



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Tema:

Analisis el uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la facultad de Humanidades y ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN Managua, durante el primer semestre del año 2019.

Autoras: Skarleth Izamar Pérez Salgado

Keren Isamar Altamirano Manzanares

Tutor y asesor metodológico: MSC. Milán Prado Cuarezma

Managua, 26 de noviembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Contenido

I. Introducción	2
II. Antecedentes	4
III. Justificación	5
IV. Planteamiento del problema	7
V. Objetivos	9
VI. Marco Teórico	10
6.1. Historia de Facebook	10
6.3. Ventajas y desventajas.....	11
6.4. Importancia social de Facebook	13
6.5. Importancia educativa de la Red Social Facebook.....	14
7. Facebook como herramienta educativa.....	18
7.1 Facebook como herramienta educativa en contextos universitarios	19
6.2 Aula virtual.....	21
7.3. Edmodo	22
Historia de edmodo	22
10. Funcionalidades del Edmodo	23
11. Características	24
12. Ventajas y desventajas.....	24
14. Tipos de perfiles en edmodo	26
15. Importancia educativa.....	26
16. Uso de edmodo	27
16.1 Usos educativos.....	27
6.4. Procesos de enseñanza y aprendizajes	28
Proceso de enseñanza	29
Definición Proceso de aprendizaje.....	29
Modalidades de aprendizaje.....	29
Estrategias de aprendizaje	30
Entornos virtuales a la educación	30
VII. Diseño metodológico	31
VIII. Análisis y discusión de los resultados	40
IX. Conclusiones	54
X. Recomendaciones	56
XI. Lista de Referencias	57
ANEXO	

Resumen

Las redes sociales como Facebook y las plataformas virtuales de aprendizaje como Edmodo, son métodos por medio del cual los docentes pueden presentar los temas académicos que el estudiante debe trabajar, es un complemento a las clases cotidianas y genera recursos motivacionales que mejoran el aprendizaje del estudiante el buen uso de las mismas. El acceso a diferentes recursos de la red para un aprendizaje virtual conlleva a la innovación académica estimulando en el estudiante el deseo de aprender y generar ideas que refuerzan la clase, así mismo se fortalece la institución frente a los procesos de enseñanza y estructuración de los mismos.

El diseño metodológico con el que se desarrolla este trabajo fue descriptivo se ejecutó mediante dos fases la primera de diagnóstico mediante la revisión de las bibliografías, documentos , páginas web y la segunda la aplicación de encuestas a 50 estudiantes de 1 a 5 año de la carrera de comunicación para el desarrollo. Con base en los resultados obtenidos se puede determinar que los estudiantes son conocedores de la red social Facebook y de la plataforma virtual edmodo y que para ellos es más fácil, practico y divertido tener una clase virtual, esto permite que el aprendizaje sea más fructífero y motivador las temáticas son interactiva donde los estudiantes respondieron activamente a los trabajos propuestos por el docente.

En este trabajo se realiza una revisión de las ventajas y desventajas de la red social Facebook y la plataforma Edmodo para el proceso de enseñanza y aprendizaje, así mismo se analiza la incidencia de las plataformas on-line edmodo en la formación académica de los estudiantes de la carrera comunicación para el desarrollo, también se exhiben los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en el que dio como resultado que los estudiantes de la universidad usan constantemente la plataforma edmodo para la formación académica durante el segundo semestre del año 2019.

Palabras claves: redes sociales, plataformas virtuales de aprendizaje, edmodo, facebook, enseñanza y aprendizaje.

I. Introducción

EDMODO es una aplicación on-line muy útil y motivadora para usarla en nuestra aula. Se trata de una plataforma social privada para Educación. Esta aplicación permite crear un espacio virtual de comunicación con tu alumnado y otros profesores, en el que se puede compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de trabajo, así como proponer tareas y actividades y gestionarlas. Entre las ventajas de este servicio hay que destacar que es gratuito, está en español y que pueden registrarse los menores. Además, y esto es importante, las páginas son privadas de forma predeterminada, lo que significa que la información sólo es accesible para los que ingresan con su nombre de usuario y contraseña, es decir, el alumnado y el profesorado registrado.

Facebook se define a sí misma como la red social que le da a la gente el poder de compartir y hace al mundo más abierto y conectado. Millones de personas utilizan Facebook cada día para mantenerse en contacto con sus amigos, subir un número ilimitado de fotografías, compartir links y videos, y aprender más sobre la gente que conocen. Fue fundado en febrero de 2004, por Mark Zuckerberg. Es importante que la comunidad estudiantil conozca que el Facebook es una red que ha venido para quedarse, conocer esta red, aprovechar sus ventajas y aceptar que el Facebook ha llegado para quedarse, proyectándonos hacia un futuro para convertir a Facebook en una herramienta útil dentro la educación.

Este trabajo indaga acerca del uso de una plataforma on-line Edmodo y la red social de Facebook, utilizada por los estudiantes como medio de enseñanza y aprendizaje de una forma virtual, esta investigación se lleva a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua del Recinto Universitario Rubén Darío, con los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de esta alma mater, durante el primer semestre del año 2019.

El estudio pretende focalizarse en el análisis del uso de la red social Facebook y el aula virtual Edmodo para la formación académica en los estudiantes, así mismo los diferentes recursos de la plataforma Edmodo, que se emplean para el desarrollo del curso, sus potencialidades y limitaciones en cuanto al rendimiento académico de los cursantes.

Partiendo desde las ventajas y desventajas que como estudiantes observan al utilizar edmodo y Facebook y de qué manera benefician a los estudiantes en la entrega y realización de trabajos, es por ello que nuestro objetivo general es Valorar la importancia educativa del uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.

II. Antecedentes

Para la realización de esta investigación se encontró diferentes investigaciones referentes a la aplicación de plataformas virtuales para mejorar el proceso de Enseñanza _Aprendizaje, identificando los informes de tesis de los siguientes trabajos:

- La investigación “Usos de Internet y de redes sociales entre los adolescentes en España”, García, J. Sendín, J.C. García, B. (2011) busca observar la existencia de coincidencias en el uso de las redes sociales entre el 2009 y el 2011. Por otro lado advertir cómo evolucionan los posibles riesgos y modos en que los adolescentes se enfrentan a ellos.
- Estudio realizado por Fernández, (2018) estudio monográfico de la Plataforma Educativa On-Line Edmodo en la Formación Profesional Docente Tesis del Prof. en la que concluye: El colectivismo aporta interesantes conclusiones al uso educativo de las TIC. Si la educación se propone la formación de ciudadanos para el desenvolvimiento en la sociedad del conocimiento, entonces es necesario reconocer y adaptar muchos de los principios de esta teoría.
- Según estudio realizado por Calderón, G. (2015), en su investigación habla del uso de las redes sociales, como Facebook, que han cambiado el estilo de vida, ya que esta sirve para hacer publicaciones, como postear fotos, Vídeos y publicar Documentos.
- Cortez, M, (2015) habla sobre Influencia de la plataforma Edmodo en el logro de los aprendizajes de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa.
 - Según estudios de tesis por Carrizo, P, (2018) habla de la Plataforma Educativa On-Line Edmodo en la Formación Profesional y de la Tecnología Educativa, Ante la presencia de nuevos recursos digitales incorporados específicamente con la intención de mejorar el proceso educativo, estudia y detalla en este documento con rigurosidad científica la implementación de la plataforma Edmodo en un curso de desarrollo profesional docente

III. Justificación

Con la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tomando y aplicando el uso correcto de la plataforma Edmodo y la red social Facebook los enfoques pedagógicos se hacen más centrados en el educando y el aprendizaje, el quehacer docente se amplía en todas direcciones. Con el uso de estas plataforma y el uso de las TIC se crean espacios de enseñanza y aprendizaje no solo en una aula convencional y en lo cotidiano, es aquella donde los estudiantes y el profesor se encuentran en el mismo tiempo y espacio, en las que se generan espacios virtuales donde, además de intercambiar información, se dan relaciones mediáticas, de formación, interacción, trabajo, colaboración e investigación que aporta realmente conocimientos valiosos a su proceso de aprendizaje.

Para llevar a cabo esta investigación se trabajara con el enfoque cuantitativo, ya que a través de esta se pretende conocer cuál de esta red social Facebook o aula virtual es la que es más utilizada en el contexto de formación académica de los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo de la facultad de humanidades y ciencias jurídicas. De acuerdo con el vicerrectorado de la investigación de la UNAN Managua se inclinará al área de trabajo tecnología, innovación y energía renovables, con su línea de investigación en tornos virtuales de aprendizaje.

La motivación al elegir este tema y no otro es debido a la utilidad y relevancia que han cobrado edmodo y Facebook en esta generación, en los procesos de enseñanza y aprendizaje, por lo cual se hace necesario todo un proceso investigativo que permita conocer la importancia educativa de dicha red social y plataforma virtual. Esta investigación permitirá conocer el grado que los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, hacen útil esta red social Facebook y la plataforma o aula virtual Edmodo, con el fin de fortalecer el nivel académico que existe en la Universidad al hacer uso de estas, como uno de los métodos que conlleve a una vía de enseñanza y aprendizaje en los estudiantes y Docentes, que permita la facilidad para la realización de actividades académicas.

Este estudio mejorará el nivel de enseñanza y aprendizaje, el cual facilitará y fortalecerá investigaciones a futuras generaciones y temáticas de educación. Es por ello que en esta nueva era de cambios radicales los docentes y estudiantes deben estar en constante actualización con el uso correcto de Edmodo y Facebook como herramientas tecnológicas que proporcionan ventajas educativas, dando al proceso enseñanza aprendizaje eficacia desarrollando en los estudiantes competencias, habilidades, actitudes fortaleciendo en los estudiantes una personalidad íntegra y para la vida.

IV. Planteamiento del problema

Las redes sociales especialmente Facebook y en el aspecto educativo universitario edmodo se han convertido en herramientas que cada día toman más presencia en las universidades para efectos educativos, ya que a raíz de lo ágil, fácil y practico que resulta para nosotros como universitarios, genera una gran dependencia en ellos, tal situación ofrece a las universidades opciones que pueden suponer importante cambios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, dado por los acompañamientos bajo planes de acción y respaldados con los recursos que ofrece internet.

Debido a la oleada de las redes sociales en el mundo, en especial en Nicaragua, se ha evidenciado en la sociedad actual un significativo número de universidades en América Latina, los que han estado el uso de Facebook y edmodo, logran evidenciar que estas promueven a los docentes y estudiantes motivación para su propia formación académica, desarrollando y potencializando las habilidades autodidacta en pro de su propio aprendizaje ante ellos (Carillo, Trujillo Torres y Sánchez, 2015). Por esto se considera que las redes sociales han dejado de ser un simple medio para conversar con amistades, y se han convertido en una herramienta básica, útil dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje.

Dentro de estas redes sociales educativas existen un sinnúmero, pero lo más usado son Facebook y edmodo, estas ofrecen una dinámica diferente a través de un instrumento virtual para el aprendizaje de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, estos estudiantes comparten tanto con los docentes como con otros compañeros, trabajos, documentos, investigaciones, expresar sus inquietudes entre otras cosas lo que ayuda a enriquecer el proceso enseñanza y aprendizaje en las aulas de clase.

Para esta investigación se hace necesario plantearse la siguiente pregunta ¿Cuál es la importancia del uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019?

A continuación, se detallan las preguntas de sistematización del fenómeno a estudiar:

¿Cuál son las ventajas y desventajas de la red social de Facebook y aula virtual edmodo en los estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo?

¿Cuál es el uso de Facebook y edmodo que dan los estudiantes de la carrera de comunicación para Desarrollo?

¿Cuál es la importancia de Facebook y edmodo para la formación académica de los estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo?

¿Cuáles son las estrategias para el uso adecuado de Facebook y edmodo en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

V. Objetivos

Objetivo General

Valorar la importancia educativa del uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.

Objetivos Específicos

1. Describir el uso de Facebook y edmodo en los estudiantes de la carrera comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.
2. Identificar las ventajas y desventajas del uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.
3. Comparar el uso tanto de la red social Facebook como el aula virtual edmodo en el contexto de formación académica de los estudiantes en los estudiantes de la carrera de comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.

VI. Marco Teórico

6.1. Historia de Facebook

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. (Social Media Marketing, 2012).

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente. (Gardey, 2013)

6.1.1. Características

Una de las características más importante de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. Además, Facebook facilita que las personas entren en contacto entre si al recomendar contactos y sugerir

amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos de diferentes lugares a nivel mundial.

Hoy en día, muchos medios, políticos, estrellas de espectáculos, activistas sociales, marcas y empresas tienen su propio perfil en Facebook debido a la gran recepción y popularidad que esta red social posee, lo cual permite entonces que el mensaje a difundir por el sujeto en cuestión llegue a miles de personas en minutos o segundos. De este modo, el efecto publicitario a lograr es mucho más efectivo y, en la mayoría de los casos, completamente gratuito. (Instituto internacional de español y marketing, 2014)

- Es una herramienta social para conectar personas, descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos.
- La facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos.
- La posibilidad casi sin límites de subir las fotos.
- La interface sencilla, aun para el usuario no experimentado en la navegación web.
- La facilidad de convertirse en miembro y crear una cuenta.
- La facilidad que agrega el chat, nunca vista, que hace que no sea necesario una herramienta de terceros para comunicarse en tiempo real.
- La integración de mensajes y correos electrónicos.
- Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas
- La posibilidad de los desarrolladores de crear aplicaciones para integrarlas y ganar dinero por ello. (Vega,2012)

6.3. Ventajas y desventajas

a) Ventajas

- Es una red social gratis. En general la mayoría lo son pero cabe destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Mejora competencias. Según los alumnos las que más han mejorado con el uso de Facebook

para la docencia han sido su capacidad de aprendizaje colectivo, su capacidad para trabajar en equipo y sus habilidades en las relaciones personales y para transferir información.

- Se puede adjuntar contenido multimedia como fotos o videos para poder estar más en contacto con las personas que quieres sin depender únicamente del chat. Es posible crear encuestas para tener una vista panorámica y democrática de lo que piensa la mayoría de la gente. Facilidad de uso. La creación de anuncios es realmente dinámica, intuitiva y sencilla. No se necesita de conocimientos técnicos avanzados, sólo un poco de pericia al elegir los términos adecuados para que el anuncio llegue a los usuarios adecuados.
- Es una gran herramienta para vender productos o crear tu propia empresa, por ejemplo, vende zapatos, ropa, productos de decoración y permite que los clientes se pongan en contacto contigo.
- Crea encuestas del tema que quieras y conoce la opinión de tus amigos o clientes de tu empresa. Es una gran herramienta para medir lo que tus contactos quieren.
- Facebook te da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Escribe tus propios pensamientos que seguro tus contactos se interesarán.
- Facebook te permite bloquear a alguien en caso de recibir molestias por parte de otro usuario.

b) Desventajas

- Adiós privacidad. La gente sube fotos, agrega amigos, comenta en perfiles de otros, etiquétalas fotos subidas, no conforme con eso sube videos, gestiona eventos, etiqueta gente en los videos, agrega a desconocidos, se suscribe a grupos para dar a conocer sus gustos, ingresa información de su escuela y su formación profesional, de quiénes son sus familiares, los etiqueta en fotos y videos, cierra Facebook, dejando así, acceso a quien entre a nuestro perfil.

- Adicción a las redes sociales son adictivas, la Universidad de Maryland realizó un estudio pidiendo a los estudiantes alejarse de las redes por 24 horas, los resultados mostraron que los estudiantes se sienten ansiosos, miserables, locos, etc. sin redes sociales. La adicción a Facebook tiene 350 veces más búsquedas que la adicción al cigarro. Autoestima, más actitud, son estudiantes que están más tiempo en Facebook y tienden a ser más narcisistas.
- Que te etiqueten en fotos las cuales tu no quieres mostrar es muy difícil de controlar, una forma de poder eliminarlas es denunciándolas, pero puede demorarse. Esta es una desventaja muy molesta.
- Esta red social trae juego en línea que se vuelven adictivos y en algunos casos para poder conseguir mejores objetos debes pagar. Debes tener cuidado y controlar tus emociones porque puedes terminar pagando mucho dinero por esto. (Benavides, 2017)

6.4. Importancia social de Facebook

La comunicación es una de las bases de la sociedad en la que vivimos y, por tanto, es una de las vías de conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre se han relacionado entre sí, ya sea a través de medios tradicionales como el teléfono o la correspondencia, o simplemente entablando una conversación, cara a cara, en un lugar físico acordado por ambas partes o establecido al azar.

Los ciudadanos no han dejado de adaptarse a los cambios de su entorno, incluida la evolución de la tecnología, de tal forma que sus hábitos sociales se han visto afectados positivamente en beneficio de una comunicación sostenida, cercana y sin barreras. Con el nacimiento de Facebook en 2004, y su lanzamiento a nivel global en 2005, las personas comenzaron a plantearse una nueva y rica forma de mantener contacto los unos con los otros.

Facebook es el mejor ejemplo de “Red Social” de masas, y sus más de 500 millones de usuarios avalan su importancia dentro de los hábitos y costumbres de los ciudadanos de medio mundo. Facebook no es solamente un lugar virtual asociado a una página web, o un

lugar de encuentro en línea, es todo un mundo de experiencias compartidas. (Madariaga, 2015)

Facebook no es una moda, es una realidad social en la que interactúan personas y empresas, dónde la información fluye en dos sentidos. Facebook se ha consolidado como el medio a través del cual las personas, vivan en la misma ciudad o en continentes distintos, pueden compartir información y comunicarse en tiempo real: ya sea a través de comentarios, actualizaciones de estado o utilizando el servicio de mensajería instantánea de la Red.

Para las personas, Facebook supone un canal de comunicación abierto para mantener contacto con amigos, familiares o conocidos, o incluso para recuperar amistades que, por falta de tiempo o distancia geográfica, habrían quedado olvidadas. Facebook puede ser una herramienta para mantener una comunicación grupal sin necesidad de un emplazamiento concreto, la solución que suple la falta de tiempo en sociedades aceleradas por el ritmo de vida.

Facebook permite saber qué hace, qué dice, cómo y dónde está una persona, una información personal al alcance de la red de contactos de dicha persona: el usuario de la red social puede transmitir en todo momento sus pensamientos, sus opiniones, sus creencias, sus actividades, sus intereses, sus proyectos... sin necesidad de realizar una llamada o enviar un mensaje de texto, dejando constancia de todo ello para libre acceso de las personas que forman parte de su círculo.

Facebook también ha adquirido una gran importancia para el mundo empresarial, una plataforma más para que las marcas den a conocer sus productos, lleven a cabo acciones promocionales, y recojan opiniones de actuales y potenciales compradores: las “páginas” son las vías a través de las cuales las marcas mantienen canal abierto con los usuarios de Facebook, que pueden necesitar informarse sobre ciertos productos o servicios.

6.5. Importancia educativa de la Red Social Facebook

El perfil del educador es enseñar a aprender habilidades y destrezas que le permitan al estudiante construir su propio conocimiento y ser conscientes de su aprendizaje, buscando

de esta manera formar sujetos autónomos de su propio conocimiento. Sujetos capaces de buscar información y hacer de ella un uso adecuado (Trujillo, 2008).

Por ello, es importante que en los centros educativos se conozcan y se usen de forma que los alumnos puedan beneficiarse de ellas para sus estudios y desarrollo personal. A continuación detallo los beneficios y aspectos positivos del uso de las redes sociales en la educación actual.

□ Mejora la comunicación dentro y fuera del aula

Las redes sociales son las herramientas perfectas para que fluya la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, al estar tan familiarizados con ellas, se sentirán más cómodos y menos obligados a tener una relación más estrecha con sus docentes y además, todo fluirá con más naturalidad.

Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

Es importante que los educadores estén al tanto de los avances tecnológicos. El educador debe buscar la manera de actualizarse, no solo en sus contenidos académicos sino también en los métodos para impartir conocimientos. Limitarse a la tiza y al tablero es limitar las capacidades de descubrir maneras de sobrellevar el aprendizaje.

Actualmente, uno de los mayores problemas educativos es la falta de relación que existe entre alumnos y profesores, por lo que las redes sociales en el aula harán que aumente el sentimiento de comunidad educativa por la cercanía que producen canales como Facebook o Google.

➤ Búsqueda de información, recursos e inspiración

¡Las redes sociales son una fuente de información infinita! Cada clase o tarea a realizar puede ser única.

Los deberes no serán aburridos porque los alumnos podrán investigar en las redes sociales y encontrar los recursos necesarios para completar las tareas diarias de una manera más eficiente y aprendiendo más sin casi darse cuenta.

➤ Grupos para realizar trabajos y resolver dudas

Lo bueno de redes sociales tan desarrolladas como Facebook, es que te permiten crear grupos privados para cada clase o cada asignatura, lo que facilita que los alumnos resuelvan sus dudas a través de las redes.

Son las herramientas perfectas para ayudar con los deberes y además pueden comunicarse de una manera más rápida y personal con los profesores, y así resolver sus preguntas sin que tengan que formularse en clase, en caso de que el alumno no se sienta preparado para realizarlas en público. Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.

➤ Establecer relaciones personales entre los alumnos

Las redes sociales tienen como base las relaciones personales y son la manera actual de transmitir lo personal ante los demás. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes.

Por ello, las redes son muy importantes para que los profesores sepan un poco más sobre las inquietudes de sus alumnos y saber cómo actuar en caso de que exista cualquier problema o necesidad. Eso sí, las redes, para que sean una herramienta eficaz en las aulas, tienen que tener cierto grado de control y responsabilidad tanto por parte de los alumnos como de los profesores.

Sin duda, las redes sociales son una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la educación y el desarrollo profesional, de los alumnos así como un lugar para el intercambio de experiencias. (García, 2010)

6. Uso de Facebook

A pesar de haber sido concebido para conectar personas y crear una comunidad entorno a él, la popularidad de Facebook ha traspasado las fronteras de lo personal. El gran alcance que ella tiene como red social, ha hecho que las empresas también pongan su foco de mira en ella.

De hecho, hoy en día, es raro que una compañía no cuente con su propia página de Facebook corporativa, donde compartan contenidos de calidad a su comunidad de seguidores y potenciales clientes.

Tal y como he comentado, Facebook está orientado a poner en contacto a unas personas con otras. Al abrir una cuenta en esta red social, las personas pueden conectar de manera sencilla con sus amigos, familiares y conocidos.

Los usos más habituales a nivel personal son los siguientes:

- Se utiliza para escribir estados de ánimo o cosas que se piensan en ese momento.
- Se pueden subir fotos o álbumes, para compartir con amigos y contactos.
- Colgar noticias que resulten interesantes.
- Subir vídeos que se quiera que los demás usuarios puedan ver.

Como esto, infinidad de cosas más que, a medida que la propia plataforma va modificando su algoritmo, va agregando diferentes funcionalidades. El objetivo principal es estar en contacto con las personas que se aprecian, sin tener que llamarse por teléfono o verse de manera frecuente.

Esta red social es perfecta, por tanto, para estar en contacto con amigos íntimos y familiares, que debido al actual ritmo de vida, se nos hace muy difícil mantener las relaciones a nivel personal.

Se trata de una red social de uso lúdico, aunque también puedes usarla con fines promocionales o profesionales. Para cualquiera de los dos usos, se recomienda tener ciertas precauciones en su utilización, aunque sobre todo cuando se trata de perfiles personales, esta funcionalidad es muy útil para las páginas de empresas o eventos. Aunque también se puede utilizar en grupos o perfiles. (Torres, 2011)

- Permite la creación de eventos

En ellos, puedes poner una fecha y hora de la actividad que se va a realizar e invitar gente para hacer una estimación de la asistencia.

Esta funcionalidad de la plataforma es muy útil si estás organizando un evento o congreso, ya que estará siendo visto por toda tu comunidad social.

- Se pueden emitir vídeos en directo

A través de la plataforma de «Facebook Live» puedes emitir en streaming y que después queden alojados en la página o perfil desde el que se han transmitido.

Como herramienta de marketing es extremadamente útil. Esta funcionalidad permite, también, poder impartir cursos en directo, mediante el acceso previo a un grupo privado.

- Te permite chatear con otros usuarios

Mediante el uso del «Messenger», esta herramienta da pie a hablar en tiempo real con los contactos, o incluso con gente a la que no conoces. Eso sí, mediante autorización previa por parte de la otra persona.

- Su uso es tan fácil que se asemeja a la famosa App de WhatsApp.

7. Facebook como herramienta educativa

Augusto Belkys en su texto titulado "manual para el uso educativo del Facebook " para la asignatura de estrategias virtuales del programa de actualización docente (PAD), de la universidad de los andes, Mérida, Venezuela, propone en el apartado 2 de la página 12 "cómo utilizar la herramienta del Facebook en el área educativa" y allí plantea la siguiente idea: "Los sistemas de educación se benefician constantemente de las tecnologías de la información y comunicación conocidas como Tics, los procesos de enseñanza-aprendizaje

se ven obligados de forma positiva a innovar en la forma en que son aplicados, es así como las redes sociales entran a formar parte de las herramientas educativas.(Calderón, 2015)

7.1 Facebook como herramienta educativa en contextos universitarios

Las redes sociales, que en los últimos años han supuesto una auténtica revolución en la forma de relacionarse, todavía siguen siendo algo poco presente en el ámbito académico: las ocasiones en que se utilizan son aisladas y pocas gozan de continuidad.

En ese contexto, pretendemos reflexionar acerca de la actitud que los propios estudiantes tienen con respecto del uso, del aprovechamiento didáctico y de las potencialidades que las redes sociales presentan en el ámbito educativo. Para esta reflexión nos hemos valido de una encuesta realizada entre los estudiantes. La intención es que el estudio de esta actitud inicial sea el paso previo necesario para hallar las claves para que el alumnado acepte y materialice el potencial educativo de las redes sociales. (Gómez, 2014)

Al analizar las respuestas de los cuestionarios, llegamos a las siguientes conclusiones. Por un lado, nuestros alumnos presentan una buena actitud como usuarios de las redes sociales. Los índices de conocimiento y uso de algunas de ellas son especialmente altos, lo cual pone de manifiesto la ausencia de un especial recelo que los lleve a no utilizarlas.

Cuestión aparte es la de que, al analizar la utilidad pedagógica que estos mismos informantes esperan para las redes sociales, los indicadores sean sustancialmente más pobres; entre la primera de las reflexiones y esta existe una aparente paradoja, puesto que si nuestros alumnos están en contacto por voluntad propia con las redes sociales, no debería haber impedimento para que, como estudiantes, se plantearan que su uso puede reportarles algún rendimiento académico.

Ahora bien, debemos relacionar todo esto con la circunstancia, a nuestro juicio importante, de que ninguno de nuestros alumnos informantes haya utilizado en el campo académico red social alguna a partir de las pautas del profesorado. Nuestros alumnos, potencialmente, son susceptibles de utilizar las redes sociales en el contexto académico con provecho (y ello debería esperanzarnos, ya que parece acertado pensar que aquellos informantes que cursan

alguno de los dos grados de educación, tras una experiencia positiva con el uso didáctico de las redes sociales, podrían exportarla a su futuro entorno laboral); sin embargo, debemos insistir en ese «potencialmente» que introducimos en nuestra aseveración, puesto que la realidad demuestra que, a pesar de su conocimiento y su uso de las redes sociales como usuarios, en el contexto académico las expectativas que depositan en ellas son considerablemente inferiores.(Alvarado, 2010)

Esta comprobación inicial acerca de la actitud de los alumnos con respecto del aprovechamiento didáctico de las redes sociales debe llevarnos a otras dos consideraciones, cada una de diferente calado.

Por lo que respecta a la relación que se establece entre el uso real y las expectativas de aprovechamiento académico, es justo reconocer que esta se ve confirmada: en la mayoría de los casos, nuestros informantes piensan que las redes sociales más conocidas y más utilizadas en el ámbito personal son las que podrían utilizarse mejor para obtener más rendimiento pedagógico. Y así, en un análisis mucho más pormenorizado de lo que aquí nos podemos permitir de las potencialidades educativas que otros informantes señalan para las redes sociales, veríamos en qué medida existe una relación mucho más intensa de lo que acabamos de referir entre cuán pormenorizado es el conocimiento de una herramienta y para cuántas actividades diferentes se cree que puede resultar útil.

Con todo, quizá sea la última de las reflexiones la más reveladora: nuestros alumnos no tienen una actitud negativa respecto al uso didáctico de las redes sociales. Hoy –y no sabemos hasta cuándo podremos seguir manteniendo esta afirmación– debemos reconocer que todos los procedimientos didácticos amparados en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación suscitan un interés que las metodologías tradicionales no tienen.

Ahora bien, también es cierto que nuestros alumnos no se han mostrado especialmente entusiastas con el uso didáctico de las redes sociales, y eso está en relación directa con que nunca las han utilizado en el contexto académico. Si, como creemos, la actitud que los usuarios mostramos ante un recurso es fundamental por lo que respecta a su generalización o desaparición, lo primero que deberíamos estudiar son las diversas actitudes que se dan en

nuestros propios estudiantes y hacer una reflexión como colectivo que nos lanzara a aprovechar todo el potencial didáctico que, de hecho, tienen las tecnologías de la información, en general, y las redes sociales, en particular. Y así, podremos afirmar que el valor añadido de las redes sociales se fundamenta en un atractivo social que parte del acercamiento entre aprendizaje formal e informal, en la sencillez y el fomento de la comunicación entre alumnos, en la capacidad de descentralización y modulación de las actividades de centro o de aula, en un uso potencialmente masivo pero organizado de numerosísimos agentes, con una utilización generalista que favorece la incorporación inicial del profesorado. (Flores, 2019)

El problema de las redes sociales radica en que las universidades y las empresas todavía no asumen el cambio que la red está generando, donde tenemos usuarios que eligen, discrepan, comentan y modifican la información de una forma vertiginosa. Es innegable el impacto que internet ha tenido, está teniendo y parece que va a tener en el desarrollo de redes sociales en diferentes contextos; y, por tanto, educadores e instituciones educativas, desde diferentes ámbitos y etapas formativas, no podemos obviarlas. Ahora bien: « ¿será la comunidad educativa capaz de crear un sentido para cada cosa cuando se inventó para una finalidad de alta profusión y la adaptamos a otra más restringida y altamente formalizada?» (Barbera, 2008, pág. 7).

En ese sentido, también debemos considerar que nosotros somos los principales responsables de ese cambio de actitud con respecto a los nuevos modelos docentes; hemos recibido la misión de permeabilizarnos ante los cambios que se producen en el entorno comunicativo y ante los usos sociales de la red y, en un segundo plano, de trasladarlos a nuestra práctica docente. «La verdadera transformación se encuentra en la dinámica educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula [...]. El uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes» (Duarte, 2009, pág.1)

6.2 Aula virtual

Un aula virtual es un espacio esencialmente diseñado en internet en el cual profesores y estudiantes interactúan con el fin de realizar actividades que permiten la obtención de aprendizajes aprovechando los recursos disponibles en la red, habitualmente asociándose un

curso, asignatura un tema específico, en el cual todos los participantes realizan interacciones con el fin de lograr los objetivos propuestos, ya sean estos individuales o grupales. (Valverde, 2012)

Un aula virtual no tiene límites físicos: sus limitaciones se vinculan a la disponibilidad de acceso por la vía informática. El alumno, por otra parte, puede “*ingresar*” al aula en cualquier momento y desde cualquier lugar para tomar sus clases.

7.3. Edmodo

Edmodo es una plataforma social educativa y gratuita que permite la comunicación y el intercambio de archivos entre profesores y alumnos. Se trata de un servicio de redes sociales basado en el microblogging creado para su uso específico en educación que proporciona al docente de un espacio virtual privado en el que se pueden compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas y actividades y gestionando su realización en un entorno seguro y con múltiples prestaciones para la formación del alumnado en las redes sociales. (Garrido, 2013)

Está disponible en su formato totalmente gratuito para el uso educativo, ya que no existe cuenta Premium. La plataforma Edmodo está en constante cambio en sus actualizaciones cada año que pasa, cada vez más con diferentes idiomas, es decir disponible para todo el país del mundo educativo-social.

Historia de edmodo

Fue creada en el año 2008 por Jeff O’Hará y Ni Borg, aunque recientemente ha sido adquirida por Revolución Learning. El proyecto se encuentra disponible en Inglés, Portugués y Español, estando accesible desde la url www.Edmodo.com(etal,p.4).Una plataforma social que facilita la comunicación y la interacción virtual como complemento de las clases presenciales, un ambiente de aprendizaje donde los involucrados pueden ser Directivos, Docentes, Estudiantes y hasta padres de familia. Contiene además aplicaciones que refuerzan las posibilidades de ejercitar destrezas intelectuales .Edmodo permite registrarse como Profesor, Estudiante o Parientes. Para comenzar utilizar la red social es necesario que un profesor cree un grupo, así los estudiantes podrán acceder por medio de un código a ese grupo. En el caso de ser

pariente, para acceder a la red hay que colocar un código parental .Actualmente está disponible la App(Android), para ser instalada en cualquier teléfono móvil o Tablet de forma gratuita, permitiéndonos poder acceder a comentarios o preguntas desde cualquier lugar. (Medina, 2013)

10. Funcionalidades del Edmodo

Todas las funcionalidades que nos permite esta plataforma educativa las mencionamos las siguientes:

- Crear grupos privados con acceso limitado a docentes, alumnos y padres de familia.
- Disponer de un espacio de comunicación entre los diferentes roles mediante mensajes y alertas.-
- Gestionar las calificaciones de nuestros alumnos.
- -Compartir diversos recursos multimedia: archivos, enlaces, vídeos, etc.-Incorporar mediante sindicación los contenidos de nuestros blogs.
- -Lanzar encuestas a los alumnos.-Asignar tareas a los alumnos y gestionar las calificaciones de las mismas.-
- Gestionar un calendario de clase.-Crear comunidades donde agrupar a todos los docentes y alumnos de nuestro centro educativo-
- Dar acceso a los padres a los grupos en los que estén asignados sus hijos, permitiendo estar informados de la actividad de sus hijos y tener la posibilidad de comunicación con los profesores.-
- Conceder insignias a los alumnos como premios a su participación en el grupo; posibilidad de crear cuestionarios de evaluación (en fase de desarrollo)
- -Gestionar los archivos y recursos compartidos a través de la biblioteca.- Crear subgrupos para facilitar la gestión de grupos de trabajo.
- -Disponer de un espacio público donde mostrar aquella actividad del grupo que el profesor estime oportuna.
- -Integración en la biblioteca de nuestros contenidos en Google Drive.-Posibilidad de instalar aplicaciones de terceros que incrementen su funcionalidad.

- -Pre-visualización de documentos de la biblioteca.
- -Acceso a través de dispositivos móviles (iPhone, Android). (Castro,2013)

11. Características

- Promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.).
- Su arquitectura y herramientas son apropiadas para clases en línea, es decir está sujeto a un e-Learning (aprendizaje electrónico virtual) más (aprendizaje móvil) esto puede ser lograda a través del uso de diferentes recursos virtuales y físicos (presencial).
- Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, y compatible.-
- Se pueden establecer claras jerarquías para diferenciar los roles de profesores, alumnos y representantes (en caso de que los estudiantes sean menores de edad).-
 - Posee una interfaz simple e intuitiva (parecida a Facebook).
- El principal espacio para la interacción entre los participantes es un “muro”, al estilo de conocidas redes sociales.
- -Los profesores pueden crear diferentes grupos y subgrupos para la organización de los alumnos.
- -Edmodo se basa en un sistema de evaluación continua, formado por diversas tareas que el profesor cuelga en el muro de la plataforma.(Fernández, 2009)

12. Ventajas y desventajas

Ventajas

- -Es gratuita.-No requiere la instalación de software ni configuraciones complicadas.
- Acceso a través de dispositivos móviles.-
- Permite crear grupos privados con acceso limitado.-Se pueden compartir diferentes recursos multimedia (video, enlaces, archivos).

- -No es requisito obligatorio poseer un mail, por lo que acepta como alumnos a menores de 13 años.
- -Si el curso está dirigido a niños o adolescentes es posible otorgar acceso a los padres para que monitoreen las actividades de sus representados.
- -Proporciona un calendario de actividades.-Se pueden manejar diversas asignaturas o cursos por grupo.-Los docentes administradores pueden hacer blanqueo de claves de los alumnos.
- -Se encuentran tutoriales en internet para ayudar al usuario en el manejo de la plataforma.

Desventajas

- ❖ No permite la realización de exámenes en línea dentro de la misma plataforma.
 - ❖ Los alumnos no pueden enviar mensajes de forma individual. No se pueden hacer menciones específicas por participantes, es decir, todos los comentarios son públicos.
 - -No posee chat.
 - -No visualiza usuarios en línea
 - -.No es posible migrar la información que se publique en el muro de los grupos.
- (Cortez, 2015)

Importancia social

EDMODO es una plataforma educativa que funciona igual que una red social, al estilo de Facebook, Que tiene todas la ventajas de este tipo de webs, pero sin los peligros que las redes sociales abiertas tiene, ya que se trata de crear un grupo cerrado entre el alumnado y el profesor, para compartir mensajes, enlaces, documentos, eventos, etc.

Permite crear un espacio virtual de comunicación con tu alumnado y otros profesores, en el que se puede compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de trabajo, así como proponer tareas y actividades y gestionarlas.

14. Tipos de perfiles en edmodo

14.1 PROFESORADO: Que es el encargado de crear los grupos y de administrarlos. Puede subir archivos, crear eventos, realizar Quid, diseñar Asignaciones, poner Calificaciones, etc.

14.2 ALUMNADO: Que sólo puede unirse a los grupos, no puede crearlos, siempre que conozca el código de acceso al mismo, y que puede descargarse archivos, consultar los eventos, contestar a las Quid, entregar las Asignaciones una vez finalizadas, ver sus Calificaciones, enviar un archivo al profesor/a, etc.

14.3 PARIENTES: Los padres y madres del alumnado también pueden acceder a EDMODO. Para ello necesitan conocer el código para parientes que le corresponde a su hijo/a, y sólo podrá consultar la actividad que realiza su hijo/a en EDMODO, sus calificaciones, eventos, etc. Además podrá ponerse en contacto con el profesor/a través de esta plataforma.

15. Importancia educativa

Es una plataforma educativa que funciona igual que una red social, al estilo de Facebook, o Twitter. Que tiene todas las ventajas de este tipo de webs, pero sin los peligros que las redes sociales abiertas tiene, ya que se trata de crear un grupo cerrado entre el alumnado y el profesor, para compartir mensajes, enlaces, documentos, eventos, etc. (Buitron, 2012)

Edmodo es una aplicación cuyo objetivo principal es permitir la comunicación entre profesores y alumnos. Se trata de un servicio de redes sociales basado en el microblogging creado para su uso específico en educación que proporciona al docente de un espacio virtual privado en el que se pueden compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas y actividades y gestionarlas.

Está disponible para toda la comunidad educativa de manera gratuita, no existiendo cuentas Premium. Es decir, la funcionalidad de la aplicación es plena para su versión gratuita. De momento, no se conocen intenciones de convertirlo en un producto de pago.

Además se trata de un proyecto "muy vivo" que está en constante mejora por parte del equipo que se encarga de su desarrollo, sorprendiéndonos puntualmente con interesantes mejoras en sus funcionalidades. (Buitron, 2012)

16. Uso de edmodo

La actividad cotidiana con los alumnos se desarrolla en el interior de los grupos y allí es donde se pueden poner los deberes diarios, las instrucciones para los trabajos, los enlaces a lugares de interés, los vídeos, presentaciones o cualquier recurso que deseemos mostrar a la clase. También pueden plantear sus preguntas allí o debatir sobre algún tema propuesto. El siguiente esquema da algunas ideas para ser aplicadas en las redes sociales, aunque sus posibilidades son mucho más amplias y cada uno podrá encontrar algunas que le interesen. (Hernández, 2001)

16.1 Usos educativos

1. Colgar deberes para los alumnos: el servicio nos permite adjuntar archivos que pueden ser perfectamente los deberes del próximo día, o archivos que se necesiten para completar las tareas asignadas en casa.
2. Crea librerías digitales: tanto estudiantes como profesores pueden crear librerías digitales para guardar todos sus archivos importantes. No hay necesidad ya, pues, de guardar todos los archivos de vital importancia en un USB o en CD, y además se puede acceder desde cualquier ordenador conectado a la red.
3. Publica mensajes en el muro de un grupo. Esto permitirá a estudiantes del mismo grupo realizar preguntas para que el profesor pueda resolver las dudas que los estudiantes puedan tener, y los mensajes pueden ser privados para un estudiante o públicos para todo el grupo.

4. Crea grupos de aprendizaje: los profesores pueden crear grupos de estudiantes según estén organizados los cursos, o según en qué grupos trabajen los estudiantes de una clase.
5. Pública preguntas para tus estudiantes: investiga cómo se sienten tus estudiantes acerca del curso, pregúntales cómo llevan un examen o una lección en general.
6. Publica cuestionarios para que tus estudiantes respondan. Puedes incluir enlaces, cuestionarios con respuestas incluidas... Este tipo de documentos pueden ayudar a que los estudiantes repasen la lección y sepan si llevan bien un tema en concreto o no.
7. Conéctate con otros profesores, y únete a distintos grupos para planificar lecciones y estrategias de enseñanza.
8. Crea un calendario de eventos con exámenes, deberes, entregas.

6.4. Procesos de enseñanza y aprendizajes

La educación del siglo XXI está experimentando, desde hace algún tiempo, una serie de transformaciones tanto dentro como fuera del salón de clase. A pesar de los cambios en el campo educativo, conocer y entender el proceso de enseñanza-aprendizaje es clave para crear una efectiva acción pedagógica. (Carrasco, 2014)

Para construir un aprendizaje significativo en los estudiantes, los docentes debemos dar respuesta a tres cuestiones claves: ¿quién aprende? ¿Cómo aprende? y ¿qué, cuándo y cómo evaluar? Un adecuado proceso de enseñanza-aprendizaje nos ayudará a responder y actuar ante estos retos educativos.

Proceso de enseñanza

En esta parte del proceso la tarea más importante del docente es acompañar el aprendizaje del estudiante. La enseñanza debe ser vista como el resultado de una relación personal del docente con el estudiante.

El docente debe tomar en cuenta el contenido, la aplicación de técnicas y estrategias didácticas para enseñar a aprender y la formación de valores en el estudiante.

Definición Proceso de aprendizaje

La inteligencia desarrolla una estructura y un funcionamiento, ese mismo funcionamiento va modificando la estructura. La construcción se hace mediante la interacción del organismo con el medio ambiente.

El aprendizaje y la enseñanza son procesos que se dan continuamente en la vida de todo ser humano, por eso no podemos hablar de uno sin hablar del otro. Ambos procesos se reúnen entorno a un eje central, el proceso de enseñanza-aprendizaje, que los estructura en una unidad de sentido.

El proceso de enseñanza-aprendizaje está compuesto por cuatro elementos: el profesor, el estudiante, el contenido y las variables ambientales (características de la escuela/aula).

Cada uno de estos elementos influencia en mayor o menor grado, dependiendo de la forma que se relacionan en un determinado contexto.

Modalidades de aprendizaje

El aprendizaje comienza con una experiencia inmediata y concreta que sirve de base para la observación y la reflexión, con base a esto, a la hora de aprender se pone en juego cuatro capacidades diferentes, dando lugar a cuatro modos de aprender: (Martinez, 2012)

Observación reflexiva: ser capaz de reflexionar acerca de estas experiencias y de observarlas desde múltiples perspectivas. Al realizar una actividad, en el caso mencionado anteriormente de la entrevista, el alumno desarrolla habilidades, tras la reflexión que realiza al percatarse que hay diversas maneras de conducirla, y también que depende del individuo

entrevistado, ya que cada caso es diferente, pero para llegar a esta conclusión, es preciso que se involucre activamente en la actividad.

Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son las acciones que realiza el alumno para aprehender el conocimiento, asimilar mejor la información y hacer que sea significativo. Al igual que el maestro que se debe plantear objetivos claros y bien definidos para que el estudiante tenga pleno conocimiento de qué se espera de él y además de trazarle un camino, el educando debe formularse sus propios objetivos, que él mismo se ponga metas y retos para que pueda autoevaluarse y percatarse de su grado de avance.

El verdadero aprendizaje, el que perdura, se logra mediante un proceso que transforma el contenido de la enseñanza, de tal manera que adquiera sentido o significado para el alumno.

Entornos virtuales a la educación

Los entornos virtuales de aprendizaje aportan y mejoran muchos aspectos educativos, además de facilitar el cambio pedagógico. Podemos comenzar con el cambio de roles que se producen en profesor y alumno: en el caso del profesor, este se convierte en un guía y en alguien que dirige y propone recursos más que transmitir conocimientos como venía siendo habitual. En el caso del alumno, y dada la flexibilidad de los EVA, se fomenta su propia responsabilidad, la implicación, la colaboración y la interacción en un entorno constructivista que facilita el aprendizaje activo y colaborativo y que, además, permiten crear redes de conocimiento y aprendizaje.

Tanto como refuerzo de modalidades presenciales como en entornos totalmente virtuales, los EVA permiten trabajar y vincular nuestras actividades con competencias tecnológicas que nos permitan, por ejemplo, generar, compartir o tratar la información. Además, dado este vínculo con las TIC, podemos trabajar competencias que formen parte del entorno virtual: escritura y síntesis de textos, comunicación en forma de correo o en espacios de debate, búsqueda, selección y difusión de información o, teniendo en cuenta la versatilidad de estos entornos, trabajar con herramientas que se puedan integrar en ellos. (Hernández, 2001)

Esto nos permite evaluar en el propio los aspectos relacionados con el desempeño de nuestros alumnos: participación activa, interacción y comunicación, gestión e intercambio de información, dominio del propio entorno, planificación o actitud y buenas maneras en un trabajo en equipo virtual. Por último, los entornos virtuales han facilitado a muchas personas la formación continua.

VII. Diseño metodológico

Hernández, Fernández y Baptista, (2014), plantean que el diseño metodológico de la investigación, “es un plan o estrategias que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación. Como toda investigación debe llevar una serie de pasos donde se debe implementar el desarrollo de la investigación otorgando así una respuesta objetiva a tu investigación” (p.185). Los mismos autores plantean que el enfoque es mixto, cuando constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativos y cuantitativos donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación o al menos en la mayoría de sus etapas.

7.1. Tipo de Estudio

Según el diseño de metodología el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional, (Piura, 2012), De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registros de la información, el estudio es retrospectivo y según el periodo y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y pineda, 1996).De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de estudio es de enfoque cuantitativo.

Para esta investigación se realizó la recolección y el análisis de datos cuantitativos, además se recolecto y se analizó información en la que se integró del análisis y elaboración del reporte en estudio.

7.2. Área de estudio

La investigación se llevó a cabo con los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo del turno Matutino y vespertino de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua.

7.3. Población

La población está conformada por estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua, son actualmente 382 estudiantes, para aplicar el instrumento de las encuesta, se decidió trabajar con ambos turnos matutino y vespertino.

Matutino

Año	Cantidad
I	10

II	5
III	5
IV	5
V	5
Total	30

Vespertino

Año	Cantidad
I	0
II	5
III	5
IV	5
V	5
Total	20

Total, aplicar: 50 encuestas

7.4. Muestra

El tipo de muestra de nuestra investigación de estudio, es no probabilístico, por conveniencia ya que el universo de dicha investigación no es extenso, Se tomó una muestra de 5 estudiantes por grupo de clase, para un total de cincuenta que son la muestra de estudio.

7.5. Técnicas e instrumento de investigación

El instrumento de investigación a utilizar fue la encuesta donde cada uno de los estudiantes valoraró el uso de la red social Facebook y la plataforma edmodo como herramientas de aprendizajes para su formación académica combinando en 11 ítems con variables dicotómicas la cual consiste en reactivos que brindan solo dos (2) alternativas de respuestas como son: .Si y No

Y 5 de ellos de Likert o escala) las cuales ofrecerán tres reactivos como:

1. bueno
2. Regular
3. malo

Para la realización de este instrumento fue necesaria la visita a cada año de la carrera Comunicación para el Desarrollo, claramente seleccionada efectuándose todos los ítems propuestos.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas. (Grasso, 2006)

La técnica de la encuesta se utiliza en este trabajo de investigación aplicado en el enfoque cuantitativo a los resultados de la investigación, también es un cuestionario, pero la intención del resultado es diferente. Esta investigación pretende mediante la encuesta medir las actitudes de las personas encuestadas respecto al uso de la Red social Facebook y el aula virtual edmodo en la formación académica de los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo.

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarles datos de interés, estableciendo un dialogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es fuente de esa información. Por razones obvias solo se emplea, salvo rara excepciones, en las ciencias humanas.

Herramientas para procesamiento de datos.

Lo primero que suele hacerse con el conjunto de los datos obtenidos es dividirlos de acuerdo a un criterio elemental, separando de un lado la información que es de tipo numérico de la información que se expresa verbalmente o mediante palabras. Los datos numéricos quedaran como tales, cualquiera sea su naturaleza, y se procesaran luego para exponerlos en forma clara y fácilmente asimilable. El objetivo final será construir con ellos cuadros estadísticos, promedios generales y gráficos ilustrativos de tal modo que se sinteticen sus valores y se pueda extraer, a partir de sus análisis, enunciados teóricos de alcance más general (Sabino.1992).

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñó la base datos correspondientes, utilizando el software estadístico EXCELL y SPSS. Una vez que se realizó el control de calidad de los datos registrados, se realizaron los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (**cuantitativas o cualitativas**) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) El análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se construyeron gráficos del tipo:(a) pastel o barras.

7.1. Matriz de Operacionalización de Variables de Investigación

Analizar la importancia educativa del uso de Facebook y Edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.

Objetivo	Conceptualización de variable de investigación	Indicador # 0% de aspectos a recopilar	Instrumento aplicar
<p>Describir el uso de Facebook y Edmodo en los estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.</p>	<p>Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.</p> <p>(Social Media Marketing, 2012).</p> <p>Edmodo es una plataforma social educativa y gratuita que permite la comunicación y el intercambio de archivo entre profesores y alumnos. Se trata de un servicio de redes sociales basado en el microblogging creado para su uso específico en educación que proporciona al docente</p>	<p>Para la realización y obtención de resultados se tomará a 5 estudiantes de cada año de ambos turnos que equivale al 50% de ellos.</p>	<p>El instrumento a aplicar para obtener mejores resultados y satisfactorios es la encuestas, ya que a través de ella se notará las deducciones esperadas.</p>

	<p>De un espacio virtual privado en el que se pueden compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas y actividades y gestionando su realización en un entorno seguro y con múltiples prestaciones para la formación del alumnado en las redes sociales. (Garrido, 2013)</p>		
--	---	--	--

<p>Identificar las ventajas y desventajas del uso de Facebook y edmodo para la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el Primer semestre 2019.</p>	<p>ventajas Facebook</p> <p>Facebook te da la posibilidad de dar a conocer ideologías o hechos de la actualidad que pueden resultar interesantes. Escribe tus propios pensamientos que seguro tus contactos se interesarán. Facebook te permite bloquear a alguien en caso de recibir molestias por parte de otro usuario.</p> <p>Desventajas</p> <p>Que te etiqueten en fotos las cuales tu no quieres mostrar es muy difícil de controlar, una forma de poder eliminarlas es denunciándolas, pero puede demorarse. Esta es una desventaja muy molesta.</p> <p>. Esta red social trae juego en línea que se vuelven adictivos y en algunos casos para poder conseguir mejores objetos debes pagar. Debes tener cuidado y controlar tus emociones porque puedes terminar pagando mucho</p>	<p>Para la realización y obtención de resultados se tomará a 5 estudiantes de cada año de ambos turnos que equivale al 50% de ellos.</p>	<p>El instrumento a aplicar para obtener mejores resultados y satisfactorios es la encuestas, ya que a través de ella se notará las deducciones esperadas.</p>
---	--	--	--

	<p>dinero por esto (Benavides., 2017)</p> <p>Ventajas de edmodo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Proporciona un calendario de actividades. -Se pueden manejar diversas asignaturas o cursos por grupo. -Los docentes administradores pueden hacer blanqueo de claves de los alumnos. -Se encuentran tutoriales en internet para ayudar al usuario en el manejo de la plataforma. <p>Desventaja</p> <ul style="list-style-type: none"> -No posee chat.-No visualiza usuarios en línea -No es posible migrar la información que se publique en el muro de los grupos. <p>(Cortez, 2015)</p>		
<p>comparar el uso tanto de la red social Facebook como el aula</p>	<p>Edmodo</p> <p>Crea librerías digitales: tanto</p>	<p>Para la realización y obtención de resultados se</p>	<p>El instrumento a aplicar para obtener mejores</p>

<p>virtual edmodo en el contexto de formación académica de los estudiantes en los estudiantes de la carrera de comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.</p>	<p>Estudiantes como profesores pueden crear librerías digitales para guardar todos sus archivos importantes. No hay necesidad ya, pues, de guardar todos los archivos de vital importancia en un USB o en CD, y además se puede acceder desde cualquier ordenador conectado a la red.</p> <p>Facebook</p> <p>Se trata de una red social de uso lúdico, aunque también puedes usarla con fines promocionales o profesionales. Para cualquiera de los dos usos, se recomienda tener ciertas precauciones en su utilización, aunque sobre todo cuando se trata de perfiles personales.</p> <p>Esta funcionalidad es muy útil para las páginas de empresas o eventos. Aunque también se puede utilizar en grupos o perfiles. (Medina, 2013)</p>	<p>Tomará a 5 estudiantes de cada año de ambos turnos que equivale al 50% de ellos.</p>	<p>Resultados y satisfactorios es la encuesta, ya que a través de ella se notará las deducciones esperadas.</p>
--	--	---	---

VIII. Análisis y discusión de los resultados

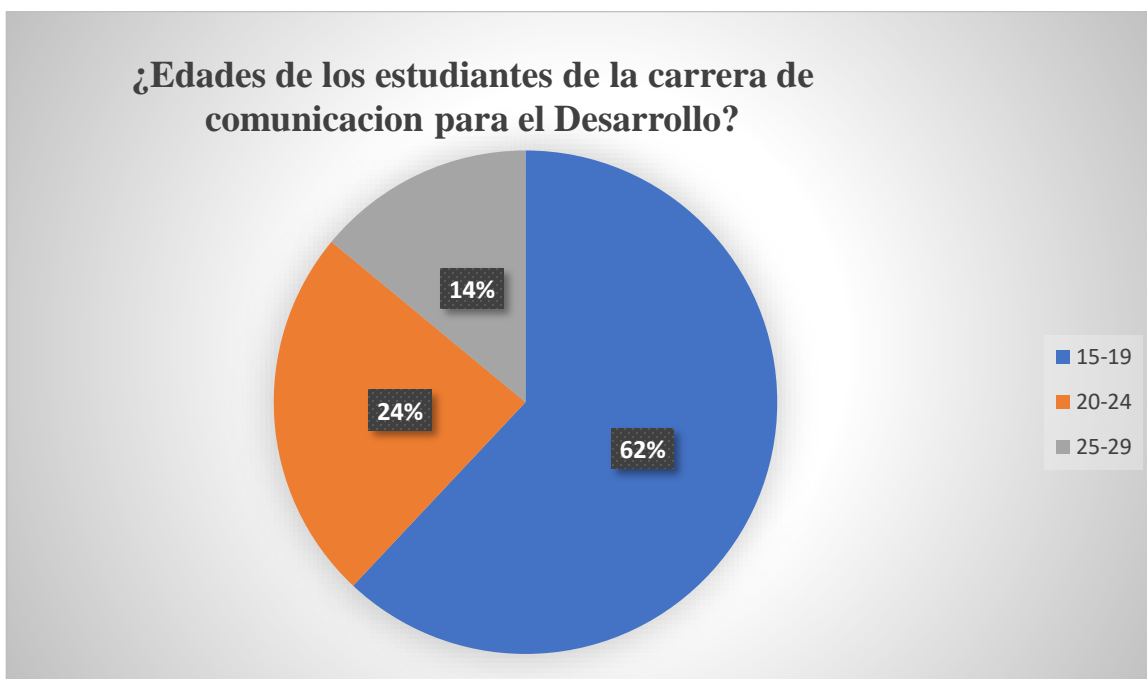
En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua del Recinto Universitario Rubén Darío, se aplicó encuestas a 50 estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo con el objetivo de identificar el uso de la plataforma Edmodo y la red social Facebook como herramientas educativas, en la que obtuvimos los siguientes resultados:



Gráfica No. 1: Sexo de los estudiantes encuestados de la carrera de comunicación para el Desarrollo.

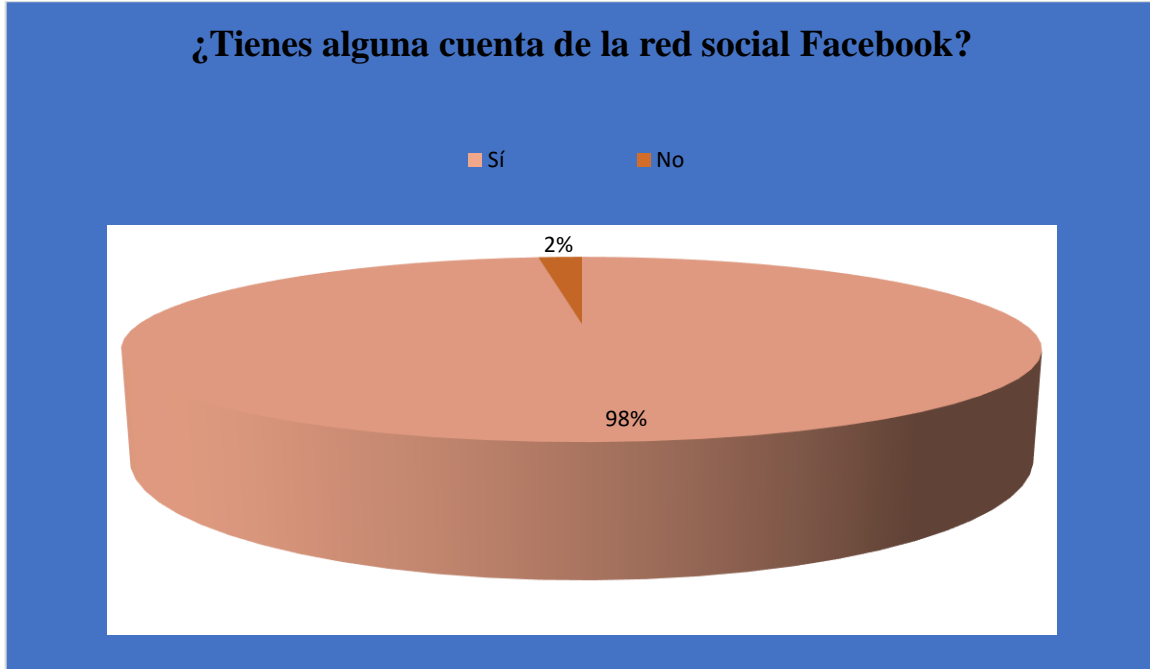
En la gráfica No 1. se refleja que el 28% de los encuestados son de sexo masculino y el 72% corresponde al sexo femenino.

¿Edades de los estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo?



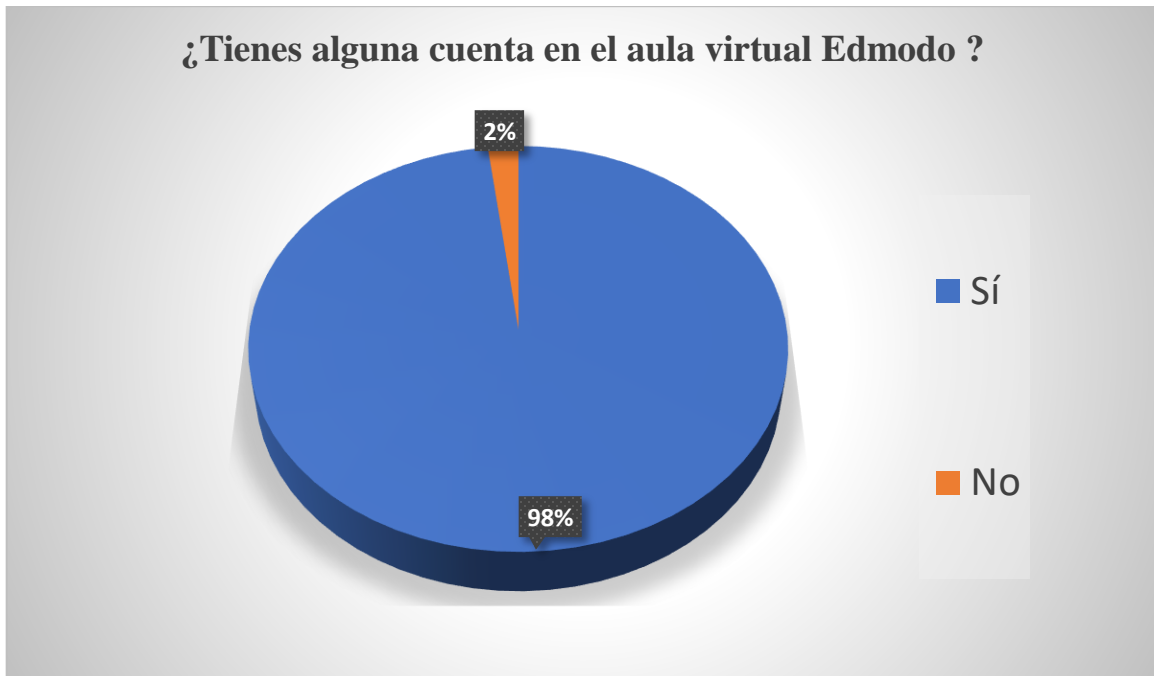
Grafica No 2: Edades de los alumnos encuestados

En la gráfica No 2. se presenta a continuación corresponde a las edades de los estudiantes de la carrera comunicación para el desarrollo, el 62% corresponde a las edades entre 15-19 años, el 24% de las edades 20-24 y un 14% a las edades de 25-29.



Gráfica No. 3

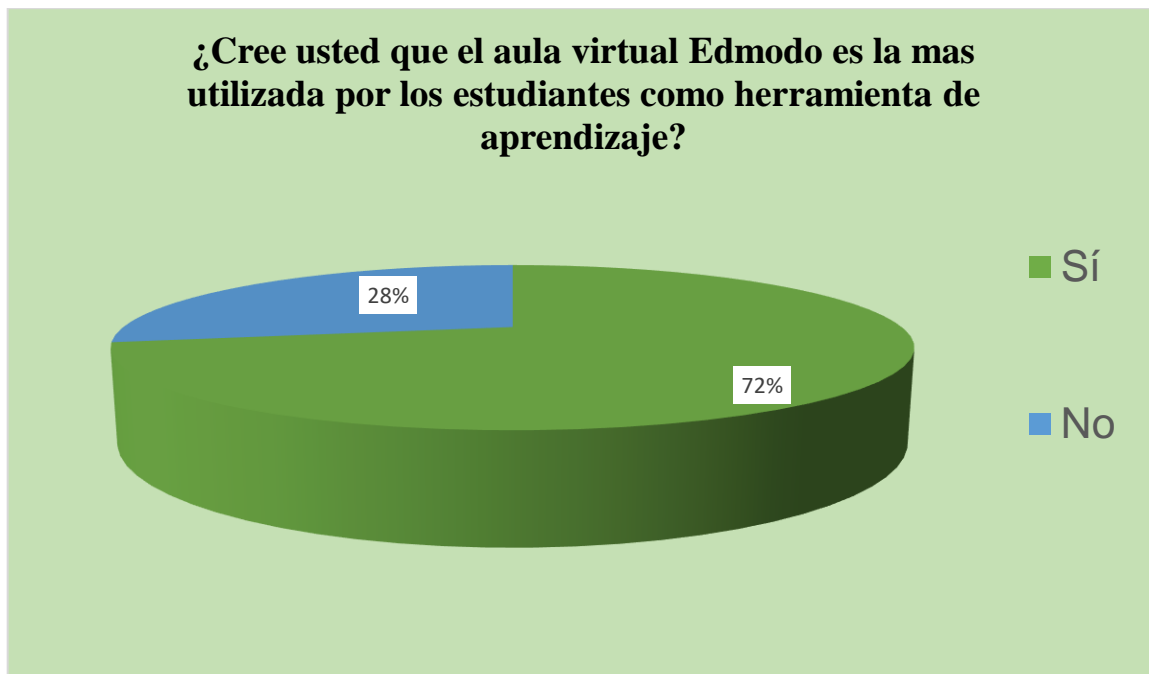
En la gráfica No. 3 se muestra que el 98% de los encuestados respondieron que **si** tienen una cuenta en esta red social, esto se explica a que posiblemente se esté inmerso en una era virtual o digital, de esta manera se pudo obtener este resultado, y solamente el 2% dijo **no** poseer cuenta en Facebook porque no es de su interés hasta el momento.



Grafica No 4 Estudiantes que cuentan con la plataforma Edmodo

En la gráfica No. se muestran los resultados referidos donde el 98% de los estudiantes respondieron que tienen una cuenta de usuario en el aula virtual edmodo, ya que es utilizada para los fines académicos y es de gran importancia para enviar sus trabajos, el 2 % aún no posee cuenta en edmodo porque no es de su interés y no se familiarizan.

“Edmodo Se trata de un servicio de redes sociales basado en el microblogging creado para su uso específico en educación que proporciona al docente de un espacio virtual privado en el que se pueden compartir mensajes, archivos y enlaces, un calendario de aula, así como proponer tareas y actividades y gestionando su realización en un entorno seguro y con múltiples prestaciones para la formación del alumnado en las redes sociales”(Garrido, 2013)

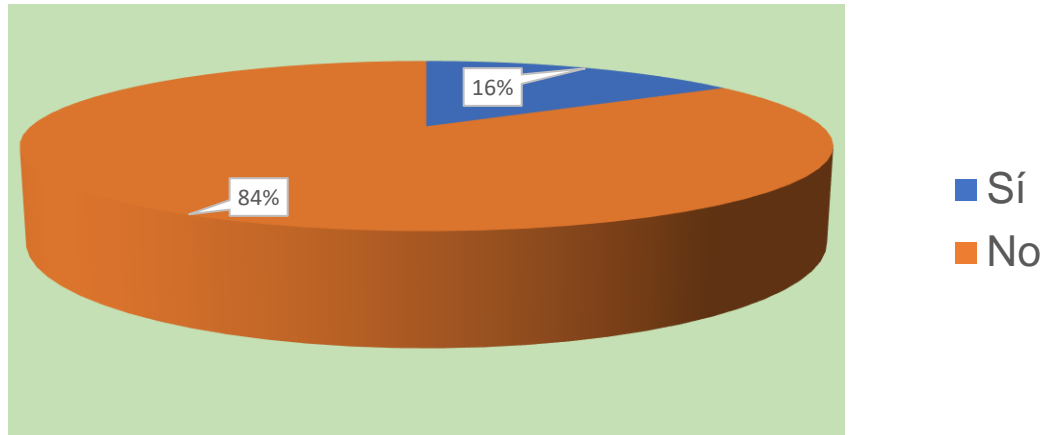


Gráfica No 5

En la gráfica No.5 El 72 % de los encuestados consideran que el aula virtual es la más utilizadas, por el motivo que es la vía donde se trabaja de maestro al estudiante para enviar cada uno de sus trabajos, siendo esta una plataforma segura para lo académico, y un 28% respondió que no la utilizan, ya que no es el mejor método para enviar sus asignaciones.

“Es una plataforma educativa que funciona igual que una red social, al estilo de Facebook, o Twitter. Que tiene todas la ventajas de este tipo de webs, pero sin los peligros que las redes sociales abiertas tiene, ya que se trata de crear un grupo cerrado entre el alumnado y el profesor, para compartir mensajes, enlaces, documentos, eventos, etc.” (Buitron, 2012)

¿Cree usted que la red social Facebook es la mas usada por los estudiantes como herramienta de aprendizaje?



Grafica No 6

En esta se constató que la mayoría de los encuestados afirmaron que el 84 % consideran que la red social Facebook no es utilizada por los estudiantes como herramientas de aprendizaje ya que esta red solo contribuye a la distracción al momento de querer interactuar o al enviar un trabajo, y un 16% afirman que ellos la utilizan como herramienta de aprendizaje aunque sirva como un medio no seguro para lo académico.

¿Utiliza más la red social facebook que la plataforma edmodo como herramienta de enseñanza ?

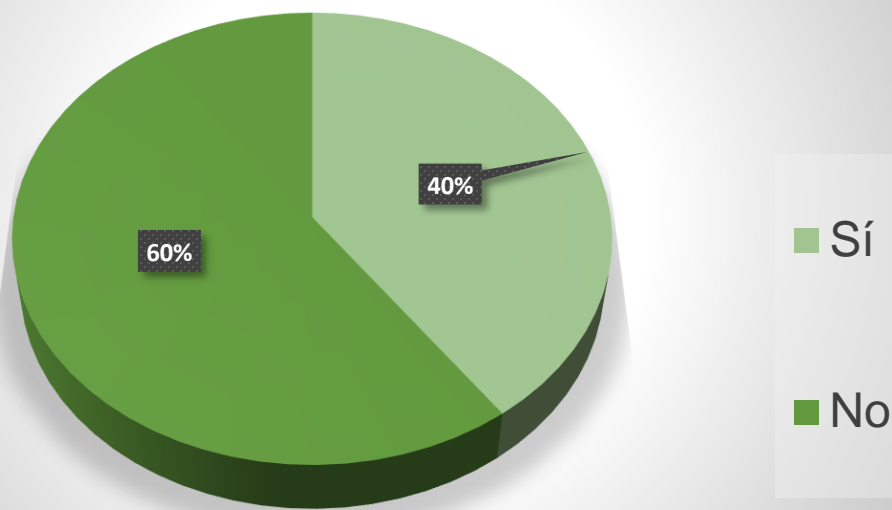


Grafico No 7

En cuanto a la pregunta se afirma que el 60 % destacó que no utilizan la red social Facebook como herramienta de aprendizaje, ya que hoy no da confianza para interactuar con un grupo de clase, el 40% destacó que aún es utilizada esta como herramienta de enseñanza.

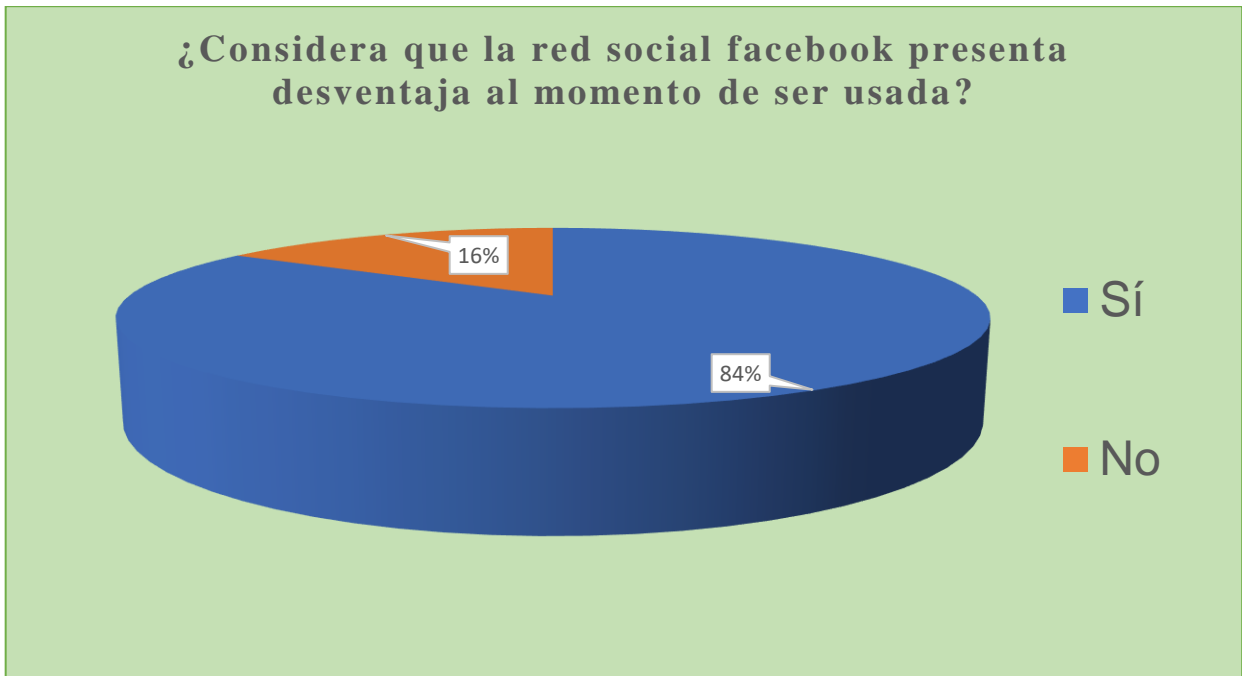


Grafico No 8

En relación a esta pregunta el 84% de los estudiantes consideran que esta red social presenta ventajas , desde ser conocida y están adaptados a este tipo de red social en que es más fácil de utilizar, el 16% de los encuestados señalan que no presentan desventaja al momento de ser utiliza.

“Es una red social gratis. En general la mayoría lo son pero cabe destacar que es una gran ventaja porque te permite estar conectado con mucha gente a la vez. Mejora competencias. Según los alumnos las que más han mejorado con el uso de Facebook para la docencia han sido su capacidad de aprendizaje colectivo, su capacidad para trabajar en equipo y sus habilidades en las relaciones personales y para transferir información” (Vega, 2012)

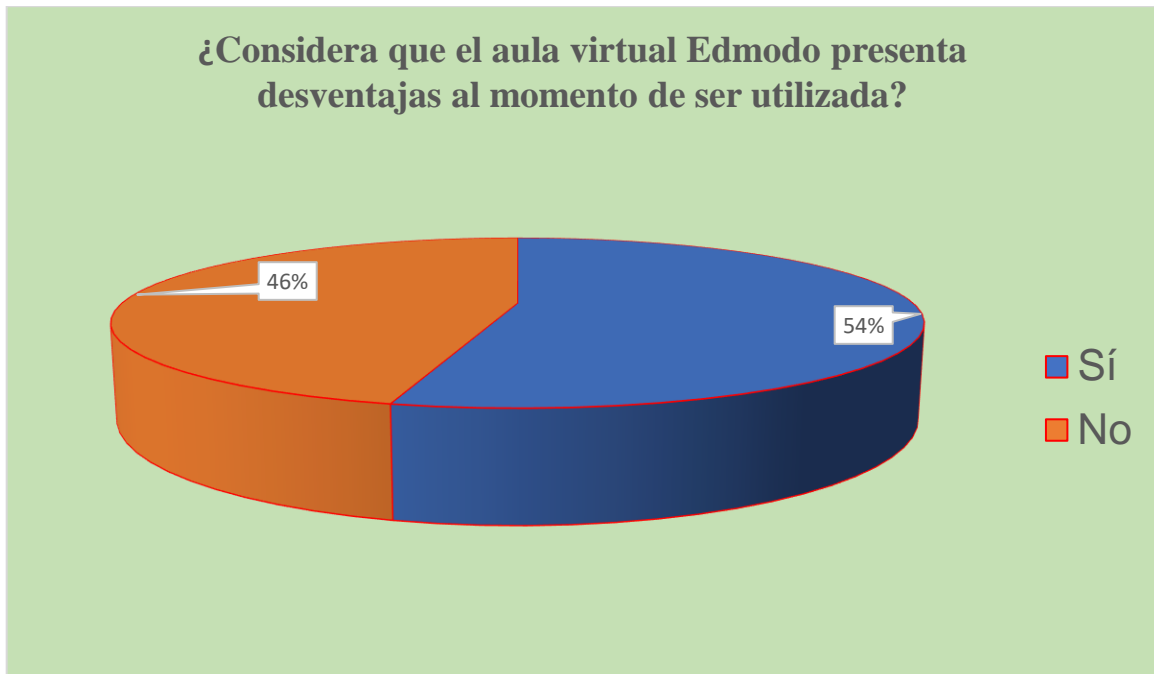
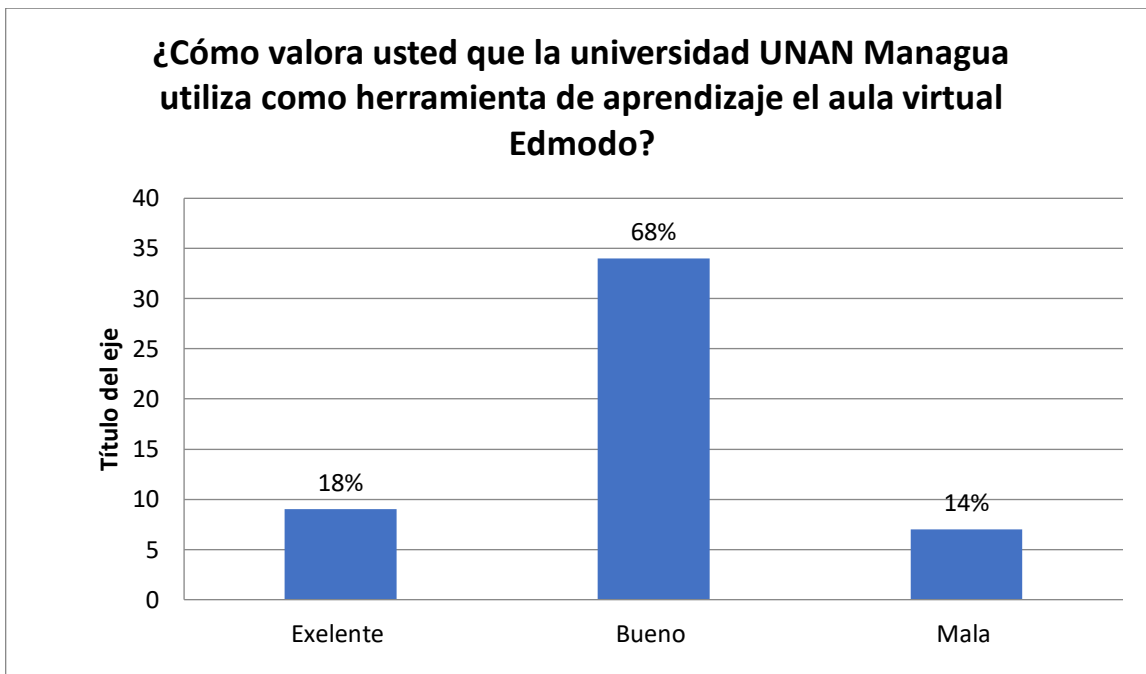


Grafico No. 9

El 54% muestran que el aula virtual Edmodo tiene sus desventajas ya que se les hace más complicada al momento de enviar sus trabajos por sus altos costos de internet, el 46% consideran que no presenta desventajas al momento de ser utilizado.

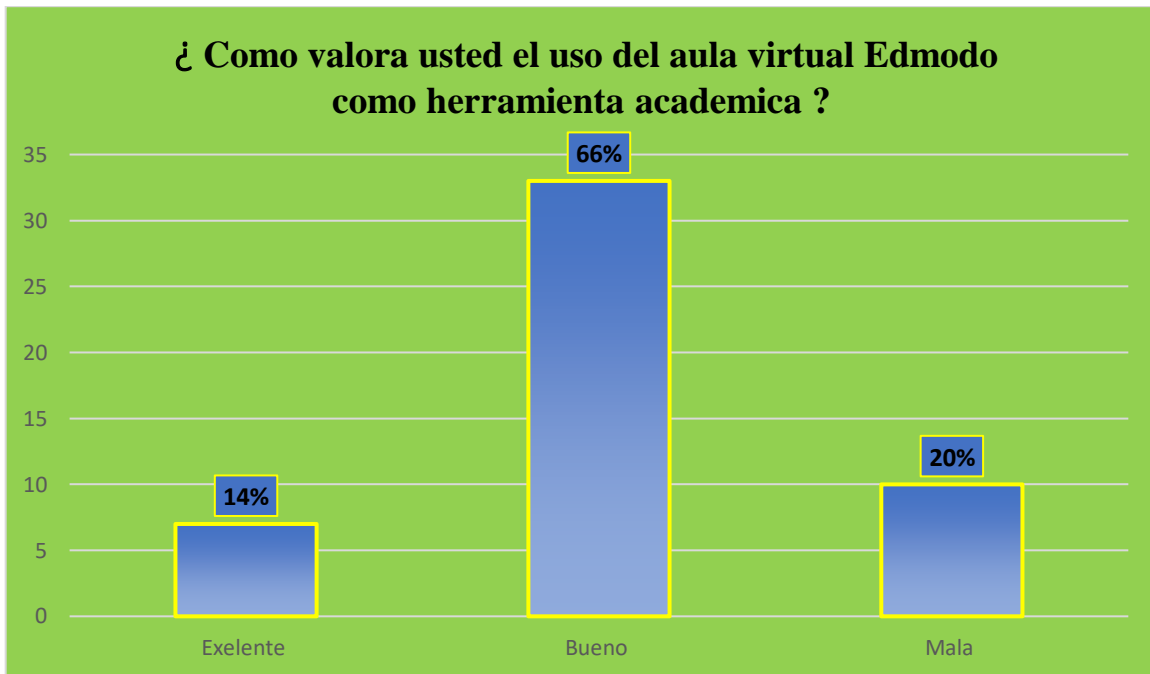
“Los alumnos no pueden enviar mensajes de forma individual. No se pueden hacer menciones específicas por participantes, es decir, todos los comentarios son públicos, no posee chat, no visualiza usuarios en línea y no es posible migrar la información que se publique en el muro de los grupos”. (Cortez, 2015)



Grafica No. 10

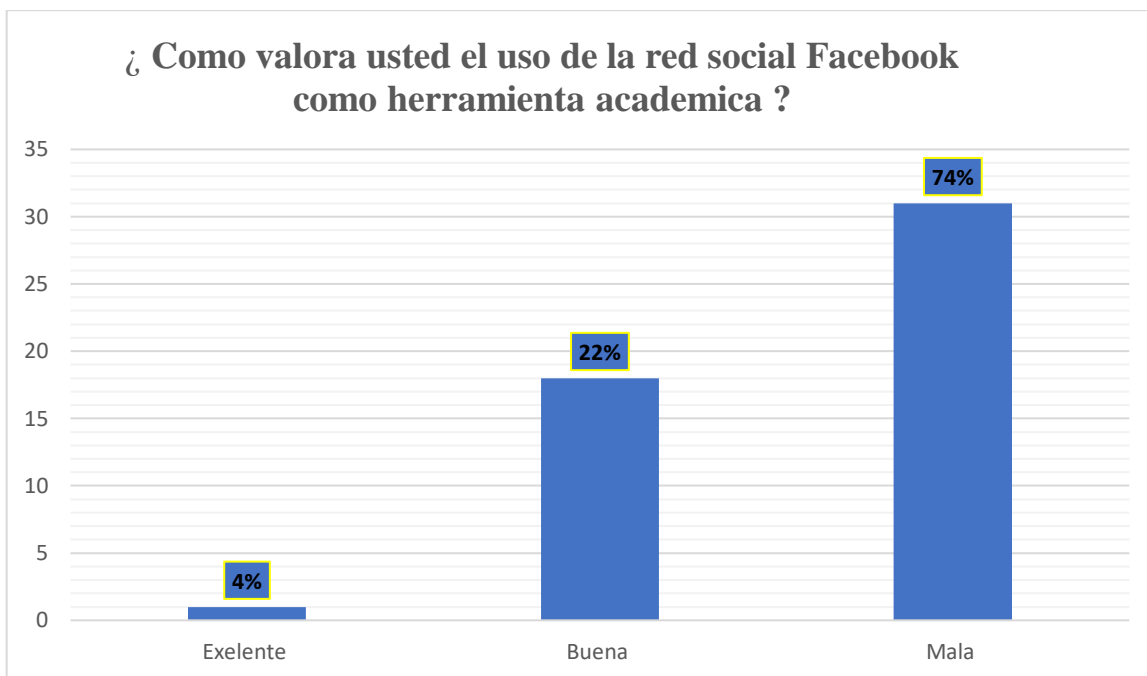
El 68 % de nuestros encuestados consideran buena la iniciativa que la UNAN Managua incorpore esta herramienta en la formación profesional de los estudiantes ya que cada día se debe incorporar la tecnología a los estudiantes, el 18 % expresan excelente la valoración y el 14 % lo consideran mala como herramienta de aprendizaje esta plataforma para los estudiantes.

”La actividad cotidiana con los alumnos se desarrolla en el interior de los grupos y allí es donde se pueden poner los deberes diarios, las instrucciones para los trabajos, los enlaces a lugares de interés, los vídeos, presentaciones o cualquier recurso que deseemos mostrar a la clase. También pueden plantear sus preguntas allí o debatir sobre algún tema propuesto. El siguiente esquema da algunas ideas para ser aplicadas en las redes sociales, aunque sus posibilidades son mucho más amplias y cada uno podrá encontrar algunas que le interesen.”
(Hernández, 2001)



Grafica No. 11

Los estudiantes respondieron que 66 % valora el aula virtual edmodo buena para la formación académica siendo fácil y oportuna ya que se puede interactuar con el docente y compañeros de clases a través de esta herramienta, mientras que el 20 % la considera mala y un 14% lo valora excelente.



Gráfica No. 12

El 74% de los estudiantes afirmaron que valoran el uso de la red social Facebook mala ya que no cuenta con los requisitos académicos y es insegura al ser utilizada como herramienta educativa, un 18 % como buena y el 4 % respondió que excelente.

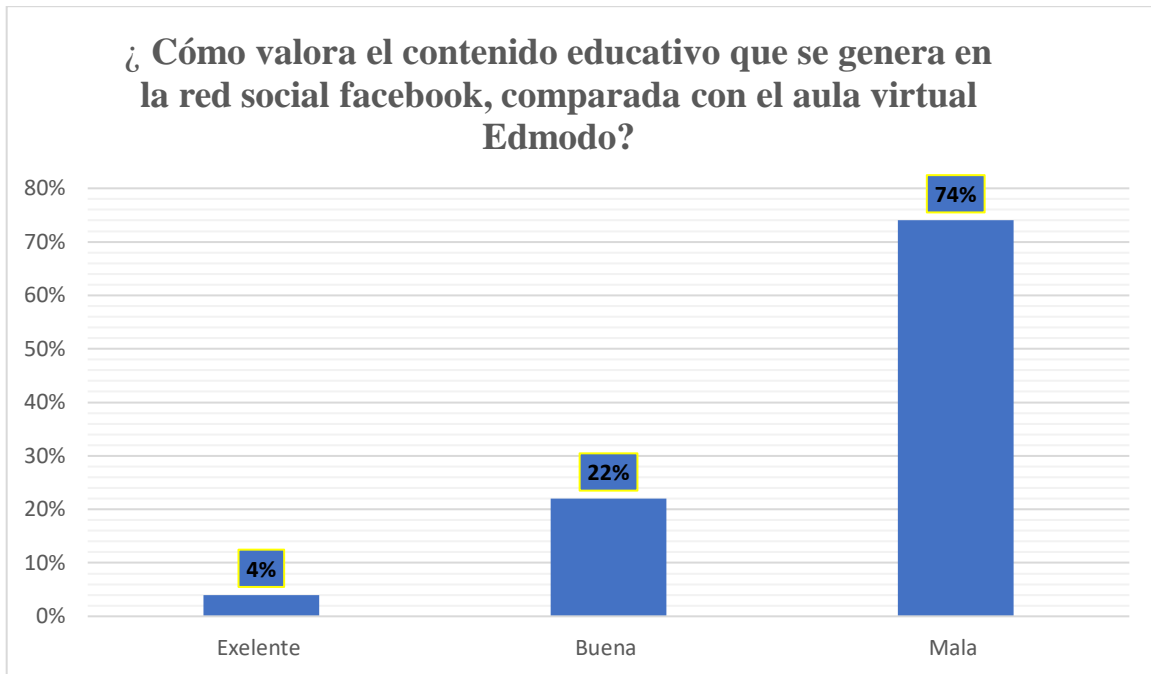


Gráfico No. 13

El 74% de los estudiantes encuestados valoran malo el contenido de la red social Facebook y un 22% considera bueno este contenido, un 4% excelente esto en comparación al aula virtual edmodo.

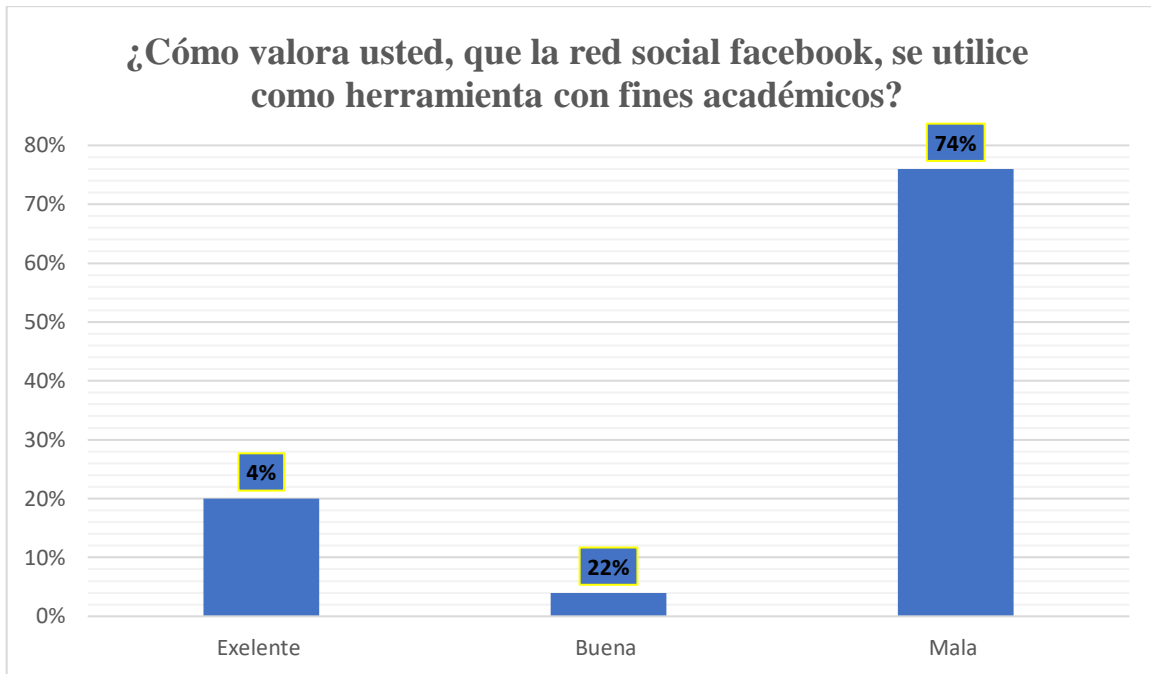


Gráfico N. 14

En este grafico se puede observar que un 74 % de los encuestados valora mala que la red social Facebook se utilice con fines académicos un 22% cree buena el uso de esta red y un 4 % excelente.

“Se trata de una red social de uso lúdico, aunque también puedes usarla con fines promocionales o profesionales. Para cualquiera de los dos usos, se recomienda tener ciertas precauciones en su utilización, aunque sobre todo cuando se trata de perfiles personales, esta funcionalidad es muy útil para las páginas de empresas o eventos. Aunque también se puede utilizar en grupos o perfiles”. (Torres, 2011)

IX. Conclusiones

1. En relación al primer objetivo se concluye que los estudiantes lograron describir el uso de Facebook y Edmodo, señalando que saben usar correctamente las aplicaciones tanto para Facebook como la plataforma Edmodo, opinando que ellos usan más Edmodo porque es una plataforma con fines educativos en los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019.

2. En relación al segundo objetivo se determinó que los estudiantes identificaron las ventajas y desventajas del uso de Facebook y Edmodo, considerando que la plataforma virtual Edmodo tiene más ventajas porque no hay distractores como Facebook, es gratuita, no es abierta al público, brinda un entorno educativo amigable, emula una clase a distancia, de igual manera, dicha plataforma tiene desventajas como es que los estudiantes no se pueden comunicar directamente, no se visualizan los usuarios y no se puede emigrar la información que se publica, de esta manera se observa que los estudiantes tienen el dominio sobre ambas plataformas.

3. Así mismo se concluye que los estudiantes logran hacer comparaciones entre el uso tanto de la red social Facebook como el aula virtual Edmodo en el contexto de formación académica de los estudiantes en los estudiantes de la carrera de comunicación para Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídica de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua, durante el primer semestre 2019, destacando entre ellas que Edmodo es una plataforma o aula virtual educativa, pero que busca una interfaz similar a Facebook para hacerla más amigable, otra comparación es que Edmodo cuenta con perfiles educativos entre estudiantes y docentes dispuesto a diferentes opciones, como que el docente puede crear, tareas abiertas, cuestionarios o encuestas, nos permite crear una biblioteca de usuarios a modo de portafolio electrónico que podemos integrar con los envíos o publicaciones que hagamos en nuestro muro, entre otras, en cambio Facebook es meramente una red social pública y no muy confiable ni objetiva por lo que muchos usuarios están conectados y no hay privacidad.

En síntesis la plataforma Edmodo es más interesante y confiable ya que es totalmente educativa, con ella el tiempo es más provechoso en el aula y fuera de él. El estudiante aprovecha al máximo esta plataforma y con ello fortalecemos nuestros conocimientos y habilidades, así mismo mejora nuestro rendimiento académico y educativo.

X. Recomendaciones

A la UNAN MANAGUA:

- ❖ Que capaciten al 100% de los estudiantes sobre el uso de esta plataforma virtual por las grandes ventajas educativas y académica que presenta para que de esta manera los estudiantes se familiaricen y sea más fácil al momento de ser utilizada.
- ❖ Divulgar en los boletines informativos sobre el uso correcto de la plataforma Edmodo y dar a conocer a través de videos audiovisuales el uso correcto de la misma.

A los docentes:

- ❖ Que constantemente los docentes le hablen a los estudiantes sobre esta plataforma Edmodo de la importancia que tiene para el sistema educativo universitario.
- ❖ Actualizarse y familiarizarse con las tecnologías educativas para obtener mejores resultados educativos de los estudiantes.

A los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

- ❖ Crear y utilizar la red social Facebook y la plataforma edmodo como medio alternativo de comunicación e interacción universitario estudiantil
- ❖ Crear una página para que los estudiantes publiquen sus propias noticias sobre proyectos y eventos de la universidad.
- ❖ Animar a otros estudiantes para que hagan sus propias publicaciones educativas.
- ❖ Publicar información objetiva en pro del desarrollo profesional
- ❖ Presentar avances de la plataforma Edmodo.

XI. Lista de Referencias

- Gardey, A. (2013). Definición de Facebook, recuperado de <https://definicion.de/facebook/>
- Carvallar, A. (2013). Social media marketing personal y profesional. México, Alfa omega, recupera de eprints.rclis.org/32247/1/Evolución%20de%20la%20interfaz%20de%20Facebook.pdf
- Vega, L. (2012). El Facebook como medio de interrelación virtual entre adolescentes (tesis monográfica). Universidad de cuenca ecuador.
- Benavidez, D. (2017) ventajas y desventajas de Facebook, recuperado de <https://hsbnoticias.com/noticias/columnistas/las-ventajas-y-desventajas-defacebook-289044>
- Madariaga, D. (2014) importancia de Facebook, recuperado de <https://www.importancia.org>
- García, A. (2010). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo. (Universidad Andrés Bello). Recuperado de <https://www.slideshare.net/search/slideshow?q=http%3A%2F%2Fwww.slideshare.net%2Fannags%2Fannagarciasansfacebook-para-slideshare-507538>
- González, N. (2013). Redes sociales y docencia universitaria: el caso de Facebook. Revista de Ciencias de la Educación, Recuperado de: http://gide.unileon.es/admin/UploadFolder/rce_2013.pdf
- Diego Fernando, (2018) estudio monográfico de la Plataforma Educativa OnLine Edmodo en la Formación Profesional Docente.
- Garrido, A. (2013). Edmodo. Redes Sociales en educación, Recuperado de: <http://edmodo.antonio Garrido.es/introduccion.html>
- Díaz, F. y Hernández, G. (2001) Docentes del siglo XXI: Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S.A. Recuperado de <http://www.escuelatic.es/2011/03/02/edmodo-plataforma-social-educativa/>
- Becerro, S. D. (2009) Introducción a Las Plataformas Virtuales en La Enseñanza.
- Cortez, (2015) Influencia de la plataforma Edmodo en el logro de los aprendizajes de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en el área de educación para el trabajo de la institución educativa.

Espinel, J, (2019) usos educativos del Facebook [blog] rubrica Tigre. Recuperado de <http://usoseducativosdelfacebook.blogspot.com/>

Gonzales, M, (2015) Impacto de la Plataforma Virtual Edmodo en la Educación Media Superior (investigación de bachillerato) Académica de Ingeniería, México. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Rene_Cuevas_Valencia/publication/284162456_Impacto_de_la_Plataforma_Virtual_Edmodo_en_la_Educacion_Media_Superior/links/564cda0608aeafc2aaaf8c09.pdf

Cortes, (2015). Influencia de la plataforma edmodo en el logro de los aprendizajes de los estudiantes (tesis monográfica) lima – Perú 2015

ANEXOS

Formato de encuesta



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



**Recinto Universitario “Rubén Darío”
Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas
Comunicación para el Desarrollo**

Estimados (as) estudiantes, la siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el uso de la red social Facebook y la plataforma virtual de edmodo, como herramienta de aprendizaje, por la cual requerimos que responda de manera objetiva cada pregunta, marcando con una x la respuesta que más se aproxima a su opinión.

Datos generales: Año: _____ Turno _____ edad ____ sexo _____

Ítem	Preguntas	Si	No
1	¿Tienes alguna cuenta de la red social Facebook?		
2	¿Tienes alguna cuenta del aula virtual edmodo?		
3	¿Cree usted que el aula virtual edmodo es la más utilizada por estudiantes como herramienta de aprendizaje?		
4	¿Cree usted que la red social Facebook es la más utilizada por estudiantes como herramienta de aprendizaje?		
5	¿Utiliza más la red social Facebook que la plataforma edmodo como herramienta de enseñanza?		
6	¿Consideras que la red social Facebook presenta desventajas al		

	Momento de ser utilizadas?		
7	¿Considera que el aula virtual edmodo presenta desventajas al momento de ser utilizadas?		

7 ¿Cómo valora usted que la universidad UNAN Managua utiliza como herramienta de aprendizaje el aula virtual edmodo?

Excelente
Buena
Mala

8 ¿cómo valora usted el uso del aula virtual Ed modo como herramienta académica?

Excelente
Buena
Mala

9. ¿Cómo valora usted el uso de la red social Facebook como herramienta académica?

Excelente
Buena
Mala

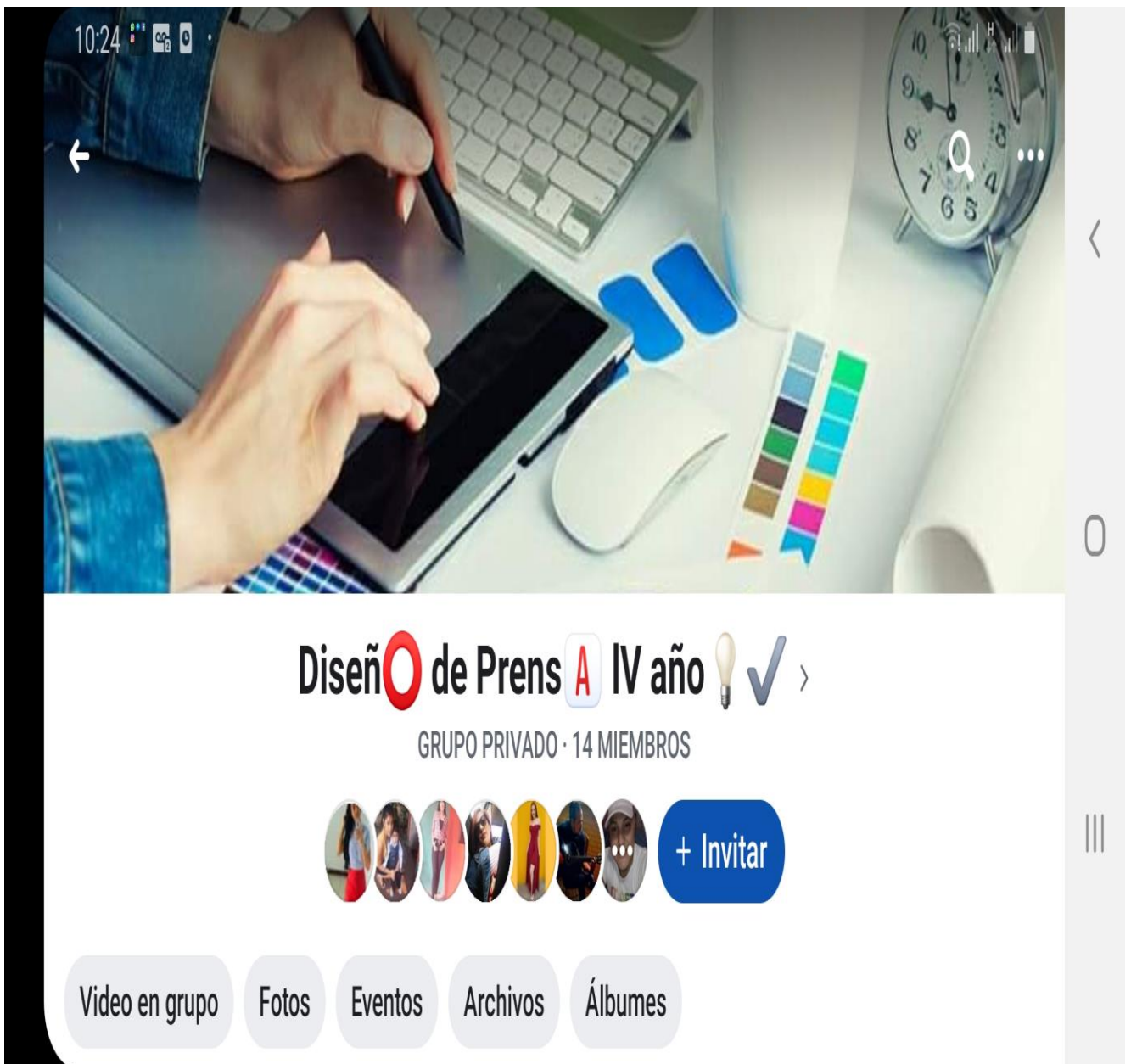
10. ¿Cómo valora el contenido educativo que se genera en la red social Facebook comparada con el aula virtual edmodo?

Excelente
Buena
Mala

11. ¿Cómo valora usted que la red social Facebook se utilice como herramienta con fines académicos?

Excelente
Buena
Mala

Red social Facebook



10:25

Riodifusión Alternativa

Comunicación Para el Desarrollo
4to año matutino

Lic. Sandy Iriarte

Riodifusión Alternativa >





GRUPO PRIVADO · 54 MIEMBROS









+ Invitar

Video en grupo Fotos Eventos Archivos Álbumes




Plataforma edmodo




10:33    


 Buscar 





 **Sr. Prado** publicó para 
SEMINARIO DE GRADUACI... Más
Profesor  a las Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)
oct. 22 · 3:12 PM · 








ESTUDIANTES: ** LES COMPARTO UN PÁRRAFO QUE SE REFIERE A LA TRIANGULACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN QUE ALGUNOS DE USTEDES EN SUS INVESTIGACIONES ESTÁ HACIENDO USO DE DIHO MÉTODO, POR LO QUE LES ENVÍO ESTE DOCUMENTO PARA QUE LO COPIEN "TAL CUAL" EN SU DISE METODOLÓGICO EN LA PARTE QUE CORRESPONDE A MÉTODOS Y TÉCNICAS. ADEMAS EN LA PARTE INFERIOR DE DICHO DOCUMENTO, ESTA LAS REFERENCIAS QUE DEBEN AGR ... Más

 La triangulación es una técnica de análisis de datos que se centra en el contrastar visiones .pdf
104,41 KB
  Agregar a la Mochila

 2 me gusta  Comentar  Agregar



 **Sr. Calderón Ramírez** publicó para 
Análisis del Discurso Matut... Más
Profesor  a la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN Managua
oct. 22 · 1:27 p.m. · 



Buscar



MIS CLASES



- Análisis del Discurso Matutino
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA - M...
- SEMINARIO DE GRADUACIÓN - INFORMACIÓN GENER...
- Técnicas de Relaciones Públicas Matutino 2019
- TELEVISIÓN CREATIVA
- Radiodifusión Alternativa turno matutino

Todas las clases

MIS GRUPOS



¡Obtenga un código de grupo de su maestro para unirse a un grupo!

+ Únete a un grupo

MIS PADRES

0 0

+ Invita a un padre

Dale este código a tus padres para que puedan crear una cuenta de Edmodo.

puy6ctsuc



INGLÉS

ESPAÑOL



