



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

### Análisis de situación Financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A Estelí, durante el período contable 2017–2018

Artículo Científico para optar al grado de

**Licenciado en la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas**

**Autoras**

**Lanuza Castillo Bianka Julissa**

**López Lanuza Oriana Melina**

**Tutora**

**MSc. Eleem Patricia Montoya Díaz**

**Estelí, lunes, 24 de febrero de 2020**

## ARTÍCULO CIENTÍFICO

### TEMA:

Análisis de situación financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A Estelí, durante el período contable 2017-2018.

### AUTORES:

- Lanuza Castillo Bianka Julissa
- López Lanuza Oriana Melina

### RESUMEN

El tema que se aborda es la aplicación de una análisis financiero en la Compañía Nicaragüense de comunicaciones S,A. también conocida por Telecable-Esteli. Se realizó dicha investigación durante el periodo contable 2017- 2018.

Esta investigación describe diferentes temáticas como principal el análisis financiero de la empresa el cual permitió a través de sus distintas herramientas financieras evaluar el funcionamiento de la empresa para medir de una mejor manera el desempeño de la compañía para así tomar mejores decisiones presentes y a futuro.

El propósito principal de la investigación desarrollada es conocer el rumbo que está tomando la empresa y si requiere de cambios estructurales u organizacionales, que le permitan obtener un impulso y un mejor rumbo en el mercado, logrando ser cada vez más competitiva en su sector.

Con el presente trabajo se pretende brindar un aporte valioso a la compañía con el propósito de hacer conocer posibles alternativas de solución para mejorar la gestión administrativa y financiera de la misma. El Diagnóstico Financiero forma parte de un sistema o proceso de información cuya misión es la de aportar datos que permitan conocer la situación actual de la empresa y pronosticar su futuro.

Para la recolección de la información se aplicó entrevistas al Gerente de la entidad y a la contadora, se realizó una revisión de los estados financieros de la empresa y una exhaustiva revisión documental, tanto de libros como tesis de temas relacionados en la biblioteca Urania Zelaya de FAREM-Estelí y algunos sitios web.

La Investigación es de carácter Cualitativa que es de efecto explicativa-descriptiva. El procesamiento de toda la información obtenida permitió una mejor observación y valoración de los procesos administrativos de la empresa.

**Palabras Claves:** Análisis de situación financiera, herramientas financieras, estados de situación financiera, toma de decisiones.

## INTRODUCCIÓN

La Compañía de Comunicaciones Nicaragüense S,A (Telecable-Esteli) es una organización con fines de lucro ubicada en el departamento de Estelí-Nicaragua, del Inss 1 ½ al este; dicha entidad tiene 12 años dedicándose a la distribución de Televisión por cable e internet, a nivel nacional.

La presente investigación tiene como propósitos conocer, analizar y evaluar los procedimientos financieros que lleva a cabo la entidad, para así determinar cuáles son las amenazas y debilidades en el proceso de crecimiento de la institución, de manera que pueda tomar medidas de mejora que garanticen el cumplimiento de sus metas.

La compañía a pesar de contar con múltiples procesos y controles en las actividades diarias para brindar su servicio, se encontraron ineficiencias contables en cuanto a la presentación de los estados financieros.

La importancia de la implementación de análisis financiero por medio de razones para que la administración conozca sus resultados sobre crecimiento y rendimiento del negocio. Este análisis radica en un estudio crítico dirigido a evaluar, analizar e interpretar la posición económica-financiera de la Compañía.

## MATERIALES Y MÉTODOS:

### DISEÑO EXPERIMENTAL:

El tipo de investigación fue explicativa-descriptiva; ya que mediante esta se pretende describir la situación financiera de la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S.A. El tipo de estudio de la investigación es Cualitativo, debido a que se pretende dar solución a un problema. Se evaluaron los procedimientos financieros actuales de dicha entidad.

Las técnicas como entrevistas y guías de observación fueron precisas para la recolección de información, dado que es una investigación cualitativa es cabal el análisis de cada situación, comportamiento de los trabajadores y estudio del entorno laboral. Además de las fuentes primarias antes mencionadas se hizo uso de fuentes secundarias tales como revisión documental (libros, tesis, páginas web).

La entrevista dirigida a la Contadora de la entidad está compuesta por 20 ítems de preguntas abiertas y la entrevista dirigida al Gerente de la compañía compuesta por 8 ítems de igual manera preguntas abiertas.

La población para la investigación a desarrollar es la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S.A ubicada en la ciudad de Estelí. La muestra total o seleccionada de estudio para la realización de la investigación fue el área de contabilidad de la empresa.

## RESULTADOS Y DISCUSION

A través del trabajo de campo, se observa la situación actual de la empresa Telecable Estelí S. A y se integra al área de Finanzas, al análisis de la situación financiera de dicha entidad específicamente ya que esta área es la encargada de maximizar y optimizar los recursos financieros de la empresa y así aumentar sus utilidades, dicho análisis permitirá brindar información veraz y oportuna permitiendo a la junta directiva poder conocer el estado económico-empresarial actual.

Al consultar a la contadora sobre la situación actual y los procedimientos que llevan a cabo en la empresa, estos se hacen de forma manual, no en base a normativas vigentes no cuentan con una secuencia de pasos o instructivos que garanticen el desarrollo eficiente e íntegro de las transacciones que se realizan a diario en la empresa.

La persona responsable expreso que en la empresa si se utiliza un sistema contable que contiene toda la información de la empresa tanto los datos cuantitativos. Por lo que es posible entender la situación económica de una sociedad de manera rápida y eficaz.

La Lic. Jiménez también expreso que llevan a cabo los principales registros contables, utilizando libro diario y mayor para reflejar de manera detallada y resumida todos los ingresos y egresos con sus correspondientes soportes haciendo uso de las facturas debidamente membretadas, recibos de caja con el respectivo consecutivo. Así mismo se archiva de manera ordenada todos los documentos que forman parte de las operaciones de la empresa.

Se lleva un constante control de calidad, con referencia a los colectores, quienes son los encargados de cobrar las facturas por sectores, cada uno tiene a cargo alrededor de 1000 clientes, por ello es de suma importancia hacer un arqueo diario de las facturas que llevan, las facturas cobradas y las facturas que entregan.

Al consultarle sobre la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA) Nos informó que no en su totalidad, pero que, si tratan de hacerlo, por ejemplo, llevan a cabo el principio de periodo contable el cual indica que se debe dividir la marcha de la empresa en periodos uniformes de tiempo, a efectos de medir los resultados de la gestión y establecer la situación financiera del ente y cumplir con las disposiciones legales y fiscales establecidas en tiempo y forma. Con respecto a este principio, Telecable lo cumple cabalmente ya que ellos elaboran mensualmente los estados financieros: Estado de situación Financiera y Estados de Resultado.

El Gerente de la empresa el Sr. Milton Javier Lanuza nos expresó que al momento de tomar una decisión para la compañía lo hace toda la directiva, pero generalmente y la mayoría de veces lo hace directamente el, basándose en su porcentaje de costos, gastos, clientes y utilidad. Como la empresa es de prestación de servicios

la variable de mayor importancia es en el porcentaje de cobro. Miden la rentabilidad de la compañía mediante la diferencia existente entre los ingresos y gastos.

Como toda empresa, la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A realiza un plan de presupuesto, sobre como desea gastar el dinero y cuanto se está dispuesto a utilizar. El presupuesto como herramienta de gestión anticipa el conocimiento de los posibles problemas, facilitando el estudio de las distintas alternativas de acción. Se le consultó al Lic. Lanuza si hacen un presupuesto anual y nos informó de que ellos lo elaboran mensualmente.

Durante la investigación se aplicaron diferentes razones financieras para determinar la estabilidad financiera que posee la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A, de tal manera que se realizaron las razones de Liquidez, de Rotación, de Rentabilidad y de Endeudamiento.

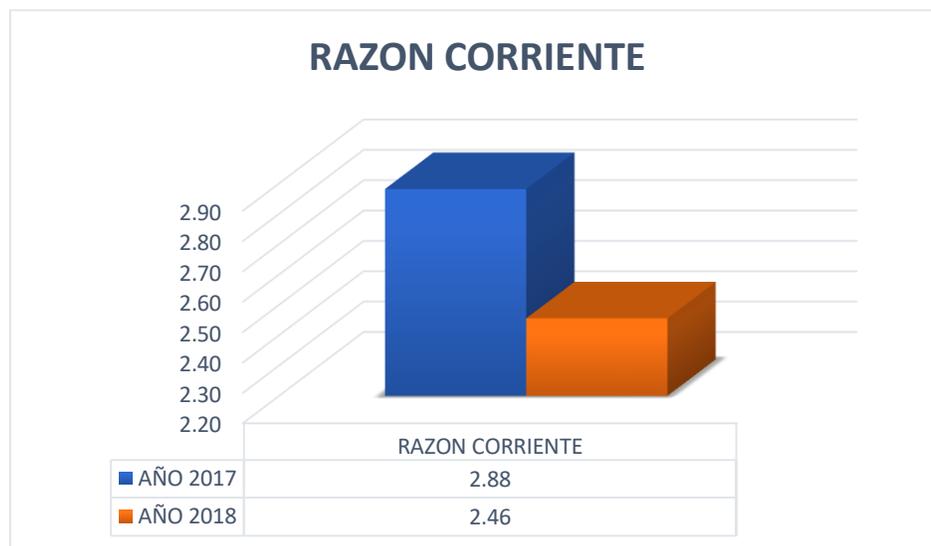
Para lograr un análisis financiero profundo se aplicaron las siguientes razones financieras:

### 1.1.1. Indicadores de Liquidez

#### Razón de Liquidez o Razón Corriente

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

AÑO 2017	AÑO 2018
Razón corriente:	Razón corriente:
18,896,805.85	19,083,274.18
6,557,941.76	7,772,065.96
<b>2.88</b>	<b>2.46</b>





## Capital Neto de Trabajo

### Capital Neto de Trabajo: Activo Corriente-Pasivo Corriente

AÑO 2017	AÑO 2018
C.N.T= 18,896,805.85-6,557,941.76	C.N.T= 19,083,274.18-7,772,065.96
=	=
12,338,864.09	11,311,208.22



## Prueba Ácida

### Prueba ácida: Activo Corriente-Inventarios Pasivo Corriente

AÑO 2017	AÑO 2018
2,534,580.05	3,866,145.97
6,557,941.76	7,772,065.96
=	=
0.39	0.50



### Prueba Defensiva

**Caja y Bancos**

---

**Pasivo Corriente**

AÑO 2017	AÑO 2018
1,639,695.75	3,001,894.51
6,557,941.76	7,772,065.96
=	=
<b>25.00%</b>	<b>38.62%</b>



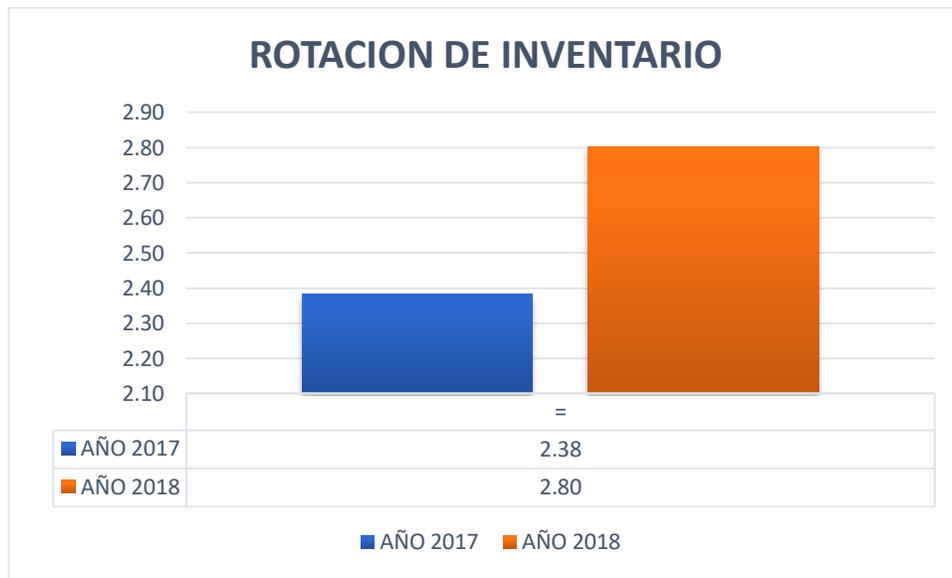


### 1.1.2. Indicadores de Rotación

#### Rotación de inventarios

**Rotación de Inventarios:  $\frac{\text{Costo de Mercaderías en el periodo}}{\text{Inventario Promedio de Mercaderías}}$**

AÑO 2017	AÑO 2018
39011596.56	42641292.32
16,362,225.80	15217128.21
=	=
<b>2.38</b>	<b>2.80</b>



*Fuente: Fuente Propia basado en los EEFF*

#### Promedio de días

**Promedio de días:  $\frac{360}{\# \text{ de veces que rotan los Inventarios}}$**

AÑO 2017	AÑO 2018
360	360
2.384247537	2.802190514
=	=
<b>150.99</b>	<b>128.47</b>



### Rotación cuentas por cobrar

#### Ventas Cuentas por cobrar Netas

AÑO 2017	AÑO 2018
<b>Rotación CXC</b>	<b>Rotación CXC</b>
50,331,806.66	58,315,400.46
894,884.30	864,251.46
<b>56.24</b>	<b>67.48</b>





### Periodo promedio de cobranza

Cuentas por cobrar X Días en el año

Ventas Anuales a Crédito

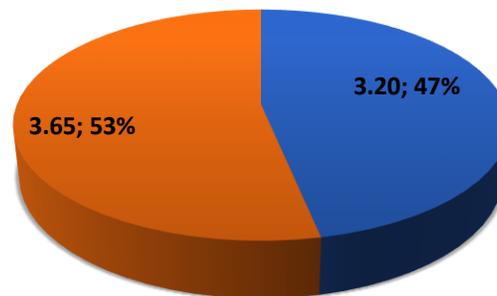
AÑO 2017	AÑO 2018
894884.3 X 360	864251.46 X 360
50,331,806.66	58,315,400.46
=	=
6.40	5.33

### Rotación de Activos totales

Rotación de Activos Totales:  $\frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo Total Bruto}}$

AÑO 2017	AÑO 2018
Rotación Activo	Rotación Activo
50,331,806.66	58,315,400.46
15,719,980.70	15,935,813.73
<b>3.20</b>	<b>3.65</b>

### ROTACION DE ACTIVOS TOTALES



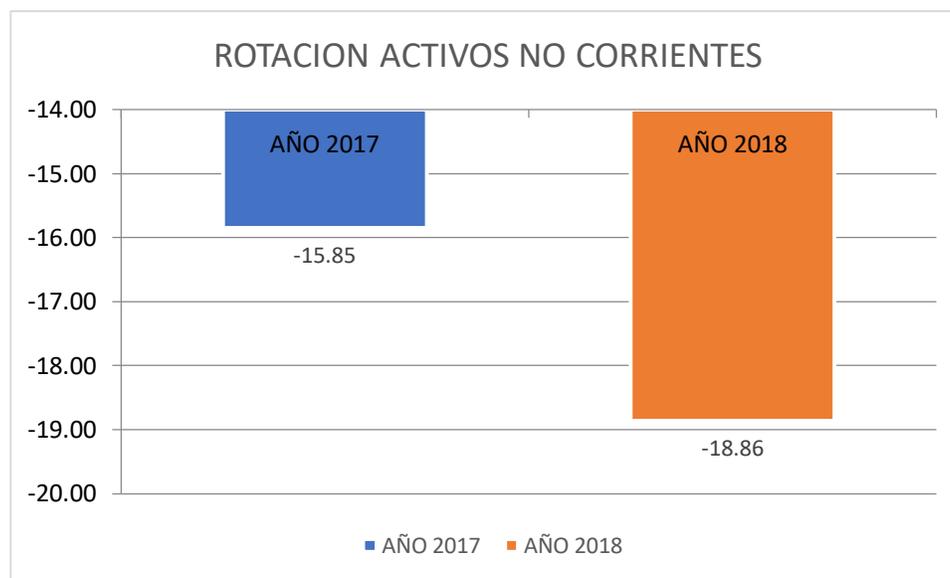
■ AÑO 2017 ■ AÑO 2018



### Rotación de Activos no Corrientes

$$\text{Rotación de Activos No Corrientes: } \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activo No Corriente}}$$

AÑO 2017	AÑO 2018
50331806.66	58315400.46
-3,176,505.14	-3092276.38
=	=
<b>-15.85</b>	<b>-18.86</b>



### 1.1.3. Indicadores de Rentabilidad Margen Bruto De Utilidad

$$\text{Margen Bruto de Utilidad: } \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

AÑO 2017	AÑO 2018
11,320,210.10	15,674,108.14
50,331,806.66	58,315,400.46
<b>22.49</b>	<b>26.88</b>



### Margen Bruto de Utilidad

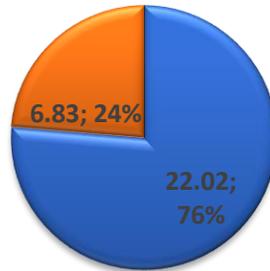


### Rendimiento de Patrimonio

$$\text{Rendimiento del patrimonio (ROA): } \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

AÑO 2017	AÑO 2018
1,812,641.84	554,161.14
8,230,152.40	8,117,030.32
<b>22.02</b>	<b>6.83</b>

### RENDIMIENTO DE PATRIMONIO





## Rendimiento de Activo Total

**Rendimiento del Activo Total (ROE):**  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruto}}$

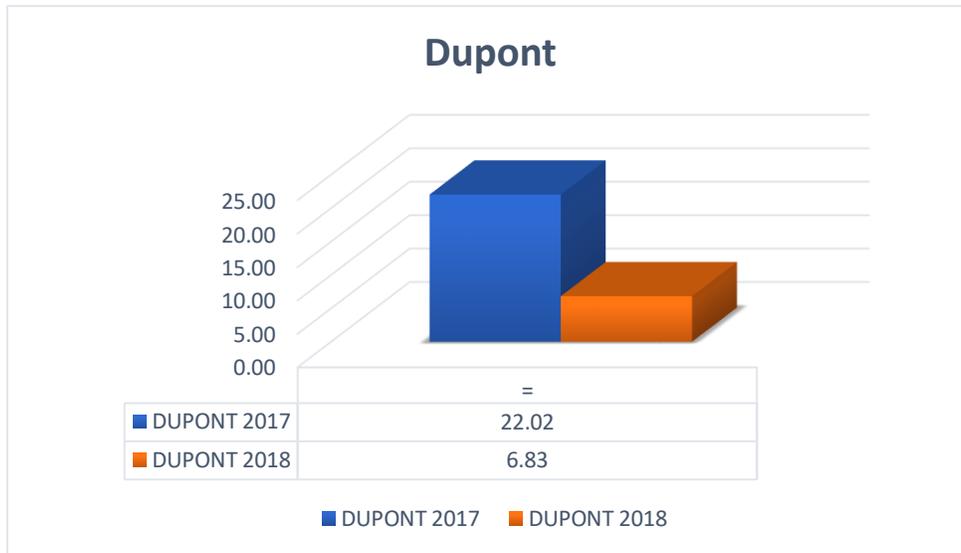
AÑO 2017	AÑO 2018
1,812,641.84	554,161.14
15,719,980.70	15,990,997.79
<b>11.53</b>	<b>3.47</b>



## Dupont

**Sistema Dupont:**  $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total Bruto}} \times \text{Apalancamiento F.}$

AÑO 2017	AÑO 2018
UTILIDAD NETA	UTILIDAD NETA
1,812,641.84	554,161.14
50,331,806.66	58,315,400.46
<b>3.601384413</b>	<b>0.950282662</b>
VENTAS	VENTAS
50,331,806.66	58,315,400.46
15,719,980.70	15,990,997.79
<b>3.201772802</b>	<b>3.646764337</b>
APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO
<b>1.91004734</b>	<b>1.9700552</b>
<b>DUPONT 2017</b>	<b>DUPONT 2018</b>
<b>22.02440188</b>	<b>6.827141432</b>

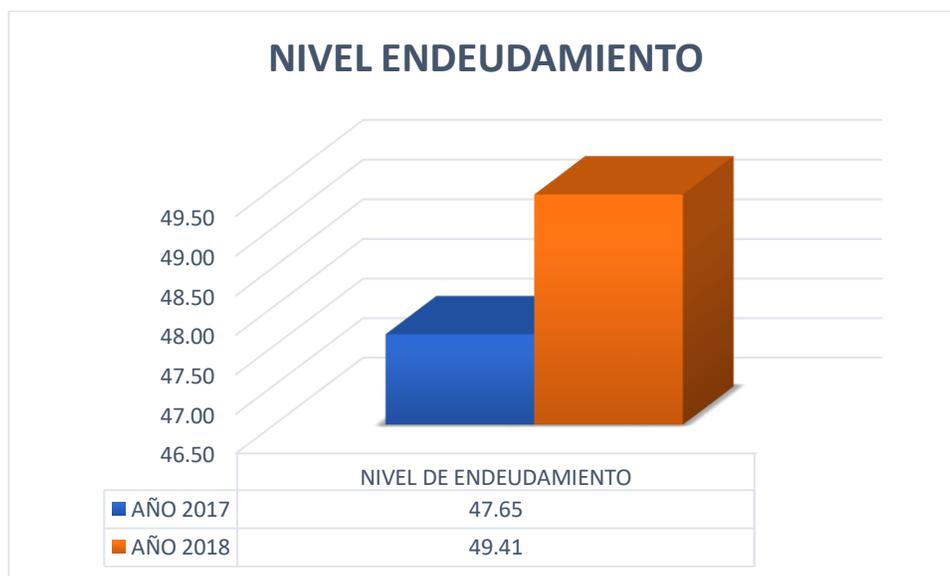


#### 1.1.4. Indicadores de Endeudamiento

##### Nivel Endeudamiento

**Nivel endeudamiento:**  $\frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}}$

AÑO 2017	AÑO 2018
7,489,828.30	7,873,647.47
15,719,980.70	15,935,813.70
47.65	49.41



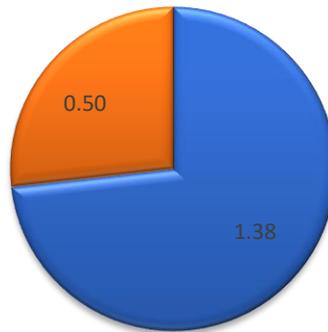


## Impacto de la Carga financiera

### Impacto de la Carga Financiera: $\frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$

Año 2017	Año 2018
693250.62	293759.7
50331806.7	58315400.5
1.38	0.50

### IMPACTO DE CARGA FINANCIERA

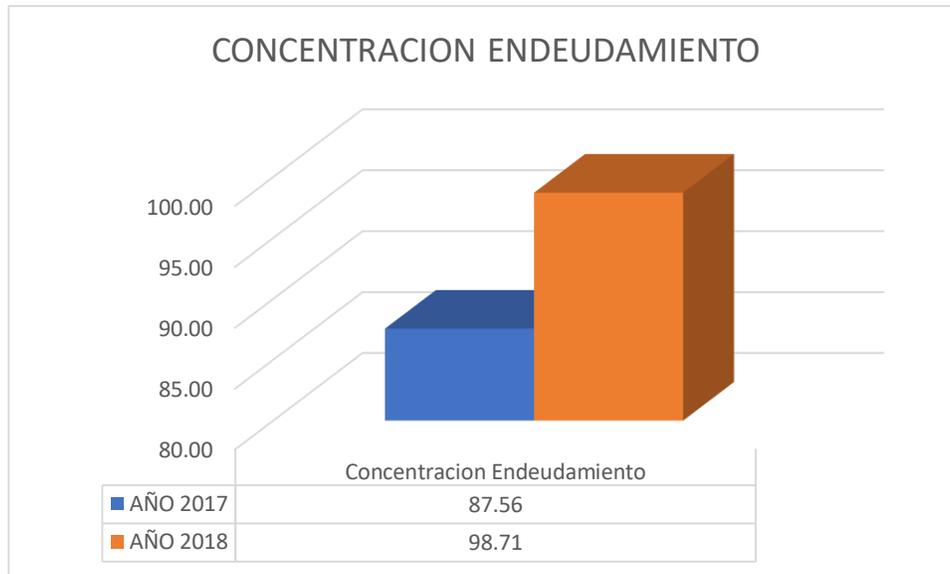


■ Año 2017 ■ Año 2018

## Concentración de endeudamiento

### Concentración del endeudamiento: $\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total}}$

Año 2017	Año 2018
6557941.76	7772065.96
7489828.3	7873647.47
87.56	98.71



Además de la aplicación de las razones antes mencionadas se elaboraron los análisis vertical y horizontal de ambos periodos analizados para que de tal forma nos oriente a decidir que estrategias tomar a corto y largo plazo. Dado que es un análisis financiero, utilizamos como instrumentos los libros contables de la empresa, como el balance general y Estado de Resultados.

### 1.1.5. ANÁLISIS VERTICAL

#### TELECABLE-ESTELI

##### BALANCE GENERAL

##### A DICIEMBRE 2017. SALDOS EXPRESADOS EN CORDOBAS

##### ANALISIS VERTICAL

ACTIVO		15,719,980.70	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>18,896,805.85</b>	<b>100.00</b>
CAJA GENERAL	394,146.82		2.09
CAJA CHICA	15,000.00		0.08
BANCOS	1,230,548.93		6.51
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	894,884.30		4.74
INVENTARIO	16,362,225.80		86.59
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>-3,176,505.14</b>	<b>100.00</b>
VEHICULOS	5,877,944.01		-185.04



EQUIPOS DE INFORMATICA	343,779.56		-10.82
MOBILIARIOS Y EQUIPO DE OFICINA	170,119.74		-5.36
DEPRECIACION ACUMULADA Y AMORTIZACION		-9,568,348.45	
DEPRECIACION DE EQUIPO DE PLANTA Y REDES	-537,898.49		16.93
DEPRECIACION ACUMULADA DE HERRAMIENTAS Y ENSERES	-42,248.26		1.33
DEPRECIACION ACUMULADA DE VEHICULOS	-2,688,948.53		84.65
DEPRECIACION ACULADAMA DE EQUIPOS DE INFORMATICA	-317,944.05		10.01
DEPRECIACION ACUMULADA DE MOBILIARIOS Y EQUIPOS OF	-139,795.85		4.40
DEP ACUMULADA REDES DISTR	-5,841,513.27		183.90
PASIVO		C\$7,489,828.30	
PASIVO CORRIENTE		C\$6,557,941.76	100.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	3,940,300.86		60.08
RETENCIONES POR PAGAR	145,392.41		2.22
IMPUESTOS POR PAGAR	788,158.03		12.02
GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	1,684,090.46		25.68
PASIVO NO CORRIENTE		C\$931,886.54	100.00
PRESTAMOS POR PAGAR AL BANCO	931,886.54		100.00
CAPITAL		C\$8,230,152.40	100.00
CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	100,000.00		1.22
CAPITAL ADICIONAL	2,872,328.91		34.90
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	5,258,143.49		63.89
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:		C\$15,719,980.70	

**TELECABLE-ESTELÍ**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**DESDE EL 1 ENERO 2017 AL 31 DICIEMBRE 2017**  
**SALDOS EXPRESADOS EN: CÓRDOBAS**  
**ANÁLISIS VERTICAL**

					%
<b>INGRESOS</b>				50,331,806.66	100.00
CABLE		29,337,261.98			58.29
OTROS INGRESOS		18,082,530.68			35.93
DEVOLUCIONES			-2,650.00		
DEVOLUCIÓN - CABLE		-2,650.00			-0.01
INTERNET		2,914,664.00			5.79
<b>COSTOS</b>				39,011,596.56	100.00
COSTOS POR SERVICIOS			39,011,596.56		
SERVICIO DE CABLE		38,887,876.51			99.68
SERVICIOS OTROS		123,720.05			0.32
<b>GASTOS</b>				9,095,932.71	100.00
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN	1,992,181.68				21.90
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		6,410,500.41			70.48
GASTOS FINANCIEROS		693,250.62			7.62
OTROS GASTOS				411,635.55	100.00
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES			411,635.55		100
<b>UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>				<b>1,812,641.84</b>	

**TELECABLE-ESTELI**  
**BALANCE GENERAL**  
**A DICIEMBRE 2018. SALDOS EXPRESADOS EN CORDOBAS**  
**ANALISIS VERTICAL**

ACTIVO		15,990,997.80	%
ACTIVO CORRIENTE		19,083,274.18	100.00
CAJA GENERAL	724,102.00		3.79



CAJA CHICA	15,000.00		0.08
BANCOS	2,262,792.51		11.86
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	864,251.46		4.53
INVENTARIO	15,217,128.21		79.74
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		-3,092,276.38	<b>100.00</b>
VEHICULOS	5,877,944.01		-190.08
EQUIPOS DE INFORMATICA	361,804.16		-11.70
MOBILIARIOS Y EQUIPO DE OFICINA	181,139.84		-5.86
DEPRECIACION ACUMULADA Y AMORTIZACION		-9,513,164.39	
DEPRECIACION DE EQUIPO DE PLANTA Y REDES	1,874,496.00		-60.62
DEPRECIACION ACUMULADA DE HERRAMIENTAS Y ENSERES	-52,024.57		1.68
DEPRECIACION ACUMULADA DE VEHICULOS	-3,363,003.65		108.75
DEPRECIACION ACULADAMA DE EQUIPOS DE INFORMATICA	-341,360.05		11.04
DEPRECIACION ACUMULADA DE MOBILIARIOS Y EQUIPOS OF	-155,762.87		5.04
DEP ACUMULADA REDES DISTR	-7,475,509.25		241.75
<b>PASIVO</b>		<b>7,873,647.47</b>	
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>7,772,065.96</b>	<b>100.00</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	3,678,370.96		47.33
RETENCIONES POR PAGAR	146,845.49		1.89
IMPUESTOS POR PAGAR	834,547.21		10.74
GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	3,112,302.30		40.04
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>101,581.51</b>	<b>100.00</b>
PRESTAMOS POR PAGAR AL BANCO	101,581.51		
<b>CAPITAL</b>		<b>8,117,030.32</b>	
CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	100,000.00		1.23
CAPITAL ADICIONAL	2,872,328.91		35.39
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	5,145,021.41		63.39
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:</b>		<b>15,990,677.79</b>	<b>100.00</b>

**TELECABLE-ESTELI**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**DESDE EL 1 ENERO 2018 AI 31 DICIEMBRE 2018**  
**SALDOS EXPRESADOS EN: CÓRDOBAS**  
**ANALISIS VERTICAL**

					%
<b>INGRESOS</b>				<b>58,315,400.46</b>	<b>100.00</b>
CABLE		33,365,987.01			57.22
PUBLICIDAD		1,402.16			0.00
OTROS INGRESOS		21,218,683.57			36.39
DEVOLUCIONES			-3,750.00		
DEVOLUCION - CABLE		-3,750.00			-0.01
INTERNET		3,733,077.72			6.40
<b>COSTOS</b>				<b>42,641,292.32</b>	<b>100</b>
COSTOS POR SERVICIOS			42,641,292.32		
SERVICIO DE CABLE		42,619,827.42			99.950
SERVICIOS OTROS		21,464.90			0.050
<b>GASTOS</b>				<b>11,736,723.03</b>	<b>100.000</b>
GASTOS DE COMERCIALIZACION	4,982,142.37				42.449
GASTOS DE ADMINISTRACION		6,460,820.96			55.048
GASTOS FINANCIEROS		293,759.70			2.503
<b>OTROS GASTOS</b>				<b>3,383,223.97</b>	<b>100.000</b>
GASTOS NO DEDUCIBLES			2,475,145.85		73.159
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES			908,078.12		26.841
<b>UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO</b>				<b>554,161.14</b>	

## 1.1.6. ANÁLISIS HORIZONTAL

**TELECABLE-ESTELÍ**  
**BALANCE GENERAL**  
**A DICIEMBRE 2017-2018. SALDOS EXPRESADOS EN CÓRDOBAS**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**

CUENTAS	2018	2017	Variación C\$	%
<b>ACTIVO</b>	<b>15,990,677.79</b>	<b>15,719,980.70</b>	<b>270,697.09</b>	<b>1.72%</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>19,083,274.18</b>	<b>18,896,805.85</b>	<b>186,468.33</b>	<b>0.99%</b>
CAJA GENERAL	724,102.00	394,146.82	329,955.18	83.71%
CAJA CHICA	15,000.00	15,000.00	0.00	0.00%
BANCOS	2,262,792.51	1,230,548.93	1,032,243.58	83.88%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	864,251.46	894,884.30	-30,632.84	-3.42%
INVENTARIO	15,217,128.21	16,362,225.80	-1,145,097.59	-7.00%
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>-3,092,276.38</b>	<b>-3,176,505.14</b>	<b>84,228.76</b>	<b>-2.65%</b>
VEHÍCULOS	5,877,944.01	5,877,944.01	0.00	0.00%
EQUIPOS DE INFORMÁTICA	361,804.16	343,779.56	18,024.60	5.24%
MOBILIARIOS Y EQUIPO DE OFICINA	181,139.84	170,119.74	11,020.10	6.48%
DEPRECIACIÓN ACUMULADA Y AMORTIZACIÓN	-9,513,164.39	-9,568,348.45	55,184.06	-0.58%
<b>PASIVO</b>	<b>7,873,647.47</b>	<b>7,489,828.30</b>	<b>383,819.17</b>	<b>5.12%</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>7,772,065.96</b>	<b>6,557,941.76</b>	<b>1,214,124.20</b>	<b>18.51%</b>
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	3,678,370.96	3,940,300.86	-261,929.90	-6.65%
RETENCIONES POR PAGAR	146,845.49	145,392.41	1,453.08	1.00%
IMPUESTOS POR PAGAR	834,547.21	788,158.03	46,389.18	5.89%
GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	3,112,302.30	1,684,090.46	1,428,211.84	84.81%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>101,581.51</b>	<b>931,886.54</b>	<b>-830,305.03</b>	<b>-89.10%</b>
PRESTAMOS POR PAGAR AL BANCO	101,581.51	931,886.54	-830,305.03	-89.10%
<b>CAPITAL</b>	<b>8,117,030.32</b>	<b>8,230,153.40</b>	<b>-113,123.08</b>	<b>-1.37%</b>
CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	100,000.00	100,000.00	0.00	0.00%
CAPITAL ADICIONAL	2,872,328.91	2,872,328.91	0.00	0.00%
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	5,145,021.41	5,258,143.49	-113,122.08	-2.15%
<b>Total Pasivo + Patrimonio</b>	<b>15,990,677.79</b>	<b>15,719,980.70</b>	<b>270,697.09</b>	<b>1.72%</b>

**TELECABLE-ESTELÍ**  
**ESTADO DE RESULTADO**  
**A DICIEMBRE 2017-2018. SALDOS EXPRESADOS EN CÓRDOBAS**  
**ANÁLISIS HORIZONTAL**

Cuentas	2018	2017	Variación	%
<b>INGRESOS</b>	<b>58,315,400.46</b>	<b>50,331,806.66</b>	<b>7,983,593.80</b>	<b>15.86%</b>
CABLE	33,365,987.01	29,337,261.98	4,028,725.03	13.73%
PUBLICIDAD	1,402.16	0.00	1,402.16	100.00%
OTROS INGRESOS	21,218,683.57	18,082,530.68	3,136,152.89	17.34%
INTERNET	3,733,077.72	2,914,664.00	818,413.72	28.08%
<b>COSTOS</b>	<b>42,641,292.32</b>	<b>39,011,596.56</b>	<b>3,629,695.76</b>	<b>9.30%</b>
SERVICIO DE CABLE	42,619,827.42	38,887,876.51	3,731,950.91	9.60%
SERVICIOS OTROS	21,464.90	123,720.05	-102,255.15	-82.65%
<b>GASTOS</b>	<b>11,736,723.03</b>	<b>9,095,932.71</b>	<b>2,640,790.32</b>	<b>29.03%</b>
GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN	4,982,142.37	1,992,181.68	2,989,960.69	150.08%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	6,460,820.96	6,410,500.41	50,320.55	0.78%
GASTOS FINANCIEROS	293,759.70	693,250.62	-399,490.92	-57.63%
<b>OTROS GASTOS</b>	<b>3,383,223.97</b>	<b>411,635.55</b>	<b>2,971,588.42</b>	<b>721.90%</b>
GASTOS NO DEDUCIBLES	2,475,145.85		2,475,145.85	100.00%
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	908,078.12	411,635.55	496,442.57	120.60%
UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	554,161.14	1,812,641.84	1,258,480.70	-69.43%

Mediante todos los instrumentos empleados en el análisis de estados financieros se obtuvieron ciertos resultados dentro de los cuales se identificaron algunas deficiencias, es por esto que se propusieron algunas soluciones para aumentar la estabilidad financiera de la entidad.



## CONCLUSIONES

Actualmente la Compañía Nicaragüense de Comunicaciones S. A realiza los principales registros contables de sus operaciones, dispone de mecanismos de control para garantizar la confiabilidad de la información recopilado. Tienen un sistema contable que recopila todos los datos cuantitativos. Se lleva un constante control de calidad a los colectores que son los encargados de cobrar las facturas en distintos sectores.

La compañía cuenta con múltiples procesos y controles en las actividades diarias para brindar su servicio. Sin embargo, las decisiones financieras de la empresa se han tomado de forma empírica, sin practicar ningún tipo de análisis financiero. Lo que ocasiona falta de organización empresarial. Cabe recalcar que en esta compañía anteriormente se les ha proporcionado estrategias financieras respecto al aumento de ingresos a lo cual expresan que han decidido ejecutarlas para el buen funcionamiento de la empresa, por ejemplo, la ampliación de red, para captación de clientes, a mayor cobertura más clientes y mayor ingreso.

De acuerdo a los resultados obtenidos tras la aplicación de análisis financiero mediante las razones, análisis horizontal y vertical para obtener una visión actual de la situación de la empresa, en los que podemos concluir que la empresa se encuentra en un nivel financiero aceptable dado que en algunos indicadores

muestra resultados positivos para la empresa dado que cuenta con liquidez para responder a sus obligaciones a corto plazo.

Cabe señalar también que al haberse implementado las distintas razones se confirmaron algunas deficiencias contables y administrativas de notable consideración, como es el dato elevado de depreciación que provoca un dato negativo en los activos no corrientes, saldo de inventario inexistente o mal establecido en los años analizados, lo que provocaba brindar información errónea en los estados financieros.

Una limitante en el análisis financiero realizado, es que la empresa no posee una medida exacta del valor del costo fijo por servicio unitario, por ello la dificultad de emplear el indicador del punto de equilibrio. En muchas ocasiones el costo de venta supera en promedio el monto de la venta y no es hasta el tercer mes que se recupera. Lo que imposibilita la generación de márgenes de ganancia.

Al evaluar los resultados obtenidos a través de la aplicación del análisis financiero, se reflejaron las diferencias obtenidas en las razones financieras de un año con otro, observando de mejor manera las deficiencias o mejoras obtenidas en los periodos analizados. Analizando estas comparaciones se vio la necesidad de proponer algunas estrategias para aumentar la estabilidad financiera de la entidad

## RECOMENDACIONES

Se proponen las siguientes recomendaciones:

- Hacer un análisis financiero que le permite ver su liquidez, actividad de rotación, rentabilidad del servicio y porcentaje de endeudamiento, de manera que pueda determinar si van a poder continuar en el mercado.
- Incluir un conjunto completo de los Estados Financieros (Estado de situación financiera, estado de resultado, estado de flujo de efectivo, estado de cambios en el patrimonio, estado de resultado integral y notas).
- Establecer correctamente las cuentas para una mejor presentación y brindar así información contable real y precisa.
- Se debe capacitar al personal para que estos se encarguen de que los clientes cumplan con sus pagos en tiempo y forma en la mayor proporción que les sea posible y al mismo tiempo cuidar la relación con ellos, evitando que existan suspensiones de servicios por una mala atención.

- Evaluar los costos y los gastos, para así reducirlos negociando con los proveedores mayores plazos de pago o una reducción en los precios de adquisición, para minimizar los costos y maximizar la utilidad de la empresa.
- Se recomienda implementar contratos en los que se establezca que el cliente debe adquirir el servicio por lo menos un año, para poder recuperar los costos de los materiales invertidos.
- Para no seguir disminuyendo el porcentaje de liquidez se pide que se negocien los plazos de pagos a proveedores.
- Hacer un estudio ante diferentes vendedores y evaluar a quien ofrezca la misma calidad a un menor precio.