



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Multidisciplinaria, FAREM – Estelí

Experiencias emprendedoras e innovadoras de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID 19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciatura en Trabajo Social

Autoras

Jessica Paola Zelaya Pérez

Ethel Marina Zelaya

Raquel Maribí Reyes Tercero

Tutora

MSc. Martha Miurell Suárez Soza

Estelí, febrero 2021





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

“2021: Año del Bicentenario de la Independencia de Centroamérica”

CARTA AVAL DEL TUTOR

En mi carácter de tutora, ratifico que el trabajo de investigación titulado **Experiencias emprendedoras e innovadoras de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID 19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020**, realizada por las estudiantes Jessica Paola Zelaya Pérez, Ethel Marina Zelaya y Raquel Maribí Reyes Tercero, para optar al grado académico de Licenciatura en Trabajo Social han concluido satisfactoriamente.

Dicho trabajo ha cumplido con los requisitos científicos, técnicos y metodológicos estipulados en la normativa de asignatura de Seminario de Graduación, como modalidad de egreso de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN- Managua.

Por lo anterior, se autoriza para que realicen la entrega de la documentación requerida (documento de tesis y archivo digital) y procedan a realizar las gestiones para trámite de título.

Se extiende la presente en la ciudad de Estelí, a los quince días del mes de abril del año dos mil veintiuno.

MSc. Martha Miurel Suárez Soza
Docente Tutora Seminario de Graduación
FAREM-Estelí

AGRADECIMIENTO

Primeramente, le damos gracias a Dios por culminar este proceso educativo dentro de la universidad, por ser el guiador de nuestras vidas, dándonos sabiduría y entendimiento para vencer las adversidades y obstáculos que se nos presentan cada día.

A nuestras familias por brindarnos apoyo emocional como económico, siendo pilares fundamentales en nuestro crecimiento personal y profesional.

A todos los docentes involucrados en nuestra formación superior, quienes nos orientaron en este proceso investigativo compartiendo sus conocimientos y experiencias.

Al programa Usura Cero y a las protagonistas del programa, que facilitaron la información, con sus aportes y tiempo nos apoyaron sin dudar para la realización y culminación de esta tesis.

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación primeramente a Dios por darnos su misericordia y amor por nosotros, por orientarnos y darnos fuerzas en este proceso de vida.

Dedico esta tesis a Dios por darme la fe, la fortaleza y la esperanza de terminar nuestra tesis.

Con todo el amor del mundo a mi padre Ronald Romero quien en la medida de lo posible me ha brindado su apoyo incondicional en todas las fases de mi vida, por instruirme con principios y valores que me han permitido ser una persona de bien y así llegar a esta nueva etapa de mi vida, siendo una pieza fundamental en el proceso de mi aprendizaje.

Jessica Paola Zelaya Pérez

Josué 1:9 Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas.

A Dios gracias primeramente por cada detalle y momento durante la realización de toda mi carrera universitaria, por ser la base de mi moral, por cada día permitirme despertar no solo con vida, sino también continuar con salud, fuerzas, empeño. En cada avance durante mi vida, cada experiencia y momento fuera un aprendizaje, mediante el cual crecí como persona, siendo necesario para la culminación de mi proyecto.

A mis hijos, Maykell y Marcel González por robarles el tiempo que pude dedicarles a ellos más sin embargo comprendieron que era un esfuerzo para mejorar, mi esposo Marvin González que tuvo mucha paciencia, tiempo y comprensión, a mi madre Ena Tercero fuiste mi motivo de lucha continua.

Por último, mi agradecimiento a Ethel y Paola Zelaya, compañeras y colegas que siempre estuvimos unidas apoyándonos en todo momento.

A todo/as ustedes mi mayor reconocimiento y gratitud.

Raquel Maribí Reyes Tercero

La presente tesis se la dedico primeramente a Dios por guiarme por el buen camino y darme la fortaleza necesaria para no desfallecer ante las adversidades.

A mi familia quienes siempre me han demostrado su cariño y me tendieron su mano para poder seguir adelante. En especial a mi madre Paula Zelaya quien es la razón de mi existencia. Su amor, esfuerzo y paciencia me motiva a ser una mejor persona y me ayuda a lograr mis sueños. A mi hijo Sadoc Alberto Baldelomar por su amor, paciencia y apoyo incondicional, por ser el eje que me motiva hacer mejor cada día.

Ethel Marina Zelaya.

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en conocer las experiencias de sobrevivencia de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID-19, barrio 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, en el segundo semestre del año 2020. Para seleccionar las 10 protagonistas durante el proceso investigativo se tomaron en cuenta los siguientes criterios. El barrio con mayor número de protagonistas, que esté integrada al programa, disposición a participar y colaborar en la investigación, así mismo se tomó en cuenta la participación de la directora del programa y el vice coordinador del barrio. Como ha sucedido en anteriores pandemias, el impacto de género está siendo, con excepciones, ignorado en la respuesta (global, europea o nacional) a la crisis del COVID-19. Y, sin embargo, esta crisis afecta a las mujeres de manera muy relevante en varias dimensiones, los cuidados (esenciales para abordar la pandemia) recaen mayoritariamente en las mujeres, que asumen mayor carga en las tareas domésticas y el cuidado de menores, en particular con el cierre de centros educativos. Se tiene como objetivo valorar las capacidades de emprendimiento de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, el cual está enfocado en el modelo de empoderamiento socio-económico de las mujeres apegadas a lo que establece el gobierno en los planes para combatir la pobreza. Este programa consiste en el otorgamiento de créditos a mujeres de todo el país, un crédito digno con intereses simbólicos como parte del eje central de las políticas de gobierno, promoviendo el desarrollo integral de las mujeres, el fortalecimiento de su autoestima, la multiplicación de sus capacidades y la liberación de todo su potencial. Finalmente se concluyó que las protagonistas ponen de manifiesto la importancia que tiene Usura Cero para ellas, porque ha venido a beneficiar a mujeres desempleadas, abriéndose camino a reinventarse, organización y salir adelante, aportando al desarrollo para el negocio gracias a que los intereses de las cuotas son bajos, lo cual permite que su negocio crezca.

Palabras claves: Programa de gobierno, Programa Usura Cero, empoderamiento, emprendimiento e innovación, género, pandemia COVID-19.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	8
INTRODUCCIÓN	11
1.1.1. Antecedentes	13
1.1.2. Planteamiento del problema	19
1.1.3. Descripción de la realidad problemática.....	21
1.1.4. Formulación del problema	23
1.1.5. Sistematización del problema	23
1.1.6. Justificación	24
1.1.7. Objetivos de investigación	27
1.1. Objetivo general.....	27
1.2. Objetivos específicos.....	27
II. REFERENTE TEÓRICO.....	28
2.1. Capítulo 1. Factores asociados a la inclusión de las mujeres en la sociedad.....	29
2.1.1. Empoderamiento	29
2.1.2. Emprendimiento	29
2.1.3. El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres durante la pandemia COVID-19	30
2.1.4. Políticas del gobierno que contribuyen a la inclusión social de la mujer nicaragüense ..	32
2.1.4.1. Liderazgo y Empoderamiento de las mujeres.....	33
2.1.4.2. Promoción de la equidad de género en puestos de dirección en los ámbitos laboral, político, gremial y comunitario.	33
2.1.5. Evolución de la mujer en el contexto social.....	35
2.5.1. Logros que han alcanzado	37
2.2. Capítulo 2. Programa Social para generar empoderamiento en las mujeres.....	37
2.2.1. Programa Usura Cero	37
2.2.2. Base del programa Usura Cero.....	39
2.2.3. Marco jurídico del programa Usura Cero.....	42
1.4. Programa USURA CERO contemplado en el PNDH (Plan Nacional de Desarrollo Humano)..	43
2.5. Políticas	44
2.6. Políticas públicas	44
2.7. Programa de Desarrollo Social	45

2.3. Título 3 Fortalecimiento social en las mujeres.....	46
2.3.1. Resultados del programa	46
2.3.1.2. Impacto del programa en la vida de las mujeres en el desarrollo familiar y comunitario	48
2.3.1.3. Transformación de condiciones	48
2.3.4.1 transformaciones sociales.....	48
3.4.2 Las características del mejoramiento de vida	49
III. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN.....	52
IV. DISEÑO METODOLÓGICO.....	54
5.1. Enfoque filosófico.....	54
5.2. Tipo de investigación.....	54
5.3. Universo	55
5.4. Población y muestra.....	55
5.5. Métodos y técnicas para la recolección de datos	56
5.5.1. Métodos teóricos	56
5.5.2. Métodos empíricos.....	57
5.2.1. Entrevista	57
5.2.2. Observación.....	57
5.5. Procesamiento y análisis de datos	58
5.6. Procedimiento metodológico de estudio.....	58
5.6.1. Fase de planificación o preparatoria.....	58
5.6.2. Fase de ejecución o trabajo de campo.....	58
5.6.3. Informe final o fase informativa.....	59
V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	60
4.1. Experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.....	62
4.2. Percepción del vice coordinador del barrio	64
4.3. Personal del programa	65
VI. CONCLUSIONES	68
VII. RECOMENDACIONES.....	70
Programa Usura Cero	70
Mujeres protagonistas	70
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72
IX. ANEXOS	74

Consentimiento informado	74
Entrevista dirigida a mujeres protagonistas con el programa Usura Cero	75

INTRODUCCIÓN

Históricamente, la mujer ha sido limitada a desarrollar roles de atención a la familia y de trabajo doméstico, tales como cuidar a los hijos y atender las actividades del hogar; no obstante, en la actualidad, las mujeres se han visto motivadas para realizar otro tipo de funciones que las beneficie económicamente, permitiéndoles avanzar individual y socialmente. Es así como en diversas comunidades el emprendimiento femenino ha crecido formando parte de una transformación en los roles de género; de donde resultan razones que alientan a las mujeres a emprender y tener la oportunidad de cubrir las necesidades de su entorno social y económico.

Los emprendimientos femeninos son actividades comerciales o de servicios que realizan las mujeres, siendo una alternativa al rol que han venido desarrollando en sus comunidades, siendo que buscan generar o incrementar los ingresos a través de pequeños negocios, desempeñándose como fabricantes o distribuidoras de bienes y servicios.

Estos emprendimientos tienen una relación directa con la economía doméstica y con la familia, ya que las ganancias contribuyen a solventar los gastos del hogar, pero también mejoran las relaciones familiares con los padres, esposos y hermanos (Rosales, 2015).

El programa se enmarca en las políticas de Gobierno, de aumentar la capacidad productiva nacional, mediante la promoción de proyecto y programas con énfasis en la reactivación económica, principalmente a las micro y pequeñas empresas que no tiene acceso a recursos financieros a bajos costos, especialmente impulsados por mujeres (GRUN, 2012). El programa busca alternativas de solución, lo que contribuirá a la incorporación de nuevas protagonistas a este, mejorando el nivel de vida de las familias en los barrios, comunidad y municipios del país.

Esta investigación, tiene como propósito conocer las experiencias emprendedoras e innovadoras de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID-19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, en el segundo semestre del año 2020.

El gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional tiene como parte de la línea de investigación el “Impacto de los proyectos en el desarrollo comunitario por lo que dicho programa es una de las iniciativas más exitosas impulsada por el gobierno. Para lograr visualizar el panorama general de la temática a desarrollar, se dio inicio, con las indagaciones sobre estudios relacionados con el tema, es decir, antecedentes, se explica la problemática encontrada y las preguntas de investigación, se justifica la importancia y relevancia de la temática y en el segundo punto se da lugar a los objetivos. Posteriormente se detalla el marco teórico que contiene información relacionada con la mujer, emprendimiento y programa Usura Cero.

1.1.1. Antecedentes

Para la organización de este acápite, se realizó una revisión documental, obtenidos del repositorio UNAN - Managua FAREM Estelí, en la biblioteca Urania Zelaya, así mismo se realizaron diversas consultas en sitios web, en el contexto internacional y nacional, se tomó en cuenta el Plan Nacional de Desarrollo Humano. Información que fue elemental para la realización de esta investigación.

Los gobiernos, sobre todo en los países en desarrollo, han depositado sus esperanzas en las pequeñas empresas como generadores de trabajos de calidad (CEPAL, 2001).

Callejón (2009) menciona que cuanto mayor sea la proporción de emprendedores en una sociedad, mayor será la tasa de innovación y crecimiento. Esto ha propiciado que en muchos países se estén instrumentando medidas de política, como financiamiento y subsidios, para apoyar el emprendimiento, o bien para crear y mejorar el ambiente emprendedor ya que para que una región aumente su productividad y su posición competitiva requiere la presencia y el fomento de dos factores estratégicos: la capacidad emprendedora de los agentes económicos y la capacidad de innovación local.

Schumpeter (1991 citado por Jaramillo y Col, 2012), definió al emprendedor como una persona innovadora, quien propone y aprovecha los cambios, básicamente en tres ámbitos; la introducción de nuevos o mejores productos y métodos de producción; la apertura de nuevos mercados; y la reorganización del proceso administrativo. Esta concepción permite que algunos autores afirmen que la innovación es el elemento principal en el término de emprendimiento, debido a que representa una fuente de competitividad y crecimiento económico (Martínez y Rodríguez, 2013).

En otro orden se encontró un estudio acerca de la incidencia socioeconómica del programa USURA CERO en las mujeres beneficiarias del barrio Sutiaba en el municipio de El Sauce, departamento de León, año 2013, realizado por estudiantes de la carrera trabajo de social de la UNAN León (Flores Delgado, Garcia Cordoba , y Tercero Rojas , 2013).

En modalidad seminario de graduación de la carrera Trabajo Social del departamento de León con el tema: 'Incidencia socioeconómica del programa Usura Cero en las mujeres beneficiarias del barrio Sutiaba en el Municipio de el Sauce, departamento de León' siendo sus autores (Flores Delgado, Garcia Cordoba , y Tercero Rojas , 2013), basando de la incidencia de dicho programa en las En modalidad de seminario de graduación, la carrera de Trabajo Social con el tema: **Impacto social del programa Usura Cero en las protagonistas en el Barrio Los Ángeles de la ciudad de Estelí en el II semestre del año 2016**' (Blandón Gonzalez y Montenegro Olivas , 2016).

La Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. Edición especial Pág. 73-85 con el tema: **'Caracterización del programa Usura Cero en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Humano de Nicaragua'** siendo sus autoras (Madriz Mengibar , Armas Hernández, Castillo Herrera , y Osegueda Molina , 2016).

El emprendimiento en las mujeres es importante, debido a luchas constantes se vuelven independientes, lo que permite que no sean sumisas a los patrones culturales, de esta manera ellas logran levantar su autoestima y confían en sí mismas, es por esto que es necesario saber si el presente tema ha sido objeto de estudio en el país, puesto que programas como Usura Cero contribuyen en el desarrollo personal, familiar, económico y social de las protagonistas.

El rol de las mujeres en materia laboral es importante, siendo que ellas destinan la mayor parte de sus ingresos para el bienestar familiar, lo cual contribuye

al desarrollo personal, económico y social de las protagonistas por tanto es altamente significativo.

El Empoderamiento es un enfoque positivo de desarrollo humano sostenible y de superación de los problemas. El término, en su sentido más amplio significa el proceso de potencialización de los individuos, familias, comunidades y sociedades para que participen y tomen el control de los recursos económicos, sociales y culturales disponibles. Es, por tanto, una herramienta para buscar formas alternativas de relación entre los seres humanos, entre hombres y mujeres y entre personas adultas y menores de edad, es una estrategia de inclusión social (Claramunt, 2016).

Gago (2020) refirió que la innovación es la respuesta a los tiempos de crisis, puesto que las dificultades presentan condiciones únicas que permiten a los innovadores pensar y moverse con mayor libertad para crear un cambio rápido e impactante; encontrar formas nuevas y creativas de seguir siendo relevantes para los consumidores, así como seguir fabricando los productos y servicios que permitan tener un espacio en el mercado.

Así mismo, señaló que en el contexto del covid-19 las necesidades han cambiado muy rápidamente. Los pequeños negocios que han sido capaces de adaptarse y responder a esas necesidades son las que han ganado espacio, han podido modificar el producto y adaptarlo, o diversificar el negocio (CNU, 2020).

El efecto que la pandemia ha tenido sobre las familias, que han tenido que doblar esfuerzos para cumplir los deberes laborales, domésticos y educacionales de los hijos ha sido altamente demandante, impactando desproporcionadamente a las mujeres. (Webber, 2020), reportera para The Wall Street Journal en lista puntualmente las razones de índole socioeconómica detrás del éxodo laboral femenino y por qué la salida de las mujeres de la fuerza de trabajo es tan numéricamente superior a la de los hombres.

Los roles de género y la enculturación conservadora son dos de los principales culpables de que un creciente número de mujeres alrededor del mundo estén perdiendo su trabajo o se vean obligadas a dejarlo. En cada hogar, especialmente los hogares con infantes, las mujeres han tomado la mayor parte del trabajo no remunerado, pero necesario, para mantener a la sociedad funcionando, comenzando por las tareas domésticas, de crianza y educación.

Según (ONU, 2020) el empoderamiento en la mujer es otro aspecto muy importante. Está comprobado que son más responsables en el manejo del crédito y que los apoyos financieros que puedan recibir tienen un efecto multiplicador mucho mayor en el bienestar de sus respectivas comunidades. La presencia de la mujer será básica para determinar el grado de desarrollo en los próximos años en la economía del conocimiento y la innovación.

La tendencia de la equidad y la no discriminación ya está en marcha, pero es importante acelerar el proceso y que cada vez más áreas se sumen a esta dinámica. De acuerdo con la lista de Las mujeres más poderosas de México, publicada por Forbes México, hay mujeres líderes en todas las áreas: empresarias, politólogas, escritoras, actrices, periodistas, deportistas, filántropas y emprendedoras, entre otras, pero necesitamos más.

La normalidad en el siglo XXI es que la mujer consolide su participación en la fuerza productiva, así como en los espacios de decisión en todos los ámbitos. Sumar los recursos que la mujer aporta va a generar un mejor desarrollo, tanto nacional como internacional.

Para prevenir la contaminación de superficies y mantener condiciones adecuadas de limpieza y desinfección en los espacios públicos, es fundamental para mitigar la transmisión del virus y proteger la salud de los trabajadores y del público en general. Las superficies con alta frecuencia de contacto (manijas de

puertas, barandillas, mesas de comedor, etc.) requieren de especial atención para evitar contaminación a partir de las mismas, establecer orientaciones para que los trabajadores con síntomas virales permanezcan en casa (OPS, 2020).

Asegurar que los usuarios de los servicios con síntomas virales no ingresen al establecimiento. Asegurar que los trabajadores dispongan de Equipo de Protección Personal (EPP) según su labor (personal de aseo requieren guantes, mascarilla, delantal u overol y calzado antideslizante). Instruir a los trabajadores en el uso de estos equipos para realizar las actividades de limpieza y desinfección, hacer mandatorio el uso de EPP según tipo de tarea a realizar, limpiar y desinfectar al menos dos veces al día las superficies de alta frecuencia de contacto, así como los baños, siguiendo estas recomendaciones: o Lavar las superficies con agua y detergente antes de aplicar soluciones desinfectantes (OPS, 2020).

Durante la crisis del COVID-19, las mujeres trabajadoras remuneradas del hogar ocupan un lugar crucial dentro de la respuesta por el papel central que desempeñan en el cuidado de niñas y niños, personas enfermas y dependientes y el mantenimiento de los hogares. Sin embargo, y a pesar de la enorme contribución que su trabajo significa en la vida de muchas personas, también son las más afectadas por la crisis. Según estimaciones de la OIT, el 70,4% de las trabajadoras domésticas están afectadas por las medidas de la cuarentena, por disminución de la actividad económica, desempleo, reducción de las horas o pérdidas de salarios (OIT, 2020).

Independientemente del lugar del mundo o el sector de que se trate, la crisis está teniendo repercusiones dramáticas en la fuerza de trabajo mundial. Las respuestas desde el ámbito político deben centrarse en la prestación de alivio inmediato a los trabajadores y las empresas, a fin de salvaguardar los medios de subsistencia y las empresas económicamente viables, en particular de los sectores más afectados y en los países en desarrollo, asegurando así las condiciones para

una pronta recuperación con alto coeficiente de empleo una vez la pandemia haya sido controlada (OIT, 2020).

Un reciente informe realizado por la organización de las Naciones Unidas, ONU Mujeres; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), refiere que la situación de especial vulnerabilidad que atraviesan las trabajadoras domésticas en América Latina y el Caribe, se ha debido, entre otras razones, a la precariedad en el empleo que presenta este sector, “caracterizado por bajos salarios y falta de prestaciones sociales para su supervivencia y el sostenimiento de sus familias ante situaciones de despidos o frente a la reducción de sus ingresos”.

Según los últimos datos de CEPAL, al término del 2020 habrá 21 millones de mujeres desocupadas, 8 millones más que en 2019 y más de la mitad de las mujeres ocupadas están en sectores de alto riesgo de ser afectados por la contracción económica, que se estima en 9.1 por ciento para 2020 en la región (CEPAL, 2020).

1.1.2. Planteamiento del problema

La situación económica actual de nuestro país es un poco apremiante y la población principalmente las mujeres buscan la manera de solventar sus necesidades y la de su familia.

Aunque la pandemia de COVID-19 no ha detenido la frágil actividad económica en Nicaragua, ha atemorizado a los comerciantes, a las empresas, pequeños negocios y clientes de mercados y centros comerciales del país, donde la poca afluencia de visitas es notoria, el aislamiento domiciliario voluntario de las personas.

El distanciamiento social (incluyendo el cierre de preescolares, escuelas e institutos privados, el distanciamiento social en los lugares de trabajo, y el aplazamiento o cancelación de reuniones masivas), medidas ambientales (como la limpieza rutinaria de las superficies que se tocan con frecuencia); son desafíos que afectan, y es natural sentir estrés, ansiedad, miedo y soledad en estos momentos.

La economía informal es vulnerable y sensible a los impactos de la pandemia COVID-19. El empleo irregular ha venido creciendo, respecto al total de la ocupación, de esta manera el emprendimiento y la innovación se convirtió en una herramienta vital para la supervivencia de las trabajadoras informales.

En este sentido, la investigación está orientada a conocer la situación real de las experiencias vividas de las mujeres protagonistas del programa Usura cero durante la pandemia COVID-19. En el barrio 14 de abril en el municipio de Estelí.

En este proceso se involucraron directamente 10 protagonistas mujeres que se mostraron dispuestas a contribuir en esta investigación, así como también hubo

una constante interacción con el equipo investigador lo que generó resultados más efectivos.

De acuerdo con datos del Banco Central de Nicaragua prácticamente la mitad de las personas ocupadas tiene un empleo informal. La incidencia informalidad es un rasgo importante del mercado laboral nicaragüense, por tanto, es bastante probable que el impacto de la crisis no se refleje únicamente en el incremento del desempleo y la informalidad, sino también en los ingresos laborales, especialmente de los ocupados menos calificados y en la economía informal (Banco Central , 2016).

Lo anterior tendrá un efecto en la pobreza laboral y por ende social, particularmente en aquellos que actualmente no alcanzan a generar ni siquiera el salario mínimo mensual en sus actividades económicas. No puede obviarse el efecto que la crisis tendrá en materia de igualdad en ingresos, el cual puede ser mitigado o profundizado dependiendo de la forma en que las políticas de recuperación y estímulo al mercado laboral se implementen. Se han visto en la necesidad de reinventarse para no cerrar sus puertas en medio de la pandemia del COVID-19 que afecta al país.

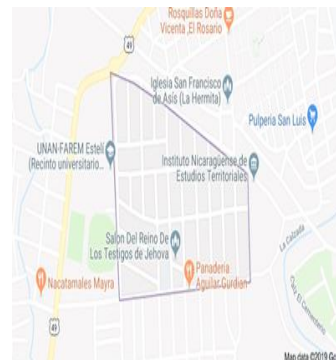
Los estudios sobre emprendimiento en tiempos de crisis suelen insistir en que, a pesar de los desafíos, las circunstancias difíciles también abren oportunidades; aunque no es un momento propicio para hacer movimientos arriesgados, porque los riesgos se incrementan y los ingresos decaen, también es cierto que los ajustes en la economía van abriendo oportunidades de negocios.

Además, estos períodos sirven para desplegar la creatividad, cuidar a los clientes y con una adecuada planificación, los pies en la tierra y haciéndose preguntas correctas, se les puede sacar provecho.

Es cierto que muchos emprendedores han logrado sortear momentos económicos muy difíciles, pero también lo es que muchos otros se han quedado en el camino. La diferencia entre unos y otros está en las estrategias que han implementado y cómo se adecuaron a las nuevas circunstancias (Universidad Anáhuac Mayab, 2020).

1.1.3. Descripción de la realidad problemática

El programa usura cero, que fue creado mediante decreto presidencial, en el año 2007, con el fin de aportar al desarrollo económico y social del país a través de la implementación de crédito a las mujeres trabajadoras del mercado informal para brindarles un crédito justo. Con el



fin de que inicien sus propios negocios o refuercen el que ya tienen, siendo su razón de ser, beneficiar a la población urbana pobre dedicada al comercio, servicio o producción que no tienen acceso a la banca formal y micro financieras.

Las protagonistas del Programa Usura Cero en su mayoría son madres solteras jefas de hogar que han asumido toda la responsabilidad compartida que deben de tener los padres de familias, siendo ellas parte del sustento del hogar. Por esta razón han recurrido a integrarse y de esta manera obtener un crédito para invertir en un negocio propio establecidos en sus viviendas y ser independientes económicamente.

En el año 2020 la pandemia COVID – 19 trajo consigo que algunos negocios se mantuvieron inactivos, y otros tuvieron bajas en sus ventas, debido al temor que existe en la mayoría de las personas, lo que no permite que lleguen a realizar la compra de los diferentes productos. La desinformación es un fenómeno que está poniendo en riesgo vidas, ya que hay personas con síntomas de estar enfermos por el coronavirus que prueban remedios no comprobados con la esperanza de "curarse" a sí mismos.

El miedo es el caldo de cultivo de la desinformación, los rumores y las informaciones falsas. Sin embargo, la información veraz y fiable puede darnos una visión de la realidad en la que puedan nacer esperanzas innegables.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura lidera los esfuerzos para contrarrestar las falsedades y promover los hechos sobre la pandemia.

Las mujeres en empleo informal enfrentan desafíos adicionales debido a que tienen responsabilidades de cuidado en sus negocios y en el hogar. Recurrir a nuevas formas de trabajo, siendo sus negocios el sustento para los miembros de la familia, entre las medidas que han adoptado no solamente están las sanitarias, debido a que la pandemia se convirtió en un factor de riesgo para los trabajos informales de las mujeres protagonistas del programa usura cero.

Ellas han tenido que darle un giro inesperado reinventando, tecnicando los procesos y ofertando los productos a precios cómodos, nuevos emprendimientos, creando sitio web, perfiles en redes sociales publicidad, la incursión en las entregas a domicilio sin costo adicional, algo que les permite seguir funcionando, haciéndolo de esta manera porque la pandemia las ubicó en posición de vulnerabilidad.

1.1.4. Formulación del problema

El mejoramiento de vida busca que las comunidades asuman un papel protagónico de su propio desarrollo, que sean capaces de pensar y gestionar es decir ser auto gestores, auto pensante; estar consciente de sus propios problemas identificar soluciones; capaces de probar las soluciones planteadas por ellas mismas o sea prueba y error, ser responsables de su propio desarrollo.

De la problemática descrita se deriva el problema de investigación. ¿Qué experiencias innovadoras-emprendedoras, desarrollaron las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia COVID-19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020?

1.1.5. Sistematización del problema

Así mismo se plantean tres interrogantes orientadas a indagar aspectos específicos del problema, que permitan precisar la problemática general.

- ¿Cuáles son las experiencias emprendedoras de las mujeres protagonistas del Programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19?
- ¿Qué estrategias fueron ejecutadas por las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19?
- ¿Qué beneficios tendrá un plan de intervención en el programa Usura con temáticas de Inteligencia Emocional para fortalecer el empoderamiento en las protagonistas?

1.1.6. Justificación

La pobreza en Nicaragua ha sido objeto de una gran cantidad de estudios por parte de organismos internacionales, como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Banco Mundial, Agencias del Sistema de Naciones Unidas, Gobierno de la República y organismos de la Sociedad Civil, enfocados más que nada en apartados específicos del fenómeno y en propuestas puntuales para superarlo.

El emprendimiento del programa de microcrédito “Usura Cero”, se orienta exclusivamente a mujeres, con la finalidad de apoyar el emprendimiento de pequeños negocios o bien para que puedan fortalecer los negocios que han venido impulsando.

Esta investigación pertenece a la línea N°2 desarrollo comunitario, tomando en cuenta que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, a través de proveer los recursos para que las mujeres puedan tener autonomía tanto a nivel personal, familiar, social como empresarial.

La equidad de género como una condición necesaria para alcanzar el desarrollo humano. Este compromiso está claramente reflejado en su Plan Estratégico 2014-2017, expresado transversalmente desde el análisis de la situación hasta la inclusión de un resultado específico para el alcance de la igualdad entre los géneros, a través de la promoción de la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, lo aportará a alcanzar un mundo más incluyente, sostenible y resiliente.

Partiendo de que la igualdad de género es parte de los derechos humanos fundamentales (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , 2014) .

La igualdad de género ha sido ampliamente reconocida como un objetivo principal de desarrollo y un derecho humano. Durante las cuatro décadas pasadas, ha habido un progreso significativo en materia de esfuerzos internacionales para promover a las mujeres como actrices empoderadas en el desarrollo, mientras que, al mismo tiempo, se ha asegurado que hombres y niños se involucren en los esfuerzos para reducir las brechas de género en cuanto a oportunidades y derechos (UNESCO, 2015) .

Las mujeres desempeñan un papel desmedido en la respuesta a la pandemia, incluso como trabajadoras sanitarias en primera línea y como cuidadoras en el hogar. El trabajo de cuidados no remunerado de las mujeres ha aumentado de manera significativa a consecuencia del cierre de las escuelas y el aumento de las necesidades de los ancianos (Naciones Unidas , 2021) .

El panorama económico internacional se encuentra ante una inminente crisis, provocada por las alarmantes cifras de contagio y muerte, que la pandemia coronavirus COVID-19 ha causado a nivel mundial. Desde las grandes potencias hasta los países en vías de desarrollo, el golpe a las economías es inminente, las previsiones realizadas por el Fondo Monetario Internacional, apuntan a una contracción de 5,2 por ciento para América Latina.

La pandemia covid-19 ha provocado estragos económicos en los negocios nicaragüenses. Sin embargo, existen emprendedoras que han encontrado en la crisis una oportunidad para ampliar su negocio o para cambiar de rubro, y así generar dinero en medio de la pandemia.

La Economía Social y Solidaria (ESS), surge como una alternativa al sistema económico actual, en busca de un modo de producción sostenible y equitativo. Se sustenta en valores de solidaridad, equidad, sostenibilidad y de inclusión y compromiso con la comunidad (E. Novillo, 2015).

Según el Observatorio Covid-19 de la CEPAL, los gobiernos de la región han implementado 178 medidas y acciones para hacer frente a distintas dimensiones de género de la pandemia, entre ellas, la violencia contra las mujeres, la economía del cuidado, los beneficios y transferencias de protección social, la generación de empleo e ingresos y la participación de las mujeres en la era digital (CEPAL, 2020).

Esta investigación es de gran importancia ya que permite visualizar como las mujeres buscaron nuevas formas de sobre vivencia, de esta manera para hacerle frente a la crisis actual deben emprender e innovar, para generar las respuestas rápidas a la crisis financiera que podrían estar enfrentando.

La mujer nicaragüense es creativa y luchadora, y está comprobado que en el mundo empresarial las quienes se destacan más porque toman decisiones más equilibradas debido a que ven todo de una manera más integral para el ser humano.

1.1.7. Objetivos de investigación

1.1. Objetivo general

- Valorar las capacidades de emprendimiento de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia COVID19, barrio 14 de abril, Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020.

1.2. Objetivos específicos

- Rescatar las experiencias emprendedoras de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.
- Identificar las estrategias ejecutadas por las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.
- Proponer al programa Usura Cero un plan de atención y capacitación con temáticas de inteligencia emocional, para fortalecer el empoderamiento de las protagonistas en función de la sostenibilidad de sus emprendimientos.

II. REFERENTE TEÓRICO

El desarrollo de la parte teórica de la investigación ha sido estructurado en diversos capítulos y apartados, los cuales son fundamentales para percibir la importancia y visualizar la necesidad de comprensión y resolución de muchas de las problemáticas y desafíos que se plantean en nuestras sociedades contemporáneas.

En el contexto actual, marcado por una recesión e inestabilidad económica, el gobierno ha impulsado en los territorios, políticas sociales que fomenten el crecimiento y desarrollo para que se mejoren las oportunidades sociales y laborales de sus habitantes; mediante el impulso y articulación de políticas públicas dirigidas a fomentar la cohesión social y el crecimiento económico especialmente en las mujeres (Chamorro y Utting, 2015).

Las Organización de las Naciones Unidas, ha sido una institución pionera en asumir dicha perspectiva de desarrollo comunitario para la mejora de las condiciones de vida, sobre todo en los escenarios con mayor retraso económico, político y social. Así, desde la década de 1950 se comenzó a definir al “desarrollo de la comunidad” como el proceso donde el propio pueblo participa en la planificación y la realización de programas que se destinan a elevar su nivel de vida, para lo cual es necesaria la cooperación entre el gobierno y la ciudadanía, permitiendo expresiones de cambio social más autónomas y efectivas.

De esa manera comenzó a manejarse e introducirse la variable participación ciudadana, que más adelante tomaría un nuevo y decisivo significado (Ander Egg, s.f.). Su objetivo es, propiciar la investigación orientada a las transformaciones sociales como base del desarrollo humano y comunitario.

2.1. Capítulo 1. Factores asociados a la inclusión de las mujeres en la sociedad

2.1.1. Empoderamiento

La Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó en septiembre de 2015 la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia. Los Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una resolución en la que reconocen que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrla no puede haber desarrollo sostenible (PNUD, 2015).

El empoderamiento se refiere al proceso por el cual aquellos a quienes se les ha negado la posibilidad de tomar decisiones de vida estratégicas adquieren tal capacidad. Cuando hablamos de empoderamiento femenino, nos referimos "tanto al proceso como el resultado del proceso", a través del cual las mujeres ganan un mayor control sobre los recursos intelectuales y materiales, permitiendo proporcionarse acceso y control de los recursos necesarios y poder de tal manera que las mujeres puedan tomar decisiones informadas y adquirir control sobre su propia vida.

2.1.2. Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (Leandro Albur , 2019).

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar

un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Definición de emprendedor según (Harper, 1991) citado por (Alcaráz, 2017), nos dice que un emprendedor es aquella persona que es capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio.

Asimismo, un emprendedor es aquel que cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo (Rodríguez, 2011).

Tal como lo señala (Ignasi y Alarcón, 2004). Los emprendedores son personas capaces de combinar los factores de producción existentes y obtener los mejores resultados, es decir, innovar con ellos.

Los emprendedores /as son personas que tienen un talento para ver las oportunidades y las capacidades para desarrollar esas oportunidades, así mismo pone en marcha con entusiasmo y determinación un negocio.

2.1.3. El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres durante la pandemia COVID-19

Empoderamiento es una palabra que implica dotar de poder y capacidad a los individuos para eliminar todo obstáculo que limite el pleno acceso a todas esas necesidades y especificidades. De modo que, en cierto sentido, el empoderamiento se convierte en una herramienta de superación de la pobreza.

Cuando las capacidades de una mujer son implementadas en una actividad específica y obtiene resultados positivos y satisfactorios se convierte en la

protagonista de su propia historia, ya que gestiona sus recursos y pone en práctica estrategias con el fin de cumplir con sus propósitos, sin embargo, fue necesario estar apropiada de sus derechos para empoderarse de armas para luchar día a día, el empoderamiento y el protagonismo le permite transformar algunas situaciones de la cotidianidad y el mejoramiento de su calidad de vida.

El empoderamiento de las mujeres es un factor positivo y un paso importante en la sociedad, debido a que es un aspecto que abre puertas a nuevas oportunidades que contribuyen a su crecimiento personal permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en uno de los escalones bajos. Cuando se alcanza el empoderamiento se va formando un camino hacia el éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años (Cabañes, 2014).

El uso del concepto de “empoderamiento”, sea en un contexto de desarrollo o de género, no suele ser muy preciso. En general y en sus diferentes usos, tiene implícita la noción de personas que adquieren control sobre sus propias vidas y definen sus propias agendas. Por lo general se asocia con los intereses de quienes no poseen poder y se presume como una expresión de cambio deseado, sin entrar en detalles sobre qué implica ese cambio. Desde una perspectiva feminista, el empoderamiento implica “la alteración radical de los procesos y las estructuras que reproducen la posición subordinada de la mujer como género” (Young, 1997).

El empoderamiento de los actores sociales concebido como un proceso de cambio, permite que tanto mujeres como hombres tengan el derecho y la oportunidad de desafiar la opresión al rechazar o transformar los roles prescritos dentro de la sociedad. Ello incluye la transformación de la división sexual del trabajo prevaleciente y desarrollar nuevas normas de relaciones humanas y solidaridad social.

Para las mujeres implica, además, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, 2012).

Las formas de organización, los conocimientos, capacidades y las necesidades de las mujeres que ha aumentado debido a la Pandemia de la COVID-19; además de visibilizar a las mujeres como guardianas e impulsoras del desarrollo sostenible, es un proceso que necesita de pasos pequeños y firmes para lograr los cambios y renovaciones deseadas. Un proceso valioso cuyo plazo de clausura es infinito. Es decir, desarrollar su propia hoja de ruta, vamos haciendo más arraigado el proceso.

2.1.4. Políticas del gobierno que contribuyen a la inclusión social de la mujer nicaragüense

En el artículo 48 de la Constitución Política de la República de Nicaragua, se establece la igualdad incondicional de las y los nicaragüenses en el goce de sus derechos políticos; en el ejercicio de los mismos y en el cumplimiento de sus responsabilidades, existe igualdad absoluta entre hombre y la mujer y es obligación del Estado eliminar los obstáculos que impidan de hecho la igualdad entre las y los nicaragüenses y su participación efectiva en la vida política, económica y social del país.

En consecución de este precepto constitucional, el GRUN impulsa la integración de las mujeres en las Instituciones del Estado y su participación en la sociedad en general, lo que contribuye a la promoción y visibilización del liderazgo y protagonismo de las mismas en todos los ámbitos de la vida política, económica y social del país. En este sentido, el Estado de Nicaragua de acuerdo a su Constitución Política, Leyes, Planes e Instrumentos Internacionales suscritos por el

país en materia de derechos humanos e igualdad de género, ratifica su voluntad política de contribuir a erradicar toda forma de discriminación y de violencia hacia las mujeres, las niñas y la desigualdad de género.

El gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN, 2012) ha implementado una política de género para restituir los derechos de la mujer, en esta se contemplan distintos aspectos tales como: La Política de Género del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, establece que la igualdad entre hombres y mujeres, además de ser un derecho humano, es una necesidad estratégica para la profundización de la democracia representativa y participativa para la construcción de una sociedad justa y desarrollada socioeconómicamente. Los retos del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional para las mujeres, en el período de gobierno 2012-2016, son los siguientes.

2.1.4.1. Liderazgo y Empoderamiento de las mujeres

a) Promover en las mujeres y en los hombres, conciencia de ciudadanía, de derechos, participación y protagonismo, haciendo visible su participación, nivel de decisión y aporte en los procesos de desarrollo del país.

b) Promover la participación y movilización de las mujeres al protagonismo político, económico y social, para su integración y participación plena en el Modelo de Equidad y Complementariedad desde prácticas de género que validen y legitimen su presencia como sujetos creadores.

c) Fortalecer las capacidades organizativas y políticas de las mujeres para fomentar un liderazgo inclusivo, participativo y complementario. d) Movilizar a más mujeres productoras y microempresarias de forma organizada, para su integración y participación plena en la toma de decisiones a nivel municipal.

2.1.4.2. Promoción de la equidad de género en puestos de dirección en los ámbitos laboral, político, gremial y comunitario.

La igualdad es un tema central en la agenda de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), una idea fuerza “que se instituye como el valor fundamental a lograr por el modelo de desarrollo” (Bárcena y Prado, 2016). Entendida como titularidad de derechos, reafirma el papel de Estado en el logro de umbrales mínimos de bienestar para toda la población y su consecución no resta impulso ni recursos al dinamismo económico. Por el contrario, es la clave para una agenda de desarrollo compartida entre los diversos actores.

Al ser las desigualdades el resultado de una relación compleja de hechos políticos, sociales, culturales y económicos, las posibilidades para superar esta complejidad exigen políticas integrales y un papel activo del Estado, coherencia entre las políticas económicas y sociales, fortalecimiento de la institucionalidad democrática, superación de la desigualdad territorial y un profundo cambio cultural.

La salud y el territorio han mostrado su estrecha vinculación como nunca antes lo habían hecho. Solo se puede superar los retos de salud con medidas sanitarias apoyadas por una adecuada prestación de servicios públicos sólidos, que sustenten el papel de nuestras ciudades y territorios como entornos sensibles y solidarios. La igualdad de género había sido tomada como un área prioritaria por las redes de gobiernos locales y regionales y sus miembros antes de la crisis del COVID-19 (UCLGWOMEN, 2020).

En este contexto, la igualdad de género sigue siendo más relevante que nunca, se debe evitar cualquier tipo de regresiones, haciendo la conexión entre la igualdad entre mujeres y hombres en nuestras sociedades y el cuidado de nuestras comunidades y nuestro planeta. En vez de buscar “volver a la normalidad”, es tiempo de ser ambiciosas y asumir la igualdad de género como una parte integral de la solución a los muchos desafíos que se enfrentan en términos de salud, clima, economía y derechos humanos fundamentales (UCLGWOMEN, 2020).

La igualdad de género no es un ideal sino una necesidad y las mujeres electas en la esfera local y regional, están comprometidas a defenderla y promoverla por el beneficio de la democracia y sociedades para todas las personas y en todos los lugares.

Es claro que las emergencias sanitarias no impactan a los hombres y a las mujeres de la misma manera y este simple reconocimiento será crítico para vencer esta y futuras pandemias. Mujeres y niñas empoderadas llevarán a liderar sociedades resilientes y más seguras.

Asegurar la dimensión de género en la respuesta a la pandemia requiere destinar recursos suficientes para responder a las necesidades de las mujeres y su familia. La respuesta debe considerar de manera diferenciada las necesidades, el entorno y las capacidades de mujeres, hombres, niñas y niños, garantizando que todas las personas afectadas sean beneficiadas por la asistencia.

2.1.5. Evolución de la mujer en el contexto social

La mujer juega un papel importante en la sociedad nicaragüense y a lo largo de los años ha evolucionado su protagonismo y reconocimiento de su aporte, por tal motivo es que actualmente la mujer está inmersa en varias áreas sociales desarrollando sus habilidades con mucha confianza en sí mismas.

Las mujeres constituyen la mitad de la población mundial. Históricamente han estado confinadas al mundo privado y su aporte al desarrollo de la sociedad ha sido visibilizado a través de la naturalización del trabajo de reproducción biológica y social, desvalorizadas y subordinadas al poder masculino. Han vivido discriminadas y desprovistas de derechos (Young, 1997).

Durante el siglo XX las mujeres se han ido incorporando masivamente al mundo público insertándose aceleradamente en el trabajo productivo y en la acción comunitaria y social y, más lentamente, en el ámbito político. A pesar de ello, la

situación de discriminación y subordinación en que viven persiste y se reproduce constituyendo un freno al desarrollo individual y de la sociedad en su conjunto. La participación social y política de las mujeres ha sido y es considerada como una estrategia central en la construcción de la equidad de género y en la profundización de la democracia (Fassler, 2010).

El empoderamiento social como elemento transformador en la vida de las mujeres Cuando las capacidades de una mujer son implementadas en una actividad específica y obtiene resultados positivos y satisfactorios se convierte en la protagonista de su propia historia, ya que gestiona sus recursos y pone en práctica estrategias con el fin de cumplir con sus propósitos, sin embargo, fue necesario estar apropiada de sus derechos para empoderarse de armas para luchar día a día.

El empoderamiento y el protagonismo le permite transformar algunas situaciones de la cotidianidad y el mejoramiento de su calidad de vida, permitiendo romper con todo tipo de esquema mental jerárquico en el que ella está ubicada en uno de los escalones bajos.

Cuando se alcanza el empoderamiento se va formando un camino hacia el éxito y la independencia personal y económica, coloreando un nuevo panorama al contexto en el que habita la mujer, siendo un ejemplo a seguir por generaciones a futuro muy diferente al replicado por muchos años.

El empoderamiento de los actores sociales concebido como un proceso de cambio, permite que tanto mujeres como hombres tengan el derecho y la oportunidad de desafiar la opresión al rechazar o transformar los roles prescritos dentro de la sociedad. Ello incluye la transformación de la división sexual del trabajo prevaleciente y desarrollar nuevas normas de relaciones humanas y solidaridad social.

Para las mujeres implica, además, tener la oportunidad de involucrarse en procesos de crecimiento personal y colectivo que les permitan desafiar las diversas formas de subordinación que las afectan y desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas, sus organizaciones y sus contextos culturales, económicos y políticos específicos, es decir, procesos de empoderamiento (Delgado, 2012).

2.5.1. Logros que han alcanzado

Durante años la mujer nicaragüense ha luchado para posicionarse de su verdadero lugar en la sociedad ya que por generaciones sus funciones han sido limitadas en las actividades hogareñas, con la percepción de que el hombre es quien trabaja por lo tanto es el soporte económico de la familia.

Son muchas las mujeres que en la actualidad salen de sus casas a trabajar, algunas han conseguido trabajar en empresas e instituciones en cargos sumamente importantes como áreas de gerencia y dirección, se les ha otorgado mayores responsabilidades ya que se ha valorado y reconocido su potencial y capacidad para dirigir y liderar. Así mismo, pueden abarcar varias actividades entre estas de sustentar sus familias cuando son madres de solteras sin descuidar la educación de sus hijos.

Las mujeres pueden aspirar a estudiar una carrera universitaria con el fin de ejercer su profesión para elevar su calidad de vida sin ser discriminadas por la sociedad, esto permite que sus capacidades sean reforzadas y por lo tanto brinden un aporte significativo. Un alto nivel en cuanto a educación abre puertas a nuevas oportunidades para el crecimiento personal de la mujer.

2.2. Capítulo 2. Programa Social para generar empoderamiento en las mujeres.

2.2.1. Programa Usura Cero

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) actual a fin de reducir el índice de pobreza establece como parte de la estrategia económica la

creación de un fondo de aproximadamente C\$ 2, 000,000 para ofrecerlos en concepto de préstamos, a través del programa usura cero, que fue creado el 2 de agosto del 2007 mediante decreto presidencial, el cual establece que la conformación, organización y dirección de dicho programa corresponde al MIFIC. Para acceder a este beneficio las mujeres interesadas se organizan por afinidad en grupos solidarios, a través de los cuales son capacitadas.

Cada persona beneficiada recibe una suma de C\$ 5,500 que será reembolsada en cuotas semanales por un plazo de 6 meses con un mínimo de tasa de interés del 2% total.

Este programa se inició en los barrios de Managua como un proyecto piloto, dirigido a mujeres trabajadoras, siendo esta la primera experiencia del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) en términos de un programa de créditos. Se fue extendiendo hacia el lado de León, Masaya, luego Granada y poco a poco se ha ido cubriendo los municipios del país, de tal manera que se encuentran 144 municipios atendidos por el programa usura cero, 90 mil socias, 150 mil créditos otorgados, en más de tres mil barrios de todo el país.

El propósito fundamental del Programa Social Usura Cero es crear oportunidades para que mujeres organizadas en grupos solidarios puedan beneficiarse con préstamos para mejorar sus pequeños negocios o puedan emprender uno nuevo.

2.1.2. Objetivos del programa Usura Cero

1. Impulsar programas de créditos que conlleve a desarrollar las capacidades de las mujeres que luchan desde sus hogares y han permitido el progreso de sus familias, siendo de nuestra economía.

2. Reducir las barreras de acceso a las fuentes formales de financiamiento, en especie cuando no pueden presentar pruebas de ingresos y garantías que respalde los créditos.

2.2.1.3. Misión

En la instancia del Ministerio de Fomento Industrial y Comercio (MIFIC) que conduce al proceso de fomento y promoción de pequeños negocios dirigidos por mujeres emprendedoras de la zona urbana de Nicaragua, que carecen de garantías suficientes para acceder a los créditos de la banca comercial, otorgándoles microcréditos a bajos costos, transparencia de conocimientos básicos para el desarrollo de habilidades y participación de la comunidad local, para contribuir a mejorar su nivel de vida e incorporarlas a los procesos de desarrollo económico y social de manera justa.

2.2.1.4. Visión

Ser reconocido como la instancia de modelo de gestión eficiente del estado que aporta valor agregado a las socias de los grupos solidarios del programa Usura Cero, mediante el otorgamiento de servicios financieros y desarrollo de habilidades contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus familias y la de su entorno social.

2.2.2. Base del programa Usura Cero

El sector económico a financiarse será micro empresas o mujeres asociadas del sector: comercio y bienes y servicios. Los montos que se otorgan en créditos son los siguientes: \$266.00; \$223.00; C\$180.00; \$133.00 y \$90.00. Estos montos pueden variar a partir de análisis que se realicen con los perfiles de negocios.

- La tasa de interés es del 5% anual sobre saldo, más mantenimiento de valor.
- Los plazos del crédito son de: 3 meses, 4 meses; 6 meses y 8 meses. Los que deberán ser cancelados en cuotas semanales por la coordinadora electa de cada grupo solidario.
- Los planes de negocios pueden presentarse individual o por grupo solidario.

- Cuando finalice su crédito podrán acceder a uno o nuevo.
- El interés moratorio será de 2.5%, como prevención. Cada crédito implica una capacitación, qué tipo de capacitación reciben las beneficiarias del Programa y cómo las socias lo han asimilado.
- Las capacitaciones van por el número de créditos. En el primer crédito se dan unos contenidos, en el segundo otros contenidos hasta llegar a créditos que ya tienen cinco créditos con diferentes contenidos.

En el primer crédito se plantea desde qué es la solidaridad, qué es un grupo solidario, qué es una fianza solidaria, cómo ellas pueden llevar el control de sus ingresos y egresos; van temas de higiene de los alimentos, hasta llegar a temas de cómo ellas en su familia tratan a sus hijos, cómo cuidan a sus hijos.

El tema de capacitación se ha vuelto un momento, en que las mujeres intercambian experiencias, ya no sólo relacionadas con su negocio, sino también con su entorno en la familia. Cómo debemos de criar a los hijos, cuál ha sido la experiencia de una, cuál ha sido la experiencia de otra, además de los temas que tienen que ver, cómo voy a comercializar mis productos, cómo debo atender al cliente.

Entonces, cada crédito implica un contenido diferente, que se les va dando a las socias para que ellas vayan mejorando el negocio, pero también que esas experiencias familiares puedan ser intercambiadas y ellas también puedan mejorar en su familia. De los temas impartidos que tienen que ver, cómo voy a comercializar mis productos, cómo debo atender al cliente.

Algunas mujeres que nunca habían trabajado y que dependían del marido, ahora con mucho orgullo, en las capacitaciones dicen: ya tengo mi propio ingreso, ya no tengo que depender de mi marido; yo compro con mi dinero, con mis ganancias, lo que yo quiero, puedo regalarles a mis hijos lo que yo quiero, porque tengo un ingreso., cada una de estas socias, siguen mejorando su calidad de vida,

en los diferentes barrios del país donde está el programa. Para acceder a un crédito en el programa USURA CERO quien lo solicita tiene que cumplir los siguientes requisitos.

Ingreso en los barrios

- 1- Mujeres mayores de 18 años.
- 2- Que tengan cédula de identidad vigente.
- 3- Que residan en barrios ubicados en zonas urbanas.
- 4- Dispuestas a organizarse solidariamente en grupos de 5 a 10 personas, que no habiten en la misma vivienda, no sean familiares y estén dispuestas a firmar el Acta de Compromiso.
- 5- Con ingresos individuales netos menores de la canasta básica.
- 6- Que manifiesten interés de emprender un negocio o ya lo tengan conformado y quieran mejorarlo.
- 7- Que asuman el compromiso de recibir al menos dos capacitaciones y elaborar su Plan de Negocios.
- 8- Que asuman el compromiso de entregar semanalmente en los locales definidos las cuotas de amortización del préstamo hasta su cancelación.
- 9- Que tengan buen récord de crédito y un nivel de endeudamiento no mayor al 50% del monto recibido por la otra institución.
- 10- Impulsar desde sus negocios la defensa de la política de no alza al consumidor.

Ingreso a través de mercados, asociaciones

- 1- Mujeres mayores de 18 años.
- 2- Que tengan cédula de identidad vigente.
- 3 - Que manifiesten interés de emprender un negocio o ya lo tengan conformado y quieran mejorarlo.
- 4 - Que estos negocios se encuentren ubicados en zonas urbanas atendidas por el Programa.
- 5 - Dispuestas a organizarse solidariamente en grupos de 5 a 10 personas, que no habiten en la misma vivienda no sean familiares y estén dispuestas a firmar el Acta de Compromiso.

6 - Con niveles de venta diario como máximo de C\$15,000.

7 - Que asuman el compromiso de recibir al menos dos capacitaciones y elaborar su Plan de Negocios.

8 - Que asuman el compromiso de entregar semanalmente en los locales definidos las cuotas de amortización del préstamo hasta su cancelación.

9 - Que tengan buen récord de crédito y un nivel de endeudamiento no mayor al 50% del monto recibido por la otra institución crediticia.

10 - Impulsar desde sus negocios la defensa de la política de no alza al consumidor. (MIFIC, 2008).

2.2.3. Marco jurídico del programa Usura Cero

Según (Baldelomar, Herrera y Rodríguez, 2013). El programa de reconciliación y unidad nacional teniendo como eje central de sus políticas el combate a la pobreza ha emprendido el programa de micro crédito Usura cero, el cual se orienta exclusivamente a mujeres en extrema pobreza, con el objetivo de apoyar el emprendimiento de pequeños negocios o bien para que puedan fortalecer los negocios que han venido impulsando.

Para desarrollar las acciones fue conformado el 2 de agosto del 2007 mediante el decreto presidencial No. 75-2007 el consejo Nacional del poder ciudadano para el programa Usura Cero, publicándose una modificación al mismo el 29 de febrero del año 2008 mediante un decreto presidencial No. 7-2008, donde se dice que dicho complejo será coordinado por unidad técnica del programa, dependiendo administrativamente del Ministerio de Fomento Industria y Comercio.

En enero del 2010, el programa de micro crédito Usura Cero pasa a formar parte del banco fomento de la producción, el cual queda establecido con la ley No, 640, ley creadora del banco de fomento de la producción (produzcamos). El primero de septiembre del año 2014, el programa Usura Cero se independiza del banco de fomento de la producción, mediante el decreto presidencial 41-2014, en el que se instaura el consejo nacional del poder ciudadano para el programa Usura Cero.

Desde la fundación en el año 2007 hasta la actualidad, el programa ha beneficiado a 180 mil compañeros con más de 500 mil créditos en 144 municipios a nivel nacional, prestamos que se realizan prácticamente sin interés, con el compromiso de integrar el dinero en un plazo determinado para ayudar a otras que también requieran ayuda financiera.

Para fundamentar el presente estudio a continuación se describe un marco de referencias, destacando los diversos conceptos teóricos de la temática.

Para ello, se abordan aspectos relacionados con las Políticas Públicas, y una serie de apreciaciones relacionadas con Programas de Desarrollo Social, programa Usura Cero empoderamientos organizacionales, deserción, emprendimiento, como objeto central de la investigación.

Enfocados al empoderamiento organizacional de las mujeres y englobando principalmente diversos conceptos sobre las estrategias y acciones que coadyuven al mejoramiento del programa Usura Cero. Todo ello con la finalidad de crear una fuente teórica que permita obtener más allá del conocimiento lógico, la guía para la redacción de los resultados en base a los objetivos propuestos en esta investigación.

1.4. Programa USURA CERO contemplado en el PNDH (Plan Nacional de Desarrollo Humano)

El gobierno de Nicaragua tiene contemplado en PNDH (Plan Nacional de Desarrollo Humano) 2012-2016 la extensión del Programa USURA CERO, así como de otras entidades financieras en la política monetaria, cambiaria financiera y crediticia: Se fortalecerán las micro finanzas, con énfasis en la producción alimentaria y exportable, a través de programas de canalización directa de crédito del sector público y el fortalecimiento de la gestión privada. Se extenderá la cobertura geográfica y demográfica del acceso al crédito del Banco Produzcamos y del Programa Usura Cero. Así mismo, mediante los instrumentos establecidos por

la Comisión Nacional de Micro finanzas (CONAMI), el nuevo ente regulador y supervisor fortalecerá aspectos de gobernabilidad, transparencia y fomento del sector micro financiera, que favorecerá la canalización de recursos. Como parte de estos esfuerzos, se promoverá la cultura de pago (GRUN, 2012).

2.5. Políticas

El concepto de “políticas” se refiere más a lo que de hecho se realiza y lleva a cabo que a lo que se formula como propuesta y se aspira a lograr. Un autor (Aguilar, 2003^a:25) sostiene que “las políticas se conforman mediante un conjunto de decisiones y la elección entre alternativas” viables. También configuran políticas las actitudes pasivas. Hay autores, como Rose (1967) o (Pressman y Wildavsky 1973) que sostienen que las políticas son cursos de acción destinados a la solución de problemas, donde inclusive el no hacer nada es también una vía de actuación que debe ser tenida en cuenta.

Cursos de acción tendientes a la solución de problemas públicos, definidos a partir de la interacción de diversos sujetos sociales, en medio de una situación de complejidad social y de relaciones de poder, que pretenden utilizar de manera más eficiente los recursos públicos y tomar decisiones a través de mecanismos democráticos, con la participación de la sociedad.

Son el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que en un momento determinado los ciudadanos y el propio gobierno considera prioritarios. Es la norma o conjunto de normas que existen sobre una determinada problemática, así como el conjunto de programas u objetivos que tiene el gobierno en un campo concreto.

2.6. Políticas públicas

Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivo de interés público que surgen de decisiones sustentadas en proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones.

Antes de que se manifiesten sus resultados, hacen notorias las intenciones de los actores políticos, en especial de los gobernantes, por los temas que eligen y por las prioridades que asignan, antes que por las consecuencias de sus acciones. Otro aspecto importante a tener en cuenta es que las políticas públicas, en su realidad fáctica, emergen como resultado de muchas decisiones y acciones de numerosos actores, no de un actor individual, aunque a veces se tiende a “personalizar” la autoría de una determinada política en quien aparece como su inspirador, o su comunicador social dominante.

Así mismo se entiende Políticas Públicas, que son producto de acciones colectivas intencionales, y se refieren al curso u orientación que toman las acciones públicas como resultado de interacciones y decisiones de los actores en la intervención sobre un determinado tema o problema. En síntesis, las políticas públicas son el curso de acción que sigue un actor o un conjunto de actores al tratar un problema o asunto de interés.

2.7. Programa de Desarrollo Social

Los programas de desarrollo social están concebidos en el modelo cristiano, Socialista y Solidario y prioriza a los desposeídos, para caminar a la par de la justicia, de la igualdad, es un modelo, un proyecto ético en todas sus extensiones, que está puesto en práctica con una forma justa para redistribuir no sólo los recursos, sino las oportunidades y capacidades para el desarrollo pleno de las funciones humanas fundamentales de toda la población nicaragüense (GRUN, 2012).

Los programas de desarrollo pueden ser concebidos por los propios países, regiones o gobiernos locales con base en sus propios recursos, o, las autoridades de los países pobres lo plantean solicitando simultáneamente ayuda a organizaciones internacionales o a gobiernos amigos.

Programas dirigidos a las mujeres: programas que han sido diseñados para empoderar económicamente a las mujeres. Las intervenciones pretenden facilitar el

cambio en la situación de las mujeres. El Empoderamiento Económico de la Mujer es el objetivo clave del programa.

2.3. Título 3 Fortalecimiento social en las mujeres.

2.3.1. Resultados del programa

2.3.1.1. Importancia del microcrédito para financiar la actividad económica

Dado que el microcrédito abarca principalmente el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, en especial las que tienen menos disponibilidad de recursos financieros, es fundamental reconocer la importancia del microcrédito en el territorio nicaragüense, en donde identificar al sector de los microempresarios bajo un segmento significativo de la economía, puede abarcar una proporción importante del empleo y la reducción de la pobreza.

Consiguiente, el sector micro financiero constituye un importante aporte al fortalecimiento de las economías familiares de cada país, y muy especialmente en las áreas rurales, donde el acceso a los recursos financieros es escaso. Por ende, el microcrédito se financia por la actividad económica, que se puede observar en tres niveles: (familiar, individual y empresarial).

La familia es la organización social más importante para el hombre: el pertenecer a una agrupación de este tipo es vital en el desarrollo psicológico, social y económico del individuo, de esta manera se podrá obtener, aumento del ingreso familiar (diversificación de fuentes de ingresos o crecimientos de empresas) y mejora en la gestión del riesgo y aprovechamiento de oportunidades.

Con el microcrédito los hogares pueden acceder a la compra de bienes durables que de otra manera no podrían adquirir, pero lo más importante es que el microcrédito debe financiar la actividad productiva de las microempresas y pequeños negocios que generan empleo a varias familias y son la fuente de su sustento (Díaz, 2015).

Siendo importante que cada pequeño productor y empresario obtenga acceso al microcrédito, para así ampliar sus conocimientos, capacidades e innovar a través de la tecnología su producción con altos estándares de calidad, aumentando sus rendimientos y mejorando la producción en donde tenga beneficio tanto económico, social y ambiental.

El trabajo individual en las mujeres es de gran importancia porque les permite empoderamiento, capacidad de ahorro, sustentabilidad, seguridad, independencia y confianza.

Con el microcrédito individual con enfoque de género se refiere a las mujeres que pertenecen al denominado sector de empresas de supervivencia con potencial de desarrollo, éstas son mujeres pobres, emprendedoras, con negocios pequeños, jefas de hogar, aunque no necesariamente viven solas, son madres de familia con insuficiente apoyo de sus compañeros.

Gracias al otorgamiento de los microcréditos hacen que las mujeres logren el empoderamiento a través de la autoestima, y les permita tener capacidad de ahorro para seguir desarrollando con éxito sus negocios, siendo la principal fuente de ingresos y son las mayores proveedoras del hogar y así se conviertan en agentes de cambios en sus hogares y comunidades. Las empresas aumentan los ingresos generando empleo y crecimiento de activos fijos.

Por consiguiente, el acceso al microcrédito empresarial se enfoca en ayudar a iniciar o hacer crecer sus pequeños negocios familiares a través de la asignación de capital de trabajo, dinero que se ocupa para los gastos propios de la empresa y en la generación de activos fijos como maquinaria, tecnología, mobiliario entre otros; buscando así impulsar su negocio familiar para aumentar su ingreso y la generación de empleo lo cual supone que mujeres y hombres tengan la oportunidad de tener un empleo digno y productivo, ya que estos proporcionan oportunidades para pequeñas inversiones en autoempleo y en la creación de puestos de trabajo.

Todas las propietarias de negocios han recibido capacitaciones en las que se abordan temas de interés para las beneficiadas siendo estos de finanzas, administración, presupuesto, entre otros. Por lo que se hace una afirmación sobre el cumplimiento de los objetivos del programa. Ninguna de las mujeres encuestadas expreso no haber recibido capacitaciones, esto porque al entrar al programa es exigido que todas las beneficiadas reciban capacitación.

Se preguntó a las mujeres sobre como conocieron del programa, según los datos se refleja que un 53.25% de ellas conocieron del programa por medio del consejo del poder ciudadano, conocidos como CPC ya que cuando el programa se empezó a implementar ellos desde sus barrios empezaron a realizar la coordinación y organización de los grupos solidarios de mujeres.

2.3.1.2. Impacto del programa en la vida de las mujeres en el desarrollo familiar y comunitario

Según Jiménez y Gil (2007), la participación se convierte en el medio privilegiado, las mujeres con ideas innovadoras y nuevos proyectos productivos.

Considerando los avances que se han presentado y el planteamiento de las socias que tienen cuatro y más créditos, se ha considerado necesario revisar las políticas de crédito del programa de tal manera que a partir de mayo 2013 se incorporan experiencias que hasta la fecha se han venido presentando y que de esta manera contribuya a fortalecer la atención que se brinda a las socias.

2.3.1.3. Transformación de condiciones

2.3.4.1 transformaciones sociales

La globalización, los cambios medioambientales y las crisis económicas, financieras y sanitarias, causando importantes transformaciones sociales que provocan el aumento de las desigualdades, la extrema pobreza, la exclusión y la negación de los derechos fundamentales. Estos cambios hacen necesarias soluciones innovadoras que respeten valores universales como la paz, la dignidad

humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación. Los actores principales de las transformaciones sociales son las familias, que se ven más afectados por estos cambios.

La introducción de transformaciones sociales mediante la inclusión y la innovación social, poniendo especial atención en las personas vulnerables, desfavorecidas y excluidas, es uno de los objetivos fundamentales de las actividades de la UNESCO (UNESCO, 2015).

El programa Gestión de las Transformaciones Sociales (MOST) de la UNESCO y su Consejo Intergubernamental (CIG) son dos instrumentos únicos que permiten llevar a cabo iniciativas centradas en el aumento de las capacidades relacionadas con las transformaciones sociales, establecen vínculos entre los conocimientos en ciencias sociales, las políticas públicas y la sociedad, y aseguran su implementación (UNESCO, 2016).

El propósito principal del Programa MOST es suministrar los resultados de la investigación en ciencias sociales y las informaciones políticamente relevantes a los responsables de la toma de decisiones y otras partes interesadas. MOST se centra en la producción de lazos eficientes entre la investigación, la política y la práctica, con el fin de generar una cultura de políticas basadas en pruebas empíricas en los ámbitos nacional, regional e internacional. Como único programa de la UNESCO que realiza y fomenta la investigación en ciencias sociales, MOST tiene una posición central en la promoción general de los objetivos de la Organización (UNESCO, 2016).

3.4.2 Las características del mejoramiento de vida

Considerando los diferentes contextos de cada país, obviamente es difícil aplicar toda la experiencia a un área en específico. Sin embargo, la esencia, el concepto y la filosofía del mejoramiento de vida, sí se puede aplicar en cualquier

lugar con cierta flexibilidad. Así que es válido aplicar el Enfoque del Mejoramiento de Vida en zonas rurales de países.

La aplicación del concepto se caracteriza por ser:

1) Poco a poco, lento pero seguro:

a) Poco a poco (cambios muy pequeños);

b) Lento (invertir tiempo en proceso);

c) Seguro (definitivamente lograr el objetivo con acumulación de los cambios pequeños);

d) Trabajo común (formación de grupos);

e) Seguimiento (persistencia);

f) Evalúa;

g) Reflexiona.

2) Optimización de los recursos locales: Utilizar al máximo lo que ya existe en la comunidad.

Iniciativa propia: Las familias deben tomar su propia decisión para ponerlo en acción.

4) Poner en práctica: Que las familias no solamente recopilen y acumulen los aprendizajes y conocimientos, sino que lo pongan en práctica y que hagan pruebas.

5) Aprender de errores: Aprender haciendo.

6) Continuidad/Sostenibilidad: no es momentáneo, sino que es una continuidad de pequeñas actividades en búsqueda constante.

7) Trabajo Grupal (Comunitario/Minka): Acciones Colectivas de un grupo de personas aumentaría las posibilidades y las ideas creativas las cuales permitirán realizar las actividades más efectivas y más extensas.

8) Acompañamiento / Seguimiento: Los facilitadores animan, motivan y asesoran a los participantes cuando es necesario a través del acompañamiento oportuno.

9) Mejoramiento de la vida personal, familiar y comunitaria: Hay que procurar no ser egoísta o individualista sino pensar en el futuro de su comunidad. Los/as facilitadores/as comunitarios/as tienen un papel significativo para difundir las actividades al nivel comunitario.

El Mejoramiento de Vida busca que las comunidades asuman un papel protagónico de su propio desarrollo, que sean capaces de pensar y gestionar es decir ser auto gestores, auto pensantes; y estar conscientes de sus propios problemas e identificar soluciones; capaces de probar las soluciones planteadas por ellos mismos o sea prueba y error ser responsables de su propio desarrollo y comunitario.

III. MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

Objetivos	Categoría	Definición de la categoría	Sub-categoría	Técnica de recolección de información	Informantes	Componentes del instrumento
Rescatar las experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID19.	Experiencias de sobrevivencia de las mujeres.	Trabajar con lo que se pueda, salir adelante con los medios mínimos necesarios para vivir.	<ul style="list-style-type: none"> • Reinventarse • Medidas de prevención 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Observación 	Protagonistas del programa. Vice coordinador de barrio.	<p>¿Qué significa para usted sobrevivencia durante la pandemia COVID – 19?</p> <p>¿Qué medidas de prevención utilizo para el cuidado personal, familiar y del cliente?</p>
Identificar las estrategias ejecutadas por las mujeres protagonistas del programa Usura Cero. Durante la pandemia COVID19.	Planificación de los servicios	En el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado.	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales • Facilidades para el acceso de los productos. • Calidad del producto. • Calidez en la atención • Perseverancia • compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Entrevista 	Protagonistas	<p>¿Qué otras formas de divulgación han implementado para ofrecer sus productos?</p> <p>¿Qué estrategias implementaron en el cuidado y educación de niños y adolescentes?</p> <p>¿Considera que ha logrado los objetivos propuestos en su negocio?</p>

<p>Proponer a Usura Cero un plan de intervención con temáticas de inteligencia emocional para fortalecer el empoderamiento de las protagonistas.</p>	<p>Intervención para el manejo de las emociones.</p>	<p>Es la capacidad para manejar las emociones de forma apropiada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de competencias emocionales. • Acompañamiento integral. 	<p>Entrevista</p>	<p>Coordinadora del programa.</p>	<p>¿Tuvo afectaciones de salud con la pandemia COVID-19 en su entorno familiar?</p> <p>¿Qué hicieron para enfrentar los miedos?</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Enfoque filosófico

Pertenece al enfoque cualitativo

Esta investigación es de carácter cualitativa, está enfocada en la búsqueda de cambios evidentes en comportamientos y percepciones de las personas que están inmersas en una determinada situación.

En este sentido se hace un análisis de los datos brindados por las participantes a través de la aplicación de técnicas que proporcionen profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización de ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, y Baptista, 2014).

5.2. Tipo de investigación

Investigación Aplicada al Trabajo Social

La investigación aplicada es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. En este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas. Se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Su motivación va hacia la resolución de los problemas que se plantean en un momento dado (Daniela, 2019).

Se indago las experiencias emprendedoras e innovadoras de las mujeres protagonistas del Programa Usura Cero, para esto es necesario que los investigadores estén capacitados para analizar a profundidad las opiniones de los participantes y observar el contexto en el cual se desarrollan.

Corte transversal

Se realizó en un período de tiempo determinado (segundo semestre del año 2020).

Descriptiva

Esta investigación es descriptiva porque Según (Dr. Hernández y Fernández Collado, 2014) refieren que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

El tipo de estudio realizado es descriptivo ya que se llevará a cabo un estudio de un caso o situación específica de las protagonistas del programa Usura Cero, puesto que este tiene la finalidad de dar soluciones a posibles problemas que se pueden encontrar durante el proceso de investigación, y de esta manera poder deducir de qué manera se manifiestan estos elementos de objeto de estudio.

5.3. Universo

El total de mujeres integradas en el Programa USURA CERO en el departamento de Estelí es de 5,424, a nivel municipal es de 1447. El universo está constituido por 54 mujeres protagonistas del programa Usura Cero en el barrio 14 de abril.

5.4. Población y muestra

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Seltizetal, 1980).

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso

de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (Hernández-Sampieri, Fernández Collado, y Baptista, 2014)

Para poder realizar el proceso investigativo fue necesario trabajar con uno de los tipos de muestreo, en este caso el no probabilístico la selección de la muestra es intencional o por conveniencia, permitiendo tener información veraz y acertada sobre el tema de investigación.

Para seleccionar las 10 protagonistas del programa Usura Cero durante el proceso investigativo se tomaron en cuenta los siguientes criterios. El barrio con mayor número de protagonistas, que esté integrada al programa, disposición a participar y colaborar en la investigación, así mismo se tomó en cuenta la participación de la directora del programa y el vice coordinador del barrio. Se trabajó con uno de los tipos de muestreo, en este caso el no probabilístico, la selección de la muestra es intencional o por conveniencia, permitiendo tener información veraz y acertada sobre el tema de investigación.

5.5. Métodos y técnicas para la recolección de datos

5.5.1. Métodos teóricos

Para la presente investigación se obtuvo información, de los diferentes informantes claves.

5.5.1.1. Consentimiento informado

El colegio americano de médicos (2012). Definió el consentimiento informado, más que un documento formal, es un modelo de una virtuosa relación entre los profesionales de Trabajo Social y los pacientes (y familiares), donde el respeto por la autonomía y autodeterminación del sujeto, es el principio más importante en el proceso de decisión del paciente acompañado.

Primeramente, se le explico a las entrevistadas, que, a través del consentimiento informado, le damos a conocer que las opiniones expresadas

serán utilizadas para el estudio, comprometiéndonos a guardar sigilo y utilizar la información para lo que se requiere.

5.5.2. Métodos empíricos

5.2.1. Entrevista

Al hablar sobre los contextos en los cuales se aplica un cuestionario (instrumentos cuantitativos) se comentaron algunos aspectos de las entrevistas. No obstante, la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta (King y Horrocks, 2009).

Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia (claro está, que se puede entrevistar a cada miembro del grupo individualmente o en conjunto; esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque).

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998).

Este instrumento fue aplicado a 10 mujeres protagonistas, también al personal del programa Usura Cero y al vice coordinador del barrio, esto nos permitió reforzar los datos encontrados en la entrevista.

5.2.2. Observación

Enastas (2005), define los periodos de la observación cualitativa son abiertos. La observación es formativa y constituye el único medio que se utiliza siempre en todo estudio cualitativo. Podemos decidir hacer entrevistas o sesiones de enfoque, pero no podemos prescindir de la observación. Podría ser el caso de que nuestra herramienta central de recolección de los datos cualitativos sea, por ejemplo, la biografía; pero también observamos.

La observación es muy útil: para recolectar datos acerca de fenómenos, temas o situaciones delicadas o que son difíciles de discutir o describir; también cuando los participantes no son muy elocuentes, articulados o descriptivos; cuando se trabaja con un fenómeno o en un grupo con el que el investigador no está muy familiarizado; y cuando se necesita confirmar con datos de primer orden lo recolectado en las entrevistas (Cuevas, 2009).

5.5. Procesamiento y análisis de datos

Las entrevistas fueron realizadas a través de formulario de preguntas abiertas, por medio de una grabación, luego se transcribieron en una matriz de reducción de la información, se sintetizaron los tópicos más relevantes en un cuadro de aspectos consultados y finalmente se realizó la triangulación de las entrevistas de acuerdo a los ejes: protagonistas del programa, al personal de Usura Caro y líderes comunitarios.

5.6. Procedimiento metodológico de estudio

5.6.1. Fase de planificación o preparatoria

El equipo investigador optó por abordar el tema, experiencias de sobrevivencia de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID-19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020. ya que son mujeres trabajadoras y la mayoría de ellas, han invertido los préstamos otorgados por el programa en sus negocios, para esto fue necesario la autorización de las mismas, así también al personal del programa, se dialogó llegando a un mutuo acuerdo para el acceso a las participantes y obtener la información a través de las técnicas de recolección de datos (Entrevistas, consentimiento informado).

5.6.2. Fase de ejecución o trabajo de campo

Para dar paso a la etapa de trabajo de campo en primera instancia, el equipo investigador se dirigió a aplicar entrevistas al vice coordinador, a diez protagonistas de distintos grupos solidarios del barrio 14 de abril, llevándose a cabo en su casa de habitación y otros espacios donde tienen sus negocios, en el caso de la coordinadora Departamental del programa, se aplicó en la oficina de Usura Cero.

Se mostraron muy amables y cooperativos al brindar la información, esto nos permitió obtener los resultados correspondientes al estudio y posteriormente los instrumentos fueron sometidos a una validación.

5.6.3. Informe final o fase informativa

Al culminar la etapa de trabajo de campo se dio paso al análisis de los datos recabados, se hizo uso de matriz para resumir la información, aspectos consultados, y triangulación para sintetizar y comparar los elementos en común encontrados en la entrevista aplicada a protagonistas, vice coordinador del barrio y coordinadora del Programa Usura Cero.

Habiendo analizado los resultados principales de la investigación, este documento queda establecido como una investigación completa, donde fue necesario elaborarse un informe final.

V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Para realizar el análisis y discusión de resultados se organizó la información a partir de las categorías y subcategorías definidas para este estudio las que son los pilares fundamentales del análisis.

Categorías	Subcategorías
Experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo familiar y comunitario• Vivencia social• Transformaciones de vida personal• Plan de vida• Cuido y auto cuidado• Nuevos métodos• Riesgo en los negocios• Recursos económicos
Estrategias ejecutadas por mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.	<ul style="list-style-type: none">• Publicidad en distintas redes sociales• Reinventarse

	<ul style="list-style-type: none">• Oferta• Expansión de negocios• Participación ciudadana
<p>Propuesta de atención y capacitación Con temáticas de inteligencia emocional, para las protagonistas en función de la sostenibilidad de sus emprendimientos.</p>	<p>Actores</p> <ul style="list-style-type: none">• Programa de gobierno, Usura Cero• Protagonistas <p>Estrategias</p> <ul style="list-style-type: none">• Talleres

4.1. Experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19.

Rescatar las experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19, implica hacerlo de diferentes aspectos. Para el desarrollo de esta investigación se abordará la perspectiva del personal del programa, vice coordinador del barrio y mujeres protagonistas del programa.

La experiencia es el conocimiento que se adquiere a través de las vivencias obtenidas durante cierto episodio. El término proviene del latín “experientia”, el cual deriva de “experiri”, cuyo significado recae en “comprobar”. Normalmente, es visto como una cualidad que heredan los individuos más ancianos, por haber experimentado a lo largo de su vida distintas situaciones (Sanchez, 2019).

La opinión de las protagonistas tiene muchas similitudes, entre las palabras mencionadas existe una relación estrecha, la cual describiremos a continuación. Esforzarme, luchar de todas las maneras posibles para sobrevivir, no dejar de trabajar.

Según la mayoría de las protagonistas, ponen de manifiesto la importancia que tiene el programa para ellas, puesto que ha venido a beneficiar a mujeres desempleadas, abriéndose camino a reinventarse, organizarse y salir adelante, aportando al desarrollo para el negocio, gracias a que los intereses de las cuotas son bajos, lo cual permite que su negocio crezca.

“Que se arriesguen a trabajar con el programa es muy bueno y tiene sus ventajas ya que los intereses son bajos y las cuotas que uno va a pagar sirven para que le den crédito a otro y de esta manera nos ayudamos todos”. (Entrevistada).

“Que se animen a trabajar con el programa, porque el interés es bajo” (Entrevistada).

A través de las entrevistas las protagonistas manifestaron que han tenido grandes beneficios con este programa debido que ha incrementado la ganancia y se ha tenido prosperidad para el negocio y para la familia, siendo que con las ganancias obtenidas hemos invertido más permitiendo su expansión.

“Mi fórmula del éxito fue el producto que en este caso es la venta de zapatos usados, la divulgación en las redes sociales y los envíos a domicilios, vivimos en un tiempo que es importante tener disciplina, constancia y responsabilidad, hemos llegado a muchos lugares a través de las redes sociales, es saber usar estas herramientas, tienen que ser constantes y perseverar nada es fácil y no salir corriendo a la primera, la motivación personal es la voluntad, capacidad y sobre todo triunfar, cuando nosotras hacemos lo que nos gusta lo hacemos con pasión no nos aburrirnos” (Entrevistada).

La propuesta de valor agregado es convertir una compra en un proceso humanizado, veloz y completo en que el cliente desde su comodidad es atendido, los vínculos son vendedor, cliente se fortalecen y se crea la fidelidad al producto, marca y negocio y con mejores precios, se puede emprender solo debemos salir de la zona de confort (Obregón, 2019).

También es de relevante importancia mencionar la participación de la mujer en la vida social como una herramienta de empoderamiento, para ello se abordó a las beneficiarias en cuanto a su opinión sobre la experiencia que han tenido en el desarrollo del programa, a lo cual manifestaron que ser parte de este ha sido muy bueno, porque por medio del programa “Usura Cero” han aprendido a administrar su negocio con responsabilidad, a trabajar organizada en el barrio y la comunidad.

“Mi esposo me dio la idea de estudiar belleza y abrir un salón, el éxito no radica en ser hombre o mujer, las competencias profesionales, el talento, profesión es igual para todos. Es importante destacar los diferentes papeles que juega la mujer en la sociedad: madre, hija, esposa, profesional, hermana. (Entrevistada).”

“Mis hijos son mi apoyo pues ellos son los que se encargan de ofrecer y vender los productos” (Entrevistada).

Las protagonistas ponen de manifiesto el ánimo por aprender, la esperanza por progresar, esto se reflejan en los avances de sus emprendimientos, así como la responsabilidad, las habilidades de socialización como el compartir con sus familias, la motivación a otras mujeres al compartir sus experiencias diarias, el que hayan perdido el miedo a la frustración. Es notorio el desarrollo de confianza en ellas, así como el apoyo familiar en las tareas del hogar.

Cabe mencionar que algunas madres de familia también se integran de manera significativa en las actividades que los hijos realizan en el entorno educativo, desde el acompañamiento hasta su participación directa con los maestros.

Las protagonistas entrevistadas además de implementar estrategias para adaptar los negocios o los gastos en sus hogares han llevado a cabo estrategias para lidiar con la situación a nivel emocional.

4.2. Percepción del vice coordinador del barrio

Es importante rescatar la opinión particular del vice coordinador del barrio porque tiene una visión más amplia sobre la contribución que brinda el programa Usura Cero hacia las mujeres.

“Conozco varias protagonistas y he visto el crecimiento que han obtenido con el apoyo del programa” (entrevistado, coordinador EV).

“Los cambios más importantes son en lo económico y por tanto sus familias viven mejor” (entrevistado, coordinador EV).

La mujer juega un papel importante en la sociedad nicaragüense con su protagonismo y reconocimiento ha ido evolucionando ya que está inmersa en

varias áreas sociales desarrollando sus habilidades con mucha confianza en sí misma.

4.3. Personal del programa

Según directora del programa. Relata que tienen estrategias que es la capacitación, donde los contenidos que desarrollan son. Ambientación del negocio, como promocionar los negocios, emprendimientos, la higiene y limpieza.

“Un tema muy importante de tratar es la higiene, es decir que los negocios estén bonitos, limpios, además de atender bien la clientela, que estén bien aseadas, presentables, amables con sus clientes. Además de esto mantener las medidas necesarias lavado de mano, mantener alcohol en gel ya que en los negocios llega todo tipo de gente” (entrevistada, directora T.).

Esto permite tener conciencia, también les ayuda desenvolverse en las relaciones interpersonales al compartir con otros individuos, permite organizar y planificar el trabajo colectivo y el personal, lo cual es importante para el desarrollo del ser humano. A sí mismo fortalece la comunicación, potencia el liderazgo, la participación, creatividad e imaginación, solidaridad, la cooperación y los valores.

El emprendimiento y la innovación es la respuesta a los tiempos de crisis, puesto que las dificultades presentan condiciones únicas que permiten a los innovadores pensar y moverse con mayor libertad para crear un cambio rápido e impactante; encontrar formas nuevas y creativas de seguir siendo relevantes para los consumidores, así como seguir fabricando los productos y servicios que permitan tener un espacio en el mercado.

Así mismo, señaló que en el contexto del covid-19 las necesidades han cambiado muy rápidamente. Los pequeños negocios que han sido capaces de adaptarse y responder a esas necesidades son las que han ganado espacio, han podido modificar el producto y adaptarlo, o diversificar el negocio.

Muchas de ellas están re direccionando su actividad económica a rubros con más dinamismo comercial por el contexto. Por ejemplo, si antes una protagonista se dedicaba a elaboración de piñatas ahora ha incursionado en la realización de eventos sociales, otras han adaptado el tamaño de sus negocios a la demanda ahora más reducida, pero además han experimentado nuevos canales de venta. En este sentido Usura Cero les está brindando el conocimiento sobre herramientas digitales para que ellas utilicen estrategias de mercado y venta que ayuden a que sus negocios sobrevivan

4.4. Propuesta de plan de atención y capacitación con temáticas de inteligencia emocional.

Objetivo

A continuación, se presenta una propuesta al programa Usura Cero a través de un plan de atención y capacitación con temáticas de inteligencia emocional para fortalecer el empoderamiento de las protagonistas en función de la sostenibilidad de sus emprendimientos.

Objetivos	Tema	Duración	Actividades	Responsables
Mejorar habilidades y competencias de inteligencia emocional, para la vida laboral.	Inteligencia Emocional	Una vez al mes	Estudio personal. Trabajo personal y grupal.	El programa
Fortalecer competencias emocionales para potenciar de máximo las capacidades personales.	Educación emocional	En tiempo disponible de las protagonistas	Interacción entre familia y comunidad. Regulación de las emociones propias.	El programa
Desarrollar potenciales de oportunidades.	Resiliencia	Una vez al mes	Socializar las experiencias de vida, como superar ante una crisis.	El programa
Planificar metas a corto o largo plazo para una buena calidad de vida.	Adaptabilidad	Una vez al mes	Plan de vida	El programa

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación fue elaborada con el objetivo de conocer las experiencias emprendedoras e innovadoras de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia del COVID-19, barrió 14 de abril en el Distrito III de la ciudad de Estelí, en el segundo semestre del año 2020. Para ello se aplicaron instrumentos a protagonistas, dirigente del barrio y personal de la institución.

Según los informantes claves del estudio, las experiencias de enfrentar la crisis sanitaria y sus consecuencias económicas, se ven reflejadas en que las protagonistas han mantenido sus negocios prósperos y que al trabajar con el programa Usura Cero unos del resultado más relevante ha sido la restitución de los derechos de la mujer y la familia.

A pesar de las dificultades presentadas por la pandemia las protagonistas, no han declinado, continuando con sus negocios y nuevos emprendimientos para cumplir con el compromiso hacia el programa, así mismo para el bienestar, desarrollo económico y social de la familia.

En el año 2020, la COVID-19 ha trastocado las vidas en casi todos los sentidos y en todas partes. A nivel mundial algunos países han impuesto restricciones como es la circulación de personas de igual manera poner en prácticas las medidas orientadas por la (OMS-OPS) para contener la propagación del virus.

Se subraya que la actual crisis no solo es un desafío para los sistemas de salud mundiales, sino también una prueba de nuestro espíritu humano, y también que la recuperación debe conducir a un mundo más equitativo y más resistente a las crisis futuras.

También se destaca la necesidad de la integración de una evaluación de género en todos los estudios realizados por los países para comprender el

impacto de la COVID-19 en las mujeres y las familias, incluido el impacto económico, y cómo abordarlo eficazmente.

Nicaragua ha avanzado en temas de emprendimiento, aprovechando las capacidades de los ecosistemas emprendedores, las oportunidades que el país posee para desarrollar emprendimientos y proyectos innovadores.

La contribución del mismo adquiere suma importancia debido a que aporta insumos valorativos desde las protagonistas, el coordinador del barrio y el equipo de promotores del programa que apuntan a mejorar la pertinencia y el emprendimiento con enfoque de género.

Los procesos de emprendimiento e innovación lo hacen las mujeres como parte del programa Usura Cero, en una coyuntura como la pandemia COVID-19 donde se logró manejar y eso permitió que la economía no se cerrara y aun en medio de la crisis se mantuvo la dinámica económica del país, es decir no colapso como otros países.

Como trabajadoras sociales permitió ver el desarrollo, vivencias de las protagonistas y sus familias, También es de relevante importancia mencionar como en el contexto del COVID-19, les dio la oportunidad de involucrarse en los procesos de crecimiento personal y colectivo de esta manera desarrollar la capacidad de tener poder y control sobre sus propias vidas

VII. RECOMENDACIONES

Para que esta investigación sea de utilidad en diferentes ámbitos institucionales y sociales, se recomienda:

Programa Usura Cero

- Mantener la comunicación con las protagonistas conservando siempre las medidas de protección para evitar la propagación de la COVID- 19
- Sistematizar los logros alcanzados, como también las dificultades presentadas con la ejecución del programa y las estrategias implementadas, para las futuras beneficiarias.
- Promover la publicidad de los nuevos emprendimientos creados con el programa.
- Utilizar nuevas medidas estratégicas en la implantación de pago de cuotas en las mujeres beneficiarias, para mantener los buenos resultados.
- Continuar promoviendo y hacer llegar el programa a más mujeres, de tal forma que beneficie a las familias más vulnerables económicamente.
- Conocer los antecedentes crediticios de las nuevas beneficiarias.
- Que el programa de salto a un nivel más alto y no se convierta en un círculo monótono.

Mujeres protagonistas

- A las mujeres que acceden al crédito del Programa Usura Cero que realicen planes de prosperidad con mayor visión para que realmente sus microempresas puedan ir creciendo en capital humano, infraestructura o capital de trabajo.
- Estar solvente con las cuotas semanales, para que el programa se siga expandiendo y llegue a beneficiar a más familias con escasos recursos económicos.
- Promover a nivel familiar la cultura de ahorro y reducción de gastos familiares.
- Fortalecer el liderazgo comunitario promoviendo prácticas de autosuficiencia

- entre las mujeres.
- Continuar manteniendo las medidas sanitarias de prevención y protección ante la pandemia del COVID -19.
- Compartir sus experiencias con mujeres interesadas en formar parte del programa.

A la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM – Estelí

- Los hallazgos de la investigación desarrollada pueden ser útil para diferentes Organizaciones no Gubernamentales (ONG), Organizaciones Comunitarias e Instituciones Gubernamentales para que creen proyectos y den salida a aquellos temas en los que el Programa Usura Cero necesita brindar más atención a las Protagonistas del Programa Usura Cero.
- Facilitar los resultados de la tesis al Programa Usura Cero, de ser posible presentarle los resultados al personal de la Institución con el propósito de que conozcan las estrategias implementadas por las protagonistas del Programa de las cuales son participes.
- Desde la Facultad Regional Multidisciplinaria continuar promoviendo la investigación de los diferentes Programa Sociales (no solamente del programa Usura Cero) y sus aportes en el desarrollo económico – Social.
- Darle la debida importancia cada uno de las investigaciones realizadas, y a los estudiantes de nuevo ingreso inicien hacer consultas y no esperar hasta estar en quinto año.
- Que la universidad pueda incluir en estos programas a estudiantes de ciencias económicas y humanidades realizar sus prácticas y de esta forma puedan orientar y apoyar a las protagonistas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaráz, A. (2017). *Habilidades y capacidades del emprendimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org>
- Banco Central . (2016). Determinantes de la informalidad en Nicaragua. *Revista de Economía y Finanzas*, 125-126.
- Blandón Gonzalez, M. J., & Montenegro Olivas , M. J. (2016). *Impacto social del programa Usura Cero en las protagonistas del barrio los Angeles en la ciudad de Estelí en el II semestre del 2016*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/7330/1/17998.pdf>
- Cabañes, R. U. (Septiembre de 2014). *El empoderamiento de las mujeres* . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/andle.org>
- CEPAL. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización*. Obtenido de <repositorio.CEPAL.org/bitstream/andle-s20011704>
- CEPAL. (2020). *Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19#:~:text=Para%20apoyar%20el%20seguimiento%20y,est%C3%A1n%20tomando%20para%20limitar%20el>
- Chamorro, A., & Utting, P. (2015). *Políticas públicas para la economía social y solidaria: hacia un entorno favorable.hacia un entorno favorable*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_515346.pdf.
- Claramunt, C. (2016). *Modelos de intervencion*. Obtenido de [http://bdigital,binal.ac.pa.Doc - MUJER/descarga.hph?](http://bdigital,binal.ac.pa.Doc-MUJER/descarga.hph?)
- CNU. (Mayo de 2020). *Emprendedores conocen cómo innovan en tiempos de crisis*.
- Flores Delgado, A. Y., Garcia Cordoba , A. L., & Tercero Rojas , Y. D. (2013). *Repositorio Institucional, UNAN León* . Obtenido de Incidencia socioeconómica del programa usura cero en Las mujeres beneficiarias del barrio Sutiava en el municipio de El Sauce, departamento de León: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/retrieve/6413>
- Harper, S. (1991).
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. Obtenido de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Ignasi, B., & Alarcón, A. (2004). *Teoría sobre la figura del emprendedor*. Obtenido de <https://www.emprendedorinteligente.com>
- Leandro Albur . (2019). *Significado de emprendimiento* . Obtenido de Concepto y definición: <https://www.significados.com/emprendimiento/+&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ni>
- Madriz Mengibar , A. A., Armas Hernández, A. D., Castillo Herrera , B., & Osegueda Molina , J. L. (2016). *Caracterización del programa Usura Cero en el , marco del Plan Nacional del Desarrollo Humano de Nicaragua*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/6347/>

- Naciones Unidas . (Enero de 2021). *Igualdad de género y empoderamiento de la mujer* .
Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- Obregón, F. L. (2019). *Panel de mujeres emprendedoras de éxitos*. Departamento , Managua.
Obtenido de [direx.unan.edu.ni/wp-content/uploads/2019/12/panel-de-mujeres-emprendedoras -de exitos-pdf](http://direx.unan.edu.ni/wp-content/uploads/2019/12/panel-de-mujeres-emprendedoras-de-exitos-pdf)
- OIT. (Abril de 2020). *Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_740981.pdf
- ONU, m. (Noviembre de 2020). *Gogle*. Obtenido de <https://data.unwomen.org/>.
- OPS. (Mayo de 2020). *Recomendaciones para la limpieza y desinfección en sitios públicos: supermercados, mercados, tiendas de barrio, bancos, transporte público y otros, 11 de mayo del 2020*. Obtenido de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjA4L2BBhCvARIsAO0SBdabRC31HUCET-XvsQDoU7ttMltZ14xctghXb6P-TYnMWISWKvc>
- PNUD. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.gob.es/portal/es/politicaexteriorcooperacion/nacionesunidas/paginas/objetivosdesarrollodelmilenio.aspx>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo . (2014). *Estrategia de Equidad de Género PNUD Nicaragua 2014 - 2017*. Obtenido de procurement-noticies.undp.org/
- Rodriguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito* . Obtenido de <https://www.stodomingo.ute.edu.ec>
- Rosales. (2015). *Gogle*. Obtenido de <https://www.revistasespacios.com>
- Sanchez, A. (03 de Septiembre de 2019). Obtenido de [//conceptodefinición.de/experincia/](http://conceptodefinición.de/experincia/),
- UCLGWOMEN. (2020). *El liderazgo de las mujeres en la era post COVID-19*. Obtenido de https://www.uclg.org/sites/default/files/esp_uclgwomen_calltoaction.pdf
- UNESCO. (2015). *Igualdad de Género*. Obtenido de www.es.unesco.org
- UNESCO. (2016). *Programa Gestión de las transformaciones Sociales (MOST)*. Obtenido de <https://es.unesco.org/themes/transformaciones-sociales/most>.
- Universidad Anáhuac Mayab. (2020). México.
- Webber, L. (Noviembre de 2020). *Observatorio de Innovación Educativa* . Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/exodo-laboral-mujeres>

IX. ANEXOS



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Consentimiento informado

Fecha _____

Yo _____, con documento de identidad _____ certifico que he sido informado(a) con la claridad y veracidad debida respecto al ejercicio académico que las estudiantes de V año de Trabajo Social _____ me han invitado a participar; que actúo consecuente, libre y voluntariamente como colaborador, contribuyendo a éste procedimiento de forma activa. Soy conocedor(a) de la autonomía suficiente que poseo para retirarme u oponerme al ejercicio académico, cuando lo estime conveniente y sin necesidad de justificación alguna, que no me harán devolución escrita y que no se trata de una intervención con fines de tratamiento psicológico. Que se respetara la buena fe, la confiabilidad e intimidad de la información por mí suministrada, lo mismo que mi seguridad física y psicológica.

Firma participante

Firma responsables



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí
FAREM – Estelí**

**Entrevista dirigida a mujeres protagonistas con el programa
Usura Cero**

Estimado /a, somos estudiantes de V año de Trabajo Social de FAREM-Estelí y estamos realizando una investigación, con el objetivo de valorar las capacidades de emprendimiento de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia COVID19, barrio 14 de abril, Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020. Le invitamos a formar parte de este estudio con su valiosa participación, contestando a las preguntas de esta entrevista. Agradecemos su colaboración.

Datos generales

Nombres y apellidos:

Estado civil:

Nivel académico:

Edad:

Sexo:

Barrio:

Hijos:

Tipo de negocio:

1- ¿Qué significa sobrevivencia para usted durante la pandemia COVID-19?

2 - ¿Qué estrategias implemento en el cuidado y educación de los niños y adolescentes al momento que los centros de estudios trabajaron en línea?

3- ¿Presento afectaciones de salud con la pandemia COVID-19 en su entorno familiar?

4 - ¿Qué medidas de prevención utilizo para el cuidado personal, familiar y social?

5- ¿Qué otras formas de divulgación han implementado para ofrecer sus productos?

6- ¿Considera que ha logrado los objetivos propuestos en negocio?

7- ¿Qué riesgos enfrento su negocio durante la pandemia COVID -19?

8- ¿Ha recibido asesoría por parte del programa Usura Cero durante la pandemia COVID – 19?

9- ¿Qué estrategias utilizo el programa Usura Cero para que usted hiciera el pago de sus cuotas, al igual cuando iba a recibir el crédito?

10 ¿Cómo inspirar a otras mujeres para que desarrollen competencias?

12 ¿Recibo apoyo por parte de mi esposo o un familiar?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria, Estelí
FAREM – Estelí**

Entrevista dirigida a vice coordinador del barrio

Estimado /a, somos estudiantes de V año de Trabajo Social de FAREM- Estelí y estamos realizando una investigación, con el objetivo de valorar las capacidades de emprendimiento de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia COVID19, barrio 14 de abril, Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020. Le invitamos a formar parte de este estudio con su valiosa participación, contestando a las preguntas de esta entrevista. Agradecemos su colaboración.

1 - ¿Cuáles son los cambios que ha percibido en los negocios de las protagonistas durante la pandemia COVID-19?

2 - ¿Cuál es su valoración general de la situación actual de las protagonistas del Programa Usura Cero del Barrio?

3 - ¿Cuáles son los beneficios que aporta al Barrio 14 de abril, que las mujeres trabajen con el Programa Usura Cero?

4- ¿Qué opina usted de las capacitaciones que imparte el Programa Usura Cero?

5 - ¿Cómo es la participación del equipo coordinador del Programa Usura Cero durante la pandemia COVID-19?

6 - ¿conoce algunos emprendimientos de las protagonistas del programa Usura Cero?

7- ¿Cómo promueve usted la igualdad de género en la comunidad?

8- ¿Cuál es su valoración general de la situación social en que vivían las protagonistas antes del otorgamiento de créditos del Programa Usura Cero?

9- ¿Cuáles son los cambios que ha percibido en las familias beneficiadas por el programa Usura Cero?

10 - ¿Cuál es su valoración general de la situación actual de las protagonistas del Usura Cero en el barrio?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Entrevista dirigida al personal del programa USURA CERO

Estimado /a, somos estudiantes de V año de Trabajo Social de FAREM- Estelí y estamos realizando una investigación, con el objetivo de valorar las capacidades de emprendimiento de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero, durante la pandemia COVID19, barrio 14 de abril, Distrito III de la ciudad de Estelí, segundo semestre del año 2020. Le invitamos a formar parte de este estudio con su valiosa participación, contestando a las preguntas de esta entrevista. Agradecemos su colaboración.

- 1- ¿Cuál es su valoración acerca de las estrategias implementadas por protagonistas del Programa Usura Cero?
- 2- ¿Que riesgos enfrentó el programa durante la pandemia COVID-19?
- 3- ¿Que roles ha asumido el programa durante la pandemia COVID-19?
- 4- ¿Se han cumplido los objetivos del programa Usura Cero en el barrio el 14 de Abril?
- 5- ¿Cómo se manifiesta el empoderamiento en las protagonistas del programa?
- 6- ¿De qué manera el programa Usura Cero contribuye al crecimiento personal de las protagonistas?
- 7- ¿Cómo valora el Emprendimiento en este barrio?
- 8 - ¿Algún otro elemento que considere pertinente para destacar en el programa?
- 9 ¿Que significa la igualdad de género cuando hablamos de inclusión financiera?
- 10 ¿Qué papel desempeña el financiamiento en el empoderamiento de la mujer?

Matriz base de la información

Objetivos	Instrumentos	Preguntas	Resultados
<p>Rescatar las experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID19.</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>	<p>¿Qué significa sobrevivencia para usted durante la pandemia COVID-19?</p>	<p>#1.NL. Esforzarme lo mayor posible para sustentar el hogar. #2.SB. Luchar de todas las maneras posibles para sobrevivir. #3. CLRL. No dejar de trabajar, para sobrevivir. # 4. AGP. No dejar de trabajar, pero tomando las medidas necesarias. #5.BLB. Trabajar, teniendo las medidas necesarias, porque no podemos dejar de trabajar. #6.VC. No dejar de trabajar, tomando las medidas necesarias #7.NAC. No he dejado de trabajar, aunque tuve afectaciones leves. #8. SNTD. La pandemia nos afectó, pero tenemos que aprender a vivir día a día con las medidas preventivas. #9. ECGM. Trabajar con lo que uno pueda. #10. JG. Esforzarme cada día, buscar los medios para alimentar a mis hijos y salir adelante.</p>

		<p>¿Presento afectaciones de salud con la pandemia COVID-19 en su entorno familiar?</p>	<p>#1.NL. Gracias a Dios no, porque a mis hijas las retiré de la escuela y 6 meses después las volví a mandar solo yo salía a comprar los más básico, la comida y materiales para las piñatas.</p> <p>#2.SB. Me dio COVID-19, pero gracias a Dios me recupere con éxito.</p> <p>#3. CRLR. No, pero al escuchar noticias y ver videos en las redes sociales daba pesar de todas las personas que se murieron.</p> <p>#4. AGP. Directamente COVID no, pero si gripe, tos.</p> <p>#5.BLB. De COVID-19 ninguno, pero sí de gripe, fiebre segura por el cambio de clima.</p> <p>#6.VC. Solamente gripe, tos, pero es por el cambio de clima.</p> <p>#7. NAC. Sí, gripe y tos.</p> <p>#8. SNTD. Quizás no de COVID, pero sí de gripe y tos, pero igual siempre cuidándonos.</p> <p>#9. ECGM. Solo tuve enfermedad común, como gripe y tos.</p> <p>#10. EJ. Gracias a Dios no, hemos estado sanos.</p>
		<p>¿Qué riesgos enfrente su negocio durante la</p>	

		<p>pandemia COVID - 19?</p>	<p>#1. NL. Bajaron las ventas y para no cerrar el negocio, utilice otros métodos, baje costo, vendí Choco bananos y eso me permitió seguir vendiendo.</p> <p>#2. SB. El cierre porque me dio Covid-19.</p> <p>#3. CLRL. Las ventas estuvieron bajísimas, casi salgo loca porque si no vendía con que iba a pagar, hubo momentos difíciles y con lo poquito que me mandaba mi hijo, a veces no compraba la comida, por pagar las cuotas y quedarles bien y ellos y cuidar el crédito.</p> <p>#4. AGP. Yo digo que el riesgo lo corrimos todos negocios por que tal vez la gente se aislara y no viniera, porque hubo tantos mitos de que si comes en la calle te vas a contagiar y a veces uno tenía duda en hacer venta porque si la gente no venía a comprar, pero aquí estoy y no me he parado de trabajar.</p> <p>#5. BLB. Al inicio fue difícil porque yo vendía servicios de comida en la universidad debido a la pandemia los estudiantes no llegaban a clase y me toco dejar de entregar, pero gracias a Dios los pocos clientes que tenía me fueron recomendando y así me fui superando.</p> <p>#6. VC. Cuando estaba en si lo de la pandemia, pase 6 meses sin salir a la calle a vender chanfaina, lo que así en la casa era elotes tamales y los</p>
--	--	-----------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>clientes venían a comprar, las ventas estuvieron bajas, no había mucha entrada.</p> <p>#7. NAC. Todos los negocios enfrentaron aislamiento de los clientes ya que tuvieron miedo, hubo bajas en las ventas.</p> <p>#8. SNTD. Casi cerré totalmente, incluso cerramos unos días, porque en el mero tiempo de la pandemia no se vendía casi nada y Psicológicamente te afecta.</p> <p>#9. CGM. Estuve cerrado un tiempo por la pandemia ya que habita un adulto mayor.</p> <p>#10. JG. Baja en la venta, retraso en los pagos de los clientes que les doy crédito.</p>
<p>Identificar las estrategias ejecutadas por las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID19.</p>		<p>4 ¿Qué estrategias implemento en el cuidado y educación de los niños y adolescentes momento que los centros de estudios trabajaron en línea?</p>	<p>#1. NL. La maestra me enviaba las tareas por WhatsApp, yo las imprimía y las ponía a trabajar, pero reforzaba sus conocimientos con más trabajo que yo investigaba.</p> <p>#2.SB. Apoyar a mi hija en sus tareas, evitar que saliera y apoyarme de las herramientas que tenía en mi casa para ayudarle en sus trabajos de clase, a la vez protegiéndola.</p>

			<p>#3. CLRL. Mi hijo recibió clase presencial, uso mascarilla, al entrar al centro se lavaba las manos y uso de alcohol.</p> <p>#4.AGP. Mis hijos ya están grandes y no asisten a la escuela.</p> <p>#5.BLB. Hacer trabajos en la casa, hacer actividades en familia para que los niños no se aburran y que vayan desarrollando el cerebro.</p> <p>#6. VC. No tengo hijos a cargo.</p> <p>#7. NAC. No tengo hijos.</p> <p>#8. SNTD. No hay niños, solo vivimos adultos en la casa.</p> <p>#9. ECGM. No. Mis hijos ya están grandes.</p> <p>#10. JG. No tengo hijos que asistan a clase.</p>
		<p>5 ¿Qué medidas de prevención utilizo para el cuidado personal, familiar y social?</p>	<p>#1. NL. Sin recibir visitas, lavado de manos y uso de alcohol. Sin recibir visitas, lavado de manos y uso de alcohol.</p> <p>#2. SB. Aislamiento, uso de mascarilla, lavado de mano, uso de alcohol y desinfectar los zapatos.</p> <p>#3. CLRL. Uso de mascarilla no andar mucho en la calle, lavado de manos las veces que podíamos y usar alcohol.</p> <p>#4. AGP. Lavado de manos, uso de mascarilla, mantener limpio el negocio, todas las medidas que dio el ministerio de salud.</p> <p>#5. BLB. Uso de mascarilla cuando salíamos, cambiarnos de ropa y hacer todas las recomendaciones dio el MINSA para evitar contagios.</p>

			<p>#6.VC. Lavado de manos, uso de mascarillas, mantener la distancia.</p> <p>#7. NAC. Poner en práctica las medidas que el MINSA, uso de mascarillas y alcohol.</p> <p>#8. SNTD. Distanciamiento no fuimos unos días para el campo, uso de alcohol, jabón y mascarilla.</p> <p>#9. ECGM. Cubrí las verjas donde atiendo con plástico, uso de mascarilla, lavado de manos, no salir a lugares donde hay mucha aglomeración de personas, solo salir para lo necesario comida y medicina.</p> <p>#10. JG. Lavado de manos, mascarilla, alfombra con alcohol al entrar a la casa.</p>
		<p>6 ¿Qué otras formas de divulgación ha implementado para ofrecer sus productos?</p>	<p>#1.NL. Me hicieron una entrevista en la ABC, recomendaciones de mis clientas, publicidad por Facebook, WhatsApp y empecé a vender Choco bananos.</p> <p>#2.SB. Soy dueña de una pulpería y al ver la situación para no estancarme en eso, empecé hacer pan casero y yogurt y lo ofrecí a través de Facebook.</p> <p>#3. CLR Por las redes sociales.</p>

		<p>#4. AGP. Mi hija publicaba en Facebook, WhatsApp, hice promociones le bajé precio a algunos productos para poder vender un poquito más.</p> <p>#5. BLB. En Facebook y WhatsApp, ofrezco fritanga y los fines de semana hago arroz con leche, fresco, porque de eso se trata el programa ir expandiendo el negocio no solo quedarse con lo mismo sino irle metiendo cada vez más.</p> <p>#6.VC. A partir de la pandemia cambie la venta de lugar, porque las ventas bajaron. A través de Facebook, WhatsApp ofrezco mis productos y los entrego a domicilio.</p> <p>#7. NAC. Vendo a domicilio, vendo otros productos para variar.</p> <p>#8. SNTD. Ofrezco arroz con leche y fresco en WhatsApp y Facebook.</p> <p>#9. ECGM. Publicidad solamente en el negocio, los mismos vecinos y clientes nos recomiendan, los productos son económicos y en el barrio es la única frutería y verdulería que hay y otra cosa que hago como un hovie es manicure y pedicura.</p> <p>#10. JG. WhatsApp y mis amistades que riegan la bulla.</p>	
		<p>7 ¿Considera que ha logrado los objetivos propuestos en sus negocios?</p>	<p>#1. NL. En su mayoría sí, ya que hasta el momento trabajo con un plan de negocio.</p> <p>#2. SB. No todos, pero he logrado algo.</p>

			<p>#3. CLR. He logrado poco, no como lo tenía planeado por que con la pandemia tuve un tiempo cerrado, por miedo a enfermarme más con mi enfermedad que es cáncer.</p> <p>#4. AGP. Yo digo que si, por que cuando uno hace un nuevo crédito a uno le preguntan cuál es mi meta, por ejemplo, si mi meta es tener una mesa, o una vitrina, desde el momento que me dan el crédito y los compro ya lo voy cumpliendo.</p> <p>#5. BLB. Considero que sí, difícil es que vamos a resolver todo, pero gracias a Dios y al programa he logrado salir adelante.</p> <p>#6.VC. Ay voy que quiero y gracias a Dios me he mantenido.</p> <p>#7. NAC. Con un poco de dificultad, he logrado las metas propuestas.</p> <p>#8. SNDT. Hay bajado las ventas, algunos productos han subido, pero a pesar de todo Me ha mantenido.</p> <p>#9. ECGM. Claro que si, por que vendo, ya tengo mis clientes y los atiendo con el cuidado necesario.</p> <p>#10. JG. A pesar de las dificultades y baja en la venta las he ido cumpliendo.</p>
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Proponer a Usura Cero un plan de intervención con temáticas de inteligencia emocional para fortalecer el empoderamiento de las protagonistas.</p>		<p>¿Ha recibió asesoría por parte del programa Usura Cero durante la pandemia COVID – 19?</p>	<p>#1. No, solo al momento de recibir el crédito</p> <p>#2. .SB. No, solo las charlas al momento que renové el préstamo.</p> <p>#3. Solo cuando nos entregaron el dinero fue que nos hablaron de la pandemia y las medidas de prevención.</p> <p>#4. AGP. No, solo cuando se recibe el crédito que dan un taller y nos dieron a conocer las medidas necesarias, después de eso no, ni me han visitado.</p> <p>N#5. BLB. No, Solo al momento de recibir el crédito dan charlas y dan a conocer las medidas necesarias.</p> <p>#6. VC. Durante la pandemia no, solo al momento de recibir el crédito, que dieron a conocer las medidas de prevención.</p> <p>#8. SNDT. Al momento de recibir el préstamo nos dieron a conocer las medidas, pero después de eso no dieron nada.</p> <p>#9. ECGM. Durante la pandemia no recibimos asesoramiento del programa, para evitar aglomeración, solo nos llamaban para ir a traer el crédito. Solamente nos dieron las instrucciones de las medidas para el cuidado.</p> <p>#10. No, solo al momento que se medió el crédito.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>¿Qué estrategias utilizo el programa Usura Cero para que usted hiciera el pago de sus cuotas, al igual cuando iba a recibir el crédito?</p>	<p>#1. NL. No, incluso en plena pandemia en el mes de mayo me dieron un crédito y nos dijeron que teníamos que cumplir con las cuotas en el tiempo establecido y tampoco se redujeron las cuotas.</p> <p>#2. .SB. No, solo una vez que vino una trabajadora del programa, porque debía 6 cuotas y le dije que me hiciera espera, porque las ventas estaban malas. Y ella me dijo que estaba bien.</p> <p>#3. CLR. Alargaron el plazo, si el préstamo era para 8 meses lo alargaron para el año y pusieron las cuotas más pequeñas.</p> <p>#4. AGP. Quedamos con el promotor que viniera a traer mis cuotas a mi casa, porque las tres no las recogíamos.</p> <p>#5. BLB. EL programa nos dijo, que para que sintiéramos más suave las cuotas que las pagáramos semanal.</p> <p>#6. VC. En el mismo tiempo establecido en mi caso pude pagar las cuotas normales.</p> <p>#7. NAC. El pago de las cuotas fue igual, porque gracias a Dios tuvimos para pagar las cuotas en el tiempo establecido. Se paga conforme a la fecha que corresponde y si uno no puede se reporta y va pagando como pueda, en mi caso el pago de las cuotas fue igual porque con lo poco que vendíamos ajustábamos a pagar, además es un crédito con un interés</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>mínimo, por que nosotras lo que damos después de pagar el crédito es una cuota más.</p> <p>#8. SNTD. Le pago de las cuotas fue igual, porque gracias a Dios tuvimos para pagar las cuotas en el tiempo establecido.</p> <p>#9. ECGM. En mi caso fue igual por que pude pagar las cuotas a tiempo.</p> <p>#10. JG. Nos dijeron los del programa que para que sintiéramos más suave las cuotas que las pagáramos semanal.</p>
		<p>¿Cómo inspirar a otras mujeres para que desarrollen competencias?</p>	<p>#1. NL. Arriesgarse porque así uno se dará cuenta si funciona o no, porque todo está en la mente y si uno lo cree lo puede hacer.</p> <p>#2.SB. No dejar que nadie decida por nosotras, o que nos impongan, nunca darse por vencida.</p> <p>#3. CLR. Mantener la perseverancia, tener confianza y ser segura que lo va a lograr, no dejar que nadie decida por mi o que me venga a imponer.</p> <p>#4. AGP. Decirles a mis amistades que tienen otros negocios que sepan administrar su negocio, y les digo que se arriesguen y que vayan probando con poquito.</p> <p>#5. BLB. Que hagan grupos y se unan a Usura Cero, porque créditos como los que da el programa no van a encontrar y he hablado con otras mujeres y las he aconsejado que se integren.</p>

		<p>#6. VC. Que se arriesguen a trabajar con el programa es muy bueno y tiene sus ventajas ya que los intereses con bajos y las cuotas que uno va a pagar sirven para que le den crédito a otro y de esta manera nos ayudamos todos.</p> <p>#7. NAC. Que visiten el programa para que pongan su negocio, trabajen y progresen.</p> <p>#8. SNTD. Divulgando que nosotras podemos emprender en diferentes ámbitos y que se unan al Programa porque el pago de las cuotas es bajo, Ser amable con la gente, que no tengan miedo hacer los que les gusta y atienda a sus clientes como les gustaría que los atendieran a ellos.</p> <p>#9. ECGM. Que se animen a trabajar con el programa, porque el interés es bajo.</p> <p>#10. #10. JG. Con mi ejemplo, soy madre soltera y he luchado sola, que se arriesguen y no tengan miedo a emprender.</p>	
		<p>¿Recibo apoyo por parte de su esposo / pareja o un familiar?</p>	<p>#1.NS. No, vivo sola.</p> <p>#2.SB. Por mi esposo estoy donde estoy, porque él me animo a estudiar, para que no le anduviera trabajando a nadie, y cuando él está en la casa y estoy trabajando el me cuida las niñas.</p> <p>#3. CLR. Mi hija me apoya.</p>

			<p>#4. AGP. Trabajo sola</p> <p>#5. BLB. Mi esposo me colabora con los gatos del hogar, nos ayudamos mutuamente.</p> <p>#6. VC. Si mantiene sus ideas y lucha por tener su negocio, mi hijo me ayuda hacer la compra de los productos en el mercado.</p> <p>#7. NAC. Claro que sí, mis hijos y mi esposo me apoyan en la atención al negocio.</p> <p>#8. SNTD. Mi papá me ayuda a vender.</p> <p>#9. ECGM. Mi esposo me ayuda en el negocio, el me ayuda a ornear y hacer los mandados.</p> <p>#10. JG. Mis hijos son mi apoyo pues ellos son los que se encargan de ofrecer y vender sus productos.</p>
<p>Rescatar las experiencias de las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la</p>		<p>¿Qué riesgos enfrente el programa durante la pandemia COVID-19?</p>	<p>#1. TC. Directora. El riesgo de aumento de mora debido a que bajaron las ventas en algunos negocios de las protagonistas.</p> <p>#2. EV, Vice coordinador. Debido a la pandemia COVID-19. Muchos negocios se han visto en la necesidad de cerrar debido a la disminución en sus ventas. Otros han buscado otras estrategias de mercado para poder mantener sus familias.</p>

<p>pandemia COVID19.</p>			
<p>Identificar las estrategias ejecutadas por las mujeres protagonistas del programa Usura Cero durante la pandemia COVID19.</p>		<p>¿Cómo valora el Emprendimiento en este barrio?</p>	<p>#1. TC. Directora. Muy bueno ya que en este barrio las protagonistas han crecido sus negocios y esto permite que casi no haya mora.</p> <p>#2. EV, Vice coordinador. Los negocios que reciben apoyo de Usura Cero han tenido un crecimiento económico, visible y tangible en nuestro barrio.</p>
		<p>¿Qué roles ha asumido el programa durante la pandemia COVID-19?</p>	<p>#1. TC. Directora. Sirvió de facilitador de capacitaciones, para que las protagonistas conocieran acerca de la pandemia y como tomar las medidas pertinentes, para poder seguir trabajando.</p> <p>#2. EV, Vice coordinador. Muy buenas ya que el programa Cero Usura tomo todas las medidas, y estrategias orientadas por el MINSA en los pequeños negocios.</p>

		<p>¿Qué papel desempeña el financiamiento en el empoderamiento de la mujer?</p>	<p>#1. EV, Vice coordinador. La mayoría de las familias han crecido económicamente y han fortalecido su núcleo familiar.</p> <p>#2. TC. Directora. Es muy importante porque con este financiamiento, hoy en día la mujer la mujer puede ser independiente y puede adquirir ese liderazgo de empoderamiento en esta sociedad, que se les ha querido quitar con el machismo salvaje.</p>
		<p>¿De qué manera el programa Usura Cero contribuye al crecimiento personal de las protagonistas?</p>	<p>#1. TC. Directora. De manera integral ya que el programa imparte capacitaciones de autoestima, administración PYME, emprendimientos y financiamientos.</p> <p>#2. EV, Vice coordinador. Las capacitaciones han ayudado grandemente al fortalecimiento de los negocios ya que han aprendido la manera correcta de administrarlos.</p>
		<p>¿Qué significa la igualdad de género cuando hablamos de</p>	<p>#1. TC. Directora. Significa la inclusión financiera que tiene lugar cuando las personas son pobres y puede acceder un préstamo.</p> <p>#2. EV, Vice coordinador. La mayoría de las familias han crecido económicamente y han fortalecido su núcleo familiar. Promoviendo</p>

		inclusión financiera?	
--	--	--------------------------	--

