

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA
RECINTO UNIVERSITARIO “RUBEN DARÍO”
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE HISTORIA
CARRERA: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN**



Seminario de Graduación

Tema General:

Divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la UNAN – Managua.

Tema específico:

Análisis de la divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

Autor:

Br. Candy María Castellón Estrada.

Tutor: Msc. Dalila Olivia Rugama Mojica

Managua, junio de 2020

INDICE

1. Titulo del Tema y Sub Tema	4
2. Dedicatoria.....	5
3. Agradecimiento.....	6
4. Valoración del Docente Carta Aval.....	7
5. Resumen.....	8
6. Introducción del tema y sub tema-.....	10
6.1. Planteamiento de Problema.....	12
6.2. Preguntas Directrices.....	14
7. Justificación.....	15
8. Objetivo.....	17
8.1. Objetivo General y Objetivos Específicos.....	17
9. Desarrollo del Sub Tema	18
9.1. Base jurídica y filosófica que sustenta el quehacer académico de la UNAN Managua (visión, misión, valores).....	18
9.2. Marco Referencial.....	20
9.2.1. Conceptualizaciones sobre la promoción, divulgación y ferias vocacionales	20
9.3. El surgimiento de la formación profesional de la Bibliotecología en Nicaragua.....	22
9.4. Apertura de la carrera Gestión de la Información en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua de Nicaragua (UNAN-Managua)	25
9.5. SINACAM programa de profesionalización en Gestión de la Información.....	27

9.6. Demanda de la carrera Gestión de la Información.....	29
9.7. Análisis de los resultados.....	30
9.7.1. Tipos de actividades vocacionales, de promoción que realiza la UNAN-Managua respecto a las carreras que ofrece esta Alma Mater.....	30
9.7.2. Estrategias específicas de promoción y divulgación de la carrera Gestión de la Información (Plan de estudio, perfil de la carrera y modalidad de estudio que se ofrecen a futuros bachilleres y público en general), que realiza la UNAN-Managua.....	32
9.7.2.1. Entrevista realizada a la Msc. Alba Rodríguez Herrera, ex coordinadora de la carrera Gestión de la Información.....	32
9.7.2.2 Conversación sostenida a través de la entrevista aplicada al Msc. Luis Javier Gaitán Lugo, Coordinador actual de la carrera de gestión de la información y docente de la carrera.....	34
9.7.2.3 Señalar las fuentes de información, estrategias comunicacionales y ferias vocacionales a través de las cuales los estudiantes de la carrera gestión de la información conocieron de la oferta profesional de la carrera.....	36
10. Conclusión.....	38
11. Bibliografía.....	39
12. Anexos (gráficos, tablas, esquema, otros).....	41

1. Título de tema y subtema

Tema General:

Divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la UNAN – Managua.

Tema específico:

Análisis de la divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua).

2. Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por darme la Fuerza y sabiduría de mi preparación personal y profesional.

A mi madre Margarita Estrada, por dar lo mejor de sí, para que pueda ser una profesional, por creer en mí, y darme su apoyo.

3. Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios por darme sabiduría, fortaleza, en poder culminar mi carrera.

A mi madre Margarita Estrada, por su apoyo, por ser mi sostén, por guiarme en buen camino, siempre con la mano de Dios y con el gran esfuerzo que hizo.

A mi primo Álvaro Molina por su apoyo en el transcurso de mi carrera.

A mis compañeras de clase, Yudith Galeano y Claudia Granera, por ser tan buenas compañeras y ser un gran apoyo para mí en el lazo de nuestros estudios.

A mis profesores, por enseñarme el pan de estudio, y unos buenos guías, en especial a la profesora Alba Rodríguez, que siempre me apoyo en mis clases.

4. Valoración del docente Carta aval

5. Resumen.

La divulgación de la carrera Gestión de la Información, es promocionada por la Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales de la UNAN Managua, a través de las distintas estrategias de divulgación y promoción de todas las carreras que ofrece la Universidad; también el Departamento de Historia y por la misma carrera, se realizan visitas a escuelas de secundarias a las que se les hacen presentaciones en PowerPoint a, exponiéndoles el perfil y las actividades que se hacen como la (JUDC “Jornada Universitaria de Desarrollo Científico”, día del Bibliotecario, Visitas archivos, bibliotecas), igualmente, a través de la página web de la UNAN, se habla de que trata la licenciatura de Gestión de la Información.

El objetivo de la promoción y divulgación de la carrera es la captación de estudiantes de nuevo ingreso, para la carrera Gestión de la Información, cumplir con los cupos definidos y formar profesionales para suplir la demanda que requieren las instituciones públicas y privadas del país.

En esta investigación se hace un análisis de los antecedentes de la carrera en Nicaragua, la que tuvo sus inicios en los años 80 producto de la apertura que se le dio a las bibliotecas y centros de documentación. Esta licenciatura se fundó en la Universidad Centroamericana y fue llamada bibliotecología, siendo patrocinada por la UNESCO, cerrando su proceso de formación en el año 1992.

El proceso de formación profesional en esta disciplina fue retomado por la UNAN Managua en el año 2008, iniciativa que surge producto de la preocupación e interés del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas para suplir el déficit de profesionales en las unidades de información del país. El proceso de creación de la carrera fue de dos años, periodo en donde se formó un equipo multidisciplinario de bibliotecólogos para crear el plan de estudios, así como, las competencias técnicas y de profesionalización que deberían adquirir las personas que trabajan en este campo de manera empírica

y los nuevos profesionales de esta disciplina. En este sentido, la carrera fue denominada con el nombre de Licenciatura en Gestión de la información.

Esta nueva carrera atrajo en su primer periodo de apertura a trabajadores de unidades de información que aspiraban profesionalizarse en su ámbito de trabajo.

La promoción y divulgación de la carrera ha ido cambiando para hacerla más llamativa, haciendo mejoras en los programas de estudios, también se ha decidido la no realización de exámenes de admisión a los estudiantes que optan por esta licenciatura, con el propósito de que accedan a la carrera sin mayores complicaciones. Sin embargo, se considera que el proceso de divulgación y promoción de la carrera puede mejorarse ampliando la promoción de charlas educativas no solo a colegios de secundaria grandes sino también pequeñas y medianas escuelas secundarias, visitas de medios y creando páginas web con el perfil profesional de la carrera.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos para esta investigación, se realizaron entrevistas a estudiantes de 1 a 5 año, a una docente que fue la que coordino la carrera a sus inicios, a la responsable del Departamento de Divulgación y relaciones públicas, y al Coordinador actual de la Carrera, para conocer sus valoraciones sobre la divulgación que esta universidad realiza para la captación de los estudiantes que ingresaran a estudiar la licenciatura de gestión de la información.

6. Introducción al tema y subtema

Análisis de la divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua.)

La carrera Gestión de la Información es un programa académico nuevo, tuvo su apertura a partir del año 2008 y forma parte de la oferta académica de las carreras de grado que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua de Managua, institución de educación superior de carácter público que goza de autonomía académica, orgánica, administrativa y financiera; que aporta al desarrollo del país, mediante la docencia e investigación con carácter multidisciplinario, la educación permanente e inclusiva, la proyección social y la extensión cultural, en un marco de cooperación genuina, equidad, compromiso, justicia social y en armonía con el medio ambiente. (Página web UNAN Managua).

La carrera de Gestión de la información nace de la iniciativa y propuesta concreta del Departamento de Historia, razón por la cual está adscrita a este departamento que forma parte de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas. Dado el poco tiempo que tiene de funcionar, los estudiantes de secundaria, padres de familia y público en general, no conocen mucho el perfil profesional, las competencias genéricas y específicas de su formación; las áreas disciplinares, cargos y funciones que se pueden desempeñar al graduarse en esta disciplina.

La carrera tiene una modalidad de estudio presencial sabatina (por encuentro), en horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. Cuenta con un horario flexible para que los interesados que trabajan puedan estudiar en esta oferta profesional.

La UNAN Managua, desarrolla programas de divulgación a través de información en su página web, plataformas virtuales y visitas a colegios de los distintos departamentos, en donde se les brinda a los futuros bachilleres charlas vocacionales sobre todas las carreras que se ofrecen. Sin embargo, dada la

cantidad de programas académicos que esta casa de estudios desarrolla, se ha considerado hacer una investigación cualitativa y cuantitativa basada en los datos obtenidos de entrevistas, sobre la divulgación y promoción que se hace de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN Managua.

El objetivo general que se ha planteado para el desarrollo de esta investigación es analizar el tipo de promoción y divulgación que hace la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua), el que para su debido estudio se divide en tres objetivos específicos que permitirán identificar los distintos tipos de actividades vocacionales, de promoción y divulgación que realiza la UNAN-Managua respecto a las carreras que ofrece esta Alma Mater; precisar los tipos de estrategias de promoción y divulgación del plan de estudio, perfil de la carrera y modalidad de estudio que se ofrecen a futuros bachilleres y público en general; y describir las percepciones de las autoridades académicas, maestros y alumnos de la carrera, asimismo, los tipos de divulgación y promoción de la que respecto a ello realiza la UNAN. Determinando en el análisis concluyente que la carrera se promociona y divulga directa e indirectamente, mediante, diversas actividades tales como charlas a las escuelas secundarias, entregando brochures, mediante la divulgación que hacen los estudiantes de la licenciatura de Gestión de la Información con otras personas y a través de la información general que hacen UNAN sobre su oferta académica en medios de comunicación y sitios web.

6.1. Planteamiento de problema

Como ya se expresó en la introducción del tema se realizará un análisis de la divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información del Departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua.), como parte de su oferta académica. Dado que la carrera es nueva, no es muy conocida por parte los distintos sectores de la sociedad, por los estudiantes de secundaria, por distintas instituciones que pueden ser empleadores de estos profesionales y en algunos casos existen estudiantes que ingresan a estudiarla sin conocer su perfil profesional, porque la carrera era conocida como bibliotecología en UCA y en la UNAN-Managua se ofrece como Gestión de la información y las personas creen que es otra licenciatura con perfil ocupacional diferente.

Según información obtenida en las entrevistas con los responsables de La Coordinación de la Carrera de Gestión de la Información, expresan, que cada año académico se ofrecen 50 cupos para los estudiantes de nuevo ingreso, la mayoría de la veces se cumple con la meta; Sin embargo, algunos de los que ingresan lo hacen sin conocer a profundidad el perfil profesional y no conocen de forma certera de que trata la carrera, debido a que no se han informado previamente a través de los medios de divulgación de la UNAN Managua.

Algunos estudiantes de Gestión de la información manifestaron que en su primer año de estudio universitario se enamoraron del perfil de la carrera, sin embargo, otros se retiran por diversas causas, entre las que se pueden mencionar que creyeron que la carrera estaba referida a la comunicación y/o periodismo, por tanto, no se visualizaban como Gestores de la Información, asimismo, los problemas familiares son otros factores que influyen en la deserción.

Para ingresar a estudiar la carrera Gestión de la Información no es necesario la realización del examen de admisión, esto permite que los estudiantes ingresen sin mayor complicación a la carrera, esto es positivo, porque los estudiantes de nuevo ingreso logran obtener un cupo dentro de la universidad y una desventaja

es que algunos desconocen el perfil de la carrera. Otros vienen porque tienen familiares que estudiaron la carrera y les han explicado en que consiste, y por último existe otro grupo de jóvenes que ingresan a estudiar la especialidad porque trabajan en Unidades de Información de instituciones públicas y privadas, las que los mandan a profesionalizarse con el propósito de que su trabajo sea de calidad.

Ante lo expuesto, la realización de esta investigación reviste importancia, porque el propósito es la identificación de las debilidades que se pueden presentar en el proceso de divulgación de la carrera, pero sobre todo optimizar las fortalezas para mejorar los enfoques vocacionales y dar a conocer de forma clara las competencias que se adquieren con la formación en esta disciplina, las que están claramente definidas y expuestas, las áreas disciplinarias y los campos laborales en donde se pueden desempeñar los futuros profesionales, identificando que la mayor debilidad se presenta en las personas que ingresan a la carrera sin indagar previamente el perfil ocupacional de lo que desean estudiar.

6.2. Preguntas directrices:

1. ¿Cuáles son las actividades vocacionales, de promoción y divulgación que realiza la UNAN-Managua respecto a las carreras que ofrece esta Alma Mater?
2. ¿Qué tipo de estrategias específicas de promoción y divulgación sobre la carrera de gestión de la información (Plan de estudio, perfil de la carrera y modalidad de estudio que se ofrecen a futuros Bachilleres y público en general), realiza la UNAN Managua
3. ¿A través de que fuentes de información, estrategias comunicacionales y ferias vocacionales los estudiantes de la carrera gestión de la información conocieron de la oferta profesional de la carrera?

7. JUSTIFICACION

Nicaragua experimenta un cambio sin precedentes en su estructura poblacional. Si en 1980, por cada dos personas en edad de trabajar, había dos personas dependientes (menores de 15 años y población de 65 años y más), se estima que para el año 2030, por cada dos personas en edad de trabajar, habrá solo una dependiente. Esta transición es conocida como bono demográfico y conlleva una serie de oportunidades y desafíos únicos e irrepetibles. (Informe Nacional de Desarrollo Humano, 2011.)

En este sentido, el Estado a través de su Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2021, ha definido los grandes lineamientos que definen y estipulan la ampliación de las ofertas educativas para los jóvenes, con el propósito de que se tecnifiquen y profesionalicen para que puedan tener un mejor acceso a la inserción laboral, y obtener una mejor calidad de vida en familia y comunidad. El Plan Nacional asegurar la pertinencia de la educación, en todos los planes de estudio de carreras

La educación superior se ha convertido en una necesidad primordial básica para todas las personas, para alcanzar un crecimiento y fortalecer sus capacidades, es por eso que, desde el Presupuesto General de la República, se destina el 6% anual de los recursos nacionales para la educación superior.

Como respuesta a lo antes expuesto, se ha considerado sumamente importante analizar los tipos de promoción y divulgación que se hace de la carrera Gestión de la Información, para que los estudiantes que ingresen en ella, estén claros de las competencias profesionales que adquirirá en su formación profesional y que no deserte en los primeros años de estudios, por falta de conocimiento, y de esta manera no se aproveche adecuadamente los fondos invertidos en su formación.

Por otra parte, la presente investigación permitirá conocer cuáles son las estrategias de divulgación y promoción de la carrera Gestión de la Información

que realiza la UNAN Managua en las ferias vocacionales, analizar el abordaje, los aspectos que son incorporados y las plataformas en donde son compartidos.

Este análisis nos ha permitido conocer las fortalezas y las debilidades de las campañas vocacionales con el propósito de brindar sugerencias y enriquecer la promoción de la carrera de Gestión de la Información.

8. OBJETIVOS

8.1. GENERAL

Analizar los tipos de promoción y divulgación que se hace de la carrera Gestión de la Información del departamento de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua)

8.2. ESPECIFICOS

1. Identificar los distintos tipos de actividades vocacionales, de promoción y divulgación que realiza la UNAN-Managua respecto a las carreras que ofrece esta Alma Mater.
2. Precisar las estrategias específicas de promoción y divulgación sobre la carrera de gestión de la información (Plan de estudio, perfil de la carrera y modalidad de estudio que se ofrecen a futuros Bachilleres y público en general), que realiza la UNAN Managua
3. Señalar las fuentes de información, estrategias comunicacionales y ferias vocacionales a través de las cuales los estudiantes de la carrera gestión de la información conocieron de la oferta profesional de la carrera

9. DESARROLLO DEL SUBTEMA

9.1. Base jurídica y filosófica que sustenta el quehacer académico de la UNAN Managua (visión, misión, valores).

La **Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN)**, fue fundada en el año de 1812 en la ciudad colonial de León Nicaragua, esta casa de estudios fue creada por los españoles en el periodo de la colonización. En el año de 1982 con el gobierno revolucionario del Frente Sandinista de Liberación Nacional a través de un Decreto de la Junta de Gobierno de Reconstrucción Nacional (JGRN), en 1982 se hace una separación de la Universidad en UNAN-León y UNAN-Managua, esto en correspondencia a la ubicación de sus campus universitarios Manteniendo su lema **¡A la libertad por la Universidad!**, comparten el mismo escudo y la misma bandera de franjas horizontales en colores rojo, y azul. (Página Web UNAN Managua).

Misión

Formar profesionales y técnicos integrales desde y con una concepción científica y humanista del mundo, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo, para que contribuyan al desarrollo social, por medio de un modelo educativo centrado en las personas; un modelo de investigación científica integrador de paradigmas universales; un mejoramiento humano y profesional permanente derivado del grado y posgrado desde una concepción de la educación para la vida; programas de proyección y extensión social, que promuevan la identidad cultural de los y las nicaragüenses; todo ello en un marco de cooperación genuina, equidad, compromiso y justicia social y en armonía con el medioambiente.

Visión

La UNAN-Managua es una institución de Educación Superior pública y autónoma, de referencia nacional e internacional en la formación de profesionales y técnicos, a nivel de grado y posgrado, con compromiso social, con valores éticos, morales y humanistas y en defensa del medio ambiente, líder en la producción de ciencia y tecnología, en la generación de modelos de aprendizajes pertinentes que contribuyen a la superación de los retos nacionales, regionales e internacionales; constituyéndose en un espacio idóneo para el debate de las ideas y el análisis crítico constructivo de prácticas innovadoras y propuestas de mejoramiento humano y profesional permanentes, contribuyendo a la construcción de una Nicaragua más justa y solidaria y, por lo tanto hablaremos sobre la historia de cómo fue creada la UNAN-Managua, su misión y visión la información fue sacada del sitio web de la página de la UNAN-Managua.

Valores que orientan el quehacer en la UNAN-Managua

- Compromiso social.
- Equidad, justicia, igualdad de oportunidades.
- Honestidad y transparencia.
- Respeto a los derechos humanos.
- Respeto a la diversidad.
- Respeto al medioambiente.
- Ética profesional.
- Responsabilidad social e institucional.
- Identidad institucional y sentimiento de pertinencia.
- Tolerancia y solidaridad.
- Identidad, cultura nacional y valores patrióticos.

9.2. MARCO REFERENCIAL.

9.2.1 Conceptualizaciones sobre la promoción, divulgación y ferias vocacionales.

Promoción

Para Kerin, Hartley y Rudelius, la promoción representa el cuarto elemento en la mezcla de marketing. El elemento promocional consta de herramientas de comunicación, entre ellas, la publicidad, las ventas personales, la promoción de ventas, las relaciones públicas y el marketing directo. La combinación de una o más de estas herramientas de comunicación recibe el nombre de mezcla promocional”

La promoción es un Plan Integral de Marketing de corta duración, destinado a lograr objetivos específicamente delimitados (Arellano, 2010).

La promoción son técnicas para alcanzar objetivos específicos, a través de diferentes estímulos y de acciones limitadas a un tiempo y zona, orientadas a públicos determinados. Organización Argentina. Manual de Facilitadores de Procesos de Innovación Comercial: Publicidad y promoción.

La promoción es un elemento fundamental en el plan o la estrategia de comunicación y mercadotecnia, ya que se ocupa de los problemas relativos a la comunicación entre la empresa y sus compradores, sean estos intermediarios, consumidores o usuarios finales.

Kotler (1985) señala que las acciones promocionales que se realizan dependen en gran medida del producto o el servicio de que se trata y la forma en que este será comercializado.

Divulgación

Un artículo de divulgación es un escrito generalmente breve, que puede explicar hechos, ideas, conceptos, ideas y descubrimientos vinculados al quehacer

científico y tecnológico, el cual está destinado a un tipo de público más general y no especializado en la temática que aborda, aunque sí interesado y que se difundirá en los medios de comunicación escritos a través de un lenguaje bastante común y asequible para el lector medio. (Uchua, 2011)

Ferías vocacionales

La Orientación Vocacional es un proceso en el cual se busca guiar a una persona para definir su elección profesional. Para ello, debe contar con algunas sesiones de entrevista y evaluación con un orientador vocacional, en las cuales se le brinda el asesoramiento y herramientas necesarias para lograr identificar sus características personales, tales como: intereses, habilidades, fortalezas, debilidades, y personalidad, las cuales le permiten definir con mayor claridad sus opciones. (Rodríguez, 2019)

La universidad realiza ferias vocacionales, porque cree que es importante que los alumnos puedan conocer las posibilidades de estudios superiores que tienen, así como tener un acercamiento a las carreras de su interés. Las ferias pueden ser importantes en la toma de decisión de los estudiantes. (Vásquez, 2019)

La Feria Vocacional es una actividad que apoya a los y las jóvenes en su proceso de elección de carrera y se constituye como un efectivo mecanismo de proyección de la UNAN- Managua dentro del Recinto Universitario Rubén Darío. Tiene como objetivo esencial informar a los y las estudiantes acerca de las opciones de estudio que ofrece la Universidad, en temas como: habilidades y características personales, perfil profesional, mercado laboral, proyección de la carrera, posgrados y plan de estudio entre otros.

También se enmarca como una actividad con fines de orientación vocacional: su interés radica en que las personas visitantes se informen acerca de las carreras de manera objetiva, oportuna y mediante contacto directo con informantes idóneos y que esta información les apoye en la toma de decisión vocacional.

9.3. El surgimiento de la formación profesional de bibliotecología en Nicaragua.

Arce Solórzano (2004), expresa que expertos bibliotecarios de la UNESCO en colaboración con la Escuela de Bibliotecarios de la Universidad de Buenos Aires, Argentina, prepararon e innovaron un tipo de capacitación bibliotecaria que incluía un método de enseñanza – aprendizaje integral sobre los diferentes aspectos que se requerían para administrar una biblioteca con todos sus electos técnicos.

A Nicaragua llegó dicho curso en 1971 bajo los auspicios del Ministerio de Educación de esa época y sirvieron de facilitadores la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua – Recinto Rubén Darío y la Asociaciones de Bibliotecarios ASNIBI y ABUEN. El curso fue impartido en tres ocasiones por maestros bibliotecarios extranjeros y nicaragüenses.

Sigue diciendo Arce, que en dichos cursos se formaron 70 bibliotecarios, la mayoría de ellos empíricos, ellos dieron muchos frutos a Nicaragua, se consideró un Programa de la UNESCO muy acertado para América Latina, e indudable fue un gran aporte a la enseñanza de la bibliotecología en Nicaragua.

Seis meses después de haber finalizado el Tercer Curso Audiovisual, en diciembre de 1972 se dio otro terremoto en la ciudad de Managua y hubo una tremenda devastación en el Sistema de Bibliotecas y Archivos del país.

La Universidad de Kent State University de Ohio y la Organización de Estados Americanos (OEA), a través de sus especialistas se hicieron presentes para evaluar el daño a las bibliotecas, bibliografías y archivos del país, prepararon sendos informes sobre esa situación. Posteriormente, Nicaragua recibió ayuda bibliotecaria, bibliográfica y donaciones a bibliotecas escolares, públicas y universitarias, para paliar las necesidades del sistema de bibliotecas de la nación. Y sobre enseñanza bibliotecológica en el reporte documentado de la

OEA, se dejó claro “el planeamiento tentativo para la creación de una Escuela de Bibliotecología en la Universidad Centroamericana (UCA).

Dos años después de esa referencia directa al establecimiento de la enseñanza superior bibliotecológica en Nicaragua, nace en 1974 la Carrera de Bibliotecología en la Universidad Centroamericana, apoyada financieramente por el Banco Central de Nicaragua y profesionalmente por la Asociación de Bibliotecas Universitarias y Especializadas de Nicaragua (ABUEN), la UCA abrió sus brazos académicos al universo bibliotecológico y creó de acuerdo como sus estructuras oficiales de entonces, el Departamento de Bibliotecología, donde se formaron y graduaron los primeros 32 profesionales en bibliotecología en 1978. En julio de 1979 se da el triunfo de la revolución, el país cambia su dinámica histórica y su administración.

En 1979 – 1980, ya dentro de un gobierno revolucionario, funcionarios de la UCA gestionaron ante el Consejo Superior de Estudios Universitarios (CNES) la debida autorización para el restablecimiento de la Carrera de Bibliotecología, mientras bibliotecólogas y personal académico culminaban el nuevo Perfil y el Plan de Estudios Bibliotecológicos. Inmediatamente es aprobado y nace la Escuela de Bibliotecología en la UCA, la cual se establece en el II Semestre del año lectivo de 1980 – 1981, con la presencia de 45 alumnos matriculados, la mayoría de ellos bibliotecarios en el ejercicio de la profesión.

De los 45 estudiantes que inauguran la carrera en 1985 logran graduarse 21, debido a un fenómeno de deserción en un porcentaje considerable. Para el año 1986, la escuela logro tener 220 estudiantes activos entre primero y quinto año. En el año 1992 la Universidad Centroamericana toma la decisión de cerrar la Carrera Profesional expresando que no contaba con suficiente demanda.

La Escuela de Bibliotecología alcanzo grandes logros para el país, entre los que se pueden mencionar fue el aporte de aproximadamente 100 profesionales en Bibliotecología, se formó un Centro de Documentación con bibliografía especializada, actualizó los Planes de Estudio a través de reformas curriculares,

Su cuerpo de docentes estuvo conformado mayoritariamente por bibliotecólogos extranjeros de Costa Rica (1); de Suiza (1), Brasil (1), Alemania (1), Cuba (1) y Estados Unidos (3).

Cuadro detalle de graduados de la Escuela de Bibliotecología UCA

No. Promoción	Periodo de Estudio	Año de Graduación	Cantidad de Graduados
Programa de formación única 1974-1978			
	1974-1978	1979 en adelante	20
Carrera de Bibliotecología 1980-1999			
Primaria	1981-1985	1986	21
Secundaria	1982-1986	1987	17
Tercera	1983-1987	1988	16
Cuarta	1984-1988	1989	32
Quinta	1986-1990	1991	12
sexta	1987-1991	1992	14
Séptima	1988-1992	1993	3
octava	1989-1993	1994	32
Novena	1990-1994	1995	17
Decima	1990-1995	1996	6
Decima Primera	1992-1996	1997	9
	TOTAL		199

Fuente: Campbell Jerez, 2006

9.4. Apertura de la carrera Gestión de la Información en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua).

La ex-coordinadora de la carrera Gestión de la Información, Maestra Alba Rodríguez, en conversación sostenida con ella sobre la carrera menciona que en el año 2006 el Departamento de Historia, de la UNAN-Managua, bajo la dirección del Dr. Alfredo Lobato Blanco da inicio con el Primer diplomado en Gestión de la información cuyos protagonistas eran trabajadores de: redes de bibliotecas escolares, municipales, universitarias, bibliotecas médicas y archivos entre otras. (A. Rodríguez, Comunicación personal, 2019)

Después de haber desarrollado múltiples versiones de este, y muchos de estos alumnos hacen la petición y conlleva a la apertura de la Carrera Gestión de la información en el año 2008.

Para la organización del Plan de Estudios participaron docentes, así como el apoyo incondicional del Dr. Alfredo Lobato, y el asesoramiento metodológico de la Dra. Jilma Romero Arrechavala y las, profesores, Msc. Alba Rodríguez Herrera, Ruth Velia Gómez, Odily Jiménez Torres, Mariane Doña, Darling Vallecillo, Ivania Paladino, María Dolores Rodríguez Ruíz, entre otros.

La carrera da inicio en 2008 en la modalidad sabatina por encuentro, con un cupo de 50 estudiantes, todos ellos proceden de diferentes departamentos y municipios de Nicaragua, además trabajadores de las bibliotecas, Centros de Documentación, Biblioteca Nacional y archivos entre otras instituciones

El perfil del graduado en Gestión de la información podrá desarrollarse en varios espacios laborales, cumplirá diferentes funciones y además podrá poner en práctica las capacidades habilidades y destrezas en el desarrollo laboral.

Podrá desempeñar cargos como: Director o Responsable de una unidad de información, Responsable de procesos técnicos, Coordinador de área de desarrollo de colecciones, Analista documental, Responsable de servicios de atención de usuarios.

Sera capaz de realizar funciones de planificación en la implementación de estrategias de desarrollo de la unidad de información en su conjunto, participar en los procesos de selección de personal a su cargo, Supervisar y ejecutar actividades técnicas, administrativas, presentación de proyectos de desarrollo, propiciando la participación del personal a su cargo.

Realiza actividades administrativas en relación al desarrollo de colecciones como la de seleccionar, adquisición, procesamiento, almacenamiento, conservación y difusión de la información en los diferentes formatos impresos y electrónicos como búsquedas especializadas en base de datos a nivel nacional e internacional en tiempo oportuno.

El plan de estudio 2008 ha sido sometido a dos reformas o transformaciones curriculares, orientado a consolidar una planificación curricular flexible, de acuerdo con los nuevos lineamientos institucionales. La transformación curricular, en términos generales, es un componente importante en este proceso de modernización del sistema educativo; como lo es también la ampliación y el mejoramiento de los recursos para el aprendizaje, el desarrollo profesional de docentes, estudiantes y permitir la evaluación de la calidad de la educación y el mejoramiento del sistema en su conjunto.

Esta transformación es parte importante del proceso de ´reforma educativa, donde permite crear las condiciones para lograr la participación y el compromiso de todos los sectores involucrados en mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje y busca acercar más la educación a la realidad nacional.

9.5. SINACAM Programa de profesionalización en gestión de la información

La maestra Rodríguez expresa que a partir del 2014 la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, firma un convenio de Colaboración Administrativo de Servicios Generales de Capacitación Profesional- SINACAM, con la Dirección General de Carrera Administrativa Municipal con la finalidad de desarrollar programas de capacitación dirigido a formar a los servidores públicos de las alcaldías, en áreas específicas de unidades de información y bibliotecas municipales donde se han desempeñado de manera empírica.(A. Rodríguez, Comunicación personal, 2019)

El objetivo del programa es que los protagonistas adquieran y apliquen los conocimientos y técnicas como herramientas fundamentales que les permitan desenvolverse con eficiencia y eficacia en el campo de la información y así dar una mejor atención, oportuna y pertinente a la población.

En este sentido en el año 2015 el Departamento de Historia asumió el reto de Coordinar la Carrera Gestión de la Información en modalidad Sabatina por encuentro bajo la regularización de un plan especial que tomara en consideración las necesidades propias que presentan los servidores públicos en las diferentes alcaldías del país.

A partir del 22 de agosto del 2015 se apertura el primer año del programa de la Carrera Gestión de la Información (Programa SINACAM), con 23 protagonistas, de las diferentes Alcaldías del país entre ellos Managua, Granada, Jinotega, Corinto, Isla de Ometepe y Rivas.

Esta experiencia académica ha permitido contar con un grupo importante de trabajadores de diferentes Alcaldías del país, con experiencia empírica en el campo de la gestión de la información y del conocimiento, motivados por la oportunidad de profesionalizarse que les está brindando el Gobierno de Unidad y Reconciliación Nacional (GRUN).

Desde nuestra unidad académica la UNAN-Managua y la coordinación que estaba a cargo ese año de la Maestra Alba Rodriguez y los maestros de la carrera de Gestión de la Información, se está desarrollando una experiencia grata con este grupo de estudiantes que representa el quehacer profesional de la carrera en nuestros municipios y una oportunidad grande de poder incidir y acompañar a los gobiernos locales en la conservación, preservación y difusión de la memoria histórica de la población. Además de contribuir al desarrollo socioeconómico del país a través de su participación en la tecnificación y profesionalización del ejercicio de su carrera en las municipalidades.

El 17 de agosto de 2019 presentaron sus trabajos de culminación de estudios 20 estudiantes, disertando 10 proyectos sociales, bajo las líneas de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas y las líneas de investigación de Sistema Nacional de Capacitación Municipal (SINACAM) De ellos 17 son mujeres y 3 varones. (A. Rodriguez, comunicación personal, 2019)

9.6. DEMANDA DE LA CARRERA.

La carrera al inicio del 2008 no era muy demandada, por lo que era nueva y no se conocía su perfil profesional. Los profesionales de la carrera que eran docentes de la misma, hicieron planes estratégicos, se incorporaron en asociaciones para poder divulgar la carrera, directores de Unidades de Información ayudaron a la divulgación, y mandando estudiar a su personal, para que se profesionalizaran.

En el transcurso del tiempo la carrera ha venido cambiando su perfil, incorporando asignaturas más actualizadas con el desarrollo tecnológico para captar a nuevos egresados de secundaria. En la elaboración de programas didácticos, en ciertas ocasiones han participado los alumnos de la carrera, pero no obstante deberían también participar al momento de promoción y divulgación de licenciatura de Gestión de la Información como estrategia motivacional para atraer nuevos estudiantes.

El departamento de divulgación de la UNAN-Managua, promueve todas las carreras que ofrece la Alma Mater, por tanto, las autoridades académicas de la carrera de Gestión de la Información, realizan coordinaciones con el este departamento para que incorporen en su plan operativo a la carrera y de esta manera promover dicha licenciatura.

El sitio web de la UNAN-Managua, ofrece información de la carrera Gestión de la Información, pero sería conveniente incorporar videos informativos que incorporen vivencias y experiencias de los estudiantes activos, actividades que se hacen dentro de la carrera, para llamar más la atención a los alumnos de secundaria.

Los estudiantes de la carrera Gestión de la Información provienen de diversos departamentos de Nicaragua, donde el mayor porcentaje es de las zonas rurales de los municipios del departamento de Managua.

9.7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

9.7.1. Tipos de actividades vocacionales, de promoción y divulgación que realiza la UNAN-Managua respecto a las carreras que ofrece esta Alma Mater.

La UNAN Managua dentro de su estructura organizativa funcional cuenta con la Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales, que está bajo la Coordinación de la Secretaría General, órgano oficial de comunicación de la Universidad, según establece el Capítulo V, Artículo 28 de la Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior, Ley 89.(Portal de la UNAN), es a través de esta dirección que se planifican las estrategias de divulgación y promoción de las carreras que ofrece esta casa de estudios, esta divulgación la realizan a través de distintas acciones tales como; visitas a los distintos colegios del área urbana y rural de todos los departamentos de país, en donde dan a conocer la oferta académica, entregan brochures, volantes, entre otra información de interés. También se hace divulgación a través de la página web de la universidad en donde se coloca un banner de nuevo ingreso, cuando se da clic se despliega la información (preinscripción, normativas, oferta académica completa, las guías de estudio para los exámenes de admisión de español y matemáticas), también se presenta un video (un tutorial), en donde se les explica a los bachilleres, como hacer su preinscripción.

Además de eso se hace la divulgación mediante los medios de comunicación, institucionales y nacionales, acción que es realizada por el Vicerrector de Docencia Dr. Hugo Gutiérrez. También, se brinda información personalizada en el Departamento Académico de Historia y en el Departamento de Divulgación, todo el personal académico y administrativo está capacitado, para dar información oportuna a las personas que los visitan en busca de conocer el plan de estudio, y competencias profesionales de la carrera, también en la parte externa de estas direcciones tienen un mural con información vocacional.

Otro proceso de divulgación que se realiza es que durante el examen de admisión, se hace una convocatoria, a los medios de cobertura nacional, se

brinda una conferencia de prensa sobre la oferta académica de la UNAN Managua, estos medios pueden hacer un recorrido a las instalaciones de la UNAN, conocer cómo se da el proceso de examen de admisión, el departamento académico de la carrera también hace una apertura periodista, se cierra el ciclo con la divulgación de los resultados, de los nuevo ingresos, del año lectivo a seguir, se publica en el mes de enero del siguiente año, con una conferencia de prensa nacional y es publicado en la página web de la UNAN.

En el equipo de docentes que participan en esta divulgación realizada directamente con los estudiantes de secundaria se encuentran docentes del Departamento de Historia y de la Carrera de Gestión de la información.

La Dirección de Relaciones Públicas e Internaciones, expresa que, en algunas ocasiones particulares, se han hecho divulgaciones de carreras específicas, pero la solicitud viene de parte de los departamentos o de la misma carrera, cuando tiene poca demanda. Se hacen metodologías comunicacionales, e igual se publica en la página web de la UNAN. (Aburto, 2019)

(Aburto, 2019) La especialista en divulgación expresa que dentro de los productos y servicios que se ofrecen desde esta dirección están los siguientes:

- Artículos, entrevistas, reportajes.
- Boletines.
- Notas informativas.
- Monitoreo de medios.
- Planificación y gestión de rueda de prensa.
- Atención personalizada a solicitudes de los medios de comunicación.
- Coordinación de entrevistas.
- Gira de medios.
- Elaboración de notas de prensa.
- Producción audiovisual.
- Posicionamiento de imagen institucional.
- Archivo fotográfico.
- Asesoramiento en comunicación.

9.7.2 Estrategias específicas de promoción y divulgación sobre la carrera de gestión de la información (Plan de estudio, perfil de la carrera y modalidad de estudio que se ofrecen a futuros Bachilleres y público en general), que realiza la UNAN Managua.

9.7.2.1. En entrevista realizada a la Msc. Alba Rodríguez Herrera, ex-coordinadora (2008-2018) de la carrera Gestión de la Información, expreso lo siguiente

La carrera Gestión de la información en su surgimiento se presentó a las redes de bibliotecas, en la Biblioteca Nacional, el día del bibliotecario, un 8 de noviembre del 2008

Igualmente, para su divulgación se aprovechaban cada reunión o encuentro con ANIBIPA, (Asociación Nicaragüense de Bibliotecarios y Profesionales Afines) y todas las redes de bibliotecas municipales, escolares, universitarias, RECIMUNI (Red de Centros de Información Mujeres y Niñez), Archivo Nacional, para promocionar la carrera.

Asimismo, con orientaciones de la Decanatura y el Departamento de Historia hacían visitas a colegios públicos seleccionados. Igualmente, señala que la UNAN ha realizado ferias vocacionales donde se da a conocer todas las carreras de la Universidad y allí estaban presente.

La Maestra Alba Rodríguez, sigue expresando que siempre han utilizado las actividades de ANIBIPA (Asociación de Bibliotecarios y profesionales a fines), gracias a los exalumnos de la primera generación, que son miembros de la asociación, ellos también hacen la divulgación.

También afirma, que en tiempo de prematriculas de nuevo ingreso cada año, en las filas, se reparten trípticos de la carrera y conversan con los nuevos aspirantes, explicándoles el perfil de carrera y su alcance.

Por medio de asociaciones cuando hay asamblea, siempre se realizan charlas, también estudiantes de la carrera hacen la divulgación, hablándole a sus contactos y redes sociales que tienen.

Además, afirma que los directores de bibliotecas de todo el país les ayudan a divulgar la carrera. Experiencia que ha sucedido desde el surgimiento de la carrera.

Rodríguez Herrera, menciona que actualmente la divulgación y promoción de la Licenciatura Gestión de la Información, se ha realizado en las escuelas de secundarias públicas: Instituto Nacional de Tipitapa, Instituto Luxemburgo de Ticuantepe, Colegio Rigoberto López Pérez y el Instituto Ramírez Goyena, donde la tasa de estudiantes son altas, se realizan murales con el perfil profesional, los campos ocupacionales en que trabajarán los egresados de la carrera y las actividades que se realizan en la carrera (Día del bibliotecario, JUDC(Jornadas Universitarias de Desarrollo Científico.)etc.)

Cuando hacemos divulgación de la carrera, llevamos diapositivas, donde mostramos el pensum de la carrera, perfil laboral, demostramos y explicamos los campos que tiene un gestor en el perfil laboral, se explica de que trata la carrera.

De igual forma, Rodríguez Herrera, expresa que cuando estuvo a cargo de la coordinación de la carrera la divulgación no era excelente, pero era muy buena, siempre están vinculados los profesores, los ex alumnos hacen publicidad con sus contactos. Desde hace tres años la universidad aprobó que para ingresar a la carrera no es necesario hacer examen de admisión, pero el departamento selecciona los mejores promedios, la mayoría de las veces se logra cumplir con el cupo de cincuenta estudiantes. Expresa que la carrera ya es más conocida, en la comunidad educativa.

9.7.2.2 En conversación sostenida a través de la entrevista aplicada al Msc. Luis Javier Gaitán Lugo, Coordinador (2018-Actualidad) de la carrera de gestión de la información y docente de la carrera, nos expresó lo siguiente

La divulgación de la carrera actualmente se hace desde la oficina de Divulgación de la UNAN Managua, área que es la encargada de la divulgación y promoción de las carreras que se ofrecen desde esta casa de estudios.

Otra forma de divulgación de gran alcance es a través de la página web de la universidad, que el link permite dirigirse al departamento de Historia en el cual se encuentra la información correspondiente de las carreras que se ofertan.

A nivel de Facultad se planifican ferias escolares donde se envían representación de docentes y estudiantes para dar a conocer las carreras que se ofrecen. Los que participan en la promoción de la carrera son: La Directora del Departamento, El Coordinador de Carrera, Docentes de la carrera.

Para las actividades de Divulgación y Promoción de la carrera que hace el departamento, se elaboran trípticos que contienen información sobre el Plan de Estudios y Objetivos de la carrera, la participación en ferias vocacionales en centros escolares, promoción de la carrera en los días de prematricula, promoción de la carrera a través de los viajes de campo que se hacen a los archivos, bibliotecas e instituciones afines, divulgación en sitios web y redes sociales del Departamento de Historia y la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, y divulgación de ferias en el noticiero de la Facultad. Ejemplo la feria realizada el 9 de noviembre que se dio a conocer en el SISCOM (Sistema de Comunicación).

La valoración de la divulgación y promoción que se hace respecto a la carrera de gestión de la información es muy positiva. Toda actividad que hace el departamento no se hace aislada ni de manera individual, siempre la universidad

conduce estos procesos de manera conjunta a nivel facultativo, y apoyando en la página web.

La sugerencia que expresa el Coordinador de la Carrera para la mejora de la divulgación, es Integrar a los estudiantes en la participación de ferias y promover la divulgación personalizada, es decir, que cada estudiante la dé a conocer entre sus pares (L.J. Gaitán, comunicación personal, 2019)

9.7.2.3 Señalar las fuentes de información, estrategias comunicacionales y ferias vocacionales a través de las cuales los estudiantes de la carrera gestión de la información conocieron de la oferta profesional de la carrera

Se realizaron 30 entrevistas distribuidas en los estudiantes de primero a quinto año de la carrera de Gestión de la Información, tomando como muestra a 6 estudiantes por cada año.

En el análisis de la encuesta se logró identificar el origen de los estudiantes, al revisarse por departamento (zona rural y urbana), se obtuvo que el 17% de estudiantes viene de la zona rural, el 83% vienen de la zona Urbana, de la ciudad de Managua. **(Véase en el gráfico No. 1)**

En cuanto a la tipología del centro de estudios de donde provienen los estudiantes que ingresan a estudiar la carrera de gestión de la información, se encontró que el 10% vienen de escuelas de preparatoria, el 13% de los a proviene de escuelas secundarias privadas, y el 77% vienen de escuelas secundarias públicas. **(Véase en el gráfico No. 2)**

En cuanto a la opción de prematricula de los estudiantes se determinó, que 10% de los bachilleres toman la carrera como su primera opción, 27 % de los bachilleres toman la carrera como su segunda opción, el 63% de los alumnos toman la carrera como su tercera opción, para no quedarse fuera del recinto, u ocuparla de puente para trasladarse a otra carrera, pero al transcurso de los estudios les fue gustando la carrera y se quedan en ella. **(Véase en el gráfico No. 3)**

Con respecto a la promoción de la carrera de Gestión de la Información en los centros educativos de secundaria, de donde provienen los alumnos activos que cursan la carrera Gestión de la Información, el 97% afirman que la universidad no llegó a promocionar la carrera a su colegio, que conocieron de ella en la página web de la Universidad, algunos graduados les hablaron de ella y otros

supieron de ella al llegar a pre inscribirse a la UNAN; el otro 3% expresan que les promocionaron la carrera en su centro de estudio, les dieron a conocer el perfil y las actividades académicas, llenando sus expectativas para matricularse y estudiar esta licenciatura. **(Véase en el gráfico No. 4)**

En cuanto a la pregunta si los estudiantes de la carrera Gestión de la Información tenían conocimiento de la carrera antes de estudiarla, el 60% de los alumnos respondieron que no conocían la carrera, hasta que entraron y fueron recorriendo su pensum e interesándose por ella, el 7% de los alumnos afirmaron que conocieron de la carrera por el portal web, pero destacaron que no hay mucha información, el 10% de los alumnos manifestaron que conocieron la carrera por amistades, profesores, otros porque trabajaban en unidades de Información, y el 23% de alumnos asevera que conocieron la carrera a través de familiares que les hablaron sobre ella.

Como se puede observar algunos de los estudiantes encuestados tenían conocimientos previos sobre la carrera, otros la estudiaron porque al llegar a la universidad se dieron cuenta de ella y se matricularon, otros porque les gusto su perfil y campo de actuación, son buenos lectores y les gusta usar la tecnología. **(Véase en el gráfico No. 5)**

En cuanto a la pregunta si la carrera Gestión de la Información debería ser más promocionada y divulgada, el 33% de los estudiantes piensan que el portal de la UNAN, debería incorporar más información sobre la carrera Gestión de la Información, poner su pensum, perfil profesional, actividades que se hacen en la carrera etc. El 17% de los alumnos plantean que la carrera debe ser divulgada en los medios de comunicación y en redes sociales, un 60% de alumnos piensan que la UNAN debería hacer ferias vocacionales, dentro y fuera del recinto, invitando en los últimos meses del año a los alumnos de secundaria con la participación de alumnos de la carrera de Gestión de la información **(Véase en el gráfico No. 6)**

Actualmente la carrera cuenta con una matrícula de estudiantes de 191, matriculados de primero a quinto año.

10 CONCLUSION.

La Licenciatura gestión de la información como formación profesional es una carrera relativamente nueva en Nicaragua, sus orígenes datan en la década de los años 80 con la apertura que se les da a las bibliotecas como centros de información y de conocimiento, sin embargo, su vida duro aproximadamente 10 años en la Universidad Centroamericana donde se impartió. A partir del año 2008 se da continuidad a la formación profesional de esta carrera desde la UNAN Managua y todavía se encuentra en la adolescencia de su desarrollo lo que la hace poco conocida.

La UNAN Managua tiene una oferta académica de 77 carreras de las distintas ciencias y disciplinas; 78 postgrados y 40 mil estudiantes. Cada año el Departamento de Divulgación y Relaciones Internacionales elabora un Plan de Divulgación y Promoción de las ofertas académicas a través de las distintas estrategias de comunicaciones, dentro de las cuales aparece la Carrera Gestión de la Información. Página web UNAN Managua.

Las promociones y divulgaciones que hace la UNAN- Managua sobre la licenciatura de Gestión de la Información han dado sus frutos, porque la carrera está siendo más conocida en la sociedad, la baja desinformación que se tenía sobre ella ha disminuido, pero en las entrevistas realizadas a las autoridades académicas, de divulgación y estudiantes, expresaron que es preciso ir perfeccionando esas estrategias para tener una mayor cobertura de la promoción vocacional.

El Departamento de Historia y la Coordinación de la Carrera, organizan acciones de divulgación y promoción de la oferta académica. Sin embargo, se considera que en este proceso se deben incorporar a los representantes estudiantiles y estudiantes para que participen de forma activa en el trabajo de promoción vocacional de la carrera. Los estudiantes pueden hablar de sus experiencias vividas en su formación profesional.

11 BIBLIOGRAFÍA

Arce Solórzano (2004) Mario Reseña Histórica sobre la Enseñanza de la Bibliotecología en Nicaragua.

Campbell Jerez, James. (2006) Porqué es necesaria la enseñanza de la bibliotecología en Nicaragua.

Ucha, Florencia (2011) Artículo de Divulgación.

Recuperado: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/articulo-de-divulgacion.php>

Bigné, Enrique (2003) Promoción comercial Madrid

Recuperado: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=cwY9_jXzF4kC&oi=fnd&pg=PA15&dq=promoci%C3%B3n+concepto&ots=dG8utr7s9f&sig=25dN-HEwZUeRUDYsLbpnQ8muXH8#v=onepage&q&f=false

Vásquez Choy, Diego (2019) Reestructuración del proceso de orientación vocacional en un colegio privado de lima metropolitana. Universidad de Lima. Recuperado:

http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/8498/Vasquez_Choy_Diego_Andres.pdf?sequence=1

Rodríguez, Mary. (2013). Elección Vocacional y Crisis de la Adolescencia. Venezuela.

Recuperado: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/perfil/2013/02/04/eleccion-vocacional-y-crisis-de-laadolescencia/>

Portar UNAN-Managua. (2019)

SINACAM. Recuperado:

<https://www.unan.edu.ni/index.php/sistema-nacional-de-capitacion-municipal>

Kerin, Hartley y Rudelius. MarketingIntensivo.com. Costa Rica Recuperado:

<https://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

Arellano Cueva, rolando. (2010). Marketing: Enfocado en América Latina. Mexico

Recuperado:

https://www.academia.edu/16550582/Marketing_enfoque_America_Latina

PNUD (2011). Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2011: Las juventudes construyendo Nicaragua. Managua: PNUD: 2011.

Entrevistas.

Entrevista dirigida a la Msc. Alba Rodríguez Herrera, Graduada en Ciencias de la Educación, con mención en español, Graduada en Bibliotecología (UCA) y máster en Gestión y organización de bibliotecas universitarias, con la universidad de Barcelona, España. (2019)

Entrevista dirigida al Msc. Luis Javier Gaitán Lugo, graduado en Historia, con una maestría en Historia y un doctorado en Historia. Coordinador de la carrera de gestión de la información y docente de la carrera. (2019)

Entrevista dirigida a Prof. María José Aburto, Responsable de departamento de Divulgación de la UNAN Managua. (2019)

12 ANEXOS (GRÁFICOS, TABLAS, ESQUEMAS, OTROS)

Gráfico No. 1.

Zona de residencia de los estudiantes de la carrera Gestión de la Información

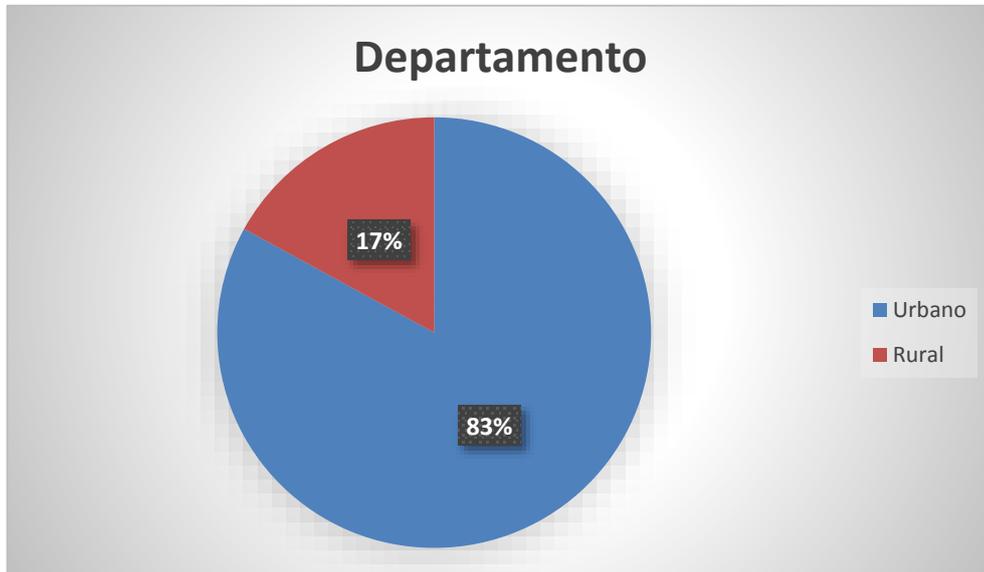


Gráfico No. 2

Centros de estudio de donde provienen los estudiantes de la carrera G.I

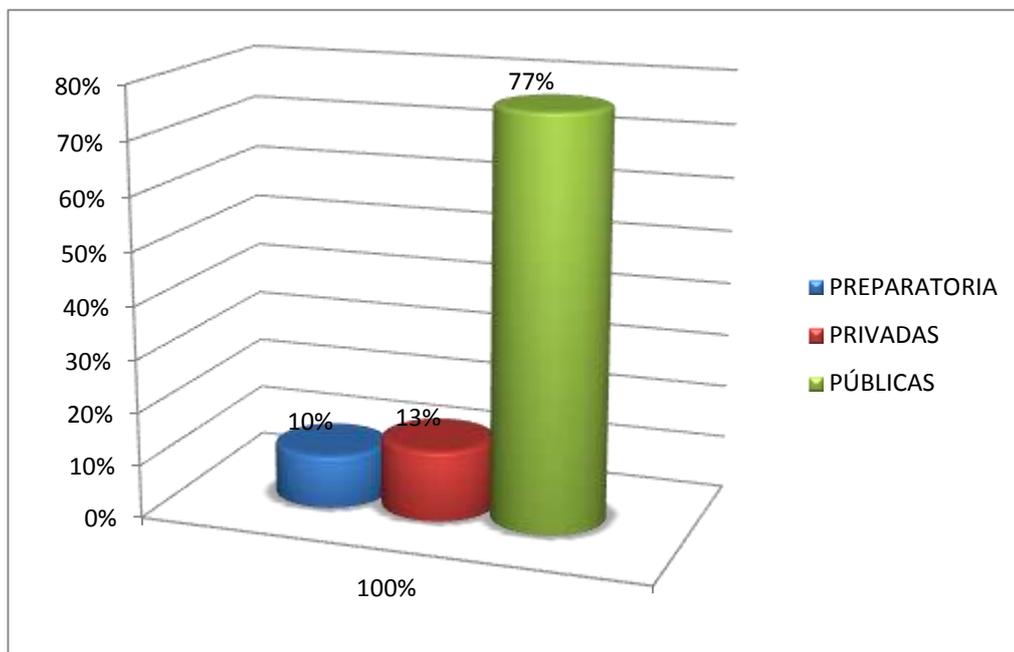


Gráfico No. 3

Nivel de Preferencia en la opción de prematricula de los estudiantes, que están matriculados en la carrera Gestión de la Información

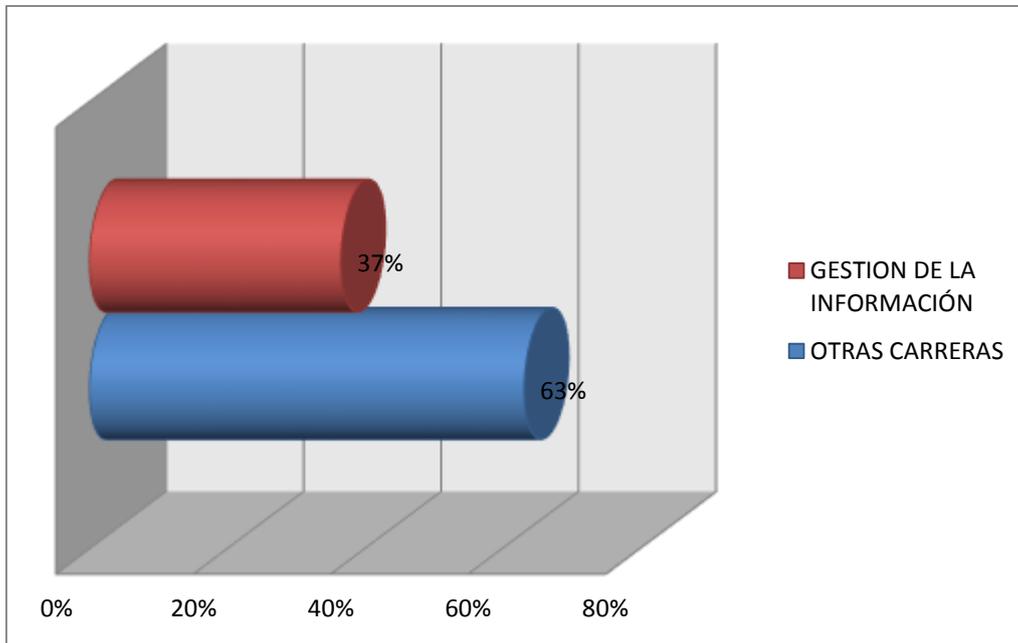
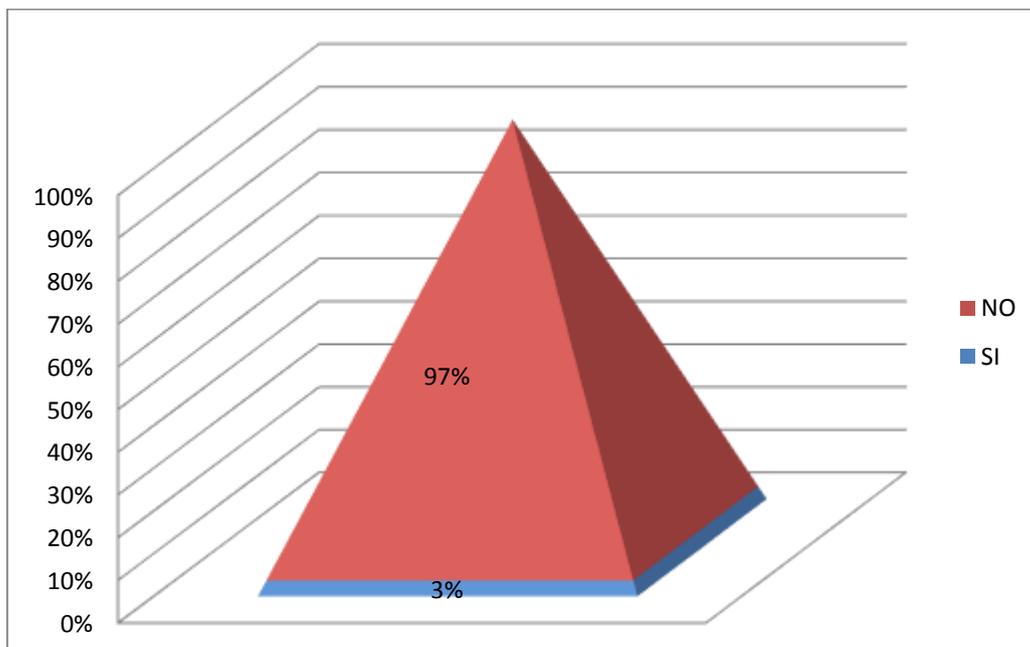


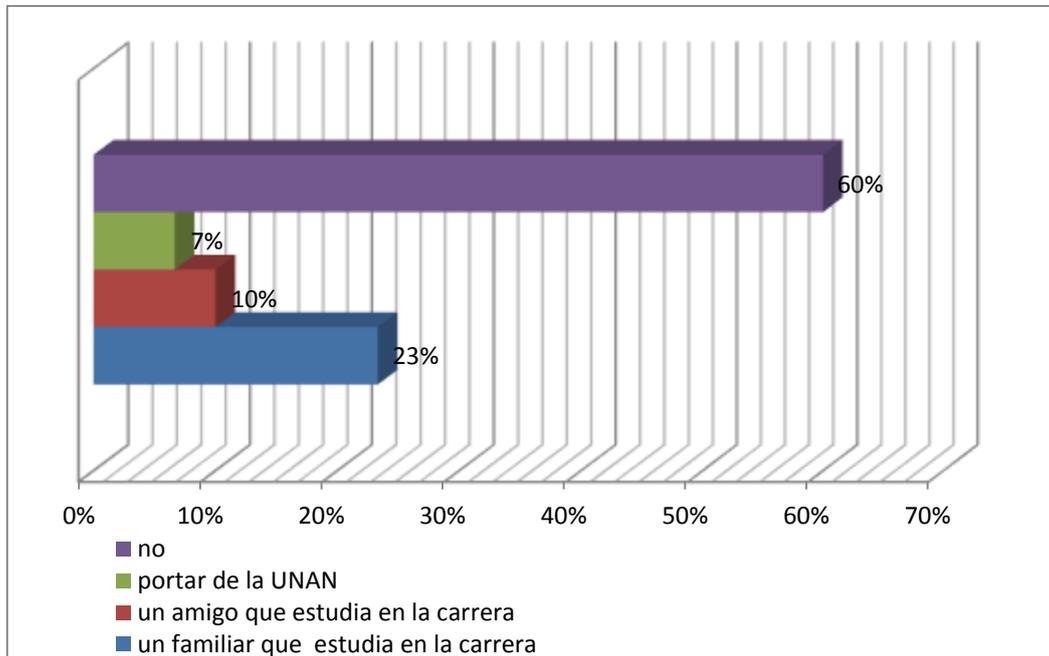
Gráfico No. 4

Promoción de la carrera en los centros educativos, que estudiaron los alumnos de la carrera Gestión de la Información



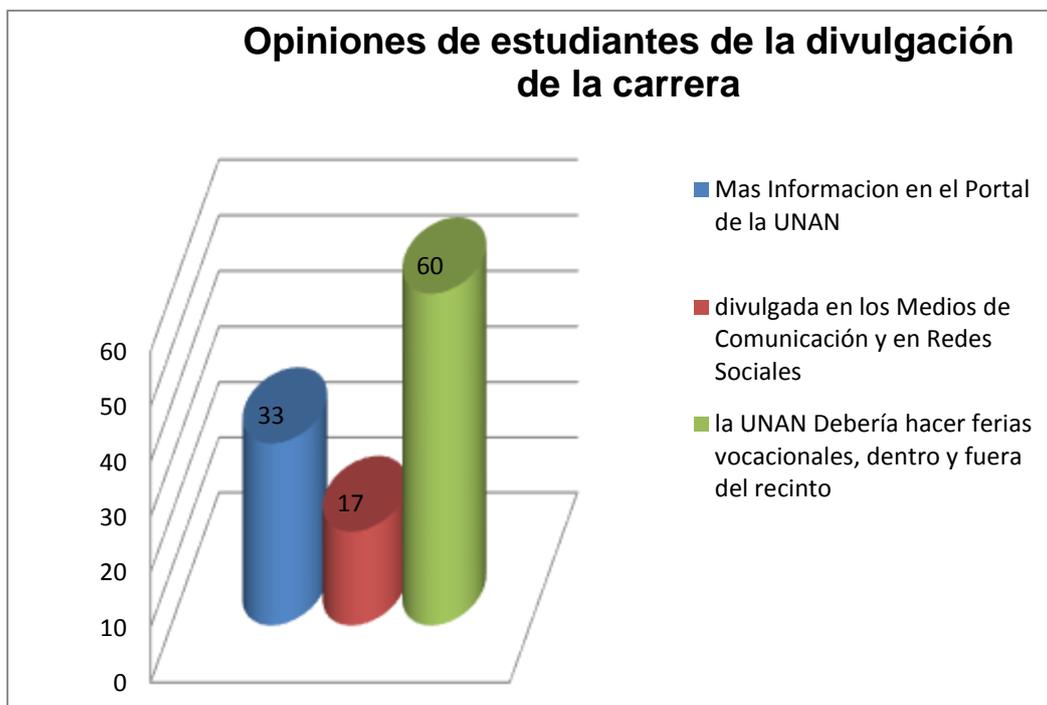
Gráfica 5.

Los estudiantes de la carrera Gestión de la Información tenían conocimiento de la carrera.



Grafica No. 6

Como debería ser divulgada más la carrera Gestión de la Información.



FOTOS



Fuente: Alba Rodríguez
Alumnos de Gestión de la información 2016
Celebración del Día del Libro-CEDIHUM



Fuente: Alba Rodríguez
Alumnos de Primer Año de Gestión de la información 2017
Visita biblioteca Municipal Dr. Samuel Meza Briones de la ciudad de Estelí



**Fuentes: Alba Rodríguez.
Primera generación de la Carrera Gestión de la Información.
29/10/2008**

GUIA DE ENTREVISTAS

Entrevista dirigida a la Msc. Alba Rodríguez, primera coordinadora de la carrera de gestión de la información y docente de la carrera.

1. En qué fecha se apertura la carrera gestión de la información en la UNAN Managua.
2. ¿Qué dirección académica fue la que gesto la creación de la carrera y que fue lo que el motivo?
3. ¿Quiénes fueron los encargados de elaborar el diseño curricular y plan de estudio de la carrera gestión de la información?
4. ¿Cómo fue la divulgación que se le hizo a esta nueva carrera, que actividades vocacionales realizaron desde la UNAN y desde el departamento, Especifique cuáles y quienes participaron?
5. ¿Cuántos estudiantes fueron la matrícula inicial de la carrera y como se captaron estos estudiantes?
6. ¿Después del primer año de funcionamiento de la carrera, que mecanismos de divulgación ha realizado la universidad, el departamento de historia y la coordinación de la carrera a cerca de la carrera de gestión de la información?
7. ¿Cómo valora usted la divulgación que se hace sobre la carrera de gestión de la información?
8. ¿Qué sugerencias pueda dar para mejorar la divulgación de la carrera?

Entrevista dirigida al Dr. Luis Javier Gaitán Lugo, Coordinadora de la carrera de gestión de la información y docente de la carrera.

1. Desde cuando usted coordina la carrera de gestión de la información.
2. Cuantos estudiantes es la matricula actual de primero a quinto año
3. ¿Cómo es la divulgación y promoción de la carrera, que tipo de actividades se realizan desde a UNAN, desde el departamento y la coordinación de la carrera, méncionelas?
4. ¿Cuál es el área encargada de hacer los planes de divulgación de las carreras de la UNAN y que fuentes ocupan para conocer sobre los distintos planes de estudios, perfiles académicos y competencias que se construye en la formación profesional de la carrera?
5. ¿Cómo valora usted la divulgación y promoción que se hace sobra la carrera de gestión de la información?
6. ¿Desde el departamento y coordinación quienes han participado en la promoción de la carrera?
7. ¿Qué sugerencias pueda dar para mejorar la divulgación de la carrera?

Entrevista dirigida a los estudiantes de la carrera de gestión de la información

1. ¿Qué año de la carrera estas cursando?
2. ¿Cuál es tu residencia actualmente? (Urbana, Rural, etc, defina lugar)
3. ¿Tenías definido qué carrera estudiar, a tu ingreso a la universidad?
4. ¿Cómo conociste de la carrera Gestión de la información?
5. ¿La UNAN llevo a promocionar la carrera Gestión de la información?
6. ¿Esta carrera es tu primera Opción?
7. ¿Qué sugerencias nos das para la divulgación de la carrera Gestión de la Información?
8. ¿Vienes de secundaria, pública o privada?