



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chagüitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado (a), en la Carrera Administración turística y hotelera

Autor/ a

Orozco Osegueda Dayerlin Junieth

Picado García Blanca Rosa

Ríos Castillo Jennifer Patricia

Tutora:

Msc. Arelis Moreno López

Estelí, 10 de Febrero 2021





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chagüitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado (a), en la Carrera Administración turística y hotelera

Autor/ a

Orozco Osegueda Dayerlin Junieth -16051073

Picado García Blanca Rosa -16050897

Ríos Castillo Jennifer Patricia -16050952

Tutora:

Msc. Arelis Moreno López

Estelí, 10 de Febrero 2021

DEDICATORIA

Primeramente a Dios

Por darnos la sabiduría para continuar con nuestras decisiones y por proveernos los recursos necesarios para poder escalar en esta etapa de la vida y formación personal para ser un profesional de calidad.

A mi familia

Nuestra investigación está dedicada de manera especial a nuestros padres, ya que han sido el pilar fundamental para poder crecer en nuestros estudios y en la construcción de nuestra vida profesional durante estos 5 años.

A nuestra persona

Por nuestro entusiasmo y dedicación en los estudios y poder culminar con cada uno de nuestros objetivos de ser profesionales esperando en Dios que nos ayude en el futuro a lograr lo que nos proponemos.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente agradecemos a Dios padre por la sabiduría que nos permitió cada día y los logros obtenidos hasta esta etapa de nuestras vidas y agradeciendo así mismo a nuestros padres.

Agradecer a nuestra familia por el apoyo que nos han brindado y por darnos la fortaleza necesaria para seguir adelante.

Un agradecimiento especial a Msc. Arelis Moreno por la colaboración, paciencia, apoyo, y por facilitar sus conocimientos y sabiduría durante el proceso de acompañamiento de este trabajo investigativo.

Agradecer a los profesores que nos facilitaron sus conocimientos para el desarrollo de nuestra tesis y lograr escalar esta meta de formación.

VALORACIÓN DOCENTE

A través de la presente hacemos constar que: *Orozco Osegueda Dayerlin Junieth, Picado García Blanca Rosa y Ríos Castillo Jennifer Patricia*, estudiantes del V año de la carrera de Administración Turística y Hotelera ha finalizado su trabajo investigativo con el tema: "Estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chagüitillo, departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020".

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas en pre defensa, defensa final y consultas realizadas a especialistas en el tema, consideramos que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y aplicación de las estrategias de promoción turística para el parque arqueológico en Villa Chagüitillo en el departamento Matagalpa.

Además, la amplia literatura científica consultada está relacionada con el tema indicado y evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes de la administración turística y hotelera orientados a mejora continua de las empresas turísticas y hoteleras.

De igual manera se presentó el artículo científico el cual abarca los elementos necesarios para ser presentado. Por consiguiente, valoramos que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los dos días del mes de marzo del 2021.

Atentamente.

MSc. Arelis Moreno López

***Docente tutora
FAREM- ESTELÍ***

RESUMEN

El presente estudio de investigación estrategias de promoción turística para el Parque Arqueológico en Villa Chagüitillo departamento Matagalpa en el II semestre del año 2020, tiene como objetivo, Diseñar estrategias de promoción turística para el parque arqueológico.

El propósito fundamental del estudio es abordar estrategias de promoción en el parque arqueológico dando a conocer las diferentes estrategias basadas en acondicionamiento que ayuden a fortalecer el patrimonio cultural de Villa Chagüitillo. Las técnicas empleadas para la recopilación de información fueron entrevistas con preguntas abiertas para recopilar datos pertinentes de acuerdo a la temática de investigación. En el cual se trabajó una metodología cualitativa, descriptiva.

En lo referido al análisis e interpretación de resultados se permitió hacer una breve caracterización de estudio evaluando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así mismo evaluar las estrategias de promoción actuales que posee el parque arqueológico las cuales son escasas para el reconocimiento turístico del parque arqueológico.

Las problemáticas que afectan para ser reconocido tales como (falta de resguardo de los petroglifos, pérdida de flora y fauna, inapropiada infraestructura, falta de senderos auto guiados, poca publicidad, afectación del turismo en la comunidad). Realizando propuestas de estrategias de promoción plasmadas a través de las redes sociales, spot publicitario, información de senderos interpretativos por brochure y volantes.

Palabras claves: estrategias, promoción turística, parque arqueológico.

ABSTRACT

The present research studies the tourist promotion strategies for the Archaeological Park in Villa Chagüitillo department Matagalpa in the second semester of the year 2020, aims to design tourist promotion strategies for the archaeological park.

The fundamental purpose of the study is to address promotion strategies in the archaeological park, making known the different strategies based on conditioning that help to strengthen the cultural heritage of Villa Chagüitillo. The techniques used for the collection of information were interviews with open questions to collect relevant data according to the research topic. In which a qualitative, descriptive methodology was worked.

Regarding the analysis and interpretation of results, it was allowed to make a brief characterization of the study evaluating the strengths, opportunities, weaknesses and threats, as well as evaluating the current promotion strategies that the archaeological park has, which are scarce for the tourist recognition of the park archaeological.

The problems that affect to be recognized such as (lack of protection of the petroglyphs, loss of flora and fauna, inappropriate infrastructure, lack of self-guided trails, little publicity, impact on tourism in the community). Making proposals for promotional strategies reflected through social networks, advertising spot, information on interpretive trails through brochures and flyers.

Keywords: strategies, tourism promotion, archaeological park.

INDICE

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS	5
VALORACIÓN DOCENTE	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Antecedentes del estudio	13
1.2. Descripción del problema de investigación	15
1.3. Justificación.....	17
CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1. Objetivo General	18
2.2. Objetivos Específicos	18
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO.....	19
Caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo	19
3.1. Arqueología.....	19
3.1.1. Clasificación de artículos Arqueológicos	19
3.2. Patrimonio arqueológico	19
3.3. Turismo	20
3.3.1. Tipos de turismo	20
3.4. Turismo arqueológico	21
3.5. Parque arqueológico.....	21
3.5.1. Beneficios de un parque arqueológico.....	22
3.5.2. Clasificación de un parque arqueológico.....	22
3.5.3. Patrimonio Cultural.....	23

Condiciones actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo.....	26
3.6. Medidas de protección de un parque arqueológico.....	27
Propuestas de estrategias de promoción turística de Petroglifos en Villa Chaguitillo.....	28
3.7. Estrategia.....	28
3.7.1. Tipos de estrategias.....	28
3.8. Promoción Turística.....	29
3.9. Importancia de la promoción turística.....	30
3.10. Desarrollo Turístico.....	31
3.10.1. Importancia del desarrollo turístico.....	31
3.10.2. Aspecto natural y ambiental.....	31
3.10.3. Aspectos medioambientales en relación a la actividad turística.....	31
3.10.4. Aspecto socio-cultural.....	32
3.10.5. Desarrollo Sustentable.....	32
3.10.6. Política para el desarrollo turístico.....	33
CAPÍTULO IV. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	37
CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
5.1. Línea de investigación.....	42
5.2. Localización del estudio.....	42
5.2.1. Macro localización.....	42
5.2.2. Micro localización.....	43
5.3. Enfoque de estudio.....	43
5.4. Tipo de estudio.....	43
5.5. Universo de estudio.....	44
5.6. Muestra.....	44
5.7. Instrumentos y recolección de datos.....	44

5.8. Etapas de la investigación.	45
5.9. Limitantes del estudio	46
5.10. Antecedentes del área de Estudio.	46
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	47
5.11. Cuadro de inversión.....	59
VII. CONCLUSIÓN	61
VIII. RECOMENDACIONES	62
A Museo Precolombino de Villa Chagüitillo.....	62
Promotoría de turismo en Alcaldía.....	62
Asociación para el desarrollo de Chagüitillo	62
ANEXOS	63
9.1. Técnicas de procesamiento y Análisis de datos	64
9.2. Cronograma de actividades.....	67
9.3. Bosquejo del marco teórico.....	68
9.4. Imágenes del parque arqueológico de Villa Chagüitillo.....	69
BIBLIOGRAFÍA	83

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación corresponde a un estudio realizado como parte de la finalización de estudio de la licenciatura en administración turística y hotelera, que tiene por tema Estrategias de promoción turística para El Parque Arqueológico en Villa Chagüitillo, Departamento Matagalpa en el II Semestre del año 2020, en diseñar propuestas de estrategias de promoción que ubique al Parque Arqueológico de Villa Chagüitillo y dar a conocer el patrimonio cultural del centro turístico a través de la creación de páginas web en Facebook e Instagram, dando publicidad a los petroglifos del parque arqueológico.

Cabe destacar que el parque arqueológico es un patrimonio cultural que existe en Villa Chagüitillo como precedente histórico, donde se pueden visualizar diferentes figuras zoomorfas (figuras de animales), figuras antropomorfas (figuras humanas), existen un total de 110 petroglifos representativos y un petroglifo más relevante llamado calendario lunar siendo un elemento caracterizado por trece monos, y las fases de la luna debiéndose en cuatro círculos, luego siete círculos haciendo una operación de $7 \times 4 = 28$, $28 \times 13 = 364$ días del año por tal razón era la manera en que se guiaban los indígenas que se asentaron en la zona del parque arqueológico.

El parque arqueológico posee dos santuarios representativos tienen por nombre Santuario los Venados y Santuario Apa Mico, este último era un lugar religioso donde se realizaban las ceremonias del cacique casando a los indígenas; también se realizaban rituales de sacrificios humanos a sus dioses, y Santuario los Venados era un sitio donde se asentaban muchos venados entre otras especies de animales.

El parque arqueológico en la parte de macro localización ha recibido visitantes desde Francia, Canadá y América del Sur, y en cuanto a micro localización ha sido visitado por algunos departamentos de Nicaragua, por su historia y recomendaciones de turistas que han visitado el parque arqueológico.

La problemática existente en el parque arqueológico es la poca afluencia de visitantes la cual no es la esperada por falta de promoción turística y resguardo de los petroglifos afectando el desarrollo del turismo en la comunidad.

En cuanto al marco teórico se tomó en base a los objetivos específicos tres palabras claves como sustento de la investigación, abordando conceptos en cada apartado como soporte de estudio caracterización del parque arqueológico, promoción turística, estrategias de promoción.

Esta investigación es de enfoque cualitativo ya que describe hechos reales del problema de estudio, por tal razón se realizaron 3 entrevistas dirigidas a las tres entidades reguladoras del turismo, museo precolombino de Villa Chagüitillo, alcaldía y asociación para el desarrollo de Chagüitillo en donde se especifica la población exacta de la comunidad así mismo la macro y micro localización con sus respectivos mapas y se detallan las etapas de la investigación para dar por concluido el trabajo investigativo

Se puede señalar que Villa Chagüitillo cuenta con legado histórico cultural donde se realizó una breve caracterización del parque arqueológico para evaluar las fortalezas y debilidades que posee el sitio arqueológico.

Al realizar una caracterización permite tener un amplio enfoque del estudio, luego se determina el estado actual del parque arqueológico para comparar el antecedente de estudio de lo que posee y de lo que hace falta para promover el parque arqueológico siendo parte de ello santuarios de Apa Mico y Santuarios de los Venados, por esta razón se proponen estrategias de promoción para el desarrollo del turismo de Villa Chagüitillo.

Se evaluaron las estrategias que han implementado las entidades claves anteriormente mencionadas, en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo, teniendo como resultado la forma de promover el parque arqueológico y así mismo describir cuáles son esas estrategias utilizadas.

Se puede sustentar que se elaboraron estrategias de promoción turística para el parque arqueológico, diseñando un video donde se visualizan estrategias de acondicionamiento que se sugieren implementar para el reconocimiento turístico de Villa Chagüitillo, por consiguiente se propuso senderos con rotulaciones, áreas de descanso, redes sociales, mirador, ranchos, mantenimiento de los recursos naturales.

Cabe destacar que los resultados indicaron que la propuesta de un plan de mejora es indispensable en el parque arqueológico, pero no cuentan con un fondo establecido para realizar dicha inversión, por tanto se necesita financiamiento por otras instituciones turísticas. Se realizaron tres entrevistas a entidades reguladoras del turismo anteriormente mencionado donde se obtuvo información sobre los apoyos recibidos por las diferentes instituciones nacionales como instituto nicaragüense de turismo e instituto nicaragüense de cultura.

En conclusión este estudio es aceptable por las tres entidades reguladores del turismo, ya que la propuesta proporciona interés por innovar el parque arqueológico y así mismo incrementar y mejorar el turismo en la comunidad.

1.1. Antecedentes del estudio

Se han realizado antecedentes de estudios en el Parque Arqueológico de Villa Chagüitillo a nivel de macro y micro localización.

Primeramente, se encontró un estudio realizado a nivel internacional por parte de las Naciones Unidas para el acondicionamiento del parque arqueológico.

En el año 2009 el Lic. Néstor Dávila en la dirección del museo precolombino de Chagüitillo, presento un proyecto al programa de pequeñas donaciones de las Naciones Unidas por sus siglas PNUD-PPD, un proyecto llamado “acondicionamiento del parque arqueológico natural santuario de los venados”, esta investigación es de enfoque cuali-cuanti, tomando como instrumento de recopilación de datos las entrevista y encuesta.

Obteniendo excelentes resultados que los plasmamos a continuación.

- Se elaboró entrada principal al parque.
- Senderos.
- Área de descanso.
- Mirador.
- Lavaderos públicos.
- Baños y pilas para abreviar el ganado.

Esta investigación permite conocer la manera en que se puede acondicionar el parque arqueológico, para el disfrute y seguridad del visitante. De igual manera, se obtuvo diferentes estudios que anteriormente se han realizado para la protección y resguardo de los petroglifos, de esta forma implementar estrategias de acondicionamientos a futuros para el parque arqueológico.

Luego se encontraron estudios realizados a nivel nacional por parte de estudiantes de la universidad nacional autónoma de Nicaragua.

Se realizó un estudio por estudiantes de UNAN-Managua, donde se desarrolla un “Plan de gestión en conservación del parque arqueológico de Chagüitillo, Matagalpa”; en el año 2013. Es una investigación cualitativa usando el método de entrevista para la recolección de datos, obteniendo resultados positivos.

Este estudio antes mencionado sustenta la investigación de manera que se pueden apreciar las diferentes medidas de conservación en el parque arqueológico ya que el plan de gestión permite un suministro de las selecciones de los petroglifos.

Se elaboró un informe en el año 2008, por estudiante de UNAN-Managua; con el tema de “Ordenamiento del guion museológico y museográfico de la sala arqueológica del museo de Chagüitillo. Una propuesta metodológica municipio de Sébaco departamento de Matagalpa”, siendo un estudio cualitativo, donde se hizo uso de las entrevistas para la recolección de datos obteniendo como resultado la clasificación de las salas arqueológicas.

En este documento se destaca la protección y conservación de las piezas arqueológicas la importancia y el valor del patrimonio cultural, ya que la protección de los mismos mantiene una cultura milenaria que tiene que seguir subsistiendo. Esta siempre ha sido la finalidad de este tipo de trabajos el de fomentar el cuidado y promoción de ellos.

Este informe ayudó a conocer la clasificación de las salas arqueológicas para identificar el significado e historia de los petroglifos, para realizar un adecuado recorrido a los turistas en las salas arqueológicas del museo precolombino de Villa Chagüitillo, permitiendo una mejor administración de las piezas arqueológicas en general.

Se realizó una documentación científica de los sitios de santuario de los venados y santuario salto el mico, con el apoyo del centro arqueológico para documentación e investigación (CADI) de la UNAN-Managua., con el tema divulgación de los sitios arqueológicos de Villa Chagüitillo, y el consejo nacional de universidades (CNU) los cuales dieron como resultados una serie de planteamientos que se enmarcan en el cuidado y el trato correcto para su conservación, divulgación pero antes de todo promoción de la identidad cultural de la comunidad.

La investigación se reforzó en cuanto a los aportes que brinda la documentación para la divulgación de los petroglifos, de esta manera las medidas de conservación hacia los petroglifos del parque arqueológico.

1.2. Descripción del problema de investigación

Actualmente el parque arqueológico de Villa Chagüitillo no posee reconocimiento turístico a nivel nacional debido a la falta de estrategias de promoción turística por parte de las entidades reguladoras del turismo por tal razón se requiere establecer medios de comunicación turística para incrementar el número de visitantes.

Por tanto la afluencia de visitantes no es la esperada donde se estima su capacidad de masa de un máximo de 15 personas por horas en el parque arqueológico, debido a esto se presentan visitas de dos grupos al mes afectando al desarrollo del turismo de la comunidad. Existe un área donde se le llama “El Mirador” pero no hay una estructura de señalización creada para que los visitantes puedan tener una mejor visión hacia la comunidad y sus alrededores.

En cuanto a los recursos naturales, algunos de los pozos han perdido el recurso hídrico y otros permanecen con pocas condiciones en cuanto a sus recursos naturales también se ha extinguido la flora y fauna del parque arqueológico.

Muchos de los habitantes de la comunidad han hecho despales en el bosque donde se encuentran los petroglifos, lo cual muchos de ellos por la falta de concientización hacia este legado cultural se ha destruido el recurso natural que tiene el sitio, además no existe protección y resguardo en los petrograbados manchándolos con aerosoles y pinturas de aceites, provocando el deterioro de los mismo, se está perdiendo la imagen e incluso la pérdida total de algunos de ellos.

Otros de los factores que han ocasionado el deterioro de los petroglifos son algunos de los medios naturales como son: la luz solar, el aire, el agua, y principalmente el musgo que es el que más daño causa a los petroglifos, por falta de limpieza y cuidado.

En el parque arqueológico se ve la necesidad de un plan de estrategias de promoción turística ya que en los últimos 10 años no se ha implementado ningún tipo de proyecto, por lo tanto queremos sugerir algunas estrategias de promoción turística. El lugar no cuenta con espacios de acondicionamiento como senderos auto guiados, ranchos con áreas de descanso para el confort del turista.

Cabe mencionar que al parque arqueológico se le puede brindar promoción turística si este presenta las condiciones adecuadas para la sana recreación del visitante y la protección del mismo.

Preguntas directrices

1. ¿Cuál es la caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo?
2. ¿Cuáles son las condiciones actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo?
3. ¿Qué tipos de estrategias de promoción turística se necesitan implementar en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

1.3. Justificación

La presente investigación se enfoca en estrategias de promoción turística en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo departamento Matagalpa, en el II semestre del año 2020, con el propósito de promover el parque arqueológico a nivel nacional permitiendo la afluencia de visitantes para fortalecer el turismo en la comunidad de Villa Chagüitillo, permitiendo la promoción del patrimonio cultural e histórico. Nuestra línea de investigación está basada en gestión de planificación, desarrollo del turismo, (Innovación y emprendimiento turístico).

Este estudio investigativo se realizó por la necesidad de dar a conocer la importancia que tiene el parque arqueológico a nivel internacional y nacional ya que cuenta con un patrimonio único y original, siendo destacado por tener arte milenaria en cuanto a las figuras representativas del parque arqueológico. Otros de los factores por el cual se realizó esta investigación son debido al potencial turístico y las características representativas del lugar.

El motivo por el cual se realizó este estudio es para facilitar promoción turística en el parque arqueológico transformando las problemáticas en oportunidades de fortalecimiento para el mismo, de tal manera que aumentara la demanda de turistas y de esta manera proporcionara información relevante e indispensable para los nuevos visitantes que deseen conocer el parque arqueológico.

Esto beneficiara primeramente al parque arqueológico dadas las nuevas estrategias de promoción turística permitiendo el reconocimiento social y por ende aumentar el turismo en la comunidad, de tal forma que será un antecedente de estudio para los estudiantes en general, así mismo, a los entes reguladores del turismo para ideas de nuevos proyectos y finalmente contribuirá a la universidad de UNAN-Managua, FAREM, Estelí en información actualizada sobre el parque arqueológico.

CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Objetivo General

Diseñar estrategias de promoción turística para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo, Departamento Matagalpa en el II Semestre del año 2020.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar la caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo.
- ✓ Evaluar las condiciones actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo.
- ✓ Proponer estrategias de promoción turística para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

Caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo

3.1. Arqueología

La arqueología es una disciplina con un carácter práctico que, en el caso de los parques arqueológicos, sobrepasa su marco tradicional de actuación, pues cubre también aspectos socioeconómicos, tales como el desarrollo turístico y la cooperación económica entre diferentes agentes sociales. (de los Santos, 2017)

Es también, el descubrimiento de los tesoros del pasado, la búsqueda del conocimiento de nosotros mismos y del pasado humano. La arqueología es el "tiempo pasado de la antropología cultural"; mientras los antropólogos culturales basan sus conclusiones en las experiencias de la vida real dentro de comunidades contemporáneas, los arqueólogos estudian las sociedades del pasado, principalmente a través de sus restos materiales, las construcciones, útiles y demás artefactos que constituyen lo que se conoce como la cultura material dejada por aquellas. (Bahn, 2007)

3.1.1. Clasificación de artículos Arqueológicos

La mayoría de los artefactos deben ser limpiados, en mayor o menor medida, si van a ser seleccionados y clasificados. La selección inicial se hace con base en categorías generales, como útiles líticos, cerámicas y objetos de metal. Luego estas categorías se subdividen o clasifican para crear grupos más manejables. La clasificación puede hacerse según tres tipos de características o atributos:

- Atributos superficiales (que incluyen la decoración y color).
- Atributos formales (las dimensiones y la propia forma).
- Atributos tecnológicos (materia prima original). (Bahn, 2007, pág. 104)

3.2. Patrimonio arqueológico

El patrimonio arqueológico forma parte de un amplio espectro de manifestaciones del paso del hombre sobre la tierra, denominado patrimonio histórico que prioriza garantizar la protección a aquellas manifestaciones culturales incluidas en registros preestablecidos e inculcar diferentes mecanismos de conservación y transmisión que es necesario para la mejor comprensión del pasado y de la relación del hombre con el medio que le tocó vivir. (Gil, 2006)

3.3. Turismo

El turismo es una actividad que se puede realizar en cualquier parte del mundo, con el fin de que el turista (persona que hace turismo), pueda conocer y disfrutar de cada viaje que realice, se puede recalcar que el turismo es también un ente económico de muchos países y un sector muy amplio que ayuda a su crecimiento en términos de ingresos y creación de empleo.

Cabe destacar también la conciencia de las diferentes culturas y las amistades que promueve el turismo que impulsa poderosamente la comprensión entre los pueblos y la contribución a la paz entre todas las naciones, es por ello que la Organización Mundial del Turismo alienta a los gobiernos a que asuman un papel relevante en el turismo.

3.3.1. Tipos de turismo

La lista de tipos de turismo parece que crece cada día que pasa, posiblemente por nuestra variación en costumbres y la búsqueda de nuevas experiencias que nos hagan recordar momentos memorables. Entre tantos están, el turismo cultural, turismo sostenible, turismo de aventura, turismo arqueológico, turismo rural y ecoturismo, según nuestro contexto. (Cajal, 2019)

El Turismo cultural, precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional (por ejemplo en cualquier época del año). Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales del área visitada, asimismo, protege los entornos naturales. (Pérez, 2012)

El visitar nuevos destinos turísticos se hace con el propósito de conocer más de la historia de estos lugares, visitar sitios emblemáticos propios de su historia. El visitar museos que hacen interesante el tener la oportunidad de unas vacaciones educativas y no solo de ocio sino también de aprendizaje constante esto con el propósito de ser cada día más cultos o educados. (Granados, 2015, pág. 27)

Sin quitarle importancia y dejando a un lado las cifras o aspectos empresariales, el turismo también es importante en la vida de las personas pues el visitar nuevos lugares turísticos o trabajar en ellos, cambia totalmente nuestra percepción de las cosas, apreciamos la vida, la gente, los valores, pero sobre todo nos hace felices, crecer, redescubrirnos e interactuar en realidades diferentes de la nuestra. El turismo no es solo una industria es una forma de vida. (Bueno, 2017)

3.4. Turismo arqueológico

De este modo, el turismo arqueológico supone, en primer lugar, una redefinición del uso del yacimiento, complementa la concepción tradicional de la arqueología museística, y al mismo tiempo dota al sitio arqueológico de una nueva dimensión como recurso turístico. Ello ha dado origen a un fenómeno de carácter complejo donde interactúan a un tiempo factores de carácter científico, administrativo, económico y socio-cultural. (de los Santos, 2017)

El turismo arqueológico es una de las formas que permite hacer accesible el legado histórico a toda la sociedad. Y ello significa, prever los medios para que la sociedad misma sea consciente de lo que posee, lo entienda, valore, disfrute y utilice responsablemente.

3.5. Parque arqueológico

Para que un parque arqueológico sea considerado como tal no basta con su musealización y con poner a disposición del visitante carteles informativos. Ha de convertirse en un centro de interpretación, en una zona de interés educativo en la que se lleven a cabo diversas actividades, como talleres de arqueología experimental, cursos didácticos y lúdicos para todas las edades, exposiciones temporales, recreación histórica teatralizada, etc.

Además de lo dicho, otro de los aspectos más importantes que marcan una diferencia manifiesta entre un yacimiento musealizado y un verdadero parque arqueológico es la reconstrucción de las edificaciones y estructuras que haya en el mismo. En ocasiones, se lleva a cabo excediendo de los límites del conocimiento científico, pero logra su objetivo de atraer miles de visitantes, los cuales inician en los parques arqueológicos un viaje físico y espiritual al pasado, hacia los orígenes de su civilización, para comprender y completar sus conocimientos y así mismo. (de los Santos, 2017)

De hecho, el concepto de museo se parece mucho a lo que se pretende con un parque arqueológico. Un espacio donde conservar, investigar y comunicar a la sociedad sobre aspectos del pasado. Si por algo se diferencian estos dos modelos de gestión del Patrimonio es por la peculiaridad del yacimiento arqueológico y su método de trabajo.

Además de estas peculiaridades, por lo general, el Parque Arqueológico está dotado de ciertas características naturales que hacen del entorno una parte importante del propio parque.

Los parques arqueológicos se les categorizan en ocasiones como Conjunto histórico ya que, por definición, son Bienes inmuebles pero con esa peculiaridad que hablamos sobre el Patrimonio Arqueológico y su método. (Carreton, 2018)

3.5.1. Beneficios de un parque arqueológico

Puede convertirse en un instrumento capaz de coordinar e integrar las orientaciones e intereses de los investigadores, de las administraciones responsables del patrimonio y de públicos distintos; y puede además llegar a ser un marco adecuado para la tutela de ese patrimonio, para su conservación y protección, tarea en la que se ha de implicar a las autoridades y comunidades locales.

Un parque arqueológico debe ser, en último término, una forma nueva de comunicación que permita poner en evidencia lo visible y lo invisible. Y esto exige un esfuerzo de imaginación, Es decir, son invisibles las formas de vida, las relaciones de poder las formas de propiedad, la percepción del espacio. (Valle, 2005)

Estos parques empezaron a crearse con la finalidad de integrar los sitios arqueológicos al desarrollo urbano mediante la delimitación de un área relevante dentro de un conjunto más extenso donde el usuario pueda interactuar directamente con los vestigios, brindando una mayor relación de éstos con el entorno inmediato. (TARGA, 2008)

3.5.2. Clasificación de un parque arqueológico

No obstante, son precisamente las dimensiones de estos espacios patrimoniales en sentido extenso los rasgos que a nuestro juicio evitan la clasificación de los mencionados sitios como parques. Este término parece corresponder claramente a áreas más reducidas del territorio, y mayoritariamente localizadas en contextos urbanos o rurales, y no a grandes complejos turísticos estructurados con base en unos vestigios impresionantes con un contexto natural privilegiado. (TARGA, 2008, pág. 236)

Existen tres posibilidades de integración y aprovechamiento de los sitios arqueológicos:

- 1) Sitio abierto al turismo.
- 2) Sitio que forma parte de un recorrido eco turístico.
- 3) Vestigio integrado a un área verde.

El Parque Arqueológico por tanto, puede considerarse zona arqueológica, pero no a la inversa. Además, este parque debe estar protegido y preservado en su espacio natural, con el objetivo de proteger ambos contextos (culturales y naturales) como elemento importante de una sociedad. Y no cabe duda de que así es. El Patrimonio Cultural y Natural como elemento vertebrador de una identidad local. (Carreton, 2018)

3.5.3. Patrimonio Cultural

La noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo en cuanto constituye el “capital cultural” de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la revaloración continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además es fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, que generan los productos culturales contemporáneos y futuros.

Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países, al mismo tiempo que se generaban nuevos retos para su conservación.

Al considerar la importancia del patrimonio para la cultura y el desarrollo, los indicadores de la cultura para el desarrollo sitúan en primer plano la sostenibilidad. Adoptan el punto de vista según el cual la sostenibilidad del patrimonio depende en gran medida de políticas y acciones que garanticen su protección, respondiendo a los desafíos de hoy y los impactos de la globalización, el descuido y la sobreexplotación, e invirtiendo en procesos de valorización que establezcan las condiciones debidas para que el patrimonio cultural prospere y dé nuevos frutos en el futuro.

Estos pilares de la acción pública proporcionan la base para la sostenibilidad del patrimonio de hoy y su capacidad de contribuir a formas más sostenibles del desarrollo humano en el futuro. (UNESCO)

Por patrimonio cultural se entienden:

- Los Monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- Los Conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los Lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluido los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Un ejemplo muy claro de esto son los Petroglifos, que son aquellos diseños simbólicos grabados en rocas, realizados por el hombre desgastando su capa superficial. Para ello utilizaron diferentes herramientas como palos, huesos de animales o piedras muy filosas.

Estos grabados eran la manera que encontraron los hombres primitivos para comunicarse y expresarse. Estas imágenes no se constituyen como un lenguaje ni implican un mensaje escrito, a diferencia de los jeroglifos, la pictografía y otros métodos; hoy en día los petroglifos pueden encontrarse en cualquier parte del planeta y sus orígenes datan desde hace millones de años.

Se consideran que existen cuatro grandes grupos de petroglifos, los geométricos (círculos, cuadrados, cruces), los objetos (donde se reflejan cosas identificables como flechas, arcos, carros) los abstractos y los figurativos (humanos o animales). (R., 2018)

En Nicaragua hay muchos lugares donde podemos encontrar petroglifos, en este caso quiero resaltar Santuario de los Venados, que está ubicado en Villa Chagüitillo, Municipio de Sébaco-Departamento Matagalpa. Aquí se pueden apreciar dos principales señalizaciones, uno de ellos es un sacerdote que sostiene dos cabezas y otro es la imagen de un cangrejo, la población asegura de que estas son señales de que en la zona de Chagüitillo se hacían sacrificios humanos y de que lo que hoy es el valle de Sébaco, antes era un hermoso lago. Lo anterior se encuentra reflejado en la forma en que nuestros antepasados indígenas escribieron su propia historia tallándola sobre piedra.

También, podemos encontrar lo que es considerado el “calendario lunar”, este tiene siete círculos que representan los siete días de la semana, cuatro cuadrantes detallando las fases de la luna y 13 monos, por lo que al hacer el cálculo hecho por los arqueólogos de 7×4 es igual a 28 y se multiplica por 13 dando un total de 364 días.

Los estudios muestran que los petroglifos, que datan de los 300 años a. C. a los 1,300 d. C., fueron hechos por indígenas de la etnia Ulúa Matagalpas, los que se asentaron en la zona de

Sébaco y Moyúa que era una de las zonas más pobladas, tal como lo reafirman las crónicas del Oviedo. (Visita Nicaragua , 2018)

Santuario De Los Venados es un lugar muy rico en historia y cultura, por lo tanto necesita ser explotado turísticamente para que todas las personas interesadas en este tipo de turismo puedan enriquecer sus conocimientos.

El museo ha realizado actividades para crear conciencia sobre el valor histórico y cultural que posee esta comunidad, por ejemplo: charlas sobre Patrimonio Cultural dirigida a los profesores de los diferentes sistemas escolares con el objetivo de crear conciencia en los maestros sobre la importancia del patrimonio.

La apropiación del conocimiento sobre los petroglifos es un elemento coadyuvante en la conformación de la identidad regional, nacional y latinoamericana, al rescatar la información dispersa sobre las culturas de las poblaciones aborígenes. (Castillo, 2008)

Por consiguiente la concientización de ciudadanos en temáticas culturales harán que estos exijan y demanden un mejor trato a las políticas de desarrollo cultural que implemente en su municipalidad, también la concientización en las instituciones del estado dará a sus planes y gestiones un recurso más el cual se le puede sacar provecho en pos de su buen uso y aprovechamiento.

Siendo más objetivos, todo actuar de gestión, promoción y protección del patrimonio cultural y en específico del patrimonio arqueológico de la nación, deberá regirse acorde a los estatutos establecidos en la ley 1142 de protección al patrimonio cultural de la nación. Sea este: gobierno municipal, instituciones públicas, entidades privadas y ciudadanía en general.

La ley 1142 se compone de 8 capítulos en el cual de forma explícita define como el estado de Nicaragua a través del gobierno de la República plantea el cuerpo legal que rige todo lo concerniente al patrimonio cultural de la nación. Se compone de los siguientes capítulos: Capítulo I Disposiciones Generales, Capítulo II De la Conservación del Patrimonio Cultural, Capítulo III Registro, Capítulo IV Exportación Capítulo V, Vigilancia, Capítulo VI, Prohibiciones, Capítulo VII. Disposiciones Penales Capítulo VIII Disposiciones Finales.

En este decreto también abarca lo concerniente al patrimonio arqueológico, en el Artículo 1, inciso b), se reconoce como bien cultural al patrimonio Arqueológicos, considerado este como: Todas las piezas, instrumentos, estructuras, restos o vestigios procedentes de culturas extinguidas, este reconocimiento que hace el estado de Nicaragua hacia su patrimonio arqueológico. Hace

entrever la importancia con que se debe tratar. Se creó un mecanismo que rige el patrimonio arqueológico. Siendo el Ministerio de Cultura a través de la dirección general de patrimonio cultural el ente regulador de los aspectos culturales de la nación.

Como medidas de conservación hacia el patrimonio arqueológico, la ley expresa que todo aquel que tuviera conocimiento o encontrara cualquier evidencia material de carácter arqueológico debe dar aviso a la dirección de patrimonio arqueológico la cual requerirá que los poseedores de bienes culturales hagan un inventario de sus bienes, los registren y estén dispuestos a presentar sus colecciones en el ministerio cada vez que este considere pertinente para actividades de carácter cultural y científico. (Vega, 2016)

El patrimonio arqueológico se encuentra en la superficie como en el subsuelo o bajo las aguas; así como los elementos geológicos y paleontológicos relacionados con la historia del hombre, orígenes, antecedentes y el desarrollo sobre el medio.

La evidencia arqueológica es la prueba de la existencia de antiguos asentamientos poblacionales aborígenes y de una cierta organización del entorno que les permitió su supervivencia, la creación y desarrollo de su cultura.

A tal fin se consideran elementos del patrimonio arqueológico todos los vestigios, bienes y demás trazas de la existencia de la humanidad en el pasado, en los que:

- a) su conservación y estudio permita reconstruir el desarrollo de la historia de la humanidad y su relación con el medio ambiente.
- b) las principales fuentes de información estén constituidas por excavaciones o descubrimientos, así como por otros métodos de investigación aplicables a la humanidad y su entorno.

Condiciones actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo

Conocer las condiciones actuales es una opción viable para afrontar el manejo adecuado del turismo, y fomentar, tanto a la población lugareña y a los turistas, la necesidad de resguardar los recursos naturales y culturales que posee actualmente el parque arqueológico.

Esta evaluación evidencia la escases de estrategias locales en el impulso del sector, la débil concertación entre actores turísticos de carácter público, privado y la sociedad civil y la poca

conciencia colectiva sobre la importancia de la preservación de estos recursos como base del turismo sostenible y motor del desarrollo económico local.

El parque arqueológico de Villa Chagüitillo presenta las condiciones para que sea visitado por los turistas, pero necesitan ser mejoradas entre ellos: los senderos y la conservación de los pozos manantiales; e implementar nuevos espacios de infraestructura como lo son: mirador y bancas para el disfrute del visitante. Cabe destacar la posibilidad de que la promoción turística sea efectiva después de que se lleven a cabo todos los trabajos anteriormente mencionados para incrementar la atracción del turista.

El desarrollo turístico debe planificarse y gestionarse de forma que sus beneficios económicos se repartan tan ampliamente como sea posible por toda la comunidad del destino. De esta forma, los beneficios se optimizarán y los residentes prestarán su apoyo al turismo local. Los proyectos turísticos de base comunitaria son una técnica importante para hacer llegar los beneficios a los residentes del área (Marín, 2009)

Los parques arqueológicos son el reflejo de esa nueva oferta en la que muestras del pasado conviven con espacios de descanso con el objetivo de dar a conocer de forma sencilla y divertida periodos anteriores de las ciudades y pueblos.

En muchas ocasiones, visitando el parque arqueológico, se observa una área relativamente limpia; en muchas ocasiones con poco mantenimiento como puede apreciarse al observar los grafitos, y sin información alguna. Esto impide a los vecinos de las casas aledañas interpretar el valor, la función e, incluso, dar una respuesta al por qué tener esos restos en su entorno.

3.6. Medidas de protección de un parque arqueológico

Se mira la necesidad de mencionar algunas medidas de protección para el parque arqueológico; entre ellas:

- Las autoridades locales o regionales deben hacer cumplir las normas existentes sobre la conservación de monumentos y del patrimonio arqueológico, en general, que representen un valor histórico de importancia. Deben evitarse su destrucción, restauración o traslado sin previa consulta a las autoridades correspondientes.
- Señalización aludiendo a la presencia del sitio arqueológico.
- Monitorear el estado de conservación.
- Restringir obras que impliquen el remover suelos, que vayan afectar los elementos del sitio.

- La protección y conservación del patrimonio cultural arqueológico va de la mano con el aumento de la conciencia patrimonial de la población vecina de los sitios donde éstos se encuentran y esto se logra con trabajo comunitario, con la integración de los actores locales en la toma de decisiones, con la interacción y transferencia de conocimientos entre diferentes organismos y actores involucrados, con educación patrimonial, divulgación y sensibilización de la población en general. (Romero, 2015)

Propuestas de estrategias de promoción turística de Petroglifos en Villa Chaguitillo.

3.7. Estrategia

La Estrategia, es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación, comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

Estas acciones están dirigidas a tener el mejor de los éxitos al momento de implementarlas en un negocio y esta debe contar con la flexibilidad para modificarla y sacarle el mejor provecho conforme pasa el tiempo. La creación de una estrategia debe responder a los resultados que se desean obtener, el lograr satisfacer a los visitantes y darles ese valor agregado que el consumidor necesita.

Las estrategias son supuestos basados en apreciación de una determinada dificultad o necesidad y que adoptamos habilidades para superar los obstáculos que nos impiden lograr nuestro objetivo.

3.7.1. Tipos de estrategias

- **Estrategias de promoción:** son recursos de marketing con los que se promueven ventas, reconocimiento de marca y lanzamiento dentro de un mercado en el que se busca competir y para lograrlo es necesario entender el mercado y su disposición a este tipo de estrategias. (Noguez, 2016)
- **Estrategias de precios:** una buena estrategia de precios te ayuda a determinar el punto de equilibrio, es decir, el momento en que maximizas el beneficio con la venta de tus productos o servicios. El precio es una variable fundamental de un plan de marketing, por

lo que es muy importante que elijamos la estrategia de precios óptima a implementar para nuestros productos o servicios. (García, 2017)

- **Estrategias de producto:** son las diferentes acciones realizadas desde el marketing con el fin de diseñar y producir un bien o servicio considerando principalmente las necesidades y preferencias del consumidor. (Molina, 2017)
- **Estrategias orientadas al mercado:** brinda una guía útil acerca de cómo afrontar los retos que encierran los diferentes tipos de mercados; por ello son parte de la planeación estratégica a nivel de negocios. (Sierra, 2014)
- **Estrategias funcionales:** contribuyen al cumplimiento de los objetivos, y de las estrategias maestras y/o de los diferentes sistemas o unidades estratégicas de actividades de una organización. (Cepeda, s.f.)

Las estrategias funcionales como su palabra lo dice se planifican de acuerdo a las funciones que realiza cada área de la empresa esto debido a que cada área sabe las necesidades y requerimientos para trabajar en sus planes de negocios.

3.8. Promoción Turística

El concepto de "destino turístico" implica que este se dé a conocer a los potenciales interesados en él, por lo que, en el transcurso del tiempo, han ido tomando forma y extensión actividades dichas de "promoción turística". (Cárdenas, 2004)

La promoción turística hace uso de cuatro instrumentos para la información, persuasión e influencia sobre el cliente:

Publicidad: comprende las actividades emprendidas con el objeto de presentar a un grupo, un mensaje personal, oral, escrito o visual, con respecto a un producto, servicio o idea.

Promoción de ventas: son actividades comerciales, distintas a la publicidad, de venta personal y relaciones públicas que estimulan las compras de los cliente, efectivizándose por medio de shows, exhibiciones, demostraciones y otros varios esfuerzos de ventas no frecuentes ni rutinarios.

Relaciones públicas: tiene como razón producir una buena imagen de la empresa en los distintos públicos del medio ambiente en el que este desarrolla sus actividades.

Ventas personales: es el proceso individualizado, orientado a ayudar y a persuadir a un cliente potencial a comprar un producto o servicio. (Cárdenas, 2004, pág. 15)

Las empresas no deben preguntarse únicamente ¿cómo podemos llegar a nuestros clientes? Sino también ¿Cómo pueden nuestros clientes llegar a nosotros?

Gracias a los avances tecnológicos, nos podemos comunicar a través de medios tradicionales (el periódico, la radio, el teléfono y la televisión), así como mediante de medios de comunicación de más reciente aparición (ordenadores, fax, teléfonos móviles, internet). Al reducir los costos de la comunicación, las nuevas tecnologías animan a un número mayor de empresas a cambiar de la comunicación de masas a la comunicación más dirigida y al diálogo con los turistas. (Marín, 2009, pág. 31)

Toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir el abanico para atender las múltiples posibilidades que el usuario tiene de llegar hasta nosotros.

Se considera llevar a cabo las siguientes estrategias de promoción:

Redes sociales: son una herramienta publicitaria muy potente gracias a factores como gran alcance, escalabilidad de costes, variedad de plataformas, diversidad de formatos y con todo ello, un lienzo en blanco para desplegar la creatividad de la narrativa publicitaria. Tras redes publicitarias como Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn hay potentes plataformas publicitarias que permiten publicar un sinfín de formatos publicitarios acordes a los objetivos de una campaña. (Castellblanque, Enero 2020)

Spot publicitario: es uno de los recursos más eficaces para dar a conocer una marca o producto concreto y para convencer y estimular el deseo de la audiencia al que va dirigido hacia un determinado objetivo. Pero también es de los que tienen un precio más elevado, por lo que suelen ser breves. Por lo general no duran más de un minuto. (Muriel, 2018)

3.9. Importancia de la promoción turística

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino, debe difundir determinada información, desarrollar ciertas actitudes y promover acciones que beneficien a la comunidad receptora. (Castillo- Palacio & Castaño Molina, 2014)

3.10. Desarrollo Turístico

Desarrollo turístico es asumir el producto turístico como la suma de infraestructuras, servicios, empresas, tecnologías y recursos humanos superando una posible limitación de estrategias dirigidas exclusivamente a las tradicionales empresas turísticas. Por lo tanto, apostando por la transversalidad.

Se habla de diferenciar la oferta turística teniendo como principal objetivo que el dinamismo del turismo durante todo el año y no solo en épocas especiales, es decir sacar lo mejor que se tiene para vender durante el año y no solo durante las estaciones o temporadas altas.

El mercado debe estar preparado para atender las necesidades de cada uno de los visitantes, su capital humano bien preparado y entrenado para las eventuales solicitudes de sus clientes y que estos tengan la satisfacción necesaria para una próxima visita. (Granados, 2015, pág. 23)

3.10.1. Importancia del desarrollo turístico

Tener conocimiento de cómo hacen los habitantes para ser escuchados en otras poblaciones es parte de conocer otras culturas, conocer sitios arqueológicos de los cuales adquirimos nuevo aprendizaje de la historia antigua palpable al conocer parte de la arqueología directamente en el campo de su estudio, grandes creaciones artísticas en pintura, música, galerías de arte, tener esa oportunidad de experimentar nuevas cultura es muy enriquecedor para cualquier turista amante de las nuevas informaciones. (Granados, 2015, pág. 28)

3.10.2. Aspecto natural y ambiental

Los enfoques tradicionales sobre el turismo se han caracterizado por grandes inversiones del sector público en caminos, agua y drenaje, o comunicaciones, con el fin de atraer la inversión privada en desarrollos turísticos y servicios asociados. Sin embargo, se ha prestado poca atención a las implicaciones ambientales del desarrollo turístico sobre las comunidades locales.

3.10.3. Aspectos medioambientales en relación a la actividad turística

- a) El turismo está basado en la calidad ambiental, lo que posibilita la actividad turística siendo las bellezas naturales, esto implica la necesidad de conservar una buena calidad ambiental para mantenerla.
- b) El turismo vende el paisaje, ofrece la biodiversidad como un atractivo turístico, promueve la exclusividad de algunos sitios; en suma, el turismo es un usuario más del espacio, que puede representar, competencia con otros sectores.

- c) Independientemente del tipo de actividad o desarrollo turístico, el espacio natural u original antes de la llegada de la actividad turística se modifica y transforma sustancialmente con la llegada de visitantes, la construcción de infraestructura, la mayor demanda de servicios.
- d) Las grandes inversiones turísticas generan competencia por el uso de los recursos, especialmente con los asentamientos humanos.

El turismo ha estado desvinculado de los aspectos naturales y culturales, esto ha provocado la generación de una gran cantidad de costos ambientales, la pérdida de capital y de valor patrimonial. (Pérez, 2012, págs. 7, 8)

3.10.4. Aspecto socio-cultural

Con un fin turístico, los viajes a diferentes áreas del mundo ofrecen la oportunidad de ver, observar y, pocas veces, participar en culturas y modos de vida a los ojos del turista. El desarrollo del sistema que soporta a estos nuevos viajeros, viene acompañado por impactos tanto de carácter económico como físico o espacial, pero también otros, no menos importantes, sobre el entorno social y cultural que tienden, a través de esa actividad; que es el turismo, a reestructurar la sociedad y homogeneizar la cultura como un fenómeno urbano.

En términos simples podríamos decir que los impactos socioculturales son aspectos sobre la gente, esto es, los efectos que sobre los residentes habituales y fijos de la comunidad anfitriona tienen; las asociaciones directas e indirectas con los visitantes, a lo que habría que añadir los efectos de la actividad turística y los encuentros sobre los mismos individuos que practican el turismo y sus sociedades de origen.

La distinción, no cabe duda es necesaria, entre estudios social y cultural es particularmente dura de identificar, conviniéndose aquí que el impacto social incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y el ajuste a la actividad en las comunidades de destino, mientras que en el aspecto cultural (o aculturación turística), abarca los cambios a largo plazo en las normas sociales, la cultura material y los estándares, los cuales irán surgiendo gradualmente en una relación social comunitaria. (Pérez, 2012, pág. 8)

3.10.5. Desarrollo Sustentable

El desarrollo sustentable se basa literalmente en que las actividades ya sean estas de cualquier índole se sustenten a través del tiempo, ósea que el turismo o cualquier actividad de desarrollo sea realmente defendible y que esa acción sustente las necesidades básicas de las

personas y de los lugares donde se da el dinamismo turístico o que le de sustento a las regiones donde se da el movimiento turístico.

La sustentabilidad es aquella que reconoce los límites y potencialidades de la naturaleza, así como la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio y requiere proteger las especies, las personas y el reconocimiento de diversas especies y distintos pueblos. (VÁSQUEZ, 2015)

3.10.6. Política para el desarrollo turístico.

Base legal para el desarrollo turístico y cultural.

El desarrollo del turismo debe tomar en cuenta normas, que por un lado establece la necesidad de su conservación y por otro, que sirve como guía para su desarrollo.

La Constitución Política de la República de Nicaragua, la Ley N° 306, Ley de Incentivos Para la Industria Turística de Nicaragua, en:

Capítulo II

Naturaleza y Carácter, Definiciones:

Art.3. Podrán acogerse a los incentivos de la presente Ley, las personas naturales o jurídicas que se dediquen e inviertan directamente en servicios y actividades turísticas debidamente autorizadas por el INTUR, siempre y cuando dichos incentivos hayan sido aprobados por el Comité Nacional de Turismo y son los siguientes:

2) Inversiones en Áreas Protegidas de Interés Turístico y Ecológico sin afectar el medio ambiente, previa autorización de la autoridad correspondiente (MARENA), así como en sitios públicos de interés turístico y cultural; y en conjuntos de preservación histórica.

Podrán igualmente beneficiarse de exoneraciones y créditos fiscales bajo la presente ley, las personas naturales o jurídicas, que inviertan directamente en el desarrollo de actividades turísticas, o que participen indirectamente financiando dichas actividades, estando las mismas situadas en Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico (Z.E.P.D.T.), que así se definen y determinen por el INTUR.

Arto. 4. Para los efectos de la presente Ley, se ofrecen las siguientes definiciones:

4.2.2. Sitios de Interés Turístico y Cultural: Áreas tales como parques municipales, museos, parques arqueológicos, vías públicas, u otros sitios públicos, no necesariamente designadas en el SINAP manejado por el MARENA o en otros registros mantenidos por el Instituto Nicaragüense de Cultura (INC), como el del Patrimonio Cultural Nacional, o por los Municipios, pero que por

su interés turístico y/o cultural han sido aprobados por el INTUR para inversiones que benefician a sus titulares como gastos deducibles del Impuesto Sobre la Renta bajo los términos de esta ley.

4.10.2. Rescate de Industrias Tradicionales en Peligro: Actividad por parte de personas naturales o jurídicas que se considera, igualmente a las artesanías, estrechamente relacionada y de importancia para el turismo, y que por estar en peligro de desaparición, el INTUR, en consenso con el INC, se interesa en rescatar y revivir con los incentivos de esta Ley. Se trata por ejemplo, de la operación, y de fabricación artesanal y reparación o rehabilitación de coches y berlinas tiradas por caballos, así como de la artesanía de herrería colonial y de la restauración profesional de obras precolombinas y/o del arte colonial.

Capítulo III

Incentivos Y Beneficios

Arto. 5. Con el objeto de promover la inversión en actividades turísticas, el INTUR, previa aprobación del Comité Nacional de Turismo otorgará los incentivos y beneficios fiscales siguientes:

5.2. A las personas naturales y jurídicas que efectúen inversiones en proyectos privados y/o públicos, de mejoras, promoción y capacitación de la actividad turística, situados en las Áreas Protegidas del SINAP designadas como Monumentos Nacionales e Históricos, Parques Nacionales, otras Áreas Protegidas de Interés Turístico, y en Sitios Públicos de Interés Turístico y Cultural, y en la restauración de propiedades privadas que forman parte de los Conjuntos de Preservación Histórica, que el INTUR en consenso con el MARENA y/o el INC conjuntamente autoricen; que cumplan con las normas arquitectónicas de conservación histórica y de protección ecológica establecidas según cada caso y por la(s) correspondiente(s) institución(es). (Ley No. 306, 1999)

Síntesis del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible

La Estrategia turística de desarrollo sostenible de Nicaragua forma parte del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (PNDTS), para la elaboración de este se realizaron previamente toda una serie de estudios en profundidad sobre la situación de los distintos elementos integrantes de la actividad turística: las condiciones del entorno, los recursos (con que contamos), la demanda (quienes nos visitan) la oferta (de que infraestructura disponemos) la institucionalidad (como gestionamos el sector) y los destinos con los que competimos. (Bra. Marcia Cortez Dayana Isamara, 2014)

Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH)

En el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) específicamente se cita: *“...Nicaragua impulsa transformaciones importantes en el desarrollo de su infraestructura para que el desarrollo turístico... se convierta en un centro de oportunidades para la inversión interna y externa directa, lo cual tendrá un efecto de crecimiento en el turismo. Así mismo, las políticas de incentivos que dirige el Gobierno, el apoyo a la pequeña industria turística, y una política intensiva de posicionamiento del país en la economía mundial, está siendo decisivo para lograr que la promoción turística genere efecto multiplicador en las actividades económicas, genere empleo y promueva el consumo, para el objetivo global del PNDH de combate a la pobreza”*.

Al turismo se le incluye, por tanto, entre las políticas de largo plazo encaminadas a reducir la vulnerabilidad de la balanza de pagos y como un derecho de la ciudadanía nicaragüense: el derecho a disfrutar del esparcimiento y de una recreación sana, que acreciente la calidad de vida.

En esta línea, el INTUR elaboró en 2007 el documento “Visión estratégica del sector turismo de Nicaragua 2007 – 2011” en el que se contenían los ejes fundamentales de la política turística de la nación. (Empresas EPYPSA, 2011)

Estos ejes eran los siguientes:

- Implementar una Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible, concertada entre el Gobierno, la empresa privada y los ciudadanos.
- Contribuir al mejoramiento de la oferta turística, implementando programas sostenidos de capacitación y formación laboral.
- Posicionar la imagen país como destino turístico, implementando una estrategia de promoción y mercadeo.
- Fortalecer la capacidad y liderazgo institucional del INTUR
- Estimular la inversión público-privada en el sector turismo, mejorando el marco jurídico.

El escaso desarrollo de la oferta, básica y complementaria y su baja especialización ha propiciado, a su vez, que la mayor parte de la demanda turística se inscriban en segmentos de baja rentabilidad en el caso de Santuarios de los Venados- Villa Chaguitillo, lo que da como resultado el bajo ingreso promedio en visitas a este sitio y el deterioro de sus recursos.

Se pretende generar un cambio positivo para el lugar anteriormente mencionado, con toda la ayuda humanamente posible sean o no enmarcadas al sector turismo; si se implementan las estrategias de desarrollo adecuadas se puede lograr una gran conservación de los artículos

culturales que existen en la zona Santuario de los Venados, como así mismo crear un crecimiento económico para la comunidad.

Se tiene el potencial y porque no aprovecharlo y de esta manera proteger y cuidar estos recursos, unámonos todos y elaboremos un plan de mejora para este lugar tan valioso, y mostrarles a los visitantes nuestra cultura.

Es un hecho que iniciando el proceso de desarrollo, no se tendrá un crecimiento socio-económico muy elevado, pero es necesario mantener las condiciones ya mejoradas con el apoyo necesario para la promoción y comercialización del sitio arqueológico y con las personas encargadas para asegurar su debido cuidado.

CAPÍTULO IV. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Objetivos	Variables	Definiciones	Indicadores	Fuentes de información	Escala	Técnicas	Procedimiento de análisis
1. Identificar la caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo.	-V.I Caracterización	- Determinación de las características que distinguen a una persona, lugar o cosa de las demás. (Collins, 2005)	-Infraestructura -Patrimonio -Recursos turísticos -Proyectos -Centros turísticos -Transporte turístico. -Análisis FODA.	-Administradora del museo precolombino de villa Chagüitillo.	-Cualitativa	-Entrevistas	1-¿Conoce usted sobre el origen del parque arqueológico de Villa Chagüitillo? 2-¿Conoce usted los primeros proyectos que se realizaron en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo? 3-¿Considera usted que el turismo se desarrolla en la comunidad? 4-¿Conoce usted la promoción turística que implementan para dar a conocer el patrimonio
	-V.D Parque arqueológico	- Se denomina zona arqueológica al lugar donde se concentran numero sas ruinas u objetos de tiempos pretéritos, que permiten	-Petroglifos. -Santuarios. -Recursos naturales. -Fragmentos cerámicos. -Cementerio religioso.				

		reconstruir la historia o que ayudan a comprender diversos aspectos de una civilización antigua. Dichos vestigios suelen encontrarse enterrados u ocultos por diversos motivos: la acción del viento y de la erosión, el avance de la vegetación, etc. (Merino, 2015)	-Sitios de culto. -Etnias.				cultural de Villa Chagüitillo? 5-¿Conoce usted las medidas que realizan para la conservación del patrimonio cultural en Villa Chagüitillo? 6-¿conoce usted que visitantes frecuentan el parque arqueológico y cuáles son los costos de los tour? 7-¿Conoce usted qué plan de desarrollo realiza el museo en la comunidad de Villa Chagüitillo? 8-¿Considera usted que el museo se ha beneficiado por medio de las visitas de turistas?
2. Evaluar las condiciones	-V.I Condiciones	- Es el estado o situación en que se	-Atractivo turístico. -Mapa.		-Cualitativa	-Entrevista	1-¿conoce usted la situación actual del parque

<p>actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo.</p>		<p>encuentra un lugar determinado. Por otra parte, puede ser una circunstancia que afecta a un estado o un proceso.</p>	<p>-Paquetes turísticos. -Itinerario. -Estaciones. -Motivación turística. -Historia.</p>	<p>Encargada de Turismo, en Alcaldía.</p>			<p>arqueológico de Villa Chagüitillo? 2-¿Qué beneficios cree usted que han traído las estrategias de promoción implementadas? 3-¿considera usted que las estrategias actuales están correctamente planteadas? 4-¿Cuáles han sido sus aportes actuales para la promoción turística del parque arqueológico? 5-¿Considera usted que se deberían implementar nuevas estrategias de promoción turística en el parque arqueológico?</p>
	<p>-V.D. Promoción turística.</p>	<p>- Toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación.</p>	<p>-Sitios web. -Beneficios. -Marketing. -Televisión. -Radio. -Prensa. -Entrevistas. -Brochure. -Volantes.</p>				

3. Proponer estrategias de promoción turística para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo.	V.I Estrategias	- Las estrategias son supuestos basados en apreciación de una determinada dificultad o necesidad y que adoptamos habilidades para superar los obstáculos que nos impiden lograr nuestro objetivo.	-Promoción del mercado -Diferenciación y diversificación del producto turístico -Comercialización y nuevos mercados.	-Asociación MPCH de villa Chaguitillo.	-Cualitativa	-Entrevistas	1-¿Considera usted que le hace falta promoción turística al centro arqueológico de Villa Chagüitillo? 2-¿Qué estrategias considera usted que implementaríamos en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo? 3-¿Qué tipo de promoción turística tienen para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo? 4-¿Esta asociación forma parte de las actividades que se realizan en la comunidad de Villa Chagüitillo? 5-¿Ustedes como asociación han planteado proyectos en la comunidad de Villa Chagüitillo?
	V.D Promoción turística.	- El concepto de "destino turístico" implica que este se dé a conocer a los potenciales interesados en él, por lo que, en el transcurso del tiempo, han ido	-Sitios Web -Beneficios -Marketing -Televisión -Radio -Prensa -Entrevista -Brochure -Volantes				

		<p>tomando forma y extensión actividades dichas de "promoción turística". (Cárdenas, 2004)</p>					<p>6-¿Durante todo este tiempo se han involucrado para el mejoramiento del parque arqueológico de Villa Chagüitillo?</p> <p>7-¿Ustedes como asociación que han hecho para el desarrollo del parque arqueológico y para la comunidad?</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

CAPÍTULO V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Línea de investigación.

La Línea de Investigación está basada en Gestión de Planificación, Desarrollo del Turismo. (Innovación y Emprendimiento Turístico).

5.2. Localización del estudio.

5.2.1. Macro localización

Chagüitillo es el jardín de los guayacanes, Brasil, guachipilín, quebracho, Guanacaste, genizaro y otros; Villa Chaguitillo está ubicado en el Km 106 ½ carretera a la ciudad de Sébaco. Este es un municipio del departamento de Matagalpa, el cual se encuentra a 110 kilómetros de Managua.

Se limita al norte con el municipio de La Trinidad, al sur con el municipio de Terrabona y Ciudad Darío, al este con el municipio de Matagalpa y al oeste con el municipio de San Isidro. Aproximadamente cuenta con 35,341 habitantes.



Mapa de Sébaco hacia Villa Chaguitillo

caso de estudios que describen la presencia de un determinado factor ambiental, una determinada enfermedad. (Jorge, 2008)

Esta investigación estudia el problema real que es la falta de promoción en los santuarios Apa Mico, Santuario de los Venados, en la parte del turismo se han encontrado muchas problemáticas que afectan la atracción turística, estudia y analiza las etapas del proceso por medio de los instrumentos, revisión documental y entrevistas con el propósito de desarrollar estrategias turísticas para incrementar el turismo rural.

5.5. Universo de estudio.

El universo de estudio de esta investigación es Villa Chagüitillo que cuenta aproximadamente con un número de pobladores de 10.000 habitantes. Se encuentra ubicado en el municipio de Sébaco, Matagalpa.

5.6. Muestra

Seleccionamos a instituciones relacionadas con el turismo y la arqueología de las cuales se seleccionó a 3 personas como informantes claves del municipio de Sébaco, para obtener resultados de la investigación.

- Administradora del Museo Precolombino de Villa Chagüitillo.
- Representante de turismo sostenible en la Alcaldía de Sébaco.
- Presidente de Asociación Para El Desarrollo De Villa Chagüitillo.

El tipo de muestreo es "no probabilístico" en tipo "conveniencia", ya que es una técnica donde las muestras se seleccionan solo porque están convenientemente disponibles para el investigador. Estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población; esto porque en la investigación la población puede resultar demasiado grande para evaluar. (QuestionPro, 2020)

5.7. Instrumentos y recolección de datos.

Revisión documental, la cual permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado menciona. (Gónima, 2012)

Para realizar el estudio se llevó a cabo una revisión documental de tesis, libros que se obtuvieron en la biblioteca de la universidad UNAN-Managua y museo precolombino de Villa Chagüitillo relacionados al tema de investigación con el propósito de desarrollar el documento en cuanto a las estrategias de promoción turística del parque arqueológico.

Entrevista, es una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar entre el investigador y el sujeto de estudio. Este instrumento técnico es de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. (Díaz-Bravo, 2013)

Se diseñó el método de entrevista a 3 personas claves del turismo en Villa Chagüitillo para proporcionar la información necesaria y dar salida a la investigación a través de los resultados obtenidos.

5.8. Etapas de la investigación.

Primera etapa: investigación documental

Se inició buscando información en tesis relacionadas a nuestro tema, luego nos dirigimos a realizar consultas en la biblioteca virtual de UNAN- Managua y por último nos trasladamos al Museo Precolombino de Villa Chagüitillo, donde encontramos e hicimos uso de documentos que se han realizado de los petroglifos y sus significados.

Segunda etapa: elaboración de instrumentos.

Para diseñar los instrumentos primeramente nos guiamos según los objetivos específicos y el cuadro de operacionalización de variables. Se realizaron entrevistas a 3 informantes claves que antes reguladores en el sector turismo del municipio de Sébaco. (Podrá visualizar el instrumento en anexos).

Tercera etapa: trabajo de campo.

En esta etapa se entrevistó a administradora del Museo Precolombino de Villa Chagüitillo, luego a representante de turismo sostenible en la Alcaldía de Sébaco y por último al presidente de Asociación Para El Desarrollo De Villa Chagüitillo. Este procedimiento se realizó con el objetivo de conocer la historia del patrimonio cultural de Villa Chagüitillo y los planes a largo plazo. Y con ello ver la aceptación que tendría este trabajo de investigación.

Cuarta etapa: análisis y elaboración del documento final.

En base a toda la información obtenida se detalló cada una de las entrevistas y con ello realizamos un análisis concreto de las mismas, llegando a conclusiones de acuerdo a cada objetivo

específico para finalizar el documento de investigación, tomando en cuenta las orientaciones de Seminario de graduación dirigidas por la facilitadora de esta clase.

5.9. Limitantes del estudio

- Dificultad para contactar a promotoría de Turismo en Alcaldía de Sébaco.
- Frecuentes lluvias de huracanes que impedían realizar entrevistas, para recopilar datos de información.
- Una de las principales limitantes en la elaboración de nuestra investigación fue el desarrollo de la pandemia del coronavirus (COVID 19); afectó nuestro tiempo de varias maneras, entre ellas: fue desfavorable por la seguridad de las personas entrevistadas, también nos perjudicó en la asistencia de nuestras clases y en recopilar información.

5.10. Antecedentes del área de Estudio.

Nuestro más caracterizado dirigente obrero, se proclama el nombre con tres apellidos: Sánchez Salgado Chaguitillo, sin comillas, porque lo identifican mejor con el nombre de su pueblo natal. No sabemos cuál es el patronímico de los nacidos en el pueblo Chagüitillo, Matagalpa, pero tendrían que identificarse como “chagüitillanos”, “chagüitilleños” o “chagüitillenses”, aunque no les guste, porque tienen que reconocer que solo existen dos Chagüitillo: el pueblo y Domingo.

Un sacerdote que sostiene dos cabezas y la imagen de un cangrejo, son señales de que en la zona de Chagüitillo se hacían sacrificios humanos y de que lo que hoy es el valle de Sébaco, antes era un hermoso lago. Lo anterior se encuentra reflejado en la forma en que nuestros antepasados indígenas escribieron su propia historia tallándola sobre piedras, las que pueden apreciarse en el Museo Precolombino de Chagüitillo, el cual cuenta con dos salas: una de petroglifos (homorfos, en forma de animales y antropomorfos, en forma de humanos) y otra de cerámica precolombina.

Los estudios muestran que los petroglifos, que datan de los 300 años a. C. a los 1,300 d.C., fueron hechos por indígenas de la etnia Ulúa Matagalpas, los que se asentaron en la zona de Sébaco y Moyuá que era una de las zonas más pobladas, tal como lo reafirman las crónicas de Oviedo.

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

6.1. Primer objetivo- Identificar la caracterización del Parque Arqueológico de Villa Chagüitillo.

Entrevista dirigida a museo precolombino de Chagüitillo.

Fortalezas

- Único en la zona rural de Villa Chagüitillo
- Santuarios históricos
- Fuentes de investigaciones extranjeras
- Hermanamiento con países europeos
- Existencias de cerámicas
- Diversificación de flora y fauna
- Obtención de piezas arqueológicas

Oportunidades

- Reconocimiento a nivel internacional
- Interés por turistas al visitar
- Donación de piezas arqueológicas por parte de la población
- Promovido por el arte rupestre
- Tiene características para realizar una inversión turística
- Vistas panorámicas
- Factores tangibles e intangibles

Matriz FODA

Debilidades

- Pérdidas de los recursos hídricos
- Transculturización
- Perdida de flora y fauna
- Derrumbes dentro del parque arqueológico
- Falta de promoción turística
- Perdida de infraestructura
- Falta de inversión
- Falta de concientización por parte de la población
- Falta de interés de los entes reguladores del turismo
- Contaminación ambiental

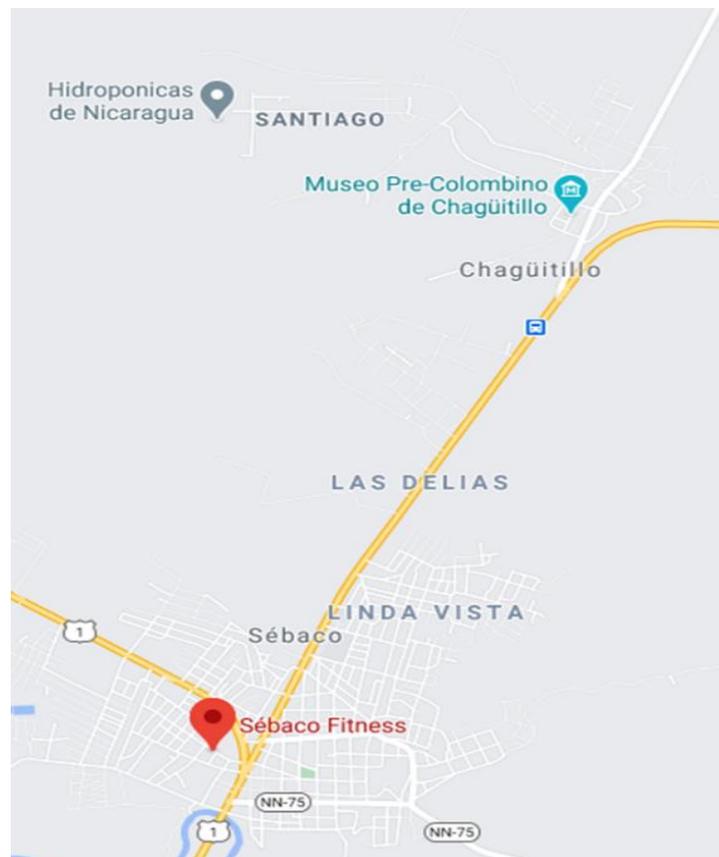
Amenazas

- Cambio climático
- Propagación de incendios
- Crisis económicas
- Inundaciones
- Alteración de los petroglifos
- Competencia de sitios arqueológicos

Al realizar el análisis foda del parque arqueológico de Villa Chagüitillo se evaluaron las fortalezas que tiene las cuales dan salida a las oportunidades anteriormente mencionadas, por lo tanto, se ve el potencial turístico que este sitio posee para ser reconocido a nivel internacional y nacional. Pero existen debilidades en el parque arqueológico que impiden el crecimiento turístico, afrontando así mismo las diferentes amenazas naturales que perjudican la estructura y el principal atractivo que son los petroglifos.

Chagüitillo siendo una comunidad indígena que en náhuatl significa "Chacuital" o "tierra lodosa", esta es una comunidad que cuenta con mucha evidencia arqueológica y ha sido un pueblo milenario. Tenemos santuarios que son patrimonio cultural histórico de Nicaragua. El primer santuario "Santuario de los Venados", es un lugar de recreación dado que las características de los diferentes petroglifos que se encuentran en muchas partes del sitio, pertenecen a figuras zoomorfas y antropomorfas.

El parque arqueológico se encuentra ubicado en una zona muy accesible, en el norte de Nicaragua, exactamente en el departamento de Matagalpa, municipio de Sébaco, comunidad Villa Chagüitillo.



El Santuario de los Venados es inaugurado como parque natural en el 2009, pero en 1963 por primera vez nos visitó un antropólogo que es Idelberto María, quien lo bautiza como "Quebrada de los Venados".

Uno de los primeros proyectos nace en 1997 cuando pobladores de la comunidad, vieron el potencial que tenían en su alrededor, la evidencia arqueológica de los petroglifos, desde aquí se empezó a trabajar un circuito para poder divulgar el patrimonio cultural que había en estos sitios.

Desde 1997 se comenzó a trabajar en la misión que tenían en divulgar el patrimonio cultural, de ahí con la fundación del Museo Precolombino de Chagüitillo, se comenzó a popularizar ese patrimonio y empezaron a venir más visitantes y finalmente se dio a conocer ese legado histórico que tenemos en nuestra comunidad.

A través de medios de comunicación, y el instituto nicaragüense de cultura y también con el instituto nicaragüense de turismo (INTUR). Se ha trabajado en la parte promocional y el museo se ha encargado de promover el patrimonio como lo son los petroglifos de Chagüitillo.

Parte de las medidas que toman es trabajar con las escuelas brindando charlas acerca de lo que es un patrimonio cultural, como se logra conservar, la importancia que esto conlleva y el conocer las leyes que están establecidas en este ámbito.

También se implementan normas que tiene que cumplir el visitante al momento de ingresar al sitio, por ejemplo; no tocar, no manchar, no tirar basura el cual ha sido una problemática que afecta de gran manera y es por ello que han querido hacer conciencia con los niños, adolescentes y adultos. Tenemos que resguardar ese patrimonio histórico que posee la comunidad de Villa Chagüitillo.

El parque arqueológico está abierto a todo público, se reciben visitas de personas extranjeras, nacionales, y habitantes de la comunidad; este tiene bastante afluencia, ya que es el que se encuentra más cerca, a 500 metros del centro. Es un parque recreativo que cuenta con diferentes atractivos como los son, áreas de sendero, lugares para descansar y ya se cuenta con un circuito donde se puede hacer todo el recorrido que dura aproximadamente 1 hora y el costo que tiene para un extranjero es de \$4 y para un nacional es de C\$60.

Existen visitantes que más frecuentan de acuerdo al interés, ya que se trabaja con tour operadoras, entonces se vende un paquete donde se visita al museo y luego se dirige a santuario de los venados. Pero también está el interés de los estudiantes, que visitan para investigaciones, se reciben extranjeros europeos y estadounidenses.

Se cuenta con dos santuarios, como lo son santuario de los venados y santuario Apa Mico, ambos son visitados de la misma manera ya que se realiza un circuito, recorriendo primeramente santuario de los venados y luego se trasladan a santuario Apa Mico.

El museo funciona como promotor para la conservación del patrimonio cultural de la comunidad, en el cual administra para poder llevar y poner loquillas para que diferentes personas tengan acceso a estos lugares.

Tiene un plan de promoción donde se desarrollan actividades, como lo son los tour por el museo y recorridos en los santuarios van caminatas guiadas donde tienen senderismo, también se ofrece recorrer la comunidad en bicicleta y alojamiento en casa huésped y brindamos alimentación.

Se hacen paquetes que incluye visitas a los santuarios y luego se hace una tarde recreativa, de manera de que el turista pase una noche en Chagüitillo.

El museo se ha creado de manera de que se pueda sostener con la afluencia de los turistas. Se han logrado beneficios como lo es mantenimiento y conservación, porque hasta la fecha se ha ido remodelando lo que es el área de exposición de piezas.

Análisis

Realizar esta entrevista nos llenó de conocimientos, y admiración por la persona encargada, ya que logramos captar que se encuentra debidamente preparada e informada sobre la historia del sitio que se pretende mejorar.

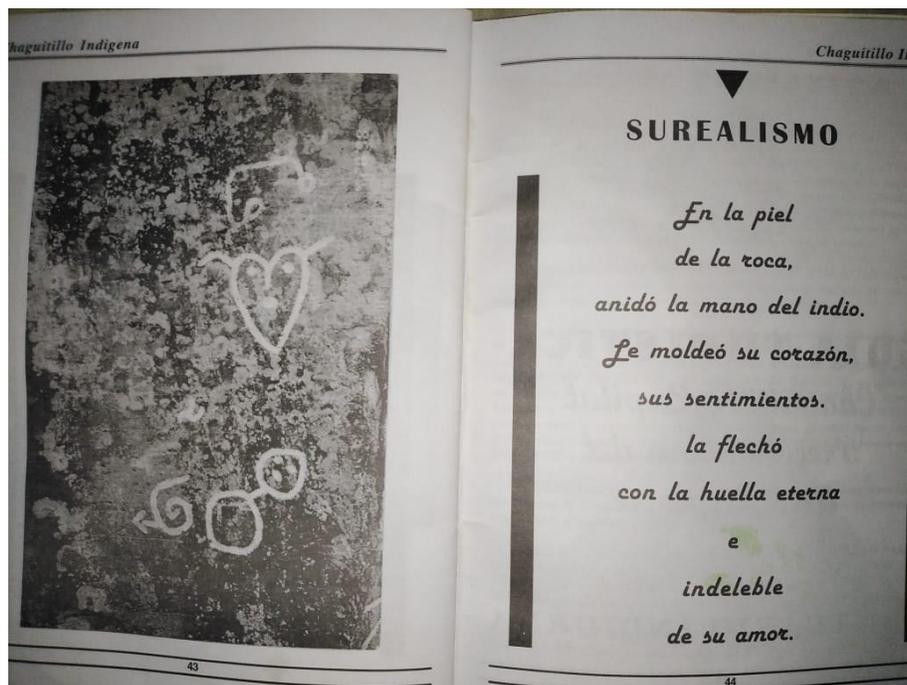
Los resultados nos indica que aplicar esta entrevista, cumple con nuestro objetivo que era identificar la caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo; por lo tanto hemos observado que a pesar de las riquezas naturales e históricas que posee el lugar, no es debidamente acondicionado, ya que necesita estrategias de mejoramiento y de desarrollo turístico.

Actualmente se maneja un plan turístico, el cual lleva a cabo ciertas actividades a un costo accesible para las personas que quieran visitar el sitio, pero, ¿Qué le hace falta a esto? Claro está, de que necesita publicidad, se requiere llevar a cabo un proceso de promoción ágil y no muy costoso; por ejemplo: animar a las personas a través de las redes sociales a que visiten e informarle la variedad de actividades que se ofrecen, también se puede invertir un poco en anuncios en canales televisivos y por último la menos costosa y más valiosa que es brindar las mejor experiencia al turista para que el lugar sea reconocido de boca en boca.

El apoyo que actualmente brindan las instituciones como lo es instituto nicaragüense de turismo y el instituto nicaragüense de cultura, es de gran valor ya que ayuda en la parte

promocional y la conservación de los petroglifos dentro del museo precolombino de Villa Chagüitillo.

Pero, cabe mencionar que el sitio histórico no presenta solamente esas necesidades, sino que también monetarias y de tiempo para invertirlo en el mejoramiento de la infraestructura del lugar para que esta sea más llamativa y atraiga a los visitantes, como personas preocupadas por este sitio debemos dedicar un pequeño espacio para interesarnos en el cuidado del patrimonio cultural.



Poesía chaguitilleña, autor Idelberto María, año 1996

6.2. Segundo objetivo

Evaluar las condiciones actuales de promoción turística implementada en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo

Entrevista dirigida a promotoría de turismo en alcaldía de Sébaco

Actualmente el parque arqueológico de Villa Chagüitillo se encuentra poco apreciado primeramente por los pobladores ya que no valoran el patrimonio cultural que posee el parque arqueológico entre ellos se visualiza la problemática del deterioro de la infraestructura que cuenta el lugar y entre ellos los petroglifos. Además la falta de mantenimiento y así mismo pérdida de los recursos hídricos incluyendo flora y fauna del parque arqueológico son afectados los dos santuarios turísticos de Apa Mico y los Venados.

Desde el año 1997, que fue inaugurado el parque arqueológico se implementaron algunos medios de promoción para el aprovechamiento del parque arqueológico posteriormente esto trajo beneficios y ayudas por parte del hermanamiento de asociaciones francesas para el mantenimiento del museo precolombino ya que este se encarga de la entrada de los visitantes al parque arqueológico, este sitio ha sido bastante frecuentado por estudiantes en general siendo un medio de investigación y de interés por arqueólogos y antropólogos, el parque arqueológico ha sido presentado en ferias de lanzamiento turístico para el reconocimiento de turistas, esta técnica ha sido eficaz ya que ha permitido la frecuencia de visitantes de los distintos departamentos, con esto beneficiando económicamente al museo precolombino y a la población en general.

Se considera que las estrategias actuales les falta innovación para promocionar al parque arqueológico por tal razón no se han creado nuevas estrategias para expandirse socialmente de esta manera no ha sido relativamente aprovechado el turismo en la comunidad, con ello se ve la necesidad de diseñar estrategias que permitan el reconocimiento por personas que desconocen de la existencia del parque arqueológico.

Actualmente no se han realizado aportes nuevos en el parque arqueológico por la falta de existencia de inversión y los medios sociales que han afectado al país no se ha hecho un plan de mejora continua, otros de los factores existentes es que se promociona continuamente los sitios turísticos de Sébaco y por ende el parque arqueológico no se le da publicidad continua. Ya que el museo precolombino se encarga de dar sus pequeños aportes de publicidad al parque arqueológico de Villa Chagüitillo.

Se cree necesario implementar nuevas estrategias de promoción turística para promover y divulgar el parque arqueológico de Villa Chagüitillo ya que este es el atractivo turístico de la comunidad por ende es importante promocionar este sitio histórico el cual se puede señalar que es patrimonio cultural que posee figuras milenarias, por tanto lo hace único a nivel nacional. Se amerita la reconstrucción de la infraestructura del parque arqueológico y preservar los recursos de flora y fauna, recursos hídricos, existentes del mismo.

Análisis

Esta entrevista se llevó a cabo con el fin de ver las estrategias actuales del parque arqueológico de Villa Chagüitillo y se logró observar la atención que la persona entrevistada ha tenido por el sitio, ya que cree necesario la oportunidad de llevar a cabo un plan de estrategias de promoción turística a pesar de que se proyectaron algunos.

Conociendo claramente los beneficios con las estrategias actuales, lamentablemente se nos mencionó que de forma monetaria no estarían dispuestos a ayudar en las nuevas mejoras del parque arqueológico de Villa Chagüitillo, porque no se cuenta con un presupuesto necesario para realizar dicha inversión.

6.3. Objetivo

Proponer estrategias de promoción turística para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo

Esta entrevista está dirigida a asociación para el desarrollo de Chagüitillo

Se necesita promoverlo, el apoyo sobre todo de la alcaldía porque bien se sabe que los museos no tienen muchos recursos económicos, por todas partes del mundo estos sitios tienen que tener el apoyo del gobierno para poder promoverse, porque no son cuestiones con fines económicas sino de historia, entonces son visitados por pocas personas y existen otras que tal vez aportan en cosas económicas pequeñas, entonces para promover el parque arqueológico se necesita de un fondo económico.

En el parque se debe hacer un poco de reforestación, limpieza, mantenimiento, cooperación de jóvenes voluntarios sobre todo porque este es un trabajo social comunitario.

Se tienen pequeños volantes, moscos, están dentro de la antes mencionada Ruta del café, compuesta por Managua, Darío, Museo Precolombino de Chagüitillo, Sébaco, Sébaco viejo, Selva Negra, Casa Carlos Fonseca, a terminar a San Rafael del Norte (Museo de Sandino).

Directamente la asociación está inmersa porque es la encargada de promover, de darle un cierto resguardo; ya que fue la asociación a través de muchas personas que el día de hoy no están

(han muerto o han estado fuera del país), que dieron inicio a este aporte a la promoción que era la principal.

También se tiene el aporte de la universidad UNAN, que en años anteriores colaboró con la asociación con pinturas profesionales que se observan en el museo. Existen ayudas internacionales, por ejemplo con la ciudad de vaulx bollan, de Francia y hermanamiento con la ciudad de Lion-Francia y el ministerio de extranjería de Francia quien construyó el museo.

Por tal razón la asociación es la que lleva la vanguardia de la protección, cuidado y promoción de lo que son los dos Santuarios. Se han logrado plantear varios proyectos, entre ellos se tiene: un preescolar con 220 niños de 3 a 6 años, el proyecto que se ha trabajado que es la biblioteca para dar respuesta en los niveles de primaria, secundaria universidad, tenemos también el centro múltiple uso en deporte, para celebraciones del aniversarios en el centro Domingo Sánchez.

Se obtuvo una pequeña colaboración de un organismo y se hicieron senderos para acceder de manera fácil, se tiene senderos con cemento para poder penetrar hasta los santuarios ya que es un poco difícil para gente de edad, entonces se ha hecho varias mejoras.

De hecho la asociación tiene 34 años de haberse fundado, también parte del seguimiento de promoción, mejora y la construcción de pequeños andenes y un mirador. Los santuarios del parque arqueológico tienen aproximadamente 2,000 años antes de la venida de Colón, no es nada nuevo; pero desde que se fundó la asociación se ha trabajado lo antes mencionado; a través de la cooperación de la universidad, de los organismo de hermanamiento con Francia, el apoyo de la alcaldía de Sébaco, algunas asociaciones similares directas de Francia como lo es el Sr. René Dufor.

Todos los recursos en este caso de historia tan valiosos como los que tiene Chagüitillo deberían de tener un poco más de colaboración de parte de la municipalidad, se cuenta con una ayuda pero es muy poca, los santuarios son muy grandes, y se ha visto la protección que se le brinda a pequeños petroglifos como lo son de Chontales, Boaco; y con materiales poco ellos lo han protegido, pero los santuarios del parque arqueológico son demasiado grandes como para protegerlos con techo u otras cosas.

El ampliar un poco este lugar como centro de recreación es muy bueno para brindar mayor atractivo al parque arqueológico, se sabe que falta mucho por trabajar en mejoras, es decir santuario de los venados que se encuentra a 1Km de nuestra población de Villa Chagüitillo y

santuario spa Mico a 2Km de nuestra villa, pero si ambos necesitan mayor inversión y atención para brindar mejoras. Todo esto mencionado la asociación lo realiza con fines de apoyo al desarrollo social de la comunidad.

Análisis

Gracias a la persona entrevistada que compartió su tiempo y sabiduría, se lograron obtener resultados claros y necesarios, ya que el objetivo está basado en proponer estrategias de promoción turística del parque arqueológica de Villa Chagüitillo.

Se adquirió mucho conocimiento sobre los trabajos que anteriormente se han realizado, gracias a estudiantes de UNAN-Managua, así como de antropólogos y arqueólogos extranjeros y nacionales que han realizado diferentes investigaciones acerca de la historia y el tipo de arte que posee el parque arqueológico, los diferentes apoyos recibidos por el hermanamiento de asociaciones francesas e instituciones nacionales.

Por tanto son aceptables las diferentes propuestas de estrategias de promoción turística que se brindan, ya que este sitio histórico si logra presentar mejoramiento existirán posibilidades de que sea más reconocido y que se desarrollen muchos beneficios para la comunidad.

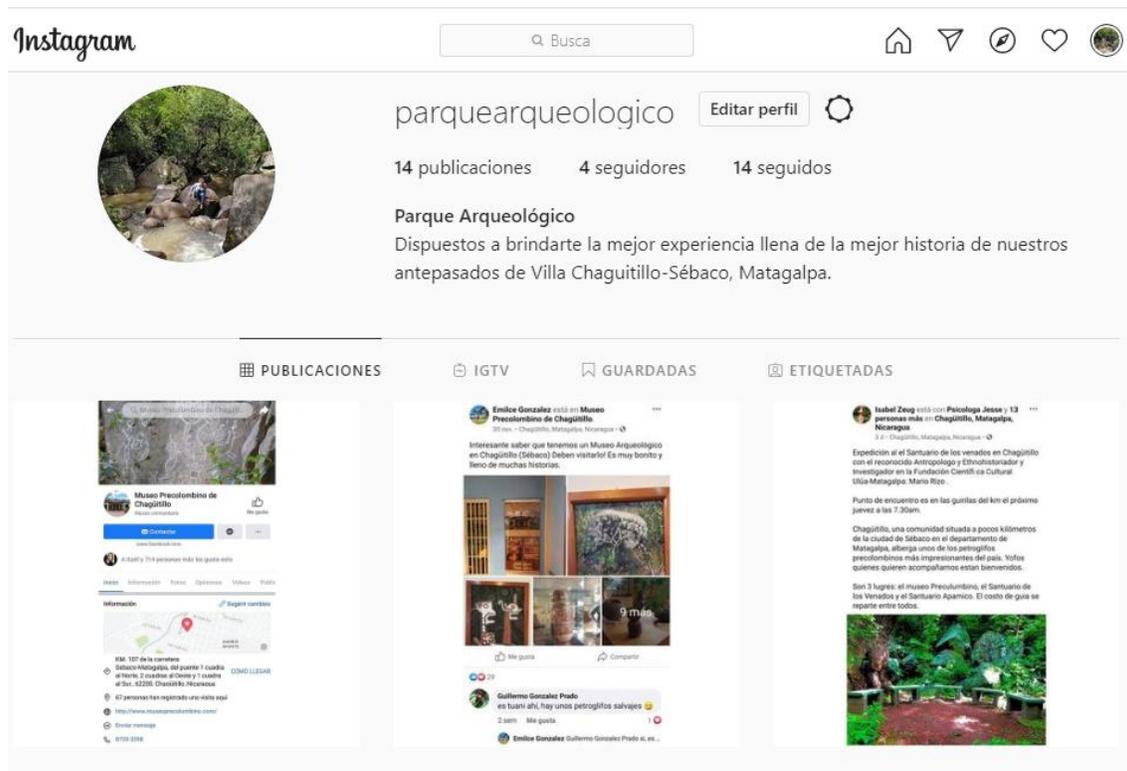
En fin, es notable lo que necesita este patrimonio cultural, por eso es muy importante trabajar en ello y lograr que sea un atractivo turístico de mayor relevancia y muchas personas se enriquezcan de historia, de buenas y nuevas experiencias.

- De acuerdo a la necesidad del parque arqueológico se proponen estrategias de promoción turística.
- Restauración de los senderos con rotulaciones, esto permitirá al turista un mejor recorrido y visibilidad de los alrededores ya sean auto guiados o por un guía turista.
- Mirador con áreas de descansos en su alrededor para un mejor confort del turista y pueda observar los atractivos del parque arqueológico y de la comunidad.
- Ranchos para la estadía del visitante y puedan compartir momentos de descansos en familia.
- Áreas recreativas incluirá juegos para niños, para ejercitarse al momento de visitar el parque arqueológico, áreas forestales para la atracción turística de relajación del visitante.
- Página web actualizada para promocionar al parque arqueológico, utilizando cuenta de Facebook, instagram, whatsApp. Este método para atraer la atención de los turistas que desconocen de la existencia del parque arqueológico.

- Brochure y tarjetas de invitación creadas para la publicidad del museo precolombino de Villa Chagüitillo con información del parque arqueológico para ser entregadas en físico a los visitantes.

El museo precolombino de Villa Chagüitillo, cuenta con una página de Facebook para promocionar las piezas arqueológicas de cada sala, destacando los petroglifos de cada santuario, también se brinda información actualizada de los visitantes que asisten y las actividades que se realizan, utilizan este método para posicionarse en la mente de los usuarios y despierte el deseo de vivir esta experiencia con la naturaleza y conocer el significado de cada uno de los petroglifos que se encuentran en resguardo de esta entidad turística.

Se creó una cuenta en Instagram ya que es una de las redes más utilizadas por los usuarios siendo el medio eficaz para vender o promocionar un producto o lugar, por esta razón se realizó esta página para dar a conocer al parque arqueológico a nivel nacional e internacional con el fin de incrementar el turismo para el desarrollo de la comunidad y ser un referente turístico para la atracción y estadía del visitante.



Se diseñaron otros medios como lo son brochures y tarjetas de presentación donde se brinda toda la información necesaria del sitio y persona encargada, se muestran los datos para ser contactado y la ubicación exacta para que el visitante pueda acceder al sitio sin problemas.

También todo esto es diseñado con un objetivo y es que las personas puedan conocer el parque arqueológico a través de estos medios, les llame la atención y quieran visitarlo. Se destaca la importancia de preservar y conocer lo que este sitio posee.

Museo Precolombino de Villa Chaguitillo.

Museo Precolombino de Villa Chaguitillo.
 Km 107 carretera a Matagalpa.
 Del puente Chaguitillo 1 cuadra al norte, 2 cuerdas al sur y
 1/2 cuadra al oeste. Matagalpa, Nicaragua.

Teléfono: (505) 5755 9148
Facebook: Museo Precolombino de Chaguitillo
Instagram: parquearqueologico

Patricia del Carmen Salazar Dávila.

ADMINISTRACIÓN
 GUÍA TURÍSTICA



Calendario Lunar.

Tarjeta de presentación

Es un parque recreativo que cuenta con diferentes atractivos como los son, áreas de sendero, lugares para descansar y ya se cuenta con un circuito donde se puede hacer todo el recorrido que dura aproximadamente 1 hora y el costo que tiene para un extranjero es de \$4 y para un nacional es de C\$6.

Al momento de visitarnos se le recomienda:

- ⇒ Llevar equipaje ligero (o menos posible).
- ⇒ Usar ropa cómoda, tenis, gorra; entre otros.
- ⇒ Llevar abundante agua.
- ⇒ Repelente contra mosquitos e insectos.
- ⇒ Algún aperitivo (frutas, barras energéticas)
- ⇒ Uso de mascarilla, durante todo el recorrido.

Organización

Para contactarnos, puede hacerlo a través de:

Patricia del Carmen Salazar Dávila.

Administradora.

Teléfono: (505) 5755 9148

Facebook: Museo Precolombino de Chaguitillo

Instagram: parquearqueologico

Museo Precolombino de Villa Chaguitillo.

Km 107 carretera a Matagalpa.

Del puente Chaguitillo 1 cuadra al norte, 2 cuerdas al sur y 1/2 cuadra al oeste. Matagalpa, Nicaragua.

Parque Arqueológico de Villa Chaguitillo.

Caminatas

Senderos

Áreas de petroglifos

Vive una aventura histórica en el
 parque arqueológico.



Turismo Rural Comunitario, descubriendo el patrimonio de Nicaragua con los senderos precolombinos de Chaguitillo.

Tel: (505) 5755 9148

Parque Arqueológico de Villa Chaguitillo.

El parque arqueológico de Villa Chaguitillo, se encuentra ubicado en el Km 107 carretera a Matagalpa, Nicaragua.



Este sitio histórico posee piezas arqueológicas con un enorme significado, que nuestros antepasados dejaban tallados en piedras; estos son llamados "Petroglifos". Hoy en día existe una gran cantidad de petrograbados, algunos con gran tamaño y otros pequeños.

El parque arqueológico está compuesto en dos partes, la primera es llamada "Santuario de los Venados" y la segunda "Santuario Ape Mico"; ambos poseen una belleza natural impresionante y mucha riqueza histórica sobre los indígenas que vivieron en estas zonas y según las historias realizaron sacrificios humanos en la localidad.



Figura mamoth, Doséglis Amadillo



Figura mamoth, Doséglis Vianela

El sitio cuenta con diferentes figuras zoomorfas (figuras de animales), figuras antropomorfas (figuras humanas), existen un total de petroglifos representativos y un petroglifo más relevante llamado calendario lunar siendo un elemento caracterizado por trece manos, y las fases de la luna.



Calendario Lunar, Marcos Santoso Aguilar

Brochure

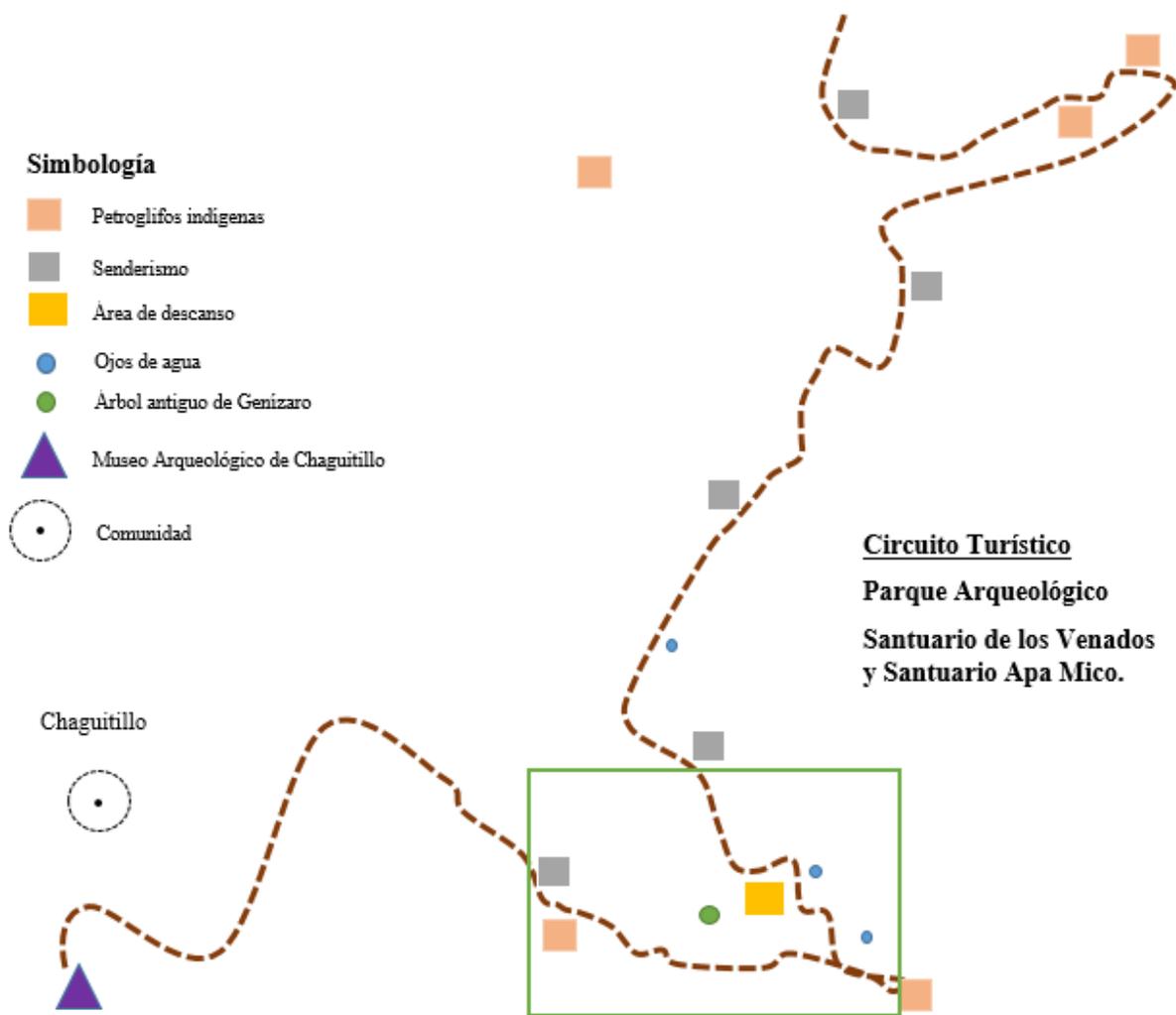
5.11. Cuadro de inversión.

<i>Productos</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio P/unidad</i>	<i>Precio total</i>
<i>Bancas</i>	8	\$110 (C\$3,850)	\$880 (C\$30,800)
<i>Cabañas para descanso</i>	3	\$350 (C\$12,250)	\$1,050 (C\$36,750)
<i>Rotulación</i>	3	\$300 (C\$10,500)	\$900 (C\$31,500)
<i>Sendero</i>	1	\$1,040 (C\$36,400)	\$1,040 (C\$36,400)
<i>Plataforma de mirador</i>	1	\$2,100 (C\$73,500)	\$2,100 (C\$73,500)
<i>Publicidad</i>	1	\$150 (C\$5,250)	\$150 (C\$5,250)
Total de inversión		\$4,050 (C\$141,750)	\$6,120 (C\$214,200)

En la presente tabla pueden apreciar los costos que se pueden invertir para el mejoramiento y reconocimiento de Santuario de los Venados y Santuario Apa Mico. Se considera la adecuación de pequeñas cabañas para descanso, mejorar la accesibilidad de los senderos, bancas que estarán ubicadas durante el trayecto del sendero, los cuales estarán debidamente rotulados con la información necesaria del sitio.

Se pretende involucrar a personas encargadas del cuidado para evitar el deterioro de los petroglifos y que realice jornadas de limpieza una o dos veces por semana, estará a opción de él si considera necesario buscar ayuda para la realización del mismo. Invertir en publicidad, es muy necesario para que este proyecto (ya debidamente acondicionado), lo puedan conocer y visitar las personas interesadas en este tipo de turismo lleno de historia.

Cabe señalar que este proyecto se puede llevar a cabo con debido manejo de las personas actualmente encargadas, esto puede llegar a ser factible ya que no presenta un costo de inversión muy elevado y aparte brindara muchos beneficios no solamente a ese sector, sino a la comunidad en general.



Este circuito integra dos puntos de recorridos primeramente Santuario de los Venados ya que es la entrada principal al parque arqueológico, en él se encuentra una variedad de petroglifos con figuras representativas de venados identificadas figuras zoomorfas y antropomorfas figuras de humanos se lleva un tiempo de recorrido de 1 hora y su capacidad de masa es de 15 a 20 personas máximo.

El último recorrido se realiza en el santuario Apa Mico sitio religioso donde se visualizan figuras antropomorfas (figuras humanas de chamanes), abstractas (figuras de espirales), zoomorfas (figuras de monos), donde se encuentra el petroglifo conocido calendario lunar elemento de mayor atracción turística el cual es uno de los santuarios con mayor visitas por el tipo de arte rupestre que posee y su recorrido tiene una duración de 1 hora y media con capacidad de masa de 10 a 15 personas máximo.

VII. CONCLUSIÓN

El presente estudio concluye en identificar las condiciones del parque arqueológico y se hace una breve caracterización para evaluar los recursos turísticos tales como flora y fauna, pozos manantiales, senderos, áreas de descanso, cabañas, mirador y área recreativa, estos recursos no han sido aprovechados por parte de las entidades reguladoras y la población en general ya que no han invertido en proyectos turísticos para el mantenimiento y mejoramiento del parque arqueológico.

Al momento de identificar las condiciones y problemáticas del parque arqueológico se obtuvieron resultados acerca de los primeros proyectos nace en 1997 cuando pobladores de la comunidad, vieron el potencial que tenían a su alrededor, la evidencia arqueológica de los petroglifos, desde aquí se empezó a trabajar un circuito en el parque arqueológico para poder divulgar el patrimonio cultural que habían en estos sitios, desde entonces no se han realizado proyectos turísticos.

Se evaluaron las estrategias de promoción actuales que posee el parque arqueológico en la actualidad cuenta con una página pero no es aprovechada para promocionar el lugar, existe un mapa de ruta turística el cual esta desactualizado, los senderos no cuentan con rotulaciones siendo una consecuencia para la atracción turística del parque arqueológico.

Mencionado lo anterior se obtuvieron resultados necesarios para proponer estrategias de promoción a los entes reguladores, lo cual son aceptadas pero se ve la falta de interés de las instituciones al no contar con un fondo establecido para realizar dichas inversiones.

Luego de conocer las condiciones actuales del parque arqueológico, se proponen estrategias de promoción turística para su debido acondicionamiento, entre ellas; redes sociales actualizadas, senderos auto guiado, área recreativa, mirador con áreas de descanso, mapa actualizado con las rutas turísticas de los senderos del parque arqueológico, resguardo de los petroglifos.

Al proponer estas estrategias de promoción se obtuvieron resultados esperados ya que las propuestas fueron aceptadas por parte de los entes reguladores se cree necesario la inversión en el acondicionamiento del parque arqueológico.

VIII. RECOMENDACIONES

A Museo Precolombino de Villa Chagüitillo

- Gestionar apoyo de la población para el cuidado y limpieza de los santuarios Arqueológicos.
- Diseñar paquetes turísticos innovadores para los turistas.
- Tomar en cuenta las propuestas de proyectos de los estudiantes.
- Tener uso de las redes sociales para la publicidad del sitio turístico.
- Realizar promociones para el reconocimiento turístico, (regalías al comprar un paquete turístico).
- Proponer proyectos de mejoramiento a los entes reguladores del turismo.
- Impartir clases de cultura arqueológica a los estudiantes de primaria y secundaria.

Promotoría de turismo en Alcaldía

- Promover los santuarios arqueológicos en los departamentos.
- Realizar actividades turísticas en los santuarios para la promoción de los sitios.
- Gestionar proyectos turísticos para la conservación de petroglifos.
- Establecer anuncios publicitarios en los principales canales televisivos del país.

Asociación para el desarrollo de Chagüitillo

- Realizar actividades que promuevan la cultura Arqueológica.
- Proponer un fondo de inversión para el mantenimiento de los santuarios.
- Propuestas de proyectos para involucrar a la población y Alcaldía.
- Involucramiento de la asociación para el desarrollo del sitio turístico.
- Tomar en cuenta las estrategias de promoción (spot publicitario, actualización de información en las redes sociales, canales publicitarios; entre otros).
- Ofertar constantemente los paquetes turísticos mediante las redes sociales.
- Realizar actividades recreativas con el fin de promover el parque arqueológico.
- Acondicionamiento de las diferentes áreas que existen en el parque arqueológico (ranchos para descansos, mirador, áreas recreativas, senderos auto guiados).
- Resguardo de los petroglifos.

ANEXOS

9.1. Técnicas de procesamiento y Análisis de datos



Somos estudiante de V año de la carrera de Administración Turística y Hotelera estamos solicitando de su ayuda para que nos brinde información sobre la presente entrevista de investigación ya que necesitamos estos datos para culminar nuestra tesis de trabajo.

Agradeciéndole de ante mano su debida comprensión al proporcionar sus respuestas.

Esta entrevista está dirigida a la Administradora del museo Precolombino de Villa Chagüitillo lo cual se encarga en ofrecer servicios de paquetes turísticos impartiendo los tours en la área de petroglifos en el Santuario de los Venados y santuario Apa Mico

1-¿Conoce usted sobre el origen del parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

2-¿Conoce usted los primeros proyectos que se realizaron en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

3-¿Considera usted que el turismo se desarrolla en la comunidad?

4-¿Conoce usted la promoción turística que implementan para dar a conocer el patrimonio cultural de Villa Chagüitillo?

5-¿Conoce usted las medidas que realizan para la conservación del patrimonio cultural en Villa Chagüitillo?

6-¿Conoce usted que visitantes frecuentan el parque arqueológico y cuáles son los costos de los tour?

7-¿Conoce usted qué plan de promoción realiza el museo en la comunidad de Villa Chagüitillo?

8-¿Considera usted que el museo se ha beneficiado por medio de las visitas de turistas?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Somos estudiante de V año de la carrera de Administración Turística y Hotelera estamos solicitando de su ayuda para que nos brinde información sobre la presente entrevista de investigación ya que necesitamos estos datos para culminar nuestra tesis de trabajo.

Agradeciéndole de ante mano su debida comprensión al proporcionar sus respuestas.

Este instrumento es dirigido a promotoría de turismo en Alcaldía de Sébaco, se estará recolectando información propicia para dar salida a nuestro objetivo, con ello, llegar a conclusiones explícitas.

- 1-¿Conoce usted la situación actual del parque arqueológico de Villa Chagüitillo?
- 2-¿Qué beneficios cree usted que han traído las estrategias de promoción implementadas?
- 3-¿Considera usted que las estrategias actuales están correctamente planteadas?
- 4-¿Cuáles han sido sus aportes actuales para la promoción turística del parque arqueológico?
- 5-¿Considera usted que se deberían implementar nuevas estrategias de promoción turística en el parque arqueológico?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Somos estudiante de V año de la carrera de Administración Turística y Hotelera estamos solicitando de su ayuda para que nos brinde información sobre la presente entrevista de investigación ya que necesitamos estos datos para culminar nuestra tesis de trabajo.

Agradeciéndole de ante mano su debida comprensión al proporcionar sus respuestas.

Este instrumento es dirigido asociación para el desarrollo de Chagüitillo, se estará recolectando información propicia para dar salida a nuestro objetivo, con ello, llegar a conclusiones explícitas.

1-¿Considera usted que le hace falta promoción turística al centro arqueológico de Villa Chagüitillo?

2-¿Qué estrategias considera usted que implementaríamos en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

3-¿Qué tipo de promoción turística tienen para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

4-¿Esta asociación forma parte de las actividades que se realizan en la comunidad de Villa Chagüitillo?

5-¿Ustedes como asociación han planteado proyectos en la comunidad de Villa Chagüitillo?

6-¿Durante todo este tiempo se han involucrado para el mejoramiento del parque arqueológico de Villa Chagüitillo?

7-¿Ustedes como asociación que han hecho para el desarrollo del parque arqueológico y para la comunidad?

9.2. Cronograma de actividades.

N°	Actividades	Meses								
		Agosto	Septiembre			Octubre		Noviembre		Diciembre
		28/08/2020	05/09/2020	06/09/2020	15/09/2020	07/10/2020	09/10/2020	08/11/2020	12/11/2020	07/12/2020
1	Elección del tema y objetivos									
2	Redacción de introducción, justificación, antecedentes y planteamiento del problema.									
3	Marco Teórico									
4	Redacción de instrumentos									
5	Elaboración de metodología									
6	Aplicación de entrevistas									
7	Análisis de los resultados									
8	Redacción de conclusión y recomendaciones									

9.3. Bosquejo del marco teórico

INTRODUCCION

- I. Identificar la caracterización del parque arqueológico de Villa Chagüitillo.
 - A. Parque arqueológico
 1. Beneficios de un parque arqueológico.
 2. Clasificación de parques arqueológicos.
 - 2.1.Patrimonio cultural.
 - II. Evaluar las condiciones actuales de promoción turística implementadas en el parque arqueológico de Villa Chagüitillo
 - III. Proponer estrategias de promoción turística para el parque arqueológico de Villa Chagüitillo
- B. Estrategia
 1. Tipos de estrategias.
- C. Promoción turística.
- D. Desarrollo turístico.
 1. Importancia del desarrollo turístico.
 2. Aspecto natural y ambiental.
 3. Aspectos medioambientales en relación a la actividad turística.
 4. Aspecto sociocultural
 5. Desarrollo sustentable.
 6. Política del desarrollo turístico.
 7. Síntesis del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible.
 8. Plan Nacional de Desarrollo Humano.

9.4. Imágenes del parque arqueológico de Villa Chagüitillo.



Figura antropomorfa, Petroglifo Chaman, Santuario de los Venados (visitanicaragua.com)



Figura zoomorfa y abstracta, Petroglifo Calendario Lunar, Santuario Apa Mico (fuente propia)



*Arreglo artesanal, Finca Néstor Dávila, Santuario Apa Mico
(fuente propia)*



*Figura zoomorfa Petroglifo Mono, Santuario de los Venados
(fuente propia)*



*Figura antropomorfa, Petroglifo Chaman, Santuario de los Venados
(fuente propia)*



Figura Abstracta, Petroglifo Espiral, Santuario de los Venados (fuente propia)



Figura zoomorfa, Petroglifo chompipe, Santuario de los Venados (fuente propia)

Museo Precolombino de Villa Chagüitillo



Sala 1, Sala arqueológica de petroglifos (fuente propia)



Sala 1, Figura abstracta, petroglifo espiral (fuente propia)



Sala 1, Sala arqueológica de petroglifos (fuente propia)



Sala 1, Figura zoomorfa, Petroglifo Armadillo (fuente propia)



Sala 1, Figura antropomorfa, Petroglifo mascara (fuente propia)



Sala 1, Figura zoomorfa, Petroglifo Venado (fuente propia)



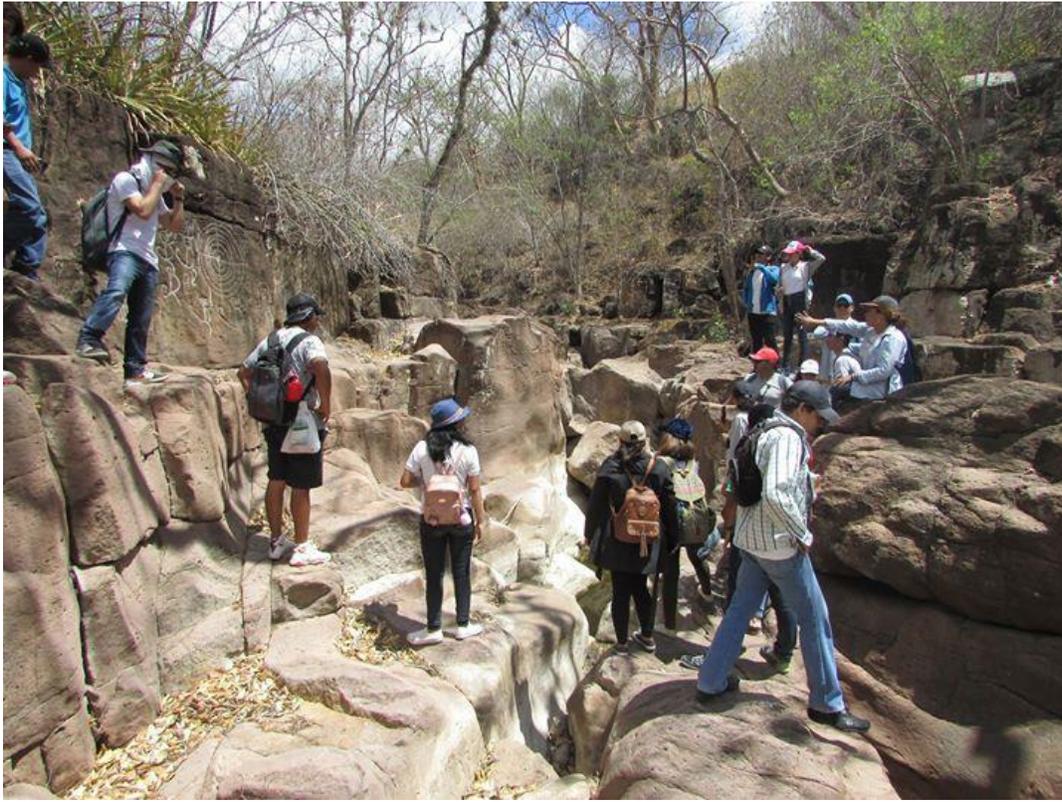
Sala 1, Figura abstracta, Petroglifo espiral (fuente propia)



Sala 1, figura abstracta, Petroglifo (fuente propia)



Sala 1, figura abstracta, Petroglifo Chaman (fuente propia)



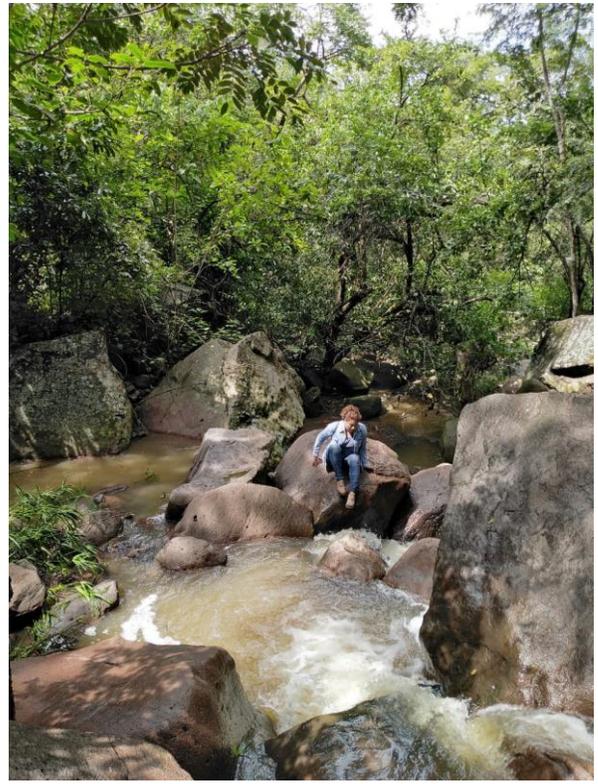
Visitantes en el área de petroglifos, Santuario Apa Mico (página de Facebook Museo precolombino de Chagüitillo)



Calendario lunar, visitantes Santuario Apa Mico (página de Facebook INTUR Matagalpa)



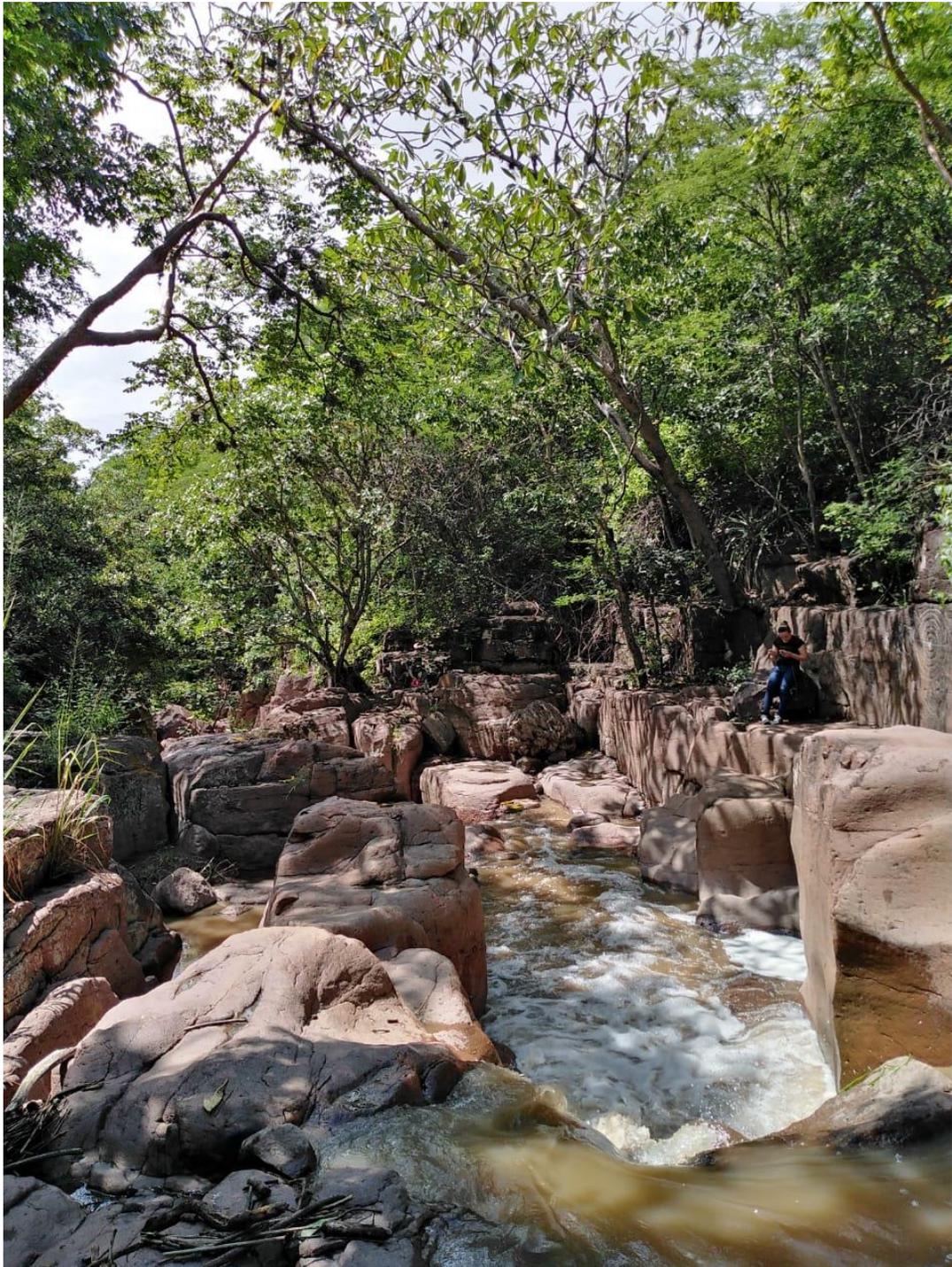
Sendero Santuario de los Venados, camino hacia los pozos (fuente propia)



Santuario de los Venados, Salto (fuente propia)



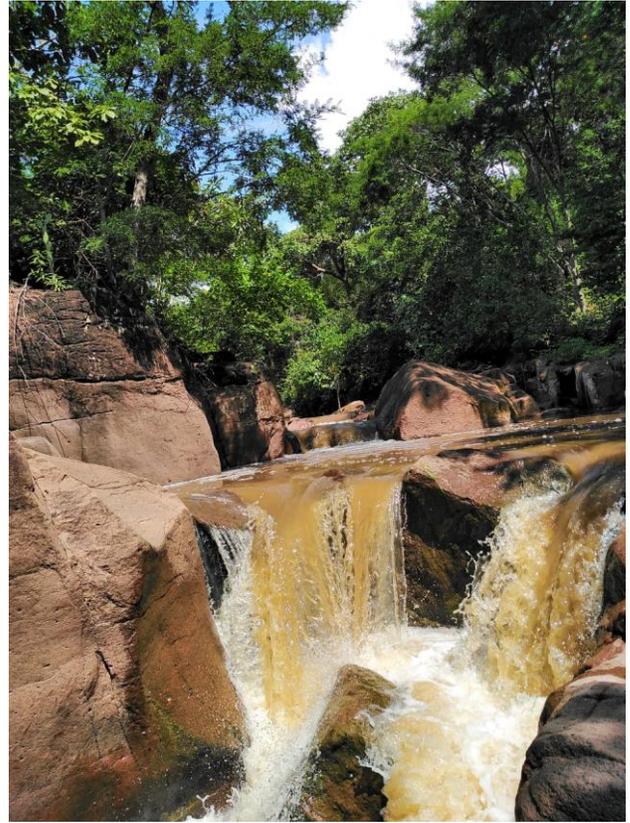
Salto Apa Mico (fuente propia)



Santuario Apa Mico, salto (fuente propia)



Pozos manantiales, Santuario de los Venados (fuente propia)



Santuario Apa Mico, salto (fuente propia)



Figura antropomorfa Petroglifo Chaman, Santuario Apa Mico (fuente propia)

**Entradas a Apa Mico Y
Santuario de los Venados.**



Entrada al Santuario Apa Mico (fuente propia)



Continuación de entrada al Santuario Apa Mico (fuente propia)



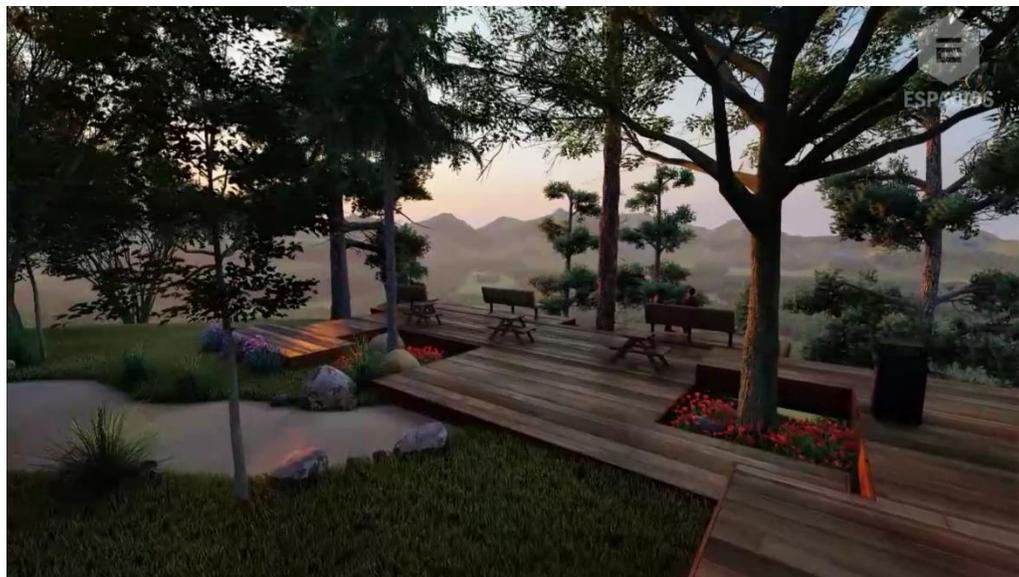
Entrada al Santuario de los Venados (fuente propia)

Imágenes basadas en las estrategias de promoción turística.









BIBLIOGRAFÍA

- Bahn, C. R. (2007). *Arqueología Teoría, Métodos y Prácticas*. Madrid : Ediciones AKAL S.A 1993, 1998, 2007.
- Bra. Marcia Cortez Dayana Isamara, B. M. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el municipio de Nandaime, departamento de Granada, en el período de Agosto 2013-Febrero 2014*. Managua.
- Bueno, M. D. (08 de Marzo de 2017). *La Importancia Del Turismo- La Inter/- Universidad Interamericana*. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Inter Blog: <http://www.lainter.edu.mx>
- Cajal, M. (15 de Abril de 2019). *Tipos de Turismo- Lista completa*. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Mabel Cajal-Marketing y Turismo Digital: <https://www.mabelcajal.com>
- Cárdenas, E. S. (2004). Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca. En E. S. Cárdenas, *Promoción turística: una llave para el desarrollo de Chuquisaca* (pág. 14). La Paz, Bolivia : EDOBOL.
- Carreton, A. (2018). *LOS PARQUES ARQUEOLÓGICOS. MUSEOS AL AIRE LIBRE*. Obtenido de Patrimonio intangible: <https://patrimoniointeligente.com/>
- Castellblanque, V. R. (Enero 2020). *Manual del redactor publicitario offline-online ¿Reglas, Normas, técnicas?* Madrid: Pozuelo de Alarcón .
- Castillo- Palacio, M., & Castaño Molina, V. (2014). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Buenos Aires, Argentina: Centro de investigaciones y estudios turísticos .
- Castillo, K. A. (2008). *Ordenamiento del guión museológico y museográfico de la sala arqueologica del museo de Chaguitillo. Una propuesta metodológica municipio de Sébaco-departamento Matagalpa*. Managua: Monografía.
- Cepeda, M. d. (s.f.). *Tipos de Estrategias*. Recuperado el 23 de Mayo de 2020, de Tipos de Estrategias/ZonaEconomica: <https://www.zonaeconomica.com/tipos-estrategias>
- Chan, N. (2011). *Circuitos turísticos: programación y cotización (4a. ed.)*. Fundación Proturismo.
- Chile, G. R. (2008). *Términos de Referencia del Estudio: Diagnóstico del Patrimonio Cultural Regional de los Ríos*. Chile.
- Citric Consultores. (10 de Enero de 2018). Obtenido de 6 Potentes Estrategias de Marketing Turístico para conquistar al viajero 3.0: <https://www.citricconsultores.com>

- Collins, W. (2005). *Caracterización, significado de caracterización* . Obtenido de <https://es.thefreedictionary.com/caracterizaci%C3%B3n>
- Cuadra, J. N. (2015). *Propuesta de marketing turístico para el desarrollo socio económico de la quinta San Raphael del cañón, Valle de Sonis, Municipio de Somoto departamento de Madriz, II semestre 2014*. Estelí.
- Cultura mx*. (07 de Septiembre de 2015). Obtenido de Qué es el patrimonio cultural y cuál es su importancia?: culturamx.wordpress.com
- de los Santos, R. A. (2017). *Los parques arqueológicos Japoneses: la explotación del patrimonio histórico como recurso turístico*. Japón : Mirai. Estudios Japoneses.
- Díaz-Bravo, L. (07 de Julio-Septiembre de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*-*ScienceDirect*. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de Investigación en Educación Médica: www.sciencedirect.com
- Empresas EPYPSA, A. T. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua*. Managua.
- Entorno Turístico*. (Agosto de 2017). Obtenido de Circuitos Trísticos: Qué son y cómo diseñarlos - Entorno Turístico: www.entornoturístico.com
- Garcia, P. (27 de Noviembre de 2017). *Infoautónomos* . Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Como implementar una estrategia de precios para tus productos o servicios: <https://www.infoautonomos.com>
- Gil, A. P.-J. (2006). *Gestión del patrimonio arqueológico El Yacimiento como recurso turístico*. Barcelona: Ariel, S.A.
- Gónima, C. (09 de Agosto de 2012). *Revision Documental / Comunicación e Investigación 3*. Recuperado el 15 de 10 de 2020, de comunicacioneinvest3.wordpress.com
- Granados, L. G. (2015). *ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO*. Matagalpa, Nicaragua: Tesis.
- Jorge. (2008).
- Joselys Cintia Zerpa Linares, R. A. (2008). *Diagnostico de los bienes del patrimonio histórico-cultural del municipio Zamora, como atractivos turísticos del Estado Aragua*. Venezuela: Revista de turismo y patrimonio cultural.
- Malagon, D. S. (30 de Marzo de 2011). *Estrategias de Distribución*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Slideshare: <https://es.slideshare.net>

- Marín, N. C. (2009). *PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, CASO MEDELLÍN, COLOMBIA*. MEDELLÍN, COLOMBIA: Universidad Internacional de Andalucía.
- Merino, J. P. (2015). *Definición.DE*. Obtenido de Definición de Zona Arqueológica: <https://definicion.de/zona-arqueologica/>
- Molina, A. d. (30 de Marzo de 2017). *La Importancia de contar con una estrategia de producto/ Marketing/ Apuntes empresariales*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de La Importancia de contar con una estrategia de producto: <https://www.esan.edu.pe>
- Muriel, C. (27 de Abril de 2018). *Digital transformation hub*. Obtenido de ¿Qué es un spot publicitario y qué tipos hay?: <https://digitalisthub.com/>
- Nicaragua, A. N. (1999). *Ley No. 306*. Managua, Nicaragua : Publicado en la Gaceta del Diario Oficial, No. 117.
- Noguez, O. (29 de Noviembre de 2016). *Que es una estrategia de promoción en marketing*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Revista Merca 2.0: <https://www.merca20.com>
- olgamgr8. (06 de Octubre de 2015). *Slideshare*. Obtenido de Diagnóstico Turístico: [es.slideshare.net](https://www.slideshare.net)
- Pérez, A. R. (2012). *“ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL CASERÍO TILAPA, OCÓS, SAN MARCOS”*. San Marcos, Guatemala: Trabajo de Graduación .
- Puebla ciudad Incluyente 2018-2021*. (28 de Mayo de 2020). Recuperado el 29 de Mayo de 2020, de Secretaria de Turismo Municipal: pueblacapital.gob.mx/iii-funcion
- QuestionPro*. (2020). Recuperado el 03 de 11 de 2020, de Muestreo no probabilístico: definición, tipos y ejemplos: www.questionpro.com
- Quijano, C. R. (2009). Manual Para El Diagnóstico Turístico Local. En C. R. Quijano, *Guía para planificadores* (pág. 7). Guayaquil, Ecuador: Escuela superior politecnica del litoral.
- R., E. (20 de Marzo de 2018). *Petroglifos*. Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Petroglifos: el lenguaje de las rocas: <https://www.petroglifos.net>
- Romero, Y. S. (2015). *Plan de Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural Arqueológico de Corn Island1*. Corn Island: Centro de Investigaciones y Documentación de la Costa Atlántica (BICU-CIDCA).

- Sierra, L. L. (01 de Agosto de 2014). *Estrategias de mercado- slideshare*. Recuperado el 24 de Mayo de 2020, de Estrategias de mercado: <https://es.slideshare.net>
- Slideshare*. (06 de Octubre de 2015). Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Diagnostico Turistico- Slideshare: <https://es.slideshare.net>
- TARGA, J. G. (2008). *LOS PARQUES ECOARQUEOLÓGICOS EN EL ÁREA MAYA: ALGUNOS ASPECTOS DE SU GESTIÓN*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Tipos de investigación - significados*. (10 de Diciembre de 2019). Recuperado el 03 de 11 de 2020, de www.significados.com
- Torres, L. F. (21 de Noviembre de 2015). *Sector Turimos Nicaragua - SIMAS*. Recuperado el 28 de Mayo de 2020, de Sistema productivo Turismo: simas.org.ni
- Tudela, J. B. (2009). *Investigación Cualitativa*. Madrid: Pozuelo de Alarcón .
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de Sostenibilidad del patrimonio.
- Valle, A. O. (2005). *LOS PARQUES ARQUEOLÓGICOS Y EL PAISAJE COMO PATRIMONIO*. (Instituto de Historia del CSIC).
- VÁSQUEZ, M. P. (2015). *PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD PIEDRA DE PLATA, CANTÓN PICHINCHA PROVINCIA MANABÍ*. Calceta, Manabí.
- Vega, C. J. (2016). *Inventario de sitios arqueologicos del municipio de Diriamba, departamento de Carazo*. Managua: Monografia.
- Visita Nicaragua* . (30 de Agosto de 2018). Recuperado el 22 de Mayo de 2020, de Santuario de los venados, Santuario apamico y museo precolombino de Chaguitillo- Matagalpa: <https://www.visitanicaragua.com>