



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

**Rentabilidad financiera interna de la MIPYME Aserrío “ROCHA RUIZ” de la
Ciudad de Estelí, primer semestre del año 2019**

Trabajo de Seminario de Graduación para optar
Al grado de

Licenciado en la Carrera Banca y Finanzas

Autores

Arauz Díaz Norma Concepción.
Molina Rugama Josseling Del Carmen.

Tutor

Msc. Julio Rafael Berríos Noguera

Estelí, 15 Febrero 2020.



Línea

Línea N°4 Finanzas MIPYMES

Tema

Finanza, Gestión y Sostenibilidad en las MYPIMES

Subtema

Rentabilidad y Sostenibilidad en las MYPIMES

Delimitación del tema

Rentabilidad financiera interna de la MIPYME aserrío "ROCHA RUIZ" de la Ciudad de Estelí, primer semestre del año 2019.

DEDICATORIA.

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, por su apoyo incondicional en todo el transcurso de nuestra carrera, por la confianza depositada en nosotros, por motivarnos a seguir adelante para cumplir nuestros sueños y metas lo cual ha incidido de manera directa en el cumplimiento de convertirnos en profesionales.

A la Facultad que nos abrió las puertas, brindándonos la oportunidad de pertenecer a ella y culminar nuestra licenciatura, a los docentes que con paciencia y esmero nos enseñaron los conocimientos básicos para convertirnos en profesionales. En especial al MSC. Julio Rafael Berríos Noguera, quien nos guio en el proceso de la presente investigación para cumplir nuestra meta propuesta de un inicio.

AGRADECIMIENTO.

Al finalizar el presente trabajo tan laborioso, el cual usted tiene el agrado de leer, lo hemos realizado con el mayor de los esfuerzos, dedicación, esmero y paciencia con la finalidad de obtener los resultados que como estudiantes esperábamos de esta investigación, estábamos seguros y optimistas que esta investigación, los resultados y recomendaciones se tomaran en cuenta en la empresa para un mejor funcionamiento de los procesos gerenciales, administrativos y contables. El tema escogido nos dio la oportunidad de conocer y ampliar nuestros conocimientos en el área del análisis financiero a través de los ratios financieros y así mejorar como futuros profesionales.

Agradecemos la realización de este trabajo investigativo principalmente.

A la empresa **ASERRÍO ROCHA RUIZ**, por darnos la oportunidad de realizar nuestro trabajo investigativo y brindarnos la información necesaria para que este resultara de gran calidad y de ayuda para nosotros como estudiantes y a los propietarios para mejorar su rendimiento administrativo a través de los resultados y recomendaciones de nuestra investigación.

A nuestros **Padres**, quienes nos brindaron el apoyo moral, que depositaron en nosotros la confianza de poder terminar este trabajo investigativo, además de la comprensión en momentos de crisis, por brindarnos entusiasmo y no dejarnos rendirnos a mitad del camino, por estar orgullosos de nosotros al escalar un peldaño más hacia el éxito, en coronar nuestro estudio universitarios como licenciadas en Banca y Finanzas.

A nuestro docente tutor **Julio Rafael Berrios Noguera**, por brindarnos su colaboración y dedicación en los momentos en que se nos presentaron algunas dificultades, impulsándonos a seguir adelante y transmitiendo su confianza para que nosotros lográramos cumplir con las expectativas propuestas en una materia donde, tanto como el maestro y nosotros como estudiantes adquirimos nuevos conocimientos en cada una de las etapas de la investigación.

VALORACION AL DOCENTE.

A través de la presente hago constar que: Norma Concepción Arauz Díaz, Josseling del Carmen Molina Rugama estudiantes de la carrera de Banca y Finanzas han finalizado su trabajo investigativo en el tema: ***“Rentabilidad financiera interna de la MIPYME ASERRÍO ROCHA RUIZ de la ciudad de Estelí en el segundo semestre del año 2019”***

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y propuesta.

Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por el docente/tutor y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y da aportes relevantes a la valoración de la situación financiera de la tabacalera, contribuyendo a la acertada toma de decisiones para el crecimiento y expansión de la misma.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado, evidencia que ocupa un lugar importante en el desarrollo de métodos recientes de procesos investigativos de alta especialización.

Por consiguiente, valoro que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa para la Licenciatura vigente y, por lo tanto, está listo para ser presentado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los 15 días del mes de febrero del 2020.

Atentamente,

MSc. Julio Berrios

RESUMEN.

El presente informe de Seminario de graduación denominado “**Rentabilidad financiera interna de la MIPYME ASERRÍO ROCHA RUIZ de la ciudad de Estelí en el segundo semestre del año 2019**”. Se elaboró con las finalidades fundamentales de presentar la importancia de aplicar las herramientas financieras para poder medir el ritmo con el cual avanza la rentabilidad de la empresa y si este es de forma positiva para ella y así apreciar en de una manera más clara en que se debe mejorar para alcanzar un mayor porcentaje en las utilidades.

Los indicadores o ratios financieros son utilizados en el área de las finanzas para proporcionar unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de los cuales, la relación por división entre sí de dos factores directos, permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos definidos para ella.

Los valores utilizados para calcular los ratios financieros se obtienen del balance general, estado de resultado, estado de flujo de efectivo. Estos documentos son los estados financieros de la empresa. Los datos en estos estados están basados en el método de contabilidad y estándares contables, los cuales deben ser precisos y concisos para obtener valores reales al momento de aplicar los indicadores financieros y así poder dar una respuesta clara al propietario de cómo están siendo aplicados cada uno de los ingresos y egresos de la empresa, de esta manera podrán mejorar el resultado de sus utilidades.

Se decidió medir la rentabilidad de la empresa a través de los ratios financieros, para cuantificar los numerosos aspectos con los que cuenta la empresa y forman una parte integral del análisis de los estados financieros de la misma. Los ratios financieros son categorizados de acuerdo al giro financiero de la empresa. Los ratios son capaces de medir en cuanto tiempo la empresa convierte sus activos no circulantes en activos circulantes.

Si bien un ratio financiero aporta una valoración cuantitativa, la interpretación requiere una abstracción del analista de forma cualitativa. Es decir el análisis de los indicadores financieros es un complemento de otras herramientas financieras y de percepciones analíticas para poder aclarar cada una de las dudas del propietario y de esta forma minimice los gastos y costos y maximice sus utilidades.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Antecedentes	3
1.2. Planteamiento del problema	5
Pregunta problema.....	6
Sistematización del problema.....	6
1.3. Justificación	7
II. OBJETIVOS	8
2.1. Objetivo general.....	8
2.2. Objetivos específicos	8
III. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1. MIPYME.....	9
3.1.1. Definición.....	9
3.1.2. Ley 645 de las MIPYES.....	9
3.1.3. Importancia	10
3.1.4. Tamaño de las MI PYMES	10
3.1.5. Heterogeneidad de las MIPYMES	11
3.1.6. Dinámica de las MI PYMES.....	11
3.1.7. Características de las MIPYMES.	12
3.1.8. Tipos de MIPYME.....	12
3.1.9. Ventajas y desventajas de las MIPYMES.....	13
3.1.10. Requerimiento mínimo de legalidad.	14
3.1.11. MIPYME industrial.....	15
3.2. Indicadores o razones financieras.	15
3.2.1. Definición.....	15
3.2.2 Razones financieras.....	15
3.3. Rentabilidad.....	20
3.3.1. Definición	20
3.3.2. Importancia.....	20
3.3.3. Papel de la rentabilidad en la toma de decisiones.....	21
3.3.4. Proceso de toma de decisiones.....	21

3.3.5. Indicadores de rentabilidad.....	23
3.4. Impacto socioeconómico y financiero.....	24
3.4.1. Utilidad del estudio de impacto económico	25
3.4.2. Indicadores microeconómicos.....	27
3.4.3. Desarrollo industrial forestal en la economía.....	27
3.4.4. Indicadores económicos:.....	28
3.4.5. Grados de solvencias:	29
3.4.6. Diferencia entre solvencia y liquidez.	30
3.4.7. Ambiente Socioeconómico.....	31
3.4.8. Importancia del impacto social	31
3.4.9. Evaluación del impacto social.	31
3.4.10. Como mitigar un impacto socio económico negativo.	32
3.5. Aserrío.....	32
3.6. Ley N°222 forestal.....	32
3.6.1. Ley n°462 Conservación, Fomento y Desarrollo Sostenible del Sector Forestal.....	33
3.6.2. Definiciones	37
3.6.3. Beneficio de los aserríos.	37
3.6.4. Definición impacto ambiental.....	38
3.6.5. Orígenes y antecedentes de la industrialización.	39
3.6.6. Identidad social frente al impacto ambiental	40
3.6.7. Características del impacto ambiental	40
3.5.9. Tipos de impacto ambiental.....	40
3.5.10. Clasificación de impacto ambiental.	41
IV- SUPUESTO.....	43
4.1. Supuesto.....	43
4.1. Matriz de Categorías y Subcategorías.....	44
V. DISEÑO METOLÓGICO	47
5.1. Tipo de estudio.....	47
5.2. Población y muestra.....	47
5.3. Técnicas de recolección de datos.....	48
5.4. Etapas de investigación.....	48
VI. RESULTADOS.....	50

Objetivo específico N° 1:	50
Objetivo específico N° 2:	61
Objetivo específico N°3.	83
VII. CONCLUSIONES.....	98
VIII. RECOMENDACIONES.....	100
IX. BIBLIOGRAFIA	101
X. ANEXOS.....	104
10.1. Síntomas y pronósticos.	104
10.2. Bosquejo.....	105
10.3. Cuadro guía para la elaboración de resultados.....	107
10.4. Cronograma de actividades	109
10.5. Guía de entrevistas	111
10.6. Guía de revisión documental	120
10.7. Generalidades de la empresa.	121
10.8. Información financiera.....	123
10.9. Instalaciones de la empresa.....	125

I. INTRODUCCIÓN.

En Estelí, el sector industrial se ha constituido como un elemento muy importante para mejorar el sistema económico en general de la ciudad y el país, puesto a que contribuye a la generación de empleos y provee productos terminados que posteriormente serán comercializados en el mercado local, nacional e internacional y gracias a esto el país obtiene una mejora en la economía y un realce a nivel internacional.

La presente investigación tiene como propósito analizar el comportamiento financiero de la MIPYME aserrío ROCHA RUIZ aplicando los indicadores financieros para demostrar cuan viable es la inversión realizada en el sector industrial de la transformación de madera.

Al mismo tiempo proponer una matriz financiera en la cual estén designados todos los indicadores de rentabilidad para que se facilite el análisis económico financiero de la empresa, dado que hasta el momento la industria no aplica un modelo contable acorde al giro económico de la empresa, de igual manera no se aplican indicadores financieros que permitan ver como es en realidad la salud financiera de la empresa, lo que conlleva a una toma de decisiones limitadas para que el crecimiento de esta sea logrado con mayor éxito.

La temática abordada trata de hacer énfasis en la importancia de la aplicación de los indicadores financieros, para lograr un mejor control en las actividades financieras de la empresa y así mejorar el impacto económico financiero interno de la industria, mejorando la aplicación de los ingresos y egresos del aserrío ROCHA RUIZ, y así disminuir los costos y gastos de producción y maximizar las utilidades al final del ejercicio contable.

Se espera que los efectos financieros generados por la empresa sean de gran relevancia para obtener resultados positivos al momento del desarrollo de la presente investigación y así proponer estrategias que permitan llevar a un mayor éxito financiero y obtener un mayor reconocimiento en el mercado industrial mejorando la aplicación de las políticas internas de la empresa lo cual es un factor relevante que le permitirá a la empresa tener mejores mecanismos para minimizar el riesgo financiero al que están expuestas las empresas y por ende perdidas en utilidades.

Para poder obtener un cambio positivo en la empresa en los efectos negativos que se encontraron en el momento que se iba desarrollando la presente investigación, se deberá de poner en práctica las recomendaciones que se le han expuesto al propietario las cuales están dirigidas a mejorar la aplicación de la contabilidad de la empresa y después de eso aplicar los indicadores financieros para así poder maximizar el rendimiento económico rentable de la empresa.

1.1. Antecedentes

La industria forestal tiene como objetivo transformar la madera en rollo en madera procesada la cual desempeña funciones claves para la economía del país, si se aprovecha racionalmente, en este contexto el territorio nacional cuenta con 80 industrias operando a nivel nacional, estas se ubican en su mayoría en los departamentos Nueva Segovia y Estelí, en la región de la costa caribe en: Rosita, Prinzapolka, Alamikamba, Bilwi y Waspán por la abundancia del recurso bosque de pino.

El proceso de primera transformación convierte la madera en rollo en tablas, tablones, timber, vigas, durmientes, entre otros, utilizando maquinaria, equipo, recurso humano, fuentes de energía y dinero. Estos procesos requieren ser eficientes con el propósito de lograr mayor producción, con buena calidad de productos terminados y menores costos de producción.

El manejo eficiente y provechoso de las operaciones de industrialización requiere de un trabajo cuidadoso a fin de obtener el mayor volumen de material útil y valioso de la troza; esas operaciones también deben convertir la troza en productos que cumplan con las especificaciones de calidad, dimensiones y acabado.

Es importante mencionar que el trabajo investigativo propuesto en este documento, no se ha llevado a cabo en la Empresa aserrío de madera “Rocha Ruiz” de la ciudad de Estelí, donde se pretende determinar la rentabilidad financiera a través de ratios financieros a la información contable.

A fin de buscar temas investigativos que sirvan de antecedentes al presente trabajo, a nivel local, a través de diferentes medios de información, en sitios web y en la Biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí, sobre la existencia de temas relacionados a la presente investigación donde se corrobora que el tema de investigación propuesto no ha sido abordado y por ende no se encuentran documentos que contengan información sobre el tema planteado, sin embargo, se encontraron las siguientes tesis:

- Tesis de licenciatura en economía la presentaron Brenda Azucena Dávila Olivas, Teresa de Jesús Ruiz Hernández y Yerlin Karina Tórrez. Se tituló inclusión se TIC para la contribución al crecimiento de las MIPYMES madera mueble en el municipio de Estelí, II semestre del 2014. En la cual se llegó a la principal conclusión “Plantear un modelo de capacitación con ambientes virtuales de acuerdo a las necesidades de los empresarios de MI PYMES del sector madera mueble.

También así se consultaron páginas web y se encontró como referencia

- Tesis de la UNAN LEON que tiene como tema delimitado análisis, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las MI PYMES del sector de las ebanisterías en la ciudad de Bluefields, previo a la entrada en vigencia de DR-CAFTA: elaboración del matriz FODA”. Elaborada por Lawrence Danilo Bustamante Gutiérrez. Que se plateo como objetivo general identificar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las MI PYMES del sector de la ebanistería para la puesta en práctica de estrategias que permitan el logro de una ventaja competitiva. En la cual se llegó a la principal conclusión. Las MIPYMES de ebanistería de la ciudad de Bluefields tienen un considerable conocimiento de sus debilidades y amenazas; sin embargo se ha descuidado el análisis de las fuerzas que pueden contrarrestar en las fuerzas negativas: fortalezas internas y oportunidades externas.
- Una última tesis de referencia pertenece a la Universidad Nacional Agraria UNA, la cual tiene como tema delimitado **Caracterización y rendimiento en la transformación de madera en rollo a madera aserrada de la especie de pino Pinus oocorpa Schide en seis aserraderos en nueva Segovia y Estelí**, elaborada por el ing. Danilo Antonio Pérez Flores. En la cual se llegó a la principal conclusión “El diámetro de las trozas es el elemento que más influye sobre el rendimiento de la madera serrada”

Al revisar los antecedentes existentes planteados es necesario mencionar la diferencia de la presente investigación ante los anteriormente mencionados, debido a que está enfocada en la rentabilidad financiera de una industria aserradera, y como comprobar cuan rentable es su comportamiento económico, cuando sean aplicadas las herramientas financieras que se implementarán en el desarrollo de la presente investigación.

1.1. Planteamiento del problema

La industria de la madera en la región latinoamericana se da desde hace muchos años produciendo madera aserrada sin considerar aspectos fundamentales como la calidad de la madera, el estado de las maquinarias, la capacitación de la mano de obra, aspectos laborales, bioseguridad, la gerencia de la empresa, entre otros, motivos fundamentales lo que genera que el rendimiento de las plantas de transformación no sea el más indicado, ocasionando serias pérdidas de tiempo, materia prima y por ende recursos económicos.

En el Municipio de Estelí, las empresas dedicadas a la transformación y comercialización de madera aserrada constituyen una de las principales fuentes de empleo; siendo de gran interés conocer la verdadera situación financiera de la empresa ASERRIO ROCHA RUIZ, mediante el uso de herramientas financieras aplicadas a los estados financieros del primer semestre del año 2019, y de esta manera analizar el comportamiento económico en el transcurso del crecimiento de la empresa.

El Aserrío “ROCHA RUIZ”, se encuentra ubicado en la salida sur de la ciudad de Estelí, el cual se dedica al procesamiento, transformación y comercialización de diferentes tipos de madera en tamaños y calidad.

Según la información proporcionada, por la empresa, esta no aplica ningún tipo de herramienta de análisis financiero para conocer su estado económico, lo que se puede considerar como el principal inconveniente.

Aplicar un análisis financiero meticuloso mediante los indicadores financieros los cuales permitan reflejar la situación económica en la que se encuentra la empresa. Y así aportar una solución financiera que permita ayudar a la maximización de las utilidades de la empresa y que permita que las decisiones sean tomadas con mayores conjeturas financieras.

Con lo antes mencionado, la empresa aserrío “Rocha Ruiz” de la ciudad de Estelí, presenta dificultades para identificar las verdaderas pérdidas y el estado actual de su rentabilidad. En términos específicos, esta empresa no fija metas para optimizar sus recursos y minimizar los gastos que mejoren su situación financiera, ya que los costos no están bien asignados y esto influye negativamente en la determinación de la utilidad lo que estanca alcanzar los márgenes adecuados para la distribución de dividendos entre los propietarios. Por estas situaciones se llega a la conclusión que para encontrar una respuesta que beneficie a la empresa, es necesaria la utilización de una herramienta básica de análisis de ratios financieros que ayuden a los propietarios a dirigir correctamente el rumbo y crecimiento de la misma.

Formulación del problema

Pregunta problema

- ¿Qué herramienta básica de análisis financieros utiliza la MIPYME “ASERRIO ROCHA RUIZ”; para medir la rentabilidad financiera?

Sistematización del problema

- ¿Cuál es la mayor dificultad con que cuenta la MIPYME “ASERRIO ROCHA RUIZ” para identificar sus costos y pérdidas?
- ¿Qué impacto económico genera la MIPYME “ASERRIO ROCHA RUIZ” como industria en la comercialización y procesamiento de la madera en la ciudad de Estelí?
- ¿Qué instrumentos financieros aplica la MIPYME “ASERRIO ROCHA RUIZ” para evaluar la rentabilidad financiera?

1.2. Justificación

Ante los últimos acontecimientos ocurridos en el sector económico forestal, causados por las prohibiciones que las instituciones del estado han impuesto en este sector maderero conllevan a que el propietario incurra en más gastos económicos, por esta razón la investigación pretende llegar a un punto donde se le permita proponer instrumentos para facilitar el análisis financiero para demostrar cuan rentable es invertir en este gremio.

En el desarrollo de la presente investigación se pretende conocer cuál es el estado actual del aserrío ROCHA RUIZ, mediante una evaluación de rentabilidad, para contribuir a la elaboración de una propuesta que permita mejorar su desarrollo económico.

Esta investigación tiene un enfoque en las micro pequeñas y mediana empresas debido a que son el motor en la economía nicaragüense y de esa forma nacieron gran parte de las compañías que existen hoy en día.

La presente investigación surge con la necesidad de evaluar cuál es el desempeño financiero de la MIPYME ROCHA RUIZ. Con el objetivo de evaluar cómo se lleva cabo el proceso financiero y así poder proponer nuevas técnicas de análisis de la rentabilidad económica y de esta manera lograr que la empresa cuente con mejores herramientas financieras, para que esta logre tener un desempeño mejor a lo esperado actualmente.

Implementado herramientas financieras que permitan mejorar el análisis efectivo de la rentabilidad económica del ASERRÍO ROCHA RUIZ, de esta manera optimizar los ingresos de la empresa a futuro.

El presente trabajo metodológico beneficia a los investigadores, a la empresa y a la economía municipal porque de esta manera se proporciona información verídica y objetiva al presentar estados financieros mejor estructurados.

Se estima, que este estudio servirá como base metodológica para la elaboración de futuras investigaciones, también encontrar las respuestas inmediatas a los problemas habituales que existen en el sector económico forestal. También así proporcionar soluciones financieras aplicables al estudio de la rentabilidad económica de los aserríos.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Formular una matriz que contenga herramientas financieras básicas para el análisis económico financiero del Aserrío ROCHA RUIZ.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar el impacto económico y financiero que se genera, en las actividades de transformación y comercialización de madera a nivel local.
- Describir las herramientas financieras utilizadas para medir la rentabilidad generada al final de los ejercicios contables.
- Proponer una matriz contable que ayude en la aplicación de los indicadores financieros y mejore la toma de decisiones que permitan mejorar la rentabilidad económica.

III. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico se constituye como base de esta investigación, la que brindara a los lectores ideas más claras acerca del tema de estudio. Dado que la presente investigación está centrada en determinar el impacto económico interno de la empresa a través de la aplicación de indicadores o herramientas financieras, para poder lograr esto, es necesario proponer las teorías creadas por diferentes autores que se constituyen como ejes de apoyo para el sustento en los resultados de investigación.

Para el desarrollo del presente marco teórico se tomaron en cuenta 5 ejes principales los cuales son: MIPYME, Aserrío, Desarrollo Económico, Desarrollo Financiero Y Rentabilidad

3.1. MIPYME.

3.1.1. Definición.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), son unas de las fuentes de empleo e ingresos más importantes en los países de bajos recursos. Investigaciones en diferentes países han demostrado que más de un veinticinco por ciento de población activa trabaja en este tipo de empresas. La tendencia es que cada día más personas se involucren en estas actividades.

La ley (MIPYME L. , 2008) de promoción, fomento y desarrollo económico de la micro, pequeña y mediana empresas define a las MIPYMES, como todas aquellas micro, pequeña y mediana empresa, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales y de exportación, turísticas, artesanales y de servicio.

La pequeña empresa, es una entidad independiente creada para ser un poco más rentable y sustentable que el micro. Este tipo de empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidad técnica aunque no en gran cantidad, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. (ADESO, 1999)

3.1.2. Ley 645 de las MIPYES

La asamblea nacional considera: En el marco de la modernización, reforma y fortalece las instituciones del estado debemos considerar que la función principal del estado de

Nicaragua, es velar y mejorar las condiciones de vida del pueblo nicaragüense, realizar una distribución cada vez más justa de la riqueza. En el Artículo n° 1 la presente ley tiene por objeto fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa(MI PYMES) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país. (MIPYME L. D., 2019) .

3.1.3. Importancia

Varios estudios han demostrado que la cantidad de MI PYMES existentes es mayor a la que oficialmente se menciona al nivel de estadísticas. Son de gran importancia para mejorar los niveles laborales, y la poca aportación al PIB tiene su explicación en las condiciones que el ámbito laboral se presente en estos países; es decir, buena parte de los oferentes de empleo no encuentran ocupación en el sector formal, estos trabajadores se ven obligados a auto emplearse en actividades intensivas en mano de obra y baja productividad de ingresos

Las pequeñas y medianas empresas pymes, tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Las pymes cuentan con la más amplia gama de giros productivos, comercializadores y de servicios y tienen tendencia a realizar actividades autónomas que tienen relación con las empresas más grandes, y de este modo sufriendo la influencia de estas que suelen someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo o establecen una interdependencia.

La importancia de la MIPYME de la economía nicaragüense se debe a su representatividad en cuanto a la cantidad de empresas y del empleo que estas generan. En los últimos años se han impendido iniciativas para el desarrollo de estas empresas y para su inserción en la dinámica del mercado nacional en internacional. (ADESO, 1999)

3.1.4. Tamaño de las MI PYMES

Al definir la empresa por su tamaño, las MI PYMES se sitúan en un continuo que va de un extremo a otro.

Desde empresas pequeñas pero fuertemente capitalizadas, con acceso a tecnologías modernas y mercados rentables, a empresas de subsistencia, de trabajo intensivo, muchas veces subvencionados directa o indirectamente. En el medio se encuentran

pequeñas subcontratadas con diversos grados de autonomía y tecnología, y empresas individuales que se sitúan en nichos rentables.

Para mayor claridad, se considera micro empresa a aquella que emplea hasta 5 trabajadores, pequeña empresa a aquellas que trabajan de 5 hasta 10 personas y mediana de 11 hasta 20 personas. (ADESO, 1999)

3.1.5. Heterogeneidad de las MIPYMES

El sector MIPYME muestra un conjunto de unidades diversas que van desde, microempresas con ingresos a un nivel de supervivencia, ubicadas en nichos del mercado dirigidos a consumidores de muy pocos recursos o en redes de subcontratación en las que el poder de negociación es casi nulo; hasta pequeñas empresas caracterizadas por sus relaciones estables con el sector integrado, que realizan inversiones en tecnología y que generan ingresos relativamente altos.

Las empresas varían también en su inserción con respecto a otras organizaciones. Algunas se relacionan con un amplio grupo que los provee de insumos, en un mercado abierto y competitivo, y llegan a una clientela que compra su producto también en el mercado abierto. Otras integran complejas redes, donde su órbita de entrada y de salida se encuentra muy concentrada, siendo prácticamente sus concentradas por organizaciones grandes de las cuales dependen.

Sin embargo, pese a todas estas diferencias, tienen en común una adaptabilidad a diversas circunstancias, lo que hace competitivas con circunstancias, lo que las hace competitivas con empresas más grandes, y por ende, una marcada flexibilidad tecnológica y laboral reducirse según la demanda. Dicha flexibilidad también pasa por la informalidad de su organización pues no están burocratizadas, sus relaciones internas son relativamente personales y los roles ocupacional hasta cierto punto intercambiable.

Como característica negativa, comparten un alto grado de vulnerabilidad, ya que existe un grado alto de natalidad pero también una alta mortalidad de estas unidades productivas. (ADESO, 1999)

3.1.6. Dinámica de las MI PYMES.

Las MIPYMES están continuamente bajo un estado de fluctuación. Durante un cierto periodo nuevas empresas nacen, otras desaparecen, algunas expanden sus actividades mientras que otras se contraen.

Las MI PYMES en la economía regional juegan un papel muy importante, emplean a gran parte de la población económicamente activa, generan ingresos e inversiones productivas.

De este sector, el micro y pequeñas empresas son prácticamente el universo de establecimiento urbano, por ello, no se puede prescindir de ellas al llevar a cabo políticas de fomento al sector. El mejor conocimiento del sector en cuanto a las diferentes condiciones socioeconómicas en que se encuentra permite definir las actividades que se presentan como las más prometedoras para impulsar el desarrollo local y a la vez, llevar a cabo acciones que tomen en cuenta las grandes diferencias existentes entre los tipos de empresas en cuanto a necesidades, limitantes y potencial mismo. (ADESO, 1999)

3.1.7. Características de las MIPYMES.

De manera muy general todas las MI PYMES comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan:

- El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad,
- Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa: su administración es empírica.
- Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.
- Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital.
- Dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado.
- Están en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y aspira a ser grande.
- Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades. (Davila Olivas , Ruiz Hernandez , & Torrez, 2015)

3.1.8. Tipos de MIPYME.

La **microempresa**, es una empresa de tamaño pequeño. Generalmente cuenta con un número reducido de empleados y na facturación agotada. Por otra parte el dueño del micro empresa suele trabajar en la misma. Se trata de las compañías que no tiene una incidencia significativa en el mercado no venden en grandes volúmenes y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital en cambio predomina la mano de obra.

La **pequeña empresa**, es una entidad independiente creada para ser un poco más rentable y sustentable que el micro. Este tipo de empresa, tiene aspiraciones, realizables,

bienes materiales y capacidad técnica aunque no en gran cantidad, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad. (ADESO, 1999)

3.1.9. Ventajas y desventajas de las MIPYMES.

Ventajas:

- Tiene la ventaja de poder ofrecer una atención personalizada, por ejemplo, pueden procurar con mayor facilidad que un mismo trabajador atienda a un cliente durante todo el proceso de compra, inclusive en muchos casos los atiende su propietario.
- Mejor acceso a información del mercado, el tamaño de su mercado y cercanía con sus clientes, les permite a las MIPYME conocer mejor a su público y estar más de los nuevos cambios que surgen en el mercado, para poner en práctica y mejorar la competitividad.
- Mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado, al contar con una estructura sencilla, las pymes tiene ventaja de adaptarse mejor y más rápido a las nuevas necesidades, gustos y preferencias del consumidor.
- Mayor capacidad de innovación, las pyme tienen la ventaja de innovar constantemente, de poder lanzar al mercado nuevos productos, servicios o promociones sin correr demasiado riesgo, en términos de oferta y demanda.
- Mayor productividad en los trabajadores al haber un mayor compromiso en los trabajadores y además al recibir un trato personal por parte del empresario y los altos mandos de la empresa, los trabajadores suelen estar motivados y por tanto suelen ser más productivos. (ADESO, 1999)

Desventajas:

- Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.
- Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos a las visitas de los inspectores.
- La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las fuentes de financiamiento

- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños, o son delegadas a personas con poco estudio por su mismo capital. s. (ADESO, 1999)

3.1.10. Requerimiento mínimo de legalidad.

Deben estar sujetas a la legalidad vigente en cada momento las transacciones comerciales, las relaciones entre los trabajadores y los empresarios, las relaciones entre los socios o con el patrimonio de la empresa.

Para regular todas estas relaciones, existe un instrumento jurídico llamado contrato por el cual se generan obligaciones y derechos para regular relaciones personales, patrimoniales y económicas. Es uno de los instrumentos jurídicos más utilizados, no solo por la empresa sino también por los trabajadores y particulares para regular una relación entre dos partes.

Los contratos son obligaciones que nacen de la libre voluntad de las partes y así queda de manifiesto en el art del código civil, que establecen las disposiciones generales de los mismos según el art 1261 del código civil, son requisitos imprescindibles para la existencia del contrato tres elementos. (ADESO, 1999)

- **Consentimiento**

Es el acuerdo de voluntades sobre la materia objeto de contrato que se manifiesta por el concurso de la oferta y la aceptación.

- **Objeto cierto que sea materia de contrato**

Es uno de los elementos esenciales para la validez del contrato. El objeto de contrato no es tanto la prestación pactada, sino más bien un bien susceptible de valoración que se corresponde con un interés de los contratantes.

- **Causa del contrato**

Hace referencia a la causa jurídica del mismo y no al motivo personal de cada uno de los contratantes para celebrar el negocio jurídico. Es uno de los elementos sin el cual este es nulo. Se debe tratar de una causa lícita y no falsa. (ADESO, 1999)

3.1.11. MIPYME industrial.

Se refiere a la transformación de la materia prima en producto terminado, como es el caso de la madera desde su estado en rollo hasta convertirse en muebles para ser comercializados. Dentro de la rama industrial se fueron integradas diversas actividades tales como la industria del cuero, madera, textil, y artesanías en barro, piedra marmolina y fibras naturales. (ADESO, 1999)

3.2. Indicadores o razones financieras.

3.2.1. Definición.

Son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

Las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.

La información que genera la contabilidad y que se resume en los estados financieros, debe ser interpretada y analizada para poder comprender el estado de la empresa al momento de generar dicha información, y una forma de hacerlo es mediante una serie de indicadores que permiten analizar las partes que componen la estructura financiera de la empresa.

Las razones financieras permiten hacer comparativas entre los diferentes periodos contables o económicos de la empresa para conocer cuál ha sido el comportamiento de ésta durante el tiempo y así poder hacer por ejemplo proyecciones a corto, mediano y largo plazo, simplemente hacer evaluaciones sobre resultados pasados para tomar correctivos si a ello hubiere lugar. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.2.2 Razones financieras

- **Razones De Liquidez**

Las razones de liquidez son aquellas que estudian la capacidad de pago en efectivo o en documentos cobrables de la empresa.

La liquidez de una empresa se mide por su capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas llegan a su vencimiento. La liquidez se refiere a la solvencia de la posición financiera general de la empresa, es decir, la facilidad con la que puede pagar sus cuentas. Debido a que un precursor común de los problemas financieros y la bancarrota es una liquidez baja o decreciente, estas razones dan señales tempranas de problemas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes.

Miden la capacidad que tiene la entidad de generar dinero efectivo para responder por sus compromisos y obligaciones con vencimientos a corto plazo. Además, sirven para determinar la solidez de la base financiera de una entidad, es decir, si cuenta con músculo financiero para dar respuesta oportuna al pago de sus deudas asumidas a corto plazo. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19).

- **Razón circulante o liquidez corriente**

Medida de liquidez que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, se calcula al dividir los activos corrientes (circulantes) de la empresa entre sus pasivos corrientes (circulantes), el mínimo que generalmente es considerado como aceptable es de 2 a 1, aunque puede variar dependiendo de la industria o sector económico de la firma. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Ratio de liquidez o razón circulante</u>	$\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	<u>= Veces</u>
--	---	-----------------------

- **Ratio Prueba ácida o razón rápida**

La razón de prueba ácida, es la medida de liquidez que se calcula al dividir los activos corrientes (circulantes) de la empresa menos el inventario, entre sus pasivos corrientes (circulantes).

Esta razón financiera es una medición más estricta de la liquidez. Al eliminar los inventarios del activo circulante, la razón financiera reconoce que muchas veces éstos son uno de los activos circulantes menos líquidos. Los inventarios, en especial el trabajo en proceso, son muy difíciles de convertir con rapidez al valor en libros, o cerca de él. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Prueba Ácida o razón rápida:</u>	$\frac{\text{Activos corrientes} - \text{inventario}}{\text{Pasivos corrientes}}$	<u>= Veces</u>
--	---	-----------------------

- **Ratio prueba Defensiva.**

Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja-Bancos y los valores negociables, descartando la influencia del variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Nos indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Prueba Defensiva</u>	<u>Caja y Bancos</u> <u>Pasivo Corriente</u>	=%
--------------------------------	---	-----------

- **Ratio capital de trabajo.**

El capital de trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Capital de trabajo</u>	<u>Activos corrientes – pasivos corrientes</u>	= U.M
----------------------------------	---	--------------

- Razones de Actividad

Permiten conocer en qué medida aprovecha sus recursos una empresa; cuando un analista quiere determinar qué tan bien asigna sus recursos una firma, compara estas razones con los estándares de la industria. Son también llamadas ratios de administración de activos porque indican qué tan bien funciona una organización en relación a cómo administra sus activos a corto y largo plazo.

Estos indicadores son conocidos como índices de eficiencia, relacionan al balance general (activos) con el estado de resultados (ventas), es decir, muestran la capacidad de la empresa para emplear sus activos en la generación de ventas. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **Rotación de inventarios**

La rotación de inventario es un indicador de la actividad del inventario de una empresa, es decir, indica cuántas veces las existencias totales se han renovado en un tiempo dado.

La rotación resultante tiene significado solo cuando se compara con la de otras empresas de la misma industria o con la rotación pasada de los inventarios de la empresa. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rotación de inventario</u>	<u>Costo de ventas</u> <u>Inventario</u>
--------------------------------------	---

El periodo promedio de cobro, es el promedio de días que una cuenta por cobrar permanece sin ser liquidada, en otros términos, representa el plazo de tiempo promedio que una empresa debe esperar para recibir efectivo después de hacer una venta y tiene significado solo cuando se relaciona con las condiciones de crédito de la empresa.

Para el análisis financiero de la empresa, por lo general, no es deseable un periodo promedio de cobranza que se encuentre sustancialmente por encima del normal en el sector, ya que podría indicar una política de crédito demasiado liberal. En definitiva, los gerentes de la empresa deben determinar si la política liberal de crédito incrementa las ventas y utilidades lo suficiente para justificar la elevación en el costo. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Periodo promedio de cobranza</u>	<u>Cuentas por cobrar * 360</u> <u>Ventas anuales a crédito</u>
--	--

- **Rotación de caja y bancos:**

Razón proporciona a la empresa industrial una idea sobre la magnitud que existe en caja y bancos para cubrir días de venta, es decir se obtiene la cantidad de días de operación que la empresa puede subsidiar sin tener que recurrir a las ventas. Se obtiene multiplicando el total de caja y bancos por 360 días del año y dividiendo el producto entre las ventas anuales. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rotación de caja y bancos</u>	<u>Caja y bancos *360</u> <u>Ventas</u>
---	--

- **Rotación de activos totales.**

La rotación de los activos totales indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rotación de activos totales</u>	<u>Ventas</u> <u>Total activos.</u>
---	--

- **Rotación de activo fijo:**

Esta razón es similar a la anterior, con el agregado que mide la capacidad que presenta la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Además, mide la actividad de ventas de la empresa y permite saber cuántas veces se puede colocar entre los clientes un valor a la inversión realizada en activo fijo.

(Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rotación de activo fijo</u>	<u>Ventas</u> <u>Activos fijos</u>
---------------------------------------	---

Razones de endeudamiento

Las razones de endeudamiento, miden la capacidad que tiene la entidad de contraer obligaciones para financiar sus operaciones e inversiones, y respaldar las mismas con su capital propio; es decir, evalúan la capacidad que tiene la entidad para responder a sus obligaciones, acudiendo al patrimonio.

Las razones financieras de endeudamiento o apalancamiento analizan la estructura de capital de la firma, midiendo su financiamiento con capital de deuda y determinan su capacidad para hacer frente a sus obligaciones.

Las Razones de Solvencia y Endeudamiento, son aquellas que miden la porción de activos financiados por deudas de terceros, miden de igual manera la habilidad para cubrir intereses de la deuda y los compromisos inmediatos. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **Índice de endeudamiento.**

El índice de endeudamiento, mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Índice de endeudamiento</u>	<u>Pasivos</u> <u>Activos totales</u>
---------------------------------------	--

- **Razón pasiva/capital (deuda/patrimonio):**

Es cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Esta ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Razón pasivo/ Capital</u>	<u>Pasivos</u> <u>Capital contable (patrimonio)</u>
-------------------------------------	---

Razón de la capacidad de pago de intereses.

La capacidad de pago de intereses, a veces conocida como razón de cobertura de interés, mide la capacidad de la empresa para hacer pagos contractuales de intereses. Cuanto mayor sea su valor más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u><i>Razón de la capacidad de pago de intereses</i></u>	<u><i>Utilidad antes de intereses e impuestos</i></u> <u><i>Intereses</i></u>
--	--

Índice de cobertura de pagos fijos.

El índice de cobertura de pagos fijos mide la capacidad de la empresa para cumplir con todas sus obligaciones de pagos fijos, como los intereses y el principal de préstamos, pagos de arrendamiento y dividendos de acciones preferentes. Igual sucede con la razón de cargos de interés fijo, cuanto más alto es el valor de este índice es mejor. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u><i>Razón de cobertura de pagos fijos</i></u>	<u><i>Utilidad bruta</i></u> <u><i>Gastos fijos</i></u>
---	--

3.3. Rentabilidad

3.3.1. Definición

Es el benéfico obtenido de la inversión. En concreto, se mide como el ratio de las ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje.

Previamente, un inversor suele determinar cuál es la rentabilidad que espera ante una inversión, la rentabilidad esperada. Esta, así como el riesgo que está dispuesto a asumir, determina el perfil del inversor, que debe ser la primera decisión del mismo. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.3.2. Importancia.

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas.

En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una opción absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una

persona que asume mayores riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generen rentas y esto no significa que solo se mire la rentabilidad ajustada al riesgo. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.3.3. Papel de la rentabilidad en la toma de decisiones.

Uno de los objetivos y de las utilidades de calcular la rentabilidad de una inversión es que nos permite comparar diferentes proyectos, algo que convierte esta métrica en fundamental para la toma de decisiones de inversión.

Permite comparar los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, pero siempre recomendable que cualquier inversión tenga en cuenta los riesgos potenciales de la operación. Para de esta manera poder exigir la rentabilidad adecuada. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.3.4. Proceso de toma de decisiones.

- **La identificación de un problema:**

El primer paso del proceso de toma de decisiones es haber detectado que hay una diferencia entre el estado actual de la situación y el estado deseado. Esta discrepancia o problema ejerce una presión sobre el administrador que le obliga a actuar, ya sea por políticas de la organización, fechas límite, crisis financieras, futuras evaluaciones del desempeño, entre otros ejemplos. Para que una situación se pueda considerar un problema, el administrador debe disponer de la autoridad, el dinero, la información y cuantos recursos sean necesarios para actuar. Si no es así, nos encontramos delante de unas expectativas que no son realistas. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **La identificación de los criterios para la toma de decisiones:**

Señalar la pauta o los métodos que resultarán relevantes para solucionar el problema. Cada individuo responsable de tomar decisiones en la empresa posee un abanico de criterios que lo guían en su cometido, y es importante conocer cuáles se tienen en cuenta y cuáles se omiten, ya que estos últimos resultarán irrelevantes para el encargado de tomar la decisión. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **La asignación de ponderaciones a los criterios:**

Priorizar de forma correcta los criterios seleccionados en la etapa anterior, puesto que no todos van a tener la misma relevancia en la toma de la decisión final. Normalmente existe un criterio preferente, y el resto se pueden ponderar comparándolos entre ellos y valorándolos en relación al preferente. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **El desarrollo de alternativas:**

Consiste en ser capaz de obtener y presentar todas las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **El análisis de las alternativas:**

El responsable de la toma de decisiones en la empresa debe estudiar minuciosamente las alternativas que se han propuesto. Las fortalezas y las debilidades de cada una deberían ponerse de manifiesto de forma clara una vez comparadas con los criterios seleccionados y ordenados en la segunda y la tercera etapa. Aunque es cierto que algunas evaluaciones pueden acercarse a la objetividad, hay que tener claro que la mayoría de ellas son subjetivas a causa de su carácter de juicio de valor. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **La selección de una alternativa:**

Una vez establecidas y presentadas todas las alternativas, y una vez evaluadas por el responsable de la toma de decisiones según los criterios establecidos y jerarquizados, es el momento de elegir una sola alternativa: la mejor de las presentadas según el procedimiento establecido. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **La implantación de la alternativa:**

Una vez completado el proceso de selección de la decisión a ejecutar, cobra una importancia también vital la aplicación de la misma. Lo primero que hay que hacer para llevar a cabo la decisión es comunicarla a las personas afectadas y conseguir que se comprometan con ella. Es más fácil conseguirlo si las personas responsables de ejecutar una decisión participan en el proceso. Estas decisiones se llevan a cabo desde una planificación, organización y dirección efectivas. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **La evaluación de la efectividad de la decisión:**

Por último, hay que evaluar el resultado conseguido a raíz de la decisión tomada y la solución adoptada y comprobar si se ha corregido el problema. Si éste todavía persiste, tendrá que estudiarse cuál de las fases anteriores resultó errónea y afrontar una nueva decisión respecto a la decisión inicial: desestimarla por completo o retomarla de forma distinta desde alguno de los pasos anteriores. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.3.5. Indicadores de rentabilidad.

Los indicadores de rendimiento denominados también de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de utilizar estos indicadores es analizar la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa.

Con estas razones se pretende medir el nivel o grado de rentabilidad que obtiene la empresa ya sea con respecto a las ventas, con respecto al monto de los activos de la empresa o respecto al capital aportado por los socios. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **Margen de utilidad bruta.**

El margen de utilidad bruta, mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Margen de utilidad bruta</u>	<u>(ventas – costo de los bienes vendidos)</u>	<u>Utilidad bruta</u>
	<u>Ventas</u>	<u>Ventas</u>

- **Margen de utilidad operativa.**

El margen de utilidad operativa, mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Representa las “utilidades puras” ganadas por cada dólar de venta.

La utilidad operativa es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Es preferible un margen de utilidad operativa alto. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Margen de utilidad Operativa</u>	<u>Utilidad operativa</u>
	<u>Ventas</u>

- **Margen de utilidad neta.**

El margen de utilidad neta, es el “resultado final” de las operaciones. El margen de utilidad neta indica la tasa de utilidad obtenida de las ventas y de otros ingresos. El margen de utilidad neta considera las utilidades como un porcentaje de las ventas (y de otros

ingresos). Debido a que varía con los costos, también revela el tipo de control que la administración tiene sobre la estructura de costos de la empresa. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Margen de utilidad neta</u>	<u>Utilidad neta después de impuestos</u> <u>Ventas totales</u>
---------------------------------------	--

- **Rendimiento sobre los activos totales.**

El rendimiento sobre los activos totales denominado con frecuencia retorno de la inversión mide la eficacia general de la administración para generar utilidades a través de sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa mejor. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rendimiento sobre los activos totales</u>	<u>Utilidad neta</u> <u>Activos totales</u>
---	--

- **Rendimiento sobre el patrimonio ROE.**

Es un ratio de eficiencia utilizado para evaluar la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir de la inversión realizada por los accionistas. Se obtiene dividiendo el beneficio neto de la empresa entre su patrimonio neto. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

<u>Rendimiento sobre el patrimonio.</u>	<u>Utilidad neta</u> <u>Patrimonio</u>
--	---

3.4. Impacto socioeconómico y financiero.

El crecimiento económico se mide en porcentajes de aumento del Producto Interno Bruto o PBI. El crecimiento económico así medido se ha considerado históricamente deseable, por que guarda relación con la cantidad de bienes materiales disponibles y mejoría del nivel de vida de las personas. Esta medición no toma en cuenta lo que se consume o gasta en la producción de bienes y servicios, ya que no todo lo que se gasta es renovable como muchas materias primas o reservas ecológicas (carbón, petróleo, gas, oro.)

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencia en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

Las conclusiones del estudio podrían resumirse en:

El capital riesgo genera empleo de forma persistente.

Acelera el crecimiento de las empresas y mejora su rentabilidad.

Fomenta su rentabilidad.

Brinda apoyo en periodo de crisis

El inversor en fondos de esta naturaleza sabe que más allá de la rentabilidad esperada de su inversión, los recursos invertidos serán canalizados hacia empresas con enorme potencial de creación de valor económico y social (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

- **Punto de equilibrio**

Nivel en el cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, y por ende no existe utilidad, tiene el propósito de determinar el valor variable o un parámetro de un proyecto a futuro que iguala los dos elementos que son igualmente aceptables. Se aplica en decisiones de que hacer o que comprar cuando las organizaciones deben decidir respecto al futuro financiero de la empresa.

Punto de equilibrio unidades monetarias	Costos fijos
	1-Costos variables
	Ventas

Punto de equilibrio unidades físicas	costos fijos totales
	Precio de venta unitario- costo de venta unitario.

3.4.1. Utilidad del estudio de impacto económico

Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo.

Los estudios de impacto económico ayudan a las Administraciones Públicas en la toma de decisiones sobre proyectos de inversión y medidas de política pública:

- Proporcionan información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente.
- Permiten justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y ante otras Administraciones Públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación.
- Permiten atraer el interés de patrocinadores y otras fuentes de financiación de proyectos.

El impacto económico de un mismo tipo de inversión puede ser muy diferente dependiendo de las características del país o región y del momento temporal en el que se lleve a cabo. La cuantificación del impacto económico no debe por tanto basarse en la mera extrapolación de otras experiencias, sino que requiere un análisis específico caso por caso.

El desarrollo de las **MIPYMES** en el mercado global es de una prioridad para el desarrollo económico de cada país. Si las **MI PYMES** quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que le permitan alcanzar su desarrollo empresarial.

El desarrollo financiero precisa de la creación y expansión de instituciones, instrumentos y mercados que apoyen el proceso de inversión y crecimiento. Asimismo se abordan en detalle dos asuntos fundamentales: el efecto de la reforma financiera sobre el ahorro y la inversión y sus consecuencias para la estabilidad macroeconómica. Finalmente se explican las implicaciones de políticas económicas de los argumentos y pruebas finalizadas.

El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultades de producir, lo lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. Existen tres criterios comúnmente aplicados para definir su mejor comprensión:

- Eficiencia: se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades.
- Efectividad: es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta el grado cumplimiento de los objetivos planificados.

Eficacia: valora el impacto de lo que se hace del producto o servicio prestado. Se puede incluir que la eficacia es un criterio muy relacionado con la calidad. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.2. Indicadores microeconómicos.

La microeconomía es la disciplina que se encarga de estudiar el comportamiento económico de las pequeñas unidades de decisión.

Los indicadores económicos son datos estadísticos sobre la economía que permiten realizar un análisis de la situación económica tanto para el pasado como para el presente y además permite realizar previsiones de como evolucionara la economía en el futuro con los datos que se obtienen en el presente.

Los indicadores microeconómicos se relacionan con:

- Nivel de actividad.
- Costo fijo total.
- Costo fijo medio.
- Costo variable medio
- Costo medio total.
- Costo medio marginal
- Ingreso marginal.
- Precio promedio
- Beneficio económico.
- Punto de equilibrio.
- Elasticidad de costo.
- Valuación.
- Ingresos de las personas a través del salario mínimo
- Consumo de los clientes
- Indicador de precios
- El trabajo de los empleados y el índice de desempleo.

3.4.3. Desarrollo industrial forestal en la economía.

El sector forestal en Nicaragua debe constituirse en un eje del desarrollo económico y social del país con la participación de todos los involucrados en la ejecución de la actividad forestal.

La economía forestal es la ciencia que estudia la riqueza y los recursos escasos para Obtener productos como es madera y papel para el estudio del hombre en las actividades de producción y consuma de los bienes y servicios para satisfacer una necesidad ya que los recursos naturales son los diversos tipos de trabajo en los recursos económicos son aquellos que son obtenidos directamente de las naturales por el hombre y se dividen en Renovable por que se pueden reproducirse como organismo.

Por ello, la evaluación comprensiva de su desarrollo y el análisis de los desafíos que se presenta en este frente, continúa siendo un imperativo en la agenda económica y financiera del país.

Es un esfuerzo por enriquecer la conceptualización de desarrollo financiero, su evolución efectos sobre el bienestar de los ciudadanos. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.4. Indicadores económicos:

La economía es un estado que involucra la asignación la producción y la distribución de los recursos económicos.

Producto interno bruto es sin duda el principal indicador más importante de la economía. El PIB mide el total de bienes producido dentro de la frontera de una nación. Este indicador se mide como un porcentaje sobre una base trimestral o anual. La disminución de los porcentajes del PIB puede indicar una futura recesión económica la cifra del PIB también se puede dividir por la industria específica para ver en qué lugar se está produciendo un crecimiento de la economía.

Ventas al por menor: es el indicador que registra la cantidad de gastos en la economía. Este indicador proporciona información sobre la cantidad de dinero que los consumidores están gastando en diversos bienes y servicios en el mercado económico. Al igual que el PIB, este indicador a menudo se desglosa en varias industrias de manera que un análisis más detallado puede proporcionar información sobre la economía.

Índice de precio al consumidor: el índice de precio al consumidor es el indicador responsable de la medición de la inflación de una economía. La inflación se define comúnmente como demasiados dólares persiguiendo muy pocos bienes. Mide la inflación mediante el cálculo de la devolución del costo de una seta de bienes y servicios de consumos. El aumento de la inflación, por lo general, se traduce en una disminución del poder adquisitivo y puede ser señal de problemas importantes para futuros ejercicios económicos.

Confianza al consumidor: la confianza del consumidor es un indicador económico común que proporciona información sobre los que los consumidores individuales creen acerca de

las condiciones económicas. La confianza del consumidor con frecuencia afecta a varios otros indicadores. Una baja confianza de los consumidores, por lo general, indica que las personas no están seguras de la presión económica de la nación abstendrán de gastar hasta que cambian. Las condiciones las empresas a menudo basan sus decisiones económicas en la fuerza de la confianza del consumidor actual.

Índice de precio al productor: es similar al índice de precio al consumidor la diferencia es que mide los cambios de precios en un conjunto de bienes a nivel mayorista. Esto realiza un seguimiento de los cambios en la inflación de la materia prima tales como materiales crudos, intermedios y acabados. Los productos crudos representan las materias primas utilizadas por los fabricantes y empresas de producción. Los bienes intermedios se utilizan para producir productos más grandes. Los productos terminados representan los artículos vendidos a empresas minoristas.

Indicadores de empleo: incluye la tasa de desempleo, el promedio de horas trabajadas por semanas y las ganancias medidas por horas estos indicadores proporcionan información sobre el grado en el entorno empresarial y la cantidad que las empresas están dispuestas a pagarle a los empleados. Las ganancias en promedio por horas también pueden trabajar en conjuntos con el índice del precio al consumidor para hacer un seguimiento a la cantidad de dinero a la inflación en una economía.

Solvencia financiera: la solvencia financiera es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar sus plazos. En ocasiones referidas como liquidez pero esta es solo una de los grados de solvencia. Se dice que una empresa cuenta con solvencia cuando está capacitada para liquidar los pasivos contraídos a los vencimientos de los mismos y demuestra que podrá conservar dicha situación en el futuro.

El análisis de la solvencia debe de incluirse todos los compromisos a corto y largo plazo y todos los recursos a corto y largo plazo. La solvencia es posiblemente el área de evolución de mayor raigambre en el análisis. Esto se debe a que buena parte de lo que hoy es conocido como análisis financieros se inició y desarrollo en el ámbito bancario del análisis de riesgo crediticio. El análisis de solvencia ha evolucionado bastante a lo largo del tiempo. Otra forma de evaluar la solvencia es el análisis fondo que a diferencia del anterior presupone la fiabilidad de la información contable contenida en el balance. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.5. Grados de solvencias:

- Solvencia final: diferencia existentes entre el activo total y el pasivo exigible se le llama final por que sería la empleada en el caso de una liquidación empresarial. A través de ella se mide el valor de los bienes del activo respalda la totalidad de la deuda contraídas-

Solvencia corriente (liquidez): consiste en la relación entre el activo corriente y el pasivo corriente, evidencia de la capacidad de atender las deudas en el corto plazo sin interferencia al proceso productivo ni a la estructura financiera de la empresa. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.6. Diferencia entre solvencia y liquidez.

Liquidez: es tener el efectivo necesario, en el momento oportuno, que permita hacer el pago de los compromisos contraídos.

Solvencias: contar con los bienes y recursos suficientes para respaldar los adeudos contraídos, aun cuando estos bienes sean diferentes al efectivo.

En cuanto sea más fácil se convertir los recursos del activo que posea la empresa en dinero, gozara mayor capacidad de pago para hacer frentes a sus deudas y compromisos.

Sin embargo, debe aclararse que la liquidez depende de dos factores

1. El tiempo requerido para convertir los activos en dineros.
2. La incertidumbre en el tiempo y el valor de las realizaciones de los activos en dineros.

3.2.1. Impacto social de las MI PYMES.

El impacto social de las empresas es un valor en extraordinario auge. Las decisiones de consumo y de inversión de millones de personas empiezan a estar determinadas por los objetivos sociales y medioambientales con que las empresas van al mercado...y con las acciones concretas que ponen en marcha estas empresas para cumplir sus objetivos de cambiar el mundo.

Desde la consultora de impacto social, Social Enterprise, estamos fascinados con el mercado como facilitador de las soluciones a los grandes retos sociales. Nos hemos propuesto promover el emprendimiento social creando la mayor comunidad de empresas del mundo.

Puede que la mayor fuerza que impulsa el movimiento de las empresas con impacto social y medioambiental positivo es que, como explicamos recientemente, el propósito es rentable. Y es que no se trata de que la empresa sea una ONG, se trata de que la empresa alinee su misión y operaciones con la creciente sensibilidad por cuestiones sociales y medioambientales de la sociedad en general y de sus grupos de interés en particular.

El nuevo paradigma empresarial se explica porque los consumidores no sólo quieren satisfacer las necesidades que cubren productos y servicios, sino que quieren que su decisión de consumo sea relevante en términos de mejorar el mundo. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.7. Ambiente Socioeconómico

La Evaluación de los Impactos socioeconómicos debe considerar la demografía existente, el valor de los terrenos, la distribución de los ingresos, tarifas de impuestos y otra información relacionada a la estructura y función de las comunidades humanas afectadas por la acción propuesta. Los cambios de estas propiedades que resulten de la implementación de la acción a menudo pueden estimarse como costos o beneficios monetarios, resultando en ganancias o pérdidas netas de los caudales económicos. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.8. Importancia del impacto social

La evaluación del impacto social es una de las herramientas más importantes para diseñar estrategias de desarrollo y como tal, tanto empresas como organizaciones del tercer sector la han ido adoptando progresivamente a lo largo del tiempo. Esta herramienta sirve para ayudar a empresas sociales, beneficiarios y coordinadores de programas de RSE en la toma de decisiones (inversión, apoyo, estrategia, optimización) y en algunos casos ya se considera como indispensable. Esto no sorprende, si consideramos que frente a una realidad compleja se requiere de un cierto rigor y pragmatismo necesario para entender que la dimensión económica es un medio y no un fin, y por ende, los factores que la influyen son mucho más disímiles y complejos. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.9. Evaluación del impacto social.

Según los especialistas, se trata de un método que reúne aquellos elementos y medios disponibles, dependientes e independientes, que sirven para analizar y descifrar una realidad social. Los mismos varían según una multitud de factores a menudo influenciados por los objetivos y metas de cada organización. Por ello cuando se habla de métodos clásicos, gubernamentales, filantrópicos, etc. por lo general, se tiende a generalizar y circunscribir ciertas estrategias según el tipo de organización que las lleva a cabo.

Ante desafíos que implican el desarrollo social y sus vicisitudes, evaluar el impacto social se presenta como una excelente alternativa de análisis, sobre todo cuando los resultados obtenidos son utilizados según la lógica de una empresa u organización particular. No obstante, su utilización no es siempre la adecuada. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19)

3.4.10. Como mitigar un impacto socio económico negativo.

Evalúa la rentabilidad de cada inversión. Esto es algo que nunca debes olvidar. Tienes que tener siempre en cuenta que, cuanto mayor información poseas sobre las operaciones, menor será el riesgo.

Anticípate al futuro. Sabemos que esto es algo imposible, pero en referencia al punto anterior, puede que nos acerquemos bastante a lo que puede ocurrir más adelante si tenemos una gran información que nos ayude a comparar situaciones, toma de decisiones y estrategias.

Diversifica. Algo fundamental que nunca puede faltar en toda estrategia de control de riesgos es la diversificación. Esto lo podemos hacer mediante el planteamiento de inversiones de varios tipos, por ejemplo, inversiones de alta peligrosidad que compenses otras de muy bajo riesgo. Esto hará que tengas una cartera de inversiones más amplia y que puedas obtener mejores resultados, de una forma más segura.

Evalúa los resultados obtenidos. No debes olvidarte de esto, es muy importante que cada vez que obtengas los resultados de una operación los estudies con detenimiento para analizar lo que está ocurriendo. ¡Esto nos podrá también ayudar a predecir el futuro!

Cuenta con un equipo profesional. La administración de tus cuentas merece un conocimiento especializado sobre las nuevas tendencias financieras.

Siempre podrás proteger algunos de tus activos mediante la contratación de seguros.

El hedging. En la misma línea que la diversificación, también podemos combinar algunos activos de una misma cartera, con el objetivo de que las variaciones de unos contrarresten las del resto.

Establecer coberturas. Nos referimos a aquellas operaciones que consten de divisas diferentes al euro, donde una variación en la cotización seguramente pueda tener un coste financiero alto. (Flores hidalgo & RamirezVasquez, 19).

3.5. Aserrío.

3.6. Ley N°222 forestal.

Ley N°222, aprobada el 11 de junio de 1996 ley de suspensión de la tramitación de solicitudes de otorgamientos de concesiones y contratos de exploración, explotación de los recursos naturales.

La asamblea nacional de la republica de Nicaragua considera:

Que la constitución política califica a los recursos naturales como patrimonio nacional, cuya conservación y explotación racional corresponden al estado.

Que la reforma a la constitución política, vigente desde el 4 de julio 1995, deja establecido una nueva tramitación administrativa para el otorgamiento de concesiones y contrato de explotación de nuestros recursos naturales, consignado al gobierno de la república, de contar con la aprobación de los consejos regionales autónomos.

En el artículo 1: la presente ley suspende cualquier trámite de nueva solicitudes para el otorgamiento de concesiones y contratos de exploración y explotación de los recursos naturales, mientras no sean dictadas las leyes generales o especiales que regularan los trámites administrativos de las mismas, de conformidad con la constitución política, quedando a salvo el derecho de terceros.

Para efectos de esta ley los recursos naturales al que hace referencia son los siguientes:

- Recurso de pesca y acuicultura
- Recurso forestal
- Recursos mineros
- Recursos de hidrocarburos (222, 2019)

3.6.1. Ley n°462 Conservación, Fomento y Desarrollo Sostenible del Sector Forestal.

EL Artículo N°1 el presente decreto tiene por objeto establecer las normas generales de carácter complementario para la mejor aplicación de la ley número 462.

Arto N°2: El propietario del suelo le corresponde el dominio del suelo forestal existente sobre él y de sus beneficios derivados, siendo el responsable de sus manejos, de conformidad establecido de la presente ley y sus reglamentos.

Arto N°3: Se cree sistema nacional de administración forestal (SNAF), el cual estará integrado por el sector público y por personas naturales o jurídicas involucrada en la actividad forestal, esta persona deberá ser registrada y acreditadas por el INAFOR.

De igual forma el artículo N°4 para la mejor aplicación de la ley del presente reglamento, específico y las normas que se emitan, se establecen las siguientes definiciones:

- Aprovechamiento forestal: conjunto de actividades destinadas a extraer los productos del bosque y de plantaciones forestales, de forma eficiente de acuerdo a su productividad y a las normas técnicas obligatorias en el caso del bosque natural y de acuerdo a las prácticas de silvicultura específicas para el caso de las plantaciones forestales (forestal, 2019)

Arto N°5: se crea la comisión nacional forestal(CONAFOR), como instancia del más alto nivel y foro para la concentración social del sector forestal, la causal tendrá participación

en la formulación , seguimiento, control y aprobación de la política la estrategia y demás normativas que se aprueben en material forestal; entre sus funciones principales a la CONAFOR le corresponde

- a) Aprobar la política forestal aprobada y elaborada por el MAGFOR
- b) Conocer las concesiones forestales que otorga el estado.
- c) Recibir trimestralmente del INAFOR un informe de los permisos otorgados, suspendidos y cancelados.
- d) Recibir trimestralmente del comité regulador del fondo nacional del desarrollo forestal (FONADEFO), un informe del uso distribución y disponibilidad de dicho fondo.

- **Concesiones forestales**

Arto N°41: el ministerio de fomento, industria y comercio (MIFIC), es la institución del estado encargada de la administración de las tierras forestales nacionales las que están sujetas a expediciones o contrato de explotación racional de conformidad a los artículos 102 y 181 de la constitución política.

El estado procurara destinar las propiedades ubicadas de las zonas pacíficos y zona central del país que tengan actitud para la reforestación, destinando aquellas propiedades que vayan hacer subasta del BCN para estos fines.

Arto N° 42: de las tierras inscritas a nombre del estado como propietario se dispondrá de ellas en conformidad con el código civil.

Arto N° 43: podrán solicitar y obtener concesiones forestales cualquier persona natural o jurídicas, siempre que el área este disponibles y que cumpla con los requisitos establecidos con esta ley y su reglamento, salvo aquella persona que la constitución señala como inhibidas para tal fin.

Arto N° 45: las concesiones forestales serán otorgadas por el ministerio de fomento, industria y comercio, el periodo y vigencia de la concesión deberá ser de dos ciclos de corta y podrá ser prorrogada de conformidad con los procedimientos y trámite que se establezca en el aprovechamiento.

- **Pago de aprovechamiento.**

Arto N° 48: se establece un pago único por el derecho de aprovechamiento por metros cúbicos extraído en madera en rollo de los bosques naturales, el que se fija en un seis por ciento (6%) del precio del mismo, el cual cera establecido por el MAGFOR. El reglamento de la presenta ley deberá establecer la metodología para el cálculo de precio de referencia.

La industria forestal en toda su cadena estará sujeta en pago del impuesto de renta (IR) como las demás industria del país salvo los incentivos establecidos de esta ley.

Arto N° 49: el monto de las recaudaciones que el estado recibe en concepto de pago por derecho de aprovechamiento, multas, derecho de vigencias, subasta por decomiso, conforme a la presente ley y su reglamento, deberán enterarse en una cuenta especial para tal efecto llevara la tesorería general de la república, la que a su vez distribuirá lo recaudado en un plazo no mayor de 30 días de la siguiente forma:

En las regiones autónomas se estará a los dispuestos en la ley n 445, ley del régimen de propiedad comunal de los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las regiones autónomas de la costa atlántica de Nicaragua y los ríos bocay, coco, maíz.

- a) A un 25 % de la comunidad indígena donde se encuentra el recurso a aprovechar.
- b) Un 25% para el municipio donde se encuentra la comunidad indígena.
- c) Un 25% para el consejo regional y gobierno regional correspondiente.
- d) Un 25% para tesoro nacional.

1. Para el resto del país:

- a) El 35% directamente a las alcaldías donde se origina el aprovechamiento.
- b) El 50% al fondo nacional forestal (FONADEFO).
- c) El 15% re permanece a la tesorería nacional.

- **Infracciones y sanciones.**

Arto N°53: las infracciones a la presenta ley serán sancionadas administrativamente por el INAFOR o la autoridad a quien este expresamente delegue de la siguiente manera.

1. Se considera como inflación leve la siguiente:

- a) No permitir el acceso a plantaciones forestales, viveros y a cualquier área del bosque natural, estatal o privado a las autoridades responsables de las inspecciones o auditorias técnicas.
- b) No portar documentos que acrediten legalmente la procedencia, transporte, almacenamiento, transformación o posición de materia prima forestal que se obtenga del aprovechamiento.
 - a) No dar avisos ni presentar informes en la presente ley y su reglamento.
- c) Provocar por imprudencia en terrenos forestales.

La residencia como infracción leve se considera como infracción grave:

2. Se considera como infracciones graves las siguientes:

- a) Cortar más de 5 árboles que no haiga sido marcado en la ejecución de un plan operativo anual.
- b) Realizar aprovechamiento o recursos forestales sin contar con un permiso de aprovechamiento.

Las reincidencias de una infracción grave se consideran como infracción muy grave.

3. Se considera como infracciones muy graves las siguiente.
 - a) Negarse a contribuir y a participar en la prevención combate y control de plagas, enfermedades, incendios forestales en terrenos propios.
 - b) Provocar intencionalmente incendios que afecten los recursos naturales.
 - c) Realizar actividades de cortes, extracción, transporte, transformación o comercialización de productos forestales.
 - d) Realizar en terrenos forestales, actividades distintas a lo estipulado al plan de manejo.

Arto N°57: el monto de las multas establecidas en este capítulo, deberán enterarse en la cuenta especial de la tesorería general de la república, en un plazo no mayor de 7 días hábiles a partir de la notificación de la misma.

Arto N° 58: las infracciones y sanciones establecidas en la presente ley son sin perjuicios de las responsabilidades penales y civiles que se contemplen en las leyes respectivas.

Los bosques ofrecen una amplia variedad de ventajas sociales y económicas ya sea en relación con el empleo con el beneficio generado por la transformación y comercialización de los productos forestales o con las inversiones en el sector forestal. Los bosques también proporcionan otros beneficios, por ejemplo albergan y protegen los sitios o paisajes de alto valor cultural, espiritual o recreativo. Las ventajas económicas suelen valorarse en términos monetarios pero la función social de los bosques es mucho más difícil de medir y puede variar considerablemente de un país a otro, en función de sus tradiciones y de su nivel de desarrollo. El mantenimiento y fortalecimiento de estas funciones forman parte de la gestión sostenible de los bosques y por eso las informaciones sobre el estado y las tendencias de las ventajas socioeconómicas de los bosques son esenciales.

Al igual que el valor de la producción maderera el valor de extracciones de productos forestales no madereros también es un indicador de la contribución de los bosques y de las tierras boscosas a las economías nacionales, este indicador también señala la contribución del sector a la reducción de la pobreza, ya que los productos no madereros forestales, como alimentos forraje son generalmente extraídos por los habitantes de áreas rurales relativamente pobres.

Devaluación: Implica un empobrecimiento en moneda extranjera y también induce a la caída del ingreso real de las personas, usualmente las más pobres que no pueden

protegerse del incremento de la inflación. Es posible por esta razón que las cifras comiencen a mostrar una elevación de la pobreza en los próximos meses.

Otro efecto indeseado de la devaluación, ese si previsto ha sido el aumento de la inflación a través de los precios de los bienes e insumos importados, así como del incremento de los precios de los bienes producidos en el país que reemplazan los que se dejan de importar. (FOMENTO, 19)

3.6.2. Definiciones

Aserríos: Equipo con el que se realiza el proceso de aserrado de primera transformación. (INAFOR, 2018)

Reciben el nombre de aserríos porque los elementos o maquinarias principales que intervienen en este proceso industrial están constituidos exclusivamente por sierras. El aserrío es una de las actividades menos complejas de las industrias mecánicas forestales. Comprende un cierto número de operaciones que van desde manipulación y transporte de las trozas al secado de la madera, su selección y clasificación para la cual se necesitan diferentes tipos de energía.

Canteadora: se utiliza para producir tablas o tablonos con cantos paralelos, eliminando la corteza tosca de la madera. (Flores, 2018)

3.6.3. Beneficio de los aserríos.

- **Beneficios ambientales**

La madera es la materia prima más ecológica, es un producto natural, que no requiere un proceso industrial en las sucesivas etapas de plantación.

La madera es menos intensiva en consumo de energía sus procesos de transformación a la, transporte, aserrío. Requieren en general mucho menos que los otros materiales como el acero, el aluminio, plástico etc.

La madera es biodegradable ningún producto elaborado a partir de este material presentara contaminación de suelos, aguas o atmosfera.

La madera contribuye a reducir el cambio climático: las extensiones forestales dedicadas a la silvicultura actúan, al igual que los bosques naturales, como sumidero de carbono que es el principal causante del invernadero que provoca el calentamiento global.

La madera es sin duda el material de construcción más sostenible: numerosos estudios de ciclos de vida de los diversos materiales demuestran de forma fehaciente que sólo los derivados de la madera presentan emisiones netas negativas. (Flores, 2018)

- **Beneficios para la economía y el empleo**

El uso de la madera contribuye a la creación de riqueza en el país.

La madera contribuye a la creación de empleo en el país, propietarios, rematantes, aserradores y papeleras dan empleo a más de 3000 trabajadores.

A pesar de tratarse de una ocupación muy minoritaria, el mantenimiento de la actividad del sector primario es esencial para el país desde numerosos puntos de vista. Económico, alimentario, medioambiental de ordenación del territorio e incluso cultural.

- **Beneficios técnicos para el sector de la construcción**
 - ✓ La madera es resistente al tiempo y la meteorología
 - ✓ La madera se puede utilizar tanto en el interior como en el exterior
 - ✓ El mantenimiento de la madera no es especialmente costoso
 - ✓ La madera es muy moldeable y adaptable para el arquitecto
 - ✓ La madera es más estética, es un elemento orgánico y su contacto es cercano y agradable.
 - ✓ La madera no es un material especialmente caro. (Flores, 2018)

3.6.4. Definición impacto ambiental.

Los impactos ambientales, como el polvo, el ruido y olores que se originan en el procesamiento y transformación de la madera, se pueden eliminar en su mayor parte mediante una elección adecuada del desplazamiento alejando las instalaciones de los núcleos poblados.

Es el efecto que produce la actividad humana sobre el medio ambiente. El concepto puede extenderse a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración en la línea de base ambiental. La ecología es una ciencia que se ocupa de medir este impacto y tratar de minimizarlo.

Las acciones de las personas sobre el medio ambiente siempre provocan efectos colaterales sobre este. La preocupación por los impactos ambientales abarca varios tipos de acciones, como la contaminación de los mares con petróleo, los desechos de la energía radioactiva o desechos radioactivos/nucleares, la contaminación auditiva, la emisión de gases nocivos, o la pérdida de superficie de hábitats naturales, entre otros.

La evaluación de impacto ambiental (EIA) es un procedimiento por el que se identifican y evalúan los efectos de ciertos proyectos sobre el medio físico y social. La Declaración de Impacto Ambiental (DIA) es el documento oficial que emite el órgano ambiental al final del procedimiento de EIA, que resume los principales puntos del mismo y concede o deniega la aprobación del proyecto desde el punto de vista ambiental. La identificación y mitigación de impactos ambientales es el principal objetivo del procedimiento de Evaluación de

Impacto Ambiental. La aplicación de acciones de mitigación, siguiendo la denominada "jerarquía de mitigación", pretende contrarrestar los efectos negativos de los proyectos sobre el medio ambiente. (Flores, 2018)

3.6.5. Orígenes y antecedentes de la industrialización.

El sector forestal en la década de los 70s no estaba regulado por una institución específica razón por la cual las reservas forestales eran sobre explotadas y por este motivo Nicaragua ha hecho importantes avances para legislar el desarrollo forestal en el año 1992, para fomentar el desarrollo del sector a través de las acciones del MARENA y para el ordenamiento territorial (mapa forestal de Nicaragua). Los avances son más limitados pero prometedores para la modernización de la industria forestal por la vía de las normas técnicas y disposición administrativas, aprobadas por el conafor (inafor). El avance hacia una economía de mercado en el sector forestal es imperativo para atraer inversión externa en reforestación y en el sector industrial maderero y para generar otros beneficios del bosque.

El INAFOR cuenta con información registrada de las características de las industrias forestales desde el año 2001, sin embargo, ésta no se actualiza cada año, por lo que se hace necesario disponer información actualizada con criterios de calidad y veracidad. Para ello se realizó la caracterización del tipo de maquinarias, especialmente las características de la maquina principal, experiencia en el aserrado de la troza, medidas de las piezas aserradas y otros elementos que podrían afectar el rendimiento de la madera procesada y otros datos que son de mucha importancia como la comercialización, tipo de mano de obra, áreas de los planteles,

Las industrias estudiadas cuentan con permiso de operación vigente otorgada por el INAFOR siendo estas: Rocha-Ruíz código 0502-0112; Blandón e Hijos código 0502-0079, en Estelí; San Judas Tadeo código 1306-0024; Esquipulas código 1607-0153, en Mozonte; San Nicolás código 1310-0100 y Aserradero Ortez código 1302-0204, (Anexo 5.) esto significa que tuvieron que poseer un sin número de requisitos solicitados por el registro nacional forestal, en base a la Normativa de industrias forestales 13-2015 y pagos a la Dirección General de Ingresos (DGI), origen de la materia prima, parque industrial disponible, etc. A estas industrias el INAFOR les asigna un usuario en el sistema de trazabilidad donde la industria debe registrar los ingresos y egresos de madera según las guías forestales y al mismo tiempo registrar en los libros, sirviendo esto como una herramienta de monitoreo y seguimiento para evitar el procesamiento y comercialización de madera no autorizada. (Flores, 2018)

3.6.6. Identidad social frente al impacto ambiental

Es un hecho que los intereses de las sociedades modernas en torno a las cuestiones ambientales han rebasado fronteras políticas e institucionales y se han extendido por todo el mundo, abriendo nuevos espacios de interacción y de confrontación entre grupos, sectores y gobiernos.

Los intereses ambientales expresados internacionalmente se han convertido en origen de controversias políticas que hoy ocupan los primeros lugares en las agendas e discusión y negociación entre países y entidades multilaterales. La fuente de estos intereses reside, por parte, en las repercusiones transfronterizas de ciertos procesos de deterioro ambiental, o en los problemas de acceso y manejo de los recursos naturales del planeta, (biodiversidad. Aguas internacionales, cambio climático, capa de ozono). (Flores, 2018).

3.6.7. Características del impacto ambiental

- Se mide en términos negativos cuanto afecta la vida o el balance ecológico de un lugar, y en términos positivos cuanto ayudara a reestablecer el balance.
- Puede ser local, regional o estratégico.
- Es un proceso global de cambio que perturba en medio ambiente de forma inestable.
- La actividad humana agrava cada vez más el impacto ambiental.
- La reducción en la cubierta vegetal aumenta el riesgo de avalanchas y junto a la erosión también es un factor clave para los deslizamientos de tierras en los cuales afectan al medio ambiente. (Flores, 2018)

3.5.9. Tipos de impacto ambiental.

1. Impacto directo Se corresponde con la producción (valor añadido bruto) y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones. También se refiere al gasto que atrae la organización del evento o el despliegue de la nueva infraestructura, así como los que se ven afectados por la reforma normativa o regulatoria.

2. Impacto indirecto Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad.

3. Impacto inducido Se corresponde con la producción y el empleo que se genera gracias al consumo de bienes y servicios que realizan los empleados de los sectores que se benefician, directa o indirectamente, de las inversiones y gastos.

Para conocer el impacto en su totalidad, es preciso medir los impactos económicos, sociales, fiscales y medioambientales de la iniciativa objeto de análisis, así como tener en cuenta otras medidas y variables que le puedan afectar. Medioambiental Social IMPACTO Fiscal Económico Ámbito / Alcance Internacional / Co

Tras ser identificados, los impactos ambientales han de ser evaluados para estimar su importancia o significatividad. Esto se hace entendiendo a distintos aspectos o características de los mismos, ente los que se destacan:

- Naturaleza: se distinguen los aspectos positivos y negativos
- Magnitud: hace referencia a el tamaño o la cantidad de elementos afectados por el/ impacto
- Extensión: es la superficie de terreno afectada por el impacto
- Intensidad: puede definirse como la fuerza o la profundidad del daño causado sobre un elemento
- Duración: en general se distinguen entre los impactos temporales y permanentes
- Frecuencia: hace referencia con la continuidad con la que aparece un determinado impacto
- Reversibilidad: se distinguen como impactos reversibles e irreversibles
- Certeza: hace referencia a la probabilidad que realmente ocurran los impactos que se producen. (Flores, 2018)

3.5.10. Clasificación de impacto ambiental.

- Naturaleza: se distinguen impactos positivos (si producen efectos beneficiosos sobre el medio) y negativos (si producen efectos perjudiciales sobre el medio).
- Tipo de impacto: en general, los impactos causados por un proyecto pueden ser directos (si están ocasionados directamente por la ejecución del proyecto), indirectos (si están causados por el proyecto, pero ocurren muy distanciados de este en el tiempo o en el espacio) y/o acumulativos (si resultan de la suma de efectos ocasionados por otros proyectos o actividades pasados, presentes o previstos). Cuando los impactos acumulativos acaban provocando efectos mayores que la simple suma de sus partes (por ejemplo, pérdidas de hábitat que acaban causando la desaparición de una comunidad silvestre) se habla de impactos sinérgicos.
- Magnitud: hace referencia al tamaño o la cantidad de elementos afectados por el impacto. Por ejemplo, el aumento en el número de atropellos de animales al construir una nueva carretera.
- Extensión: es la superficie de terreno afectada por un impacto. A veces es sinónimo de magnitud, cuando el elemento afectado es un territorio (por ejemplo, superficie de hábitat transformado en área industrial).

- Intensidad: puede definirse como la fuerza o la profundidad del daño causado sobre un elemento. Por ejemplo, el impacto negativo sobre el suelo será más intenso en el caso de una excavación que en el de un desbroce de la vegetación.
- Duración: en general, se distingue entre impactos temporales (aquellos que tras un período determinado desaparecen, permitiendo la vuelta del entorno a su estado original, como por ejemplo el ruido causado por la perforación de un túnel) y permanentes (aquellos que no desaparecen del medio, como por ejemplo la inundación de terrenos tras la construcción de una presa). Además, un impacto temporal puede ser de distinta duración; habitualmente se considera de corta duración si desaparece en los 9 primeros años tras la finalización del proyecto que lo ocasionó, de duración media si tarda entre 10 y 19, y de larga duración si desaparece más de 20 años después de que el proyecto haya sido concluido. La duración de los impactos no siempre es la misma que la del proyecto que los origina.
- Frecuencia: hace referencia a la asiduidad con la que aparece un determinado impacto. Así, un impacto puede ser puntual (si aparece una única vez) o periódico (si se repite varias veces en el tiempo).
- Reversibilidad: se distinguen impactos reversibles (si las condiciones originales del medio afectado pueden recuperarse, ya sea de forma natural o a través de la acción humana) e irreversibles (si no es posible recuperar la línea de base, ni siquiera a través de acciones de restauración ambiental).
- Certeza de la predicción: hace referencia a la probabilidad de que realmente ocurran los impactos que se predicen. (Flores, 2018)

IV- SUPUESTO

4.1. Supuesto

Proporcionando una matriz en la que se contengan herramientas básicas de análisis financiero de optima utilidad para la empresa, se podrán tomar decisiones que minimicen los riesgos financieros a los que se están expuestos y se tenga una visión más clara de cómo maximizar la rentabilidad del aserrío ROCHA RUIZ.

4.1. Matriz de Categorías y Subcategorías

Cuestiones de Investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información	Ejes de Análisis
¿Cuál es la mayor dificultad con que cuenta la MIPYME Aserrío Rocha Ruiz para identificar sus costos y pérdidas?	Identificar el impacto económico que genera MIPYME ROCHA RUIZ, en el sector industrial maderero	MIPYME	Las MIPYME son el micro, pequeña y la mediana empresa, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras.	Clasificación Micro, pequeña y medianas	Primaria Administrador o jefe	Entrevista al jefe del aserrío ROCHA RUIZ. Guía de observación.	Ley MIPYME 645
				Ley MIPYME en Nicaragua	Secundaria Documentos		
				Políticas públicas y privadas de las MIPYME			

Cuestiones de Investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información	Ejes de Análisis
¿Qué impacto económico genera la MIPYME ASERRIO ROCHA RUIZ como industria en la comercialización y procesamiento de la madera en la ciudad de Estelí?	Determinar el impacto económico interno que genera la MIPYME ROCHA RUIZ como industria en la transformación y comercialización de madera a nivel local	Economía	El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultades de producir, lo lleva implícito el reconocimiento del estado	Rentabilidad financiera Indicadores financieros	Primaria Administrador o jefe Secundaria Documentos	Entrevista al jefe del aserrío a ROCHA RUIZ	Ley 642 conservación fomento y desarrollo sostenible del sector forestal.

Cuestiones de Investigación	Propósitos Específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información	Ejes de Análisis		
¿Qué instrumentos financieros aplica la MIPYME ASERRIO ROCHA RUIZ para evaluar la rentabilidad financiera?	Describir las dificultades más relevantes al aplicar herramientas financieras para medir la rentabilidad de la MIPYME ROCHA RUIZ	Herramientas financieros	Es el estudio que se hace de la información contable mediante la utilización de indicadores y razones financieras	Análisis financieros	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1220 332 1482 467">Primaria Administrador o jefe</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1220 467 1482 701">Secundaria Documentos</td> </tr> </table>	Primaria Administrador o jefe	Secundaria Documentos	Entrevista al jefe del aserrío ROCHA RUIZ	A través de los indicadores financieros.
Primaria Administrador o jefe									
Secundaria Documentos									

V. DISEÑO METOLÓGICO

5.1. Tipo de estudio

La presente investigación será aplicada específicamente al área financiera del ASERRÍO ROCHA RUIZ. Según el enfoque esta investigación es considerada como una investigación de tipo cualitativa debido a que se realiza por medio de la recolección de datos, puesto que lo que se pretende es determinar cuál es la rentabilidad financiera, haciendo énfasis en la información obtenida por medio de entrevista realizada al propietario y contadores de la empresa, con el fin de obtener información verídica para aclarar las interrogantes de la investigación.

5.2. Población y muestra

a. Población

La población está conformada por 50 trabajadores en total de los cuales se escogerá una muestra para obtener la información necesaria para la investigación a aplicar Revisar teoría y confirmar si esto es la población

b. Muestra

La muestra está conformada por los trabajadores del área contable del ASERRÍO ROCHA RUIZ. Corresponde a un total de 3 trabajadores entre ellos un contador un administrador y el gerente general. A demás se toma lomo soporte la documentación existente que está debidamente almacenada en digital siendo ordena de forma consecutiva por cada mes del año, la información corresponde a comprobantes presupuestos recibos.

c. Tipo de muestreo

La muestra es No probabilístico debido a que el área es específica y solo se necesita entrevistar al gerente propietario de la empresa para obtener la información necesaria en base a la investigación.

La muestra para tener éxito en la investigación es de 3 personas a quienes se les aplicara la entrevista para tener información objetiva.

d. Unidad de análisis

Proceso de clasificación o medición. Se refiere al que o quien objeto de investigación. Se refieren por lo general a individuos

5.3. Técnicas de recolección de datos

5.3.1. La entrevista

La entrevista es un tipo de interacción verbal que, a diferencia de la conversación espontánea, suele tener un objetivo predeterminado que consiste en obtener información sobre hechos, personas o culturas. La entrevista se emplea en diversos campos proporcionales. (García M. , 2016)

Esta entrevista será dirigida al propietario de la empresa Aserrío Rocha Ruiz de la ciudad de Estelí

Para la recolección de datos necesarios se decidió elaborar una entrevista debido a que el enfoque de esta investigación es cualitativa, por ende no es necesario aplicar una encuesta al público porque la opinión más importante es la del propietario quien es el que mejor conoce la situación financiera de la empresa.

5.4. Etapas de investigación

5.4.1. Investigación documental

En esta etapa se recolecto la información necesaria para definir cada una de las interrogantes planteadas en el marco teórico, con respecto a las variables del tema de investigación, se consultaron los documentos necesarios tales como; libros, tesis de la biblioteca Urania Zelaya, páginas web.

5.4.2. Elaboración de instrumentos

La segunda etapa se elaboró los instrumentos de investigación para poder obtener la fuente de información más importante la cual es la perspectiva del gerente propietario del ASERRÍO ROCHA RUIZ. Para darle frente al supuesto planteado en esta investigación.

5.4.3. Trabajo de campo

En esta etapa se realizó la entrevista al propietario, la cual apporto mucho a la investigación para poder mejorar el enfoque de esta y así mejorar algunos aspectos circunstanciales de la investigación. De igual manera se hizo una revisión documental en los archivos de la empresa para poder llegar a obtener mejores resultados en la investigación.

5.4.4. Elaboración del documento final

La última etapa dedico un análisis detallado del resultado de la entrevista realizada por los investigadores a través de este resultado se pretende llegar a una conclusión sólida para poder dar a conocer los resultados de la investigación aplicada al ASERRÍO ROCHA RUIZ.

VI. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación surgen de la información obtenida por medio de las entrevistas aplicadas en la industria de transformación y comercialización de madera en estudio. Con el propósito de presentar herramientas financieras que faciliten el análisis de la rentabilidad económica de la empresa. En este análisis de los resultados se hace hincapié en los objetivos específicos propuestos, después de hacer un estudio exhaustivo de los datos obtenidos, se compilarán los resultados para determinar el diagnóstico

Objetivo específico N° 1:

Identificar el impacto económico y financiero que se genera al realizar actividades de transformación y comercialización de madera a nivel local.

La serie de resultados presentados a continuación abordan los elementos que inciden en la economía y generan un beneficio financiero a través de una buena aplicación de estrategias, mediante planes de acción que permitan mejorar el impacto económico y financiero de la empresa.

La gestión económica, está relacionada a los resultados de la empresa, es decir como gestiona sus ingresos, gastos y costos, la ganancia y las pérdidas. El accionista o inversor es quien al final de cada ejercicio revisará los resultados financieros en general de la empresa. Y obtendrá sus dividendos. Es decir a mayor ganancia, mayor distribución de dividendos.

Actualmente las empresas, deben cumplir con la elaboración y difusión de manuales de políticas, procedimientos e instructivos sobre las diversas actividades realizadas en la organización.

Demanda del producto	Impacto económico financiero.
<p>Es la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un mercado determinado de una economía a un precio específico. Para tener una mejor visión de lo que pueda suceder en un futuro se pueden anteponer 2 variables de la demanda.</p> <p>Demanda esperada: Es la necesidad de las compras a realizar por los consumidores a un producto en específico.</p> <p>Demanda proyectada: es un elemento importante debido a que se constituye en el factor crítico que permite determinar la viabilidad y el tamaño del proyecto. Se refiere fundamentalmente al comportamiento que esta variable pueda tener en el tiempo, suponiendo que condicionaron el consumo del bien, actuaran de igual manera en el futuro.</p>	<p>La dimensión del impacto económico de las industrias en la economía es de una gran magnitud debido a que existen ejes que la sustentan. Un análisis del impacto económico generado por las empresas aporta información básica que ayuda a comprender el ritmo con el que acelera la economía local.</p>
<p>Según la vice gerente (Ruiz, 2019)</p> <p><i>“La demanda de este producto es muy elevada, lo cual nos ayuda a proyectar de manera empírica cuanto madera se puede procesar para poder abastecer el mercado demandante”.</i></p>	<p>En la industria de procesamiento y comercialización Aserrío ROCHA RUIZ regulada por las instituciones gubernamentales INAFOR, MARENA, CONAFOR, estas le exige que debe elaborar manuales de funciones que contengan lo estipulado en la leyes N° 468 y N°222. La empresa cumple con las normativas establecidas, para poder operar de manera legal y cumplir con su objetivo principal el cual es maximizar el capital de trabajo y las utilidades obtenidas cada corte del ejercicio contable.</p>
<p>La demanda de un producto o un servicio es muy importante para que el funcionamiento de la MIPYME ROCHA RUIZ sea muy óptimo en cuanto al área de las finanzas y el área de producción.</p> <p>Es decir que la demanda de un producto define cual será el ritmo que tome una empresa, para poder lograr una buena aceptación en el mercado se debe de contar con una buena calidad en el producto o servicio ofertado.</p>	<p>Con respecto a lo investigado, el impacto económico interno de la empresa ha disminuido considerablemente desde el año anterior, debido al comportamiento sociopolítico el país. Lo cual ha influido en la caída del precio del pie de madera.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°1</p>

Funcionamiento como proveedor de inventario	Desempeño económico en el sector industrial.
<p>Es una empresa o industria que abastece a otras empresas con existencias, los cuales serán vendidos directamente. Están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que las compra.</p>	<p>En la actualidad las MIPYMES son un pilar muy importante para la economía local, de igual manera generando empleos, debido a que cuentan con un sinnúmero de características en cuanto a giros productivos y de comercialización así que de esta forma abren paso a la diversidad de productos novedosos de manera que satisfagan las necesidades de los consumidores</p>
<p>Según la vice gerente (Ruiz, 2019)</p> <p><i>“La empresa actualmente le provee materia procesada a 4 clientes los cuales son de la ciudad de Managua, a cada uno se le proveen entre 10,000 y 30,000 pies de madera semanalmente a un precio por pie de 13 córdobas netos, también las ventas al menor genera un ingreso pero el precio por pie varia dándolo a 19 córdobas por pie, a simple vista pensara que es mejor vender la madera al por menor teniendo un valor más alto, pero en realidad no debido a que, estas ventas son más casuales y a nosotros no nos funciona tener la madera rezagada peligrando a que con los cambios de clima se deteriore”.</i></p>	<p>Según el gerente (David, 2019).</p> <p><i>“El desempeño económico de la empresa en el sector industrial en el procesamiento de la madera desde su constitución ha sido de manera positiva, debido a que ha tenido gran aceptación por parte de los potenciales clientes gracias a nuestra atención oportuna al cliente, lo cual ha ocasionado que los ingresos y utilidades sean maximizados. Pero desde los actuales incidentes en cuanto a los desacuerdos sociopolíticos las ventas han disminuido y el precio de la madera sufrió un descalce”.</i></p>
<p>Para que una industria pueda convertirse en proveedora de materia debe de considerar la venta de calidad en cuanto a producto, para construir relaciones duraderas entre el cliente y la empresa, y así poder garantizar la sostenibilidad de la empresa y crear una buena reputación en el nicho de mercado en la cual se estableció creando bases sólidas para que la competencia no le haga ningún perjuicio financiero.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°2</p>	<p>La empresa actualmente cuenta con sólidas bases en el mercado, siendo una de las industrias de procesamiento de madera en cuadro y tablar con un servicio de calidad y precios cómodos en cuanto a la competencia, de igual manera ofertando un producto con calidad en cuanto a procesamiento con medidas exactas. Desde su constitución su proceso de transformación ha sido considerado como uno de los mejores en cuanto a la competencia y gracias a esto se ha generado un gran impacto económico dentro de la empresa.</p>

Servicio de procesamiento.	Productividad del procesamiento en cuadro y tablar.
<p>Representa un conjunto de actividades o acciones, las cuales son realizadas para servir a alguien, con la finalidad de que cumplan con la satisfacción del solicitante. Los servicios pueden ser públicos y privados.</p> <p>Servicios públicos: Son funciones ejercidas por instituciones públicas adscritas o conformadas por el gobierno, cuyas funciones son realizadas con el fin de generar estabilidad y comodidad a la sociedad. Estos servicios son de carácter obligatorio</p> <p>Servicios privados: Son una materia más selecta en acciones, pues a pesar de que son ofrecidos para cualquiera que esté interesado, no todos están dispuestos a pagar por sus costos, estos están destinados a necesidades más específicas en los sectores del mercado económico.</p>	<p>En la industria del procesamiento y comercialización de la madera suele ser un mercado un tanto cambiante e inestable y no en el ámbito económico, sino por las leyes impuestas por las instituciones gubernamentales para el fomento y preservación de las reservas forestales, de esta manera el sector industrial maderero se ve un poco atado debido a que no puede evolucionar de una manera sólida en cuanto a la producción de madera en cuadro y tablar, pero esto no evita que las utilidades sean cuantiosas, cuando se trabaja bajo la ley establecida y todos los requisitos y permisos de operación que se necesitan.</p>
<p>Según la vice gerente (Ruiz, 2019)</p> <p><i>“Actualmente se brinda el servicio de procesamiento de madera en rollo, el único requisito que se pide es que la madera contenga todos los documentos requeridos por el INAFOR, el precio por metro cubico de madera en rollo para su transformación es de \$28 USD”.</i></p>	<p>El gerente (David, 2019) expresa que:</p> <p><i>“El procesamiento ha disminuido considerablemente, ocasionando un decrecimiento en las utilidades, debido a la poca cotización y la disminución de los precios del pie de madera en las ventas al por mayor”.</i></p>
<p>Para una industria en crecimiento se tiene que aprovechar al máximo todas sus capacidades para poder generar ingresos de distintas maneras y así poder obtener una disponibilidad de efectivo más alta. Y de esta forma se da a conocer como una industria más diversificada en cuento a ventas de bienes y servicios.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°3</p>	<p>Las utilidades de la empresa desde su constitución tenían un incremento considerable anualmente debido a que, el precio de la madera estaba ascendiendo considerablemente en el mercado, pero desde el año pasado los pedidos han disminuido y los precios han bajado y esto los ha llevado a disminuir el proceso de producción. Esta disminución se dio debido a los conflictos sociopolíticos que sucedieron en el país el año anterior.</p>

Criterios para mejorar la productividad.	Crecimientos de las ventas
<p>El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultades de producir, lo lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo.</p>	<p>Es lo que las empresas buscan, pero deben ser capaces de administrar ese crecimiento para que no se vuelva reversible. Es decir las ventas son la métrica más importante en el desempeño de las empresas, cuando se está vendiendo mucho quiere decir que el producto y el servicio que ofrece está teniendo una buena aceptación y que el área de ventas tiene ventajas competitivas que le permitiendo el crecimiento. Las ventas son el motor de la empresa, gracias a ellas es que llega el dinero y se logra un buen margen de utilidad.</p>
<p>Según el gerente propietario (David, 2019) “Los criterios utilizados para mejorar y maximizar la producción de la industria son eficiencia, eficacia y efectividad. Gracias a esto la empresa se ha solidificado en el mercado debido a que los estándares que espero de mis trabajadores sean muy altos, por eso se brinda un excelente ambiente laboral para obtener el mejor rendimiento financiero y de nuestros colaboradores”.</p>	<p>Según la vice gerente (Ruiz, 2019) “El mercado madero se ha mantenido estable durante el presente año, pero no se han obtenido las ventas que esperábamos, en comparación con los años anteriores, pero a pesar de las circunstancias económicas y la disminución del precio del pie de madera, las utilidades siguen siendo altas”.</p>
<p>La economía cuenta con distintos tipos de criterios para demostrar el comportamiento de esta, gracias a ello se puede mejorar en muchos aspectos desde el área de producción hasta el área financiera. Pueden mejorar el futuro de la empresa sin embargo, se debe ser fiel a las políticas establecidas en la empresa y tener metas propuestas y además de eso utilizar las herramientas financieras para evaluar el comportamiento de la empresa y así poder sobreexplotar al máximo los objetivos propuestos.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°4</p>	<p>Las ventas son el motor de una empresa, porque de ellas depende el flujo de ingresos que genere la organización. Para lograr que las ventas sean en grandes proporciones, se deben generar estrategias y ser muy competitivo en el mercado, además brindar un servicio y/o producto de calidad, entre más tiempo se invierta en estos criterios, se obtendrán mejores resultados al final de cada periodo contable.</p>

Indicadores económicos.	Disminución de precios
<p>Los indicadores económicos son datos estadísticos sobre la economía que permiten realizar un análisis de la situación económica tanto para el pasado como para el presente y además permite realizar previsiones de como evolucionara la economía en el futuro con los datos que se obtienen en el presente.</p>	<p>La deflación de precios no solo surge de la contratación de la oferta monetaria, sino que también cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor que la demanda. Por tanto para poder vender los productos, los empresarios se ven obligados a disminuir los precios.</p>
<p>Según el gerente propietario (David, 2019).</p> <p><i>“No, conozco los indicadores económicos pero si estoy abierto a que se me sean descritos por decir así, y saber cómo funcionan y de esta manera poder ver si mi empresa está yendo por el camino correcto en cuanto a economía se trata”.</i></p>	<p>Según (David, 2019)</p> <p><i>“Los precios de la madera procesada han disminuido a tal grado de que antes el m³ de madera costaba C\$ 20 córdobas netos y ahora tiene un valor de C\$ 13 córdobas netos”.</i></p>
<p>Los indicadores económicos son todos lo que influyen en la sociedad y estos determinan a través de un análisis la situación económica ya sea en el pasado o prever de cierta manera en un futuro el comportamiento de esta.</p> <p>Para poder analizar la economía se necesitan un sinnúmero de actividades que puedan crear eventos microeconómicos y así poder generar datos estadísticos para poder obtener un resultado más viable al momento de realizar el análisis o interpretación de los datos obtenidos.</p> <p>Entre ellos están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valuación: • Punto de equilibrio • Consumo • Situación financiera: • Nivel de actividad o producción 	<p>Esta disminución en los precios ha afectado en gran manera las utilidades y se deben buscar medidas que puedan disminuir los costos y gastos sin afectar el proceso productivo. Para obtener mejores resultados al final del ejercicio contable, crear estrategias de ventas para maximizar los ingresos y permitir un mejor flujo económico en la empresa hasta que la economía en general de país mejores y de esta forma obtener mejores resultados en cuanto a posición económica en el mercado.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°5</p>

Costos y gastos que influyen en el proceso de industrialización.	Actualización contable
<p>Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye costos de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios, se consideran aquí los pagos a los factores de producción: al capital, constituido por los pagos a l empresario (intereses, utilidades), al trabajo. Pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materia prima, combustible, energía eléctrica, servicios).</p>	<p>La actualización contable consiste en revalorizar los activos de una empresa según el valor de la inflación. De este modo se logra equiparar el valor contable de los activos a su valor real actual y hacer que el balance refleje fielmente el valor patrimonial de la empresa.</p>
<p>Según el gerente propietario (David, 2019).</p> <p><i>“los costos y gastos que más influyen en el proceso de industrialización en la empresa nos ocasiona una gran disminución en las utilidades obtenidas al final del ejercicio entre ellos están: (energía, agua, diésel, alquiler del plantel, planes de manejo, pago de permiso de operación, guías, documentación legal).</i></p>	<p>Según el gerente David, 2019</p> <p><i>“ Las actualizaciones contables se realizan anualmente con el fin de mantener un control de los activos y pasivos de la empresa, y así poder dar un valor más real a estos”</i></p>
<p>Los costos y gastos son todos aquellos a los que se incurren para poder obtener un producto o servicio pero estos tienen una diferencia debido a que los costos se recuperan al momento de que el producto terminado se comercializa mientras que los gastos no se pueden recuperar porque son en los que se incurren frecuentemente.</p>	<p>Las actualizaciones contables son de gran importancia porque de esta manera se puede evitar el riesgo a la pérdida del valor de los activos fijos, debido a la inflación de la moneda lo que generaría una pérdida para la empresa.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°6</p>

Papel del comportamiento económico según las utilidades obtenidas.	Medidas para mejorar la rentabilidad
<p>El comportamiento económico y las finanzas están estrechamente relacionados con los campos que han evolucionado hasta convertirse en una rama separada del análisis económicos y financieros que se aplica a la investigación científica sobre los factores humanos y sociales cognitivos y emocionales para comprender mejor las decisiones económicas de los consumidores prestatarios e inversionista, y como esto afecta los precios de mercado los rendimientos y asignación de recursos.</p>	<p>Monitorear el flujo de dinero y medir la rentabilidad del negocio son herramientas fundamentales para asegurar el control de gestión administrativo.</p> <p>6. Procurar un estricto control de gastos: implica tener en cuenta que las empresas viven de, lo que producen no de lo que ahorran. Esta alternativa permite optimizar los ingresos.</p> <p>7. Mejorar los márgenes por productos: requiere la sensibilidad para mejorar de manera consiente, lo que ocurre en el mercado. Esta es la alternativa ideal, pero no hay que olvidar que la competitividad actual hace que las posibilidades para mejorar los márgenes sean menores</p> <p>8. Aumentar la frecuencia de ventas: generación de flujo de dinero o aumento de la rotación, significa vender más, en</p>
<p>Según el propietario (David, 2019). <i>“El comportamiento económico influye de manera directa en la empresa debido a la oferta y demanda del producto procesado, desde mi punto de vista a medida de que las necesidades de la comunidad aumentan el crecimiento o movilización de la economía toma un ritmo favorable para nosotros los empresarios”</i></p>	<p>Según el gerente (David, 2019) <i>“Actualmente no aplicamos ninguna medida para mejorar la rentabilidad económica de la empresa”</i></p>
<p>Para poder mejorar las finanzas de una empresa se tiene que trabajar conforme al ritmo o comportamiento de la economía, para poder tener obtener mejores resultados al final del periodo, para poder hacer que esto funcione se debe de hacer un análisis de las necesidades de la sociedad para que se pueda obtener un resultado satisfactorio en la empresa.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°7</p>	<p>Al utilizar medidas para mejorar la rentabilidad económica de una empresa, se pretende obtener un mejor control del flujo de entradas y salidas de circulante, de esta manera se puede ver que gastos deben disminuirse, también para poder obtener un mejor resultado se deben aumentar las estrategias de ventas para que el efectivo aumente de manera más frecuente y hacer que el inventario tenga una rotación más acelerada.</p>

Plan de procesamiento de inventario	Rotación de inventario.
<p>Un proceso de industrialización es un sistema de acciones que se encuentran relacionadas entre sí y cuyo objetivo no es otro que el de transformar elementos, sistema o procesos. Para ellos, se necesitan unos factores de entrada que a lo largo del proceso, saldrán incrementando de valor gracias a la transformación. Los factores de entrada de industrialización más habituales y comunes en todas las empresas son (trabajo, recursos y capital), que aplicado a la fabricación se podrían resumir en una combinación de esfuerzo, materia prima e infraestructura.</p>	<p>Es el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado. La rotación de inventarios puede identificar cuantas veces se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar. Con ello se determina la eficiencia en el uso del capital de trabajo de la empresa.</p> <p>Según la vice gerente (Ruiz, 2019) <i>“No se aplica un indicador financiero que logre medir la rotación del inventario, solo se saca por deducciones que la empresa mueve de manera rápida el inventario”.</i></p>
<p>Según el propietario (David, 2019). <i>“El plan de procesamiento para la transformación del inventario, se obtiene desde el momento en el que se solicita el plan de manejo para la expedición y explotación de un bosque de pino, debido a que desde que se hace dicha solicitud se sabe cuántos metros cúbicos de madera se van a comprar y transportar al plantel. Entonces se hace un cálculo aproximado de cuantos pies de madera se van a obtener al realizar el proceso de transformación”.</i></p>	<p>La rotación de inventario de una empresa esta guiado por una buena ejecución en las estrategias de ventas, entre más rotación tenga el inventario mayores serán las cantidades producidas lo que disminuirá los costos de producción y aumentara las utilidades de la empresa, de igual manera entre más rotación haya en las existencias los flujos de efectivo irán incrementando hasta llegar a convertirse en una entidad sólida en el nicho de mercado en que se estableció.</p>
<p>Para que un plan de inventario tenga éxito se debe contar con un procedimiento para buscar los lineamientos para la toma física del inventario después de la transformación de acuerdo a los parámetros establecidos</p>	<p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°8</p>

<p>Auditoria interna</p>	<p>Sanciones por instituciones gubernamentales.</p>
<p>Es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización.</p>	<p>Arto N°53: las infracciones a la presenta ley serán sancionadas administrativamente por el INAFOR o la autoridad a quien este expresamente delegue de la siguiente manera.</p>
<p>Según el gerente David, 2019 <i>“La empresa realiza 4 auditorías internas en la empresa de esta manera pueden hacer correcciones en el funcionamiento de las áreas de producción y administración”.</i></p>	<p>Según el gerente David, 2019 <i>“Si hemos sido sancionados por la INSTITUCION NACIONAL FORESTAL (INAFOR) razón por la cual se nos retuvo un camión de madera durante 2 semanas en la estación de policía de la ciudad de Estelí, el motivo fue que una de las trazas cargadas no venía marcada, por lo cual la institución dedujo que se estaba transportando madera ilegalmente”.</i></p>
<p>Las auditorías internas tienen el fin de mitigar riesgos y mejorar las actividades en áreas específicas de una empresa en donde se estén teniendo problemas, es decir consiste en un conjunto de medidas y procedimientos establecidos en una organización, para proteger sus activos, minimizar los riesgos y aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad del capital humano.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°9</p>	<p>El Aserrío ROCHA RUIZ cuenta con el permiso de operación N° 052-0057, con el cual pueden operar de manera legal en la ciudad de Estelí, esto no significa que puedan desafiar las leyes establecidas por la constitución política en perjuicio del medio ambiente, al desafiar las leyes no perjudican a las instituciones gubernamentales que hacen valer y rigen a través del poder que les confiere la ley, los que salen perjudicados son los propietarios de las empresas debido a que tienen que pagar una multa que no estaba contemplada en los gastos y esto genera que las utilidades y el proceso de transformación tengan un descenso increíblemente notorio al finalizar el plan de inventario.</p>

Indicadores financieros	Beneficios de los indicadores financieros.
<p>Son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sean balance general y estado de resultados.</p>	<p>Es el método más objetivo para analizar la salud financiera de una empresa. El ratio más indicado para juzgar la eficiencia de la gestión empresarial</p>
<p>Según el gerente David, 2019 <i>“No aplicamos las razones financieras debido a que el tiempo que se le dedica al área contable no es el suficiente para poder obtener un análisis más a fondo sobre la salud financiera de la empresa”.</i></p>	<p>Según el señor David, 2019 <i>“Desde mi punto de vista ayudan a ver cual es el comportamiento económico de una empresa en el mercado”</i></p>
<p>Los indicadores financieros son los que permiten analizar a fondo el comportamiento económico y rentable de una empresa, al aplicar las razones financieras se puede llevar un control más exhaustivo en la toma de decisiones, y en las inversiones a futuro de la empresa. También así se puede ver de manera más directa cuanto es el rendimiento de la empresa en el mercado.</p>	<p>Un análisis previo, puede ayudar no solo a comprender mejor los aspectos relacionados con la salud financiera de una empresa, sino que también puede aportar mayores expectativas a la inversión si se le da un análisis más profundo para poder aprovechar cada uno de los recursos obtenidos a través de las actividades económicas y laborales de la empresa.</p> <p>Fuente : Elaboración propia Tabla N°10</p>

El cuadro que se mostró anteriormente contienen explícitamente todos los factores económicos que influyen las finanzas internas del aserrío ROCHA RUIZ. Los cuales fueron determinados a través de las entrevistas realizadas en el área de gerencia de la empresa.

Objetivo específico N° 2:

Describir las herramientas financieras utilizadas para medir la rentabilidad generada al final de los ejercicios contables.

Categoría:

Herramientas financieras.

Contabilidad de costos.

Es un sistema de información para predeterminar, registrar, acumular, distribuir, controlar, analiza, interpretar e informar de los costos de producción, distribución, administración y financiamiento. es decir es la que trata de medir los costos en el valor monetario de los recursos que se entregan a cambio de bienes o servicios que se adquieren, son la suma de esfuerzo y recursos que se han invertido para producir algo ya sea producto o servicio. Según el gerente de producción. (Valdivia, 2019)

“La empresa no lleva ningún tipo de contabilidad de costos, los cálculos se hacen de manera empírica, esto algunas veces ocasiona un descontrol financiero”.

Llevar una contabilidad formal de acuerdo al giro económico de la empresa ayuda a solidificarse de manera positiva en el mercado, si el aserrío ROCHA RUIZ ha creado bases sólidas en el mercado de una forma empírica en el área financiera se cree que aplicando todas las técnicas conocidas en el área de las finanzas, se obtendría un aprovechamiento maximizado al crear una matriz contable que le permita analizar el comportamiento financiero de manera fácil y rápida.

Ratios financieros

Son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

Según el gerente de producción. (Valdivia, 2019)

“La empresa no aplica indicadores financieros, pensamos que si las razones que se nos propongan tienen los fundamentos suficientes se lograría obtener un resultado muy bueno en cuanto a utilidades para la empresa”.

La MIPYME ROCHA RUIZ. Es una de las industrias más conocidas en el área de la industrialización de madera de pino, cuentan con los recursos suficientes para lograr una expansión para maximizar su producción y aumentar su clientela, pero como no aplican las técnicas financieras necesarias para proyectar de manera futura cómo será su comportamiento en la economía. De proponer las técnicas financieras más fáciles de aplicar pero de forma efectiva los niveles económicos financieros de la empresa se elevarían de manera acelerada.

Función de la administración para medir y controlar.

El control de la gestión en las finanzas le da seguimiento al presupuesto como a las demás facetas de la marcha de la empresa. Esta función es muy diferente en cada empresa va dependiendo de su giro económico. Para que esta función pueda realizarse de forma efectiva, la organización debe basarse en los principios básicos de la administración.: principio de la existencia de objetivos, principio de la responsabilidad, principio de la delegación de responsabilidades.

Según el gerente de producción. (Valdivia, 2019)

“La administración de la empresa no cuenta con el conocimiento suficiente para llevar a flote de manera rápida a la empresa, pero si hace todo lo necesario para llevar un control de las inversiones realizadas y busca de cierta manera a mantener estables los costos y gastos de la empresa”.

Para mejorar el control de los costos y gastos de la empresa se debe de mejorar el área de las finanzas y dedicar más tiempo por decir así al área más importante de la empresa debido a que si las finanzas no están bien y no se mide de manera específica cuales son los costos y gastos de producción no se podrá obtener un beneficio absoluto en las utilidades.

Solvencia financiera.

Es una herramienta básica para que un posible acreedor pueda tomar decisiones sobre la conveniencia de conceder financiación es decir, contar con los bienes y recursos suficientes para respaldar los adeudos contraídos, aun cuando estos bienes sean diferentes al efectivo.

Según el gerente de producción. (Valdivia, 2019)

“Si se cuenta con solvencia debido a que todas las obligaciones que se adquieren son pagadas al momento de su fecha de pago”.

La solvencia en una empresa es el pilar que sostienen toda la estructura de la empresa desde el área productiva administrativa y comercial; y la que asegura los recursos necesarios para cubrir todas las operaciones. Ser solvente financieramente es un compromiso continuo que se tiene como inversor y para poder obtener una solvencia se debe hacer una gestión eficiente de los recursos y una planificación preventiva para detectar los posibles riesgos.

Los indicadores financieros son de gran beneficio al ser aplicados de forma correcta para lograr el análisis financiero de una empresa sin importar el giro económico de esta. Las herramientas financieras tienen el fin de brindar una mejor visión de la salud financiera de una compañía y a través de un buen análisis de los resultados obtenidos, se puede obtener un mejor éxito económico debido a que se puede realizar una toma de decisiones de manera más eficiente evitando de manera significativa los riesgos financieros que se está expuesto. A continuación se presentan las razones financieras aplicadas en el Aserrío ROCHA RUIZ, cuyos resultados numéricos ayudo a obtener una visión más amplia del comportamiento económico y financiero de la empresa y de esta manera aportar una propuesta a la empresa para ayudar a la mejora del área financiera.

ASERRÍO ROCHA RUIZ	
RAZONES FINANCIERAS	
30-jun-19	

RAZONES DE LIQUIDEZ.			
Razon de liquidez	Activo Corriente	2,449,061.00	2.72
	Pasivo Corriente	900,629.00	
			<p><i>Esto nos da a entender que el activo corriente es 2.72 veces mas grande que el pasivo corriente; o que por cada unidad monetaria de deuda la empresa cuenta con 2.72 para pagar, cuanto mayor sea el resultado de esta razon, mayor sera la capacidad de la empresa para pagar sus deudas.</i></p>

Prueba Acida	Activo corriente -Inventario	996,642.00	1.11	En esta razon se excluyen los inventarios por ser considerado el menos liquido de los activos circulantes, para proporcionar una mejor medida en liquidez total, esta razon permite analizar la liquidez de la empresa cuando su inventario no se convierte facilmente en efectivo.	
	Pasivo corriente	900,629.00			
Prueba defensiva	Caja y Bancos	294,196.00	32.67	Se cuenta con el 32.67% de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de venta, es decir que la capacidad de la empresa de operar con sus activos más liquidos es de un porcentaje aceptable.	
	Pasivo corriente	900,629.00			
Capital de trabajo	Activos corrientes - Pasivos corrientes	2,449,061.00	1,548,432.00	63.22554	Esta razón indica que sla empresa cuenta con la capacidad economica para cumplir con sus obligaciones a terceros
		900,629.00	2,449,061.00		

El análisis aplicado a través de los indicadores de liquidez, tienen el objetivo de medir la capacidad de pago que tiene la empresa para hacerle frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales del aserrío, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otra, en este caso los ratios se limitan al análisis determinado de los activos y pasivos corrientes.

Razones de Actividad					
Periodo de cobranza	Cuentas por cobrar * Dias del año	641,289.00	234,070,485.00	42.08	El periodo promedio de cobranza es importante en relacion con los terminos de las ventas al crédito de la empresa. Si la empresa extiende creditos a 30 dias a sus clientes y su promedio de cobranza es de 42 dias se podria decir que el crédito esta siendo administrado de una manera deficiente
	Ventas anuales al crédito	5,562,670.00	5,562,670.00		

Rotacion de inventario	Costo de venta	4,128,287.00	360.00	126.66	La rotacion de inventario es la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado durante un determinado periodo de tiempo, esto refleja la eficacia general de la cadena de suministro de materia prima, desde el proveedor hasta el cliente. En este caso la empresa en el año tiene que reemplazar su 126.66 veces debido a que su rotacion diaria
	Inventario	1,452,419.00	2.84		

Rotacion de activos totales	Ventas	5,562,670.00	1.04	Esto significa que la empresa esta colocando entre sus clientes el 1.04 veces el valor de la inversion efectuada. En relacion el resultado indica que los activos estan gerando ventas por cada 1.04 unidades monetarias invertidas.
	Activos totales	5,349,703.00		

Periodo promedio de pago	Cuentas por pagar *360	162,215.00	58,397,400.00	22.21	Este indicador es importante en relacion con los terminos del crédito promedio extendido a la empresa. En este caso la empresa puede hacer efectiva la cancelacion de sus cuentasapor pagar antes del tiempo estipulado por los proveedores el cual es de 30 dias
	Compras anuales.	2,629,024.00	2,629,024.00		

Rotacion de activo fijo	Ventas	5,562,670.00	1.54	Se esta colocando en el mercado 1.54 veces el valor de lo invertido en activos fijos, es decir que el capital empleado en activos fijos, esta generando una actividad en ventas del 1.54 veces por activo fijo
	Activo fijo	3,612,852.00		

Las razones de actividad miden la eficiencia y efectividad de la gestión, en la administración del capital de trabajo expresan los efectos de decisiones y políticas empleadas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian como se manejó la empresa, en lo referente a las cobranzas, ventas al contacto, inventarios y ventas totales. Estos indicadores financieros implican una comparación entre las ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estas nociones.

Razones de deuda			
Razones de deuda.	Pasivos totales	1,590,009.00	29.72
	Activos totales	5,349,703.00	
Es decir que la empresa analizada para el primer semestre del año 2019, el 29.72% de los activos totales son financiados por los acreedores.			

Pasivo/Capital	Pasivo a largo plazo	689,380.00	0.18
	Patrimonio	3,759,694.00	
El resultado de esta razon indica cuanta es la cantidad de los activos que estan siendo financiados por terceros. En este caso la empresa cuenta con el 0.18 unidades monetarias de financiamiento de activos.			

Cobertura de pagos fijos.	1,434,383.00	1.31	Mide la capacidad de la empresa para cumplir con todas sus obligaciones de pagos fijos . Cuan mas alto sea el valor de este indicador es mejor debido a que indica que cuenta con una buena capacidad de cumplir con sus obligaciones.
	1,090,906.00		

Cobertura de gastos financiero	343,477.00	3.69	Esto implica que por cada unidad monetaria de gastos la empresa tiene que recuperar el 3.69 unidades monetarias para poder obtener una utilidad neta positiva en los ejercicios contables.
	93,196.00		

Las razones de deudas reflejan la capacidad de la empresa para realizar los pagos requeridos de acuerdo con lo programado durante la vigencia de la deuda contraída. Por lo general se prefieren índices de coberturas altos, pero los índices demasiados altos indican que la administración de la empresa es muy conservadora en cuanto a contraer deudas y esto genera que la empresa no genere utilidades más atas al invertir con financiamientos.

Razones de Rentabilidad.					
Margen de utilidad bruta.	Ventas - Costos de ventas	5,562,670.00	1,434,383.00	26%	Las utilidades obtenidas en relacion con las ventas, deduciendo el costo de produccion de los bienes vendidos en el caso del aserrío ROCHA RUIZ cuenta con un margen del 26% esto significa que el costo de produccion sigue siendo muy elevado. Debido a que a mayor resultado obtenido en esta razon menores seran los costos de la empresa.
	Ventas	4,128,287.00	5,562,670.00		

Margen de utilidad operativa	utilidad operativa	343,477.00	6%	El resultado de este indicador es el porcentaje de cada unidad monetaria obtenida por las ventas despues de haber deducido todos los costos y gastos de operación pero no estan incluidos los intereses impuestos y dividendos por accion.
	ventas	5,562,670.00		

Margen de utilidad neta	utilidad neta	240,433.90	4%	Este indicador nos muestra el porcentaje obtenido de cada unidad monetaria generada por las ventas despues de haber deducido en si todos los costos y gastos de operación y produccion, incluyendo intereses e impuestos, cuan mas alto sea este margen de utilidad la empresa tiene mejor relacion entre la utilidad liquida con el nivel de las ventas.
	ventas netas	5,562,670.00		

Rendimiento sobre los activos	Utilidad neta	240,433.90	4.49	Este indicador muestra el porcentaje obtenido por cada unidad monetaria invertida la empresa obtuvo un rendimiento de activos del 4.49% generando un margen aceptable y esto se debe a la eficiencia ejecutaba por el area de administracion.
	Activos totales	5,349,703.00		

Rendimiento sobre el patrimonio	Utilidad neta	240,433.90	6.40	EL valor obtenido mediante la aplicacion de este indicador financiero refleja que la empresa no cuenta con el rendimiento optimo esperado , lo cual genera que el crecimiento de la inversion sea minimizado. El factor que afecta que esta razon de un resultado de 6.40% es que el valor del capital es demasiado elevado.
	patrimonio	3,759,694.00		

Los indicadores financieros de rentabilidad son aquellos índices que permiten obtener un análisis más concreto de la efectividad con la que se están manejando los recursos financieros de la empresa, y de esta manera buscar un método para controlar los costos y gastos de la empresa a través de la toma de decisiones. Pero que esta tenga un mejor acompañamiento con los indicadores financieros de por medio de forma que permitan que estos lleven al corriente la manera en que las inversiones se lleven a cabo.

Punto de equilibrio:

El punto de equilibrio, permite comprobar la viabilidad del negocio. Si hay constancia en el ritmo de los ingresos también lo habrá en el rango o momento en que se alcanzará el punto de equilibrio (o “punto de quiebre”). Si la actividad económica se desestabiliza y se hace más volátil, también el punto de equilibrio tendrá volatilidad, desplazándose hacia fuera del rango habitual y provocando problemas de liquidez que obligarán a postergar o refinanciar los créditos o los pagos de materias primas. Todas estas señales de comportamiento son posibles de determinar con el análisis del punto de equilibrio.

El punto de equilibrio calculado, hace referencia al comportamiento de los costos. Supone que existen unos costos que varían directamente con las ventas (variables) y otros costos que permanecen constantes alrededor de un rango relevante de valores de ventas (fijos). Este representa el volumen de ventas necesarios para que la empresa cubra la totalidad de los costos (fijos y variables), no existiendo por tanto ni beneficios ni pérdida.

Punto de equilibrio unidades monetarias	Costos fijos	3,747,687.00	4,022,937.95	El punto de equilibrio en unidades monetarias indica que la empresa debe producir 4,022,937.95 unidades monetarias en ventas para que los ingresos sean iguales a los gastos incurridos si la empresa en un momento llega a este punto no gana ni pierde y le permite una mejor vision para la toma de decisiones.
	1-Costos variables	0.932		
	Ventas	5,562,670.00		

Punto de equilibrio unidades fisicas	costos fijos totales	3,747,687.00	311,787.60	El punto de equilibrio en unidades fisicas indica que la empresa debe producir 311,787.60 pies de madera procesada para poder mantener los pedidos de los clientes la empresa con esta produccion no obtiene una ganancia ni perdidas y permite la mejora en la toma de deciones en cuanto a la produccion realizada por la empresa.
	precio de venta unitario- costo de venta unitario.	12.02		

Indicadores de liquidez.

Capital de trabajo

Esta razón financiera es la diferencia que resulta de los activos corrientes y los pasivos corrientes de la empresa, la aplicación de este ratio financiero, presenta que la empresa obtuvo un resultado del 63.23%, es decir que cuenta con la capacidad económica suficiente para responder con las obligaciones a terceros debido a que los recursos con que se disponen son mayores a las deudas contraídas. Es decir, la empresa cuenta con la capacidad económica suficiente para solventar con las obligaciones a terceros debido a que su activo circulante es mayor en relación con el valor del pasivo circulante.

Liquidez general.

En el momento de la aplicación de la razón de liquidez se tomaron en cuenta la sumatoria del activo circulante dividido entre el pasivo circulante de la empresa, luego de aplicar esta fórmula a los estados financieros del Aserrío ROCHA RUIZ. Se obtuvo el resultado de **2.72** lo que indica que por cada unidad monetaria de deuda la empresa cuenta con **2.72** para pagar, cuan mayor sea el resultado de esta razón mayor será la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones.

Cabe señalar que el valor obtenido en esta razón ubica a la empresa en un estado líquido solido debido a que sus activos circulantes cubre la totalidad de sus deudas a corto plazo, es decir, presenta una capacidad alta para cubrir con sus deudas corrientes.

Prueba acida.

En el momento del desarrollo de este indicador financiero se tomó en cuenta la sumatoria del activo circulante excluyendo el valor en inventario de materia prima. Dividido entre el pasivo circulante de la empresa, donde según esta razón demuestra que por cada córdoba que la empresa adeuda en corto plazo cuenta con un **1.11** unidades monetarias para hacerle frente a las dudas sin sacrificar el inventario, es decir que el activo circulante de fácil disponibilidad cubre el **1.11 veces** al pasivo circulante, sin recurrir a la venta de ninguno de sus inventarios tanto de materia prima, productos en procesos y productos terminados.

El resultado obtenido ubica a la empresa en una posición estable debido a que con sus activos corrientes de fácil realización cubre en totalidad las deudas a corto plazo. Es decir que no se tiene que recurrir a otras fuentes generadoras de ingresos para hacerles frente a las deudas.

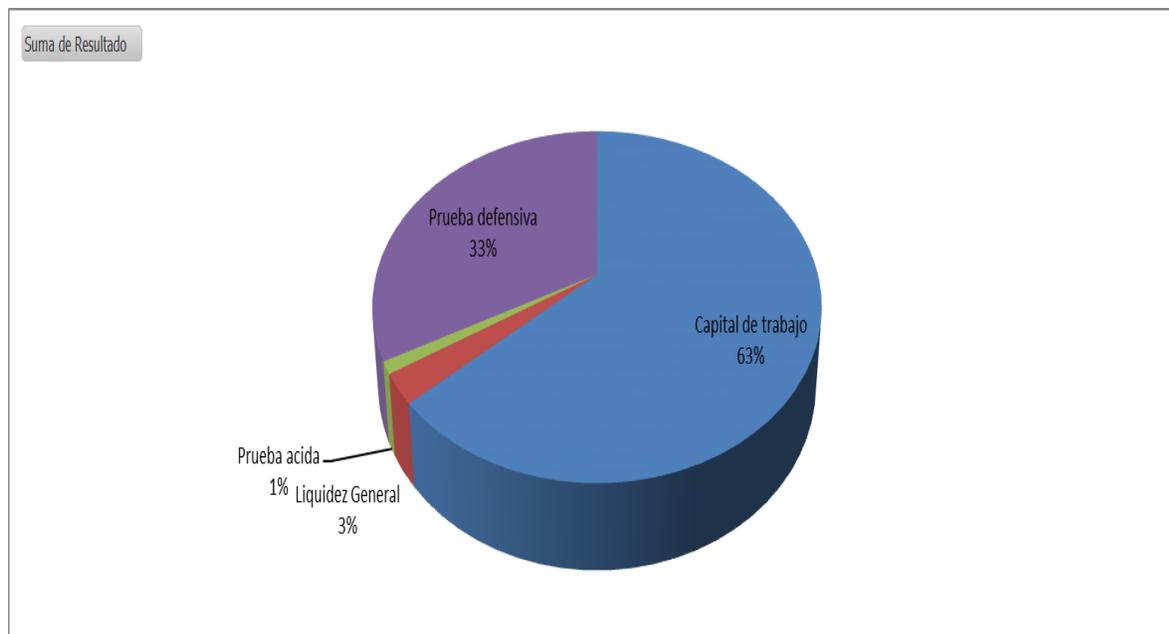
Prueba defensiva.

Para el cálculo de esta razón financiera se tomó en cuenta la sumatoria del efectivo en caja y bancos dividido entre el pasivo circulante de la empresa, según los datos adquiridos, se dedujo que la empresa cuenta con un **32.67%** de suficiencia en su capital, es decir que cuenta con una liquidez favorable para operar. Este indicador también se puede interpretar considerando que por cada córdoba que la empresa adeuda en corto plazo cuenta con el dinero suficiente para cumplir con sus obligaciones tomando en cuenta los activos más líquidos existentes en la empresa.

Tabla N°1

Nombre del indicador	Suma de Resultado
Capital de trabajo	63.23
Liquidez General	2.72
Prueba acida	1.11
Prueba defensiva	32.67
Total general	99.71703811

Grafico N°1



Fuente de elaboración: Propia

Indicadores de actividad.

Otros indicadores financieros utilizados para realizar el análisis financiero en el Aserrío ROCHA RUIZ. Son los indicadores de actividad a través de los cuales se realiza una medición de la eficacia que tiene en los recursos que dispone durante el desarrollo de todas las actividades productivas. Son utilizadas como complemento a los indicadores de liquidez puesto a que permiten precisar aproximadamente el periodo de tiempo que las cuentas necesitan para convertirse en dinero efectivo.

Período promedio de cobranza.

El promedio de cobranza se obtiene del tiempo que la empresa debe esperar para la recuperación del dinero por las mercancías vendidas al crédito. El resultado no depende de las políticas crediticias establecidas por la empresa.

En el desarrollo de la ecuación de la razón financiera se tomaron las cuentas por cobrar por días del año dividido con las ventas anuales. Una vez se obtuvo el resultado de esta razón, para que la empresa pueda recuperar las ventas al crédito en el año 2019, es de 42 días. Se puede decir a través de este resultado, la empresa está otorgando un periodo considerable de pago según las políticas establecidas dentro de esto permiten que la empresa aumente la liquidez lo que conlleva a mejorar y prevenir posibles pérdidas económicas en el futuro.

Estos resultados ubican a la empresa en un nivel óptimo y representan la cantidad de días promedio que la empresa tarda en hacer efectiva la recuperación de sus ventas al crédito. El tipo de mercado que está incluido el aserrío ROCHA RUIZ indica que la dinamización de la cartera es de manera estable debido al sector económico en el que la empresa se desarrolla.

Rotación de activo fijo.

Para aplicar esta razón financiera se dividen las ventas entre el activo fijo del aserrío ROCHA RUIZ, obteniendo un valor de 1.54 veces, lo que demuestra que la empresa está colocando ese valor invertido en activo fijo, es decir, por cada córdoba invertido en activos fijos generan 1.54 en ventas. Este resultado nos indica que la empresa está utilizando de manera efectiva su capital en activos fijos para la generación del proceso productivo y aumentar los niveles de rentabilidad sobre las ventas.

Este indica que la empresa cuenta con un nivel bajo puesto que la empresa coloca entre sus clientes el valor de 1.54 veces el valor de la inversión realizada, esto implica que la actividad de las ventas no cuentan con la eficacia para aumentar los márgenes de las ventas.

Rotación de activos totales.

Para realizar esta razón financiera se tomaron los datos de la cuenta de ventas dividido entre los activos totales de la empresa, donde al aplicar este indicador, se observa un desarrollo positivo en la rotación de los activos totales esto implica que la empresa está colocando entre sus clientes 1.04 veces el valor total de la inversión efectuada es decir, por cada córdoba invertido en total de activos se generan 1.04 unidades monetarias de ventas. Cuanto más alto sea este valor mejores resultados habrán para la empresa, puesto a que genera un aumento en ventas.

Este indicador ubica a la empresa en un nivel óptimo pues el nivel de colocación es mayor de 1 veces en cuanto al valor de sus inversiones.

Rotación de inventario.

Al aplicar esta razón financiera, se observó cual es el comportamiento del Aserrío ROCHA RUIZ. En cuanto a la rotación de inventario el resultado obtenido según los cálculos para el I semestre del año 2019 fue de 2.84 días lo que indica que es una rotación alta con una gran eficacia en el área de ventas también se puede expresar que la empresa en el año tiene un reemplazo de inventario de 126.66 veces gracias a la rotación diaria obtenida. Esto es considerado un factor muy favorable para la empresa, porque entre más veces sea sustituido el inventario mayores ingresos por ventas se obtendrán.

Periodo promedio de pago.

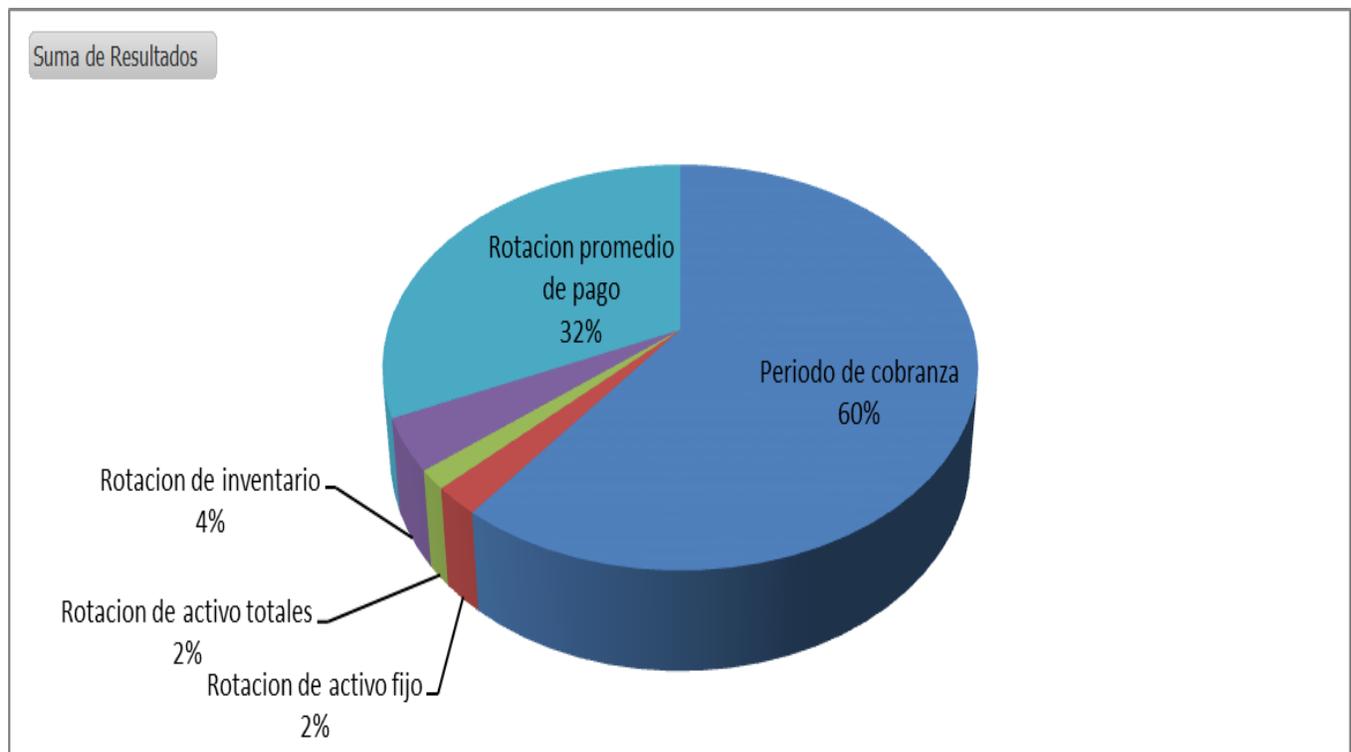
Para realizar esta razón se tomó en cuenta las cuentas por pagar por 365 días del año entre las compras a proveedores, obteniendo un valor de 22 días para que la empresa pueda cancelar a sus proveedores, los materiales necesarios para la transformación de la materia prima. Con este resultado, se muestrea que la empresa dispone de un periodo promedio de pago con un buen estándar debido a que lo establecido es de 30 a 60 días máximo de crédito que otorgan los proveedores.

Esta situación se debe a que los principales proveedores son ferreterías las cuales proveen las (sierras, aceites, gasolina, diésel). Los cuales cuentan con precios bajos y esto torna un efecto en que las cuentas disminuyan y los pagos se den de manera efectiva antes del tiempo específico.

Tabla N°2

Nombre del Indicador	Suma de Resultado
Periodo de cobranza	42.08
Rotacion de activo fijo	1.54
Rotacion de activo totales	1.04
Rotacion de inventario	2.84
Rotacion promedio de pago	22.21
Total general	69.71354071

Grafico N°2.



Fuente de elaboración: Propia

Luego de la aplicación de estos indicadores, se pudo observar que las ventas realizadas han sido altas, pero se pueden mejorar los resultados y obtener mayores márgenes de utilidad. Se deben emplear estrategias y aumentar los niveles de producción.

Indicadores de deuda: Los indicadores de deudas representan los fondos que la empresa utiliza y requiere para su funcionamiento que son proporcionados por acreedores. La empresa no recibe financiamientos de entidades financieras. Las deudas contraídas son pagadas de manera rápida.

Indicador de deuda

Para lograr el análisis de este indicador financiero se tomó en cuenta el total del pasivo entre el activo total de la empresa. En el año 2019 el 29.72% de los activos de la empresa le pertenecen a los acreedores, lo que significa que si la empresa liquida todos sus activos el porcentaje obtenido a través de esta razón pasaría a formar parte de la propiedad de los acreedores.

Estos valores posicionan a la empresa en un nivel óptimo debido a que lo que se está adeudando solo es un poco más de la cuarta parte del total de sus activos.

Indicador pasivo capital

Para el cálculo de esta razón financiera se tomó en cuenta el total pasivo a largo plazo, dividido entre el patrimonio de la empresa lo cual dio como resultado el 0.18 unidades monetarias, este resultado es producto de que los activos de la empresa son financiados por acreedores y el propietario y esto indica que la empresa posee deudas a largo plazo.

Cobertura de gastos fijos.

En el desarrollo de esta razón se utilizaron cuentas del estado de resultado tales como el margen de utilidad bruta entre los gastos operativos. Obteniendo un resultado de 1.31 unidades monetarias, a través de esta razón se puede observar que la empresa por cada córdoba correspondiente a los gastos fijos cuenta con 1.31 UM., en relación con la utilidad bruta, lo que se puede interpretar la empresa cuenta con capacidad suficiente para cancelar sus deudas.

El Aserrío ROCHA RUIZ durante el año 2019 presenta deudas que se pueden manejar responsablemente con una administración oportuna y de esta manera hacer los pagos oportunos a los acreedores.

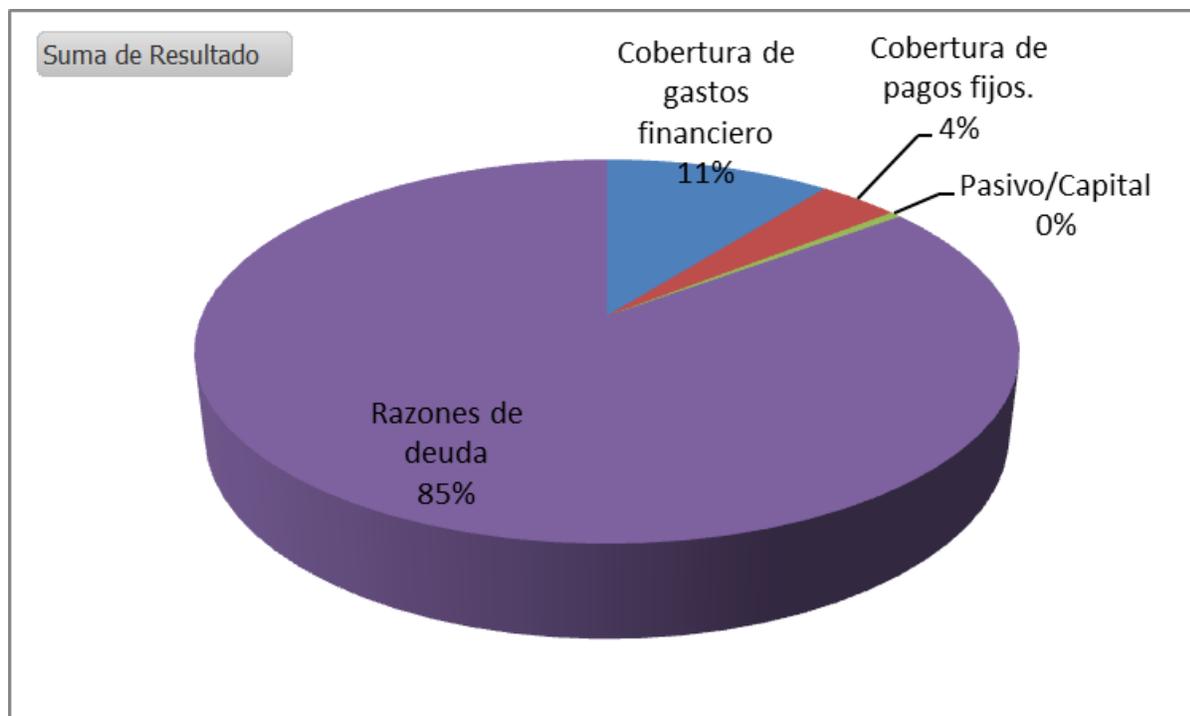
Cobertura de gastos financieros.

Como procedimiento para obtener el resultado de esta razón financiera se tomaron en cuenta la utilidad antes de impuestos entre los gastos financieros de la empresa, obteniendo un resultado de 3.68 unidades monetarias. Este valor puede interpretarse como, cada unidad monetaria que la empresa tenga en gasto, debe recuperar 3.68 unidades monetarias para que la empresa no obtenga resultados negativos en los estados financieros.

Tabla N°3

Nombre del Indicador	Suma de Resultado
Cobertura de gastos financiero	3.685533714
Cobertura de pagos fijos.	1.314854809
Pasivo/Capital	0.183360667
Razones de deuda	29.72144435
Total general	34.90519354

GraficoN°3



Fuente de elaboración: Propia

Según los resultados generales de los índices de endeudamiento el Aserrío ROCHA RUIZ presenta niveles óptimos que no hacen perjuicio en la economía financiera de la empresa. Es importante mencionar que al n trabajar con financiamiento externo las deudas contrariadas son con los acreedores y propietario de la empresa.

Indicadores de rentabilidad.

Para finalizar con el análisis financiero del Aserrío ROCHA RUIZ se aplicaron los indicadores de rentabilidad. Los cuales son el eje principal al momento del inicio de la aplicación de esta investigación, para conocer de manera detallada la cantidad de los

márgenes de utilidades obtenidas a través de la inversión realizada en el año 2014 y de esta manera demostrar la viabilidad financiera del proyecto.

Los principales indicadores financieros de rentabilidad que se aplicaron en la empresa son. Margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa, margen de utilidad neta, rendimiento sobre activos y rendimiento sobre el patrimonio. Estos indicadores le permiten a la empresa analizar, medir y evaluar el funcionamiento de la rentabilidad financiera de la empresa y como está siendo ejecutado los planes de gestión de la administración sobre todo al momento de la inversión en la materia prima o en activos fijos. Debido a que con estos datos se permite medir la viabilidad de la inversión.

Margen de utilidad bruta

Para aplicar este indicador se relacionaron las ventas menos el costo de venta dividida entre las ventas totales de la empresa. Obteniendo un resultado de 26% en el año 2019 la empresa era capaz de generar en promedio de 26% de margen de utilidad bruta lo que significa que el otro 74% corresponde a los costos incurridos para obtener el producto terminado en este caso la madera ya transformada lista para la comercialización. Este resultado indica que por cada unidad monetaria que vende obtiene un 26% de utilidad bruta. Deducidos los costos de producción de los bienes vendidos. Este valor se considera bajo debido a que la empresa incurre en altos costos de producción.

Margen de utilidad operativa

Este indicador se obtiene de la diferencia entre la utilidad bruta menos los gastos de operación entre las ventas. La utilidad operacional de esta empresa para el año 2019 representa el 6% del volumen de las ventas, es decir que este porcentaje debe reflejar las ganancias obtenidas por las operaciones que realiza la empresa. Sin embargo se pueden aumentar los niveles de utilidad mejorando el área de ventas.

Este indicador es uno de los más importantes debido a que representa en si cuanta es la ganancia obtenida por la inversión y gracias a esta se puede tomar una serie de decisiones óptimas para mejorar el funcionamiento de la empresa.

Es importante mencionar que la empresa cuenta con resultados positivos debido a que la inversión realizada fue en el año 2014. Lo que indica que los niveles de producción han aumentado y los costos y gastos han disminuido desde entonces. Pero esto no implica que la gerencia no busque la manera de buscar puntos referenciales para buscar estrategias que conduzcan a una minimización de gastos y costos y a la maximización de las utilidades.

Margen de utilidad neta.

Este indicador se obtiene de la división de la utilidad neta entre las ventas netas obteniendo un resultado de 4% que representa la utilidad obtenida por cada unidad monetaria vendida una vez que se han cubierto los costos y gastos relacionados directamente con la actividad de la empresa.

Estos valores ubican a la empresa en un nivel estable debido a que el margen que queda después de los costos y gastos es un número positivo pero sigue siendo bajo. Este ratio aplicado se ha vuelto de suma importancia para la toma de decisiones.

Claramente después de haber aplicado los indicadores financieros en los estados financieros del Aserrío ROCHA RUIZ. Se puede analizar que ha realizado una adecuada asignación en cuanto a recursos económicos.

Al final, la utilidad neta de la empresa representa el 6% del volumen de las ventas, es decir que por cada unidad monetaria vendida le queda un 6% de utilidades netas.

Rendimiento sobre activos totales.

Para el cálculo de esta razón, se toman en consideración las cuentas no utilidad neta sobre el total de activos obteniendo un resultado de 4.49. Es decir que por cada unidad monetaria de capital aportado por los propietarios, se generan 4.49 unidades monetarias de utilidad neta.

Este valor indica que la empresa se encuentra en un nivel estable. Pues los activos con los que se cuentan están generando un rendimiento óptimo a través de la producción del producto.

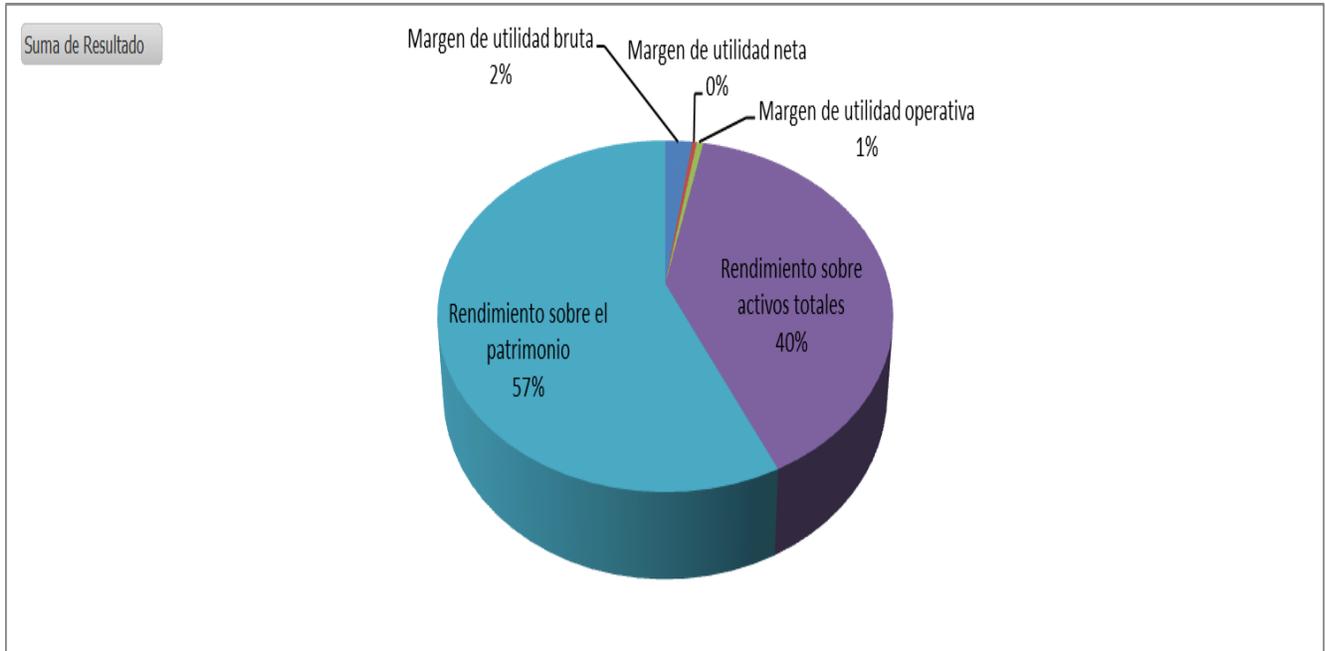
Rendimiento sobre el patrimonio.

Para realizar esta razón financiera se tomó en cuenta la utilidad neta dividida entre el capital o patrimonio de la empresa obteniendo un resultado de 6.4 Unidades monetarias. Este valor indica que por cada unidad monetaria de capital aportado por los propietarios se generan el ,4 de unidades monetarias de utilidad neta.

Tabla N°4

Nombre del indicador	Suma de Resultado
Margen de utilidad bruta	26%
Margen de utilidad neta	4%
Margen de utilidad operativa	6%
Rendimiento sobre activos totales	4.49
Rendimiento sobre el patrimonio	6.4
Total general	11.25

Grafico N°4



Fuente de elaboración: Propia

Los niveles de rendimiento financiero en el Aserrío ROCHA RUIZ, son óptimos para la empresa, destacando que el nicho de mercado en que se estableció la empresa suele ser un tanto restringido en cuanto a las leyes forestales. Y si se están obteniendo resultados positivos quiere decir que la gerencia está gestionando sus actividades de manera responsable.

Punto de equilibrio en unidades físicas.

El punto de equilibrio de una empresa se caracteriza por ser el punto justo en el que una empresa comienza a cubrir sus costes. Por ello, si incrementa sus ventas, ubicándose por encima del punto de equilibrio, empezará a percibir un beneficio positivo. Y, por el contrario, si las ventas se sitúan por debajo de este punto de equilibrio se hablaría de pérdidas.

El punto de equilibrio en unidades físicas aplicado en el Aserrío ROCHA RUIZ indica que para que la empresa obtenga un equilibrio financiero debe:

311,788.00 unidades físicas, si se compara este resultado con la producción elaborada y vendida por la empresa cuenta con la capacidad para cubrir con los pedidos de los clientes y cubre con los costos fijos incurridos a la hora de industrialización de la materia prima

Con este resultado, es notable que el nivel de ventas y producción estén siendo óptimamente ejecutados, por el área de administración y de seguir mejorando el nivel de las ventas los costos irán disminuyendo gradualmente con el pasar del tiempo.

Punto de equilibrio en unidades monetarias.

El resultado del análisis de equilibrio aplicado en el Aserrío ROCHA RUIZ en unidades monetarias indica el siguiente resultado.

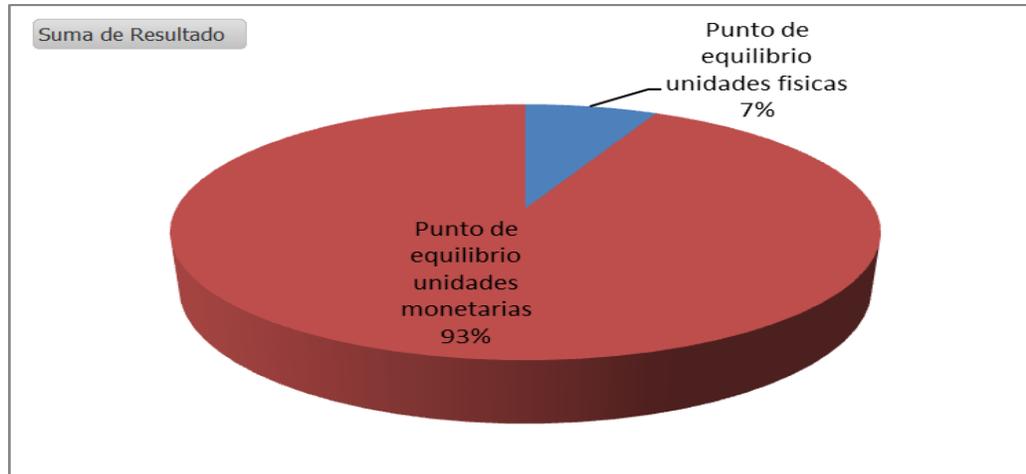
4, 022,937.95, al ser comparado este resultado con los ingresos por ventas, la empresa cubrió con los costos incurridos y obtuvo un margen de ganancia después de haber cumplido con todas sus obligaciones. Es importante mencionar que los precios de adquisición de materia prima inciden directamente sobre los costos variables por lo que el punto de equilibrio se ve afectado y en ese periodo según las opiniones tales costos varían conforme al área de bosque comprada y esto equivale a los metros cúbicos comprados.

Tabla N°5

Punto de equilibrio	Suma de Resultado
Punto de equilibrio unidades fisicas	311,787.60
Punto de equilibrio unidades monetarias	4,022,937.95
Total general	4334725.55

Fuente de elaboración propia

Grafico N°5



Fuente de elaboración propia

Al analizar los puntos de equilibrio, se determinó que la empresa para el primer semestre del año 2019, está produciendo lo suficiente para obtener un aumento en los ingresos por ventas, lo que genera que la empresa cubriera de manera total los costos fijos y variables a los que se incurrieron para la industrialización de la madera, lo que genera un bienestar financiero e indica que la inversión realizada está rindiendo financieramente a como se esperaba en el momento de la constitución de la empresa.

Objetivo específico N°3.

Proponer un modelo contable que ayude a la aplicación de los indicadores financieros y mejore la toma de decisiones que permitan mejorar la rentabilidad económica en la MIPYME ROCHA RUIZ.

Categoría

Modelo contable

FODA del ASERRÍO ROCHA RUIZ de Estelí Nicaragua.

Es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, analizando sus características internas debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas. El análisis FODA ayuda en el proceso de la toma de decisiones de manera cotidiana a través de la cual se realiza una elección entre diferentes alternativas a los efectos de resolver. Para tomar decisiones acertadas respecto a una variable es necesario conocer a fondo cómo será el comportamiento de la empresa a futuro.

Al definir un modelo contable que sea práctico para la empresa a la hora de su aplicación se debe hacer un análisis cualitativo de la empresa, de esta manera contribuir al crecimiento y expansión del aserrío. Para poder obtener un resultado positivo se deben evaluar las fortalezas o factores positivos con los que cuenta la empresa, oportunidades o aspectos positivos que se pueden aprovechar utilizando las fortalezas, debilidades o factores negativos que se deben eliminar o reducir y por ultimo las amenazas que son los aspectos negativos externos que obstaculizan el logro de los objetivos propuestos, que tiene el aserrío ROCHA RUIZ.

En base al estudio que se realizó en el aserrío ROCHA RUIZ, se encontraron algunos aspectos de relevancia de la empresa, los cuales se verán reflejados a través del análisis FODA, donde se miden las destrezas y factores a los que se antepone el aserrío ROCHA RUIZ están:

Matriz FODA	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes fijos. • Costos de procesamiento competitivos. • Conocimiento técnico. • Garantía de calidad. • Cultura del servicio. • Maquinarias propias • Personal capacitado. • Trabajo en conjunto con el cliente. • Compromiso con la reforestación de los bosques 	<ul style="list-style-type: none"> • Penetrar al mercado de este gremio. • Trasmites de permisos • Altos gastos de energía. • Veda forestal. • Altos costos de permisos de operación. • Altos costos que cobran las instituciones del estado para atender. • Tramites lentos por parte de las instituciones del estado
	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda del servicio. • Aprovechamiento total de las trozas. • Incremento de inventario • Posicionamiento en el mercado como proveedor de inventario. • Aumento en el crecimiento financiero. • Incursionar en nuevos mercados. • Compra de más maquinaria para aumentar la producción de madera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio dinámico y desastres naturales. • Competidores con mejores técnicas financieras en el mercado. • Falta de manejo contable y financiero en sus operaciones.

Fuente de elaboración propia

A partir del FODA elaborado, se conocieron la mayoría de los factores que afectan negativamente a la empresa además de eso limitan que tenga el crecimiento financiero deseado por el propietario. Por lo cual es necesario crear un plan de acción dirigido a minimizar las debilidades de la empresa, proponiendo estrategias y una serie de técnicas financieras que contribuyan a alcanzar el éxito deseado en la empresa.

Cabe destacar que cada uno de los aspectos mostrados en el FODA, se le propusieron una serie de objetivos a cumplir a mediano plazo entre los cuales se mencionan a continuación:

- Disminuir los gastos de la empresa, promoviendo la compra de instalaciones propias.
- Mejorar la solidez financiera interna de la empresa mediante la aplicación de nuevas técnicas de análisis financieros, con el fin de maximizar las utilidades a través del aumento de la producción, las ventas y por ende el tamaño del aserrío.
- Obtener un porcentaje de ventas mayor anualmente, disminuyendo los costos de producción, para obtener mayores utilidades.

Estos objetivos se conseguirán a través de una serie de estrategias propuestas a continuación:

Plan estratégico

Estrategia N°1: Aumentar los clientes potenciales en el mercado.

Actividades a realizar:

- Elaborar un plan de producción acorde a la demanda de los consumidores.
- Adquirir más maquinaria para aumentar los niveles de producción.
- Contratar más personal capacitado en el procesamiento de industrialización.
- Ejecutar actividades de publicidad para posicionar el servicio de procesamiento y la venta del producto, resaltando las características innovadoras del mismo. Participar en las actividades de relaciones públicas con los organismos del gobierno.

- Ejecutar actividades de promoción de venta del servicio con el objetivo de informar y persuadir a los clientes a través de la oferta de servicios a un costo competitivo.

Estrategia N° 2: Estrategia de producto y servicio.

Actividades a realizar

- Mejorar la calidad en la atención de los clientes para lograr una diferencia de la empresa con respecto a la competencia trabajando en conjunto con los clientes para satisfacer sus necesidades.
- Ofrecer un servicio moderno y con una maquinaria de alta calidad para que el proceso de la materia prima sea altos estándares.
- La transformación de la materia encargada a la empresa se transformara con responsabilidad y calidad. Para obtener un mejor acabado en el producto obtenido.
- Se le ofrece un precio competitivo a los clientes de manera que ellos maximicen sus utilidades.

Estrategia N°3 Estrategia de precio

Actividades a realizar

- Elaborar una estrategia de cobranza por el servicio y el producto en una matriz de Excel para ahorrar tiempo, sin dejar atrás las técnicas adquiridas y utilizadas por las industrias aserradoras de la competencia, lo que diferenciaría a la industria ROCHA RUIZ son los precios más accesibles para los clientes.
- Los precios del servicio y producto pueden ser diferenciados porque están ligeramente por debajo de los precio de la competencia dependiendo a cantidad de metraje cúbico trasladados a la empresa. Se piensa que esta diferencia de precios será aceptada para los clientes potenciales de la industria.
- La empresa ofrece el servicio a todos aquellos clientes que estén debidamente inscritos en INAFOR que quieran obtener un servicio con alta calidad.

Estrategia N°4: Diseñar una política de trabajo para facilitar el desarrollo sostenible de la empresa.

Actividades a realizar

- Elaborar un plan estratégico donde se incluya los avances tecnológicos que son esenciales para encontrar soluciones a los desafíos económicos y ambientales.
- Promover una industrialización inclusiva y sostenible, aumentando de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al PIB.
- Mejorar la infraestructura y reajustar la industria conforme a la evolución y las necesidades de la sociedad, utilizando los recursos con mayor eficacia y promover la adopción de nuevas tecnologías y procesos industriales.

Estrategia N° 5: Diseñar un modelo financiero con información e indicadores de rentabilidad, productivos y económicos.

Actividades:

- Crear hojas electrónicas en Excel que faciliten las operaciones financieras y brinden información mucho más completa y acertada.
- Automatizar los sistemas financieros, proporcionando cálculos y datos concretos que permitan alcanzar las metas y objetivos propuestos por la empresa.
- A través de la información obtenida, implementar un estudio detallado en donde se lleve un control estricto de costos y gastos y a través de eso se puedan mejorar la toma de decisiones.

Estrategia N°6: Impulsar un plan de desarrollo para la creación de un inventario de madera en trozas y procesada.

Actividades a realizar.

- Acondicionar y organizar un espacio donde se ubicara la madera procesada y las trozas.
- Definir el sistema y formato de almacenamiento.

- Definir la codificación de la madera.
- Elegir una herramienta de control del stock.
- Registrar todos los movimientos en el inventario.
- Realizar un inventario físico real.

Es importante destacar que cada una de las estrategias contribuirán a mejorar la posición económica de la empresa, pero para poder lograr un crecimiento financiero es necesario la creación de una estrategia que solidifique la constitución de la empresa financieramente, analizando la información contable de cada ciclo de una manera más detallada, aplicando el uso adecuado de las razones financieras que faciliten la toma de decisiones acertadas para la inversión y crecimiento económico de la empresa.

Dicho esto, se ha propuesto al aserrío ROCHA RUIZ, un modelo de aplicación de indicadores financieros a utilizar en la empresa, para que este sea incluido dentro de las los objetivos propuestos por el gerente propietario, con el fin de contribuir a la obtención de información financiera razonable, confiable y verificable, considerando que no es lo mismo asegurar con palabras el crecimiento de la empresa, a comprobarlo con datos específicos. Y así analizar y ejecutar las decisiones futuras con base a los ratios financieros aplicados.

La estrategia propuesta de la aplicación de indicadores financieros, consiste en crear un modelo contable y de razones financieras en el programa de Excel, en donde en primera instancia se deben crear los dos estados financieros básicos, el balance general inicial, balance general y el estado de resultados, con sus fórmulas correspondientes, después de esto se piensan crear comprobantes de diario, comprobantes de pago, esquemas de mayor, auxiliar de almacén, nomina, prorrateo de depreciación, informe de costo de producción, balanza de comprobación a partir de toda la información financiera se crearán las fórmulas para cada tipo de razón financiera, concentrándolas en el grupo correcto de ratios, es decir incluirlas en las razones de liquidez, razones de actividad, razones de rentabilidad.

A continuación, se presenta la matriz propuesta para aplicación de razones financieras:

Matriz propuesta para la fácil aplicación de indicadores financieros.

Aserrió ROCHA RUIZ.
BALANCE GENERAL
AL 01 DE MARZO 2019

ACTIVO			
CIRCULANTE			
EFFECTIVO			294,196.00
	EFFECTIVO EN CAJA Y BANCOS	294,196.00	
CUENTAS Y DOCUM. X COBRAR			641,289.00
	CUENTAS POR COBRAR	641,289.00	
	DOCUMENTOS POR COBRAR		
ADELANTOS Y ANTICIPOS			38,473.00
	ADELANTOS PROVEED. Y CONTRATISTAS	38,473.00	
	ADELANTOS A EMPLEADOS		
	ANTICIPOS		
INVENTARIOS			1,452,419.00
	MATERIALES		
	PRODUCTOS TERMINADOS	1,452,419.00	
	PRODUCCIÓN EN PROCESO		
	MERCADERIA POR LIQUIDAR		
GASTOS AMORTIZABLES			22,684.00
	GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADOS	22,684.00	
	TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		2,449,061.00
ACTIVO FIJO			
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			3,612,852.00
	TERRENOS		
	EDIFICIOS E INSTALACIONES		
	EQUIPO RODANTE	989,553.00	
	MOBILIARIOS Y EQUIPO DE OFICINA	808,805.00	
	MOBILIARIOS Y EQUIPO INDUSTRIAL	1,745,231.00	
	MUEBLES Y ENSERES	69,263.00	
DEPRECIACION			936,425.00
	DEPRECIACION ACUMULADA	936,425.00	
	TOTAL ACTIVO FIJO		2,676,427.00
OTROS ACTIVOS			
	DEPOSITOS EN GARANTIA	224,215.00	
	TOTAL OTROS ACTIVOS		224,215.00
TOTAL ACTIVO			5,349,703.00

PASIVO			
CIRCULANTE			
CUENTAS Y DOCUM. X PAGAR			
	CUENTAS POR PAGAR PROVEEDORES	490,173.00	
	CUENTAS POR PAGAR CONTRATISTAS	162,215.00	
	IMPUESTOS POR PAGAR	39,566.00	
	GASTOS ACUMUL. POR PAGAR	208,675.00	
	RETENCIONES POR PAGAR		
	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS		
	TOTAL PASIVO CIRCULANTE		900,629.00
A LARGO PLAZO			
	DEUDAS A LARGO PLAZO	689,380.00	
	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO		689,380.00
TOTAL PASIVO			1,590,009.00
CAPITAL			
	CAPITAL SOCIAL	3,759,694.00	
	APORTACIONES DE CAPITAL		
	UTILIDAD O PERDIDA ACUMUL.		
	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO		
TOTAL CAPITAL			3,759,694.00
TOTAL PASIVO + CAPITAL			5,349,703.00

Aserrió ROCHA RUIZ.
ESTADO DE RESULTADO
AL 31 DE MARZO DE 2018

INGRESOS			
	Ventas Netas	5,562,670.00	
	Inventario inicial	2,951,682.00	
	Compras	2,629,024.00	
	Inventario final	1,452,419.00	
COSTOS			
	COSTO DE VENTA	4,128,287.00	
UTILIDAD O PERDIDA BRUTA			1,434,383.00
GASTOS DE OPERACIÓN			1,090,906.00
	GASTOS DE COMERCIALIZACION	437,921.00	
	GASTOS DE ADMINISTRACION	437,921.00	
	GASTOS FINANCIEROS	93,196.00	
	OTROS GASTOS	121,868.00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			343,477.00
IMPUESTOS POR PAGAR			
	IR.	103,043.10	
UTILIDAD DEL EJERCICIO			240,433.90

Aserrió ROCHA RUIZ				
COMPROBANTE DE DIARIO				
Comp. No.	Descripción del Comprobante:			Fecha
	Registrando la inversion inicial.			
Código	Nombre de la cuenta	Parcial	Debe	Haber
1111	EFFECTIVO EN CAJA			
1111-02	Caja chica			
1112	BANCOS			
1112-01-01	Cta N° 10011307217318 BANPRO			
1141	MATERIALES			
1141-01-01	Madera pino			
1141-01-02	Producto terminado			
1211	TERRENOS			
1211-01	Terreno de Fabrica			
1212	EDIFICIOS E INSTALACIONES			
1212-01	Edificio de la fábrica			
1213	EQUIPO RODANTE			
1213-01	Transporte de Carga			
1214	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA			
1214-01	Mobiliario de Oficina			
1214-02	Equipos de Oficina			
1215	MOBILIARIO Y EQUIPO INDUSTRIAL			
1215-01	Mobiliario Industrial			
1215-02	Equipo Industrial			
1216	MUEBLES Y ENSERES			
1216-01	Menajes de Casa			
13	OTROS ACTIVOS			
1311	DEPOSITOS EN GARANTIA			
3111	CAPITAL SOCIAL			
Sumas Iguales			-	-

Aserrió ROCHA RUIZ.
MASTER KARDEX

Descripción	UM	Inicial			Compras			Disponible		Consumo		Final	
		Unidades	Costo Unitario	Total	Unidades	Costo Unitario	Total	Unidades	Total	Unidades	Total	Unidades	Total
Madera pino	m3												
Producto termina	Pies												
SUB TOTAL													

Aserrió ROCHA RUIZ													
NOMINA CORRESPONDIENTE A													
Cod	Nombre del Empleado	Cargo	Prod / Días	Sal x Día	Salario Básico	Horas Extras		Total Devengado	INSS Laboral	IR	Total Deducc	Neto a Pagar	
						Séptimo Monto	Cant						
1	Trabajador 1	Procesado											
2	Trabajador 2	Procesado											
3	Trabajador 3	Procesado											
4	Trabajador 4	Procesado											
5	Trabajador 5	Procesado											
6	Trabajador 6	Procesado											
7	Trabajador 7	Procesado											
8	Trabajador 8	Procesado											
9	Trabajador 9	Procesado											
10	Trabajador 10	Procesado											
11	Trabajador 11	Procesado											
12	Trabajador 12	Procesado											
13	Trabajador 13	Procesado											
5	Trabajador 14	Tala											
6	Trabajador 15	Tala											
7	Trabajador 16	Tala											
8	Trabajador 17	Tala											
SUB TOTAL													
1	Supervisor												
2	Supervisor												
SUB TOTAL													
TOTAL GENERAL													

ASERRIO ROCHA RUZ
PRORRATEO DE DEPRECIACIÓN

Cod	Descripción	Monto	% Deprec.	Deprec. Mensual	Costos Ind Fab	Gastos Venta	Gastos Admon
1212	EDIFICIOS E INSTALACIONES		10%	-			
1213	EQUIPO RODANTE		20%	-			
1214	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA		20%	-			
1215	MOBILIARIO Y EQUIPO INDUSTRIAL		20%	-			
1216	MUEBLES Y ENSERES		20%	-			

Descripción	Monto	Costos Ind Fab	Gastos Venta	Gastos Admon
Energía Eléctrica				
Agua y Alcantarillado				
Teléfono				

ASERRÍO ROCHA RUIZ			
INFORME DEL COSTO DE PRODUCCIÓN. DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
CANTIDADES			
<i>Unidades por Contabilizar</i>			
<i>Unidades que iniciaron el proceso</i>			
<i>Unidades contabilizadas</i>			
<i>Unidades transferidas al inventario de artículos terminados</i>			
<i>Unidades finales en proceso</i>			
PRODUCCIÓN EQUIVALENTE			
	MATERIALES DIRECTOS	MANO DE OBRA DIRECTA	COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
<i>Unidades terminadas y trans. A Inv. De Art. Terminados</i>			
<i>Unidades finales en proceso</i>			
-			
-			
-			
TOTAL UNIDADES EQUIVALENTES			
COSTOS POR CONTABILIZAR			
	COSTOS TOTALES	PRODUCCIÓN EQUIVALENTE	COSTO UNITARIO EQUIVALENTE
<i>Costos Agregados Por el departamento</i>			
<i>Materiales Directos</i>			
<i>Mano de Obra Directa</i>			
<i>Costos Indirectos de Fabricación</i>			
COSTO TOTAL POR CONTABILIZAR			
COSTOS CONTABILIZADOS			
<i>Transferido a Inventario de Artículos Terminados (500*1,036,59)</i>			
<i>Inventario Final de Producción en Proceso</i>			
<i>Materiales Directos</i>			
<i>Mano de Obra Directa</i>			
<i>Costos Indirectos de Fabricación</i>			
Total Costos Contabilizados			

Aserrió ROCHA RUIZ
BALANZA DE COMPROBACIÓN

Código	DESCRIPCIÓN	MOVIMIENTOS		SALDO	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER
1111	EFFECTIVO EN CAJA				
1112	BANCOS				
1122	CUENTAS X COBRAR				
1133	ANTICIPOS				
1141	MATERIALES				
1142	PRODUCTOS TERMINADOS				
1143	PRODUCCIÓN EN PROCESO				
1144	COSTOS IND. DE FAB				
1211	TERRENOS				
1212	EDIFICIOS E INSTALACIONES				
1213	EQUIPO RODANTE				
1214	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA				
1215	MOBILIARIO Y EQUIPO INDUSTRIAL				
1216	MUEBLES Y ENSERES				
1221	DEPRECIACION ACUMULADA				
1311	DEPOSITOS EN GARANTIA				
2114	GASTOS ACUMUL. POR PAGAR				
2115	RETENCIONES POR PAGAR				
3111	CAPITAL SOCIAL				
4111	VENTAS				
5111	COSTO DE VENTA				
6111	GASTOS DE COMERCIALIZACION				
6112	GASTOS DE ADMINISTRACION				
6113	GASTOS FINANCIEROS				
6114	OTROS GASTOS				
TOTALES		-	-	-	-

VII. CONCLUSIONES.

Al finalizar la investigación, se estima que se pudieron cumplir los objetivos propuestos, por ende se ha llegado a una serie de conclusiones las cuales serán citadas a continuación:

- Al momento de realizar la revisión documental de la empresa se conoció más a fondo el sistema contable de la industria lo que permitió conocer que la contabilidad que se aplica en la empresa no es la adecuada de acuerdo al giro económico de esta.
- El aserrío ROCHA RUIZ, no aplica ninguna herramienta de análisis financiero que permita medir los resultados de sus ejercicios contables, esto lleva a una consecuencia de no tener una base apropiada para emitir decisiones adecuadas acerca de la condición financiera de la empresa.
- El estudio práctico aplicado en el aserrío ROCHA RUIZ, indica que la empresa se encuentra en una situación financiera estable, esto significa que a pesar de no llevar una contabilidad formal ha sabido sobre llevar las situaciones de riesgo a las que se están expuestos.
- Mediante el análisis realizado a través de los indicadores financieros, se puede determinar que la empresa cuenta con una liquidez bastante eficiente, esto se deduce, debido a que la teoría sustenta los resultados obtenidos al aplicar los indicadores financieros.
- La empresa no cuenta con debilidades que puedan afectar a largo plazo, pero si puede obtener mejores resultados si aumenta la producción para disminuir los costos para poder lograr esto debe aumentar las ventas y así también poder maximizar el rendimiento de los activos fijos. Al aplicar la razón de endeudamiento se obtuvo un resultado bastante bajo Es decir que la empresa analizada para el primer semestre del año 2019, tiene un índice de endeudamiento del 29.72% de los activos totales los cuales son financiados por los acreedores.
- Los resultados obtenidos a partir de la aplicación de las herramientas financieras, muestran que al final del ejercicio cuentan con una rentabilidad o ganancia neta del 4%, esto indica que por cada unidad monetaria generada por las ventas se obtiene un margen de utilidad del 0.04 a simple vista se ve una cantidad mínima pero si las

cifras obtenidas en el estado de resultados son grandes se puede decir que la empresa va por un buen rumbo en las finanzas.

- Con la aplicación de los indicadores financieros a los estados contables, se puede determinar que estos indicadores si inciden en la toma de decisiones, debido a que muestran una visión más amplia del comportamiento financiero del aserrío y así se le permite mejorar a futuro con los fondos existentes para las siguientes inversiones y maximizar el crecimiento de la empresa.
- Cabe destacar que la empresa inicio operaciones en el año 2014 y según lo expuesto por el gerente propietario la inversión realizada al momento de la constitución de la empresa ya fue recuperada, y que desde el segundo año que se inició operaciones sus ventas han ido incrementado el 10% anual a lo que se puede deducir que el giro económico de la empresa es bastante rentable y de ser así se espera que al momento de la aplicación de la matriz en los futuros ejercicios contables, los datos obtenidos sean de mayor beneficio para la empresa.
- En general con la aplicación de indicadores financieros, el aserrío ROCHA RUIZ tiene un diagnostico interno de la situación financiera del mismo, además le permite visualizar los puntos de riesgo futuros. El análisis e interpretación que se realizó a los estados financieros a través de los indicadores financieros, es ahora de las herramientas o técnicas a utilizar más importantes para la empresa debido a que con esta matriz propuesta, la toma de decisiones financieras futuras van a estar en dependencia de los resultados obtenidos a través del análisis efectuado en cada corte contable.

VIII. RECOMENDACIONES

Según lo analizado durante el desarrollo del presente Seminario de Graduación y tomando en cuenta las incertidumbres financieras que experimenta la empresa, se brindan algunas recomendaciones, con el fin de mejorar el área administrativa en general, entre ellas se mencionan:

- Capacitar a los colaboradores del área de administración del aserrío ROCHA RUIZ, en el uso de las técnicas de análisis financiero mediante la aplicación de ratios, para realizar una correcta interpretación de la información contable revelada en los estados financieros y de esta manera facilitar y mejorar el proceso de toma de decisiones haciéndolo de una manera acertada.
- Se le recomienda dedicar más tiempo al área contable y llevar una contabilidad de costo en la que se pueda detallar en un informe de costo de producción como está siendo llevado a cabo el proceso de industrialización y de esta manera identificar de una forma más exacta cuales son los costos y gastos que influyen en la disminución de las utilidades obtenidas al final del ejercicio contable.
- Realizar un análisis exhaustivo de la salud financiera de la empresa periódicamente para poder obtener una mejor visión de cómo está siendo la evolución financiera de esta, con el fin de obtener mejores resultados financieros y mejorar continuamente a base de la toma de decisiones correctas para el bienestar financiero de la empresa.
- Administrar de manera eficiente los recursos líquidos, a través de la mejora de las políticas empresariales internas, en cuanto a la recuperación de las cuentas por cobrar y el pago de proveedores y así poder invertir de manera eficaz los recursos financieros de la empresa. También atribuir responsabilidades financieras a cada una de las áreas funcionales de la compañía, para poder obtener un mejor control financiero.
- Controlar los costos y gastos de producción con el fin de que estos no perjudiquen en gran magnitud las utilidades obtenidas al final del ejercicio.
- Emplear las estrategias de acción antes descritas y aplicar la matriz de indicadores financieros creada con el fin de analizar y facilitar el proceso de la contabilidad y análisis financiero de la empresa, con el fin de tomar decisiones más enfocadas y convenientes para un mejor funcionamiento económico financiero del aserrío ROCHA RUIZ.

IX. BIBLIOGRAFIA

- X. Ibarra, J. B. (s.f.). <http://bestpractices.com.py/>. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://bestpractices.com.py/2011/07/proceso-de-credito-pdc/>
- XI. 222, I. (20 de julio de 2019). *ley de suspcion de la tramitacion de solicitues de otrogamiento y conceciones* . Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni>
- XII. ADDAC. (s.f.). addac.org.ni. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de http://addac.org.ni/files/attachments/documentos/Micro_credito_Rural.pdf
- XIII. ADESO. (-*/). *EXPERIENCIA EXITOSAS DE LAS MIPYMES EN LAS SEGOVIAS* .
- XIV. ADESO. (1999). *EXPERIENCIAS EXITOSAS DE LAS MIPYMES EN LAS SEGOVIAS* . ESTELI: ADESO LAS SEGOVIAS .
- XV. ANDBANK. (20 de JULIO de 2019). *ANDBANK*. Obtenido de <http://www.andbank.es>
- XVI. Arriola Bonjour, P. (Septiembre de 2002). *Tecnologia crediticia | Sherelyn Rivera - Academia.edu*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de *Tecnologia crediticia | Sherelyn Rivera - Academia.edu*: http://www.academia.edu/7489660/Tecnologia_crediticia
- XVII. *Bandesal*. (09 de octubre de 2010). Obtenido de *Bandesal*: http://www.bandesal.gob.sv/portal/page/portal/BMI_PORTAL_RRDD/BMI_CURSOS_ONLINE_RRDD/BMI_CURSOS_MOD_1/BMI_CURSOS_MOD_1_1/BMI_CURSOS_GENERAL_CREDITO/BMI_CURSO_CRED_MOD1-4
- XVIII. Benítez Rivera, O. A. (Noviembre de 2008). *Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas* . Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de *Fundación de Capacitación y Asesoría en Microfinanzas* : <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36136526>
- XIX. *Características del proceso administrativo de la cartera*. (3 de Julio de 2013). Recuperado el 14 de Mayo de 2015, de *Características del proceso administrativo de la cartera*: <http://procesoadministrativodelacartera.blogspot.com/2013/07/caracteristicas-proceso-administrativo.html>
- XX. David, R. G. (24 de Octubre de 2019). (N. Arauz, Entrevistador)
- XXI. Davila Olivas , B. A., Ruiz Hernandez , T. d., & Torrez, Y. K. (2015). *Inclicion de TIC para la contribucion al crecimeinto economico de las MIPYMES madera mueble en el municipio de Esteli, II semestre 2014*. Esteli, Nicaragua .
- XXII. *DDocumentos ONGs*. (s.f.). Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de *Documentos ONGs*: <http://www.mgar.net/soc/ong.htm>

- XXIII. *Economía* . (09 de junio de 2013). Recuperado el 20 de mayo de 2016, de Economía: <http://www.economia.com.mx>
- XXIV. *Economía familiar*. (13 de 03 de 2015). Obtenido de Economía familiar: <https://familia.economia.org/economia%c3%ADa>
- XXV. edufine. (07 de mayo de 2016). *edufine*. Obtenido de edufine: www.edufine.com/edufinext/index.com
- XXVI. *Federación Antioqueña de ONG*. (s.f.). Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Federación Antioqueña de ONG: <http://www.faong.org/que-es-una-ong/>
- XXVII. financiera, P. (07 de mayo de 2016). *tasa de interes moratorio*. Obtenido de tasa de interes moratorio: www.gerencie.com/intereses-moratorios.com
- XXVIII. financiera, P. (mayo de 2016). *Tasa de interes moratorio*. Obtenido de Procuraduría financiera.com.
- XXIX. financieros, c. (07 de mayo de 2016). *conceptos financieros*. Obtenido de conceptos financieros: www.conceptos-financieros.com
- XXX. *Finanzas Practicas*. (02 de Enero de 2016). Obtenido de Finanzas Practicas: <http://www.finanzaspracticas.com.co>
- XXXI. FLORES HIDALGO , E. M., RAMIREZ VASQUEZ , M. S., & UBEDA RUGAMA, M. E. (05 de 06 de 19). *SEMINARIO DE GRADUACION* . Obtenido de HTTP: INCIDENCIA DE LA APLICACION DE INDICADORES FINANCIEROS A ESTADOS CONTABLES
- XXXII. Flores, I. D. (2018). *Caracterizacion y rendimiento en la transformacion de la mdera en rollo a madera aserrada de la especie de pino en seis aserraeros en Nueva Segovia y Esteli*. Managua.
- XXXIII. FOMENTO, L. D. (07 de 09 de 19). *LEY DE CONSERVACION, FOMENTO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR FORESTAL*. Obtenido de HTTP:// LEGISLACION.ASAMBLEA.GOB.NI
- XXXIV. forestal, l. d. (20 de julio de 2019). *ley de conservacion fomento y desarrollo sostenible del sector forestal* . Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni>
- XXXV. GarcÃ-a Espinoza, A. E. (s.f.). *Status Puebla*. Recuperado el 09 de Junio de 2015, de Status Puebla: http://www.statuspuebla.com.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=602&catid=56:testimoniales&Itemid=57
- XXXVI. Góngora, J. T. (22 de 06 de 2014). *El economista*. Recuperado el 25 de 05 de 2016, de El economista: <http://eleconomista.com.mx/finanzas-personales/desventajasdeuncredito>
- XXXVII. INAFOR. (06 de JULIO de 2018). *INSTITUTO NICARAGUENSE FORESTAL*. Obtenido de INSTITUTO NICARAGUENSE FORESTAL : <http://www.inafor.gob>

- XXXVIII. MIPYME, L. (08 de Marzo de 2008). *Ley MIPYME* . Obtenido de <http://www.leydemipymes.com>
- XXXIX. MIPYME, L. D. (20 de 07 de 2019). *LEGISLACION DE LA ASAMBLEA*. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni>
- XL. Pozos, F. L., & Acosta Marquéz, M. P. (18 de 07 de 2019). *Instituto de la Contaduria publica-Universidad Veracruzana*. Obtenido de <http://www.rcientificas.uninorte.edu.co>
- XLI. Republica, A. G. (2003). *ley de conservacion, fomento y desarrollo sostenible del sector forestal*. Managua.
- XLII. Rizo lopez Yuri, R. P. (2011). *seminario de graduacion* . Esteli. Recuperado el 27 de 04 de 2016
- XLIII. Ruiz, K. (13 de octubre de 2019). Aserrio Rocha Ruiz. (J. M. Norma Arauz, Entrevistador)
- XLIV. Valdivia, L. O. (30 de Octubre de 2019). (N. Arauz Diaz, & J. Molina Rugama , Entrevistadores)
- XLV. Vargas, D. W. (2015). *Desarrollo Empresarial Aplicada a las MIPYMES del sector Madera-Mueble del municipio de Esteli en el primer semestre del año 2015*. Esteli .

X. ANEXOS.

10.1. Síntomas y pronósticos.

Síntomas	Causas	pronostico	Control de pronostico
La empresa Rocha Ruiz no conoce la situación financiera en que se encuentra	La empresa no aplica ningún tipo de análisis financieros	La empresa no reflejara su situación financiera	Crear herramientas que permitan desarrollar estrategias financieras
La empresa desconoce la verdadera perdida y rentabilidad	Por la falta de aplicación de herramienta financiera se desconoce rentabilidad y gastos	La empresa no detectara los factores que inciden en las perdidas	Promover estrategias que reduzcan las pérdidas y conocer rentabilidad de la empresa
La empresa no se fijan metas para optimizar recursos y minimizar gastos	La empresa tiene una mala distribución entre propietarios	La empresa no producirá lo suficiente para la remuneración de sus propietarios	Elaborar un plan detallado de distribución de los recursos
La empresa no posee un plan de dirección y crecimientos	La empresa no consta de conocimientos básicos de dirección y crecimiento económico	La empresa fracasara por no presentar una buena organización	Capacitar al personal directivo y financiero de la empresa

10.2. Bosquejo.

I. MIPYME

- 1.1 Definición
- 1.2 Ley 645 de las MIPYMES
- 1.3 Importancia
- 1.4 Tamaño de las MIPYMES
- 1.5 Heterogeneidad de las MIPYMES
- 1.6 Dinámica de las MIPYMES
- 1.7 Características de las MIPYMES
- 1.8 Tipos de MIPYME
- 1.9 Ventajas y desventajas de las MIPYMES
- 1.10 Requerimiento mínimo de legalidad
- 1.11 MIPYME industrial

II INDICADORES O RAZONES FINANCIERAS

- 2.1 Definición
- 2.2 Razones financieras

III RENTABILIDAD

- 3.1 Definición
- 3.2 Importancia
- 3.3 Papel de la rentabilidad en la toma de decisiones
- 3.4 Proceso de toma de decisiones
- 3.5 Indicadores de rentabilidad

IV. IMPACTO SOCIOECONOMICO Y FINANCIERO

- 4.1 Utilidad del estudio de impacto socioeconómico
- 4.2 Indicadores microeconómicos
- 4.3 Desarrollo industrial forestal en la economía
- 4.4 Indicadores económicos
- 4.5 Grados de solvencia
- 4.6 Diferencia entre solvencia y liquidez
- 4.7 Ambiente socioeconómico
- 4.8 Importancia del impacto
- 4.9 Evaluación del impacto social
- 4.10. Como mitigar un impacto socio económico negativo

V ASERRIO

5.1 Ley N°222 forestal

5.2 Ley N°462 Conservación, Fomento y Desarrollo sostenible del sector forestal

5.3 Definiciones

5.4 Beneficios de los aserríos

5.5 Definición de impacto ambiental

5.6 Orígenes y antecedentes de la industrialización

5.7 Identidad social frente al impacto ambiental

5.8 Características del impacto ambiental

5.9 Tipos de impacto ambiental

5.10 Clasificación de impacto ambiental

10.3. Cuadro guía para la elaboración de resultados.

Propósitos	Ejes de análisis	Preguntas	Entrevistas			Análisis documental
			Gerente propietario	Vice gerente general	Gerente de producción	Formulario
Identificar el impacto económico que genera MIPYME ROCHA RUIZ, en el sector industrial maderero	Categoría 1: Impacto económico					
	La dimensión del impacto económico	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 4 Pregunta 8			
	Ratios financieros	Pregunta 5 Pregunta 6 Pregunta 7 Pregunta 8	Pregunta 12 Pregunta 13 Pregunta 15			
		Pregunta 12 Pregunta 13 Pregunta 15				

Propósitos	Ejes de análisis	Preguntas	Entrevistas			Análisis documental
			Gerente propietario	Vice gerente general	Gerente de producción	Formulario
Determinar el impacto financiero interno que genera la MIPYME ROCHA RUIZ como industria en la transformación y comercialización de madera a nivel local	Categoría 1: Rentabilidad					
	Medir las utilidades	Pregunta 1 Pregunta 2 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 5		Pregunta 1 Pregunta 3 Pregunta 4 Pregunta 14		
	Medir el crecimiento	Pregunta 6 Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 14		Pregunta 9 Pregunta 12		

Propósitos	Ejes de análisis	Preguntas	Entrevistas			Análisis documental
			Gerente propietario	Vice gerente general	Gerente de producción	Formulario
Describir as dificultades más relevante al aplicar herramientas financieras para medir la rentabilidad de la MIPYME ROCHA RUIZ	Categoría 1: Herramientas financiera					
	Sistema de información	Pregunta 6 Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 12			Pregunta 7 Pregunta 8 Pregunta 9 Pregunta 12	
	Medir costos y gastos				Pregunta 10 Pregunta 11 Pregunta 15	

10.4. Cronograma de actividades

Etapa	Actividades	Semanas														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Investigación Documental	Selección del Tema a Investigar	■	■													
	Planteamiento del Problema			■												
	Elaboración de Preguntas del Problema			■												
	Redacción de la Justificación				■											
	Planteamiento de los Objetivos					■										
	Planteamiento del Bosquejo						■									
	Desarrollo del Marco Teórico: Selección de la Bibliografía, Recopilación de Información y Procesamiento de Información							■	■							
	Realización de la Matriz de Categoría									■						
	Elaboración de Diseño Metodológico de la Investigación										■	■				

Etapa	Actividades	Semanas														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Elaboración de Instrumentos	Elaboración de la Entrevista dirigida al coordinador del programa, oficiales de crédito y responsable de cartera y cobro															
	Elaboración y aplicación de la guía de Observación															
	Elaboración de la Revisión Documental															
Elaboración de Documento Final	Aplicación de los Instrumentos de Investigación															
	Elaboración de los Resultados, Conclusiones y Recomendaciones Obtenidos durante el Proceso de Investigación															

Planeado

Ejecutado

10.5. Guía de entrevistas

ENTREVISTA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Somos un grupo de estudiantes de 5to año de la carrera de Banca y Finanzas de la Universidad UNAN MANAGUA FAREM Estelí. La presente entrevista está dirigida al gerente propietario del Aserrío ROCHA RUIZ Estelí, quien es el responsable de las operaciones industriales de la MIPYME, con el objetivo de investigar más afondo el comportamiento financiero de la empresa.

Datos Generales.

Nombres y apellidos: _____

Cargo: Gerente

Tiempo de laborar: _____

Fecha y hora de la entrevista: _____

Objetivo específico N°1: identificar el impacto económico que genera MIPYME ROCHA RUIZ, en el sector industrial maderero.

Categoría:

Impacto Económico.

1 ¿Cuál ha sido el desempeño económico de la empresa MIPYME ROCHA RUIZ en el sector industrial madera?

2¿Usted piensa que el crecimiento económico de la empresa es estable en el mercado, en cuanto a la productividad del procesamiento de madera en cuadro?

3¿Qué criterios aplica para mejorar el procesamiento de madera en cuadro?

Eficiencia Eficacia Efectividad:

4 ¿Conoce los indicadores económicos que son utilizados para realizar el análisis económico de la empresa?

SI NO Si la respuesta es negativa explique ¿por qué?

5 ¿Cómo se beneficia la economía forestal interna de la empresa, en el procesamiento de la madera en cuadro?

Mayores ingresos
Ventas al por mayor
Contratos de exportación

6¿Cuáles son los costos y gastos que más influyen en el proceso de la transformación de la madera interna?

7 ¿Cómo ha sido la repercusión de la inflación y devaluación de la moneda según la inversión realizada y las utilidades obtenidas?

8 ¿Qué medida se implementa para mejorar el rendimiento económico interno de la empresa?

9 ¿Quién es el responsable de la elaboración del plan de procesamiento e inventario de la empresa?

10 ¿Cuándo fue la fecha de la última actualización contable?

11 ¿Ha realizado alguna auditoria en la empresa?

12 ¿Aplican indicadores financieros para analizar?

13 ¿Qué beneficios cree que tendría aplicar ratios financieros?

14 ¿Alguna vez ha sido sancionado por las instituciones gubernamentales que rigen las industrias aserraderos?

15 ¿Cuál cree que sea el beneficio de aplicar ratios financieros para la industria?

ENTREVISTA.



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Somos un grupo de estudiantes de 5to año de la carrera de Banca y Finanzas de la Universidad UNAN MANAGUA FAREM Estelí. La presente entrevista está dirigida al contador de la empresa quien es el responsable del control económico general del aserrío ROCHA RUIZ.

Datos Generales.

Nombres y apellidos: _____

Cargo: _____

Tiempo de laborar: _____

Fecha y hora de la entrevista: _____

Objetivo específico N° 2: Determinar la rentabilidad económica interna que genera la MIPYME ROCHA RUIZ, como industria en la transformación y comercialización de madera en la ciudad de Estelí-.

Categoría:

Rentabilidad.

1 ¿Qué costos y gastos deberían disminuir para aumentar las utilidades?

2 ¿Cómo es la aceptación del producto transformado en el mercado local?

3 ¿cree usted que la inversión inicial ya fue recuperada según las utilidades obtenidas?

4 ¿tiene algún tipo de financiamiento que impida a la empresa mejorar sus utilidades?

5 ¿actualmente a cuantos clientes le distribuye madera en cuadro al por mayor?

7 ¿brinda servicio de aserrado a otros inversionistas en este gremio que no cuentan con las instalaciones para que se lleve a cabo la transformación de la madera?

7 ¿cuál es el precio de un plan de manejo para una expedición en un bosque de pino?

8 ¿Cuánto cuesta la documentación necesaria para transportar la madera legalmente?

9 ¿Cómo ha sido el crecimiento de la demanda de la madera al por menor?

10 ¿Cuánto cuesta el permiso para iniciar operaciones como industria?

11 ¿Cuál ha sido el crecimiento de las ventas en el transcurso del presente año?

12 ¿De conseguir mayores utilidades invertiría más en este sector del mercado económico?

13 ¿Existe un inventario de madera aserrada actualizado para poder medir la rotación de este?

14 ¿Utiliza técnicas financieras eficientes para lograr los objetivos propuestos en utilidades?

15 ¿Si se presentara un contrato de exportación de madera procesada lo aceptaría? ¿Qué beneficio económico interno obtendría?

ENTREVISTA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

Somos un grupo de estudiantes de 5to año de la carrera de Banca y Finanzas de la Universidad UNAN MANAGUA FAREM Estelí. La presente entrevista está dirigida al gerente propietario del Aserrío ROCHA RUIZ Estelí, quien es el responsable de las operaciones industriales de la MIPYME.

Aserrío ROCHA RUIZ.

Datos Generales.

Nombres y apellidos: _____

Cargo: _____

Tiempo de laborar: _____

Fecha y hora de la entrevista: _____

Objetivo específico N° 3. Describir las dificultades más relevantes al no aplicar herramientas financieras para medir la rentabilidad de la MIPYME ROCHA RUIZ.

Categoría:

Herramientas financieras.

1 ¿Lleva una contabilidad acorde al giro económico de la empresa?

Sí

No

2 ¿Qué opina usted sobre aplicar ratios financieros que le permitan ver más a fondo el comportamiento financiero de la empresa?

3 ¿La administración de la empresa cuenta con la efectividad para medir y controlar los costos y gastos?

4 ¿Según su opinión llevar un mejor control de costos y gastos mejoraría la rentabilidad financiera de la empresa?

5 ¿Qué piensa sobre el papel que juega la rentabilidad en la toma de decisiones en una inversión?

6 ¿Usted como empresario que opina sobre el desarrollo financiero y la expansión de las empresas apoyado por un buen análisis de esta, aplicando las razones financieras establecidas en general?

7 ¿Está seguro de la solvencia financiera obtenido al final el ejercicio contable?

8 ¿si se le presentara técnicas e instrumentos financieros más actuales y eficientes para mejorar la rentabilidad de la empresa, estaría dispuesto a implementarlo? ¿Por qué?

10.6. Guía de revisión documental



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua
UNAN-Managua
Facultad regional multidisciplinaria, Estelí
FAREM-Estelí.

Instrucciones: Somos estudiantes del V año de la carrera de Banca y Finanzas de la UNAN-Managua/ FAREM-Estelí, se pretende investigar sobre el:

Objetivo:

N°	Documento	Aspecto a revisar	Cumple	No cumple	Observación
1	ESTADOS FINANCIEROS			X	La contabilidad aplicada en la empresa no es la correcta para mejorar el funcionamiento de ella
2	PROCESOS PARA LA OBTENCION DE PERMISOS		X		
3	PERMISO PARA EL TRASLADO DE LA MADERA PROCESADA		X		
4	TRASLADO DE MADERA EN TROZAS		X		
5	PERMISO DE OPERACIÓN COMO INDUSTRIA		X		
6	PLAN DE MANEJO		X		

10.7. Generalidades de la empresa.

El Aserrío ROCHA RUIZ opera con el código **0502-0057.**, es una de las industrias de transformación y comercialización de madera en la ciudad de Estelí, se considera como una empresa independiente en el mercado industrial competitivo de la madera, fue constituida en el año 2014, con su respectiva estructura legal, según lo confiere la ley está facultada por el proceso de reindustrialización, corte de la madera, se limpian y se transportan las trozas con su documentación legal en la cual están estipulados los metros cúbicos de madera transportados, en número de guía, color del camión, la placa, las trozas enumeradas, el nombre del conductor y el destino de la industria donde se transformara la madera y se comercializara.

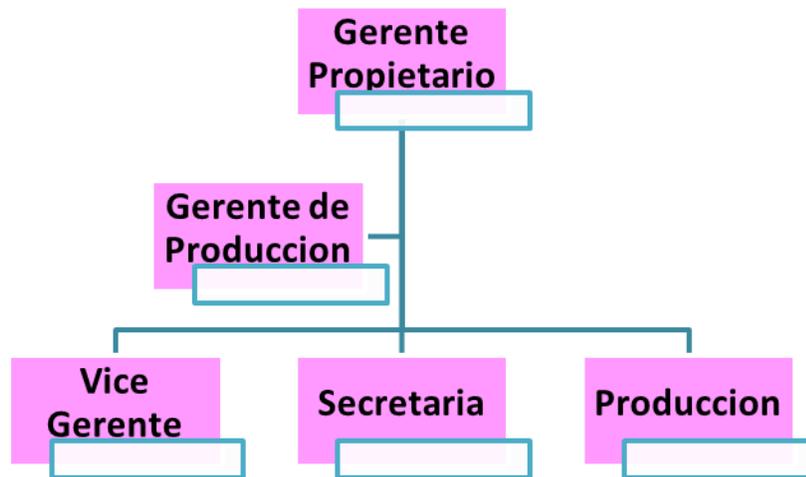
El capital contable de la empresa está conformado por la suma de tres millones setecientos cincuenta y nueve mil seiscientos noventa y cuatro dólares. **(\$3, 759,694.00)** este capital fue aportado solamente por el propietario.

La empresa inicio operaciones a mediados del mes de marzo del año 2014 dedicándose a transformar madera de pino de cualquier medida ya sea en ancho, grueso y largo, la empresa funciona como proveedora de inventario a clientes provenientes de Managua, quienes hacen pedidos semanales de 10,000 a 30,000 pies de madera.

Estructura organizativa de la empresa del Aserrío ROCHA RUIZ.

El aserrío ROCHA RUIZ, es considerado como una mediana empresa, debido a que cuenta con más de 50 trabajadores donde 3 de los colaboradores pertenecen a la rea administrativa, encontrándose en gerente propietario, gerente de producción y vice gerente general. Cabe mencionar que la empresa no cuenta con un contador que ayude a mejorar la distribución de los recursos financieros de la empresa.

A continuación se presenta la estructura orgánica del ASERRÍO ROCHA RUIZ.



Áreas que conforman el aserrío:

- **Campo:** En esta área el personal encargado de la tala de los árboles, deben ser personas hábiles debido a que es un trabajo muy riesgoso con la humanidad de las personas, se utilizan plumas (bolillos de poco diámetro evitan que la madera se ruede del camión), perros, cadenas, moto sierras, yunta de bueyes. A continuación se describe el proceso producción de la madera en trozas:
 - **Plan de manejo:** Documentos en el cual se estipulan los metros cúbicos de madera comprados, después de medir el área y antes de sellar el documento se enumeran las trozas y se procede a talar los árboles marcados.
 - **Guías:** Documentación necesaria para el transporte legal de la madera en rollo que lleva como destino la industria de procesamiento.
 - **Procesamiento:** Transformación de la madera en rollo convirtiéndola en costaneras, tabloneras, tablas alfajillas y reglas a través del aserrío y Canteadora.
 - **Aserrío y Canteadora:** Maquinas industriales utilizadas en la transformación de la madera las cuales están a cargo de los operarios.
 - **Operarios:** personal capacitado y tiene la responsabilidad del control de calidad en el procesamiento de la materia prima.
 - **Guías de madera de primera.** Documentación legal donde están descritos los metros cúbicos transportados de madera de primera calidad lista para su comercialización.

Lo que anteriormente descrito es el flujo de procesamiento para obtener un producto semi terminado debido a que, la empresa solo comercializa madera en tablas y alfajillas, las cuales son utilizadas por las ebanisterías para obtener productos terminados como: sillas roperos, camas, entre otros enceres para embellecer el hogar.

No cabe duda que las industrias de comercialización de madera son uno de los pilares más importantes para mejorar la economía a nivel local, amentando los niveles de empleo y satisfaciendo las necesidades de la población y aumentando los niveles rentables de la inversión.

10.8. Información financiera

Balance general:

Estado financiero de una empresa en un momento determinado, para poder reflejar dicho estado financiero de la inversión, el balance muestra contablemente los activos que la organización posee, los pasivos contraídos y el patrimonio.

A continuación se presenta el balance general del aserrío ROCHA RUIZ.

ASERRÍO ROCHA RUIZ			
BALANCE GENERAL.			
<i>Caja y Bancos</i>	<i>294,196.00</i>	<i>Cuentas por pagar</i>	<i>652,388.00</i>
<i>Cuentas por cobrar</i>	<i>641,289.00</i>	<i>Impuestos por pagar</i>	<i>39,566.00</i>
<i>Inventario</i>	<i>1,452,419.00</i>	<i>Gasto acumulados por pagar</i>	<i>208,675.00</i>
<i>Gastos pagados por anticipado</i>	<i>61,157.00</i>	Total pasivo corriente	900,629.00
Total activos corrientes	2,449,061.00		
<i>Propiedad planta y equipo rodante</i>	<i>2,734,784.00</i>	<i>Deudas a largo plazo</i>	<i>689,380.00</i>
<i>Mobiliario y equipo de oficina</i>	<i>808,805.00</i>	Total pasivo a largo plazo	689,380.00
<i>Muebles y enseres</i>	<i>69,263.00</i>	Total pasivo a largo plazo	1,590,009.00
	3,612,852.00		
DEPRECIACION		Capital	
<i>Depreciacion acumulada</i>	<i>936,425.00</i>	<i>Capital contable</i>	<i>3,759,694.00</i>
Total activos fijos	2,676,427.00	<i>Utilidades retenidas</i>	
		Total patrimonio	3,759,694.00
<i>Otros activos</i>			
<i>Depositos en garantia</i>	<i>224,215.00</i>		
Total otros activos	224,215.00		
Total activos	5,349,703.00	Total pasivo + capital	5,349,703.00

Estado de resultados:

Estado financiero que presenta las operaciones de una entidad durante el periodo contable, mediante el adecuado enfrentamiento de sus ingresos con los costos y gastos para determinar la utilidad o pérdida neta del ejercicio contable.

Aserrió ROCHA RUIZ	
ESTADO DE RESULTADOS	
Ventas netas	5,562,670.00
Inventario inicial	2,951,682.00
Compras	2,629,024.00
Inventario final	1,452,419.00
Costo de ventas	4,128,287.00
UTILIDAD BRUTA	1,434,383.00
Gastos de ventas generales y administrativos	997,710.00
Otros gastos	93,196.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	343,477.00
IR 30%	103,043.10
UTILIDAD NETA.	240,433.90

10.9. Instalaciones de la empresa.















**REPUBLICA DE NICARAGUA
INSTITUTO NACIONAL FORESTAL
PERMISO DE TRANSPORTE
SERIE "PT"**



1.- Datos Generales

Número de Permiso: **0000046720**

La Delegación Municipal de INAFOR en **Estelí** Extiende el presente
PERMISO DE TRANSPORTE al señor (a) _____
 quien transportara la cantidad de **13.754** m³ de madera **Rollo** del sitio conocido como
El Rodeito ubicado en el municipio **Estelí**
 con destino a la industria **BLANDON E HIJOS Y COMPAÑIA LIMITADA** ubicada en la siguiente dirección
Enabas 6 este Barrio Jose Benito Escobar en el camión Marca **KPA3**
 con Número de Placa **ES06906** Color **AMARILLO** conducido por
DOUGLAS BARREDA Esta madera está amparada al Permiso de Aprovechamiento
 Número **0000011850** siendo el beneficiario el Sr. (a) **Ulises Ines Blandón Mairena** amparado al:

2.- Detalle de Guías en Rollo y Especies utilizadas para el transporte

Nombre Común	Nombre Científico	Guía en Rollo (Original)	Volumen
Pino ocote	Pinus oocarpa Schiede	0000046185	10.15
Pino ocote	Pinus oocarpa Schiede	0000046185	3.60

Nombre y Apellidos del Delegado Municipal Autorizado: Mariano Valderrama Firma y Sello: [Firma] 

Ruta de Transporte: _____ LOCAL _____

Fecha de Expedición: **12/12/2016** Fecha de Vencimiento: **12/12/2016**

3.- Datos de Revalidación.

Nombre y Apellidos del Delegado Municipal Revalidado Por: _____ Firma y Sello: _____

Revalidado Desde: _____ Hasta: _____

Original al para el Transporte (Entregar en la Industria o Puesto de Venta)
1ra Copia a INAFOR MUNICIPAL
2da Copia a INAFOR DISTRITAL

Pag. 1 de 1 Impreso 12/12/2016 07:02:38 a.m.

REPUBLICA DE NICARAGUA
INSTITUTO NACIONAL FORESTAL
GUÍA FORESTAL DE TRANSPORTE DE MADERA EN ROLLO

INAFOR

No. Guía - 000046185

SERIE NO. 0000011850 No. Solicitud: 081504

1. Permiso de aprovechamiento forestal
0000011850

Beneficiario: Willes Ines Bladón Mairana

Expediente No.: 08025016003

2. Sitio de Extracción:
Departamento: Esteli
Municipio: Esteli
Comarca: El Rodete

3. Destino de la Madera
BLANDON E HIJOS Y COMPANIA LIMITADA
(Nombre del Aserradero o Industria)
En las 6 este Barrio Jose Benito Escobar
(Ubicación exacta en el departamento)

Fecha Salida: 12/12/2016
Marca: IBM

4. Aserradero o Industria (Ingreso)
Código industria: 0502-0079
Fecha Ingreso:
Nombre Empleado:

Firma y Sello

7. Descripción de Transporte: Terrestre					
Y	Especie	D Ma	D Me	L (mts)	V(m3)
216	Pinus oocarpa Schiede.	50	50	4.260	1.012
217	Pinus oocarpa Schiede.	50	45	4.260	0.755
218	Pinus oocarpa Schiede.	45	41	4.260	0.618
219	Pinus oocarpa Schiede.	42	35	4.260	0.496
220	Pinus oocarpa Schiede.	46	39	4.260	0.604
221	Pinus oocarpa Schiede.	40	35	4.260	0.420
222	Pinus oocarpa Schiede.	34	30	4.260	0.342
223	Pinus oocarpa Schiede.	30	28	3.350	0.291
224	Pinus oocarpa Schiede.	32	20	3.350	0.178
225	Pinus oocarpa Schiede.	56	47	4.260	0.887
226	Pinus oocarpa Schiede.	45	44	4.870	0.957
227	Pinus oocarpa Schiede.	40	32	4.260	0.433
228	Pinus oocarpa Schiede.	47	32	4.260	0.522
229	Pinus oocarpa Schiede.	40	40	4.260	0.535
230	Pinus oocarpa Schiede.	28	25	4.260	0.335
231	Pinus oocarpa Schiede.	29	26	4.260	0.253
232	Pinus oocarpa Schiede.	34	31	4.260	0.353
233	Pinus oocarpa Schiede.	24	17	3.350	0.111
234	Pinus oocarpa Schiede.	31	24	3.350	0.199
235	Pinus oocarpa Schiede.	24	20	4.260	0.162
236	Pinus oocarpa Schiede.	32	23	4.260	0.253
237	Pinus oocarpa Schiede.	17	13	4.260	0.075
238	Pinus oocarpa Schiede.	18	13	4.260	0.080
239	Pinus oocarpa Schiede.	17	13	3.350	0.089
240	Pinus oocarpa Schiede.	24	15	3.350	0.100
241	Pinus oocarpa Schiede.	35	29	4.260	0.342
242	Pinus oocarpa Schiede.	20	20	4.260	0.134
TOTAL GUIA				10,186	

5. Datos del Vehículo
Tipo Vehículo: Camión
Placa: ES06906

8. Ruta de Transporte: LOCAL

9. Datos del Regente o Técnico
Nombre: GONZALEZ LEIVA VALDIVIA
Firma: [Firma]
Número Registro: 0223
Sello: [Sello]

6. Observaciones
Madera asociada por la página del grupo de conexiones del pino.

Puesto 1 Puesto 2 Puesto 3 Puesto 5

VALIDA SOLO PARA TRANSPORTE DE MADERA EN ROLLO POR UNA VEZ