



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

**TESIS MONOGRÁFICA DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Análisis para la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2019

AUTORA:

Br. Álvarez Jaénz María José

Tutor y asesor metodológico:

Msc. Aníbal Alemán López

Managua, Noviembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Resumen.....	4
Agradecimiento	5
Dedicatoria	6
I. Introducción.....	7
II. Antecedentes.....	8
III. Justificación.....	9
IV. Planteamiento del problema	11
V. Tema:.....	13
VI Marco Teórico.....	14
1. Relación entre Política y comunicación.....	14
2. Comunicación política.....	15
2.1 El proceso de la comunicación política	16
2.3 La comunicación política como un proceso interdisciplinario y pluridisciplinar.	18
2.4 Áreas de investigación en comunicación política	19
2.5 Crítica de la comunicación política	21
3. Contextualización de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de UNAN Managua	22
3.1 Concepto de currículo.....	22
3.2 El plan de estudios y las asignaturas	23
4. La carrera Comunicación para el Desarrollo	25
4.1 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo	27
5. Plan de estudio	28
5.1 En los planes de Estudios se establecen las Modalidades de Graduación siguiente:	28
VII. Diseño Metodológico	30
7.1 Tipo de investigación	30
7.2 Universo, Población y muestra	31
7.3 Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos.....	32
7.4 Matriz de Operacionalización de Variables de Investigación.....	35
VIII. Análisis y Discusión de Resultados	38
IX. Conclusiones	48
X. Recomendaciones.....	50
XI. Lista de Referencia	51
XII. Anexos.....	54
Propuesta basada en el Reglamento de Sistema de Postgrado y Educación Continua SEPEC-UNAN-MANAGUA) de un curso de Comunicación Política.....	83

I.	Introducción.....	84
II.	Justificación.....	90
III.	Objetivos	91
IV	Perfil Académico Profesional	92
V.	Perfil Ocupacional.....	93
VI.	Modelo Académico.....	95
VII.	Propuesta del personal que participaran como docente, facilitadores y/o tutores.....	103
VIII.	Requisitos de ingreso y admisión.....	103
IX.	Requisitos de Egresado y Graduación.....	104
X.	Presupuesto.....	105
XI	Banner del Curso.....	107

Resumen

Este trabajo investigativo tiene por objetivo analizar la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo mediante los instrumentos de entrevista y encuesta se recolecto información vital para dar solides a la investigación en donde demuestra la factibilidad y aceptación de los estudiantes encuestados para la creación de este curso.

Esta propuesta nace como respuesta a la necesidad que tienen los comunicadores actualmente, respecto a la adquisición de conocimientos teóricos y habilidades en el ámbito de la comunicación política puesto que estamos en un mundo laboral completamente competitivo, en el que triunfan los que desarrollen más habilidades y destrezas sobre esta rama, de tal manera, se considera que la enseñanza de este curso beneficie de gran manera al participante a través de expertos en el tema para preparar con alto nivel de aprendizaje y dinámicas en este campo mostrando una nueva mirada a la información, asesoría y variables que distinguen las políticas públicas en la gestión de gobierno.

Es importante que los profesionales de hoy en día sean versátil con la finalidad de contribuir al desarrollo de nuestro país. El propósito principal de este curso es brindar herramientas teóricas y prácticas en este ámbito, en donde les permitan tener mejor comprensión de la política mediante los conocimientos especializados en esta temática. Los hallazgos encontrados en este trabajo vienen a reforzar el perfil de los futuros comunicadores porque el enfoque social y técnico que encierra el mundo de la comunicación política en donde integran la cosmovisión transformadora de los comunicadores en la sociedad y más este eje de la política que permite que el participante este más capacitado y preparado para los asuntos de opiniones públicas, analista político para contribuir al desarrollo de la sociedad.

Agradecimiento

- ✚ A Dios por protegerme y quien me ha guiado en este mundo lleno de obstáculos y a pesar de ello me lleva de la mano para ser una persona con convicciones humanísticas para favorecer al cambio.
- ✚ A mi familia, quien forma parte de todas las decisiones, triunfos, derrotas y que siempre será mi refugio hasta el último día de mi vida. Gracias a ellos por ayudarme económicamente y emocionalmente en lograr culminar mi carrera.
- ✚ A los maestros quienes enriquecieron mi vida con conocimientos y lecciones que me servirán en el andar por el mundo, especialmente a dos grandes maestros que me ayudaron en la elaboración de mi monografía Aníbal Alemán y Milán Prado.
- ✚ A los entrevistados quienes fueron personas muy amables y carismáticas que compartieron sus conocimientos para este trabajo investigativo
- ✚ A la UNAN-MANAGUA por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de crecer como profesional.
- ✚ A los profesores que en su momento me enseñaron lo que es ser comunicador en un mundo tan exigente y que hoy ya no están en la universidad a consecuencias de los últimos hechos.
- ✚ A mis amigos quienes me preguntaban ¿Cómo va la monografía? Y me decían pero si te gusta el tema vas bien. Pero vas sola, no te da miedo. **Gracias.**

Dedicatoria

- ✚ A Dios que en su infinita misericordia me permitió culminar mis estudios profesionales y quién me guiará en mi vida.
- ✚ A mi familia quienes han sido mi pilar fundamental en mi formación y éxito académico.
- ✚ A todo aquel, quien anhela a seguir adelante en donde ha lucha y se ha enfrentado a tantos obstáculos por conseguir sus sueños, en donde les aconsejo que la vida no trae instrucciones y las derrotas son parte del éxito. Me despido diciéndote sigue y sigue a pesar que no veas forma a tu vida al final encontrarás lo que siempre has querido.

I. Introducción

La comunicación política ha alcanzado un rol importante en la práctica del comunicador, tanto a nivel nacional como internacional con el fin de especializar e incidir con mayor fuerza sobre la opinión pública. No podemos olvidar, la enorme importancia que está cobrando la comunicación política, los sondeos y las nuevas estrategias o técnicas de la comunicación en materia.

A lo largo de los años, el avance y desarrollo de la comunicación ha sido evidente, como era de esperarse, estos cambios hace que el periodismo adopte nuevas demandas que el público exige, como es el caso de la política, en este ámbito ha sido esencial del desarrollo, en conjunto de la fuerza pública, estado y ciudadanía, donde la información debe estar direccionada con el fin de fomentar la confianza, la cooperación y solidaridad de toda la población.

La situación actual de los estudiantes en materia de Comunicación Política, no es la más adecuada, puesto que en las universidades no incluyen esta temática como curso para ampliar el curriculum de los egresados o profesionales que estén interesados. Por ello la iniciativa de comenzar una investigación en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, la cual tiene por título “Análisis para la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2019.” la cual pretende ampliar conocimientos a profesionales y que le permitan adoptarse o cubrir las nuevas demandas que exige la sociedad.

Si bien, la no implementación de la Comunicación Política, como pieza fundamental en el campo periodístico ha provocado que los comunicadores, no posean los conocimientos suficientes para desempeñarse satisfactoriamente en el ámbito de la política. Lo que da como resultado profesionales con limitaciones para cumplir eficazmente las demandas que requiere el mercado laboral.

II. Antecedentes

A pesar de la dificultad de encontrar estudios que aborden el tema de Comunicación Política y considerando también que esta iniciativa de investigación es la pionera en abordar esta temática dentro de la oferta de posgrado en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, luego de una búsqueda exhaustiva de información, se pudo encontrar diversas fuentes de información entre ellas; estudios monográficos, libros y revistas que guardan relación con los objetivos del estudio que se está abordando.

Se encontró una tesis monográfica a cargo del Bachiller Espino Sánchez, G. (2017). Pese que no es una investigación en la cual no se aborda una propuesta de curso de especialización de posgrado, en su marco referencial si se revela información donde se habla de la conceptualización de Comunicación política y sus críticas además del papel fundamental de los medios de comunicación ante la sociedad. Esto recopilado en la monografía con título; **“El nuevo escenario de la comunicación política en las campañas presenciales de México”**.

“Comunicación Política y Política de Comunicación Organizacional en la PSD del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez” en el año 2008 elaborado por la bachillera Peña, C. bajo la tutoría del maestro Luis Fernando Marín. Peña centró su tesis de grado en una revisión de la Comunicación Política en cuanto a los modelos teóricos, la reconfiguraciones de los medios de comunicación y la propaganda. Lo que da paso a esta investigación para su elaboración en el marco teórico.

III. Justificación

Esta investigación se propone desarrollar una propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2019.

Su eje se concentra en estudiar el significado de las transformaciones ocurridas en la esfera política y comunicacional, con el objetivo de entender e interpretar su finalidad y relevancia. Para el diseño de un curso en Comunicación política asume como contenido determinante aquellas transformaciones y la urgencia de emprender la reconfiguraciones de la relación entre comunicación y política.

Los estudiantes que ingresen al curso de Comunicación Política deben ser profesionales de la comunicación y áreas afines interesados en la relación indisociable entre comunicación y política, que visualicen esta problemática. Dicho programa está destinado para quienes poseen interés en formarse teóricamente en los temas que cruzan esta relación, para ofrecerles herramientas analíticas y críticas para estudiar los diversos fenómenos vinculados a la materia.

Esta temática es para profesionales que se visualiza críticamente los conflictos, relaciones y área, los que pueden abordar de manera académica e investigativa, relevando así un rol central los problemas de la comunicación política para comprender al mundo actual y estar más preparado y capacitado cuando se trate de comunicación política. Permitiendo que los profesionales y futuros profesionales en comunicación estén capacitados mediante el aprovechamiento de este curso o programa que brindará herramientas que deben de ser aprovechadas por quienes opten por esta formación.

Sociedad y Desarrollo es una de las líneas de investigación dentro de esta temática porque el beneficio que trae tanto para la sociedad y como para los participantes de este curso permite que obtengan herramientas, conocimientos dentro del ámbito político y lograr mejor la integración de la sociedad, estado sin exclusión de las partes.

Otra línea de investigación de este marco es el **Desempeño de graduados y la Educación y Comunicación** porque esto permite ver si el egresado tiene la voluntad de continuar sus estudios superiores y obtener más conocimientos cuando se trate de estos temas. Lo que permite

dar mayor competitividad y alcance en el mundo laboral mediante la comunicación política que se ha convertido en un eje vital para la sociedad.

IV. Planteamiento del problema

Según Reyes, O'Quinn, Morales y Rodríguez (2010) afirman que: “La comunicación política es un elemento fundamental para establecer vínculos de comunicación entre gobernantes y gobernados donde han tenido un gran impulso y penetración en las relaciones del poder político con la sociedad, estudiando dimensiones contradictorias y complementarias” (p.90).

Un curso en Comunicación política despierta el interés entre quienes aspiran a la carrera política aportando directrices para comprender las dinámicas y herramientas para gestionar de manera eficaz la información en el terreno. Esta nueva etapa de formar como especialista es uno de los perfiles con mayor proyección en el ámbito de la comunicación.

La formación y el conocimiento del terreno aportan gran relevancia ya que se ha convertido en un área académica y de ejercicio profesional, en la que influye en una gestión de la comunicación más integral, resultando indispensable en la aplicación en el desarrollo de la política. Esta especialidad antes era desapercibido entre otras ofertas de programas de formación y ahora coincidiendo con la demanda de perfiles del mercado laboral, se sitúan entre las más demandas.

Este curso, debe combinar la enseñanza teórica con la práctica. Así, integrará los conocimientos y las competencias necesarias para llevar a cabo una comunicación efectiva, aprenderán a desarrollar estrategias y planes de acción que permitan comprender y transmitir ideas mediante una formación integral, global y especializada de alto nivel. Por tal razón se presenta la opción de analizar la viabilidad de un programa o curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para impartirlo en esta alma mater.

Preguntas directrices

¿Cuál es la importancia de un curso de actualización sobre Comunicación política como parte de la oferta académica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la normativa de Estudios de Posgrados y Educación Continua del reglamento académico de la UNAN-Managua?

¿Cuál son las expectativas de los estudiantes de las carreras de comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN MANAGUA), acerca de la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del 2019?

¿Cuál es la opinión de especialista y expertos en comunicación política, sobre la propuesta de un curso sobre Comunicación política y sus respectivas temáticas y contenido?

¿Cuál es la importancia de crear un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

V. Tema:

Análisis para la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el segundo semestre del año 2019.

Objetivo General

Contextualizar la propuesta de un curso de actualización sobre Comunicación política como parte de la oferta académica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la normativa de Estudios de Posgrados y Educación Continua del reglamento académico de la UNAN-Managua.

Objetivos Específico:

1. Describir las expectativas de los estudiantes de la carrera de comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN MANAGUA), acerca de la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del 2019.
2. Evaluar la opinión de especialista y expertos en comunicación política, sobre la propuesta de un curso sobre Comunicación política y sus respectivas temáticas y contenidos.
3. Elaborar la propuesta para crear un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

VI Marco Teórico

1. Relación entre Política y comunicación

La política es la actividad reflexiva que se extiende a toda persona como miembro que conforma a una sociedad, esto permite que una nación se encuentre organizada y legalizada ante los demás países, muchos personajes históricos la definen como el arte político como lo dijo Platón es una búsqueda rigurosa no por las masas sino por el saber filosófico supremo, es decir buscar alguien que comprendan y atiendan las necesidades del pueblo pero sin abusar del poder en donde los principales actores son los ciudadanos.

Cada persona que conforma un estado o un país deben ser tomados en cuenta, porque de ellos es que se desglosan las necesidades y dudas de los proyectos que se crean para el desarrollo social, económico, mediante la divulgación apropiada puede llegarse al objetivo que es informar de forma parcial los asuntos internos y externos que beneficie la estabilidad social sin perjudicar a nadie.

Maquiavelo, habla en su libro *El Príncipe* que la política tiene que ver con la moral para evitar conflictos entre sus gobernados y generar confianza entre los que votaron, esto sirve para la tranquilidad en general porque mediante la ética y la moral se puede lograr un mejor desempeño colectivo y quitar los enigmas que trae la política, para contribuir en las necesidades que realmente se le presenta a la sociedad. Peña (2008) Dice que. “La comunicación transmite la información a un conjunto de individuos, con el fin de difundir mensajes claves en la transformación de ideas, percepciones, opiniones o con el objeto de crearlas. La información se transmite por medio de mensajes escritos, audiovisuales, radiofónicos” (p, 14).

El proceso comunicacional genera una retroalimentación de la información divulgada que se pretende transmitir al público creando expectativas, pero también se le atribuye a la comunicación la modificación de actitudes y comportamientos. Los medios crean una visión crítica a la sociedad en donde el espectador crea su propio criterio ante lo que está viendo o escuchando, esto dependerá el grado de conocimiento y lo que le provoca la noticia.

La información se basa de publicidad, propaganda porque los medios son empresas que deben generar ingresos para mantener su estabilidad económica, y ellos han sido vehículos para otras empresas con la finalidad de transmitir o publicar los productos que hacen dichas compañías en

donde no siempre resulta necesidad sino deseos momentáneos. Es preciso resaltar que los Mas medias son agentes que contribuyen al cambio de la sociedad ya sea en el ámbito político, social, económico y tecnológico.

La relación que tiene la comunicación y la política es que ambas tienen influencia sobre si, se puede decir que son interdependientes cuando se trata de someter o tomar el poder. En donde la comunicación además de emitir públicamente los asuntos del Estado y mediatizar la política, crea espacio para el enfrentamiento del discurso político, la opinión pública y quienes operan en ella.

A continuación se tomará como punto de partida para el análisis de la investigación en donde se abordará la comunicación política, sus áreas, procesos que permitan dar desarrollo al tema que se está investigando.

2. Comunicación política

Wolton (como se citó en López, 2018) piensa que. “La comunicación política es el espacio en donde interactúan y cambian mensajes contradictorios los agentes legitimados para intervenir en los debates: organizaciones, medios de comunicación y ciudadanía” (p, 346).

La comunicación política, es un proceso indispensable para el espacio político contemporáneo en donde pretenden interpretar la realidad política del momento y los medios de comunicación masiva se movilizan ante el acontecimiento. Gracias a la comunicación se es más viable y fácil de elaborar estrategias de carácter político permitiendo resoluciones de conflictos sociales entre los distintos actores siendo como gestión de los medios como ámbito vital de la competencia política.

El peso de los medios de comunicación es creciente y los profesionales de la comunicación son activos imprescindibles en el ejercicio de la política porque son elementos claves para los actores y dar servicios a la sociedad y el cliente es la ciudadana. Su principal objetivo es la percepción del receptor mediante la implementación de estrategias comunicacionales con el fin de alcanzar la meta.

Implementar un curso de Comunicación política para la carrera de Comunicación para el Desarrollo es dar importancia a la petición por parte de la sociedad en donde los estudiantes egresados de comunicación estén preparados para desarrollar el trabajo con responsabilidad y profesionalidad a través de técnicas de oratoria, análisis de discursos, gestión de crisis en relación a la comunicación, por tal razón la formación integral y avanzada, les permita alcanzar la excelencia laboral en el mundo de la política.

Los nuevos campos de conocimiento que se abren en el terreno de la comunicación política son de gran apoyo curricular y la diversificación del trabajo comunicacional que se ofrece en estos tiempos en donde los millenials o generación Y, son los apoderados de este siglo. Sin embargo está generación que puede ser desplazada por una nueva y en donde la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua debe abrirse a nuevos terrenos de conocimientos; adaptar y contextualizar su oferta profesional para todos aquellos estudiantes que egresen de la carrera de Comunicación o estén interesado, específicamente en el área de la Comunicación política y el impacto que esta tiene en los medios de comunicación.

2.1 El proceso de la comunicación política

La comunicación política, marca en la mediatización, puesto que los procesos que interviene son los que dan visibilidad a los políticos, por ende los periodistas ya no son simples testigos sino que actúan directamente en el espacio comunicativo cumpliendo una función social en informar a los gobernados y gobernantes, esto da paso la credibilidad de la información sin fragmentar o romper con el compromiso real que tienen los medios de comunicación ante su público.

Wolton (como se citó en Reyes, 2016) Piensa que. “El campo de la estudio comprende la actividad de determinadas personas (políticos, periodistas y opinión pública) e instituciones especializadas, cuyo fin es facilitar el intercambio y la divulgación de información, ideas y actitudes entorno a los asuntos públicos” (p. 11).

Mediante este proceso se intercambia y se divulga información de opiniones o datos sobre la información que es generada por la política en donde tiene efectos sobre la sociedad, los medios de comunicación tienen a su alcance todas las esferas de la vida social siendo el canal más importante, pero esto no quiere decir que los medios tienen el poder absoluto, sino que es de

manera recíproca en donde permite que ambas partes se mantengan informados y de forma transparente manteniendo un margen entre la ética y los intereses que pueda generar la noticia. Los medios de comunicación, son empresas que están ligadas al mercado, además son agentes que participan y están directamente en el proceso de comunicación siendo protagonista político directamente en la gestión de asuntos públicos y es un proceso decisivo en la formación de opiniones dentro la sociedad. Esto ha permitido usar las técnicas informativas y comunicativas en los sistemas mediáticos de carácter político cuando se trata en la toma decisiones que deben ser informadas al público porque son cuestiones que se deben resolver a manera colectiva y no unánime porque implicaría el juego de la imagen del gobernante antes sus gobernados.

La comunicación política mediante su proceso de implementación de estrategias se puede estudiar en diversas pautas por ejemplo:

El Discurso: como foco de todo evento comunicacional. Mediante los formatos que asumen los medios utilizados, la intencionalidad de acuerdo al contexto político en que se produce, su impacto ya sea de real o esperado, las estrategias discursivas empleadas para brindar la información.

Las TIC- LOS MEDIA: en la segunda dimensión aparecen los medios desde los tradicionales hasta las nuevas TIC, esto implica el alcance de los discursos al igual de su participación en su construcción. Estos vehículos se interesan en conocer la forma en que se organizan, las exigencias que se imponen mediante el discurso político, al igual el costo que tiene y la posición política de la misma. Por otro lado las nuevas TIC obligan a repasar las formas de construir el discurso político y a replantar las estrategias de participación e incidencia política como en el caso de las campañas electorales.

“Las TIC representa la oportunidad de materializar una campaña electoral al usar los medios o plataformas tecnológicas para posicionar a los candidatos de manera eficiente. Sin embargo es necesario que exista un uso estratégico para conocer los beneficios y posibilidades que ofrecen las plataformas” (Hernández, 2013, p.23).

Los avances tecnológicos han hecho que los medios de comunicación se adhieren o se acople para poder obtener mejor alcance cuando se trate divulgar información, esto da paso a que no solo los medios tradicionales den cobertura a los asuntos políticos sino que utilicen las

plataformas digitales para tener mayor expansión y que los jóvenes se den cuenta de lo que sucede en el ámbito político, porque ellos son los primeros en manipular la tecnología y la información virtual.

La opinión pública no garantiza una democracia de calidad, pues aquella así como puede ser muy poderosa, también puede ser imperfecta y frágil dependiendo de las condiciones. Una opinión pública que solo es gestionada a partir de los medios masivos de comunicación resulta incompleta para alcanzar una verdadera democracia representativa, está más bien requiere de instituciones sólidas y de una fuerte cultura democrática. (Gadea, 2005, p.60)

Esta pauta de estudio, se basa en los sondeos de opinión pública, ciertos actores institucionales, mediáticos son los voceros ante la sociedad, esto hace que la ciudadanía sea ensordecida por las repeticiones mediáticas de una opinión generalizada perdiéndose en la espiral del silencio. Lo que no da paso a la toma de decisiones igualitaria por no tomar en su totalidad las necesidades o preocupaciones que realmente tiene el pueblo. Los actores activos en la política deben buscar nuevas formas o mecanismos para lograr concretar las necesidades que aquejan a los individuos.

La cultura Política: Es el conjunto de conocimiento, evaluaciones y actitudes de una sociedad, dando paso a los diversos aspectos y sistema de la política. Esto permite tener mejor abordaje de discursos que favorezca la aceptación de la sociedad porque muestra el interés y el juicio que posee para que su información tenga alcance y cale la perspectiva de las personas.

2.3 La comunicación política como un proceso interdisciplinario y pluridisciplinar.

En la nueva sociedad digital, asume con mayor fuerza su carácter interdisciplinario, situándose en el ámbito de las ciencias sociales como la sociología y la comunicación. La comunicación política es el espacio en donde interactúan y cambian los mensajes contradictorios los agentes legitimados para intervenir en los debates de los gobernantes, medios de comunicación y ciudadanía permitiendo una consolidación en la información y tomas de decisiones de carácter público. (López, 2018, p. 345)

Lo que permite que el estudio de la comunicación política sea de forma estructurada para obtener una visión global y macro sobre el comportamiento de los políticos y el rol de la mediación de los medios y de los procesos de retroalimentación por parte de la ciudadanía, el

papel cumplido por empresas y periodistas en el ámbito de la construcción de la agenda mediática en donde reconoce las demandas del pueblo a través de encuesta u opiniones expresados en foros o redes sociales.

El proceso de gestión de la visibilidad del ejercicio del poder político de quienes lo ejercen, lo aspiran, lo respaldan o lo adversan es complejo para comprender las limitaciones de la sociedad. Además de incluir los discursos que a menudo son contradictorios, ya sea con contenidos estratégicos de discursos que se da en el espacio público, bajo reglas conocidas y previamente establecidas, es altamente mediatizado.

La multidisciplinario de la comunicación política es muy amplia y compleja porque abarca o involucran varias disciplinas para que nos sirva como base para saber de dónde vamos a partir y a dónde vamos a llegar esto sucede en la política, es necesario conocer y mantener al tanto de las necesidades que se presentan a la sociedad para tener mayor comprensión y respaldo por cada individuo, para realizar plan de acciones de manera colectiva en busca del bien común.

Para el campo de la comunicación política resulta determinante diferenciar las prioridades que otorgadas el sector colectivo porque la mediatización influye el crecimiento de la sociedad pero esto no quiere decir que los medios no son ingobernables. La combinación de la política y los medios hacen que los resultados que esperan los gobernados sean reales y no haya manipulación e incluso los Mass medias pueden ser vehículo donde se transporte culturas y sea más rápido la aceptación y comprensión en las tomas de decisiones de los políticos.

2.4 Áreas de investigación en comunicación política

La Comunicación Política estudia las dimensiones contradictorias y complementarias que se presenta en la política, información y comunicación en sistema democráticos. El desarrollo de la política que cada vez se hace más compleja y problemática con la participación de nuevos actores sociales, la generación de nuevas y mayores demandas, el aumento de la participación ciudadana y la exigencia de acceso a la información requiere de mayores estudios e investigación. (Reyes, O'Quinn, Morales Y Rodríguez, 2010, p. 91)

La comunicación no es un espacio cerrado sino abierto a la sociedad, los políticos, e incluso los medios, siempre hablan por lo menos en dos niveles, tanto a sus pares como a la opinión pública.

La legitimidad de los Mass medias se basa en información y crítica, esta es frágil en cuanto la información es deformable. También tienen como objetivo vigilar a los políticos y cuidar que las demandas de la opinión pública se cumplan.

La opinión pública, es como su aliado para los medios, porque da paso para enfrentar a los políticos y que ellos son relatores de los acontecimientos y de críticos del poder público. Es indispensable la comunicación política para el funcionamiento de la democracia masiva en el sentido descendente del poder pero también en el sentido ascendente de la opinión mediante sondeos.

Los comunicólogos o periodistas deben conocer y tener conocimientos sobre la comunicación política, porque la sociedad lo demanda, ellos deben estar preparados ya que los sucesos no son predecibles y más cuando se trata de política, como mediadores y vehículos de transporte de información tienen que ser objetivos y veraz sin inclinación alguna, ya que tienen una audiencia a la cual deben respetar sin caer en la manipulación mediática o política.

Es innegable que han aparecido nuevas formas de comunicación política sin que ello implique la desaparición de prácticas tradicionales, pero este desarrollo ha tenido gran impulso y penetración en las relaciones del poder público un ejemplo claro son las redes sociales en las campañas electorales tanto los medios como la política han tenido que adoptar nuevas técnicas para lograr una mejor relación entre audiencia y receptores, esto se debe a la globalización que se vive actualmente con el fin de no perder público.

“La comunicación política en campañas electorales tiene como objetivo primordial conseguir los votos de los ciudadanos, utilizando distintos medios de comunicación masiva para tener un mayor alcance y llegar con la oferta política a mayor cantidad de votantes” (Hernández, 2013, p.46).

Lograr estas nuevas técnicas en las campañas electorales es un gran reto porque se enfrentan a desafíos de crear nuevas cuentas en las redes sociales, abrir un blog, crear enlaces, páginas para estar al tanto de sus seguidores, brindar información en tiempo real, esto se debe ya que el mundo actual está sumergido en el internet, para esto se necesita un análisis sobre los intereses de sus seguidores y mantener un reconocimiento entre los ciudadanos. Además debe tener un cronogramas de actividades para definir las alianzas entre su público ya sea votantes y medios

de comunicación poniendo en marcha cada estrategia establecida, y ejecutándolas para tener credibilidad ante sus partidarios, estos son nuevos procesos que afronta la política.

2.5 Crítica de la comunicación política

Espino (2007) dice que, “Se puede hacer dos críticas fundamentales las cuales serían la concepciones clásicas de la comunicación política. 1) Constituye una versión más normativa que descriptiva de la realidad y 2) son esquemas explicativos más simples que propuesto por las tendencias teóricas más recientes como la cultura studies, la teoría de la recepción y las semióticas de la comunicación.” (p, 22)

Los medios, usan los sondeos como la única y legítima expresión de la opinión pública, lo que constituye en una sobrevaloración del papel de las averiguaciones porque solo refleja un nivel en donde está ligado a la actualidad y a los acontecimientos cotidianos pero esto solo a corto o largo plazo ya que siempre se va encontrar dificultades o problemas sociales que se le presentan a la sociedad en sí y en donde no toda necesidad entra en la arena política.

Sin embargo, las opiniones de las personas ya no tienen gran impacto y los sondeos difícilmente puedan captar la realidad, por tanto se debería considerar otras manifestaciones de la opinión pública además de los sondeos como por ejemplo los movimientos sociales, agrupaciones sindicales y acciones públicas. Este tipo de opinión es auténtica y más que las opiniones individuales a base de encuesta porque no existe un problema que sea igual para todos los individuos, por lo que las preguntas planteadas en una encuesta no tiene el mismo impacto para los demás.

Otra crítica que se puede ver en los sondeos, es en los cuestionarios usados, porque solo pueden interrogar la parte consciente del individuo, por lo que estos instrumentos rígidos no pueden llegar a ser solo racional ya que van mucho más allá de las justificaciones racionales porque es común que la sociedad tome decisiones (políticas, afectivas, económicos) que son orientadas por muchas motivaciones inconscientes, latentes y no racionales.

La comunicación política entra en juego porque son los relatores y mediadores de la información en función al espacio público para lograr el desarrollo en los procesos comunicativos políticos en donde enfatizan en la descripción del funcionamiento real de los

gobernantes como de los gobernados creando un atmósfera democrática evitando caer en el autoritarismo.

Los medios para obtener credibilidad deben cumplir la transparencia en la política sin buscar rating, para legitimarse y cumplir con lo que verdaderamente es su función ante la sociedad y más cuando se trata de asuntos políticos. Los intereses de la sociedad es conocer la verdadera de los políticos mediante los agentes de cambios que permiten dar paso a la visión crítica y a la creación de foros de ideas en donde sale a relucir las inconformidades de la sociedad que esperan ser atendidas.

3. Contextualización de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de UNAN

Managua

Es de vital importancia realizar un corte transaccional para evaluar la estructura la carrera de Comunicación para el Desarrollo, esto con el fin de conocer más a fondo sobre el contexto, factores del entorno, y como viene conceptualizada la carrera en cuestión.

3.1 Concepto de currículo

Antes de entrar en detalle con el concepto del currículo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, es relevante para poder comprender el contexto de la misma, definir la transición de la carrera de Filología y Comunicación a Comunicación a la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la cual, responde a necesidades, estrictamente de avances tecnológicos, metodológicos y tendencias nacionales. En un lenguaje popular podría referirse al hecho de la carrera de Filología y Comunicación necesitaba ponerse al día con las realidades de Nicaragua. Dicha decisión fue pensada y desarrollada por las autoridades de UNAN Managua en respuesta a las fortalezas y debilidades arrojadas por estudiantes, empleadores y docentes.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo apunta hacia principios metodológicos, teóricos y tecnológicos que equilibran la teoría, la práctica y el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación. Además, la selección rigurosa de los contenidos temáticos con el fin de maximizar el proceso de aprendizaje respetando siempre los pilares de la universidad pública: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a aprender

y aprender a crear. La formación de los estudiantes está orientada a graduar profesionales integrales que apuesta a una educación interdisciplinaria basada en las ciencias humanas y en el uso racional de las nuevas tecnologías.

Siendo más específicos, la carrera de Comunicación para el Desarrollo se basa en cuatro pilares fundamentales, según el documento curricular de la carrera de Comunicación para el Desarrollo,

- Periodismo para el cambio social, cuyo proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en las nuevas formas de hacer periodismo tomando en cuenta enfoques sociales recientes como: los derechos humanos, equilibrio ambiental, etc.
- Publicidad y Relaciones Públicas: métodos y técnicas de investigación social y de mercado para determinar conocimientos, actitudes y prácticas de los fenómenos sociales.
- Cultura para el desarrollo, la que enfatiza en la transmisión de valores para el fortalecimiento y desarrollo de proyectos culturales.
- Comunicación para el desarrollo, basada en los nuevos enfoques de la comunicación para el cambio social.

Estos cuatros pilares de Comunicación para el desarrollo, responden a los ejes curriculares de la carrera, es decir, a la investigación y la comunicación.

“En el caso de la investigación la Carrera cuenta con nueve asignaturas en las cuales los estudiantes realizan trabajos de curso, investigaciones aplicadas, tesis y proyectos. En comunicación los profesionales estudian los nuevos enfoques de la comunicación y se actualizan constantemente en las nuevas tecnologías” (Documento Curricular de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo 2012, p. 8).

3.2 El plan de estudios y las asignaturas

Así mismo, existen cánones superiores a la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que se deben respetar con el fin de garantizar una educación eclética para los estudiantes de dicha carrera. Según lo establecido por la Normativa y Metodología para la planificación curricular 2011, el Plan de Estudios será de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio:

Presencial: se caracteriza porque la mayoría de los procesos de enseñanza-aprendizaje coinciden en el espacio y en el tiempo. Docente y estudiante comparten espacio físico durante la semana y es en ese espacio físico que se propicia la comunicación didáctica de manera simultánea en el tiempo.

Por encuentro: se caracteriza por una separación corta de espacio/temporal semanal o quincenal entre docente y estudiante. En el que este último es el centro de una formación casi independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje a través de los materiales facilitados por el docente de forma impresa o digitalizada. Los espacios de tiempo presenciales se utilizan para trabajar contenidos de tipo práctico y actitudinal, además para evaluar los mismos.

Profesionalización: está dirigida a aquellos estudiantes que ejercen la profesión de manera empírica. El proceso enseñanza-aprendizaje se ocupará de brindar al estudiante los conocimientos científico-técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en su profesión.

Mixta: en esta modalidad se combinan la educación en línea con cualquiera de las otras: presencial, por encuentro y profesionalización.

Cada Plan de Estudios contendrá asignaturas de Formación General, Básica y Profesionalizante:

- ❖ **Formación General:** asignaturas que contribuyen al desarrollo integral del estudiante. Estas permiten que el estudiante amplíe su cultura, conozca las necesidades socioeconómicas y ambientales del país. Inciden en el actuar ciudadano y fortalecen el enfoque humanista.
- ❖ **Formación Básica:** asignaturas que representan la base sólida para el dominio de las materias propias de la profesión y facilitan la reingeniería profesional. Estas asignaturas serán definidas por la Comisión Curricular de Facultad a propuesta de las Comisiones de Carrera y aprobadas por la Comisión Curricular Central.

- ❖ **Formación Profesionalizante:** asignaturas que están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera. Brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran las Facultativas:

De Carrera: integran objetivos y contenidos de los avances más recientes de la ciencia en esa carrera. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular de Carrera).

De Facultad: responden a los avances científicos y tecnológicos del perfil del egresado de la Facultad. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular Facultativa).

Electivas: tienen carácter interdisciplinario y complementario en el proceso de formación del futuro graduado. Los estudiantes seleccionarán, de acuerdo con sus intereses, las asignaturas de otros Planes de Estudio que consideran pertinente incorporar a su currículo. (Las Comisiones de Carrera determinarán los espacios y ubicación que tendrán estas asignaturas en el Plan de Estudios). Se puede seleccionar una sola de las categorías antes indicadas, o bien realizar combinaciones, en cualquiera de los casos las asignaturas facultativas será como máximo dos en todo el Plan de Estudios.

4. La carrera **Comunicación para el Desarrollo**

La trayectoria de 18 años de la carrera como Filología y Comunicación habla sobre el momento histórico en el cual aportó a la profesionalización de comunicadores empíricos y la formación de nuevos profesionales. El éxito de la formación en Filología y Comunicación en el mercado laboral, condujo a la carrera a ser en poco tiempo una carrera de primera opción y de gran demanda a nivel nacional.

Esta Carrera fue suma importancia para el desarrollo del país, puesto que formo a sus profesionales con un pleno dominio de la lengua española, sólidos conocimientos de la cultura

y las artes universales; con experiencia en la investigación social aplicada y sobre todo, con un elevado sentido crítico, analítico, interpretativo y capacidad de síntesis.

Sin embargo, la visión de la comunicación desde la apertura de la carrera hasta la actualidad se ha ampliado y diversificado. Es bajo estos pensamientos y de acuerdo con las exigencias del mercado laboral nacional e internacional contemporáneo, la cual exige la expansión de los horizontes en la formación de comunicadores integrales, actualizados y correspondencia con esa nueva realidad.

El cambio a la carrera de Comunicación para el Desarrollo se debe a los avances tecnológicos, metodológicos y a tendencias culturales. Estas últimas, respondiendo a lo que la sociedad nicaragüense respeta en temas socio-político-cultural.

El planteamiento sobre el nombre de “Desarrollo” está basado en cuestionarse el futuro sobre el pleno ejercicio de los derechos humanos, equilibrio ambiental, respeto por la diversidad étnica y cultural, equidad de género, justicia, participación, democracia, tolerancia, práctica de las reglas de la convivencia, protección a comunidades vulnerables y demás.

No hace mucho tiempo las escuelas de comunicación de América Latina egresaban a periodistas que encontraban espacios en los medios de comunicación tradicionales, una agencia de publicidad o una oficina de relaciones públicas. Actualmente la descentralización del poder, los nuevos enfoques de la ayuda internacional y la diversidad de espacios comunicacionales alternativos ha abierto nuevos horizontes laborales a los comunicadores, de tal modo que el periodismo es ya solo un pequeño componente de la comunicación.

Prueba de esto, es la gran cantidad de comunicadores que abren sus espacios desde las redes sociales donde proponen, critican y ayudan a construir una sociedad justa, equitativa y respetuosa de las diferencias.

En Nicaragua hasta el momento no existe un estudio de requerimiento de profesionales en comunicación. Sin embargo, el currículo de estudios de Comunicación para el Desarrollo procura garantizar el dominio de las tecnologías de la comunicación e información, tan esenciales en las prácticas comunicativas. Es decir, los estudiantes adquieren las bases

sustanciales para el uso y manejo de la tecnología actual, incluyendo las redes sociales - su incorporación a la comunicación electrónica y el emprendedurismo.

A mediano plazo *Comunicación para el Desarrollo* responde a la expectativa de los estudiantes de cursar una carrera orientada hacia los nuevos enfoques de la comunicación y a largo plazo contribuir al desarrollo integral del país con profesionales capacitados en las diversas exigencias comunicacionales actuales del mercado laboral.

4.1 Misión y Visión de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Misión

Formar profesionales de pensamientos autónomos, críticos y reflexivos, que demuestren los nuevos enfoques de la comunicación para ser ejercida con una conciencia de compromiso y responsabilidad social.

Visión

Ser la alternativa más idónea en ofrecer excelencia académica en la formación de comunicadores sociales donde nuestros profesionales puedan ser formados con un profundo sentido ético, que promuevan el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida.

Valores de la carrera de comunicación para el desarrollo

- ❖ Humanidad
- ❖ Pensamiento Crítico
- ❖ Tecnológicamente intuitivo
- ❖ Conciencia Social
- ❖ Diligencia y eficacia

5. Plan de estudio

Según establece el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la planificación curricular de 2011 de la UNAN Managua, “el plan de estudio es de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio”, la cual puede ser clasificada en presencial, por encuentro, profesionalización y mixta.

Modalidades de Graduación: Las Modalidades de Graduación son la expresión culminante de los estudios de pregrado, las que están reguladas en el Reglamento del régimen Académico Estudiantil. Estas las seleccionaran y realizaran los estudiantes con el fin de poner en práctica sus capacidades investigativas y el dominio de conocimientos y métodos alcanzados a lo largo de la carrera.

5.1 En los planes de Estudios se establecen las Modalidades de Graduación siguiente:

Monografía, Examen de Grado, Seminario de Graduación y Proyecto de Graduación.

De las formas de culminación de culminación de los estudios, el Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua) en uso de las facultades que le confiere el Artículo 16, inciso 1, de la Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior promulga el 5 de abril de 1990, Acordó aprobar el Reglamento del Régimen Académico Estudiantil y que en su título I de disposiciones Generales, Capítulo Único dice:

Arto.1 Establecer las regulaciones respecto a la asistencia, evaluación y promoción académica y precisar los requerimientos para el cumplimiento del trabajo científico estudiantil, las formas de culminación de los estudios y el sistema de prácticas de formación profesional.

El mismo Reglamento en su Capítulo III, referido a las formas de culminación de estudios en el Arto. 43 señala que en los planes de estudio se establecerán las formas de culminación de los estudios para los egresados de la UNAN Managua. Las formas de culminación consistirán en la realización de un trabajo Monográfico o un Examen de Grado, indistintamente. En los planes de estudio de las carreras de nivel Técnico Superior se consignará lo relativo a la Monografía Técnica o el Examen de Grado. También se considera en el Artículo 44 que el estudiante egresado es quien ha cursado y aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudio correspondiente y puede optar por la modalidad de graduación contemplada en el reglamento. Respecto a los trabajos Monográficos, el Reglamento contempla que estos son una forma organizativa del proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se vinculan la teoría con la práctica

y cuyo objetivo es la adquisición de conocimientos científico-técnicos; el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para la preparación del profesional que demanda el desarrollo económico y social de nuestro país. Además las líneas de investigación de los trabajos Monográficos en las carreras se derivan de las líneas generales de la Facultad o Centro y de las líneas de investigación endógenas de la UNAN Managua y derivadas del Plan Nacional de Desarrollo Humano que deben corresponder con los intereses sociales, económicos y científico-técnicos.

En relación al Examen de Grado como modalidad de Graduación, el artículo 46 del Reglamento del Régimen Académico Estudiantil señala que “es una forma de culminación de los estudios cuyo objetivo es evaluar el sistema de conocimientos, hábitos, habilidades y convicciones desarrolladas por el estudiante durante su formación; necesarios para garantizar la calidad del ejercicio profesional” (UNAN, 1994.p. 26).

En lo referido a la modalidad denominada Seminario de Graduación, en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, plan 1993, aprobada por el Consejo Universitario en sesión No. 15 del 08 de agosto de 2003, establece en el Artículo 1, que dicha Modalidad de culminación de estudios que se realiza bajo la conducción de un docente universitario, y que demanda un fuerte trabajo independiente por parte de los estudiantes. Consiste en el análisis de temas específicos de actualidad, relacionado con el perfil profesional de la carrera. Tiene como propósito la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para la preparación del profesional que demanda el desarrollo socioeconómico de Nicaragua.

VII. Diseño Metodológico

La investigación es de enfoque cuantitativo, con apoyo en el método cualitativo ya que aporta un valor más subjetivo a través de la recolecta de información. La meta de la investigación cualitativa es reconocer el valor de conocimientos y obtener el punto de vista del sujeto. (Hernández Fernández y Baptista, 2014). Se utilizó dicho método para abordar el tema desde la perspectiva; Subjetiva.

Mediante la aplicación de estos dos enfoques permite tener mejor comprensión sobre el tema ya que se toma en cuenta la opinión de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo ante la propuesta del curso y así dar paso a los posibles candidatos que estén interesado en la continuación de sus estudios. Por otro lado se necesita opiniones o argumentos sólidos de expertos que permita tener mejor alcance sobre la información de Comunicación política y ser de soporte para dicha investigación.

7.1 Tipo de investigación

Para Hernández, Fernández y Batista (2014) Menciona que el diseño de esta investigación será de tipo no experimental ya que los estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y es donde solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego solo analizarlos.

Para fines de estudios, se ocupara el diseño de no experimental trasversal, debido a que se recolectara datos un tiempo determinado, es decir durante el segundo semestre del año 2019 sin intervenir en el ambiente en que se desarrolla por lo que no habrá manipulación de variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2003) Dice que. “El diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolecta datos, estos son: diseño trasversal, donde se recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado” (p, 31).

Según el objetivo de este tipo de investigación es de carácter descriptiva porque permite puntualizar las características de la población que se está estudiando para profundizar el tema de una propuesta de un curso de actualización sobre Comunicación política como parte de la

oferta académica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la normativa de Estudios de Posgrados y Educación Continua del reglamento académico de la UNAN- Managua. Con el fin de obtener resultados de las incidencias en los niveles de las variables mostrando con precisión las dimensiones de la temática planteada.

El estudio es retrospectivo, donde ocurren los hechos y el registro de la información, según el período y secuencia del estudio es transversal por el periodo de tiempo que se va trabajar (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

Basándose en observaciones permitiendo medir diversos factores entre las variables, este tipo de investigación son más rápida, de bajo costo y fáciles desde el punto de vista metodológico logrando profundizar en el estudio de las variables, es como analizar la temática hacia atrás, por eso se le llama retrospectivo en dónde permitirá conocer las expectativas de los estudiantes de 5to años de Comunicación para el Desarrollo con el apoyo de experto en la temática. Esta investigación, se apoya bajo el paradigma constructivista el cual determinara nuestros propios procedimientos, permitiendo al investigador poder construir una teoría sustantiva que permita interpretar la subjetividad que contribuyen los participantes (estudiantes) en el proceso de la indagación dentro del marco investigativo.

7.2 Universo, Población y muestra

Universo:

El universo de esta investigación son los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-MANAGUA es decir los 382 estudiantes activo, con el apoyo de especialista en el abordaje y conocimiento sobre Comunicación Política para dar continuidad a la educación de los estudiantes, mediante la propuesta de un curso como parte de la oferta académica .

Además, las encuestas serán por conveniencia a estudiantes de Comunicación para el Desarrollo (UNAN-Managua), bajo los siguientes criterios de inclusión:

- ✚ Que sean estudiantes de las carreras de Comunicación para el Desarrollo
- ✚ Que estén matriculados en su respectiva carrera.
- ✚ Que no tenga clases pendientes o reprobadas

Muestra

Es también conocida como población muestral, estableciendo claramente las características de la población delimitando, cuales son nuestros parámetros muestrales de carácter no probabilístico por conveniencia porque es accesible al investigador, y los participantes son elegidos porque simplemente son fáciles de reclutar información que favorece al marco de la investigación.

El total de estudiantes seleccionados de 5to año es de 30/100 tanto del turno matutino y vespertino con un total de 60 estudiantes para obtener resultados que favorezcan la investigación, esto permitirá arrojar cifras sobre la propuesta de un curso en comunicación Política para la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Además se tomaran en cuenta 3 opiniones de expertos en la temática en donde brindaran mayor información del tema planteado, es decir que dos de los entrevistado es dentro del ámbito político para obtener información sobre Comunicación Política y el tercero será el coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo con el fin de obtener información meramente de la carrera y conocer sus avances que ha tenido mediante diversos instrumentos (entrevista) con el fin de conocer opiniones más detallada.

7.3 Métodos y técnicas para la recolección y el análisis de datos

La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

Técnicas

Las técnicas que se apoyó esta investigación son mediante encuesta, entrevista ya que aporta conexión fundamental en la observación porque no interviene, ni manipula la investigación permitiendo aprobar teorías.

Este instrumento consta de tres tipos preguntas de encuesta, las cuales son 4 nominales, 8 dicotómica, 5 likert formando un total de 17 preguntas que ayudará al desarrollo de esta investigación. En la parte cualitativa se entrevistará 3 expertos en el tema realizándose

preguntas abiertas y diferentes, esto para conocer la opinión más detallada en política y comunicación para favorecer la investigación.

Encuesta

Una muestra de 60 estudiantes de 5to año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de ambos turnos con un total de 17 preguntas. Para la oferta del curso de Comunicación Política.

Entrevista

La entrevista se aplicará a 3 expertos dentro del ámbito de comunicación y política, lo que permite contrastar con las encuestas realizadas para obtener más información y conocimiento en el tema. Para realizarles la entrevista se solicitó cita con cada uno de ellos dentro de las instalaciones de la UNAN- MANAGUA por lo que son docentes de esta Alma Mater.

La triangulación es una técnica de análisis de datos que se centra en el contrastar visiones o enfoques a partir de los datos recolectados. Por medio de esta se mezclan los métodos empleados para estudiar el fenómeno, bien sea aquellos de orientación cuantitativa o cualitativa. Su propósito o finalidad es la **contraposición de varios datos y métodos que están centrados en un mismo problema**, así se pueden establecer comparaciones, tomar las impresiones de diversos grupos, en distintos contextos y temporalidades, evaluando así el problema con amplitud, diversidad, imparcialidad y objetividad.

Esta técnica se trata de utilizar los aportes de los entrevistados, como el uso de conceptos que se encuentren en el marco teórico para combinar así teorías, fuentes de datos, argumentos ya sea de manera positiva o negativa que le da solidez a la investigación. Al respecto, Vallejo y Finol de Franco (2009) en su artículo de investigación titulado: *La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones Educativas* destacan lo siguiente:

La triangulación en la investigación social presenta muchas ventajas porque el utilizar diferentes métodos, éstos actúan como filtros a través de los cuales se capta la realidad de modo selectivo. Por ello conviene recoger los datos del evento con métodos diferentes: si los métodos difieren el uno del otro, de esta manera proporcionarán al investigador un mayor grado de confianza, minimizando la subjetividad que pudiera existir en cualquier acto de intervención humana (s.p).

Por su parte, Leal (2011) en el libro titulado *La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación*, se refiere a este tipo de triangulación de este modo: la denomina de métodos y técnicas y expone que tiene que ver con el uso múltiple de métodos para estudiar un problema específico. “Por ejemplo cuando se emplea la técnica de la entrevista como proceso inicial de recolección de información para luego ser contrastado con la observación participante, la discusión grupal o los datos recolectados a través de encuesta” (pág.117).

7.4 Matriz de Operacionalización de Variables de Investigación

Objetivos específicos	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Técnicas/ Instrumentos
<p>Contextualizar la propuesta de un curso de actualización sobre Comunicación política como parte de la oferta académica de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la normativa de Estudios de Posgrados y Educación Continua del reglamento académico de la UNAN- Managua.</p>	<p>Contextualizar la normativa de Estudios de Posgrados y Educación Continua del reglamento académico de la UNAN- Managua.</p>	<p>Teoría y Técnica de investigación en Comunicación política</p>	<p>De los 382 estudiantes a 30 de ellos se les realizarán encuesta sobre Comunicación Política tanto del turno de la mañana y tarde pero que sean estudiantes de 5to año Entrevista de experto que conozcan sobre Comunicación política/ política.</p>	<p>Encuesta aplicar en los estudiantes de 5to año del turno matutino y vespertino (total de encuestado 30) Entrevista a expertos en el ámbito de la política.</p>
<p>Describir las expectativas de los estudiantes de las carreras de comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de</p>	<p>Wolton (como se citó en López, 2018) piensa que. “La comunicación política es el espacio en</p>	<p>Divulgación de conocimiento y los acervos</p>		

<p>Nicaragua (UNAN MANAGUA), acerca de la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del 2019.</p>	<p>donde interactúan y cambian mensajes contradictorios los agentes legitimados para intervenir en los debates: organizaciones, medios de comunicación y ciudadanía” (p, 346).</p>	<p>de Comunicación Política</p>		
<p>Evaluar la opinión de especialista y expertos en comunicación política, sobre la propuesta de un curso sobre Comunicación política y sus respectivas temáticas y contenidos.</p>			<p>Cuatro expertos en el ámbito de la política. Asesoría en materia de temáticas relevantes de la investigación.</p>	<p>4 personas serán entrevistados para conocer mejor el área de Comunicación política. Permitirá obtener observación directa mediante este enfoque</p>

VIII. Análisis y Discusión de Resultados

En el análisis del presente trabajo se logró gracias a las expectativas generadas por los encuestados que son los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de quinto año sobre la propuesta del curso en Comunicación Política siendo un proceso indispensable para la sociedad, además se realizó entrevista para dar mayor solidez a la investigación y a través de estos informantes obtener información más detallada sobre la propuesta antes dicha.

Capítulo 1: Expectativas de los estudiantes de la carrera de comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN MANAGUA), acerca de la propuesta de un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del 2019.



Gráfica número 1: Sexo de los encuestados.

En la gráfica número 1, es notorio la incidencia del sexo femenino con el 72% mientras que el masculino con el 28% en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de quinto año del turno matutino y vespertino.

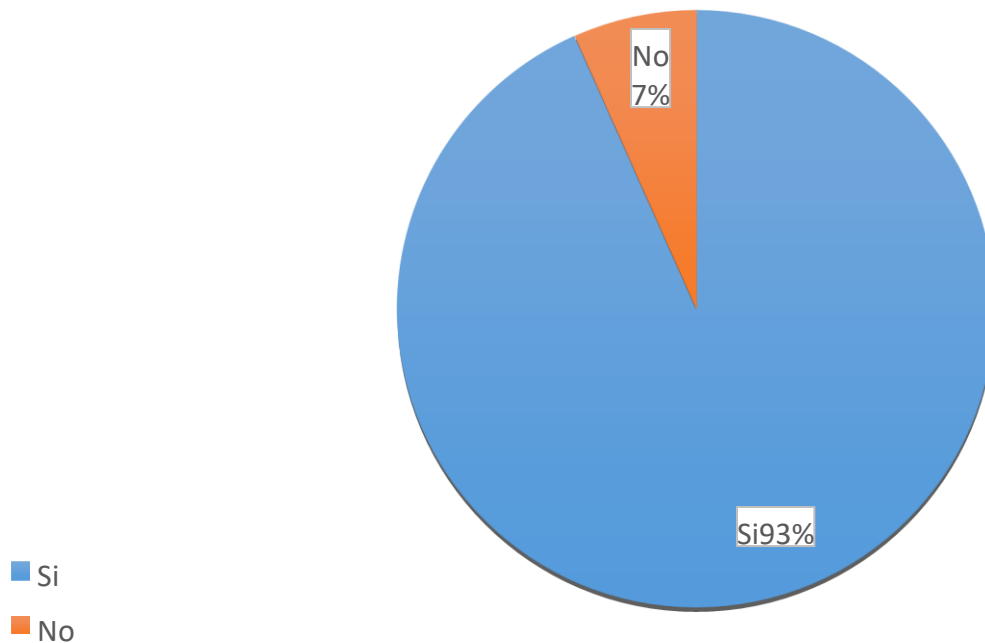


Gráfica número 2: Rango de edades

En relación al rango de edad, el 93% de los encuestados oscilan entre los 21 años a 24 años y el 7% corresponde entre los 25 años a 29 años, de los estudiantes de quinto año de Comunicación para el Desarrollo.

Te gustaría tener conocimientos y actitudes en el ámbito de la Comunicación Política

Gráfica 4



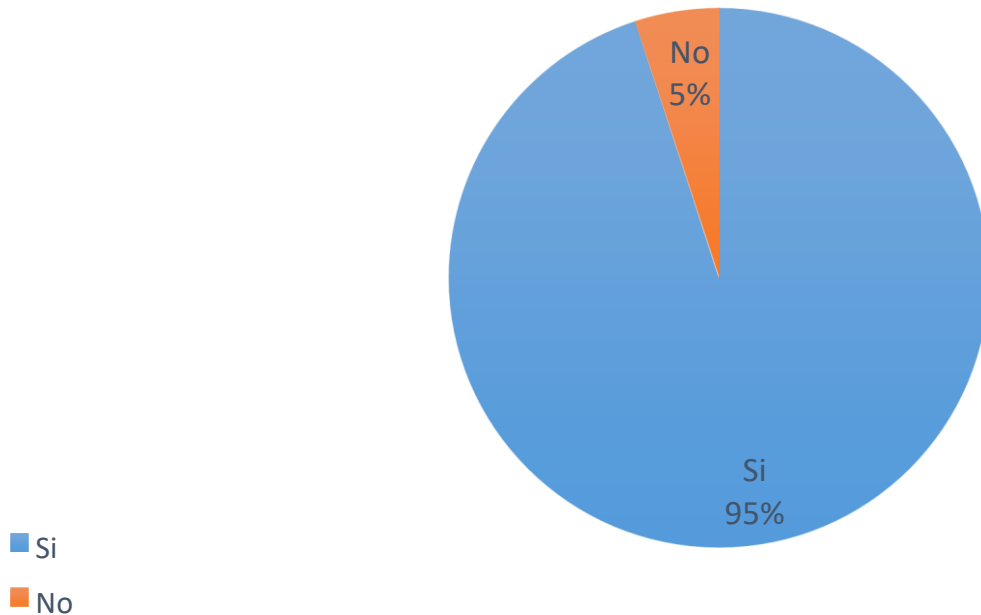
Gráfica número 4: Conocimientos y actitudes en Comunicación Política.

Con respecto al interés de tener conocimientos y actitudes en el ámbito de la comunicación política, el 93% de los encuestados afirma que les gustaría, mientras que el 7% dijo que no le gustaría. Es evidente que los estudiantes de comunicación para el Desarrollo tienen interés en la especialización de la temática de comunicación y política, debido que en su formación de licenciatura no está este componente.

Un buen porcentaje de los estudiantes encuestados tienen interés por obtener conocimientos dentro del campo de la comunicación política, ya que les resultan de vital importancia en su currículum por lo que les permiten cubrir las nuevas demandas que exige el mundo laboral.

La formación y conocimiento dentro de la Política es importante para un comunicador

Gráfica 5



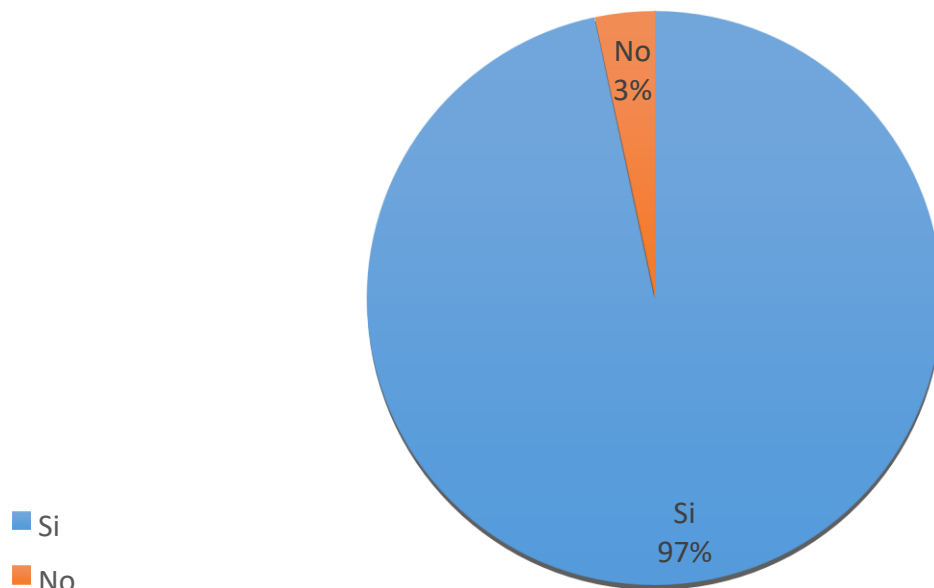
Gráfica número 5: Formación y conocimiento en política para el comunicador.

En la gráfica número 5 indica que el 95% de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de quinto año considera que la formación y conocimiento dentro de la política es importante para un comunicador y el 5% restante deduce que no. A criterio de Flores. *“Están separados por cuestiones de estudios, pero ambos tienen un fin y es incidir en conducta del sujeto que recepciona determinado discurso o determinado mensaje de modo, que ambos tienen un interés persuasivo, quien ejerce la política y quien se encuentra en el plano político deben tener habilidades y destrezas discursivas, oratoria, retórica, para poder que un discurso sea aceptado por quienes los escucha, e igualmente el comunicador, que comunica que se dedica al ejercicio de comunicar determinados mensaje, también tiene que jugar con ese elemento persuasivo sobre todo quien comunica, lo hace de una disposición y una relación de poder.”*(2019).

Es importante resaltar que tanto el experto como los estudiantes ven la relevancia en que un comunicador tenga conocimientos de política, debido que hay un vínculo entre estas dos disciplinas porque inciden en la conducta de los ciudadanos y se ejerce un determinado poder.

Inscribirse a un curso de actualización y educación continua en Comunicación Política es importante para ampliar sus conocimientos y prepararse al mundo laboral

Gráfica 7



Gráfica número 7: Curso de Comunicación Política para ampliar conocimientos y prepararse para el mundo laboral.

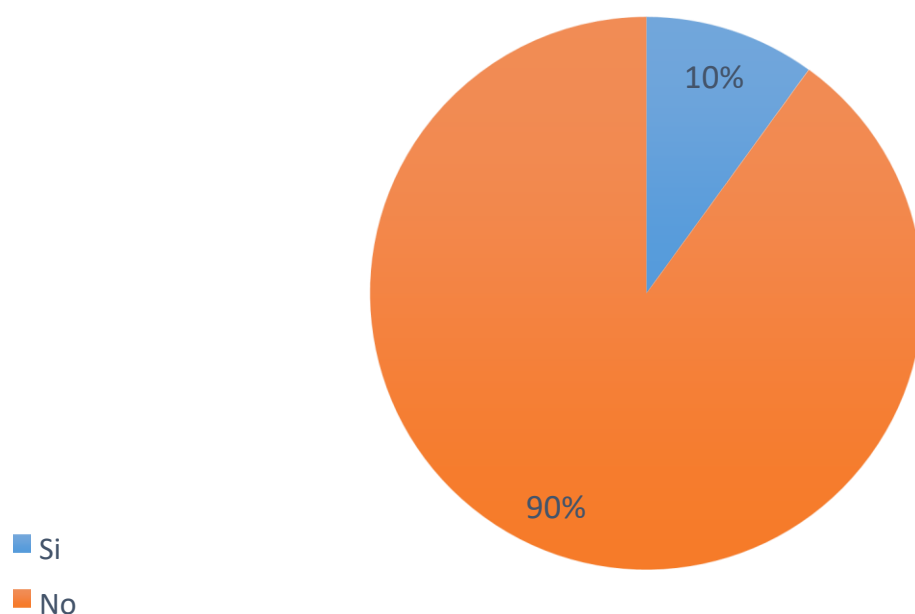
En la gráfica número 7 el 97% de las personas encuestadas aseguran que es importante un curso de actualización y educación continua en Comunicación Política para ampliar sus conocimientos y prepararse al mundo laboral, el 3% alude que no es necesario tener conocimientos de índole políticos para el mundo laboral. En palabras de Calderón *“Es que la comunicación es política por naturaleza, dice Voloshinov no hay nada más político que el lenguaje, porque el lenguaje es la arena de las luchas sociales, que significa eso, quien tiene el poder utiliza el lenguaje. En el paradigma intercultural ninguna cultura es más importante, quiere decir que tenemos recuperar la historia, un comunicador que no sabe de historia, que no sabe de política, que no sabe el sentido de políticas públicas, que no entiende cuáles son los verdaderos retos y desafíos de este país no puede trabajar en la comunicación.”* (2019)

La mayoría de los encuestados dicen que es beneficio la creación de este curso para su formación profesional, porque muestran interés por esta temática ya que les brindará mejor competitividad a los retos que se les presenta en el mundo laboral. Con lo ante expuesto, Comunicación política se ha convertido en una de las nuevas tendencias tanto en la política como en la comunicación por el impacto que ejerce en la sociedad.

Capítulo 2: Opiniones de especialista y expertos en comunicación política, sobre la propuesta de un curso sobre Comunicación política y sus respectivas temáticas y contenidos

Sabía usted, ¿Qué en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua existe algún curso u otro tipo de oferta relacionado a la Comunicación Política o algo similar?

Gráfica 3



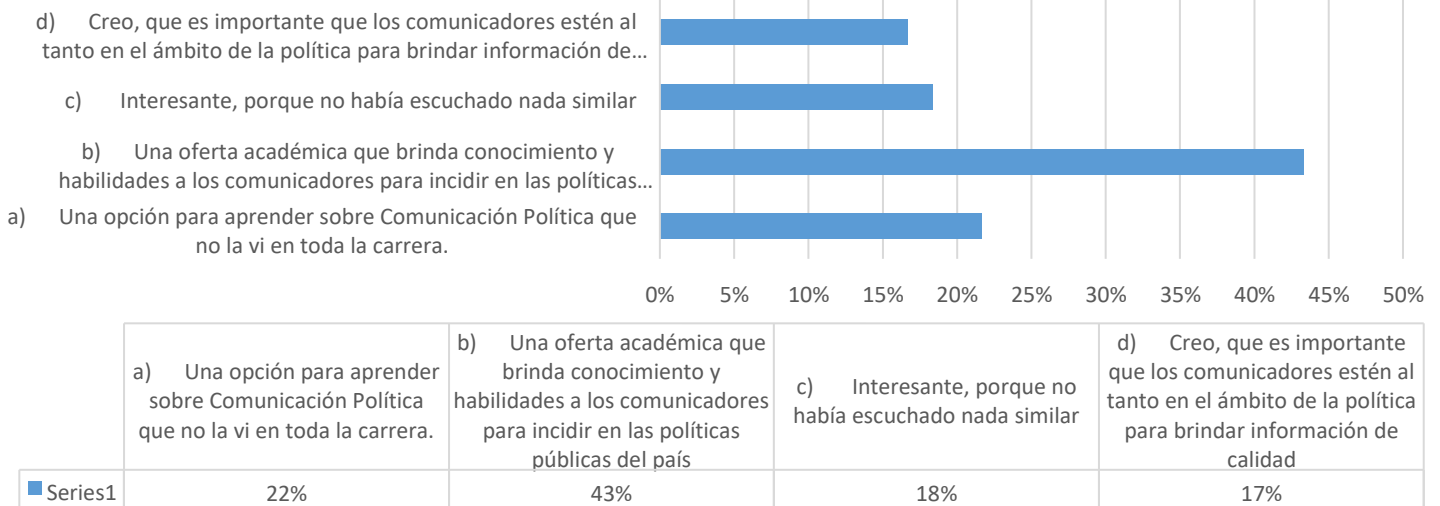
Gráfica número 3: Oferta de un curso en Comunicación Política.

De acuerdo a los datos obtenidos en el gráfico número 3 los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de 5to año de las modalidades matutino y vespertino el 90 % desconocen algún curso relacionado a la Comunicación Política, mientras el 10% que contesto que sí conocen.

La creación de este curso será vital tanto para los participantes como para nuestra Alma Mater ya que esto dará más auge al reconocimiento de aprendizaje y enseñanza posicionándola aún más entre las mejores, preparando a profesionales altamente capacitados

¿Qué es lo primero que piensas al escuchar “curso de actualización y educación continua en Comunicación Política”?

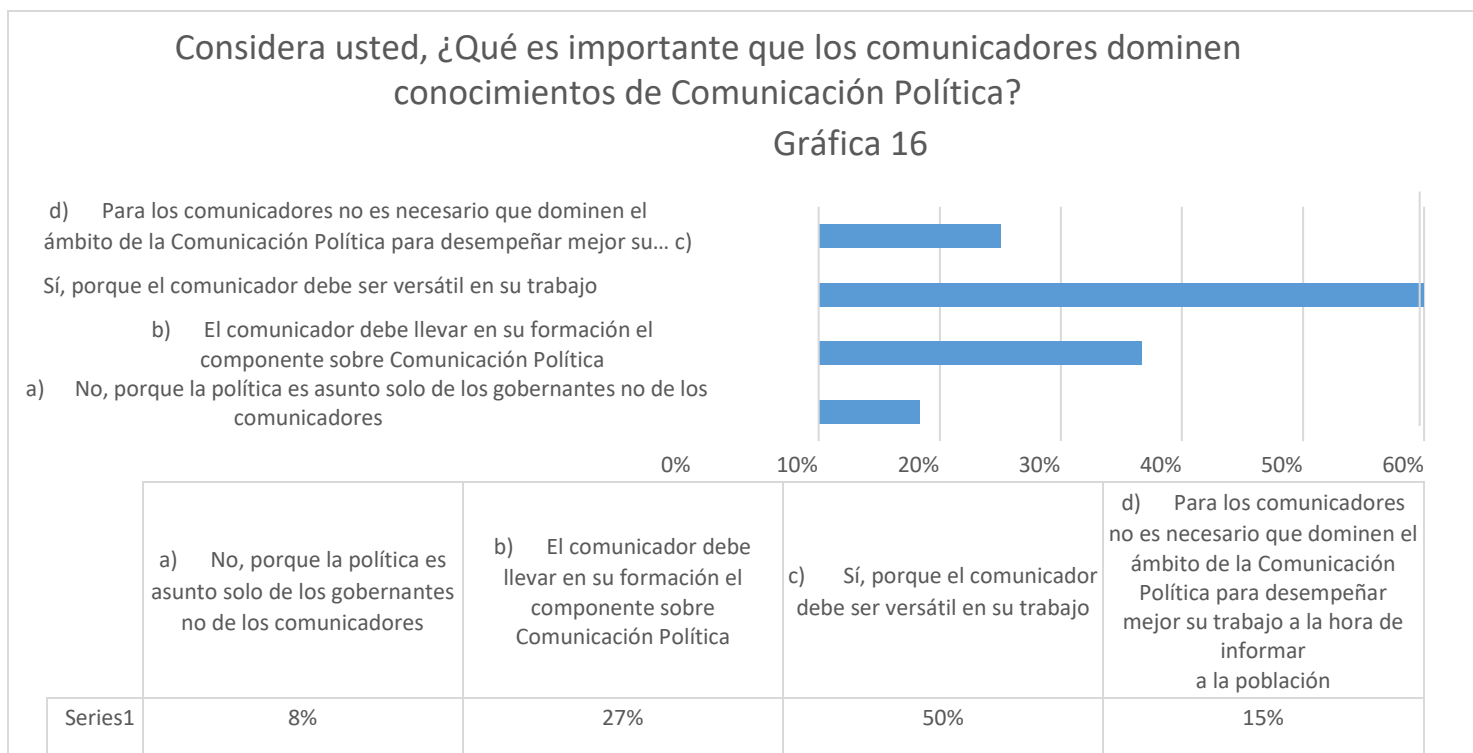
Gráfica 14



Gráfica número 14: Curso de actualización y educación continua en Comunicación Política.

En la gráfica número 14, el 43% dicen que es una oferta académica que brinda conocimiento y habilidades a los comunicadores para incidir en las políticas públicas del país. A criterio de Calderón *“Pienso que suena interesante, porque tal vez puede ser incluso requisito para políticas públicas para el desarrollo, porque, en políticas públicas vemos el estado nación, además vemos como el estado trabaja en mano con la sociedad para atender y resolver los problemas sociales, pero, tiene que ser constitutivo de una clase por ejemplo de una clase de comunicación política para poner las bases y comprender la función de políticas públicas para luego entender cómo funcionan.”*(2019). Por otro lado, el 22% dice que es una opción para aprender sobre Comunicación política que no la vi en toda la carrera. El 18% asegura que es interesante, porque no había escuchado nada similar. En palabras de Flores dice que. *“Para mí un curso de Comunicación Política debe estar enfocado en dotar al individuo de las herramientas claves para descifrar los mensajes y recurrir a las fuentes del discurso en donde se requiere definir los roles, los aspectos que tiene que ver para el ciudadano común e incluso cambiar la cultura política que hay sobre la política, porque siempre se relaciona a la política como algo negativo cuando cotidianamente nos damos cuenta que es todo lo que funciona y me parece bastante novedoso porque, se necesita mucho en nuestra sociedad.”* (2019). El 17% alude que es importante que los comunicadores estén al tanto en el ámbito político para brindar información de calidad. Según Montes *“La comunicación política como tal, son elementos claves que todo individuo a merita reconocer a la hora de prender todo contexto de producción de comunicación. Porque la comunicación es elemento que está constantemente produciéndose.”* (2019)

Esta propuesta permite que el participante tenga mejor alcance en habilidades y destrezas dentro del campo de la Comunicación Política por los conocimientos que brinda permitiendo la participación en los asuntos de carácter político.



Gráfica número 16: Importancia de la Comunicación Política en los comunicadores para ampliar sus conocimientos

En la gráfica número 16. El 50% alude que le comunicador debe ser versátil en su trabajo, el 27% el comunicador debe llevar en su formación el componente sobre Comunicación Política, el 15% dice que para los comunicadores no es necesario que dominen el ámbito de la Comunicación Política para desempeñar mejor su trabajo a la hora de informar a la población, y el 8% indica que no, porque la política es asunto solo de los comunicadores. A criterio de Calderón sugiere con seguridad “*Queremos un profesional que sea competente, un profesional que sea digno, que este bien preparado, bien capacitados para los retos de la vida, pero prepararlo con las habilidades necearías para enfrentar el mundo laboral.*” (2019). A palabras de Flores afirma que “*Debe ser una Comunicación Política que enfoque un interés comprometido con la sociedad con los sectores que históricamente ha sido excluido, no es una comunicación política teórica, conceptual es una comunicación política activa comprometida, posicionada ideológicamente porque ningún comunicación es neutral*” (2019)

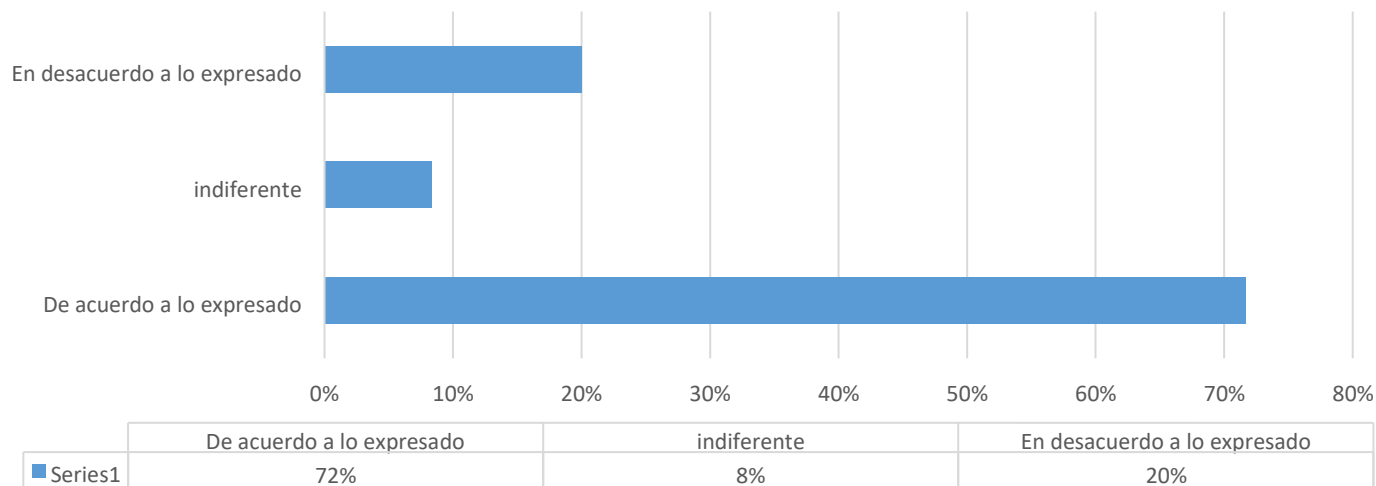
La importancia de Comunicación Política incide en la labor del comunicador porque las nuevas exigencias hacen que el profesional se adapte y busque nuevos horizontes que les permitan ampliar sus conocimientos siendo más versátil en el mundo laboral.

Capítulo 3: Propuesta para crear un curso de actualización en Comunicación Política como parte de la oferta académica de formación y actualización continúa de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.



Gráfica número11: Docencia especializado para el curso de comunicación Política En la gráfica número 11, el 77% de los encuestados están de acuerdo a lo expresado que se inicie como parte de la oferta de formación continúa y que los docentes sean conocedores de la comunicación, política y publicidad, por ende, que hayan elaborado o laboren su práctica, para compartir sus conocimientos desde el campo conocido. Sin embargo, el 10% contemplan que no es necesario que los maestros tengan conocimientos en esa materia ante ya mencionada. Y el 13% alude ser indiferente a la interrogante que se plantea ante esta propuesta. A criterio de Montes *“Para el diseño del módulo de Comunicación Política no solamente sería necesario ver a un politólogo también hay que ver a un especialista en comunicación porque nosotros solo analizamos meramente el contexto de producción político, en lo que es el ámbito de la comunicación general deberá ser alguien especializado en esa rama.”* (2019). Sin embargo, Calderón señala. *“Bueno tiene que ser un curso cortó pero riguroso en sus alcances porque eso fácilmente nos hace comprender las política públicas, porque tenemos una preocupación, ya que en el curriculum se introdujo el tema de políticas públicas para el desarrollo.”* (2019) Contar con profesionales de esta área permite tener mayor profesionalismo a la ejecución de este programa porque los conocimientos que brindarán serán de calidad por los temas que se abordarán si se llegará a implementar este curso.

La UNAN-MANAGUA debe enfocar su oferta de actualización y educación continúa hacia nuevos terrenos de conocimientos; adaptar y contextualizar su oferta profesional mediante la Comunicación Política y el impacto que está tiene en la formación del comunicador



Gráfica número 13: Nuevas ofertas de actualización y educación continua en UNAN MAGAGUA.

En el gráfico número 13, el 72% de los encuestados está de acuerdo que la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA debe enfocarse su oferta de actualización y educación continúa hacia nuevos terrenos de conocimientos, adaptar y contextualizar su oferta profesional mediante la Comunicación Política y el impacto que está tiene en la formación del comunicador, el 20% está en desacuerdo a lo expresado sobre la oferta, mientras un 8% opta ser indiferente ante esta interrogante. Una propuesta de creación de educación continua en Comunicación Política es una idea que alienta a las nuevas generaciones a ser más completos en cuanto a su educación. A palabras de Calderón nos comenta. *“Estamos en un proceso de perfeccionamiento curricular, se está analizando con mucho detenimiento a partir de un diagnóstico que se está haciendo en las 76 carreras de la UNAN en la pertinencia del currículo, bueno el curriculum por naturaleza es abierta nunca está cerrado, significa que lo tenemos que revisar constantemente para que sea pertinente responda las necesidades que tiene la sociedad y el estado, pero en principio que sea un curriculum actualizado.”* (2019)

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNANA-MANAGUA debe enfocarse a nuevas propuesta de curso para tener mayor reconocimiento cuando se trata de preparación y formación de profesionales. Garantizando mayor aceptación a nivel nacional y poniendo un punto de partida distintivo a las otras universidades.

IX. Conclusiones

Tomando en cuenta que la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNANMANUAGUA) ha venido sufriendo cambio curricular y la diversificación del trabajo, donde los millenias son los apoderados de este siglo, no obstante que puede ser desplazada por otra, y donde la UNAN debe abrirse campo a nuevos conocimientos; adaptar y contextualizar su oferta profesional para todos aquellos estudiantes que egresen de la carrera de Comunicación para el Desarrollo o a fines, especialmente en el ámbito de la Comunicación Política y el impacto que esta tiene en la sociedad y el valor agregado que genera tanto a la política y a los medios.

La Comunicación Política se ha convertido en un espacio de política moderno en donde las exigencias del comunicador ya no es solo comunicar de manera tradicional como ocurría en los siglos pasados en donde el receptor solo escuchaba y acepta la opinión de los medios convencionales, ahora ellos deben saber el interés colectivo dentro de contexto cultural o praxeologico para que los ciudadanos capten y que ellos crean su punto de vista sin exclusión alguna.

Como resultado de la investigación, aplicada a estudiantes de quinto año de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN se ha llegado a la conclusión que existe una relación entre la escasez de oferta académica con respecto al tema de la Comunicación Política y el 93% de los encuestados dicen tener interés por adquirir conocimientos sobre el tema, esto se debe a la falta de investigación que demuestre la viabilidad de crear una propuesta concreta de un plan de estudio de Comunicación Política para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo.

Mediante la recopilación de datos e informaciones basados en entrevistas y encuestas, se constató la importancia, la relevancia y el impacto que causaría en la creación y ejecución de este programa pues considera que la Comunicación Política se ha convertido en unas de las exigencias del mundo laboral en la actualidad por su decodificación del mensaje de interés político. De manera que la población estudiantil que ha sido encuestada un buen porcentaje

tiene grandes expectativas y aceptación ante la creación de un programa de educación continúa en Comunicación Política.

Otro punto de relevancia es el capital humano con el que se cuenta ya que serán facilitadores con experiencia suficiente en este campo. Serán docentes especializados y con larga trayectoria en Comunicación y Política para implementar y elaborar los planes del curso y dotar a los participantes de una amplia gama de conocimientos y habilidades.

Luego del arduo trabajo de analizar las opiniones de nuestros informantes claves, los profesionales que se han desempeñado y de alto reconocimiento han dado el plus de implementar una nueva metodología de educación mediante sus conocimientos para diseñar con más formalidad y profesionalismo el diseño de esta propuesta esto se debe al creciente interés ciudadano por la política o el atractivo que rodea este oficio y que los participantes, son los que miran la necesidad, nace esta propuesta de un curso de educación continua en Comunicación Política para impartirse en nuestra Alma Mater.

X. Recomendaciones

- ✚ Fomentar y dar seguimiento a investigaciones con alto significado en creación o propuesta de educación continúa para el mejoramiento y ampliación de conocimientos de estudiantes, para crear profesionales de éxito, animar a los educados que realicen propuestas académicas en su modalidad de graduación que cursan Monografía o Seminario de Graduación, para que puedan ser incorporadas dentro del plan posgraduado que ofrece la UNAN-MANAGUA.
- ✚ Crear nuevas áreas de especialización en la que los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y carreras afines puedan brindar en la educación profesional los conocimientos adquiridos en materia a la Comunicación Política que podrán tener los egresados y profesionales que obtén por ampliar sus conocimientos mediante este curso.
- ✚ En este sentido, el reto de los comunicadores en cuanto al ámbito político se centra en comenzar a integrarse al escenario e involucrarse en los procesos políticos de la sociedad. Por tanto es necesario dejar a un lado la comunicación unidireccional es el momento de ejecutar e implementar nuevas técnicas o habilidades de Comunicación Política en el contexto social. Por otro lado, esta investigación presenta el reto de mejorar la metodología para el análisis de esta propuesta mostrada a esta Alama Mater y formar profesionales humanísticos y comprometidos

XI. Lista de Referencia

- ✦ Capella Riera, J. (s.f.). *El perfil académico-profesional y metodología para su elaboración*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2015, de <http://jorgecapellariera.com/wp/wpcontent/uploads/2013/02/Blog-2-El-perfil-acad%C3%A9mico-profesional-y-metodolog%C3%ADa-para-su-elaboraci%C3%B3n.doc>

- ✦ CNU-Comisión de Posgrado. (Mayo de 2010). Lineamientos Generales para la organización de nuevos programas de estudios de posgrado en las universidades miembros del CNU. Managua.

- ✦ Espino, G. (2017). *El nuevo escenario de la Comunicación Política en las Campañas presidenciales de México* (doctorado) Universidad Autónoma de Barcelona. Bellatera España. Recuperado: <https://www.tdx.cat/handle>

- ✦ Feliu, L. (2016). Área de investigación de la Comunicación Política. Recuperado: <https://www.studocu.com/es>

- ✦ Gadea, G. (2005). *El papel de la opinión pública en la definición de la agenda política mexicana: Caso Reforma*. (Tesis de pregrado) Universidad Iberoamericana. México, D.F. Recuperado: <https://www.bib.uia.mx>

- ✦ Hernández, M. (2013). *Comunicación Política en Redes Sociales. Caso: Página en Facebook y Twitter de Norma Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidato a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador*. (Tesis de pregrado) Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. Cuscatlán, El Salvador. Recuperado: www.uca.edu.sv

- ✦ Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación 5ta edición*. Recuperado: <https://www.uca.ac.cr>

- ✦ López, P. (2018). La investigación de la Comunicación Política. Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/324825010_la_investigacion_de_la_Comunicacion_Politica

- ✦ Leal Gutiérrez, J. (2011). La Autonomía del Sujeto Investigador y la Metodología de Investigación. Venezuela, 3ra Edición

- ✦ Martínez, N. (2007). Agitación en el campo. Nuevas ideas para la investigación sobre la Comunicación Política en España. Recuperado: <https://researchgate.net/publication/27595739>

- ✦ Ortega, C y Romero, C (1978). *Políticas de comunicación en el Perú*. Perú: UNESCO.

- ✦ Peña, C (2008). *Comunicación Política y Política de comunicación Organizacional en la PSD del Gobierno de Álvaro Uribe Vélez*. Universidad Javeriana Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá- Colombia. Recuperado: <https://repository.javeriana.edu.com>

- ✦ Reyes, O (2016). *Características de la Comunicación Política*. Recuperado: <https://www.researchgate.net>

- ✦ Reyes, M, O'Quinn, J, Gómez, J & Rodríguez, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007>

- ✦ Sibaja, G. (2012). *¿Cómo estudiar la comunicación Política? Un zoom a sus elementos clave*. Recuperado: <https://dianet.uniroja.es/articulo>

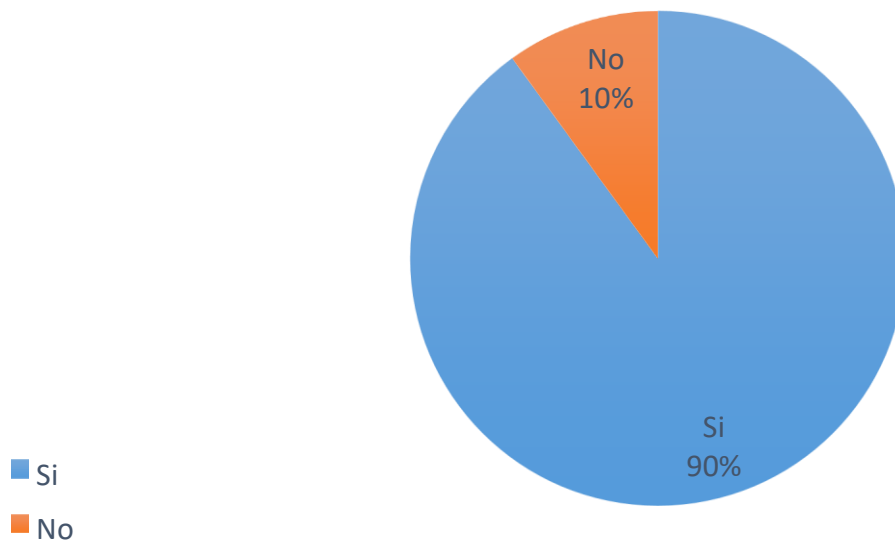
- ✦ UNAN-Managua. (02 de Septiembre de 2011). Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011. Managua, Nicaragua.
- ✦ UNAN-Managua. (11 de Septiembre de 2014). Estatutos. Managua, Nicaragua.
- ✦ UNAN-Managua. (07 de octubre de 2011). Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado y Educación Continua SEPEC-UNAN-MANAGUA. Managua, Nicaragua.
Recuperado: https://unan-managua-2da_edicio-reglamento-postgrado.pdf

- ✦ Vallejo, R., Finol de Franco., M. (2009). *La Triangulación como Procedimiento de Análisis para Investigaciones*. Recuperado de: <https://normasapa.net/triangulacion-definiciones-tipos.cm>

XII. Anexos

Formación del comunicador en el ámbito de la Comunicación Política es beneficioso para la sociedad

Gráfica 6

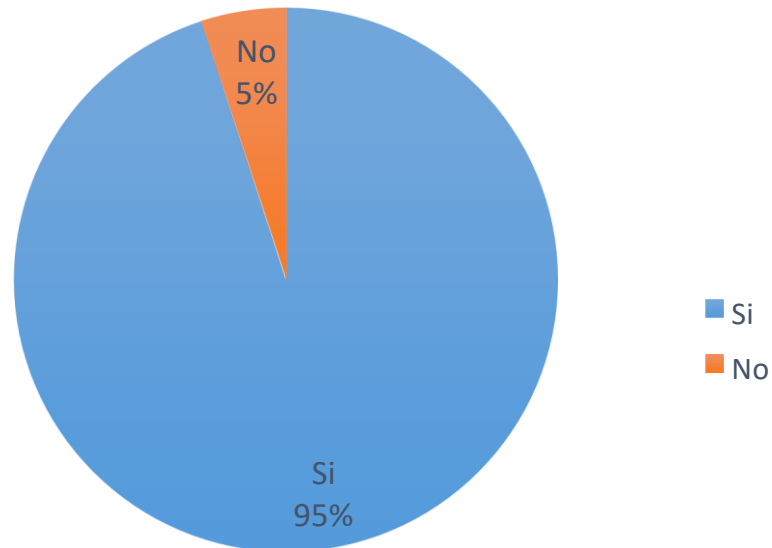


Gráfica número 6: Importancia de Comunicación Política para la sociedad.

En la gráfica número 6, el 90% considera que la formación del comunicador en el ámbito de la Comunicación Política es beneficioso para la sociedad, mientras el 10% alude que no es necesario.

El comunicador debe llevar en su educación y conocimiento sobre Comunicación Política, ahora bien, coincidiendo en la demanda de perfiles del mercado laboral, en la influye una gestión de la comunicación.

Gráfica 8

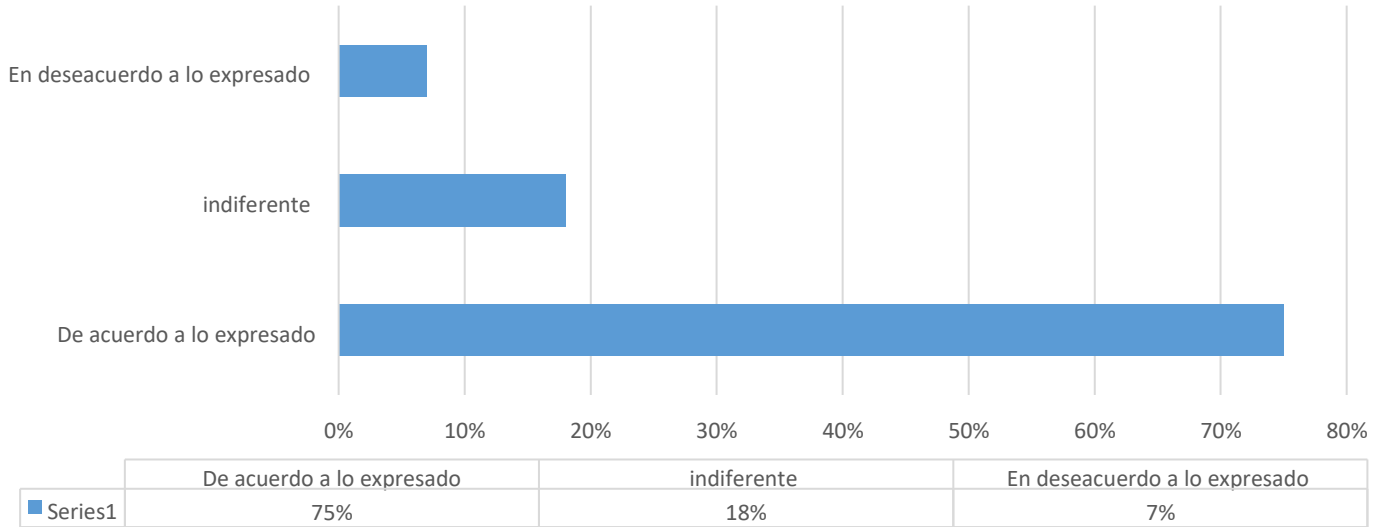


Gráfica número 8: Educación y conocimiento en Comunicación Política influye en la demanda del mercado laboral.

En la gráfica número 8, el 95% indica que el comunicador debe llevar en su educación y conocimiento sobre Comunicación Política, ahora bien, coincidiendo en la demanda de perfiles del mercado laboral, en la que influye una gestión de la comunicación, el 5% añade que no amerita llevar esos conocimientos, lo cual no le parece la interrogante.

Si, la propuesta de Comunicación Política se ofertará, el perfil del participante sería mejor y esto repercutiría en un acceso al mundo laboral

Gráfica 9

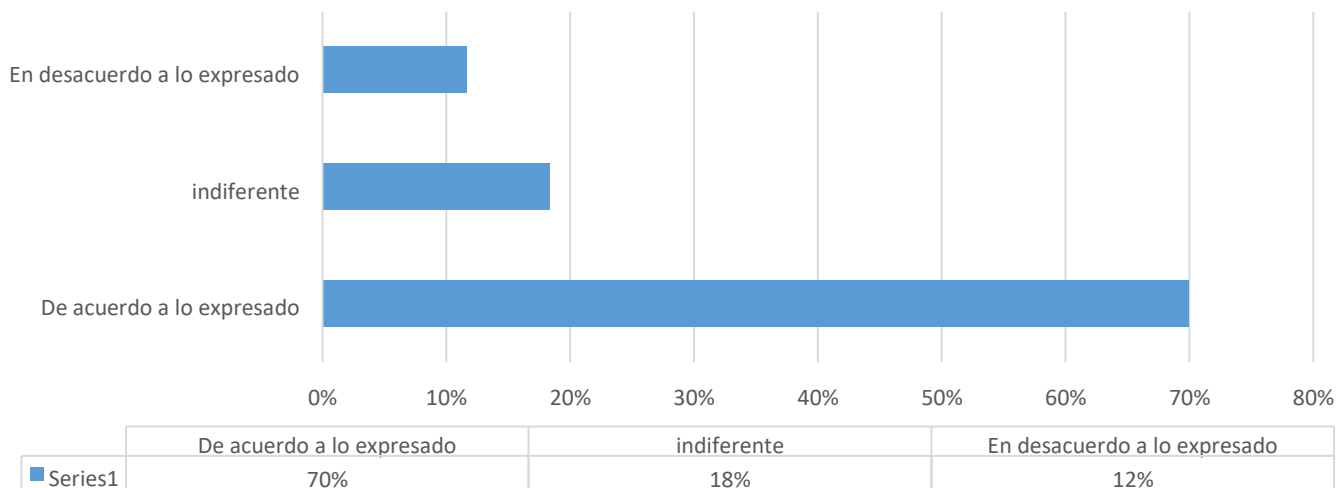


Gráfica número 9: Oferta de Comunicación Política repercutirá en el mundo laboral del participante

En la gráfica número 9, el 75% de los encuestados dicen de acuerdo a lo expresado en cuanto, sí, la propuesta de Comunicación Política se ofertará, el perfil del participante sería mejor y esto repercutiría en un acceso al mundo laboral, el 15% toman la decisión estar indiferente ante la interrogante y el 7% indica que están desacuerdo a lo expresa de esta propuesta para los egresados en comunicación o a fines.

El comunicador, debe tener competencias, conocimientos o técnicas del ámbito político por el crecimiento y la integración de opiniones públicas

Gráfica 10

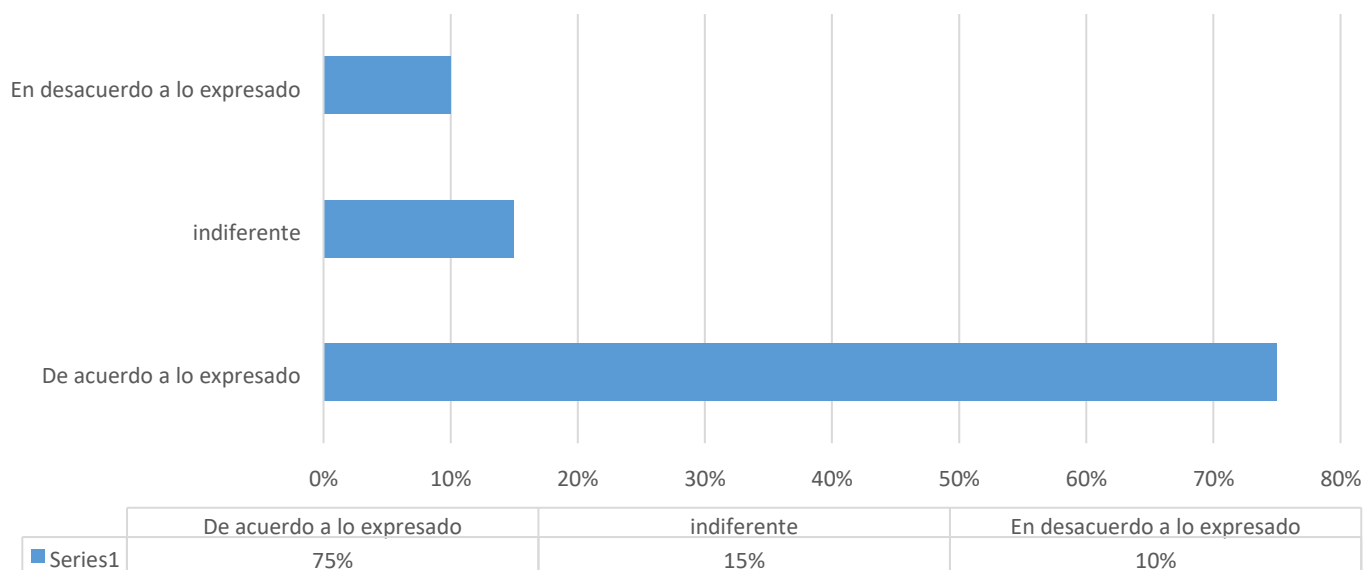


Gráfica número 10: Aspecto en el ámbito político para la integración y crecimiento del comunicador.

En la gráfica número 10, el 70% dicen estar de acuerdo a lo expresado que el comunicador debe tener competencias, conocimiento o técnicas del ámbito político por el crecimiento y la integración de opiniones públicas, el 18% se sitúan de forma indiferente y el 12% señala estar en total desacuerdo a lo expresado viéndolo innecesario.

Tener habilidades y destrezas en cuanto a Comunicación Política es fundamental para el comunicador en función a la sociedad.

Gráfica 12

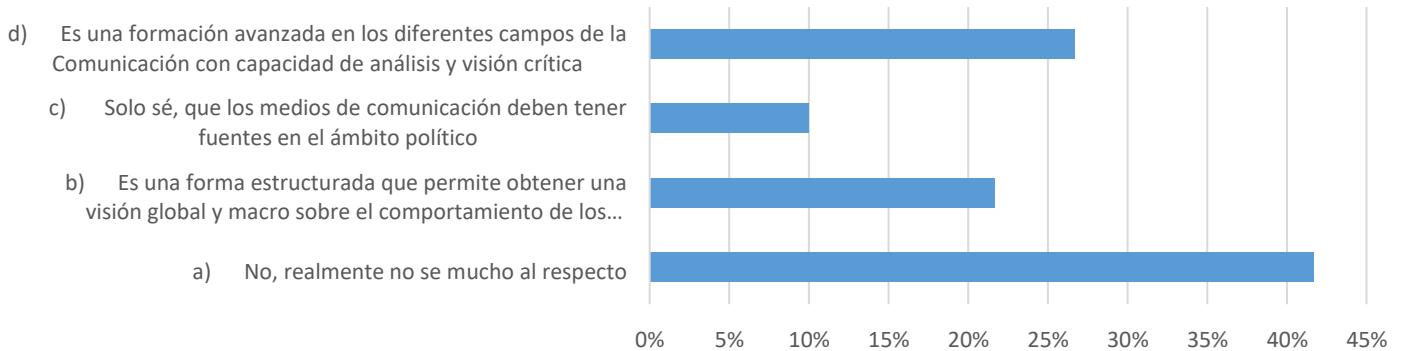


Gráfica número 12: Habilidades y destrezas en Comunicación Política para el comunicador.

En la gráfica número 12, el 75% de los estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación para el Desarrollo alude que tener habilidades y destrezas en cuanto a Comunicación Política es fundamental para el comunicador en función a la sociedad, el 15% de las personas encuestados son indiferente y el 10% expresan estar en total desacuerdo a lo expresa en relación a las prácticas de este campo.

¿Qué conoce de la Comunicación Política en relación a los medios de comunicación?

Gráfica 15



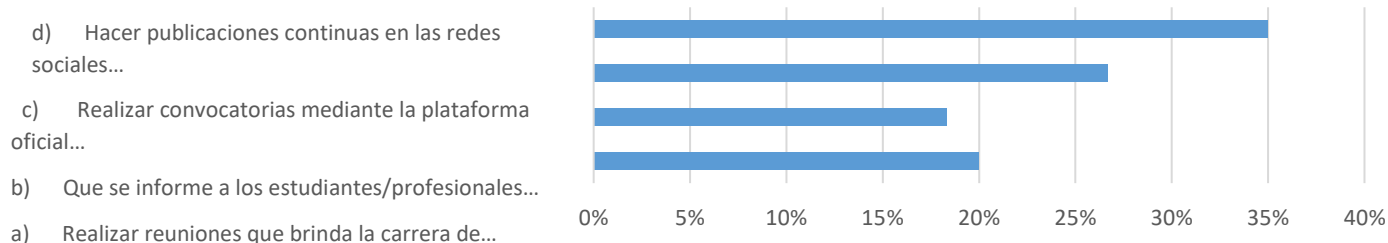
	a) No, realmente no se mucho al respecto	b) Es una forma estructurada que permite obtener una visión global y macro sobre el comportamiento de los políticos y el rol de la mediación de los medios	c) Solo sé, que los medios de comunicación deben tener fuentes en el ámbito político	d) Es una formación avanzada en los diferentes campos de la Comunicación con capacidad de análisis y visión crítica
Series1	42%	22%	10%	27%

Gráfica número 15: Relación entre Comunicación Política y los medios de comunicación

En la gráfica número 15, el 42% de los estudiantes encuestados señala que no sabe mucho al respecto lo que lo hace atractivo el misterio que rodea este oficio, el 27% aluden que es una formación avanzada en los diferentes campos de la Comunicación con capacidad de análisis y visión crítica, el 22% dicen que es una forma estructurada que permite obtener una visión global y macro sobre el comportamiento de los políticos y el rol de la mediación de los medio y el 10% indican que solo sabe que los medios de comunicación deben tener fuentes en el ámbito político.

¿Cuál cree usted que debe ser la forma correcta para informar a los estudiantes/profesionales sobre el curso de actualización continua de Comunicación Política?

Gráfica 17



	a) Realizar reuniones que brinda la carrera de Comunicación para el Desarrollo para que la información circule sin restricciones	b) Que se informe a los estudiantes/profesionales mediante brochures sobre los procesos de actualización de la oferta académica	c) Realizar convocatorias mediante la plataforma oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua	d) Hacer publicaciones continuas en las redes sociales ofertando la apertura de este curso
Series1	20%	18%	27%	35%

Gráfica número 17: Divulgación del curso de Comunicación Política

En la gráfica número 17, el 35% expresan que realizar o hacer publicaciones continuas en las redes sociales ofertando la apertura de este curso, sería la forma correcta para informar a los estudiantes /profesionales sobre el curso de actualización continua de Comunicación Política, el 27% apunta que realizar convocatorias mediante la plataforma oficial de la UNAN MANAGUA, el 20% aluden que realizar reuniones que brinda la carrera de Comunicación para Desarrollo para que la información circule sin restricciones y el 18% sugiere que se informe a los profesionales/ estudiantes mediante brochures sobre los procesos de actualización de la oferta académica.



Buenos días, soy estudiante del V de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-MANAGUA y estoy realizando un Análisis para la propuesta de un curso de actualización continua de Comunicación Política como parte de la oferta académica de la carrera Comunicación para el Desarrollo. El propósito de esta encuesta es recolectar datos importantes para realización de este trabajo y conocer los conocimientos que poseen los estudiantes de dicha carrera sobre Comunicación Política. En virtud a lo anterior, se le agradecerá de forma especial su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación. No esta demás enfatizar que los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad. Muchas gracias.

No de encuesta:

Fecha: ____/____/____

Datos Generales:

Edad: ____ Sexo: a) Mujer ____ b) Hombre ____

Modalidad: a) Matutino ____ b) Vespertino ____

Marque/encierre solo una de las opciones que se dan como respuesta a las interrogantes

1. Sabias usted, ¿Qué en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua existe algún curso u otro tipo de oferta relacionado a la Comunicación Política o algo similar? b) Sí ____ b) No ____
2. Le gustaría tener conocimientos y actitudes en el ámbito de la Comunicación Política a) Sí ____ b) No ____

3. Considera que la formación y el conocimiento dentro la política es importante para un comunicador.
- a) Sí ____ b) No ____
4. La formación del comunicador en el ámbito de la comunicación política es beneficioso para la sociedad.
5. Inscribirse un curso de actualización y educación continua en Comunicación Política será importante para ampliar sus conocimientos y prepararse para el mundo laboral. a) Sí ____ b) No ____
6. El comunicador debe de llevar en su educación y conocimiento sobre Comunicación Política, ahora bien coincidiendo en la demanda de perfiles del mercado laboral, en la que influye en una gestión de la comunicación
- a) Sí ____ b) No ____

Marque con X, solo una de las opciones.

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en tres categorías. Seleccione la que usted considere más conveniente de los números 3, 2, 1. Las preguntas están enfocadas en conocer la aceptación de los estudiantes y los beneficios ante la propuesta de un curso de actualización continua de Comunicación Política como parte de la oferta de posgrado y actualización continua de la carrera de Comunicación para el desarrollo.

Los números indican la escala en valor de su opinión.

3: En desacuerdo con lo expresado

2: Indiferente (Ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo) o no se

1: De acuerdo a lo expresado

No	Variables	Puntajes		
		1	2	3
1	Si la propuesta de Comunicación Política se ofertara, el perfil del profesional del participante sería mejor y esto repercutiría en un acceso al mundo laboral.			
2	El comunicador debe tener competencias, conocimientos o técnicas del ámbito político por el crecimiento y la integración de opiniones públicas.			
3	Si un curso, de Comunicación Política se lanza como parte de una oferta de formación continua, considera usted que los docentes deben de ser expertos dentro del sector de la comunicación, la publicidad así como el ámbito político, ya que posee toda la experiencia necesaria.			
4	Tener habilidades y destrezas en cuanto comunicación política es fundamental para desempeñar mejor el del periodismo en la sociedad y en la política			
5	La UNAN-MANAGUA debe enfocar su oferta de actualización y educación continua hacia nuevos terrenos de conocimientos; adaptar y contextualizar su oferta profesional mediante la Comunicación política y el impacto que esta tiene en la formación profesional del comunicador o participante a dicha formación.			

Encierre la respuesta que más le parezca conveniente a su criterio, en cuanto a las siguientes interrogantes

1. **¿Qué es lo primero que piensa al escuchar “curso de actualización continua en Comunicación Política“?**
 - b) Una opción para aprender sobre la comunicación política que no la vi en toda la carrera
 - c) Una oferta académica que brinda conocimiento y habilidades profesionales para el desempeño mejor en los medios de comunicación
 - d) Interesante, porque no había escuchado nada similar

- e) Creo que es importante que los comunicadores estén al tanto en el ámbito de la política para brindar información de calidad

2. ¿Qué conoces de la Comunicación Política en relación a los medios de comunicación?

- a) No, realmente no se mucho al respecto
- b) Es una forma estructurada que permite obtener una visión global y macro sobre el comportamiento de los políticos y el rol de la mediación de los medios.
- c) Solo sé, que la comunicación es muy amplia en donde engloba a los actores políticos en las tomas de decisiones.
- d) Es una formación avanzada en los diferentes campos de la comunicación con capacidad de análisis y visión crítica.

3. Considera usted, importante que los comunicadores dominen conocimientos de Comunicación Política

- a) Sí, porque el comunicador debe ser versátil en su trabajo
- b) Sí, porque la comunicación política es vital para los gobernantes y gobernados mediante la utilización de los medios de comunicación sin caer en la propaganda política.
- c) Es fundamental que los comunicadores dominen el ámbito de la comunicación política para desempeñar mejor su trabajo a la hora de informar a la población.
- d) Las personas esperan tener a su alcance los acontecimientos de sus gobernantes al momento de las tomas de decisiones.

4. ¿Cuál cree usted que debe ser la forma correcta para informar a los estudiantes/profesionales sobre la el curso de actualización continua de Comunicación Política?

- a) Realizar reuniones que brinda la carrera de Comunicación para el Desarrollo para que la información circule sin restricciones
- b) Que se informe a los estudiantes/profesionales mediante brochures sobre los procesos de actualización de la oferta académica.
- c) Realizar convocatorias mediante la plataforma oficial de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-MANAGUA)
- d) Hacer publicaciones continuas en las redes sociales ofertando la apertura de este curso.

Instrumento 2. Entrevista cualitativa para Politólogos (informante clave)



MSC. Jonathan José Flores Martínez 28 años

Politólogo

Docente de la UNAN-MANAGUA del departamento de Filosofía

¿Qué es la política?

No, hay una definición concreta, no hay una definición universal en que digamos la política es esto como tal, no la podemos enmarcar en un concepto concreto porque, puede estar interpretada por diversos expertos en el tema, pero desde mi punto de vista la Política es una actividad social, constituye como una actividad social colectiva que se enmarca propiamente en los procesos de decisión para conseguir objetos en común. Entendido prácticamente como una actividad colectiva, en el entendido que, hay una actividad política fuera de la sociedad, sino que se hace a través de la condición social del ser humano y por lo tanto se encamina hacia los intereses comunes, es decir cualquier sector social que juegue dentro del campo de la política por muy antagónico que sea los intereses de un grupo u otro, siempre para el grupo tendrán intereses comunes, de modo que, la consecución de unos intereses u objetivos comunes.

¿Cuál es la relación entre Política y Comunicación?

En primera, son dos conceptos comunicación y política que son de carácter persuasivo y al funcionarlos dan como comunicación política estaríamos hablando de algo que son indisoluble en términos siendo dos disciplinas que se complementa.

¿Qué sabe sobre Comunicación Política?

De hecho que la política sí que está ligado mucho con la comunicación sobre todo desde el punto de vista discursivo, es decir, no hay política sin discurso, y el discurso no solamente como una estructura de lenguaje, fonética sino el discurso e incluso desde las acciones de los gestos, de la forma en que los estados se relacionan con otros estados, desde la forma en que un gobierno trasmite

su proyecto político a la sociedad en la que circunscribe. De modo que para mí lo puedo entender como un aspecto de la política importante, es decir solamente se hace mediante unos procesos comunicativos entre los ciudadanos, entre los individuos, entre los sectores, por ejemplo: el procesos de comunicación política entre los ciudadanos y los estados, como se dan esa relación de ciudadano y estado o sociedad y estado se da a través de una relación política que engloba un discurso y que por lo tanto implica un medio de comunicación.

Conoce las áreas de investigación dentro de la Comunicación Política.

Los procesos comunicacionales vinculados a la política, por ejemplo podría decir el Marketing político puede ser un aspecto fundamental tanto de la ciencia política que estudia cómo se estructura los discursos políticos tienen un impacto en el sujeto político, desde donde se estructura el discurso y la intencionalidad, claro que se hace con una cantidad de técnica, lo que quiero decir con esto es que hay amplios campos que se puede investigar sobre eso, puede ser la sociología política, podría definirse por esa parte, como las personas interaccionan con el sistema político como se construye los procesos de participación ciudadana que se construye a través de unos procesos de comunicación, entendiendo que la comunicación solo es una expresión del lenguaje fonética sino que la comunicación también es un quehacer cotidiano, es decir lo que yo también comunico un mensaje no solo estructura un discurso político tradicional como quien pretende a lo mejor ganar adeptos para unos comicios electorales que están llenos de promesas de ciertos proyectos que buscan persuadir al ciudadano sino que además existen otros procesos de comunicación que tiene que ver con la acción misma.

De modo que la sociología política está vinculada a ese campo e incluso la psicología social o la psicología política podemos hacer campos como esos, están fundamentalmente ligados, el análisis del discurso, los procesos discursivos que puedan ser campos que se indaguen mucho la producción, las ideologías, estas se comunican a través del discurso y eso implica también un campo enriquecedor para profundizar como se estructura la ideología como se interioriza los valores de esa ideologías. De modo que si cae un espectro la comunicación política tiene un efecto, el más preponderante sería el marketing político, sí, que hay de una gran cantidad de aspecto y de temas que pueden enfocarse a eso.

¿Qué tan importante es la Comunicación Política en la sociedad? Y ¿Qué función cumple?

Están separados por cuestiones de estudios, pero ambos tienen un fin y es incidir en la conducta del sujeto que recibe determinado discurso o determinado mensaje de modo, que ambos tienen un interés persuasivo, quien ejerce la política y quien se encuentra en el plano político deben tener habilidades y destrezas discursivas, oratoria, retórica, para poder que un discurso sea aceptado por quienes lo escuchan, e igualmente el comunicador, que comunica que se dedica al ejercicio de comunicar determinados mensajes, también tiene que jugar con ese elemento persuasivo sobre todo quien comunica, lo hace de una disposición y una relación de poder

Claro, lo que se pretende es que el comunicador emita unos mensajes eminentemente políticos, más que otros mensajes que pueden ser noticioso, de suceso, de farándula, pero si lo que quiere comunicar mensaje político entonces tendría que conocer al menos como funciona el sistema político, cómo funciona el poder, cómo funciona de algún modo la política, cuáles son los intereses de los sectores sociales que intervienen en el sistema político.

Para mí, es importante desde la perspectiva del comunicador que conozca, un poco sobre el sistema político que al menos tenga la posibilidad de analizar los discursos políticos que intenciones reflejan como pacta en las conductas de los individuos como estructuraron los mensajes políticos no que generen controversia, sino que el mensaje que llegue a los receptores o a los individuos indicados y que sea lo que realmente les interesa en cuanto a la política, sobre todo, en una sociedad como la nuestra que hay una cultura política muchas veces de escepticismo, de indiferencia dependiendo de los sectores, hay que saber un poco incluso de esto que hablo de la cultura política.

La cultura política, juega un papel fundamental, la forma en la que los individuos, desde el punto de vista político interactúan los valores políticos es importante para el comunicador conozca qué es lo que le interesa al individuo, dentro de contexto cultural o praxeológico. Quien comunica, tiene que comunicar desde ese contexto y no de un contexto externo porque los receptores no van a poder captar y ni desclasificar esos mensajes. Por el lado del político que ejerce un cargo una figura pública seguramente también tendrá que ser un poco hábil para estructurar nuevos discursos que sean persuasivos o unos discursos que concentre la atención de su audiencia o de sus interlocutores, eso también, sé que es importante por eso es que veo que no hay una disociación entre comunicación y política porque es una pieza clave para ejercer esa definición que daba al principio de la política, esa actividad

colectividad, es decir no hay política sin sociedad, porque es un aspecto consustancial al hecho que los seres humanos viven en sociedad.

¿Cómo se desarrolla la Comunicación Política?

En el campo de la política no es todo armonioso, porque circulan diferentes discurso político dependiendo de los intereses de cada sector social, de cada actor social en el plano de la política entonces hay un entre cruzamiento hay una circulación de distintos discursos que enfocan intereses distintos y por lo tanto eso hace que ese campo de la política sea un campo a veces tenso, mucha veces explosivos e incluso antagonico por lo que es complejo porque hay una producción de discurso, y quienes produce los discursos obviamente los medios de comunicación son los actores políticos no son actores desinteresados o actores indiferente, sino que ellos proyectan unos interés políticos determinado dependiendo a la clase social que pertenece porque la detrás de ellos hay una intencionalidades políticas, es decir el medio de comunicación los conduce sujetos no es una institución que se conduce así mismo, los individuos que formulan la política editorial que fijan que puede ser conveniente o que les conviene representar como noticia política digamos de modo, que en una sociedad como la nuestra donde hay diversos medios de comunicación es natural que circulen discurse de diferentes perspectivas ideológicas desde diferentes enfoques de interés y eso es normal. La sociedad no es armónica está compuesta por un conjunto de sectores sociales que tienen intereses contrapuestos y por lo tanto esos intereses para conseguirse para materializarse va a producir unos discursos persuasivo o unos discursos disuasivos discursos propositivos desde su punto de vista. Al menos en Nicaragua cada medio responde a unos intereses particulares que no está mal porque finalmente son ellos quienes formulan su propia dirección, su propio enfoque y su línea editorial, su política editorial.

¿Cuál sería el compromiso de comunicación política?

Debe ser una comunicación política que enfoque un interés comprometido con la sociedad con los sectores que históricamente ha sido excluido, no es una comunicación politica teórica, conceptual es una comunicación política activa comprometida, posicionada ideológicamente porque ninguna comunicación es neutral.

Usted, ¿Conoce alguien de Comunicación Política?

Sinceramente no escuchado así de alguien que personalmente lo conozcan o que haya leído especialista en comunicación política pero sé de personas que manejan sobre este tema.

De manera personal nos enseñaron sobre un poco de la retórica, habilidades para interactuar comunicando entre la gente de saber cómo gestionar el pánico escénico, se puede ver en la sociología de la comunicación, análisis del discurso político es decir hay unos enfoques específicos y están contemplados en el curriculum en donde había un interés de fomentar esa parte, porque no se puede disociación de la política y la comunicación. Hacer política es comunicar algo eso es sencillamente con esa frase lo podría decir hacer política es comunicar un mensaje, comunicar una acción política convocar hacia una acción en donde reafirmar unos principios ideológicos eso es comunicar de algún modo para mí no puedo ver la comunicación como una acción colectiva o una acción particular desinteresada, siempre comunicamos porque queremos algo, porque pretendemos que el otro escuche que consuma mi discurso y es ya pretender algo tener un interés de algún modo ya definido o predeterminado.

¿Cómo valora idea de crear un curso de educación continua de Comunicación Política dentro de la UNAN- MANAGUA?

Bueno, es ya más específico a como se lo mencionaba desde punto de vista de las asignaturas, si me parece porque es un aspecto fundamental porque muchas veces hemos dejado la parte de las redes sociales quienes transmiten una cantidad de mensajes políticos y que el individuo por dejarse llevar por la euforia de las redes por la instantaneidad de la información por quienes lo dicen por la tendencia de repetir una y otras vez un mensaje político que está publicado en las redes sociales no tienen la capacidad de discernir, por ejemplo de verificar las fuentes, a veces compartimos algo porque nos parece en la bandeja de notificaciones pero verificamos la fuente, no, nos asesoramos que esa información ha sido verídica.

Para mí un curso de Comunicación Política debe estar enfocado en dotar al individuo de las herramientas claves para descifrar los mensajes y recurrir a las fuentes del discurso en donde se requiere definir los roles, los aspectos que tiene que ver para el ciudadano común e incluso cambiar la cultura política que hay sobre la política, porque siempre se relaciona a la política como algo negativo cuando cotidianamente nos damos cuenta que es todo lo que funciona es política y me parece bastante novedoso porque, se necesita mucho en nuestra sociedad.

Quiero estudiar en la universidad pagando un valor significativo es pública porque hay una lucha histórica de modo que es una decisión política y el concepto errático es que siempre la asociamos con algo perjudicial y nos ha creado una actitud escéptica y algunas veces apático a la política misma, pero nos damos cuentas que todo lo que existe es política por ejemplo desde el punto que decidimos ir al médico es una decisión política, que quiero decir, que el individuo pueda comprender que hay una dimensión cotidiana de la política sin la cual es imposible desenvolverse en la sociedad eso

La comunicación política debe cambiar la cultura política construir nuevos valores positivos fortalecer el proceso participativos, construir una ciudadanía política solidad comprometida con intereses y valores que estén de caras a los sectores que históricamente han sido excluido es decir construirse desde un posicionamiento ideológico, y ético. Pero, ético en qué sentido, reivindicar y resaltar las luchas históricas por las defensas de los oprimidos estamos hablando de muchos sectores de los pueblos indígenas de los pobres de los niños, de los adultos de la tercera edad.

Desde su experiencia que conocimientos. ¿Cuáles serían los módulos para este curso?

Toda comunicación se enfoca en un mensaje que esta estructura por unos intereses particulares y determinados para mí podría ser Marqueting político, Análisis del discurso, Sociología de la comunicación, psicología política, Discurso político, los Procesos comunicacionales, la Semántica, pensamiento crítico y filosófico en el sentido desde entender la realidad desde otros enfoques y comunicación efectiva, ligada a la transformación social no solo comunicar por comunicar

Me gustaría porque es mi campo, es mi fuerza porque me interesa la política, como funciona los intereses políticos porque vivimos en una sociedad de la información y la comunicación donde queremos o disponemos de una enorme cantidad de información y finalmente no sabemos qué hacer y cómo gestionar, Resaltando esto la comunicación política debe enfocarse en la gestión de la información de la política, como gestionamos eso si hay una cantidad de medio que nos están borbadiando a cada minuto sobre contenido político como gestionamos eso, como leemos las noticias políticas, como verificar las fuentes, como descubrir las intencionalidades de los medios en principio.

Me parece bastante novedoso porque se necesita mucho en nuestra sociedad porque, entre más nos informamos menos sabemos decía un periodista argentino que no recuerdo el

nombre, porque existe una proliferación de información. En lo personal sería gestión de la información política puede ser un módulo a luciendo en ese sentido que hay una disponibilidad y bombardeo de información continua que invaden las redes sociales, porque el general el ciudadano promedio utiliza las redes como medios y fuentes de información y ética de la comunicación y la dimensión de la filosofía juega un papel importante.

Instrumento 2. Entrevista cualitativa para Politólogos (informante clave)



MSC. Ewain Montes

**Director del departamento de Filosofía de UNAN-
MANAGUA**

8años de experiencia

¿Qué es la política?

La política tiene que ver con la toma de decisiones que se formulan con las políticas públicas en donde buscan tener un impacto a nivel de la población y crear valor social, el impacto social que tenga nivel de la sociedad como tal y se refleja en el bien común. En sí, la política tiene que ver con el bien común.

¿Cuál es la relación entre comunicación o política?

El ámbito de lo político está tan amplio que abarca tantas facetas de lo que es el hacer de la sociedad, entonces desde ahorita que estamos comunicando nosotros hay cierta relación, la comunicación se manifiesta en el contexto de jerarquía en donde se produce el discurso que media en la comunicación. Los elementos tradicionales de la comunicación son el emisor, el mensaje, el contexto, etcétera, pero para lo que es la política hay un elemento clave dentro de esos elementos que es el contexto de producción de discurso que media la comunicación porque para la política en sí para el análisis político lo importante es tratar de detectar que elementos de poder se encuentran reflejados en todo el contexto de comunicación y producción social de un discurso.

¿Qué es la comunicación política y su importancia?

El análisis crítico del discurso se dedica a la comunicación política lo vincula Vandig el habla que el discurso siempre lleva ciertas relaciones de poder o discriminación o exclusión hacia ciertos sectores sociales además Foucault es otro que trata de la comunicación política y él dice que hay que problematizar el discurso porque a través de la historia se convierte en

objeto arqueológico que las personas de ese momento histórico asume la comunicación o el discurso como un objeto al cual tiene cierto poder ideológico e influencia y las personas suelen asumirlo como verdadero ya sea en su manera de pensar.

La comunicación política como tal son elementos claves que todo individuo amerita reconocer a la hora de prender todo contexto de producción de comunicación. Porque la comunicación es elemento que está constantemente produciéndose. Además están los actos del habla es otra teoría no es tanto el discurso escrito en donde tiene que hacer énfasis sino al momento que una persona está produciendo, mencionando el discurso verbalmente esa persona está recreando esa relación o el objeto de lo que se refiere de lo que está hablando.

¿Cuáles son los campos de la Comunicación Política?

Discurso político tiene un carácter performativo además, no solo la oratoria sino también desde símbolos como tal que tiene una connotación y es parte de la comunicación, la cultura como tal.

¿Cuál es el beneficio que tiene estudiar Comunicación Política?

La ventaja es que no puede ser fácilmente engañada porque cuando uno tiene conocimiento en comunicación política son capaces que sus discursos ya sean escritos y oral sean aceptados sin ninguna depuración o decodificación por parte del receptor y ese el problema de la comunicación se extiende al ámbito de la política como tal. La política no solo tiene que ver con las personas que hacen el ejercicio de la política que son funcionarios públicos, la comunicación está inmersa en todas las actividades de los individuos, siempre y cuando haya relaciones de poder. Por eso es que Pocol dice que hay que problematizar el discurso por mucho que se asuma la verdad lo que das por hecho para Foucault toda verdad tiene que ser incluso problematizada que implica que debes asumir una posición crítica ante aquello que te brinda aparentemente verdadero.

Los discursos hoy en día tienen un proceso de producción y es ahí donde el receptor tiene que jugar ese papel que los elementos relaciones de poder o influencia están inmerso en el discurso que a veces hay receptores que no logran captarlos y careciente se podría decir.

¿Cómo valora la idea de crear un curso de educación continua de Comunicación Política dentro de la UNAN- MANAGUA?

Hay una relevancia en lo que tiene que ver este curso porque te brinda la capacidad para detectar si una información te colocan en las redes es verdaderamente o falsa entonces la comunicación política tienen que ver con eso no solo con la parte de expresividad oral sino la misma simbología, la cultura como tal.

¿Qué elementos se debería tomar en cuenta para este curso?

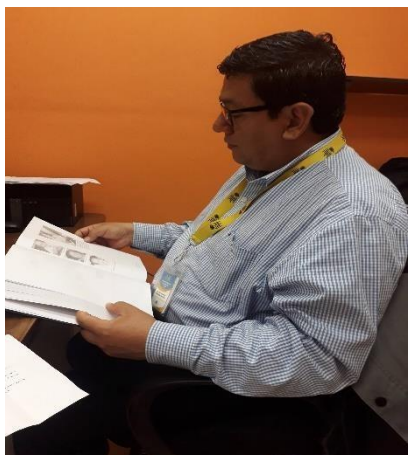
Es importante retomar los elementos de la oratoria retórica como tal como se conoce hasta lo que es meramente, el análisis del discurso general. Bueno hay que recalcar que están los discursos sobre la política y están los discursos de la política. Los discursos sobre la política son los que pueden hacer cualquier ciudadano acerca de temas políticos, pero los discursos de la política son los que vienen por una jerarquía o puestos con funcionarios o autoridades y son los que generalmente el individuo suele ir al análisis

La retórica los que busca es meramente como evolucionado antiguamente sobre la producción de discurso, el análisis del discurso formal hasta llegar discurso político

Cabe recalcar que retórica parte de la dialéctica que era argumentación contra argumentación para llegar a la verdad, lo que es tesis, antítesis y eso es la práctica común de la comunicación política la dialéctica que la reivindicaba los antiguos en la Grecia Clásica la primera forma de comunicación política y la utilizaban también los grande líderes en ese entonces de Pericles, Sócrates, Aristóteles

Para el diseño del módulo de comunicación política no solamente sería necesario ver a un politólogo también hay que ver a un especialista en comunicación porque nosotros solo analizamos meramente es el contexto de producción político en lo que es el ámbito de la comunicación general.

Instrumento 2. Entrevista cualitativa para Coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo (informante clave)



MCS. Walter Calderón

Coordinador de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo.

¿Cómo llegaste al mundo de la Comunicación?

Comencé trabajando incluso antes de estudiar la carrera inicie en la radio en el 92, cuando era un estudiante de secundaria y posteriormente tome la decisión aunque no era mi primera opción de estudiar la carrera profesionalmente para formarme como comunicador, en vista que ya llevaba varios años trabajando en el medio.

¿Qué es la Comunicación para el Desarrollo? Y ¿cuántos años tiene de estar ofreciendo la UNANN-MANAGUA?

La comunicación para el Desarrollo está basada para el desarrollo, en las interacciones. Si, pensamos en la comunicación tendríamos que pensar en una disciplina que se originó a través de los estudios del desarrollo y la comunicación en América Latina. Es decir la comunicación tiene larga historia las primeras experiencia alrededor del tema para el desarrollo fueron especialmente en países del sur.

Pero, debemos que entender que la Comunicación para el Desarrollo lo que busca es contribuir al diálogo, la interacción entre las comunidades, la sociedad, el estado de cara a lograr ese tan anhelado desarrollo que aspira, solo que hay que comprender que haya varios modelos de desarrollo, tiene que ser ético fundamentados en valores que permita superar los grandes problemas que América Latina y el Caribe como por ejemplo el subdesarrollo, esté es parte un modelo económica. La comunicación para el Desarrollo es una ruptura

epistemológica que hace América Latina porque lo que quiere superar las desigualdades sociales, económicas, culturales y genéricas.

Debemos entender que la comunicación no está contenida en si misma primero que no es una ciencia sino un campo disciplinado que todavía está en desarrollo y que significa que la comunicación está en todo, es transversal a todas las ciencias pero ella misma está construyendo su propio objeto de estudio que son los procesos comunicacionales en donde no es únicamente lo mediático porque la diferencia entre comunicador para el desarrollo y un periodista, es que el periodista trabaja con información que es noticia, el comunicador para el desarrollo hace un aporte para ser un planificador, estratega para trabajar procesos comunicacionales que puede trabajar distintos lugares tanto en instituciones públicas como privadas, porque en el desarrollo hay intercepciones entre la sociedad y el estado. Y dentro de la sociedad tienen múltiples actores.

Como universidad nos llevó revisar por ejemplo el pensum y por eso hubo una transformación curricular en el 2012 para ofrecer por primera vez el año 2013 una carrera que estuviera acorde con la necesidades, pero hay que decirlo nosotros nos hemos montado al tren de la Comunicación para el Desarrollo no ahora porque Nicaragua por ejemplo en los años 60 estaba viviendo experiencia de Comunicación para el Desarrollo, digamos las escuelas radiofónicas que ayudaban a enseñar a leer y escribir a los campesinos, hubo experiencia que UNAN finales de los 70 enseñó matemáticas por radio. El tema de la televisión educativa que aporta para la comunicación para el desarrollo.

Uno no puede pensar en la comunicación, sino piensa en el contexto político, socioeconómico, cultural del país, entonces nosotros no estamos formando periodistas, la UNAN formó periodista en su momento, pero ya no, ahora formamos un comunicador más integral, porque hablamos de comunicación digital, porque hablamos de relaciones públicas, planificación, estrategia, publicidad, de mercadeo social, el análisis del discurso periodístico, la formulación y evaluación de proyectos comunicacionales, porque lo que queremos que el comunicador tenga mayor herramientas, mayor habilidades porque el mundo actual en el que vivimos en Nicaragua demanda una mayor integralidad.

¿Cuál es el compromiso de esta carrera para el estudiante y la sociedad?

El profesional que queremos formar no es un profesional apático es un profesional que debe desarrollar la conciencia, no queremos un profesional desclasado, entonces la comunicación

es un concepto más abarcante de diálogos, de interacciones de un proceso de habla pero también de escucha en donde se respeten.

Queremos un profesional que sea competente, un profesional que sea digno, que este bien preparado, bien capacitados para los retos de la vida, pero prepararlo con las habilidades necesarias para enfrentar el mundo laboral, digamos que estas competencias son básicas para el comunicador saber escribir, tener un pensamiento analítico y sistémico, como opera la comunicación en la sociedad y cuáles son sus roles

La constitución política en los artículos del 66 al 68 establece que una de las responsabilidades de los medios es contribuir al desarrollo del país, creo que el profesional de la Comunicación para el Desarrollo debe ser un profesional humanista y su trabajo debe ser respetado porque hacemos una tremenda contribución al país.

¿Qué entiende por Comunicación política?

Es que la comunicación es política por naturaleza, dice Voloshinov no hay nada más político que el lenguaje, porque el lenguaje es la arena de las luchas sociales que significa eso quien tiene el poder utilizar el lenguaje. En el paradigma intercultural ninguna cultura es más importante, quiere decir que tenemos que recuperar la historia, un comunicador que no sabe de historia, que no sabe de política, que no sabe el sentido de políticas públicas, que no entiende cuáles son los verdaderos retos y desafíos de este país no puede trabajar en la comunicación, en otras palabras no podemos quedarnos satisfechos con los conocimientos que tenemos no podemos ser ignorantes. Decía Kapuscinski los cínicos no sirven para este oficio, no podemos hacer cinismo de la pobreza y el dolor del pueblo.

Aborda en principio el estudio de la sociedad, examina esa interacción que hay entre el estado y la sociedad pero sobre todo las responsabilidades que tiene el comunicador, el rol que desempeña ante la sociedad, los aspectos teóricos y metodológicos para dar una cobertura profesional a los temas de la política de un estado

¿Cuál es la incidencia del comunicador con respecto a las relaciones públicas?

Las políticas públicas en que están basadas ideales de justicia son el reflejo de los ideales y anhelos de la sociedad expresa los objetivos de bienestar colectivo permite entender hacia donde se quiere orientar el desarrollo.

Puede ser un factor de cambio un comunicador organizacional es un profesional que trabaja por responsabilizar por contribuir que las empresas cualquiera que sea asuma su responsabilidad con respecto a la sociedad no llegar a maquillar. El trabajo del comunicador es facilitar que ambas partes se comprenda y se entienda a través de un diálogo transparente. El centro es lograr la comprensión de ambas parte y a través de esa interacción que cada asuma sus responsabilidad. La propiedad del medio determina también la agenda de contenido, claro los medio son aparatos ideológicos del poder, Napoleón dijo le temo más al periódico que aun ejército, el poder que la comunicación tiene en la sociedad es enorme pero también implica una responsabilidad

Considera, ¿Qué deben tener conocimientos de política los comunicadores?

Claro, es que no se puede hacer comunicación sino tenemos que la comunicación es política por naturaleza porque tiene que ver con el bien de la sociedad con el bienestar colectivo, con los derechos humanos, con los conflictos y negociación, todo proceso político es un proceso tensiónate porque tal razón porque siempre el conflicto es por naturaleza constitutivo de la sociedad porque hay muchos interés en juegos debemos entender cómo funciona el estado, como funciona la sociedad, como funciona los actores sociales porque la ciencia política nos ayuda entender para resolver los conflictos hay que estar permanente en negociación y consenso y que eso es parte de la vida sana de una democracia.

¿Cuáles son las salidas o campos que puede realizar un comunicador?

- Trabajar como comunicador organizacional
- Como estratega
- Planificador en los procesos comunicacionales
- Análisis de medios
- Publrrelacionista
- Publicista
- Como generador de contenidos
- Como escritor
- Producciones de televisiones
- Guionistas
- Como reportero gráfico
- Fotógrafo

¿Cómo valora idea de crear un curso de educación continua de Comunicación Política dentro de la UNAN- MANAGUA?

Pienso que suena interesante porque tal vez puede ser incluso requisito para políticas públicas para el desarrollo, porque, en políticas públicas vemos el estado nación, además como el estado trabaja en mano con la sociedad para atender y resolver los problemas sociales, pero, tiene que ser constitutivo de una clase por ejemplo de una clase de comunicación política para poner las bases y comprender la función de políticas públicas

A que me refiero con eso por ejemplo que es el estado tendría que revisar que es la política ¿cuáles son los orígenes del estado? ¿Cuál es la relación entre estado y sociedad? Tendría que ver por ejemplo el tema de gobierno como gobierna la sociedad, que es el estado nación, que es un régimen político como funciona los partidos, como funciona la administración pública, cuáles son las fuentes de derecho de donde emana la estructura jurídica del estado y entender que es la república, la concentración del poder, como funciona y está organizado el estado a nivel político desde el estado nacional y los gobiernos regionales.

Bueno tiene que ser un curso corto pero riguroso en sus alcances porque eso fácilmente nos hace comprender el curso de política públicas porque tenemos una preocupación porque en el curriculum se introdujo el tema de políticas públicas para el desarrollo.

¿Qué principios se debe tomar en cuenta para plantear y que se ejecute un curso de actualización y educación continua de Comunicación Política?

Estamos en un proceso perfeccionamiento curricular, se está analizando con mucho detenimiento a partir de un diagnóstico que se está haciendo en las 76 carreras de la UNAN la pertinencia del currículo, bueno el curriculum por naturaleza es abierta nunca está cerrado, significa que lo tenemos que revisar constantemente para que sea pertinente responda las necesidades que tiene la sociedad y el estado pero en principio que sea un curriculum actualizado porque no puedo estudiar la sociedad con teorías que ya estén obsoleta o caduca porque realidad es dialéctica eso significa el perfeccionamiento curricular podemos ver de forma analítica razonada las necesidades que tenemos para seguir fortaleciendo algunas competencias básicas, buscamos una formación humanistas, porque nuestro paradigma que guía la educación de la unan Managua desde el modelo educativo es el paradigma

socioconstructivista, lo que buscamos es tener un profesional o estudiante que sea consciente del mundo de la sociedad que vive

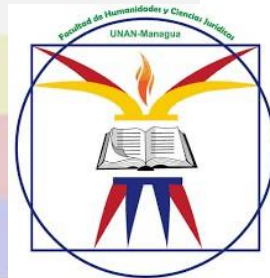
Hay que valorar si introducimos dentro del curriculum y como le daremos salida a la competencia que son las tareas propias del campo interdisciplinario, no tiene sentido incorporar una asignatura o un curso sino forman parte de las competencias generales o específicas de la profesión que son las tareas propias del campo profesional. Hay varios conceptos que nace de base orientadora de la acción que es donde analizamos la pertinencia del curriculum, la eficiencia, la efectividad que queremos que tenga del curriculum de nuestros egresados.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



Curso de Comunicación Política

Managua, noviembre de 2019

Propuesta basada en el Reglamento de Sistema de Postgrado y Educación Continua SEPEC-UNAN-MANAGUA) de un curso de Comunicación Política

Datos Generales:

Nombre del programa	Curso en comunicación política
Sede de la ejecución del programa	UNAN-Managua
Tipo de programa	Curso de actualización y de educación continua
Título que otorga	Curso en comunicación política
Institución que otorga el diploma	UNAN-Managua
Cobertura	Local
Duración	3 meses y dos semanas
Modalidad	Por encuentro
Total de créditos	
Total de horas	98
Fecha de inicio de la primera cohorte	
Fecha de finalización de la primera cohorte	

Autora del programa

GRADO ACADÉMICO Y NOMBRE COMPLETO	DEPARTAMENTO DOCENTE O UNIDAD ASISTENCIAL	FACULTAD / CENTRO / INSTITUTO
Br. María José Álvarez	Comunicación para el Desarrollo	Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

I. Introducción

Este curso se crea como repuesta a los escasos que se presenta en algunos pensum de estudios de carreras relacionada a la Comunicación, periodismos y afines. Esta propuesta se realizó en base a una muestra de estudio donde el 93% de los encuestados evidencia el creciente interés que existe entre los estudiantes y profesionales por obtener conocimientos de Comunicación Política, tal como lo indican las respuestas más recurrentes que salieron, entre ellas la importancia de ser multifacéticos y poder utilizar estrategias de políticas, entre otras. Con la gran cantidad de comunicadores que se gradúan cada año es de vital importancia tener diversas habilidades para competir con mayor ventaja en el mundo laboral.

Como parte esencial del quehacer educativo y en la búsqueda de la mejora y perfeccionamiento del proceso de formación continua de los profesionales de la Comunicación, se ha diseñado este programa, que además, es parte del compromiso con nuestros graduados-as y todo aquel profesional de la comunicación, específicamente en áreas de la información con énfasis en desarrollo humano y territorial vinculado sustancialmente a lo contenido en el artículo 144 del Reglamento del Sistemas de Estudios de Posgrado y Educación Continua (SEPEC-UNAN-Managua).

Además, dicho iniciativa, es un programa de educación continua elaborado con vistas a la formación integral de comunicadores y comunicadoras dedicado a contribuir al desarrollo de nuestro país. Su propósito principal es desarrollar las habilidades, destrezas y un nivel avanzado de conocimientos sobre comunicación política a partir de herramientas teóricas y prácticas.

Para la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua, en su constante desarrollo, autoevaluación y actualización de estudios, la oferta de esta capacitación cumple, según con el Reglamento del Sistema de Estudios de Posgrado y Educación Continua SEPEC-UNAN-MANAGUA (2011). Que el estudiante que aplica a esta formación estaría desarrollado los siguientes componentes

- La renovación de métodos pedagógicos de manera que asegure que en los procesos de enseñanza-aprendizaje se ponga de relieve el aprendizaje y este se centre en el sujeto que aprende.
- Impulsar la creación de programas, proyectos y redes de investigación en sus distintas modalidades.
- Actividades con calidad Científico-Técnica orientadas a la Construcción de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y destrezas.
- Dotar a los estudiantes de conocimientos de Comunicación Política y conseguir que los profesionales formados en esta disciplina estén plenamente preparados para cubrir con las exigencias de la práctica de la política.

Esta iniciativa es pionera dentro de una posible oferta académica de la universidad, porque obtener conocimientos de Comunicación Política en la sociedad, cuando se trata de asumir las nuevas tendencias en técnicas de oratoria, discurso, análisis crítico, dominio de teorías clásicas y contemporáneas de la ciencia política, capacidad de dirigir y participar en el equipo de campañas, para adquirir las competencias necesarias para la gestión pública, dar un enorme salto de calidad profesional en la formación integral de los nuevos comunicadores que egresarán de esta alma mater, siendo un referente para otras universidades.

La formación académica cumplirá todas las normas y requisitos de toda enseñanza universitaria, haciendo énfasis en que las clases estarán basadas en elementos teóricos de carácter histórico educativo, conceptual y evolutivo del proceso de desarrollo de la Comunicación Política como un elemento de comunicación, pero con un alto porcentaje en el ámbito de la política.

1.2 Fundamentación Filosófica

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) sustenta su quehacer institucional en fundamentos filosóficos integrados por elementos educativos y de formación, en función del beneficio social y comprometido:

“La UNAN-Managua es una institución de Educación Superior pública y autónoma, de referencia nacional e internacional en la formación de profesionales y técnicos, a nivel de grado y posgrado, con compromiso social, con valores éticos, morales y humanistas y en defensa del medio ambiente, líder en la producción de ciencia y tecnología, en la generación de modelos de aprendizaje pertinentes que contribuyen a la superación de los retos nacionales, regionales e internacionales; constituyéndose en un espacio idóneo para el debate de las ideas y el análisis crítico constructivo de prácticas innovadoras y propuestas de mejoramiento humano y profesional permanentes, contribuyendo a la construcción de una Nicaragua más justa y solidaria y, por tanto, más humana y en beneficio de las grandes mayorías” (Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011, p.19).

De esta perspectiva filosófica, se derivan los principios que definen su Misión o razón de ser, de su accionar con el objetivo de responder a las demandas y necesidades que suscitan en el seno del contexto social, político, económico y cultural de la sociedad:

“Formar profesionales y técnicos integrales desde y con una concepción científica y humanista del mundo, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo, para que contribuyan al desarrollo social, por medio de un modelo educativo centrado en las personas; un modelo de investigación científica integrador de paradigmas universales; un mejoramiento humano y profesional permanente derivado del grado y postgrado desde una concepción de educación para la vida; programas de proyección y extensión social, que promuevan la identidad cultural de los y las nicaragüenses; todo ello en un

marco de cooperación genuina, equidad, compromiso y justicia social y en armonía con el medio ambiente” (Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular 2011, p.19).

De igual forma, sus objetivos centrales sirven como ejes orientadores en su labor educativa para asegurar la formación académica integral y de calidad:

- Compromiso social.
- Equidad, justicia, igualdad de oportunidades.
- Honestidad y transparencia.
- Respeto a los derechos humanos.
- Respeto a la diversidad.
- Respeto al medio ambiente.

“La UNAN-Managua promoverá en sus estudiantes valores propios, contruidos socialmente: la libertad intelectual, la democracia, la justicia social, la identidad, la racionalidad, la tolerancia, el respeto a la diversidad, a la dignidad de las personas y al medio ambiente, entre otros. Estos valores están relacionados con las esferas individual, social, ética, moral y ecológica.” (UNAN-Managua, 2011, pág. 25)

Por lo tanto, se ha tratado de asegurar la calidad y pertinencia de la formación integral, mediante la ejecución de las estrategias propuestas en su Modelo Educativo el cual se basa en el enfoque curricular socio-constructivista, dialéctico y constructivista, precisamente porque centra su quehacer en el aprendizaje activo, crítico y creativo de los educandos como sujetos autogestores de su construcción personal, académica y social.

1.3 Perspectiva Social y Educativa (psicopedagógica)

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua en su Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la Planificación Curricular (2011), se plantea asumir la responsabilidad de formar profesionales mediante la gestión de un Modelo Educativo, centrado en las personas, que contribuye con el desarrollo integral de los estudiantes. Un Modelo que articula las acciones de los diferentes actores partícipes en el quehacer educativo de la universidad, y que además, orienta la formación de profesionales con una concepción científica y humanista, capaces de interpretar los fenómenos sociales y naturales con un sentido crítico, reflexivo y propositivo.

Los fundamentos teóricos institucionales en los que se sustenta este Programa de Educación Continua, son la Misión y la Visión de la Unan-Managua. Esté Programa de Educación Continua está orientado a la actualización del ejercicio concreto de los Fundamentos de la comunicación para el Desarrollo y el cambio social, que incluye conocimientos generales, aspectos acerca de los componentes y aplicación de las nuevas tendencias contemporáneas en comunicación.

La Comunicación Política como profesión, trae consigo una serie de actitudes y aspectos como la capacidad de ser crítico-reflexivo para abordar problemas de la política, pluralidad y la diversidad de teorías y métodos, reconocimiento de valores democráticos. Equidad, justicia, derecho de la interculturalidad, gestión de la comunicación política, liderazgo personal y discurso. Esta temática tiene un rol importante en temas culturales, económicos, políticos, entre otros. Por la capacidad que tienen en resolver e involucrar a los actores.

El objetivo principal del curso es la formación de competencias en los estudiantes para que manejen y apliquen en su práctica profesional las herramientas teóricas y metodológicas que les permitan comprender y asumir roles y responsabilidades, con el fin de ofrecer a la ciudadanía una información contextualizada, así como incluir en la agenda mediática temas vitales.

En consecuencia, este curso en Comunicación Política, tendrá gran impacto social, ya que impulsa el compromiso por adquirir estrategias y técnicas comunicativas que promuevan la consultoría en la política, la búsqueda la justicia social, el ejercicio de informar verazmente

y en el área de la política. En donde los futuros participantes podrán desarrollar íntegramente como comunicadores políticos, asesores de campañas electorales o al servicio de la clase política. Pero nunca sin perder la intención de informar con contenido noticioso, informativo, etc. sin ningún tipo de manipulación de la realidad.

II. Justificación

Dentro del contexto comunicacional, el curso de COMUNICACIÓN POLÍTICA propone un enfoque cultural caracterizado por una relación educomunicativa que permite una condición articuladora y transversal.

Este curso permite ver las transformaciones del campo de la política y la comunicación por la complejidad creciente que ha tenido la participación ciudadana en el ámbito político conformando espacios públicos a los actores sociales sin exclusión. Esta iniciativa nutre al participante a ser más versátil en la gestión de la comunicación y poner en práctica estado ciudadanía.

Con el curso de Comunicación Política se pretenden promover justamente un entendimiento más profundo del entorno político y a la vez entregar las herramientas y competencias a los participantes en donde pueda desarrollarse sin ningún problema para reconfigurar las transformaciones de los nuevos escenarios de la política y la comunicación en demanda de la ciudadanía

Así mismo, este curso consiste en realizar un acercamiento integral a lo que significa la Comunicación Política en caminado a la sociedad, las organizaciones e instituciones. Este proceso que da a origen y sentido a una interacción eficaz con los diferentes actores que participan y lograr que los participantes de este curso manejen dinámicas de este campo mostrando una nueva mirada a la información, asesoría y variables que distinguen las políticas públicas en la gestión de gobierno.

III. Objetivos

3.1 Objetivo general:

- Formar futuros profesionales para adquirir herramientas teóricas, metodológicas y técnicas para gestionar en el campo de la Comunicación Política

3.2 Objetivos específicos

- Dotar al participante en los conocimientos, técnicas, métodos de análisis, planificación de la comunicación política.
- Conocer los vínculos e interacción entre política y medios de comunicación
- Desarrollar en el participante la capacidad de evaluar críticamente los fenómenos propios de este curso.
- Orientar a los participantes sobre la evolución de la Comunicación Política en la sociedad.
- Adquirir estrategias y técnicas comunicativas para poder aplicarlos en el mundo laboral y ser más competente en las exigencias.
- Elaborar una campaña publicitaria en el ámbito de la política.

IV Perfil Académico Profesional

Conocimiento

- Conoce los vínculos e interacción entre política y medios de comunicación
- Comprende los conocimientos, técnicas, métodos de análisis, planificación de la comunicación política.
- Interpreta sobre la evolución de la Comunicación Política en la sociedad.
- Aplica las estrategias y técnicas comunicativas en una campaña publicitaria en el ámbito de la política

Habilidades

- Interpreta los vínculos e interacción entre política y medios de comunicación
- Maneja los conocimientos, técnicas, métodos de análisis, planificación de la comunicación política.
- Evalúa la evolución de la Comunicación Política en la sociedad.
- Diseña una campaña publicitaria en el ámbito de la política. **Actitudinales**
- Interioriza los vínculos e interacción entre política y medios de comunicación
- Apropiación de los conocimientos, técnicas, métodos de análisis, planificación de la comunicación política.
- Respeto hacia la Comunicación Política en la sociedad.

□ Muestra interés en la elaboración de una campaña publicitaria en el ámbito de la política

V. Perfil Ocupacional

El graduado (a) del curso Comunicación Política podrá desempeñarse en las distintas áreas que a continuación se muestra con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad.

Ámbito laboral	Cargos	Funciones	Capacidades, habilidades y destrezas	Actitudes y valores
Instituciones	Responsable de prensa institucional o político.	Crea espacio para divulgar información y dar seguimiento a los avances de la institución.	Dominio de los aspectos legales, capacidad en comunicarse.	Responsabilidad, ética profesional y responsable en la hora de divulgar información.
Ejercicio profesional	Analista de estudio de opinión pública.	Dominio en plan de acción para atender los problemas sociales, mediante estrategia, metodología.	capacidad de ejercer en la conducta de la población mediante su dominio de teorías y herramientas para la aceptación de posibles resoluciones a problemas sociales	Ética profesional, responsable al manejo de la opinión pública.
Ejercicio profesional	Director de campañas publicitarias en el ámbito electoral.	Dominio en herramientas y técnicas en el área de publicidad y comunicación política digital	Dirige y procesar las informaciones de los candidatos a partir de vender la imagen generando seguridad y confianza	Ética profesional

Ejercicio profesional	Investigador social.	Dominio del discurso político, construcción de concepto de opinión pública y estrategias de la comunicación.	recopila y analiza toda la información, ya sea de campañas, encuestas, avances de carácter social con fin de redactar un informe	Ética profesional y responsabilidad.
Ejercicio profesional	Consultorías y asesoría en comunicación.	Domino en estrategia de comunicación y técnicas de análisis.	Es quien lleva la dirección de las acciones que realiza el departamento de comunicación (DIRCOM) para campañas o servicios.	Ética profesional y responsabilidad.
Ejercicio profesional	Analista Político	Informa, asesora planifica, gestiona y evalúa proyectos con visión estratégica. Estudias los alcances de políticas públicas.	Domina aspectos teóricos y prácticas que se relaciona.	Responsabilidad y ética profesional.
Ejercicio profesional	Consultorías y asesoría política	Organiza la estrategia de la comunicación que puede llevar un político siendo clave para mejorar la imagen gubernamental y quien define los mensajes que se quiere transmitir por parte del candidato permitiendo llevar un control de la propaganda política	Capacidad de diseñar técnicas y herramientas para emplear mejores maneras en las campañas. Ética en la Comunicación Política en las campañas electorales	Ética profesional y responsabilidad.

		y opinión pública que se genere en la candidatura.		
--	--	--	--	--

VI. Modelo Académico

6.1. Estructura organizacional

Los ejes temáticos de los módulos serán desarrollados por el personal docente capacitado y con experiencia en el ámbito de comunicación y política. Personal con experiencia académica y profesional en el campo de la investigación publicitaria y de los distintos escenarios de la política nicaragüense.

En cuanto a los recursos materiales, se requerirá de una sala con condiciones para el proceso de enseñanza-aprendizaje, materiales didácticos como dossier, libros de textos impresos y documentos digitales, guías de trabajo por cursos, guía de evaluación para docentes y estudiantes. Además, se necesitarán recursos de apoyo como: pizarra, marcadores, papelería, borradores, data show, computadoras, materiales de oficina, fotocopias, impresiones, acceso a servicio de internet.

El curso lo conforman tres módulos, integrados por un total de 10 cursos, sumando un total de 98 horas teóricas presenciales, 196 horas prácticas, para un total de 294 horas. Este se desarrollará en tres meses y dos semanas, siendo estos los días sábados de ocho de la mañana a cuatro de la tarde, En la siguiente tabla se detalla la calendarización de los módulos por curso, fechas de los encuentros y recurso docente.

6.2. Matriz de plan de estudio

NO.	NOMBRE DEL MÓDULO	NÚMERO DE HORAS	NO. DE CURSO	NOMBRE DEL CURSO	HT	C.H.T	HP	C.H.P	T.H	T.C
I	Principios básicos de la comunicación política	35	1	Visión comparada de la relación entre comunicación y política	14	0.9	28	0.9	42	1.8
			2	Comunicación y espacio público-Discurso Político	14	0.9	28	0.9	42	1.8
			3	Comunicación estratégica	7	0.4	14	0.4	21	0.8
				TOTAL	35 hrs	2.2	70	2.2	105	4.4
II	Responsabilidad social de la comunicación política	21	1	Ética de la comunicación política.	7	0.4	14	0.4	21	0.8
			2	Psicología política	7	0.4	14	0.4	21	0.8
			3	Filosofía política	7	0.4	14	0.4	21	0.8
				TOTAL	21 hrs	1.2	42	1.2	63	2.4
III	de Plan de comunicación política y los nuevos aspectos en la digitalización	42	1	Publicidad política	7	0.4	14	0.4	21	0.8
			2	La construcción del concepto de la opinión pública	7	0.4	14	0.4	21	0.8
			3	Comunicación política digital y las nuevas características de las campañas electorales.	14	0.9	28	0.9	42	1.8
			4	Trabajo grupal	14	0.9	28	0.9	42	1.8
					42hrs	2.6	84	2.6	126	5.2
TOTAL GENERAL					98hrs	6	196	6	294	12

6.3. Detalla de la organización de los recursos

a. Cursos básicos o generales

N°	Nombre del curso	% Plan de estudios
1	Visión comparada de la relación entre comunicación y política	30 %
2	Comunicación y espacio público-Discurso Político	
3	Ética de la comunicación política.	

b. Curso de especialización

N°	Nombre del curso	% Plan de estudios
1	Comunicación estratégica	40 %
2	Psicología política	
3	Filosofía política	
4	Publicidad política	

c. Cursos de investigación

N°	Nombre del curso	% Plan de estudios
1	La construcción del concepto de la opinión pública	30 %
2	Comunicación política digital y las nuevas características de las campañas electorales	
3	Trabajo grupal (diseño de campaña)	

6.4. Cronograma para el desarrollo de los módulos y los cursos

No	Nombre del Módulo	Nombre de los cursos	Periodo de ejecución (en semanas)
1	Principios básicos de comunicación Política	Visión comparada de la relación entre comunicación y políticas	2 semanas
		Comunicación y Espacio Público- Discurso Político	2semanas
		Comunicación estratégica.	1 semanas
		Ética de la comunicación política	1 semanas
2	Responsabilidad Social de Comunicación Política	Psicología política	1semanas
		Filosofía política	1 semanas
		Publicidad política	1 semanas
3	Plan de Comunicación Política y los nuevos aspectos en la digitalización	Comunicación política Digital y las nuevas características de las campañas electorales	2 semanas
		La construcción del concepto de opinión pública	1 semanas
		Trabajo final	2 semanas

6.5. Resumen de cada del Plan de Estudio.

No	Nombre del curso o la asignatura	Descriptor del curso o la asignatura
1	Una visión comparada de la relación entre comunicación y políticas	Aquí se pondrá en marcha las teorías y filósofos que hablan sobre la relación de estas dos disciplinas y que ambas nos pueden ser indispensable de una de la otra y ser punto de partida a este curso
2	Comunicación y Espacio Público- Discurso Político	<p>Los procesos de modernizadores que vive América Latina, cambios a nivel sociocultural y los procesos mediatización en general para tener una visión crítica.</p> <p>Estudiar las distintas concepciones del lenguaje y de la comunicación vinculado entre el discurso y lo político en función de lograr una imagen de campañas e identificando trasformaciones y debates en los procesos históricos y socioculturales.</p> <p>La implementación de la retórica y oratoria.</p>

3	Comunicación estratégica.	<p>Fundamentos teóricos y pasos para elaborar estrategias para alcanzar mejor desempeño de las empresas.</p> <p>La importancia de comunicación estratégica.</p> <p>El papel del DIRCOM</p> <p>Técnicas de análisis</p>
4	Ética de la comunicación política	<p>Fundamentos teóricos.</p> <p>Búsqueda del interés en común.</p> <p>Visiones alternativas de la política y la democracia.</p> <p>Ética en la Comunicación Política en las campañas electorales.</p>
5	Psicología política	Referentes teóricos con el propósito de comprender los aspectos psicosocial.
6	Filosofía política	Consiste en examinar el concepto de política se acudirá a la filosofía clásica, tradicional y el pensamiento contemporáneo
7	Publicidad política	<p>Técnicas o procesos que permite orientar, influir y dirigir la opinión pública</p> <p>Concepto y características de liderazgo</p> <p>Realizar campaña electorales</p> <p>Criterios estéticos y publicitarios para realizar campañas</p>
8	La construcción del concepto de opinión pública	Las condiciones históricas de concepto de opinión pública y el manejo de las arenas públicas sustentados con teorías de carácter político en caminado al bienestar social.
9	Comunicación política Digital y las nuevas características de las campañas electorales	<p>¿A qué se llama comunicación política digital?</p> <p>Procesos para poner en práctica esta nueva alternativa</p>

		<p>Posibles ventajas y desventajas de la comunicación política digital.</p> <p>Ejemplos de campañas digitales y la incidencia en la sociedad</p> <p>Los cambios y transformaciones de las técnicas de campañas producto a la globalización tecnológica, contexto y demanda de la sociedad.</p> <p>Además diseñar las técnicas y herramientas para emplear mejores maneras en las campañas.</p>
10	Trabajo final	Investigación académica o elaboración de campañas poniendo en práctica el campo de la Comunicación Política o bien la visión crítica de la estrategias electoral de un partido o candidato.

6.6. Líneas de Investigación o de Trabajo

NOMBRE DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ALCANCE DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Sociedad y Desarrollo	Considerar aspectos de Sociedad y Desarrollo es beneficio para la ciudadanía y más cuando se tratan de alcanzar nuevos logros mediante herramientas, estrategias y teorías de ámbito político. Porque la política no se puede ver como algo separado, sino como algo en conjunto, es decir que trae beneficio para todos sin exclusión. Además, aplicando procesos analítico y metódico para alcanzar metas de bien común
Teoría Política	Bajo esta dimensión los trabajos estarán encaminados a implementar teorías y práctica de este ejercicio permitiendo conocer la evolución de la política. Esto, da paso a una mejor comprensión sobre este ámbito y fomentando el bienestar colectivo.

NOMBRE DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	ALCANCE DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Políticas Públicas	Describir esta línea de investigación es profundizar estudios o formatos de opinión pública mediante un análisis que surgen en las tomas de decisiones de estado ciudadanía sustentados con teorías del ámbito político.

6.7. Metodología

En primera instancia la metodología que se utilizará para el desarrollo de los módulos se basará fundamentalmente en el Modelo Educativo de la UNAN-Managua, con énfasis en el enfoque constructivista humanista. Por lo tanto, se retoma el Enfoque Aprender Haciendo por lo cual se requiere la participación activa de los capacitando.

Desde esta perspectiva se recomienda a los (as) docentes emplear estrategias didácticas activas y lúdicas de enseñanza-aprendizaje que garanticen la orientación, motivación e integración de los estudiantes en las actividades de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, se sugiere poner en práctica técnicas que desarrollen el sentido crítico y propositivo de los capacitado como: mesa redonda, aprendizaje basado en problemas, análisis y resolución de casos, elaboración de propuestas de acompañamiento a nivel de comunidad, debates, discusiones en grupos pequeños, debate, foros, panel, investigación acción, simulación, juegos de roles, herramientas de la animación socio-cultural y otros que se estimen pertinentes.

Cada curso de los módulos contará con el desarrollo de docencia y actividades de estudio presenciales e independientes bajo la visión tripartita de los contenidos de aprendizaje (conceptual, procedimental y actitudinal). Por lo cual se organizarán trabajos: individual, en pareja, grupal para efectuar reflexiones teóricas sobre los contenidos con el propósito de realizar aplicaciones a situaciones concretas, retomando las experiencias de los participantes sobre la labor en emprendimiento.

Al finalizar los estudiantes del curso tienen que diseñar una campaña publicitaria desde el ámbito de la política o hacer un análisis de alguna compañía que cumpla con los parámetros establecidos y otra opción es realizar un trabajo investigativo sobre opinión pública.

6.8. Evaluación de Aprendizaje.

El Sistema de Evaluación de acuerdo a Reglamento Académico de la Educación Continua es el siguiente:

Evaluaciones Sistemáticas	(60 %)
Evaluación Final	<u>(40 %)</u>
Total	100 %

El trabajo final del curso consistirá en la elaboración y defensa de la campaña publicitaria desde el ámbito político que ayudará a la consolidación del conocimiento adquirido durante todos los módulos.

Los tipos de evaluación que se desarrollarán en los cursos de cada módulo son:

- Evaluación Diagnóstica (al inicio de cada módulo y cursos)
- Evaluación Formativa (proceso: cumplimiento de disciplina, demostración de valores y actitudes propositivas, críticas, comprometidas con el proceso de enseñanza aprendizaje)
- Evaluación Sumativa (resultados de rendimiento académico por módulos y cursos, cumplimiento de trabajos sistemáticos, parciales y finales.)
- La nota mínima de aprobación es de 80.

VII. Propuesta del personal que participaran como docente, facilitadores y/o tutores.

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	GRADO ACADÉMICO	ÁREA CIENTÍFICA EN QUE MAYOR SE DESENVUELVE
	Jonathan Flores	Máster	Filosofía
	Edwin Montes	Máster	Filosofía
	Walter Calderón	Máster	Políticas públicas y Comunicación organizacional
	Aníbal Alemán	Máster	Comunicación organizacional.
	Adolfo Pastrán	Máster	Análisis Político
	Samuel Madrigal Fornos	Doctor	Relaciones Diplomáticas
	Dalila Ruiz	Máster	Psicología

VIII. Requisitos de ingreso y admisión

Podrán postularse a este curso de educación continua de Comunicación Política los candidatos de las áreas de la comunicación, política que cumplan con los requisitos establecidos en el reglamento del sistema de estudio de posgrados y educación continua SEPEC UNAN-MANAGUA.

- a) Historial académico, calificaciones certificadas y aprobadas del año que cursa.
- b) Presentar currículum vitae actualizado.
- c) Dos fotos tamaño carnet.
- d) Copia de Cédula de Identificación.
- e) Llenar el correspondiente formulario de Inscripción al Programa

- f) Presentar copia del Recibo Oficial de Caja, que acredite el pago del arancel establecido por el valor del Curso.

IX. Requisitos de Egresado y Graduación

Para poder aprobar el curso los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- Completar los documentos del expediente del participante, cumpliendo con los requisitos establecidos para los cursos de educación continua. ▪ Asistir al menos al 80 % a las sesiones de clases presenciales.
- Aprobar los cursos y módulos del programa de educación continua.
- Presentar el trabajo final del curso.

En el caso de los participantes que no cumplan con la documentación requerida, y estos aprobaron los módulos del curso, se les otorgará diploma de asistencia.

X. Presupuesto.

RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
INGRESOS					
	Pago por matricula	Dólares	30	U\$ 25.00	U\$ 750
Pago de estudiantes	Pago de aranceles por mensualidad	Dólares	30	U\$ 20.00	U\$ 2,100
SUBTOTAL INGRESOS					U\$ 2,850
EGRESOS					
	Horas de docencia	Hora	98	15.00	1,470
	Contrato tiempo parcial apoyo administrativo	Hora	8	15	120.00
SUBTOTAL EGRESOS					U\$ 2,655.00

EXCEDENTE					U195.00



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Comunicación Política

CURSOS

- Visión comparada de la relación entre comunicación y políticas.
- Comunicación y Espacio Público- Discurso Político.
- Comunicación estratégica.
- Ética de la comunicación política.
- Psicología política.
- Filosofía política
- Publicidad política
- Comunicación política Digital y las nuevas características de las campañas electorales
- La construcción del concepto de opinión pública

Líneas de investigación

Sociedad y Desarrollo

Teoría Política

Políticas Públicas

Pago por matricula U\$ 25.00
Pago de aranceles por mensualidad U\$ 20.00
Sábados de 8am- 4pm
Lugar: UNAN- MANAGUA
Duración: 3 meses y dos semanas