

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA**

**UNAN – MANAGUA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA AGRÍCOLA**



**SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN ECONOMIA AGRÍCOLA**

**TEMA**

Sistema de producción de tabaco.

**SUBTEMA**

Análisis del sistema de producción de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol) de la empresa TAONIC S.A para conocer la rentabilidad de productores del Municipio de Jalapa, financiados por la empresa en el año 2019.

**AUTORES: Br. Josué Abraham Gahona Pozo.**

**Br. Karen Vanessa Aguilar Romero.**

**TUTOR: MSc. Denmarth Maltez Cisneros.**

**Managua, Mayo del 2020.**

**i. Dedicatoria**

Josué Abraham Gahona Pozo: A mi padre Antonio Abraham Gahona Centeno, a mi madre Luisa Amanda Pozo López y a mi abuela Irma de la Cruz López Iglesias, al señor Bayardo José Cruz y su esposa Rosario Rosales, al pastor Felipe Gonzalez, quienes fueron mi apoyo incondicional a lo largo de esta carrera.

Karen Vanessa Aguilar Romero: A mi familia.

## **ii. Agradecimiento**

Primeramente a Dios por permitirnos finalizar e iniciar una nueva etapa en nuestras vidas, a nuestros padres que con su apoyo incondicional nos guían y nos motivan a salir adelante con esfuerzo y dedicación.

A los productores de tabaco y el experto en el tema de TAONIC, señor Augusto Guillen, quienes nos proporcionaron información valiosa.

A nuestros maestros Dr. Jorge Escalante, Msc. Leonardo López, Msc. Ramón Canales y Msc. Alfredo Canales, los cuales nos han apoyado a lo largo de nuestros estudios, motivándonos para ser excelentes profesionales.

A nuestro tutor quien con su experiencia nos brindó su apoyo.

### iii. Carta de aprobación del Tutor

En calidad de tutor y docente de la asignatura de Seminario de Graduación en la carrera de Economía Agrícola presentada por **Br. Josué Abraham Gahona pozo y Br. Karen Vanessa Aguilar Romero** con la finalidad de **optar al Grado de Licenciado en Economía Agrícola**. Una vez revisado el contenido del seminario **TEMA:** Sistema de producción de tabaco. **SUBTEMA:** Análisis del sistema productivo de tabaco Habano Criollo (tabaco sol) para determinar costos de producción de la empresa TAONIC S.A, en el Municipio de Jalapa en el año 2019.

#### **Obteniendo como calificación:**

Participación y desempeño del estudiante	15
Informe de avances	15
Calidad de la propuesta de investigación	20
Obteniendo un total de	<b>50</b>

Por lo antes mencionado y en cumplimiento de lo dispuesto en la Normativa vigente de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua que regula los trabajos de pregrado, considero que el documento en sus aspectos formales , técnicos y metodológicos reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación y evaluación por parte del jurado examinador ya que se encuentra debidamente sustentado, cumpliendo con la normativa y requisitos establecidos y los procedimientos profesionales que demanda su elaboración.

**Atentamente,**

**MSc. Denmarth José Maltez Cisneros**

#### **iv. Resumen**

La presente investigación analiza el sistema productivo de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol) de la empresa TAONIC S.A para conocer la rentabilidad de productores financiados en el Municipio de Jalapa en el año 2019. Para los actores involucrados en la elaboración de puros y/o productores interesados en incursionar en el rubro del tabaco, es determinante conocer los costos y beneficios que generar el cultivo del Tabaco Habano criollo (Tabaco sol), además de proporcionar a la gerencia de la Empresa TAONIC S.A, información para la toma de decisiones.

La metodología de la investigación es mixta, cuantitativa y cualitativa. Las técnicas utilizadas para la recolección de los datos fueron: observación a las actividades del proceso de producción del Tabaco Habano criollo (Tabaco sol), siembra, cosecha, corte, ensarte, zafa, secado y clasificación, entrevistas directas a productores y a un experto en el tema, el que en este caso es gerente administrativo financiero en la zona de Jalapa de la Empresa TAONIC, S.A. extrayendo de esta manera información de actividades determinantes para la producción de tabaco.

Palabras claves: Sistema productivo, Proceso productivo, productores financiados, costos de producción, rentabilidad.

## Tabla Contenido

1. Introducción.....	1
2. Justificación.....	3
3. Objetivos .....	4
3.1 Objetivo General .....	4
3.2 Objetivos específicos .....	4
4. Desarrollo del Subtema .....	5
4.1 Caracterización agro-productiva del Sistema de producción del Tabaco... 5	
4.1.1 Definición de producción .....	5
4.1.2 Tipos de producción .....	6
4.1.3 Etapas del proceso de producción del tabaco .....	6
4.1.3.1 Etapa 1: Producción primaria (Plantación del tabaco).....	6
4.1.3.2 Etapa 2: Pre-Industria .....	7
4.1.3.3 Etapa 3: Industria .....	10
4.1.3.4 Etapa 4: Cuarto Frio .....	10
4.1.3.5 Etapa 5: Empaque.....	11
4.1.4 Recursos para la producción.....	11
4.1.4.1 Concepto de materia prima .....	11
4.1.4.2 Concepto de mano de obra .....	12
4.1.4.3 Tipos de mano de obra .....	12
4.1.5 Parámetros de calidad para comercializar .....	12
4.1.5.1 Concepto de parámetros de calidad.....	12
4.1.5.2 Ejemplos de parámetros de calidad .....	13

4.1.6	Proceso de comercialización.....	13
4.1.6.1	Definición de comercialización .....	13
4.1.6.2	Importancia de la comercialización .....	14
4.1.6.3	Tipos de comercialización .....	14
4.1.7	Canales de comercialización.....	15
4.1.7.1	Canales basados en el fabricante .....	15
4.1.7.1.1	Directo del fabricante .....	15
4.1.7.1.2	Mayorista, servicio propiedad del fabricante .....	15
4.1.7.1.3	Tiendas de venta directa .....	16
4.1.7.1.4	Concesionario .....	16
4.1.7.1.5	Consignación.....	16
4.1.7.1.6	Corredores y representantes.....	16
4.1.8	Estrategias utilizadas para la comercialización .....	16
4.1.8.1	Tipos de estrategias .....	17
4.1.8.1.1	Descripciones del producto .....	17
4.2	Producción de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol) de la Empresa TAONIC S.A, dirigido a productores financiados, para identificar requisitos y actividades determinantes.....	18
4.2.1	Organización administrativa de la empresa TAONIC S.A.....	18
4.2.1.1	Misión de la Empresa TAONIC S.A.....	20
4.2.1.2	Visión de la empresa TAONIC S.A.....	20
4.2.1.3	Estrategia principal de la empresa TAONIC S.A.....	20
4.2.2	Estructura organizacional del Grupo PLASENCIA.....	21
4.2.3	Estructura organizacional de la empresa TAONIC S.A., en el Municipio de Jalapa.....	22

4.2.4	Análisis FODA de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua (TAONIC S.A) .....	23
4.2.5	Principales áreas de producción de tabaco de la empresa “Tabacos de Oriente de Nicaragua S.A” en el municipio de Jalapa.....	24
4.2.5.1	Finca “El Cortes” .....	24
4.2.5.2	Finca “El Corojal”.....	25
4.2.5.3	Finca “La Guacamaya” .....	25
4.2.5.4	Finca “Teotecacinte”.....	25
4.2.5.5	Área de producción de productores financiados .....	25
4.2.6	Variedades de tabaco.....	26
4.2.7	Sistema productivo del Tabaco Habano criollo (tabaco sol) de la empresa TAONIC S.A dirigido a productores financiados, para identificar requisitos y actividades determinantes. ....	26
4.2.8	Requisitos que el productor debe cumplir para ser financiado por la Empresa Taonic S.A. ....	27
4.2.9	Actividades desarrolladas para la producción de tabaco en la Empresa TAONIC S.A. ....	28
4.2.9.1	Siembra en el semillero y trasplante de la planta de tabaco.....	29
4.2.9.2	Preparación del terreno para la siembra de tabaco .....	29
4.2.9.3	Abono y Fertilización.....	30
4.2.9.4	Riego de las parcelas sembradas de tabaco .....	30
4.2.9.5	Despunte y desbrote de las plantas de tabaco .....	31
4.2.9.6	Recolección de la hoja de tabaco .....	31
4.2.9.7	Cosecha y eliminación de hierbas en las parcelas cultivadas .....	32
4.2.9.8	Galeras para el acopio de tabaco .....	32
4.2.9.9	Sistema de secado de la hoja de tabaco .....	32



4.2.9.9.1 Tipos de secado.....	32
4.2.9.10 Fermentación de la hoja de tabaco.....	34
4.2.9.11 Escogida o selección .....	34
4.2.9.12 Precio por quintal, según clasificación. ....	35
4.3 Costos e ingresos en la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A, para determinar rentabilidad económica.....	36
4.3.1 Costos en la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A.....	36
4.3.1.1 Costos de las actividades de Pre-Cosecha y Cosecha para la siembra de 1 Mz. de tabaco habano criollo (tabaco sol), financiado por la empresa TAONIC S.A.....	37
4.3.1.2 Costos de las actividades de Pos-Cosecha para la siembra de 1 Mz de tabaco habano criollo (tabaco sol), financiado por TAONIC S.A.....	42
4.3.1.3 Costos por la siembra de 1 Mz. de tabaco habano sol (financiado por la empresa TAONIC S.A.) .....	43
4.3.2 Ingresos por la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A. ....	44
4.3.3 Rentabilidad por producción Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A. ....	44
5. Conclusiones.....	46
6. Referencias bibliográficas .....	47
6.1 Web grafía.....	48
7. Anexos .....	50
Anexo I: Posición geográfica de la empresa “Tabacos de oriente de Nicaragua S.A.” Vía satélite.....	50

Anexo II: Aspectos considerados en las entrevistas .....	51
Anexo III: Informe de entrevistas .....	53
Anexo IV: Fotografías.....	62
Semillero .....	62
Trasplante de la Planta con tractor.....	63
Trasplante de la planta con tracción animal .....	63
Trasplante de la planta con azadón .....	64
Sistema de Riego por inundación.....	64
Corte de la hoja de Tabaco .....	65
Galeras o galerones .....	65
Ensarte de la hoja de tabaco en los cujes .....	66
Sistemas de Secado Natural .....	66
Sistema de secado kalfrisa.....	67
Hoja de tabaco seca.....	68

## **1. Introducción**

Nicaragua es un país agrícola con tierras prodigiosas, en la actualidad la tradición agrícola inspira desafíos, emprendiendo el reto de implementar técnicas diversificadas que aporten a mejores ingresos en las familias productoras.

La producción del tabaco en Nicaragua genera ingresos significativos, convirtiéndose en la actualidad, en el principal exportador de Puros en América Latina, en comparación con República Dominicana y Honduras. En el país existen 70 fábricas de puros que producen cerca de 5 mil marcas; cabe señalar que en el año 2018, se exportó 140 millones de puros a los Estados Unidos, superando por tercer año consecutivo a República Dominicana (95 millones) y Honduras (75 millones) según cifras de Cigar Asociación of América (CAA).

La importancia del presente estudio está relacionado al conocimiento adquirido en la producción de tabaco de calidad de la empresa TAONIC S.A, sembrado y elaborado en los municipios de Jalapa y Estelí respectivamente.

En la actualidad Jalapa produce el 60% del tabaco de Nicaragua el que es trasladado como materia prima al Municipio de Estelí y de ahí, exportado a los E.E.U.U, Cuba y Europa. El tabaco es un producto no tradicional, sometido a un proceso de transformación, de la hoja de tabaco a puro, con alto valor agregado en el proceso productivo.

La siembra del Tabaco en Jalapa genera impactos negativos al medio ambiente, aspecto determinante que motiva la implementación de prácticas ambientales, por medio de política dirigidas al sector. “El municipio de Jalapa contabiliza 3,880 fincas, de las cuales 3,355 cuentan con algún tipo de fuente de agua” (INIDE-MAGFOR, 2013).

El enfoque de la investigación es mixto debido a que cualitativamente se analiza el sistema de producción de tabaco de la Empresa TAONIC S.A. y de forma cuantitativamente por que proporciona datos que dan a conocer los costos de la producción, detalles y experiencias únicas. receptor

En la selección de la muestra se escogió el muestreo no probabilístico por conveniencia, ya que se requiere examinar y obtener conclusiones tomando en consideración una pequeña parte de la población. Se entrevistó a un experto representante de la Empresa TAONIC S.A. y se entrevistaron a cinco productores de tabaco que son financiados por la empresa TAONIC S.A, desde hace más de cinco años, encontrándose con productores expertos en la producción de tabaco, con más de veinte años de experiencia. Para el presente trabajo es determinante estimar de forma eficaz, los costos y precios en finca, razón por lo cual se entrevista a personas que trabajan día a día en la producción del tabaco, obteniendo de esta manera respuestas directas a nuestras interrogantes, logrando de esta forma cumplir con los objetivos específicos.

Para llevar a cabo el estudio, se estructuró de la siguiente manera: Se introduce la investigación, conteniendo esta los objetivos y la justificación. Luego se desarrolla el subtema con los siguientes aspectos: Sistema productivo de tabaco con base a aspectos conceptuales, Organización administrativa de la Empresa TAONIC, S.A., Sistema productivo del tabaco Habano Criollo (tabaco sol) en la empresa TAONIC S.A; finalizando con costos de producción del tabaco, por manzana cultivada; luego se brindas las conclusiones del seminario de graduación.

## **2. Justificación**

La presente investigación titulada Sistema de producción de tabaco, es presentada como trabajo final del curso para optar al título de licenciado en Economía Agrícola.

En las últimas décadas, Nicaragua ha sobresalido en la producción y exportación de tabaco de primera calidad. La revista digital (SANDINISMO, 2017) informa: “La revista estadounidense Cigar Aficionado ratificó la calidad del puro nicaragüense al seleccionar cinco tabacos producidos en nuestro país entre los 25 mejores del mundo”. Distinguiendo significativamente al tabaco producido en Jalapa.

El presente estudio es necesario para fortalecer de manera teórica los conocimientos adquiridos en la carrera de economía agrícola específicamente en los sistemas productivos, enfocándose de manera principal en el rubro del tabaco y sus costos de producción.

De forma practica el estudio tiene como sujeto de análisis a la empresa tabacalera “Tabacos De Oriente De Nicaragua S.A” (TAONIC) la cual está ubicada en Danlí (Honduras) y en Nicaragua, con sede en los Municipios de Estelí (donde se elaboran los puros) y en Jalapa (donde se produce el tabaco); por lo que la aplicación de la investigación ayudará a conocer el sistema de producción del tabaco y los costos de las actividades que se desarrollan en la producción del tabaco, logrando transmitir el conocimiento necesario para incursionar en la producción de este rubro, así como también, valorar como esta actividad aporta a la economía de las familias de Jalapa.

Para finalizar, este estudio pretende motivar a otros estudiantes a valorar las buenas prácticas agrícolas y recursos naturales, actividades que aportan a mejorar la producción nacional. Además, de hacer estudios ambientales que motiven planes de gestión ambiental, desarrollando un acompañamiento directo a los productores.

Cabe señalar que el documento servirá de referencia para futuras investigaciones como antecedente documental, favoreciendo a los estudiantes de la carrera de Economía Agrícola que necesiten consultar sobre esta temática.

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Analizar el sistema productivo del tabaco Habano Criollo (Tabaco Sol) de la empresa TAONIC S.A, para conocer la rentabilidad de productores del Municipio de Jalapa, financiados por la empresa en el año 2019.

#### **3.2 Objetivos específicos**

1. Caracterizar la agro-productividad del sistema de producción del Tabaco.
2. Describir la producción de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol) de la Empresa TAONIC S.A dirigido a productores financiado, para identificar requisitos y actividades determinantes.
3. Identificar los costos e ingresos en la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A, para determinar rentabilidad económica.

## **4. Desarrollo del Subtema**

### **4.1 Caracterización agro-productiva del Sistema de producción del Tabaco.**

#### **4.1.1 Definición de producción**

Para dar inicio a este apartado es necesario conocer el concepto de producción. Según (Roberto Carro Paz, 2012): Toda organización tiene una función de operaciones en la que los insumos se transforman en productos por medio de los procesos. Los insumos incluyen recursos humanos (trabajadores y gerentes), recursos de capital (equipo e instalaciones), materiales y servicios comprados, tierra y energía. Los productos son bienes y servicios. (Pag. 25)

(Naim Caba Villalobos, 2011) Dice: La producción consiste en una secuencia de operaciones que transforman los materiales haciendo que pasen de una forma dada a otra que se desea obtener. También se entiende por producción la adición de valor a un bien o servicio, por efectos de una transformación. Producir es extraer, modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer las necesidades. (Pag 3).

La producción involucra todo proceso o combinación que transforma un grupo de factores o bienes en otros bienes distintos. En este sentido, el concepto de producción comprende, por una parte, la obtención de bienes tangibles y por otra parte los bienes intangibles o servicios como salud, diversión, educación, entre otros. La producción es un proceso esencialmente de transformación de ciertos insumos en algunos productos requeridos en forma de bienes y servicios.

Existe, pues una función de producción que no se aplica con exclusividad a las actividades manufactureras, sino también a otras actividades como la construcción, el transporte, la asistencia mecánica o incluso los servicios de oficina.

### **4.1.2 Tipos de producción**

La producción de una empresa se puede clasificar de acuerdo al tipo de producto que se fabrica, al sistema que se emplea para producir, o bien, al giro industrial al que se dedique la empresa. De acuerdo a estas características, los tipos de producción que existen son: Producción de bienes / servicios. Es la clasificación más sencilla y divide las empresas en base a si su producto es un bien o es la prestación de un servicio.

Un bien es aquel objeto tangible el cual satisface una necesidad, mientras que un servicio es la actividad realizada por un tercero para satisfacer una necesidad. Las empresas productoras de bienes se subdividen a su vez en: a) Empresas extractivas, cuando se obtiene el producto directamente de la naturaleza, como puede ser la agricultura. b) Empresas Transformadoras: cuando su propósito es tomar la materia prima y hacer un producto semi-terminado o un bien terminado. En esta segunda clasificación se engloban todas las industrias que hacen componentes o productos para el consumo.

Sector económico: Divide a las empresas en tantas ramas con industrias existentes, aunque de forma general se mencionan cuatro sectores económicos: Agricultura, Pesca, Ganadería e Industria.

### **4.1.3 Etapas del proceso de producción del tabaco**

#### **4.1.3.1 Etapa 1: Producción primaria (Plantación del tabaco)**

El proceso de producción de tabaco comienza en el semillero bajo dos sistemas: el 95% de las plantas con cepellón y el 5% restante con el sistema tradicional a raíz desnuda, a las seis semanas la planta alcanza 15 cm de altura estando lista para ser trasplantada. SIDESA (1997).



Se procede a preparar el terreno en la que se va a trasplantar el tabaco para cumplir con los objetivos siguientes: aportar el abono, evitar la acumulación de humedad en la capa arable durante el invierno y la eliminación de malas hierbas y larvas de insectos. Al hacer el trasplante este se debe realizar en dos o más hileras y se van colocando de forma manual.

Una vez trasplantado el tabaco, se tiene que hacer uso del riego que es el agua que va a hacer que se mantenga húmedo y pueda crecer hasta su tamaño normal.

El tabaco al llegar a su tamaño normal y ha alcanzado su madurez que es cuando cambia su color, del color verde a amarillo pálido por su cierto brillo la hoja se vuelve quebradiza y comienza una madurez progresiva que va de las hojas más bajas a las más altas, se realiza la recolección a mano; este proceso se realiza de forma artesanal y manual por lo que los trabajadores están expuestos a químicos y sustancias que se le aplica al tabaco.

Una vez realizados estos procesos se procede a transportar este tabaco a las bodegas o galerones donde se realiza a través de equipamientos adecuados con el fin de minimizar el daño mecánico al producto. Los camiones que están establecidos para transportar este producto tienen que estar limpio, usar carpa para que este no se exponga al sol, lluvia, viento u otros agentes externos que puedan deteriorar su calidad.

#### **4.1.3.2 Etapa 2: Pre-Industria**

En esta segunda etapa se encuentra lo que es el proceso de Ensarte el cual consiste en que el tabaco es llevado de la finca hacia la empresa este es colocado en trozos (cujes) de madera los cuales después de un tiempo esto ayuda al proceso de cambiar el color de las hojas de tabaco esto se da de 55 a 60 días en la casa de ensarte (galeras o galerones). Se pesa y se verifica el grado de humedad y si no satisface los estándares, se devuelve a la finca.

Para continuar Castillo, Rivera & Castillo (2015) señalan:

Con este proceso se debe armar un pilón donde primeramente se extrae el tabaco de la casa de ensarte ya amañado y clasificado por cortes, luego se almacena en bultos pesados igualmente clasificados por cortes, cada pilón debe tener un peso máximo de 3200 libras, teniendo en cuenta que el peso promedio es de 3000 libras por pilón. (p.53)

Se debe tarjetear la fecha y unidades con procedencia, dividirlos con agua según los requerimientos, cuando el pilón ya está construido este se debe recubrir con una manta de lona y plástico negro grueso, luego este pilón pasa por otro proceso que consiste en mover el tabaco de un lugar a otro para evitar que se queme y exista una rotación de las hojas de tabaco y pérdida calor.

Una vez realizado todo el proceso anterior se continúa con la fermentación en el pilón, inicia el proceso de fermentación y todos los días se debe verificar la temperatura del pilón para mantener la temperatura óptima y uniforme. Las capas se emplean para la fabricación de las envolturas exteriores de los puros.

Es necesario humedecer el tabaco con agua natural para facilitar el manejo, el agua tiene que ser limpia y debe ser rociada con jarras (regaderas manuales) o con la mano. Al momento de rociar el tabaco se tiene que tener en cuenta que estas hojas no se quiebren al momento de ser enrolladas. En el proceso de secado de la hoja (seco, viso, ligero y capote) se elimina el exceso de humedad, siendo este de mucho cuidado debido a la manipulación de gas propano.

En el proceso de bonchado (maquinaria que se utiliza para prensar el puro) se da la elaboración del interior del puro o tripa donde se ocupan varios tipos de hojas según las características deseadas en el producto final. La elaboración del interior del puro consiste en enrollar a mano las distintas clases de tabaco. Todo se cubre o enrolla con la banda o el capote lo que se conoce como bonche.

Una vez que los bonches han sido colocados en los moldes acorde a la medida del puro, se procede al prensado para la cual se utilizan las prensas colocando una sobre otra, durante 15 minutos. Pasado el tiempo se retiran y se procede a llevarlos al área de máquinas para que estos sean revisados de acuerdo al tiro y combustión que estos deben tener y luego se le entregan a la rolera. 25 Se toma de cada molde el bonche y uno a uno los enrolla en la capa que extiende sobre la tabla de rolar, hasta que cubre totalmente el bonche.

El casquillo se utiliza para cortar de la capa sobrante un pequeño círculo que se coloca en la cabeza del puro para su respectiva presentación. Finalmente, el puro está listo para ser almacenado, no sin antes haber pasado por la supervisión del jefe de producción.

Durante la etapa del despalillo las hojas de tabaco pasan por un proceso donde se les extrae la vena a partir del centro hacia abajo o también conocido como el proceso de despalillo, aquí se separan los cortes en clases, seco viso y ligero, también se derivan en grande, mediano y pequeño y luego en sano en las categorías de A, B y C. Luego se pasa a los hornos donde se seca el tabaco a una temperatura de 105°, Dependiendo de la humedad se le da entre 6 y 8 horas en los hornos, luego es empacado ya listo para ser trasladado a producción.

El responsable del área de control de calidad es el que se encarga de revisar los defectos del puro ya elaborado cada uno de ellos en: liga, aroma, sabor, fortaleza, combustión etc. El área de rezago de capa se encarga de la preparación de la capa y banda necesaria para cada orden de producción, clasificándola por textura y color.

El rezago consiste en seleccionar las capas de acuerdo al color o tonos que estén presentes al momento de sacarlos de la bodega, el rezago puede ser realizado por el obrero durante toda la jornada laboral.

#### **4.1.3.3 Etapa 3: Industria**

En el área de industria existe un departamento especial en donde es el despacho de material para iniciar la producción de puros. Esta área recibe material del área de rezago, esta se pesa y se registra para medir posteriormente el rendimiento del material.

El operario (boncheros) recibe la tripa de la banda para preparar el cuerpo del puro, este agrupa las hojas según las especificaciones de la marca, las envuelve en la hoja de la banda y coloca los puros en los moldes para ser prensados.

Una segunda operaria (rolera) recibe las hojas de las capas para envolver el puro. Durante todo el proceso se verifica la calidad de puro en base a su color, forma, tamaño, contenido, peso y presión de acuerdo a las especificaciones de cada marca. Posteriormente, la producción se traslada a un cuarto especial donde se realizan procesos de fumigación durante el fin de semana y finalmente se traslada a un cuarto frío de almacenamiento en donde reposan entre dos semanas y dos meses, entre más se fermente el puro tendrá mas aroma y sabor.

#### **4.1.3.4 Etapa 4: Cuarto Frio**

Todos los puros producidos al día anterior son colocados o trasladados inmediatamente a la bodega de cuarto frío donde se colocan de mayor a menor en estantes separados para no revolver las medidas e identificarlos fácilmente.

Uno de los objetivos de almacenar el producto es precisamente para aplicar el tratamiento químico a base de fosfato de aluminio durante un período de 72 horas tiempo en que la bodega permanece sellada herméticamente.

Este tratamiento se aplica tanto en la bodega de puros como en la bodega de productos terminados. Se aplica una pastilla por cada quintal y medio de tabaco. La bodega permanecerá a una temperatura de 21 °C (70 °F) para evitar el deterioro y desecamiento de la materia prima y de los productos terminados.

#### **4.1.3.5 Etapa 5: Empaque**

Pasado las 72 horas necesarias para el tratamiento químico, se remiten los puros al área de empaque, solamente se envían aquellas medidas acordes a los pedidos de los clientes que se atiende en el momento. El empaque comprende 4 pasos iniciando con el rezago, seguido por el anillado, celofaneado y finalmente el empaque en cajas de madera.

Los puros pasan por un proceso de clasificación y se agrupan según el tono de color, si el color del puro no corresponde a las especificaciones de la marca se devuelve para reprocesarse. Para empacar el puro se trabaja en parejas donde una operaría coloca el anillo correspondiente y la otra lo envuelve en una bolsa de celofán para su mejor conservación. Por último, los puros se envuelven en cajas según la presentación final de la marca.

#### **4.1.4 Recursos para la producción**

Los recursos para la producción, son todos aquellos recursos que una empresa necesita para crear, producir o transformar bienes o servicios.

##### **4.1.4.1 Concepto de materia prima**

Según (Harnecker, 1976) Materia prima es la sustancia que ha sufrido una modificación cualquiera efectuada por el trabajo. Ejemplos: la madera elaborada; el mineral purificado (p.15).

Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

#### **4.1.4.2 Concepto de mano de obra**

Según (Perú, 2018/2019) Es el esfuerzo físico o mental que se emplea en la fabricación o elaboración de un producto Se entiende como Mano de Obra todos los salarios, prestaciones sociales, aportes parafiscales y demás conceptos laborales, que se pagan a las personas que participan de forma directa o indirecta en la producción del bien o la prestación del servicio. (p.1)

#### **4.1.4.3 Tipos de mano de obra**

Juarez, Pineda & Bermúdez (2017) exponen:

- Mano de obra directa: Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la producción o la prestación de algún servicio. Es la generada por los obreros y operarios cualificados de la empresa.
- Mano de obra indirecta: Es la mano de obra consumida en las áreas administrativas de la empresa que sirve de apoyo a la producción.

#### **4.1.5 Parámetros de calidad para comercializar**

##### **4.1.5.1 Concepto de parámetros de calidad**

Según (Isotools.org, 2015): Son instrumentos de medición, de carácter tangible y cuantificable, que permiten evaluar la calidad de los procesos, productos y servicios para asegurar la satisfacción de los clientes.

Los parámetros de calidad son el conjunto de propiedades y características de un producto o servicio que le confieren capacidad de satisfacer necesidades, gustos y

preferencias, y de cumplir con expectativas en el consumidor. Tales propiedades o características podrían estar referidas a los insumos utilizados, el diseño, la presentación, la estética, la conservación, la durabilidad, el servicio al cliente, el servicio de postventa, entre otros aspectos.

#### **4.1.5.2 Ejemplos de parámetros de calidad**

- Tamaño
- Liga
- Firmeza
- Tiro/Combustión
- Empaque

#### **4.1.6 Proceso de comercialización**

##### **4.1.6.1 Definición de comercialización**

(Rivadeneira, 2012): La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

(Lamb, 2006): El proceso de comercialización es el conjunto de todas las actividades empresariales relacionadas con el flujo de bienes y servicios desde el punto de la producción inicial hasta ponerlos en manos del consumidor. (p. 249)

La decisión de comercializar un producto hace que se inicien varias tareas: el pedido de equipo y materiales de producción, arranques de la producción, elaboración de inventarios, embarque del producto a los puntos de distribución, capacitación de los vendedores, anuncios del nuevo producto a los negocios y a los consumidores potenciales.

#### **4.1.6.2 Importancia de la comercialización**

La importancia de la comercialización radica fundamentalmente en dos aspectos el primero se refiere al enfoque especial hacia el consumidor objetivo de los esfuerzos mercantiles, a quien se le ofrece satisfacer sus necesidades mediante diversas alternativas de compras de bienes y servicios; el segundo se refiere a que la comercialización impulsa la innovación tecnológica y el desarrollo industrial, creando nuevos productos que generan ventas y negocios incidiendo en la distribución del ingreso y la economía, alentando a nuevas instituciones comerciales, que a su vez son fuentes generadoras de ocupación. Además, se centra en tener un objetivo común y que todo el funcionamiento de los elementos este orientado a esta realización, por lo tanto, debe de visualizarse el aprovechamiento máximo de todos los recursos tanto humano, materiales, financieros, técnicos y administrativos.

#### **4.1.6.3 Tipos de comercialización**

Los tipos de comercialización se pueden hacer de forma definitiva o temporal. La definitiva es aquella que no regresa al país, en cambio, la temporal permanece en el extranjero por un período determinado cumpliendo con un fin específico. Las mercancías que salen temporalmente del país lo hacen bajo dos modalidades:

- a) Para retornar en el mismo estado.
- b) Para retornar transformadas, reparadas o modificadas.

Las comercializaciones se pueden realizar de manera directa o indirecta explicándolo de la siguiente manera: Es directa cuando la empresa gestiona los trámites de exportación y envía el producto por su propio trabajo, estableciendo contacto con el importador.



Esta modalidad permite mayor control del proceso de comercialización, comunicación con los clientes en el exterior, mayor conocimiento del mercado y genera más utilidades al evitar la intermediación.

La comercialización se torna indirecta cuando se realiza a través de intermediarios, quienes desarrollan todas las actividades de la exportación, éstos además pueden estar radicados en Nicaragua o en el extranjero.

El canal de distribución dependerá de factores como el tipo de producto, la experiencia profesional en negocios, el control y el conocimiento del mercado, los costos de comercialización y la relación que se pretenda establecer con el cliente final. Los canales de distribución más utilizados son a través de representantes o agentes, distribuidores, minoristas o mayorista o al detalle directo con el cliente.

#### **4.1.7 Canales de comercialización**

##### **4.1.7.1 Canales basados en el fabricante**

###### **4.1.7.1.1 Directo del fabricante**

Los productos son enviados desde los almacenes del fabricante. Se venden por medio de los equipos de ventas o los representantes de la empresa. Muchas empresas con distribución directa del fabricante venden a través de mayoristas-distribuidores.

###### **4.1.7.1.2 Mayorista, servicio propiedad del fabricante**

Abastece a los mercados de la empresa matriz y a otros fabricantes. Lo normal es que las diversas líneas de productos de una industria experimenten sinergias entre las operaciones de fabricación y de distribución de la empresa.

#### **4.1.7.1.3 Tiendas de venta directa**

Son las tiendas minoristas en mercados de alta densidad que con frecuencia se aprovechan para liquidar artículos de baja calidad o excedentes de inventario y en las que se suele vender productos de consumo de marca.

#### **4.1.7.1.4 Concesionario**

Unión de las funciones de distribución y de marketing por medio de acuerdos de concesión, que por lo general otorgan la exclusividad durante un período fijo de tiempo. Se utiliza con frecuencia para productos que se hallan en la etapa de crecimiento del ciclo de vida.

#### **4.1.7.1.5 Consignación**

El fabricante envía los productos al punto de consumo, pero la propiedad no se traspa hasta que se consumen. Los riesgos de obsolescencia y de propiedad corresponden al fabricante hasta el momento de su uso.

#### **4.1.7.1.6 Corredores y representantes**

Equipo especializado de ventas contratado por el fabricante; los vendedores comercializan otras líneas de productos semejantes y se dirigen a un pequeño segmento de clientes. Suelen ser utilizados por pequeños fabricantes que buscan ampliar su cobertura.

#### **4.1.8 Estrategias utilizadas para la comercialización**

La estrategia consiste en un patrón integrado de actos destinados a alcanzar metas fijadas mediante la coordinación y encauzamiento de la empresa.

El propósito de la estrategia es alcanzar una ventaja competitiva duradera que genere buena rentabilidad para la empresa.

#### **4.1.8.1 Tipos de estrategias**

Estrategias de diferenciación: La diferenciación de productos es uno de los componentes más importantes de cualquier estrategia de marketing. Las percepciones de los clientes tienen gran importancia en este proceso porque las diferencias entre los productos competidores se pueden basar en cualidades reales (por ejemplo características o estilos de los productos) o psicológicas (por ejemplo, percepción o imagen).

Por lo general, la herramienta más importante para la diferenciación de productos es la marca. Sin embargo, existen otras bases importantes para la diferenciación, que incluyen diferenciaciones de productos, servicios de apoyo al cliente e imagen.

##### **4.1.8.1.1 Descripciones del producto**

Por lo regular, las empresas proporcionan información sobre sus productos en uno de tres contextos. El primero son las características del producto, que son descripciones reales del producto y sus especificaciones. Sin embargo, las características, aun cuando nos dicen algo sobre la naturaleza del producto, casi nunca son piezas de información que llevan a los clientes a comprar. El segundo contexto son las ventajas, estas son características de desempeño que comunican la forma en que el producto se comporta, que lo ideal es que sea de manera distintiva y atractiva para los clientes.

Sin embargo, la verdadera razón por la que los clientes compran los productos es para obtener beneficios, los resultados positivos o la satisfacción de las necesidades que adquieren de los productos que compran.

Servicios de apoyo al cliente: Una empresa quizá tenga dificultades para diferenciar sus bienes cuando todos los productos en el mercado tienen la misma calidad, las mismas características y ofrecen iguales beneficios.

En estos casos el hecho de ofrecer servicios de apoyo al cliente, adecuados (antes y después de la venta) puede ser la única forma de diferenciar los productos de la empresa y alejarlos del estatus de mercancía basada en el precio. Los servicios de apoyo incluyen todo aquello que la empresa puede ofrecer, además del producto principal, que aumente el valor para el cliente.

Imagen: La imagen de un producto u organización es la impresión general, positiva o negativa, que los clientes tienen de ella. Esta impresión incluye aquello que la organización hizo en el pasado, lo que ofrece en la actualidad y las proyecciones acerca de lo que hará en el futuro.

## **4.2 Producción de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol) de la Empresa TAONIC S.A, dirigido a productores financiados, para identificar requisitos y actividades determinantes.**

### **4.2.1 Organización administrativa de la empresa TAONIC S.A.**

En los años 60 el Municipio de Jalapa incursionó en la siembra de tabaco de sol y de tabaco tapado, el que es promovido con capital cubano, entre ellos Daniel Rodríguez y Sixto Plasencia, padre de Néstor Plasencia ahora el líder del Grupo Plasencia.

La producción de tabaco, inicia como un proyecto de carácter familiar, en el cual solamente se cosechaba el tabaco para venderlo como materia prima de exportación, en Nicaragua el Grupo Plasencia comenzó a cultivar tabaco en el año 1960 y se trasladaron las actividades agropecuarias a Honduras en el año 1985,

para 1990 en Honduras ya procesaban el tabaco para convertirlo en puro. En ese mismo año surgió la apertura de la primera fábrica de puros de tabaco del Grupo Plasencia en Nicaragua.

La familia Plasencia se ha dedicado a través de cinco generaciones a cultivar tabaco de primera calidad, caracterizándose por conocer el verdadero secreto, de la cepa del tabaco, el suelo y la hoja del tabaco de calidad, quienes han sabido aprovechar este conocimiento para crear puros que son los mejores en cuanto a sabor, suavidad y textura.

La familia se dedica desde cuidar sus cultivos hasta la comercialización del producto final, pasando por los procesos de fermentación y maduración de la hoja del tabaco, la manufacturación de sus puros, el añejamiento y empaque, tal y como lo han hecho durante los últimos 100 años.

Nicaragua es un país agrícola y en la región norte del país se cultiva el mejor tabaco, actividad que dinamiza aproximadamente el 75% de la economía de los departamentos de Estelí y Nueva Segovia. Hoy en día en Nicaragua el Grupo Plasencia brinda empleo directo a más de cinco mil personas en los departamentos de Estelí y Jalapa.

La empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua, S.A, es propiedad del tabacalero Néstor Plasencia. Las oficinas administrativas de la empresa tabacalera (TAONIC S.A) en Nicaragua, están ubicadas en el Municipio de Estelí: De ferrecentro ½ c al sur y en el Municipio de Jalapa: De la biblioteca Municipal 1 cuadra ½ al sur. Ver anexo I

Con el apoyo financiero y técnico de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua, S.A, el pequeño productor, ha logrado mejorar su rendimiento agrícola, pasando a producir entre 30 a 32 quintales de tabaco por manzana, mejorando de esta manera la rentabilidad de su producción y sus ingresos.

La empresa TAONIC, S.A en Jalapa, tiene seis fincas propias, donde producen tabaco de forma directa, con un total aproximado de 200 manzanas. En Jalapa, la empresa da financiamiento aproximadamente a 30 productores de tabaco.

En el ámbito internacional, el nombre Plasencia goza de un gran prestigio, pues gran parte de la producción de hoja de tabaco es vendida a grandes compañías famosas en el mundo entero, como son Dovidoff, General Cigars y Altadis.

#### **4.2.1.1 Misión de la Empresa TAONIC S.A.**

Consolidar la organización de la empresa a través de los recursos tales como: Capital humano, recursos materiales y económicos con el fin de obtener una excelente producción tanto en cantidad como calidad rigiéndose por las normas técnicas y todas las exigencias que comprende el rubro.

#### **4.2.1.2 Visión de la empresa TAONIC S.A.**

La compañía incursiona con nuevas tecnologías y se adapta a las exigencias del mercado ya que es un mercado cambiante, además de expandir el comercio a otros países donde todavía no ha llegado nuestro producto.

#### **4.2.1.3 Estrategia principal de la empresa TAONIC S.A.**

Lograr una óptima calidad en la producción de tabaco con el fin de competir en el mercado internacional consiguiendo que la materia prima y el producto terminado tengan presencia en los mercados exclusivos de Europa y Norte América.

**4.2.2 Estructura organizacional del Grupo PLASENCIA**

Organizacionalmente de forma jerárquica, el Grupo Plasencia es una asociación de empresas con sedes en Honduras, donde cuenta con la empresa clasificadora y con la empresa Plasencia Tabaco ubicadas en Danlí y en Nicaragua, donde cuenta con cuatro empresas, la primera que es TAONIC S.A con ubicación en Jalapa, Estelí, Pueblo Nuevo, Condega y Ometepe, la segunda Plasencia Cigars ubicada en el departamento de Estelí, la tercera Protasa ubicada en la ciudad de Ocotal y la cuarta Plator Ganado con ubicación en Estelí y Jalapa.

Cabe señalar que la empresa TAONIC S, A cuenta con dos empresas productoras en Estelí y en Jalapa, además financian a pequeños productores que han incursionado en el rubro del tabaco, los cuales siembran tabaco en Jalapa, Estelí (Pueblo Nuevo y Condega) y en la Isla de Ometepe, reflejando el siguiente organigrama:

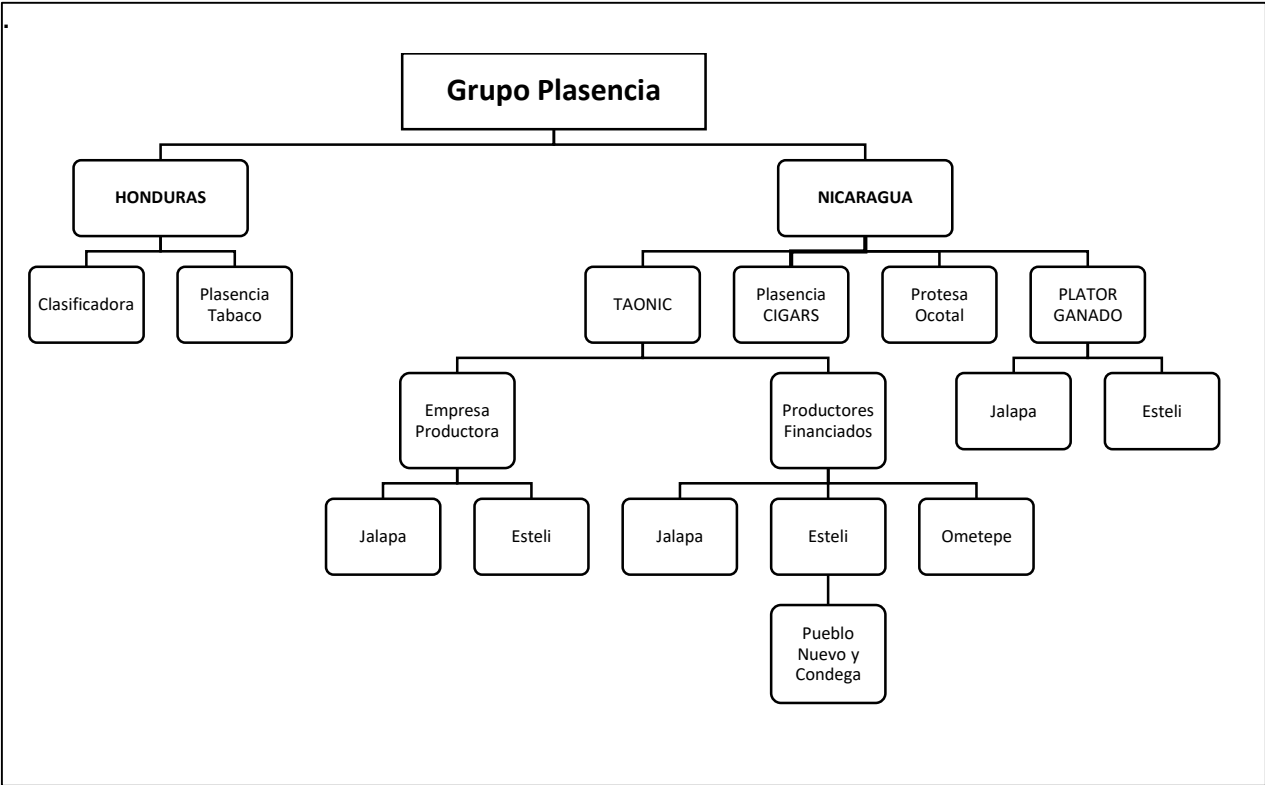


Imagen No. 1. Estructura organizacional del Grupo PLASENCIA. Fuente TAONIC, S.A.

**4.2.3 Estructura organizacional de la empresa TAONIC S.A., en el Municipio de Jalapa**

La empresa define como líder jerárquico al Gerente General, del que jerárquicamente se desprende el vice-gerente y la producción de forma correlacionada se presenta al administrador general de las fincas que tiene bajo su cargo a técnicos auxiliares, fitosanitarios, responsables de cada finca, los responsables de los semilleros, los talleres de mecánica, los medios de transporte tanto del personal como de la materia prima, los operadores de maquinarias, los encargados de los materiales que se utilizan para el riego, los encargados de la curación del tabaco, los encargados del empaque de tabaco, los jefes de cuadrilla y los obreros manuales tanto del campo como los de las galeras.

Organigrama de TAONIC S.A en Jalapa:

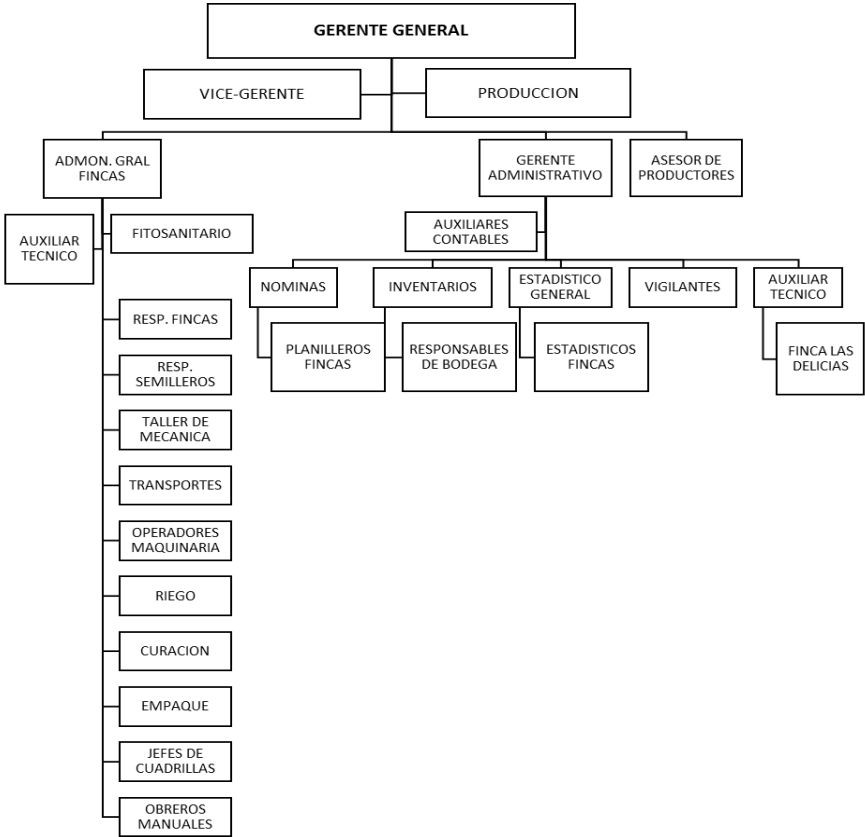


Imagen No. 2 Organigrama de TAONIC S.A, sede Jalapa. Fuente TAONIC S.A.



De forma correlacionada al Administrador General de Finca anteriormente mencionado, se encuentra el Asesor de Productores que da seguimiento y capacitación a cada uno de los productores financiados por la empresa y el Gerente Administrativo el que tiene bajo su responsabilidad el funcionamiento de auxiliares contables, nóminas (que funcionan como planilleros de cada finca), inventarios (responsables de bodegas de cada finca), estadístico general (estadísticos de cada una de las fincas), vigilantes de cada una de las fincas, auxiliares técnicos (específicamente para la finca Las Delicias).

#### **4.2.4 Análisis FODA de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua (TAONIC S.A)**

Considerando información suministrada por TAONIC S.A., se ha elaborado el análisis FODA de la empresa, herramienta que proporciona un conocimiento objetivo del estado actual de la empresa, considerando factores determinantes en los ambientes internos y externos, obteniendo información estratégica para el desarrollo óptimo de la misma.

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Producción constante.</li> <li>2. Tierras propias.</li> <li>3. Tierras fértiles, aptas para la siembra de Tabaco.</li> <li>4. Única empresa que posee técnica de secado en el país (Kalfrisa).</li> <li>5. Cuentan con capital propio.</li> <li>6. Mano de obra experimentada tanto para la pre-industria (producción de tabaco) como para la industria (elaboración de puros).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consolidación en el mercado internacional por “producto de calidad”, aspecto provechoso para lograr reconociendo, liderazgo y consolidación.</li> <li>2. En el sistema de riego hay aprovechamiento de los recursos naturales del rio Lindo.</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>7. La calidad de su producción de tabaco le brinda un mayor alcance en el mercado internacional.</li> <li>8. Transporte multimodal.</li> <li>9. La experiencia de generación en generación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Demanda en el mercado internacional por el tabaco de calidad.</li> </ul>
<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Productores que se dedican a sembrar otras cosas (tales como: frijol, yuca, plátano) y eso afecta la calidad del suelo.</li> <li>2. Robo por parte de los mismos guardas de seguridad.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Afectaciones por el cambio climático.</li> <li>2. Caída del mercado de exportaciones de tabacos por factores externos.</li> </ul>

Imagen No. 3 Matriz FODA de TAONIC S.A. Elaboración propia.

#### **4.2.5 Principales áreas de producción de tabaco de la empresa “Tabacos de Oriente de Nicaragua S.A” en el municipio de Jalapa.**

TAONIC cuenta con seis fincas propias donde produce tabaco, de las cuales cuatro de ellas son las más importantes debido a la gran extensión de tierras, las que representan un aproximado de doscientas manzanas.

##### **4.2.5.1 Finca “El Cortes”**

“El Cortes” en esta finca se siembran alrededor de 30 manzanas de tabaco, donde se siembra principalmente el tabaco tipo sol, el que tiene mayor resistencia ambiental, de él se obtiene el interior del puro (también llamado tripa). Para la producción de estos la brea (aspecto particular de la planta) es fuerte, brindando de esta manera grasa suficiente a la planta, otorgando a la hoja de tabaco, fortaleza, textura y tamaño de aproximadamente 19 pulgadas para su corte, aspecto muy importante.

#### **4.2.5.2 Finca “El Corojal”**

“El Corojal” produce una variedad única de tabaco llamado Corajo y se siembran alrededor de 30 manzanas en las cuales se siembran y cosecha tabaco tapado.

Cabe mencionar que esta es la única finca que cuenta con un invernadero o semillero el cual distribuye a las demás fincas dentro de TAONIC.

#### **4.2.5.3 Finca “La Guacamaya”**

“La Guacamaya” es única en el cultivo de tabaco orgánico contando con su propio invernadero y con nuevas instalaciones para ampliar los diferentes procesos de acopio para efectiva calidad. Se siembran alrededor de 30 manzanas.

#### **4.2.5.4 Finca “Teotecacinte”**

Esta finca es la más grande de la empresa en ella se cultivan 75 manzanas de tabaco.

La finca “Las Vegas” y “La Suya” también son importantes pero su escala de producción es menor a las demás.

#### **4.2.5.5 Área de producción de productores financiados**

La empresa TAONIC S.A., financia aproximadamente a 30 pequeños productores, considerando la información obtenida en las entrevistas realizadas a cinco productores financiados, se estima un promedio de 13.5 manzanas de tabaco producidas por cada productor que es financiado por TAONIC S.A., para un total de área producida por productores financiados de 405 manzanas.

<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>EDAD</b>	<b>COMUNIDAD</b>	<b>MZNS CULTIVADAS</b>
Jorge Manuel Fuentes Andrade	42	Teotecacinte	20
David Antonio López Sandres	34	Teotecacinte	6
Luis Vidal Blandón	32	Teotecacinte	13
Luis Alexis Pineda Ramos	46	Las Delicias	24
Henry Martin Olivera López	47	El Coyol	4

Cuadro No.1 Área de producción de productores financiados por TAONIC S.A., Fuente: Entrevistas a productores financiados por TAONIC S.A. Elaboración propia.

#### **4.2.6 Variedades de tabaco.**

La empresa TAONIC S.A produce dos tipos de tabaco, para la producción y para la obtención del tabaco en rama, ya que estas dos variedades son las que garantizan una producción de calidad y rendimiento:

1. Connecticut.
2. Habano Criollo: Siendo este el de mayor demanda por su textura y sabor. El Habano o criollo produce 4 de las 5 hojas que intervienen en la composición de un puro y originan la diversidad de sabores presentes en las distintas marcas; la planta criolla es la única variedad típica del genuino tabaco cubano. A diferencia del corajo, la planta criolla se expone al sol para lograr la más amplia variedad e intensidad que se utilizan en las diferentes ligas que utilizan los puros.

#### **4.2.7 Sistema productivo del Tabaco Habano criollo (tabaco sol) de la empresa TAONIC S.A dirigido a productores financiados, para identificar requisitos y actividades determinantes.**

INIDE (2018) señala que:

En Jalapa existen 4,033 familias, cifra que permite estimas que aproximadamente el 0.74% familias de jalapa producen tabaco con financiamiento de TAONIC, S.A. Los productores financiados producen un

promedio de 13.5 manzanas cada uno y se les financia la planta, el abono, el carbón, el fertilizante y los agroquímicos. (p. 29)

El tabaco de tipo “Habano Criollo (tabaco sol)” es el de mayor demanda por su textura y sabor, produce 4 de las 5 hojas que intervienen en la composición de un puro y origina la diversidad de sabores presentes en las distintas marcas; la planta criolla es la única variedad típica del genuino tabaco cubano, esta planta se expone al sol para lograr la más amplia variedad e intensidad de sabores que se utilizan en las diferentes ligas que utilizan los puros.

#### **4.2.8 Requisitos que el productor debe cumplir para ser financiado por la Empresa Taonic S.A.**

El especialista Lic. Augusto Guillen Betanco - Gerente administrativo financiero de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua (TAONIC S, A) describe en la entrevista (TAONIC, 2020): Los requisitos que debe de cumplir una persona que requiere financiamiento por parte de la empresa, son los siguientes:

- a) Se le da a conocer a cada producto el sistema de trabajo de la empresa, el cual consiste en producir un tabaco de calidad cuidando el medio ambiente, el buen trato al personal de trabajo y el cumplimiento de las leyes de la República.
- b) Que posea una tierra fértil.
- c) Que tenga sus propios motores y equipos de riego como los que utiliza la empresa, ya que la empresa no permite que se utilice el riego por aspersión debido a que gasta demasiada agua, daña el suelo al erosionarlo, sino que la empresa utiliza el riego por inundación ya que es un riego suave, causa menos daño a la tierra no la erosiona tanto y se consume menos agua.
- d) Que tenga sus garantías que soporten el crédito ya que la empresa da el crédito a través del banco por lo tanto este pide garantías para respaldar la deuda del productor.

#### **4.2.9 Actividades desarrolladas para la producción de tabaco en la Empresa TAONIC S.A.**

En la producción de tabaco se desarrollan diferentes actividades, las que inician con la preparación del semillero, posteriormente se prepara el terreno para la siembra, a continuación, se realiza el trasplante de la planta, para una manzana de tierra se requiere de 25,000 plantas de tabaco, es determinante garantizar que la parcela este abonada y fertilizada, el riego adecuado en las parcelas sembradas, garantizan en buen crecimiento de la planta, el riego utilizado es por inundación.

Una vez que la planta ha sido trasplantada al cumplir 30 días se realiza el despunte y desbrote de la planta, pasado 45 días del trasplante cuando la planta ha alcanzado su máximo desarrollo se realiza el corte, posteriormente tenemos la recolección (corte) de la hoja del tabaco, la cosecha y eliminación de hierbas en la parcela cultivada.

Una vez que se tiene la hoja, se procede a ensartarla en los cujes, las cuales son colocadas de forma manual para lo cual se necesita hilo y agujas, una vez costuradas, las hojas son colocadas de par en par dejando un espacio entre cada par de aproximadamente 5 cm, de esta forma las hojas son colocadas en las galeras donde se realiza el proceso de secado. Una vez secada la hoja de tabaco se realiza la safa (actividad que se desarrolla una vez que la hoja de tabaco este seca la cual consiste en retirar las hojas organizadas en pares), posteriormente las hojas de tabaco secas son llevadas al centro de acopio donde cada productor financiado entrega a la Empresa TAONIC S.A la cosecha obtenida.

La Empresa TAONIC S.A proporciona a los productores financiados, los materiales e insumos requeridos para garantizar las labores agrícolas específicas para la producción de tabaco, mencionadas anteriormente y detalladas a continuación:

#### **4.2.9.1 Siembra en el semillero y trasplante de la planta de tabaco**

La empresa TAONIC, S.A, a los productores financiados, proporcionada la planta de tabaco, lista para el trasplante.

La empresa TAONIC, S.A, inicia el proceso para la producción de tabaco en el semillero bajo dos sistemas:

El 95% de las plantas con cepellón, cuando la tierra se adherida a las raíces de las plantas cuando es trasplantada y el 5% restante con el sistema tradicional a raíz desnuda.

En ambos casos la siembra es constante. A las seis semanas la planta alcanza 15 cm. de altura y 5 mm de espesor estando lista para ser trasplantada.

El trasplante se realiza de forma manual, el personal encargado de esta labor es meticulosamente cuidadoso en la extracción de la planta.

Los productores financiados reciben de parte de la empresa la planta, ellos se encargan de realizar el trasplante en sus parcelas.

#### **4.2.9.2 Preparación del terreno para la siembra de tabaco**

Los productores financiados por la empresa TAONIC S.A, deben garantizar el buen estado del terreno, dando inicio con la limpieza del terreno donde se eliminan los rastrojos ya que estos dificultan la siembra. Una vez que se ha sacado la maleza se procede a darle un pase de romplow (la que se realiza con un tractor), en ocasiones pueden darse dos o tres pases de romplow y por último se le pasa la grada para eliminar por completo la maleza y afinando la tierra se le da un lapso de un mes para poder comenzar a sembrar.

#### **4.2.9.3 Abono y Fertilización**

La base fundamental para obtener una buena cosecha es una buena aportación de nitrógeno, pues este repercute directamente sobre el metabolismo del tabaco, manifestándose por un incremento en nicotina, nitratos y amoníaco en las hojas. Indirectamente su acción influye en la asimilación de otros elementos, como el potasio y el fósforo que disminuyen.

Para el proceso de fertilización, la empresa TAONIC, S.A, realiza un análisis de suelo en las parcelas de los productores financiados, de esta manera determinan la fórmula de fertilizante por cada tipo de suelo. La empresa mantiene un contrato fijo con DISAGRO, a la que la empresa le proporciona la formula indicada para cada parcela de los productores financiados. DISAGRO se encarga de elabora la formula, la que posteriormente es entregada a TAONIC S.A.

La empresa TAONIC S.A, entrega a los productos financiados el fertilizante adecuado según el tipo de tierra de cada parcela. Los productores se encargan de aplicar el abono y los fertilizantes proporcionados por la empresa, en calidad de financiamiento. Importante señalar que no se utiliza urea, esta daña el sabor y el aroma de la planta provocando una mala calidad en la elaboración del puro.

#### **4.2.9.4 Riego de las parcelas sembradas de tabaco**

El tabaco como planta de gran desarrollo vegetativo y corto ciclo de crecimiento es exigente tanto en agua como en elementos nutritivos, la planta de tabaco en estado vegetativo contiene aproximadamente un 90% de peso en agua, una deficiencia en el suministro del agua, necesaria para la plantación, ocasiona una baja en el rendimiento de la hoja. El exceso de agua perturba el crecimiento normal de las plantas, cuyas hojas presentan un desarrollo excesivo de sus nerviaciones, originando un fino tejido que no resiste de forma óptima la fermentación.



Desde el riego de arraigue hasta el siguiente, deben dejarse pasar de 15 a 20 días. Después del riego de arraigue, se aplica aproximadamente de 4 a 6 riegos.

Se recomienda el riego por aspersión, ya que se ha comprobado que esta mejora el aprovechamiento del agua y forma unas hojas de tejido más fino y con menos proporción de venas que las regadas por surcos.

#### **4.2.9.5 Despunte y desbrote de las plantas de tabaco**

Cuando las plantas están próximas a alcanzar su máximo desarrollo, se inicia la formación de la inflorescencia, la que debe eliminarse antes de la recolección.

Con el despunte se suprimen varias hojas que salen justo debajo de la inflorescencia. De la altura a que se despunta depende el rendimiento en peso y la calidad de la cosecha. Después del despuntado la planta reacciona produciendo yemas o brotes lateral.

#### **4.2.9.6 Recolección de la hoja de tabaco**

Cuando las hojas alcanzan su madurez, su color cambia del verde al amarillo pálido con cierto brillo, la hoja se vuelve quebradiza y comienza una madurez progresiva que va de las hojas más bajas a las más altas.

Una vez madura las hojas la recolección se puede realizar a mano o con máquinas especializadas que además de despojarlas de la tierra las colocan automáticamente en lo remolques para posteriormente pasarlas al secadero.

Cuando el proceso de recolección termina dejan los tallos por un cierto periodo para que este se seque y al final utilizan el romplow para que triture los residuos y sirva como abono para la próxima cosecha.

#### **4.2.9.7 Cosecha y eliminación de hierbas en las parcelas cultivadas**

Desde su siembra, podemos estimar que la cosecha de tabaco tiene una duración de 90 días.

Aproximadamente una manzana produce 5,000 cujes (tallos) de tabaco. Durante la cosecha, se elimina hierbas con azadón hasta cuatro veces

#### **4.2.9.8 Galeras para el acopio de tabaco**

Posterior al corte, el tabaco se ubica en galeras, en una galera puede alcanzar en promedio, una producción de 7 manzanas (depende del tamaño de la hoja del tabaco), una finca tiene un promedio de 4 galeras.

Las galeras pueden llegar a medir entre 70 a 100 metros de largo por 7 metros de ancho y tienen una altura aproximada entre 3 a 5 metros.

#### **4.2.9.9 Sistema de secado de la hoja de tabaco**

El diseño y construcción de los secaderos se realiza pensando en las peculiaridades de su posterior utilización, en especial a poderlo aislar de las condiciones exteriores (humedad y temperatura) cuando sea preciso.

##### **4.2.9.9.1 Tipos de secado**

- a) Candela: Este tipo de secado (es base de gas), consiste en meter la hoja verde de tabaco ensartada en las cujes dentro de una galera, donde la hoja de tabaco es secada prácticamente a la fuerza, cuyo proceso de secado dura tres días, es por esto que este tabaco secado por este método se convierte en el tabaco más caro debido a que forma la capa del puro (la hoja que envuelve al producto terminado).

- b) Kalfrisa: Este tipo de secado (es a base de vapor), el cual consiste en meter las hojas verdes de tabaco ensartadas en las cujes dentro de una galera donde se le comienza a aplicar vapor y aire en dependencia de la textura de la hoja madurando el tabaco, este tipo de tabaco también tiene un precio alto debido a que se utiliza como capa del puro.
  
- c) Sano Natural: Este tipo de secado (es a base de aire) tabaco es el que no alcanzo en la galera de la candela ni en la galera de la kalfrisa, pero de acuerdo a su textura también tiene un precio alto debido a que también se utiliza como capa del puro.
  
- d) Tripa: Este tipo de tabaco se no es más que la hoja de tabaco que estuvo dentro de la galera del secado de candela, kalfrisa y sano natural pero al ser manipulado por las mujeres en la galera de ensarte este tabaco fue prensado con los dedos de las mujeres y como la hoja esta verde al secarse por cualquier tipo de secado se puede apreciar que la hoja esta manchada puede ser en ambas bandas a ambos lado de la vena central del tabaco o solo en una banda, por lo que este tipo de tabaco se considera como el de menor precio debido a que forma el contenido interno del puro.

(TAONIC, 2020) Refiere: La empresa es la única que cuenta con dos sistemas de secado:

1. Natural que es a base de carbón con una duración de 45 días.
  
2. Kalfrisa que consiste en controlar la temperatura y la humedad por medio de una máquina, que alcanza una temperatura de hasta 38° centígrados, técnica que permite que el secado dure 21 días, reduciendo significativamente el tiempo de secado, en comparación con el secado natural.

#### **4.2.9.10 Fermentación de la hoja de tabaco**

Luego del secado procede al zafado o amarre del tabaco; de esta fase depende, en gran parte, la calidad del puro; Ahora las hojas ensartadas en las cujes (1000 a 1500 por unidad) se bajan.

Las hojas se disponen apiladas, unas sobre otras en un contenedor que podría ser el mismo de la máquina cosechadora. Se le aplica una ventilación forzada de aire vertical, que se puede controlar automáticamente, además de un control de temperatura y humedad. El tabaco pasa por una etapa de curación y fermentación para darle sabor al puro.

#### **4.2.9.11 Escogida o selección**

Para la escogida del tabaco, se realizan las siguientes labores:

- a) Se preseleccionan los manojos de tabaco en rama situados en unos atados (llamados matules), con arreglo a un mismo corte, para evitar mixtificaciones.
- b) Luego se procede al zafado del tabaco, consistente en sacudir las hojas para despegarlas.
- c) El tabaco se moja para facilitar su manipulación.
- d) En el salón de abertura, la abridora selecciona las hojas de las distintas clases de capa para luego pasar al rezagado (en él las capas se clasifican según el tipo de tabaco, considerando su textura, tamaño y grado de defecto).
- e) Luego, las hojas de tabaco se agrupan por clases, es la fase de picadero.
- f) Las hojas, agrupadas por clases, se amarran en gavillas: manojos de 40 ó 50 con una cinta por su cabeza, es la fase de engavillado.
- a) Las hojas engavilladas se meten en una cesta y pasan al manejoado, que toma dos gavillas en cada una de sus manos y las ata por la cabeza, dándoles vueltas con una cinta, es el manejoo; tras esto, endereza las hojas, las plancha y pasa otra cinta hasta llegar al tope del manajo, donde remata con un nudo.

- b) El centro de fermentación es el siguiente paso: en burros de madera se colocan las oscuras hojas, donde permanecen de 1 a 3 meses, se realizan sistemáticas mediciones térmicas.
- c) Se preparan los embalajes (tercios), formados con manojos de tabaco, cerrados en yaguas; esta fase se denomina enterciado.
- d) Una vez abiertos los tercios, se sacan las gavillas y despegan las hojas que han perdido humedad y están frágiles; es por eso que hay que proceder a la moja (el mojador mete las gavillas en un estanque de agua y las rocía con un atomizador), tras lo cual el sacudidor las sacude con cuidado.
- e) Tras la moja, las gavillas pasan al cuarto de orear, donde se cuelgan durante cinco horas en un ambiente con 95° de humedad.
- f) Luego, del oreado, las hojas de capa van al despalillo y, finalizado éste, al rezagado; en los talleres de despalillo se seleccionan las hojas por su tamaño (las rotas van para tripa) y se ponen una sobre otra punta con punta.
- g) El despalillo es quitarle la mitad de la vena central a las hojas destinadas a tripa, un cuarto a las destinadas a capote y toda a las elegidas para capa, formando 2 bandas. Para el corte se utiliza una pieza de metal en forma de uña, después la vena se extrae de manera que no se rompa la hoja.
- h) Las hojas de tabaco se colocan en una tabla y se planchan con una prensa; en grupos de 25 medias hojas pasan a la galera para su torcido.

#### **4.2.9.12 Precio por quintal, según clasificación.**

El especialista Lic. Augusto Guillen Betanco - Gerente administrativo financiero de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua (TAONIC S, A) en la entrevista refiere, (TAONIC, 2020) : La Empresa TAONIC S.A clasifica por corte y calidad de hoja, una vez que la hoja es escogida se toma una muestra la cual es tarjeteada con el nombre de cada productor, el corte de tabaco es pesado en una báscula donde se determina la cantidad de tabaco en quintales, para enviarse a la pre industria donde se le pone el precio al tabaco de acuerdo a su calidad, según la siguiente clasificación:

Clasificación de la hoja de tabaco.	A	B	C	D	E	F (Clase de rechazo)
Precio en U\$, según clasificación.	350.00	270.00	220.00	200.00	180.00	100.00

Cuadro No. 2 Precio del quintal de tabaco habano criollo (tabaco sol), según calidad. Fuente: Elaboración propia con base en entrevista.

Una vez que se extrajo la muestra y se estableció el precio, el tabaco es almacenado en el acopio donde se forman pilones de tabaco para realizar la fermentación, colocando los pilones sobre una plataforma de madera la cual es cubierta por un telón hecho de saco masen y encima de esta se coloca plástico negro el cual envuelve al pilón, de manera que el tabaco no quede expuesto al aire para lograr una fermentación eficaz.

#### **4.3 Costos e ingresos en la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A, para determinar rentabilidad económica.**

##### **4.3.1 Costos en la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A.**

Según E., (2002) señala “La cadena de valor es una herramienta de gran utilidad, para examinar de forma sistemática, todas las actividades que la empresa desempeña para diseñar, producir, llevar al mercado y apoyar los productos” (p. 102).

La producción del tabaco desencadena una serie de actividades, las que interactúan entre sí con el objetivo de llegar a obtener el producto esperado, en este sentido es determinante identificar los costos que generan el desarrollo de cada una de las actividades que garantizan el proceso productivo del tabaco habano criollo.

Para las unidades productivas es determinante conocer el costo de producción, factor determinante para saber la rentabilidad de producir el tabaco. Para todos los actores de la producción de tabaco es beneficioso conocer los costos de producción, para la empresa porque de esta forma determina una adecuada distribución, explotando al máximo su potencial y para los productores porque fácilmente identifican la remuneración de su trabajo, herramienta necesaria para la toma de decisiones, de las que depende su calidad de vida. Para una mejor identificación, se dividirán los costos de las actividades en tres etapas:

#### **4.3.1.1 Costos de las actividades de Pre-Cosecha y Cosecha para la siembra de 1 Mz. de tabaco habano criollo (tabaco sol), financiado por la empresa TAONIC S.A.**

En las actividades de Pres-Cosecha se identifica la prepara el semillero, preparación del terreno para la siembra y el trasplante de la planta y los costos que generan la aplicación de abono y fertilizante.

De las actividades anteriormente mencionadas, se identifican las siguientes sub actividades, que garantizan la preparación del terreno para la siembra, entre las Labores Mecanizadas: Arado, Rome Plow, Grada, Acarreos varios (cosecha, postura, Insumos, personal etc.), Riego y Lubricantes 10% (aceite 40, 50, grasa, cordón grafitado).

Labores manuales: Operador de Maquinaria, Acarreo de Postura, Riegos (15), Marcando para siembra, Saneamiento de plantas, Drenajes, Resiembra, Trasplante, Fumigaciones Manuales, Tape de palitos, 1er. Aporque manual, 2do. Aporque manual, Desaterrar plantas, 1ra. Fertilización, 2da. Fertilización, 3ra. Fertilización, Aplicación de deshijante, Deshija, Desbotona, Deshierba, Desbajera, Recolección de cosecha (Corte), Ensarte y pnal auxiliar de ensarte, Curación, Cuido de finca; motor, casa tabaco, Zafado y personal auxiliar de zafa, Empaque y traslado,

Capataz y Séptimos. Fertilizantes y agroquímicos de fórmulas: 15.13-10-18-47-2.7, 23-0-24 y Multimineral (AMICSUR).

En fungicida, se describen: Consentó, Antracol (bolsa 750 grs), Trivia (bolsa 500 grs), Verita, Revus, Forum, Infinito (Fco 500cc) y Trichomax (Caja de 250 grs), este representa un costo de U\$912,90 dólares por manzana.

Insecticida, se describe: Proclaim (sobre 100 grs), Vertizel, Imidacloprid, Evisect (Sobre 250 grs), Kohinor, Decis, Seizer, Javeling/Lepinox y Klamic (Caja de 250 grs).

Herbicidas y reguladores, se aplica: Yermalade, Glifosato/Gramoxone, Prime – Plus y PH Plus. Los semilleros y el cultivo con huyes.

Estas actividades generan un costo aproximado de U\$5,124.15, los que se identifica a continuación:

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>U / M</b>	<b>CANT. X MZS.</b>	<b>APLICA CIONES</b>	<b>VAL.UNITAR IO EN U\$</b>	<b>COSTO TOTAL EN U\$</b>
<b>I. LABORES MECANIZADAS (Combust.)</b>					
Arado	Glns.	4	1	3,47	13,88
Rome Plow	Glns.	3	2	3,47	20,82
Grada	Glns.	2	2	3,47	13,88
Acarreos varios (cosecha, postura, insumos, personal etc.)	Glns.	15	Varios	3,47	52,05
Riego	Glns.	86	12	3,47	298,42



Lubricantes 10% (aceite 40, 50, grasa, cordón grafitado)					39,90
<b>Sub – Total</b>					<b>438,95</b>
<b>II. LABORES MANUALES</b>					
Operador de Maquinaria	D / H	4	Varias	6,35	25,40
Acarreo de Postura	D / H	3	1-2	6,04	18,12
Riegos (15)	D / H	45	15	6,04	271,80
Marcando para siembra	D / H	2	1	6,04	12,08
Saneamiento de plantas	D / H	1	1	6,04	6,04
Drenajes	D / H	3	1	6,04	18,12
Resiembra	D / H	3	2	6,04	18,12
Trasplante	D / H	13	1	6,04	78,52
Fumigaciones Manuales	D / H	18	10	6,04	108,72
Tape de palitos	D / H	4	1	6,04	24,16
1er. Aporque manual	D / H	6	1	6,04	36,24
2do. Aporque manual	D / H	6	1	6,04	36,24
Desaterrar plantas	D / H	3	3	6,04	18,12
1ra. Fertilización	D / H	2	1	6,04	12,08
2da. Fertilización	D / H	2	1	6,04	12,08
3ra. Fertilización	D / H	2	1	6,04	12,08
Aplicación de deshierbe	D / H	5	2	6,04	30,20

Deshija	D / H	9	2	6,04	54,36
Desbotona	D / H	4	2	6,04	24,16
Deshierba	D / H	3	1	6,04	18,12
Desbajera	D / H	8	1	6,04	48,32
Recolección de cosecha (Corte)	D / H	45	Varias (5)	6,04	271,80
Ensarte y pnal auxiliar	D / H	60	Varias (5)	6,04	362,40
Curación	D / H	3	Varias	6,04	18,12
Cuido de finca; motor, casa tabaco	D / H	6	Varias	6,04	36,24
Zafado y personal auxiliar de zafa	D / H	28	Varias	6,04	169,12
Empaque y traslado	D / H	4	Varias	6,04	24,16
Capataz	D / H	18	varias	7,53	135,54
Séptimos	D / H	51		6,04	308,04
<b>Sub - Total</b>					<b>2.208,50</b>
<b>III. FERTILIZANTES Y AGROQUIMICOS</b>					
<b>a) Fertilizantes</b>					
15.13-10-18-47-2.7	QQs.	12	2	34,73	416,76
23-0-24	QQs.	5	1	43,70	218,50
Multimineral (AMICSUR)	Litros	1	1	11,00	11,00
<b>Sub - Total</b>					<b>646,26</b>
<b>b) Fungicidas</b>					

Consento	Litros	0,7	2	63,45	88,83
Antracol (bolsa 750 grs)	c/u	1	2	13,56	27,12
Trivia (bolsa 500 grs)	grs	2	2	30,10	120,40
Verita	Kgs.	1,5	2	43,38	130,14
Revus	lts	1,32	2	95,38	251,80
Forum	Litros	1	2	55,43	110,86
Infinito (Fco 500cc)	cc	1,2	2	42,31	101,54
Trichomax (Caja de 250 grs)	grs	4	1	20,55	82,20
<b>Sub – Total</b>					<b>912,90</b>
<b>c) Insecticidas</b>					
Proclain (sobre 100 grs)	sobre 100gr	2	2	35,62	142,48
Vertizel	Lts.	0,4	2	22,00	17,60
Imidacloprid	S-150 gr	2	2	7,57	30,28
Evisect (Sobre 250 grs)	Sobre 250 gr	2	2	12,79	51,16
Kohinor	Litros	0,3	2	50,00	30,00
Decis	Litros	0,2	2	57,52	23,01
Seizer	Litros	0,4	2	41,00	32,80
Javeling/Lepinox	500 gr	0,5	1	41,56	20,78
Klamic (Caja de 250 grs)	grs	4	1	20,55	82,20
<b>Sub – Total</b>					<b>430,31</b>
<b>d) Herbicidas y Reguladores</b>					

Yerbalade	Litros	0,4	1	21,00	8,40
Glifosato/Gramooxone	Litros	2	1	4,50	9,00
Prime – Plus	Litros	0,33	3	53,00	52,47
PH Plus	Litros	0,1	15	13,00	19,50
<b>Sub - Total</b>					<b>89,37</b>
Costo de 1 Mzs. Semilleros	Mzs.	24500	1	0,014	342,06
Cultivo con bueyes (IV Pases)	Mzs.	1	5	11,16	55,80
<b>Sub - Total</b>					<b>397,86</b>

Cuadro No.3 Costos Pre-Cosecha y cosecha. Fuente TAONIC S.A.

#### 4.3.1.2 Costos de las actividades de Pos-Cosecha para la siembra de 1 Mz de tabaco habano criollo (tabaco sol), financiado por TAONIC S.A.

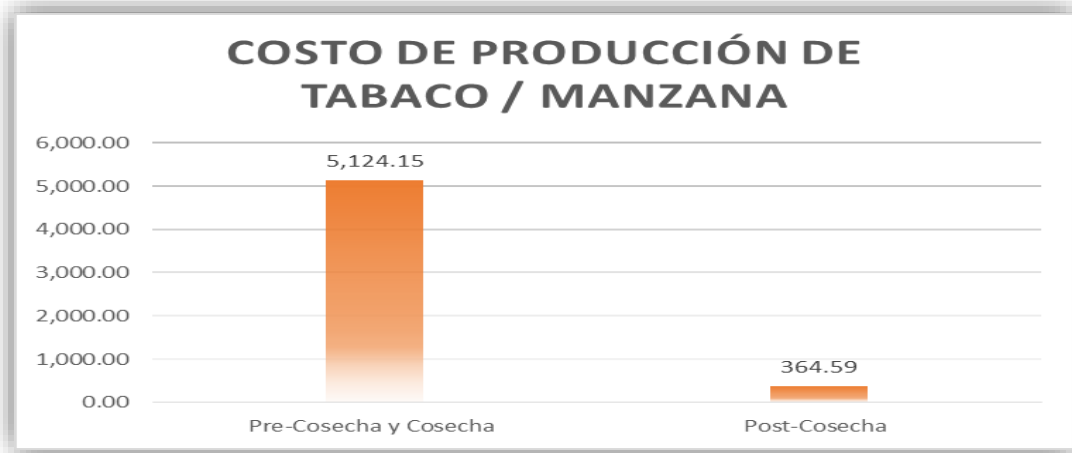
En las actividades de Pos-Cosecha se identifica los costos generados por el proceso de secado, se provee un cinco por ciento en gastos de imprevistos.

Actividades que generan un costo aproximado de U\$364.59, costos de actividades que se identifican en la siguiente tabla:

ACTIVIDADES	U / M	CANT. X MZS.	APLICACIONES	VAL.UNITARIO EN U\$	COSTO TOTAL EN U\$
<b>IV. MATERIALES PARA EL SECADO</b>					
Hilaza	Libras	10	5	1,03	14,80
Carbón	Scó 6 L	6	2-3	9,10	54,60
Gasolina	Litros	12	4-5	1,13	13,56
<b>Sub - Total</b>					<b>82,96</b>
<b>Gastos Imprevistos 5 %</b>					<b>281,63</b>

Cuadro No.4 Costos Pros-Cosecha. Fuente TAONIC S.A.

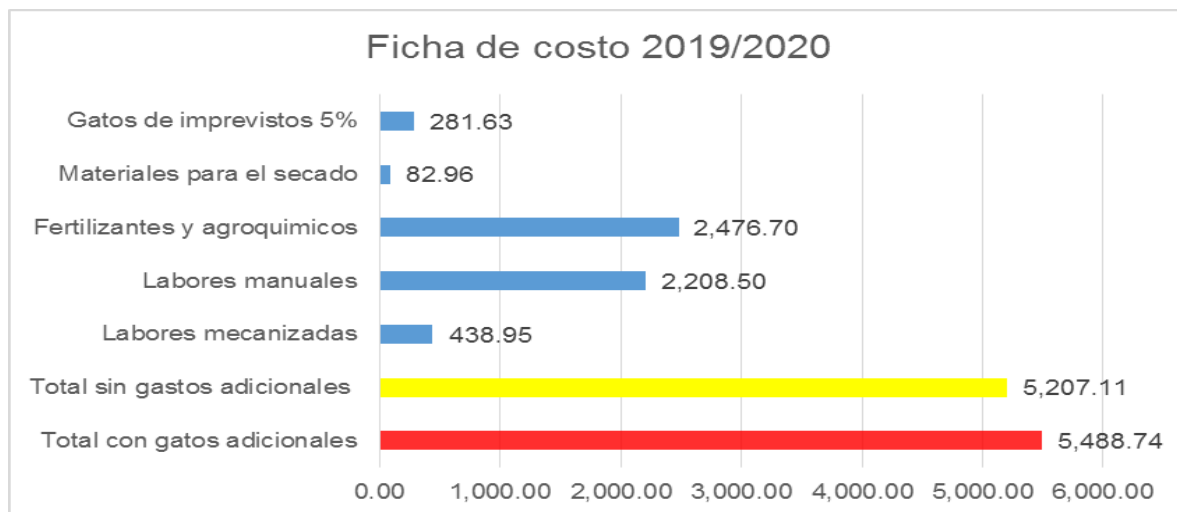
En el siguiente grafico podemos observar que las actividades de Pre-Cosecha y Cosechan, tienen un costo mayor, a las actividades de Post-Cosecha.



Gráfica No1. Comparación de costo entre Pre-Cosecha y cosecha con Post-Cosecha. Fuente TAONIC S.A. Elaboración propia

#### 4.3.1.3 Costos por la siembra de 1 Mz. de tabaco habano sol (financiado por la empresa TAONIC S.A.)

Considerando las actividades y sub actividades realizadas para la producción de tabaco, actividades Pre-Cosecha, Cosecha y Pos-Cosecha, se estima que el costo de producir una manzana de tierra de tabaco Habano criollo es de U\$5,488.74



Gráfica No.2 Costos de producción del tabaco habano criollo (tabaco sol), comparación de costos con y sin gastos adicionales. Fuente TAONIC S.A. Elaboración propia

#### **4.3.2 Ingresos por la producción de una manzana de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A.**

Los ingresos totales son generados por la venta del producto. Se obtiene de multiplicar el precio de venta por el número de unidades de productos vendidas, utilizando la siguiente formula:  $IT(Q) = P(Q) \times Q$

El productor de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), financiado por la Empresa TAONIC S.A, obtiene un precio de venta según la clasificación de su calidad y produce un promedio de 31 quintales por manzana, obteniendo un ingreso por venta del producto, según su clasificación.

Tipo de Clasificación	Clasificación A	Clasificación B	Clasificación C	Clasificación D	Clasificación E	Clasificación F
Total de Ingresos en U\$ (31qq promedio por manzana)	10,850.00	8,370.00	6,820.00	6,200.00	5,580.00	3.100.00

Cuadro No.5 Ingreso por venta de producción de 1 Mz de tabaco habano criollo (tabaco sol), según clasificación. Fuente TAONIC S.A. Elaboración propia.

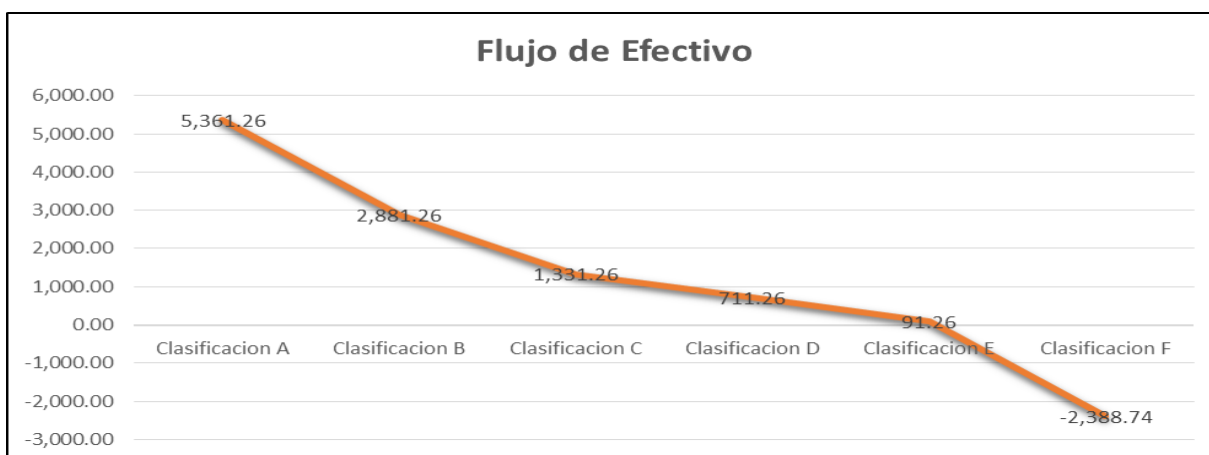
#### **4.3.3 Rentabilidad por producción Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), cultivada con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A.**

Para conocer el beneficio económico de producir Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), con financiamiento de la Empresa TAONIC S.A, se observa el resultado de calcula la diferencia entre el ingreso total y el coste total, el que se visualiza por medio de un flujo de efectivo:

Flujo de efectivo						
Tipo de clasificación	Clasificación A	Clasificación B	Clasificación C	Clasificación D	Clasificación E	Clasificación F
Precio en U\$ por quintal producido	350.00	270.00	220.00	200.00	180.00	100.00
<b>Total Ingresos en U\$ (Producción promedio de 31 QQ X Mz)</b>	<b>10,850.00</b>	<b>8,370.00</b>	<b>6,820.00</b>	<b>6,200.00</b>	<b>5,580.00</b>	<b>3,100.00</b>
Costos del financiamiento de la Pre-Cosecha y Cosecha	5,124.15	5,124.15	5,124.15	5,124.15	5,124.15	5,124.15
Costos del financiamiento de la Pos-Cosecha	364.59	364.59	364.59	364.59	364.59	364.59
<b>Total de Egresos en U\$</b>	<b>5,488.74</b>	<b>5,488.74</b>	<b>5,488.74</b>	<b>5,488.74</b>	<b>5,488.74</b>	<b>5,488.74</b>
<b>Efectivo al final del período en U\$</b>	<b>5,361.26</b>	<b>2,881.26</b>	<b>1,331.26</b>	<b>711.26</b>	<b>91.26</b>	<b>-2,388.74</b>

Cuadro No. 6 Flujo de efectivo. Elaboración propia.

Se puede observar que entre mejor es la calidad del tabaco producido, más alto es el efectivo obtenido al final del periodo. Si la producción llega a ser de muy mala calidad, el productor tiene una pérdida significativa, la que representa un porcentaje estimado del 42.52% del monto financiado.



Grafica No.3. Flujo de efectivo. Elaboración propia.

## 5. Conclusiones

El tabaco producido en Nicaragua tiene prestigio internacional, el principal mercado de puros es EEUU y actualmente existen buenas perspectivas, debido al crecimiento de su demanda.

En Nicaragua, el factor climático y ambiental garantiza la calidad del producto, el que es altamente calificado y la disponibilidad de mano de obra calificada para la producción de tabaco y elaboración de puros, son elementos que garantizar y fortalecen la producción de este rubro que dinamiza la economía en la región norte del país.

La Empresa TAONIC S.A., está constituida por una familia de legendaria experiencia en la producción de tabaco, obteniendo una producción de tabaco por medio de fincas propias y fincas de productores a los que les financian los insumos para la producción de tabaco.

Para los productores de Tabaco Habano Criollo (tabaco sol), financiados por la empresa TAONIC S.A., es alentador el hecho de que su producción tenga una venta segura, la que les genera ingresos oportunos y un reto laborioso en su unidad productiva, el lograr obtener hojas de tabaco de calidad.

Para obtener rentabilidad en la producción de tabaco Habano Criollo (tabaco sol), con financiamiento de la empresa TAONIC S.A, es determinante garantizar la calidad de la hoja, la que está determinada desde la preparación de la tierra para su siembra, hasta la fermentación de la hoja. Generando una producción promedio de 31 qq por manzana, con calidad A, se obtiene una ganancia de hasta el 100.94 % en relación con el del monto financiado.



## 6. Referencias bibliográficas

Castillo Benavidez, C. M., Rivera Soto, Y. E., & Castillo Herrera, B. (2015). Proceso de Producción y Exportación que realiza la empresa de tabacos A.J. Fernández en el período 2013. Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano, 15. Recuperado el Marzo de 2020

Dr. Roberto Hernández Sampieri, D. C. (2010). Metodología de la investigación Quinta edición. (pág. 11). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Entrevista al Especialista, Taonic S.A., G. A. (Marzo de 2020).

Harnecker, M. (1976). Los conceptos elementales del materialismo histórico. España: Siglo veintiuno editores, S.A.

INIDE-MAGFOR. (Mayo de 2013). V Censo Nacional Agropecuario, Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE) y Ministerio Agropecuario y Forestal (MAGFOR). <https://www.mag.gob.ni/documents/Publicaciones/CENAGRO/Nueva-Segovia.pdf>

Juárez Rodríguez, A. J., Pineda Sánchez, P. M., & Bermúdez Casco, J. A. (2017). Proceso administrativo enfocado en la producción para la comercialización de los puros en el mercado extranjero de la empresa Perdomo Cigars S.A Sede Estelí en el período 2016-2017. Seminario de Graduación, Esteli, Esteli. Recuperado el Marzo de 2020

Lamb, C. W. (2006). Fundamentos del marketing. 7ma Edición. Barcelona: Editorial Kairos. .

Naim Caba Villalobos, O. C. (Mazo de 2011).

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/47070746/LIBRO\\_DE\\_ADMON\\_DE\\_OPERACIONES\\_\\_ENVIADO\\_EUMED\\_21\\_MARZO\\_2011.pdf?](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/47070746/LIBRO_DE_ADMON_DE_OPERACIONES__ENVIADO_EUMED_21_MARZO_2011.pdf?)

Roberto Carro Paz, D. G. (2012). El sistema de producción y operaciones. Mar de Plata: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad Nacional en Mar de Plata.

Rugama Ruíz, C. S., & Herrera Gutiérrez, T. M. (2018). Mercados potenciales en el extranjero para las Industrias de Puros Nicaragüenses. Trabajo Monográfico, Estelí. Recuperado el Marzo de 2020

(SIDESA), N. y. (Diciembre, 1997). La Industria de Puros en Nicaragua: Condiciones de Competividad. Managua.

Yirda, a. (11 de setiembre de 2019). *concepto definicion de mercado*. (A. Yirda, Editor) Recuperado el 17 de marzo de 2020, de <https://conceptodefinicion.de/mercado/>

## 6.1 Web grafía

elnuevodiario.com.ni. (Martes 16 de Abril de 2019). [https://mediakit.centralamericadata.com/es/article/home/Tabaco\\_Buenas\\_ventas\\_n\\_medio\\_de\\_la\\_crisis](https://mediakit.centralamericadata.com/es/article/home/Tabaco_Buenas_ventas_n_medio_de_la_crisis)

Esquive, N. A. (Lunes 27 de Noviembre de 2017). <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:64019-nicaragua-principal-exportador-de-puros-en-america-latina>

Isotools.org. (30 de ,Marzo de 2015). <https://www.isotools.org/2015/03/30/que-son-los-indicadores-de-calidad/>

L., R. F. (Junio de 2019). amcham/Sigue consolidando su liderazgo en el primer cuatrimestre de 2019. <https://amcham.org.ni/wp-content/uploads/2019/07/revista-business-107.pdf>

MarcoTeórico.com. (s.f.). MarcoTeórico.com. [https://www.marcoteorico.com/curso/11/fundamentos-de-investigacion/173/tipos-de-metodos-\(inductivo,-deductivo,-analitico,-sintetico,-comparativo,-dialectico,-entre-otros\)-](https://www.marcoteorico.com/curso/11/fundamentos-de-investigacion/173/tipos-de-metodos-(inductivo,-deductivo,-analitico,-sintetico,-comparativo,-dialectico,-entre-otros)-)

OEC. (2017). Recuperado el 18 de 03 de 2020. <https://oec.world/es/profile/country/nic/>

Perú, U. T. (2018/2019). <https://www.studocu.com/gt/document/universidad-tecnologica-del-peru/costos/apuntes/328623297-mano-de-obra-pdf/2236884/view>

QuestionPro, ©. 2. (2020). <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-no-probabilistico/>

Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

SANDINISMO, L. V. (21 de 12 de 2017). <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2017-12-21/nicaragua-cinco-los-mejores-puros-del-mundo/>.

web, e. E. (25 de Junio de 2019). elnuevodiario/ Puros de Nicaragua reinan en industria mundial del tabaco. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/495024-puros-nicaragua-calidad-industria-tabaco/>

wikipedia. (11 de Marzo de 2020). [https://es.wikipedia.org/wiki/Jalapa\\_\(Nicaragua\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Jalapa_(Nicaragua))

## 7. Anexos

Anexo I: Posición geográfica de la empresa “Tabacos de oriente de Nicaragua S.A.” Vía satélite.

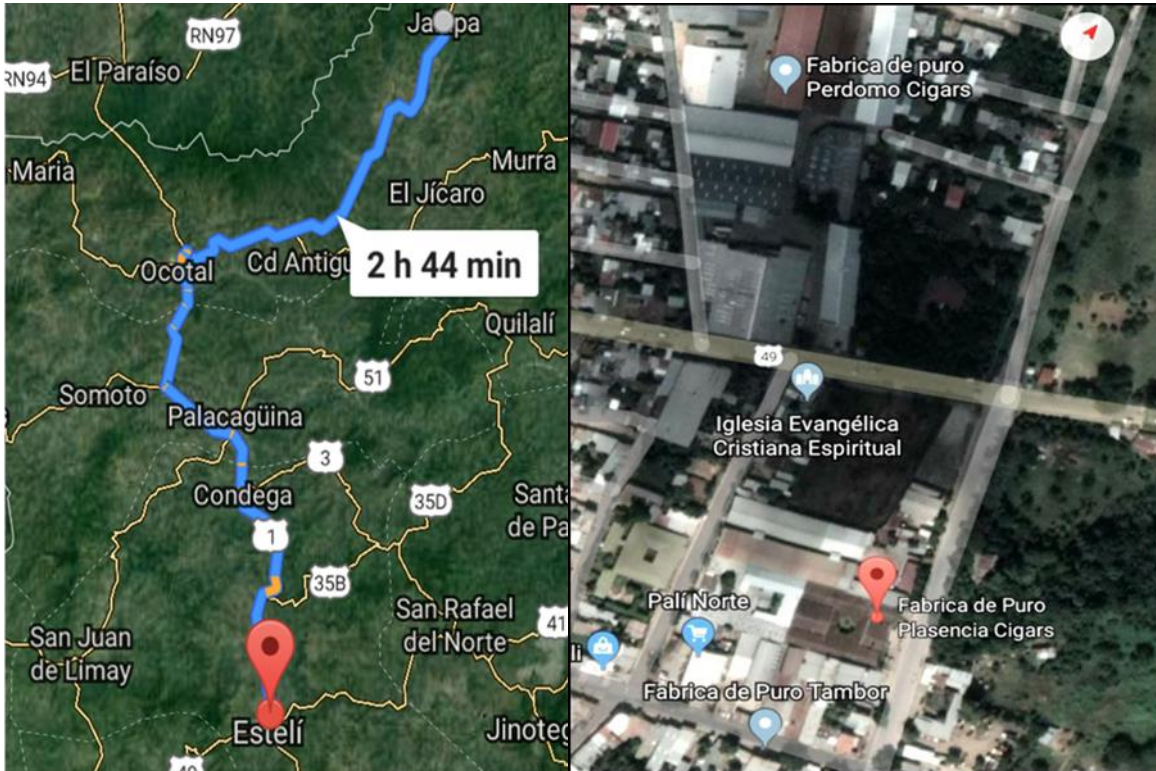


Imagen No.4 Posición geográfica de TAONIC S.A. Fuente TAONIC S.A.

## **Anexo II: Aspectos considerados en las entrevistas**

### Entrevista dirigida a productores de tabaco con financiamiento de TAONIC S.A.

#### Aspectos generales

1. Nombre y apellido del productor
2. Edad
3. Municipio/ Comunidad/ Comarca
4. Es nativo de esta comunidad (de no serlo, de donde viene)
5. Le gusta ser productor? Le gusta producir tabaco?

#### Aspectos productivos

6. ¿Qué cantidad de manzanas siembra en tabaco? Piensa ampliar la cantidad de tierra en la que produce tabaco (de ser positiva la respuesta) a corto o mediano plazo, más o menos ¿Cuántas manzanas más?
7. ¿La tierra que trabaja es propia o alquilada?
8. ¿Aparte de tabaco, siembra otro rubro “principal” (de ser positiva la respuesta) que rubro y que cantidad de manzanas siembra, reemplazaría ese rubro por tabaco?
9. ¿Desde qué fecha produce tabaco, que lo motivó?
10. ¿Que variedad de tabaco siembra y por qué?
11. ¿Conoce su presupuesto (cuanto invierte para sembrar el tabaco y cuanto le queda de ganancia)?
12. ¿Utiliza tecnología para mantenerse informado de aspectos importante del rubro?

#### Aspecto ambiental

13. ¿Conoce técnicas ambientales (de ser positiva la respuesta) que practicas implementa?
14. Tiene acompañamiento relacionado a este tema
15. Valora importante las prácticas ambientales

16. De qué forma promueve las prácticas ambientales

#### Aspectos económicos

17. ¿Inicialmente, en que invirtió, cuál fue su inversión inicial?
18. ¿Qué insumos utiliza por manzana y que cantidad invierte por manzana, costos de los insumos?
19. ¿Cuántos quintales produce por manzana?
20. Genera empleos directos o indirectos (cuales y cuantos), cual es el precio de la mano de obra (por actividad o por día)
21. Emplea hombres y mujeres (cantidad y actividad)
22. ¿Considera rentable producir tabaco, es más rentable que su otro rubro principal, por qué?

#### Entrevista dirigida a especialista de TAONIC S.A.

#### Aspectos generales

1. Nombre y apellido
2. Desde que fecha labora para TAONIC
3. ¿Le gusta trabajar con productores de tabaco?
4. ¿Que lo motiva trabajar con tabaco?

#### Aspecto ambiental

5. ¿Implementa prácticas ambientales?
6. Valora importante las prácticas ambientales, de qué forma promueve las prácticas ambientales

#### Aspectos económicos

7. ¿Considera rentable producir tabaco en Nicaragua?
8. ¿Cuál es su visión de la exportación en Nicaragua?
9. Comparación de mercado internacional e internacional
10. Cuál es el mercado internacional que genera más ganancia.

### **Anexo III: Informe de entrevistas**

#### Entrevista al Productor Número 1.

El primer productor financiado corresponde a Jorge Manuel Fuentes Andrade de cuarenta y dos años originario de la comunidad de Teotecacinte, en la entrevista destaca que él era productor de granos básicos y hortalizas, pero apareció la opción del tabaco y gracias a Dios no me ha ido mal porque lleva produciendo tabaco veinte y ocho años debido a que el comenzó a cultivar tabaco con su papá y el ha continuado con este rubro.

La variedad de tabaco que el produce es Habano Criollo (Tabaco Sol) también conocido como L9, el cultiva veinte manzanas de tabaco, de las cuales obtiene veinte y ocho quintales por manzana, cuenta con tierra propia en la cual el practica la rotación de cultivo ya que siembra maíz, frijoles, arroz en invierno. Señala que el presupuesto brindado por la empresa es de cinco mil seiscientos dólares por manzana, él cuenta con su propio tractor, su grada, su rome plow para la preparación del terreno, bombas de mochila.

Las técnicas ambientales que él pone en práctica en su finca la rotación de cultivo para mejorar y mantener los suelos, crear barreras de contención, cuenta con el acompañamiento técnico por parte de la empresa, amigos aledaños a las casas comerciales que abastecen a la empresa también realizan visitas de campo. Se hacen las barreras vivas dentro de la finca.

#### Entrevista al Productor Número 2.

El segundo productor financiado corresponde a David Antonio López Sandres de treinta y cuatro años originario de la comunidad de Teotecacinte, señala en su entrevista que de acuerdo a su carrera en sanidad vegetal lo inspiró para incursionar en el rubro del tabaco, además el tabaco es un rubro que se da en la zona y

económicamente genera muchos ingresos, desde noviembre 2019 siembra tabaco con financiamiento de la empresa TAONIC, S.A.

La variedad de tabaco que cultiva es Habano Criollo (Tabaco sol) también conocido como L9, cultiva seis manzanas de tabaco de las cuales obtiene veinte y cinco quintales por manzana, él cuenta con tierra propia, además del tabaco cultiva tres manzanas de maíz y frijoles para consumo propio. Señala que la inversión obtenida por la empresa es de cinco mil quinientos dólares por manzana, con un margen de ganancia de dos mil dólares por manzana, para la preparación del terreno se hace con tracción animal (caballos), cuenta con bombas de mochila.

Las técnicas ambientales que pone en práctica el cuidado de las fuentes de agua y de áreas arborizadas, recibe acompañamiento técnico por parte de la empresa desde el momento de la siembra hasta la entrega de la cosecha, se aplican agroquímicos amigables con el medio ambiente.

#### Entrevista al Productor Número 3.

El tercer productor entrevistado es Luis Vidal Blandón de treinta y dos años originario de la comunidad de Teotecacinte, lleva produciendo tabaco diez años, la variedad de tabaco que siembra es Habano Criollo (Tabaco Sol), cultiva trece manzanas de las cuales obtiene veinte y nueve quintales por manzana, no cuenta con tierra propia por lo que alquila para sembrar tabaco. Señala que la inversión inicial obtenida por la empresa es de cinco mil trescientos con un margen de ganancia de cuatro mil dólares por manzana, cuenta con tractor, su grada, rome plow para la preparación de la tierra, recibe acompañamiento técnico de la empresa, cuenta con vehículos para el transporte del tabaco.

#### Entrevista al Productor Número 4.



El cuarto productor entrevistado es Luis Alexis Pineda Ramos de cuarenta y seis años de edad originario de la comunidad de Las Delicias, señala que el rubro del tabaco es muy rentable caso contrario a los granos básicos, produce tabaco desde hace veinte y tres años, la variedad de tabaco que cultiva la Habano Criollo (Tabaco Sol) ya que es una variedad muy resistente y de buena producción, cultiva veinte y cuatro manzanas de tabaco de las cuales obtiene veinte y cinco quintales por manzana. La tierra que cultiva es alquilada. Señala que la inversión inicial obtenida por la empresa es de cinco mil quinientos y su margen de ganancia es de mil quinientos dólares por manzana, cuenta con su tractor, su grada, su rome plow para la preparación del suelo, cuenta con vehículos para el transporte del tabaco.

Las prácticas ambientales que pone en práctica es aplicar productos amigables con el medio ambiente, se está trabajando en un proyecto de conservación de suelo, recibe acompañamiento técnico por parte de la empresa. Se recolectan todos los desechos de productos químicos.

El ciclo productivo del tabaco más adecuado, es el que inicia en noviembre y finaliza en mayo, que lleva cincuenta días en el semillero y una vez trasplantado setenta y cinco días en el campo aproximadamente a los cincuenta y cinco días ya se puede realizar el primer corte de tabaco. Se puede sembrar cada quince días ya que a cada lote se le va dando su seguimiento y cuando cumple los cincuenta y cinco días comienza el corte de tabaco, las veinte y ocho manzanas que el siembra las distribuye por lotes y en cada lote varía de acuerdo a la fecha que se sembró en un lote puede estar en corte uno, en otro lote en corte dos.

Para sembrar hay que tener en cuenta la disposición de las galeras para el secado del tabaco al comienzo del ciclo productivo inicio con tres manzanas, luego con cinco manzanas, luego cuatro y así sucesivamente con una diferencia de unos quince días en cada siembra porque eso facilita las labores dentro de las galeras.

Entrevista al Productor Número 5.

El quinto productor entrevistado es Henry Martin Olivera López de cuarenta y siete años de edad originario de la comunidad El Coyol, destaca en su entrevista que lo que lo motivo para incursionar en el rubro del tabaco fue buscar un medio para obtener mejores ingresos económicos, cultiva tabaco desde hace seis años, la variedad de tabaco que siembra es Habano Criollo (Tabaco sol), cultiva cuatro manzanas de tabaco obteniendo veinte y cinco quintales de tabaco por manzana, la tierra que siembra es alquilada.

Señala que la inversión inicial que brinda la empresa es de cinco mil doscientos dólares por manzana con un margen de ganancia de mil dólares por manzana, cuenta con el acompañamiento técnico por parte de la empresa.

Las prácticas ambientales que pone en práctica dentro de sus parcelas es la recolección de los envases de los agroquímicos y fertilizantes a los cuales se les aplica la técnica de triple lavado para evitar la contaminación, no se utiliza el glifosato ni el dos cuatro D porque perjudican a la planta de tabaco.

#### Entrevista al especialista.

Lic. Augusto Guillen Betanco: Se desempeña como gerente administrativo financiero de la empresa Tabacos de Oriente de Nicaragua (TAONIC S, A) que es parte del Grupo Plasencia en la zona de Jalapa Nueva Segovia, tiene diecisiete años trabajando en la empresa. Destaca Guillen en la entrevista, las prácticas ambientales que la empresa está trabajando con un programa llamado Programa de Tabaco Sostenible (STP) el cual tiene que ver con certificación, las buenas prácticas para el cultivo de tabaco y como pilar fundamental es el cuidado del medio ambiente, el agua, el uso responsable de agroquímicos y combustibles.

La empresa ha tomado medidas para evitar el daño al medio ambiente, incluso se ha reforestado en las fincas, se recolectan los envases de los fertilizantes y se envían a las empresas que los reciclan (casas comerciales que facilitan los

fertilizantes), se recogen los residuos de los cambios de aceite de las maquinarias, filtros. La manguera que se utilizaba en riego por goteo es reciclada en la elaboración de sillas, papeleras, depósitos de basura que se colocan en los lotes de tabaco sembrado, se hacen cercas, en los invernaderos se hacen una especie de camas para poner las bandejas. La empresa tiene todas las medidas necesarias para evitar la mínima contaminación del medio ambiente y debido a eso todo lo que se pueda reciclar dentro de las fincas se aprovecha.

En la valoración e importancia de las prácticas ambientales, en la entrevista Guillen señala que las prácticas ambientales son muy importantes, más en estos tiempos que se siente el impacto del daño ambiental, es momento de tomar conciencia para mitigar el daño al medio ambiente. Señala Guillen en la entrevista como la empresa promueve las prácticas ambientales dentro de sus fincas, dando como ejemplo que antes en las galerías de ensarte se utilizaba la hilaza (está hecha de un material llamado nailon) elemento que dura años en degradarse, en la actualidad se implementa el uso de hilo el cual una vez utilizado se tira en un vertedero donde se pudre. La empresa cuenta con una bodega especial donde se almacena la hilaza, los envases de fertilizantes y agroquímicos a los que se le aplica las técnicas de triple lavado, para eso tenemos capacitaciones con una organización que se llama Asociación Nicaragüense de Formuladores y Distribuidores de Agroquímicos (ANIFODA) a nivel nacional a la cual le entregamos esos envases incluso la empresa tiene certificados cada vez que se le entregan los envases.

La empresa implementa medidas para tratar los residuos de cambios de aceite de motores, la empresa trata de tener la maquinaria en buenas condiciones sin fugas de aceite y de combustible, a los motores que tiene la empresa a orilla de los ríos se le construye una pileta que actúa como una barrera al momento que se produzca un derrame quedando ahí mismo los residuos de aceite o combustible, evitando que llegue al río. El cuidado del agua es fundamental, en relación a las letrinas, estas se construyen alejadas de las fuentes de agua para no contaminar las fuentes fluviales.

Requisitos que debe de cumplir una persona que requiere financiamiento por parte de la empresa y quiere incursionar en el rubro del tabaco:

- a) Se le da a conocer a cada producto el sistema de trabajo de la empresa, el cual consiste en producir un tabaco de calidad cuidando el medio ambiente, el buen trato al personal de trabajo y el cumplimiento de las leyes de la República.
- b) Que posea una tierra fértil.
- c) Que tenga sus propios motores y equipos de riego como los que utiliza la empresa, ya que la empresa no permite que se utilice el riego por aspersión debido a que gasta demasiada agua, daña el suelo al erosionarlo, sino que la empresa utiliza el riego por inundación ya que es un riego suave, causa menos daño a la tierra no la erosiona tanto y se consume menos agua.
- d) Que tenga sus garantías que soporten el crédito ya que la empresa da el crédito a través del banco por lo tanto este pide garantías para respaldar la deuda del productor.

Según la entrevista brindada por Guillen afirma que el presupuesto que la empresa le otorga a cada productor por manzana es de cinco mil dólares por manzana ya la forma en que la empresa recupera ese dinero en primer lugar se le da toda la asistencia técnica trabajando de la mano con cada productor donde se le asigna una ficha de costo de la aplicación de los distintos recursos la cual la empresa le da seguimiento con el productor, ya que una vez que va finalizando su cosecha el productor va entregando su cosecha a la empresa y esta se la compra, al finalizar el ciclo productivo se hacen las cuentas y el tabaco se le paga de acuerdo a la calidad del tabaco y se le entrega su ganancia obtenida según su ciclo productivo. Según la entrevista a Guillen lo que la empresa le facilita al productor antes y durante cada ciclo productivo por manzana:

- a) Asistencia técnica y asesoramiento a cada productor.

- b) Alquiler de la tierra (Si el productor no cuenta con tierra propia).
- c) Alquiler de galeras a un precio favorable (Si el productor no cuenta con galeras o galerones para el secado del tabaco).
- d) La empresa proporciona el financiamiento de combustible, agroquímicos, fertilizantes y dinero en efectivo para el pago de las planillas de cada productor.
- e) La empresa cuenta con su propio invernadero y para mantener la calidad del tabaco se le proporciona a cada productor las plántulas o posturas (planta de tabaco ya pegada a la que se le aplica un tratamiento especial que garantiza una buena producción).

Según la entrevista Guillen plantea que es rentable la producción de tabaco en Jalapa siempre y cuando el productor sepa administrar bien su trabajo le extrae provecho y es rentable, por ejemplo hay productores que sus utilidades son buenas al final de cada ciclo productivo pero eso depende de su pasión por este rubro, que no desvíe los recursos y que los utilice específicamente para la producción de tabaco, que sepa administrar su personal de trabajo, ya que el tabaco necesita bastante personal pero si contrata demasiado personal para unas labores al final esos costos influyen mucho en las utilidades al igual que en los recursos, los recursos deben ser utilizados como fertilizantes si se necesitan por eso hay una ficha de costos si excede en eso no va a tener utilidades.

Cabe señalar que el cuidado del tabaco es muy importante tanto en el campo como en las galeras o galerones, ya que el cuidado le proporciona la calidad del tabaco y por lo tanto un precio alto, porque la empresa paga el tabaco por calidad y no por quintales debido a que hay clases A, B, C, D, E y Clase de rechazo (F), cada una de ellas tiene un precio diferente donde se premia el esfuerzo realizado por cada productor. La empresa es la única que cuenta con dos sistemas de secado, natural y Kalfrisa.

El rubro del tabaco es rentable para el que lo sabe administrar bien, hay productores que han salido mal, pero en la mayoría de los casos ha sido por la mala administración, pero también debemos de tener en cuenta que en toda inversión hay riesgos también por ejemplo ha habido momentos que, por temporadas de lluvia, sequia o de plagas, la cosecha es mala lo que ha generado pérdidas para algunos productores.

También destaca Guillen en su entrevista en la comparación entre el mercado nacional con el mercado internacional, señala que el mayor consumidor del tabaco en rama y en puros es el mercado internacional en países como Estados Unidos, Canadá, Europa y ahora se ha expandido a los países asiáticos y árabes. Según Guillen los destinos de exportación de la empresa Plasencia Cigars el destino de exportación que genera mayor ganancia es Estados Unidos, después se ubican países como: Holanda, Alemania y España.

La visión de exportación de la empresa se basa según Guillen en la calidad para poder cautivar el mercado internacional, desde el inicio de cada ciclo productivo ya que la empresa tiene toda la cadena de producción desde que inicia en los semilleros, que se ajuste a las normas internacionales ya que el rubro del tabaco es un producto diferente y tiene que cumplir con las normas de calidad internacional para la exportación.

Durante el intento de desestabilizar el país en abril del 2018 señala Guillen que la empresa mantuvo la producción de tabaco se mantuvo estable pero que hubo un incremento en los costos de producción debido a ajustes económicos el desabastecimiento de algunos recursos necesarios para el cultivo de tabaco vino más caros y altero el costo del tabaco a nivel nacional, pero a nivel internacional como no es un producto de consumo prioritario el precio se mantuvo estable ya que a ellos no les interesa que haya una crisis ya sea política o económica ellos mantienen sus precios, sin embargo aquí se alteró el costo del producto lo que

reduce la rentabilidad. Se mantuvo la cantidad de productores y de cada personal de trabajo.

Destaca Guillen que el rubro de tabaco contribuye a la economía de Jalapa, ya que hay muchas familias que son beneficiadas directamente por el trabajador, el empleado que trabaja en las fincas que tiene su familia y al mismo tiempo se beneficia la gente del barrio en pulperías, tiendas donde esta gente compra, pero también hay otras personas que nos vende los recursos que se dedican al comercio como los que venden el combustible, los fertilizantes, los agroquímicos, los repuestos ,materiales diversos, otras personas por ejemplo que venden servicios de preparación de suelo, servicio de cultivo con bestias y bueyes.

El tabaco es el rubro más influyente en Jalapa en cuanto a nivel económico se refiere. La empresa genera una cantidad de empleos según Guillen de mil doscientos trabajadores de manera directa donde un 60% son hombres y un 40% son mujeres, así como también los productores financiados son parte de la empresa y ellos generan empleos indirectos a dos mil quinientos trabajadores más los cuales son beneficiados por las operaciones de la empresa TAONIC S.A en esta zona de Jalapa.

## Anexo IV: Fotografías

### Semillero



Imagen No. 5 Semillero. Fuente TAONIC S.A.



Imagen No. 6 Planta de semillero. Fuente TAONIC S.A.



## Trasplante de la Planta con tractor



Imagen No. 7 Trasplante con tractor. Fuente TAONIC S.A.

## Trasplante de la planta con tracción animal



Imagen No. 8 Trasplante con tracción animal. Fuente TAONIC S.A.

## Trasplante de la planta con azadón



Imagen No. 9 Trasplante azadón. Fuente TAONIC S.A.

## Sistema de Riego por inundación



Imagen No. 10 Sistema de riego por inundación. Fuente TAONIC S.A.

## Corte de la hoja de Tabaco



Imagen No. 11 Corte de la hoja de tabaco. Fuente TAONIC S.A.

## Galeras o galerones



Imagen No. 12 Estructura de galera. Fuente TAONIC S.A.

## Ensarte de la hoja de tabaco en los cujes



Imagen No. 13 Ensarte de la hoja de tabaco. Fuente TAONIC S.A.

## Sistemas de Secado Natural



Imagen No. 14 Secado al natural (con carbón). Fuente TAONIC S.A.

## Sistema de secado kalfrisa



Imagen No. 15 Sistema de secado kalfrisa. Fuente TAONIC S.A.



Imagen No. 16 Medidores de temperatura, sistema de secado kalfrisa. Fuente TAONIC S.A.

## Hoja de tabaco seca



Imagen No. 17 Hoja de tabaco seca, calidad Aisa. Fuente TAONIC S.A.