



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA

UNAN-MANAGUA

RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS




Carrera de Pedagogía con Mención en Administración de la Educación

Tema de investigación:

Importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya, durante el II semestre del año 2020.

Trabajo de Curso de Seminario de Graduación para optar al Título de Técnico Superior en Pedagogía con mención en Administración de la Educación.

Autoras:

-  Bra. Noguera Murillo Grethel Marcela.
-  Bra. Téllez Treminio Eva Yeranexsi
-  Bra. Vallecillo Orozco Aurora Antonia.

Tutora:

-  Msc. Didia Mercedes Ruiz Reyes

Managua, Nicaragua 10 febrero 2020



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN DE IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
2021: "Año del Bicentenario de la Independencia"

CARTA AVAL

MSc. Vicente Briceño Caldera
Departamento de Pedagogía
Facultad de Educación e Idiomas
UNAN - MANAGUA

Estimado Maestro Briceño:

El estudio de investigación que lleva por título *"Importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya, durante el II semestre del año 2020."*. Elaborado por: las Bachilleras: Noguera Murillo Grethel Marcela, Téllez Treminio Eva Yeranexsi y Vallecillo Orozco Aurora Antonia, como requisito para optar al título de *Técnico Superior en Pedagogía con mención en Administración de la Educación*. Fue Defendido, revisado y mejorado según observaciones realizadas por el jurado.

Avalo la defensa de esta investigación porque reúne los requisitos técnicos y metodológicos conforme lo establecido en el Reglamento del Régimen Académico de la UNAN-Managua

Extiendo la presente a los 08 días del mes de marzo del año dos mil veintiuno.

Atentamente,


MSc. Didiá Mercedes Ruiz Reyes

Firma del Docente tutor.

¡A la Libertad por la Universidad!

DEDICATORIA

- La presente investigación está dedicada a DIOS primeramente por darnos el tiempo, los recursos, las habilidades y capacidades para poder realizar nuestros estudios, ha sido nuestro guía para poder llevar a cabo dicho trabajo.
- A nuestros hijos y esposos que supieron darnos su apoyo y comprensión a la hora de realizar este trabajo, fueron parte esencial en la culminación de el.
- A nuestros padres por instarnos día a día a seguir alcanzando metas y ser quienes desde siempre nos han impulsado a estudiar.

AGRADECIMIENTOS

- Agradecidas con DIOS por darnos la oportunidad de poder culminar esta investigación, por proveer siempre los recursos necesarios para no estancarnos y poder alcanzar nuestros objetivos, por darnos la capacidad de entender y poder desarrollar dicho trabajo, así como por guardar nuestras vidas hasta hoy, podemos decir con certeza que hasta aquí nos ayudó DIOS.

- Agradecidas con nuestra maestra y tutora Didia Mercedes Ruiz Reyes por estar siempre a la disposición de nuestras dudas e interrogantes, guiándonos todo el tiempo, por tener la dedicación y paciencia de enseñarnos y orientarnos.

- Agradecidas con nuestros hijos por tenernos la paciencia cuando debimos dedicarles tiempo y no lo hicimos porque estábamos investigando, con amor y respeto siempre nos apoyaron, así como nuestros esposos, sin ellos y su apoyo no hubiese sido posible terminar dicho trabajo.

- Agradecidas con la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA por ser nuestra alma mater, en ella encontramos recursos que hicieron posible la elaboración de este trabajo, es grato para nosotras pertenecer a ella.

RESUMEN

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un dilema social que va en incremento en nuestro país y a nivel mundial. Existen un alto índice de estudiantes que usan las redes sociales, sin embargo, no conocen los beneficios que estos tienen para mejorar su rendimiento académico, por lo que es necesario analizar cuáles son las redes sociales más utilizadas en los estudiantes y que aportes les trae para su estudio escolar.

Con el fin de conocer sobre las redes sociales y la importancia de las mismas surge el tema que lleva por título: Importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya, durante el II semestre del año 2020.

El objetivo de esta investigación es valorar la importancia de la capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales en los estudiantes de quinto y sexto grado del colegio Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya.

El enfoque de este estudio investigativo es cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. Durante el proceso investigativo se utilizaron los métodos teóricos y los métodos empíricos.

Se aplicaron los siguientes instrumentos de investigación; una entrevista al director, encuestas a docentes y estudiantes, del colegio público Gloria Palacios del Municipio de Nindirí, posteriormente se presentan los resultados de los instrumentos aplicados en función de los objetivos del estudio. Al final se encuentran las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Para recolectar la información se utilizó la encuesta y la entrevista, lo que permitió analizar y realizar la triangulación de la información obtenida lo que permitió elaborar un informe de resultados así como las conclusiones y recomendaciones pertinentes del presente trabajo.

Palabras claves: Redes sociales – Capacitación

INDICE

Contenido

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN:..... | 1 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 2 |
| 1.2. Justificación | 2 |
| 1.3. Antecedentes | 4 |
| 1.3.1. Antecedentes internacionales..... | 4 |
| 1.3.2. Antecedentes nacionales | 6 |
| 1.3.3. Antecedentes en el centro de estudio | 8 |
| II. OBJETIVOS | 9 |
| 2.1. Objetivo General | 9 |
| 2.2. Objetivos específicos..... | 9 |
| III. MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| 3.1. Concepto de redes sociales..... | 10 |
| 3.1.1. Origen y desarrollo | 11 |
| 3.2. Importancia de las redes sociales | 11 |
| 3.2.1. La evolución en el uso de las redes sociales | 12 |
| 3.2.2. Uso de las redes sociales | 13 |
| 3.3. Tipos de redes sociales..... | 14 |
| 3.3.1. Facebook www.facebook.com | 14 |
| 3.3.2. Twitter www.twitter.com | 14 |
| 3.3.3. YouTube www.youtube.com | 15 |
| 3.3.4. WhatsApp..... | 15 |
| 3.3.5. Instagram | 15 |
| 3.4. Características de las redes sociales | 15 |
| 3.4.1. Características estructurales | 16 |
| 3.4.2. Características interaccionales..... | 17 |
| 3.4.3. Características de apoyo social de las redes sociales..... | 17 |
| 3.5. Aportes de las redes sociales | 18 |
| 3.6. Puntos positivos de las redes sociales..... | 18 |
| 3.7. Influencia positiva y negativa de las redes sociales en los estudiantes | 19 |
| 3.8. Adicción de las redes sociales en adolescentes. | 20 |

| | |
|---|----|
| 3.8.1. Síntomas de adicción..... | 20 |
| 3.8.2. Consecuencias de adicción..... | 21 |
| 3.8.3. Alternativas para contrarrestar la adicción..... | 22 |
| 3.8.4. Dependencia tecnológica | 22 |
| 3.9. Riesgos del uso de las redes sociales | 23 |
| 3.9.1. Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales..... | 24 |
| 3.9.2. Peligro que representa en los adolescentes el uso inadecuado de las redes sociales ... | 25 |
| 3.10. Beneficio de las redes sociales hacia los estudiantes en el ámbito educativo | 26 |
| 3.11. Capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales | 27 |
| IV. PREGUNTAS DIRECTRICES | 28 |
| V. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES..... | 28 |
| VI. DISEÑO METODOLÓGICO..... | 32 |
| 6.1. Enfoque | 32 |
| 6.2. Tipo de Estudio..... | 32 |
| 6.3. Población y Muestra..... | 33 |
| 6.4. Métodos y técnicas de investigación | 34 |
| 6.5. Instrumentos de Investigación..... | 35 |
| 6.6. Procedimiento para recogida de la información..... | 36 |
| VII. INFORME DE RESULTADOS | 37 |
| 7.1. Tipos de redes sociales que están utilizando los estudiantes actualmente | 38 |
| 7.2. Aportes de las redes sociales en el proceso aprendizaje..... | 42 |
| 7.3. Factores de riesgo que podrán presentarse por el uso inadecuado de las redes sociales | 45 |
| 7.4. Capacitación en el centro educativo sobre el uso adecuado de las redes sociales | 49 |
| VIII. CONCLUSIONES | 51 |
| IX. RECOMENDACIONES | 54 |
| X. BIBLIOGRAFIA..... | 56 |
| XI. ANEXOS | 60 |
| 11.1. PROPUESTA DE CAPACITACIÓN | 61 |

I. INTRODUCCIÓN:

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar video llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios web los cuales proporcionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contacto con antiguos amigos. La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales a diario es por trabajo, juegos, ocio o por conversar. (Mejía, 2015)

Debido al uso constante que le dan los jóvenes a las redes sociales y el pasar más tiempo entre ellas como parte de su estilo de vida es que se decidió abordar el tema del sobre la importancia del uso adecuado de las redes sociales, con alumnos de quinto y sexto del colegio Gloria Palacios esto debido a que la tecnología ha llegado a todas las edades y si no se orienta a la población estudiantil sobre cómo usar correctamente redes sociales esto podría generar consecuencias negativas en un futuro no muy lejano.

El tema lleva por título “Importancia de la capacitación en el uso de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya.

El objetivo de esta investigación se centra en valorar la importancia de capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la escuela pública Gloria Palacios localizada en el municipio de Nindirí departamento de Masaya, con el fin de reconocer los beneficios y perjuicios de las redes sociales en los niños y adolescentes. Además de poder transformarlas en herramientas para el proceso enseñanza aprendizaje.

1.1. Planteamiento del problema

La importancia de indagar este tema es para dar a conocer las causas y consecuencias que pueden ocasionar el mal de las redes sociales tanto en el ámbito educativo como en su entorno social, personal y familiar en los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria. De igual manera dar a conocer los aportes positivos que pueden brindar estas herramientas tecnológicas si se les da el uso adecuado.

Por lo tanto, surge la siguiente pregunta ¿Qué importancia tiene la capacitación en el uso de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios?

1.2. Justificación

Se propuso investigar este tema porque se pretende dar a conocer la importancia del uso adecuado de las redes sociales, los factores de riesgo a los que se exponen los estudiantes de no usar correctamente estas redes, así como los cambios sociales y académicos que se observan en los estudiantes. Por ello se considera importante abordar el uso de las redes sociales desde el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanza y aprendizaje con la intención de aumentar el interés de los estudiantes en adquirir nuevos conocimientos a través de este medio para así valorar su uso.

Para realizar esta investigación se utilizaron los siguientes criterios:

a) La conveniencia:

Consideramos que es un tema conveniente porque es necesario capacitar a los estudiantes de este centro con el fin de proveer a los alumnos métodos y estrategias sobre el uso adecuado de las redes sociales tanto en el ámbito social como educativo ya que uno de los problemas a nivel mundial es que no les están

dando el uso adecuado sino que estas están sirviendo de distracción de los estudiantes y hoy en día vemos muchos jóvenes inmersos en las redes ya sea chateando, descargando música o videos, o creando perfiles sociales sin prestar la atención debida a sus clases, lo que los lleva a tener un bajo rendimiento académico.

b) Relevancia

Es un tema relevante el uso de redes sociales en el contexto actual ya que algunos padres no están enviando a sus hijos a la escuela y están utilizando las redes sociales para comunicarse con los docentes, siendo esta manera de comunicación alguno de los beneficios que las redes sociales ofrecen si se les capacita para que las puedan utilizar en los diferentes campos educativos siendo los estudiantes los más beneficiados.

Los beneficios que se obtendrán en esta investigación servirán como reflexión a los estudiantes y docentes del centro para la implementación de estrategias para un mejor uso de las redes sociales para que su tiempo se aproveche en el aspecto académico más que en el entretenimiento. Estas estrategias podrán ser el crear grupos de estudios, de asesorías, de apoyo, subir tareas, etc. Esto para que el estudiante aproveche el tiempo que dedica a las redes sociales en el estudio y lograr un mayor rendimiento académico en sus clases.

c) Implicaciones prácticas

Por ello se considera importante abordar el uso de las redes sociales desde el ámbito educativo para innovar los procesos de enseñanza y aprendizaje con la intención de aumentar el interés del estudiantado en la adquisición de conocimientos mediante este medio y así valorar su uso.

Esta es una oportunidad que tendrán los jóvenes estudiantes de adquirir el conocimiento necesario para poder tener un mayor alcance sobre estas redes y así

dar a demostrar que la tecnología está al alcance de todos, tomando en cuenta que esta varía desde lo más sencillo a lo más sofisticado, por lo tanto, es una herramienta necesaria siempre y cuando se use correctamente.

1.3. Antecedentes

El uso de las redes sociales y la importancia que estas tienen en la sociedad se ha convertido en objeto de estudio en distintas disciplinas con el fin de profundizar en las causas y consecuencias del uso inadecuado en estudiantes. Es por esto que se indagó en diferentes fuentes antecedentes nacionales e internacionales relacionados con el tema de investigación los que se encontraron en el CEDOC (Centro de Documentación del departamento de Pedagogía) de la UNAN - MANAGUA y en páginas web. Entre ellos se citan los siguientes:

1.3.1. Antecedentes internacionales

Entre los estudios a nivel internacional encontramos los siguientes:

Martin A. (Pavón, 2015), Plantea en el tema: “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, el progreso Yoro – Honduras”. Con el objetivo de relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del instituto San José.

En relación a los datos obtenidos se estableció que el principal dispositivo de acceso a internet y a las redes sociales utilizado por los estudiantes es el teléfono celular, en segundo lugar, los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de la Tablet y otros dispositivos electrónicos. De igual manera se determinó que la mayoría de los estudiantes poseen un plan de internet residencial. Se puede deducir de acuerdo a los resultados, que la cantidad de

cuentas que los alumnos poseen en las redes sociales tampoco se relacionan estadísticamente al tiempo que dedican al estudio en casa.

Al finalizar su estudio recomendó seguir ejerciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación. Con futuros estudios institucionales que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación y otras posibles variables que se ven influidas por el abuso de tiempo que dedican los jóvenes a las redes sociales. También orientó a la institución que planifique, organice y lleve a cabo talleres de formaciones con alumnos, padres y maestros, que incluya específicamente el tema de las redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.

Otro estudio realizado por Viviana, (Mejía, 2015), en Colombia, sobre “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi”. Con el objetivo de establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio de análisis para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los colegios cantón Yaguachi.

Entre sus principales resultados detalla que: Los estudiantes desconocen de lo influyente que pueden llegar a ser las redes sociales, motivos por el cual se vuelven adictivos a las mismas y olvidan su compromiso como estudiantes situación que se vuelve incómoda tanto para padres como para profesores factores que desencadenan un bajo rendimiento académico en los estudiantes.

En sus recomendaciones expuso que: en los centros educativos se oriente tanto a padres de familia como a estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera de la institución, dará a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.

La última investigación con este enfoque fue realizada por la estudiante María F. Bolaños de la universidad politécnica salesiana sede central Guayaquil-Ecuador, con el tema: “Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes de 12 a 14 años en una unidad educativa en la ciudad Guayaquil,

con el objetivo de analizar el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes con respecto a las redes sociales.

De acuerdo a este estudio se pudo concluir que los adolescentes de 12 a 14 años encuestados en un 93% tienen una cuenta de red social, de este porcentaje un 32% son menores de 12 años los cuales no deberían de tener ninguna cuenta de red social debido a las políticas establecidas de las mismas. Esto demuestra el bajo nivel de control y seguridad que tienen las redes sociales al momento de la creación de una cuenta que puede ser burlada por los adolescentes.

Se recomendó concientizar a los adolescentes a través de charlas sobre el correcto uso de las redes sociales ya que se exponen a posibles riesgos al interactuar con ellas. Así mismo, incentivar mediante charlas a los padres de familia a supervisar lo que sus hijos realizan en las redes sociales. (Bolaños, 2015).

1.3.2. Antecedentes nacionales

El primer estudio encontrado relacionado a esta investigación fue presentado por (Orozco, 2019), estudiante de la Unan- Managua, titulado: “Uso de las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes de tercero a quinto año, en la carrera de licenciatura en Microbiología del instituto politécnico de la salud en el II semestre del 2018”.

Según los resultados de esta investigación se concluyó que la red social más utilizada por los estudiantes es Facebook con un 98%, en el caso de los docentes es el WhatsApp con un 88%. Entre los principales resultados estos añaden que los profesores orienten a los estudiantes que la búsqueda de información en las redes sociales sobre contenidos de clases se realice en sitios y páginas confiables, a fin de aprovechar el tiempo y apropiarse de información útil y válida que responda a los contenidos que se esté investigando.

(Mendez, Perez, & Castillo, 2016), estudiantes de la Unan-Estelí, realizaron una investigación titulada: “impacto psicosocial del uso adecuado de las redes sociales en estudiantes de tercer año de la carrera Trabajo social de FAREM-Estelí en el II semestre del año 2015”. Con el objetivo de valorar el impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes de tercer año de la carrera de trabajo social de Farem - Estelí.

Con este estudio se logró valorar el impacto psicosocial del uso adecuado de las redes sociales en estudiantes, desarrollando las siguientes conclusiones: las redes sociales siendo un medio comunicativo y popular, se ha convertido en una adicción transformándose en un problema social que afecta a gran parte de la población que hacen uso, mediante esta investigación nos dimos a la tarea de profundizar acerca de la problemática para proponer alternativas y medidas para la prevención frente a las situaciones de adicción que ponen en evidencia el uso de las redes sociales.

Se recomendó informar a los estudiantes a través de las clases de informática sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales y profundizar en la utilización adecuada de estas, así como brindar información de cómo hacer un perfil de usuario más seguro.

(Guzmán, Ruiz, & Martínez, 2017), estudiantes de la Unan-Estelí, realizaron una investigación titulada: Dependencia tecnológica en los estudiantes universitarios de II año de la carrera de ciencias sociales del turno sabatino de la FAREM con respecto a Facebook y WhatsApp. Con el objetivo de analizar las consecuencias que está generando en la educación universitaria la dependencia tecnológica de los estudiantes universitarios del tercer año de la carrera de ciencias sociales.

Ellos concluyeron que la tecnología en la educación se vuelve importante al momento que se necesita consultar algunas páginas web para recolectar información académica esa tiene mucha importancia en dichos procesos educativos de edad temprana, hoy en día los niños se adaptan fácilmente al uso de las nuevas tecnologías y es a los adultos a quienes les cuesta adaptarse.

Se recomendó mejorar el uso de las TIC para llegar a emprender nuevos rumbos en el ámbito de la educación, crear una alfabetización digital para conocer a profundidad el origen de las redes sociales como una preparación para darles un buen uso a los avances que ofrece la tecnología y motivar a los estudiantes a la creación de sitios web para estimular la capacidad de investigar, de elegir y seleccionar sus propias expectativas de indagación de investigación, así como saber orientar a los estudiantes.

Los trabajos mencionados están ligados al presente tema de investigación, debido a que se hace énfasis en el uso no adecuado de las redes sociales en la sociedad actual principalmente en estudiantes de todos los niveles académicos.

1.3.3. Antecedentes en el centro de estudio

Es primera vez que se realiza un estudio de investigación en el centro educativo Gloria Palacios sobre “La importancia de capacitar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales”, por eso se considera relevante realizar esta investigación en dicho centro de estudios para dar a conocer no solo las ventajas y beneficios que las redes sociales hoy ofrece en todos sus campos sino del riesgo que esta representa tanto a nivel académico, social y personal al no darle el uso adecuado.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Valorar la importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela Pública Gloria Palacios, localizado en el municipio de Nindirí, departamento de Masaya, durante el II semestre del año 2020.

2.2. Objetivos específicos

- 2.2.1.** Identificar los tipos de redes sociales utilizadas por los estudiantes de quinto y sexto grado de la escuela Gloria Palacios.
- 2.2.2.** Determinar el aporte de las redes sociales, así como su influencia en el área personal y académica de los estudiantes de quinto y sexto grado.
- 2.2.3.** Reconocer los principales factores de riesgos del uso de las redes sociales.
- 2.2.4.** Proponer un plan de capacitación dirigido a los estudiantes de quinto y sexto grado del Colegio Gloria Palacios para fomentar el uso adecuado de las redes sociales.

III. MARCO TEÓRICO

3.1. Concepto de redes sociales

“Las redes sociales son lugares en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”, afirma (Zelaya, 2008).

En sentido amplio una red social es una estructura formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí por algún tipo de relación o interés común. El termino se atribuye a los antropólogos británicos Alfred Rodcliffe-Brown y Jhon Barnes (Ponce, 2012).

Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anónimo total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad del contacto sincrónico o anacrónico, así como la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía.

(Dabas, 1993), considera en un principio que las redes sociales son un proceso permanente de construcción que se da tanto a nivel individual como a nivel colectivo gracias a un intercambio dinámico establecido por los integrantes de la red, lo que permite que los recursos de la misma sean potencializados. La posibilidad de esta potencialización solo se puede construir mediante la experiencia de compartir los aprendizajes en pro de buscar con ello la solución de problemas comunes.

Posteriormente la autora mantiene su idea clásica de la red, pero agrega que la misma es de carácter abierto, con múltiples centros de sostén y diversos niveles de jerarquías sociales; características que se mantienen gracias a la dinámica de intercambio permanente que los individuos desarrollan mediante las prácticas de interacción social.

3.1.1. Origen y desarrollo

En el lenguaje cotidiano se viene usando el concepto red social desde hace más de un siglo para referirse a esos conjuntos complejos de relaciones, y el análisis de estas se ha convertido en una metodología con múltiples propósitos en las modernas ciencias sociales, como la sociología, la antropología social, la economía, la geografía y los estudios de comunicación, entre otras.

La red social nace y se reproduce, más que por las características propias de cada persona y por las diversas relaciones que se establecen entre ellas.

El primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en internet, a la que llamó Classmates.com (compañeros de clase.com), juntamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio.

Pero recién dos años más tarde en 1997 cuando aparece Six Degrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como la conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios lista de “amigos”.

A comienzo del año 2000, especialmente entre el año 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios web, que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de las redes sociales específicas que se ofrecían ya no solo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacio e intereses a fines (Gómez, 2013).

3.2. Importancia de las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en parte integral de la vida de las personas, y un fragmento muy importante de la vida se pasa en instituciones educativas en las cuales no solo puede ser de gran utilidad el uso de estas herramientas, sino que son de gran importancia para facilitar y mejorar la comunicación entre toda la comunidad estudiantil, con diferentes finalidades. (Curiel, 2010).

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal. Las mismas permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación.

Las redes sociales plantean un nuevo concepto de interactividad. Las nuevas tecnologías han transformado el modo actual de transmitir y recibir la información.

Utilizando las herramientas necesarias, siempre teniendo en cuenta la educación como objetivo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación, logrando incentivar a los alumnos a tomar un rol activo en su propia educación. (Orihuela, 2003)

3.2.1. La evolución en el uso de las redes sociales

Según pasan las generaciones se va produciendo una clara evolución. No hay duda de que internet ha sido una de las innovaciones más transformadoras de la era moderna. Casi a la altura de la rueda, la imprenta o la escritura. La red nos ha permitido una accesibilidad que ha generado cambios profundos y disruptivos, en la forma en que los consumidores viven, se comunican, trabajan, compran, juegan o viajan. Pero los aplausos se los lleva las redes sociales.

El 98% de la población tiene acceso a una red móvil a nivel mundial, y las tres cuartas partes tenemos acceso a la red más rápida disponible comercialmente en la actualidad, las redes inalámbricas de cuarta generación.

En el último año el uso de teléfonos inteligentes entre los mayores de 75 años casi se ha duplicado, del 8% al 15%. Usan la tecnología para estar informados, pero también para buscar o conectarse con datos de su pasado. No es la primera vez que alguien encuentra a un ex compañero de colegio o a un ex novio.

Otras generaciones disfrutan compartiendo en sus redes sociales artículos, fotos y videos relacionados con sus intereses y lo hacen con bastante frecuencia, también pasan el tiempo leyendo blogs y artículos en línea como fuente de información.

El uso que les da cada generación es diferente y esto va en dependencia de sus edades, gustos y cultura, hay quienes le dan más uso al Facebook e Instagram, otros prefieren YouTube o Snapchat.

Hoy en día los niños son capaces de navegar por las diferentes aplicaciones y encontrar los videos que les gustan sin la necesidad de saber leer. Las aplicaciones relacionadas con asistentes virtuales serán cada vez más naturales para estos niños y niñas. (Fernández, 2020).

3.2.2. Uso de las redes sociales

Las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales muy usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, entre otras.

Se debe valorar lo positivo de las redes sociales, pero también hay que tener en cuenta que tienen usos negativos, como hacerle obtener información de personas para secuestrarlas o hasta para hacer terrorismo. ¿y qué tal el Bullying? Esto ha sido tan negativo que hasta les ha costado la vida a personas que no aguantan lo que se “postea” de ellas para perjudicarlas y acabar con su prestigio, lo que genera suicidio.

Las redes sociales son muy utilizadas por políticos para hacer campañas, por empresas para darse a conocer y ofertar sus productos.

El uso intenso de las redes sociales llega a tal punto que se podría decir que se puede convertir en una adicción. (Calderón, 2015).

(García, 2020), afirma que el uso de las redes sociales por los adolescentes es uno de los temas que más preocupan últimamente a los padres de estos jóvenes. Una de sus preocupaciones es la cantidad de tiempo que sus hijos dedican a los teléfonos móviles, Tablet, juegos interactivos y redes sociales. Les preocupa el uso que hacen de estos dispositivos y las consecuencias que pueden tener.

Lo que convierte a internet y las redes sociales en elementos <<buenos o malos>> es el uso que se hace de ellos. De ahí, la enorme importancia de enseñar a nuestros hijos a hacer un correcto uso de toda la información que tienen a su alcance.

El adecuado uso de internet y las redes sociales requiere una madurez personal y la conciencia de que es únicamente un elemento facilitador de información y comunicación. Pero, en ningún caso, pasa a ser un sustituto de las relaciones personales. Ni de la búsqueda de conocimiento fuera de casa.

3.3. Tipos de redes sociales

Existen redes de todo tipo, artísticas, profesionales, musicales, de universidades, hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico.

Entre las redes más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años están Facebook, YouTube, WhatsApp e Instagram.

3.3.1. Facebook www.facebook.com

Es la más popular en la actualidad, fue creada en el 2004 por estudiantes de la universidad de Harvard en Estados Unidos, cuyo líder era Mark Zuckerberg. Funciona como una red para hacer nuevos amigos, publicar información personal y profesional. Subir fotos, compartir música, chatear.

3.3.2. Twitter www.twitter.com

No es aún la más masiva, pero si una de las que más creció en los últimos años desde su creación por Jack Dosey en el 2006. Permite a los usuarios enviar mini textos, mensajes breves denominados tweets de no más de 140 caracteres. Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de tweets por día.

3.3.3. YouTube www.youtube.com

Se ha convertido en un popular medio de difusión donde los usuarios pueden subir y compartir videos de diversas temáticas. Grandes personalidades la han utilizado para lanzar comunicados, artistas para promocionarse y políticos han visto en YouTube una manera de realizar campañas. Fue inventada en febrero del 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Karin en San Bruno California.

3.3.4. WhatsApp

Una herramienta de comunicación que ha conseguido unir a personas de todo el mundo, pues el fácil acceso a ella y su efectividad en la entrega de mensajes la hacen una de las aplicaciones más descargadas y usadas alrededor de todo el mundo. Esta revolucionaria aplicación fue creada por ex empleados de Yahoo el ex director de comunicaciones de dicha empresa Jan Koum y uno de sus trabajadores Brian Actón (Informática, 2012).

3.3.5. Instagram

Es una aplicación gratuita para iPhone o para Android que permite tomar fotografías, modificarlas con efectos especiales, para luego compartirlas en las redes sociales como Facebook, Twitter, Fick o la propia Instagram. Toma fotografías cuadradas similares a las que tomaban las cámaras Kodak Instamatic en los años 60. El nombre Instagram proviene de las fotografías “instantáneas” que se tomaban con las cámaras polaroid (Rubira, 2013).

3.4. Características de las redes sociales

Las redes sociales poseen una serie de características que definen su estructuración y dinámicas de desarrollo y funcionamiento, de acuerdo con (Lozares, 2003), lo inicial en la identificación de las características de las redes consiste en establecer una diferenciación entre el contenido y la forma, dado que el

análisis de las redes conlleva el desarrollo de un proceso formal de examen de relaciones construidas a partir de una problemática de las que se recogen datos y se realiza el respectivo análisis, lo que implica que la forma y el contenido sean desde la perspectiva de Lozares-indisociables el uno del otro.

Por otra parte, las redes sociales cuentan con características cuantitativas tales como la cantidad de miembros que la integran (tamaño), la frecuencia con que establecen contactos, el grado de simetría existente en el contacto de los miembros, el tamaño de la red, las características relacionadas con variables como el sexo, la edad la raza, etc. Igualmente se distinguen características cualitativas como la amistad, el nivel de intimidad, entre otras. (Madariaga, Abello, & Sierra, 2003)

(Quesada, 1993) establece tres tipos de características de las redes sociales: estructurales, interaccionales y de apoyo social:

3.4.1. Características estructurales

- ✚ **Tamaño:** Es el tipo de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura.
- ✚ **Composición:** Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de redes y relaciones.
- ✚ **Densidad:** Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también

con una función de control que puede impedir el cambio de redes sociales cuando esta sea saludable.

- ✚ **Disposición:** Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

3.4.2. Características interaccionales

- ✚ **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.
- ✚ **Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.
- ✚ **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.
- ✚ **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.
- ✚ **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.
- ✚ **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

3.4.3. Características de apoyo social de las redes sociales

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes sociales son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la relación de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

3.5. Aportes de las redes sociales

Las redes sociales en internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por niños y jóvenes. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. Los alumnos y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender a las necesidades de las nuevas generaciones. (Ferrera, 2015)

Las aportaciones al mundo educativo, pueden ser extraordinarias, siempre y cuando se utilicen adecuadamente. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- ✚ Compartir ideas, conocimientos de una determinada disciplina.
- ✚ Son un medio de comunicación, de información actual e interactivo tanto de enseñanza como aprendizaje.
- ✚ Ayuda tanto a profesores como alumnos a familiarizarse con herramientas y aplicaciones como foros, blogs y emails.
- ✚ Ayudan a desarrollar competencias digitales y tecnológicas tan necesarias para operar en las empresas o en sus propios emprendimientos.
- ✚ Permiten que los alumnos aprendan “haciendo”, que es como mejor se aprende.

3.6. Puntos positivos de las redes sociales

Hoy nos proponemos destacar aspectos positivos de las redes sociales, ya que constituyen sin dudas una de las grandes revoluciones de la última década. Y con transformaciones, avances y retrocesos, han cambiado la forma de acceder a muchos aspectos del mundo. (Colombo)

- ✚ **Primero:** Las redes sociales sirven para conectar y estimular los vínculos. Desde esta perspectiva nos abre la visión a acceder a información que antes costaba mucho tener cerca.
- ✚ **Segundo:** Puedes interactuar y nutrirte de información valiosa, si sabes buscarla. De esta forma se estimula tu desarrollo accediendo a diferentes perspectivas y casos. Desde el punto de vista educativo si son bien utilizadas, se convierten en un excelente aliado para todas las edades.
- ✚ **Tercero:** te permite encontrar a muchas personas en todo el mundo a través de los potentes buscadores.
- ✚ **Cuarto:** Divulgar tus proyectos y actividades.

3.7. Influencia positiva y negativa de las redes sociales en los estudiantes

La influencia social es un proceso mediante el cual la persona tiene como finalidad influir y obtener cambios de conducta, que puedan ser positivos o negativos y por ende cambios de pensamientos y sentimientos. Los seres humanos intervenimos de dos maneras, unas veces podemos ser personas influyentes, y otras podemos ser influenciados por otros. (Moya, 2011).

Cuando hablamos de influencia, destacamos dos tipos de influencia, la positiva y la negativa. En lo referente a la influencia positiva de las redes sociales, (Morales, 2011) indica que se da cuando son usadas con recato y moderación, siempre y cuando sean utilizadas para la comunicación y conservación en lo referente a tareas académicas y eventos sociales.

Respecto a la influencia negativa, (Bazán, 2011) manifiesta que el ser humano realiza distintas acciones, estas crecen o disminuyen conforme nos vemos influenciados, si la influencia es negativa nuestra vida se verá afectada negativamente. Llevando esto al mundo virtual de los adolescentes, haciendo un uso exagerado de las redes sociales, abusando de estas, mediante algún tipo de dispositivo, computadora, Tablet, entre otros; cuyos eventos negativos sería el

permanecer aislados sin interactuar con sus semejantes, formando parte de una vida virtual de chats y juegos.

La influencia negativa trae además como consecuencia que los adolescentes pueden olvidarse por un momento de sus actividades diarias y construir un mundo totalmente distinto a su realidad.

3.8. Adicción de las redes sociales en adolescentes.

Psicólogos, psiquiatras y expertos alertan de que el uso de las redes sociales puede ser adictivo y sus consecuencias, las mismas que las de cualquier adicción: ansiedad, dependencia, irritabilidad, falta de autocontrol. Un estudio realizado por la Chicago Booth School of Business señalaba, que Facebook, Twitter y otras redes sociales tienen una capacidad de adicción mayor que la del tabaco o el alcohol porque, entre otras cosas, acceder a ellas es sencillo y gratuito.

Una cosa es el mal uso de las redes sociales y otra la adicción. Sin embargo, más allá del mal uso, se puede hablar de adicción cuando su utilización supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración grave en el funcionamiento diario de la persona afectada. (Echeburúa, 2008)

3.8.1. Síntomas de adicción.

El uso de las redes sociales se ha ido extendiendo en los últimos años. Son cada vez más los momentos que pasamos en ellas y es común que todos le dediquemos algo de tiempo a lo largo del día. Sin embargo, esta cotidianidad es la que acaba ocultando la adicción que sienten algunas personas y que se acaba convirtiendo en un verdadero problema de salud.

Identificar los síntomas principales te ayudará a buscar la forma de parar y reformular tu relación con las social media.

- ✚ Facebook, Twitter o Instagram es lo primero que miras al levantarte y lo último al acostarte.
- ✚ Necesitas dar refuerzo constante a las publicaciones de los demás, a través de likes, SMS o comentarios.
- ✚ Las redes sociales ocupan la mayor parte de tu tiempo de descanso.
- ✚ Interfiere notablemente en tu trabajo, o cuando estás en el instituto o la universidad.
- ✚ Ansiedad en los momentos donde es imposible que puedas conectarte.
- ✚ Ira y frustración al no tener batería o cobertura.

Debes primero identificar tus síntomas, saber si eres esclavo de las redes sociales, y si es así, procurar gestionar de una forma más saludable los minutos que inviertes en tus redes sociales. (Rull, 2018)

3.8.2. Consecuencias de adicción.

En ocasiones el uso de las redes sociales comporta un riesgo importante “La adicción a las redes sociales”, es un hecho real que produce mucho sufrimiento a quien lo padece. Algunas de las consecuencias de esta adicción son las siguientes:

- ✚ Dificultades para mantener la concentración. Aunque una persona este físicamente presente en un lugar, su mente puede estar en otro totalmente distinto.
- ✚ Alteración de los hábitos de sueño y descanso. La tendencia de vivir pegado de una pantalla altera el ritmo de vida en factores tan esenciales como estos.
- ✚ Distorsión de la realidad. La persona se comporta como si su teléfono móvil fuese una prolongación de su ser tan importante como una parte de su propio organismo.
- ✚ Falta de cuidado de la privacidad. Quienes sufren adicción a internet pierden el control de aquella información que comparten de sí mismos, es

decir, no se dan cuenta de la cantidad de datos sobre su propia vida que facilitan a los demás.

- ✚ Vacío interior. Este exceso de actividad que queda en el plano de la superficialidad, deja tras de sí una inmensa sensación de vacío ante la alta demanda emocional de reconocimiento ajeno. (Psicología-online, 2018)

3.8.3. Alternativas para contrarrestar la adicción

En vista del auge de las redes sociales es preciso desarrollar actividades que formen y eduquen a los adolescentes sobre el uso de los medios de comunicación, profundizando más que en la parte técnica en el enfoque ético, que los ayude a discernir entre el bien y el mal, los pro y contras, orientándolos hacia la toma de decisiones con verdadero criterio y conciencia moral.

A nivel educativo es preciso considerar las siguientes alternativas de prevención:

- ✚ Desarrollar habilidades de comunicación y contacto interpersonal, mediante la realización de actividades sociales que enriquezca su círculo de amistades no virtuales.
- ✚ Analizar con los alumnos los riesgos que implica divulgar cualquier información personal, explicar vivencias de vidas de la vida privada o colgar fotos personales en la red ya que implica su reputación y seguridad

3.8.4. Dependencia tecnológica

La palabra dependencia puede referirse a diversas cuestiones, por ejemplo, estar sujeta a algo o a alguien por cuestiones de trabajo. Por tanto, es un término que hace referencia a cierta forma de usar la tecnología, de manera indispensable para un propósito. La ausencia de dicha tecnología generaría severos problemas y colapsaría todo un sistema basado en la misma.

Por otro lado, cuando hablamos de “dependencia” también nos referimos al uso compulsivo e incontrolado de un medio tecnológico, dejando incluso de realizar las asignaciones laborales, familiares o sociales por atender a la satisfacción del impulso. De esta manera, se convierte en una necesidad apremiante que debe de ser satisfecha a cualquier costo y por tanto, en una adicción.

Esto sucede cuando una persona no se puede despegar ni un solo momento de algún tipo de tecnología (computadora, teléfono, celular, video juegos, etc.) el individuo se hace dependiente de esto. (Hachinglab, 2002).

3.9. Riesgos del uso de las redes sociales

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en la principal herramienta y plataforma de comunicación a nivel global. Estas redes conectan a más de 2,500,000 de personas usuarias en todo el mundo, siendo una de las expresiones más claras de la tecnología y de su influencia en el comportamiento y destinos de la sociedad actual.

Sin embargo, a mayor accesibilidad, mayor riesgo y a mayor riesgo, mayor necesidad de supervisión y control a nivel general. Por eso a continuación enunciamos algunos de los riesgos asociados a las redes sociales.

- ✓ Suplantación de identidad: Esto ocurre cuando alguien toma el nombre, cuentas o información personal de otra persona para hacerse pasar por ella. Para ello utilizan perfiles falsos con el nombre y fotografía de la víctima. La finalidad de la misma puede asociarse a diversos delitos: estafas, extorsión, chantaje, entre otros.
- ✓ Cyberbullying o acoso cibernético: Las víctimas son en su mayoría adolescentes de entre 12 y 17 años. El Cyberbullying, maltrato o agresión a través de mensajes de texto, de voz o de fotos, videos, audios subidos a las redes sociales, afecta a millares de personas en el mundo y preocupa a profesionales de la salud.

- ✓ Miedo a perder algo: Esta es una nueva forma de ansiedad, es una necesidad compulsiva de estar conectados. Es la preocupación que los eventos sociales sucedan sin que estemos presentes para disfrutar. Se caracterizan por la necesidad de estar conectados para ver que hacen los demás y así no perderse nada.
- ✓ Violaciones, secuestros o raptos con fines de explotación sexual (Grooming): El grooming comprende todas aquellas conductas ejecutadas en línea por pedófilos o un pederasta (los groomers) para ganar la confianza de los menores o adolescentes utilizando una identidad falsa, con la finalidad de concretar un abuso.
Estos delincuentes usan las redes sociales como plataforma para tomar contacto con sus víctimas. Mediante mecanismos de seducción, buscan el intercambio de imágenes comprometedoras (de contenido sexual) que luego son utilizadas para extorsionar a sus víctimas.
- ✓ Suicidio en los jóvenes: El principal factor que está ocasionando esta tendencia, tiene que ver con un aumento en el nivel de violencia, ciberbullying y acoso cibernético que se presentan en las redes sociales, así como la falta de regulación en el contenido de los mismos. Las redes sociales más peligrosas para influir en los suicidios son Facebook y Twitter, debido a que los menores de edad tienen más facilidad para acceder a este tipo de redes.
- ✓ Problemas legales: Pocas personas saben que lo que se dice o publica en las redes sociales puede tener repercusiones legales. Así que mucho cuidado con difamar, insultar o difundir falsos rumores. (Grupo Funcional de Informática, 2018)

3.9.1. Uso que le dan los estudiantes a las redes sociales

Las tecnologías de la información ya forman parte de nuestra vida constituyendo uno de los fenómenos más característicos del escenario social actual. Su uso entre la población adolescente es una realidad los cuales utilizan internet para el

establecimiento de relaciones sociales y para ocupar su tiempo de ocio. El uso de las redes sociales ha llegado a ser un nuevo entorno de socialización para los jóvenes y un espacio de construcción de la identidad social con sus iguales, a veces sin ningún control o asesoramiento por parte de los adultos.

La mayoría de los jóvenes utilizan las redes sociales como principal fuente de diversión, para ponerse en contacto con sus amigos, conocer a otras personas o intercambiar mensajes e imágenes. Para los adolescentes, las redes sociales e internet ofrecen espacios interactivos y de socialización en los que no hay control de adultos, se pueden sentir diferentes e incluso construirse una personalidad a gusto, mostrándose no como son sino como les gustaría ser.

Hoy en día las redes sociales son una gran oportunidad, pero también un gran riesgo que hay que conocer. La influencia de la adolescencia de las redes sociales es cuestionable, ignorar que forman parte de su vida sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. El uso de estas puede ser beneficioso, pero también peligroso, son una ventana al mundo y a la vez lo que se publica pasa a ser de dominio público escapándose del control del usuario. (Leiva, 2020)

3.9.2. Peligro que representa en los adolescentes el uso inadecuado de las redes sociales

Las redes sociales permiten a los usuarios generar un perfil con sus datos y para ello ofrece un formulario animado a completar el mayor número de datos posibles: nombre, edad, sexo, foto, gustos, formación académica, etc., de modo que toda esta información se hace pública para los demás usuarios. La accesibilidad del perfil no es sólo para tus amigos sino también para los contactos de los amigos de tus amigos. Este tipo de información puede ser utilizada con fines ilícitos.

En las redes sociales se puede generar violencia hacia los estudiantes, este es el caso del ciberbullying o acoso cibernético en el cual se ataca la reputación, se daña la intimidad a través de comentarios, se crean perfiles falsos, se inventan historias,

suplantación de la personalidad, insultos, chantajes, extorsiones, amenazas o acosos.

Es por tanto usual que los usuarios tengan en cuenta que la publicación de contenidos con información y datos respecto a terceros no puede ser autorizada si estos no han autorizado expresamente su publicación, pudiendo solicitar su retirada de forma inmediata. (Herrero, 2010).

3.10. Beneficio de las redes sociales hacia los estudiantes en el ámbito educativo

Las redes sociales han abierto un nuevo paradigma en el modelo educativo, ya que se ha debatido mucho de si es conveniente incluirlo en el aula y formar a los estudiantes, es evidente que el uso de las tecnologías (TIC) especialmente los Smartphone y Tablet digitales nos abren un mundo lleno de posibilidades a través del internet. Nuestros menores han nacido en la era de las tecnologías digitales, forman parte de su vida cotidiana, de su forma de relacionarse y de comunicarse de obtener información, forman parte de su tiempo libre y ocio etc.

Según (Rodríguez, 2013), las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- ✓ Su alto grado de penetración hace que persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- ✓ Facilidad de compartir contenidos
- ✓ Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.
- ✓ El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Así mismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- ✓ La privacidad
- ✓ El alto grado de distracción.

- ✓ Mayor alcance académico de las redes sociales

3.11. Capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales

La capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. (Chiavenato, 2008).

La capacitación y el conocimiento sobre el manejo adecuado de las redes sociales es un aspecto muy importante para cualquier organización o centro educativos.

La importancia de educar en el uso de redes sociales surge de determinados problemas que podrían disminuir, dando un uso correcto a estas herramientas. Una capacitación sería de mucha ayuda ya que tanto estudiantes como docentes aprenderían a utilizar las redes sociales para sacar el máximo provecho posible

Dar a conocer a los estudiantes cual es el uso correcto de las redes sociales dentro del aula de clases, es fundamental para ellos, y así se evitaría que los mismos se vean influenciados por las distintas páginas nada confiables que muchas veces se encuentran al navegar en internet.

Cuando su utilización es la adecuada puede fomentar en los estudiantes la autonomía, el trabajo en cooperativo, una construcción dinámica y constante de diversos tipos de información, algo fundamental en la sociedad en la que vivimos. Además, esto permite que el estudiante pueda llegar a convertirse en el mero constructor de sus propios conocimientos.

IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

- 4.1. ¿Qué tipo de redes sociales están utilizando los estudiantes actualmente?
- 4.2. ¿Cuáles son los aportes de las redes sociales en el proceso de aprendizaje?
- 4.3. ¿Qué factores de riesgos podrán presentarse por el uso de las redes sociales?
- 4.4. ¿Qué importancia tiene una capacitación en el centro educativo sobre el uso adecuado de las redes sociales?

V. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

Tema: importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales en estudiantes de quinto y sexto grado en el colegio público gloria palacio en el municipio de Nindirí departamento de Masaya en el segundo semestre del año 2020.

| Variable | Definición | Indicador | Escala | Técnica | Fuentes |
|--|---|--|---|----------|-------------|
| - Las redes sociales. - Capacitación. | - Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos, llamadas, entre otras. En el año | Tipo de equipo tecnológico que utiliza: - Laptop - Tablet - celular | - Si __ No __ - Si __ No __ - Si __ No __ | Encuesta | Estudiantes |
| | | Tipos de redes sociales utilizadas: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, WhatsApp. | - Siempre - Algunas veces - Nunca | Encuesta | Estudiantes |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | <p>2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios web los cuales proporcionaban la interacción a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos. (Mejía, 2015).</p> <p>- La capacitación es el proceso educativo de corto plazo aplicado de manera sistemática y</p> | <p>Tiempo de uso:</p> <p>Frecuencia con que utiliza las redes sociales</p> <p>Dependencia a la tecnología.</p> <p>Uso que le dan los adolescentes a las redes sociales.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 1 hora - 2 – 3 horas - 3 – 5 horas - Siempre - Algunas veces - Nunca - Es dependiente - poco dependiente - no me interesa - Frecuentemente - Muchas veces - Muy pocas veces - Nunca - Escala del 1 al 10 | <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> | <p>Estudiantes</p> <p>Estudiantes</p> <p>Estudiantes</p> <p>Estudiantes</p> |
|--|--|---|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------|--------------------|
| | <p>organizada por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos. (Chiavenato, 2008).</p> | <p>Adicciones a las redes sociales</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Conoce los peligros - No les interesa el peligro | <p>Encuesta</p> | <p>Estudiantes</p> |
| | | <p>Peligro que representa para los adolescentes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Mejora la comunicación | <p>Encuesta</p> | <p>Estudiantes</p> |
| | | <p>Aspectos positivos que tiene en los estudiantes.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Facilita la búsqueda de información - Facilita la comunicación entre estudiante y docente - Bajo rendimiento académico - Problemas de ansiedad | <p>Encuesta</p> | <p>Estudiantes</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|----------|-------------|
| | | Aspectos negativos que tienen las redes sociales | <ul style="list-style-type: none">- Robo de datos personales- Adicción a usar el internet- Acoso de personas desconocidas- Burlas y comentarios desagradables- Ninguna de las anteriores | Encuesta | Estudiantes |
|--|--|--|--|----------|-------------|

VI. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Enfoque

Cuando hablamos de enfoque de investigación, nos referimos a la naturaleza del estudio, la cual se clasifica como cuantitativa, cualitativa o mixta; y abarca el proceso investigativo en todas sus etapas: desde la definición del tema y el planteamiento del problema de investigación, hasta el desarrollo de la perspectiva teórica, la definición de la estrategia metodológica, y la recolección, análisis e interpretación de los datos. (Sampieri, 2010).

El enfoque de esta investigación es cuantitativo ya que usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico y se establece una serie de conclusiones respecto de la hipótesis.

En el diseño metodológico se describe el modo en que será desarrollada la investigación. El presente trabajo investigativo es de carácter de estudio descriptivo, toma en cuenta las características de los educandos y sus necesidades, para buscar alternativas viables ante los problemas que se presentan en las aulas de clases. Es descriptivo porque describe, detalla y explica cada uno de los fenómenos a lo largo del proceso de investigación. Este estudio tiene un fin didáctico, se pretende capacitar a estudiantes y docentes en el uso adecuado de las redes sociales, así como las ventajas y desventajas que tiene la misma.

6.2. Tipo de Estudio

La investigación es de tipo descriptivo ya que se estarán realizando diferentes procesamientos de datos para obtener la información que se quiere obtener y además de esto los datos que se encuentran en este trabajo son de carácter cuantitativo.

A través de este estudio se busca valorar la importancia de la capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales ya que las redes sociales han venido a dar un giro total en el mundo actual.

Este tipo de investigación es realizada en el sitio donde se encuentra el objeto de estudio que en este caso el uso adecuado de las redes sociales en estudiantes de quinto y sexto grado en el colegio público Gloria Palacio en el municipio de Nindirí departamento de Masaya en el segundo semestre del año 2020.

6.3. Población y Muestra

La población es una parte esencial en todo el proceso investigativo. Para (Ramirez, 1999) “es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenecen a una misma clase con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito de estudio a realizar” es decir, es un grupo de elementos finito o infinito definido por una o más características de las que gozan todos los elementos que la componen, en las que se dividen en determinados estratos, es decir, agrupaciones de elementos homogéneos internamente y a su vez heterogéneos entre esos grupos.

Para determinar la población se contó con una población 43 estudiantes entre 5to y 6to grado de la escuela Gloria Palacios del Municipio de Nindirí Departamento de Masaya. De los cuales se tomó una muestra de 9 estudiantes de quinto grado y 8 de sexto grado. Entre ellos 10 mujeres y 7 varones, 6 docentes y la directora. Para su participación se solicitó un permiso dirigido a la directora del centro educativo lo cual fue permitido.

Los requisitos para ser incluido en el estudio fueron los siguientes:

- ✓ Estudiantes activos
- ✓ Su participación voluntaria

| Escuela | Población | Muestra | % | Total |
|-------------|-----------|---------|------|-------|
| Estudiantes | 43 | 17 | 39% | 17 |
| Docentes | 6 | 6 | 100% | 6 |
| Directora | 1 | 1 | 100% | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------|---|---|---|------|---|------|---|------|-------|------|------|------------|
| | N | * | (d | * | d) | * | (z | * | z) | | | | |
| | 43 | | 0.5 | | 0.5 | | 1.96 | | 1.96 | 41.30 | | | |
| n= | | | | | | | | | | | | | |
| | 42 | | 0.09 | | 0.09 | | 0.5 | | 0.5 | 1.96 | 1.96 | | |
| | (N-1) | * | (e | * | e) | + | (d | * | d) | * | (z | * | z) |
| | | | | | | | | | | | | 1.30 | |
| | | | | | | | | | | | | | 31.75 |
| | | | | | | | | | | | | | Valor de n |
| | | | n=N x d2 xz2 | | | | | | | | | | |
| | | | (N - 1) e 2 + d2 x z2 | | | | | | | | | | |
| | | | n= tamaño de la muestra. | | | | | | | | | | |
| | | | N= tamaño de la población. | | | | | | | | | | |
| | | | d= desviación estándar. = 0.5%(constante) | | | | | | | | | | |
| | | | z= nivel de confianza = 1.96 (constante) | | | | | | | | | | |
| | | | e= error muestral = 0.09 (constante) | | | | | | | | | | |

La fórmula estadística arroja un cálculo de 31.75 estudiantes, pero por la situación de inasistencia en el centro sólo fue posible encuestar a 17 estudiantes que representan el 39 % de los estudiantes de quinto y sexto grado.

6.4. Métodos y técnicas de investigación

Método teórico y métodos empíricos:

El método teórico permite descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensorial. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción. En cambio, el método empírico su aporte al proceso de investigación es resultado fundamentalmente de la experiencia.

- **Método Deductivo.** - Parte de lo complejo a lo simple, este método permite abordar el objeto de estudio desde la problemática general para de esta forma llegar a lo particular, es decir analiza el concepto para llegar a los elementos de las partes del todo.
- **Método Inductivo.** - Parte de lo simple a lo complejo, es aquel que establece un principio general una vez que se ha realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en lo particular, este método será utilizado en el proyecto para que mediante la observación, comparación y registro de los hechos los resultados sean más concretos.
- **Análisis y síntesis:** la síntesis implica aclarar la estructura del tema. Captar lo esencial e importante y el análisis separar las partes de un todo para estudiarlas en forma individual.
 - **Técnicas:** Encuesta y Entrevista.

6.5. Instrumentos de Investigación

En este proceso se utilizó la encuesta a los estudiantes mientras que a la directora y a los docentes se les realizó una entrevista.

6.5.1. Encuesta:

La encuesta que permitirá la acumulación de información cuantitativa será aplicada a cada estudiante de quinto y sexto grado de primaria de la escuela gloria palacios la misma que tendrá como finalidad obtener datos de varios estudiantes para saber información general (edad, sexo, horas que pasa en las redes sociales, etc.) y otras de contenido específico concerniente al tema.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés, es un medio con el cual se recoge información específica para el desarrollo de la investigación. En este caso se ha aplicado un cuestionario a estudiantes que consta de 16 preguntas.

6.5.2. Entrevista:

La entrevista es otro método que permite registrar la información del fenómeno que se estudia, para Rivera (2006) “es la interpretación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio afín de obtener respuestas a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto” es un dialogo con la persona donde el entrevistador hace una serie de preguntas a otro entrevistado, con el fin de conocer mejor sus ideas, sentimientos y forma de actuar

La entrevista que vínculo de manera directa a los investigadores con el objeto de estudio y de esta manera obtener información importante y específica, se utilizó como instrumento, una guía de entrevista con preguntas estructuradas, cuyas respuestas tuvieron la opción de realizar un análisis de las mismas, en este caso los entrevistados serán dirigida a la directora y los docentes del colegio Gloria Palacios.

Es un instrumento necesario de la investigación junto con la construcción del cuestionario

6.6. Procedimiento para recogida de la información

“En la Investigación cuantitativa, la entrevista es más íntima, flexible y abierta. Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). También se utilizará la encuesta y el cuestionario como instrumentos para la recopilación de información. (Sampieri, 2010).

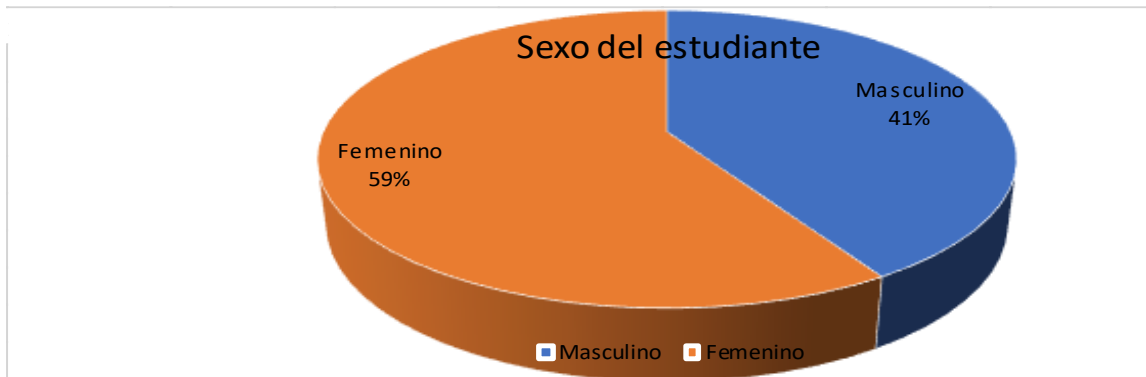
En esta investigación se aplicó la entrevista Estructurada por ser una forma de entrevista donde se plantean los objetivos a los que se quiere llegar realizando dicha entrevista, esta entrevista se aplicara de manera intencional, a la dirección del centro escolar. Al igual que la encuesta está dirigida a estudiantes de quinto y sexto grado de primaria de ambos sexos son los otros instrumentos a utilizar. Estas constituyen para el investigador los instrumentos que orientan la obtención de los datos que se necesitan para darle cumplimiento a los objetivos y medir las variables e indicadores definidos en el estudio.

VII. INFORME DE RESULTADOS

Después de haber aplicado los instrumentos relacionados con la investigación (encuesta y entrevista), se procedió a la transcripción de todos los instrumentos y respuestas en formato Word para realizar un mejor análisis. Luego se procedió a realizar la triangulación de la información obtenida.

Del análisis obtenido de la encuesta se evidencia que el 59% de estudiantes son mujeres por lo que es indispensable tratar con ellas sobre el correcto uso del internet y las redes sociales, ya que muchas veces son las niñas las más vulnerables en caer en las trampas y los engaños vía internet. Y el 41% de los estudiantes encuestados son varones.

Gráfico No 1. Representa los estudiantes que participaron en el estudio.



Fuente: Encuesta de estudiantes.

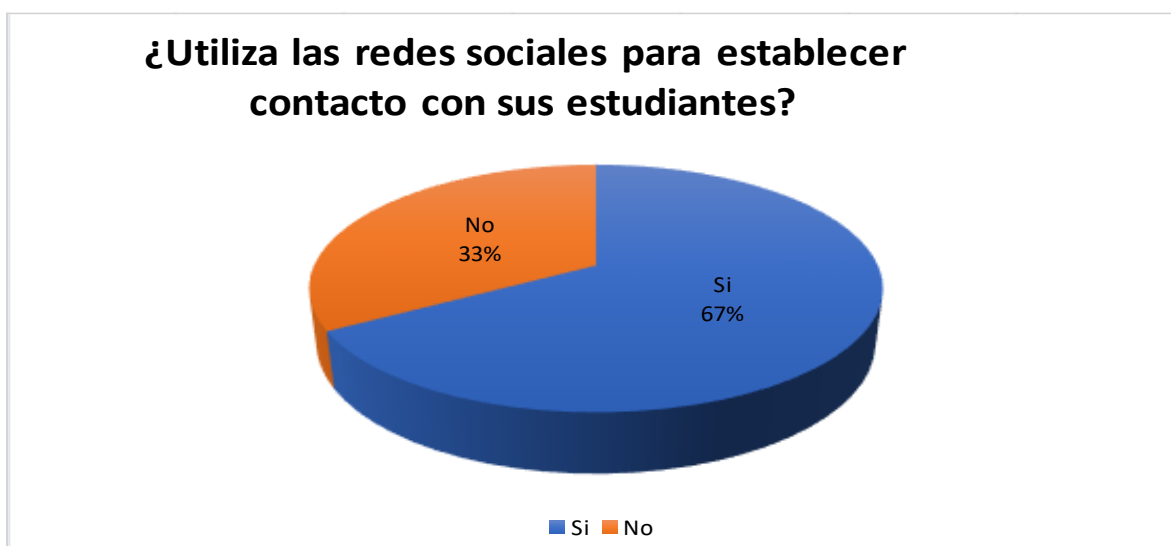
Estos estudiantes oscilan entre las edades de 10 a 14 años de edad, lo que los vuelve vulnerables a los diferentes factores de riesgos que existen esto de no darle el uso adecuado a las redes sociales.

7.1. Tipos de redes sociales que están utilizando los estudiantes actualmente

El director del centro expresó que los estudiantes conocen los diferentes tipos de redes sociales entre estas las más utilizadas por ellos son: WhatsApp, You tube y Facebook a través de los dispositivos de sus padres ya que en su mayoría no cuentan con un aparato tecnológico propio por su edad y por su situación económica ya que es una comunidad de escasos recursos económicos.

Por su parte un 67% de los docentes expresan que utilizan las redes sociales para establecer contacto con los estudiantes y un 33% dijo que no hacen uso de las redes sociales debido a que no todos los estudiantes tienen acceso a un celular móvil u otro dispositivo tecnológico.

Gráfico No 2. Representa el porcentaje de los docentes que hacen uso de redes sociales

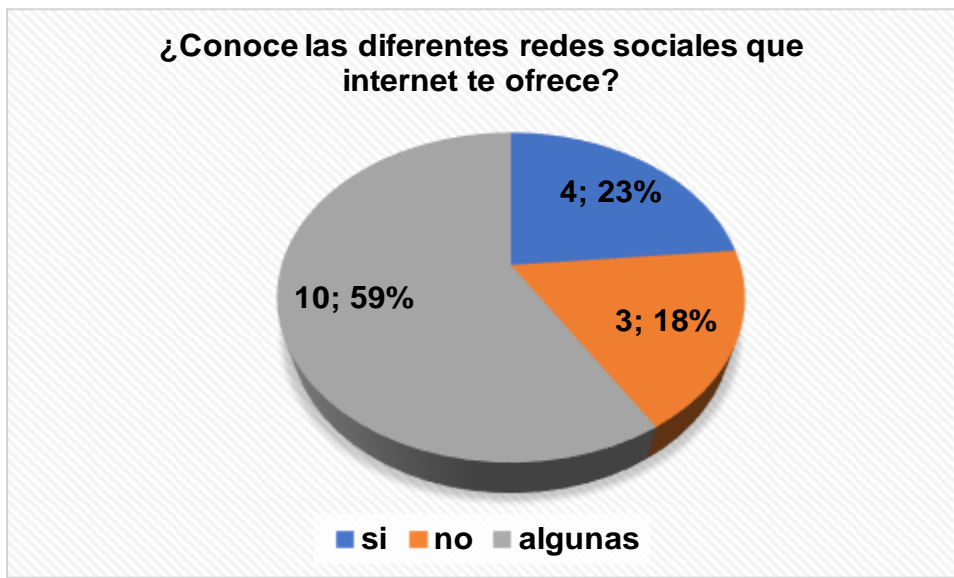


Fuente: Entrevista a Docentes

De igual manera los docentes estuvieron de acuerdo en que los estudiantes conocen los diferentes tipos de redes sociales que internet les ofrece, usando con mayor frecuencia el WhatsApp, You Tobe, Facebook y Google+, esto a través de los dispositivos tecnológicos de sus padres u otro familiar ya que son niños que no cuentan con celular.

Al indagar con los estudiantes, si conocen sobre las diferentes redes sociales que internet les ofrece su respuesta fue la siguiente: el 59% de los encuestados conoce solo algunas de las redes sociales que actualmente existen, el 23% dijo conocerlas y un 18% expresó no conocer ninguna red social.

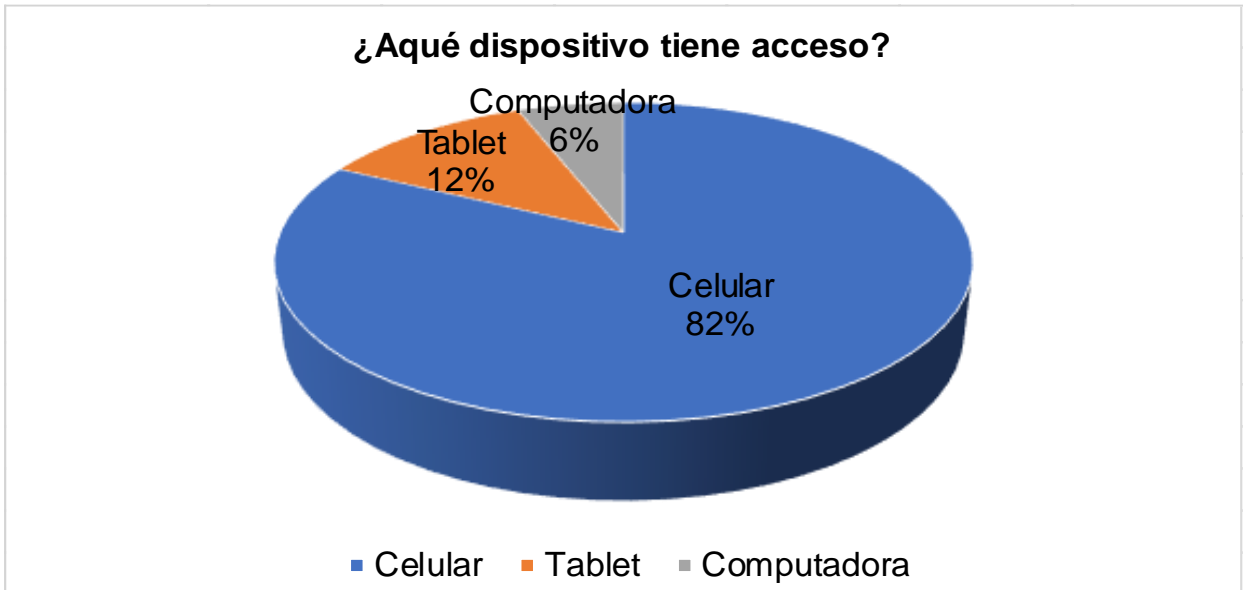
Gráfico No 3. Representa a los estudiantes que conocen las diferentes redes sociales.



Fuente: Encuesta a Estudiantes

También se indagó sobre los equipos a los que los estudiantes tienen acceso, las respuestas obtenidas por los estudiantes están representadas gráficamente en el siguiente pastel.

Gráfico No 4. Representa los dispositivos a los que tienen acceso los estudiantes

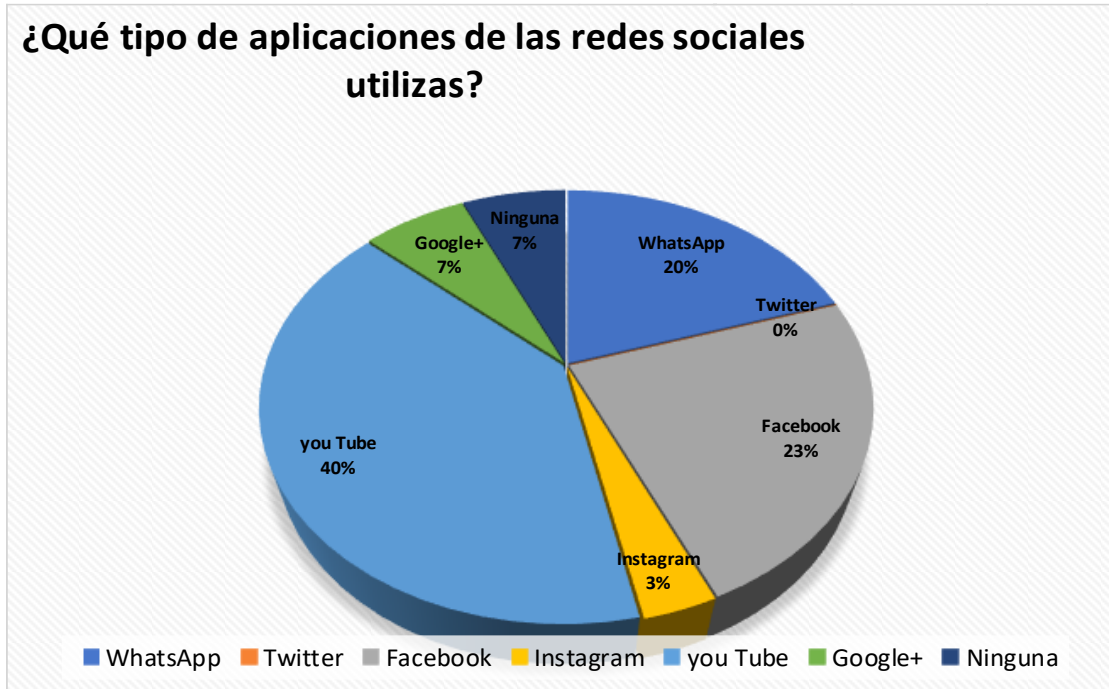


Fuente: Encuesta a Estudiantes

En cuanto a los dispositivos a los que tienen acceso se evidencia que una mayoría de estos representados por un 82% tiene acceso a celular, mientras que un 12% tiene acceso a una Tablet y solamente un 6% tiene acceso a computadora. Por el tipo de equipo al que ellos tienen acceso se dificulta un poco más el control o supervisión de un adulto.

Así mismo afirmaron que las redes sociales de mayor uso son el WhatsApp, Facebook, You Tube, Google+, e Instagram y un porcentaje menor dijo no usar ninguna aplicación.

Gráfico No 5. Representa las aplicaciones que utilizan los estudiantes



Fuente: Encuesta a Estudiantes

De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que la red social más utilizada por los estudiantes es You tube con un 40%, el 23% Facebook, un 20% WhatsApp, el 7% Google+, 3% Instagram razón por la cual los estudiantes deberían de tener en cuenta cuáles son sus ventajas y desventajas de darle el uso correcto a estas aplicaciones tanto en el ámbito educativo como social.

También se observa que el 7% de los estudiantes encuestados no hace uso de ninguna red social lo que preocupa el que no puedan conocer lo que estas redes les pueden proporcionar a sus vidas ya sea positiva o negativamente si aún no las conocen o dan uso.

Según la teoría las redes sociales más utilizadas por los navegantes son: Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram. (García, 2020), afirma que el uso de las redes sociales por los adolescentes es uno de los temas que más preocupan últimamente a los padres de estos jóvenes. Una de sus preocupaciones es la cantidad de tiempo que sus hijos dedican a los teléfonos móviles, Tablet, juegos interactivos y redes

sociales. Les preocupa el uso que hacen de estos dispositivos y las consecuencias que pueden tener.

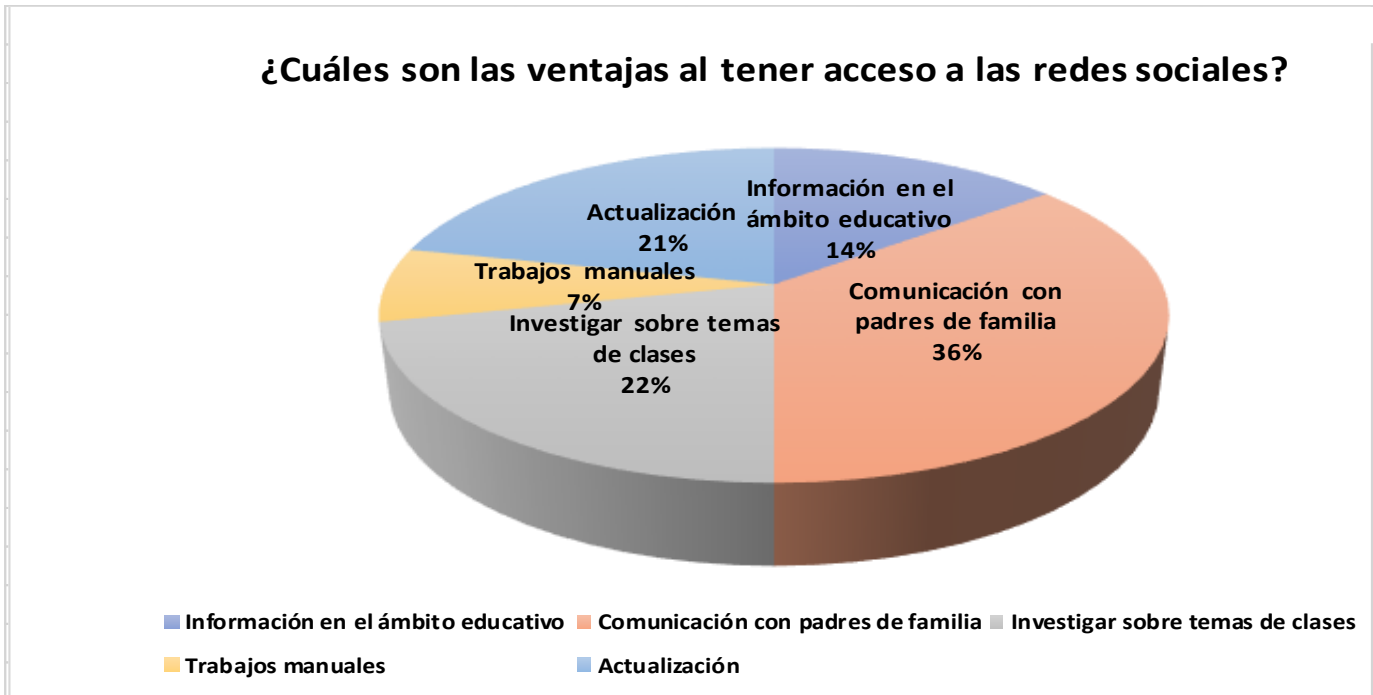
De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación concluimos que entre las edades de 10 a 14 años es la fase que nos exige inducir los conocimientos educativos en estas redes como vital importancia al uso adecuado de estas en sus diferentes dispositivos y acceso que tienen entre ellos.

7.2. Aportes de las redes sociales en el proceso aprendizaje

En relación a los aportes de las redes sociales en el proceso de aprendizaje la directora expresó que las redes sociales muchas veces inciden de manera positiva pues algunos estudiantes las utilizan para el estudio en cambio otros para los video juegos, en cambio a los beneficios que estas redes les proporcionan a los docentes en el proceso aprendizaje expreso ha sido un punto positivo ya que las utilizan para la búsqueda de nuevas estrategias para la realización de sus clases, así el aspecto científico de los contenidos.

Los docentes expresaron en su mayoría que son muchos los beneficios que se obtienen a través de las redes sociales entre ellos que: las redes sociales son un medio de enseñanza aprendizaje porque buscan información, desarrollan mejor sus clases y se mantienen actualizados, se mantienen mejor informados en el ámbito educativo, tienen mayor comunicación con los padres de familia e investigan sobre temas de clases. También expresaron que esto es posible si se les da un buen uso a las redes sociales.

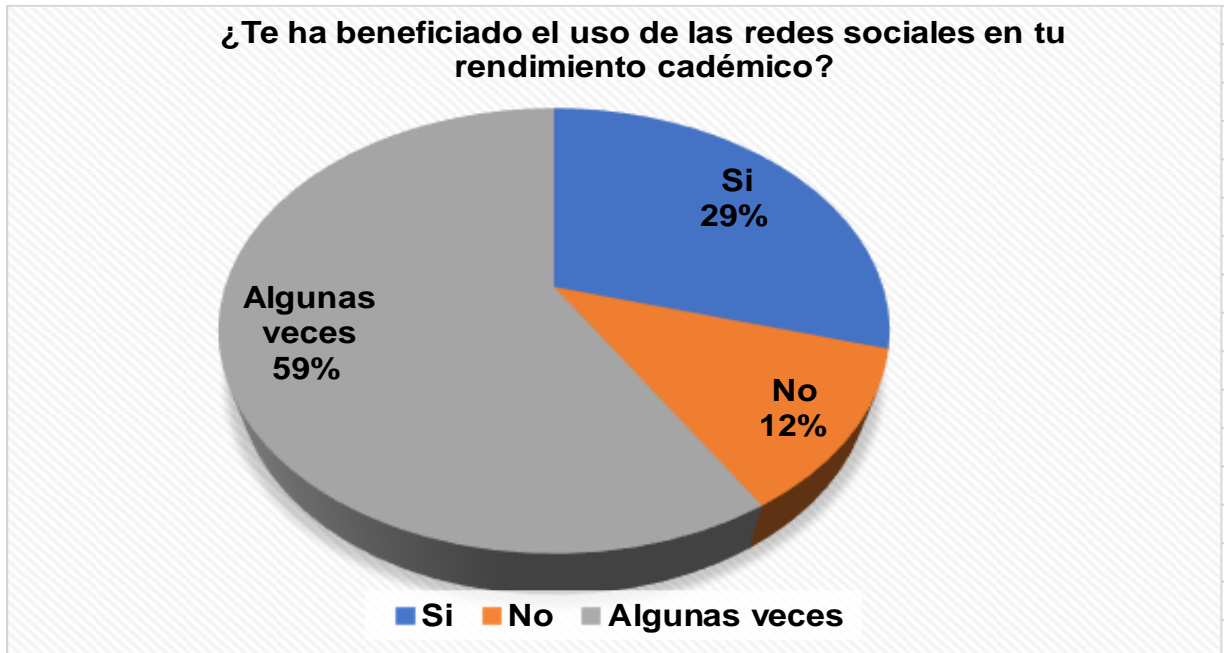
Gráfico No 6. Representa las ventajas que reciben los docentes al utilizar las redes sociales



Fuente: Entrevista a Docentes

Por su parte los estudiantes expresan que el uso que le están dando a las redes sociales les ha beneficiado en su rendimiento académico expresando lo siguiente:

Gráfico No 7. Representa el porcentaje de estudiantes beneficiados con las redes sociales en el ámbito educativo



Fuente: Encuesta a Estudiantes

Un 59% de los estudiantes encuestados mencionó que algunas veces se han beneficiado de las redes sociales, el 29% mencionó que si se sienten beneficiados y un 12% dijo que las redes sociales no les han beneficiado en su rendimiento académico.

Se analizó que aún a pesar de que la mayoría contestó que cuentan al menos con una aplicación para hacer sus tareas y que frecuentemente algunas veces usan las redes sociales, algo contradictorio y que nos deja entre ver que no les están dando el uso adecuado a las redes sociales cuando tienen acceso a ellas.

Las aportaciones de las redes sociales al mundo educativo, pueden ser extraordinarias, siempre y cuando se utilicen adecuadamente. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de

aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo. Los alumnos y también los profesores necesitan aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías nos ofrecen, de tal manera que se puedan atender a las necesidades de las nuevas generaciones. (Ferrera, 2015)

Consideramos que es necesario aprovechar todos los recursos que la tecnología nos ofrece.

7.3. Factores de riesgo que podrán presentarse por el uso inadecuado de las redes sociales

En relación a los factores de riesgo la directora expresó que uno de los factores de riesgos es ver sitios web que no son aptos para menores de edad, interactuar con personas desconocidas a través de estas redes lo que conlleva a mayor riesgo de ser parte de la trata de persona, aun así, no se ha detectado de parte de la dirección ningún problema que involucre a las redes sociales. También expresó que la mejor manera de contrarrestar el uso constante de los adolescentes en las redes sociales inicia en el hogar ya que los padres son la mejor guía para orientar y establecer el tiempo que se le debe de dedicar a las redes sociales para luego el docente reformar esa orientación.

Por su parte los docentes expresaron que son muchos los factores de riesgos a los que a diario se exponen los estudiantes cuando el uso que le dan a las redes sociales no es el adecuado, entre ellas señalaron los siguientes:

Gráfico No 8. Representa los factores de riesgos del uso de las redes sociales señalados por los docentes

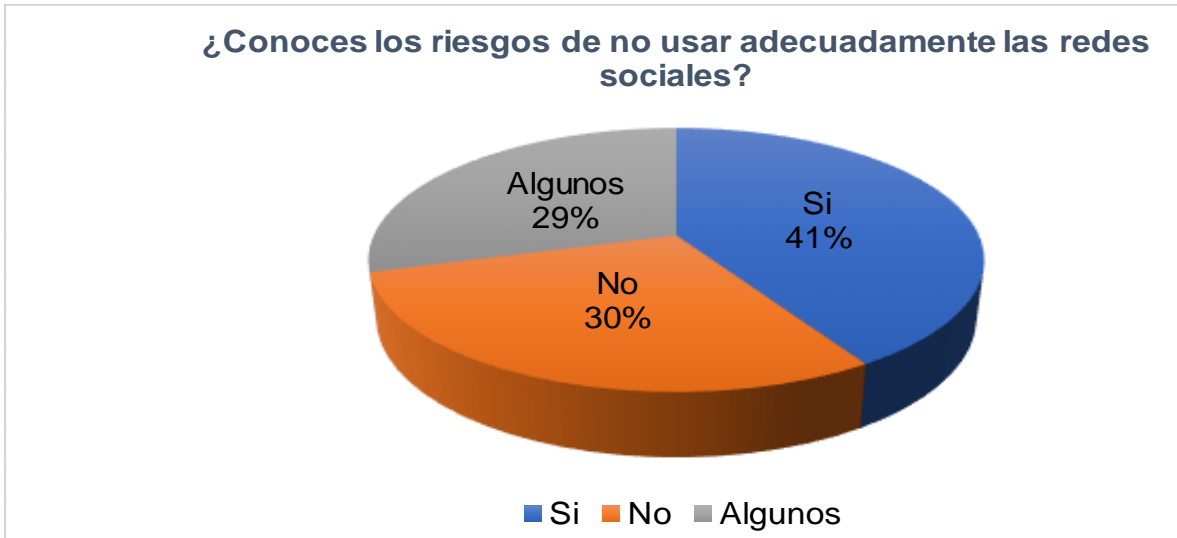


Fuente: Entrevista a Docentes

Los docentes señalaron conocer entre los principales factores de riesgos por el mal uso de las redes sociales los siguientes: ciberbullying, secuestros, acoso, trata de personas, jaqueo de información personal y noticias falsas. También expresaron que el rendimiento académico se ha visto afectado debido a que los estudiantes utilizan las redes sociales para entretenimiento como juegos en línea, visitas constantes a Facebook y el uso del WhatsApp para chatear, todo menos para el ámbito educativo.

Al preguntarles a los estudiantes si conocían los factores de riesgos de no usar adecuadamente las redes sociales respondieron lo siguiente:

Gráfico No 9. Representa el porcentaje de estudiantes que conocen los riesgos de no usar adecuadamente las redes sociales



Fuente: Encuesta a Estudiantes

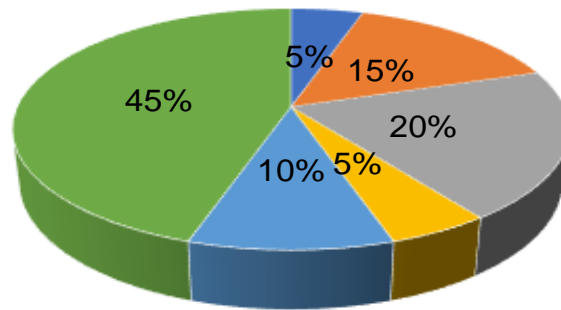
El 41% afirmó si conocer los factores de riesgos de no usar adecuadamente las redes sociales, el 30% afirmó no conocer de estos riesgos y el 29% dijo conocer solo algunos de estos factores riesgos.

Considerando el porcentaje que afirmó no conocer los factores de riesgos del uso inadecuado de las redes sociales y los que dijeron solo conocer algunos de estos factores, consideramos que es un alto porcentaje el que se encuentra expuesto por falta de conocimientos a ser posibles víctimas de los altos riesgos a los que se verían expuestos de no darle el uso adecuado al internet y sus diferentes redes sociales.

También se indagó sobre los posibles aportes negativos que han experimentado de parte de las redes sociales, a lo que se graficó lo siguiente en base a los resultados obtenidos de parte de los encuestados:

Gráfico No 10. Representa aportes negativos en los estudiantes por el mal uso de las redes sociales

Señala que aportes negativos han traído a tu vida el mal uso de las redes sociales



- Bajo rendimiento académico
- Robo de datos personales
- Adicción a usar internet
- Acoso de personas desconocidas
- Burlas y comentarios desagradables
- Ninguna de las anteriores

Fuente: Encuesta a Estudiantes

Entre los factores de riesgos que ya experimentaron los estudiantes encuestados tenemos: El 5% bajo rendimiento académico, otro 5% dijo haber sido acosado por personas desconocidas, un 10% burlas y comentarios desagradables, el 15% robo de datos personales, un 20% adicción a usar el internet y el 45% de los encuestados expreso no haber sufrido ningún tipo de daño de parte de las redes sociales.

Según (Grupo Funcional de Informática, 2018), Las redes sociales en la actualidad se han convertido en la principal herramienta y plataforma de comunicación a nivel global. Estas redes conectan a más de 2,500,000 de personas usuarias en todo el mundo, siendo una de las expresiones más claras de la tecnología y de su influencia en el comportamiento y destinos de la sociedad actual.

Sin embargo, a mayor accesibilidad, mayor riesgo y a mayor riesgo, mayor necesidad de supervisión y control a nivel general.

Basándonos en la teoría investigada y el resultado de los instrumentos consideramos que es necesario que los estudiantes conozcan a profundidad los diferentes factores de riesgos a los que se exponen a diario de no darles el uso adecuado a las redes sociales, que necesitan la supervisión de una persona mayor

cuando tengan acceso a estas redes y aprovechar el tiempo que pasan navegando en ellas en lo que respecta a el ámbito educativo, mantenerse informados, interactuar con sus compañeros de clases en lo que concierne a las tareas asignadas ya que esta edad encuestada tiene mayor riesgo de sufrir algún daño de no darle el uso adecuado.

7.4. Capacitación en el centro educativo sobre el uso adecuado de las redes sociales

El cuarto objetivo de esta investigación nos lleva a indagar sobre la necesidad de una capacitación de parte del colegio Gloria palacios hacia sus estudiantes.

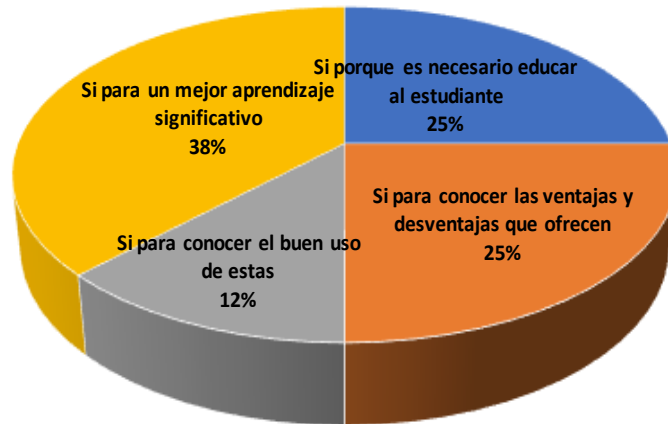
La directora general del centro expresa que las redes sociales son un medio de enseñanza aprendizaje ya que a través de estas redes los estudiantes tienen acceso a una variedad de información que puede ser utilizada para facilitar su aprendizaje siempre y cuando se les del uso adecuado, es por esto que considero que un seminario de capacitación ayudaría a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales lo cual beneficiaría a los estudiantes a conocer sobre la importancia del buen uso de las redes sociales así como sus ventajas y desventajas.

Los docentes por su parte explican que el buen uso de las redes sociales es un tema que se ha conversado en reuniones con padres de familia para que estos se informen sobre cómo pueden utilizar las redes de manera adecuada y la importancia en el aprendizaje educativo.

La siguiente gráfica refleja el resultado de la pregunta #1 realizada al docente en cuanto a si es un tema de discusión en el centro escolar el buen uso de las redes sociales.

Gráfica No 11. Representa el porcentaje de docentes que considera un tema de discusión en el centro el buen uso de las redes sociales

Es un tema de discusión en el centro el buen uso de las redes sociales



- Si porque es necesario educar al estudiante
- Si para conocer las ventajas y desventajas que ofrecen
- Si para conocer el buen uso de estas
- Si para un mejor aprendizaje significativo

Fuente: Entrevista a Docentes

También expresó el 100% de los docentes encuestados que los estudiantes necesitan ser capacitados sobre el buen uso de las redes sociales es por esto que todos estuvieron de acuerdo en que un seminario de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales ya que de esta manera ellos valorarían la importancia del uso correcto para sus estudios, sugiriendo también que es la edad apta para ser orientados y enriquecer sus conocimientos así como que la capacitación debería de ser dirigida por igual a los padres de familia.

Se indagó con los estudiantes encuestados si se les ha impartido alguna capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales en su centro de estudio a lo que respondieron lo siguiente:

El 59% de los estudiantes expresó que ya han recibido alguna capacitación de parte de su centro de estudio, aunque una minoría del 41% dijo no haber recibido ningún tipo de capacitación de parte de su centro de estudio.

Luego se procedió a encuestar si les interesaría participar de una capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales respondiendo lo siguiente: el 47% que sí, un 47% que talvez y un 6% que no, esto nos deja ver la importancia que le dan los estudiantes a la capacitación de usar adecuadamente las redes sociales y el conocer las ventajas y beneficios que estas redes nos ofrecen si se les da el uso adecuado.

Gráfica No 12. Representa el porcentaje de estudiantes que ha recibido una capacitación sobre el uso de las redes sociales.



Fuente: Encuesta a Estudiantes

Al analizar estas preguntas y encuestas concluimos que es necesario proponer un plan de capacitación para los estudiantes del Colegio Gloria Palacio en donde se les imparta como objetivo principal el uso adecuado de las redes sociales, para que sirven y que estos valoren la importancia de esta capacitación para poderse enfrentar a los diferentes factores de riesgos que se exponen cuando utilizan estas redes sin el debido uso.

VIII. CONCLUSIONES

8.1. En relación al tipo de redes sociales que utilizan los estudiantes actualmente se llegó a la siguiente conclusión:

- Un porcentaje mayor de la población encuestada tiene acceso a los diferentes dispositivos tecnológicos, entre ellos el más común es el celular, así mismo afirmaron tener acceso a internet en alguno de estos dispositivos algunas veces lo que se evidencia que por el tipo de equipo al que mayormente tienen acceso dificulta un poco más el control o supervisión de un adulto y esto da lugar a que naveguen en los diferentes sitios de internet sin responsabilidad y sin el debido uso adecuado.
- Los estudiantes afirmaron conocer las diferentes aplicaciones que las redes sociales les ofrece y utilizar estas aplicaciones, pero aun así afirmaron que no usan las redes sociales de manera satisfactoria ya que estas no han influenciado de manera positiva en su rendimiento académico. Esto demuestra la falta de supervisión de parte de sus padres lo que vuelve vulnerables a los estudiantes a la hora de acceder a los diversos sitios web que internet les ofrece.

8.2. En relación a los aportes de las redes sociales en el ámbito educativo se concluyó lo siguiente:

- Las redes sociales nos ofrecen un sin número de oportunidades las cuales no se están aprovechando adecuadamente ya que al analizar las preguntas realizadas sobre el segundo objetivo de investigación encontramos que solo el 59% de la población encuestada dijo haberse beneficiado algunas veces en cuanto a su rendimiento académico, esto se debe a que no le están dando el uso adecuado a la tecnología para desarrollar sus tareas sino para entretenimiento, esto a pesar de contar con más de una aplicación para utilizar.
- Se pudo verificar que los estudiantes cuentan con más de una aplicación la cual les puede facilitar hacer sus tareas escolares pero no les están dando el

uso adecuado ya que en preguntas anteriores dijeron no recibir mucho beneficio en el ámbito académico de parte de estas redes, esto porque las redes las utilizan para enviar mensajes, fotos, videos e interactuar socialmente con amigos e incluso con desconocidos lo que preocupa ya que los estudiantes no conocen de los muchos beneficios que las redes sociales les ofrecen.

- El estar inmersos en las redes sociales sin obtener ningún beneficio limita a los estudiantes a no alcanzar un mayor nivel de aprendizaje educativo, a volverse ociosos y dependientes de estas redes, las edades encuestadas son las que más se deben de aprovechar para informarse sobre los beneficios y desventajas de las redes sociales.

8.3. En relación a los factores de riesgos de las redes sociales se llegó a las siguientes conclusiones:

- Al indagar sobre los factores de riesgos que podrán presentarse en el uso inadecuado de las redes sociales encontramos que un 41% de la población encuestada dijo conocer estos riesgos lo que dejó entrever que la mayoría no conoce estos riesgos o solo conoce algunos, lo que preocupa ya que mientras mayor uso le dan a estas redes mayor es el riesgo a los que se exponen si no se concientiza a esta población o se orienta de como permanecer seguros ante los diferentes factores de riesgos que actualmente existen.
- El 82% de la población estudiantil encuestada afirmó darles el uso apropiado a las redes sociales, algo contradictorio ya que en incisos anteriores expresaron no alcanzar beneficios académicos de parte de estas redes, nuevamente se afirma que las redes sociales las utilizan para todo menos para informarse, mantenerse actualizados en el ámbito educativo.

- Fueron muchos los aportes negativos que dijeron haber experimentados los encuestados entre ellos el ser acosados por personas desconocidas, lo que preocupa ya que es una población menor de edad la cual no cuenta con el conocimiento suficiente para poderle hacer frente a este tipo de problemas ocasionados por el uso inadecuado que les dan a las redes sociales. Considerando que los estudiantes encuestados no reciben el debido acompañamiento de sus padres u algún otro familiar cuando utilizan las redes sociales es lo que los vuelve presa fácil de los depredadores cibernéticos los cuales se dedican a engañar a niños, adolescentes y jóvenes para secuestrarlos y luego explotarlos sexualmente u otro delito.

8.4. En relación al plan de capacitación para el buen uso de las redes sociales se llegó a la siguiente conclusión:

- Los estudiantes desconocen de la influencia que pueden tener sobre ellos las redes sociales, cuando hablamos de influencia esta puede ser positiva cuando se usan con recato y moderación o negativa cuando hacen un uso excesivo de estas redes lo cual los aísla sin interactuar con su entorno familiar y social.
- Los docentes y la dirección del centro reconocen la importancia de una capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales dentro y fuera de las aulas de clases, debido a que no las están utilizando adecuadamente lo que puede generar violencia hacia los estudiantes tal es el caso del cyberbullying el cual ataca la reputación y daña la intimidad.

IX. RECOMENDACIONES

9.1. A la directora:

- Gestionar capacitaciones que permitan la actualizando de conocimientos en los estudiantes lo que les permitirá desarrollar sus capacidades educativas.

- Concientizar a los adolescentes sobre el uso adecuado de las redes sociales, sobre los peligros de tener libre acceso a estas redes.
- Planear y organizar charlas con los padres de familia donde se les concientice a tener mayor control y supervisión a la hora en que sus hijos accedan a los diferentes sitios web que internet les ofrece.
- Proponer un plan de capacitación en donde el principal objetivo es que los alumnos valoren la importancia de darle el uso adecuado a las redes sociales ya que se analizó que mientras las redes sociales les sirven de entretenimiento no ven peligro alguno.

9.2. A los docentes:

- Utilizar de manera frecuente las redes sociales como una herramienta de comunicación de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas que incluyan a padres y estudiantes.
- Estar anuentes a los nuevos conocimientos referidos a la tecnología.

9.3. A los estudiantes:

- Se recomienda señalar a los estudiantes los diferentes factores de riesgo a los que se exponen cada vez que utilizan las redes sociales y no las usan adecuadamente, esto a través de afiches, murales, capacitaciones, a través de las reuniones con padres de familia, para mantenerlos mejor informados sobre estos riesgos.
- Dar a conocer con mayor profundidad los muchos y diversos aportes que las redes sociales les ofrecen siempre y cuando se usen adecuadamente así

como utilizar de manera satisfactoria estas redes en el ámbito educativo, no volverse ociosos solo en el entretenimiento que estas les ofrecen ni en el chat sin ningún oficio ni beneficio.

9.4. A los padres de familia:

- Que establezcan mecanismos de supervisión en cuanto al tiempo que sus hijos permanecen conectados a las redes sociales y el contenido de las mismas.
- Brindar charlar a los padres de familia de la utilidad que tienen las diferentes aplicaciones y que la supervisión de sus hijos cuando accedan a un sitio web sea su mayor prioridad.

X. BIBLIOGRAFIA

Bazán, J. (2011). "Estudio del ser y sus problemas trascendentales. EEUU.

Bolaños, M. (febrero de 2015). "Estudio del impacto de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes". Guayaquil, Ecuador.

Calderon, G. S. (06 de Julio de 2015). "*El uso de las redes sociales*". Obtenido de <http://www.eltiempo.com>

Colombo, D. (s.f.). "*Aspectos positivos de las redes sociales*". Obtenido de <http://www.danielcolombo.com>

- Curiel, R. (octubre de 2010). *"Importancia del uso de las redes sociales en la educación superior"*. Obtenido de www.researchgate.net
- Dabas, E. (1993). "Red de redes". *Las practicas de la intervención en redes sociales*. Buenos aires.
- Echeburúa, E. (06 de abril de 2008). ¿cómo y quienes se hacen adictos a las redes sociales?
- Fernández, J. I. (18 de Julio de 2020). *"Redes sociales, su evolucion de uso entre las generaciones"*. Obtenido de <http://www.mancloa.com>
- Ferrera, L. (27 de mayo de 2015). *"Beneficis de usar las redes sociales en educación"*. Obtenido de <http://www.lauraferrera.com>
- García, L. (03 de Febrero de 2020). *"uso de las redes sociales por los adolescentes"*. Obtenido de <http://www.coachingconlaura.com>
- Gómez, J. (25 de Mayo de 2013). "Historia de las redes sociales".
- Grupo Funcional de Informática, U. (27 de Septiembre de 2018). "Los riesgos en redes sociales". Colombia.
- Guzmán, U., Ruiz, A., & Martínez, G. (Enero de 2017). "Dependencia tecnológica en los estudiantes universitarios de tercer año de la carrera de ciencias sociales". Estelí, Nicaragua.
- Herrero, M. (2010). *"Redes sociales de internet y adolescentes"*. Obtenido de <http://www.websafati.com>
- Informática. (2012). *¿qué es whatsapp?* Obtenido de <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/que-es-whatsapp.php>.
- Leiva, M. (19 de Enero de 2020). *"Adolescentes y uso de las redes sociales"*. Obtenido de www.psicoactiva.com
- Lozares, C. (2003). "Valores, Campos y Capitales Sociales. *"Revista Hispana para el analisis de las redes sociales"*, 4.
- Machado, A. (02 de Diciembre de 2011). Redes sociales.
- Madariaga, C., Abello, R., & Sierra, O. (2003). "Redes sociales: infancia, familia y comunidad". Barranquilla: Ediciones uninorte.
- Maldonado, M. A. (18 de junio de 2015). " El uso de las redes sociales y sus efectos enel rendimiento academico. Guatemala.
- Mejia, V. (2015). "Analisis de la influencia de las redes sociales en la formacion de los jovenes". Guayaquil, Ecuador.

- Mejía, V. J. (2015). "Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes". Guayaquil, Ecuador.
- Mendez, G., Perez, M., & Castillo, J. (Enero de 2016). "Impacto psicosocial del uso adictivo de las redes sociales en estudiantes". Esteli, Nicaragua.
- Morales, G. (2011). "Las redes sociales".
- Moya, M. (2011). "Fundamentos de psicología social". Madrid.
- Nolasco, G. R. (6 de enero de 2017). *blog.hootsuite.com>breve-historia-de-las-redes-sociales*.
- Orihuela, J. (12 de octubre de 2003). "*Redes sociales; un inventario de recursos y experiencias*". Obtenido de <http://www.ecuaderno.com/2003/10/12redes-sociales-un-inventario-de-recursos-y-experiencias/>
- Orozco, F. d. (Diciembre de 2019). "Uso de las redes sociales como apoyo al proceso de enseñanza en los estudiantes de tercer año, en la carrera de Microbiología". Managua, Nicaragua.
- Pavón, M. (18 de junio de 2015). "El uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico". Guatemala.
- Perez, J., & Gardey, A. (2011). "Definición de red social". Mexico.
- Ponce, I. (2012). "*Monográfico: Redes sociales*". Obtenido de <https://www.usado.cl/news/2015>
- Psicología-online. (12 de julio de 2018). "*Adicciones a las redes sociales, causas, consecuencias, soluciones*". Obtenido de <http://www.psicologia-online.com>
- Quesada, C. (1993). "Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria".
- Ramirez, S. (1999). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. España.
- Rodríguez, J. (29 de mayo de 2013). Las redes sociales. Perú.
- Rubira, F. (2013). *¿qué es instagram y para que sirve?* Obtenido de <http://www.elconfidencialdigital.com/opinion/tribuna-libre/instagram-sirve-0-2076992284.html>.
- Rull, Á. (23 de julio de 2018). *¿Adicción a las redes sociales?* Obtenido de <http://www.elperiodico.com>
- Sampieri, R. H. (2010). Metodología de la investigación.
- Zelaya, J. (2008). "La empresa en la web 2.0. España: Grupo planeta.

XI. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
UNAN-MANAGUA**

RECINTO UNIVERSITARIO “RUBÉN DARÍO”




FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

Carrera de Pedagogía con Mención en Administración de la Educación

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN

Capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado de la Escuela pública Gloria Palacios localizado en el municipio de Nindirí departamento de Masaya, durante el II semestre del año 2020.

Autoras:

-  Noguera Murillo Grethel Marcela
-  Téllez Treminio Eva Yeranexsi
-  Vallecillo Orozco Aurora Antonia

Managua, Nicaragua 15 diciembre 2020

11.1. PROPUESTA DE CAPACITACIÓN

Tema: Capacitación del uso adecuado de las redes sociales para los estudiantes de quinto y sexto grado del colegio público Gloria Palacio del Municipio de Nindirí.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los jóvenes es un problema social que se ha acrecentado de manera acelerada, esto se pudo comprobar mediante este trabajo de investigación, que dio como resultados que las redes sociales no solo influyen dentro de los horarios de clases, sino también de manera permanente en la vida de los estudiantes quienes poco a poco han idealizado una vida virtual.

Es así que la manera de utilizar estas redes no siempre son las adecuadas por parte de los estudiantes quienes al no tener un control adecuado hacen uso de ellas de manera negativa cayendo en la adicción de las redes sociales y las distintas aplicaciones que las mismas ofrecen.

Un buen uso de las redes sociales depende muchas veces de los contenidos que los adolescentes generan como tal, el compartir fotos, estados y videos, los cuales pueden incluir algún tipo de contenido violento. En tiempos actuales la mayor parte de adolescentes pasan los solos sin supervisión de un adulto por lo que no es problema alguno para ellos estar todo el día inmerso en el mundo virtual.

Para los estudiantes sería un beneficio que los colegios ofrecieran capacitaciones de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de redes sociales. Teniendo como reto las Unidades Educativas el tratar el correcto uso de las redes sociales dentro de los salones de clases, evitando la distracción de los mismos.

De la forma en que sea visto, las redes sociales siempre captaran la atención de sus usuarios, pero lo adecuado es tener un moderado manejo de las mismas, es por esto que la siguiente propuesta comprende “Capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales para los estudiantes de Quinto y sexto grado”

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Realizar una capacitación dirigida a los estudiantes y docentes de Quinto y sexto grado de primaria del colegio público Gloria palacio para obtener un conocimiento claro de cuál es el correcto uso de las redes sociales dentro y fuera de las clases.

Objetivos Específicos

- 1- Fomentar el buen uso de las redes sociales con estudiantes de quinto y sexto grado del Colegio Gloria Palacios.
- 2- Dar a conocer los principales riesgos que pueden enfrentar los niños, niñas y adolescentes por el mal uso de las redes sociales
- 3- Integrar de forma efectiva el uso de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje con los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria del Colegio Gloria Palacios del Municipio de Nindirí.

JUSTIFICACIÓN.

El tener un poco conocimiento de los estudiantes por el correcto uso de las redes sociales es la justificación de esta propuesta la cual consiste en capacitar a los estudiantes y docentes para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a estas redes no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.

Capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.

PLAN DE CAPACITACION.

Este plan de capacitación está dirigido a los estudiantes y docentes del colegio Gloria Palacios. Formarán parte los padres de familia que también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de redes sociales.

Contenido de la Capacitación.

Las redes sociales y su influencia en los Estudiantes

Dirigido a: Estudiantes, y Docentes de los colegios Gloria Palacios del Municipio de Nindirí del departamento de Masaya

Objetivos:

- 4- Fomentar el buen uso de las redes sociales con estudiantes de quinto y sexto grado del Colegio Gloria Palacios.
- 5- Dar a conocer los principales riesgos que pueden enfrentar los niños, niñas y adolescentes por el mal uso de las redes sociales
- 6- Integrar de forma efectiva el uso de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje con los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria del Colegio Gloria Palacios del Municipio de Nindirí.

Plan de capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales con estudiantes de 5to y 6to grado del colegio público Gloria Palacios.

| Fecha | Objetivo | Actividades | Reponsables | Participantes | Recursos |
|--------------|--|--|--|-------------------------|---|
| Día 1 | Fomentar el buen uso de las redes sociales con estudiantes de quinto y sexto grado | Presentación de objetivos Dinámica de introducción Tema presentado | Director del Centro Docente de aula TIC | Estudiantes Docentes | Medios audiovisuales Marcadores papelógrafo |

| | | | | | |
|-------|---|---|-----------------------|--|-----------------------------------|
| | del Colegio Gloria Palacios. | por docente TIC | | | |
| Día 2 | Dar a conocer los principales riesgos que pueden enfrentar los niños, niñas y adolescentes por el mal uso de las redes sociales | Presentación de objetivos Dinámica de introducción Tema presentado por parte del psicólogo utilizando diapositivas. | Psicólogo Director | Estudiantes Maestros Padres de familia | Diapositivas |
| Día 3 | Integrar de forma efectiva el uso de las redes sociales en el proceso enseñanza aprendizaje | Presentación de objetivos. Dinámica de introducción. Ponencia abordada por psicólogo | Director Psicólogo | Alumnos Padres de familia Maestros | Videos Experiencias personales |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | con los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria del Colegio Gloria Palacios del Municipio de Nindirí. | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

Presupuesto de la Capacitación

| Material | Valor |
|---------------------------|--------------|
| Papeleria | C\$ 200 |
| Refrigerio | C\$ 500 |
| Alquiler de equipo visual | C\$ 100 |
| Pago de capacitador | C\$ 200 |
| Valor neto a pagar | C\$ 1000 |



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

“2020: Año de la Educación con Calidad y Pertinencia”

GUÍA DE ENTREVISTA A LA DIRECTORA

Introducción: Estimada directora, los estudiantes de III año de la carrera de Pedagogía con mención en administración de la Educación, le presentamos esta guía de entrevista, con el objetivo de valorar la importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado del colegio público Gloria Palacios.

De antemano le agradecemos su amable colaboración al respecto.

I. DATOS GENERALES:

Nombre y apellidos: _____

Cargo: _____

Especialidad _____

Años de servicio como docente _____

Años en el cargo: _____

Años de servicio en el centro: _____

No. de docentes a su cargo:

Sexo: Masculino _____ Femenino _____

Fecha: _____

II. DESARROLLO

2.1. Tipo de redes sociales.

1. ¿Cuáles son las principales redes sociales utilizadas por los estudiantes?
2. ¿Tienen acceso los estudiantes a internet dentro del centro?
3. ¿El centro cuenta con aulas TIC?
4. ¿Qué conocimiento tiene del uso que le dan los estudiantes a las redes sociales?
5. ¿Cuál es el papel del profesor de quinto y sexto grado con respecto al uso de las tecnologías?

2.2. Aportes de las redes sociales en el ámbito educativo.

1. ¿Cómo inciden las redes sociales en los estudiantes?
2. ¿Qué beneficios obtiene los docentes al utilizar las redes sociales como parte del proceso de aprendizaje con los estudiantes?

2.3. Factores de riesgos del uso de las redes sociales.

1. ¿Cuáles son los principales factores de riesgos de las redes sociales?
2. ¿Se problema se ha presentado en el centro que involucre a las redes sociales?
3. ¿Cómo podemos contra restar en los estudiantes una posible adicción a las redes sociales?

2.4. Plan de Capacitación para el buen uso de las redes sociales.

1. ¿Considera que las redes sociales podrían ser un medio de enseñanza-aprendizaje? ¿Porqué?
2. ¿Cómo podemos dar a las redes sociales un buen uso en el ámbito educativo?
 1. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudará a orientar a los estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales? ¿Porqué?
 2. ¿Qué alternativas y sugerencias propone usted?

Muchas gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

“2020: Año de la educación con calidad y pertinencia”

GUIA DE ENTREVISTA AL DOCENTE

Introducción: Estimados docentes somos estudiantes de III año de la carrera de Pedagogía con Mención en Administración de la Educación, le presentamos esta guía de entrevista con el objetivo de valorar la importancia de la capacitación en el uso adecuado de las redes sociales a los estudiantes de quinto y sexto grado del colegio público Gloria Palacios. Solicitamos su valioso apoyo para contestar la siguiente entrevista.

De ante mano le agradecemos su amable colaboración al respecto.

I. DATOS GENERALES:

1. Sexo: Masculino _____ Femenino _____
2. Años de servicio en el centro _____
3. Nivel académico _____
4. Años de servicio _____
5. Asignatura (as) que imparte _____

II. DESARROLLO:

2.1. Tipos de redes sociales

1. ¿A qué tipo de dispositivo tiene acceso para hacer uso de las redes sociales?

2. ¿Qué tipo de redes sociales utiliza actualmente?

3. ¿Utiliza las redes sociales para establecer contacto con sus estudiantes?

2.2. Aporte de las redes sociales en el ámbito educativo.

1. ¿Considera que las redes sociales son un medio de enseñanza aprendizaje?
¿Porqué?

2. ¿Cuáles son las ventajas que tenemos al tener acceso a las redes sociales?

3. ¿Qué desventajas tenemos con las redes sociales en los entornos educativos?

4. ¿Incluye en sus clases algún tipo de red social? Especifique

5. ¿Qué influencia pueden tener las redes sociales en la formación de un estudiante?

2.3. Factores de riesgos del uso de las redes sociales.

1. ¿Conoce los diferentes factores de riesgos del uso de las redes sociales?

2. ¿Qué conocimiento tiene del uso que les dan sus estudiantes a las redes sociales?

3. ¿Conoce algún estudiante que ha sido víctima de ciberbullyng?

4. ¿Cree que el uso de las redes sociales ha afectado de alguna manera el rendimiento académico? Porque.

5. ¿especifique qué factores son una señal para detectar una posible adicción a las redes sociales?

2.4. Plan de capacitación para el buen uso de las redes sociales.

1. ¿Es un tema de discusión en el centro escolar el buen uso de las redes sociales? ¿por qué?
2. ¿Qué tipo de apoyo necesitan sus estudiantes sobre el uso de las redes sociales?

3. ¿Considera que un seminario de capacitación ayudara a orientar a sus estudiantes sobre el uso adecuado de las redes sociales? ¿Por qué?

Gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

UNAN – MANAGUA

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

“2020: Año de la Educación con Calidad y Pertinencia”

GUIA DE ENCUESTA A ESTUDIANTES

Introducción: Estimados alumnos somos estudiantes de la carrera de Pedagogía con Mención en Administración de la Educación y estamos realizando un estudio sobre la importancia del uso adecuado de las redes sociales en alumnos de quinto y sexto grado del colegio público Gloria Palacio. Solicitamos su valioso apoyo al contestarnos la siguiente encuesta.

I. DATOS GENERALES:

1. Edad _____
2. Sexo: Masculino _____ Femenino _____
3. Grado _____
4. Fecha: _____

II. DESARROLLO

2.1. Tipos de redes sociales utilizadas

1. Seleccione qué tipo de dispositivos tiene acceso
 - a) Tablet _____
 - b) Celular _____

c) Computadora ____

2. ¿Conoces las diferentes redes sociales que internet te ofrece?

a) Si ____

b) No ____

c) Algunas ____

3. ¿Sabes usar internet?

Si ____ No ____

4. ¿Tienes acceso a internet en algún dispositivo?

Si ____ No ____ Algunas veces ____

5. ¿Qué tipo de aplicaciones de las redes sociales utilizas?

a) WhatsApp ____

b) Twitter ____

c) Facebook ____

d) Instagram ____

e) You tube ____

f) Google+ ____

2.2. Aportes de las redes sociales en el ámbito educativo.

1. Te ha beneficiado el uso de las redes sociales en tu rendimiento académico.

Si ____ No ____ Algunas veces ____

2. Cuentas con alguna aplicación que utilices para hacer tus tareas.

Si _____ No _____

3. Qué tan frecuente usas las redes sociales.

Siempre _____ Algunas veces _____ Nunca _____

2.3. Factores de riesgos del uso de las redes sociales.

1. ¿Conoces los riesgos de no usar adecuadamente las redes sociales?

Si _____ No _____ Algunos _____

2. ¿Consideras que las redes sociales son una mala influencia para los adolescentes?

Si _____ No _____ Algunas veces _____

3. ¿Crees que el uso que le das al internet es el apropiado?

Si _____ No _____

¿Porqué?

4. Señala qué aportes negativos han traído a tu vida el mal uso de las redes sociales

Bajo rendimiento académico _____

Problemas de ansiedad _____

Robo de datos personales _____

Adicción a usar el internet _____

Acoso de personas desconocidas _____

Burlas y comentarios desagradables _____

Ninguna de las anteriores _____

5. ¿Qué aportes positivos han traído a tu vida el uso de las redes sociales?

Mejora la comunicación _____

Facilita la búsqueda de información _____

Facilita la comunicación entre estudiante y docente _____

6. ¿Quiénes te acompañan cuando haces uso del internet?

Mamá _____ Papá _____ Amigos _____ otro familiar _____ Nadie _____

2.4. Plan de capacitación para el buen uso de las redes sociales.

3. ¿Tu centro de estudio te ha impartido alguna capacitación sobre el uso y manejo de las redes sociales?

Si _____ No _____

4. ¿Te interesa participar de una capacitación sobre el uso adecuado de las redes sociales?

Si _____ No _____ Talvez _____

Muchas gracias por su colaboración.

Fotografías

