futura. (s.f.). Obtenido de <https://www.egafutura.com/glosario/beneficio-economico>
- FAO. (2007). *La situación de las Mujeres Rurales en Nicaragua*.
- FAO. (2007). *SITUACION DE LAS MUJERES RURALES NICARAGUA*. Roma.
- FAO. (2012). *Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/229842/>
- FAO. (2014). *Agricultura Fmaliar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de Políticas*. Santiago, Chile.
- FAO. (2015). *Perfil de pais- Nicargua*.
- Miranda, J. R. (2019). *Agroecología*.
- OIT. (2012). *El cooperativismo en América Latina* (Vol. I). Bolibia.
- OIT. (2014). *las cooperativas son esenciales para el desarrollo economico*.
- Sola, D. R. (2007). *Estructura productiva de Nicaragua*.

XII. Anexos

Anexo 1



Fuente: elaboración propia

Anexo 2



Fuente: elaboración propia

Anexo 3



Fuente: elaboración propia

Anexo 4



Fuente: elaboración propia

Anexo 5



Fuente: elaboración propia

Anexo 6



Fuente: elaboración propia

Anexo 7



Fuente: elaboración propia

Anexo 8



Fuente: elaboración propia

Anexo 9



Fuente: elaboración propia

Anexo 10



Fuente: elaboración propia

Anexo 11



Fuente: elaboración propia

Anexo 12



Fuente elaboración propia

Anexo13



Fuente elaboración propia

Anexo 14



Fuente elaboración propia

Anexo 15



Fuente elaboración propia