

Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores– Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua

Báez López Katy Vanessa

Flores Talavera Jasson Ramón

Matute Galeano Hickssa Dayana

Msc. Mariela Gutiérrez

RESUMEN

La presente investigación refleja los resultados de la investigación denominada, Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores-Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua. El enfoque que tiene la investigación es cualitativo, para ello se aplicaron instrumentos necesarios para la recolección y el análisis de los datos obtenidos durante el proceso investigativo como entrevistas a informantes claves, observación directa y lista de cotejo.

Los principales resultados encontrados fueron los siguientes: La identificación de los recursos y oferta turística que tiene la finca, al igual que la elaboración de un paquete ecoturístico, para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo, para la Finca Lindos Ojos. Y como parte complementaria del paquete ecoturístico se diseñó un catálogo de las aves que habitan propiamente en la Finca. Al incluir el aviturismo como actividad principal dentro de su oferta turística, contribuirá a la mejora de los servicios que prestan, y al desarrollo económico de la finca. Se recomienda a la propietaria de la finca a promover esta actividad de gran importancia para la conservación del medio ambiente y por ser una alternativa del desarrollo turístico en las zonas rurales.

Palabras Claves: Potencial ecoturístico, promoción turística, desarrollo turístico, paquete ecoturístico.

Ecoturistic Potential of the Finca Lindos Ojos, located in Miraflores-Moropotente, for the development of birdwatching, in Estelí, Nicaragua

Báez López Katy Vanessa

Flores Talavera Jasson Ramón

Matute Galeano Hickssa Dayana

Msc. Mariela Gutiérrez

ABSTRACT

This article reflects the results of the research called , Ecoturistic Potential of the Finca Lindos Ojos, located in Miraflores-Moropotente, for the development of birdwatching, in Estelí, Nicaragua. The research approach is qualitative, for this purpose, necessary instruments were applied for the collection and analysis of the data obtained during the research process such as interviews with key informants, direct observation and checklist. The main results found were the following: The identification of the resources and tourist offer that the farm has, as well as the elaboration of an ecotouristic package, for the promotion of birdwatching as a development alternative, for the Finca Lindos Ojos. And as a complementary part of the ecotourism package, a catalog of the birds that live in the Farm was designed. By including birdwatching as the main activity in its tourism offer, it will contribute to the improvement of the services they provide, and to the economic development of the farm. The owner of the farm is recommended to promote this activity of great importance for the conservation of the environment and because it is an alternative to tourism development in rural areas.

Keywords: Ecotouristic Potential, Tourism Promotion, Tourism Development, Ecotouristic Package.

INTRODUCCION

La Finca Lindos Ojos nace como un lugar de reunión, de propietarios de procedencia alemana era el lugar favorito para pasar sus vacaciones entre familiares, actualmente son miembros de la UCA Mirafior, una asociación de cooperativas agrícolas y participan en las actividades de conservación del medio ambiente. En la actualidad los turistas buscan nuevas formas de hacer turismo y, por lo tanto, optan por practicar el ecoturismo o turismo rural comunitario, y Mirafior es una de las comunidades más desarrolladas para la práctica de esta actividad.

La Finca tiene un alto potencial turístico para la práctica del avistamiento de aves, ya que posee los recursos naturales y servicios necesarios para su práctica, pero la finca no ofrece un paquete exclusivo para practicar esta actividad de mucho interés para los turistas, así mismo no posee el equipamiento necesario para realizar el avistamiento de las aves; en relación a esto se planteó como objetivo general: Evaluar el potencial ecoturístico existente en la Finca Lindos Ojos, ubicada en Mirafior-Moropotente, para la promoción del aviturismo.

La investigación conlleva a mejorar la oferta turística de la Finca Lindos Ojos ubicada en Mirafior-Moropotente, además el impulso de esta actividad procurará beneficios económicos para los propietarios y trabajadores de la finca, ya que se aumentará la demanda por la ampliación de la oferta a través de nuevos paquetes turísticos, así mismo como la elaboración de un catálogo de aves que servirá como guía rápida para su identificación a la hora de llevar a cabo un tour.

MATERIALES Y METODOS

Para llevar a cabo el estudio “Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores-Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua”, se centró en un caso de estudio particular en la Finca Lindos Ojos en la comunidad de Miraflores- Moropotente, teniendo como principales fuentes de información los trabajadores y la propietaria de la finca, los cuales brindaron la información necesaria para el análisis de los datos que se quieren obtener en la investigación. Para la obtención de estos datos se partió de los métodos teóricos y empíricos, el cual se aplicaron varios instrumentos como: las entrevistas, observación directa, revisión documental y una ficha de caracterización del recurso.

RESULTADOS Y DISCUSION

En esta investigación se han definido conceptos teóricos relevantes que sustentan el estudio, centradas en ecoturismo, oferta turística, Recursos turísticos, aviturismo, marketing turístico y promoción turística, que fueron base para el desarrollo de las estrategias implementadas.

Recursos turísticos que posee la Finca Lindos Ojos

La Finca Lindos Ojos cuenta con recursos de tipo natural, Dadas las condiciones agroclimáticas del lugar, favorece el desarrollo de un bosque húmedo de altura, la vegetación arbórea, arbustiva y herbácea favorece la presencia de aves, pues representan el hábitat y el nicho de las especies faunísticas y otras especies de animales que son importantes para el medio natural. En el siguiente cuadro se muestran los diferentes tipos de especies de flora y fauna presentes en la Finca:

Nombre Común/ Nombre Científico	Familia
• Robles/ <i>Quercus</i>	<i>Fagáceas</i>
• Carbón/ <i>Acacia pennatula (Schlecht.) Benth</i>	<i>Mimisaceae</i>
• Chilamate/ <i>Ficus obetusifolia H.B.K</i>	<i>Moraceae</i>
• Guabas/ <i>Inga feuilleei (DC.)</i>	<i>Fabaceae</i>
• Orquídeas/ <i>Orchidaceae (Juss.)</i>	<i>Orchidaceae</i>
• Quebrachos/ <i>Schinopsis (Schltr.)</i>	<i>Apocynaceae</i>
• Aguacates/ <i>Persea americana (Mill.)</i>	<i>Lauraceae</i>
• Vara Blanca/ <i>Casearia corymbosa (Kunth.)</i>	<i>Salicaceae</i>
• Saucillo/ <i>Acanthosyris</i>	<i>Cervantesiaceae</i>
• Aguaslipe// <i>Dysphania ambrosioides (L.)</i> <i>Mosyakin</i>	<i>Amaranthaceae</i>

Nombre Común/Nombre Científico	Familia
• Pumas/ <i>Puma concolor</i> (Linnaeus.)	<i>Felidae</i>
• Venados/ <i>Odocoileus virginianus</i> (Zimmermann.)	<i>Cervidae</i>
• Conejos/ <i>Oryctolagus cuniculus</i> (Linnaeus.)	<i>Leporidae</i>
• Guatusas/ <i>Dasyprocta punctata</i> (Gray.)	<i>Dasyproctidae</i>
• Culebras/ <i>Colubridae</i> (Oppel.)	<i>Colubridae</i>
• Aves/ <i>Aves</i> (Linnaeus.)	
• Reptiles/ <i>Reptilia</i> (Laurenti.)	
• Perezosos/ <i>Folivora</i> (Delsuc.)	
• Zorros/ <i>Vulpes</i> (Linnaeus.)	<i>Canidae</i>
• Monos/ <i>Platyrrhini</i>	<i>Lamiaceae</i>

Servicios turísticos que se ofrecen en la Finca Lindos Ojos

Dentro de los servicios turísticos que actualmente tiene la finca, es el servicio de alojamiento el cual cuentan con tres cabañas y tres dormitorios con una capacidad de hospedar a 25 personas. También brindan el servicio de alimentación, con un menú variado para satisfacer los diferentes gustos de los turistas, ofreciendo comidas Típica Nicaragüense, comida alemana (pastas, pollo agrio, sopas y ensaladas), comida vegetariana y vegana.

En el siguiente cuadro se mencionarán los servicios complementarios que dispone la Finca y se evaluará el estado en el que se encuentra el servicio (Excelente, Bueno, Regular y Malo).

Servicios	Características	Estado del Servicio
<i>Agua Potable</i>	<i>Pozo Privado</i>	<i>Excelente</i>
<i>Electricidad</i>	<i>Panel Solar y Red Pública</i>	<i>Excelente</i>
<i>Comunicación</i>	<i>Red Celular Movistar</i>	<i>Buena</i>
<i>Aguas Negras</i>	<i>Sumidero: Letrina</i> <i>Convencional</i>	<i>Buena</i>
<i>Señalización</i>	<i>Rural</i>	<i>Regular</i>

Actividades turísticas que se practican en la Finca

La Finca Lindos Ojos ofrece distintas actividades de recreación y aprendizaje que se pueden realizar entre ellas están:

- Agroturismo (Realizar actividades cotidianas de la finca como ordeñar vacas, conocer el proceso de siembra y cosecha de sus legumbres y hortalizas).
- Senderismo
- Caminatas a sitios de interés
- Cabalgatas
- Tours Nocturnos (Se pueden realizar tour para ver aves nocturnas como los búhos y parte importante la práctica del avistamiento de las aves, ya que es el principal potencial que tiene la finca).

Productos turísticos que ofrece la Finca

En la Finca se ofrecen diferentes productos como el café orgánico que es cultivado y procesado en el sitio, también se elabora pan integral, leche y sus derivados como queso, crema, cuajada, legumbres y hortalizas.

Aviturismo como alternativa de desarrollo

La práctica del aviturismo en el paisaje terrestre protegido Miraflor-Moropotente está en constante desarrollo porque los prestadores de servicios turísticos están tomando en cuenta esta iniciativa, para ampliar su oferta turística, ya que es una nueva forma de atraer a los turistas a sus establecimientos. Actualmente algunas

de las fincas que están implementando la práctica del aviturismo son: Finca Neblina del bosque, Fuente de Vida, Finca Las Palmeras y Hostal Salvadoreño.

Lista actual de las aves en la Finca Lindos Ojos

Cada año se realiza un conteo de aves en el Área Protegida Miraflores Moropotente, en la cual la Finca Lindos Ojos participa. En octubre del presente año (2019), se realizó un conteo en la Finca y se encontraron 36 especies de aves y en el año 2017 encontraron 21 especies de aves y en 2011 se encontraron únicamente 3 especies, para un total de 60 especies que habitan en la Finca. En la siguiente tabla se muestran los nombres comunes de las especies de aves que habitan en la finca.

	Nombre común de las Aves	
Columbina común	Colibrí morado	Carpintero oliváceo
Tortolita azulada	Amazilia tzacatl	Carpintero escapulario
Zenaida huilota	Garcilla bueyera	Alcon reidor
Cuco-Ardilla común	Zopilote negro	Campanero tricarunculado
Chotacabras pauraque	Momoto carenado	Titira enmascarado
Colibrí pardo	Tucanete esmeralda	Amazilia cándida
Colibrí de dupont	Carpintero bellotero	Anambé mexicano
Pibi occidental	Chara papan	Perlita cejiblanca
Bienteveo pitangua	Chara centroamericana	Zorzal plebeyo
Cacique de moctezuma	Reinita cejuda	Tortolita mexicana
Turpial dorsilistado	Reinita cerúlea	Garrapatero asurcado
Tordo ajirrojo	Reinita de grace	Chotacabras ocelado
Zanate mexicano	Tangara azuleja	Colibrí de abeillé
Reinita gusanera	Corcovado goteado	Amazilia coroniazul
Aura gallipavo	Trepatroncos coronipunteados	Momoto cejiazul

Lechuza común	Urraca hermosa cariblanca	Bienteveo común
Mochuelo caburé	Cucarachero barrado	Sinsonte tropical
Tragón acollarado	Cucarachero modesto	Pepitero grisáceo
Picamaderos listado	Jilguero menor	
Catita churica	Tangara acollarada	
Aratinga verde	Elanio tijereta	

PROPUESTA ECOTURÍSTICA PARA LA MEJORA DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA FINCA LINDOS OJOS

Como parte de los objetivos establecidos en la investigación, esta fase consiste en la selección y definición de las estrategias de marketing que es preciso desarrollar para alcanzar los objetivos fijados.

Estrategias de Marketing Turístico para la Finca Lindos Ojos

La finca se considera con un potencial ecoturístico para la práctica del Aviturismo, es por ello que se realizaran estrategias de Marketing turístico, debido a que la finca no tiene un marketing establecido para la promoción de esta actividad tan importante para la zona de Mirafior, además de ser una actividad conservadora con el medio ambiente.

Se llevó acabo la estrategia del marketing mix que va dirigido hacia el precio, producto, distribución y promoción, en este caso se define el precio del paquete ecoturístico el cual el producto primordial es el aviturismo, que podría tener canales de distribución en las instalaciones de INTUR- Estelí así mismo en los demás departamentos para poder llegar a más personas que estén interesadas en practicar el aviturismo y su promoción a través de las redes sociales de la finca, en su página web, o por medio de anuncios en la tv etc.

	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES
Estrategia para el producto y la publicidad	Creación de un paquete ecoturístico para la Finca Lindos Ojos.	<ul style="list-style-type: none"> • Que el Aviturismo sea la principal actividad turística de la Finca, con fines de mejorar el desarrollo turístico de la finca • Traer Beneficios económicos para la Finca. 	Para realizar el paquete turístico se necesitará los costos de los dormitorios, alimentación y tour de las aves, además se trabajara en Word u otra aplicación para crear el diseño del paquete.
	Diseño de un catálogo de las aves que habitan en la Finca Lindos Ojos.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar a los turistas la identificación de las aves que escuchan u observan al momento de realizar un tour en la finca. 	Para el diseño del catálogo se necesitará la recolección de las especies de aves que habitan en la finca y fotos de las aves, así mismo se requiere de una aplicación para el diseño del mismo.

- **Paquete Ecoturístico de la Finca Lindos Ojos**

Una de las estrategias para la promoción del Aviturismo, para mejorar el desarrollo turístico de la Finca es la creación de un paquete ecoturístico, así mismo, como parte complementaria del tour se diseñó un catálogo de las diferentes especies de aves que habitan en la Finca, con el fin de facilitar a los turistas la identificación de las aves al momento de realizar el tour. El cual está distribuido de la siguiente manera:

- Tour de aves.
 - Alojamiento de tipo cabaña y alimentación que incluye un desayuno.
 - Paquete para 4 personas.
 - Guía Turístico
 - Además, incluye servicios complementarios como baño privado, agua caliente y se les da un par de botas de hule a cada turista antes de realizar el tour.
- **Diseño del paquete ecoturístico**



- Catálogo de aves de la Finca Lindos Ojos



PRESENTACION

El presente catalogo tiene el propósito de mostrar las diferentes especies de aves que se encuentran en la Finca Lindos Ojos, en el paisaje terrestre protegido Mirafior-Moropotent, para la realización de tour de avistamiento de aves en la finca.

En el catalogo ilustrado se muestran las imágenes de las diferentes aves que existen en la finca, nombre común el cual son conocidas en la zona y su nombre científico, se realizo con el fin de facilitar a los turistas la identificación de las aves que escuchan u observan al momento de realizar un tour.

Para su elaboración se tomaron las imágenes y nombres científicos de e-bird, una pagina web que es especialista en las aves de todo el mundo y dentro de esta, se encuentran las que existen en Mirafior. Este catalogo fue elaborado por estudiantes Katy Baez, Jasson Ramón y Hickssa Matute, de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-MANAGUA, FAREM-Esteli.



Autores

- Baez Lopez Katy Vanessa
- Flores Talavera Jasson Ramon
- Matute Galeano Hickssa Dayana

CONCLUSIONES

La Finca Lindos Ojos, ubicada en el Área Terrestre Protegida Miraflores-Moropotente cuenta con recursos naturales como: montañas, bosques y quebradas, debido a su ubicación y conservación del medio ambiente es hábitat para muchas especies de aves. Es por esto que hacen a la finca apta para la implementación del aviturismo como alternativa de desarrollo ecoturístico.

En la actualidad brindan los servicios que necesarios para la atención a los turistas y para satisfacer sus necesidades; dentro de los servicios que la finca presta está: el servicio de alojamiento, alimentación para los diferentes gustos de los turistas, actividades de recreación agrícola y guiados por la finca para que el visitante opte a la actividad que desee. Al igual que cuenta con los servicios complementarios como la luz eléctrica y solar, agua potable, aguas negras, señalización y comunicación, que es de importancia para la estadía de los turistas.

Al identificar los recursos y determinar la oferta con la que cuenta la finca se elaboró un paquete ecoturístico para la promoción del aviturismo como una alternativa de desarrollo; al igual que se diseñó un catálogo de aves en el que se ve reflejado 60 especies de aves encontradas en la Finca Lindos Ojos, el cual facilitará a los turistas al momento de realizar el tour ya que podrán identificar las aves que se escuchan u observan durante el recorrido. Además, que la práctica del avistamiento de aves tendría un desarrollo no solo en la parte turística, sino que también en un desarrollo económico para la finca, al igual que sería una iniciativa que la pueden implementar otras fincas turísticas de la zona, ya que es una actividad que se hace de manera sostenible con el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones que se proponen para la Finca Lindos Ojos es:

- acondicionar los dormitorios con toallas, jabones de baño y jabón líquido para lavarse las manos, esto para que puedan dar una mejor atención al cliente.
- Mejorar la rotulación que conduce a la finca, ya que por las condiciones del clima se han deteriorado y necesitan mantenimiento, así mismo a las luces del corredor ya que funcionan con energía solar.
- Se recomienda a la propietaria de la finca a que promuevan la práctica del Aviturismo dentro de los paquetes que ofrecen.
- Al guía turístico recomendamos que hagan uso de los instrumentos adecuados a la hora de practicar el avistamiento de aves; como los binoculares ya que es un elemento importante para realizar esta actividad.
- A la Propietaria de la Finca o encargado de las redes sociales se recomienda a que actualicen las páginas constantemente, porque están abandonadas.
- A estudiantes enfocados al turismo a que realicen nuevas investigaciones sobre el Aviturismo y el impacto que tiene sobre el medio ambiente y como puede ser de gran importancia para el turismo.

BIBLIOGRAFIA

- Acerenza, M. Á. (Enero 2005). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Alejandra. (33 de Marzo de 2012). *Turismo UVM*. Obtenido de Turismo: <http://turismouvm-glion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Cantú, J., & Sánchez, M. (2011). *Observacion de Aves: Industria Millonaria*. CONABIO Biodiversitas, 97: 10-15.
- CreceNegocios*. (s.f.). Obtenido de Estrategias de Marketing: <https://www.crecenegocios.com/plan-de-marketing/>
- Fonseca, E. (2007). *Turismo, Hoteleria y Restaurantes*.
- Garcia de la Puente Orozco, J., & Cruz Chavez, P. (2015). Potencial Economico del Aviturismo en los Cabos. *Revista Global de Negocios*, 30.
- <http://vidamasverde.com/2013/la-importancia-de-las-aves-en-elmedioambiente/> . (s.f.).
- Jafari, J. (Sin fecha). *Encyclopedia of Tourism*. Vallehermoso Madrid: Sintesis.
- La Diputacion de Valencia. (s.f.). *Manual Turismo Sostenible*. Valencia, España.
- Martinez Sanchez, J. (2007). *Lista Patron de las Aves De Nicaragua* (1a Managua ed.). Managua, Nicaragua, Nicaragua: Alianza para las Areas Silvestres ALAS. Obtenido de <http://bio-nica.info/Biblioteca/ListaPatronAvesNicaragua2007.pdf>
- OMT. (1994). Introduccion al turismo. En O. M. turismo. Madrid (España).
- OMT. (1994). Introduccion al turismo. En OMT. Madrid (España).
- OMT, & Sancho , A. (s.f.). *Introduccion al Turismo*.
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2011). *Definicion, De*. Obtenido de Definicion de Promocion Turistica: <https://definicion.de/promocion-turistica/>
- SINAP-MARENA. (Marzo 2011). *Manual de capacitacion para el Monitoreo de Biodiversidad en Subsistemas de Areas Protegidas del SINAP-MARENA*. Managua, Nicaragua .
- Sy Corvo, H. (2018). *lifeder.com*. Obtenido de Oferta Turistica: Componentes tipos y ejemplos.
- Yángüez, M. A. (s.f.). *Scribd*. Obtenido de Tipos de Servicios Turisticos: <https://es.scribd.com/doc/316536410/Tipos-de-Servicios-Turisticos>