

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

“2022: VAMOS POR MÁS VICTORIAS EDUCATIVAS”



**TESIS MONOGRAFICA PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN
CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS**

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES
ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE
CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021.**

AUTORES:

HELLEN ELISA ROSALES DUARTE

DEYMAR ENOC RIOS OBANDO

YAMIL ALEXANDER RIVAS MEJÍA

TUTOR:

MSC. NANCY MERLO

MANAGUA, ENERO DE 2022.



i. Dedicatoria.

A Dios Padre Omnipotente que en todo tiempo ha sido mi Fortaleza, Lumbrera de mi camino en tiempos de oscuridad, mi Salvador.

A mis padres Ileana y Alfredo, por todo su amor, comprensión, la confianza ciega que han dado y por estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

A mi abuelo Juan de Dios (q.e.p.d), porque sin su apoyo incondicional, sus palabras y su ejemplo nunca hubiese llegado hasta aquí.

A mis amigos y compañeros de universidad, porque sin el equipo que formamos no hubiéramos llegado a esta meta.

A mis maestros que me brindaron conocimientos, dedicación, amor y ayuda durante estos cinco años de preparación integral.

Hellen Rosales



Dedico este trabajo a:

Dios, primeramente, por la vida, la salud y por brindarnos las fuerzas necesarias para seguir adelante.

Nuestros padres por el apoyo y comprensión que nos han dado y por brindarnos el ánimo para seguir a pesar de los obstáculos.

Deymar Rios



Dedico este trabajo:

En primer lugar, a Dios, por darme la fortaleza, sabiduría, paz y perseverancia que necesito para sobrepasar cualquier dificultad y poder alcanzar las metas que me he propuesto durante mi formación profesional.

A mi madre Yamileth María Mejía López porque siempre ha luchado para sacarme adelante y brindarme su apoyo; a mis tíos y tías, mis abuelos por su apoyo y darme la motivación.

A algunos de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas del Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador, por compartir sus conocimientos y contribuir a mi formación académica y profesional y culminar esta etapa de mi vida como profesional.

A mis compañeros de monografía porque son personas excepcionales, por su amistad y por brindarme apoyo en los momentos necesarios y de dificultades que se presentaron en el transcurso de la carrera.

Yamil Rivas



ii. Agradecimientos.

A Dios, por la vida, su amor incondicional, por ser mi compañía en todo momento, por fortalecer mi corazón e iluminar mi camino en tiempos de adversidad, por la inspiración de todo conocimiento y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Ileana y Alfredo, por todo su amor, comprensión y sobre todo gracias infinitas porque nunca me han cortado las alas. No tengo palabras para agradecerles las incontables veces que han apoyado en todas las decisiones que he tomado a lo largo de mi vida, unas buenas, otras malas. Gracias por darme tanta confianza ciega, los amo infinitamente.

A mi abuelo Juan de Dios (q.e.p.d), por ser mi segundo padre, por el apoyo incondicional, por confiar en mí sin duda alguna, por enseñarme que el amor no conoce límites, por tantas lecciones de vida que me acompañan el día de hoy. Por su ejemplo a seguir como ser humano, por estar a mi lado hasta el último día de su vida. Hoy que no está físicamente conmigo sigue siendo uno de los pilares fundamentales para continuar adelante.

A mi abuela Elisa (q.e.p.d), quien falleció 2 semanas antes de terminar este trabajo monográfico, mi eterno agradecimiento por cuidar de mí con tanta dedicación y esmero desde la niñez, por su amor incondicional, su compañía en todo momento, sus palabras de motivación además de dirigirme en el buen camino.

A mis hermanos Alfredo Gabriel y Frankling José, a mis tías María Hellen y Yolanda, que, a través de su amor, paciencia, buenos consejos, y compañía, ayudan a trazar mi camino.

A mis amigos muchas gracias por demostrarme tanto, así como apoyarme a cada instante. Gracias por ser parte de mi vida.

A la Msc. Nancy Merlo nuestro tutor de monografía, por su asesoría y recomendaciones para el desarrollo de nuestro trabajo.



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



A la Universidad UNAN-Managua que a través de sus directivos y maestros impartieron valiosos conocimientos y consejos.

Hellen Rosales



Le agradecemos:

A Dios primeramente que por su infinita misericordia nos ha mantenido con ánimos para seguir adelante.

A nuestros padres por el apoyo incondicional.

A nuestros compañeros por estar siempre presente durante estos cinco años.

También agradecemos a nuestro tutor de monografía que con su empeño y determinación nos apoyó para que nuestro trabajo fuera realizado mediante los parámetros requeridos.

Deymar Ríos



Agradecimiento.

Doy un especial agradecimiento a Dios, por permitirnos llegar a este momento llenándonos de fortaleza, sabiduría, salud, perseverancia y el don de la ciencia para alcanzar nuestras metas establecidas y llenarnos de bendiciones en el transcurso de nuestra preparación.

De igual manera a nuestros docentes que día a día aportaron a nuestro crecimiento académico a lo largo de nuestra carrera, de igual manera a nuestra maestra tutora por habernos guiado en la elaboración y preparación de este documento monográfico de graduación ayudando en nuestro desarrollo profesional, moral y personal.

A mi madre por ser un pilar fundamental del que siempre recibo apoyo y el aliento en los momentos difíciles y su amor incondicional que ha hecho posible la realización de esta meta que estoy concluyendo junto a mis compañeros.

Yamil Rivas



iii. Carta Aval.

MSc. Ada Delgado Ruiz.

Directora del Departamento de Contaduría Pública y Finanzas

Facultad de Ciencias Económicas UNAN-Managua

Su despacho

Estimada Maestra Delgado:

Por este medio certifico que la monografía titulada: “**Diseño de un Sistema de Acumulación de Costos por Órdenes Específicas para el Taller de Calzado Huellitas que contribuya a la toma de decisiones, durante el año 2021**”, realizada por los bachilleres **Hellen Elisa Rosales Duarte** con número de carnet 17-20176-2, **Deymar Enoc Rios Obando** con número de carnet 17-20152-0 y **Yamil Alexander Rivas Mejía** con número de carnet 17-20132-2, como requisito para optar el título de Licenciados en Contaduría Pública y Finanzas, ha concluido satisfactoriamente.

Como tutor de la Monografía de los Bachilleres **Rosales Duarte, Rios Obando y Rivas Mejía**, considero que contiene los elementos científicos, técnicos y metodológicos necesarios para ser sometidos a Defensa ante Tribunal Examinador, donde le dará sugerencia al trabajo, que conlleve a enriquecer y ellos lo sabrán acatar.

Este trabajo se enmarca en las líneas de investigación del departamento de Contabilidad, la cual sugiere mejoras para el Taller Calzado Huellitas, correspondiente al periodo 2021.

Dado en la ciudad de Managua, Nicaragua a los 17 días del mes de enero del año 2022.

MSc. Nancy Elizabeth Merlo Guerrero

TUTOR



iv. Resumen.

El tema son los costos por órdenes específicas de gran impacto en las empresas dedicadas a la elaboración de calzado.

El trabajo tiene como objetivo principal el desarrollo de un diseño de un sistema de costos por órdenes específicas, abordando los conceptos básicos de la contabilidad de costos hasta lo más esencial de la definición de lo que es un sistema de costos por órdenes específicas, sus características, importancia y ventajas.

El trabajo aborda los elementos del costo de producción el diseño de un sistema de costos por órdenes específicas en taller de calzado Huellitas. Es de mucha importancia conocer los costos que se incurren en un proceso para tener un mejor control y costos más acordes a la realidad.

Finalmente concluimos que el diseño de un sistema de costos por órdenes específicas debe tomarse en cuenta en aquellas empresas tales como calzados Huellitas que trabajan con especificaciones de los clientes, ya que su crecimiento va en aumento y necesitan ir conociendo de manera más real cuáles son sus costos de producción.



Índice

i.	Dedicatoria.	i
ii.	Agradecimientos.	ii
iii.	Carta Aval.	iii
iv.	Resumen.	iv
I.	Introducción.	1
1.1.	Antecedentes.	3
1.1.1.	Antecedentes Teóricos.	3
1.1.2.	Antecedentes de Campo.	6
1.2.	Justificación.	10
1.3.	Planteamiento del problema.	11
1.4.	Formulación del problema.	12
II.	Objetivos de la investigación.	13
2.1.	Objetivo General.	13
2.2.	Objetivos Específicos.	13
III.	Marco Teórico.	14
3.1.	Matriz de Análisis FODA.	14
3.1.1.	Definiciones.	14
3.1.2.	Importancia de la Realización del Análisis FODA.	14
3.1.3.	Elementos del FODA.	15
3.1.4.	Fortaleza.	16
3.1.5.	Oportunidades.	16
3.1.6.	Debilidades.	17
3.1.7.	Amenazas.	17



3.1.8.	Elementos a considerar en la elaboración del Análisis FODA.....	18
3.1.9.	Procedimiento para Elaborar un Análisis FODA.	19
3.2.	Proceso Productivo en las MIPYMES.	20
3.2.1.	Definición.....	20
3.2.2.	Importancia del Proceso Productivo.....	20
3.2.3.	Características de los Procesos Productivos.....	21
3.2.4.	Elementos del Proceso Productivo.....	21
3.2.5.	Clasificación de los Procesos Productivos.....	22
3.2.6.	Etapas del Proceso Productivo.....	23
3.3.	Estructura de costos.....	24
3.3.1.	Elementos del costo.....	24
3.3.2.	Costos de materias primas.	24
3.3.3.	Costos indirectos de fabricación.	25
3.3.4.	Costo de mano de obra directa.	25
3.3.5.	Sistema de acumulación de costos.	25
3.3.6.	Tipos de Costeo.....	26
3.4.	Planeación financiera.....	28
3.4.1.	Definición.....	28
3.4.2.	Importancia.	29
3.4.3.	Proceso de planeación financiera.....	30
3.4.4.	Planes financieros a largo plazo. (Estratégicos).	31
3.4.5.	Planes financieros a corto plazo. (Operativos).	31
3.4.6.	Presupuesto maestro.....	32
3.4.7.	Objetivos del presupuesto.	33



3.4.8.	Clasificación del presupuesto.....	33
3.4.9.	Requisitos para aplicar el presupuesto.	35
3.4.10.	Características del presupuesto.	36
3.4.11.	Etapas del control presupuestal.....	36
3.4.12.	Elaboración del presupuesto.....	37
IV.	Preguntas Directrices.	41
V.	Operacionalización de Variables.....	42
VI.	Diseño Metodológico.....	43
6.1.	Tipo de Investigación.....	43
6.2.	Población, Muestra y Unidad de análisis.	43
6.2.1.	Población.....	43
6.2.2.	Muestra.	43
6.2.3.	Tipo de Muestreo.	43
6.2.4.	Unidad de análisis.	43
VII.	Análisis de Resultados.....	46
7.1.	Matriz FODA	47
7.2.	Etapas del proceso.....	54
7.2.1.	Corte:	55
7.2.2.	Desbastado:.....	55
7.2.3.	Costura:	55
7.2.4.	Preparado:	55
7.2.5.	Ensamble de corte y suela	55
7.2.6.	Acabado del calzado.....	56
7.2.7.	Esquema del proceso productivo	56



7.3.	Estructura de costos.....	57
7.4.	Planeación financiera.....	61
7.5.	Sistema de acumulación de costos	66
VIII.	Conclusiones.....	76
IX.	Recomendaciones.....	77
X.	Bibliografía.....	79
XI.	Anexos.....	83

Índice de figuras.

Figura 1.	Identificación de Factores Críticos.	15
Figura 2.	Análisis FODA aplicado a Calzados Huellitas.....	50

Índice de tablas.

Tabla 1.	Fortalezas	51
Tabla 2.	Oportunidades	51
Tabla 3.	Debilidades	51
Tabla 4.	Amenazas.....	52
Tabla 5.	Precio unitario.....	58
Tabla 6.	Mano de obra	59
Tabla 7.	Presupuesto de CIF	60
Tabla 8.	Costo de Producción Unitario.	61
Tabla 9.	Costo Unitario.	64



Índice de Gráficos.

Gráfico 1. Fortalezas.....	52
Gráfico 2. Oportunidades.....	53
Gráfico 3. Debilidades	53
Gráfico 4. Amenazas	54
Gráfico 5. Proceso productivo	56



I. Introducción.

En el barrio Monimbó de la ciudad de Masaya se encuentran un sin número de talleres (pequeñas y medianas empresas) que se dedican a la producción de calzados, dentro de estos se encuentra Calzados huellitas, que desde hace 7 años está orientado a la producción y comercialización de zapatos para niños.

En la actualidad las pequeñas y medianas empresas, como Calzados Huellitas, son consideradas el principal promotor del desarrollo económico, porque son la mayoría de las empresas nicaragüenses, entre el 90 y 95%, con un aporte del 90% del empleo, y son el principal instrumento para combatir la pobreza.

Este trabajo presenta una investigación cualitativa descriptiva, porque a través de las observaciones se pretende encontrar las estrategias para abordar los distintos problemas, y luego describir y analizar el proceso productivo para diseñar un sistema de acumulación de costos adecuado para el taller Calzado Huellitas. Así mismo es longitudinal porque hay un seguimiento de la actividad económica por un periodo definido.

La investigación se encuentra estructurada en múltiples acápites siendo los siguientes:

El primer acápite contiene la introducción, esta permite conocer la temática de investigación; los antecedentes presentados son trabajos investigativos relacionados al estudio de los costos; además del planteamiento del problema el cual expone las causas que lo originan y las consecuencias que ocasiona.

El segundo acápite contiene los objetivos, general y específico, los cuales están enfocados a solucionar el problema por el que se realiza una investigación.

El tercer acápite se desarrolló el marco teórico, donde se expone de manera referencial y conceptual cada uno de los elementos de este trabajo, para conocer, comprender e interpretar cada definición a través de los resultados de la búsqueda bibliográfica.



El cuarto acápite contempla las preguntas directrices, sistematización del problema desde los elementos que contiene hasta formular los objetivos que se pretendió alcanzar.

El quinto acápite refleja la operacionalización de variables, la cual facilita la comprensión de la investigación. Estas se originan en los objetivos de la investigación.

El sexto acápite comprende el diseño metodológico basado en el tipo de investigación, población, muestra y unidad de análisis, métodos y técnicas de recolección de datos, siendo estas: revisión documental y guía de observación.

El séptimo acápite describe el resultado obtenido por el análisis de cada una de las variables de estudio según la información recolectada en el desarrollo de la investigación.

El octavo y noveno acápite corresponden a las conclusiones y recomendaciones respectivamente, en ellas se describen de qué manera se le da solución al problema presentado.

Palabras clave:

Producción, proceso, logística, costos de materia prima, costos de mano de obra, costos indirectos de fabricación, costos por orden, costos del producto terminado, indicadores financieros, toma de decisiones, costos de oportunidad, matriz de análisis, gastos.

1.1. Antecedentes.

El taller de calzado Huellitas, pertenece al sector económico de la pequeña empresa, posee un mínimo de 7 trabajadores de los cuales en su mayoría son sus fundadores, requiere de mano de obra y materia prima nacional, está en proceso de crecimiento, la administración de esta es semi empírica y debido a que su facturación no se realiza de forma masiva. Según Galeano (2015) una microempresa consiste en “un sistema que tiene como objetivo inmediato la generación de autoempleo, siendo la meta final la satisfacción de ciertas necesidades existente y así mismo esta tiene la posibilidad de auto desarrollarse, crecer y de auto sostenerse. “(párr.2)

Respecto a la información que antecede el sector económico al que pertenece el taller se destaca lo siguiente:

1.1.1. Antecedentes Teóricos.

Como antecedente teórico se menciona trabajo de Maryorie Lisseth Chavarría Calero y Harvin Enmanuel Bonilla Alvarado, presentado en el año 2017 por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Facultad de Ciencias Económica, el cual lleva por título “Actividad productiva de calzado sintético en Monimbó departamento de Masaya (2011-2015)”.

Esta investigación tiene por objetivos: Identificar las características del sector calzado en Monimbó, conocer el proceso productivo del calzado, caracterizar los factores que afectan la producción del calzado, plantear las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los productores.

Los resultados fueron analizados de la siguiente manera, Se dividieron los productores mediante 3 tipos: Subsistencia, Tradicionales, Competitivos.

De acuerdo a los resultados obtenidos , una de las fortalezas de los talleres del Barrio Monimbó es la mano de obra tradicional que de generación en generación las familias van transmitiendo sus conocimientos empíricos a hijos, nietos, sobrinos y a todo aquel que desee ejercer la profesión, los productos se dan a conocer en ferias nacionales e internacionales debido a esto la demanda de sus productos ha aumentado por la gran cantidad de población que visita las ferias y tienen la oportunidad que el cliente prefiera el calzado artesanal debido al precio de sus artículos de bajo costo en comparación a la competencia además la calidad es muy aceptada por todos los consumidores en el mercado.

La elaboración del producto no requiere de altos recursos financieros por tal razón trabajan con capital propio adquiriendo su maquinaria conforme a la ganancia que le va generando cada producto, pero debido a los márgenes de ganancias bajos en este sector los productores hacen un esfuerzo por mantenerse y no desaparecen como agentes productores, ya que prefieren mantenerse en el mercado sabiendo que su producto no tiene las ganancias que ellos desearan tener.

El ambiente y las condiciones de trabajo dentro de los talleres no son los apropiados para los trabajadores, por lo cual algunos no consideran trabajar en un lugar que no cumpla con las condiciones y prestaciones que ellos buscan como es la estabilidad laboral esta debilidad provoca escases en la mano de obra ya que cada vez se está siendo difícil encontrar mano de obra calificada.

Por otra parte, se encuentra el trabajo de Jefferson Ulises Narváez López y Octavio Fernando Pérez Oviedo del año 2020 como segundo antecedente teórico, de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua) Recinto Universitario Rubén Darío, el cual se titula “Diagnóstico en gestión de calidad en las Pymes del rubro Cuero y Calzado del municipio de Masaya en base a la normativa ISO 9001:2015 durante el primer semestre del año 2020”.



Esta investigación tiene por objetivos: Describir el proceso productivo actual de las Pymes del rubro Cuero y Calzado en el municipio de Masaya, a través de la guía cuestionario exploratorio elaborado en coordinación con el MEFCCA, Identificar las deficiencias del proceso productivo de las Pymes del rubro Cuero y Calzado del municipio de Masaya, Analizar los componentes de la normativa ISO 9001:2015, para su efectiva aplicación.

Según con los resultados obtenidos, se pudo determinar que las pymes del rubro cuero-calzado del municipio de Masaya posee un personal ampliamente calificado en las técnicas realizada en la producción y que sus ubicaciones se asientan mayormente en los domicilios del gerente propietario separando ambiente familiar del laboral. Además, se pudo observar que en la mayoría de empresas la producción se realiza por lotes de pedido solicitados por un cliente mayorista que funciona de intermediario entre la pyme y los mercados o tiendas.

Antecedente extranjero.

Como antecedente teórico extranjero se menciona trabajo de Luz Elena Vásquez Roa, presentado en el año 2020 por la Universidad Señor de Sipán Facultad de Ciencias Empresariales, el cual lleva por título “Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa fabricaciones y servicios Guzmán Sacchiclayo”.

Esta investigación tiene por objetivos: Analizar la situación actual del sistema de costos por órdenes de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC Chiclayo 2019, analizar la situación actual de la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC Chiclayo 2019.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se identificó que el sistema de costos que usa la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC, es de forma convencional, mejor dicho de manera empírica, esta manera es más sencilla de realizar, ya que solo se registran los costos y gastos que se realizan de forma secuencial, es decir no toman todos los gastos que se realizan para la elaboración, ni aquellos gastos indirectos como lo son la depreciación de

la indumentaria y de los equipos utilizados en la elaboración de estas cajas porta medidoras, también de manera incorrecta el cálculo de costos de mano de obra, debido a que lo sacan por horas de acuerdo a su sueldo, más no lo hacen por orden de pedido.

También se pudo analizar la rentabilidad de la entidad Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC, se encontró un punto positivo y otro negativo, con respecto al primero se encuentra la rentabilidad económica, se pudo identificar ha ido creciendo durante los tres periodos estudiados, mientras que se halló que la rentabilidad financiera esta de forma decreciente, esto puede ser ocasionado por la utilización del sistema empírico por parte de la empresa, ya que al no tener todos los costos exactos afecta en el rendimiento financiero de la empresa, ya que esta desconoce si en realidad están teniendo el margen de rentabilidad que la empresa proyecto o en realidad están perdiendo.

Finalmente, al diseñar un sistema de costos por órdenes de trabajo y elaborarlo con los datos de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC, determinó la rentabilidad real donde se verificó que el costo es más elevado de lo que señala su sistema.

1.1.2. Antecedentes de Campo.

Como antecedente de campo se menciona el trabajo de Grace Valeria Calero Luna, Kessler Antonio Rivera Morales y Liza Oneyda Soza Talavera, presentado en el año 2019, el cual lleva por título “Propuesta de plan de mejora de métodos de trabajo en el taller de zapatería Dmoda ubicado en la ciudad de Masaya”.

Esta investigación tiene por objetivos: Identificar a través de un diagnóstico los principales problemas de métodos de trabajo en el área de producción del Taller Zapatería “Dmoda”, Analizar información obtenida mediante un estudio de campo en taller de zapatería Dmoda., Recomendar estrategias apropiadas que permitan al taller zapatería Dmoda orientarse adecuadamente para implementar un plan de mejora de métodos de trabajo.

En dicho trabajo se concluyó que El taller de zapatería Dmoda requiere un plan de mejora basando su enfoque en los métodos de trabajo, ya que el proceso de producción actual requiere ser definido, al ser empírico no cuentan con un procedimiento determinado ni con técnicas establecidas que no sean la experiencia misma de los colaboradores. Si bien cuentan con registros de producción de acuerdo a programación (generada por pedidos), esto no establece que se rijan por normas de producción.

Además, se debe proponer una estructura organizacional para controlar la desorganización que existe; así mismo, solucionar la inconveniente distribución de la planta y controlar los cambios frecuentes que ocurren en el taller. Por otra parte, se tiene que mejorar la disciplina, la falta de capacitación y de un contrato de trabajo establecido a los trabajadores, el trabajo en equipo para realizar las labores operativas de manera eficiente y evitar los cambios frecuentes para que no desorganice la labor realizada por cada trabajador.

Como segundo antecedente de campo se menciona trabajo Onel Rafael Herrera Aguilar, David Antonio Palacios Peralta y Reyna Melania Quintero González, presentado en el año 2014, el cual lleva por título “Incidencia de la implementación de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para la MIPYME de cuero y calzado Aguilar que contribuya en el proceso de toma de decisiones durante el I semestre del año 2014”.

Esta investigación tiene por objetivos: Identificar el proceso productivo que realiza la MYPIME Cuero y Calzado Aguilar en la elaboración de sus productos, evaluar los cambios en los registros y el proceso de toma de decisiones a partir de la implementación de un sistema de acumulación de costos, diseñar un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para la MIPYME Cuero y Calzado Aguilar.

Al correlacionar la información y evaluar el grado de relación entre dos variables se concluyó que mediante la implementación del sistema de acumulación de costos propuesto se logró comprobar diferencia del costo real de producción en relación al que el propietario estimaba mediante el presupuesto que este realizaba. Se demostró la importancia de aplicar estos costos con la finalidad de generar el control en cuanto a la identificación y cuantificación de los costos incurridos en el proceso productivo para conocer los costos de venta y la utilidad real del negocio en un determinado periodo y así obtener información que contribuye al proceso de toma de decisiones.

El tercer antecedente, es el trabajo de Harving José Emmanuel Barillas Rodríguez, Ernesto José Cáceres Ruiz, Ariel Josué García Zeledón presentado en el año 2016, el que lleva por título “Incidencia del costeo directo en la determinación del costo unitario de la producción de calzado de cuero en la talabartería Gonzáles ubicada en la ciudad de Estelí durante el segundo trimestre del año 2016”.

La investigación tiene como objetivos: Describir el proceso de acumulación de costos utilizado en la talabartería Gonzáles, Calcular los costos de producción de la talabartería Gonzáles a través de un sistema de Costeo directo, Comparar los resultados obtenidos en el costo unitario por la aplicación del sistema de costeo directo en relación con el sistema aplicado por la empresa y Proponer un manual de procedimientos para cálculo de los costos a través de un sistema de costeo directo.

En la realización de la investigación de campo realizada en la talabartería Gonzáles y de los resultados obtenidos se concluye que: El sistema de acumulación de costos que posee la talabartería Gonzáles es un proceso informal, porque el proceso de la compra de materiales los cuales son anotados en un cuaderno, al igual que el control de las salidas hacia el área de producción, así mismo las nóminas se realizan sin los cálculos del seguro social pues la empresa no está inscrita al INSS.



A través de la comparación de los mecanismos y procedimientos realizados por la empresa y según el sistema de costeo directo en la determinación del costo unitario se puede establecer que el costo unitario calculado por medio del sistema de costeo directo es el más idóneo debido a que se realiza una segregación de los costos incurridos en la producción, en costos fijos y variables siendo éstos últimos los utilizados para calcular el costo unitario, así mismo da a conocer a la empresa que si en un determinado periodo sufrieren una afectación en la producción ya se sabrían los costos que deben cubrir en cuanto a los costos fijos para un periodo.

Con la aplicación del sistema de costeo directo se logró determinar que este incide de manera positiva, pues los costos de producción experimentaron una disminución en el transcurso del periodo investigado. Mediante la realización del manual de procedimientos se puede concluir que será de mucha ayuda y beneficio a la MIPYME, pues el manual describe a detalle los procesos que se deben llevar a cabo para el control y separación de los elementos que conforman el costo de producción.



1.2. Justificación.

El presente trabajo de investigación se realiza con el fin de dar solución a la problemática en la cual se ve envuelta el taller de calzado Huellitas con respecto al control de sus costos de producción y como instrumento de evaluación de procesos y actividades para los pequeños comerciantes se demostrará que el uso de un modelo de costos contribuye al correcto uso del efectivo y de los recursos materiales.

Conociendo la importancia de la determinación de costos para las empresas manufactureras se considera que la presente investigación le servirá al taller de calzado Huellitas como un instrumento para la fijación de precios por que le permitirá determinar los costos de la producción de sus productos mediante un sistema de órdenes específicas.

Esta investigación es un punto de partida para nuevos estudios que puedan realizarse y seguir profundizando sobre los costos de producción por órdenes específicas aplicados a diferentes empresas.

Además, los estudiantes de la facultad de ciencias económicas se verán beneficiados, dicha investigación servirá de antecedentes, complemento documental y bibliográfico para estudios posteriores de las carreras de ciencia económica y empresarial, asimismo a terceras personas que tenga interés de indagar sobre el tema, principalmente aplicado al proceso de producción de costos por órdenes específicas.

1.3. Planteamiento del problema.

El taller de Calzado Huellitas, se dedica a la fabricación de zapatos infantiles, éstos son elaboradas a base de cuero.

Desde su inicio el taller no posee un sistema acumulación de costos eficaz y eficiente que permita llevar un control adecuado de los mismos, incurridos en la fabricación del producto. Además, no cuentan con ningún registro contable, información financiera o manuscrito acerca de todo el proceso que ellos realizan.

El dueño ha manifestado el desconocimiento del costo del producto terminado y en muchas ocasiones el precio no cubre el costo total, de tal manera que los ingresos percibidos no logran cubrir el costo de venta, obteniendo perdidas a la empresa y un mal manejo de los márgenes de ganancias del producto. Es necesario destacar que calzado Huellitas no tiene una producción de calzado establecida para cada mes, sino que se basa en la estipulación empírica según la temporada del año.

La principal causa de este descontrol es la falta de conocimiento, para gestionar los costos incurridos, debido a que el dueño no cuenta con el personal capacitado e indicado, para verificar el consumo de los componentes del producto (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación).

Desde su inicio siempre se ha llevado manualmente sumándole a los costos de las compras que incurren cuánto le desea ganar al producto. No teniendo en consideración los costos que se incurre en la depreciación, la luz y otros costos indirectos de fabricación, esto se debe a la falta de un sistema de acumulación de costos adecuado al proceso productivo del taller.

Las causas anteriormente mencionadas ocasionan que todos aquellos factores involucrados en el desarrollo del taller se vean afectados y limitados, haciendo ineficiente la gestión empresarial y generando incapacidad en el proceso de toma de decisiones.



Si este problema continúa posiblemente el taller se verá obligado a cerrar operaciones por la falta de utilidades.

Se puede prevenir el cierre del negocio si se implementara un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas que permita conocer verdadero costo en el que incurre el producto terminado considerando los tres componentes del costo materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

1.4. Formulación del problema.

¿Es posible prevenir el cierre del taller de calzado huellitas elaborando una estructura de costos orientado a la producción?



II. Objetivos de la investigación.

2.1. Objetivo General.

2.1.1 Diseñar un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para el taller de calzado Huellitas que contribuya a la de toma de decisiones, durante el año 2021.

2.2. Objetivos Específicos.

2.2.1 Identificar los factores internos y externos relacionados al taller de calzado Huellitas en el año 2021.

2.2.2 Examinar el proceso productivo que realiza el taller de calzado Huellitas en la elaboración de sus productos en el año 2021.

2.2.3 Establecer una estructura de costos orientado a la producción de zapatos infantiles en el taller Calzado Huellita para el año 2021.

2.2.4 Presentar una planeación financiera para los años 2022-2026, en el taller de calzado Huellita.

2.2.5 Proponer un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para el taller de calzado Huellitas a partir del año 2022.

III. Marco Teórico.

3.1. Matriz de Análisis FODA.

3.1.1. Definiciones.

Según Thompson et. Al (2012), “el análisis FODA es una herramienta sencilla pero poderosa para ponderar las fortalezas y debilidades de los recursos de una empresa, sus oportunidades comerciales y las amenazas externas a su bienestar futuro” (p.101).

A como lo menciona Ponce (2007), “las siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats); en español, aluden a fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas” (p.114).

Ponce (2007) define al análisis FODA como:

Una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (p.114)

3.1.2. Importancia de la Realización del Análisis FODA.

Como menciona Stella International Foundation –México A.C. (2016):

Es un método sencillo y eficaz para decidir sobre el diseño de las líneas estratégicas más acertadas y convenientes para encauzar el futuro. Nos ayudará a plantear las acciones que deberíamos poner en marcha para aprovechar las oportunidades detectadas y a preparar a nuestra empresa contra las amenazas del entorno teniendo conciencia de nuestras debilidades y fortalezas. (p.49)

A como lo señala Thompson et. Al (2012), “un análisis FODA excelente ofrece las bases para idear una estrategia que capitalice los recursos de la empresa, se dirija a aprovechar sus mejores oportunidades y la proteja de las amenazas a su bienestar” (p.101).

Como lo expone Stella International Foundation –México A.C. (2016):

El principal objetivo de un análisis FODA es ayudar a una organización a encontrar sus factores estratégicos críticos, para, una vez identificados, usarlos y apoyar en ellos los cambios institucionales: consolidando las fortalezas, minimizando las debilidades, aprovechando las ventajas de las oportunidades, y eliminando o reduciendo las incidencias de las amenazas. (p.49)

3.1.3. Elementos del FODA.

Figura 1. Identificación de Factores Críticos.



Fuente: Curso de Planeación Estratégica para OSC, 2016.

Recuperado de: <https://stellaiif2.webcindario.com/manual.pdf>

3.1.4. Fortaleza.

Como lo indica Thompson et. Al (2012):

Una fortaleza es algo que la empresa hace bien o un atributo que aumenta su competitividad en el mercado. Las fortalezas de una empresa dependen de la calidad de sus recursos y capacidades. El análisis de recursos y capacidades es una manera en que los administradores evalúen la calidad con objetividad. (p.101)

Ramírez (2002), determina a la Fortaleza como “algo en lo que la organización es competente, se traduce en aquellos elementos o factores que estando bajo su control, mantiene un alto nivel de desempeño, generando ventajas o beneficios presentes y claro, con posibilidades atractivas en el futuro” (p.55).

3.1.5. Oportunidades.

Según Thompson et. Al (2012):

La oportunidad comercial es un gran factor en la elaboración de la estrategia de una empresa. Según las circunstancias prevalecientes, estas oportunidades son plenas o escasas, fugaces o duraderas, y varían de muy atractivas (que sin duda deben perseguirse), más o menos interesantes (crecimiento y beneficios potenciales discutibles) a no adecuadas (porque no corresponden a las fortalezas de recursos y capacidades de la compañía). (Pp.102-103)

Para Ramírez (2002), las Oportunidades; “son aquellas circunstancias del entorno que son potencialmente favorables para la organización y pueden ser cambios o tendencias que se detectan y que pueden ser utilizados ventajosamente para alcanzar o superar los objetivos” (Pp.55-56).



3.1.6. Debilidades.

Según Ramírez (2002), la Debilidad:

Significa una deficiencia o carencia, algo en lo que la organización tiene bajos niveles de desempeño y por tanto es vulnerable, denota una desventaja ante la competencia, con posibilidades pesimistas o poco atractivas para el futuro. Constituye un obstáculo para la consecución de los objetivos, aun cuando está bajo el control de la organización. (p.55)

Para Thompson et. Al (2012) una debilidad, o deficiencia competitiva:

Las debilidades internas de una compañía se relacionan con habilidades, experiencia o capital intelectual inferiores o sin experiencia en áreas competitivamente importantes del negocio, deficiencias de activos físicos, organizacionales o intangibles competitivamente importantes, o falta o deficiencia de capacidades en áreas fundamentales. Las debilidades de una empresa son, de este modo, fallas internas que representan pasivos competitivos, que casi todas las empresas tienen de una u otra forma. (p.102)

3.1.7. Amenazas.

Ramírez (2002), define a las Amenazas como los “factores del entorno que resultan en circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar los objetivos establecidos, pueden ser cambios o tendencias que se presentan repentinamente o de manera paulatina, las cuales crean una condición de incertidumbre e inestabilidad” (p.56).

Como lo establece Thompson et. Al (2012):

Algunos factores del ambiente externo de una empresa plantean amenazas para su rentabilidad y bienestar competitivo, el lanzamiento de productos nuevos o mejorados por parte de los rivales, cambios en las regulaciones que afecten más a la empresa que a sus competidores, vulnerabilidad ante un aumento de las tasas de interés, posibilidad de una compra hostil, cambios demográficos desfavorables, cambios adversos de las tasas de intercambio extranjeras, desasosiego político en un país extranjero donde la empresa tenga instalaciones, etc. (p.103)

3.1.8. Elementos a considerar en la elaboración del Análisis FODA.

Como lo expresa Ramírez (2002); es necesario mencionar algunas consideraciones, que se deben tomar en cuenta para que el análisis FODA provea un diagnóstico que sea confiable.

- Es recomendable que el análisis sea elaborado por un equipo (3 a 5 de personas) que cuente con la experiencia y conocimiento de las diversas áreas de la organización, que, con sus opiniones, enriquezca el resultado.
- Los responsables del análisis deben de tener todas las facilidades para el acceso a la información de las áreas funcionales de trabajo que se requiera.
- Antes de establecer los criterios del análisis es preciso identificar y coleccionar ciertos elementos de la estructura de organización que servirán de base para asegurar la congruencia del mismo, tales como: la visión y misión, el objetivo general, el organigrama funcional etc.
- Los criterios de análisis que se establezcan de inicio, deben ser claros, que no dejen duda y cuyo significado sea el mismo para todos los que participen en el análisis.

- Los criterios establecidos deben ser consistentes, es decir no se deben modificar en el proceso, porque se invalida el resultado del diagnóstico.
- Para cada criterio establecido, se debe hacer el análisis de las cuatro variables (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), es decir no deben quedar variables sin que tengan elementos; eso es parte del trabajo de equipo y de la visión objetiva de la organización.
- Se recomienda para el análisis de los criterios y sus variables elaborar una matriz, dado que ello facilita el manejo de los datos.
- El análisis debe ser realizado en un período razonable y definido, dado que, la dinámica administrativa puede convertir en poco oportuna, apreciable u obsoleta mucha de la información que se obtenga.
- El informe final del análisis debe ser estructurado de tal forma, que demuestre en forma profesional un diagnóstico apropiado, maduro, que contenga los elementos tangibles que permitan establecer propuestas para elaborar estrategias (p.56)

3.1.9. Procedimiento para Elaborar un Análisis FODA.

Según Ramírez (2002), el procedimiento a seguir para la elaboración de un Análisis FODA es el siguiente:

1. Identificación de los criterios de análisis.
2. Determinación de las condiciones reales de actuación en relación a las variables internas y externas del análisis.
3. Asignación de una ponderación para cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, listadas (matriz).
4. Cálculo de los resultados.



5. Determinación del balance estratégico.
6. Graficación y análisis de los resultados.
7. Obtener conclusiones. (Pp.56 – 57).

3.2. Proceso Productivo en las MIPYMES.

3.2.1. Definición.

Como lo menciona EAE Business School (2021) en su blog:

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda. (párr.2)

Como lo señala Chase, Jacobs y Aquilano (2004), “ un proceso de transformación utiliza recursos para convertir los insumos en un producto deseado. Los insumos pueden ser una materia prima, un cliente o un producto terminado de otro sistema” (p. 8).

3.2.2. Importancia del Proceso Productivo.

Para Mundo Pymes (s.f):

La importancia de todo el proceso radica en que la empresa puede lograr los objetivos más fácilmente, saber el nivel de disfrute de parte del consumidor y aprovechar al máximo el capital fijo, la maquinaria, los cambios de trabajadores y la inversión que se destine a suplir los inventarios. El buen cálculo del proceso en general evitara que falte o sobre materia prima o productos finales. (párr.4)

3.2.3. Características de los Procesos Productivos.

Una de las características esenciales como lo dicen Guillermo Rodríguez et al. (2002), “el proceso productivo, toma en cuenta las exigencias del mercado para satisfacer las necesidades del usuario, es el eje dinamizador, sobre el cual giran directa o indirectamente todas las actividades de la organización para alcanzar los objetivos predeterminados” (p.153).

Como lo menciona Myriam Quiroa (2019), las características del proceso productivo son las siguientes:

- Implica la transformación de materia prima en los bienes (de consumo o intermedios) que se entregarán al cliente.
- Está sujeto a mejoras, las cuales dependerán del avance tecnológico. En ese sentido, es importante recordar que el proceso productivo es perfectible, puede cambiar en el tiempo.
- Debe diseñarse en función a los requerimientos del mercado (con los materiales que prefiere el cliente, por ejemplo).
- El proceso productivo tiene que tener objetivos precisos y controles estrictos, porque solo así la empresa puede obtener utilidades. (Sección-Características del proceso productivo).

3.2.4. Elementos del Proceso Productivo.

Para Myriam Quiroa (2019), Los elementos más importantes que deben considerarse en el proceso productivo son los siguientes:

- **Factores de producción.**

Los factores de producción son la tierra, el capital y el trabajo que son requeridos para llevar a cabo el proceso de producción.

- **Proceso productivo.**

El proceso productivo incluye toda la tecnología que se utiliza dentro del proceso y consiste en determinar cómo se efectúa la combinación de los medios humanos y materiales para desarrollar el proceso de producción.

- **Productos.**

Los productos son todos los bienes y servicios que produce la empresa para el consumo final de los agentes económicos que son los consumidores; o bienes de capital que son usados para la producción de otros satisfactores o la generación de más riqueza productiva.

3.2.5. Clasificación de los Procesos Productivos.

Los tipos de procesos productivos según EAE Business School (2021) en su blog son los siguientes:

Producción bajo pedido: En esta modalidad productiva solamente se fabrica un producto a la vez y cada uno es diferente, no hay dos iguales, por lo que se considera un proceso de mano de obra intensiva. Los productos pueden ser hechos a mano o surgir como resultado de la combinación de fabricación manual e interacción de máquinas y/o equipos (párr.10).

Producción por lotes: Con la frecuencia que sea necesario se produce una pequeña cantidad de productos idénticos. Podría considerarse como un proceso de producción intensivo en mano de obra, pero no suele ser así, ya que lo habitual es incorporar patrones o plantillas que simplifican la ejecución. Las máquinas se pueden cambiar fácilmente para producir un lote de un producto diferente, si se plantea la necesidad (párr.11).

Producción en masa: Es como se denomina a la manufactura de cientos de productos idénticos, por lo general en una línea de fabricación. Este proceso de producción, a menudo, implica el montaje de una serie de subconjuntos de componentes individuales y, generalmente, gran parte de cada tarea se halla automatizada lo que permite utilizar un número menor de trabajadores sin perjuicio de la fabricación de un elevado número de productos (párr.12).

Producción continua: Permite fabricar muchos miles de productos idénticos y, a diferencia de la producción en masa, en este caso la línea de producción se mantiene en funcionamiento 24 horas al día, siete días a la semana. de esta forma se consigue maximizar el rendimiento y eliminar los costes adicionales de arrancar y parar el proceso de producción, que está altamente automatizado y requieren pocos trabajadores (párr..13).

3.2.6. Etapas del Proceso Productivo.

Las etapas pueden tener cierta variación dependiendo de la empresa y a la actividad económica que posee. Según Beetrack (s.f) las etapas más comunes son las siguientes:

3.2.6.1. Diseño del producto.

En esta etapa se teoriza sobre el producto que se quiere desarrollar, así como sobre las necesidades o pains que va a solucionar a los futuros consumidores. El diseño del producto siempre parte de una idea inicial que, a medida que va tomando forma, se puede rediseñar tantas veces como sea necesario hasta dar con el prototipo del producto que se quiere lanzar.

3.2.6.2. Búsqueda de proveedores.

La búsqueda de proveedores debe ser completa. Es decir, que incluya tanto lo referente al suministro de materias primas como lo referencia al trabajo de manufactura de dichas materias para convertirlas en el producto que se quiere comercializar. Como es lógico, dependiendo de las características de cada producto, estos requerimientos variarán según el caso.

3.2.6.3. Desarrollo de los modelos de prueba.

En esta fase ya se puede hablar de producción de producto propiamente dicho. Sin embargo, se trata de un producto que no llegará a los consumidores, puesto que servirá para testear cómo responde y, sobre todo, para saber en qué falla y cómo se puede mejorar.

3.2.6.4. Análisis y evaluación de las pruebas.

Una vez que se cuenta con los primeros modelos de prueba, llega el momento de analizarlos y evaluar sus resultados. Es posible que estas primeras pruebas ya sean lo suficientemente correctas como para sacar el producto a producción. Sin embargo, lo más habitual suele ser que, después del desarrollo de estos primeros modelos de prueba, se

puedan incluir modificaciones en el producto. Por ello, se realizarán nuevas pruebas de producto, y posterior evaluación de resultados. Todo ello, hasta dar con el diseño y desarrollo óptimo del producto que se quiere comercializar.

3.2.6.5. Lanzamiento a producción.

Finalmente, una vez que se ha completado el modelo de producto que se quiere comercializar, se está en condiciones de iniciar la producción en serie de, ahora sí, los productos que saldrán a la venta y que llegarán a manos de los consumidores, completando de este modo todas las etapas del proceso productivo (párr. 3-7)

3.3. Estructura de costos.

Existen autores que definen estructura de costos como:

Es un sistema que, opera en función de un sistema producción específico y en cumplimiento de sus objetivos trabaja con los importes que se originan en el consumo de las materias primas (materiales) y demás insumos sujetos a procesamiento, retribuciones de las personas empleadas directa e indirectamente y el uso o consumo de los demás recursos que utilizan en el sistema de producción, todos los cuales generan e integran los costos de los productos que un ente económico elabora y ofrece a la comunidad o a su entorno socioeconómico. (Ramírez, García y Pantoja, 2010, p.29)

3.3.1. Elementos del costo.

Así lo señala Ramírez, M., García B. & Pantoja A. (2010), “están integrados por los valores de los materiales directos, las retribuciones por concepto de mano de obra directa y los costos indirectos causados en la fabricación de los productos; cada uno de los cuales se analiza y trabaja por separado” (p. 79).

3.3.2. Costos de materias primas.

Sánchez (2009) se refiere a este concepto como “son los costos consumidos de materiales directos, los cuales son de vital importancia para la fabricación de un producto terminado. Estos costos representan un monto económico significativo respecto al costo del producto terminado” (p.100).

3.3.3. Costos indirectos de fabricación.

Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, (1994) se refieren a estos costos como “todos los costos de manufactura diferentes de los materiales directos y de la mano de obra directa. Los gastos de venta, generales y administrativos son costos del periodo y no se incluyen en los costos indirectos de fabricación” (p.150).

3.3.4. Costo de mano de obra directa.

Los autores Ramírez, M., García B. & Pantoja A. (2010) definen como “constituyen mano de obra directa los sueldos de los trabajadores por el tiempo en que éstos estén vinculados a las labores propias de transformación o modificación de las materias primas o los materiales directos utilizados en la elaboración de productos” (p.37).

3.3.5. Sistema de acumulación de costos.

Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, (1994) se refieren a estos sistemas como “es la recolección organizada de datos de costo mediante un conjunto de procedimientos. La clasificación de costos es la agrupación de todos los costos de producción en varias categorías con el fin de satisfacer las necesidades de la administración” (p.44).

3.3.5.1. Sistema de acumulación de costos por órdenes de trabajo.

Existen autores que lo definen como:

En este sistema se manufactura un solo producto o grupo de productos según las especificaciones dadas por un cliente, es decir, cada trabajo es "hecho a la medida". En un sistema de costeo por órdenes de trabajo los tres elementos básicos del costo de un Producto, se acumulan de acuerdo con la identificación de cada orden. Se establece cada una de las cuentas de inventario de trabajo en proceso para cada orden y se cargan con el costo incurrido en la producción de la(s) unidad(es) ordenada(s) específicamente. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 47)

3.3.5.2. Sistema de acumulación de costos procesos.

Existen autores que lo definen como:

En un sistema de costeo por procesos, los tres elementos básicos del costo de un producto, materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, se acumulan según los departamentos o centros de costos. Un departamento es una división funcional donde se realizan los correspondientes procesos de fabricación. Se establecen cuentas individuales de inventario de trabajo en proceso para cada departamento o proceso y se cargan con los costos incurridos en el procesamiento de las unidades que pasan por éstas. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 48)

3.3.6. Tipos de Costeo.

Los autores Ramírez, M., García B. & Pantoja A. (2010) definen como:

La manera como se recolectan, clasifica, computan, registran, acumulan, asignan e informan los datos de las operaciones que ejecutan en un ente económico en la elaboración de sus productos. Por tanto, además de conocer la esencia de los productos objeto de fabricación y costeo, debe tenerse conocimiento acerca de las clases de materias primas, materiales y demás insumos que se necesitan y las formas como los mismos son transformados o modificados e incorporados a los productos finales. (p.25)

3.3.6.1. Costeo Real.

En un sistema de costos reales, los costos del producto sólo se registran cuando éstos se incurren. Por lo general esta técnica se acepta para el registro de materiales directos y de mano de obra directa porque fácilmente pueden asociarse a órdenes de trabajo específicas (costeo por órdenes de trabajo) o a los departamentos (costeo por procesos). Los costos indirectos de fabricación, debido a que son un elemento indirecto del costo

del producto, no pueden asociarse en forma fácil. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 124)

3.3.6.2. Costeo Normal.

Los costos se acumulan a medida que éstos se incurren, con una excepción: los costos indirectos de fabricación se aplican a la producción con base en los insumos reales (horas, unidades) multiplicados por una tasa predeterminada de aplicación. Este procedimiento es necesario porque los costos indirectos de fabricación no se incurren uniformemente a través de un periodo; por tanto, deben realizarse estimaciones y generar una tasa para aplicar a las órdenes o a los departamentos a medida que se produzcan las unidades. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 124)

3.3.6.3. Costeo Estándar.

Los costos estándares son aquellos que deberían incurrirse en determinado proceso de producción en condiciones normales. Se relaciona con los costos unitarios de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; cumplen el mismo propósito de un presupuesto. Sin embargo, los presupuestos con frecuencia muestran la actividad pronosticada sobre una base de costo total más que sobre una base de costo unitario. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 24)

3.3.6.4. Costeo ABC.

Consiste fundamentalmente en asignar costos a los insumos necesarios para ejecutar todas las actividades de un proceso productivo para obtener un determinado objeto de costo y luego calcula el costo de estas actividades productivas mediante mecanismos de absorción del costo. Una actividad es un trabajo que consume recursos de una organización, y es generalmente una parte integrante de un proceso compuesto de varias tareas cumpliendo un objetivo; las actividades se expresan mediante verbos o expresiones que signifiquen acción. (Toro, F., 2010, p.46)

3.3.6.5. Costeo Absorbente.

El costeo por absorción carga todos los costos a la producción excepto aquellos aplicables a los gastos de venta, generales y administrativos. Por tanto, el costo de los artículos manufacturados incluye costos de depreciación de la fábrica, arriendo, seguros, impuestos a la propiedad y los demás costos indirectos de fabricación fijos además de los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación variables. Parte de los costos indirectos de fabricación fijos se lleva hacia los inventarios de trabajo en proceso y de artículos terminados. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 523)

3.3.6.6. Costeo Directo.

Bajo el costeo directo los costos indirectos de fabricación fijos no se incluyen porque no se consideran costos del producto. Se clasifican como un costo del periodo y se cargan contra el ingreso en el periodo en el cual se causen. (Polimeni, Fabozzi, Adelberg Y Kole, 1994, p. 523)

3.4. Planeación financiera.

3.4.1. Definición.

Hay autores que definen la planeación de esta manera:

La planeación financiera es una técnica que reúne un conjunto de métodos, instrumentos y objetivos con el fin de establecer los pronósticos y las metas económicas y financieras de una empresa, tomando en cuenta los medios que tienen y los que se requieren para lograrlo. (Montes de Oca, García López y Viveros 2016, p. 3)

Stephen et al. (1996) citado por Montes de Oca, García López y Viveros (2016, p. 3), define la planeación financiera como la declaración de lo que se pretende hacer el futuro, y debe tener en cuenta el crecimiento esperado; las interacciones entre financiación e inversión; opiniones sobre inversión y financiación y líneas de negocio; la prevención de sorpresas definiendo lo que puede suceder ante diferentes acontecimientos y la factibilidad ante objetivos y metas.

Brealey y Myler, (1994) citado por Montes de Oca, García López y Viveros (2016, p. 4), lo señala como un proceso de análisis de las influencias mutuas entre las alternativas de inversión y de financiación; proyección de las consecuencias futuras de las decisiones presentes, decisiones de las alternativas a adoptar y, por último, comparación del comportamiento posterior con los objetivos establecidos en el plan financiero.

3.4.2. Importancia.

Autores señalan la importancia de la planeación como:

La planeación financiera es un tema de suma importancia para las empresas porque de lo contrario no existiría organización ni control sobre ella, busca mantener el equilibrio económico en todos los niveles de lado de la empresa, está presente tanto en el área operativa como en la estratégica. La estructura operativa se desarrolla en función de su implicación con la estrategia. (Montes de Oca, García López y Viveros 2016, p. 4)

Así mismo se destaca que “es muy importante llevar una buena planeación financiera desde las micro hasta las grandes empresas pues de ello depende que se llegue que se llegue a los objetivos y metas planeadas y consigo mantenerse como una organización competitiva” (Montes de Oca, García López y Viveros 2016, p. 4).

3.4.3. Proceso de planeación financiera.

Así lo resaltan algunos autores:

Inicia con la elaboración de los planes financieros a largo plazo o estratégicos, lo que a su vez guían la formulación de los planes y presupuestos a corto plazo u operativos. Por lo general los planes y presupuestos a corto plazo contemplan los objetivos estratégicos a largo plazo. Es una herramienta que aplica el administrador Financiero, para la evaluación proyectada, estimada o futura de una empresa pública o privada y que sirve de base para la toma de decisiones. La planeación consiste en estructurar hechos futuros. (Guerrero y Urbina, 2015, p. 9)

James, C, V, Horne, Jm M. (2010) citado por Guerrero y Urbina, (2015, p. 10), menciona que la planeación tiene que ver con el análisis de flujos de fondos y de flujos de efectivo, así como con los pronósticos financieros. Un estado del flujo de fondos (también conocido como estado de fuentes y usos de fondos o estado de cambios en la posición financiera) es una ayuda valiosa para un gerente de finanzas o un acreedor al evaluar los usos de los fondos por una empresa y determinar cómo financia esos usos la empresa. Además de estudiar flujos anteriores, el administrador financiero puede evaluar flujos futuros mediante un estado de fondos basado en los pronósticos.

Algunos autores resaltan que:

Otra herramienta importante, el presupuesto de efectivo, es indispensable para el gerente de finanzas al determinar las necesidades de efectivo a corto plazo de la empresa y, de acuerdo con esto, planear su financiamiento a corto plazo. Cuando el presupuesto de efectivo se extiende para incluir un rango de resultados posibles, el gerente financiero puede evaluar el riesgo del negocio y la liquidez de la empresa, y planear. (Guerrero y Urbina, 2015, p. 11)

3.4.4. Planes financieros a largo plazo. (Estratégicos).

Hay autores que señalan que:

Son las actividades financieras planeadas a largo plazo, así como el impacto financiero anticipado de las mismas. Tales planes tienden a abarcar periodos que van desde los 2 a los 10 años. En estos planes se toma en cuenta las propuestas de desembolsos en activo fijo, actividad de investigación y desarrollo, acciones de comercialización y desarrollo de productos, estructura de capital y mayores fuentes de financiamiento. Con frecuencia estos planes se apoyan de una serie de presupuestos y de utilidades planeadas actuales. (Guerrero y Urbina, 2015, p. 11)

3.4.5. Planes financieros a corto plazo. (Operativos).

Así lo mencionan algunos autores:

Estos planes abarcan por lo general periodos de uno a dos años. Su información básica está compuesta por los pronósticos de venta y diversas modalidades de información operativa y financiera. Sus resultados esenciales incluyen varios presupuestos operativos, así como el presupuesto de caja y los estados financieros pro forma. (Guerrero y Urbina, 2015, p. 12)

Según Cárdenas y Nápoles (2008), “los presupuestos se dividen en operativos, financieros y de inversiones permanentes para adquisiciones de activos fijos, denominados también de capital. Además, pueden ser variables o flexibles, a corto, mediano o largo plazos y existe una subdivisión llamado presupuesto base cero” (p. 2).

3.4.5.1. Operativo.

Algunos autores definen el presupuesto operativo como:

Presupuesto de operación es el de la utilización más frecuente. Debe ser separado con base en la estructura de la organización, involucrando y responsabilizando a los gerentes o encargados de área en la consecución de los objetivos planteados en el mismo. Se presupuestan las ventas, compras,

costos y gastos hasta llegar a las posibles utilidades futuras. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 2)

3.4.5.2. Financiero.

Asimismo, hay autores que señalan que:

Presupuesto financiero es una herramienta mediante la cual se plantea la estructura financiera de la empresa; es decir, la mezcla o combinación óptima de créditos de terceros y capital propio de accionistas, bajo la premisa de establecer lo que puede funcionar en la empresa. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 3)

3.4.5.3. Base cero.

Algunos autores resaltan que:

Presupuesto base cero Consiste en reevaluar cada uno de los programas y gastos, iniciando siempre a partir de cero; es decir, se elabora como si fuera la primera operación de la compañía, y se evalúa y justifica el monto y necesidad de cada renglón del mismo. Se olvida del pasado para planear con plena conciencia en el futuro. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 3)

3.4.6. Presupuesto maestro.

De igual manera muchos autores destacan que:

Presupuesto maestro este deberá cubrir proyecciones de un trimestre o semestre del siguiente periodo. Generalmente, cubre etapas de doce meses, con base en el año fiscal o el calendario de la empresa, denominándose presupuesto continuo, debido a que es sometido un proceso de actualización, por lo cual sus cifras deben ser flexibles. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 3)

3.4.7. Objetivos del presupuesto.

Para Cárdenas y Nápoles (2008), los objetivos del presupuesto son los siguientes:

1. De prevención. Estimar todos los elementos necesarios para la elaboración y ejecución del presupuesto.
2. De planeación. Sistematizar todas las actividades de la empresa, atendiendo a los objetivos y a la organización de la misma, con objeto de establecer metas alcanzables.
3. De organización. Establecer la estructura técnica y humana, sus relaciones entre los distintos niveles y actividades, para lograr la máxima eficiencia de acuerdo con los planes elaborados por la dirección general.
4. De coordinación e integración. Determinar la forma en que deben desarrollarse armónicamente todas las actividades de la empresa para que exista equilibrio entre ellas y entre los departamentos y secciones.
5. De dirección. Ejecutar los planes y la supervisión de acuerdo con los lineamientos establecidos.
6. De control. Establecer formas y registros que permitan comparar el presupuesto con los resultados reales. Con base en el análisis de diferencias, la toma de decisiones será el objetivo final de la implantación de la técnica presupuestal. (p, 4)

3.4.8. Clasificación del presupuesto.

Existen autores que clasifican los presupuestos de la siguiente manera:

3.4.8.1. Por el tipo de empresa.

- a) Públicos. Estos presupuestos son utilizados por los gobiernos federal y estatal, organismos públicos, etc. En los presupuestos públicos el gobierno realiza una estimación de los gastos originados por la atención de las necesidades de los gobernados y después planea la forma de cubrirlos (mediante impuestos, contribuciones, servicios, emisión de papel moneda, empréstitos, etcétera. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 4)

b) Privados. Son utilizados por las empresas privadas, las cuales deben estimar sus ingresos, para que sobre esta base estimen sus gastos; es decir, la distribución y aplicación de sus ingresos. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 5)

3.4.8.2. Por su contenido.

a) Principales. Resumen los presupuestos de los departamentos o áreas de una empresa.

b) Auxiliares. Analizan las operaciones de los departamentos o áreas de una organización.

3.4.8.3. Por su forma.

a) Flexibles. Permiten cierta elasticidad cuando se presentan cambios; se ajustan en periodos cortos.

b) Fijos. Durante su vigencia permanecen invariables.

3.4.8.4. Por su duración.

a) Cortos. Para periodos de 3, 6 o 12 meses.

b) Largos. Para periodos de más de un año.

3.4.8.5. Por su valuación.

a) Estimados. Se basan en experiencias anteriores, que pronostican lo que probablemente pueda suceder.

b) Estándar. Se eliminan posibles errores y sus cifras representan los resultados que se deben obtener.

3.4.8.6. Por su reflejo en los estados financieros.

a) De situación financiera. Son conocidos en el estado de situación financiera presupuestado.

b) De resultados. Presentan las posibles utilidades a obtener en un periodo.

c) De costos. Presentan el costo de producción analizado con base en los elementos que lo caracterizan.

3.4.8.7. Por sus fines.

a) De promoción. Son proyectos financieros que estiman los ingresos y los egresos.

b) De aplicación. Se elaboran con objeto de solicitar líneas de crédito y realizar pronósticos de distribución de recursos.

c) Por programas. Son utilizados por el gobierno para representar el gasto en relación con un objetivo o acción que se pretende realizar. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 5)

3.4.9. Requisitos para aplicar el presupuesto.

Así mismo para algunos autores los requisitos para aplicarlo son los siguientes:

1. Conocimiento de la empresa.

2. Exposición clara de los planes o políticas. Este requisito implica la existencia de manuales e instructivos para unificar el trabajo. Entre las formas que se pueden utilizar están las guías para identificar cifras control y las correspondientes marcas e índices cruzados, así como cualquier otra información adicional. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

3. Coordinación para ejecutar los planes. Debe existir un director o jefe o un comité de presupuestos que coordine el trabajo de todos los departamentos, el cual debe centralizar la información y exigir a los jefes de cada uno de ellos la elaboración de su presupuesto departamental. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

4. Fijación del periodo presupuestal. Se realiza según la empresa (tomando en cuenta las empresas de temporada) o la estabilidad de las operaciones que se realicen. El año debe estar dividido en bimestres, trimestres, semestres y se deben efectuar comparaciones entre las cifras reales y las presupuestadas. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

5. Dirección y vigilancia. Es necesario estudiar las variaciones que modifiquen las cifras estimadas de los presupuestos. Sólo mediante su estudio y vigilancia el presupuesto logrará ser un verdadero instrumento de control. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

6. Apoyo directo. Es el respaldo que debe dar la dirección general, requisito indispensable para lograr los objetivos de la empresa. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

3.4.10. Características del presupuesto.

Para algunos autores las características son las siguientes:

1. De formulación. De acuerdo a las actividades o giro de la empresa, sus partes deben dividirse en secciones, según las responsabilidades que existan en la compañía, con objeto de que cada área de responsabilidad esté controlada por un presupuesto específico. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

2. De presentación. Debe ser congruente con las normas y principios contables y hacer referencia al periodo, mercado, oferta, demanda, ciclo económico, etcétera. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

3. De aplicación. aun y cuando las fluctuaciones del mercado sean numerosas, los presupuestos deben aplicarse con criterio y elasticidad; además, deben efectuarse cambios cuando se presenten situaciones que verdaderamente modifiquen la estructura de toda o parte de la empresa. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 6)

3.4.11. Etapas del control presupuestal.

Como lo menciona algunos autores, las etapas del control presupuestal son los siguientes:

1. Planeación. Consiste en la recopilación de datos, estadísticas, variables, etc., así como en su estudio, ordenamiento e integración.

2. Formulación. En esta etapa se elaboran analíticamente los presupuestos parciales de cada departamento o área de la empresa.

3. Aprobación. Una vez verificados los presupuestos por los jefes de área o departamento, deben pasar a ser sancionados por el comité, director o jefe de presupuestos.

4. Ejecución y coordinación. Esta etapa a cargo de todo el personal de la compañía, bajo las órdenes de un jefe y de acuerdo con los planes y metas trazados.

5. Control. En esta fase se observa y vigila la ejecución del presupuesto. Se comparan cifras reales con las cifras presupuestadas y se determinan las variaciones, localizándose las áreas problema para determinar la forma de corregirlas. (Cárdenas y Nápoles, 2008, p. 7)

3.4.12. Elaboración del presupuesto.

Para Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg H., & Kole, M, la elaboración del presupuesto maestro debe llevar los siguientes presupuestos:

3.4.12.1. Presupuesto de ventas.

La base sobre la cual descansan el presupuesto de ventas y las demás partes del presupuesto maestro es el pronóstico de ventas. Si este pronóstico ha sido preparado cuidadosamente / con exactitud, los pasos siguientes en el proceso presupuestal serán mucho más confiables. Por ejemplo, el pronóstico de ventas suministra los datos para elaborar presupuestos de producción, de compra, de gastos de venta y administrativos. Si el pronóstico de ventas es erróneo, los presupuestos relacionados serán menos confiables. (p. 348)

3.4.12.2. Presupuesto de producción.

Las cantidades del presupuesto de producción deben estar estrechamente relacionadas con las del presupuesto de ventas y los niveles de inventario deseado. La producción debe planearse a un nivel eficiente, de manera que no haya grandes fluctuaciones en la contratación de empleados de la fábrica. Para estabilizar la cantidad de empleados también es necesario mantener los inventarios a un nivel eficiente. Si los inventarios son demasiados o bajos, la producción puede interrumpirse; si son muy altos, los costos de manejo pueden ser excesivos. (p. 349)

3.4.12.3. Presupuesto de compras de materiales directos.

Este es uno de los primeros presupuestos de costos que debe prepararse, puesto que las cantidades por comprar y los programas de entrega deben establecerse rápidamente para que los materiales directos estén disponibles cuando se necesiten. Por lo general, se dispone de una hoja de especificación o fórmula para cada producto que muestra el tipo y la cantidad de cada material directo por unidad de producción. (p. 350)

3.4.12.4. Presupuesto de consumo de materiales directos.

Aproximadamente, al mismo tiempo que se prepara el presupuesto de compras y se piden los materiales directos requeridos, es necesario preparar el presupuesto de consumo de materiales directos para propósitos del presupuesto. Este presupuesto es una herramienta útil en la planeación de las actividades operacionales. (p. 351)

3.4.12.5. Presupuesto de inventarios finales.

Las cantidades de inventario presupuestado al final del mes se necesitan para el inventario de materiales directos y de artículos terminados en el presupuesto del costo de los artículos vendidos en el balance general presupuestado. (p. 354)

3.4.12.6. Presupuesto del costo de los artículos vendidos.

Las partes que constituyen el presupuesto del costo de los artículos pueden tomarse de presupuestos individuales previamente descritos y ajustados por los cambios en inventario. (p. 355)

3.4.12.7. Presupuesto de gastos de venta.

Los gastos de venta están formados por diferentes partidas, algunas fijas y otras variables. Los principales gastos fijos son salarios y depreciación; los principales gastos variables, como comisiones y publicidad. (p. 355)

3.4.12.8. Presupuesto de gastos administrativos.

Los gastos en esta categoría deben clasificarse de tal manera que a los individuos de la organización encargados de su incurrimento y control de gastos específicos se les cargue la responsabilidad. (p. 356)

3.4.12.9. Estado presupuestado de los flujos de caja.

Un estado de flujos de caja presenta el cambio durante el periodo en caja y en los equivalentes de caja (inversiones a corto plazo de alta liquidez). Las entradas de caja y los pagos en efectivo se clasifican en un estado de flujos de caja según las actividades operacionales, de inversión y financieras. (p. 359)

3.4.12.10. Presupuesto de mano de obra directa.

Algunos autores mencionan que:

El presupuesto de mano de obra directa le permite al departamento de personal planear la contratación y reubicación de los empleados. Un buen presupuesto de esta clase ayuda a que la empresa no lleve a cabo contrataciones de emergencia, previene la escasez de mano de obra y reduce o elimina la necesidad de despedir trabajadores. (Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., 2008, p. 268)

3.4.12.11. Presupuesto de costos indirectos de fabricación.

Según Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., (2008), “un presupuesto de costos indirectos se incluyen todos los costos de producción, excepto los de los materiales directos y la mano de obra directa. Algunas empresas, dividen los costos indirectos en costos fijos y costos variable” (p. 269).

3.4.12.12. Estado de ingresos presupuestado.

Algunos autores lo mencionan así:

El presupuesto de ingresos en efectivo ofrece detalles en relación con los cobros anticipados de efectivo (que no provienen del financiamiento) para un periodo que se avecina. Los ingresos en efectivo provienen de las ventas al contado, del cobro de las cuentas y los documentos por cobrar y de transacciones no rutinarios. (Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., 2008, p. 272)

3.4.12.13. Presupuesto de caja.

De igual manera autores resaltan que:

Un presupuesto de efectivo incluye todas las partidas que afectan los flujos de efectivo, para lo cual extrae datos de casi todos los elementos del presupuesto maestro. Preparar un presupuesto de efectivo exige una revisión cuidadosa de todos los presupuestos para identificar cada uno de los ingresos, desembolsos y otras transacciones que afectan al efectivo. Este presupuesto por lo general consta de tres secciones: 1) efectivo disponible, 2) desembolsos de efectivo y 3) financiamiento. (Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., 2008, p. 272)

3.4.12.14. Balance general presupuestado.

Asimismo, autores destacan que:

El último paso en el ciclo de preparación de un presupuesto por lo general consiste en preparar el balance general presupuestado. El punto de partida para preparar un balance general presupuestado es la posición financiera esperada al principio del periodo del presupuesto. El balance general presupuestado incorpora los efectos de todas las operaciones y todos

los flujos de efectivo durante el periodo del presupuesto y muestra los saldos al final de dicho periodo. (Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., 2008, p. 274)

3.4.12.15. Estado de resultados presupuestado.

De igual forma autores señalan que:

El estado de resultado presupuestado indica la utilidad neta esperada en un periodo futuro. En caso de que la utilidad presupuestada no alcance la meta especificada de antemano, la administración puede estudiar acciones para mejorar los resultados de operación antes de acordarse el presupuesto maestro final. Una vez que se ha aprobado el estado de resultados presupuestado, éste se convierte en el punto de referencia a partir del cual se evalúa el desempeño del periodo. (Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H., 2008, p. 274)

IV. Preguntas Directrices.

4.1 ¿Cuáles son los factores internos y externos relacionados al taller de calzado Huellitas en el año 2021?

4.2 ¿Cuál es el proceso productivo que realiza el taller de calzado Huellitas en la elaboración de sus productos en el año 2021?

4.3 ¿Es posible establecer una estructura de costos orientado a la producción de zapatos infantiles en el taller Calzado Huellita para el año 2021?

4.4 ¿Cuál podría ser el impacto de una planeación financiera para el taller de calzado Huellita, para el periodo 2022-2026?

V. Operacionalización de Variables.

Objetivos	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Indicador	Instrumento
Identificar los factores internos y externos relacionados al taller de calzado Huellitas en el año 2021.	Factores internos y externos	Según Thompson et. Al (2012), “el análisis FODA es una herramienta sencilla pero poderosa para ponderar las fortalezas y debilidades de los recursos de una empresa, sus oportunidades comerciales y las amenazas externas a su bienestar futuro” (p.101).	Elaboración de matriz FODA, la cual enliste los factores internos y externos que influyen en el desempeño de una organización	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas	Entrevista dirigida. Guía de observación directa. Guía de revisión documental
Examinar el proceso productivo que realiza el taller de calzado Huellitas en la elaboración de sus productos en el año 2021.	Proceso productivo	Fernández, Avella y Fernández (2006), Es un conjunto de actividades mediante las cuales uno o varios factores productivos se transforman en productos. (p.240)	Identificación de todo el conjunto de operaciones y elementos aplicados en el proceso de transformación de materias primas.	Etapas del proceso productivo (proceso de transformación de materias primas)	Entrevista dirigida. Guía de observación directa. Guía de revisión documental
Establecer una estructura de costos orientado a la producción de zapatos infantiles en el taller Calzado Huellita para el año 2021.	Estructura de costos	García, Acero y Perea (2000) La estructura de costes se refiere a la proporción que cada factor o servicio productivo representa del coste total o de cada unidad. Desde el punto de vista de la teoría de la producción se estudia la participación de los costes fijos y variables en los costes totales. (p.3)	Se procede a la elaboración de una estructura de costos adecuado al taller de calzados Huellitas.	Elementos del costo Costo de materias primas Costos indirectos de fabricación Costos de mano de obra directa Sistema de acumulación de costos por órdenes específicas Costeo Real	Guía de observación directa. Guía de revisión documental Entrevista dirigida
Presentar una planeación financiera para los años 2022-2026, en el taller de calzado Huellita.	Planeación financiera	Según Barahona (2016) Es el proceso mediante el cual los diferentes interesados en la marcha de una empresa podrán evaluar a la misma en situaciones que la afectan para determinar los aspectos que la hacen una opción sólida y las posibilidades de enfrentar situaciones futuras adversas. (p.5)	Elaboración de todos los elementos que componen la planeación financiera: Presupuesto maestro y estados financieros proyectados	Proceso de Planeación financiera Presupuesto maestro Estados financieros	Entrevista dirigida. Guía de observación directa. Guía de revisión documental

VI. Diseño Metodológico.

6.1. Tipo de Investigación.

Esta investigación es de tipo cualitativa descriptiva, pretende encontrar a través de la observación estrategias que puedan ser empleadas en el abordaje de un problema específico, el cual debe describir y analizar a profundidad el proceso productivo para un adecuado diseño de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para el taller de calzado Huellitas. Asimismo, es longitudinal debido al seguimiento de la actividad económica por un periodo definido.

6.2. Población, Muestra y Unidad de análisis.

6.2.1. Población.

La población de estudio se enfoca al Taller calzado Huellita ubicado en el barrio indígena de Monimbó de la ciudad de Masaya, se dedican desde hace 7 años a la producción y comercialización de calzado para niño para el año 2021.

6.2.2. Muestra.

La Muestra está conformada por las personas encargadas de la producción de calzado en el Taller Calzado Huellitas para el año 2021, la cual es vital para el trabajo de investigación.

6.2.3. Tipo de Muestreo.

El tipo de muestreo seleccionado para la presente investigación es no probabilístico de tipo Muestreo casual o incidental porque no se tomó en cuenta a toda la población, es decir que no existe la probabilidad de elegir otro tipo muestra diferente al seleccionado que es el calzado para niños, a quienes se le aplicara un análisis de sus costos.

6.2.4. Unidad de análisis.

Son las unidades que sirven como fuentes de información para el análisis de la misma:

- Responsable de Producción: Persona encargada del control y verificación de todo lo relacionado con los materiales y productos terminados.

- Personal de Producción: Personas que laboran en la realización de los diferentes calzados para niños en el negocio.

6.2.4.1. Métodos y técnicas de recolección de datos

La presente información recopilada se obtuvo en base a técnicas como la revisión documental, entrevista dirigida y la observación las cuales fueron aplicadas a la unidad de análisis la cual era el área de producción y administrativa.

6.2.4.2. Entrevista dirigida.

Se realizó una Entrevista Dirigida a las diferentes personas involucradas en la producción de calzados para niños, con el fin de determinar el conocimiento de cada trabajador sobre el proceso en el que participa, así mismo identificar el proceso productivo realizado en el taller, y obtener información que nos pueda ser de gran ayuda para alcanzar nuestros objetivos de investigación.

6.2.4.3. Guía de Revisión Documental.

Se realizó en el área de producción donde se revisaron los registros de los productos elaborados por los trabajadores, así mismo verificar las fases de la producción. Se solicitó información sobre los registros contables relacionado a la contabilización de los materiales, mano de obra y CIF en la elaboración de los calzados para niños, pero no cuentan con ninguno de estos.

6.2.4.4. Guía de Observación Directa.

Se realizó una guía de observación a los trabajadores del área de producción del calzado para niños con el objetivo de obtener información sobre el proceso productivo y la materia prima utilizada en cada proceso en cada uno de los diferentes calzados para niños elaborados. Así mismo, se observó a la persona encargada de registrar y realizar los tratamientos contables necesarios para la producción del calzado para niños para poder



analizar la eficiencia y eficacia que tienen dichos registros en la contabilidad de Calzados Huellitas, pero el dueño declaró que no se cuenta con ninguno de estos debido a la falta de conocimiento, por tanto, todo se realiza de manera empírica.

VII. Análisis de Resultados.

En este acápite se pretende realizar el análisis e interpretación de los resultados con base a la información obtenida mediante la aplicación de distintos instrumentos para recolección de datos, siendo esta entrevista dirigida al gerente/ propietario, guía de observación y de revisión documental.

Situación actual del taller

Calzados huellitas se encuentra ubicado en el barrio indígena Monimbó en la ciudad de Masaya, se dedican desde hace 7 años a la comercialización de calzado para niño asimismo a la elaboración de este utilizando como materia prima el cuero. Su finalidad es brindar un servicio de calidad y a la medida de los clientes, logrando posicionarse en el mercado de la competencia para obtener una máxima rentabilidad.

Respecto a la estructura organizacional, el encargado de tomar las decisiones es el dueño, quien además es responsable de gestionar las compras de materias primas, es necesario mencionar que éstas son realizadas sin previa cotización debido al proveedor, siendo el mismo lugar desde los inicios del taller, controla el consumo de materias primas y costos indirectos de fabricación, pagos de suministro, planillas y otros. Es decir, que no se tiene establecido una estructura organizacional como tal.

Actualmente el taller calzados huellitas cuenta con un recurso humano de 8 personas, de las cuales 4, participan directamente de la producción, es decir el proceso de corte, devastado, costura, preparado, ensamble de corte y suela y por último el acabado del calzado (alistado y montado). Es importante mencionar que para dichas actividades no existen políticas o manuales de procedimientos y funciones. El restante de los colaboradores es: el dueño y un ayudante más 2 encargados de ventas.

Además de los recursos humanos anteriormente mencionados, el taller cuenta con los siguientes activos fijo: 4 máquinas de coser, 4 motores para lijar, 4 cuchillos de zapatería, y 2 perforadores de cuero, 12 hormas, 1 computador, 1 caja registradora, 1 escritorio, 8 sillas ejecutivas y las instalaciones, toda propiedad del dueño

En cuanto a las ventas, los clientes son de diferentes lugares, pero su distribución principal es el mercado de artesanías (también conocido como Mercado Viejo) ubicado en la ciudad de Masaya y en el departamento de Estelí, el dueño comentó que realizaba entrega de productos en la frontera de Nicaragua con Honduras a un comprador guatemalteco, quien lo comercializaba en su país de origen.

7.1. Matriz FODA

A continuación, se presentará la matriz FODA, (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de Calzados Huellita. La información fue recopilada por medio de entrevistas dirigida, guía de observación directa y guía de revisión documental.

Conforme al estudio FODA realizado se explicarán sus fortalezas, oportunidades y aclarar las principales debilidades y amenazas a las que se enfrenta actualmente.

Las fortalezas se describen a continuación:

- Existe una buena relación con los proveedores generando lazos de confianza para una mejor relación.
- El personal está calificado para realizar el proceso productivo de manera eficaz y eficiente.
- Los precios son competitivos conforme a la calidad del producto y esto hace que el cliente elija calzados Huellitas por la durabilidad del bien.
- La ubicación de calzados Huellitas es céntrica, siendo esto beneficioso para atraer a los clientes.
- Es un taller que posee varios años operando, es decir tiene experiencia en tratar con clientes, proveedores, y el mismo personal.
- Tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones en el periodo acordado por ambas partes, hablando financieramente esto ayuda a crear una mejor imagen en cuanto al compromiso y responsabilidad como negocio.
- Debido a los años laborando en la manufactura de calzado para niño, posee presencia en el mercado de calzado.

- La materia prima usada en la manufactura del producto (cuero genuino), hace que Calzado Huellitas sea reconocido por sus clientes debido a la calidad del producto comercializado.

A continuación, se mostrarán las debilidades que afectan el buen funcionamiento del negocio:

- Una de las debilidades es la falta de un criterio definido para conocer las cantidades de calzado a elaborar
- El sistema de cobranza no es muy eficaz debido a que no existen políticas ni procedimientos para las mismas.
- El taller cuenta con personal reducido, esto ocasionada una sobrecarga de las tareas, es decir se le asignan actividades de más a una sola persona.
- Su producción está limitada debido a que la técnica de elaboración del calzado es manual (artesanal).
- Al ser una pequeña empresa de elaboración de calzado, su cartera de clientes se ve limitada.

Luego de identificar los aspectos relevantes del entorno interno, se toma en consideración el entorno en que opera la empresa, con amenazas al desarrollo de operaciones y oportunidades que pueden ser explotadas para el crecimiento futuro; a continuación, se mencionan las amenazas:

- Temporadas bajas en las ventas.
- La competencia es una de las mayores amenazas de calzado Huellitas, la ciudad de Masaya es conocida por la gran cantidad de artesanos y en el rubro de calzado no es la excepción
- La situación económica del país y la pandemia COVID 19.
- Algunos competidores tienen políticas de crédito de mayor plazo.
- La competencia vende calzados de menor calidad y esto amenaza a las ventas que realiza calzados Huellitas. Estos son productos alternativos con similares características y menor precio.



Algunas de las oportunidades son:

- Temporadas festivas, estas generan un incremento en las ventas en relación a otras épocas del año.
- El impacto de redes sociales haciendo uso adecuado de estas se puede aumentar las ventas de manera significativa (Marketing Digital)
- Otra de las oportunidades son las necesidades de los clientes, porque estos prefieren calzados con nuevos estilos y el taller podría ampliar su gama de productos.
- Los competidores venden productos de baja calidad, y esto favorece a calzados Huellitas por vender productos de mejor calidad (usando materiales genuinos)
- La apertura de nuevas sucursales es una gran oportunidad para expandirse y tener clientes potenciales, implica crecimiento para el taller
- Uso de nueva tecnología para el proceso productivo.

Figura 2. Análisis FODA aplicado a Calzados Huellitas



Tabla 1. Fortalezas

Grado de aplicación



Buena relación con el proveedor.	5
Personal calificado y con experiencia.	4
La ubicación del taller es céntrica.	3
La capacidad de cumplir con los compromisos a corto plazo.	3
Precios conforme a la calidad del producto	4
La materia prima utilizada es piel genuina	5

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Oportunidades

Grado de aplicación



Aprovechar las temporadas del año que generan incremento de ventas.	4
Uso de redes sociales para incrementar las ventas (Marketing Digital).	4
Ampliar la gama de estilos.	4
Abrir nuevas sucursales.	5
Algunos productores cercanos tienen productos de menor calidad	4
Uso de nuevas tecnologías para el proceso de manufactura	3

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Debilidades

Grado de aplicación



No se cuenta con un criterio definido para conocer las cantidades a elaborar.	4
No existen políticas ni procedimientos de cobranza.	4
Asignar múltiples procesos a un operador.	3
Producción limitada por el sistema de trabajo artesanal.	5
Cartera de clientes limitada	5

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Amenazas

Grado de aplicación



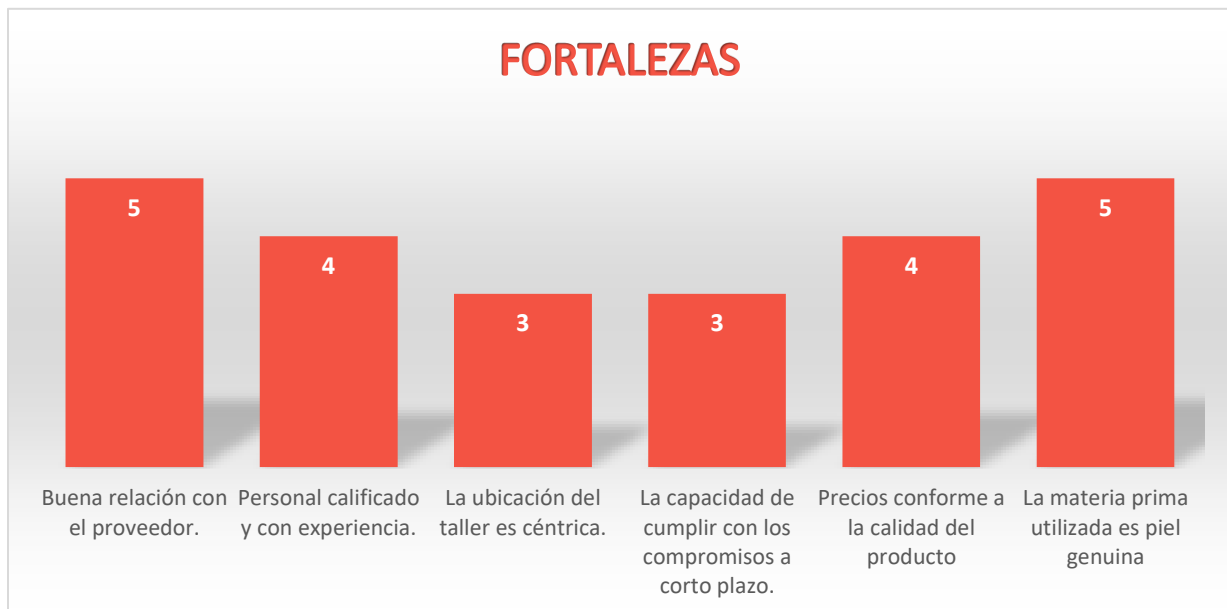
Las temporadas bajas de venta.	4
Gran cantidad de talleres de calzado (competencia).	5
La situación económica del país y la pandemia COVID 19.	4
Algunos competidores tienen políticas de crédito de mayor plazo.	3
Productos alternativos a menor precio.	3

Fuente: Elaboración propia.

CALIFICACIÓN

<i>ALTA</i>	5
<i>MEDIA</i>	3-4
<i>BAJA</i>	0-2

Gráfico 1. Fortalezas



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2. Oportunidades



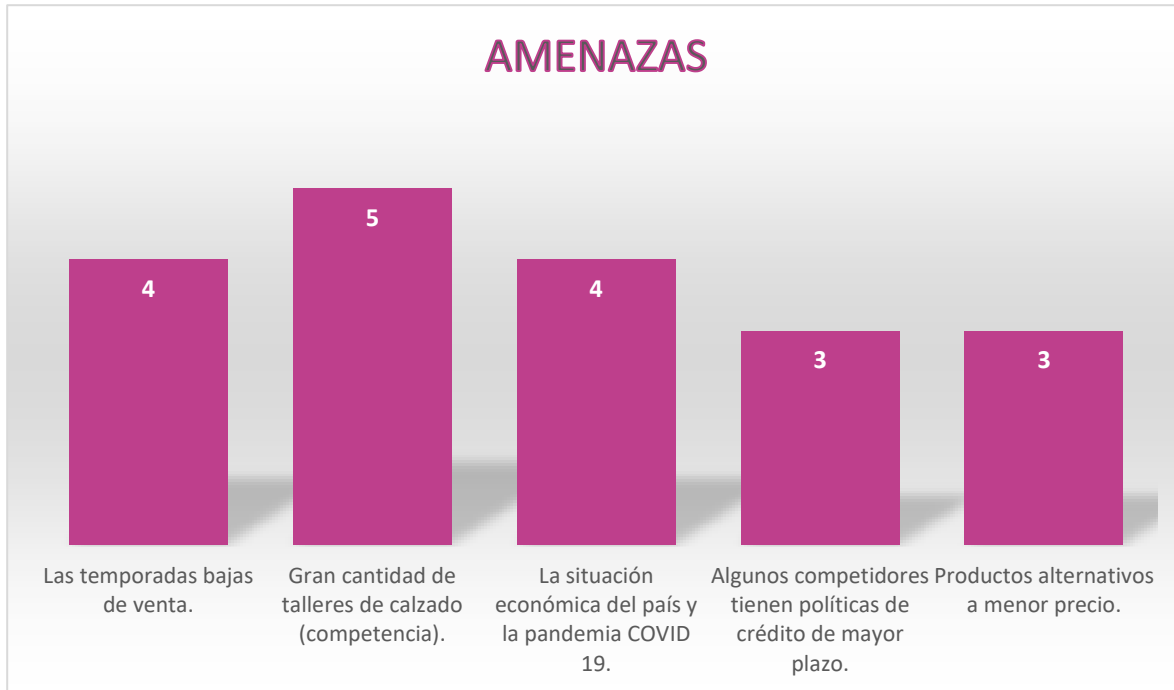
Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3. Debilidades



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4. Amenazas



Fuente: Elaboración propia.

7.2. Etapas del proceso

La elaboración de calzado requiere una serie de procedimientos para transformar la materia prima en producto terminado listo de distribución y comercialización.

El proceso productivo inicia con el pedido del cliente, en esta etapa se le muestra al comprador el estilo del calzado preestablecido, si está de acuerdo se toma el pedido, o caso contrario se anotan las especificaciones del adquiriente y se fija el precio, es necesario aclarar que difícilmente el dueño acepta un pedido con especificaciones diferentes a las preestablecidas debido a que se complica establecer el costo del producto y la ganancia.

Posteriormente a la recepción del pedido, se realiza la compra de materiales para proceder a elaborar el producto.

Se continua con las siguientes actividades

7.2.1. Corte:

La actividad de cortar el cuero. Estos cortes se realizan con cuchillo a mano alzada, utilizando un patrón o plantilla que previamente tiene señalado donde se debe realiza la cortadura de acuerdo al estilo. Durante esta actividad el operario trata de que las piezas no contengan imperfecciones propias del cuero.

7.2.2. Desbastado:

Si el cuero tiene un grosor que al momento de trabajar resulta demasiado laborioso, desbasta (lija) hasta que sea adecuado para para realizar dobleces. Esta operación se realiza con una lija tipo agua número 250. No se cuenta con una guía por escrito (especificación) o muestra para el ancho del desbaste.

7.2.3. Costura:

Se unen por medio de costura las piezas para darle forma a la capellada del calzado (la parte del zapato que cubre la cara externa del pie), esto se realiza con una máquina de coser especial para calzado (de brazo) de una aguja a la que se enhebra con hilo de nylon.

7.2.4. Preparado:

En esta parte se arma en su totalidad la capellada del calzado. Dicha operación consiste en dar un refuerzo a la costura de forma intercalada, es decir realizar nuevamente un cosido a mano. Además, añadir las hebillas y realizar las perforaciones,

7.2.5. Ensamble de corte y suela

Durante esta etapa se junta la capellada (la parte del zapato que cubre la cara externa del pie) con la plantilla utilizando pequeños clavos de manera temporal. Esto se hace sobre una horma (molde con forma de pie) propia de modelo y de la talla con el fin de proporcionar la forma adecuada.

Una vez clavado a la horma, se procede a lijar (con el motor) la superficie inferior de la plantilla para crear un canal de adherencia, a este se le aplica pegamento especial de calzado y se deja en reposo por unos minutos para que el material absorba y la adherencia sea más efectiva, además se le aplica calor directo.

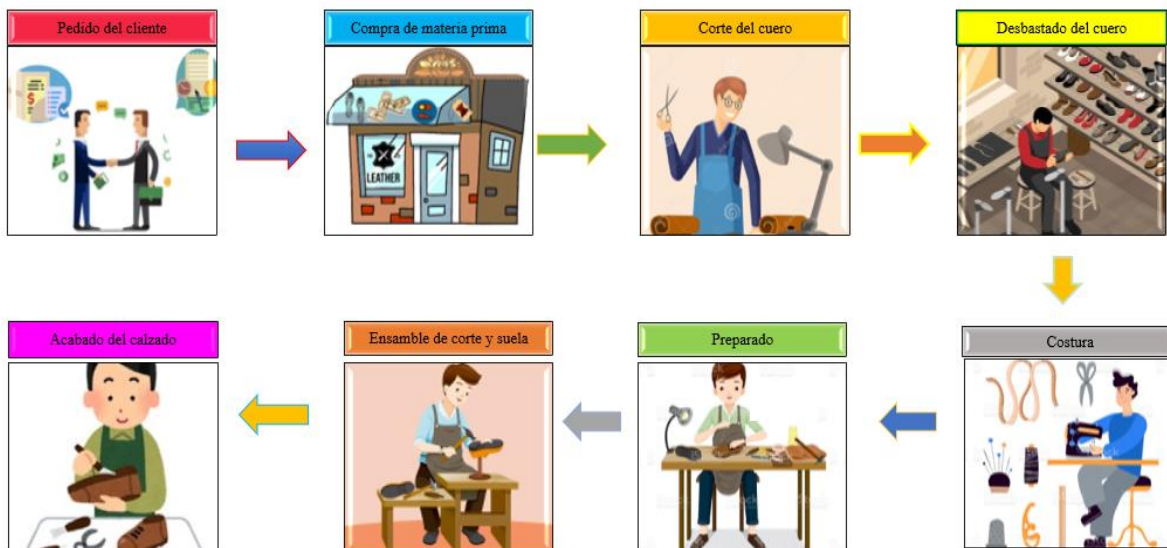
Una vez realizado todo el procedimiento anterior, se procede a cortar la suela según el número del calzado y la forma, se adhiere a la suela, y se deja en reposo para que el pegamento seque, los calvos son retirados y se procede a remover (si los hubiese) bordes sobrantes con el motor para lijar.

7.2.6. Acabado del calzado

Para finalizar el producto se limpia, se retiran los residuos de pega, hilos, y se empaqueta.

7.2.7. Esquema del proceso productivo

Gráfico 5. Proceso productivo



Fuente: Elaboración propia.

7.3. Estructura de costos

7.3.1.1. Análisis y selección de un sistema de costos.

En este acápite se presenta una estructura de costos, siendo la más adecuada, tomando en consideración los aspectos relevantes del taller.

7.3.1.2. Diseño y desarrollo de una estructura de costos.

Considerando los diferentes sistemas de acumulación, según lo citado en el marco teórico, se procede a elaborar la estructura de costos acorde a las necesidades de calzados Huellitas, siendo este por órdenes específicas con la intención de organizar los costos de manera eficiente y así mejorar el proceso de toma de decisiones.

Se han definido las necesidades primordiales de acuerdo a la información obtenida, siendo estas las presentadas a continuación:

- Costo de consumo de los recursos (materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación) para cada orden de trabajo que realiza calzados Huellitas.
- Costo unitario del producto de acuerdo a las órdenes realizadas.

7.3.1.3. Análisis de factores de decisión y condiciones.

- La estructura de costos ofrece información relevante para la toma de decisiones en cuanto a los diferentes costos incurridos.
- El diseño de una estructura de costos es una herramienta útil para el control de los mismo.

7.3.1.4. Condiciones

- La estructura ofrece información detallada sobre los costos indirectos de fabricación, de acuerdo a la información proporcionada por el taller.
- La estructura de costos permite conocer el valor total incurrido en cada orden de trabajo.

- La estructura ofrece los costos totales, pero pueden ser interpretados deficientemente.
- Permite calcular costos unitarios de los productos, de conformidad con los recursos utilizados en su elaboración.
- Debido al tipo de producto que se elabora en calzados Huellitas, la estructura de costos se ajusta a las necesidades que presenta.
- Los recursos materiales y humanos a disposición de la empresa son suficientes para cubrir las necesidades para la implementación de la estructura de costos.

7.3.1.5. Componentes del Costo de Producción.

Materiales Directos

Los Materiales Directos utilizados para la fabricación de una unidad de Chinelón o Mascara de Perro son los mismos, porque la diferencia radica en el diseño del estilo que se desee. Los materiales directos consisten en:

- Un Pie de Cuero con una medida de (30.48 cm*30.48 cm)
- Dos Suelas Vaqueta Tipo Artesanal
- Dos Plantillas Vaqueta Tipo Artesanal

A continuación, se presenta el precio unitario de los materiales directos para la elaboración de un par de calzado de niño.

Tabla 5. Precio unitario

MATERIALES DIRECTOS			
Descripción	Precio Unitario	Unidades Requeridas por Par	Total
Pie de Cuero (30.48 CM*30.48 CM)	C\$ 80.00	1	C\$ 80.00
Suela Vaqueta Tipo Piel Artesanal	C\$ 20.42	2	C\$ 20.84
Plantilla Vaqueta Tipo Artesanal	C\$ 20.00	2	C\$ 20.00
TOTAL			C\$ 120.84

Fuente: Elaboración propia.

Para calcular el costo total de los materiales directos requerido para cada mes, se utilizó el total de unidades a producir multiplicado por el costo unitario de cada rubro que conforman la materia prima directa.

Mano de Obra Directa

Para calcular el costo que conlleva la mano de obra directa se tomó como base el salario mínimo del 2021 para la Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional siendo de C\$4,651.47 córdobas. Este se multiplicó por el número de operarios encargados de fabricar los calzados para niños (4 en total); dando un total de C\$18,605.88 córdobas al mes para el año base 2021. Para su debida proyección se incrementó un 5% anual.

Tabla 6. Mano de obra

<u>NÓMINA PRODUCCIÓN</u>					
Sector de Actividad:	Micro y Pequeña Industria Artesanal		Nombre de la Empresa:	Calzados Huellitas	
Tipo de Contrato:	Tiempo Indeterminado		Nombre del Propietario:	Carlos Gutiérrez	
Tipo de Salario:	Fijo				
Responsable de Nómina	John Carlos Gutiérrez				
Salario Ordinario Mensual:	C\$	4,651.47			
Salario por 4 Operarios:	C\$	18,605.88			
<u>INGRESO NETO A RECIBIR</u>					
Mes	Salario Bruto	Deducciones		Total Deducciones	Neto a Recibir
		INSS Laboral	IR Laboral		
Enero	C\$ 18,605.88	C\$ 1,302.41	C\$ -	C\$ 1,302.41	C\$ 17,303.47

Fuente: Elaboración propia.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Los costos indirectos incurridos en la fabricación de los calzados consisten en:

Todos aquellos gastos derivados de la contratación de personal siendo estos: indemnización, décimo tercer mes (correspondiente a un mes de salario por cada año trabajado o su proporcional si es menor al periodo mencionado), INATEC (2% del salario como lo indica el Arto.46 de la Ley N°1063 “Ley Reguladora del Instituto Nacional Tecnológico” y el Reglamento de Recaudo del aporte mensual del 2%) e INSS Patronal régimen integral siendo un taller con menos de 50 trabajadores la cuota corresponde 21.5%.

- Servicios Básicos (Energía)
- Empaques (bolsas tienen un costo de 38 centavos por unidad)
- Depreciaciones de Fábricas (disminución periódica del valor de un bien, método de línea recta)
- Material Indirecto. (hebilla tipo 12, pega, lija de zapatería de agua n° 250, aguja de zapatería e hilo de nylon.)

Los costos para el mes de enero del año 2021 de los CIF son los siguientes:

Tabla 7. Presupuesto de CIF

2021	ENERO
Prestaciones Sociales	C\$ 7,473.36
Servicios Básicos	C\$ 600.00
Empaques	C\$ 190.00
Depreciaciones	C\$ 943.61
Material Indirecto	C\$ 16,840.00
Total CIF *	C\$ 26,046.97

Fuente: Elaboración propia.

Costo de Producción Unitario.

Para calcular el costo de una unidad de calzado se sumó el total del presupuesto de material directo, de mano de obra y de los costos indirectos de fabricación para calcular el costo de manufactura y luego se dividió entre el número de unidades que se fabricaron cada mes.

Tabla 8. Costo de Producción Unitario.

Presupuesto de Apoyo 2021		ENERO	
Presupuesto de Materiales Directo*	C\$	60,420.00	
Presupuesto de Mano de Obra Directa*	C\$	18,605.88	
Presupuesto de CIF*	C\$	26,046.97	
Costo de Manufactura	C\$	105,072.85	
Distribución del costo -2021			
Chinelón		ENERO	
Materiales Directos	C\$	36,252.00	
Mano de Obra Directa	C\$	11,163.53	
Costos Indirectos de Fabricación	C\$	15,628.18	
Costo de Manufactura	C\$	63,043.71	
Producción por estilo			300
Costo Unitario	C\$	210.15	
Mascara de Perro		ENERO	
Materiales Directos	C\$	24,168.00	
Mano de Obra Directa	C\$	7,442.35	
Costos Indirectos de Fabricación	C\$	10,418.79	
Costo de Manufactura	C\$	42,029.14	
Producción por estilo			200
Costo Unitario	C\$	210.15	

Fuente: Elaboración propia.

7.4. Planeación financiera

En cuanto a la planeación del taller, es preciso mencionar que carece de metas financieras anuales, no se establece ningún tipo de estimación o crecimiento esperado, es decir que no se trabaja con ninguna planificación y anteriormente no se había realizado, debido a la falta de conocimiento sobre el tema y las actividades a las que conlleva este tipo de procesos.

Todos aquellos ingresos percibidos por las ventas de los productos, no se encuentran comprometidos o destinados para lograr algún objetivo en específico ni mucho menos para inversión en el negocio, por lo general estos son utilizados para solventar pagos no previstos, o solventar problemas de liquidez que se presenten en el transcurso de las operaciones o simplemente pasan a la cuenta de ahorro del dueño.

El taller no cuenta con financiamiento externo, es necesario aclarar, que el propietario espera en unos diez años solicitar un préstamo bancario para la compra de un terreno que permita ampliar las instalaciones del negocio.

El taller desde sus inicios no cuenta con indicadores o índices financieros, que facilite a los colaboradores conocer la condición económica y financiera para identificar los problemas existentes, variaciones importantes y los factores que los ocasionan, para ello debe disponer de herramientas apropiadas así detectar los errores y aplicar los correctivos adecuados, además lograr una planeación más idónea.

Con respecto a las proyecciones de información financiera siendo estos estados de resultados, flujo de caja, balance general, presupuesto maestro con enfoque en costos principalmente, es necesario aclarar que no son llevadas a cabo, de modo que no puede prever los movimientos futuros del negocio, la principal causa de esto es por el desconocimiento de la importancia que tiene esta.

El primer punto a establecer dentro de la planeación para Calzados Huellitas es el presupuesto de ventas, en el cual se ha expresado en términos cuantitativos una estimación de las mismas, esta se obtuvo de la información proporcionada por el propietario, es necesario aclarar que dentro del rubro el 70% es pagado de contado y el restante de crédito.

Presupuesto de venta (Ver anexo no. 9)

Posterior a este presupuesto se realizó el presupuesto de producción, para obtener un estimado de la cantidad a producir además de establecer un equilibrio de cuantas unidades deben fabricarse para cubrir las ventas previstas y cuáles son las necesidades del inventario, en el caso de Calzados Huellitas no se establecen inventarios iniciales ni finales, debido a que su manufactura es por orden de trabajo, es necesario aclarar que un total de la producción el 60% corresponde al Chinelón y 40% a máscara de perro.

Presupuesto de producción (Ver anexo no. 10)



El presupuesto de compra materiales directos y consumo, se realizó teniendo en consideración el presupuesto de producción y ventas (por estilos), una vez detallados los materiales directos necesarios para la elaboración de un par de calzado se multiplicó por el costo unitario de cada uno y así obtener el costo total unitario total.

Presupuesto de compra de materiales directos (Ver anexo no. 11)

Presupuesto de consumo de materiales directos (Ver anexo no. 12)

Posteriormente se realizó el presupuesto de mano de obra directa, de acuerdo a la información obtenida en el taller, los operarios reciben un salario mensual según el mínimo para el rubro en cual opera siendo Micro y pequeña industria artesanal y turística nacional este es de C\$4,651.47, teniendo en consideración los 4 operarios de Calzados Huellitas, se logró establecer el total mensual.

Para el presupuesto de consumo únicamente se determinó por los porcentajes de la producción (60% corresponde al Chinelón y 40% a mascara de perro), es decir al total del presupuesto de mano obra se le aplicó la distribución por estilo, para obtener el consumo.

Presupuesto de Mano de Obra Directa (Ver anexo no. 13)

Los costos indirectos de fabricación se aplicaron de manera real, es decir después de haber sido incurridos, esto con el fin de determinar el monto total, en este rubro se incluyen los presentados a continuación:

Presupuesto de CIF (Ver anexo no. 14)

La elaboración del presupuesto de artículos vendidos consiste en la unión de los totales de los 3 elementos del costo (mano de obra directa, costos indirectos de fabricación y materia prima directa), una vez obtenidos se realizó la distribución según los porcentajes (60% corresponde al Chinelón y 40% a mascara de perro).

Presupuesto de Artículos Vendidos (Ver anexo no. 17)

Costo Unitario (Ver anexo no. 18)

En la determinación del costo unitario se puede observar que ambos productos dan como resultado el mismo costo, esto se debe a que ambos utilizan la misma materia prima, los costos indirectos de fabricación y mano de obra, la diferencia radica en el estilo a producir.

Tabla 9. Costo Unitario.

<i>MASCARA DE PERRO</i>					
AÑO	COSTO TOTAL		PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO	
2021	C\$	531,951.00	2576	C\$	206.50
2022	C\$	603,927.69	2852	C\$	211.76
2023	C\$	683,340.27	3136	C\$	217.90
2024	C\$	768,905.50	3418	C\$	224.96
2025	C\$	866,898.23	3728	C\$	232.54
2026	C\$	990,918.97	4128	C\$	240.05
<i>CHINELON</i>					
AÑO	COSTO TOTAL		PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO	
2021	C\$	797,926.49	3864	C\$	206.50
2022	C\$	905,891.53	4278	C\$	211.76
2023	C\$	1025,010.41	4704	C\$	217.90
2024	C\$	1153,358.25	5127	C\$	224.96
2025	C\$	1300,347.35	5592	C\$	232.54
2026	C\$	1486,378.45	6192	C\$	240.05

Fuente: Elaboración propia.

En los presupuestos a continuación, gastos de venta y administración, se tomaron en consideración los salarios por área de responsabilidad, para el primero 2 encargado de la comercialización de los productos y el segundo el dueño y su ayudante, los gastos devengados por contratación de personal, servicios básicos, depreciaciones y el pago de cuota fija.



Presupuesto de Gastos de Venta (Ver anexo no. 15)

Presupuesto de Gasto de Administración (Ver anexo no. 16)

A continuación, se presentará el Estado de Costo de Producción, Estado de Pérdida y Ganancias (Estado de Resultados), Estado de Situación Financiera, Estado de Flujo de Efectivo, todos estos presupuestados, asimismo el Flujo de Caja, son un conjunto necesario para la evaluación del rendimiento del taller, asimismo para conocer la posición financiera y ayudar a la toma de decisiones.

Estado de Costo de Producción (Ver anexo no. 19)

Estado de Pérdida y Ganancia (Ver anexo no. 20)

Presupuesto de caja (Ver anexo no. 21)

Estado de Situación Financiera Presupuestado (Ver anexo no. 22)

Estado Presupuestado de Flujo de Efectivo (Ver anexo no. 23)

7.5. Sistema de acumulación de costos

En general, la acumulación de costos es la recopilación ordenada de datos de costos sobre un conjunto de procedimientos o sistemas. El número que indica el costo total de producción proporciona muy poca información útil sobre las operaciones de una empresa porque su volumen de producción y, por lo tanto, sus costos varían de un período a otro.

Respecto al objetivo en cuestión es proponer un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para el taller de calzados huellitas a partir del año 2022, formulado en Excel, creado con el fin de garantizar una adecuada contabilización para calzados Huellitas.

El sistema de acumulación de costos apropiado para calzados Huellitas, es el Costeo por órdenes específicas, cuya metodología permite calcular los costos de un determinado lote, o también los costos de un rubro en particular. Son actividades muy importantes y que además demandan mucho tiempo.

En esta propuesta se establecerá un ejemplo de contabilización por órdenes específicas, con las operaciones que se realizan en taller de calzado Huellitas, comprobantes de diario y esquemas de mayor con soportes de cada una de las operaciones realizadas para una mayor comprensión, detallada para su utilización en el taller.

Se espera que este sistema sea utilizado como guía para el registro de las operaciones está basado en un modelo sencillo para que la persona responsable de calzados Huellitas pueda darle uso, se ha tomado en consideración las capacidades y conocimiento del propietario, quien es necesario aclarar presenta un tercer grado de primaria de escolaridad.

El diseño partió de la creación de un catálogo, posteriormente cada una de las operaciones formuladas en la herramienta de Excel, cuenta con más de diez comprobantes de diario, asimismo un pequeño modelo de cuentas T o esquemas de mayor, estado de costo de producción, estado de pérdida y ganancia, estado de situación financiera, hoja de costos donde detalla el material indirecto, prestaciones, servicios básicos, depreciación, materia prima, y mano de obra.

A continuación, se mostrarán las principales operaciones:

1. Registro de los saldos iniciales a enero de 2021.



Calzados Huellita COMPROBANTE DE DIARIO

Fecha: 1/1/2021

N° Comprobante: 2

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1100000000	Activo corriente			
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo		C\$ 100,000.00	
1101010000	Efectivo En caja	C\$ 100,000.00		
1200000000	Activo no corriente			
1201000000	Propiedad Planta y Equipo		C\$ 303,520.00	
1201020000	Edificios	C\$ 80,000.00		
1201060000	Maquinaria y Equipo de Producción	C\$ 167,520.00		
	Equipo de oficina	C\$ 36,000.00		
	Equipo de facturación	C\$ 20,000.00		
3000000000	Patrimonio			C\$ 403,520.00
3100000000	Capital	C\$ 403,520.00		
Sumas Iguales:			C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00
Concepto: Se apertura el ciclo contable, registro de saldo iniciales para el año 2021.				

Ver soporte en Anexo N° 24

2. Compra de Materiales Directos, para producir 500 unidades (previamente ordenadas con anticipación)



Calzados Huellita COMPROBANTE DE DIARIO

Fecha: 02/01/2021

N° Comprobante: 3

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103000000	Inventario		C\$ 60,420.00	
1103010000	Inventario de materiales y suministros	C\$ 60,420.00		
2101010000	Proveedores			C\$ 60,420.00
2101010100	Cueros de Masaya	C\$ 60,420.00		
Sumas Iguales:			C\$ 60,420.00	C\$ 60,420.00
Concepto: Compra de Materiales Directos, el costo unitario es de 120.84, la compra es a Crédito a pagar a inicio del siguiente mes .				

Ver soporte en Anexo N° 25

3. Compra de Materiales Indirectos, con costo unitario de C\$33.66, la compra es a Contado.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 03/01/2021

N° Comprobante: 4

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103000000	Inventario		C\$ 16,840.00	
1103010000	Inventario de materiales y suministros	C\$ 16,840.00		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$ 16,840.00
1101010000	Efectivo En caja	C\$ 16,840.00		
Sumas Iguales:			C\$ 16,840.00	C\$ 16,840.00
Concepto: Compra de Materiales Indirectos, el costo unitario es de C\$33.68, la compra es a Contado				

Ver soporte en Anexo N° 26

4. Se compra empaques, precio C\$ 0.38 por unidad, se requiere 500 unidades.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 3/1/2021

N° Comprobante: 5

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$ 190.00	
1103020100	Materia Prima en Proceso			
	Orden n° 0101	C\$ 38.00		
	Orden n° 0201	C\$ 38.00		
	Orden n° 0301	C\$ 38.00		
	Orden n°0401	C\$ 19.00		
	Orden n° 0501	C\$ 57.00		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$ 190.00
1101010000	Efectivo En caja	C\$ 190.00		
Sumas Iguales:			C\$ 190.00	C\$ 190.00
Concepto: Compra de empaque por C\$190 a contado.				

Ver soporte en Anexo N° 27

5. Se envían a producción C\$ 60,420.00 (C\$ 120.84 x unidad) en concepto de materiales directos y C\$ 16,840 (C\$ 33.68 por unidad) en concepto de materiales indirectos, distribuidos en las siguientes ordenes de producción.

Descripción	Cliente	Chinelón	Mascara de perro
Orden n° 0101	Cliente Variedades Lupita	100	
Orden n° 0201	Cliente Calza y Alcanza	50	50
Orden n° 0301	Cliente Carioquita	0	100
Orden n°0401	Cliente Masaya Shoes	0	50
Orden n° 0501	Calzado Jiménez	150	
Total		300	200



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 4/1/2021

N° Comprobante: 6

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$ 60,420.00	
1103020100	Materia Prima en Proceso			
	Orden n° 0101	C\$ 12,084.00		
	Orden n° 0201	C\$ 12,084.00		
	Orden n° 0301	C\$ 12,084.00		
	Orden n°0401	C\$ 6,042.00		
	Orden n° 0501	C\$ 18,126.00		
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$ 16,840.00	
1103020308	Material Indirecto			
	Orden n° 0101	C\$ 3,368.00		
	Orden n° 0201	C\$ 3,368.00		
	Orden n° 0301	C\$ 3,368.00		
	Orden n°0401	C\$ 1,684.00		
	Orden n° 0501	C\$ 5,052.00		
1103000000	Inventario			C\$ 77,260.00
1103010000	Inventario de materiales y suministros	C\$ 77,260.00		
Sumas Iguales:			C\$ 77,260.00	C\$ 77,260.00
Concepto: Se envían a producción C\$ 60,420.00(C\$120.84 x unidad) en concepto de materiales directos y C\$ 16, 840.00 (C\$33.68 por unidad) en concepto de materiales indirectos				

Ver soporte en Anexo N° 28

6. Se provisiona la nómina correspondiente al área de producción.

Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO
 Fecha: _____ N° Comprobante 7

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$ 18,605.88	
1103020200	Mano de Obra Directa			
	Orden n° 0101	C\$ 3,721.18		
	Orden n° 0201	C\$ 3,721.18		
	Orden n° 0301	C\$ 3,721.18		
	Orden n°0401	C\$ 1,860.59		
	Orden n° 0501	C\$ 5,581.76		
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$ 7,473.36	
1103020302	Aguinaldo	C\$ 1,550.49		
1103020303	Indemnización	C\$ 1,550.49		
1103020304	INSS Patronal	C\$ 4,000.26		
1103020305	INATEC	C\$ 372.12		
2105000000	Gastos acumulados por pagar			C\$ 24,776.83
2105010000	Salarios por pagar	C\$ 17,303.47		
2105020100	Aguinaldo	C\$ 1,550.49		
2203010100	Indemnización por antigüedad	C\$ 1,550.49		
2105030100	INNS patronal	C\$ 4,000.26		
2105030300	INATEC	C\$ 372.12		
2105030000	Retenciones por pagar			C\$ 1,302.41
2105030200	INSS laboral	C\$ 1,302.41		
Sumas Iguales:			C\$ 26,079.24	C\$ 26,079.24
Concepto: Registro del gasto por salarios de personal de fábrica.				

6.1 Se paga la nómina correspondiente a la producción

Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO
 Fecha: 15/1/2021 N° Comprobante 7.1

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
2105000000	Gastos acumulados por pagar		C\$17,303.47	
2105010000	Salarios por pagar	C\$17,303.47		
2105030000	Retenciones por pagar		C\$ 1,302.41	
2105030200	INSS laboral	C\$1,302.41		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$18,605.88
1101010000	Efectivo En caja	C\$18,605.88		
Sumas Iguales:			C\$18,605.88	C\$18,605.88
Concepto: Contabilizando pago de nómina correspondiente al área de producción.				

Ver soporte en Anexo N° 29

7. Se provisiona nómina de correspondiente al área de administración y ventas.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha:	11/01/2021	N° Comprobante	8	
Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
520000000	GASTO DE ADMINISTRACIÓN		C\$13,039.62	
520100000	Salarios	C\$9,302.94		
520400000	Aguinaldo	C\$775.25		
520500000	Indemnización	C\$775.25		
520600000	INSS Patronal	C\$2,000.13		
520700000	INATEC	C\$186.06		
530000000	GASTO DE VENTA		C\$13,039.62	
530100000	Salarios	C\$9,302.94		
530400000	Aguinaldo	C\$775.25		
530500000	Indemnización	C\$775.25		
530600000	INSS Patronal	C\$2,000.13		
530700000	INATEC	C\$186.06		
210500000	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR			C\$24,776.83
210501000	Salarios por pagar	C\$17,303.47		
210502010	Aguinaldo	C\$1,550.49		
220301010	Indemnización por antigüedad	C\$1,550.49		
210503010	INNS patronal	C\$4,000.26		
210503030	INATEC	C\$372.12		
210503000	RETENCIONES POR PAGAR			C\$ 1,302.41
210503020	INSS laboral	C\$ 1,302.41		
Sumas Iguales:			C\$26,079.24	C\$26,079.24
Concepto: Registro del gasto por salarios de personal de área de venta y administración				

7.1 Se paga la nómina correspondiente al área de administración y ventas.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha:	15/1/2021	N° Comprobante	8.1	
Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
210500000	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR		C\$17,303.47	
210501000	Salarios por pagar	C\$17,303.47		
210503000	Retenciones por pagar		C\$ 1,302.41	
210503020	INSS laboral	C\$1,302.41		
110100000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$18,605.88
110101000	Efectivo En caja	C\$18,605.88		
Sumas Iguales:			C\$ 18,605.88	C\$ 18,605.88
Concepto: Contabilizando pago de nómina correspondiente al área de administración y ventas				

Ver soporte en Anexo N° 30

8. Pago de servicios básicos del área de producción



Calzados Huellita COMPROBANTE DE DIARIO

Fecha: 16/1/2021

N° Comprobante 9

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$600.00	
1103020306	Servicios básicos	C\$600.00		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$600.00
1101010000	Efectivo En caja	C\$600.00		
Sumas Iguales:			C\$ 600.00	C\$ 600.00
Concepto: Contabilizando pago de servicios básicos del área de producción correspondientes al mes de enero.				

Ver soporte en Anexo N° 31

9. Pago de servicios básicos del área de administración y ventas.



Calzados Huellita COMPROBANTE DE DIARIO

Fecha: 16/01/2021

N° Comprobante 10

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
5200000000	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		C\$1,100.00	
5212000000	Servicio Agua Potable	C\$300.00		
5213000000	Servicio de Teléfono	C\$300.00		
5214000000	Servicio de Internet	C\$300.00		
5211000000	Servicio de Energía Eléctrica	C\$200.00		
5300000000	GASTOS DE VENTA		C\$1,100.00	
5314000000	Servicio de Energía Eléctrica	C\$200.00		
5315000000	Servicio de Agua Potable	C\$300.00		
5316000000	Servicio de Teléfono	C\$300.00		
5317000000	Servicio de internet	C\$300.00		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$2,200.00
1101010000	Efectivo En caja	C\$2,200.00		
Sumas Iguales:			C\$ 2,200.00	C\$ 2,200.00
Concepto: Contabilizando pago de servicios básicos del área de venta y administración correspondientes al mes de enero.				

Ver soporte en Anexo N° 32

10. Se registra la depreciación ventas y administración



Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO

18/01/2021

Fecha:

N° Comprobante

11

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
5200000000	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		C\$458.33	
5230000000	Depreciación de edificio	C\$ 166.67		
5231000000	Depreciación de Equipo de Computo	C\$ 78.13		
5230000000	Depreciación de Mobiliario	C\$ 213.54		
5300000000	GASTOS DE VENTA		C\$458.33	
5402000000	Depreciación de edificio	C\$ 166.67		
5403000000	Depreciación de mobiliario	C\$ 213.54		
5404000000	Depreciación de Equipo de cómputo	C\$ 78.13		
1202000000	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			C\$916.67
1202020000	Depreciación de edificios	C\$333.33		
1202030000	Depreciación de mobiliario	C\$427.08		
1202040000	Depreciación de equipo de computo	C\$156.25		
Sumas Iguales:			C\$916.67	C\$ 916.67
Concepto: Se registra la depreciación del área de ventas y de administración				

Ver soporte en Anexo N° 33

11. Se registra la depreciación de Fábrica



Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO

18/1/2021

Fecha:

N° Comprobante

12

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso		C\$943.61	
1103020307	Depreciación de maquinaria y equipo	C\$943.61		
1202000000	DEPRECIACIÓN ACUMULADA			C\$943.61
1202060000	Depreciación de maquinaria y equipo	C\$943.61		
Sumas Iguales:			C\$ 943.61	C\$ 943.61
Concepto: Contabilizando depreciación maquinaria y equipos de producción /fábrica				

Ver soporte en Anexo N° 34

12. Se Registra la entrada a bodega de las ordenes terminadas.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 20/1/2021

N° Comprobante: 13

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1103030000	Inventario de Producción Terminada		C\$ 105,072.85	
	Orden n° 0101	C\$21,014.57		
	Orden n° 0201	C\$21,014.57		
	Orden n° 0301	C\$21,014.57		
	Orden n°0401	C\$10,817.38		
	Orden n° 0501	C\$31,211.76		
1103020000	Inventario de Producción en Proceso			C\$ 105,072.85
	Orden n° 0101	C\$21,014.57		
	Orden n° 0201	C\$21,014.57		
	Orden n° 0301	C\$21,014.57		
	Orden n°0401	C\$10,817.38		
	Orden n° 0501	C\$31,211.76		
Sumas Iguales:			C\$ 105,072.85	C\$ 105,072.85
Concepto: Se Registra la entrada a bodega de las ordenes terminadas.				

13. Se venden las órdenes 30% al crédito y 70% de contado, el precio de venta para Chinelón es de C\$ 310.00 y C\$ 300 para Máscara de perro.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 25/1/2021

N° Comprobante: 14

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo		C\$ 107,100.00	
1101010000	Efectivo En caja	C\$ 107,100.00		
1102010000	Cuenta Clientes		C\$ 45,900.00	
1102010100	Variedades lupita	C\$ 9,300.00		
1102010200	Calza y alcansa	C\$ 9,150.00		
1102010300	Masaya Shoes	C\$ 4,500.00		
1102010400	Calzado Jiménez	C\$ 13,950.00		
1102010500	Carioquita	C\$ 9,000.00		
4101000000	Ventas			C\$ 153,000.00
4101010000	Ventas de Mascara de perro			
	Orden n° 0201	C\$ 15,000.00		
	Orden n° 0301	C\$ 30,000.00		
	Orden n° 0401	C\$ 15,000.00		
4101030000	Ventas de Chinelón Nacional			
	Orden n° 0101	C\$ 31,000.00		
	Orden n° 0201	C\$ 15,500.00		
	Orden n° 0501	C\$ 46,500.00		
Sumas Iguales:			C\$ 153,000.00	C\$ 153,000.00
Concepto: Se Registra Ventas de las órdenes, obteniendo ingresos de C\$ 153, 000.00, 30% al crédito y el resto de contado.				

13.1 Se realiza el ajuste por la venta de las órdenes.



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 28/1/2021

N° Comprobante: 14.1

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
5100000000	Costo de Venta		C\$ 105,072.85	
	Orden n° 0101	C\$21,014.57		
	Orden n° 0201	C\$21,014.57		
	Orden n° 0301	C\$21,014.57		
	Orden n°0401	C\$10,817.38		
	Orden n° 0501	C\$31,211.76		
1103000000	Inventario			
1103030000	Inventario de Producción Terminada			C\$ 105,072.85
	Orden n° 0101	C\$21,014.57		
	Orden n° 0201	C\$21,014.57		
	Orden n° 0301	C\$21,014.57		
	Orden n°0401	C\$10,817.38		
	Orden n° 0501	C\$31,211.76		
Sumas Iguales:			C\$ 105,072.85	C\$ 105,072.85
Concepto: Se registra ajuste del costo de venta				

14. Se realiza Pago de la Cuota Fija con efectivo en caja por C\$ 500.00



**Calzados Huellita
COMPROBANTE DE DIARIO**

Fecha: 28/1/2021

N° Comprobante: 15

Código	Cuenta	Parcial	Debe	Haber
5200000000	Gastos de Administración		C\$ 500.00	
5237000000	Gastos por Cuota Fija	C\$ 500.00		
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo			C\$ 500.00
1101010000	Efectivo En caja	C\$ 500.00		
Sumas Iguales:			C\$ 500.00	C\$ 500.00
Concepto: Se Registra Pago de la Cuota Fija del Mes de Enero del 2021.				

Ver soporte en Anexo N° 35

VIII. Conclusiones.

Se identificó que el taller de calzado Huellita realiza el control de sus costos de manera empírica, ocasionando que se desconozca el costo real del producto. Esto se debe a la falta de conocimiento tanto del dueño como de sus colaboradores.

En el momento de determinar los costos incurridos de manera unitaria, no son considerados de manera adecuada los tres elementos del costo: mano de obra directa, materia prima directa y costos indirectos de fabricación

Se logró analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el taller basándose en la información obtenida mediante los instrumentos de investigación, una de las principales fortalezas es el personal, quienes tienen amplia experiencia en la fabricación de este tipo de calzado, la principal oportunidad es la materia prima utilizada es 100% cuero, es decir de mejor calidad con respecto a los competidores de su zona; debilidades se presentaron la asignación de múltiples procesos a un operador, producción muy reducida debido a que el sistema de producción está no tecnificado y con respecto a amenazas es la gran cantidad de productores artesanales de calzado en la ciudad de Masaya.

Se presentó una estructura de costo basada en las necesidades del taller en la cual se determinó unitariamente el costo de cada producto terminado, es necesario mencionar que ambos estilos de calzados usan el mismo material y la diferencia radica en el diseño.

Se desarrolló una planeación financiera para determinado periodo de tiempo con el fin de conocer la verdadera situación del taller, si cubre los costos, gastos y se obtienen utilidades.

Debido a que el taller no cuenta con estructura de costos ajustada a la realidad es decir considerando todos y cada uno elementos del costo, tanto directos como indirecto en el precio unitario del producto, se realizó la propuesta de un sistema por órdenes específicas en el cual el primer beneficiario sería el taller de calzado, con el fin de obtener un mejor control y ayude en la toma de decisiones.

IX. Recomendaciones.

En cuanto a la matriz FODA presentada se recomienda emplear parte de los fondos obtenidos por la venta de productos para realizar un plan de capacitación en cuanto a la temática de contabilidad para pymes y sistemas costos teniendo en consideración los datos proporcionados por el dueño, esto con el fin de obtener información financiera comprensible, comparable y útil para la toma de decisiones, además de evaluar la eficiencia empresarial y optimizar las estrategias comerciales, y de esta manera potencializar las oportunidades.

Diseñar una estructura organizacional por funciones, que ayude a garantizar el crecimiento de la institución. Es necesario definir los objetivos, misión, visión como forma de visionarse en el futuro.

Con respecto al proceso productivo se recomienda tener en consideración el uso de nueva tecnología como forma de sustituir el proceso artesanal con el fin de mejorar e industrializar el calzado manteniendo siempre la calidad del producto.

De acuerdo a la estructura de costo basada en las necesidades del taller se recomienda tenerla en consideración para que sea apropiada, obteniendo así una mejor visión de los costos de manufactura.

Se recomienda en cuanto a la planeación financiera del taller se recomienda dar seguimiento a través del presupuesto a los comportamientos de ingresos, egresos, gastos acumulados, y utilidades; esto con el fin de analizar la información y tomar decisiones en cuanto a las desviaciones que ocurran sean sobre o sub estimaciones y aplicar las correcciones correspondientes.

En cuanto al valor agregado es recomendable considerar la implementación del sistema de acumulación de costos por órdenes específicas el que permitirá conocer los costos de producción totales y unitarios, siendo este base para determinar el margen de contribución.

Actualmente las redes sociales son aprovechadas por las distintas empresas para ejercer sus actividades económicas, esto genera valor agregado al servicio que se ofrece a



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



sus clientes, el taller de calzado Huellitas teniendo en consideración lo anteriormente mencionado podría hacer uso de las estas como estrategia de marketing, impactando en forma positiva en las ventas.



X. Bibliografía.

- Arthur A. Thompson, Margaret A. Peteraf, John E. Gamble & A. J. Strickland III. *Administración Estratégica – Teoría y Casos. 18va Edición - 2012*. Obtenido de: [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20\(2012\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Peteraf,%20T%3B%20Strickland,%20G.%20(2012).pdf)
- Barahona P., (2006). *Evaluación del impacto financiero en la empresa Avitesa, S.A., a partir de la implementación del plan de ahorro-fondo de retiro como política de beneficios a empleados del 01 de junio de 2015 al 31 de mayo de 2016*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- Barillas Rodríguez, H., Cáceres Ruiz, E., & García Zeledón, A. (2016). *Incidencia del costeo directo en la determinación del costo unitario de la producción de calzado de cuero en la talabartería Gonzáles ubicada en la ciudad de Estelí durante el segundo trimestre del año 2016*. (Seminario de Graduación / Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua / FAREM-ESTELÍ). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/4277/1/17769.pdf>
- Beetrack (s.f). *Cuáles son las etapas del proceso productivo*. Obtenido de <https://www.beetrack.com/es/blog/cu%C3%A1les-son-las-etapas-del-proceso-productivo>
- Calero, G., Rivera, K., y Soza, L. (2019). *Propuesta de plan de mejora de métodos de trabajo en el taller de zapatería Moda ubicado en la ciudad de Masaya*. (Tesis/Universidad Nacional de Ingeniería, Managua. Nicaragua). Obtenido de <http://ribuni.uni.edu.ni/3307/1/93954.pdf>
- Cárdenas y Nápoles, (2008). *Presupuestos Teoría y Práctica*, segunda edición México: McGRAW-HILL Interamericana
- Chase, B., Jacobs, F., & Aquilano, J. (2004). *Administración de Operaciones Producción y Cadena de Suministros*. México: McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. DE C.V.



- Chavarria C., Alvarado B., (2017) *Actividad productiva de calzado sintético en Monimbó departamento de Masaya (2011-2015)*. (Tesis) Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua.
- EAE Business School. (2021). *Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla*. [Entrada de blog]. Obtenido de: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla/>
- Fernández, E., Avella, L., & Fernández, M. (2006) *Estrategia de Producción*. Madrid, España: McGraw Hill.
- Galeano H. (16 de marzo de 2015). *Microempresas*. Obtenido de <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/microempresas-1346360.html>
- García, A., Acero R., Perea, J., (2000). *Costes en la empresa ganadera*. Recuperado de <http://www.uco.es/zootecniaygestion/menu.php?tema=4>.
- Guerrero Guido y Urbina Torres (2015) *ANÁLISIS DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA A LA EMPRESA "H Y J" S.A. PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN EL PERIODO 2014-2015*. (Trabajo de graduación) Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/4734/1/16884.pdf>
- Guillermo Rodríguez Medina, Solange Balestrini Atencio, Sara Balestrini Atencio, Rosana Meleán Romero, Belkis Rodríguez Castro (2002). *Análisis estratégico del proceso productivo en el sector industrial*. Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. VIII, núm. 1, enero -abril, 2002, pp. 135-156. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28080109.pdf>
- Herrera, O., Palacios, D., y Quintero, R. (2014). *Incidencia de la implementación de un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas para la MIPYME de Cuero y Calzado Aguilar que contribuya en la toma de decisiones durante el I semestre del año 2014*. (Seminario de Graduación / Universidad Nacional



- Autónoma de Nicaragua, Managua / FAREM-ESTELÍ). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1629/1/16327.pdf>
- Humberto Ponce Talancón. La matriz foda: *Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Enseñanza e Investigación en Psicología, vol. 12, núm. 1, enero-junio, 2007. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Montes de Oca, García López y Viveros 2016. *Planeación Financiera*. Recuperado de https://www.academia.edu/27901956/Planeacion_financiera
- Mundo PYMES. (s.f). *La importancia de los procesos productivos para una compañía*. Obtenido de: <https://mundopymes.org/empresas/gestion-empresarial/la-importancia-de-los-procesos-productivos-para-una-compania.html>
- Myriam Quiroa. (2019). *Proceso productivo*. [Entrada de blog]. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-productivo.html>
- Narvárez López, J., & Pérez Oviedo, O. (2020). *Diagnóstico en gestión de calidad en las Pymes del rubro Cuero y Calzado del municipio de Masaya en base a la normativa ISO 9001:2015 durante el primer semestre del año 2020*. (Trabajo Monográfico / Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua). Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/14909/1/14909.pdf>
- Polimeni, R., Fabozzi, F., Adelberg H., & Kole, M (1994). *Contabilidad De Costos*. Santafé de Bogotá: McGRAW-HILL
- Blocher J., Stout E., Cokins G. & Chen H. (2008). *Administración de costos un enfoque estratégico*, cuarta edición México McGRAW-HILL Interamericana
- Ramírez, M., Garcia B. & Pantoja A. (2010). *FUNDAMENTOS Y TECNICAS DE COSTOS*. Cartagena : Editorial Universidad Libre.
- Sánchez Barraza, B. J. (2009). *Problemática de conceptos de costos y clasificación de costos*. *Quipukamayoc*, Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 16 N° 32, 103-112 (2009) UNMSM, Lima, Perú. Obtenido de <http://ateneo.unmsm.edu.pe/handle/123456789/3073>



Stella International Foundation –México A.C. (2016). *Curso de Planeación Estratégica para OSC*. Edición 2016. Obtenido de:
<https://stellaiif2.webcindario.com/manual.pdf>

Vásquez Roa. (2019). *Sistema de costos por ordenes de produccion de la empresa fabricaciones y servicios Guzman Sac – Chiclayo 2018* (Trabajo de Grado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú.



XI. Anexos



Anexo 1: Guía de entrevistas.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA MANAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

GUÍA DE ENTREVISTA – DIRIGIDA AL GERENTE/PROPIETARIO

Nombre del entrevistado:

Fecha de la entrevista:

Objetivo de la entrevista: Recolectar información que permita conocer los factores internos y externos del taller, proceso productivo para la elaboración de los productos, con el fin de elaborar una estructura de costos, presentar una planeación financiera y proponer un sistema de acumulación de costos por procesos.

PREGUNTAS ABIERTAS.

GENERALIDADES DEL TALLER

1. ¿Cuál es la actividad principal?
2. ¿Cuánto tiempo lleva operando el taller?
3. ¿Cuál es la ubicación?
4. ¿Con cuánto capital inició?
5. ¿Cuántos propietarios tiene el taller?



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

6. ¿Quién toma las decisiones de la empresa?
7. ¿Cómo es la estructura organizacional?
8. ¿Cuentan con algún manual de control interno?
9. ¿Cuántos empleados laboran actualmente en la empresa? ¿Cuántos de ellos laboran en la fabricación de un producto?
10. ¿Tiene el taller alguna persona encargada de realizar las compras de materiales?
11. ¿Tiene el taller alguna persona encargada de controlar el consumo de materiales en la producción?
12. ¿Tiene el taller proveedores para los materiales usados en la fabricación del producto?
13. ¿Se realiza cotizaciones antes de elegir el proveedor?

REFERENTE A LOS COSTOS

14. ¿Cómo se determina el costo total y unitario del producto?
15. ¿Se elaboran los productos de acuerdo a las especificaciones del cliente o según los modelos ya establecidos?
16. ¿La empresa posee un sistema de costos o algún método para controlar los mismos?
17. ¿Cómo se recopilan los costos de producción?
18. ¿Qué técnicas utilizan para determinar el precio de venta?
19. ¿Cuántas áreas interviene en el proceso de producción?
20. ¿Se planifica la producción? Explique
21. ¿Qué materia prima compran para el proceso productivo?
22. ¿Cuáles son los materiales directos que utilizan para el proceso productivo?
23. ¿Cuáles son los costos indirectos de fabricación que intervienen en el proceso productivo?



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



24. ¿Cómo determinan los costos indirectos de fabricación?
25. ¿Posee usted o el personal algún conocimiento de los sistemas de acumulación de costos?



Anexo 2: Guía de observación.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN – MANAGUA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS



Taller de Calzado Huellitas

GUIA DE OBSERVACION

Fecha:

Objetivo: Se observarán las diferentes áreas que forman parte del proceso productivo para la fabricación de productos en el Taller de Calzados Huellita y así poder identificar qué tipo de controles son utilizados.

Ítem	Observaciones Directa	Si	No	Observación
1	Existen controles establecidos para la materia prima			
2	El taller utiliza formatos para controlar la compra de materia prima			
3	El taller utiliza formatos para entrega de su producto (facturas/recibos)			
4	Existen formatos para controlar la producción diaria con la materia prima utilizada			



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



5	El taller planifica la producción de acuerdo a pedidos que realizan los clientes			
6	El taller tiene técnicas para determinar el precio unitario			
7	El taller cuenta con algún sistema de costeo para controlar la producción			
8	Existe algún procedimiento de control de inventario			
9	Tienen tarjetas Kardex o algún formato para registrar las entradas y salidas			
10	Existe un almacén o lugar adecuado para el inventario de materia prima			
11	Cuenta con un almacén para el inventario de productos terminados			
12	Existen formatos para efectuar cada encargo del cliente			



Anexo 3: Guía de revisión documental.

INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA,

MANAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS



Taller de Calzado Huellitas

GUIA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Fecha:

Objetivo:

✓ Check list de información documental suministrada.

Solicitado	Si	No	Observaciones
Registros de ventas			
Registro de compras			
Estados financieros			
Tarjetas Kardex			
Facturas de pagos a proveedores/ servicios básicos			
Ordenes de trabajo			
Comprobantes de producción en proceso			
Informe de producción			



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Facturas			
Pago de salarios			
Comprobantes de diario			
Justificantes de cambios			
Comprobantes de Ingreso			
Presupuesto			
Catálogo de cuentas			
Libro auxiliar			
Extractos bancarios			
Balanza de comprobación			
Comprobantes de devolución			
Orden de traslado de la producción			
Existencias			
Hojas de costos			
Hoja de descripción del producto			
Hoja de descripción de materiales			

Anexo 4: Ficha de Materiales.

FICHA DE MATERIALES






Calle San Miguel, de la iglesia cuadra y media arriba.

7642-2380

FICHA DE MATERIA PRIMA

PRODUCTO Sandalia de fajas	COLECCIÓN Única	FECHA 13/10/2021
CODIGO 1103030100	TALLA 16-31	

Materiales e insumos	Descripción		Unidad de medida	Precio
Cuero	Piel de un animal con su estructura fibrosa natural más o menos intacta, curtida para ser imputrescible, en la que el pelo puede haber sido o no removido.		Pie de cuero (12"x12")	
Suelas	Parte exterior del calzado que queda debajo de la planta del pie y que está en contacto con el suelo, a base de cuero. Tipo nacional artesanal		Pliego	
Plantilla	Figura tipo vaqueta de aspecto similar a la base del pie		Par	

Pega de zapatería	Pegamento para reforzar el material del calzado		Galón	
Hilo para calzado	Hilo para costuras del calzado color Beige, material nylon		Tubo	
Hebillas de ondulación en extremo	Detalle para ajustar el calzado		Hebilla	

Anexo 5: Ficha de Productos.

FICHA DE PRODUCTOS












Calle San Miguel, de la iglesia cuadra y media arriba.
7642-2380

FICHA DE PRODUCTO			
PRODUCTO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Sandalia de fajas	1103030100	Única	13/10/2021
PLANTILLA		Cuerina	
FORRO EXTERIO E INTERIOR		Cuero	
PUNTERA		Semi abierta	
ACCESORIOS		Hebilla metálica	
SUELA		Cuero antideslizante	
TALLA		16-31	
PALETA DE COLORES			



DESCRIPCIÓN

Sandalia de fajas para niño /a elaborado de cuero flexible ,con variedad de color y detalle de costura

Conty morado		C.Pearlized	
Conty porcelana		California	
Conty Sandalo		Camel	
Conty Blanco		Beige	
Conty ferrero		Natural	



Calle San Miguel, de la iglesia cuadra y media arriba.
7642-2380

FICHA DE PRODUCTO

PRODUCTO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Chinelón nacional	1103030300	Única	13/10/2021

PLANTILLA

Cuerina

FORRO EXTERIO E INTERIOR

Cuero

PUNTERA

Abierta

ACCESORIOS

Hebilla metálica











SUELA

Cuero antideslizante

TALLAS

16-31

PALETA DE COLORES

Conty morado		C.Pearlized	
Conty porcelana		California	
Conty Sandalo		Camel	
Conty Blanco		Beige	
Conty ferrero		Natural	



DESCRIPCIÓN

Chinelón de fajas para niño /a elaborado de cuero flexible ,con variedad de color y detalle de costura

Anexo 6: Ficha de Maquinaria.





FICHA DE MAQUINARIA





Calle San Miguel, de la iglesia cuadra y media arriba.

7642-2380

FICHA DE MAQUINARIA

Maquina	Descripción		Costo de adquisición
Máquina de costura	Velocidad de rotación de 500 agujas por minuto, Longitud máxima de puntada de 8 mm, distancia prensatelelas de 10.5 mm		
Motor para lijar	Esta máquina está destinada al lijado de calzado posee velocidad de 2850 R.P.M, voltaje de 230 V, frecuencia de 500 W y sus dimensiones son 620mm*410mm*310mm		
Equipo	Descripción		Costo de adquisición
Cuchillo de zapatería	Posee medida de 18 cm, un agarradero de madera y una amplia cuchilla de metal.		
Perforador de 3mm	Esta es una herramienta artesanal que permite a la persona encargada de elaborar el calzado perforar hasta 3 mm del este si lo desea.		

<p>Lija de zapatería</p>	<p>La lija de zapatería tiene la finalidad de desbastar el calzado para que este tenga un mejor acabado. Comúnmente es a base de papel firme y rugoso.</p>		
<p>Agujas de zapatería</p>	<p>Las agujas son piezas metálicas encargada de hacer orificios en el cuero del calzado para que pueda pasar el hilo y realizar la costura.</p>		

Anexo 7: Ficha de activo fijo.

FICHA DE ACTIVO FIJO

FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Maquina de coser zapato	10101		13/10/2021
<p>Detalles</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Velocidad de rotación: 500 agujas/min 2. Tipo de aguja: HA*1 3. Longitud máxima de la puntada: 8mm 4. Distancia del prensatelas: 10,5 mm 5. Dimensión: 1270mm*600mm*780mm 			



DESCRIPCIÓN

Acto para coser zapatos, bolsos, maletas, muñecas, etc.

FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Maquina de lijar calzado	10102		13/10/2021
<p>Detalles</p> <p>1. Velocidad: 2850 R.P.M</p> <p>2. Voltaje: 230V</p> <p>3. Frecuencia: 50Hz</p> <p>4. Potencia: 500W</p> <p>5. Dimensión: 620mm* 410mm* 310mm</p>			



DESCRIPCIÓN

Maquina con 2 rodillos con lija intercambiables y porta brocas con un rodillo pulidor.

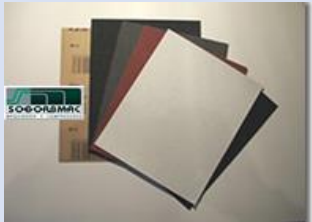
FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Hormas para zapatos	10103		13/10/2021
<p>Detalles</p> <p>Especificación:</p> <p>1. Para mujeres: EU 35-40 US 5-8 UK 3-7</p> <p>2. Para hombres: EU 41-46 EI</p> <p>Carta del tamaño</p> <p>Para mujeres Longitud total : árbol de zapatos de 37cm/14.96 pulgadas: 15*8*6 cm/5,90*3.10*2.36</p> <p>Para hombres Longitud total : árbol de zapatos de 40cm/14.96 pulgadas: 17*9*8 cm/6,69*3.54*3.15</p>			



DESCRIPCIÓN

Hormas de extension ajustable del zapato, material de madera y metal. Evita arrugas y pliegues.

FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Cuchillo de zapateria	10104		13/10/2021
<p>Detalles</p> <p>Medida: 18cm</p> <p>Agarradero de madera</p> <p>Cuchilla de metal</p>			
			
DESCRIPCIÓN			
Cuchillo de zapateria de 18cm			

FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Lija para zapato	10105		13/10/2021
<p>Detalles</p> <p>Material: Papel y en algunos casos de tela</p> <p>Banda lija de agua grano 150 para calzado</p>			
			
DESCRIPCIÓN			
Lija para zapatos utilizado dentro del proceso de producción .			

FICHA DE ACTIVO FIJO			
ACTIVO	CODIGO	COLECCIÓN	FECHA
Caladora de zapatos	10106		13/10/2021
<p>Detalles</p> <p>6 tamaños de agujeros</p> <p>Tamaño del agujero:</p> <p>0.079 in o 5/64 pulgadas.</p> <p>0.098 in.</p> <p>0.118 in.</p> <p>0.138 in.</p> <p>0,157 in o 5/32 pulgadas.</p> <p>0.177 in.</p>			
			
DESCRIPCIÓN			
Perforadora multiusos para agujeros en cuero, tarjetas, fieltro, tela, vinilo, papel, lienzo, plasticos suaves y gomas.			

Anexo 8: ¿Qué factores buscar al aplicar el FODA en una empresa?

Fortalezas de recursos y capacidades competitivas potenciales	Debilidades de recursos y deficiencias competitivas potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias y capacidades que correspondan bien a los factores fundamentales de éxito de la industria • Condición financiera sólida; amplios recursos financieros para crecer • Fuerte imagen de marca/reputación de la empresa • Base de clientes atractiva • Posesión de tecnología/habilidades tecnológicas superiores/ patentes importantes • Capital intelectual superior • Habilidades en publicidad y promoción • Buena posición para negociar con proveedores o compradores • Capacidades de innovación de producto • Capacidades demostradas para mejorar los procesos de producción • Capacidades para un buen manejo de la cadena de abastecimiento • Capacidades para un buen servicio al cliente • Superior calidad de producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias que no se ajustan bien a los factores fundamentales de éxito de la industria • Estar en el grupo estratégico equivocado • Pérdida de participación de mercado a causa de falta de atención a las necesidades del cliente. • Balance general débil, pocos recursos financieros para crecer, gran carga de deuda • Mayores costos unitarios generales en relación con los competidores importantes • Capacidades de innovación de producto débiles o sin demostrar • Producto/servicio con atributos mediocres o características inferiores a los de los rivales • Línea de productos demasiado estrecha en relación con la de los rivales • Marca o reputación débiles • Red de distribuidores más débil que la de los rivales o falta de capacidad de distribución global adecuada • Rezago en calidad del producto, IyD o conocimiento tecnológico

<ul style="list-style-type: none"> • Amplia cobertura geográfica y/o sólida capacidad de distribución global. • Alianzas/empresas conjuntas con otras organizaciones que permitan el acceso a tecnología valiosa, competencias o mercados geográficos atractivos • Un producto muy diferenciado al de los rivales • Ventajas de costos sobre los rivales • Competencias esenciales en • Una competencia distintiva en • Recursos difíciles de copiar y para los cuales no haya buenos sustitutos 	<ul style="list-style-type: none"> • Profunda falta de administración • Capital intelectual inferior en relación con los rivales • Abundancia de problemas operativos internos o instalaciones obsoletas • Capacidad de la planta desperdiciada • Competencias esenciales sin el desarrollo suficiente o sin demostrar • Ninguna competencia distintiva ni recursos competitivamente superiores • Recursos fáciles de copiar para los cuales hay buenos sustitutos • Ningún rumbo estratégico claro
Oportunidades comerciales potenciales	Amenazas externas potenciales para la rentabilidad futura de una empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Aperturas para ganar participación del mercado de los rivales • Aumento de la demanda del comprador para el producto de la industria • Atender a grupos de clientes o segmentos de mercados adicionales • Expansión a nuevos mercados geográficos • Expansión de la línea de productos de la empresa para satisfacer una variedad más amplia de necesidades del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente intensidad de la competencia entre los rivales de la industria; tal vez presione los márgenes de ganancia • Descensos del crecimiento del mercado • Probable entrada de nuevos competidores poderosos • Pérdida de ventas ante productos sustitutos • Creciente poder de negociación de clientes o proveedores • Vulnerabilidad ante las fuerzas impulsoras



<ul style="list-style-type: none">• Usar las habilidades o conocimientos tecnológicos de la empresa para obtener nuevas líneas de productos o negocios• Ventas por internet• Integración en las primeras o últimas etapas de la producción• Barreras comerciales en descenso en mercados extranjeros atractivos• Adquisición de empresas o firmas rivales con experiencia tecnológica o capacidades atractivas• Establecer alianzas o empresas conjuntas para expandir la cobertura comercial o impulsar la capacidad competitiva• Aperturas para explotar nuevas tecnologías	<p>de la industria</p> <ul style="list-style-type: none">• Cambio de las necesidades y gustos del comprador, lo cual lo aleja del producto de la industria• Cambios demográficos adversos que amenazan la demanda del producto de la industria• Condiciones económicas adversas que amenacen a proveedores o distribuidores indispensables• Cambios de tecnología, en particular que socaven las competencias distintivas de la empresa• Políticas comerciales restrictivas por parte de gobiernos extranjeros• Nuevos requisitos regulatorios costosos• Condiciones crediticias estrictas• Aumento de precios de la energía u otros insumos claves
---	--



Anexo 9: Presupuesto de Venta

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Estilos						
Mascara de perro	2576	2852	3136	3418	3728	4128
Chinelon	3864	4278	4704	5127	5592	6192
Total	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Precio de venta en C\$						
Mascara de perro	C\$ 300.00	C\$ 310.00	C\$ 320.00	C\$ 330.00	C\$ 340.00	C\$ 350.00
Chinelon	C\$ 310.00	C\$ 320.00	C\$ 330.00	C\$ 340.00	C\$ 350.00	C\$ 360.00
Mascara de perro	C\$ 772,800.00	C\$ 884,120.00	C\$ 1003,520.00	C\$ 1127,940.00	C\$ 1267,520.00	C\$ 1444,800.00
Chinelon	C\$ 1197,840.00	C\$ 1368,960.00	C\$ 1552,320.00	C\$ 1743,180.00	C\$ 1957,200.00	C\$ 2229,120.00
Total	C\$ 1970,640.00	C\$ 2253,080.00	C\$ 2555,840.00	C\$ 2871,120.00	C\$ 3224,720.00	C\$ 3673,920.00
Distribución de Ventas						
Total	C\$ 1970,640.00	C\$ 2253,080.00	C\$ 2555,840.00	C\$ 2871,120.00	C\$ 3224,720.00	C\$ 3673,920.00
Crédito (30% del total de la venta)	C\$ 591,192.00	C\$ 675,924.00	C\$ 766,752.00	C\$ 861,336.00	C\$ 967,416.00	C\$ 1102,176.00
Contado (70% del total de la venta)	C\$ 1379,448.00	C\$ 1577,156.00	C\$ 1789,088.00	C\$ 2009,784.00	C\$ 2257,304.00	C\$ 2571,744.00

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 10: Presupuesto de Producción

	UNIDADES					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Presupuesto de ventas	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Más: Inventario final deseado	0	0	0	0	0	0
Subtotal	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Menos: Inventario inicial	0	0	0	0	0	0
Unidades de Producción Requeridas	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Fuente: Elaboración propia.						
	DETALLE DE PRODUCCIÓN POR ESTILO					
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Chinelon	3864	4278	4704	5127	5592	6192
Mascara de perro	2576	2852	3136	3418	3728	4128
Unidades de Producción Requeridas	6440	7130	7840	8545	9320	10320

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11: Presupuesto de Compra de Materiales Directos

Producción Requerida	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Unidades	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Más: Inventario Final Deseado MD	0	0	0	0	0	0
Subtotal	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Menos: Inventario Inicial	0	0	0	0	0	0
Compras Requeridas (Unidades)	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Costo unitario de los Materiales Directos	C\$ 120.84	C\$ 126.88	C\$ 133.24	C\$ 139.89	C\$ 146.88	C\$ 154.22
Costo de Compra	C\$ 778,209.60	C\$ 904,654.40	C\$ 1,044,601.60	C\$ 1,195,360.05	C\$ 1,368,921.60	C\$ 1,591,550.40

DETALLE DE COMPRAS REQUERIDAS PARA ESTILO CHINELON						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pie de Cuero (30.48 Cm*30.48 Cm)	3864	4278	4704	5127	5592	6192
Suela Vaqueta Tipo Piel Artesanal	7728	8556	9408	10254	11184	12384
Plantilla Vaqueta Tipo Artesanal	7728	8556	9408	10254	11184	12384

DETALLE DE COMPRAS REQUERIDAS PARA ESTILO MÁSCARA DE PERRO						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Pie de Cuero (30.48 Cm*30.48 Cm)	2576	2852	3136	3418	3728	4128
Suela Vaqueta Tipo Piel Artesanal	5152	5704	6272	6836	7456	8256
Plantilla Vaqueta Tipo Artesanal	5152	5704	6272	6836	7456	8256

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 12: Presupuesto de Consumo de Material Directo

Consumo de Materiales Directo	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Producción requerida	6440	7130	7840	8545	9320	10320
Costo Unitario de los M.D.	C\$ 120.84	C\$ 126.88	C\$ 133.24	C\$ 139.89	C\$ 146.88	C\$ 154.22
Costo del consumo de M.D.*	C\$ 778,209.60	C\$ 904,654.40	C\$1044,601.60	C\$1195,360.05	C\$1368,921.60	C\$1591,550.40

DETALLE DE CONSUMO DE MATERIALES POR ESTILO						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Chinelon	C\$ 466,925.76	C\$ 542,792.64	C\$ 626,760.96	C\$ 717,216.03	C\$ 821,352.96	C\$ 954,930.24
Mascara de perro	C\$ 311,283.84	C\$ 361,861.76	C\$ 417,840.64	C\$ 478,144.02	C\$ 547,568.64	C\$ 636,620.16
Total	C\$ 778,209.60	C\$ 904,654.40	C\$1044,601.60	C\$1195,360.05	C\$1368,921.60	C\$1591,550.40

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 13: Presupuesto de Mano de Obra Directa

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Salario Minimo de PYMES	C\$ 4,651.47	C\$ 4,884.00	C\$ 5,128.00	C\$ 5,384.00	C\$ 5,653.00	C\$ 5,935.00
Número de Operarios 4	4	4	4	4	4	4
Costo de Mano de Obra	C\$ 18,605.88	C\$ 19,536.00	C\$ 20,512.00	C\$ 21,536.00	C\$ 22,612.00	C\$ 23,740.00
Costo de Mano de Obra Directa * (Anual)	C\$223,270.56	C\$234,432.00	C\$246,144.00	C\$258,432.00	C\$271,344.00	C\$284,880.00

CONSUMO DE MANO DE OBRA POR ESTILO							
	Porcentaje	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Chinelon	60.00%	C\$133,962.34	C\$140,659.20	C\$147,686.40	C\$155,059.20	C\$162,806.40	C\$170,928.00
Mascara de perro	40.00%	C\$ 89,308.22	C\$ 93,772.80	C\$ 98,457.60	C\$103,372.80	C\$108,537.60	C\$113,952.00
Costo de Mano de Obra Directa * (Anual)	100.00%	C\$223,270.56	C\$234,432.00	C\$246,144.00	C\$258,432.00	C\$271,344.00	C\$284,880.00

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 14: Presupuesto de Costos Indirectos de Fabricación

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Prestaciones Sociales	C\$ 89,680.34	C\$ 94,163.52	C\$ 98,867.84	C\$ 103,803.52	C\$ 108,989.84	C\$ 114,426.80
Servicios Básicos	C\$ 8,047.25	C\$ 10,205.86	C\$ 12,943.50	C\$ 16,415.49	C\$ 20,818.81	C\$ 26,403.29
Empaques	C\$ 2,447.20	C\$ 2,852.00	C\$ 3,292.80	C\$ 3,759.80	C\$ 4,287.20	C\$ 4,953.60
Depreciaciones	C\$ 11,323.33	C\$ 11,323.33	C\$ 11,323.33	C\$ 11,323.33	C\$ 11,323.33	C\$ 11,323.33
Material Indirecto	C\$ 216,899.20	C\$ 252,188.10	C\$ 291,177.60	C\$ 333,169.55	C\$ 381,560.80	C\$ 443,760.00
Total CIF *	C\$ 328,397.33	C\$ 370,732.82	C\$ 417,605.08	C\$ 468,471.69	C\$ 526,979.99	C\$ 600,867.02

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 15: Presupuesto de Gasto de Venta

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Salarios	C\$ 111,635.28	C\$ 117,216.00	C\$ 123,072.00	C\$ 129,216.00	C\$ 135,672.00	C\$ 142,440.00
Prestaciones Sociales	C\$ 44,840.17	C\$ 47,081.76	C\$ 49,433.92	C\$ 51,901.76	C\$ 54,494.92	C\$ 57,213.40
Servicios Básicos	C\$ 13,200.00	C\$ 13,860.00	C\$ 14,553.00	C\$ 15,280.65	C\$ 16,044.68	C\$ 16,846.92
Depreciaciones	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00
Total Gastos de Venta	C\$ 175,175.45	C\$ 183,657.76	C\$ 192,558.92	C\$ 201,898.41	C\$ 211,711.60	C\$ 222,000.32

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 16: Presupuesto de Gastos de Administración

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Salarios	C\$ 111,635.28	C\$ 117,216.00	C\$ 123,072.00	C\$ 129,216.00	C\$ 135,672.00	C\$ 142,440.00
Impuesto Cuota Fija	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00	C\$ 6,000.00
Prestaciones Sociales	C\$ 44,840.17	C\$ 47,081.76	C\$ 49,433.92	C\$ 51,901.76	C\$ 54,494.92	C\$ 57,213.40
Servicios Básicos	C\$ 13,200.00	C\$ 13,860.00	C\$ 14,553.00	C\$ 15,280.65	C\$ 16,044.68	C\$ 16,846.92
Depreciaciones	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00	C\$ 5,500.00
Total Gastos de Administración	C\$ 181,175.45	C\$ 189,657.76	C\$ 198,558.92	C\$ 207,898.41	C\$ 217,711.60	C\$ 228,000.32

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 17: Presupuesto de Costo de Artículos Vendidos

Presupuesto de Apoyo	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Presupuesto de Materiales Directo*	C\$ 778,209.60	C\$ 904,654.40	C\$ 1044,601.60	C\$ 1195,360.05	C\$ 1368,921.60	C\$ 1591,550.40
Presupuesto de Mano de Obra Directa*	C\$ 223,270.56	C\$ 234,432.00	C\$ 246,144.00	C\$ 258,432.00	C\$ 271,344.00	C\$ 284,880.00
Presupuesto de CIF*	C\$ 328,397.33	C\$ 370,732.82	C\$ 417,605.08	C\$ 468,471.69	C\$ 526,979.99	C\$ 600,867.02
Costo de Manufactura	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
MAS: Inventario inicial de artículos terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos Disponible para la Venta	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
MENOS: Inventario Final de Artículos Terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos vendidos	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
Distribución del Costo - 2021						
MASCARA DE PERRO	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Presupuesto de Materiales Directo*	C\$ 311,283.84	C\$ 361,861.76	C\$ 417,840.64	C\$ 478,144.02	C\$ 547,568.64	C\$ 636,620.16
Presupuesto de Mano de Obra Directa*	C\$ 89,308.22	C\$ 93,772.80	C\$ 98,457.60	C\$ 103,372.80	C\$ 108,537.60	C\$ 113,952.00
Presupuesto de CIF*	C\$ 131,358.93	C\$ 148,293.13	C\$ 167,042.03	C\$ 187,388.68	C\$ 210,791.99	C\$ 240,346.81
Costo de Manufactura	C\$ 531,951.00	C\$ 603,927.69	C\$ 683,340.27	C\$ 768,905.50	C\$ 866,898.23	C\$ 990,918.97
MAS: Inventario inicial de artículos terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos Disponible para la Venta	C\$ 531,951.00	C\$ 603,927.69	C\$ 683,340.27	C\$ 768,905.50	C\$ 866,898.23	C\$ 990,918.97
MENOS: Inventario Final de Artículos Terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos vendidos	C\$ 531,951.00	C\$ 603,927.69	C\$ 683,340.27	C\$ 768,905.50	C\$ 866,898.23	C\$ 990,918.97
CHINELON	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Presupuesto de Materiales Directo*	C\$ 466,925.76	C\$ 542,792.64	C\$ 626,760.96	C\$ 717,216.03	C\$ 821,352.96	C\$ 954,930.24
Presupuesto de Mano de Obra Directa*	C\$ 133,962.34	C\$ 140,659.20	C\$ 147,686.40	C\$ 155,059.20	C\$ 162,806.40	C\$ 170,928.00
Presupuesto de CIF*	C\$ 197,038.40	C\$ 222,439.69	C\$ 250,563.05	C\$ 281,083.02	C\$ 316,187.99	C\$ 360,520.21
Costo de Manufactura	C\$ 797,926.49	C\$ 905,891.53	C\$ 1025,010.41	C\$ 1153,358.25	C\$ 1300,347.35	C\$ 1486,378.45
MAS: Inventario inicial de artículos terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos Disponible para la Venta	C\$ 797,926.49	C\$ 905,891.53	C\$ 1025,010.41	C\$ 1153,358.25	C\$ 1300,347.35	C\$ 1486,378.45
MENOS: Inventario Final de Artículos Terminados	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos vendidos	C\$ 797,926.49	C\$ 905,891.53	C\$ 1025,010.41	C\$ 1153,358.25	C\$ 1300,347.35	C\$ 1486,378.45

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 18: Costos Unitarios

MASCARA DE PERRO

AÑO	COSTO TOTAL	PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO
2021	C\$ 531,951.00	2576	C\$ 206.50
2022	C\$ 603,927.69	2852	C\$ 211.76
2023	C\$ 683,340.27	3136	C\$ 217.90
2024	C\$ 768,905.50	3418	C\$ 224.96
2025	C\$ 866,898.23	3728	C\$ 232.54
2026	C\$ 990,918.97	4128	C\$ 240.05

CHINELON

AÑO	COSTO TOTAL	PRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO
2021	C\$ 797,926.49	3864	C\$ 206.50
2022	C\$ 905,891.53	4278	C\$ 211.76
2023	C\$ 1025,010.41	4704	C\$ 217.90
2024	C\$ 1153,358.25	5127	C\$ 224.96
2025	C\$ 1300,347.35	5592	C\$ 232.54
2026	C\$ 1486,378.45	6192	C\$ 240.05

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 19: Estado de Costos de Producción Presupuestado

CALZADOS HUELLITAS ESTADO DE COSTO DE PRODUCCIÓN						
EXPRESADO EN C\$						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Inventario Inicial Materia Prima	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Materias Primas en Disponibilidad (+)	C\$ 995,108.80	C\$ 1156,842.50	C\$ 1335,779.20	C\$ 1528,529.60	C\$ 1750,482.40	C\$ 2035,310.40
Materias Primas en Disponibilidad	C\$ 995,108.80	C\$ 1156,842.50	C\$ 1335,779.20	C\$ 1528,529.60	C\$ 1750,482.40	C\$ 2035,310.40
Inventario Final Materias Primas (-)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Total Materias Primas Utilizadas	C\$ 995,108.80	C\$ 1156,842.50	C\$ 1335,779.20	C\$ 1528,529.60	C\$ 1750,482.40	C\$ 2035,310.40
Materias Primas Indirectas utilizadas (-)	C\$ 216,899.20	C\$ 252,188.10	C\$ 291,177.60	C\$ 333,169.55	C\$ 381,560.80	C\$ 443,760.00
Materias Primas Directos Utilizados	C\$ 778,209.60	C\$ 904,654.40	C\$ 1044,601.60	C\$ 1195,360.05	C\$ 1368,921.60	C\$ 1591,550.40
Mano de Obra Directa (+)	C\$ 223,270.56	C\$ 234,432.00	C\$ 246,144.00	C\$ 258,432.00	C\$ 271,344.00	C\$ 284,880.00
Costo Primo	C\$ 1001,480.16	C\$ 1139,086.40	C\$ 1290,745.60	C\$ 1453,792.05	C\$ 1640,265.60	C\$ 1876,430.40
Costos Indirectos (CIF) (+)	C\$ 328,397.33	C\$ 370,732.82	C\$ 417,605.08	C\$ 468,471.69	C\$ 526,979.99	C\$ 600,867.02
Costo de la Producción Procesada	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
Inventario Inicial Producción en Proceso (+)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Productos en Proceso Disponibles	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
Inventario Final de Producción en Proceso (-)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo Producto Terminado	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
Inventario Inicial Producto Terminado (+)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Producto Terminado Disponible	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
Inventario Final Producto Terminado (-)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Artículos Vendidos	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42
CIF Sub (+) o Sobre (-) Aplicados (+ -)	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Costo de Ventas Ajustado	C\$ 1329,877.49	C\$ 1509,819.22	C\$ 1708,350.68	C\$ 1922,263.74	C\$ 2167,245.59	C\$ 2477,297.42

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 20: Estado de Perdida y Ganancias Presupuestado

CALZADOS HUELLITAS ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS						
EXPRESADO EN C\$						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ventas	C\$1970,640.00	C\$2253,080.00	C\$2555,840.00	C\$2871,120.00	C\$3224,720.00	C\$3673,920.00
Costo de Artículos Vendidos	C\$1329,877.49	C\$1509,819.22	C\$1708,350.68	C\$1922,263.74	C\$2167,245.59	C\$2477,297.42
Utilidad Bruta	C\$ 640,762.51	C\$ 743,260.78	C\$ 847,489.32	C\$ 948,856.26	C\$1057,474.41	C\$1196,622.58
Gastos Operativos						
Gastos de Ventas	C\$ 175,175.45	C\$ 183,657.76	C\$ 192,558.92	C\$ 201,898.41	C\$ 211,711.60	C\$ 222,000.32
Gastos Administrativos	C\$ 181,175.45	C\$ 189,657.76	C\$ 198,558.92	C\$ 207,898.41	C\$ 217,711.60	C\$ 228,000.32
Total de Gastos Operativos:	C\$ 356,350.90	C\$ 373,315.52	C\$ 391,117.84	C\$ 409,796.82	C\$ 429,423.21	C\$ 450,000.63
Utilidad Neta del Ejercicio.	C\$ 284,411.61	C\$ 369,945.26	C\$ 456,371.48	C\$ 539,059.44	C\$ 628,051.21	C\$ 746,621.95

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 21: Flujo de Caja Presupuestado

CALZADOS HUELLITAS FLUJO DE CAJAPRESUPUESTADO XXXX EXPRESADO EN C\$							
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	
Saldo Inicial en Caja	C\$ 100,000.00	C\$ 492,598.03	C\$ 933,984.32	C\$ 1464,577.87	C\$ 2082,062.32	C\$ 2793,497.41	
INGRESOS							
Ventas de Contado	C\$ 1379,448.00	C\$ 1577,156.00	C\$ 1789,088.00	C\$ 2009,784.00	C\$ 2257,304.00	C\$ 2571,744.00	
Cobros a Deudores	C\$ 487,343.25	C\$ 660,964.65	C\$ 751,940.85	C\$ 844,360.05	C\$ 948,246.30	C\$ 1078,419.30	
TOTAL DE INGRESOS	C\$ 1866,791.25	C\$ 2238,120.65	C\$ 2541,028.85	C\$ 2854,144.05	C\$ 3205,550.30	C\$ 3650,163.30	
TOTAL DE ENTRADAS	C\$ 1966,791.25	C\$ 2730,718.68	C\$ 3475,013.17	C\$ 4318,721.92	C\$ 5287,612.62	C\$ 6443,660.71	
EGRESOS							
Materiales Directos	C\$ 625,709.52	C\$ 879,649.36	C\$ 1018,915.72	C\$ 1165,354.42	C\$ 1333,915.35	C\$ 1547,766.22	
Mano de Obra Directa	C\$ 223,270.56	C\$ 234,432.00	C\$ 246,144.00	C\$ 258,432.00	C\$ 271,344.00	C\$ 284,880.00	
Costos Indirectos de Fabricación	C\$ 279,862.24	C\$ 320,337.48	C\$ 365,257.74	C\$ 414,076.36	C\$ 470,432.65	C\$ 542,063.69	
Gastos de Venta	C\$ 151,069.57	C\$ 158,621.76	C\$ 166,546.92	C\$ 174,862.41	C\$ 183,599.60	C\$ 192,760.32	
Gastos de Administración	C\$ 157,069.57	C\$ 164,621.76	C\$ 172,546.92	C\$ 180,862.41	C\$ 189,599.60	C\$ 198,760.32	
Decimo Tercer Mes	C\$ 37,211.76	C\$ 39,072.00	C\$ 41,024.00	C\$ 43,072.00	C\$ 45,224.00	C\$ 47,480.00	
TOTAL DE SALIDAS	C\$ 1474,193.22	C\$ 1796,734.36	C\$ 2010,435.30	C\$ 2236,659.60	C\$ 2494,115.21	C\$ 2813,710.54	
TOTAL DISPONIBLE	C\$ 492,598.03	C\$ 933,984.32	C\$ 1464,577.87	C\$ 2082,062.32	C\$ 2793,497.41	C\$ 3629,950.17	
MINIMO DE CAJA	C\$ 60,000.00	C\$ 60,000.00	C\$ 60,000.00	C\$ 60,000.00	C\$ 60,000.00	C\$ 60,000.00	
SALDO FINAL	C\$ 432,598.03	C\$ 873,984.32	C\$ 1404,577.87	C\$ 2022,062.32	C\$ 2733,497.41	C\$ 3569,950.17	

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 22: Estado de Situación Financiera Presupuestado

CALZADOS HUELLITAS						
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PRESUPUESTADO						
AL 31 DE DICIEMBRE						
EXPRESADO EN C\$						
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ACTIVOS						
ACTIVOS CORRIENTES	C\$ 596,446.78	C\$ 1052,792.42	C\$ 1598,197.12	C\$ 2232,657.52	C\$ 2963,262.31	C\$ 3823,471.77
Efectivo en Caja	C\$ 492,598.03	C\$ 933,984.32	C\$ 1464,577.87	C\$ 2082,062.32	C\$ 2793,497.41	C\$ 3629,950.17
Cuentas por cobrar	C\$ 103,848.75	C\$ 118,808.10	C\$ 133,619.25	C\$ 150,595.20	C\$ 169,764.90	C\$ 193,521.60
ACTIVOS NO CORRIENTES	C\$ 281,196.67	C\$ 258,873.33	C\$ 236,550.00	C\$ 214,226.67	C\$ 191,903.33	C\$ 169,580.00
Propiedad planta y equipo:						
Edificios	C\$ 80,000.00	C\$ 80,000.00	C\$ 80,000.00	C\$ 80,000.00	C\$ 80,000.00	C\$ 80,000.00
Maquinaria y equipo	C\$ 167,520.00	C\$ 167,520.00	C\$ 167,520.00	C\$ 167,520.00	C\$ 167,520.00	C\$ 167,520.00
Mobiliario de oficina	C\$ 36,000.00	C\$ 36,000.00	C\$ 36,000.00	C\$ 36,000.00	C\$ 36,000.00	C\$ 36,000.00
Equipo de facturación	C\$ 20,000.00	C\$ 20,000.00	C\$ 20,000.00	C\$ 20,000.00	C\$ 20,000.00	C\$ 20,000.00
Depreciación total	C\$ (22,323.33)	C\$ (44,646.67)	C\$ (66,970.00)	C\$ (89,293.33)	C\$ (111,616.67)	C\$ (133,940.00)
TOTAL DE ACTIVOS	C\$ 877,643.45	C\$ 1311,665.75	C\$ 1834,747.12	C\$ 2446,884.18	C\$ 3155,165.64	C\$ 3993,051.77
PASIVOS						
PASIVOS CORRIENTES	C\$ 189,711.84	C\$ 253,788.88	C\$ 320,498.76	C\$ 393,576.39	C\$ 473,806.64	C\$ 565,070.82
Proveedores	C\$ 152,500.08	C\$ 177,505.12	C\$ 203,191.00	C\$ 233,196.63	C\$ 268,202.88	C\$ 311,987.06
Gastos Acumulados por Pagar	C\$ 37,211.76	C\$ 76,283.76	C\$ 117,307.76	C\$ 160,379.76	C\$ 205,603.76	C\$ 253,083.76
PASIVOS NO CORRIENTES	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
TOTAL PASIVOS	C\$ 189,711.84	C\$ 253,788.88	C\$ 320,498.76	C\$ 393,576.39	C\$ 473,806.64	C\$ 565,070.82
PATRIMONIO						
Contribuido	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00
Capital Social Inicial	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00	C\$ 403,520.00
Ganado	C\$ 284,411.61	C\$ 654,356.87	C\$ 1110,728.36	C\$ 1649,787.79	C\$ 2277,839.00	C\$ 3024,460.95
Utilidad Acumulada	C\$ -	C\$ 284,411.61	C\$ 654,356.87	C\$ 1110,728.36	C\$ 1649,787.79	C\$ 2277,839.00
Utilidad o Perdida del Periodo	C\$ 284,411.61	C\$ 369,945.26	C\$ 456,371.48	C\$ 539,059.44	C\$ 628,051.21	C\$ 746,621.95
TOTAL PATRIMONIO	C\$ 687,931.61	C\$ 1057,876.87	C\$ 1514,248.36	C\$ 2053,307.79	C\$ 2681,359.00	C\$ 3427,980.95
TOTAL DE PASIVO MÁS CAPITAL	C\$ 877,643.45	C\$ 1311,665.75	C\$ 1834,747.12	C\$ 2446,884.18	C\$ 3155,165.64	C\$ 3993,051.77

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 23: Estado de Flujo de Efectivo Presupuestado.

CALZADOS HUELLITAS					
ESTADO PRESUPUESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO					
EXPRESADO EN C\$					
	2022	2023	2024	2025	2026
Flujos por Actividades de Operación					
Utilidad del Ejercicio	C\$ 369,945.26	C\$ 456,371.48	C\$ 539,059.44	C\$ 628,051.21	C\$ 746,621.95
Depreciación	C\$ 22,323.33	C\$ 22,323.33	C\$ 22,323.33	C\$ 22,323.33	C\$ 22,323.33
Utilidad Ajustada	C\$ 392,268.60	C\$ 478,694.82	C\$ 561,382.77	C\$ 650,374.54	C\$ 768,945.28
Entradas	C\$ 64,077.04	C\$ 66,709.88	C\$ 73,077.63	C\$ 80,230.25	C\$ 91,264.18
Proveedores	C\$ 25,005.04	C\$ 25,685.88	C\$ 30,005.63	C\$ 35,006.25	C\$ 43,784.18
Gastos Acumulados por Pagar	C\$ 39,072.00	C\$ 41,024.00	C\$ 43,072.00	C\$ 45,224.00	C\$ 47,480.00
Salidas	C\$ (14,959.35)	C\$ (14,811.15)	C\$ (16,975.95)	C\$ (19,169.70)	C\$ (23,756.70)
Cuentas por Cobrar	C\$ (14,959.35)	C\$ (14,811.15)	C\$ (16,975.95)	C\$ (19,169.70)	C\$ (23,756.70)
Flujo Neto de Actividades de Operación	C\$ 441,386.29	C\$ 530,593.55	C\$ 617,484.45	C\$ 711,435.09	C\$ 836,452.76
Flujo por Actividades de Inversión					
Entradas					
Salidas					
Flujo Neto de Actividades de Inversión	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Flujos por Actividades de Financiamiento					
Entradas					
Salidas					
Flujo Neto de Actividades de Financiamiento	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -	C\$ -
Aumento o Disminución Neta de Fondos	C\$ 441,386.29	C\$ 530,593.55	C\$ 617,484.45	C\$ 711,435.09	C\$ 836,452.76
Saldo Inicial de Efectivo y Equivalentes de Efectivo	C\$ 492,598.03	C\$ 933,984.32	C\$ 1464,577.87	C\$ 2082,062.32	C\$ 2793,497.41
Saldo Final de Efectivo y Equivalentes de Efectivo	C\$ 933,984.32	C\$ 1464,577.87	C\$ 2082,062.32	C\$ 2793,497.41	C\$ 3629,950.17

Fuente: Elaboración propia.



Anexo 24: Soporte Comprobante 2.



CALZADOS HUELLITAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
EXPRESADO EN C\$ (CÓRDOBA ORO-NIO)

ACTIVOS

Activo corriente

Efectivo y Equivalentes a Efectivo

Efectivo En caja C\$ 100,000.00

Inventario

Inventario de materiales C\$ -

Inventario de Producción C\$ -

Activo no corriente

Propiedad Planta y Equipo

Edificios C\$ 80,000.00

Equipo de oficina C\$ 36,000.00

Equipo de facturación C\$ 20,000.00

Maquinaria y Equipo de C\$ 167,520.00

Total de Activos C\$ 403,520.00

PASIVOS

Pasivo corriente

Pasivo no corriente

Total Pasivo

PATRIMONIO

Capital C\$ 403,520.00

Resultados del Ejercicio


Utilidad del Período C\$ -

Total Pasivo más C\$ 403,520.00



Anexo 25: Soporte Comprobante 3.

CUEROS DE MASAYA



Iglesia de Magdalena, Monimbó, 1C al Sur
7778-9887
RUC.001200660055

Factura N° **211020**

Ciente
Calzados huellitas
Calle San Miguel de la iglesia cuadra y media arriba
7642-2380

Envíe a
Hellen Elisa Rosales Duarte
Masaya
Calle San Miguel de la iglesia cuadra y media arriba
7642-2380

Fecha **02/01/2021**

Descripción	Unidades	Precio Unitario	Total
Pie de Cuero (30.48 Cm*30.48 Cm)	500	C\$ 80.00	C\$ 40,000.00
Suela Vaqueta Tipo Piel Artesanal	1000	C\$ 10.42	C\$ 10,420.00
Plantilla Vaqueta Tipo Artesanal	1000	C\$ 10.00	C\$ 10,000.00
			Total parcial C\$ 60,420.00
			Descuento -
			Subtotal menos descuento -
			IVA -
			Total impuestos -
			Envío -
			TOTAL FACTURA C\$ 60,420.00

Observaciones /



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Requisa de Entrada de Existencias.



Calzados Huellitas S.A.

Fecha:
02/01/2021

Factura:
211020

Código	Descripción	Und. Medida	Cantidad
2101-11	Pie de Cuero (30.48 Cm*30.48 Cm)	UNIDAD	500
2101-12	Suela Vaqueta Tipo Piel Artesanal	UNIDAD	1000
2101-13	Plantilla Vaqueta Tipo Artesanal	UNIDAD	1000

Entregado por:

Recibido por:



Anexo 26: Soporte Comprobante 4.

PALETERIA SANTA ROSA

Masaya ,de la cooperativa Feranandina 2C al
8799-1040
RUC.J03166123006

Factura N°

24587

Cliente

Calzados huellitas
Calle San Miguel de la iglesia cuadra y media
arriba
7642-2380

Envie a

Hellen Elisa Rosales Duarte
Masaya
Calle San Miguel de la iglesia cuadra y media arriba
7642-2380

Fecha 04-01-2021

Descripción	Precio
HEBILLA TIPO 10	C\$ 1,250.00
PEGA	C\$ 3,130.00
LIJA DE ZAPATERÍA TIPO AGUA N°248	C\$ 7,500.00
AGUJA DE ZAPATERÍA	C\$ 4,000.00
HILO NYLON	C\$ 960.00
	C\$ -
TOTAL FACTURA	C\$16,840.00



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Requisa de Entrada de Existencias.



Calzados Huellias S.A.

Fecha:
4/1/2021


Solicitado por:

Factura:
24587

Código	Descripción	Und. Medida	Cantidad
30120-1	Hebilla Tipo 12	UNIDAD	1000
30120-2	Pega	GALONES	10.43
30120-3	Lija de Zapatería Tipo Agua	UNIDAD	500
30120-4	Aguja de Zapatería	UNIDAD	500
30120-5	Hilo Nylon	YARDA	1000




Anexo 27: Soporte Comprobante 5.

		PROAMPAC Ruc: J13300000003038	
Fecha del pedido: 02/01/2021		Hora: 02:04 p.m.	
Codigo del producto	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
10201	500 Empques	C\$ 0.38	C\$ 190.00
		Valor Neto	C\$ 190.00
		IVA	-
		Valor Total	C\$ 190.00




Anexo 28: Soporte Comprobante 6.

**ORDEN DE PRODUCCIÓN
INVENTARIO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO**


Calzados Huellita Elaboración de calzados para niños			
			
MASAYA, CALLE SAN MIGUEL DE LA IGLESIA UNA CUADRA Y MEDIA ARRIBA			
Tel: 76422380			
Orden n° 0101 (Cliente Variedades Lupita)			
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN	IMPORTE	VERIFICADO
Materia Prima en Proceso	INV. PROCESO	C\$ 12,084.00	DEYMAR RIOS
CIF	INV. PROCESO	C\$ 3,368.00	DEYMAR RIOS

**ORDEN DE PRODUCCIÓN
INVENTARIO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO**


Calzados Huellita Elaboración de calzados para niños			
			
MASAYA, CALLE SAN MIGUEL DE LA IGLESIA UNA CUADRA Y MEDIA ARRIBA			
Tel: 76422380			
Orden n° 0201 (Cliente Calza y Alcanza)			
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN	IMPORTE	VERIFICADO
Materia Prima en Proceso	INV. PROCESO	C\$ 12,084.00	DEYMAR RIOS
CIF	INV. PROCESO	C\$ 3,368.00	DEYMAR RIOS




ORDEN DE PRODUCCIÓN INVENTARIO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO

Calzados Huellita Elaboración de calzados para niños			
			
MASAYA, CALLE SAN MIGUEL DE LA IGLESIA UNA CUADRA Y MEDIA ARRIBA Tel: 76422380			
Orden n° 0301 (Cliente Carioquita)			
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN	IMPORTE	VERIFICADO
Materia Prima en Proceso	INV. PROCESO	C\$ 12,084.00	DEYMAR RIOS
CIF	INV. PROCESO	C\$ 3,368.00	DEYMAR RIOS

ORDEN DE PRODUCCIÓN INVENTARIO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO

Calzados Huellita Elaboración de calzados para niños			
			
MASAYA, CALLE SAN MIGUEL DE LA IGLESIA UNA CUADRA Y MEDIA ARRIBA Tel: 76422380			
Orden n°0401 (Cliente Masaya Shoes)			
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN	IMPORTE	VERIFICADO
Materia Prima en Proceso	INV. PROCESO	C\$ 6,042.00	DEYMAR RIOS
CIF	INV. PROCESO	C\$ 1,684.00	DEYMAR RIOS

ORDEN DE PRODUCCIÓN INVENTARIO DE PRODUCCIÓN EN PROCESO

Calzados Huellita Elaboración de calzados para niños <div style="float: right; text-align: right;">  </div>			
MASAYA, CALLE SAN MIGUEL DE LA IGLESIA UNA CUADRA Y MEDIA ARRIBA Tel: 76422380			
Orden n° 0501 (calzado Jiménez)			
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIÓN	IMPORTE	VERIFICADO
Materia Prima en Proceso	INV. PROCESO	C\$ 18,126.00	DEYMAR RIOS
CIF	INV. PROCESO	C\$ 5,052.00	DEYMAR RIOS

Requisa de Salida de Existencias. Calzados Huellitas S.A.



Fecha:

Solicitado por:

Factura:

Código	Descripción	Und. Medida	Cantidad
30120-1	Hebilla tipo 12	Unidad	1000
30120-2	Pega	Litro	1000
30120-3	Lija de zapatería tipo agua n°250	Unidad	500
30120-4	Aguja de zapatería	Unidad	500
30120-5	Hilo nylon	Tubo	1000
2101-11	Pie de cuero (30.48 cm*30.48 cm)	Pie	500
2101-12	Suela vaqueta tipo piel artesanal	Unidad	1000
2101-13	Plantilla vaqueta tipo artesanal	Unidad	1000



Anexo 29 : Soporte Comprobante 7.

NÓMINA PRODUCCIÓN

Sector de Actividad:	Micro y Pequeña Industria Artesanal	Nombre de la Empresa:	Calzados Huellitas
Tipo de Contrato:	Tiempo Indeterminado	Nombre del Propietario:	Carlos Gutiérrez
Salario Ordinario Mensual en C\$:	C\$ 4,651.47		
Salario por 4 Operarios:	C\$ 18,605.88		

INGRESO NETO A RECIBIR

Mes	Salario Bruto	Deducciones		Total Deducciones	Neto a Recibir
		INSS Laboral	IR Laboral		
Enero	C\$ 18,605.88	C\$ 1,302.41	C\$ -	C\$ 1,302.41	C\$ 17,303.47

PRESTACIONES SOCIALES

MES	CONCEPTO				Total	Vacaciones
	AGUINALDO	INDEMNIZACIÓN	INSS PATRONAL	INATEC		
Enero	C\$ 1,550.49	C\$ 1,550.49	C\$ 4,000.26	C\$ 372.12	C\$ 7,473.36	C\$ 1,550.49



Anexo 30: Soporte Comprobante 8.

NÓMINA ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

SECTOR DE ACTIVIDAD	Micro y Pequeña Industria Artesanal	NOMBRE DE LA EMPRESA	ZAPATERÍA EL TIGRE
TIPO DE CONTRATO	Tiempo Indeterminado	NOMBRE DEL PROPIETARIO	CARLOS GUTIÉRREZ
SALARIO ORDINARIO MENSUAL EN C\$	C\$ 4,651.47		
SALARIO X 4 OPERARIOS	C\$ 18,605.88		

INGRESO NETO A RECIBIR

MES	SALARIO BRUTO	DEDUCCIONES			TOTAL DEDUCCIONES	NETO A RECIBIR
		INSS LABORAL	IR LABORAL			
Enero	C\$ 18,605.88	C\$ 1,302.41	C\$ -	C\$ 1,302.41	C\$ 17,303.47	

PRESTACIONES SOCIALES

MES	CONCEPTO				Total	Vacaciones
	AGUINALDO	INDEMNIZACIÓN	INSS PATRONAL	INA TEC		
ENERO	C\$ 1,550.49	C\$ 1,550.49	C\$ 4,000.26	C\$ 372.12	C\$ 7,473.36	C\$ 1,550.49



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Anexo 31: Soporte Comprobante 9.

**CALZADOS HUELLITAS
COMPROBANTE DE PAGO**

RUC.1324566890786543 TELF.7642-2380

EGRESO N°	8113	FECHA	16/01/2021
CHEQUE N°		BENEFICIARIO	
CUENTA N°		DISSNORTE DISSUR	

Concepto: Pago de Servicio de energía eléctrica por monto de C\$1,000.00 correspondiente al mes de Enero.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
710100000	CIF Control	C\$600.00	
710106000	Servicios básicos		
110100000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo		C\$600.00
110101000	Efectivo En caja		
TOTAL		C\$600.00	C\$600.00

Distribuidora de Electricidad del Norte, S.A J0310000004340

Calsados Huellitas RITA **NIS: 2147236**

DIRECCIÓN: Masaya, calle San Miguel, de la iglesia una cuadra y media arriba. **ENTREGADO**
16/01/2021

CIRCUITO: LBS3020
MEDIDOR: 16537170YG
FACTURA NO.: F222017041126395
ORDEN DE LECTURA: 2210.22.1841.0620

Oficina Comercial	Referencia de cobro	Días Facturados	Mes de la Factura	Consumo	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento
Calsados Huellita.	2147236233	30	Enero	REAL	16/01/2021	16/02/2021
Tipo de Consumo	No. de Medidor	Lectura Anterior	Lectura Actual	Multip.	Consumo (kWh)	Detalle de Facturación
Activa kWh BT	16537170YG	676	804	1	128	Importe en C\$
Periodo de Consumo		Tarifa		Información Complementaria		
24/03/2017-23/04/2017		TO BT DOMESTICO		Energía (kWh)		
Factor de Potencia		kW Contratados: 1		Alumbrado Publico		
0.00				Comercializacion		
				Subsidio consumo menor 150 kWh		
				Subsidio Comercializacion menor 1		
				Subsidio Alumbr. Publico menor 150		
				Regulacion INE		
				500		
				100		
				50		
				-50		
				-100		
				-50		
				150		
				Consumo medio		
				Últimos 12 meses		
				Kwh/mes 127		
				C\$/dia 12.74		
				Total Facturado		
				Cuota 0/0		
				Total a Pagar		
				600		
				ATENCION AL CLIENTE		
				125		
				ESTA FACTURA SOLO TENDRA VALIDEZ CON LA AUTENTICIDAD DE LA OFICINA DE COBRO Y NO ACREDITA EL PAGO DE LAS ANTERIORES.		



Anexo 32: Soporte Comprobante 10.

CALZADOS HUELLITAS	
COMPROBANTE DE PAGO	
RUC.1324566890786543	TELF.7642-2380

EGRESO N°	8114	FECHA	16/01/2021
CHEQUE N°		BENEFICIARIO	
CUENTA N°			CLARO

Concepto: Pago de Servicio básicos correspondiente a Luz eléctrica , agua potable y telefonia e internet por monto de C\$1,936.00 correspondiente al mes de Enero.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	DEBE	HABER
520000000	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	C\$1,100.00	
521200000	Servicio Agua Potable		
521300000	Servicio de Teléfono		
521400000	Servicio de Internet		
521100000	Servicio de Energía Eléctrica		
530000000	GASTOS DE VENTA	C\$1,100.00	
531400000	Servicio de Energía Eléctrica		
531500000	Servicio de Agua Potable		
531600000	Servicio de Teléfono		
531700000	Servicio de internet		
110100000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo		C\$2,200.00
110101000	Efectivo En caja		
	TOTAL	C\$2,200.00	C\$2,200.00



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



No. de Contrato

Empresa Nicaragüense de Telecomunicaciones, S.A.
 Edificio Enitel Villa Fontana, 3er. Piso,
 PBX: 2278-4444
 Autorización DGI AFC-DGC-SCC-003-01-2008
 www.claro.com.ni

FACTURA No. A0014993934

<p>NOMBRE: Jorge Sergio Maza Ubeda</p> <p>CLIENTE No.: 5206-7</p> <p>CONTRATO No.: Masaya, calle San Miguel, de la iglesia una cuadra y media arriba.</p> <p>DIRECCIÓN:</p> <p>BARRIO: Masaya</p> <p>DEPARTAMENTO: Masaya</p> <p>MUNICIPIO: Masaya</p> <p>RUETA: Masaya 6138</p>	<p>VALOR A PAGAR C\$: 1,116.83</p> <p>PERÍODO FACTURADO: 01/01/2021 - 31/01/2021</p> <p>MES FACTURADO: Enero</p> <p>CICLO FACTURADO: 60</p> <p>FACTURAS CON SALDO: 0</p> <p>VALOR SALDO A FAVOR: 0</p> <p>CUPÓN No.: 353545t6</p> <p>PRODUCTOS: 1</p> <p>FECHA EMISIÓN: 01/Febrero/2021</p> <p>ÚLTIMO DÍA DE PAGO: 01/Marzo/2021</p> <p>VALOR EN RECLAMO: 0</p> <p>DÍAS FACTURADOS: 31</p>
--	--

FACTURACIÓN DEL MES

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS	MONTO C\$
3500614-CLARO TV	500
3500618-TURBONETT FIJO	300
3501148-Linea HFC	400
IVA FACTURADO	-
VALOR FACTURADO	1200

HISTORIAL DE MONTOS

Oficina Comercial		Referencia de cobro		Días Facturados		Mes de la Factura	Consumo	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento
Calzados Huellitas.		2147236233		30		Enero	REAL	16/01/2021	16/02/2021
Tipo de Consumo	No. de Medidor	Lectura Anterior	Lectura Actual	Multip.	Consumo (kWh)	Detalle de Facturación			
Activa kWh BT	16537170YG	676	804	1	128	Energia (kWh) 100 Alumbrado Publico 100 Comercializacion 100 Subsidio consumo menor 150 kWh 50 Subsidio Comercializacion menor 1 -50 Subsidio Alum. Publico menor 150 100 Regulacion INE 150			
Periodo de Consumo		Tarifa							
24/03/2017-23/04/2017		TO BT DOMESTICO							
Factor de Potencia: 0.00		kW Contratados: 1							
Información Complementaria									
Energia (kWh)	C\$/kWh	Monto							
25	2.42430	60.86							
6	5.24230	31.50							
14	5.24230	73.34							
50	5.11460	275.73							
75	7.28810	546.07							
128		872.10							
Subsidio consumo		Monto							
25	1.28130	32.08							
6	2.75470	16.58							
14	2.77900	44.41							
50	3.90720	145.36							
75	5.84710	210.55							
Detalle de Deuda									
90 o más días	C\$	0.00							
60 días	C\$	0.00							
30 días	C\$	0.00							
Arreglo de Pago	C\$	0.00							
Total Deuda :	C\$	400							
				Consumo medio últimos 12 meses		Total Facturado			
				Kwh/mes 127		C\$ 400			
				C\$/día 12.74		Cuota 0/0			
						Total a Pagar			
						C\$ 400			
						ATENCIÓN AL CLIENTE			
						125			



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



ENASAL EMPRESA NICARAGUENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS SANITARIOS						FACTURA No.	
NOMBRE DEL USUARIO: DIRECCION POPULAR:			Calzados Huellitas. Masaya, callesan Miguel, de la iglesia una cuadra arriba.			No. CUENTA	
DIRECCION TECNICA: DIRECCION TERRITORIAL: SECTOR POSTAL:						090803	
					FECHA DE EMISION	MES CONTABLE	
					02-02-2021	Enero	
						PERIODO DE LECTURA	
LECTURA ACTUAL	LECTURA ANTERIOR	UM	CONSUMO ACTUAL	TARIFA	DIAS FACTURADOS	DESDE	HASTA
			55w		30	01-01-2021	30-01-2021
CONSUMO PROM. CUENTE		CONSUMO PROMEDIO UST-RTA-MACROSEC		No. MEDIDOR	CONTRATO	FACTURAS VENCIDAS	EN MORA
						CONCEPTO DE FACTURACION	VALOR A PAGAR
						-Agua potable	300
						-Alcantarillado	300
						TOTAL	600
Estimado usuario: El desglose reflejado en la casilla de concepto de facturación es en cumplimiento a lo dispuesto por el Ente Regulador, Acuerdo tarifario y Reglamento de Servicio al Usuario. Este detalle no causa variación a la estructura tarifaria vigente.						PAGAR ANTES DE	
						15-02-2021	

CLIENTE



Anexo 33: Soporte Comprobante 11.

Tarjeta de Control de Activo				
Activo:	Computadora HP	Proveedor:	Price Smart	
Asigando a:		Valor residual:	C\$0.00	
Costo de adquisición:	C\$15,000.00	Cuenta de Mayor:	1204-09	
Método de depreciación:	Linea Recta	Código:	PPP120409-1	
Vida útil:	8	adquisición:	02/01/2020	
Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
0	Compra			C\$15,000.00
1	Depreciación	C\$1,875.00	C\$1,875.00	C\$13,125.00
2	Depreciación	C\$1,875.00	C\$3,750.00	C\$11,250.00

Fecha	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
02/01/2020	Compra			C\$1,875.00
30/02/2020	Depreciación	C\$78.13	C\$78.13	C\$1,796.88
30/03/2020	Depreciación	C\$78.13	C\$156.25	C\$1,718.75
30/04/2020	Depreciación	C\$78.13	C\$234.38	C\$1,640.63

Tarjeta de Control de Activo				
Activo:	Caja Registradora	Proveedor:	Price Smart	
Asigando a:		Valor residual:	C\$0.00	
Costo de adquisición:	C\$5,000.00	Cuenta de Mayor:	1204-03	
Método de depreciación:	Linea Recta	Código:	PPP120409-1	
Vida útil:	8	adquisición:	02/01/2020	
Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
0	Compra			C\$5,000.00
1	Depreciación	C\$625.00	C\$625.00	C\$4,375.00
2	Depreciación	C\$625.00	C\$1,250.00	C\$3,750.00

Fecha	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
02/01/2020	Compra			C\$625.00
30/02/2020	Depreciación	C\$26.04	C\$26.04	C\$598.96
30/03/2020	Depreciación	C\$26.04	C\$52.08	C\$572.92
30/04/2020	Depreciación	C\$26.04	C\$78.13	C\$546.88

Tarjeta de Control de Activo				
Activo:	Escritorio	Proveedor:	Compufast	
Asigando a:		Valor residual:	C\$0.00	
Costo de	C\$12,000.00	Cuenta de Mayor:	1204-01	
Método de	Linea Recta	Código:	PPP120401-3	
Vida útil:	8	Fecha de adquisici	02/01/2020	
Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
0	Compra			C\$12,000.00
1	Depreciación	C\$1,500.00	C\$1,500.00	C\$10,500.00
2	Depreciación	C\$1,500.00	C\$3,000.00	C\$9,000.00

Fecha	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
02/01/2020	Compra			C\$1,500.00
30/02/2020	Depreciación	C\$62.50	C\$62.50	C\$1,437.50
30/03/2020	Depreciación	C\$62.50	C\$125.00	C\$1,375.00
30/04/2020	Depreciación	C\$62.50	C\$187.50	C\$1,312.50



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Tarjeta de Control de Activo				
Activo:	Silla ejecutiva	Proveedor:	price Smart	
Asigando a:		Valor residual:	C\$0.00	
Costo de adquisición:	C\$3,000.00	Cuenta de Mayor:	1203-01	
Método de depreciación:	Línea Recta	Código:	PPP120402-1	
Vida útil:	8	adquisición:	02/01/2020	

Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
0	Compra			C\$3,000.00
1	Depreciación	C\$375.00	C\$375.00	C\$2,625.00
2	Depreciación	C\$375.00	C\$750.00	C\$2,250.00
3	Depreciación	C\$375.00	C\$1,125.00	C\$1,875.00
4	Depreciación	C\$375.00	C\$1,500.00	C\$1,500.00
5	Depreciación	C\$375.00	C\$1,875.00	C\$1,125.00

Fecha	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
02/01/2020	Compra			C\$375.00
30/02/2020	Depreciación	C\$125.00	C\$125.00	C\$250.00
30/03/2020	Depreciación	C\$125.00	C\$250.00	C\$125.00
30/04/2020	Depreciación	C\$125.00	C\$375.00	C\$0.00



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



Tarjeta de Control de Activo				
Tarjeta de control de activo				
Activo:	Edificio Comercial	Proveedor:	Morales	
Asigando a:	Empresa	Valor residual:	C\$0.00	
Costo de adquisición:	C\$80,000.00	Cuenta de Mayor:	1202-01	
Método de depreciación:	Linea Recta	Código:	PPE120201-1	
Vida útil:	20 años	adquisición:	02/01/2020	
Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
0	Compra			C\$80,000.00
1	Depreciación	C\$4,000.00	C\$4,000.00	C\$76,000.00
2	Depreciación	C\$4,000.00	C\$8,000.00	C\$72,000.00

Año	Concepto	Costo depreciable	Depreciación acumulada	Valor en libros del activo
02/01/2020	Compra			C\$4,000.00
30/02/2020	Depreciación	C\$166.67	C\$166.67	C\$3,833.33
30/03/2020	Depreciación	C\$166.67	C\$333.33	C\$3,666.67
30/04/2020	Depreciación	C\$166.67	C\$500.00	C\$3,500.00

Anexo 34: Soporte Comprobante 12.

**DEPRECIACIONES DE FÁBRICA
MAQUINA DE COCER**

VALOR DE COSTO C\$ 35,000.00
 VALOR RESIDUAL C\$ 3,000.00
 Vida Útil: (Años) 15.00

Dep.Anual 2,133.33
 Dep.Mensual (Enero) C\$ 177.78
 Cantidad de equipos 4
 Dep.Mensual (Enero) C\$ 711.11



DEPRECIACIONES DE FÁBRICA
MOTOR PARA LIJAR

VALOR DE COSTO C\$ 4,500.00
VALOR RESIDUAL C\$ 500.00
Vida Útil: (Años) 10.00

Dep.Anual C\$ 400.00
Dep.Mensual (Enero) C\$ 33.33
Cantidad de equipos 4
Dep.Mensual (Enero) C\$ 133.33

DEPRECIACIONES DE FÁBRICA
CUCHILLO DE ZAPATERÍA

VALOR DE COSTO C\$ 180.00
VALOR RESIDUAL C\$ -
Vida Útil: (Años) 8.00

Dep.Anual 22.50
Dep.Mensual (Enero) C\$ 1.88
Cantidad de equipos 4
Dep.Mensual (Enero) C\$ 7.50

DEPRECIACIONES DE FÁBRICA
PERFORADOR DE ZAPATERÍA

VALOR DE COSTO C\$ 200.00
VALOR RESIDUAL C\$ -
Vida Útil: (Años) 8.00

Dep.Anual 25.00
Dep.Mensual (Enero) C\$ 2.08
Cantidad de equipos 2
Dep.Mensual (Enero) C\$ 4.17




DEPRECIACIONES DE FÁBRICA
Horma para Calzado (Par)

VALOR DE COSTO	C\$	700.00
VALOR RESIDUAL	C\$	-
Vida Útil: (Años)		<u>8.00</u>

Dep.Anual		87.50
Dep.Mensual (Enero)	C\$	7.29
Cantidad de equipos		<u>12</u>
Dep.Mensual (Enero)	C\$	87.50



Anexo 35: Soporte Comprobante 15.

 Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional <i>El Pueblo, Presidente!</i> NICARAGUA TRIUNFA!			
Dirección General de Ingresos Ministerio de Hacienda y Crédito Público Boleta de Información de Trámite			
RUC:	J031152032000	NBIT	
Nombre:	Calzados huellitas	Periodo	
Num.Doc		Fecha de impresión	
Fecha de pagos sin recargos y mato.valor			
Fecha de generación : 13/10/2020			
Concepto:	CUOTA FIJA		
	Impuesto	C\$	500.00
	Mantenimiento de valor	C\$	-
	Recargo por mora	C\$	-
	Multa	C\$	-
	Total deuda tributaria	C\$	500.00

Presentar esta boleta en la Ventanilla Bancaria para realizar el pago los recargos por mora están calculados a la fecha de emisión de la BIT



Anexo 36: Catálogo de Cuentas

Catálogo de Cuentas de "CALZADOS HUELLITAS"

CÓDIGO	CUENTA
1000000000	ACTIVOS
1100000000	ACTIVO CORRIENTE
1101000000	Efectivo y Equivalentes a Efectivo
1101010000	Efectivo En Caja
1101010100	Caja General
1101010200	Caja Chica
1102000000	Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar
1102010000	Cuenta Clientes
1102010100	Variedades lupita
1102010200	Calza y alcansa
1102010300	Masaya Shoes
1102010400	Calzado Jiménez
1102010500	Carioquita
1102020000	Deudores Diversos
1102020100	Pedro Funes
1102020200	Lucía Guido
1102020300	Luciano Torrentes
1102030000	Préstamos a Empleados
1102030100	Rodson Abook Cruz Aragón
1102030200	Noelia Raquel Arróliga Gonzalez
1102030300	Cesar Israel Lopez Zeledón
1102030400	Cristina Angelica Rivas Pavón
1102040000	Préstamos a propietario
1102040100	Deymar Enoc Rios Obando
1102050000	Anticipo a Proveedores
1102050100	Cueros de Masaya
1102050200	Paletteria Santa Rosa
1102060000	Otras Cuentas por Cobrar



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



1102070000	Provisión para cuentas incobrables (-)
1103000000	Inventario
1103010000	Inventario de materiales y suministros
1103010100	Pie de cuero 38.48 cm x 38.48 cm
1103010200	Suelas vaqueta de piel tipo artesanal
1103010300	Plantillas vaqueta tipo artesanal
1103010400	Hebillas metalicas tipo 12
1103010500	Pega
1103010600	Hilo Nylon
1103020000	Inventario en Produccion en Proceso
1103020100	Materia Prima en Proceso
1103020200	Mano de Obra Directa
1103020300	CIF Control
1103020301	Vacaciones
1103020302	Aguinaldo
1103020303	Indemnización
1103020304	INSS Patronal
1103020305	INATEC
1103020306	Servicios básicos
1103020307	Depreciación de maquinaria y equipo
1103020308	Material indirecto
1103040000	Inventario de Produccion Terminada
1103040100	Sandalía de fajas (mascara de perro)
1103040300	Chinelón nacional
1200000000	ACTIVO NO CORRIENTE
1201000000	Propiedad Planta y Equipo
1201010000	Terreno
1201020000	Edificios
1201030000	Muebles y Enseres
1201040000	Equipo de computo
1201050000	Equipo de Reparto



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



1201060000	Maquinaria y Equipo de Producción
1202000000	Depreciacion de propiedad planta y equipo
1202010000	Terreno
1202020000	Edificios
1202030000	Mobiliario y Equipo de Oficina
1202040000	Equipo de computo
1202050000	Equipo de Reparto
1202060000	Maquinaria y Equipo de Producción
2000000000	PASIVO
2100000000	PASIVO CORRIENTE
2101000000	Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar
2101010000	Proveedores
2101010100	Cueros de Masaya
2101010200	Paleteria Santa Rosa
2101010300	La casa de las agujas
2101020000	Acreeedores Diversos
2101020100	Juan Carlos Rodríguez
2101020200	Random SA
2101020300	Impressa Repuestos
2101040000	Otras Cuentas por Pagar
2102000000	Pasivos Financieros
2103000000	P/C de las Provisiones por Beneficios a Empleados
2103010000	Sueldos y Salarios
2103010100	Sueldos y Salarios
2103020000	Prestaciones Sociales
2103020100	Aguinaldo
2103020200	Vacaciones
2103030000	Seguridad Social
2103030100	INSS Patronal
2103030200	INSS Laboral
2103030300	INATEC



2107000000	Anticipos de Clientes
2108000000	Dividendos por Pagar
2109000000	Otros Pasivos Corrientes
2200000000	PASIVO NO CORRIENTE
2201000000	Acreeedores Comerciales y otras Cuentas por Pagar L/P
2202000000	Pasivos por Contratos de Arrendamiento Financiero L/P
2203000000	Provisiones por Beneficios a Empleados L/P
2203010000	Prestaciones Sociales
2203010100	Indemnización
2205000000	Obligaciones financieras a L/P
3000000000	PATRIMONIO
3100000000	Capital
3101000000	Capital Suscrito
3200000000	Aportaciones para Futuros Aumentos de Capital
3300000000	Reservas
3301000000	Reserva Legal
3400000000	Resultados Acumulados
3401000000	Utilidades de Períodos Anteriores
3402000000	Pérdidas Acumuladas (-)
3500000000	Resultados del Ejercicio
3501000000	Utilidad del Período
3502000000	Pérdida del Período (-)
4000000000	INGRESOS
4100000000	Ingresos por Actividades Ordinarias
4101000000	Ventas
4101010000	Ventas de Sandalias de fajas
4101030000	Ventas de Chinelón Nacional
4200000000	Ingresos por Actividades No Ordinarias
4201000000	Ingresos Financieros
4202000000	Otros Ingresos
4202010000	Ingresos por Rentas de Capital



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



4202020000	Ingresos por Ganancias de Capital
4202030000	Otros Ingresos
5000000000	COSTOS Y GASTOS
5100000000	Costo de Venta
5200000000	Gastos de Administración
5201000000	Salarios
5202000000	Horas Extras
5203000000	Vacaciones
5204000000	Aguinaldo
5205000000	Indemnización
5206000000	INSS Patronal
5207000000	INATEC
5208000000	Viáticos Transporte
5209000000	Viáticos Alimentación
5210000000	Capacitación a Empleados
5211000000	Servicio Energía Eléctrica
5212000000	Servicio Agua Potable
5213000000	Servicio de Teléfono
5214000000	Servicio de Internet
5215000000	Servicios Generales
5216000000	Servicios Profesionales
5217000000	Impuesto Municipal Sobre Ingresos
5218000000	Impuesto de Basura Domiciliar
5219000000	Impuesto de Bienes Inmuebles
5220000000	Impuesto de Matrícula Anual
5221000000	Especies Fiscales
5222000000	Papelería y Útiles de Oficina
5223000000	Fotocopias e Impresiones
5224000000	Movilización
5225000000	Combustible y Lubricantes
5226000000	Reparación y Mantenimiento de Vehículo



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



5227000000	Reparación y Mantenimiento de Equipo de Computo
5228000000	Reparación y Mantenimiento de Muebles y Enseres
5229000000	Depreciación de Edificios
5230000000	Depreciación de Mobiliario
5231000000	Depreciación de Equipo de Computo
5232000000	Depreciación de Vehículos
5233000000	Depreciación de maquinaria
5234000000	Insumos de Cafetería
5235000000	Elementos de Limpieza
5236000000	Amortizaciones
5237000000	Otros Gastos de Administración
5238000000	Gastos por cuota fija
5300000000	Gastos de Ventas
5301000000	Salarios
5302000000	Horas Extras
5303000000	Vacaciones



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



5304000000	Aguinaldo
5305000000	Indemnización
5306000000	INSS Patronal
5307000000	INATEC
5308000000	Viáticos Transporte
5309000000	Viáticos Alimentación
5310000000	Combustible y Lubricantes
5311000000	Publicidad
5312000000	Depreciación de Equipo de Reparto
5313000000	Depreciación de Edificios
5314000000	Depreciación de mobiliario
5315000000	Depreciación de equipo de cómputo
5314000000	Servicio de energía eléctrica
5315000000	Srvicio de agua potable
5316000000	Servicio de teléfono
5317000000	Servicio de internet
5318000000	Servicios generales
6000000000	Cuenta Liquidadora de Resultados
6100000000	Pérdidas y Ganancias
7000000000	Cuentas de Orden
7100000000	Cuentas de Orden Deudoras
7101000000	CIF Control
7101010000	Vacaciones
7101020000	Aguinaldo
7101030000	Indemnización
7101040000	INSS Patronal
7101050000	INATEC
7101060000	Servicios básicos
7101070000	Depreciación de maquinaria y equipo
7101080000	Material Indirecto
7102000000	Sub Aplicación CIF



DISEÑO DE UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECÍFICAS PARA EL TALLER DE CALZADO HUELLITAS QUE CONTRIBUYA A LA TOMA DE DECISIONES, DURANTE EL AÑO 2021



7200000000 Cuentas de Orden Acreedoras

7201000000 CIF Aplicados