



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
“AÑO DE LA RECONCILIACIÓN”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

**“PROPUESTA METODOLÓGICA DEL USO DE RADIOCLIPS COMO
MATERIAL DE APOYO AL PROCESO DE ENSEÑANZA EN LA ASIGNATURA
DE ESTUDIOS SOCIALES DEL SEXTO GRADO “B” DE PRIMARIA EN EL
COLEGIO GABRIELA MISTRAL DEL DISTRITO VI DE MANAGUA DURANTE
EL PRIMER SEMESTRE DE 2019”**

AUTOR:

Br. OSCAR JOSÉ MATAMOROS PÉREZ

TUTOR Y ASESOR METODOLÓGICO: MSC. MILÁN PRADO CUAREZMA

MANAGUA, NOVIEMBRE 2019

¡A LA LIBERTAD POR LA UNIVERSIDAD!

Contenido

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	6
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. JUSTIFICACIÓN	8
III. ANTECEDENTES	9
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
Pregunta de investigación	11
V. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
5.1 Objetivo General	12
5.2 Objetivos Específicos	12
VI. MARCO TEÓRICO.....	13
6.1. ORIGEN DEL PODCAST	13
6.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL PODCAST	14
6.1.3. IMPORTANCIA DEL PODCAST	14
6.1.4 EL PODCASTING	15
6.1.5 PODCAST DIDÁCTICO	16
6.2 RADIOCLIPS	17
6.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL RADIOCLIP	18
6.2.2 VENTAJAS DEL RADIOCLIP.....	18
6.2.3 EL APRENDIZAJE COOPERATIVO A TRAVÉS DEL RADIOCLIP.....	19
6.2.4 PODCASTING Y RADIOCLIP.....	20
6.3 LENGUAJE RADIOFÓNICO	20
6.3.1 TIPOS DE LENGUAJE.....	20
6.3.2 CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	21
6.3.4 ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	21
6.3.5 MENSAJE RADIOFÓNICO.....	22
6.4 GÉNEROS RADIOFÓNICOS.....	23
6.4.1 GÉNERO DRAMÁTICO	25
6.4.2 GÉNERO PERIODÍSTICO.....	25
6.4.3 GÉNERO MUSICAL.....	26

6.5	FORMATOS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA.....	27
6.5.1	GUION RADIOFÓNICO.....	27
6.5.2	TIPOS DE GUIONES.....	27
6.5.3	GUIONES LITERARIOS:.....	27
6.5.4	GUIONES TÉCNICOS:	28
6.5.5.	GUIONES TÉCNICO-LITERARIOS:.....	28
6.5.6	ELABORACIÓN DE UN GUION.....	28
6.6	EDUCACIÓN Y TIC	29
6.6.1	FORMACIÓN DOCENTE EN TIC	31
6.6.2	EDU-ENTRETENIMIENTO	32
6.7	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA EL APRENDIZAJE	33
6.7.1	EL MODELO TRADICIONAL	33
6.7.2	EL MODELO CONDUCTISTA	33
6.7.3	EL MODELO CONSTRUCTIVISTA.....	34
6.7.4	EL MODELO DIALÓGICO	34
VII.	DISEÑO METODOLÓGICO	36
7.1	TIPO DE ESTUDIO.....	36
7.2	ENFOQUE DEL ESTUDIO	36
7.3	DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS.....	37
7.4	ÁREA DE ESTUDIO.....	38
7.5	UNIDAD DE ANÁLISIS O DE ESTUDIO	38
7.6	UNIVERSO.....	38
7.7	MUESTRA	38
7.8	TECNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN	39
7.9	PLAN DE TABULACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	39
VIII.	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO “B” DE PRIMARIA DEL COLEGIO GABRIELA MISTRAL 2019.....	40
IX.	CONCLUSIONES	61
X.	RECOMENDACIONES	63
XI.	LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
XII.	ANEXOS.....	67

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS por darme siempre las fuerzas para continuar en lo adverso, por guiarme en el sendero de lo sensato y darme sabiduría en las situaciones difíciles. Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado.

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

Filipenses 4:13

AGRADECIMIENTO

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, agradezco a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares para seguir adelante, es para mí una gran satisfacción poder agradecer a ellos, porque, de una u otra forma siempre estuvieron al pendiente de mi formación profesional.

A mis padres:

José Alejandro Matamoros y Verónica Eudomilia Pérez, por darme su apoyo y por ser un ejemplo a seguir, los amo.

A mi tutor:

Msc. Milán Prado Cuarezma, más que mi profesor es mi amigo, esa persona que siempre estuvo y sé que estará para mí cuando lo necesite y yo para él, estaré siempre agradecido con él por guiarme y dedicar tiempo a este trabajo que con mucho esfuerzo hemos realizado.

A mi alma Máter:

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, por ser esa institución educativa que me albergó durante mi estadía universitaria, así como todos los miembros y autoridades que la conforman.

A los participantes de la Investigación:

Por haber dedicado ese espacio para el Desarrollo de este estudio, a cada niña y niño que estuvieron atentos a las orientaciones, así como, la profesora Marlin Morales y la Directora María Eugenia Dormus, que estuvieron anuente a participar del proceso investigativo.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulada: *Propuesta metodológica del uso de radioclips como material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios sociales del Sexto Grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre del 2019*, se efectuó bajo el enfoque de investigación mixta, para la recolección de datos se diseñó una encuesta dirigida a los estudiantes del Sexto grado “B” del Colegio Gabriela Mistral, además, se utilizó la técnica de investigación cualitativa como es la entrevista, la que se aplicó a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales y a la Directora del centro.

En esta tesis de investigación se planteó como objetivo principal, analizar el uso de radioclips como material de apoyo a la metodología en el proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales en Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua, durante el primer semestre del 2019.

Además, de objetivos específicos, que dieron salida a los capítulos de análisis de la presente investigación.

Palabras claves: Metodología, Procesos de enseñanza, Proceso de aprendizaje, Radioclip, Herramientas Tecnológicas.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las propuestas metodológicas asociadas con las tecnologías, constituyen un aporte significativo e importante al sistema educativo nicaragüense, pues, no es un secreto que las formas tradicionales de enseñanza en los salones de clases tienden a cansar al estudiante y a perder el entusiasmo por la clase, por ello, potenciar el uso de herramientas derivadas de las Tecnologías de Comunicación e Información (TIC), como es el radioclip en el aula de clase, resulta beneficioso, porque, usar la tecnología es lo que mejor saben hacer los niños y adolescentes actualmente.

Sin duda, este tipo de estudio permitirá que en un futuro sea tomado en cuenta por las autoridades educativas u otros interesados, pues, no es el primer estudio basado en esta problemática, ya que existen en diferentes universidades del país propuestas de este tipo.

Ahora bien, en relación con estudios o implementación fuera del país, hay buenas experiencias que han resultado exitosas, en España es donde más propuestas de este tipo se encuentran, pues, se toma en serio la potencialización de las tecnologías, si bien es cierto, en nuestro país todavía estamos en vías de desarrollo, no estamos lejos de poder lograr una educación virtual.

Las TIC, están transformando la educación notablemente, que ha cambiado tanto la forma de enseñar como la forma de aprender y por supuesto el rol del maestro y del estudiante, al mismo tiempo que cambian los objetivos formativos para los estudiantes dado que estos tendrán que formarse para utilizar, producir y aplicar con los nuevos medios, además, que el docente debe cambiar sus estrategias de enseñanza y comunicación, y asumir su función de facilitador del aprendizaje de los estudiantes en entornos cooperativos para ayudarlos a planificar y a alcanzar sus objetivos.

En este sentido, el presente estudio resulta de gran importancia, pues, a como se mencionó anteriormente no se está lejos de lograr que la tecnología se introduzca con todo su auge en los salones de clases, porque, a veces la barrera que no permite este avance es ideológica.

II. JUSTIFICACIÓN

La idea de la realización de esta investigación surge a partir de la reflexión acerca de las metodologías empleadas en la educación en Nicaragua, se tiene claro que la educación primaria es la base para la siguiente modalidad de secundaria y así mismo esta para la educación superior, pero, las metodologías de enseñanza tradicionales son monótonas, lo que provoca el poco interés del alumno por las diferentes asignaturas y por ende la reprobación de cursos.

Es por ello, que a través de esta investigación se pretende aportar herramientas formativas que en la actualidad están al alcance de la comunidad educativa, además, esta iniciativa resulta viable porque estimulará al estudiantado y al docente a proponer y participar de proyectos que contribuyan a la retroalimentación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con esta investigación y la producción de los radioclips se beneficiará tanto al cuerpo docente del colegio en estudio como al estudiantado, porque se propondrán nuevas metodologías haciendo uso de la tecnología que está en su máxima expresión; La relevancia del estudio es la innovación docente y el entusiasmo con que puedan adoptar esta propuesta pensando en la mejora de la educación en Nicaragua, así mismo, la importancia radica en que los maestros dejen atrás esas metodologías tradicionales y aprovechen el conocimiento del uso de la tecnología de sus alumnos para un fin educativo.

Siendo un tema de investigación novedoso se concibe la idea que sirva o que impulse el desarrollo de otras investigaciones posteriores, porque, se augura que la tecnología seguirá con paso fuerte hacia adelante y esto traerá consigo el incremento de investigaciones aterrizadas en el ámbito educativo, siendo así esta investigación como una guía que debe ser perfeccionada en un futuro.

III. ANTECEDENTES

El proceso previo al desarrollo de esta investigación incluyó la búsqueda de literatura como antecedentes relacionados con la educación. En la Universidad Centroamericana (UCA) se encontraron cuatro antecedentes relacionados a este tema en estudio.

Baltodano, L. y López J. (2014) elaboraron una herramienta auditiva para la asignatura de Lengua y Literatura, este trabajo posee un enfoque de Edu-entretenimiento, fue validado con niños, niñas y docentes de tres grados de primaria en dos colegios diferentes.

Chávez G. y Morales M. (2014) realizaron una serie radiofónica titulada “Artes perdidas” que promueve la práctica de valores en adolescentes entre las edades de 16 a 18 años de la UCA, tomando en cuenta la radio como medio de difusión para la educación.

Dávila S. y Rodríguez A. (2014) elaboraron un producto radiofónico titulado “Las aventuras de Charita y su libreta mágica”, dirigido a niñas y niños de segundo grado de primaria, el cual, enfatiza en la importancia de la promoción de habilidades para la vida en la educación básica.

Finalmente, Escorcía D. y Corea M. (2016) realizaron “Radioclips con enfoque en comunicación para el cambio social como material de apoyo a la metodología de enseñanza en la escuela Pública 22 de septiembre “La viña” del distrito III de Managua.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace algunos años, las nuevas tecnologías han aportado a la evolución de diferentes campos del conocimiento con la implementación de recursos, herramientas y demás usos que se le dan a esos recursos. Este método fue utilizado inicialmente en un proyecto radiofónico para la enseñanza de las Matemáticas con niños en Nicaragua. El proyecto combinaba el uso convencional de la radio como un medio de difusión, con la aplicación de los principios educativos, basados en la participación de la audiencia. El término "interactivo" es utilizado, simplemente, para denotar la actividad que involucra a los alumnos cuando escuchan los programas de radio (UNESCO-CII, 1994a: 1).

Hablar de radioclips es referirse a un “microprograma de dos a cinco minutos que utiliza los más variados recursos de los géneros radiofónicos: diálogos, locución, música, breves dramatizaciones, información periodística, conflicto, seducción, brillo, humor, pasiones, etc.” (López, 2007.p.142). Actualmente el radioclip no solamente se concibe como un formato radial de entretenimiento sino también con fines educativos y de sensibilización sobre temáticas de interés público.

Por eso, debido a las grandes posibilidades creativas que ofrece el formato del radioclip, al integrar en un corto producto sonoro los elementos más característicos de los géneros y la narrativa radial, se constituye actualmente en una valiosa estrategia en el proceso de Innovación Docente del colegio Gabriela Mistral del distrito VI de la ciudad de Managua vinculado a la eficacia metodológica y pedagógica en la asignatura de Estudios Sociales, como una herramienta de apoyo para estudiantes en su formación escolar y docentes en la implementación e innovación pedagógica.

Debido al auge en el uso de herramientas multimedia como material de apoyo alternativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los colegios de Nicaragua, se propone la siguiente pregunta de investigación:

Pregunta de investigación

- ✓ **¿Cuál será la importancia de implementar el uso del radioclip como estrategia metodológica para la enseñanza de la asignatura de Estudios Sociales en el Sexto grado “B” del colegio Gabriela Mistral durante el primer semestre de 2019?**

De lo anterior se generan las siguientes preguntas directrices o de sistematización del problema de investigación:

- 1) ¿Cuáles son los aspectos necesarios en la asignatura de Estudios Sociales para la producción de radioclips que coadyuvan a la generación de contenidos y mensajes eficaces que potencien la percepción, el aprendizaje y la participación del estudiante?
- 2) ¿Cuál será la eficacia de los métodos y recursos necesarios para la creación de radioclips como herramienta de enseñanza-aprendizaje para impartir la asignatura de Estudios Sociales en Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral durante el primer semestre de 2019?
- 3) ¿Cuál es el uso del Radioclip a través de la producción de piezas basada en temas complementarios de la asignatura de Estudios Sociales?
- 4) ¿Cuál es el grado de comprensión y efectividad en los estudiantes del Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral con respecto al contenido de los radioclips?

V. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Objetivo General

5.1.2 Analizar el uso de radioclips como material de apoyo a la metodología en el proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales en el Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua, durante el primer semestre del 2019.

5.2 Objetivos Específicos

5.2.1 Identificar en la clase de Estudios Sociales los aspectos necesarios para la producción de radioclips que coadyuven a la generación de contenidos y mensajes eficaces que potencien la percepción, el aprendizaje y la participación del estudiante.

5.2.2 Indagar la eficacia de los métodos y recursos necesarios para la creación de radioclips como herramienta de enseñanza-aprendizaje para impartir la asignatura de Estudios Sociales en Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral durante el primer semestre de 2019.

5.2.3 Describir el uso del Radioclip a través de la producción de piezas basada en temas complementarios de la asignatura de Estudios Sociales.

5.2.4 Valorar el grado de comprensión y efectividad en los estudiantes del Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral con respecto al contenido de los radioclips.

VI. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se tratan los siguientes temas: Origen del podcast y sus características, así mismo, se contextualiza la importancia del podcast en el ámbito educativo, además, se vincula con las particularidades del radioclip (formulación, diseño, producción). Posteriormente, como se abordará lo concerniente a las TIC en los procesos educativos, específicamente en los de enseñanza-aprendizaje, de igual manera, la posible incorporación del radioclip como estrategia de enseñanza aprendizaje en contexto escolar a fin de vincular la innovación con las nuevas Tecnologías de la Comunicación y finalmente la producción de los mismos para dichos fines.

6.1. ORIGEN DEL PODCAST

Los orígenes de este término son recientes datan del año 2004, cuando este concepto se escuchó por primera vez en la edición digital de The Guardian, en un artículo titulado “Audible Revolution”, donde el periodista Ben Hammersley se refería primeramente a las emisiones de audio y posteriormente la revolución de esas emisiones audibles incluyendo video, el autor mezcló los términos pod y broadcasting en su artículo para referirse a esta nueva herramienta tecnológica.

Para este mismo año Adam Curry usó un formato RSS para incluirle archivos de audio como datos adjuntos, de esta manera decidió crear el programa iPodder para gestionar los archivos de audio que creaba y transferirlos a su iPod. Debido al interés y dedicación que prestó a este tema, en 2005 creó un Podshow, el cual, era un medio usado para la publicidad y la música, de esta manera el término podcast se había dado a conocer en el periódico The Guardian propuesto y usado por primera vez por Curry para el año 2004.

6.1.2 CARACTERISTICAS DEL PODCAST

Después de haber presentado las concepciones del podcast y de acuerdo a Solano (2012) las características del podcast son:

- Son archivos digitales de audio y video: aunque los podcast fueron primordialmente usados para la grabación sonora, se incorporó el video al audio, es decir, se incluyeron imágenes en movimiento a lo sonoro y desde allí se consideran los tipos de códigos en los que se basan los podcast.
- Son archivos digitales pregrabados: los podcast se obtienen de programas de radio o televisión, conferencias, conversaciones, sesiones de clase, entrevistas o de cualquier otra situación que se pretenda grabar.
- Accesibilidad y portabilidad: esta una característica constitutiva de este recurso de comunicación, ya que los podcast pueden descargarse y escucharse en dispositivos móviles, lo que permite su fácil manipulación y reproducción desde el mismo dispositivo portable.
- Diversidad en contenidos: el podcast como recurso interactivo permite que haya diversidad de contenidos para compartir con los usuarios, tales como: Historia, arte, literatura, música, moda, cocina, cine, noticias, anuncios, política, religión, deportes, otros.

6.1.3. IMPORTANCIA DEL PODCAST

El uso de podcast en el ámbito educativo bajo una estrategia didáctica convierte a esta herramienta tecnológica emergente en un elemento de primera mano en el proceso de enseñanza - aprendizaje de un idioma, ya que a través de los proyectos o actividades promueve el análisis, el aprendizaje cooperativo, permite que se compartan conocimientos, que se realicen correcciones y se intercambien ideas innovadoras con el fin de generar otras formas de comunicación entre docentes, estudiantes que pueden acceder a los podcast.

El podcast surge como propuesta para generar aulas sin muros, en donde se puedan formar y distribuir contenidos educativos desde y hacia cualquier parte, su uso es apropiado tanto en entornos de aprendizaje formales e informales ya que es una alternativa apropiada para mejorar aprendizajes en corto tiempo y con contenidos de poco tamaño, Neuhoff (2006).

6.1.4 EL PODCASTING

El *podcasting* es un factor que tiene en cuenta la radio tradicional, por lo que siempre lo incorpora, no como un soporte más a la difusión de sus contenidos a través de Internet, sino porque son otros actores, además, de sus profesionales, los que contribuyen a lo que hasta ahora había sido sólo patrimonio radiofónico: la creación de contenidos de radio. Existen varias definiciones de termino Podcast; una de las más comunes se deriva de la combinación de las palabras iPod, que se refiere al aparato portátil para grabar y escuchar información de audio, y la palabra broadcasting, que se refiere a la transmisión publica de audio. (Talandis, 2008).

Mancini (2006) define podcast como un archivo de sonido en formato Mp3 que se distribuye vía RSS a los usuarios suscritos desde su reproductor portátil o desde su propio computador, expone que los contenidos de los podcast pueden ser de temáticas variadas a los cuales se les puede incluir voz y música y realizarlos de manera improvisada, a través de guiones o de grabaciones de conversaciones al estilo de emisora de radio, [...] el *podcasting* es un instrumento sencillo y de bajo costo, que permite a cualquier ciudadano con una mínima infraestructura convertirse en creador y distribuidor de documentos sonoros (González, 2009). La tecnología ha evolucionado en gran forma que ha brindado tantas oportunidades de estar comunicados y el podcast no es una excepción.

En el ámbito de la educación el podcast ha sido una herramienta que se ha utilizado para potenciar las clases en el aula de clases, algunos autores lo definen de la siguiente manera. Chacón & Pérez (2010) “El podcast se refiere a una herramienta de voz usada por los profesores para ayudar a los estudiantes a conectarse con el mundo”. Al mismo tiempo les permite a los docentes la comunicación e interacción directa más allá de las limitaciones de tiempo y espacio de la educación presencial (Harris & Park, 2008)

Lee, McLoughlin y Chan (2008) describen cómo se puede promover la colaboración entre los estudiantes, como productores, lo que a la vez estimula la creación del conocimiento de manera individual y colectiva. En su estudio, estos autores explican cómo los estudiantes diseñaron el podcast como material de apoyo previo a la clase para “disminuir” la ansiedad que les producía el contenido y la evaluación. Así, ellos y sus compañeros, asistían a sus clases con mayor motivación y confianza en sí mismos.

Por otro lado, Heilesen (2010) hace una reflexión acerca de la oportunidad de mejora de aprendizaje al hacer uso de los podcast en clase, dado que el podcast facilita la audición, creación, toma de notas, pronunciación, comunicación de información entre otras. En cuanto al interés que despierta entre los estudiantes el uso de una nueva tecnología de aprendizaje, por su parte Trujillo (2011) expone que el uso de esta herramienta digital facilita el aprendizaje colaborativo y cooperativo, y despierta el interés de aquellos estudiantes con actitudes pasivas. En cuanto a las posibilidades de uso, Cabero (2007) destaca: la infinidad de maneras de visualización y adaptación del podcast en cualquier nivel educativo, además, informa que en los contextos actuales educativos surge la necesidad que tanto docentes como estudiantes asuman nuevos roles y desarrollen nuevas competencias.

6.1.5 PODCAST DIDÁCTICO

También se pueden hacer muchos usos didácticos de los podcast, tanto como recurso o material de enseñanza o como herramienta de aprendizaje. Y no sólo podemos recurrir a podcast publicados, sino que podemos aprovechar el formato para crear nuestros materiales o como proyecto para nuestro estudiantes. Un paso más allá sería proponer la realización de podcast como proyecto para los estudiantes. La realización de un trabajo en una asignatura determinada podría tener un formato multimedia, esto es ideal para trabajar en las áreas de Lenguas, Historia, pero, es aplicable en cualquier área.

El formato podcast es relativamente fácil de crear y de distribuir, por lo que puede resultar una buena base para facilitar materiales complementarios para los estudiantes, por tanto, se pueden plantear muchos proyectos de trabajo en formato podcast como series de cuentos, poemas, canciones, adivinanzas y otros juegos verbales con estudiantes de diversos niveles.

6.2 RADIOCLIPS

Teniendo en cuenta que el uso de estrategias educativas orientan a los estudiantes en su proceso de aprendizaje para que sea más significativo, se define que es una estrategia didáctica y el radioclip se considera una de ellas. Salinas (2004) define estrategia didáctica como un plan para lograr los objetivos de aprendizaje, e implica métodos, medios y técnicas (o procedimientos) a través de los cuales se asegura que el estudiante logrará realmente sus objetivos, y que la estrategia elegida determinará de alguna forma el conjunto de objetivos a conseguir y en general toda la práctica educativa.

Un radioclip es un “microprograma de dos a cinco minutos que utiliza los más variados recursos de los géneros radiofónicos: diálogos, locución, música, breves dramatizaciones, información periodística, conflicto, seducción, brillo, humor, pasiones, etc.” (López, 2007). En este sentido un radioclip puede aportar bastante en temáticas diferentes como: Historia, educación, salud, igualdad, etc. Hoy por hoy el radioclip no solamente se concibe como un formato radial de entretenimiento sino también con fines educativos y de sensibilización sobre temáticas de interés público.

Por eso, debido a las grandes posibilidades creativas que ofrece el formato del radioclip, al integrar en un corto producto sonoro los elementos más característicos de los géneros y la narrativa radial, se constituye actualmente en una valiosa estrategia para sensibilizar frente a temáticas de realidad social y en una excelente herramienta de formación de comunicadores sociales en el ámbito de la producción radiofónica. Si nos hacemos la pregunta ¿Quién invento el radioclip? Es una pregunta sin respuesta, pero, lo que sí sabemos es que este formato de radio, se convirtió en un elemento versátil, donde toda la riqueza del lenguaje radiofónico cabe en él.

Resulta, entonces, especialmente adecuado para estimular la imaginación de muchos que se han creído el cuento de que la radio es solo “música y noticias”. Y han olvidado los dramatizados, género con que se estrenó la radiodifusión y que sigue siendo el más gustado entre las audiencias populares y las no tan populares.

6.2.1. CARACTERÍSTICAS DEL RADIOCLIP

- ✓ **Breve:** Un radioclip es un microprograma y, como tal, debe ser corto. Hablemos de dos, cuatro, máximo cinco minutos. Ahora bien, en la radio como en la vida, el tiempo es relativo. (No dura lo mismo un minuto detrás de la puerta del baño que esperando afuera.)
- ✓ **Variado:** Para que ese tiempo breve se haga más breve aún, echaremos mano de todos los recursos que nos permite el lenguaje radiofónico: narración, escenas dramatizadas, locuciones cortas y entrecortadas, efectos sonoros, efectos técnicos, música, golpes y cortinas musicales...
- ✓ **Sorpresivo:** Como el tiempo es corto, el radioclip debe captar la atención del público desde el título, desde los primeros segundos. Esto exige que el libreto sea original, creativo, con mucho ritmo, que no permita la distracción. Un radioclip aburrido es como un partido de fútbol sin pelota.
- ✓ **Dinamizador:** Los radioclips pueden usarse solos. Pero también pueden servir como dinamizadores de un tema en una radiorevista, en un debate, en espacios educativos, hasta en un informativo. Muchos usuarios y usuarias de Radialistas así los utilizan y con mucho éxito. En nuestra página puedes encontrar centenares de radioclips.

6.2.2 VENTAJAS DEL RADIOCLIP

1. Se guardan en formatos que pueden ser reproducidos en cualquier aparato que sirva para reproducir sonido como: celulares inteligentes, computadoras, sistema de audio (reproductores mp3, teatro en casa, otros).
2. Es portable, por ello, se puede escuchar en cualquier lugar y a cualquier momento.
3. Se encuentran diversidad de contenidos.
4. Se mejoran procesos de aprendizajes y habilidades comunicativas.

5. Promueve la retroalimentación y el debate.
6. Promueve la creatividad y el interés.
7. Es económico y accesible producir un radioclip.

6.2.3 EL APRENDIZAJE COOPERATIVO A TRAVÉS DEL RADIOCLIP

Panitz (2001) define el aprendizaje cooperativo como un enfoque en el que el profesor es quien diseña y mantiene casi, por completo el control en la estructura de interacciones y de los resultados que se han de obtener. Al trabajar con radioclip es el docente quien planea y diseña las tareas, dirige a los estudiantes, y estos a su vez son responsables de llevar a cabo el proyecto con autonomía, asumiendo roles diferentes que encaminan a un objetivo final el cual beneficia el trabajo en equipo y la propagación de conocimiento grupal. Cabe mencionar que cada estudiante emplea sus habilidades individuales encaminadas a dar soluciones grupales en el desarrollo de los proyectos, en el aprendizaje cooperativo aunque haya división de tareas por parte del docente estas posteriormente deben integrarse para la consecución del objetivo planteado. Johnson y Johnson (2004) exponen que en el aprendizaje cooperativo se da la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y la interacción potenciadora de los estudiantes.

Al usar radioclip como medio de aprendizaje bajo una estrategia didáctica enfocada en el desarrollo de actividades grupales se promueve la interacción entre los estudiantes, la participación activa, el análisis, la reflexión, el intercambio de ideas, la empatía y el respeto restando importancia a la competitividad, es por ello, que se puede decir que este proyecto es cooperativo, pues, todos trabajan en pro de alcanzar un logro esperado.

Algunos autores al referirse a las innovaciones que prometen dar mayor interactividad a los procesos de enseñanza-aprendizaje, manifiestan que, “un producto auditivo (podcast o radioclip) perdurará no por la mejora técnica sino por el aprovechamiento de la técnica para optimizar sus contenidos. Es decir, por establecer una conexión con los receptores mediante productos que la atraigan o que la repelan, alguien que tenga algo que decirle y emocionarle y ella que quiera buscar algo que le interese y emocione y que lo encuentre” (Cebrián Herreros, 2001.p.219).

6.2.4 PODCASTING Y RADIOCLIP

La relación de podcasting y radioclip explicado en palabras sencillas es que el podcasting, básicamente, es colocar archivos de audio comprimidos (casi siempre en mp3) en nuestra web y distribuirlos mediante archivos de formato RSS–XML, y el radioclip es ese archivo o producto radiofónico que necesita ser subido a una web para ser distribuido.

6.3 LENGUAJE RADIOFÓNICO

Hace años atrás Riancho y Sanchez (1969) afirmaban que era indispensable que la radio singularice su lenguaje, es decir, que se lo presente con unos rasgos de inconfundibilidad capaces de configurar por si mismos los caracteres de una técnica privativa. La radio como medio de comunicación, requiere una forma de transmisión concreta. El acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo. El timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio. Es necesaria una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas reglas que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

6.3.1 TIPOS DE LENGUAJE

- La voz aporta la carga dramática, la palabra, la imagen conceptual.
- La música transmite el sentimiento
- El sonido o Efectos que describe el contexto físico.
- El silencio, que deriva en la valoración subjetiva.

Lenguaje Activo: Son las palabras que la gente usa en su vida diaria. Ejemplo: dolor de barriga.

Lenguaje Pasivo: Son las palabras que la gente entiende pero no usa frecuentemente. Ejemplo: malestar estomacal.

Lenguaje Dominante: Son las palabras que la gente ni usa ni entiende. Ejemplos: Complicaciones gástricas.

6.3.2 CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

- ✓ **Claridad:** Se trata de hacer fácil la expresión porque existe el riesgo de interrumpir la asimilación mental de los mensajes si se adoptan códigos que requieren esfuerzos reflexivos.
- ✓ **Concretos:** En radio son necesarias las formas que más vitalizan las imágenes y los relatos. En casos de equivalencia semántica, mejora las formas simples que las compuestas, el presente que el pasado, la frase activa que la pasiva.
- ✓ **Brevidad:** Las exigencias del tiempo, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje obligan a la radio a construir mediante períodos y frases breves que aseguren la comprensión.

6.3.4 ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

La clasificación de los elementos del lenguaje radiofónico, basados en una terminología sencilla y de fácil aplicación es la siguiente:

1. **Palabras:** Conjunto de elementos del lenguaje verbal, que utilizan las personas para comunicarse entre sí.
2. **Música:** Forma sonora que coordina las relaciones entre diferentes temas, supeditados a la intensidad, timbre, tonalidad, ritmo, duración, etc.
3. **Efecto:** Grupo de sonidos (ruidos) naturales o creados que permiten la comprensión de un mensaje, en el proceso de la comunicación radiofónica.
4. **Silencio:** Espacios de duración más o menos extensa, que ayudan a restablecer el justo valor en la combinación entre los tres términos anteriores. Sussman (1995).

6.3.5 MENSAJE RADIOFÓNICO

Para Cohen (1983), el estudio de las características del mensaje radiofónico debe efectuarse en función del medio, de los componentes del mensaje, del sentido auditivo y del receptor.

El mensaje en función del medio radio:

1. **Inmediatez:** El tiempo que transcurre entre la emisión de la voz y la percepción de la misma es prácticamente nula, por lo cual, el mensaje llega de inmediato, esto supone la eliminación de factores como tiempo y espacio.
2. **Unidad:** La inmediatez y la simultaneidad hacen del mensaje una unidad de emisión sucesiva, alcanzable, solo en el presente y muy difícilmente en el pasado.
3. **Irrepetibilidad:** Cada mensaje radiofónico es diferente a los demás, tiene su propio contenido, su momento de propicio, su técnica, etc.
4. **El mensaje en función del sentido auditivo:** La recepción sonora no requiere preparación cultural o técnica previa como ocurre con la lectura, esto explica la amplia utilidad de la radio para emitir programas educativos y culturales.
5. **El mensaje en función del receptor:** La recepción de mensajes sonoros supone una ampliación del campo auditivo, lograda por medios tecnológicos. Las ondas hertzianas no conocen otros límites que los derivados del equipo técnico o limitaciones económicas, físicas o idiomáticas.

Por otra parte según Cohen (1983) para que un mensaje radiofónico sea eficaz, se deben considerar los siguientes factores:

- ✓ **Claridad:** Se refiere a los aspectos técnicos electrónicos y a los técnicos radiofónicos, también, coopera en la claridad del mensaje la aptitud fonatoria, la inteligencia y la cultura verbal.
- ✓ **Comprensibilidad:** Se obtiene disminuyendo los desajustes culturales entre emisor y receptor y utilizando códigos comunes que permiten lograr la mayor difusión posible.

- ✓ **Adecuación:** La eficacia de cada mensaje aumenta en la medida que ha sido tratado con la técnica adecuada al medio y al propio contenido. La adecuación supone un dominio consciente del medio, contenido y condiciones de recepción.
- ✓ **Factores de audiabilidad:** Comprenden las circunstancias de recepción del mensaje (en casa, auto, campo, etc.) y los tipos de relación: ambiental, compañía, atención concentrada y selección intencionada. Cohen (1983).

6.4 GÉNEROS RADIOFÓNICOS

El canal elegido como medio para producir un hecho comunicativo no es un simple portador de señales. Es un verdadero código de comprensión cultural, un modo convencional reconocido por emisores y receptores para establecer un tipo especial de comunicación. Mata y Scarafia (1993).

Como se dijo el discurso radiofónico está integrado por componentes verbales y no verbales. Es decir, por elementos lingüísticos (las palabras), sonoros y no sonoros (efectos, silencios) y musicales. Además, forman parte del lenguaje radiofónico los componentes llamados modos expresivos, que son los modos en que se organizan y presentan sus diversos programas.

Uno de los modos expresivos son los “géneros”. Un género es una estrategia comunicativa que implica ciertas reglas o leyes de producción y que da por resultado mensajes de diferentes tipos. Otro de los modos expresivos son los “formatos” o sea estructuras particulares propias de cada género. Mata y Scarafia (1993). Y por último están los modos expresivos llamados “recursos” que son modalidades o técnicas de exposición y trasmisión de las ideas o contenidos que no se corresponden estrictamente con un género en particular, si no que pueden utilizarse o formar parte indistinta de varios de ellos. Mata y Scarafia (1993).

En América Latina un equipo de capacitadores de radio ensayó una nueva tipología para los géneros radiofónicos, durante un taller de formadores realizado en octubre de 1994, bajo la coordinación de Cristina Romo y José Ignacio López Vigil, de AMARC.

En primer lugar, se establecieron tres categorías para agrupar a los géneros:

1. El modo de producir, es decir, de acuerdo a los códigos y reglas desde los cuales se usa el lenguaje, se formulan los mensajes y se produce.
2. Las intenciones y objetivos, se refieren a la finalidad que el emisor le atribuye al producto y desde la cual quiere interactuar con el oyente.
3. Los destinatarios o interlocutores, aquellos para quienes se concibe y se espera que consuman el producto.

Tomando como referencia y de acuerdo a estas tres categorías, los géneros quedarían agrupados de la siguiente manera:

- ✓ **En función del modo de producción:**
 - Dramático
 - Periodístico
 - Musical
- ✓ **En función de las intenciones y objetivos:**
 - Entretenimiento
 - Participativo
 - Educativo
 - Cultural
 - Informativo
 - Publicitario
 - Religioso
 - Otros
- ✓ **En función de los destinatarios o interlocutores:**
 - Infantil
 - Mujer
 - Niños
 - Jóvenes
 - Adultos
 - Otros

En segundo lugar, y en función de lo anterior, la relación con los productos radiofónicos la ubican desde el modo de producción. Esta categoría expresa y viene a ser la matriz desde la que se organizan los mensajes:

- **Para el modo de producción dramático:** Radionovela, Radioteatro, sociodrama, cuña, serie, narraciones, dramatizaciones en general.
- **Para el modo de producción periodístico:** Nota, noticiero, entrevista, avances, crónicas, reportajes, comentarios, etc.
- **Para el modo de producción musical:** Bailable, clásica, folklórica, rock, etc. López, Pinilla y Dávila (1996).

6.4.1 GÉNERO DRAMÁTICO

Según López Vigil “El género dramático tiene relación, con los valores, con la ética ¿Quién tuvo la culpa, quién tiene la razón? ¿Quién el malo y quién el bueno? Estas preguntas son fundamentales en todo argumento dramático” (López Vigil, 1997).

En este contexto el género dramático abarca una gama variada de productos radiofónicos he aquí los más interesantes:

- **En la forma teatral:** Cuando el acento está puesto en el diálogo y la acción de los personajes, tenemos los radioteatros, radionovelas, series, sociodramas, cómicos, diálogos, monólogos.
- **En la forma Narrativa:** Cuando el acento está puesto en la evocación que hace el narrador, están los cuentos, leyendas, tradiciones, mitos, fabulas, otros.
- **En las formas combinadas:** Cuando se cruzan con otros géneros, aparecen las noticias dramatizadas, cartas dramatizadas, poemas vivos, historias y radioclips.

6.4.2 GÉNERO PERIODÍSTICO

Este género se puede dividir en cuatro subgéneros, tomando en cuenta la misma historia del periodismo: en su inicio solo se hablaba de dos especialidades, el periodismo informativo y el de opinión. En una segunda época se habló del periodismo interpretativo y desde hace algunos años se establece un cuarto subgénero, el periodismo investigativo.

“Estas cuatro funciones (enterar, explicar, valorar y revelar) se implican mutuamente. (López Vigil, 1997).

El género periodístico abarca numerosos productos radiales entre los cuales se mencionará los más utilizados en América Latina:

- En el periodismo informativo están las notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, ruedas de prensa otros.
- En el periodismo de opinión encontramos los siguientes: Comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, otros.
- En el periodismo interpretativo e investigativo, el que más se trabaja es el reportaje.

6.4.3 GÉNERO MUSICAL

Si los géneros anteriores se ocupaban de la bondad y la verdad, el género musical es aquel que se relaciona con la belleza, con la estética, con la expresión más pura y espontánea de los sentimientos.

García (2001), Presenta tres grandes usos de la música en la radio:

- a) Programático: La radio informa de la música grabada en discos y organizada de forma ajena al propio medio, como por ejemplo, conciertos al aire libre, pero siempre introduce un factor técnico propio.
- b) Funcional: La radio utiliza la música para diferentes funciones e introduce un nuevo sentido por el contexto, velocidad o ritmo a que la somete. Así, recibe un nuevo sentido según la intención del guionista: sintonía, ráfaga, fondo.
- c) Asimilativo: Se trata de la música creada por la tecnología radiofónica y destinada inicialmente para la radio aunque después se le han encargado otras funciones

6.5 FORMATOS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA

6.5.1 GUIÓN RADIOFÓNICO

Se conoce como el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En él se detallan, todos los pasos a seguir y, en función del programa al que se vaya a enfrentar, será más o menos exhaustivo. Además, el guion es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento.

Según el profesor Armand Balsebre, en su libro *Lenguaje Radiofónico*, la importancia del guion radica en: examinar con la debida anticipación, el material que será convertido a programa. Director de radio, autores, programadores y realizadores tienen suficiente tiempo para decidir sobre la conveniencia o inconveniencia de elevar a la calidad de programa un material que ha sido preparado previamente y que consta de un libreto.

6.5.2 TIPOS DE GUIONES

Existen distintos tipos de guiones, estos dependerán del tipo de programa que se trabaje.

6.5.3 GUIONES LITERARIOS: Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera, y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros.

Locutora 1 (melancólica): "Él estaba allí, sentado junto a mí"

Locutora 2 (riendo): "No digas eso. Jamás estuvo contigo"

6.5.4 **GUIONES TÉCNICOS:** A diferencia del anterior, en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etcétera), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guion es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

6.5.5. **GUIONES TÉCNICO-LITERARIOS:** Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

6.5.6 ELABORACIÓN DE UN GUIÓN

Según Balsebre (2004) los principios básicos son:

- **La documentación:** Tenemos que investigar, documentarnos, leer libros, artículos, hacernos una serie de notas o fichas con los puntos centrales del tema, que queremos desarrollar.
- **La Selección de los contenidos:** Determinar con claridad, cuál es el contenido, el mensaje central que se quiere comunicar, tener una idea clara de lo que queremos decir.
- **La elaboración del esquema:** Saber por dónde empezar, qué poner después, cómo desarrollar el tema, qué pasos sucesivos irán y cómo irán encadenándolos.
- **La redacción:** Abarca el estilo coloquial, el lenguaje, la sintaxis, la puntuación, dominio de recursos literarios.

6.6 EDUCACIÓN Y TIC

El uso de TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), es un tema que no debe ser ajeno en la educación, dado que, las tecnologías de la información aportan a los procesos de aprendizaje desde una perspectiva diferente e innovadora, tanto el docente como el estudiante deben interactuar con la tecnología y sus recursos para lograr el desarrollo de competencias digitales de manera efectiva.

Bunge (2005), define tecnología como el desarrollo de la actividad científica aplicada al mejoramiento de nuestro medio natural y artificial, a la invención y manufactura de bienes materiales y culturales, por otro lado, Cárdenas (2002), expone que la tecnología es la suma de conocimientos de los medios y de los métodos destinados a producir bienes y servicios. Es decir, que la tecnología se basa en conocimientos y técnicas básicas o avanzadas, capaces de transformar el entorno según las necesidades de quien la emplea.

El uso de herramientas tecnológicas en la educación ha ayudado a que los estudiantes aprendan de una forma diferente a la tradicional. El hecho de trabajar con las computadoras y el hacer uso del acceso a Internet para aprender y enseñar, ha creado un impacto sorprendente, sobre todo porque actualmente la mayoría de las actividades giran en torno al uso de la tecnología.

Las tecnologías de la información y comunicación han venido a ampliar la oferta educativa para los estudiantes, de manera que se les ofrece nuevos modelos de enseñanza desde el modelo presencial hasta el modelo a distancia, sin dejar de mencionar la modalidad mixta en donde los estudiantes realizan parte de sus actividades en el aula y otras actividades apoyándose del Internet y es aquí donde entra el uso de las plataformas educativas

Se pueden crear podcast para repasar un tema, resumir una clase, como introducción a un tema, lo cual el estudiante puede escucharlo las veces que quiera. Hay que considerar que cada alumno aprende de manera diferente por lo que es importante variar los medios de enseñanza y aprendizaje desde los convencionales hasta el uso de los medios tecnológicos.

El uso de las TIC es un factor clave para el cambio social que se perciben en la actualidad como un componente esencial de la educación del siglo XXI. La provisión de suficientes recursos TIC que sean confiables, de fácil acceso y estén disponibles cuando se los necesita, tanto para los docentes como para los estudiantes debe reflejarse en la forma en que los estudiantes son examinados y evaluados. Además, las TIC son excelentes recursos para la evaluación de los aprendizajes.

El acceso a recursos TIC, programas y materiales en el aula puede ofrecer un entorno mucho más rico para el aprendizaje y una experiencia docente más dinámica. La utilización de contenidos digitales de buena calidad enriquece el aprendizaje y puede, a través de simulaciones y animaciones, ilustrar conceptos y principios que de otro modo serían muy difíciles de comprender para los estudiantes. Las TIC son fuertemente motivadoras para los estudiantes y brindan encuentros de aprendizaje más activos.

Las TIC son particularmente adecuadas como herramientas para la evaluación del aprendizaje. En la actualidad, la posesión de teléfonos celulares es casi universal. Al incorporar nuevas características y funciones, el teléfono celular ya se ha convertido en una computadora de mano. Los estudiantes los usan constantemente como herramientas de comunicación y de archivo de información, pero también como organizadores personales y para bajar información de Internet.

El nivel de utilización o de integración de las TIC en la vida cotidiana del aula es decepcionante. De manera opuesta, hay muchas escuelas con escasos recursos TIC que llevan adelante maravillosas innovaciones con las TIC y las integran en la enseñanza y el aprendizaje. Cada escuela tiene que identificar su visión acerca del uso y la integración de las TIC. Para esto es esencial que los directores tengan alguna visión o expectativas en relación con este propósito y que los docentes realicen sus aportes para configurar dicha visión.

6.6.1 FORMACIÓN DOCENTE EN TIC

En Nicaragua se ha hecho un esfuerzo significativo en la formación docente en contexto de las nuevas tecnologías, pero, a pesar de ello, aún existen barreras para alcanzar los objetivos propuestos por las autoridades educativas, y la mayor barrera es la ideológica; cuando se aborda el tema ideológico, se cree que es algo meramente del querer de un docente o la disposición que tengan, pero, esto va más allá de estos pocos argumentos; uno de las principales responsables de no ir a paso de gigante en tema de formación docente es el material humano, y cuando hablamos de material humano no significa que no hayan profesores que puedan recibir estas capacitaciones, porque si los hay, pero, recordemos que la mayoría de docentes en Nicaragua son de edad avanzada que poco a poco han ido saliendo del sistema educativo y han sido relevados por una generación de jóvenes con vocación de servicio.

Recordemos lo que refirió la UNESCO en el 2008, durante una conferencia llamada “Hacer evolucionar la capacidad intelectual de los jóvenes” (Moving Young Minds) celebrada en Londres: Los docentes necesitan estar preparados para empoderar a los estudiantes con las ventajas que les aportan las TIC. Escuelas y aulas ya sean presenciales o virtuales, deben contar con docentes que posean las competencias y los recursos necesarios en materia de TIC y que puedan enseñar de manera eficaz las asignaturas exigidas, integrando al mismo tiempo en su enseñanza conceptos y habilidades de estas.

Hoy en día, por medio de estos estándares se ha divulgado en la comunidad educativa la importancia de incluir las TIC en las clases habituales, ya que estas serán indispensables en el ámbito escolar, laboral y la vida diaria en el siglo XXI, adicional el uso de estas herramientas son un reto para los docentes quienes deben ser los promotores de aprendizaje basado en las nuevas tecnologías, razones que impulsa este proyecto de investigación, adquirir conocimiento en TIC para contribuir con la práctica de la tecnología.

6.6.2 EDU-ENTRETENIMIENTO

Según el académico de medios holandés, Martin Bouman, el edu-entretenimiento puede ser definido como “el proceso de diseñar e implementar una forma mediada de comunicación con el potencial de entretener y educar a las personas, en el objetivo de mejorar y facilitar las diferentes etapas del cambio pro-social (de comportamiento)” (Bouman, 1999, p.25).

Por su parte Tufte (2009) define que:

El edu-entretenimiento es el uso del entretenimiento como una práctica comunicacional específica generada para comunicar estratégicamente respecto de cuestiones del desarrollo, en una forma y con un propósito que pueden ir desde el marketing social de comportamientos individuales en su definición más limitada, hasta la articulación de agendas en pos del cambio social liderada por los ciudadanos y con un propósito liberador.

El uso de los medios de comunicación masivos y especialmente dramatizados en radio y televisión, con propósitos educativos y para difundir mensajes sociales se viene utilizando desde hace muchos años. Una de las primeras experiencias en este campo es la serie de radio “Los Archer”, producida por la BBC radio en cooperación con el Ministerio de Agricultura. Se comenzó a transmitir en Inglaterra todos los domingos, desde 1951, con contenido educativo dirigido a los agricultores ingleses. Otra experiencia exitosa es la de Miguel Sabido, productor mexicano de televisión, cuando durante los años 70 y 80, produjo siete telenovelas que buscaban promover determinadas causas y comportamientos sociales. Estas fueron transmitidas por la cadena de televisión Televisa y tuvieron una gran audiencia. En países como Kenya, Tanzania y Sudáfrica, el uso de géneros de ficción y el uso de la radio y la televisión, se ha desarrollado gradualmente y se ha convertido en las bases para construir el desarrollo continuo de los éxitos de estrategias de comunicación de edu-entretenimiento.

Los procesos de edu-entretenimiento se caracterizan por tener tres elementos clave, estos son: soporte teórico, soporte investigativo y participación de la audiencia. En lo teórico, el edu-entretenimiento se apoya en elementos como observación, modelamiento, refuerzo de

mensajes, eficacia colectiva e individual, diálogo y debate público y movilización social. En lo investigativo, se apoya en procesos de investigación formativa, de monitoreo y evaluación, que facilitan la revisión constante de contenidos y mensajes y la evaluación de proceso e impacto. El involucramiento de miembros de la audiencia garantiza que sus realidades, miedos, esperanzas e imaginarios nutran el proceso y reflejen sus normas sociales y culturales, incrementando la sensación de realismo de las historias que hacen parte de la propuesta.

6.7 ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA PARA EL APRENDIZAJE

Relación del Modelo Pedagógico como estrategia de enseñanza

6.7.1 EL MODELO TRADICIONAL

El modelo de transmisión o perspectiva tradicional, concibe la enseñanza como una actividad artesanal y al profesor/a como un artesano, donde su función es explicar claramente y exponer de manera progresiva, si aparecen errores es culpa del estudiante por no adoptar la actitud esperada; además es visto como una página en blanco, un vaso vacío o una alcancía que hay que llenar. En general se ve al estudiante como un individuo pasivo.

6.7.2 EL MODELO CONDUCTISTA

El modelo de condicionamiento (conductista), según Astolfi, (1997) está basado en los estudios de B.F.Skinner e Ivan Pavlov sobre aprendizaje; aquí generalmente se dan los medios para llegar al comportamiento esperado y verificar su obtención; el problema es que nada garantiza que el comportamiento externo se corresponda con el mental; para otros autores modelo es una perspectiva técnica, la cual concibe la enseñanza como una ciencia aplicada y al docente como técnico.

6.7.3 EL MODELO CONSTRUCTIVISTA

El modelo del constructivismo o perspectiva radical que concibe la enseñanza como una actividad crítica y al docente como un profesional autónomo que investiga reflexionando sobre su práctica, si hay algo que difiera este modelo con los tres anteriores es la forma en la que se percibe al error (ir de un lado a otro), muchos de los errores cometidos en situaciones didácticas deben considerarse como momentos creativos. Indicador y analizador de los procesos intelectuales; para el constructivismo aprender es arriesgarse a errar.

Para este modelo la enseñanza no es una simple transmisión de conocimientos, es en cambio la organización de métodos de apoyo que permitan a los alumnos construir su propio saber.

6.7.4 EL MODELO DIALÓGICO

Esta concepción comunicativa en el campo de la educación, supera antiguas concepciones pedagógicas, como el aprendizaje tradicional de la concepción objetivista y el aprendizaje significativo de la concepción constructivista. Desde este modelo dialógico, las comunidades de aprendizaje hacen frente con éxito a las consecuencias derivadas de la primera fase de la sociedad de la información, donde el énfasis de diferencia considera a la igualdad, aumentando a la vez las desigualdades educativas y sociales. El modelo que adoptó la institución “dialógico crítico” por su permisibilidad al intercambio de pensamiento constructivo, muestra cambios significativos en el sistema interno académico ya que está en permanente autoevaluación para replantear las prácticas pedagógicas que transforman la educación. Para Gagné, (1976) dentro de las funciones del docente y el proceso de enseñanza, se deben realizar 10 pasos básicos, para que pueda tener un papel importancia el aprendizaje:

1. Estimular la atención y motivar.
2. Dar a conocer a los alumnos los objetivos de aprendizaje.
3. Activar los conocimientos y habilidades previas de los estudiantes. Relevantes para los nuevos aprendizajes a realizar (organizadores previos).
4. Presentar información sobre los contenidos a aprender u proponer actividades de aprendizaje (preparar el contexto, organizarlo).

5. Orientar las actividades de aprendizaje de los estudiantes.
6. Incentivar la interacción de los estudiantes con las actividades de aprendizaje, con los materiales, con los compañeros... y provocar sus respuestas.
7. Tutorial, proporcionar feed-back a sus respuestas.
8. Facilitar actividades para la transferencia y generalización de los aprendizajes.
9. Facilitar el recuerdo.
10. Evaluar los aprendizajes realizados.

La elección de los medios de enseñanza, pueden determinar el modo de aprendizaje y a su vez limitarlo o por el contrario, ampliar la capacidad del estudiante, llevándolo a hacerse un sinnúmero de preguntas y cuestionamientos sobre el tema de interés a investigar. Dentro de los medios que el docente puede sugerir al estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje son: Los medios expositivos, medios de trabajo y medios de auto enseñanza; dentro de estos es importante identificar cuáles son los que encaminan el aprendizaje hacia lo comprensivo, científico, significativo, útil, para que el estudiante no tenga dificultad a la hora de procesar y construir el conocimiento. Como orientador del proceso educativo, una de las rutas que debe perseguir para que la enseñanza tenga éxito, es considerar al estudiante como eje principal del proceso, evitar la repetición, siempre la misma forma de hacer la clase sin dinámica ni motivación, promueve el desinterés del estudiante para quedarse en el aula, si la interacción entre el profesor y el estudiante es nula, el proceso se hará bajo condiciones de incomodidad, impersonal, confusa, otra recomendación es sobre las herramientas que utiliza para el desarrollo de un tema, el empleo de instrumentos adecuados acerca y familiariza los contenidos teóricos con los prácticos haciendo que el estudiante aprehenda los que considera relevantes para su formación científica y personal. Preparar los medios de enseñanza de manera acertada, fundamentan el proceso de educativo, ya que la esencia del aprendizaje se da por la mediación del profesor y las estrategias que éste utilice a la hora de enseñar.

VII. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE ESTUDIO

Investigación Descriptiva

Esta investigación es de carácter descriptiva porque según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es empleada cuando un tema o fenómeno ha sido poco estudiado o el cual no se ha abordado antes, este tipo de estudio permite ahondar en el tema para descubrirlo y familiarizarse de manera adecuada, también, permite identificar cuál es el mejor método para la recolección de datos de la investigación y aproxima al investigador a identificar el problema de manera más precisa. Por otra parte, en esta investigación se emplea una lógica descriptiva para detallar los participantes del fenómeno analizado y características en general del problema planteado. En primer lugar y como acercamiento al tema se realizó un grupo de discusión con los estudiantes de 6to grado “B” del colegio Gabriela Mistral para conocer la opinión acerca de la propuesta del uso del radioclip como herramienta metodológica en la asignatura de Estudios Sociales; posteriormente se usó la observación durante toda la investigación para poder identificar, describir y registrar de manera escrita todo lo que sucedía alrededor de la investigación de los participantes y objetos; la encuesta realizada se usó para percibir si el uso del radioclip en clase de Estudios Sociales aportaría a la innovación didáctica para una mejor comprensión y asimilación de contenidos; al finalizar se obtuvo información que contribuyó para aproximarse a la realidad del proceso de aprendizaje de los estudiantes a través del uso del radioclip como estrategia metodológica para la enseñanza de la asignatura de Estudios sociales de sexto grado B del colegio Gabriela Mistral durante el primer semestre de 2019.

7.2 ENFOQUE DEL ESTUDIO

Por lo expuesto anteriormente, en esta investigación el enfoque utilizado es cuantitativo con el apoyo de técnicas del enfoque cualitativo a lo que autores como Hernández (et. al) denominan enfoque mixto, puesto que, para efectos de estudio se usó las técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, como es la entrevista y la encuesta a lo que el mismo colectivo de autores señalan que “la meta de la investigación Mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades

potenciales” (p.231), además según su aplicabilidad la investigación es aplicada, pues, se estudia un problema en específico para brindar soluciones óptimas y transformar las condiciones de un hecho que nos preocupa. También, es meritorio declarar que según el periodo de investigación, esta es de orden transversal y retrospectiva, pues, la recopilación de información comprende un tiempo específico y los datos e información para el análisis fue rescatada del pasado dentro de un periodo establecido.

7.3 DESCRIPCIÓN DE LAS ETAPAS

Descripción de las etapas del diseño del radioclip

ETAPA I. *Etapa inicial e idea general, identificación del problema. Primer semestre de 2019.*

En cada clase de Estudios Sociales se procuraba hacer uso de la herramienta tecnológica del radioclip que correspondían a un tema específico. Para ello, los docentes, el investigador y los estudiantes desde su puesto aportaron para la creación del radioclip.

ETAPA II. *Acción y seguimiento de la acción. Primer semestre de 2019.*

Se aplicó una encuesta con uso de variables de tipo dicotómicas y nominales a los estudiantes del 6to grado “B”, (a 28 niños y niñas) para indagar qué les había parecido y qué impacto tuvo para ellos en la asignatura de Estudios Sociales, el desarrollo de actividades académicas (estrategias de enseñanza-aprendizaje) el uso de tres piezas de audio (radioclip) basado en el contenido de dicha asignatura (pasaje histórico Batalla de San Jacinto) con la ayuda del docente a cargo del grupo de estudiantes.

ETAPA III. *Implementación e incorporación de mejoras a la producción de radioclip*

En esta etapa se indagó sobre la importancia del uso herramientas tecnológicas que se podrían emplear como estrategia para llevar a cabo proyectos o tareas en clase, los estudiantes pudieron aportar en esta etapa valorando el uso de radioclip como herramienta de apoyo a las metodología de enseñanza-aprendizaje, así como su manejo, acceso y comprensión del contenido desde la perspectiva del edu-entretenimiento.

7.4 ÁREA DE ESTUDIO

El presente estudio se realizó en colegio Gabriela Mistral ubicado en el distrito VI de la ciudad de Managua.

7.5 UNIDAD DE ANÁLISIS O DE ESTUDIO

Uso del radioclip como estrategia metodológica para la enseñanza de la asignatura de Estudios sociales.

7.6 UNIVERSO

Carrasco (2009) señala que universo es el conjunto de elementos-personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras, finitos e infinitos, a los que pertenece la muestra de un estudio [...]. En este sentido, el universo que conforma esta investigación corresponde a un total de... 1,278 estudiantes, 33 docentes y 1 Directora del colegio Gabriela Mistral, este dato fue proporcionado por la dirección y registro académico del colegio antes mencionado.

7.7 MUESTRA

Una vez determinado el universo de este estudio, se desprende la muestra que fue seleccionada por el método no probabilístico, por conveniencia de tipo decisional. Dejado claro el tipo de muestreo se procede a describirlo: En total para la muestra se contó con todos los estudiantes y la docente del área de Estudios Sociales del sexto grado B de primaria del colegio Gabriela Mistral; en total: 28 estudiantes, de ellos 15 mujeres y 13 varones, 1 docente que imparte dicha asignatura y 1 Directora del centro.

7.8 TECNICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN

a. Encuestas

Pardinas (1985) define la encuesta como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. En este sentido la aplicación de encuestas aplicadas a todos los estudiantes del 6to grado “B” ayudará de manera importante ya que permitirá recabar la suficiente información que sustentará la investigación y arrojará aspectos importantes para el desarrollo de la misma.

b. Entrevistas

La técnica que se utilizó fue la entrevista enfocada: se diseñó un protocolo de entrevista abierta dirigido a la directora del centro, otra guía de preguntas dirigida a la docente que imparten la asignatura de estudios sociales al 6to grado B. Hernández, Fernández y Baptista (2014) define a la entrevista como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” además, agrega que las entrevistas como herramientas para recolectar información cualitativa se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar. En este sentido, esta técnica de investigación es una de las más importantes en la investigación, pues, se obtendrá información importante de informantes claves, como son los especialistas en el tema que se investiga.

7.9 PLAN DE TABULACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñó la base datos correspondientes, utilizando el software estadístico EXCELL, para Windows. Una vez que se realizó el control de calidad de los datos registrados, se realizaron los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (*cuantitativas o cualitativas*) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) El análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se construyeron gráficos del tipo: pastel o barras.

VIII. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DEL 6TO GRADO “B” DE PRIMARIA DEL COLEGIO GABRIELA MISTRAL 2019.

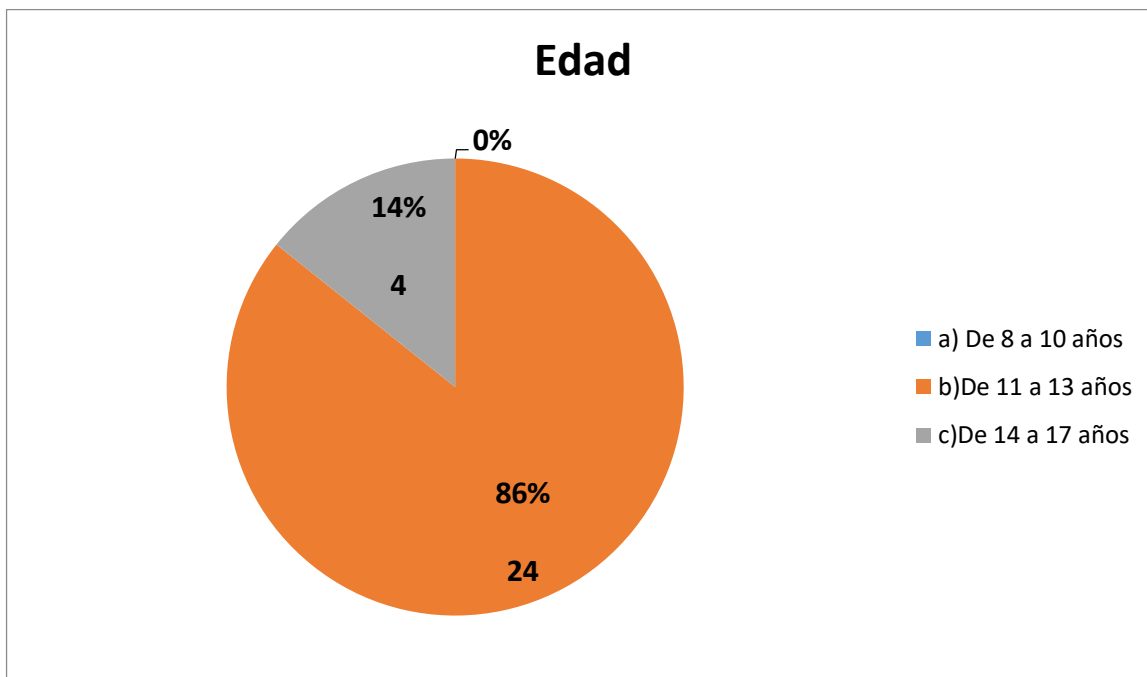


Gráfico No. 1: Edades de los estudiantes del Sexto grado “B” de primaria del Colegio Gabriela Mistral 2019.

El gráfico No.1 está compuesto por el rango de edades de los estudiantes de dicho centro de estudios; el primer rango abarca desde los ocho a diez años, el segundo rango de once a trece años y el tercer rango de catorce a diecisiete años, donde se refleja que la mayor cantidad de estudiantes oscilan entre las edades de 11 a 13 años con un porcentaje de 86% que representan a 24 encuestados de toda la muestra (28 encuestados), el segundo rango refleja el 14% que equivale a 4 encuestados de la muestra.

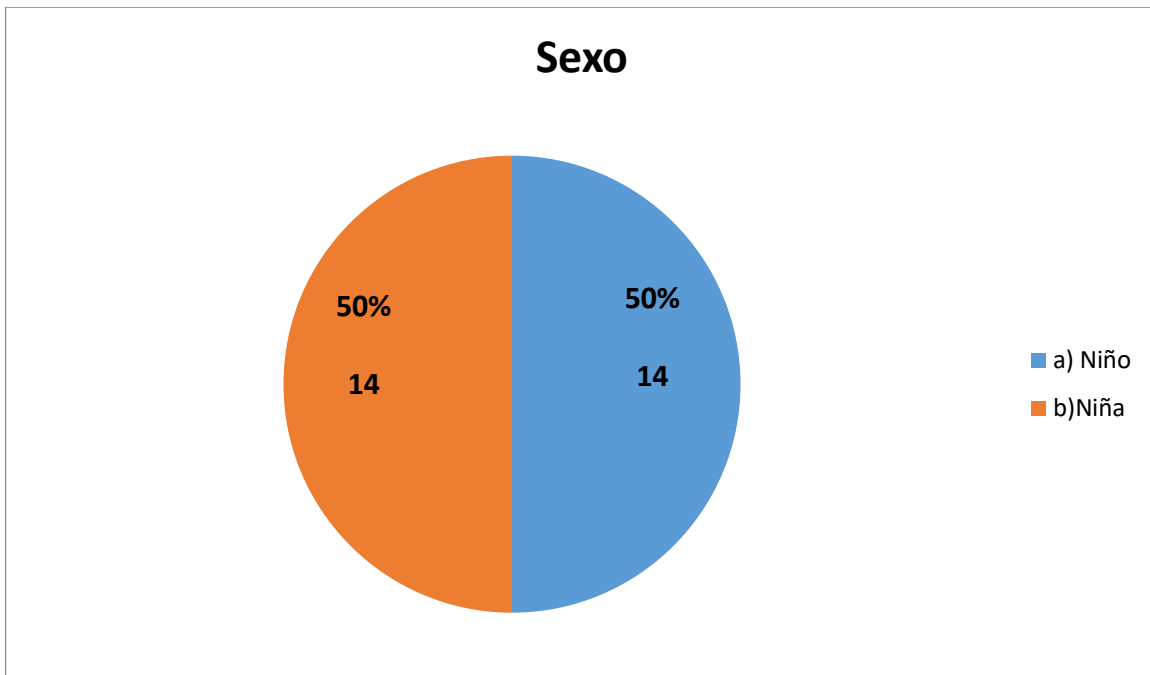


Gráfico No. 2: Distribución porcentual de la categoría sexo de estudiantes del sexto grado “B” del Colegio Gabriela Mistral.

El gráfico No. 2 refleja que del total de 28 estudiantes en proceso de trabajo de investigación relacionado con propuesta metodológica del uso de radioclips como material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019” hay 14 niños (representan el 50%) y 14 niñas (representan el 50%), siendo estos porcentajes iguales en la representación de la muestra.

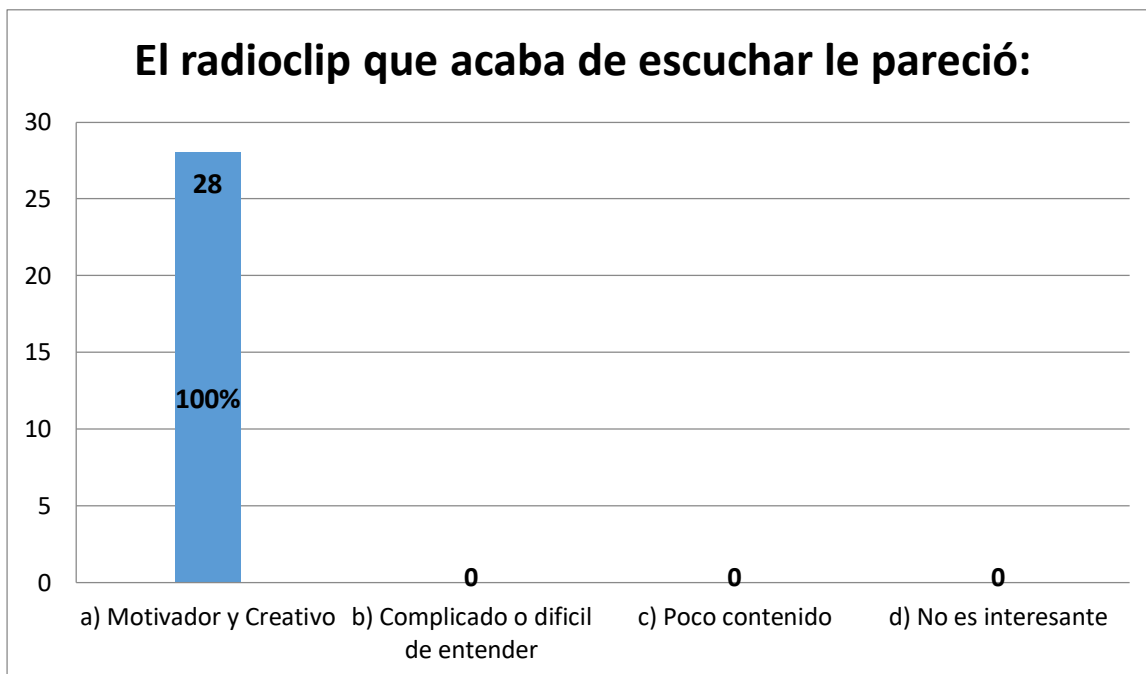


Gráfico No. 3: Valoración del radioclip como propuesta metodológica y material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019”

El gráfico No. 3, refleja la valoración positiva que el 100% de los encuestados (28 niños y niñas) otorga al uso de radioclip como una estrategia o propuesta motivadora y creativa, que les ayudará a abrir su imaginación y les motivará a interesarse aún más por la asignatura de Estudios Sociales; esto es una valoración muy importante, pues, dentro del estudio se obtuvo como resultado que es una propuesta efectiva y que llama la atención y tiene la aceptación de toda la muestra, y que teniendo la aceptación se pueden desarrollar diferentes tipos de trabajos con esta herramienta.

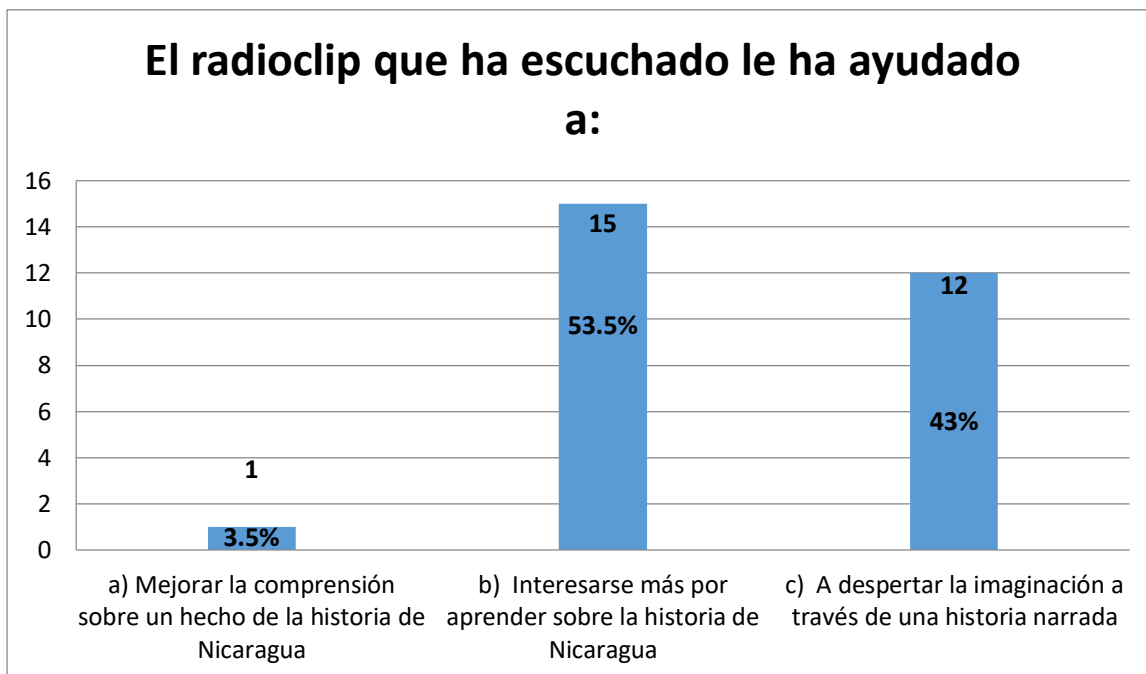


Gráfico No. 4: Evaluación del radioclip como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019”

El gráfico No. 4 refleja la ayuda que brinda un radioclip como herramienta de apoyo al proceso de enseñanza, y nos muestra que el porcentaje más alto es de 53.5% que representa a 15 niños y niñas encuestados que exponen que el radioclip les ayudó a interesarse más por aprender sobre la historia de Nicaragua. A continuación el 43% corresponde a 12 niños y niñas que expusieron que les ayudó a despertar la imaginación a través de una historia narrada y por último con un 3.5% que equivale a 1 niño o niña que acertó que le ayudó a mejorar la comprensión sobre un hecho de la historia de Nicaragua, estas valoraciones tienen gran relación con Salinas (2004) que define la estrategia didáctica como un plan para lograr los objetivos de aprendizaje, e implica métodos, medios y técnicas (o procedimientos) a través de los cuales se asegura que el estudiante logrará realmente sus objetivos, y que la estrategia elegida determinará de alguna forma el conjunto de objetivos a conseguir y, en general, toda la práctica educativa.

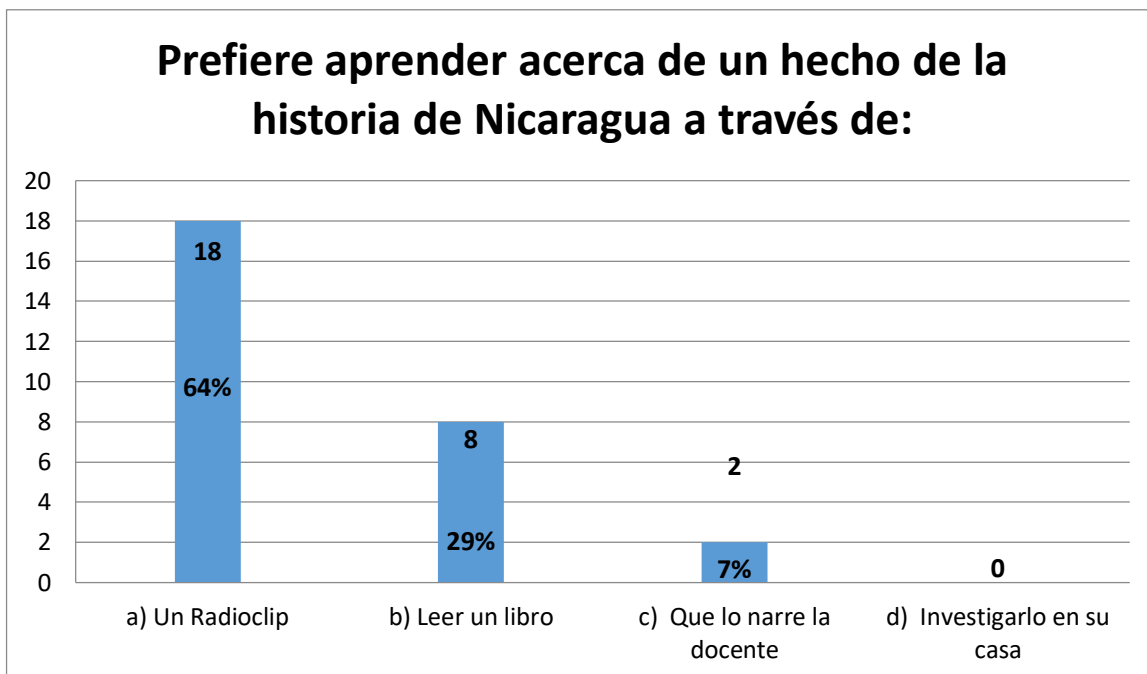


Gráfico No.5: Preferencias de herramientas educativas para aprender más sobre la Historia de Nicaragua

El gráfico No. 5, refleja la preferencia por el radioclip al aprender acerca de un hecho de la Historia de Nicaragua con un porcentaje del 64% equivalente a 18 niños y niñas, con un 29% que equivale a 8 niños y niñas que prefieren leer un libro para aprender más sobre la historia de Nicaragua y un 7% que prefieren que la explique la docente. Esta información brinda una pauta para ver que en los estudiantes las metodologías de enseñanza tradicionales son monótonas, lo que provoca el poco interés del alumno por las diferentes asignaturas y por ende la reprobación de cursos y al presentarse este tipo de propuesta se ven interesados en esta innovación. Para el 29% y el 7% de los niños y niñas que prefieren leer un libro y que lo narre la docente, se infiere que aún se resisten a dejar esas formas particulares de aprender, pero, que sabemos que poco a poco se irán interesando por las nuevas tecnologías, en este caso el radioclip.

Quisiera seguir escuchando historias a través de radioclip:

■ Si quiero escuchar radioclip ■ No quiero escuchar radioclip ■ No, porque es aburrido

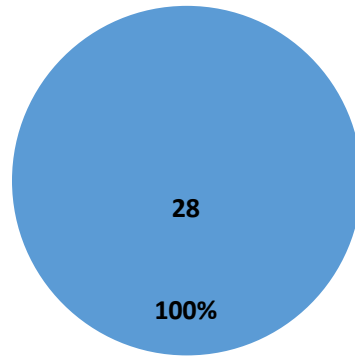


Gráfico No. 6: Aceptación del radioclip como propuesta metodológica y material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019”

El gráfico No. 6, refleja la aceptación de un 100% que equivale a los 28 niños y niñas encuestados, que respondieron que efectivamente SI quieren seguir escuchando un radioclip, pues, les parece algo atractivo e importante para la enseñanza que se les brinda en el colegio, como se refiere Morales (2019) *“Es importante porque ayuda a fomentar que el alumno no solo esté con lo tradicional, sino que a él le sirva como otro medio de enseñanza”, además con el radioclip se mejoran procesos de aprendizajes y habilidades comunicativas, promueve la retroalimentación y el debate, promueve la creatividad y el interés”*.

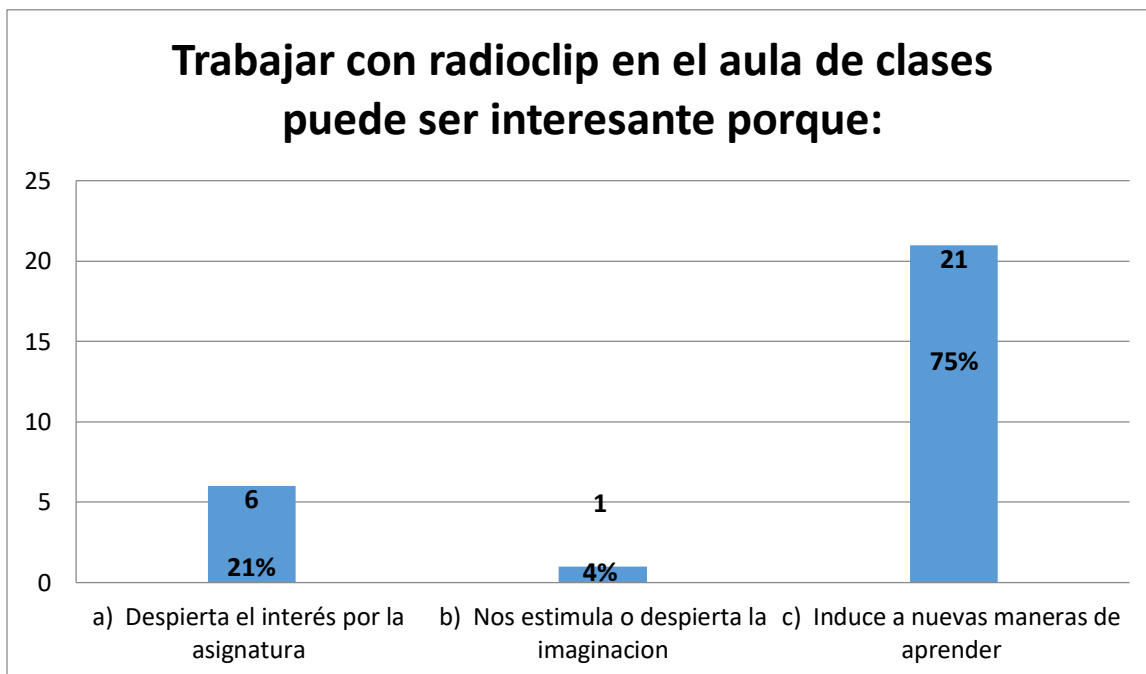


Gráfico No.7. Importancia del radioclip como propuesta metodológica y material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019”

En el gráfico No. 7, refleja la importancia del radioclip, obteniendo el mayor porcentaje con el 75% de los estudiantes encuestados que afirmaron que el radioclip induce a nuevas maneras de aprender, seguido del 21% que expresaron que el radioclip despierta el interés por la asignatura y como último porcentaje con un 4% que dijo que estimula o despierta la imaginación. Al respecto Morales expresa: *“Los radioclip son útiles en su significado porque ayuda al niño a entender mejor la clase, también, se toma como innovador para él, para que el alumno no este solo escribiendo, poniendo atención en la pizarra, además, conforme el escucha aprende más escuchando”* (2019).

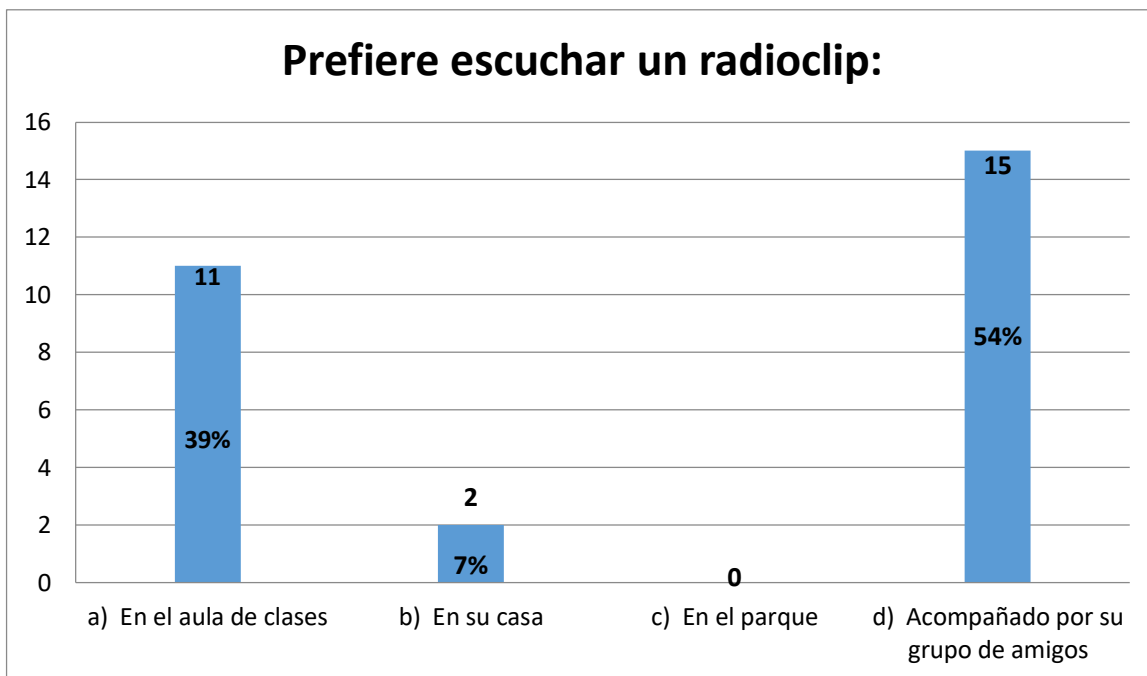


Gráfico No.8. Preferencia del ambiente en que se puede escuchar un radioclip.

El grafico No. 8 indica la preferencia del ambiente para escuchar un radioclip, donde se obtuvo el 54% que prefirieron escuchar un radioclip acompañado por su grupo de amigos, seguido del 39% que prefirieron escuchar el radioclip en el aula de clases, y con 7% prefieren escucharlo en su casa. Recordemos que una de las ventajas del radioclip que se mencionó anteriormente es que es portable, por ello, se puede escuchar en cualquier lugar y a cualquier momento, no hay fronteras de lugar ni de ambiente para disfrutar de un radioclip.

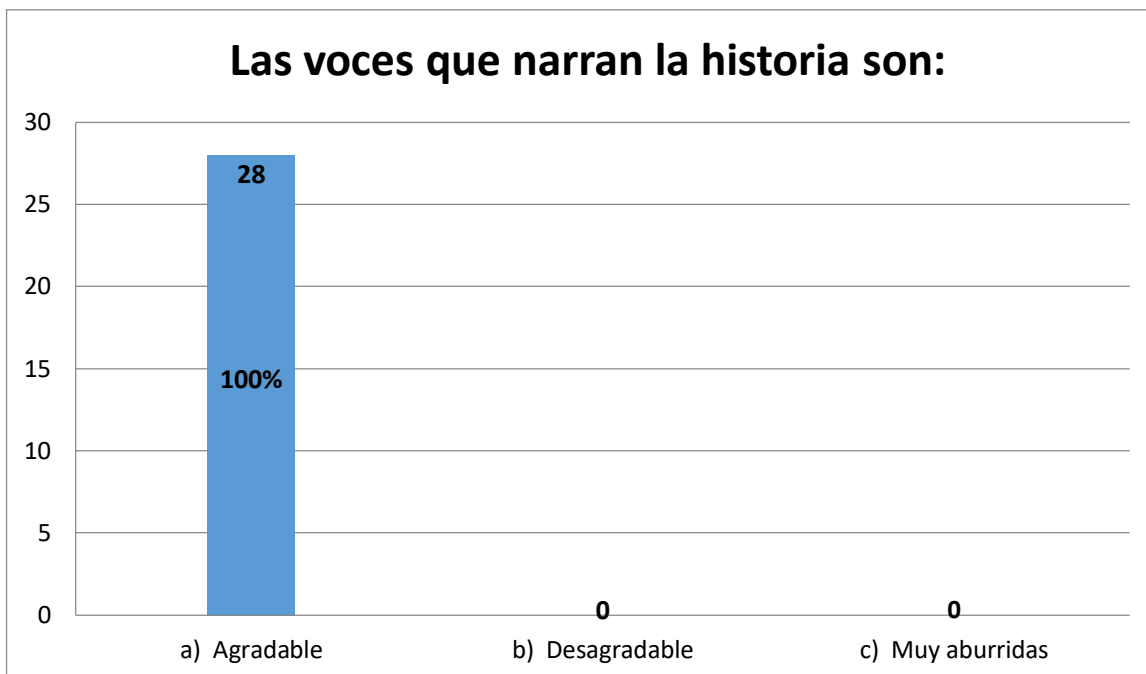


Gráfico No. 9: Valoración de las voces que narran el radioclip.

El gráfico No. 9 indica la valoración de las voces que narran el radioclip, obteniendo como resultado que al 100% de los encuestados la voz les pareció agradable esto nos remite a lo que expresa Riancho y Sánchez (1969) donde nos dice que el acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo; el timbre, el tono, la intensidad, la entonación, el acento, la modulación, la velocidad y los intervalos son los matices que determinan el estilo de la radio.

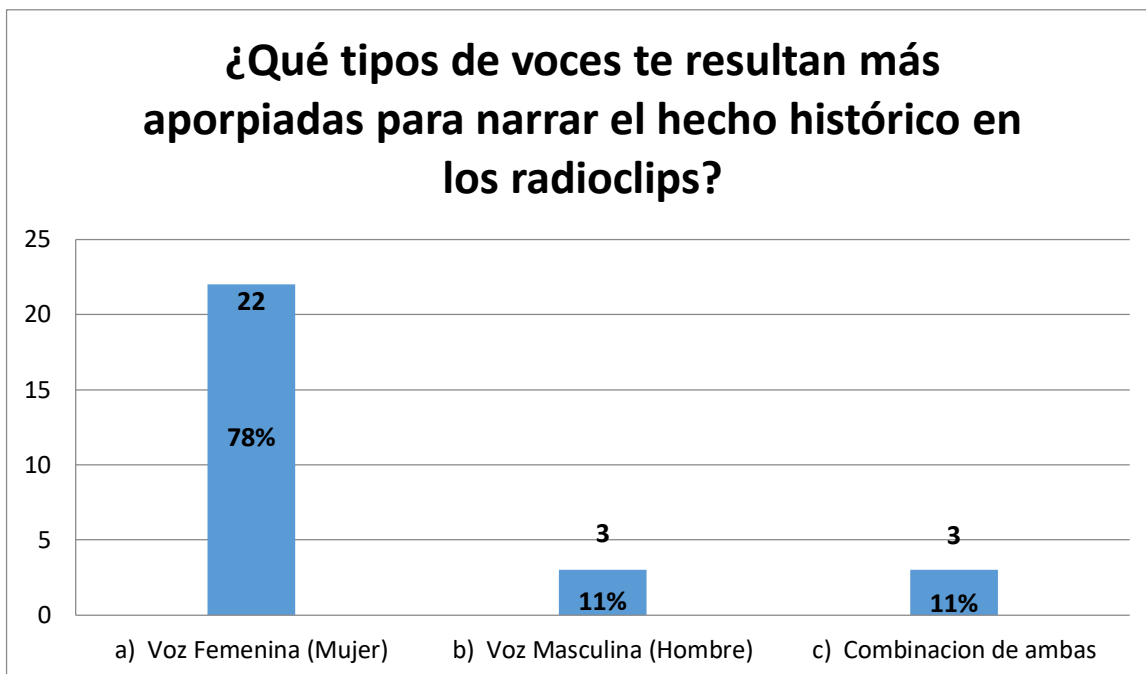


Gráfico No.10: Selección del tipo de voz para la narración de un radioclip.

El gráfico No. 10 refleja la preferencia por el tipo de voz que les resultó más apropiadas para narrar el hecho histórico del radioclip, se obtuvo que el 78% seleccionaron la voz femenina (mujer) el 11% prefirieron la voz masculina (hombre) al igual que el 11% que prefirieron la combinación de ambas voces. De estos resultados se puede deducir que se elige la voz femenina porque en su mayoría son docentes mujeres las que imparten las diferentes asignaturas en su mayoría, por lo tanto, los estudiantes se acostumbran a este timbre de voz, recordemos que la voz aporta la carga dramática, la palabra, la imagen conceptual.

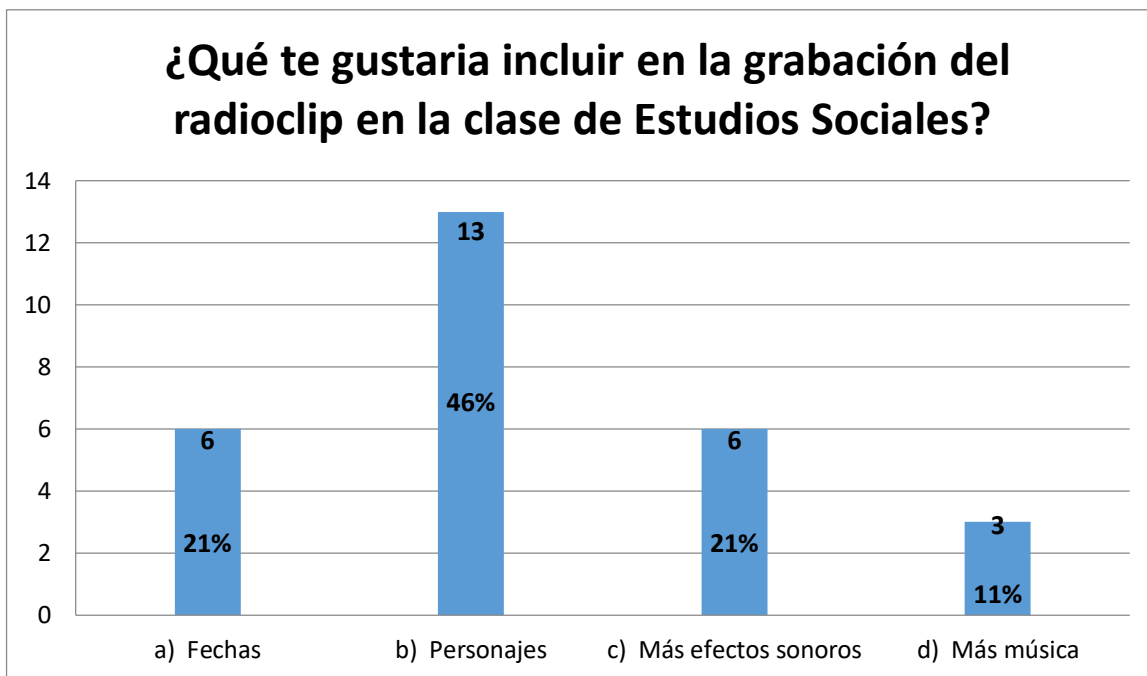


Gráfico No. 11: Inclusión de elementos para la elaboración de un radioclip.

El gráfico No. 12 destaca la inclusión de elementos que los estudiantes propusieron para la elaboración de un radioclip, en donde se obtuvo que el 46% plantearon que se debería incluir más personajes; el 21 % coincidieron en que se debería incluir más fechas y efectos sonoros y el 11% afirmaron que se debe incluir más música. De lo antes expuesto se puede inferir que a los niños y niñas les llama mucho la atención la presencia de personajes que desempeñen un papel fundamental en el proceso de la historia que se quiere narrar, este elemento se debe aprovechar al máximo, pues, con personajes muy bien estructurados se obtendrán mejores resultados Por otra parte las fechas y efectos sonoros quedan en segundo plano pero no dejan de ser importantes pues en conjunto con los personajes y la música se entrelaza la historia exitosa.

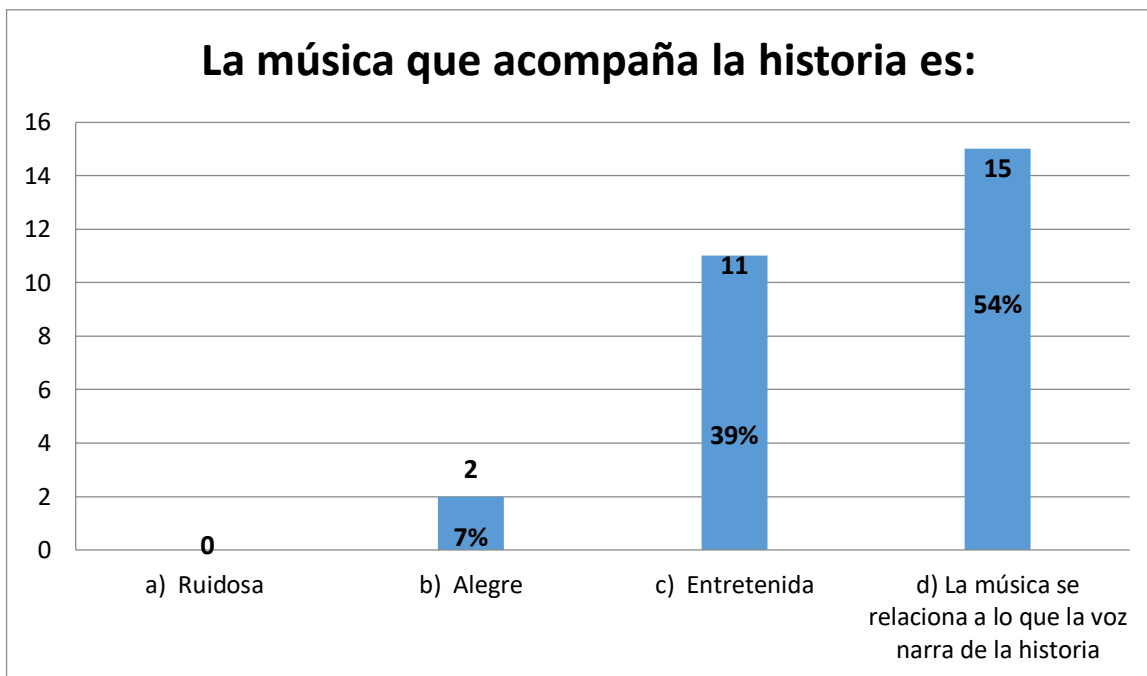


Gráfico No.12: Valoración de la música que acompaña la historia en el radioclip.

El gráfico No. 13 refleja la valoración de la música que acompaña la historia en el radioclip, donde se obtuvo que para el 54% donde la música les pareció que está relacionada a lo que la voz narra de la historia, el 39% les pareció entretenido y para el 7% les pareció alegre. De lo anterior se deduce que el elemento sonoro de la música juega un papel fundamental en el éxito que se quiera obtener con el radioclip, recordemos que la música transmite el sentimiento, y si se logra llegar los sentimientos del que escucha la historia narrada, se logra su aceptación.

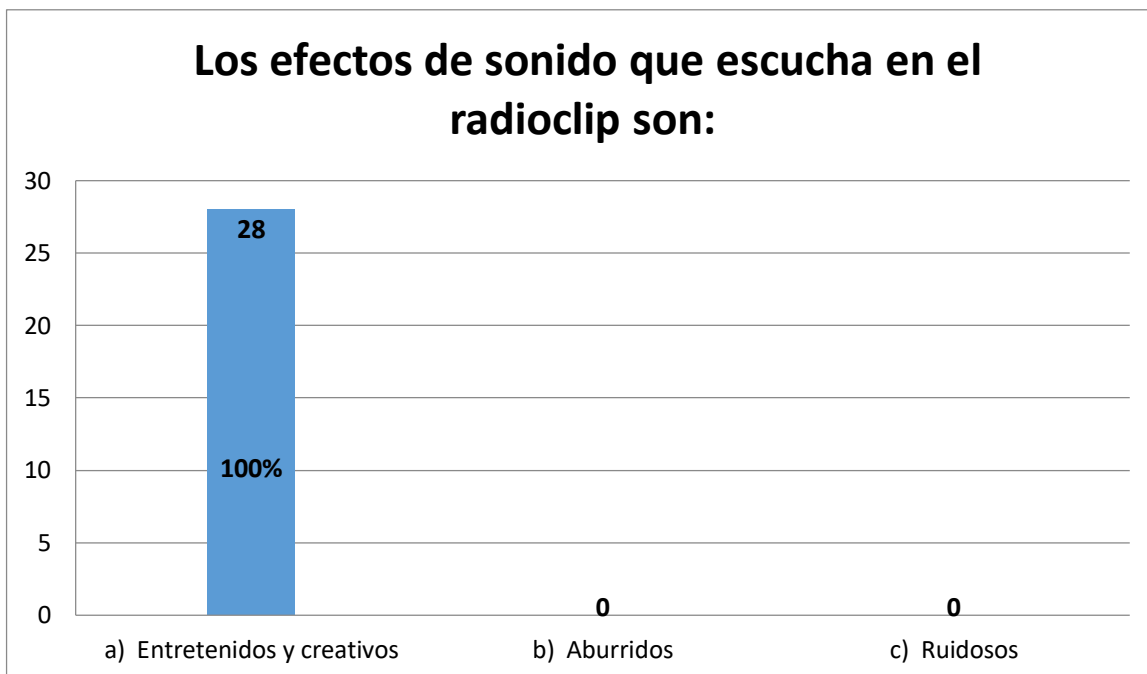


Gráfico No. 13: Evaluación de efectos de sonido presente en el radioclip.

El gráfico No. 14 evidencia los porcentajes sobre la evaluación de los efectos sonoros presentes en el radioclip, donde resultó como porcentaje único y con su mayor escala con el 100% plantearon que los efectos sonoros presentes en el radioclip fueron entretenidos y creativos. Lo anterior tiene una explicación pues el sonido o efectos sonoros describen el contexto físico en el que se narra la historia además de ser un grupo de sonidos (ruidos) naturales o creados que permiten la comprensión de un mensaje, en el proceso de la comunicación radiofónica y mientras más llamativos, entretenidos y creativos sean se captará toda la atención del que lo escucha.

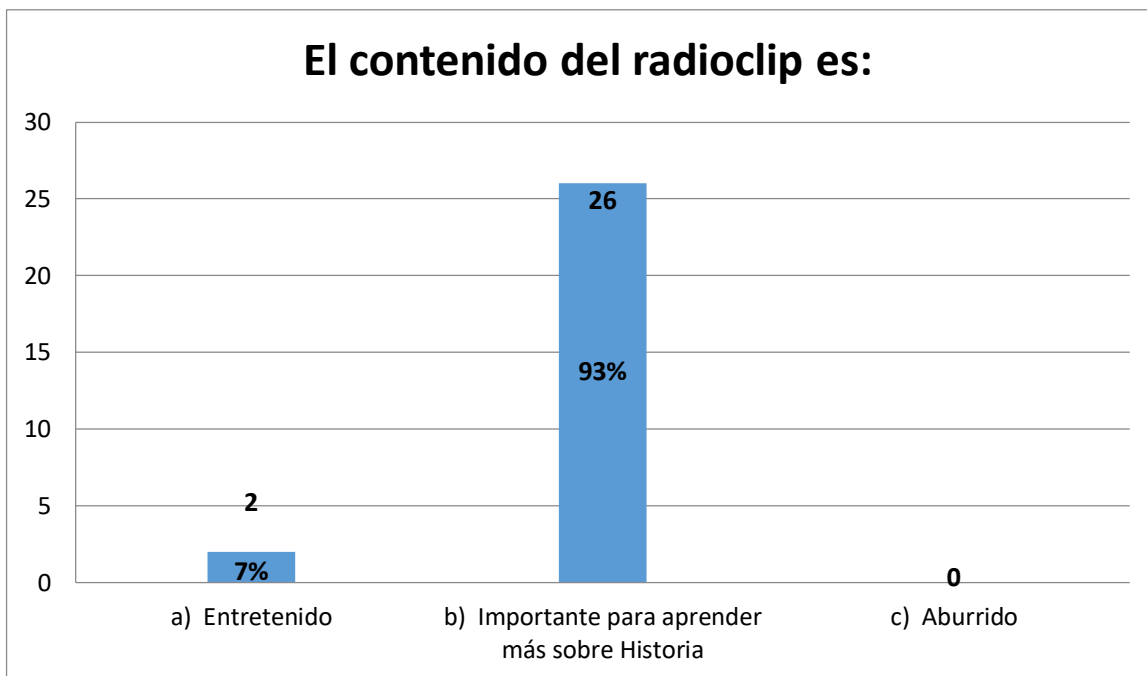


Gráfico No.14: Apreciación del contenido del radioclip.

El gráfico No. 15 indica la apreciación que tuvieron los encuestados cuando se les preguntó cómo era el contenido del radioclip, donde se obtuvo que el 93% coincidieron que el contenido era importante para aprender más sobre historia, y el 7% dijeron que el contenido era entretenido. Por lo cual, se deduce que el contenido fue eficaz y se logró el objetivo que era que los encuestados captaron la información o contenido que se les presentó. Por su parte Morales (2019) expresó: *“Me gustó la información que introdujeron bien sencilla, precisa y concisa, a los niños no los aburrió como otras veces que tiene que escuchar tantas cosas, si no que fuimos a lo que le queríamos enseñar”*

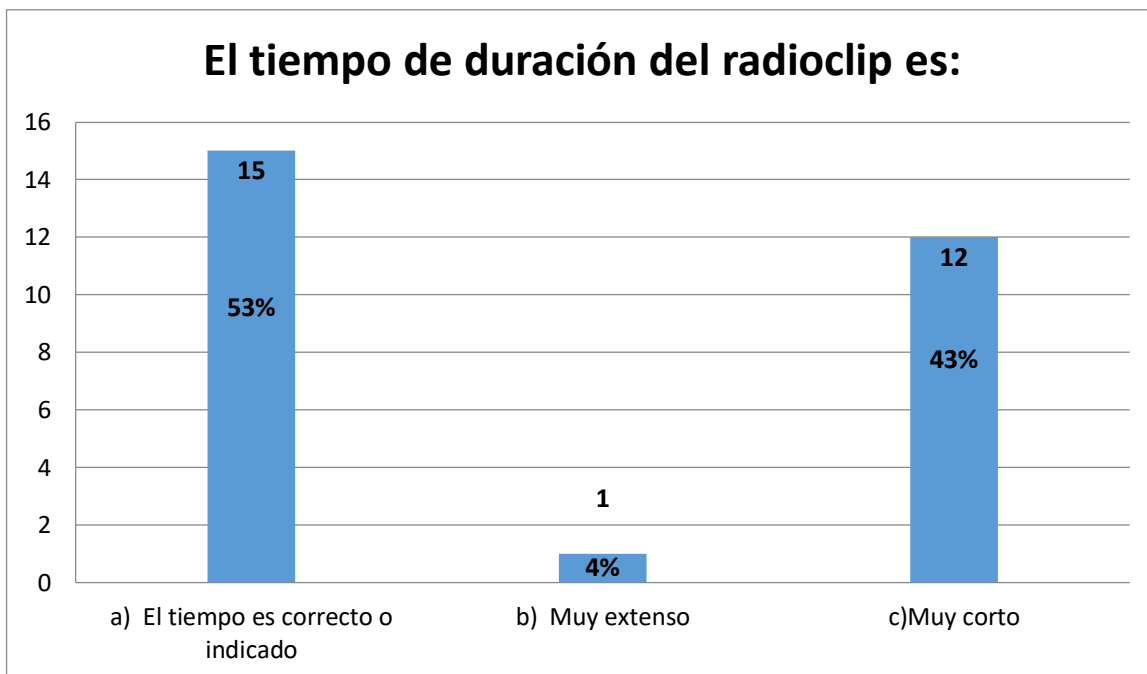


Gráfico No.15: Evaluación del tiempo de duración del radioclip.

El gráfico No. 16 indica la evaluación de los encuestados sobre el tiempo de duración del radioclip, donde se obtuvo los siguientes resultados: el 53% indicó que el tiempo es el correcto; el 43% indicaron que el tiempo de duración es muy corto, y el 4% expresó que el tiempo del radioclip es muy extenso.

Recordemos que: “Un radioclip es un “microprograma de dos a cinco minutos que utiliza los más variados recursos de los géneros radiofónicos: diálogos, locución, música, breves dramatizaciones, información periodística, conflicto, seducción, brillo, humor, pasiones, etc.” (López, 2007), y por ello concuerda con el tiempo presentado y la valoración de los encuestados respecto a este elemento, en contraste con el porcentaje que opinaron que el tiempo de radioclip era muy corto, pues, se deduce que al ser el primer encuentro con esta innovación ellos desean escuchar más historias que sean más extensas, pero, en esta ocasión el formato no lo permite.

Estaría dispuesto a participar en la elaboración de un radioclip:

■ a) Si, estaría dispuesto a participar ■ b) No, estaría dispuesto a participar

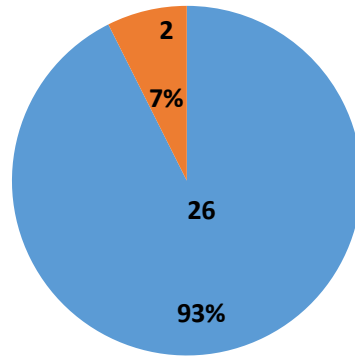


Gráfico No.16: Disposición para participar en la elaboración de un radioclip.

El gráfico No. 17 refleja la disposición de participar en la elaboración de un radioclip, teniendo como resultado que el 93% están dispuestos a participar en la elaboración de un radioclip y el 7% expresaron que no estarían dispuestos. Por su parte Morales (2019) planteó *“que a ella le gustaría participar en la elaboración del radioclip para aprender, porque esta innovación la entiendo, pero, todavía no la he realizado, sería una grata experiencia”*, además la encuesta mostró que solo 2 niños expresaron que no les gustaría participar, esto podría explicarse por el factor innovación, como esto es nuevos para ellos, todavía existe cierto temor.

GUÍA DE OBSERVACIÓN A ENTREVISTADOS

Los gráficos con sus respectivos análisis descritos a continuación representan una guía de observación que fue diseñada para ser aplicada a dos personas entre ellas: la Lic. María Eugenia Dormus, Directora del centro en estudio, Gabriela Mistral del D VI de Managua; y a la Lic. Marlin Morales Reyes, Docente del Sexto grado B del colegio antes mencionado, a quienes se les presentó un formato donde según sus apreciaciones valorarían los aspectos que se les mostró en la guía; además, de plantearles en un pequeño resumen la información que está inmersa en el trabajo de investigación como es: Objetivos de la propuesta, Justificación de la propuesta, Fases de la propuesta y el producto final que es el radioclip quienes pudieron escucharlo detenidamente.



Gráfico No. 17. Evaluación de Objetivos de la propuesta.

El gráfico No. 18 indica la evaluación de los objetivos de la propuesta presentados a la Directora del centro y a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales donde se obtuvo como resultado el 100% que equivale a 2 encuestado que coincidieron que los objetivos son bastantes adecuados. La directora del centro expuso que los objetivos estaban aterrizados a la necesidad de implementar las nuevas TIC en el centro de estudio, y que esta innovación sirviera para que los procesos de las nuevas TIC vinieran a enriquecer la parte del aprendizaje, que fuera un aprendizaje interactivo, donde el alumno tuviera que ver el aprendizaje, lo comentara, lo analizara, lo discutiera (Dormus, 2019).

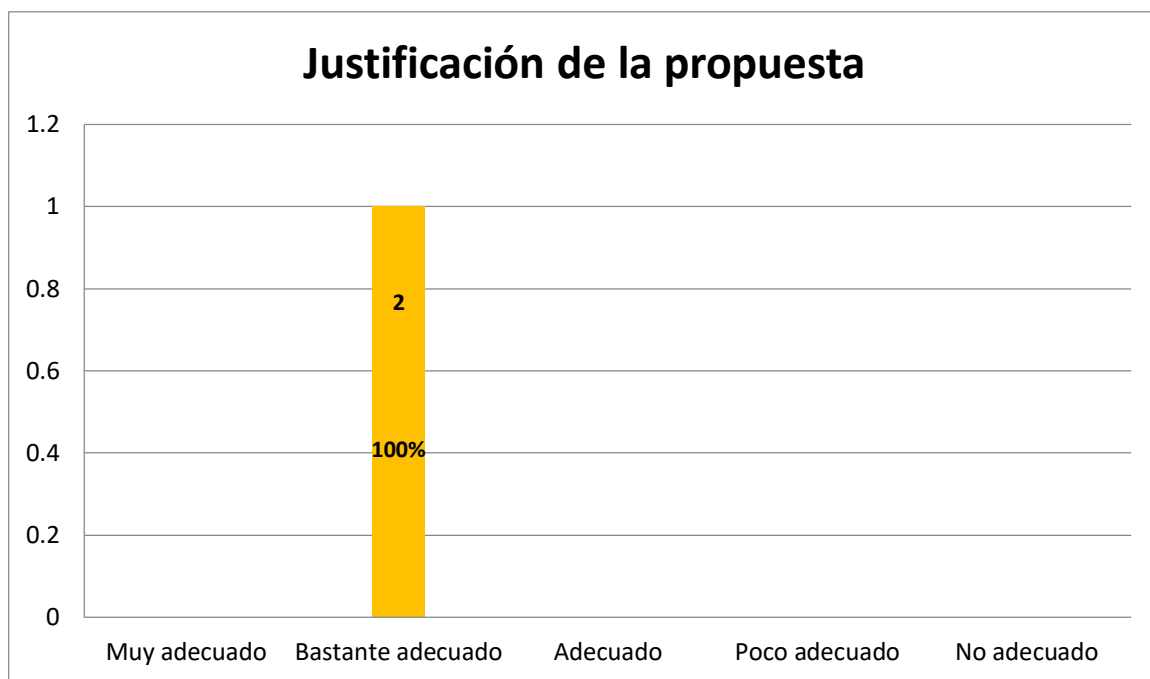


Gráfico No.18: Evaluación de la justificación de la propuesta.

El gráfico No. 19 indica la evaluación de la justificación de la propuesta presentados a la Directora del centro y a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales donde se obtuvo como resultado el 100% que infirieron que la justificación es bastante adecuada.

Se comprobó la aceptación de la justificación de la propuesta pues se coincidió que las metodologías de enseñanza tradicionales son monótonas, lo que provoca el poco interés del alumno por las diferentes asignaturas y por ende el déficit en el rendimiento académico por lo que a través de esta investigación se pretende aportar herramientas formativas que en la actualidad están al alcance de la comunidad educativa.

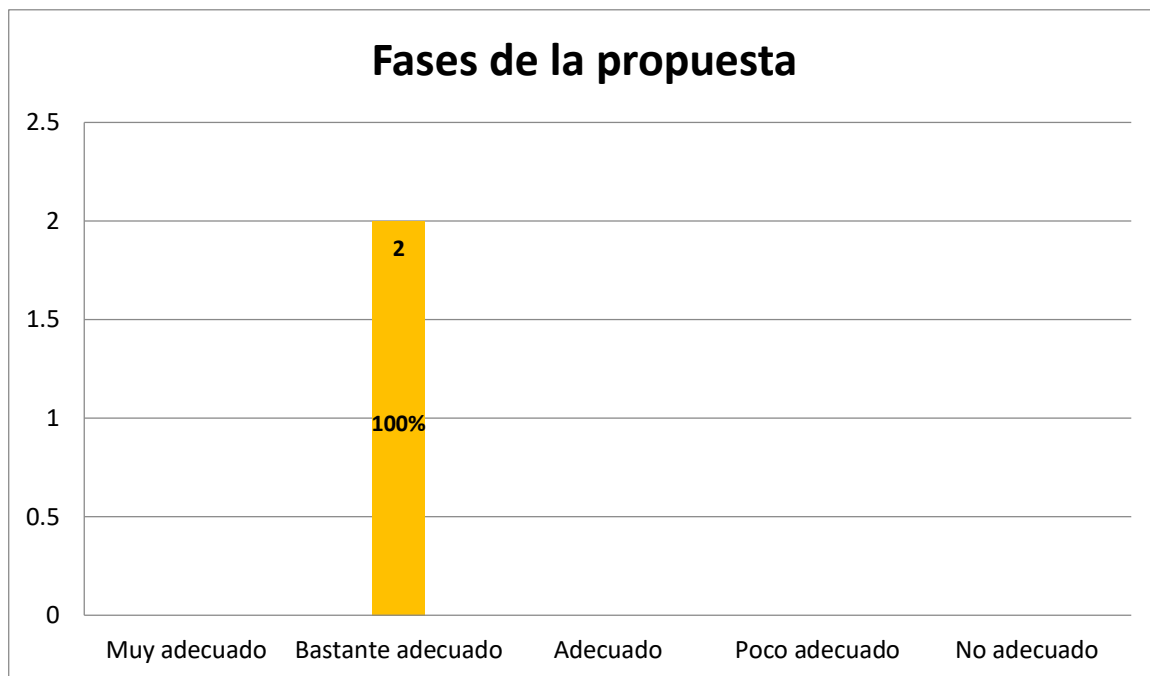


Gráfico No.19: Evaluación de las fases de la propuesta.

El gráfico No. 20 indica la evaluación de las fases de la propuesta presentados a la Directora del centro y a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales donde se obtuvo como resultado el 100% expresó que las fases de la propuesta son bastante adecuadas.

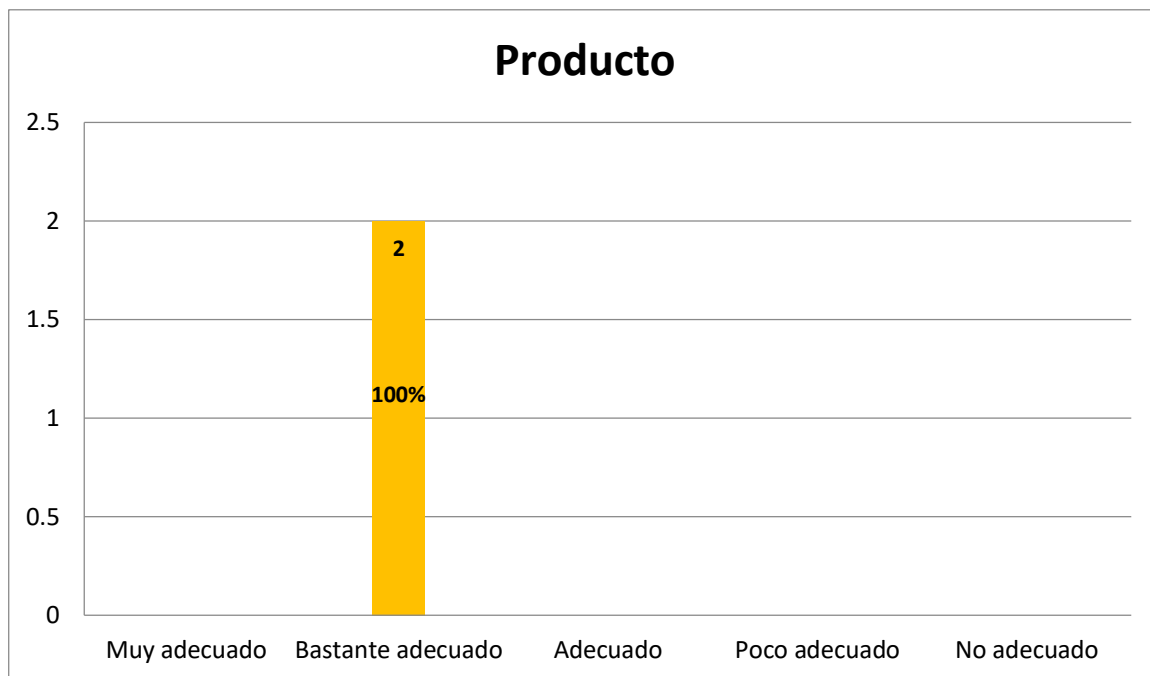


Gráfico No.20: Valoración del producto final (radioclip)

El gráfico No. 21 refleja la valoración del producto final (radioclip) presentado a la Directora del centro y a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales donde se obtuvo como resultado el 100% que plantearon que el radioclip es bastante adecuado. La directora Dormus (2019) expresó *“que este producto sonoro la sorprendió, explicó que se le había dado una idea, se los pondría a la hora de receso a los muchachos para que ellos pusieran atención y se les fuera introduciendo el aprendizaje y no esperar echar a andar esta innovación hasta que se den las fechas, sino desde ese momento, que esto debía ser permanente para que los estudiantes cuando egresaran de la escuela tuvieran para siempre esas huellas de aprendizaje”*.

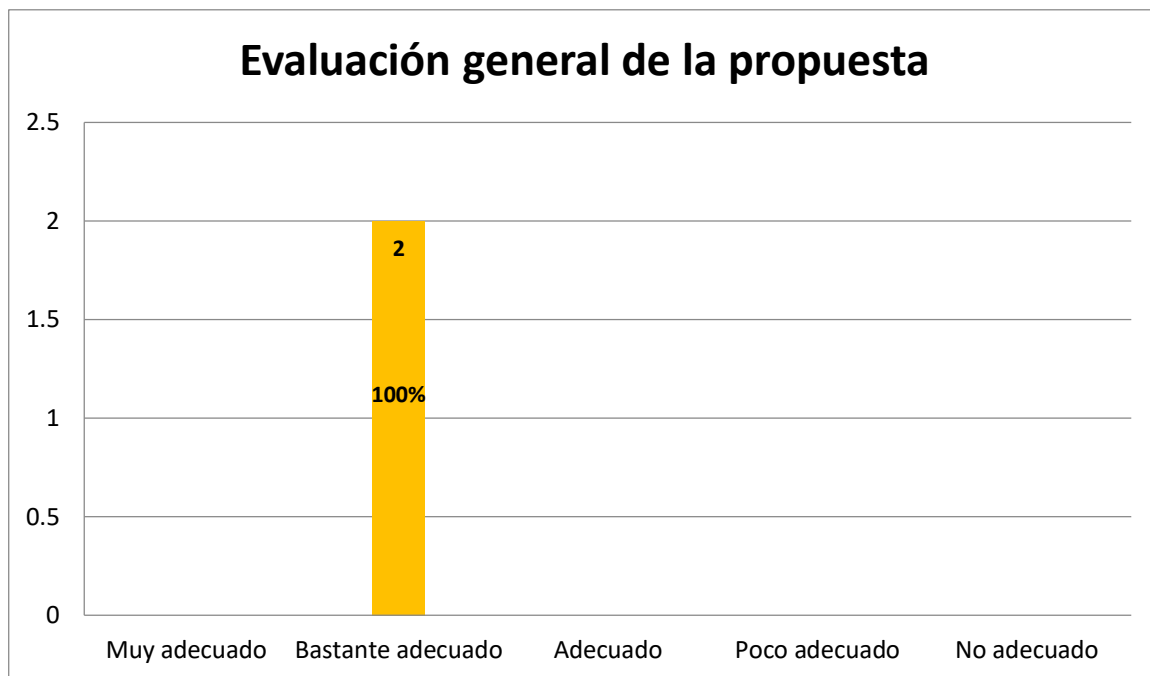


Gráfico No. 21: Evaluación general de la propuesta del radioclip como metodológica y material de apoyo al proceso de enseñanza en la asignatura de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019”

El gráfico No. 23 evidencia la evaluación general de la propuesta presentada a la Directora del centro y a la docente que imparte la asignatura de Estudios Sociales donde se obtuvo como resultado el 100% que infirieron que la propuesta presentada es bastante adecuada. Dormus (2019) planteó *“que se estaba analizando una nueva estrategia como es la tecnología, usar las herramientas como es el radioclip a través de los medios como es el audio, ponerlo a la hora de receso en altavoz para que los estudiantes niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los diferentes grados puedan escuchar el radioclip y lo puedan asimilar, luego utilizar los radioclips en tiempo de clases para una mayor captación de conocimientos y en seguida los docentes harán unas pequeñas preguntas inductivas a los alumnos para ver qué fue lo que ellos captaron”*.

IX. CONCLUSIONES

- Con el análisis de resultados, se concluye que la propuesta metodológica del uso de radioclip puede contribuir al proceso de enseñanza-aprendizaje en el sexto grado “B” de primaria del Colegio Gabriela Mistral del Distrito VI de Managua, debido a que es una iniciativa innovadora en el campo de aplicación y en la materia de Estudios Sociales. El radioclip generó interés y obtuvo aceptación en la docente de sexto grado “B”, la Directora del centro y las niñas y los niños encuestados.
- Por otra parte los aspectos necesarios para la producción de radioclips, radican desde el aporte humano y la buena disposición que tengan los docentes, los niños y niñas, así como el aspecto material: computadoras, grabadora de voz, programa de edición, etc.
- La eficacia de los métodos y recursos necesarios para la creación de radioclips se fundamentan en la estructura y forma de los radioclip ya que fue bastante acertado, desde las voces, las actuaciones, la técnica narrativa, el uso de efectos de sonido y el lenguaje fueron elementos que ayudaron a la eficacia de los radioclip.
- El uso que se le dará al radioclip en la asignatura de Estudios Sociales será de temas complementarios basados y diseñados en base a la planificación de la docente, estructurando piezas auditivas que coadyuven y mejoren la comprensión de la información por parte de los estudiantes. El grado de comprensión y efectividad en los estudiantes se evidencia en la participación que tuvieron los niños y niñas a la hora de la producción del radioclip; también porque fomenta el análisis, colabora a que el estudiantado sea autodidacta, consolida el tema en estudio, representa un recurso didáctico que apoya a la metodología de enseñanza-aprendizaje, ofrece una alternativa dinámica e inclusiva en comparación a las metodologías tradicionales, ameniza el ambiente en el aula de clases y promueve el dialogo entre el estudiante y la docente.

- Por último, las herramientas de recolección de información fueron eficientes para sustentar el radioclip, en todas sus etapas y se considera que el radioclip cumplió en cuanto a contenido y narración radiofónica, creando un ambiente que contextualice el comportamiento escolar de las niñas y los niños.

X. RECOMENDACIONES

- Esta propuesta metodológica representa un proyecto piloto, por lo cual, a manera de recomendación, se insta e invita al MINED y aliados que trabajen con colegios, a retomar el proyecto a mayor escala, en caso de que esto sucediera, el alcance sería a un mayor nivel. El proyecto es viable para ser ejecutado en todos los colegios de primaria, porque se necesitan más propuestas innovadoras y creativas que colaboren a los docentes a tener una metodología completa para desarrollar una educación integral.
- Se recomienda como aspecto muy importante tomar en cuenta la opinión de los niños y las niñas, pues, son ellos los que al final validan y aceptan estas propuestas. Es necesario compartir las actividades de aprendizajes para que complementen los radioclips, esta herramienta siempre puede funcionar para medir la efectividad del grado de comprensión.
- Por otro lado, se recomienda que en los colegios que aún no cuentan con la tecnología y equipos necesarios para implementación de esta propuesta se invierta en estos equipos para que faciliten y contribuyan a una metodología más dinámica.
- Para finalizar, se recomiendan a las autoridades educativas la capacitación o de ser necesario la especialización de docentes en este ámbito de producción de piezas auditivas (radioclip), para obtener un buen manejo de las fases y etapas para la producción del radioclip.

XI. LISTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bunge, M. (2005) La ciencia: Su método y su filosofía, edición en línea, s/f, en www.canariastelecom.com/personales/carlos.clavijo/ebooks/bunge_ciencia.pdf

(6 diciembre)

Carrasco, S. (2009). Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima.

Cárdenas, G. (2002) El podcasts en la enseñanza de la lectoescritura, editado por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), 3ª edición, México.

Cabero, J. (2007). El video en la enseñanza y formación. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Madrid; México: McGraw-Hill.

Cohen, D. (1983) La comunicación radiofónica, Editorial el Oeste, Córdoba.

Conde, M. J. (S/F). La ciber radio. Nueva alternativa de. Madrid, España.

García, A. (2002) Manual del comunicador radiofónico, CIMS, Barcelona.

Geers, A. (2001). La radio popular frente al nuevo siglo.

Heilesen, S. (2010). What is the academy efficacy of podcasting? Computers and Education, 55(3), 1063-1068.

Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Internacional de México.

La Asociación RADIALISTAS APASIONADAS Y APASIONADOS (2019). Quito, Ecuador. Recuperado el 29 de agosto de 2019. Disponible en: <https://radialistas.net/quienes-somos/>

López, J. (2007). Manual urgente para radialistas apasionados. Quito: Graficas Silva.

- López, J.** (1997) Manual urgente para radialistas apasionados, Quito.
- Mancini, P.** (2006) Podcast ¿Nuevas formas de aprender?
<http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/podcast-nuevas-formas-deaprender.php> [consultado el 2 de Agosto de 2019]
- Martínez, B.** (1999). Collaboration for Pro-social Change: The Turtle and the Peacock. The Entertainment- Education Strategy on Television. Netherlands: Thesis Wageningen Agricultural University.
- Mata y Scarafia** (1993) Lo que dicen las radios, Una propuesta para analizar el discurso Radiofónico, ALER, Quito.
- Morrisey, J.** (S/F). El uso de TIC en la enseñanza y aprendizaje.
- Media Radio** (2019). “TIPOS DE GUIONES”. Ministerio de Educación. Gobierno de España. RECUPERADO el 10 de Septiembre de 2019. Disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque6/pag4.html>
- Neuhoff, C.** (2006). Conceptual Design and Realisation of Educasting: Podcasts as Small Contents for Training and Marketing. Online Educa Berlin 2006 proceedings.
- Park, H.** (2008). Usos del podcasting en la educación. Proyecto "QUEDATE". (2012). ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS.
- Riancho y Sánchez, J. M.** (1969) El lenguaje radiofónico como peculiaridad profesional e instrumento de cultura popular.
- Salinas, J.** (2004): Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, Bordón.
- Solano, I.** (2012). Integración de Podcast en contextos de enseñanza: criterios para el diseño de actividades. Murcia: España. Recuperado de: http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/14623/1/Edutec_08_SA.pdf
- Sussman, S.** (1995) Así se crean programas de radio. Rosaljai, Barcelona.

Talandis, J. (2008). Web 2.0 en el aula de clases.

Tamayo. (1998). La investigación descriptiva. Bogotá, Colombia.

Trujillo, J. (2011). Comunicación, innovación, educación y gestión del conocimiento entorno al uso de podcast en la educación superior. RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, 8(2).

Tufte, T. (2009). “El edu-entretenimiento: una estrategia comunicacional contra la violencia y los conflictos”. Presentación dada en curso online ‘Comunicación para el desarrollo’ Universidad Gregoriana, 2009. Recuperado el 23 de abril de 2011. Disponible en:

<http://www.seminariovirtual.org/DESAROLLO/materialdidactico/2EduentretenimientoDiapositivas.pdf>

XII. ANEXOS

- a) Un radioclip
 - b) Leer un libro
 - c) Que lo narre la docente
 - d) Investigarlo en su casa
4. Quisiera seguir escuchando historias a través de radioclip:
- a) Si quiero escuchar radioclip
 - b) No quiero escuchar radioclip
 - c) No, porque es aburrido
5. Trabajar con radioclip en el aula de clases puede ser interesante porque:
- a) Despierta el interés por la asignatura
 - b) Nos estimula o despierta la imaginación
 - c) Induce a nuevas maneras de aprender
6. Prefiere escuchar un radioclip:
- a) En el aula de clases
 - b) En su casa
 - c) En el parque
 - d) Acompañado por su grupo de amigos
7. Las voz que narran la historia son:
- a) Agradable
 - b) Desagradable
 - c) Muy aburridas
8. Qué tipo de voces te resultan más bonitas para narrar el hecho histórico en los radioclips
- a) Voz femenina (mujer)
 - b) Voz masculina (hombre)
 - c) Combinación de ambas
9. Que te gustaría incluir en la grabación del radioclip en la clase de Estudios Sociales:
- a) Fechas
 - b) Personajes
 - c) Mas efectos sonoros
 - d) Más música.
10. La música que acompaña la historia es:
- a) Ruidosa
 - b) Alegre
 - c) Entretenida
 - d) La música se relaciona a lo que la voz narra de la historia
11. Los efectos de sonido que escucha en el radioclip son:
- a) Entretenidos y creativos
 - b) Aburridos
 - c) Ruidoso

12. El contenido del radioclip es:
- a) Entretenido
 - b) Importante para aprender más sobre historia
 - c) Aburrido
13. El tiempo de duración del radioclip es:
- a) El tiempo es correcto o indicado
 - b) Muy extenso
 - c) Muy corto
14. Estaría dispuesto a participar en la elaboración de un radioclip:
- a) Si, estaría dispuesto a participar
 - b) No estaría dispuesto a participar



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Evalúe los siguientes componentes, teniendo en cuenta los aspectos planteados y las escalas respectivas de valoración. Marque con una X según su criterio.

Criterios	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco Adecuado	No adecuado
Objetivos de la propuesta					
Justificación de la propuesta					
Fases de la propuesta					
Producto					
Evaluación general de la propuesta					

<p>Objetivos de la propuesta</p>	<p>Objetivo General</p> <p>1. Analizar el uso de radioclips como material de apoyo a la metodología en el proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales en el Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua, durante el primer semestre del 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>2.1. Identificar en la clase de Estudios Sociales los aspectos necesarios para la producción de radioclips que coadyuven a la generación de contenidos y mensajes eficaces que potencien la percepción, el aprendizaje y la participación del estudiante.</p> <p>2.2. Indagar la eficacia de los métodos y recursos necesarios para la creación de radioclips como herramienta de enseñanza-aprendizaje para impartir la asignatura de Estudios Sociales en Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral durante el primer semestre de 2019.</p> <p>2.3. Describir el uso del Radioclip a través de la producción de piezas basada en temas complementarios de la asignatura de Estudios Sociales.</p> <p>2.4. Valorar el grado de comprensión y efectividad en los estudiantes del Sexto grado “B” en el colegio Gabriela Mistral con respecto al contenido de los radioclips.</p>
<p>Justificación de la propuesta</p>	<p>La idea de la realización de esta investigación surge a partir de la reflexión acerca de las metodologías empleadas en la educación en Nicaragua, se tiene claro que la educación primaria es la base para la siguiente modalidad de secundaria y así mismo esta para la educación superior, pero las metodologías de enseñanza tradicionales son monótonas, lo que provoca el poco interés del alumno por las diferentes asignaturas y por ende la reprobación de cursos.</p> <p>Es por ello, que a través de esta investigación se pretende aportar herramientas formativas que en la actualidad están al alcance de la comunidad educativa, además, esta iniciativa resulta viable porque estimulará al estudiantado y al docente a proponer y participar de proyectos que contribuyan a la retroalimentación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Con esta investigación y la producción de los radioclips se beneficiará tanto al cuerpo</p>

docente del colegio en estudio como al estudiantado, porque se propondrán nuevas metodologías haciendo uso de la tecnología que está en su máxima expresión;

La relevancia del estudio es la innovación docente y el entusiasmo con que puedan adoptar esta propuesta pensando en la mejora de la educación en Nicaragua, así mismo, la importancia radica en que los maestros dejen atrás esas metodologías tradicionales y aprovechen el conocimiento del uso de la tecnología de sus alumnos para un fin educativo.

Siendo un tema de investigación novedoso se concibe la idea que sirva o que impulse el desarrollo de otras investigaciones posteriores, porque se augura que la tecnología seguirá con paso fuerte hacia adelante y esto traerá consigo el incremento de investigaciones aterrizadas en el ámbito educativo, siendo así esta investigación como una guía que debe ser perfeccionada en un futuro.

<p>Fases de la propuesta</p>	<p>ETAPA I. <i>Etapa inicial e idea general, identificación del problema. Primer semestre de 2019.</i></p> <p>En cada clase de Estudios Sociales se procuraba hacer uso de la herramienta tecnológica del radioclip que correspondían a un tema específico. Para ello, los docentes, el investigador y los estudiantes desde su puesto aportaron para la creación del radioclip.</p> <p>ETAPA II. <i>Acción y seguimiento de la acción. Primer semestre de 2019.</i></p> <p>Se aplicó una encuesta con uso de variables de tipo dicotómicas, nominales a los estudiantes del 6to grado, (a 28 niños y niñas) para indagar qué les había parecido y qué impacto tuvo para ellos en la asignatura de Estudios Sociales, el desarrollo de actividades académicas (estrategias de enseñanza-aprendizaje) el uso de tres piezas de audio (radioclip) basado en el contenido de dicha asignatura (pasaje histórico Batalla de San Jacinto) con la ayuda del docente a cargo del grupo de estudiantes.</p> <p>ETAPA III. <i>Implementación e incorporación de mejoras a la producción de radioclip</i></p> <p>En esta etapa se indagó sobre la importancia del uso herramientas tecnológicas que se podrían emplear como estrategia para llevar a cabo proyectos o tareas en clase, los estudiantes pudieron aportar en esta etapa valorando el uso de radioclip como herramienta de apoyo a las metodologías de enseñanza-aprendizaje, así como su manejo, acceso y comprensión del contenido desde la perspectiva del edu-entretenimiento.</p>
-------------------------------------	--

Texto literal para guion de Radioclip

La Batalla de San Jacinto fue una batalla ocurrida el domingo 14 de septiembre de 1856 como parte de la Guerra Nacional en la hacienda San Jacinto, en el actual departamento de Managua, Nicaragua, a 42 kilómetros al noreste de la capital Managua.

En esta batalla 160 efectivos de las fuerzas patriotas del Ejército del Septentrión (de los cuales 60 eran flecheros indígenas del departamento de Matagalpa), encabezados por el coronel José Dolores Estrada Vado derrotaron a 300 filibusteros del aventurero estadounidense William Walker, comandados por Byron Cole,

Por su gesta patriótica en defensa de la soberanía nacional, los indios flecheros de Matagalpa fueron declarados, mediante ley, «héroes nacionales de Nicaragua». Eran jóvenes entre 17 y 25 años, en cantidad de entre 60 y 66 hombres.

Como hecho anecdótico, se dice que este combate es la única batalla en el mundo que se ha ganado por el uso de una estampida de caballos.

Pues el ataque a retaguardia ordenado por Estrada causó la huida de los filibusteros al creer que llegaban refuerzos para los nicaragüenses.

Durante la batalla se destacó el sargento primero Andrés Castro quien a falta de municiones derribo de una pedrada mortal a un filibustero dentro del corral de madera,

Los resultados de la batalla de cuatro horas termino con victoria para los nicaragüenses aguerridos.

Teniendo los nicaragüenses 10 muertos y 7 heridos; y el ejército filibustero 27 muertos, habiendo capturado 20 bestias, 25 pistolas, 32 rifles, chamarras y sombreros.

Guión Radio Clips

Nombre del Radio Clips: La Batalla de San Jacinto

Radio clips No: 1

Duración: 0:02:00

Dirección: Oscar Matamoros

Producción: Oscar Matamoros

Observaciones	Audio	Tiempo real
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Inicia la música.</p> <p>EFEECTO DE SONIDO:</p> <p>''Gente gritando''</p>	<p>Música:</p> <p>''Música Instrumental de guerra''</p>	<p>5</p> <p>Segundos.</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Baja volumen de Música de entrada y se mantiene de fondo.</p> <p>LOC. 1</p> <p>(...)</p>	<p>La batalla de san Jacinto fue una batalla ocurrida el 14 de septiembre de 1856, como parte de la guerra nacional en hacienda San Jacinto, en el actual departamento de Managua, Nicaragua, a 42 kilómetros al noreste de la capital</p>	<p>15</p> <p>segundos</p>

<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Cambia música de fondo y se mantiene de fondo</p> <p>LOC. 2</p> <p>(...)</p>	<p>Música:</p> <p>"Música de Marcha Triunfal"</p> <p>En esta batalla ciento sesenta efectivos de las fuerzas patriotas del ejercito de Septentrión, de los cuales sesenta eran flecheros indígenas del departamento de Matagalpa, encabezados por el coronel José Dolores Estrada Vado, derrotaron a trescientos filibusteros del aventurero estadounidense William Walker, comandado por Byron Cole.</p>	<p>20</p> <p>Segundos</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p> <p>LOC.3</p> <p>(...)</p>	<p>Por su gesta patriótica en defensa de la soberanía nacional, los indios flecheros de Matagalpa fueron declarados mediante ley héroes nacionales de Nicaragua.</p>	<p>10</p> <p>segundos</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de</p>	<p>Eran Jóvenes de diecisiete y veinticinco años en cantidad de entre sesenta y sesenta y seis hombres</p>	<p>6</p> <p>Segundos.</p>

<p>fondo. LOC. 4 (...)</p> <p>EFEECTO DE SONIDO: ''Grito de guerra''</p>		
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN: Se mantiene música de fondo</p> <p>LOC. 5 (...)</p> <p>EFEECTO DE SONIDO: ''Trotar y Rebuznar de caballo''</p>	<p>Como hecho anecdótico se dice que este combate es la única batalla en el mundo que se ha ganado por el uso de una estampida de caballos, pues el ataque a retaguardia ordenado por Estrada causo la huida de los filibusteros al creer que llegaban refuerzos para los nicaragüenses.</p>	<p>17 Segundos.</p>

<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p> <p>LOC. 6</p> <p>(...)</p>	<p>Durante la batalla se destacó al sargento primero Andrés Castro, quien a falta de municiones derribó de una pedrada mortal a un filibustero dentro del corral de madera.</p>	<p>11 Segundos.</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p> <p>LOC. 7</p> <p>(...)</p>	<p>Los resultados de la batalla de cuatro horas terminó con victoria para los nicaragüenses aguerridos</p>	<p>6 segundos</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p> <p>LOC. 8</p> <p>(...)</p>	<p>Las bajas por parte de los nicaragüenses fueron diez muertos y siete heridos, por el contrario el ejército filibustero obtuvo veintisiete muertos.</p>	<p>10 segundos</p>

<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE IN:</p> <p>Se mantiene música de fondo.</p> <p>LOC. 9</p> <p>(...)</p> <p>EFECTO DE SONIDO:</p> <p>''Trotar y Rebuznar de caballo''</p> <p>EFECTO DE SONIDO:</p> <p>''Sonido de armas''</p>	<p>Fueron capturadas veinte bestias, se recuperaron 25 pistolas, 32 rifles, chamarras y sombreros.</p>	<p>8</p> <p>Segundos</p>
<p><u>CONTROL:</u></p> <p>FADE OUT:</p> <p>Sube música de fondo, se mantiene durante 12 segundos, baja y desaparece.</p>	<p>_____</p>	<p>12</p> <p>Segundos.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS APLICADAS No.1

Entrevista a Marlin Rosario Morales Reyes Docente de EESS de 6to grado “B” del colegio Público Gabriela Mistral D VI

- 1) **¿Cuál es la Importancia de las nuevas TIC’S en especial el radioclip como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua?**

Es importante porque ayuda a fomentar que el alumno no solo esté con lo tradicional, sino que a él le sirva como otro medio de enseñanza.

- 2) **¿Por qué cree usted que son útiles los recursos de audio para determinados aprendizajes como material de apoyo al proceso de enseñanza?**

Son útiles en su significado porque ayuda al niño a entender mejor la clase, también, se toma como innovador para él, para que el alumno no este solo escribiendo, poniendo atención en la pizarra, además, conforme el escucha aprende más escuchando.

- 3) **¿Qué opina usted de quienes ya están utilizando estos recursos auditivos como material de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje en las escuelas?**

Es algo magnifico me gusta, porque, aun hay colegios donde no se está implementando, me gustaría que se implementara en este colegio, porque, fuera provechoso para todos.

- 4) **¿Cuál cree usted que son las ventajas y desventajas de trabajar con radioclip dentro del aula de clases como material de apoyo al proceso de enseñanza?**

La ventaja es que los niños ponen atención, porque, me estuve fijando y miré que estaban muy atentos, no es como cuando usted está dando la clase y tiene que estar llamando la

atención, en cambio con el radioclip ponen atención porque les gusta escuchar estas historias a través de audio, porque han escuchado de sus abuelitos cuando escuchan Pancho Madrigal. La desventaja sería con los niños que no tienen la misma capacidad de entendimiento que los otros, nosotros tenemos que utilizar otro tipo de métodos con el niño no sería igual que el resto.

5) ¿Cuál cree usted que pueden ser las limitaciones a nivel técnico y humano para la aplicación y uso del radioclip en el aula de clases como como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del Sexto grado “B”?

Las limitaciones serían el equipo en sí, porque no todas las escuelas lo tienen, y para que un maestro lo consiga a veces es difícil.

6) ¿Cuál es su opinión respecto a utilizar o implementar este tipo de herramienta tecnológica como apoyo a su metodología de enseñanza?

A mí me gusta, me gustaría que fuera innovador que tal vez nuestro gobierno lo mandara a facilitar para tener un aula meramente para esto.

7) ¿Cuál es la opinión que tiene acerca del radioclip que acaba de escuchar?

Me gustó la información que introdujeron bien sencilla, precisa y concisa, a los niños no los aburrió como otras veces que tiene que escuchar tantas cosas, si no que fuimos a lo que le queríamos enseñar.

8) ¿Estaría dispuesta a participar en la elaboración de un radioclip educativo como material de apoyo al proceso de enseñanza? ¿Por qué?

Claro que sí, me gustaría para aprender, porque esta innovación la entiendo, pero, todavía no la he realizado, sería una grata experiencia.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS APLICADAS No.2

Entrevista a Maria Eugenia Dormus Lara, Directora del colegio Público Gabriela Mistral D VI

1. ¿Qué tipo de innovaciones utiliza el colegio que usted dirige para que sea más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de EESS?

Aprovechando la gran parte de iniciación del gobierno de Nicaragua, en impulsar la parte tecnológica a todas las modalidades, pues este colegio que está en estudio cuenta con las herramientas y apoyo de un maestro TIC'S, para que los alumnos niñas y niños puedan apropiarse de esta nueva metodología, podamos emplearla y a través de la tecnología darles bastante temas acertados y adecuados al grado donde los estudiantes están llevando su año escolar.

2. ¿Qué tipo de recursos didácticos se propone desde el MINED para impartir las distintas asignaturas?

Vamos a trabajar de acuerdo a las mallas curriculares que están trabajando los maestros y las diferentes dosificaciones que se desarrollan en cada EPI, darle seguimiento y continuidad para tener una mejor calidad educativa.

3. ¿Con que objetivo concreto utilizarían el radioclip propuesto como material de apoyo y de innovación al proceso de enseñanza, en la transmisión de información de la asignatura de EESS?

Estamos analizando una nueva estrategia como es la tecnología, usar las herramientas como es el radioclip a través de los medios como es el audio, ponerlo a la hora de receso en altavoz para que los alumnos niños, niñas, adolescentes y jóvenes de los diferentes grados puedan escuchar el radioclip y lo puedan asimilar, luego utilizar los radioclips en tiempo de clases para una mayor captación de conocimientos y en seguida los docentes harán unas pequeñas preguntas inductivas a los alumnos para ver qué fue lo que ellos captaron.

4. ¿Con que recursos cuenta el Centro de estudio para promover este tipo de iniciativa como es el uso de las nuevas TICS en específico el radioclip propuesto como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales?

Nuestro colegio Gabriela Mistral gracias a Dios y al gobierno de Nicaragua cuenta con Tablet que acaban de ser donadas por el organismo Español Crambo en unión con el MINED, contamos con data show, un audio parlante, contamos con un lugar especial que se conoce como aula TIC'S, para que los estudiantes puedan ser llevados a ese espacio que

es como una biblioteca pero se tienen las herramientas para que a ellos se les pueda presentar archivos educativos, audiovisuales y puedan escuchar ellos un tema específico de acuerdo a la clase.

5. ¿Cuál crees usted es la incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje en relación al uso de las nuevas tecnologías, en especial el radioclip propuesto como material de apoyo didáctico?

La importancia es que los alumnos en este nuevo siglo puedan usar las herramientas adecuadamente, por otro lado, darle acertadamente los temas a los alumnos de acuerdo al grado, las dosificaciones que se realizan en los EPI, y de acuerdo a la participación de los docentes por darle a conocer la importancia de cada uno de los recursos de estudio, ya sea a través de las nuevas Tecnologías, pequeños foros, seminarios, liga del saber, y que estén en constante adecuación curricular los maestros así como que estén al día con las tecnologías, con el quehacer educativo para que puedan tener una mejor calidad educativa en los niños y niñas de educación primaria especialmente los alumnos de 6to grado “B”.

6. ¿Cuál es su opinión con relación al uso de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación primaria?

Los procesos de las nuevas TIC'S viene a enriquecer la parte del aprendizaje, que sea un aprendizaje interactivo, donde el alumno tenga que ver el aprendizaje, lo comente, lo analice, lo discuta y que la docente brinde pautas para ir haciendo sus apreciaciones y su valor cualitativo y cuantitativo a través de videos, de enseñanza con la importancia del internet, y de determinados temas según las clases, también, esto viene a fortalecer la calidad de educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, porque, estamos viendo lo que nos dio a conocer nuestro gobierno de implementar en la educación pública todo lo que es tecnología, ahora si se cumple, ahora si estamos dando a conocer a los padres de familia como responsable, que vean que el gobierno a impulsado esto en la educación pública no necesariamente hay que estar en una escuela privada para tener tanta tecnología de alta calidad y buena calidad.

7. ¿Qué asignatura cree usted es propicia para la implementación del radioclip como herramienta de apoyo didáctico?

Especialmente felicito al alumno que está haciendo la entrevista del estudio, hasta el momento es el primero que nos ha traído este tipo de trabajo, felicidades al docente y a toda la parte educativa de la UNAN-MANAGUA, pero, en sí los radioclips pueden ser aterrizados en todas las clases de acuerdo a la adecuación curricular que tenga el estudiante y el docente lo podemos echar a andar como una nueva innovación educativa como es un radioclips.

8. ¿Cuál es la opinión que tiene acerca del radioclip que acaba de escuchar?

Estoy sorprendida, tanto fue que le pedí al estudiante de la investigación que me lo facilitara, porque, le explique que se me dio una idea, se los pondré a la hora de receso a los muchachos para que ellos pongan atención y se les vaya introduciendo el aprendizaje y no esperar echar a andar esta innovación hasta que se den las fechas, sino desde ya, esto debe ser permanente para que nuestros alumnos cuando egresen de nuestra escuela tengan para siempre esas huellas de aprendizaje.









UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Objetivo: La presente Entrevista va dirigida a la Docente que imparte la asignatura de EESS y tiene como objetivo principal, recopilar Información acerca del uso del Radioclip como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019.

Nombre del Entrevistado: _____

I. Preguntas de respuestas abiertas.

- 1. ¿Cuál es la Importancia de las nuevas TIC'S en especial el radioclip como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del**

Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua?

2. ¿Por qué cree usted que son útiles los recursos de audio para determinados aprendizajes como material de apoyo al proceso de enseñanza?
3. ¿Qué opina usted de quienes ya están utilizando estos recursos auditivos como material de apoyo al proceso de enseñanza y aprendizaje en las escuelas?
4. ¿Cuál cree usted que son las desventajas y ventajas de trabajar con radioclip dentro del aula de clases como material de apoyo al proceso de enseñanza?
5. ¿Cuál cree usted que pueden ser las limitaciones a nivel técnico y humano para la aplicación y uso del radioclip en el aula de clases como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del Sexto grado “B”?
6. ¿Cuál es su opinión respecto a utilizar o implementar este tipo de herramienta tecnológica como apoyo a su metodología de enseñanza?
7. ¿Cuál es la opinión que tiene acerca del radioclip que acaba de escuchar?
8. ¿Estaría dispuesta a participar en la elaboración de un radioclip educativo como material de apoyo al proceso de enseñanza? ¿Por qué?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Objetivo: La presente Entrevista está dirigida a la directora del centro y tiene como objetivo principal, recopilar Información acerca del uso del Radioclip como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales del Sexto grado “B” de primaria en el colegio Gabriela Mistral del distrito VI de Managua durante el primer semestre de 2019.

Nombre del Entrevistado: _____

I. Preguntas de respuestas abiertas.

- 9. ¿Qué tipo de innovaciones utiliza el colegio que usted dirige para que sea más efectivo el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de EESS?**
- 10. ¿Qué tipo de recursos didácticos se propone desde el MINED para impartir las distintas asignaturas?**
- 11. ¿Con que objetivo concreto utilizarían el radioclip propuesto como material de apoyo y de innovación al proceso de enseñanza, en la transmisión de información de la asignatura de EESS?**
- 12. ¿Con que recursos cuenta el Centro de estudio para promover este tipo de iniciativa como es el uso de las nuevas TICS en específico el radioclip propuesto como material de apoyo al proceso de enseñanza en el curso de Estudios Sociales?**
- 13. ¿Cuál crees usted es la incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje en relación al uso de las nuevas tecnologías, en especial el radioclip propuesto como material de apoyo didáctico?**
- 14. ¿Cuál es su opinión con relación al uso de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza aprendizaje en la educación primaria?**
- 15. ¿Qué asignatura cree usted es propicia para la implementación del radioclip como herramienta de apoyo didáctico?**
- 16. ¿Cuál es la opinión que tiene acerca del radioclip que acaba de escuchar?**