



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE NICARAGUA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS

MAESTRÍA EN SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

“Diseño y gestión de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023”

Para optar al título de Master en Salud Sexual y Reproductiva

Autora:

Licenciada Adriana Puerta Sevilla

Tutor:

Msc. Ing. Jorge Luis Morales Zeledón
Project Management Professional®
PM4R Practitioner

Managua, 01 Diciembre de 2020

Índice

3.	Introducción.....	3
4.	Antecedentes.....	5
5.	Justificación.....	11
6.	Diseño del Proyecto:.....	15
6.1.	Árbol de problemas	17
6.2.	Árbol de Objetivos	23
6.3.	Identificación y Selección de Estrategias identificadas	26
6.4.	Matriz de Planificación	29
6.5.	Matriz de Resultados.....	37
6.6.	Matriz de Interesados	40
7.	Gestión del proyecto.....	47
7.1.	Acta de constitución.....	48
7.2.	Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)	66
6.3.	Gestion del Tiempo-Cronograma.....	71
7.4.	Presupuesto	84
7.5.	Curva S.....	89
7.6.	Matriz de adquisiciones o Gestion de compras	91
7.7.	Matriz de riesgos	96
7.8.	Matriz de comunicaciones	101
7.9.	Gestión de recursos humanos- Matriz RACI	103
8.	Anexos y Referencias	106
8.1.	Referencias	106
8.2.	Anexos.....	109
	Anexo # 1 Presupuesto en Excel	109
	Anexo # 2 Flujo de Caja	118

3. Introducción

El presente documento describe el “Diseño y gestión de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua, 2020-2023”

Este diseño se ha desarrollado con la Guía Metodológica PMR4 elaborada por el BID (Banco Interamericano de desarrollo) quinta edición, Marzo 2019. El fin de la guía es el impulso de proyectos que tienen como objetivo final la obtención de resultados concretos que permitan impulsar el desarrollo socioeconómico de un país o una región.

Durante el proceso de elaboración se utilizaron todas las herramientas planteadas en la metodología PMR4, para optar al financiamiento, estas herramientas fueron establecidas en base a experiencias en diferentes tipos de proyectos.

Además el propósito de usar la metodología es que en el largo plazo durante la implementación del proyecto esta se basa en la premisa que se cumplirán los objetivos dentro de las limitaciones de alcance, tiempo y presupuesto. (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

Si bien Nicaragua tiene la tasa más baja de violencia intrafamiliar en comparación con la región centroamericana, no significa que no sucede. Las estadísticas nacionales nos indican que el 33% de los casos de violencia intrafamiliar suceden en la Ciudad de Managua.

Como país tenemos segundo lugar en latino américa con el mayor número de embarazos en adolescentes el 26.3% de las mujeres embarazadas son adolescentes lo que evidencia claramente el incremento de los embarazos no planificados y la repetición del ciclo de la pobreza.

Hablar de salud sexual y reproductiva es hablar de calidad de vida y el que las mujeres se embaracen a edades tempranas desencadena otros problemas de orden social como es la violencia, la pérdida del poder adquisitivo y la desintegración familiar.

La propuesta del proyecto pretende contribuir a los indicadores sociales del país en términos de salud y educación sobre salud sexual y reproductiva.

Nicaragua tiene una serie de necesidades, prioridades tanto sociales como económicas a partir de las cuales se anticipa la inversión pública y se apoya con la implementación de proyectos financiados con fondos propios o externos.

El hecho de contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar como incrementar acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva en la ciudad de Managua en las mujeres de 15 a 49 años son indicadores que repercuten directamente en mejorar la calidad de la población y evitar la reproducción del ciclo de la pobreza obteniendo un impacto positivo en la economía.

4. Antecedentes

El departamento de Managua es la capital de Nicaragua compuesta por una población aproximada de 1,496,738 habitantes. Es el departamento con mayor concentración de población representando el 24% de la población del país. (Población por sexo, grupos de edades y edades simples, 2017)

Managua tiene una población de 775,365 mujeres de las cuales 430,181 están entre las edades de 15 a 49 años y de esas 359,310 son de zonas urbanas, mujeres en las cuales el proyecto puede tener algún impacto en sus vidas. (Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE, 2017)

Hablar de Violencia intrafamiliar y sus consecuencias es muy amplio, sin embargo una de sus definiciones la describe como “El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones. (OMS, 1996)

Así que podemos decir que esta intrínsecamente ligada a la Salud Sexual que se define como “Un estado de bienestar físico, mental y social en relación con la sexualidad. Requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad y de las relaciones sexuales, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, libres de toda coacción, discriminación y violencia” (Organización Mundial de la Salud, 2020)

Por tanto cuando se plantea el impacto que la propuesta de proyecto planea alcanzar no se puede ignorar cuales han sido los datos más relevantes que conllevan a realizar un análisis de la violencia intrafamiliar y la educación en salud sexual y reproductiva para tener un impacto en la salud tanto física como mental de nuestras mujeres Nicaragüenses.

Durante algunos años en el país se ha tenido experiencia con diferentes proyectos que su propósito ha sido contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar y sexual en Nicaragua como el **Diagnóstico de la Violencia Intrafamiliar y Sexual en Nicaragua** en el cual se revisó la documentación acerca de los sistemas de información de violencia intrafamiliar y sexual. El estudio “Sistemas de información acerca de la violencia contra las mujeres y la niñez en Nicaragua”, realizado en el año 2007, analiza las fuentes de información, diferenciando dos niveles: I) las encuestas; y II) los registros y/o sistemas estadísticos institucionales. El estudio encontró hallazgos importantes, entre los que se destacan: i) la disponibilidad de información, que en este caso ha sido mayor sobre la violencia intrafamiliar contra la mujer, no así acerca de la violencia contra la niñez; ii) las debilidades en el marco conceptual a partir de donde se precisan las variables e indicadores, para lo cual sería necesario establecer un marco conceptual común, con mayor consistencia y coherencia; y iii) pérdida del abordaje integral del problema, al fundamentar el sistema estadístico en servicios diseñados en base a lo que la institución demanda, dándole a cada institución seguimiento al servicio y no a las personas desde un enfoque humano. Por otra parte, el Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), es la instancia pública precursora al incluir en investigaciones sociales, de carácter cualitativo, el tema de género. Existen además sistemas de registros institucionales, como el de la Dirección de la Comisaría de la Mujer y la Niñez. El Ministerio de Salud (MINSa) cuenta con varios

sistemas de registros: el Sistema de Vigilancia de Lesiones en 8 Hospitales; 3

Observatorios Municipales de Prevención de la Violencia; además con el Sistema de Información Estadística que registra en las unidades de salud la violencia física y psicológica. (Policia Nacional, Direccion Comisaria de la Mujer y la Niñez, 2008)

Durante el año 2007, a través de la donación de Finlandia se logró que se desarrollara el proyecto **Incidencias para el acceso a la justicia en situaciones de violencia basada en género** que su objetivo era de contribuir a mejorar la actuación de los funcionarios judiciales en el abordaje de la violencia basada en género desde los diferentes territorios donde estamos ubicados los Centros de mujeres IXCHEN. (Centro de Mujeres Ixchen , 2020)

Proyecto Prevención de la Violencia en Guatemala, El Salvador y Nicaragua 2012 - 2015 a través del financiamiento de los Países bajos tenía como Objetivo: Contribuir a la prevención de la violencia en Guatemala, El Salvador y Nicaragua, en el ámbito comunitario, escolar, institucional

Este proyecto apunta a desarrollar una cultura de paz enfrentando aspectos institucionales, sociales y culturales relativos a la violencia en la región y en particular a la violencia juvenil. El esfuerzo apunta a ampliar el conocimiento sobre las causas y consecuencias de la violencia juvenil, la relación entre cultura familiar autoritaria y violencia juvenil, así como a promover valores democráticos en los espacios familiares y comunitarios.

En este sentido el proyecto pretende enfrentar el impacto del crimen organizado en la vida social y cultural en la región, especialmente en la juventud, con un esfuerzo consistente por

desarrollar valores, vinculando los mismos con aquellos aspectos de género relativos a la construcción de masculinidades libres de violencia. (Centro de Mujeres Ixchen , 2020)

El proyecto “**Construyendo masculinidades libres de violencia 2013**” desarrollado por el CEPREV en 15 barrios de Managua con incrementos en índices de violencia, mujeres y juventud en contextos de vulnerabilidad, el proyecto fortaleció las capacidades locales o comunitarias para prevenir violencia hacia la mujer y la niñez, se trabajó en conjunto con un grupo de periodistas a fin de sensibilizar y lograr noticias educativas, basada en los derechos de las mujeres y la niñez nicaragüense. (Centro de Mujeres Ixchen , 2020)

Por otro lado, se observa que a nivel del sistema judicial, los jueces tienen un desconocimiento de la problemática de la violencia de género y generacional. Esto obstaculiza la efectividad en la ruta de acceso a la justicia y por ende, agudiza la problemática de la violencia de género y en particular, la violencia hacia las mujeres. Al respecto, se desarrollarán talleres de capacitación de dos días de duración con un grupo de jueces, de manera que los mismos se apropien y pongan en práctica los contenidos integrados en los Manuales de Prevención de la Violencia elaborados por el centro.

Entre el 2012-2015, el proyecto **Alianza por una vida sin violencia hacia las mujeres** (Donante Cooperación de Noruega) Objetivo del proyecto: “Contribuir a que las mujeres de Nicaragua disfruten de su derecho a vivir sin violencia”. Fue ejecutado por 23 centros de mujeres y 3 albergues unidad en una sola estrategia para el acceso de las mujeres a la justicia, se pretendía llegar a 11,040 mujeres atendidas en los años del proyecto. (Centro de Mujeres Ixchen , 2020)

No obstante la violencia y su relación con la falta de acceso a información en salud sexual y reproductivas basado en derechos y medicina basada en evidencia científica por ello es la importancia de lograr que las mujeres tomen decisiones basada en información de calidad que permita la toma de decisiones de la anticoncepción y evitar embarazos no planificados y no deseados. (Centro de Mujeres Ixchen , 2020)

Durante el periodo 2008 a 2019 el “ **Proyecto Salud de la Mujer**” a través de un donante anónimo y siendo Pasmó la organización asignada para su gestión exitosa, logro retomar el tema de los métodos a largo plazo entre ellos el Dispositivo intrauterino(DIU) de los cuales habían muchos mitos que no facilitaban la aceptación de las usuarias y la incorporación de los implantes hormonales sub dérmicos mediante una red de proveedores privados de 100 proveedores y 52 clínicas, logro durante estos años al menos 53,613 inserciones de DIU y 7,230 inserciones de implantes con 99,184 abordajes a través de la cyber educación. (Susana, 2020)

El proyecto trabajo de forma esquemática la toma de decisiones de las usuarias basada en evidencia y a través del respeto de los derechos sexuales y reproductivos lo que le dio un sentido de sostenibilidad del proyecto.

Existen pocas experiencias de otros proyectos de acceso a información de Salud sexual y reproductiva o elecciones basadas en derechos-

Por todo lo antes descrito el proyecto se enfoca en recuperar el camino que desde hace muchos años se inició para que cada vez más mujeres Nicaragüenses tengan acceso a servicios de Violencia intrafamiliar de calidad y tenga opciones de información, recursos para poder buscar ayuda cuando esta sea necesaria y evitar la muerte de las mismas, así

como mejorar las etapas de cambio de comportamiento de servicios de salud sexual y reproductiva principalmente el uso de métodos anticonceptivos de forma consistente para evitar los embarazos no planificado y principalmente los no deseados que pueden conllevar a prácticas de riesgos.

5. Justificación

Los apremiantes problemas relacionados con el bloqueo a consecuencia de la COVID19 durante 6 meses podrían impedir a 47 millones de mujeres en países de ingreso bajo y mediano usar anticonceptivos modernos, lo cual conduciría a unos 7 millones de nuevos embarazos no deseados. Seis meses de bloqueo podrían dar lugar a 31 millones de nuevos casos de violencia de género.

El proyecto se enfoca en contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar y la falta de acceso a servicios de salud sexual y reproductiva que son parte de nuestros indicadores como país a mejorar y que la pandemia los vino acentuar por el distanciamiento social y el limitado acceso a recursos para su abordaje.

El mundo ya está viendo señales de un aumento de la violencia contra las mujeres y las niñas, a partir de un aumento de informes a las líneas directas de violencia doméstica, los centros de crisis y los funcionarios de justicia.

La nueva evaluación prevé dos formas en que la pandemia podría contribuir a más violencia basada en el género. La primera es mediante la interrupción de programas para prevenir la violencia y brindar servicios, cuidado y apoyo a las sobrevivientes. La segunda es a través de crecientes actos de violencia en la medida en que los bloqueos encierran a las mujeres con sus abusadores y los hogares sufren perturbaciones tales como la inestabilidad económica

El mundo también está viviendo trastornos generalizados en los servicios de planificación familiar.

En muchos lugares, las instalaciones sanitarias están cerrando o limitando los servicios. Allí donde los sistemas de salud están abrumados con casos de COVID-19, el personal clínico puede no tener el tiempo o el equipo de protección personal necesarios para proporcionar asesoramiento y productos de planificación familiar. En algunos lugares las mujeres se abstienen de visitar las instalaciones sanitarias debido a restricciones de movimiento o a temores sobre la exposición a la COVID-19.

Además, los problemas en la cadena de suministro están limitando la disponibilidad de anticonceptivos en algunos países donde hubo confinamiento. En los próximos seis meses se prevé que se produzcan desabastecimientos en más de una decena de los países de ingreso más bajo. Además de todo esto, el UNFPA anticipa significativas demoras en las actividades planeadas para ampliar el acceso a la planificación familiar de las poblaciones más vulnerables y marginadas.

La evaluación examina distintos grados posibles de interrupciones del servicio, así como distintas duraciones de dichas interrupciones. Una duración mínima de tres meses de bloqueo, con interrupciones mínimas del servicio, dejaría a unos 13 millones de mujeres sin acceso a anticonceptivos modernos, lo que daría lugar a 325.000 embarazos no deseados. En el escenario más grave, con serias interrupciones del servicio que durarían todo un año, 51 millones de mujeres no tendrían acceso a anticonceptivos modernos, lo que daría lugar a 15 millones de embarazos no deseados.

“La pandemia está profundizando las desigualdades, y otros millones de mujeres y niñas corren el riesgo de perder la posibilidad de planificar sus familias y proteger sus cuerpos y su salud” (Fondo de Poblacion de las Naciones Unidas, 2020)

A nivel latinoamericano, Nicaragua es el país con mayor proporción de embarazos en adolescentes. El 26.3% de los embarazos son de adolescentes, es decir, 110 de cada 1,000 mujeres adolescentes (entre 15 y 19 años) son madres. El porcentaje más alto de adolescentes que alguna vez han estado embarazadas lo presenta Jinotega con un 38%, seguido de la Costa Caribe con un 30%. Managua y León con un 20%. (CODENI, 2017)

La violencia intrafamiliar en Nicaragua se vuelve en ocasiones una estadística más mientras no me suceda a mí no sé lo que pasa y no creo que sea algo importante para mi vida, sin embargo el proyecto surge con la necesidad de establecer rutas de atención e información que faciliten el acceso a servicios de atención en violencia a las mujeres mediante la creación o rescate de rutas de atención que involucren todos los niveles de la sociedad permitiendo un eficiente manejo de la misma.

Así que el proyecto tiene como objetivo lograr acceso a la información y servicios de salud sexual y reproductiva principalmente de métodos anticonceptivos con el objetivo de prevenir embarazos no planificados y no deseados.

Se podrá crear condiciones que ayuden a que las mujeres Nicaragüenses de 15 a 49 años de la ciudad de Managua mejoren su calidad de vida, obteniendo información tanto para acceder a servicios de violencia como de salud sexual y reproductiva, ya que la pandemia COVID19 misma que el país presentó su primer caso a partir del 19 de marzo de este año lo que nos ha llevado a una emergencia sanitaria, la pandemia vino acentuar las brechas del acceso tanto a servicios de atención de la violencia así como el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva y por ser Managua la capital es uno de los departamentos más afectados ya que existe una concentración del 24% de la población de la población nacional. (Instituto Nacional de Información de Desarrollo INIDE, 2017)

A pesar que el país no tuvo confinamiento, la población y la empresa privada dio inicio a la toma de medidas para la prevención del contagio de la COVID19.

Estas medidas intensifican de forma indirecta algunos indicadores de violencia y de falta de acceso a métodos anticonceptivos como es el distanciamiento social.

En Nicaragua se realizan 20 peritajes por Violencia Intrafamiliar, mismos que fueron interrumpidas por el distanciamiento social. (Instituto de Medicina legal, 2018)

Por tanto se pretende contribuir con estos indicadores que tienen un impacto directo en la calidad de vida de las mujeres Nicaragüenses y su entorno.

El proyecto se enfoca en contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023. Se beneficiara al menos 68,940 mujeres de la ciudad de Managua, con el fin de tener un impacto positivo en sus vidas, mediante la creación de redes comunitarias para la atención de la violencia intrafamiliar, la coordinación y abogacía con líderes comunitarios.

El proyecto pretende realizar coordinaciones y alianzas con actores claves que facilitan la atención como es: la Policía, comisaria de la mujer, Medicina Legal, Ministerio Publico, así mismo busca una atención de calidad y calidez mediante la coordinación con médicos privados, ONG´S, aliados estratégicos en que se crucen indicadores para brindar servicios de salud sexual y reproductiva de calidad y calidez.

6. Diseño del Proyecto:

Este diseño de proyecto ha sido realizado siguiendo la metodología que facilita la Guía Metodológica PMR4 del Banco Interamericano de desarrollo (BID) y el Instituto interamericano para el Desarrollo Económico y Social (INDES). (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

La estructura de la metodología cuenta de dos grandes elementos:

- 1- Formulación del proyecto: se hace uso de herramientas y técnicas derivadas de las buenas prácticas y estándares internacionales que garantice asegurar el logro de objetivos, el tiempo necesario para este, el costo que implica y el alcance que se puede contribuir.
- 2- Gestión del proyecto: Se integran todos los procesos necesarios para iniciar, planificar, controlar y cerrar los proyectos tomando en cuenta el nivel de cumplimiento de los indicadores que contribuyen a disminuir la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en las mujeres de 15 a 49 años en la Ciudad de Managua.

Las herramientas que forman parte del marco de efectividad en el desarrollo son parte

De una nueva cultura de gestión para resultados, que comprende cuatro áreas: i)

Planificación estratégica, ii) gestión de riesgos, iii) monitoreo del desempeño con

Base en resultados, y iv) evaluación de resultados.

En esta componente se abordara la planificación estratégica que implica el proyecto según la metodología PMR4 y las herramientas desarrolladas que son las mencionadas a continuación:

- a. Análisis de problema a contribuir mediante la técnica interactiva del “árbol de problemas”.
- b. Identificación de objetivos “árbol de objetivos”
- c. Estrategias definidas que van integradas con los objetivos del proyecto en el que se ha realizado una serie de validaciones para determinar cuales tienen un mayor impacto, son costo efectivas y que a través de sus intervenciones se puede realizar una sostenibilidad del mismo tanto programático como financiero.
- d. Matriz de planificación que da salida a la planificación de las principales estrategias identificadas previamente.
- e. Matriz de resultado que representa principales indicadores cuantificados y específicos que ayudan a contribuir con la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua.
- f. Identificación de interesados que son aquellos involucrados directa e indirectamente en el proyecto algunos son interno o bien pueden ser externo que tienen alguna influencia en el desarrollo de algunas actividades planificadas y que de ellos dependerá que sean exitosas.

6.1.Árbol de problemas

El propósito de haber utilizado esta herramienta participativa es para estudiar y conocer a mayor profundidad los efectos y consecuencias directas del incremento de la violencia intrafamiliar y los embarazos no planificados de las mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

Tomando en cuenta que también el distanciamiento social ha tenido un efecto directo en el acceso de ambos servicios por el temor al contagio de la pandemia COVID19 que desde marzo se presentó el primer caso, esta técnica también permitió identificar 3 causas y la desagregación de las mismas que están relacionados entre sí pero que sin embargo la acentuación de las mismas ha sido consecuencia de muchos otros factores sociales, económicos y demográficos.

Las principales causas identificadas que han incrementado la violencia intrafamiliar y los embarazos no planificados en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua son (Véase gráfico 1.a):

- 1) El limitado acceso a métodos anticonceptivos tomando en consideración que Nicaragua es una población joven 74% de la población de 0 a 39 años, muchas de las mujeres que buscan un método son adolescentes con limitado poder adquisitivo y falta de información. (PRONICARAGUA, 2018)

Entre las sub causas de esta causa tenemos:

- a) Falta de acceso a la seguridad social en el caso de Managua por el desempleo la población está migrando al sector laboral informal donde no se cuenta con un seguro de salud.

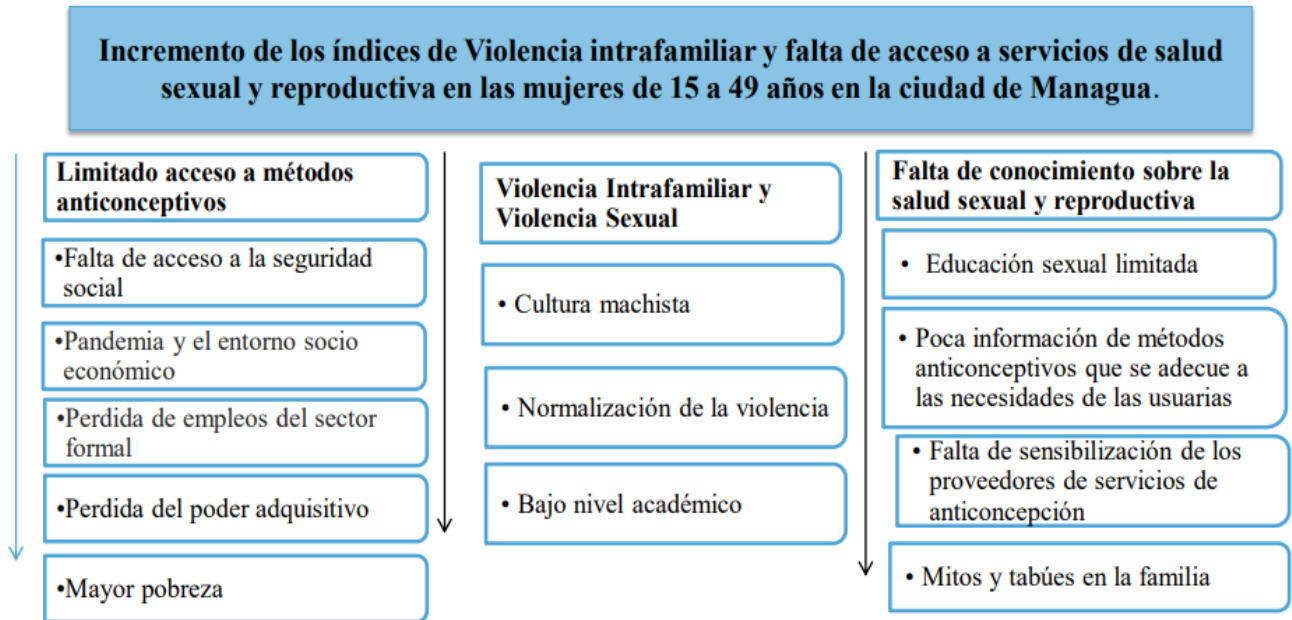
- b) La Pandemia covid19 y su efectos económicos vinieron afectar la situación laboral en el país, el miedo al contagio hizo que muchas empresas se vieran obligadas a pausar sus operaciones.
 - c) Perdida de los empleos en el sector formal con todas las prestaciones migrando al sector informal el emprendimiento.
 - d) Pérdida del poder adquisitivo de nuestras mujeres en etapa reproductiva y sus parejas.
 - e) Incremento de la pobreza por la falta de empleo y acceso a salud.
- 2) La Violencia Intrafamiliar y violencia sexual, a pesar que Nicaragua es el país de Centroamérica con menos femicidios de la región en 2019 con 0.7 mujeres asesinadas por cada 100,000 no significa que no se está viviendo sin tomar en cuenta que en su mayoría los femicidios han sido con agravaciones sexuales. No podemos también pasar por alto que la naturaleza de la violencia es amplia y que como país no estamos exentos y puede ser de naturaleza: Física, Sexual, Psicológica y privaciones o desatención.
- (CEPAL Naciones Unidas, 2019)

Entre las sub causas de esta tenemos:

- a) Cultura machista a pesar que el país tiene una distribución porcentual por genero de casi el 50-50 y donde al menos el 50% de los hogares están liderados por mujeres cabezas de familia aún persiste la cultura machista, desigualdad salarial y los patrones de creencias que minimizan el valor de la mujer.
- b) Normalización de la violencia, aún persiste en algunos lugares del país y en la misma capital la unión de menores de edad con hombres adultos en los que hay un consentimiento por parte de los padres, normalizando así la violencia y la reproducción del ciclo de la misma.

- c) El bajo nivel académico sigue siendo bajo, la tasa de escolaridad en el nivel superior es del 14% y se encuentra por debajo del promedio latinoamericano (26%). En 2009, el 14,9% de los jóvenes de 18 a 24 años se encontraba escolarizado en el nivel superior. (Siteal Organizaciones de las Naciones Unidas, 2019)
- 3) Falta de conocimiento de Salud Sexual y reproductiva, cuando analizamos las etapas de cambio de comportamiento podemos darnos cuenta que muchas de nuestras mujeres necesitan avanzar hasta una etapa de acción en la que sus conocimientos en salud sexual y reproductiva le permita realizar su auto cuidado mejorar su calidad de vida y por ende el de su entorno. Mismo que ubica las siguientes sub causa:
- a) Educación sexual limitada, aún tenemos que trabajar el abordaje de la sexualidad como una parte integral de la formación en los centros educativos pese a que se han realizado muchos esfuerzos aún no se visualiza como un componente que mejora la calidad de vida de las personas y que forma parte de su salud.
 - b) Poca información de los métodos anticonceptivos que se adecue a las necesidades de las usuarias.
 - c) Falta de sensibilización de los proveedores de servicios de anticonceptivos.
 - d) Mitos y tabúes en la familia aún no hay un compartir abierto entre la familia que propicie una orientación correcta del uso correcto de los métodos anticonceptivos.

Grafico 1a. Causas principales y sub causas del árbol de problemas



Elaboración: Fuente Propia

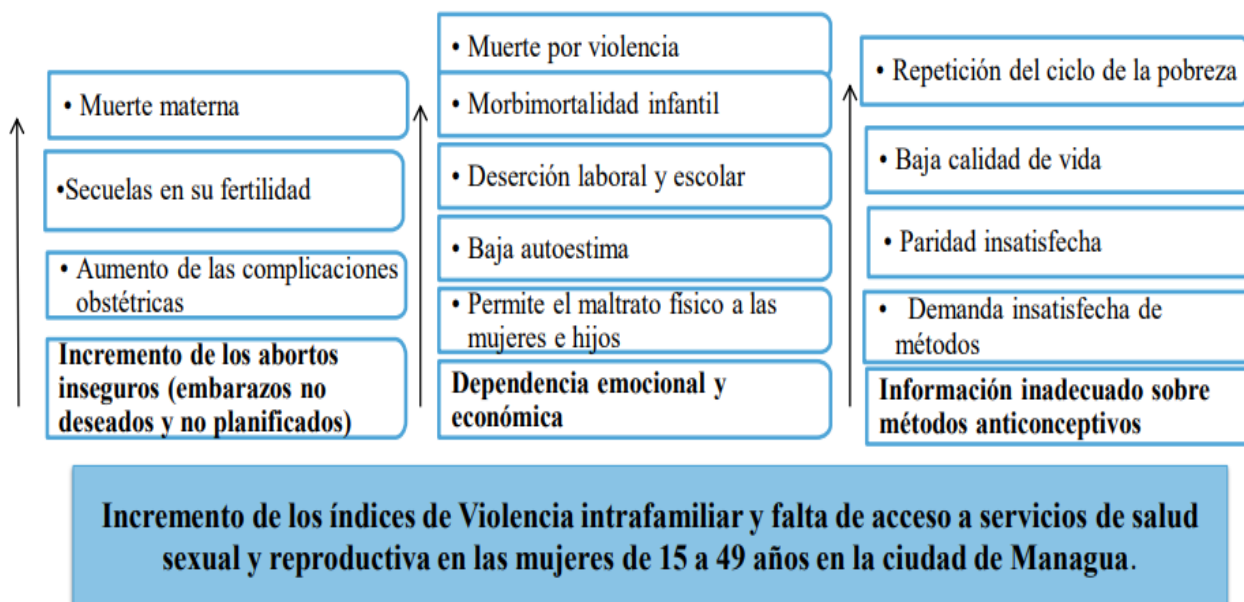
Por tanto, también se logró identificar las principales consecuencias o efectos del incremento de la violencia intrafamiliar y los embarazos no planificados en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua son (Véase gráfico 1.b):

- 1) Incremento de los abortos inseguros (embarazos no planificados o no deseados) La tasa de abortos aumentó en el periodo 2005-2013 de 48.52 a 55.51 por 1,000 nacidos vivos. (Organización Panamericana de la Salud) Dando como otros efectos directos de esta consecuencia:
 - a) Incremento de las complicaciones obstétricas como efecto directo del incremento de abortos en condiciones inseguras habrá un incremento de las complicaciones obstétricas.

- b) Secuelas en la fertilidad si algunas mujeres fueron a lugares donde no recibieron la atención correcta y hubo mala praxis muchas de ellas no podrán embarazarse nuevamente.
 - c) Las malas praxis tiene como efecto directo la muerte materna, Hemorragia en el parto, hipertensión y patologías desarrolladas durante el embarazo, son las causas principales por las que fallecen las madres en Nicaragua. (Ministerio de Salud , 2018)
- 2) Dependencia económica y emocional sigue siendo de las principales causas que propicia tanto la violencia intrafamiliar como los embarazos no planificados, se dice que es difícil romper este ciclo que va atado a la dependencia económica sin la ayuda de un especialista, entre los efectos directos de esta están:
- a) Permite el maltrato físico tanto a la mujer como a los hijos
 - b) Baja autoestima porque el abusador siempre hará pensar a la víctima que es su culpa
 - c) Deserción escolar y laboral para tener el control de la víctima.
 - d) Morbimortalidad infantil como efecto directo del maltrato intrafamiliar e infantil.
 - e) Femicidios 42 mujeres fueron asesinadas en Nicaragua en los primeros 7 meses del 2020. (Eva, 2020)
- 3) Información inadecuada sobre métodos anticonceptivos, se requiere una actualización de los criterios médicos de elegibilidad recomendados por la organización mundial de la salud que ayude a la mujer a elegir un método que este de acorde a sus necesidades, entre los otros efectos de esta consecuencia esta:
- a) Demanda insatisfecha de métodos anticonceptivos.

- b) Paridad insatisfecha
- c) Baja calidad de vida
- d) Repetición del ciclo de la pobreza.

Grafico 1b. Efectos Principales del árbol de problema.



Elaboración: Fuente Propia

6.2.Árbol de Objetivos

El árbol de objetivos es el resultado posterior a un análisis de la problemática en la que se consideraron las causas y efectos.

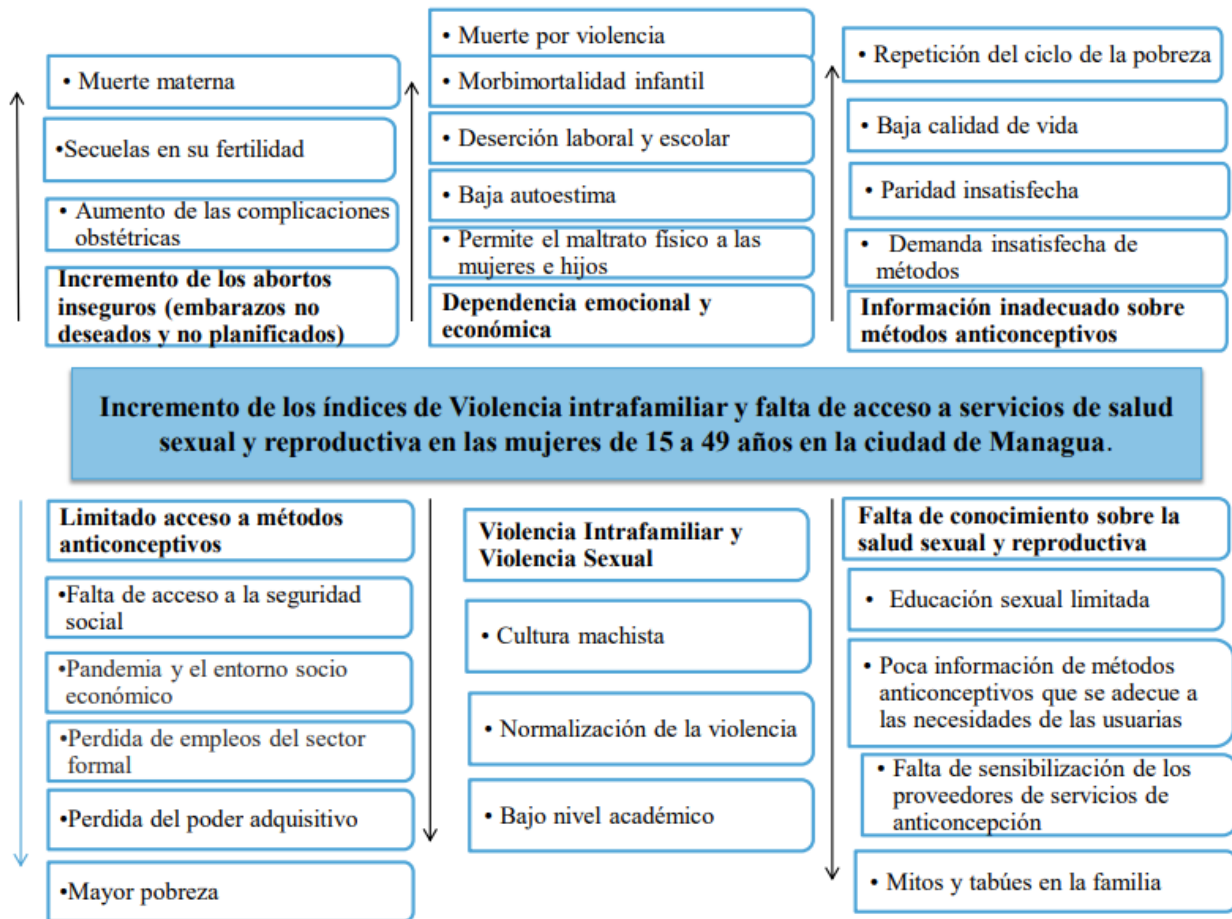
El árbol de objetivo nos permite ver cuál es el aporte que vamos a realizar al problema y sus efectos positivos del apoyo a la reducción de los indicadores de la violencia intrafamiliar y los embarazos no planificados en las mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua, en este proceso identificamos 3 de los objetivos a los cuales el proyecto aportara a la sociedad Nicaragüense:

- 1) Facilitar el acceso a los métodos anticonceptivos a través del establecimiento de cartas de entendimiento y convenios de colaboración para crear servicios asequibles a las mujeres, tomando en cuenta el contexto del país y a través de la venta de mercadeo social, así mismo se pretende contribuir a facilitar la información que garantice el uso correcto de estos.
- 2) Reducción de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual al crear acceso a los servicios de atención legal y psicológica de las mujeres estamos ayudando a que estas mujeres logren romper el ciclo de la violencia, así mismo la creación de recursos que apoye aquellas mujeres que desconocen los canales para poder acceder a servicios gratuitos de asesoría legal y psicológica.
- 3) Mejora del conocimiento sobre salud sexual y reproductiva mediante la estrategia de cyber abordaje tomando en cuenta que las mujeres tienen temor al contagio y están tomando algunas medidas de prevención del COVID19, las redes sociales desempeñan un papel muy importante para el acceso a información y la

organización tiene una participación importante al contar con personal técnico disponible para brindar esta información. La cantidad de usuarios de las redes sociales actualmente es de 3.10 millones y va en incremento lo que representa una oportunidad para hacer llegar información veraz a las usuarias. (Shum, 2020)

Seguido a la descripción de los objetivos se refleja gráficamente el árbol de objetivos:

Grafico 2a. Arbol de objetivos:



Elaboración: Fuente Propia

6.3. Identificación y Selección de Estrategias identificadas

Una vez analizado el problema e identificado los objetivos para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar y los embarazos no planificados en las mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua se identificaron las siguientes estrategias las cuales van de acuerdo a la relación que tienen con las causas descritas en el árbol del problema, definiendo las siguientes intervenciones:

- 1) Facilitar el acceso a métodos anticonceptivos
- 2) Reducir la violencia intrafamiliar
- 3) Mejorar de conocimiento de salud sexual y reproductiva

Las estrategias han sido diseñadas con el propósito de contribuir a los indicadores del país como es la demanda insatisfecha, uso consistente de los métodos anticonceptivos, apoyar al cumplimiento de la estrategia nacional de salud sexual y reproductiva y contribuir a las normativa 109 de complicaciones obstétricas.

Las intervenciones propuestas para el proyecto han sido determinada en base a experiencias previas en proyectos similares en las que en la actualidad no hay una continuidad, ya que en este momento en el país se están retomando las comisarías de la mujer es una gran oportunidad para apoyar técnicamente y que estas recuperen su actividad de tal forma que más mujeres obtengan un servicio de atención de violencia intrafamiliar. Este apoyo era brindado previamente por el proyecto Entre el 2012-2015, el proyecto **Alianza por una vida sin violencia hacia las mujeres** (Donante Cooperación de Noruega) Objetivo del proyecto: “Contribuir a que las mujeres de Nicaragua disfruten de su derecho a vivir sin violencia”

Es importante mencionar que en el caso de los métodos anticonceptivos también hay una experiencia previa en el **Proyecto Salud de la Mujer de PSI PASMO** donde hubo una estrategia que aunque no era el objetivo principal del proyecto fue exitoso y es una oportunidad para una continuidad oportuna aprovechando que por el COVID19 hay algunas limitantes para la atención en Salud Sexual y reproductiva.

Las estrategias digitales están teniendo un impacto positivo en el cambio de comportamiento de las usuarias, porque existe mucha desinformación en las redes y el poder tener un espacio creíble permite que se realice prevención de embarazos no planificados así como el crear recursos (Líneas telefónicas, what app, Campago) que garanticen el acceso a la atención de la violencia intrafamiliar.

Las estrategias van dirigidas a crear sostenibilidad de las acciones en el tiempo, identificar acciones en común con otras organizaciones e instituciones del estado así como coincidir en los objetivos logrando así que la acción de todos tenga un impacto mayor en acceso a los servicios que se busca tanto de violencia intrafamiliar como salud sexual y reproductiva.

Favor revisar Tabla 1 presentada a continuación:

Tabla 1. Descripción de las estrategias y sus componentes

Facilitar el acceso a métodos anticonceptivos	Reducción de la violencia intrafamiliar y abuso sexual	Mejorar el conocimiento de salud sexual y reproductiva
<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia digital mediante el cyber abordaje o cyber educacion en redes sociales como facebook y what app que permite segmentar directamente la poblacion abordar las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua que buscan informacion de anticonceptivos. • Cartas de entendimiento de proveedores de servicios, que brindan servicios de anticoncepcion y atencion a la violencia intrafamiliar para un proceso de referencia y contrareferencia que facilite acceso a las mujeres • Venta de productos a precio de mercadeo social, complementar con otros proyectos la adquisicon de productos a bajo costo para su distribucion e impactar directamente en el costo que la usuaria asume. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizacion de las Normas, políticas y protocolos de atención a la VIF(Violencia intrafamiliar) y violencia sexual: realizar coordinaciones con los involucrados para hacer actualizaciones de las normas en las instituciones que permitan realizar incidencia y lograr incrementar la atencion. • Firma de Cartas de entendimientos con instituciones y organismos que trabajan el tema de violencia, pago de servicios de asesoría legal y psicología mediante contrapartidas. • Plan de abogacía con actores claves que faciliten la atención de la VIF y VS quenos permita 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña digital de información correcta sobre derechos y métodos anticonceptivos según información científica basada en evidencia. • Cyber educación a través de la fan page brindando información a usuarias que consultan sobre los MAC. • Proceso de capacitaciones claves a proveedores de servicios de métodos anticonceptivos y dependientes de farmacias

6.4. Matriz de Planificación

La elaboración de la herramienta de planificación facilita realizar una estructura organizada de lo desarrollado en el árbol de problemas, árbol de objetivos y las estrategias.

Por tanto se despliega los componentes del proyecto y los productos esperados por cada uno de estos y que permiten la ejecución del proyecto.

Es en la matriz de planificación que se establece cual es el impacto que tendrá el proyecto una vez se esté implementado.

El impacto esperado es “Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua comprendiendo el periodo de 2020 a 2023.

Los elementos que se describen en el cuadro a continuación son:

- Indicadores
- Medios de verificación del alcance
- Supuestos positivos para el desarrollo del proyecto

En el cuadro adjunto se describen los tres componentes con sus respectivos productos programáticos a desarrollar como son:

Componente 2

Contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual en Mujeres de 15 a 49 años de edad en la ciudad de Managua.

El cual está compuesto por los siguientes productos:

✓ **Producto 2.1**

Elaborar un plan de abogacía con actores claves para revisión de los protocolos actuales para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.

✓ **Producto 2.2**

Firmar convenios con ONG para referencias de atención de la violencia intrafamiliar y la violencia sexual.

✓ **Producto 2.3**

4 Alianzas realizadas con organizaciones estratégicas para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.

Componente 3

Mejorar el conocimiento sobre la salud sexual y reproductiva en mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

El cual está compuesto por los siguientes productos:

✓ **Producto 3.1**

Elaborar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos que va dirigida a las mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

✓ **Producto 3.2**

Implementar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua

✓ **Producto 3.3**

Implementar 3 campañas sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos y derechos sexuales y reproductivos en Mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

✓ **Producto 3.4**

Implementación de un plan de capacitación dirigido para 8 proveedores médicos de servicios de salud y 30 dependientes de farmacias en el uso correcto de métodos anticonceptivos de la ciudad de Managua.

En tabla numero 2 a continuación descrita abajo describe todos aquellos detalles necesarios para planificar de forma eficiente el proyecto.

.

Tabla 2. Matriz de Planificación

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Finalidad del Proyecto (Impacto)</p> <p>Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.</p>	<p>I1.- 20 % de la población de las Mujeres en edad reproductiva 15 a 49 años reciben información correcta sobre atención de la violencia y servicios de Salud sexual y reproductiva en Managua.</p> <p>I2.- Se reduce un 0.2 % la demanda insatisfecha (Porcentaje de mujeres unidas (casadas y en unión consensual que no desean tener más hijos o que postergarían el siguiente nacimiento pero que no usan un método anticonceptivo) Mujeres en edad reproductiva al final de los tres años del proyecto en la ciudad de Managua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reporte de abordajes realizados según el sistema institucional DHIS2 y registros diarios de los mismos. ● Reporte SEO de Facebook ● Informes de gestión institucional. ● Encuesta de satisfacción a las mujeres abordadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Existe el financiador del proyecto. ● Existen otras organizaciones para establecer alianzas de coordinación que tienen redes sociales y trabajan el mismo tema. ● Las instituciones implementadoras cuentan con recursos financieros para garantizar el acceso oportuno de métodos anticonceptivos.
<p>Componente 2</p> <p>Contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar en Mujeres de 15 a 49 años de edad en la ciudad de Managua.</p>	<p>I1C2.- 50 % de la población de las mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años reciben información correcta sobre la violencia intrafamiliar y su ruta de atención en la ciudad Managua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro de referencias emitidas por el cyber educador a los ONG´S aliados. ● Casos que son llevados a los juzgados 	<ul style="list-style-type: none"> ● Existen otras organizaciones que trabajan el tema con quienes se hacen alianzas

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		<ul style="list-style-type: none"> Reportes de Mujeres que dejan el ciclo de la violencia mediante la verificación de los registros de las organizaciones. 	<p>estratégicas para lograr apoyar a las mujeres captadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las comisarías de la mujer están receptivas a trabajar en equipo.
<p>Producto 2.1 Elaborar un plan de abogacía con actores claves para revisión de los protocolos actuales del abordaje a la violencia intrafamiliar y facilitar la atención de la misma.</p>	<p>I1P2- Plan de intervención completamente diseñado y aprobado en el primer año de ejecución del proyecto 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Documento ejecutivo del diseño del plan de intervención aprobada por la dirección ejecutiva y las ONG aliadas. Minutas de reuniones con listados de participantes Reporte fotográfico 	<ul style="list-style-type: none"> Los ONG aliados han aceptado las alianzas estratégicas.
<p>Producto 2.2 Firmar convenios con ONG para referencias de atención de la violencia intrafamiliar.</p>	<p>I2P2- 3 convenios firmados en el primer semestre del año 1, para realizar al menos 100 referencias de violencia intrafamiliar y violencia sexual a las ONG'S durante los 3 años de duración del proyecto que incluyen acompañamiento psicológico y legal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Convenios firmados en el primer semestre del proyecto. Reporte de referencias 	<p>Las ONG'S han aceptado la contratación de los servicios como una subvención que garantiza el acompañamiento</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
		<p>enviadas por los cyber educadores a las ONG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Numero de servicios de psicología pagados • Reportes del pago de los servicios de asesoría legal pagados 	<p>psicológico y legal de las mujeres y cuentan con una estructura organizativa que lo permite.</p>
<p>Producto 2.3 4 Alianzas realizadas con organizaciones estratégicas para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.</p>	<p>IIP2- 12 Reuniones con organizaciones estratégicas que promueven el uso de los protocolos de atención a la violencia intrafamiliar y violencia sexual durante la vida del proyecto realizando 4 por año.</p> <p>4 Cartas de entendimiento firmado con organizaciones estratégicas que facilitan la atención de la VIF.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Minutas de reuniones • Archivos fotográficos • Listados de participantes • Cartas de entendimiento para facilitar la atención de la VIF y vs 	<ul style="list-style-type: none"> • Los ONG aliados han aceptado las alianzas estratégicas y
<p>Componente 3 Mejorar el conocimiento sobre la salud sexual y reproductiva en mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.</p>	<p>IIP3.- 100% de la población de mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua que tiene acceso a redes sociales recibe publicidad sobre campaña de derechos y salud sexual y reproductiva en los tres años del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informe estadístico que facilita el Facebook con el número de personas que han alcanzado. 	<p>Hay una agencia de publicidad disponible que facilita el proceso de contratación para la publicidad.</p>

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
			Las mujeres tendrán acceso a la publicidad a través de la campaña
<p>Producto 3.1 Elaborar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos que va dirigida a las mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en la ciudad de Managua</p>	<p>I1P1.-Elaboracion de Manuales de operatividad de la página de Facebook en un periodo de 3 meses al inicio del proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● . Manual elaborado y aprobado por el director de la organización y el gerente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Hay un incremento de 7.4% del uso de las redes sociales en 2019 y se proyecta incremento para los siguientes años.
<p>Producto 3.2 Implementar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.</p>	<p>I1P2.- Diseño y creación de la página de educación en dos meses de trabajo del equipo técnico.</p> <p>I2P2.- Pagina activa por 33 meses restantes del proyecto.</p> <p>I3P2.- Captación de 68,940 mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en Managua mediante la delimitación de esa población en la aplicación de Facebook.</p> <p>I3P3.- 20% de referencias efectivas a servicios de métodos anticonceptivos y salud sexual y reproductiva.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Página activa en el Facebook y aprobada por el equipo técnico. ● Registro diario de los abordajes ● Registro diario de las referencias. ● Registro de los cupones de las referencias efectivas en físico y digital. ● Registro de los médicos en formato físico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Página con aceptación por las usuarias metas porque la pandemia no ha permitido el poder salir de forma activa a tomar servicios de salud en general. ● Hay disposición de los médicos para el registro de los métodos enviados.

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<p>Producto 3.3 Implementar 3 campañas sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos y derechos sexuales y reproductivos en Mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua</p>	<p>100% del contenido de la campaña aprobado por la dirección ejecutiva en el cuarto trimestre del primer año del proyecto para ser implementada en el primer semestre del segundo año del proyecto.</p> <p>Al finalizar el proyecto se habrán realizado 3 campañas una por cada año de proyecto en el semestre dos, los primeros dos años y para el tercer año por el finiquito del proyecto queda para semestre 1.</p>	<p>Acta de socios que aprueban los contenidos de la campaña</p> <p>Reporte de Mensajes recibidos por los cyber educadores como resultados de las pautas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La población meta tiene una aceptación de la campaña.
<p>Producto 3.4 Implementación de un plan de capacitación dirigido para 8 proveedores médicos de servicios de salud y 30 dependientes de farmacias en el uso correcto de métodos anticonceptivos de la ciudad de Managua.</p>	<p>Plan de capacitación ejecutado en el semestre 2 semestre del primer año del proyecto</p>	<p>Listado de participantes de la capacitación</p> <p>Informe de los talleres Diseños metodológicos Registros fotográficos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los proveedores médicos y las dependientes de farmacia cuentan con los recursos financieros para su capacitación. • Voluntad política de los proveedores y dependientes de farmacia en destinar recursos financieros de las capacitaciones.

Fuente: Elaboración Propia

A continuación se presenta la matriz de resultados.

6.5. Matriz de Resultados

Es una herramienta de la etapa de Diseño del proyecto se considera vital y permite desarrollar y presentar correlación entre los objetivos e indicadores de resultados alineados con estrategias de desarrollo.

Proporciona insumos para proceso de planificación, es útil para elaborar el plan de riesgos y usa indicadores SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y con periodo de tiempo) (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

Mediante la matriz de resultado se podrá visualizar cuales son los insumos para la planificación, seguimiento y monitoreo de las diferentes actividades que el proyecto va desarrollando.

Se planifico 2 componentes programáticos que están enfocados en lograr los objetivos del proyecto, reflejando línea de base o periodo de partida y metas que nos permiten visualizar hacia donde llegara o tendrá alcance el proyecto.

El tiempo de duración del proyecto es de 3 años, 36 meses y ha sido dividido en la matriz de resultado en 6 semestres.

Abajo la descripción en tabla de la matriz de planificación:

Tabla 3. Matriz de Resultados

MATRIZ DE RESULTADOS									
Objetivo del Proyecto :	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.								
Componentes	Base	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	Meta	Comentarios
Componente 2 - Contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar y el abuso sexual en Mujeres de 15 a 49 años de edad en la ciudad de Managua.									
2.1- Elaborar un plan de abogacía con actores claves para revisión de los protocolos actuales para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.	0	0	1	0	0	0	0	1	Un único plan de intervención con una evaluación a medio termino
2.2-Firmar convenio con 3 ONG para referencias de atención de la violencia intrafamiliar y la violencia sexual	0	2	1	0	0	0	0	3	Identificar primero los aliados para realizar propuestas de convenio
2.3-Realizar alianzas 4 estratégicas para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.	0	2	2	2	2	2	2	12	2 Reuniones semestrales para revisar donde se cruzan indicadores para reforzar el apoyo
Componente 3 -Mejorar el conocimiento sobre la salud sexual y reproductiva en mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.									

MATRIZ DE RESULTADOS									
Objetivo del Proyecto :	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.								
Componentes	Base	S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	Meta	Comentarios
3.1- Elaborar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos que va dirigida a las mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años. la población de Managua	0	1	0	0	0	0	0	1	Se tomara 3 meses para la elaboración
3.2- Implementar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.	0	3	6	6	6	6	6	33	Son 33 meses de implementación
3.3 - Implementar 3 campañas sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos y derechos sexuales y reproductivos en Mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua	0	0	1	0	1	1	0	3	3 campañas una anual
3.4 Plan de capacitación implementado dirigido a proveedores médicos de servicios de salud y dependientes de farmacias en el uso correcto de métodos anticonceptivos de la ciudad de Managua.	0	0	1	0	0	0	0	1	8 Médicos capacitados en uso correcto de MAC y 30 dependientes de farmacias

Fuente: Elaboración propia.

6.6. Matriz de Interesados

En el proceso de gestión del proyecto se identificaron los siguientes interesados:

1. Presidente de la Junta directiva
2. Directora Ejecutiva de Nicaragua
3. Líderes comunitarios
4. Directora de Centro de mujeres Ixchen
5. Médicos privados
6. Comisaria de la Mujer

El proceso de identificación busco analizar aquellos interesados que pueden colaborar de forma significativa en la ejecución del proyecto y que pueden tener una acción directa sobre el mismo.

Se ha identificado los principales interesados internos que son aquellos que son claves para la operatividad del mismo, ya que según la matriz de autoridad son cargos importantes en la toma de decisiones tanto para su ejecución financiera, como programática así como la autorización y negociación de cambios ante el donante.

Posterior a ello se identificaron los interesados externos que son aquellos que aunque no tenemos un control sobre sus acciones nuestra capacidad de negociación con ellos, la abogacía y el trabajo en alianza va permitir asertividad y costo efectividad de algunas actividades específicas del proyecto.

A continuación nuestras matrices de interesados:

Cuadro 1. Matriz de Interesados/Presidente de la Junta Directiva

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Presidente de la Junta Directiva				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Apoyo al proyecto para su ejecución y seguimiento	Alta	Alta	* Facilita los procesos de ejecución del proyecto así como las principales acciones que garanticen la transparencia y ejecución del mismo. * Búsqueda de nuevo financiamiento	* Postergar las acciones que facilitan directamente la ejecución del proyecto	* Informes mensuales de avances del proyecto y sus principales indicadores * Abogar a través de él con toda la junta directiva del impacto del proyecto y la importancia de su seguimiento
Conclusiones:	Es un actor primordial que tiene que estar informado de cada paso del proyecto y conocer cual es el impacto que esta teniendo en la vida de las mujeres Nicaraguenses, así como brindarle toda la información que permita ser un abogado internacional de las acciones porque si hay un buen trabajo de divulgación él se vuelve vocero de las acciones concretas y sus beneficios				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Cuadro 2. Matriz de Interesados/ Directora Ejecutiva de País

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la reducción de la Violencia intrafamiliar y al incremento de la educación en salud sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de Managua				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Directora Ejecutiva de País				
Tipo:	Interno				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Apoyo para aprobación de todas las acciones necesarias para una gestión exitosa del proyecto	Alta	Alta	* Involucramiento en el proceso de ejecución para realizar abogacía a niveles superiores para el seguimiento y posterior financiamiento. * Aliado estratégico para que el flujo de trabajo sea eficaz y eficiente durante cada una de las acciones requeridas para su ejecución	* No brindar la debida importancia lo que perjudicaria un futuro financiamiento para un mayor impacto en la problemática.	* Reportes Mensuales de avances programaticos y financieros * Es parte crucial del plan de abogacía a ejecutar para influir en las decisiones de los aliados internos y externos
Conclusiones:	Actor clave para que haya avances significativos tanto en la planificación programática como financiera del proyecto porque es quien puede facilitar agilidad en aprobaciones y avanzar en los entregables sino es así puede ser un cuello de botella para el avance.				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Cuadro 3. Matriz de interesados/Líderes Comunitarios

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Lideres comunitarios				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Establecer una ruta de atención a través de los líderes comunitarios	Alta	Alta	* Impacto en la vida de mujeres en mayor contexto de vulnerabilidad, mayores índices de pobreza. * Identificación oportuna de los casos de violencia intrafamiliar * Grupos de apoyo	* Falta de confidencialidad * Información errada al momento de brindar apoyo	* Coordinaciones con los líderes según las necesidades de nuestra población meta. * Trabajar en una ruta de atención para su seguimiento y abordaje * Especialista de VIF Y SSR hace sesiones de sensibilización
Conclusiones:	Los líderes son claves para lograr efectividad de las intervenciones tanto para acceder a servicios de VIF como de SSR				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Cuadro 4. Matriz de interesados/Directora centro de Mujeres Ixchen

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Directora de Centro de Mujeres Ixchen				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Realizar convenios y carta de entendimientos con la organización para beneficiar a la población meta del proyecto	Alta	Alta	* Mujeres que reciben atención a la violencia intrafamiliar a través de un sistema de referencia y contrareferencia. *Mujeres Empoderadas y rompiendo el ciclo de la violencia *Mujeres Sanas con atención médica de calidad	*Falta de compromiso de parte de ellos como aliado que podría afectar el flujo de la atención a la población meta y tener que buscar otras alternativas	* Hacer convenio con ellos. *Participar en mesas técnicas de participación multifactorial que facilite la atención integral de la mujer.
Conclusiones:	Son claves para lograr sostenibilidad programática y financiera de las acciones realizadas durante el proyecto.				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Cuadro 5. Matriz de Interesados/Médicos Privados

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Medicos Privados				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Facilitar acceso a servicios de salud sexual y reproductiva a precios de mercadeo social	Media	Media	* Un Mayor numero de mujeres acceden a servicios de Salud Sexual y reproductiva *Personal sensibilizado para atencion de calidad	* Que solo se hagan aliados por un beneficio economico y no por compromiso, lo que no facilitaria una buena atencion.	* Hacer convenios con ellos. *Buscar capacitaciones gratuitas a traves de aliados *Precios de anticonceptivos a precios de mercadeo social * Referencia de servicios
Conclusiones:	Es importante que el proyecto cuente con un aliado de atencion medica sensibilizado y con compromiso social que facilite el abordaie integral de nuestra audiencia en el provector.				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Cuadro 6. Matriz de Interesados/Comisaria de la Mujer

Matriz de Stakeholder					
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023				
Código:	VIFSSR2020				
Fecha de Inicio:	1/11/2020				
Stakeholder:	Comisaria de la Mujer				
Tipo:	Externo				
Objetivo o Resultados	Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
			De impacto positivo	De impacto negativo	
Lograr el apoyo integral para que las mujeres que viven VIF tengan acceso a servicios legales para abordaje de VIF	Alta	Alta	<ul style="list-style-type: none"> * Lograr incorporar una ruta de atención que vaya en coordinación con los líderes comunitarios * Actualización de los protocolos de atención a la VIF sin un financiamiento disponible 	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer dobles esfuerzos por falta de coordinaciones internas. * Poco acceso a concluir el proceso de denuncia de las mujeres que sufren VIF 	<ul style="list-style-type: none"> * Hacerlas partes del plan de abogacía para la incorporación de las acciones que van a desarrollarse. * Trabajo en conjunto con organizaciones que apoyan a las mujeres.
Conclusiones:	Es un actor clave para retomar estrategias que fueron financiadas años atrás y que en este momento se necesitan para realizar esfuerzos integrales para lograr que las mujeres accedan a los servicios de VIF de calidad y calidez				

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=>

7. Gestión del proyecto

La gestión de proyectos está en la fase de implementación y monitoreo y control, y utiliza cinco etapas necesarias para concluir exitosamente: i) inicio, ii) planificación, iii) implementación, iv) monitoreo y control, y v) cierre.

Las herramientas del PM4R, planteadas son:

1. Acta de Constitución del Proyecto
2. Estructura Desglosada del Trabajo (EDT)
3. Gestión de tiempo (cronograma)
4. Gestión de Costos (presupuesto y curva S)
5. Gestión de compras (matriz de adquisiciones)
6. riesgos y la de responsabilidades (Matriz RACI).

En el desarrollo de la gestión de proyecto se realizara el detalle de los dos componentes importantes “Componente 3: Contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar” y “Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR”

A continuación, se presenta el acta de constitución del proyecto

7.1. Acta de constitución

El acta de constitución es un documento breve con la información clave para entender el proyecto, describiéndolo con un alto perfil y formaliza la creación del proyecto es el “ Certificado de nacimiento” al inicio del proyecto, así mismo permite comunicar eficazmente el proyecto a los interesados para lograr su colaboración y apoyo, para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en las mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

Es aquí donde se define la autoridad del director del proyecto.

Está compuesta por dos bloques de la siguiente forma:

1. BLOQUE 1 – Objetivos del Proyecto.

• Parámetro 1 – Racionalidad

Racionalidad – Describe Por qué se lleva a cabo el proyecto (Bienestar Social/Intervención Comunitaria).

• Parámetro 2 – Objetivos del Proyecto.

Describe lo que se logrará con el proyecto. Objetivos reales.

• Parámetro 3 – Estrategia.

Describe cómo el equipo alcanzará los objetivos (Modelo de Intervención).

• Alcance proyecto (Lista de entregables).

- Lista de Hitos Principales (Cronograma).
- Presupuesto resumido.
- Lista riesgos de Alto Nivel

2. BLOQUE 2 – Equipo del Proyecto

Estructura de Gobernabilidad

Grupo se ocupa de cómo el proyecto completa el trabajo para lograr objetivos y en que gasta dinero. Supervisa.

- **Gerencia y Equipo**

Descripción de grupos de trabajo y Gerencia y Equipo – cómo trabajaran juntos.

- Sistema de Control de Cambios.

Describe cómo gestionar los cambios por miembros de estos grupos.

Tabla 4. Acta de Constitución del proyecto

Proyecto:	Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de Managua
Código:	VIFSSR2020
Fecha:	01, Noviembre, 2020

Racionalidad y Propósito del Proyecto:

Los primeros casos de **coronavirus** ni siquiera se identificaban con ese nombre. La expansión de la enfermedad comenzó en la ciudad china de Wuhan y al principio se pensaba que era una especie de neumonía. Sin embargo, para principios de enero de 2020 se pudo identificar que la patología era causada por un virus desconocido hasta el momento. A partir de entonces comenzó una expansión muy acelerada por países de distintos continentes y finalmente el virus llegó, en muy poco tiempo, a todo el planeta. La declaración de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) llegó el 12 de marzo, y fueron muchos los países que desde entonces tomaron medidas preventivas para resguardar a su población. (iProfesional, 2020)

Según la Organización de las naciones unidas una consecuencia directa de la pandemia COVID19 es:

- Intensificación de la violencia contra la mujer al menos 243 millones de mujeres vivían violencia antes de la pandemia.

- Violencia doméstica, se dice que menos del 40% de las mujeres buscan ayuda previo a la pandemia sin embargo se intensificó durante la misma llegando hasta en un 33% las denuncias de violencia en un periodo menor a un año.
- Se dice que 810 mujeres en el mundo, mueren diario por causas del embarazo y el parto (ONU Mujeres, 2020)

La falta de atención y recursos críticos de los servicios de salud sexual y reproductiva afecta directamente a las mujeres, las adolescentes y las niñas. La ausencia de estos servicios podría incrementar la mortalidad y morbilidad materna, aumentar las tasas de embarazo adolescente, VIH y otras infecciones de transmisión sexual⁴⁷. En La salud de las mujeres 19 La salud de las mujeres Comisión Interamericana de Mujeres (CIM/OEA) América Latina y el Caribe, se estima que 18 millones de mujeres adicionales perderán su acceso a anticonceptivos modernos, dado el contexto actual de las pandemias de COVID-19. Los gobiernos pueden considerar el uso de los teléfonos móviles para entregar determinados servicios de salud sexual y reproductiva. (OEA/CIM, 2020)

UNFPA LACRO, ha analizado la relación entre indicadores macroeconómicos y el consumo de anticonceptivos modernos adquiridos por las y los usuarios en farmacias frente a una contracción de la economía e incremento de la pobreza. En ese marco, UNFPA estimó que 18 millones de mujeres, entre ellas las adolescentes, podrían discontinuar el uso de anticonceptivos modernos. Esto implica un riesgo de incremento de más de 600,000 embarazos no intencionales y de más de 750 muertes maternas evitables.

Además, se abordaron las barreras de acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva que pueden encontrar los adolescentes, como la reducción en el personal sanitario disponible, evitar visitar los centros de salud por temor al contagio por COVID-19 y el impacto económico que impide la compra de anticonceptivos. (Fondo de Poblacion Nicaragua, 2020)

En Nicaragua los asesinatos a mujeres no se detienen. No lo han hecho durante la crisis social, política y económica de los últimos años y tampoco lo hacen ahora en la crisis sanitaria mundial por la covid-19. Según el monitoreo de Católicas por el Derecho a Decidir, durante el primer semestre del 2020, han ocurrido 35 feticidios, que incluyen a cinco menores de edad. (T., 2020)

“Los agresores se aprovechan el contexto, porque como estamos en esta ‘auto cuarentena’ las mujeres están resguardando sus vidas y las de sus hijos y a ellos esto les favorece, a como le favoreció el año pasado y el antepasado con las otras crisis”, señala Martha Flores, quien es la encargada del monitoreo.

El principal aporte del proyecto es crear acceso a la atención directa de mujeres víctimas de violencia intrafamiliar en la ciudad de Managua, mediante la creación de una ruta de apoyo que conlleve el involucramiento de actores claves para tener el apoyo requerido cuando esta vive violencia intrafamiliar así como mejorar su calidad de vida mediante estrategias de inclusión social, así mismo el proyecto aportara un significativo esfuerzo a la información correcta y necesaria en las mujeres de la ciudad de Managua de 15 a 49 años para la oferta de información de salud sexual y reproductiva específicamente métodos anticonceptivos a precios de mercadeo social y con información de calidad mediante la elección informada basada en derechos que permite brindar atención de calidad y

calidez contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la mujer y su entorno, mediante la limitación o espaciamientos del número de hijos que desea tener, contribuyendo así a la reducción de la muerte materna por embarazos no planificados o no deseados.

Objetivos del Proyecto:

Objetivo General:

Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Objetivos Específicos:

- ❖ Facilitar el acceso a métodos anticonceptivos
- ❖ Disminuir la violencia intrafamiliar y el abuso sexual
- ❖ Mejorar conocimiento sobre la salud sexual y reproductiva

Estrategia del Proyecto:

Alcances:

- ❖ Elaborar un plan de abogacía con actores claves para revisión de los protocolos actuales para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma
- ❖ Firmar convenio con 3 ONG para referencias de atención de la violencia intrafamiliar y la violencia sexual
- ❖ Realizar 4 alianzas estratégicas para el abordaje a la violencia intrafamiliar y violencia sexual y facilitar la atención de la misma.
- ❖ Elaborar la estrategia de cyber educación en métodos anticonceptivos que va dirigida a las mujeres en edad reproductiva de 15 a 49 años. la población de Managua
- ❖ Implementar 3 campañas sobre el uso correcto de métodos anticonceptivos y derechos sexuales y reproductivos en Mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua
- ❖ Plan de capacitación implementado dirigido a proveedores médicos de servicios de salud y dependientes de farmacias en el uso correcto de métodos anticonceptivos de la ciudad de Managua

Limitantes del alcance:

- ❖ El proyecto no beneficiara a las niñas menores a 15 años.
- ❖ No tiene una estrategia de abordaje masculino.
- ❖ Las mujeres que no tienen acceso a las redes sociales no tienen opciones de obtener información de métodos anticonceptivos.

Cronograma resumido de hitos.

Id	Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	2021	2022	2023	2024
0	EDT	01112020 Diseño de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva	782 días?	lun 2/11/20	mar 31/10/23	[Gantt bar from 2021 to 2023]			
1	1	Componente 1: Gestión del proyecto	782 días?	lun 2/11/20	mar 31/10/23	[Gantt bar from 2021 to 2023]			
2	1.1	Gestión exitosa del proyecto	782 días?	lun 2/11/20	mar 31/10/23	[Gantt bar from 2021 to 2023]			
3	1.1.1	Gestión inicial del proyecto	15 días	lun 2/11/20	vie 20/11/20	[Gantt bar: 15 días]			
4	1.1.2	Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto.	782 días?	lun 2/11/20	mar 31/10/23	[Gantt bar: 782 días?]			
5	1.1.3	Cierre del Proyecto	1 día?	lun 2/11/20	lun 2/11/20	[Gantt bar: 1 día?]			
6	3	Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS	12 días	lun 2/11/20	mar 17/11/20	[Gantt bar from 2021 to 2021]			
7	3.1	Plan de abogacía Elaborado	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	[Gantt bar from 2021 to 2021]			
8	3.1.1	Elaborar un plan de abogacía con otras Organizaciones	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	[Gantt bar: 3 días]			
9	3.1.2	Implementar el plan.	1 día	lun 2/11/20	lun 2/11/20	[Gantt bar: 1 día]			

Id	Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	2021				2022				2023				2024	
						tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4
10	3.2	Firmados los 3 convenios	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20														
11	3.2.1	Revisar borrador de convenio con expertos	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	3 días													
12	3.2.3	Visitar y firmar convenio con las 3 ONG	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	3 días													
13	3.3	Cuatro Alianzas estrategicas realizadas	12 días	lun 2/11/20	mar 17/11/20														
14	3.3.1	Doce reuniones realizadas con aliados	12 días	lun 2/11/20	mar 17/11/20	12 días													
15	3.3.2	Firma de 4 cartas de entendimientos	4 días	lun 2/11/20	jue 5/11/20	4 días													
16	4	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR	36 días	lun 2/11/20	lun 21/12/20														
17	4.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20														
18	4.1.1	Licitación de cargos de 3 cyber y 1 especialista en MS	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	3 días													
19	4.1.2	Elaborar Manual de Cyber Educación.	3 días	lun 2/11/20	mié 4/11/20	3 días													
20	4.2	Una Estrategia implementada	2 días	lun 2/11/20	mar 3/11/20														
21	4.2.2	3 Cyber educadores y especialista en medios capacitados	2 días	lun 2/11/20	mar 3/11/20	2 días													

Presupuesto resumido

Contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023		
Estructura de la EDT		Costo estimado
1	Componente 1: Gestión del proyecto	\$263,040.00
1.1	Gestión exitosa del proyecto	\$263,040.00
3	Componente 3: Contribuir a la reducción de la VIF y AS	\$19,251.00
3.1	Plan de abogacía Elaborado	\$15,812.00
3.2	Firmados los 3 convenios	\$987.00
3.3	Cuatro Alianzas estratégicas realizadas	\$2,452.00
4	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR	\$23,366.00
4.1	Estrategia de cyber educación elaborada	\$1,122.00
4.2	Estrategia de cyber Educación implementada	\$1,544.00
4.3	3 campañas realizadas	\$20,700.00
	Total a invertir	\$305,657.00

Riesgos, supuestos y restricciones de alto nivel.

Riesgos:

- ❖ La pandemia es un riesgo y una oportunidad, la COVID 19 ha venido a cambiar nuestra forma de trabajo, por ello el cambio de dirigirlo más a una estrategia digital, sin embargo también se hace un riesgo para que las mujeres reciban una atención de VIF o bien vayan a un servicio de SSR en persona por el miedo al contagio.
- ❖ El contexto socio político del país tampoco ha sido muy alentador, en 2021 tenemos elecciones lo que hará que probablemente se puedan retrasar algunas actividades.
- ❖ La falta de receptividad de los involucrados para trabajar en equipo con el único propósito de brindar atención a las mujeres tomando en cuenta que también la pandemia COVID19 ha venido a intensificar los indicadores de violencia y salud.

Supuestos:

- ❖ Hay una necesidad de las mujeres de Managua a recibir atención en violencia intrafamiliar y servicios de salud sexual y reproductiva.
- ❖ Se cuenta con un equipo técnico, administrativo y programático que ayuda a la ejecución del proyecto.

- ❖ Hay un financiamiento disponible para ejecutar de forma exitosa el proyecto.
- ❖ Se cuenta con una disposición política de los involucrados para lograr que la atención de las mujeres sea de calidad y calidez.
- ❖ Existen alianzas estratégicas entre Instituciones Gubernamentales y organizaciones locales para sumar esfuerzos y tener mayor impacto.
- ❖ Las mujeres reciben información y apoyo oportuno para evitar un feminicidio y evitar embarazos no deseados y no planificados.

Restricciones de alto nivel:

- ❖ No contar con financiamiento porque el donante tiene otras prioridades.
- ❖ La falta de sinergia entre las políticas del donante y la organización puede generar tensión decidiendo al final desistir de la ejecución del proyecto.

Estructura de gobernabilidad:

La organización cuenta con políticas administrativas que tienen establecida la Jerarquía en la toma de decisiones como lo tiene establecido el organigrama descrito, para ello se cuenta con una matriz de autoridad que es la forma en la que se ha estructurado el organigrama.

Así mismo la organización cuenta con un manual administrativo financiero que rige todos los procesos mediante políticas que están regidas según la matriz de autoridad establecida.

Se cuenta con las siguientes políticas:

- Manual del empleado(Recursos Humanos)
- Política de compras
- Política de transporte
- Políticas de viajes
- Políticas de activos fijos

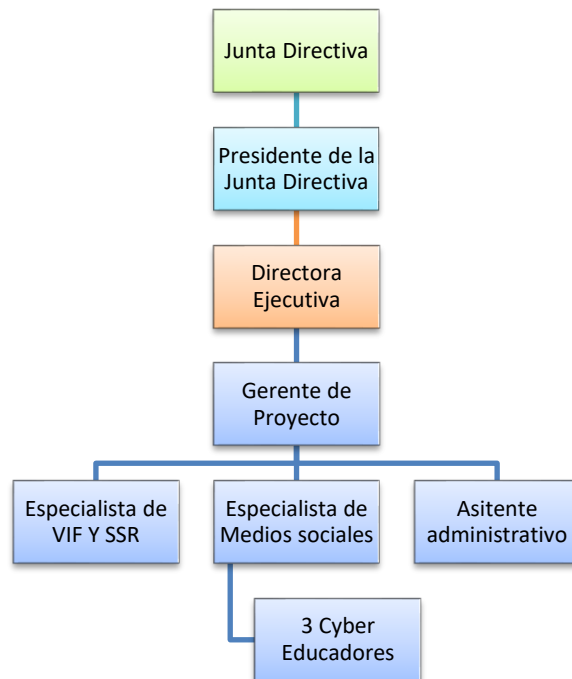
Por tanto así como se define la Junta Directiva es la máxima autoridad en la organización, posterior a ello está el presidente de la Junta Directiva, debajo de este se encuentra nuestra Directora Ejecutiva, a la cual el Gerente de Proyecto responde y debajo del gerente está el equipo técnico y administrativo destinado para el proyecto.

Un aspecto importante es que todos son involucrados y que si surgen problemas de diferentes tipos hay una política que permite la formación de comité técnico que facilita la toma de decisiones sin sesgo.

Cuando sucedan este tipo de reuniones se elaborarán actas de cada sesión y el gerente de proyecto se encargará del seguimiento al cumplimiento de acuerdos.

Es importante también dejar establecido que cualquier información que conlleva una toma de decisiones que afecta directamente el impacto del proyecto tiene que ser informada por escrito y con soportes según la matriz de autoridad

Gerencia del Proyecto: Organigrama



Control de Cambios:

Se cumplirá con las políticas internas de la organización que establecen las diferentes jerarquías en este caso la guía es la matriz de autoridad, por tanto cualquier cambio o modificación propuesto si viene del equipo técnico se le hace llegar al Gerente del Proyecto por escrito, este revisa y aprueba y se le hará llegar a la Dirección Ejecutiva con justificación del cambio.

Si los cambios no requieren autorizaciones superiores el Director autoriza sino se ira escalando al Presidente Ejecutivo de la Junta Directiva y este a su vez a la Junta Directiva.

Es importante analizar el impacto financiero y programático de los cambios, analizar la sostenibilidad de los cambios para garantizar que el cambio no trae otras consecuencias peores de la falta de cumplimiento del indicador inicial.

Aprobado por:

- ❖ Adriana Puerta – Gerente de Proyecto
- ❖ Susana Fernández – Directora Ejecutiva
- ❖ Peter Karflmann – Presidente de la Junta Directiva

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.2. Estructura de Desglose del Trabajo (EDT)

La estructura de desglose del trabajo tiene como principal objetivo mostrar el impacto de todos los componentes que han sido identificados desde nuestra matriz de planificación, la cual está compuesta por niveles de forma jerárquica descendente a mayor detalle mayor nivel de operatividad mostrando así:

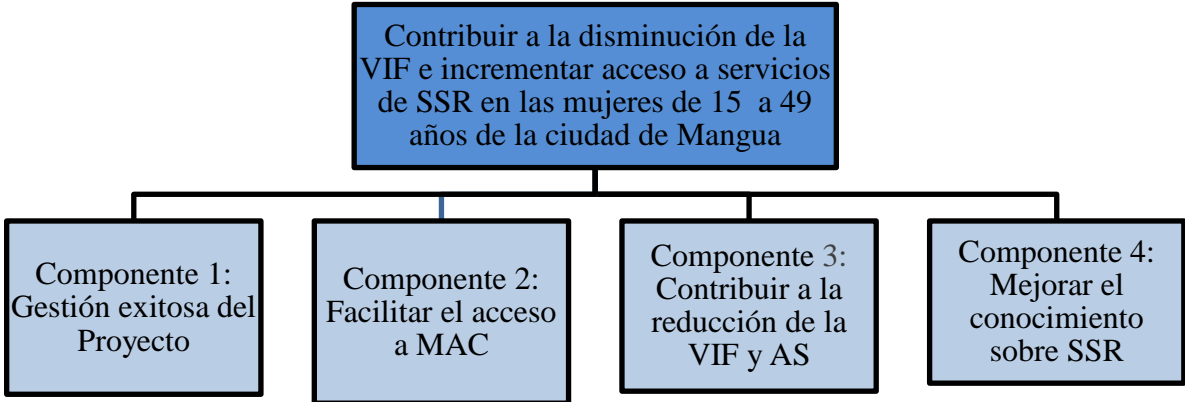
- 1) Objetivo del proyecto
- 2) Componentes principales del proyecto
- 3) Productos el resultado agregado de los entregables del proyecto
- 4) Entregables que son todos los bienes, servicios y trabajo que produce el proyecto mediante la ejecución de los paquetes de trabajo
- 5) Paquetes de trabajo, las actividades en detalle que se llevaran acabo

La estructura de desglose del trabajo lleva los niveles necesarios para poder estimar tiempo, costo y asignar las responsabilidades para su ejecución lo que permite tener un monitoreo del proyecto acertado, realista y con mayor alcance e impacto de nuestros objetivos. (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

Es importante mencionar que para este proyecto se inició el desarrollo de 3 componentes programáticos más 1 componente de gestión sin embargo para efectos de desarrollo del proyecto se desarrollaron 2 componentes de impacto programático porque según la experiencia en abogacía y educación en línea de los últimos 5 años de la organización nos va a permitir tener un mayor impacto para contribuir a la disminución de la violencia y el acceso a los servicios de salud sexual y reproductiva. También cabe mencionar que ya se tienen coordinaciones establecidas con actores claves para atender la violencia.

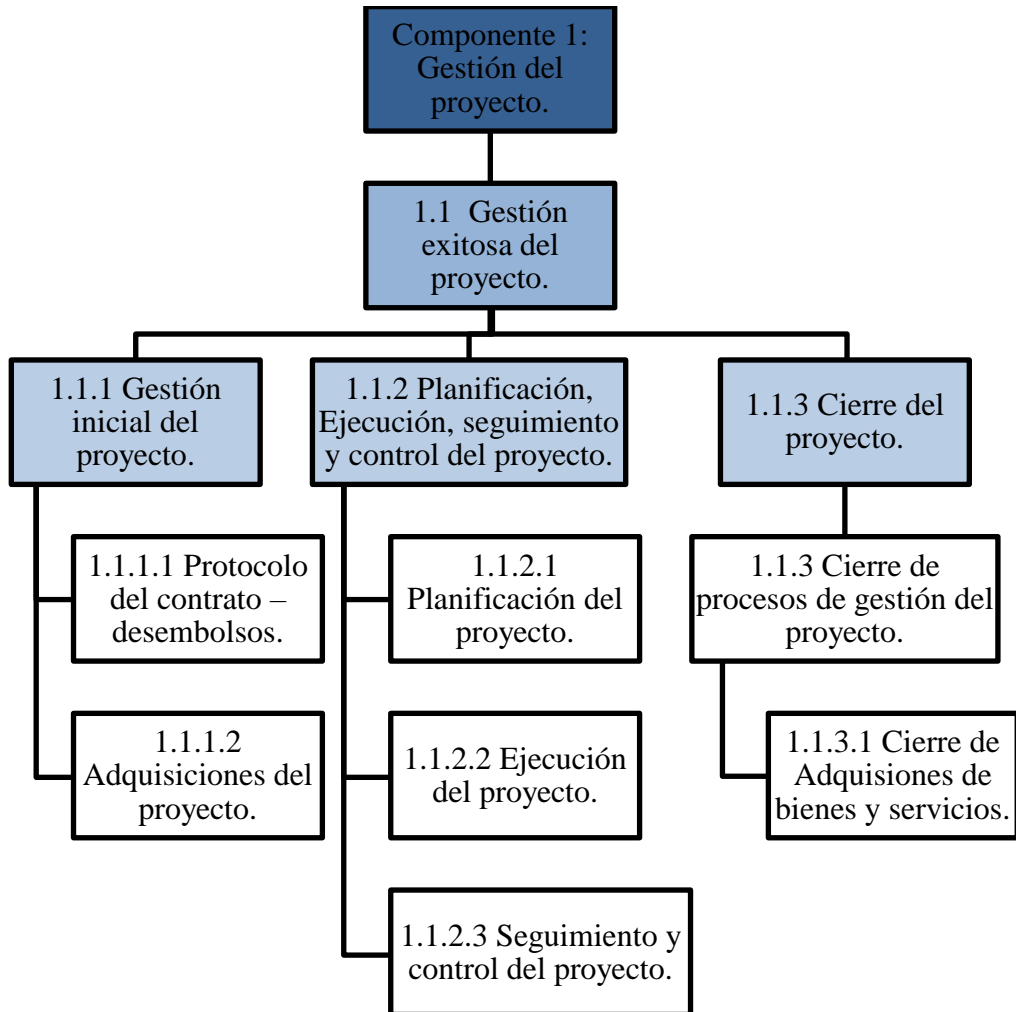
Los componentes desarrollados son el componente 1, 3 y 4.

Figura 1. Estructura de Desglose del trabajo con sus 4 componentes.



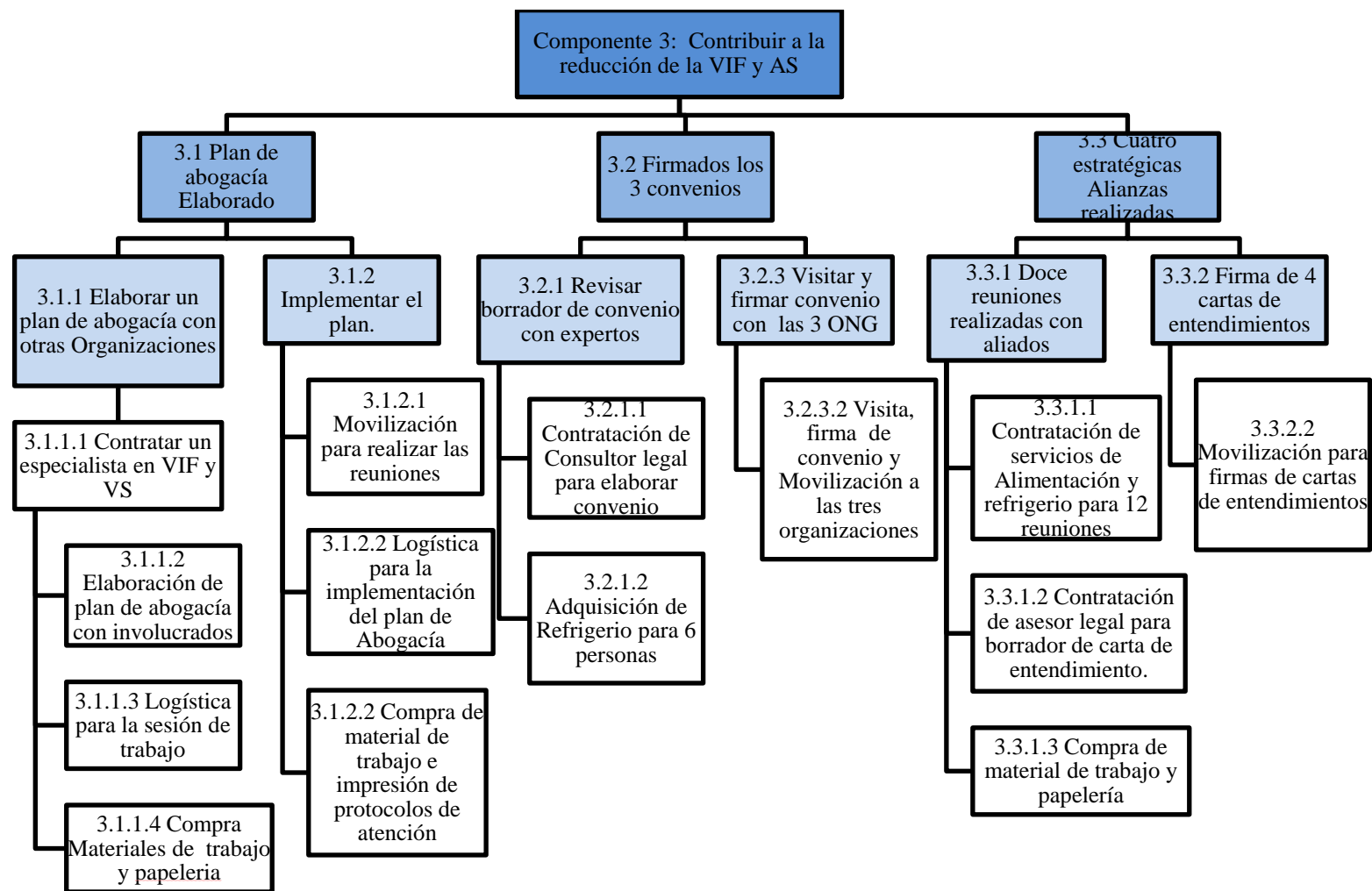
Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Figura 2. Desglose componente 1



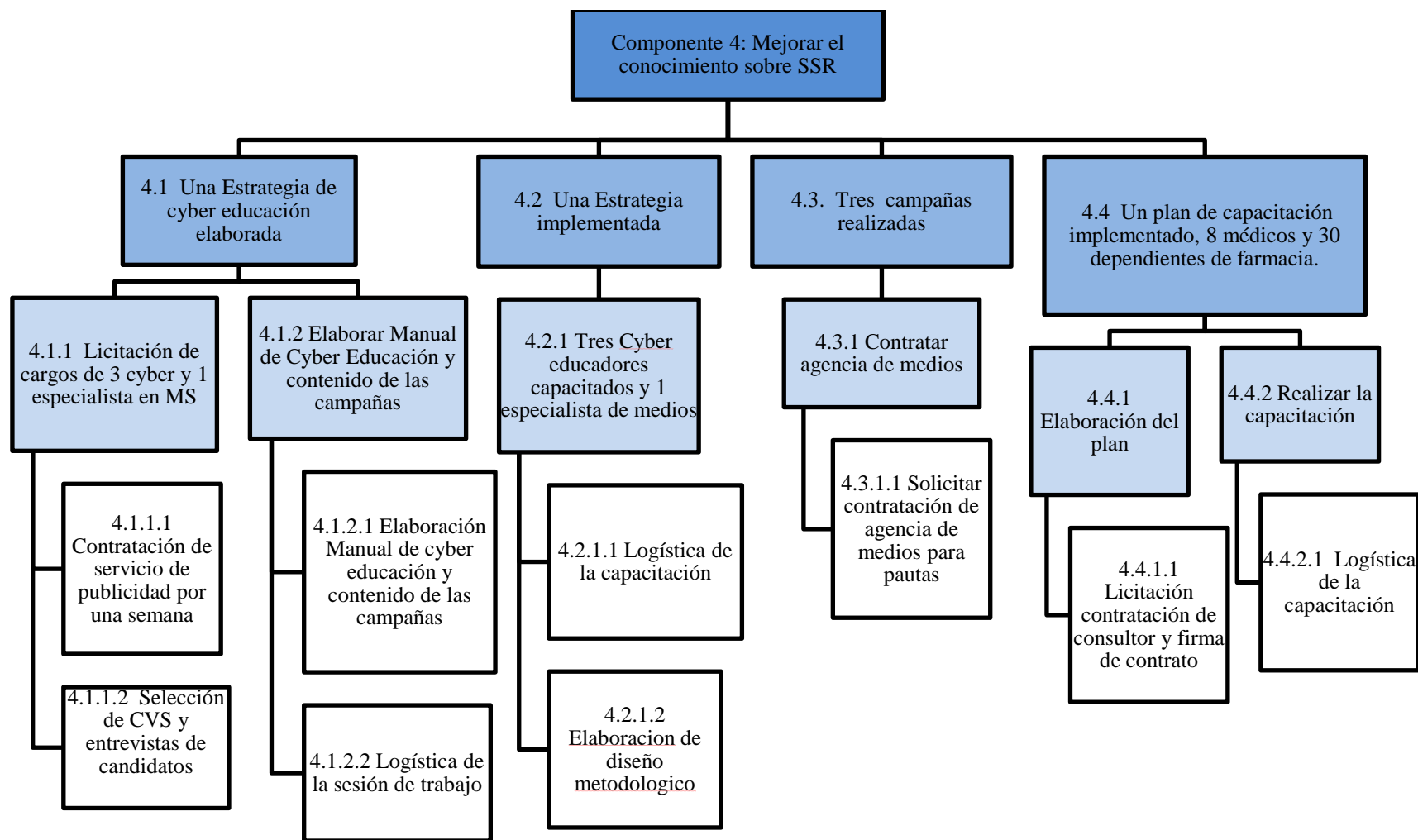
Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Figura 3. Desglose componente 3



Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

Figura 4. Desglose componente 4



Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.3.Gestión del Tiempo-Cronograma

El cronograma o gestión de tiempo es la herramienta que consiste en sumar los tiempos de todas las actividades de un proyecto basado en la secuencia lógica y pasos a seguir para entregar los resultados.

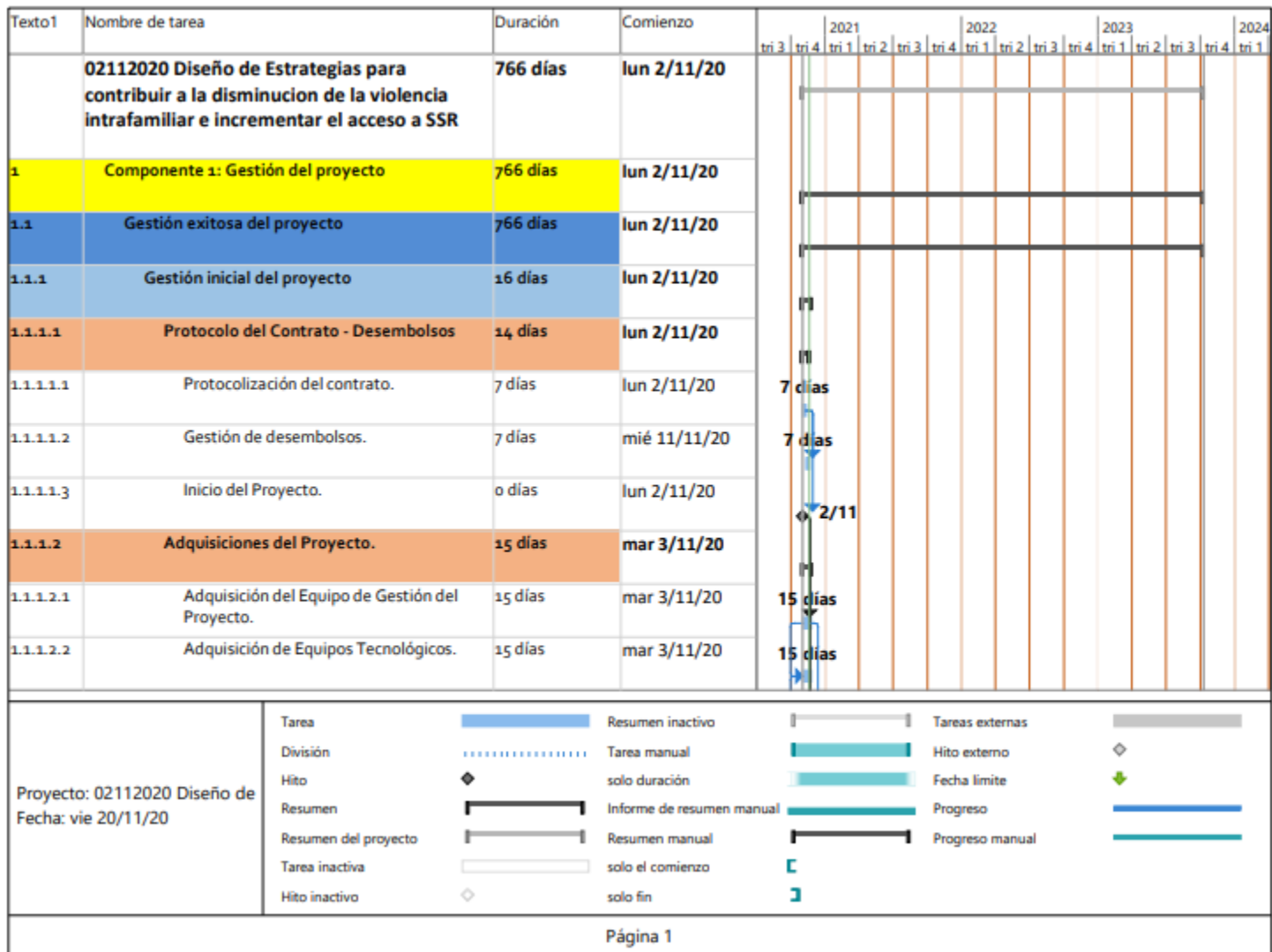
La elaboración tiene un proceso iterativo no lineal, sujeto a ajustes y cambios a medida que se desarrolla el proceso de planificación del proyecto con los procesos restantes.

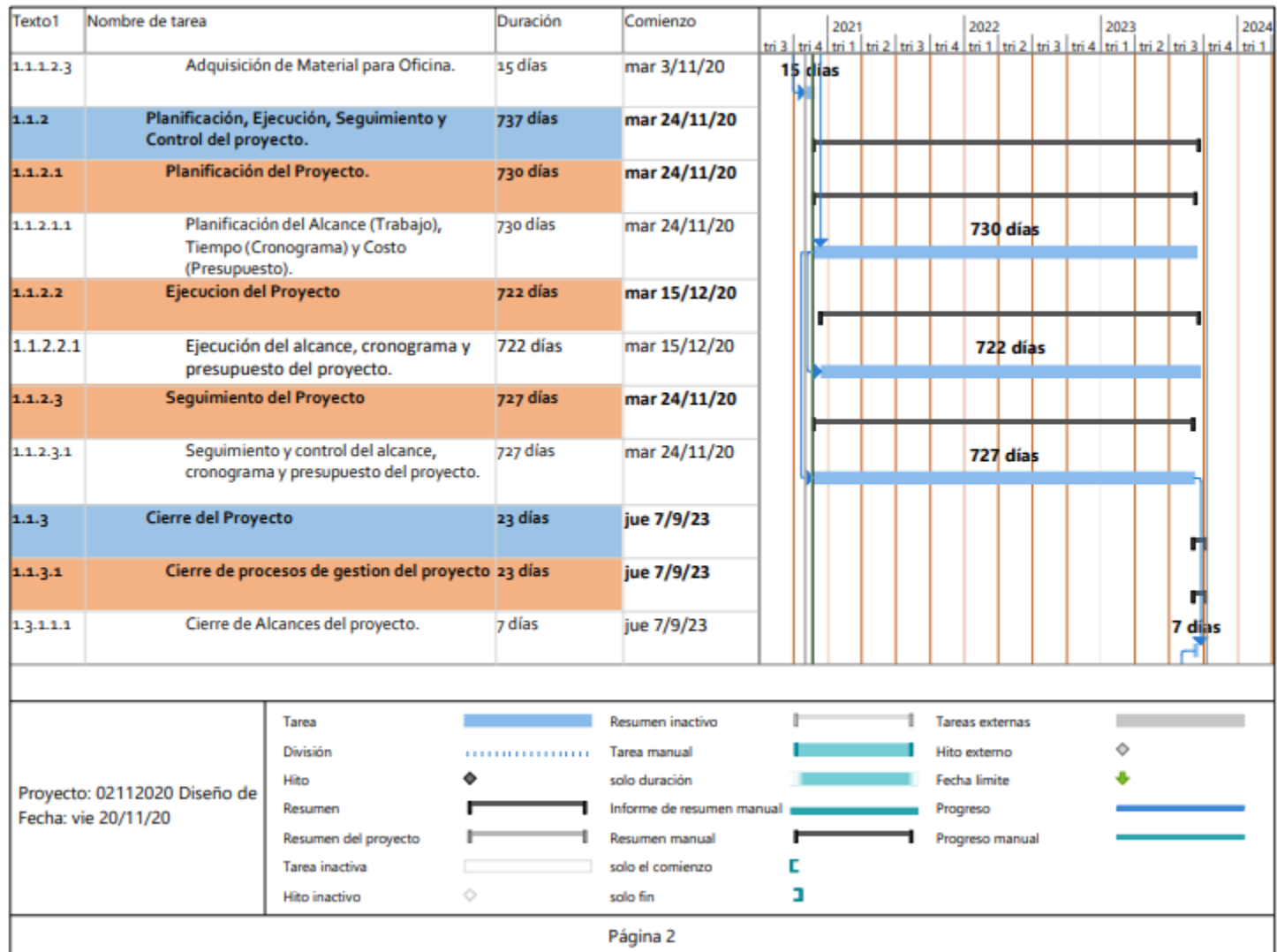
La técnica de estimaciones de tiempo fueron análogas y paramétricas. (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

La herramienta describe la suma de los tiempos de cada actividad del proyecto de forma lógica y secuencial, con el cronograma se podrá hacer seguimiento a la ejecución, avances, obstáculos del proyecto y así poder tomar medidas para garantizar la ejecución exitosa. Se ha elaborado el cronograma del proyecto presentado en barras de Gantt, auxiliado en el software “MS Project” como inicio del proyecto el lunes 2 de noviembre de 2020 y fin el 30 de noviembre de 2023, con un trabajo de lunes a viernes, de 7:00 am a 04:00 pm.

A continuación, se presentará el cronograma en diagramas de Gantt:

Figura 1. Cronograma de trabajo en diagramas de Gantt.





Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021												2022				2023				2024			
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1					
1.3.1.1.2	Cierre del Cronograma del proyecto.	7 días	jue 7/9/23																							7 días	
1.3.1.1.3	Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	7 días	lun 18/9/23																								7 días
1.3.1.1.4	Evaluación final del patrocinador y organización.	7 días	vie 29/9/23																								7 días
1.3.1.1.5	Elaboración de Lecciones Aprendidas.	7 días	mié 27/9/23																								7 días
1.3.1.1.6	Fin de proyecto	0 días	vie 22/9/23																								22/9
1.1.3.2	Cierre de adquisiciones de bienes y servicios	21 días	jue 7/9/23																								
1.1.3.2.1	Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	7 días	jue 7/9/23																								7 días
1.1.3.2.2	Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	7 días	jue 7/9/23																								7 días
1.1.3.2.3	Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	7 días	mié 27/9/23																								7 días
3	Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS	738 días	mar 3/11/20																								
3.1	Plan de abogacía Elaborado	737 días	mié 4/11/20																								

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021				2022				2023				2024	
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4
3.1.1	Elaborar un plan de abogacía con otras Organizaciones	12 días	mié 4/11/20														
3.1.1.1	Contratar un especialista en VIF y VS	6 días	mié 4/11/20														
3.1.1.1.1	Elaboracion y revision de los TDR para el puesto	1 día	mié 4/11/20	1 día													
3.1.1.1.2	Publicacion del cargo	3 días	jue 5/11/20	3 días													
3.1.1.1.3	Proceso de entrevistas y selección del candidato	2 días	mar 10/11/20	2 días													
3.1.1.1.4	Contratacion del candidato	1 día	mar 10/11/20	1 día													
3.1.1.2	Elaboración de plan de abogacía con involucrados	3 días	vie 13/11/20														
3.1.1.2.1	Elaboracion de diseño metodologico para el plan de elaboracion	1 día	vie 13/11/20	1 día													
3.1.1.2.2	Elaboracion del plan con sus responsables	2 días	lun 16/11/20	2 días													
3.1.1.3	Logística para la sesión de trabajo	1 día	lun 16/11/20														
3.1.1.3.1	Contratacion de Hospedaje para 8 participantes	1 día	lun 16/11/20	1 día													
3.1.1.3.2	Contratacion de Salon para dos dias	1 día	lun 16/11/20	1 día													

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 4

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Gantt Chart (2021-2024)																
				2021				2022				2023				2024				
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1		
3.1.1.3-3	Elaborar y pagar pago de transporte para movilizacion de participantes	1 día	lun 16/11/20	1 día																
3.1.1.4	Compra Materiales de trabajo y Papeleria	2 días	mié 18/11/20	2 días																
3.1.1.4.1	Cotizacion de materiales de trabajo y papeleria	1 día	mié 18/11/20	1 día																
3.1.1.4.2	Compra de materiales	1 día	jue 19/11/20	1 día																
3.1.2	Implementar el plan.	732 días	mié 11/11/20	732 días																
3.1.2.1	Movilizacion para realizar las diferentes reuniones	732 días	mié 11/11/20	732 días																
3.1.1.2.1	Elaborar la planilla de viaticos para movilizacion y realizar el pago	108 días	mié 11/11/20	108 días																
3.1.2.2	Logística para la implementación del plan de Abogacia	732 días	mié 11/11/20	732 días																
3.1.2.2.1	Contratacion de refrigerios para reuniones	108 días	mié 11/11/20	108 días																
3.1.2.3	Compra de material de trabajo	57 días	vie 20/11/20	57 días																
3.1.1.2.1	Cotizacion de materiales de trabajo y papeleria	1 día	vie 20/11/20	1 día																
3.1.1.2.2	Compra de materiales	2 días	lun 23/11/20	2 días																

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duracion		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 5

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021		2022				2023				2024			
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4
3.2	Firmados los 3 convenios	20 días	mar 3/11/20														
3.2.1	Revisar borrador de convenio con expertos	15 días	mar 3/11/20														
3.2.1.1	Contratación de Consultor legal para elaborar convenio	14 días	mar 3/11/20														
3.2.1.1.1	Elaboracion y aprobacion de los TDR para la contratacion del consultor	1 día	mar 3/11/20														
3.2.1.1.3	Publicacion y proceso de entrevistas	3 días	mié 4/11/20														
3.2.1.1.4	Contratacion de Consultor para elaboracion de convenio	10 días	lun 9/11/20														
3.2.1.2	Adquisicion Refrigerio para 6 personas	1 día	lun 23/11/20														
3.2.1.2.2	Solicitar anticipo para compra de refrigerio de la sesion de revision	1 día	lun 23/11/20														
3.2.1.2.2	Realizar compra del refrigerio	1 día	lun 23/11/20														
3.2.3	Visitar y firmar convenio con las 3 ONG	6 días	lun 23/11/20														
3.2.3.1	Movilización a las tres organizaciones	6 días	lun 23/11/20														
3.2.3.1.1	Convenio Firmado	3 días	lun 23/11/20														

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 6

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021				2022				2023				2024			
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	
3-3	Cuatro Alianzas estrategicas realizadas	709 días	mié 4/11/20																
3-3-1	Doce reuniones realizadas con aliados	709 días	mié 4/11/20																
3-3-1.1	Logistica para 12 reuniones	709 días	mié 4/11/20																
3-3-1.1.1	Solicitud de contratacion de servicios de alimentacion para 12 reuniones	1 día	mié 4/11/20																
3.3.1.1.2	Contrato de servicios de alimentos establecidas	12 días	jue 5/11/20																
3-3-1.1.3	12 Reuniones realizadas	12 días	jue 5/11/20																
3-3-1.2	Desarrollo de cartas de entendimiento	12 días	jue 5/11/20																
3-3-1.2.1	Elaboracion y revision TDR de servicio legal	10 días	jue 5/11/20																
3-3-1.2.2	Solicitar contratacion de asesor legal	1 día	jue 19/11/20																
3-3-1.2.3	Contrato con asesor legal realizado	1 día	vie 20/11/20																
3-3-1.3	Compra de material de trabajo y papelería	401 días	lun 23/11/20																
3-3-1.3.1	Solicitud de anticipo para compra de materiales	1 día	lun 23/11/20																

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin				

Página 7

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Gantt Chart																																																							
				2021	2022				2023				2024																																														
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1																																									
3-3-1.3.2	Compra de materiales	4 días	mar 24/11/20																																																								
3-3-2	Firma de 4 cartas de entendimientos	7 días	lun 23/11/20																																																								
3-3-2.1	Movilización para firmas de cartas de entendimientos	7 días	lun 23/11/20																																																								
3-3-2.2.1	Solicitar anticipos para movilización con las firmas	1 día	lun 23/11/20																																																								
3-3-2.2.2	Visitas para firmas agendadas	4 días	jue 26/11/20																																																								
3-3-2.2.3	Carta de entendimientos firmadas	4 días	jue 26/11/20																																																								
4	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR	733 días	mié 2/12/20																																																								
4.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada	42 días	mié 2/12/20																																																								
4.1.1	Licitación de cargos de 3 cyber y 1 especialista en MS	11 días	mié 2/12/20																																																								
4.1.1.1	Contratación de servicio de publicidad por una semana	11 días	mié 2/12/20																																																								
4.1.1.1.1	Elaboracion, revision y aprobacion de TDR de especialista en medios sociales	5 días	mié 2/12/20																																																								
Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20				<table border="0"> <tr> <td>Tarea</td><td></td><td>Resumen inactivo</td><td></td><td>Tareas externas</td><td></td></tr> <tr> <td>División</td><td></td><td>Tarea manual</td><td></td><td>Hito externo</td><td></td></tr> <tr> <td>Hito</td><td></td><td>solo duración</td><td></td><td>Fecha limite</td><td></td></tr> <tr> <td>Resumen</td><td></td><td>Informe de resumen manual</td><td></td><td>Progreso</td><td></td></tr> <tr> <td>Resumen del proyecto</td><td></td><td>Resumen manual</td><td></td><td>Progreso manual</td><td></td></tr> <tr> <td>Tarea inactiva</td><td></td><td>solo el comienzo</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hito inactivo</td><td></td><td>solo fin</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>														Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas		División		Tarea manual		Hito externo		Hito		solo duración		Fecha limite		Resumen		Informe de resumen manual		Progreso		Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual		Tarea inactiva		solo el comienzo				Hito inactivo		solo fin			
				Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas																																																			
				División		Tarea manual		Hito externo																																																			
				Hito		solo duración		Fecha limite																																																			
				Resumen		Informe de resumen manual		Progreso																																																			
				Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual																																																			
Tarea inactiva		solo el comienzo																																																									
Hito inactivo		solo fin																																																									
Página 8																																																											

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021	2022	2023	2024							
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1
4.1.1.1.2	Elaboracion, revision y aprobacion de TDR de Cyber educador	5 días	mié 9/12/20	5 días										
4.1.1.1.3	Cargo de Especialista en medios publicado	1 día	mié 9/12/20	1 día										
4.1.1.1.4	Cargo de cyber educador publicado	1 día	mié 16/12/20	1 día										
4.1.1.2	Selección de cv y entrevistas	12 días	jue 10/12/20	12 días										
4.1.1.2.1	Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para especialista en medios	3 días	jue 10/12/20	3 días										
4.1.1.2.2	Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para cyber educador	3 días	jue 17/12/20	3 días										
4.1.1.2.3	Formalizado contrato con Especialista en medios	1 día	vie 18/12/20	1 día										
4.1.1.2.4	Formalizado contrato con Cyber educador	1 día	vie 25/12/20	1 día										
4.1.2	Elaborar Manual de Cyber Educación.	31 días	jue 17/12/20	31 días										
4.1.2.1	Elaboración Manual de cyber educación y contenido de las campañas	21 días	jue 31/12/20	21 días										
4.1.2.1.1	Elaboracion de diseño metodologico para elaboracion de Manual	1 día	jue 31/12/20	1 día										

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin				

Página 9

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021				2022				2023				2024	
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4
4.1.2.1.2	Manual de cyber educacion elaborado	20 días	vie 1/1/21			20 días											
4.1.2.2	Logistica para elaboracion de manual	7 días	jue 17/12/20														
4.1.2.2.1	Contrato de servicios de alimentos y salon para sesion de trabajo de manual	3 días	mié 23/12/20			3 días											
4.1.2.2.2	Solicitud y desembolso de viaticos para participantes	1 día	jue 17/12/20			1 día											
4.2	Una Estrategia implementada	3 días	vie 29/1/21														
4.2.2	3 Cyber educadores y especialista en medios capacitados	3 días	vie 29/1/21														
4.2.2.1	Logistica	2 días	vie 29/1/21														
4.2.2.1.1	Contratacion de Hospedaje para 6 participantes	2 días	vie 29/1/21			2 días											
4.2.2.1.2	Anticipos solicitados y entregados	1 día	vie 29/1/21			1 día											
4.2.2.1.3	Compra de papeleria realizado	1 día	vie 29/1/21			1 día											
4.2.2.2	Elaboracion de diseño metodologico	3 días	vie 29/1/21														
Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20				Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas									
				División		Tarea manual		Hito externo									
				Hito		solo duración		Fecha limite									
				Resumen		Informe de resumen manual		Progreso									
				Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual									
				Tarea inactiva		solo el comienzo											
				Hito inactivo		solo fin											
Página 10																	

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Gantt Chart Timeline														
				2021	2022	2023	2024											
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1
4.2.2.1.1	Diseño metodologico elaborado	1 día	vie 29/1/21															
4.2.2.1.2	Capacitacion de equipo de cyber y Especialista de medicos sociales elaboradas	2 días	lun 1/2/21															
4-3	3 campañas realizadas	688 días	mié 3/2/21															
4-3.1	Contratar agencia de medios	688 días	mié 3/2/21															
4-3.1.1	Contracion de agencia de medios	688 días	mié 3/2/21															
4.3.1.1.1	Elaboracion, revision y aprobacion de TDR para las campañas	5 días	mié 3/2/21															
4.3.1.1.2	Contratacion de agencia para pauta de campañas	1 día	mié 10/2/21															
4.3.1.1.3	Contrato establecido	1 día	jue 11/2/21															
4.3.1.1.4	Primer campaña realizada	60 días	vie 12/2/21															
4.3.1.1.5	Segunda campaña realizada	60 días	vie 11/2/22															
4.3.1.1.6	Tercera Campaña realizada	60 días	vie 30/6/23															

Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha limite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			

Página 11

Texto1	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	2021 2022 2023 2024																																																								
				tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1	tri 2	tri 3	tri 4	tri 1																																										
4.3.1.1.7	Tres campañas realizadas	1 día	vie 22/9/23															1 día																																										
Proyecto: 02112020 Diseño de Fecha: vie 20/11/20				<table border="0"> <tr> <td>Tarea</td><td></td><td>Resumen inactivo</td><td></td><td>Tareas externas</td><td></td></tr> <tr> <td>División</td><td></td><td>Tarea manual</td><td></td><td>Hito externo</td><td></td></tr> <tr> <td>Hito</td><td></td><td>solo duración</td><td></td><td>Fecha limite</td><td></td></tr> <tr> <td>Resumen</td><td></td><td>Informe de resumen manual</td><td></td><td>Progreso</td><td></td></tr> <tr> <td>Resumen del proyecto</td><td></td><td>Resumen manual</td><td></td><td>Progreso manual</td><td></td></tr> <tr> <td>Tarea inactiva</td><td></td><td>solo el comienzo</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Hito inactivo</td><td></td><td>solo fin</td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>															Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas		División		Tarea manual		Hito externo		Hito		solo duración		Fecha limite		Resumen		Informe de resumen manual		Progreso		Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual		Tarea inactiva		solo el comienzo				Hito inactivo		solo fin			
Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas																																																								
División		Tarea manual		Hito externo																																																								
Hito		solo duración		Fecha limite																																																								
Resumen		Informe de resumen manual		Progreso																																																								
Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual																																																								
Tarea inactiva		solo el comienzo																																																										
Hito inactivo		solo fin																																																										
Página 12																																																												

Fuente: Elaboración Propia con Microsoft Project

7.4. Gestión de Costos - Presupuesto

El monto total de proyecto que tiene como objetivo contribuir a la reducción de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a métodos anticonceptivos en las mujeres de 15 a 49 años tiene un monto total de ejecución de \$ 305,657 (Trescientos cinco mil seiscientos cincuenta y siete dólares) con un periodo de duración de 36 meses del 01 de noviembre 2020 al 01 de noviembre de 2023. (Ver Anexo # 1 detalle en Excel)

Para elaborar el presupuesto se utilizó el cronograma de planificación, para así obtener un presupuesto que permita cubrir todos los insumos necesarios para el alcance los objetivos, se utilizó Microsoft Project para su elaboración.

Tabla 5. Gestión de costos - Presupuesto

EDT	Descripción	Costo total
0	01112020 Proyecto VIFSSR2020	US\$305,657.00
1	Componente 1: Gestión del proyecto	US\$263,040.00
1.1	Gestión exitosa del proyecto	US\$263,040.00
1.1.1	Gestión inicial del proyecto	US\$201,850.00
1.1.1.1	Protocolo del Contrato - Desembolsos	US\$17,000.00
1.1.1.1.1	Protocolización del contrato.	US\$8,000.00
1.1.1.1.2	Gestión de desembolsos.	US\$4,000.00
1.1.1.1.3	Inicio del Proyecto.	US\$5,000.00
1.1.1.2	Adquisiciones del Proyecto.	US\$184,850.00
1.1.1.2.1	Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	US\$162,000.00
1.1.1.2.2	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	US\$6,850.00
1.1.1.2.3	Adquisición de Material para Oficina.	US\$16,000.00
1.1.2	Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto.	US\$55,740.00
1.1.2.1	Planificación del Proyecto.	US\$54,000.00
1.1.2.1.1	Planificación del Alcance (Trabajo), Tiempo (Cronograma) y Costo (Presupuesto).	US\$54,000.00
1.1.2.2	Ejecución del Proyecto	US\$1,500.00

EDT	Descripción	Costo total
1.1.2.2.1	Ejecución del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	US\$1,500.00
1.1.2.3	Seguimiento del Proyecto	US\$240.00
1.1.2.3.1	Seguimiento y control del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	US\$240.00
1.1.3	Cierre del Proyecto	US\$5,450.00
1.1.3.1	Cierre de procesos de gestión del proyecto	US\$4,000.00
1.1.3.1.1	Cierre de Alcances del proyecto.	US\$850.00
1.1.3.1.2	Cierre del Cronograma del proyecto.	US\$850.00
1.1.3.1.3	Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	US\$850.00
1.1.3.1.4	Evaluación final del patrocinador y organización.	US\$850.00
1.1.3.1.5	Elaboración de Lecciones Aprendidas.	US\$300.00
1.1.3.1.6	Fin de proyecto	US\$300.00
1.1.3.2	Cierre de adquisiciones de bienes y servicios	US\$1,450.00
1.1.3.2.1	Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	US\$300.00
1.1.3.2.2	Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	US\$300.00
1.1.3.2.3	Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	US\$850.00
2	Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS	US\$19,251.00
2.1	Plan de abogacía Elaborado	US\$15,812.00
2.1.1	Elaborar un plan de abogacía con otras Organizaciones	US\$1,782.00
2.1.1.1	Contratar un especialista en VIF y VS	US\$220.00
2.1.1.1.1	Elaboración y revisión de los TDR para el puesto	US\$60.00
2.1.1.1.2	Publicación del cargo	US\$50.00
2.1.1.1.3	Proceso de entrevistas y selección del candidato	US\$50.00
2.1.1.1.4	Contratación del candidato	US\$60.00
2.1.1.2	Elaboración de plan de abogacía con involucrados	US\$150.00
2.1.1.2.1	Elaboración de diseño metodológico para el plan de elaboración	US\$50.00
2.1.1.2.2	Elaboración del plan con sus responsables	US\$100.00
2.1.1.3	Logística para la sesión de trabajo	US\$1,332.00
2.1.1.3.1	Contratación de Hospedaje para 8 participantes	US\$600.00
2.1.1.3.2	Contratación de Salón para dos días	US\$532.00
2.1.1.3.3	Elaborar y pagar pago de transporte para movilización de participantes	US\$200.00
2.1.1.4	Compra Materiales de trabajo y Papelería	US\$80.00
2.1.1.4.1	Cotización de materiales de trabajo y papelería	US\$30.00

EDT	Descripción	Costo total
2.1.1.4.2	Compra de materiales	US\$50.00
2.1.2	Implementar el plan.	US\$14,030.00
2.1.2.1	Movilización para realizar las diferentes reuniones	US\$3,240.00
2.1.2.1.1	Elaborar la planilla de viáticos para movilización y realizar el pago	US\$3,240.00
2.1.2.2	Logística para la implementación del plan de Abogacía	US\$8,640.00
2.1.2.2.1	Contratación de refrigerios para reuniones	US\$8,640.00
2.1.2.3	Compra de material de trabajo	US\$2,150.00
2.1.2.3.1	Cotización de materiales de trabajo y papelería	US\$150.00
2.1.2.3.2	Compra de materiales	US\$2,000.00
2.2	Firmados los 3 convenios	US\$987.00
2.2.1	Revisar borrador de convenio con expertos	US\$912.00
2.2.1.1	Contratación de Consultor legal para elaborar convenio	US\$700.00
2.2.1.1.1	Elaboración y aprobación de los TDR para la contratación del consultor	US\$100.00
2.2.1.1.2	Publicación y proceso de entrevistas	US\$100.00
2.2.1.1.3	Contratación de Consultor para elaboración de convenio	US\$500.00
2.2.1.2	Adquisición Refrigerio para 6 personas	US\$212.00
2.2.1.2.1	Solicitar anticipo para compra de refrigerio de la sesión de revisión	US\$50.00
2.2.1.2.2	Realizar compra del refrigerio	US\$162.00
2.2.2	Visitar y firmar convenio con las 3 ONG	US\$75.00
2.2.2.1	Movilización a las tres organizaciones	US\$75.00
2.2.2.1.1	Convenio Firmado	US\$75.00
2.3	Cuatro Alianzas estratégicas realizadas	US\$2,452.00
2.3.1	Doce reuniones realizadas con aliados	US\$2,062.00
2.3.1.1	Logística para 12 reuniones	US\$1,262.00
2.3.1.1.1	Solicitud de contratación de servicios de alimentación para 12 reuniones	US\$50.00
2.3.1.1.2	Contrato de servicios de alimentos establecidas	US\$60.00
2.3.1.1.3	12 Reuniones realizadas	US\$1,152.00
2.3.1.2	Desarrollo de cartas de entendimiento	US\$550.00
2.3.1.2.1	Elaboración y revisión TDR de servicio legal	US\$100.00
2.3.1.2.2	Solicitar contratación de asesor legal	US\$50.00
2.3.1.2.3	Contrato con asesor legal realizado	US\$400.00
2.3.1.3	Compra de material de trabajo y papelería	US\$250.00
2.3.1.3.1	Solicitud de anticipo para compra de materiales	US\$50.00

EDT	Descripción	Costo total
2.3.1.3.2	Compra de materiales	US\$200.00
2.3.2	Firma de 4 cartas de entendimientos	US\$390.00
2.3.2.1	Movilización para firmas de cartas de entendimientos	US\$390.00
2.3.2.1.1	Solicitar anticipos para movilización con las firmas	US\$50.00
2.3.2.1.2	Visitas para firmas agendadas	US\$100.00
2.3.2.1.3	Carta de entendimientos firmadas	US\$240.00
3	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR	US\$23,366.00
3.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada	US\$1,122.00
3.1.1	Licitación de cargos de 3 cyber y 1 especialista en MS	US\$160.00
3.1.1.1	Contratación de servicio de publicidad por una semana	US\$160.00
3.1.1.1.1	Elaboración, revisión y aprobación de TDR de especialista en medios sociales	US\$50.00
3.1.1.1.2	Elaboración, revisión y aprobación de TDR de Cyber educador	US\$50.00
3.1.1.1.3	Cargo de Especialista en medios publicado	US\$30.00
3.1.1.1.4	Cargo de cyber educador publicado	US\$30.00
3.1.2	Selección de cv y entrevistas	US\$220.00
3.1.2.1	Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para especialista en medios	US\$50.00
3.1.2.2	Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para cyber educador	US\$50.00
3.1.2.3	Formalizado contrato con Especialista en medios	US\$60.00
3.1.2.4	Formalizado contrato con Cyber educador	US\$60.00
3.1.3	Elaborar Manual de Cyber Educación.	US\$742.00
3.1.3.1	Elaboración Manual de cyber educación y contenido de las campañas	US\$150.00
3.1.3.1.1	Elaboración de diseño metodológico para elaboración de Manual	US\$50.00
3.1.3.1.2	Manual de cyber educación elaborado	US\$100.00
3.1.3.2	Logística para elaboración de manual	US\$592.00
3.1.3.2.1	Contrato de servicios de alimentos y salón para sesión de trabajo de manual	US\$432.00
3.1.3.2.2	Solicitud y desembolso de viáticos para participantes	US\$160.00
3.2	Una Estrategia implementada	US\$1,544.00
3.2.1	3 Cyber educadores y especialista en medios capacitados	US\$1,544.00

EDT	Descripción	Costo total
3.2.1.1	Logística	US\$1,394.00
3.2.1.1.1	Contratación de Hospedaje para 6 participantes	US\$1,224.00
3.2.1.1.2	Anticipos solicitados y entregados	US\$120.00
3.2.1.1.3	Compra de papelería realizado	US\$50.00
3.2.1.2	Elaboración de diseño metodológico	US\$150.00
3.2.1.2.1	Diseño metodológico elaborado	US\$50.00
3.2.1.2.2	Capacitación de equipo de cyber y Especialista de médicos sociales elaboradas	US\$100.00
3.3	3 campañas realizadas	US\$20,700.00
3.3.1	Contratar agencia de medios	US\$20,700.00
3.3.1.1	Contracción de agencia de medios	US\$20,700.00
3.3.1.1.1	Elaboración, revisión y aprobación de TDR para las campañas	US\$100.00
3.3.1.1.2	Contratación de agencia para pauta de campañas	US\$5,000.00
3.3.1.1.3	Contrato establecido	US\$100.00
3.3.1.1.4	Primer campaña realizada	US\$5,000.00
3.3.1.1.5	Segunda campaña realizada	US\$5,000.00
3.3.1.1.6	Tercera Campaña realizada	US\$5,000.00
3.3.1.1.7	Tres campañas realizadas	US\$500.00

7.5. Curva S

La curva S muestra gráficamente el desarrollo de la ejecución de fondos, para el primer trimestre se puede notar un significativo incremento con relación al resto de los trimestre porque es en este trimestre que se hará adquisiciones de activos fijos el resto del periodo es similar y el último trimestre muestra un descenso porque solamente es un mes.

La ejecución por trimestre a excepción de los trimestre que tienen actividades específicas como es compra de activos fijos y pago de campañas muestran ligeros incrementos sin el embargo el resto de periodos muestran una ejecución similar que abarca elementos de operatividad o gastos de rutina como son, salarios, movilización y alimentación.

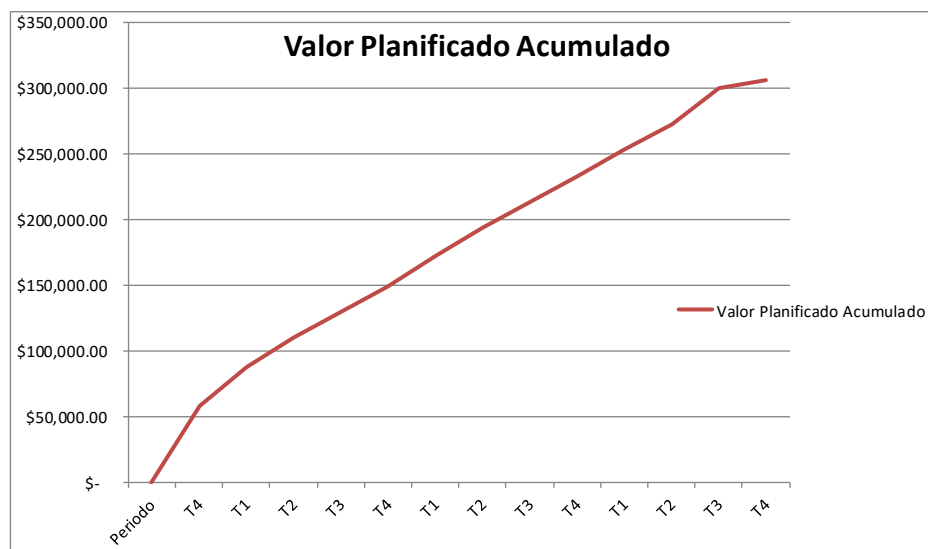
Esta se alimentó del flujo de caja, favor ver **Anexo # 2**

A continuación se presenta el cuadro de la curva S:

Tabla 6. Curva S

PM4^R

Curva S de Recursos															
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023														
ID:	VIFSSR2020														
Fecha de Inicio:	1/11/2020				Fecha Fin:	1/11/2023				Fecha de Corte:	Fecha a la cual se reporta el costo real.				
Año															
	Periodo	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	
Valor Planificado	Total estimado mensual que viene del cronograma	57,658.86	30,210.21	21,830.07	19,758.23	19,758.23	22,485.26	21,737.73	19,725.23	19,630.90	19,630.90	19,714.23	27,631.39	5,885.71	
Valor Planificado Acumulado	Acumulación del valor planificado a través del tiempo.	57,658.86	87,869.07	109,699.14	129,457.37	149,215.60	171,700.86	193,438.59	213,163.82	232,794.72	252,425.62	272,139.85	299,771.24	305,656.95	



Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.6. Gestion de compras-Matriz de adquisiciones

Durante el proceso de planificacion del proyecto tambien se realizo una proyeccion de las compras a realizarse para garantizar la operatividad del proyecto, en el proceso de la elaboracion del cronograma tambien se toman en cuenta cuales son aquellos insumos necesarios para poder implementar el proyecto, asi mismo esta herramienta permite:

- 1) Tener una estrategia de adquisiciones integral y hacer eficiente el proceso de contratacion de bienes y servicios del proyecto
- 2) Se desarrolla según la estructura de desglose del trabajo (El Que?), del Cronograma (el Cuando) y de la Curva S (El Cuanto).
- 3) El gerente de proyecto y el equipo identifican los bienes y servicios que son necesarios para el desarrollo de las actividades.
- 4) La organización cuenta con una politica de compra que delimita las responsabilidades de autorizacion según los montos de la compra la cual se describe a continuacion. (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

A continuacion puede revisar en la tabla 1 la matriz de autoridad de las compras y en la tabla 2 la matriz de adquisiciones como tal en la que se incluye, bienes y servicios de todas las actividades de los tres componentes del proyecto desarrollado.

Tabla 7. Matriz de autoridad para las compras:

Método	Descripción	Montos de compra
CD (Contratación Directa)	Son procesos con excepciones de procesos de cotización cuando hayan algunos parámetros que no permiten realizar cotizaciones y se requiere la autorización de la máxima autoridad	Hasta \$ 2000 dólares
C (Cotización)	Este es el método más generalizado para llevar a cabo los procesos de compra y que sean considerados competitivos, como mínimo se requiere tres cotizaciones para su adjudicación y al menos haber invitado a 6 proveedores a participar	\$ 0 hasta \$19,999
L (Licitación)	Este método es usualmente utilizado para compra de inventarios los cuales por regla general se atienden por el equipo de compras regional.	\$ 19,999.99 a \$ 99,999
LP (Licitación Pública)	Cuando debido a la naturaleza del bien o servicio contratando no se cuenta con una base de datos de proveedores lo suficientemente amplia para hacer una convocatoria o el monto a contratar supere \$ 99,999	\$ 100,000 a mas

Fuente: Elaboración Propia

El cumplimiento de todos los lineamientos tanto del financiador como el receptor garantiza la transparencia del uso de los recursos así como la efectividad y eficiencia de las compras a realizar evitando sesgos y recursos económicos mal invertidos garantizando así una maximización de los fondos.

Tabla 8. Gestion de compras-Matriz de adquisiciones

Matriz de Adquisiciones						
Proyecto:	Diseño y gestión de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023					
ID:	VIFSSR2020					
Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Fechas Estimadas		Presupuesto Estimado
				Inicio	Fin	
1	Componente 1: Gestión del proyecto					
1.1	Gestión exitosa del proyecto					
1.1.1.2.1	Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	Contratación de personal	Licitación Publica	3/11/2020	23/11/2020	\$162,000.00
1.1.1.2.2	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	Compra de Bienes	Cotización	3/11/2020	23/11/2020	\$6,850.00
1.1.1.2.3	Adquisición de Medios de Movilización.	Compra de activo fijo	Cotización	3/11/2020	23/11/2020	\$16,000.00
3.1	Plan de abogacía Elaborado					
3.1.1.1.2	Publicación del cargo (Medios sociales e impresos)	Servicios de publicidad	Cotización	5/11/2020	9/11/2020	\$50.00
3.1.1.1.4	Contratación del candidato(Honorario del abogado para firma)	Servicios Legales	Contratación Directa	10/11/2020	10/11/2020	\$60.00
3.1.1.3.1	Contratación de Hospedaje para 8 participantes	Servicios de Hospedaje	Cotización	16/11/2020	16/11/2020	\$600.00
3.1.1.3.2	Contratación de Salón y alimentación para dos días	Servicios de Hotel y alimentos	Cotización	16/11/2020	16/11/2020	\$532.00
3.1.1.3.3	Elaborar y pagar pago de transporte para movilización de participantes	Pago de transporte	Cotización	16/11/2020	16/11/2020	\$200.00
3.1.1.4.2	Compra de materiales	Compra de materiales de oficina	Cotización	18/11/2020	18/11/2020	\$50.00
3.1.2.2.1	Contratación de refrigerios para reuniones	Servicios de catering	Cotización	11/11/2020	31/8/2023	\$8,640.00
3.1.1.2.2	Compra de materiales de oficina	Compra de materiales	Cotización	23/11/2020	8/2/2021	\$2,000.00
3.2	Firmados los 3 convenios					
3.2.1.1.3	Publicación y proceso de entrevistas (Medios sociales e impresos)	Servicios de publicidad	Cotización	4/11/2020	6/11/2020	\$100.00

Matriz de Adquisiciones						
Proyecto:	Diseño y gestión de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023					
ID:	VIFSSR2020					
Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Fechas Estimadas		Presupuesto Estimado
				Inicio	Fin	
3.2.1.1.4	Contratación de Consultor para elaboración de convenio	Servicios Legales	Cotización	9/11/2020	20/11/2020	\$500.00
3.2.1.2.2	Realizar compra del refrigerio	Servicios de catering	Cotización	23/11/2020	23/11/2020	\$162.00
3.3	Cuatro Alianzas estratégicas realizadas					
3.3.1.1.3	12 Reuniones realizadas	Servicios de alimentación	Cotización	5/11/2020	24/7/2023	\$1,152.00
3.3.1.2.1	Elaboración y revisión TDR de servicio legal	Servicios legales	Cotización	5/11/2020	18/11/2020	\$100.00
3.3.1.2.3	Contrato de asesor legal realizado	Servicios Legales	Cotización	20/11/2020	20/11/2020	\$400.00
3.3.1.3.2	Compra de materiales de trabajo y de oficina	Compra de materiales de oficina	Cotización	24/11/2020	6/6/2020	\$200.00
3.3.2.2.3	Cartas de entendimiento firmadas (Pago abogado)	Servicios Legales	Cotización	26/11/2020	1/12/2020	\$240.00
4.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada					
4.1.1.1.3	Cargo de especialista de medios publicado en medios impresos y digitales	Servicios de publicidad	Cotización	9/12/2020	9/12/2020	\$30.00
4.1.1.1.4	Cargo de cyber educadores publicados en medios impresos y digitales	Servicios de publicidad	Cotización	16/12/2020	16/12/2020	\$30.00
4.1.1.2.3	Formalizado contrato con especialista de medios	Contratación de personal	Contratación Directa	18/12/2020	18/12/2020	\$60.00
4.1.1.2.4	Formalizado contrato con cyber educadores	Contratación de personal	Contratación Directa	25/12/2020	25/12/2020	\$60.00
4.1.2.2.1	Contrato de Servicios de alimentos y salón para sesión de trabajo de Manual	Servicios de alimentación y hotel	Cotización	23/12/2020	28/12/2020	\$432.00
4.2.1.1.1	Contratación de Hospedaje, alimentación y refrigerios para 6 participantes	Servicios de Hospedaje y alimentos	Cotización	29/1/2021	1/2/2021	\$1,224.00

Matriz de Adquisiciones						
Proyecto:	Diseño y gestión de estrategias para contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023					
ID:	VIFSSR2020					
Código EDT	Estructura de la EDT	Tipo de Adquisición	Modalidad de Adquisición	Fechas Estimadas		Presupuesto Estimado
				Inicio	Fin	
4.2.1.1.3	Compra de papelería realizado	Compra de materiales de oficina	Cotización	29/1/2021	29/1/2021	\$50.00
4.3	3 campañas realizadas					
4.3.1.1.2	Contratación de agencia para pauta de campañas	Contratación agencia de publicidad	Cotización	10/2/2021	10/2/2021	\$5,000.00
4.3.1.1.3	Contrato establecido (Pago de asesor legal)	Servicios Legales	Cotización	11/2/2021	11/2/2021	\$100.00
4.3.1.1.4	Primer Campaña establecida pago de agencia	Servicios de publicidad	Cotización	12/2/2021	6/5/2021	\$5,000.00
4.3.1.1.5	Segunda Campaña establecida pago de agencia	Servicios de publicidad	Cotización	11/2/2022	5/5/2022	\$5,000.00
4.3.1.1.6	Tercera Campaña establecida pago de agencia	Servicios de publicidad	Cotización	30/6/2023	21/9/2023	\$5,000.00
4.3.1.1.7	Tres campañas realizadas pago de estudio de impacto	Servicios de investigación	Cotización	22/9/2023	22/9/2023	\$500.00
	Total a invertir					\$222,322.00

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.7. Gestion de riesgos-Matriz de riesgos

La gestion de riesgo mide la probabilidad de que ocurra un riesgo y a su vez si esto sucede cual es el impacto que tendra sobre el proyecto ya sea positivo o negativo para contribuir a la disminucion de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductivo en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua.

Estos riesgos estan dentro del ambito de influencia del Gerente de Proyecto quien sera el gestor de que los riesgos sean mitigados o en su caso eliminados y evitar que sean un obstaculo para el logro de los objetivos que el proyecto pretende alcanzar.

Al realizar la puntuacion de los riesgos se utiliza la metodologia del PMR4 donde señala que el riesgo sera igual a la probabilidad por el impacto.

Se realizó la ruta crítica con la finalidad de asegurar el cumplimiento del plazo de ejecución de proyecto. Estas actividades pertenecen a la ruta crítica, son sensibles a posibles cambios, por lo que se ha realizado la valoración y análisis del impacto y la probabilidad, para determinar el nivel de riesgo de los sucesos del proyecto (alto, medio o bajo) con el propósito de prever y realizar acciones de mitigación de los mismos o de sus consecuencias.

Impacto ↑	A	3	6	9	VALOR	NIVEL DEL RIESGO		
	M	2	4	6			6 a 9	Alto
	B	1	2	3			3 y 4	Medio
		B	M	A				
		→ Probabilidad						
					1 y 2	Bajo		

Tabla 9. Gestión de riesgos-Matriz de riesgos

Matriz de Riesgos											
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua 2020-2023										
ID:	VIFSSR2020										
Fecha de inicio:	1/11/2020										
Fecha de fin:	1/11/2023										
No.	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntoma	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
			Fuente	Consecuencia				Valor (1 al 9)	Nivel (A/M/B)		
1	3.1.1 Elaborar un plan de abogacía con otras Organizaciones	Alcance	Si no se tiene una receptividad por parte de todos los involucrados no se va a poder realizar una ruta de apoyo para la VIF Y SSR	No lograr que las mujeres reciban servicios de atención legal, psicológica y de salud sexual y reproductiva	Retraso para dar inicio al proceso de referencias y contra referencias para la atención	A	M	6	Alto	Agotar todas las oportunidades de trabajo con los involucrados del plan de abogacía, buscar organismos alternos e instituciones alternas que ayuden a que el flujo de atención sea efectivo.	Especialista en Violencia intrafamiliar y SSR y el Gerente de Proyecto

Matriz de Riesgos											
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua 2020-2023										
ID:	VIFSSR2020										
Fecha de inicio:	1/11/2020										
Fecha de fin:	1/11/2023										
No.	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntoma	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
			Fuente	Consecuencia				Valor (1 al 9)	Nivel (A/M/B)		
2	3.1.2.1 Movilización para realizar las diferentes reuniones 3 días por mes durante todo el proyecto (108 VISITAS)	Técnico	Si durante las visitas hay cambios en la forma de trabajo por los diferentes cambios que se están viviendo por la pandemia COVID19 hay que realizar una readaptación de algunas reuniones	Que no todas las reuniones sean presenciales sino online por los protocolos de seguridad para evitar la propagación del COVID	Retraso en las reuniones	B	M	2	Bajo	Readaptar la forma de trabajo presencial por trabajo online y presencial según se requiera para avanzar	Especialista en Violencia intrafamiliar y SSR y el Gerente de Proyecto

Matriz de Riesgos											
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua 2020-2023										
ID:	VIFSSR2020										
Fecha de inicio:	1/11/2020										
Fecha de fin:	1/11/2023										
No.	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntoma	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
			Fuente	Consecuencia				Valor (1 al 9)	Nivel (A/M/B)		
3	3.3.2.2.3 - 4 Cartas de entendimiento firmadas	Técnico	Si no se firman o se cambian los aliados se tiene un tiempo de retraso para desarrollar la atención directa a las mujeres	Especificar cuál sería el efecto en caso de que el riesgo ocurra. Ejemplo: entonces se retrasará el proyecto.	Cartas de entendimiento no firmadas	M	B	2	Bajo	Desarrollar estrategias de comunicación y abogacía para lograr el objetivo propuesto, buscar otros aliados de otros programas que ayuden a llegar a los aliados que trabajan nuestros temas para tener abogados que nos ayuden a tener las cartas de entendimiento	Especialista en vi y SSR

Matriz de Riesgos											
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua 2020-2023										
ID:	VIFSSR2020										
Fecha de inicio:	1/11/2020										
Fecha de fin:	1/11/2023										
No.	Elemento de la EDT	Tipo de riesgo	Riesgo		Síntoma	Impacto (A/M/B)	Probabilidad (A/M/B)	Evaluación		Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
			Fuente	Consecuencia				Valor (1 al 9)	Nivel (A/M/B)		
4	3.3.1.1.3-12 Reuniones	Alcance	La pandemia COVID19 puede alterar la forma de desarrollar las reuniones de presenciales a online	Se realiza un avance más limita algunas acciones directas para la atención como el lograr tener más involucrados en las rutas de atención	Postergar las reuniones	B	M	2	Bajo	Readaptar la forma de trabajo presencial por trabajo online y presencial según se requiera para avanzar	Especialista en VIF y SSR

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.8. Gestión de comunicaciones-Matriz de comunicaciones

La gestión de las comunicaciones tiene como objetivo generar información de calidad y en la cantidad adecuada y así lograr que los componentes logren un cumplimiento exitoso. Así mismo esta gestión nos permite que llegue la información adecuada a los diferentes interesados asegurando que el receptor reciba y entienda la información enviada.

Esta herramienta está dirigida a las relaciones interpersonales tanto con los interesados como con el equipo de trabajo recordando que según las estadísticas los proyectos exitosos el Gerente de Proyecto dedica el 80% del tiempo a las comunicaciones.

Un buen plan de comunicaciones nos garantiza que toda la comunicación tanto con el equipo de trabajo como los interesados lleve retroalimentación de cómo es la forma correcta de hacer llegar las comunicaciones, la frecuencia y los involucrados.

A continuación descripción en la Tabla 10 abajo adjunta:

Tabla 10: Gestión de Comunicaciones-Matriz de comunicaciones

Matriz de Comunicaciones								
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la VIF e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Mangua 2020-2023							
ID:	VIFSSR2020							
Elemento de la EDT	Objetivo		Usuario		Responsabilidad		Tiempo	
	¿Qué comunicamos?	¿Por qué?	Destinatario	Método de Comunicación	Preparación	Envío	Fecha inicial	Frecuencia
1.1.1.1.1	Protocolización de contrato	Es la máxima autoridad y tiene que estar informado	Presidente de la Junta Directiva	Carta digital	Gerente de Proyecto	Directora Ejecutiva	10/11/2020	Una sola vez
1.3.1.1.2	Cierre del Cronograma del proyecto	Es la máxima autoridad y tiene que estar informado	Presidente de la Junta Directiva	Carta digital	Gerente de Proyecto	Directora Ejecutiva	15/9/2023	Una sola vez
1.3.1.1.6	Fin del Proyecto	Fueron participe de todo el proyecto	Ong's Aliadas, medicos, Comisaria de la Mujer, Policia	Carta Impresa	Gerente de Proyecto	Gerente de Proyecto	22/9/2023	Una sola vez

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

7.9. Gestión de recursos humanos- Matriz RACI

La gestión de los recursos humanos consiste en realizar todos los procesos necesarios para asegurarse que se haya identificado y asignado los mejores recursos humanos disponibles. (Banco Interamericano de desarrollo PMR4, 2019)

Para determinar las responsabilidades según los componentes del proyecto se trata de identificar los miembros del equipo claves y su involucramiento en la implementación de cada componente y también aquellos interesados claves para desarrollar el proyecto y tomar acciones para poder realmente cumplir el objetivo de contribuir a la disminución de la violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de salud sexual y reproductiva en mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Managua.

A continuación la matriz RACI aplicada al proyecto:

Tabla 11. Gestión de Recursos humanos-Matriz RACI

Matriz de Responsabilidades												
Proyecto:	Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar acceso a servicios de SSR en las mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua 2020-2023											
ID:	VIFSSR2020											
EDT	Producto o Entregable	Interesados (Stakeholders)										
		Directora Ejecutiva (DE)	Gerente Proyecto (GP)	Asistente del Proyecto (AP)	Especialista en Violencia intrafamiliar y Salud Sexual y Reproductiva (EVSSR)	Especialista en Medios sociales(EMS)	Cyber educadores(CE)	Policia (P)	Comisaria de la Mujer(CM)	Ministerio Publico(MP)	Medicina Legal(ML)	Organismos no Gubernamentales (ONG'S)
1	Componente 1: Gestion del Proyecto											
1.1	Gestión exitosa del proyecto	C	R	C	C	C	C					
3	Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS											
3.1	Plan de abogacia elaborado	I	A		R	I	I	C	C	C		C
3.2	Firmados los tres convenios con ONG'S que trabajan VIF y SSR	C	A		R	C	I	I	I			C
3.3	Cuatro alianzas estrategicas realizadas	C	A		R	I	I	I	I			C
4	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR											
4.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada en SSR y derechos	I	A	I	I	R	C	I	I	I		I
4.2	Una Estrategia de Cyber Educacion implementada en SSR y Derechos	I	A		C	R	C		I			I

Fuente: Elaboración propia con formatos PM4R (<https://pm4r.org/templates/details/81898?lang=es>)

R = Responsable de la ejecución

A = Aprueba

C = Consultado

I = Informado

Nota: debe haber un único responsable por cada elemento de la EDT

Los demás roles se pueden asignar a más de una persona.

No es necesario que para cada elemento de la EDT se asignen los cuatro roles.

Abreviación	Descripción
DE	Directora Ejecutiva
GP	Gerente del Proyecto
AP	Asistente del Proyecto
EVSSR	Especialista en Violencia intrafamilia y salud sexual y reproductiva
EMS	Especialista en Medios Sociales
CE	Cyber Educador
P	Policia
CM	Conductor
MP	Ministerio Publico
ML	Medicina Legal
ONG	Organismos no gubernamentales

8. Anexos y Referencias

8.1. Referencias

- Banco Interamericano de desarrollo PMR4. (Marzo de 2019). *PMR4 GUIA DE APRENDIZAJE*. Obtenido de PMR4: <https://pm4r.org/>
- Centro de Mujeres Ixchen . (2020). *Proyectos Recientes*. Obtenido de Centro de Mujeres Ixchen: <http://ixchen.org.ni/proyectos/proyectos-violencia-contra-la-mujer/>
- CEPAL Naciones Unidas. (Noviembre de 2019). *La medición del feminicidio o femicidio: desafíos y rutas de fortalecimiento en America Latina y el Caribe*. Obtenido de CEPAL Naciones Unidas: https://oig.cepal.org/sites/default/files/femicidio_web.pdf
- CODENI. (2017). *Situación de los embarazos en las Adolescentes*. Obtenido de CODENI: <http://www.codeni.org.ni/situacion-los-embarazos-las-adolescentes/>
- Eva, I. (Tres de Agosto de 2020). *IPNICARAGUA*. Obtenido de 42 mujeres han sido asesinadas en Nicaragua en lo que va de 2020: <https://ipnicaragua.com/42-mujeres-han-sido-asesinadas-en-nicaragua-en-lo-que-va-de-2020/>
- Fondo de Poblacion de las Naciones Unidas. (28 de Abril de 2020). *Se prevén millones de nuevos casos de violencia, matrimonio infantil, mutilación genital femenina y embarazos no deseados debido a la pandemia de COVID-19*. Obtenido de Fondo de Poblacion de las Naciones Unidas: <https://www.unfpa.org/es/news/se-prev%C3%A9n-millones-de-nuevos-de-casos-de-violencia-matrimonio-infantil-mutilaci%C3%B3n-genital>
- Fondo de Poblacion Nicaragua. (14 de Mayo de 2020). *Fondo de Poblacion Nicaragua*. Obtenido de MINSA y MIFAN participan en webinar sobre servicios de salud sexual y reproductiva para adolescentes en el contexto del COVID-19: <https://nicaragua.unfpa.org/es/news/minsa-y-mifan-participan-en-webinar-sobre-servicios-de-salud-sexual-y-reproductiva-para>
- Instituto de Medicina legal. (2018). *Anuario 2018*. Managua.
- Instituto Nacional de Informacion de Desarrollo INIDE. (Mayo de 2017). *Instituto Nacional de Informacion de Desarrollo INIDE*. Obtenido de Anuario Estadístico 2017- Revision Mayo 2019: <https://www.inide.gob.ni/docs/Anuarios/Anuario2017.pdf>
- iProfesional. (1 de Mayo de 2020). *Cómo empezó el coronavirus: cronología de la pandemia*. Obtenido de iProfesional: <https://www.iprofesional.com/health-tech/314946-como-empezo-el-coronavirus-cronologia-de-la-pandemia>

- Ministerio de Salud . (Cinco de Abril de 2018). *MINSa PRESENTA MAPA DE MORTALIDAD MATERNA*.
Obtenido de Ministerio de Salud: <http://www.minsa.gob.ni/index.php/108-noticias-2018/4015-minsa-presenta-mapa-de-mortalidad-materna>
- OEA/CIM. (2020). *OEA/CIM*. Obtenido de COVID-19 en la vida de las mujeres:
<https://www.oas.org/es/cim/docs/ArgumentarioCOVID19-ES.pdf>
- OMS. (1996). WHO Global consultation on Violence and Health Violence: a Public health priority.
WHO/EHA/SPI.POA.2. Ginebra.
- ONU Mujeres. (19 de MAYO de 2020). *ONU Mujeres*. Obtenido de LOS EFECTOS DEL COVID-19 SOBRE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS:
https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=Cj0KCQjwT4X8BRCPARIsABmcnOoAlEu2AdWzohc4AtH0tAwDBWY0u_edKvCdmOLhuQmJybZ9EMppcv8aArziEALw_wcB
- Organizacion Mundial de la Salud. (2020). *Salud Sexual*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud:
https://www.who.int/topics/sexual_health/es/
- Organizacion Panamericana de la Salud. (s.f.). *El Aborto como problema de Salud Pública*. Obtenido de Organizacion Panamericana de la Salud:
https://www.paho.org/nic/index.php?option=com_docman&view=download&alias=710-boletin-informativo-el-aborto-un-problema-de-salud-publica&category_slug=datos-y-estadisticas&Itemid=235
- Población por sexo, grupos de edades y edades simples*. (2017). Obtenido de CODENI :
<http://www.codeni.org.ni/datos-socio-demograficos/demografia/poblacion-por-sexo-grupos-de-edades-y-edades-simples/>
- Policia Nacional, Direccion Comisaria de la Mujer y la Niñez. (Diciembre de 2008). *Diagnostico de la violencia intrafamiliar y sexual en Nicaragua*. Obtenido de Policia Nacional :
https://www.policia.gob.ni/cedoc/sector/dgt/Diagnostico_Violencia_Intrafamiliar.pdf
- PRONICARAGUA. (2018). *Demografía y Población*. Obtenido de PRONICARAGUA:
<http://pronicaragua.gob.ni/es/nicaragua/139-poblacion/>
- Shum, Y. M. (15 de Marzo de 2020). *Yi Min Shum*. Obtenido de itución digital, Internet y redes sociales Nicaragua 2020: <https://yiminshum.com/social-media-nicaragua-2020/>
- Siteal Organizaciones de las Naciones Unidas. (Mayo de 2019). *Perfil de Pais*. Obtenido de Siteal Organizaciones de las Naciones Unidas:
https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_informe_pdfs/siteal_ed_nicaragua_20190517.pdf
- Susana, B. d. (7 de 10 de 2020). Directora Ejecutiva Regional. (A. Puerta, Entrevistador)

T., R. K. (Cuatro de Julio de 2020). *Confidencial* . Obtenido de Violencia contra las mujeres: 35 asesinadas en seis meses, y solo 15 feminicidas procesados: <https://confidencial.com.ni/nicaragua-35-mujeres-asesinadas-en-seis-meses-y-solo-15-feminicidas-procesados/>

8.2. Anexos

Anexo # 1 Presupuesto en Excel

Tabla 1. Presupuesto total

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua			
Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
1	Componente 1: Gestión del proyecto	\$263,040.00	
1.1	Gestión exitosa del proyecto	\$263,040.00	
1.1.1	Gestión inicial del proyecto	\$201,850.00	
1.1.1.1	Protocolo del Contrato - Desembolsos	\$17,000.00	
1.1.1.1.1	Protocolización del contrato.	\$8,000.00	Proceso Interno
1.1.1.1.2	Gestión de desembolsos.	\$4,000.00	Proceso Interno
1.1.1.1.3	Inicio del Proyecto.	\$5,000.00	Proceso Interno
1.1.1.2	Adquisiciones del Proyecto.	\$184,850.00	
1.1.1.2.1	Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	\$162,000.00	1 Gerente por 36 meses a \$ 1,500, 3 Cyber educadores a \$ 400 por 36 meses, 1 especialista en Medio sociales a \$ 600 por 36 meses, 1 especialista en VIF \$ 850 dólares y un asistente administrativo \$ 350
1.1.1.2.2	Adquisición de Equipos Tecnológicos.	\$6,850.00	6 Computadoras, 1 Impresora, 1 Data show, 1 Puntero, 1 memoria externa, parlantes
1.1.1.2.3	Adquisición de Medios de Movilización.	\$16,000.00	Vehículo liviano

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
1.1.2	Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto.	\$55,740.00	
1.1.2.1	Planificación del Proyecto.	\$54,000.00	
1.1.2.1.1	Planificación del Alcance (Trabajo), Tiempo (Cronograma) y Costo (Presupuesto).	\$54,000.00	Duración del proyecto y su estrategia
1.1.2.2	Ejecución del Proyecto	\$1,500.00	
1.1.2.2.1	Ejecución del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto	\$1,500.00	Duración del proyecto y su estrategia
1.1.2.3	Seguimiento del Proyecto	\$240.00	
1.1.2.3.1	Seguimiento y control del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	\$240.00	Duración del proyecto + 15 días de la última actividad
1.1.3	Cierre del proyecto	\$5,450.00	
1.1.3.1	Cierre de procesos de gestión del proyecto	\$4,000.00	
1.3.1.1.1	Cierre de Alcances del proyecto.	\$850.00	
1.3.1.1.2	Cierre del Cronograma del proyecto.	\$850.00	
1.3.1.1.3	Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	\$850.00	
1.3.1.1.4	Evaluación final del patrocinador y organización.	\$850.00	
1.3.1.1.5	Elaboración de Lecciones Aprendidas.	\$300.00	
1.3.1.1.6	Fin de proyecto	\$300.00	
1.1.3.2	Cierre de adquisiciones de bienes y servicios	\$1,450.00	
1.3.2.1.1	Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	\$300.00	
1.3.2.1.2	Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	\$300.00	
1.3.2.1.3	Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	\$850.00	

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
3	Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS	\$19,251.00	
3.1	Plan de abogacía Elaborado	\$15,812.00	
3.1.1	Elaborar un plan de abogacía con otras Organizaciones	\$1,782.00	
3.1.1.1	Contratar un especialista en VIF y VS	\$220.00	
3.1.1.1.1	Elaboración y revisión de los TDR para el puesto	\$60.00	Personal programático de otras áreas involucrado
3.1.1.1.2	Publicación del cargo	\$50.00	Pago de medios para publicación: redes sociales, periódico
3.1.1.1.3	Proceso de entrevistas y selección del candidato	\$50.00	Personal administrativo involucrado
3.1.1.1.4	Contratación del candidato	\$60.00	El pago del representante legal para la firma del contrato
3.1.1.2	Elaboración de plan de abogacía con involucrados	\$150.00	
3.1.1.2.1	Elaboración de diseño metodológico para el plan de elaboración	\$50.00	Personal involucrado
3.1.1.2.2	Elaboración del plan con sus responsables	\$100.00	Personal involucrado
3.1.1.3	Logística para la sesión de trabajo	\$1,332.00	
3.1.1.3.1	Contratación de Hospedaje para 8 participantes	\$600.00	\$ 75 dólares por persona
3.1.1.3.2	Contratación de Salón y alimentación para dos días	\$532.00	\$ 27 por persona más refrigerio de actividad, almuerzo y salón de hotel(\$50 por día)

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
3.1.1.3.3	Elaborar y pagar pago de transporte para movilización de participantes	\$200.00	Transporte de ida y regreso al hotel
3.1.1.4	Compra Materiales de trabajo y Papelería	\$80.00	
3.1.1.4.1	Cotización de materiales de trabajo y papelería	\$30.00	Personal administrativo involucrado
3.1.1.4.2	Compra de materiales	\$50.00	Materiales
3.1.2	Implementar el plan.	\$14,030.00	
3.1.2.1	Movilización para realizar las diferentes reuniones 3 días por mes durante todo el proyecto	\$3,240.00	
3.1.1.2.1	Movilización de 108 gestiones para implementación del proyecto	\$3,240.00	\$ 20 dólares de movilización por diferentes organizaciones para ejecutar el plan
3.1.2.2	Logística para la implementación del plan de Abogacía	\$8,640.00	
3.1.1.2.1	Contratación de refrigerios para reuniones	\$8,640.00	\$ 10 dólares de refrigerio por cada reunión
3.1.2.3	Compra de material de trabajo	\$2,150.00	
3.1.1.2.1	Cotización de materiales de trabajo y papelería	\$150.00	Personal administrativo involucrado
3.1.1.2.2	Compra de materiales	\$2,000.00	Impresión de protocolos y material informativo de SSR y VIF, recursos de ayuda a las mujeres
3.2	Firmados los 3 convenios	\$987.00	

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
3.2.1	Revisar borrador de convenio con expertos	\$912.00	
3.2.1.1	Contratación de Consultor legal para elaborar convenio	\$700.00	
3.2.1.1.1	Elaboración y aprobación de los TDR para la contratación del consultor	\$100.00	Personal involucrado
3.2.1.1.3	Publicación y proceso de entrevistas	\$100.00	Pago de medios para publicación: redes sociales, periódico
3.2.1.1.4	Contratación de Consultor para elaboración de convenio	\$500.00	Consultor legal
3.2.1.2	Adquisición Refrigerio para 6 personas	\$212.00	
3.2.1.2.2	Solicitar anticipo para compra de refrigerio de la sesión de revisión	\$50.00	Personal administrativo involucrado
3.2.1.2.2	Realizar compra del refrigerio	\$162.00	pago de refrigerio y alimentación del día
3.2.3	Visitar y firmar convenio con las 3 ONG	\$75.00	
3.2.3.1	Movilización a las tres organizaciones	\$75.00	
3.2.3.1.1	3 Convenios firmados	\$75.00	Movilización del personal involucrado 3 o 4 visitas
3.3	Cuatro Alianzas estratégicas realizadas	\$2,452.00	
3.3.1	Doce reuniones realizadas con aliados	\$2,062.00	
3.3.1.1	Logística para 12 reuniones	\$1,262.00	
3.3.1.1.1	Solicitud de contratación de servicios de alimentación para 12 reuniones	\$50.00	Personal administrativo involucrado

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
3.3.1.1.2	Contratación de servicios de alimentos establecidas	\$60.00	Contrato firmado por asesor legal
3.3.1.1.3	12 Reuniones realizadas	\$1,152.00	8 Personas *15*12 reuniones
3.3.1.2	Desarrollo de cartas de entendimientos	\$550.00	
3.3.1.2.1	Elaboración y revisión TDR de servicio legal	\$100.00	Personal involucrado
3.3.1.2.2	Solicitar contratación de asesor legal	\$50.00	Personal administrativo involucrado
3.3.1.2.3	Contrato de asesor legal realizado	\$400.00	Consultor legal
3.3.1.3	Compra de material de trabajo y papelería	\$250.00	
3.3.1.3.1	Solicitud de anticipo para compra de materiales	\$50.00	Personal involucrado
3.3.1.3.2	Compra de materiales	\$200.00	Papelería
3.3.2	Firma de 4 cartas de entendimientos	\$390.00	
3.3.2.1	Movilización para firmas de cartas de entendimientos	\$390.00	
3.3.2.2.1	Solicitar anticipos para movilización con las firmas	\$50.00	Personal involucrado
3.3.2.2.2	Visitas para firmas agendadas	\$100.00	Movilización del personal involucrado 3 o 4 visitas
3.3.2.2.3	4 Cartas de entendimiento firmadas	\$240.00	Pago de asesor legal
4	Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR	\$23,366.00	
4.1	Una Estrategia de cyber educación elaborada	\$1,122.00	
4.1.1	Licitación de cargos de 3 cyber y 1 especialista en MS	\$380.00	

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
4.1.1.1	Contratación de servicio de publicidad por una semana	\$160.00	
4.1.1.1.1	Elaboración, revisión y aprobación de TDR de especialista en medios sociales	\$50.00	Personal administrativo involucrado
4.1.1.1.2	Elaboración, revisión y aprobación de TDR de Caber educador	\$50.00	Personal administrativo involucrado
4.1.1.1.3	Cargo de especialista de medios publicado	\$30.00	Publicación en medios sociales y periódico
4.1.1.1.4	Cargo de cyber educadores publicados	\$30.00	Publicación en medios sociales y periódico
4.1.1.2	Selección de cv y entrevistas	\$220.00	
4.1.1.2.1	Entrevista realizadas a los candidatos pre seleccionados para especialista de medios	\$50.00	Personal involucrado
4.1.1.2.2	Entrevista realizadas a los candidatos pre seleccionados para cyber educador	\$50.00	Personal involucrado
4.1.1.2.3	Formalizado contrato con especialista de médicos	\$60.00	Pago de asesor legal
4.1.1.2.4	Formalizado contrato con cyber educadores	\$60.00	Pago de asesor legal
4.1.2	Elaborar Manual de Cyber Educación.	\$742.00	
4.1.2.1	Elaboración Manual de cyber educación y contenido de las campañas	\$150.00	
4.1.2.1.1	Elaboración de diseño metodológico para elaboración de Manual	\$50.00	Personal involucrado
4.1.2.1.2	Manual de cyber educación elaborado	\$100.00	Impresión de ejemplares
4.1.2.2	Logística para elaboración de Manual	\$592.00	
4.1.2.2.1	Contrato de Servicios de alimentos y salón para sesión de trabajo de Manual	\$432.00	8 involucrados

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
4.1.2.2.2	Solicitud y desembolso de viáticos para participantes	\$160.00	8 involucrados trasladados de cada uno de los involucrados
4.2	Una Estrategia de Cyber Educación implementada	\$1,544.00	
4.2.1	3 Cyber educadores y especialista de medios capacitados	\$1,544.00	
4.2.1.1	Logística	\$1,394.00	
4.2.1.1.1	Contratación de Hospedaje, alimentación y refrigerios para 6 participantes	\$1,224.00	\$75 dólares por dormida x 6
4.2.1.1.2	Anticipos solicitados y entregados	\$120.00	Transporte de ida y regreso al hotel
4.2.1.1.3	Compra de papelería realizado	\$50.00	Papelería para actividades
4.2.1.2	Elaboración de diseño metodológico	\$150.00	
4.2.1.2.1	Diseño metodológico elaborado	\$50.00	Personal involucrado
4.2.1.2.2	Capacitación de equipo de cyber y especialista de medios sociales elaborados	\$100.00	Personal involucrado
4.3	3 campañas realizadas	\$20,700.00	
4.3.1	Contratar agencia de medios	\$20,700.00	
4.3.1.1	Contratación de agencia de medios para pautas de campañas	\$20,700.00	
4.3.1.1.1	Elaboración, revisión y aprobación de TDR para las campañas	\$100.00	Personal administrativo involucrado
4.3.1.1.2	Contratación de agencia para pauta de campañas	\$5,000.00	Pago por manejo de medios de la agencia
4.3.1.1.3	Contrato establecido	\$100.00	Pago del asesor legal
4.3.1.1.4	Primer Campaña establecida	\$5,000.00	Según experiencia 2500 dólares de alcance por mes

Nombre del Proyecto: Contribuir a la disminución de la Violencia intrafamiliar e incrementar el acceso a servicios de Salud Sexual y Reproductiva en mujeres de 15 a 49 años de la ciudad de Managua

Estructura de la EDT		Costo estimado	Referencias
4.3.1.1.5	Segunda Campaña establecida	\$5,000.00	Según experiencia 2500 dólares de alcance por mes
4.3.1.1.6	Tercera Campaña establecida	\$5,000.00	Según experiencia 2500 dólares de alcance por mes
4.3.1.1.7	Tres campañas realizadas	\$500.00	Pago de análisis de impacto de la campaña
	Total a invertir	\$305,657.00	

Anexo # 2 Flujo de Caja

Tabla 1. Flujo de Caja

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
01112020 Proyecto VIFSSR2020													
Componente 1: Gestión del proyecto													
Gestión exitosa del proyecto													
Gestión inicial del proyecto													
Protocolo del Contrato - Desembolsos													
Protocolización del contrato.	8,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gestión de desembolsos.	4,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inicio del Proyecto.	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones del Proyecto.													
Adquisición del Equipo de Gestión del Proyecto.	9,000	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	13,500	4,500
Adquisición de Equipos Tecnológicos.	6,850	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisición de Material para Oficina.	16,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto.													
Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planificación del Proyecto.													
Planificación del Proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planificación del Alcance (Trabajo), Tiempo (Cronograma) y Costo (Presupuesto).	2,071	4,734	4,808	4,882	4,882	4,734	4,808	4,882	4,808	4,808	4,808	3,773	0
Ejecución del Proyecto													
Ejecución del Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Ejecución del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	27	133	135	137	137	133	135	137	135	135	135	121	0
Seguimiento del Proyecto													
Seguimiento del Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguimiento y control del alcance, cronograma y presupuesto del proyecto.	9	21	21	22	22	21	21	22	21	21	21	16	0
Cierre del Proyecto													
Cierre del Proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierre de procesos de gestión del proyecto													
Cierre de procesos de gestión del proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierre de Alcances del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	850	0
Cierre del Cronograma del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	850	0
Cierre del Plan de Costos (Presupuesto) del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	850	0
Evaluación final del patrocinador y organización.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	121	729
Elaboración de Lecciones Aprendidas.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	129	171
Fin de proyecto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Cierre de adquisiciones de bienes y servicios													
Cierre de adquisiciones de bienes y servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierre de Adquisiciones de Servicios del Proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0
Cierre de Adquisiciones de Bienes del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	0

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Cierre de Adquisiciones de RRHH del equipo de gestión del proyecto.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	364	486
Componente 3 : Contribuir a la reducción de la VIF y AS													
Plan de abogacía Elaborado	3,568	2,003	1,055	1,071	1,071	1,039	1,055	1,071	1,055	1,055	1,055	714	0
Firmados los 3 convenios													
Revisar borrador de convenio con expertos													
Contratación de Consultor legal para elaborar convenio													
Elaboración y aprobación de los TDR para la contratación del consultor	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicación y proceso de entrevistas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratación de Consultor para elaboración de convenio	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisición Refrigerio para 6 personas													
Solicitar anticipo para compra de refrigerio de la sesión de revisión	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Realizar compra del refrigerio	162	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitar y firmar convenio con las 3 ONG													
Visitar y firmar convenio con las 3 ONG	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Movilización a las tres organizaciones													
Movilización a las tres organizaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Convenio Firmado	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuatro Alianzas estratégicas realizadas													
Doce reuniones realizadas con aliados													
Logística para 12 reuniones													

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Solicitud de contratación de servicios de alimentación para 12 reuniones	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato de servicios de alimentos establecidas	3	5	6	6	6	5	6	6	6	6	6	1	0
12 Reuniones realizadas	67	104	106	107	107	104	106	107	106	106	106	26	0
Desarrollo de cartas de entendimiento													
Elaboración y revisión TDR de servicio legal	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Solicitar contratación de asesor legal	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato con asesor legal realizado	400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra de material de trabajo y papelería													
Solicitud de anticipo para compra de materiales	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra de materiales	14	32	33	33	33	32	24	0	0	0	0	0	0
Firma de 4 cartas de entendimientos													
Movilización para firmas de cartas de entendimientos													
Solicitar anticipos para movilización con las firmas	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Visitas para firmas agendadas	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carta de entendimientos firmadas	240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Componente 4: Mejorar el conocimiento sobre SSR													
Una Estrategia de cyber educación elaborada													
Licitación de cargos de 3 cyber y 1 especialista en MS													

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Contratación de servicio de publicidad por una semana													
Elaboración, revisión y aprobación de TDR de especialista en medios sociales	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elaboración, revisión y aprobación de TDR de Cyber educador	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargo de Especialista en medios publicado	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargo de cyber educador publicado	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Selección de cv y entrevistas													
Selección de cv y entrevistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para especialista en medios	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entrevistas realizadas a los candidatos pre seleccionados para cyber educador	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Formalizado contrato con Especialista en medios	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Formalizado contrato con Cyber educador	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elaborar Manual de Cyber Educación.													
Elaborar Manual de Cyber Educación.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elaboración Manual de cyber educación y contenido de las campañas													
Elaboración Manual de cyber educación y contenido de las campañas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elaboración de diseño metodológico para elaboración de Manual	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manual de cyber educación elaborado	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Logística para elaboración de manual													
Logística para elaboración de manual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato de servicios de alimentos y salón para sesión de trabajo de manual	432	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Solicitud y desembolso de viáticos para participantes	160	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Una Estrategia implementada													
3 Cyber educadores y especialista en medios capacitados													
Logística													
Contratación de Hospedaje para 6 participantes	0	1,224	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anticipos solicitados y entregados	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra de papelería realizado	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elaboración de diseño metodológico													
Diseño metodológico elaborado	0	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Capacitación de equipo de cyber y Especialista de médicos sociales elaboradas	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 campañas realizadas													
Contratar agencia de medios													
Contracción de agencia de medios													
Elaboración, revisión y aprobación de TDR para las campañas	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contratación de agencia para pauta de campañas	0	5,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato establecido	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Primer campaña realizada	0	2,833	2,167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Trimestres	Flujo de Caja												
	Periodo												
	2020	2021				2022				2023			
	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Segunda campaña realizada	0	0	0	0	0	2,917	2,083	0	0	0	0	0	0
Tercera Campaña realizada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83	4,917	0
Tres campañas realizadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0
Total general	57,659	30,210	21,830	19,758	19,758	22,485	21,738	19,725	19,631	19,631	19,714	27,631	5,886