



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Título:

Intereses geoestratégicos de la República Popular China en América Latina en el siglo XXI

Monografía para obtener el título de:

Licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales

Autoras:

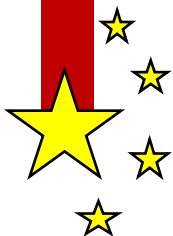
Br. Ixzelth Melissa Castillo García

Br. Yorleni Leonor Borgen Acevedo

Tutor: Dr. Danilo Madrigal Fornos

2019 “Año de la Reconciliación”

¡A la Libertad por la Universidad!



Dedicatoria

A Nuestros padres y familiares que han sido nuestro baluarte e inspiración, para luchar cada día para alcanzar nuestras metas y sueños, sin su dedicación, esfuerzo y consejos este trabajo no hubiera sido posible.

Agradecimiento

Gracias le damos a Dios Padre, por su misericordia y fidelidad para con nosotros, por concedernos fortaleza, salud y sabiduría.

A nuestros padres y familiares quienes nos han apoyado incondicionalmente durante nuestra preparación académica.

A nuestro excelentísimo Tutor, Dr. Danilo Madrigal Fornos, por habernos brindado conocimiento y de su valioso tiempo para realización de este trabajo investigativo.

A todas y cada una de las personas que dispusieron de su tiempo y conocimiento, gracias por sus aportes y colaboración.

Resumen

La dimensión político económica y la nueva proyección internacional de China con sus interlocutores, marcan una nueva forma de determinar los intereses económicos de esta potencia en América Latina, siendo de importancia situar la estrategia geopolítica, y las consecuencias de la aparición de un país asiático en los espacios de la Doctrina Monroe.

En el 2001, China Continental luego de adherirse a la Organización Mundial de Comercio (OMC) fortalece relaciones diplomáticas y comerciales con América Latina, es de gran importancia remarcar que en ese momento se manifiesta la recesión económica estadounidense, cediendo un espacio estratégico a la República Popular de China, que le permiten consolidarse en América Latina. Los ejes de la política exterior definidos para Latinoamérica están relacionados con desarrollo y crecimiento económico, conjuntos, con proyectos de infraestructuras, de financiamientos económicos, intercambios Culturales, entre otros.

Es preciso señalar, que las nuevas proyecciones de China Continental en la economía internacional, se enmarcan dentro de la estrategia de expansión de la *Ruta de la Seda*, la cual comprende también las regiones de Eurasia, Oriente Medio, África y por primera vez América Latina. Otro principio de China Continental, al establecerse en la región, es aplicar la política denominada "*Cambio de Lealtades*" en contra de China Taiwán, con el objetivo que este país pierda reconocimiento en el sistema internacional y lograr cohesionarlo al modelo de "*Una nación, dos sistemas*".

Ante el acercamiento de la República Popular de China en el en los países occidentales, específicamente en Latinoamérica, Estados Unidos se ha mostrado alarmado, debido a la influencia del gigante asiático en su espacio vital, menguando su hegemonía comercial en el continente. Como consecuencia Estados Unidos ha planteado acciones en contra del país asiático que ha repercutido en Latinoamérica, originando un nuevo marco de acción (económica y tecnológica) dando inicio una guerra económica y arancelaria en el sistema internacional con repercusiones a gran escala.

Carta Aval del Tutor



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS E INTERNACIONALES

CONSTANCIA

El suscrito Tutor **Dr. Samuel Danilo Madrigal Fornos**, Ejecutivo de la Dirección de Relaciones Públicas, extiende la presente constancia de finalización de investigación monográfica para optar al título de licenciatura en Ciencia Política y Relaciones Internacionales a: **Bra. Ixzelth Melissa Castillo García** y **Bra. Yorleni Leonor Borgen Acevedo**.

Habiendo realizado la respectiva supervisión y valoración del trabajo *“Intereses Geoestratégicos de la República Popular China en América Latina en el siglo XXI”*, declaro que el presente trabajo ha cumplido con los requisitos necesarios, exigidos en la modalidad antes expuesta, para ser defendido ante un tribunal examinador.

Dado en la ciudad de Managua, a los 8 días del mes de noviembre del año 2019.


Dr. Samuel Danilo Madrigal Fornos

Dirección de Relaciones Públicas e Internacionales

UNAN-MANAGUA.

c.c.- Archivo.-

“A la libertad por la Universidad!”

Rotonda Universitaria Rigoberto López Pérez, 150 metros al Este. | Recinto Universitario “Rubén Darío”, Pabellón 7
Cod. Postal 663 – Managua, Nicaragua | Teléfono: 22700042 / rpublicas@unan.edu.ni / www.unan.edu.ni

Contenido

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Carta Aval del Tutor	5
LISTA DE ACRÓNIMOS	8
GLOSARIO DE TERMINOS	9
Capítulo I	10
1. Introducción	10
2. Planteamiento del problema	13
3. Justificación	15
4. Objetivos	16
Capítulo II	17
5. Antecedentes de la Investigación	17
6. Marco Teórico	19
6.1 Teoría Globalista y Teoría de la Globalización	19
6.2 Teoría del Realismo & Neo-realismo Político	20
6.3 Balanza de Poder	21
6.4 Teoría de la Integración y Cooperación en las Relaciones internacionales	23
6.5 Mundo Multipolar	24
6.6 Poder Blando	25
6.7 Principios de la coexistencia pacifica	26
6.8 Teoría del Heartland	27
6.9 Teoría de Rimland	28
6.10 Teoría de la Geopolítica Naturalizadora	29
7. Marco Conceptual	30
8. Preguntas Directrices	32
Capitulo III	33
9. Diseño Metodológico	33
Capitulo IV	37

10.	Análisis y discusión de Resultados	37
10.1	Fundamentos ideológicos que permiten la configuración de la Política exterior de la República popular China hacia América Latina	37
10.2	América Latina un Espacio Vital que Posibilita al Gigante Asiático Configurar Estrategias Políticas y Económicas para la Región.....	56
10.3	Las Estrategias de Acciones Políticas y Económicas de China Continental hacia la Región tras la búsqueda de la Supremacía Económica y Comercial.	61
10.4	Los Estados Unidos, ante la Inclusión de la República Popular China en América Latina	75
10.5	El Impacto Positivo de la Nueva Ruta de la Seda, Bajo la Influencia Comercial de la República Popular de China, en la Totalidad del Hemisferio.	82
Capítulo V	87
11.	Conclusiones	87
12.	Recomendaciones.....	90
13.	Bibliografía	92
14.	ANEXOS	97

LISTA DE ACRÓNIMOS

<i>AL</i>	América Latina
<i>ALC</i>	América Latina y el Caribe
<i>BRICS</i>	Acrónimo de los países de economía emergente (Brasil, Rusia, República popular China y Sudáfrica.)
<i>CELAC</i>	Comisión económica de Latinoamérica y el Caribe
<i>CTN</i>	Corporaciones transnacionales
<i>IED</i>	Inversión extranjera directa
<i>I+D</i>	Investigación y desarrollo
<i>OBOR</i>	One Belt, One Road (por sus siglas en inglés; una franja, una ruta o la nueva ruta de la seda)
<i>ONG</i>	Organismo No Gubernamental
<i>RPCh</i>	República Popular de China
<i>URSS</i>	Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas
<i>TLC</i>	Tratado de libre comercio
<i>USA</i>	Estados unidos (Por sus siglas en inglés)
<i>EU</i>	Unión Europea (Por sus siglas en inglés)

GLOSARIO DE TERMINOS

Termino	Definición
Beneficio Mutuo	Implica una cooperación internacional que busca reducir las asimetrías entre los países de la relación.
Cooperación Ganar-Ganar	Estrategia de acción política cuyos resultados son el desarrollo de los Estados involucrados
Dialéctica China	Es una cosmovisión china de la sociedad humana (incluida la sociedad internacional) en la que la naturaleza del ser está en constante cambio y redefinición.
Diplomacia del Cambio de Lealtades	Mecanismo mediante el cual un país corta relaciones diplomáticas con Taiwán para reestablecerlas con la República Popular China
Ganancia Compartida	Resultados de un proceso de cooperación que trae beneficios iguales a los Estados involucrados
Juego de Suma Cero	Según la teoría de los juegos se refiere a un juego entre dos (personas o Estados) en el que todo lo que gana un participante el otro lo pierde.
Juego de No Suma	Esta teoría implica la ganancia o pérdida compartidas entre los implicados.
Principios de la Coexistencia Pacífica	Conjunto de principios leninistas que hacen parte de las relaciones internacionales hasta la caída del muro de Berlín .

Capítulo I

1. Introducción

El presente trabajo investigativo consiste en el estudio de *"Los intereses geoestratégicos de la República Popular China en América Latina en el siglo XXI"*, que expresa su rápido ascenso económico-político y de qué forma ha trazado un nuevo horizonte en la Geoeconomía y Geopolítica Mundial, debido a la incorporación de nuevos paradigmas en las relaciones internacionales.

La característica principal de la investigación se basa en estudio del empleo de políticas Geoestratégicas por parte de China Continental en Latinoamérica, que pretende convertirse en la *Nueva Primer Potencia Económica Mundial*. Para esto China ha estructurado y desarrollado diversas estrategias geopolíticas y que tienen como fin la creación de una zona de influencia hacia América Latina, en busca de materias primas fundamentales para desarrollo industrial y garantizar el abastecimiento de alimentos para su población.

La Integración de Latinoamérica en el Proyecto de la Nueva Ruta de la Seda (新絲綢之路), consiste en la construcción de obras monumentales de infraestructura, para la integración territorial y marítima de los países participantes; esta ruta busca impulsar el libre flujo de inversiones, mercancías y personas a lo largo del proyecto que pretende potencializar los recursos de los países en subdesarrollo, con el fin de ayudarles a salir de esta condición. Por lo que el objeto principal de nuestro trabajo es identificar los intereses geoestratégicos de la República Popular China y sus repercusiones en la región.

En busca del cumplimiento de los objetivos de la investigación, se utilizó el análisis documental, que nos dio las pautas que determinaron los ejes de la política del gigante asiático y sus estrategias de acciones concebidas para América Latina, tanto política como económica. Se expuso la importancia de incorporar a América Latina a la iniciativa de la *Nueva Ruta de la Seda* (新絲綢之路) y como esta estrategia se proyecta en el contexto geopolítico internacional, se han evaluado las consecuencias de la inclusión de un país asiático en los espacios de la Doctrina Monroe.

La investigación de esta temática surge de la necesidad de conocer las causas que han originado los cambios en el *Panorama Geopolítico y Geoeconómico Internacional* producto del *Orden Multipolar*, al romperse los esquemas tradicionales de las Relaciones Internacionales.

La estructura de la investigación constó de Cinco Capítulos; en el Capítulo I, se planteó la temática a investigar, la estructura, los lineamientos y los objetivos a cumplir para el desarrollo de la misma, la problematización del tema y el interés de estudio para desarrollar la investigación

En el Capítulo II, se presentan los Antecedentes de la Línea de Investigación y el desarrollo del Marco Teórico que consta de teorías relacionadas al ámbito de la Política Internacional, que permiten hacer más fácil la comprensión, del contenido de la investigación y realizar un estudio a profundidad de la temática, entre los conceptos que se abordan encontramos: la Diplomacia del Cambio de Lealtades, Cooperación Ganar- Ganar, Inversión Extranjera Directa, Guerra Comercial, entre otros. Las bases teóricas para el análisis Geopolítico son: La Teoría de la Geopolítica Naturalizadora, Teoría de Rimland, Teoría del Heartland, Teoría del Mundo Multipolar, Teoría de la Integración y Cooperación en las Relaciones Internacionales, entre otras.

En el capítulo III, se expone la Metodología utilizada para la elaboración y desarrollo de la investigación, las herramientas de recolección de información y los estudios que fundamentan el aporte de esta investigación. El Diseño Metodológico constituyó un estudio Analítico-Descriptivo, con Enfoque Cualitativo que concibió la implementación de instrumentos de datos abiertos. Para el desarrollo de este estudio monográfico, se aplicaron entrevistas estructuradas y a profundidad y análisis documental, que permitieron una mayor comprensión de los elementos de Geopolítica utilizados por la República Popular China en América Latina.

El Capítulo IV, establece el Análisis y Discusión de Resultados, abordando de manera detallada las etapas de evolución del sistema económico y político de la República Popular China, la instauración de un nuevo modelo de cooperación en las Relaciones Internacionales, y algunas acciones que Estados Unidos realiza en contraposición de China Continental,

debido a la influencia que ha logrado obtener en la región, y la importancia Geopolítica que ha ganado América Latina debido a su posición geográfica y los recursos naturales que posee.

Finalmente, el Capítulo V, se aborda las Conclusiones y Recomendaciones de la investigación, estableciendo el impacto positivo de la presencia de la República Popular China en América Latina al querer generar un desarrollo regional en Latinoamérica

2. Planteamiento del problema

El ascenso acelerado de la economía de la República Popular China, ha generado un cambio trascendental en los paradigmas de integración y cooperación de las Relaciones Internacionales. En el sistema internacional, ha predominado la cosmovisión de competencia geopolítica o juego de suma cero, las cuales ahondaban la brecha entre países ricos y pobres; sin embargo, China Continental, plantea romper con los esquemas tradicionales, utilizados hasta hoy en las Relaciones Internacionales, aventurándose a una colaboración entre países con el fin de lograr desarrollo y prosperidad común a través de la iniciativa denominada: *“Una Franja, una Ruta o la Nueva Ruta de la Seda”* que tiene su origen en año 2013. Esta alternativa de cooperación incluye a Latinoamérica, y pretende lograr un desarrollo en la región mediante la industrialización y el mejoramiento de la infraestructura.

El dinamismo de la sociedad internacional a causa del fenómeno de la globalización ha expuesto a los Estados de la unipolaridad al nuevo orden multipolar; donde la obtención de poder económico, político, financiero son la finalidad de este fenómeno. China Continental, en base a la multipolaridad, se ha expandido a gran escala, creando cimientos comerciales y políticos en América Latina siendo un arma de doble filo, ya que beneficia la economía de los países latinoamericanos, pero la inserción de un país asiático en el territorio de la doctrina Monroe puede causar el aumento del proteccionismo de Estados Unidos e implementar acciones en contra de los países socios de China continental.

El desafío al que se enfrentaría América Latina, ante tales proyecciones políticas y económicas, es superar la falta de integración, regional, ya que a pesar que se han buscado mecanismos de integración, no ha conseguido unificarse en un solo bloque. De manera que, aunque china tenga la iniciativa de llevar a la región a la cooperación en un mismo circuito económico y comercial, mediante *“La Cooperación Ganar-Ganar”*, primero se debe fortalecer las relaciones comerciales y económicas para que toda la región se beneficie de manera homogénea. Por otra parte, debido a la falta de desarrollo en el sector industrial en la región se fomentaría la dependencia exportación de materias primas.

Tenemos sin embargo que subrayar, que, dentro de la política exterior de la República Popular China, se contemplan lineamientos de desarrollo industrial que pretenden, mediante

el asentamiento de empresas chinas en la región, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos. Cabe preguntarse si *¿Sería un escenario positivo para Latinoamérica en poseer una influencia comercial total de la República Popular de China en el hemisferio, cumpliendo su nueva Ruta de la Seda?*

3. Justificación

Nuestra investigación, tiene como objetivo fundamental identificar “*Los intereses geoestratégicos de la República Popular China en América Latina en el siglo XXI*”, ya que ha experimentado un ascenso acelerado de su economía en la región, con la implementación de un nuevo modelo de cooperación e integración, poniendo como base los cinco principios de coexistencia pacífica, por lo que será necesario el análisis de la política exterior de la República Popular China para Latinoamérica

China Continental, encuentra en América Latina una *nueva zona de influencia geopolítica*, debido a que, en esta región, se encuentran la mayor parte de países que reconocen diplomáticamente a China Taiwán, y en su búsqueda del reconocimiento para la reunificación territorial, impulsa en la región, “*la diplomacia del cambio de lealtades*” para el desplazamiento de Taiwán.

Mediante un nuevo modelo de cooperación de juego de no suma o cooperación ganar-ganar, con la iniciativa de “*Una Franja-Una Ruta*” pretende desarrollo mutuo de las regiones y la industrialización de América Latina, mediante diversos proyectos de infraestructura para la integración territorial y marítima de los Estados participantes; Ante estos escenarios expuestos surge la necesidad de conocer a profundidad las implicaciones de los intereses de la República Popular China para América Latina.

La presente investigación busca brindar el aporte en el campo geopolítico, por medio del análisis de la inserción un nuevo paradigma en las relaciones internacionales, el modelo “*Cooperación Ganar-Ganar*” implementado por la República Popular China en América Latina, siendo la región uno de los espacios de su política exterior, en la que se conformado la inclusión de “*la Nueva Ruta de la Seda*”; y se realiza un análisis del impacto que tiene la inserción de China Continental en el hemisferio occidental.

La temática abordada pretende ser un punto de referencia para la población estudiantil con de la carrera de Ciencia Política y Relaciones Internacionales y estudiantes de la carrera de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua). Su funcionalidad radica en que este fenómeno internacional permite conocer la dimensión política y económica por la que atraviesa la sociedad internacional.

4. Objetivos

Objetivo general

Identificar los Intereses Geoestratégicos de la República Popular China y sus repercusiones en América Latina en el siglo XXI.

Objetivos específicos

- A. Determinar los ejes de la política exterior de China para América Latina.
- B. Exponer las Estrategias de Acciones Políticas y Económicas de China hacia la región tras la búsqueda de la Supremacía Económica Mundial.
- C. Especificar la Importancia de incorporar a Latinoamérica en la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda.
- D. Situar esta estrategia en el contexto geopolítico y sus consecuencias de la inclusión de un país asiático en los espacios de la Doctrina Monroe.

Capítulo II

5. Antecedentes de la Investigación

José David Valle Guerreo en su trabajo investigativo titulado: *La Estrategia Geopolítica de Estados Unidos y China en Centro América* relata:

A nivel geopolítico, una de las estrategias de Soft Power utilizadas por China Continental en América Central, es el desplazamiento de Taiwán para el reconocimiento de Beijing por parte del resto de los países centroamericanos, bajo el emblema de una sola China. He ahí la brillantez y la audacia que debe de mostrar China Continental para tener los vínculos diplomáticos con el resto de los países del Istmo. Con respecto, a este escenario, al que juega China Continental a nivel latinoamericano, es precisamente en la sub región ístmica, en la que el país asiático pone su mayor acento para el reconocimiento de su Gobierno. (Valle, 2018, p.77).

También expone que uno de los intereses geopolíticos de China Continental en la región es asegurar una posición geográfica ventajosa, ya que China desea llamar la atención de los Estados Unidos, al posicionarse en su área inmediata, pero haciéndoles ver que esta presencia no se va convertir en una amenaza directa en la medida que el interés es más económico que político.

Luis Hernando Romo Arellano en su investigación documental titulada: *La Cooperación Bilateral de Ecuador y China periodo 2007-2013* relata la importancia de las relaciones de cooperación económica y comercial de la República Popular de China con Ecuador y Latinoamérica, y la importancia de las inversiones del gigante asiático en la economía de la región.

China en su proceso de desarrollo de las Relaciones Internacionales, tiene un significado importante para América Latina, a través de inversiones y productos latinoamericanos, el autor nos aclara que China necesita aprovisionarse de los insumos que requiere su gigantesca maquinaria productiva y asegurar sus mercados de exportación. Por eso mantiene estrechos vínculos comerciales en la región, Chile

y Perú, juntos, suministran el 80%, de todas las importaciones chinas de harina de pescado, por otra parte, China ha aumentado de manera significativa sus compras en el sector minero, incluso hierro de Brasil y Cobre de Chile, así mismo el gigante asiático también tiene una precedencia fuerte en los sectores petrolíferos de Ecuador, Perú y ahora en Colombia. (Romo, 2014, p.55).

Nashira Chávez, especialista en Relaciones Internacionales del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) en su artículo titulado: “*América Latina, República Popular de China y Estados Unidos: Relaciones Continentales estratégicas*”, plantea que el acercamiento de la República Popular de China en América Latina obedece a la búsqueda de intereses geoestratégicos, sin embargo la incursión de un país asiático en los espacios de poder de Estados Unidos puede significar un desafío a su hegemonía en la región.

La llegada de China y la expansión de sus relaciones con Latinoamérica revisten el debate hemisférico cierta crispación en una región tradicionalmente asociada a la esfera de influencia de Estados Unidos. La entrada del nuevo actor al escenario regional despierta interpretaciones de una transición de poder pronosticada ya por Organski, quien en la década de los 50 vaticinó que China sería el próximo Gran Poder a nivel global. Desde la teoría de transición de poder, la proliferación de actores, intereses y dimensiones de interacción incrementa la probabilidad de desacuerdos y por ende el desequilibrio regional. (Chávez, 2015, p.76)

6. Marco Teórico

6.1 Teoría Globalista y Teoría de la Globalización

Con la incorporación de las transnacionales en el mercado latinoamericano el gobierno de la República Popular China se establece en una línea diferente, siendo las relaciones comerciales con el país asiático un elemento medular, las cuales son representado por un alto nivel de Inversión Extranjera Directa (IED), en los diversos países de América latina. Al definir la teoría Globalista, se expresa la interdependencia existente entre los Estados a través de las Relaciones Internaciones enmarcando el protagonismo otras actividades (económicas, comerciales, políticas y culturales).

En la actualidad, la influencia del pueblo chino y sus empresas se encuentran presente tanto en la economía como en la cultura de Latinoamérica. Por otro lado, se aborda la teoría de globalización, ya que China con el fin de adaptarse y surgir como una nueva economía mundial establece un nuevo sistema de relaciones internacionales con países de economías emergentes y países en vías de desarrollo ubicados en América Latina. La integración de ambas regiones puede generar un cambio radical en la zona, ya que la amistad de ambos continentes se fundamenta en la cooperación integral basada en igualdad, beneficio reciproco y desarrollo en conjunto.

La globalización con lleva a la necesidad de la búsqueda tanto de materiales como de nuevos mercados, China al unirse con América Latina asegura el abastecimiento de minerales que le permite mantener su nivel de desarrollo y un mercado de destino, ya que Latinoamérica es una zona cuya población demanda insumos tecnológicos. La globalización se puede definir como una tendencia en actualidad, por cuanto fortalece el dominio del sistema capitalista mundial, reemplaza la primacía del Estado Nación por la incorporación de transnacionales y supranacionales en el mismo y logra permear las culturas globales a través de una cultura global” (CIPE, 1999, p.19, Citado por Restrepo, 2013).

A través de la integración a la ruta de seda por parte de China, América Latina no sólo cambiará su economía debido a los objetivos que se pretenden con éste proyecto, sino que se verá influenciada de forma directa por la cultura del gigante asiático.

6.2 Teoría del Realismo & Neo-realismo Político

Mediante el establecimiento de empresas de origen chino, tanto privadas como estatales, en la región, podemos observar una correspondencia con una de las principales teorías de las relaciones internacionales afines al Neo-realismo, debido a que este paradigma no solo evidencia al Estado como agente central de las relaciones internacionales, sino que también les da un papel protagonista a instituciones inter gubernamentales, ONG, empresas privadas, entre otros. Y a partir de esto, establece la disminución del Estado en el sistema Internacional. El pueblo chino ha apostado al desarrollo de su economía nacional mediante un modelo económico y político mixto que combina los presupuestos comunistas con capitalistas, lo cual permite que sus empresarios operen tanto dentro del territorio como en el exterior

Sin embargo, no podemos omitir que brindar relevancia a la empresa privada no reduce protagonismo al Estado, antes bien, la iniciativa privada es un elemento primordial que ha permitido el desarrollo de la nación. Por lo cual se evidencia la veracidad de la teoría del realismo Político que considera al Estado como actor principal de las Relaciones Internacionales y su papel protagónico en el Sistema Internacional. Para el pensamiento realista los ejes fundamentales son el poder como factor principal, el interés nacional como base para la toma de decisiones y el concepto de balance de poder para acumular y preservar los recursos de poder que el Estado posee. (Tomassini, 1988).

El objetivo principal de la República popular china es posicionarse como la principal potencia económica del mundo, y esto puede evidenciarse a través de los diversos proyectos que el gigante asiático está realizando, es importante señalar que la empresa privada de origen chino, se está moviendo al mismo ritmo que el Estado y el gobierno del mandatario Xi Jinping, por consiguiente, el comportamiento tanto económico, como político podría ser interpretado a través de la cohesión de diversos paradigmas de las relaciones internacionales y la creación de uno nuevo con características chinas.

Hay que subrayar que la globalización es un agente principal de estos paradigmas, y que este, crea nuevos elementos de poder para la búsqueda de la Supremacía Internacional. La República Popular de China ha modificado cada vez más su política exterior, con Latinoamérica, para forzar su reconocimiento como la única China, y es a través de su influencia que ha logrado establecerse en la región.

6.3 Balanza de Poder

Esta teoría de las Relaciones Internacionales se encuentra estrechamente ligada al realismo político, su punto de partida se establece con la creación de the Balance of Power creada por David Hume en 1752. En el documento, *“Equilibrio de poder en las Relaciones Internacionales”* se concibe este sistema como un mecanismo protector de una alianza de naciones. (Barbe, 1987, p.7).

Las alianzas geoestratégicas de un país, le brindan un estatus o nivel internacional pero esta alianza dependerá, de cierto modo, de la posición geográfica y los recursos naturales que pueda poseer un país. Cabe destacar que, a partir de la Segunda Guerra Mundial, se manifiesta la necesidad de desarrollar este tema, *“El fracaso de las naciones, lleva a los realistas a presentar la teoría del “Equilibrio del Poder” como mecanismo de explicación y de funcionamiento del sistema bipolar consolidado durante la Guerra Fría”* (Barbé, 1987, p.8).

Uno de los principales investigadores sobre el equilibrio de poder, es Morgan Kaplan que define al sistema internacional de “la balanza del Poder” caracterizándolo por una serie de normas esenciales que contribuyen al desarrollo sostenible del sistema:

- A. Incrementar las capacidades, pero negociar antes que disputar (durante la crisis venezolana y la imposición del bloqueo económico de Estados Unidos a este país, China continental se pronunció que se debía reconsiderar el bloqueo económico porque Latinoamérica no es el patio trasero de nadie, el apoyo de China continental hacia Venezuela con el préstamo de cinco millones de dólares y su reacción ante la dificultad del país sudamericano hace validar este presupuesto teórico).
- B. Contender antes que dejar de incrementar las capacidades.
- C. Dejar de contender antes que eliminar a un actor esencial.

- D. Oponerse a toda coalición o actor individual que pretenda a asumir una postura predominante dentro del sistema.
- E. Limitar o imponer restricciones a aquellos actores que acepten principios organizacionales supranacionales.
- F. Permitir que aquellos actores nacionales esenciales que hayan sido derrotados puedan reingresar al sistema como socios de funciones aceptables, o tomar las medidas necesarias para que un actor antes prescindible, ingrese a la clasificación de actor esencial. Tratar a todo actor esencial como socio de funciones aceptables (Kaplan, 2000 citado por Hernández, 2008, p.24)

China Continental al incursionar comercial y políticamente en Latinoamérica, una región que por años había sido considerada por USA como su “*patio trasero*”, ha dejado claro que al establecer relaciones comerciales estratégicas con la región ha modificado la balanza del equilibrio de poder en América Latina, inclinándole a su favor, ya que, al ofrecer un modelo de integración de ganancias compartidas, le convierte en un aliado vital para estos países.

Al comparar como han incidido ambas potencias en la economía regional, encontramos que las relaciones comerciales de Estados Unidos (USA, por sus siglas en inglés) con Latinoamérica solo han aumentado la desigualdad económica entre este Estado y la Región, mientras que China Continental, ofrece un mejor modelo de integración, basado en la ganancia compartida y los Principios de la Coexistencia Pacífica.

Otro factor clave que ha modificado la “Balanza de Poder”, en América Latina es que la aparición de China se ha dado en un momento crucial, en el que la economía estadounidense se encuentra en recesión, lo cual significa que China continental ha tomado en cuenta este factor, y el dinamismo de su economía para consolidarse en Latinoamérica, al punto de convertirse en el segundo socio comercial. “Desde la entrada de China en la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones latinoamericanas a China han pasado de representar un 1,5 % del total en 2001 a un 10 % en 2017” (Timini&Sanchez, 2019, p. 4), más importante de la región (véase anexo 1) y en uno de los principales inyectores de inversión extranjera directa, el flujo de inversión china para el periodo 2016-2018 alcanzó

17.600 millones de dólares anuales en comparación al periodo 2005-2007 con 1.600 millones de dólares anuales.

6.4 Teoría de la Integración y Cooperación en las Relaciones internacionales

La relación chino-Latinoamericana, formula la creación de un nuevo modelo de integración, por medio del modelo *Ganar – Ganar*, donde ambas partes tienen iguales beneficios a diferencia del modelo tradicional en el que los Estados con mayor capacidad económica obtienen la mayor cantidad de beneficios. La integración entre Estados, manifiesta un entrelace no solo de economías por tratados de libre comercio; sino, una mezcla de culturas e ideologías entre los pueblos o regiones, adaptándose a los cambios constantes de la sociedad.

El intercambio cultural, la mezcla de ideas y pensamientos por ambas regiones, es el resultado que se ha generado tras el fenómeno de globalización, por lo que estar en un sistema de integración se vuelve una necesidad. América Latina a través de las relaciones amistosas que posee, con la República Popular de China, establece en períodos determinados, planes de cooperación entre ambas regiones, como lo vemos en el párrafo posterior.

En el caso del período 2015-2019, se exponen 12 ejes de cooperación entre los que se destaca: Seguridad, Asuntos Internacionales, Comercio, Inversión y Finanzas, entre otros. Con estos se pretende promover, tanto de empresas chinas, como Latinoamericanas, intensificar el diálogo y la colaboración en instituciones con el fin de lograr un desarrollo sostenible. La integración de América Latina con el gigante asiático por medio de la iniciativa de la *Franja y la Ruta*, se destaca como uno de los objetivos principales para impulsar las relaciones comerciales y lograr dinamizar las economías de la región beneficiando las exportaciones.

A partir de esto, podemos considerar como integración, el proceso de cohesión de Estados con el fin de mejorar las condiciones de vida, económica y social de los países involucrados, a través del trabajo en conjunto, el intercambio de experiencias y el beneficio compartido; ya que no puede haber integración si un de las partes implicadas se beneficia más que la otra.

Por otra parte, la cooperación se expresa como: Acciones llevadas a cabo por Estados, u Organizaciones tanto estatales como privadas (ONG), para alcanzar objetivos comunes tanto en el plano nacional de los países involucrados como en el ámbito internacional.

El Plan de Cooperación *CELAC-China* aprobado para 2015-2019, con el fin de obtener desarrollo sostenible en la región expone los siguientes objetivos:

-Un fondo de cooperación por 5.000 millones de dólares orientado a promover la cooperación en proyectos de la industria manufacturera, nuevas tecnologías y desarrollo sustentable.

-Una línea de crédito por 10.000 millones de dólares para la construcción de infraestructura, incluyendo ferrocarriles, carreteras, puertos, centrales y redes eléctricas e instalaciones de telecomunicaciones; y un fondo especial de fomento de la cooperación agrícola por 50 millones de dólares, destinado a crear entre 5 y 8 centros de I+D (inversión y Desarrollo) en el ámbito agrícola, parques agroindustriales y zonas de inversión y desarrollo agrícolas (CEPAL, 2015).

Cabe destacar que, el foro *CELAC-China* tiene por objetivo promover el desarrollo de la *Asociación de Cooperación Integral China-América Latina y el Caribe* caracterizada por la igualdad, el beneficio mutuo y el desarrollo compartido. Lo integran China y los 33 Estados miembros de la CELAC (CEPAL, 2018). La implementación de proyectos en países latinos, la inversión extranjera directa y la cooperación técnica son parte de la política exterior de China hacia América Latina, cuya premisa principal es el modelo de integración *Ganar-Ganar*.

6.5 Mundo Multipolar

Debido al creciente cambio de la sociedad Internacional, la transición del mundo de la *unipolaridad a la multipolaridad* ha sido evidente, en ella se destaca la preponderancia económica de nuevos actores tales como: China, la India, Brasil, Rusia y Sudáfrica (Bloque económico de países emergentes *BRICS*) los cuales muestran la tendencia a constituir sólidos polos continentales y disputar la supremacía económica internacional a Estados Unidos y sus aliados históricos (Japón, Alemania, Reino Unido y Francia).

La productividad es un factor esencial para los que pretenden alcanzar la Supremacía Internacional, ya que en un mundo globalizado y en constantes cambios, las formas tradicionales para la obtención del Poder también van cambiando. De lo anterior expuesto presuponemos que debido a los cambios que ha tenido la sociedad internacional con el fenómeno de la globalización, las potencias emergentes como China Continental, han diseñado estrategias de acción (mediante la implementación de modelos de integración atractivos, inclusivos y de beneficios compartidos) para la obtención de insumos que le garanticen poder a escala global.

En el caso de América latina tras su relación con la R.P. Ch y las proyecciones que tiene con la región, se cree que Latinoamérica tras el fenómeno del multipolarismo ha resultado beneficiosa, " a pesar de tener un reducido peso político y económico a nivel global, pareciera que el nuevo orden multipolar ha beneficiado la posición estratégica de la región, en la medida que este escenario ha devuelto valor a los foros multilaterales globales, instancias claves en el diseño de política exterior de los países del subcontinente." (Schnake, 2011, p. 20).

El multipolarismo radica en la obtención de poder económico, financiero, militar y político por parte de los Estados. La República Popular de China con su creciente inversión en países latinoamericanos, y el ascenso acelerado de su economía se posiciona sin duda alguna en éste fenómeno. Algunos países de América Latina, tienen por segundo socio comercial a China, que podría desarrollar y dinamizar sin lugar a dudas la economía y por ende la sociedad latinoamericana.

6.6 Poder Blando

El alcance del poder blando, radica en los recursos que posee un actor para promover sus intereses y cambiar las preferencias y opiniones de otros, este puede influir de forma indirecta por medio de intercambios culturales, académicos, comerciales, entre otros. En el caso de la República Popular de China, a pesar que no posee recursos naturales, suficientes para equilibrar su consumo, se constituye como uno de los Estados con mayor predominio en el Sistema Internacional debido a las ideas de innovación tecnológicas, y el nuevo modelo de integración de ganancias compartidas que rige su política exterior, implementando proyectos novedosos de infraestructura en los países miembros de su sistema de integración.

La influencia del pueblo chino se establece tras la búsqueda de mantenerse en cabeza de los países desarrollados, mediante su posición económica en el mercado internacional con el abastecimiento de materias primas por parte de países latinos.

Además de la cultura y la política, el poder económico del gigante asiático materializado a través de las ayudas económicas y alianzas estratégicas con algunos países del mundo (en especial de América Latina), sugieren la existencia de un nuevo recurso del Soft Power que hace posible afirmar la existencia de un Soft Power con particularidades chinas. (Peña, s, f).

Uno de los principales factores de influencia en el *Poder Blando* ha sido la Revolución Digital y esta ha influenciado en las Relaciones Internacionales, creando nuevos espacios de influencia, y nuevos componentes para mantenerse en el poder. El concepto de poder blando se logra configurar después de varios años y en América Latina a pesar que cuenta con países de renta media, países en vías de desarrollo y un sin número de recursos culturales, turísticos, gastronómicos y minerales; no ha logrado constituir un poder blando capaz de influir en el sistema internacional

6.7 Principios de la coexistencia pacífica

Los *Principios de la Coexistencia Pacífica* son una serie de fundamentos *Leninistas* que reestructuraron la política exterior de la URSS, Lenin exponía que no se lograría consolidar el socialismo en todos los países, por lo cual sería inevitable la convivencia de Estados socialistas y capitalistas, para ello se formuló los principios de la *Coexistencia Pacífica o Convivencia Pacífica*, los cuales permiten la interacción armoniosa entre Estados Socialistas y capitalistas, cuyo objetivo principal es evitar a toda costa la guerra e impulsar la recuperación social y económica de los países socialistas, estos se convierten en los principios rectores de las relaciones internacionales entre los países socialistas y capitalistas los cuales son:

- 1) Respeto a la integridad territorial y soberanía de cada parte.
- 2) No agresión mutua ni contra terceros.
- 3) No injerencia en los asuntos internos de cada parte.
- 4) Igualdad y beneficio mutuo.
- 5) Coexistencia pacífica.

(Cervera, 1990) en su artículo “*Las Relaciones Internacionales en la Obra de los Dirigentes Soviéticos, Reflexión Teórica*” detalla:

Este principio no era contradictorio con la idea de un inevitable enfrentamiento con el capitalismo, pues en los escritos de Lenin se contempla, no como un principio fundamental de la política exterior del Estado socialista, sino como un principio transitorio, excepcional, táctico, de tal política exterior, válido para aquellas condiciones en las que la necesidad de una consolidación interna del Estado socialista así lo aconsejase (p.563).

De manera que tales principios tratan de evitar o amortiguar los conflictos bélicos que podrían desarrollarse entre dos Estados, pero que esto no significa que puedan surgir o evitar algún tipo de hostilidad entre dos Estados ideológicamente distintos.

6.8 Teoría del Heartland

La *Teoría del Heartland*, fue desarrollada por el geógrafo inglés, Halford John Mackinder, en 1904, en una conferencia titulada “el pivote geográfico, de la historia,” para este periodo Inglaterra aún era una potencia, aunque con capacidad limitada. Los territorios de la tierra fueron repartidos entre las potencias del viejo mundo (Reino Unido, Portugal, Francia, Holanda y España) y las potencias nacientes (Estados Unidos, Alemania y Japón); sin embargo, la preocupación de Mackinder fue la emergencia de una potencia terrestre que le hiciera frente a la potencia marítima de la época (Reino Unido), y que fuera capaz de dominar el mundo.

Mackinder mediante el análisis de los principales conflictos de la historia europea, concluyó que la geografía era una condición vital para las decisiones de la humanidad, por lo cual elaboró un modelo donde sitúa a Eurasia como el corazón de la tierra.

Desde los planteamientos de Carou (2010) afirma que:

Mackinder elaboró su conocido modelo, en el que, sobre la base de la interpretación de la historia europea, consideraba que el Estado que ocupase la “región pivote” (Pivot Area) —o, el “corazón continental” (Heartland), dentro de Eurasia podría ejercer una influencia decisiva sobre la vida política del mundo entero. A fin de contrarrestar esta superioridad geoestratégica, Mackinder prescribía a la potencia

marítima en aquellos momentos, el Reino Unido, cuyo ámbito espacial “natural” sería el “cinturón exterior” (Outer Crescent) formado por las islas y continentes situados más allá de Eurasia, una política de “*equilibrio de poder*” en el “cinturón interior” (Inner Crescent), la periferia de Eurasia, que rodea la “región pivote” de Eurasia, ya que si esta masa llegase a ser dominada por la potencia terrestre, ésta dominaría inevitablemente la “*Isla Mundial*” (World-Island), es decir el conjunto terrestre de Eurasia y África, y en última instancia el mundo. (p. 325).

Durante la historia de las Relaciones Internacionales, el control territorial y la geografía, han constituido el foco de los asuntos políticos, ya que el control territorial (establecimiento de control en zonas de influencia, de la que se adquieren recursos) ha sido el principal impulso de los comportamientos y estructuración de políticas exteriores de los Estados; Mackinder (1919) afirma: “Quien controle la Europa Oriental dominará el Corazón Continental; quien controle el Corazón Continental dominará la Isla Mundial; quien controle la Isla Mundial dominará el mundo” (citado en Carou, 2010. p. 325). La geopolítica se ha trasladado de una dimensión regional a una dimensión global, por lo cual las zonas de influencia han sido movidas a otros territorios, con el objetivo de que las potencias obtengan los recursos necesarios para mantener su estatus dentro de la sociedad internacional.

La teoría de Mackinder tiene gran validez en el escenario internacional, ya que los principales actores que conforman Eurasia (Rusia y la República Popular de China) se han desplazado en sus Zonas inmediatas, que constituyen el conjunto terrestre de Eurasia y África, sin embargo, en la actualidad la isla mundial se ha extendido hasta territorio latinoamericano, lo que convierte a Latinoamérica en una Zona de influencia.

6.9 Teoría de Rimland

La *Teoría del Rimland* fue desarrollada por Nicholas Spykman en 1942, y fue una continuidad del modelo geopolítico Mackinderiano, en la que plantea la geopolítica de los Estados Unidos para el mantenimiento de la *Supremacía Norteamericana Mundial*; es importante destacar el contexto del génesis de esta teoría, ya que el autor parte de la premisa que Estados Unidos es considerado la máxima potencia mundial de la época, por lo cual debía mantener su hegemonía en la sociedad internacional, a través de un modelo de equilibrio de

poderes, tomando como referencia al equilibrio de poder británico¹, partiendo de la premisa que Estados Unidos es el sucesor de Inglaterra.

Spykman (como se citó en López, 2012) afirma:

Los fundamentos del equilibrio de poderes son: Estados Unidos posee una posición geográfica privilegiada por lo que es una nación de dimensión continental, poseedora de extensas costas en los grandes océanos, lo cual les brinda acceso a ambos lados de Europa y Eurasia, y finalmente los norteamericanos son los herederos de la política inglesa, llamados a continuarla, mejorarla e incluso superarla. (p.81).

Para Spykman la posición geográfica de Estados Unidos le confiere las condiciones necesarias para ejercer dominio tanto a Eurasia como a Europa, a través de pivotes estratégicos ubicados en el océano Pacífico (Japón) y Atlántico (Inglaterra). La teoría del Rimland sitúa a Estados Unidos como el actor principal en la esfera internacional, de manera que el establecimiento de su hegemonía y supremacía dependerá en gran medida del control que llegase a realizar en Europa y Asia en sus respectivos océanos.

6. 10 Teoría de la Geopolítica Naturalizadora

La movilidad de los Estados como actores de las Relaciones Internacionales dentro del sistema internacional, está determinadas por la naturaleza de los intereses que le garantizan la subsistencia de su población y supremacía en la sociedad internacional, Agnew (2003) afirma que *“un mundo dividido en pueblos imperiales y colonizados, Estados con necesidades biológicas, de territorios, recursos y salida de sus empresa en el que el éxito económico y político de un Estado se consigue a expensas de otro”* (p.94).

Por lo cual el desplazamiento de un Estado hacía una determinada zona para la obtención de recursos, es parte de su naturaleza.

¹ Las condiciones que permitieron que Reino Unido se convirtiera en una potencia fueron: la revolución industrial y la privilegiada ubicación geográfica que le permitió ejercer control en las rutas marítimas.

7. Marco Conceptual

- **Geopolítica**

El término de *Geopolítica* aparece en el periodo de la Primera Guerra Mundial por el teórico Sueco Johan Rudolf Kjellen para el estudio de la Teoría de Estados, pero cabe destacar que este concepto tiene como antecedentes como, Ratzel fundador de la geografía política burguesa, concebía a los Estados como organismos que luchaban por el espacio vital, mientras que, Mackinder en Inglaterra y Alfred Mahan en Estados Unidos lo perciben como una forma de defensa ante la expansión imperialista.

Es decir que, geopolítica se refiere:

La ciencia que trata de la dependencia de los hechos políticos con relación al suelo. Se basa sobre los amplios cimientos de la geografía, en especial de la geografía política, doctrina de la estructura espacial de los organismos políticos (...) La geopolítica aspira a proporcionar las armas para la acción política, y los principios que sirven de guía en la vida política (...) debe convertirse en la conciencia geográfica del Estado. (Hans Weigert ,1942, Citado por Laureano, 2012, p.64)

- **Geoestrategia**

La Geoestrategia es el estudio de los factores geográficos que influyen en las concepciones estratégicas, y que generalmente se refieren a la localización, posición, extensión, forma, recursos y contornos geográficos de los Estados. (Ortega, 2010, P. 137)

- **Cambio de Lealtades**

Este concepto se emplea en la política exterior de la República Popular de China y consiste en aplicar una diplomacia seductora hacia los Estados que reconocen a Taiwán, para motivarles a cortar relaciones diplomáticas y establecerlas con China continental, para el posterior reconocimiento del principio de una sola China.

- **Guerra comercial**

Es un conflicto entre dos o más países que nace a partir de la negativa de una de las partes de brindar facilidades al otro (otros) en los temas de exportación de sus productos. Cuando hay una guerra comercial latente, una nación pone una serie de obstáculos al rival como el incremento del precio de los impuestos (aranceles) con determinados fines como reducir las ganancias del exportador o incentivar la mano de obra nacional. (Diario Peruano Digital La República, 2019)

- **Juego de suma Cero**

Los Juegos de suma cero representan situaciones de conflicto puro entre dos jugadores, donde un jugador gana exactamente lo mismo que pierde su contrincante. Una característica bastante especial de los juegos de suma cero es que las soluciones 1 y 1 de equilibrio de estos juegos se basan en el comportamiento de cada jugador como decisor racional individual, sin requerir una coordinación adicional. (Duwison, 2017, p.15)

- **Inversión Extranjera Directa**

En la página oficial del Gobierno de México definen a la Inversión Extranjera Directa (IED) como:

Aquella que tiene el propósito de crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo, por parte de un inversionista extranjero en el país receptor. Este tipo de inversión permite aumentar la generación de empleo, incrementar el desarrollo y la captación de divisas, estimular la competencia, incentivar la transferencia de nuevas tecnologías e impulsar las exportaciones. (Secretaría de Economía, 2016).

- **Cooperación Ganar-Ganar**

La cooperación ganar-ganar consiste en un mecanismo de trabajo en conjunto que busca generar ganancias iguales y compartidas, en dos Estados que deciden establecer vínculos comerciales de cooperación; para el caso de la República Popular de China, este tipo de cooperación tiene como pilares los cinco principios de Coexistencia Pacífica.

8. Preguntas Directrices

- A. ¿Cuáles son los fundamentos ideológicos que permiten la configuración de la política exterior de la República Popular China hacia América Latina?
- B. ¿Es América Latina un espacio vital que posibilita al gigante asiático configurar estrategias políticas y económicas para la región?
- C. ¿Cuáles son las estrategias de acciones políticas y económicas de China hacia la región tras la búsqueda de la supremacía económica y comercial?
- D. ¿Cómo reacciona Estados Unidos, ante la inclusión de la República Popular China en América Latina?

Capítulo III

9. Diseño Metodológico

Esta investigación se desarrolla a partir de un estudio de análisis a profundidad sobre los “*Intereses geoestratégicos de la República Popular de China en América Latina en el siglo XXI*”, La investigación constituye un estudio analítico-descriptivo, con un enfoque cualitativo, que permitió la implementación de instrumentos de datos abiertos para la obtención de insumos significativos y diversos, generados por especialistas en Economía, Geopolítica, y Relaciones Internacionales, lo cual permitió ampliar los puntos de vistas y generar un estudio más completo sobre las relaciones geoestratégicas y comerciales de la República Popular de China en América Latina.

La línea de investigación se rige en gran medida por el paradigma interpretativo, fomentando la comprensión, análisis e interpretación de datos, obteniendo mayor edificación en los resultados esperados. El paradigma interpretativo se fundamenta en las teorías que tratan de comprender los fenómenos presentes en la dinámica social. Su finalidad es identificar y evaluar los sucesos y como estos afectan en las conductas y relaciones humanas (Martínez, 2007).

Todo proceso investigativo debe orientarse desde un enfoque que permita dar el tratamiento adecuado de la información, de modo que la obtención de los resultados es ampliamente objetiva (verificable). Se distinguen dos enfoques investigativos el cualitativo y el cuantitativo, aunque algunos autores trabajan en enfoque mixto (combinación entre los enfoques antes mencionados).

En el enfoque cualitativo se pretende el análisis de la información que proporciona el ambiente, teniéndose en cuenta la comprensión del contexto en el que ocurre determinado fenómeno, más allá de las mediciones posibles del mismo. Sobre este enfoque se presentan ciertas características esenciales expuestas por Hernández (2010):

- Mediante el proceso inductivo el investigador explora y genera una teoría sustantiva.
- El investigador emplea técnicas como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión documental, evaluación de experiencias y la discusión grupal.

- Al ser un propósito el construir la realidad, el proceso investigativo es más flexible y se desarrolla entre las respuestas y el avance teórico.
- Evalúa el desarrollo natural de lo que sucede en el entorno social

En lo referido al enfoque cuantitativo, se propone la recolección de datos para dar respuesta a la hipótesis mediante datos estadísticos, lo que permite al investigador establecer un análisis inferencial de patrones o comportamientos numéricos de acuerdo al procesamiento de los datos (Hernández, 2010)

De las concepciones antes planteadas se afirma que el enfoque de mayor predominio en la investigación es el cualitativo, con ciertas implicancias cuantitativas, para el tratamiento numérico de ciertos datos presentes en la investigación. Todo esto permitirá dar mayor profundidad y análisis de los datos.

El enfoque cualitativo utilizado en la investigación permite adentrarse en la realidad geoeconómica de la sociedad internacional, y conocer las percepciones y puntos de vistas, de diversos especialistas expertos en la materia, para ello se aplicaron diversas técnicas como: la entrevista, recolección de datos y análisis documental, sobre conceptos que generaron los puntos medulares de la investigación.

Para la realización de esta tesis se han utilizado como instrumentos principales la entrevista y análisis documental, previo a la fase de elaboración y aplicación del instrumento, se realizó una detallada revisión de fuentes a fin de dominar los elementos teóricos que nos permiten entender los elementos de geopolítica utilizados por la República popular de China en América Latina y estructurar de la manera más precisa, los ítems de investigación.

El instrumento utilizado se estructuró de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación documental. Las entrevistas que se realizaron fueron estructuradas y a profundidad, que nos proporcionaron opiniones diversas y muy significativas para llevar a cabo el posterior análisis y apostes de la investigación.

Los planteamientos teóricos revisados en la documentación permitieron una perspectiva amplia que afirmó las categorías investigativas. Se realizó un solo instrumento de entrevista, con un cuestionario conformado por trece preguntas, realizada a los analistas políticos; los

principales ejes del instrumento aplicado eran: geopolítica, política internacional y economía internacional:

- Espinoza, Manuel Salvador. Doctor en Soberanía y Defensa. Máster en Relaciones Internacionales, Máster en Administración de Empresa, Presidente del Centro Regional de Estudios Internacionales (CREI), Asesor en la Academia Diplomática José de Marcoleta y Director de Fondo Mundo Ruso Nicaragua. Entrevista presencial, 26/08/2019.
- Guevara, Magdiel Orlando. Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales, miembro del Centro Regional de Estudios Internacionales (CREI), Docente Horario del departamento de Filosofía y Sociología de la UNAN-MANAGUA, Escritor nicaragüense. Entrevista Presencial, 16/09/2019.
- Bravo, Luis. Docente- Investigador del Departamento de Economía, UNAN-MANAGUA, Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador (RUCFA). Entrevista Presencial. 24/09/2019.
- Chossudovsky, Michel. Profesor Emérito de economía de la Universidad de Ottawa es Fundador y Director del Centro de Investigación sobre la Globalización (CRG) en Montreal, y director de la web globalresearch.ca.

Es autor de Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial (2003), Guerra y Globalización primera edición de América's "War on Terrorism" (2005), La Miseria en Venezuela (1978, bestseller en Venezuela, informe inicial del gobierno engavetado por el consejo de ministros de Carlos Andrés Pérez), El Perú bajo el dominio del Fondo Monetario (1992 confiscado a las librerías por el gobierno de Fujimori) Y Towards a World War III Scenary: The Danger of Nuclear War (2011). Sus escritos se han publicado en más de 20 idiomas. Es un activista antiglobalización y antibélico. Ha actuado como Profesor visitante en organizaciones académicas de Europa del Este, Sudeste Asiático, además de asesor económico de Gobiernos en países en desarrollo y consultor de organizaciones internacionales como el programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD).

Ha sido galardonado al premio internacional de periodismo por el mejor portal de investigación internacional-Global Research (Club de periodistas de México, 2008), le fue otorgada la Medalla de Oro de la República de Serbia sobre sus escrito sobre

la guerra de agresión de la OTAN contra Yugoslavia (2014) y fue galardonado con el premio Doctor Honoris Causa en Humanidades por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua (2016). Entrevista Presencial 03/11/2019.

Posterior a la recolección de información se continuó con el procesamiento y análisis de la misma, que consiste en un proceso de recopilación selectiva de datos, de los que posteriormente se extrajeron los elementos que generaron aportes sustanciales al tema en cuestión, luego la información fue clasificada y agrupada según los ítems de la investigación, y una vez que los datos fueron ordenados, se interpretaron, para poder llegar a conclusiones de la investigación.

En la aplicación del instrumento se contó con la buena voluntad de los entrevistados, siendo un tema latente y muy actual, se recalca la importancia de conocer sobre temas internacionales como Geoeconomía y política internacional de esta índole, ya que *Nicaragua*, no está al margen de esta realidad en la arena internacional.

Capítulo IV

10. Análisis y discusión de Resultados

10.1 Fundamentos ideológicos que permiten la configuración de la Política exterior de la República popular China hacia América Latina

A. Sistema Fengjian o Feudalismo Chino

El feudalismo en la antigua china encuentra sus inicios con la dinastía Zhou en el año 1046 A.C y se caracterizaba por la descentralización del poder político, económico y social, sin embargo, las relaciones contractuales entre señores feudales y vasallos eran diferente al feudalismo occidental, ya que en primera instancia tanto la nobleza como los campesinos sostenían relaciones de parentesco, por lo cual se habla de feudalismo con características chinas o Fengjian.

Flora Botton Beja², en su libro *China su historia y cultura hasta 1800* expone:

La conquista efectuada por los Zhou no fue fácil. A fin de consolidar su poder sobre un dominio bastante vasto y defenderse de los pueblos nómadas, en la frontera del norte, hicieron concesiones territoriales a parientes y vasallos. Este reparto fue efectuado con habilidad colocando, entre parientes cercanos a los reyes, antiguos enemigos que ahora tenían menos posibilidad de rebelarse. (Botton, 2000, p.63)

La instauración de un sistema político, económico y social, basado en la delegación de poder a manos de parientes, para evitar posibles sublevaciones, permitía que la dinastía Zhou se instaurara en un ambiente de aceptación.

La estratificación social era piramidal en la cual el Rey ocupaba la cúspide, en una posición cuasi divina (al igual que los faraones en Egipto), luego le seguían los señores feudales (los

² Investigadora y académica griega nacionalizada española, maestra en Estudios Orientales por el Centro de Estudios de Asia y África de El Colegio de México ceaa (colmex) y Maestra en Filosofía por el México City College mcc. Estudió el Doctorado en la Universidad de Michigan umich. Fue directora de la revista *Estudios de Asia y África*, agregada cultural en la Embajada de México en China y directora del Centro de Estudios de Asia y África ceaa (colmex).

cuales usufructuaban los latifundios que les daba a administrar el rey), los administradores (tenían la función de velar por los bienes de los señores feudales), soldados del ejército (se encargaban de velar por la seguridad de los territorios de los señores feudales) y finalmente los campesinos (quienes se dedicaban a labores productivas).

Las relaciones contractuales entre señor y vasallo, sin embargo, eran intercambios de servicios convenientes para ambas partes (los territorios cedidos a los señores feudales eran divididos en ocho familias, que le daban al señor feudal el usufructo de las tierras) y los lazos que los unían provenían de una relación tribal y de parentesco, todo el sistema contractual y las implicaciones legales que existen en el feudalismo europeo están ausentes en el Fengjian (Botton, 2000). Sin embargo, el hecho de que los campesinos estuvieran ligados a las tierras y fueran parte del modelo producción hacen al Fengjian un modelo político, social y económico similar al feudalismo.

Con el fin de la dinastía Zhou en 1221 A.C y la llegada de la dinastía Qin ocurre un cambio trascendental en la política, economía y sociedad china, por medio de la instauración de un sistema semifeudal, que dura hasta la dinastía Qing (la última de las dinastías de china que culmina en 1911).

La participación de la República Popular China en el escenario comercial internacional ha sido preponderante desde mediados de la edad media, momento la que la demanda mundial de seda y porcelana la colocan entre las principales las rutas de comercio internacional. Es importante señalar que al poseer uno de los puertos marítimos estratégicos (puerto franco³) más importantes de la época, “Cantón de China”, este país asiático se convertiría en un territorio atractivo y objeto de protectorado para las grandes potencias expansionistas como: Inglaterra, Portugal, Francia y Estados Unidos.

La dinástica China se concebía así mismo superior a otras culturas, debido a los grandes avances culturales que habían logrado, es precisamente, este desarrollo cultural, el causante del establecimiento de restricciones en las relaciones comerciales con los países occidentales,

³Nombre que se da a todo o parte de un puerto comercial declarado neutro en lo que respecta a los derechos aduaneros y en el que pueden introducirse, almacenarse, seleccionarse, manipularse, comprarse, venderse y reexportarse, toda clase de mercaderías procedentes del exterior, o del mismo país, sin devengar ningún derecho fiscal. Las aduanas se limitan a vigilar su perímetro y a llevar el control y registro de las entradas y salidas del puerto franco.

con valores muy diferentes a la tradición del pueblo chino. No obstante, la demanda de seda, té y porcelana impulsa la reestructuración de los intercambios comerciales. Occidente miraba en China un continente en el que se abriría el comercio y la evangelización, y aunque las potencias occidentales estuvieran aliadas para intervenir en China sus intereses eran divergentes.

Las relaciones comerciales con occidente trajeron consigo un problema importante para la sociedad china, y los países europeos, que comercializaban con ella; el aumento del cultivo y tráfico de opio, que produjo adicción principalmente en el pueblo chino, lo cual fue propicio para que los dirigentes de la época ilegalizaran su producción y consumo. El cultivo de Opio fue un medio de producción que beneficiaba principalmente a Gran Bretaña y a las compañías británicas de las indias, las cuales incursionaron el cultivo del opio dentro del territorio chino. La proliferación del opio causó daños severos en la población, debido al aumento de adictos a esta sustancia, ante un escenario masivo de adicción, el gobierno chino de la época prohíbe el consumo y comercio del opio, dando origen a las guerras del opio.

Martí (2015) en su artículo “Puertos abiertos, esbozo jurídico de la presencia europea en China” expone: “fueron las llamadas Guerras del Opio las que forzaron el contacto con Occidente. Tras su apabullante victoria, las potencias europeas impusieron, con los denominados tratados desiguales, unas condiciones de apertura de puertos, fijación de tarifas y extraterritorialidad” (p.159)

Las guerras del opio son uno de los factores que incidieron en las relaciones de Occidente con China, sin embargo, no fueron la causa determinante para su establecimiento en esta región. China poseía para entonces las condiciones geográficas y políticas óptimas, para la instauración de un sistema de protectorado, que le otorgó a occidente la base jurídica legal (firma de tratados desiguales) para el establecimiento de puertos francos marítimos y establecimiento de regímenes arancelarios, que beneficiarían principalmente a las economías de Occidente.

Los tratados desiguales fueron una serie de convenios realizados entre las potencias occidentales con China (tratado de Nankín, tratado de Bogue, tratado de Wanxia) que se realizaron en condiciones desfavorables para China, en los cuales se le obliga a:

- a. Establecer tarifas arancelarias que beneficiaban a occidente.
- b. Apertura de la actividad mercantil de cinco nuevas plazas, (Cantón, Amoy, Foochowfoo, Ningpo y Shanghái)
- c. Libertad de residencia para las familias, occidentales.
- d. Nombramiento de un Súper-intendente u Oficial Consular para intermediar entre las autoridades chinas y los comerciantes en las ciudades mencionadas.
- e. Escisión de la isla de Hong Kong, para su posesión perpetua por los británicos y en la que se aplicaron las leyes que consideraren oportunas.

Desde 1684 hasta 1949, China fue víctima de la opresión de las potencias occidentales que, valiéndose de sus condiciones sociales y políticas de la época, se aprovecharon para firmar tratados desiguales que terminaron con la pérdida del territorio de Hong Kong, el cual estuvo bajo la tutela inglesa hasta 1997, y Vladivostok (actualmente pertenece a la República federal de Rusia) a pesar de la fuerte presión ejercida por occidente, el nacionalismo fue el elemento clave que China utilizó para evitar una posible reestructuración en todo su sistema político y social, como fue el caso de Japón.

La china feudal, deja entrever la necesidad que surge en la sociedad china de aventurarse a la modernidad, para reestructurar el sistema político, económico y social, la finalización del periodo semifeudal chino trajo consigo la ruptura de un proceso político y económico que había inmerso al pueblo en pobreza y desigualdad. El camino para la reestructuración política y social y la finalización del periodo semifeudal no fue sencillo, pero fue el impulso que dio lugar a los procesos de revolución liderados en sus inicios por el Dr. Sun Yat Sen y Mao Zedong.

B. Etapa del Proceso Revolucionario de la República Popular China

A mediados del siglo XIX China era un país que conservaba la forma de vida heredada de sus ancestros, basándose en un sistema económico agrícola y con respeto a la familia. A lo largo del siglo China, al igual que la mayoría de los países asiáticos sufrieron, el peso de la influencia de las potencias extranjeras occidentales, lo cual generó un profundo subdesarrollo en el sistema económico, político y social del país.

El pueblo chino, para contrarrestar la influencia de los países extranjeros se desprendieron de las ideas que su civilización había concebido, (cierta mansedumbre). Su territorio nacional sólo podía ser defendido adquiriendo un arraigado sentimiento nacionalista, que a su vez; permite, salvaguardar al país de la dominación de Occidente de esta manera se logró limitar el dominio de occidente en el país asiático; sin embargo, quedaron en la estructura social y en las relaciones comerciales rasgos de la influencia occidental, que afectó a la población campesina la cual había sido amedrentada, y explotada por la implementación de los tratados desiguales.

Las problemáticas socio-económicas, que atravesaba el pueblo chino fueron propicias para la búsqueda de la instauración de un modelo económico, político y social capaz de reestructurar la sociedad China. Estas posibilitaron, que se maduraran, las condiciones óptimas para la recepción de cualquier idea revolucionaria, situación agravada por el hecho de que China en ese momento carecía de todo elemento moderador, puesto que no existía una clase media urbana, que ha sido la base de las democracias de Occidente. Esta era una característica en común que China compartía con Rusia; por ello, el triunfo de la Revolución Rusa, produjo una profunda impresión en China, buscándose en tal ejemplo solución a sus problemas internos.

En 1913, Yuan-Shih-Kai se proclama Emperador en Pekín, para entonces, la China del Sur, que por su mayor contacto con Europa había acogido mejor las ideas nuevas, se separa del Norte y encuentra en Sun-Yat-Sen su teórico y dirigente, la división entre norte y sur desencadenó guerras civiles internas y crearon un ambiente propicio de inestabilidad, China sufre dentro de su territorio una división que favorecía principalmente a las potencias de occidente y a Japón (Mariñas, 1959). El movimiento revolucionario liderado por Sun Yat

Sen buscó respaldo externo, debido a que la crisis interna del país se extendía, sin embargo, le fue negado por occidente, pero, en 1920 la revolución comunista rusa se extendió hasta China, y Rusia le brindó el respaldo que occidente le había negado, instaurándose así el ideario comunista en China.

El abrupto cambio de sistema político y social en China intensificó los conflictos en los diferentes sectores sociales, existía una clara división entre los denominados nacionalistas y los comunistas, la situación de inestabilidad política se agrava, con el fracaso de unificación del ala comunista y el ala nacionalista.

Existe un patrón de comportamiento que seguía el modelo comunista: avasallar los sectores y plasmar sus ideales, sin embargo, al no contar con una sociedad cohesionada, dicho modelo entraba en un letargo, no obstante, con la llegada al gobierno de Mao Tse el comunismo giró radicalmente ya que esta toma un matiz agrario y en diferentes sectores del país se pone en práctica las reformas agrarias.

En 1949 el gobierno del Partido Comunista aplicó un modelo de economía planificada, el Profesor Yaquin (2010) en su artículo: *International Society as a Process: Institutions, Identities, and China's Peaceful Rise* nos detalla:

Durante treinta años desde 1949, China adoptó el modelo de economía planificada y practicada al extremo durante la Revolución Cultural, el mercado no era una mera cuestión económica, más bien, se relacionaba con la identidad de China como un Estado Socialista y de la identidad del Partido Comunista de China como un partido revolucionario (p.150)

Con la llegada de Mao al poder, el comunismo logra concretarse como sistema político, social e ideológico, sin embargo, el sistema económico chino era encuadrado y radical, la economía planificada beneficiaba a la población, pero si la nación quería desarrollar, era necesario la apertura al comercio internacional mediante la aceptación del libre Mercado como modelo económico.

Durante el período del socialismo, hay dos elementos económicos tangibles, una planificación de bienestar y el otro de mercado, que refleja un pensamiento similar, poco a poco, se adoptaron el sistema de responsabilidad (una forma económica cuasi-privada en las

áreas rurales de China y las zonas económicas especiales) China comenzó a practicar la economía de mercado en el marco de una economía planificada, de manera que se logra concretizar un sistema económico con matices chinos, que fusiona la economía planificada con el libre mercado, la cual hasta la actualidad ha sido, un elemento clave para el desarrollo económico del gigante asiático.

C. Desarrollo y Evolución de la OMC

a. Apertura de la República Popular China al Comercio Exterior

Ya consolidada la República popular China en 1978, esta se embarcó en un proceso reformista económico, que fue realizado de forma gradual, para atraer inversión extranjera y utilizarlo como motor para el desarrollo económico local. No obstante, para la realización de este proceso China debía estar dispuesta a romper con sus propios paradigmas y dar lugar a la convivencia de la economía planificada con el mercado.

Ana Salvador en un artículo denominado: El proceso de apertura de la economía china a la inversión extranjera argumenta:

Hasta finales de los setenta la inversión extranjera en China estuvo altamente restringida. Desde entonces, en concordancia con la estrategia de transición llevada a cabo en su proceso de reformas económicas, la apertura a la inversión extranjera se ha desarrollado de manera gradual y experimental, tanto geográficamente (a través de la creación sucesiva de las zonas abiertas), como sectorialmente (por actividades productivas) y por modalidades de inversión (o tipos de fórmulas empresariales). (p.212).

Las principales actividades productivas implicadas en las zonas especiales son: industrial, comercial, tecnológico, y económico. Las zonas económicas especiales son entendidas como proyectos pilotos experimentales, que sirvieron para determinar si el camino al desarrollo que estaba trazando china era el más óptimo, de manera que para dar un salto de un lugar a otro no lo harían de manera abrupta, sino que era necesario construir poco a poco la vía que los llevaría al desarrollo.

El proceso reformista económico que experimentó la República Popular China se consolidó con el ingreso del gigante asiático a la organización mundial del comercio; Desde la adhesión

de este a la OMC, las medidas de transición hacia el mercado se han acentuado y extendido a la mayoría de los sectores, producto de esta adhesión, China ha tenido que asumir la normativa de esta organización, es decir, cumplir con una serie de compromisos de apertura y liberalización de sus relaciones económicas con el exterior, que han dado lugar a nuevas reformas, las cuales se han extendido hasta la actualidad, favoreciendo al desarrollo económico chino.

Los procesos históricos sociales y políticos de China Continental han contribuido a su desarrollo económico, social y tecnológico. Todo esto se ha logrado en un lapso de tiempo relativamente corto, sin embargo, es un claro ejemplo de que al balancear dos sistemas económicos en una nación se puede conseguir desarrollo; Mao Zedong dijo: **“China es un gigante que se ha puesto de pie, nunca más será arrodillada”** el ascenso económico de china es inevitable

b. Antecedentes de la Organización Mundial de Comercio (OMC)

Tras un deterioro en las relaciones económicas por los eventos experimentados en la Segunda Guerra Mundial, fue necesario inyectar dinamismo al sector financiero, con Estados Unidos al frente. Con la realización de la Conferencia Bretton Woods se pretende consolidar las bases para implementar un nuevo orden económico mundial capaz de adaptarse y responder a las necesidades comerciales existentes.

En el artículo “La Conferencia de Bretton Woods. Estados Unidos y el dólar como Centro de la Economía Mundial”, Reyes, expresa:

Los principales objetivos que se plantearon en la conferencia de Bretton Woods fueron:

- 1) Promover la cooperación monetaria internacional
- 2) Facilitar el crecimiento del comercio
- 3) Promover la estabilidad de los tipos de cambio
- 4) Establecer un sistema multilateral de pagos
- 5) Crear una base de reserva (Reyes, 2010 p.73).

Con la idea de hacer cumplir los objetivos anteriormente expuestos, surgen dos organismos económicos mundiales, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo/Fomento (más adelante se configura como Banco Mundial) la función de cada uno parte de la finalidad de regular movilizaciones monetarias como del alcance de un desarrollo sostenible, cabe destacar que el FMI se orienta a la asistencia de países que tuvieron dificultades con pagos bancarios y el Banco Internacional de Reconstrucción brindaba ayuda para la reconstrucción de las economías europeas y financiaba proyectos y programas de desarrollo y como complemento se establece la Organización Internacional de Comercio (OIC) que no logró constituirse como organismo internacional.

La organización fallida del OIC se debe a la negación por parte de diversos países en ratificar dicho acuerdo, -ha iniciativa de los Estados Unidos, que se oponían al control de los mercados en el plano internacional-, ya aprobado en la carta de la Habana, surgen varias negociaciones de reducción arancelaria, por lo que el 1 de enero de 1948 entra en vigor General Agreement on Tariffs and Trade (GATT). Este cumpliría la misión de lo que sería la Organización Internacional de Comercio, en lo que respecta las relaciones comerciales, pero se limita en el Objetivo principal de la OIC, la vigilancia de las relaciones comerciales (a esto se interponían diversos países por lo que no realizaron la ratificación del acuerdo), por lo que el GATT se convierte en el único ente regulador de dichos intercambios

El GATT fue un proceso de negociaciones, modificaciones y ajustes que permitieron a la sociedad internacional un cambio arancelario en los intercambios comerciales, eliminando restricciones y concediendo beneficios para sus miembros. Para la conformación de la Organización Mundial de Comercio transcurren 47 años, en los que se realizan 8 negociaciones acerca del GATT:

- 1) Ginebra (1947): se da el origen del GATT y se consolida como el único instrumento regulador comercial.
- 2) Anecy (1947-1949): Intercambios de concesiones arancelarias.
- 3) Torquay (1950-1951): El nivel de aranceles experimenta un 25% de reducción arancelaria en comparación a 1948.
- 4) Ginebra (1955-1956): Capacitación de funcionarios de asuntos comerciales.

- 5) Ronda Dillon (1960-1961): se refiere a la reducción arancelaria por parte de Estados Unidos, el origen de la comunidad europea y las negociaciones eran de forma bilateral y se basaba en la oferta- contra oferta, producto por producto.
- 6) Ronda Kennedy (1964-1967): Fue uno de los procesos de negociaciones más importante debido al cambio que se experimenta en el comercio y la creación de una tarifa arancelaria lineal.
- 7) Ronda Tokio (1973-1979): Su proceso ocurre durante la crisis económica mundial de la época, donde se establece una reducción significativa de aranceles en productos industriales, por lo que se inician acciones en pro de las reducciones arancelarias. A partir de esto, surgen nuevas relaciones comerciales y la pérdida de preeminencia en el sistema multilateral.
- 8) Ronda Uruguay (1986-1994): Su principal objetivo era lograr una mayor liberación comercial donde los países desarrollados cedieran un porcentaje más alto con respecto a los aranceles y que se establecieran reformas en el GATT. Además, se eliminan tasas arancelarias en productos farmacéuticos, muebles, cervezas, entre otros; y tras las negociaciones se introduce por primera vez el tema de agricultura con el fin de adquirir una reducción de aranceles a los insumos de este. Por último, llegan a la resolución de crear un nuevo organismo que sea el encargado de regular las relaciones comerciales entre los países, surgiendo de esta forma la Organización Mundial de Comercio (OMC) y donde el GATT pasa a segundo plano.

c. Inicios de Organización Mundial de Comercio (OMC)

Al finalizar la ronda de Uruguay en 1994 los países miembros del GATT deciden dar origen a la Organización mundial de comercio, en la Conferencia de Marrakech, cual fue suscrita por 123 países y posee como ente regulador supremo a la conferencia ministerial que está compuesta por representantes de todos los países miembros del organismo.

Junto a la apertura de la OMC existen cinco acuerdos multilaterales, estas se establecen para lograr maximizar un desarrollo sostenible entre los países miembros:

1. Comercio de Garantías (Acuerdo de GATT 1994).
2. Comercio de Servicios (GATT).

3. Aspectos de derecho de propiedad intelectual relacionados al comercio (ADPIC).
4. Normas y procedimientos para resolución de diferencias.
5. Mecanismo de examen de políticas comerciales.

En sus inicios este organismo contaba con 120 miembros y en la actualidad cuenta con 160 países que han adquirido los compromisos de este tratado. En la actualidad una de las conferencias de gran importancia es la Ronda Doha o Programa de Doha para el Desarrollo (PDD), fue realizada en el 2001 y se enfoca en la ayuda en países en desarrollo, realizando las negociaciones comerciales según las necesidades de estos países.

B. Incorporación de China al sistema económico internacional y su apertura al comercio exterior

a. Incorporación de la República Popular China a la OMC

Con el fenómeno de globalización y la necesidad de adaptarse a los cambios de la sociedad internacional, sobre todo en las relaciones comerciales, después de 15 años de negociaciones de la República Popular China con la OMC, en noviembre de 2001 se aprueba su adhesión y entró en vigor en diciembre del mismo año. En el acuerdo expuesto China se compromete a:

1. La aplicación efectiva del convenio estipulado
2. Trato justo a todos los miembros de la OMC y al sector privado (empresas) sin importar que no estén registradas en el país.
3. Eliminación de precios duales
4. Igualdad en las mercancías chinas producidas para venta y las mercancías elaboradas para exportaciones.
5. Eliminar el control de pagos por industrias, garantizando la protección de estas.
6. Después de tres años de libre exportaciones e importaciones de todo tipo de mercancías por parte de empresas.

7. La negación de subvención a las exportaciones de insumos agrícolas.

Con la incorporación de China al máximo organismo internacional de comercio, se logra un mayor equilibrio en el comercio internacional, ya que el acelerado ascenso económico de este país lo convierte en un socio comercial deseado por muchos países por sus estrategias de innovación de mercado. La entrada de China Continental a la OMC permite a países en desarrollo obtener una vía más amplia en las negociaciones comerciales, y mayor acceso al mercado internacional.

b. Configuración de la Política exterior China

La R.P.Ch ha hecho saber a la sociedad internacional el interés de cooperar con América Latina, en materia de: política, comercio, área social, cultural y humanista, asuntos internacionales políticos, cibert seguridad, área de la paz, seguridad y justicia, cooperación en conjunto y cooperación tripartita; para tales ejes ha desarrollado una política exterior de cara al beneficio mutuo y el desarrollo común, basándose en los cinco principios de coexistencia pacífica expuestos por Lenin e implementados por los países de corte socialista, para establecer relaciones con países capitalistas y evitar situaciones bélicas.

Sin embargo, el acercamiento del gigante asiático a la región latinoamericana, trasciende las relaciones comerciales y de cooperación, ya que la geopolítica internacional (teoría del Heartland), explica que los movimientos de las potencias están influidos por la geografía, para el control de zonas de influencia, que les permite la adquisición de recursos indispensables para el desarrollo industrial y el abastecimiento de alimentos para su población.

La conocida formula de Halford John Mackinder afirma: “Quien controle la Europa Oriental dominará el Corazón Continental (Heartland); quien controle el Corazón Continental dominará la Isla Mundial (World Island); quien controle la Isla Mundial dominará el mundo”. (Mackinder, 1919, p.106)

El Heartland está compuesto por los países que conforman Eurasia, los que han influido históricamente en los principales conflictos de la humanidad, lo que les convierte en actores claves en el espectro geopolítico mundial, por otra parte, la isla mundial está conformada por todos los países que representan la Zona inmediata (zona de influencia) de la que se obtienen

recursos estratégicos indispensables, los recursos son los garantes de poder económico, militar que permiten a las potencias posicionarse y competir entre sí por la supremacía mundial.

El analista en geopolítica Manuel Espinoza señala: Hay elementos naturales en la movilidad geopolítica, de las potencias, los países que conforman el Heartland (Eurasia).

“Estos Estados se proyectaron hacia su zona de influencia inmediata (África, denominada la isla mundial), sin embargo, el saqueo durante la colonia ocasionó el empobrecimiento de la región, generando que los países de Eurasia trasladen su zona de influencia hacia América Latina o el hemisferio occidental por recursos estratégicos, entre los que se integran la producción de alimentos para el abastecimiento de su población” (Espinoza, 2019)

Los países que conforman el Heartland por su naturaleza cultural, tiende a proyectarse de una manera más lenta, pero más efectiva, mediante un modelo de cooperación distinta al tradicional (modelo ganar-ganar e intereses compartidos); Las relaciones de cooperación tradicionales se caracterizan por una ausencia de fondos, que al ser otorgados ocasionan la esclavización, a través de intereses altos y plazos prolongados para pagar; sin embargo, China Continental ha venido operando de manera diferente, primeramente, respetando el espacio postsoviético y la periferia de Rusia (*Ibid*)

Es fundamental establecer que la participación de China en el escenario internacional, y el acercamiento a las distintas zonas de influencia, obedecen al respeto de la influencia del espacio post soviético y la periferia rusa, al mismo tiempo la estructuración de su política exterior obedece a la experiencia de cooperación económica de la ex unión soviética en la sociedad internacional.

Rusia había incursionado en el territorio africano, invirtiendo 150.000 millones de dólares, de los que no recupero ningún activo, luego que los rusos abandonan esa zona de influencia, ingresan los chinos; esta nueva ocupación de la zona de influencia trasciende a algo más que un intercambio de actores para el control de la misma, es un mantenimiento de las zonas de influencia por parte de las potencias de Eurasia. De manera que la política exterior China y el establecimiento de relaciones comerciales, promueven las ganancias y beneficios

compartidos para evitar la pérdida de activos y asegurar la adquisición de recursos que le permiten competir en la sociedad internacional. (*Ibid*)

La política exterior China busca reestructurar las relaciones sino-latinoamericanas partiendo de un nuevo modelo de cooperación internacional, que basa las relaciones políticas de los Estados en confianza mutua, ganancia compartida y aprendizaje recíproco, este intercambio de experiencias permite reconocer las fortalezas y debilidades de las naciones, para posteriormente trabajar en conjunto en pro del desarrollo regional y superar los desafíos actuales.

Para comprender el tipo de política externa al que apuesta el gigante asiático es necesario comprender la doctrina ideológica y filosófica que esta contempla. La RPCh y su política tanto interna como externa son influenciada por las corrientes ideológicas (leninismo) y filosóficas (confucianismo y el taoísmo); la esencia de estas es el curso y desarrollo del mundo en armonía, paz, respeto y apoyo mutuo. Siguiendo estos preceptos la política exterior de la República Popular China inserta dentro de sus lineamientos los principios de la coexistencia pacífica expuestos por Lenin los cuales buscan establecer armonía y paz en las relaciones entre países socialistas y capitalistas.

Por tal razón se habla del surgimiento de una nueva teoría de las Relaciones internacionales con características chinas, puesto que la idea de relaciones entre Estados es concebida como un balance armónico (influencia de la cultura e ideología oriental aplicada al Estado y su interacción con otros), lo cual es completamente contradictorio al realismo político que impera en la sociedad internacional actual, donde los intereses del más fuerte supeditan al más débil.

Los chinos conciben la sociedad humana (en esta se incluye la sociedad internacional) no como una entidad autónoma encerrada en sí misma, sino como un proceso abierto de relaciones sociales complejas en movimiento o constante cambio. Las Reglas, los regímenes y las instituciones no se han establecido únicamente para gobernar o restringir el comportamiento de los actores, sino para armonizar las relaciones entre estos. Esta comprensión de la sociedad tiene su fundamento en la dialéctica de la armonía, la cual tiene su origen en las tradiciones filosóficas chinas (Quin, 2011)

La dialéctica de la armonía o dialéctica china es una cosmovisión del mundo que define al ser desde un sentido ontológico (Quin, 2011) afirma:

La dialéctica de China puede sostener que los Estados están en un proceso constante en sus las relaciones internacionales y, por tanto, sus identidades son cambiables. Ya sea bueno o malo, y estas tienen cualidades transformadoras. Por lo tanto, la clave es dejar que el proceso juegue un papel activo para dar espacio a la transformación positiva. (p.144).

Es decir, que un determinado actor no tiene una identidad encuadrada o esquematizada, sino que en ella pueden influir otros factores que pueden producir cambio.

En el concepto de dialéctica china asevera:

Supongamos que tomamos a un actor en un tiempo y espacio particular y observamos su identidad y descubrimos que es multifacético y mixta. Tal vez algunas propiedades pesan más y otras menos, algunas son más visibles y otras no, y por lo tanto creemos que el actor se define por la propiedad dominante, sin embargo, estas propiedades coexisten con otras que no son tan visibles y dominantes.

Los cambios pueden venir del proceso en el que estas propiedades interactúan; Una vez que las condiciones están maduras, la propiedad de menor puede convertirse en dominante y el actor por lo tanto puede ser definido de manera diferente por lo cual las propiedades originalmente dominantes no son eliminadas y continúan existiendo. (yaqing⁴, 2011, p. 144)

La dialéctica de la armonía está vinculada con el significado del diagrama del taiji o Yin y Yang, lo cual describe que un ser puede estar compuesto por propiedades abundantemente buenas, pero, también posee propiedades malas, por lo que las interacciones de estas pueden llegar a redefinir su ser.

⁴QIN Yaqing es Presidente y Profesor de la Universidad de Asuntos Exteriores de China (CFAU) y Canciller de la Academia Diplomática de China, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Nacional de Estudios Internacionales de China (CNAIS) y editor en jefe de Foreign Affairs Review, la revista académica de CFAU y CNAIS.

La contribución de la dialéctica china a las teorías de las relaciones internacionales, es que el orden internacional no solo está definido por el principio de antagonismo entre los Estados, sino que la sociedad internacional puede cambiar, redefinirse, lograr equilibrio entre los polos antagónicos y alcanzar balance, armonía y paz.

c. Ocho ejes de la política exterior China para América Latina

En 2008, el gobierno de China Continental publicó el primer documento de la política de China para América Latina el cual consta de 5 ejes (área política, área económica, área cultural y social, área de la paz, la seguridad y la justicia y finalmente las relaciones entre China y las organizaciones regionales de latino américa) a tratar de forma integral para fomentar el desarrollo de América Latina a través de la cooperación en conjunto, para este primer periodo, la República popular China aún era considerada una potencia emergente, por lo cual su política exterior no era tan ambiciosa, y buscaba principalmente promover la paz y el desarrollo.

Sin embargo, el rápido ascenso del gigante asiático en la economía global, lo ha impulsado a modificar su política exterior para con la región, para abordar temáticas que en la actualidad han recobrado gran relevancia, debido a que la sociedad internacional no posee un comportamiento constante, sino que la realidad política y social va cambiando, y las políticas se van ajustando a estos cambios.

Cabe mencionar que para 2016 la R. P. Ch, experimentó grandes cambios en su economía y política (transición de un país emergente a ser la segunda economía más pujante del mundo, con aras de convertirse dentro de poco tiempo en la primera) esto contribuyó para que modificaran las antiguas políticas para con la región en cuanto a cooperación.

La cooperación de la República popular China en América Latina, se presenta y se pone en práctica en el marco del foro CELAC-China, que se constituye en 2015, como el órgano principal encargado del establecimiento de las relaciones entre ambas regiones. La participación del gigante asiático en la región en materia de cooperación, es trascendental, ya que busca cooperación integral, a fin de generar desarrollo, a través del intercambio de experiencias y conocimientos en las siguientes áreas:

1. Área política

- A. Intercambios de alto nivel
- B. Intercambio de experiencias de gobernanza
- C. Mecanismos intergubernamentales de diálogo y consulta
- D. Intercambio entre los órganos legislativos
- E. Intercambio entre los partidos políticos
- F. Intercambios entre los gobiernos regionales

2. Área económico-comercial

- A. Comercio
- B. Cooperación en inversión industrial y capacidad productiva
- C. Cooperación financiera
- D. Cooperación en energía y recursos
- E. Cooperación en infraestructura
- F. Cooperación en la industria manufacturera
- G. Cooperación agrícola
- H. Innovación tecnológica
- I. Cooperación especial
- J. Cooperación oceanográfica
- K. Cooperación aduanera y cooperación en inspección de calidad y cuarentena
- L. Cooperación entre las cámaras e instituciones de promoción de comercio e inversión
- M. Asistencia económica y técnica

3. Área social

- A. Gobernanza y desarrollo sociales
- B. Cooperación en la protección del medio ambiente, cambio climático y reducción de desastres
- C. Cooperación en la reducción de la pobreza
- D. Cooperación sanitaria

4. Área cultural y humanística

- A. Intercambios y cooperación culturales y deportivos

- B. Educación y formación de recursos humanos
- C. Intercambio y cooperación en prensa, publicación, radio, cine y televisión
- D. Cooperación en turismo
- E. Intercambio académico y de think tanks
- F. Intercambios entre los pueblos
- G. Cooperación en asuntos consulares

5. Coordinación internacional

- A. Asuntos internacionales políticos
- B. Gobernanza económica global
- C. Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- D. Enfrentamiento al cambio climático
- E. Seguridad de Internet

6. Área de la paz, la seguridad y la justicia

- A. Intercambio y cooperaciones militares
- B. Cooperación judicial y policial

7. Cooperación en conjunto

8. Cooperación tripartita.

(Ministry of foreign affairs of the People's Republic of China, 2016).

Los compromisos que asume la República Popular China con América Latina, son los de generar prosperidad común, afianzar la confianza mutua para el establecimiento de relaciones políticas, sociales, y económicas sólidas, y coordinar temas internacionales de gran relevancia dentro de la sociedad internacional.

Es importante señalar que la participación de R. P. Ch en el escenario latinoamericano, también busca revitalizar la participación de Latinoamérica en los organismos internacionales y supranacionales, a fin de ampliar su derecho a voz en temas de agenda internacional (*Ministry of foreign affairs of the People's Republic of China, 2016*).

La cooperación sino latinoamericana es particular, porque se fundamenta en un modelo de relación política, social y económica, cohesionado, y que rompe con los paradigmas de cooperación de las relaciones internacionales puestos en práctica a partir del fin de la segunda guerra mundial, para abrirse a una nueva forma de cooperación de cara al beneficio mutuo (cooperación ganar-ganar), que consiste en un beneficio mutuo real entre las partes interesadas.

Como podemos observar, el modelo de cooperación e integración al que está apostando la República Popular China, mediante su política exterior para América Latina, en teoría es inclusivo, ya que promueve el intercambio de experiencias adaptadas a las necesidades y los recursos de la región, para lograr consolidar desarrollo y beneficio mutuo entre ambas partes.

Sin embargo, es importante señalar, que las leyes de la naturaleza de la *Realpolitik*, nos permiten cuestionar a la política internacional de la República Popular China, ya que, desde la consolidación de la sociedad internacional hasta nuestros días, las relaciones internacionales han sido caracterizadas por la adquisición de intereses que se relacionan con el poder.

Los estadistas piensan y actúan por un interés que se traduce en poder, ya que todas las evidencias de la historia confirman esta suposición (...) El tipo de interés determinante de las acciones políticas en un período particular de la historia, depende del contexto político y cultural dentro del que se formula la política exterior. Morgenthau (como se citó en Carvajal, 2007, p.9)

Por lo cual es conveniente ser objetivo y afirmar que, la naturaleza de la sociedad internacional desde su génesis, ha seguido un patrón de comportamiento similar, de manera que, detrás de cada acción que realiza un Estado y cada estructuración de políticas exteriores conlleva a la búsqueda de intereses, que le permiten la obtención de poder, que dependen primeramente del contexto político y posteriormente de la cultura.

En lo relacionado con la República Popular China, sus intereses también dependen de su cultura y del contexto de la sociedad internacional actual. La concepción de la política exterior de la República Popular China, tiene matices diferentes, con el resto de la sociedad internacional (beneficio mutuo, Cooperación Ganar-Ganar, obediencia a los principios de la

coexistencia pacífica), y surge como mecanismo de respuesta en medio de un contexto político internacional, en el que la sociedad internacional está en caos (debido a las diferentes problemáticas sociales que aquejan al mundo). Finalmente, podemos considerar que la cultura asiática (su filosofía e ideología) influye para la creación de un nuevo paradigma de cooperación internacional inclusivo y de beneficio mutuo.

10.2 América Latina un Espacio Vital que Posibilita al Gigante Asiático Configurar Estrategias Políticas y Económicas para la Región

América Latina se ha convertido en una región vital para las potencias mundiales, ya que es un emisor fundamental de productos agrícolas, materia prima para la industria y manufactura, y además cuenta con las principales reservas minerales y petroleras del mundo. Países como Estados Unidos, China y Rusia han demostrado su enérgico interés en la región, no solo sobre temas de economía, sino también en política y seguridad nacional.

A. Estados Unidos y su presencia en Latinoamérica

Durante décadas, Estados Unidos ha dejado en claro que jugaría un papel determinante tanto en la política, como en la economía de Latinoamérica, llevando a cabo la política Monroe, sin embargo, el escenario económico y político regional ha cambiado y la participación estadounidense también.

Existen factores fundamentales que han incidido para que las relaciones diplomáticas de Estados Unidos y Latinoamérica hayan experimentado variaciones, la actual crisis económica norteamericana y la independencia económica latinoamericana.

La crisis económica de Estados Unidos, alude:

1. la revolución tecnológica y la globalización.
2. La falta de ordenamiento jurídico de los precios de bienes inmobiliarios, creando altas tasas de deudas por hipotecas experimentadas en el 2001.
3. El déficit fiscal causado por la estimulación de la inversión extranjera por medio de la reducción de impuestos.

4. Gestión ineficiente del presupuesto debido a los altos gastos del Gobierno, causando que la implementación de programas de crecimientos económicos no fuera efectiva.
5. La falta de un instrumento o ente regulador del sistema bancario de comercio e inversiones.
6. Elevada deuda nacional.

Este reordenamiento se expresa principalmente en tres hechos significativos:

- a) La crisis de la primera etapa de la globalización.
- b) La emergencia de hecho de un nuevo orden mundial, basado en un nuevo tipo de globalización conformas institucionales diferentes.
- c) El gradual desplazamiento del centro cíclico económico mundial desde Norteamérica y Europa Occidental hacia Asia y en particular en Asia Oriental, como resultado de la integración del nuevo papel internacional de China, la ASEAN, India, Rusia y los países Islámicos de Medio Oriente. (Dabat, s. f, p.13)

Para la recesión de 1991 se logró medir la economía, tras cuatro factores: el empleo, la producción industrial, volúmenes de manufacturas y la reducción de transferencias. La crisis actual (ahondada por la guerra arancelaria entre USA vs China) revela la pérdida de empleos de un sin número habitantes y la reducción significativa del Producto Interno Bruto de Estados Unidos. Se puede considerar, que, como paliativo, para la crisis, se estableció una tregua comercial entre ambos países en el 2018 en la cumbre del G.20 realizada en Argentina, obteniendo relativa calma comercial entre las partes.

Como consecuencia de estos acontecimientos, el sistema financiero estadounidense se quebranta tras la quiebra financiera del Banco Lehman Brothers (emblema del financiero norteamericano), creando incertidumbre y desconfianza en el sector bancario. En la actualidad, la crisis está generando el desplazamiento de EEUU tras la creación de una nueva estructura económica, en el sistema internacional con las economías china y rusa como sostén.

La debilitación del dólar por los elevados niveles de interés y la misma apreciación de este por parte de Estados Unidos, está generando fugas de capital en las economías emergentes en países como América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Perú) quienes poseen estrechas

relaciones comerciales con la República Popular China, esto expresa sin duda, como avanza la crisis financiera, y como la reducción del crecimiento del comercio se da por las excesivas medidas de aumentos arancelarios.

Por otra parte, la pérdida de hegemonía norteamericana también obedece a la independencia económica latina, la cual obedece también a dos presupuestos importantes: la irrelevancia latinoamericana para el imperio y concepción negativa del accionar de la política exterior estadounidense. Existe una teoría que trata de argumentar la supuesta irrelevancia de América Latina para Estados Unidos, la cual sostiene:

- a) Descartar toda relación especial con América Latina y considera que las políticas que se despliegan en la región derivan de procesos de naturaleza global, que ordena la política exterior de USA.
- b) Reestructuración de la política exterior de Estados Unidos, tras el atentado del 11S de cara a la guerra contra el terrorismo.
- c) Los reveses y vaivenes de USA en Oriente Medio y Asia Central, concebidas como una manifestación de sobre-extensión imperial. (Russell, 2006)

Hablar de la irrelevancia de América Latina para el consenso de Washington, es descontextualizar y tratar de obviar el rol desestabilizador que USA ha jugado en la región. Al menos en países ideológicamente distintos a sus intereses. Aunque la política exterior del imperio esta de cara a la lucha contra el terrorismo (razón por la cual han incrementado el presupuesto del gasto militar) y su presencia sea más notoria en Oriente Medio, no significa que ha perdido de vista el contexto latinoamericano, su presencia ha sido sutil y drástica a la vez mediante el establecimiento de las democracias formales.

Las democracias formales son un mecanismo utilizado para desarraigar el socialismo de la región, en países que ideológicamente son vanguardistas (Cuba, Venezuela y Nicaragua).

La doble moralidad de este tipo de mecanismos se ha dejado entrever, cuando en países latinos de corte socialista han tratado de desestabilizar los gobiernos en turno, apologizando violación de la democracia, sin embargo, este discurso solo es válido para quienes no comparten sus intereses políticos o económicos.

La república de Honduras es un claro ejemplo de ello, ya que de la crisis que vive desde 2018 a la fecha, no ha recibido pronunciación ni del gobierno norteamericano, ni de los medios de comunicación internacionales; a pesar de las violaciones a la constitución política, violación a los derechos humanos, corrupción por parte del gobierno del presidente Juan Orlando Hernández y lo altos índices de pobreza e inseguridad, dicho silencio obedece ciertos criterios tales como: apoyo brindado al gobierno en turno por parte de USA y la presencia en el territorio de Honduras de una base militar norteamericana en Palmerola.

La democratización que promulga Estados Unidos, solo es válida para quienes difieren de sus intereses políticos, de manera que este tipo de acción revela su naturaleza, el tipo de política exterior norteamericana es de cara al poder duro o “Hard Power” y ha formado en los países latinoamericanos una visión negativa sobre la influencia internacional de los Estados Unidos, lo cual ha sido un factor clave para que este haya perdido hegemonía en la región y no solamente por la falta de seguimiento político.

La pérdida de presencia hegemónica estadounidense en la región obedece a factores económicos (crisis económica), políticos (reestructuración de la política exterior norteamericana en la lucha contra el terrorismo) y la independencia económica latinoamericana (competir en el mercado internacional, a través de la exportación de materias primas elementales para países industrializados y establecimiento de relaciones comerciales con economías externas solidas) los cuales han permitido la incursión de actores que han ganado relevancia, tal es el caso para la República Popular China.

B. La Unión europea y su participación en América Latina

Cabe mencionar que existen otros actores que cobran relevancia para la región como: La Unión Europea. Las relaciones diplomáticas Unión Europea-América Latina se refuerzas para 2010 con la creación de la Fundación UE-ALC que está conformada por países de la Unión Europea y la Comunidad de Estados Latinoamérica y caribeños (CELAC), esta se establece como un mecanismo para lograr un diálogo intergubernamental con el apoyo de un Plan de acción bidireccional. En el 2016, la Fundación se constituye como organismo internacional mediante el acuerdo firmado en Santo Domingo.

Según el acuerdo por el que se crea la Fundación Internacional UE-ALC establece los siguientes objetivos:

1. La Fundación UE-ALC deberá:

- a) contribuir al fortalecimiento del proceso de asociación birregional UE-CELAC con la participación y las aportaciones de la sociedad civil y otros agentes sociales;
- b) seguir fomentando el conocimiento y el entendimiento mutuos entre ambas regiones;
- c) mejorar la visibilidad mutua entre las dos regiones, y también la de la propia asociación birregional.

2. La Fundación UE-ALC deberá, en particular:

- a) fomentar y coordinar actividades orientadas a los resultados en apoyo de las relaciones birregionales y centradas en la aplicación de las prioridades estipuladas en las Cumbres UE-CELAC;
- b) fomentar el debate sobre estrategias comunes destinadas a la ejecución de las mencionadas prioridades, mediante la promoción de la investigación y los estudios;
- c) fomentar los intercambios fructíferos y las nuevas oportunidades de entablar contactos entre la sociedad civil y otros agentes sociales.

Otro aspecto importante en las relaciones de Europa y América Latina es la política exterior y de seguridad destinada para América Latina y como el comercio e inversiones ha incrementado en la región ya que:

En los diez últimos años, la cuota total de la UE en el comercio de ALC se mantuvo estable (14,4 %). El total de los intercambios comerciales de bienes entre la UE y ALC se ha más que duplicado en la última década, hasta alcanzar 221.600 millones EUR en 2017, y la UE es el tercer socio comercial de ALC. (Anonimo, 2017).

A pesar de la Inversión Extranjera Directa (IED) que la Unión Europea deposita en América Latina y el Caribe, éste no figura como el socio de mayor influencia en la región debido a las relaciones existentes con la República Popular China.

Sanahuja⁵ en su artículo “Hacia un nuevo marco de relaciones entre la Unión Europea, América Latina y el Caribe” nos declara, que durante años América Latina y el Caribe vieron en la Unión Europea un referente político y un apoyo tangible para abordar sus agendas de paz, democratización y desarrollo. Sin embargo, a causa de la crisis la UE también empieza a ser vista como modelo de integración en crisis y como origen y causa de problema, en particular el posible contagio de la recesión económica y las turbulencias procedentes de Europa (Sanahuja, 2013); por lo cual las relaciones UE/América Latina no han sido tan profundizadas en comparación con las establecidas con La República popular China.

10.3 Las Estrategias de Acciones Políticas y Económicas de China Continental hacia la Región tras la búsqueda de la Supremacía Económica y Comercial.

El acercamiento de la República Popular China hacia América Latina corresponde al desplazamiento de la zona de influencia del Heartland (países que conforman Eurasia) hacia la región (nueva World Island), en búsqueda de recursos que le garanticen la subsistencia dentro de la sociedad internacional. La relación de ambas regiones se caracteriza por dos elementos uno de carácter geopolítico y otro de carácter comercial. Chossudovsky (2019) afirma:

Hay dos elementos que caracterizan las relaciones comerciales de China con Latinoamérica, por una parte, el impacto geopolítico, en el sentido que se afecta a la hegemonía Estadounidense, porque China llega a América Latina con la capacidad de realizar proyectos y generar cooperación estrictamente comercial, y los chinos en el contexto actual, no están interesados en proyectos de conquista, sino que han establecido convenios comerciales con diversos países de la región, sin embargo no podemos obviar que estas relaciones en un futuro podrían evolucionar hacia relaciones de carácter político, pero por el momento son estrictamente de carácter comercial.

⁵ Profesor de relaciones internacionales de la Universidad Complutense de Madrid e investigador del Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI).

A diferencia de Estados Unidos, China se ha acercado a la región a través del comercio y establece convenios comerciales tanto con gobiernos como con empresas privadas; mientras tanto Estados Unidos claramente ha establecido en la región una relación hegemónica, para la consecución de sus intereses geopolíticos.

1. Intereses Geoestratégicos de la República Popular China en América Latina en el nuevo siglo

Las relaciones chino-latinoamericanas son cuestión de antaño y se fundamentaban en una política de apertura y reconocimiento que buscaba China durante los años setenta en la región, dichas relaciones incluían intercambios culturales e intelectuales. En la actualidad el gobierno de China continental ha procurado primeramente fortalecer las relaciones diplomáticas y comerciales con Latinoamérica. El Director del ministerio de relaciones exteriores de China Continental para América Latina y el caribe, Zao Bentang, define las relaciones económicas de ambas regiones de la siguiente forma:

La cooperación entre China y la región latinoamericana se caracteriza por: perseverar en el beneficio mutuo, la ganancia compartida y el desarrollo común. Siendo fuertemente complementarias en lo económico, China y América Latina son socios de cooperación naturales, el comercio anual entre las dos partes se mantiene establemente por encima de los 200 mil millones de dólares, el stock de las inversiones chinas directas en la región supera los 200 mil millones de dólares. Más de 2000 empresas chinas operan en la región, creando en términos acumulativos más de 1 millón 800 mil puestos de trabajo locales. La cooperación entre China y América Latina y el Caribe está en constante ascenso, y los numerosos proyectos de cooperación tales como: la transmisión eléctrica del voltaje ultra alto, la fabricación automotriz y la construcción de centrales eléctricas, están aportando energía motriz al proceso de industrialización de los países de la región,

El petróleo venezolano, los minerales de hierro y cobre de Chile y Perú, así como los diversos productos de otros países están accediendo al mercado chino, brindando respaldo al desarrollo de calidad, los fondos y las inversiones del país asiático, han hecho positivas contribuciones al desarrollo de los países de América Latina. Ambas partes se sienten satisfechas sobre los logros de la cooperación mutuamente beneficiosa y comparten el deseo de profundizar de continuo la colaboración. (Bentang, 2018) (Ver anexo 2)

Finalmente extender las relaciones diplomáticas y comerciales a los países que abiertamente reconocen a Taiwán como Estado, para concretizar el cambio de lealtades (política exterior de la R.P.CH de cara al principio de una sola china). En la política exterior china podemos encontrar un amplio espectro de los objetivos e intereses que tiene el gigante asiático en la región, que serán tratados a continuación:

1.1 Obtención de recursos o materias primas para garantizar su condición de futura potencia económica

El intercambio económico entre la República popular China y América Latina ha sido creciente en la última década, siendo uno de los principales exportadores de materias primas de la región; los productos importados por China son: minerales, pesca, petróleo, productos agrícolas, derivados lácteos y carnes; no obstante, al ser la población china de 1,395 millones de habitantes, se debe garantizar que esta tenga los recursos necesarios para su bienestar.

Las relaciones de RPCh y Latinoamérica están marcadas principalmente por lo económico, por consiguiente, ha establecido relaciones comerciales con las economías más pujantes de la región. Cesarín (2005) nos refiere:

El peso principal de la relación sino-latinoamericana reside en un grupo de países (Argentina, Brasil, Cuba, México, Perú, Panamá, Colombia y Venezuela, entre otros) los cuales son considerados las economías más dinámicas de la región medidas de acuerdo a su PIB y poseen recursos naturales imprescindibles. (p.23)

Por lo cual sostener relaciones bilaterales o multilaterales a través de organismos regionales como MERCOSUR y CARICOM resulta ser de gran beneficio para el gigante asiático. Por otra parte, es importante mencionar que durante el año 2018 el gobierno de China decidió invertir 5.000 millones de dólares para rescatar la crisis del petróleo en Venezuela, esto dejó entre ver el interés que posee dicha potencia en la región. El gigante asiático se ha convertido en uno de los principales inyectores de inversiones extranjeras directas para América latina.

Como es bien sabido, la inestabilidad sociopolítica en la República Bolivariana de Venezuela, hubiese sido un factor determinante para que un inversor no destinara parte de sus recursos en dicho país, sin embargo, vemos a una China yendo contra todo pronóstico, e invirtiendo en Venezuela, para garantizar el envío de crudo proveniente de este país.

El profesor emérito de economía Michel Chossudovsky en una entrevista presencial nos detalla:

Bolivia había realizado un convenio de extracción de litio con China Continental; sin embargo, días antes del golpe de Estado de la República plurinacional, el acuerdo comercial entre ambas naciones se canceló, y recalca: podría asegurar que el golpe de Estado en Bolivia representa el resultado de la presión política influenciada por Estados Unidos, en detrimento de sus intereses, y más específicamente por acceder al Litio. (Chossudovsky, 2019)

El litio es un elemento estratégico que por su naturaleza es considerado el oro blanco, utilizado en diversos sectores como: la industria del aluminio, cerámica vidrio, sistemas de aire acondicionado, control de humedad, uso medicinal, producción de cauchos especiales empleados en la manufactura de neumáticos de alta duración y baterías de litio.

Los principales sectores de inversión de R.P.Ch. hacia Latinoamérica son: Construcción (muelles y represas), transporte e infraestructura, pesca, minería, Energía, agro industria y préstamos financieros, tales inversiones se han realizado de 2013 a la actualidad. (Véase anexo 3)

1.2 Diplomacia del cambio de lealtades y el reconocimiento de los Estados latinoamericanos a su política de unificación territorial

Los intereses de China a nivel mundial, no son solamente los de posicionarse como la primera potencia económica, sino también, lograr el reconocimiento del principio de una sola China, ante tal situación, su política exterior ha sido focalizada en el reconocimiento internacional de una sola China unida geográficamente.

Para poner en práctica estas políticas, el gobierno del Presidente Xi Jinping ha concebido la diplomacia del cambio de lealtades, que consiste, en no tener relaciones diplomáticas con aquellos países que las mantienen con China Taiwán, lo que implica de hecho, el mantenimiento de relaciones diplomáticas con países que aceptan el principio de la política de reunificación territorial de una sola China.

La noción de principio de una sola China, se encuentra fundamentada en la resolución 2758 de la organización de naciones unidas, aprobada el 25 de octubre de 1971, en la cual se restituyen los derechos legítimos de la República Popular China, en las Naciones Unidas y estipula lo siguiente: la Asamblea General, recordando los principios de la Carta de Naciones Unidas, considerando que la restitución de los legítimos derechos de la República Popular de China es indispensable para salvaguardar la carta de Naciones Unidas; reconociendo que los representantes del gobierno de la República popular China, son los únicos representantes legítimos de China ante la ONU, y que la República popular de China es miembro permanente del consejo de seguridad.(ONU, 1971)

La asamblea general de Naciones Unidas reconoce a la R.P.CH bajo el principio de la representatividad de un único Estado dentro de su organismo.

El capital político que aporta la región al gigante asiático es determinante, al considerar el número de países centroamericanos y caribeños que mantienen relaciones diplomáticas con Taiwán, de diecisiete países que reconocen al gobierno de Taipéi, cuatro pertenecen a Centroamérica, uno a Sur América y uno al Caribe, por lo cual, el aumento de las inversiones chinas en América Latina, influirá en los países que aún mantienen vínculos con Taiwán, incitándoles al cambio de lealtades (Cesarin, 2005). Para consolidar el principio de una sola China.

Bentang (2018) Afirma:

Por razones de conocimiento general, un pequeño número de países de la región todavía sostienen “supuestas” relaciones diplomáticas con Taiwán. En menos de un año, la República Dominicana y El Salvador tomaron la decisión acertada de sumarse a los 176 países del mundo para reconocer y observar escrupulosamente el principio de una sola China, romper las relaciones diplomáticas con Taiwán y establecer relaciones diplomáticas con la República Popular China. Este hecho, demuestra una vez más que el principio de una sola China, ya es un abrumador criterio dominante en la comunidad internacional, y estamos convencidos de que los países latinoamericanos y caribeños, que aun sostienen “supuestas” relaciones diplomáticas con Taiwán, tomarán, en definitiva, decisiones acertadas, acordes con los intereses fundamentales de su país y su pueblo.

China continental está apostando por una especie de diplomacia seductora para los países de Latinoamérica a través de la constitución de relaciones meramente mercantilistas, con principios de no injerencia, respeto a la soberanía, auto determinación de los pueblos y la coexistencia pacífica (cuyo fin es la armonía entre los Estados y el beneficio mutuo); todo ese discurso ha logrado conseguir que países como: Costa Rica, Panamá, República Dominicana y el Salvador rompan relaciones diplomáticas con Taiwán y las establezcan con China (Ver anexo 4).

El reconocimiento de China Taiwán como Estado parte de la sociedad de naciones, carece de base jurídica, según el Derecho Internacional, a pesar que Taiwán cumple con los principios de Estatidad contemplados en el artículo 1 de la convención de Monte Video -Población permanente, territorio determinado, gobierno- y el reconocimiento de Estados Soberanos, miembros de la ONU; Taiwán no puede ser miembro del máximo órgano supranacional mundial, debido al principio de representatividad de un único Estado.

Aunque se vayan limitando el número de Estados que reconocen oficialmente a Taiwán, (producto de la política diplomática del cambio de lealtades, auspiciada por la República Popular China), esto no significa que Taiwán como Estado, salga de juego en la sociedad internacional, ya que cuenta con apoyo internacional no oficial; tal es el caso de Estados Unidos, con quien sostiene relaciones diplomáticas no oficiales desde 1979, plasmadas en la ley de relaciones con Taiwán, que fue creada como mecanismo de seguridad, luego que Estados Unidos cortara relaciones oficiales con Taiwán, para establecerlas con China continental.

Ahora bien, nos encontramos ante un escenario en el cual la República de China Taiwán representa para Estados Unidos y China continental un espacio vital. Para tales aseveraciones podemos evocar el especial interés de China continental en su política de una sola China, (modelo una nación, dos sistemas) e implementación de la diplomacia del cambio de lealtades. En contraposición, a los Estados Unidos le interesa que Taiwán se mantenga como Estado soberano, ya que cumple la función de pivote estratégico en Asia.

Esta visión se sostiene de forma más clara con una información de la Agencia EFE, en la que el ex subsecretario de Defensa para el Asia y Pacífico David Shear, durante una reciente visita a Taiwán dijo: “Taiwán es un importante aliado de Estados Unidos en la lucha contra

la expansión de las autocracias" (EFE, 2019). Por lo que la condición de Taiwán como Estado soberano, le permite incursionar política y militarmente en territorios de Asia, por su cercanía con países de corte comunista como Rusia y la República Popular China.

1.3 Establecimiento de empresas chinas en la región ¿búsqueda del desarrollo de la industrialización latinoamericana?

Tras las diversas reformas de la política exterior de China para Latinoamérica, los ejes de interacciones entre ambos continentes se ven en la necesidad de experimentar un cambio, es decir, la consolidación de relaciones que trascienden lo diplomático y político, para dar paso al fortalecimiento de lazos económicos y comerciales.

Las primeras inversiones por parte de las empresas de chinas en América Latina fueron realizadas en los años 90, siendo Perú el primer país sudamericano que recibió gran parte de ellas.

"La afluencia de Inversión extranjera directa (IED) china hacia la zona latinoamericana realizada principalmente por trading companies (comercializadoras) fueron las primeras empresas autorizadas por el régimen para realizar actividades transfronterizas" (Avendaño, 2012, p.5) La relación comercial entre ambos continentes comienza con la necesidad de China por un nuevo mercado y recursos de materia prima.

Según Girado en su documento Empresas Chinas en América Latina expresa que:

La IED de la RPCh se despliega sobre el mundo a partir de la profundización de su estrategia "Go Global", aceptada con la gestión de su creciente reserva de divisas y esquemas de financiamiento, que impulsó el gobierno de China Continental con especial interés, para hacerse de recursos materiales e insumos que le garanticen abastecimiento a largo plazo y de calidad" (Girado, s.f, p.1).

La estrategia "Go Global" tiene sus inicios en el año 2000, y se ha convertido en el lema principal de la política exterior China Continental, esta se desarrolló debido a la expansión estratégica del gigante asiático en otras regiones, de cara al crecimiento económico, seguridad energética y la seguridad medioambiental.

Por otra parte, también se establece que: "Las inversiones de las empresas chinas fuera de su país constituían una de las claves para que la economía de China Continental se adapte

por sí sola a las tendencias de la globalización" (Girado, s, f, p.2). En una sociedad internacional tan inestable, producto del modelo multipolar que se está gestando, es de vital importancia que los Estados se adapten a los distintos fenómenos sociales.

El periodo digital El Observador, en uno de sus Artículos expresa que "El negocio de América Latina pasó de concentrarse en meras transacciones comerciales, a la presencia física de empresas chinas en la región" (El Observador, 2018).

Los países que tienen mayor presencia de empresas transnacionales chinas son: Perú, Brasil, Argentina, Chile y Uruguay, convirtiendo al país asiático en uno de los principales emisores de Inversión Extranjera Directa (IED, véase anexo 5 y 6). Además de ser un socio comercial vital, las empresas transnacionales chinas poseen un alto nivel de atracción para el mercado latinoamericano, por su factor innovador y un mercado versátil⁶, que permite un alto nivel de competitividad en el mercado extranjero.

Cabe mencionar que el sector privado, además de ser un actor aparte del Estado, ejerce una gran influencia social y económica, a través de la presencia de sus transnacionales, por lo que su participación podría incidir directa o indirectamente en las decisiones del Estado, producto de fuerte la presión económica que puede llegar a ejercer.

En el caso de la República Popular China, las empresas transnacionales juegan un doble papel: en primer lugar, el Estado posee control sobre el sector privado, ya que según Guerrero (2016): "el Gobierno tiene el control sobre más del 50% de las principales empresas de la industria del carbón, Petróleo, electricidad, telecomunicaciones, transporte aéreo y marítimo, en su mayoría públicas, sólo 22 de estas empresas son privadas". En segundo lugar, a nivel internacional esto le permite a R.P.Ch obtener la capacidad de influir de forma indirecta en los países que albergan estas empresas como es el caso de América Latina.

En la actualidad los ciclos tecnológicos, minerales, económicos entre otros, son factores entrelazados con los recursos naturales, debido al poder adquisitivo y estratégico que logra generar en algunos países como la República Popular China o Estados Unidos. La

⁶ El Mercado Latinoamericano es versátil, ya que es capaz de ser receptor (mayoritariamente de insumos tecnológicos) y emisor de materias primas que fomentan la producción industrial y el abastecimiento de alimentos para la población de China Continental.

consolidación de sus objetivos estratégicos en países generadores de Recursos, como Latinoamérica, responde en gran medida a la geopolítica Naturalizadora, Agnew (1998) afirma: “Un mundo dividido en pueblos imperiales y colonizados, Estados con necesidades biológicas, de territorios, recursos y salida de sus empresas... en el que el éxito económico y político de un Estado se consigue a expensas de otro” (p.112). La R. P. Ch al incursionar en el mercado latinoamericano obtiene minerales y recursos, que le permiten competir con otros actores como Estados Unidos.

El acercamiento del gigante asiático a la región le ha permitido convertirse en uno de los principales socios comerciales, generando en América Latina cierta dependencia en el plano de exportación de materias primas. Las Transnacionales del país asiático, que mayoritariamente se han asentado en la región laboran en el sector minero, se registra que al menos 12 multinacionales que hacen uso de los recursos naturales en países como: Argentina, Chile y Perú. (Véase anexo 7)

1.3.1 Transnacionales Chinas

Se han identificado al menos 31 casos de inversiones chinas en Argentina, diversas empresas automotrices de origen chino, se han instalado en el país, con el objetivo de ingresar a un nuevo mercado, con su diversificación en modelos. Bossarelli (s, f) manifiesta en su documento Empresas Chinas en Argentina:

Entre los principales atractivos de Argentina, valorados por los capitales chinos, se encuentran: la fuente de alimentos y recursos naturales, capital humano capacitado, histórica relación bilateral pacífica entre ambos países, interés diplomático en un mundo multipolar, intereses compatibles en asuntos internacionales, mutuo beneficio en relaciones comerciales y financieras (Bossarelli, s,f, p. 6)

Por otra parte, en Perú hay presencia de empresas multinacionales chinas en el sector de minería, con las que se pretende mejorar la producción de minerales en los próximos años, la razón principal se debe a que Perú es uno de los mayores productores de cobre a nivel mundial y la mayor parte se exporta a China Continental, el comercio de este mineral es de vital importancia ya que favorece a la producción industrial de diversos productos que son indispensables para la población y para el mercado internacional

Del mismo modo, la RPCh se ha convertido en uno de los emisores de inversión extranjera directa más importantes para América latina, y ha sido la protagonista de la firma de importantes acuerdos comerciales con Uruguay, de manera que el gigante asiático es un socio que le permite aumentar su flujo de comercio internacional.

Por otra parte, Chile cuenta con una de las minerías más grande de la región y, además, es una de las economías emergentes de Sur América y la inversión china permite que se facilite su desarrollo económico.

Uno de los ejes de la política exterior de RPCh nos declara:

Apoyar a las empresas chinas competentes a participar en los proyectos importantes de exploración de energía y recursos y proyectos de infraestructura de los países de ALC. Y sobre esta base, establecer líneas de producción y sedes de mantenimiento para materiales de construcción, metales no ferrosos, maquinarias, vehículos, equipos de comunicación y de electricidad, etc... para ayudar a los países de América Latina y el Caribe reducir los costos de explotación de energía y recursos, y de construcción de la infraestructura. (Ministry of foreign affairs of the People's Republic of China, 2016)

El tipo de cooperación en la industria manufacturera de Latinoamérica por parte del gobierno de Beijín, tiene un carácter ambivalente, ya que por una parte, se oferta industrializar la región mediante el establecimiento de empresas chinas, que estén dispuestas a realizar intercambios de conocimientos en materia de sectores productivos como automóviles, equipos de nueva energía, motocicletas e industria química; y por otra parte, como hemos referido anteriormente, en la región se encuentran diversas transnacionales Chinas que laboran en diversos sectores productivos, que generan divisas. (Anónimo, 2016)

La interrogante sería *¿Qué tan dispuestas a cooperar están las empresas chinas al proceso de industrialización regional?* Tomemos en cuenta los siguientes factores:

Latinoamérica es un país altamente productor de materias primas, y China es un potencial importador e inversor de estas, (véase anexo 8); China en su intención de recuperar el protagonismo necesita de recursos (petroleros, agrícolas y ganaderos) para la subsistencia de su población y, la región Latino americana, es una fuente de sus recursos. Industrializar

América Latina sería, por una parte, provechosa para importar productos de mayor calidad y con un costo más bajo: ya que al ser trasladada la materia prima al continente asiático para su debido uso, se generan gastos de transporte, recordemos que América Latina también representa un mercado receptor de productos chinos, ese proceso de retorno, no solo significa invertir en transporte marítimo, sino también se gasta tiempo en trasladar la producción de un continente a otro. Por lo cual industrializar la región generaría mayor eficiencia en el trabajo de producción para abastecer el mercado internacional.

Por otra parte, podría ser contraproducente para quién los suministra, debido a que al industrializar la región las empresas transnacionales de origen chino corren el riesgo de perder espacios en el mercado internacional. No obstante, es una vía segura que tanto China Continental como Latinoamérica deben tomar, para asegurar el desarrollo regional y el abastecimiento de alimentos y recursos para una población tan grande como la de China.

1.4 Inserción de América Latina en la iniciativa la nueva ruta de la seda para el comercio marítimo y terrestre de los estados participantes

En el año 2013 el presidente Xi Jinping mandatario de China Continental, anuncio la iniciativa “la nueva ruta de la seda”, la cual es catalogada como el proyecto de infraestructura marítima y terrestre más importante de todos los tiempos. Este proyecto abarca las regiones de Eurasia, Oriente Medio, África y América Latina, y se basa en la construcción de obras monumentales de infraestructura para la integración territorial y marítima de los países participantes.

El gobierno de Beijín en el foro de la cumbre de cooperación internacional “Belt and Road” informó que, el objetivo principal de este mega proyecto es promover la construcción e interconexión de infraestructuras, conectarse con políticas nacionales y estrategias de desarrollo, profundizar la cooperación pragmática, y promover el desarrollo coordinado para lograr una prosperidad común (Xinhua, 2017). En la actualidad, dicho proyecto está conformada por más de 100 países (de los cuales América Latina no está exenta) que pretende romper con las barreras que impiden la comunicación y el intercambio comercial entre los pueblos del mundo.

Podríamos aseverar, que esta alternativa, puede convertirse en un potencial factor de desarrollo para la región, anudado a esto, descubrimos la política exterior China para América Latina, que busca la cooperación y desarrollo de la región en diversas áreas: político, económico, social, cultural, tecnológico, industrial, entre otros; (Renfang, Guxin, 2018) exponen:

Hasta la fecha las empresas chinas han participado ampliamente en numerosos proyectos de construcción tales: como la renovación del ferrocarril de Belgrano en Argentina, la autopista de norte-sur en Jamaica, la segunda etapa del proyecto de transmisión eléctrica de voltaje ultra alto en Belo Monte, Brasil, la carretera Rurrenabaque en Bolivia, el proyecto autopista mar 2 en Colombia y la central hidroeléctrica coca codo Sinclair en Ecuador (p. 89).

Proyectos de tales envergaduras favorecen al desarrollo social y económico de los protagonistas.

1.4.1 Panamá y China relaciones estratégicas para el ingreso del canal en la nueva ruta de la seda

Las relaciones diplomáticas de la República popular de China con Panamá, han dejado entrever el profundo interés que tiene el gigante asiático con la ampliación del canal de Panamá y así mismo el interés de Panamá en el establecimiento de relaciones mercantilistas que favorezcan a su economía. Opazo (2006) asegura que: “Más del 90% del comercio mundial se transporta por mar” siendo el canal de Panamá uno de las principales vías de navegación que conecta el Pacífico con el Atlántico y viceversa.

Sin embargo, las demandas actuales del mercado internacional exigen que el canal panameño debe ajustarse a los cambios (ampliación para el paso de barcos con mayor capacidad de carga para actualizar la competitividad), la actual ampliación del canal permite el paso de barcos de hasta 13000 TEU (unidad equivalente a 20 pies, por sus siglas en ingles). El canal de Panamá al tener una posición privilegiada al conectar el pacífico con el atlántico simboliza un punto estratégico para nueva ruta de la seda.

1.4.2 Importancia de incorporar a Latinoamérica en la iniciativa de la nueva ruta de la seda

La ruta de la seda y sus propuestas son de gran importancia para la región ya que traen consigo grandes oportunidades, que deben ser evaluadas a cabalidad para evitar caer en una relación de dependencia de exportación de materias primas; Latinoamérica debe ver la iniciativa “One Belt and One Road” como una oportunidad imprescindible para el desarrollo regional; los beneficios de esta iniciativa para América Latina son:

- a. Apertura al comercio internacional para la exportación e importación de productos.
- b. Desarrollo de infraestructura vial, ferroviaria y portuaria con los mejores estándares de calidad para la libre circulación de recursos.
- c. Desarrollo de capacidades industriales mediante el intercambio de experiencias de empresas chinas con empresas regionales
- d. Potencialización de los recursos latinoamericanos y que estos puedan competir en el mercado internacional

1.4.3 Principales desafíos de la ruta de la seda en América Latina

- **Infraestructura**

El desarrollo de la infraestructura vial y portuaria constituye un elemento fundamental para en el desarrollo de la nueva ruta de la seda, de otra manera si las redes de comunicación de transporte no son adecuadas los proyectos para la región no podrán ser ejecutados. Si en su colaboración iniciativa de la franja y la ruta construida conjuntamente por China y CELAC nos refiere:

Desde principios de siglo XXI Latinoamérica ha apostado a la inversión y desarrollo de su infraestructura, la que ha logrado notables avances. El desarrollo acelerado de la cooperación infraestructural sino-latinoamericano constituye actualmente una base fundamental para construcción conjunta de la franja y la ruta. (Wenze, 2018, P.122)

La ruta de la seda simboliza el proyecto de todos los tiempos, ya que unificará las principales rutas comerciales del mundo, por lo cual es necesario garantizar que la infraestructura vial, aérea y marítima cuente con las mejores condiciones.

Wang (2018) en su artículo Situación de la infraestructura en América Latina: oportunidades y retos de la cooperación expone:

Los países latinoamericanos cuentan con ventajas como su riqueza en recursos naturales y productos agrícolas, sin embargo, con la falta de los adecuados medios de transporte, como vías férreas y autopistas, es difícil atraer el capital suficiente para transformar sus recursos en bienes comerciales y consumible y agrega “la situación actual de las rutas de transporte limita seriamente la conexión entre el desarrollo del comercio internacional” (p.101)

Por lo cual las faltas de condiciones en la infraestructura vial y férrea sería una limitante para el desarrollo de proyectos en la región. Tal es el caso del tren bioceánico Perú-Brasil, ruta norte un cinturón más, de la integración al puente terrestre mundial que consta de tres componentes:

- a) Tren bioceánico de alta velocidad
- b) Infraestructura complementaria
- c) Desarrollo de ciudades inteligentes.

Dicho proyecto generaría desarrollo tanto económico, como tecnológico para estos países. Sin embargo, las infraestructuras viales inadecuadas han ocasionado que dicho proyecto no se lleve a cabalidad.

- **Integración regional**

Como mencionamos anteriormente, uno de los principales flagelos para el desarrollo de América Latina es la integración regional, la cual podría ser un impedimento para que toda la región se involucrase dentro de la iniciativa de la ruta de la seda; si la integración regional no llega a realizarse, el desarrollo no sería homogéneo, sino que únicamente se daría en unos cuantos países, perpetuando la falta de desarrollo en el resto de la región.

10.4 Los Estados Unidos, ante la Inclusión de la República Popular China en América Latina

Estados Unidos, durante décadas se ha considerado el actor principal de las relaciones políticas y Comerciales en América Latina, esto ha tenido su fundamento en el corolario de Roosevelt, el destino manifiesto y la política Monroe. Sin embargo, la multipolaridad y la globalización han traído consigo la inserción de nuevos actores, que intervienen en su zona inmediata.

La aceptación de los países latinos a la República Popular China conlleva a, Estados Unidos reaccionar con diversas acciones a lo que sería la entrada de China continental a su llamado "patio trasero". La República Popular China se ha caracterizado los últimos años por ofrecer a sus socios comerciales una economía y alianza con iniciativas innovadoras, lo que se ha vuelto un temor para Estados Unidos, ya que en los últimos años éste ha dejado un espacio vital en las relaciones comerciales con América Latina conllevándolo primeramente a "cuestionar su hegemonía, y finalmente la incapacidad estadounidense de ofrecer relaciones comerciales 'atractivas' para la región" (García, 2018).

Durante mucho tiempo Estados Unidos tuvo una gran influencia en la región, pero en la actualidad la aparición de China Continental en la región ha logrado, que en ciertos países las relaciones comerciales de la zona con Estados Unidos pasen a un segundo plano y lograr posicionar a China continental como el principal socio para países de América Latina (Chile, Perú, Argentina y Brasil) obteniendo un cambio en la política exterior estadounidense (Rojas, 2018).

Cabe destacar que, los diferentes acontecimientos por parte de la zona Latina desde la perspectiva de García, 2018 expresa:

El reconocimiento diplomático de Costa Rica (2007), Panamá (2017) y El Salvador (2018) a China en oposición de Taiwán; la decisión de Venezuela de poner el precio de su petróleo en yuanes chinos en lugar de dólares y la asociación con China para la explotación de la Faja del Orinoco creando la empresa binacional Sinovesa; el proyecto del canal interoceánico de Nicaragua; y el hecho de que siete países latinoamericanos se unieran al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura para construir carreteras, vías férreas, puertos y túneles, entre otras (García, 2018).

Como consecuencia de todos estos actos, se puede decir que, Estados Unidos en su intento de rescatar la doctrina Monroe ha planteado diversas acciones hacia Latinoamérica y el país asiático.

- a. Estrategia de acercamiento a la región.
- b. Eliminación de financiamiento económico a países latinos (Guatemala y El Salvador)
- c. Aumento arancelario a productos de la República Popular China.
- d. Política difamatoria en contra de China continental.

El surgimiento de China como uno de los principales actores de las relaciones internacionales ha generado diversas reacciones en la sociedad internacional, tal es el caso de Estados Unidos, quien ante el rápido crecimiento económico y tecnológico de China se encuentra atado de pies y manos; la sociedad internacional se encuentra nuevamente ante una posible Guerra fría, sin embargo, el marco de acción ha cambiado ya no es únicamente un conflicto por un determinado lineamiento ideológico, sino también es económico y tecnológico; la denominada “*Guerra económica y arancelaria de Estados Unidos-China*” tiene un efecto domino cuya espiral afecta Latinoamérica.

A. Guerra económica entre Estados Unidos-China y su incidencia en la región Latinoamericana

A pesar de que el conflicto actual se esté desarrollando dentro de la esfera económica, existe también la influencia de la ideología dentro del mismo, ya que según los principios leninistas de la coexistencia pacífica (pilares fundamentales de la política exterior China) el principal escenario de lucha de clases entre el comunismo y el capitalismo es la emulación económica.

Borisov y Zhamin Maracova (S, F) define:

“la emulación económica es un proceso histórico objetivo de competición entre los dos sistemas económico-sociales opuestos en la esfera principal de la actividad humana: en la esfera de la producción material; forma de la lucha de clases en el plano mundial entre el socialismo y el capitalismo” el escenario principal de los conflictos entre estados de corrientes ideológicas ha cambiado y es en el plano

económico que se determinará qué modelo político e ideológico es más efectivo.
(Maracoya, S/F)

La emulación económica tiene como objetivo principal superar al sistema capitalista en la producción de bienes materiales, se da emulación en el desarrollo de las fuerzas productivas actuales, en la capacidad de aprovechar mejor y más plenamente las tendencias progresivas y en las enormes posibilidades de la ciencia y de la técnica, Borisov y Maracova (s, f). Cada uno de estos objetivos está plasmado dentro de la política tanto interior como exterior de China.

Extrapolando la idea de la emulación económica al conflicto actual de China y Estados Unidos, entendemos que el principal campo de lucha de clases entre estos Estados es lo económico, por tales razones ambas naciones han tomado medidas drásticas (ojo por ojo) que afectan directamente la economía del adversario desencadenando una guerra comercial.

La guerra comercial es un mecanismo utilizado por un actor para incidir en la economía del otro mediante restricciones a las importaciones o alza en los aranceles de las importaciones, tal es el caso de USA, en 2018 a través de un comunicado el presidente Donald Trump decide imponer tarifas a los productos chinos elevando un 25% a las importaciones de acero y 10% a las importaciones de aluminio, por su parte China responde imponiendo sanciones arancelarias a 545 productos estadounidenses, (Infobae, 2018) la guerra comercial se extiende hasta nuestros días en un constante vaivén de imposiciones arancelarias.

Según Infobae en su informe titulado *“La guerra comercial entre Estados Unidos y China que mantiene en vilo al mundo”* detalla que los principales productos chinos con aranceles en USA son: pescado, frutos secos, frutas, arroz, tabaco, motores y productos químicos, mientras que los principales productos estadounidenses con aranceles en China son: Wiski, vehículos, productos agrícolas, cigarros electrónicos, luces LED, habas y carne de res. (Infobae, 2018) La lista de productos que han sufrido alza de aranceles de ambos Estados es mucho más amplia, pero se han tomado como referencia los productos que mayor impacto generan en la población de las naciones en cuestión.

B. Principales causas de la guerra comercial

- a. Déficit presupuestario de Estados Unidos

- b. La emergencia de China en la economía global
- c. Estados Unidos acusa a China de robo de la propiedad intelectual
- d. Lanzamiento de la tecnología 5G por parte de Huawei

Negrete (2019) en su artículo “HUAWEI y la guerra comercial de USA y China” explica:

La economía estadounidense arrastra, desde la década de los sesenta, una tendencia a la baja en el ritmo del crecimiento de su economía. La última vez que creció a más del 6% fue en 1984 y no logró sostener ese ritmo siquiera un año. A partir de la liberalización de los mercados, en 1980, su PIB per cápita creció 1.61% en promedio anual y sólo 0.6% desde la crisis de 2007, EEUU ha sostenido, desde 1980, un saldo comercial crecientemente deficitario. Apoyadas sobre la desregulación de los mercados, la apertura comercial y el desarrollo de las finanzas internacionales, Estados Unidos posee una dinámica interna de sobreconsumo que importa más de lo que exporta y puede realmente consumir (Negrete, 2019)

De manera que la emergencia de China en la economía global ha ocasionado que Estados Unidos arremeta diversas acciones para evitar el ascenso del gigante asiático. La falta de cooperación por parte de Estados Unidos ha agravado y extendido el problema. El conflicto de Estados Unidos- Huawei deja entre ver la desesperada condición que atraviesa USA, al perder preponderancia en su ya débil liderazgo mundial tanto en lo económico como en lo tecnológico.

Las pretensiones de Estados Unidos contra Huawei se han hecho visibles desde 2012 en un reporte publicado ese año por el Departamento de Seguridad Nacional titulado Problemas planteados por las compañías de telecomunicaciones Huawei y ZTE.

Armando Negrete Plantea:

Se identificó una supuesta amenaza a la seguridad nacional por las vulnerabilidades en la cadena de producción de telecomunicaciones. Desde entonces, se recomendó que EEUU debe ver con sospecha la penetración continua del mercado de telecomunicaciones por parte de las compañías de telecomunicaciones chinas y que las entidades del sector privado en los Estados Unidos consideren los riesgos de

seguridad a largo plazo asociados con hacer negocios con ZTE o Huawei para equipos o servicios. (Negrete, 2019)

Por ende, existen antecedentes de inconformidad por parte de Estados Unidos ante la empresa privada de origen chino. Sin embargo, el trasfondo del conflicto Estados Unidos con la transnacional china se debe a que el pasado agosto de 2018, dicha empresa lanza la tecnología 5G, que se convertirá para 2020 en la red inalámbrica de interfaz más rápida del mundo, la cual será utilizada no solo en dispositivos móviles, de manera que dicho adelanto tecnológico es visto para USA como un riesgo a la seguridad y acusan de espionaje a la empresa china, lo que desencadenó a que el gobierno tomara medidas en contra de Huawei.

La guerra comercial entre Estados Unidos y China posiciona al comercio internacional en una incertidumbre, ya que el alza a los precios en los aranceles a las importaciones y exportaciones de ambos países generan daños a terceros, debido a que de los productos afectados por el vaivén de aranceles se derivan productos terciarios y afectan directamente a la economía china pero también a los empresarios del mundo. Tal es el caso de uno de los productos sancionados por parte del gobierno de Estados Unidos: tubería de acero inoxidable de revestimiento sin soldadura, sin rosca ni acoplada, utilizado en la Perforación en busca de petróleo, este tipo de alza no solamente afecta a las empresas chinas vinculadas con la extracción de petróleo, sino también a los acreedores de los derivados del petróleo que compra china.

Lissardy, G (2019, 24 de mayo) 4 formas en que la guerra comercial entre EE.UU. y China ya impacta en América Latina, BBC News Mundo, expone: “Los precios de productos como la soja argentina, el cobre chileno o los minerales peruanos se desplomaron en los últimos días o semanas, lo que reduce las ganancias exportadoras y la recaudación de los gobiernos”.(BBC, 2019)

América Latina al ser un exportador elemental de materias primas como el cobre, hierro y productos agrícolas, también se vería afectado por los inestables vaivenes de las sanciones arancelarias de ambas potencias económicas. En la lista expuesta de artículos sancionados por parte de la cámara de comercio de Estados Unidos se encuentran productos vinculados al cobre: tales como conectores eléctricos aislados de cobre para una tensión no superior a

1.000 v, al ser el cobre un elemento fundamental en la producción de estos conectores, el precio de cobre latinoamericano se ha visto afectado directamente.

Estados Unidos se encuentra en una encrucijada, apostando su política a luchar en contra de quien vea como amenaza, sin embargo, con las acciones que ha arremetido contra China continental solo deja entre ver la pérdida de vanguardia tecnológica y de liderazgo en la economía mundial.

C. La depreciación del Yuan y sus repercusiones en las importaciones de cobre chileno

La guerra comercial arancelaria, ha generado gran volatilidad e incertidumbre en el mercado internacional, debido a las medidas drásticas, que toman las dos principales potencias económicas. Recientemente la República Popular China realizó depreciación del Yuan frente al Dólar, como mecanismo de defensa económica a sus exportaciones, luego que el gobierno de Estados Unidos anunciara un nuevo incremento del 10% a los productos chinos. Lo cierto de todo esto es que ambos países han roto la tregua y la posibilidad de negociación, por lo cual la guerra arancelaria se extiende sin miras a terminar.

Cheung (como se citó en CEO, 2019) expresa: "El gobierno chino puede verse autorizado a disminuir de forma suplementaria el yuan para sostener su crecimiento" en un momento en que las perspectivas económicas del gigante asiático se ven frenadas por la guerra comercial". La depreciación del Yuan sufrió una disminución de 1.26% respecto a la moneda norteamericana, cotizando un tipo de cambio de 7 Yuanes por dólar⁷. El impacto de la depreciación de la moneda, por el momento beneficia las exportaciones chinas, ya que al Estados Unidos subir los aranceles de los productos que exporta China, el gigante asiático disminuye su costo, para generar mayor demanda en el mercado y de esta manera se disminuye el impacto del alza de las tarifas aduaneras estadounidenses.

Sin embargo, no todo es beneficioso, ya que, al disminuir el precio del yuan respecto al dólar, también generaran mayores gastos de inversión, respecto a los activos de reservas (dólares) utilizados en las transacciones que realiza China con socios comerciales, tal es el caso de América Latina.

⁷ Para inicios de agosto el tipo de cambio se cotizaba en 5.74 yuanes por dólar.

Ejemplificando lo anterior analizamos el caso de las exportaciones de Cobre de Chile a China, hemos tomado el ejemplo del cobre, ya que es uno de las principales materias primas que importa China Continental de la región, para la creación de diversos productos tecnológicos, sin embargo, es importante aclarar que la depreciación del Yuan ha afectado a todos los productos que importa China de Latinoamérica, debido a que las transacciones comerciales entre ambas regiones son en dólares.

Según datos estadísticos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, en cuanto al primer trimestre de 2018, DIRECON (2018) afirma:

“Las exportaciones chilenas a China totalizaron US\$ 5.871 millones en el periodo enero-marzo, el incremento de estas se debe mayormente por el aumento de 57% en los envíos de cobre, que representó el 66% del total exportado, las cuales significaron un total de 3.900 millones de dólares” (p.16).

Tomando el valor del primer trimestre 2018 de las exportaciones chilenas de cobre a china como referencia de inversiones, (debido a ausencia de publicación de datos recientes), los millones de dólares en importación los convertiremos a Yuanes, para determinar las pérdidas económicas en la importación de cobre chileno debido a la depreciación del Yuan frente al dólar, a priori de la depreciación de su moneda china importaba 22,386 millones de yuanes en cobre y posteriori a la depreciación 27, 300 millones de yuanes, para una diferencia de 4914 millones de yuanes, que representarían perdidas en la adquisición de cobre chileno o un alza en los precios del cobre, que perjudican principalmente al gigante asiático.

La depreciación de la moneda simboliza un arma de doble filo, porque a pesar de que amortigua los aranceles aduaneros estadounidenses, también influye en que las materias primas adquiridas por China con divisas norteamericanas sean más costosas. El futuro del comercio internacional pende de un hilo, puesto que las medidas que tomen cualquiera de los litigantes generarán una escalada que afecta a toda la sociedad internacional.

10.5 El Impacto Positivo de la Nueva Ruta de la Seda, Bajo la Influencia Comercial de la República Popular de China, en la Totalidad del Hemisferio.

Actualmente la sociedad internacional se encuentra sumergida en el orden multipolar, generando un proceso de dinamización en las relaciones internacionales, primordialmente en el ámbito económico (ya que en este sistema predomina el control espacial de los recursos y los mercados), posibilitando que los diversos actores aumenten sus relaciones comerciales que les permitan la consecución de sus intereses. El estrecho acercamiento del gigante asiático en Latinoamérica corresponde al proceso de dinamización económica que la República popular China ha experimentado.

El Docente Investigador Luis Bravo nos explica:

Las relaciones de China Continental, con la región son fundamentadas en relaciones comerciales, debido a que China se ha convertido en un abastecedor de producto manufacturados baratos, que han resultado una forma de solución a las diversas necesidades del pueblo latinoamericano; lógicamente las relaciones no solo son comerciales, sino también tecnológicas, que han sido ampliadas en los países más avanzados económicamente de la región como: Argentina, Chile, Brasil y México, en los que actualmente han habido inversiones significativas. (Bravo, 2019)

La presencia de China continental en Latinoamérica ha generado reacciones positivas en los países que han afianzado vínculos económicos y comerciales con el gigante asiático, unos ejemplos de ello son: Chile, Perú y Uruguay (por citar algunos, cuyas cifras de intercambios comerciales han aumentado al punto de que China se ha convertido en el primer socio comercial, mientras tanto en México y Colombia figura como segundo socio comercial).

No obstante, la inclusión latinoamericana en el proyecto de la *Nueva Ruta de la Seda* (新絲綢之路) puede generar mayores beneficios para la región, en cuanto al desarrollo de magnos proyectos de infraestructura, que permitan mejores condiciones para el traslado de bienes al mercado internacional, la cual debe ser vista primeramente como una oportunidad que posibilita al mercado latinoamericano acceder al mercado chino; China está compuesta por una población de 1.370 millones de habitantes, lo que hace que las demandas de productos

alimenticios aumenten, por lo cual ingresar a un mercado de tan grandes magnitudes, puede ser de gran beneficio. Finalmente, la *Ruta de la Seda* es una posibilidad para que la región pueda establecer *relaciones horizontales* que puedan beneficiar desde el punto de vista tecnológico.

Actualmente la Nueva Ruta de la Seda (新絲綢之路) en Latinoamérica es solamente un proyecto que aún no se ha ejecutado, sin embargo, debido a la experiencia de otros países tal es el caso de *Grecia*, se puede aseverar que la Nueva Ruta de la Seda ***será un proyecto que genere un impacto positivo en la región, en cuanto al acceso de nuevos mercados y acuerdos bilaterales de comercio con mayor flexibilidad.***

El Profesor Emérito de economía Michel Chossudovsky afirma:

Para el caso de América Latina la Nueva Ruta de la Seda, tiene grandes perspectivas con los diversos acuerdos que se han estipulado, ya que se configura como una alternativa para que los países en subdesarrollo, puedan negociar contratos sin la injerencia del Consenso de Washington y esto puede contribuir a dejar al dólar como sistema de reserva financiera y negociar acuerdos bilaterales de comercio con cierta flexibilidad. (Chossudovsky, 2019)

Impacto del Proyecto Comercial de la Ruta de la Seda en Grecia

En Grecia se incorpora a la ruta comercial denominada "La Ruta de la Seda":

La antigua vía partió de Chang'an (actual Xian) en el este y, por medio de una serie de importantes rutas comerciales a través de Asia Central, ayudó a organizar el comercio y los lazos culturales entre China, India, Persia, Arabia, Grecia y Roma, finalizando en el Mediterráneo occidental. (Casarin, 2014, p.8).

En el año 2017, la República Popular China como plan de trabajo en Grecia, implementó dos grandes proyectos con el fin de transformar el flujo comercial chino con Europa Oriental y Central.

El Primer proyecto constaba de la remodelación del puerto "El Pireo" ubicado en la Cuenca del Mar Mediterráneo, siendo este el mayor puerto marítimo de Grecia; el proyecto tenía la

finalidad de convertir al puerto en la principal entrada de exportaciones chinas hacia el Sur, Centro y Este de Europa.

El Embajador griego para china continental Leonidas C. Rokanas expresó:

La compra del 51% del puerto El Pireo por parte de la compañía paraestatal china Astilleros COSCO, representa un gran impulso a la recuperación de su economía después de la crisis de deuda que empezó en el 2009 y devastó toda su economía" (LaRouche Pac, 2017).

El segundo proyecto que cuenta con el financiamiento chino es la transformación del antiguo aeropuerto Hellenikon en un parque empresarial y centro turístico. "La contribución del proyecto Hellenikon para atraer inversiones extranjeras directas podría ser decisiva en las expectativas generales de crecimiento del país" (LaRouche Pac, 2017), las expectativas de esta inversión es el aumento del 2.4% del PNB del país, además la construcción creara un alto nivel de nuevos empleos.

Aparte de estos proyectos, China se ha comprometido a la mejora de las vías ferroviarias principalmente la ruta del norte de Macedonia que entrelazarían las rutas norte y sur griegas, con Serbia y la húngaro-serbia de alta velocidad permitiendo una mayor conexión comercial con Grecia. "Las inversiones chinas en Gran Bretaña, en Grecia o en España sirven de puntos de entrada a estas rutas y se benefician de un apoyo financiero importante que facilita la creación del Banco Asiático de Inversiones en Infraestructuras (BAII)" (Lincont, 2014, p.18)

El impacto de las inversiones chinas en cuanto a proyectos de la Nueva Ruta de la Seda (新絲綢之路) en Grecia ha generado en sus inicios un impacto positivo y contribuyó a la rehabilitación de la economía griega, sin embargo, al ser China Continental un actor que visiona la sociedad desde una óptica empresarial ha creado políticas comerciales de endurecimiento que le permiten salvaguardar sus inversiones.

Ha habido casos en el que un País con el que China ha establecido un acuerdo comercial no puede pagar y los chinos confiscan los activos reales, tal es el caso de Grecia y el puerto financiado por China Continental; en la actualidad dicho puerto pertenece a China, por lo cual se puede decir que esto afecta la soberanía del País socio (Chossudovsky, 2019)

La participación comercial de China puede contribuir a que un Estado pueda generar desarrollo económico, sin embargo, su óptica empresarial influye a que tomen medidas que les permitan salvaguardar sus activos y no tener pérdidas de una inversión. Los Estados que han establecidos relaciones comerciales con China Continental están en la obligación de cumplir con el contrato comercial y a acatar las medidas correspondientes para el caso de no cumplirlo.

Basándonos en la experiencia en otras regiones del globo, podemos afirmar que la Nueva Ruta de la Seda puede generar un Impacto Positivo a Latinoamérica ya que el Mercado Chino se abriría al Latinoamericano y viceversa, mediante el establecimiento de acuerdos bilaterales más flexibles y figura como una alternativa para que los países de Latinoamérica puedan negociar contratos sin la injerencia de Estados Unidos y debilitar la hegemonía Estadounidense mediante el alejamiento del dólar como sistema de reserva financiera internacional.

Según el Politólogo Magdiel Guevara, el escenario de tener una influencia total de la República Popular de China, cimentado el magno proyecto de la Nueva Ruta de la Seda (新絲綢之路) en el hemisferio, es un tanto alentador para el desarrollo de los países de la región, ya que China se encuentra en el clímax de su mejor momento en materia política y económica, el alcance que ha tenido en estos últimos 5 años, ha sido un éxito, y ha visto que en América Latina hay un territorio muy rico por explorar, sin el deseo colonialista que ha caracterizado a los USA, ya que China apuesta por el desarrollo y crecimiento económico de las naciones, se ha evidenciado que Pekín tiene una forma de hacer política internacional, desde la óptica empresarial, y visiona desde futuro las ganancias que recibirá de su Geoestrategia Económica.

Sin embargo, referirnos de una totalidad, suele ser un tanto utópico, ya que aún muchos de los países de América Latina están controlados por los monopolios mercantes y económicos de Washington, estos están integrados en acuerdos bilaterales y multilaterales con cámaras de comercio estadounidenses en inversiones millonarias. A pesar que los EEUU se encuentra en una ante de sala de crisis nacional económica y política, semejante a los de la década de los años 20s y la reciente crisis del 2008, conlleva a que tome una postura proteccionista en su espacio vital y sin duda en su monopolio comercial marítimo, dado a que actualmente

(2019) está sumergido en una guerra comercial con instrumentos de chantajes financieros, bloqueos económicos y versatilidad en aranceles, esto ha creado en la arena internacional un desequilibrio comercial y económico; al tener a las grandes potencias que controlan el mercado global en constantes choques, hacen que proyectos como la *Nueva Ruta de la Seda* en Latinoamérica se pausen o que se desarrollen de manera paulatina, dejando un estrecho de años hasta décadas para la implementación de la misma. (Guevara, 2019)

Las experiencias de las relaciones comerciales de Latinoamérica han dejado entre ver la necesidad de cambiar el modelo económico con el que por años se había trabajado. Las relaciones comerciales con Estados Unidos, a través de los distintos tratados comerciales, son enraizadas en modelos capitalistas, que no han generado desarrollo en la región, sino una relación de dependencia, con consecuencias injerencistas, en contraste China continental ha limitado sus relaciones en términos netamente comerciales, por lo cual Latinoamericana debe aprovechar las proyecciones económicas de China Continental, para maximizar el potencial que la región posee, claro está que el desarrollo de la misma no se deberá únicamente a la incursión de un nuevo actor en su espacio, sin embargo, el modelo económico y comercial que ofrece China bajo el concepto de cooperación Ganar-Ganar puede convertirse en ese factor decisivo que le ha faltado a la región para dinamizar su economía.

Capítulo V

11. Conclusiones

El actual escenario Económico Internacional influenciado por el Orden Multipolar y la Globalización, ha permitido que la República popular de China, asuma un papel fundamental dentro de la arena internacional, a través de cambios en los paradigmas de integración y cooperación. Durante antaño las relaciones internacionales han sido caracterizadas por la preeminencia del más fuerte sobre el más débil, aumentando la brecha entre países ricos y pobres, creando la necesidad del surgimiento de un modelo de cooperación incluyente y con beneficios compartidos.

China continental ha demostrado que hace política desde una óptica meramente financiera, con visión de obtener sus inversiones a largo plazo, esta cosmovisión ha sido influenciada por fundamentos ideológicos (Influencia del Leninismo) y filosóficos de la cultura del pueblo chino (Taoísmo), creando un nuevo paradigma de las relaciones internacionales (Cooperación Ganar- Ganar) que tiene como principal base los principios de la coexistencia Pacífica.

Un mundo cada vez más globalizado genera aumento en las necesidades de la sociedad, por lo cual los intercambios comerciales y económicos son una herramienta necesaria, para la estructuración de políticas que permitan el cumplimiento de los intereses de los Estados; la presencia de la República Popular de China en el hemisferio occidental o Latinoamérica, corresponde a un traslado de las zonas de influencia, que le posibilita la obtención de recursos (materia prima) para la industria y el abastecimiento de alimentos a su población. América Latina se ha convertido en una zona de influencia geoestratégica, gracias a su riqueza natural, mineral y de hidrocarburos, ya que la región cuenta con la principal reserva petrolera y de minerales del mundo.

El rápido ascenso del gigante asiático en la Economía Global, lo ha impulsado a modificar su política exterior para la región, la cual cooperara integralmente, para generar desarrollo y vitalidad a la Economía Regional, a través del intercambio de experiencias y conocimientos en los ejes de: Política, Economía, Social, Cultural, Seguridad, Coordinación Internacional,

Cooperación en Conjunto y Cooperación Tripartita. Es importante destacar que el modelo de intercambio de conocimientos y experiencias jugó un papel fundamental para el desarrollo económico que actualmente posee China, por lo cual es una alternativa para que América Latina se industrialice y genere productos de mayor valor agregado que compitan en el mercado internacional.

Los intereses de la República Popular de China en Latinoamérica se ven plasmados en sus estrategias de acciones políticas y económicas; primeramente, la región representa un capital político elemental para implementar la Diplomacia del Cambio de Lealtades y abalanzar a Taiwán al modelo una Nación Dos Sistemas. Finalmente, Latinoamérica es un mercado importante para exportación de insumos tecnológicos de origen chino y una fuente potencial de materias primas que benefician su industria.

No obstante, los cambios en las relaciones de poder y económicas en Latinoamérica, favorecieron a la incursión de China Continental en la región, por medio de acuerdos bilaterales de intercambios comerciales, que han impactado positivamente la economía regional. Sin embargo, la presencia de un actor asiático en los espacios de poder de la Doctrina Monroe, representa un desafío para los tres actores en cuestión: Estados Unidos, Latinoamérica y China.

Estados Unidos ha controlado durante décadas el comercio latinoamericano; sin embargo, la actual situación económica estadounidense en la arena internacional producto de la Guerra Comercial, lo ha conllevado a mantener una postura Proteccionista en su Zona Inmediata. La República Popular de China por otra parte se enfrenta a una América Latina aun subordinada a los preceptos del consenso de Washington, producto de los monopolios mercantes estadounidenses establecidos en la región y finalmente se observa una América Latina con ansias de Emancipación Económica, sin el deseo de Expropiación e Injerencismo que han caracterizado a las relaciones comerciales y diplomáticas estadounidenses, para abrirse paso a las nuevas dinámicas de la Economía Internacional.

El Sistema Económico Internacional experimentara fuertes cambios en las dinámicas de las relaciones comerciales interestatales en correspondencia al magno proyecto de *La Nueva Ruta de la Seda* liderado por la República Popular de China, que dinamizará la economía internacional, romperá con las barreras comerciales y unificara al mundo y sus mercados.

América Latina debe abrirse paso a las proyecciones económicas chinas, tal es el caso de la *Nueva Ruta de la Seda*, aprovechando el éxito económico que el gigante asiático ha experimentado en las últimas décadas, para dinamizar el Mercado Latinoamericano, y generar el Desarrollo Regional que por décadas no se ha concretado, por lo cual podemos afirmar que *la influencia económica y comercial de la República Popular de China ha sido significativa en Latinoamérica en cuanto a inversiones y por lo tanto la Nueva de la Seda por América Latina es una alternativa positiva (en cercano y lejano plazo) para dinamizar la Economía Regional, que permitirá a los países de Latinoamérica poder negociar contratos sin la injerencia de Estados Unidos y debilitar la hegemonía Estadounidense mediante el alejamiento del dólar como sistema de reserva financiera internacional.*

12. Recomendaciones

La presente investigación, expone y describe los alcances de las políticas económicas a nivel mundial contemporáneo, para los países que componen el Sistema Económico Internacional. Específicamente el caso de la República Popular de China en sus relaciones con Latinoamérica ha sido un claro ejemplo de proyectos y planes en el Nuevo Orden Multipolar Internacional desde la óptica comercial, ante este escenario se ha indagado a cerca de proyectos supranacionales, como lo es la *Nueva Ruta de la Seda* en el *Hemisferio Occidental* en este caso en el espacio de *América Latina y el Caribe*, mostrando el impacto que generaría en la economía de los países que componen la región, al abrirse campo a nuevas rutas comerciales bilaterales y multilaterales desde la cosmovisión asiática.

Ante estas evoluciones y cambios dinámicos en la economía de la arena internacional, producto del orden multipolar, se es necesario investigar y estudiar a fondo los escenarios futuros desde toda óptica de cada país de la región Latinoamericana, siendo esta una alternativa para ser independientes en las decisiones económicas y políticas, alejadas de intereses elitistas, individualistas y colonialistas presidido por Washington en este nuevo siglo, el cual ha estado arraigado en los procesos políticos y económicos de la región, producto de su proteccionismo hacia el continente, motivados por su *Doctrina Monroe* y *Destino Manifiesto* que encierra muchos espectros, uno de ellos económico. Siendo esto un tema de vital importancia para la reestructuración de un nuevo orden mundial. Se le recomienda:

A los Estudiantes de las carreras y disciplinas de Economía Internacional, Ciencia Política, Relaciones Internacionales y Comercio Internacional, a estar pendiente de las dinámicas en que está sumergido la sociedad global actual, por ende es de suma importancia que los futuros intelectuales y académicos de dichas disciplinas, estén al pendiente de los nuevos escenarios que están siendo gestado en el Orden Económico Mundial. Específicamente a los estudiantes de la UNAN-MANAGUA, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la carrera de *Ciencia Política y Relaciones Internacionales*, al igual a los que estudian la carrera de *Economía* en el Recinto Universitario Carlos Fonseca Amador (UNAN-RUCFA).

A los Profesionales de las ciencias económicas de Nicaragua y Latinoamérica, a que estén en continuo estudios para idear proyectos internacionales que sean factibles para la economía de cada nación, adhiriéndose a los nuevos escenarios que están siendo impulsados por *potencias emergentes económicas* del Orden Multipolar Económico y Comercial en pro del desarrollo y crecimiento económico, abriéndose campo a nuevos horizontes de inversión, tal como lo es el magno proyecto de la *Nueva Ruta de la Seda* para con nuestro continente. Con responsabilidad, profesionalismo y dinamismo.

A los Organismos Regionales de Integración Económica como: la CELAC, MERCOSUR, ALBA y SICA, que cumplan un papel de mediadores ante la inclusión de China continental como socio comercial de la región, garantizando que las iniciativas y proyectos impulsados por el Gigante Asiático no solamente beneficien a los Estados con los que ha establecido Relaciones Diplomáticas y Comerciales, sino también a terceros países, para que el Dinamismo Económico impulsado por la República Popular China beneficie a toda la Región Latinoamericana.

Al Estado de Nicaragua a través del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), para que afiancen lazos sólidos en las relaciones comerciales y económicas con la República Popular China, en base a las nuevas dinámicas económicas y comerciales que se están gestando en la sociedad internacional, de cara al beneficio y desarrollo de la Nación.

13. Bibliografía

- Agnew, J (2003). *"Geopolitics Re-visioning, World Politics, Second edition"*
Routledge Taylor & Francis e-Library, 2004. Traducido por Ixzelth Castillo
- Anónimo (2017). *"La influencia de China en Brasil que amenaza a la región: cuáles son las multimillonarias inversiones en el gigante sudamericano"* Recuperado de:
<https://www.google.com.ni/amp/s/www.infobae.com/america/america-latina/2017/10/14/cuales-son-las-multimillonarias-inversiones-de-china-en-brasil-que-ya-superan-a-las-estadounidenses/%3foutputType=amp-type>
- Anonimo. (2017). *Union Europea*. Extraído el 12 de Mayo de
https://eeas.europa.eu/headquarters/headquarters-Homepage/13204/relaciones-ue-celac_es
- Álvarez, (2018). *"Grandes empresas chinas continúan apostando por el agro chileno"*
Extraído el 27 de marzo 2019 de: <https://investchile.gob.cl/es/grandes-empresas-chinas-continúan-apostando-por-el-agro-chileno/>
- Álvarez Rubial (s,f). *"La transferencia sobre de la soberanía sobre Hong Kong y Macao a la República popular China"* Extraído el 27 de marzo 2019 de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4198992.pdf&ved=2ahUKEwiDwo3t8dLiAhUFmVkKHRVZC30QFjADegQIBB&usg=AOvVaw1FjofQAXOwRPYStJQrrQRT>
- Avendaño, M (2012), *"Multinacionales chinas en América Latina: un nuevo entorno de competitividad"* Extraído el 27 de marzo 2019, de:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://congreso.investig.a.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/I17.pdf&ved=2ahUKEwiPm9qqu6PgAhUMq1kKHbmuBkwQFjAAegQIARAB&us=AOvVaw0_uuEEMC9NOPVSBm1GI3N
- Barbé, E (1987) *"El equilibrio del poder, en la Teoría de las Relaciones Internacionales"*
Extraído el 28 de marzo 2019, de:
https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/27765&ved=2ahUKEwib3ZHk0NLIhAHUNnlkKHTPhD_IQFjACegQIARAB&usg=AOvVaw0_AJZvIP5EE0Ga0OsWjscf
- Bentang, Z. *Las Relaciones entre China y América Latina y el Caribe en la Nueva Era*.
Recuperado el 19 de agosto de 2019 de: <http://ve.china-embassy.org/esp/sgxx/t1594925.htm>
- Borensztijn (2017), *"Derecho de la integración"* Extraído el 30 de marzo 2019 de:
<http://www.salud.gob.ar/dels/printpdf/164>
- Borisov, & Maracova, Z. (S,F). *Eumed enciclopedia virtual*. el 15 de junio 2019 de:
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/emulentre.htm>

- Bossarelli (s,f), " *Las Empresas Chinas en Argentina* " Recuperado el 16 de marzo 2019 de: <http://www.cgtrainternacional.com.ar/pdf/empresaschinasenArgentina.pdf&ved=2ahUKEwjDhKGlupPgAhVM1VkKHcbBAEgQFjABegQIAxAB&usg=AOvVaw0OExDr8IPevnolaOprBhq9>
- Botton, F (2000) "China, su historia y cultura hasta 1800" 2a ed. corregida- México: El Colegio de México, Centro de Estudios de Asia y África, 2000.
- Cabana (2014) "*Cronología e historia de la cooperación sur- sur*". *Un aporte desde Iberoamérica*" Recuperado el 10 de febrero 2019 de: https://www.cooperacionsursur.org/images/Doc_Crono_SurSur_2014.pdf&ved=2ahUKEwjszqLVn4LhAhXiqlkKHabaAgIQFjAAegQIBBAB&usg=AOvVaw2A3yr5etEcU_afR8aZwrxM
- Carvajal, H. (2007). Morgenthau: ¿El Maquiavelo de la política internacional? OASIS, (12), 253-269.
- Carou, H (2010). "Comentario: 'El pivote geográfico de la historia', el surgimiento de la geopolítica clásica y la persistencia de una interpretación telúrica de la política global". *Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder*, vol. 1, núm. 2, 321-331.
- CELAC China (2015), "*Plan de Cooperación de los Estados Latinoamericanos y caribeños-China (2015-2019)*" Recuperado el 5 de febrero 2019 de: <https://www.google.com.ni/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://politica-china.org/wp-content/plugins/downloadattachments/includes/download.php%3Fid%3D807&ved=2ahUKEwiRwZ6xvqjgAhUntlkKHd6gC14QFjAAegQIBxAB&usg=AOvVaw0dcS4Oz3qXWrlUG5H7N5f6>
- CEPAL (2018), "*CEPAL destaca la relevancia y oportunidad de estrechar los vínculos entre China y América Latina y el Caribe*" Recuperado el 5 de marzo 2019 de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-destaca-la-relevancia-oportunidad-estrechar-vinculos-china-america-latina-caribe>
- CEPAL. (2017). *Perspectivas del comercio internacional para América Latina y el Caribe (LC/PUB.2017/22-P)*. Santiago.
- Cervera, R (1990). *Las relaciones internacionales en las obras de los dirigentes soviéticos, una reflexión teórica*. *Revista Internacional*. 2 (3) extraído el 7 de mayo 2019 de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2496666.pdf>
- Cesarín, S. (2005). *China y América Latina, nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo ¿Una segunda Ruta de la Seda?* (primera ed.). Buenos Aires: Instituto para la integración de América Latina y el caribe.
- Casarín, N. (2014). "*China, la nueva ruta de la seda*". *Revista Vanguardia* (60 Extraído el 26 septiembre 2019 de: <https://dialnetunirioja.es/ejemplar/420050>

- CEO, 2019. *El Yuan se devalúa frente al dólar a mínimos de 11 años, en medio del endurecimiento de guerra comercial*, recuperado el 20 de agosto de 2019 de: elceo.com/internacional/yuan-se-devalua-frente-al-dolar-a-minimos-de-11-anos-en-medio-del-endurecimiento-de-la-guerra-comercial/
- Chávez, N. (2015). *América Latina, República Popular de China y Estados Unidos: relaciones continentales Estratégicas*. En FLACSO, *China en América Latina y el Caribe: Escenarios Estratégicos Subregionales* (págs. 75-105). San José: Paz Milet Garcia.
- Dabat, A (s, f). *Estados Unidos y la crisis financiera y sus consecuencias internacionales*. Extraído el 14 de julio de 2019 de <https://www.proglocode.unam.mx>
- Del Arenal, C. (1990). *Introducción a las Relaciones Internacionales* (tercera ed.). Madrid: tecnos.
- DIRECON, 2018. *Reporte trimestral, comercio exterior de Chile, enero-Marzo 2018*, departamento de estudios, Ministerio de Relaciones exteriores, Chile.
- EFE, 17 de abril 2019. *Taiwán y Estados Unidos en el mejor momento de sus lazos ante la presión china*. Recuperado el 08 de agosto de 2019 de: HYPERLINK "<https://www.efe.com/efe/america/economia/taiwan-y-estados-unidos-en-el-mejor-momento-de-sus-lazos-ante-la-presion-china/20000011-3954764>" <https://www.efe.com/efe/america/economia/taiwan-y-estados-unidos-en-el-mejor-momento-de-sus-lazos-ante-la-presion-china/20000011-3954764>
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Infobae. (2018). *Comenzó la guerra comercial: entraron en vigor los pesados aranceles de Estados Unidos contra los productos chinos*. recuperado el 5 de junio de 2019 de <https://www.infobae.com/america/mundo/2018/07/06/comienza-la-guerra-comercial-entraron-en-vigor-los-pesados-aranceles-de-estados-unidos-contra-los-productos-chinos/>
- Infobae. (2018). *La guerra comercial entre Estados Unidos y China*. Recuperado el 5 de junio de 2019 de <https://www.infobae.com/america/mundo/2018/07/13/la-guerra-comercial-entre-estados-unidos-y-china-que-mantiene-en-vilo-al-mundo-explicada-en-cuatro-graficos/>
- LaRouche. (2017). *"Por qué le apuesta Grecia a la Nueva Ruta de la Seda de China para lograr su recuperación económica"* Extraído el 25 de septiembre 2019 de: "<https://es.larouchepac.com/es/20171228-0>" <https://es.larouchepac.com/es/20171228-0>
- Lincont, E. (2014). *"Las nuevas rutas ¿qué desafíos?"*. Revista Vanguardia (60). Extraído el 26 de septiembre 2019 de: <https://dialnetunirioja.es/ejemplar/420050>

- López, J. (2012). "La geopolítica de Nicolas Spykman". Revista Universidad EAFIT (97).
- Mariñas, L. (1959). *Proceso instaurador del gobierno comunista en China*. Revista de política internacional, 90.
- Ministry of foreign affairs of the People's Republic of China, 24 de noviembre de 2016. *Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe*. Recuperado el 4 de mayo de 2019 de: [HYPERLINK "https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t1418256.shtml"](https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t1418256.shtml)
<https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t1418256.shtml>
- Martí, S. (S,F). *puertos abiertos, esbozo jurídico de la presencia europea en China*. Revista de la Asamblea de Madrid, (32).
- Negrete, A. (2019). *HUAWEI y la guerra comercial EEUU-China. América Latina en movimiento*. Recuperado el 12 de junio 2019 de <https://www.alainet.org/es/articulo/198839>
- Opazo, M. (2006). *El Transporte Marítimo Mundial. Negocios Globales*. Recuperado el 20 de febrero 2019 de: <http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=1390>
- Ortega, R. (2010). *Geoestrategia*, Academia de Guerra-jefatura de estudios, ejército de Chile, Santiago de Chile.
- Ping, W. (2018). *Situación de la infraestructura en America Latina: oportunidades y retos de la cooperación Sino-Latinoamericana*. En J. Shixue, & F. Mallimaci, *La franja y la ruta iniciativa China de cooperación con América Latina y el Caribe* (primera edición ed., pág. 101).
- Quin, Y. (Enero de 2011). *Internacional socitey as a process: instituciones, identities and China peaceful rise. the chinese Journal of internacional politics*, 3, 129-153.
- Renfang, L., & Guxin, Z. (Eds.1) (2018). *Cooperación China-America Latina en infraestructura y coordinación estratégica y sinergia industrial*. Buenos Aires, Argentina: Ushuaia: Ediciones UNTDF
- Salvador, A. (2012). *EL PROCESO DE APERTURA DE LA ECONOMÍA CHINA A LA INVERSIÓN EXTRANJERA*. Revista de Economía Mundial, (30), 209-231.
- Sanahuja, J. (2012). *Hacia un nuevo marco de relaciones regionales, entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe*. Hamburgo: Fundación EU-LAC.
- Timini & Sanchez, (2019). *El impacto de China sobre América Latina: los canales comerciales y la inversión extranjera directa*. Extraído el 11 de agosto de 2019 de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.iberchina.org/files/2019/china_la_bde.pdf&ved=2ahUKEwiPrOzc9P7jAhWiwVkKHTTnDE8QFjAFegQiBRAB&usq=AOvVaw1e_sacUcFWdbzRR_qp3X9Y

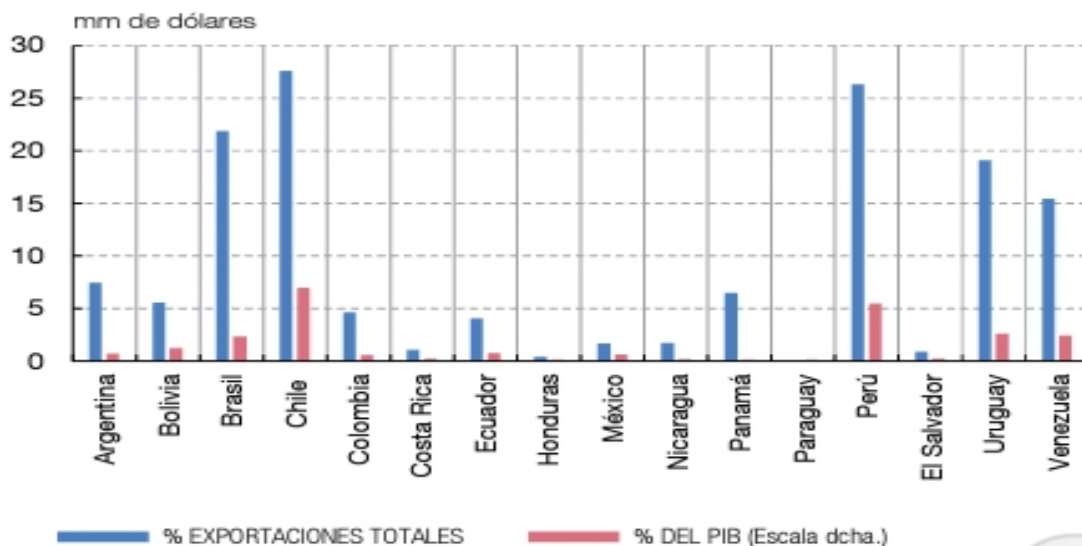
- Valle, J. (2018). *La estrategia geopolítica de los Estados Unidos y China Continental en América Central*. Santiago.
- Wenze, X. (Eds.1) (2018). *Iniciativa de la franja y la ruta construida conjuntamente por China y CELAC*. Buenos Aires, Argentina: Ushuaia: Ediciones UNTDF
- Yaqing, Q. (2010). *International society as a process: Institutions, identities and China's peaceful rise*. *The Chinese journal of international politics*, (3)

14. ANEXOS

Anexo 1

Exportaciones a China Continental 2017, % total del PIB por Estado.

La gráfica expresa la cantidad anual por millones de las exportaciones realizadas por algunos países latinos hacia China, donde se refleja que los principales países emisores de exportaciones son Chile y Perú. Cabe destacar que a la par del nivel de exportaciones se expone el porcentaje del PIB de cada país, determinando la desigualdad entre ambos factores.



Fuente:Datastream, Observatory for Economic Complexity, citado por (Timini&Sanchez, 2019, p. 8)

Anexo 3

Inversiones Chinas por Sectores de Países Latinos Seleccionados

Las inversiones por parte de China Continental se efectúan con el fin de afianzar cada vez más las relaciones con los países latinos sin obviar que en gran porcentaje de los sectores que han brindado financiamiento obtienen de cierta forma el doble de beneficios. El cuadro hace constar algunas de los proyectos que se han realizado por parte de China Continental.

<i>Países</i>	<i>Años</i>	<i>Sector</i>	<i>Monto de Inversión</i>
<i>Argentina</i>	2019	Financiamiento de proyecto	✓ \$50 millones (financiamiento de Bank of China). ✓
		Construcción	✓ \$7.900 millones (Construcción de Represa).
		Energía	✓ \$800 millones (Energía nuclear).
	2018	Energía	✓ \$400 millones (energía solar,

Brasil

		compra de acciones).
2017	Minería	✓ \$960 millones
2014	Transporte e Infraestructura	✓ \$12 millones
	Financiamiento de Proyectos	✓ \$4.700 millones (Construcción de hidroeléctricas)
2019	Energía	✓ \$745 millones (Parques de energía solar y eólica).
2017	Energía	✓ \$2.400 millones (Energía Hidroeléctrica).
	Infraestructura	✓ \$290 millones (salud).
2016	Agroindustria	✓ \$400 millones.

Chile

2019	Comercio	✓ \$880 millones (Compra de empresa nacional chilena).
2018	Energía	\$1.130 millones. (compra de acciones)
	Minería	\$400 millones (explotación).
2015	Energía	✓ \$3 millones (empresas hidroeléctricas)
2019	Financiamiento de proyectos.	✓ \$225 millones (Proyecto de construcción de Muelles). ✓
2015	Minería	✓ \$5.850 millones (compra de acciones)
2013	Minería	✓ \$4.800 millones

Perú

Ecuador

2019	Construcción	✓ \$414 millones (construcción de mina).
2015-2017	Construcción	✓ \$234 millones (Construcción de Hospital)
2014	Prestamos	✓ \$691 millones
2019	Recursos	✓ \$200 millones (Pesca).
2018	Comercio	✓ 204 millones.

Uruguay

Fuente consultada: Boletín económico del Banco de España 2019, “el impacto de China sobre América Latina, los canales comerciales de inversión extranjera directa.

Anexo 4

Países que poseen relaciones diplomáticas con Taiwán.

"Desde un punto de vista político, la región es importante en la disputa diplomática con Taiwán y como socia en la búsqueda de un mundo más multilateral" (García&Cornejo, 2010). La política de cambio de Lealtades implementada por China Continental conlleva al desplazamiento del sistema internacional y comercial de China Taiwán.

En el presente mapa, se muestran los países que han roto relaciones diplomáticas con Taiwán (en color naranja) para establecerlas con China continental, por otra parte, se incluyeron los Estados latinoamericanos que aún mantienen relaciones diplomáticas con China Taiwán.



Anexo 5

Países latinos con IED de República Popular China.

La IED china ha aumentado desde el 2010, contribuyendo con el financiamiento para la construcción de infraestructura y mejorar el flujo comercial en la región.

<i>PAISES</i>	<i>2009</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
<i>Argentina</i>	\$143 M	\$5,500 M	\$3,530 M	\$6.270 M	\$120 M	\$1.161 M	1,948 M	\$10.587 M	\$18.2 B
<i>Brasil</i>	\$225 M	\$9.563 M	\$9.870 M	\$23.886 M	\$2.580 M	ND*	ND*	\$54.849 M	\$42.1 B
<i>Chile</i>	\$58 M	ND*	0	\$100 M	\$19 M	ND*	ND*	\$3.306 M	ND*
<i>Colombia</i>	\$14 M	\$6 M	\$293 M	\$2.071 M	\$776 M	ND*	ND*	ND*	ND*
<i>Ecuador</i>	\$89 M	\$45 M	\$59 M	\$278 M	\$86 M	\$79 M	\$94 M	ND*	\$17.4 B
<i>Bolivia</i>	\$29 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	\$3.5 BN
<i>Jamaica</i>	\$2 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	\$4.927 M	\$2.1 B
<i>México</i>	\$173 M	\$146 M	\$ 2 M	\$100 M	\$74 M	ND*	ND*	\$3,312 M	\$1 B
<i>Paraguay</i>	\$5 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*
<i>Panamá</i>	\$67 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*
<i>Perú</i>	\$2.262 M	\$84 M	\$8640 M	\$6.846 M	\$1.307 M	\$9.605 M	\$2.142 M	\$12.372 M	\$478 M
<i>Cuba</i>	\$72 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	\$5.800 M	ND*
<i>Uruguay</i>	\$1 M	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*	ND*
<i>Venezuela</i>	\$156 M	\$240 M	ND*	\$2.300 M	\$1.400 M	ND*	ND*	ND*	\$62.2 B

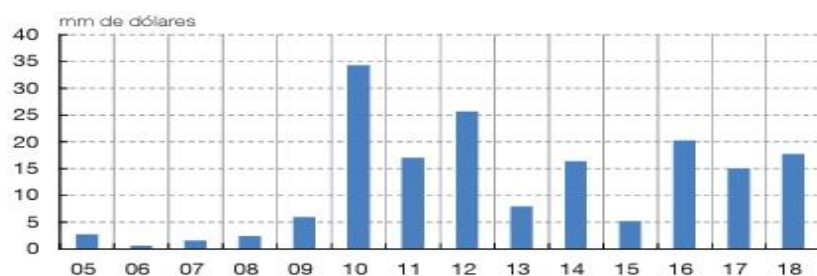
Fuente consultada: Boletín económico del Banco de España 2019, “el impacto de China sobre América Latina, los canales comerciales de inversión extranjera directa.

Anexo 6

FLUJOS DE IED DESDE CHINA A LATINOAMÉRICA DE 2005 A 2018

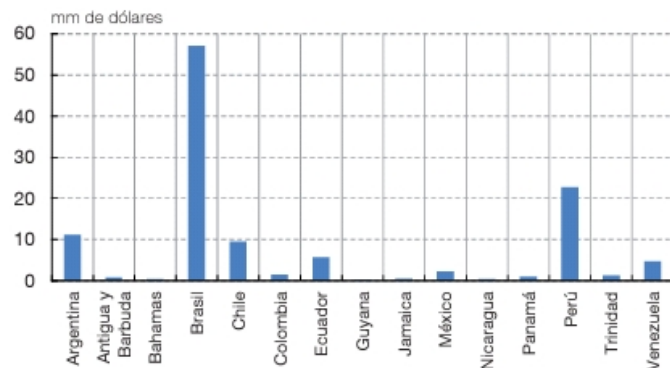
"Los términos de intercambio de las economías de América Latina están positivamente relacionados con el crecimiento, indicando que los exportadores de América Latina se ven beneficiados por unos precios de las materias primas más altos" (Kataryniuk & Martínez-Martín, 2018, citado por Timini & Sánchez, 2019, p. 6). La principal actividad por parte de China radica en las actividades de extracción de materias primas, lo que impide un notorio crecimiento, en cambio, con la iniciativa una Franja, una Ruta varios países latinoamericanos han firmado acuerdos en pro de esta iniciativa, lo que puede generar que la IED se inserte en el área de infraestructura de la región.

Tabla 1. Flujo de inversión extranjera directa de 2005 a 2018 en millones de dólares



FUENTES: Global Investment Tracker y Banco Mundial.

Tabla 1.1. principales destinos de la inversión extranjera directa de China hacia América Latina



Fuente: Global Investment tracker y Banco mundial, 2017, citado por (Timini & Sánchez, 2019, p. 6)

Anexo 7

Empresas Transnacionales de la República Popular China en América Latina

"El Gobierno Chino posee el control de más del 50% en las principales empresas de la industria del carbón, Petróleo, electricidad, telecomunicaciones, transporte aéreo y marítimo siendo todas estas públicas y sólo 22 empresas son privadas" (Guerrero, 2016). El asentamiento de las Transnacionales chinas se expresa en mayor porcentaje en el sector minero y energético.

PAISES	SECTOR	EMPRESA
<i>Argentina</i>	Energético	SINOPEC Corp.
	Telecomunicaciones	Huwei
	Minero	Metallurgical GROUP Corporation (MCC). Shandong Gold. China Minmetals Corporation
	Eléctrico	TCL Corp. De China
	Automotriz	Chery Automobile Co. Ltd
	Construcción	COVEC NOBLE GROUP SAN HE HOPEFULL GRAIN & OIL GROUP Co
	Energético	Shinochem, Sinopec

Brasil

Telecomunicaciones	Huawei ZTE China Mobile China Unicom
Infraestructura	China communications and Construction. Co. China Merchants Port Holdings, Meheco.
Eléctrico	China Three Gorges Corp.
Financiamiento	Banco de Desarrollo de China. China Construction Bank (CCB). Comercio Internacional de China (ICBC). FOSUN
Energético	Southern power
Minería	Jiangxi Naipu Mining Xinhua
Agricultura	Joyvio. Joy Wing Mau. Yantai Changyu.

Chile

Perú

	Viña Bisquertt. Subsole. Shenzhen Kingship. Yanghe
Eléctrico	Southern power
Fabrica	Hain Enterprise
Energético	CNPC
Telecomunicaciones	GMC-YOFC S.A
Minero	Shougang Chinalco Rio Blanco Cooper Xiamen Doe Run Yanacocha Milpo
Comercio	Tiens CAPECHI
Infraestructura	China Communications Construction Company
Telecomunicaciones	Huwei
Fabrica	Lui Gong

Uruguay

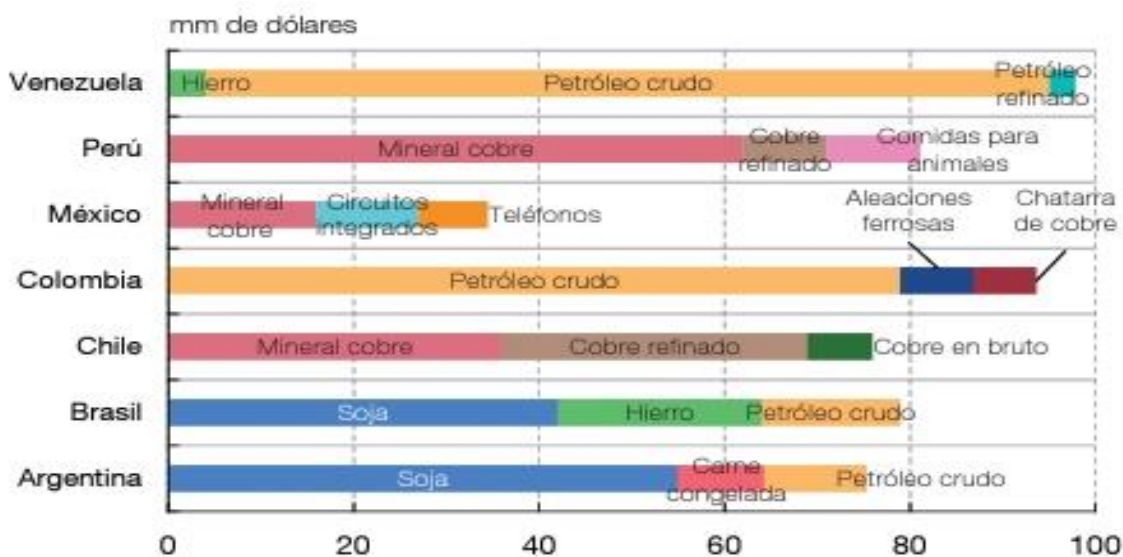
Fuente consultada: Boletín económico del Banco de España 2019, “el impacto de China sobre América Latina, los canales comerciales de inversión extranjera directa.

Anexo 8

EXPORTACIONES A CHINA 2017, % DEL TOTAL

La grafica expone el alcance constante que se manifiesta en las relaciones comerciales de ambos continentes, desde que China Continental se incorporó a la Organización Mundial de Comercio (OMC), las exportaciones latinoamericanas han elevado su porcentaje, en el 2001 el comercio se expresaba en apenas 1% mientras que para el 2017 se refleja en un 10%, de igual forma las importaciones manifiestan un alto índice para el mismo período, en el 2001, sólo registraba el 3% y en el 2017 aumenta al 18%.

Los principales sectores involucrados en las exportaciones de América Latina hacia china, varían de acuerdo a los países, sin embargo, los principales sectores involucrados son: minero, tecnológico, agrícola y ganadero.



Fuente:Datastream, Observatory for Economic Complexity

Anexo 9

El principal instrumento fue dirigido a analistas expertos en Geopolítica, política internacional y economía internacional, Las entrevistas que se realizaron fueron estructuradas y a profundidad, realizadas de manera presencial.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
NICARAGUA MANAGUA**

UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS

JURIDICAS

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA

CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES



Diplomacia y Ciencias Políticas
Ciencia Política y Relaciones Internacionales

La presente entrevista tiene como finalidad determinar los intereses geoestratégicos de la República popular China (en adelante China) en América Latina.

I. Geopolítica

1. ¿Qué opina sobre las relaciones geoestratégicas sino-latinoamericanas?
2. La presencia del gigante asiático en la región representa una amenaza directa para Estados Unidos ¿Cree que esto se deba únicamente por lo económico? O ¿Influye lo ideológico?
3. Debido a la presencia de actores tales como: China, Rusia, Estados Unidos y la Unión Europea, entre otros. ¿América Latina podría considerarse el nuevo Heart Land de la actual sociedad internacional?

II. Política Internacional

1. La política exterior China se fundamenta en los principios de la coexistencia pacífica, por lo cual promulga el beneficio mutuo, sin embargo, ¿considera que las relaciones sino-latinoamericanas sean igualitarias cuando dentro de la sociedad china existe un índice de 0.467% de desigualdad social?
2. En la actualidad América Latina representa un espacio vital en cuanto a capital político, ya que la región posee gran parte de los países que reconocen

diplomáticamente a Taiwán ¿es la diplomacia del cambio de lealtades un mecanismo para llevar a cabo su política “un país, dos sistemas”?

III. Economía Internacional

1. ¿Usted cree que las relaciones Sino-Latinoamericanas trascienden lo económico?
2. ¿Cómo define las relaciones comerciales de la República popular china con Latinoamérica en contraste a las relaciones comerciales que América Latina posee con Estados Unidos?
3. ¿Las relaciones económicas de china favorecerían a la región? O ¿se generaría relaciones de dependencia en cuanto a la exportación de materias primas?
4. ¿Es la iniciativa la nueva ruta de la seda un mecanismo de unidad política y económica de los países involucrados o es solo un garante de la supremacía mundial china?
5. El sector privado ejerce influencia en las decisiones gubernamentales debido a la presión económica que este puede imponer, ¿Debido a la cantidad de empresas multinacionales chinas presentes en América Latina cuál es la incidencia de este sector en las políticas de estos países?
6. Siendo el sector minero y energético los de más influencia por transnacionales de la República Popular China ¿Qué medidas medio ambientales se deberían implementar para mitigar cualquier tipo de daño? Ya que china es uno de los principales emisores de contaminación en el mundo.
7. Después de la inserción de la República popular China a la OMC y la evolución que ha experimentado la economía de éste país debido a la innovación comercial que traslada al mercado internacional ¿Que desventajas o nuevos desafíos puede experimentar en el comercio Internacional?
8. Bajo las características del concepto de balanza de poder ¿qué desafíos puede experimentar el modelo ganar-ganar que está instaurando el país asiático?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
NICARAGUA MANAGUA**

UNAN-MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS

JURIDICAS

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y SOCIOLOGÍA

CIENCIA POLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES



La presente entrevista fue realizada al Profesor Emérito de economía Michel Chossudovsky y tiene como finalidad determinar la importancia de la participación comercial de la República popular China (en adelante China) en América Latina.

1. ¿Qué tan positiva es la influencia comercial y política de China Continental en América Latina?
2. Basándonos en el contexto socio político actual que atraviesa la Región Latinoamericana ¿se podría considerar la presencia de China Continental, es un factor de influencia para que Estados Unidos aumente su proteccionismo en América Latina?
3. Desde su punto de vista ¿Qué impacto generará la nueva ruta de la seda en la Región?