



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores–Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua

Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Turismo Sostenible

Autores

Báez López Katy Vanessa 15050424

Flores Talavera Jasson Ramón 15053009

Matute Galeano Hickssa Dayana 15051447

Tutora

MSc. Mariela Gutiérrez Hernández

Estelí, Enero 2020





UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores–Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua

Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Turismo Sostenible

Autores

Báez López Katy Vanessa 15050424

Flores Talavera Jasson Ramón 15053009

Matute Galeano Hickssa Dayana 15051447

Tutora

MSc. Mariela Gutiérrez Hernández

Estelí, Enero 2020



AGRADECIMIENTO

Porque Jehová da la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia.
Proverbios 2:6.

Primeramente, agradecemos a Dios por habernos permitido culminar con éxito estos 5 años de la carrera de Turismo Sostenible, por darnos fuerzas, sabiduría, y salud en este proceso.

Agradecemos a nuestros padres por su gran apoyo incondicional a motivarnos a seguir a delante, al igual que el apoyo moral que nos brindaron durante toda la carrera, siendo ellos quienes se merecen el mayor reconocimiento de los logros que hemos obtenido.

Por su orientación y atención a nuestras consultas y guiarnos en este proceso, agradecemos a MSc. Mariela Gutiérrez, quien a lo largo de este tiempo nos ha transmitido sus conocimientos en el desarrollo de esta tesis, la cual hemos finalizado con éxito.

Agradecemos a nuestros profesores de la carrera de Turismo Sostenible a quienes les debemos gran parte de los conocimientos, en especial a las maestras, MSc. Leana Lanuza y MSc. Arelis Moreno, por brindarnos su dedicación, paciencia y enseñanza; También agradecemos a esta prestigiosa universidad la cual nos abrió sus puertas y nos dio la oportunidad de formarnos profesionalmente.

DEDICATORIA

Primeramente, quiero dedicar esta investigación a Dios, quien me ha ayudado a culminar mis estudios con éxito, me ha dado sabiduría, salud y perseverancia para poder culminar un paso más en cuanto a mi formación académica.

A mis padres y mis abuelos, por ser los pilares esenciales en mi vida quienes me han inculcado valores, me han apoyado en los momentos más difíciles y sobre todo me han motivado durante todo este proceso de formación.

Quiero dedicar este trabajo a las Maestras MSc. Mariela Gutiérrez, MSc. Leana Lanuza, MSc. Arelis Moreno quienes nos han brindado su apoyo durante largos años en la carrera, con sus consejos, sus regaños y sobre todo los conocimientos que nos brindaron cada una y que han sido parte de este proceso educativo de cada uno de nosotros, se llevan un lugar muy especial en el corazón de cada uno de los estudiantes de Turismo Sostenible.

Y por último quiero dedicar esta investigación a mi persona Katy Vanessa Báez, quien con esfuerzo ha podido lograr una de muchas metas, quien ha sido parte de todo este proceso el cual tiene un valor muy importante en mi vida.

Katy Vanessa Báez

“El éxito en la vida va ligado con el crecimiento personal, profesional y con el amor que uno mismo se tenga”. Primeramente, dedico este trabajo a Dios todopoderoso por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además darme su infinita bondad y amor. A mis padres especialmente por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor, por haberme apoyado en todo momento de mi vida.

A la MSc. Mariela Gutiérrez Hernández por su apoyo durante todo nuestro proceso educativo, por sus gestiones con nosotros y por su apoyo en la elaboración de este trabajo. A la MSc. Leana Camila Lanuza por su visión crítica, por su rectitud en su

profesión como docente, por sus consejos que nos ayudan a formarnos como personas e investigadores. A la MSc. Arelis Moreno López por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación han logrado que podamos terminar nuestros estudios con éxito.

Jasson Ramón Flores.

Esta tesis se la dedico primeramente a Dios por su infinita Misericordia, amor y bondad; por permitirme sonreír ante todos mis logros producto de su ayuda, por darme fuerzas en cada momento de este importante proceso.

A mis Padres y Padrino por su apoyo, consejos, comprensión y amor incondicional y por estar presentes en esta importante etapa de mi vida, por saberme guiar desde niña por el camino del bien y por apoyarme siempre para alcanzar mis metas.

A mis maestras de Turismo Sostenible por compartir sus conocimientos con nosotros y apoyarnos incondicionalmente en este proceso de formación profesional.

A mis compañeros por permitirme entrar en sus vidas los últimos meses y compartir conocimientos.

Hickssa Dayana Matute.

CARTA AVAL

A través de la presente hago constar que: ***Katy Vanessa Báez López, Jasson Ramón Flores Talavera y Hickssa Dayana Matute Galeano***, estudiantes de la Licenciatura en Turismo Sostenible, han finalizado su trabajo investigativo en el tema ***“Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflor– Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en el II semestre 2019”***

Este trabajo fue apoyado metodológicamente y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones. Después de revisar la coherencia, contenido y la incorporación de las observaciones brindadas por la docente metodóloga y consultas realizadas a especialistas en el tema, considero que el mismo hace una aportación significativa al conocimiento y dando aportes relevantes a los territorios.

También, la amplia literatura científica relacionada con el tema indicado evidencia que ocupa un lugar importante entre los desarrollos recientes en proceso de licenciatura en la facultad.

Por consiguiente, valoro que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, por lo tanto, está listo para ser entregado ante la institución rectora.

Dado en la ciudad de Estelí a los 10 días del mes de febrero del 2020

Atentamente.

M.Sc. Mariela Gutiérrez Hernández

Tutora de tesis

RESUMEN

El presente trabajo refleja los resultados de la investigación denominada, Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores– Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, en Estelí, Nicaragua, tuvo como objetivo evaluar el potencial ecoturístico existente en la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores-Moropotente, para la promoción del aviturismo.

Para la obtención de la información se realizó revisión documental, entrevistas dirigidas a informantes claves, observación directa y lista de cotejo. Se visitó la Finca Lindos Ojos, en el sector del Cebollal, donde se identificaron los recursos y la oferta turística que brinda la finca, de igual manera se abordaron los conceptos de turismo, ecoturismo, aviturismo, zonas donde se practica el aviturismo, estrategias de marketing turístico, servicios y recursos turísticos. La metodología a seguir en la investigación consistió en aplicar los instrumentos necesarios para la recolección y el análisis de los datos obtenidos durante el proceso investigativo, así mismo ver cuál es su enfoque y el alcance que esta tiene.

Los principales resultados encontrados fueron los siguientes: La identificación de los recursos y oferta turística que tiene la finca, al igual que la elaboración de un paquete ecoturístico, para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo, para la Finca Lindos Ojos. Además se diseñó un catálogo de las aves que habitan propiamente en la Finca como complemento del paquete ecoturístico; al incluir el aviturismo como actividad principal dentro de su oferta turística, contribuirá a la mejora de los servicios que prestan y al desarrollo económico de la finca; además que se le recomienda a la propietaria de la finca a promover esta actividad de gran importancia para la conservación del medio ambiente y por ser una alternativa del desarrollo turístico en las zonas rurales.

Palabras Claves: Desarrollo Turístico, Turismo, Ecoturismo, Aviturismo, Estrategias de Marketing Turístico.

ABSTRACT

This paper reflects the results of the research called, Ecoturistic Potential of the Finca Lindos Ojos, located in Miraflores-Moropotente, for the development of birdwatching, in Estelí, Nicaragua, aimed to evaluate the ecoturistic potential existing in the Finca Lindos Ojos, located in Miraflores-Moropotente, for the promotion of birdwatching.

In order to obtain information, we organized a documentary review, interviews with key informants, direct observation and checklist. We visited the Finca Lindos Ojos, in the Cebollal sector, where we identified the resources and the touristic offer at the farm, as well as the concepts of tourism, ecotourism, birdwatching, areas where birdwatching is practiced, strategies of tourism marketing, services and touristic resources. The methodology applied in this research used necessary tools for the data collection and analysis obtained during the research process, as well as to see what is its approach.

The main results found were the following: The identification of the resources and tourist offer that the farm has, as well as the elaboration of an ecoturistic package, for the promotion of birdwatching as a development alternative, for the Finca Lindos Ojos. In addition, a catalogue of the birds that live in the Farm itself was designed as a complement to the ecoturistic package; by including birdwatching as the main activity within its touristic offer, it will contribute to the improvement of the services they provide and to the economic development of the farm; in addition, the owner of the farm is recommended to promote this activity of great importance for the conservation of the environment and because it is an alternative to tourism development in rural areas.

Keywords: Tourism Development, Tourism, Ecotourism, Birdwatching, Tourism Marketing Strategies.

CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	12
INDICE DE FIGURAS	13
I. INTRODUCCIÓN.....	14
1.1 <i>Antecedentes del problema de investigación</i>	15
1.2 <i>Planteamiento del Problema</i>	17
1.3 <i>Formulación del problema</i>	17
1.3.1 <i>Sistematización del problema</i>	17
1.4 <i>Justificación</i>	18
II. OBJETIVOS	19
2.1 <i>Objetivo General</i>	19
2.2 <i>Objetivos Específicos</i>	19
III. MARCO TEÓRICO.....	20
3.1 <i>Turismo</i>	20
3.2 <i>Ecoturismo</i>	20
3.3 <i>Oferta Turística</i>	21
3.4 <i>Recursos Turísticos</i>	21
3.5 <i>Servicios Turísticos</i>	22
3.6 <i>Tipos de Servicios Turísticos</i>	23
3.7 <i>Paquetes Turísticos</i>	23
3.8 <i>Aviturismo</i>	24
4.1 <i>Aves</i>	25
4.1.1 <i>Principales zonas donde se practica el Aviturismo en Nicaragua</i>	26
4.1.2 <i>Relación con las Aves</i>	27
4.1.3 <i>Tipos de Aves</i>	28
4.1.4 <i>Características de las Aves</i>	29
4.1.5 <i>Importancia de las Aves</i>	30
4.1.6 <i>Principales Amenazas para las Aves</i>	30
4.2 <i>Promoción Turística</i>	31
4.2.1 <i>Estrategias de Marketing Turístico</i>	31
IV. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32
V. METODOLOGÍA	37
5.1 <i>Descripción del área de estudio</i>	37

5.2	Tipo de estudio.....	38
5.2.1	Según su enfoque.....	38
5.2.2	Según el alcance.....	38
5.2.3	Caso de estudio.....	38
5.3	Técnicas e instrumentos de recolección de los datos	39
5.4	Técnicas de procesamiento y análisis de los datos	40
VI.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
	<i>Potencial Ecoturístico de la Finca Lindos Ojos.....</i>	<i>41</i>
	<i>Recursos turísticos que posee la Finca Lindos Ojos</i>	<i>42</i>
	<i>Servicios turísticos que se ofrecen en la Finca Lindos Ojos</i>	<i>44</i>
	<i>Oferta Turística Actual de la Finca Lindos Ojos.....</i>	<i>45</i>
	<i>Actividades turísticas que se practican en la Finca.....</i>	<i>45</i>
	<i>Productos turísticos que ofrece la Finca</i>	<i>45</i>
	<i>Paquetes turísticos que ofrece actualmente la Finca</i>	<i>45</i>
	<i>Aviturismo como alternativa de desarrollo</i>	<i>47</i>
	<i>Lista actual de las aves en la Finca Lindos Ojos.....</i>	<i>47</i>
	<i>Propuesta Ecoturística para la mejora del Desarrollo Turístico de la Finca Lindos Ojos</i>	<i>49</i>
	<i>Estrategias de Marketing Turístico para la Finca Lindos Ojos.....</i>	<i>49</i>
	• <i>Paquete Ecoturístico de la Finca Lindos Ojos.....</i>	<i>50</i>
VII.	CONCLUSIONES.....	55
VIII.	RECOMENDACIONES.....	56
IX.	BIBLIOGRAFÍA.....	57
X.	ANEXOS	58
	<i>Anexo 1. Entrevistas.....</i>	<i>58</i>
	<i>Anexo 2. Entrevistas.....</i>	<i>60</i>
	<i>Anexo 3. Ficha de Caracterización de Recurso.....</i>	<i>62</i>
	<i>Anexo 4. Fotografías de la Finca</i>	<i>64</i>

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla N°1. Operacionalización de Variables</i>	<i>32</i>
<i>Tabla N°2. Operacionalización de Variables</i>	<i>34</i>
<i>Tabla N°3. Operacionalización de Variables</i>	<i>35</i>
<i>Tabla N°4. Especies de flora predominante en la finca</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N°5. Especies de fauna predominante en la finca</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N°6. Servicios Básicos que oferta la finca</i>	<i>44</i>
<i>Tabla N°7. Paquete actual de la Finca Lindos Ojos</i>	<i>46</i>
<i>Tabla N°8. Lista actual de las aves en la finca. Fuente e-bird</i>	<i>47</i>
<i>Tabla N°9. Estrategias de Marketing.....</i>	<i>49</i>

INDICE DE FIGURAS

<i>Ilustración 1. Mapa de la Finca Lindos Ojos (fuente Google Maps)</i>	37
<i>Ilustración 2. Diseño del paquete ecoturístico. Fuente propia</i>	51
<i>Ilustración 3. Portada del Catálogo</i>	52
<i>Ilustración 4. Presentación del Catálogo</i>	52
<i>Ilustración 5. Fotos de Aves. Fuente e-bird</i>	53
<i>Ilustración 6. Fotos de Aves. Fuente e-bird</i>	53
<i>Ilustración 7. Fotos de Aves Fuente e-bird</i>	54
<i>Ilustración 8. Autores del catálogo</i>	54
<i>Ilustración 9. Señalización. Fuente Propia</i>	64
<i>Ilustración 10. Cabañas. Fuente Propia</i>	64
<i>Ilustración 11. Cabañas. Fuente Propia</i>	64
<i>Ilustración 12. Dormitorios. Fuente Propia</i>	64
<i>Ilustración 13. Dormitorios. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 14. Parte de la Finca. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 15. Camino hacia la Finca. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 16. Camino hacia las Cabañas. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 17. Recorrido para observar las aves. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 18. Recorrido con el guía turístico de la finca. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 19. Baños de los dormitorios. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 20. Logotipo de la Finca. Fuente Propia</i>	65
<i>Ilustración 21. Colibrí encontrado al momento de hacer el tour. Fuente Propia</i>	65

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por finalidad mostrar el informe final de investigación que se llevó a cabo en el marco de la modalidad Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Turismo Sostenible, esta se realizó en la Finca Lindos Ojos ubicada a unos 29 km al noreste de la ciudad de Estelí, en el paisaje terrestre protegido Mirafior Moropotente, con el objetivo de investigación que es Evaluar el potencial ecoturístico existente en la Finca Lindos Ojos, ubicada en Mirafior-Moropotente, para la promoción del aviturismo.

Es por esto que se identificaron los recursos con lo que cuenta la finca, y determinar la actividad turística que actualmente se lleva a cabo. Parte de los resultados que se quieren obtener a través de la propuesta del Potencial ecoturístico de la Finca Lindos Ojos, ubicada en Mirafior–Moropotente, para el desarrollo del aviturismo, es la creación de un paquete ecoturístico el cual su principal deseo de visitar la Finca Lindos Ojos sea por practicar el Avistamiento de Aves, además de diseñar un catálogo de las aves que habitan propiamente en la Finca como parte complementaria del paquete ecoturístico. Este tipo de investigación en la Finca Lindos Ojos- Mirafior Moropotente es de gran importancia ya que a través de esta actividad atraería una gran cantidad de visitantes que les gusta disfrutar de la diversidad de las aves. Así mismo tiene la posibilidad de brindar información a las personas de las comunidades que quieran saber sobre esta actividad turística, la cual puede ser incrementada en toda el Área Protegida.

La Investigación realizada es de enfoque cualitativo ya que se obtuvieron datos descriptivos, cuenta con 10 capítulos basados en conceptos relacionados al desarrollo turístico como: turismo, ecoturismo, servicios turísticos, recursos turísticos, aviturismo, zonas donde se practica el aviturismo, marketing turístico etc. También se desarrollaron las técnicas de recolección y procesamiento de datos en el cual se llevó a los resultados obtenidos durante todo el proceso de la investigación.

“Un ave posada en un árbol nunca tiene miedo a que la rama se rompa, porque su confianza no está en la rama, si no en sus propias alas”.

1.1 Antecedentes del problema de investigación

Se realizó un inventario de las especies de aves existentes en toda el área protegida, realizado por la UCA-Miraflor, en este trabajo se identificó la presencia de más de 250 especies de aves, lo que significa que pueden existir más especies en la Reserva.

Según el libro de Biodiversidad en Nicaragua (MARENA, 1999) Nicaragua es el único país de Centroamérica para el cual no existe una publicación exhaustiva de su avifauna.

El primer trabajo de las especies y su distribución en el país, fue el de Salving y Godman (1879-1904) en la “Biología Centrali americana”.

Se encontraron algunas tesis realizadas por parte de estudiantes de la UNAN MANAGUA, FAREM-ESTELI sobre el aviturismo en Nicaragua, las cuales se detallan a continuación:

Blandón, Baca, Herrera. “Sitios con potencial para el aviturismo en la Reserva Natural Miraflor-Moropotente en el periodo de enero a marzo del 2004”

El propósito de esta investigación era identificar el potencial de los ecosistemas para el desarrollo del aviturismo en la reserva natural Miraflor-Moropotente, así como la determinación de la diversidad en cada uno de estos. El enfoque de la investigación fue cuantitativo ya que se trabajó en base a mediciones numéricas y de alcance exploratorio. Llegaron a la conclusión de que Miraflor por ser una zona húmeda, cuenta con las mejores condiciones para los turistas, así mismo encontraron en todos los ecosistemas muestreados fue de 88. La mayoría de las aves observadas son específicas de un solo tipo de ecosistemas el cual correspondió a 41 especies.

“Estrategias de desarrollo del turismo ornitológico, en la Reserva El Tisey. Casco La Almaciguera como zona núcleo.”

En este proyecto se plantearon formas de Marketing turístico para promover el aprovechamiento de la ornitología para poder tener una mejor proyección de posicionamiento en el mercado tanto interno como externo. Para saber todo lo

relacionado al comportamiento y descripción del as aves de la almaciguera del contexto de la reserva el Tisey.

Las propuestas de Marketing se dirigieron a agentes institucionales como empresariales, enfocadas en el posicionamiento del turismo sostenible como factor estratégico diferencial.

“Estrategias de desarrollo turístico sostenible para el Hospedaje Rural Don Bayardo y Fam, comunidad Valle de Sonis, municipio de Somoto durante el II semestre 2016”

En esta investigación fue encaminada a generar capacidades para transformar el sitio, aplicando buenas prácticas ambientales sostenibles que conduzcan al desarrollo de estrategia y aprovechar el potencial existente como empresa prestadora de servicios competitivos.

La metodología fue altamente participativa ya que involucró a todos los trabajadores del establecimiento permitiendo la interacción de esto a través de las entrevistas y demás técnicas aplicadas.

1.2 Planteamiento del Problema

La actividad turística que se percibe en la Finca Lindos Ojos es de carácter familiar en donde los turistas realizan turismo rural comunitario o ecoturismo, ya que tiene más contacto con la naturaleza, además que los turistas conviven con los locales; es una manera de aprender sobre las diferentes actividades que se practican en el campo como la ganadería y la agricultura, es por esto que la Finca Lindos Ojos es mayormente conocida.

En la actualidad los turistas buscan nuevas formas de hacer turismo y, por lo tanto, optan por practicar el ecoturismo o turismo rural comunitario, y Miraflores es una de las comunidades más desarrolladas para la práctica de esta actividad. La Finca tiene un alto potencial turístico para la práctica del avistamiento de aves, ya que posee los recursos naturales y servicios necesarios para su práctica, pero la finca no ofrece un paquete exclusivo para practicar esta actividad de mucho interés para los turistas, así mismo no posee el equipamiento necesario para realizar el avistamiento de las aves.

1.3 Formulación del problema

Por lo antes expuesto, se hace necesario conocer ¿Cuál es el potencial ecoturístico presente en la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores–Moropotente y cuál es su estrategia de promoción para el desarrollo del aviturismo?

1.3.1 Sistematización del problema

1. ¿Con que recursos cuenta la Finca Lindos Ojos para el desarrollo del Aviturismo?
2. ¿De qué manera el aviturismo beneficiará al desarrollo turístico de la Finca Lindos Ojos?

1.4 Justificación

En Nicaragua existe un número de especies de aves relativamente alto con 706 especies. Este número representa el 7% del total de especies del planeta tierra. El número real de especies de aves que habitan en Nicaragua no se conoce aún. (SINAP-MARENA, Marzo 2011)

La actividad de observación de aves o avistamiento de aves (birdwatching) es una actividad centrada en la observación y el estudio de aves en su hábitat natural el cual es parte de una actividad eco-turística y una de las que mayor potencial tiene debido a que contribuiría a la educación ambiental.

La investigación sobre el aviturismo es de mucha importancia para la implementación de nuevas actividades turísticas, como la práctica del avistamiento de aves; además que es una actividad que la puede practicar todo tipo de personas en zonas naturales, ya sea por ocio e investigaciones científicas.

El aviturismo en la zona norte de Nicaragua se ha venido desarrollando en estos últimos años por su diversidad biológica, sus condiciones climáticas, su ubicación y su conservación. Esto hace que exista una nueva forma para los turistas de practicar un turismo alternativo y que su eje principal sea el avistamiento de aves.

La investigación conlleva a mejorar la oferta turística de la Finca Lindos Ojos ubicada en Miraflores-Moropotente, además el impulso de esta actividad procurará beneficios económicos para los propietarios y trabajadores de la finca, ya que se aumentará la demanda por la ampliación de la oferta a través de nuevos paquetes turísticos, así mismo como la elaboración de un catálogo de aves que servirá como guía rápida para su identificación a la hora de llevar a cabo un tour.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Evaluar el potencial ecoturístico existente en la Finca Lindos Ojos, ubicada en Miraflores Moropotente, para la promoción del aviturismo.

2.2 Objetivos Específicos

1. Identificar los recursos ecoturísticos existentes en la Finca Lindos Ojos
2. Describir la oferta ecoturística existente en la Finca Lindos Ojos
3. Elaborar un paquete ecoturístico, para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo, para la Finca Lindos Ojos.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Turismo

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT, 1994, pág. 44).

La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada.

3.2 Ecoturismo

El término “Ecoturismo” se suele atribuir a Ceballos-LasCurain, quien lo definió como el “turismo que consiste en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y su fauna, así como de cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) que se pueda encontrar en esa zona”. Sin embargo, no existe una definición que cuente con un reconocimiento generalizado; Para algunos, el ecoturismo no es más que un concepto de Marketing que se pega como una etiqueta cualquier producto turístico con el fin de ganarse las simpatías de quienes están preocupados por la defensa de las causas medio ambientales.

El ecoturismo se ve con frecuencia como una forma nueva de turismo. Aunque el término apenas tiene dos décadas de vida, existen muchos precedentes y el hábito de visitar parajes naturales cuenta con una dilatada historia. Se cita a menudo el ecoturismo como una de las modalidades que está creciendo con mayor rapidez, pero los problemas relacionados con los criterios empleados en su definición han frustrado en más de una ocasión los procesos de recogida de datos que permitirían corroborar esa información. De hecho, pese a que muchos turistas disfrutan y participan de las experiencias medio

ambientales que se desarrollan en plena naturaleza, los auténticos ecos turistas y las empresas dedicadas al ecoturismo constituyen solo una pequeña proporción de la industria. Se está apostando por el ecoturismo, en la medida en que se trata un medio con efectos benéficos que estimulan al desarrollo al tiempo que preserva los espacios naturales y su población, además de los animales y plantas que se encuentran en estas zonas que se podrían llamar “Periféricas”. (Jafari, s.f.).

3.3 Oferta Turística

En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. (OMT & Sancho , pág. 51)

La oferta turística es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar (Sy Corvo, 2018)

3.4 Recursos Turísticos

Son aquellos cuyos atractivos pueden generar el interés suficiente para motivar el desplazamiento o visita del público, y que representan el elemento básico de la elección del destino. La identificación y evaluación de los recursos turísticos de una zona, resulta imprescindible para determinar el potencial turístico de la misma y planificar su desarrollo. Podemos clasificar los recursos turísticos que presenta un municipio en:

- **Recursos Histórico-monumentales**

Referidos al patrimonio, tangible o edificado, que se manifiesta en monumentos, iglesias, castillos, torres, centros históricos, casas señoriales, masías, alquerías, yacimientos arqueológicos, museos, colecciones artísticas y culturales de relevancia, pinturas rupestres, neveros.

- **Recursos Culturales**

Que se encuentran vinculados al patrimonio tangible e intangible, relativo a gastronomía, tradiciones, fiestas y manifestaciones culturales, artesanía, eventos especiales, ferias, jornadas.

- **Recursos Naturales**

Que muestran la biodiversidad de un municipio; se expresa en parques naturales, reservas naturales, parajes naturales municipales, paisajes, cuevas, fuentes de aguas termales, manantiales, playas, ríos, flora, fauna.

Los recursos turísticos junto con las infraestructuras, los medios de acceso a los recursos turísticos (carreteras, puertos, aeropuertos), así como los servicios y equipamientos ofrecidos a los turistas y a las empresas turísticas como restaurantes, hoteles, albergues, campos de golf, teatros, discotecas, bares, instalaciones deportivas, y otros, conforman la oferta turística de un municipio. (La Diputación de Valencia).

“todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda” (OMT & Sancho , pág. 185)

3.5 Servicios Turísticos

Según Miguel Ángel en su obra "Conceptualización, origen y evolución del turismo"(2002) nos comenta que el servicio o los servicios Turísticos:

Son aquellos que se ofrecen en forma gratuita al turista por el simple hecho de serlo, y los proporciona tanto el sector público como el sector privado, y en algunos casos en forma conjunta (Alejandra, 2012)

- Oficinas de información turística, pública y privadas.
- Oficinas o centros de convecciones privados, oficiales o mixtos.

- Servicio de tramitación aduanal y migratoria que, en razón de su mayor simplificación, facilitan la internación del turista en general, y de los objetos o enseres necesarios para un mejor disfrute de su estancia.
- Servicios de aeropuertos, puertos marítimos y en las terminales de autobús y ferrocarril... Bares, restaurantes, bancos, tiendas, etc...
- Los guías oficiales que se desempeñan en recintos culturales y sociales de acceso público, transmiten valiosa información al turista.

3.6 Tipos de Servicios Turísticos

Según (Yángüez, s.f.), tienen la consideración de servicios turísticos la prestación del:

- **Servicio de Alojamiento:** Cuando se facilite hospedaje o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- **Servicio de Alimentación:** Cuando se proporcione alimentos o bebidas para ser consumidas en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- **Servicio de Guía:** Cuando se preste servicios de guía turística profesional, para interpretar el patrimonio natural y cultural de un lugar.
- **Servicio de Acogida:** Cuando se brinde organización de eventos como reuniones, congresos, seminarios o convenciones.
- **Servicio de Información:** Cuando se facilite información a usuarios de servicios turísticos sobre recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.

3.7 Paquetes Turísticos

Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios:

- Transporte.
- Alojamiento.
- Otros servicios turísticos.

- Siempre que dicha prestación sobre pase las 24 horas o incluya una noche de estancia.

Para poder formar el paquete turístico tiene que existir primero el recurso turístico, atractivo turístico, servicio, circuito turístico. Después de estos pasos podemos obtener el producto turístico y todo eso forma el paquete turístico que ya está listo para ser promocionado y vendido al turista y se lleve un bonito recuerdo de lo que vio y conoció y así el turismo siga creciendo. (Fonseca, 2007)

3.8 Aviturismo

Se trata de una actividad especializada en observar (avistar) aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados (birders en inglés) los cuales se desplacen desde su sitio de origen a sitios propicios para encontrar diferentes especies. Estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del sitio y demás servicios relacionados (hospedaje, alimentación y transporte, entre otros). El típico birder es una persona de estrato económico medio o alto y de nivel educativo regularmente elevado (García de la Puente Orozco & Cruz Chavez, 2015, pág. 30)

La Observación de aves es una actividad ecoturística que se realiza con el fin de disfrutar de la naturaleza para ver e identificar a las especies de aves mediante el uso de binoculares. 87% de los observadores de vida silvestre lo son de aves y conforman el principal grupo de eco turistas (Cantú & Sánchez, 2011, pág. 1)

El Aviturismo como lo citan los autores antes mencionados, se trata de una actividad turística que implica desplazarse de un lugar a otros con la finalidad de observar aves en su entorno natural, sin alterar el medio en el que viven, como actividad el Aviturismo no solo es observar si no también al mismo tiempo se puede practicar la fotografía ya que es una de las maneras más eficientes para un observador para identificar una especie o llevarse recuerdos de las aves.

4.1 Aves

Las aves conforman el grupo de vertebrados terrestres más diversos del planeta, con unas 9.500 especies vivientes. Su origen se remonta a más de 150 millones de años.

Aparentemente las aves tienen relación filogenética con los reptiles, debido al estudio de restos fósiles encontrados. Las aves descienden directamente de un grupo de dinosaurios que habían desarrollado plumas, tal vez para servir de aislamiento y más tarde para volar, el arqueoptérix.

Actualmente las aves ocupan diversos tipos de hábitat. Podemos encontrar aves en los lugares más fríos de la tierra como son los polos donde los pingüinos se han adaptado para resistir el frío. En los lugares más calientes como son los desiertos, donde se observan buitres y otras aves.

En Nicaragua existe un número de especies de aves relativamente alto con 706 especies. Ese número representa el 7% del total de especies del planeta tierra. El número real de especies de aves que habitan en Nicaragua no se conocen aún.

Nicaragua forma parte del convenio RAMSAR cuya misión es la conservación y el uso racional de los humedales de importancia internacional. Las aves son un factor de importancia en los humedales y la conservación de estas áreas naturales, implica el aprovechamiento racional de este recurso natural. (SINAP-MARENA, Marzo 2011)

4.1.1 Principales zonas donde se practica el Aviturismo en Nicaragua

En la Lista Patrón de las Aves en Nicaragua, la información en esta lista refleja la experiencia personal del autor y no es ni mucho menos exhaustiva. Se da preferencia a aquellos lugares que cuentan con infraestructura básica para atender al visitante y por eso contiene más localidades de las regiones Pacífica y Central (Martinez Sanchez, 2007, págs. 12, 21)

Región del pacifico

- Península de Cosigüina
- Volcán San Cristóbal
- Ensenada El Boquerón y Laguna de Monte Galán
- Reserva Natural Isla Juan Venado
- Reserva Silvestre Privada Montibelli
- Reserva Natural Chocoyero- El Brujo
- Reserva Silvestre Privada Domitila
- Volcán Mombacho
- Refugio de Vida Silvestre Chacocente

Región Central

- Selva Negra, Cerro Natural el Arenal
- Reserva Silvestre Privada El Jaguar
- Paisaje Terrestre Protegido Mirafior
- Reserva Natural Tisey-Estanzuela
- Lago de Apanas

4.1.2 Relación con las Aves

Según el (SINAP-MARENA, Marzo 2011), las aves forman parte importante de muchas culturas del mundo. En tiempos antiguos las aves fueron consideradas mensajeros alados de los dioses. Las aves presentes en la cultura popular de muchos países, inspiran artistas, pinturas de aves en cuevas paleolíticas en Francia y España que se remontan a miles de años A.C.

Las aves han servido a los seres humanos; como alimentos, recreación, decoración y como medio de comunicación. En Babilonia y Egipto emplearon palomas como mensajeras. Esta práctica fue generalizada hasta la llegada del telégrafo y el teléfono en el siglo XIX. La admiración para las formas, los colores y los cantos han producido la domesticación de aves, entre ellos los canarios, pavos reales y cisnes, los que son destinados a una vida estéril tras los barrotes de jaulas.

Para muchas personas, determinadas aves son plagas o pestes, que dañan las plantaciones agrícolas (pericos y arroceros) y estanques de producción acuícola (Martín pescador, garzas, águila pescadora, etc.). Actualmente en todo el mundo podemos encontrarlos con personas que se dedican a la ornitología, el estudio científico de las aves. Las personas con afición por la observación de las aves, tienen un interés naturalista genuino por estos animales y continuamente amplían sus conocimientos sobre estas maravillas de la naturaleza.

4.1.3 Tipos de Aves

- **Las aves migratorias**

Fundación Cocibolca piensa que las aves migratorias son especies que se crían en Estados Unidos o Canadá y pasan el verano en México, centro y Sudamérica. Sin embargo, hay unas especies que emigran de manera inversa, o sea que se reproducen en nuestro país y emigran hacia Sudamérica.

Las migraciones de las aves es un fenómeno fascinante para el avistamiento de aves, ya que permite la observación de estas en los países centroamericanos incluyendo Nicaragua principalmente en la época de invierno, algunas de estas aves anidan en las zonas montañosas de nuestro país donde encuentran disponibilidad de alimentos, hábitat y un clima propicio para su reproducción.

- **Aves restringidas**

Las aves restringidas son aquellas que requieren un cuidado estricto, un riguroso seguimiento y estudio ya que generalmente son especies endémicas o en peligro extremo de ser desaparecidas de cualquier hábitat biológico, por eso es importante definir que es una especie endémica, para poder justificar el hecho de considerar un ave como restringida.

Las aves restringidas necesitan un cuidado especial ya que estas corren el riesgo de extinguirse si se altera o se destruye su hábitat natural, por lo cual es necesario crear corredores biológicos que permitan la circulación de estas aves y que además garanticen una fuente de alimento y refugio para estas en especial en temporada de anidación.

- **Aves frecuentes**

Son las especies más comunes de aves en un hábitat, usualmente estas no corren ningún peligro de extinguirse porque además de ser las más comunes, son las de más rápida reproducción y se adaptan a diversos climas y vegetación.

- **Aves en peligro de extinción**

Una especie se considera en peligro de extinción sea vegetal o animal, cuando se encuentra comprometida su existencia globalmente. Esto se puede deber tanto a la depresión directa sobre la especie como a la desaparición de un recurso del cual depende su vida, tanto por la acción del hombre, debido a cambios en el hábitat, producto de hechos fortuitos (como desastres naturales) o por cambios graduales.

Las especies de aves se encuentran en constante peligro de extinción debido a diversos factores como: El calentamiento global, pérdida de bosques por el avance de las grandes ciudades, avance de la frontera agrícola y deforestación comercial lo que constituye la pérdida del hábitat y fuente de alimentación para las aves, la caza deportiva de aves, la contaminación de los océanos y las fuentes hídricas, contaminantes químicos, el uso masivo de transporte aéreo y la construcción de grandes edificios constituyen los causantes del deterioro de muchas especies de aves en el planeta.

4.1.4 Características de las Aves

Las aves poseen una serie de características propias que las diferencian de otros organismos vivos, entre las que se encuentran:

- Son animales de temperatura constante y con aparato respiratorio pulmonar muy modificado por su adaptación al vuelo, lo que exige una gran ventilación.
- De cada pulmón dependen cinco sacos aéreos que se extienden entre los distintos órganos y penetran incluso el interior de algunos huesos, lo que les permite reducir el peso de su cuerpo, que se prolonga en algunos casos al interior de los huesos.
- La boca la tienen en forma de pico, sin dientes.
- El ojo de las aves es por lo general muy desarrollado, calculándose que es 100 veces superior al del hombre.
- Las aves tienen buche donde almacenan el alimento, estómago y molleja con músculos que trituran el alimento.
- Su fecundación es interna y se reproducen por huevos que incuban. (SINAP-MARENA, Marzo 2011)

4.1.5 Importancia de las Aves

Las aves son un grupo diverso y sus colores brillantes, sus distintas canciones y llamadas, añaden diversión a nuestras vidas. Las aves son muy visibles y ofrecen buenas oportunidades de observar la diversidad de su plumaje y sus comportamientos. Debido a esto, son muy populares para muchos que persiguen siempre ver de cerca la vida silvestre y el seguimiento de sus actividades, las aves juegan un papel ecológico vital. Son enlaces críticos dentro de las grandes cadenas y redes que existen en el ecosistema.

- **Agentes de Dispersión:** Algunas aves transportan una variedad de cosas a través del medio ambiente. Por ejemplo: sirven para esparcir semillas de varias plantas, lo que ayuda en la dispersión de las mismas. Los colibríes polinizan varias plantas productoras de néctar, transportando el polen en sus picos y plumas de una flor a otra.

Son valiosas por derecho propio, son indicadores sensibles de la riqueza biológica y de las condiciones ambientales. Son vitales para las condiciones ecológicas del medio natural.

(<http://vidamasverde.com/2013/la-importancia-de-las-aves-en-el-medioambiente/>)

4.1.6 Principales Amenazas para las Aves

Las amenazas más frecuentes para las aves son la pérdida de hábitat y en casos específicos la cacería, tanto comercial (para exportar aves) como de subsistencia.

Según el estudio realizado por el Consejo Internacional para la protección de las aves (ICBP), más de un millar de especies de aves están en peligro de extinción. Sin embargo, hay muchas más cuya población está disminuyendo o son potencialmente vulnerables y pronto podrían estar también en peligro de extinción. La familia que cuenta con especies amenazadas (más de 70 especies) es la de los psitácidos, la familia de los loros.

Las especies introducidas por el hombre, en especial depredadores como ratas y gatos, han sido la principal causa de extinción de las aves isleñas. La amenaza que la ornitofauna enfrenta a nivel nacional y regional, es producida por las actividades del

hombre, practicada de manera insostenible. Entre ellas tenemos captura comercial, tráfico ilegal, casería y uso de biocida. (SINAP-MARENA, Marzo 2011)

4.2 Promoción Turística

Según (Perez Porto & Merino, 2011), hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o país genera ingresos económicos para dicho lugar: Por eso la importancia de la promoción turística

En concreto, hay que establecer que todo proyecto de promoción turística puede abarcar una gran variedad de objetivos. No obstante, entre los más habituales están los siguientes:

- Fomentar lo que sería la promoción y atractivos turísticos de un lugar.
- Aumentar y dar a conocer la oferta que existe para el turista.
- Captar eventos de cierta relevancia para la zona.

4.2.1 Estrategias de Marketing Turístico

Las estrategias de Marketing, también conocidas como Estrategias de Mercadotecnia, Estrategias de Mercadeo o Estrategias Comerciales, son acciones meditadas que se llevan a cabo para alcanzar objetivos de Marketing, tales como aumentar las ventas o lograr una mayor participación de mercado.

Como todo elemento del Marketing, las estrategias de Marketing comprenden los cuatro elementos que conforman la mezcla de Marketing, por lo que se dividen o se clasifican en estrategias para el producto, estrategias para el precio, estrategias para la distribución y estrategias para la promoción (CreceNegocios, s.f.)

IV. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla N°1. Operacionalización de Variables

Objetivo	Variable	Conceptualización	Indicadores	Preguntas	Escala	Técnica	Dirigida
Identificar los recursos ecoturísticos existentes en la Finca Lindos Ojos.	Recursos Ecoturísticos	Según la guía para la formulación de proyectos en turismo los recursos turísticos son expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas y materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico.	Cantidad de recursos Tipos de recursos	¿Cuáles son los recursos ecoturísticos que posee la Finca Lindos Ojos? ¿Qué tipo de Recursos posee la finca? ¿Qué tipo de flora y fauna predomina en la finca? ¿Con cuantas cabañas	Cualitativa	Entrevista a informantes claves Observación	Propietaria de la Finca Guía Turístico

				<i>cuenta la Finca?</i>			
				<i>¿Cuál es la capacidad total?</i>			

Tabla N°2. Operacionalización de Variables

Objetivo	Variable	Conceptualización	Indicadores	Preguntas	Escala	Técnica	Dirigida
<p>Describir la oferta ecoturística existente en la Finca Lindos Ojos Miraflores-Moropotente.</p>	<p>Oferta Ecoturística</p>	<p>La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.</p>	<p>Actividades turísticas</p> <p>Tipo de producto</p> <p>Tipo de servicios Turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Hospedaje • Actividad Turística natural 	<p>¿Qué actividades se ofrecen en la Finca Lindos Ojos?</p> <p>¿Se ofrece algún tipo de producto turístico en la Finca?</p> <p>¿Qué tipos de servicios turísticos ofrece en la Finca?</p> <p>¿Qué tipo de alimentos ofrece?</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Entrevista a informantes claves</p> <p>Observación</p>	<p>Propietaria de la Finca.</p>

Tabla N°3. Operacionalización de Variables

Objetivo	Variable	Conceptualización	Indicadores	Preguntas	Escala	Técnica	Dirigida
<p>Elaborar un paquete ecoturístico, para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo, para la Finca Lindos Ojos.</p>	<p>Paquete ecoturístico</p>	<p>Según la ley de viajes combinados, se entiende como paquete turístico a la combinación previa de por lo menos dos de los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transporte. • Alojamiento • Otros servicios turísticos. 	<p>Tipo de paquetes</p> <p>Tipo de segmento</p> <p>Cantidad de recursos ofertados</p> <p>Número de senderos</p> <p>Potencial del aviturismo</p>	<p>¿Cuáles son los paquetes turísticos que se ofrecen en la Finca?</p> <p>¿Tiempo de duración?</p> <p>¿Que incluye?</p> <p>¿A qué segmento están dirigidos los paquetes?</p> <p>¿Cuál es la capacidad de carga de los senderos?</p> <p>¿Cómo es el comportamiento del aviturismo en la zona de Miraflores?</p>	<p>Cualitativa</p>	<p>Entrevista a informantes claves</p> <p>Diseño de paquete</p> <p>Diseño de catálogo</p>	<p>Guía Turístico de la Finca Lindos Ojos</p>

				<p><i>¿ Quiénes lo tienen incluido como oferta turística?</i></p> <p><i>¿ Se puede realizar aviturismo en la finca?</i></p> <p><i>¿Cuál sería el beneficio para la finca de incluir el aviturismo como una estrategia diferenciada?</i></p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

V. METODOLOGÍA

5.1 Descripción del área de estudio

La Finca Lindos Ojos se encuentra a 29 km del noreste de Estelí, tomando la salida norte hacia el paisaje terrestre protegido de Miraflores-Moropotente, en la comunidad del Cebollal entre Finca Neblinas del Bosque y Finca Fuente de Vida. Se puede llegar ya bien sea por medio de vehículo propio (obligatoriamente 4x4) o bien tomando un bus desde la terminal norte de la ciudad de Estelí hacia la comunidad.

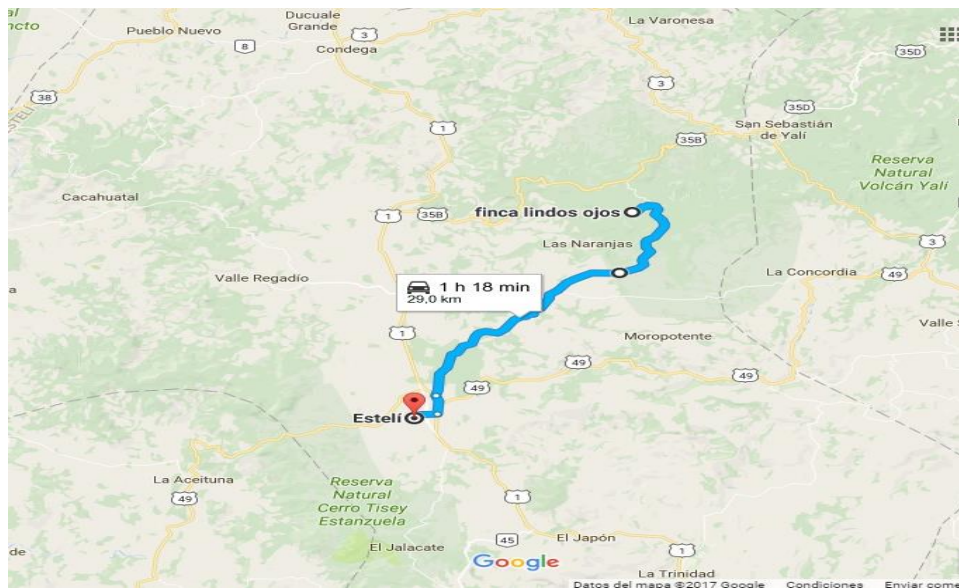


Ilustración 1. Mapa de la Finca Lindos Ojos (fuente Google Maps)

5.2 Tipo de estudio

5.2.1 Según su enfoque

La Investigación realizada en la Finca Lindos Ojos, según su enfoque es cualitativa ya que no se recogieron datos numéricos, sino que se obtuvieron datos descriptivos sobre las distintas interrogantes que se presentaron durante el proceso de la investigación. Además, en el enfoque cualitativo surgen nuevas interrogantes durante el proceso de interpretación, mediante las diferentes técnicas que se utilizan para recolectar los datos como la observación, entrevistas abiertas, revisión de documentos, experiencias personales etc.

5.2.2 Según el alcance

La investigación según su alcance es descriptiva, ya que se centró en la recolección y análisis de datos del área de estudio, la cual ha permitido desarrollar estrategias para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo, para la Finca Lindos Ojos.

El tiempo de realización es de corte transversal, ya que se realizó en un periodo de tiempo determinado el cual se desarrolló durante el segundo semestre del año 2019.

5.2.3 Caso de estudio

La investigación se centró en un caso de estudio particular en la Finca Lindos Ojos en la comunidad de Miraflores- Moropotente, teniendo como principales fuentes de información los trabajadores y la propietaria de la finca, los cuales brindaron la información necesaria para el análisis de los datos que se quieren obtener en la investigación.

5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de los datos

Para la recolección de los datos de la Finca Lindos Ojos, se partió de los métodos teóricos y empíricos, se aplicaron varios instrumentos como: las entrevistas, observación directa, revisión documental y una ficha de caracterización del recurso.

Entrevistas: Se realizaron 2 entrevistas a informantes claves, en este caso fue la propietaria de la finca y el guía turístico para obtener datos sobre los recursos ecoturísticos existentes en la Finca Lindos Ojos y para conocer y describir cual es la oferta turística que tiene la finca.

Observación: Se realizó una visita de campo para observar las condiciones en la que se encuentra la finca, la identificación de los recursos que posee y los servicios que oferta, con el propósito de elaborar un paquete turístico para la promoción del aviturismo como alternativa de desarrollo para la Finca Lindos Ojos.

Se realizó una ficha de observación para identificar el recurso actual y el estado en que se encuentran los servicios complementarios tales como: agua potable, electricidad, servicios higiénicos, señalización, comunicación etc.

Revisión documental: se revisaron documentos facilitados por la propietaria de la finca, como una guía de aves el cual permitió conocer las especies que actualmente habitan en la finca, también se utilizaron libros de turismo, artículos de internet que facilitarán el desarrollo investigativo.

Equipos utilizados para la recolección de información

- Cámara de Celulares
- Computadora
- Memoria USB
- Libreta de campo
- Libro de Aves
- Ficha de observación
- Lista de cotejo

5.4 Técnicas de procesamiento y análisis de los datos

Para el procesamiento de los datos obtenidos, se ordenó de manera coherente mediante programas como Word y programas de edición, en el cual se transcribieron todos los datos obtenidos mediante anotaciones a mano, fotos, audios y documentos para luego realizar el análisis de los datos. El análisis realizado fue mediante el método de triangulación el cual consiste en comparar y verificar la información obtenida en varios momentos, en este caso se comparó la información obtenida a través de las entrevistas, observación y una ficha de identificación del recurso para poder obtener los resultados deseados en la investigación.

VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Potencial Ecoturístico de la Finca Lindos Ojos

Se describe el potencial ecoturístico que tiene la finca Lindos ojos, en donde se toman en cuenta los recursos naturales existentes que tienen potencial para el aviturismo.

La Finca Lindos Ojos nace como un lugar de reunión, de propietarios de procedencia alemana era el lugar favorito para pasar sus vacaciones entre familiares, pero el lugar es tan paradisiaco que los familiares empezaron a invitar amigos debido a que con el paso del tiempo la finca empezó a ser más demandada no solo por familiares, sino que también por personas ajenas a la familia.

La propietaria decidió empezar un nuevo negocio ofreciendo los servicios de alimentos y bebidas y actividades como el senderismo, pasar un día en la finca no era mucho, quienes la visitaban querían saber que era el anochecer y el amanecer en la finca por lo tanto se vio obligada a ofrecer alojamiento en la finca así complementando la oferta de un negocio que años después se estableciera como los mejores de la comunidad. Son una pequeña empresa familiar y además de las actividades que ofrecen, producen café y verduras orgánicas así mismo leche, queso, huevos etc. Actualmente son miembros de la UCA Mirafior, una asociación de cooperativas agrícolas y participan en las actividades de conservación del medio ambiente como reforestación y programa de rescate de orquídeas.

Recursos turísticos que posee la Finca Lindos Ojos

La Finca Lindos Ojos cuenta con recursos de tipo natural, Dadas las condiciones agroclimáticas del lugar, favorece el desarrollo de un bosque húmedo de altura, la vegetación arbórea, arbustiva y herbácea favorece la presencia de aves, pues representan el hábitat y el nicho de las especies faunísticas y otras especies de animales que son importantes para el medio natural. Además, que se encuentra en la zona alta del paisaje terrestre protegido Mirafior-Moropotente; En el siguiente cuadro se muestran los diferentes tipos de especies de flora y fauna presentes en la Finca:

Tabla N°4. Especies de flora predominante en la finca

Nombre Común/ Nombre Científico	Familia
• Robles/ <i>Quercus</i>	<i>Fagáceas</i>
• Carbón/ <i>Acacia pennatula (Schlecht.) Benth</i>	<i>Mimisaceae</i>
• Chilamate/ <i>Ficus obetusifolia H.B.K</i>	<i>Moraceae</i>
• Guabas/ <i>Inga feuillei (DC.)</i>	<i>Fabaceae</i>
• Orquídeas/ <i>Orchidaceae (Juss.)</i>	<i>Orchidaceae</i>
• Quebrachos/ <i>Schinopsis (Schltr.)</i>	<i>Apocynaceae</i>
• Aguacates/ <i>Persea americana (Mill.)</i>	<i>Lauraceae</i>
• Vara Blanca/ <i>Casearia corymbosa (Kunth.)</i>	<i>Salicaceae</i>
• Saucillo/ <i>Acanthosyris</i>	<i>Cervantesiaceae</i>
• Aguaslipe/ <i>Dysphania ambrosioides (L.)</i> <i>Mosyakin</i>	<i>Amaranthaceae</i>

Tabla N°5. Especies de fauna predominante en la finca

Nombre Común/Nombre Científico	Familia
• Pumas/ <i>Puma concolor</i> (Linnaeus.)	<i>Felidae</i>
• Venados/ <i>Odocoileus virginianus</i> (Zimmermann.)	<i>Cervidae</i>
• Conejos/ <i>Oryctolagus cuniculus</i> (Linnaeus.)	<i>Leporidae</i>
• Guatusas/ <i>Dasyprocta punctata</i> (Gray.)	<i>Dasyproctidae</i>
• Culebras/ <i>Colubridae</i> (Opell.)	<i>Colubridae</i>
• Aves/ <i>Aves</i> (Linnaeus.)	
• Reptiles/ <i>Reptilia</i> (Laurenti.)	
• Perezosos/ <i>Folivora</i> (Delsuc.)	
• Zorros/ <i>Vulpes</i> (Linnaeus.)	<i>Canidae</i>
• Monos/ <i>Platyrrhini</i>	<i>Lamiaceae</i>

Servicios turísticos que se ofrecen en la Finca Lindos Ojos

La finca actualmente cuenta con el servicio de alojamiento, posee tres cabañas y tres dormitorios con una capacidad de hospedar a 25 personas. También brindan el servicio de alimentación, con un menú variado para satisfacer los diferentes gustos de los turistas, ofreciendo comidas Típica Nicaragüense, comida alemana (pastas, pollo agrio, sopas y ensaladas), comida vegetariana y vegana.

En el siguiente cuadro se mencionarán los servicios complementarios que dispone la Finca y se evaluará el estado en el que se encuentra el servicio (Excelente, Bueno, Regular y Malo). Parte de los resultados que se obtuvieron en los servicios complementarios que tiene la finca se obtuvieron de la ficha de caracterización de Recursos.

Tabla N°6. Servicios Básicos que oferta la finca

Servicios	Características	Estado del Servicio
<i>Agua Potable</i>	<i>Pozo Privado</i>	<i>Excelente</i>
<i>Electricidad</i>	<i>Panel Solar y Red Pública</i>	<i>Excelente</i>
<i>Comunicación</i>	<i>Red Celular Movistar</i>	<i>Buena</i>
<i>Aguas Negras</i>	<i>Sumidero: Letrina</i> <i>Convencional</i>	<i>Buena</i>
<i>Señalización</i>	<i>Rural</i>	<i>Regular</i>

Oferta Turística Actual de la Finca Lindos Ojos

Actividades turísticas que se practican en la Finca

La Finca Lindos Ojos ofrece distintas actividades de recreación y aprendizaje que se pueden realizar entre ellas están:

- Agroturismo (Realizar actividades cotidianas de la finca como ordeñar vacas, conocer el proceso de siembra y cosecha de sus legumbres y hortalizas).
- Senderismo
- Caminatas a sitios de interés
- Cabalgatas
- Tours Nocturnos (Se pueden realizar tour para ver aves nocturnas como los búhos y parte importante la práctica del avistamiento de las aves, ya que es el principal potencial que tiene la finca).

Productos turísticos que ofrece la Finca

En la Finca se ofrecen diferentes productos como el café orgánico que es cultivado y procesado en el sitio, también se elabora pan integral, leche y sus derivados como queso, crema, cuajada, legumbres y hortalizas.

Paquetes turísticos que ofrece actualmente la Finca

La Finca Lindos Ojos cuenta con un solo paquete turístico, tiene una duración de 24 horas de alojamiento e incluye tres tiempos de comida (desayuno, almuerzo y cena), también incluye una caminata por la finca y el bosque por 1 hora. El segmento que tiene la finca Lindos Ojos es especialmente para los turistas que les gusta practicar lo que es el ecoturismo o turismo rural comunitario y va dirigido para todo tipo de personas que estén interesados en aprender sobre las diferentes actividades que se realizan en el campo. El siguiente paquete está distribuido de la siguiente manera:

PAQUETE TODO INCLUIDO POR PERSONA

(Cama y tres tiempos de comida, café, té y agua durante todo el día y una caminata explorando la finca orgánica y el bosque por 1 hora con guía)

Tabla N°7. Paquete actual de la Finca Lindos Ojos

<i>Tipo de Alojamiento</i>	<i>con comida estilo bufet (cada quien se sirve lo que quiere comer)</i>	<i>con comida corriente (servido en plato)</i>
<i>En Cabaña</i>	<i>U\$ 35</i>	<i>U\$ 30</i>
<i>En Cuarto</i>	<i>U\$ 27.50</i>	<i>U\$ 22.50</i>

También como parte de sus paquetes ofrecen

- Una cabaña para 2 personas con desayuno incluido a 30 U\$
- Una cabaña para 1 persona con desayuno incluido a 17.50 U\$
- Cuarto para 2 personas con desayuno incluido a 16 U\$
- Cuarto para 1 persona con desayuno incluido a 9.50 U\$

Dentro de las actividades que se ofrecen en la finca, están las caminatas con guía con una duración de 2 y 3 horas para dos personas por el valor de 10 U\$, Cabalgatas con guía a grupos de 5 personas por el valor de 20 U\$ y la renta de un caballo para una persona por el valor de 10 U\$.

Aviturismo como alternativa de desarrollo

La práctica del aviturismo en el paisaje terrestre protegido Miraflores-Moropotente está en constante desarrollo porque los prestadores de servicios turísticos están tomando en cuenta esta iniciativa, para ampliar su oferta turística, ya que es una nueva forma de atraer a los turistas a sus establecimientos. Actualmente algunas de las fincas que están implementando la práctica del aviturismo son: Finca Neblina del bosque, Fuente de Vida, Finca Las Palmeras y Hostal Salvadoreño.

Lista actual de las aves en la Finca Lindos Ojos

Cada año se realiza un conteo de aves en el Área Protegida Miraflores-Moropotente, en la cual la Finca Lindos Ojos participa. En octubre del presente año (2019), se realizó un conteo en la Finca y se encontraron 36 especies de aves y en el año 2017 encontraron 21 especies de aves y en 2011 se encontraron únicamente 3 especies, para un total de 60 especies que habitan en la Finca.

Tabla N°8. Lista actual de las aves en la finca. Fuente e-bird

	Nombre común de las Aves	
Columbina común	Colibrí morado	Carpintero oliváceo
Tortolita azulada	Amazilia tzacatl	Carpintero escapulario
Zenaida huilota	Garcilla bueyera	Alcon reidor
Cuco-Ardilla común	Zopilote negro	Campanero tricarunculado
Chotacabras pauraque	Momoto carenado	Titira enmascarado
Colibrí pardo	Tucanete esmeralda	Amazilia cándida
Colibrí de dupont	Carpintero bellotero	Anambé mexicano
Pibi occidental	Chara papan	Perlita cejiblanca
Bienteveo pitangua	Chara centroamericana	Zorzal plebeyo
Cacique de moctezuma	Reinita cejuda	Tortolita mexicana
Turpial dorsilistado	Reinita cerúlea	Garrapatero asurcado

Tordo ajirrojo	Reinita de grace	Chotacabras ocelado
Zanate mexicano	Tangara azuleja	Colibrí de abeillé
Reinita gusanera	Corcovado goteado	Amazilia coroniazul
Aura gallipavo	Trepatroncos coronipunteados	Momoto cejiazul
Lechuza común	Urraca hermosa cariblanca	Bienteveo común
Mochuelo caburé	Cucarachero barrado	Sinsonte tropical
Tragón acollarado	Cucarachero modesto	Pepitero grisáceo
Picamaderos listado	Jilguero menor	
Catita churica	Tangara acollarada	
Aratinga verde	Elanio tijereta	

Propuesta Ecoturística para la mejora del Desarrollo Turístico de la Finca Lindos Ojos

Estrategias de Marketing Turístico para la Finca Lindos Ojos

La finca lindos ojos se considera con un potencial ecoturístico para la práctica del Aviturismo, es por ello que se realizaran estrategias de Marketing turístico, debido a que la finca no tiene un marketing estructurado para la promoción de esta actividad tan importante para la zona además de ser conservadora del medio ambiente. Se llevó acabo la estrategia del marketing mix que va dirigido hacia el precio, producto, distribución y promoción, en este caso se define el precio del paquete ecoturístico el cual el producto primordial es el aviturismo, que podría tener canales de distribución en las instalaciones de INTUR- Estelí así mismo en los demás departamentos para poder llegar a más personas que estén interesadas en practicar el aviturismo y su promoción a través de las redes sociales de la finca, en su página web, o por medio de anuncios en la tv etc.

Tabla N°9. Estrategias de Marketing

	DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES
Estrategia para el producto y la publicidad	Creación de un paquete ecoturístico para la Finca Lindos Ojos.	<ul style="list-style-type: none"> • Que el Aviturismo sea la principal actividad turística de la Finca, con fines de mejorar el desarrollo turístico de la finca • Traer Beneficios económicos para la Finca. 	Para realizar el paquete turístico se necesitará los costos de los dormitorios, alimentación y tour de las aves, además se trabajara en Word u otra aplicación para crear el diseño del paquete.

	<p><i>Diseño de un catálogo de las aves que habitan en la Finca Lindos Ojos.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Facilitar a los turistas la identificación de las aves que escuchan u observan al momento de realizar un tour en la finca.</i> 	<p><i>Para el diseño del catálogo se necesitará la recolección de las especies de aves que habitan en la finca y fotos de las aves, así mismo se requiere de una aplicación para el diseño del mismo.</i></p>
--	--	---	---

- **Paquete Ecoturístico de la Finca Lindos Ojos**

Una de las estrategias para la promoción del Aviturismo, para mejorar el desarrollo turístico de la Finca es la creación de un paquete ecoturístico, así mismo, como parte complementaria del tour se diseñó un catálogo de las diferentes especies de aves que habitan en la Finca, con el fin de facilitar a los turistas la identificación de las aves al momento de realizar el tour. El cual está distribuido de la siguiente manera:

- Tour de aves.
- Alojamiento de tipo cabaña y alimentación que incluye un desayuno.
- Paquete para 4 personas.
- Guía Turístico
- Además, incluye servicios complementarios como baño privado, agua caliente y se les da un par de botas de hule a cada turista antes de realizar el tour.

Ilustración 2. Diseño del paquete ecoturístico. Fuente propia



VEN Y
DISFRUTA DE
LA
NATURALEZA Y
EL CANTAR DE
LAS AVES

Finca Lindos Ojos

Contacto: +505 27134041
Prop. Khatarina Else
Pfortner

AVITURISMO

www.finca-lindos-ojos.com/es/



**PAQUETE
AVITURISMO
PARA 4
PERSONAS**

*Tour de
avistamiento
de aves por
la finca y sus
alrededores*

Finca Lindos Ojos se llama nuestro pequeño paraíso. Somos miembro de la UCA Miraflores, una asociación de cooperativas agrícolas y participamos en las actividades de la conservación del medio ambiente.

INCLUYE
* 1 noche de alojamiento en cabaña con baño y terraza privada
* Desayuno Incluido

- Catálogo de aves de la Finca Lindos Ojos



Ilustración 3. Portada del Catálogo

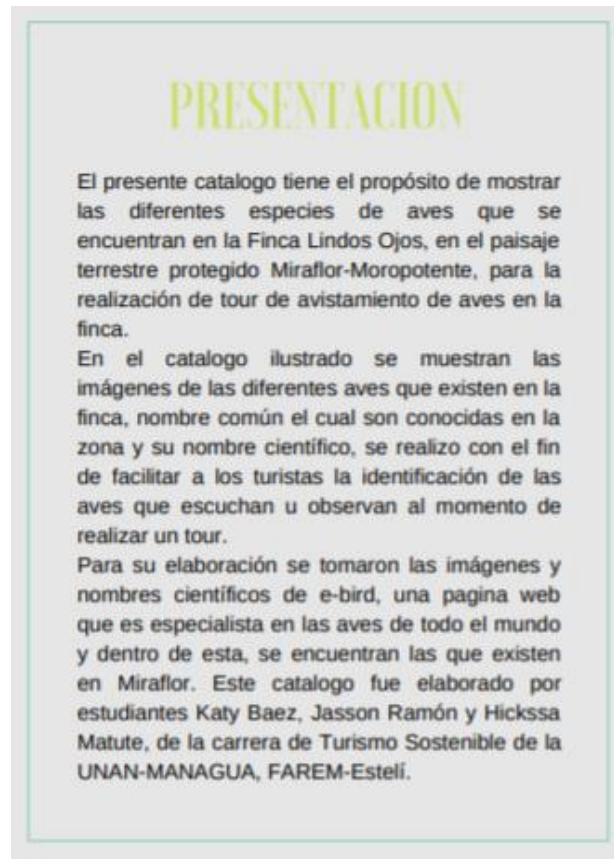


Ilustración 4. Presentación del Catálogo



Ilustración 5. Fotos de Aves. Fuente e-bird

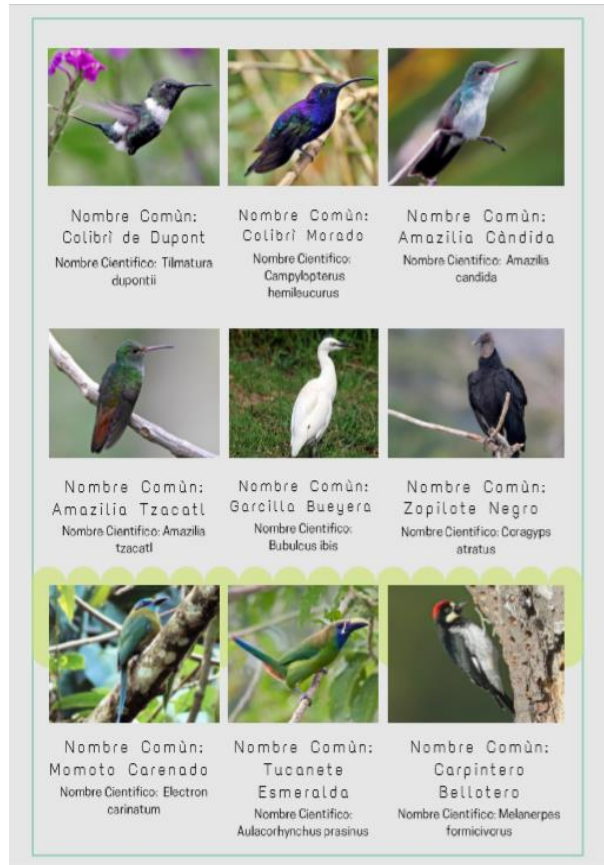


Ilustración 6. Fotos de Aves. Fuente e-bird



Ilustración 7. Fotos de Aves Fuente e-bird



Ilustración 8. Autores del catálogo

VII. CONCLUSIONES

- La Finca Lindos Ojos, ubicada en el Área Terrestre Protegida Miraflores-Moropotente cuenta con recursos naturales como: montañas, bosques y quebradas, debido a su ubicación y conservación del medio ambiente es hábitat para muchas especies de aves. Es por esto que hacen a la finca apta para la implementación del aviturismo como alternativa de desarrollo ecoturístico.
- La finca en la actualidad brinda los servicios necesarios para la atención a los turistas y para satisfacer sus necesidades; dentro de los servicios que la finca presta está: el servicio de alojamiento, alimentación para los diferentes gustos de los turistas, actividades de recreación agrícola y guiados por la finca para que el visitante opte a la actividad que desee. Al igual que cuenta con los servicios complementarios como la luz eléctrica y solar, agua potable, aguas negras, señalización y comunicación, que es de importancia para la estadía de los turistas.
- Al identificar los recursos y determinar la oferta con la que cuenta la finca se elaboró un paquete ecoturístico para la promoción del aviturismo como una alternativa de desarrollo, donde la actividad principal es el aviturismo, complementándola con otros servicios existentes en la finca; Al igual que se diseñó un catálogo de aves en el que se ve reflejado 60 especies de aves encontradas en la Finca Lindos Ojos, el cual facilitará a los turistas al momento de realizar el tour ya que podrán identificar las aves que se escuchan u observan durante el recorrido.
- La práctica del avistamiento de aves tendría un desarrollo no solo en la parte turística, sino que también en un desarrollo económico para la finca, al igual que sería una iniciativa que la pueden implementar otras fincas turísticas de la zona, ya que es una actividad que se hace de manera sostenible con el medio ambiente.

VIII. RECOMENDACIONES

- Recomendamos a la Propietaria de la Finca Lindos Ojos, acondicionar los dormitorios con toallas, jabones de baño y jabón líquido para lavarse las manos, esto para que puedan dar una mejor atención al cliente.
- Al encargado del mantenimiento de la Finca que mejoren la rotulación que conduce a la finca, ya que por las condiciones del clima se han deteriorado y necesitan mantenimiento, así mismo a las luces del corredor ya que funcionan con energía solar.
- A la propietaria de la Finca Lindos Ojos Khatarina Else Pfortner recomendamos que promuevan la práctica del Aviturismo dentro de los paquetes que ofrecen.
- Al guía turístico recomendamos que hagan uso de los instrumentos adecuados a la hora de practicar el avistamiento de aves; como los binoculares ya que es un elemento importante para realizar esta actividad.
- A la Propietaria de la Finca o encargado de las redes sociales que actualicen las paginas constantemente porque están abandonadas.
- A estudiantes enfocados al turismo a que realicen nuevas investigaciones sobre el Aviturismo y el impacto que tiene sobre el medio ambiente y como puede ser de gran importancia para el turismo.
- A los turistas que siempre hagan turismo de una manera respetuosa con el medio ambiente, a no contaminar las áreas verdes.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (Enero 2005). *Promoción Turística, Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Alejandra. (33 de Marzo de 2012). *Turismo UVM*. Obtenido de Turismo: <http://turismouvm-glion.blogspot.com/2012/03/servicios-turisticos.html>
- Cantú, J., & Sánchez, M. (2011). *Observacion de Aves: Industria Millonaria*. CONABIO Biodiversitas, 97: 10-15.
- CreceNegocios*. (s.f.). Obtenido de Estrategias de Marketing: <https://www.crecenegocios.com/plan-de-marketing/>
- Fonseca, E. (2007). *Turismo, Hoteleria y Restaurantes*.
- Garcia de la Puente Orozco, J., & Cruz Chavez, P. (2015). Potencial Economico del Aviturismo en los Cabos. *Revista Global de Negocios*, 30.
- <http://vidamasverde.com/2013/la-importancia-de-las-aves-en-elmedioambiente/>. (s.f.).
- Jafari, J. (Sin fecha). *Encyclopedia of Tourism*. Vallehermoso Madrid: Sintesis.
- La Diputacion de Valencia. (s.f.). *Manual Turismo Sostenible*. Valencia, España.
- Martinez Sanchez, J. (2007). *Lista Patron de las Aves De Nicaragua* (1a Managua ed.). Managua, Nicaragua, Nicaragua: Alianza para las Areas Silvestres ALAS. Obtenido de <http://bio-nica.info/Biblioteca/ListaPatronAvesNicaragua2007.pdf>
- OMT. (1994). Introduccion al turismo. En O. M. turismo. Madrid (España).
- OMT. (1994). Introduccion al turismo. En OMT. Madrid (España).
- OMT, & Sancho , A. (s.f.). *Introduccion al Turismo*.
- Perez Porto, J., & Merino, M. (2011). *Definicion, De*. Obtenido de Definicion de Promocion Turistica: <https://definicion.de/promocion-turistica/>
- SINAP-MARENA. (Marzo 2011). *Manual de capacitacion para el Monitoreo de Biodiversidad en Subsistemas de Areas Protegidas del SINAP-MARENA*. Managua, Nicaragua .
- Sy Corvo, H. (2018). *lifeder.com*. Obtenido de Oferta Turistica: Componentes tipos y ejemplos.
- Yángüez, M. A. (s.f.). *Scribd*. Obtenido de Tipos de Servicios Turisticos: <https://es.scribd.com/doc/316536410/Tipos-de-Servicios-Turisticos>

X. ANEXOS

Anexo 1. Entrevistas



Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-ESTELÍ

Entrevista dirigida a propietaria de la Finca Lindos Ojos

Esta investigación se realiza como parte de la asignatura Seminario de Graduación, de la carrera de Turismo Sostenible, V año, en el segundo semestre del año lectivo 2019. Con el objetivo de Identificar los recursos ecoturísticos existentes en la Finca Lindos Ojos.

Datos Generales

Nombre del Entrevistado: _____

Fecha: _____

Municipio: _____ **Departamento:** _____

1. **¿Cuáles son los recursos naturales que posee la Finca Lindos Ojos?**
2. **¿Qué tipo de flora y fauna predomina en la finca?**
3. **¿Con cuantas cabañas cuenta la Finca Lindos Ojos?**

- 4. ¿Cuál es la capacidad total?**

- 5. ¿Qué actividades se ofrecen en la Finca Lindos Ojos?**

- 6. ¿Se ofrece algún tipo de producto turístico en la Finca?**

- 7. ¿Cuáles son los paquetes turísticos que se ofrecen en la Finca?**

- 8. ¿Tiempo de duración?**

- 9. ¿Que incluye?**

- 10. ¿Qué tipos de servicios turísticos ofrece en la Finca?**

- 11. ¿Qué tipo de alimentos ofrece?**

Anexo 2. Entrevistas



Facultad Regional Multidisciplinaria

FAREM-ESTELÍ

Entrevista dirigida al Guía Turístico de la Finca

Esta investigación se realiza como parte de la asignatura Seminario de Graduación, de la carrera de Turismo Sostenible, V año, en el segundo semestre del año lectivo 2019. Con el objetivo de describir la oferta ecoturística existente en la Finca Lindos Ojos Mirafior-Moropotente.

Datos Generales.

Nombre del Entrevistado: _____

Fecha: _____

Municipio: _____ **Departamento:** _____

Preguntas directrices

- 1. ¿Cómo es el comportamiento del aviturismo en la zona de Mirafior?**
- 2. ¿Dónde se practica?**
- 3. ¿Quiénes lo tienen incluido como oferta turística?**

4. ¿Se puede realizar aviturismo en la finca?

5. ¿Cuál sería el beneficio para la finca de incluir el aviturismo como una estrategia diferenciada?

Anexo 3. Ficha de Caracterización de Recurso

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO										OBSERVACIONES				
UBICACIÓN DEL RECURSO	DEPARTAMENTO													
	MUNICIPIO													
	COMUNIDAD													
TIPO DE RECURSO	NATURAL	TANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
		INTANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
	CULTURAL	TANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
		INTANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
	SOCIOECONÓMICO	TANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
		INTANGIBLE	PERMANENTE											
			TEMPORAL											
TIPO DE PROPIEDAD	PUBLICA		TIPO DE ADMINISTRACIÓN				PUBLICA							
	PRIVADA						PRIVADA							
	MIXTA						MIXTA							
	COMUNITARIA						COMUNITARIA							
DIRECCIÓN EXACTA														
DESCRIPCIÓN DEL RECURSO														
DISTANCIA Y TIEMPOS DE LOS PRINCIPALES CENTROS EMISORES	CENTRO EMISOR		VÍA	AÉREA		DISTANCIA KMS.		TIEMPO HORAS						
				TERRESTRE										
				ACUÁTICA										
				OTRA										
SEÑALIZACIÓN	INTERNACIONAL				EXCELENTE BUENA REGULAR MALA INEXISTENTE		<table border="1"> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>							
NACIONAL														
MUNICIPAL														

	URBANA		CONDICIONES		
	RURAL				
	OTRA				
CONDICIONES DE ACCESO	EXCELENTE	VIALIDAD	CARRETERA PAVIMENTADA	FORMAS DE ACCESO	TERRESTRE <input type="checkbox"/>
	BUENA		CAMINOS REVESTIDOS		ACUÁTICO <input type="checkbox"/>
	REGULAR		CAMINOS DE TODO TIEMPO		
	MALA		CAMINOS DE ESTACIÓN SECA		AÉREA <input type="checkbox"/>
SERVICIOS BÁSICOS		CARACTERÍSTICAS GENERALES		ESTADO DEL SERVICIO	
AGUA POTABLE	CARACTERÍSTICAS GENERALES	POTABLE	ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	
		POZO PRIVADO		BUENO	
		POZO COMUNITARIO		REGULAR	
		OTRO MEDIO		MALO	
AGUAS NEGRAS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	RED PUBLICA	LETRINA ECOLÓGICA		
		SUMIDERO	LETRINA CONVENCIONAL		
		PILA SÉPTICA	OTRA		
ELECTRICIDAD	CARACTERÍSTICAS GENERALES	RED PUBLICA	ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	
		PANEL SOLAR		BUENO	
		PLANTA ELÉCTRICA		REGULAR	
		OTRO MEDIO		MALO	
COMUNICACIÓN	CARACTERÍSTICAS GENERALES	RED PUBLICA	ESTADO DEL SERVICIO	EXCELENTE	<input type="checkbox"/>
		CELULAR CLARO		BUENO	<input type="checkbox"/>
		CELULAR MOVISTAR		REGULAR	<input type="checkbox"/>
		OTRO SERVICIO		MALO	<input type="checkbox"/>
OBSERVACIONES GENERALES					

Anexo 4. Fotografías de la Finca



Ilustración 9. Señalización. Fuente Propia



Ilustración 10. Cabañas. Fuente Propia



Ilustración 11. Cabañas. Fuente Propia



Ilustración 12. Dormitorios. Fuente Propia



Ilustración 13. Dormitorios. Fuente Propia



Ilustración 14. Parte de la Finca. Fuente Propia



Ilustración 15. Camino hacia la Finca. Fuente Propia



Ilustración 16. Camino hacia las Cabañas. Fuente Propia



Ilustración 17. Recorrido para observar las aves. Fuente Propia



Ilustración 18. Recorrido con el guía turístico de la finca. Fuente Propia



Ilustración 19. Baños de los dormitorios. Fuente Propia



*Ilustración 20. Logotipo de la Finca.
Fuente Propia*



Ilustración 21. Colibrí encontrado al momento de hacer el tour. Fuente Propia

