



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

**TESIS MONOGRAFICA DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO
(A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019.

AUTORA:

Br. Gabriela Guadalupe Espinoza Hernández

TUTOR Y ASESOR METODOLÓGICO:

MSc. Sandy Uriarte

Managua, Diciembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

Dedico este trabajo a:

Dios: Padre eterno creador de todo el universo, por haberme dado la fortaleza y sabiduría necesaria de crecer y seguir en el camino del saber.

Mis Padres: Luis Santiago Espinoza Flores y Esperanza de los Ángeles Hernández Mercado quienes nunca me dejaron sola, que a pesar de todo siempre me apoyaron y estuvieron conmigo en todo momento dándome de su amor y comprensión en cada una de las etapas de mi vida.

Docentes: Que con su ayuda y perseverancia continua supieron guiarme en el camino del saber en todo el trayecto de mi formación académica.

Agradecimiento

Mi agradecimiento ante todo a Dios Por haberme dado la sabiduría y las fuerzas necesarias de poder llegar al momento de finalizar este trabajo.

A todas aquellas personas que con sus palabras de aliento y apoyo en todo momento, llenaron mi vida y mi corazón de esperanza, el poder llegar a este punto de mi vida es un gran logro que me motiva a seguir siempre hacia delante.

Índice

I.	Resumen.....	6
II.	Introducción	7
III.	Antecedentes	8
IV.	Justificación	10
V.	Planteamiento del problema	12
VI.	Objetivos de investigación	14
VII.	Marco Teórico	15
	7.1. Concepto de Emprendedurismo.....	15
	7.2 Descripción de puntos fundamentales de un emprendedor	17
	7.2.1 Emprendedurismo digital.....	19
	7.2.2 Beneficios del emprendedor digital.....	19
	8. Definición de TIC (Tecnologías de la información y la comunicación).....	20
	8.1 Origen de plataforma digital	22
	8.2 Plataformas digitales de videos	22
	8.3. Tipos de plataformas digitales de videos más usadas.....	25
	9. Plataforma digital YouTube.....	29
	9.1. Reseña histórica	31
	9.2. Funcionalidad de la plataforma YouTube	33
	9.3. Generación de contenido en YouTube.....	34
	9.4. Importancia y características de YouTube	34
	9.5. Ventajas y desventajas de la plataforma digital YouTube	35
	10. Plataforma virtual YouTube como herramienta de emprendimiento.	37
	10.1. Aspectos claves como emprendedor en YouTube.....	38
	10.2. Beneficios de ser un emprendedor en YouTube	39
VIII.	Diseño Metodológico.....	40
IX.	Análisis de los resultados.....	47
	i. Uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido durante el I semestre del año 2019.	49
	ii. Ventaja y desventaja de YouTube como plataforma para generar contenido.....	52

iii. Contribución de YouTube como modelo de emprendimiento en las pautas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.....55

X. Conclusiones69

XI. Recomendaciones70

XII. Referencias.....71

XIII. Anexos.....73

I. Resumen

Este trabajo investigativo tiene como propósito principal el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019, teniendo en cuenta que YouTube ha sido una plataforma que más genera en ella videos y poder así los egresados de esta carrera tomarla como un soporte para poder emprender.

Se presentará además antecedentes que ayudarán a que esta investigación tome solides, sabiendo que también se han encontrado personas que han logrado tener la idea de utilizar a YouTube como una forma de poder emprender, demostrando que solamente se necesita un espíritu emprendedor y ganas de superación, expresando que no ha sido totalmente fácil el poder iniciar emprendiendo por medio de esta plataforma pero que tampoco ha sido imposible.

Esta investigación consta de información sobre la historia de las redes sociales, de igual forma se plantea como fue que surgió la plataforma YouTube, quienes fueron sus creadores, el año en que salió al mundo y fue conocida como una plataforma en la que se encontrarían videos. A demás se ha tomado en cuenta en este trabajo realizar encuestas a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y por medio de esta darnos cuenta si ellos consideran que YouTube puede ser considerada una plataforma de emprendimiento, que si más de alguna vez han logrado ingresar a YouTube, cual es la utilidad que ellos le dan, entre otras preguntas que ayudara a esta investigación.

De igual forma se realizarán entrevistas a personas que han utilizado esta plataforma de una forma profesional y por medio de estas nos podremos dar cuenta cual ha sido el alcance que obtenido, nos contarán sus anécdotas al momento de iniciar a utilizar esta plataforma y así ayudar a saber cómo se podrá empezar a emprender por medio de YouTube.

II. Introducción

A medida que el mundo avanza, pasa por numerosos cambios que facilitan el diario vivir de los seres humanos en los diferentes campos de acción en que se desenvuelven. Ámbitos como el laboral, el social, el político, el cultural y el educativo, son transformados gracias a la intervención de las nuevas tecnologías cuya labor posibilita el acceso, dominio y desarrollo de nuevos métodos y herramientas que hacen de sus labores un poco más flexibles, y que proporcionan entre otros, ventajas al momento de desarrollar procesos de forma múltiple.

Las posibilidades que ofrece el mundo digital, en evolución permanente, hace que sitios web como YouTube promuevan ejercicios que ayuden a la sociedad de diferentes maneras , dejando de verse como un canal de puro entretenimiento para convertirse en un rincón donde cada vez más se promueva la ayuda para aquellos profesionales que tienen diversas expectativas de emprendimiento.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se presenta el siguiente trabajo que se enfocara en el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019. Donde se podrá encontrar cuales son las ventajas y desventajas de poder ser un emprendedor en YouTube, de igual forma se conocerá la historia de cómo esta plataforma ha ido tomando un empuje en el mundo de la tecnología.

Como parte del proceso se desea elaborar un diagnóstico acerca de los distintos usos de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido durante el II semestre del año 2019 que serán de gran ayuda, pues esta investigación logrará tener un auge en la mente de los futuros comunicadores que deseen adentrarse al mundo de YouTube. Esta investigación no es el final, sino el comienzo de muchas ya que cada vez la mayoría de emprendedores generan un contenido de entretenimiento. Sin embargo también existen otras personas que prefieren aprovechar el canal como una herramienta más en el uso adecuado e innovador del periodismo.

III. Antecedentes

Desde la antigüedad el ser humano ha buscado diferentes formas de poder comunicarse, llevando a cabo distintos métodos de comunicación para poder hacerlas eficaces, logrando así obtener un buen desempeño al momento de transmitir, decodificar y recibir la información a través de los diversos medios.

El concepto de red social se remonta cerca de un siglo atrás para designar un conjunto complejo de relaciones entre miembros de un sistema social a diferentes dimensiones. El uso de la red de internet, de las TIC y sus implicaciones en la educación son temas que han generado gran interés en la comunidad académica en general, dada la apertura que existe en la actualidad en cuanto al acercamiento, motivación y uso de estas, en el que se busca fomentar, mejorar y facilitar los aprendizajes mediante la tecnología, que actualmente es la herramienta principal para muchos estudiantes.

Sin embargo, existe poca evidencia de la investigación basada en la plataforma YouTube en el contexto universitario, es decir del uso, influencia, frecuencia e impacto de esta plataforma en estudiantes universitarios. A pesar de la poca evidencia se pudieron encontrar los trabajos investigativos siguientes:

- ✓ *Plataformas y Redes sociales* realizada por Cordero Lambertt, N. (2016). En la que brinda aportes importantes como el desarrollo de la plataforma YouTube, de su trayectoria y de como esta se ha ido innovando y haciendo más accesible para las persona.
- ✓ *El uso de las redes sociales como fuentes de información para periodistas* realizada por Cerviño Queiroz, B. (2013). Brindando datos relevantes sobre las redes sociales para los periodistas poder obtener información sobre determinados temas y el descubrimiento de sus funcionalidades de las redes sociales en la rutina profesional.

- ✓ *Análisis del comportamiento del emprendimiento y su importancia para el desarrollo socioeconómico de Nicaragua* realizada por Cerda Urbina, G. (2017). Nos informa sobre el perfil que debe de poseer un emprendedor, además de las cualidades y de los ecosistemas, de igual forma de las dificultades que un emprendedor puede pasar al momento de realizar sus actividades.

- ✓ *El emprendimiento y las oportunidades de mercador* realizado por Alvarado Cortez, T. (2017). Nos explica el significado de ser un emprendedor exitoso, caracterizado por hacer lo que le gusta, cumplir sus metas y objetivos propuestos.

IV. Justificación

La educación en la actualidad cada vez se hace más consciente del rol tan importante que cumple en la sociedad, es el principal orientador y formador del conocimiento de futuros profesionales que tendrán como tarea preservar, construir y transformar la sociedad en la cual se desempeñen. De igual manera, ha logrado integrar factores relevantes como la educación virtual, el trabajo colaborativo, entre otras áreas que ayudarán al crecimiento de la sociedad.

La sociedad en la que se encuentran los estudiantes universitarios actualmente, está en un cambio continuo, en el que las formas de comunicación, la manera de interactuar y algunos hábitos han ido cambiando. Por tanto, el perfil de los estudiantes también cambia. Las exposiciones de los estudiantes a dispositivos electrónicos aumenta significativamente y estos llegan a formar parte de sus vidas. Para los estudiantes la relación que existe entre la persona y el dispositivo es una relación estrecha basada en la comunicación directa, porque por medio de este, el individuo se relaciona con otros, buscando información, socializa e interactúa con los diferentes grupos sociales, se informa, aprende y entra en relación con el mundo.

Muchas veces los estudiantes universitarios buscan la manera de aportar a la sociedad nuevas técnicas de ayuda para resolver algo en específico, informar o aprender y por medio de ellas poder salir adelante. Partiendo de la relación directa que podemos encontrar con los estudiantes y la plataforma audiovisual YouTube, como modelo de emprendimiento para generar contenidos.

La línea de investigación de este trabajo es la utilización de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación). En este caso el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento, para aquellas personas que están interesadas en ser emprendedoras por medio de esta plataforma. Actualmente YouTube se caracteriza por ser una plataforma audiovisual en línea con variedad de contenidos, es decir que no exclusivamente son del nivel educativo, posee canales por área de interés, de igual forma existen canales propios dentro de la plataforma.

Es por esto que los medios audiovisuales en el campo educativo han obtenido gran validez, no solamente deben de considerarse como medios didácticos que faciliten la comunicación de mensajes específicos o la interpretación de información por parte del estudiante, si no como ayuda para los futuros emprendedores que darán a conocer las diferentes habilidades que poseen para con el mundo de la producción, edición y dirección de canales.

Estos métodos de información llegan a ser importantes porque permiten al público poder informarse por medio de los videos que se encuentran en esta plataforma. Es por eso que este trabajo pretende demostrar la gran importancia que ha podido desarrollar las plataformas virtuales en este caso YouTube como ayuda de emprendimiento profesional para los estudiantes de la carrera de comunicación para el desarrollo.

V. Planteamiento del problema

Actualmente el mundo en el que vivimos se caracteriza por su desarrollo tecnológico, la sociedad requiere de herramientas que ayuden a su bienestar, además de sistemas y programas que tengan como objetivo informar, comunicar, interactuar y procesar datos a través de las diferentes plataformas de internet por medio de dispositivos ya que dichos procesamientos se han hecho indispensables en la vida social, académica, profesional y económica de todas y cada una de las personas, no solo como búsqueda y participación sino como una ferviente necesidad del ser humano que necesita estar actualizado.

Debido a lo expuesto anteriormente, el ser humano se ha encontrado en diversos cambios en la manera de trabajar, interactuar y relacionarse en sus diversos entornos en los cuales se ha logrado adaptar a los nuevos modos de ejecutar procesos y el acceso a los medios informativos; de igual forma, se ha encontrado en distintos modos en que la información es adquirida, transformada y aprovechada según las necesidades que se requieren cumplir en el mundo moderno, logrando así el ser humano poder cumplir con todas y cada una de sus necesidades.

Las personas se han encontrado en un mundo actualizado donde es indispensable la utilización de las redes sociales ya que se trata de uno de los canales más importantes de comunicación para los usuarios de internet, señala el Estudio de Redes Sociales en Centro América y el Caribe 2016 realizado por la consultora regional Llifebelt. En Nicaragua cabe destacar que el 55% de las personas que acceden al internet inalámbrico lo utilizan para las redes sociales en cambio solo un 7% lo utiliza para contenido educativo, sostuvo HJalmarth Ayestas presidente de la Cámara Nicaragüense de Internet y Telecomunicaciones (CANITEL).

El mundo y la tecnología son cada vez más y más cambiantes por eso el propósito principal mediante este trabajo de investigación es el de analizar ¿Cuál es el uso que se le da a la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento? ¿Cuál es el tipo de información que se busca? ¿Cuál es el tipo de información que se puede brindar? Entre otras preguntas que surgen a raíz de cómo esta plataforma puede ser utilizada como una manera de emprendimiento para las futuras generaciones de comunicadores y las actuales.

Por tal motivo este trabajo se basa en algunas preguntas de suma importancia para los lectores que consideran que YouTube puede ser una plataforma de emprendimiento. Algunas de las preguntas que se plantean en este trabajo están clasificadas en tres:

- *¿Cuál es el diagnóstico acerca de los distintos usos de la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?*
- *¿Cuál es la utilidad, ventaja y desventaja de YouTube como plataforma para generar contenido?*
- *¿Cuál es la contribución de YouTube como modelo de emprendimiento en las pautas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?*

De esta forma, este trabajo resaltaré la importancia que se brinda por medio de las distintas informaciones brindadas, tanto de la utilidad, ventajas y desventajas, pero también de la contribución que hace esta plataforma como un modelo de emprendimiento para aquellos estudiantes que buscan nuevas formas de superación, todo esto con la principal interrogante.

¿Cuál uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019?

VI. Objetivos de investigación

Objetivo General:

- Analizar el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019

Objetivos específicos:

1. Elaborar un diagnóstico acerca de los distintos usos de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido durante el II semestre del año 2019.
2. Describir la utilidad, ventaja y desventaja de YouTube como plataforma para generar contenido
3. Valorar la contribución de YouTube como modelo de emprendimiento en las pautas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

VII. Marco Teórico

Este trabajo investigativo tiene como finalidad el análisis del uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo. Todo esto fundamentado teórica y conceptualmente desde los conceptos de emprendimiento y plataforma YouTube como una ayuda para los futuros comunicadores que quieren nuevas estrategias para lograr ser personas emprendedoras.

A continuación, se disponen una breve descripción sobre los conceptos fundamentales que ayudaron como aportes teóricos a esta investigación. Como primer punto encontramos el concepto de lo que es emprendedurismo y lo que es una plataforma de YouTube, además como ambas se van complementando a medida que el tiempo y la tecnología van avanzando, sus características, los recursos especiales que poseen y las fortalezas que se brindará a los estudiantes con la plataforma de YouTube.

7.1. Concepto de Emprendedurismo

Emprender es un acto creativo con una acción eficaz. Se puede afirmar este como el descubrimiento de una oportunidad, concepción del producto, servicio o proceso que satisface la necesidad detectada de forma que permita obtener un beneficio o puesta en marcha del mismo para convertirlo en resultados. Afirma Alcaraz (2006) “Ser emprendedor se puede catalogar un don natural, pues algunos poseen el ímpetu de iniciar proyectos y en todos lados ven oportunidad” (Pág. 3)

Ser una persona emprendedora amerita de grandes responsabilidades ya que se en carga de velar por el bienestar de la empresa. La palabra emprendedor proviene del vocablo francés "entrepreneur", y se podría traducir al español como pionero. Es una persona que posee la capacidad y el deseo de desarrollar, organizar y poder manejar todas las ocasiones que se le presenten.

Los emprendedores actúan como administradores, anticipando el lanzamiento y crecimiento de su compañía. Menciona Estrada (2015) “Los emprendedores son personas que se proponen estrategias ambiciosas que creen poder establecer a través de su liderazgo y ambición. Muchas veces nacen

cuando la personas característica inherente a su personalidad y tiene liderazgo, convicción, inquietud internan por superar sus metas” (Pág. 5)

El concepto de emprendedurismo no tiene aún una definición establecida, lo que genera en la mayoría de los casos muchas dudas o conflictos, por la existencia de demasiada concepciones a cerca del término. Básicamente se puede definir el emprendedurismo, como el propósito en el que una persona lleva su idea a convertirse en un proyecto concreto, sea esta con fines de lucro o beneficencia social generando innovación y empleo.

El emprendimiento es el proceso mediante el cual un individuo o un equipo identifican una oportunidad de negocio, adquiere y despliega los recursos requeridos para su explotación. En la siguiente Figura 1 Procesos de emprendimiento podemos observar como es la explotación de las oportunidades de emprendimiento entre las que incluyen:



Figura 1 Proceso de Emprendedurismo.

<https://emprendedoresnews.com/tips/el-proceso-emprendedor.html> : **Modificado Gabriela**

Espinoza

7.2 Descripción de puntos fundamentales de un emprendedor

Según Cruz y Serna (2017) “Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda en el mercado” (Pág.26) Una personas emprendedora mira buenas oportunidades donde otra incluso no ve nada, trata de dar siempre lo mejor de sí para rendir en el mercado en el que se desempeña.

La capacidad de emprender en un talento que toda persona debería de practicar, la importancia de contar con un espíritu emprendedor radica fundamentalmente en la ambición de progresar, tener éxito y un constante crecimiento, que se puede reflejar tanto en las ganancias o egresos como también en los campos o mercados que abarca la compañía, teniendo en cuenta un análisis del mercado y sobre todo el uso de los conocimientos y la formación profesional. Existe una gran variedad de cosas que un emprendedor debería de poseer entre los más importantes encontramos:

- **Visión:** Un emprendedor debe de tener una visión de negocio especial. Un olfato que le permita anticiparse al mercado para poner en marcha un negocio que realmente satisfaga las necesidades de su público objetivo.
- **Iniciativa:** De la misma manera, un emprendedor debe de tener la iniciativa. Una persona al lado que le plantee continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades. Esto debe de ser tan esencial para que el producto o servicio que desarrolle sea totalmente innovador.
- **Pasión:** Un emprendedor sin pasión por lo que hace no tiene ningún sentido. El emprendedor tiene que entusiasmarse por lo que esta llevado a cabo y creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso. Debe de tener en firme su apuesta y defender con pasión su idea.
- **Ambición:** Cualquier proyecto que se emprenda ha de ser ambicioso. Y quien lo lidere también debe de tener muy claro lo que quiere conseguir y luego plantear como se tiene que hacer, esto ayudará al emprendedor a ver el camino con mayor claridad.

- **Liderazgo:** Un proyecto emprendedor necesita de un buen líder que tenga una capacidad de influencia especial y que sepa conectar con sus trabajadores. Eso significa que el líder de equipo será capaz de comunicar las ideas de manera brillante hasta el punto de generar motivación, así de como explotar las virtudes de cada uno de los que conforman parte del equipo.
- **Resolutivo:** Es otra cualidad del buen líder y por lo tanto del emprendedor, es la capacidad de resolver los inconvenientes o problemas de una manera rápida y eficaz. Esto es de suma importancia para un proyecto que acaba de nacer lo normal es que vaya aparecido diferente situaciones que pondrán de manifiesto la necesidad de alguien que tenga esta cualidad.
- **Creativo:** El emprendedor también debe de tener una mente innovadora y creativa. Un profesional cuya inspiración o tenga limites precisamente para idear un proyecto innovador, resolver con cierta creatividad posibles problemas o incluso plantear alternativas que nada tengan que ver con lo comúnmente conocido.
- **Asertivo:** Mostrarse seguro de sí mismo y hacerlo ver al resto. Esto es muy importante ya que el emprendedor dejara ver su seguridad en confianza de sí mismo, al mismo tiempo que le permitirá no dejar rodeos y orientarse a los objetivos ya planteados.
- **Capacidad de Aprendizaje:** Es necesario tener una buena actitud, tanto para lo bueno que vendrá, como para lo malo. Aprender día a día a lo cierto y de los errores es otra de las grandes cualidades que ha de tener un buen emprendedor.
- **Optimismo:** Ser positivo ayudará al emprendedor a convertir las amenazas en oportunidades. De igual manera favorecerá a cumplir con el resto de cualidades, ya que permitirá afrontar con una mejor actitud ante cualquier adversidad, además de desarrollar una mentalidad constructiva.

7.2.1 Emprendedurismo digital

Un emprendedor digital o Emprendedor Online es un concepto que relaciona emprender con internet, las tecnologías de la información y las redes. Es aquel que realiza sus tareas generalmente en medios digital y canales relacionados con la tecnología. Un ejemplo de ello son los que trabajan con teléfonos móviles, tablets y herramientas para su funcionamiento, como aplicaciones.

El emprendimiento digital es un tipo de oficio que significa mejorar continuamente, buscar cualquier innovación, además de aprender cosas nuevas día a día. Este tipo de persona son innovadoras, estratégicas, un desarrollador de métodos y un analizador de nuevos mercados, utilizando la tecnología como herramienta para lograr sus metas.

El desarrollo humano a medida que la tecnología avanza su educación debe de hacerlo de la misma forma tecnológica, ya sea en escenarios virtuales, conocimientos, habilidades, entre otras.

Menciona Cruz (2015) “El emprendimiento digital refiere a libertades y capacidades que anteceden a los agentes de cambio. De este modo el emprendimiento digital está vinculado con la agencia social en tanto que promueve el cambio a compartir de las competencias digitales” (Pág. 75)

7.2.2 Beneficios del emprendedor digital

El emprendedor digital es la persona que decide emprender su propio negocio basado en la comercialización de sus productos o servicios con internet, no importando los medios utilizados para poder llegar al principal objetivo que es poder hacer crecer su negocio por medio de blogs, redes sociales o redes de búsquedas, ya que todo lo que sea tráfico de web cuenta como digital.

El ser un emprendedor digital tiene muchos beneficios ya que sus oportunidades son infinitas y el mercado demanda cada vez más ese tipo de profesionales. Sin embargo hay cada día más personas en el medio digital que buscan triunfar y sacar adelante sus proyectos. Lo mejor del emprendimiento digital es tener una idea clara e innovadora además si el mundo digital está en constante evolución, sería súper importante adentrarse especializarse en este ámbito además que posee sus ventajas entre las que encontramos en la siguiente Figura 2 Ventajas del emprendedurismo digital:

Bajos Costos: Las empresas que son 100% digitales tienen la posibilidad de estar ubicadas en cualquier país o del mundo y hasta pueden no contar con una ubicación física sino lo requiere. Esto ayuda a ahorrar mucho dinero y hacer que los comienzos de la empresa no sean tan costosos, reduciendo el tiempo necesario para iniciar.

Mercados más Grandes: Internet ha permitido la expansión de las comunicaciones y la apertura de los mercados. En la actualidad se puede ofrecer contenidos redactados en diversas partes del mundo y muchas personas pueden leerlo, o si una persona mira una publicidad y logra darle clic y por medio de esto pudo tener una negociación. Por lo tanto, cuando una empresa logra tener éxito en internet, tiene éxito a lo grande debido a las proporciones del mercado.

Costos variables unitarios únicos: Las formas más comunes de rentabilizar los negocios en internet surgen de la publicidad, venta de servicios o software. Todas estas suelen tener un costo muy bajo o nulo asignado a la venta del producto, por lo que dispone de todo el ingreso para poder invertirlo en marketing, continuar creciendo y generando mayores niveles de ganancias.

hacer por consiguiente lo que te gusta olvidaras del tiempo y del momento en el que te encuentres promocionando los negocios, ayudando a crecer cada vez más.

Figura 2 Ventajas del emprendedurismo digital.

<https://bienpensado.com/las-ventajas-de-ser-un-emprendedor-en-internet/> : Modificado Gabriela Espinoza

8. Definición de TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego, entre otras.

Según Schwartz (2014) “Las nuevas tecnologías son fundamentales para potenciar la competitividad en un mundo donde cada vez hay más fuerzas que luchan entre sí en busca de un lugar en la sociedad globalizada” (S.P)

Actualmente el papel de las TIC en la sociedad son muy importante porque ofrecen muchos servicios como ejemplo de ello son los correo electrónico, las búsqueda de información, la banca online, las descarga de músicas y cine, los comercio electrónico, entre otras tecnologías que han jugado un papel de suma importancia en la sociedad. Por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos la educación que en la actualidad son las cosas más utilizadas tanto para los estudiantes así mismo como para los docentes.

Las tecnologías de la información y la comunicación (Unión de los computadores y las comunicaciones) desataron una explosión sin antecedentes en las formas de comunicarse al comienzo de los años 90. A partir de ahí, el internet pasó de ser un instrumento experto de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social de las personas en su diario vivir.

Se entiende por tecnologías de la información y de la comunicación al término para designar lo referente a la informática conectada a internet y especialmente el aspecto social de éstos. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación eligen a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad.

Las tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, resumen, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Además es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información para dar de forma registrada, almacenada y difundida contenidos informacionales. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal+ proyector multimedia), los blogs, el pod-cast y por supuesto la web. Para todo tipo de aplicaciones educativas las TIC son medios y no fines es decir, son herramientas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

8.1 Origen de plataforma digital

El término “plataforma” hace referencia a plataforma virtual, entendiéndose esta como un programa de (software) ubicado en la red de Internet para ser trabajado desde allí. La funcionalidad está determinada por los creadores y usuarios, en ocasiones es creada para el diseño y desarrollo de programas académicos on-line, la distribución de contenidos multimedia, la comunicación y el trabajo colaborativo.

La finalidad inicial era la de compartir videos personales en YouTube, sin embargo, las personas pronto comenzaron a publicar videos musicales, videos caseros, fragmentos de películas y programas de televisión. Otro paso que promovió la popularidad de YouTube fue la posibilidad de incluir los videos mediante enlaces a otras páginas web y blogs con sólo copiar un código HTML. De este modo, los videos se hicieron populares y lograron que trascendieran el portal y se divulgaran por todo tipo de lugares.

Las plataformas digitales son sitios de Internet que sirven para almacenar distintos tipos de información tanto personal como a nivel de negocios. A su vez son redes sociales que facilitan el contacto con amigos, familiares y otros. Ya que también buscan el mantener la comunicación con distintas personas, ya se a una distancia larga o corta.

Estas plataformas funcionan con determinados tipos de sistemas operativos y ejecutan programas o aplicaciones con distintos contenidos, como pueden ser juegos, imágenes, textos, cálculos, simulaciones, videos entre otros. Son considerados sistemas tecnológicos inteligente para gestionar activamente la transmisión de datos y modulares, donde el dueño de la plataforma y terceros pueden ofrecer sus contenidos y servicios de forma complementaria para aumentar el valor de la plataforma con el encuentro de clientes y proveedores en un entorno de servicio garantizado.

8.2 Plataformas digitales de videos

Cruz y Serna (2017) "En la actualidad los avances tecnológicos y la creciente disponibilidad de internet han acelerado y desdibujado la diferencia entre el autor de la información y el receptor de esta” (Pág. 15) El creciente desarrollo cada día se encarga de separar más y más la comunicación que existe entre los seres humanos, dejando muchas veces vacíos de información.

Las plataformas de video resultan ser las que más contenidos albergan y más consumo de videos genera sin importar el mercado en el que encontramos, mientras que el resto de plataformas obtienen la atención de los usuarios de la manera en que pueden ser posibles. Los videos digitales han adquirido una gran importancia en los últimos tiempos, es un tipo de contenido muy demandado en internet y por ello disponemos de numerosas plataformas que proveen gran cantidad de vídeos de diferentes temáticas, entre las que sobre salen:

YouTube: Es una de las principales plataformas de contenido online a nivel mundial, la más conocida y famosa. Además, es una plataforma integrada en Redes Sociales como Facebook y Twitter, lo que multiplica el alcance de los vídeos, generando un gran éxito a la hora de viralizar los contenidos.

Vimeo: Esta plataforma permite subir y almacenar videos digitales además permite a los creativos publicar contenidos de alta calidad y compartirlo con sus 280 millones de usuarios mensuales. Es un sitio con una interfaz sencilla y cuenta con una gran comunidad de usuarios, grupos de debate especializados en arte, canales temáticos.

Vimeo ofrece una opción para vídeos de alta definición y cuenta con Vimeo Plus, un servicio de pago con un valor de unos 60 dólares al año, el cual permite a los usuarios cargar más material cada semana (hasta 5 GB) y subir vídeos de alta definición sin límite. También permite la creación de canales, grupos y álbumes sin restricción, y la visualización de vídeos libres de publicidad (sólo para el usuario de este servicio).

Además permite compartir y almacenar vídeos digitales para que los usuarios comenten en la página de cada uno de ellos, los usuarios deben estar registrados para subir vídeos, crear su perfil, cargar avatares, comentar y crear listas de favoritos. Además posee herramientas como aplicaciones para móviles y tabletas desde las que podemos usar la plataforma y subir nuestros vídeos como si estuviéramos en un ordenador, no admite anuncios de televisión, demostraciones de videojuegos, pornografía o cualquier contenido que no haya sido creado por el usuario.

Dailymotion: Este canal de videos funciona como una ayuda para subir contenido en el que los usuarios pueden ver y publicar videos de todo tipo, con una larga duración de tiempo, los cuales organiza por categorías. En esta red lo más importante es la comunidad, pues los usuarios tienen la posibilidad de comunicarse entre sí de forma directa.

Es un sitio adecuado para usuarios interesados en la información temática ya que pueden encontrar ruedas de prensa, discursos, comparencias de entrenadores y jugadores de fútbol, entre otras. Es un sitio Web de alojamiento de videos. Al igual que YouTube utiliza la tecnología Flash, sin embargo se distingue de éste por el uso de un motor de cifrado.

Por otra parte, Dailymotion, a diferencia de YouTube, permite conservar el sonido estéreo de los videos, los archivos de Dailymotion están organizados por categorías, por palabras claves y grupos. Además cuenta con un motor de búsqueda interno para una búsqueda con palabras claves.

Veoh: Es un servicio que sirve como base de datos virtual de video clips. No sólo permite subir videos sin ningún tipo de límites de tamaño, sino que tiene una excelente calidad de reproducción. Además, ofrece la posibilidad de un Reproductor, para descargar los videos y verlos a pantalla completa en tu ordenador. Para los videos más largos de 25 minutos, Veoh ofrece solo un pre visualización de 5 minutos.

Distinta de otras páginas de distribución de videos como YouTube, la compañía distribuye videos en su formato original, sin transformarlos ni quitarles calidad al momento en que son subidos a la web, además ofrece un reproductor de video con Adobe Flash al igual que su rival YouTube, para que puedan verse los videos sin necesidad de hacer descarga de un programa adicional.

Metacafe: Es un sitio web para compartir videos digitales en internet, ofrece una aplicación de escritorio, destinado principalmente a los usuarios que son “video activos” y descargan muchos videos cada semana. Metacafe ofrece videos creados por los usuarios, videos de humor, videos de Internet y anuncios virales, así como deportes y noticias relacionadas

Se diferencia por no alojar en cualquier tipo de videos, sino solo cortometrajes originales, de 90 segundos, como término medio, con buenos contenidos para entretener, no fragmentos, ni noticias o videos personales. Para implementarlo, entrega un mayor control a la comunidad de usuarios que otro sitio de video.

Blip.tv: Es un sitio web de videos compartidos diseñado para los creadores de contenidos generados por usuarios. Provee a los creadores de contenidos en video alojamiento web gratuito, da soporte a una gran variedad de formatos de video, ofrece la distribución mediante tecnologías como RSS, así como la ordenación de contenidos por episodios.

Hulu: Es un sitio web gratuito, apoyado por publicidad, streaming de programas de televisión y películas de NBC, FOX, y muchas otras redes y estudios. Actualmente sólo se ofrecen a los usuarios en los Estados Unidos.

El servicio de Hulu es muy parecido al de una televisión online, ya que ofrece capítulos de series enteros en una gran calidad. Hulu ofrece vídeos en formato Flash Video en una resolución más alta que YouTube, pero inferior a la definición estándar de televisión, aunque muchas películas y otros espectáculos están disponibles en 480p.

Break: Es un popular sitio de vídeos conocido principalmente por sus vídeos cómicos, cortos de películas y fotos graciosas, acepta los más populares formatos de video como lo son AVI, WMV, MPG y MOV. El único requerimiento es que los vídeos no deben ser mayores a los 60MB. Break provee a sus usuarios tres maneras de subir el material fílmico: directo desde la página, desde un teléfono móvil o enviando el vídeo directamente vía email. También tenemos la posibilidad de agregar un álbum de fotos en formatos como JPG, BMP o PNG en adición a los vídeos.

8.3. Tipos de plataformas digitales de videos más usadas

Gracias a la expansión continua en la que se encuentra el ámbito del vídeo online, el universo de la publicidad en este tipo de medios se vuelve cada vez más complejo, ya que alimenta la aparición de múltiples competidores que observan esta oportunidad desde diferentes perspectivas.

El contenido que se difunde en forma de vídeo por internet se puede realizar de muchas maneras, lo que crea un ecosistema de diferentes formas de difusión como los que se observan en la siguiente figura 3 Tipos de Difusión de videos por Internet.:



Figura 3 Tipos de Difusión de videos por Internet.

<http://www.codigonexo.com/blog/marketing-digital/video-online/plataformas-de-video-oline/> :
Modificado Gabriela Espinoza

Las plataformas de vídeo resultan ser las que más contenido albergan y más consumo de vídeo genera sin importar el mercado en el que nos encontremos, mientras que el resto de plataformas compiten por la atención de los usuarios de la manera que pueden. Entre las plataformas digitales más usadas tenemos:

Medios tradicionales

Los medios tradicionales hacen referencia a la difusión de vídeo online que transmiten las distintas cadenas de televisión, de manera que ponen al servicio del usuario la posibilidad de conectar digitalmente con la demanda (El consumidor decide qué película o programa desea ver en el momento que él elija) y el visionado en directo (visionado de contenidos que están siendo emitidos por una cadena en ese momento, pero de forma online). El objetivo principal de las cadenas televisivas es defender las audiencias de televisión y facilitar el acceso a los contenidos propios de la cadena en el momento que los usuarios deseen.

El contenido que proporcionan en la web es el mismo que se emite por televisión, aunque cada vez es más común que las cadenas ofrezcan en sus web series exclusivas que no se emiten en televisión. La forma que tienen las cadenas de comercializar su publicidad en formato vídeo online suele realizarse de la misma forma que en televisión, bien con fuerzas de venta separadas o bien con negociaciones conjuntas de televisión más en el mundo online.

La tecnología cada día avanza más y más, al igual que la práctica de ver la televisión por internet cada vez va ganando más peso y las cadenas actualizan sus páginas de manera que se pueda tener acceso a todas las temporadas de sus series y programas.

Plataformas de Hosting

El Hosting es un servicio en línea que permite publicar en un determinado sitio o aplicación web en internet. Registrarse en un servicio de Hosting, básicamente es alquilar un espacio en un servidor donde se puede almacenar todos los archivos y datos necesarios para que un determinado sitio web funcione en todas las correctas condiciones. Estas plataformas de vídeo o poseedoras de contenido (Vimeo, YouTube o Dailymotion) ofrecen varios tipos de contenido que se pueden clasificar de la siguiente manera, mostrado en la figura numero 4 Tipo de información en las plataformas de video:



:

Figura 4 Tipo de información en las plataformas de video

<https://www.google.com/amp/s/www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting/amp/> : Modificado Gabriela Espinoza

Otros medios

Dentro de este punto se incluyen los medios tradicionales, así como redes sociales o blog diversos que proporcionan vídeos, así como también se explican por qué se han creado y su utilidad en la actualidad:

Grupos de medios tradicionales

Para los medios tradicionales el vídeo ha supuesto una forma más manipuladora para su audiencia, y para ello introducen el formato que mejores ingresos genera, pero no ofrecen una experiencia

auténtica de vídeo como los grupos anteriores. Su forma de actuar se basa en productoras que les ofrecen vídeo a cambio de un porcentaje de los ingresos que genere ese contenido (que, aunque sea de calidad no llega a ser televisión, pero las diferencias cada vez son menores).

Redes sociales

Redes sociales como Facebook o el ya desaparecido Tuenti solían dejar que sus usuarios postearan y compartieran vídeos personales en sus plataformas, aprovechando esto como un gancho importante de tráfico. Pero no ofrecían publicidad delante de ese contenido de vídeo básicamente porque la finalidad de sus redes no era el consumo de vídeo.

En la actualidad se ha visto lo que la publicidad en vídeo supone, por lo que están cambiando su estrategia para facilitar la publicidad delante de esos vídeos dentro de sus plataformas administrándolos con ciertas restricciones de calidad.

Blogs

Al igual que las redes sociales, los blogs se han visto en la situación de observar cuánto dinero les puede hacer ganar el contenido de vídeo además de lo fácil que es implementar nuevas ideas todo esto gracias a las redes que ofrecen contenido de vídeo y puede presentar publicidad (Un ejemplo de esto es Smart content).

Redes de publicidad en vídeo

A este grupo pertenecen empresas que se dedican a agregar audiencia de vídeo que después se encargan de ofrecer a sus anunciantes y agencias de medios (Agencias que se dedican a comprar publicidad en medios por cuenta de terceros) a través de la presentación no exclusiva del contenido publicitario que pertenece a terceros.

Este tipo de redes no son sitios tal como los conocemos, sino que son simples formas de difundir anuncios en formato vídeo de forma muy sencilla para los anunciantes y para las agencias de medios. Además estas redes se dedican a cerrar acuerdos de comercialización con las cadenas televisivas, grupos multimedia o con cualquier dueño de contenido en vídeo digital que admitan llevar publicidad integrada y les ofrecen llevar la tarea de ser sus anunciantes a cambio de una comisión.

Esto facilita mucho el trabajo a las agencias de medios ya que con ello consiguen simplificar el proceso de compra, planificación y facturación de vídeo online, obtener precios menores y conseguir un papel anual por el volumen de compras realizadas con estas redes.

9. Plataforma digital YouTube

La página oficial de esta plataforma YouTube (2017) da a conocer alguna de la información más relevante en cuanto a sus características. YouTube es una plataforma virtual (sitio web) dedicado a crear y compartir videos. Fue creado el 14 de febrero de 2005 en San Bruno, California en Estados Unidos, sus fundadores son Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Ellos activaron el dominio de este portal el 15 de febrero de 2005 y el 23 de abril fue cargado por ellos el primer vídeo, titulado Me at the Zoo.

YouTube es una de las plataformas más utilizadas e importantes de todo internet. Se trata de un espacio digital dedicado única y exclusivamente al contenido en vídeo, permitiendo a los usuarios tanto publicar contenidos audiovisuales como consumirlos. Es el principal lugar al que acudir a la hora de buscar algún documento en forma de vídeo o de ver cualquier tipo de publicación elaborada en este formato.

La finalidad inicial era la de compartir videos personales en YouTube, sin embargo, las personas pronto comenzaron a publicar videos musicales, videos caseros, fragmentos de películas y programas de televisión. Otro paso que promovió la popularidad de YouTube fue la posibilidad de incluir los videos mediante enlaces a otras páginas web y blogs con sólo copiar un código HTML. De este modo, los videos se hicieron populares y lograron que trascendieran el portal y se divulgaran por todo tipo de lugares.

YouTube se caracteriza por contar con un reproductor online basado en Flash, el formato desarrollado por Adobe Systems. Una de sus principales innovaciones fue la facilidad para visualizar videos en streaming, es decir, sin necesidad de descargar el archivo al computador. El usuario puede suscribirse a cuantos canales desee, puede activar las notificaciones para que se le avise de una nueva incorporación de material audiovisual, además permite la interacción del suscriptor con el creador del canal y a la vez con otros suscriptores mediante la elaboración de comentarios en la sección

establecida para ello. Esta plataforma al ser alimentada por los creadores de contenido, posee gran variedad de temáticas, las cuales, según la nueva interfaz, se han agrupado de la siguiente manera:

- **Populares:** Los contenidos son variados, entre los más desatacados están videos de comedia y entretenimiento, videos caseros que, aunque su finalidad no era la de entretener se han vuelto virales en las redes.
- **Música:** puede tener videos o canciones proporcionadas por las disqueras patrocinadoras de artistas, artistas en particular, listas de reproducción elaboradas por seguidores, en este caso de debe tener en cuenta las condiciones de derechos de autor de la plataforma.
- **Noticias:** Es importante resaltar que algunos de los canales internacionales televisivos poseen su propio canal de YouTube, allí publican avances de las noticias de interés, fragmentos de noticieros, sucesos mundiales, entrevistas y reportajes.
- **Juegos:** Particularmente domina el contenido de aficionados a videojuegos o novedades de juegos, avances de lanzamientos, tutoriales de jugadas, explicaciones de accesos a juegos, o recorridos por videojuegos.
- **Ciencia y educación:** Videos que tienen como finalidad adentrar al público en temas educativos. Según la sección de estadísticas del portal YouTube, esta plataforma cuenta con más de mil millones de usuarios (casi un tercio de las personas conectadas a Internet), que miran cientos de millones de horas de videos en YouTube y generan miles de millones de vistas todos los días, ofreciéndoles una experiencia de visualización diferente de la televisión tradicional a través de contenido que pueden mirar, compartir y personalizar.

9.1. Reseña histórica

Este sitio web fue creado por los ingenieros Chad Hurley, Steve Chen y el diseñador Jawed Karim, quienes se conocieron cuando trabajaban en PayPal. YouTube fue lanzada oficialmente el 15 de febrero de 2005 en San Bruno, California, Estados Unidos.

Existen varias especulaciones de cómo se originó YouTube, la idea surgió ante las necesidades y problemas de compartir vídeos realizados en una fiesta en San Francisco. Sin embargo, se ha considerado esta versión como una historia simplificada para mostrarla al mercado. Por otro lado se indicó que la idea original era crear una plataforma para citas, donde las personas y usuarios puedan calificarse sobre la base de sus vídeos.

El primer vídeo publicado en YouTube fue titulado “Me at the zoo” (Yo en el zoológico) de Jawed Karim. Esta plataforma se había creado para ser un sitio web para citas, pero su enfoque fue cambiando cuando se comenzaba a subir vídeos entretenidos, música, películas, entre otros. Desde entonces, sus creadores se dieron cuenta de su popularidad y su crecimiento masivo era cada vez más grande. El tráfico de YouTube comenzaba a dispararse, pues las personas colocaban enlaces de vídeos en MySpace. Poco a poco, fue atrayendo la atención de grandes compañías como Time Warner y Sequioa Capital.

Para diciembre del 2005, año en que se lanzó YouTube, éste ya tenía millones de dólares y más de 50 millones de visitas al día. Obtuvo su mayor alcance cuando se difundió el musical Lazy Sunday, alcanzando más de 250 millones de visualizaciones diarias.

Para el año 2006 YouTube trascendía, pues alcanzaba 2000 millones de visualizaciones por día. Para mediados de agosto de este año, esta plataforma alcanzaba 7000 millones de visitas, y se había convertido en el décimo sitio web más visitado en Estados Unidos. Tras el éxito de YouTube, Google y MySpace, trataron de crear versiones similares a esta plataforma, pero no tuvieron buenos resultados. En el 2006, New York Post estimaba que la compañía de vídeos valía entre 600 a 1000 millones de dólares.

Sin embargo, no todo eran buenas noticias para YouTube, pues ese año afrontaba una demanda por parte de un ejecutivo de Universal Music Group, quien acusaba a la compañía por violación de

derechos de autor. Además, el entonces cofundador de Broad cast, Mark Cuban, declaraba que solo un tonto compraría la compañía, pues ésta tenía problemas legales. Sin embargo, YouTube las afrontó, y posteriormente tuvo una alianza con Warner Music para mejorar su servicio y disminuir la violación de derechos de autor.

En agosto del 2006, Google compró YouTube por 1650 millones de dólares en acciones. Ese año, la compañía tenía 72 millones de usuarios, 65 mil nuevos vídeos y 67 empleados. Dos días antes de la compra, YouTube había firmado dos acuerdos con CBS Y Universal Music Group. Google también hizo lo mismo con Sony BMG y Warner Music con la finalidad de tener la distribución de vídeos. Para junio del 2008, YouTube ya se posicionaba como uno de los sitios web más visitados por la visualización de vídeos. En el 2009, la plataforma firmó un acuerdo con Disney para poder transmitir vídeos cortos de la ABC y ESPN, y la compañía de dibujos animados podría presentar sus anuncios.

Para enero del 2010, la plataforma de vídeos más usada en el mundo lanza YouTube Rentals, un servicio de vídeo por Internet para ver películas completas, pero antes habría que realizar un previo pago.

En el 2015, YouTube tenía algunos problemas, porque no era considerado una compañía rentable, pues en el año 2014 reportó ingresos por \$4.000 millones de dólares, frente a los \$3.000 millones al año anterior. Entonces, comienzan a crear una estrategia para expandir su audiencia que está conformada por adolescentes, quienes son los que más acceden a esta plataforma. En febrero del 2015, YouTube lanza su servicio YouTube Kids, que es una aplicación exclusivamente diseñada para niños, y que cuenta con un control parental. En agosto, lanza YouTube Gaming, que es un sitio orientado a videojuegos. Ese mismo año, se lanza oficialmente YouTube Red, que ofrece a sus millones de usuarios el servicio de Streaming. Para el 2016, YouTube adquiere otro espacio de trabajo y compra oficinas por la suma de 215 millones de dólares. Este lugar puede albergar aproximadamente 2,800 empleados.

El año 2017, YouTube renueva su apariencia de aplicación móvil, y agrega nuevas características de su aplicación móvil, y su blog oficial se destacó por sus actualizaciones para dar mayor detalle sobre los servicios que pueden gozar los usuarios. Además, rediseñaron el logotipo, que ahora resalta sus letras negras en un símbolo de “play” color rojo que aparece al lado izquierdo. Luego del éxito de

YouTube en Estados Unidos, esta plataforma de vídeos se expandió a más de 40 países en todo el mundo. Cabe recordar que el lanzamiento oficial en Estados Unidos fue en el 2005, ese mismo año se convirtió en una red social visitada por miles de usuarios, y llegó a convertirse en la séptima página web más visitada en el país de origen.

9.2. Funcionalidad de la plataforma YouTube

La plataforma de YouTube es la segunda red social más usada en el mundo, y mil millones de usuarios han hecho que se convierta en una de las favoritas, pues también es uno de los mejores buscadores de información, después de Google. Esta plataforma ayuda a que miles de usuarios puedan subir su material audiovisual, y mostrar si es de interés para sus seguidores, hasta tener la posibilidad de convertirse en YouTubers.

Además, es una gran herramienta para las marcas, pues ayuda a gestionar y mejorar su imagen de marca, y ayuda a tener mayor cantidad de seguidores, logrando que su marca sea conocida por todo el universo de YouTube. Así, se convierte como una estrategia de plan de marketing estar presentes en esta red social. Es por eso que este trabajo mostrara algunas de las funciones principales que hacen destacar a YouTube.

- **Monetización:** Con esta función, tienes la opción de ganar dinero con los anuncios de tus vídeos. Cuando habilitas un canal para la monetización, se pueden activar los anuncios para ver vídeos, estos se publican en el canal de un YouTubers que esté dentro del Programa de socios de la plataforma.
- **Vincular los vídeos a sitios externos:** Cuando se sube un vídeo en el canal de YouTube, se puede compartir en otros sitios como páginas web, redes sociales, entre otros para crear conexión con el material audiovisual.
- **Transmitir en directo:** Ahora YouTube puede transmitir vídeos en vivo, tal como se puede hacer en Facebook, Twitter o Instagram. Pero para realizar una emisión en vivo, se debe de tener como mínimo 100 suscriptores en el canal.

- **Configurar la privacidad de un vídeo:** La plataforma de YouTube puede gestionar quién puede ver tus vídeos, si ponerlo en estado público, privado u oculto.
- **Lista de reproducciones:** Esta opción permite agrupar los vídeos en listas de reproducción para que los usuarios puedan encontrar material de un tema determinado del cual necesiten información.
- **Personalizar el diseño del canal:** Esta plataforma permite personalizar el diseño de canal con banners de la marca, entre otros arreglos que se pueden dar en el canal (en caso fuera una empresa).

9.3. Generación de contenido en YouTube

En un mundo completamente revolucionado por las nuevas tecnologías y del desarrollo de la web, uno de los factores que se vuelven completamente importante es la generación de contenido, consiste en la creación de contenido digitales tales como artículos, videos e imágenes de mayor calidad, de forma que la marca la cual se está ofertando se transforme en un referente sobre un tema en particular y pueda encontrar confianza en la autoridad digital. La generación de estos contenidos debe de realizarse de forma frecuente y cada uno de estos deben de ser de calidad para al público que se le está ofertando.

El impacto que ha llegado a tener la generación de contenido ha sido muy grande, estos talentos con la ayuda de YouTube se han vuelto en una gran influencia en todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluyendo los viajes, la educación, hasta las finanzas. Se trata de personas con voces auténticas, comediantes, cantantes, entre otros, que desde un profundo conocimiento de esta plataforma digital crean comunidades y redefinen las relaciones culturales. Además sus contenidos plantean un espacio de comunicación que les permiten a las marcas empresariales generar encuentros más relevantes con los consumidores, siendo así no solo un aparte beneficiada sino todas.

9.4. Importancia y características de YouTube

YouTube ha sido una plataforma de gran importancia para la sociedad, como bien se ha dicho los adolescentes, jóvenes y porque no decirlo también adultos, se han convertido en dependientes de las

escenarios virtuales. Muchas veces, se encuentran en el punto en que leer se vuelve dificultoso y eligen la manera más fácil, la cual es ver videos.

Esta plataforma obtiene una gran relevancia pues a medida que va tomando mayor empuje, en diversas partes del mundo existen personas con ganas de superación y acuden a las plataformas digitales en este caso hablaremos de YouTube. Desde que se inició en el 2005, contaba con una apariencia gris, con el paso de los años, ésta se ha ido transformando, al punto de tener una versión móvil. Actualmente, cuenta con más de mil millones de usuarios en el mundo, pero tampoco hay que obviar algunas características de YouTube, que se mencionan en la figura 5 Características de YouTube:

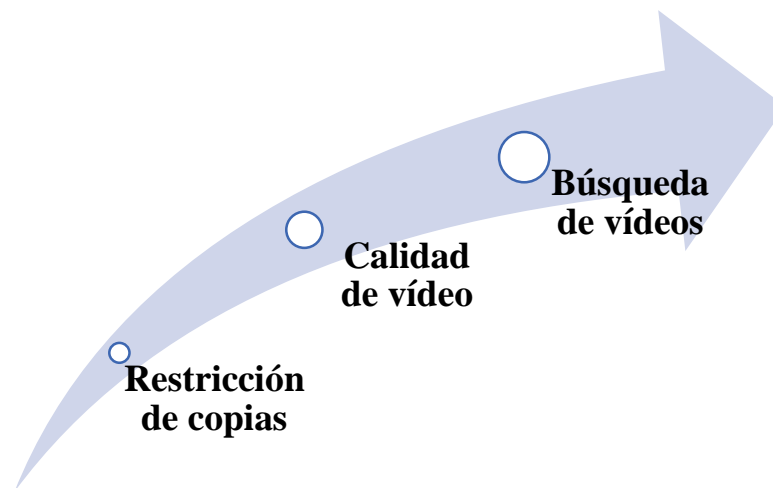


Figura 5 Características de YouTube

<http://tecno.americaeconomia.com/artuculos/youtube-20-caracteristicas-que-lo-hacen-un-titan> :

Modificado Gabriela Espinoza

9.5. Ventajas y desventajas de la plataforma digital YouTube

En la actualidad las redes sociales como YouTube nos ofrecen una amplia gama de oportunidades en el poder publicar vídeos ya sea para una empresa o como individuos. Desde sus inicios, esta plataforma ha ido innovando su estructura y mejorando la calidad de su contenido. Por ello, es necesario conocer cuáles son las ventajas y desventajas que nos ofrece esta plataforma digital, a continuación se puede reflejar en la siguiente tabla 1 Ventajas y Desventajas de la plataforma digital YouTube.

Ventajas y Desventajas de la plataforma digital YouTube.	
Ventajas	Desventajas
➤ Tener tu propio canal y personalizarlo para llegar a tus suscriptores.	➤ Tener comentarios negativos en tus vídeos.
➤ Crear grupos o comunidades por medio de suscripciones.	➤ Tener una sanción en caso de plagio y violación del copyright.
➤ Usarlo como una alternativa de medio de comunicación.	➤ Al ser una fuente de información sin mucha restricción, los niños pueden tener acceso a material inadecuado.
➤ Facilitar la visualización del material a sus miles de millones de usuarios.	➤ Encontrar vídeos con información falsa y con poca credibilidad.
➤ Visualizar cualquier vídeo desde cualquier dispositivo portátil, Smartphone, Tablet, etc.	
➤ Enlazar tus vídeos en redes sociales	
➤ Convertirse en YouTubers y conseguir más seguidores en tu canal.	
➤ Mostrar temas de interés hacia un grupo de personas	

Tabla 1 Ventajas y Desventajas de la plataforma digital YouTube.

Fuente:

<https://www.google.com/amp/s/marketingloserastu.wordpress.com/2015/02/16ventajasydesventajasde-youtube-para-tu-empresa/amp/> **Modificado: Gabriela Espinoza**

10. Plataforma virtual YouTube como herramienta de emprendimiento.

El emprendimiento es considerado como una tarea. Hoy en día, YouTube es una de las plataformas digitales más utilizadas a nivel mundial en diversas profesiones, especialmente en el ámbito empresarial. La tecnología se ha convertido en una herramienta clave para los empresarios que están iniciando un negocio y también para aquellos que ya han adentrado en el mundo de la comercialización; es por eso que a continuación se mencionaran algunos canales de YouTube que serán de gran ayuda.

- **TED:** En este canal podrás encontrar consejos de grandes emprendedores que han construido, paso a paso, un proyecto empresarial.
- **Platzi:** Está recomendado para los que incursionan en el mundo digital como la creación de apps y proyectos online.
- **BiiA Lab:** Entrega consejos sobre innovación, desarrollo, liderazgo y otros temas que te ayudarán a impulsar tu negocio.
- **Libros para emprendedores:** Luis Ramos comparte resúmenes sobre libros con temáticas como liderazgo, inspiración, comunicación en público, mercadeo, entre otros.
- **WOBI:** Reconocido por entrevistas a empresarios y líderes internacionales que hablan sobre sus experiencias y estrategia empresarial.
- **Negocios y Emprendimiento:** Encuentra videos con consejos de profesionales, historias y algunas claves para el emprendimiento exitoso.
- **Emprende Aprendiendo:** Historias de empresarios que, seguramente, has escuchado y conoces como exitosos en el mundo de los negocios.

- **Pensamiento Positivo:** El de ?apoyo psicológico? que necesitas para crear y potencializar tu empresa.
- **Laura Rivas:** Esta consultora empresarial te aconseja para que puedas desarrollar positivamente tu negocio.
- **Bien Pensado:** Canal dirigido por David Gómez, quien aconseja sobre marketing y da estrategias de educación financiera.
- **Invertir Mejor:** Si quieres mejorar tu negocio desde la motivación y mentalidad productiva y positiva, el canal de Juan Diego Gómez es para ti.

10.1. Aspectos claves como emprendedor en YouTube

El emprender es una de las decisiones más grades en cada una de las diferentes etapas de la vida, pues es ahí en donde se elige el tipo de negocio que quieres empezar a emprender y ofertar en el mundo de mercadeo. Es por eso que en este trabajo investigativo se mencionaran algunos aspectos claves a tomarse en cuenta para empezar a emprender por medio de YouTube:

- ✓ **Domina tu mercado:** De esta forma te darás cuenta con detalles lo que sucede en el medio en donde se desarrolla su negocio.
- ✓ **Elabora un plan de negocios:** Crear un plan para tu empresa ayudara a tener las metas claras y muy bien definidas. Teniendo en claro las estrategias para conseguirlo, las estructuras de la organización y soluciones para resolver los problemas futuros.
- ✓ **Define quien es tu cliente:** Estudia el comportamiento y los patrones de consumo del mercado meta o target al cual te estas dirigiendo.
- ✓ **Escucha a tus futuros compradores:** La clave principal para que una empresa sea bien recibida en el mercado está en darle al cliente lo que necesita.

- ✓ **Analiza tu competencia:** Estudia lo que hacen otros negocios del mismo ámbito donde te encuentras, busca como mejora lo que ellos tienen como deficiente y trata de cada día innovar sin perder de vista tu meta.

10.2. Beneficios de ser un emprendedor en YouTube

La plataforma de YouTube para emprendedores se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para conectar con sus audiencias y monetizar sus productos y servicios. Después de Google, YouTube es el segundo mayor buscador en la actualidad. Este medio ha sido de gran ayuda para aquellas personas que les gusta ser emprendedoras y que siempre consiguen lograr sus metas, el ser un emprendedor en YouTube tiene sus beneficios entre los que tenemos:

- **Inversión de Marketing Digital:** La publicidad es fundamental en una empresa, pues solo así es posible afianzar el nombre que marca un sector especializado.
- **Recursos de Comunicación:** Es el espacio en el que se crea una comunidad de seguidores interesados en los contenidos ofrecidos.
- **Búsqueda de nuevas oportunidades:** Es aquí donde el emprendedor se da cuenta que su trabajo es extenso y que siempre habrá oportunidades de volver a empezar.
- **Financiación:** Siempre existe una inversión inicial para dar forma a su proyecto. Sin embargo, la idea de emprender se hace un poco más accesible.

VIII. Diseño Metodológico

Esta investigación es de carácter cualitativo apoyado del carácter cuantitativo porque se basa en una forma de emprendimiento por medio de la plataforma de transmisión YouTube, para obtener respuestas en el ámbito tecnológico, tratando de demostrar el funcionamiento de las plataformas digitales. Según Grinell (como se citó en Hernández, Fernández, Baptista 2010) “Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento”

Tipo de Investigación

El trabajo investigativo es de tipo no experimental según Hernández (2003) “La investigación no experimental es aquella en la que no se manipulan variables deliberadamente y no varían las variables independientes de manera intencional lo que hace ver el fenómeno tal y como sucede para después analizarlo” (Pág. 31)

El trabajo no experimental es aquel en el cual se introduce la información tal y cual está, sin necesidad de manipularla, es donde solo se observan las consecuencias que conllevaron a la problemática para describirá de igual forma. Este trabajo se estará basando en el trabajo no experimental transversal según Doupovec (como se citó en Hernández, Fernández, Baptista 2003)

“Es el diseño de investigación que recolecta datos de un solo momento y un tiempo único” (Párrafo. 57)

Según el objetivo principal de esta investigación es descriptiva por se podrá seleccionar una serie de procesos dentro de este tema describirlos y poder asociarlos con la realidad señala Hernández (2003) “El propósito de la investigación descriptiva es describir situaciones y eventos. Una investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. (Pág. 30)

Universo, Población y Muestra

Universo

Es el conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, entre otros a los que además pertenece la población y la muestras. Además permite hacer una investigación es su totalidad recopilando información y opiniones de suma importancia para el trabajo a realizarse. El universo en el cual se estará basando este trabajo investigativo son los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-MANAGUA con un total de 382 estudiantes activos.

Muestra

La muestra de la investigación tiene un total de 90 estudiantes correspondientes al turno matutino y vespertino, que ayudará a que la investigación sea más concreta conociendo sus experiencias sobre como la plataforma de YouTube puede ser utilizada para una manera de emprendimiento, tanto para cada uno de ellos así como para las futuras generaciones.

Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos

Los métodos y técnicas de la información son los que permiten ordenar la actividad de una manera formal, además representa la estrategia concreta e integral del trabajo para el debido análisis del problema. Teniendo en claro que las técnicas son el conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer una relación con objeto o sujeto de la investigación.

Técnica:

La técnica a efectuarse en este trabajo investigativo es el cualitativo apoyado por el enfoque cuantitativo, llegando al apoyo de otras técnicas fundamentales como lo es la encuesta y la entrevista que serán de gran ayuda a este trabajo aportando los conocimientos y relatos de los estudiantes.

Álvarez y Álvarez (2001) menciona que “Las técnicas son las estrategias concretadas, empleadas para recabar información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a la ejecución de la técnicas” (Pág. 10).

La triangulación es una técnica de análisis de datos que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Por medio de esta se mezclan los métodos empleados para estudiar el fenómeno, bien sea aquellos de orientación cuantitativa o cualitativa. Su propósito o finalidad es la contraposición de varios datos y métodos que están centrados en un mismo problema, así se pueden establecer comparaciones, tomar las impresiones de diversos grupos, en distintos contextos y temporalidades, evaluando así el problema con amplitud, diversidad, imparcialidad y objetividad. Al respecto, Vallejo y Finol de Franco (2009) en su artículo de investigación titulado: *La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones Educativas* destacan lo siguiente:

La triangulación en la investigación social presenta muchas ventajas porque el utilizar diferentes métodos, éstos actúan como filtros a través de los cuales se capta la realidad de modo selectivo. Por ello conviene recoger los datos del evento con métodos diferentes: si los métodos difieren el uno del otro, de esta manera proporcionarán al investigador un mayor grado de confianza, minimizando la subjetividad que pudiera existir en cualquier acto de intervención humana (s. p).

Por su parte, Leal (2011) en el libro titulado *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación*, se refiere a este tipo de triangulación de este modo: la denomina de métodos y técnicas y expone que tiene que ver con el uso múltiple de métodos para estudiar un problema específico. “Por ejemplo cuando se emplea la técnica de la entrevista como proceso inicial de recolección de información para luego ser contrastado con la observación participante, la discusión grupal o los datos recolectados a través de encuesta” (pág.117).

Encuesta

El enfoque cualitativo se apoya del instrumento de las encuestas la cual se aplicará a 10 estudiantes por cada año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la cual consta de 6 preguntas dicotómicas y 5 preguntas nominal, haciendo un total de 11 preguntas, que están relacionados con el tema a abordar de YouTube como modelo de emprendimiento, sabiendo que será de gran ayuda a futuros comunicadores que les gustara desempeñarse en el área de redes.

Entrevista:

La entrevista se realizará a 3 informantes claves, la cual consta de 10 preguntas que será de gran ayuda a la investigación para tener solides en la información e igual manera será de gran importancia las encuestas realizadas a los universitarios de los diversos años.

Matriz de operacionalización de variables de investigación:

Análisis del uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre 2019.

Matriz de operacionalización de variables de investigación			
Objetivos Específicos	Conceptualización de variables de investigación	Indicador o métodos a recopilar	Instrumentos a aplicar
Analizar el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el	Plataforma de YouTube: El término “plataforma” hace referencia a plataforma virtual, entendiéndose esta como un programa de (software) ubicado en la red de Internet para ser trabajado desde allí. La funcionalidad está determinada por los creadores y usuarios, en ocasiones es creada para	Porcentaje y cantidad de estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que está estrechamente relacionados con el tema a abordar.	Encuesta Entrevista

<p>Desarrollo durante el I semestre 2019</p>	<p>el diseño y desarrollo de programas académicos on-line, la distribución de contenidos multimedia, la comunicación y el trabajo colaborativo.</p> <p>Esta plataforma ayuda a que miles de usuarios puedan subir su material audiovisual, y mostrar si es de interés para sus seguidores, hasta tener la posibilidad de convertirse en YouTubers.</p>		
<p>Elaborar un diagnóstico acerca de los distintos usos de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido durante el I semestre del año 2019.</p>	<p>Emprendimiento: es el proceso mediante el cual un individuo o un equipo identifican una oportunidad de negocio, adquiere y despliega los recursos requeridos para su explotación, para Estrada (2015) “Los emprendedores son personas que se</p>	<p>Porcentaje de estudiantes del turno matutino y vespertino de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que están estrechamente relacionados con el tema a abordar.</p>	<p>Encuesta</p>

	<p>proponen estrategias ambiciosas que creen poder establecer a través de su liderazgo y ambición. Muchas veces nacen cuando la personas característica inherente a su personalidad y tiene liderazgo, convicción, inquietud internan por superar sus metas” (Pág. 5).</p>		
<p>Describir la utilidad, ventaja y desventaja de YouTube como plataforma para generar contenido.</p>	<p>Generación de contenido: consiste en la creación de contenido digitales tales como artículos, videos e imágenes de mayor calidad, de forma que la marca la cual se está ofertando se transforme en un referente sobre un tema en particular y pueda encontrar confianza en la autoridad digital</p>	<p>Cantidad y porcentaje de 50/100 del turno matutino y vespertino de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que están estrechamente relacionados con el tema a abordar.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>
<p>Valorar la contribución de</p>		<p>Cantidad y porcentaje de estudiantes de la</p>	<p>Encuesta</p>

<p>YouTube como modelo de emprendimiento en las pautas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.</p>		<p>carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre del año 2019</p>	<p>Entrevista</p>
--	--	--	-------------------

IX. Análisis de los resultados

Se ha elaborado un análisis de los resultados para determinar el cumplimiento de los objetivos propuestos en este trabajo investigativo, teniendo como objetivo principal el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019, se ha logrado analizar los resultados mediante la realización de encuestas que han permitido obtener información de los conocimientos de los estudiantes, además se realizaron entrevistas para darle mayor solides a la investigación y por medio de estas poder saber cuál es el alcance que se ha logrado obtener para trabajo monográfico.

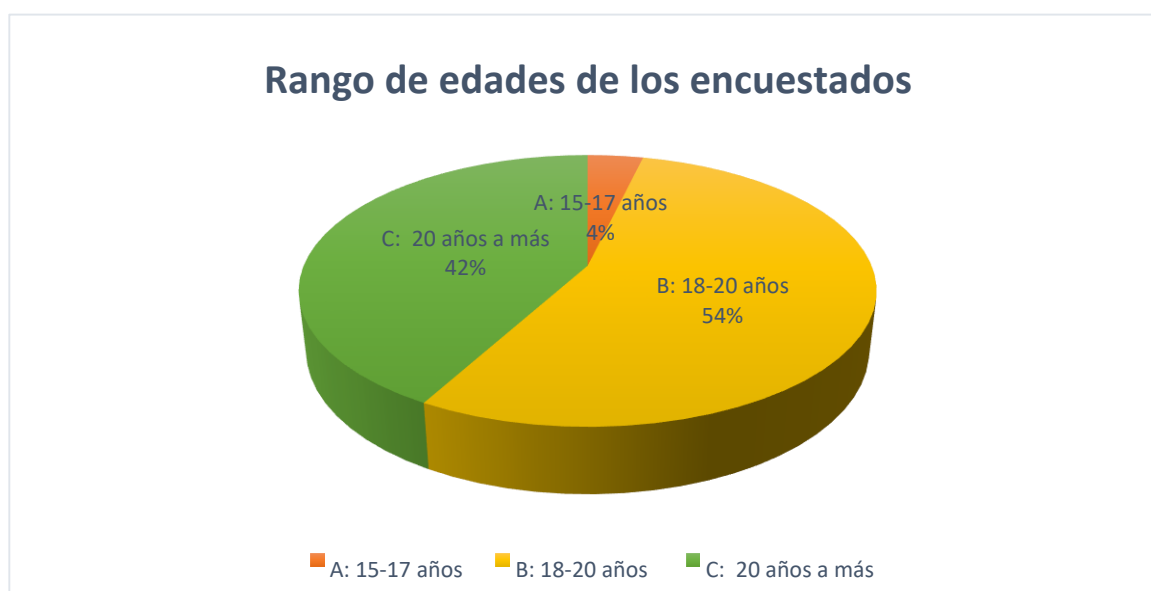


Gráfico 1 Rango de las edades: La comunicación es indispensable en la vida del ser humano, a diario se necesita estar comunicado de diferentes maneras, además la comunicación permite transmitir información e intercambiar o compartir ideas, es tan importante porque ayuda al desarrollo del ser humano en cada una de sus etapas. En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua se realizó un estudio sobre el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019, entre los participantes se encontraron las edades de 18 a 20 años el 54%, de 20 años a más se encontró el 42%, y entre las edades de 15 a 17 años solamente el 4%.

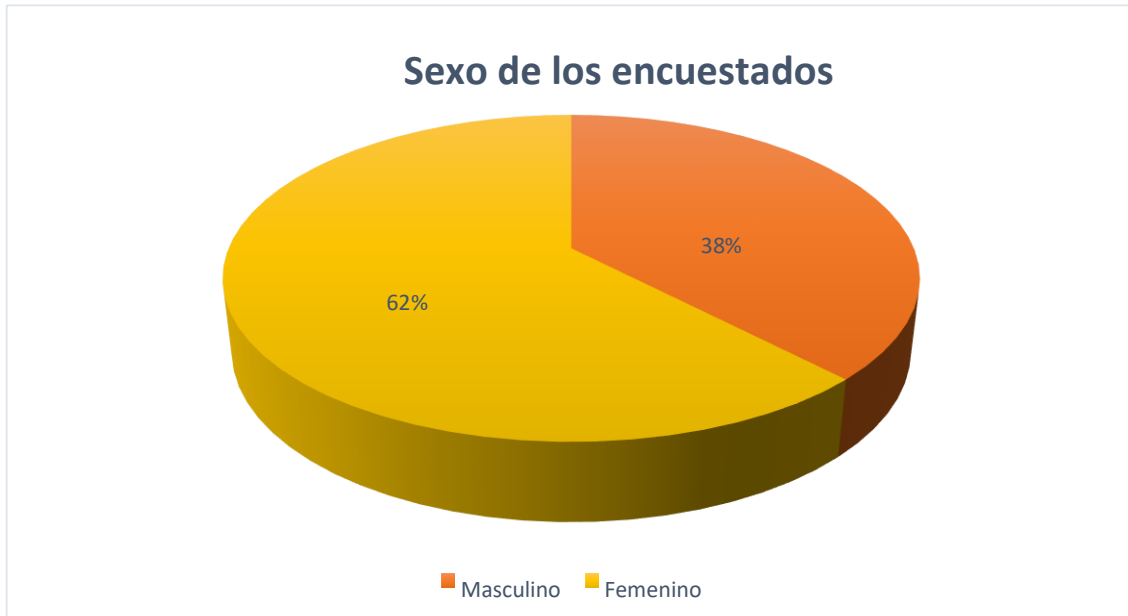


Gráfico 2 Sexo de los encuestados: En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua se realizó un estudio sobre el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el II semestre 2019, entre los participantes que realizaron la encuesta se encontró el 62% de sexo femenino y el 38% del sexo masculino, quienes llegaron a ser de gran ayuda para la realización de dicho trabajo.

i. Uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido durante el I semestre del año 2019.

La plataforma de YouTube para emprendedores se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para conectar con sus audiencias y monetizar sus productos y servicios. Después de Google, YouTube es el segundo mayor buscador en la actualidad. Este medio ha sido de gran ayuda para aquellas personas que les gusta ser emprendedoras y que siempre de una u otra manera les gusta salir adelante, es por eso que YouTube también es considerado como una plataforma de emprendimiento en la sociedad actual.

Importancia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la actualidad

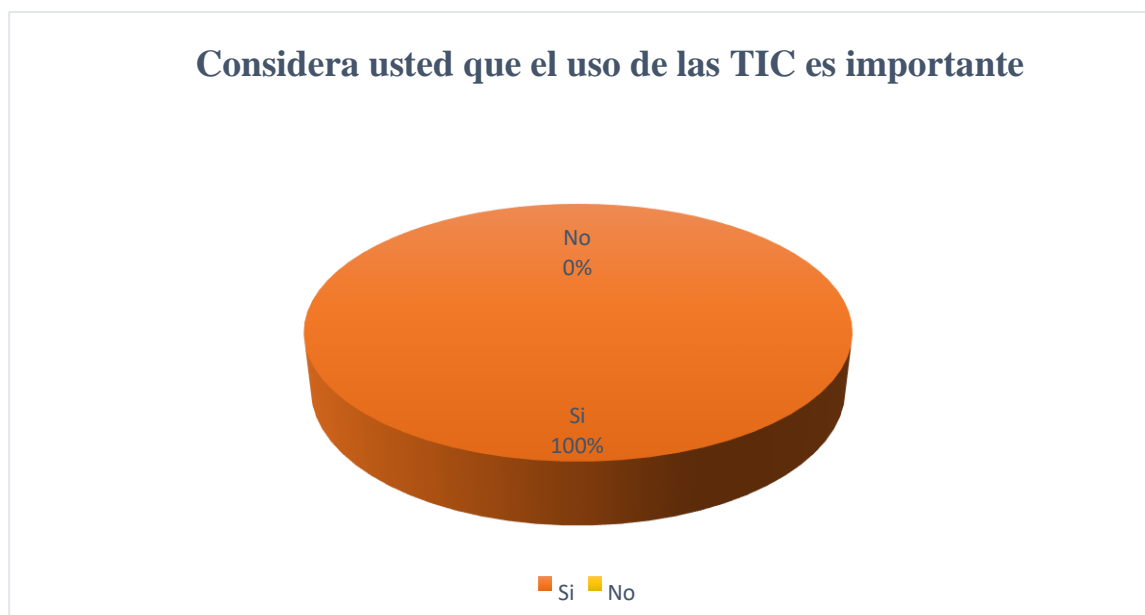


Gráfico 3 Importancia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en la actualidad: El mundo en el que vivimos cada día está evolucionando más y más, el uso de la tecnología de la información y la Comunicación está siendo tan imprescindible que no hay forma de poder obviarlo. En el gráfico se muestra que el 100% de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo consideran que las TIC **SI** son importantes para poder mantenernos informados sobre diversos temas, además de estar comunicados con seres queridos. En efecto la estudiante, Calero afirma “La tecnología de la información y la comunicación es de muchísima importancia y valor en la actualidad, primero porque ha venido a satisfacer las necesidades que tenemos nosotros los seres humanos en cuanto a recibir información o compartir, e interactuar y comunicarnos no solo en un pequeño grupo, sino que esto está totalmente globalizado”. (2019)

Redes Sociales más utilizadas en la actualidad



Gráfica 4 Redes Sociales más utilizadas en la actualidad: Se encuestaron a las estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo preguntando cuáles de estas redes sociales consideran que son las que más utilizan a lo que respondieron el 85 % utiliza más WhatsApp, el 61% utiliza Facebook, el 54% utiliza Instagram, el 46 % utiliza YouTube, el 27 % utiliza Twitter, el 14% decide utilizar otras aplicaciones, mientras que el 13% elige utilizar Snapchat. Ciertamente la responsable de redes de canal 2, Martínez expresa “La importancia de las redes sociales es hacer una comunidad virtual más cercana, las redes sociales nos acercan tanto a personas a nivel nacional como extranjero no perdemos el vínculo de estar conectados con cualquier persona y darnos cuenta de todo lo que está pasando alrededor del mundo sin necesidad de comprar un periódico, sin necesidad de comprar alguna revista, sin necesidad de hacer uso de lo tradicional y las redes sociales han hecho esa gran importancia actualmente que todos estemos conectados bajo el mismo fin”. (2019)

Utilidad de la plataforma virtual YouTube en la actualidad



Gráfico 5 Utilidad de la plataforma virtual YouTube en la actualidad: YouTube es una de las plataformas más utilizadas e importantes de todo internet. Se trata de un rincón dedicado única y exclusivamente al contenido en vídeo, permitiendo a los usuarios tanto publicar contenidos audiovisuales como consumirlos. En la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo se demostró que el 92% si ha utilizado esta plataforma, mientras que el 8% de los estudiantes aún no han podido utilizarla. Sin lugar a dudas el creador, editor y productor de pod-cast, Lechado afirma “YouTube es una plataforma muy completa en la que ya no solo es una persona o un medio de comunicación profesional es el que puede tener un canal o unos videos; sino que es una plataforma más democrática en el sentido que cualquier persona puede ver cualquier tipo de contenido y que otras personas lo puedan ver”. (2019)

ii. Ventaja y desventaja de YouTube como plataforma para generar contenido

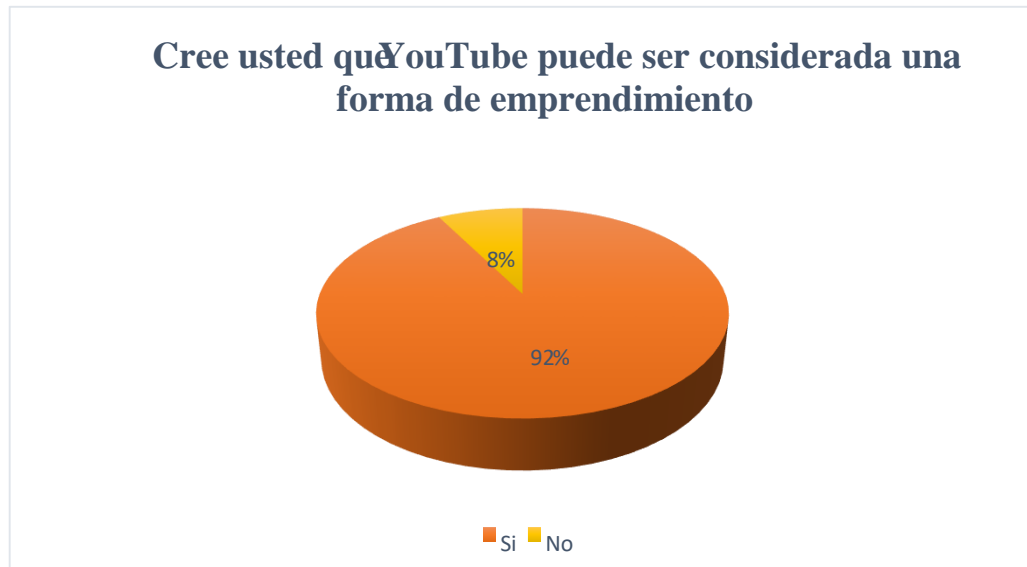
En la actualidad las redes sociales como YouTube nos ofrecen una amplia gama de oportunidades en el poder publicar vídeos ya sea para una empresa o como individuos, también el poder investigar diversos temas de interés, y hasta mantenernos informados a diario. Desde sus inicios, esta plataforma ha ido innovando su estructura y mejorando la calidad de su contenido para que el público que esté interesado en emprender pueda hacerlo de la mejor manera posible.

Utilidades más importantes de la plataforma virtual YouTube



Gráfico 6 Utilidades más importantes de la plataforma virtual YouTube: En la actualidad los estudiantes utilizan la plataforma YouTube con la finalidad de poder aprender nuevos conocimientos como lo afirma el creador, editor y productor de pod-cast, Lechado expresa “Para emprendimiento y curiosidades o cuando quiero aprender algo nuevo como tutoriales, entonces esa función de poder tener al alcance de unos cuantos clic un video informativo o que te vaya a dar una explicación sobre alguna consulta que tengas sobre diversos temas creo que es una gran función que por lo cual es muy útil la plataforma YouTube” . (2019). A los estudiantes se les preguntoCuál es la utilidad que le dan a YouTube a lo que el 71% de los encuestados respondieron que utilizan YouTube para ver videos, el 19% para entretenimiento y tan solo el 8% para otras diligencias.

YouTube una nueva forma de emprendimiento en la actualidad



Gráfica 7 YouTube una nueva forma de emprendimiento en la actualidad: En la actualidad los seres humanos buscamos la manera de salir siempre adelante, teniendo en claro que todo inicio siempre es duro, pero de una u otra manera existen diversas formas para poder superarse. En la gráfica se puede apreciar que el 92% de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo piensan que YouTube **SI** puede ser considerada una forma de emprendimiento, mientras que el 8% de los estudiantes creen que no. Ciertamente el creador, editor y productor de pod-cast, Lechado explica “YouTube tiene muchas características una de ellas es que es accesible para muchas personas, en la actualidad permite que cualquier persona que tenga un perfil en esta plataforma pueda subir el video que desee”. (2019)

Usos sobresalientes que le dan a la plataforma virtual YouTube en la actualidad

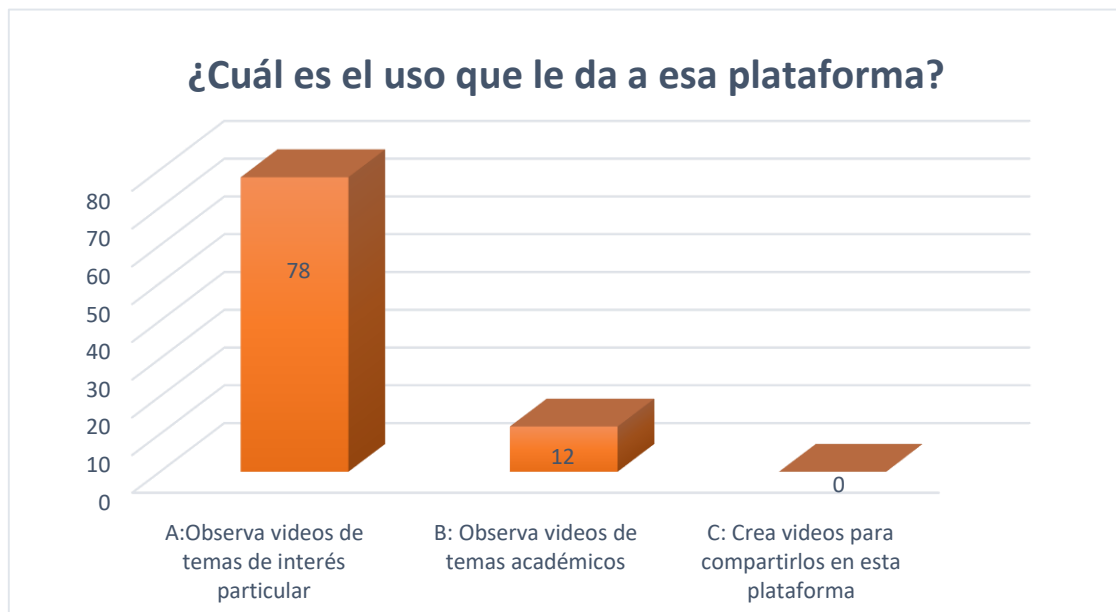


Gráfico 8 Usos sobresalientes que le dan a la plataforma virtual YouTube en la actualidad: En la encuesta se les preguntó a los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, cual es el uso que le dan a esta plataforma a lo que respondieron el 78% que observaban videos de temas de interés particular, mientras que el 12% la utilizan para observar videos de temas académicos, llegando luego a el 0% que no la utilizan para crear videos y compartirlos en esta plataforma. YouTube es una plataforma que nos ayuda demasiado, siempre dependiendo del uso que le damos y como lo hacemos; muchas personas lo han utilizado para emprender y salir adelante en el mundo laboral como lo expresa el creador, editor y productor de pod-cast, Lechado menciona “Esa función de poder tener al alcance de unos cuantos clic un video informativo o que te vaya a dar una explicación sobre alguna consulta que tengas sobre determinados temas creo que es una gran función que por lo cual es muy útil la plataforma YouTube”.(2019)

iii. Contribución de YouTube como modelo de emprendimiento en las pautas profesionales de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

En un mundo completamente revolucionado por las nuevas tecnologías y del desarrollo de la web, uno de los factores que se vuelven completamente importante es la generación de contenido, el impacto que ha llegado a tener la generación de contenido ha sido muy grande, estos talentos con la ayuda de YouTube se han vuelto en una gran influencia en todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluyendo los viajes, la educación, hasta las finanzas. Esta plataforma ha sido de gran ayuda a muchos profesionales que han querido emprender y lo han hecho por medio de YouTube.

Percepción de uso de medio audiovisual para emprender hacia campo laboral

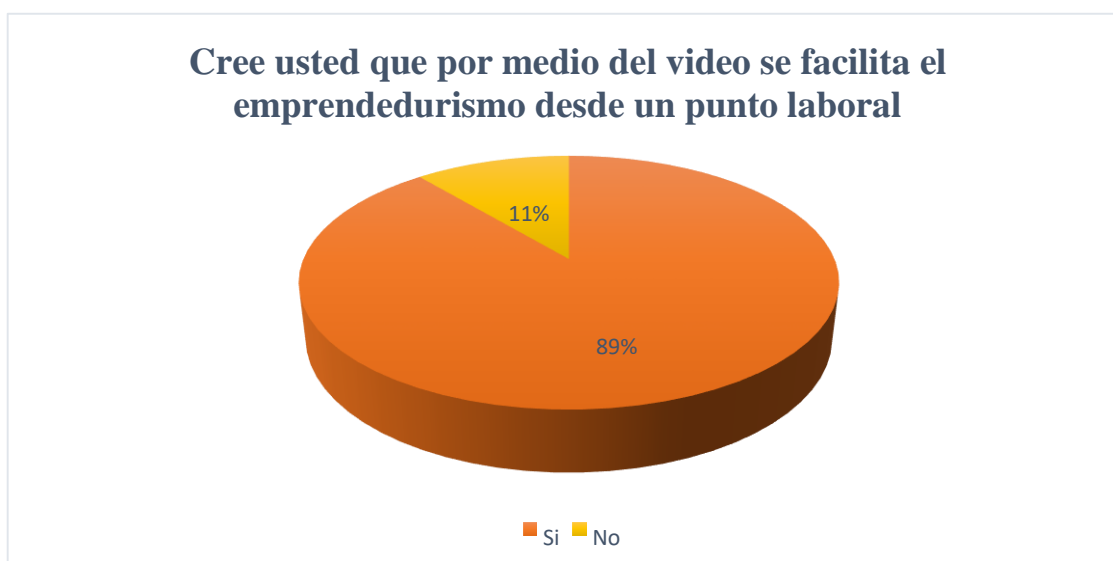


Gráfico 9 Percepción de uso de medio audiovisual para emprender hacia campo laboral: En el grafico se puede apreciar que el 89% de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo opinan que **SI** puede facilitarse el emprendedurismo desde un punto digital, mientras que el 11% estuvieron en desacuerdo. Por otra parte la estudiante Calero menciona “El emprendedurismo digital se trata de crecer, hacer crecer su negocio, hacerte crecer vos mismo a través de las redes sociales, hacer uso de la tecnología de la información y la comunicación para obtener ganancias”. (2019)

Porcentaje de la plataforma YouTube como herramienta profesional en la generación de contenido

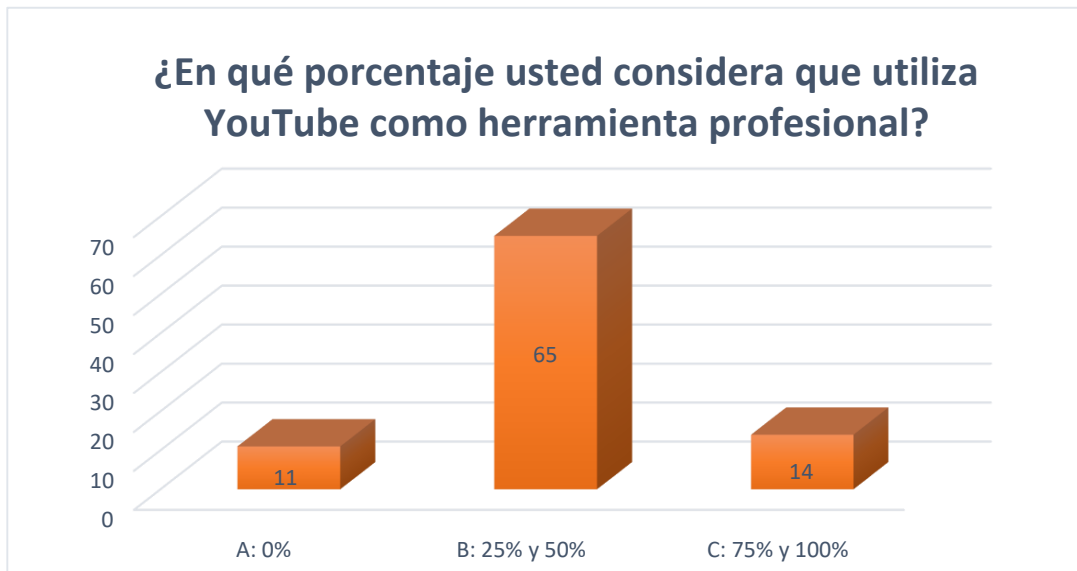


Gráfico 10 Porcentaje de la plataforma YouTube como herramienta profesional en la generación de contenido: Se les pregunto a las estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo cual es el porcentaje que ellos consideran que podría alcanzar YouTube como herramienta profesional a lo que el 65% afirmaron que consideraban entre 25 y 50 % que podría ser apreciada como un herramienta profesional, el 14% respondieron que consideraban a YouTube entre un 75 y 100 una herramienta profesional, pero el 11% respondió que 0%. Por otra parte la responsable de redes sociales de canal 2, Martínez afirma “YouTube puede ser indispensable para un emprendedor dependiendo, las personas que trabajan en YouTube o emprenden en YouTube son para ser YouTubers, entonces lo que necesitan es una buena cámara, una buena producción, unos buenas tutoriales, hablar bien, tener simpatía con tus seguidores y dejarles claro”. (2019)

YouTube como nueva forma de emprendimiento para los nuevos profesionales

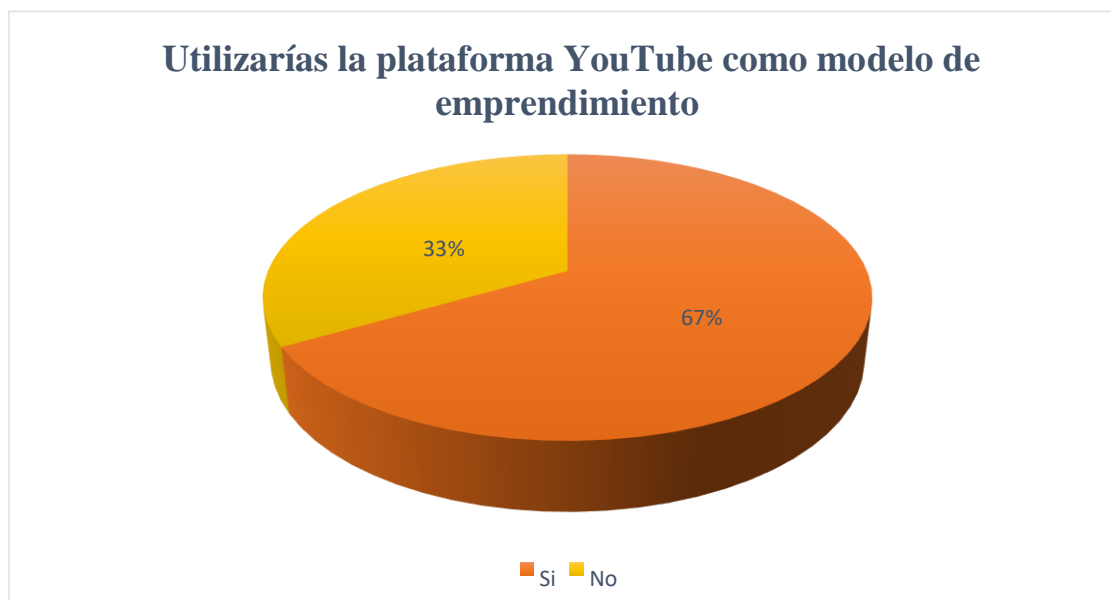


Gráfico 11 YouTube como nueva forma de emprendimiento para los nuevos profesionales: En el gráfico se puede apreciar que el 67% de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo están de acuerdo en utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento, mientras que el 33% no están de acuerdo. Es así que la responsable de redes sociales de canal 2, Martínez menciona “Actualmente hay muchas personas a nivel nacional que han hecho dinero con la plataforma de YouTube que se han vuelto YouTubers y por lo mismo que no tiene restricciones, no tiene límites de tiempo es una plataforma que se dice que cada minuto se sube 300 minutos de video es bastante y la importancia no es subirlo diario, no es subir un video diario como emprender en esta red social no interesa subirlo diario, lo que interesa es la calidad del video y si la gente te va continuar viendo”. (2019)

CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

REFLEXIONES A FONDO

N°	Informante	
Tabla Número 1		Importancia de las TIC en la actualidad
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	No hay manera que existe una formación integral sin que haya una conexión con lo que es el mundo de la comunicación y la tecnología porque existen tantas herramientas digitales ahora que además de ser muy prácticas forman parte del día a día de cualquier persona.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	La tecnología de la información y la comunicación es de muchísima importancia y valor en la actualidad, primero porque ha venido a satisfacer las necesidades que tenemos nosotros los seres humanos en cuanto a recibir información o compartir, e interactuar y comunicarnos no solo en un pequeño grupo, sino que esto está totalmente globalizado.

3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	En la actualidad estamos en una década milenial y es muy importante estar informados todo el tiempo y el acceso al internet ha sido muy fundamental, las herramientas que nos han servido en este momento las redes sociales y la actualización de ellas tanto como los teléfonos, los equipos que han funcionado para eso.
	Tabla Número 2	Importancia las redes sociales
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	Las redes sociales en la actualidad son muy importantes porque funcionan también de muchos tipos, pueden ser como para conectar personas, para tener una comunicación directa con personas, así como para la interacción que generan las mismas.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	Las redes sociales juegan un papel muy importante hasta dentro del emprendimiento hay muchos chavalos que están creciendo a través de las redes sociales.

3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	La importancia de las redes sociales es hacer una comunidad virtual más cercana, las redes sociales nos acercan tanto a personas a nivel nacional como extranjero no perdemos el vínculo de estar conectados con cualquier persona y darnos cuenta de todo lo que está pasando alrededor del mundo sin necesidad de comprar un periódico, sin necesidad de comprar alguna revista, sin necesidad de hacer uso de lo tradicional y las redes sociales han hecho esa gran importancia actualmente que todos estemos conectados bajo el mismo fin.
Tabla Número 3		Utilidad de las redes sociales
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	Esa función de poder tener al alcance de unos cuantos clic un video informativo o que te vaya a dar una explicación sobre alguna consulta que tengas sobre X temas creo que es una gran función que por lo cual es muy útil la plataforma YouTube.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	Las utilizo para informarme, mantenerme siempre activa de las últimas noticias y de lo que pasa a nuestro alrededor.

3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	La utilidad que le doy es compartir mi vida, mi historia por ejemplo yo utilizo más WhatsApp para comunicarme directamente con mi familia, mis amistades, uso las historias de WhatsApp que ahora es como una red social la gente ahí ve tu día a día que está pasando en el momento.
	Tabla Número 4	Significado de emprendedurismo digital en la actualidad
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	Es muy importante, el hecho que las redes sociales sean un espacio en el que convergen tantos tipos de personas y que la mayoría tienen un perfil ahí, que pasan buenas horas del día revisando una red social hace que cualquier cosa que ahí se muestre, sea un anuncio de alguna forma “se puede ver como gratis” entonces para el emprendedurismo digital el tener una buena base de descripción como tal.

2.	Br. Bonnielly Calero Picado	Considero que ese es el emprendedurismo digital, hacer tu negocio, hacerte crecer no solo profesionalmente sino de una man era personal, pero a través de la tecnología de la información y la comunicación a través de las redes sociales, a través de todas esas herramientas que nos ofrece el internet.
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	YouTube es lo mejor de todo, ahí no tiene restricciones, ahí podemos ver música que con eso fue lo que funciono y con lo que ha tenido mayores vistas y mejores listas de reproducción son los videos de los cantantes pero ahí podes ver se ries, películas, documentales y no tiene ninguna restricción tanto de tiempo.
	Tabla Número 6	Diferencia de YouTube de las demás plataformas

3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	Significa que la gente ahora y no necesita un techo y cuatro paredes para poner algún negocio, necesita nada más un teléfono, buenas fotos, internet y subirlo. Las personas ahora lo están haciendo muy seguido todas los emprendimientos son digitales.
Tabla Número 5		Función que ejerce la plataforma YouTube
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	YouTube es una plataforma muy completa en la que ya no solo es una persona o un medio de comunicación profesional es el que puede tener un canal o unos videos; sino que es una plataforma más democrática en el sentido que cualquier persona puede ver cua lquier tipo de contenido y que otras personas lo puedan ver.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	La publicidad a través de la producción audiovisual, la mayoría de las personas que son YouTubers hacen su publicidad a través de YouTube.

1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	YouTube es una plataforma en la que su principal premisa lo que la haría diferente de otras plataformas es el fácil acceso a una biblioteca enorme de videos, que pueden su procedencia ser ya sea de medios especializados, cadenas de noticias, cadenas de entretenimientos, así como personas particulares.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	YouTube no te da la opción de interactuar directamente con tus seguidores, con tus suscriptores solo he visto que es por mensajes o comentarios, lo que lo diferencia de las demás plataformas es que en YouTube te pagan pero si tenés una cierta cantidad de suscriptores.
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	Que es un buscador, que no tiene límites de tiempo en subir un video, puedo hacer video musical, puedo hacer video tutorial, pudo hacer videos juegos, puedo hacer series de telenovelas cualquier cosa.
	Tabla Número 7	Utilidad de la plataforma YouTube

1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	En lo personal utilizo a YouTube para poder generar estrategia digital a través de las redes sociales.
2.	Br. Bonnielly Calero Picado	La utilidad que le doy actualmente a la cuenta es compartir videos ya sea porque queremos apoyar a X emprendedor, porque queremos compartir información, entretener.
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	Lo utilizo tanto para escuchar alguna canción que me gusta, que la busco y la pongo en mi lista de reproducciones y listo.
	Tabla Número 8	YouTube como herramienta para emprendedurismo en la actualidad
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	Un emprendedor debe de enfocarse más en generar una estrategia digital a través de las redes sociales, YouTube es un medio que aunque si funciona para dar cierta exposición, no creo que sea el target o el mercado ideal para hacer un contenido propio.

2.	Br. Bonnielly Calero Picado	Si podría ser una plataforma para el emprendimiento, pues ya muchos YouTubers están creciendo están ganando cantidades de dinero por crear contenido, si es considerado una plataforma para el emprendimiento.
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	Actualmente hay muchas personas a nivel nacional que han hecho dinero con la plataforma de YouTube que se han vuelto YouTubers y por lo mismo que no tiene restricciones, no tiene límites de tiempo es una plataforma que se dice que cada minuto se sube 300 minutos de video es bastante y la importancia no es subirlo diario, no es subir un video diario como emprender en esta red social no interesa subirlo diario, lo que interesa es la calidad del video y si la gente te va continuar viendo.
	Tabla Número 9	Características necesarias para ser considerada una plataforma de emprendimiento
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	YouTube tiene muchas características una de ellas es que accesible para muchas personas, en la actualidad permite que cualquier persona que tenga un perfil en esta plataforma pueda subir el video que desee.

2.	Br. Bonnielly Calero Picado	Realmente le hace falta mucho pero si te da muchas opciones YouTube que no te las da Facebook.
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	Sí y No. Si, si quiero ser YouTubers, si quiero vender videos, si mi fin es vender videos yo voy a irme a esa plataforma. No porque si yo quiero emprender un negocio de comida rápida no creo que en YouTube me vayan a buscar.
	Tabla Número 10	Ventajas y desventajas de utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento
1.	Lic. Rafael Lechado Cruz	Las ventajas son muchas pero una de las que podría nombrar es que te da un status. La desventajas una de ellas es que se tiene que buscar resultados más rápidos la tecnología cada día avanza más y más rápido seria de una manera indispensable avanzar al igual.

2.	Br. Bonnielly Calero Picado	<p>La ventaja de utilizar la plataforma de YouTube primero es que se va aprendiendo muchísimo de producción audiovisual.</p> <p>La desventaja es que aquí en Nicaragua no es muy apoyado apenas ahorita estamos viendo crecer a unos 3, 4,5 YouTubers.</p>
3.	Lic. Eymi Martínez Barrera	<p>Ventaja que no tenés restricciones, ellos te dan algunos formatos de tamaño, ya sean vertical, horizontal, del ancho, si te piden Full HD.</p> <p>La desventaja es que no cualquier emprendimiento puede llegar a YouTube a ganar dinero.</p>

X. Conclusiones

- En conclusión las nuevas tecnologías son instrumentos que ofrecen grandes posibilidades, sin embargo el uso que se les da depende del usuario, el tipo de trato que hacen a través de estos distintos medios. En la actualidad son más y más las plataformas que sale al mundo para tratar de hacer un poco más cómoda la vida del ser humano, es fácil comprender que muchas de estas encuentran el patrón en si dentro de la sociedad mientras que otras no logran obtener esta posibilidad.

- Muchas personas a lo largo de la historia han buscado la manera de poder emprender por medio de diferentes plataformas, algunos por medio de Facebook e Instagram posteando imágenes que comparten en sus perfiles, mientras que otros han encontrado la manera de hacerlo por YouTube teniendo en cuenta que esta plataforma cumple con las necesidades sociales de entretenimiento, que de una u otra forma el usuario logra acceder para entretenerse, informarse, aprender, entre otras funciones que se pueden encontrar dentro de YouTube.

- La plataforma YouTube ha logrado encontrar cavidad dentro de la sociedad actual en la que vivimos, aceptada de una forma positiva por jóvenes, adultos y niños, diversas personas han logrado emprender por medio de esta, algunas otras no han corrido con la misma suerte ya que el contenido ofrecido a los diferentes públicos no ha cumplido con sus expectativas, pero llegamos a la conclusión que YouTube también puede servir para una forma de emprendimiento siempre y cuando se cumpla con sus necesidades básicas, llenando las expectativas de las personas al brindarle contenido variado, aunque se ha podido comprobar que en sus inicios de emprendedor resultaría difícil poder encontrar a un público meta, también se ha comprobado que no es imposible.

XI. Recomendaciones

- Este trabajo monográfico tiene como principal objetivo el uso de la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento, ha sido tomado como una iniciativa que cada vez más jóvenes y no solamente jóvenes, sino adultos y adolescentes han llegado a tener en cuenta esta plataforma de manera que sea una vía para ejecutar un modelo de negocio con el respaldo de una adecuada financiación para llevarlo a cabo y que pueda ser sostenible a largo plazo.

- YouTube es una plataforma que brinda videos e información variada, el impacto que ha llegado a tener YouTube en la generación de contenido ha sido muy grande, además se han vuelto en una gran influencia en todos los ámbitos de la vida cotidiana, incluyendo los viajes, la educación, hasta las finanzas, pues en esta plataforma se encuentra mucha información sobre diversos temas que han llegado a ser importantes para la sociedad actual.

- Este trabajo contiene información de cómo YouTube si puede ser considerada una forma de emprendimiento, contiene entrevistas y encuestas pero si en algún dado caso alguna persona quisiera continuar esta investigación se recomienda hacer más entrevistas ya que por el factor tiempo no se logró realizar más entrevistas para que este trabajo monográfico llegase a tener más solides de lo que es YouTube como una forma de emprendimiento para las futuras pautas profesionales.

XII. Referencias

Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor del éxito*. México, México: México: McGraw.Will.

Álvarez, A (2001). *La encuesta método o técnica*. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo>

Cruz, C.D y Serna, A.F. (2017). *Factores que influyen en el emprendimiento de personas que generan de forma empírica contenido y lo comparten a través de medios digitales*. Recuperado de <http://digitik.edu.com>

Cruz, L. (2015). *Especificaciones de un modelo de emprendimiento electrónico*. Universidad Autónoma de Guerrero.

Cruz, C.D y Serna, A.F. (2017). *Factores que influyen en el emprendimiento de personas que generan de forma empírica contenido y lo comparten a través de medios digitales*. Recuperado de <http://digitik.edu.com>

Doupovec, M. (2003). *Conceptos básicos de metodología de la investigación*. Recuperado de <http://metodologia02.blogspot.com/p/operalizacion-de-variables.html?m=0>

Estrada. C.A. (2015). *El emprendedor nace o se hace*. Recuperado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/El-emprendedor-Nace-o-se-Hace/69873988.html>

Grinell, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Naucalpan Juárez, México. Panamericanas formas e impresos S.A

Hernández, R (2003). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <https://www.tdx.cat>

Leal Gutiérrez, J. (2011). *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación*. Venezuela, 3ra Edición.

Schwartz, M. (2014). *Emprendimiento y TIC, el eje central del tercer foro pionero*. Recuperado de <http://www.elheraldo.com/local/emprendimiento-y-tic-el-eje-central-del-foro-pionero-161102>

<https://emprendedoresnews.com/tips/el-proceso-emprendedor.html> : Modificado Gabriela Espinoza

<https://bienpensado.com/las-ventajas-de-ser-un-emprendedor-en-internet/> : Modificado Gabriela Espinoza

<http://www.codigonexo.com/blog/marketing-digital/video-online/plataformas-de-video-oline/> : Modificado Gabriela Espinoza

<https://www.google.com/amp/s/www.hostinger.es/tutoriales/que-es-un-hosting/amp/> : Modificado Gabriela Espinoza

<http://tecno.americaeconomia.com/artuculos/youtube-20-caracteristicas-que-lo-hacen-un-titan> : **Modificado Gabriela Espinoza**

<https://www.google.com/amp/s/marketingloserastu.wordpress.com/2015/02/16ventajas-y-desventajas-de-youtube-para-tu-empresa/amp/> Modificado: Gabriela Espinoza

Vallejo, R., Finol de Franco., M. (2009). *La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones*. Recuperado de: <http://normasapa.net/triangulacion-definiciones-tipos/>

XIII. Anexos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Gracias por dedicar tiempo a responder esta encuesta, pues contribuirá al desarrollo del proyecto investigativo que tiene como finalidad analizar el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre 2019, además a través de este instrumento se podrá describir la utilidad que se le da a esta plataforma.

Año que cursa: _____ **Sexo:** **F** **M** **Edad:**

a) de 15-17 años

b) de 18-20 años

c) de 20 años a más

1. ¿Es usted un usuario activo de las redes sociales?

Si

No

2. ¿Considera usted que el uso de las TIC es importante?

Si

No

3. ¿Cuáles de estas redes sociales son las que más utilizas? (Encierre en un círculo la opción que usted desee)
- a) Facebook
 - b) WhasApp
 - c) Instagram
 - d) Twitter
 - e) Snapchap
 - f) YouTube
 - g) Otros
 - h) Todas las anteriores
4. ¿Dónde consulta usted sus redes sociales?
- a) Celular
 - b) Tablet
 - c) Computadora
5. ¿Ha utilizado usted en alguna ocasión la plataforma YouTube?
- Si
- No
6. ¿Cuál de los siguientes puntos es que más utilidad le das en YouTube?
- a) Ver videos
 - b) Compartir videos
 - c) Entretenimiento
 - d) Otros
7. ¿Cree usted que YouTube puede ser considerada una forma de emprendimiento?
- Si
- No

8. En general, cuando usa YouTube. ¿Cuál es el uso que le da a esa plataforma?

- a) Observa videos de temas de interés particular
- b) Observa videos de temas académicos
- c) Crea videos para compartirlos en esta plataforma

9. Según su experiencia personal. ¿Cree usted que por medio del video se facilita el emprendedurismo desde un punto laboral?

Si

No

10. ¿En qué porcentaje usted considera que utiliza YouTube como herramienta profesional?

(Marque solo una opción)

- a) 0%
- b) Entre 25% y 50%
- c) Entre 75% y 100%

11. ¿Utilizarías la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?

Si

No



Formato Entrevista

Gracias por el tiempo que dedicara a contestar esta entrevista, pues contribuirá al desarrollo de mi proyecto investigativo que tiene como finalidad analizar el uso de la plataforma de transmisión YouTube como modelo de emprendimiento en la generación de contenido de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el I semestre 2019, además a través de este instrumento se podrá describir la utilidad que se le da a esta plataforma.

Año que cursa: _____ **Género:** **F** **M** **Edad:**

a) de 15-17 años

b) de 18-20 años

c) de 20 años a más

Responda a las siguientes interrogantes:

1. ¿Por qué considera importante las TIC en la actualidad?
2. ¿Por qué cree que son importantes las redes sociales?
3. ¿Qué utilidad le das a las redes sociales?
4. ¿Conoce cuál es el significado de emprendedurismo digital en la actualidad?

5. ¿Cuál es la función que ejerce la plataforma YouTube?

6. ¿Qué es lo que consideras que hace diferente a YouTube de las demás plataformas?

7. ¿Qué utilidad le das a la plataforma YouTube?

8. ¿Por qué cree que YouTube puede ser una herramienta indispensable para emprendedurismo en la actualidad?

9. ¿Consideras que YouTube posee todas las características necesarias para ser considerada una plataforma de emprendimiento? Justifique

10. ¿Cuáles consideras que son las ventajas y desventajas de utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?

Usuarios de las redes sociales

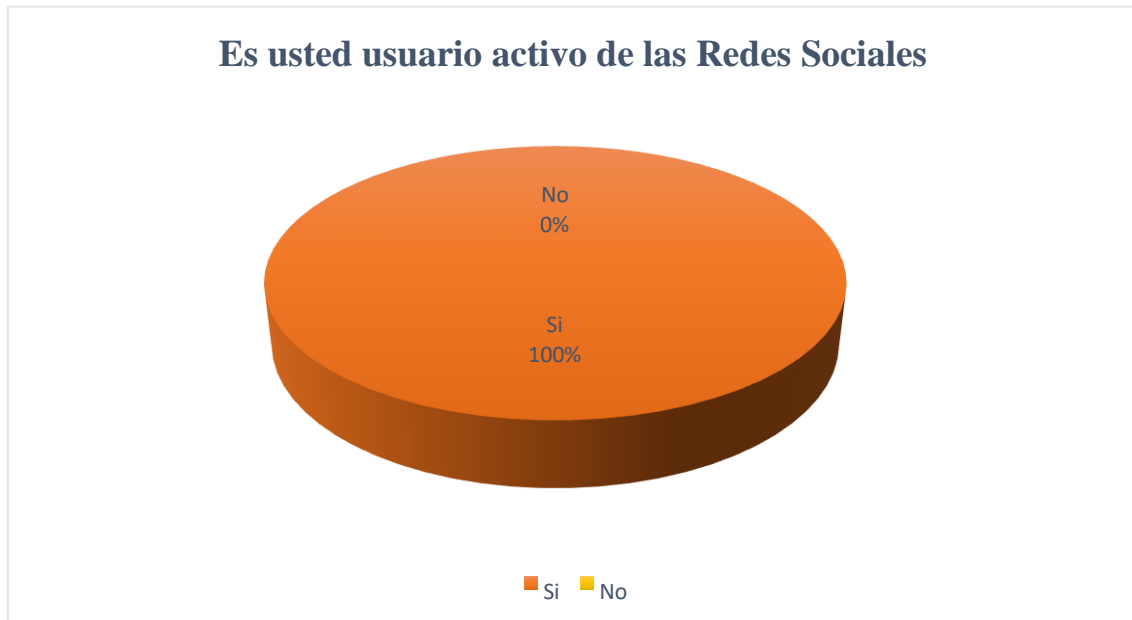


Gráfico 12 Usuarios de las redes sociales: En la actualidad vivimos en un mundo donde cualquier persona tiene una red social, puede darle distintos usos ya sean académicos, laboral, diversión, entre otros, e incluso muchas personas pueden tener más de una red social. Se realizó una encuesta a los estudiantes de la carrera de comunicación para el Desarrollo y se pudo encontrar que el 100% de los estudiantes **SI** son usuarios activos de una red social. Como lo expresa la encargada de redes sociales de canal 2, Martínez afirma “La importancia de las redes sociales es hacer una comunidad virtual más cercana, las redes sociales nos acercan tanto a personas a nivel nacional como extranjero no perdemos el vínculo de estar conectados con cualquier persona y darnos cuenta de todo lo que está pasando alrededor del mundo sin necesidad de comprar un periódico, sin necesidad de comprar alguna revista, sin necesidad de hacer uso de lo tradicional y las redes sociales han hecho esa gran importancia actualmente que todos estemos conectados bajo el mismo fin”. (2019)

Importancia del Uso de las TIC en la actualidad

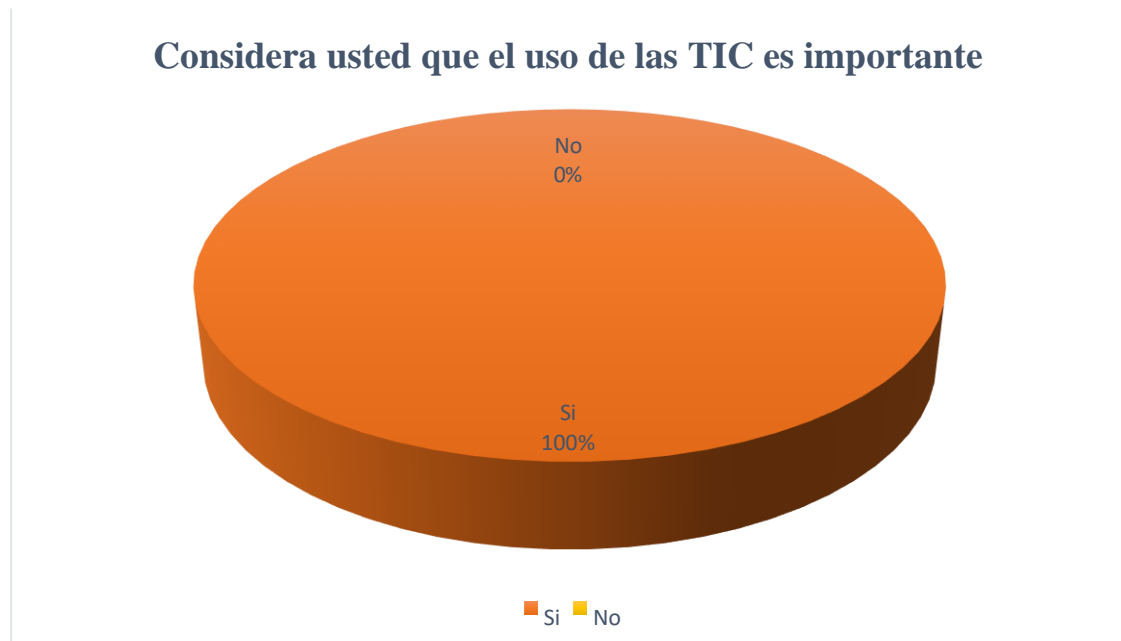


Grafico 13 Importancia del Uso de las TIC en la actualidad: Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación es de gran importancia, estamos en una sociedad que cada día avanza más y más es indispensable no estar conectados a una red social, a un periódico virtual, a una revista, entre otras, de la misma forma que la tecnología avanza los medios de poder comunicarse lo hacen igual. En la encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo se pudo constatar que el 100% de los estudiantes consideran que **SI** es de suma importancia las TIC en la actualidad. Como lo afirma el creador, editor y productor de pod-cast, Lechado menciona “No hay manera que existe una formación integral sin que haya una conexión con lo que es el mundo de la comunicación y la tecnología porque existen tantas herramientas digitales ahora que además de ser muy practicas forman parte del día a día de cualquier persona”. (2019)



Rafael Lechado Cruz
Creador, editor y Productor de Pod-cast

Entrevista 1

1. ¿Por qué considera importante las TIC en la actualidad?

No hay manera que existe una formación integral sin que haya una conexión con lo que es el mundo de la comunicación y la tecnología porque existen tantas herramientas digitales ahora que además de ser muy prácticas forman parte del día a día de cualquier persona, todo mundo está inmerso de alguna manera en tener contacto con algún medio digital y por eso creo en el aspecto de la educación y la formación de personas, este tipo de tecnología de la información y comunicación lo que hacen es poder complementar que ese aprendizaje que se está buscando que obtenga el alumno en cualquier tipo de instancia ya sea educación primaria, secundaria, avanzada, postgrado, lo que sea, que sea más integral y por ende que sea mejor, que se sustente porque así el estudiante, el alumno tiene una manera más didáctica de interactuar con esos nuevos conocimientos que puedan adquirir.

2. ¿Por qué cree que son importantes las redes sociales?

Las redes sociales en la actualidad son muy importantes porque funcionan también de muchos tipos, pueden ser como para conectar personas, para tener una comunicación directa con personas, así como para la interacción que generan las mismas.

Esta pregunta es muy amplia, pero tratando de abordarla lo más corto posible, creo que las redes sociales también cumplen una misión y es ser una fuente de donde uno puede obtener noticias, aunque claro está que

también se presta a los malos vicios como las noticias falsas, aun así creo que la red social no deja de ser una vitrina o una ventana en la cual es más fácil poder conocer que está pasando en tiempo real en la actualidad, en cualquier parte del mundo, además a nivel de negocios y a nivel de emprendimiento también es una ventana o una vitrina en las que se pueden exponer cualquier producto o servicio hacia la sociedad, entonces una manera que todo mundo digamos esta es la red social y tiene esa exposición.

Ese espacio de servir como emisor de un mensaje, ya sea mensaje como noticia o como un producto, o como un emprendimiento personal y en ese sentido el que todo sea también integrado en una misma plataforma hace que todo sea provechoso si se le ocupa de la manera correcta.

3. ¿Qué utilidad le das a las redes sociales?

En lo personal lo utilizo un poco para noticias, pero sobre todo para emprendimiento y curiosidades o cuando quiero aprender algo nuevo como tutoriales, entonces esa función de poder tener al alcance de unos cuantos clic un video informativo o que te vaya a dar una explicación sobre alguna consulta que tengas sobre X temas creo que es una gran función que por lo cual es muy útil la plataforma YouTube.

4. ¿Conoce cuál es el significado de emprendedurismo digital en la actualidad?

Creo que es muy importante, el hecho que las redes sociales sean un espacio en el que convergen tantos tipos de personas y que la mayoría tienen un perfil ahí, que pasan buenas horas del día revisando una red social hace que cualquier cosa que ahí se muestre, sea una anuncio de alguna forma “se puede ver como gratis” entonces para el emprendedurismo digital el tener una buena base de descripción como tal.

Creo que es muy importante que cualquier persona tenga un negocio en la actualidad servicio o un emprendimiento tiene que tener un perfil digital porque desde ahí es donde esta mucha gente convergiendo al mismo tiempo y creo que es una gran sala de exposición a la cual uno tiene que acceder para optar a poder un mayor alcance.

5.Cuál es la función que ejerce la plataforma YouTube?

YouTube es una plataforma muy completa en la que ya no solo es una persona o un medio de comunicación profesional es el que puede tener un canal o unos videos; sino que es una plataforma más democrática en el sentido que cualquier persona puede ver cualquier tipo de contenido y que otras personas lo puedan ver.

6. ¿Qué es lo que consideras que hace diferente a YouTube de las demás plataformas?

YouTube es una plataforma en la que su principal premisa lo que la haría diferente de otras plataformas es el fácil acceso a una biblioteca enorme de videos, que pueden su procedencia ser ya sea de medios especializados, cadenas de noticias, cadenas de entretenimientos, así como personas particulares.

Entonces en ese sentido adentraríamos a un tema muy democrático en el que realmente cualquier persona puede subir un video del tema que se le ocurra, mientras se cumplan las normas dela comunidad y eso hace que YouTube sea una plataforma muy abierta hasta cierta manera para los creadores, un creador de contenido puede tener la seguridad que no tiene que pagar para poder subir el video y eso hace que sea accesible y que una persona que tiene las ganas de poder generar un contenido, poder exponerse así mismo lo pueda hacer ahí sin el mayor problema.

7. ¿Qué utilidad le das a la plataforma YouTube?

En lo personal utilizo a YouTube para poder generar estrategia digital a través de las redes sociales.

8. ¿Por qué YouTube puede ser una herramienta indispensable para emprendedurismo digital?

Puede ser útil pero no realmente, me parece que un emprendedor debe de enfocarse más en generar una estrategia digital a través de las redes sociales, YouTube es un medio que aunque si funciona para dar cierta exposición, no creo que sea el target o el mercado ideal para hacer un contenido propio. Distinto fuese que esta el emprendedurismo quisiera invertir en publicidad y que esa publicidad apareciera en los anuncios de YouTube, en cuanto a las relación de emprendedurismo y YouTube creo que si puede

ser muy grande, pero el costo es muy grande y no creo que tenga un impacto a como si lo hay en las redes sociales.

9. ¿Consideras que YouTube posee todas las características necesarias para ser considerada una plataforma de emprendimiento? Justifique

YouTube tiene muchas características una de ellas es que accesible para muchas personas, en la actualidad permite que cualquier persona que tenga un perfil en esta plataforma pueda subir el video que desee. Aunque hacen faltas algunas herramientas que puedan hacer esta plataforma mejor una de ella es que varias personas puedan emprender, no solamente los que quieren ser YouTubers.

10. ¿Cuáles consideras que son las ventajas y desventajas de utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?

Las ventajas son muchas pero una de las que podría nombrar es que te da un status, al ser un personaje público podría decir YouTubers te crea un status diferente de las demás personas, en cambio podría decir que al poseer ventajas también tiene sus desventajas una de ellas es que se tiene que buscar resultados más rápidos la tecnología cada día avanza más y más rápido seria de una manera indispensable avanzar al igual que ella lo hace siendo así YouTube una mejor plataforma para aquellas personas que quieran emprender.



Bonnielly Calero Picado
Directora de la Chanfaina Tv
Entrevista 2

1. ¿Por qué considera importante las TIC en la actualidad?

La tecnología de la información y la comunicación es de muchísima importancia y valor en la actualidad, primero porque ha venido a satisfacer las necesidades que tenemos nosotros los seres humanos en cuanto a recibir información o compartir, e interactuar y comunicarnos no solo en un pequeño grupo, sino que esto está totalmente globalizado. También es importante porque esto ya no es solo un pequeño cambio, son avances científicos y tanto nosotros los seres humanos, según nuestras necesidades y tanto la tecnología nos va acoplando, vamos creciendo, vamos desarrollando juntos. Pero siempre el ser humano, cuando nosotros mismos por realmente somos los que manipulamos la tecnología de la información y la comunicación.

Mi punto es hasta dónde va la necesidad del ser humano que el internet, la tecnología deben de estar en un constante cambio porque ahora por ejemplo la tecnología de la información la comunicación se trata de un compartimiento de información, pero esto ahora no solo es a través de textos o imágenes que era lo que antes hacíamos, por ejemplo antes solo era por E-mail, Hotmail me acuerdo que solo la información la compartíamos a través de textos, imágenes y eso en ocasiones, entonces ahora este avance que ha habido entre la tecnología, ahora tenemos el lujo por decirlo así de compartir no solo texto, imágenes sino también sonidos, videos, videos clips y esto va siendo un cambio no solo en el

internet sino también las aplicaciones que ayudan, que complementan ese compartimiento de información y comunicación entre los seres humanos.

Por eso considero que es de mucha importancia la tecnología de la información y la comunicación y también es importante que nosotros como seres humanos, nosotros como jóvenes que queremos crecer, que queremos ya hablando dentro del mundo del emprendimiento, tenemos que manejar muchísimo la tecnología, nos vemos forzados realmente porque estamos en la era tecnológica, ósea hasta los niños desde pequeños ya saben usar un aparato tecnológico, entonces debemos crecer, debemos acoplarnos e igual el internet, la tecnología debe de acoplarse a nosotros también. Realmente considero que es muy, muy importante la tecnología de la información y la comunicación porque ya las aplicaciones nos permiten la producción, el almacenamiento, un tratamiento, tenemos la oportunidad de compartir a un nivel amplio toda la información que nosotros realmente consideramos importante y a veces no importante, porque a veces es información de entretenimiento, ha mejorado completamente la comunicación dentro del mundo digital y ya en esto considero que los cambios que surgen a través de la web 3.0 y ahora hasta la 4.0 ahora la telecomunicación, la informática y la producción audiovisual están actualmente jugando un papel muy importante, por ejemplo actualmente vemos que los YouTubers, ser un YouTubers es un negocio, te pagan por ser un YouTubers realmente es un gran cambio, te beneficia en muchos aspectos, te vuelves una persona profesional porque ahora en los trabajos te piden que manejes muchísimas cosas que caben dentro de la tecnología, entonces si va desarrollando todo, tanto en la educación, tanto en lo profesional y hasta en lo personal.

2. ¿Por qué cree que son importantes las redes sociales?

Desde mi punto de vista, hablando ya desde mi proyecto que es la Chanfaina Tv considero que es muy importante porque las redes sociales vienen a jugar un papel muy importante, mejor dicho viene a complementar a YouTube por ejemplo, en las redes sociales según el cambio que hubo por la web 3.0 y la 4.0 por ahora las redes sociales no solo es como antes que se usaban para textearse o para compartir imágenes, ahora se comparten videos de publicidad ya las empresas, todas las empresas son contadas las empresas que no cuentas, que no tienen una cuenta digamos que en Facebook e Instagram por ejemplo , ya por ejemplo las empresas grandes hasta Twitter tienen y es importantes, hay personas que se asombran como ellos manejan un marketing digital increíble.

Entonces es por eso que creo que las redes sociales son importantes porque vienen a complementarlo todo, te da ya la opción de tener tu cuenta profesional y eso hablo por Instagram, esta cuenta si mira que tenés muchísimos seguidores, te dicen si quieren convertirla en una cuenta empresarial, de igual forma te da la opción Facebook y te da todas las herramientas, las opciones de cómo manejar las redes. Las redes sociales juegan un papel muy importante hasta dentro del emprendimiento hay muchos chavalos que están creciendo a través de las redes sociales. Sinceramente yo considero que el negocio que no tome en cuenta las redes sociales, difícilmente pueda crecer porque como dije tenemos que ir evolucionando así como va evolucionando la tecnología.

3. ¿Qué utilidad le das a las redes sociales?

Las utilizo para informarme, mantenerme siempre activa de las últimas noticias y de lo que pasa a nuestro alrededor.

4. ¿Conoce cuál es el significado de emprendedurismo digital en la actualidad?

Nosotros en mi canal de YouTube lo primordial, el primer objetivo es apoyar a los pequeños emprendedores y creo que el emprendedurismo digital se trata de crecer, hacer crecer su negocio, hacerte crecer vos mismo a través de las redes sociales, hacer uso de la tecnología de la información y la comunicación para obtener ganancias. Para mi es eso porque hay personas que no tienen el suficiente dinero para tener una tienda física, pero entonces viene y es aquí donde juega un papel importante las redes sociales vienen ellos hacen su tienda en línea, y eso es nuevo dentro de la sociedad porque realmente yo lo comencé a ver desde hace por ejemplo unos 3 años atrás o 2, es algo nuevo, en Nicaragua es algo nuevo ya estamos viendo hasta jóvenes que venden ropas de segunda mano en línea, hay jóvenes o adultos que compran artículos o X producto en internet y los venden aquí. Yo considero que ese es el emprendedurismo digital, hacer tu negocio, hacerte crecer no solo profesionalmente sino de una manera personal, pero a través de la tecnología de la información y la comunicación a través de las redes sociales, a través de todas esas herramientas que nos ofrece el internet.

5. ¿Cuál es la función que ejerce la plataforma YouTube?

Primero que toda la publicidad. La publicidad a través de la producción audiovisual, la mayoría de las personas que son YouTubers hacen su publicidad a través de YouTube, lamentablemente aquí en Nicaragua ha costado mucho porque no es algo que se apoye mucho, la verdad según lo que yo he visto y respecto a mi experiencia a los que han hecho crecer aquí en YouTube por ejemplo Abraham Moreno, Paulito, Anabela Galeano ellos han crecido y tienen hasta su placa de YouTube porque tienen un contenido de entretenimiento, pero no de emprendimiento, no de información tal vez porque culturalmente nosotros en Nicaragua nos falta mucho crecer porque realmente es lamentable que se apoyen, no estoy en contra que se apoyen porque es un talento pero si hay que darle la importancia también a las personas que quieren crecer, que quieren vender su profesión, que quieren vender su personalidad, que quieren crecer hasta económicamente entonces sí, la función que tiene YouTube es a nivel mundial marketing digital, publicidad esa es la función que tiene pero más que todo aquí en el país entretener y yo he visto que hay personas que crecen más en Facebook, Twitter e Instagram que en YouTube porque un ejemplo nosotros la Chanfaina Tv tenemos más seguidores en Facebook que suscriptores en YouTube pero es por lo que decía, nuestro canal no es de entretenimiento, si hemos pensado en hacer sketch y los hemos hecho y realmente han sido apoyados pero si de emprendimiento, de información general, cultural no es muy apoyado.

En Nicaragua YouTube apenas está volviéndose como un bum pero es más accesible, también por los sectores económicos que tiene el país y nosotros sabemos muy bien que Nicaragua no siempre todos tiene la facilidad o la accesibilidad de tener internet por ejemplo, si es algo común el que no tiene internet es porque realmente no sé está encerrado en una burbuja, pero sinceramente en otros países la función que tiene la plataforma de YouTube es publicidad, negocio total, ósea te pagan, se vuelve un trabajo pero aquí en Nicaragua solo es entretenimiento la verdad, es la función que tiene aquí en Nicaragua.

6. ¿Qué es lo que consideras que hace diferente a YouTube de las demás plataformas?

Bueno, en ese aspecto pues que YouTube no te da la opción de interactuar directamente con tus seguidores, con tus suscriptores solo he visto que es por mensajes o comentarios, lo que lo diferencia de las demás plataformas es que en YouTube te pagan pero si tenés una cierta cantidad de suscriptores, si en YouTube también hay ciertas reglas, normativas que seguir por ejemplo no puedes usar por ciertas cantidad de minutos, segundos X canción de X cantante, grupo o banda lo que sea te censuran en ciertos países el video o ciertas partes donde salen esas músicas te ponen en mudo el audio ósea hay muchas normativas dentro de YouTube la verdad en eso es buenísimo sí.

Lo considero bueno porque ahora como va evolucionando toda también existe el plagio todo, muchas cosas pero eso es lo que diferencia de las otras plataformas porque por ejemplo en Facebook y en Instagram puedes subir el video y no te censuran o no te quitan el audio porque usaste cierta canción cierta cantidad de tiempo. En si eso es lo que lo diferencia de las demás plataformas que tiene normativas que respetar y se tiene que hacer el esfuerzo de hacer una producción audiovisual buena porque en YouTube es más criticado eso porque realmente en YouTube hay una gran competencia, en Facebook ya no en Facebook cualquier tontería ya lo haces viral pero en YouTube ya es más difícil entonces eso es lo que lo diferencia, primero las normativas, la segunda lo difícil que es hacer viral un contenido porque las opciones que tenés en Facebook e Instagram no son las opciones que tenés en YouTube ósea es más difícil y por eso las redes sociales una función es que realmente Facebook, Twitter e Instagram en ayuda de algunas otras aplicaciones complementan a YouTube porque hay personas que usan esas otras plataformas para poder hacer viral ese video y eso es lo que no tiene YouTube no te permite hacer global o viral un video así como lo puedes hacer en Facebook.

7. ¿Qué utilidad le das a la plataforma YouTube?

Hablando de mi proyecto, actualmente no sabría decir que utilidad le doy, si estamos pensando como en monetizar la cuenta y meternos en lleno pero la utilidad que le doy actualmente a la cuenta es compartir videos ya sea porque queremos apoyar a X emprendedor, porque queremos compartir información, entretener pero realmente nosotros no estamos tan metidos en lleno en cuanto a

YouTube porque realmente nos está costando crecer por nuestro contenido, porque nuestro contenido no es apoyado tanto aquí en Nicaragua, solo los de entretenimientos y por el momento la utilidad que le doy es compartir información general sin pedir nada a cambio solo es por compartir información.

8. ¿Por qué cree que YouTube puede ser una herramienta indispensable para emprendedurismo en la actualidad?

Bueno si podría ser una plataforma para el emprendimiento, pues ya muchos YouTubers están creciendo están ganando cantidades de dinero por crear contenido, si es considerado una plataforma para el emprendimiento pero siento que no es tan apoyado aquí en Nicaragua podríamos verlo desde el punto como ejemplo la empresa Ron Flor de Caña si tuviera su canal en YouTube la pegarían, por ejemplo Moro potente hasta donde tengo entendido es una cerveza artesanal ellos están planeando hacer un canal en YouTube y el contenido sería hablando de cerveza, como se sirve la cerveza y esto todo información general sobre la cerveza y a las personas que le gustan eso pues lo van a ver y sería una forma de seguir creciendo en su emprendimiento, seguir dándose a conocer pero si no hay muchos negocios que usen YouTube como una plataforma de apoyo que lo usen para hacer crecer su emprendimiento realmente, tal vez si lo vemos desde el punto de emprender personalmente o profesionalmente dentro del mundo digital en este caso los YouTubers si pero si lo vemos desde un punto empresarial no.

Aquí en Nicaragua no, si a como dije las empresas lo más usan y algunas que con costo es Facebook y ahora Instagram que ahora se ve más o menos que las empresas van entrando pero si la mayoría de las empresas usan Facebook que YouTube como herramienta de emprendimiento empresarial no, no lo considero vital actualmente aquí en Nicaragua como una herramienta de emprendimiento si tal vez para JR, Anabela Galeano, para Paulito, para Abraham, para algunos cuantos otros que aquí en Nicaragua hasta ya tienen su placa y le están pasando dinero, tal vez a ellos si es una herramienta de emprendimiento pero a nivel empresarial no, no es una herramienta de emprendimiento, si puede ser una herramienta de emprendimiento pero no aquí en Nicaragua, algo que no es apoyado no lo puedo considerar una herramienta sentiría que estoy perdiendo mi tiempo en realizar contenido en YouTube cuando en Facebook ya lo están compartiendo, siento que en ese caso hay como una competencia entre

Facebook y YouTube porque en Facebook hay más facilidad no solo de compartir el contenido si no que tenés la oportunidad de interactuar con tu audiencia y eso es lo que no hay en YouTube solo es por comentario o por mensaje y eso que las personas ni lo revisamos por ejemplo nosotros hemos tenido comentarios de un mes y ustedes me preguntan si yo los he visto, ni siquiera los he visto, entonces en ese aspecto contradeciría un poco la pregunta.

9. ¿Consideras que YouTube posee todas las características necesarias para ser considerada una plataforma de emprendimiento? Justifique

Pues para mí no posee todas las herramientas, realmente le hace falta mucho pero si te da muchas opciones YouTube que no te las da Facebook pero realmente con Facebook tenemos más facilidad de compartir la información, de interactuar, siento que a YouTube le hace falta algunas cosas, siento que a YouTube con el cambio de la web 3.0 y 4.0 como que no le llego porque realmente ya Facebook es competencia para YouTube hasta en Facebook se puede compartir estados y hacer promoción y publicidad hasta en tus historias a tu emprendimiento realmente considero que a YouTube le hace falta varias herramientas para considerarse una plataforma de emprendimiento.

10. ¿Cuáles consideras que son las ventajas y desventajas de utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?

La ventaja de utilizar la plataforma de YouTube primero es que se va aprendiendo muchísimo de producción audiovisual eso si lo reconozco, no lo digo por utilidad que le doy yo de subir videos si no de visualizar los videos que ya están en YouTube de otras personas que realizan contenido audiovisual también porque, porque aprendo las técnicas que eso si yo lo voy a reconocer en esa parte si las personas que nos gustan la producción audiovisual para nosotros YouTube es gran utilidad porque aprendemos, porque empezamos a ver qué es lo que realmente la sociedad apoya y lo que realmente la sociedad no apoya porque yo soy sincera yo siento que la sociedad aquí en Nicaragua no apoya nuestro contenido porque les parece aburrido, porque no tenemos muchachas súper “atractivas”, porque no tenemos contenido risible, pero la ventaja que tenemos nosotros los que si estamos interesados en trabajar en el área de YouTube en crear contenido y compartirlo en YouTube es ventaja para nosotros aprender de los demás trabajos de personas que realizan esa producción audiovisual pero

no exactamente del país sino de los países que están siendo bastante apoyados como México, Chile, Puerto Rico, en Europa hay YouTubers también.

La desventaja es que aquí en Nicaragua no es muy apoyado apenas ahorita estamos viendo crecer a unos 3,4,5 YouTubers primero comenzó creo que JR, de los reconocido pero de eso es puro entretenimiento pues, pero la desventaja es que realmente en Nicaragua no estamos siendo tan apoyados e igual podemos ver que todo esos YouTubers que antes mencione que son de aquí Nicaragua lo primero que hacen es promocionar su canal de YouTube a través de Facebook porque en Facebook se tiene la facilidad de interactuar con más personas y la gente usa más Facebook que YouTube yo siento que YouTube actualmente aquí en Nicaragua es como una plataforma anexa a Facebook ósea que Facebook te traslada a YouTube pero YouTube no te traslada a las otras redes sociales a menos que seas un YouTubers súper reconocido entonces igual los YouTubers que son reconocidos usan sus cuentas de Instagram, Facebook, Twitter para decir subí mi nuevo video y comparten el link de YouTube , yo siento que YouTube mejor es una plataformas anexo a estas redes sociales que realmente han evolucionado de un nivel increíble que YouTube se está quedando atrás , si es un negocio, si te puede ayudar a emprender pero siento que YouTube es una plataforma anexo realmente si tuviera las herramientas que posee Facebook, que posee Instagram creo que si sería la plataforma oficialmente considerada necesaria para el emprendimiento pero yo veo que la mayoría de los emprendedores usan Facebook e Instagram también no hacen mucha producción audiovisual a como digo esa producción audiovisual está siendo nuevo aquí en Nicaragua y estamos empezando a ver crecer unos cuantos pero más adelante, a como dije vamos evolucionando y creo que Nicaragua en ese aspecto estamos un poco atrasados en cuanto al manejo, uso, conocimiento y evolución del internet porque nosotros hacemos lo que vemos si esta persona descargo tal aplicación, nosotros la descargamos y de manera empírica la usamos pero realmente no nos vamos a fondo, no investigamos que porque cambio, es que realmente a nosotros los nicaragüenses nos hace falta alimentarnos de información acerca de la tecnología, del internet, de los cambios que surgen o las evoluciones que van cambiando el mundo, sinceramente nosotros usamos la tecnología de la información y la comunicación de una manera empírica y eso es lo que nos mata a nosotros los nicaragüenses , para mi esa es la desventaja que en Nicaragua no es tan considerado una herramienta de emprendimiento, si podemos usarla como una herramienta para aprender para alimentarnos de X información que solo la usamos para entretenernos, son pocas las personas que lo usan para ver contenido científicos, religiosos, entre otros.



Eymi Martínez Barrera
Responsable de Redes Sociales de canal 2
Entrevista 3

1. ¿Por qué considera importante las TIC en la actualidad?

En la actualidad estamos en una década milenial y es muy importante estar informados todo el tiempo y el acceso al internet ha sido muy fundamental, las herramientas que nos han servido en este momento las redes sociales y la actualización de ellas tanto como los teléfonos, los equipos que han funcionado para eso, ahora hemos omitido tanto las llamadas telefónicas, los mensajes privados más que todo estamos informándonos y dándonos cuenta del quehacer del día a día de las redes sociales que nos brindan un mayor funcionamiento a la comunicación, nos estamos comunicando de esa manera y estamos en una década que estamos explorando y revolucionando en ese sentido.

2. ¿Por qué cree que son importantes las redes sociales?

La importancia de las redes sociales es hacer una comunidad virtual más cercana, las redes sociales nos acercan tanto a personas a nivel nacional como extranjero no perdemos el vínculo de estar conectados con cualquier persona y darnos cuenta de todo lo que está pasando alrededor del mundo sin necesidad de comprar un periódico, sin necesidad de comprar alguna revista, sin necesidad de hacer uso de lo tradicional y las redes sociales han hecho esa gran importancia actualmente que todos estemos conectados bajo el mismo fin.

Algunos lo utilizamos tanto para farandulear como decimos, otros para trabajar, otros para emprender, otros para dialogar, buscar gente, para hacer amigos, según el uso. No todos tenemos el mismo fin, todos pueden variar, pero si las redes sociales han hecho que la gente se conecte y este más cercana a cualquier persona.

3. ¿Qué utilidad le das a las redes sociales?

La utilidad que le doy es compartir mi vida, mi historia por ejemplo yo utilizo más WhatsApp para comunicarme directamente con mi familia, mis amistades, uso las historias de WhatsApp que ahora es como una red social la gente ahí ve tu día a día que está pasando en el momento esas historias sirven para decir esto estoy haciendo, si estoy en alguna fiesta, en alguna actividad, en alguna noticia importante, algún accidente y entonces te das cuenta que esa utilidad funciona, porque la gente si el trafico está lleno pongo que aquí está pegado la gente lo ve inmediatamente y se da cuenta, y dicen en serio desviémonos por donde te estas yendo es más efectivo a las hora del uso.

Facebook debes en cuanto comparto algunos artículos que me parecen bonitos y no comparto muchas fotografías e Instagram ahí si comparto mis fotografías de algún paseo familiar, paseo personal, algún logro que tenga, algún estudio que haya realizado y así uso yo las redes.

4. ¿Conoce cuál es el significado de emprendedurismo digital en la actualidad?

Si, significa que la gente ahora y no necesita un techo y cuatro paredes para poner algún negocio, necesita nada más un teléfono, buenas fotos, internet y subirlo. Las personas ahora lo están haciendo muy seguido todas los emprendimientos son digitales, porque no cobran renta, no te cobra Facebook el espacio por publicar alguna fotografía si vos podes poner el costo de tu producto sin necesidad de compartir ese costo con Facebook y funciona bastante porque te ahorras tanto local, renta, personal de venta, mercadeos, administración todo eso que engloba una empresa, algún emprendimiento la gente lo está utilizando más en Facebook si yo tengo una pequeña empresa, o emprendimiento de ventas de ropa yo les tomo las mejores fotos necesito buena creatividad para tomar las fotos y detallar talla, costo dela blusa y siempre brindar un buen servicio como es el delivery si tiene algún costo adicional

ponérselo, tener que especificar cada una de esas cosas si yo quiero hacerlo así va a ser el éxito si no hay otros emprendimientos que lo están utilizando y le va mejor poniendo ofertas que de tres por quinientos córdobas, pero si yo solo publico mi foto porque esta bonita y me ponen un montón de comentarios precio, precio y omito eso las personas se molestan, a nosotros nos gustan que nos digan cuánto cuesta porque así te arriesgas, ves esta barato o esta caro ósea no hacer perder el tiempo a la gente, ni a nosotros como emprendedores porque puede que cueste veinte dólares alguna camisa o algún producto y no se quien esté al alcance de esos veinte dólares es mejor dejarlo en claro y no me hacen perder el tiempo en que cuánto cuesta. Especificar es emprender digitalmente si yo voy a vender algo digamos cuánto cuesta, donde estoy ubicada y si ofrezco delivery muchas de las personas que han emprendido la mayoría lleva los productos a los trabajos ósea ya nadie lleva las cosas delivery a la puerta de su casa que es lo más común que se dice a la puerta de tu casa, nadie quiere brindar tu número de teléfono personal pero es obligado, pero nadie quiere dar tu dirección es una base de datos muy peligrosa en cierto sentido porque no sabemos para que lo van a ocupar después, no sé qué clase de persona el estoy diciendo a donde vivo y después llegan me toca la puerta y no sé qué podría pasar después. Entonces en ese sentido el delivery es un poco arriesgado pero la gente lo lleva hasta el trabajo.

5. ¿Cuál es la función que ejerce la plataforma YouTube?

Bueno YouTube es lo mejor de todo, ahí no tiene restricciones, ahí podemos ver música que con eso fue lo que funciono y con lo que ha tenido mayores vistas y mejores listas de reproducción son los videos de los cantantes pero ahí podes ver series ,películas, documentales y no tiene ninguna restricción tanto de tiempo, ósea podes colgar un video tanto de una hora, dos horas, tres horas, cuatro horas, cinco horas y sin ninguna restricción y entonces las personas han emigrado bastante YouTube porque lo que quieren lo que quieren es como hago una camisa corta, como hago un cropto, como ganar el juego que está de moda.

La gente hace tutoriales, lo cuelga a YouTube y la gente eso es lo que quiere ver, ya omitieron Google que era como que, como maquillarme ahora pones como maquillarme en Google y que es lo que te va aparecer YouTube, los tutoriales de YouTube, como maquillarme entonces YouTube tiene todas esas herramientas es un buscador y es un aprendiz de todo ya Facebook no tiene ningún buscador, Instagram no tiene buscador más que cuentas personales pero si lo que publico alguna persona en

específico yo no puedo saber cómo lo nombro y como lo puedo buscar se me puede olvidar quien lo público pero no sé dónde encontrarlo en cambio YouTube si, YouTube tiene todo.

6. ¿Qué es lo que consideras que hace diferente a YouTube de las demás plataformas?

Que es un buscador, que no tiene límites de tiempo en subir un video, puedo hacer video musical, puedo hacer video tutorial, pudo hacer videos juegos, puedo hacer series de telenovelas cualquier cosa, puedo hasta subir cosas obscenas que no me las va a prohibir ósea no me las bloquea en cambio Facebook si te prohíbe tiene una política con restricciones muy dura porque ese no es su fin.

Cada plataforma tiene su fin pero YouTube es muy abierta, tiene cualquier variedad de cosas tanto para niños, para adultos, de todo en contras imágenes crueles, fuertes, de accidentes, de personas heridas, abiertas y no te las bloquea, es permanente, eso queda hasta que el dueño del video lo desea eliminar.

7. ¿Qué utilidad le das a la plataforma YouTube?

Yo no utilizo YouTube, no tengo ningún canal de YouTube y sinceramente como no tengo canal, no sigo a nadie, no me he suscrito absolutamente en nadie, solo lo utilizo tanto para escuchar alguna canción que me gusto, que la busco y la pongo en mi lista de reproducciones y listo.

8. ¿Por qué cree que YouTube puede ser una herramienta indispensable para emprendedurismo en la actualidad?

Actualmente hay muchas personas a nivel nacional que han hecho dinero con la plataforma de YouTube que se han vuelto YouTubers y por lo mismo que no tiene restricciones, no tiene límites de tiempo es una plataforma que se dice que cada minuto se sube 300 minutos de video es bastante y la importancia no es subirlo diario, no es subir un video diario como emprender en esta red social no interesa subirlo diario, lo que interesa es la calidad del video y si la gente te va continuar viendo y va

a esperar ese día, si lo engañamos diciendo que voy a subir hoy, mañana y todos los días un video es mentira eso ya es como una historia pasajera y que nadie va a seguirme viendo.

A nivel nacional muchas personas se han dedicado al YouTubers porque han visto que si YouTube paga por tu video pero paga por si vos generas bastante visitas, YouTube te paga si generas 2000 visitas diarias como mínimo te puede pagar YouTube si a mí solo me ven tres personas YouTube no me va a generar ningún centavo, entonces a partir de 2000 visitas diarias ahí sí puedo generar yo dinero pero en si YouTube no, tengo que irme a Google Axen para hacer mi cuenta y ahí decir específicamente lo que quiero vender, que es lo que estoy haciendo, de que es mi temática, a YouTube no le interesa si vas hablar de videojuegos, de película, de lo que sea vos tenés que especificar, esto si cuando yo ya hago mi cuenta en Google Axen el si me pone restricciones, la publicidad que llega a un video de YouTube esos anuncios es porque ese canal está monetizando sus video, entonces vienen si yo quiero hacer pornografía ningún anuncio me ve aparecer ahí, yo no voy a ganar dinero si hago pornografía esa es una de las limitantes que si yo quiero vender eso no lo voy a poder vender, una gana dinero en YouTube por anuncio pero debo de tener más de 2000 visitas diarias y según lo que he leído son 2 dólares por cada mil visitas.

YouTube puede ser indispensable para un emprendedor dependiendo, si yo voy a vender video silo tengo que hacer a través de YouTube pero si un emprendedor quiere vender ropa no, al final como podría vender yo la ropa en YouTube y como hacerme generar dinero. Las personas que trabajan en YouTube o emprenden en YouTube son para ser YouTubers, entonces lo que necesitan es una buena cámara, una buena producción, unos buenas tutoriales, hablar bien, tener simpatía con tus seguidores y dejarles claro, por ejemplo YouTube te da la herramienta de YouTube Studio ahí vos pones una sugerencia de tu video, también podés utilizar otras herramientas, otras plataformas por ejemplo Facebook si ya tenés amigos ahí entonces todos tus amigos se van a querer ir a ver tu video, entonces hagamos un llamado a la acción entonces si ya llegaron hasta YouTube y vieron mi video y tengo cinco videos más yo lo que hago es al finalizar mi video un final de pantalla se llama eso le pongo mi siguiente video el que yo elabore y eso lo hago manual.

9. ¿Consideras que YouTube posee todas las características necesarias para ser considerada una plataforma de emprendimiento? Justifique

Sí y No. Si, si quiero ser YouTubers, si quiero vender videos, si mi fin es vender videos yo voy a irme a esa plataforma, no voy hacer un video para venderlo en Facebook, lo harán viral, ganare reproducciones, popularidad pero no gano dinero, no gano nada. Si quiero ser YouTubers si YouTube, es lo único que puedo irme a YouTube hacer dinero así como JR, Anabel Galeano, Luisito Comunica, todo esos YouTubers es en YouTube que hacen dinero por YouTube, Instagram no da dinero, Facebook tampoco, la única red social que paga es YouTube y si por esa parte.

No porque si yo quiero emprender un negocio de comida rápida no creo que en YouTube me vayan a buscar, si yo sé hacer buñuelos y los puedo hacer yo sola solo necesito alguien que me los lleve y no necesito YouTube lo que necesito es una foto poner que vendo buñuelos y de boca en boca me comparten en Facebook. Por eso depende porque si yo quiero emprender para hacer videos es YouTube pero si yo quiero emprender para una comida rápida si hago manualidades si hago tarjetas, si vendo ropas, perfumes nada de eso me puede servir para YouTube eso no funciona. En cambio si hago organizaciones de eventos, puedo fusionar con YouTube en el sentido que tenga algún registro de mis videos ahí, puedo conducir a la gente que vaya a ver mis videos de mi trabajo, entonces de videos profesional, de cómo montar alguna organización.

10. ¿Cuáles consideras que son las ventajas y desventajas de utilizar la plataforma YouTube como modelo de emprendimiento?

Ventaja que no tenés restricciones, ellos te dan algunos formatos de tamaño, ya sean vertical, horizontal, del ancho, si te piden Full HD pues si vas a emprender no le vas a dar mala calidad a tu video, tenés que tenerlo Full HD sí que sugieras que se suscriban a tu canal, eso te lo da YouTube, si tenés una página web se lo podes anexar ahí mismo en el llamado a la acción ellos te lo dan. Otra ventaja es que ellos te pagan por hacer videos entonces es bueno porque si me van a pagar por hacer videos y tengo más de mil visitantes, personas que seguramente me pueden ver, entonces ganare video. La desventaja es que no cualquier emprendimiento puede llegar a YouTube a ganar dinero.