



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Monografía para Optar al Título de Licenciatura en Turismo Sostenible

**EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE MANAGUA
DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA
TURÍSTICA DURANTE LA DÉCADA 2007-2017.**

Autores:

Bra. Dania Regina Arias Espinoza. No. carné 12200794

Br. Luís Enrique Moreno Galeano. No. carné 14013387

Bra. Rebeca del Socorro Torres Urroz. No. carné 12019998

Tutor: MSc. Mario Hernández Silva.

Agosto, 2019

**EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE
MANAGUA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA
OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA DURANTE
LA DECADA 2007-2017**





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo investigativo tiene como objeto de estudio el municipio de Managua, capital de la República de Nicaragua. El objetivo principal de esta investigación es describir la Evolución del Turismo en este espacio geográfico, desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística, para lo cual se tomó como referencia un lapso de diez años, coincidiendo así, con los tres periodos de gobierno del FSLN (Frente Sandinista de Liberación Nacional).

Para lograr este fin, se ha identificado el avance de la oferta turística de la ciudad, en dos momentos diferentes. Una primera etapa compuesta por cuatro años, desde 2007 a 2010 y la segunda que abarca los seis años posteriores, desde 2011 a 2017.

En primer lugar, se presenta una lista de los recursos y atractivos turísticos existentes y luego, se muestran los compendios de los diferentes prestadores de servicios turísticos, además de los elementos que conforman el Equipamiento turístico e Infraestructura de apoyo al Turismo, y finalmente, los avances obtenidos a través del sector público. Desde luego, tomando en cuenta los años que conforman el periodo inicial.

En la segunda etapa, se hace un recuento de aquellos recursos y atractivos que experimentaron un proceso de renovación o fueron creados en el transcurso de ese tiempo. De igual forma, se muestran las variaciones en la oferta de servicios turísticos de la capital comparando cifras de ambas etapas, además se hace alusión al estado en el que se encontraba el equipamiento turístico y se registran las mejoras que se desarrollaron en la infraestructura turística, así como también



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

los avances derivados de la colaboración de instituciones estatales y privadas, esta vez con diferentes organismos internacionales.

Posteriormente, se explican las etapas en el incremento de la demanda en el municipio, para el cual se ha determinado la influencia de diversos factores, haciendo uso de la misma metodología de distribución de la información en dos etapas.

Por último, toda la información antes mencionada, la cual pudo ser recopilada fundamentalmente por medio de entrevistas no estructuradas y revisión documental de fuentes digitales, han sido una guía para la propuesta de estrategias que contribuirán a la consolidación de Managua como Destino Turístico de referencia para Nicaragua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

INDICE

CAPITULO 1.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	13
1.3. Objetivos.....	16
1.3.1. Objetivo General.....	16
1.3.2. Objetivos Específicos.....	16
CAPITULO 2.....	17
2.1. Marco Referencial.....	18
2.1.1. Antecedentes teóricos.....	18
2.1.2. Bases Teóricas.....	21
2.1.3. Marco conceptual.....	25
2.1.3.1. <i>Generalidades de Turismo</i>	25
2.1.3.2. <i>Definición de Evolución</i>	28
2.1.3.3. <i>Estrategias</i>	28
2.1.4. Marco Legal.....	29
2.1.4.1. <i>Decreto No. 495 ley General de Turismo</i>	29
2.1.4.2. <i>Decreto No. 306 Ley de Incentivos para la Industria turística de Nicaragua</i>	30
2.2. Preguntas directrices.....	31
CAPITULO 3.....	32
3.1. Diseño Metodológico.....	34
3.1.1. Paradigma.....	33
3.1.2. Según su enfoque.....	33
3.1.3. Tipo de Investigación.....	34



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

3.1.4. Método.....	35
3.1.5. Universo y Muestra.....	35
3.1.6. Técnicas e Instrumentos de investigación.....	37
3.2. Matriz de descriptores.....	40
CAPITULO 4. Analisis y discusion de resultados.....	44
OBJETIVO 1: Identificar las etapas en el avance de la Oferta turística del municipio de Managua	45
4.1. Identificación de las etapas en el avance de la oferta turística del municipio de Managua.....	46
4.1.1. Primera Etapa: 2007-2010.....	47
4.1.1.1. <i>Recursos turísticos</i>	50
4.1.1.2. <i>Servicios turísticos</i>	61
4.1.1.3. <i>Equipamiento e infraestructura de apoyo al turismo</i>	71
4.1.1.4. <i>Avances de la oferta obtenidos por medio de la relación interinstitucional</i>	83
4.1.2. Segunda Etapa: 2011- 2017.....	85
4.1.2.1. <i>Recursos turísticos</i>	88
4.1.2.2. <i>Servicios turísticos</i>	107
4.1.2.3. <i>Equipamiento e infraestructura de apoyo al turismo</i>	126
4.1.2.4. <i>Avances de la oferta obtenidos por medio de la relación interinstitucional</i>	137
OBJETIVO 2: Explicar las etapas en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en el periodo de estudio.....	139
4.2. Etapas del incremento en la demanda turística del municipio de Managua.....	140
4.2.1. Primera etapa 2007-2010.....	140
4.2.1.1. <i>Factores que influyeron en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en la etapa 2007 - 2010</i>	148
4.2.2. Segunda etapa 2011-2017.....	157



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.2.2.1. Factores que influyeron en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en la etapa 2011 - 2017.....	165
OBJETIVO 3: Proponer estrategias que contribuyan a la consolidación del municipio de managua como destino turístico.....	177
4.3. Estrategias que contribuyan a la consolidación de Managua como destino turístico.....	178
4.3.1. Añadir valor a los recursos que no están siendo aprovechados.....	178
4.3.1.1. <i>Crear nuevas rutas temáticas</i>	180
4.3.2. Diversificar más la oferta turística de Managua a través de la creación de nuevos productos.....	194
4.3.2.1. <i>Promover actividades deportivas de manera constante</i>	194
4.3.2.2. <i>Crear un centro turístico vacacional dentro del territorio del municipio de Managua</i>	196
4.3.2.3. <i>Diseñar un museo que englobe la historia de Managua (procesos de cambios)</i>	198
CAPITULO 5.....	201
5.1. Conclusiones.....	202
5.2. Recomendaciones.....	204
5.3. Bibliografía.....	206
5.4. Anexos	212



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

INDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Recursos turísticos del Municipio de Managua.....	52
Tabla No. 2. Acontecimientos Programados del Período 2007-2010.....	58
Tabla No. 3. Compendio de la Oferta Turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría 2007-2010	62
Tabla No. 4. Compendio de los Establecimientos de Hospedería del municipio de Managua en el año 2010.....	64
Tabla No. 5. Compendio de los servicios de A&B del municipio de Managua del año 2010.....	67
Tabla No. 6. Compendio de Establecimientos de Servicios turísticos complementarios del Municipio de Managua en el año 2010.....	69
Tabla No. 7. Acontecimientos Programados del período 2011-2017	98
Tabla No. 8. Actividades Promovidas por INTUR en el año 2017	102
Tabla No. 9. Compendio de la Oferta turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría 2011-2014	108
Tabla No. 10. Compendio de la Oferta turística de Alojamiento de la Ciudad de Managua según Tipo y Categoría 2015 - 2017	109
Tabla No. 11. Motivaciones de viaje de los Turistas que ingresaron al país durante el período 2007 – 2010.....	144
Tabla No. 12. Motivaciones de los Turistas Nacionales y Extranjeros que se hospedaron en los Hoteles de la Ciudad de Managua en el período 2007 – 2010	156
Tabla No. 13. Motivaciones de viaje de los Turistas que ingresaron al país durante el período 2011 - 2017.....	162



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 14. Motivaciones de viaje de los Turistas Nacionales y Extranjeros que se hospedaron en los Hoteles de la Ciudad de Managua. Serie 2011 – 2012.....	172
Tabla No. 24. Motivaciones de viaje de los Turistas Nacionales y Extranjeros que se hospedaron en los Hoteles de la Ciudad de Managua. Serie 2013 – 2017.....	172



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico No. 1.

Proyectos turísticos aprobados bajo la ley No. 306. Período 2007 - 2010..... 49

Gráfico No. 2.

Proyectos turísticos aprobados bajo la ley No. 306. Período 2011 –2017.....86

Gráfico No. 3.

Variación de la Oferta de Establecimientos de Hospedería del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....112

Gráfico No. 4.

Variación de la Oferta de A&B del Municipio del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....113

Gráfico No. 5.

Variación de la Oferta de Discotecas del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....116

Gráfico No. 6.

Variación de la Oferta de Centros recreativos del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....117

Gráfico No. 7.

Variación de la Oferta de Centros Nocturnos del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....118



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Gráfico No. 8.

Variación de la oferta de Centros de Diversión Nocturna del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....119

Gráfico No. 9.

Variación de la oferta de Agencias de Viajes y Tour Operadoras del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....120

Gráfico No. 10.

Variación de la oferta de Rent a Cars del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....121

Gráfico No. 11.

Variación de la oferta de Casinos del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....122

Gráfico No. 12.

Variación de la oferta de E.T.T.T & E.T.T.A del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....123

Gráfico No. 13.

Variación de la oferta de Guías turísticos del Municipio de Managua entre 2010 y 2017.....124

Gráfico No. 14.

Ingreso de Turistas a Nicaragua durante el período 2007-2010.....142

Gráfico No. 15.

Principales Mercados turísticos que visitaron el Municipio de Managua en el año 2010.....144



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Gráfico No. 16.

Principales Mercados turísticos que visitaron el país en el período 2007-2010.....150

Gráfico No. 17.

Ocupación hotelera de la Ciudad de Managua en el período 2007-2010.....154

Gráfico No. 18.

Estadía promedio de los Turistas nacionales y extranjeros en los hoteles de la ciudad de Managua durante el período 2007-2010.....155

Gráfico No. 19.

Ingreso de Turistas a Nicaragua durante el período 2011-2017.....160

Gráfico No. 20.

Principales Mercados turísticos que visitaron el Municipio de Managua durante el período 2011-2017.....163

Gráfico No. 21.

Ingreso de Turistas al país por medio del Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino durante el período 2011-2017.....167

Gráfico No. 22.

Ocupación hotelera de la Ciudad de Managua período 2011-2017.....171



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

INDICE DE IMAGENES

Imagen No. 1. División regional del Municipio de Managua.....	2
Imagen No. 2. División Distrital del Municipio de Managua.....	4
Imagen No. 3. Mapa de la oferta turística de la ciudad de Managua.....	179
Imagen No. 4. El posible centro de Managua.....	192



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

CAPITULO 1





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

1.1. Introducción

El municipio de Managua se encuentra situado en la región del pacífico de Nicaragua. Es la capital del país y cabecera municipal del departamento que posee el mismo nombre. El 70% de su topografía es accidentada con relieve irregular, predominando las pendientes altas en diferentes zonas. Las principales formaciones son: Lago de Managua, las Sierras de Managua, el Sistema de Cerros entre ellos el cerro san Carlos, Motastepe y El valle de Ticomo; además de las Lagunas al oeste de la ciudad, Laguna de Asososca y Laguna de Nejapa. A lo interno de la trama urbana se destaca la laguna de Tiscapa ubicada en el área central (Alcaldía de Managua, 2007).

El municipio tiene una superficie de 270 km² y se divide en tres regiones (ver imagen No.1): área urbana o área metropolitana, en otras palabras, esta área corresponde a la ciudad de Managua; luego se encuentran el área sub-urbana y el área rural. Actualmente, se lleva a cabo un estudio para definir la extensión del área metropolitana de manera precisa; mientras tanto, se maneja que posee una extensión de 150 km².

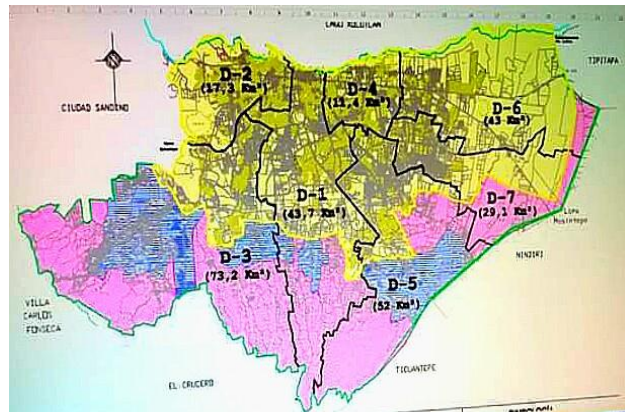


Imagen No. 1. División regional del Municipio de Managua.

Nota: El color amarillo representa al área urbana, el celeste al área sub-urbana y el rosado al área rural.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El origen del nombre de Managua proviene del Náhuatl “managuac”, que significa “rodeada de estanques”; en otra palabras, rodeada por el lago de Managua o Xolotán y las Lagunas (Alcaldía de Managua, 2017).

Inició como un pequeño poblado indígena perteneciente al Reino de Guatemala que, producto del incremento urbano y el aumento poblacional a 11 mil habitantes aproximadamente (Alcaldía de Managua, 2017), fue transcendido a Leal Villa de Santiago de Managua en 1819 por decreto del Rey de España, Fernando VII (Haltermeyer, s.f., p. 14). A partir de esta concesión se crea el primer ayuntamiento, se nombran los primeros alcaldes constituidos y se fijan los primeros impuestos. Posterior a la independencia de España, en 1835 se dictó la primera Ley de Municipalidad (Alcaldía de Managua, 2017).

En 1846 es elevada a la categoría de ciudad con el nombre de Santiago de Managua. En 1852, Managua se constituyó en Capital del Estado (Haltermeyer, s.f.), con el objetivo de darle fin a los conflictos entre Granada y León; dando inicio a un proceso de centralización de actividades político-administrativas y económicas en la ciudad. Veintitrés años después, en 1875, Managua deja de ser un distrito del departamento de Granada y se establece con la categoría de departamento.

De acuerdo a la Ley de División Política Administrativa de Nicaragua de 1989, el territorio nacional estaba dividido en nueve regiones, diecisiete departamentos y ciento cuarenta y tres municipios. El departamento de Managua era el único que integraba la III Región de Nicaragua, la cual era nombrada también, como Managua. El departamento estaba subdividido en siete municipios, entre ellos el municipio de Managua, cuya área urbana; es decir, la ciudad, era denominada la cabecera regional.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Luego de este suceso, la Alcaldía de Managua documenta que:

Ante el crecimiento horizontal de la ciudad de Managua en el año 1989, con el Decreto 421 se crean los distritos del municipio de Managua, con el objetivo de descentralizar la administración municipal, fortaleciendo la implementación de los planes y programas sectoriales incluyendo el control y desarrollo urbano.

Luego, producto de su ubicación geográfica y con la finalidad de brindar una mejor atención a la población, la Ley 329 del año 1999 creó los municipios de Ciudad Sandino (antes Distrito I) y El Crucero (antes Distrito VII), quedando el municipio de Managua con cinco distritos.

Finalmente, en el año 2009, 20 años después de su creación, con la Ordenanza Municipal 03-2009 se crean los actuales siete distritos del municipio de Managua (ver imagen No. 2) para brindar una mejor atención a la población. Hoy en día, el municipio ostenta la categoría de capital de Nicaragua (2017).

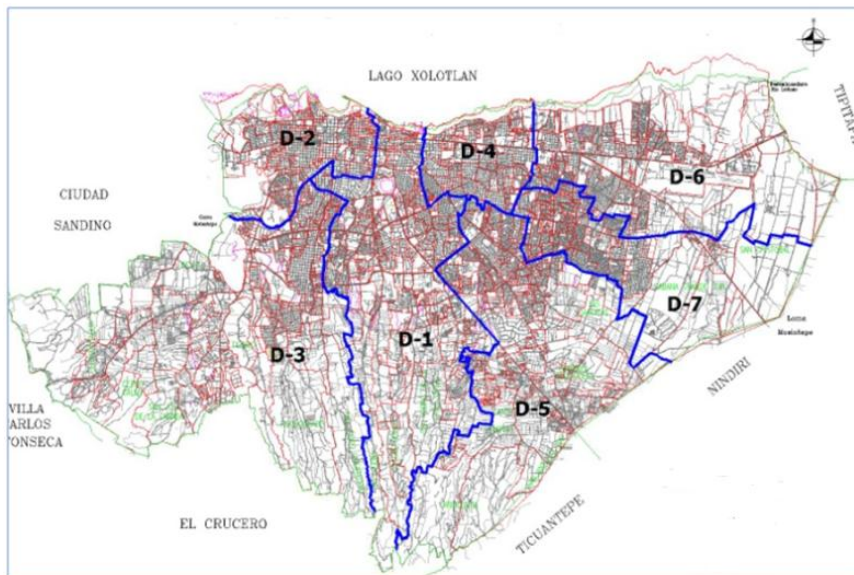


Imagen No. 2. División Distrital del Municipio de Managua. **Fuente:** Alcaldía de Managua



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Durante el proceso de investigación, surgió una interrogante referente al territorio que posee el título legítimo de capital de Nicaragua, dado que Managua ha recibido diferentes títulos a lo largo de su historia. Por lo tanto, fue necesario indagar si este reconocimiento le corresponde a todo el departamento o únicamente al municipio de Managua. Para dar respuesta a esta incógnita, se recurrió al Departamento de Monitoreo y Seguimiento de la Dirección General de Planificación de la Alcaldía de Managua, donde el Lic. Luís Silva, proporcionó un documento de uso exclusivo de la institución, en donde se señala que el municipio de Managua posee la categoría de capital de la República.

Respaldando esta afirmación, dos docentes del departamento de derecho de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua, indicaron que el título de capital de la república le pertenece al municipio de Managua, en correspondencia con lo establecido en la Constitución Política de la Republica de Nicaragua. Aunque luego de realizar una revisión a la constitución, se tuvo como resultado que la ciudad de Managua es la capital de la República, en este caso, se refiere al área urbana del municipio de Managua, tal como se destaca en su división regional (ver imagen No. 1, pág. 1).

Es entonces que, en base a la Constitución Política y demás información recopilada, se puede alegar que, cuando se hace mención de la capital de Nicaragua, esta se refiere al municipio de Managua, puesto que, la ciudad de Managua, siendo la sede de los poderes del estado, se encuentra dentro de su territorio y cubre la mayor parte del mismo.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En otro orden de ideas, en las últimas ocho décadas la capital ha sido afectada por fenómenos naturales y sociales que aun representan paradigmas que han impactado la conciencia y el sentimiento humano de los Managua, por un lado, se manifiestan fechas dolorosas como las ocurridas en el siglo XIX, con tres grandes terremotos que estremecieron la Metrópoli. El terremoto del 31 de marzo de 1931 y los dos movimientos telúricos del 23 de diciembre de 1972 de mayor intensidad y que dejaron como saldo alrededor de 10,000 muertos y setenta mil edificaciones destruidas, todo el comercio colapsado, la industria destruida en su totalidad.

De igual forma, también ha sido escenario de expresiones violentas de transformación social tales como: La guerra de liberación contra la Dictadura Somocista que culminó con el triunfo de la Revolución Sandinista el 19 de julio de 1979 y que significó la pérdida de más de 50,000 vidas humanas.

Asimismo, en el año 1980, la Gran Cruzada Nacional de Alfabetización, en la cual, los Managua, aportaron el principal contingente de Alfabetizadores que en el período de los meses de marzo hasta agosto se movilizaron por todo el territorio nacional alfabetizando a los campesinos y nicaragüenses analfabetas. Este proceso de igual manera impactó a la sociedad por el significado de la reducción del analfabetismo de un 60% hasta un 12%, pero también por el fallecimiento de 59 jóvenes asesinados por grupos adversos al proceso revolucionario.

En esta misma década de los 80, los Managua también fueron protagonistas de la defensa de la Revolución, en la guerra contrarrevolucionaria financiada por los Estados Unidos e impulsada por los ex guardias Somocistas, en la que, de forma



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

masiva, los jóvenes jugaron un papel determinante y en la que fallecieron una enorme cantidad de combatientes de ambos bandos.

Indudablemente, Managua es acreedora de una historia estremecedora, la cual ha sido contada a través de murales, pinturas, obras de teatro, bailes folklóricos, entre otros tipos de expresiones culturales que, en conjunto con los vestigios de los desastres naturales y de las guerras que aún se conservan, forman parte de los recursos y atractivos turísticos que resaltan en este municipio.

La actividad turística es uno de los rubros más dinamizadores de la economía nicaragüense desde comienzos del siglo XXI que junto a las exportaciones, agricultura y ganadería representan las principales fuentes de divisas para el país. El turismo ha permitido el desarrollo económico y social de la población.

El sector turístico empieza a tener más relevancia en Nicaragua cuando es incluido en el Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012, cuyo fin es la erradicación de la pobreza, la promoción de la igualdad y la inclusión social. De aquí se deriva el papel del Turismo, que aparece como una actividad económica que puede contribuir a lograr este objetivo, alcanzando en los años posteriores, una notoriedad importante, por el logro alcanzado en el incremento en la afluencia de turistas y el aporte al PIB del país. Se hace evidente el número de turistas y excursionistas que visitaron el país, lo que aumentó en comparación a los años anteriores.

Las estadísticas que brinda el Instituto Nicaragüense de Turismo en informes anuales reflejan los lugares más frecuentados por los turistas internacionales en el



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

país; donde las ciudades coloniales de León y Granada figuran como los destinos más visitados entre el 2007 y 2017.

Este no es el caso del municipio de Managua, el cual ha experimentado un desarrollo diferente en cuanto al turismo, pero aun con toda la oferta turística que posee, éste no figura dentro de las estadísticas del INTUR como un destino turístico reconocido.

En períodos anteriores al que se contempla en este estudio, no son visibles, ni se encuentran registros de inversiones importantes en mantenimiento y renovación de los recursos turísticos de la capital; la mayoría de ellos estaban visiblemente abandonados. El interés de los gobiernos predecesores se centraba en los beneficios económicos que podían obtenerse de la actividad, sin embargo, las propuestas de desarrollo turístico estaban destinadas hacia otros

Por ejemplo, en la Propuesta de Plan Nacional de Desarrollo del gobierno del Ing. Enrique Bolaños, el Turismo es señalado como una de las actividades que representaban...” *un peso económico importante y además...*” prometían...” *un crecimiento dinámico en el corto plazo*” (2002, p. 102). El turismo era parte de una política de desarrollo de “aglomerados” o “Clusters”, que consistía en la concentración de las empresas de un mismo territorio para...” *lograr un mejor ordenamiento de las acciones de políticas y de apoyo en algunos sectores de la economía, conforme a las potencialidades de cada territorio*”. (Propuesta de Plan Nacional de Desarrollo-Gobierno Bolaños Nueva Era, 2002).



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Uno de los objetivos del aglomerado turístico era facilitar la consolidación de los productos turísticos existentes y el desarrollo de nuevos productos; enfocando la inversión pública *“hacia zonas o regiones donde el sector privado tenga fuertes y claras intenciones de inversión”*. Estos espacios geográficos eran los destinos turísticos consolidados como las ciudades coloniales de Granada y León; los volcanes de Masaya y el Mombacho; los Pueblos Blancos; el Lago de Granada con sus isletas, incluyendo Ometepe, el Archipiélago de Solentiname, Montelimar, Masachapa y Pochomil, la Boquita, Casares, y Huehuete; así como también Rivas y San Juan del Sur.

Con la ejecución de esa estrategia, se tomarían las medidas pertinentes para estimular la creación de oferta turística por parte de inversionistas extranjeros y nacionales en estos espacios. Esto significaría un importante avance en infraestructura turística donde el municipio de Managua, no era un sitio destinado para la actividad turística.

La capital es desde entonces considerada como un centro de distribución de turistas, además del principal punto de entrada al país, ya que contaba con una amplia oferta de sitios para hospedarse, pero la estadía de los visitantes solía ser por un periodo corto debido a que estos, comúnmente se dirigían a otros destinos en busca de mejores experiencias. Por otra parte, la capital era muy reconocida por ser el principal punto de convergencia para el desarrollo de reuniones ejecutivas importantes.

Esas concepciones no identificaban la existencia de un proceso evolutivo en el turismo de la capital, sino que eran un reflejo de la falta de una visión integral que



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

permitiera consolidar la actividad turística en el territorio y provocara el incremento del flujo de turistas y a la ampliación del tiempo de estadía en Managua.

Era necesario crear atractivos en el municipio, ya que estos son un anzuelo para que las personas se sientan motivadas a movilizarse. Boullón (2006), los denomina “*la materia prima del turismo*”. Había una extensa lista de recursos turísticos, pero estos no eran suficientemente atractivos para motivar al turista a venir a la capital.

En el año 2008, con un nuevo cambio de gobierno y la puesta en marcha del Plan Nacional de Desarrollo Humano, la ciudad de Managua empieza a mostrar cambios sustanciales en el área donde se ubicaba la antigua ciudad de Managua y en la costa del lago Xolotlán, ya que se inician variados proyectos de construcción distribuidos por etapas, con el objetivo de rescatar una de las zonas más emblemáticas de la capital.

Por otro lado, Managua ha sido muy reconocida como un destino que presta las condiciones para el desarrollo del turismo de negocio y la realización de eventos de diferente naturaleza, según información obtenida de una entrevista no estructurada que fue realizada a una funcionaria del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) y durante el proceso investigativo. Sin embargo, a lo largo de esta década se dio la implementación de una nueva infraestructura que vino a diversificar la oferta turística de Managua, lo cual ha permitido las actividades de esparcimiento, ocio y recreación dentro del municipio.

No obstante, todos estos avances significativos, aparte de algunas características particulares y otros atributos que posee, no han dado lugar a que este municipio



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

alcance el estatus de un destino turístico consolidado, además de que este no figura dentro de los principales destinos preferidos por los turistas, ya que la mayor parte de ellos, aún se muestran más interesados en visitar otros destinos con un mayor nivel de desarrollo turístico.

En este estudio se pretende destacar la importancia que ha tenido el municipio de Managua para el desarrollo turístico del país, aun cuando la Capital no ha alcanzado el estatus de un destino turístico consolidado, a pesar de la amplia oferta turística que ha experimentado un incremento y una transformación significativa durante el periodo del 2007-2017.

Se ha decidido tomar como referencia esta década, ya que ha sido evidente que la mayor parte de los avances en el sector han ocurrido bajo el modelo de gobierno de esta época; no obstante, se hace mención de algunos elementos de la oferta turística que tuvieron lugar años anteriores.

Es importante destacar que en el trabajo de campo y documental no se ha encontrado una investigación que aborde una problemática similar; por lo que, este trabajo podrá ser una referencia para futuras investigaciones que pretendan alcanzar objetivos relacionados y puedan profundizar acerca del tema de estudio; o bien formular una actualización de datos.

Esta investigación viene a representar una premisa que sienta las bases para otros trabajos relacionados con el estudio del desarrollo del municipio de Managua. Esta monografía también ha sido concebida con la finalidad de ampliar la información



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

documental especializada en materia de turismo, considerando, sobre todo, la limitada producción académica relacionada a este tema.

Dicho esto, se considera que este documento puede ser de utilidad para las entidades públicas y privadas comprometidas con el fomento y promoción de la industria turística en el municipio de Managua y el turismo como iniciativas económicas, teniendo como marco referencial algunos datos que se proporcionan en este estudio, y que, además, puede alimentar de información a proyectos turísticos que se pudiesen implementar en un futuro en la Capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

1.2. Planteamiento del problema

El municipio de Managua cuenta con importantes recursos naturales y numerosos recursos histórico-culturales, buena infraestructura vial, un alto porcentaje en el acceso a servicios básicos (agua, luz y telecomunicaciones), cuantiosos establecimientos que ofrecen servicios complementarios para el Turismo (entre ellos bancos, hospitales, centros comerciales) y la principal terminal aérea del país que recibe a los miles de turistas que ingresan al territorio nacional, entre otras características que le dan cierta ventaja sobre otros lugares de Nicaragua.

A lo antes mencionado, se pueden agregar los avances que ha habido en infraestructura deportiva y de recreación en el antiguo casco urbano de Managua, que forma parte del distrito I del municipio; que si bien, en primera instancia fueron diseñadas para revitalizar esa zona histórica, ha tenido un impacto positivo en la evolución del turismo de la capital; permitiendo así, que Managua se desarrollara como un destino turístico.

Los proyectos más destacados que se implementaron en este lugar son: La Avenida Bolívar a Chávez, con los diferentes prestadores de servicios de comidas típicas, conocidos como TIANGUES, que se encuentran localizados en toda la pista principal de este lugar, Puerto Salvador Allende y Paseo Xolotlán ubicados en la costa del lago de Managua.

De igual forma se crearon los espacios con fines deportivos aprovechando que el municipio serviría como sede de los juegos olímpicos centroamericanos en el año 2017. Entre los proyectos destacados se encuentran: La remodelación del Parque



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Luís Alfonso Velásquez (2011- 2017) donde se construyeron canchas de fútbol sala, Tenis, básquetbol y el estadio infantil de béisbol “Roberto Clemente”.

También se llevaron a cabo otros proyectos como la construcción del complejo de piscinas Michelle Richardson, inaugurado 1 de diciembre 2017, en los predios donde se ubicaba el antiguo parque de ferias de Microfer, el Polideportivo Alexis Arguello el 23 de noviembre 2017 y la construcción del nuevo Estadio Nacional Dennis Martínez, ubicado en las inmediaciones de la laguna de Tiscapa, el 19 de octubre 2017.

A pesar de todos estos atributos, Managua no logra posicionarse como un destino turístico consolidado, dado que la demanda de la mayoría de sus recursos es limitada. Muchos recursos turísticos con los que cuenta el municipio no están siendo gestionados con enfoque turístico, además no es un destino que goce de un respaldo promocional que contribuya a su consolidación como un sitio atractivo a nivel nacional e internacional.

También se señala que, las estrategias de promoción se han enfocado en promover el producto turístico que se ofrece dentro del Puerto Salvador Allende y Paseo Xolotlán, dejando a un lado muchos otros recursos turísticos como los numerosos museos y monumentos de la capital, por lo que se puede interpretar que algunos turistas desconozcan sobre ellos.

El municipio de Managua carece de sitios que cuenten con la capacidad de satisfacer necesidades que coincidan con las opciones vacacionales más populares entre los turistas nacionales y extranjeros, por tanto, el flujo de visitantes ha sido menor que en otros espacios geográficos del país.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Se puede decir que el desarrollo de opciones alternas que satisfagan aquellas necesidades de los turistas desde un punto de vista vacacional, además de ocio, recreación y esparcimiento, puede contribuir con la consolidación de Managua como destino turístico, ya que Managua sigue siendo un sitio donde predomina el turismo de negocio y las alternativas que se han creado para satisfacer estas necesidades, no han permitido que los turistas pernocten por mucho tiempo en la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- ⇒ Describir la Evolución del turismo en el municipio de Managua durante la década de 2007-2017.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ⇒ Identificar las etapas en el avance de la oferta turística del municipio de Managua.
- ⇒ Explicar las etapas del incremento en la demanda turística del municipio de Managua en el período de estudio.
- ⇒ Proponer estrategias que contribuyan a la consolidación del municipio de Managua como Destino Turístico.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

CAPITULO 2





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1. Marco Referencial

2.1.1. Antecedentes teóricos

La búsqueda de trabajos investigativos relacionados con el objeto y tema de estudio, ha arrojado los siguientes resultados:

Entre los resultados obtenidos, se encuentra el trabajo realizado por la Br. Gadea Gonzáles Liliana Edith & Br. Solís Zeledón Iveth Carolina de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua. El objetivo general de esta tesis fue recopilar información sobre: la caracterización de los distritos del municipio de Managua (IV, V, VI y VII), recursos naturales, históricos-culturales, socio-económicos, equipamientos e infraestructuras existentes en cada uno de ellos.

En este estudio se analizaron las situaciones actuales de cada uno de los recursos que poseen los distritos estudiados, donde se constataron las realidades de los recursos; además se realizó un análisis FODA donde se identificaron los problemas que no permitían el óptimo funcionamiento. Se concluye que los distritos estudiados cuentan con una variedad de recursos y servicios que pueden ser aprovechados para la actividad turística, pero no cuentan con el condicionamiento necesario para ser comercializados turísticamente. Los aportes de esta investigación vendrán a enriquecer la presente tesis llevada a cabo también en el municipio de Managua, puesto que los datos que los autores muestran sobre recursos y servicios turísticos de la ciudad, servirán para complementar los compendios de los servicios y recursos turísticos que se presentan en esta monografía.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por otra parte, tenemos el artículo realizado por Paula Vera en 2015 titulado “Estrategias patrimoniales y turísticas: su incidencia en la configuración urbana. El caso Rosario, Argentina”. El objetivo general del artículo es la realizar una aproximación a las relaciones materiales y simbólicas entre los aspectos patrimoniales y turísticos y analizar como inciden en los procesos de configuración urbana.

En este trabajo se analizan las estrategias turísticas y de valoración patrimonial y su incidencia en la configuración urbana. Para ello, se abordan las trayectorias de estas problemáticas desde las políticas públicas en la ciudad de Rosario, cuándo emergen en las discursividades oficiales y cómo se plasman en el territorio, empleando una estrategia metodológica cualitativa y una perspectiva crítica enmarcada en el campo de los estudios culturales urbanos. Concluyendo que los aspectos patrimoniales ocupan un lugar central en las estrategias del turismo urbano al modelo o marca ciudad, en la construcción y legitimación de cierto pasado. Los aportes de este artículo servirán como guías para comprender mejor la situación turística actual del municipio de Managua y de igual forma para la propuesta de las estrategias turísticas donde se propone el aprovechamiento del patrimonio histórico-cultural de este destino.

Otro documento citado es un artículo de la Revista Investigaciones Sociales, editada en la ciudad de Managua por ECORFAN; un programa de Divulgación de la Ciencia y Tecnología a través de la publicación de artículos en las áreas de economía, geografía, turismo, historia, antropología y sociología, con representación en varios países, incluyendo a Nicaragua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Con el propósito de presentar los antecedentes Históricos del Turismo y su evolución en Nicaragua, Valle (2015) hace mención de los diversos factores que influyeron en el desarrollo de la actividad turística a nivel mundial en el siglo pasado, y de igual manera las razones que dieron lugar al decrecimiento de la misma durante eventos adversos para la población global, los cuales también tuvieron repercusión en el área turística del país. Innumerables guerras impidieron que las personas se movilizaran por motivos de inseguridad durante todo ese tiempo.

La autora, refiriéndose al ámbito nacional, señala que los diferentes tipos de gobierno y las consecuencias de algunos acontecimientos estremecedores definieron distintas fases en el sector turístico, los cuales podría decirse, tuvieron un efecto indirecto en el desempeño turístico de la capital, en vista de que varios de ellos ocurrieron aquí y de igual modo, debido a su posición geográfica y la importancia económica y comercial que representa para Nicaragua. Luego de sucesos como el terremoto de 1931 y el asesinato de Augusto C. Sandino, la imagen de Managua no resultaba atrayente para los turistas.

Esta información resulta relevante para esta investigación, dado que es el resultado de un trabajo previamente realizado, que explica el comportamiento del Turismo en Nicaragua a través del tiempo y permite adecuarlo a la situación actual de Managua para una mejor comprensión de su desempeño en el sector.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1.2. Bases Teóricas

Para esta sección, se hizo una búsqueda de referencias bibliográficas que estuvieran relacionadas con la problemática que se logró visualizar en Managua, sin embargo, no fue posible encontrar bases teóricas que aborden temáticas similares en torno a este objeto de estudio. No obstante, la información recopilada si permitió una mejor comprensión del fenómeno estudiado y el tema propuesto para esta tesis.

Según indican Peña y Pérez (2015), el turismo ha dejado de ser una actividad exclusiva de ciudades históricas o de paisajes espléndidos. Cada ciudad se convierte en el primer destino turístico seleccionado por sus habitantes, donde cualquier actividad ya sea económica, religiosa, social, etc., puede tornarse en un atractivo turístico.

Asimismo, establecen que los espacios urbanos presentan diferencias en tamaño, funciones, en imagen y patrimonio cultural, sin embargo, comparten la característica de la posibilidad de desarrollar el quehacer turístico. Con el paso del tiempo, no solo surgieron zonas especializadas en el tema turístico donde esta actividad es la principal generadora de ingresos económicos, sino también destinos donde el turismo se lleva a cabo junto a otras actividades, funcionando como una actividad complementaria.

Ambos autores hacen mención de que: “Cualquier destino urbano que quiere desarrollar el turismo como la rama principal de su economía, debe evaluar cuidadosamente su potencial de desarrollo, y después de ello, debe establecer la



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

mejor manera de capitalizarlo”. Igualmente manifiestan que “Dadas las muchas ventajas que el desarrollo del turismo puede aportar a una ciudad, la competencia para atraer a los turistas se ha convertido en una competición cada vez más feroz” (Peña y Pérez, 2014).

Desde el punto de vista económico la comprensión del desarrollo de esta industria suele ser complejo, debido al involucramiento con diversos sectores económicos y cobra gran importancia en la economía de la comunidad receptora debido a que promueve la generación de empleos, estimula actividad empresarial, aumenta los ingresos públicos, entre otros. Pero por otro lado, el impacto económico no será igual en todos los destinos, Sancho citando a la Secretaria General de Turismo (1990) se refiere a la incidencia de los factores del desarrollo del turismo en las regiones mundiales, entre los cuales figuran los siguientes: Grado de desarrollo y crecimiento económico, Renta disponible de la población, tiempo de ocio, aspectos demográficos (diferencias en la edad media de la población, en el tamaño de la misma, etc.), entorno político, costumbres y creencias religiosas, nivel general de educación, grado de desarrollo tecnológico, etc.

En 2014, Gándara publicó una investigación sobre Turismo y Sostenibilidad en los destinos urbanos donde expresa que, cuando un destino turístico urbano no cuenta con importantes atractivos naturales o se puede agregar en este caso, con recursos naturales descuidados y poco aprovechados, suele atraer a turistas con motivaciones relacionadas con los negocios, pero de la misma manera pueden contar además con una variedad de atractivos culturales que no deben pasar desapercibidos, pues estos pueden motivar el turismo de ocio.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El Turismo cultural está relacionado con el Turismo de evento que, si bien es una terminología poco utilizada, se puede destacar que es practicada comúnmente en la Capital, dado que además de ser un lugar donde se desarrollan conciertos y diversas festividades que son considerados atractivos culturales, este tipo de turismo también posee otra inclinación que se encuentra ligada al turismo de negocios de donde se pueden destacar actividades tales como ferias y exposiciones (Gándara, 2014).

Si bien es cierto no se trata de hablar específicamente sobre el desarrollo de los tipos de turismo antes mencionados dentro de la capital, cabe mencionar que este no es solo un destino que tiene como finalidad ser el punto de encuentro de importantes personas de negocio, sino que ofrece un abanico de cosas para hacer, siendo este uno de los aspectos que más se pretende acentuar.

Para concluir con este acápite, también resulta interesante abordar la temática desde el punto de vista de Ávila y Barrado (2004), quienes proponen la planificación de un producto turístico que permita que los destinos se conviertan en experiencias integrales como una manera de fomentar su desarrollo en el ámbito, una idea que resulta como una forma de implementar nuevas tendencias en el sector.

Ellos se refieren a que el Turismo ya no es considerado solo como un desplazamiento, sino como una actividad que conlleva más participación. “*Se trata de ir a un lugar para hacer algo*”. Por lo tanto, ya no es suficiente con poseer recursos para ser apreciados, sino que es preciso elaborar productos que permitan hacer actividades, que los turistas puedan participar en algo.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por otra parte, los autores del libro “Estrategias de Marketing para destinos turísticos” Meroño Parra C. María & Bueno Beltran A. Miguel (2016) proponen dos estrategias para posicionar los destinos en las mentes de los turistas; la primera trata de añadir valor a los productos y recursos turísticos existentes del destino y la segunda es la inversión en la imagen. Los autores expresan que la constante innovación es el complemento necesario para el posicionamiento estratégico del destino turístico.

Por otro lado, “El fenómeno del turismo Urbano introduce a las ciudades en una disputa por atraer flujos de capital incentivando el empleo de estrategias de marketing en la gestión de los gobiernos locales” Benko, 2000; Castells, 1997; Delgado, 2010; Harvey, 1990; Judd, 2003(citados en Vera Paula, 2015, Párr. 5).

Continuando con la idea anterior este tipo de fenómeno esta relacionadas a las ciudades que no gozan de tradición turística, es decir destinos pocos demandados, por su falta de promoción y falta de productos acorde a las necesidades del turista.

Vera Paula (2015, Parr.5) afirma que: Este fenómeno se acentúa más aún en ciudades sin tradición turística, que deben desarrollar tácticas para hacerse conocer, construir productos atractivos y generar el interés del turista. Las nuevas ciudades turísticas no solo deben convencer al entorno nacional e internacional de sus atributos para recibir visitantes, sino también a los propios habitantes.

Es importante que el municipio de Managua pueda realizar productos turísticos atractivos tanto para el turista nacional e internacional y de igual forma para el local; con el objetivo de que pueda ser un destino interesante para visitar.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1.3. Marco conceptual

2.1.3.1. Generalidades de Turismo

2.1.3.1.1. Definición de Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994) El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

2.1.3.1.2. Definición de Destinos turísticos

Los diferentes lugares donde se desplazan las personas para realizar las distintas actividades la OMT los define como **Destinos turísticos**: Espacio físico, con o sin una de limitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias.

Dentro de estos espacios turísticos entran en juego diversas variables que no se pueden obviar. Las cuales se mencionarán a continuación según Amparo Sancho de la organización Mundial de Turismo (OMT) quien los define de la siguiente manera:

2.1.3.1.3. Definición de Oferta turística

Es un conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la actividad turística.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1.3.1.4. Definición de Demanda turística

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

2.1.3.1.5. Definición de Espacio geográfico

Es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

2.1.3.1.6. Clasificación de la Oferta turística

a) Recursos turísticos

“Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”. Villacís, 2013 (citado en Illesca Amaiquema Lourdes, 2015).

“Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico” (Illesca A. Lourdes, 2015)

b) Atractivos turísticos

“Atractivos turísticos son la materia prima del turismo, Los atractivos son las motivaciones de los turistas, sin la cual un país o una región no podrían emprender su desarrollo” (Illesca A. Lourdes, 2015)



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

c) Servicios turísticos

Según la OEA (1980), los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

d) Equipamiento turístico

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencia de viajes y empresas de transporte. (www.monografias.com)

e) Infraestructura de apoyo al turismo

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y/o coordinan la actividad turística (<https://prezi.com>)

2.1.3.1.7. Clasificación de la demanda turística según sancho Amparo (OMT)

Viajero: Cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual.

Turista: Visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Excursionista: Visitantes que no pernoctan en un medio de colectivo o privado en el lugar visitado.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1.3.2. Definición de Evolución

Proceso universal que consiste en el cambio gradual de los seres vivos y del resto de objetos del mundo natural. (www.dciencia.es)

Sin embargo, para Sparrowe Pereda Regina (s.f.) define a la evolución como un conjunto de transformaciones o cambios a través del tiempo.

2.1.3.3. Estrategias

Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. (www.significados.com/estrategia/)

Para K.J. Halten: (1987) “Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el ¿cómo? para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.1.4. Marco Legal

Las leyes son herramientas que nos permiten llevar a cabo cualquier actividad de manera regulada y normatizada para no perjudicar a terceros. Por tal razón el estado de Nicaragua ha creado diferentes tipos de reglamentos que ayudan y protegen a la sociedad nicaragüense y recursos naturales de actividades económicas perjudiciales para nuestro entorno.

La actividad turística es un rubro importante que aporta grandes divisas al producto interno bruto de la nación. Por tal razón es muy importante conocer las diferentes leyes que regulan, protegen y aportan a la evolución de este sector. Por lo tanto, en este apartado se tomarán en consideración los decretos que se relacionan a nuestro tema en cuestión, estos son: Decreto N° 495 ley general de turismo y Decreto N° 306 ley de incentivos para la industria turística de Nicaragua.

2.1.4.1. Decreto No 495 Ley General de Turismo

La presente ley establece en su **art.1** que esta industria es de interés nacional. Es una de las actividades fundamentales y de prioridad para el estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible y sometido a las disposiciones de esta ley, las cuales tienen carácter de orden público.

El **art. 7** de la presente ley, en sus incisos (A, F, G, H) expresan que, es necesario estimular el desarrollo de la industria turística como medio para contribuir al crecimiento económico, desarrollo social y ambiental del país, generando las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y pública en el área del país. De igual forma se busca promover la competitividad de los productos



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

turísticos nacionales, mediante el fomento de desarrollo de infraestructuras y calidad de servicios a los usuarios, creación y difusión de nuevos productos turísticos, de igual manera mejorar las condiciones para el progreso del turismo interno y externo. Tal y como se logra apreciar en este apartado, todos estos mecanismos legales se enfocan en el progreso de esta industria turística, lo que se relaciona a la presente investigación.

2.1.4.2. Decreto No 306 Ley de incentivos para la industria turística de Nicaragua

La Ley 306 de incentivos para la industria turística de Nicaragua su art.2 establece que este decreto tiene como objetivo otorgar incentivos y beneficios a las persona naturales o jurídicas, nacionales o extranjeros que se dediquen a la actividad turística. Es decir, las personas que laboran en este sector, obtienen diversos beneficios como exoneraciones de impuestos entre otros. Permitiendo de esta manera que las pequeñas y medianas empresas incursionen en el mercado turístico. Lo que permite que haya crecimiento y desarrollo turístico.

El capítulo III del art. 5 se relaciona al tema en cuestión debido a que esta parte de la ley busca promover la inversión en actividades turísticas. Con diferentes exoneraciones de impuestos ya sean en proyectos turísticos, en materiales de construcción, papelería con fines de publicidad turística entre otros. Con la intención de no entorpecer el desarrollo de esta industria, sino fomentarlo mediante este método legal.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

2.2. Preguntas directrices

¿Cuáles son las etapas en el avance de la oferta turística del municipio de Managua?

¿Cómo han sido las etapas en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua durante el período de estudio?

¿Qué estrategias se pueden implementar para contribuir a la consolidación del municipio de Managua como Destino Turístico?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

CAPITULO 3





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

3.1. Diseño Metodológico

En este apartado se definen el paradigma y otros parámetros que se abordaron en la investigación.

3.1.1. Paradigma

Esta monografía fue concebida bajo la percepción del paradigma constructivista, el cual se centra en la habilidad del ser humano para hacer nuevas construcciones mentales, partiendo de experiencias previas. Este paradigma concibe al conocimiento como una construcción propia que resulta de la comprensión obtenida de un fenómeno de interés.

Por tanto, en este estudio se pretende comprender la realidad de la actividad turística en la capital, tomando como punto de partida las experiencias vividas antes y durante el proceso de investigación, además de la información recopilada en relación al fenómeno, para luego hacer una construcción de nuevos conocimientos entorno a la evolución turística del municipio.

3.1.2. Según su enfoque

Es un estudio con enfoque cualitativo, debido a que el criterio principal de enfoque según Hernández R., et al. (2010. Pág.433): ...” proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad”.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En este estudio se contextualiza el tema sobre la historia de la Capital, como un elemento preponderante para interpretar el proceso evolutivo del Turismo. La limitada producción de conocimientos sobre el tema, contribuyó a desarrollar un proceso de recopilación de datos de distintas fuentes, orales, escritas, visuales y documentales que permitieron profundizar en los detalles de distintos componentes del estudio, lo que le otorga un valor agregado de la riqueza en la información a como bien lo menciona el Dr. Sampieri.

3.1.3. Tipo de Investigación

3.1.3.1. Exploratoria

Es exploratoria debido a que el tema en estudio, no ha estado sujeto a investigaciones previas, por lo tanto, se hace una primera aproximación a este fenómeno desconocido. Este tipo de investigación, se apoya fundamentalmente en la recolección de datos que permitan detectar patrones para dar explicación a un determinado fenómeno, puesto que, parte del estudio de fenómenos poco estudiados.

Cabe mencionar que se han realizado investigaciones similares en otros espacios geográficos de Nicaragua para describir un proceso evolutivo del turismo, sin embargo, no se ha llevado a cabo un estudio bajo esta temática en el municipio de Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

3.1.3.2. Descriptiva

Es descriptiva puesto que, se pretende detallar las características del proceso evolutivo del Turismo en la capital, con el fin de comprender la naturaleza del fenómeno.

3.1.3.3. De corte transversal

Es De corte transversal puesto que se definió un periodo de tiempo (2007 / 2017) como base para la realización del estudio de forma que permitiera comprender la evolución del turismo en el municipio de Managua en ese lapso.

Se recopilan datos a partir de un momento único, con el fin de describir las variables presentes y analizar su incidencia o su responsabilidad en lo acontecido en la investigación (<https://concepto.de>).

3.1.4. Método

El método es el inductivo, en vista de que la investigación se basa en la obtención de conclusiones más o menos verdaderas, a partir de la observación y el análisis de los hechos relacionados con el comportamiento de la actividad turística de Managua y no se pretende generalizar, la realidad de Managua es única y corresponde a su propia evolución.

3.1.5. Universo y Muestra

Universo: Municipio de Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Muestra: Instituciones involucradas por su vínculo con el tema. Abajo se hace mención de 12 personas como representantes de sus instituciones.

Esta investigación tuvo lugar en el departamento de Managua, en el municipio de Managua. El universo de estudio abarca los sitios de interés ubicados en el antiguo casco urbano del municipio; sin embargo, las técnicas de investigación pudieron aplicarse únicamente en el Arboretum Nacional y el Parque Histórico Lomas de Tiscapa, dado que en los otros sitios no se mostró un respaldo con el trabajo investigativo. Por consiguiente, se visitaron las oficinas de Dirección de Cultura y Patrimonio histórico municipal, Dirección General de Planificación y Dirección General de Urbanismo de la Alcaldía de Managua, las oficinas de la Empresa Portuaria Nacional, el INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo) y finalmente las instalaciones de cuatro touroperadoras. En vista de que estos lugares cumplen con los requerimientos necesarios para la adecuada obtención de datos que enriquecieron el contenido de este informe.

La muestra consta de 12 personas y ha sido seleccionada por la relación que existe entre sus cargos y el contenido desarrollado en cada uno de los capítulos del presente estudio.

La muestra de las instituciones y los representantes es la siguiente:

- Luisa López - Asistente de la delegada de Managua del INTUR
- María Auxiliadora Umaña – Responsable del departamento de Registro y Gestión de calidad turística.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- Bosco Javier Bonilla – Responsable de división de Planificación turística nacional.
- Lidia Blandford – Efectiva atención al público de la Empresa Portuaria Nacional
- Arq. Leonardo Icaza – Asesor técnico de la dirección de urbanismo
- Luís Silva – Jefe de Monitoreo y Seguimiento de la Dirección General de Planificación
- Olga Ocampo– Guía turístico del Parque Histórico Lomas de Tiscapa
- Hansel Hernández – Técnico forestal del Arboretum Nacional
- Danelia Tinoco – Asesora de viaje de Wayman Tours
- Cristhian Gaitán – Supervisor de operaciones, Asesor de viaje de Munditur
- Michael Martínez – Gerente de ventas, Asesor de viaje de Nicaragua Travel
- Stefany Lohlofftz – Agente de viaje American Travel & Tour

3.1.6. Técnicas e Instrumentos de investigación

Para la recolección de datos en el universo de estudio, se emplearon las siguientes técnicas:

Para identificar el tema de estudio y la problemática, se ha desarrollado un proceso de **observación directa**, dado que se entró en contacto con el hecho o fenómeno que se está investigando, en principio para la redacción del último capítulo, el cual se fundamenta principalmente en un análisis de la realidad actual de la actividad turística en Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Sin embargo, también se ha recurrido a un proceso de **observación indirecta**, en vista de que la mayoría de datos que constituyen este estudio pertenecen a un tiempo pasado, por lo cual, se ha tomado como soporte aquellas **observaciones realizadas anteriormente por otras personas**, conforme a diferentes elementos que integran el sistema turístico y que fueron insumos para el desarrollo de segmentos introductorios y capítulos de esta investigación.

Además, se respalda en la **observación estructural**, ya que se hizo uso de elementos técnicos, tales como cuadros y tablas que se encontraban en los boletines estadísticos del INTUR y documentos recopilados en la Alcaldía de Managua.

Revisión de fuentes bibliográficas (documental) tales como libros, videos, registros, documentos manejados por el estado, notas periodísticas, tesis monográficas, artículos digitales, entre otros; en las que se procedió a hacer un análisis exhaustivo para seleccionar la información que pertinente para la construcción del proceso evolutivo del Turismo en la capital.

Se dirigieron **entrevistas no estructuradas** principalmente a funcionarios públicos, cuyos cargos no tenían relación con la información solicitada, puesto que, durante el trabajo de campo, no se pudo contar con la accesibilidad de todos los informantes directos, por consiguiente, se recurrió a esta técnica de manera estratégica. Cada intervención fue de provecho para el desarrollo de este estudio.

Entrevistas estructuradas aplicadas exclusivamente en las touroperadoras visitadas, con el objetivo de conocer el nivel de demanda hacia la oferta turística de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Managua por parte de los turistas, la promoción que le dan al municipio y los sitios que más promueven.

Instrumentos

- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Teléfono celular
- ❖ Grabadora de audio
- ❖ Libreta de apuntes
- ❖ Cuaderno
- ❖ Lapicero



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

3.2. Matriz de descriptores

Objetivo General: Describir la Evolución del turismo en el municipio de Managua durante la década de 2007-2017.					
Objetivos Específicos	Pregunta Directriz	Descriptor	Preguntas variables	Técnicas	Fuente
Identificar las etapas en el avance de la oferta turística del municipio de Managua.	¿Cuáles son las etapas en el avance de la oferta turística del municipio?	Recursos Turísticos	¿Qué recursos conforman la oferta turística de Managua desde el año 2007?	Revisión documental	Archivos de noticias
		Servicios Turísticos	¿Cuál ha sido la variación entre los inventarios de servicios turísticos desde el año 2007 hasta el 2017?		Notas periodísticas
		Equipamiento turístico e Infraestructura de apoyo al Turismo	¿Qué avances hubo en equipamiento turístico e infraestructura de apoyo al turismo en la capital durante la década?	Entrevistas	Herramientas de publicidad Inventario de establecimientos turísticos Boletines informativos



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

		Relación interinstitucional (Superestructura)	¿Qué logros se han alcanzado a través de la relación interinstitucional?		
Explicar las etapas en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en el período de estudio.	¿Cómo han sido las etapas en el incremento de la demanda turística en este destino?	Nacionalidad	¿De qué países provenía la mayoría de los turistas que visitaron el destino en los diez años?	Revisión documental	Boletines Estadísticos
		Oferta hotelera de Managua	¿Cuántos turistas demandaron la oferta hotelera de la ciudad de Managua entre 2007 y 2017?	Entrevistas	Funcionarios del INTUR
		Motivaciones de viaje	¿Cuáles eran las principales motivaciones de viaje de la demanda en Managua en la década?		Informantes claves



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

		Centros recreativos en las afueras de Managua	¿Por qué los capitalinos demandaron estos centros recreativos de las afueras de Managua en el periodo de los diez años?		
		Infraestructura nueva	¿De qué manera influyo la construcción de nueva infraestructura al dinamismo de la demanda en Managua desde 2007 hasta 2017?		
Proponer estrategias que contribuyan a la consolidación del municipio	¿Qué estrategias se pueden proponer para contribuir a la consolidación del municipio	Aprovechamiento de recursos turísticos	¿Qué recursos turísticos de Managua no están siendo aprovechados?	Revisión documental Entrevistas	Estudios Documentos digitales



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

de Managua como destino Turístico.	de Managua como destino Turístico?	Creación de nuevos productos turísticos	¿Qué productos nuevos se pueden desarrollar para atraer a más turistas al destino?	Informantes claves
------------------------------------	------------------------------------	---	--	--------------------



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

CAPITULO 4

ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

OBJETIVO 1:
**IDENTIFICAR LAS ETAPAS EN EL AVANCE
DE LA OFERTA TURISTICA DEL MUNICIPIO
DE MANAGUA**



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1. Identificación de las etapas en el avance de la oferta turística del municipio de Managua

En este capítulo se aborda la oferta turística del municipio de Managua a través de dos etapas, con las cuales se pretende identificar el avance que tuvo durante la década de 2007-2017.

Es preciso referirse a un avance, como parte de la evolución que ha experimentado la actividad turística en el área de Managua, la cual ha sido resultado de la implementación de acciones propuestas en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH) ejecutado por el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) por primera vez en el año 2008, posterior a la toma del poder de la nación, donde se ven reflejadas ciertas estrategias que permitieron el desarrollo de la actividad turística, entre las cuales cabe mencionar la definición de productos turísticos y el desarrollo de proyectos específicos que beneficiaron al Turismo, es decir, se refiere a un aumento de la oferta turística.

Además del primer Plan Nacional de Desarrollo Humano 2008-2012, se publicó el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2012, la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2010-2020, la versión posterior del PNDH correspondiente al periodo 2012-2016, entre otros.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano es el instrumento de políticas de corto y mediano plazo dirigido a sentar las bases para la construcción del nuevo modelo, estableciendo los principios y lineamientos orientadores para asegurar políticas redistributivas e incluyentes. El Modelo de Democracia Directa que impulsa el



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

GRUN desde enero de 2007 busca rescatar el potencial que tienen los nicaragüenses para construir su propio bienestar. (Consultado de <http://comitedesolidaridadsandinista.blogspot.com>)

El GRUN ha logrado implementar una serie de programas estratégicos entre los cuales figura el impulso al turismo. Cada uno de estos programas integra la participación ciudadana en todos los asuntos que le afecten, como un componente fundamental del modelo de gobierno, puesto que es decisiva para lograr el bienestar de la población.

4.1.1. Primera Etapa: 2007-2010

Como parte del avance en la oferta turística de la capital, se hace mención de aquellos proyectos de inversión turística que fueron aprobados bajo la Ley No. 306 y que sirvieron de base para la evolución del Turismo en el municipio, puesto que, la mayor cantidad de estos proyectos se concentró en el departamento de Managua entre 2007 y 2010.

Estos datos que son abordados desde un punto de vista general, permiten el enriquecimiento de la información, logrando así, una profundización en el tema, además de una mejor comprensión del estudio en cuestión.

En 2007 fue aprobado un total de 28 proyectos a nivel nacional, de los cuales 16 proyectos fueron desarrollados en el departamento de Managua: 1 en la Industria hotelera, 6 en transporte acuático, 2 en turismo interno y receptivo, 2 en alimentos, bebidas y diversiones y otros 5 destinados a otras actividades turísticas.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En 2008, se aprobaron 33 proyectos turísticos a nivel nacional, de los cuales 20 fueron desarrollados en el departamento de Managua: 6 en la industria hotelera, 2 transporte acuático, 8 en turismo interno y receptivo, 4 en alimentos, bebidas y diversión.

En 2009, fueron aprobados 28 proyectos turísticos bajo la Ley No. 306, de los cuales 12 fueron desarrollados en el departamento de Managua: 4 de ellos en infraestructura hotelera, 2 en restaurantes y 6 en otras actividades turísticas.

En 2010, se aprobaron 28 proyectos turísticos a nivel nacional, pero a excepción de los años anteriores, en el boletín estadístico de este año, se refleja una serie histórica que abarca desde 1999. Por lo tanto, se presentan las inversiones turísticas aprobadas desde 1999 hasta 2010, haciendo mención de las que tuvieron lugar en el departamento de Managua.

De 1999 a 2010, se aprobó un total de 501 proyectos turísticos, de los cuales 236 fueron desarrollados en el departamento de Managua; 60 en la industria hotelera, 46 en transporte acuático, 36 en concepto de turismo interno y receptivo, 42 en alimentos, bebidas y diversiones, 14 en filmaciones y eventos internacionales, 14 en arrendamiento vehículos terrestres y acuático, 9 en infraestructura y equipamiento conexo, 15 en artesanías, industrias tradicionales.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

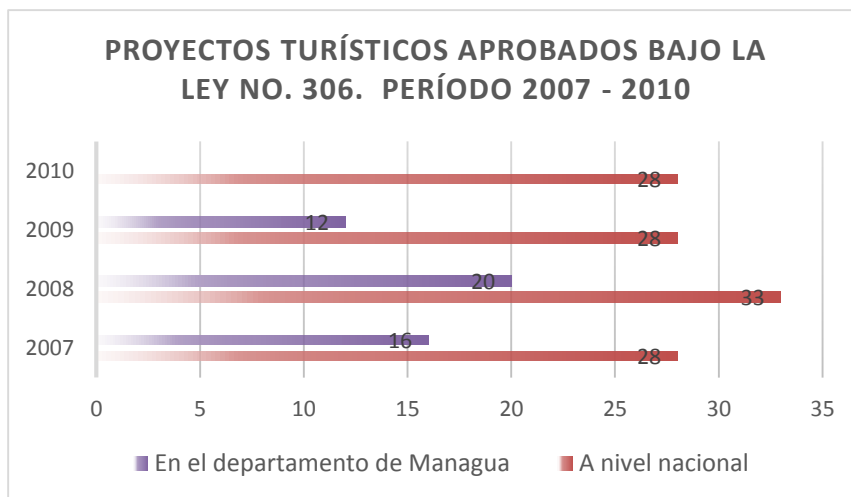


Gráfico No. 1. Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos de los boletines estadísticos del INTUR*



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.1. Recursos Turísticos

Al realizar un inventario de los diferentes recursos turísticos que posee el municipio de Managua, es importante destacar los cuerpos de agua que se ubican tanto en el centro como en los alrededores de la ciudad, un hecho que le proporciona una característica particular y le permite distinguirse de otras capitales del mundo.

Sin embargo, el grado de contaminación y deterioro de estos importantes recursos naturales, no han dado lugar a que estos puedan ser aprovechados de la misma forma que solía ser en el siglo pasado cuando aún no alcanzaban niveles críticos de contaminación y eran los balnearios preferidos por los capitalinos. Por otro lado, han surgido alternativas para que estos sitios no pierdan el significado histórico y social que han adquirido a lo largo del tiempo.

En este periodo tanto el Lago Xolotlán como la laguna de Tiscapa, los dos cuerpos de agua más emblemáticos de Managua, ya se encontraban en procesos de saneamiento como un intento por rescatar ambos recursos hídricos a largo plazo, y es por eso que hoy en día aún están vigentes.

Mientras tanto, se ha hecho un esfuerzo colectivo para mejorar la apariencia de la costa del Lago y los alrededores de la laguna, de igual forma se incorporaron diversos productos turísticos que dieron un valor agregado a estos recursos, ya que el agua de ambos aun no es apta para el uso y consumo del ser humano.

Todos los esfuerzos empleados en el acondicionamiento de estos lugares para poder acoger a visitantes, se han llevado a cabo gracias a que el Turismo resurgió como... “una de las actividades económicas fundamentales y de prioridad para el



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Estado, enmarcado en un modelo de desarrollo económico sostenible” (Ley General de Turismo) en la política de gobierno del GRUN.

Durante una corta entrevista no estructurada, la Lic. Luisa López, asistente de la delegada del INTUR de Managua, manifestó que: “la política del gobierno es de que el turismo es prioridad, se puso de esa manera porque está establecido en la ley y porque se contempla en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible”.

Además, destacó que el gobierno se ha encargado de buscar cooperación externa, la cual ha facilitado el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en diversos lugares a nivel nacional, donde también ha sido incluido el municipio de Managua.

A continuación se presenta el inventario de recursos turísticos identificados en el municipio para el periodo 2007-2010, para el que se ha tomado como referencia un diagnóstico turístico elaborado en los distritos IV, V, VI y VII de Managua por estudiantes de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua entre 2016 y 2017, además se contó con una lista de atractivos que fue extraída de la página Web www.mapanicaragua.com donde se encuentra disponible la oferta turística de cada departamento y municipio del país, asimismo con un listado de monumentos y sitios históricos obtenido en la Dirección de Cultura y Patrimonio histórico municipal:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 1. Recursos turísticos del Municipio de Managua

N°	Nombre del Recurso	Tipo	Clasificación	Porcentaje
1	Lago Xolotlán	Recurso Natural	Hídrico/Estacionario	6 %
2	Laguna de Tiscapa			
3	Laguna de Asososca			
4	Laguna de Nejapa			
5	Los Sábalos			
6	Arboretum Nacional	Recurso Natural	Lugares pintorescos	1 %
Total de Recursos Naturales				7 %
7	Monumento-Silueta del General Augusto C. Sandino	Histórico-cultural	Edificaciones/ Arquitectura	43 %
8	Monumento al Güegüense			
9	Monumento del Cacique Nicarao			
10	Monumento a Rubén Darío			
11	Monumento Rigoberto López Pérez			
12	Monumento Cacique Diriangén			
12	Monumento Ramón Montoya Guerrillero Anónimo o Combatiente Popular			
13	Monumento a Francisco Morazán			
14	Monumento Templo de la Música			
15	Monumento Maestro Gabriel Fonseca Amador			
16	Monumento Mausoleo Carlos Fonseca Amador			
17	Monumento Alexis Argüello			



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

18	Monumento Obelisco del Centenario			
19	Monumento a Josefa Toledo de Aguerri			
20	Monumento a Fulgencio Vega			
21	Monumento a José Dolores Estrada			
22	Monumento a los Bomberos			
23	Monumento El Relevo			
24	Monumento Ronda de los niños			
25	Monumento a las víctimas de los terremotos de 1931 y 1972			
26	Monumento a los Boy scouts			
27	Monumento a los Periodistas			
28	Monumento al Atletismo Nicaragüense			
29	Monumento a la Cruz roja			
30	Monumento a Salvador Allende			
31	Monumento a Cristo Rey			
32	Monumento a los Mártires de la cuesta el plomo			
33	Monumento a "Los Héroes y Mártires de Batahola"			
34	Palacio Nacional Antigua Catedral			
35	Metropolitana de Santiago de los Caballeros			
36	Antiguo Gran Hotel/Instituto Nicaragüense de la Cultura			
37	Palacio de comunicaciones			
38	Teatro Nacional Rubén Darío			
39	Teatro Víctor Romeo			
40	Teatro Justo Rufino Garay			
41	Casa de los Pueblos			
42	Mural precolombino Laguna de Asososca	Histórico-cultural	Folklore/Artesanías y artes	9 %



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

43	Mural de la Iglesia Santa María de los Ángeles.			
44	Mural "Los Prometeos"			
45	Mural del Aniversario del Terremoto de Managua 1972.			
46	Murales en relieve "Museo del Cristo".			
47	Mural en homenaje al Descubrimiento de América y al poeta universal Rubén Darío".			
48	Murales "Mercado Tianguie Precolombino" y "Mercado popular".			
49	Mural "La crucifixión".			
50	Museo Parque Loma de Tiscapa			
51	Casa Museo Julio Buitrago			
52	Casa Museo Santa Rosa			
53	Museo Huellas de Acahualinca			
54	Parque Museo de la Victoria Sandinista Carlos Fonseca	Histórico-cultural	Edificaciones	8 %
55	Parque Museo Cementerio San Pedro			
56	Museo Nacional de Nicaragua "Diocleciano Chaves"			
57	Iglesia Las Sierritas			
58	Nueva Catedral de Managua	Histórico-cultural	Iglesia	2 %
59	Casa más antigua de Managua (Sabana grande)			
60	Casa comunal de la colonia Nicarao	Histórico-cultural	Histórico	3 %
61	Colina 110 (Manuel Fernández)			
62	Cementerio de los Héroes y Mártires (colonia Nicarao).			
63	Plaza de la Revolución			



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

64	Paseo Peatonal Augusto C. Sandino			
65	Avenida de Bolívar a Chávez			
66	Puerto Salvador Allende			
67	Parque Luís Alfonso Velásquez Flores	Histórico-cultural	Espacio urbano	13 %
68	Parque Central de Managua			
69	Parque Histórico Loma de Tiscapa.			
70	Parque Japón-Nicaragua			
71	Parque Las Madres			
72	Celebración de Santo Domingo de Guzmán			
73	Aniversario del Barrio 1ro de mayo	Histórico-cultural	Acontecimientos programados	10 %
74	La Gritería			
75	La Judea de Managua			
76	Baile de la Gigantona y el Enano Cabezón			
77	Carnaval Alegría por la Vida			
78	Desfile patrio			
79	Altars a la Virgen María de la Avenida Bolívar a Chávez			
80	Nacimientos navideños de la Avenida Bolívar a Chávez			
81	La fritanga	Histórico-cultural	Folklore/ Gastronomía	1 %
82	Ballet Folklórico Macehuatl			
83	Ballet Folklórico Tepenahuatl	Histórico-cultural	Folklore/Música y Danzas	3 %
84	Popol Vuh "Centro Cultural del Folclore y la Danza"			
Total de Recursos Histórico-culturales				92 %
85	Compañía cervecera de Nicaragua	Socio-económico	Explotaciones industriales	1 %
Total				100 %

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Diagnóstico Turístico de los Distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, Departamento de Managua y de www.mapanicaragua.com



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Los recursos histórico-culturales identificados conformaban el 92 % del inventario, por lo tanto, constituían el tipo de recurso que más predominaba en la oferta turística que presentaba Managua, dejando en evidencia una vez más que este destino urbano es muy particular, dado que brinda la oportunidad de visitar lugares y vivir experiencias, que han sido ambientados en base a diversos acontecimientos históricos importantes o reflejan elementos de la cultura nicaragüense.

La riqueza histórica se percibe mejor en la fachada de sus construcciones antiguas o en imágenes recopiladas de una Managua duramente golpeada pero que siempre ha resurgido con mayor fuerza, ejemplo que debería ser promocionado a mayor escala, puesto que le da tanto valor a la capital de Nicaragua.

Si bien es cierto, parte de este inventario fue elaborado en base a un diagnóstico perteneciente a una etapa posterior a la que se refiere en este punto, se debe tomar en cuenta que la mayoría de estos recursos y atractivos datan de varios años.

Recursos como la Antigua Catedral Metropolitana de Santiago de los Caballeros que fue inaugurada en 1938 y elevada a Catedral en 1945, el Teatro Nacional Rubén Darío inaugurado en 1969 y el Parque histórico Loma de Tiscapa en 1996, han sido recursos permanentes; no obstante, han experimentado remodelaciones y reparaciones.

Es entonces que, es posible afirmar que el avance que ha habido en este elemento de la oferta en particular, no se fundamenta en la cantidad existente de una etapa respecto a otra, sino que se manifiesta en el tipo de aprovechamiento y



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

conservación que han tenido. Aunque la lista de recursos turísticos continuó aumentando en años posteriores.

Por otra parte, en la capital también se llevaron a cabo un conjunto de eventos donde se contó con la participación de personalidades internacionales y del ámbito nacional, además se reportó la afluencia de la población proveniente de diferentes partes del país, pero principalmente de Managua. Es por esto que se incluyen en este apartado, ya que estos eventos generaron un desplazamiento que tenía como destino la ciudad, donde los asistentes, sin importar su procedencia, también generaron un gasto turístico.

En la siguiente tabla se presentan de manera anual estos acontecimientos, que son presentados como “Acontecimientos programados”, puesto que durante la planificación de las actividades hubo una convocatoria previa y las fechas e itinerarios fueron anunciados con anticipación a través de diferentes medios de comunicación:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 2. Acontecimientos programados del período 2007-2010

Año 2007
<ul style="list-style-type: none">• Toma de Posesión Presidencial del FSLN• Exposición en homenaje a Sandino• Feria Nacional de Turismo 2007• VI Carnaval “Alegría por la vida”• II Festival de cine y video centroamericano• Feria Nacional de Artesanías 2007• Primera temporada de teatro para niños y jóvenes• VI Temporada de Música Clásica• Conciertos Internacionales de Julio• XIII Festival Internacional de Teatro: Monólogos, Diálogos y Más, Nicaragua 2007• II Congreso Internacional de Turismo• XIII Festival Internacional de Danza Contemporánea• IV Expoventa del Mueble• Encuentro Internacional de Cantautoras
Año 2008
<ul style="list-style-type: none">• Certamen Miss Nicaragua 2008• Mercedes Sosa se presentó en Managua• Concierto de Silvio Rodríguez en Managua• Tercer Festival de la tierra• Teletón 2008• Seminario sobre Turismo Sostenible• Espectáculo del Ballet Nacional de Georgia• Exposición 100 en Managua y otras ciudades• Inauguración exposición digital “Unión Utópica”• PECA Exposición de Pintura Emergente de Centroamérica• Exposición “Newgüegüense del español Valverde• Concierto de José Feliciano• 29 aniversario del triunfo de la Revolución Popular Sandinista• Festival Gastronómico Peruano• Primera Feria de excelencia nicaragüense• Festival Gastronómico Brasileño• Presentación de cantos y danzas aborígenes de Taiwán



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- Concierto de Rock en viejo centro de Managua
- Feria Centroamericana de Turismo CATM 2008
- Presentación de la marca centroamericana de Turismo

Año 2009

- Ciclo de cine Clásico
- V Feria Nacional de Turismo 2009
- Miss Nicaragua 2009
- Tercera jornada de limpieza en la Laguna de Xiloá
- Celebraciones de la Francofonía en Nicaragua
- Presentación del Circo Ruso de Moscú
- Exposición pictórica de Jean Marc Calvet
- Ballet Nacional de Cuba se presentó en Managua
- Presentación del libro "Perdón y olvido" de Sergio Ramírez
- Dos exposiciones internacionales artístico-documentales visitan Nicaragua
- Ramacafé 2009 en Managua
- La primera Expoferia de equipos y servicios de restaurantes y hoteles
- III Festival de Artes Especiales
- Velada boxística en honor a Alexis Argüello en Managua

Año 2010

- Premier de La Gran Suite del Macho Ratón (Güegüense)
- Hablatón por damnificados haitianos en Managua
- Concurso Nacional de Gastronomía de Cuaresma
- III Feria Internacional de Turismo
- Festival Panamericano 2010 en Managua
- Star Kiev Ballet en el Teatro Nacional
- Festival SONNICA 2010
- III Feria Nacional de Semillas y alimentos criollos
- Certamen Nuestra Belleza Nicaragua 2010
- Bienal de Artes Visuales del Istmo Centroamericano
- Primera Feria del Disco Nica
- Foro de Fotografía y artes visuales "Trasatlántica"

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de www.vianica.com



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Estos acontecimientos, son en su mayoría, una forma de expresión artística que promueve el talento y la cultura nicaragüense, o bien de otros países, y que fueron posibles de ejecutar a través de los diversos espacios que están distribuidos a lo largo de la polifacética ciudad de Managua, ya que prestan las características y condiciones para hacerlo.

Por otro lado, también se observan eventos deportivos, ferias agrícolas y no artesanales, festivales, concursos y certámenes que también conforman el inventario de recursos histórico-culturales, en congruencia con la herramienta de clasificación de recursos turísticos que se ha utilizado, cuya metodología ha sido desarrollada por el INTUR.

La variedad de eventos se debe a la disponibilidad de espacios que cuentan con instalaciones aptas para la realización de conciertos, concursos, certámenes, ferias, entre otras actividades que se mencionan en la tabla y que también fueron agregadas debido a la magnitud y nivel de captación de personas que ostentaron.

De igual forma, dado que Managua es conocida como un destino ejecutivo, tal como fue manifestado por Maria Auxiliadora Umaña-responsable del Departamento de Registro y Gestión de calidad turística del Instituto Nicaragüense de Turismo-, se destacan las constantes reuniones con fines económicos y comerciales que se han desarrollado en salas de conferencias o auditorios de algún hotel y centros de convenciones de la ciudad, los cuales suelen ser las áreas más comunes para este tipo de actividades.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.2. Servicios Turísticos

Con el objetivo de presentar la tendencia de crecimiento en los servicios turísticos de manera anual, se procedió a la búsqueda de fuentes de información que pudieran proporcionar registros sobre los diferentes establecimientos que ya se encontraban operando, además de los que se fueron integrando a la oferta en ese transcurso de tiempo.

Para ello, pudiéndose contar con los boletines de estadísticas de turismo en Nicaragua elaborados por el INTUR y que pueden ser consultados en su página web. Estos compendios estadísticos presentan exclusivamente datos generales sobre la cantidad de establecimientos de hospedaje en la ciudad de Managua, es decir en el área urbana del municipio.

No obstante, en ellos se hace mención de la cantidad de establecimientos a nivel departamental, donde se pudo observar que la cifra de establecimientos a nivel departamental coincide con la oferta de alojamiento disponible en el área urbana de la capital. A este detalle interesante se le puede atribuir al hecho de que el municipio de Managua, concentra la mayor oferta de este tipo de servicio turístico.

Según estos datos estadísticos, el municipio de Managua ya contaba con un inventario considerable de establecimientos de servicios de alojamiento para el año 2007. De hecho, las categorías más altas se encuentran en la ciudad de Managua.

En la siguiente tabla, se ve reflejado un compendio de la oferta de establecimientos de alojamiento de la ciudad de Managua, con la finalidad de hacer una comparación entre los cuatro años que conforman esta primera etapa:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 3. Compendio de la Oferta Turística de Alojamiento de la ciudad de Managua según tipo y categoría 2007-2010

2007		2008		2009		2010	
Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos
Hoteles	55	Hoteles	68	Hoteles	73	Hoteles	77
☆☆☆☆☆	4	☆☆☆☆☆	4	☆☆☆☆☆	6	☆☆☆☆☆	7
☆☆☆☆	4	☆☆☆☆	4	☆☆☆☆	4	☆☆☆☆	5
☆☆☆	14	☆☆☆	20	☆☆☆	20	☆☆☆	21
☆☆	19	☆☆	23	☆☆	22	☆☆	25
☆	14	☆	17	☆	21	☆	19
ATCNH	47	ATCNH	52	ATCNH	55	ATCNH	62
☆☆☆	13	☆☆☆	11	☆☆☆	14	☆☆☆	15
☆☆	13	☆☆	15	☆☆	10	☆☆	15
☆	21	☆	26	☆	31	☆	32
Aparto-Hoteles	6	Aparto-Hoteles	6	Aparto-Hoteles	6	Aparto-Hoteles	7
☆☆☆	2	☆☆☆	2	☆☆☆	1	☆☆☆	3
☆☆	3	☆☆	3	☆☆	4	☆☆	3
☆	1	☆	1	☆	1	☆	1
Total	108	Total	126	Total	134	Total	146

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

* ATCNH (Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero)

En los boletines estadísticos, el INTUR muestra la oferta de alojamiento distribuida entre Hoteles, Aparto-Hoteles y Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero (ATCNH); en este último se incluyen el Motel, Paradero turístico, Hostal familiar, Pensión, Casa de Huéspedes. Algunas de estas tipologías pueden ser encontradas en la ciudad de Managua.

De acuerdo al compendio, el número de establecimientos de hospedaje del año 2008 aumentó 18 unidades respecto al 2007. Este incremento también se fue dando



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

en los años posteriores, en el 2009 hubo un conteo de 8 establecimientos más que en 2008 y en 2010 la cifra señala que hubo 12 establecimientos más que el año anterior.

A parte de los compendios, también se pudo contar con los inventarios de establecimientos turísticos que fueron facilitados por el Departamento de Registro y Gestión de calidad turística del Instituto Nacional de Turismo, donde se puede apreciar información general de las empresas turísticas que son regidas por la institución.

En esta ocasión, se contó con una lista completa de los prestadores de servicios turísticos que operan a nivel municipal, donde se reflejan los que están ubicados tanto en el área urbana como en las otras regiones que dividen la capital.

A continuación, se presentan los compendios que resumen la cantidad de establecimientos que ofrecen desde servicios turísticos básicos, actividades recreativas, Transporte turístico y servicios complementarios. A su vez, estos servicios han sido sub-clasificados en servicios de Hospedería, AA y BB, Discotecas, Centros Recreativos, Tragamonedas, Centros nocturnos, CDN (Centro de Diversión Nocturna), Agencias de viajes, Tour operadoras, Rent-a-car, Casinos, ETT (Empresas de Transporte Turístico) y Guías turísticos. Los datos están actualizados hasta el año 2010:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 4. Compendio de los Establecimientos de hospedaría del municipio de Managua en el año 2010

Oferta de Alojamiento		
Tipo de establecimiento	Categoría	No. de establecimientos
Aparto-Hotel	☆☆☆	3
	☆☆	2
Casa de Huéspedes	☆	1
	Categoría D	4
Hostal Familiar	☆☆☆	14
	☆☆	11
	☆	28
	Categoría D	12
	Sin Categoría	1
Hoteles	☆☆☆☆☆	7
	☆☆☆☆	4
	☆☆☆	17
	☆☆	20
	☆	15
	Sin Categoría	1
Moteles	☆☆☆	12
	☆☆	6



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

	☆	20
	Categoría D	43
Pensión	☆	1
	Categoría D	21
Parador turístico	☆☆	1
Total		244

Fuente: INTUR.

Nota: Hay algunos establecimientos cuyas categorías no se ven reflejadas en los inventarios obtenidos en INTUR, y dado que no se obtuvo información referente a este señalamiento, también se ha tomado en cuenta la cantidad de establecimientos que carecen de una categoría dentro de este compendio.

Para 2010 se contabilizaba un total de 244 establecimientos con diferentes tipologías, que iban desde grandes y lujosos hoteles con categoría 5 estrellas, Hostales Familiares con categorías de 1 a 3 estrellas, hasta una significativa cantidad de pensiones y Moteles con categoría D (Deficiente); no obstante, también se podían encontrar Moteles con categorías de 1, 2 y 3 estrellas.

El departamento de Registro y Gestión de calidad turística del INTUR también ha clasificado estos establecimientos como Hospedería mayor (con más de 15 habitaciones: Hoteles, Aparto-Hotel, Moteles) y Hospedería menor (menos de 15 habitaciones: Hostales Familiares, Albergues, Cabañas, Casas de Huéspedes, Pensiones).

De igual modo en este año fue aprobada una nueva Norma Jurídica aplicable exclusivamente en los Hoteles denominada Norma Técnica nicaragüense- Categorización de Hoteles por estrellas-, a cargo de un comité técnico que estuvo



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

integrado por representantes de hoteles e instituciones competentes, donde se establecieron los requisitos que debían cumplir los establecimientos de alojamiento turístico que tuvieran las características de un hotel para poder definir su categoría de 1 a 5 estrellas.

De acuerdo a la Norma técnica, los hoteles deben contar con un Manual de Organización, contar con procedimientos que permitan garantizar la calidad de los servicios ofrecidos, asimismo contar con personal capacitado y entrenado para la eficiente y oportuna entrega de los servicios que presta el hotel, también contar con ropa de trabajo o uniforme, con su respectivo distintivo; contar con un procedimiento de recepción, tratamiento de quejas y sugerencias; establecer una política para el manejo de residuos, de igual forma debe tener una política respecto a tenencia de animales, entre otros requisitos.

Además, se establecieron los requisitos generales, los cuales tienen que ver con el buen estado de conservación y limpieza de todas las áreas, equipos y mobiliarios; conjuntamente con la implementación de algunos servicios como Área de estacionamiento, Servicio de valet parking, Rampas y escaleras con accesibilidad para personas con capacidades diferentes, Servicio de ascensor, Personal de vigilancia, Conexión a Internet, entre otros. Los requisitos son aplicables en relación a la categoría del establecimiento.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 5. Compendio de los servicios de A&B del municipio de Managua del año 2010

Oferta de A&B		
Tipo de establecimiento	Categoría	No. de establecimientos
Restaurantes	5 Tenedores	11
	4 Tenedores	43
	3 Tenedores	80
	2 Tenedores	41
	1 Tenedor	87
	Categoría D	45
	Sin Categoría	29
Subtotal		336
Bares	3 Copas	20
	2 Copas	9
	1 Copas	89
	Categoría D	385
	Sin Categoría	78
Subtotal		581
Cafeterías	3 Tazas	74
	2 Tazas	2
	1 Tazas	2
	Categoría D	2
	Sin Categoría	8
Subtotal		88
Total		1005

Fuente: INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En la tabla se muestran 1005 establecimientos de A&B, lo que demuestra que este tipo de servicio turístico es el más predominante. En el 2010 había un total de 336 Restaurantes entre los cuales también han sido incluidos los que estaban ubicados en los Food Courts de los Centros Comerciales.

De esta cantidad de establecimientos, han sido identificados solo 11 Restaurantes con categoría de 5 tenedores, lo que significa que el municipio no contaba con muchos Restaurantes de lujo dentro de su extensa oferta. El resto oscila entre las categorías de 1 y 3 tenedores; son establecimientos de segunda, tercera y cuarta clase, ofrecen un menú más sencillo, la calidad de la decoración del lugar es inferior y los precios son más accesibles.

La cantidad de bares es de 581, de los cuales 20 poseen la categoría de 3 copas; es decir que se ubican en zonas turísticas, en algún hotel o en áreas muy concurridas, el equipo y mobiliario suele ser de buena calidad. Los demás establecimientos son en su mayoría, categoría 1 copa y D.

La categoría de estos dos tipos de establecimientos es determinada según el cumplimiento de los parámetros que han sido definidos en el Reglamento de Alimentos, Bebidas y Diversiones, mediante la utilización de tres manuales con los cuales se evalúa la planta física, la documentación, objetivos y políticas que tienen para alcanzar los niveles de calidad e higiene que han establecido como meta y la realización de encuestas a los usuarios para medir el nivel de satisfacción.

Al final se observa el inventario de las cafeterías, cuya cantidad es de 88 establecimientos, de la que se destaca un total de 74 establecimientos con



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

categoría 3 tazas, que representa el mayor rango que puede recibir este prestador de servicios de la industria turística.

Tabla No. 6. Compendio de Establecimientos de Servicios turísticos complementarios y de entretenimiento del Municipio de Managua en el año 2010

Establecimientos de Servicios turísticos	
Tipo de Establecimiento	No. de Establecimientos
Discotecas	19
Centros Recreativos	4
Salas Tragamonedas	324
Centros Nocturnos	11
Centros de Diversión Nocturna (CDN)	29
Agencias de Viaje	20
Tour Operadoras	36
Rent a car	16
Casinos	24
Empresas de Transporte Turístico Terrestre y Aéreo (E.T.T.T. y E.T.T.A.)	22
Guías turísticos	116
Total	621

Fuente: INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Para concluir este segmento, se presenta el compendio del resto de la oferta de prestadores de servicios turísticos del Municipio que para el año 2010 constaba de 621 establecimientos.

En el año 2010, las salas tragamonedas son incluidas en los inventarios de servicios turísticos del INTUR, puesto que en este año la institución encabezó una comisión que regulaba el funcionamiento de estos establecimientos, con la finalidad de elevar el nivel de cada uno de estos juegos de azar y hacerlos más competitivos, mediante inspecciones y recomendaciones, entre otros objetivos. El INTUR presidió esta comisión por mandato de las leyes 712 y 528 de reformas y adiciones a la ley 453 de equidad fiscal (Departamento de Registro y Gestión de calidad turística).



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.3. Equipamiento turístico e infraestructura de apoyo al turismo

La información que se presenta a continuación, ha sido facilitada por la Dirección de Monitoreo y Seguimiento de la Dirección General de Planificación de la Alcaldía de Managua, a través de un documento que recopila las características de los distritos de Managua hasta de manera periódica.

También se pudo contar con algunos datos proporcionados por la Superintendencia de Bancos y otros más que, fueron obtenidos luego de una exhaustiva búsqueda en Internet. De igual forma, se presentan algunos datos que fueron extraídos del libro- Nicaragua: Así se llena una plaza - del autor Jorge Capelán donde se presentan los logros obtenidos por el gobierno Sandinista del año 2007 al 2010.

No se pudo constatar la veracidad de algunos datos facilitados por la Alcaldía de Managua en relación al servicio de Energía eléctrica, Agua potable y telecomunicaciones, puesto que, en las instituciones encargadas de regular estos servicios, no se mostró disposición a colaborar con la investigación. Por lo tanto, las cifras podrían no ser correspondientes a este periodo.

4.1.1.3.1. Instalaciones comerciales

El sector comercio y servicio se han apropiado de las principales calles y avenidas del municipio. En Managua existían centros comerciales de relevancia nacional como Metrocentro, Galerías Santo Domingo, Multicentro Las Américas y Plaza Inter, y otros menos reconocidos como el Centro Comercial Managua y Plaza Mercado Oriental II.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Al mismo tiempo la ciudad contaba con 8 mercados municipales, el Mercado Oriental; que es el mercado más grande de Centroamérica, el Mercado Roberto Huembes, el Mercado Mayoreo, el Mercado Israel Lewites, el Mercado Iván Montenegro, el Mercado Róger Deshón, el Mercado Leonel Gutiérrez o Virgen de Candelaria y el Mercado Periférico (Alcaldía de Managua, 2011, p.10).

Estos mercados estaban clasificados en: mercados de ciudad, distritales y vecinales, sin embargo, por la carencia de mantenimiento correctivo por parte de los gobiernos anteriores a la infraestructura de los mismos, se obtuvo como resultado mercados con un considerable nivel de deterioro (Alcaldía de Managua, 2011).

4.1.1.3.2. Instituciones Bancarias

En la ciudad capital se encontraban las casas matrices de bancos y principales financieras del país, así como el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), Banco Produzcamos, Bolsa de Valores de Nicaragua, Superintendencia de Bancos y el Banco Central de Nicaragua (BCN). (Alcaldía de Managua, 2011)

El sistema bancario estaba integrado por siete bancos: Banco de la Producción, S.A.; Banco de Crédito Centroamericano, S.A.; Banco de América Central, S.A.; Banco de Finanzas, S.A.; Banco Citibank de Nicaragua, S.A.; Banco ProCredit, S.A. y Banco de Fomento a la Producción

Dos Financieras no bancarias: Financiera Arrendadora Centroamericana, S.A. y Financiera FAMA, S.A.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Seis Oficinas de representación de Bancos extranjeros: Banco Internacional de Costa Rica, S.A.; Banco HSBC Salvadoreño, S.A.; TowerBank International, Inc.; Banco de Desarrollo Económico y Social de Venezuela (BANDES); Banco Improsa, S.A. y HSBC BANK (Panamá), S.A.

Cinco Compañías de Seguros: Instituto Nicaragüense de Seguros y Reaseguros; Seguros América, S.A.; Seguros LAFISE, S.A.; Metropolitana, Compañía de Seguros, S.A. y Aseguradora Mundial, S.A. Además de cincuenta y cuatro Corredurías de Seguros y veintitrés corredores individuales (Superintendencia de Bancos, 2010).

4.1.1.3.3. Salud

Los servicios de salud estaban distribuidos conforme a los tres niveles de atención que fueron definidos en el Modelo de Salud Familiar y Comunitario (MOSAFC) presentado por el Ministerio de Salud (MINSA) en julio de 2008:

El primer nivel está dirigido a resolver las necesidades básicas de salud más frecuentes de la población, considerando que estas necesidades, se resuelven con tecnologías simples, de baja complejidad y efectivas; en el segundo nivel se atiende a los usuarios con problemas de salud que por su complejidad y/o requerimientos tecnológicos (diagnósticos y terapéuticos) no pueden ser resueltos en el nivel precedente, por lo que requieren una atención especializada. Por último, el tercer nivel es el responsable de proporcionar servicios de salud en todas las sub-especialidades médicas y quirúrgicas de alta complejidad.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por lo tanto, en el municipio se contabilizaban 34 puestos médicos y 14 centros de salud, que correspondían con el primer nivel de atención; en un segundo nivel de atención estaban 16 hospitales de los cuales 7 eran públicos y 9 eran privados, y en el tercer nivel de atención se contaba con 6 centros especializados de referencia nacional tales como el Centro de rehabilitación Aldo Chavarría, Dermatológico, Cardiológico, psiquiátrico José D. Fletes, de radioterapia y oftalmología (Alcaldía de Managua, 2011).

4.1.1.3.4. Vialidad

La red vial del municipio tenía una longitud total de 1552 Km., de los cuales se encontraban asfaltados 840 Km. lo que representaba el 54% de la red total; 327 Km. estaban adoquinados y representaban el 21%, con concreto hidráulico existían apenas 16.8 Km. y 368.2 Km. eran completamente de tierra lo que equivalía al 23.92%.

Se contabilizaban 3 pasos a desnivel; el Roberto Terán en la Centroamérica, Tiscapa y el paso a desnivel ubicado en la carretera norte. Asimismo, contaba con 9 rotondas dentro de las más sobresalientes se encontraban Rotonda Rubén Darío en Metrocentro, Rotonda Zona franca, El Güegüense, Rotonda Universitaria, Km. 14 carretera a Masaya, la virgen y Rotonda Jean Paul Genie.

A su vez, había 188 puentes vehiculares y 290 puentes peatonales ubicados sobre cauces (Alcaldía de Managua, 2011).



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.3.5. Drenaje Pluvial

Los cauces recorrían el municipio de sur a norte con una longitud total de 162 Km.; 44 Km. revestidos y 118 Km. sin revestir.

Existían 17 micropresas y 2 embalses como obras reguladoras de caudal hidráulico.

En cuanto al drenaje menor estaba compuesto por 287 Km. de tubería, 15,092 tragantes, 3,750 pozos de visita pluviales y 72,316 ml de canaletas (Alcaldía de Managua, 2011).

4.1.1.3.6. Educación

Managua contaba con 555 centros educativos, en sus diferentes modalidades: 150 preescolares, 108 escuelas primarias y 186 institutos de secundaria; 15 escuelas técnicas y 31 centros de educación superior, de los cuales 5 eran públicos y 26 eran privados (Alcaldía de Managua, 2011).

4.1.1.3.7. Equipamiento Deportivo, Parques y Canchas

El equipamiento deportivo de Managua estaba conformado por un total de 159 canchas distribuidas en 3 complejos deportivos, 86 canchas ubicadas dentro de parques y 70 canchas independientes.

Asimismo, el municipio contenía 186 parques clasificados en: parques urbanos (2), un parque distrital, parques vecinales (12), parques residenciales (41) y parques



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

infantiles (74) los cuales se encuentran distribuidos en los siete distritos (Alcaldía de Managua, 2011).

4.1.1.3.8. Electricidad

El sector energía fue uno de los más afectados durante los diecisiete años de gobiernos neoliberales. Los racionamientos de hasta diez horas eran el pan de cada día de la mayoría de los nicaragüenses. El déficit de energía rondaba el 20 %.

La instalación de nuevas plantas de generación puso fin a los apagones, junto a muchas otras acciones encaminadas a mejorar el Sistema Energético Nacional, reivindicando derechos a la población nicaragüense. (Capelán, 2010, p.)

Con la ejecución eficiente del programa de mantenimiento e inversiones en el Sistema Nacional de Transmisión (SNT), también con el uso racional de los medios y recursos de la empresa, se logró disminuir la cantidad de fallas en líneas de transmisión, registrándose en el 2007, 161 fallas; en el 2008, 146 fallas; en el 2009, 139 fallas; y en lo que va del 2010, 61 fallas, lo que representa una reducción del 13.6% en el periodo 2007-2009 (www.enatrel.gob.ni).

El GRUN creó el Ministerio de Energía y Minas (MEM) en el año 2007, que junto con ENEL y ENATREL trabaja con el objetivo de implementar políticas y lineamientos coherentes con las necesidades inmediatas de la población. A través de ENATREL ha obtenido y gestionado financiamiento, con organismos internacionales por un monto de 237.5 millones de dólares, y 42.3 millones de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

dólares con fondos propios del tesoro. Con esos fondos se impulsaron proyectos de los cuales se han seleccionado los que fueron desarrollados en la capital:

- ✓ En 2008, la generación de electricidad aumentó 806.24 GWH, un 6.68% más que en el año anterior, gracias a la puesta en funcionamiento de las plantas Che Guevara 1 (Tipitapa), 2 (Masaya) y 3 (Managua).
- ✓ También en 2008 se adquirieron plantas Che Guevara y Hugo Chávez a través de ALBA SOLIDARIA. Las plantas Hugo Chávez 1 y 2 entraron en operación ese mismo año, se localizan en Las Brisas (municipio de Managua) y Los Brasiles (municipio de Mateare).

Otras obras de electrificación que beneficiaron a la población de Managua:

- a. Con el apoyo del Ministerio de Energía y Minas (MEM) se electrificaron 2,236 viviendas en varios departamentos, incluyendo Managua. La inversión ascendió a C\$ 35.5 millones.
- b. ENATREL estuvo llevando el suministro de energía a lugares donde la Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL) construía pozos para garantizar el agua potable en Managua, Malpaisillo y Granada.
- c. En los primeros meses del año 2010 se efectuó el montaje de 2 autotransformadores de potencia de 75 MVA (Megavoltios Amperios) en la Subestación Ticuantepe II, que trasegará el fluido energético consumido por los



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

usuarios de Managua, carretera a Masaya y sectores cercanos, equivalente al 40% del requerimiento nacional, además será uno de los puntos de enlace de Nicaragua al Sistema de Interconexión Eléctrica para América Central (SIEPAC).

d. La sustitución de equipos obsoletos, asimismo de 140 postes de madera que sostienen cables de alta tensión y que estaban a punto de colapsar, brindó mayor confiabilidad en el suministro que reciben los pobladores de Managua, Sébaco, Chinandega, León, Tipitapa, Diriamba, San Rafael del Sur, entre otros.

Según información proporcionada por la Alcaldía de Managua, un aproximado del 97% de las viviendas contaba con el servicio de luz eléctrica en el municipio, sin embargo, esa cantidad pudo haber sido mayor.

4.1.1.3.9. Agua

El sistema de distribución de agua potable en la ciudad de Managua es administrado por la agencia gubernamental, Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados Sanitarios (ENACAL), ésta es una agencia a nivel nacional, responsable de todo el país.

Las inversiones de ENACAL del año 2008 se concentraron en el Departamento de Managua (US\$ 38.8 millones) e incluyen acciones de modernización, rehabilitación y ampliación de los sistemas de Agua y Alcantarillado, priorizando los sectores desfavorecidos en el área urbana de Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Hasta 2010, ENACAL había invertido más de 3.300 millones de córdobas, permitiendo que Nicaragua se destacara a nivel regional en materia de agua y saneamiento, priorizando los sectores populares. La cobertura de agua potable se incrementó de 72% al 84%, integrando 52,813 usuarios.

Se construyeron nuevas unidades de tratamiento de aguas entre la que se puede mencionar la Planta de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS) de la ciudad de Managua (121.000 usuarios beneficiados). (Capelán, 2010)

Tal como se ve en la revista publicada por ENACAL en diciembre de 2009:

Entre las obras que destacan en las inversiones de 2009, este proyecto tuvo particular relevancia, inaugurado el 20 de febrero, contó con una inversión total de 85 millones de Dólares. La planta ubicó a Managua como la única capital de Centroamérica con un sistema completo para el tratamiento de las aguas residuales en toda la región.

Por otra parte, el Proyecto de Agua Potable y Saneamiento de Managua (PRASMA), a un costo de 38 millones de dólares, beneficiará a 36 barrios pobres de la ciudad capital a largo plazo. (Capelán, 2010)

Las obras incluyen instalar 95 Km. de conductores de agua potable y 80 Km. en conexiones domiciliarias. En alcantarillado se harán 104 Km. de colectoras principales y 96 Km. en conexiones domiciliarias en total. (ENACAL, 2009).

La Alcaldía de Managua expresa que, para 2010, el 73.1% de viviendas de Managua contaban con agua potable y el 62.2% contaba con tuberías de aguas negra, sin embargo, el porcentaje pudo haber sido más alto.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.3.10. Transporte

Se dieron grandes avances en la mejora de la calidad del servicio de transporte público de pasajeros, priorizando el transporte urbano de la ciudad de Managua, al introducir al sistema 130 nuevas unidades de fabricación rusa y avances en la gestión de la importación de otros 350 autobuses de origen mexicano, que permitió renovar el transporte urbano colectivo.

También se mejoró la infraestructura de las terminales de buses, con el objetivo de brindar mayores condiciones de seguridad, comodidad y accesibilidad de los pasajeros.

4.1.1.3.11. Comunicación

La Ley No.200, Ley General De Telecomunicaciones y Servicios Postales clasifica los servicios de comunicación de acuerdo a la utilidad e importancia que estos representan para la población nicaragüense, para un conjunto de habitantes, o para satisfacer las necesidades propias de una persona Natural o Jurídica.

La clasificación de los servicios de telecomunicaciones es la siguiente:

1. Servicios Públicos
2. Servicios de Interés General
3. Servicios de Interés Especial
4. Servicios de Interés Particular
5. Servicios No Regulados



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Los dos primeros suelen ser los más utilizados. Se sub-clasifican en:

Servicios públicos: Telefonía básica y servicios postales.

Servicios de Interés General: telefonía celular, telefonía pública, transmisión de datos, radiodifusión sonora (AM y FM), televisión abierta (VHF y UHF), televisión por suscripción (cable e inalámbrico), acceso a Internet y servicio portador. (www.telcor.gob.ni)

En 2010, la cantidad de usuarios del servicio de telefonía básica o convencional era de 258,325.

La cantidad de usuarios del servicio de telefonía celular era de 3, 962,247.

Las conexiones del servicio de acceso Internet ascendieron de 102,701 en 2009 a 118,363 en 2010. (www.telcor.gob.ni)

Las cifras muestran el acceso que hubo a los servicios de telecomunicaciones a nivel nacional. Sin embargo, se puede afirmar que la mayor concentración de consumidores pertenece al municipio, puesto que, en la ciudad de Managua reside la mayor cantidad de habitantes del país; además de que la capital es el centro de la economía nacional y posee la mayor actividad comercial y de servicios.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Algunos proyectos realizados:

En el año 2010 se amplió el sistema de comunicaciones por fibra óptica con la instalación de 108 enlaces, extendiendo así la cobertura para brindar los servicios portadores en telecomunicaciones a nuevos clientes. (www.enatrel.gob.ni)

Se amplió la capacidad o ancho de banda, ya que la instalada originalmente de SDH STM4 (622 Mbps), resultó insuficiente ante los requerimientos de las empresas que ofertan Internet en el país. Para satisfacer la demanda se fortaleció el anillo plano que sigue la ruta Managua, Tipitapa, Boaco, Juigalpa y Bluefields de 317 Km., con la misma tecnología SDH pero esta vez con 2.5 Gbps. (www.enatrel.gob.ni)



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.1.4. Avances de la oferta obtenidos por medio de la relación interinstitucional

Además de los proyectos que se desarrollaron a partir del 2007 y de algunos de los eventos antes descritos en la oferta, también se pudieron constatar ciertos logros obtenidos por parte de instituciones públicas y privadas ligadas al Turismo, que tuvieron un impacto indirecto en Managua debido a su proximidad con los sitios donde se percibieron dichos logros, ya que la Metrópoli se caracteriza por ser un emisor turístico, como resultado de la movilización de muchos de sus habitantes hacia otros destinos que están a su alrededor.

Entre los logros se encontraron los siguientes:

- Empresarios turísticos obtuvieron sus títulos de propiedad, de lotes que antes arrendaban a INTUR para brindar servicios a los visitantes de Xiloá.
- La coordinación interinstitucional del INTUR con la Policía Nacional, El Ministerio de Salud, MIFIC, las Alcaldías Municipales y las Cámaras de Turismo, contribuyó al ordenamiento, la legalidad, el buen funcionamiento de las MIPYMES y la puesta en práctica de acciones integrales para su fortalecimiento, como oferta turística y la consolidación de los destinos priorizados (destinos consolidados).

Otros logros también influyeron directamente en el municipio, por tratarse de proyectos que se llevaron a cabo en el sector turístico a nivel nacional, tales como:

- Planes de seguridad turística consolidados en un Plan Nacional, que incluye capacitación y avituallamiento a más de 2,368 Policías Turísticos.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

La creación de una comisión interinstitucional que comenzó a regular el funcionamiento de las salas de tragamonedas. Entre las instituciones que integran la comisión se encuentran el Instituto Nicaragüense de Turismo, la Lotería Nacional, la Policía Nacional y la Dirección General de Ingresos.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2. Segunda Etapa: 2011-2017

Esta etapa ha sido enmarcada en seis años, en vista de que los archivos digitales y documentos disponibles, reflejan de manera generalizada logros obtenidos en elementos de la oferta, específicamente en Equipamiento turístico e infraestructura de apoyo al Turismo, en lapsos que coinciden con los dos últimos periodos de gobierno del presidente Daniel Ortega Saavedra (actualmente) que ocurrieron entre el año 2011 y 2017. El segundo mandato, con una duración de cinco años, inició en 2011 y culminó en 2016, por lo tanto, en 2017 empieza el tercer periodo del gobernante.

En este segundo periodo los proyectos de inversión turística que son aprobados en conformidad con la Ley No. 306 y que están destinados para el fomento de la industria turística a nivel nacional, experimentaron un leve crecimiento en comparación con la primera etapa, concentrándose mayormente en el departamento de Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

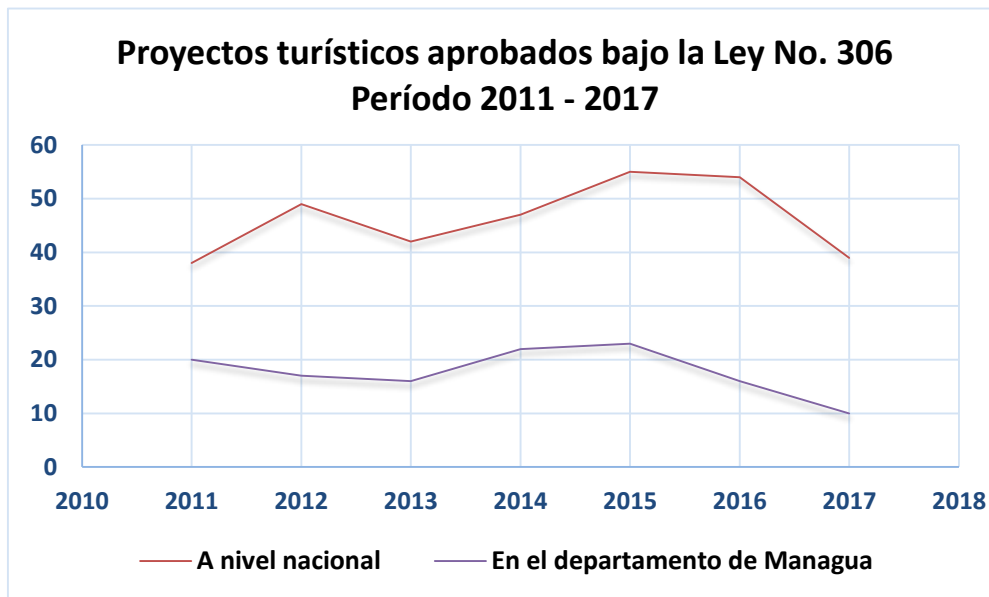


Gráfico No. 2. Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de los Boletines de Estadísticas de Turismo de Nicaragua

En el año 2011 se aprobaron 38 proyectos de inversión turística, de los cuales, 20 fueron ejecutados en el departamento de Managua: 3 en industria hotelera, 2 en transporte aéreo, 2 en concepto de turismo interno y receptivo, 7 en alimentos, bebidas y diversiones y 6 en otras actividades relacionadas con el turismo.

Para el año 2012 fueron aprobados 49 proyectos bajo la Ley No. 306, 17 de ellos correspondieron al departamento de Managua: 2 en infraestructura hotelera, 1 en transporte aéreo, 6 referentes a turismo interno y receptivo, 3 en alimentos, bebidas y diversiones, 5 en otras áreas turísticas.

En 2013, 42 proyectos fueron aprobados por la junta de incentivos turísticos bajo la Ley No. 306, de los cuales 16 fueron desarrollados en el departamento de Managua: 2 en industria hotelera, 3 en transporte aéreo, 1 en transporte acuático, 3 en relación



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

al turismo interno y receptivo, 3 en alimentos, bebidas y diversiones, 1 en arrendamiento de vehículos terrestres y acuáticos a turistas y 3 en otras actividades e infraestructura.

En 2014 se aprobaron 47 proyectos de inversión turística, 22 de ellos correspondientes al departamento de Managua: 6 en industria hotelera, 3 en transporte aéreo, 1 en transporte acuático, 3 en alimentos, bebidas y diversiones, los otros 9 destinados a otras actividades de desarrollo turístico.

En 2015 hubo otro aumento en las inversiones turísticas aprobadas por medio de la Ley No. 306, se aprobó un total de 55 proyectos, de los cuales, 23 fueron desarrollados en el departamento de Managua: 3 en industria hotelera, 4 en transporte aéreo, 4 en alimentos, bebidas y diversiones, en arrendamiento de vehículos terrestres y acuáticos a turistas, el resto fue destinado a otras actividades.

Para 2016 se registra la aprobación de un total de 54 proyectos de inversión turística, 16 de ellos pertenecieron al departamento de Managua: 3 en infraestructura hotelera, 3 en sitios públicos de interés turístico, 4 en alimentos, bebidas y diversiones, 6 estaban destinados a otro tipo de inversión turística.

Por ultimo en 2017, el total de inversiones turísticas aprobadas bajo la Ley No, 306 disminuyo a 39, de los cuales, 10 pertenecían al departamento de Managua: 4 en Sitios públicos de interés turístico, 3 en concepto de turismo interno y receptivo, 1 inversión en filmación de películas y eventos y 2 en infraestructura y equipamiento conexo.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.1. Recursos turísticos

En esta etapa se llevaron a cabo diferentes proyectos de remodelaciones de espacios de recreación que se encontraban en abandono, otras fueron creadas para la mejorar la oferta turística de la capital. De igual manera se ejecutaron obras de rescates de los patrimonios-históricos de la ciudad como: monumentos, Cementerios entre otros.

A continuación, se expondrán los avances que se han identificado en la oferta turística del municipio Managua en este periodo:

4.1.2.1.1. Tipo: Recursos Naturales

a) Arboretum Nacional

A partir del año 2015 el arboretum nacional es restaurado según Hansell Hernández Técnico forestal del arboretum. Las obras de mejoras de este sitio consistieron en crear las oficinas administrativas, baños y un auditorio. De igual forma en conjunto con INAFOR y la unión europea se mejora la señalización y los carteles educativos.

4.1.2.1.2. Tipo: Recursos Histórico-culturales

b) Parque Luís Alfonso Velásquez Flores

A partir del año 2011 el parque Luís Alfonso Velásquez Flores, empieza hacer rehabilitado por la Alcaldía de Managua, con el objetivo brindar espacios de sana recreación a los residentes de la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

La rehabilitación del parque consistió en equipar a este espacio con infraestructuras deportivas y recreativas de calidad como: Canchas de tenis, Fútbol sala de grama sintética, Canchas de Basquetbol, Un estadio de béisbol infantil, pistas de patinaje, senderos para caminar, juegos mecánicos infantiles, entre otras cosas.

El proyecto de restauración se llevó a cabo en siete etapas, las cuales seis de estas y parte de la séptima, se desarrollaron en el periodo 2011 al 2017.

El parque Luís Alfonso Velásquez Flores al finalizar las primeras dos etapas del proyecto, abre sus puertas al público en general con infraestructuras modernas el 12 de julio 2012.

Las primeras dos etapas del proyecto, según el artículo periodístico el 19 digital, consistieron en el cierre perimetral de las 14 manzanas del parque y también con el reasentamiento de 146 familias que Vivían en los alrededores de este complejo deportivo.

Luego se procedió a levantar una moderna infraestructura en un área de tres manzanas y media, con tres canchas de fútbol sala, cuatro canchas de baloncesto y voleibol.

La tercera etapa se llevó a cabo en el transcurso del año 2012 y parte del 2013, el cual se construyeron cuatro canchas adicionales (fútbol sala, basquetbol y voleibol), un área para doce juegos infantiles, el estadio de béisbol infantil “Roberto Clemente” y una plaza.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

La cuarta etapa consistió en equipar con un área de restaurantes, juegos extremos, cinco canchas de tenis y un centro de convenciones con capacidad para siete mil personas.

En la quinta etapa, según el 19 digital, se instalaron en un área de una manzana de terreno toboganes, carrusel, tren eléctrico y un área de juegos acuáticos. Los cuales contaban con recubrimiento espacial en el piso, para evitar golpes en los niños en caso de caídas.

La sexta etapa consistió, según el 19 digital en la instalación de juegos infantiles, áreas interactivas, juegos acuáticos, casitas, bancas, área techada, carruseles y espacios de comer.

La séptima etapa, según el 19 digital, comprende la construcción de un lago artificial donde se pueda navegar con lanchas de pedales, fuente musical, área de ejercicios, un anfiteatro para 400 personas y área de juego infantil. Esta fase del proyecto inicio a mediados del año 2017 que se planea su finalización para el año 2018.

Por otra parte, como parte de la ampliación del parque Luis Alfonso Velásquez Flores se construyó el polideportivo Alexis Arguello con capacidad para 8 mil espectadores, donde se pueden desarrollar hasta 11 disciplinas (Baloncesto, voleibol, gimnasia, boxeo, judo, lucha, levantamiento de pesas, taekwondo, karate, zambo y fisiculturismo) y de igual forma el complejo de piscinas Michel Richardson en los predios donde se ubicaba el antiguo parque de ferias de MICROFER. Los cuales ambas infraestructuras serían utilizadas para los juegos centroamericanos con sede en Managua en el año 2017.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

c) Estadio Denis Martínez

Este estadio fue inaugurado el 20 de octubre del año 2017 con un juego amistoso entre la selección de beisbol de Nicaragua y de Taiwán. Se encuentra situado al norte de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) y fue financiado originalmente por una donación de 30 millones de Taiwán.

La donación original de Taiwán fue usada para construir casas en Vía Belén, en Sabana Grande, por lo cual, la Alcaldía de Managua realizó un préstamo destinado a la construcción de un nuevo estadio. Finalmente, el costo del proyecto ascendió a más de 50 millones de dólares, según los datos que dio a conocer el presidente Ortega en el discurso inaugural.

d) Parque los marañones

Ubicado en la Colonia Centroamérica, fue reinaugurado el 25 de septiembre 2015, por la empresa nacional de transmisión eléctrica (ENATREL). Quien fue el encargado de restaurar este lugar.

La restauración del parque fue llevada a cabo en dos etapas: la primera fue en diciembre del 2014 con la reparación de la casa comunal que se ubica a las afueras de este espacio y la segunda fase fue la construcción de todo el complejo infantil en el año 2015.

El parque fue equipado con canchas de basquetbol y de futbol sala con grama sintética, áreas infantiles con toboganes, paredes para escalar y áreas de obstáculos, con una recubierta especial en el piso para evitar lesiones en los



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

infantes, de igual forma se instalaron tomas de agua, servicios sanitarios, se energía eléctrica, wifi gratis y cuenta con un servicio de vigilancia privada las 24 horas.

e) Parque Japón-Nicaragua

El 11 de junio 2016 se reinaugura el parque amistad Japón- Nicaragua, ubicado en el colonial los Robles. El cual fue remodelado por las autoridades de la alcaldía de Managua, con fondos de la cooperación japonesa.

La remodelación del parque consistió en integrar elementos de la cultura japonesa como el “Arco Torii” ubicado en el nuevo acceso principal del parque, que suele encontrarse a la entrada de los santuarios sintoístas en Japón, que separa el mundo profano del mundo sagrado y espiritual.

De igual manera, los trabajos de rehabilitación consistieron en crear áreas de juegos infantiles, una cancha multiusos con piso sintético, áreas de senderos para caminar y para hacer ejercicios, un nuevo parqueo, un salón de usos múltiples de 1200 metros cuadrados con capacidad para 350 personas, donde se podrán realizar actividades recreativas y culturales de ambos países y una plazoleta central con diseños de la arquitectura japonesa.

f) Parque las madres

Ubicado en el costado noreste de la rotonda El Güegüense, se reinaugura el parque las madres el 8 de marzo 2017, con instalaciones renovadas y una variada oferta recreativa a la población local. Este proyecto consistió en la construcción de nueve áreas de juegos infantiles, cuatro Quioscos para ofertar la gastronomía nacional,



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

área de parqueo para 55 vehículos y de igual forma con servicio de wifi gratuito para sus visitantes.

g) Parque Nacional de ferias

Ubicado entre el área urbana de Managua y la comarca San Isidro de Bolas, en las inmediaciones de la pista Sub-urbana, de los semáforos del memorial Sandino, 300 metros al sur, en la entrada a san isidro de bolas, se inaugura el parque nacional de ferias el 1 de agosto 2013. Con el objetivo de que los diferentes productores, artesanos y empresarios del país, puedan dar a conocer y comerciar sus diferentes productos de madera-muebles, textil, cuero calzado, agroindustria y artesanía a los visitantes.

De igual forma, en este lugar se promueve la cultura nacional mediante diferentes presentaciones culturales durante todo el año, con agrupaciones musicales y danzarías de todo el país para el disfrute de sus visitantes.

h) Paseo Xolotlán

Atractivo turístico ubicado en las costas del lago de Managua, se inaugura el paseo Xolotlán el 17 de julio 2014, con una variada oferta turística. Entre estas atracciones que se destacaron en esta apertura fueron las áreas verdes con esculturas de aves que representan la fauna de Nicaragua, juegos infantiles, un avión, quioscos con techo de paja y la construcción de una maqueta que resalta, los principales edificios que fueron destruidos en el terremoto del 23 de diciembre 1972.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Como parte de la ampliación y mejora de la oferta turística de este nuevo espacio de la capital, incluyeron diversos elementos turísticos que se fueron implementando en etapas. Los cuales iniciaron a partir del año 2014 hasta su culminación en el año 2016.

La segunda etapa del proyecto consistió en construir maquetas que resaltaron las principales iglesias y catedrales del país, construcción de museos del General Augusto C. Sandino, Rubén Darío y el papá Juan Pablo II, ubicado este último a las afueras del paseo Xolotlán.

La tercera etapa consistió en la creación de dos réplicas del hogar de infancia de Rubén Darío, uno para el General Augusto C. Sandino y otra dedicada a su esposa Blanca Arauz. Los cuales en su interior cuentan con duplicados de los objetos que poseen las originales.

La cuarta etapa consistió en crear un parque acuático dividido en dos áreas: Una para niños de 3 a 6 años y la otra para las edades entre 6 a 15 años, que incluye toboganes con espejos de agua de 400 metros. De igual manera se construyó una zona viva, un espacio cultural, área de restaurantes y quioscos.

i) Puerto Salvador Allende

Como parte de la ampliación e implementación de nuevos atractivos turísticos en este destino, el puerto salvador allende a partir del año 2012 hasta el 2016 fue objeto de cambios en su infraestructura puesto que se construyeron nuevos



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

restaurantes que se especializan en comida tradicional nicaragüense y/o internacional como la mexicana, cubana, salvadoreña entre otros.

De igual manera, se construyeron quioscos, un parque infantil llamado coro de ángel, áreas de esparcimiento, un anfiteatro, plaza de colores y de la alegría. Asimismo, se implementaron servicios de entretenimientos mecánicos, 9D, parque de diversión, recorridos en tren dentro de las instalaciones y una pista de carrera de Go kart.

Por otra parte, en el mes de mayo del 2016, se empezó la construcción de la última y cuarta etapa del puerto Salvador Allende. La cual incluirá salas de cine, un centro comercial, un casino, 13 restaurantes de una y dos plantas, un hotel, 14 quioscos en un espigón de 400 metros dentro del lago, un gimnasio, una sala de boliches y un parque acuático. La obra total del proyecto se pretende finalizar entre los años 2018 y 2019.

j) Tiangues de la avenida Bolívar

Prestadores de servicios de restauración, ubicados en la avenida Bolívar a Chávez. Que se caracterizan por ofrecer alimentos típicos y por realizar presentaciones culturales. Las cuales se contabilizan un total de siete de estos establecimientos.

1. Tiangué La Purísima inaugurado en el año 2013.
2. Tiangué La Fe inaugurado en el año 2013
3. Tiangué de la Güirila inaugurado en el año 2013
4. Tiangué Parque Central inaugurado en el año 2014



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

5. Tiangue Parque Guatemala inaugurado en el año 2014
6. Tiangue Hugo Chávez Frías inaugurado en el año 2015
7. Tiangue Xolotlán inaugurado en el año 2016.

k) Parque Loma de Tiscapa

A partir del mes de noviembre del año 2017 el parque inicia labores de mejoras según indico Olga Ocampo, Guía turístico del parque Loma de Tiscapa mediante una entrevista no estructurada. Entre las restauraciones se encuentran la construcción de los baños, implementación de juegos infantiles, quioscos y una oficina administrativa.

l) Paseo de los estudiantes

Inaugurado en el mes de octubre del 2015, el paseo de los estudiantes situado entre el puerto Salvador Allende y el paseo Xolotlán. Según el artículo periodístico la voz del sandinismo, este espacio cuenta con una fuente lumínica, El monumento a simón Bolívar y los denominados arboles de la vida, conocidos popularmente como “Chayo Palos”.

m) Parque Museo Cementerio San Pedro

Como parte del rescate de los patrimonios-históricos de la capital, este campo santo declarado como tal el 19 de enero 2003, fue restaurado por la alcaldía de Managua el 2 de julio 2016. Entre las mejoras de este sitio se encuentran la reparación de algunas tumbas, pintura de las verjas de los mausoleos y limpieza de las piezas de mármol.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

n) Mural sobre la vida de Rubén Darío

Inauguración de cuatro murales sobre la vida de Rubén Darío en el centro de Historia Carlos Fonseca Amador el 6 de abril del 2016, Como parte del homenaje a su centenario.

o) Monumento Pedro Joaquín Chamorro

Creado en el año 2013, con el objetivo de rendir homenaje al periodista Pedro Joaquín Chamorro. Asesinado el 10 de enero de 1978 por la dictadura somocista.

p) Avenida Peatonal Augusto C. Sandino

Inauguración de la segunda etapa de la avenida peatonal Augusto C. Sandino el 22 de agosto del 2012. Con fotografías alusivas al gran poeta Rubén Darío y al general Augusto C. Sandino.

q) Plaza 22 de agosto

Inaugurada el 16 de agosto de 2016, forma parte del proyecto desarrollado con el fin de rescatar el antiguo casco urbano o centro histórico de Managua. Desde su apertura, se han llevado a cabo diversas actividades culturales y ferias gastronómicas. Se encuentra ubicado entre el Parque Luis Alfonso Velásquez y la Plaza de la Revolución.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Además, se hizo otro recuento de los eventos acontecidos durante este periodo en Managua:

Tabla No. 7. Acontecimientos programados del período 2011-2017

Año 2011
<ul style="list-style-type: none">• Presentación del primer hidroavión que llegó al País• Presentación del Poemario “Memorias del Agua”• Inauguración de Musik Warehouse en Managua• Cuarta edición del Festival Internacional de Jazz de Nicaragua• Inauguración de vuelo directo de Costa Rica a Managua• II Feria Internacional de Turismo (FENITUR)• Inauguración de la Exposición “EX IT 2011”• Muestra Internacional de cine DIVERSEX en Nicaragua• XVI Festival Internacional de Teatro• Concierto Balkanbeats en Managua• Festival de Cine “AFRICALA” por primera vez en Nicaragua.• Festival Son Nica 2011• Proyección de “The Black Creoles” en Managua• XVII Festival Internacional de Danza Contemporánea• Celebración del mes patrio en Nicaragua• Antología de la Zarzuela se presentó en el Teatro Nacional Rubén Darío• Presentación de auténticos bailes de Masaya en el Teatro Nacional• Ricky Martin por primera vez en Nicaragua (Managua)• Festival Ambulante en NicaraguaDesafío 5K en Managua
Año 2012
<ul style="list-style-type: none">• Presentación de la Afamada Opera Clásica en León y Managua• Premio Nacional Gueguense a la Excelencia Turística se llevó a cabo en Managua• Tour de Paracaidismo llega a Nicaragua• II Festival Nacional de Teatro 2012• Festival Rock Nica Ecológico en Managua• V Festival Internacional de Jazz de Nicaragua• Concierto de Calle 13 “Entren los que quieran” en Managua• Concurso de Comidas Típicas de Cuaresma• Grito Rock 2012 en Managua• Tercera Feria Internacional de Turismo de Nicaragua



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- Carrera Verde y Festival ambiental en Managua
- Jornada Ecológica en el Lago Xolotlán
- La Zouze se presentó en Managua
- Concierto de Rock sinfónico en el Teatro Nacional
- Presentación de la exposición “Cuadriforme”
- Concierto del maestro italiano Domenico Nordio
- Feria Hotelera de Buenas Practicas en Responsabilidad Social Empresarial
- Espectáculo “Fusión y Tradición”
- X Gala Internacional de Ballet
- Tercera Edición del Festival Son Nica
- Reunión del consejo Centroamericano de Turismo
- Fiestas Patronales de Managua
- Lanzamiento de la película “A mi lado” en Nicaragua
- Exposición “A Tres Bandas: Mestizaje, sincretismo e hibridación en el espacio sonoro hispanoamericano (s. XVI-s. XX)”
- Diábolo, Teatro de danzas Taiwanés se presentó en Managua
- Artistas Costarricenses presentaron obra “Madre Coraje” en el Teatro Nacional
- Primera Nicaragua Diseña
- XLL Festival Internacional de Guitarra
- Lanzamiento de la Alianza Latinoamericana de Turismo (ALAT) en Nicaragua
- Lanzamiento del proyecto “Ruta colonial y de Los Volcanes”
- Concierto “Coros y Aires Navideños 2012
- Semana Gastronómica peruana en Managua

Año 2013

- Nicaragua Biker Fest 2013
- Primer Festival Internacional del Bolero
- Centroamérica cuenta 2013
- Danzas y música tradicional de Osetia del Sur en Nicaragua
- Festival Gastronómico Francés en Managua
- Final del Concurso de Comidas de Cuaresma 2013
- II Festival Internacional de Danzas de Espectáculo
- Feria Internacional de Turismo de Nicaragua (FENITUR) 2013
- Espectáculo del Caribe “AFRICANTO” en el Teatro Nacional
- Mayo Caribe en la Alianza Francesa
- Unión Europea celebra el mes de mayo en Nicaragua
- Reunión entre INTUR y Agencias de cooperación internacional
- Semana Gastronómica mexicana en Managua
- Arte Visual costarricense en el Teatro Nacional Rubén Darío
- Festival Ecológico “Alarido por Bosawas”



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- XI Gala Internacional de Ballet
- Fiesta de la Música 2013
- XVII Festival Internacional de Teatro, Monólogos, Diálogos y Más
- Nicaragua Diseña 2013
- Exposición de dibujos que plasman la cultura de Diriamba
- Primer Festival de Teatro Francófono en Managua
- Lanzamiento de nuevo álbum y concierto de Rommel Ocampo en el Teatro Nacional
- Proyecto GoBlueCentralAmerica de NatGeo se presentó en Managua
- I Festival de Poesía “Rubén Darío” del Adulto Mayor
- Presentación de la obra de arte “Boceto para un mural que nunca será”
- Adal Ramones presentó monologo en Nicaragua
- XIII Festival Internacional de Guitarra en Nicaragua
- Primer Festival centroamericano de teatro en Nicaragua
- Homenaje a Pavarotti en Teatro Nacional
- Exposición Talleres de Arte Contemporánea 2013

Año 2014

- Compañía de Danza de Centroamérica y el Caribe en Nicaragua
- Proyecto Emerge lleva a escena nuevo talento nacional
- Exposición Talleres de Arte Contemporánea (TACON) 2014
- Presentación de “Los Vivancos” en Nicaragua
- II Festival Internacional de Bolero
- Quincena de la Francofonía 2014
- Presentación de nuevos proyectos subvencionados pertenecientes a la Ruta Colonial y de Los Volcanes
- V Edición de los Juegos Deportivos Universitarios Centroamericanos
- Lanzamiento del disco “De Colores”
- Concierto de 7mo Aniversario de Monroy y Surmenage
- Estreno de la película “La Pantalla Desnuda” en Managua y otras ciudades.
- Estreno del documental “Lubaraun”
- VI Muestra de Cine Centro e Iberoamericano (MCCI)
- Concierto de lanzamiento de “La Marimba Cósmica”

Año 2015

- Concierto de Katia Cardenal en el Teatro Nacional
- Feria de Verano 2015 de MYPIMES turísticas
- Concierto de la agrupación francesa Karpatt
- Centroamérica cuenta 2015



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- XIII Gala Internacional de Ballet Clásico en Nicaragua
- XVIII Festival Internacional de Teatro
- Presentación del grupo infantil cubano “La Colmenita”
- X Festival Cultural por la Paz
- Tercera Edición del Proyecto Emerge
- III Edición del Festival de Teatro francófono en Nicaragua
- Concierto de lanzamiento del tercer disco de Monroy y Surmenage “Polo a Tierra
- Primer Encuentro de Empresarios Turísticos
- 7ma Muestra de Cine Iberoamericano Nicaragua (MCIN) 2015
- XXI Festival Internacional de Danza Contemporánea
- Presentación de la obra “Carmina Burana”
- V Festival internacional de Danza contemporánea
- “La Novicia Rebelde” en el Teatro Nacional Rubén Darío
- La Compañía de Ballet de Nicaragua presentó la obra “Blanca Nieves”

Año 2016

- X Edición del Premio Nacional Güegüense a la Excelencia Turística 2015-2016”
- II Festival de Cine Peruano y II Festival Gastronómico
- Tercera edición de la Feria Hoteles y Restaurantes: Equipos, alimentos y servicios.
- Festival Rompe Esqueletos II
- TEDx Managua 2016
- Proyecto Emerge: concierto de Rock como cierre de temporada

Año 2017

- XI edición del Premio Nacional Güegüense a la Excelencia Turística
- Primer Encuentro Internacional de Marketing Digital de Nicaragua
- Feria Internacional de Turismo (FENITUR) 2017
- Cuarta edición de la Feria Hoteles y Restaurantes: Equipos, alimentos y servicios
- TEDxManagua 2017
- Proyecto Emerge: concierto Afrocaribe
- XI edición de los Juegos Deportivos Centroamericanos 2017

Fuente: Elaboración propia con material obtenido en: www.vianica.com; www.movistar.com

Al igual que en la etapa anterior, se observa el desarrollo de numerosas ferias y festivales dedicados a promover diferentes formas de expresiones artísticas, con



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

una notoriedad de eventos vinculados con el acontecer del turismo a nivel nacional y local.

A parte de estos acontecimientos, también se mencionan algunas actividades y lugares que son promovidos por INTUR y que fueron extraídos del archivo de eventos que aún se conserva en la página Web www.mapanicaragua.com. No obstante, solo se pudo recuperar el registro de los últimos dos meses de diciembre de 2016 y de las actividades promovidas en todo el año 2017 en el municipio.

Tabla No. 8. Actividades promovidas por INTUR en el año 2017

Actividades promovidas por INTUR
<ul style="list-style-type: none">• Lunes 14 de noviembre de 2016. Exposición permanente: Maestros de la Pintura Nicaragüense. Museo de Arte Contemporáneo Julio Cortázar. Galerías de Platea y Lobby del Teatro Nacional Rubén Darío.• De martes a domingo viaje en ferry. Paseo por el Lago Xolotlán y a Isla del Amor. Puerto Salvador Allende.• De martes a viernes del mes. Museo nacional de Nicaragua Diocleciano Chaves: salas temáticas. Palacio Nacional de la Cultura.• 19 y 20 de noviembre feria de la Gritería, "Dulces Tradicionales"; ayote en miel, gofios, cajetas y otros. Parque Nacional de Ferias, Managua.• Domingo 27 de noviembre VIII Concurso Departamental de Comidas Navideñas. Parque Luís Alfonso Velásquez.• Martes 29 de noviembre acompañamiento a turistas del crucero Island Princess. Restaurante La Gran Managua.• 3 y 4 de diciembre Feria de la Gritería "Arte Sacro": Parque Nacional de Ferias, Managua.• 7 de diciembre Exposición de Altares en honor a la Purísima Concepción de María. Avenida Bolívar. Managua.• Viernes 9 de diciembre Feria navideña de la Economía Familiar dedicada a las artesanías de tusa. Parque Nacional de Ferias, Managua.• Sábado 10 de dic Exposición de altares en honor al nacimiento de Jesús. Avenida Bolívar.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- Bienvenida a pasajeros del Crucero Crown Princess en el Restaurante La Gran Managua, además visitaron Puerto Salvador Allende y sitios históricos.
- Diversión familiar, juegos infantiles y exposición de La Vieja Managua. Paseo Xolotlán.
- Domingo 26 de febrero 165 Aniversario de Managua. Plaza 22 de Agosto.
- Lunes 27 de febrero Feria de la Amistad. Distrito II, Managua.
- 1 de marzo Sopón cuaresmeño. Plaza Las Victorias, Managua, Misa Imposición de la ceniza. Iglesias católicas de Nicaragua.
- Viernes 3 de marzo tardeadas Atoleras. Contiguo al Arboretum Managua.
- Sábado 4 de marzo el Museo Nacional de Nicaragua “Dioclesiano Chaves” invita a exhibición de salas temáticas. Palacio Nacional de la Cultura,
- 4 y 5 de marzo Feria de la Mujer Protagonista y Mujer Emprendedora. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 7 de marzo Representación cultural “La Judea”. Plaza 22 de Agosto, Managua
- Marzo 11 de marzo Concurso Departamental de Comidas de Cuaresmas. Plaza 22 de Agosto.
- 11 y 12 de abril Feria de la Medicina Tradicional de los Pueblos. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Maratón, zumbatón y carrera ciclística. Plaza 22 de Agosto de Managua. Torneo de remos. Puerto Salvador Allende, Managua.
- 8 y 9 de abril feria del almíbar, cuscusa y dulces tradicionales. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Concierto Musical “Verano Ya Llegó”. Puerto Salvador Allende, parqueo central.
- 9 Procesoión de las ánimas. Parroquias e Iglesias Católicas de municipios de Managua.
- 10 de abril Procesoión de la Virgen de la Merced. Calle central de Mateare, Costas del Lago Xolotlán.
- 11 de abril Viacrucis de los niños. Parroquias e Iglesias Católicas de los municipios de Managua.
- 13 de abril Procesoión del Silencio. Parroquias e Iglesias Católicas de municipios de Managua. 14 de abril Viacrucis del Santo Entierro en Barrios y municipios de Nicaragua.
- Santa Eucaristía de las 7 palabras. Iglesias católicas de Nicaragua.
- El almíbar más grande de Nicaragua. Puerto Salvador Allende, Plaza de Colores.
- 15 de abril Vigilia pascual. Barrios y Catedral Metropolitana de Managua.
- 22 de abril Bienvenida a pasajeros de Crucero Princess. Restaurante La Gran Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- 1 de mayo Conmemoración Día Internacional de los Trabajadores. Departamentos de Nicaragua.
- Feria en Día Internacional de los Trabajadores. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 4 de mayo Tiangues La Purísima, La Fe, Monimbó: productos alimenticios. Avenida de Bolívar a Chávez.
- Degustación en La Casona del Café y La Casona del Maíz: variedades de café y alimentos derivados del maíz. De jueves a Domingo en Avenida Bolívar a Chávez.
- Ferias de las sopas. Parque de Feria Municipal. Alcaldía, INTUR y MEFCCA.
- 7 de mayo Actividades culturales, infantiles y familiares. Puerto Salvador Allende.
- 13 y 14 de mayo Feria de las frutas y las cosechas. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 122 Aniversarios del Natalicio del General Augusto Cesar Sandino. Departamentos de Nicaragua.
- Del 26 al 29 de mayo Feria Nacional en honor a las Madres: productos de cuero, ropa, calzado, vinos, café y repostería. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Del 26 al 29 de mayo Feria de la economía familiar del elote, parque central.
- 1 de junio Celebración del Día del Niño. Departamentos de Nicaragua.
- 5 de junio Día Mundial del Medio Ambiente. Caminata, reforestación, tardes recreativas. Departamentos de Nicaragua.
- 10 y 11 de junio Feria de los postres tradicionales de los pueblos. Parque de Ferias, Managua.
- Tardes infantiles: payasos, actividades artísticas y culturales. Puerto Salvador Allende
- 17 y 18 de junio Feria de la Medicina Tradicional de los Pueblos. Usos y beneficios del marango. Parque de Ferias, Managua
- 21 de junio Viaje en ferry. Puerto Salvador Allende, Managua. Exposición permanente: salas temáticas. Palacio Nacional de la Cultura, Managua.
- 23 de junio Conmemoración al Natalicio de Carlos Fonseca Amador. Departamentos de Nicaragua.
- Celebración del Día del Padre. Departamentos de Nicaragua.
- 24 y 25 de junio Feria Nacional en honor al Día del Padre. Parque de Ferias, Managua.
- 25 de junio Día Nacional del Árbol: caminata, reforestación y presentaciones culturales. Departamentos de Nicaragua.
- Día Nacional del Árbol: caminata, reforestación y presentaciones culturales. Departamentos de Nicaragua.
- Bienvenida a crucero Island Princess. Restaurante La Gran Managua.
- 27 de junio Viaje en ferry. Puerto Salvador Allende, Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- Exposición permanente: salas temáticas. Palacio Nacional de la Cultura.
- 29 de junio Conmemoración al Día del Maestro. Centros educativos departamentales.
- 7 de julio Repliegue a Masaya. Municipios y departamentos de Nicaragua.
- 8 y 9 de julio Feria de la Medicina Tradicional de los Pueblos: miel y derivados. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Feria del café. Plaza 22 de agosto, Managua.
- 22 y 23 de julio Feria honor a Santiago Apóstol. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Del 28 de Julio - 13 de Agosto Feria Nacional de la Economía Familiar ¡Viva Mínguito! Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 28 de julio Feria de la miel y feria del Mar INPESCA – MEFCCA en Plaza 22 de Agosto.
- Del 1 - 10 de agosto Fiestas Patronales de Santo Domingo. Managua y sus municipios.
- 1 de agosto Desfile hípico en honor a Santo Domingo de Guzmán. Plaza La Fe, Managua.
- 5 de agosto Feria de las plantas medicinales y aromáticas y feria del Mar. Plaza 22 de Agosto.
- 22 de agosto Día Mundial del Folclore: festivales de canto y baile en departamentos de Nicaragua.
- 26 y 27 de agosto Feria de lácteos. Plaza 22 de Agosto y feria de los mariscos: langostas, pescados, cangrejos y punches. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 2 y 3 de septiembre Feria de la Medicina Tradicional de los Pueblos. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 14 de septiembre Conmemoración a la Batalla de San Jacinto: bandas y gimnasias rítmicas. Centros escolares de Nicaragua.
- 23 de septiembre Concursos de Esculturas de Reciclaje. Plaza 22 de Agosto.
- 30 de septiembre y 1 de octubre Feria del folclore: caites, naguas y los bailes tradicionales. Managua.
- Del 6 al 8 de octubre Nicaragua Diseña 2017. Del 6-8. Centro de Convenciones Olof Palme.
- 21 y 22 de octubre Feria de nuestras tradiciones artísticas en celebración de Octubre Victorioso: Polkas, mazurcas, marimbas, palo de mayo y son nica. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 21 de octubre Feria de nuestras tradiciones artísticas en celebración de Octubre Victorioso. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Del 28 octubre - 4 noviembre. Exposición Nacional de los Santos Patronos. Plaza de la Fe.
- 28 y 29 de octubre Feria de todos los santos y la expresión popular de los agüizotes. Parque Nacional de Ferias, Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

- 1 de noviembre Feria de las flores. Parque y plazas en departamentos de Nicaragua.
- Del 1 al 4 Exposición Nacional de Santos Patronos. Managua.
- 2 de noviembre Día de Todos los Santos. Municipios y departamentos de Nicaragua.
- 2 de noviembre Misa campal y ofrenda a difuntos. Cementerios de los departamentos del país.
- 4 y 5 de noviembre Feria en Alegría y Buena Esperanza: danzas, marimbas y sones. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 4 de noviembre Feria de las raíces y tubérculos. Plaza 22 de Agosto, Managua.
- 7 de noviembre. Conmemoración del paso a la inmortalidad del Cmte. Carlos Fonseca Amador. Departamentos de Nicaragua.
- 11 y 12 de noviembre Feria Nacional del Café. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 11 de noviembre Feria de la Agroindustria y del Mar. Plaza 22 de Agosto, Managua.
- 18 y 19 de noviembre Feria de la Medicina Tradicional de los Pueblos. Terapias alternativas: Uso Cristales, magnetos, energías y plantas para el tratamiento de la salud. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 18 de noviembre Feria de los lácteos y sus derivados. Plaza 22 de Agosto.
- Concurso Departamental de Comidas Navideñas. Paseo del Estudiante, Managua.
- 25 y 26 de noviembre Feria de la Gritería: Arte Sacro y Artesanía Tradicional. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 25 de noviembre Feria de las hortalizas. Plaza 22 de Agosto, Managua y feria del Mar. Plaza 22 de Agosto, Managua.
- 1 de diciembre Exposición de altares a la Purísima Concepción de María. Avenida de Bolívar a Chávez, Managua.
- 2 y 3 de diciembre Feria de la gritería y dulces populares nicaragüense. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- Del 9 al 23 de diciembre Feria Nacional de la Economía Familiar. Parque Nacional de Ferias, Managua.
- 9 de diciembre Feria del Mar. Plaza 22 de Agosto, Managua.
- 13 de diciembre Tarde cultural en saludo a la navidad y año nuevo. Plaza de las Victorias, Managua.
- Del 3 - 17 de diciembre XI Juegos Deportivos Centroamericanos.

Fuente: www.mapanicaragua.com

Este hallazgo permitió conocer aún más los recursos turísticos y el tipo de actividades que la institución acostumbra promover, así como los sitios que son escogidos comúnmente para el desarrollo de las mismas y los productos turísticos que se promocionan a mayor escala.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2. Servicios Turísticos

También se procedió al análisis y procesamiento de los boletines estadísticos de turismo, con el objetivo de documentar la oferta de alojamiento disponible en el área urbana del municipio correspondiente a esta etapa. Así pues, se presentan los compendios de la oferta de alojamiento de la ciudad de Managua según tipo y categoría de los años que conforman esta etapa.

En primer lugar, se muestra un compendio de la oferta de alojamiento de los años 2011 al 2014, y se procedió a hacer una comparación entre los datos. Finalmente, se presenta el compendio con las cifras de los establecimientos disponibles del año 2015 al 2017, y se repitió el procedimiento anterior.

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 9. Compendio de la Oferta Turística de Alojamiento de la ciudad de Managua según tipo y categoría 2011-2014

2011		2012		2013		2014	
Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos
Hoteles	75	Hoteles	79	Hoteles	82	Hoteles	86
☆☆☆☆☆	6	☆☆☆☆☆	6	☆☆☆☆☆	7	☆☆☆☆☆	7
☆☆☆☆	5	☆☆☆☆	5	☆☆☆☆	5	☆☆☆☆	6
☆☆☆	26	☆☆☆	27	☆☆☆	31	☆☆☆	35
☆☆	22	☆☆	24	☆☆	22	☆☆	21
☆	16	☆	17	☆	17	☆	17
ATCNH	67	ATCNH	74	ATCNH	76	ATCNH	80
☆☆☆	18	☆☆☆	18	☆☆☆	20	☆☆☆	20
☆☆	15	☆☆	21	☆☆	16	☆☆	16
☆	34	☆	35	☆	40	☆	44
Aparto-Hoteles	7	Aparto-Hoteles	7	Aparto-Hoteles	8	Aparto-Hoteles	8
☆☆☆	4	☆☆☆	4	☆☆☆	4	☆☆☆	3
☆☆	3	☆☆	3	☆☆	3	☆☆	4
☆	-	☆	-	☆	1	☆	1
Total	149	Total	160	Total	166	Total	174

Fuente: Elaboración propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del IINTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 10. Compendio de la Oferta Turística de Alojamiento de la ciudad de Managua según tipo y categoría 2015 - 2017

2015		2016		2017	
Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos	Tipo y Categoría	No. de Establecimientos
Hoteles	83	Hoteles	85	Hoteles	83
☆☆☆☆☆	7	☆☆☆☆☆	7	☆☆☆☆☆	7
☆☆☆☆	6	☆☆☆☆	7	☆☆☆☆	7
☆☆☆	33	☆☆☆	32	☆☆☆	34
☆☆	20	☆☆	22	☆☆	19
☆	17	☆	17	☆	16
		Condo Hotel	1		
		☆☆☆	1		
ATCNH	85	ATCNH	93	ATCNH	99
☆☆☆	18	☆☆☆	18	☆☆☆	20
☆☆	23	☆☆	23	☆☆	22
☆	44	☆	52	☆	57
Aparto-Hoteles	6	Aparto-Hoteles	6	Aparto-Hoteles	6
☆☆☆	3	☆☆☆	3	☆☆☆	3
☆☆	3	☆☆	2	☆☆	2
☆	-	☆	1	☆	1
Total	174	Total	185	Total	188

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por el INTUR



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En el año 2011 había una cantidad de 149 establecimientos en el área metropolitana, 3 unidades más en comparación con el 2010. Para el 2012 hubo un incremento de 11 establecimientos, en 2013 se registraron 6 establecimientos adicionales y luego, en 2014 se contabilizaron 8 establecimientos más.

En cuanto a la cantidad de hoteles, hubo un significativo incremento respecto al año anterior, en 2010 había un total de 55 establecimientos en la ciudad de Managua y en 2011 se contabilizaron 20 unidades más. En el año 2012 se apreció un aumento de 4 establecimientos, posteriormente en 2013 se contaron 3 hoteles más y en 2014 nuevamente hubo un incremento de 4 establecimientos.

De igual manera se pudo observar un incremento en los demás tipos de alojamientos; en ATCNH (Alojamientos Turísticos de Carácter No Hotelero) había 67 unidades, que estaban distribuidas en categorías de 3, 2 y 1 estrella, se registró un aumento de 20 unidades en la cantidad total respecto al año 2010; en 2012 el aumento fue de 7 establecimientos, para 2013 y 2014 el aumento fue de 2 y 4 prestadores de servicio de esta tipología, respectivamente.

Luego se encuentran los Aparto-Hoteles, en 2011 se contabilizó un establecimiento más que en 2010, la cantidad se mantuvo para 2012 y experimentó un aumento de una unidad en los dos años posteriores.

En el segundo compendio, se puede observar que la cantidad total de establecimientos se mantuvo para 2015, pero en 2016 aumento en 11 unidades y para 2017 se contabilizaron 3 establecimientos de alojamiento adicionales.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El total de hoteles disminuyó en 3 unidades según lo que reflejan los boletines en 2015 y volvió a aumentar a 85 establecimientos en 2016, repitiendo el mismo comportamiento de los años anteriores; sin embargo, en 2017 la cantidad se redujo nuevamente a 83.

Este no fue el caso de los ATCNH. En 2015 se observa un agregado de 5 establecimientos más que en 2014, en 2016 y 2017 la cantidad aumento en 8 y 6 unidades, respectivamente.

Por último, los Aparto-Hoteles disminuyeron de 8 en 2014 a 6 en 2015 y la cantidad se mantuvo los años que prosiguieron.

En 2016, se registra con una categoría de 3 estrellas el primer Condo-Hotel de la capital.

Por otro lado, en este apartado se volvió hacer uso de los inventarios de los establecimientos los cuales proporcionaron información sobre los diferentes prestadores de servicios turísticos que operaban a nivel municipal en los años abordados en esta etapa.

De estos inventarios se han tomado los datos de los años 2014 y 2017. Esto con el objetivo de identificar la tendencia de crecimiento que experimentó el municipio en materia de la oferta en un lapso de tres años. Cabe señalar que también se hizo uso de los datos del 2010, esto con el propósito de reflejar el avance que se tubo de una etapa a otra.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Logrando identificar que hubo una variación en el número de establecimientos registrados por el INTUR en los años que fueron tomados como referencia para realizar la comparación. En algunos prestadores de servicios se vio reflejado una disminución, sin embargo, la mayor parte de estos, experimento aumentos significativos.

4.1.2.2.1. Establecimientos de hospedaría

Variación de la Oferta de Establecimientos de Hospedería del Municipio de Managua entre 2010 y 2017

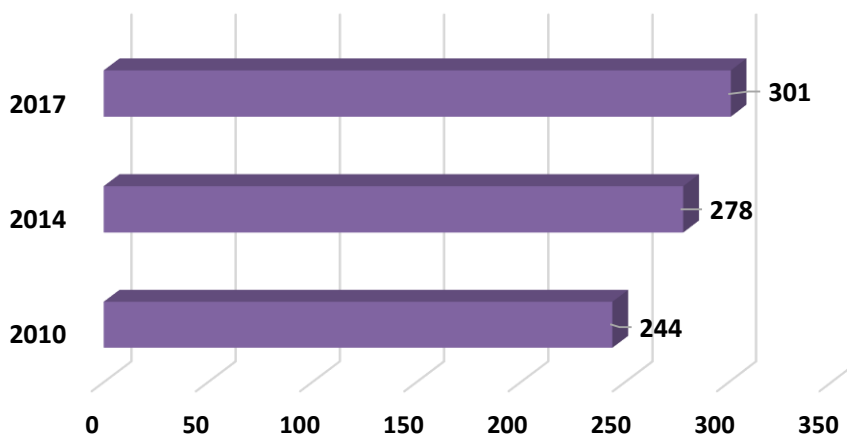


Gráfico No. 3. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

Para el año 2014 se registró un total de 278 establecimientos en el municipio de Managua, lo que representa un incremento de 34 alojamientos más que el año 2010



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

que concluyo con 244. Entre estos prestadores de servicios los que más sobresalen son los de categoría de 3, 4 y 5 estrellas.

Con respecto al 2017 se registró un total de 301 establecimientos, lo que representa un incremento de 23 alojamientos más que el año 2014. Los prestadores de servicios que destacaron para este año fueron los de categoría alta de 3, 4 y 5 estrellas.

4.1.2.2.2. Servicios de AA y BB

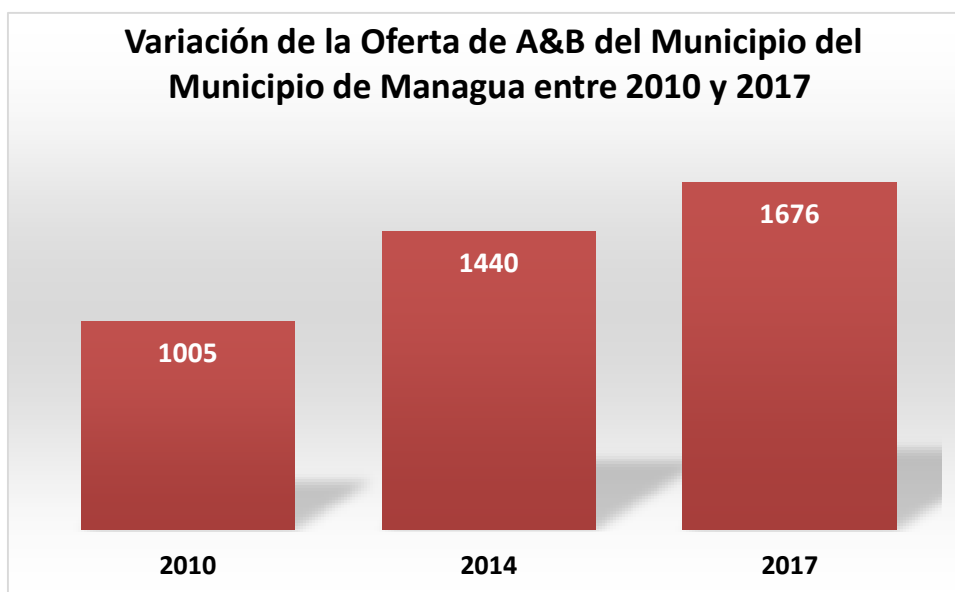


Gráfico No. 4. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

El municipio de Managua para el año 2010 contó con un registro de 1005 establecimientos de Alimentos & Bebidas (restaurantes, bares y cafeterías), la cual



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

aumentó en el año 2014 a 1440, lo que representó un incremento de 435 nuevos prestadores de servicios.

Por otra parte, el año 2017 registró un total de 1676 establecimientos, lo cual representa un incremento de 236 nuevos prestadores de servicios entre 2014-2017.

Los restaurantes en 2014 se contabilizaban en un total de 499, lo que representa un incremento de 163 más que el año 2010 que concluyo con 336 establecimientos. De igual forma se pudo identificar aumentos de categorías 5 tenedores, registrando una cantidad de 16 en relación a la etapa anterior que se identificaron 9 de este tipo.

En el año 2017 se registró un total de 617 restaurantes en el municipio de Managua, lo que representa un aumento de 118 nuevos establecimientos más que el año 2014. La tendencia de crecimiento de categorías 5 tenedores se mantuvo llegando a 21 de este tipo, 5 más que el 2014.

Los bares en 2014 se contabilizaban en un total de 792, lo que representa un incremento de 211 más que en el año 2010 que concluyo con 581. De igual forma se identificó aumentos en la cantidad de establecimientos con categoría 3 copas, registrando una cantidad de 17 más que en la etapa anterior que se identificaron 20 de este tipo.

En el año 2017 hubo un total de 837 bares en el municipio de Managua, lo que representa un aumento de 45 nuevos establecimientos más que el año 2014. La



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

tendencia de crecimiento de categorías 3 copas se mantuvo llegando a 43 de este tipo, 23 más que el 2014.

En 2014 se contabilizó en un total de 149 cafeterías, lo que representa un aumento de 61 nuevos establecimientos más que el 2010, el cual concluyó con 88 instalaciones de este tipo de servicio. También se identificó que el número de categoría 3 tazas incremento, registrando una cantidad de 106 de esta clasificación, con una diferencia de 33 con respecto al 2010 que fue de 73.

En el año 2017 se registró un total de 222 cafeterías en el municipio de Managua, lo que representa un aumento de 73 nuevos establecimientos más que el año 2014. La tendencia de crecimiento de categorías 3 tazas se mantuvo, registrando una cantidad de 143 de esta clasificación, con una diferencia de 37 con respecto al 2010 que fue de 106.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2.3. Discotecas

Variación de la Oferta de Discotecas del Municipio de Managua entre 2010 y 2017

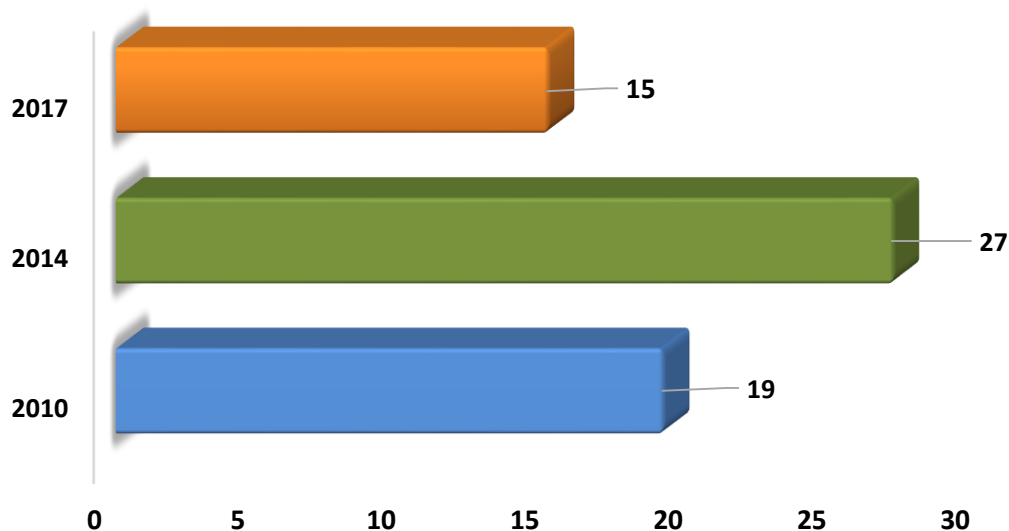


Gráfico No. 5. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

La cantidad de discotecas en el 2014 fue de 27 establecimientos, el cual representa un aumento de Ocho nuevos establecimientos de este tipo de servicio en relación al año 2010 que se registraron 19.

Con respecto al 2017 el número de discotecas se redujo drásticamente puesto que se contabilizaron 15 establecimientos, doce menos que el año 2014 que se registraron 27 de este tipo de servicio.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2.4. Centros Recreativos

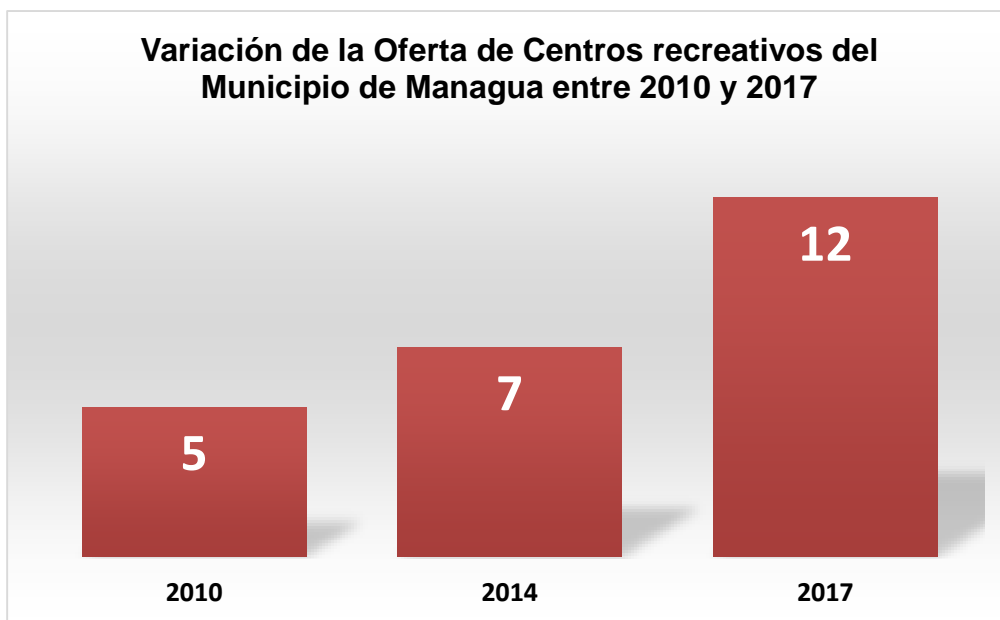


Gráfico No. 6. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

En el año 2014 se contabilizaba un total de 7 establecimientos, 2 más que en el año 2010. La tendencia de crecimiento de los centros recreativos en el municipio se mantuvo, logrando aumentar para el 2017 a 12 nuevos espacios de recreación, el cual representan cinco más que el 2014.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2.5. Centros Nocturnos

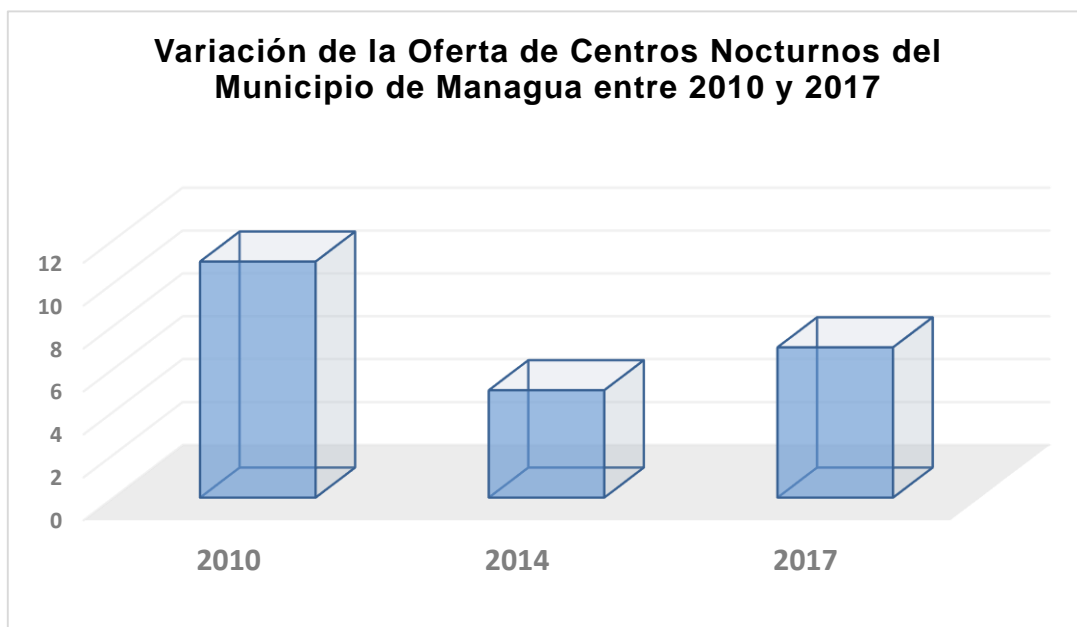


Gráfico No. 7. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

Este tipo de prestador de servicios tuvo una tendencia de altos y bajos, puesto que para el 2014 se contabilizó un total de cinco, el cual representa una disminución de seis en relación al 2010 que se registraron once, de este tipo de establecimientos.

Con respecto al 2017 los centros nocturnos experimentaron un aumento significativo, puesto que se registraron siete establecimientos, dos más que el año 2014.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2.6. Centros de Diversión Nocturna (CDN)

Variación de la oferta de Centros de diversión Nocturna del Municipio de Managua entre 2010 y 2017

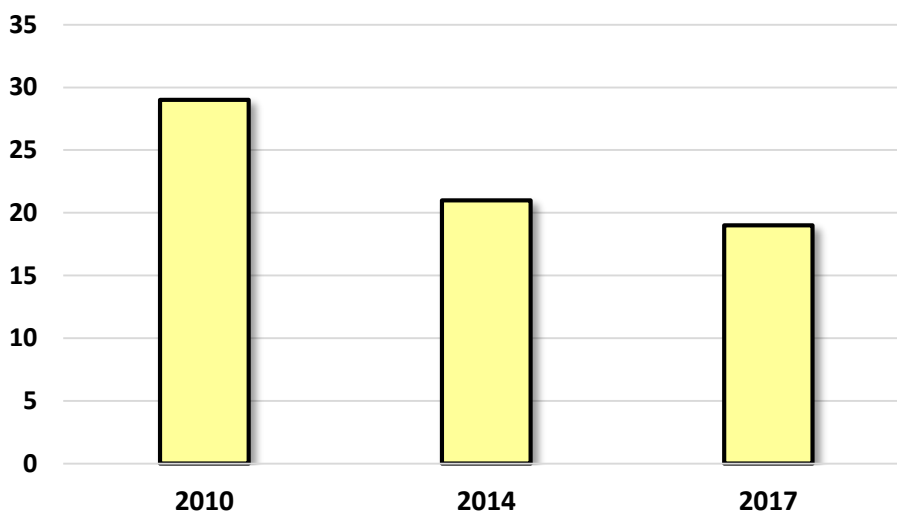


Gráfico No. 8. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

Los centros de diversión nocturna experimentaron disminuciones puesto que para el 2014 se contabilizó un total de 21, ocho establecimientos menos que el 2010 que se registraron 29 de estos prestadores de servicios.

La tendencia decreciente de estos prestadores de servicios se mantuvo para el 2017 puesto que se contabilizaron 19, dos menos que el año 2014.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.2.7. Agencias de viaje y Tour operadoras

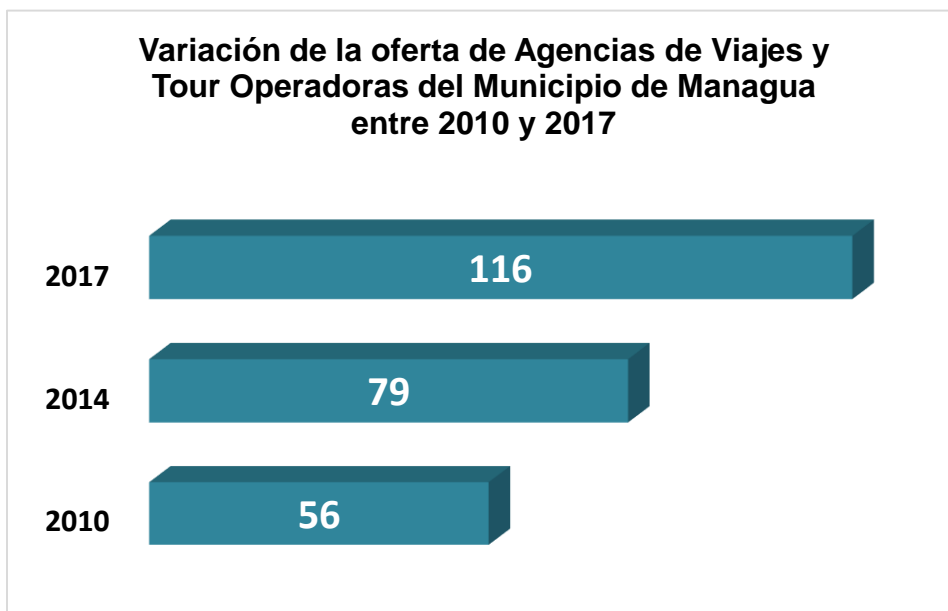


Gráfico No. 9. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

Las agencias de viajes y tour operadoras tuvieron tendencia de crecimiento, puesto que, para el 2014 se contabilizó un total de 79 en relación al 2010 que se registraron 56, lo cual representó un incremento del 2010-2014 de 23 nuevos establecimientos. Por otra parte, el año 2017, registró un total de 116 establecimientos, lo cual representa un incremento de 37 nuevos prestadores de servicios entre 2014-2017. Las agencias de viajes en 2014 no presentaron variación con respecto al 2010 puesto que ambos años presentaron la misma cantidad de 20. Sin embargo, para



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

el 2017 se contabilizó un total de 29 de estos prestadores de servicios, nueve establecimientos más que el 2014.

Los tours operadores en 2014 se contabilizaban en un total de 59, lo que representó un incremento de 23 nuevos establecimientos en relación al 2010 que se registraron 36.

Esta tendencia de crecimiento se mantuvo para el 2017, puesto que se contabilizaron un total de 87, lo que representa un incremento de 28 establecimientos más que el año 2014.

4.1.2.2.8. Rent a cars

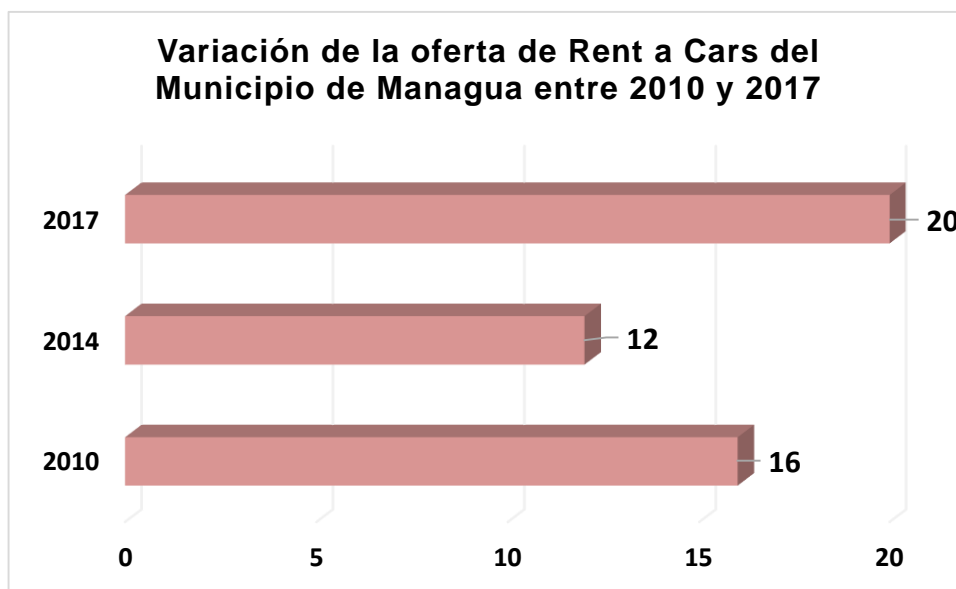


Gráfico No. 10. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Los rent a car tuvieron una tendencia de altos y bajos puesto que para el 2014 se contabilizaron 12, 4 menos en relación al 2010 que se registraron 16 de este tipo de prestador de servicios.

Por otra parte, en 2017 se experimentó un aumento considerable de rent a car, ya que se contabilizaron 20 establecimientos, representado un incremento de ocho establecimientos más que el 2014.

4.1.2.2.9. Casinos

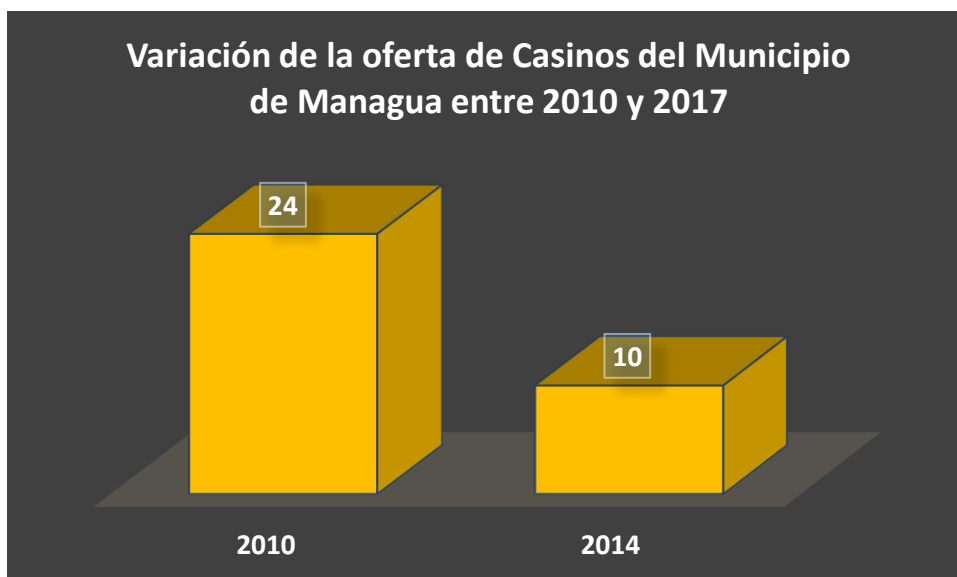


Gráfico No. 11. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

Entre los casinos a nivel municipal se contabilizó un total de 10 en 2014, lo que representó una disminución considerable a la registrada en el año 2010 que fue de 24.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Con respecto al 2017 el Instituto Nicaragüense de Turismo, no llevó registros de los casinos y salas de juegos de azar que se encuentran en el municipio de Managua, debido a que en el año 2014 se crea la ley 766 “ley especial para el control y regulación de casinos y salas de juegos de azar” que otorga al Ministerio de Hacienda y Crédito Público como el encargado de regular estos establecimientos.

4.1.2.2.10. Empresas de Transporte Turístico Terrestre y Aéreo (E.T.T.T. y E.T.T.A.)

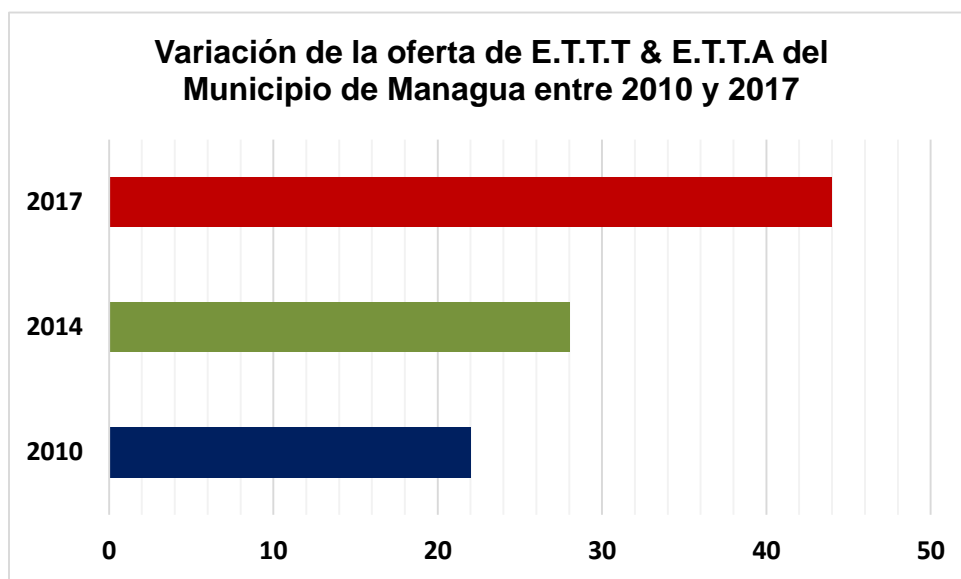


Gráfico No. 12. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.

La oferta de E.T.T.T. y E.T.T.A. tuvo una tendencia de crecimiento, puesto que para el 2014 se contabilizaron un total de 28 de estos prestadores de servicios. Lo que representa un incremento de seis en relación al 2010 que se registraron 22.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por otra parte, en el año 2017 se contabilizaron un total de 44, representando un incremento de 16 en comparación al 2014 que fueron de 28 empresas de transporte turístico.

El transporte terrestre para el 2014 se contabilizó un total de 27 empresas en relación al 2010 que fueron de 17. Sin embargo, en 2017 la cifra de estos prestadores de servicios incremento a 43, representado un aumento en comparación al 2010 de 16.

Sin embargo, el transporte aéreo no tuvo crecimiento puesto que en 2014 solo se contabilizo una empresa en comparación al 2010 que se registraron cinco. Esta tendencia desacelerada de crecimiento se mantuvo para el 2017, ya que se registró solo una.

4.1.2.2.11. Guías Turísticos

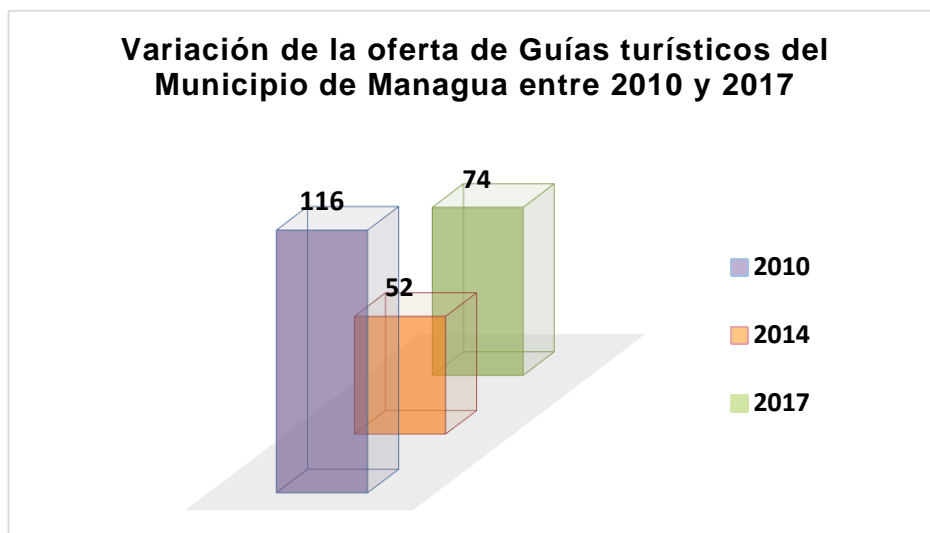


Gráfico No. 13. Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Los servicios de guías turísticos tuvieron una tendencia de altos y bajos puesto que para el 2014 se contabilizaron un total de 52, en relación al 2010 que se registraron 116, representado una reducción significativa de 44 de estos prestadores de servicios.

Por otra parte, en 2017 se experimentó un aumento considerable de estos servicios, puesto que se contabilizaron un total de 74, representado un incremento de 22 establecimientos más que el 2014.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.3. Equipamiento turístico e Infraestructura de apoyo al Turismo

En esta ocasión, se hace un recuento de los diferentes avances identificados en cada uno de los elementos que componen este acápite, que hayan ocurrido a lo largo de este periodo.

Nuevamente la Dirección General de Planificación de la Alcaldía de Managua, a través del departamento de Monitoreo y Seguimiento de obras, proporcionó un documento que contenía las características del municipio, el cual sirvió de soporte para el desarrollo de este apartado.

Cabe mencionar que, el documento contiene determinados datos que han sido respaldados por censos del año 2010 o 2005 elaborados por el Instituto de Información de Desarrollo (INIDE), y en ciertas ocasiones no se muestra la fuente de la información, por lo cual se procedió a la búsqueda en diferentes plataformas de Internet, obteniendo escasos resultados.

Además de ello, se extrajeron algunos datos de los archivos que fueron facilitados por la Superintendencia de Bancos, correspondientes a este lapso.

4.1.2.3.1. Instalaciones comerciales

En el año 2016, La Corporación Municipal de Mercados de Managua (COMMEMA) realizó obras de mantenimiento en el Mercado Roberto Huembes y el Mercado Leonel Gutiérrez con el objetivo de mejorar las condiciones tanto de los consumidores como de los vendedores.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Para 2017 se conservaba la misma cantidad de 8 mercados municipales clasificados en: mercados de ciudad, distritales y vecinales, siendo el mercado oriental el más visitado, el más grande en extensión territorial y en cantidad de comerciantes.

También se encontraban los mismos centros comerciales de relevancia nacional, pero esta vez se incluyó en el inventario a Multicentro Las Brisas, que fue inaugurado en 2015.

4.1.2.3.2. Instituciones Bancarias

- ⇒ Banco de Fomento a la Producción (Banco Produzcamos).
- ⇒ Banco LaFise Bancentro, S.A. - (BANCENTRO)
- ⇒ Banco de América Central S.A. - (BAC)
- ⇒ Banco de Finanzas S.A. - (BDF)
- ⇒ Banco Procredit S.A. - (PROCREDIT)
- ⇒ Banco de la Producción S.A. - (BANPRO)
- ⇒ Banco Corporativo, Sociedad Anónima - (BANCORP)
- ⇒ Banco FICOHSA Nicaragua, S.A. - (FICOHSA)

En este listado se mantienen los nombres de instituciones que se encuentran operando en el país desde hace varios años y que fueron mencionadas en la primera etapa. A estas ya reconocidas, se agregaron los nombres del Banco Corporativo (BANCORP) que inició operaciones en el año 2015 y poco tiempo después Banco FICOHSA anunció el inicio de sus operaciones, al efectuar la



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

compra y transferencia de las acciones de Banco Citibank de Nicaragua, S.A. y Cititarjetas de Nicaragua, S.A. (www.elnuevodiario.com.ni)

Otras instituciones financieras:

- ⇒ Caja Rural Nacional R.L. (CARUNA)
- ⇒ Pro Mujer.
- ⇒ Financiera Fama S.A. - (FAMA)
- ⇒ Financiera FUNDESER, Sociedad Anónima - (FUNDESER)
- ⇒ Financiera Fondo de Desarrollo Local, S.A. (FDL)
- ⇒ Financiera Finca Nicaragua, S.A. - (FINCA Nicaragua)

Entidades que operaban con dinero electrónico:

- ⇒ Transferencias Electrónicas de Centroamérica S.A. CASHPAK.
- ⇒ MPESO S.A.

Oficinas de Representación:

- ⇒ LAAD AMERICAS N.V. - (Oficina de Representación LAAD)
- ⇒ Towerbank International Inc. - (TOWERBANK)
- ⇒ Banco De Desarrollo Económico y Social de Venezuela - (BANDES)
- ⇒ Banco de Vivienda Salvadoreño, S. A.
- ⇒ Banco Internacional de Costa Rica, S. A. - (BICSA).



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.3.3. Salud

El inventario de los puestos de salud estaba de la siguiente manera:

- ⇒ 18 puestos de salud, 13 en buen estado, 4 en regular estado y 1 en mal estado.
- ⇒ 57 centros de salud, 27 en buen estado, 29 en regular estado y 1 en mal estado.
- ⇒ 11 hospitales, 6 en buen estado y 5 en regular estado.

4.1.2.3.4. Vialidad

La red vial del municipio tenía entonces una longitud total de 2,511.9 Km., de los cuales 1,089.4 Km. se encontraban con carpeta de rodamiento en asfalto; 303.6 Km. se encontraban adoquinados, 173.9 Km. estaban contruidos en concreto hidráulico y 945.0 Km. correspondían a calles de tierra.

4.1.2.3.5. Desechos Sólidos

En la Recolección de Desechos Sólidos, en el período 2013–2016, se recolectaron 1 874,723 toneladas de basura en residuos tanto domiciliarios como industriales, comercial, hospitalarios y estaciones de transferencias

Para el año 2016, la Empresa Municipal de Tratamiento Integral de Desecho Sólidos (EMTRIDES), logró procesar 81,020 toneladas de residuos domiciliarios, clasificó 1,552 toneladas de material valorizable el cual fue vendido y seleccionaron 1,564 toneladas de residuos reciclables.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.3.6. Educación

Para 2017 Managua contaba con la misma cantidad de centros educativos que se mencionan en la etapa anterior. Sin embargo, se implementaron Programas de Apoyo a la Educación en el municipio, los cuales seguían las siguientes rutas educativas:

- ⇒ Educación preescolar/ primera infancia.
- ⇒ Modelo de multigrados.
- ⇒ Educación continua de primero a tercer grado.
- ⇒ Educación especial incluyente.
- ⇒ Secundaria rural a distancia.
- ⇒ Tecnologías educativas.
- ⇒ Post-alfabetización.
- ⇒ Formación docente.
- ⇒ Inglés como segundo idioma.
- ⇒ Deporte escolar.
- ⇒ Arte, cultura, identidad/tradición.
- ⇒ Educación en valores para una vida armoniosa, bonita y sana.
- ⇒ Historia para las nuevas generaciones.
- ⇒ Canal 6 como TV educativa nacional.
- ⇒ Educación técnica.
- ⇒ Dignificación de ambientes escolares.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Asimismo, se incluyen 24 CDI (Centros De Infantes), de los cuales 15 se encontraban en buen estado y 9 en estado regular; 23 ubicados en barrios y 1 en comarca. (Alcaldía de Managua, 2017)

4.1.2.3.7. Equipamiento Deportivo, Parques y Canchas

- ⇒ 8 estadios, 3 en regular estado y 5 en buen estado.
- ⇒ 5 complejos deportivos en buen estado.
- ⇒ 29 canchas deportivas.
- ⇒ 4 campos deportivos.
- ⇒ 4 gimnasios en regular estado.

4.1.2.3.8. Electricidad

Managua contaba con 4 estaciones de energía, todas en buen estado.

***Al cierre del año 2016, la cobertura eléctrica en el municipio era del 99.4 %.
(www.el19digital.com)***

4.1.2.3.9. Agua

Managua tiene un extenso sistema de agua de bombas, tanques y tuberías, alrededor del 95 por ciento de los residentes tenían servicio de agua potable. Sin embargo, el servicio era intermitente para un porcentaje significativo de la población, aproximadamente el 25% de los residentes.

La ciudad de Managua recibía su agua potable de fuentes de aguas subterráneas en toda la ciudad a través de más de 100 pozos espaciados. También se extrae de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

la Laguna de Asososca, que es una laguna de cráter volcánico cuyas entradas son directamente de las aguas subterráneas. El agua era generalmente de buena calidad, aunque algunos pozos presentaban contaminación y había cierta preocupación de que el Lago de Managua adyacente pudiera infiltrarse en las aguas subterráneas.

ENACAL abastece de agua doméstica al municipio a través de 149 pozos y de la Laguna de Asososca. La cantidad anual de extracción de agua bruta en 2015 fue de 177,1 millones de m³, de los cuales 16,7 millones de m³, o 9,4% del total, fueron extraídos de la Laguna de Asososca. De 2011 a 2015, la cantidad promedio diaria de extracción de agua bruta de la Laguna de Asososca oscilaba entre 61.736 m³ en 2011 y 45.657 m³ en 2015.

4.1.2.3.10. Transporte

Un importante avance ocurrido a lo largo de esta etapa, es la renovación de las unidades de buses del Transporte Urbano Colectivo de la capital. De acuerdo a una nota de prensa titulada “Renovación de buses está por concluir afirma Irtramma” que fue publicada en la plataforma digital de Radio La Primerísima, en marzo de 2012 se había logrado reemplazar 655 buses del transporte urbano colectivo de Managua, de las cuales 340 unidades provenientes de Rusia ya se encontraban operando.

Desde otro punto de vista, El Nuevo Diario señala que las primeras unidades en funcionamiento eran más que 340. Según el artículo publicado en su página Web, la primera entrega comenzó en julio del 2009, con 110 unidades de transporte



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

procedentes de la Federación rusa; la segunda entrega estuvo fechada en agosto de 2011 para obtener un total de 355.

Por otro lado, la primera entrega de las unidades de la empresa mexicana DINA, se llevó a cabo en octubre de 2011 y la última se realizó en marzo de 2013, sumando un total de 480 unidades de transporte procedentes de México. Con esto se completó la cantidad de 825 unidades que requiere la capital para movilizar a una cantidad aproximada de un millón de personas.

También se llevó a cabo un conjunto de mejoras y remodelaciones en las instalaciones del Aeropuerto Internacional Augusto César Sandino (AIACS), entre las cuales, según el portal La Voz del Sandinismo, se encontraba el aumento de las ventanillas de entrada y salida lo que permitió una mayor fluidez de pasajeros, además la incorporación de un equipo de rayos X, trabajos de pintura, remodelación de pisos y baños que concluyeron en el año 2015.

Asimismo, en un artículo que destaca los avances obtenidos por los planes sociales y económicos del GRUN en el año 2015, que fue publicado en el portal digital de Radio La Primerísima, se mencionan algunos proyectos de inversión que se desarrollaron en el aeropuerto en el 2015, entre los que se encuentran la instalación del sistema de Balizaje; 2,500 metros de luces de pista; 1,400 metros de luces de calle de rodaje y luces de aproximación, los cuales fueron parte de los compromisos adquiridos en el proceso de certificación del Aeropuerto. El AIACS fue certificado por el Instituto Nicaragüense de Aeronáutica Civil (INAC) como operador aeroportuario desde octubre de 2014.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

De acuerdo a ese mismo artículo, Nicaragua obtuvo la categoría 1 de la Administración Federal de Aviación (FAA) de los Estados Unidos, lo que certifica el cumplimiento de estándares de la organización de Aviación Civil Internacional (OACI), de igual forma el AIACS mantuvo el estatus de Aeropuerto certificado a nivel Internacional.

Por otra parte, en 2015 La Prensa publicó un artículo donde se daban a conocer los proyectos de ampliación de la pista de aterrizaje del aeropuerto de 2, 240 m. a 3, 240 m., lo cual permitiría el aterrizaje de aviones con mayor capacidad de pasajeros provenientes de Asia y Europa. Junto a esta ampliación, también se realizaría un cambio de luces y se incorporarían nuevos equipos de descargue. La inversión total oscilaba entre los 6 y 10 millones de dólares.

Continuando con la infraestructura de transporte se tiene que, en el municipio se contaba con 1 Terminal aérea en buen estado, 1 Terminal lacustre en buen estado y 13 terminales terrestres; de las cuales 8 estaban en mal estado, 4 regular y 1 en buen estado.

La Red Vial Metropolitana de Managua estaba compuesta por cuatro categorías, las cuales son Red de Distribuidoras Principales, Sistema de Colectoras Primarias, Sistema de Colectoras Secundarias y finalmente las calles locales.

Las vías no cumplían con la regulación y algunas invadían el derecho de vía. Faltaba continuidad, las calles eran angostas, había poca accesibilidad, lo que significaba que la cobertura de servicios no era muy buena.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El 43% de la red era de asfalto con más del 90% en buen estado, mientras que el 38% de la red era de tierra. Solo el 7% era de concreto hidráulico en buen estado y las vías de adoquín sumaban el 12%.

Con el fin de mantener la conectividad con la red de carreteras metropolitanas, se había identificado 61 intersecciones importantes como intervenciones. Algunas vías eran estrechas, no había aceras, etc. No había suficientes facilidades para peatones en Managua o estaban en mal estado. Por otro lado, todavía se necesitaba pavimentar un 36% de la red vial y proporcionar mantenimiento al resto de las vías.

4.1.2.3.11. Comunicación

Tipos de telecomunicaciones existentes en el municipio:

- ⇒ Servicio de Telefonía Básica.
- ⇒ Servicio de Telefonía Celular.
- ⇒ Servicio de Acceso a Internet.
- ⇒ Televisión por Suscripción.
- ⇒ Televisión Abierta.
- ⇒ Radio AM.
- ⇒ Radio FM.

En el municipio se localizaban 104 torres de telefonía, todas en buen estado. Las principales empresas que brindaban servicios de telecomunicaciones en el municipio eran Claro, Movistar, CooTel, Yota, IBW, entre otras.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.3.12. Seguridad Ciudadana

En el municipio se encuentra la Cruz Roja Nicaragüense, el Benemérito Cuerpo de Bomberos, la Dirección General de Bomberos; existen un total de 7 estaciones de bomberos, el Ejército de Nicaragua y sus unidades militares: Fuerza Terrestre, Naval y Aérea.

La Policía Nacional contaba con 7 estaciones de policía, 7 comisarías de la mujer, y la Dirección de Seguridad de Tránsito, número de estaciones que se mantiene aún.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.1.2.4. Avances de la oferta obtenidos por medio de la relación interinstitucional



Uno de los avances que más se pueden destacar de este periodo es el proyecto Ruta colonial y de los volcanes, ejecutado por el Instituto nicaragüense de Turismo, con el financiamiento de la Unión Europea y el apoyo técnico de la Agencia Luxemburguesa de Cooperación al Desarrollo (LuxDev), además de la participación activa de actores del sector privado por medio de las Cámaras de

Turismo y la sociedad civil.

El proyecto inició en mayo de 2012 y fue ejecutado en los departamentos de Chinandega, Granada, Managua, Masaya y León, e incluye 14 volcanes y las ciudades coloniales del Pacífico de Nicaragua. Fue la primera ruta turística del país que integraba al departamento de Managua con sus nueve municipios.

Entre los principales resultados del proyecto, se destacan la formación y consolidación de 55 gabinetes de turismo municipales y 5 departamentales, entre los que se destaca la delegación de turismo de Managua, que empezó a crearse desde 2011; además, el apoyo a 19 cooperativas de turismo, el fortalecimiento de 12 asociaciones de guías turísticos, la creación de 16 cooperativas de turismo rural comunitario y el afianzamiento de otras 9. (www.canatur-nicaragua.org)

La inversión del proyecto fue de 8, 275,000 EUR, de los cuales 7 millones EUR fueron financiados por la Unión Europea y 1,2 millones por el Gobierno de Nicaragua. En el marco de este proyecto se lanzaron 19 iniciativas locales a través de sub-proyectos de subvención cuya inversión fue de 3 millones de euros, con el



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

objetivo de promover el desarrollo de infraestructura turística pública (ITP), el encadenamiento empresarial (MIPYMES), la promoción de actividades de animación turística de la cadena de valor del Turismo Sostenible y el refuerzo de la visión estratégica de planificación y gestión turística de Ruta-Circuito-Destino-Atractivo. (www.intur.gob.ni)



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

OBJETIVO 2:
**EXPLICAR LAS ETAPAS DEL INCREMENTO
EN LA DEMANDA TURÍSTICA DEL
MUNICIPIO DE MANAGUA EN EL PERÍODO
DE ESTUDIO.**



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.2. Etapas del incremento en la demanda turística en el municipio de Managua

En este capítulo se explicará el incremento que ha tenido la demanda en el municipio de Managua en el periodo del 2007 al 2017.

Para el análisis del incremento de la demanda en la capital, la presente investigación se ha apoyado de los boletines estadísticos del instituto nicaragüense de turismo (INTUR) del 2007-2017, De las cuentas Satélites de turismo del Banco central de Nicaragua (B.C.N), de igual manera de documentos facilitados por la alcaldía de Managua, Empresa portuaria nacional y por medio de entrevistas realizadas a funcionarios del INTUR.

En el acápite anterior, referido a la oferta turística del Municipio de Managua, el estudio se desarrolló en dos etapas, abarcando un período comprendido entre los años 2007 – 2010 como la primera etapa y la segunda etapa abarca el período comprendido entre los años 2011 y 2017.

En este caso, para facilitar la comprensión del incremento de la demanda turística en el municipio, se procede a estructurar el análisis desde una perspectiva global, explicando los factores que influyeron en su desarrollo, pero también se hace un análisis del comportamiento de su evolución, observando los datos de arribo de turistas al país, considerando las mismas 2 etapas que se estudian en la oferta



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.2.1. Primera etapa 2007-2010

Según el boletín estadístico del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) del año 2007 Nicaragua reportaba un total de visitas de 978,330. De los cuales 799,996 se clasificaron como turistas (81.8 del total) y 178,334 Excursionistas que represaban el 18.2% del total.

Del dato general de turistas que visitaron el país procedían de la región Centroamérica reportando el 64.3%, seguido por Norteamérica con 25.1%, Europa con 6.4% y el resto de regiones con 4.2%.

En el año 2008 según el boletín de estadísticas del INTUR, reporto un total de visitas de 1, 010,316. De estos se clasificaron como turistas 857,901; el cual representa un incremento de 7.2% con respecto al año anterior y 152,415 Excursionistas.

En este año, el principal mercado turístico de Nicaragua siguió siendo la región centroamericana reportando una cantidad de turistas de 535,008 el cual representa el 68.4%. Seguido por Norteamérica con el 27% del total y Europa con el 6.6%.

En 2009 según INTUR se reportaron un total de visitas de 1, 010,058. De los cuales 931,904 eran turistas, mejorando el arribo de estos a Nicaragua en comparación al 2008 que se registraron 857,901. Sin embargo, el número de excursionistas experimentos una gran disminución puesto que se contabilizaron un total de 78,154; el cual representa una reducción de 74,251 con respecto al año anterior.

El Principal mercado turístico se mantuvo en relación al año 2008, puesto que la región de Centroamérica es la que más exporta turistas a Nicaragua. El cual



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

representa el 61.3% del total, seguido de Norteamérica con 26.9% y Europa que genero el 7.5%

En el año 2010, según INTUR se reportó un total de visitas de 1, 071,660. El cual representa un incremento de 61,602 con respecto al año anterior. Del total de los visitantes 1, 011,251 eran turistas y 60,409 eran excursionistas. Cabe destacar que en este año se logró alcanzar por primera vez, más de un millón de turistas en Nicaragua.

La región centroamericana fue el principal mercado turístico de Nicaragua, a portando el 64.3% del total de turistas, seguido de Norteamérica con 24.5%, Europa con 24.5%, Suramérica con 2.1% y el resto de las regiones con 2%. Es importante señalar que por primera vez se reporta en los datos estadísticos del INTUR la visita de turistas de América del sur. Esto hace ver el crecimiento y diversificación de la demanda turística del país.

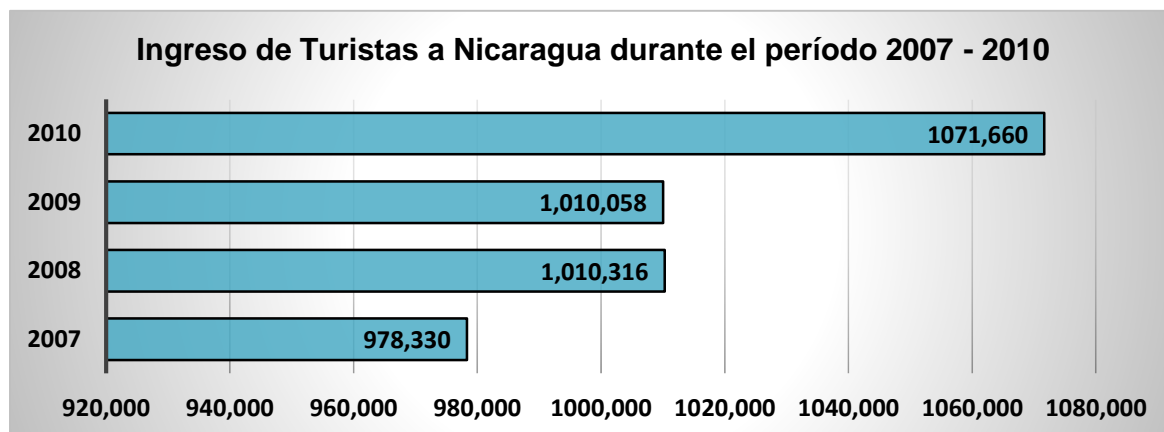


Gráfico No.14. Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Como se puede observar en el gráfico anterior la tendencia de visitas al país fue de altos y bajos, esto debido a la crisis económica mundial y sanitaria que se presentaron en el mundo.

Con respecto al 2008 el número de visitas al país incremento en relación al 2007, debido al trabajo de promoción y mercadeo que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) efectuó en diferentes partes del mundo como: El Salvador, Honduras y EE.UU., además de participaciones en diferentes ferias turísticas en Europa.

Al contrario, en el año 2009 el número de visitas al país experimento un descenso en relación al año 2008, esto debido a la gripe A (H1N1) y por la crisis económica internacional; provocando disminuciones de viajes turísticos a nivel mundial. No obstante, en 2010 las cifras de visitantes al territorio nacional incremento con respecto al 2009.

Por otro lado, cabe destacar que a partir del año 2010 Managua comienza a figurar entre los destinos más visitados del país, ocupando el segundo lugar luego de las ciudades coloniales, según las encuestas realizadas a los turistas en los principales puestos de entradas del país. Los mercados turísticos procedían de Centroamérica, seguido por Norteamérica, Suramérica, Europa y otras regiones que lo conforman: El Caribe, África, Asia y Oceanía. A continuación, se mostrarán los porcentajes de los tres principales mercados extranjeros que visitaron Managua:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

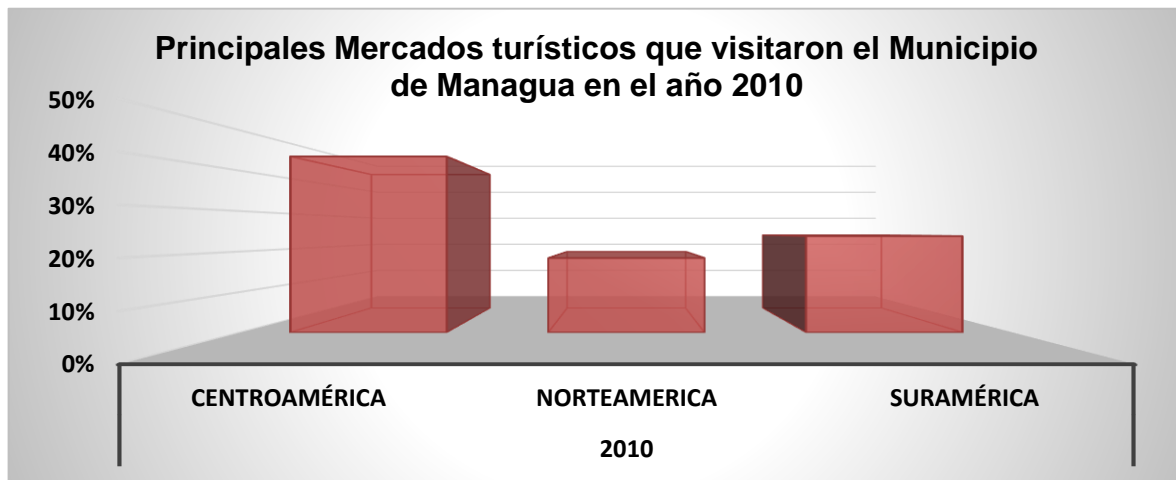


Gráfico No.15. Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Ahora bien, los motivos por los cuales los turistas ingresaron a Nicaragua entre 2007 y 2010 se mostrarán según el orden de importancia de los turistas que fueron encuestados durante este periodo en los principales puestos de entradas al país:

Tabla No. 11. Motivaciones de viaje de los turistas que ingresaron al país durante el período 2007 - 2010

Motivo de viaje	2007	2008	2009	2010
Turismo	75.9%	75.1%	81.0%	79.9%
Vacaciones o recreo	48.4%	49.7%	52.5%	54.9%
Visitas a familiares/ amigos	27.5%	25.4%	28.5%	25%
Negocios/ Trabajo	15.3%	16.2%	13.0%	11.3%
Congresos/ ferias	0.2%	0.1%	0.04%	1.8%

Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

De acuerdo, a las motivaciones de los diferentes turistas que ingresaron al territorio nacional se puede observar en la tabla anterior que un pequeño porcentaje de los turistas que ingresaban al país, venían por razones de negocios. Los cuales se puede interpretar que estos visitantes realizaban sus actividades comerciales en la ciudad de Managua; puesto que el municipio se caracteriza por ser un destino ejecutivo donde se realizan las principales reuniones comerciales del país.

El municipio en el año 2007 se caracterizaba por tener una variada oferta Hotelera, Centros Comerciales, Restaurantes, Bares, Centros de Diversión Nocturna entre otros servicios, pero carecía de espacios de recreación y atractivos turísticos que ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros. Debido al bajo presupuesto que la alcaldía de Managua destinaba para mejorar la imagen y la infraestructura de la ciudad.

Estas limitaciones de la ciudad, pudieron ser factores por la cual el municipio fuera poco demandado por el turista local en el año 2007, debido a las malas condiciones de infraestructuras turísticas que no satisfacían, los intereses de recreo y/u ocio de la población local. Esto también pudo provocar que los residentes de la capital buscaran otros espacios turísticos fuera del municipio, con el objetivo de satisfacer sus necesidades de esparcimiento que, Managua en este año, no podía solventar.

Los destinos turísticos que optaban los capitalinos, para recrearse, eran los atractivos cercanos al municipio. De acuerdo con los datos que brinda el instituto nicaragüense de turismo INTUR, en el boletín estadístico del año 2010, los centros turísticos de Xiloá y pochomil, ubicados en los municipios de Mateare y San Rafael del Sur, eran los más demandados por los residentes de la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El municipio a pesar de carecer en el año 2007 de espacios óptimos y agradables para visitar y atractivos turísticos que ofrecer a los turistas locales, nacionales como extranjeros, alojaba a la mayoría de turistas que ingresaban al país, dado que este concentra la mayor oferta hotelera del territorio.

Los turistas extranjeros que se hospedaban en la capital lo hacían por diferentes motivaciones: unos por motivos de negocios, por las facilidades y servicios que la les brindaban los hoteles de la ciudad. Según los boletines estadísticos del INTUR del periodo 2007-2010 la principal motivación por la cual los turistas se alojaban en el municipio era por razones de negocios; y otros por descanso, con el objetivo de pasar una noche en la capital, para luego dirigirse, a otros destinos de Nicaragua.

Es a partir del año 2008, que se empiezan a realizar mejoras en la infraestructura de la ciudad, al mando de diferentes instituciones públicas como: La Alcaldía de Managua, Empresa Portuaria Nacional (EPN) entre otras instituciones públicas que apoyaron las diferentes obras, que en su mayoría se realizaron en el antiguo casco urbano de Managua.

La Empresa Portuaria Nacional (EPN), ejecutora del proyecto, inaugura el Puerto Salvador Allende en el año 2008 en las costas del Lago Xolotlán, en el extremo norte de la ciudad de Managua, con el objetivo de crear una vía de comunicación lacustre alternativa, con el municipio de San Francisco Libre.

El Puerto Salvador Allende, construido con el propósito de ser una vía alterna del municipio de San Francisco Libre, en la práctica se fue convirtiendo en un espacio donde las familias capitalinas podían disfrutar de un ambiente totalmente diferente



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

a lo habitual, debido a la oferta de servicios que brindaban y espacios de recreación que facilitaba a sus visitantes, convirtiéndose de esta manera en un atractivo turístico de referencia en la ciudad.

El ambiente seguro, limpio, familiar, recreativo y turístico que ofrecía el Puerto Salvador Allende a sus visitantes, motivaron a los turistas nacionales y extranjeros visitar la capital. Cabe mencionar que Managua, antes de gozar de este importante recurso turístico, no era considerado un destino atractivo para visitar, debido a la carencia de atractivos turísticos en la metrópoli. Pero este puerto, se convirtió en ese anzuelo que la capital necesitaba para atraer a diferentes sectores de la sociedad de Nicaragua y de otras nacionalidades a realizar actividades turísticas en la urbe.

En esta etapa el turismo de negocios es el que experimentó un auge, puesto que, la mayor parte de los turistas que pernoctaban en la ciudad de Managua lo hacían por razones de negocios.

Por otro lado, en este periodo se diversificó la demanda turística del municipio de Managua, tal y como se ha mencionado con anterioridad la ciudad recibía a los visitantes extranjeros que realizaban negocios en el país, pero también a los turistas nacionales e internacionales que empezaron a visitar la ciudad por razones de ocio, debido a la nueva infraestructura turística que se desarrolló en esta etapa.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.2.1.1. Factores que influyeron en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en la etapa 2007 - 2010

En este apartado se abordarán los factores que se han considerado como determinantes en el aumento de la demanda en el municipio de Managua en el periodo 2007-2010.

A continuación, se expondrán los factores que se han considerado en esta investigación:

4.2.1.1.1. La posición geográfica y remodelación del Aeropuerto internacional Augusto Cesar Sandino.

A tan solo 11km del centro de la ciudad de Managua, se encuentra el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino, lugar donde se registra el arribo de miles de extranjeros al país anualmente. Según datos estadísticos del Instituto nicaragüense de Turismo INTUR, el aeropuerto internacional es el principal puerto de entrada que más utilizan los turistas al ingresar al territorio nacional.

Dado que este puesto de entrada es el más utilizado por los turistas extranjeros, según el diario digital la voz del Sandinismo, la aduana situada en el aeropuerto fue objeto de ampliación y remodelación en el año 2009, debido al incremento anual de pasajeros. Este proyecto tenía como objetivo dar mayor comodidad a los usuarios de esta terminal aérea al retirar sus equipajes, para agilizar el tránsito de los visitantes por esta vía.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El aeropuerto al estar ubicado a unos cuantos minutos del centro de la capital, y el arribo de turistas por esta vía ha permitido dinamizar el servicio de hospedaría de la ciudad ya que la mayoría de los visitantes que llegan por este puesto migratorio, se hospedan en los hoteles capitalinos con el objetivo de descansar luego del viaje y hacer negocios en el país.

A continuación, se presentan datos estadísticos de ingresos de turistas por el aeropuerto internacional Augusto Cesar Sandino desde el 2007 al 2010, con el objetivo de mostrar la importancia que tiene esta terminal aérea para el desarrollo de la demanda del municipio.

En 2007 ingresaron 322,673 turistas, lo cual simboliza el 40.3% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero - diciembre del 2007. A la vez, obtuvo una tasa de crecimiento del 15.9% en comparación al año 2006, producto del inicio de operaciones en el país en el año 2007 de las líneas aéreas AEROMEXICO y SPIRIT.

En 2008 ingresaron 356,117 turistas, lo cual simboliza el 41.5% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero - diciembre de este año. A la vez, obtuvo una tasa de crecimiento del 10.4% en comparación al 2007, producto del inicio de operaciones

En 2009 ingresaron 353,081 turistas, lo cual representa el 37.9% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero - diciembre de este año. A la vez, obtuvo una disminución leve del -0.9% en comparación al año 2008, por la



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

reducción del tráfico aéreo de los viajeros internacionales, a consecuencia de la crisis económica mundial.

En 2010 ingresaron 350,521, lo cual simboliza el 34.7% del total de turistas que visitaron el país entre los meses de enero y diciembre ese año.

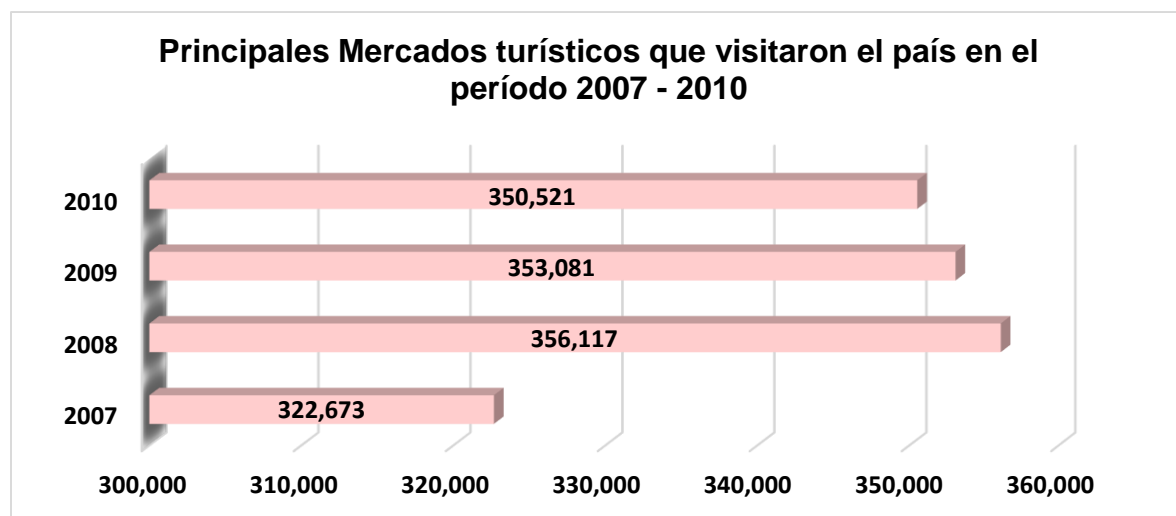


Gráfico No. 16. Fuente: Gráfico No.4. Fuente: Elaboración propia con datos recopilados de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Según la Cuenta Satélite de Turismo del Banco Central de Nicaragua (B.C.N.) del año 2010, los visitantes procedentes de Centroamérica que ingresaban al país por esta vía, sus motivos principales de viajes eran por negocios.

El aeropuerto no solo ha permitido que en la ciudad se den flujos importantes de entradas y salidas de turistas por esta vía sino también que el municipio de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Managua fortalezca su actividad turística mediante los ingresos de los visitantes que particularmente ingresan al país por motivos de negocios.

4.2.1.1.2. Crecimiento de la oferta hotelera en la ciudad de Managua

El municipio de Managua cuenta con la mayor concentración de hoteles a nivel nacional. Esto le ha permitido a la metrópoli alojar a la mayor cantidad de turistas que ingresan al país. Según datos que reportan los boletines estadísticos del Instituto Nicaragüense de Turismo, la demanda hotelera de la capital presentó una tendencia de crecimiento anual, esto a causa del incremento de visitas a Nicaragua.

De igual forma, los hoteles de la capital han permitido que Managua sea un destino atractivo para hospedarse, debido a la gran oferta hotelera que goza la ciudad. Las cadenas hoteleras como: Hilton Princess, Hotel Holliday inn, Intercontinental Metrocentro entre otras se localizan en la metrópoli, esto le ha brindado protagonismo en relación a los otros departamentos del país.

Por otro lado, los hoteles del municipio han contribuido que en la ciudad existan las condiciones idóneas para realizar los encuentros más importantes del país. Tales como: conferencias, convenciones, reuniones de negocios entre otras actividades. Esto ha permitido que la ciudad pueda atraer mediante la oferta hotelera el denominado turismo de negocios a la ciudad, haciendo de la capital un destino atractivo para estos fines e incrementando mediante estos servicios la demanda de nacionales y extranjeros a la metrópoli.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Según las estadísticas del Instituto nicaragüense de turismo (INTUR) el municipio de Managua experimentó una tendencia de crecimiento en la demanda hotelera en el periodo 2007 - 2010 dentro de la ciudad, donde se ubican la mayor cantidad de establecimientos de alojamiento y aquellos que poseen las categorías más altas.

En 2007 se brindó servicio de alojamiento a un total de 404,653 huéspedes, de los que 276,967 (68.4%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 34.6% del total de turistas ingresados al país) y 127,686 (31.6%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 204,854 (50.6%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 187,491 (46.3% del total general) lo hicieron en los seis principales establecimientos hoteleros y similares (Hotel Intercontinental Metrocentro, Hotel Princess, Hotel Camino Real, Hotel Las Mercedes, Hotel Seminole y Hotel Holiday Inn) de la Ciudad de Managua y 199,799 (49.4%) lo hizo en el resto de establecimientos ubicados en los distintos departamentos del país.

En 2008 se brindó servicio de alojamiento a un total de 459,686 huéspedes, de los que 309,449 (67.3%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 36.1% del total de turistas ingresados al país) y 150,237 (32.7%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 230,352 (50.1%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 202,954 (47.2% del total general) lo hicieron en los siete principales establecimientos hoteleros y similares, que reportaron información. El 83.7% de la demanda hotelera en Managua, corresponden a los extranjeros y el 16.3% a



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.7 noches (1.7 para el extranjero y 1.6 para el nacional).

En 2009 hubo una considerable reducción en comparación del año anterior respecto al servicio de alojamiento ya que se registraron 410,021 huéspedes. De estos 266,164 (64.9%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 28.6% del total de turistas ingresados al país) y 143,857 (35.1%) nacionales.

Del total de huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 206,317 (50.3%) se alojaron en la Ciudad de Managua, de ellos 192,892 (47% del total general) lo hicieron en los siete principales establecimientos hoteleros y similares de la Ciudad de Managua, que reportaron información. El 84% de la demanda hotelera en Managua, corresponden a los extranjeros y el 16% a nacionales. La estadía global del huésped fue de 1.7 noches (1.7 para el extranjero y 1.6 para el nacional).

En 2010 se dio un servicio de alojamiento para una cantidad total de 464,017 huéspedes de los que 284,752 (61.4%) expresaron ser extranjeros y 179,265 (38.6%) nacionales.

Del total de los huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 254,530 se alojaron en la ciudad de Managua, de ellos 248,620 lo hicieron en los principales establecimientos y similares.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

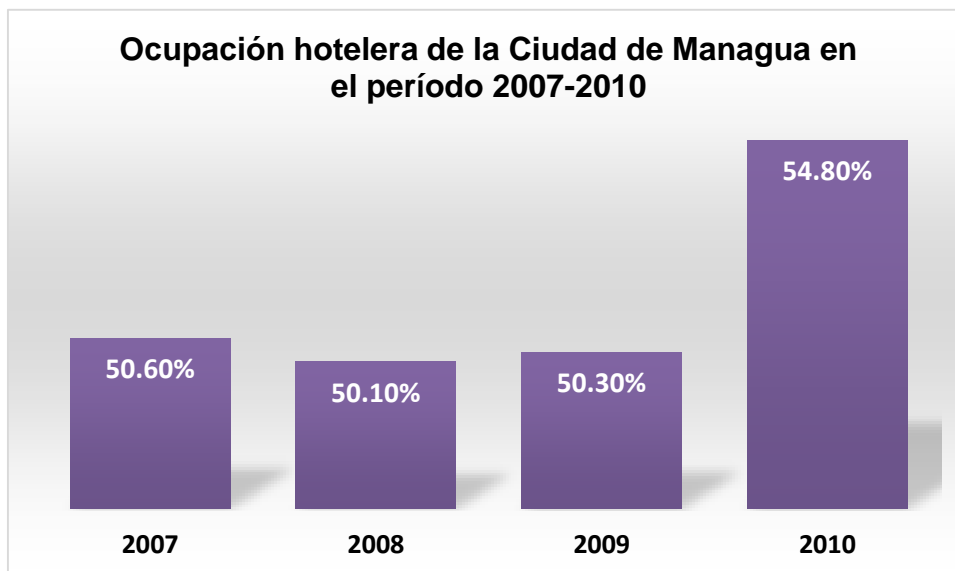


Gráfico No. 17. Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

En otro orden de ideas, los huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del municipio, del periodo 2007-2010 tuvieron una estadía entre 1 y 2 noches en la ciudad, tal como se puede apreciar en el siguiente gráfico:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

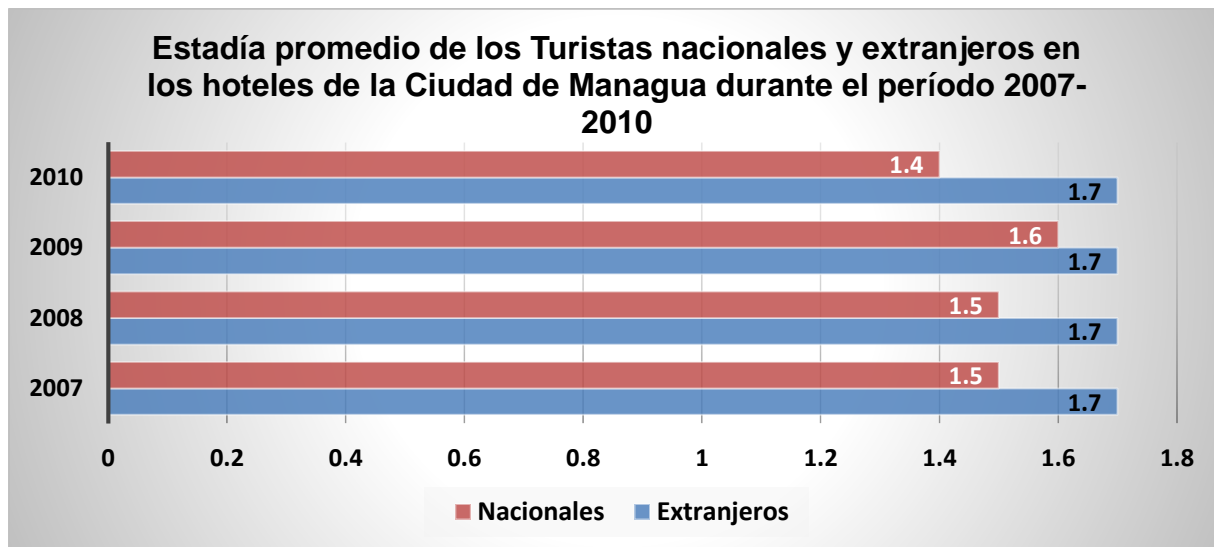


Gráfico No. 18. Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Tanto los turistas nacionales como los extranjeros que se alojaron en la ciudad, lo hicieron primordialmente por motivos de negocios. Estos establecimientos han jugado un papel importante para que estos tipos de encuentros se lleven a cabo en el municipio y que este tipo de demanda turística pernocten en Managua.

A continuación, se mostrarán las diferentes motivaciones de los turistas por las cuales se alojaron en la ciudad de Managua y el porcentaje de cada uno ellos, las cuales estas cifras se muestran de esta manera debido a que en los boletines estadísticos del INTUR así lo presentan.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 12. Motivaciones de los turistas nacionales y extranjeros que se hospedaron en los hoteles de la ciudad de Managua en el período 2007 - 2010

Motivos de viaje	2007		2008		2009		2010	
	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional
Trabajo y/o Negocios	58.9%	53.3%	50.5%	36.1%	43.9%	42.2%	19.0%	17.6%
Turismo	22.1%	29.3%	25.9%	28.6%	30.0%	27.9%	39.8%	46.7%
Convenciones	8.7%	7.5%	12.0%	22.1%	9.3%	16.6%	15.2%	21.8%
Otros	10.3%	9.8%	11.6%	13.2%	16.8%	13.3%	26.1%	13.8%

Otros: Salud, deporte, religión, etc.

Fuente: Elaboración propia del grupo de trabajo con datos de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

4.2.1.1.3. Creación del Puerto Salvador Allende

Desde su inauguración el 26 de junio del 2008, el puerto salvador allende, se ha convertido, en el principal atractivo turístico de la ciudad, que atrae a diferentes turistas nacionales como extranjeros a la ciudad. Su amplia oferta y sus infraestructuras la han convertido en ese espacio ideal para los visitantes y de igual forma para los capitalinos, que han acogido este espacio como el espacio ideal para pasarla bien en un ambiente seguro, limpio y económicamente accesible.

Al inicio de sus operaciones este complejo turístico fue equipado con una cancha multiusos, restaurantes y un parque. Lo que provoco que en la ciudad hubiera un boom turístico pues estas infraestructuras despertaron el interés de los turistas



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

locales en visitar la capital. Diversificando de esta manera la demanda turística del municipio de Managua.

El puerto salvador allende se ha convertido en el anzuelo turístico ideal para que los capitalinos, puedan recrearse dentro de la ciudad, sin emigrar a otras ciudades de Nicaragua, debido a que este atractivo turístico, les brinda la oportunidad de divertirse en familia, en espacios de recreación, restauración entre otros servicios que hacen único esta nueva parte del municipio.

4.2.2. Segunda etapa 2011-2017

En este apartado se seguirá explicando el desarrollo que ha tenido la demanda en el municipio, siguiendo la misma línea que realizo en la etapa anterior, analizando los arribos de los turistas que ingresaron al país y los factores que han influido en esta.

Según el boletín estadístico del INTUR del año 2011, en Nicaragua se reportó un total de visitas de 1, 121,537. De los cuales 1, 060,031 se clasificaron como turistas y 61,498 Excursionistas.

La región centroamericana fue el principal mercado turístico de Nicaragua, a portando 690,027 del total de turistas, seguido de Norteamérica con 253,431, Europa con 73,868, Suramérica con 23,350 y el resto del mundo 19,355.

En 2012 se reportaron un total de ingresos de 1, 232,896. Del total de estos arribos al país, 1, 179,581 se clasificaron como turistas y 53,315 como excursionistas.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

El principal mercado turístico se mantuvo en relación al año anterior puesto que los procedentes de la región Centroamericana son los que más visitan el país con un total de turistas de 770,377, seguido por Norteamérica con 287,523, Europa con 77,007, Suramérica con 24,085 y el resto del mundo con 20,589.

En 2013 ingresaron al país un total de 1, 273,154 visitantes. De los cuales 1229,410 eran turistas y 43,744 excursionistas.

El principal mercado turístico de Nicaragua siguió siendo la región de Centroamérica con 805,608 turistas, seguido por Norteamérica con 291,818, Europa 80,404, Suramérica con 25,419 y el resto del mundo 26,161.

En 2014 según INTUR en Nicaragua se reportaron un total de 1, 390,338. De estos 1390,338 se clasificaron como turistas y 60,675 excursionistas.

El principal mercado turístico de Nicaragua no vario con respecto al año anterior puesto que la región de Centroamérica siguió reportando los mayores ingresos al país con 846,355 turistas, seguido por Norteamérica con 322,356, Europa 94,286, Suramérica 30,052 y el resto del mundo con 36,614.

En 2015 se contabilizaron un total de 1456,189 visitas al país. De los cuales 1386,481 eran turistas y 69,708 excursionistas.

El principal mercado turístico de Nicaragua se mantuvo con respecto al 2014 puesto que Centroamérica sigue reportando los ingresos más altos de turistas con 877,254, seguido por Norteamérica con 329,696, Europa con 99,170, Suramérica 40,502 y el resto del mundo con 39,859.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En 2016 según INTUR en Nicaragua se reportaron un total de 1, 595,914. De estos 1504,414 se clasificaron como turistas y 91,500 excursionistas.

El principal mercado turístico de Nicaragua siguió siendo Centroamérica con 997,726 turistas, seguido por Norteamérica 346,186, Europa 101,115, Suramérica con 31,629 y el resto del mundo con 27,758.

En 2017 se reportaron un total de 1, 957,822 visitas al país. De los cuales 1787,260 se clasificaron como turistas y 170,562 excursionistas.

El principal mercado turístico de Nicaragua se mantuvo con respecto a los años anteriores puesto que Centroamérica reporto la mayor cantidad de turistas con 1170,620, seguido por Norteamérica con 440,924, Europa con 118,322, Suramérica con 30,854 y el resto del mundo con 26,540.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

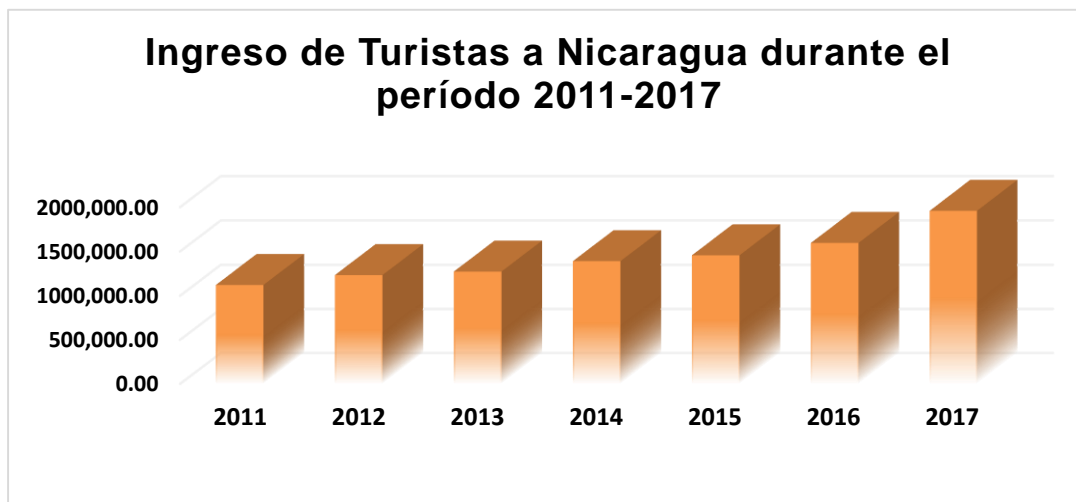


Gráfico No. 19. Fuente: Elaboración propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Como se puede observar en los datos de ingresos de turistas al país desde el 2011 el número de arribos al territorio nacional creció gradualmente cada año. En cambio, los flujos de visitas de los excursionistas tuvieron un comportamiento de altos y bajos.

El incremento de visitas al país en este periodo se puede interpretar que se produjo a través de la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Humano Actualizado 2009-2011 realizado por el GRUN, el cual consistía en llevar a cabo diversas estrategias turísticas que permitieran atraer visitantes a Nicaragua en medio del contexto económico recesivo que se experimentó a nivel mundial.

Las estrategias consistían en posicionar la imagen país a nivel internacional, organizar trabajos entre el estado y la empresa privada, aumento de la oferta turística, seguridad ciudadana, apoyo a la MYPIMES turísticas, modernización de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

las aduanas y puesto de entradas para agilizar las entradas al país por diferentes formas, entre ellas el libre visado, residencias; incentivando la llegada de nuevas líneas aéreas y cruceros con el objetivo de que Nicaragua se encuentre en las rutas existente en la región Centroamericana y en los principales mercados turísticos.

Cabe destacar que en este periodo los mercados más importantes de turistas para Nicaragua procedían de Centroamérica, seguido por Norteamérica, Europa y Suramérica.

En este periodo la tendencia de los mercados procedentes de Centroamérica, Norte América y Europa, fue de crecimiento. Sin embargo, la cifra de visitantes de Suramérica experimentó una disminución en el año 2016, debido a los problemas económicos y políticos que se dieron en los países de Brasil, Argentina y Venezuela, que desestabilizaron la región.

De igual manera, los países que conforman el grupo de “Otras Regiones” en los boletines estadísticos del INTUR presentaron disminuciones en cuanto a visitas en el año 2016, lo cual pudo deberse a una escasa promoción turística en estos países o a la falta de una conexión directa, vía aérea entre Nicaragua y esas regiones que dificultaron la captación de estos mercados turísticos.

Los motivos por las cuales los turistas ingresaron a Nicaragua del 2011-2017 son diversos, las cuales se mostrarán según el orden de importancia de los visitantes que fueron encuestados durante esta etapa en los principales puestos de entradas al país:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Tabla No. 13. Motivaciones de viaje de los turistas que ingresaron al país durante el período 2011 - 2017

Motivo de viaje	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turismo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vacaciones o recreo	50.1%	42.8%	41.4%	50.5%	45.7%	42.2%	41.6%
Visitas a familiares y amigos	30.2%	29.4%	27.7%	19.5%	24.5%	28.6%	28.6%
Negocio o trabajo	9.1%	17.9%	20.8%	19.4%	18.0%	18.4%	21.0%
Congresos / ferias	0.2%	1.2%	1.1%	0.8%	2.5%	1.4%	0.5%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

De acuerdo, a las motivaciones de los diferentes turistas que ingresaron al territorio nacional se puede observar en la tabla anterior que un pequeño porcentaje de los turistas que ingresaban al país, venían por razones de negocios. Esto quiere decir que este pequeño porcentaje de turistas que venían por estos fines, se puede interpretar que su destino principal era El municipio de Managua, debido a como se ha mencionado con anterioridad, la ciudad se caracteriza por ser destino ejecutivo donde se realizan los principales negocios del país.

Por otra parte, en esta etapa el departamento de Managua fue uno de los lugares más visitados por los turistas extranjeros según las encuestas realizadas en los principales puertos de entradas del país. Sus principales mercados turísticos procedían de Centroamérica, seguido por Norteamérica, Suramérica, Europa y otras regiones que lo conforman: El Caribe, África, Asia, Oceanía. A continuación, se mostrarán los porcentajes de los tres principales mercados extranjeros que visitaron Managua:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

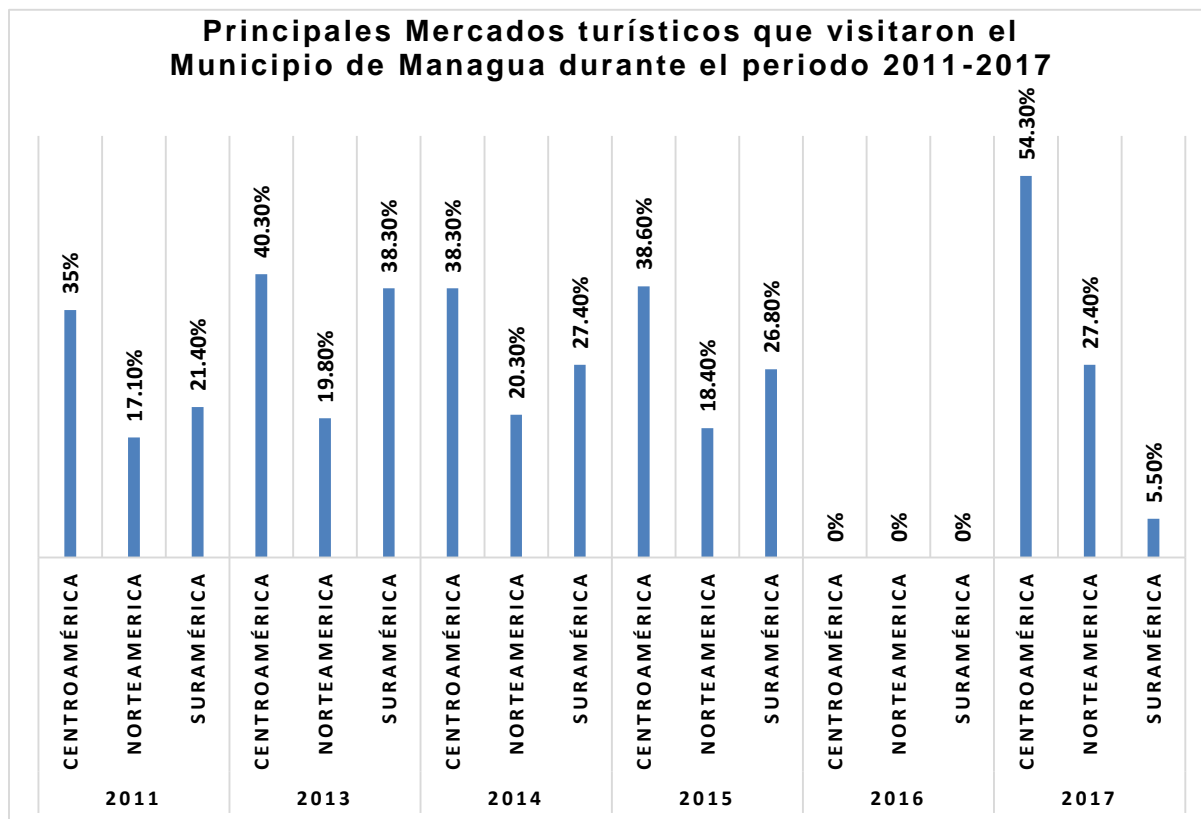


Gráfico No. 20. Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Nota: El año 2012 no se tomó en consideración debido a que en los boletines del INTUR la información sobre los destinos de cada mercado no se detallaron como el resto de los años.

Como se puede observar en el gráfico, en el departamento de Managua, el principal mercado turístico eran los procedentes de Centroamérica, seguido del norteamericano y suramericano. Aunque, en el año 2016 este destino no mantuvo su estatus entre los destinos más visitados como los años anteriores.

Cabe señalar que, aunque Managua era muy visitada por los turistas extranjeros por motivaciones ligadas al turismo de negocio, el municipio como tal no era un



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

destino turístico consolidado, aunque se puede destacar que la demanda se iba desarrollando y diversificando por medio de las nuevas infraestructuras turísticas que se iban realizando específicamente en el antiguo Centro de la capital.

En el año 2012, en el municipio de Managua se empieza a realizar unas series de proyectos turísticos en el antiguo casco Urbano de Managua. Los cuales vinieron a transformar el rostro de la ciudad.

Entre estos proyectos tenemos la remodelación del parque Luis Alfonso Velásquez Flores. Espacio que cuenta con una variedad de juegos infantiles, canchas deportivas entre otros servicios turísticos. Que lograron atraer la demanda local, ya que los residentes de Managua empezaron a movilizarse desde sus lugares de residencia hasta este punto de la capital, con el objetivo de recrearse en familia.

Otros de los proyectos que se destaca es el paseo Xolotlán que cuenta con una variedad de maquetas que representan la vieja Managua y las iglesias más representativas del país. De igual forma este lugar se encuentran museos alusivos a personaje icónicos de Nicaragua entre otros servicios que han logrado atraer a turistas nacionales y extranjeros.

Los proyectos que más se destacan desde el 2012-2017 son: El Parque Luis Alfonso Velásquez Flores, paseo Xolotlán, Ampliación del puerto Salvador Allende, tiangues entre otros atractivos y equipamientos turísticos que se fueron realizando en la ciudad de Managua en el transcurso de este periodo. Estos atractivos turísticos permitieron captar la atención de los residentes y diversificar la demanda turística del municipio.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

A pesar que el municipio siguió caracterizándose como un destino de negocios en este periodo, las nuevas infraestructuras turísticas permitieron que naciera y se desarrollara el “TURISMO SOCIAL” en Managua.

En esta etapa el turismo social cobro gran auge en el municipio de Managua, puesto que estos nuevos atractivos turísticos se convirtieron en espacios de convivencia familiar, donde las personas de bajos recursos económicos en particular tuvieron acceso a estos espacios. Permitiendo así que, tanto la población de escasos recursos y de buen estatus económico convivieran en un mismo espacio, logrando de esta manera que la demanda turística en Managua creciera.

4.2.2.1. Factores que influyeron en el incremento de la demanda turística del municipio de Managua en la etapa 2011 - 2017

En este apartado se abordarán como en la etapa anterior los factores que se han considerado como determinantes en el incremento de la demanda en el municipio de Managua en el periodo 2011-2017.

A continuación, se expondrán los factores que se han considerado en esta investigación:

4.2.2.1.1. La posición geográfica y remodelación del Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino.

El Aeropuerto en relación a la etapa anterior siguió figurando como el puesto de entrada más utilizado por los extranjeros que ingresaron al territorio nacional por esta vía.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por otra parte, en el año 2011 según la Empresa Administradora de Aeropuertos Internacionales (EAAI) el aeropuerto fue objeto de modernización y ampliación de su infraestructura. Para convertirlo en el más moderno de la región centroamericana y también para elevar nuevamente la clasificación de Nicaragua a categoría uno. La cual se perdió en 1994 por no cumplir con las normas de seguridad, las cuales limitaron al país en el campo de la aviación según un artículo periodístico de La Voz del Sandinismo del año 2015.

Con las modernas infraestructuras del aeropuerto se pueden interpretar que permitirían dar un mejor servicio y agilización del tránsito de los usuarios de este transporte turístico. Dado que en esta etapa la tendencia de ingresos al país por esta vía fue aumentando. A continuación, se mencionarán los datos estadísticos de los boletines del INTUR de las entradas al territorio nacional por esta vía:

El aeropuerto durante este periodo siguió reportando los mayores ingresos de turistas internacionales al país. A continuación, se mencionarán los datos estadísticos de los boletines del INTUR de las entradas al territorio nacional por esta vía:

En 2011 ingresaron 359,886, el cual simboliza el 33.9% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2011.

En 2012 ingresaron 391,584, el cual simboliza el 33.2% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2012.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En 2013 ingresaron 399,391, el cual simboliza el 32.5% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2013.

En 2014 ingresaron 432,602, el cual simboliza el 32.5% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2014.

En 2015 ingresaron 465,932, el cual simboliza el 33.6% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2015.

En 2016 ingresaron 476,476, el cual simboliza el 31.7% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2016.

En 2017 ingresaron 603,277, el cual simboliza el 33.8% del total de turistas que visitaron el país durante los meses de enero-diciembre del año 2017.

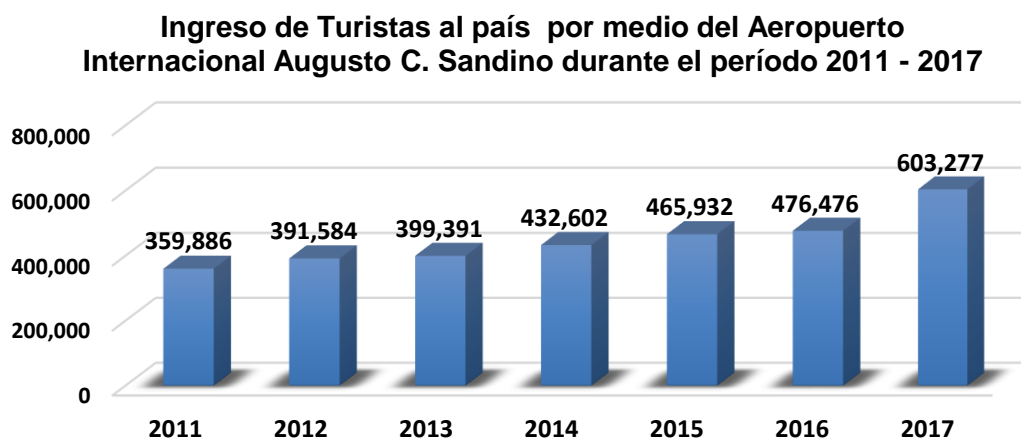


Gráfico No. 21. Fuente: Elaboración propia con datos de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Como se pudo observar con anterioridad, el flujo de turistas su tendencia fue de crecimiento esto le trajo beneficios a la capital en relación a la oferta hotelera del municipio. Puesto que la demanda por estos prestadores de servicios creció anualmente.

El aeropuerto ha jugado un papel importante en el desarrollo de la demanda turística en este periodo, puesto que ha permitido que los visitantes que ingresan por esta vía conozcan de Managua, su oferta y atractivos turísticos. Lo que ha causado, un desembolso turístico mientras pernoctan en la ciudad y que los diferentes atractivos turísticos que se han realizado, sean conocidos por los visitantes.

El aeropuerto no solo ha sido importante para el país para estar conectada con el mundo, sino también para el municipio, debido a que este puesto de entrada le ha permitido a la ciudad ser el anfitrión y el primero en tener contacto con los turistas que ingresan al territorio Nacional por esta vía.

4.2.2.1.2. Crecimiento de la oferta hotelera en la ciudad de Managua

Los hoteles en este periodo siguieron jugando un papel importante en el desarrollo de la demanda turística de la ciudad puesto que la oferta hotelera permitió seguir fomentando el turismo de negocios en el municipio, puesto que algunos establecimientos poseen infraestructuras adecuadas para estos tipos de encuentros.

A continuación, se presentarán los datos estadísticos del periodo 2011-2017 sobre la ocupación Hotelera que se experimentó durante estos años.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En 2011 se brindó servicio de alojamiento a un total de 547,793 huéspedes, de los que 357,269 (65.2%) declararon ser extranjeros (lo que representa el 33.7% del total de turistas ingresados al país) y 190,524 (34.8%) nacionales.

Del total de los huéspedes alojados en los principales establecimientos hoteleros y similares del país 294,947(53.8% del total) se alojaron en la ciudad de Managua, de ellos 287,261(52.4% del total general) lo hicieron en los principales establecimientos y similares.

En 2012 se alojaron un total de 615,602 huéspedes, de los que 387,732 (63%) expresaron ser extranjeros y 227,870(37%) nacionales.

Del total de los huéspedes alojados en los principales hoteles y similares del país 316,948(51%) se alojaron en el municipio de Managua, de ellos 314,562 lo hicieron en los principales establecimientos y similares del país.

Los boletines estadísticos del año 2013 al 2017, no presentan información de la estadía promedio del huésped en la ciudad de Managua y la ocupación Hotelera, por lo cual, se procedió a la búsqueda de información en relación a este punto en las instalaciones del Instituto Nicaragüense de Turismo, donde se logró averiguar que, la ausencia de esos datos se debió a los cambios de estrategias dentro de la institución.

Los datos que reflejan la ocupación hotelera del municipio del periodo 2013-2017, fueron brindados por el responsable de División de Planificación turística nacional del INTUR, el sr. Bosco Javier Bonilla. Quien proporcionó esta información solo de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

manera porcentual, sin precisar la cantidad neta de los huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero de la ciudad. Esto se hizo de esta manera, debido a que los documentos de estos años no precisan la demanda hotelera.

En 2013 del total de huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del país, el 66.6% lo hicieron en los principales establecimientos hoteleros y similares del municipio.

En 2014 del total de huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del país, el 65% lo hicieron en los principales establecimientos hoteleros y similares del municipio.

En 2015 del total de huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del país, el 66.3% lo hicieron en los principales establecimientos hoteleros y similares del municipio.

En 2016 del total de huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del país, el 63.6% lo hicieron en los principales establecimientos hoteleros y similares del municipio.

En 2017 del total de huéspedes que hicieron uso del servicio hotelero del país, el 65.1% lo hicieron en los principales establecimientos hoteleros y similares del municipio.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Ocupación hotelera de la Ciudad de Managua período 2011-2017

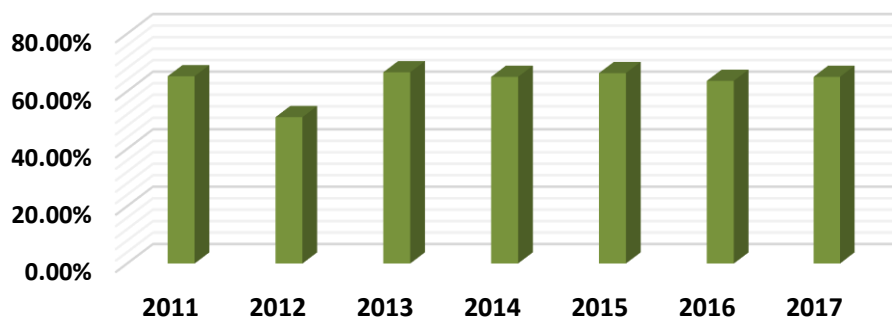


Gráfico No. 22. Fuente: Creación propia con datos recopilados en los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

La estadía promedio de los turistas en la ciudad de Managua en los años 2011 y 2012 fue de una a dos noches.

Por otra parte, durante la corta entrevista no estructurada realizada a la Lic. María Auxiliadora Umaña – Responsable del Departamento de Registro y Gestión de Calidad turística, ella explicaba que la estadía promedio de los huéspedes que hacen uso del servicio hotelero de Managua es de 1 a 3 noches de los años 2013-2017. Pero su pernoctación en la ciudad puede ser mayor a la habitual, debido a la duración de las actividades que se realizan en los hoteles y en la ciudad como: Reuniones de negocios, conferencias, Actividades culturales entre otras.

Los turistas Nacionales como Extranjeros que se alojaron en la ciudad en los años 2011-2012 lo hicieron primordialmente con el objetivo hacer negocios en la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

A continuación, se presentarán las diferentes motivaciones de los turistas que se hospedaron en Managua:

Tabla No. 14. Motivaciones de viaje de los turistas nacionales y extranjeros que se hospedaron en los hoteles de la ciudad de Managua. Serie 2011 - 2012

Motivos de viaje	2011		2012	
	Extranjero	Nacional	Extranjero	Nacional
Trabajo y/o Negocios	40.0%	52.0%	39.9%	53.7%
Turismo	22.5%	25.5%	20.8%	26.1%
Convenciones	15.4%	19.8%	13.7%	14.3%
Otros	22.2%	2.7%	25.7%	5.9%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Sin embargo, las motivaciones de los años posteriores, se presentarán de forma general debido a que en los boletines del INTUR, no llevan un informe detallado sobre este punto debido a los cambios de estrategias internas que se habían mencionado con anterioridad.

Tabla No. 15. Motivaciones de viaje de los turistas nacionales y extranjeros que se hospedaron en los hoteles de la ciudad de Managua. Serie 2013 - 2017

Motivos de viajes	2013		2014		2015		2016		2017	
	100%		100%		100%		100%		100%	
	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.	Ext.	Nac.
Turismo	23.0%	21.3%	48.9%	51.7%	53.4%	57.8%	47.1%	54.4%	48.0%	54.4%



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Trabajo y/o negocios	41.7%	38.6%	34.5%	24.9%	34.2%	26.9%	38.9%	27.7%	43.8%	35.4%
Convenciones/ Ferias	9.9%	10.6%	11.8%	9.9%	7.3%	5.6%	7.3%	7.9%	3.5%	3.0%
Otros	25.4%	29.5%	4.7%	13.5%	5.0%	9.7%	6.7%	10.0%	4.6%	7.2%

Fuente: Elaboración propia con datos de los Boletines Estadísticos de Turismo del INTUR.

Los hoteles han permitido que la capital pueda ser un referente en servicios de alojamientos a nivel nacional, lo que ha contribuido en que la demanda en el municipio sea cada vez mayor.

La estadía de los huéspedes en la ciudad, ha permitido que los turistas nacionales como extranjeros puedan conocer de la ciudad, visitar los diferentes atractivos turísticos de la capital y consumir de los diferentes servicios que ofrece la metrópoli, dinamizando e incrementando de esta manera el flujo de turistas en el área urbana de Managua.

4.2.2.1.3. Creación del Puerto Salvador Allende

El puerto salvador allende se ha convertido en este periodo como el principal atractivo turístico de la ciudad, debido a los diversos servicios que en este espacio se han implementado.

Por otro lado, este destino turístico, ha permitido que la demanda del municipio crezca y motive a los turistas nacionales como extranjeros a venir a la ciudad, mediante diferentes actividades turísticas desarrolladas en este lugar como: ferias, presentaciones folklóricas, deportivas y de intercambios culturales



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Los principales turistas que visitan el puerto Salvador Allende son locales y nacionales, que oscilan en una edad promedio de 20 a 35 años en su mayoría, de igual manera los extranjeros que más demandan el puerto, provienen de España, Brasil, Guatemala, y México, seguido de San Salvador y Estados Unidos de América. (Empresa Portuaria Nacional 2017)

Este puerto ha permitido desde su inauguración el 26 de junio del 2008 hasta el mes de diciembre del 2017, el municipio de Managua pueda retener a su demanda local para realizar actividades turísticas dentro de la ciudad y de igual forma atraer por este medio a diferentes turistas nacionales como extranjeros a la ciudad.

4.2.2.1.4. Infraestructuras deportivas, Recreativas y culturales

Los diferentes proyectos realizados a partir del 2011-2017 por la alcaldía de Managua en el antiguo centro-histórico de la capital y en diferentes partes del municipio, han permitido que la ciudad, lograra dinamizar e incrementar la demanda local y nacional, durante este periodo, mediante modernas infraestructuras deportivas, recreativas y culturales.

El parque Luis Alfonso Velásquez Flores, desde su reinauguración el 12 de julio de 2012 hasta el mes de diciembre 2017, ha sido un espacio muy demandado por los capitalinos y turistas nacionales, debido al equipamiento deportivo y recreativo con la que cuenta este complejo deportivo, considerado el más grande de centro américa.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Este complejo deportivo cuenta con: Juegos mecánicos infantiles, pistas de patinajes, canchas de baloncestos y futbol sala con grama sintética, El estadio de béisbol infantil “Roberto Clemente” y canchas de tenis que están siendo utilizadas en los juegos centro americanos Managua 2017.

De igual forma se crearon otros espacios en las inmediaciones del parque Luis Alfonso, para ser utilizadas para estos juegos centro americanos, Managua 2017, como: El polideportivo Alexis Arguello, considerado el mejor de Centro América bajo techo y el complejo de piscinas Michelle Richardson, donde se espera que los siguientes años, se realicen competencias locales y nacionales en ambas infraestructuras.

El Parque Luis Alfonso, según la alcaldía de Managua recibe un promedio de 20 mil visitas cada fin de semana, debido a la variada oferta recreativa y deportiva que los residentes de Managua encuentran en este espacio.

Por otro lado, se encuentra el paseo Xolotlán, construido con el objetivo de recuperar 1.5km de costa del lago de Managua. Este lugar se ha convertido en uno de los atractivos turísticos más representativos de la ciudad, debido al parque acuático que opera en este espacio, las réplicas de las iglesias más representativas del país, la avenida Roosevelt, hoy conocida como avenida Bolívar a Chávez, La estación del ferrocarril de Nicaragua y casa hacienda san Jacinto. De igual forma se encuentra las casas museos del General Sandino, de su hija Blanca Arauz y del príncipe de las letras castellanas Rubén Darío.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por otra parte, en este lugar, se pueden encontrar canchas de volibol playa, que fueron construidas, para ser sedes de los diferentes encuentros deportivos de esta disciplina, en los juegos Centro Americanos Managua 2017.

El paseo Xolotlán por la diversidad de equipamiento turístico con la que cuenta, ha logrado ser un destino, que le genera a la ciudad según la Alcaldía de Managua unas 20 mil visitas semanales entre turistas locales y nacionales. De igual manera este atractivo turístico ha permitido que los colegios de Managua realicen giras de campo, con el objetivo de que sus estudiantes se ilustren mediante los diferentes museos y réplicas de la cultura e historia nacional.

De igual manera se llevaron a cabo una serie de proyectos turísticos en toda la avenida Bolívar a Chávez, con el objetivo de crear una ruta turística, que brindara a los visitantes una variada oferta de alimentos y bebidas típicas desde la rotonda Hugo Chávez Frías hasta el paseo Xolotlán.

Los establecimientos que brindan estos servicios se conocen como tiangues, donde se pueden encontrar una variada oferta culinaria nacional y realizaciones de presentaciones culturales.

Los tiangues han permitido que los capitalinos gocen de una nueva opción de restauración cada fin de semana, lo que ha provocado que estos establecimientos reciban la visita de cientos de turistas locales y también la de nacionales, dinamizando el turismo de la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

OBJETIVO 3:

**PROPONER ESTRATEGIAS QUE
CONTRIBUYAN A LA CONSOLIDACION DEL
MUNICIPIO DE MANAGUA COMO DESTINO
TURISTICO**



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.3. Estrategias que contribuyan a la consolidación de Managua como destino turístico

Las estrategias que se presentan a continuación, fueron elaboradas en base a las respuestas obtenidas en entrevistas breves, aplicadas a Agentes de viaje en una agencia de viaje y tres tour operadoras de la capital, siendo éstas las únicas que mostraron accesibilidad e interés en el estudio a lo largo del trabajo de campo.

Son propuestas que vendrán a complementar a mediano y largo plazo, aquellas acciones que se lleven a cabo para fomentar la actividad turística en el municipio. Actualmente, se han lanzado plataformas digitales, circuitos turísticos, se han promovido festivales culturales, ferias gastronómicas, entre otras cosas.

En función de contribuir con la consolidación del municipio de Managua, las estrategias siguen dos tipos de lineamientos:

4.3.1. Añadir valor a los recursos que no están siendo aprovechados

Hoy en día, las estrategias de promoción turística están enfocadas en el aprovechamiento de un grupo selectivo de recursos y atractivos. En Managua, los sitios más promovidos por medio de rutas turísticas a nivel nacional y circuitos turísticos locales son el Puerto Salvador Allende y el Paseo Xolotlán, concentrándose de esta manera, el mayor porcentaje de turistas en ambos atractivos.

En el mapa turístico de Nicaragua, presentado a través de la plataforma digital www.mapanicaragua.com, lanzada por el INTUR desde 2016, se recopila la lista



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

completa de recursos y atractivos de la capital, sin embargo, es una herramienta relativamente nueva y muchas personas desconocen su existencia o utilidad.

Por otro lado, el Centro de información turística del INTUR ofrece a los viajeros, el mapa turístico de la ciudad de Managua, donde se muestra la ubicación de los diferentes recursos y atractivos, los cuales son representados por figuras de distinto color según su clasificación (ver imagen No.3), no obstante, se hace énfasis en los sitios que están en el centro histórico de Managua. Por lo cual, resulta comprensible que estos destinos erigidos en las costas del Lago Xolotlán, sean considerados como los únicos atractivos turísticos del municipio.



Imagen No. 3. Mapa de la oferta turística de la ciudad de Managua. **Fuente:** Elaboración propia. Mapa obtenido en el Centro de Información turística del INTUR.

Nota: Se destacan los componentes de la oferta turística ubicada en el centro histórico de Managua.

Respecto a esta aseveración, Danelia Tinoco – Agente de viajes de Wayman tour – señaló que: “Ese sector del Salvador Allende, ése es el punto más turístico que podemos ofrecer aquí”. Asimismo, comentó que recibían turistas ticos, salvadoreños y un gran número de visitantes venezolanos que tenían la curiosidad de conocer el gran Lago de Managua... “ellos querían ver el Lago, toda esa parte de allí, es lo más atractivo que tiene aquí Managua”.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Por su parte, Cristhian Gaitán – Supervisor de operaciones de Munditur – expresó que, el Paseo Xolotlán es el sitio más atractivo de Managua a su parecer, por lo tanto, agregó: “Cuando ofrecemos Salvador Allende o cuando ofrecemos el malecón es principalmente el Paseo Xolotlán lo que es un poquito más atractivo ahora”.

Es por ello que se plantea la creación de las nuevas rutas temáticas, con la finalidad de revalorizar el patrimonio histórico y cautivar el interés de las personas hacia otros sitios importantes.

4.3.1.1. Crear nuevas rutas temáticas

En el país existen alrededor de 15 rutas turísticas, en las que se incorpora parte de la oferta turística de Managua en forma de circuito, en cambio, no se ha lanzado de manera oficial una ruta exclusiva para este destino. Por esta razón se plantea la creación de rutas temáticas integrales, orientadas a impulsar los recursos que no están siendo aprovechados.

De acuerdo a un artículo sobre turismo que fue consultado en la página Web de “Asesores en Turismo Perú”, se denomina como Ruta turística... “a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.

4.3.1.1.1. Ruta de los Monumentos históricos

Esta ruta está compuesta por los siguientes recursos históricos:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Monumento Alexis Argüello: fue inaugurado el 10 de julio del año 2010 por el Gobierno Sandinista en honor al tricampeón mundial de boxeo Alexis Argüello, quien murió el primero de julio de 2010. Diseñado por el escultor Sócrates Martínez, de la Escuela Nacional de Bellas Artes, su construcción fue a base de cemento armado, una estructura interna de metal, hierro y un revestimiento de arcilla. Tiene 10 metros de altura y cinco metros de diámetro y un peso de cuatro toneladas.

Monumento-Silueta del General Augusto C. Sandino: Ubicado en la cima del Parque histórico Nacional “Loma de Tiscapa”, es una obra escultórica monumental de Ernesto Cardenal y el diseñador conjunto, Arq. Mario Flores Fonseca. Su estructura es de acero monolítico, esculpida en planchas de acero y puede ser vista desde diferentes puntos de Managua. Su Inauguración tuvo lugar el 22 de abril de 1990.

Monumento del Cacique Nicarao: Es una escultura expresionista de 170 cm. de alto por 63 cm. de ancho por 85 cm. de largo. Promovida por el Distrito Nacional y Ejecutada por Edith Gron.

Monumento Rigoberto López Pérez: Se localiza en la intersección de la Avenida Bolívar y la Pista Suburbana, antes conocida como Rotonda Universitaria.

El monumento a Rigoberto López Pérez es obra del artista Arnoldo Guillén y consiste en una escultura con la figura del poeta sobre dos arcos cruzados, con una altura de cinco metros. La estatua fue construida con recursos privados y con una donación del gobierno de Venezuela.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Fue inaugurado el 21 de septiembre del 2006, en el 50 aniversario de haber ajusticiado al General Anastasio Somoza García, acción por la cual en 1981 fue elevado a la categoría de Héroe Nacional, por el entonces Gobierno Sandinista.

Monumento Ramón Montoya: Inaugurado el 1 de enero de 1909. Fue erigido en el parque Central, pero luego fue trasladado a la carretera sur. Ramón Montoya fue un héroe nacional de 14 años que participó en la batalla de Namasigüe, territorio hondureño. Es una estatua de bronce, fabricada en Liverpool Inglaterra por los diseñadores italianos Luisi y Ferracutti.

Monumento al Guegüense: Ubicado en el centro de la Rotonda El Guegüense, consiste en 3 esculturas centrales de concreto armado, representando la danza de El Guegüense, la rotonda está rodeada de 4 esculturas que representan a la comunidad indígena. Este monumento fue ejecutado por la Alcaldía de Managua y los escultores Noel Flores y Pablo Vivas.

El Guegüense, es una obra indígena anónima, considerada una de las mejores piezas teatrales del folklore de América.

Monumento Guerrillero Anónimo o Combatiente Popular: La escultura repujada en hierro, representa a un guerrillero de complexión hercúlea sosteniendo en sus manos una piqueta y un fusil, alzando la vista hacia el infinito. Fue inaugurada en Julio de 1984 en ocasión del V Aniversario de la Revolución Popular Sandinista para conmemorar a los miles de combatientes que lucharon en defensa de la revolución.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Monumento Pedro Joaquín Chamorro: Según el portal de noticias, El 19 digital, la obra fue inaugurada en septiembre de 2013 en ocasión del 89 aniversario del natalicio del doctor Pedro Joaquín Chamorro y para rendir homenaje a su labor como defensor de las libertades públicas. La escultura, es una semblanza sencilla y valiente, tomada de su foto emblemática, caminando por una calle de la vieja Managua.

La estatua es obra del reconocido escultor y pintor Arnoldo Guillén, a quien también se le adjudica la creación de obras similares con la figura de Rubén Darío, Rigoberto López Pérez, el General Augusto C. Sandino, Simón Bolívar, Ernesto «Che» Guevara y de otros personajes.

El conjunto mide 4.10 metros de alto por 3.25 metros de diámetro, fue construido y diseñado en un mes aproximadamente, utilizando un armazón de hierro reforzado con malla electro soldada, a la cual le regaron mezcla de cemento que fue retocada con cincel por el escultor nicaragüense que reside en el municipio de Nindirí.

El rostro de Chamorro fue moldeado con yeso y barro. Su acabado final fue hecho con un color similar al bronce. Se encuentra ubicada en el parque del costado oeste de la Asamblea Nacional, en el lugar exacto donde fue acribillado a balazos por la guardia somocista.

El periodista Pedro Joaquín Chamorro Cardenal fue declarado Héroe Nacional de forma unánime por los diputados de la Asamblea Nacional el 3 de octubre mediante la ley 813.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Monumento a los Mártires de la Cuesta del Plomo: ubicado en la subida de la cuesta del plomo, es una pared de acero y concreto conmemorativa ostentando una corona de laureles y la Bandera del FSLN, fue erigida en honor a cientos de jóvenes y militantes del FSLN que fueron apresados y llevados a ese lugar para ser asesinados por la Guardia Nacional y luego abandonados sus cuerpos sin vida.

Pero en un inicio fue construida con otro propósito, comentó el historiador Nicolás López Maltez al diario Hoy. Alrededor de los años cincuenta, Andrés Murillo, cuñado de Rubén Darío y alcalde de Managua en esa época, hizo este monumento en honor a la batalla de La Cuesta, donde estuvo presente el general Zelaya el 23 de julio de 1893.

El monumento al que hace mención Nicolás López Maltez, fue inaugurado el 11 de julio de 1977, por las autoridades del Partido Liberal de esa época. Este reconocimiento a la gesta del general Zelaya, y los demás compañeros que participaron en esa batalla, era un monumento semicircular adornado con laureles y placas conmemorativas retiradas tiempo después.

Cuando el triunfo de la Revolución Sandinista, se rebautizó en honor a los militantes sandinistas y jóvenes que fueron asesinados por la Guardia en este sitio.

Monumento a las víctimas de los terremotos de 1931 y 1972: Ubicado en el Parque San Antonio, es un monumento de mampostería con dos plazoletas en una de las cuales se encuentra el monumento central que consta de cinco figuras en la parte superior y cuatro relieves en su base, también resalta un portal con dos Atlantes que sostienen la mitad del mundo y dos placas de relieve. Los accesos de



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

entradas fueron diseñados con sistemas de rampas para facilitar el acceso a personas con discapacidad.

Fue inaugurado el 23 de diciembre de 1994 con el objetivo de perpetuar en la memoria de los Managua, el recuerdo de las víctimas de los terremotos de 1931 y 1972. Fue diseñado en conjunto por Ana Paquier, Olimpia Canales y el Escultor David Salgado Arauz.

4.3.1.1.2. Ruta “Museos de mi ciudad”

Estaría conformada por los siguientes murales y museos históricos:

Casa Museo Julio Buitrago: Es un inmueble habitacional de dos plantas que servía como casa de seguridad en la década de los años 60, donde fue asesinado Julio Buitrago Urroz un 15 de julio de 1969, Miembro de la Dirección Nacional Histórica del FSLN y Padre de la Resistencia Urbana. Fue acribillado durante un asalto de la guardia nacional con artillería pesada, aviones y 300 soldados. En esta casa aún se conservan los daños causados por el ataque de las tanquetas y artillería.

Se exhiben bienes personales utilizados por Julio Buitrago en los últimos años de sus estudios, y una exposición permanente de paneles con fotos históricas.

Dirección: Barrio Julio Buitrago D II. Delicias del Volga 1 c al norte, 1 c este

Casa Museo Santa Rosa: En el Diagnostico turístico de los Distritos IV, V, VI y VII del Municipio de Managua, se ha recopilado la siguiente información sobre este museo:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

A partir del año 1981 el profesor de artes plásticas Abaristo Artola crea un conjunto de monumentos en los que refleja algún aspecto de la existencia humana o su entorno; en cada una de sus esculturas expresa sentimientos de alegría, sufrimiento, discordias, entre otras. Las figuras están tallada a base de materiales tales como: yeso, madera, concreto, barro y materiales reutilizables. Se encuentra ubicado en el barrio Santa rosa, del Paso desnivel carretera norte 2c abajo, 2c al sur.

Museo Huellas de Acahualinca: Este museo constituye la evidencia más antigua de la presencia humana en Nicaragua. Son pisadas humanas y de animales impresas en lodo volcánico que datan por lo menos de 6 mil años de antigüedad.

Parque Museo Cementerio San Pedro: Fue el primer cementerio fundado en Managua, en el año 1855 y funcionó como tal hasta 1922. En este cementerio reposan los restos de una gran cantidad de ciudadanos del municipio de Managua, así como de celebres personajes nacionales y extranjeros que en su tiempo y circunstancias impulsaron el progreso de la Ciudad. Fue Declarado patrimonio histórico de la Nación en el año 2003.

Dirección: Rotonda Plaza Inter, 1 c oeste, 1c norte

Parque Museo de la Victoria Sandinista Carlos Fonseca: Es un museo parque donde se alza el monumento al comandante Carlos Fonseca, con propósitos educativos, inspirados en la gesta libertaria del General Augusto C. Sandino y el Comandante en Jefe Carlos Fonseca.

Este museo se ofrece a la memoria de todos los combatientes populares que dieron la vida por la liberación de Nicaragua. Se exhiben exposiciones de la biografía del



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Comandante Carlos Fonseca, la lucha de liberación y exposiciones de nuestro poeta Universal Rubén Darío. Además, cuenta con una biblioteca temática sobre la lucha revolucionaria.

Dirección: Frente al Estadio Nacional Dennis Martínez

Museo Nacional de Nicaragua “Diocleciano Chaves”: El Museo Nacional de Nicaragua “Diocleciano Chaves” da inicio en el año de 1896, impulsado por uno de los científicos nicaragüenses más representativos del siglo XIX e inicios del siglo XX, el Señor Diocleciano Chaves, autodidacta, estudioso de la arqueología y la historia natural del país y autor de obras científicas de la flora y la fauna nicaragüense.

4.3.1.1.3. Ruta “Espacios urbanos, Historia y cultura”

Si bien, una de las pretensiones es descentralizar la demanda y dirigirla hacia otros puntos fuera del populoso centro histórico como un método para aprovechar otros recursos, es importante destacar que no todo lo que se concentra en esta área es realmente conocido. Así pues, se incluyen lugares como el Parque Central de Managua donde se pueden encontrar interesantes monumentos que serían el foco de atracción durante la ruta.

Los puntos seleccionados son:

Paseo Peatonal Augusto C. Sandino: De acuerdo al portal de La Voz del Sandinismo:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Este sábado será inaugurada la primera etapa del paseo peatonal Avenida Augusto C. Sandino, una contribución de la Asamblea Nacional para que las nuevas generaciones conozcan parte de nuestra historia nacional.

La apertura de este paseo peatonal es parte de un proyecto aprobado por el parlamento en noviembre de 2009, que tuvo como objetivo recuperar la antigua Avenida Roosevelt, ahora Avenida Sandino, que inicia en el monumento al Combatiente Histórico y concluye en la Plaza de la Revolución.

La primera etapa del proyecto se inauguró en 2010 e incluye información y fotografías inéditas de héroes nacionales, como el General de Hombres Libres Augusto C. Sandino, el General Benjamín Zeledón y el gran poeta Rubén Darío.

En el caso de Sandino y Zeledón se incluyen biografías, fotografías, reseñas de sus batallas por la libertad y autodeterminación de Nicaragua. En el caso de Rubén Darío se puede observar sus principales obras literarias, su vida de diplomático y periodista, así como fotografías en su lecho de muerte.

Igualmente existe un módulo de imágenes de la vieja Managua antes del terremoto del 23 de diciembre de 1972, sus principales edificios, calles, negocios y sitios que daban ese corazón de gran urbe de nuestra capital.

En otra parte de la exposición podrán conocerse los acontecimientos ocurridos en la llamada Masacre del 22 de enero de 1967, donde decenas de miles de estudiantes y ciudadanos realizaron una protesta contra la dictadura somocista, la cual fue reprimida salvajemente por la Guardia Nacional.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En 2012 se inauguró la segunda etapa, en la cual se exponen 156 fotos con los principales acontecimientos del país.

Plaza de la Revolución: Inaugurada en 1899 por el héroe nacional José Santos Zelaya, esta plaza abierta ha sido escenario de innumerables protestas, desfiles y más. Luce con nuevo acabado, luego de algunos trabajos de remozamiento que formaron parte de un proyecto de rehabilitación del antiguo centro de Managua.

La Plaza de la Revolución está rodeada de un conjunto de edificaciones, que incluyen la Casa de los Pueblos, la antigua Catedral de Managua, el teatro Rubén Darío, el Palacio Nacional, el Parque Central, el antiguo Gran Hotel entre otros sitios que formaron parte del centro histórico de la ciudad.

Asimismo, dentro del área se encuentran monumentos como El Templo de la Música; Busto del General Francisco Morazán, adalid de la Unidad Centroamericana; Busto de Don Fulgencio Vega, Senador Director que emitió el Decreto del 5 de febrero de 1852 designando a Managua, Capital de la Republica; Busto de Doña Josefa Toledo de Aguirre, Forjadora de la pedagogía moderna en Nicaragua y en el noreste de la plaza descansa la tumba del comandante sandinista Carlos Fonseca Amador, Santos López y Tomás Borge.

Parque Central de Managua: Es un parque con estilo neoclásico fundado desde 1899, integrado con los edificios históricos que conforman el centro histórico de la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

En este parque se encuentran localizadas las esculturas de personajes históricos como el General Francisco Morazán, Fulgencio Vega y Josefa Toledo de Aguerri, además el mausoleo del Poeta Rubén Darío, la histórica Glorieta o templo de la música y los mausoleos de los Comandantes Carlos Fonseca, Tomas Borge y el Coronel Santos López.

Parque Japón-Nicaragua: Desde sus inicios en 2005, el parque estuvo dividido en dos sectores, la parte japonesa y nicaragüense. Con las remodelaciones ejecutadas entre 2015 y 2016, se han unido ambas áreas para integrar otros elementos de la cultura japonesa.

En estas instalaciones los visitantes pueden encontrar; área de juegos infantiles, una cancha multiuso con piso sintético, áreas de senderos para caminar, área para hacer ejercicios, parqueo, un salón de usos múltiples de 1,200 metros cuadrados con capacidad para 350 personas, que permite desarrollar actividades recreativas y culturales de ambos países y una plazoleta central con diseños de la arquitectura japonesa, entre otros.

Parque Nacional de Ferias: El Parque Nacional de Feria alberga a diferentes emprendedores nicaragüenses que buscan el crecimiento de su negocio y de la economía del país. Aquí se puede encontrar diversos productos alimenticios, textil-vestuario, cuero, calzado, incluso tratamientos de uñas, así como diferentes juguetes, y una variedad de productos que lo convierten en el lugar ideal para realizar compras.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Se encuentra ubicado de los Semáforos del Barrio Memorial Sandino, 2 cuadras abajo, 2 cuadras al sur, sobre la pista suburbana.

Es evidente que las tres rutas temáticas deberían ser recorridas en vehículo, dada la distancia que divide a la mayoría de los puntos, producto de una mala organización territorial que ha quedado después del terremoto que estremeció la capital en 1972. Quizás surja un plan de reordenamiento que logre solucionar este problema en el futuro.

Tal como se muestra en una imagen publicada en la página Web del Nuevo Diario, donde se contempla lo que sería “El posible centro de Managua” como parte de una nota de prensa titulada “¿Managua requiere de un centro?”, la cual contó con dos entrevistas realizadas al Secretario General de la Alcaldía de Managua, Fidel Moreno y al entonces Presidente de la Cámara Nicaragüense de la Construcción, Ing. Benjamín Lanzas.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



El posible "Centro de Managua"

► El ingeniero Benjamín Lanzas, Presidente de la Cámara Nicaragüense de la Construcción, considera que la capital sí contará con un centro, y el mismo ya se está desarrollando poco a poco. Considera que entre 15 a 20 años podría estar conformado y beneficiar a los capitalinos.

Imagen No. 4. Fuente: www.elnuevodiario.com.ni

Ahora bien, para impulsar las rutas, es necesario reproducir material de publicidad para que sea repartido en zonas concurridas, en cada establecimiento de servicio turístico, tomando como ventaja la cantidad considerable de hoteles, restaurantes y bares, además de la gran afluencia de personas que frecuenta estos sitios.

Asimismo, se debe aprovechar cada medio de difusión (televisión, radio, prensa, cine) que cuanto sea posible, complementado con las tecnologías de comunicación en auge como el Internet y los teléfonos celulares, dado que la mayor parte de la población mundial tienen acceso a las mismas. De esta forma, se garantiza que el



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

producto sea promocionado masivamente y pueda llegar hasta un mercado consumidor de manera eficiente.

Desde otra perspectiva, es primordial hacer una inversión para mejorar la fachada de estos lugares antes que todo, ya que cualquier esfuerzo por promover el nuevo producto no resultara funcional, sino se toma en consideración este primer paso. Una imagen renovada garantiza que el visitante obtenga una experiencia de calidad.

En virtud de ello, es recomendable que se habilite un fondo de inversión destinado al mantenimiento constante de cada uno de los puntos contemplados en las rutas para evitar su deterioro, dado que, una de las debilidades en el sector turístico a nivel nacional es que cuando un lugar adquiere cierto prestigio y reconocimiento, es desatendido después de un tiempo y vuelve a tomarse en cuenta cuando los daños se hacen evidentes, principalmente recursos históricos.

Conversando acerca del Museo Huellas de Acahualinca, el señor Gaitán hizo referencia a este tema y expresó lo siguiente:

En Nicaragua tienen la fama de que algo agarra fama, agarra viaje y después lo van olvidando poco a poco y después vuelve a tomar fama y de nuevo vuelven a tomar interés, pero durante ese tiempo más bien va en deterioro todo y esos lugares tienen que mantenerse.

Una buena imagen, en conjunto con la correcta aplicación de estrategias y herramientas de promoción puede acrecentar la demanda hacia los recursos turísticos que no están siendo aprovechados. Esta propuesta contribuye a que



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Managua alcance el estatus de un destino sólido dentro del plano turístico nacional e internacional considerando, además, los atributos que ya posee.

4.3.2. Diversificar más la oferta turística de Managua a través de la creación de nuevos productos

Durante la visita que se realizó a las diferentes agencias de viajes y tour operadoras, se constató que el municipio necesita diversificar más su oferta turística. Mediante la creación de nuevos productos que respondan a las necesidades de los turistas.

Los entrevistados coincidieron en decir que los turistas generalmente demandan paquetes turísticos de otros destinos, alegando que la causa principal de este fenómeno es que en Managua “no hay nada que hacer”. Esta frase fue escuchada muy a menudo durante la investigación, incluso por profesionales en la industria.

Por lo antes mencionado, se han creado tres propuestas para implementar en el municipio, con el objetivo de que tanto los turistas nacionales como extranjeros tengan más y mejores opciones dentro de la ciudad.

4.3.2.1. Promover actividades deportivas de manera constante

El municipio cuenta con grandes complejos deportivos, los cuales pueden ser aprovechados para atraer competiciones nacionales e internacionales a la ciudad. Debido a la calidad de infraestructuras modernas y equipamiento deportivo de alto nivel con la que cuentan.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Realizar competiciones deportivas en estos complejos permitirá aprovechar mejor estas infraestructuras; ya que se constató mediante la visita de campo de que la mayor parte de estos, se encuentran sin uso.

La promoción de actividades deportivas nacionales como internacionales de manera constantes en estos complejos permitirá atraer a los turistas nacionales como extranjeros que gustan de estas disciplinas deportivas.

❖ **Objetivo de las actividades deportivas en el municipio de Managua**

Atraer a los turistas nacionales y extranjeros que gustan de las disciplinas deportivas que ofrece el municipio.

❖ **Metas**

1. Atraer competiciones internacionales de manera constantes al municipio.
2. Realizar competiciones nacionales de forma continua.
3. Posicionar al municipio como un destino deportivo a nivel centro americano.

❖ **Promoción**

1. Televisión.
2. Radio.
3. Buses.
4. Redes sociales.
5. Vallas publicitarias.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

❖ Posibles encargados

1. Instituto Nicaragüense de juventud y deporte (INJUDE).
2. Embajadas Nicaragüenses en el exterior.
3. Embajadas extranjeras en el país.

4.3.2.2. Crear un Centro Turístico Vacacional dentro del territorio del municipio de Managua

El municipio de Managua cuenta con una variada oferta que va desde hoteles, restaurantes, bares entre otras cosas. Pero no cuenta con un centro turístico vacacional que integre un sin número de servicios dentro de un mismo espacio como: Piscinas, restaurantes, alojamiento entre otros; que le permita retener a su demanda local y a sus visitantes extranjeros a permanecer en Managua en las temporadas de vacaciones de semana santa y fin de año. Fechas que usualmente los turistas nacionales y extranjeros se dirigen a destinos de sol y playa como san Juan del Sur, Pochomil, Masachapa entre otras playas de la región del pacifico para vacacionar.

Este nuevo atractivo turístico vendría hacer un producto diferenciador dentro de la oferta turística, debido a las características particulares que poseería y por la variedad de servicios que brindara.

El centro vacacional tendrá un aspecto natural, que se caracterizará por la gran diversidad de árboles en sus alrededores, con el objetivo de dar la impresión de estar en una zona rural; además de restaurantes con aspectos rústicos, cabañas,



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

un área de camping y un parque acuático para todas las edades (niños, jóvenes y adultos).

❖ **Objetivo del Centro Turístico Vacacional**

Ser un destino turístico que se caracterice por la calidad de sus infraestructuras y servicios turísticos.

❖ **Metas**

1. Atraer al 40% de turistas nacionales e internacionales que visitan la capital.
2. Ser un destino de referencia a nivel nacional.
3. Retener a la demanda local en temporadas de vacaciones.
4. Ampliar nuestros servicios e instalaciones.

❖ **Promoción**

1. Brochure.
2. Televisión.
3. Radio.
4. Redes sociales.

❖ **Posibles encargados del proyecto**

- 1) Alcaldía de Managua.
- 2) Empresa privada.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

4.3.2.3. Diseñar un museo que englobe la historia de Managua (procesos de cambios)

El municipio de Managua cuenta con diferentes museos que muestran los hechos históricos que han ocurrido propiamente en la ciudad que van desde hechos sombríos como “La guerra nacional contra la dictadura somocista” hasta vestigios arqueológicos como “Las huellas de Acahualinca”. Pero entre esta variedad de exhibiciones en el territorio no hay un establecimiento que presente, la historia de Managua desde que fue un poblado hasta la actualidad.

Por tal razón, con el objetivo de realzar la historia del municipio se sugiere a la institución correspondiente, diseñar este espacio, para que los diferentes turistas nacionales y extranjeros conozcan de los cambios que ha experimentado la ciudad desde el inicio hasta la actualidad.

Un museo de este tipo sería el primero de su clase en el país, debido a que este sería un espacio interactivo, donde sus visitantes podrían tomarse fotos con la vestimenta de las épocas a recrear; donde pudiera exponerse de igual manera, réplicas de los objetos que se utilizaban en esos periodos.

El museo podría contar con cuatro salas donde cada una de ellas representaría un periodo en la historia de la capital. La información sería acorde a las temáticas del simposio realizado por patrimonio histórico de la Alcaldía de Managua, las cuales se mencionan a continuación:



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Managua precolombina Leal villa de Managua.

- La gran Managua precolombina, caos y supervivencia.
- Ocupación temprana valle de Managua: Acahualinca.
- Vivencias de los chorotegas en Managua.

Villa Leal de Managua hasta el terremoto de 1972.

- De Pueblo a Villa y sus parcialidades.
- El despertar de Managua. De Ciudad a Capital.
- Managua: “Ruptura y Renovación”

Terremoto de Managua hasta la actualidad.

- Managua: “Muerte y Renacer”
- Managua cosmopolita “Catedral Santiago de Managua”
- Problemas Históricos de Managua “Caos y Desarrollo”

Managua de la actualidad a la Managua del futuro.

- Managua-Plan de Desarrollo Centro Histórico.
- Planes Urbanos Alternativos.

❖ **Objetivo del museo**

Resaltar la historia del municipio de Managua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

❖ Metas

- 1) Atraer a los colegios de los departamentos cercanos.
- 2) Ser el principal punto de información histórica del municipio.
- 3) Atraer al 30% de la población local a conocer de la historia del Municipio de Managua.
- 4) Atraer a los turistas nacionales y extranjeros

❖ Promoción

1. Televisión.
2. Radio.
3. Redes sociales.
4. Escuelas del municipio.

❖ Posibles Encargados

- 1) Dirección de Patrimonio histórico de la Alcaldía de Managua.
- 2) Instituto Nicaragüense de Cultura
- 3) Instituto Nicaragüense de Turismo



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

CAPITULO 5





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

5.1. Conclusiones

1. El proceso evolutivo del Turismo en la ciudad de Managua ha estado dirigido al turismo de negocio y de eventos por varios años.
2. Es importante señalar que las nuevas atracciones turísticas que se fueron desarrollando en la primera etapa (2007-2010), atrajo la visita tanto de turistas nacionales como extranjeros al municipio.
3. Debido a la diversificación de la oferta turística del municipio, los residentes de Managua empezaron a realizar actividades turísticas dentro de la ciudad, puesto que se mejoraron las condiciones de diferentes espacios de recreación, se crearon nuevos atractivos turísticos y espacios deportivos.
4. Se constató que el municipio de Managua tiene un sinnúmero de recursos histórico-culturales, los cuales no están siendo aprovechados en su totalidad, debido a una mala gestión y promoción turística.
5. Dado que en este periodo se desarrollaron diversos proyectos turísticos y se diversificó la oferta turística, se puede decir que en esta década ha habido una evolución del turismo en la capital.
6. Las creaciones de los nuevos espacios de recreación permitieron el surgimiento y el desarrollo del turismo social en la capital.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

7. Se determinó que la falta de un estudio de nichos de mercados en Managua, no ha permitido la creación de productos que se adecuen a los diferentes gustos y preferencias de algunos turistas locales, nacionales e internacionales.
8. El segundo motivo de viaje de los turistas que ingresaron al país entre 2007 y 2017 fue por negocios, y dado que el municipio de Managua es un destino ejecutivo, se puede interpretar que estos turistas pernoctaban en la capital a lo largo de su viaje.
9. Dentro del desarrollo de la demanda, la segunda etapa (2011-2017) ha sido la mejor, en vista de que Managua figura entre los lugares más visitados del país según los boletines estadísticos del INTUR, a partir del año 2010.
10. Se verificó que dentro de la oferta de productos turísticos de las agencias de viaje que fueron visitadas, la presencia del destino de Managua es limitada, esto debido a que según las entrevistas, la capital no ofrece suficientes actividades o sitios atractivos que puedan captar el interés de los turistas y excursionistas que consumen sus paquetes turísticos. En cierta forma, esto puede ser resultado de un desconocimiento que aún prevalece sobre una gran parte de recursos turísticos con los que cuenta la Managua.
11. La poca accesibilidad de ciertos funcionarios públicos y la manera informal en que algunos de ellos compartieron datos relevantes para esta investigación, dificultaron el proceso de redacción de varios acápite contenidos en este informe, ocasionando que la información de estos sea inconclusa e imprecisa.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

5.2. Recomendaciones

1. Incentivar la investigación alrededor de esta monografía, de forma que otros jóvenes puedan darle continuidad al estudio de la evolución turística en el municipio, con el objetivo de profundizar en esta temática y documentar futuros avances o detectar otras problemáticas que de igual manera obstaculizan el posicionamiento de Managua como destino turístico consolidado.
2. Realizar un estudio de la demanda actual, con la finalidad de crear productos acordes a la demanda actual y potencial en nuevas infraestructuras y actividades en el municipio de Managua.
3. Tomar en consideración las estrategias que se proponen en esta investigación como una base teórica para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos enfocados en el aprovechamiento integral de todos los recursos turísticos de la capital.
4. Idear formas innovadoras de aprovechamiento de las nuevas infraestructuras deportivas.
5. Informar tanto a las Agencias de viajes minoristas como mayoristas que operan en la capital, sobre todos aquellos recursos que conforman la oferta turística de Managua, para poder diseñar una variedad de paquetes que permitan captar el interés de los turistas y excursionistas que les visitan, hacia este importante municipio.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

6. Las instituciones estatales deben mostrar mayor accesibilidad hacia los estudiantes que solicitan información, principalmente la que será utilizada en trabajos investigativos de esta índole, con los cuales se culmina un periodo de preparación de nuevos profesionales comprometidos con el desarrollo sostenible del país.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

5.3. Bibliografía

Amparo Sancho (OMT.) Introducción al turismo. Recuperado de:

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Boletín de prensa embajada de Japón en Nicaragua (2016) Recuperado de:

https://www.ni.emb-japan.go.jp/itpr_ja/bolcoop20160613.html

Boullón, Roberto C. Planificación del espacio turístico. --4a ed. -- México: Trillas, 2006 245 p.: il.alg. Col.; 24 cm,-(Trillas turismo) Incluye bibliografías e índices ISBN 968-24-7562-71. Turismo. 2. Planeamiento. I. t. II, Ser.D- 380.1459104'6252p LC-0155. 1E368'86.6 1430. Recuperado de:

<https://docplayer.es/22078569-Planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-boullon.html>

Concepto de equipamiento turístico. Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

Concepto de Estrategias. Recuperado de:

http://vmleon.tripod.com/Planestrategica/ESTRATEGIA_concp.pdf

El Nuevo diario (2015) Recuperado de:

<https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/managua/359116-problemas-servicio-transporte-colectivo-managua/>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

ENATREL (s.f.) Parque Los Maraños abre sus puertas. Recuperado de:

<http://www.enatrel.gob.ni/parque-los-maranones-abre-sus-puertas/>

Esquivel A. Norely (2014) Un mundo de diversión se construye para menores de seis años en Parque LAVF. Recuperado de:

<https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:20595-un-mundo-de-diversion-se-construye-para-menores-de-seis-anos-en-parque-lavf>

Esquivel A. Norely (2016) Inauguran murales sobre la vida de Rubén Darío. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:40544-inauguran-murales-sobre-la-vida-de-ruben-dario>

Estrategias de Marketing para destinos turísticos Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/314008046_ESTRATEGIAS_DE_MARKETING_PARA_DESTINOS_TURISTICOS <http://www.eumed.net/libros/librophpid1560>

Flores E. Carlos (2016) Presentan IV etapa del Puerto Salvador Allende. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:40752-presentan-iv-etapa-del-puerto-salvador-allende>

Guerreo Ricardo (2015) Recuperado de:

<https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/363631-ficohsa-inicia-operaciones-nicaragua/>

Radio la Primerísima (2012) Recuperado de:

<http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/general/117157/renovacion-de-buses-esta-por-concluir-afirma-irtramma/>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Illescas A. Lourdes (2015) recursos turísticos. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Programing/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>

Informe de logros del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en saludo al 31 Aniversario de la Revolución Popular Sandinista (2010) Recuperado de:

<http://comitedesolidaridadsandinista.blogspot.com/2010/08/nicaragua-informe-de-logros-del.html>

Instituto Nicaragüense de turismo (INTUR) Miles vistan paseo Xolotlán que recuerda la vieja Managua. Recuperado de: <https://www.intur.gob.ni/2014/07/miles-vistan-paseo-xolotlan-que-recuerda-la-vieja-managua/>

La voz del Sandinismo (2012) Inaugurado el parque Luis Alfonso Velázquez Flores. Recuperado de: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2012-07-15/inaugurado-el-parque-luis-alfonso-velazquez-flores/>

La voz del Sandinismo (2013) Inaugurarán el primero de agosto nuevo Parque de Ferias en Managua. Recuperado de: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2013-07-27/inauguraran-el-primero-de-agosto-nuevo-parque-de-ferias-en-managua/>

La voz del Sandinismo (2014) Segunda etapa del Paseo Xolotlán avanza a buen paso. Recuperado de: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2014-12-05/segunda-etapa-del-paseo-xolotlan-avanza-a-buen-paso/>

LA voz del Sandinismo (2015) Paseo del Estudiante. Recuperado de: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2015-10-04/paseo-de-los-estudiantes-se-inauguro-en-managua/>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Lara Rafael (2017) Así es el nuevo parque de las madres. Recuperado de: <http://diariometro.com.ni/nacionales/120976-asi-es-el-nuevo-parque-de-las-madres/>

Larios Carlos (2013) Recuperado de: <https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/managua/278647-managua-requiere-centro/>

López Milena (2017) Lo que no sabías del Polideportivo Alexis Argüello, monumento al deporte en Nicaragua. Recuperado de: <https://www.tn8.tv/nacionales/437254-sabias-polideportivo-alexis-arguello-monumento-deporte-nicaragua/>

Manfut Nicaragua. Apuntes sobre la historia de Managua, Marcia Traña Galeano. Recuperado de: <http://www.manfut.org/managua/colonial.html>

Méndez C. Tania (2014) inauguración de quinta etapa del parque Luis Alfonso Velásquez. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:24322-todo-listo-para-inauguracion-de-quinta-etapa-del-parque-luis-alfonso-velasquez>

Metro Nicaragua (2015) Paseo Xolotlán. Nuevos museos a pocos días de abrir sus puertas Recuperado de: <http://diariometro.com.ni/nacionales/45659-paseo-xolotlan-nuevos-museos-a-pocos-dias-de-abrir-sus-puertas/>

Montoya Yeyling (23 marzo 2009) Puerto Salvador Allende una puerta al turismo [lanoviasucia.blogspot.com] recuperado de: <http://lanoviasucia.blogspot.com/2009/03/puerto-salvador-allende-una-puerta-al.html>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Ortega Orlando (2010) Transporte colectivo de Managua. Recuperado de: <https://ortegareyes.wordpress.com/tag/transporte-colectivo-managua/>

Ramírez O. Pedro (2012) Avenida Peatonal Augusto C. Sandino, un recorrido lleno de historia. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:3787-avenida-peatonal-augusto-c-sandino-un-recorrido-lleno-de-historia>

Ramírez O. Pedro (2013) Inauguran monumento dedicado a Pedro Joaquín Chamorro. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:13350-inauguran-monumento-dedicado-a-pedro-joaquin-chamorro>

Ramírez O. Pedro (2017) Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:61283-nicaragua-cerrara-el-2017-con-el-94-de-cobertura>

Reyes P. Yader (2012) Inauguran II etapa de Avenida Peatonal “General Augusto C. Sandino”. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:3834-inauguran-ii-etapa-del-avenida-peatonal-general-augusto-c-sandino>

Rivas Humberto, Servicio Nacional de turismo (SERNATUR, 2016) Manual de destinos. Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Sandino Nohemy (2016) Cuarta etapa del Paseo Xolotlán podría estar lista a mediados de diciembre. Recuperado de: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:49011-cuarta-etapa-del-paseo-xolotlan-podria-estar-lista-a-mediados-de-diciembre-fotos>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Santana Yandra (s. f.) Concepto de Servicios turísticos. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/document/373759197/Los-Servicios-Turisticos>

Vera, P. (2015). Estrategias patrimoniales y turísticas: su incidencia en la configuración urbana. El caso Rosario. Territorios, 33, 83-101. doi:
dx.doi.org/10.12804/territ33.2015.04. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/terri/n33/n33a05.pdf>

Vianica Nicaragua (2019) Archivo de noticia. Recuperado de:
<https://vianica.com/sp/newsarchive.php>



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

5.4. Anexos

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua

Recinto Universitario Rubén Darío

Facultad de Educación e Idiomas

Departamento de Francés

Carrera Turismo Sostenible

Este instrumento ha sido elaborado con el propósito de recopilar información referente al tipo de demanda que visita las diferentes Agencias de viaje y Tour operadoras de la capital, así como también conocer los sitios más reconocidos y solicitados dentro de la oferta turística de este destino.

Los resultados obtenidos serán utilizados como insumos para la elaboración de propuestas estratégicas que contribuyan con la consolidación del municipio como destino turístico, las cuales forman parte de un estudio que pretende describir la Evolución del Turismo en la capital durante la década 2007-2017.

Datos generales

Nombres y Apellidos del entrevistado: _____

Lugar donde labora: _____

Cargo: _____

Fecha: _____



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Entrevista

¿De qué países provienen los turistas que más les visitan generalmente?

¿Qué tipo de experiencias vienen buscando?

¿Ellos solicitan recorrer la capital?

¿Qué es lo que más les llama la atención de la oferta turística del municipio?

¿Reciben demanda local o nacional?

Si reciben, ¿cuáles son las necesidades de la demanda local y nacional?

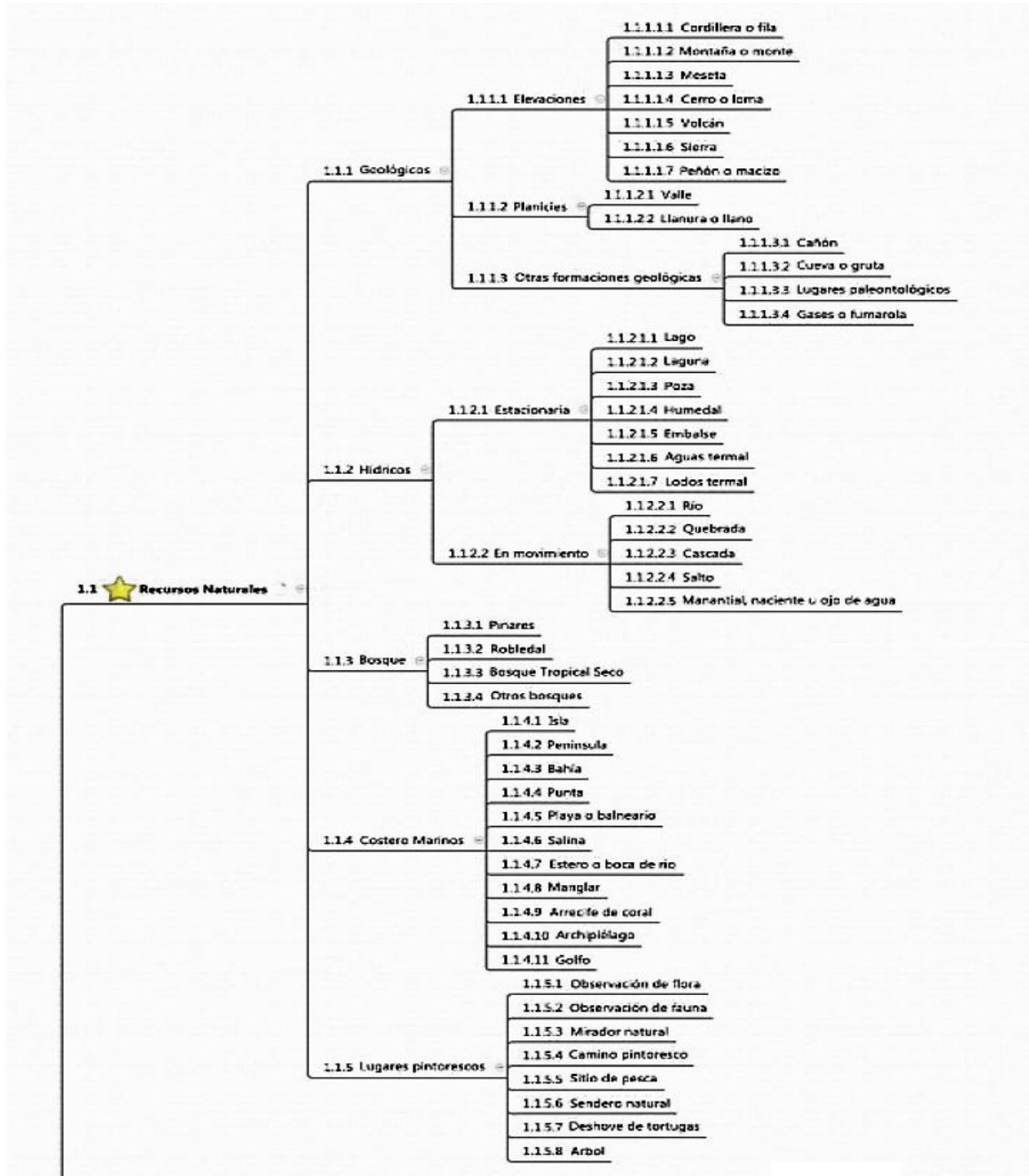
Como Agente de viaje, ¿Qué elementos de la oferta turística de Managua conocen?

¿Qué recursos y atractivos turísticos de Managua ofertan con más frecuencia?

De acuerdo a su experiencia en el sector, ¿Qué productos turísticos recomendaría usted crear para diversificar aún más la oferta turística del Municipio?

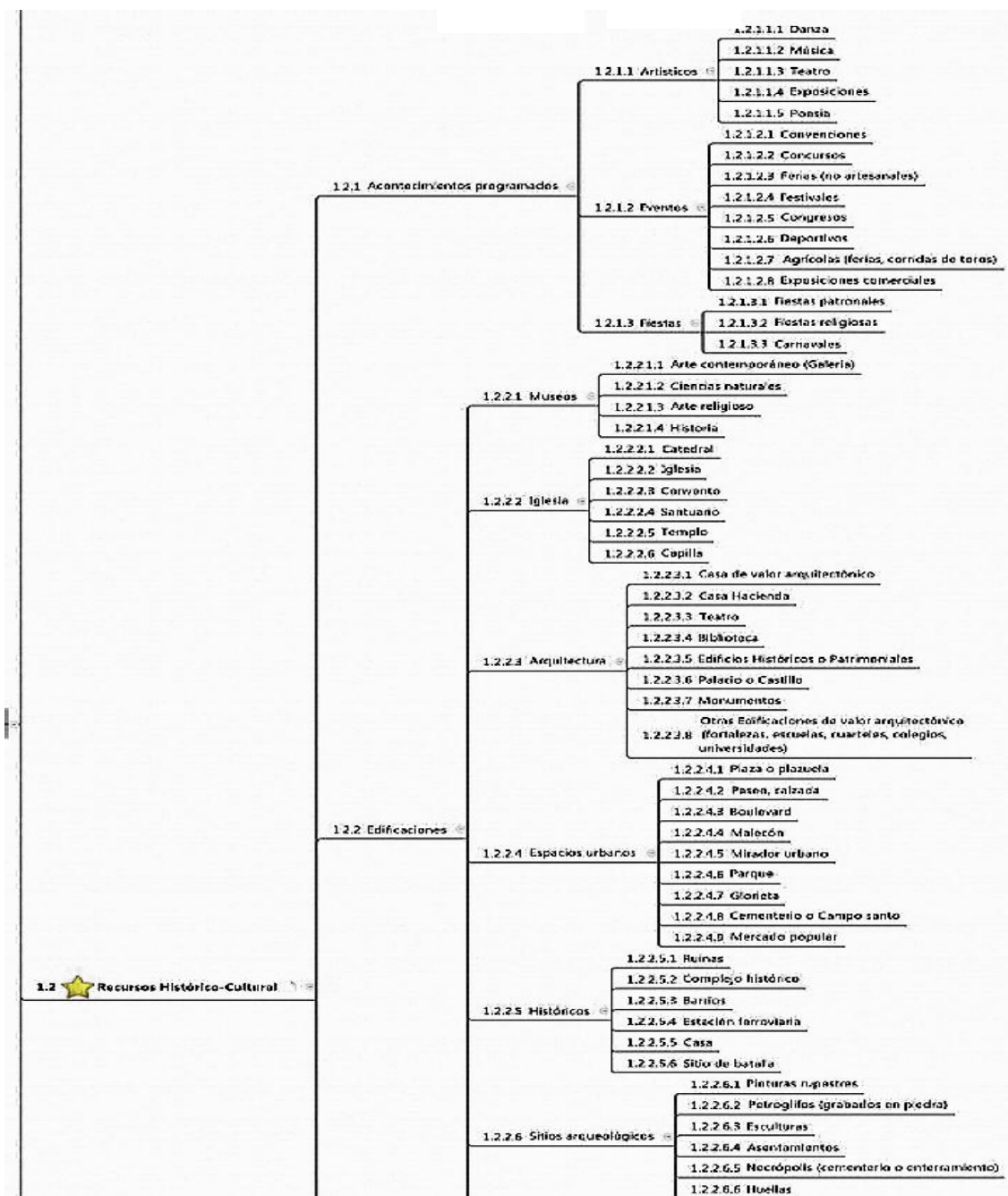


Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



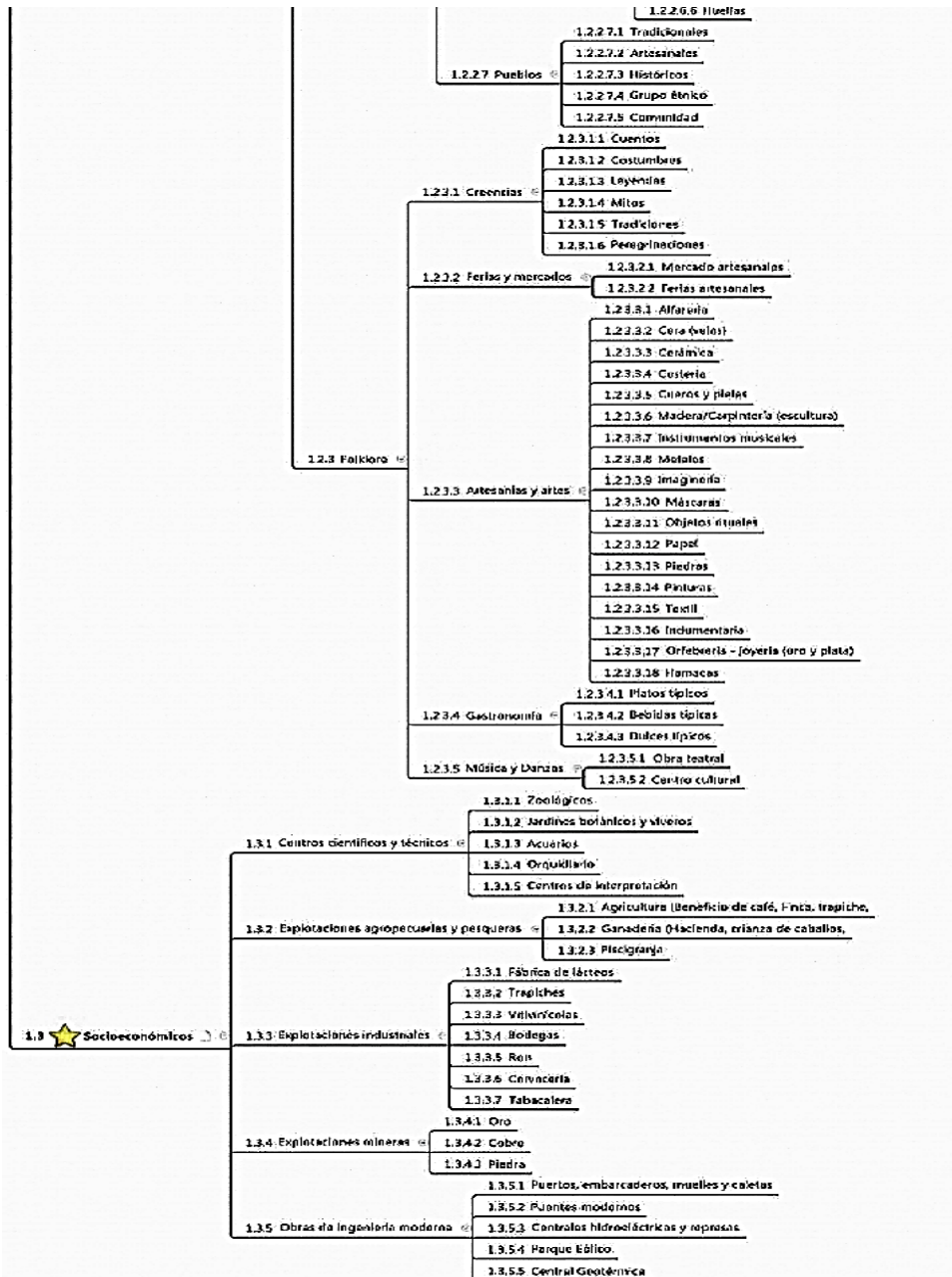


Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017





Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



Herramienta utilizada por el INTUR para la clasificación de los Recursos turísticos



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



Luisa López – Asistente de la Delegada de INTUR - Managua



Visita a la delegación de INTUR - Managua



Visita al Arboretum Nacional “Dr. Juan Bautista Salas Estrada”



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



Visita a la Laguna de Tiscapa

Nota: La Laguna de Tiscapa presenta altos niveles de contaminación. Aproximadamente el 97 % del agua se encuentra contaminada.

En 2005-2006, con la Alcaldía de Herty Lewites, comenzó un proceso de descontaminación a base de Ozono, logrando limpiar un 80 % del agua.

Pero, debido a la fragilidad de ese método, la Laguna volvió a contaminarse por los desechos. Actualmente recibe un tratamiento a base de compuesto orgánico que se aplica cada seis meses, además de la oxigenación que recibe a través de dos fuentes de agua.



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la



Tiangues “La Casona del maíz” y “La Purísima” en la Avenida Bolívar



Visita al Parque Luis Alfonso Velásquez Flores



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



Complejo deportivo Michele Richardson y Polideportivo Alexis Argüello



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017



Integrantes del Grupo



Evolución del Turismo en el Municipio de Managua desde la perspectiva de la oferta y la demanda turística durante la década 2007 - 2017

Managua, linda Managua

Managua linda Managua, limpia bonita y serrana
con olor a trigo nuevo estrenando caites estrenando naguas
con tu carita pintada muchachota aseada mi linda Managua.

De trenzas muy orgullosas vas estrenando peineta,
linda graciosa y coqueta chavala alcahueta de mis ilusiones,
con el temblor de tu blusa has descontrolado muchos corazones.

Managua linda Managua, india valiente y graciosa
como una flor olorosa como la lluvia y el sol
tus pechos son dos volcanes que al despertar la mañana
revientan como las flores, Managua linda Managua.

Managua linda Managua, tinajita pinolera,
quiero apagar mi paciencia perder la inocencia tomando de tu agua,
quiero beber gota a gota tus lagrimas puras mi linda cipota.

Managua grande es tu valle,
el que te da la elegancia y que te da la importancia
pa' que te tus caderas se muevan con ritmo.
Chavalona bullanguera "en la timbalera mi linda Managua".

Managua linda, Managua india valiente y graciosa
como una flor olorosa como la lluvia y el sol
tus pechos son dos volcanes que al despertar la mañana
revientan como las flores, Managua linda Managua.

Otto de la Rocha