



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS**

**“Año de la educación con calidad y pertinencia”**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TEMA:**

**Análisis del aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las  
teleclases como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua  
durante el tercer trimestre del año 2020.**

**AUTOR:**

**Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila**

**Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma**

**Managua, Diciembre 2020**

**¡A la libertad por la Universidad!**

**Dedicatoria:**

Dedico con todo mi corazón esta investigación a Dios.

A mis padres Amelia Dávila y Ronaldo Ramos por depositar una vez más su confianza en mí y como símbolo de años de esfuerzo por formarme como una profesional y una persona de bien.

A mi gran amigo Elyoheni González quien fue una persona con ansias de aportar al país como gran comunicador y que hoy nos acompaña desde el cielo.

**Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila**

**Agradecimiento:**

Agradezco infinitamente a Dios por darme la vida, salud y sabiduría para poder alcanzar una de mis metas en la vida.

A mis padres Ronaldo Ramos, Amelia Dávila y mi gran amiga Ángela García por su amor y apoyo incondicional durante toda mi formación profesional, por su sacrificio y esmero para que yo sea una mujer que luche por sus sueños.

A mis herman@s por su compañía, consejos y apoyo a lo largo de este recorrido de mi vida.

A nuestra alma mater, especialmente a los maestros por brindarnos todo su conocimiento, por alentarnos a seguir adelante aunque el camino no fuera fácil, somos una nueva generación en la que ellos brindaron una semilla que floreció para ser grandes seres humanos comprometidos con la sociedad.

Así mismo agradezco grandemente al equipo de canal 15, quienes me acompañaron en este proceso de investigación, gracias por siempre estar a la disposición de los jóvenes que quieren dejar huella escrita sobre el valioso trabajo que ellos realizan por amor a Nicaragua.

Gracias a cada una de las personas que han formado parte del camino a esta meta, que cada día nos inspiran a amar más esta profesión.

**Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila.**

## Contenido

I.	INTRODUCCIÓN .....	6
II.	ANTECEDENTES .....	7
IV.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
a.	Caracterización.....	9
b.	Delimitación .....	9
c.	Formulación .....	10
d.	Preguntas de sistematización del problema.....	10
V.	OBJETIVOS .....	11
5.1	Objetivo general .....	11
5.2	Objetivos específicos.....	11
VI.	MARCO TEORICO.....	12
6.1	Canal 15.....	12
6.2	Marco Jurídico.....	12
6.3	Educación .....	14
6.3.1	Educación primaria .....	14
6.3.2	Educación secundaria.....	15
6.3.4	Educación en valores.....	16
6.4.	Comunicación.....	17
6.4.1	Televisión.....	17
6.4.2	Tipos de televisión .....	18
6.4.3	Características de televisión educativa.....	21

6.4.4 Teleclases .....	22
6.5 Equipo técnico.....	24
6.5.1 Dirección .....	24
6.5.2 Producción audiovisual .....	28
6.6 Guion televisivo .....	33
6.6.1 Tipos.....	33
VII. DISEÑO METODOLOGICO.....	36
7.1 Tipo de estudio.....	36
7.2 Enfoque de la investigación .....	36
7.3 Área de estudio.....	37
7.3.1 Universo .....	37
7.3.2 Muestra.....	37
7.4 Métodos y Técnicas para la recopilación de datos e información.....	37
7.4.1 Métodos teóricos .....	38
VIII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	41
A. Factores que inciden en la producción audiovisual.....	41
B. Importancia de la producción de las teleclases como contenido educativo para la formación de niños, niñas y jóvenes nicaragüenses.....	48
C. Impacto social del contenido educativo de las teleclases como producción audiovisual en el desarrollo de la educación en el país .....	51
IX. CONCLUSIONES .....	54
X. RECOMENDACIONES.....	55
XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
Análisis de los gráficos .....	78

## I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el desarrollo de los medios de comunicación ha generado una nueva estrategia de complemento a los sistemas formales de educación. La televisión hoy en día juega un papel muy importante ya que genera gran influencia en el espectador puesto que es un sistema completo de transmisión de mensajes.

En este sentido diversas investigaciones han concluido que el aporte que puede brindar la producción de contenido educativo puede ayudar a complementar en gran manera a la educación básica de primaria y secundaria, así mismo de otro tipo de enseñanza vital en la formación de valores.

Por consiguiente, esta investigación permitirá marcar ese antecedente de la televisión educativa en Nicaragua y de la primera transmisión completa de clases a través de la televisión, como esta se ha venido desarrollando, capacitando, influyendo y aportando en la formación académica de los niños y jóvenes del país. Además de reconocer cuáles son esos factores que inciden en la producción de contenido didáctico, con miras al desarrollo de la televisión como una oportuna forma de aprender.

De este modo la presente investigación desarrolla el aporte del medio de comunicación canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las teleclases, así mismo se abordó los factores de elección para la producción de contenido y la importancia de este así mismo se pretende conocer los desafíos que enfrenta dicho proyecto, esta investigación se ejecutó durante el tercer trimestre del presente año, se proyectó aspectos conceptuales para un claro desarrollo de la misma y la información recopilada se basara en el objetivo interno de la institución la cual se encuentra ubicada en Managua-Nicaragua.

## II. ANTECEDENTES

Con el objetivo de consolidar el fenómeno de estudio en esta tesis se consultó los siguientes antecedentes, entre los trabajos consultados tenemos el de “La televisión educativa en Latinoamérica” realizado por Bustos y Romero (2014) con el fin de obtener la Licenciatura en Humanidades y lengua castellana. En esta tesis se presenta la conceptualización del término televisión y de los avances que está teniendo desde su creación, así mismo en dicha investigación se analiza el impacto de la televisión educativa en países como Argentina, Chile y México. Concluyendo con que la TV Educativa es una oportunidad para aprovechar los contenidos culturales y sociales que las personas tienen como base para el trabajo cotidiano de las aulas y vincularlo con el entorno para su transformación.

Se indagó información en la tesis “La influencia de la televisión en el contexto educativo del nivel primaria” realizado por Díaz (2013) con el fin de obtener el título de licenciada en Educación plan 94 en la universidad pedagógica nacional de Colombia, esta investigación recopila información de la televisión educativa, su concepción, su origen luego de la segunda guerra mundial, aborda las ventajas didácticas que tiene la televisión en la formación académica primaria complementando el método de enseñanza aprendizaje, este antecedente proporciona un conocimiento sobre el papel que juega la televisión en el nuevo paradigma educativo.

Otra fuente consultada fue “Desafíos del medio de comunicación Canal 6 en materia de televisión educativa referente al programa de reforzamiento escolar espacio E” desarrollada por Pravía (2017) con el propósito de obtener el título de licenciatura en diplomacia y ciencias políticas de la UNAN Managua. Dicha tesis recopila información sobre la percepción que tienen los estudiantes sobre el programa de reforzamiento escolar como parte de la televisión educativa que promueve canal 6 “nicaragüense por Gracia de Dios”. Así mismo presenta los retos asumidos por el canal de televisión en este nuevo modelo de educativo y de los avances alcanzados desde su apertura, las cuales son parte de la política educativa del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional.

### III. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo académico surgió con la necesidad de estudiar y documentar el creciente desarrollo de la televisión educativa en Nicaragua, ya que está ha tomado gran importancia en los últimos años y ha sido objeto de estudio de muchas investigaciones puesto que rompe el paradigma de programación tradicional , a su vez representa la oportunidad de mostrar cual es el objetivo que tiene el medio de comunicación canal 15 con la producción de contenido educativo, esencialmente con las teleclases.

Esta investigación pretende proporcionar los elementos teóricos que fundamentan una mejor concepción del paradigma de comunicación educativa, en el cual además se muestran y se dejan marcados los distintos tipos de programación para una mejor identificación y comprensión de la TV educativa diseñada para complementar y adaptarse a los cambios constantes en la sociedad y el entorno. En este sentido las experiencias del personal humano que pertenecen a dicho proyecto permite tener una visión de lo que se vive y porque se hace en televisión educativa.

Esta investigación crea un soporte académico que sirve como referente teórico para estudios próximos en la materia, aportando de esta manera como antecedente con respecto al primer proyecto de televisión educativa con base curricular en Nicaragua.

Este trabajo es de importancia pues se sistematizan los conocimientos acerca de televisión educativa y como se ha venido trabajando como proyecto piloto, que cobro gran relevancia en el contexto que se vive por la pandemia y su impacto en la educación para la cual se tuvo que crear esta estrategia de reforzamiento al proceso de enseñanza aprendizaje.

Es fundamental mencionar que el eje principal de este estudio el cual es el nuevo paradigma de la educación a través del medio de comunicación masivo la televisión se vincula con la primer línea de investigación que rige la coordinación de la carrera de comunicación para el desarrollo de la facultad de humanidades y ciencias jurídicas de la Unan Managua, el cual es Comunicación para el desarrollo humano y en la sublínea D) se menciona educación y comunicación , siendo estos factores los 2 objetos de estudio del presente documento.



## IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### a. Caracterización

La televisión se originó en el año 1884 cuando Paul Nipkow invento el disco de Nipkow, pieza que fue muy importante para el desarrollo de la televisión, 43 años más tarde se realizó la primera transmisión pública en Londres. En el continente americano la primera transmisión la realizó EEUU, la televisión ha tenido grandes avances desde la televisión en blanco y negro posteriormente a color luego la televisión satelital y digital, ahora la podemos encontrar en Calidad Full HD, táctiles, con sensores de movimiento entre muchos otros avances.

Así mismo las producciones audiovisuales han presentado una evolución a lo largo del tiempo, existe un sinnúmero de formatos audiovisuales entre ellos la televisión educativa la cual fue pensada entre la década de 50 y 60 en Europa y Japón como una herramienta que ayudaría a mejorar la escolarización en el periodo de la post guerra, es directamente la tv didáctica y escolar.

### b. Delimitación

En Nicaragua canal 15 es el pionero en poseer una programación educativa y cultural las 24 horas del día, este canal fue inaugurado a finales del año 2018 la cual puede ser sintonizada a través de señal análoga, digital y satelital. Por medio del contenido educativo de dicho canal se pretende fortalecer y complementar la calidad de enseñanza en el país. La programación está directamente vinculado a programas de estudio que establece el ministerio de educación y complementan conocimiento brindado por instituciones del estado. Este es un medio de comunicación alternativo que tiene un firme compromiso para seguir creciendo en materia educativa.

### c. Formulación

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesta, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio **¿Cuál es el aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las teleclases como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua durante el tercer trimestre del año 2020?**

### d. Preguntas de sistematización del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la producción de contenido audiovisual de la televisión educativa de canal 15?

¿Cuál es la importancia de la producción de las teleclases como contenido educativo para la formación de valores de los niños niña y joven que forman parte del sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua?

¿Cuál es el impacto del contenido educativo de las teleclases como producción audiovisual en el desarrollo de la educación en el país?

## V. OBJETIVOS

### 5.1 Objetivo general

Analizar el aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las teleclases como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua durante el tercer trimestre del año 2020.

### 5.2 Objetivos específicos

Identificar los factores que inciden en la producción de contenido audiovisual en la oferta educativa de canal 15.

Indagar la importancia de la producción de las teleclases como contenido educativo para la formación de valores de los niños, niñas y jóvenes que forman parte del sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua.

Valorar el impacto del contenido educativo de las teleclases como producción audiovisual en el desarrollo de la educación en el país.

## VI. MARCO TEORICO

Según Hernández, Fernández y Baptista (2007), el marco teórico es "un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio. Nos ayuda a documentar cómo nuestra investigación agrega valor a la literatura existente" (p.64).

### 6.1 Canal 15

Canal 15 es un canal de televisión abierta de Nicaragua este es el quinto canal público de Nicaragua cuya programación se basa en contenido meramente educativo y cultural pues este surgió por la necesidad de crear un espacio por el cual se brindará mayores oportunidades a los discentes de educación primaria y secundaria del país con respecto a su educación, este medio de comunicación fue aperturado el 21 de diciembre del año 2018.

Este medio propone un nuevo modelo de producción enfocado a aportar al sistema de educación convencional, además de brindar un contenido muy profesional trabajando así de la mano con instituciones como el Ministerio de educación (MINED), Instituto Nicaragüense de turismo (INTUR), Instituto Nicaragüense de cultura (INC) y el Ministerio de economía familiar (MEFCCA).

La señal de este medio es análoga en las cableras locales, además de una señal digital y satelital presente en todo el territorio nacional contando con programación las 24 horas del día.

### 6.2 Marco Jurídico

A como se publicó en el diario oficial de Nicaragua Gaceta (2004) la educación es una función indeclinable del Estado, el cual tiene el deber de promover la participación de la familia, de la comunidad y del pueblo en la educación y garantizar el apoyo de los medios de comunicación social a la misma, conforme dispone el artículo 118 de la Constitución Política de la República de la República de Nicaragua.

En este sentido la educación es derecho para todos y todas, a su vez es un trabajo en conjunto entre la población. Los medios de comunicación juegan un papel importante para la difusión de la misma, puesto que se pretende llegar por medio de esta a todos los sectores sociales con el fin de derribar la brecha de desigualdad.

El objetivo de la educación es la formación plena e integral del nicaragüense, dotarlo de una conciencia crítica, científica y humanista; desarrollar su personalidad y el sentido de su dignidad; y capacitarlo para asumir las tareas de interés común que demanda el progreso de la nación; siendo un factor fundamental para la transformación y el desarrollo del individuo y la sociedad.

Dentro de este plan se debe generar espacios educativos en el que se promuevan principios cívicos, morales y sociales, que serán pilarte de las generaciones próximas, así como el respaldo de valores artísticos, culturales y deportivos en estudiantes de educación básica y media, cuyos talentos se proyecten en un canal educativo de beneficio social y cultural para el pueblo nicaragüense. (Gaceta, 2004)

Este decreto ha sido desarrollado como parte de la política gubernamental desde diversos medios de comunicación, sin embargo, el canal dirigido únicamente para cumplir este objetivo es canal 15 inaugurado en el año 2018, encabezado por el ministerio de educación (MINED) y el instituto nicaragüense de cultura, los cuales crean contenido educativo y cultural para el enriquecimiento y formación de valores en la ciudadanía.

Así mismo la vigente ley de la educación (Ley 582) plantea cual es la finalidad de la misma la cual es la educación es un derecho humano fundamental. El Estado tiene frente a este derecho la función y el deber indeclinable de planificar, financiar, administrar, dirigir, organizar, promover, velar y lograr el acceso de todos los nicaragüenses en igualdad de oportunidades. b) La Educación es creadora en el ser humano de valores sociales, ambientales, éticos, cívicos, humanísticos y culturales, está orientada al fortalecimiento de la identidad nacional. Reafirma el respeto a las diversidades religiosas, políticas, étnicas, culturales, psicológicas, de niños y niñas, jóvenes y adultos que apunta al desarrollo de capacidades de autocrítica y crítica, de participación social desde el enfoque de una nueva ciudadanía formada

en el respeto a la dignidad humana. c) La Educación se regirá de acuerdo a un proceso de administración articulado, descentralizado, participativo, eficiente, transparente, como garantía de la función social de la educación sin menoscabo de la autonomía universitaria, el cual deberá interactuar con la educación no formal para alcanzar la formación integral. d) La Educación es un proceso integrador, continuo y permanente, que articula los diferentes subsistemas, niveles y formas del quehacer educativo, etc. (La Gaceta, 2006, p.150)

- ODS – Educación de calidad

En lo que respecta a los objetivos de la agenda 2030 se plantean las necesidades básicas para lograr alcanzar un desarrollo de las naciones, donde se puede visualizar **educación de calidad** como cuarto objetivo de dicha agenda en este sentido desde las entidades gubernamentales se pretende aportar adoptando la estrategia de las teleclases para que la educación tenga así mayor alcance.

La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo.

En la última década, se han producido importantes avances con relación a la mejora de su acceso a todos los niveles y con el aumento en las tasas de escolarización, sobre todo, en el caso de las mujeres y las niñas. También se ha mejorado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización. Sin embargo, es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances para alcanzar los objetivos de la educación universal.

## 6.3 Educación

### 6.3.1 Educación primaria

La formación académica en la edad temprana es de gran importancia para ayudar al desarrollo intelectual de los menores, en este sentido la educación primaria te permite adquirir nuevos conocimientos y te aporta en gran manera al desarrollo con el entorno.

La Educación Primaria comprende seis cursos académicos, desde los 6 a los 12 años, y tiene carácter obligatorio. Esta es la primera etapa obligatoria del sistema educativo por lo que deben incorporarse a ella todas las niñas y los niños en el año natural que cumplan los 6 años, independientemente de si han realizado o no la Educación Infantil. Su finalidad es facilitar aprendizajes como la expresión y comprensión oral, la escritura, la lectura, el cálculo, la adquisición de nociones básicas de la cultura, los hábitos de convivencia, estudio y trabajo, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad; con el fin de garantizar al alumnado una formación integral y prepararlo para la Educación secundaria obligatoria. Anónimo

### 6.3.2 Educación secundaria

La educación secundaria es una formación sumamente importante en la vida académica de los estudiantes pues es acá donde se desarrollan criterios que forman la actitud y la visión profesional de los jóvenes.

La Educación Secundaria según Worl Bank (como se citó Jover, 2011) en es una puerta a las oportunidades y a los beneficios del desarrollo económico y social. La demanda de acceso a los niveles más altos de la educación está creciendo espectacularmente a medida que los países van alcanzando la universalización de la Educación Primaria. El esfuerzo global de una educación para todos añade ímpetu al crecimiento de la Educación Secundaria. Por otra parte, la globalización y la creciente exigencia de una fuerza de trabajo más sofisticada, combinadas con el crecimiento de las economías basadas en el conocimiento, dan un sentido de urgencia a la mayor demanda de Educación Secundaria. En el mundo actual, la Educación Secundaria tiene una misión vital, que combina las peculiaridades de ser al mismo tiempo terminal y preparatoria, obligatoria y postobligatoria, uniforme y diversa, general y profesional. La Educación Secundaria está siendo reconocida como la piedra angular de los sistemas educativos en el siglo xxi. Una educación secundaria de calidad es indispensable en la creación de un futuro brillante, tanto para los individuos como para las naciones. (p.28)

#### 6.3.4 Educación en valores

La formación en valores y la moral es algo fundamental para que cada individuo se desarrolle oportunamente en la sociedad, la educación en valores es algo construido por la sociedad y es transmitido desde el hogar y posteriormente por el entorno en el que habitamos.

Según Brezina (como se citó en Parra 2003) la educación en valores viene a ser una corrección de la democracia liberal a favor de ciertas virtudes cívicas imprescindibles y de los deberes fundamentales que los individuos tienen con la colectividad. En este sentido, las personas necesitan que en medio de todo cambio haya algo (relativamente) estable: unos bienes culturales transmitidos, tradición y con ello, también unas 'formas (relativamente) permanentes de interpretar el mundo unas normas fijas de regir la vida, además de una coacción social y unos controles, a fin de que los individuos adquieran y conserven un autocontrol según esas normas. Para que sea posible y eficaz ese aprendizaje de valores se requieren tres condiciones principales: una relativa unidad y congruencia en los valores de los agentes educativos (familia, escuela y estado); la constancia de sus costumbres, y, el buen ejemplo de las personas con las cuáles uno convive efectivamente.

(p.74)

#### ➤ Retroalimentación

El maestro debe comunicarse con eficacia preparando el mensaje a ofrecer; utilizando canales eficaces; siendo positivo y motivador; creando el clima que facilite el aprendizaje; programando la acción didáctica con los recursos y estrategias pertinentes, suficientes y oportunas; interactuando procesualmente; demostrando la llamada "habilidad docente" en el sentido de, con la ayuda de medios, instrumentos y procedimientos, ser capaz de dar información y comunicar contenidos. (Vásquez, 2010)

La retroalimentación según Shute (como se citó en Canabal) es la información que se comunica al aprendiz para que modifique su pensamiento o conducta para mejorar su aprendizaje ayuda al profesor a tener información sobre los estudiantes para ajustar su



enseñanza y a los estudiantes les permite mejorar tanto sus procesos como sus resultados de aprendizaje" (2017).

#### 6.4. Comunicación

La acción de comunicar ha sido imprescindible en la historia de la humanidad, este proceso ha sido necesario para poder desarrollar una sociedad, esta a su vez ha pasado por un sinnúmero de transformaciones desde la forma de comunicarse y los medios por el cual lo realizan.

Según Maigret (como se citó en Pravía 2017) La palabra comunicación se remonta al siglo XIV, procedente del latín *comunicare* la palabra designa a la vez un ideal o una utopía (participar del mismo lenguaje de la razón y/o hacer parte de una misma comunidad) y todas las dimensiones del acto funcional de intercambio (hacer una comunicación), las técnicas empleadas (medio de comunicación, oral, escrito, mímico. (p.9)

##### 6.4.1 Televisión

La televisión es un medio de comunicación tradicional que ha llegado a tener gran influencia en la vida de los seres humanos, en esta se proyectan distintos tipos de contenido diseñado principalmente para entretener, educar e informar.

Según Mota (como se citó en Valera) “la televisión es la visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea de imágenes de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos transmisores y receptores especiales, destinados a este fin” (2016).

Domínguez (2012) afirma:

La televisión es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio; actualmente es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión. (p.62)

La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos e imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales,

estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto. Esta característica de los medios audiovisuales convoca a distintos grupos sociales (empresas, organizaciones, entidades estatales, etc.) para que propongan contenidos o directrices editoriales sobre los contenidos emitidos. (OEI, 2012, p. 5)

#### 6.4.2 Tipos de televisión

La producción de contenido en la televisión es muy rica y variada ya que esta esta va dirigida a todos los sectores y a todas las edades sin distinción, por lo cual es necesario crear formatos diversos como lo son la televisión cultural que busca la promoción y el rescate de las raíces y la identidad.

##### ➤ Televisión cultural.

Según Bustos y Romero (2014) la televisión cultural “tiene como objetivo principal, la divulgación del entretenimiento retomando las formas de televisión comercial del reportaje y noticiarios, su planteamiento educativo se encuentra en el mismo programa por lo tanto no necesita de un material extra” (p.20).

##### ➤ Televisión educativa.

Otro formato de televisión es la producción de programas educativos como complemento a la metodología presencial, como es el caso de canal 15 que aporta a la promoción de enseñanza por medio audiovisual para facilitar el aprendizaje de los niños y jóvenes.

Objetivo principal de la televisión educativa es la trasmisión de alguna información formativa y educativa, estos contenidos no forman parte del programa curricular, su contenido está formado y apoyado por las teorías del aprendizaje y la didáctica, en comparación con el contenido de la tv cultural este pretende influir en los valores y el comportamiento de los espectadores. (Bustos y Romero, 2014, p.21)

La televisión escolar se diferencia de la televisión educativa puesto que este responde únicamente al plan de trabajo del Ministerio de educación sin presentar otro tipo de contenido. “Su objetivo es ser alternativa de la educación formativa este si está ligada a los programas curriculares, abarca los niveles básicos y universitarios, su diseño se apoya en la didáctica, el diseño curricular y las teorías de aprendizaje” (Bustos y Romero, 2014, p.21).

La televisión por ser un medio masivo de comunicación es de fácil acceso y está ha sido utilizada como herramienta de educación a distancia logrando que la enseñanza y aprendizaje mejore, es una educación para todos sin distinción alguna y a su vez se caracteriza por tener una concepción netamente pedagógica.

La televisión educativa va en contraposición a las formas tradicionales de televisión de practica pedagógica que se refieren básicamente a la repetición de conocimiento. La experiencia educativa con recursos audiovisuales, proporcionan al alumno la posibilidad de transferir conocimiento a situaciones relativamente parecidas a experiencias vivenciales que el alumno posee en su subconsciente permitiéndole desarrollar su inteligencia interpersonal. (Suárez y Navas, 2005)

Según Obrego (como se citó en Pravía, 2017) la Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades.

A nivel nacional la televisión educativa se ha venido trabajando en distintos espacios sin embargo el canal que posee una programación únicamente destinada a la producción de contenido audiovisual es canal 15 “La señal educativa y cultural” creado únicamente con el fin de complementar la metodología tradicional. Trabajando de forma permanente para calar en el sub consiente de los jóvenes ya que es sabido que lo que uno ve y escucha es mayormente retenido por los discentes, así que es una forma de complemento para esas instituciones como MINED, INTA, UNI, entre otros.

La televisión educativa supone la utilización de un sistema de transmisión y recepción de imágenes y sonidos sincrónicos a distancia, así como su reproducción y visualización para la acción formativa, poniendo a disposición instrumentos de análisis, estrategias de pensamiento y fuentes de información diversas que le permiten establecer escalas de valores y significados. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación educativa, no el medio. (OEI, 2012, p. 14)

La televisión educativa incorpora cada vez más contenidos culturales y también informativos más amplios, destinados a diversos grupos de interés según Aguaded (como se citó en Ikutza 2015) “los terrenos específicos que abarca la televisión educativa se centra tanto en los sistemas formales de educación y en la educación no formal” (p.1). En este sentido la función de la televisión educativa influye en la adquisición de contenidos, valores y actitudes de la teleaudiencia.

La televisión hoy en día en el paradigma educativo juega un papel sumamente importante ya que mediante este se puede transmitir a grandes masas contenido que complementa su aprendizaje, “el medio televisivo favorece, sobre todo, el aprendizaje observacional, mediante el cual el telespectador, al observar al modelo puede repetir complejos patrones de conducta de acuerdo a los modelos observados” (p.9). una de las grandes ventajas este nuevo modelo de educación es la imagen en conjunto con el sonido, puesto que esto les resulta más atractivo que leer un libro y estas escenas quedan caladas en la mente de la audiencia objetiva.

La televisión en este siglo constituye un gran potencial para la transmisión de mensajes con contenido educativo, a medida que pasa el tiempo el sistema de educación se ajusta para llegar de forma eficaz a los estudiantes. En la investigación realizada por Anderson, Huston, Schmitt, Linebarger y Wright (como se citó en Samaniego 2006) destaca que “los sujetos que habían dedicado más tiempo a ver la televisión en la infancia manifiestan puntuaciones más altas en las distintas materias curriculares, así como en determinadas actitudes” (p.96).

Ahora bien, dentro de la televisión educativa Alonso como se citó en Ikutza (2015) considera que “con este tipo de televisión además de adquirir conocimientos se muestran valores, como pueden ser hablar y escribir correctamente, mostrar aspectos como la solidaridad, la tolerancia y el respeto” (p.23).

### 6.4.3 Características de televisión educativa

La televisión educativa posee características que la diferencian de otro tipo de formato televisivo, según la OEI (2012):

- La TV educativa proporciona información pedagógica importante con la que el docente puede mejorar la calidad de sus actividades educativas. Esto cobra relevancia en el contexto actual en vista de los resultados de la evaluación docente aplicada el presente año por el MED.
- Permite atender necesidades educativas de grupos sociales en zonas de pobreza y concentración poblacional o de población escolar dispersa de zonas apartadas, dando acceso a contenidos de calidad que no es fácil encontrar en su medio. Con ello, se beneficia, en primer lugar, a los estudiantes de dichas zonas. (p. 15)

Se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje. Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación. Así mismo se distribuye por sistemas de acceso restringido vía satélite (como la Red Edusat) o por cable, videoconferencias, videocasetes y aplicaciones multimedia, aunque algunas de sus producciones llegan también a sistemas de televisión abierta. (Juárez, B. 2020)

#### ➤ Lenguaje televisivo

El lenguaje televisivo es de gran importancia y su debida utilización hará efectivo el entendimiento del mensaje por parte de los receptores. En la televisión educativa el poder comunicar es de vital importancia para su éxito ya que se necesita que la audiencia comprenda la información para el efectivo método de enseñanza aprendizaje.

Según Sánchez, Díaz, González y Aguilar (2014) el lenguaje corporativo es “conjunto de métodos y técnicas que se basan en códigos cuya finalidad es la promoción de modelos de vida, de

acuerdo con las relaciones sociales de producción que prevalecen en una sociedad determinada” (p.2).

El significante del lenguaje verbal es la palabra, ésta puede designar un objeto, un grupo de objetos o una clase de objetos, no importan el grado de abstracción, la palabra y un mayor grado de abstracción. El significante del lenguaje visual es el signo icónico (imagen, gesto, postura corporal, color, forma, nivel de figuración, etc.), cuyo grado de polisemia es mayor, pues puede ser interpretado de diversas maneras. (Sánchez, Díaz, González y Aguilar, 2014. p.3)

#### 6.4.4 Teleclases

En lo que respecta a los programas educativos uno de los que ha generado un cambio en los procesos curriculares son las teleclases.

Es una transmisión televisiva llevada a cabo por un teleprofesor, tiene un enfoque curricular y un horario programación regular que se transmite para un gran auditorio simultáneamente. No se interrumpe durante la transmisión. Las teleclases y videoclases se sustentan en una de las principales funciones didácticas: la transmisión de información, cuya esencia es la emisión de los contenidos que los estudiantes deben aprender. (EcuRed, 2020)

##### ➤ Ventajas de las teleclases

Esta nueva metodología de enseñanza aprendizaje en la educación tiene grandes ventajas como lo destaca EcuRed, entre ellas se encuentran:

- Lleva la información a lugares apartados o con carencia de profesores especializados.
- Presenta experimentos y demostraciones en aquellos centros con carencia de medios y laboratorios.
- Facilita la participación de especialistas destacados, facilitando la igualdad de oportunidades para todos los que observan el programa.

- Facilita la visita a lugares históricos, museos u otros de características especiales y únicas.
- Reproduce un momento histórico.
- Permite observar de forma detallada fenómenos o procesos físicos, químicos o tecnológicos.
- Ayuda al perfeccionamiento del personal docente de las aulas, al observar estos otros modelos de actuación de docentes.
- Permite la actualización rápida y pareja de nuevas concepciones o contenidos.
- Los bajos costos de producción por alumnos.
- La posibilidad de mostrar, mediante el uso de fragmento de materiales fílmicos. (2020)

#### ➤ Equipo humano

En las teleclases el equipo humano que cumple la función de transmitir sus conocimientos son los docentes de diversas modalidades entre primaria, secundaria y educación especial, quienes fueron seleccionados de los diversos centros educativos del país mediante un proceso realizado por el Ministerio de Educación, en este proceso se eligió al personal más preparado para difusión de clases mediante la televisión.

El personal docente seleccionado tuvo un proceso de formación para erradicar factores como el pánico escénico el cual según Zimbardo, ( como se citó en Toral, Murelaga y López, 2008 ) “de todos nuestros miedos, el miedo a nuestro semejante es el más extendido, al punto que se apodera de la mayoría de las personas cuando se encuentra bajo la mirada o evaluación real o supuesta de los demás” (p.138), en este sentido era necesaria esta acción para poder hacer frente a este nuevo reto educativo.

Además, se hizo este proceso para que el docente se relacionara con la nueva metodología de enseñanza además de contar con el acompañamiento de un asesor pedagógico que colaboraba en la planeación de los guiones de contenido educativo, así mismo asistía a los docentes-comunicadores en el proceso de grabación, se realizaron practicas previas que permitieron la familiarización con dicho proyecto.

Según Ikutza (2010) “es necesario aunar fuerzas y trabajar en una misma dirección, tanto la escuela como los padres y los medios”; esto refuta la idea que el trabajo en conjunto garantizara la preservación de esta metodología de aprendizaje en la televisión nacional.

## 6.5 Equipo técnico

El equipo técnico en los medios de comunicación es el conjunto de trabajadores que manipulan la maquinaria técnica y que le dan vida al proceso de grabación de los contenidos audiovisuales.

### 6.5.1 Dirección

Dentro de la formación de programas entra en juego grandes habilidades y destrezas que el personal debe poseer para una correcta producción, en esta el rol de la dirección de televisión es una labor compleja ya que “la dirección debe estar presente en todas las fases de elaboración del mismo: selección de contenidos, reuniones de escaleta, reuniones con la cadena de emisión, pero sobre todo en el control de realización” (Polo, 2012).

Así mismo Gonzales (2014) menciona el trabajo de la dirección es ir moviendo contenidos y secciones según la estrategia que decida personalmente, importancia e interés. Además “El Departamento de Dirección es el encargado de organizar el rodaje, y que la planificación resultante se cumpla en tiempo y forma”.

Sin embargo, para poder dirigir con éxito los distintos materiales audiovisuales se necesita de un trabajo arduo que se complementa con asistentes de área que logran aportar de mucho para obtener un resultado completo. A continuación, se presentan algunos cargos mencionado por (Gonzales, 2014).



➤ Primer ayudante.

El Primer Ayudante de Dirección es la mano derecha del Director en el proceloso día a día del rodaje, y en general, de todo el proyecto. Es el encargado de preparar el plan de rodaje teniendo en cuenta todas las necesidades de todos los departamentos, buscando el equilibrio entre la vertiente artística y la funcional y económica. En televisión, al ser un trabajo más continuado y con gran carga de trabajo administrativo, es común que el Primer Ayudante de Dirección solo realice tareas de organización y planificación (desglose de guion, reuniones con jefes de departamentos, etc...) en la oficina, acudiendo solo en momentos determinados al rodaje. Pero recordemos, en todo caso, que estas decisiones dependerán del organigrama elegido para cada proyecto.

El Segundo Ayudante de Dirección tiene unas atribuciones que dependen mucho de la organización del equipo. En el caso de que el Primer Ayudante de Dirección se encuentre fuera del rodaje, como en televisión, el Segundo Ayudante de Dirección se encargará de la organización del mismo cumplimentando las necesidades descritas por el Director y reflejadas en la orden de trabajo realizada por el Primer Ayudante de Dirección, así como ser la mano derecha del Director.

➤ El Auxiliar de Dirección.

El Auxiliar de Dirección es el último enlace del Departamento de Dirección en un rodaje, el A. D sería el mensajero entre el Primer o Segundo Ayudante de Dirección y el resto del personal, así como el encargado de transmitir cualquier necesidad o pedido del Director desde el monitor, donde se encuentra en todo momento junto a él.

➤ El Script o secretario de rodaje.

El o la Script se encarga de velar por la continuidad de un plano o de una secuencia, del atrezzo, la iluminación, el movimiento, la posición de cámara o la duración de cada escena. Siempre está sentado en el monitor al lado del Director, y su trabajo es muy importante para que el rodaje no sufra de los típicos fallos de raccord. Al rodarse las secuencias y los planos en

diferente orden al cronológico, es importante que exista un puesto encargado de esta continuidad.

Además de la dirección hay un equipo técnico, que sigue un plan de trabajo en la realización de contenido televisivo, la Escuelatvcomunitaria (2016) señala quienes y cuál es la función en el medio:

➤ **Productor**

Es quien administra los recursos humanos y financieros para que se presenten en el tiempo y calidad requeridos, facilitando el trabajo del director. Coordina al equipo de producción y staff técnico, para que todos tengan claro la idea y el objetivo del programa. Presupuesta y determina los costos de producción de un programa. Gestiona todas las solicitudes, permisos y trámites necesarios para la realización del programa. En un equipo reducido suele asumir además la labor de jefe de estudio o coordinador de piso, durante la emisión o grabación del programa, controlando el set permanente en comunicación con el director. Haciéndose responsable de la puesta en escena y, durante la grabación, transmitiendo las instrucciones a presentadores e invitados mediante un código de señales gestuales, además controla al público y dirige el tráfico de elementos móviles en el set.

➤ **Camarógrafo**

Se encarga del registro de las imágenes mediante la cámara de video, está familiarizado con su operación técnica, es decir debe tener conocimientos técnicos de operación de la cámara y además conocimientos del lenguaje audiovisual, composición de imagen, iluminación y sonido, debe ser capaz de intercambiar puntos de vistas con el director sobre tomas, encuadres y equipos que se utilizarán en la grabación.

➤ **Operador de control de video:**

Es quien analiza, controla y ajusta las señales de las cámaras, videos y gráficas, además es el responsable del registro del programa revisando constantemente las imágenes y los niveles

de sonido, además está a cargo de realizar backup (respaldo del programa) y realizar un reporte del programa, anotando las posibles fallas.

➤ Operador de sonido

Se encarga de todo lo que se refiere al audio del programa: desde poner los micrófonos a los presentadores e invitados (comprobando y asegurándose de que el audio entra bien antes de que empiece el programa), hasta controlar que el sonido de los videos y viñetas que se lancen se escuchen bien: para ello debe activar y subir los faders correspondientes, manteniendo en silencio los que no se usen.

➤ Iluminador

Se encarga de iluminar el plató, con el fin de que los diferentes sets que vayan a ser utilizados, muestren unas condiciones de luz óptimas para la grabación.

El trabajo del iluminador suele ser previo al programa, una vez iniciado el programa, el instrumento de trabajo es la mesa de iluminación, gracias a la cual el iluminador puede controlar cada foco (encenderlo, apagarlo o regular la potencia del mismo).

➤ Escenógrafo:

Plantea y diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo a los requerimientos del director. Coordina las labores de decorado y utilería.

➤ Editor

El trabajo de edición consiste en operar el software de edición de video y audio, seleccionando y montando las imágenes que construirían la pieza audiovisual, sugeridas por el guión y coordinado con el director.

### 6.5.2 Producción audiovisual

En el desarrollo de contenido para medio televisivos existen diversos procesos fundamentales entre ellos se encuentra la producción audiovisual que es en si el ser del medio.

Se entiende como producción audiovisual a los procesos de selección de medios técnicos y humanos para la ejecución de una idea. Idea que cuenta con la unión de matices artísticos y comunicacionales, para transmitir una realidad empleando la herramienta audiovisual (imagen y sonido). (Antezana, 2017. p.30)

“Una producción audiovisual es el proceso por el cual se lleva a cabo la elaboración de contenidos para medios de comunicación audiovisuales independientemente del género o del soporte que se haya utilizado” (Martin, 2003).

Posteriormente al establecimiento de una idea de producto audiovisual inician 3 etapas fundamentales para el éxito de la producción, estas son pre producción, producción y post producción.

#### ➤ Preproducción

La preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo.

Según López (como se citó en Antezana) “Antes de hacer un guion, se discute lo que se quiere, cómo se quiere, qué debería tener, qué no. Se hace una reunión creativa con lluvia de ideas” (2017, p.31).

#### ➤ Producción

Luego de la definición de la idea del proyecto procede el lapso de tiempo en que se ejecutan las acciones para lograrlo, a esta etapa se le denomina producción o rodaje y en esta se comprueba si se realizó una exitosa planificación de la misma. “La producción es la parte más importante en la

realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual” (Antezana, 2017 p.32).

#### ➤ Postproducción

Antezana (2017) define postproducción como “la última etapa de la realización audiovisual. En ella se comprueba y revisa que se haya conseguido todo el material que se planificó en la preproducción” (p.33). En esta fase se inicia el proceso de recopilación de material recopilado y se seleccionan los clips para la edición de los mismos los cuales finalmente se convertirán en un solo producto audiovisual que cumpla con el objetivo inicial de la producción.

#### 6.5.3 Programación audiovisual

El ser de los medios de comunicación es la producción, ya que este es ese proceso por el cual pasa cada producto proyectado en la televisión. La programación en la televisión puede ser muy variada hay desde con tenido de entretenimiento, noticiosos, cultural, deportivo, educativo, entre otros.

Es el ordenamiento de los programas de televisión en un horario determinado, realizado en relación con características de la audiencia y para conseguir un mayor impacto en ella. Actualmente, la mayoría de los canales de televisión tiene una programación de 24 horas continuas. La programación televisiva está basada en un orden cronológico y en el tipo de público al que van dirigidos los programas. También se diferencian para esta programación los días de semana y los fines de semana (week-end) y los meses del año teniendo en cuenta las estaciones y las fiestas tanto nacionales como internacionales, porque implican cambios en el comportamiento de la audiencia. (OEI, 2012, p 12)

### ➤ Parrilla Televisiva

En todo medio de comunicación se crea un orden de trabajo que establece los horarios por el cual se transmitirá la variedad de contenido audiovisual, a esto en televisión se le denomina parrilla televisiva.

Básicamente, la parrilla de programación es la ordenación de los programas para cada día, semana va y semana viene. Crear un marco de referencia que le resulta familiar a la audiencia y al que puede recurrir cada semana si quiere ver un programa concreto, a una hora determinada. Uno de los aspectos que debe considerar el programador es el de hacer coincidir las audiencias potenciales de cada franja horaria con la oferta de programas –construyendo audiencia o respondiendo a sus necesidades depende del punto de vista. Paterson (como se citó en Izquierdo, 2014)

En el proceso de construcción de la parrilla de programación, una cadena o emisora debe considerar el escenario de competición en el que va a ubicarse. Paterson (como se citó en Izquierdo, 2014) describe los principales escenarios como:

- Confrontación directa:
    - Enfrentamiento abierto en todos los targets.
    - Oferta similar entre cadenas.
    - Éxito o fracaso (equidad poco frecuente).
  - Coexistencia complementaria:
    - Coexistencia de espacios.
    - Búsqueda de huecos de subsistencia.
    - Conocimiento del mercado.
  - Búsqueda de alternativas:
    - Públicos minoritarios no atendidos.
    - Crecimiento de canales.
    - Dificultad: métodos de financiación para la rentabilidad.
- Selección de material

A continuación, se presenta un ejemplo de parrilla televisiva facilitada por el medio de comunicación canal 15 “La señal educativa y cultural”.

- Ejemplo de parrilla televisiva.

 <b>PROGRAMACIÓN CANAL 15</b>					
HORA	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
06:00 AM	Informe Pastran	Informe Pastran	Informe Pastran	Informe Pastran	Informe Pastran
07:00 AM	Culturagro	Nicaragua Linda y Segura	Culturagro	Caminando en la Historia	Culturagro
07:30 AM	NCC Mañana	TAYO	NCC Mañana	PORORO	NCC Mañana
08:00 AM	Así es Nicaragua	Así es Nicaragua	Así es Nicaragua	Así es Nicaragua	Así es Nicaragua
09:00 AM	A la Rueda, Rueda	Mentes Curiosas Me Gusta mi Escuela	A la Rueda, Rueda	Mentes Curiosas Me Gusta mi Escuela	A la Rueda, Rueda
10:00 AM	Aprendiendo Juntos	Capsulas Educativas	Aprendiendo Juntos	Niños de mi Tierra	Aprendiendo Juntos
10:30 AM	Artistas de mi Patria	DE Rebote	TAYO/Programa Infantil Coreano	DE Rebote	Pororo/Programa Infantil Coreano
11:00 AM	Plaza Sesamo	EUREKA	Plaza Sesamo	EUREKA	Artistas de mi Patria
11:30 AM	Sabores de mi País	Es Mi turno	Barriguita Llena	Es Mi turno	Sabores de mi País
12:00 PM	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir
12:30 PM					
01:00 PM	Mujeres al Frente	Mi Mundo Interior	Mi Negocito	Mi Mundo Interior	NCC
01:30 PM	Agarra la Señal	Vida Saludable	CHIKINOTAS	Vida Saludable	Agarra la Señal
02:00 PM	ABC English	Nicamandarin Capsulas Coronavirus	ABC English	Nicamandarin Capsulas Coronavirus	ABC English
02:30 PM	Barriguita Llena	CienciHeroes	Barriguita Llena	CienciHeroes	Barriguita Llena
03:00 PM	Yo Bailo Mi Folklore	Huellas de Amor	A Jugar	Huellas de Amor	Speak English
03:30 PM	Tecno Educa	Niños de mi Tierra	Plaza Sesamo	CienciHeroés	Mentes Curiosas
04:00 PM	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir
05:00 PM	Soy TecNicaragua	Saber Agropecuario	Universidad para la Paz	Artistas de mi Patria	TeleClase Educación Física Deporte y Recreación
05:30 PM				Mentes Curiosas	De Rebote

03:00 PM	Yo Bailo Mi Folklore	Huellas de Amor	A Jugar	Huellas de Amor	Speak English
03:30 PM	Tecno Educa	Niños de mi Tierra	Plaza Sesamo	CienciHeroés	Mentes Curiosas
04:00 PM	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir	Pare de Sufrir
05:00 PM	Soy TecNicaragua	Saber Agropecuario	Universidad para la Paz	Artistas de mi Patria	TeleClase Educación Física Deporte y Recreación
05:30 PM				Mentes Curiosas	De Rebote
06:00 PM	Mi Mundo interior	Niños de Mi Tierra	CienciHeroés	Es Mi Turno	Yo Bailo Mi Folklore
06:30 PM	A Jugar	Caminando en la Historia	Aprendiendo Juntos	Valorarte	Capsulas Educativas
07:00 PM	Tiempos Deportivos	Aprendiendo Juntos	Sabores de mi País	Ruta Tecnológica	Tiempos Deportivos
07:30 PM		Vida Saludable		Vida Saludable	Vida Saludable
08:00 PM	Detalles del Momento	Detalles del Momento	Detalles del Momento; futbol (Tu Conciertos)	Detalles del Momento	Detalles del Momento
09:00 PM	DOCU TV	DOCU TV	Tu Concierto	DOCU TV	LA MAGIA DE LOS CLÁSICOS
10:00 PM	Tu Concierto	Documentales RT		Documentales RT	
10:30 PM					
11:00 PM	123 Acción	123 Acción	123 Acción	123 Acción	
12:00 MN	123 Acción	123 Acción	123 Acción	123 Acción	123 Acción
01:00 AM	Tu Concierto	Tu Concierto	Tu Concierto	Tu Concierto	Tu Concierto
04:00 AM	NCC	NCC	NCC	NCC	NCC
04:30 AM	Mujeres al Frente	sabores de mi País	Artistas de mi Patria	Caminando en la Historia	Aprendiendo Juntos
05:00 AM	Documentales RT	Documentales RT	Documentales RT	Documentales RT	Documentales RT



HORA	Sábado	Domingo	HORA	Sábado	Domingo
05:00 AM	Alterados por Pi	Alterados por Pi	04:00 PM	Saber Agropecuario	Saber Agropecuario
05:30 AM	NCC	NCC	05:00 PM	Ruta Tecnológica	Ruta Tecnológica
06:00 AM	Plaza Sesamo	Plaza Sesamo	05:30 PM	Orgullo Tecnológico	Orgullo Tecnológico
06:30 AM	Culturagro	Culturagro	06:00 PM	Así es Nicaragua	Así es Nicaragua
07:00 AM	A la Rueda, Rueda	A la Rueda, Rueda	07:00 PM	Nicaragua Linda y Segura	Nicaragua Linda y Segura
08:00 AM	Educación Inicial	Lengua y Literatura 9no Grado	07:30 PM	UNI TV	UNI TV
08:30 AM	Educación Especial	Matemática 9no Grado	08:00 PM	Artistas de mi Patria	Artistas de mi Patria
09:00 AM	Lengua y Literatura 1er a 3er Grado	Lengua y Literatura 10mo Grado	08:30 PM	Yo Bailo Mi Folklore	Yo Bailo Mi Folklore
09:30 AM	Matemática 1er a 3er Grado	Matemática 10mo Grado	09:00 PM	Conciertos Nacionales	Conciertos Nacionales
10:00 AM	Lengua y Literatura 4to a 6to Grado	Matemática 11mo Grado	10:00 PM	Mi Negocito	Mi Negocito
10:30 AM	Matemática 4to a 6to Grado	Lengua y Literatura 11mo Grado	10:30 PM	Vida Saludable	Vida Saludable
11:00 AM	Ciencias Naturales 4to a 6to Grado	Educación de Jóvenes y Adultos	11:00 PM	123 Acción	123 Acción
11:30 MD	Estudios Sociales 4to a 6to Grado	Lengua y Lit. Secundaria a Distancia en el Campo	12:00 MN	UNI TV	UNI TV
12:00 MD	NCC	Matemática Secundaria a Distancia en el Campo	01:00 AM	Documentales RT	Documentales RT
12:30 MD	UNI TV	Ciencias Sociales	02:00 AM	Vida Saludable	Así es Nicaragua
01:00 PM	Lengua y Literatura 7mo Grado	Ciencias Físico Natural Secundaria a Distancia en el Campo	02:30 AM	Sabores de mi País	
01:30 PM	Matemática 7mo Grado	Orientación Vocacional 11mo Grado	03:00 AM a 05:00 AM	Tu Concierto	123 Acción
02:00 PM	Lengua y Literatura 8vo Grado				
02:30 PM	Matemática 8vo Grado				
03:00 PM	Universidad para la Paz	Universidad para la Paz			

## 6.6 Guion televisivo

Para cada producción de contenido audiovisual se deben fijar pasos a seguir para cumplir con los objetivos propuestos y poder hacer el trabajo más fácil pues es una dirección que permite tener claridad en el proceso de desarrollo.

El guion en la producción de piezas televisivas es de vital importancia ya que este es sin lugar a dudas el camino por el cual se conduce las grabaciones, además “el guion que se hace para la televisión puede estar definido para impedir errores durante la ejecución de un programa de televisión o poseer frases que se le van incrementando durante la transmisión de este” (Arostica, 2019).

### 6.6.1 Tipos

El guion televisivo está presente en cada una de las producciones audiovisuales, conociendo que este medio tiene distintos tipos de contenido televisivo surgen también diversos tipos de guiones tales como sugiere (Arostica, 2019):

➤ Guión literario.

Por lo general no tiene indicaciones técnicas de ninguna naturaleza, sino que se limita al trabajo monotemático del contenido o a la sinopsis de la obra dramática. Puede ser usado como primer paso o requisito operativo antes de emprender cualquier otro y no tiene un formato específico de realización, sino que puede hacerse arbitrariamente de acuerdo con las necesidades o estilo del argumentista.

➤ Guión de Valoraciones.

Es imprescindible para quienes realizan materiales informativos, documentales culturales, programas científicos o didácticos pues solamente él asegura el rigor, la precisión, la exactitud y la estricta organización del tema.

Para hacer un guión de estos, primero se hace un guión literario como fuente de información preliminar y más adelante se comienza a descomponer el contenido en epígrafes y subepígrafes.

➤ Guión de Secuencias.

Llamado también escaleta admite que la improvisación de los conductores o animadores o las entrevistas que se realizarán en el trabajo, cambien de forma impredecible el texto prefijado. Se usa también en el periodismo investigativo.

Este guión puede resumir el orden en que van los invitados, las preguntas que se van a hacer e incluso acotar los temas que no deben dejar de tratarse. Incluye, además, las indicaciones de entrada y salida del spot de los segmentos de videotape, telecine o materiales pre elaborados y sólo es recomendable si los realizadores tienen un gran dominio de los contenidos, buena capacidad de improvisación y una cultura general extensa.

➤ Guión técnico

Es la forma más usual del guión de televisión o video: la expresión escrita del programa. Quien conoce la nomenclatura técnica puede llegar a conformar casi perfectamente en su mente la idea del programa.

La escritura se realiza en dos columnas una de las cuales (izquierda) se dedica al video y la otra (la derecha) a la banda sonora que indica si la persona que habla está en ON (en cámara) o en OFF (fuera de cámara) y si tiene música debajo o algún efecto de sonido. La incidental es seleccionada libremente por el musicalizador en coordinación con el director.

En el guión técnico los textos aparecen redactados tal y como van a ser leídos por el personaje o locutor. Están hechos para ser oídos, no para ser leídos.

Algunos escritores van directamente a la elaboración del guión técnico sin pasar por el literario o el de secuencias, pero eso sólo se puede hacer cuando hay una gran experiencia o cuando las etapas anteriores no han sido plasmadas en un papel, pero se realizaron los esquemas mentales a manera de borradores en la imaginación del autor.

## VII. DISEÑO METODOLOGICO

### 7.1 Tipo de estudio

El tipo de estudio de esta investigación es de carácter descriptivo como lo respalda Hernández, Fernández, Baptista (2010) “con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Se pretende describir cual es la situación actual del medio de comunicación Canal 15 “La señal educativa y cultural”, conocer el aporte que este brinda por medio de las teleclases en materia educativa a su teleaudiencia esencialmente los niños y jóvenes de primaria y secundaria del país. De acuerdo a Canales, Alvarado y Pineda (1996), según el tiempo de ocurrencias de los hechos y registros de la información, el estudio es retrospectivo y según Cabrera, Bethencourt, González y Álvarez (2006) es transversal ya que “constituye el estudio de un evento en un momento dado, superando así la limitación del factor tiempo” recolectándose los datos en un solo momento, en un tiempo único, siendo este el tercer trimestre del año 2020.

### 7.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es de carácter cualitativo ya que según Gonzales (como se citó en Chaves, Zapata y Hernández, 2014) “la investigación cualitativa tiene como propósito la construcción de conocimiento sobre la realidad social, a partir de las condiciones particulares y la perspectiva de quienes la originan y la viven” (p.91). Además de poseer un apoyo de las técnicas cuantitativas de las encuestas a través de las traficciones de las entrevistas estructurada. En este sentido se analizará el porqué de la creación del canal educativo, como este ha ido evolucionando desde su creación y el aporte que brinda por medio de las teleclases a la población estudiantil, por dicha razón se decidió realizar entrevistas abiertas y entrevistas estructuradas donde se pueda conocer ampliamente datos acerca del objeto de estudio.

### 7.3 Área de estudio

El área de estudio de esta investigación es el Medio de comunicación Televisivo canal 15 “La señal educativa y cultural” Ubicado en las instalaciones de canal 6 de la Gasolinera UNO las palmas ½ C. al Norte, Managua Nicaragua.

#### 7.3.1 Universo

La investigación se realizó en el medio de comunicación Canal 15, ubicado en Managua-Nicaragua, de la gasolinera UNO Las Palmas, ½ C. al lago. El medio cuenta con un personal de 12 trabajadores (entre Dirección, Producción, Camarógrafos, Editores, Control Master) además de 20 docentes quienes son los encargados de transmitir sus conocimientos por medio de las teleclases. Según datos brindados por la dirección del medio.

#### 7.3.2 Muestra

Para la selección de la muestra es necesario seleccionar el tipo de muestreo no probabilístico es decir por conveniencia ya que no se seleccionan al azar, a como lo expone Otzen y Manterola (2017) este muestreo “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigado” (p.230). Puesto que esta investigación se realizó con el fin de conocer el aporte que como institución brinda a la sociedad por medio de las teleclases por lo que solo se tomó una muestra de 12 personas en un universo de 32 trabajadores del medio, quienes serán los encargados de brindar la información necesaria para dar salida a dicha investigación.

### 7.4 Métodos y Técnicas para la recopilación de datos e información

Los instrumentos utilizados para recopilación de datos son las entrevistas con preguntas abiertas, las cuales se fundamentan según Hernández, Fernández y Baptista (2015) en que “las preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles”. Así mismo se aplicó entrevista estructurada la cual según Flick (como se citó en Díaz, Torruco, Martínez y Varela 2013) consiste en:

Preguntas que se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis. (p.163)

#### 7.4.1 Métodos teóricos

##### Inductivo – deductivo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2004), el enfoque cuantitativo se fundamenta con el método deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación para posteriormente probarlas. En este sentido este tipo de método se empleó en las encuestas aplicadas a los docentes que imparten las teleclases por medio de canal 15, pues se plantearon respuestas que por deducción se consideraron apropiadas para dar salida a los objetivos. Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en un esquema inductivo y su método es interpretativo, aplicándose así en las entrevistas abiertas aplicadas a trabajadores del medio, las preguntas inducen a obtener respuestas en base a su experiencia y conocimiento en la temática.

Así mismo se utilizó la estadística descriptiva la cual implica la “abstracción de varias propiedades del conjunto de observaciones, mediante el empleo de métodos gráficos, tabulares o numéricos” (Ecured, 2019), este método permite plasmar de manera precisa los resultados de los datos obtenidos en las encuestas en gráficos.

Como parte del enfoque cualitativo se aplicó 2 protocolos de entrevista a informantes claves, dirigido a la coordinadora del área de televisión educativa y el segundo protocolo de entrevista a productoras de televisión educativa Adyeska Ramírez y Jennifer Cajina. Así mismo se aplicó un protocolo de entrevista estructurada a 10 docentes que transmiten su conocimiento a través de las teleclases.

La 1er entrevista se aplicó a la coordinadora de televisión educativa, este instrumento consta de 7 ítems. Posteriormente se aplicó otro protocolo de entrevista a productoras de canal 15, instrumento que consta de 7 preguntas abiertas.

El protocolo de entrevistas estructuradas es dirigido a los docentes que participaron activamente en la emisión de las teleclases, dicho protocolo está compuesto por 8 preguntas cerradas.

Posteriormente de haber aplicado el instrumento de la entrevista a los expertos, se procederá a ejecutar el análisis de acuerdo a la naturaleza de las cualitativas y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, se realizará los análisis correspondientes a las variables entre ellos las estadísticas descriptivas según cada caso.

#### ➤ Método de Triangulación

En el presente estudio se utilizó además el método de triangulación el cual según (Given, 2008) en investigación cualitativa ha venido significando un enfoque de varios métodos para la recolección y análisis de los datos. La idea básica del concepto de triangulación apunta a que el fenómeno bajo estudio puede ser comprendido mejor cuando se aproxima con una variedad de combinación de métodos de investigación.

#### ➤ Método bibliográfico

López como se citó en Pravia (2017) los métodos de información bibliográfica para la investigación son aquellos que permitirán al usuario la información registrada en determinados documentos para tesis dice que una tesis estudia un objeto valiéndose de determinados instrumentos: Los instrumentos son: los libros y el objeto puede ser también un libro. La investigación bibliográfica es el primer y último paso de la investigación en general.

#### Herramientas para la investigación

Para este estudio se utilizó hojas que contenían impresa el protocolo de entrevista y encuesta aplicado a nuestra muestra. Además, fue necesario usar una grabadora digital para las entrevistas cuyo segundo proceso fue el extraer la información del audio. Se usó también la computadora para el procesamiento y digitación de los datos, así como diferentes programas computarizados como Excell

para Windows el cual a su vez genero los gráficos que muestran las respuestas de las preguntas aplicadas en la encuesta.



## VIII. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicados los instrumentos para la recolección de la información de la coordinadora y productoras de televisión educativa, además los docentes que impartieron las teleclases en el medio de comunicación canal 15 la señal educativa y cultural durante el tercer trimestre del año 2017 se realizó el tratamiento de la información recopilada.

### A. Factores que inciden en la producción audiovisual

N°	Informante	<b>Factores que inciden en la producción de contenido audiovisual</b>
1	MSc. Tamara Martínez  <b>(Coordinadora de televisión educativa – Canal 15)</b>	La televisión educativa está apegada e influenciado alineamiento del trabajo que se hace desde la comisión de educación, estimulados desde esa parte curricular como otros elementos de la educación que son holísticos como la cultura la gastronomía el rescate de la identidad cultural, historia de los pueblos y otros temas particulares, hay una influencia muy importante de diferentes instituciones, pero muy muy apegada a los lineamientos estratégicos de la educación anual.
2	Lic. Adyeska Ramírez  <b>Productora de canal 15</b>	Principalmente todo lo que tiene que ver con la realización del producto audiovisual como tal equipo como cámaras Switsher, editoras y las personas que hacen ese Trabajo técnico, así mismo los productores, esto se complementa con el contenido el cual es el otro factor importante, es ahí donde se hace una mancuerna con el Sistema Nacional de información Canal 6 canal 15 instituciones como el MINED el INATEC dentro de la

		educación técnica y tecnológica el CNU dentro de la educación superior.
3	Lic. Jennifer Cajina <b>Productora de canal 15</b>	Los elementos que inciden al momento de desarrollar programas educativos son el fomento de la cultura, los programas educativos para promover valores, el fomento del amor y el respeto por las tradiciones y por la historia de los pueblos.

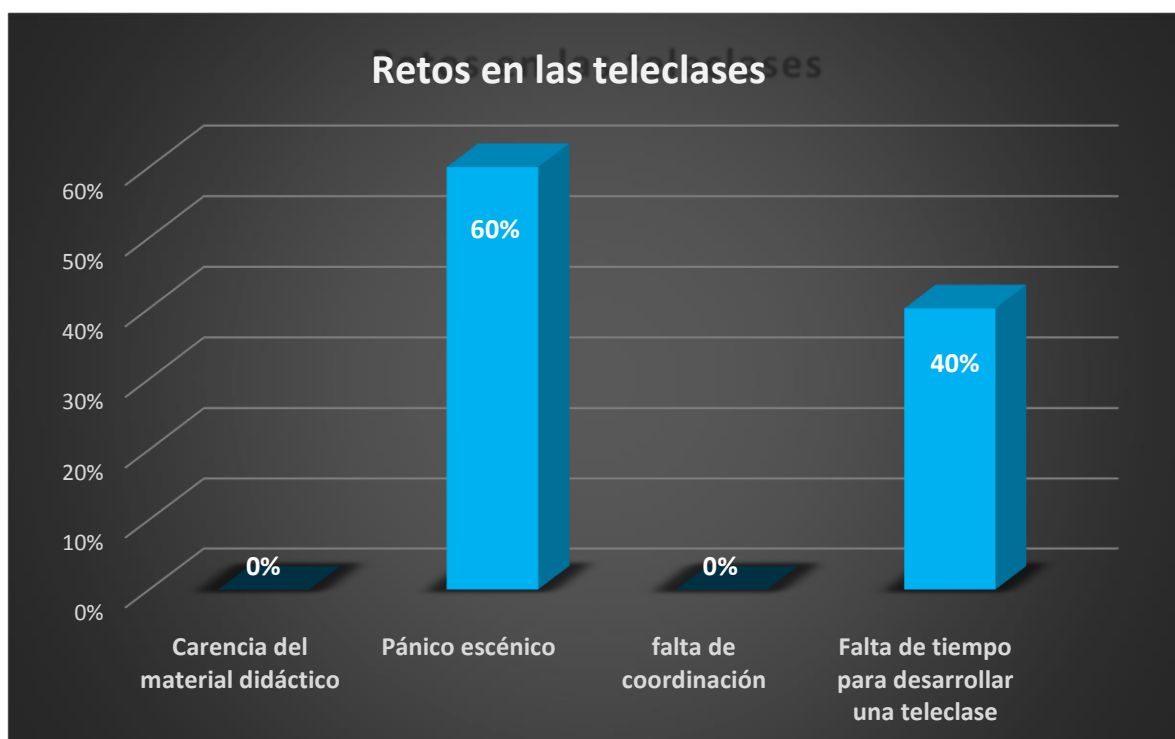
Tabla #1

Al realizar el cotejo de las respuestas de los entrevistados a la pregunta ¿Cuáles son los factores que inciden en la producción de contenido audiovisual canal 15 se observa que el informante Martínez expresa desde su punto de vista y conocimiento desde la coordinación del medio que hay varios factores sociales que inciden en el momento de la producción , elementos como un plan de trabajo establecido por la comisión de educación , quien plantea los lineamientos a seguir, así mismo la producción está fuertemente vinculada con instituciones que pretenden desde su expertis aportar en la educación formativa de los niños, los factores que contribuyen en esta son la promoción cultura y la gastronomía (Comunicación personal, 09 octubre 2020). Lo antes mencionado es similar a los factores que también menciona la Cajina añadiendo la promoción de valores, tradición e historia como un factor que determina y marca la formación del contenido audiovisual (Comunicación personal, 09 octubre 2020). De la misma manera Ramírez destaca que algunos factores incidentes en la producción educativa es el contenido, el cual se trabaja en conjunto con instituciones y agrega como otro factor importante en el desarrollo de la producción el equipo técnico que se encarga de hacer posible las transmisiones (Comunicación personal, 09 octubre 2020).

Cabe destacar que Cervantes afirma que la integración de la tv en el currículo como una estrategia de enseñanza-aprendizaje centrada en el medio televisivo entraña dos factores: por un lado, la reforma curricular y por el otro, la formación del profesorado, ya que es quien lleva a

cabo el currículo (2020). En este punto se encuentra relación con lo expresado por los entrevistados en que un factor es que hay un apegamiento y un lineamiento curricular definido por las instancias educativas. Un factor que deslinda de otro es el mencionado por Cajina como lo es el factor cultural, tradicional, educación en valores y otros tecnológicos que coincide con cervantes quien aporta que la producción de televisión formativa “educa socialmente y moralmente a los alumnos, además abre un conocimiento a las realidades sociales; al progreso de la ciencia, la cultura y la tecnología.

Dentro de los factores que inciden en la producción del contenido audiovisual de las teleclases también se pueden destacar cuales son los retos que enfrenta el docente a la hora de desarrollar una teleclase como lo son:



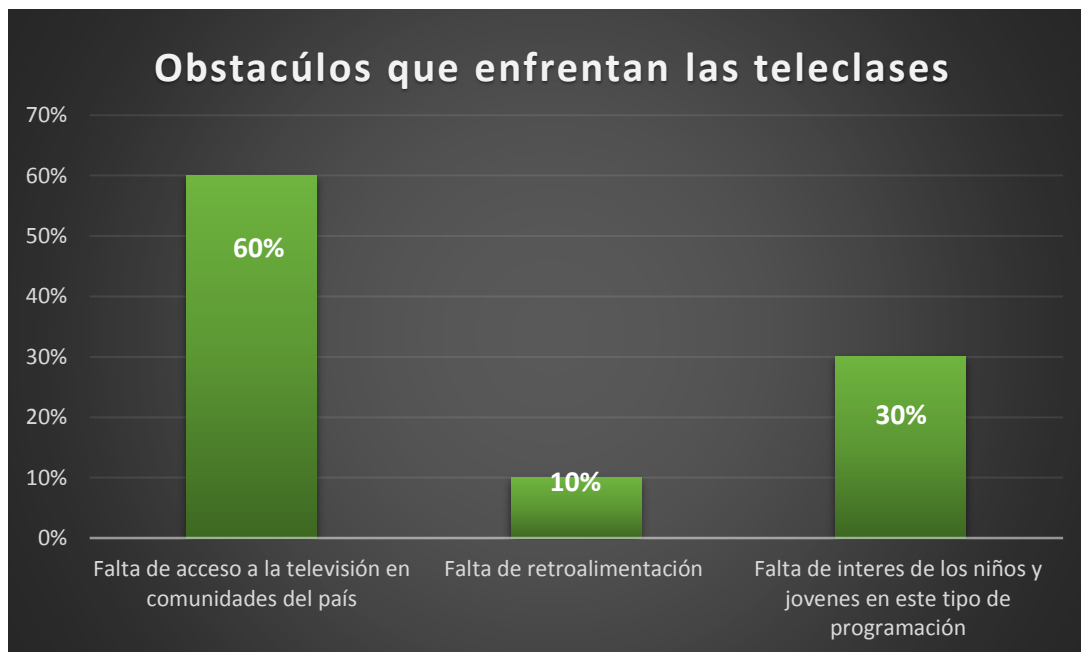
***Grafico N°11. Principales retos enfrentados en el proceso de grabación.***

En este gráfico se demuestran cuáles son los retos que enfrentan los docentes en el proceso de grabación y transmisión de las teleclases, de esta manera se presentaron 4 alternativas

llegando a sobresalir que una de las barreras fue el pánico escénico representándose con un 60% pues es sabido que la manera de transmitir las enseñanzas educativas por el medio de comunicación televisivo es algo nuevo en Nicaragua en la cual los docentes no tienen ninguna experiencia similar, de esta manera esto implicó un gran reto para ellos, el 40% restante fue la falta de tiempo para desarrollar una teleclase pues se debía de transmitir el contenido esencial de una clase común pero de una manera innovadora que a su vez cumpla con los requisitos de calidad exigidos, mientras que factores como la carencia de material didáctico y la falta de coordinación no represento ninguna relevancia para los docentes.

En este sentido se relaciona que los factores que inciden en la producción de las teleclases es el pánico escénico, dicho elemento es sumamente relevante ya que si el docente no está preparado la teleclase no cumplirá con su principal objetivo el cual es brindar una enseñanza que de verdad aporte al fortalecimiento de conocimientos educativos. A como lo menciona Toral, Murelaga y López (2008) “las emociones del comunicador se representan en el teatro de su cuerpo y lo hacen a través del lenguaje no verbal, cuyo impacto persuasivo es imposible pasar por alto” (p.137); en este sentido si el docente no está preparado emocionalmente para este nuevo reto influirá mucho en el impacto que generara el mensaje ya que la audiencia absorbe no solo el mensaje verbal sino también el corporal y si la persona que es la cara del proyecto presenta deficiencias todo el proyecto se verá afectado. Por dicha razón es importante que se entrene tanto los procesos físicos y emocionales para poder tener éxito en el contenido que se transmite, Zimbardo, ( a como se citó en Toral, Murelaga y López, 2008 ) “de todos nuestros miedos, el miedo a nuestro semejante es el más extendido, al punto que se apodera de la mayoría de las personas cuando se encuentra bajo la mirada o evaluación real o supuesta de los demás” (p.138), en relación al pánico escénico que enfrentan los docentes que desempeñan un papel de comunicadores en las teleclases es de suponerse que se someten a una gran presión social pues es un proyecto nuevo en la televisión que está a la mirada no solo de la población estudiantil. Este factor es de gran incidencia en la producción pues puede provocar el éxito o el fracaso de la misma.

El maestro debe comunicarse con eficacia preparando el mensaje a ofrecer; utilizando canales eficaces; siendo positivo y motivador; creando el clima que facilite el aprendizaje; programando la acción didáctica con los recursos y estrategias pertinentes, suficientes y oportunas; interactuando procesualmente; demostrando la llamada "habilidad docente" en el sentido de, con la ayuda de medios, instrumentos y procedimientos, ser capaz de dar información y comunicar contenidos. (Vásquez, 2010) Según esta concepción se debe preparar en la producción de las teleclases un mecanismo que facilite el aprendizaje razón por la cual a como el 40% de los encuestados manifiestan que uno de los factores importantes es el establecimiento del tiempo adecuado para transmitir el contenido, la debida programación didáctica haciendo uso de los medios e instrumentos garantizara la eficacia del mensaje, en cuanto a herramientas como el uso de material didáctico y la debida coordinación es un elemento que en la encuesta aplicada no cobra relevancia como un gran reto para los docentes pues es algo que ellos aseguran poseen en la producción de las teleclases.



**Gráfico N°10. Principales obstáculos que enfrenta el proyecto de las teleclases.**

A como se detalla en el grafico N°10 La falta de acceso a la televisión en comunidades rurales del país representa el 60% de las encuestas aplicadas como uno de los mayores desafíos que tienen las teleclases, el 10% menciona que otro factor desafiante es la falta de retroalimentación con los estudiantes de todo el país.

Se menciona que uno de los factores que inciden en la producción de las teleclases es la falta de retroalimentación en el proceso de enseñanza aprendizaje el cual representa una de las principales desventajas en este tipo de comunicación, pues en la televisión la comunicación es vertical.

La retroalimentación según Shute (como se citó en Canabal) es la información que se comunica al aprendiz para que modifique su pensamiento o conducta para mejorar su aprendizaje ayuda al profesor a tener información sobre los estudiantes para ajustar su enseñanza y a los estudiantes les permite mejorar tanto sus procesos como sus resultados de aprendizaje. (2017).

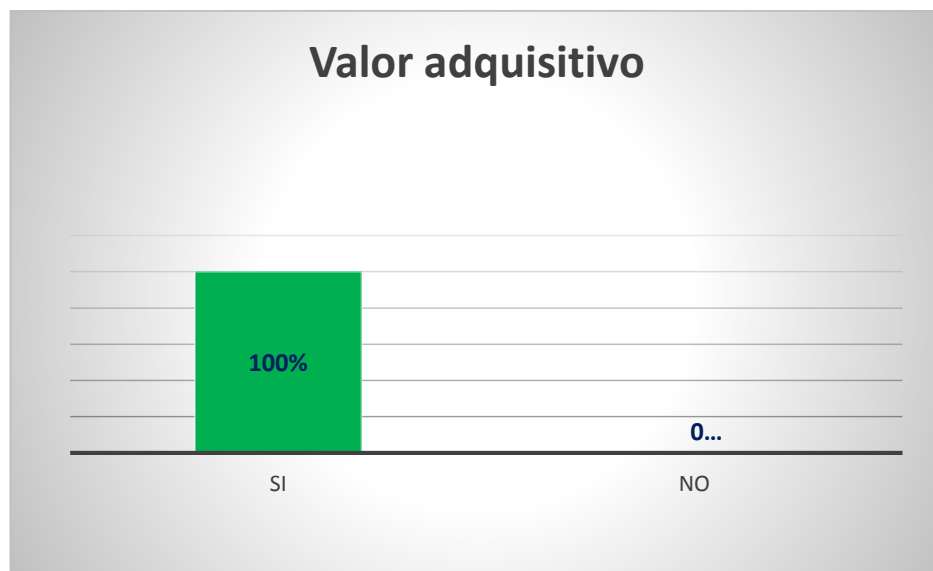
En este sentido se conoce la gran importancia que tiene la retroalimentación para la adecuación y asimilación de contenidos, las teleclases son una buena estrategia de enseñanza y reforzamiento dirigida a la población estudiantil sin embargo carece de elementos significativos para monitorear el grado de absorción de los temas impartidos, por tal razón la retroalimentación es un factor clave que incide de manera positiva o negativa en la producción de las teleclases, es un elemento que no se debe perder de vista para garantizar buenos resultados.

Como parte de los factores que inciden en la difusión de las teleclases se relaciona con la falta de acceso que tienen pobladores de las zonas rurales del país, ya que en algunos sitios no se cuenta aún con un televisor que permita la visualización de esta producción, así mismo ocurre con los hogares que no cuentan con servicio de cable razón por la cual no pueden ver las producciones meramente de canal 15 sino la repetición de la señal de canal 6.

El hecho de que la televisión tiene un sinnúmero de formatos para distintas audiencias hace el contenido educativo sea menos atractivo para los estudiantes esto es mencionado por el

30% de los encuestados y según Ikutza (2015) “ el niño puede estar delante del televisor observando variadísimas imágenes con sonido y será fundamental saber cómo procesa todo aquello que ve, por eso resulta necesario que el niño vea la tv acompañado de un adulto” (p.25), en este sentido es necesario que los padres o tutores acompañen a sus hijos para indicar cuál es el contenido más óptimo y necesario para su crecimiento intelectual ya que hay mucho material en la televisión que puede afectar la manera de entender el mundo que nos rodea.

B. Importancia de la producción de las teleclases como contenido educativo para la formación de niños, niñas y jóvenes nicaragüenses.



**Gráfico N°6. Teleclases efectivas en la adquisición de conocimientos.**

Respecto a la gráfica N° 6, se observa que de manera determinante el 100% de los encuestados afirmo que las teleclases si son un medio oportuno para la adquisición de nuevos conocimientos en los niños, niñas y jóvenes del país, demostrando así la gran importancia que tiene esta iniciativa en la vida académica de los discentes. En referencia a esto Martínez menciona:

*Las teleclases en la televisión juegan un papel importante no solo para las familias sino también para cada uno de los que trabajamos en dicho proyecto, ya que en muchas ocasiones y muchos docentes ocupan estos aprendizajes para desarrollar su contenido de clase por medio del cual estos se vuelven un referente y un modelo a seguir para otros , éste proyecto le da salida a una necesidad la cual es que los niños cuenten con un reforzamiento escolar, las teleclases son un mecanismo para colaborar con las familias nicaragüenses. Las teleclases además vienen a reforzar conocimientos incluso de los mismos padres obteniendo así las habilidades y elementos para ayudar a los hijos, es una oportunidad de que las familias nicaragüenses tengan nuevos aprendizajes,*



*compartir, interactuar con una televisión comprometida apegadas a los derechos de los niños y niñas nicaragüenses*". (Comunicación personal, 09 octubre 2020)

Así mismo, esto se refuta con la concepción la Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades. (Chaves, 2020)

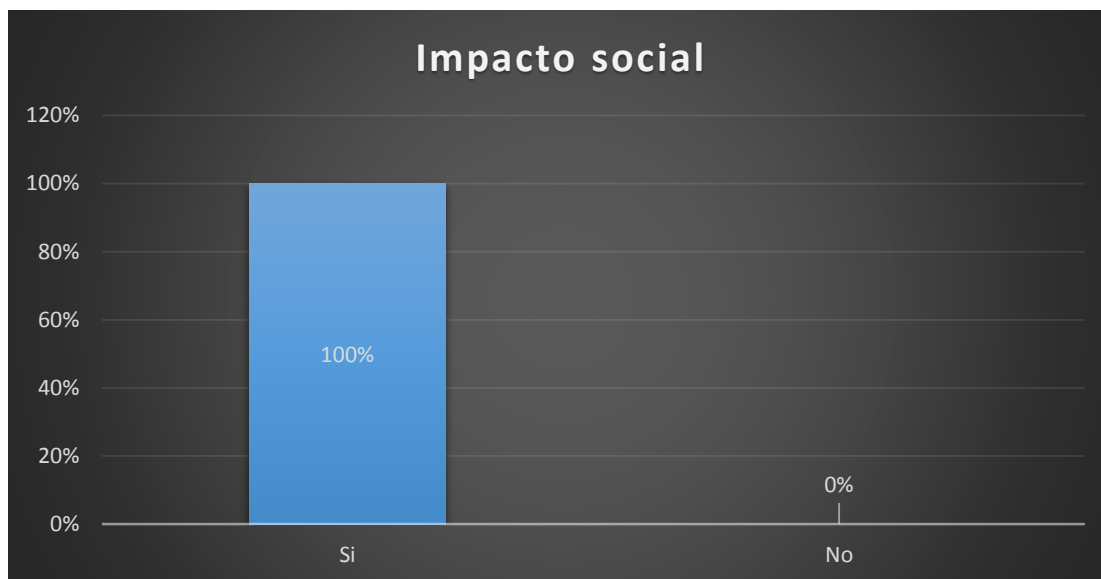
Rodríguez agrego que *“las teleclases son importantes porque es la metodología educativa que las familias requieren en sus hogares, es un recurso metodológico que implementa la educación integrada, valores y actitudes en cada hogar”* (Comunicación personal 09 de octubre 2020).

Según Ikutza (2010) “la televisión educativa contribuye además a formar personas libres, sensibles, responsables solidarias; capaces de adaptarse y desenvolverse en distintos ámbitos; capaces de manejar, discernir e interpretar con espíritu crítico la información que tiene a su alcance”. Todo lo anterior está estrechamente relacionado con el grado de importancia que tiene este nuevo proyecto de las teleclases para la televisión educativa ya que a como se mencionó por las entrevistadas permite la difusión de valores y actitudes necesarias para que los estudiantes desarrollen nuevas capacidades de aprendizaje que repercutirán en su entorno social.

A como lo menciona Rodríguez las teleclases son una herramienta de aprendizaje que necesitan todas las familias en sus hogares, esto se relaciona con lo mencionado por Ikutza (2010) “es necesario aunar fuerzas y trabajar en una misa dirección, tanto la escuela como los padres y los medios”. Acá se destaca la gran importancia que tiene la televisión educativa en el proceso de difusión de las teleclases, sin embargo, es un proyecto que debe ser trabajado en conjunto desde las instituciones con los medios y las familias con loes estudiantes, es un proceso novedoso que necesita el aporte de todo para que salga adelante.

Aquí se observa que en efecto este tipo de programación es importante para poder alcanzar un nivel de aprendizaje oportuno ya que permite la unión familiar, facilita la adquisición de conocimientos en estos tiempos de pandemia razón por la cual surgió esta iniciativa de llevar la educación hasta los hogares nicaragüenses, una educación de calidad, que desarrolle su conocimiento en base a los grados de estudio, además de permitir conocer y desarrollar valores y habilidades fundamentales para la formación académica.

### C. Impacto social del contenido educativo de las teleclases como producción audiovisual en el desarrollo de la educación en el país

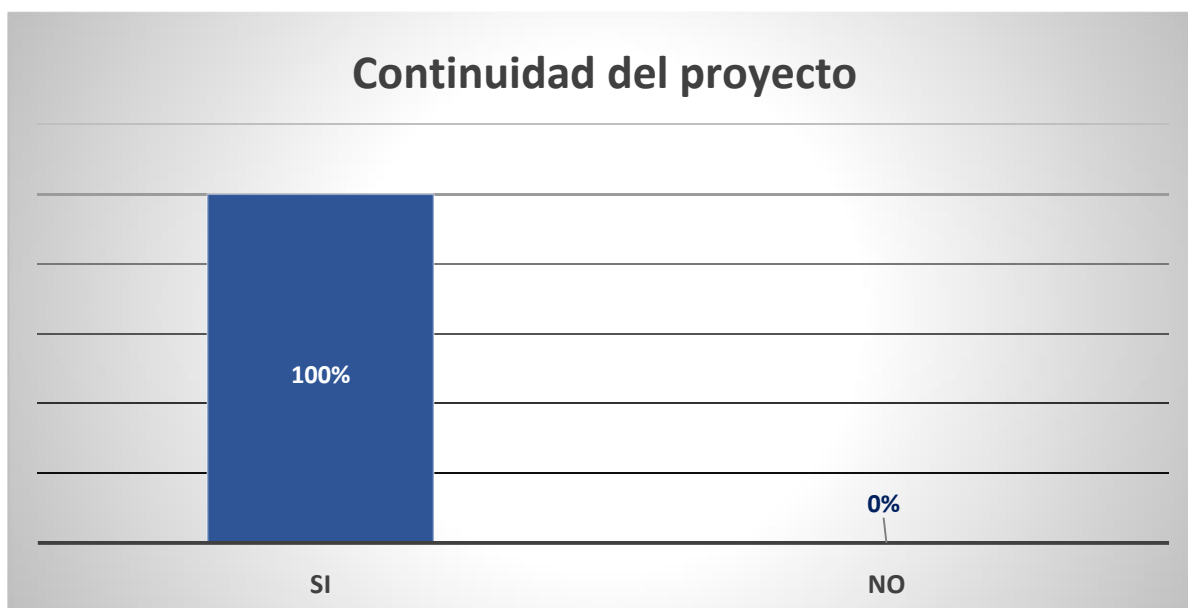


**Gráfico N° 7. Las teleclases generadoras de un impacto social**

En el gráfico N°7 se puede analizar cómo el 100% de los docentes encuestados consideran que el proyecto de las teleclases generó un gran impacto en la sociedad, destacando así la efectividad de esta estrategia en el proceso de la transmisión de una educación no presencial. Por lo cual, Ramírez menciona:

*“El resultado de la incorporación de las teleclases a través de la televisión y a través de las distintas plataformas digitales ha sido satisfactoria para los niños y las familias pues viene a fortalecer el modelo de gobierno de unidad familiar en el cual los niños se sienten acompañados por su papá, su mamá o tutores a través de estas teleclases se ha generado que se desarrollen las destrezas además de aportar que se desarrolle la motora fina en el caso de la educación inicial asimismo la educación especial ha aportado que los niños se acerquen más a su núcleo familiar y empiecen a compartir entre ellos” (Comunicación personal 09 de octubre 2020).*

Así mismo otro de los impactos que generó la programación de canal 15 fue la necesidad de la instalación de las teleclases de forma permanente.



**Gráfico N°8. Continúa la proyección de las teleclases**

En el gráfico N° 8 se presentan los resultados de si el proyecto de las teleclases se debe continuar como alternativa de reforzamiento para los estudiantes del país, el cual fue rotundamente apoyado por los docentes que imparten teleclases y son parte de este proyecto, representándose así con un 100% de respuesta positiva por parte de los educadores.

En este sentido uno de los impactos que generó la implementación de esta alternativa educativa fue la necesidad de su continuidad en la producción televisiva. De este modo Martínez afirmó:

*Las teleclases tuvieron un impacto positivo inicialmente fuimos tendencia a nivel nacional y a nivel centroamericano, hubo bastante reconocimiento a este proyecto, sin embargo como en cualquier trabajo siempre habrá un sector que critica y estábamos preparados para eso, como institución vimos en las críticas una forma de alternativas para mejorar el trabajo, es por eso que*

*las teleclases no acaban , más bien continúan, por la demanda de las personas que consultaban que pasaría con las teleclases , solicitando la trasmisión de las teleclases poniendo de manifiesto la gran relevancia que el proyecto cobro, lo cual indica además que las familias están preocupadas y también asumieron el reto de la responsabilidad compartida (Comunicación personal. 09 de octubre 2020).*

Esta estrategia se planteó como reforzamiento a los conocimientos adquiridos en el 1 semestre del año lectivo 2020, debido a la baja de presencia de los estudiantes a los centros educativos, como respuesta a esta surgen las teleclases, y con ello la necesidad de que el proyecto se mantenga en la televisión nacional, por lo que Cajina menciona:

*“Paso de ser un proyecto intersemestral, pero por el gran éxito que tuvo y la demanda de los padres de familia de la zona urbana y rural se están transmitiendo las teleclases por medio de canal 15 la señal de educativa y cultural y canal 6 los fines de semana” (Comunicación personal, 09 de octubre 2020).*

En relación a lo anterior se entiende que el paradigma de educación tradicional también debe evolucionar, para poder hacer más amplio el método de enseñanza aprendizaje por lo cual Savater (como se citó en Ikutza, 2015) indica:

La educación debe evolucionar y adaptarse a los cambios que ocurren en nuestra sociedad. Uno de los cambios proviene de aceptar la idea de que la escuela ya ha dejado de ser una fuente de información, es la televisión la principal fuente de información del niño, incluso antes de que este asista a la escuela.

Con lo expresado anteriormente se manifiesta que la educación puede tener un elemento complementador como lo es la televisión pues este cuenta con múltiples características beneficiosas, por lo cual la televisión resulta ser un recurso válido para aprender actitudes, valores, además sirve como apoyo curricular. Por tal razón en Nicaragua se ha instaurado la continuidad de las teleclases, pues se ha comprendido la relevancia de la misma en la formación de los niños, niñas y jóvenes del país.

## IX. CONCLUSIONES

Tras el desarrollo de la presente investigación se puede afirmar que el medio de comunicación canal 15 ha venido a trabajar en pro de garantizar una televisión que no solo entretiene, sino que a su vez educa y que a pesar del poco tiempo de estar al aire han tomado el reto de realizar producciones que aportan mucho al proceso de formación de los nicaragüenses.

**1.** Los factores que inciden en la producción de contenido audiovisual fijan un lineamiento a seguir en apoyo a instituciones públicas que pretenden aportar, así mismo se destaca la gran relevancia que tiene el equipo técnico que labora en el proyecto de las teleclases, pues se requiere de brindar un programa creativo para que pueda ser recibido por el público objetivo quienes son los estudiantes del país.

**2.** Dentro de la importancia que tienen las teleclases para el medio, se destaca el compromiso que tienen con esta nueva metodología de trabajo audiovisual, así mismo la importancia que tiene para la población estudiantil es muy grande ya que ahora se podrá contar con un reforzamiento de los temas ya visualizados en las aulas de clase, lo cual permitirá a los estudiantes tener acceso a temas de interés impartidos por docentes capacitados además que permite a su vez el acercamiento de los padres con los menores.

**3.** El medio de comunicación canal 15 a pesar de tener muchos retos y desafíos por ser los primeros en transmitir teleclases a nivel nacional y ser un proyecto innovador en las pantallas nicaragüenses han logrado generar un impacto positivo pues las teleclases paso de ser un proyecto piloto creado inicialmente como una estrategia en el receso intersemestral a instalarse en la parrilla de canal 15 de manera definitiva pues genero la confianza y la aceptación de estudiantes y padres de familia quienes solicitaron que se mantuviera al aire.

En conclusión, se plantea que con el paso del tiempo van surgiendo nuevas necesidades y la televisión y la educación no pueden quedarse transmitiendo de una manera tradicional, es importante que evolucionen y aporten al desarrollo del país, en este sentido el hecho de crearse este proyecto de Teleclases, fue efectivo, innovador y sobretodo con una visión de hacer llegar la educación, cultura, tradición, valores y otros aspectos muy valiosos a cada uno de los hogares nicaragüenses.

## X. RECOMENDACIONES

Dirigida a la dirección de televisión educativa de canal 15 “La señal educativa y cultural”.

En los últimos tiempos el nuevo paradigma de comunicación como lo es la televisión educativa ha tomado gran relevancia es por esto que mediante este estudio se brindan recomendaciones con el objetivo de que sigan evolucionando positivamente y para reforzar el trabajo realizado por canal 15.

Inicialmente se debería brindar mayor tiempo de capacitaciones a los docentes para que estos se adapten a la nueva metodología de enseñanza pues es una nueva experiencia que si se refuerza el aspecto de perder el pánico escénico garantizara la correcta transmisión de mensajes, no solo en el lenguaje verbal sino también en el corporal, el cual es un elemento fundamental en la presentación de materiales por medio de la televisión.

Otro aspecto fundamental es garantizar más tiempo a los docentes para desarrollar una teleclase, pues así se asegurará que los niños y jóvenes reciban el contenido necesario para reforzar sus conocimientos. A su vez se pueden destinar más días en la semana para la transmisión de las teleclases para que así este sea una programación que esté disponible en el momento más oportuno para los niños, niñas y jóvenes estudiantes.

Se considera necesario ampliar el equipo técnico pues es un equipo muy reducido que trabaja en la producción de televisión educativa los cuales no solo tienen la responsabilidad con las teleclases sino también para otros programas educativos de la parrilla de canal 15. Así mismo es recomendable que se amplíe el espacio donde son grabadas las teleclases y además que se adecuen según el tipo de nivel de enseñanza pues la imagen que es proyectada ayuda a que el telespectador se sienta atraído en este tipo de contenido audiovisual.

## XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anónimo, (2017). La televisión como recurso didáctico. Recuperado de <https://sites.google.com/site/comunicacionyeducacionpedagog/10-la-television-comorecurso-didactico>

Anónimo. (2016). Equipo técnico de la televisión. Recuperado en <https://escuelatvcomunitaria.wordpress.com/2016/12/28/roles-del-equipo-de-television/>

Anónimo. (2017). Descripción y objetivos de la educación primaria. Extraído de <https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/sistema-educativo/educacionprimaria/>

Anónimo, (2016). Objetivos de desarrollo sostenible, educación de calidad. Extraído de <https://oij.org/ods-4-educacion-de-calidad/>

Antezana, C. (2017). Las Características de la Producción Audiovisual en la Ciudad de Cochabamba. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” Cochabamba.

Bolaños, G. (03 agosto 2006). Ley general de la educación. *La Gaceta, Diario Oficial*, p 6504.

Bustos, B. Romero, P. (2014) La televisión educativa en Latinoamérica [tesis de grado, Uniminuto-Bogota].

Cabrera, L. Bethencourt, J. González A. Álvarez, P. (2006). Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios. *RELIEVE*, v. 12, n. 1, p. 105-127. [http://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1\\_1.htm](http://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1_1.htm)

Chaves, M. Rojas, A. Hernández, I (2014). Investigación cualitativa: una reflexión desde la educación como hecho social. Vol. 3 N° 2 – 2014 (Págs. 86-100)

Díaz, L. Torruco, U. Martínez, M. Varela, M. (2013). La entrevista recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

EcuRed. (2019). *Estadística descriptiva*. Extraído



de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Estad%C3%ADstica\\_Descriptiva&oldid=3495939](https://www.ecured.cu/index.php?title=Estad%C3%ADstica_Descriptiva&oldid=3495939).

EcuRed. (2019). *Guion de televisión*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Gui%C3%B3n\\_de\\_Televisi%C3%B3n#Inicios\\_y\\_actualidad](https://www.ecured.cu/Gui%C3%B3n_de_Televisi%C3%B3n#Inicios_y_actualidad)

EcuRed. (2019). *Guion de televisión*. Recuperado de [https://www.ecured.cu/Gui%C3%B3n\\_de\\_Televisi%C3%B3n#Inicios\\_y\\_actualidad](https://www.ecured.cu/Gui%C3%B3n_de_Televisi%C3%B3n#Inicios_y_actualidad)

Hernández, S. Fernández, C. Baptista, M. (2006) Metodología de la Investigación. (6ta edición). McGraw-Hill / interamericana editores, S.A. de C.V

Ikutza, I. (2015). La importancia de una televisión educativa. [Tesis de grado, Universidad Internacional de la Rioja - España]. Extraído de [https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone\\_SanSebastian\\_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2859/Igone_SanSebastian_Ikutza.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Izquierdo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. Universitat Jaume. doi: 10.6035/Sapientia116. Extraído de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jover, G. (2011). Funciones de la educación secundaria en la sociedad actual. Universidad Complutense de Madrid- España.

Juárez, B. (2020). La televisión Educativa. Recuperado de <http://alumnosonline.com/notas/television-educativa.html>

Juárez, B. (2020). La televisión Educativa. Recuperado de <http://alumnosonline.com/notas/television-educativa.html>

Martín, B. (2003). ¿Qué es una producción audiovisual? [Mensaje en un blog]. Extraído de <https://videocontent.es/blog/video/que-es-produccion-audiovisual/>

Otzen, T. Manterola C. (2017) Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J.

Morphol., 35(1):227-232.

Parra, J. (2003). La Educación en valores y su práctica en el aula. Tendencias Pedagógicas. Universidad Complutense de Madrid. Madrid – España.

Pravía, M. (2017). Desafíos del medio de comunicación canal seis en materia de televisión educativa referente al programa de reforzamiento escolar “espacio e [tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua].

Suarez, J. Navas, W. (2005). La televisión educativa como estrategia metodológica universitaria. Caracas – Venezuela.

G, Toral, J, Murélagu y N, López. (2008). Comunicación emocional y miedo escénico en radio y televisión. Extraído de <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/n52/n52a11.pdf>

F, Vásquez. (2010). Investigación educativa; Estrategias educativas; Didáctica; Educación; Docencia; Enseñanza; Integración escolar; Colombia; América del Sur; Bogotá D.C. Extraído de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fceunisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>

A, Chávez. (2020). Televisión Educativa o Televisión para Aprender. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/achavez.html#ac>

Canabal, Cristina, & Margalef, Leonor (2017). La retroalimentación: la clave para una evaluación orientada al aprendizaje. Revista de currículum y formación de profesorado, 21(2),149-170. issn: 1138-414x. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=567/56752038009>

# Anejos



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

*¡A la libertad por la Universidad!*

### **Guía de entrevista dirigida a coordinadora de televisión educativa**

**Estimado Tamara Martínez, la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación por excelencia en materia educativa y cultural del país Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar por medio de las teleclases al sistema de educación primaria y secundaria del país.**

1. ¿Qué es televisión educativa?
2. ¿Cómo surgió la idea de fundar el medio de comunicación canal 15 enfocado en este tipo de contenido audiovisual educativo – cultural?
3. ¿Cómo incursionaron en el campo de la televisión educativa? ¿Cuáles son sus antecedentes?
4. ¿Cómo define el concepto de las teleclases?
5. ¿Cuál fue el objetivo principal de realizar las teleclases en el receso inter semestral?

6. ¿Cuál es la importancia de las teleclases en la formación de los estudiantes?
7. ¿Cómo catalogaría el impacto del proyecto de las teleclases y su emisión a nivel nacional?
8. ¿Cuáles considera usted que son los desafíos que enfrenta la Televisión Educativa en Nicaragua?



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

*¡A la libertad por la Universidad!*

### **Guía de entrevista dirigida a Productoras de canal 15**

**Estimada \_\_\_\_\_ la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación por excelencia en materia educativa y cultural del país Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar al sistema de educación primaria y secundaria del país.**

1. ¿Qué es la televisión educativa y cuál es su importancia?
2. Cómo surgió la idea de llevar la educación por medio de la televisión
3. ¿Cómo surgió la necesidad de realizar las teleclases en el receso intersemestral?

4. ¿Qué metodología se aplica en la implementación de las teleclases?
5. ¿Cuál ha sido el resultado de la incorporación de las teleclases y como han llegado a mejorar la calidad de la educación?
6. ¿Cuáles son sus principales retos y desafíos en el área de televisión educativa en el marco de las teleclases?
7. ¿Cuáles son los proyectos a futuro que tiene televisión educativa con las teleclases?



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

*¡A la libertad por la Universidad!*

### **Guía de entrevista dirigida a Docentes de las teleclases emitidas por canal 15**

Estimada Docente la siguiente entrevista tiene como objetivo conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación por excelencia en materia educativa y cultural del país Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar al sistema de educación primaria y secundaria del país.

Modalidad\_\_\_\_\_

Sexo\_\_\_\_\_

Edad: a) 23-20

b) 31-40

c) 41 a más

**1. ¿Considera la televisión un medio oportuno para la enseñanza de la educación primaria y secundaria?**

- a) Si
- b) No

**2. ¿Desde su experiencia considera que el proyecto de las teleclases cumplió con las expectativas de televisión educativa?**

- a) Si
- b) No

**3. ¿Considera usted que los estudiantes que visualizaron las teleclases lograron reforzar sus conocimientos?**

- a) Si
- b) No

**4. ¿Considera que el proyecto de las teleclases generó un impacto social?**

- a) Si
- b) No

**5. ¿Considera necesario continuar proyectando clases por medio de la televisión?**

- a) Si
- b) No

**6. ¿Cómo valora su aporte en la transmisión de contenido educativo mediante las teleclases?**

- a) Positiva
- b) Negativa

**7. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos en la transmisión de las teleclases?**

- a) Carencia de material didáctico
- b) Pánico escénico
- c) Falta de coordinación
- d) Falta de tiempo para desarrollar una teleclase

**8. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos que enfrenta el proyecto de las teleclases?**

- a) Falta de acceso a la televisión en comunidades del país.
- b) Falta de retroalimentación
- c) Falta de interés de los niños y jóvenes en este tipo de programación





*¡A la libertad por la Universidad!*

## **Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

### **Carrera de comunicación para el desarrollo**

**Estimada Tamara Martínez el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema Aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las TELECLASES como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua durante el tercer trimestre del año 2020, en donde se tratara de conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar al sistema de educación del país.**

#### **Tipo de entrevista:**

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular

#### **Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral

#### **Medio de comunicación de la entrevista**

La entrevista se realizó de manera personal con el entrevistado

Nombre del entrevistado

Msc. Tamara Martínez

Nombre de quienes aplicaron la entrevista

Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila

Lugar de la entrevista

Medio de comunicación canal 6 el día 9 de octubre del 2020

Duración de la entrevista

15 minutos

---

---

### **Preguntas de apertura**

#### **¿Qué es televisión educativa?**

La televisión educativa para mí es una estrategia es un recurso pedagógico, yo creo que también un elemento metodológico para los docentes para las familias nicaragüenses de entrada hablar de la televisión y es hablar de proyecto audiovisuales podemos hablar de ese vínculo entre el elemento educativo y la televisión conlleva realizar cosas creativas es decir cómo podemos nosotros vincular la currícula escolar con un proyecto audiovisual y que las personas puedan enamorarse de ese proyecto, para el gobierno la televisión educativa es un proyecto innovador es un proyecto que requiere responsabilidad compartida, en este sentido el gobierno es el garante del derecho a la educación qué pretende cumplir con las expectativas a medidas que el mundo no avanza de igual manera los procesos educativos deben avanzar y Nicaragua no se ha quedado atrás, en el caso de México tienen una experiencia de 60 años en televisión educativa y nosotros estamos en un proceso de aprendizaje pero considero que hemos dado pasos agigantados. Desde el punto de vista en que ya hemos incursionado en nuestros programas que proyectan la identidad cultural y la currícula escolar y buscamos en este contexto de pandemia buscamos reforzar la educación a través de la tele clase.

#### **¿Cómo surgió la idea de fundar el medio de comunicación canal 15?**

Canal 15 es un brazo derecho de canal 6 el cuál es el sistema de televisión de Nicaragua y canal 15 surge con el objetivo de ser la señal educativa y cultural, es decir es un canal exclusivo en elementos de educación y también a través de convenios de colaboración con la red Latinoamericana de televisoras públicas y con la asociación de televisoras de Iberoamérica nosotros tenemos acceso a programas educativos que se realizan en más de 20 países y esto nos da la oportunidad de llevar nuestras propuestas audiovisuales a otros países es decir hay un

intercambio de experiencias metodológicas, en tema audiovisual y experiencia en el tema educación, canal 15 es una oportunidad de que las familias nicaragüenses tengan nuevos aprendizajes , compartir interactuar con una televisión comprometida apegadas a los derechos de los niños y niñas nicaragüenses como una programación que empodere a las familias en cuanto a su identidad cultural , y de un proceso de educación que avanza . Canal 15 representa también el esfuerzo del Sistema nacional de educación donde no solo interviene el trabajo de canal 15 sino también de otras instituciones como el INTA, SINAPRED, INATEC, MINED, somos una serie de instituciones que hacemos televisión educativa, cada una desde su expertis, viendo la televisión de una manera holística que abarca muchos elementos importantes el cual le da el elemento fortalecedor a este medio,

### **¿Cómo incursionaron en el campo de la televisión educativa? ¿Cuáles son sus antecedentes?**

La televisión educativa en Nicaragua nace con canal 6, teniendo ya 9 años de estar al aire como un mecanismo de reforzamiento el tema de la educación en Nicaragua y encaminadas a esa calidad en la educación surge la televisión como un elemento innovador que sirve para el docente en su pedagogía y metodología de trabajo, pero también es un trabajo que oriente, y brinde elementos que no solo son de entretenimiento , surgimos con el fin de llevar elementos curriculares a la pantalla, incursionamos hablando inicialmente de la cultura, de la danza , de elementos históricos de nuestro país.

### **¿Cuáles son los factores que inciden en la producción de contenido audiovisual de la televisión educativa en canal 15?**

De entrada la televisión educativa está apegada e influenciado alineamiento del trabajo que se hace desde la comisión de educación, estimulados desde esa parte curricular como otros elementos de la educación que son holísticos como la cultura la gastronomía el rescate de la identidad cultural, historia de los pueblos y otros temas particulares, esos son los elementos que influyen al momento de desarrollar un programa educativo, otro factor que incide dentro del trabajo en la construcción de propuestas creativas para la televisión es la forma en que nosotros expresamos , nuestro lenguaje es distinto, nuestros planos también, porque tenemos una gran responsabilidad que es educar desde el medio lo cual amerita gran responsabilidad, la influencia

que hemos tenido como canal ha sido a través de convenios de colaboración como la televisión educativa mexicana de la cual hemos tratado de absorber la base de la televisión educativa , conocerle a la experiencia de ellos para nosotros poderla poner en práctica, estamos encaminados a seguir los lineamientos de ministerio educación , la influencia de la producción de contenido televisivo se ha ampliado con las universidades, la educación para la paz la educación tecnológica, la educación cultural mediante convenios con el INC , hay una influencia muy importante de diferentes instituciones pero muy muy apegada a los lineamientos estratégicos de la educación anual.

### **¿Cuál fue el objetivo principal de realizar las teleclases en el receso intersemestral?**

Las teleclases están muy apegadas al tema curricular educativo. Y ésta le da salida a una necesidad la cual es que los niños cuenten con un reforzamiento escolar, las teleclases son un mecanismo para colaborar con las familias nicaragüenses comprendiendo que no todos los padres cuentan con el tiempo adecuado para trabajar con los niños y en este sentido las teleclases en la televisión juegan un papel importante no solo para las familias sino también para cada uno de los que trabajamos en dicho proyecto, ya que en muchas ocasiones y muchos docentes ocupan estos aprendizajes para desarrollar su contenido de clase por medio del cual estos se vuelven un referente y un modelo a seguir para otros , las teleclases además vienen a reforzar conocimientos incluso de los mismos padres obteniendo así las habilidades y elementos para ayudar a los hijos

### **¿Cuál es la importancia de las teleclases en la formación de los estudiantes?**

Las teleclases son formadores de valores considero que debe existir mucha disciplina, éstas a través de los docentes transmiten valores como el compromiso, responsabilidad, pues ellos son un ejemplo al tener el compromiso en el medio y luego salir a impartir clases a los centros de estudio, además de formar valores, proyecta y asume retos para todo el equipo técnico, los docentes en MINED y las familias.

Forma valores en tanto las familias se reúnan, compartan y acompañen en este proceso enseñando así el compañerismo y trabajo en equipo.

### **¿Cómo catalogaría el impacto de las teleclases y su emisión a nivel nacional?**

Dentro del impacto de las teleclases inicialmente fuimos tendencia a nivel nacional y a nivel centroamericano, hubo bastante reconocimiento, por parte de México palabras de aliento a los participantes del proyecto, a nosotros nos implicó poner a 120 personas a la disposición de las teleclases, hay un impacto positivo pero como en cualquier trabajo siempre habrá un sector que critica y estábamos preparados para eso, entendiendo además que teníamos docentes que nunca habían tenido una experiencia frente a una cámara para lo cual fuimos superando poco a poco esos detalles, y debilidades que surgieron, como institución vimos en las críticas una forma de alternativas para mejorar el trabajo, pues tenemos el respaldo, la voluntad política y la gran capacidad de los docentes, las teleclases tuvieron un impacto positivo en la vida de los docentes, de las familias, niños y equipo técnico.

Si considero que hemos cumplido con el objetivo fundamental de las teleclases, es por eso que éstas no acaban, más bien continúan, por la demanda de las personas que consultaban que pasaría con las teleclases, solicitando las teleclases poniendo de manifiesto la gran relevancia que el proyecto cobro, lo cual indica además que las familias están preocupadas, las cuales también asumieron el reto de la responsabilidad compartida que promueve el gobierno sandinista.

### **¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la televisión educativa en Nicaragua?**

Yo creo que la televisión educativa está en una constante renovación mundial, la medida en que la educación se va transformando implica también para nosotros plantearnos como vamos a ir caminando, algunos de los desafíos es que nos falta aún, es algo completamente nuevo, nos falta experiencia, para poder proyectar mayor y mejor calidad, acomodándonos con lo que tenemos al alcance para ir haciendo esta realidad, debemos ser cuidadosos, manejar el lenguaje planificar lo que vamos a hacer, al trabajar con mucha gente. Algunos de los desafíos más importantes de la televisión educativa es ser vigentes ya que tenemos elementos como las redes sociales y un sin número de posibilidades de proyectarnos y hacer de esto una nueva modalidad.



*¡A la libertad por la Universidad!*

## **Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

### **Carrera de comunicación para el desarrollo**

**Estimada Jennifer Cajina el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema Aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las TELECLASES como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua durante el tercer trimestre del año 2020, en donde se tratara de conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar al sistema de educación del país.**

#### **Tipo de entrevista:**

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular

#### **Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral

#### **Medio de comunicación de la entrevista**

La entrevista se realizó de manera personal con el entrevistado

#### **Nombre del entrevistado**

Lic. Jennifer Cajina

#### **Nombre de quienes aplicaron la entrevista**

Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila

#### **Lugar de la entrevista**

Medio de comunicación canal 6 el día 9 de octubre del 2020

### **Duración de la entrevista**

8 minutos

---

---

### **Preguntas de apertura**

#### **¿Qué es la televisión educativa y cuál es su importancia?**

La televisión educativa nace con la necesidad de transmitir contenidos educativos los cuales antes no se estaban implementando ni llevando a cada hogar y a cada familia. La televisión educativa es importante porque es la metodología educativa que las familias requieren en sus hogares, es un recurso metodológico que implementa la educación integrada, valores y actitudes en cada hogar.

#### **¿Cómo surgió la idea de llevar la educación por medio de la televisión a través de las teleclases?**

Estamos en un tiempo de pandemia del Covid 19 y la educación en el país se vio afectada por el miedo de algunos padres de enviar a sus hijos a la escuela y el temor de los niños de contagiarse entonces el buen gobierno tuvo la idea de llevar la educación a cada hogar para unirse por medio de la televisión

#### **¿Cuál fue el objetivo principal de realizar las teleclases en el proceso intersemestral?**

El objetivo de realizar las teleclases. Es reforzar los conocimientos en casa los conocimientos que se ven en las aulas de clase reforzar los promedios de la televisión, una vez que los niños estén en sus centros educativos ellos ya tengan conocimiento básico y así poder retroalimentarse a través de la televisión y con ayuda de sus padres quienes los acompañan en este proceso educativo.

### **¿Qué metodología se aplica en la implementación de las teleclases?**

Las teleclases lleva un largo proceso de los docentes pues ellos vienen preparados desde el MINED ellos vienen son los contenidos qué van implementar en el canal, se le colaboran los docentes realizando el guión, las escaleras y se les explica cómo presentarse ante las cámaras cómo hablar cómo quitarse el pánico escénico cómo desarrollar los temas que ellos traen preparados.

### **¿Cuál ha sido el resultado de la incorporación de las teleclases y como han llegado a mejorar la calidad de la educación?**

Las teleclases han sido aceptadas por población nicaragüense a pesar que hay conllevado gran reto ya que al principio muchos no creían qué tendría el gran auge que tienen ahora, pero los padres de familia lo aceptaron muy bien incluso fueron ellos quienes solicitaron que las teleclases continúen para que así los niños puedan reforzar sus conocimientos en casa y luego los refuercen en clases.

### **¿Cuáles son los principales retos y desafíos en el área de televisión educativa en el marco de las teleclases?**

Cómo área de televisión educativa la realización de las clases son un reto ya que nunca antes se había un proceso sí es algo novedoso, cómo área estábamos acostumbrados a producir otro tipo de programas de tradiciones de valores pero no como a las 3 la clase todo el equipo está de cara a este proyecto camarógrafos productora coordinadora de área, los principales retos que nosotros tenemos es que los niños capten las enseñanzas desde su casa y luego lo vayan a reforzar en clase, asimismo las teleclases se están transmitiendo por la radio por esos niños que no tienen acceso a la televisión ni el cable se trabaja por todos los niños a nivel nacional



**¿Cuáles son los proyectos a futuro que tiene la televisión educativa con las teleclases?**

Como proyecto futuro la orientación que tenemos es continuar con las que la clase ya que será una forma de reforzar sus aprendizajes ahora que regresaron a sus centros educativos, trabajando desde su hogar es la guía de trabajo....

Inició como un proyecto intersemestral, pero por el gran éxito que tuvo y la demanda de los padres de familia de la zona urbana y rural se están transmitiendo las teleclases por medio de canal 15 la señal de educativa y cultural y canal 6 los fines de semana en las cuales encontramos materias como ciencias naturales lengua y literatura matemática ciencias sociales educación especial y educación inicial



*¡A la libertad por la Universidad!*

## **Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas**

### **Carrera de comunicación para el desarrollo**

**Estimada Adyeska Ramírez el objetivo de la siguiente entrevista es para la recolección de información en el tema Aporte de canal 15 para la promoción de la televisión educativa desde las TELECLASES como complemento al sistema de educación primaria y secundaria en Nicaragua durante el tercer trimestre del año 2020, en donde se tratara de conocer sobre el desarrollo de la televisión educativa desde el medio de comunicación Canal 15, así como el funcionamiento y aporte que pretende brindar al sistema de educación del país.**

#### **Tipo de entrevista:**

Entrevista cualitativa informativa de tipo singular

#### **Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter oral

#### **Medio de comunicación de la entrevista**

La entrevista se realizó de manera personal con el entrevistado

#### **Nombre del entrevistado**

Lic. Adyeska Ramírez

#### **Nombre de quienes aplicaron la entrevista**

Br. Lisseth Esmeralda Ramos Dávila

#### **Lugar de la entrevista**

Medio de comunicación canal 6 el día 9 de octubre del 2020

## **Duración de la entrevista**

12 minutos

---

---

### **Preguntas de apertura**

#### **¿Qué es la televisión educativa y cuál es su importancia?**

La televisión educativa es un proceso que hemos venido desarrollando a lo largo de un tiempo en Nicaragua ya son muchos años los esfuerzos que se han venido haciendo gracias al gobierno de reconciliación y unidad nacional que se ha preocupado por transmitir la educación en el país nació la televisión educativa con el objetivo de proyectar proyectos educativos que se han venido trabajando desde el triunfo de la revolución popular sandinista, es decir todos aquellos proyectos realizados desde las instituciones ejemplo de ellos canal 15 , un proyecto que ha venido desarrollando múltiples actividades que de cierta manera ha marcado la historia de Nicaragua como un proceso llamado tele clases. La importancia de esto es que une a las familias además que proyecta a una juventud profesional en Nicaragua.

#### **¿Qué factores que inciden en la producción de contenido audiovisual de la televisión educativa en canal 15?**

Principalmente todo lo que tiene que ver con la realización del producto audiovisual como tal equipo como cámaras Switsher, editoras y las personas que hacen ese Trabajo técnico, así mismo los productores, esto se complementa con el contenido Qué surge para satisfacer las necesidades educativas de la currícula sea para primaria o secundaria a distancia en el campo , Entonces el contenido es el otro factor importante es ahí donde se hace una mancuerna con el Sistema Nacional de información Canal 6 canal 15 instituciones como el MINED el INATEC dentro de la educación técnica y tecnológica el CNU dentro de la educación superior, Entonces se puede decir que esos son los dos factores el factor técnico en cuanto a la forma y el factor de contenido dentro de las teleclases se trabaja en conjunto con el MINED preparando el equipo técnico para poder darle salida al producto audiovisual donde se decía si el programa será en vivo un falso en vivo pregrabado esa decisión es tomada por el equipo técnico o el personal del

medio así se pasa la información al ministerio educación de cómo será el formato de trabajo así el MINED adecua los contenidos al aspecto técnico, así el maestro viene preparado

### **¿Cómo surgió la idea de llevar la educación por medio de la televisión a través de las teleclases?**

Las teleclase en el proceso intersemestral nace con objetivo de hacer un reforzamiento a los niños y niñas en el corte del primer semestre, fortalecer las habilidades de los niños y niñas, surge además como una necesidad de llevar la educación a cada uno de los hogares nicaragüenses, por la llegada de la pandemia del Covid 19 por la cual muchos padres de familia dejaron de enviar a sus hijos a los centros educativos provocando una baja en la presencia de los estudiantes, por lo cual el ministerio educación y el gobierno central crearon estrategias dando respuesta a las necesidades de los pobladores nicaragüenses ya que la educación es un derecho que se está restituyendo desde todos los ámbitos en este caso creando proyectos como la tele clase para poder nivelar los conocimientos.

### **¿Qué metodología se aplica en la implementación de las teleclases?**

Dentro de lo que es la producción televisiva nosotros hemos tratado de adecuarnos a las metodologías de los docentes en el cual una de las metodologías que resalta es aprendiendo haciendo la cual se está implementando desde las teleclases, Cómo producción hemos aprendido adecuarnos al tiempo de desarrollo de una clase, la presentación de láminas para que los niños puedan copiar el texto y logré captar un conocimiento completo, es importante mencionar que cada uno de los docentes tiene diferentes metodologías en dónde es del ministerio educación se les da un acompañamiento a los docentes y capacitaciones

## **¿Cuál ha sido el resultado de la incorporación de las teleclases y como han llegado a mejorar la calidad de la educación?**

El resultado de la incorporación de las teleclases a través de la televisión y a través de las distintas plataformas digitales ha sido satisfactoria para los niños y las familias pues viene a fortalecer el modelo de gobierno de unidad familiar en el cual los niños se sienten acompañados por su papá su mamá o tutores, es importante fomentar este acompañamiento porque muchos casos los niños van desarrollando sus habilidades y en muchos de los casos van creciendo solos sin embargo a través de estas teleclase ha generado que se desarrollen las destrezas además de aportar que se desarrolle la motora fina en el caso de la educación inicial asimismo la educación especial ha portado que los niños se acerquen más a su núcleo familiar y empiecen a compartir entre ellos, es importante ya que por el contexto coyuntural provocado por la pandemia ha traído consigo pérdidas familiares , desbalance económico pero a nivel educativo se ha buscado la forma en que esta pandemia no sea una limitante sino una brecha roja que nos ha dicho Nicaragua debe avanzar y con la ayuda de las familias este ha sido un proyecto exitoso, un proceso de revolución, es fundamental destacar que es del año 2013 se han transmitido contenido educativo como speak english agarrar la seña , A,B,C english pero era un proceso pregrabado pero las primeras tele clases en vivo que ha tenido Nicaragua como país ha sido en el año 2020 a partir del 1 de Julio

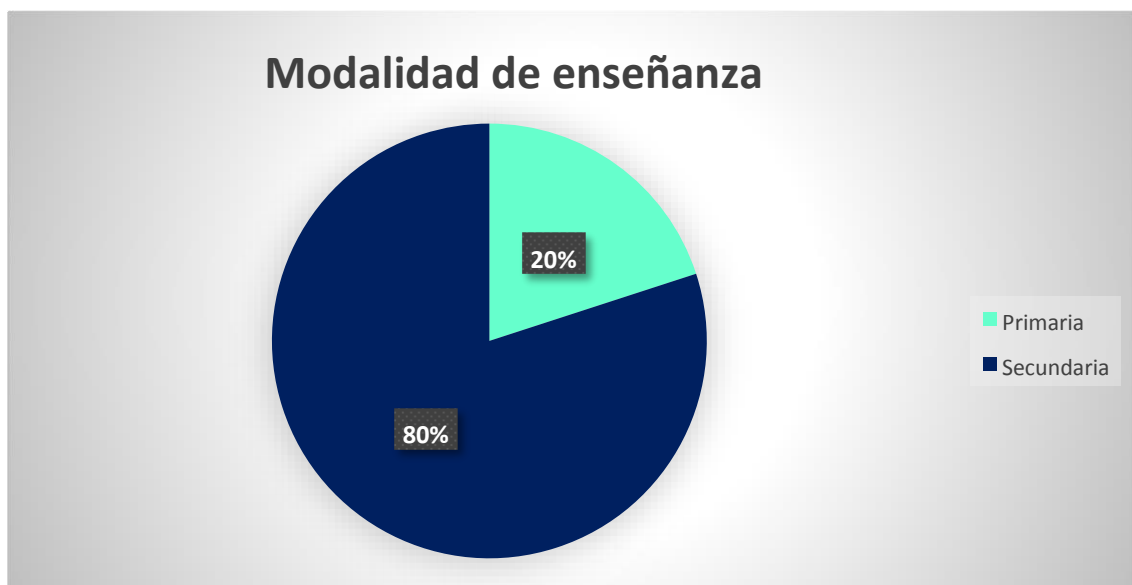
## **¿Cuáles son los principales retos y desafíos en el área de televisión educativa en el marco de las teleclases?**

Los principales retos que tenemos con las teleclases ha sido asumir este proceso en cuál ha sido una lucha ardua y un proceso agotador para un equipo considerablemente pequeño conformado por productoras, coordinador de área, editores, animadores, diseñador conformado por apenas 12 personas, los desafíos principales que tenemos es crecer, tenemos que superar debilidades pero que este proyecto ha servido para abonar la confianza para no ponernos limitantes, esforzarnos más.

## ¿Cuáles son los proyectos a futuro que tiene la televisión educativa con las teleclases?

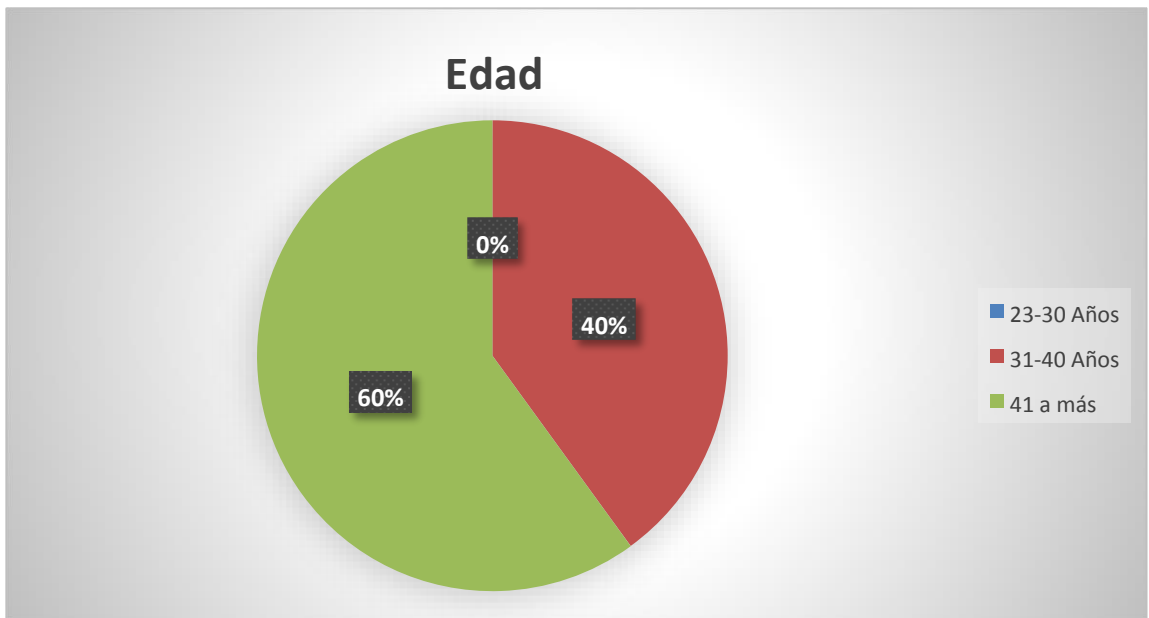
Televisión educativa pretende que las teleclases se instalen de forma permanente en la búsqueda de darle salida a todos los proyectos que abonen en la preparación académica de los niños, niñas y jóvenes del país.

Análisis de los gráficos



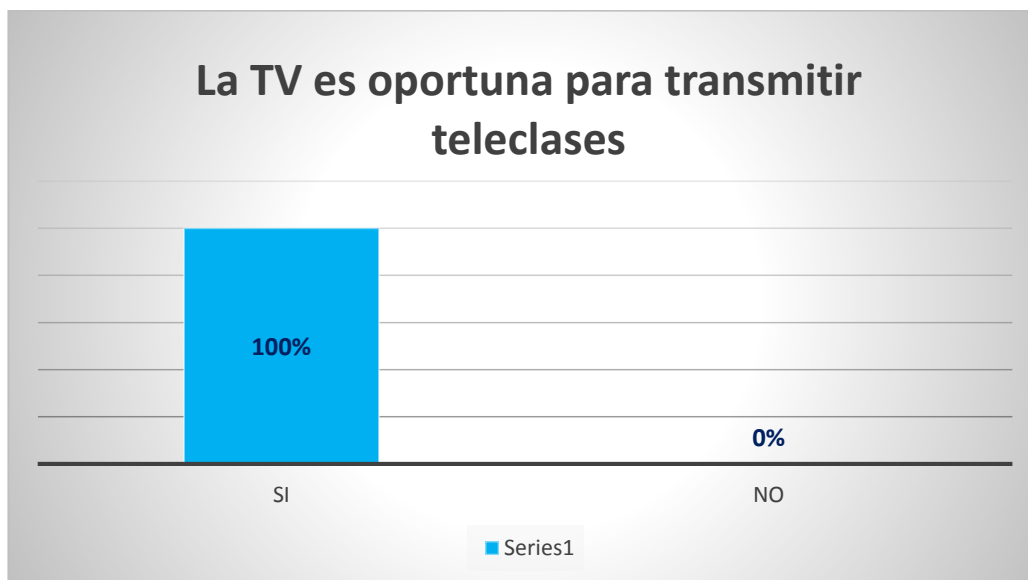
**Gráfico N°2. Modalidad de estudio impartida**

El gráfico N° 2 hace referencia a la modalidad de estudio que imparten los docentes encuestados que forman parte del proyecto de la transmisión de las teleclases emitidas en el medio de comunicación canal 15 “La señal educativa y cultural” en este se refleja que la mayoría de los encuestados son docentes de la modalidad secundaria representándose así con un 80% y el 20% son docentes de la modalidad primaria. Es importante destacar que las teleclases fueron un trabajo que conto con clases de todos los niveles, sin embargo, en la aplicación de las encuestas los que tuvieron más accesibilidad fueron docentes de educación secundaria.



***Gráfico N°3. Rango de edad***

En el presente grafico se demuestra que con un 60% la mayoría de los encuestados oscilan entre los 41 años de edad a más y el otro 40% entre edades comprendidas en el rango de 31 a 40 años , destacando así la experiencia de los docentes en el ámbito educativo, así mismo se puede entender que son personas acostumbradas a una metodología presencial sin embargo han estado presente en el proceso de transformación de la transmisión de contenido educativo para aportar al conocimientos de los estudiantes.



**Gráfico N°4. La televisión como medio educativo**

En el gráfico número 4 se presenta que el 100% de los encuestados opina que la televisión es un medio oportuno para la difusión de contenido curricular. Destacando así que confían en este nuevo proceso de enseñanza por medio de la televisión y de la adquisición de los contenidos emitidos por medio de esta.

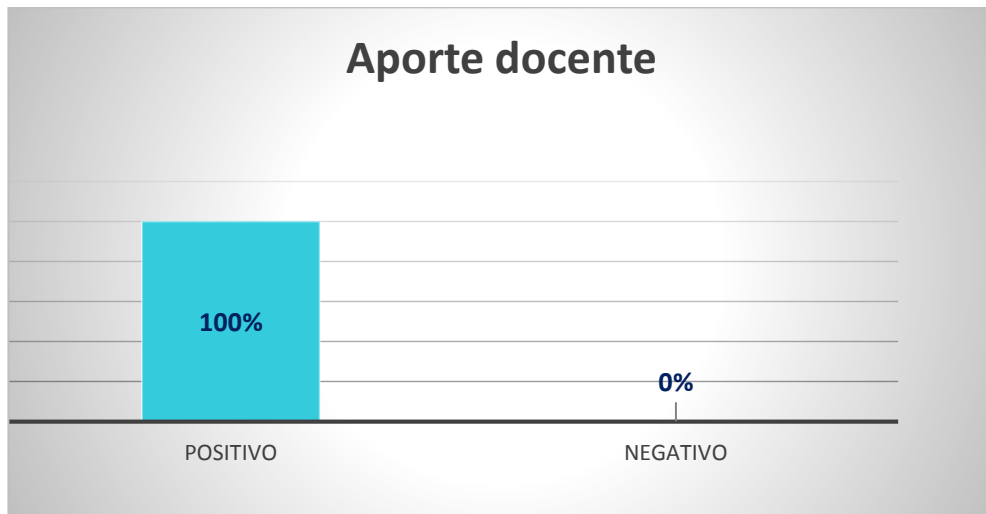


**Gráfico N°5. Cumplimiento de las expectativas del proyecto**

En análisis al gráfico N°5 se puede observar que el 100% de los encuestados afirmo que las teleclases cumplió con las expectativas de ser un proyecto que aportara al reforzamiento de



los contenidos impartidos en las aulas de clase durante el 1 semestre del año 2020, cabe mencionar que esta estrategia fue impulsada como respuesta a la falta de presencia de los estudiantes en los centros educativos, dicho proyecto según manifiestan los encuestados logro la asimilación de los niños y jóvenes al método de enseñanza aplicada en las teleclases.



**Gráfico N°8. Valoración del aporte del docente en las teleclases**

En este gráfico se puede observar como consideran los docentes que fue su aporte en este nuevo proyecto de televisión educativa, en la cual se puede reflejar que el 100% de los encuestados consideran que fue positivo, a pesar que fue un reto se logró comunicar efectivamente el contenido educativo por medio de la televisión.













