



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Propuesta de Inclusión de un Medio de Transporte Turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela, II Semestre 2020.

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado (a), en la Carrera Administración Turística y Hotelera

Autor/ a

- Moreno Hudiel Yosari Ismara
- Morales Rayo Mileydis Marisela
- Reyes Corrales Gloryzella Alexandra

Tutora: MSc. Arelis Moreno

Estelí, 10 de Febrero 2021.





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Propuesta de Inclusión de un Medio de Transporte Turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela, II Semestre 2020.

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

**Licenciado (a), en la Carrera Administración Turística y
Hotelera**

Autor/ a

Moreno Hudiel Yosari Ismara - 16050985

Morales Rayo Mileydis Marisela - 16051029

Reyes Corrales Gloryzella Alexandra - 16050810

Tutora: MSc. Arelis Moreno

Estelí, 10 de Febrero 2021.

DEDICATORIA

Esta investigación se la dedicamos principalmente a Dios, ya que supo guiarnos por el buen camino, por darnos fuerza y seguir adelante y no darnos por vencidas.

A nuestras familias, quienes han tenido que ver en el crecimiento que hemos tenido como persona, para nuestros padres por su apoyo monetario y emocional en los momentos difíciles.

A nuestra tutora y maestros por darnos su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios, por ser nuestro principal guiador y dador de toda sabiduría, por ser el principal motor para que podamos continuar en nuestros estudios, prestándonos más tiempo para vivir y de igual forma salud, por brindarnos entendimiento para poder concluir con nuestro trabajo.

A Nuestros padres, por brindarnos apoyo económico y por enseñarnos a tener y amar el estudio, por no ponernos obstáculos y apoyarnos de una u otra forma para llevar a cabo las reuniones grupales.

A nuestra maestra guía MSc. Arelis Moreno López, por darnos el pan de enseñanza, y por saber explicarnos, por tener la paciencia necesaria para concluir con nuestro trabajo.

A todos ellos, GRACIAS.

VALORACIÓN DOCENTE

A través de la presente hacemos constar que: Moreno Hudiel Yosari Ismara, Morales Rayo Mileydis Marisela y Reyes Corrales Gloryzella Alexandra, estudiante del V año de la carrera de Administración Turística y Hotelera ha finalizado su trabajo investigativo con el tema: "Propuesta de Inclusión de un Medio de Transporte Turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela, II Semestre 2020".

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas en pre defensa, defensa final y consultas realizadas a especialistas en el tema, consideramos que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento para la de inclusión de un Medio de Transporte Turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela Estelí.

Además, la amplia literatura científica consultada está relacionada con el tema indicado y evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes de la administración turística y hotelera orientados a mejora continua de las empresas turísticas y hoteleras.

De igual manera se presentó el artículo científico el cual abarca los elementos necesarios para ser presentado. Por consiguiente, valoramos que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los dos días del mes de marzo del 2021.

Atentamente.

MSc. Arelis Moreno López

Docente tutora

FAREM- ESTELÍ

RESUMEN

La presente investigación propone la inclusión de un medio de transporte turístico que se dirija a los destinos turísticos: Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y Mirador El Portillo ubicados en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

Este estudio es importante para los turistas y la reserva ya que habrá más accesibilidad al momento de desplazarse a la zona y generará un aumento a nivel socioeconómico de las comunidades aledañas. La investigación es de corte transversal y es filosóficamente mixta. La hipótesis que guía este estudio es: A mayor oferta de transporte, mayor accesibilidad a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

Para la obtención de los resultados se realizó una encuesta a los turistas y entrevistas al responsable del transporte, chofer del transporte público y por supuesto a los propietarios de los destinos turísticos tomando en cuenta tres aspectos: identificación de los medios de transporte que utilizan actualmente los turistas, necesidad de desplazamiento a través de la demanda turística y aceptación a un medio de transporte turístico para trasladarse a la Reserva.

Los resultados revelan que realmente existen necesidades de desplazamiento por lo que los turistas necesitan un transporte turístico para ir a los destinos a relajarse, encontrar un mejor clima y cambiar el entorno urbano. Hay mayor demanda los fines de semana y los lugares más frecuentados son La Garnacha y el Rancho Don Luis. Se propone una nueva alternativa de transporte y movilización a estos destinos la cual se ajustará a las preferencias del cliente en cuanto comodidad y horarios.

Palabras Claves: Transporte Turístico, Destinos Turísticos, Demanda Turística.

ABSTRACT

This research proposes the inclusion of a tourist transport that goes to these tourist destinations: Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis and Mirador El Portillo located in El Tisey - La Estanzuela Natural Reserve.

This study is important for tourists and the reserve since there will be more accessibility at the moment of traveling to the area and will generate an increase in the socioeconomic level of the surrounding communities. The research is cross-sectional and philosophically mixed. The hypothesis that guides this study is: The greater the supply of transport, the great accessibility to El Tisey - La Estanzuela Natural Reserve.

To obtain the results, a survey and some interviews were made for the director of transportation, bus driver and of course the tourist places owners, three aspects were considered: identification of the transport units that the tourists normally use, the need of transportation through the tourist demand and the acceptance of a tourist transport.

The results reveal that there really are displacement needs, so tourists need tourist transport to go to the destinations to relax, find a better climate and change the urban environment. There is greater demand on weekends and the most frequented places are La Garnacha and Rancho Don Luis. A new alternative of transport and mobilization to these destinations is proposed which will adjust to the client's preferences in terms of comfort and schedules.

Key Words: Tourist Transport, Tourist Destinations, Tourist Demand.

INDICE

| | |
|--|----|
| CAPITULO I. INTRODUCCION | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN | 4 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 6 |
| 1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 7 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN | 8 |
| CAPITULO II. OBJETIVOS | 10 |
| CAPITULO III. MARCO TEÓRICO | 11 |
| 3.1 Turismo | 11 |
| 3.1.1 Concepto | 11 |
| 3.1.2 Tipos De Turismo..... | 12 |
| a. Turismo Sostenible..... | 12 |
| b. Turismo Accesible..... | 12 |
| c. Según actividad principal:..... | 13 |
| 3.1.3 Turista | 14 |
| 3.1.3.1 Tipos de Turistas | 15 |
| 3.1.4 Destinos Turísticos..... | 17 |
| 3.1.4.1 Concepto..... | 17 |
| 3.1.4.2 Tipos de Destinos Turísticos | 18 |
| 3.1.5 Elementos Del Turismo..... | 21 |
| 3.1.6 Impactos Del Turismo..... | 23 |
| 3.1.6.1 Económico..... | 23 |
| 3.1.6.2 Socioculturales | 24 |
| 3.1.6.3 Ambientales..... | 24 |
| 3.1.6.4 En la Salud | 25 |
| 3.1.7 Circuito Turístico | 25 |
| 3.1.7.1 Componentes del Circuito Turístico..... | 25 |
| 3.1.7.2 Clasificación de los Circuitos Turísticos..... | 26 |
| 3.2 Transporte | 27 |
| 3.2.1 Concepto | 27 |
| 3.2.2 Ley General de Transporte Terrestre en Nicaragua. | 27 |
| 3. 2.3. Clasificación del Transporte..... | 29 |
| 3.2.4 Transporte Turístico | 30 |
| 3.3 Ruta Turística | 38 |

| | | |
|---|--|----|
| 3.3.1 | Rutas Turísticas en Nicaragua | 40 |
| 3.3.2 | Ruta Turística En La Reserva Natural El Tisey | 45 |
| CAPITULO IV. OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS E HIPOTESIS | | 52 |
| 4.2 | Hipótesis De La Investigación | 54 |
| CAPITULO V. METODOLOGIA DEL ESTUDIO | | 55 |
| ❖ | Línea de Investigación: Gestión, innovación y desarrollo en la hotelería..... | 55 |
| 5.1 | Tipo De Estudio | 55 |
| 5.2 | Universo de Estudio | 56 |
| 5.2.1 | Caracterización del Departamento de Estelí..... | 56 |
| 5.2.2 | Caracterización de la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela..... | 57 |
| 5.3 | Muestra..... | 58 |
| 5.3.1 | Tipo de Muestreo | 58 |
| 5.3.2 | Tamaño de la muestra | 58 |
| 5.4 | Técnicas De Recolección De Datos | 59 |
| 5.5 | Etapas De La Investigación..... | 61 |
| 5.5.1. | Investigación documental..... | 61 |
| 5.5.2. | Elaboración De Instrumentos..... | 61 |
| 5.5.3. | Trabajo de Campo..... | 62 |
| 5.5.4. | Análisis de la información y elaboración del informe final | 62 |
| CAPITULO VI. RESULTADOS | | 63 |
| 6.1 | Descripción de los medios de transporte que utilizan los turistas | 63 |
| 6.2 | Necesidades de Transporte Turístico a través de la demanda en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela | 66 |
| 6.3 | Propuesta de un Servicio de Transporte Turístico que traslade turistas a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela | 68 |
| 6.3.1 | Transporte Turístico ECOTRANS | 74 |
| VII. CONCLUSIONES | | 81 |
| VIII. RECOMENDACIONES | | 82 |
| BIBLIOGRAFIA..... | | 83 |
| ANEXOS..... | | 85 |

CAPITULO I. INTRODUCCION

La presente investigación trata acerca de la propuesta de inclusión de medios de transporte turístico hacia los destinos naturales en la Reserva Natural El Tisey, La Estanzuela. Se busca con dicha investigación identificar las necesidades de desplazamiento a los destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela, así como también determinar la demanda para así proponer medios de transporte turístico que se dirijan a estos atractivos naturales.

El transporte turístico sigue teniendo un gran peso a nivel mundial, los distintos medios de transporte son claves para atraer el turista hoy en día, ya que se complementan y le dan al servicio más valor para el cliente.

Es importante destacar que más del 80% de la industria turística en Nicaragua, se basa en las micro, pequeñas y medianas empresas. Es decir, que son las familias nicaragüenses las que ofrecen un servicio o producto turístico y atienden a los visitantes y turistas; y quienes han encontrado en el turismo una alternativa para dinamizar la economía familiar y llevarle el sustento a sus hogares. (Campbell, 2020)

Los medios de transporte han sido parte fundamental para el desarrollo económico de Nicaragua convirtiéndose en un componente clave del desarrollo turístico del país. Según (Page, 2005) el transporte es uno de los factores determinantes del desarrollo internacional del turismo. Lo que significa que facilita el progreso, mientras que si existe una ausencia de estas características actuaría como barrera para el desarrollo turístico.

“El transporte es un factor determinante del producto turístico, representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística” (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 2007, pág. 3)

En el enunciado anterior, Cooper nos expresa que es indiscutible el hecho de que el transporte es un elemento esencial para el turismo; es el que permite al turista llegar al destino, por ende, es de suma importancia que el medio de transporte presente comodidad, flexibilidad y seguridad.

El sistema de transporte turístico en una ciudad es un componente fundamental para una política de transporte sostenible orientada a los beneficios fisiológicos de los usuarios y económicos de la localidad. El servicio de transporte en la ciudad de Estelí, es una actividad que posee mucha demanda en la actualidad, debido a la presencia de mayor número de habitantes. La ciudad de Estelí se ha destacado por sus diversos atractivos naturales, ya que está conformada por varias mesetas divididas por valles en donde existen climas variados, predominando el clima fresco de montaña.

El departamento de Estelí cuenta con 4 áreas protegidas, la seleccionada para la realización de este estudio fue la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela, que se localiza administrativamente en los municipios de Estelí y San Nicolás con una superficie de 958.7 Km², otra de ellas es el Cerro Tomabú, ubicado entre los municipios de Estelí y la Trinidad, el Cerro Quiabuc – Las Brisas que se localiza a 12km al oeste de la ciudad. Y por último, Miraflores – Moropotente categorizado como Paisaje Terrestre Natural Protegido ubicado al noroeste del casco urbano de la ciudad de Estelí.

Sin embargo, uno de los elementos turísticos más importante como lo es el transporte, ha estado un poco débil desde hace años en el recorrido de Estelí hacia la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela, ya que el transporte público que se dirige a esta zona no es utilizado por gran parte de los visitantes por motivos de accesibilidad, tiempo y seguridad. (ver gráfico n° 5)

Para esto es necesario proponer medios de transporte turístico que se dirijan a los destinos: (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) y que en su oferta proporcionen flexibilidad de horario, accesibilidad y comodidad a la hora de viajar a la Reserva.

Si se implementaran nuevos medios de transporte hacia esta zona brindaría más oportunidades de movilización a los turistas mejorando la eficiencia del servicio y además tendría un impacto socioeconómico en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

Para llevar a cabo esta indagación se trabajó con el apoyo de la Alcaldía, el conductor de la unidad de transporte público rural actual, los propietarios de los destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) y por supuesto, con los turistas para la obtención de la información más la observación previa de la problemática por parte de las investigadoras.

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de esta investigación fue necesaria la revisión del contenido de una serie de libros y tesis que contienen datos relacionados con la temática de transporte turístico, dichas fuentes fueron facilitadas en la Biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM – Estelí) además se hizo uso del sistema bibliotecario virtual, donde se realizó la búsqueda de documentos en las siguientes bases de datos: EBSCO, E-Libro, ProQuest y Digitalia.

No hay documentos que aborden específicamente el Transporte Turístico en Estelí, nuestra investigación sería una de las primeras en cuanto a analizar esta problemática se refiere, pero si hay documentos que relatan la problemática en cuanto al desarrollo turístico y económico de la ciudad de Estelí y por supuesto, de la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

Se encontró un primer documento que lleva por tema **“Gestión administrativa de pequeñas empresas turísticas rurales sostenibles en la Reserva Natural Tisey – Estanzuela, I semestre 2016”** realizado por Dalila Freeman Alaníz en UNAN Managua, FAREM Estelí.

Esta tesis aporta a este estudio ya que tiene que ver con el emprendimiento en la Reserva Natural El Tisey, además mediante nuestra investigación se obtendrá el mejoramiento de la eficiencia económica por medio del transporte.

Esta tesis menciona que muchas investigaciones han propuesto estrategias para desarrollar el sector turístico, tales como son: el Sistema Nacional de Calidad en Nicaragua, Gabinetes municipales para el desarrollo del turismo, pero se ha venido percibiendo un lento

desarrollo en este sector. De modo que la mayoría de dueños de propiedades dentro de la Reserva están desaprovechando la generación de ingresos por medio del turismo rural por falta de oferta en servicios competitivos de calidad.

El segundo documento lleva por tema **“Potencial Turístico Del Municipio De Estelí”** realizado por María Alejandra Valdivia García en la Universidad Americana (UAM) en el año 2004. Esta monografía narra que existe un porcentaje bajo de turistas nacionales que visitan el departamento de Estelí; lo que indica que se debe promover turísticamente la zona del norte.

Además, los sitios turísticos no son promovidos ni atraídos por inversionistas para el desarrollo y explotación del turismo; en este documento se hace énfasis en que la alcaldía junto con las autoridades de MARENA, INTUR, y MIT se preocupen por el mantenimiento continuo en las reservas naturales, las instalaciones y equipamientos turísticos actuales.

Con la revisión de los documentos anteriores, se comprueba la problemática de escasez de transporte turístico y poca afluencia de turistas nacionales e internacionales. Por lo tanto, nuestra investigación sería un buen aporte para las generaciones que estudian turismo, ya que podrán hacer con mayor facilidad sus investigaciones en este ámbito y podrán poner en práctica estrategias recreacionales y de emprendedurismo en esta zona.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El servicio de transporte turístico en la ciudad de Estelí posee mucha demanda en la actualidad, ya que la necesidad de salir de la zona urbana de los turistas ha aumentado aún más debido a la situación sanitaria (COVID-19) que está enfrentado el mundo y trasladarse a estos destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) ha sido una buena opción cuando de distanciamiento físico se refiere.

Viajar a los destinos turísticos ubicados en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela es complicado debido a la falta de una unidad de transporte que sea seguro, cómodo y se ajuste a la preferencia de horarios de los visitantes. Esta problemática ha estado vigente durante años y se puede constatar mediante de nuestras propias experiencias.

Cabe destacar que en la terminal COTRAN Sur, el itinerario de buses presenta el horario de la unidad de transporte público rural que se dirige a la Reserva con el nombre de “Estelí - La Tejera” por lo que, si los usuarios no conocen La Tejera, no podrían distinguir si en realidad esa es la unidad con ruta a la Reserva El Tisey – La Estanzuela.

Por lo antes mencionado, surge la iniciativa de proponer el servicio de transporte meramente turístico que tenga comodidad, seguridad y flexibilidad de horarios para que aporte positivamente en la experiencia turística del visitante desde que aborde la unidad.

1.2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

A partir de la descripción del problema, se han redactado una serie de preguntas-problemas que guían este proceso de investigación las cuales son:

PREGUNTA CENTRAL

¿Cómo la inclusión de un medio de transporte turístico que sea seguro, cómodo y se ajuste a la preferencia de horarios de los visitantes mejoraría la accesibilidad a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela?

PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Con que frecuencia los turistas visitan la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela?
2. ¿Qué medios de transporte usan los visitantes actualmente para viajar a los destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, ¿Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo)?
3. ¿Los turistas harían uso de un medio de transporte turístico más cómodo, accesible con flexibilidad de horarios?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realiza con el propósito de incluir medios de transporte turístico que se dirijan a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela, ubicada en el departamento de Estelí donde se localizan los atractivos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y Mirador El Portillo).

Fue relevante investigar sobre el servicio de transporte turístico, ya que existe una problemática en la localidad en cuanto a la movilización a los destinos turísticos (Salto La Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y Mirador El Portillo) que caracterizan a Estelí como una ciudad verde y/o ecoturística.

En la ciudad de Estelí se cuenta únicamente con un autobús para dirigirse a la Reserva Protegida Natural El Tisey – La Estanzuela con horarios no tan flexibles para la población. Actualmente existen solamente dos viajes de ida y dos de retorno, además esta unidad de transporte público no presenta las condiciones físicas y mecánicas para que los pasajeros viajen de forma cómoda y segura frecuentemente.

La problemática ha estado vigente desde hace mucho tiempo atrás, aunque aún con esta obstaculización, las personas que tienen sus propios vehículos han podido trasladarse hacia los destinos antes mencionados.

La existencia de otro medio de transporte con las condiciones adecuadas de acorde a como la Ley del Transporte N° 524 lo establece y presentando flexibilidad en los horarios para dirigirse de la ciudad a esta zona rural, provocaría que fuera más visitada la reserva y trasladaría gran cantidad de turistas (pobladores de Estelí o de otros departamentos) a los diferentes destinos turísticos.

El artículo 5 del Marco Legal de Transporte en su clasificación expresa del Transporte Turístico que: “Se prestará en unidades modernas que podrán desplazarse libremente por todo el territorio nacional . . .” Y el artículo 12 menciona que el Transporte Público Colectivo es “el que utiliza un determinado número de personas con rutas y horarios previamente establecidos”. Es por eso que la inclusión de un medio de transporte turístico será favorable ya que este brindará un servicio de calidad a los pasajeros.

Si bien es cierto, la demanda es mayor que la oferta, ya que por falta de flexibilidad de horario y detalles de comodidad , los turistas deciden buscar alternativas para viajar a estos destinos por su propia cuenta, es por eso que se muestra favorable la idea de la implementación de nuevos medios de transporte que cubran la mayoría de los puntos turísticos en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey , Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) . (Ver gráfico n° 5)

La falta de opciones de transporte para un ciudadano que desee visitar los destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis Y Mirador El Portillo) obliga a este a disfrutar de diferentes escenarios o bien simplemente a quedarse en casa.

Si en Estelí se diseña un sistema de transporte turístico, habrá más accesibilidad al momento de desplazarse a la zona, generará un aumento a nivel socioeconómico de los comunitarios involucrados, será más visitada la Reserva y los turistas nacionales y extranjeros podrán apreciar los atractivos turísticos que posee la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

CAPITULO II. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer medios de transporte turístico que se dirijan hacia los atractivos naturales en la Reserva El Tisey, La Estanzuela II
Semestre 2020.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los medios de transporte que utilizan actualmente los turistas para visitar la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela.
2. Determinar las necesidad de un medio de Transporte Turístico a través de la demanda en la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela.
3. Proponer un servicio de transporte turístico que traslade turistas a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela

CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

En el siguiente acápite se abordarán conceptos básicos necesarios para comprender y llevar a cabo la investigación, divididos en capítulos y seleccionados según el tema a abordar, elaborado en base la revisión de libros, artículos, revistas y sitios de internet que hacían referencia al tema.

3.1 Turismo

3.1.1 Concepto

Según la OMT¹, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

El turismo es un fenómeno complejo en permanente evolución y está determinado por multitud de factores interrelacionado: Demanda turista, espacio geográfico, oferta turística y agentes. Se puede estudiar desde distintas perspectivas o disciplinas (García, y otros, 2011, pág. 16)

(Novas, 2006) Señala que es un “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos”.

¹ (OMT) Organización Mundial del Turismo, fundada el 1 de noviembre de 1974. Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

3.1.2 Tipos De Turismo

a. Turismo Sostenible

Se refiere a la oportunidad de desarrollo humano y sostenible sin hipotecar ni poner en riesgo los recursos naturales, socioculturales, y las economías locales, a través de iniciativas que se enmarquen en un modelo de desarrollo humano y sostenible. Por tanto, el turismo sostenible incluye la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental. (García, y otros, 2011, pág. 38)

De acuerdo con la (OMT, 2004) el turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y receptoras y, al mismo tiempo, protege, y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de los recursos, de forma que pueda satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y sistema que sostiene la vida.

b. Turismo Accesible

1. El turismo accesible, también denominado turismo para todos, puede ser considerado una forma de turismo social, pues procura vencer obstáculos que impiden a un individuo ejercer su derecho de hacer cumplir de hacer turismo, de viajar, de conocer otras regiones y países siendo este un derecho considerado universal según el parecer del comité económico y social europeo sobre el turismo social en Europa. (Gomis, Álvarez, Rego, Caramés, & Andrade , 2009, pág. 185)

c. ²Según actividad principal:

- Turismo de sol y playa: Descanso y actividades de esparcimiento vinculadas al ámbito litoral.
- Turismo Cultural: Conocimiento de monumento y sitio históricos- artísticos.
- Turismo verde/ de naturaleza: Visita a espacios naturales (Protegidos o no), con especial interés en el paisaje, flora y fauna etc.
- Turismo Rural: Actividades turísticas que se desarrollan en el ámbito rural.
- Turismo urbano: Actividades turísticas que se desarrollan en el contexto urbano.
- Turismo Industrial: Visita a espacios industriales con interés especial en cuanto al producto, tipo de producción, o debido a su impacto en el ámbito local.
- Turismo de aventura: Turismo que tiene como fin realizar actividades asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.
- Turismo gastronómico: Turismo vinculado al disfrute de la cocina tradicional del destino y la producción de productos agroalimenticios en origen.
- Turismo de cruceros (Fluviales y marítimos): Tipología de turismo en la que el medio principal de desplazamiento se realiza por vía acuática.
- Turismo náutico: Vinculado a actividades náutico- deportiva y embarcaciones de vela o motor.
- Turismo de balneario: Ocio vinculado al descanso y aprovechamiento de aguas minerales y mineros- medicinales.

² (García, y otros, 2011, pág. 22) Formulación profesional y Turismo Sostenible

- Turismo religioso: Actividad turística vinculada a la visita de un centro o lugar de peregrinación, o a la asistencia a actos de carácter religiosos.
 - d. Ecoturismo: Este asume los principios de turismo sostenible respecto de los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose de este por:
 - Contribuye activamente a la conservación del patrimonio cultural y natural;
 - Incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar;
 - Interprete el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes;
 - Se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

3.1.3 Turista

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. (Ucha, 2010)

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo superior a las 24 horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista cuya estancia es menor a este tiempo. Generalmente se denomina turista a la persona que viaja por motivos de vocación, ocio o recreo, aunque en la actualidad debido al desarrollo de esta actividad la motivación del viaje se ha ampliado y se extiende a otras categorías como: visitas a familiares y amigos, tratamientos de belleza, salud, negocios, motivos profesionales, religiosos etc. (Novas C. , 2006)

3.1.3.1 Tipos de Turistas³

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

La clasificación de los tipos de turistas se puede basar de la misma manera en la cantidad de tipos de turismo que existan:

- **Turistas exploradores:** Son pocos en número, con un alto grado de adaptación al entorno social y espacial, se caracterizan por viajar por su cuenta, observar y participar con la comunidad anfitriona. Buscan lugares contra vacación, son usuarios frecuentes de tecnologías (cámaras fotográficas, suplementos alimenticios o alimentos deshidratados, grabadoras, mapas, GPS, etc.).

Aportan al mercado de internet valiosos artículos publicados en blogs con sugerencias de viaje que únicamente se podrían conocer a través de la experiencia cercana con un destino determinado.

- **Turistas elite:** Viajan a lugares poco comunes buscando experiencias cercanas con la comunidad anfitriona, siempre en forma organizada turísticamente, como viajes en *jeep* por el safari. Son poco numerosos y más exigentes que los exploradores, se adaptan fácilmente a la alimentación y alojamiento local disponible.

- **Turistas excéntricos:** Viajan a lugares inusuales lejos de la multitud buscando experimentar emociones nuevas o incluso místicas, con bajo nivel de riesgo; son pocos en número y de fácil adaptación al medio local, no participan en circuitos o rutas.

³ (Martínez, 2012, pág. 16) Manual de Guías de Turismo

➤ **Turistas inusuales:** Viajan en forma ocasional siempre bajo un itinerario organizado por un intermediario y en grupo, buscando emociones nuevas y arriesgadas, son aptos para el turismo de aventura con todos los servicios incluidos.

➤ **Turistas chárter:** Smith los denominó el triunfo de la estandarización y homologación de servicios organizados con todo incluido (hotel, transporte, comidas y actividades turísticas) a precios competitivos. Buscan conocer un destino turístico nuevo de bajo riesgo y con cierta familiaridad; es el segmento con mayor dependencia hacia el guía de turistas. Son asesorados en sus necesidades, contados en diferentes momentos del viaje, y advertidos por el guía sobre el transporte que deben tomar, evitar determinadas acciones o lugares y van identificados por algún color o insignia del intermediario.

➤ **Turistas masa incipiente:** Visitantes individuales o en grupo de flujo constante que en conjunto forman un volumen de la demanda a destinos consolidados turísticamente, de gran popularidad, que ofrecen un bajo nivel de riesgo, cierta interacción con la comunidad anfitriona y la visita a los principales atractivos del destino (Ciudad de México, Nueva York, París, Frankfurt).

➤ **Turistas masa:** Viajan en forma constante y permanente, en gran número, y representan la base del desarrollo y crecimiento turístico de aquellos destinos accesibles a la clase media. La interacción con la comunidad anfitriona es comercial e impersonal. Es el turismo que por su volumen y popularidad impacta directamente en la comunidad local; la actividad turística se convierte en una fuente económica de primera importancia para el destino.

➤ **Turistas medio céntricos:** Son una combinación de egocéntricos y psicométricos, por lo tanto, viajan por igual a destinos conocidos o poco exploradores, a la vez que participan

en todo tipo de actividades; sin embargo, normalmente buscan restaurantes y hoteles conocidos y de cadena.

➤ **Turistas de placer o hedonistas:** Son los turistas que buscan una separación inmediata de lo cotidiano, la tensión y el estrés. Son fines son puramente recreacionales y de distracción.

➤ **Turistas peregrinos:** Son turistas que buscan una respuesta que puede manifestarse de tres maneras:

- a. **Experiencial:** Busca la autenticidad de la vida en otras sociedades ya que tiene la sensación de haber perdido la propia.
- b. **Experimental:** Experimenta con estilos de vida diferentes al propio.
- c. **Existencial:** Encuentra un nuevo centro existencial resultado de la experiencia del viaje.

3.1.4 Destinos Turísticos

3.1.4.1 Concepto

La Organización Mundial del Turismo (⁴OMT) define como destino turístico local, un espacio físico en el cual un turista esta al menos una noche, esta incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los

⁴ (OMT, 2004) Organización Mundial del Turismo

cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que conformen destinos mayores”

También destino se entiende como sinónimo de lugar de donde se produce y se consume turismo. La percepción del destino turístico puede variar y ser una región, un país, un parque natural o una ciudad. (García, y otros, 2011, pág. 17)

⁵ 3.1.4.2 Tipos de Destinos Turísticos

a. **Destinos Turísticos Litorales:** Corresponde a un destino ubicado en zonas del borde costero que cuenta con condiciones para la práctica de actividades turísticas relacionadas directamente con el mar, dando origen, entre otros a un tipo de turismo que recibe por lo general la denominación de “turismo de sol y playa”, y es el segmento que genera el mayor flujo de turistas.

Estos destinos se caracterizan por experimentar un elevado dinamismo desde el punto de vista turístico, urbanístico y demográfico, generando un excesivo crecimiento que supera la capacidad del destino y origina su declive.

b. **Destinos Turísticos Urbanos:** Corresponde a un tipo de destino en el que la ciudad concita el desarrollo de la actividad turística y su mayor atractivo radica en su condición de núcleo comercial, servicios y cultural o en la combinación de éstos con otros como actividades deportivas, de esparcimiento, eventos programados.

c. **Destinos Turísticos Rurales Y De Naturaleza:** Integran actividades turísticas de diverso tipo, que tienen como denominador común que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo

⁵ (Sernatur, 2016) Manual de destinos; Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos

servicios turísticos ofrecidos habitualmente por la comunidad local, transformándose en un complemento de otras actividades productivas que generan un ingreso a las comunidades y prestadores de servicios turísticos locales. La distribución de la oferta de servicios por lo general responde a una distribución de carácter disperso, muchas veces gestionada por pequeñas unidades campesinas, como es el caso del agroturismo.

En estas modalidades se encuentran las actividades asociadas a rutas temáticas (ej. rutas del vino), visitas a centros de producción ganadera, visitas a centro artesanales, entre otras, que permiten un contacto directo con los residentes rurales. En cuanto al turismo de naturaleza, que es la motivación de viaje (2016) para un 51 % de los turistas que llega al país, representa una modalidad que se desarrolla en espacios naturales poco intervenidos (especialmente en áreas silvestres protegidas), que, por razones de un enfoque de desarrollo turístico más comprometido con los ambientes naturales, ha estimulado programas y proyectos relacionados con el medio ambiente. Entre las actividades más relevantes vinculadas al turismo de naturaleza se puede mencionar el ecoturismo.

- d. **Destinos Turísticos De Montaña:** Corresponde a un destino conformado por un centro poblado que cuenta con equipamiento e instalaciones de apoyo (andariveles, miradores, etc.), cuya principal función se orienta a la práctica de actividades y deportes de montaña y alta montaña, como es el caso de los centros de esquí. No obstante, actualmente numerosas actividades como es el caso de baños termales, retiros espirituales o la interpretación ambiental, concitan la atracción en zonas de montaña, dando origen a nuevos productos y servicios.

e. Destinos Turísticos Lacustres Y Fluviales

Corresponde un destino ubicado en la ribera de lagos, lagunas y ríos donde se pueden desarrollar diversas actividades turísticas, tanto recreativas como deportivas.

f. Destinos Turísticos Insulares

Las islas y archipiélagos constituyen la base para un destino insular que se define por la conexión tierra/mar, dependiendo su desarrollo turístico de la disponibilidad de infraestructura que permita el acceso, por tierra o por mar, al destino.

Según Martín de La Rosa, “las regiones insulares se caracterizan por su alto grado de dependencia y vulnerabilidad con respecto a la actividad turística. Es decir, y aunque resulte un planteamiento difícil de asumir, la actividad turística, en la mayoría de los casos es sino el único, si el principal recurso económico con el que cuentan las regiones insulares. De esta forma las islas pasan a depender de los controladores del flujo turístico - los tours operadores- y de los intereses de los inversores, al mismo tiempo que se ven en la necesidad de evitar la expansión de noticias relacionadas con aspectos que pueden afectar negativamente al destino. A su vez en las islas existen algunos aspectos que las convierten en más vulnerables con respecto a los impactos asociados al desarrollo de la actividad turística”.

3.1.5 Elementos Del Turismo.⁶

3.1.5.1 Espacio geográfico: Base física (Soporte) donde tiene lugar el encuentro de la oferta y la demanda del turismo. Además del soporte, puede actuar como el factor de localización, recurso (Incorporándose entonces a la oferta) y como factor de atracción turística.

3.1.5.2 Oferta turística: Formada por el conjunto de producto, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

a. ⁷Producto Turístico:

El producto turístico se entiende como el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica, en un determinado destino, que se combina para brindar al turista una experiencia durante su viaje.

Para Miguel Àngel Acerenza (2006) el producto turístico se integra de:

- Atractivos turísticos: que generan la atracción hacia el lugar y que pueden ser creados por el hombre como una manifestación cultural o pueden ser naturales.
- Facilidades turísticas: que comprenden el alojamiento, la alimentación, y recreaciones existentes que favorecen en la permanencia del turista y permiten disfrutar de los atractivos.

⁶ (García, y otros, 2011, pág. 20) Formulación profesional y Turismo Sostenible

⁷ (Acerenza M. A., 2006) Conceptualización, origen y evolución del turismo

- Infraestructura: que permite el desplazamiento y tener accesibilidad al lugar

El producto es la combinación de uno o varios servicios turístico (transporte, alojamiento, actividades etc.) entorno a un centro de interés específico. Es el concepto utilizado por los profesionales las empresas turísticas para comercializar paquetes turísticos. En el producto interviene los recursos y atractivos turísticos (paisaje, playas, entorno urbano etc.). Y una serie de factores técnicos que influye en el disfrute del mismo (Alojamiento, equipamiento, infraestructura). (García, y otros, 2011, pág. 18)

Desde el punto de vista de la operación, el producto turístico es un conjunto de servicios unidos por un objetivo común. Desde el punto de vista de la comercialización, es un servicio que se ofrece al mercado en bloque y a un precio global. (Chan, 2005, pág. 73)

3.1.5.1 Demanda turística: Compuesta por el conjunto de consumidores, potenciales reales, de bienes y servicios turísticos.

3.1.5.2 Agentes turísticos (Operadores): Aquellas empresa, organismos, iniciativas y emprendimientos cuya función fundamental es la interrelación entre la oferta y la demanda. Entra las agencias de viajes, agentes públicos y privados, que mediante su actividad son promotores de la ordenación del turismo.

3.1.6 Impactos Del Turismo⁸

3.1.6.1 Económico

Los efectos del turismo sobre la economía son, tal vez, los más conocidos y han sido los que en mayor grado estimularon el interés de los países por el fenómeno y desarrollo de la actividad turística. Muchos países optaron por el turismo para potenciar su desarrollo económico, en virtud de los indudables efectos beneficios que este brinda, y que se manifiestan fundamentalmente en su contribución a la balanza de pagos, la creación de empleos y el impacto positivo que tiene sobre otras ramas de actividad económica.

⁹También son efectos económicos:

- a. Mejora de la infraestructura (También para la comunidad local)
- b. Favorece la creación y gestión de PYMES.
- c. Genera ingresos para los países a través de los impuestos.
- d. Genera fondos a través de las donaciones o inversiones.
- e. Puede equilibrar la balanza de pagos.
- f. Puede favorecer la diversificación de la economía.
- g. Genera recursos.
- h. Aumenta el empleo directo e indirecto.
- i. Mejora las oportunidades de capacitación u formación.

⁸ (Acerenza M. , 2006, pág. 11) Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo

⁹ (García, y otros, 2011, págs. 28-30) Formulación profesional y Turismo Sostenible

- j. Colabora en la retención de población, tanto de flujos migratorios del ámbito rural al urbano como de emigración a otros países.
- k. Genera beneficios por la venta directa de productos a turista.
- l. Actúa como multiplicador de la renta.

El turismo, al igual que otras actividades económicas, genera una renta para el estado que tiene su origen en los impuestos directos e indirectos a los que está sujeto todo el complejo de empresas y personas involucradas en la actividad, incluido por supuesto el propio turista. (Acerenza M. , 2006, pág. 19)

3.1.6.2 Socioculturales

- Contribuye a la conservación de patrimonio cultural.
- La recuperación y promoción de valores culturales autóctonos hasta en entonces infravalorados, lo que podía llegar a suponer un nuevo despertar cultural.

3.1.6.3 Ambientales

- Contribuye a la conservación de patrimonio ambiental.
- Disminuye la visión negativa de las figuras de protección del patrimonio ambiental.
- Aumenta el interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- Contribuye a la creación de espacios de ocio que también serán utilizados para la población local.

3.1.6.4 En la Salud¹⁰

Los efectos del turismo sobre la salud de los turistas son, sin duda, los que han merecido más atención, por lo que existe una mayor información al respecto. Según el documento que elaboró la Secretaría Permanente de los Congresos Interamericanos del Turismo, al cual se ha hecho mención, se describe una serie de enfermedades a las cuales están expuestos los turistas que visitan los países y lugares en desarrollo en sus viajes vacacionales.

Es evidente que el turismo puede afectar no solo la salud de las poblaciones receptoras, sino también la de los propios turistas. Sin embargo, la mayoría de los riesgos a los cuales ellos están expuestos pueden evitarse o reducirse mediante la higiene ambiental, la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.

3.1.7 Circuito Turístico¹¹

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como puede ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades.

3.1.7.1 Componentes del Circuito Turístico

- a. Un espacio concreto

- b. Un patrimonio cultural o natural

¹⁰ (Acerenza M. , 2006, págs. 45-67) Efectos Económicos, Socioculturales y Ambientales del Turismo

¹¹ (Chan, 2005, pág. 93) Circuitos Turísticos

- c. Una temática, cuando el circuito es personalizado
- d. La capacidad de innovación

3.1.7.2 ¹²Clasificación de los Circuitos Turísticos

➤ Local

Duración no mayor a un día. De interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

➤ Regional

Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

➤ Nacional

Duración mínima de 3 días, cuyo recorrido se hace dentro de un mismo país en varias regiones y/o localidades.

➤ Continental

Duración de 6 o más días, de interés interno o internacional y se realiza en países de un mismo continente.

➤ Intercontinental

¹² (Cervantes, 2009) Circuitos Turísticos

Duración de 10 o más días y se realiza en diferentes países o continentes.

3.2 Transporte

3.2.1 Concepto

El término transportar proviene del latín “trans” (al otro lado) y “portare” (llevar), por lo que en sentido literal es el traslado de personas o bienes de un lugar a otro. El transporte consiste en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, dota de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social del país. (García C. , 2012, pág. 1)

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos o personas de un lugar punto de origen a otro punto de destino en un vehículo medio o sistema de transporte que utiliza una determinada infraestructura red de transporte. Esta ha sido una de las actividades terciarias que mayor expansión ha experimentado a lo largo de los últimos dos siglos, debido a la industrialización; al aumento del comercio y de los desplazamientos humanos tanto a escala nacional como internacional y los avances técnicos que se han producido y que han repercutido en una mayor rapidez, capacidad, seguridad y menor coste de los transportes. (Alfaro, 2011, pág. 13)

3.2.2 Ley General de Transporte Terrestre en Nicaragua.

La Ley General de Transporte Terrestre N°524 (LGTT) tiene por objeto normar, dirigir y regular el servicio público de transporte terrestre de personas y bienes en el territorio

nacional, así como establecer los requisitos y procedimientos administrativos para la obtención, renovación y cancelación de concesiones de explotación o licencias de operación del transporte terrestre.

Son principios del servicio público de transporte terrestre los siguientes: Comodidad, eficiencia y seguridad para el usuario. El transporte de servicio público terrestre de pasajeros, en cualquiera de sus modalidades, es un servicio que únicamente se prestará con fundamento en la concesión que otorgue el Estado, a través del MTI o las municipalidades. La vigencia y renovación de dicha concesión estará sujeta al estricto cumplimiento de lo establecido en la presente Ley y su Reglamento. (Art. 2 y 3).

3.2.2.1 Tipos de Transporte Terrestre Según la Ley N° 524

- a. Transporte de pasajeros:** El que se presta en forma regular y que moviliza a personas de un lugar a otro dentro del territorio nacional, hacia otros países o viceversa, sujeto a frecuencias e itinerarios para la salida y llegada de autobuses.
- b. Transporte de animales vivos:** El traslado de animales vivos con diferentes propósitos, que deberá de realizarse con condiciones que les eviten crueldad y sufrimientos innecesarios.
- c. Transporte de carga:** El traslado de bienes y todo tipo de objetos, sólidos o líquidos, que se presta a otros.
- d. Transporte Mixto:** Es el que moviliza simultáneamente personas y carga, siempre y cuando esta última no exponga la seguridad de los usuarios. Este servicio funciona únicamente en zonas rurales.

3. 2.3. ¹³Clasificación del Transporte

3.2.3.1 Por el ámbito territorial

- a) Internacionales: cuando se prestan en un país extranjero.
- b) Nacionales: cuando se realizan dentro del mismo país, pudiendo ser interurbanos, cuando se prestan entre provincias, capitales o regiones diferentes; comarcales, los prestados en una zona o comarca; urbanos y 3 metropolitanos, los que se realizan dentro de una zona urbana o en el área de influencia de la metrópolis, incluyéndose dentro de esta categoría los servicios de cercanías referidos al transporte ferroviario de ida y vuelta desde el domicilio al centro de trabajo.

3.2.3.2 Por el modo de transporte

Según sea el transporte utilizado: transporte terrestre, por carretera, ferrocarril o cable, transporte aéreo, transporte acuático (fluvial, lacustre, marítimo) o utilizando y coordinando los distintos modos de transporte: multimodal, intermodal o combinado.

3.2.3.3 Por su naturaleza

- a) De servicio público: realizado por cuenta ajena y por un precio.
- b) Privado: realizado por cuenta propia por necesidades o finalidades particulares o individuales

3.2.3.4 Por el objeto transportado

- a) De viajeros: si el servicio que se ofrece o el objeto que se transporta son personas y sus equipajes, destacando el transporte individual que realizan las personas en sus propios

¹³ (García C. , 2012, pág. 5) Transportes Turísticos

vehículos (bicicletas, automóviles, trenes, barcos, etc.) o el transporte colectivo que se realiza para un colectivo o grupo de personas de forma regular, con itinerarios y horarios fijos como es el caso del transporte regular o si no es así se trataría de transporte discrecional.

b) De mercancías: si lo que se transporta son objetos o mercancías sean de la clase que sean.

3.2.4 Transporte Turístico

3.2.4.1 Conceptos

Si utilizamos el término o definición de transportes turísticos se podrían denominar como tales los transportes públicos realizados con finalidad turística, de ocio y recreo, ofertados y contratados para la satisfacción de necesidades de desplazamientos de personas que tengan la condición de usuarios turísticos. (García C. , 2012, pág. 1)

Las empresas de transporte turístico son aquellas que poseen infraestructura y bienes de equipo para transportar a los diferentes lugares turísticos de un área geográfica a personas que se denominan turistas según la Organización Mundial de Turismo (OMT). Dicho servicio se brinda a través de vehículos que cuentan con las condiciones necesarias que garanticen un servicio cómodo y seguro para el turista, dichoso traslado se realiza con fines únicamente recreativos o de descanso, mediante un pago previamente acordado, el cual contempla el arrendamiento del vehículo y un conductor, y en ocasiones personal de apoyo como un ayudante del conductor. (INGUAT, 2014, pág. 4)

El que se presta a nivel nacional e internacional, destinado al traslado de personas con fines recreativos, culturales y de esparcimiento hacia centros o zonas de interés turístico. Este servicio se prestará en unidades modernas que podrán desplazarse libremente por todo el territorio nacional, sin sujeción a horarios o rutas determinadas. En cada unidad deberá ir un guía turístico remunerado económicamente por quien presta el servicio. (Ley General del Transporte N° 524, 2005)

3.2.4.2 Funciones

El transporte en el turismo cumple principalmente dos funciones. La primera se refiere al transporte como servicio de tránsito; es decir, el transporte es visto como mecanismo utilitario que permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines, desde una región de origen a una región destino. En este caso, la satisfacción del turista está relacionada con el coste y con el tiempo de viaje, aunque el modo de transporte no posee un valor intrínseco por sí mismo. La segunda función se refiere al transporte como atracción turística, donde permite un desplazamiento y a su vez, es la base de una experiencia turística. (Castaño & Valencia, 2016)

Según (García C. , 2012)también son funciones las siguientes:

- Permitir la conexión de los sectores turísticos productivos entre sí y con los centros de ocio y recreo o de consumo.
- Satisfacer las necesidades de desplazamiento de clientes y de materia especializado para las actividades de ocio y recreo para llevarlas a cabo.
- Favorecer y ayudar a la cohesión económica y social, permitiendo configurar un territorio más equilibrado y sostenible para la actividad turística.

- Dotar y asegurar la accesibilidad al territorio y a distintos enclaves geográficos, permitiendo comunicaciones ágiles para las distintas actividades con finalidad turística, de ocio y recreo.
- Contribuir a la integración del Estado y las regiones, de los países entre sí y a la integración comunitaria a través de la interconexión e interoperabilidad de las redes nacionales y europeas e internacionales.
- Facilitar la integración social y la movilidad laboral.
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos y de la vida de las personas.
- Ser parte de la estrategia y defensa nacional.
- Participar esencialmente en la actividad turística y productiva dentro de los países, que ocupa una elevada población laboral, que participa en las magnitudes macroeconómicas y en altos volúmenes de inversiones y que contribuye de forma considerable al aumento del Producto Interior Bruto.
- Facilitar el libre movimiento de personas y bienes a través de la Unión Europea, mediante un adecuado Mercado Único¹.
- Impulsar el desarrollo de las actividades turísticas y de otras actividades productivas.

3.2.4.3 ¹⁴Relación Transporte – Turismo

Efectivamente, utilizando el Sistema Turístico de Leiper, él propuso un modelo que se compone de 5 elementos que comprenden tres elementos geográficos: la región del viajante, una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del

¹⁴ (Alexandre, 2012) Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas

destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.)

Una región, por muchos atractivos que tenga, no podrá nunca desarrollarse como zona turística si carece de infraestructuras y así mismo inaccesible para los medios de transporte. Por su capacidad de canalizar a los viajeros, el trazado de líneas férreas o de autopistas, así como el establecimiento o anulación de rutas aéreas marítimas influyen directamente en el aumento o caída de la popularidad de un destino turístico.

Así la actividad turística se ha establecido siempre en áreas provistas de alguna red de transporte o con posibilidades para ponerla en marcha.

En otras palabras, Leiper destaca la importancia de cada uno de estos componentes, entre ellos el transporte; sin duda alguna al no haber accesibilidad en la ruta de tránsito, infraestructura y medio de transporte, el turista no podría desplazarse a su destino meta.

3.2.4.4 Tendencias del Transporte¹⁵

Las empresas actuales deben encontrar nuevos métodos que les permitan incrementar su efectividad si quieren sobrevivir en un entorno cada vez más competitivo. Por ello, la creación de productos estandarizados debe dar paso a nuevas formas de gestión, donde la flexibilidad y la segmentación de la demanda ocupen una posición relevante.

Actualmente, los distintos medios de transporte también se ven afectados por las nuevas condiciones del mercado (mayor sofisticación, experiencia y exigencias de la demanda y una mayor saturación de la oferta) y tratar de desarrollar ventajas competitivas

¹⁵ Organización Mundial del Turismo, (www.unwto.org)

importantes para atraer y mantener la demanda. Esta situación se ve caracterizada así mismo, por la adopción en muchas regiones del mundo de una filosofía de menor intromisión en la economía por parte de los gobiernos.

Han surgido diversas tendencias, en primer lugar, existe un movimiento de globalización y concentración, debido a la realización de fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas entre diversas compañías a nivel mundial. Existen muchas otras formas de colaboración diferenciada por el grado de cooperación (control de la distribución, del precio, asegurar fidelidad de los clientes, promociones de mayor alcance, etc.) si bien todas ellas buscan las ventajas que proporcionan actuar a una mayor escala.

En definitiva, estas estrategias permiten un reposicionamiento de las compañías y una expansión que sería imposible de otro modo, debido a la saturación actual del mercado.

3.2.4.5 ¹⁶Factores De Medición Del Transporte

Según Ramaker, en su libro *Tourisme el Transports* hay seis factores de medición del transporte, que son: comodidad, agilidad (de movimiento), penetración, precio, rapidez y seguridad.

- **Comodidad:** Cada medio de transporte presenta características y grado de comodidad diferente. Así, en cada medio, hay a su vez, niveles y categorías. Actualmente en el transporte aéreo hay dos clases básicas; la de primera y la económica o turista. En el ferrocarril, con algunas excepciones, funciona solamente la primera y la segunda clase. En vapor hay generalmente tres: turista, cabina y primera.

¹⁶ (Torre, 2006, pág. 17) *Sistemas de Transportación Turística*

Hay autobuses de lujo, primera y segunda clase. Los de lujo tienen asientos reclinables con bastante espacio entre unos y otros, ventanas panorámicas, aire acondicionado, servicio sanitario, pantallas de circuito cerrados de televisión para proyectar películas o diversos anuncios durante el recorrido y adicionalmente se sirve refrigerios. Los autobuses de segunda clase, por su parte, tienen asientos rígidos y no reclinables y, por supuesto, no tienen ningún servicio adicional.

Agilidad (de movimiento)

Desde la bicicleta, el más ágil de los medios de transporte, hasta los grandes transoceánicos modernos que desplazan masas enormes, y velocidad relativa siguiendo trayectos previamente determinados y un tanto difíciles de combinar, los turistas pueden seleccionar, entre una amplia gama de medios de transporte, el de su preferencia, y que seguramente se diferenciarán por su agilidad.

Penetración

El grado de penetración varía considerablemente de un medio a otro; ésta consiste en la capacidad de cada medio para llegar hasta el destino más cercano, a los puntos del destino final o al destino parcial; de ahí que el barco o el tren deban sujetarse ciertos recorridos fijos y predeterminados, mientras que el autobús o el automóvil llegan con mayor facilidad hasta su destino: una playa, un lugar en las montañas, un pueblo escondido, etcétera.

Precio

Sin la intención de analizar los precios absolutos, sino de establecer una relación unitaria de costo entre los diferentes medios de transporte, conviene destacar que en la mente de los usuarios existen ideas preconcebidas, tópicos y prejuicios que pueden ser o no ser favorables respecto a cada medio, de acuerdo con su precio; por ejemplo, se tiene la creencia de que el barco es más caro que el avión, lo cual en muchos casos resulta erróneo.

Rapidez

Es posible que sea éste el elemento de mayor relevancia en la toma de decisiones acerca el uso de un medio de transporte en lugar de otro. Opera en la mayoría de los casos, considerando la psicología actual y la forma en que organizamos nuestra vida cotidiana en torno a las exigencias de rapidez en la extensión de la palabra.

En este aspecto el avión ha superado a los demás transportes, pues sus avances han sido y siguen siendo de índole sensacional. Un caso concreto es el Concord, que tiene una velocidad increíble si lo comparamos con otros medios de transporte.

Seguridad

Estudios recientes de psicología viajera revelan que los usuarios buscan la seguridad por encima de cualquier otro factor, la cual es sacrificada en algunas ocasiones debido a otras exigencias de mayor peso; sin embargo, el subconsciente es el elemento permanente cuando se trata de viajar.

Los gobiernos y organismos internacionales de transporte han tomado cartas en el asunto, estableciendo normas mínimas de seguridad, exigiendo pruebas convincentes y comprobando su cumplimiento.

¹⁷3.2.4.6 Importancia Del Transporte

a. Económica

Desde que el hombre comenzó a transportar, progresó en el aspecto económico, pues relacionó su propia economía, o la del grupo social, con otras economías ajenas.

Indudablemente los progresos realizados en el transporte han propiciado la producción de la riqueza, pues de alguna manera han favorecido la división regional del trabajo al estimular la constitución de grandes empresas e impulsado en gran medida el proceso de producción de bienes. Las personas viajan por motivos de negocios, placer o diversión; mientras que los bienes se desplazan de lugar para destinarlos a funciones de producción o consumo.

Debido al desarrollo moderno de los transportes pueden localizarse fácilmente los centros comerciales e industriales en los países, lejos de las costas o de las vías fluviales; de ahí que múltiples nuevas ciudades hayan incrementado considerablemente su población. Actualmente los medios de transporte coadyuvan al desarrollo económico de los países al transportar mercancías, materias primas, productos agrícolas y toda clase de mercaderías, así como a las personas que requieren de estos servicios.

b. Social

El desarrollo de los transportes está directamente vinculado con otros cambios que afectan a la sociedad en otros órdenes, como el aspecto demográfico, pues se advierte que las poblaciones urbanas crecen a expensas de las poblaciones campesinas. Las ciudades

¹⁷ (Torre, 2006, pág. 19) Sistemas de Transportación Turística

atraen continuamente a la población rural, y si a eso le agregamos que se disponga de amplios y eficientes medios de transporte, se asiste el crecimiento rápido y descompasado de las grandes ciudades.

La existencia de un sistema importante de transportes hace posible la movilización de la población no solamente para movimientos locales, sino internacionales; pues las grandes migraciones del pasado a los países en América fueron factible debido a las grandes empresas de navegación que permitieron los transportes masivos de Europa a Estados Unidos de América, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y otros países que alentaban la migración europea.

Política

El desarrollo de los transportes ha hecho patente sus efectos benéficos en el terreno político, nacional e internacional. Los transportes son en sí mismos un excelente instrumento de publicidad e información, razón por la cual han dado un golpe decisivo al despotismo, a muchas de las grandes desigualdades sociales, a la esclavitud, a la servidumbre.

3.3 Ruta Turística

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región, o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen ese tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto nos lleva

a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de un paquete turístico. (Chan, 2005, pág. 18)

El señalamiento de una ruta está enfocado a la distribución del flujo de turistas hacia todos los puntos de la misma, en la que los viajeros no solo se ubiquen en un solo punto, sino que logren una distribución adecuada a través de la ruta, previendo cualquier daño al ambiente, por la concentración de personas y acumulación de desperdicios entre las más relevantes. (Mosquera & Sandoval, 2013)

3.3.1 Rutas Turísticas en Nicaragua¹⁸

En Nicaragua, INTUR (Instituto Nacional del Turismo) establece y administra 8 rutas turísticas en Nicaragua: Ruta del Caribe Norte, Ruta Turística Familiar, Ruta del Litoral del Pacífico, Ruta Colonial y de los Volcanes, Ruta Sandino de Nicaragua, Ruta de Centros Arqueológicos y de Petroglifos, Ruta Turística Religiosa Decembrina , Ruta Gûegûense Carazo.

a. Ruta del Caribe Norte

La Ruta Turística de la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (RACCN) cuenta con una gama de atractivos turísticos, sitios sagrados, centros históricos y arqueológicos que convergen en 3 Circuitos Turísticos: Bilwi, Sam Pitts, Litoral Sur, los cuales fueron identificados para mantener la unidad y complementariedad entre los sitios naturales y los atractivos turísticos folklóricos, las manifestaciones culturales y los acontecimientos programados, pero al mismo tiempo para que nuestros locales revaloricen sus propias potencialidades culturales y turísticas y puedan abrir el abanico a las visitas.

Estos tres circuitos existentes en la RACCN, son propicios para desarrollar turismo de aventura, el senderismo, cabalgata, observación de la flora y fauna, turismo comunitario, natación, turismo de pesca, y disfrutar de la hospitalidad de su gente.

¹⁸ (INTUR, 2020) www.visitanicaragua.com/category/rutas-turisticas/

b. Ruta Turística Familiar

Nicaragua abre sus puertas a las familias y visitantes, a través de la Ruta Familiar, una palpitante brújula de precisos contornos, un mapa de nuestras arterias, compuesta por montañas, parques, cerros, cañones, lagos, lagunas, reservas y patrimonios históricos. En cada rincón de la nación encontrará comidas con distintos sabores de fusión, una artesanía sorprendente, petroglifos, arte rupestre y una sonrisa amigable.

c. Ruta del Litoral del Pacífico

Se basa principalmente en el turismo de Sol y Playa, turismo de aventura y especializado, tales como surf, pesca deportiva, veleros, cruceros, buceo, avistamiento de ballenas, entre otros; con un recorrido por el litoral pacífico de Nicaragua, desde las costas del Golfo de Fonseca en el departamento de Chinandega, hasta el Naranjo, en el departamento de Rivas con una longitud de 350 kms. Los departamentos considerados son Chinandega, León, Managua, Carazo y Rivas; Dentro de la ruta se destacan las reservas de vida silvestre La Flor y Chaco ente, donde anidan masivamente las tortugas marinas.

d. Ruta Colonial y de los Volcanes

La Ruta de las Ciudades Coloniales y de los Volcanes contiene a su vez, la mejor y más amplia red de servicios e infraestructura turística del país, hoteles y restaurantes de diversas categorías dentro del Sistema Nacional de Calidad Turística, amplia red vial, red de tour operadoras y demás complementos para el desenvolvimiento y disfrute de todo tipo de turismo.

Esta Ruta comprende 6 departamentos; Chinandega, León, Managua, Masaya, Granada, Rivas.

e. Ruta Sandino de Nicaragua

Ruta Turística Sandino consiste en reconstruir, proteger y promocionar el patrimonio de la lucha histórica librada por el General de hombres y mujeres libres, Augusto C. Sandino, recreando su gesta heroica en 06 principales departamentos de Nicaragua; Managua, Masaya, Madriz, Estelí, Nueva Segovia y Jinotega.

Dichos departamentos cuentan con una amplia oferta de recursos y atractivos turísticos que se ven enriquecidos con el legado histórico del General Augusto Calderón Sandino ya que su lucha guerrillera convirtió varios sitios en hitos de la historia nacional.

La Ruta focaliza su potencial en 3 tipos de turismo: Turismo Histórico-Cultural, Turismo Rural y Turismo de Aventura-Naturaleza, identificando recursos como museos, casas museos, monumentos, casas de cultura, parques históricos, bibliotecas, el antiguo mineral San Albino, mausoleos, cerros donde se dieron combates y hechos históricos, visita a personajes históricos, entre otros recursos, que ofrecen un turismo vivencial.

f. Ruta de Centros Arqueológicos y de Petroglifos

La arqueología es una colaboración entre la historia y la antropología, ya que reconstruye secuencias culturales, al mismo tiempo que descubre las prácticas culturales del pasado.

La clave de estos descubrimientos es la cultura material, los artefactos del pasado que representan ‘ideas fosilizadas’ de las actividades practicadas. La cultura material

incorpora la funcionalidad, así como información estilística que puede estar relacionada a creencias ideológicas.

Debido a que una de las principales fuentes de la cultura material proviene de la vida cotidiana, la mayor parte de las investigaciones arqueológicas tratan de reconstruir las formas de vida de los habitantes comunes.

Nicaragua era la tierra debatible entre Norte y Sur América, entre los Mayas y Aztecas por un lado y los Muyscas o Chibchas por el otro, y como otro factor severo, el salvaje de la costa Atlántica entró de vez en cuando para disputar la supremacía con sus vecinos más civilizados, pero menos belicosos.

g. Ruta Turística Religiosa Decembrina

Diciembre es sinónimo de amor, unidad, familia, religiosidad y vacaciones, esta última excelente razón para hacer maletas y conocer los rincones de Nicaragua.

En Chinandega, aquí está la Parroquia Nuestra Señora Santa Ana, el Santuario de Nuestra Señora Guadalupe y el Museo Chorotega Enrique Berrio Mantica. En el mismo departamento, pero en El Viejo encontramos la Basílica Menor Inmaculada Concepción de María, y atractivos turísticos naturales como la Reserva Silvestre Privada Hato Nuevo, la Reserva Natural Estero Padre Ramos y el Volcán Cosigüina.

El Santuario Nacional Virgen de la Piedra en Dipilto, son miles los que llegan a este sitio cada año, aproveche para llevar “agua bendita” que cura enfermedades y hace milagros.

Siempre en Nueva Segovia, esta vez en la cabecera departamental se enclava el Museo de Arte Sacro Santa María D’ Los Rivas es un paraíso religioso, hay jardines,

nacimientos, capilla, imágenes a tamaño humano, museo, historia... y hasta hospedería y restaurante.

En enero y las fiestas en honor al Señor de Esquipulas, reviva y conozca cómo se prepara El Sauce para estas fiestas que atraen feligreses de diversas partes de la república.

Se finaliza este recorrido en Chontales; con el transcurso del tiempo el Santuario Nacional Nuestra Señora de Cuapa ha sido ampliado en infraestructura ya que cada año aumenta la afluencia de fieles nacionales y extranjeros.

h. Ruta Güegüense Carazo

El día 25 de noviembre de 2005, El Güegüense fue declarado por la UNESCO como “Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad”. El Güegüense en sí, es una expresión virulenta de protesta contra el colonialismo, es un drama satírico callejero y popular, conocido en todo el país. Es representado durante la fiesta de San Sebastián, Patrono de Diriamba, departamento de Carazo.

El Güegüense es esencia, síntesis de las culturas indígena y española, donde se mezcla teatro, danza y música. Se le considera una de las formas de expresión hispanoamericana más notable desde el tiempo colonial. La obra se presenta del 17 hasta el 28 de enero durante las fiestas Patronales a San Sebastián.

3.3.2 Ruta Turística En La Reserva Natural El Tisey



Extraído de Google Maps / Agosto 2020

➤ Turismo en Estelí

“El Diamante de Las Segovias” se localiza en medio de un valle rodeado de mesetas, situado a 800 metros sobre el nivel del mar, el cual lo hará disfrutar de su agradable clima. (INTUR, 2020)

Estelí se destaca por ser una ciudad ecoturística ya que en ésta se encuentran cuatro grandes reservas naturales:

- a. **Reserva Natural Mirafior:** El área protegida de Mirafior tiene una superficie total de 13.174 Ha y se encuentra ubicada en el Norte de Nicaragua, en el municipio de Estelí, a unos 25 km. de la ciudad de Estelí.
- b. **Reserva Natural Cerro Tomabú :** La Reserva Natural de Cerro Tomabú, cuenta con una extensión de 809.128 hectáreas en el área protegida (núcleo) y 1,316.351 hectáreas en su zona de amortiguamiento, ubicada en los municipios de Estelí y la Trinidad del departamento de Estelí, en la Región de Las Segovia, Nicaragua. La Reserva se encuentra en un cuadrante con las siguientes coordenadas 12° 59' 54" a 13° 03' 34" Latitud Norte y **86°16' 10" a 86°19'20" Longitud Oeste.**
- c. **Reserva Natural Cerro Quiabuc – Las Brisas:** El Área Protegida Cerros del Quiabú, comprende una extensión de 4,510 Ha. Siendo sus suelos de vocación forestal. Este territorio está ubicado en la parte alta del Río Estelí, donde se localizan las partes altas entre el Pacífico y el Atlántico. Se localiza geográficamente, entre los municipios de Estelí, y San Juan de Limay del Departamento de Estelí y el municipio de Achuapa del Departamento de León. Sin embargo, la mayor proporción de área la contempla el municipio de Estelí, y San Juan de Limay.
- d. **¹⁹Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela:**

La Reserva Natural Tisey-La Estanzuela fue declarada Área Natural Protegida de Interés Nacional mediante Decreto Ejecutivo No.42-91 Declaración de Áreas Protegidas en varios Cerros Macizos Montañosos, Volcanes y Lagunas del País del 31 de octubre de 1991 y publicada en La Gaceta, Diario Oficial, el 4 de

¹⁹ (FIDER, 2003). Plan De Manejo Tisey-Estanzuela.

noviembre del mismo año.

El Área Protegida se caracteriza por presentar una combinación de rangos de elevaciones que inician en su parte más baja con 400 msnm en los límites de su Área de Amortiguamiento sector Nacascolo, hasta alcanzar los 1,550 msnm en su parte más alta dentro del Área Protegida el Cerro Tisey - El Divisadero; esta combinación hace que ambas áreas alberguen especies de flora y fauna desde fajas de transición de bosque latifoliado seco hasta la combinación de bosques sub montanos mixtos del género *Quercus* y *Pinus*; ésta interesante mezcla de condiciones en el paisaje del Área de Amortiguamiento y Área Protegida, dan lugar al punto de convergencia y distribución hacia tres vertientes de la hidrografía nicaragüense; entre éstas la naciente del río Estelí, subcuenca tributaria del río Coco hacia la vertiente del Atlántico, la naciente del río Los Limones y río Nacascolo como tributarios del río Varela y Salales hacia la vertiente del Pacífico.

La combinación que actualmente forman los fragmentos de bosques y las áreas abiertas de cultivos y pastizales, han dado lugar a la diversidad de grupos de especies vertebradas que todavía se observan en el área, y entre las que predominan las aves y pequeños mamíferos voladores, entre los que se destacan importantes dispersores y polinizadores, como son los murciélagos del género *Carollia*, especies de hábitos migratorios y especies residentes en el grupo de aves.

El Área Protegida comprende los cerros Tisey, Cerro El Divisadero, Cerro La Escala, Fila El Pedernal, Fila El Picacho, Cerro El Jalacate, La Cueva El Duende, Filas Las Cuchillas; todos estos sitios se destacan por su mayor altura dentro del Área Protegida y entre las comunidades dentro del Área protegida se destacan: Estanzuela, Almaciguera, Despoblado, El Carmen - La Garnacha. En sus partes de transición a bosque seco sobresalen:

Mesa El Jícaro, El Pastoreo, La Tunosa, Sabana Larga, Tres Esquinas, La Cebadilla, Potrerillo y sector de La Sirena.

La Reserva Natural El Tisey se caracteriza por tener una ruta verde o de montaña. Frecuentemente los habitantes de esta ciudad hacen el recorrido a pie o en vehículos particulares por cada uno de los siguientes sitios turísticos:

➤ **Salto La Estanzuela:**

Este sitio turístico se encuentra ubicado a 6 kilómetros de la ciudad de Estelí. El Salto de la Estanzuela se caracteriza por poseer una cascada que tiene más de 40 metros de caída sobre una pared rocosa, una evidencia de su origen volcánico del plioceno, mioceno terciario (5.2-23.3 millones de años). Se halla en las estribaciones de la



Salto de la Estanzuela /Fotografía tomada de La Voz del Sandinismo , 2020.

Cordillera Central de Nicaragua y forma parte de la Reserva Natural Tisey-La Estanzuela, entre los municipios Estelí y San Nicolás, 150 kilómetros al norte de Managua. (La Voz del Sandinismo, 2010)

➤ **Cerro El Tisey²⁰**

Este cerro está ubicado a 1550 metros sobre el nivel del mar en la Reserva Natural de Tisey – La Estanzuela (declarada área protegida de interés nacional en 1991) . En el Cerro Tisey se puede observar la cadena volcánica

²⁰ (La Voz del Sandinismo, 2010) <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2010-03-26/cerro-tisey-una-opcion-de-esteli-para-los-turistas/>

de los Maribios, además se puede respirar el aire puro, disfrutar de una sorprendente vista panorámica y se puede escuchar el murmullo de los pinares.

En esta zona se originan las vertientes de agua que dan forma al río Estanzuela, la que luego, algunos kilómetros más abajo, forma el salto el paradisíaco Salto de la Estanzuela.



Don Marcos Cerrato / Fotografía tomada de (DW)La Voz Multimedia de Alemania , 2019.

➤ **Finca El Jalacate**²¹

Localizada dentro de la reserva natural Tisey-La Estanzuela a 15 Km de la ciudad de Estelí, en la comunidad La Almaciguera; propiedad de la familia Gutiérrez, es una joya escondida dentro de los pinares del diamante de las Segovia.

Finca El Jalacate cuenta con el potencial turístico en flora, fauna y sobre todo cultura, actualmente en esta finca se encontrará variedad de atractivos como son los tallados en piedra donde se refleja los distintos acontecimientos que



Don Alberto en Finca El Jalacate / Fotografía tomada por Eddy Úbeda. 2019

marcaron la vida de Don Alberto Gutiérrez, así mismo observamos las diferentes vistas panorámicas desde el mirador hacia las bellas montañas de la Reserva Natural

²¹ (Cruz, Rodríguez, & Rugama, pág. 18)

Tisey- La Estanzuela y de igual manera realizar un recorrido por las diferentes áreas de la finca, en un ambiente muy acogedor y sobre todo con calor humano.

➤ **La Garnacha:**

La Garnacha está ubicada aproximadamente a 15 kilómetros de la ciudad de Estelí y a 145 kilómetros de Managua, a 1,400 metros sobre el nivel del mar. Es parte de la reserva Tisey Estanzuela, pero se encuentra dentro de la zona de amortiguamiento de ésta.

Cuenta con una pequeña fábrica de queso de cabra, donde el turista puede hacer uso de ella practicando sobre la elaboración de esta. Además, cuenta con un taller de artesanía, donde amablemente le explican el proceso de ellos. Hay un área de lombricultura que la comunidad tiene para su propio desarrollo, trata de realizar el abono orgánico y luego se pone en venta en la ciudad. (Morales, 2020)



Mirador en la Comunidad La Garnacha / Fotografía tomada por Eddy Úbeda, 2019.

➤ **Rancho Don Luis:**

El Rancho Don Luis tiene un restaurante donde puede deleitarse de los platillos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas que ellos ofrecen. Además, posee un mirador donde se puede disfrutar de una vista increíble y un aire fresco. (Morales, 2020)



Jóvenes en Rancho Don Luis / Fotografía tomada por Eddy Úbeda. 2019

➤ **Mirador El Portillo, San Nicolas:**

Este se encuentra a la entrada de San Nicolas y desde el Mirador puedes tomar asiento e incluso realizar un picnic con tus amigos y familiares mientras observas la cordillera de los Maribios: Momotombito, Momotombo, Cerro Negro, Telica y San Cristóbal. (Reyes, 2020)



CAPITULO IV. OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS E HIPOTESIS

| N° | Objetivos | Variabes | Concepto | Dimensión | Preguntas | Escala | Técnicas | Dirigido |
|----|--|-------------------|---|--|--|--------------|-------------------------------------|----------|
| 1 | Identificar los medios de transporte que utilizan actualmente los turistas para visitar la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela. | Transporte | El término transportar proviene del latín “trans” (al otro lado) y “portare” (llevar), por lo que en sentido literal es el traslado de personas o bienes de un lugar a otro. (García C. , 2012, pág. 1) | Desplazamiento Ruta Precio | 1. ¿Has visitado los destinos turísticos ubicados en la Reserva Natural El Tisey? (¿Cerro El Tisey, Salto de la Estanzuela, ¿Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y el Mirador El Portillo? 2. ¿Cuáles son/serían tus motivos de viaje a estos destinos? 3. Si no has visitado la Reserva, ¿Por qué motivos no lo has hecho? 4 ¿Qué medio de transporte utilizas / utilizarías para llegar a estos destinos? | Cuantitativa | Guía de Observación Encuesta | Turistas |
| 2 | 2.Determinar las necesidades de un medio de | Demanda Turística | Total, de las personas participantes en actividades turísticas, | - Visitas - Destinos Turísticos - Frecuencia - Precio | 1. ¿Has visitado la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela? | Mixta | Encuesta | Turistas |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|---|---|---|-------|----------------------------|---|
| | Transporte Turístico a través de la demanda en la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela. | | cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos. Fuente: (Panosso & Lohman, 2012) | | 2. Si ya has visitado la Reserva, ¿Qué destinos turísticos has visitado? 3. ¿Cuántos días en el mes te gustaría visitar estos destinos? 4. ¿Qué días visitas o visitarías estos destinos turísticos? 5. ¿Con qué frecuencia utiliza usted el servicio de transporte colectivo para trasladarse a esta zona? | | Entrevista | Propietarios de los destinos turísticos Alcaldía |
| 3 | Proponer un servicio de transporte turístico que traslade turistas a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela | Transporte Turístico | Transportes públicos realizados con finalidad turística, de ocio y recreo, ofertados y contratados para la satisfacción de necesidades de desplazamientos de personas que tengan la condición de usuarios turísticos. Fuente (García C., 2012) | <ul style="list-style-type: none"> - Unidades de transporte - Flexibilidad de Horario - Comodidad - Seguridad | 1. ¿Si se incluyera un medio transporte turístico con horarios flexibles, que te haga sentir cómodo y seguro, lo utilizarías? 2. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el servicio? 3. ¿A que hora te gustaría ir y a que hora te gustaría regresar? 4. ¿Cuántos destinos te gustaría visitar en un día? 5. ¿Te gustaría la asistencia de un Guía turístico? | Mixta | Encuesta Entrevista | Turistas Propietarios |

4.2 Hipótesis De La Investigación

Hipótesis

A mayor oferta de transporte, mayor accesibilidad a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.

Variables Independientes: Transporte

Variables Dependientes: Accesibilidad

| Variables | Conceptos | Indicadores | Fuente |
|------------------|---|--|----------------------------------|
| Transporte | Desplazamiento de personas que tengan la condición de usuarios turísticos | -Seguridad -Comodidad -Flexibilidad de horarios -Ruta Turística | (García C. , 2012) |
| Accesibilidad | La accesibilidad es la posibilidad que tengan todas las personas sin que medien exclusiones de ningún tipo, como ser culturales, físicas o técnicas, para acceder a un servicio o llegar a visitar un lugar o utilizar un objeto. | -Destinos Turísticos - Servicios Turísticos - Experiencias | (Ucha F. , Definición ABC, 2008) |

CAPITULO V. METODOLOGIA DEL ESTUDIO

❖ **Línea de Investigación: Gestión, innovación y desarrollo en la hotelería**

5.1 Tipo De Estudio

- Según el nivel de conocimientos; esta es una **investigación de tiempo transversal**. Para fines de estudio se ocupó el diseño no experimental transversal debido a que se recolectaron datos por un tiempo sin intervenir en el ambiente donde se desarrollan los hechos.

Para (Hernández Sampieri, 2003) el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, estos son: diseño transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado.

- Según el enfoque filosófico; es una investigación **Cuali-cuantitativa o Mixta**, en tanto que cualitativamente se analiza a profundidad la problemática, pero también se analiza cuantitativamente la opinión de los turistas.

Las investigaciones con enfoque mixto consisten en la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno. Pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Chen, 2006, pág. 546)

5.2 Universo de Estudio

El universo de estudio es la población de la ciudad de Estelí, la cual está conformada por 126,457 habitantes. (INIDE, 2020)

5.2.1 ²²Caracterización del Departamento de Estelí

El departamento de Estelí está ubicado en la zona norte central de Nicaragua, limita al norte con Madrid, al sur con León y Matagalpa, al oeste con León y Chinandega y al este con Jinotega. Su extensión territorial es de 2,229.7 km².

El departamento de Estelí está conformado por 6 municipios: Estelí, La Trinidad, Pueblo Nuevo, San Juan de Limay, San Nicolás de Oriente y Condega. La cabecera departamental es la ciudad de Estelí. Los municipios más poblados son Estelí, Condega y Pueblo Nuevo que poseen el 80.8 % de la población del departamento. La población total es de 227, 471 habitantes.



²² (Herrera, 2005) Estelí Potencial Turístico.

5.2.2 ²³Caracterización de la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela

El Área Protegida Tisey-Estanzuela comprende una extensión de 21,680.45 Ha, se encuentra ubicada al sur de la Ciudad de Estelí y se caracteriza por presentar una combinación de rangos de elevaciones que inician en su parte más baja con 400 msnm en los límites de su Área de Amortiguamiento sector Nacascolo, hasta alcanzar los 1,550 msnm en su parte más alta dentro del Área Protegida.

Esta combinación hace que ambas áreas alberguen especies de flora y fauna desde fajas de transición de bosque latifoliado seco hasta la combinación de bosques sub montanos mixtos del género Quercus y Pinos.

Se localiza administrativamente en los municipios de Estelí y San Nicolás que conforman su entorno regional, con una superficie de 958.7 Km² y una población aproximada de 116,451 habitantes, se localiza en la Gran Provincia Fisiográfica de las Tierras Altas del Interior. Geográficamente se ubica entre las coordenadas 12° 55' de latitud norte y 86° 21' de longitud oeste.

El Cerro Tisey y Salto Estanzuela son de alto valor como Reservas Forestales, dados los ecosistemas de pinares y las asociaciones de pinares y robledales existentes, así como su alto potencial hidrológico en la provisión de bienes y servicios; además, se reconocen otros atributos importantes en el Área Protegida.

²³ (Herrera, 2005) Estelí Potencial Turístico.

5.3 Muestra

5.3.1 Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo es probabilístico. Se realizó el muestreo aleatorio simple para seleccionar los 383 usuarios a encuestar.

5.3.2 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N Z^2 P \cdot Q}{(N-1) e^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

Dónde:

N: Población.

P: Estimación proporcional de la población (0.50).

Q: (1-p) diferencia de la estimación proporcional de la población.

Z (1-δ) = Valor del estadístico Z (Tabla de distribución normal) para un riesgo de (δ-100).

E: Error estándar muestra.

Tamaño del muestreo resultante:

$$n = \frac{126,457 (1.96)^2 \cdot (0.50) \cdot (0.50)}{(126,457-1) (0.50)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{126,457 (3.8416) (0.25)}{126,456 (0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{121,449.303}{316.14 + 0.9604} = \frac{121,449.303}{317.1004} =$$

$$n = 383.1572051 =$$

| |
|--------------|
| 383 turistas |
|--------------|

5.4 Técnicas De Recolección De Datos

En este estudio se aplicaron las siguientes técnicas para la recolección de datos:

Observación.

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real, clasificando y consignando los acontecimientos pertinentes de acuerdo con algún esquema previsto y según el que se estudia. (Sequeira & Cruz, 2005, pág. 8)

La observación fue el instrumento pionero de nuestra investigación ya que nos permitió corroborar la problemática mediante una guía de observación donde se detallaba principalmente las características y la manera de abordaje de los pasajeros al Transporte Público Rural que recorre la Reserva.

Entrevista

Permite que el investigador recoja la información y establezca una relación más directa con el fenómeno que estudia, a través del diálogo que se establece con el entrevistado, que puede ser parte del fenómeno que se investiga o bien alguien que este en contacto con él. (Sequeira & Cruz, 2005, pág. 8)

Se realizó un total de 4 entrevistas con una serie de preguntas abiertas donde pudimos conocer más a fondo las opiniones de los entrevistados. Se elaboró una entrevista dirigida al responsable del transporte Don Orlando Castillo (Alcaldía de Estelí) con la finalidad de conocer el funcionamiento y las normativas que tiene establecidas hacia este transporte.

De igual manera se le realizó una entrevista al conductor del transporte El Tisey-Estanzuela Lester José Herrera García para conocer la demanda del servicio, la frecuencia de abordaje de sus pasajeros y horarios de este transporte.

También, se tomó en cuenta la visión y opinión que tienen los propietarios de algunos de los destinos turísticos en la Reserva acerca de un medio de transporte turístico. Uno de ellos fue el señor Franklin, propietario del Salto de la Estanzuela y el reconocido escultor Don Alberto de la Finca El Jalacate quienes sin dudarlos nos concedieron las entrevistas.

Cabe destacar que se programó una entrevista para INTUR con la finalidad de conocer su opinión o visión acerca de esta propuesta, cualquier trabajador de esta institución podría darnos su aporte acerca de la temática, es decir, su percepción acerca del impacto que este medio de transporte tendría en el desarrollo del turismo local. Pero por razones desconocidas se privaron de proveer información, por lo cual se nos brindó el contacto de la actual delegada de INTUR con la cual no pudimos establecer ningún tipo de comunicación. Es por eso, que no se pudo obtener información de este organismo.

Encuesta.

Es un método de recogida de datos por medios de preguntas, cuyas respuestas se obtiene de forma escrita u oral, es decir, es un método que estudia determinados hechos y fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan de ellos. (Sequeira & Cruz, 2005, pág. 9)

Al ser una investigación mixta, se utilizó la encuesta. Se elaboraron un formato de encuesta virtual en Google Forms la cual fue compartida a los turistas que visitan o

desean visitar la Reserva Natural El Tisey- La Estanzuela mediante un enlace (Ver Anexos), con el propósito de identificar las necesidades de desplazamientos a estos destinos, determinar la demanda y conocer un poco la aceptación de un nuevo medio de transporte.

5.5 Etapas De La Investigación

5.5.1. Investigación documental

Se realizó el marco teórico para proveer de manera teórica los diferentes conceptos y definiciones de nuestras tres palabras claves las cuales son Turismo, Transporte y Ruta turística, donde se hizo usos de libros provenientes de la biblioteca Urania Zelaya de FAREM Estelí, se realizó consulta en físico y también en el sistema bibliotecario en línea de la UNAN Managua.

5.5.2. Elaboración De Instrumentos.

El primer instrumento que se elaboró fue una Guía de Observación, la cual se llenó en los momentos de abordaje de los pasajeros a la unidad de transporte público rural que se dirige a la Reserva actualmente.

Para el segundo instrumento se diseñó una encuesta virtual la cual fue dirigida a los turistas, con el objetivo de conocer sus necesidades de desplazamiento y sus apreciaciones en cuanto a la flexibilidad de horario, calidad y comodidad del servicio del transporte público. Y para el tercer instrumento, se programaron un total de 6 entrevistas de las cuales solo 5 se pudieron llevar a cabo.

5.5.3. Trabajo de Campo.

Las encuestas fueron aplicadas de manera virtual las cuales fueron dirigidas a los turistas de la ciudad de Estelí. Se realizó de esta forma tomando las medidas de precaución de acorde a la situación sanitaria que sufre el país (COVID-19) por lo que evitamos realizarlas cara a cara con el encuestado.

Se realizaron cuatro entrevistas breves con citas previas las cuales están orientadas al responsable de transporte de la ciudad de Estelí y al conductor del transporte Tisey- Estanzuela y los propietarios de los destinos.

5.5.4. Análisis de la información y elaboración del informe final

En el proceso final de la investigación, se detallaron los resultados obtenidos tras aplicar los instrumentos (encuesta y entrevista) siguiendo al pie de la letra el protocolo a seguir para la elaboración del informe final que fue proporcionado por la docente de Seminario de Graduación. El informe final tiene un total de N° 111 páginas desde la portada hasta los anexos.

CAPITULO VI. RESULTADOS

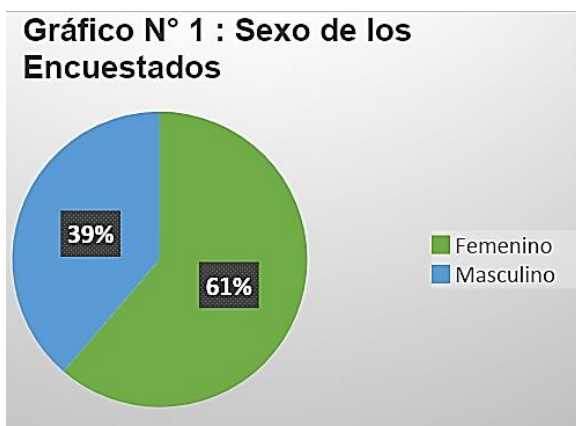
6.1 Descripción de los medios de transporte que utilizan los turistas

Se aplicó una encuesta virtual de forma aleatoria a turistas de la ciudad de Estelí que han visitado o desean visitar la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela para la obtención de información de acuerdo a los objetivos específicos de la investigación.

DATOS GENRALES DE LOS TURISTAS

| Edad de los pobladores | Frecuencia | % |
|------------------------|------------|---------|
| 10 – 20 años | 132 | 34.46 % |
| 20 – 30 años | 216 | 56.40% |
| 31 – 40 años | 26 | 6.79% |
| 41- 50 años | 7 | 1.83% |
| 51 – 60 años | 2 | 0.52 % |
| Total | 383 | 100% |

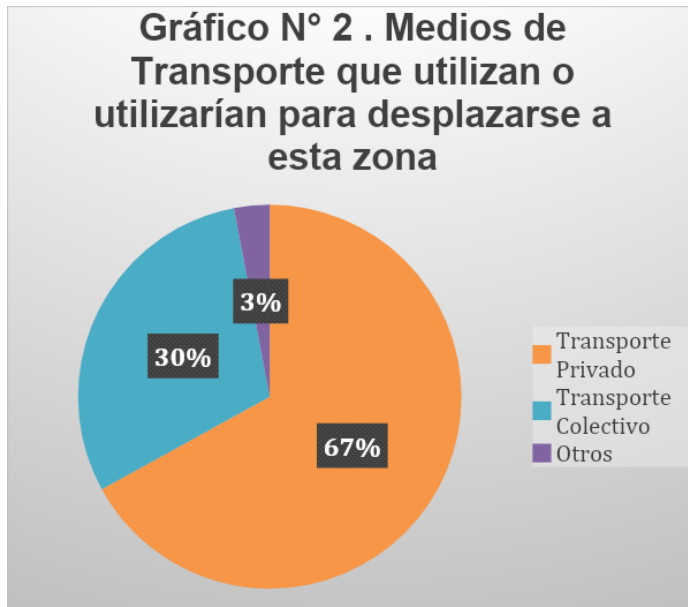
En la Tabla N°1, se puede observar que, en las edades de 20 a 30 años, se concentra la mayor necesidad de desplazamiento a la Reserva Natural El Tisey representando un 56.4% de los encuestados. Un 34.5% de los encuestados representan las edades de 10 a 20 años, estos forman parte de la población joven de los turistas



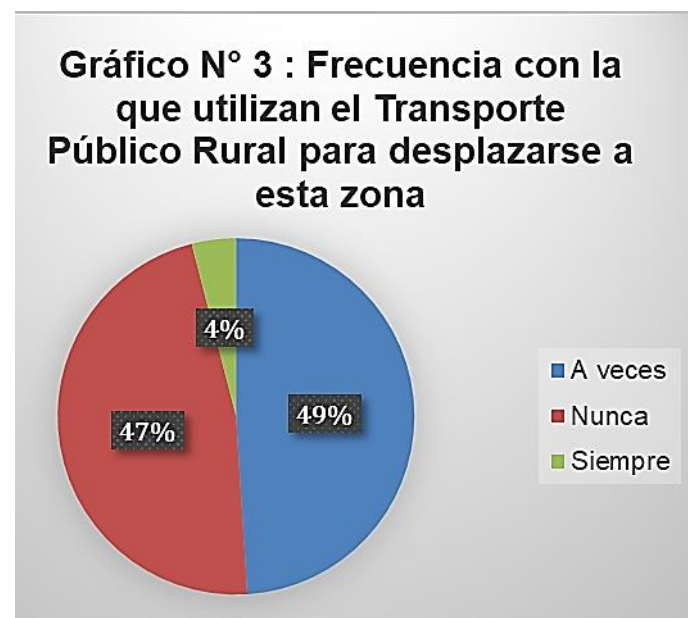
En el gráfico N°.1, se muestra que el 61% de las personas encuestadas son del sexo femenino lo que las mujeres viajan más y son el sexo predominante en la ciudad de

Estelí. Apenas 39% de la muestra son del sexo masculino.

En el gráfico N° 2, el 67% de los encuestados prefieren viajar en un bus privado por mayor seguridad y comodidad, un 30% de los encuestados utilizarían transporte público y un 3% opta por “otros” por lo que se deduce que tienen vehículo propio.



En el gráfico n° 3, el 49% de los encuestados expresan que a veces han tenido la oportunidad de abordar el transporte público rural, el 47 % de los encuestados nunca lo han utilizado, ya que estos desconocen los horarios de ida y retorno de esta unidad. Y en su minoría un 4% siempre utiliza este tipo de transporte para dirigirse a esta zona.



El Licenciado Orlando Castillo (2020), Director del Transporte Intermunicipal del departamento de Estelí, colaboró con la obtención de información, respondiendo un listado de preguntas claves para saber si el medio de transporte que recorre actualmente la Reserva Natural el Tisey – La Estanzuela satisface las necesidades de desplazamiento turístico de los pobladores de Estelí, expresando lo siguiente:

“Para tener un medio de transporte en determinada ruta, se necesita hacer un estudio técnico y en el estudio que hemos hecho resulta que con una unidad de transporte es suficiente en esta zona”

Con esto se deduce que el medio de transporte que recorre esa zona está enfocado en trasladar a pobladores de la zona rural hacia la ciudad y/o viceversa. Por lo tanto, es necesario un transporte que se enfoque meramente en los visitantes de los destinos turísticos (Salto de la Estanzuela, Cerro El Tisey, Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y El Mirador el Portillo).

También se realizó una entrevista a Don Lester José Herrera García (2020), conductor de la unidad de Transporte Público Rural que se dirige a la Reserva Natural El Tisey- La Estanzuela, quien nos habla de sus horarios de trabajo.

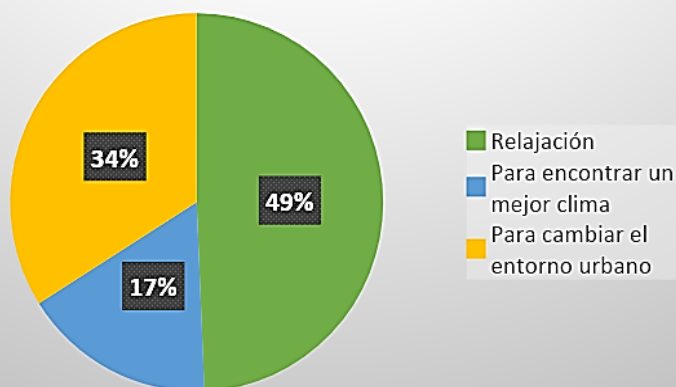
En cuanto al horario nos expresa:

Son dos viajes, el bus sale a las 6.30 am, llega a su destino a las 7.45 am. Sale de allá a las 8.30 am y llega a Estelí a las 9.20 am. El segundo viaje sale de Estelí a las 1.30 pm, llegando a las 2.30 pm a su destino y de retorno sale a las 3 – 3.30 pm llegando a las 4 – 4.30 pm

Entonces el total de viajes que este medio realiza son cuatro, dos de ida y dos de retorno con horarios no tan flexibles para sus pasajeros. Lo que comprueba una vez más la falta de un transporte turístico con flexibilidad de horarios y se adecúe a las preferencias del turista.

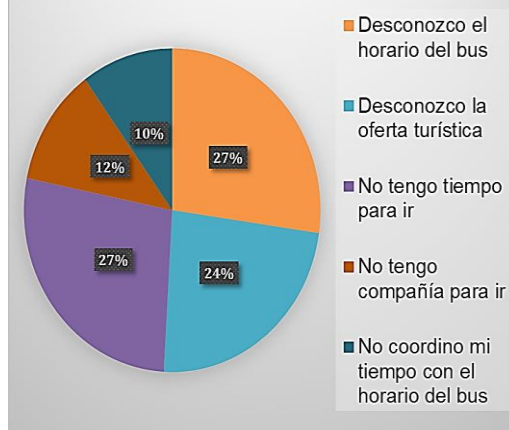
6.2 Necesidades de Transporte Turístico a través de la demanda en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela

Gráfica N°4 : Motivos de Viaje



En la gráfica ° 4 se refleja que el 49% de los encuestados que han visitado la Reserva Natural El Tisey viajan a esta zona para relajarse, un 34% para encontrar un mejor clima y por último un 17% para cambiar el entorno urbano.

Gráfico N°5 Motivos por los cuales no han visitado la Reserva



En la gráfica N° 5 se detallan los motivos por los que los encuestados no han visitado los destinos turísticos, el 30% señala que desconocen el horario de la unidad de medio de transporte público rural actual. Por otra parte, el 26% de los encuestados desconoce la oferta turística que presentan estos destinos por lo cual se deduce que no existe una promoción turística efectiva en esta zona.

De acuerdo a la demanda en los destinos turísticos, se determinó que:

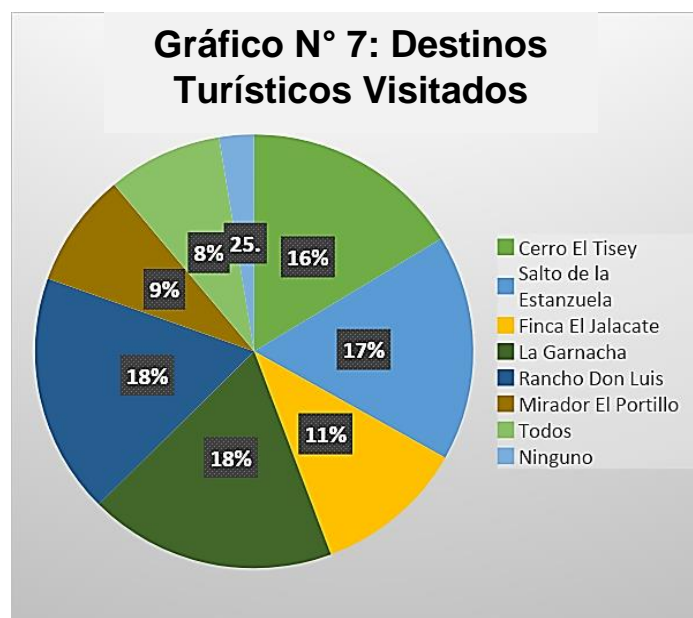
La gráfica No. 6 señala a través de los resultados obtenidos que en un 88% de los encuestados equivalentes a 332 pobladores expresan ya haber visitado los destinos turísticos en la Reserva Natural El Tisey. Un 12% de los encuestados no han visitado ninguno de los destinos turísticos ubicados en la Reserva Natural El Tisey.



En el gráfico n°7, el 18% de los encuestados visitan mayoritariamente la comunidad de La Garnacha y el Rancho Don Luis, mostrándose como los dos destinos turísticos más llamativos para los turistas.

Cabe destacar que el 25.3% ha tenido la oportunidad de visitar todos los destinos turísticos mencionados en la encuesta a pesar de

no conocer la información necesaria de la unidad de transporte público rural que se dirige a esta zona. Un 8 % no ha visitado ninguno de los destinos.



6.3 Propuesta de un Servicio de Transporte Turístico que traslade turistas a la Reserva Natural El Tisey - La Estanzuela

Tomando en cuenta la falta de un medio de transporte que le dé un servicio exclusivo a los turistas, se plantea la siguiente propuesta de transporte turístico que lleva por nombre ECOTRANS.

Previamente, es primordial conocer las opiniones de los propietarios de los destinos turísticos y los turistas las cuales se obtuvieron mediante una encuesta y una entrevista.

Nuestro entrevistado fue Franklin Moreno Lazo (2020), propietario del reconocido lugar Salto de la Estanzuela, quien nos da su opinión acerca de la implementación de un medio transporte turístico que traslade visitantes al lugar en el que él reside, quien expresa que:

“Si la gente sabe que existe un especializado en traer turistas, la gente planea mejor sus viajes “

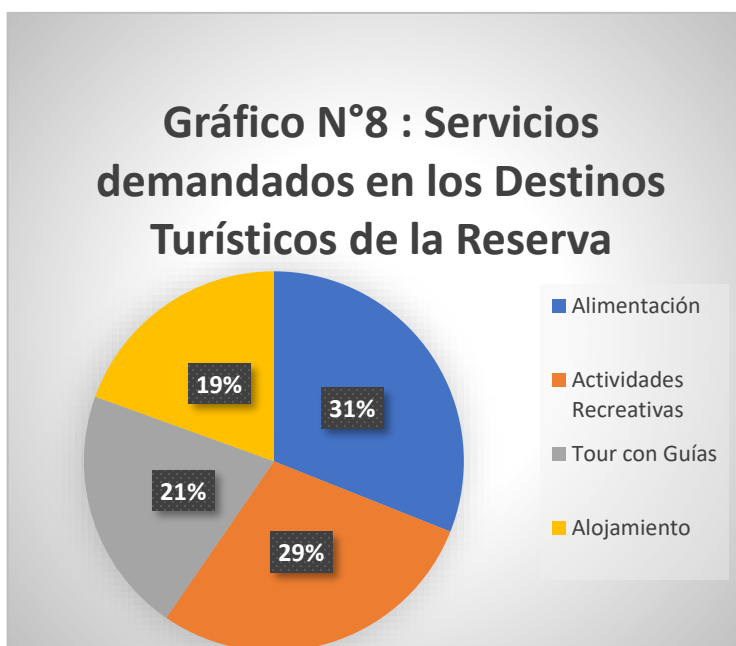
Sin duda alguna, los turistas planearían mejor sus viajes ya que tendrían en mente un transporte flexible y seguro, sin importar el día y la hora. En cambio, con la falta de un medio de transporte turístico, el desplazamiento a los destinos turísticos se vuelve incierto y preocupante.

Por otra parte, Don Alberto Gutiérrez (Propietario de Finca El Jalacate) en su entrevista nos comenta que le gusta la idea de la implementación de un medio de transporte turístico que traslade turistas a la finca donde él entusiastamente les ofrecerá hospedaje

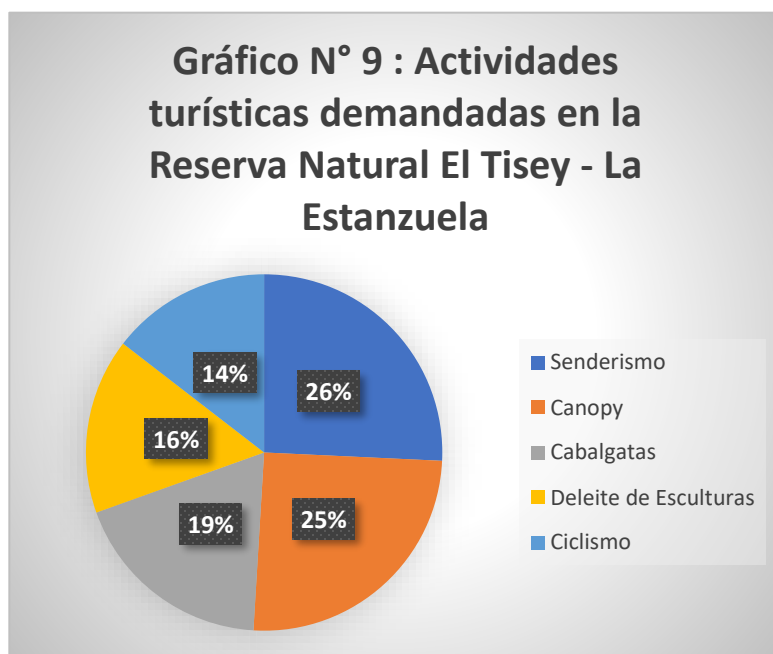
en sus cabañas. También nos habla de los días más demandados en su propiedad: “*el sábado y domingo es cuando viene más gente*”

A continuación, se presentan una serie de gráficos que abarcan la preferencia de los turistas en cuanto a destinos a visitar y horarios.

En el gráfico N° 8, los servicios más demandados por los encuestados son: la alimentación con un total de 31%, actividades recreativas con 29% y Tour con guías con un 21% dejando el alojamiento con un 19% por lo que se deduce que la mayor parte desea regresar el mismo día.

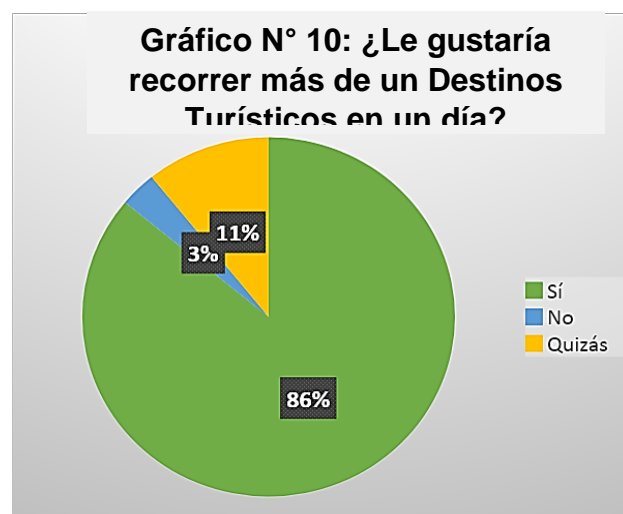


En el gráfico N° 9, el 26 % de los encuestados disfrutaban del senderismo, una de las principales actividades que caracterizan a la Reserva, al 25% le gustaría que se incluyera un canopy para disfrutar no solo de turismo de montaña sino también de aventura. Un 19% opta por cabalgatas, actividad que actualmente ya se realiza, principalmente en la Garnacha. El 16 % se



apunta a ser partícipe del deleite de las esculturas de la Finca El Jalacate donde permanece su propietario y escultor Don Alberto. Y en su minoría un 14% piensa que sería muy buena idea practicar ciclismo en esta zona.

En el gráfico N° 10, al 86% de los encuestados les gustaría visitar más de un destino turístico en un día, el 11% no están seguros, pero lo ven como una probabilidad y en su minoría el 3% preferiría visitar sólo lugar en la Reserva.



En el gráfico N° 11, se demuestra que el 33% de los encuestados les gustaría visitar 3 destinos en un día, por lo tanto, no tendrían la facilidad de utilizar el medio de transporte público rural actual ya que éste no pasa exactamente por todos los destinos turísticos en la Reserva y no posee un horario variado. El 31% expresa el deseo de visitar todos los destinos existentes en el mismo día.

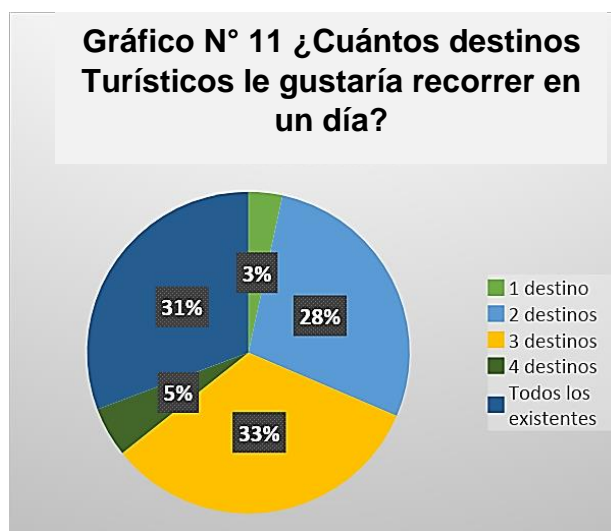
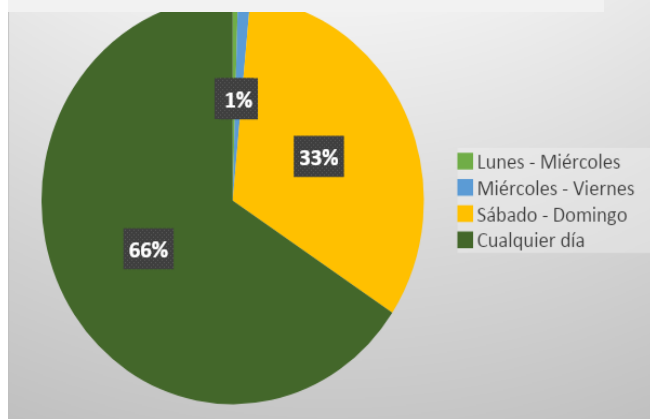


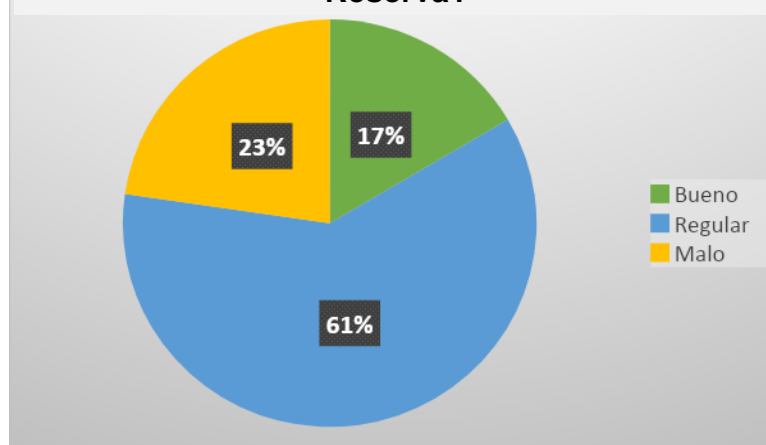
Gráfico N° 12: Días en los que prefiere viajar a estos destinos turísticos



En el gráfico N° 12, el 66% de los encuestados tienen la disponibilidad de viajar cualquier día, teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados son jóvenes por lo tanto poseen mucho más tiempo. (ver tabla n°1). Al 33% se le hace más fácil viajar a estos destinos los fines de semana.

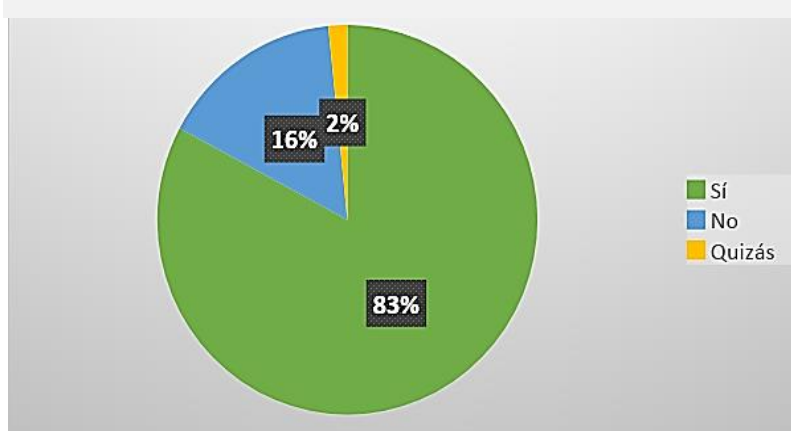
En el gráfico N° 13, el 61% de los encuestados expresan que el horario actual de la unidad de transporte es regular, un 23% piensan que es malo ya que desconocen el horario o bien no logran coordinar su tiempo por la falta de flexibilidad (ver gráfico n°5) y solamente un 16% muestran estar satisfechos.

Gráfico N° 13: ¿Cómo califica el horario con el que trabaja el bus que recorre actualmente la Reserva?



En el gráfico N° 14, el 83% de los encuestados afirma que utilizarían un transporte más accesible, un 15% no lo aprovecharían y un 2% no estarían seguras de usarla.

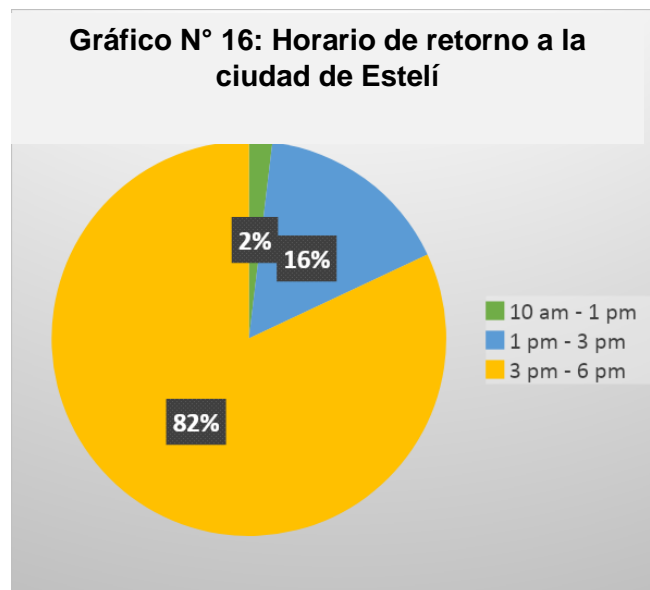
Gráfico N° 14: ¿Utilizarías un medio de transporte turístico con horarios flexibles y con mejor accesibilidad?



En el gráfico N° 15, el 45% de los encuestados prefieren salir de la ciudad de Estelí en el lapso de 9 am – 12 pm, es decir no muy tarde ni muy temprano. El 41% le gustaría ir después del medio día y con el 14% restante se deduce que pocas personas tienen el hábito de viajar a muy tempranas horas.



En el gráfico N° 16, al 82% de los encuestados les gusta regresar en el lapso de 3 pm – 6 pm, en otras palabras, disfrutar de la vista mientras cae el atardecer. Un 16% prefiere retornar en el lapso de 1 pm – 3 pm y en su minoría, el 2 % disfrutaría solo de unas horas su estancia en cualquiera de estos lugares.



En el gráfico N° 17, de acuerdo a la preferencia de tarifas, la mayor parte de los encuestados (44%) está dispuesta a pagar entre 3\$ a 5\$, es decir los precios más económicos. Y en su minoría (13%) pagaría \$20 a \$30, por lo que el transporte turístico a implementar deberá establecer sus precios de acuerdo al poder adquisitivo de los visitantes.



6.3.1 Transporte Turístico ECOTRANS



Elaboración Propia

- **Misión**

Aumentar las opciones de transporte hacia los destinos turísticos en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela, brindar mejor accesibilidad y flexibilidad de horarios.

- **Visión**

Ser un transporte turístico eficiente que cuente con al menos 4 unidades de transporte diferentes (Cuatrimoto 4X4 , Camioneta Doble Cabina , Microbús y un Bus Grande) que ofrezcan excelentes servicios con proyección local y rural .

- **Descripción de la empresa**

ECOTRANS es una empresa de transporte turístico especializada en la movilidad de turistas que deseen visitar la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela. Nuestras unidades son nuevas

y cuentan con la tecnología adecuada para satisfacer las necesidades de nuestros clientes tomando siempre en cuenta las medidas de bioseguridad.

- **Servicios**

- a. El cliente puede abordar las unidades de transporte desde la comodidad de su casa.
- b. El cliente puede contratar servicios desde 12 a 48 horas.
- c. Los horarios de ida y retorno funcionan de acuerdo a las preferencias de los turistas.
- c. Contamos con unidades con capacidad de 2 a más pasajeros, adecuándonos a su necesidad y comodidad.
- d. La tarifa además de incluir el transporte, incluye explicación de flora y fauna y aspectos importantes de la zona por el guía turístico, incluye botellas de agua, alcohol en todo momento, y aire acondicionado.

| |
|---|
| ECOTRANS contará con una oficina situada en las afueras del Hospital San Juan de Dios de la ciudad de Estelí donde el cliente puede informarse acerca de nuestros servicios |
|---|

6.3.1.1 Evaluación Financiera

En este apartado se evaluará la inversión que se realizará y la proyección financiera mensual de la empresa ECOTRANS.

Aspectos:

Tomando en cuenta la frecuencia en la que viajan los turistas, las ventas de ECOTRANS mensual por alquiler de cada unidad de transporte son:

- ❖ **Alquiler Moto 4x4 por 24 horas:** Cuatro viajes al mes.

| Nº de Personas | Costo | Total |
|----------------------------|-------|--------------|
| 2 | \$25 | 50\$ |
| Monto Total Mensual | | \$200 |

- ❖ **Alquiler de Camioneta Doble Cabina por 24 horas:** Cuatro viajes al mes

| Nº de Personas | Costo | Total |
|----------------------------|--------------------|--------------|
| 8 personas | 12.5\$ por persona | 100\$ |
| Monto Total Mensual | | \$400 |

- ❖ **Alquiler de Microbús por 24 horas:** Cuatro viajes al mes

| Nº de Personas | Costo | Total |
|----------------------------|-------|--------------|
| 10 personas | 5\$ | 50\$ |
| Monto Total Mensual | | \$200 |

❖ **Alquiler de Bus grande por 24 horas:** 1 viajes al mes

| N° de Personas | Costo | Total |
|----------------------------|--------------|--------------|
| 40 personas | \$4.5 | 180\$ |
| Monto Total Mensual | 180\$ | |

- Se calcula mensualmente un total de **\$980** equivalentes a las Ventas Totales por la renta de 4 unidades de transporte turístico.
- Si se formalizaran convenios con los propietarios de los destinos turísticos, se pagaría **\$33 mensuales** por hacer publicidad y desplazar turistas a sus negocios.

Mobiliario y Equipo

| | | | | |
|----------------------------|--------------------------|-----------|-------------|----------------|
| Lobby | Silla de cuero | 3 | 60\$ | 180\$ |
| | Estantería | 1 | 75\$ | 75\$ |
| | Mesa Pequeña | 1 | 53\$ | 53\$ |
| | TV | 1 | 200\$ | 200\$ |
| Recepción | Escritorio de Oficina | 1 | 200\$ | 200\$ |
| | Silla de Escritorio | 1 | 100\$ | 100\$ |
| | Desk Pc | 1 | 380\$ | 380\$ |
| | Caja Registrador | 1 | 100\$ | 100\$ |
| | PBS | 2 | 80\$ | 160\$ |
| | Teléfono | 1 | 14\$ | 14\$ |
| Gerencia Administrativa | Escritorio de Oficina | 1 | 200\$ | 200\$ |
| | Silla de Escritorio | 1 | 100\$ | 100\$ |
| | Silla de cuero | 2 | 60\$ | 120\$ |
| | Laptop | 1 | 320\$ | 320\$ |
| | Estantería | 1 | 75\$ | 75\$ |
| | Lámpara de Escritorio | 1 | 16\$ | 16\$ |
| | Impresora Sencilla | 1 | 120 \$ | 120\$ |
| | Teléfono | 1 | 14\$ | 14\$ |
| TOTAL | | 20 | | \$2,427 |

| Inversión Fija | |
|---------------------------------------|----------------|
| Mobiliario y Equipo de Oficina | \$2,427 |
| Total | \$2,427 |
| Inversión Diferida | |
| Gastos de Instalación | \$300 |
| Gastos de Organización | \$500 |
| Marca y Patente | \$375 |
| Total | \$1,175 |
| INVERSION TOTAL | \$3,602 |

| SALARIOS | Salario Mensual |
|-----------------|------------------------|
| Chofer | \$200 |
| Guía Turístico | \$200 |
| | |
| Total | \$430 |
| | |

Proyección Mensual. Suponiendo que las ventas de ECOTRANS aumentarán en un 15% cada mes :

| | Enero | Febrero | Marzo | Abril |
|---|--------------|----------------|--------------|--------------|
| INGRESOS | | | | |
| Capital inicial | \$5,000 | | | |
| Ventas | | \$980 | \$1,127 | \$1296 |
| Préstamo (Plazo a 5 años) | \$3,000 | | | |
| Otros Ingresos (Comisiones-Propietarios de Destinos Turísticos) | | \$200 | \$200 | \$200 |
| Total, de Ingresos | \$8,000 | \$1180 | \$1327 | \$1496 |
| EGRESOS | | | | |
| Inversión | \$3,902 | | | |
| Cuentas por pagar (alquiler vehículo y alquiler módulo) | | \$600 | \$600 | \$600 |
| Salarios empleados | | \$400 | \$400 | \$400 |
| Total de Egresos | \$3,902 | \$1,000 | \$1,000 | \$1,000 |
| Flujo de Efectivo Económico | | \$180 | \$327 | \$496 |
| Servicio de la Deuda (Préstamo con 18% interés anual) | | \$ 76.61 | \$76.61 | \$76.61 |

| | | | | |
|-------------------------------------|--|----------|----------|----------|
| Flujo de Efectivo Financiero | | \$103.39 | \$250.39 | \$419.39 |
| | | | | |

VII. CONCLUSIONES

Al finalizar esta investigación se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

En cuanto al primer objetivo específico, se comprueba que el medio de transporte público rural que actualmente se dirige a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela no es utilizado frecuentemente por los turistas ya que no cumple con las preferencias al momento de viajar por motivos de escasez de seguridad, comodidad y flexibilidad de horarios.

En cuanto al segundo objetivo, se logró determinar que:

- Los días de mayor demanda son los fines de semana (normalmente viajes familiares) aunque también gran parte de los turistas expresan poder viajar cualquier día (población joven).
- La Garnacha y el Rancho Don Luis son los más visitados en la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela.
- Las actividades recreativas son las más demandadas a realizar en estos lugares, donde el senderismo se lleva el primer lugar.

En cuanto al tercer objetivo, se propone una nueva alternativa de transporte y movilización a estos destinos (ECOTRANS) la cual se ajustará a las preferencias del cliente en cuanto comodidad y horarios.

En fin, se demuestra que la hipótesis es aprobada ya que la mayor parte de los encuestados harían uso del medio de transporte turístico por lo que es un hecho que habría más accesibilidad y por ende provocaría la afluencia de turistas en estos destinos.

VIII. RECOMENDACIONES

Para que esta investigación sea de gran utilidad para la Reserva Natural El Tisey-Estanzuela y los turistas sugerimos lo siguiente:

Al jefe del Departamento de Transporte Intermunicipal:

- ✓ Mejorar la visibilidad del nombre de la unidad de transporte público rural que se dirige a la Reserva El Tisey en el itinerario de horarios de la COTRAN Sur.

A INTUR

- ✓ Capacitar a todo el personal para ser más abiertos y accesibles al momento de dar una entrevista o llenar una encuesta.

A los propietarios

- ✓ Considerar el establecimiento de convenios con empresas de transportes turísticos para un mejor posicionamiento y promoción de su oferta turística.

A los Estudiantes de las Nuevas Generaciones

- ✓ Profundizar en la temática de Transporte Turístico.
- ✓ Profundizar la evaluación del servicio de transporte público rural que se dirige a la Reserva Natural El Tisey – La Estanzuela

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. (2006). *Efectos Económicos Socioculturales y Ambientales del Turismo*. . México: Trillas.
- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Alaníz, D. (2016). *Gestión Administrativa de pequeñas empresas turísticas rurales sostenibles en la Reserva Natural Tisey - La Estanzuela, I Semestre*. Estelí: UNAN Managua, FAREM Estelí.
- Alexandre, P. (2012). *Teoría del Turismo : Conceptos, Modelos y Sistemas*.
- Campbell, A. (30 de Enero de 2020). “EL TURISMO PARA NICARAGUA TIENE SENTIDO SI Y SÓLO SI CONTRIBUYE AL BIENESTAR SOCIAL DE NUESTRAS FAMILIAS”. (C. P. Rendón, Entrevistador)
- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística : un análisis bibliométrico.
- Cervantes, A. (2009). *Entorno Turístico*. Obtenido de Circuito Turístico: www.entornoturistico.com/circuitoturísticos-que-son-y-como-disenarlos/
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos*. Buenos Aires, Argentina.
- Chen, H. (2006). *A Theory-driven Evaluation Perspective on Mixed Methods Research*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, D. (2007). *El Turismo : Teoría y Práctica*. . Madrid, España: Síntesis , S.A.
- FIDER. (2003). *Plan de Manejo Tisey - Estanzuela*. Estelí.
- García, C. (2012). *Transportes Turísticos*. Madrid: Ramón Areces.
- García, R., Marías, D., Trillo, J., Cassinello, J., Moreno, D., & García, J. (2011). *Formulación Profesional y Turismo Sostenible* . Madrid: Universidad Carlos III de Madrid.
- Gomis, A., Álvarez, A., Rego, G., Caramés, R., & Andrade , M. (2009). *Revista de Ocio y Turismo*.
- Hernández Sampieri, R. (2003). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández, R., Herrera, K., & Rodríguez, I. (2015). *Desarrollo Empresarial en el Rubro de café orgánico de la Empresa Familiar Café Don Luis en el municipio de Estelí*. Estelí: UNAN Managua, FAREM Estelí.
- INGUAT. (2014). *Manual de Transporte Turístico*. Obtenido de <http://www.visitguatemala.com/>

- INTUR. (2020). *Visita Nicaragua*. Obtenido de Rutas Turísticas:
www.visitanicaragua.com/category/rutas-turísticas/
- La Voz del Sandinismo*. (26 de Marzo de 2010). Obtenido de
<https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2010-03-26/cerro-tisey-una-opcion-de-esteli-para-los-turistas/>
- Ley General del Transporte N° 524. (2005). Gaceta, Diario Oficial. Obtenido de
[http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/\(\\$All\)/702D310C82E1AA2C062570A1005844D2?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/702D310C82E1AA2C062570A1005844D2?OpenDocument)
- Martínez. (2012). *Manual de Guías de Turismo*.
- Mosquera, A., & Sandoval, M. (2013). *Proyecto de la Ruta Turística De La Comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura*. Universidad Central del Ecuador.
- Novas, C. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. España: Ideas Propias Editorial.
- Novas, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos* . España: Ideas Propias.
- OMT. (2004). *Gestión de la Saturación Turística en Sitios de Interés Natural Y Cultural*. Madrid, España.
- Page, S. (2005). *Transport and Tourism. Global perspectives*. Harlow, England: Pearson Prenticehall.
- Panosso, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del Turismo ; Concepto , modelos y sistemas*. México: Trillas.
- Sequeira, V., & Cruz, A. (2005). *Manual de Investigación*.
- Sernatur. (2016). *Manual de destinos ; Elementos para la Gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-DestinosElementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf
- Torre, F. D. (2006). *Sistemas de Transportación Turística*. México: Trillas.
- Ucha, F. (Marzo de 2010). *Definición ABC*. Obtenido de www.definicionabc.com
- Ucha, F. (2013). *Definición ABC*. Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/general/desplazamiento.php>

ANEXOS

A. Fotografías



Medio de Transporte Público Rural Estelí – Tisey



Mapa turístico de la Reserva Natural El Tisey

| Servicio Expreso | | | Servicio Ordinario | | | Servicio Ordinario | | |
|----------------------|----------------------|----------|----------------------------------|------------------|----------|--------------------|--------------------|----------|
| Transportista | Ruta | Hora | Transportista | Ruta | Hora | Transportista | Ruta | Hora |
| Enrique Cruz | Esteli - Managua | 4:45 am | Jørgensen Arellano | Esteli - Managua | 3:30 am | Benito González | Esteli - Matagalpa | 5:15 am |
| Gonzalo Corrales | Esteli - León | 5:00 am | Nubia Herrera | Esteli - Managua | 4:00 am | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 5:45 am |
| Gonzalo Corrales | Esteli - León | 5:45 am | Enrique Cruz | Esteli - Managua | 4:30 am | Jesús Blandón | Esteli - Matagalpa | 6:15 am |
| Gonzalo Corrales | Esteli - León | 6:45 am | Jesús Acuña | Esteli - Managua | 5:00 am | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 6:45 am |
| Jesús Acuña | Esteli - Managua | 5:45 am | Jesús Acuña | Esteli - Managua | 5:30 am | Leonel Gámez | Esteli - Matagalpa | 7:15 am |
| Pedro Vargas | Esteli - Managua | 6:45 am | Mauricio González/ Marlon Molina | Esteli - Managua | 6:00 am | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 7:45 am |
| José Luis Hudiel | Esteli - Managua | 7:15 am | Armando Barahona | Esteli - Managua | 6:30 am | Francisco Espinoza | Esteli - Matagalpa | 8:15 am |
| Alfredo Moreno | Esteli - Managua | 8:45 am | Abener Caballero | Esteli - Managua | 7:00 am | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 8:45 am |
| Jaime Arellano | Esteli - Managua | 9:45 am | Jaime Arellano | Esteli - Managua | 7:30 am | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 9:15 am |
| Andrés Sánchez | Esteli - Managua | 12:15 pm | Alfredo Moreno | Esteli - Managua | 8:00 am | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 9:45 am |
| Alfonso Duarte | Esteli - Managua | 1:15 pm | Nidia Hudiel | Esteli - Managua | 8:30 am | William Gadea | Esteli - Matagalpa | 10:15 am |
| Eduardo Jarquin | Esteli - Managua | 2:15 pm | Edgar Leiva | Esteli - Managua | 9:00 am | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 10:45 am |
| Alfonso Duarte | Esteli - Managua | 3:15 pm | Miguel Molina | Esteli - Managua | 9:30 am | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 11:15 am |
| Rutas Rurales | | | Eduardo Jarquin | Esteli - Managua | 10:00 am | Jesús Blandón | Esteli - Matagalpa | 12:15 pm |
| Patricia Ramos | Esteli - Murra | 4:45 am | Genaro Luna | Esteli - Managua | 10:30 am | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 12:45 pm |
| Jaime González | Esteli - La Tejera | 6:30 am | Gastón Córdoba | Esteli - Managua | 11:00 am | Leonel Gámez | Esteli - Matagalpa | 1:15 pm |
| Francisco Rodríguez | Esteli - Yalí | 6:45 am | Johanna Sánchez | Esteli - Managua | 11:30 am | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 1:45 pm |
| Jesús Acuña | Esteli - San Nicolás | 7:00 am | Johanna Sánchez | Esteli - Managua | 12:00 pm | Francisco Espinoza | Esteli - Matagalpa | 2:15 pm |
| Francisco Rodríguez | Esteli - Achuapa | 7:00 am | Miguel Sánchez | Esteli - Managua | 12:30 pm | Jaime Arellano | Esteli - Matagalpa | 2:45 pm |
| Juan Eleazar López | Esteli - Wiwili | 8:20 am | Daniel Dávila | Esteli - Managua | 1:00 pm | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 3:15 pm |
| Daniel Rocha | Esteli - San Nicolás | 9:00 am | Jørgensen Arellano | Esteli - Managua | 1:30 pm | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 3:45 pm |
| Demis Molina | Esteli - San Nicolás | 12:00 pm | Leónidas Mairena | Esteli - Managua | 2:00 pm | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 4:15 pm |
| Jaime González | Esteli - La Tejera | 1:30 pm | Juan Castro | Esteli - Managua | 2:30 pm | William Gadea | Esteli - Matagalpa | 4:45 pm |
| Jesús Acuña | Esteli - San Nicolás | 2:00 pm | Eduardo Jarquin | Esteli - Managua | 3:00 pm | Mercedes Moreno | Esteli - Matagalpa | 5:45 pm |
| Hipólito Montenegro | Esteli - El Espinal | 2:00 pm | Edgar Leiva | Esteli - Managua | 3:30 pm | | | |
| Francisco Martínez | Esteli - San Nicolás | 3:00 pm | Roger Gómez | Esteli - Managua | 4:00 pm | | | |
| Demis Molina | Esteli - San Nicolás | 4:00 pm | Larry Duarte | Esteli - Managua | 4:30 pm | | | |
| Daniel Rocha | Esteli - San Nicolás | 6:00 pm | Francisco Castro | Esteli - Managua | 5:00 pm | | | |
| | | | Mauricio González/ Marlon Molina | Esteli - Managua | 6:00 pm | | | |

¡En todo lo que te mueve!

4G LTE

Itinerario de Buses / COTRAN Sur



Jóvenes llegando a la Finca El Jalacate. Fotografía tomada por Eddy Úbeda (Estudiante de Diseño Gráfico, FAREM Estelí)

B. LEY**LEY GENERAL DE TRANSPORTE TERRESTRE**

LEY N° . 524, Aprobada el 02 de Marzo del 2005

Publicado en La Gaceta, Diario Oficial N°. 72 del 14 de Abril del 2005

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

Hace saber al pueblo Nicaragüense que:

LA ASAMBLEA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

En uso de sus facultades;

HA DICTADO

La siguiente:

LEY GENERAL DE TRANSPORTE TERRESTRE**CAPITULO I****DEFINICIONES Y OBJETIVOS GENERALES**

Artículo 1.- La presente Ley General de Transporte Terrestre (LGTT) tiene por objeto normar, dirigir y regular el servicio público de transporte terrestre de personas y bienes en el territorio nacional, así como establecer los requisitos y procedimientos administrativos para la obtención, renovación y cancelación de concesiones de explotación o licencias de operación del transporte terrestre.

Artículo 2.- Son principios del servicio público de transporte terrestre los siguientes: Comodidad, eficiencia y seguridad para el usuario; y derechos de los usuarios del servicio público de pasajeros, los siguientes:

1. Que se les cobre una tarifa acorde con la calidad del servicio que reciben y que la misma sea aprobada por autoridad competente.
2. Exigir un servicio seguro, confortable, higiénico e ininterrumpido.
3. Estar protegidos mediante seguro para ser resarcidos por daños personales y pérdidas de su equipaje.

4. Recibir un trato respetuoso y digno de parte del conductor y ayudantes.

Artículo 3.- El transporte de servicio público terrestre de pasajeros, en cualquiera de sus modalidades, es un servicio que únicamente se prestará con fundamento en la concesión que otorgue el Estado, a través del MTI o las municipalidades. La vigencia y renovación de dicha concesión estará sujeta al estricto cumplimiento de lo establecido en la presente Ley y su Reglamento.

Los concesionarios están obligados a cumplir con las normas técnicas, a fin de garantizar la seguridad y comodidad de los usuarios y la protección del medio ambiente.

CAPITULO II

CLASIFICACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE

Artículo 4.- Según el ámbito territorial, el servicio público de transporte terrestre se clasifica en:

- a) Transporte Nacional: Es el que se realiza en todo el territorio de la República de Nicaragua, transportando pasajeros o carga, o una combinación de ambos.
- b) Transporte Internacional: El transporte internacional de pasajeros o carga es el que se extiende a otros países, circulando en tránsito o con destino al territorio nacional. Este servicio se regirá por las disposiciones contempladas en la presente Ley y por los tratados o convenios que Nicaragua suscriba con otros países con relación a la materia, bajo el principio de reciprocidad.

Artículo 5.- Las modalidades del servicio público de transporte terrestre son las siguientes:

- a) Transporte de pasajeros: El que se presta en forma regular y que moviliza a personas de un lugar a otro dentro del territorio nacional, hacia otros países o viceversa, sujeto a frecuencias e itinerarios para la salida y llegada de autobuses.
- b) Transporte de animales vivos: El traslado de animales vivos con diferentes propósitos, que deberá de realizarse con condiciones que les eviten crueldad y sufrimientos innecesarios.
- c) Transporte de carga: El traslado de bienes y todo tipo de objetos, sólidos o líquidos, que se presta a otros.

d) Transporte Mixto: Es el que moviliza simultáneamente personas y carga, siempre y cuando esta última no exponga la seguridad de los usuarios. Este servicio funciona únicamente en zonas rurales.

e) Transporte de Turismo: El que se presta a nivel nacional e internacional, destinado al traslado de personas con fines recreativos, culturales y de esparcimiento hacia centros o zonas de interés turístico. Este servicio se prestará en unidades modernas que podrán desplazarse libremente por todo el territorio nacional, sin sujeción a horarios o rutas determinadas. En cada unidad deberá ir un guía turístico remunerado económicamente por quien presta el servicio.

Atendiendo su operación y tipo de vehículo, el INTUR clasificará en:

1. Turismo de excursión - autobús corriente.
2. Turismo de primera - autobús con aire acondicionado.
3. Turismo de lujo - aire acondicionado y servicio higiénico.

f) Transporte especial: Es el que moviliza personas en rutas e itinerarios muy particulares. Establecen sus propios recorridos y tienen paradas diferentes a las usadas por el transporte público. No esta disponible al público en general, solamente para el usuario específico que lo solicita y se clasifica así:

1. Transporte escolar: Es el que se realiza con el único objetivo de transportar estudiantes, desde su casa de habitación hasta el centro de estudios o viceversa.

2. Transporte de personal: Es el que facilitan gratuitamente las entidades públicas o privadas a su personal.

Artículo 6.- La prestación del servicio público de transporte terrestre en todas sus modalidades deberá realizarla el concesionario establecido con vehículos de su propiedad o unidades emergentes debidamente autorizadas.

Artículo 7.- Todos los vehículos de servicio público de transporte terrestre, en sus distintas modalidades, que transiten por calles, caminos y carreteras del territorio nacional, deberán cumplir las normas técnicas para la inspección de sus condiciones físicas y mecánicas, y obtener la constancia de aprobación correspondiente con la periodicidad y términos que establezca esta Ley y su Reglamento.

Artículo 8.- Los conductores de vehículos del transporte público terrestre, en todas sus modalidades, deberán obtener licencias para conducir que expida la Policía Nacional, en los términos que indiquen la Ley para el Régimen de Circulación Vehicular e Infracciones de Tránsito y cumplir con las obligaciones contenidas en la presente Ley y su Reglamento.

Artículo 9.- Los conductores y el personal auxiliar del servicio público de transporte terrestre deberán someterse periódicamente a los exámenes médicos correspondientes, los que deberán hacer énfasis en detectar el uso de drogas o sustancias que pongan en peligro la vida y los bienes de los usuarios, todo de conformidad con lo establecido en la presente Ley, en la Ley para el Régimen de Circulación Vehicular e Infracciones de Tránsito y a la normativa que elabore el MTI para tal efecto.

Artículo 10.- Para lograr que la prestación de los servicios sea eficiente y segura, los conductores y personal auxiliar de los vehículos del servicio público de transporte terrestre, deberán portar un certificado por haber asistido a los cursos de capacitación y adiestramiento en los centros o escuelas de instrucción especialmente autorizados por el MTI y la Policía Nacional.

CAPITULO III

TRANSPORTE DE PASAJEROS

Artículo 11.- El servicio público de transporte de pasajeros, según su radio de acción, se clasifica en:

a) Intermunicipal: Es el transporte de pasajeros que se realiza entre diferentes municipios.

b) Intramunicipal: Es el transporte de pasajeros dentro de los límites de un mismo municipio y se clasifica así:

1.- Urbano colectivo: Estará conformado por un sistema de rutas que estructuran una red, las que puedan funcionar con servicios de condición convencional circunscrito a los límites del núcleo urbano de la ciudad por lo cual han sido autorizados. Dentro de este sistema podrán operar los servicios rápido y semi rápidos.

2.- Suburbano: Es el que se realiza entre núcleos urbanos y las poblaciones adyacentes del mismo municipio.

3.- Rural: Es el que se realiza entre poblados, valles y comarcas entre sí, en el ámbito de un mismo municipio.

c) Internacional: El transporte terrestre internacional de pasajeros es el que se extiende a otros países circulando desde o con destino al territorio nacional procedentes de otros países, este servicio se regirá de acuerdo al principio de reciprocidad.

Artículo 12.- El servicio público de transporte de pasajeros, atendiendo a la calidad del servicio y al tipo de vehículo, se clasifica en:

a) Colectivo: Es el que utiliza un determinado número de personas con rutas y horarios previamente establecidos;

1) Convencional u ordinario: Es el que moviliza pasajeros en dimensiones colectivas en forma regular, en rutas y horarios previamente establecidos, autorizado para subir y bajar pasajeros a lo largo del trayecto.

2) Expreso: Es un servicio que moviliza pasajeros de un lugar a otro, en rutas y horarios previamente establecidos, sin detenerse hasta llegar a su destino. Tiene una condición superior al convencional, con mejores unidades, más rápido, directo y confortable. Es un servicio adicional, simultáneo y alternativo al servicio ordinario o convencional.

3) Ejecutivo o de lujo: Es el que moviliza pasajeros a su lugar de destino. Tiene una calidad superior al expreso y se distingue por el uso de unidades modernas con especificaciones especiales que brinda comodidad adicional, tales como: Aire acondicionado, asientos reclinables individuales, ambiente musical, como mínimo para las unidades con 150 km. de recorrido y para las que tengan más de 150 km deberán brindar además de los servicios anteriores vídeos, cortinas y puede, en los casos que amerite, tener servicio de cafetería, servicio sanitario y utilización de terminales exclusivas y especiales en cuanto a comodidad, atención y seguridad.

b) Selectivo (taxis): Es el que utiliza un determinado número de personas sin rutas ni horarios previamente establecidos. El servicio de transporte selectivo se clasifica en:

1. Taxis locales o ruleteros, vehículo de servicio público de transporte individualizado, circunscrito a los límites urbanos de cada municipio. No tiene ruta fija, ni programación de viajes, ni horarios de estricto cumplimiento, serán normados sus períodos de operación dentro de límites horarios y sus vías de circulación. No tiene lugares específicos de abordaje o desabordaje de pasajeros.

2. Taxis interlocales: Servicio expreso que se realiza directamente entre dos ciudades o localidades. Los viajes se efectúan en forma directa, de terminal a terminal, conforme a las necesidades de la demanda.

3. Taxis de parada: Es un servicio exclusivo que tiene lugar de arranque previamente establecido en hoteles, mercados, aeropuertos y otros con un destino a fijarse a solicitud del usuario.

Artículo 13.- Todos los concesionarios del servicio público de transporte de pasajeros y turismo, a nivel nacional e internacional están obligados a proteger a los usuarios por los daños que sufran por la prestación del servicio, a través de una Póliza de Seguro que protegerá al usuario desde que aborde hasta que descienda del vehículo.

El monto de dicha Póliza, sus variaciones y la protección del equipaje del viajero, serán establecidos de acuerdo a la Ley para el Régimen de Circulación Vehiculares e Infracciones de Tránsito.

Artículo 14.- El MTI o las municipalidades, en los casos que corresponda, fijará el número de unidades que funcionarán en cada ruta o modalidad, a partir de un adecuado estudio de las necesidades de la población, así como de la necesidad de mantener un equilibrio entre oferta y demanda, que permita a los concesionarios obtener márgenes de utilidades aceptables para mantener y modernizar las unidades de transporte. Para tal efecto, se tomarán en consideración las recomendaciones del último Plan Nacional de Transporte, las de los Concejos Municipales y la del Consejo Nacional de Transporte.

Artículo 15.- El MTI, en coordinación con los municipios, será la institución responsable de llevar un control sobre las concesiones que se otorgan y para tal fin establecerá el Registro Nacional de Concesiones.

Artículo 16.- Las normas técnicas del transporte de pasajeros, carga, turismo y especial, el tipo de vehículos, capacidad de los mismos, años de funcionamiento o vida útil, y otras características serán establecidas en las normativas respectivas que a tal efecto dicte el MTI o las municipalidades.

Todo vehículo de uso colectivo habrá de tener un mínimo de facilidades para el depósito de basura, a fin de proteger el medio ambiente y la higiene en general.

D. INSTRUMENTOS**GUÍA DE OBSERVACIÓN**

| |
|--|
| Temática: Transporte Turístico en la ciudad de Estelí |
|--|

| |
|--|
| Destino: Reserva Natural El Tisey |
|--|

I. Perfil del turista estelianos que visita la Reserva Natural El Tisey

| N° | Aspectos a Evaluar | 0 – 10 años | 10 – 20 años | 20 – 40 años | 40 a más años |
|----|--|-------------------|----------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 | Edad de los pasajeros | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | COTRAN Sur | Hospital San Juan de Dios | Shell Esquipulas | |
| 2 | Paradas de Estelí donde los pasajeros abordan el bus | ✓ | ✓ | | |
| | | Casual | Deportiva | Formal | Extravagante |
| 3 | Vestimenta | ✓ | ✓ | | |
| | | Solo | Pareja | Familia | Amigos |
| 4 | ¿Con quién viaja? | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

| N° | Aspectos a Evaluar | Sentados | Parados | Se cargan unos a los otros | |
|----|--|--------------|----------------|----------------------------|----------------|
| 5 | ¿Cómo viajan los pasajeros en el bus? | ✓ | ✓ | ✓ | |
| | | Nunca | A veces | A menudo | Siempre |
| 6 | ¿Con qué frecuencia suceden fallas técnicas en el bus? | | | ✓ | |

II. Comodidad del Pasajero en el Bus

III. Flexibilidad de Horario

| N° | Aspectos a Evaluar | Puntuales | | Impuntuales | Ambos |
|----|--|----------------|----------------|----------------|--------------|
| 7 | Llegada de los pasajeros al punto de salida (Estelí – Tisey) | | | | ✓ |
| | | 4 veces | 3 veces | 2 veces | 1 vez |
| 8 | Frecuencia con la que regresa el bus a Estelí en el día | | | ✓ | |
| | | | | | |

IV. Sitios Turísticos en la Reserva Natural El Tisey

| N° | Aspectos a Evaluar | Si | No | En la Mayoría | |
|----|--|---|---|---|-----------------------------------|
| 9 | ¿Es obligatorio pagar entrada en todos los destinos? | | | ✓ | |
| 10 | ¿Están todos los sitios turísticos atendiendo a los turistas actualmente? | ✓ | | | |
| | | Hospedaje | Alimentación | Tours con Guías Turísticas | Avistamiento de Naturaleza |
| 11 | ¿Qué servicios ofrecen en estos destinos turísticos? | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| | | Nunca tienen contacto con el cliente | Atienden de manera atenta y amable | Ignoran completamente al cliente | |
| 12 | ¿Cómo es el comportamiento de los propietarios de estos sitios cuando llegan turistas? | | ✓ | | |
| | | Transporte Colectivo | Vehículos | Motos / Bicicletas | A pie |
| 13 | ¿Qué tipo de transporte terrestre utilizan los turistas para llegar a estos sitios? | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL DEPARTAMENTO DE
ESTELÍ**



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA**
UNAN - MANAGUA

Estimados encuestados agradecemos de antemano su disposición para colaborar con el presente estudio, somos estudiantes de V Administración Turística y Hotelera de UNAN Managua, FAREM - Estelí y en este momento requerimos de su ayuda brindando información acerca de la aceptación que tendría un medio de transporte turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey y a los sitios turísticos aledaños con el objetivo de ser más flexible en cuanto horarios de ida y retorno además proveer comodidad y calidad en el servicio.

I. Datos Generales

Sexo: Femenino Masculino

Edad: ____ Barrio _____

I. Necesidad de Desplazamiento

1. ¿Has visitado los destinos turísticos ubicados en la Reserva Natural El Tisey? (¿Cerro El Tisey, Salto de la Estanzuela, ¿Finca El Jalacate, La Garnacha, Rancho Don Luis y el Mirador El Portillo?)

Sí No

2. Si tu respuesta a la pregunta anterior fue "no", selecciona el motivo por el cual no has visitado estos destinos.

- No tengo compañía para ir
- No tengo tiempo para ir
- No coordino mi tiempo con el horario del bus.
- Desconozco el horario del bus.
- Desconozco la oferta turística que presentan estos destinos

3. ¿Cuáles son/serían tus motivos de viaje a estos destinos?

- Relajación
- Para encontrar un mejor clima
- Para cambiar del entorno urbano
-
- Otro: _____

II. Demanda Turística**4. Si ya has visitado la Reserva ¿Cuál de estos lugares turísticos has visitado?**

- Cerro El Tisey
- Salto de la Estanzuela
- Finca El Jalacate
- La Garnacha
- Rancho Don Luis
- Mirador El Portillo
- Todos
- Ninguno

5. ¿Qué medio de transporte utilizas / utilizarías para llegar a estos destinos?

- Transporte Turístico Colectivo
- Bus Privado
- Vehículo Particular
- Moto
- Bicicleta
- Otro: _____.

6. ¿Qué días te gustaría ir a estos destinos?

- Lunes - Miércoles
- Miércoles - Viernes
- Sábado - Domingo
- Cualquier día

7. ¿A qué hora te gustaría ir?

- 6 am - 9 am

- 9 am - 12 pm
- 12 pm – 2 pm

8. ¿A qué hora te gustaría regresar?

- 8 am - 10 am
- 10 am - 1 pm
- 1 pm - 3 pm
- 3 pm - 6 pm

III. Transporte

9. ¿Cómo califica el horario con el que trabaja el bus que recorre la Reserva Natural El Tisey actualmente?

- Bueno Regular Malo

10. ¿Si se incluyera un medio transporte turístico con horarios flexibles y con mejor accesibilidad, lo utilizarías?

- Si No Quizás

11. ¿Crees que el medio de transporte con flexibilidad de horarios mejoraría la presencia de turistas y el acceso a los servicios que estos destinos prestan?

- Si No Quizás

12. ¿Dónde te gustaría que fueran los puntos de salida (Estelí - Reserva El Tisey)

- Parque Central
- Starmar
- Gasolinera UNO
 - Shell Esquipulas
- COTRAN Sur
- Hospital San Juan De Dios

¿Está de acuerdo con la ruta ya asignada?

- Si No

13. ¿Está de acuerdo con la distancia que existe entre paradas?

- Si No

14. ¿Le gustaría recorrer más de un destino turístico en un día?

- Si No Quizás

15. ¿Cuántos destinos te gustaría visitar en un día?

- 1 destino
 2 destinos
 3 destinos
 4 destinos
 Todos los existentes

17. ¿Qué servicios le gustaría disfrutar en estos destinos turísticos?

- Alojamiento
 Alimentación
 Tours con guías
 Actividades Recreativas

18. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en estos destinos turísticos?

- Senderismo
 Ciclismo
 Avistamiento de Aves
 Deleite de Esculturas
 Cabalgatas
 Fotografías
 Rappel
 Canopy

Ninguno

Otro: _____.

19. ¿Requiere la asistencia de un guía turístico para toda la jornada?

Si No Quizás

20. ¿Qué souvenir le gustaría adquirir en estos sitios turísticos?

Artesanía

Plantas ornamentales y medicinales

Otro: _____.

21. ¿Cómo califica la comodidad y seguridad dentro de la unidad transporte turístico colectivo existente?

Buena
 Regular
 Mala

22. ¿Te gustaría viajar en un medio de transporte turístico colectivo que te haga sentir cómodo (a) y seguro (a)?

Si No Quizás

23. ¿Con que frecuencia utiliza usted el servicio de transporte colectivo para trasladarse a esta zona?

Nunca
 A veces
 Siempre

24 ¿Crees que la tarifa impuesta tiene que ver con la calidad del servicio?

Si No Quizás

25. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un nuevo servicio?

\$5 - \$10 \$10 a \$20 \$20 a \$30

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR INTERMUNICIPAL DEL TRANSPORTE EN EL DEPARTAMENTO DE ESTELÍ



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Estimado entrevistado agradecemos de antemano su disposición para colaborar con el presente estudio , somos estudiantes de V Administración Turística y Hotelera de UNAN Managua, FAREM - Estelí y en este momento requerimos de su ayuda brindando información acerca de la aceptación que tendría un medio transporte turístico que se dirija a la Reserva Natural El Tisey y a los sitios turísticos aledaños con el objetivo de ser más flexible en cuánto horarios de ida y retorno además proveer comodidad y calidad en el servicio.

Cuestionario

1. ¿Cree que el medio transporte público que recorre la Reserva Natural El Tisey satisface las necesidades turísticas de los pobladores?
2. ¿Por qué solo hay un medio de transporte de Estelí a la Reserva Natural El Tisey?
3. ¿Han considerado integrar un medio de transporte turístico hacia esta zona?
4. ¿Cuál es el horario de trabajo del bus actual?
5. ¿Cree que si hubiera un medio de transporte turístico con horarios flexibles la gente demandaría el servicio? ¿Por qué?
6. ¿Qué medidas preventivas han implementado en la unidad de transporte para combatir el COVID – 19?

**ENTREVISTA DIRIGIDA A CONDUCTOR DEL MEDIO DE
TRANSPORTE TURISTICO COLECTIVO CON RUTA A LA RESERVA
NATURAL EL TISEY**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Estimado entrevistado agradecemos de antemano su disposición para colaborar con el presente estudio , somos estudiantes de V Administración Turística y Hotelera de UNAN Managua, FAREM - Estelí y en este momento requerimos de su ayuda brindando información acerca de la aceptación que tendría la inclusión de un nuevo transporte turístico colectivo que se dirija a la Reserva Natural El Tisey y a los sitios turísticos aledaños con el objetivo de ser más flexible en cuánto horarios de ida y retorno además proveer comodidad y calidad en el servicio.

Cuestionario

1. ¿Cree que el medio transporte público rural que recorre la Reserva Natural El Tisey satisface las necesidades de los pobladores de Estelí?
2. ¿Cree que si hubiera otro medio de transporte turístico con horarios flexibles la gente demandaría más el servicio?
3. ¿Por qué razones considera que no hay otro medio de transporte turístico alternativo?
4. ¿El medio de transporte turístico que recorre la Reserva El Tisey está activo en temporadas bajas?
5. ¿Se le da mantenimiento al bus?
6. Si se incluyera un nuevo medio de transporte turístico, ¿cree que habría demanda del servicio?

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE DESTINOS TURÍSTICOS
EN LA RESERVA NATURAL EL TISEY – LA ESTANZUELA**



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Estimado entrevistado agradecemos de antemano su disposición para colaborar con el presente estudio , somos estudiantes de V Administración Turística y Hotelera de UNAN Managua, FAREM - Estelí y en este momento requerimos de su ayuda brindando información acerca de la aceptación que tendría la inclusión de un nuevo transporte turístico colectivo que se dirija a la Reserva Natural El Tisey y a los sitios turísticos aledaños con el objetivo de ser más flexible en cuánto horarios de ida y retorno además proveer comodidad y calidad en el servicio.

Cuestionario

1. ¿Qué opina del transporte público rural actual que recorre la Reserva?
2. ¿Qué opina de la inclusión de un medio de transporte turístico que brinde accesibilidad, comodidad y flexibilidad de horario a los pasajeros?
3. ¿Cree que hay necesidades de desplazamiento de la ciudad a esta zona?
4. ¿Qué días tiene más demanda en los servicios que ofrece?
5. ¿Cree que un transporte turístico aumentaría la afluencia de turistas en la Reserva?