



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

**TESIS DE SEMINARIO DE GRDUACION PARA OPTAR AL TITULO
DE LICENCIATURA EN COMUICACION PARA EL DESARROLLO.**

**Sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de
V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua frente a las
primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año
2020.**

Autores:

Br. Josimar Patricia Barahona Loaisiga.

Br. Nancy Karely Gaitán Mejía.

Tutor y asesor Metodológico: MSc. Milán Prado Cuaresma

Nicaragua, diciembre de 2020.

¡A la libertad por universidad!



Dedicatoria

Josimar Barahona

Dedico este logro al ser supremo y eterno, Dios todopoderoso, quien me dio el soplo de vida, fuerza y perseverancia en el transcurso de mi paso por la vida, y además ha sido mi fortaleza cuando ya no quiero seguir.

A mis padres quienes me dieron la vida, consejo y apoyo; por estar siempre ahí, en todo momento, por enseñarme que la vida cuesta y que para salir adelante como persona uno tiene que esforzarse y que a pesar de todas las circunstancias han sido mi pilar incondicional, a mi papá Cruz, por inculcarme la idea desde pequeña que tenía que ser una mujer preparada, capaz e inteligente.

Nancy Gaitán

Desde lo más profundo de mi corazón y con un rostro de satisfacción dedico esta Tesis a Dios, quien fue mi guía, mi protector, mi proveedor y el dador de la fuerza con la que pude culminar mi carrera, sin ese ser supremo nada hubiese sido posible.

Dedico esta Tesis a mis padres quienes con su gran esfuerzo día a día pudieron sacarme adelante y regalarme una carrera Universitaria. A mi hermano Mayor quien dejó sus sueños para apoyar los míos.

A cada uno de mis maestros quienes me ayudaron en mi formación profesional durante estos 5 largos años, porque no dedicarles esta tesis a los que me alimentaron con el pan de la enseñanza, a ellos dedico este logro y a cada una de las personas que me apoyaron de una u otra forma en el transcurso de mi carrera.





Agradecimientos

Josimar Barahona

Primeramente, a Dios, por darme el don de la vida, por su infinito Amor demostrado a lo largo mi vida, agradezco a mis padres, a mi hermana, a mi familia, a quienes han confiado en mí, y a cada uno de los maestros que han depositado un voto de confianza en esa joven, sumisa y callada, tímida y atolondrada.

Agradezco, a todas las personas con las que pude compartir momentos indescritibles, amigos, compañeros de clase, a quienes y me animaron física y emocionalmente.

A Dios nuevamente por poner en mi camino a una joven que sin saber nuestros caminos estaban cruzados, por conocer que en esta vida si hay personas leales y a quien aprecio mucho, Nancy.

Nancy Gaitán

Tengo tanto por agradecer que si me pongo a escribir no terminaría nunca, mi corazón hoy se llena de gratitud con todas aquellas personas maravillosas que Dios puso en mi camino, aquellas personas que influyeron en mi crecimiento personal y profesional.

El experimentar cambios en mi vida no fue nada fácil, al inicio todo se me complico, era apenas una jovencita que venia del campo a la ciudad, esas circunstancias me obligaban a renunciar a mis sueños, pero fue Dios con su inmenso amor que mando a mi vida seres llenos de bondad, quienes en poco tiempo se convirtieron en mi familia porque así los considero, en esta larga travesía también conocí personas llenas de maldad e hipocresía quienes me dejaron una gran lección.

Gracias maestros por su apoyo incondicional, a mis compañeros de clases y en especial a mi compañera de tesis a quien considero como una hermana.

Agradecimiento total a todas esas personas que estuvieron a mi lado cuando más necesite, que me brindaron un apoyo moral, físico y económico, gracias a todos los que confiaron en mí y también a los que no, porque gracias a ellos me esforzaba aún más.





Tabla de contenido

I.	Introducción	5
II.	Justificación.....	7
III.	Antecedentes.....	8
IV.	Planteamiento del problema	10
V.	Objetivos	12
	Objetivo general	12
	Objetivos específicos	12
VI.	Marco teórico.....	13
	A. Comunicación para el Desarrollo	13
	B. Sistematización de experiencias.....	14
	C. Inserción laboral.....	15
	D. Plan de estudio	19
	E. Prácticas profesionales	20
	a. Tipos de prácticas	22
	F. Capacidad	23
	b. Capacidades Teóricas y prácticas:	24
	c. Tipos de capacidades teóricas y prácticas	26
VII.	Diseño metodológico.....	28
	Enfoque de la investigación	28
	Tipo de estudio	28
	Área de estudio.....	28
	Unidad de Análisis.....	29
	Sujeto de estudio.....	29
	Universo y Muestra	29





Métodos y técnicas para la recolección de información	29
Observación directa	29
Método especializado	31
Sistematización de experiencias:	31
Herramientas para el procesamiento y análisis de datos e información	32
Plan de análisis de las entrevistas	33
Matriz de Operacionalización de variables de investigación	34
VIII. Análisis e Interpretación de Resultados	36
IX. Conclusiones.....	59
X. Recomendaciones	60
XI. Lista de Referencias	61





I. Introducción

Los progresos de unificación y globalización han causado cambios notables en el contexto económico, social, educativo y laboral y como producto de aspiraciones pedagógicas impuestas, los empleadores buscan en los recién egresados de la carrera de comunicación las artes que les permitan adquirir y utilizar los conocimientos, capacidades y habilidades comunes a varias áreas con la versatilidad suficiente, que les faculte la adaptación a nuevas tecnologías y la evolución ocupacional en nuevas formas de trabajo por ende es que se presentó la Sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020, como una investigación que aportó a las autoridades de la institución un soporte documental para liberar un poco la preocupación de los estudiantes en cuanto a esas fortalezas o debilidades teóricas y prácticas para enfrentarse a la realidad.

Sin embargo, no se intentó que las universidades modificaran radicalmente sus modelos educativos ni mucho menos organizativos, porque no se está en contra de sus procesos de enseñanza, ni se les consideró como responsables del desempleo, lo que se buscó lograr que la institución se inquietara más por formar profesionales capaces de sobrevivir a las exigencias del campo laboral en la actualidad cambiante.

Si bien es cierto, que nadie es responsable del bien del otro, se está en la obligación de dedicar tiempo y entrega al auto estudio; por ende, a ser autodidacta ya que la UNAN-Managua, así como otras universidades, preocupadas por la preparación de sus estudiantes brindan las pautas o modelos a seguir para su explícita autodeterminación, e interés para que estos busquen la manera de capacitarse en materia de teoría y práctica.

En este estudio se presentó detalladamente la incierta inserción laboral, a la que se enfrentan algunos estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo la UNAN-Managua, que los motiva a estudiar y trabajar en las capacidades prácticas y teóricas para conseguir un empleo, así como las consecuencias que esto le puede traer en su desempeño profesional como académico; sin más que agregar se reflexionó que en un país como Nicaragua es necesario o ideal el poder ofrecer alternativas para la inserción laboral de los jóvenes, el cual es un elemento clave para pasar a la vida “adulta”, dejando la dependencia





de los padres y aportar al país en desarrollo y no inversión lejos de un desempleo que genere pobreza y desigualdad.





II. Justificación

Debido a la amplia competencia en el mercado laboral y la necesidad de muchos egresados, por encontrar una plaza, se pretendió Sistematizar las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral, debido a que estos conocimientos ayudaron en corto o largo plazo a dichos universitarios.

7

La relación que existe entre las capacidades teóricas y prácticas adquiridas por los estudiantes de comunicación, mantienen estrecha relación con la línea de investigación: Comunicación para el desarrollo humano y dentro de esta la sub-línea (Educación y Comunicación), partiendo a que en todo proceso metodológico se ve el papel del universitario, como el futuro de una generación que aporte a la transformación de un país desarrollado o por lo menos en vías de desarrollo y al mismo tiempo, forjar progresos a nivel de individuo, donde la problemática recae sobre la continua decepción laboral, tras cinco años de estudios profesionales.

El principal motor de esta investigación fue dejar un aporte documental que ayude a las autoridades de la universidad; al mismo tiempo motivar a los estudiantes de la carrera a dedicar tiempo al autoestudio, y no solo recaer en los conocimientos brindados por esta casa de estudios superiores, por ende, a crear relaciones con personas claves que posibiliten una ayuda en la preparación profesional para su posible contratación a futuro, dentro de instituciones u organizaciones. Ya que, según Confucio (como se citó en Vera, 2009) recalzó que: “por naturaleza los hombres son similares los unos a los otros, pero el aprendizaje y la práctica nos hace diferentes” ...

Basado en la teoría de auto estudio se retomó bastante la filosofía del maestro Confucio, quien menciona que el aprendizaje de un estudiante tiene que ir de la mano, la teoría y la práctica refiriéndose a unos de sus proverbios que dice: “dime y lo olvido, muéstrame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo” (Ortega, 2014, p.198). Es por esta razón el motivo por el cual se investigó sobre las oportunidades de inserción laboral y las capacidades de los futuros egresados de comunicación de la UNAN-Managua durante el I semestre del año 2020.





III. Antecedentes

Para esta investigación fue necesario realizar una búsqueda de información, considerando de importancia los siguientes documentos, que sirven como antecedentes a esta indagación.

- Sierra, S en el año 2010 realizó un trabajo de investigación científico con el tema “COMPETENCIAS PROFESIONALES Y EMPLEO EN EL FUTURO PERIODISTA, El caso de los estudiantes de periodismo de la Universidad San Pablo CEU” en Madrid España enfocado en dos aspectos: la adquisición de competencias profesionales en los alumnos de la licenciatura de Periodismo de la Universidad San Pablo CEU y la importancia que otorgan a diferentes aspectos de un empleo.

Para la recolección de datos se usó la técnica de las encuestas y el cuestionario se diseñó atendiendo a dos aspectos fundamentales: Según el formato de respuesta, Según la escala de medición empleada; es más este estudio surgió de la inquietud de saber que dentro de unos meses los alumnos egresados de Periodismo de la San Pablo CEU, van a estar en el proceso de búsqueda del primer empleo en el mercado laboral, compitiendo según los conocimientos adquiridos: capacidad para escribir en idiomas extranjeros, conocimientos de otras áreas o disciplinas, capacidad para detectar nuevas oportunidades, capacidad para rendir bajo presión y capacidad para trabajar en equipo.

- En el año 2014, Sánchez, C realizó un estudio bajo el tema “Los egresados de comunicación y el mercado laboral: un estudio de trayectorias profesionales”. Esta investigación estudia la trayectoria de los egresados de comunicación a partir del análisis de su desempeño y desarrollo profesional, en Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, en el que la población estuvo conformada por 352 egresados de la carrera de Ciencias de la comunicación.

Esté estudio fue de tipo cuantitativo- descriptivo, su la caracterización se realizó a partir del análisis de los puestos, las funciones que desempeñaban y la complejidad de las mismas.

Llegando a la conclusión que los recién egresados tienden a buscar colocarse en espacios laborales acordes con su formación, pero conforme avanzan en su trayectoria esto decrece ya que se ven obligados a competir en un mercado laboral altamente competitivo lo cual los





obliga buscar alternativas en ámbitos indirectamente relacionados o no relacionados con su profesión.

- Noguera, E y Mendoza, L; elaboraron un ‘‘Análisis de los requisitos laborales de los medios de comunicación e instituciones, con relación a los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de V año de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, durante el II semestre de 2017’’

Realizaron esta investigación con el objetivo de identificar los principales requisitos laborales que solicitan las medios comunicacionales e instituciones a las nuevas generaciones de profesionales graduados en comunicación para el desarrollo, así mismo indagar sobre los conocimientos adquiridos por los universitarios durante su recorrido en los 5 años académicos, logrando una comparación con los requerimientos laborales que exigen los medios e instituciones y así mismo determinar el nivel de competitividad laboral que posee el comunicador.

Se seleccionó como muestra a 59 estudiantes, 41 del turno matutino y 18 del vespertino, respectivamente, fueron elegidos por diversos criterios de selección. Asimismo, se trabajó con 5 empleadores, que responden a las diversas áreas de la profesión periodística: radio, televisión, prensa, y relaciones públicas.

Este antecedente es una entrada a esta nueva investigación, logrando despertar una curiosidad por saber que capacidades prácticas y teóricas poseen los estudiantes de comunicación para el desarrollo para enfrentarse al mundo laboral.





IV. Planteamiento del problema

Caracterización

La actual crisis y la masiva concentración de los mercados laborales con la llegada de la era digital, trajo como consecuencia un alto desempleo a nivel mundial ya que en una institución lo que se prioriza es a un profesional capaz de ser multifacético, es decir lo que se busca es la reducción de gasto y por lo tanto, la educación superior no está exenta, en cambio está en la búsqueda constante por alcanzar oportunidades en distintas instituciones u organizaciones que permitirán facilitar mecanismos para poner en práctica los conocimientos y capacidades, tantas teóricas como prácticas facilitadas a los estudiantes para optar a una licenciatura y por consiguiente a una plaza laboral.

Existen muchos casos de egresados que hoy en día no han encontrado un empleo en entidades y se han visto obligados a ocupar puestos que no tiene relación con la profesión a la que se han dedicado a capacitarse.

Es por esta razón que se consideró de suma importancia sistematizar la necesidad de una investigación, que documente tal problema para hacer de esta debilidad una herramienta de consulta y seguimiento a las autoridades de educación superior, para abrir la brecha que limita a un estudiante a aspirar a un puesto profesional.

Delimitación

Esta investigación pretendió sistematizar las capacidades teóricas y prácticas que facilitarían las primeras oportunidades para la inserción laboral en los estudiantes del último año de Comunicación de la UNAN-Managua.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo cuenta con un plan de estudio que recibió gran aceptación por la comunidad estudiantil: refleja el interés por parte de esta casa de estudios en preparar a sus estudiantes con bases teóricas, que conlleva a la lectura constante y la búsqueda de la verdad por medio de la investigación; sin embargo existe la necesidad de identificar las debilidades y fortalezas prácticas de los mismos, lo que pone en desventaja o beneficia a aquellos egresados que han deseado postularse en una empresa y representar competitividad de acuerdo a su perfil, ya que las corporaciones exigen que un periodista





tenga conocimientos técnicos basados en manejos de cámaras, programas de edición, locución es decir todo lo audiovisual.

Formulación:

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se planteó la siguiente pregunta principal para su presente análisis:

¿Cuáles son las capacidades tanto teóricas como prácticas con las que cuentan los estudiantes de V año de Comunicación durante el I semestre 2020 para las posibles oportunidades de inserción laboral en un mercado tan moderno?

Por consiguiente, para su análisis más profundo se bosquejaron las siguientes preguntas de Sistematización:

- ¿Qué capacidades han adquirido los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre del año 2020?
- ¿Cuáles son las expectativas de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020?
- ¿Qué factores influyen en la preparación profesional de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre del año 2020?





V. Objetivos

Objetivo general

Sistematizar las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020

12

Objetivos específicos

- Identificar las capacidades prácticas y teóricas adquiridas en los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020
- Indagar las expectativas previas basadas en los conocimientos de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020
- Describir los factores que influyen en las primeras oportunidades de inserción laboral en los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020





VI. Marco teórico

A. Comunicación para el Desarrollo

Comunicación para el Desarrollo es la asociación de la teoría y la práctica, se entiende también como un proceso o herramienta vital que hace posible, diversas estrategias y gestiones, diversos procesos de participación, debates y negociaciones entre los individuos y entidades colectivas.

13

Perdomo (2011) afirma: “Comunicación para el Desarrollo en América Latina es hablar de un intercambio cultural desde lo popular, pero no sólo desde las culturas indígenas o campesinas, sino también desde lo masivo que incluye, por supuesto, a las sociedades urbanas y rurales” (p.8). El sueño de la mayoría de los jóvenes que decidieron estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua se vio impulsada por expectativas, que generalmente aportaba a generar cambio tanto para la comunidad o localidad y por ende al país, sin obviar una mejoría en la calidad de vida, no teniendo en cuenta los factores influyentes durante el proceso de los cinco años de preparación académica.

Muchas corrientes epistémicas han definido que comunicación tiene más afinidad u orientación a lo comercial que lo social, es evidente que el modelo actual de Comunicación para el Desarrollo, inspirado por las grandes agencias internacionales, está fuera de contexto. Primero, porque aún no se ha protegido ni hecho políticas y una reglamentación que proporcionen un ambiente favorable para este tipo de comunicación y segundo, porque para las agencias esta clase de proyectos no son el eje central de sus acciones e interesa el capital no una democracia homogeneizadora e incluyente que permita el progreso y participación.

Pero no sólo la forma de entender y asumir que Comunicación para el Desarrollo tiene la necesidad de tomar en cuenta el contexto social y familiar de los involucrados; es más, ha resultado sobre todo, evidente en el caso de las agencias internacionales las cuales han traído pocos resultados positivos; la manera en que lo han hecho, y lo continúan haciendo también ha influido la fracción de conciencia en los periodistas y comunicadores empleados en estas instituciones, las cuales tampoco ha contribuido en el logro de grandes resultados, en la medida que no tienen poder de decisión sobre los procesos de comunicación desarrollados





por estas casas de empleo masivo, debido al perfil y la gran necesidad de contratación a cuenta de todo por el todo.

“Con estas afirmaciones estas profesiones en la actualidad se reducen a actividades de información y relaciones públicas, pues su prioridad siempre son los medios y no las necesidades de los actores del desarrollo” (Perdomo, 2011, p.65). Dicho de otra manera, basta con solo observar como grandes instituciones en sus mensajes se inclinan únicamente por lo comercial, por vender una idea o un producto que no precisamente sirva a educar a los espectadores, si no trabajar en el subconsciente de las masas de manera indirecta para crear una necesidad de compra y no de progreso. Por ejemplo, en Nicaragua existen medios de comunicación y empresas que le dedican tiempo, inversión y trabajo a campañas de ventas comerciales por la razón que estos generan ingresos favorables y pagan muy bien por los espacios televisivos o comunicacionales en general, mientras poco se ve que pasen información de alguna campaña que aporte al cambio social, que enseñen como ser productivo, como emprender en fin que eduquen a la población.

B. Sistematización de experiencias

Según Jara. (2018) afirma: “Hablar de sistematizar experiencias alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones”. Porque para ello se busca extraer conocimientos de situaciones particulares con el fin de generalizarlas para fundamentar la intervención profesional.

En otras palabras, la sistematización se ve como un factor que permite superar la separación entre práctica y teoría, principalmente desde el lado de los profesionales prácticos o trabajadores sociales.

Dupont (como se citó en Jara, 2018) piensa que (Suelen darle mayor importancia al hacer que a la teoría, sin comprender cabalmente los esfuerzos que otros llevaron a cabo para crear el saber disponible. Sin darse cuenta en qué medida la teoría que ya poseen, los ordena, los guía y los clarifica y cómo ellos mismos la evalúan, la rectifican y la amplían, partiendo de ella y volviendo a ella una y otra vez).





Por otro lado, para los prácticos de cualquier profesión, que generalmente saben mucho más de lo que ellos mismos comprenden, en gran mayoría casi nunca llegan a comunicar todo lo que poseen, porque no ordenan el saber, no lo concretan y no lo sistematizan.

Para comprender mejor el método especializado, se presentan las características más importantes sobre la sistematización de experiencias, según el libro “La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles”.

15

1. Permite producir nuevos conocimientos, que resultan directamente de experiencias vividas, las cuales son siempre expresión concreta y delimitada de una práctica social e histórica más amplia. Se trata así de realizar un primer nivel de conceptualización a partir de la práctica
2. Reconstrucción histórica de dicho proceso y ordenando de los distintos elementos que tiene lugar en él, tal como se registró y tal como fueron percibidos por sus protagonistas en ese momento.
3. El proceso de una sistematización posibilita identificar y explicitar las diversas opiniones de las personas en torno a sus experiencias, dicho de otro modo, los saberes y conocimientos, muchas veces desordenados o dispersos, son organizados y puestos en orden gracias a la sistematización.
4. Se trabaja a partir de planes y proyectos que son los que generan procesos, los cuales se constituirán en experiencias para las personas participantes.
5. Hace posible documentar las experiencias y elaborar materiales y productos comunicativos de utilidad.

C. Inserción laboral

La problemática de la inserción laboral en este país lamentablemente ha sido notable, muchos egresados de diferentes profesiones e instituciones se ven en la necesidad de ocupar puestos que no tienen relación con la profesión a la que se capacitaron y dedicaron esfuerzo, ya sea por exceso de graduados en esas áreas o por pocos espacios profesionales o por porque no llenan los requerimientos para aplicar a una plaza de empleo.





La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (como se citó en Weller, 2007) Refiere que la inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas. En resumen, el trabajo se puede interpretar como un eje de la integración social, fuente de sentido para la vida personal, espacio para la participación ciudadana y motor del progreso material.

16

Generalmente se reconoce que el desarrollo de conocimientos y habilidades relevantes para el mundo laboral es un mecanismo clave para posibilitar la introducción profesional de los grupos vulnerables, es por ello que la inserción laboral en los futuros profesionales es un tema que se ha convertido en una problemática desde años remotos hasta nuestra actualidad y cabe mencionar que este problema no solo existe en la carrera de comunicación para el desarrollo, también es visto en las demás carreras impartidas en esta alma mater, este término es alarmante para un estudiante debido a la gran falta de oportunidad que existe en el mundo laboral.

Para conocer mejor este término se tuvo que conceptualizar:

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2009) refiere que la participación laboral de los jóvenes se caracteriza por claras diferencias entre las zonas urbanas y las rurales, debido que la participación de los hombres jóvenes es más alta en las zonas rurales (encima del 80%) que en las urbanas (habitualmente entre 60% y 70%), a diferencia que, en la ciudad, ya que permanecen más tiempo en el sistema educativo, pero en las mujeres es, al contrario. Si bien, la educación no garantiza una inserción laboral productiva y de calidad, para la gran mayoría sigue siendo una condición clave para alcanzarla. De hecho, la falta de educación formal es un obstáculo central para la inserción profesional.

Es decir, la inserción laboral en los futuros profesionales en cuanto a la oferta de empleo, hace hincapié en la hipótesis de que los sistemas educativos y de capacitación no se preparan adecuadamente a los jóvenes para esa realidad. En la actualidad las empresas exigen la mano de obra con el fin de enfrentar acelerados cambios económicos y tecnológicos es por eso que muchas tienden a elevar y modificar sus requisitos en relación con las calificaciones de su eficacia profesional, respecto a las habilidades y conocimientos técnicos y competitivos.





La formación tradicional comprende una serie de cursos que permiten la transferencia de conocimientos y destrezas para la realización de un determinado oficio, mientras que la capacitación por competencias enfatiza el traspaso de habilidades y capacidades aplicables a distintas circunstancias y adaptables al cambio; por ende se mantiene a manera general que las oportunidades de inserción laboral son distribuidas de manera desigual, ya sea por vínculos amistosos, por la experiencia y en menor grado por los conocimientos adquiridos.

17

Sin embargo, en la UNAN-Managua se observa la inquietud por que los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo, presten sus pasantías en instituciones, pero no siempre estas son espacios para aplicar a una contratación debido a los diferentes factores influyentes:

a. Factores influyentes en la inserción laboral

Según Weller (2007) en la introducción de su libro LOS JÓVENES Y EL EMPLEO EN AMERICA LATINA (p.17) afirma que existen diferentes causas que motivan una precaria inserción laboral juvenil entre ellas están:

- El mal aprovechamiento del capital humano generado mediante el apoyo de la inversión social que limita el crecimiento económico y, por consiguiente, el bienestar de las sociedades en su conjunto.
- Una débil acumulación de experiencia profesional incide negativamente en los ingresos laborales futuros de los jóvenes, así como en su jubilación, sobre todo en sistemas de capitalización individual.
- Una precaria inserción laboral dificulta y posterga la formación de hogares propios de los jóvenes, prologando su dependencia respecto a los padres y la carga financiera que esto implica. Por tanto, también se reducen los ingresos puros presentes debido al impacto negativo en su capacidad de ahorro y futuros de los padres.





- La inserción laboral precaria, temprana o tardía, relacionada frecuentemente con altos niveles de deserción o expulsión del sistema escolar, afecta especialmente a los jóvenes procedentes de hogares pobres o rurales en donde las oportunidades generalmente se concentran en el departamento de Managua, por lo que no se aprovecha su potencial aporte para que éstos salgan de esa situación.
- Un desfase entre las características de la educación y de la demanda laboral tiende a cerrar el canal de la movilidad social, con lo que se agravan los problemas estructurales de la mala repartición del ingreso en la región. Así, la distribución inequitativa se vuelve crónica.
- La precariedad de la inserción laboral obstaculiza la integración social de los jóvenes, que no se ven reconocidos en sus derechos ciudadanos, lo que desestimula la participación en otros ámbitos de la institucionalidad vigente y tiende a fomentar en ellos actitudes y confrontaciones.
- Los jóvenes con inserción laboral precaria son una parte importante de la población de riesgo y enfrentan problemas de adaptación y marginación social.

En consecuencia, se puede afirmar que la situación laboral de los jóvenes más en Nicaragua es crítica, por lo tanto, no hay muchas oportunidades de empleo para que los jóvenes puedan desarrollarse profesionalmente de acorde a su perfil competitivo.

Si bien se dice que la experiencia demuestra que, a lo largo de la historia de la humanidad, el concepto está estrechamente relacionado a la cultura lo que conlleva a lo adquirido por los años, costumbres y todo lo aprendido por la cotidianidad; además la experiencia muestra que en la región existe un gran potencial en cuanto a la implementación y generación de programas de comunicación para el desarrollo; sin embargo, aún hace falta ese ingrediente principal para ser contundentes y reafirmar que aquí el talento para lograr el desarrollo no solo sobra, sino que es definitivo a la hora de encontrar soluciones a las problemáticas





sociales a lo que la UNAN- Managua le apuesta con un plan de estudio que genere en los comunicadores la búsqueda de la verdad a través de la investigación para lograr un cambio y desarrollo tanto en sus estudiantes como en el país.

Tal es así que la carrera de comunicación para el desarrollo en la UNAN-Managua cuenta con un plan de estudio de 47 clases en totales, entre ellas están las alimentadas por la teoría y cuatro prácticas una de familiarización, especialización profesionalización I y II y además de la modalidad de graduación, a decisión del futuro comunicador atribuida para culminarse en cinco años, equivalentes a 3180 horas presenciales.

19

D. Plan de estudio

Un plan de estudios debe orientarse a las habilidades, capacidades, destrezas y conocimientos teóricos que son propios del campo profesional para el cual se está preparando el universitario.

Un plan de estudios adecuado es algo más que una planificación detallada: será también aquel que tenga en cuenta las efectivas posibilidades, que entusiasme a los alumnos, que interese a los futuros empleadores, que comprometa realmente a los docentes tanto en su conformación como en su aplicación concreta. (Follari, 2010, p.3)

La capacitación se dirige a tres grupos diferentes, lo que implica orientaciones variadas respecto al contenido y la metodología de los programas correspondientes.

➤ Primero, la capacitación de personas ocupadas generalmente se orienta a que mejoren sus conocimientos y habilidades para desempeñarse de manera más productiva en el empleo.

Ejemplo: el manejo de una nueva tecnología o el aprendizaje de un idioma. Puede consistir, en ampliar el enfoque de los habilidades y conocimientos, para facilitar un desempeño poli funcional. Esta práctica beneficia a la formación permanente y ya es considerada como un componente importante de una estrategia de desarrollo intelectual a largo plazo.

➤ Segundo, la capacitación de ociosos, o dicho de otra manera incentivar el retorno al quehacer previo a quienes se encuentran perdidos y sin esperanzas de encontrar una plaza de empleo.





A estos se les brinda los instrumentos necesarios para capacitarse y que puedan ejercer un desempeño más productivo o a conseguir un empleo en otra actividad, por medio del raciocinio y recapitaciones

➤ Tercero, la primera inserción laboral: se puede distinguir, a grandes líneas, dos esquemas básicos al respecto:

Por un lado, existe la formación profesional que permite un título de trabajador calificado o técnico reconocido en el mercado de trabajo y por ende facilita una mejor remuneración económica.

La formación laboral titulada la cual comprende un horario extenso, ejemplo: en el caso de Colombia es mayor de 800 horas y exige prerequisites académicos Farné (como se citó en Weller, 2009) piensa que existen programas con una duración limitada, orientadas a capacitar en habilidades específicas aplicadas inmediatamente. Específicamente se han implementado, esquemas especiales de capacitación para jóvenes que abandonaron prematuramente al sistema educativo, y animar a suscitar su inserción laboral o su retorno al sistema educativo.

E. Prácticas profesionales

La importancia de las practicas facilitadas por la UNAN-Managua, se reducen más que toda a esas pericias en el ambiente de trabajo, a como se menciona anteriormente, las instituciones que facilitan a los estudiantes sus primeras pasantías o futura contratación, buscan en ellos las habilidades para redactar con elocuencia, editar cualquier pieza de audio o audiovisual, fotografía para el ámbito comercial o de publicidad, más que todo es la utilización técnica de esos programas del paquete de adobe. Raramente las habilidades para la elaboración de proyectos que conllevan a solucionar un problema social, con conocimientos previos en cuanto a las experiencias, es por ello que se retoman las prácticas profesionales como un acápite de suma importancia su conceptualización.

¿Que son las prácticas profesionales?

Las prácticas profesionales son una actividad teórico-práctica que el estudiante realiza, consiste en la aplicación de los conocimientos y destrezas, asegurando el ejercicio eficiente y efectivo de su profesión (Gajardo, 2010).





En el mundo laboral que actualmente enfrentamos es necesario tener un buen rendimiento laboral entre ellas capacidades tanto prácticas como teóricas, debido a que los mercados exigen profesionales que sean eficientes en desarrollar los distintos procesos necesarios para los objetivos y el crecimiento de la entidad. Ferreira (como se citó en Gajardo 2010) refiere que para tener un buen rendimiento laboral existen varios determinantes; en primer lugar, se encuentra la formación académica, pues es de suma importancia la adquisición de conocimientos obtenidos en la universidad, otro determinante es el desarrollo de competencias tanto técnicas como transversales, y éstas no son aprendidas solamente en la universidad, sino que también existe otro mundo donde son potenciadas y/o adquiridas, este mundo es el de las prácticas.

Las prácticas profesionales tienen como finalidad el desarrollo de habilidades que le permita al estudiante adquirir experiencias para que, en un determinado momento pueda desarrollarse profesionalmente, es acá cuando las prácticas profesionales juegan un papel realmente importante en el transcurso de la formación académica poniendo en práctica lo aprendido en las aulas, además de adquirir más conocimientos y de esta manera conseguir la experiencia que tanto se necesita para enfrentar a la realidad.

Las prácticas profesionales brindan un espacio de desempeño competitivo que aporta a la formación del estudiante para dicha función social, donde converjan capacidades tanto prácticas como teóricas, entre saberes disciplinarios, pedagógicos, didácticos que son de gran importancia a la hora de afrontar el mundo laboral; sin embargo:

Existe una sensación de alejamiento entre la Universidad y las exigencias reales de la ciudadanía, extensible a todas las disciplinas y en especial a las ciencias humanas. Se ha generado un dualismo contraproducente para la enseñanza universitaria, al establecerse una diferenciación entre la instrucción y la profesionalidad. Dicho dualismo se ha extendido más allá de las instituciones universitarias y se da por válida la consideración, despectiva en muchos casos, de que quien se dedica a la enseñanza como un teórico que está alejado de cualquier problemática con la actividad profesional. (Ventura, 2005, p.30).

En definitiva, las prácticas profesionales son un acercamiento al mundo real, porque son un espacio para que cada futuro profesional pueda poner en marcha todo lo aprendido, es una experiencia que se desarrolla trabajando al ejercer esos conocimientos y habilidades que se han adquirido durante el curso de preparación académica, pero que además funcionan como una oportunidad para enriquecerse aún más de aprendizajes y hábitos que serán el boleto para





entrar al maravilloso mundo laboral de las cuales se destacan tres tipos de prácticas esenciales para todo universitario:

a. Tipos de prácticas

➤ Prácticas de Familiarización:

“Es aquella donde se prepara al estudiante y se le va familiarizando con el ambiente laboral y profesional en el que se desenvolverá una vez terminado el proceso de formación profesional. Esta etapa le permitirá conocer los pormenores de su profesión, así como los obstáculos a los que se enfrentará en la misma”. (Modelo Educativo UNAN, 2011, p.69)

➤ Prácticas de Especialización

Las prácticas de especialización, se realizan en el segundo semestre del tercer año de la licenciatura de comunicación para el desarrollo, tienen como objetivo principal aplicar los conocimientos de acorde a interés del estudiante además permite definir en que deseen desempeñarse.

Con estas prácticas se brinda la oportunidad de relacionar la teoría con la práctica, lo que, a su vez, responde la aplicación del conocimiento científico adquirido, brinda la posibilidad de llevar a cabo proyectos de atención a necesidades específicas en un área de determinación profesional. (Modelo Educativo UNAN 2011).

➤ Prácticas de profesionalización

“Es aquella en donde el estudiante ha de aplicar todos los conocimientos habilidades destrezas, actitudes y valores desarrollados durante su formación, ésta deberá ubicarse en el VIII o IX semestre” (Modelo Educativo UNAN, 2011, p.69). Además, para estas prácticas se debe tomar en cuenta los objetivos, compromisos y funciones concretas en el perfil profesional y los saberes que el estudiante debe dominar para desempeñarse con éxito en cada etapa.





Importancia de realizar las prácticas profesionales

- Es una excelente oportunidad para entrar al mercado laboral y comenzar a aprender sobre el sector profesional que se elige como carrera.
- La práctica profesional es una útil experiencia para conocer cómo funcionan las dinámicas laborales, qué se valora o no en la profesión y qué se puede aportar de nuevo en el sector.
- Es un valor agregado en tu currículum. No cuenta solo como experiencia laboral, sino también profesional y suma puntos al momento de postularte como candidato en una entidad, ya sea en un medio de comunicación, una organización o en una empresa.
- Es un buen medio para desarrollar competencias profesionales y empezar a aprender sobre hábitos de trabajo relacionados al área.

23

Pero para todo lo anterior mencionado se debe de conocer bien sobre las capacidades de cada estudiante para adaptarse a las diferentes circunstancias que se le presenten, para ello se definirá el término de capacidad y la diferencia entre las capacidades teóricas y prácticas:

F. Capacidad

La capacidad es una serie de herramientas nativas con las que cuentan todos los seres humanos. Se define como un proceso a través del cual todos los individuos reúnen las condiciones para aprender y cultivar distintos campos del conocimiento.

El término capacidad según el diccionario de la Real Academia Española se deriva del latín “capacitas”, es la aptitud con que cuenta cualquier persona para llevar a cabo cierta labor.

También se puede decir que capacidad tiene mucha relación con el cultivar habilidades, cuestión que para un comunicador para el desarrollo es de suma importancia cultivar, para crear relaciones interpersonales, lograr ser una influencia de manera productiva para otras personas o incluso en un medio de comunicación, siempre y cuando se fomenten los valores y normas establecidas ante la sociedad. Del mismo modo en que las habilidades adquiridas por las capacidades se desarrollan de manera indirecta se nutren las destrezas para el trabajo.

En concreto, las que son más valoradas en un profesional son el liderazgo, la creatividad, la destreza manual, la capacidad lingüística o la destreza de tipo mecánico. Todas ellas





determinarán que aquel sea un empleado competente, eficaz e importante para cualquier institución.

Según Schmidt (2006) afirma: “Muchos autores han mostrado que un alto porcentaje de los estudiantes que ingresa a la educación superior o que se prepara para ingresar al mundo laboral a nivel técnico y/o profesional observa deficiencias para razonar a nivel de las operaciones formales y que sus estructuras cognitivas no se encontrarían debidamente consolidadas para realizar estos procesos. Recomiendan estimular este desarrollo a través de entrenamiento formal.” (p.4). Es decir, se recomienda la preparación académica que facilita los conocimientos teóricos y prácticos y de igual proporción nutre de capacidades a los estudiantes.

b. Capacidades Teóricas y prácticas:

Hablar de una profesión implica necesariamente hacer mención a dos aspectos básicos:

1. Trabajar en base a unos conocimientos teóricos como marco referencial y
2. que este marco referencial sea enriquecido por la práctica.

Al elaborar nuevas conceptualizaciones teóricas, modelos, orientaciones, etc., que enriquezcan constantemente las teorías de partida con nuevos datos y aporte de conocimientos organizados y sistematizados, extraídos de la práctica cotidiana, está claro que esto exige una reflexión y crítica constante sobre la teoría-práctica y sobre “hacer-pensar” y “pensar-hacer” por ende el modelo educativo de la UNAN- Managua recata esta estrategia porque favorecen el procesamiento profundo de información, la estructuración lógica y adecuada y finalmente, crean recuerdos más efectivos sobre lo aprendido.

Según Ventura (2005) afirma que: “toda práctica ha de partir de una base teórica que la fundamente, oriente y le dé sentido en su desarrollo, dando opción al alumnado a experimentar y aplicar todo aquello estudiado a lo largo de la carrera” (p.35). Por muy fundamentadas que estén ciertas teorías, técnicas, procedimiento, si no existe la posibilidad de ejercitarlas a nivel práctico se producirán problemas y privaciones que sólo se superarán mediante el aprendizaje irremplazable inherente a la práctica.

Las prácticas sirven al estudiante, además de aprovechar la teoría, para ver en qué medida ese argumento teórico sirve para enfrentar las complejas situaciones del mundo profesional





que habrán de aprender a comprobar y cuestionar determinadas creencias o bases conceptuales aportadas desde la universidad, valorando su utilidad, grado de aplicación a la realidad, etc. Se sabe que, al vivir en un mundo complejo y cambiante, las teorías que sustentan la acción profesional no pueden ser reduccionistas, sino que han de responder a dicha complejidad.

Se afirma que la educación constituye el activo más valioso con el que cuentan las personas para mejorar sus condiciones de coexistencia y armonía social, la educación bajo el enfoque de competencia laboral busca facilitar a los individuos la adquisición de los conocimientos y habilidades que les permitan ser competentes para el desempeño de una determinada función productiva en distintos contextos de trabajo, es por ello que es de suma importancia definir el término “Conocimiento” que según la RAE conceptualiza como la acción y efecto de conocer como un entendimiento, inteligencia y razón natural hace capaz la adquisición de saberes y experiencias. También el diferenciar este de las destrezas que según Sierra (2010) afirma que “es la habilidad para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas” (p.21).

En el ámbito laboral, el trabajador aprende y se desarrolla permanentemente gracias a las capacidades teóricas y prácticas, adquiriendo distintas habilidades y destrezas además de conocimientos que le permiten adaptarse al entorno cambiante y mejorar su productividad.

En la vida social, la educación genera los valores y actitudes que forman la cultura y la identidad de una nación. Por ello, la educación debe extenderse a todos los ámbitos de la vida y permitir al individuo la relación continua entre educación y trabajo, además esto facilita una mejor calidad de vida e ingresos económicos que responde a las necesidades de desarrollo integral y de progreso personal.

Poseer los conocimientos fundamentales, las habilidades sociales y las actitudes que permitan al individuo resolver problemas y enfrentar situaciones inesperadas, les proporciona poner en utilidad lo adquirido, de este modo ayudar al desarrollo en la transferencia del saber, saber-hacer y saber-ser a distintos contextos y en el sentido de la competencia laboral la adopción de esta metodología incluye la formación para el trabajo y la capacitación que desarrollan las instituciones, que es un cambio estructural que busca, elevar el nivel de competición del individuo para sentar las bases de una transformación social y de cambio





para el desarrollo en todas sus expresiones. Es por ello que según Sierra (2010) refiere que un periodista debe poseer distintos saberes para poder competir en el mercado laboral para lo cual menciona los siguientes:

c. Tipos de capacidades teóricas y prácticas

- Capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas propias de manera oral y escrita, sabiendo aprovechar los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- Capacidad para leer y analizar textos y documentos especializados de cualquier tema relevante y saber resumirlos o adaptarlos mediante un lenguaje o léxico comprensible para un público de masa.
- Capacidad para comunicar en los lenguajes propios de cada uno de los medios de comunicación tradicionales (prensa, fotografía, radio, televisión), en sus modernas formas combinadas (multimedia) o nuevos soportes digitales (internet), mediante la hipertextualidad.
- Capacidad para utilizar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en medios escritos, gráficos, audiovisuales y digitales, así como del uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos mediante sistemas infográficos.
- Capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos informativos o comunitarios.
- Capacidad y habilidad para la creación de producciones de cualquier tipo.
- Comprensión de los datos y de las operaciones matemáticas para saber utilizar datos y estadísticas de manera correcta y comprensible para la divulgación mayoritaria.

En concluyente y más explicativo las habilidades prácticas y teóricas que brindan las universidades para que el futuro comunicador pueda desarrollarse son las siguientes:

En términos teóricos las capacidades valoradas son:

Además de la lectura también la redacción de los diferentes géneros periodísticos como:





- Reportajes
- Entrevistas
- Notas informativas
- Editorial
- Artículo de opinión
- Crónicas
- Columnas

En términos prácticos las capacidades valoradas son:

El Licenciado en Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua está en condiciones de optar a grados académicos superiores como Magíster o Doctorado. Asimismo, está facultado para desarrollar estudios e investigaciones en el campo de la comunicación en gestión de medios de comunicación tradicionales y alternativos, formulación y ejecución de proyectos comunicacionales, coordinador y proyectista en campañas de marketing tradicional y social, también para el ejercicio de las distintas áreas del periodismo (cámara, editor, productor Manejo de programas de edición (Video, audio, fotografía), manejo de redes sociales presentador, redactor, corrector,) y finalmente aplicar el proceso de investigación crítico para profundizar en los diversos fenómenos de la comunicación. (Coordinación, s.f).





VII. Diseño metodológico

Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es de tipo cualitativo, la cual implica un proceso de observación de ambientes naturales, en relación con el contexto para reconocer el valor del conocimiento y obtener el punto de vista del sujeto (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Esta metodología con enfoque cualitativo, reconoce el valor del conocimiento como algo que se ha construido a través de medios cualitativos tales como la percepción y la experiencia basada en los aspectos reales del medio en el que viven los estudiantes.

28

Es por esta razón por la cual la investigación está orientada a la sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020, para esto es necesario aplicar métodos apropiados de investigación que puedan sustentar este trabajo con el fin de recopilar datos que faciliten la redacción de conclusiones y recomendaciones oportunas.

Tipo de estudio

Según la clasificación de Hernández, (et. al) el alcance de la investigación es de tipo descriptivo, sin unión de variables, ya que esta investigación está orientada a describir las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua durante el I semestre del año 2020. (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y el tiempo en el cual se registró la información, el estudio es retrospectivo, cuya finalidad es establecer relación entre conceptos pasados, fortaleciendo así los paradigmas de capacidades prácticas y teóricas al mismo tiempo el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

Es más, según Sabino (2006) hace referencia a los métodos a emplear cuando los datos se recogen en forma directa de la realidad es decir datos primarios obtenidos por medio de la aplicación de alguna técnica de recolección, como la entrevista.

Área de estudio

V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.





Unidad de Análisis

Las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes, así como las oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020.

Sujeto de estudio

Los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo.

29

Universo y Muestra

De acuerdo a Risquez y Col (2002) en cuanto a la definición de población opinan: La población es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio (nación, estados, grupos, comunidades, objetos, instituciones, personas) es decir que significa el universo de la investigación sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

En este estudio la población está conformado 35 estudiantes, del V año del turno matutino de dicha carrera en el periodo del primer semestre del año 2020. El universo serán todos los estudiantes de la sección 3001 y la muestra serán 5 estudiantes seleccionados por los investigadores de los cuales serán 5 entrevistas.

El tipo de muestreo utilizado fue por conveniencia tomando en cuenta que la población tiene las mismas características (estudiantes) y se decidió aplicar 5 entrevistas por considerarse un universo pequeño. Al respecto Creswell (2008) afirma que es un procedimiento del método cualitativo que el investigador selecciona a los participantes que comparten las mismas características y que están dispuestos y disponibles a ser estudiados.

Métodos y técnicas para la recolección de información

Observación directa

En opinión de Sabino (1992), La observación puede definirse como el uso sistemático de los sentidos en la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación. La observación es directa cuando el investigador forma parte activa del grupo observado y asume sus comportamientos; recibe el nombre de observación participante.





Entrevistas

Para la realización de esta investigación se empleó la entrevista cualitativa enfocada y singular, que consiste en una técnica efectiva en la investigación cualitativa, porque se puede recopilar toda la información posible sobre el tema, y permite establecer el punto de vista personal de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua referente a la Sistematización de las capacidades prácticas y teóricas frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

(Guardián-Fernández, 2007) hace referencia que la entrevista cualitativa consiste en una conversación entre dos personas por lo menos, en la cual uno es el entrevistador y otro u otros son los entrevistados. Estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada teniendo un propósito profesional. Presupone pues la existencia de personas y la posibilidad de interacción verbal dentro de un proceso de acción recíproca. (p.198).

Según Sabino (1992) La entrevista, desde el punto de vista del método “es una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación, el investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones” (p.116) .

Método Bibliográfico

Es aquel que permite al usuario utilizar la información registrada o plasmada en diferentes documentos para llevar a cabo una investigación. Este método, en todo caso es el hilo que permite localizar y seleccionar la información precisa de entre toda la masa documental existente durante la indagación. Eco (1986) refiere, en definitiva, que este método es de procedimiento riguroso, formulado lógicamente para lograr la adquisición, organización, sistematización y expresión o exposición de conocimientos, tanto en su aspecto teórico como experimental.

Método Teórico

Según Martínez y Rodríguez (s.f) afirman que “Permite descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las calidades fundamentales, no detectables de





maneras sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción” (p.04).

Método de Síntesis

Según Maya (2014) afirma “Es el que analiza y sintetiza la información recopilada, lo que permite ir estructurando las ideas. Los mismos autores citan como ejemplo la labor de la investigación, que realiza un historiador al tratar de reconstruir, sintetizar los hechos de la época que está investigando”. (p.13) y se puede dividir en dos ejes uno en la búsqueda de información y obtención de nuevos conocimientos. Dicho en otras palabras, se trata de las características de razonamiento inductivo que refiere que se crea por el análisis de hechos singulares o concretos, es decir por ejemplos que podrán ser utilizados para crear conclusiones por medio de argumentos ya analizados. Por otra parte, está el método de razonamiento deductivo, este parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares por tal razón en una investigación científica este método tiene doble función las cuales son encubrir consecuencias desconocidas de principios conocidos.

Método especializado

Sistematización de experiencias:

Según Jara. (2018) afirma: “Hablar de sistematizar experiencias alude a un esfuerzo cualitativamente más complejo que el que implica solamente organizar o clasificar datos, es decir, sistematizar informaciones”. Porque para ello se busca extraer conocimientos de situaciones particulares con el fin de generalizarlas para fundamentar la intervención profesional.

En otras palabras, la sistematización se ve como un factor que permite superar la separación entre práctica y teoría, principalmente desde el lado de los profesionales prácticos o trabajadores sociales.

Dupont (como se citó en Jara, 2018) piensa que (Suelen darle mayor importancia al hacer que a la teoría, sin comprender cabalmente los esfuerzos que otros llevaron a cabo para crear el saber disponible. Sin darse cuenta en qué medida la teoría que ya poseen, los ordena, los guía y los clarifica y cómo ellos mismos la evalúan, la rectifican y la amplían, partiendo de ella y volviendo a ella una y otra vez).





Por otro lado, para los prácticos de cualquier profesión, que generalmente saben mucho más de lo que ellos mismos comprenden, en gran mayoría casi nunca llegan a comunicar todo lo que poseen, porque no ordenan el saber, no lo concretan y no lo sistematizan.

Para comprender mejor el método especializado, se presentan las características más importantes sobre la sistematización de experiencias, según el libro “La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles”.

- Permite producir nuevos conocimientos, que resultan directamente de experiencias vividas, las cuales son siempre expresión concreta y delimitada de una práctica social e histórica más amplia. Se trata así de realizar un primer nivel de conceptualización a partir de la práctica
- Reconstrucción histórica de dicho proceso y ordenando de los distintos elementos que tiene lugar en él, tal como se registró y tal como fueron percibidos por sus protagonistas en ese momento.
- El proceso de una sistematización posibilita identificar y explicitar las diversas opiniones de las personas en torno a sus experiencias, dicho de otro modo, los saberes y conocimientos, muchas veces desordenados o dispersos, son organizados y puestos en orden gracias a la sistematización.
- Se trabaja a partir de planes y proyectos que son los que generan procesos, los cuales se constituirán en experiencias para las personas participantes.
- Hace posible documentar las experiencias y elaborar materiales y productos comunicativos de utilidad.

Herramientas para el procesamiento y análisis de datos e información

Las herramientas que se utilizó para el proceso y análisis de datos fueron: Lapiceros, libretas, conexión a internet, documentos digitales, celulares para grabar las entrevistas realizadas, computadoras y materiales impresos.





Plan de análisis de las entrevistas

En lo que respecta al plan de análisis de la información cualitativos a través de la entrevista para el desarrollo de la presente investigación, se pretende realizar de la siguiente manera:

- **Recopilación de la información:** Se llevará a cabo la selección de los entrevistados para organizarlos mediante diagramas de pastel y luego de describir los datos de los entrevistados e interpretarlos que permitirá que el análisis sea más sencillo.





Matriz de Operacionalización de variables de investigación

Objetivo general: Sistematizar las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020.

Objetivos específicos	Conceptualización de variables de investigación	Indicadores
<p>Identificar las capacidades prácticas y teóricas adquiridas en los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidades teóricas: La teoría que la fundamenta, oriente y le da sentido al alumnado a experimentar y aplicar todo aquello estudiado a lo largo de la carrera. - Capacidades prácticas: Experiencias que se desarrolla trabajando al ejercer esos conocimientos y habilidades que se han adquirido durante el curso de preparación académica 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción - Género periodístico (entrevista, reportaje, crónica, artículos, editorial, columna, notas informativas) - Hacer cámara - Manejo de programas de edición (video, audio, fotografía) - Manejo de redes sociales - Presentación en cámara
<p>Indagar las expectativas previas basadas en los conocimientos de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020</p>	<p>Expectativas previas: El sueño de la mayoría de los jóvenes que decidieron estudiar la carrera de comunicación para el desarrollo en la UNAN-Managua se vio impulsada por expectativas, que generalmente aportaba a generar cambio tanto para la comunidad o localidad y por ende al país, sin obviar una mejoría en la calidad de vida, no teniendo en cuenta los factores influyentes durante el proceso de los cinco años de preparación académica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencias basadas en conocimientos: Conocimiento, según la RAE conceptualiza como la acción y efecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Plazas de empleo - Buen salario - Relación de la profesión con la realidad - Objetividad - Pocas oportunidades laborales - Pago de salario mínimo - Trabajos no relacionados con la profesión - Manipulación mediática.





	<p>de conocer como un entendimiento, inteligencia y razón natural hace capaz la adquisición de saberes y experiencias.</p>	
<p>Describir los factores que influyen en las primeras oportunidades de inserción laboral en los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020</p>	<p>- Factores influyentes: Una débil acumulación de experiencia profesional, el mal aprovechamiento del capital humano generado mediante el apoyo de la inversión social etc.</p> <p>- Primeras oportunidades: Las prácticas profesionales son una actividad teórico-práctica que el estudiante realiza, consiste en la aplicación de los conocimientos y destrezas, asegurando el ejercicio eficiente y efectivo de su profesión</p> <p>- Inserción laboral: Es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas</p>	<ul style="list-style-type: none">- Prácticas de familiarización- Prácticas de profesionalización- Practica de especialización - Siscom- Radio en línea Music Box - Pasantías- Vínculos de amistad- Conocimientos adquiridos- Auto preparación





VIII. Análisis e Interpretación de Resultados

Una vez aplicados los instrumentos para la recopilación de la información en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, del V año matutino de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- Managua, durante el I semestre del año 2020, se realizó el tratamiento de la información correspondiente para alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación, cuyo objetivo principal es la sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020.

A continuación, se muestran los principales resultados y hallazgos obtenidos tras la aplicación de entrevistas. Cabe mencionar que los entrevistados son estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, el análisis es de carácter cualitativo, el plan de análisis consiste en un análisis exhaustivo de cada entrevista realizada. Por ende; el análisis y discusión de los resultados se organiza de acuerdo a los capítulos que se determinaron en el instrumento administrado.

1. Características o datos generales de los entrevistados
2. Capacidades prácticas y teóricas adquiridas por los estudiantes
3. Expectativas previas de los estudiantes
4. Factores influyentes en las primeras oportunidades de inserción laboral





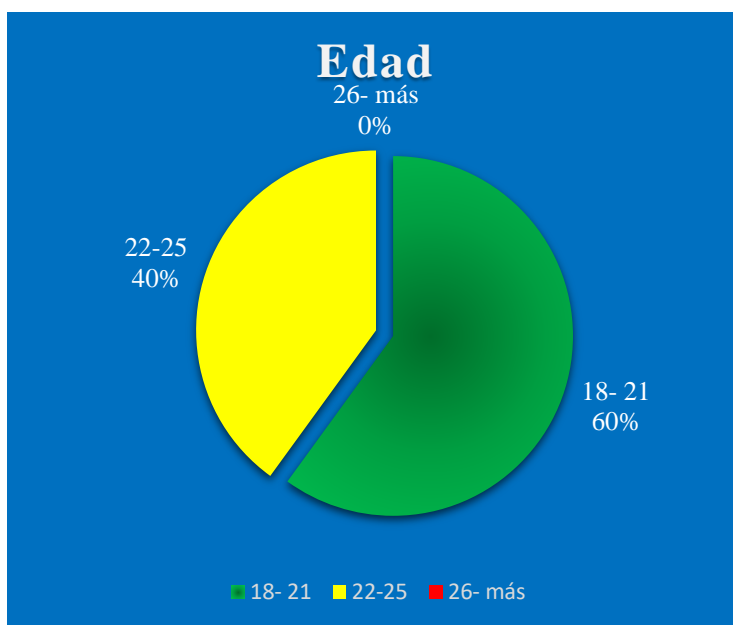
Capítulo I. Características o datos generales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

En este acápite es importante conocer algunas generalidades, en cuanto a la información del informante tales como edad, sexo y ocupación, interpretados en el siguiente cuadro.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	2	40%
Mujer	3	60%
Total	5	100%

Cuadro No. 1 Sexo de los entrevistados

El cuadro No. 1 hace referencia al sexo de los estudiantes entrevistados que forman parte de la muestra estudiada en base a la sistematización de las capacidades prácticas y teóricas en la que refleja que la mayoría de los entrevistados son mujeres con el 60% a diferencia de, el 40% representado por hombres, lo cual no es elevado e indica que los instrumentos fueron aplicados con el fin de ser incluyente y sin distinción de género.

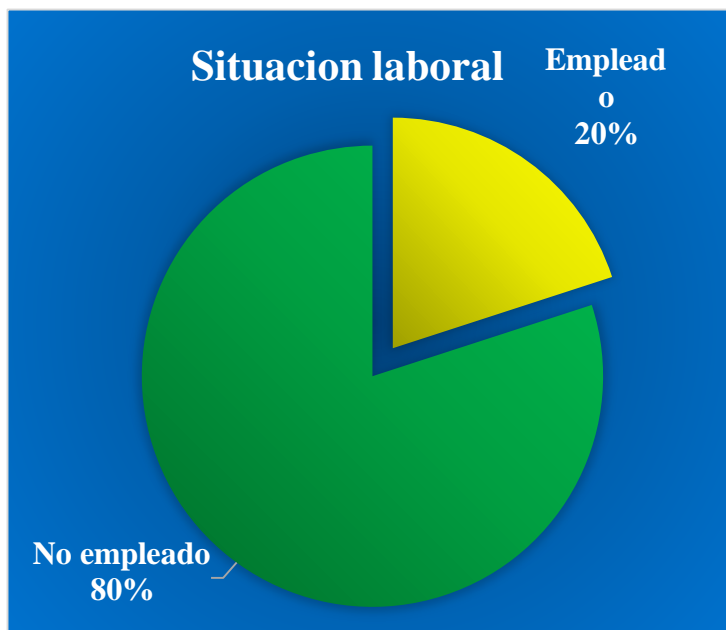


Grafica No. 1 Edades

La grafica No. 1, detalla que los jóvenes entrevistados están en su mayoría entre la diversidad de edades en rangos de 18 a 21 años con el 60%, el otro 40% están entre 22 a 25 años y ninguno está entre los 26 a más, años de edad. Lo cual indica al mismo tiempo que



los estudiantes son jóvenes, capacitados en su juventud para hacerse de muchas habilidades tanto prácticas y teóricas, dotados de verdor para optar por una plaza de trabajo, en la que la edad no es una limitante.



Grafica No. 2 Situación laboral actual de los entrevistados

La grafica No.2 ilustra sobre la situación laboral de los entrevistados, que corresponde a cinco estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, el 80% de ellos están desempleados y el 20% si cuenta con un empleo.

Lo que indica que, la mayoría de estudiantes entrevistados, no están empleados por diversas situaciones como falta de conocimientos prácticos, pocas oportunidades y miedo a enfrentarse a obligaciones o responsabilidades serias de un trabajo, en todo caso las limitaciones son de carácter personales.





Capítulo II. Capacidades prácticas y teóricas adquiridas por los estudiantes

En capítulo II se logran identificar las capacidades prácticas y teóricas adquiridas por los estudiantes; el cual da salida al primer objetivo de la investigación del presente documento, replanteada por el objetivo:

- Identificar las capacidades prácticas y teóricas adquiridas en los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020.

Por ende, se inicia a nivel interno personal, en el cuadro No. 2 donde se hace un sondeo sobre: ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o prácticas competentes para aplicar a una plaza de trabajo?

En el cuadro N.3 se prosigue con una valoración de las prácticas profesionales dentro de la universidad, para conocer las fortalezas o debilidades de los estudiantes, durante los cinco años de formación académica y se finaliza con el cuadro No.4 Habilidades que posee un comunicador de la UNAN-Managua, para identificar cuáles son las fortalezas de los estudiantes, y si realmente están preparados para las exigencias del mundo laboral.

➤ Valoración personal ante una posible plaza laboral

Entrevistados	Valoración personal ante una posible plaza laboral
Br. Bryan Jaime	Me considero una persona capaz de enfrentar el mundo laboral gracias a los conocimientos teóricos y prácticos que he adquirido dentro de mi formación en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, además los lugares donde he realizado prácticas profesionales han contribuido significativamente en el desarrollo de mis habilidades y destrezas.
Br. David Carballo	Claro que sí, aunque el perfil de un comunicador para el desarrollo no solo se basa en el periodismo, también podemos





	ser gestores de proyectos comunicacionales, asesores, etc. Mis aspiraciones laborales siempre han sido trabajar en un medio de comunicación, ya sea como periodista, editor, diseñador o Community Manager, áreas en las que sé que puedo tener un buen desempeño y en las cuales he obtenido buenos conocimientos, ya sean académicos o de manera autodidacta.
Br. Elgin Baca	El temor en un egresado en proceso es gigante, pero las prácticas ayudan a canalizar ese miedo, no todos tenemos las mismas capacidades y talentos, pero si podría aplicar a una plaza de trabajo.
Br. Katuska Baltodano	La verdad las teorías sí, pero las practicas no, esto debido a que en la carrera se enfrasca en llenarnos de teoría y no practicar es decir que forman a un estudiante 50% aplicado en teorías pero el otro 50% muy deficiente.
Br. Walkiria Cortez	No completamente, siento que me hace falta por no tener la práctica requerida porque puedo saber mucha teoría pero que hago solamente con eso necesito más de eso, es ahí donde nace el auto estudio porque muchas cosas las hemos aprendido siendo autodidactas.

Cuadro No. 2 valoración personal ante una posible plaza laboral

En el cuadro No. 2 se analizaron las capacidades de los estudiantes entrevistados, en base a la importancia de las mismas habilidades adquiridas durante los cinco años de formación académica.

Para su debido análisis se rescata la opinión de Cortez la cual menciona:

“No completamente, siento que me hace falta por no tener la práctica requerida, porque puedo saber mucha teoría; pero ¿qué hago solamente con eso? Necesito más de eso... es





ahí donde nace el auto estudio porque muchas cosas las hemos aprendido siendo autodidactas”. (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020).

En cambio, los que, si se sienten preparados, su seguridad se basa en poseer conocimientos y destrezas gracias a las prácticas realizadas, y por ya laborar en una institución.

Según Jaime afirma que *“Me considero una persona capaz de enfrentar el mundo laboral gracias a los conocimientos teóricos y prácticos que he adquirido dentro de mi formación en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, además los lugares donde he realizado prácticas profesionales han contribuido significativamente en el desarrollo de mis habilidades y destrezas”* (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020).

Por otro lado, también se retomó el aporte de Schmidt (2006) afirma: “Muchos autores han mostrado que un alto porcentaje de los estudiantes que ingresa a la educación superior o que se prepara para ingresar al mundo laboral a nivel técnico y/o profesional observa deficiencias para razonar a nivel de las operaciones formales y que sus estructuras cognitivas no se encontrarían debidamente consolidadas para realizar estos procesos. Recomiendan estimular este desarrollo a través de entrenamiento formal.” (p.4). Es decir, se recomienda la preparación académica que facilita los conocimientos teóricos y prácticos que de igual proporción nutre de capacidades a los estudiantes.

➤ **Valoración de las prácticas profesionales dentro de la universidad**

Entrevistados	Valoración de las prácticas profesionales dentro de la universidad
Br. Bryan Jaime	Los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo cuentan con docentes que tienen contacto con “gente de afuera”, quienes la mayoría de las veces buscan pasantes en sus centros de trabajos. En otras ocasiones, los estudiantes consiguen por su propia cuenta, centros de prácticas que les ayudan en su formación profesional, pero particularmente, la Carrera de Comunicación para el Desarrollo cuenta con el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de





	Humanidades y Ciencias Jurídicas, donde los pasantes fortalecen sus conocimientos en producción audiovisual, prensa escrita y comunicación digital.
Br. David Carballo	Bueno, la mayoría de mis practicas las he realizado fuera de la Universidad, pero creo que es genial que la Carrera tenga los espacios de SISCOM y Radio Music Box, podés aprender y ganar experiencia sin necesidad de ir tan lejos, aunque para mí, es mejor hacer prácticas fuera de la Universidad, ya que te familiarizas más con la realidad del mundo laboral y quienes lo conforman.
Br. Elgin Baca	La Universidad tiene convenios que benefician a los estudiantes, estos van desde medios de comunicación hasta organizaciones, más ahora con el sistema de comunicación propio de la carrera, que sin duda son alternativas en donde el estudiante puede desenvolverse y lucrarse de conocimiento, considero que las gestiones por parte de la Universidad para dar estas oportunidades han sido efectivas.
Br. Katuska Baltodano	<p>un poco deficiente, es feo comparar, pero tengo amigos en varias carreras de la universidad y dichas carreras cuando llega el turno de llevar prácticas se ubica de manera rápida, en cambio en nuestra carrera cuando hemos llevado prácticas dilatan hasta 3, 4 o 5 semanas después de haber iniciado el semestre en ser ubicados, esto hace que no cumplamos las horas establecida para hacer prácticas.</p> <p>Por otro lado, muchos somos ubicados dentro de la misma universidad y no digo que los espacio y conocimiento que se nos brinda son malo pero que hay de lo que se vive afuera de la universidad.</p>





Br. Walkiria Cortez	Las califico como regular porque considero que tienen que brindar más y mejores oportunidades a los estudiantes para que nos formemos de la mejor manera y que dichos espacios sean para todos y no para ciertas personas.

Cuadro No. 3 Valoración de las prácticas profesionales dentro de la universidad

El cuadro No. 3 refleja las valoraciones por parte de los estudiantes entrevistados sobre las prácticas profesionales dentro de la UNAN-Managua.

Según dos informantes mencionaron que las prácticas son efectivas, porque la universidad cuenta con un Sistema de Comunicación (SISCOM), y una Radio online (Music Box), en la que los estudiantes pueden desarrollar sus capacidades prácticas y teóricas, dentro de la misma institución. Sin embargo, ellos mencionan que las prácticas son mejores afuera, porque se tiene un contacto con la realidad y las exigencias del mundo laboral, a como menciona Carballo.

“... podés aprender y ganar experiencia sin necesidad de ir tan lejos, aunque para mí, es mejor hacer prácticas fuera de la universidad, ya que te familiarizas más con la realidad del mundo laboral y quienes lo conforman” (Comunicación telefónica, 02 de octubre 2020).

Por otro lado, se rescata la opinión de Baltodano quien afirma que:

Un poco deficiente, es feo comparar, pero tengo amigos en varias carreras de la universidad y dichas carreras cuando llega el turno de llevar prácticas se ubica de manera rápida, en cambio en nuestra carrera cuando hemos llevado prácticas dilatan hasta 3, 4 o 5 semanas después de haber iniciado el semestre en ser ubicados, esto hace que no cumplamos las horas establecida para hacer prácticas. Por otro lado, muchos somos ubicados dentro de la misma universidad y no digo que los espacio y conocimiento que se nos brinda son malos, pero ¿qué hay de lo que se vive afuera de la universidad? (Comunicación telefónica, 27 de septiembre 2020)





➤ **Habilidades que posee un comunicador de la UNAN-Managua**

Entrevistados	Habilidades que posee un comunicador de la UNAN-Managua
Br. Bryan Jaime	<p>Entre las habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el Desarrollo es que su fuerte es la prensa escrita, redacción y corrección de textos. También tiene un amplio sentido de la responsabilidad y esto se desarrolla a través de las clases por encuentro que desarrolla la UNAN-Managua, es emprendedor e innovador ya que siempre tiene deseos de aprender algo nuevo que abarca su campo laboral. Tiene un amplio sentido humanista, pues está consciente que, a diferencia de un comunicador social, el Comunicador para el Desarrollo busca la solución de las problemáticas que afectan su comunidad y automáticamente se desarrolla en un agente de cambio para el país.</p>
Br. David Carballo	<p>Al llegar a solicitar practicas o empleo he escuchado que los jefes de prensa o encargados de ciertas áreas en los medios, lo primero que dicen al llegar un estudiante de comunicación de la UNAN-Managua es: "si es de la UNAN de seguro es bueno a redactar" o "ponelo a que suba las notas, es obvio que no va tener errores si después de todo en eso se especializan en la UNAN". Si bien, nuestro perfil como comunicadores abarcan muchas cosas, creo que nuestra esencia es eso, la redacción, porque es lo que más venimos desarrollando desde que iniciamos la carrera.</p>





Br. Elgin Baca	Sin duda diría que la principal es la parte de la redacción, la carrera es exigente en ello pues cada semestre se nos presenta trabajos que nos piden excelencia en ello. Además de ello la locución y edición, la Universidad cuenta con medios para que un estudiante pueda pulirse en ello.
Br. Katuska Baltodano	considero que eso es muy personal puesto que un comunicador es como abanico abierto, hay tantos espacios en los se puede trabajar pero cada uno decidirá en que ser mejor, si redactando, filmando o editando
Br. Walkiria Cortez	A nivel personal considero que somos buenos redactando y para la televisión porque el hecho de poder redactar nos ayuda a tener confianza al momento de hablar.

Cuadro No. 4 Habilidades que posee un comunicador de la UNAN-Managua

Según el cuadro No. 4 los entrevistados señalan que las principales habilidades de un comunicador para el Desarrollo de la UNAN- Managua, es la redacción.

Sin embargo, durante el análisis de tales respuestas, se toma en cuenta la opinión de Vaca quien afirma que: *“Sin duda diría que la principal es la parte de la redacción, la carrera es exigente en ello pues cada semestre se nos presenta trabajos que nos piden excelencia en ello. Además de ello la locución y edición, la Universidad cuenta con medios para que un estudiante pueda pulirse en ello”*. (Comunicación telefónica, 26 de septiembre 2020)

Al contrario, de la posición de Carballo quien afirma:

Al llegar a solicitar practicas o empleo he escuchado que los jefes de prensa o encargados de ciertas áreas en los medios, lo primero que dicen, al llegar un estudiante de comunicación de la UNAN-Managua es: “si es de la UNAN de seguro es bueno a redactar” o “ponelo a que suba las notas, es obvio que no va tener errores si después de todo en eso se especializan en la UNAN”. Si bien, nuestro perfil como comunicadores abarcan muchas cosas, creo que nuestra esencia es eso, la redacción, porque es lo que más venimos desarrollando desde que iniciamos la carrera. (Comunicación telefónica, 02 de octubre 2020).





Los informantes, han indicado que lo que predomina es la redacción, en prensa escrita y corrección de texto, mientras que la opinión de Vaca, es distinta al resto, en la que según ella un comunicador de la UNAN- Managua, sabe de edición y locución, y que la Universidad cuenta con los medios para que sus universitarios puedan perfeccionarse en la rama que les parezca interesante.

46

“Sin duda diría que la principal es la parte de la redacción, la carrera es exigente en ello pues cada semestre se nos presenta trabajos que nos piden excelencia en ello. Además de ello la locución y edición, la Universidad cuenta con medios para que un estudiante pueda pulirse en ello”. (Comunicación telefónica, 26 de septiembre 2020).





Capítulo III. Expectativas previas de los estudiantes

En el acápite se analizaron las expectativas previas que tenían los estudiantes entrevistados cuando iniciaron a estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua. Demostrada por el objetivo dos de la presente investigación:

- Indagar las expectativas previas basadas en los conocimientos de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2020

Para lo cual en el Cuadro No.5 se muestran los resultados de los estudiantes entrevistados según las expectativas previas que los impulsó a estudiar Comunicación para el Desarrollo.

➤ Expectativas previas

Entrevistados	Expectativas previas
Br. Bryan Jaime	Al iniciar esta carrera universitaria, mis expectativas eran estar en medio de comunicación como una radio o televisión, que pudiera explotar mis grandes conocimientos y por supuesto, lograr ser una figura conocida dentro del mundo de la televisión. Ya en quinto año, mis expectativas son otras.
Br. David Carballo	Bueno, eran altas. Creo que como la gran mayoría de estudiantes piensan que al finalizar sus estudios lograrán encontrar un trabajo en el cual poder desempeñarse, ganar un buen salario, etc. Bueno, yo lo conseguí, pero no al finalizar mis estudios, sino durante mi tercer año académico y aunque no me dedico exactamente a algo que me hayan enseñado de lleno en la Carrera, creo que hago





	<p>un buen trabajo y he ido mejorando en estos 2 últimos años.</p> <p>Con respecto a lo que yo pensaba que iban a enseñarme y por lo cual decidí estudiar comunicación, era la creación de materiales audiovisuales. Es cierto, vimos algo de edición en Prácticas de Especialización o el uso de cámaras de video en Prácticas de Familiarización, pero una sesión de clase en el semestre no basta para aprender y mejorar en eso, en mi opinión la Carrera de Comunicación para el Desarrollo debería de ofrecer en su plan de estudios más clases sobre producción y creación de materiales audiovisuales para todos aquellos jóvenes que deseen optar a esta licenciatura.</p>
Br. Elgin Baca	<p>Inicialmente creí que todo sería más práctico, las personas siempre decían que comunicación estaba ligada más al hacer que a lo teórico, pero me di cuenta que no era así y fue un gusto encontrarme con otra realidad, que es la mezcla entre la teoría y práctica.</p>
Br. Katiuska Baltodano	<p>Esperaba una carrera fácil y que solo podía ser una periodista que se iba hacer famosa porque pensaba que solo era presentar y que hacer noticia pero en transcurso de la carrera me di cuenta que no era lo que yo esperaba ya que he descubierto que es una carrea muy amplia.</p>
Br. Walkiria Cortez	<p>Consideraba que aprendería todo lo relacionado a la carrera es decir que me enseñarían todo acerca de cada área de la carrera, ya fuese radio, televisión, prensa, medios digitales, edición y relaciones públicas.</p>

Cuadro. No 5 Expectativas previas

El cuadro No.5 muestra las expectativas previas que tenían los estudiantes entrevistados cuando ingresaron a estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo, por lo cual los





consultados dijeron que las expectativas que tenían eran altas cuando iniciaron, pero con el transcurso de los cinco años las expectativas cambiaron.

La información brindada, indica que todos los entrevistados tenían otras perspectivas, en comparación con las que tienen en la actualidad, además de tener ideas diferentes acerca de la carrera, a como alude Cortez.

“Consideraba que aprendería todo lo relacionado a la carrera es decir que me enseñarían todo acerca de cada área de la carrera, ya fuese radio, televisión, prensa, medios digitales, edición y relaciones públicas”. (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020)

Otros deseaban ser famosos, consideraban que la carrera solo se dedicaría a enseñarles a ser presentadores, o locutores como apunta Jaime:

“...mis expectativas eran estar en medios de comunicación como una radio o televisión, que pudiera explotar mis grandes conocimientos y por supuesto, lograr ser una figura conocida dentro del mundo de la televisión”. (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020).

En consecuencia, con la propuesta de la carrera, donde el pensum únicamente contenía una asignatura de matemáticas, muchos consideraban a la misma; como una carrera realmente factible a como menciona (Baltodano, 2020). *Esperaba una carrera fácil que solo podía ser una periodista, que lograría ser famosa, pensaba que solo era presentar y hacer noticias*, pero con el transcurso de los años, se dio cuenta que no era lo que ella imaginaba; por ende, descubrió la amplitud de la carrera.

Sin embargo, se puede decir que, Comunicación para el Desarrollo es la asociación de la teoría y la práctica, se entiende también como un proceso o herramienta vital que hace posible, diversas estrategias y gestiones, diversos procesos de participación, debates y negociaciones entre los individuos y entidades colectivas.

El sueño de la mayoría de los jóvenes entrevistados, que decidieron estudiar la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua se vio impulsada por expectativas, que generalmente aportaba a generar cambio tanto para la comunidad o localidad y por ende al país, sin obviar una mejoría en la calidad de vida, no teniendo en cuenta los factores influyentes durante el proceso de los cinco años de preparación académica.





Capítulo IV. Factores influyentes en las primeras oportunidades de inserción laboral

En el presente apartado, se analizaron los factores que influyen en las primeras oportunidades de inserción laboral de los estudiantes de V año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua.

Para lo cual se plantea la interrogante: ¿Qué factores influyen en la preparación profesional de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua durante el I semestre del año 2020?, la cual da salida al objetivo número tres de la investigación.

Iniciando a nivel interno, en el cuadro No. 6, se plantea la siguiente incógnita: ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

Siguiendo el orden de la indagación, en el cuadro No. 7 se plasma la pregunta: ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Culminado con el cuadro No. 8 se cuestiona a los entrevistados sobre ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?

➤ Recursos Brindados

Entrevistados	Recursos brindados por el plan de estudio de la carrera
Br. Bryan Jaime	Considero que la formación que nos proporcionan en la UNAN-Managua es muy completo en cuanto Prensa, Mercadeo, Trabajos y Proyectos que impacten positivamente en la comunidad. Pero sí, se debe mejorar el plan 16 de estudios en el aspecto práctico, haciendo énfasis en la radio, la televisión y desarrollo de los talentos.





Br. David Carballo	<p>Todo el Plan de Estudios hace un aporte significativo a las exigencias de un medio de comunicación o institución, pero por experiencia lo digo y creo que las clases que más nos pueden ayudar son: Prensa Escrita Constructiva y Periodismo Crítico, porque es cuando practicamos más la lectura, comprensión y redacción de información, las cuales son herramientas esenciales en la labor del comunicador.</p>
Br. Elgin Baca	<p>Particularmente considero que la combinación de teoría y práctica me ha hecho aprender de mejor manera, en cada asignatura he aprendido algo nuevo en el espiral de oportunidades que presenta la carrera de comunicación y poder hacer un poco de redacción, radio, tv, publicidad y relaciones públicas, han sido experiencias que sin duda me han formado.</p>
Br. Katiuska Baltodano	<p>Considero que el plan de estudio que me ha tocado vivir a largo del tiempo que estudió la carrera tiene buenas clase que podrían ser explotada para enseñarnos las exigencias tanto de las instituciones y de los medios de comunicación, pero tristemente dichas clase son toma al bolsazo solo para rellenar espacio porque no se les brinda tiempo necesario para fortalecer nuestro conocimientos un ejemplo de esto es diseño de prensa escrita, movimientos y redes y alguna otra clase que en esto momento se me ha de escapar el nombre para mi iban hacer clases que ayudaran a fortalecer los pilares que se nos formaron desde primer año sin embargo fueron clase que a mis expectativas no fueron impartidas apropiadamente tanto que mis expectativas no se llenaron ni una mínima parte.</p>





Br. Walkiria Cortez	Primeramente, en radio porque hemos tenido un poco de práctica en la radio de la universidad.
---------------------	---

Cuadro No. 6 Recursos brindados por el plan de estudio de la carrera

El cuadro No.6 indica que 3 de los entrevistados, mencionaron que el plan de estudio proporcionado por la carrera les ha aportado significativamente en la combinación de ambas, mientras que 2 de los consultados aluden que dicho plan es completo en cuanto a la teoría, pero deficiente en práctica.

La información facilitada por los estudiantes entrevistados refiere, que el plan de estudio es completo gracias a la mezcla de la practica con la teoría, tal es el caso de Vaca (Comunicación telefónica, 26 de septiembre 2020) afirma: *“Particularmente considero que la combinación de teoría y práctica me ha hecho aprender de mejor manera, en cada asignatura, he aprendido algo nuevo en el espiral de oportunidades que presenta la carrera de comunicación y poder hacer un poco de redacción, radio, tv, publicidad y relaciones públicas, han sido experiencias que sin duda me han formado”*.

Al igual Carballo relata que *“...por experiencia lo digo y creo que las clases que más nos pueden ayudar son: Prensa Escrita Constructiva y Periodismo Crítico, porque es cuando practicamos más la lectura, comprensión y redacción de información, las cuales son herramientas esenciales en la labor del comunicador”* (Comunicación telefónica, 02 de octubre 2020). Dicho universitario en este caso mencionó, como ese plan de estudio le ha ayudado en su labor diaria.

En cambio, el porcentaje restante, dijo que se posee altos conocimientos en cuanto a la teoría, pero se es deficiente en la práctica, según Jaime afirma:

“Considero que la formación que nos proporcionan en la UNAN-Managua es muy completo en cuanto Prensa, Mercadeo, Trabajos y Proyectos que impacten positivamente en la comunidad. Pero sí, se debe mejorar el plan de estudios en el aspecto práctico, haciendo énfasis en la radio, la televisión y desarrollo de los talentos”. (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020)





Si bien se dice que la experiencia demuestra que, a lo largo de la historia de la humanidad, el concepto está estrechamente relacionado a la cultura lo que conlleva a lo adquirido por los años, costumbres y todo lo aprendido por la cotidianidad.

Tal es así que la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua cuenta con un plan de estudio de 47 clases en totales, entre ellas están las alimentadas por la teoría y cuatro prácticas, una de familiarización, especialización profesionalización I y II y además de la modalidad de graduación, a decisión del futuro comunicador atribuida para culminarse en cinco años.

➤ **Deficiencias observadas en el desempeño académico de los estudiantes**

Entrevistados	Deficiencias observadas en el desempeño académico
Br. Bryan Jaime	Las deficiencias que observo de un estudiante de Comunicación para el Desarrollo es parte del diseño gráfico, en la carrera no hay una asignatura dedicada exclusivamente a la explotación de las habilidades y destrezas que debe poseer un comunicador a través de la comunicación gráfica. Otra deficiencia que noto en los estudiantes es que a pocas personas les interesa aprender a utilizar programas de edición de video profesional como Adobe Premiere Pro o After Effects, sabiendo que los conocimientos adquiridos en estos programas son muy solicitados y bien remunerados en los medios de comunicación tradicionales y digitales.
Br. David Carballo	Decir "no puedo" o "no sé", esas frases personales limitantes que he podido escuchar en los últimos años y en lo profesional, creo que saber mucho y nada, a lo que me refiero es que al ver tantas cosas que al final no saben a qué dedicarse o pasar las clases solo por pasarlas, por ejemplo, si yo en algún momento quise dedicarme a la publicidad esa idea quedó en el olvido, porque a mi parecer se quiere





	abarcar muchas cosas en un solo semestre y al final no termino aprendiendo nada y decido hacer las tareas solo por pasar la clase y todo lo que se supone debía aprender y servirían para mi formación profesional no la retuve por no comprender bien lo que abarcaba la clase.
Br. Elgin Baca	La disposición para aprender, los estudiantes de comunicación somos activos, pero a veces no sabemos utilizar eso a nuestro favor.
Br. Katiuska Baltodano	la verdad creo que muchos piensan como yo de que sirve tener teoría si no podemos desarrollarlo en un espacio práctico.
Br. Walkiria Cortez	Considero que hace falta fortalecer la practica en la radio tanto para estar en el micrófono como en control master, en el área de televisión hace falta la parte de producción, fotografía y edición.

Cuadro No. 7 Deficiencias observadas en el desempeño académico

El cuadro No.7 muestra las deficiencias que tienen los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el ámbito académico, donde 3 de los entrevistados indicaron que tienen deficiencias en el ámbito práctico, y los 2 restante mencionaron que la deficiencia es por falta de disposición.

Dentro de la información recopilada, las deficiencias prácticas están representadas por no tener conocimientos de programas de edición, o producción de materiales audiovisuales, muy necesarios dentro de las exigencias del mundo laboral.

Según Jaime afirma *“Las deficiencias que observo de un estudiante de Comunicación para el Desarrollo es parte del diseño gráfico, en la carrera no hay una asignatura dedicada exclusivamente a la explotación de las habilidades y destrezas que debe poseer un comunicador a través de la comunicación gráfica. Otra deficiencia que noto en los estudiantes es que a pocas personas les interesa aprender a utilizar programas de edición*





de video profesional como Adobe Premiere Pro o After Effects, sabiendo que los conocimientos adquiridos en estos programas son muy solicitados y bien remunerados en los medios de comunicación tradicionales y digitales” (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020).

Así mismo se retoma la opinión de (Cortez, 2020) quien considera que hace falta fortalecer la práctica en la radio, iniciando desde el uso adecuado del micrófono, aprender a trabajar en control master, y en el área de televisión hace falta la parte de producción, fotografía y edición.

En relación con la falta de disposición Carballo expresó que:

“Decir “no puedo” o “no sé”, esas frases personales limitantes que he podido escuchar en los últimos años y en lo profesional, creo que saber mucho y nada, a lo que me refiero es que al ver tantas cosas que al final no saben a qué dedicarse o pasar las clases solo por pasarlas, por ejemplo, si yo en algún momento quise dedicarme a la publicidad esa idea quedó en el olvido, porque a mi parecer se quiere abarcar muchas cosas en un solo semestre y al final no termino aprendiendo nada y decido hacer las tareas solo por pasar la clase”.(Comunicación telefónica, 02 de octubre 2020).

El poseer los conocimientos fundamentales, las habilidades sociales y las actitudes que permitan al individuo resolver problemas y enfrentar situaciones inesperadas, les proporciona poner en utilidad lo adquirido. Es por ello que según (Sierra, 2010). Refiere que un periodista debe poseer distintos saberes para poder competir en el mercado laboral, es decir una combinación del que hacer y el saber.

➤ **Limitaciones que tienen los estudiantes para postularse a una plaza laboral**

Entrevistados	Limitaciones para postularse a una plaza laboral
Br. Bryan Jaime	La mayor limitante que tiene un estudiante para postularse a una plaza laboral es el miedo a experimentar los cambios bruscos de una vida responsable y con obligaciones serias. Estamos conscientes de que como jóvenes nos asusta la idea





	de lanzarnos a las oportunidades y fracasar en el camino, sin embargo, como adultos en busca de empleo, esto es un riesgo que se debe tomar. Hay que tener confianza en los conocimientos adquiridos dentro y fuera de la universidad para enfrentar el mundo laboral, además, siempre hay que estar abiertos a aprender algo nuevo.
Br. David Carballo	Lo he pensado muchas veces a lo largo de estos cinco años, creo que todos nos hemos puesto a pensar o a criticar quienes pueden llegar a tener trabajo por cómo se expresan, la rapidez de aprendizaje y análisis, el carisma o los conocimientos adquiridos fuera de la universidad, etc. en mi caso las limitaciones que tengo son ser introvertido, no hablar bien con claridad y ¿por qué no admitirlo? La falta de lectura.
Br. Elgin Baca	Diría que las pocas oportunidades o espacios que existen para un comunicador, aunque nos preparen para todo el mundo laboral afuera es difícil.
Br. Katuska Baltodano	Las limitaciones son personales, puesto que si uno se propone algo aunque no lo sepa se esfuerza por aprenderlo.
Br. Walkiria Cortez	La falta de conocimientos prácticos en cada una de las áreas.

Cuadro No. 8 Limitaciones para postularse a una plaza laboral

En el cuadro No. 8 se expresan las limitaciones que los estudiantes entrevistados a manera personal, consideran son factores influyentes a la hora de postularse a una plaza laboral.

Tal es el caso de (Cortez, 2020) quien refiere que su limitante es la falta de conocimientos prácticos.

En cambio, Jaime afirma *“La mayor limitante que tiene un estudiante para postularse a una plaza laboral es el miedo a experimentar los cambios bruscos de una vida responsable y con obligaciones serias. Estamos conscientes de que como jóvenes nos asusta la idea de lanzarnos a las oportunidades y fracasar en el camino, sin embargo, como adultos en busca*





de empleo, esto es un riesgo que se debe tomar (Comunicación telefónica, 28 de septiembre 2020).

Durante el análisis se logró, conocer, ciertas inseguridades de los estudiantes, los cuales al igual de los ya mencionados, refieren que postularse a una plaza laboral, implica tener carisma, además del temor a expresarse con fluidez, considerando que hay pocas oportunidades de trabajos, y por ende espacios que faciliten esas oportunidades.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes son preparados con bases teóricas en todas las asignaturas afines a la comunicación, por ende, la habilidad en la redacción es una característica muy distintiva. - El alumnado tiene acceso y un amplio manejo de las redes sociales y plataformas digitales de manera individual y colectiva. - El Plan de Estudios proporciona una excelente formación en planificación, ejecución y evaluación de proyectos comunicacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - SISCOM (Sistema de Comunicación) - Radio en línea Music Box - La universidad tiene convenios con otras instituciones, organizaciones y medios de comunicaciones. - El título de la UNAN tiene prestigio. - Realización de eventos de importancia internacional incluyendo la certificación que sirven para el enriquecimiento del CV
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - No hay espacios especializados para realizar las prácticas como un set de Tv - No hay una sala de medios que sea del uso exclusivo para la carrera de Comunicación para el Desarrollo, donde se capacite a los estudiantes en la elaboración de productos comunicacionales. - Falta de personal especializado en la preparación práctica de los universitarios - No hay un plan de seguimiento que evalúe las posibles contrataciones laborales después de ser egresados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos espacios laborales y muchos profesionales en la comunicación - Muchos profesionales empíricos que - El PENSUM no tiene la asignatura Estadística, para llegar a la Comunicación Masiva. - La universidad no tiene alianzas con instituciones en la que se practique el reconocimiento de la ley del primer empleo, de manera obligatoria. - En las instituciones no les brindan oportunidades a jóvenes sin experiencia laboral - Se subestima a un Comunicador de la UNAN-Managua por falta de habilidades prácticas.





El papel que juega el emprendimiento en los jóvenes con aspiraciones de una plaza laboral con la actual concentración en los mercados y la innovación más que todos se basa en las actitudes personales y una cultura filosófica de superación y por lo tanto de motivación.

Hoy en día el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional, trabaja para instruir a diferentes jóvenes por medio de capacitaciones para potenciar establecimientos o pequeñas pymes que tengan ideas innovadoras a través de su nueva plataforma “Nicaragua emprende” y “Nicaragua Diseña”, entre otros, los cual son plataformas digitales, que permiten identificar y promover emprendimientos y microempresas, por ende, ayudar a jóvenes con ideas novedosas y deseos de superación en el mercado cambiante. Sin embargo, se mantiene que existen diferentes redes Sociales digitales tales como Facebook, Instagram, YouTube y blogs, en los cuales se pueden colgar y generar contenido, en el caso de los comunicadores para el Desarrollo, generar estrategias apoyadas de las redes sociales para promover el desarrollo nacional, esto como una alternativa comunicacional y generar economía independiente en el caso que los egresados no encuentre oportunidades laborales en cuanto salen de la Universidad y se encuentran en el desempleo.

Plan de seguimiento

El seguimiento es una herramienta cada vez más necesaria para las instituciones de educación superior ya que permite medir los resultados de los recién profesionales egresados.

El presente plan de seguimiento se propone demostrar de manera cualitativa una medición de conocimientos y aptitudes del estudiante frente a una plaza laboral, esto con el fin de que el claustro docente logre identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el PENSUM académico, con el objetivo de crear nuevas estrategias en la formación profesional de los futuros egresados, mejorando así las capacidades en materia de práctica y teoría presentes y ejecutadas en los tipos de prácticas brindadas por la UNAN-Managua, en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, tales como prácticas de familiarización, especialización y profesionalización I y II.

Para la planificación de este plan, se debe contar con un docente asignado, que se encargue de mantener contacto con los ya egresados, y lograr de esta manera contabilizar la cantidad de empleados y desempleados durante un año.





IX. Conclusiones

- Se identificaron las capacidades prácticas y teóricas, que poseen los estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, en la que según la información brindada por dichos entrevistados es que su fuerte es la redacción, se considera a un estudiante de la UNAN- Managua como bueno únicamente en redacción, gracias a los conocimientos teóricos brindados por dicha institución y la mayoría de ellos se auto valoran, con las capacidades competentes para optar a una plaza laboral, aunque tengan pocas habilidades prácticas.
- Los mismos estudiantes manifestaron que el 60% de las prácticas profesionales realizadas dentro de la universidad son efectivas, porque la carrera cuenta con un Sistema de Comunicación (SISCOM), y una Radio online (Music Box), en la que los estudiantes pueden desarrollar sus capacidades prácticas y teóricas, dentro de la misma institución. Sin embargo, ellos mencionan que las prácticas son mejores afuera porque hay contacto directo con el mundo laboral.
- Se indagó sobre las expectativas previas que tenían los estudiantes entrevistados, cuando iniciaron a estudiar la carrera, sin embargo, se llegó a la deducción que las expectativas previas que tenían la mayoría era que la carrera priorizaría el aprendizaje practico y con el mismo porcentaje plantearon que las expectativas iniciales eran ser famosos o por lo menos recocidos en un medio de comunicación, en la actualidad esas expectativas han cambiado.
- Se describieron los factores influyentes que limitan a los estudiantes a postularse a una plaza laboral, los cuales son el miedo, limitaciones personales, falta de carisma en algunas ocasiones, pocos espacios y sobre todo la falta de conocimientos prácticos dentro de la formación académica y profesional.





X. Recomendaciones

- Crear una delegación de docentes de la Carrera de Comunicación que se encargue de buscar, enviar y monitorear los lugares que brindan espacios para realizar las prácticas profesionales para cada estudiantes de la Carrera de Comunicación, de forma que el universitario tenga un espacio donde pueda desempeñar su profesión, además de aprender otras herramientas que la universidad no puede enseñar y experimentar, a su vez, en primera instancia, la presión y funcionamientos de las exigencias del mundo laboral.
- Continuar alimentando dentro de la carrera de conocimientos teóricos, para el fortalecimiento de las capacidades de redacción, corrección de texto y sentido humanista, pero al mismo tiempo, crear una sala de medios con equipos que sean especialmente de la carrera, para sus estudiantes y monitorear las practicas dentro de la UNAN- Managua.
- Incluir en el pensum de la carrera una asignatura, relacionada a la comunicación gráfica, con capacitaciones por parte de los docentes a los estudiantes en programas de edición, como Premier Pro, After Effect, Photoshop, Ilustrador y Adobe Audition, además del uso y manejo completo de cámaras.
- Implementar el emprendimiento e innovación a manera personal y colectiva dentro y fuera de la UNAN- Managua, con la ayuda de alternativas digitales.
- Crear un claustro docente que se encargue de darle seguimiento a los ya egresados o licenciados en Comunicación para el Desarrollo y brindar mejoras a las oportunidades laborales del estudiantado.





XI. Lista de Referencias

- Canales, H., Alvarado, E., Pineda, E. (1996). Metodología De La Investigación. México: Limusa S.A. De C.V.
- Coordinación de Comunicación para el desarrollo (s.f). Presentación de la carrera. Managua, Nicaragua: UNAN-Managua.
- Eco, U., (1986). ¿Cómo se hace una tesis?. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Recuperado de: <http://www.geocities.com/zaguan2000/metodo.html#metodo>
- Escobar, O., (2009). Gerencia de la Innovación en Pymes de Nicaragua (Estudio de campo en 26 Pymes de Nicaragua. Consultor independiente. Residencial Don Bosco, casa E-266, Managua. Correo electrónico: oaec77@yahoo.com, omaraec@yahoo.com.
- Follari, Roberto-Agustín (2010), “El curriculum y la doble lógica de inserción: lo universitario y las prácticas profesionales”, en Revista Iberoamericana de Educación Superior (ries), México, issue-unam/Universia, vol. I, núm. 2, pp. 20-32. Recuperado de: <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/51/curriculum> [Consulta: fecha de última consulta].
- Gajardo, M., (2010). practicas profesionales y su valor en el futuro desempeño laboral. Universidad de chile. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137649/Pr%C3%A1cticas%20profesionales%20y%20su%20valor%20en%20el%20futuro%20desempe%C3%B1o%20laboral.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gajardo, M., (2010). practicas profesionales y su valor en el futuro desempeño laboral. Universidad de chile.
- Hernández, R.; Fernández, C. Y Baptista, P. (2006). Metodología De La Investigación. México D.F.: Mcgraw-Hill.
- https://www.mdp.edu.ar/psicologia/psico/cendoc/archivos/Como_se_hace_una_tesis.pdf
- López, R., Y Mora, E. (2015). Análisis situacional de los egresados de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua insertos en el ámbito laboral durante el periodo 2015-





2016. (Seminario de graduación trabajo para optar al título licenciada en filología y comunicación). UNAN-Managua, Nicaragua.

Martinez, R., Y Rodríguez, E. (s.f).Manual de metodología de la investigación Científica.

Maya, E., (2014). Metodos y tecnicas de investigacion. (Una propuesta agil para la presentacion de trabajos cientificos en las areas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines). Universidad Nacional Autonoma de Mexico, facultad de arquitectura, Mexico.

Modelo Educativo UNAN (2011). Modelo educativo, normativa y metodología para la planificación curricular. Consejo Universitario, Sesión Ordinaria (No. 18-2011)

Perdomo, L., (2011). Estrategias de comunicación para el desarrollo y la transformación ciudadana. Dos estudios de caso en Colombia (Tesis para la obtención del título de Máster en Estudios Latinoamericanos). Universidad de Salamanca, Colombia.

Sánchez, Cesar Olavarría cesarsanchezolavarria@hotmail.com mexicano. Doctor en Educación por la Universidad Autónoma de Tlaxcala, México. Docente-investigador de tiempo completo en el Posgrado en Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la misma Universidad. Temas de investigación: desempeño, formación y evaluación de la educación, estudios de egresados y estudios de trayectorias.

Schmidt, S., (2006). Competencias, habilidades cognitivas, destrezas prácticas Y actitudes definiciones y desarrollo.

Sierra Sánchez, J., (2010) Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de periodismo de la Universidad San Pablo CEU. Revista Icono14 [en línea] 1 de Julio de 2010, N° Año 8, Vol. 2. pp. 156-175. Recuperado (Fecha de acceso), de <http://www.icono14.net>

Ventura, J., (2005). EL PRÁCTICUM EN LOS ESTUDIOS PEDAGÓGICOS Y LA INSERCIÓN LABORAL. NUEVOS ENFOQUES ANTE EL RETO EUROPEO. (Tesis doctoral para la obtención del grado de Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación). UNIVERSIDAD DE BARCELONA, Barcelona.

Weller, J., (2007). La insercion laboral de los Jovenes: Caracteristicas, tensiones y desafios, 22. Revista de la cepal 92.





Anexos





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



➤ **Objetivo:**

Las entrevistas cualitativas se realizan en el ambiente cotidiano del entrevistado para crear una situación natural en la medida de lo posible y para recibir informaciones auténticas sobre la Sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes del V año de Comunicación para el Desarrollo frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el I semestre del año 2020.

➤ **(Formato de entrevista para Informante clave)**

Tipo de entrevista cualitativa informativa de tipo singular

➤ **Forma de comunicación**

La presentación de las preguntas al entrevistado fue de carácter escrito.

➤ **Medio de comunicación en la entrevista**

La entrevista se realizó de manera online a través de la aplicación WhatsApp con el entrevistado, debido al contexto de la pandemia global del COVID 19.

➤ **Nombre del entrevistado:**

Br. Bryan Alexander Jaime Manzanarez

Br. Elgin Rashell Vaca Artola

Br. José David Carballo Largaespada


Br. Katiuska Verónica Baltodano Rodríguez

Br. Walkiria Danllaly Cortez López.





- **Nombre de los entrevistadores:** Josimar Barahona y Nancy Gaitán,
- **Lugar de la entrevista:** UNAN- Managua, aula 3601
- **Fecha:** 24 de septiembre de 2020
- **Duración de la entrevista:** 10 minutos

- 
- **Estilo de comunicación:** El comportamiento del entrevistado fue asertivo, tuvo una relación de confianza con los entrevistadores, tenía dominio del tema por lo cual se identificó con el tema de investigación.

65

- **Pregunta de Apertura:**

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?
2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?



- **Preguntas de contenido:**

3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador?: ¿Teórico o Práctico?
4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?
5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?
6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o practicas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.
7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?
8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?
9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?
10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: ___/___/___

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: _____





1. Edad:

1.1. 18- 21 _____

1.2. 22-25 _____

1.3. 26- a mas _____

2. Sexo:

2.1. Hombre ____

2.2. Mujer ____

3. Empleado

No Empleado

67

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?
2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?
3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?
4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?
5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?
6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o practicas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.
7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?
8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?
9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?
10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: 28 / 09 / 2020

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: Bryan Alexander Jaime Manzanarez





4. Edad:

4.1. 18- 21 **1.2.** 22-25 **1.3.** 26- a mas

5. Sexo:

5.1. Hombre **2.2.** Mujer

Empleado No Empleado

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?

Al iniciar esta carrera universitaria, mis expectativas eran estar en medio de comunicación como una radio o televisión, que pudiera explotar mis grandes conocimientos y por supuesto, lograr ser una figura conocida dentro del mundo de la televisión. Ya en quinto año, mis expectativas son otras.

2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

Considero que la formación que nos proporcionan en la UNAN-Managua es muy completo en cuanto Prensa, Mercadeo, Trabajos y Proyectos que impacten positivamente en la comunidad. Pero sí, se debe mejorar el plan de estudios en el aspecto práctico, haciendo énfasis en la radio, la televisión y desarrollo de los talentos.

3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?

Considero que específicamente en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo debería dominar más lo práctico que lo teórico. Es decir, no estoy menospreciando la teoría que es muy importante para consolidar el perfil profesional del comunicador, pero en la parte comunicativa domina más lo práctico, debido a que son conocimientos, habilidades y destrezas que las utilizaremos en el campo laboral.





4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?

Las áreas de comunicación en las que me he desempeñado según mis prácticas profesionales están la Comunicación Corporativa, Relaciones Públicas, Producción Audiovisual y Prensa Escrita.

5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo cuentan con docentes que tienen contacto con “gente de afuera”, quienes la mayoría de las veces buscan pasantes en sus centros de trabajos. En otras ocasiones, los estudiantes consiguen por su propia cuenta, centros de prácticas que les ayudan en su formación profesional, pero particularmente, la Carrera de Comunicación para el Desarrollo cuenta con el Sistema de Comunicación (SISCOM) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, donde los pasantes fortalecen sus conocimientos en producción audiovisual, prensa escrita y comunicación digital.

6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o prácticas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.

Me considero una persona capaz de enfrentar el mundo laboral gracias a los conocimientos teóricos y prácticos que he adquirido dentro de mi formación en la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, además los lugares donde he realizado prácticas profesionales han contribuido significativamente en el desarrollo de mis habilidades y destrezas.

7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Entre las habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el Desarrollo es que su fuerte es la prensa escrita, redacción y corrección de textos. También tiene un amplio sentido de la responsabilidad y esto se desarrolla a través de las clases por encuentro que desarrolla la UNAN-Managua, es emprendedor e innovador ya que siempre tiene deseos de aprender algo nuevo que abarca su campo laboral. Tiene un amplio sentido humanista, pues está consciente que, a diferencia de un comunicador social, el Comunicador para el





Desarrollo busca la solución de las problemáticas que afectan su comunidad y automáticamente se desarrolla en un agente de cambio para el país.

8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Las deficiencias que observo de un estudiante de Comunicación para el Desarrollo es parte del diseño gráfico, en la carrera no hay una asignatura dedicada exclusivamente a la explotación de las habilidades y destrezas que debe poseer un comunicador a través de la comunicación gráfica. Otra deficiencia que noto en los estudiantes es que a pocas personas les interesa aprender a utilizar programas de edición de video profesional como Adobe Premiere Pro o After Effects, sabiendo que los conocimientos adquiridos en estos programas son muy solicitados y bien remunerados en los medios de comunicación tradicionales y digitales.

9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?

La mayor limitante que tiene un estudiante para postularse a una plaza laboral es el miedo a experimentar los cambios bruscos de una vida responsable y con obligaciones serias. Estamos conscientes de que como jóvenes nos asusta la idea de lanzarnos a las oportunidades y fracasar en el camino, sin embargo, como adultos en busca de empleo, esto es un riesgo que se debe tomar. Hay que tener confianza en los conocimientos adquiridos dentro y fuera de la universidad para enfrentar el mundo laboral, además, siempre hay que estar abiertos a aprender algo nuevo.

10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?

Una de las propuestas que haría es crear una comisión de docentes de la Carrera de Comunicación que se encargue de buscar, dirigir y monitorear los lugares que ofrecen prácticas profesionales para estudiantes de la Carrera de Comunicación, de forma que el estudiante tenga un espacio donde pueda desempeñar sus funciones, aprender otras herramientas que la universidad no puede enseñar y experimentar en primera instancia, la presión y funcionamientos de las demandas del mundo laboral.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: 02/10/2020

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: José David Carballo Largaespada





1. Edad:

1.1. 18- 21 _____ 1.2. 22-25 X 1.3. 26- a mas _____

2. Sexo:

2.1. Hombre X 2.2. Mujer _____

Empleado X No Empleado _____

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?

Bueno, eran altas. Creo que como la gran mayoría de estudiantes piensan que al finalizar sus estudios lograrán encontrar un trabajo en el cual poder desempeñarse, ganar un buen salario, etc. Bueno, yo lo conseguí, pero no al finalizar mis estudios, sino durante mi tercer año académico y aunque no me dedico exactamente a algo que me hayan enseñado de lleno en la Carrera, creo que hago un buen trabajo y he ido mejorando en estos 2 últimos años.

Con respecto a lo que yo pensaba que iban a enseñarme y por lo cual decidí estudiar comunicación, era la creación de materiales audiovisuales. Es cierto, vimos algo de edición en Prácticas de Especialización o el uso de cámaras de video en Prácticas de Familiarización, pero una sesión de clase en el semestre no basta para aprender y mejorar en eso, en mi opinión la Carrera de Comunicación para el Desarrollo debería de ofrecer en su plan de estudios más clases sobre producción y creación de materiales audiovisuales para todos aquellos jóvenes que deseen optar a esta licenciatura.

2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

Todo el Plan de Estudios hace un aporte significativo a las exigencias de un medio de comunicación o institución, pero por experiencia lo digo y creo que las clases que





más nos pueden ayudar son: Prensa Escrita Constructiva y Periodismo Crítico, porque es cuando practicamos más la lectura, comprensión y redacción de información, las cuales son herramientas esenciales en la labor del comunicador.

3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?

Obviamente ambos, la teoría y la práctica van prácticamente de la mano, aunque en algunos casos, ciertos maestros ignoran una. No podemos redactar una crónica, sin saber las 5 preguntas básicas que generan la historia, no podemos hacer un diseño sin antes saber cómo usar Adobe Ilustrador o las reglas básicas sobre el uso del color. ¿Me explico? Siempre se es necesario relacionar la práctica con la teoría, porque hacen converger mejor el conocimiento al estudiante.

4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?

En el área audiovisual, aunque empecé como reportero de Juventud en el medio El 19 Digital, aprendí edición viendo video tutoriales en YouTube y pues ahora me dedico a eso, gracias a Dios he tenido un buen desempeño laboral durante 2 años haciendo comunicación desde lo audiovisual.

5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?

Bueno, la mayoría de mis practicas las he realizado fuera de la universidad, pero creo que es genial que la Carrera tenga los espacios de SISCOM y Radio Music Box, podés aprender y ganar experiencia sin necesidad de ir tan lejos, aunque para mí, es mejor hacer prácticas fuera de la universidad, ya que te familiarizas más con la realidad del mundo laboral y quienes lo conforman.

6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o practicas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.

Claro que sí, aunque el perfil de un comunicador para el desarrollo no solo se basa en el periodismo, también podemos ser gestores de proyectos comunicacionales, asesores, etc. Mis aspiraciones laborales siempre han sido trabajar en un medio de comunicación, ya sea como periodista, editor, diseñador o Community Manager, áreas en las que sé que puedo tener un buen desempeño y en las cuales he obtenido buenos conocimientos, ya sean académicos o de manera autodidacta.





7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Al llegar a solicitar practicas o empleo he escuchado que los jefes de prensa o encargados de ciertas áreas en los medios, lo primero que dicen al llegar un estudiante de comunicación de la UNAN-Managua es: "si es de la UNAN de seguro es bueno a redactar" o "ponelo a que suba las notas, es obvio que no va tener errores si después de todo en eso se especializan en la UNAN". Si bien, nuestro perfil como comunicadores abarcan muchas cosas, creo que nuestra esencia es eso, la redacción, porque es lo que más venimos desarrollando desde que iniciamos la carrera.

8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Decir "no puedo" o "no sé", esas frases personales limitantes que he podido escuchar en los últimos años y en lo profesional, creo que saber mucho y nada, a lo que me refiero es que al ver tantas cosas que al final no saben a qué dedicarse o pasar las clases solo por pasarlas, por ejemplo, si yo en algún momento quise dedicarme a la publicidad esa idea quedó en el olvido, porque a mi parecer se quiere abarcar muchas cosas en un solo semestre y al final no termino aprendiendo nada y decido hacer las tareas solo por pasar la clase y todo lo que se supone debía aprender y servirían para mi formación profesional no la retuve por no comprender bien lo que abarcaba la clase.

9. ¿Según su opinión, la carrera de Comunicación para el desarrollo cuenta con maestros especialistas en el área de comunicación para impartir las clases?

Sí, la mayoría de maestros han contribuido a tener un buen desarrollo académico y refuerzan el proceso de aprendizaje para que logremos nuestros objetivos formativos, pero como en cualquier lado hay maestros que en lugar de impartir sus asignaturas llegan a contar sus anécdotas o vivencias que hayan pasado, lo cual no está mal, porque pueden dinamizar sus clases, siempre y cuando no se desvíen de su labor como docentes: Lograr que sus alumnos tengan éxito académico.

10. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?





Lo he pensado muchas veces a lo largo de estos cinco años, creo que todos nos hemos puesto a pensar o a criticar quienes pueden llegar a tener trabajo por cómo se expresan, la rapidez de aprendizaje y análisis, el carisma o los conocimientos adquiridos fuera de la universidad, etc. en mi caso las limitaciones que tengo son ser introvertido, no hablar bien con claridad y ¿por qué no admitirlo? La falta de lectura.

11. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?

Por parte de la universidad sería que hagan más alianzas con medios, instituciones o incluso empresas privadas y por parte de los estudiantes sería moverse, buscar en distintos lugares o conocidos, si ya tenés un espacio, pero te llamaron de otro lugar decir: "ya estoy ubicado en un lugar, pero le puedo recomendar a alguien que está listo y dispuesto a trabajar con usted". Ya se sabe que no es fácil encontrar un lugar donde hacer pasantías, ni mucho menos encontrar un puesto de trabajo, sobre todo con la gran competencia que hay en este país, pero tampoco es imposible, creo que todo depende de hacer un buen trabajo en cualquier lugar en el que estés y las buenas recomendaciones que tengan otras personas de vos como profesional y el trabajo que realizas.





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: ___/___/___

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: Elgin Baca





3. Edad:

3.1. 18- 21 1.2. 22-25 _____ 1.3. 26- a mas _____

4. Sexo:

4.1. Hombre _____ 2.2. Mujer _____

Empleado _____ No Empleado _____

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?

Inicialmente creí que todo sería más práctico, las personas siempre decían que comunicación estaba ligada más al hacer que a lo teórico, pero me di cuenta que no era así y fue un gusto encontrarme con otra realidad, que es la mezcla entre la teoría y práctica.

2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

Particularmente considero que la combinación de teoría y práctica me ha hecho aprender de mejor manera, en cada asignatura he aprendido algo nuevo en el espiral de oportunidades que presenta la carrera de comunicación y poder hacer un poco de redacción, radio, tv, publicidad y relaciones públicas, han sido experiencias que sin duda me han formado.

3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?

Como ya mencionaba, la clave de mi aprendizaje ha sido la unión de estos elementos, aprender haciendo es lo mejor que un estudiante se puede llevar de su carrera.

4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?

En cada práctica he pasado de todo, desde fotografía, producción comunicacional, redacción de notas, locución, edición gráfica.





5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?

La Universidad tiene convenios que benefician a los estudiantes, estos van desde medios de comunicación hasta organizaciones, más ahora con el sistema de comunicación propio de la carrera, que sin duda son alternativas en donde el estudiante puede desenvolverse y lucrarse de conocimiento, considero que las gestiones por parte de la Universidad para dar estas oportunidades han sido efectivas.

6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o prácticas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.

El temor en un egresado en proceso es gigante, pero las prácticas ayudan a canalizar ese miedo, no todos tenemos las mismas capacidades y talentos, pero si podría aplicar a una plaza de trabajo.

7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Sin duda diría que la principal es la parte de la redacción, la carrera es exigente en ello pues cada semestre se nos presenta trabajos que nos piden excelencia en ello. Además de ello la locución y edición, la Universidad cuenta con medios para que un estudiante pueda pulirse en ello.

8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

La disposición para aprender, los estudiantes de comunicación somos activos, pero a veces no sabemos utilizar eso a nuestro favor.

9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?

Diría que las pocas oportunidades o espacios que existen para un comunicador, aunque nos preparen para todo el mundo laboral afuera es difícil.





10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?

Gestionar más convenios con medios de comunicación y que estos estén abiertos a dar oportunidades laborales a sus pasantes.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: 27/09/2020

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: katuska Verónica Baltodano Rodríguez





5. Edad:

5.1. 18- 21 _____

1.2. 22-25 x

1.3. 26- a mas _____

6. Sexo:

6.1. Hombre _____

2.2. Mujer x

Empleado _____

No Empleado x

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?

R: Esperaba una carrera fácil y que solo podía ser una periodista que se iba hacer famosa porque pensaba que solo era presentar y que hacer noticia pero en transcurso de la carrera me di cuenta que no era lo que yo esperaba ya que he descubierto que es una carrea muy amplia.

2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

R: considero que el plan de estudio que me ha tocado vivir a largo del tiempo que estudió la carrera tiene buenas clase que podrían ser explotada para enseñarnos las exigencias tanto de las instituciones y de los medios de comunicación, pero tristemente dichas clase son toma al bolsazo solo para rellenar espacio porque no se les brinda tiempo necesario para fortalecer nuestro conocimientos un ejemplo de esto es diseño de prensa escrita, movimientos y redes y alguna otra clase que en esto momento se me ha de escapar el nombre para mi iban hacer clases que ayudaran a fortalecer los pilares que se nos formaron desde primer año sin embargo fueron clase que a mis expectativas no fueron impartidas apropiadamente tanto que mis expectativas no se llenaron ni una mínima parte.





3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?

R: considero que los dos son importante y que no se debe desvincular que para que se formen profesionales de calidad se debe equilibrar un 50% de cada uno.

4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?

R: únicamente en el ámbito institucional.

5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?

R: un poco deficiente, es feo comprar pero tengo amigos en varias carrera de la universidad y dichas carrera cuando llega el turno de llevar practicas se ubica de manera rápida, en cambio en nuestra carrera cuando hemos llevado practicas dilatan hasta 3, 4 o 5 semanas después de haber iniciado el semestre en ser ubicados, esto hace que no cumplamos las horas establecida para hacer prácticas.

Por otro lado muchos somos ubicados dentro de la misma universidad y no digo que los espacio y conocimiento que se nos brinda son malo pero que hay de lo que se vive afuera de la universidad.

6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o practicas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.

R: la verdad las teorías sí, pero las practicas no, esto debido a que en la carrera se enfrasca en llenarnos de teoría y no practicar es decir que forman a un estudiante 50% aplicado en teorías pero el otro 50% muy deficiente.

7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

R: considero que eso es muy personal puesto que un comunicador es como abanico abierto, hay tantos espacios en los se puede trabajar pero cada uno decidirá en que ser mejor, si redactando, filmando o editando.





8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

R: la verdad creo que muchos piensan como yo de que sirve tener teoría si no podemos desarrollarlo en un espacio práctico.

9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?

R: las limitaciones son personales, puesto que si uno se propone algo aunque no lo sepa se esfuerza por aprenderlo.

10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?

R: Creo los espacios están pero considero que en la carrera hay mucho favoritismo si se dejara la preferencia a un lado y se nos tratara a todos por igual la carrera tendría más profesionales capacitado para cualquier tipo de trabajo.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE NICARAGUA.

UNAN- MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURIDICAS.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad establecer bases concretas en nuestro trabajo investigativo, para nosotros como investigadores se nos es grato poder contar con su apoyo para este enriquecimiento del conocimiento.

Nuestro trabajo va enfocado en una sistematización de las capacidades prácticas y teóricas de los estudiantes de V año de Comunicación para el desarrollo de la UNAN- Managua frente a las primeras oportunidades de inserción laboral durante el semestre del año 2020.

A continuación, se presentarán una serie de interrogantes para que usted valore y nos cuente un poco sobre las expectativas de la carrera basados en conocimientos adquiridos y los factores influyentes frente a las primeras oportunidades de inserción laboral.

De ante mano agradecemos su tiempo brindado y las respuestas que nos proporcionaran para culminar este trabajo investigativo.

Fecha: 28/09/20

I. DATOS GENERALES.

Nombre y apellido: Walkiria Danlaly Cortez López.





7. Edad:

7.1. 18- 21 **1.2.** 22-25 **1.3.** 26- a mas

8. Sexo:

8.1. Hombre **2.2.** Mujer

Empleado No Empleado

II. CUESTIONARIO.

1. ¿Al estudiar la carrera de comunicación cuáles eran sus expectativas?

Consideraba que aprendería todo lo relacionado a la carrera es decir que me enseñarían todo acerca de cada área de la carrera, ya fuese radio, televisión, prensa, medios digitales, edición y relaciones públicas.

2. ¿Qué recursos le ha proporcionado el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua para enfrentarse a las exigencias de un medio de comunicación o institución?

Primeramente, en radio porque hemos tenido un poco de practica en la radio de la universidad.

3. ¿Qué aspecto debería predominar en las materias que constituyen la formación académica del Comunicador: ¿Teórico o Práctico?

Considero que para formar a un buen comunicador, ambas cosas deberían de ir de la mano porque las dos herramientas son fundamentales para ser un buen comunicador para el desarrollo. Pero creo que lo practica te da un poco más de ventaja porque la carrera es más práctica.

4. ¿En qué áreas de comunicación ha brindado prácticas profesionales?

Por parte de la universidad en la radio y para prensa por las notas realizadas para SISCOM.

5. ¿Cómo valora usted las prácticas profesionales de la carrera de comunicación que imparte la UNAN-Managua?





Las califico como regular porque considero que tienen que brindar más y mejores oportunidades a los estudiantes para que nos formemos de la mejor manera y que dichos espacios sean para todos y no para ciertas personas.

6. ¿Se considera usted con las capacidades teóricas o prácticas competente para aplicar a una plaza de trabajo? Explique.

No completamente, siento que me hace falta por no tener la práctica requerida porque puedo saber mucha teoría pero que hago solamente con eso necesito más de eso, es ahí donde nace el auto estudio porque muchas cosas las hemos aprendido siendo autodidactas.

7. ¿Cuáles son las principales habilidades que posee un estudiante de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

A nivel personal considero que somos buenos redactando y para la televisión porque el hecho de poder redactar nos ayuda a tener confianza al momento de hablar.

8. ¿Qué deficiencias observa en el desempeño académico de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua?

Considero que hace falta fortalecer la práctica en la radio tanto para estar en el micrófono como en control master, en el área de televisión hace falta la parte de producción, fotografía y edición.

9. ¿Cuáles son las limitaciones que como estudiante tiene para postularse a una plaza laboral?

La falta de conocimientos prácticos en cada una de las áreas.

10. ¿Qué propuestas haría para abrir más espacios de pasantías profesionales para una futura inserción laboral?

En primer lugar, un espacio para realizar prácticas en televisión, edición y radio o podría ser también unos espacios para aprender a ser redes sociales que es una de las cosas que más están pegando ahorita.







← Entrevistados Nan y...
Creado por ti, 24/9/20 7:48 p. ...

7 participantes

Añadir participantes

Enlace de invitación del grupo

Tú Admin. del grupo
En el trabajo

Bryan Jaime

David Flaco
Hey there! I am using WhatsApp.

Josimar Barahora
👣Pies para que os quiero 🤔, si tengo alas...

Katusca
"Todo lo que te molesta de otros seres, es...

Rashell

Walkiria
Que bello es sentir el cariño de la gente, au...





← +

Entrevistados Nan y Jossi

Creado por ti, 24/9/20 7:48 p. m.

Añade una descripción del grupo

Archivos, enlaces y docs 1 >

Silenciar notificaciones

Personalizar notificaciones

Visibilidad de archivos multimedia

Ajustes del grupo



