



**UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA**  
UNAN-MANAGUA

**Recinto Universitario “Carlos Fonseca Amador”  
Facultad de Ciencias Económicas**

**Departamento de Economía**

**Monografía para optar al título de:**

**Licenciatura en Economía**

**Tema general:**

**Tema: Análisis de la actividad turística del Puerto Salvador Allende para el  
periodo 2019 – 2020.**

**Bra. Nayla Isabela Zelaya García.**

**Doctor. Roberto Emilio Zacarías.**

**Managua, Nicaragua 2020**

## **Dedicatoria**

La culminación de este trabajo representa todo el esfuerzo por lograr superarme y cumplir esta meta, deseo expresar que no ha sido nada fácil la combinación de estudio y trabajo, pero que puse todo mi empeño por terminar este trabajo de investigación, debido a que es una parte importante en mi vida profesional para llegar alcanzar la meta propuesta, dedico este estudio realizado a: Primordialmente a mi Dios , quien ha sido mi pilar fundamental en esta vida, quien me ha sido mi sustento y quien me ha provisto todo lo que he necesitado.

## **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a Dios primeramente por darme la vida, sabiduría y perseverancia para continuar estudiando, por ser esa energía y motivación que necesite durante los días que quería rendirme.

A todas las personas que emocionalmente estuvieron apoyándome durante toda mi carrera universitaria y también en el proyecto monográfico y con la ayuda de maestros que con su paciencia, motivación y cariño fueron un fundamento base para llegar a la meta, que con sumo esfuerzo alcance, para poder lograr uno más de muchos triunfos que vendrán.

De la misma manera agradezco a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA) por la oportunidad de cursar mis estudios y de formarme como profesional en las Ciencias Económicas en tan prestigiosa Alma Mater. Al cuerpo docente del Departamento de Economía (DE) por impartir sus conocimientos, vivencias y larga experiencia con nosotros; permitiendo que nos formemos como profesionales. Sin la ayuda de maestros que con su paciencia, motivación y cariño fueron un fundamento base para llegar a la meta, que con sumo esfuerzo alcance, para poder lograr uno más de muchos triunfos que vendrán.

A todas aquellas personas, instituciones pública y empresas privada que de una u otra forma prestaron su colaboración y ayudaron durante todo este proceso.

## Carta Aval al Tutor

## Resumen

El puerto Salvador Allende es un centro turístico que cuenta con diferentes lugares para recrearse tales como restaurantes, kioscos, parque, canchas deportivas multiusos. Dentro de este existe una comunicación para el desarrollo del lago de Managua en este mismo sentido se visualiza la necesidad y oportunidad de ampliarlo en materia económica, social y cultural.

Para la conservación del lago de Managua es importante resaltar que el gobierno de Nicaragua junto con la colaboración de la republica de Alemania y otras instituciones realizaron lo que es el proyecto de las aguas residuales, donde los desechos quedan retenidos disminuyéndose considerablemente.

Dentro de los beneficios que se han desarrollado es la fuente de generación de oportunidad de empleo en diferentes áreas y rangos, como, por ejemplo: Vigilantes, meseros, empleados domésticos, capitán del ferry, jardineros y trabajadores del area administrativa. Los trabajadores indirectos como vendedores de artesanías, comidas, bebidas típicas, algodones de azúcar y los músicos.

Con el fin de responder a las preguntas de investigación, a partir de los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas de investigación, se realizó el análisis de resultados, cada uno de ellos respondiendo a los objetivos planteados en la investigación. Con el estudio, se logró conocer que la demanda turística en el puerto "Salvador Allende" está siendo atendida por parte de empresarios e instituciones.

Al analizar los resultados del estudio, se presentaron recomendaciones y se formularon propuestas que contienen alternativas de solución en relación a las debilidades identificadas en el transcurso de la investigación.

Palabras Claves: Conservación, Técnicas, Alternativas, Propuestas

## **Abreviaturas**

BCN	Banco Central de Nicaragua
INTUR	Instituto Nicaragüense de Turismo
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de Naciones Unidas
MARENA	Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
INETER	Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales
EPN	Empresa Portuaria Nacional
SECTUR	Secretaría de Turismo
ALMA	Alcaldía de Managua

# INDICE GENERAL

Dedicatoria .....	i
Agradecimiento .....	ii
Carta Aval al Tutor.....	iii
Resumen.....	iv
Abreviaturas.....	v
Indice de Tablas.....	viii
Indice de Ilustracion.....	viii
Indice de Graficos .....	viii
<b>I. Capítulo .....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción .....	1
1.2 Planteamiento del Problema: .....	3
1.2.1 Formulación del Problema. ....	3
1.2.3 Sistematización del Problema.....	4
1.3 Justificación .....	5
1.4 Objetivo de la Investigación: Generales y Específicos .....	6
Objetivo General .....	6
Objetivos Específicos .....	6
<b>II. Capítulo Marco Referencial .....</b>	<b>7</b>
2.1 Antecedentes .....	7
2.2 Marco Teórico .....	10
2.3 Marco Conceptual.....	23
2.2.1 Turismo sostenible:.....	24
Características básicas del Turismo Sostenible .....	21
2.4 Marco Legal .....	30
<b>III. Capítulo Marco Metodologico.....</b>	<b>32</b>
3.1 Diseño Metodológico .....	32
Resultado de las encuestas .....	34
<b>IV Capítulo Analisis y Discusion de Resultados.....</b>	<b>36</b>
4.1. Caracterización del puerto Salvador Allende. ....	36
4.1.2 Geomorfología del Municipio de Managua.....	37

4.1.3 Geología del Municipio de Managua .....	37
4.2 Características de los componentes que integran la oferta turística del puerto "Salvador Allende" .....	39
4.2.1 Atractivos Naturales.....	39
4.2.2 Servicios de seguridad .....	41
Primera etapa: .....	43
Segunda etapa:.....	44
Tercera etapa:.....	45
Cuarta etapa: .....	46
4.3 Demanda Turística Puerto Salvador Allende .....	46
4.3.1 Perfil de la demanda turística del puerto.....	46
4.3.2 Procedencia de Visitantes del Puerto .....	47
4.3.4 Genero.....	48
Cantidad de Visitantes por días .....	50
Personas de diferentes Nacionalidades que visitan el parque por semana .....	51
Medio de Transporte .....	52
Cantidad de Servicios Demandados .....	53
Oferta y Demanda Turística del Salvador Allende .....	54
4.4 Impactos en la Economía causantes de Crisis que ha Sufrido el Salvador Allende .....	55
V Conclusiones .....	58
VI Recomendaciones .....	58
VII Bibliografía.....	60
VIII Anexos .....	62

## Índice de Tablas

Tabla 1 Procedencia de Visitantes del Puerto .....	47
Tabla 2 Satisfacción .....	55

## Índice de Ilustración

Ilustración 1 Primera Etapa P.S.A .....	44
Ilustración 2 Segunda Etapa P.S.A.....	45
Ilustración 3 Tercera Etapa P.S.A.....	45
Ilustración 4 Cuarta Etapa P.S.A .....	46

## Índice de Gráficos

Gráfico 1 Genero de los visitantes, en porcentaje .....	48
Gráfico 2 Cantidad de visitantes .....	50
Gráfico 3 Visitantes Extranjeros.....	51
Gráfico 4 Medio de Transporte .....	52
Gráfico 5 Cantidad Demandada.....	53
Gráfico 6 Oferta y Demanda Turística.....	54
Gráfico 7 Visitas en tiempo de pandemia.....	57

# I. Capítulo

## 1.1 Introducción

El sector turismo ha registrado un importante desarrollo en Nicaragua, al representar una atractiva opción de negocio y desarrollo económico para el país. Cabe recalcar que ahora el “Puerto Salvador Allende” forma parte de la ruta turística, además de ser un medio importante de generación de empleo, divisas e ingresos tributarios.

El Puerto Salvador Allende (PSA) ubicado a orillas del lago Xolotlán, en la vieja Managua contiguo al Malecón de Managua, hoy conocido como Paseo Xolotlán, en el año 2007, la Empresa Portuaria Nacional (EPN) impulso el proyecto de la construcción de la primera etapa de puerto "Salvador Allende", con el objetivo de que las personas que lo visitaran comenzaran a disfrutar desde otra perspectiva el paisaje. Por tal razón, determinar hasta donde las actividades del Puerto Salvador Allende se han dinamizado alrededor de la tenencia de recursos naturales y el desarrollo de sus actividades turísticas, y como ellas responden tanto a la oferta como a la demanda.

La investigación con el título Analizar la actividad turística en el Puerto Salvador Allende municipio de Managua en el periodo 2019-2020; Se realizó con el fin de contribuir a la investigación del sector turismo en el puerto Salvador Allende. De manera, que pueda servir como insumo a las instituciones involucradas con el turismo en este destino, para la toma de decisiones relacionadas con nuevas inversiones turísticas.

La estructura de este trabajo investigativo estará compuesta por cinco capítulos, En el primer capítulo se describe el problema de investigación o generalidades del estudio: introducción, planteamiento del problema y objetivos. En el segundo capítulo se plantean teorías de soporte a la investigación, estudios precedentes que se relacionan con los objetivos de la investigación; se muestra el

marco conceptual que se consideró idóneo con referencia al estudio. Por último, en este capítulo se plantea la hipótesis. El tercer capítulo comprende el diseño metodológico, el cual refleja el tipo de estudio, método de investigación, muestra, fuentes y técnica para la recolección de información. A partir del cuarto capítulo, se realiza la caracterización de las principales actividades turísticas que ofrece el puerto Salvador Allende donde se llevó a cabo la investigación, además se hace el análisis y discusión de resultados obtenidos. Finalmente, en el quinto capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio. Así mismo se presentan los anexos y referencias bibliográficas utilizadas.

## **1.2 Planteamiento del Problema:**

Históricamente se ha considerado que la ciudad de Managua no cuenta con sitios turísticos más allá de aquellos que comprenden su centro histórico. Entre estos sitios se puede mencionar: Antigua Catedral, Palacio Nacional de la Cultura, Teatro Nacional Rubén Darío y las Huella de Acahualinca.

No obstante, con el objetivo de aprovechar el potencial turístico en el año 2007 el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en conjunto con la alcaldía de Managua desarrollaron obras de construcción del complejo turístico "Salvador Allende" a orillas del lago, con el fin de diversificar la oferta turística.

El Puerto "Salvador Allende" conocido como uno de los centros turísticos más concurridos por visitantes tanto nacionales como extranjeros. Sin embargo, es necesario conocer si los empresarios e instituciones involucradas están ofertando a los turistas los elementos que se demandan. es decir, si están ofertando los productos y servicios necesarios para satisfacer la demanda turística real.

Por tanto, determinar hasta donde la economía del puerto Salvador Allende se ha dinamizado alrededor de la tenencia de recursos naturales y el desarrollo de actividades turísticas, y como ellas responden tanto a la oferta como a la demanda.

### **1.2.1 Formulación del Problema.**

¿Cuál fue la situación de la oferta y demanda turística real en el puerto "Salvador Allende" en el periodo 2019-2020?

### **1.2.3 Sistematización del Problema**

1. ¿Qué características presentan los elementos geográficos del territorio donde se localiza el puerto Salvador Allende?
2. ¿Cómo se caracterizan los componentes de la oferta turística del puerto?
3. ¿Cuáles son las características de la demanda turística del área en estudio?

### **1.3 Justificación**

El propósito de realizar dicha investigación es para obtener conocimientos de la incidencia que tienen las actividades turísticas en el Puerto Salvador Allende. Ya que el turismo es una actividad económica importante, logrando potencializar nuestros atractivos naturales y patrimonio cultural.

Cabe mencionar que Nicaragua está realizando importantes esfuerzos en el sector turismo. Uno de ellos es el hecho de que se está invirtiendo en infraestructura adecuándolo a sitios de recreación, con el fin de que el turista nacional como el extranjero cuente con una oferta turística atractiva y más completa.

Por lo tanto, la realización del presente análisis posee una justificación práctica dado que pretende que la investigación brinde aportes significativos a estudiantes, universitarios, que sirva como ejemplar donde los futuros profesionales puedan sacar provecho, y lo puedan utilizar como base para la estructura del trabajo investigativo. Es importante recalcar que con el desarrollo de esta investigación se enriquecerá la información que hasta el momento se tiene acerca del "Salvador Allende".

De igual forma que sirva de aporte para el fortalecimiento de las actividades turísticas, también a la importancia que se le debe dar a este tipo de información ya que es indispensable para los aportes económicos de una nación.

## **1.4 Objetivo de la Investigación: Generales y Específicos**

### **Objetivo General**

Analizar la actividad turística en el Puerto Salvador Allende para el periodo 2019-2020.

### **Objetivos Específicos**

- Caracterización del Puerto “Salvador Allende” y las principales actividades turísticas que ofrece este.
- Reconocer las características de los componentes que integran la oferta la turística en el puerto Salvador Allende.
- Estudiar la demanda turística real del área en estudio.

## II. Capítulo Marco Referencial

### 2.1 Antecedentes

La iniciativa de los mercados conlleva el desarrollo de estrategias que en muchos de los casos no toma en cuenta los resultados adversos que podrían suscitarse de no tener en cuenta las externalidades negativas no solo en la inequidad que ya socialmente puede significar, sino también en prácticas inadecuadas que pueden obstaculizar el desarrollo de un medio ambientalmente responsable y económicamente viable.

Desde el campo internacional, se han desarrollado impulsos que concretizan la importancia del turismo sostenible y su implementación. De acuerdo con *Zamora, J., Castro, M., & Marín, A. En el libro "Determinación de necesidades de investigación en turismo" Estudios y Perspectivas en Turismo, (2013) pp. 926-952*, se han presentado los siguientes acontecimientos más relevantes, expuestos de forma cronológica:

- 1992: El principal objetivo era la integración del desarrollo sostenible al turismo, por lo que dicha situación tuvo sus inicios en la Cumbre de Río.
- 1993: Se crea el programa Hacia un Desarrollo Sostenible por la Comisión Europea
- 1995: PNUMA (Programa de las Naciones Unidas por el Medio Ambiente) establece las directrices generales para la práctica de un turismo que respete los recursos naturales.
- 1999: La OMT aprueba el código ético para el turismo en Santiago de Chile.
- 2002: Se declara el año mundial del Ecoturismo celebrada en Canadá.
- 2006: Se presenta la Ley de Turismo Bhutanesa ya que Bhután manifiesta su necesidad de tener una legislación que rija el turismo sostenible.

- 2009: Se desarrolla el manual de uso de la ficha de evaluación del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) para la sostenibilidad de proyectos enfocados en el turismo.

Las anteriores constituyen todo un marco inicial de antecedentes respecto de estrategias cuyo objetivo es la reducción del impacto mundial derivado de prácticas impropias que hasta entonces se habían desarrollados. (Castro & Marin, 2013)

Debe mencionarse que, con respecto a este tema, no existen a nivel nacional, investigaciones o tesis específicas que desarrollen con abundancia el turismo sostenible en la ciudad de Managua. Es meritorio mencionar que los estudios que se han realizado, son relacionados de forma indirecta y con delimitación espacial fuera de la capital.

En este sentido, se habla del desarrollo turístico sostenible según Báez Vega Keyla Yariela y Otros, “Propuesta del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Siuna, Región Autónoma Costa Caribe Norte, 2016-2020”. En esta propuesta, el objetivo principal es concretizar un estudio integral del sector turístico como base para diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible, que favorezca las condiciones de la oferta turística del municipio, a partir del fortalecimiento de la actividad turística en el plazo que abarca 2016 al 2020.

El trabajo termina con la preparación de estrategias de desarrollo turístico sostenible que proporcionen a los actores locales instrumentos teóricos de apoyo, para mejorar por un lado la economía local a través de la generación de alternativas de empleo y, por otro lado, contribuyan al cuidado, conservación y protección de los recursos existentes en el territorio, aprovechándolos de forma viable y agradable para el desarrollo de la actividad turística. (Vega & Yariela, 2016-2020)

Otro trabajo investigativo es el desarrollado por *Dayana Isamara Marcia Cortez*, “*Plan estratégico de desarrollo turístico*” el que muestra los resultados de las IV etapas que responden a un proceso de planificación turística municipal la cual

le fue agregado el elemento de la sostenibilidad y se adaptó a la realidad y contexto de municipio.

También se expresa el compromiso de promover y contribuir en el desarrollo de la actividad turística a través del proceso de planificación que guíe el desarrollo del sector. (Marcia, 2013-2014)

En este sentido, el trabajo monográfico desarrollado por *Anna Carolina Amador Lewites y Otros, El turismo como elemento para el desarrollo sostenible del municipio de Catarina, departamento de Masaya: una propuesta para el desarrollo humano sustentable, 2004*, en el que se expone como el creciente deterioro ambiental y las condiciones precarias económicas que ha sufrido Nicaragua en las últimas dos décadas viene a confirmar la urgencia que tiene como nación de tomar medidas correctivas para rescatar las áreas de valor ecológico y culturales antes de que sea demasiado tarde.

Desde el enfoque abordado en esta tesis, se pretendió dar respuesta a nivel micro a un problema macro. Se buscó una propuesta viable para un desarrollo sostenible del Municipio de Catarina, Departamento de Masaya y se planteó, a través de este documento, adecuar un modelo de turismo que facilite el desarrollo humano sustentable, elaborando un borrador del inventario turístico del departamento de Masaya con énfasis en la zona de estudio y el potencial turístico que ésta representa.

Se abarcó la teoría pertinente al tema de “desarrollo humano sostenible,” mediante consultas bibliográficas; enfocando la relevancia de la educación ambiental, la capacidad de carga, el impacto ambiental del turismo y de los locales en las comunidades receptoras, todo esto con el fin de buscar alternativas de sustento económico que beneficie. (Carolina & Lewites, 2004)

## **2.2 Marco Teórico**

### **Desarrollo Económico según los clásicos**

Se habla de desarrollo económico según (Adam Smith en el libro de Las Riquezas de las Naciones 1776), consideraban que la riqueza descansaba en la acumulación de factores de producción, teniendo muy presente que el desarrollo económico estaba forzosamente limitado por las disponibilidades de esos factores productivos. Sostenían que mientras hubiese tierras libres se podía crecer sin ningún límite, pero cuando las tierras fértiles escaseasen y la población se incrementase, se llegaría a un estado estacionario.

Los autores clásicos (siglo XVIII y comienzos del XIX) tenían como preocupación fundamental el desarrollo económico a largo plazo. Para conseguir el desarrollo la principal vía era la reinversión de los beneficios obtenidos para la creación de riqueza. Para Smith, la expansión de un país en busca de nuevos mercados era un factor fundamental para fomentar la división del trabajo.

En la obra citada apuntaba que la división del trabajo era directamente proporcional a la extensión del mercado (Smith, 1984: libro 1º, cap. III, 20). Mediante la división del trabajo se favorecía el avance de la productividad de los trabajadores al aumentar la habilidad y destreza con que desempeñaban sus tareas, además de la invención de maquinaria. Smith ilustra este fenómeno con el ejemplo de la fabricación de alfileres, donde la división de un proceso en múltiples tareas hacía que fuera posible la fabricación de miles de unidades, mientras que si una sola persona llevara a cabo todo el proceso solo se podría fabricar una pequeña cantidad de alfileres de forma imperfecta.

No obstante, aplicando esta idea al ámbito territorial, podríamos decir que un territorio debe especializarse siguiendo los dictados de la división internacional del trabajo, pero a la vez debe ser autosuficiente en términos de necesidades básicas,

siempre dentro de lo factible. Lo ideal es combinar las ventajas de la globalización con las de la individualidad. (Smith, Las Riquezas de las Naciones, 1776)

Según Robert Thomas Malthus en su principal obra en 1817, Principios de Economía Política y tributación el desarrollo económico, el desarrollo económico proviene de la hipótesis de la influencia del medio natural y la dotación de recursos procedentes del factor tierra o recursos naturales en el desarrollo económico. Así, se ha escrito que los países de clima tropical tendrían menor nivel de desarrollo, ya que dicho clima supone un obstáculo para el sacrificio y el trabajo.

En cuanto a los recursos naturales, su mayor o menor disponibilidad puede condicionar el desarrollo. Tenemos el caso de Estados Unidos, que se ha beneficiado del hecho de poseer un territorio con una gran cantidad de recursos naturales. Dicha abundancia puede explicar en parte su posición hegemónica en la economía mundial. (Malthus, 1817)

Karl Marx escribe la que podemos considerar como la primera teoría del desarrollo propiamente dicha. Su análisis se centra en la relación antagónica que existe entre los propietarios de los medios de producción y los trabajadores. Mientras que el trabajador recibe una cantidad equivalente al coste de su mantenimiento, el capitalista recibe una cantidad adicional, en forma de plusvalía, por el valor superior de los bienes producidos

La lucha de clases surge por los conflictos que se establecen entre las fuerzas dinámicas (tierra, trabajo, capital y tecnología) y las relaciones de producción estáticas (régimen de propiedad y formas de determinación de salarios).

El objetivo del aumento de la plusvalía fuerza a la clase propietaria a la sustitución de trabajo por maquinaria, para apropiarse así en mayor medida de los frutos del trabajo. El aumento de la composición orgánica del capital, derivado de la utilización de más capital, provoca la disminución de la tasa de ganancia y la plusvalía. Aparece la concentración de la industria en pocas manos.

El caso opuesto es el de Japón, que, con apenas recursos naturales, logró convertirse en el segundo país más rico del mundo, gracias, sobre todo, a la apertura de su economía al comercio internacional, su apuesta por el desarrollo técnico y la elevada cualificación de su capital humano. Por lo tanto, la abundancia de recursos es solo un factor más que contribuye al desarrollo, pero hay muchas más variables explicativas del mayor o menor nivel de desarrollo de un país o territorio. (Marx, 1862)

La política Gubernativa Según (Ignacio Fernández 2002) es uno de los principales objetivos de toda política gubernativa es lograr el desarrollo económico y social de un país, y con tal fin se elaboran planes nacionales y sectoriales de desarrollo. Mediante la planificación se trata de acelerar la tasa de crecimiento del Producto Geográfico Bruto, redistribuir los ingresos y la propiedad, y elevar el nivel de vida de los pueblos.

También se busca lograr metas de empleo, facilitar la movilidad social y la geográfica de la mano de obra y el capital, evitar presiones inflacionarias y mantener el endeudamiento externo dentro de cifras manejables. El desarrollo económico debe buscar el crecimiento económico sostenido en el tiempo para mejorar la calidad de vida de la población. El análisis de estos factores en determinados países es llevado a cabo por las Naciones Unidas a través de la confección del Índice de Desarrollo Humano. Allí se miden el producto bruto interno per cápita, la esperanza de vida y la tasa de alfabetización, entre otros factores.

### **Escasez de Recursos**

La escasez de recursos financieros y humanos imposibilita la aplicación simultánea de un plan único en un país; por otra parte, el nivel de desarrollo generalmente no es uniforme; los recursos naturales y la población también tienen una distribución variable; los servicios públicos con que cuentan los centros de población son dispares y por lo general se hallan concentrados en la capital y/o en pocas ciudades del interior. Las dificultades señaladas, por lo tanto, hacen que se recurra a la planificación regional como instrumento de una política de desarrollo.

Para posponer en el tiempo la llegada a ese estado estacionario consideraban necesario la adopción o generación de innovaciones que permitieran nuevas posibilidades de inversión, así como la apertura de nuevos mercados de este modo, los economistas clásicos cuestionaban la posibilidad de crecer indefinidamente, dado que la Tierra es finita y la limitación de recursos naturales evidente; pero, a pesar de ello, no se planteaban una intervención del Estado que regulase el consumo de dichos bienes y factores ( Blas Bermejo, 2001). Por el contrario, la idea básica de esta escuela se asentaba en la libre actuación de los mercados, en el “laissez faire” para conseguir una asignación más eficaz de los recursos productivos donde expone que el origen de la riqueza se encuentra tanto en la actividad laboral como en los recursos disponibles. Por ello, un incremento en el factor trabajo incrementa la producción de riqueza y, al mismo tiempo, argumenta que es el egoísmo individual, en la búsqueda de un mayor beneficio, el que mueve el mercado. (Bermejo, 2012)

## **Desarrollo Económico**

El desarrollo económico depende de muchos factores, por lo general siempre se mide de la esperanza de vida, la tasa de mortandad, especialmente en los niños, la calidad de alimentación en las personas y la alfabetización de un país. El desarrollo económico se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

Teniendo en cuenta que existe una gran diferencia entre desarrollo económico y crecimiento económico, que es aquel que puede medirse mediante el PIB (Producto Interno Bruto) de un país, dentro de este se suma la economía, que es el valor que tienen todos los bienes y servicios producidos por un país en un tiempo o periodo determinado, cada uno de estos bienes se valora en base a su precio de mercado y los valores obtenidos se suman para obtener el PIB, este indica si un país ha obtenido un crecimiento o no el cual es importante siempre y cuando sea sostenido, pero no indica a cierto modo si un país ha obtenido un desarrollo. (Aguilar, 1969)

A continuación, se mencionan algunos escenarios del desarrollo económico según la CAF-CEPAL, 7-8 de noviembre, 2012.

-Aumento del PBI per cápita. Los países desarrollados poseen un producto bruto interno alto debido a la producción y comercialización de bienes y servicios. Este índice mide el total de los ingresos de un país en relación al número de habitantes.

-Necesidades básicas cubiertas. Los países desarrollados distribuyen la renta de manera que todos los habitantes posean las necesidades básicas cubiertas. En estos países, las tasas de desempleo suelen ser bajas. Existe un acceso a los servicios como agua, luz y gas casi total.

-Desarrollo de la capacidad productiva. Los países desarrollados utilizan los recursos y sacan provecho de ellos. Muchos de estos países ponen el foco en la industrialización y en el sector de los servicios.

-Respeto por los derechos humanos y el orden social. Las sociedades que conforman países desarrollados suelen estar formadas por individuos satisfechos con su calidad de vida. Existe el respeto por la democracia y las instituciones.

-Uso de nuevas tecnologías. Los países con un mayor desarrollo económico introducen las nuevas tecnologías para fomentar la producción rápida y eficiente.

-Acceso a la salud y a la educación. El desarrollo económico permite fortalecer y garantizar el acceso a toda la población de salud y educación.

-Desarrollo de inversión. El desarrollo económico genera el clima propicio para la toma de créditos e inversiones.

-Crecimiento sostenido. El desarrollo económico se logra con el crecimiento económico y el desarrollo humano y social. Suelen ser procesos largos que una vez conseguidos pueden extenderse en el tiempo.

- Cambios económicos y sociales. El desarrollo económico trae aparejado una igualdad de oportunidades a toda la población y esto genera movilidad social.
- Desarrollo de Instituciones Sólidas y seguras y estables.

Por un lado, es importante tener en cuenta que el desarrollo económico no implica solamente el crecimiento económico, sino que se basa en indicadores como: la esperanza de vida, el acceso a la educación y factores que contribuyen al desarrollo humano y social de los individuos.

Factores de producción. Son aquellos elementos que conforman el aspecto económico. La tierra, el capital, el trabajo y la gestión empresarial son algunos de los factores que forman parte de las cadenas productivas. A partir de estos factores se mide el crecimiento económico.

Factores tecnológicos: Son aquellas tecnologías y técnicas que resultan clave en el desarrollo de las economías. En las últimas décadas, la tecnología ha permitido la optimización y agilización de los procesos.

La economía global, así como la sociedad en sí misma, se encuentra sumergida, de lleno, en la era digital y la nueva revolución tecnológica.

Factores que contribuyen al desarrollo humano: Son aquellos elementos que permiten diferenciar el crecimiento económico del desarrollo. El progreso social y económico de un país depende, en buena medida, de la situación de sus habitantes. El crecimiento económico no garantiza una distribución equitativa de la renta. La tasa de empleo, el acceso a la educación y a la salud, el salario mínimo, son algunos de los factores que determinan el desarrollo de un país. Son aquellos elementos o circunstancias que favorecen o inhiben el desarrollo humano bien sea en una comunidad, región o todo un país.

Factores políticos y sociales: Son aquellas instituciones políticas, sociales y religiosas que juegan un rol clave dentro de la vida política, social y económica de una nación. La forma en que ejerzan el poder este tipo de instituciones y su grado

de transparencia y conciencia social son clave en el desarrollo económico de un país. Son conductas que explican o inciden para la aparición o desarrollo de los hechos sociales. (Cepal, 2009)

La etimología de la palabra turismo viene del vocablo inglés *tour*; viaje, que deriva de la palabra francesa *tour*; viajero o excursión circular, la cual procede a su vez del latín *tornare* (Guillermo Ramírez Zuniga, 2001). Dentro de este marco, una de las definiciones más sencilla fue acuñada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, actualmente denominada Organización Mundial del Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia. (Zuniga & ortega, 2011)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas o lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual, normalmente por motivos de ocio OMT (1994). (OMT, 1994)

El turismo como tal tiene una diversidad de manifestaciones, motivaciones y consecuencias posibles. Sin embargo, existen un conjunto de características comunes que pueden identificar y definir la actividad turística. Por una parte, la interrelación directa e indirecta con otros sectores de la economía, como el caso de transporte, la construcción e infraestructuras, alimentación, los bienes públicos, el hotelaría y otra variedad de servicios. Por ende, se trata de una actividad económica con una elevada complejidad, dada su interdependencia sectorial y su funcionamiento reticular. (Miranda, 2011)

Definiendo “turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Gurria, 2017)

En este sentido, *Oscar de la torre, 1980, p 19*, considera que turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en

el que no se ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Torre, 1980)

Sin embargo, según *Tourism Society of England, 1976*, turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación. Con el concepto anterior se amplía el fin que puede tener el turismo para las personas viajeras.

Puede entenderse como turismo, las diligencias que hacen los individuos (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno tradicional, por un tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de desocupación, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

El turismo, es la actividad que involucra el movimiento temporal de personas de su lugar de origen (demandantes de servicios turísticos), y la recepción de los visitantes por una cierta comunidad (Ofertantes de servicios turísticos).

La teoría del consumidor (rama de la microeconomía) expone que los consumidores demandan bienes y/o servicios con el objetivo de satisfacer sus preferencias y saciar sus necesidades. No obstante, el conjunto de bienes que son demandados por cada uno de estos es determinado también por otros factores y condiciones. El factor principal es el de nivel de ingresos netos de cada individuo. Por lo tanto, la teoría del consumidor estudia la interacción de estos factores, cuyo objetivo es esclarecer cual es la decisión de consumo que, en la práctica, un determinado individuo tomaría. (England, 1976).

El turismo como un proceso social prestado por los agentes económicos ha llegado a constituirse en una industria diversificada de servicios que agregan valor al producto ofertado. Sin embargo, como todo proceso industrial desarrollado por el ser humano, este podría poner en riesgo el recurso natural y el medio ambiente. Es por esta razón que la actuación consensuada entre los

gobiernos y organizaciones empresariales debe resultar en una generación de conciencia que guie el actuar prudente de la actividad económica de estos actores en su relación con el medio ambiente.

Se expone las siguientes características del turismo sostenible:

- Compatibiliza con la protección del medio ambiente. De este modo, se pueden utilizar los recursos naturales, pero manteniendo intactos los procesos ecológicos.
- El turismo sustentable ayuda tanto a conservar la diversidad biológica del entorno y respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades autóctonas.
- El turismo sustentable ofrece al turista una experiencia importante y significativa, de modo tal que disfrute su vivencia más consciente de los problemas ambientales y genere a futuro una respuesta y compromiso colectivo.
- Los beneficios se reparten ampliamente entre toda la sociedad implicada.

Las características anteriormente mencionadas no solo describen beneficios, sino que también identifican rasgos distintivos que diferencian al turismo sostenible de otras ramas de la gestión propia del turismo general. Estas características le imprimen una connotación filosófica, operativa y de gestión en la aplicación misma del turismo en general. (OMT, Principios de Turismo, 2017).

## **Tipología del Turismo**

Según Reyna Ibáñez e Ismael Rodríguez Villalobos, tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo, pag 18, el turismo se puede clasificar de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. En cuanto a la modalidad turística, ésta puede englobar un grupo amplio de actividades.

Otro aspecto que merece mencionar es el relacionado a los beneficios que se deriva del turismo sostenible. El turismo presenta las siguientes bondades:

### a) Beneficios medioambientales.

- Tiene un mínimo impacto ambiental
- Favorece el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.
- Logra un desarrollo equilibrado con el medio ambiente.
- Genera beneficios económicos de los recursos de la flora y la fauna, en beneficio de las comunidades locales.
- Vigila, evalúa y gestiona sus impactos.

### b) Beneficios culturales

- Se respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y se contribuye al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Promueve la restauración, conservación y uso de los yacimientos arqueológicos, monumentos arquitectónicos y cualquier física de interés colectivo y nacional.
- Promueve y valora las manifestaciones culturales locales, regionales y nacionales.
- Promueve la autoestima comunitaria.

### c) Beneficios sociales

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.

- Para los turistas es una experiencia enriquecedora, y fomenta unas prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.
- Destina parte de los beneficios a la construcción de las obras de interés comunitario.
- Reactiva las zonas rurales.
- Mejora la calidad de vida de la población.
- Promueve las mejoras de las infraestructuras.

d) Beneficios económicos

- Genera empleo local, directa e indirectamente.
- Estimula el desarrollo de la empresa turística.
- Genera divisas y suministra capitales a la economía local.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas en que se realiza.

En este sentido, Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). *Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad*, pp. (p.19) define al turismo sostenible como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar”. De lo anterior se desprende que, bajo esta nomenclatura, se compone de dos sustantivos, entendiéndose el primero como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo. (Espinoza & Espinoza, 2017)

La sostenibilidad se define, según Cardoso, Castillo, como el proceso que tiene como fin último la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades. Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras

generaciones de satisfacer sus propias necesidades. Por lo general, se considera que el desarrollo sostenible tiene tres componentes: medio ambiente, sociedad y economía. (Hernandez, 2014).

Precisamente estas bases son fundamentales para la existencia y fomento del turismo sostenible dado que lo que busca es la interacción balanceada entre el medio ambiente y los actores propios de la formación socioeconómica en la que fin último debe dar como resultado el desarrollo económico a través de mejores niveles de vida de la población.

Lo anterior es confirmado según *Broche y Ramos, Procedimiento para la gestión de los residuos sólidos generados en instalaciones hoteleras cubanas, 2014, pag 224*, quien enuncia que la complementariedad entre el turismo y la sostenibilidad se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades en zonas que, de no ser por el turismo y las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que deciden establecer, no podrían tener acceso a mejores estándares de vida, para ellos y sus generaciones futuras. (Ramos, 2014)

Según *Zuniga, 2004*, define turismo como el tráfico de personas que se alejan de su lugar de residencia, que tienen un motivo de viaje y/o se detienen en otro sitio para satisfacer sus necesidades, recreación, descanso, etc. Definida también como una actividad de viajar por placer a otros países para conocer su historia en busca de vivir diferentes experiencias. Otro concepto de turismo, ligado a las relaciones, como la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas. Lo anterior indica que debe entenderse el turismo como una actividad no laboral. (Zuniga H. , 2004).

## **Principios que definen el turismo sostenible**

Un aspecto relevante es que el turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. Es un hecho que el turismo sostenible es una industria comprometida con la gestión de reducir al mínimo el impacto negativo que pueda tenerse sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

La OMT establece los principios que definen el turismo sostenible:

- Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Con estas particularidades el turismo sostenible sea convertida en un instrumento estratégico en el desarrollo económico local y nacional debido a que supone una gran oportunidad en algunas zonas urbanas y rurales, en las que no existen otras alternativas de actividad económica, surge la oferta de servicios con más oportunidades para el surgimiento de empresas locales y por ende con más oportunidades de trabajo pues también utiliza mano de obra de forma intensiva.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **Sistema Turístico**

El sistema turístico es el resultado del turismo entre distintos factores que se deben considerar desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente.

Elementos que son importantes al satisfacer las necesidades, es por esa razón que todas las partes que lo complementan tienen que enlazarse entre sí, para poder de esta manera crear un sistema formando así un espacio ideal para los visitantes del sitio en estudio. (OMT, Introducción al Turismo, 1998)

### **La Oferta**

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y las organizaciones que están involucradas en la experiencia turística. El sitio turístico Salvador Allende cuenta con estos productos e instancias que ofrecen estos servicios que hacen que las visitas del individuo sean agradables, amenas y de esta manera se sienta cómoda y satisfecha. (Mexico, 2008)

### **La Demanda**

Esta está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Esta demanda es definida como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos por un consumidor. (Mankiw, 1997)

### **El espacio Geográfico**

Base física donde tiene lugar la oferta y demanda, lugar donde se sitúa una población y reside. Si bien no es un elemento turístico, pero se considera un importante factor de cohesión o segregación, según se le haya tenido en cuenta la hora de planificar la actividad turística.

El sitio en estudio, por estar ubicado en las costas del lago Xolotlán posee un gran atractivo y riqueza natural, por ende, una base física propicia para realizar dicha actividad, haciendo de este sitio un paraje organizado con los elementos que se consideran necesarios. (Velazquez, 2015)

**Turismo sostenible:** El turismo como actividad ha adquirido un lugar cada vez más preponderante dentro de las diversas teorías por su nexo cada vez más pertinente en el desarrollo de los mercados de servicios turísticos, así como por el aporte al desarrollo económico en los diferentes países. Por ello surge la necesidad de tener bien claro todo lo relacionado como turismo sostenible.

**El cimiento económico:** Consistente en la habilidad para contribuir en el desarrollo económico mediante la creación de empresas de todo tamaño y todo nivel. A aquí se debe generar riqueza de forma equitativa, fomentando un intercambio equitativo de recursos entre los diferentes sectores sociales. Así como buscar un equilibrio entre producción y consumo, aprovechando los recursos y servicios de forma eficiente.

**El cimiento social:** Constituye el impacto social causado por la organización a todos aquellos actores con los que interactúa como lo son trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y la sociedad en general. Los valores son de suma importancia ya que nosotros formamos el lugar donde vivimos con nuestras acciones. Debemos tener una convivencia armónica y de respeto a las distintas culturas y personas que forman parte del lugar donde vivimos.

**El cimiento ambiental:** La base de este aspecto es la conservación de los ecosistemas, flora, fauna y la biodiversidad. Simboliza la complementariedad entre la producción y explotación de recursos con el respeto por el medio ambiente. Como parte de la sociedad debemos cuidar nuestro entorno al tener un uso responsable y adecuado de los recursos ya que al ser una población en constante crecimiento la demanda de los recursos va en aumento.

Es meritorio mencionar que el turismo sostenible juega un rol importante en la economía doméstica de aquellos países que han sabido combinar la conservación de los recursos naturales y la iniciativa privada y responsable del emprendimiento y oferta de servicios turísticos. En este sentido debe tenerse claro que el turismo sostenible expresa características básicas que lo diferencian del resto de iniciativas de emprendedurismo. A continuación, se detallan éstas:

**a) Ambientalmente respetuoso**

- Uso controlado de los recursos naturales.
- Preservación de la biodiversidad.
- Respeto a espacios protegidos tanto de la flora como de la fauna.

**b) Socialmente justo**

- Respeto a la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística.
- Preservación de la autenticidad sociocultural.

**c) Económicamente viable**

- Repartición equitativa de la ganancia.
- Ayuda para la comunidad para la reducción de pobreza y mejoramiento de la calidad de vida.
- Reporta beneficios económicos.

Sobre la base de las características anteriores es que se ha desarrollado propuestas y estudios que han venido a fomentar la profundización del turismo sostenible dado que se tiene una idea clara sobre su identidad e importancia en la pertinencia social, especialmente en las comunidades donde se ha implementado. (Orkestra, 2012)

### **Turismo Tradicional:**

Se sostiene principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de gran infraestructura de hospedaje y entretenimiento. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural ubicadas regularmente en grandes urbes.

### **Turismo Alternativo:**

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan. (Perez, 2004)

A continuación, se presenta un detalle de categorías y actividades según esta tipología.

<b>Modalidad Turística</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividad</b>
<b>Turismo Alternativo</b>	Relacionadas con el sol y playa	Visitas aglomeradas en playas es aquí, paseos en motos y actividades acuáticas en complejos turísticos.
<b>Turismo Alternativo</b>	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades, museos, concursos o ferias en grandes ciudades
	Otras actividades de espaciamento en lugares con lujosas infraestructuras	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas, casinos anexos a otras ciudades

	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental Senderismo interpretativo Observación sideral Rescate de flora y fauna Observación de ecosistemas Observación Geológica Observación de atractivos naturales
	Turismo de Aventuras	Montanismo Rappel Cabalgada Escalada Ciclismo de montaña Caminata
	Turismo Rural	Talleres Artesanales Etnoturismo Eco arqueología Agroturismo Preparación y uso de media tradicional Talleres y disfrutes gastronómicos Fotografía rural Aprendizajes de dialectos Vivencias Místicas

**Turismo intelectual:** La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.

**Turismo material:** Se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos

**Turismo ambiental:** Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

**Turismo de Negocio:** Este puede ser realizado por las empresas para sus trabajadores, con diferentes fines. Se ha considera que el turismo puede abarcar los tiempos de trabajo de personas que tienen que realizar actividades fuera de su entorno habitual, y usan los servicios turísticos con lo cual se ha creado el llamado turismo de negocios.

**Turismo Deportivo:** El turismo deportivo hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva en ambientes naturales o la visita de una ciudad a cualquier otro lugar para presenciar alguna competencia o evento deportivo.

**Turismo Religioso:** En este tipo de turismo la principal motivación es la fe, suele corresponder a estancias cortas, abarca la visita tanto a lugares sagrados como las peregrinaciones y otras actividades siempre relacionadas al tema de la fe. El turismo religioso es una actividad especial relacionada con la prestación de servicios y la satisfacción de los turistas que viajan a centros religiosos agrados fuera de su entorno habitual.

**Turismo Cultural:** El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. Este tipo de viajes turístico es motivado por conocer, comprender y disfrutar los elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y

afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Diversificación del turismo La Cumbre Mundial para el Desarrollo Sostenible de la Tierra, celebrada en Johannesburgo 2002 (citada en Laguna, 2005) menciona: “la tendencia marcada es la diversificación del mercado y el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza, la vida salvaje y la cultura. A esto se agrega una mayor sensibilización por el medio ambiente y las poblaciones locales” (Ledhesma, 2018).

## 2.4 Marco Legal

Para la elaboración de este trabajo investigativo es necesario enmarcar aspectos legales que se relacionan con el tema central, por esa razón es indispensable señalar alguno de ellos.

### **La Asamblea Nacional de la Republica de Nicaragua**

**Artículo 1.-** La presente Ley tiene por objeto regular la industria turística mediante el establecimiento de normas para garantizar su actividad, asegurando la participación de los sectores públicos y privados. La industria turística se declara de interés nacional. Es una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometida a las disposiciones de esta Ley, las cuales tienen carácter de orden público.

Es en el **Artículo 2.-** Que se reafirma, por mandato de la presente Ley, al Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), como la máxima autoridad y órgano Rector (INTUR), creado por Ley N°. 298, publicada en La Gaceta, Diario Oficial N°. 149 del 11/08/98.

**Artículo 7.-** La presente Ley, se estructura bajo los siguientes fundamentos:

1) Estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área turística.

2) garantizar y fiscalizar la calidad y los precios de conformidad a los servicios prestados.

3) vigilar la aplicación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la presente Ley, para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.

4) Fomentar, divulgar y promover la inversión nacional y extranjera en el sector.

5) Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura y calidad de los servicios a los usuarios.

6) fomentar la creación y difusión de nuevos productos turísticos.

7) Crear condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo interno y receptivo.

8) Vincular la industria turística con los demás sectores de la economía nacional.

### **Plan Nacional de Desarrollo Turístico**

**Artículo 25.-** Se considera de interés público prioritario, la formulación y adecuación periódica del Plan Nacional de Desarrollo Turístico, en adelante el PNDT, cuyo objeto será fijar los principios normativos fundamentales para la planeación, fomento y desarrollo del turismo, así como asegurar la congruencia con los propósitos y las acciones en materia turística, mediante la planificación, programación, presupuesto y evaluación de las actividades correspondientes, atendiendo lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

### **III. Capítulo Marco Metodológico**

#### **3.1 Diseño Metodológico**

Para llevar a cabo esta investigación, se aplicará el enfoque mixto con mayor énfasis en el enfoque cualitativo, dada la poca información a nivel nacional, se necesitará la construcción de la misma con habitantes del municipio de Managua que visitan el puerto salvador allende. Cuando se hace énfasis en un enfoque mixto es porque se aplicarán instrumentos que ayudarán a recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa y de campo a nivel de locación.

El tipo de estudio de la investigación según la naturaleza de los objetivos será una investigación explicativa de campo, en vista de que se realizará en lugares específicos, que se visitaran múltiples veces con el objetivo de analizar cómo es la actividad turística.

Para la elaboración de esta investigación se consultaron fuentes primarias y secundarias. La información primaria fue recopilada a través de: Visitas de observación y de interacción con la comunidad para conocer sobre las actividades que se realizan en la misma.

El área de investigación es el destino turístico puerto "Salvador Allende" el cual se localiza en el distrito II de la ciudad de Managua, (al noroeste de la capital) en el departamento del mismo nombre.

Las técnicas que fueron utilizadas son las siguientes: Observación (técnica) El formato de observación (instrumento): Para la aplicación de este, una vez en el área de estudio, fue necesario observar y anotar en el momento todo lo que se consideró pertinente con el fin de conocer el contexto y sus unidades.

La entrevista (instrumento): A través de la implementación de esta técnica se ha logrado recolectar información importante mediante la aplicación de un cuestionario con una serie de preguntas, para conocer sus diversas opiniones y de

esta manera obtener información de una de las variables expuestas en este estudio Se entrevistó y encuestó a familias que visitan el puerto Salvador Allende.

El universo lo constituyen todas las personas que realizan sus actividades en el puerto Salvador Allende. Carlos Fletes (responsable de turismo en el puerto Salvador Allende) mencionó durante la entrevista que se realizó que el puerto había sido visitado por unas 25,000 a 30,000 personas mensualmente. Esto facilitó el análisis e interpretación de las encuestas.

La información secundaria fue recopilada a través de la realización de la búsqueda de documentos relacionados al tema de investigación, esto con el fin de verificar si existían antecedentes vinculados con la investigación a nivel mundial, a nivel nacional y a nivel local. Se rastrearon fuentes bibliográficas en el repositorio de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua para la búsqueda de antecedentes vinculado con turismo y derivados del turismo.

Para conocer el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula siguiente:

**Muestra:**

Tamaño de la muestra para la proporción.

N: 30,000 personas.

Probabilidad de éxito (P): 50%=0.5

Probabilidad de fracaso (q): 50%=0.5

Nivel de confianza ( $\frac{Z_{\alpha}}{2}$ ): 95% = 1.96

Error (e): 5% = 0.05

$$n_0 = p * q \left( \frac{Z/2^2}{e} \right) \frac{n_0}{N} \text{ Si es mayor a } 0.05$$

$$\text{Se reduce } n = \frac{n_0 * N}{n_0 + (N-1)}$$

$$n_0 = (0.5)(0.5) \left( \frac{1.96}{0.05} \right)^2 \quad n_0 = 384.16 \quad \frac{384.16}{30,000} = 0.01280 > 0.05$$

$$n = \frac{384.16(30,000)}{384.16 + (30,000 - 1)} = 379.315$$

El tamaño de la muestra es de 379.315 de los cuales se tuvo la oportunidad de tomar 20 personas para tener de muestra un total de 400 personas que cumpliesen los parámetros. Se tomará una muestra de los visitantes del puerto Salvador Allende para efectuar encuestas, como criterio a tomar; que sean jefes de familias, que trabajen, que tengan entre 22 y 50 años de edad y que vivan dentro del Municipio de Managua también a negocios como único criterio, que se encuentren establecidos dentro del Salvador Allende con el fin de generar información relevante para el estudio, incorporando datos generales como actividades socioeconómicas y turísticas.

### **Resultado de las encuestas**

Para llevar a cabo este trabajo investigativo se tomó una muestra que incluye familias y negocios que conforman 400 encuestas, de las cuales 280 fueron realizadas a jefes de familias, a las que se les realizó de manera personal la misma encuesta, estas fueron realizadas a personas que además de ser trabajadores y jefes de familias son estudiantes, también a personas que trabajan en diferentes instituciones y empresas de Managua. 120 encuestas se realizaron en negocios que se encuentran ubicados dentro del puerto Salvador Allende de Managua.

### **3.2 Hipótesis**

Fueron las actividades turísticas desarrolladas durante el período 2019 al 2020 en el puerto Salvador Allende un elemento propulsor para el turismo.

## **IV. Capítulo y Análisis y Discusión de los Resultados**

### **4.1. Caracterización del puerto Salvador Allende.**

La riqueza natural que posee es un punto clave para la expansión de su crecimiento turístico y de mercado, puesto que existen muy pocos lagos a nivel latinoamericano que ofrezcan servicios tan completos para el turista, que van desde entretenimiento, cultura hasta comercio en general.

Otro aspecto importante de mencionar es su cercanía al Puerto Carlos Fonseca Amador, en San Francisco Libre (ubicado en el mismo lago, al otro extremo) que es muy reconocido por sus diversos atractivos turísticos, desde este punto de vista el PSA (Puerto Salvador Allende) es un punto de partida para otras atracciones turísticas que se abren paso al conocimiento del turista y fomentan el desarrollo turístico nacional. En el siguiente mapa se muestra la ubicación del puerto en el departamento de Managua y su posición estratégica de las principales vías de la capital.

El puerto Salvador Allende, ubicado en los márgenes del lago Xolotlan, inicialmente fue construido con el propósito de unir la vía lacustre a Managua con San Francisco Libre, debido a que esta vía de comunicación es de mucha importancia para la comunidad, por el desarrollo del comercio. En un principio, a orillas del lago de Managua (Xolotlan) se localizaba en un espacio que no estaba siendo utilizado, permanecía lleno de malezas y se sentían olores desagradables debido al nivel de contaminación del lago por más de 86 años atrás.

#### 4.1.2 Geomorfología del Municipio de Managua

Las características geomorfológicas del territorio donde se localiza el puerto "Salvador Allende", pertenecen a las particularidades del municipio de Managua, Según el Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal (INIFOM-2003), el municipio de Managua, presenta rasgos que varían desde planicies hasta montañas abruptas, estas son: Planicie de Managua, Sistema Montañoso de la sierra de Santo Domingo, la sucesión de cerros y lagunas (Ticomo, Nejapa, Motastepe, Asososca y Xiloa).

El puerto "Salvador Allende", presenta las características climáticas de dicho municipio. Según la Alcaldía de Managua (Alma-2002) el clima es tropical de sabana con épocas húmedas y secas. La humedad relativa se, mantiene encima de 40%. La temperatura oscila entre 30 y 40 grados centígrados.

El clima es muy importante cuando de turismo se habla, ya que los turistas buscan sitios con climas agradables para realizar actividades turísticas, es decir ni muy frio, ni muy caliente, que este sea un clima agradable. (Alma, 2002).

Existen diversas metodologías para evaluar el potencial turístico de un lugar o zona a continuación se mencionan algunos de ellos:

a) La Metodología de Leno Cerro (1992): esta metodología es una de las pioneras en evaluar el potencial turístico se enfoca en el análisis de la oferta sin considerar la demanda, la competencia y la tendencia de mercado ya que esta metodología fue enfocada en un destino convencional específicamente un destino fluvial. El potencial turístico de un lugar dependerá básicamente como indica este enfoque de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento que determinan también este potencial.

b) La metodología de LEADER II es una metodología integral que tomo en cuenta los elementos del sistema turístico analizando su aplicación desde un escenario rural. Sin embargo, es deficiente en cuanto a que no es explícita en su

manera de evaluar los elementos que integran el potencial, es observable también que esta metodología es aceptable de acuerdo al destino que fue aplicado. Evaluar el potencial turístico global conlleva dos fases:

a) El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se evalúa, la oferta, la competencia y las tendencias de mercado.

b) El diagnóstico que compara el análisis de la situación que permitirá identificar puntos fuertes y débiles del territorio, las debilidades, los riesgos y por último decidir la conveniencia del turismo en la zona.

c) La metodología de María Padin (2003): esta reforma tanto el concepto de Leno (1993) como el proceso de evaluación, en el cual modifica algunas variables a fin de ajustarse a la realidad del territorio. Presenta una tendencia a evaluar destinos emergentes. El potencial turístico de un territorio depende de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento, que determinan también este potencial.

d) La metodología de Gutiérrez Sector (2005): Es una metodología que incluye los elementos del sistema turístico, pero es cuestionable por los valores y la forma en que se evalúan los elementos. Las variables de los cuestionarios son generales y no permiten generar información específica, no valoriza un recurso por su singularidad, sino que valora su existencia en efecto, da pauta a valoraciones subjetivas, en otras palabras, esta metodología trata de establecer una medida subjetiva para valorar los elementos turísticos que componen al lugar en cuestión.

El conocimiento de la potencialidad turística de un lugar es además de los recursos, el factor accesible y el factor equipamiento e infraestructuras. Estos factores como componentes del sistema turístico son los que determinaran el índice de potencialidad. Es por ello que el Puerto Salvador Allende representa un gran potencial para el desarrollo turístico tanto nacional como internacional.

Los precios son bastante aceptables, según las 300 entrevistas realizadas un 40% comentaron que prefieren llevar sus alimentos ya que al compartirlos con sus

familias les sale mucho más económicos y comen todos. En cambio, un 60% de las personas entrevistadas comentaron diciendo que prefieren comprar su comida, ya que es un solo día el que van, y que para ellos es un día especial en el que van y comparten con la familia.

Sin embargo, comparando entre los que prefieren comprar su comida allá o quienes prefieren llevarla lista, ambos disfrutaban de cada cosa que hay en el centro turístico, alejando su mente por un momento de sus trabajos, y muchas veces del estrés que podrían tener después de una semana larga de arduo trabajo.

Un plato de comida esta entre 200 córdobas a más, bebidas varían de precios, entre los más económicos que esta entre 20 córdobas a más. Están las comidas caseras, comidas rápidas, entre las comidas gourmets y un sabor inigualable para el paladar de cualquiera, encontrando para gustos y preferencias de todo quien quiera visitar el centro turístico.

## **4.2 Características de los componentes que integran la oferta turística del puerto "Salvador Allende"**

En este capítulo se muestran las características propias de los componentes que integran la oferta turística y las etapas que conforman el puerto "Salvador Allende".

Los componentes son los siguientes: Productos Turístico, Atractivos Turísticos, Infraestructura, Transporte.

### **4.2.1 Atractivos Naturales**

Uno de los atractivos naturales es el lago Xolotlán (o lago de Managua), éste gran atractivo turístico es la segunda fuente hídrica más grande de Nicaragua, con una extensión de 1.049 km<sup>2</sup>, una longitud de 65 km y una anchura máxima de 58 km. (Sandinismo, 2009)

Los fines de semana se realizan actividades culturales y recreativas, con grupos musicales para que las familias disfruten y se alegren durante su visita a este destino turístico. Además, se realizan festivales y exposiciones itinerantes.

En el complejo turístico, se llevan a cabo distintas actividades en el marco turístico, ya que se dan coordinaciones entre la Empresa Portuaria Nacional (EPN) y el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) para realizar distintos eventos como festivales gastronómicos, purísima acuática, distintas veladas boxísticas, entre otras con el objetivo de que los visitantes puedan distraerse y disfrutar de su permanencia en el sitio.

Una de las actividades turísticas que más realizan los visitantes en este destino turístico son los paseos en las embarcaciones La Novia del Xolotlán y El Momotombito, en las cuales algunas personas deciden disfrutar de viajes familiares por el lago de Managua, al conocido tour "La isla del Amor".

La capacidad es de 150 personas, el recorrido tarda alrededor de 1 hora, el recorrido es solamente los fines de semana, sábados y domingos. Los adultos en la planta alta pagan 175 córdobas, niños 80 córdobas y terraza 175 córdobas adultos.

En la planta intermedia los adultos pagan 150, niños 75, por último, en la planta baja adultos 120 córdobas y niños 50 córdobas. Las promociones para el mes de diciembre son adultos 70 y 50 córdobas los niños.

La infraestructura del puerto "Salvador Allende" está compuesta por los siguientes elementos: Sistema de abastecimiento de agua potable, sistema de alcantarillado, sistema de drenaje de aguas pluviales, sistema de recolección de residuos sólidos, sistema de alumbrado y energía eléctrica, servicios de internet y telefonía pública, vías de acceso, estacionamiento, señalización y transporte.

Infraestructura turística del sitio en estudio, cuenta con una planta estructurada para el bienestar y goce de todos sus visitantes, cuenta con 291

ranchitos familiares que permiten la recreación de las personas en los que pueden compartir un momento agradable en cualquier ocasión.

Según lo observado, la basura generada en el puerto "Salvador Allende" es recolectada, las personas que laboran en restaurantes, kioscos y administración del puerto, depositan los 60 residuos en contenedores que cada cierto tiempo son retirados por camiones recolectores de la municipalidad. Esto se hace no solamente con el fin de que esté limpio, sino que tiene mucho que ver con la higiene y la salud de las familias, razón por la cual este tema de la limpieza, higiene y recolección de basura es muy importante.

Las personas que no tienen vehículo propio no tienen un medio de traslado que facilite la llegada al sitio, por esta razón estas personas llegan por sus propios medios (ya sea en rutas locales o bien en taxi). Se conoce perfectamente que, para poder llegar, si estamos hablando de buses, estos dejan a cierta distancia, los pasajeros que se dirigen al puerto tienen que caminar aproximadamente una distancia de 300 metros para poder llegar, muchas veces algo no satisfactorio, pero al final si el final es llegar al destino se debe pasar por ello. No obstante, existe una atracción para las personas como es un trencito que da un pequeño tour por la Avenida Bolívar y sus alrededores.

#### **4.2.2 Servicios de seguridad**

El tema de la seguridad es un factor de suma importancia para cualquier destino turístico, ya que los turistas buscan disfrutar su estancia sin temor de que vayan a ser víctima de alguna actividad delictiva. Dentro del complejo turístico puerto "Salvador Allende" se encuentra un equipo de seguridad privada que resguarda el local, sus establecimientos y los vehículos de los visitantes, además cuenta con un grupo y una estación de la Policía Turística, división de la Policía Nacional que brindan seguridad a los visitantes en su estadía y resguardan el orden entre estos. Esto hace sentir mucho más seguras a las personas de que pueden disfrutar sin ningún temor. Dentro del tema de la seguridad, cabe mencionar que el área de

estacionamiento o la vigilancia que se le tiene a los vehículos que entran al puerto “Salvador Allende” cuenta con un espacio delimitado este tiene un precio de 80 córdobas por cada automóvil, pero teniendo la seguridad y tranquilidad de que su vehículo está a salvo.

Los servicios de alimentación y bebidas Se observaron claramente, que, en este centro turístico, se localizan distintas edificaciones de bares y restaurantes populares (Lakun Payaska, Los Maderos, La Majava, Summer, Las Cubanas, Takipollos, California, Asados Horsán, Tip-Top, Tacos Pastorcito, Raspados Loli entre otros), donde se ofrece a las personas el servicio de alimentación y bebida para ser consumidos en el local que éstos decidan disfrutar.

La calidad de los servicios brindados en el puerto es muy buena más que todo en los temas de seguridad y limpieza ya que las autoridades del puerto le ponen mucho énfasis para que el turista se sienta cómodo y disfrute de una gran calidad en su estadía, de igual manera los servicios de restaurantes han mejorado su atención al cliente dándole una experiencia amena en ambientes agradables a los comensales.

#### **4.2.3 La Hora Feliz**

Esta es llamada la hora feliz ya que desde las 3 a las 5 pm la entrada es gratuita, como oportunidad que las familias, jóvenes y niños visiten el salvador allende y como motivación para su recreación y disfrute.

El precio regular por entrada es de 5 córdobas denominada precio simbólico solo para contribuir un poco, dinero que es destinado para la seguridad de las familias que visitan el lugar. Las personas de las terceras edades no pagan la entrada, como beneficio que ellos tienen por parte del Gobierno.

Cuando se habla de calidad en referencia a los servicios que se ofrecen en el puerto, Carlos Fletes expreso que son excelentes, los servicios son muy aceptados por la ciudadanía incluso por turistas extranjeros. Debido a la seguridad y que se

trabaja en áreas verdes para que siempre se mantenga bonito y limpio, además de que se realizan eventos periódicamente. La atención de la demanda por presentadores de servicios ha ido creciendo para satisfacer la demanda de los visitantes y por ello es que se está trabajando en la ampliación del local y la variedad de servicios para los visitantes.

El puerto Salvador Allende es un destino turístico que está creado por etapas que se construyeron, a medida que la demanda turística crecía en la zona.

Según entrevista que se realizó a Carlos fletes (Responsable del turismo y eventos en el puerto Salvador Allende), el puerto surge de una iniciativa del gobierno que en el año 2007 planeó reactivar la navegación en el lago Xolotlán utilizando a este como ruta de comunicación entre los municipios de San Francisco Libre y Managua, debido a que se presentaba la problemática de los caminos que se encontraban en mal estado y la población necesitaba sacar su producción de distintas comunidades rurales de San Francisco Libre para la comercialización de sus productos en los distintos mercados de la capital.

Algunos empresarios vieron una gran oportunidad de inversión y decidieron probar suerte en el puerto "Salvador Allende", así fue como surgen primeramente dos restaurantes en la zona, la aceptación de la población no se hizo esperar e inmediatamente varios empresarios decidieron invertir en el puerto porque se veía una oportunidad de negocio, de esa manera se fue poblando el complejo con restaurantes y bares, era tal la demanda y oferta que las autoridades de la Empresa Portuaria (encargada de administrar el puerto) decidieron ampliar el local construyendo la segunda etapa.

Durante el recorrido en todo el puerto salvador Allende, el señor Carlos Fletes hacía mención de las cuatro etapas, cada una con sus atractivos especiales basados en las necesidades de cada familia que visita el puerto.

**Primera etapa:** En el año 2007, La Empresa Portuaria Nacional (EPN) impulsó el proyecto de la construcción de la primera etapa del puerto "Salvador Allende Inicia desde la entrada principal hasta el restaurante Las Cubanas. Empezando con

el levantamiento topográfico para conocer la profundidad de la zona, donde sería la infraestructura portuaria, terreno ubicado en la zona del malecón anteriormente botadero de desechos de construcción. Ahora en esta primera etapa tenemos ubicado un edificio administrativo con una sala de espera y surgieron más restaurantes que en el total de esta etapa son 9.

### **Ilustración 1 Primera Etapa P.S.A**



Fuente: Empresa Portuaria Nacional, Managua 2008

**Segunda etapa:** Comienza a partir del restaurante MAJAVA hasta el restaurante Summer. Esta está conformada por un pequeño crucero de tres plantas que brindan mayor tranquilidad y confort a los visitantes, con espacios a bordo para realizar cumpleaños y bodas, nos referimos a el barco la novia del Xolotlán, nombre dedicado al volcán momotombo.

Al ver que el lugar promete ser un gran centro turístico y debido a la cantidad de visitantes, se empieza a pensar en el ampliamento de este, así surgiendo la tercera etapa llegando 4 años después de la construcción de la primera, en el año 2012.

Encontramos la plaza el alba monumento a los libertadores de América, José Martí, Augusto C Sandino y Simón Bolívar. Para culminar esta etapa es adornada

por un documento icono de Salvador Allende y la bandera china que cuenta con placas metálicas las cuales contienen las últimas palabras públicas del presidente de la dignidad hacia su pueblo.

### Ilustración 2 Segunda Etapa P.S.A



Fuente: Empresa Portuaria Nacional, Managua 2012

**Tercera etapa:** En marzo del año 2013 se firma el convenio que permitirá iniciar la tercera etapa de construcción en el puerto salvador Allende y comprende desde el restaurante Summer, monumento Salvador Allende, Tip-Top, Los Maderos hasta el Helipuerto. En esta etapa también tenemos la estación de policía Jean Kerry Luna Gutiérrez, también está ubicado un helipuerto. Esta etapa está conformada por 17 elementos que representan los departamentos de Nicaragua con un pequeño parque.

### Ilustración 3 Tercera Etapa P.S.A



Fuente: Empresa Portuaria Nacional, Managua 2018

**Cuarta etapa:** Actualmente esta etapa está en construcción, la cual estará conformada por más restaurantes, un centro comercial, un parque acuático entre otros atractivos. Esta etapa cuenta con quioscos que ofertan una variedad gastronómica de ranchitos familiares

#### **Ilustración 4 Cuarta Etapa P.S.A**



Fuente: Empresa Portuaria Nacional, Managua 2019

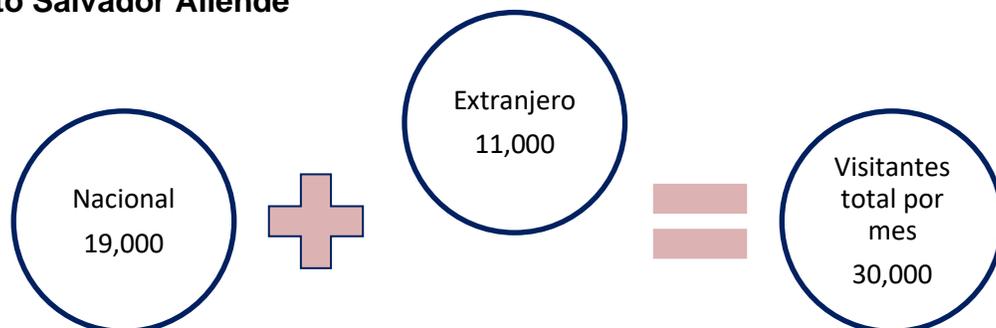
### **4.3 Demanda Turística Puerto Salvador Allende**

#### **4.3.1 Perfil de la demanda turística del puerto**

La demanda turística del puerto Salvador Allende se constituye por visitantes, cada visitante con un perfil diferente basado en variables sociodemográficas. Los aspectos que se han de tomar en cuenta cuando se habla del perfil de la demanda son variados.

En este caso se tiene en consideración que la demanda turística al puerto Salvador Allende es de 25,000 a 30,000 personas por mes, datos estimados del año 2017 por la Portuaria del Salvador Allende, pero tomándose en cuenta la situación que se está pasando veremos más adelante como afecto la demanda.

### Ilustración 5 Total, de la Población del municipio de Managua que visita el Puerto Salvador Allende



Fuente: Elaboración propia en base a la información obtenida por la jefa de marketing y Finanzas del Salvador Allende

#### 4.3.2 Procedencia de las personas que visitan el Salvador Allende.

Tabla 1 Procedencia de Visitantes

Departamentos y Regiones	Porcentaje
Chinandega	3.4%
León	3.7%
Managua	61.9%
Masaya	2.3%
Granada	3.9%
Carazo	2.3%
Rivas	1.3%
Jinotega	0.3%
Nueva Segovia	0.5%
Madriz	1.0%
Estelí	1.3%
Matagalpa	3.1%

Boaco	0.5%
Chontales	4.7%
Rio San Juan	0.8%
R.A.C.N	0.8%
R.A.C.S	1.0%

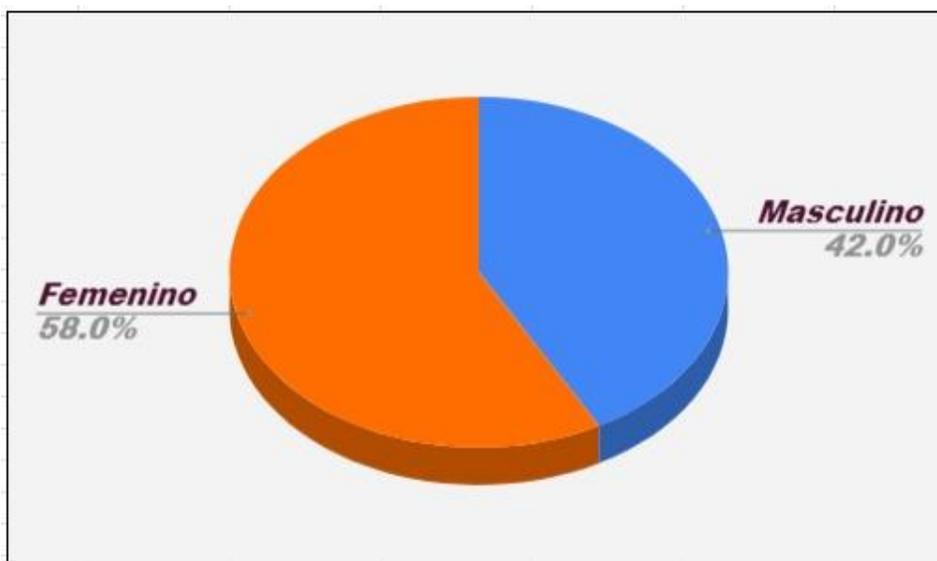
Elaboración propia en base a la información dada por la Portuaria por el encargado del Turismo Sr Carlos Fletes.

En efecto, como puede comprobarse en la tabla 1, los visitantes del puerto Salvador Allende, en su mayoría provienen del departamento de Managua mientras que en menor parte procede del resto de los departamentos. No obstante, esto quiere decir que existe una diferencia significativa entre los porcentajes que claramente se comprueba que al destino turístico son pocos los visitantes provenientes de los otros departamentos y regiones del país.

#### 4.3.3 Género

##### Visitantes del Salvador Allende

Gráfico 1 Género de los visitantes, en porcentaje

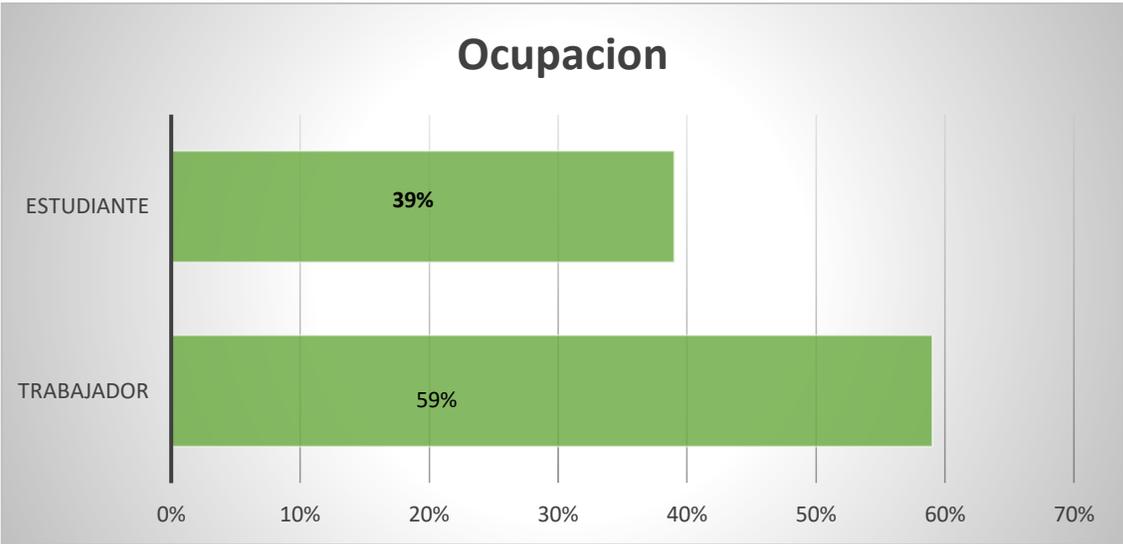


Fuente: Elaboración Propia en base a la entrevista con la encargada de marketing del Salvador Allende

En relación a la variable género, en el gráfico 1 cuya muestra fue familias, se observa que el 58% de las personas que visitan el puerto "Salvador Allende" son del género femenino y un 42 % del género masculino. La variabilidad encontrada no es exagerada, pero se logra observar que el género que con mayor preferencia visita el centro turístico es el género femenino Salvador Allende.

### 4.3.4 Ocupación actual de las personas que visitan el Puerto Salvador Allende

Gráfico 2 Ocupación de los visitantes, en porcentaje



Fuente: Elaboración Propia en base a encuesta realizada Salvador Allende

Respecto a la ocupación actual del visitante, en el gráfico, se muestra que el 59% de los visitantes encuestados se dedican a trabajar y un 39% a estudiar. Se puede decir, que existe un predominio de trabajadores de manera formal o independiente. Es decir que los encuestados son en su mayoría trabajadores, lo que significa un impacto positivo con respecto a la capacidad adquisitiva de los visitantes.

### 4.3.5 Cantidad de Visitantes por días

Gráfico 3 Cantidad de visitantes

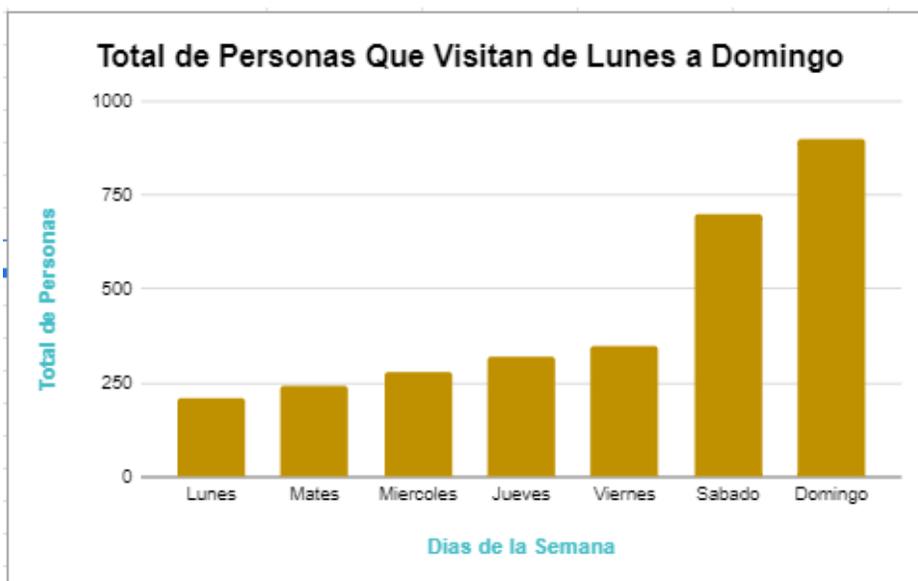


Gráfico 2. Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

En el gráfico 2 observamos arriba se nos explica de una manera clara y sencilla la cantidad de personas que visitan el centro turístico de lunes a domingos, siendo el día domingo el día más visitado y el día menos visitado de la semana siendo lunes.

Una de las preguntas en la entrevista fue. ¿Por qué preferían visitar los fines de semana el Salvador Allende? El 68 % dijeron que, por su tiempo libre, ya que los días de semana llegaban tarde y cansados del trabajo, pero el 32 % dijeron que para ellos no había un día específico para visitarlo, que, si les salía cualquier invitación o si tenían ganas de ir, lo hacían.

Personas de diferentes Nacionalidades que visitan el parque por semana periodo 2019-2020

Gráfico 4 Visitantes Extranjeros y Nacionales



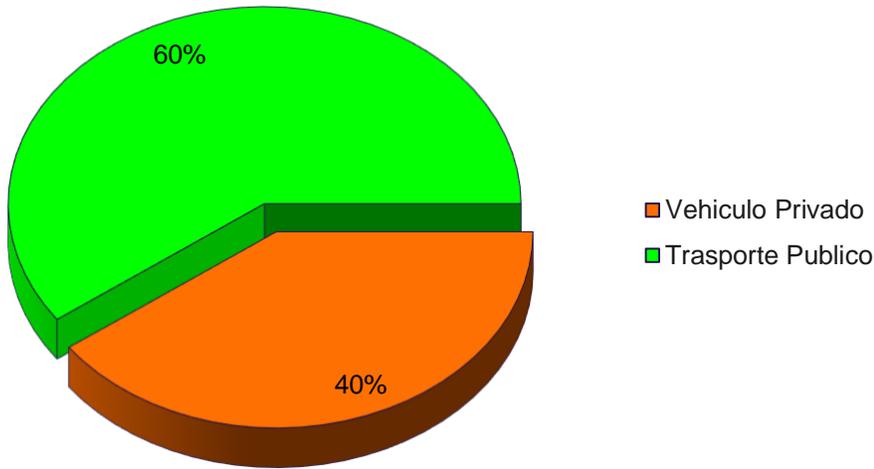
Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

En cuanto a la variable procedencia, en el gráfico 3 se observa que un 63.3 % de los visitantes del puerto son nacionales y un 36.7% son extranjeros. Esto nos indica que este sitio turístico es mayormente visitado por personas que residen en el país (Nicaragua) y una menor parte provienen de otras nacionalidades.

Para saber con exactitud estos datos, se necesitó la colaboración de la encargada de marketing y turismo del centro salvador Allende, donde se pudo tener la colaboración de datos estadísticos contundentes de esto.

### 4.3.6 Medio de Transporte

Gráfico 5 Medio de Transporte



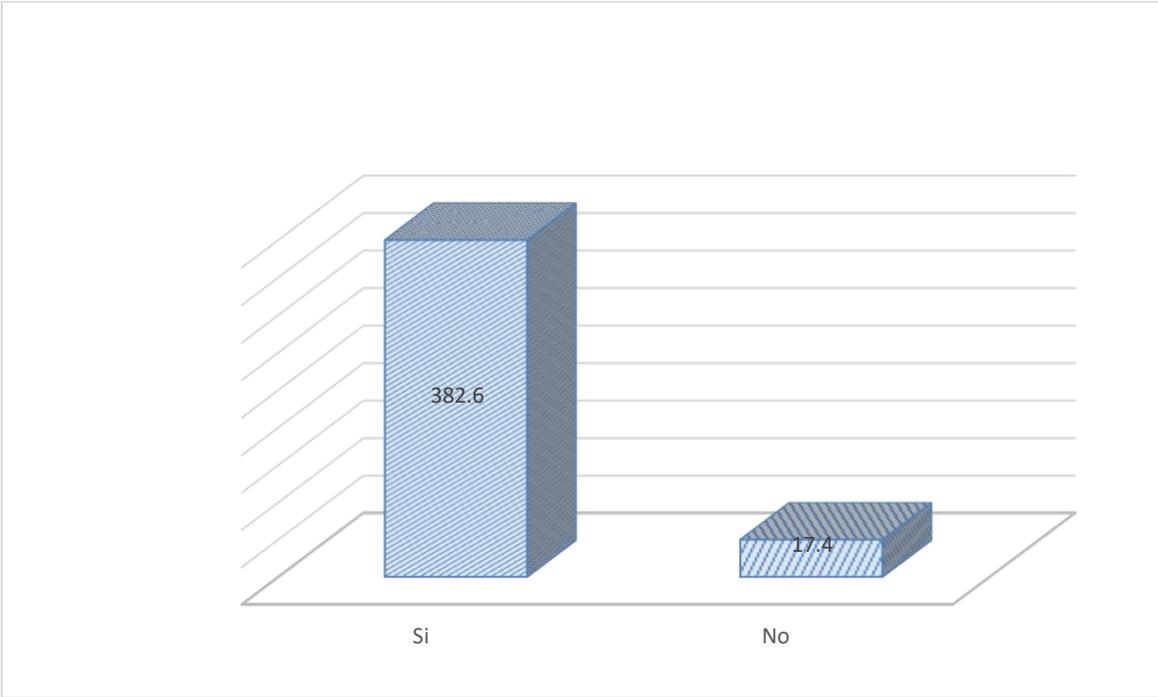
Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

Los resultados que se obtuvieron en las entrevistas, al preguntar el medio de transporte que ellos utilizaban fueron un 60% utilizan el transporte público, y el 40% dijeron que tenían vehículo privado, o su propio transporte. Los resultados fueron súper claros al obtener que más de la mitad utilizan transporte público, ya sea que no tienen su propio medio de transporte o prefieren utilizar transporte público.

Las vías que se encuentran dentro del área del puerto, se encuentran en buenas condiciones de transpirabilidad para la circulación de vehículos y las personas, de manera que facilita la movilidad hacia los diferentes puntos de recreación

### 4.3.7 Cantidad de Servicios Demandados

Gráfico 6 Cantidad Demandada



Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

Dentro de los servicios que se encontraron en el puerto salvador Allende el 90 % son demandados, es decir más que la mayoría de ellos las personas los consumen o hacen uso de ellos.

### 4.3.8 Oferta y Demanda Turística del Salvador Allende

Gráfico 7 Oferta y Demanda Turística



Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

En esta grafica podemos ver que la oferta es demandada en dependencia a gustos y preferencias de los demandantes, pero con cifras que son muy bien vistas para decir que el puerto salvador Allende es un centro Turístico que satisface los gustos y preferencias de las personas.

Conocer el nivel de satisfacción de los visitantes con el sitio de estudio es de gran importancia, ya que esto incluye en el regreso al sitio. En relación a lo anterior,

se analiza el nivel de satisfacción de los visitantes a través de su percepción con respecto a las variables: seguridad y atención en el puerto "Salvador Allende"

Tabla 2 Nivel de Satisfacción de las personas que visitan el "Salvador Allende"

Nivel de Satisfacción	Frecuencia	Porcentaje (%)
Insatisfecho	9	2.2
Poco Satisfecho	17	4.4
Satisfecho	254	65
Muy Satisfecho	120	28.4
Total	400	100

Tabla 2. Elaboración propia en base a la información dada por la Portuaria

Como se puede observar en la tabla 2, fueron encuestadas 400 personas, de las cuales el cabe destacar que más del 50% de los encuestados, expuso sentirse satisfecho, esto demuestra que la mayor parte de los visitantes se sienten satisfechos tanto con el paisaje como con la seguridad del puerto "Salvador Allende".

#### **4.3.9 Impactos en la Economía causantes de Crisis que ha Sufrido el Salvador Allende**

La primera crisis fue el 17 de abril del año 2018, fue el periodo de inestabilidad sociopolítica en Nicaragua, varios meses de protestas civil, luego que el gobierno anunciara una serie de modificaciones a la reforma del Instituto Nicaragüense de Seguridad Social. Buscando imponer un aporte del 6,25% aun 7% sobre su salario. Esto provocó el cierre de negocios y que la economía del país se desestabilizara.

Esto impacto directamente la economía nacional. Lo que hizo que las familias dejaron de asistir en un 60 % al puerto Salvador Allende, cada familia nicaragüense de una u otra manera hemos sentido el dolor y la crisis en carne propia, ya que todos hemos sido afectados, sin embargo, hemos podido ver como se ha tratado de mantener una afluencia de personas que visiten el puerto, tomando todas las medidas necesarias de precaución.

Cada elemento es un papel importante en el objeto para el que quiere ser utilizado, No solo como Salvador Allende como centro Turístico, generador de ingresos y siendo parte de la recreación familiar, si no como pilar para el progreso y aportador de una mejor Nicaragua.

El Banco Central de Nicaragua (BCN) publicó en el año 2019 la actividad turística alcanzada en el año 2018 con una producción de 2.8 por ciento registrado de (C\$31,037.7 millones). Esto en correspondencia al año anterior con 4.9 de producción, reflejo una desestabilidad y baja económica.

La segunda gran crisis ha sido la de la pandemia de Covid 19, reconocida el 11 de marzo del año 2020 derivada de la enfermedad de la corona Virus, que es un síndrome respiratorio agudo que provoco muertes a nivel mundial, cierres y quiebras de muchas empresas y negocios.

Esto afecto directamente la economía del puerto Salvador Allende, disminuyendo la demanda con un 50% de los visitantes al Salvador Allende. Así, se publicó el 16 de octubre de 2020, el informe de Turismo de Nicaragua (CSTN) correspondiente al año 2019, cuyos resultados mostraron una recuperación con respecto a los indicadores del año anterior, principalmente a partir del segundo semestre del año. En el año 2020 el informe del turismo según el banco central los datos mostraron una semejanza con respecto al año 2019.

## Visitas en Tiempos de Pandemia durante el periodo 2019-2020

Gráfico 8 Visitas en tiempo de pandemia



Fuente: Elaboración propia en base al documento dado por la portuaria Nacional

Tanto en el Gráfico como en la tabla, nos demuestra que, durante la pandemia, en comparación a fechas sin pandemias, la demanda estaba prácticamente en un 100%. En esta etapa de tiempos de Covid 19, se logra observar que evidentemente las visitas disminuyeron, pero sin embargo siempre encontramos presencia de personas que frecuentan el centro turístico.

La actual crisis de Nicaragua es la más profunda de sus últimos 30 años, lo que nos obliga a tomar medidas tanto en los hogares como en las empresas, especialmente porque adicional a la crisis interna, a nivel externo se vaticina una posible recesión económica global.

## Conclusiones

Tomando en cuenta la caracterización del espacio donde se localiza el puerto Salvador Allende, inciden positivamente en la actividad turística que se desarrolla en él ya que según los visitantes es el paisaje natural la principal atracción para visitar el sitio.

Se conoce que existe una buena oferta turística en el puerto "Salvador Allende" en relación a los productos y servicios turísticos que se brindan a los visitantes.

La oferta turística responde a las necesidades que demuestra la demanda, sin embargo, no llega a cumplirse, ya que existen vacíos en áreas tales como: un recorrido que permita el traslado de los visitantes que no cuenten con vehículo propio y reforzar la seguridad del área circundante al puerto.

El espacio geográfico donde se encuentra ubicado el complejo turístico puerto "Salvador Allende" posee vulnerabilidad natural, ya que el hecho de que el mismo este ubicado a orillas del lago Xolotlán está expuesto a las inundaciones periódicas del mismo, poniendo de esta manera en riesgo tanto a los visitantes como a las personas e infraestructura con la que permanentemente cuenta el lugar.

## Recomendaciones

Ante todos los aspectos ya retomados y analizados se sugieren las siguientes recomendaciones:

Que el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales realicen jornadas de sensibilización y educación ambiental para el uso, preservación y conservación adecuado de las áreas verdes y el medio natural en especial el que rodea el área del complejo turístico.

Que la Policía Nacional en conjunto con las autoridades del puerto y Sistema Nacional de Prevención ante Desastres, formulen un plan de seguridad en los alrededores del puerto para brindar protección a la integridad de los visitantes.

Que el Tecnológico Nacional y el Instituto Nicaragüense de Turismo realicen planes de capacitación a los dueños y personal de los establecimientos que se localizan dentro del puerto, para mejorar la calidad en el servicio que se les brinda a los visitantes que acuden al puerto "Salvador Allende".

Que la Empresa Portuaria Nacional en conjunto con la Alcaldía Municipal de Managua implementen un medio de transporte que traslade a las personas que no cuentan con un vehículo propio.

Que la Alcaldía Municipal de Managua y Empresa Portuaria Nacional instalen oasis con grifos para el consumo de agua potable gratuita para los visitantes.

Que el Ministerio de Salud en coordinación con las autoridades del puerto instalen un hospital móvil o bien un puesto médico en caso de cualquier emergencia para resguardar la salud de los visitantes.

Que el Sistema Nacional de Prevención ante Desastres realice planes de contingencia ante desastres principalmente ante cualquier eventualidad de naturaleza sísmica producto de la falla geológica Estadio.

## Bibliografía

- Aguilar, I. (1969). *Principios de Desarrollo Economico*.
- Alma. (2002). *Alcaldia de Managua*.
- Bermejo, B. (2012). Enseñanza. *Revista interuniversitaria de didactica*, 45-61.
- Carolina, A., & Lewites, A. (2004). *Propuesta para el desarrollo sustentable*.
- Castro, J., & Marin, M. (2013). *Determinacion de necesidades de investigacion en turismo*.
- Cepal, c. N. (2009). *Pobreza y precariedad en latino america*.
- England, T. S. (1976). *Society England*.
- Espinoza, L., & Espinoza, M. (2017). *Turismo Sostenible*.
- Gurria, M. (2017). *Introduccion al Turismo*.
- Hernandez, C. C. (2014). *Satisfaccion de las Necesidades*.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de Turismo*.
- Malthus, R. T. (1817). *Principios de Economia Politica y Tributacion el Desarrollo Economico*.
- Mankiw, G. (1997). *Principios de Economia*.
- Marcia, D. I. (2013-2014). *Plan estretegico de Desarrollo Sostenible*.
- Marx, C. E. (1862). *Teoria sobre la Plusvalia*.
- Merroño, P. (2016). *Estraategias de Marketing*.
- Mexico, U. D. (2008). *Ximhai*.
- Miranda, F. (2011). *Libros en Accion*.
- nnnn, deavi, k., khh, & jjk. (s.f.). *kjk*.
- OMT. (1994). *Introduccion al Turismo*.
- OMT. (1998). *Introduccion al Turismo*.

- OMT. (2017). *Principios de Turismo*.
- Orkestra. (2012). *Conceptos basicos de economia*.
- Perez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*.
- Ramos, B. (2014). *Procedimiento de los Residuos Solidos*.
- Sandinismo, L. V. (2009). *Atractivos Turisticos*.
- Smith, A. (1776). *Las Riquezas de las Naciones*.
- Smith, A. (1776). *Las Riquezas de las Naciones*.
- Torre, O. d. (1980). *Turismo*. Jalisco.
- Vega, B., & Yariela, K. (2016-2020). *Propuesta del plan estrategico del desarrollo turistico*.
- Velazquez, R. (2015). *Espacio, Paisaje, Region*.
- Zuniga, G., & ortega, M. (2011). *La vocacion por el cine y la ciencia*. España.
- Zuniga, H. (2004). *Turismo*.

## ANEXOS

### Encuesta #1

#### Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador

#### RUCFA

#### Facultad de Ciencias Económicas

#### Departamento de Economía

#### Encuesta a Familias y público general

Esta encuesta está dirigida únicamente personas que trabajan, son mayor a 22 años de edad y que visitan el puerto Salvador Allende con finalidad académica, es necesario mencionar que tampoco tiene fines de lucro, al responder cada una de las preguntas usted estará contribuyendo a la obtención de las metas propuestas para finalizar mi Monografía que lleva como tema general **“Análisis de la actividad turística del puerto “Salvador Allende para el periodo 2019 – 2020.** Esto para culminar mi carrera universitaria que es Economía en la UNAN - Managua.

- 1) ¿Con que frecuencia visita el Centro Turístico Salvador Allende?
  
- 2) ¿Cuáles son sus días de preferencia para visitar el Salvador Allende?
  
- 3) ¿Con quién visita el centro Turístico?
  
- 4) ¿Cuál es el área de su preferencia?

- 5) ¿Prefiere comprar sus alimentos o llevarlos preparados?
- 6) ¿Qué opina sobre la atención ofrecida en el Salvador Allende?
- 7) ¿Qué considera que le hace falta al Salvador Allende?
- 8) ¿Qué medios de transporte utiliza para llegar a su destino?
- 9) ¿El puerto Salvador Allende cumple con las medidas de seguridad para usted y su familia?
- 10) ¿Qué días prefiere visitar el puerto Salvador Allende?
- 11) ¿Disfruta usted del recorrido en el barco?
- 12) ¿Qué opina sobre el precio de entrada al Salvador Allende?
- 13) ¿Satisface sus expectativas lo que oferta el “Salvador Allende”?
- 14) ¿Cuál es la ocupación actual con la que cuenta ahora?