



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO “CARLOS FONSECA AMADOR”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA**

**Informe de Seminario de Graduación para Optar al Título de
Licenciatura en Economía**

Tema: CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Subtema: Políticas Gubernamentales para el fomento de emprendimientos
que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua
durante el período 2015 a 2020.**

Elaborado por:

Br. Belén Milagro Campos Peña

Br. Gloria Elisa Betancourt Zepeda

Br. Geovana Yasuara Rivera Montiel.

Tutor: MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez

Managua, 19 de febrero 2021

TEMA

CRECIMIENTO ECONÓMICO

SUBTEMA

Políticas Gubernamentales para el fomento de emprendimiento que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua durante el período 2015 a 2020.

Dedicatoria

Al terminar con éxito mi trabajo lo dedico:

A Dios todo poderoso, por cuidar de mí, por gozarme de buena salud, paciencia, perseverancia e inteligencia para poder culminar mis estudios universitarios.

A mis padres, *Olga del Socorro Peña Solís y Juan Orlando Campos Baltodano* quienes fueron el pilar fundamental para que cumpliera esta meta propuesta en mi vida, por el amor, el apoyo incondicional, el esfuerzo y sacrificio que hicieron para lograr culminar con éxitos mi carrera universitaria.

A mi hermano, *Enock Israel Campos Peña* por ser mi motor e impulso para salir adelante para que un futuro pueda cuidar de él y que no le falte nada.

Belén Milagro Campos Peña.

i. Dedicatoria.

Dedico este seminario de graduación primeramente a **Dios** que me ha permitido llegar a este punto de mi vida y haberme regalado salud, paciencia, perseverancia e inteligencia para poder culminar mis estudios universitarios.

A mi madre **Mariela de Concepción Zepeda Quintana** por darme los consejos, sus valores y motivación constante, a mi padre **Julián Hernán Betancourt** por el apoyo incondicional y el sacrificio para poder llegar hasta este final.

A mi abuela **Gloria María Quintana** que ha sido el motor y mi impulso para salir adelante quien ha confiado en mí y me ha motivado a luchar por lo que quiero y no rendirme.

Gloria Elisa Betancourt Zepeda.

i. Dedicatoria.

Dedico este seminario de graduación a mis padres y esposo quienes con su esfuerzo, motivación y confianza han hecho posible que culmine esta etapa tan importante en mi vida

A mi hija, sin la cual este logro no habría sido completo y a quien anhelo apoyar y guiar en cada uno de sus pasos.

Geovana Yasuara Rivera Montiel

II. Agradecimiento

Al terminar con éxito mi trabajo agradezco:

A DIOS, por haberme dado la vida, fortaleza, perseverancia, sabiduría y entendimiento durante todo el proceso de realización del trabajo investigativo; para lograr alcanzar nuestros objetivos propuestos y así lograr culminar mi carrera universitaria con éxito.

Al personal docente, por el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por impulsarnos a ser excelentes profesionales, por transmitirnos buenos valores y conocimientos que contribuyeron a nuestra formación académica.

A mis tíos, por el apoyo y muestras de cariños, sus consejos y valores transmitidos en el proceso académico.

A la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN Managua) por brindarme la oportunidad de alcanzar con éxito mi título de licenciatura en economía.

Belén Milagro Campos Peña.

ii. Agradecimiento

Ante todo, y en primer lugar doy gracias a **Dios** que es mi dador de vida y fuente de bendiciones, el que me ha dado todos los días para llegar hasta la culminación de este trabajo.

A mi abuela **Gloria María Quintana** por el apoyo incondicional en mi desarrollo académico durante mi tiempo en la universidad y sobre todo por su confianza puesta en mí.

Al personal docente quienes les debo una gran parte de mis conocimientos por creer siempre en mí y regalarme sus palabras de alientos de valores por su paciencia y su tiempo para guiarme en el camino indicado.

A esta institución universitaria por acogerme todo este tiempo abriendo sus puertas a tantos jóvenes como yo, educándonos y preparándonos para un futuro competitivo. Gracias por educarnos.

Gloria Elisa Betancourt Zepeda.

II. Agradecimiento

Al concluir esta etapa de mi vida, agradezco primeramente a Dios, mi fortaleza y mi guía en la vida, por las bendiciones que ha puesto en mí y en mi familia durante estos años y por su bondad de permitir que esta etapa culmine con éxito.

A mi familia, por hacerme sentir su cercanía, amor y apoyo y darme ánimos durante estos años que estuve lejos de ellos

Al personal docente a quienes siempre acudí y colaboraron en este proceso de mi formación académica.

Geovana Yasuara Rivera Montiel

III. Valoración del Docente



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía

Managua, 08 de Febrero de 2021.

Dra. Ana Lissette Amaya López
Directora
Departamento de Economía

Estimada Dra. Amaya:

Durante el periodo correspondiente al Segundo Semestre 2020 di seguimiento a la labor investigativa de las Bres. BELEN MILAGRO CAMPOS PEÑA, GLORIA ELISA BETANCOURT ZEPEDA y GEOVANA YASUARA RIVERA MONTIEL, estudiantes de la carrera de Economía de esta Facultad.

En este tiempo, se cumplió la entrega del Informe de Seminario de Graduación sobre el tema **Políticas gubernamentales para el fomento de emprendimientos que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua durante el periodo 2015 a 2020**, correspondiente al estudio del Tema Crecimiento económico. Debido al interés en este tipo de temáticas, se autorizó elaborar el Informe de Seminario de Graduación, el cual ha sido entregado para efectos de programación de defensa para optar al Título de Licenciatura.

El Informe reúne los requisitos establecidos en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, Plan 2013.


Los objetivos propuestos y desarrollados en el Informe han sido cumplidos resultando en una información relevante en cuanto a analizar las estrategias, políticas y acciones gubernamentales para favorecer los emprendimientos como una solución al problema del desempleo entre los jóvenes, teniendo como referencia el cumplimiento de las metas propuestas en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

La estructura del Informe, desarrollo de contenido y conclusiones a las que han llegado las *Bres. Campos Peña, Betancourt Zepeda y Rivera Montiel* cumplen con los propósitos de un Informe de Seminario de Graduación, valorándose este esfuerzo en 90 (noventa) puntos de calificación.

Por lo que, considero se programe la defensa de este Informe y se realicen todas las gestiones pertinentes.

Agradeciendo la confianza de su gestión, le saludo,

Cordialmente,


MSc. Orlando Antonio Zelaya Martínez
Docente

IV. Resumen

En el presente informe de Seminario de Graduación se aborda el tema de Políticas Gubernamentales para el fomento de emprendimiento que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua durante el período 2015 a 2020. haciendo énfasis en las políticas gubernamentales dirigidas hacia el fomento del emprendedurismo y la generación del empleo juvenil. Se caracterizó la situación en la que se encuentra Nicaragua en relación a la consecución del ODS 8 por medio de las bases de datos del Instituto Nacional de Información de Desarrollo, por sus siglas INIDE y según las Encuestas de Medición de Nivel de Vida (EMNV) y Encuestas Continua de Hogares (ECH), En última instancia se presentaron los beneficios y ventajas de la formalización de nuevos emprendimientos en el país haciendo mención la situación del sector financiero de Nicaragua y presentando casos concretos de emprendimientos como el resultado de la aplicación de las políticas gubernamentales para el fomento del emprendimiento y disminución del desempleo en los jóvenes,

Listado de siglas y Acrónimos

BCN: Banco Central De Nicaragua

BID: Banco Interamericano De Desarrollo

FMI: Fondo Monetario Internacional

GRUN: Gobierno De Reconciliación Unidad Nacional

INATEC: Instituto Nacional Tecnológico

INIDE: Instituto Nacional De Información Y Desarrollo

INSS: Instituto Nicaragüense De Seguridad Social

MEFCCA: Ministerio De Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa

MIFIC: Ministerio De Fomento Industria Y Comercio

MIPYME: Micro Pequeña Y Mediana Empresa

PEA: Población Económicamente Activa

PEI: Población Económicamente Inactiva

PET: Población En Edad De Trabajar

PMP: Pequeños Y Medianos Productores

PIB: Producto Interno Bruto

PNDH: Plan Nacional De Desarrollo Humano

OIT: Organización Internacional Del Trabajo

ODS: Objetivo De Desarrollo Sostenible

MHCP: Ministerio de Hacienda y Crédito Publico

Tabla de contenido

II. Agradecimiento	iv
III. Valoración del Docente	vii
IV. Resumen	viii
Listado de siglas y Acrónimos	ix
Introducción	1
Antecedentes	3
Justificación	5
Objetivos	8
3.1 Objetivo General:.....	8
3.2 Objetivos Específicos:	8
IV.1 La importancia que tiene la Economía Creativa y Emprendedora en el Desarrollo del País	9
4.1.1 Teorías sobre el Emprendimiento	9
4.1.2 La relación entre el Emprendimiento y el Desarrollo Económico	12
4.1.3 Los objetivos de Desarrollo Sostenible y los jóvenes	17
Tabla 2. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	18
4.1.4 Los Jóvenes y la Transición Demográfica de Nicaragua.	26
4.1.5 El Empleo Juvenil en Nicaragua.	28
4.1.6 El Estado del Emprendedurismo en Nicaragua	32
IV.2 Políticas Gubernamentales para el Fomento de la Economía Creativa y Emprendedora en Nicaragua para Disminuir el Desempleo entre los Jóvenes	38
4.2.1 Mecanismos de Apoyo a los Jóvenes en el PNDH	40
4.2.2 Plataformas Digitales que Apoyan el Emprendimiento.	42
4.2.3 Principales Programas de fomento y soporte al Emprendimiento en Nicaragua.	43
IV.3 Efectos que causan los nuevos Emprendimientos en Nicaragua para Disminuir el desempleo en los jóvenes.	50
4.3.1 La relación entre el Nivel de Desarrollo Económico y el Nivel de Emprendimiento a nivel global	50
4.3.2 Beneficios de la creación de nuevos Emprendimientos para la Disminución del Desempleo en el grupo de edad más joven.	53

4.3.3 Las ventajas de la Formalización de Emprendimientos.....	56
4.3.4 Modelos de Negocios de Emprendimientos Juveniles	64
4.3.5 Casos de emprendimientos juveniles	65
Conclusiones.....	75
Recomendaciones	77
V. Bibliografía	78
VII ANEXOS.....	83

Índice de Tablas

Tabla 1 Conceptualización de las variables	5
Tabla 2. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.....	189
Tabla 3. Principales estadísticas del ODS 8 en Nicaragua.	20
Tabla 4. Brecha salarial del empleo formal en Nicaragua en 2018	234
Tabla 5. La situación del empleo juvenil en Nicaragua 2015-2019	31
Tabla 6. El Índice Global de Emprendimiento en Nicaragua 2014-2019.....	345
Tabla 7. Programas gubernamentales dirigidos a la juventud y el emprendimiento 49	
Tabla 8 Recopilación de las estadísticas de los principales programas desarrollados por el gobierno en fomento al emprendedurismo.	65

Índice de Graficas

Gráfica 1. Comportamiento de la productividad en Nicaragua 2015-2019	21
Gráfica 2. Tasa de Desempleo Abierto por Sexo	25
Gráfica 3. La transición demográfica en Nicaragua	28
Gráfica 4. Índice Global de Emprendimiento 2018.....	34
Gráfica 5 Pilares del Índice Global de Emprendimiento de Nicaragua 2014-2019.	36
Gráfica 6. Relación entre el Desarrollo económico y el Nivel de emprendimiento	37
Gráfica 7: La relación entre el Nivel de Desarrollo Económico y el Nivel de Emprendimiento a nivel global en 2018	46
Esquema 1: Ventajas de la formalización de MIPYME	57 56

Introducción

El presente informe investigativo tiene como objetivo principal evaluar las políticas gubernamentales para el fomento de emprendimientos que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua en el periodo 2015 al 2020, y la incidencia que tiene la Economía Creativa y Emprendedora en el desarrollo de nuestro país todo ello bajo el contexto del seguimiento de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los efectos de la crisis socio política del país del 2018 fueron los que les dieron vida a los emprendimientos debido a la inestabilidad, incertidumbre que atravesaba el país, muchas de las empresas optaron por cerrar tanto nacionales como extranjeras dejando como resultado en gran medida un incremento en tasa de desempleo de seis puntos porcentuales superior al promedio nacional, donde muchos de sus trabajadores eran jóvenes nicaragüenses con necesidad de trabajar. por lo tanto, al quedar desempleados muchos jóvenes toman la iniciativa de poner en práctica su creatividad e innovación emprendiendo por la necesidad de una fuente de ingresos para sus hogares. Razón por la cual el emprendedurismo gana terreno debido que el bajo nivel de desarrollo del país no brinda espacio suficiente para el creciente número de jóvenes que se agregan cada año a la población económicamente activa.

Para cumplir con los objetivos planteados se utilizaron esquemas y tablas comparativas para el seguimiento de los distintos indicadores planteados.

El tipo de estudio del presente texto es documental, descriptivo y analítico porque se abordaron los niveles de crecimiento económico tanto del PIB Real como del PIB per cápita, los niveles de empleo formal, total, por nivel de educación, por sexo y actividad económica, las tasas de desempleo y brecha de género la relación entre las políticas al emprendimiento, el crecimiento económico y la reducción del desempleo juvenil.

En el primer capítulo se presenta algunas teorías sobre el emprendimiento, las relaciones entre el emprendimiento y el desarrollo económico, los objetivos de desarrollo sostenible en los jóvenes la transición demográfica, el desempleo juvenil y el estado en el que se encuentra el emprendedurismo en Nicaragua. En el segundo capítulo mencionaremos los diversos programas y políticas gubernamentales que fomenta la economía creativa entre los jóvenes, los mecanismos de apoyo en el PNDH, abordaremos también los principales programas de fomento y soporte al emprendimiento en Nicaragua. En el tercer capítulo detallaremos los efectos que causan los nuevos emprendimientos en Nicaragua para disminuir el desempleo, la relación entre el nivel de desarrollo económico y el nivel de emprendiendo a nivel global también sobre los beneficios de la creación de nuevos emprendimientos para la disminuir el desempleo las ventajas de la formalización de emprendimientos, los modelos de negocios juveniles y algunos casos de emprendimientos

Antecedentes

Según Rivera y Ruiz (2019) realizo en su trabajo de seminarito de graduación sobre el crecimiento de emprendimiento de las mypimes por oportunidad y necesidad en el distrito IV de la ciudad de managua 2015 -2017 cuya investigación hace referencia a la importancia de que tienen los emprendimientos por oportunidad y necesidad y como este contribuye al empleo mejorando la calidad de vida de las personas.

Según García y Rodríguez (2019) en un su informe de Panel de mujeres emprendedoras de éxitos con el Lema: “Promoviendo una cultura emprendedora en los jóvenes universitarios” se basa en La educación emprendedora buscan a desarrollar las capacidades, valores y actitudes de los estudiantes para que sean capaces de planificar e implementar proyectos de vida que mejoren el nivel de vida de las familias nicaragüenses Compartir experiencias de mujeres emprendedoras exitosas nicaragüenses mostrando a la mujer empresaria como eje clave para el desarrollo de la economía. Promover capacidades de los estudiantes en temas específicos como: actitud emprendedora, creatividad e innovación, emprendimientos universitarios, emprendimientos familiares. Motivar y orientar hacia una cultura emprendedora en los estudiantes que permita creación y puesta en marcha proyectos de vida emprendedores. Fortalecer la participación femenina en las redes de negocios a través del intercambio de experiencias

Según Escoto (2019) en una nota de prensa por el 19 digital afirmo que El emprendimiento en Nicaragua ha venido creciendo durante los doce años del Gobierno Sandinista y a medida que pasa el tiempo está más comprometido con el desarrollo de nuestro país, otorgando créditos para que las personas puedan iniciar sus negocios. Desde el Gobierno central se han venido creando diferentes plataformas en donde sirven de proyección a aquellos emprendedores que

desean que sus productos o servicios lleguen al público consumidor y generar así ingresos para sus familias.

Según Urbina (2017) realizo una maestría en donde analizo el comportamiento del emprendimiento y su importancia para el desarrollo socioeconómico de nicaragua en donde evalúa la estructura y entorno del emprendimiento en nicaragua reflejado a través del ecosistema y permitiendo de esa manera analizar su comportamiento también así examinar los cambios y beneficios que representa el emprendimiento dinámico o formal en el desarrollo económico, social y cultural

Según Ríos (2018) en una nota de prensa nos habla acerca de la crisis sociopolítica que paso el país y como los jóvenes buscan alternativas de sobrevivir donde la población no está emprendiendo, sino que está migrando al trabajo informal realizando actividades que le ayuden a sobrevivir en esta inestabilidad económica. Lo que va entrando, se va consumiendo; esto no es emprendimiento”, La crisis sociopolítica que enfrenta el país ha tenido un costo económico para pequeñas y medianas empresas. “Las personas han tenido que cerrar su negocio, han reducido personal, porque es difícil mantenerlos.

Justificación

Dada a la importancia que presentan los emprendimientos como vía de superación de la pobreza por medio del empleo, con esta investigación se ha evaluado las políticas gubernamentales para el fomento en emprendimiento que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua entre 2015 y 2020. Así como los aportes en materia económica, de la economía creativa y emprendedora y las estrategias de política implementadas por el gobierno.

El Anuario estadístico del INIDE (2018) muestra que la población joven, en edades entre 15 y 24 años representó el 18.8% de la población total en el 2019, equivalente a 1, 230,275 jóvenes, del cual el 50.6% son hombres. De ese total el 6.5% se encontraba desempleado en el 2017, la menor tasa observada desde 2009 cuando fue igual a 13.2%, se desconoce cuánto de este crecimiento del empleo juvenil ha sido influenciado y promovido por las políticas económicas destinadas a este grupo directamente, los efectos de las políticas macroeconómicas sobre el empleo joven y los efectos de los programas de fomento al emprendimiento y la economía naranja sobre la población joven.

Por lo antes expuesto se quiere valorar si las políticas y los programas económicos han contribuido y en qué medida lo han realizado sobre el crecimiento económico y el empleo formal en el grupo de edad comprendido entre los 15 y los 24 años. En términos básicos el empleo juvenil es un objetivo de política muy importante para el país por la fase de crecimiento poblacional en la que nos encontramos, el denominado bono demográfico.

Aún con la importancia del sector como motor de crecimiento y la baja tasa de formalidad existente en el país, los estudios referentes a las aplicaciones y resultados de las políticas económicas y la relación entre el fomento al emprendimiento, la superación de la pobreza y el desarrollo económico son

pocos, motivo por el cual se decidió llevar a cabo esta investigación para fomentar el debate y contribuir al análisis económico, brindando una evaluación de la situación en que se encuentran las metas del ODS 8 en relación con el empleo joven y la economía creativa.

En todo el mundo, la creación de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) se considera una forma de impulsar el desarrollo económico y el crecimiento transformador y, para algunos, una ruta para salir de la pobreza absoluta y relativa. La creación de estas nuevas empresas se considera fundamental en la creación de nuevos puestos de trabajo para involucrar a la fuerza laboral y mantener las tasas de empleo globales y, en ausencia de oportunidades de empleo, para proporcionar a los desempleados oportunidades de subsistencia. El empleo se considera la piedra angular del desarrollo y es fundamental para promover la prosperidad y luchar contra la pobreza. Este desafío es particularmente agudo entre los jóvenes; aquellos en la transición de la niñez a la independencia total.

El Informe Perspectivas sociales y del empleo en el mundo de la (OIT, 2020) estima que, la cifra de 267 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años en todo el mundo (o el 22% de ese grupo de edad) no tienen empleo, ni reciben educación ni formación. Además, señala que, muchos de los jóvenes que tienen trabajos remunerados se enfrentan a obstáculos para acceder a un trabajo decente. En tales circunstancias, los ingresos son inseguros y están a nivel de subsistencia, lo que deja grandes niveles de empleos vulnerables y marginados. Este trabajo investigativo explora aspectos del emprendimiento como mecanismo para abordar los desafíos del empleo juvenil y el desarrollo del país en el contexto del logro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Tabla 1 Conceptualización de las variables

Variable	Definición	Fuente
Producto Interno Bruto Real	Valor de mercado total de los bienes y servicios producidos por la economía de un país durante un período de tiempo específico. Incluye todos los bienes y servicios finales, es decir, aquellos que son producidos por los agentes económicos ubicados en ese país independientemente de su propiedad y que no se revenden de ninguna forma. Se utiliza en todo el mundo como la principal medida de producción y actividad económica.	Banco Central de Nicaragua (BCN) Anuario Estadístico
Crecimiento Económico	Cambios cuantitativos del PIB real con respecto a un período determinado	Banco Central de Nicaragua (BCN) Anuario Estadístico
Productividad Laboral	La razón del PIB Real por trabajador empleado en córdobas de 2006. También se incluyen medidas en dólares constantes de 2011 y en dólares en Paridad de Poder Adquisitivo (PPA)	Organización Internacional del Trabajo (OIT) Base de Datos Online
Empleo Formal	Número de Empleados Activos Asegurados al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS). Se utilizaron datos por Sexo, edad, y actividad económica.	Anuario Estadístico del INSS
Población Económicamente Activa (PEA)	Personas de 14 años y más, que en la semana de referencia laboraron al menos una hora, o sin haber laborado tienen vigente su contrato de trabajo. Incluye también a las personas que están desempleadas, pero que hicieron alguna gestión de búsqueda de empleo en el período de referencia o bien esperan el inicio de la actividad económica a la que se insertan estacionalmente	Anuario Estadístico del INSS y OIT
Población en Edad de Trabajar (PET)	Conjunto de personas de 14 años y más edad que suministran mano de obra disponible para la realización de una actividad económica. Es decir, es la oferta potencial de trabajo de una economía.	Anuario Estadístico del INSS, INIDE y BCN.
Empleado	Son todas las personas en la fuerza de trabajo que laboraron al menos una hora en el período de referencia o que, aunque no hubieran trabajado, tenían empleo del cual estuvieron ausentes por motivos circunstanciales (enfermedad, licencia, vacaciones, huelga, falta de producción, entre otros).	Anuario Estadístico del INSS, INIDE, BCN y OIT.
Índice global emprendimiento	El Índice Global de Emprendimiento (IGE) es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, por sus siglas en inglés). El “GEDI” es una organización sin fines de lucro que realiza investigaciones sobre el vínculo entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad.	División de Información Estratégica 2017

Fuente: Elaboración propia.

Objetivos

Subtema Delimitado:

Políticas Gubernamentales para el fomento de emprendimientos que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua durante el período 2015 al 2020

3.1 Objetivo General:

Estudiar las Políticas Gubernamentales para el fomento de emprendimientos que ayudaron a disminuir el desempleo entre los jóvenes en Nicaragua durante el período 2015 al 2020

3.2 Objetivos Específicos:

Explicar la importancia que tiene la economía creativa y emprendedora en el desarrollo de nuestro país.

Presentar la importancia de las estrategias, acciones y políticas gubernamentales que fomenten a economía creativa y emprendedora en Nicaragua para disminuir el desempleo entre los jóvenes.

Conocer los efectos que causan los nuevos emprendimientos en Nicaragua para disminuir el desempleo en los jóvenes.

IV.1 La importancia que tiene la Economía Creativa y Emprendedora en el Desarrollo del País.

4.1.1 Teorías sobre el Emprendimiento

La palabra "emprendedor" proviene del verbo francés "*emprender*" y fue utilizada por primera vez por Richard Cantillon en el siglo XVIII. Cantillon fue uno de los primeros escritores sobre las funciones del empresario como agente que se ocupa del riesgo en los negocios y la producción. En el siglo XIX, el filósofo y economista político británico John Stuart Mill y el economista y empresario francés Jean Baptiste Say, influenciados por Cantillon, desarrollaron el papel del empresario como organizador de nuevos negocios, asumiendo riesgos y ejerciendo el control del proceso de producción.

En la economía neoclásica, la producción y el crecimiento están dados por la combinación de factores como trabajo, capital y tecnología; la cuestión de quién dirige, monitorea y lleva a cabo el proceso de organizar la producción, contratar mano de obra y combinarla con el capital de acuerdo con un modelo de tecnologías está ausente u oculta. El rol del empresario como organizador y coordinador del proceso productivo y como vínculo con los mercados de bienes y crédito no está presente en el marco de la función de producción. (Es decir, una variable E, digamos, para emprendedor, no es un factor de producción). Las preferencias, habilidades, actitudes y capacidades de tal organizador de la producción, el emprendedor, están ausentes del modelo.

La función de producción entonces se determina con la siguiente ecuación:

$$Y = AK^{\alpha}N^{1-\alpha}$$

Donde, Y es el Producto, A hace referencia a la productividad total de los factores, K indica el stock de capital físico, N es la mano de obra, y α se refiere a la participación del capital, mientras que $1-\alpha$ es la participación laboral.

El principal teórico del empresario en el siglo XX fue el economista y politólogo austriaco estadounidense Joseph Schumpeter, quien desarrolló una teoría del

emprendedor basada en una combinación de observación directa, teoría psicológica y análisis económico. En su teoría, el emprendedor tiene talento para combinar capital y trabajo y para tener una visión de oportunidades y perspectivas de ganancias¹. El rol crítico del emprendedor es realizar innovaciones como introducir un nuevo bien o una nueva línea de producción o abrir un mercado en un proceso de "destrucción creativa" en el que nuevas tecnologías y formas de hacer negocios reemplazan a las antiguas.

Schumpeter enfatizó las peculiaridades que diferencian al emprendedor del gerente, el inventor puro y el dueño del capital: la capacidad de tomar nuevas decisiones en las aguas desconocidas de nuevas actividades, en condiciones de incertidumbre y riesgo. Una economía "en desarrollo", en términos de Schumpeter, es aquella que salta de un "flujo circular" (equilibrio) a otro impulsado por innovaciones. Una economía puede estar creciendo, pero no se está desarrollando si permanece en el mismo flujo circular (estacionario) utilizando la misma tecnología y organización.

Frank Knight, a su vez, influenciado tanto por la Escuela Austriaca de Economía de Menger, Von Mises, Bohm-Bawerk y Hayek como por la teoría neoclásica, vinculó el espíritu empresarial y las ganancias con el riesgo y la incertidumbre. También hizo referencia en el papel del empresario y el gerente como organizador de la producción cuando se desconoce la productividad de los trabajadores y no se pueden atribuir probabilidades precisas a otras contingencias relevantes en la producción, principalmente debido a la presencia de "incertidumbre". Para Knight, la ganancia era la remuneración de la asunción de riesgos, una categoría diferente a la rentabilidad del capital invertido en la empresa. Algunas interpretaciones de Knight también enfatizan que el

¹ ((Schumpeter, 1934)) Jodept Alois,Entrepreneurship,style,and visión,5ª Edicion,(Editorial Jurgen Backhaus,Nueva zelanda

empresario necesita el derecho de propiedad residual (como propietario) para ejercer la función de “especializarse en el juicio, el sentido común y la intuición como vehículos para llevar decisiones productivas en un mundo de incertidumbre” (Langlois & Cosgel, 1993).

De acuerdo con (Lora & Castellani, 2014), hay tres formas principales de medir el espíritu empresarial:

- Autoempleo con trabajadores contratados. El trabajo por cuenta propia simplemente mide la proporción de personas que dirigen su propia empresa. Las estadísticas de la población económicamente activa suelen distinguir entre propietarios y gerentes, empleados y autónomos.
- Creación de empresas. Esta medida se centra en la creación de nuevas empresas. Las Instantáneas de Emprendimiento del Grupo del Banco Mundial (WBGES, por sus siglas en inglés), en particular, se enfocan en la creación de nuevas empresas en el sector formal. Mide el número de empresas registradas recientemente en un año dado como porcentaje del número total de empresas registradas. Las empresas registradas son entidades legales que pueden contraer deudas con el sistema bancario, pagar impuestos y realizar transacciones legales con otras empresas y el estado.
- La etapa de desarrollo empresarial. Este enfoque ve el espíritu empresarial como un proceso dinámico y se centra en las etapas del proceso de creación, desarrollo y consolidación de empresas. *El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* utiliza esta medida, centrándose en la actividad empresarial en la etapa inicial, independientemente del registro formal. El enfoque distingue entre emprendimiento *incipiente (nascent)* y emprendimiento *infantil (baby)*; este último se cuenta como la proporción de la población adulta que ha estado operando un negocio por menos de 42 meses.

Cada uno de estos enfoques tiene algunos inconvenientes. Por un lado, el WBGES puede subestimar la actividad empresarial real al excluir el espíritu empresarial del sector informal. Por otro lado, el método GEM puede sobrestimar la creación de nuevas empresas, ya que es posible que las empresas nacientes no se materialicen y desaparezcan del mercado.

Por otra parte, según Naciones Unidas (2010), la economía creativa es un concepto en constante evolución y su base son los activos creativos que generan crecimiento y desarrollo, definido como un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento con una dimensión de desarrollo y vínculos transversales a nivel macro y micro con la economía en general. Con esta definición las Naciones Unidas determinan que la economía creativa beneficia al desarrollo por medio del fomento a la generación de ingresos, la creación de empleo y los ingresos por exportaciones promoviendo la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, y la interacción con la tecnología, la propiedad intelectual y los objetivos turísticos.

4. 1.2 La relación entre el Emprendimiento y el Desarrollo Económico

Para conocer la relación entre el emprendimiento y el desarrollo económico se presenta una serie de recopilación teórica sobre la relación entre estas variables.

El emprendimiento juega un papel importante en el impulso de la *productividad*, el aumento de la *competencia* y la *innovación*, la creación de *empleo* y *prosperidad económica* (Ritchie & Lam). El emprendimiento es sinónimo de puesta en marcha de empresas o creación de una nueva organización (Keister, 2005). Hay varios factores que influyen en el espíritu empresarial tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. La naturaleza y la dinámica del emprendedurismo dependen del nivel de desarrollo económico del país.

El patrón y tipo de emprendedores está condicionado a las variables socioeconómicas de los países. Las hipótesis del efecto *refugiado/empujón* y *schumpeteriano/tirón* proporcionan la comprensión básica de la relación entre el emprendedurismo, pobreza, desempleo y PIB (Audretsch, Carree, & Thurik, Does entrepreneurship reduce unemployment?, 2001).

La micro y pequeñas empresas son iniciadas particularmente por personas que buscan salir de la pobreza. Las malas condiciones económicas conducen a mayores actividades emprendedoras más en los países en desarrollo que en los países desarrollados por lo que es común la entrada y salida frecuente de los emprendedores.

Es interesante saber si una alta tasa de emprendimiento por necesidad podría traducirse en crecimiento económico o no. Esto puede depender de la situación y el nivel de desarrollo económico de un país en particular en el que existan emprendedoras. Tanto los emprendedores de oportunidades como de necesidades pueden encontrarse tanto en países desarrollados como en desarrollo.

La diferencia entre estos dos radica efectivamente en el desarrollo económico del país ya que investigaciones como la de Rosa, Kodithuwakkub y Balunya (2006) en Uganda y Sri Lanka descubrieron que la pobreza influye significativamente en la actividad emprendedora. Mulira, Namatovu y Dawa (2011) en Uganda también revelaron una relación negativa y significativa entre la pobreza y el emprendedurismo. En cambio, los trabajos de Block y Sandner (2009) y Wagner (2005) en Alemania y Verheul, Thurik, Hessel y Zwan (2010) en 27 países europeos y Estados Unidos descubrieron que había más emprendedores de oportunidad que de necesidad en estos países. Por lo que se desentraña el patrón de motivación en el emprendedurismo.

Emprendimiento y desempleo: cada vez se realizan más estudios sobre la relación entre el desempleo y el emprendedurismo. La mayoría de los estudios de años anteriores utilizaron datos transversales (es decir, datos de encuestas para un período en específico y para una población en particular) o longitudinales a nivel micro y datos de series de tiempo a nivel macro (Meager, 1992). La entrada en el emprendedurismo de los desempleados ha atraído la atención de muchos investigadores y responsables de políticas públicas. La propensión a iniciar una empresa debido al desempleo es muy importante para las políticas públicas (Audretsch & Jin, A reconciliation of the unemployment: New firms start up paradox, 1994). Es por eso que muchos gobiernos, tanto de países desarrollados como de países en desarrollo, están alentando y apoyando a los desempleados para que inicien empresas.

Evans y Leighton (1990) en los Estados Unidos estudiaron las pequeñas empresas iniciadas y operadas por trabajadores desempleados y empleados. Se descubrió que la entrada en el emprendedurismo era mayor para los desempleados que para los empleados. La relación entre el emprendedurismo y el desempleo, sin embargo, no está clara, pero los estudios empíricos revelaron dos formas de relación.

Una corriente de esos estudios confirmó que el desempleo estimula el emprendedurismo que se conoce como efecto refugiado, mientras que el otro lado de las investigaciones confirma que una alta actividad emprendedora influye en la reducción del desempleo que se conoce como *efecto schumpeteriano*.

Emprendimiento y PIB: el vínculo entre el emprendedurismo y el PIB se remonta al trabajo ya mencionado de Schumpeter, que destaca el papel de los empresarios en la creación de desequilibrio a través del proceso de destrucción creadora (nueva combinación). Los emprendedores schumpeterianos son productivos, innovadores y buscadores de oportunidades (Sexton & Kasarda,

1992). En un período de alto crecimiento económico habrá proliferación de *emprendedores de oportunidad*, que tienen un gran impacto y promueven el desarrollo económico (Mojica-Howell, W.L., Gebremedhin, & Schaeffer, 2012).

Un alto nivel de PIB puede conducir a un aumento de la prosperidad económica que a su vez afecta el consumo y la inversión. El aumento de la demanda y los servicios de los consumidores debido a la prosperidad económica creará oportunidades para los empresarios (Audretsch & Keilbach, 2004). Por otro lado, el bajo PIB crea *emprendedores por necesidad* que inician negocios debido a una mala situación económica caracterizada por oportunidades limitadas de empleo asalariado debido a la baja demanda de bienes y servicios. Esta situación refleja las "*hipótesis de empuje/recesión*".

Es probable que el emprendedurismo sea endógeno donde un alto nivel de PIB tiene un fuerte incentivo para la creación de empresas basadas en oportunidades. En los Estados Unidos, Phehn-Dujowich (2012) encontró que el crecimiento económico causa el emprendedurismo (por la causalidad de Granger).

Es probable que la relación entre el emprendedurismo por necesidad y el PIB sea negativa para los países en desarrollo y positiva para las naciones desarrolladas. Ya que, (Koster & Kumar Rai, 2008) descubrieron que en la India el aumento del PIB no va con la tasa decreciente de actividad emprendedora como se esperaba en el modelo del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Su resultado muestra una relación positiva débil entre el crecimiento económico y el espíritu emprendedor en las regiones menos desarrolladas. Stel, Carree y Thurik (2004) en países encuestados del GEM encontraron que existe un efecto lineal significativo entre el total de actividades emprendedoras (TEA) y el crecimiento del PIB. También descubrieron un efecto no lineal significativo que muestra un efecto negativo en países relativamente pobres y un efecto positivo en países

relativamente ricos. De igual forma, Salgado-Banda (2005) en 22 países de la OCDE encontró relaciones positivas y negativas utilizando dos medidas diferentes de espíritu empresarial. El trabajo de investigación de GEM representa uno de los análisis y fuentes de datos más importantes para la actividad emprendedora a nivel mundial y, en particular, proporciona un vínculo entre el espíritu empresarial y el crecimiento económico (UNCTAD, 2004).

Se supone que los países en desarrollo tienen un alto número de emprendedores por necesidad debido a las pésimas condiciones y la necesidad de sobrevivir (Koster & Kumar Rai, 2008). El emprendimiento de oportunidades tiende a repuntar a medida que la economía mejora cuando las personas consideran que es seguro abandonar el trabajo por cuenta propia por un empleo asalariado. La prevalencia de la oportunidad y la necesidad se puede representar en una curva en forma de U que se denomina hipótesis de la curva en forma de U (Koster & Kumar Rai, 2008). En la etapa inicial de desarrollo, habrá una mayor tasa de creación de empresas, pero a medida que aumente el PIB per cápita del país, habrá una disminución en la tasa de creación de empresas. Por otro lado, en la etapa posterior la relación tiende a ser positiva, lo que significa que el aumento del PIB per cápita provoca un aumento en la tasa de creación de nuevas empresas.

4.1.3 Los objetivos de Desarrollo Sostenible y los jóvenes

Las Naciones Unidas pusieron en marcha la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en 2015, la Agenda, establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entrelazados con 169 metas que los países pueden adoptar e implementar, a nivel nacional. Entre estos ODS se encuentra el ODS 8, que se concentra en promover " promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos " (Naciones Unidas, 2015, p. 14).

En la tabla 2 se muestran las metas propuestas a alcanzar con este objetivo y en la columna derecha se presentan los indicadores desarrollados para dar seguimiento a la consecución de cada una de las metas.

En el presente apartado se abordará el estado de Nicaragua con respecto al ODS8 al mostrar la situación de cada uno de los indicadores, esto con el fin de dar una ilustración previa al análisis de los efectos del emprendedurismo en el empleo joven siguiendo la meta 8.3 de promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Tabla 2. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	8.1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita
8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada
8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	8.3.1 Proporción de empleo informal con respecto al empleo total, desglosada por sector y sexo
8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	8.4.1 Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB
	8.4.2 Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB
8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	8.5.1 Ingreso medio por hora de las personas empleadas, desglosado por sexo, edad, ocupación y personas con discapacidad
	8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad
8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	8.6.1 Proporción de jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios, no están empleados ni reciben capacitación
8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	8.7.1 Proporción y número de niños de entre 5 y 17 años que realizan trabajo infantil, desglosados por sexo y edad
8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	8.8.1 Lesiones ocupacionales mortales y no mortales por cada 100.000 trabajadores, desglosadas por sexo y estatus migratorio
	8.8.2 Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio
8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	8.9.1 PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento
8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos	8.10.1 a) Número de sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos y b) número de cajeros automáticos por cada 100.000 adultos
	8.10.2 Proporción de adultos (a partir de 15 años de edad) que tienen una cuenta en un banco u otra institución financiera o un proveedor de servicios de dinero móvil
8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio	8.a.1 Compromisos y desembolsos en relación con la iniciativa Ayuda para el Comercio
8.b De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	8.b.1 Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo
Fuente: Elaboración propia con base en Naciones Unidas.	

En relación con indicador 8.1.1, la medición de la tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita permite realizar un seguimiento directo de la meta 8.1. También sirve como indicador del nivel de vida promedio de los residentes en un país. Un cambio porcentual positivo en el PIB real anual per cápita se puede interpretar como un aumento en el nivel de vida promedio de los residentes en un país. La tasa de crecimiento del PIB per cápita fue del -4.87% en 2019, inferior a la tasa de crecimiento anual promedio entre 2015 y 2017 de 3.58%. En 2018, por la crisis política la tasa de crecimiento cayó en 4.94%. (Ver tabla 3).

Tabla 3. Principales estadísticas del ODS 8 en Nicaragua.

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018	2019
8.1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita (%)	3.71	3.71	3.49	3.55	-4.94	-4.87
8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada (%)	1.40	2.90	1.60	2.00	-3.40	-5.20
8.3.1 Proporción de empleo informal con respecto al empleo total, desglosada por sector y sexo (%)	73.21	71.35	69.14	67.93	71.15	74.12
8.5.1 Ingreso medio por hora de las personas empleadas, desglosado por sexo, edad, ocupación y personas con discapacidad (C\$ x hr)	33.95	36.31	38.72	42.66	44.82	45.59
8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad (% de la PEA)	6.56	5.91	4.48	3.67	3.86	5.43
8.6.1 Proporción de jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios, no están empleados ni reciben capacitación (%)	15.00	15.30	15.10	15.00	16.00	16.70
8.8.2 Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio		0.40	0.40	0.40		

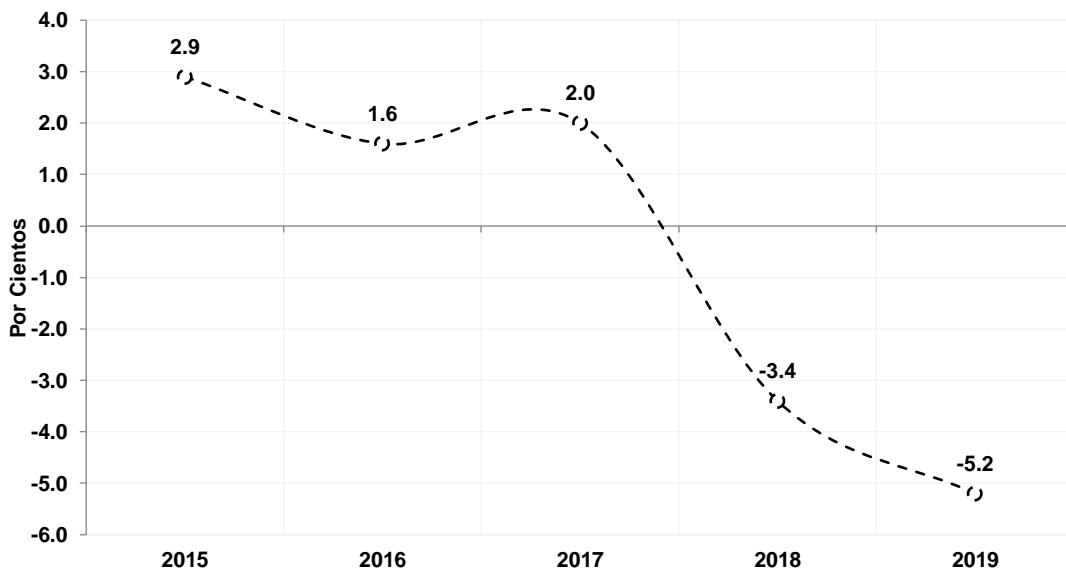
Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCN, INIDE, INSS y OIT.

El PIB real por unidad de insumo de trabajo (en términos de una persona que contribuye a la producción de bienes y servicios dentro de la frontera de producción del Sistema de Cuentas Nacionales, o como se define de manera más general, en términos de una persona empleada) es una medida de la productividad laboral. Cuando se monitorea a lo largo del tiempo, ofrece información sobre el crecimiento de la productividad laboral y sobre la evolución, la eficiencia y la calidad del capital humano en el proceso de producción. El

crecimiento económico de un país puede atribuirse al aumento de la mano de obra o al trabajo más eficaz de quienes están empleados. Este indicador arroja luz sobre este último efecto, siendo por tanto una medida clave del desempeño económico. Las estimaciones de productividad (y crecimiento) del trabajo pueden respaldar la formulación de políticas del mercado laboral y monitorear sus efectos. También pueden contribuir a comprender cómo el desempeño del mercado laboral afecta el nivel de vida.

El PIB Real por trabajador empleado, el cual es un indicador de la productividad laboral y vinculado con el indicador 8.2.1, mantiene un leve ritmo de crecimiento entre el 2015 y el 2017 con tasas de 2.90% en 2015 y de 2.0% en 2017, sin embargo, el conflicto interno de abril de 2018 deterioró la productividad laboral en 3.40% y continuó en picada hasta caer en 5.20% en 2019 (ver gráfica 1).

Gráfica 1. Comportamiento de la productividad en Nicaragua 2015-2019



Fuente: Elaboración propia con datos del BCN y la OIT.

En relación con el indicador 8.3.1, el empleo informal ofrece una estrategia de supervivencia necesaria en países que carecen de redes de seguridad social,

como el seguro de desempleo, o donde los salarios y las pensiones son bajos, especialmente en el sector público. En estas situaciones, indicadores como la tasa de desempleo y el subempleo relacionado con el tiempo no son suficientes para describir completamente el mercado laboral. Las estadísticas sobre la economía informal son fundamentales para evaluar la calidad del empleo en una economía y son pertinentes tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados.

En 2015, el 75.3% de los trabajadores en el país tenían empleos informales, este nivel de informalidad cayó a mínimos histórico en el 2017 hasta representar el 67.9% de la población empleada. Para el 2018, el deterioro de puestos de trabajo formales incrementó la informalidad hasta el nivel de 71.3% y tras la reforma al reglamento de la seguridad social en enero de 2019 que aumentara las tasas de cotización cuando aún la economía no se recuperaba completamente de la sacudida social que experimentara en abril de 2018 aumentó la tasa de informalidad afectando al 74.1% de la población empleada en 2019.

Con respecto al indicador 8.5.1, los ingresos son un aspecto clave de la calidad del empleo productivo y las condiciones de vida. La información sobre los ingresos por hora desglosada por diversas clasificaciones (sexo, edad, ocupación, estado de discapacidad) proporciona alguna indicación del grado en que se respeta o se logra la igualdad salarial.

El ingreso medio por hora de las personas empleadas, pasó de 36.31 C\$ x hr en 2015 a 45.59 c\$ x hr en 2019, lo que significó un crecimiento promedio anual de 6.1% en el período, una tasa muy similar al promedio experimentado en 2015 y 2016, mientras que en 2017 los salarios aumentaron más rápidamente dejando un aumento del 10.2%, pero en 2018 desaceleraría hasta 5.1% y por el continuo aumento del desempleo en 2019 los salarios permanecerían congelados con el fin de evitar un mayor deterioro del nivel de empleo.

Como se indicó anteriormente, la desagregación por sexo y por actividad económica permitiría conocer el grado de igualdad salarial, por tanto, de acuerdo con el Anuario Estadístico del INIDE del 2018 se muestra la tabla 3 el salario promedio anual por actividad económica y por sexo. En la última columna se presenta la brecha salarial (salario de las mujeres entre el salario de los hombres, en por cientos). En el sector de la Industria Manufacturera se observa la mayor brecha salarial dado que el salario de las mujeres es inferior en 22.5% al de los hombres, en segundo lugar se encuentran las actividades de Comercio, hoteles y restaurantes ya que dicho salario es 18.7% menor, luego, en las actividades primarias la brecha es igual a 11.8%, mientras que en la prestación de servicios las mujeres reciben un 9.3% menos en pago, y por último en la actividad de Minas y canteras la diferencia salarial es del 4.8%. Son cinco los sectores en los que se presenta una brecha salarial de género negativa y cuatro en los que las mujeres ganan más que los hombres. En la actividad de la Construcción las mujeres ganan un 30.4% más que los hombres, la mayor diferencia dentro de todos los sectores, de igual forma, en el sector de producción y distribución de electricidad y agua las mujeres reciben un salario superior en 21.8% que los hombres, el sector de transporte y comunicaciones la brecha es positiva en 19.2%, y en última instancia en la actividad de intermediación financiera las mujeres ganaron un 14.0% más que los hombres. Todo lo anterior conllevó a que la brecha salarial de género en términos promedio fuera igual a 8.2% en 2018.

Tabla 4. Brecha salarial del empleo formal en Nicaragua en 2018

Rama de actividad económica	Ambos sexos	Hombre	Mujer	Brecha salarial
	Córdobas			
Promedio	10,837.1	11,239.7	10,315.8	-8.2%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	6,782.9	6,966.8	6,146.6	-11.8%
Minas y Canteras	23,467.0	23,610.0	22,469.5	-4.8%
Industria Manufacturera	9,274.7	10,257.6	7,951.9	-22.5%
Electricidad, gas y agua	17,349.0	16,696.7	20,335.7	21.8%
Construcción	10,680.5	10,401.3	13,563.6	30.4%
Comercio, hoteles y restaurantes	10,229.4	11,170.8	9,082.8	-18.7%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14,578.8	13,868.5	16,538.0	19.2%
Establecimientos financieros y seguros	13,881.4	13,242.5	15,096.9	14.0%
Servicios comunales, sociales, personales y de salud	11,340.6	11,988.8	10,873.7	-9.3%

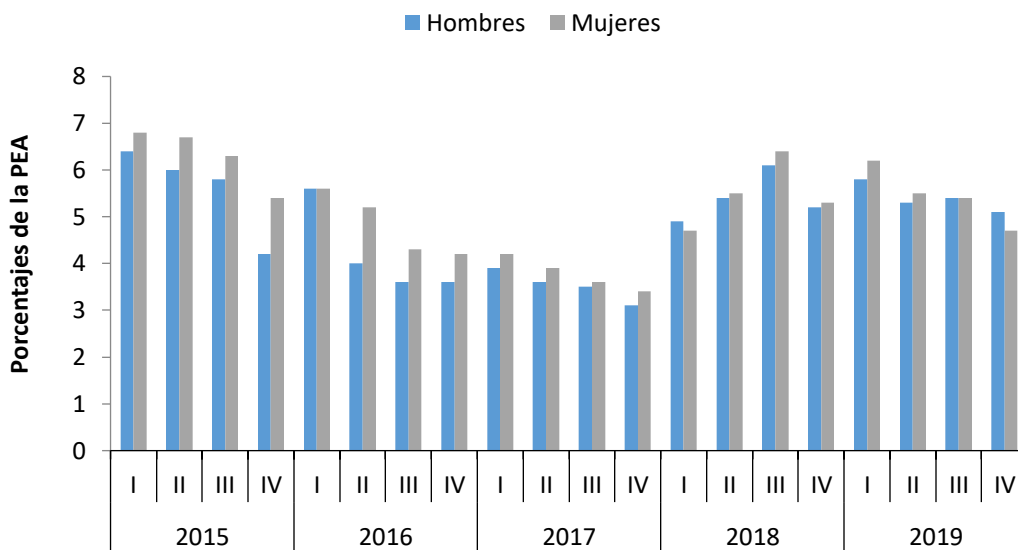
Fuente: Elaboración propia con base en datos del INIDE.

El indicador 8.5.2, la tasa de desempleo, es una medida útil (aunque insuficiente) de la subutilización de la oferta laboral. Refleja la incapacidad de una economía para generar empleo para aquellas personas que buscan trabajo activamente. Es un indicador de la eficiencia y efectividad de una economía para absorber su fuerza laboral y del desempeño del mercado laboral. Las series de tiempo a corto plazo de la tasa de desempleo se pueden utilizar para señalar cambios en el ciclo económico; los movimientos ascendentes del indicador a menudo coinciden con períodos recesivos o, en algunos casos, con el comienzo de un período expansivo, ya que personas que antes no estaban en el mercado laboral comienzan a probar las condiciones a través de una búsqueda activa de empleo.

En 2019, la tasa de desempleo abierto total se situó en el 5.4% menor que la registrada en 2015 la cual fue de 5.91%, pero superior en 1.8 puntos porcentuales a la observada en 2017 de 3.67%. En términos de género, el desempleo afecta en mayor medida a las mujeres en el periodo de 2015 y 2019 el desempleo de

las mujeres fue 0.34 puntos porcentuales mayor que de los hombres con una tasa promedio de 5.17%.

Gráfica 2. Tasa de Desempleo Abierto por Sexo



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INIDE.

La gráfica 2, muestra el comportamiento trimestral de la tasa de desempleo abierto por sexo desde 2015 hasta el cuarto trimestre de 2019, el cual presenta una tendencia decreciente hasta el IV trimestre del 2017, y acelera desde el primer trimestre de 2018 por la crisis política de abril de ese año.

Para el indicador 8.6.1, la tasa de jóvenes NINIs proporciona una medida más amplia de jóvenes desconectados de las actividades productivas que la medida solo por el desempleo juvenil. Incluye a los jóvenes que buscan empleo desanimados, es decir, los que no buscan empleo activamente, así como los que están fuera de la población activa debido a otras razones, como la participación en las tareas del hogar o la discapacidad. De esta manera, la proporción de jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios y no están empleados ni

reciben capacitación (NINIs) pasó del 15.3% en 2015 a 16.0% en el 2018 y continuó aumentando durante el 2019 al situarse en 16.7%.

Tal como se planteó anteriormente, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible sitúa al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para los jóvenes en el centro de la visión del desarrollo. Asimismo, destaca la importancia del empleo juvenil para el alivio de la pobreza, el crecimiento económico y la paz y prosperidad para todos. En particular, en las metas del Objetivo 8, así como en varios otros objetivos, se reconoce la importancia de hacer frente a los desafíos en materia de empleo juvenil y la adopción sistemática de medidas sobre empleo decente para los jóvenes y el desarrollo de los jóvenes en general.

Cabe agregar que entre las principales metas específicamente relacionadas con los jóvenes las siguientes:

- 4.4: “De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”;
- 4.6: “De aquí a 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética”;
- 8.5: “De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”;
- 8.6: “De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación”;

- 8.b: “De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo”.
- 13.b: “Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas.”

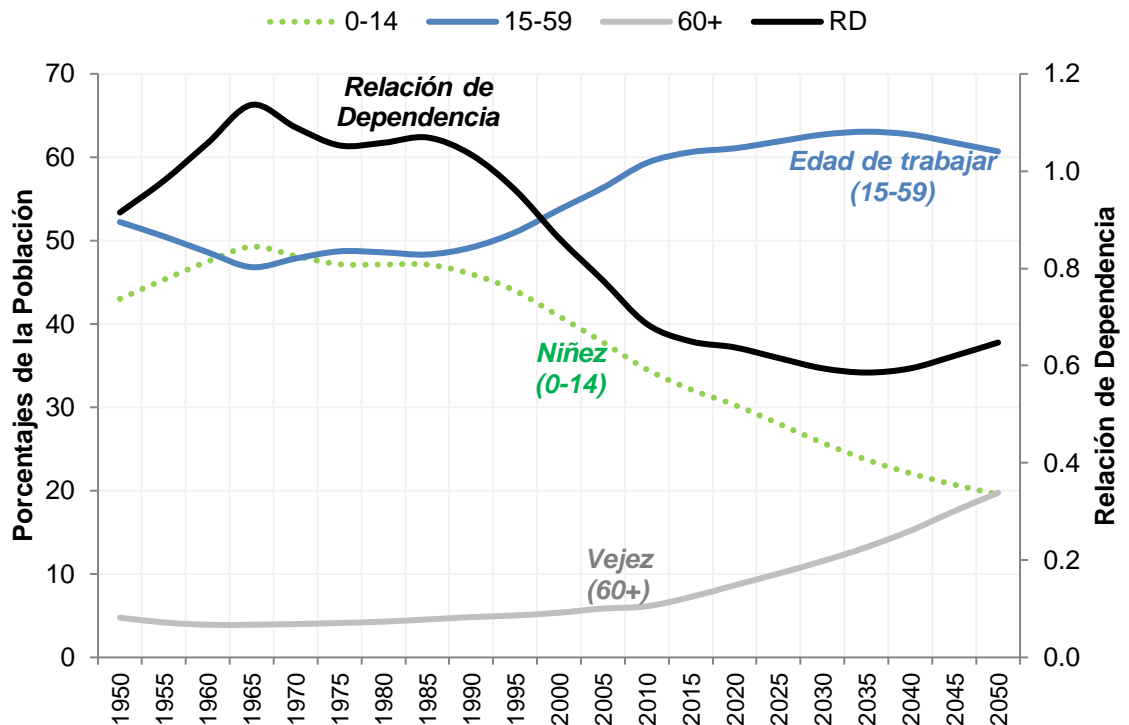
El tamaño de la población joven es de gran importancia en el contexto del desarrollo sostenible. La estructura de edad de una población y el tamaño relativo del grupo de jóvenes son importantes porque sirven como factores determinantes en el crecimiento de la fuerza laboral y presiones sobre la economía en términos de creación de empleo. De hecho, los gobiernos y los encargados de la formulación de políticas a menudo ven a los jóvenes no como un activo sino como una fuente de presiones del mercado laboral que son difíciles de abordar, y un gran número de jóvenes desempleados se consideran causas potenciales de inestabilidad política y disturbios civiles.

4.1.4 Los Jóvenes y la Transición Demográfica de Nicaragua.

La composición demográfica de la población cambió en Nicaragua (gráfica 5), con una mayor proporción de la población en edad de trabajar (de 15 a 64 años), lo que contribuyó a la reducción de la pobreza. Aproximadamente la mitad de la población tiene 25 años o menos y casi un tercio tenía menos de 14 en el 2015 (frente al 63% y 41% en el 2000, respectivamente), la población de Nicaragua es muy joven. La transición demográfica experimentada por Nicaragua se ha reflejado en una relación de dependencia decreciente, definida como la proporción de dependientes (menores de 15 y mayores de 60) a la población en edad de trabajar (15 y 59 años), una medida de presión sobre la población productiva (Gráfica 3). La tasa de dependencia casi se redujo en un 37% desde

1990 hasta el 2015. Nicaragua pasó de tener una de las tasas de dependencia más altas a tener una proporción de dependientes a la población en edad de trabajar igual al promedio cercana a 0.5. Aparte de su impacto directo en el crecimiento económico, una tasa de dependencia más baja también implica que cada adulto en edad de trabajar ahora tiene que cuidar de menos dependientes jóvenes, lo que puede tener un impacto en la reducción de las tasas de pobreza por medio de una mejora en el ingreso familiar per cápita. La mencionada menor tasa de dependencia se vinculó con una disminución del 12% de la pobreza general entre 2005 y 2014 (Banco Mundial, 2017).

Gráfica 3. La transición demográfica en Nicaragua



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INIDE.

Nota: En la página # 81 encontrara la base de datos y hoja de cálculo que dieron resultado a la trayectoria de la gráfica, la cual resulta de dividir la población de cada grupo de edades entre el total de la población.

La importancia del bono demográfico radica en que el crecimiento de la oferta laboral contribuye de manera positiva en la aceleración del crecimiento económico y por consiguiente en la reducción de la pobreza.

Por tanto, es de vital importancia elaborar políticas públicas adecuadas para aumentar las capacidades de la población joven, reducir los niveles de informalidad e iniciar la transición hacia la transformación productiva. La inserción de los jóvenes en el mercado laboral dependerá en primera instancia de su nivel educativo, sin embargo, alcanzar esta meta es un camino difícil ya que los jóvenes comúnmente son los más vulnerables ante el mercado laboral y la consecución de un trabajo estable es un gran reto para todo el país, de tal forma que el fomento al emprendedurismo es una vía para la reducción del desempleo de los jóvenes y la creación de nuevos puestos de trabajo.

4.1.5 El Empleo Juvenil en Nicaragua.

Antes de vislumbrar el estado del emprendimiento en el país y su relación con el empleo juvenil en el siguiente apartado se presentan las estadísticas del empleo joven.

En el período comprendido entre 2015 y 2020 la Población Económicamente Activa (PEA) a nivel nacional aumentó a una tasa compuesta o promedio anual de 1.86%, el 38.7% de la PEA es población femenina (ver tabla 5). En 2015 el 22.1% de la PEA estaba distribuida en el grupo de edad de 15-24 años, esta participación disminuyó en 2019 al representar el 19.7% del total, lo que significó una reducción anual de 1.07% en el periodo.

La población joven (15-24 años) participó en el 19.8% del empleo total en términos promedio, traduciéndose en una caída promedio anual de 2.17% al pasar de 569.9 miles de jóvenes (21% del total) en 2015 a 522.1 miles de jóvenes (18.4% del total).

A nivel nacional en el 2015 un 30.61% de los empleados eran trabajadores por cuenta propia y un 54.35% eran empleados, mientras que en el 2019 la proporción de trabajadores por cuenta propia aumentó hasta 31.33% y el porcentaje de empleados se redujo hasta 53.84%.

El esquema por la situación del empleo para los jóvenes muestra que el 63.98% eran empleados, pero los trabajadores por cuenta propia fueron inferiores que a nivel nacional con el 11.78%, mientras que el porcentaje de trabajadores familiares contribuyentes representó el 22.96% en 2015

Tabla 5. La situación del empleo juvenil en Nicaragua 2015-2019

Concepto	2015	2016	2017	2018	2019
PEA (Miles de personas)					
Nacional	2,832.7	2,890.6	2,947.5	2,992.4	3,048.9
Femenina	1,091.6	1,119.8	1,147.8	1,151.3	1,176.3
15-24					
Nacional	626.3	617.8	608.0	602.2	599.9
Femenina	187.9	184.4	180.3	169.7	169.3
Empleo (Miles de personas)					
Nacional	2,699.6	2,777.9	2,850.3	2,836.8	2,840.4
Femenina	1,032.2	1,071.9	1,107.8	1,090.7	1,097.5
15-24					
Nacional	569.9	571.0	568.5	540.1	522.1
Femenina	162.6	164.1	163.6	145.2	140.7
Estatus en el Empleo (Miles de personas)					
Nacional					
Total	2,699.6	2,777.9	2,850.3	2,836.8	2,840.4
Empleado	1,467.2	1,513.1	1,555.6	1,536.9	1,529.2
Empleador	147.0	151.1	154.9	152.0	150.3
Cuenta propia	826.2	851.3	874.8	881.8	889.8
Trabajadores familiares contribuyentes	259.1	262.4	265.0	266.0	271.1
15-24					
Total	569.9	571.0	568.5	540.1	522.1
Empleado	364.6	365.8	364.6	344.7	330.7
Empleador	7.3	7.3	7.2	6.4	6.0
Cuenta propia	67.1	67.3	67.1	63.4	60.8
Trabajadores familiares contribuyentes	130.9	130.6	129.6	125.5	124.7
Clase Económica (Miles de personas)					
Nacional					
Total	2,699.6	2,777.9	2,850.3	2,836.8	2,840.4
Pobre extremo	217.4	203.8	190.2	178.9	168.0
Moderadamente pobre	533.6	526.9	517.4	500.4	484.6
Casi pobre	731.3	742.1	749.7	735.1	724.4
No pobre	1,217.3	1,305.0	1,393.0	1,422.3	1,463.5
15-24					
Total	569.9	571.0	568.5	540.1	522.1
Pobre extremo	73.4	67.4	61.2	56.9	51.4
Moderadamente pobre	139.1	134.9	129.5	121.9	113.7
Casi pobre	166.8	166.4	164.5	154.9	148.0
No pobre	190.6	202.4	213.2	206.4	209.0
Tasa de Desempleo Abierto (%)					
Nacional	4.7	3.9	3.3	5.2	6.8
15-24	9.0	7.6	6.5	10.3	13.0

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la OIT.

En 2019 los efectos de la crisis política por dos años consecutivos afectaron en mayor medida al empleo joven, ya que la participación del empleo disminuyó 0.64 puntos porcentuales al situarse en 63.34% en el 2019 con respecto a 2015. Esta pérdida de puestos de trabajo se tradujo en incrementos de la participación de

los trabajadores familiares contribuyentes equivalente a 0.91 puntos porcentuales al pasar de 22.96% en 2015 a 23.88% en 2019.

El número de trabajadores en situación de pobreza extrema a nivel nacional se redujo en 49.4 miles de personas, alcanzando a 168 mil trabajadores en 2019, mientras que a los trabajadores jóvenes la pobreza laboral pasó de afectar a 73.4 miles de trabajadores en 2015 a 51.4 miles en 2019 (9.8% del total) lo que significó una caída promedio anual del 8.51%. Por otro lado, los trabajadores jóvenes no pobres aumentaron en 2.33% promedio anual.

En última instancia la tasa de desempleo abierto (según los datos de la OIT, ver tabla 5) aumentó 2.1 puntos porcentuales entre 2015 y 2019 como resultado de la crisis política de abril de 2018, ya que en 2017 se había reducido al nivel de 3.3%. A los jóvenes el desempleo los afecta en mayor proporción, ya que en el 2015 la tasa de desempleo abierto para este grupo de edad fue igual a 9.0% y aumentó en 4.0 puntos porcentuales al situarse en 13.0% en el 2019 la cual fue mayor en 6.1 puntos porcentuales a la nacional.

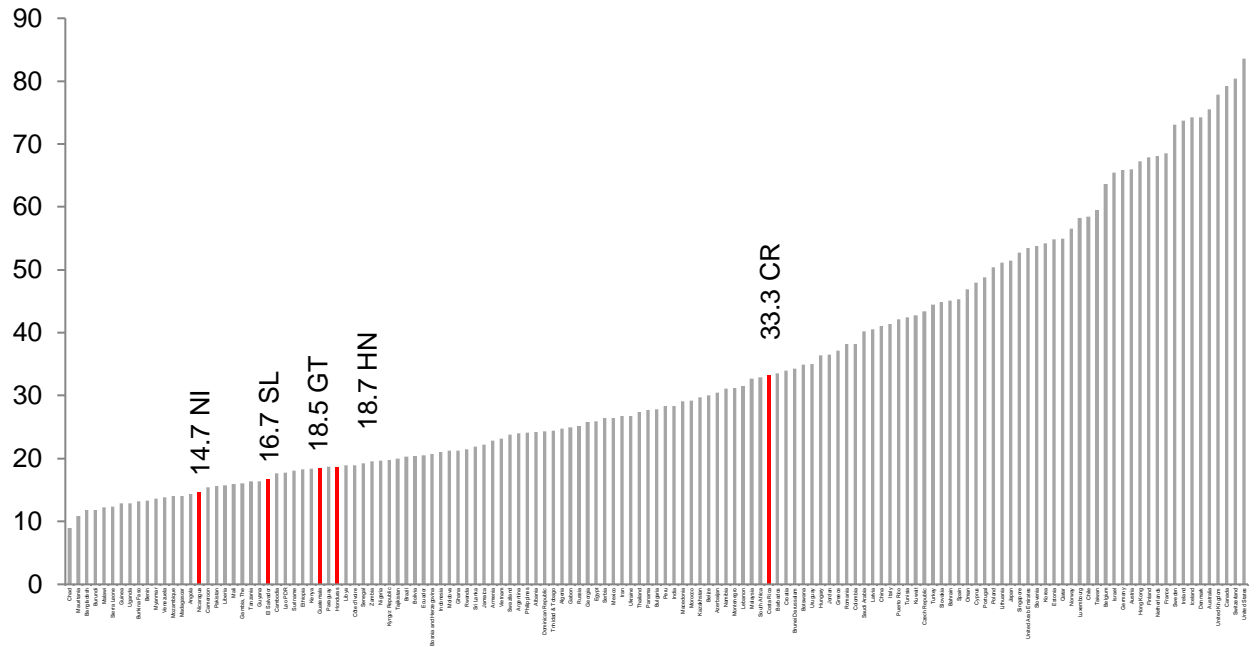
4.1.6 El Estado del Emprendedurismo en Nicaragua

Una vez descrito la situación del empleo de los jóvenes en Nicaragua se procede a presentar los resultados del estado del emprendedurismo en el país.

La gráfica 4 muestra el ranking mundial del Índice Global de Emprendimiento de 2018, el cual sitúa a Nicaragua en el lugar 122 de 137 países a nivel global, el cual es el peor lugar en toda Centroamérica, ya que El Salvador se encontraba en el lugar 114, seguido por Guatemala en el 108, y Honduras en el 107, únicamente Costa Rica se aleja considerablemente al posicionarse en el lugar 56.

De igual manera, la gráfica 5 demuestra la relación entre el nivel de desarrollo económico medido por el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo en dólares de 2011 y el ecosistema de emprendimiento medido con el índice global de emprendimiento al mostrarse una relación cuadrática en forma de U invertida, es decir, a mayor nivel de desarrollo se muestra un mejor nivel de emprendedurismo, hasta cierto nivel, ya que existe un punto máximo en el cual los rendimientos disminuyen y pasando este punto el índice de emprendimiento es inferior.

Gráfica 4. Índice Global de Emprendimiento 2018



Fuente: Elaboración propia con base en datos del GEDI.

Nota: NI, Nicaragua; SL, El Salvador; GT, Guatemala; HN, Honduras, CR, Costa Rica.

Nicaragua al 2018 presenta un índice mundial de 14.7, lo cual es resultado de una ponderación de las dimensiones que conforman el índice, esto se encuentra detallado en la tabla 6 de la siguiente página.

Tabla 6. El Índice Global de Emprendimiento en Nicaragua 2014-2019

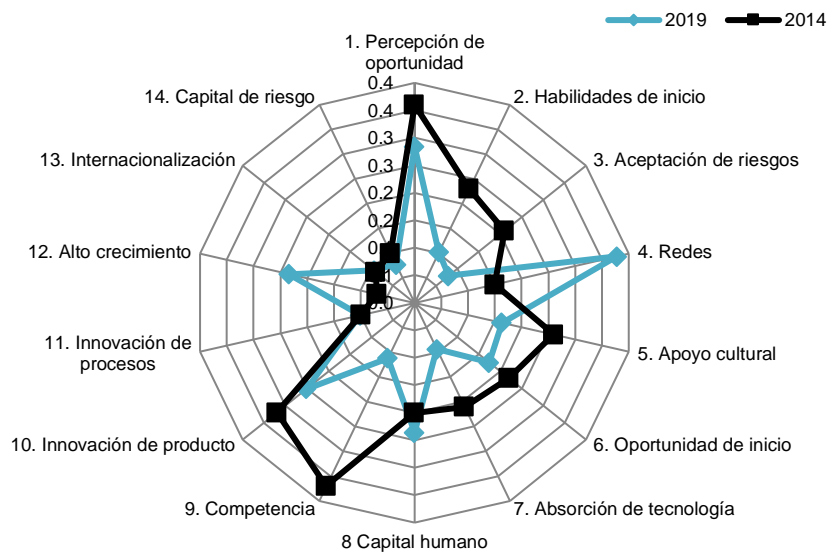
Concepto	2014	2015	2016	2017	2018	2019
IGE	22.1	28.4	19.4	12.7	14.7	16.1
1. Percepción de oportunidad	0.36	0.22	0.33	0.11	0.12	0.28
2. Habilidades de inicio	0.23	0.10	0.21	0.09	0.09	0.10
3. Aceptación de riesgos	0.21	0.13	0.18	0.02	0.02	0.08
4. Redes	0.15	0.12	0.16	0.24	0.27	0.38
5. Apoyo cultural	0.26	0.07	0.23	0.19	0.19	0.16
Índice de Actitud	22.5	12.7	21.0	12.2	12.8	18.8
6. Oportunidad de inicio	0.22	0.30	0.23	0.14	0.14	0.17
7. Absorción de tecnología	0.21	0.71	0.14	0.10	0.08	0.09
8 Capital humano	0.20	0.78	0.17	0.20	0.18	0.24
9. Competencia	0.37	0.36	0.46	0.19	0.18	0.11
Índice de Habilidades	30.7	42.7	23.0	14.9	13.7	15.0
10. Innovación de producto	0.32	0.49	0.27	0.25	0.74	0.25
11. Innovación de procesos	0.10	0.06	0.08	0.05	0.10	0.10
12. Alto crecimiento	0.07	0.41	0.08	0.09	0.09	0.23
13. Internacionalización	0.09	0.35	0.18	0.12	0.10	0.09
14. Capital de riesgo	0.10	0.40	0.12	0.08	0.06	0.08
Índice de Aspiración	13.1	29.9	14.3	11.0	17.6	14.6
Ranking	103	87	110	129	122	119
N	120	130	132	137	137	137

Fuente: Elaboración propia con base en datos del GEDI.

De acuerdo con la tabla 6, el Índice Global de Emprendimiento (IGE) se ha deteriorado fuertemente en Nicaragua al pasar de 22.1 en 2014 hasta 16.1 en 2019 con un valor máximo observado en 2015 cuando fue igual a 28.4 y que ocupara la mejor posición en el ranking que se registrara en Nicaragua. Esta disminución se explica por los deterioros compuestos de los tres subíndices (Actitud, Habilidades y Aspiración). Entre todos los componentes o pilares el que más destaca es el de innovación de producto que reflejó un valor de 0.74 en el 2018, el más alto registrado en comparación con años anteriores y con los demás pilares.

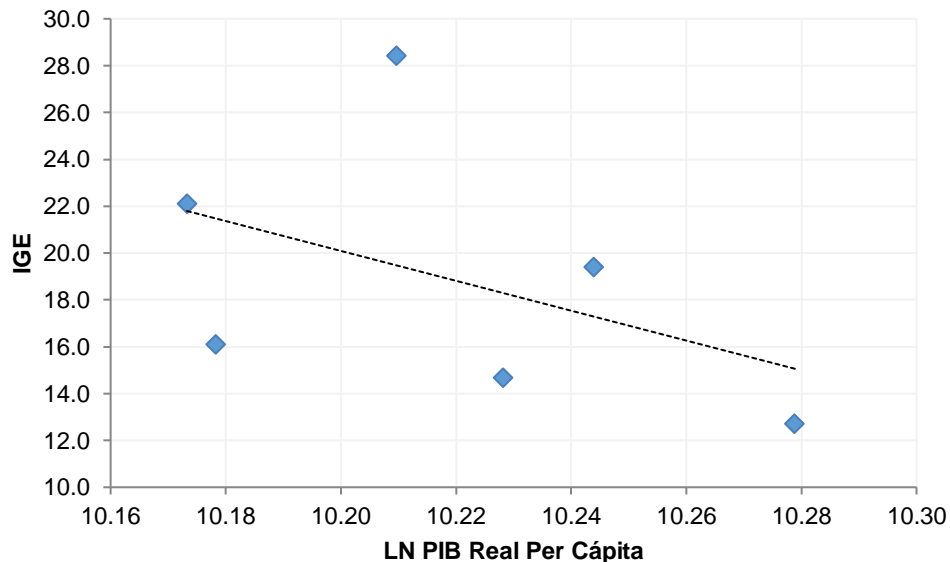
Los pilares que más se deterioraron en el período fueron Competencia, que se redujo en 0.26 puntos porcentuales; Habilidades de inicio y Aceptación de riesgos que disminuyeron 0.13 puntos porcentuales y la Absorción de tecnología que cayó 0.12 puntos porcentuales. Por otro lado, los indicadores que más aumentaron fueron las Redes que aumentó en 0.23 puntos porcentuales, y el indicador de Alto crecimiento con 0.13 puntos porcentuales (ver gráfica 5).

Gráfica 5 Pilares del Índice Global de Emprendimiento de Nicaragua 2014-2019



Fuente: Elaboración propia con base en datos del GEDI.

Gráfica 6. Relación entre el Desarrollo económico y el Nivel de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con base en datos del BCN y GEDI.

Nota: IGE: Índice Global de Emprendimiento; LN PIB, Logaritmo Natural del Producto Interno Bruto Real Per Cápita en córdobas de 2006.

Como se indicó en el comienzo del capítulo, tanto la economía creativa como emprendedora presentan un impacto positivo en el desarrollo económico de los países principalmente como una vía de ingreso o de escape de la pobreza para aquella proporción de la población que se encuentre activamente en búsqueda de empleo, pero no logra introducirse en el mercado laboral. En una economía como la de Nicaragua con altas tasas de pobreza y con el apogeo de la transición demográfica que beneficiaría al país con un mayor crecimiento económico y por consiguiente mayor desarrollo y disminución de la pobreza por medio de una mayor oferta laboral no se ha aprovechado las posibilidades para explotar de mejor manera los recursos, ya que a pesar que la tasa de desempleo juvenil es mayor que el promedio el ecosistema para el emprendedurismo se ha deteriorado en los últimos años lo que deja a entrever un grave descuido en la administración de las políticas públicas con el fin de garantizar la inserción en el mercado laboral de los jóvenes.

Es considerado logaritmo natural del PIB real perca pita porque según la interpretación teórica por (Flor 2016) en su artículo de investigación señala que el GEDI reconoce que el emprendimiento puede tener un impacto tanto a nivel económico como social en las personas, motivo por el cual el indicador capta información de un contexto individual actitudes, capacidades y aspiraciones– y también de la interacción de estos tres factores con el ámbito institucional. Se trata, por tanto, de un índice compuesto de carácter ecosistémico. El indicador compuesto sintetiza catorce variables: percepción de oportunidades, habilidades para iniciar empresas, aceptación del riesgo, networking, apoyo cultural, oportunidades de desarrollo de startups, absorción tecnológica, capital humano, competencia, innovación de productos, innovación de procesos, alto crecimiento, internacionalización y capital de riesgo.

Señala (Flor 2016) que en el GEDI todas las variables dependen de otras, por lo cual utiliza un algoritmo para penalizar la calificación de algunos componentes si otros relacionados tienen un rendimiento negativo o bajo. Previo a esto, el GEDI parte de una matriz de correlación de variables, que determina los pesos con los que se relacionan unas con otras al examinar esas interrelaciones, trata de identificar cuellos de botella que serán a la vez hojas de ruta para los países en pos de mejorar su productividad o competitividad. Para llegar al indicador compuesto, en primer lugar se realiza el levantamiento de datos conforme a las fuentes de datos previamente mencionadas, después cada variable es normalizada en un rango entre 0 y 1. Posteriormente, se ajustan los resultados de cada variable para que sean comparables, por lo cual el ajuste considera la comparación del resultado obtenido frente al 95% de datos obtenidos de todos los países de acuerdo a una distribución estadística hecha para cada variable, es decir, se ajustan los datos considerando el promedio de resultados observados.

IV.2 Políticas Gubernamentales para el Fomento de la Economía Creativa y Emprendedora en Nicaragua para Disminuir el Desempleo entre los Jóvenes

En este capítulo de la investigación se sintetizan las políticas gubernamentales relacionadas con la ciencia, tecnología, innovación, economía creativa y emprendedurismo. La principal fuente de información es el PNDH (2012), los Proyecto del Presupuesto General de la República, los Informes de Liquidación del Presupuesto Gubernamental del MHCP, y los Informes Anuales del BCN desde 2015 a 2019.

En el período comprendido entre 2012 y 2016 se desarrolló el Plan Nacional de Desarrollo Humano con el objetivo de reducir la inestabilidad para poder brindar un entorno saludable y atractivo a la inversión privada, fomentar el emprendedurismo, aumentar los niveles de producción y de la productividad y que estos incrementos se traduzcan en crecimiento económico facilitándose de esta manera la reducción de la pobreza y de la desigualdad.

Por tanto, el gobierno delimitó 12 grandes lineamientos:

1. Crecimiento económico y estabilidad macroeconómica con incremento del trabajo y reducción de la pobreza y desigualdad.
2. Fortalecimiento de la gran alianza entre los trabajadores, los productores y el gobierno.
3. Política Exterior y Cooperación Externa soberana, independiente y abierta a todos los países del mundo en el combate a la pobreza en beneficio de las familias nicaragüenses.
4. Integración centroamericana, unión de la ALBA, y articulación latinoamericana y caribeña a través de la CELAC.
5. Seguridad ciudadana y lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado.
6. Desarrollo integral de la Costa Caribe.
7. Gestión pública participativa y democracia directa.

8. El bien común y la equidad social de las familias nicaragüenses.
9. *Ciencia, tecnología, innovación y emprendedurismo para la transformación de Nicaragua.*
10. El sector productivo priorizando la economía familiar, comunitaria y cooperativa, y la soberanía y seguridad alimentaria.
11. Infraestructura social, de transporte, energéticos y productivos para la transformación de Nicaragua.
12. La Protección de la Madre Tierra y adaptación al cambio climático.

El noveno lineamiento, el cual presenta el propósito de generar y transferir ciencia, tecnología e innovación que se vincule con la transformación productiva del país. Para cumplir con dicho lineamiento el gobierno lo relacionó con las políticas de educación técnica, tecnológica y de idiomas y con el sistema educativo adaptado a las necesidades de transformación de los sectores productivos del país.

Para el cumplimiento y desarrollo de las políticas de educación técnica, tecnológica y de idiomas El buen gobierno de unidad y reconciliación nacional ha venido trabajando de la mano del instituto tecnológico nacional (INATEC) Esta es una institución creada por el GRUN que garantiza capacitación y educación técnica, tecnológica gratuita y de calidad, esta institución se inclina y se dirige principalmente a jóvenes , comunidades, cooperativas, instituciones y empresas nicaragüense, ofreciendo carreras de educación técnica y tecnológicas en los sectores productivos, agropecuario, forestal, comercio, servicio, industria y construcción.

Con el fin de satisfacer las necesidades de transformación de los sectores productivos para cumplir con el objetivo de que miles de jóvenes nicaragüenses puedan obtener una carrera técnica y logren insertarse al mercado laboral. Por lo tanto, esta política de educación técnica tecnológica y de idiomas pretende

fomentar un modelo que genere autoempleo entre los jóvenes de tal manera que se incremente el acceso al empleo al grupo de edad más joven.

Por lo tanto, el GRUN nos da las herramientas de educación necesarias para fomentar un modelo de economía creativa para que nosotros como jóvenes tomemos la iniciativa de emprender un negocio según la carrera técnica adquirida y que en un futuro seamos fuentes generadoras de empleo para crear una economía sostenible.

4.2.1 Mecanismos de Apoyo a los Jóvenes en el PNDH

Dentro del PNDH se establecieron los principales mecanismos de apoyo a la población joven dentro de 4 ejes primordiales que agrupan distintas medidas:

1. La creación de oportunidades y fomento de la participación para transformar la conciencia y el rescate de valores
 - 1.1. La promoción entre las juventudes la apropiación de un Modelo de Derechos y Desarrollo Humano, en lo Cultural, Social, Político, Económico y Ambiental.
 - 1.2. El impulso de programas de desarrollo para la restitución de derechos, que faciliten la participación social y el desarrollo personal.
 - 1.3. La implementación de instrumentos jurídicos de juventudes.
 - 1.4. Prevención y disminución de la violencia social y familiar.
2. Desarrollar de manera integral el Talento Humano por medio de la educación, formación, y capacitación.
 - 2.1. Asignar de becas para estudios dentro y fuera del país a 198,085 adolescentes y jóvenes de escasos recursos económicos.
 - 2.2. Fortalecimiento tecnológico en 22 Centros de Información, Capacitación y Asesoría Juvenil.
 - 2.3. Ampliar las oportunidades de acceso a la información a jóvenes.

La tercera y más importante radica en la generación de empleo y autoempleo por medio de la formación y capacitación técnica a 198,085 jóvenes con el fin de fomentar su inserción al mercado laboral. De igual forma, el gobierno pretende fomentar la actividad emprendedora y se delimitó en el PNDH a 460 microempresas y cooperativas que eran dirigidas por jóvenes para fortalecerlas con capacitación para instalar modelos que generen autoempleo y se incremente el acceso al empleo en el grupo de edad más joven. De igual forma, el aprovechamiento del bono demográfico para incidir en la disminución de la migración de jóvenes al exterior e incrementar los niveles de crecimiento por una mayor oferta laboral.

Dado que los bajos niveles de productividad producto de reducidos grados de ciencia, tecnología e innovación afectan en mayor medida a las micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) el gobierno estableció, de acuerdo con el noveno lineamiento, una política de transferencia de tecnología que se caracterizó por mejorar la formación académica, la creación de programas de intercambio entre las universidades y el sector empresarial, el desarrollo de cadenas productivas de valor, el mejoramiento de la infraestructura tecnológica nacional.

Por lo tanto, en estos últimos años se ha avanzado en la creación de oportunidades para jóvenes, esto no habría sido posible sin el apoyo de los programas existentes que brindan asesoramiento y acompañamiento en el transcurso de crecimiento de sus emprendimientos.

El GRUN en el periodo de estudio del 2015 a 2020 ha venido promoviendo e impulsando la creación de ferias científicas y concursos de innovación con el fin de incentivar la innovación y el emprendedurismo.

A través de las distintas plataformas digitales en donde sirven de proyección a emprendedores que desean que sus productos o servicios lleguen al público consumidor con el objetivo de avanzar económicamente.

4.2.2 Plataformas Digitales que Apoyan el Emprendimiento.

Según el Diario 19 digital² en una nota de prensa en Nicaragua existen múltiples plataformas que apoyan el emprendimiento donde la persona o grupo de emprendedores puede dirigirse y pedir ayuda, y el acompañamiento necesario para salir al mercado.

Una de las principales y más destacadas plataformas que tenemos es “Nicaragua Diseña” esta es la plataforma en la que se promueve, impulsa y fomenta una economía creativa y emprendedora a través del diseño arte y moda en todas sus formas de expresión. Con el fin de brindar un espacio para los y las apasionadas por el diseño.

La plataforma digital “Nicaragua Fuerza Bendita, emprendimientos que inspiran” este es un espacio que promociona y capacita a personas con discapacidades diferentes que han tomado la iniciativa de emprender en diferentes rubros ante cualquier limitación física. A través de esta plataforma de inclusión y fomento al emprendimiento para el impulso del modelo que genere auto empleo y se incremente el acceso al empleo en el grupo de edad más joven actualmente se cuenta con un registro de unos 768 emprendimientos impulsados por personas con discapacidad, los cuales tendrán también una oferta educativa y de formación.

Otra de las plataformas destacadas es “Nicaragua Emprende” esta es una plataforma creada para identificar, fomentar e impulsar emprendimientos y microempresas dirigidas por jóvenes nicaragüenses.

Uno de los principales objetivos de Nicaragua emprende es crear una red de colaboración entre emprendedores desarrollando una plataforma digital que sirva

² Ver Diario 19 Digital Maddelaing Red de comunicadores Escoto 11 de octubre 2019

de promoción para las ideas innovadoras y de impacto socioeconómico que estos realizan.

“El instituto nacional tecnológico” es otra de las plataformas digitales utilizadas por el GRUN, ya que esta institución es la encargada de capacitar emprendedores para potenciar sus negocios a través de las redes sociales y que les permita llegar a más clientes con el fin de dar a conocer sus emprendimientos.

El cooperativismo ha permitido que muchas mujeres y hombres se organicen siendo una iniciativa del Ministerio de economía familiar (MEFCCA), creado para brindar acompañamiento técnico e iniciativas laborales, incluyendo la productividad del campo. El objetivo de estos esfuerzos es para que se sepa promover el producto y colocarlo en el mercado, ya sea en las ferias nacionales que se realizan cada año, mercados extranjeros o el ya conocido “parque nacional de ferias” creado por el GRUN en cada municipio de Nicaragua.

4.2.3 Principales Programas de fomento y soporte al Emprendimiento en Nicaragua.

El gobierno de unidad y reconciliación nacional ha implementado múltiples programas de fomento que impulsan a un sinnúmero de jóvenes emprendedores con el fin de incrementar las oportunidades de acceso al empleo al grupo de edad más joven.

Los programas destacados en el periodo de estudio son los emprendimientos juveniles dirigidos principalmente a jóvenes en edad de trabajar con el objetivo de fomentar e impulsar la creación de emprendimientos de igual manera se les ha brindado acompañamiento en la creación de sus perfiles de negocios y apoyo en el desarrollo de sus planes de negocios a pequeños emprendimientos.

En este periodo de estudio también se ha implementado el Fomento al desarrollo y promoción de emprendimientos dirigido a la micro pequeño y mediana empresa (MIPYME) para fomentar e impulsar los emprendimientos a nivel nacional ya que

a través de la creatividad y por medio de la innovación de pequeños emprendimientos se produce un aumento de la producción con mayor valor agregado, y disminución de la tasa de desempleo de jóvenes en el país con el fin de crecer económicamente.

Otro de los programas implementados por el GRUN de gran relevancia es la Capacitación técnica, tecnológica y de idiomas dirigidos hacia los Jóvenes con el fin de que puedan obtener una carrera técnica y de tal manera apoyarlos a la Inserción laboral por medio de la capacitación, de tal manera que el gobierno ha asignado un sinnúmero de becas distribuidas a universitarios, maestrías y posgrados con el fin de mejorar y adaptar la educación.

El programa de Seguridad Alimentaria está dirigido a las Familias nicaragüenses con el fin de fomentar el emprendedurismo este programa se basa en la implementación de planes de negocios, acompañamiento de las familias en el desarrollo de sus emprendimientos y principalmente se enfoca en la promoción de sus productos creando ferias de economía familiar en cada parque de feria a nivel de municipios.

El programa de emprendimientos para pequeños negocios en el campo el cual se dirige a las microempresas rurales brindando financiamiento y bonos de patio a las mujeres nicaragüenses. Tal cual como se muestra en la siguiente tabla 7 agregándole la cobertura de cada programa implementado por el GRUN para lograr con el cumplimiento de las metas.

Tabla 7. Programas gubernamentales dirigidos a la juventud y el emprendimiento

Programas	Beneficiarios	Objetivo	Cobertura	Año
Microcrédito USURA CERO	Mujeres	Mejorar emprendimientos	144 municipios, 70,720 socias, monto de créditos de C\$455.4 millones	2015
			111,906 protagonistas, en 4,507 barrios de 144 Municipios del país, entregándose 142,064 créditos por un monto de C\$1,050.9 millones	2016
			103,640 mujeres en 41,297 Grupos ubicadas en 4,576 barrios de 143 municipios del país, otorgándose 136,811 créditos, con colocaciones acumuladas por C\$1,053.8 millones de córdobas	2017
			89,439 mujeres protagonistas, organizadas en 41,227 Grupos Solidarios, ubicadas en 4,227 barrios de 142 municipios del país, otorgándose 105,581 créditos por C\$872.3 millones	2018
Emprendimientos Juveniles	Jóvenes	Acompañamiento en el desarrollo de perfiles de negocio	640 jóvenes	2015
Emprendimientos Juveniles	Jóvenes	Apoyo en el desarrollo de planes de negocio	Preparación de 114 planes de pequeños negocios, formando y capacitando 2,066 jóvenes en áreas técnicas, tecnológicas, psicosociales y asociativas	2015
Fomento al desarrollo y promoción de emprendimientos	MIPYMES	Fomentar los emprendimientos	46 ferias nacionales en las que participaron 12,453 protagonistas de talleres y pequeños negocios. A nivel territorial, 4,806 ferias municipales con la participación de más de 66,303 protagonistas. Se generaron más de C\$100 millones de ingresos por ventas.	2016
Capacitación	Jóvenes	Apoyar la Inserción laboral por medio de la capacitación	102,113 becas de Estudios: 157 para posgrados, 496 becas universitarias y 101,460 Becas ALBA.	2016
			1,629 becas, distribuidas en: 1,346 universitarias y 283 becas de estudios de especialización (66 maestría, 25 posgrados y 192 diplomados)	2017
			1,646 becas en centros de estudios nacionales e internacionales a 954 mujeres y 692 hombres. 1,466 para estudios universitarios y 180 para estudios de especialización (60 maestría, 25 postgrados y 95 diplomados).	2018
Seguridad Alimentaria	Familias	Fomento del emprendedurismo	4,932 protagonistas de 363 familias implementan Planes de Negocios para emprendimientos para mejorar la calidad de sus productos e incrementar su productividad, por medio de la promoción de sus productos en 280 Ferias de Economía Familiar, realizadas a nivel nacional.	2018
Emprendimientos para pequeños negocios en el campo	Microempresas rurales	Financiamiento	6,424 protagonistas (69% mujeres), formulación de planes de negocios con un monto de C\$236.3 millones	2018

Fuente: Elaboración propia con base en Informe Anual del presidente (2016-2018).

Como se muestra en la tabla 7, en el período comprendido entre 2015 y 2018 se realizaron diversas medidas y acciones que fomentan la inserción en el mercado laboral de jóvenes y el fortalecimiento de pequeñas empresas o emprendimientos con la realización de apoyos para la creación de planes de negocios y entregas de créditos a protagonistas a nivel nacional.

El programa primordial del gobierno con doble enfoque (de género y de emprendimiento) el programa usura cero que brinda micro préstamos a mujeres a una tasa de interés anual del 5% duplicó la cartera de colocaciones en el período analizado al pasar de un monto de C\$455 millones a 70,720 mujeres en el 2015 a C\$872 millones destinados a 89,439 mujeres a nivel nacional.

Un mecanismo recurrente del gobierno para el fomento de las MIPYMEs y del emprendedurismo es la realización de ferias tanto nacionales como a nivel local en todos los municipios. En el 2016 se realizaron 46 ferias nacionales con una participación de 12,453 emprendedores y 4,806 ferias municipales que propiciaron la colocación de productos con ingresos superiores a los C\$100 millones.

Por otro lado, la capacitación es un instrumento de vital importancia para el gobierno en la búsqueda de mejorar las habilidades de la población joven en cara al mercado laboral en el 2018 se entregaron 1,646 becas del cual el 89% son universitarias.

Tabla 8 Recopilación de las estadísticas de los principales programas desarrollados por el gobierno en fomento al emprendedurismo.

Programas gubernamentales direccionados al fomento y apoyo del emprendedurismo						
Proyecto / Indicador	Unidad de Medida	2015	2016	2017	2018	2019
<i>Programa: Fomento de los Pequeños Negocios y las PYMES</i>						
Emprendimientos familiares que reciben capacitación y asistencia técnica en desarrollo organizacional, agregación de valor e incremento de la productividad	Protagonistas	640				
Ferias Nacionales, Departamentales, y Municipales de la economía familiar realizada	Eventos	622	4,180	4,467	7,833	8,243
Emprendimientos familiares que son capacitados y reciben asistencia técnica y acompañamiento para la mejora de la competitividad	Protagonistas	640				
MIPYME que reciben capacitaciones para el fomento de emprendedores	Protagonistas	5,931				
Emprendimientos familiares que reciben asistencia técnica a la implementación de proyectos emprendedores	Protagonistas	5,931	5,117			
No. nuevos emprendimientos son fortalecidos y desarrollados a través de la gestión de conocimiento y elaboración de los planes de negocios empresariales	Protagonistas		1,465			
Número de Protagonistas Pequeños Negocios y emprendimientos con acceso a centros de comercialización de sus productos.	Protagonistas			66,515	84,654	101,953
Número de Protagonistas de Pequeños Negocios y Emprendimiento son capacitados para producir y comercializar sus productos	Protagonistas			34,810	48,733	41,082
Número de protagonistas de Pequeños Negocios, emprendimientos, talleres con acompañamiento para el fortalecimiento de sus conocimientos empresariales y capacidades para promocionar y comercializar sus productos.	Protagonistas			13,768	18,873	11,003
<i>Programa: Promoción a la Innovación y Creatividad Juvenil</i>						
Eventos informativos y educativos realizados	Eventos				146	177
Proyectos creativos, innovadores y emprendimientos promovidos	Proyectos			59	47	64
Eventos de entretenimiento y promoción a la innovación, creatividad y emprendimiento	Eventos				51	68
Jóvenes atendidos en espacios de creatividad, innovación y emprendimiento	Jóvenes				14,328	16,591

Fuente: Elaboración propia con base en datos del MHCP.

Se considera un mecanismo recurrente del gobierno para el fomento de las MIPYME y del emprendedurismo es la realización de ferias tanto nacionales como a nivel local en todos los municipios. En el 2016 se realizaron 46 ferias nacionales con una participación de 12,453 emprendedores y 4,806 ferias municipales que propiciaron la colocación de productos con ingresos superiores a los C\$100 millones.

Por otro lado, la capacitación es un instrumento de vital importancia para el gobierno en la búsqueda de mejorar las habilidades de la población joven en cara al mercado laboral en el 2018 se entregaron 1,646 becas del cual el 89% son universitarias.

Como se muestra en la tabla 8, Recopilación de las estadísticas de los principales programas desarrollados por el gobierno en fomento al emprendedurismo, en el programa de promoción a la innovación y creatividad juvenil sus estadísticas indican que en el año 2018 se contabilizaron 14,328 Jóvenes atendidos en espacios de creatividad, innovación y emprendimiento mientras que en el año 2019 se incrementó la participación a 16,591 Jóvenes atendidos en espacios de creatividad, innovación y emprendimiento.

En el año 2018 se realizaron 146 Eventos informativos y educativos realizados para atraer, informar y motivar a los jóvenes a su formación estos eventos de carácter educativos en el año 2019 se incrementó la participación a 177 jóvenes interesados en estos eventos.

En el año 2017 se realizaron 59 Proyectos creativos, innovadores y emprendimientos promovidos teniendo una disminución en el año 2018 a 47 proyectos creativos, innovadores y emprendimientos promovidos debido a la crisis sociopolítica en nuestro país. Mientras que en año 2019 se registró un aumento de las estadísticas a 64 proyectos creativos, innovadores y emprendimientos promovido para fomentar la participación de los jóvenes.

En el año 2018 se realizaron 51 Eventos de entretenimiento y promoción a la innovación, creatividad y emprendimiento para el fomento de la creatividad e innovación de las ideas con gran impacto socioeconómico en el siguiente año 2018 este programa mantuvo sostener sus estadísticas incrementándose en el año 2019 a 68 eventos realizados.

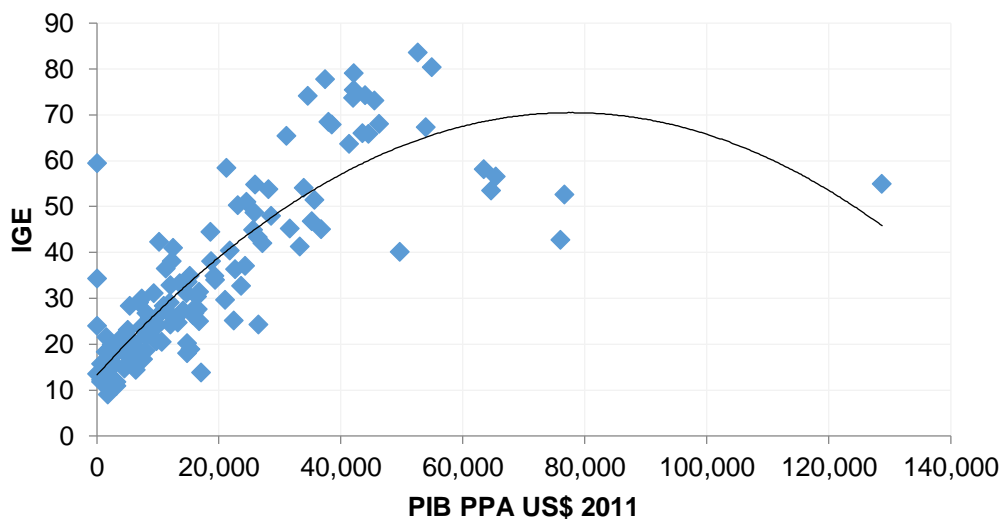
En el año 2019 consideramos que este incremento se dio debido a la crisis sociopolítica que se atravesó en el año 2018 ya que muchos jóvenes quedaron desempleados por la inestabilidad e incertidumbre que se percibía en el país por lo tanto la actividad emprendedora en el año 2019 se incrementó por la necesidad de trabajar para suplir las necesidades causadas por la crisis y es aquí donde muchos jóvenes desempleados tomaron la iniciativa de sumarse a este programa brindado por el buen gobierno de unidad y reconciliación nacional por lo tanto este programa nace como una alternativa para disminuir el desempleo en el grupo de edad más joven del país.

Por lo tanto según las estadísticas mostradas analizamos que el año 2018 no fue un año de crecimiento para Nicaragua ya que se vio afectado en gran medida debido a las condiciones por las que atravesaba el país.

IV.3 Efectos que causan los nuevos Emprendimientos en Nicaragua para Disminuir el desempleo en los jóvenes.

4.3.1 La relación entre el Nivel de Desarrollo Económico y el Nivel de Emprendimiento a nivel global

Grafica 7: La relación entre el Nivel de Desarrollo Económico y el Nivel de Emprendimiento a nivel global en 2018



Fuente: Elaboración propia con base en datos del GEDI.

Nota: IGE: Índice Global de Emprendimiento; PIB PPA US\$ 2011: Producto Interno Bruto Per Cápita en Paridad de Poder Adquisitivo en dólares de 2011.

El punto máximo se encuentra cuando el PIB es igual a 83,000. A medida que el PIB per cápita se aproxima a US\$83,000 se registra un aumento de la actividad emprendedora, pero a medida que supera este nivel decrecen los niveles de emprendimiento.

En la gráfica anterior se presenta la relación entre el nivel de desarrollo económico medido por el PIB per cápita en paridad de poder adquisitivo en dólares de 2011 para 137 países y el ecosistema de emprendimiento medido con el índice global de emprendimiento (IGE) al mostrarse una relación cuadrática en forma de U invertida, es decir, a mayor nivel de desarrollo de los países se

muestra un mejor nivel de emprendedurismo, hasta cierto nivel, ya que existe un punto máximo en el cual los rendimientos disminuyen y pasando este punto el índice de emprendimiento es inferior.

Dicho punto de máximo (es decir, el nivel máximo del Índice de emprendimiento que se obtiene con cierto nivel de ingreso por habitante) se encuentra cuando el PIB es igual a 83,000. A medida que el PIB per cápita se aproxima a US\$83,000 se registra un aumento de la actividad emprendedora (la parte creciente de la curva), pero a medida que supera este nivel decrecen los niveles de emprendimiento.

Tal como se mencionó anteriormente existen varios factores que influyen en el espíritu emprendedor tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, por lo que la naturaleza y la dinámica del emprendedurismo dependen del nivel de desarrollo económico del país, esto se evidenció en la gráfica anterior debido a que los países con menor nivel de desarrollo cuentan con un menor grado de ecosistema emprendedor (medición del índice global de emprendimiento). Evidentemente en estos países se proveerá con menores oportunidades e incentivos para el desarrollo de nuevos emprendimientos, nula o débil regulación sobre las nuevas empresas, cero o poca protección de los derechos de propiedad intelectual, falta de incentivos fiscales, inseguridad, altos niveles de riesgo país y riesgos a nivel micro para acceder a préstamos, profundización de la burocracia y altos niveles de corrupción, entre otros factores institucionales, financieros, educacionales, fiscales, regulatorios, económicos, sociales y políticos.

Economías más desarrolladas brindan más protección e incentivos a las nuevas empresas o incluso previo a la creación de esta desde que se encuentran en nivel de crecimiento o desarrollo de la idea de negocio. De igual forma, el desarrollo económico implica en primera instancia mayor crecimiento por medio de la

acumulación de los factores de producción (trabajo y capital) y de un mayor grado de productividad, características que escasean en regiones de bajo ingreso por habitante.

Para alcanzar tales grados es necesario un alto grado de inversión en educación que garantice a la población joven de herramientas requeridas para acrecentar la productividad sin dejar de lado profundas reformas estructurales que encaminen a las naciones hacia el desarrollo. Un país con extrema informalidad y baja escolaridad como Nicaragua no garantiza los incentivos necesarios para fomentar un mayor grado de emprendedurismo por oportunidad en cambio el auto empleo o emprendimiento por necesidad se convierte en una fuente de ingreso para gran parte de la población que vive en pobreza o subempleada pero los bajos retornos por sus actividades independientes los vuelven extremadamente vulnerables, ante una crisis esta población es la primera y más afectada.

En concordancia con lo presentado en la gráfica, los países en desarrollo tienen en mayor medida emprendedores por necesidad debido a las pésimas condiciones y la necesidad de sobrevivir, en cambio, el emprendimiento de oportunidades tiende ser mayor a medida que la economía mejora. A medida que aumente el PIB per cápita del país, habrá una relación que tiende a ser positiva, lo que significa que el aumento del PIB per cápita provoca un aumento en la tasa de creación de nuevas empresas por mejores oportunidades.

4.3.2 Beneficios de la creación de nuevos Emprendimientos para la Disminución del Desempleo en el grupo de edad más joven.

La creación de emprendimientos en Nicaragua surgió como consecuencias de la crisis sociopolítica ocurrida en el año 2018 debido a la inestabilidad, incertidumbre y peligrosidad que atravesaba el país, muchas empresas nacionales y extranjeras optaron por cerrar operaciones dejando como resultado a muchos jóvenes nicaragüenses desempleados. De tal manera que en el año 2019 siguió el aumento de las cifras de jóvenes desempleados en el país. Dada esta situación el modelo de emprendimientos en Nicaragua toma fuerza como una vía de rescate para suplir las necesidades causadas por el desempleo y es aquí donde surgen muchos emprendimientos de jóvenes nicaragüenses caracterizados por su creatividad, innovación e ideas con gran impacto socioeconómico.

De tal manera que el GRUN al verse con la necesidad que presentaba el sector público y el sector privado al no tener la capacidad para emplear a tantos jóvenes en edad de trabajar dejando como consecuencia un aumento de la tasa de desempleo en los jóvenes. Opto por la creación de un modelo de economía creativa y emprendedora en nuestro país para motivar e impulsar a los jóvenes en edad de trabajar para que sean los protagonistas de sus propios emprendimientos recibiendo por parte del gobierno desde la capacitación, el financiamiento y la promoción de sus emprendimientos a través de las distintas políticas para el apoyo y fomento al emprendimiento para amortiguar los efectos de la crisis sociopolítica del año 2018.

Holcombe (1998), según el cual, el comportamiento de un determinado emprendedor, si tiene éxito, no sólo motiva a otros a seguir su ejemplo, sino que también crea nuevas oportunidades para que las aprovechen terceros. De tal manera que consideramos que este modelo de economía creativa en nuestro

país ha tenido la aceptación por los jóvenes en edad de trabajar ya que cada vez más surgen nuevos emprendimientos donde el principal protagonista es el joven nicaragüense debido a la necesidad de adquirir un empleo para subsistir y obtener un ingreso que cubra sus necesidades, ya que muchos pueden tener un título universitario, pero no lo ejercen en el campo laboral por el poco acceso de las empresas y la falta de experiencia por lo tanto este modelo se convierte en una oportunidad de empleo y de ingresos para muchos jóvenes nicaragüenses.

Causando un efecto positivo en la disminución del desempleo en los jóvenes en edad de trabajar, este efecto positivo se logra a través de las distintas políticas y programas aplicados por GRUN, debido al grado de importancia y la caracterización de su contenido. Por lo tanto, la capacitación técnica, tecnológica y de idiomas se convierte en un instrumento de política para estimular el desarrollo, la creatividad e innovación en muchos jóvenes, el propósito de este es aprender y emprender juntos para que en un corto plazo sean fuentes generadoras de empleos beneficiando de manera directa al grupo de edad más joven en edad de trabajar a través de la creación en innovación de nuevos emprendimientos dirigidos por jóvenes nicaragüense. Por consiguiente, el emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos y en el crecimiento económico.

Otro efecto causado por la creación de nuevos emprendimientos es el aumento de los niveles de producción en el país debido a que los nuevos pequeños y medianos emprendimientos logran un incremento de la productividad y el valor agregado que resulta de una recombinación de los factores de producción dejando como resultado un cambio estructural importante debido a que los nuevos productos y servicios que se ofrecen por jóvenes protagonistas de pequeños y medianos emprendimientos logran la aceptación del público consumidor insertándose al mercado sin ningún inconveniente por su creatividad e innovación que presentan sus productos y servicio. Estos permiten

lograr un dinamismo colateral hacia industrias proveedoras de insumos, esto estimula la competitividad de los mercados locales y la innovación en todas sus formas de expresión.

Otro efecto causado por este modelo de emprendimientos es el Dinamismo de la economía familiar ya que a través de la creación de ferias a nivel municipal, departamental y nacionales en cada parque de feria creado con el fin de que los consumidores locales apoyen los pequeños emprendimientos familiares y lograr dar a conocer sus productos y servicios con el fin de que cada emprendedor pueda promover y vender sus producto o servicio logrando crear una fuente de ingreso para sus hogares y así poder sufragar sus gastos y dinamizar la económica nicaragüense.

La Disminución de las migraciones de jóvenes al exterior es otro de los efectos positivos causados por la creación de nuevos emprendimientos ya que a través de este modelo se ha incrementado la oferta laborar y se ha logrado que muchos jóvenes se inserten al mercado laboral evitando así que haya una fuga de mano de obra hacia los países vecinos.

Mientras tanto para poder aumentar los niveles de contribución del emprendimiento al crecimiento económico de Nicaragua. El GRUN fomenta la formalización para la disminución de la informalidad de estos nuevos emprendimientos. Por lo tanto, para evitar La economía informal se define como la "parte no formal no regulada de la economía de mercado que produce bienes y servicios para la venta o por otras formas de remuneración" y, a menudo, se concibe negativamente en términos de trabajo no declarado, evasión de impuestos, empresas no reguladas e ilegales, pero no actividades delictivas.

Las personas que trabajan para las MIPYME en este segmento de la economía a menudo están "desprotegidas", y se les presta poca atención a cosas como la paga por enfermedad, las pensiones, la seguridad de los trabajadores y las

condiciones laborales más amplias. Por lo general, en el contexto del mundo en desarrollo, esto significa que las MIPYME operan como empresas no registradas en ubicaciones no autorizadas y no declaran sus ingresos totales para que el Estado capture ingresos mediante impuestos, o no cumplen con las regulaciones que rigen el funcionamiento de una empresa en ese país.

Por lo tanto, el GRUN fomenta la formalidad a través del acompañamiento capacitación, asesoría, financiamiento y desarrollo de planes de negocios para nuevos emprendimientos para evitar todo este tipo de perjuicio que provoca la informalidad de los nuevos emprendimientos con el fin de que el emprendedor pueda gozar de todos los beneficios otorgados por la formalización de nuevos emprendimientos.

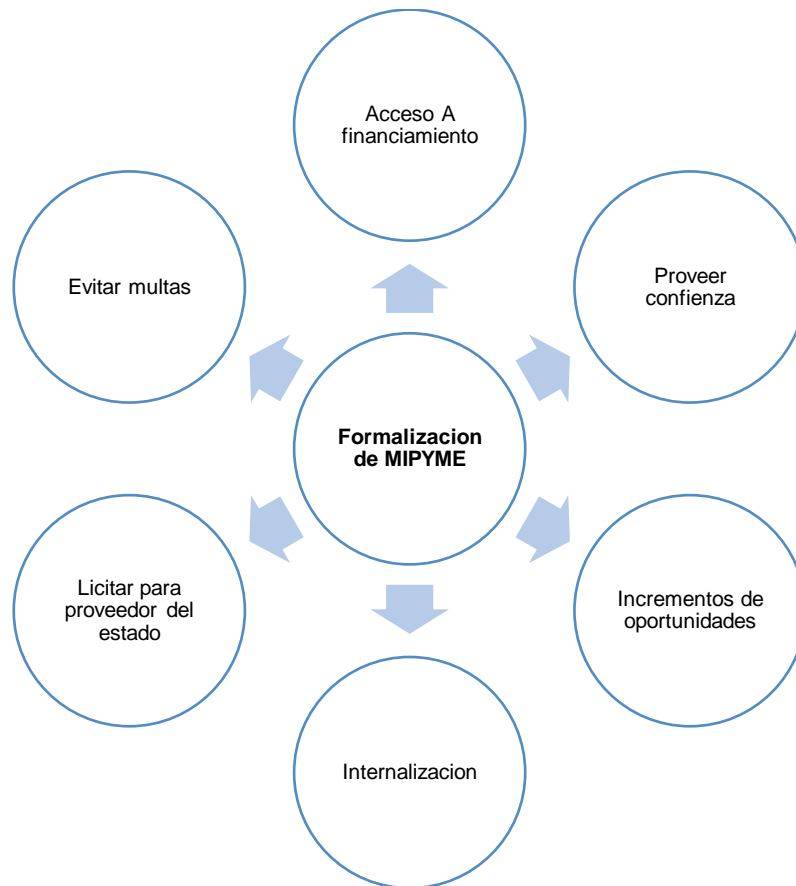
4.3.3 Las ventajas de la Formalización de Emprendimientos

Es notable que los jóvenes sean los más vulnerables ante el ciclo económico y, por tanto, más propensos a perder el empleo que les costara tanto conseguir en un país en desarrollo como Nicaragua, por tal razón el emprendimiento por necesidad toma vida en la economía del país. La formalización de estas pequeñas unidades de producción, comercialización o distribución (mayormente comercialización para Nicaragua) podría acorazar la nueva unidad ante los cambios del nivel de producción o de la demanda agregada. Induciría a brindar beneficios a otros jóvenes trabajadores que se desempeñan en estos micros unidades garantizando el acceso a servicios de seguridad social.

En este sentido el gobierno de Nicaragua elaboró la Guía del emprendedor en 2020 con el fin de garantizar el acceso a la información de la población con motivación para la creación de actividades de emprendimiento, de igual forma de promover y orientar a los nuevos empresarios en la formalización de sus actividades.

En el documento se señala la relevancia de la formalización de las MIPYME en aras de recibir las siguientes ventajas:

Esquema 1: Ventajas de la formalización de MIPYME



Fuente: Adaptado de la Guía del Emprendedor (2020).

De igual forma, la formalización de pequeños emprendimientos garantiza el acceso a distintos beneficios fiscales como el 0% en el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a las exportaciones de bienes de producción nacional o servicios prestados al exterior y el crédito tributario a los pagos en el impuesto sobre la renta (IR) anual del 1.5% del valor de las exportaciones de la empresa. También

el goce de salario mínimo de la MIPYME una vez inscrito en el INSS. Para las microempresas se les brinda el acceso a los programas gubernamentales mencionados en la tabla 7.³

Se evidencia que la informalidad da como resultado una pérdida significativa de ingresos fiscales para los gobiernos y obstaculiza la capacidad de crecimiento de las empresas juveniles. Las barreras en el entorno empresarial, como los complejos procedimientos de registro de empresas, los altos costos asociados con los impuestos y licencias comerciales y las regulaciones fiscales complejas, son obstáculos que a menudo disuaden a los jóvenes emprendedores, en particular los de países en desarrollo, de iniciar y registrar sus empresas.

El establecer un entorno regulatorio propicio para los negocios, incluidas las empresas dirigidas por jóvenes, es importante identificar las regulaciones que son esenciales para el funcionamiento de las empresas. La formalización es un componente esencial para establecer una empresa. Sin embargo, los procesos involucrados en el registro formal de una empresa pueden resultar complejos, largos y costosos en particular para los jóvenes, lo que a menudo los desalienta a iniciar sus negocios. Por tanto, facilitar la formalización de las empresas nuevas puede crear condiciones que permitan un ecosistema empresarial propicio para el desarrollo de empresas dirigidas por jóvenes, tal como se documenta en el capítulo I de esta investigación, el entorno emprendedor se ha deteriorado en los últimos años a pesar de registrarse altos niveles de crecimiento económico.

Los procedimientos de registro de empresas, específicamente, la cantidad de días que lleva registrar una empresa y el costo asociado con el proceso de registro, como los honorarios administrativos y legales, indican la facilidad de la

³ Ver Tabla 7, programas gubernamentales dirigidos a la juventud y el emprendimiento página 42

formalización de una empresa y son indicadores de la facilidad para hacer negocios en un país específico.

Según Doing Business 2020 del Banco Mundial, Nicaragua se posicionó en el puesto 142 de 190 economía destacando que para la apertura de un negocio en el país es necesario requerir el 65% del ingreso per cápita anual, tomando en cuenta los niveles de desigualdad, pobreza y de los bajos salarios se vuelve sumamente difícil contar con el nivel de ingresos necesarios para la apertura de un negocio formal. Numerosos procedimientos y plazos prolongados para registrar formalmente una empresa y los altos costos de registro están asociados con un entorno regulatorio desfavorable en el que iniciar y operar una empresa, razón por la que Nicaragua se haya deteriorado en el ecosistema emprendedor.

La transición de una economía informal a una economía formal puede tener efectos positivos en varios niveles:

Las empresas formales tienden a tener un mejor desempeño que las empresas informales. A nivel macro, un aumento en el número y / o tamaño de las empresas formales se traduce en mayores niveles de PIB y tasas de crecimiento.

Muchos empleados se beneficiarán de esta transición. Debido a una mayor productividad laboral, son posibles salarios más altos y mejores condiciones de trabajo.

Un aumento de la recaudación tributaria del país, que a su vez se puede destinar a diversos programas públicos.

Una transición de una economía informal a una formal podría mejorar la actitud general hacia el gobierno, lo que a su vez tendría un efecto positivo en la intención de cumplir con las regulaciones. Estos factores tienen el potencial de reforzarse entre sí, por medio de una base impositiva más amplia que permite mayores inversiones gubernamentales en infraestructura, educación y salud.

Los principales beneficios asociados con ser formal son:

Reducción del riesgo de multas, cierres o sobornos; aunque también las empresas formales corren el riesgo de tener que pagar multas o sobornos, este riesgo es mucho mayor para las empresas informales. Por su informalidad, estas empresas corren el riesgo de tener que pagar multas (por no cumplir con todas las regulaciones), tener que cerrar su negocio (por la misma razón) o pagar sobornos (para evitar multas o cierres). El alcance de este beneficio depende de la medida en que se apliquen las leyes y reglamentos y de la corrupción de los funcionarios gubernamentales.

Más fácil de establecer una ubicación permanente; para las empresas informales, no solo es relativamente difícil establecer una ubicación permanente (es más difícil encontrar y utilizar una ubicación adecuada para las empresas que no están registradas), sino también relativamente riesgoso (una vez que las empresas informales se establecen en una ubicación fija, es casi imposible mantenerse fuera del alcance del gobierno).

Las empresas formales tienen mejor acceso a los servicios (públicos) de desarrollo empresarial, a los servicios financieros y a los servicios de seguros. Por ejemplo, los servicios públicos tienden a exigir que las empresas estén registradas y cumplan con las regulaciones. Los servicios financieros y de seguros pueden requerir transacciones legalizadas, lo que es difícil para las empresas informales. Un mejor acceso a estos servicios puede mejorar la calidad de sus factores de producción (bienes de capital cada vez más recientes, propietarios y empleados mejor capacitados contribuyen a mejorar la productividad).

Las empresas formales tienen acceso a más y diferentes mercados, tales como productos y servicios que se venden a otras empresas formales u organizaciones

públicas (que a menudo limitan su elección de proveedores a empresas formales) y mercados extranjeros (exportar es difícil para las empresas informales).

Combinados, estos beneficios pueden aumentar el desempeño de las empresas individuales en varios aspectos. Por ejemplo, los niveles de productividad pueden aumentar si las empresas deciden trabajar desde una ubicación permanente y pueden invertir en nuevos bienes de capital; y los niveles de rotación (y niveles de empleo) pueden aumentar si se desarrollan nuevos mercados. Estas mejoras en el rendimiento empresarial a menudo se consideran los principales beneficios de la formalización.

Por lo tanto una gran limitante que presentan los pequeños y medianos emprendimientos es acceso al financiamiento es por eso que en este apartado hacemos mención del sistema financiero en beneficio de pequeños y medianos emprendimientos en Nicaragua.

Según Aching Guzmán, C. El sistema financiero (sistema de finanzas) se define y está formado por el conjunto de instituciones, medios y mercados, su propósito principal es acaparar el ahorro que generan los prestamistas o unidades de gasto con superávit, hacia los prestamistas o unidades de gasto con déficit, así como facilitar y otorgar seguridad al movimiento de dinero y al sistema de pagos. El sistema financiero comprende, tanto los instrumentos o activos financieros, como las instituciones o intermediarios y los mercados financieros: los intermediarios compran y venden los activos en los mercados financieros.

Funciones del sistema financiero

Las principales funciones del sistema financiero son las siguientes

- Captar el ahorro y canalizarlo hacia la inversión.
- Fomentar el ahorro

- Ofertar aquellos productos que se adaptan a las necesidades de los ahorradores y los inversores, de manera que ambos obtengan la mayor satisfacción con el menor coste.
- Lograr la estabilidad monetaria.

En el caso de Nicaragua, Gilberto Alcocer, añadió que la banca comercial todavía no tiene plena confianza en las mi pymes como sujetos de crédito y solo un 5% de las pymes tiene acceso a financiación, porque las pymes no poseen capacidad suficiente para presentar las garantías que solicitan los bancos.

Además, que “Hay mucha deficiencia de las pymes porque no tienen sistemas de controles y carecen de registros contables y esto no les permite crear un plan de negocios creíble con la banca, es por ello que los bancos muy poco financian a las mis pymes, excepto el Banpro (Banco de la Producción) y BDF (Banco de Finanzas), que tienen un programa para las pymes” considerando que en el término de una década el 15% de las pymes podrán acceder al financiamiento que oferta el sistema nacional.

Rómulo Sánchez, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN), propone revisar los incentivos que están destinados para las micro, pequeñas y medianas empresas, así como su carga fiscal y afirma que “Tenemos un marco jurídico fiscal que discrimina a las pequeñas y medianas empresas”. La cita como ejemplo que La Ley de Incentivos Turísticos, solo fomenta aquellas que inversiones mayores de 50,000 dólares.

La banca nicaragüense brinda apoyo financiero para el desarrollo de las pymes En el caso concreto de Nicaragua, un estudio elaborado por el Banco Central de Nicaragua indica que en el país apenas un diez por ciento de las pymes están legalmente constituidas, esto les limita a solicitar y acceder a créditos en la banca nacional.

(SIBOIF, 2016) Existe un total de ocho Bancos comerciales en Nicaragua integrados por Banco de la producción S.A (BAMPRO), Banco lafise bancentroS.A, Banco de américa central S.A (BAC), Banco de finanzas S.A (BDF), Banco ficosha Nicaragua S.A, Banco procredit S.A, Banco corporativo y Banco de fomento a la producción produzcamos; juntos poseen una cartera de crédito neta de C\$123,042.56 millones de córdobas. De esta cartera cerca e 60.25% es destinada a créditos comerciales, el restante se encuentra clasificados para vehículos y viviendas.

Según estas entidades financieras, generalmente el crédito solicitado es destinado para efectuar mejoras en la infraestructura, adquirir materia prima, maquinaria y otras inversiones que les ayude a mejorar y obtener mayores ventas. Cada una de las entidades financieras tiene sus propias líneas referidas a la aprobación de crédito para pymes, sin embargo, en líneas generales existen algunos requisitos básicos que las empresas deben cumplir para ser sujetas de crédito. Algunos de estos son: tener registrada la actividad comercial (ya sea como persona natural o jurídica), tener como mínimo un año de experiencia en el sector al que está enfocada y poseer un buen historial crediticio.

(COSEP, 2015) En un estudio realizado su objetivo era identificar cuáles eran los obstáculos para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Los obstáculos encontrados en dicho estudio se encontró el acceso al financiamiento, donde el 57% de las pequeñas y medianas empresas que solicitan financiamiento afirmaron tener dificultades para obtener préstamos en general y el 62% para obtener préstamos es para incorporar tecnologías, siendo las empresas informales las que tienen mayor dificultad para acceder al financiamiento debido a la falta de documentación y falta de garantías suficientes para optar al crédito.

4.3.4 Modelos de Negocios de Emprendimientos Juveniles

Al reconocer la importancia de las economías informales/formales, también debemos señalar que surgirán diferentes tipos de empresas juveniles. Estos pueden variar desde aquellos que están dominados por el pequeño comercio (como la venta de verduras), a los que están en el nexo con el potencial de formalizarse (como los que suministran productos locales a los supermercados), a las empresas juveniles de alto crecimiento que son el objetivo de las incubadoras de negocios (ver tabla 8). Estos diferentes tipos de empresas surgirán en diferentes contextos institucionales, entre diferentes grupos de emprendedores con diferente acceso a las capacidades, y necesitarán diferentes tipos de mecanismos de apoyo inicial y continuo.

Tabla 8. Segmentación de modelos comerciales de empresas juveniles

<i>Economía Informal</i>		<i>Economía Formal</i>		
Continuidad del modelo de negocio				
Marginal / Subsistencia Microempresas Informales	Informal Micro/Pequeña	Nexo Micro/Pequeña/ Mediana	MIPYMES Formales	Medianas empresas de alto crecimiento
Actividades de subsistencia en jóvenes	Empresas juveniles de base embrionaria (puede crecer)	Empresas juveniles visibles	Empresas juveniles de doble economía.	Objetivo para "incubadoras", inversores de impacto
Motivadas por la necesidad, dominadas por pequeños comercios	Empresas municipales.	Formalizando.	Financiación mixta, incluso donantes	Potencialmente escalable / de alto crecimiento.
Baja rentabilidad	Empresas juveniles recaudando capital	Fluctuante por motivos comerciales / de financiación. Cuasi registro.	Incremento de la actividad comercial Registradas formalmente Puede estar duplicando el modelo comercial existente de otro lugar	Ideas comerciales innovadoras Impulsado por oportunidades

Fuente: Elaboración propia con base en (UNDESA, 2020)

Las empresas que se inician en el sector informal corren el riesgo de permanecer allí, y los jóvenes emprendedores que operan en este entorno pueden verse involucrados en esquemas comerciales insostenibles o abusivos. Para alentar a

los jóvenes a formalizar sus actividades empresariales, los responsables de la formulación de políticas pueden brindar oportunidades e incentivos o aplicar métodos más coercitivos, como sanciones por actividades informales. Al elegir el enfoque, los formuladores de políticas deben ser conscientes de la amplia gama de identidades y motivaciones que caracterizan a estos jóvenes emprendedores y dónde se encuentran sus negocios en el espectro formal-informal que se muestra en la tabla 8. Como se mencionó en el primer capítulo en la mayoría de los países en desarrollo las actividades de emprendimiento comienzan motivadas por necesidad más que por oportunidad.

4.3.5 Casos de emprendimientos juveniles

El inicio de un negocio como bien sabemos trae diversas circunstancias, producidas por el mismo emprendedor y en otros casos no, en donde se esperó y con mucho esfuerzo llegar a tener un éxito sostenible.

El emprendimiento juvenil tiene muchos matices que son importante ya que diversos programas e instituciones a la larga han servido de ayuda para poder desarrollar ideas y proyectos. El emprendimiento juega un rol muy importante, más la siempre creación de empleo o el del desarrollo económico. Su impacto es más profundo y enmarca el empoderamiento de los jóvenes con necesidad hacia el desplegar sus capacidades en varios ámbitos, donde la capacidad emprendedora entrenada es una ventaja. En donde la educación y capacitación empleada por el gobierno y diversas instituciones juegan un papel muy importante.

Caso 1: El emprendimiento “Mueblería Gonzales” su propietario Javier Gonzales capacitado por el INATEC

Javier Gonzales de 37 años nació en la ciudad de managua. Es hijo de padres muy pobres y de escasos recursos y tiene cuatro humanos menores. aunque no pudo obtener su título de bachiller, siempre quiso tener una profesión técnica

atreves del cual poder ayudar a su familia y tener una mejor calidad de vida. Por esta razón decidió ingresar al instituto Nacional tecnológico CECNA en el área de carpintería puesto que era lo que le apasionaba, a los pocos meses de haber comenzado sus estudios, comenzó a trabajar en la carpintería de medio tiempo el sueldo era similar al del resto de los trabajadores y, más, aun le permitirían que continúe con sus estudios de carpintería.

A los 23 años comenzó su camino de aprendizaje en el rubro de la carpintería y tapicería, cuando ingresó a trabajar en un taller de carpintería. Desde un principio destacó por su prolijidad, dedicación y esfuerzo, características que aplicó más tarde en su propio taller, que hoy conforma su pequeño negocio, dedicada a la producción de tapices y venta de muebles. Ha registrado un permanente crecimiento; hoy tiene 5 empleados y ha podido dar trabajo a sus hermanos enseñándole un poco de su labor.

La mueblería Gonzales tubo inicio en el año 2015, el monto de inversión correspondiente para el establecimiento fue de aproximadamente unos 75,000 córdobas, de los cuales 25, 000 córdobas eran provenientes de capital propio y el resto proporcionado por medio de préstamo bancario. Está asentado en un local propio, en donde tiene su taller y vende sus muebles. Según Gonzales, hoy en día tiene ventas valoradas hasta en 270,000 córdobas anuales, en donde los gastos y costos de producción como de personal de trabajo los estima a unos 120,000 córdobas anuales, es importante destacar que el negocio se encuentra sujeto al régimen de cuota fija, por cuanto debe hacer cumplimiento del pago de sus impuestos ante las instancias correspondientes (Alcaldía de Managua). Valora sus ventas mensuales en un promedio de 22,000 córdobas, considerando veinte y seis días laborales, calculando que ha venido teniendo un porcentaje de crecimiento del 15% con respecto al año anterior. (Para tener un valor exacto las ganancias y crecimiento económico del negocio con respecto al

año inicial y los años operativos es necesario hacer una evaluación económica del negocio).

Este es un caso de emprendimiento por necesidad, la necesidad de obtener ingresos inmediatos para ayudar a su familia lo obligó a dejar sus estudios y emprender para obtener dinero y ayudar a sus padres económicamente.

Caso 2: El emprendimiento” Frutanga”, su propietaria Carolina Ramírez beneficiada del programa de microcrédito Usura Cero

Carolina Ramírez es una joven abogada que por necesidad de salir adelante le surgió la idea loca de Frutanga, nació a partir de la prosperidad de los gimnasios y la necesidad de las personas de consumir alimentos nutritivos para mantener una buena salud.

Ramírez comenta que unos de los principales problemas que tuvo a la hora de emprender su negocio fue el financiamiento ya que hay que prestar muchos documentos para poder aplicar a un crédito. Gracias al GRUN con usura cero pudieron emprender su propio negocio.

Frutanga es una empresa con una oferta de más de 300 mezclas de frutas tropicales y que posee 3 establecimientos en todo el territorio de la capital del país. La joven empresaria decidió iniciar su negocio tras el repunte de la demanda de suplementos alimenticios naturales y su vínculo con el creciente interés de la juventud del país con integrarse a una vida más saludable con la asistencia a gimnasios y actividades deportivas con cada vez mayor demanda y por la evidente abundancia de frutas en el país.

Entre las innovaciones que proyecta la emprendedora radica en el servicio ya que garantiza a su clientela la capacidad de creación de mezclas demandadas por el mismo cliente. Mientras que su segunda innovación radica en brindar un servicio de alta calidad con frutas naturales y sin preservantes que proporcionan

un mayor valor nutricional. En última instancia este emprendimiento se posiciona con un mayor valor agregado con una tercera innovación congruente con el espíritu de la empresa al brindar asesoría nutricional en los locales a sus clientes.

Caso 3: El emprendimiento Clínica Veterinaria su principal protagonista es Jesica Flores recibió capacitaciones sobre planes de negocio y formalización.

Jéssica nunca trabajó para alguna empresa. cursaba el segundo año de la carrera de Ingeniería Industrial cuando las dificultades económicas amenazaban la continuidad de sus estudios. Fue cuando recordó que tenía la habilidad de cuidar de la salud de sus perros y comenzó a ofrecer su servicio para desparasitar mascotas y generar así ingresos que le permitieran ajustar el costo del pasaje a la universidad.

Invertir 350 córdobas en un botiquín de medicamento para desparasitar perros y poner un anuncio del servicio en la puerta de la casa fue el primer paso de Jessica Flores, que sin tener ninguna experiencia se convirtió en propietaria de dos clínicas veterinarias que distribuye su propia línea de productos para la salud de las mascotas y pasó a formar parte de un pequeño grupo de jóvenes emprendedores que están transformando la economía nicaragüense.

A medida que pasaba el tiempo el servicio que ofrecía Jéssica era cada vez más demandado. Se graduó de Ingeniería Industrial e ingresó a estudiar medicina veterinaria. Después de tres años logró una importante demanda de sus servicios y fue cuando cruzó la línea que separa al trabajador informal y al generador de empleo formalizando su empresa llamada Veterinaria de Salud Integral, con una línea de productos registrados llamados "Overshine". Actualmente emplea a 6 personas profesionales de la medicina veterinaria y pretende ampliar su marca para exportarla.

Caso 4:El emprendimiento de una Ferretería propietario Carlos Rugama recibio educacion tecnica y tecnologica atravez del INATEC

En el caso de Carlos Rugama él es un ingeniero civil egresado de la universidad de ingeniería UNI. Con la edad de 32 años es dueño de su propio negocio posee una ferretería de nombre Renazco.

Durante el último año de su licenciatura en Ingeniero civil ingresó a trabajar como dependiente en una ferretería, para luego asumir el puesto de bodeguero durante 3 años posteriormente fue despedido pese a quedar desempleado, vio en ello una oportunidad de aplicar todos sus conocimientos adquiridos durante el tiempo que estuvo laborando y los que obtuvo de su carrera, así que con su liquiquidacion desde el porche de su casa decidió poner una pequeña ferretería. Sin duda deberá enfrentará grandes desafíos en el futuro; pero también son potentes las oportunidades de desarrollo que se le presentan, puesto que aspira a ampliar su negocio y abrir una nueva sucursal.

La cual inicio en el año 2016, el monto de inversión correspondiente para el establecimiento Renazco fue de aproximadamente unos 35,000 córdobas, los cuales fueron financiados en su totalidad por medio de microcreditos Usura cero. Según Rugama, hoy en día tiene ventas con una estimación hasta en 190,000 córdobas anuales, en donde los gastos de materia prima y costos de capital de trabajo los estima a unos 90,000 córdobas anuales, es importante destacar que el negocio se encuentra sujeto al régimen de cuota fija, por cuanto debe hacer cumplimiento del pago de impuestos ante las instancias correspondientes (Alcaldía de Managua).Valora sus ventas diarias en un promedio de 600 córdobas diarios,considerando veinte y seis días laborales, estima un crecimiento del 20% de crecimiento de sus ventas con respecto a las ventas en el primer año de vida de su negocio. Tiene 3 empleados, Actualmente alquila el local en donde está establecido (Para tener un valor exacto las ganancias y crecimiento

económico del negocio con respecto al año inicial y los años operativos es necesario hacer una evaluación económica del negocio).

Con una estrategia basada en la calidad y en la innovación tecnológica. Rugama tiene actualmente una mejor estabilidad económica y ha podido adquirir cosas materiales como carro y casa gracias a su negocio y sigue creciendo.

Este es un caso de emprendimiento por oportunidad el desempleo, conocimientos y experiencia adquirida en un empleo durante varios años y la búsqueda de independencia laboral de ser su propio jefe le brindaron la oportunidad para asumir el riesgo y lograr independizarse para tener su propio negocio permitiéndole crecer de manera personal y profesional.

Caso 5:El emprendimiento Art Metal propietaria Ania Peralta Obregón ha sido participe de la plataforma Nicaragua Diseña resiviendo el apoyo para promocionar su producto.

Ania Paralta, es una mujer emprendedora mi mama y mi abuela siempre me motivaban diciéndome vos tenés que emprender y ser exitosa, desde que estaba en la secundaria me daba estos consejos, tenía pensado emprender pero no sabía en qué, porque no tenía ingresos, era una chavala de 17 años sin ingresos, pero luego me di cuenta que las oportunidades que tenemos para emprender son muchas, solo ponernos a pensar que ahora es tan fácil transportarnos de un lugar a otro y utilizar las redes sociales fácilmente.

Art-Metal, inicia porque a mi familia le gustan muchos los Jeep, y se dañó uno con las piezas construimos un prototipo o un Jeep miniatura, así iniciamos nuestro emprendimiento, no nos quedó muy bonito pero les gusto nuestra idea, luego hicimos una moto, lo compartimos en las redes sociales de nuestra familia y tuvo mucha aceptación, luego hicimos nuestra marca y pensamos en el nombre como tres semanas y así surge Art-Metal, trabajando en casa de familia, teníamos un Jeep y otras piezas que no estaban tan elaboradas, con un primo

iniciamos a trabajar con sus máquinas de carpintería y luego creamos nuestras cuentas en Facebook, twitter, Instagram.

Participamos en Nicaragua Diseña donde tuvimos mucha aceptación y éxitos, actualmente es no contamos con una tienda en físico y se nos hace difícil que nuestros clientes aprecien nuestros productos esa es la dificultad que actualmente tenemos, en Nicaragua Diseña conocimos una empresa que nos hizo el pedido más grande, no pidieron un trabajo con material que nosotros no trabajamos y es concreto, hicimos 3 prototipos de lámparas y maceteras, igual con Nicaragua Diseña fuimos a Cuba y nos fue muy bien, hemos tenido éxito pero también miedo a no vender y decir que hago si no vendo, pero tenemos que salir de nuestra zona de confort y arriesgarnos, lo que nosotros realizamos es con material chatarra, lo transformamos y lo convertimos en productos creativos, nuestros diseños son al gusto del cliente, hemos aprendido a trabajar más rápido y mejor, aprendiendo de metalúrgica, lo que más nos ha costado es hacer la guitarra, nos llevamos más de 3 semanas en ella. La Licenciada Ania Peralta invitó diciendo: Les motivo a que se arriesguen, que piensen siempre en emprender que no tengan miedo.

Caso 6:El emprendimiento “Chihealth” de la propietaria Ana Francis Chow recibio el apoyo por medio de los programas de dirigidos al emprendimiento implementados por UNICYT

Ana Francis es una estudiante de la UNAN Managua Chihealth es una empresa que se dedica a la extracción de aceite de la semilla de chía, linaza y ajonjolí, tenemos tres productos estrellas aceite de chía, aceite de linaza y aceite de ajonjolí, también tenemos una línea de cosméticos para el cuidado de la piel y el cabello.

La idea surgió por una investigación en la JUDC, nosotras no pensábamos hacer un proyecto, pero nuestro tutor nos dijo que podíamos hacer nuestra

investigación partiendo del plan de desarrollo humano, escogimos un objetivo como fue darle valor agregado a productos no tradicionales y decidimos en principio trabajar con la semilla de chía que solo se utiliza para hacer frescos y podemos hacer harina y aceite, nosotras decidimos hacer aceite, investigamos sobre el proceso y las maquinarias que se utilizaban para la extracción del aceite, participamos en la JUDC y no ganamos, preparamos el documento para participar en los fondos concursables y ganamos, el presupuesto era de 30 mil córdobas y el nuestro era de 23, 200 córdobas que no nos dio ni para comprar la máquina, ya habíamos utilizado el dinero para comprar productos y no teníamos para pagar la máquina que ya la habíamos encargado, buscamos alternativas para resolver y la pagamos, pero tuvimos que adaptarla porque no nos servía para sacar el aceite de chía porque es una semilla muy pequeña. Posteriormente decidimos aplicar a la convocatoria de Fondos Concursables de Estímulo al Emprendimiento e Innovación Tecnológica (FOCEIT), aunque nuestro tutor nos decía que no aplicáramos porque estábamos perdiendo el tiempo que no íbamos a ganar, nos desmotivó, pero decidimos seguir y logramos presentar el trabajo, lo defendimos y ganamos el primer lugar, con el dinero logramos comprar y acondicionar nuestra oficina. Actualmente extraemos aceite de chía, ajonjolí, linaza y cardamomo, siempre tenemos nuestra línea de cosméticos para el cuidado de la piel y el cabello, establecimos alianza con un señor de la costa caribe que nos provee aceite de coco y estamos en pláticas con una empresa en Costa Rica que elabora jabón artesanal y quieren que les proveamos aceite de linaza. Queremos darle un giro al emprendimiento y es utilizar el aceite de linaza en el cuero y calzado, asimismo estamos trabajando en un barniz y aceite preventivo para el cuidado de la madera y que no sea afectada por las termitas. No ha sido fácil el camino, pasamos tres meses sin producir y estuvimos a punto de cerrar, pero pensamos que hemos pasado por tanto que no vamos a dejar que nuestro sueño se caiga, no nos hemos recuperado por completo, pero seguimos

trabajando para cumplir nuestras metas que es incursionar en el mercado y posesionar nuestra marca y poder exportar, les dejo con una frase que nos ha motivado siempre “Atrévete, el futuro está oculto en lo que haces hoy”.

Caso 7: El emprendimiento “Cajetas Rocha “su propietario Norman Rivas Rocha fue participe de las ferias implementadas por el MIFIC

Norman es un arquitecto de profesión, pero sin oportunidades de empleo en su carrera el decidió emprender de los conocimientos que le heredaron su mama y su abuelita Dilia Rocha.

Cajetas Rocha, este negocio contaba ya con una base de conocimientos en la producción de dulces artesanales en Nandaime y con una venta local. El caso de este emprendedor es la innovación sobre el negocio ya establecido (innovación de proceso) al pasar de la venta local a la venta en supermercados del país y con la reciente incursión en el mercado internacional.

Luego de mucho trabajo, Cajetas Rocha se comercializa muy bien. Actualmente el producto se vende en el mercado local por medio de cadenas de supermercados, además se tiene planificado exportarlo al extranjero y para ello los primeros pasos se dan participando en prestigiosas ferias internacionales.

Tal como expresa Norman Rivas, el apoyo recibido de parte del Gobierno a través del Ministerio de Comercio, ha sido incalculable.

“Todo ese apoyo nos ha envuelto en un ecosistema de emprendimiento para salir con la empresa hacia adelante. Primero agarramos el conocimiento de nuestra abuelita y lo pasamos a industrializar. Actualmente estamos desarrollando todas las etapas”, comenta. Según Norman, en el camino, durante el desarrollo de su idea de negocio, se ha dado cuenta que para su producto hay muchas oportunidades, mercados y varias líneas de negocios que comienzan a abrirse.

Para este negocio el apoyo gubernamental fue vital para su desarrollo y expansión por medio del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) y con la asistencia a ferias internacionales para posicionarse en el comercio exterior.

En este último caso para apoyo del emprendimiento se financió la creación de una página web⁴ por medio del MIFIC con fondos de la Unión Europea bajo el marco del Programa Fortalecimiento de la Competitividad de las MIPYME nicaragüenses.

Diversificación de la oferta de Cajetas Rocha



Fuente: Adaptado de Cajetas Rocha (s.f.)²

⁴ <http://www.cajetasrocha.com/>

Conclusiones

Con relación al primer objetivo se determinó por medio de la revisión a la literatura sobre el tema que el bajo PIB crea emprendedores por necesidad que inician negocios debido a una mala situación económica caracterizada por oportunidades limitadas de empleo asalariado debido a la baja demanda de bienes y servicios como es el caso de Nicaragua.

Con respecto al estado del ODS 8 es evidente que son necesarias las políticas relacionadas con el fomento del empleo y del empleo formal, ya que el país se caracteriza por presentar una elevada tasa de informalidad (74.12% en 2019), mientras que en los últimos dos años de estudio se caracterizaron por el deterioro de las condiciones favorables relacionadas con el crecimiento importante de los años previos, principalmente por la caída del PIB Real per cápita y de la productividad laboral, resultados que se asociarían con incrementos en los niveles de pobreza en el país. Cabe agregar que las estadísticas muestran que no persiste una elevada tasa de desempleo a nivel nacional, pero las condiciones relacionadas con la informalidad afectarían a miles de trabajadores. Los efectos de la crisis de 2018 y que continuarían en 2019 lo resentirían en mayor medida la población joven con una tasa de desempleo de 6 puntos porcentuales superior al promedio nacional. Se encontró que el empleo de los jóvenes se redujo en 2.17% promedio anual entre 2015 y 2019.

A pesar del crecimiento económico pujante hasta el 2017 el ecosistema emprendedor se deterioró gravemente. El Índice Global de Emprendimiento (IGE) demuestra que Nicaragua pasó de ubicarse en el puesto 87 de 130 países en un ambiente favorable para el desarrollo emprendedor al 119 de 137 en el 2019 y se encontró una relación negativa entre el IGE y el PIB per cápita en el país.

Las políticas gubernamentales (objetivo 2 de nuestra investigación) en el período de estudio se caracterizaron por brindar capacitaciones a los nuevos emprendimientos juveniles y por la continuidad de los programas como Usura

Cero que garantizan microcréditos a mujeres emprendedoras del país a bajas tasas de interés. Previo al período de análisis el gobierno de Nicaragua aprobó una Ley sobre la promoción del desarrollo de los jóvenes del país que tenía como fin establecer un marco de acción para garantizar los derechos de la población joven, al igual que desarrolló un Plan Nacional de empleo para los jóvenes para brindarles capacitación, apoyo en la inserción laboral y desarrollo de emprendimientos, y la inclusión social.

Para el apoyo de las MIPYMEs por su alta vulnerabilidad ante el ciclo económico se tomaron medidas de transferencia de tecnología, al igual que se optó por la elaboración continua de ferias a nivel nacional y municipal con el fin de motivar la creación y fortalecimiento de los nuevos emprendimientos. La revisión de la literatura aportó material para validar los beneficios de la formalización de los emprendimientos (tercer objetivo) no sólo de la población joven si no de todas las micro, pequeñas y medianas empresas. Se encontró que el gobierno facilitó la publicación de una Guía del emprendedor con el objetivo de garantizar el acceso a la información de la población con motivación para la creación de emprendimientos y de promover a los emprendedores las ventajas que conlleva la formalización de sus actividades.

Garantizar un entorno propicio con baja tasa de burocracia permitiría aumentar los niveles de formalización tanto del empleo como del emprendedurismo en el país y esto puede llevar que los emprendimientos de los jóvenes tengan un mejor desempeño, se mejoren los salarios y aumente la productividad. Esto es necesario en especial cuando el país se encuentra en el período de transición demográfica con la mayor proporción de población en edad de trabajar para garantizar el ingreso a miles de jóvenes ante un mercado laboral con pésimas condiciones como el de Nicaragua.

Recomendaciones

Tras definir el sistema financiero y exponer sus funciones, a medida y en calidad de observación se recomienda:

- 1) La creación de un ecosistema de confianza que respalde a las mi pyme en Nicaragua.
- 2) Reforzar con talleres de capacitación para la creación de registros de sistemas contables de pequeños y medianos emprendimientos que ayuden a mejorar los planes de negocios y así lograr cumplir con las expectativas de la banca.
- 3) Fomentar la formalización de nuevos emprendimientos para facilitar el acceso al financiamiento de la banca privada nacional.
- 4) Ampliar el programa de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas para fomentar el crecimiento de emprendimientos y al mismo tiempo fomentar la participación de los jóvenes a la actividad emprendedora y que el recurso capital no sea una limitante más para emprender.
- 5) Hacer una disminución de la tasa de impuestos aduaneros y comerciales para pequeños y medianos emprendimientos en el país.

V. Bibliografía

- Audretsch, D., & Fritsch, M. (1994). The Geography of Firm Births in Germany. *Regional Studies*. doi: 28(4), 359-365.
- Audretsch, D., & Jin, J. (1994). A reconciliation of the unemployment: New firms start up paradox. *Small Business Economics*, doi 6(5), 381-385.
- Audretsch, D., & Keilbach, M. (2004). *Entrepreneurship capital: Determinants and impact on regional economic performance*. MPI Discussion Paper No. 3704, Max Planck Institute of Economics.
- Audretsch, D., Carree, M., & Thurik, A. (2001). *Does entrepreneurship reduce unemployment?* Discussion Paper TI 2001-074/3, Tinbergen Institute, Rotterdam. Recuperado e 14 de octubre de <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/85927/1/01074.pdf>
- Ania Peralta Obregón(2019, junio 12) Informe Panel de mujeres emprendedoras de éxitos Recuperado de <https://direx.unan.edu.ni/wp-content/uploads/2019/12/Panel-de-mujeres-emprendedoras-de-%C3%A9xitos.pdf>
- Banco Mundial. (2017). *Nicaragua Paving the way to faster growth and inclusion*. Systematic Country Diagnostic, Banco Mundial, Washington, DC.
- Block, J., & P, S. (2009). Necessity and opportunity entrepreneurs and their duration in self-employment: Evidence from German micro data. *Journal of Industry, Competition and Trade*, Doi:117-137.

- Carree, M. (2002). Does unemployment affect the number of establishments? a regional analysis for U.S. states. *Regional Studies*, *Doi:36(4)*, 389-398.
- ECLAC. (2017). *Annual report on regional progress and challenges in relation to the 2030 Agenda for Sustainable Development in Latin America and the Caribbean*. (LC/L.4268(FDS.1/3)/Rev.1), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), Santiago.
- European Commission. (2016). *Key European action supporting the 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals*. Commission Staff Working Document. Recuperado el 08 de diciembre de: https://ec.europa.eu/international-partnerships/system/files/swd-key-european-actions-2030-agenda-sdgs-390-20161122_en.pdf.
- Evans, D., & Leighton, L. (1990). Small business formation by unemployed and employed workers. *Small Business Economics*, *doi: 2(4)*, 319-330.
- Garofoli, G. (1994). New firm formation and regional development: The Italian case. *Regional Studies*, *doi: 28(4)*, 381-393.
- Hamilton, R. (1989). Unemployment and Business Formation Rates: Reconciling Time-Series and Cross-Section Evidence. *Environment and Planning*, *doi:21(2)*, 249-255.
- Keister, L. (2005). *Entrepreneurship*. Netherland: Elsevier Ltd.
- Koster, S., & Kumar Rai, S. (2008). Entrepreneurship and economic development in a developing country: a case study of India. *Journal of Entrepreneurship*, *doi:17(2)*, 117-137.
- Langlois, R., & Cosgel, M. (1993). Frank Knight on Risk, Uncertainty, and the Firm: A New Interpretation. *Economic Inquiry*, *31*, 456-465.

- Lora, E., & Castellani, F. (2014). *Entrepreneurship in Latin America. A Step Up the Social Ladder?* New York: Inter-American Development Bank and The World Bank.
- Meager, N. (1992). Does unemployment lead to self-employment? *Small Business Economics*, 10: 87-103.
- Mojica-Howell, M., W.L., W., Gebremedhin, T., & Schaeffer, P. (2012). *Examining the bidirectional relationship between entrepreneurship and economic growth: Is entrepreneurship endogenous?*, *Entrepreneurship - born, made and educated*. Thierry Burger-Helmchen.
- Mulira, F., Namatovu, R., & Dawa, S. (2011). *Panacea or Precipitate. "The Entrepreneurship and Poverty Paradox"*.
- Naciones Unidas. (2010). *Creative Economy Report*.
- OIT. (2020). *World Employment and Social Outlook. Trends 2020*. ILO Flagship Report, International Labour Organization, Geneva.
- Plehn-Dujowich, J. (2012). *The dynamic relationship between entrepreneurship, unemployment and growth: Evidence from US Industries*. SBA research report No 394.
- PNUD. (2013). *Economía Creativa. Ampliar los cauces de desarrollo local*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
- Javier Gonzales,(2013, Agosto 13). Jóvenes protagonizan emprendimientos exitosos en Nicaragua. *El 19 Digital*. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:12174-jovenes-protagonizan-emprendimientos-exitosos-en-nicaragua>
- Norman Rivas Rocha(2013, Agosto 13). Jóvenes protagonizan emprendimientos exitosos en Nicaragua. *El 19 Digital*. Recuperado de:

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:12174-jovenes-protagonizan-emprendimientos-exitosos-en-nicaragua>

- Reynolds, P., Storey, D., & Westhead, P. (1994). Cross national comparisons of the variation in new firm formation rate. *Regional Studies*, 28(4), 443-456.
- Ritchie, B., & Lam, W. (n.d.). Taking the stock of small business and entrepreneurship research. *International Journal Entrepreneurial Behavior and Research*, 12(6), 312-327.
- Rodríguez, L. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe. Mediciones y desafíos*. NOTA TÉCNICA N° IDB-TN-01488, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), División de Asuntos Culturales, de Solidaridad y Creatividad.
- Rosa, P., Kodithuwakku, S., & Balunywa, W. (2006). Entrepreneurial motivation in developing countries: What does “Necessity and opportunity really mean”. *Frontier of Entrepreneurship Research*, 26(20).
- Salgado-Banda, H. (2005). *Entrepreneurship and economic growth: An empirical analysis*. Seminar paper at University of London.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest Rates, and the Business Cycle*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship.
- Sexton, D., & Kasarda, J. (1992). *The state of the art of entrepreneurship*. Boston, USA: PWS Publishing Company.
- Stel, A., Carree, M., & Thurik, R. (2004). *The effect of entrepreneurship on national economic growth: An analysis using the GEM database*. Papers

on Entrepreneurship, Growth and Public Policy, Max Planck Institute of Economics, Entrepreneurship, Growth and Public Policy Group.

Stel, A., Thurik, R., Verheul, I., & Baljeu, L. (2007). *The relationship between entrepreneurship and unemployment in Japan*. Discussion paper, TI 2007-080/3, Tinbergen institute.

Storey. (2003). *Entrepreneurship: small and medium sized and public policies*. Amsterdam: Kluwer Academic Publishers.

Storey, D. (1991). The birth of new firms – does unemployment matter? a review of evidence. *Small Business Economic*, 3, 167-178.

UNCTAD. (2004). *Entrepreneurship and economic development: The Empretec show Case*. Entrepreneurship and economic development: The Empretec show Case.

UNDESA. (2020). *Exploring Youth Entrepreneurship*. United Nations Department of Economic and Social Affairs , Division for Sustainable Development Goals.

Verheul, I., Thurik, R., Hessel, J., & van der Zwan, P. (2010). *Factors influencing the entrepreneurial engagement of opportunity and necessity entrepreneurs*. EIM.

Wagner, J. (2005). *Nascent Necessity and Opportunity Entrepreneurs in Germany: Evidence from the Regional Entrepreneurship Monitor (REM)*. IZA Discussion Paper No. 1608, University of Lueneburg and IZA Bonn.

VII ANEXOS

Base de datos para la elaboración de la grafica

EDAD AÑO	POBLACIÓN TOTAL																				
	1950	1955	1960	1965	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050
TOTAL	1294,995	1505,381	1771,821	2060,703	2398,054	2796,807	3249,387	3708,664	4136,605	4657,723	5098,030	5450,393	5815,524	6180,406	6518,478	6827,934	7109,224	7356,416	7573,144	7764,585	7932,473
0-4	211,439	306,351	364,582	391,602	445,189	528,851	607,846	674,151	691,938	735,744	705,080	669,978	682,402	679,524	654,283	619,711	589,655	564,987	542,130	520,412	500,602
5-9	185,351	195,418	286,035	343,542	372,183	425,145	507,282	582,902	650,359	677,805	721,248	690,314	656,267	669,504	667,465	643,634	610,383	581,595	558,418	537,253	517,321
10-14	160,148	180,314	190,729	280,133	337,215	364,878	416,133	490,404	560,302	635,057	660,450	700,536	670,445	637,643	651,923	651,836	629,930	598,591	572,140	551,635	533,307
15-19	139,420	154,458	174,604	184,799	272,324	326,957	352,616	396,567	459,792	534,733	605,575	623,552	664,839	637,360	606,587	624,281	627,538	609,002	581,818	560,123	544,680
20-24	121,255	132,900	147,939	167,527	177,106	260,285	310,998	329,509	362,415	432,117	497,882	562,238	581,634	625,312	600,339	573,858	595,382	602,494	588,785	567,161	551,340
25-29	102,575	114,664	126,378	141,027	159,889	165,944	244,580	288,614	304,198	342,037	399,969	456,615	521,800	543,667	589,307	568,481	545,906	570,998	582,580	574,114	558,084
30-34	82,001	96,532	108,645	120,162	134,399	150,186	154,042	226,443	265,215	289,819	320,821	366,407	424,441	491,136	514,703	563,173	545,451	525,942	554,377	569,897	565,739
35-39	67,625	76,733	91,099	103,052	114,380	126,790	140,819	140,428	206,952	251,026	273,748	301,688	347,590	406,120	473,285	498,540	548,239	532,289	514,848	545,181	562,820
40-44	55,416	62,698	71,820	85,920	97,721	108,012	119,287	130,086	127,795	196,271	238,305	258,924	286,630	332,821	391,583	459,390	485,655	536,033	521,667	505,983	537,625
45-49	45,060	50,759	58,042	67,028	80,801	91,927	101,378	109,827	120,239	120,194	185,810	223,875	244,228	272,421	318,779	378,003	445,934	472,980	523,929	511,188	497,209
50-54	35,187	40,638	46,324	53,434	62,222	75,259	85,624	92,569	101,917	113,416	109,388	173,734	212,233	232,917	261,223	307,584	366,392	433,668	461,013	511,812	500,172
55-59	27,732	30,855	36,172	41,708	48,590	57,035	69,397	78,315	85,430	95,141	106,387	103,169	166,413	204,238	224,821	252,793	298,133	355,552	421,082	447,831	497,299
60-64	21,297	23,314	26,412	31,466	36,812	43,365	51,238	62,108	70,759	77,678	88,001	99,265	97,029	157,482	194,107	214,381	241,536	285,331	340,666	403,641	429,446
65-69	15,675	16,854	18,876	21,854	26,573	31,661	37,785	44,876	54,633	62,736	69,359	79,621	90,805	89,516	146,140	180,990	200,425	226,281	267,755	320,034	379,323
70-74	10,486	11,182	12,389	14,257	16,937	21,079	25,546	30,764	36,711	45,756	53,220	60,022	69,950	80,693	80,182	131,747	163,822	181,899	205,772	243,902	291,843
75-79	5,729	6,373	7,060	8,085	9,625	11,775	14,391	18,613	22,335	28,243	36,018	43,134	49,659	58,752	68,501	68,659	113,428	141,635	157,650	178,684	212,172
80+	8,599	5,328	4,715	5,098	6,088	7,658	9,845	12,488	15,615	19,950	26,789	37,321	49,159	61,300	75,250	90,873	101,415	137,139	178,514	215,734	253,511
0-14	43	45	47	49	48	47	47	47	46	44	41	38	35	32	30	28	26	24	22	21	20
15-59	52	51	49	47	48	49	49	48	49	51	54	56	59	61	61	62	63	63	63	62	61
60+	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	6	6	7	9	10	12	13	15	18	20
RD	0.9	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6