



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Tema General

**“Implementación de Buenas Prácticas en Turismo para Museos y Sitios
Históricos de Nicaragua”**

Subtema:

**“Plan de Implementación de Buenas Prácticas Turísticas del Museo Nacional
de Nicaragua Diocleciano Chávez en la ciudad de Managua, departamento de
Managua en el año 2019”**

Autores:

Br. Esther Nohemí Muñoz

Br. Imara Ortega Hernández

Br. Nora Dayana Benavidez Zerón

Tutora:

MSc. Lisseth G. Castro Soza

Managua, noviembre de 2019



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



**RECINTO UNIVERSITARIO RUBÉN DARÍO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
DEPARTAMENTO DE FRANCÉS
CARRERA TURISMO SOSTENIBLE**

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Para optar al título de Licenciatura en Turismo Sostenible

Tema General

**“Implementación de Buenas Prácticas en Turismo para Museos y Sitios
Históricos de Nicaragua”**

Subtema:

**“Plan de Implementación de Buenas Prácticas Turísticas del Museo Nacional
de Nicaragua Diocleciano Chávez en la ciudad de Managua, departamento de
Managua en el año 2019”**

Autores:

Br. Esther Nohemí Muñoz

Br. Imara Ortega Hernández

Br. Nora Dayana Benavidez Zerón

Tutora:

MSc. Lisseth G. Castro Soza

Managua, noviembre de 2019



AGRADECIMIENTO:

Agradecemos, primeramente: A Dios: Por darnos el entendimiento y la sabiduría necesaria en los estudios de nuestra carrera.

También agradecemos de forma muy especial a nuestras familias, que de una u otras formas nos apoyaron.

De igual forma agradecemos a nuestros amigos que nos han brindado su apoyo durante el estudio de nuestra carrera, a todos aquellos que han aportado para finalizar nuestro trabajo con éxito, brindándonos información facilitándonos las bibliografías que necesitábamos.

En especial agradecemos a nuestra docente MSc. Lisseth Castro por su paciencia y su apoyo incondicional en la realización de nuestro trabajo.



DEDICATORIA:

Dedico el fruto de este Seminario de Graduación primero a Dios por llenarme de su amor a través de la fuerza y la sabiduría que me brindo para culminar mis estudios y por ser fuente inagotable de inspiración, ya que sin su ayuda no hubiese sido posible la realización de este documento.

En especial a mi Madre Claudia Muñoz López por su paciencia y apoyo incondicional y mi Abuela Ma. Esther López quienes han estado siempre a mi lado en mi formación profesional, especialmente a Bonnie Elena Gordon una persona muy importante en mi vida, sin ella no hubiese llegado hasta este momento. Han sido mi sostén y me han guiado en la trayectoria de cinco años de esfuerzo que me permitieron llegar hasta el ciclo final consistente en esta investigación.

A mis maestros que a lo largo de estos años han compartido sus valiosa experiencia, comprensión y profesionalismo. En especial a la maestra MSC. Lisseth Castro. Quien me ha guiado para la realización de este documento.

Br. Esther Nohemí Muñoz.



DEDICATORIA:

Deseo dedicar este éxito a quienes les pertenece:

A Dios; primeramente, el cual es la fuente de mis fortalezas para conquistar todas las metas que se me han presentado en mi vida.

De manera muy especial y de todo corazón, a mis padres: Ricardo Encarnación Ortega y Eufemia de los Ángeles Salmerón Hernández; quienes con mucho amor, dedicación, sacrificio y esfuerzo me apoyaron a lograr mi formación personal y profesional, a quienes les debo hoy en día mi Licenciatura, así mismo a mis hermanos, familiares y amigos quienes me animaron y apoyaron a lo largo de estos años.

A mis Profesores por todo el apoyo brindado a lo largo de la carrera, por su tiempo, amistad y por los conocimientos que me transmitieron muchas Gracias

Br. Imara Ortega Hernández



DEDICATORIA:

El presente trabajo agradezco primeramente a Dios por ser mi guía y por brindarme paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres Nora Emilse Zerón y José Alberto Benavidez por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron, a mi hermano Gilberto José Benavidez por su gran apoyo y a mi esposo Oscar Velásquez por apoyarme y creer en mis capacidades, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

Br. Nora Dayana Benavidez Zerón

RESUMEN EJECUTIVO

Este documento consiste en la realización de un Plan de Implementación de Buenas Prácticas para el Museo Nacional Diocleciano Chávez. A lo largo de este escrito se permite conocer sobre la importancia de la conservación del Museo Nacional Diocleciano Chávez para el patrimonio cultural de nuestro país.

De igual forma se presenta la creación de criterios de identificación acerca de la situación actual del Museo Nacional Diocleciano Chávez en el ámbito turístico, los servicios que este museo brinda a las personas tanto nacionales y extranjeras que visitan el sitio esto con el objetivo de conocer sobre el funcionamiento del mismo. Todo esto con la finalidad de crear una propuesta de un plan de implementación de buenas prácticas en el cual la administración del Museo Diocleciano Chávez, pueda implementar para el uso del patrimonio en el ámbito turístico, cultural y ambiental así adaptar nuevas técnicas de implementación turística sostenibles en el museo para lograr la conservación de todas las piezas tanto arqueológicas, arte en pinturas y esculturas de artistas nicaragüenses las cuales se encuentran y se exhiben en el Museo Nacional Diocleciano Chávez.

Para el desarrollo de los diferentes objetivos planteados en este documento ha sido necesario la realización de dos entrevistas previas a Lic. Jesica Moran, encargada del área de guías del museo la cual brindó información detallada de la función del personal, cómo está dividida cada área y la organización de cada sala que existe, para ello se realizaron dos visitas en las cuales se nos permitió reconocer las diferentes áreas del museo donde se pudo tomar notas sobre las piezas de mayor importancia histórica, fotografías y audios durante las entrevistas y tours, esto con la finalidad de crear una de Buenas Prácticas que permitan un mejor funcionamiento del Museo Nacional Diocleciano Chávez.



ÍNDICE

Contenido

1-	INTRODUCCIÓN	1
2-	JUSTIFICACIÓN.....	5
3-	OBJETIVOS	7
4-	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA.....	8
4.1-	Cultura.....	8
4.2-	Turismo:	9
4.3-	Cultura y turismo.	10
4.4-	Practicas sostenibles.	11
4.5-	Museos.....	12
4.6-	Buenas Prácticas en Museos.....	14
5-	DESARROLLO DEL SUBTEMA	17
5.1-	Descripción del Museo Nacional Diocleciano Chávez, Importancia Cultural y Servicios Actuales.....	17
5.1.1	Aspectos Patrimoniales Significativos Del Museo Diocleciano Chávez.....	22
5.1.2	Servicios del Museo.....	30
5.1.3	Organización Administrativa del Museo	31
5.1.4	Demanda	34
5.1.4.2	Demanda potencial.	35
5.1.5	Gestión Financiera.....	36
5.1.6	Leyes	37
5.2-	Identificación del cumplimiento de buenas prácticas en el museo nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.....	41
5.2.2	Consolidado de la Evaluación.....	49
5.3-	Plan de Implementación de Buenas Prácticas para el Uso del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.	51
6-	Conclusiones.....	58
7-	Bibliografía	59
8-	Anexo.....	60

1- INTRODUCCIÓN

Nicaragua es un país lleno de historia y de cultura en todo su territorio, se pueden encontrar grandes riquezas culturales y naturales, de gran valor patrimonial aún por descubrir. Según el Instituto Nicaragüense de Turismo. INTUR (2015), el Turismo se ha convertido en la segunda actividad económica generadora de divisas para el país, después de la exportación del café.

Nicaragua tiene un sin número de atractivos que pueden satisfacer las necesidades de diversos segmentos del mercado turístico, lo que ha significado una tendencia al desarrollo de un turismo masivo, experiencia que para muchos países ha implicado enfrentarse a efectos y consecuencias que pueden ser positivas o negativas. Por esto, existen diversos Estados y Organizaciones No Gubernamentales de diversa índole, que tratan de contribuir a la construcción de una nueva filosofía en la práctica del turismo, que tiene como finalidad la implementación de un modelo de Buenas Prácticas Sostenibles, para contrarrestar los efectos negativos y fortalecer los impactos positivos o beneficiosos en la práctica de la actividad turística.

Un resultado del desarrollo patrimonial es la "musealización" de la cultura material y la re-conceptualización del museo como atractivo turístico pues independientemente de sus temáticas y la forma de exhibirlas, continúan siendo el repositorio de lo más significativo ypreciado de cada lugar.

El museo es una institución que, sin perder sus funciones de preservador, exhibidor, educador y comunicador, ha tenido siempre la capacidad de renovarse y reinterpretarse lo que lo convierte en uno de los establecimientos más activos y dinámicos dentro de la oferta cultural en la actividad turística.

Debido a la problemática económica y social de Nicaragua a lo largo de su historia, y la falta de medios económicos y materiales especializados que permitan garantizar el almacenamiento y exposición adecuada de las piezas hasta hoy encontradas y

aunque existan algunas iniciativas que pretenden lograr niveles mínimos de calidad en los equipamientos y servicios que un museo debería poseer, esto es muy incipiente. En su mayoría, los museos son casas de habitación habilitadas para tal fin y por ello con un mínimo de calidad espacial, funcional o de iluminación; solamente unos cuantos museos cuentan con edificaciones diseñadas para tal fin, aunque solo unas cuantas de estas con buen resultado y de igual manera encontramos otros museos que ocupan edificaciones restauradas y adecuadas para el uso museístico, aunque igualmente con resultados de variada calidad.

“Más de 60 museos entre paleontológicos, comunitarios y arqueológicos existen en Nicaragua, pero el interés por parte de la población en estos sitios de historia nunca ha sido muy alto” considera el arqueólogo Rigoberto Navarro y afirma que “Los museos en Nicaragua deben contener presentaciones didácticas y la información debe estar expuesta de tal manera que la puedan comprender niños y adultos”. Es decir, en un museo no es solo tener las piezas si no información que explique el significado de cada una y de lo que podemos encontrar en cada museo.

En la actualidad existe un desinterés por la visita a los museos ya que la interactividad de museo depende en gran medida del contenido, los entornos y los servicios que ofrece al público. Pero aun eso no garantiza la visita turística. Las personas por los diferentes cambios sociales han dejado estos lugares de lado porque le son indiferentes y que estén o no estén da igual.

Todos estos sitios están llenos de historia de nuestros ancestros, de las diferentes culturas que habitaron en este territorio y actividades que hacían cada día y no se trata de que esta situación prevalezca sino de potenciar el uso turístico de los museos abriendo su visión a un nuevo público a crear medidas que sirvan para incrementar las visitas a los museos y desarrollar actividades que sean innovadoras y de interés para todos los visitantes.

La sostenibilidad en la conservación del patrimonio cultural y en la actividad de los museos no solo debe enfocarse en el ámbito cultural debe basarse en una gestión programada y responsable que permita desarrollar las funciones esenciales, optimizando los recursos disponibles evitando su despilfarro. De esta manera bajo un modelo de gestión que atienda a los criterios de desarrollo sostenible en los ámbitos económicos, ambientales y socio-cultural aparte del cumplimiento de sus funciones, el valor ético de sus procedimientos amplificaría la función social que las instituciones responsables de la conservación del patrimonio cultural deben transmitir.

La presentación de este estudio se divide en tres apartados. El primero, se hace una descripción del Museo Nacional Diocleciano Chávez haciendo referencia a la trayectoria del museo nacional desde sus inicios hasta la actualidad, sus servicios actuales, organización administrativa y se presenta un análisis sobre la oferta y la demanda que presenta el museo. El segundo, se hace una evaluación sobre las buenas prácticas que se presentan en el museo tomando en cuenta los ejes ambiental, económico y socio-cultural con el fin de determinar el estado actual del museo en la implementación de buenas prácticas. El tercero, consiste en una propuesta de plan de buenas prácticas para el museo con fines turísticos tomando en cuenta las necesidades que presenta el museo en el ámbito de sostenibilidad.

Se ha elaborado este estudio ya que Actualmente no se cuenta con un documento sobre la descripción de los museos por parte del Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).

La investigación presentada se realiza bajo el enfoque Mixto, ya que se dedica en describir y comprender la historia, organización y estado actual del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez partiendo de la información brindada por los trabajadores del INC. El estudio se caracteriza por ser exploratorio a nivel nacional, debido a que, al momento de realizar la investigación no se encontró otro documento investigativo que aborde la temática de Implementación de Buenas

Prácticas en el Museo nacional Diocleciano Chávez, al igual es de corte transversal, puesto que se hizo la recolección de información en un periodo determinado, que consta de septiembre a noviembre del 2019, donde se realizaron dos visitas al Sitio.

Las técnicas utilizadas para la búsqueda de información fueron la entrevista aplicada a la coordinadora de guías Lic. Jessica Moran, encargada de Museos del INC, También se hizo una revisión documental y por último se aplicó una herramienta de evaluación de criterios de sostenibilidad, la cual fue construida con base en la indagación documental sobre el tema y la aplicación de buenas prácticas en empresas turísticas, éstas fueron adaptadas de acuerdo a la realidad de los museos para ser evaluados. Ésta herramienta está distribuida en tres grandes ejes/ámbitos y es la que se utilizó para hacer la evaluación de sostenibilidad durante las visitas al Sitio, su llenado se realizó partiendo de la observación y algunas preguntas dirigidas al responsable del lugar y otros colaboradores de los museos.

Una vez aplicada y llenada la herramienta, se procedió a la identificación de cumplimiento de manera cuantitativa y al análisis de los resultados, asignando un grado de cumplimiento y un porcentaje general. Una vez realizado esto, se procedió a realizar el plan de implementación de buenas prácticas con sus respectivas recomendaciones.

2- JUSTIFICACIÓN

Los Museos recogen una parte muy importante del saber, de la historia, del arte y de la cultura, el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez es parte de nuestro patrimonio cultural ya que se ha dedicado a la conservación de piezas arqueológicas e históricas encontradas en diferentes ciudades de nuestro país, el cual se encuentran una variada exhibición de objetos históricos que brindan información acerca de cómo han ido evolucionando.

El presente estudio se basa en un plan de implementación de buenas prácticas para el Museo Nacional Diocleciano Chávez. El propósito es dar a conocer la importancia cultural del Museo Nacional Diocleciano Chávez y de igual manera proponer un plan de buenas prácticas sostenibles que ayuden a mantener un equilibrio en los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales y que de esta manera el museo sea consolidado como un espacio que va de la mano con la sostenibilidad.

La variedad de piezas culturales que se presentan en el Museo Diocleciano Chávez, cabe señalar que es impresionante y hace de este Museo un espacio muy interesante y original. Por esta razón es importante la conservación del Museo en general por medio de la implementación de buenas prácticas sostenibles en todos los aspectos no solamente enfocarnos en el aspecto cultural si no buscar un equilibrio en los aspectos económicos, ambientales y socioculturales.

El estudio se plantea como un documento que servirá principalmente al Museo Nacional que por medio de las propuestas planteadas puedan obtener beneficios por el incremento de visitas que se puedan generar como la contribución a la gestión sostenible dentro del museo que pueda ayudar a la conservación de los bienes patrimoniales los cuales son custodiados, de igual manera puede servir como material educativo que puede beneficiar a estudiantes y profesores que realicen investigaciones y que la información aquí presentada les pueda servir como referencia.



En el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez

desarrollan algunas buenas prácticas de manera empírica sin tener un conocimiento significativo del tema, por ello es importante la implementación de un plan de buenas prácticas que permita a todos los involucrados en el museo un empoderamiento de una gestión sostenible para poder brindar un mejor servicio. Esto contribuirá a un posicionamiento paulatino, asegurando su reconocimiento como un museo emprendedor en las buenas prácticas sostenibles.



3- OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de Implementación de Buenas Prácticas en Turismo para el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir Aspectos Generales del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.
- Identificar acciones de buenas prácticas en turismo que realizan en el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.
- Proponer un plan de implementación de buenas prácticas en turismo para el uso del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez con fines turísticos.

4.1- Cultura.

Lo expuesto por Grimson y la bibliografía estudiada en Barcelona determina que, la “Cultura” fue un concepto que nació para oponerse a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la Antropología, al querer buscar diferencias – jerarquías – entre los diferentes grupos humanos con los que se encontró una primera Europa aislada al toparse con el mundo. (Grimson, 2008)

El término Cultura refiere a: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social.” Como una definición útil para “ese todo” que se percibe y se contempla sin llegar a saber correctamente que es, una definición útil que no académica desde luego dada su “generalización” interna. (Biblograf,Barcelona, 1995)

Como se resalta en la cita la cultura se produce a través de un modo de vida, en Nicaragua existen diferentes tipos de herencia culturales heredadas por antepasados, pero son culturas que aún viven en la actualidad, de igual manera cultura es conocimiento el cual está presente en el tema de los museos, es un tema cultural que nos brinda información que no conocíamos, pero es importante para nuestra historia. Es importante resaltar la existencia de los museos que es uno de los patrimonios que posee Nicaragua. Por medios de los museos se puede heredar la historia y sobre todo conservar piezas de gran importancia en la historia como lo es el Palacio Nacional una de las reliquias más importante en la historia nicaragüense. Y es ahí donde se localiza el museo nacional uno de los más importantes de Nicaragua, ahí se encuentran datos que son de gran importante en la vida de los nicaragüenses como lo son las primeras huellas, fósiles importantes de animales que existieron en Nicaragua, y muchos nicaragüenses aún no lo saben, por estas razones es importante implementar inclusión de las visitas a los museos en Nicaragua.

Cultura y turismo son conceptos relacionados, en este trabajo se da a conocer la relación que existe entre estos. La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años. La cual se entendía como una actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

4.2- Turismo:

Algunas definiciones académicas que se han hecho sobre el turismo son las siguientes:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), turismo se define como “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Pueden ser excursionistas. ”Estos conceptos son acertados, ya que explican de una manera clara, las motivaciones que conllevan a una persona que realizar una actividad fuera de la residencia con el fin de obtener nuevas experiencias u/o beneficios personales a los cuales se les denomina como visitantes. El turismo ha evolucionado con el paso de los años, en la sociedad se creía que turismo era ir solamente a las playas, pero hoy en día se conoce más profundo estos términos, como el turismo cultural que le da un cambio a los pensamientos de la sociedad.

Ofrecen una descripción sobre el concepto que lo ve como aquellos desplazamientos cortos y temporales que realizan las personas fuera del lugar donde residen o trabajan y realizando actividades diversas que las que acostumbran. (Medlik, Burkart y, 2006)

Por su parte explican que se llama así al movimiento temporal de gente a lugares lejanos a su residencia y por períodos menores a un año. (Wall, Mathieson y, 2004)

Estos tres conceptos son acertados, ya que los tres nos explican de una manera clara, las motivaciones de una persona realizar una actividad fue de su lugar de residencia con el fin de obtener nuevas experiencias u/o beneficios personales a los cuales se les denomina como turistas.

4.3- Cultura y turismo.

Se ha hablado de cultura y turismo, a continuación, se dará a conocer la relación que existe entre cultura turismo y patrimonio. El turismo cultural en su realidad diversa y heterogénea incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines -que englobaríamos en el denominado turismo patrimonial-, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, etc., así como la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas. (Richards, 1996b).

El patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración de un destino turístico que debemos valorar y transformar en un producto al servicio de un desarrollo local duradero. El patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riqueza y empleo, aunque es necesario poner una especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente. (Juan-Tesserras, 1990).

Para ello es necesario desarrollar una planificación del desarrollo turístico que contemple estrategias a corto, medio y largo plazo, incluyendo al sector público y privado para ayudar a la conservación. En Nicaragua existen diferentes tipos de leyes que promueven y exigen la conservación al patrimonio nicaragüense, aquellas leyes que sean quebrantadas tienen un castigo severo. Esto es parte de la conservación al patrimonio también deben existir reglamentos internos en los museos para proteger el patrimonio.

se señala que para que se pueda hablar de turismo cultural es necesario que en los paquetes o en las ofertas turísticas se incluyan tres condiciones: un deseo de conocer y comprender los objetos y las obras, incluyendo la población local con la

que se entra en contacto; el consumo de un producto que contenga e incluya un significado cultural (monumento, obra de arte, espectáculo, intercambio de ideas, etc.); y la intervención de un mediador, ya sea persona o documento escrito o material audiovisual, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, etc. (europeas, 1993)

Navarro expone que “si un destino pretende defender y valorar sus precios, debe acentuar su identidad y apoyarse en elementos de singularidad que le permitan que el turista prefiera ese destino, aunque sea más caro que otro”. Gómez-Navarro (2001) esto se entiende que el precio dado por el sitio deba ser el adecuado cumpliendo con los estándares de gastos y conservación a las reliquias que contenga el sitio, además debe ser un sitio de mucho interés para que el visitante prefiera desplazarse a ese museo. Cuidando de no perder el valor cultural.

Para llevar a cabo la satisfacción del visitante es necesario que los museos cuenten con un manual de buenas prácticas y para conocer a fondo se presenta el concepto de estas En general el concepto de “buenas prácticas” se refiere a toda experiencia que se guía por principios, objetivos y procedimientos apropiados o pautas aconsejables que se adecuan a una determinada perspectiva normativa o a un parámetro consensuado, así como también toda experiencia que ha arrojado resultados positivos, demostrando su eficacia y utilidad en un contexto concreto.

4.4- Practicas sostenibles.

Las implementación de prácticas de sostenibles en las empresas se define como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bruntland, Our Common Future, 1987)

El turismo sostenible tiene tres componentes clave, algunas veces conocidos como “la triple meta”: (Ecoturismo, 2004)

- 1) Ambientalmente, la actividad tiene un bajo impacto sobre los recursos naturales, particularmente en áreas protegidas. Esta actividad minimiza el

- daño sobre el medio ambiente (flora, fauna, hábitats, agua, recursos marinos vivos, uso de la energía, contaminación, etc.) e idealmente intenta beneficiar al medio ambiente.
- 2) Social y culturalmente la actividad no afecta negativamente a la estructura social o cultural de la comunidad en donde se realiza. Por el contrario, ésta respeta la cultura y las tradiciones locales. Esta actividad involucra a actores relevantes (individuos, comunidades, operadores turísticos, instituciones de gobierno) en todas las fases de planeación, desarrollo y monitoreo.
 - 3) Económicamente, la actividad contribuye al bienestar económico de la comunidad, generando un ingreso sostenible y equitativo para las comunidades locales y para la mayor cantidad de actores. Beneficia a dueños de negocios, empleados y vecinos. No comienza para luego morir rápidamente debido a prácticas de negocio no apropiadas.

4.5- Museos

La palabra museo es de origen latino. Proviene de “museum” que a su vez fue un término tomado del griego y significa casa de las musas. Las musas simbolizaban la protección de las ciencias y las artes; y eran nueve deidades hermanas, que residían el Parnaso, presididas por el dios Apolo.

Los museos, a partir de la época del Renacimiento, son instituciones culturales de carácter público o privado, que resguardan y difunden la cultura de modo permanente, con finalidad de lucro o sin ella, y atesoran en su recinto, con apertura al público, colecciones científicas, literarias o artísticas producto de la historia de una comunidad o del mundo.

amplia y precisa la definición original: «El museo es una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y deleite, testimonios materiales del hombre y su entorno». (Ratificado en la XVI

Asamblea, 1929) Esta definición viene hacer importante ya que explica el verdadero que hacer del museo que es proteger, ya sean bienes inmuebles o no, la inclusión de los bienes muebles de cualquier motivación que sea testimonio de la vida del hombre o de su entorno, en todos sus testimonios, no sólo con una relevancia científica o cultural.

Foyles describe un museo como una institución en la que la meta es la conservación de los objetos que ilustran los fenómenos de la naturaleza y los trabajos del hombre y la utilización de estos objetos para el desarrollo de los conocimientos humanos y la ilustración del pueblo (FOYLES, 1929)

También se plantea como un servicio cultural, público, relacionado con la documentación y con la experiencia de las inquietudes figurativas, visuales y objetuales de nuestro siglo. Servicio activo y no sólo centro de conservación de obras, aunque solo sea en un sentido no estadístico (CRISPOLTI, 1971)

Por otra parte, Aurora describe el museo como una institución al servicio de la sociedad que adquiere, comunica y, sobre todo, expone con la finalidad del estudio, del ahorro, de la educación y de la cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y el hombre (LEON, AURORA, 1988)

Clasificación de los Museos:

Museo arqueológico.

Museo Antropológico.

Museo Histórico Memorial.

Museo de Arte.

Museo de Sitios Arqueológicos

Museo Polivalente

Museo de Historia Natural.

Dentro de la clasificación del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez se estableció como un Museo Arqueológico ya que presenta piezas que yacen desde hace muchos años y han sido estudiados. Como se plantea en las diferentes conceptualizaciones sobre los museos. Un museo es institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad. El cual tiene que encontrarse abierto al público debido a lo cual adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio a estudiantes, universitarios, Arqueólogos, Antropólogos, etc. Los cuales los visitan con un interés educativo.

4.6- Buenas Prácticas en Museos

En el caso de los museos es importante implementar buenas prácticas para la conservación de la cultura o sitios patrimoniales, y tener un turismo cultural seguro y de impactos positivos, para implementar buenas prácticas es necesario crear un manual por expertos que conlleven a la conservación.

- Buenas prácticas en el patrimonio cultural:
 - Los recursos naturales y culturales pertenecen al patrimonio común de la humanidad.
 - La Memoria Colectiva y el Patrimonio Cultural son base para el desarrollo y crecimiento individual y social.
 - La protección, conservación, interpretación, conocimiento y respeto del Patrimonio Cultural debe ser gestionado de modo sostenible para las actuales y futuras generaciones.
 - Tenemos la obligación de respetar los paisajes, las culturas y elementos patrimoniales.
 - Cuidar, disfrutar y mantener el Patrimonio garantiza su supervivencia y continuidad en el futuro.
 - Disfrute del Patrimonio Cultural sin impactos negativos que comprometan su supervivencia.



- Sea un/a visitante informado/a y respetuoso/a.
- Evoque el pasado desde el presente con los cinco sentidos, evitando el deterioro del Patrimonio.
- Trate con amabilidad y respeto a otros visitantes, guías, personal...
- Conocer y respetar el Patrimonio Cultural es un factor de riqueza en la diversidad, tolerancia y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas.
- Su actitud es clave para la mejora, el mantenimiento y preservación del Patrimonio Cultural.
- Reduzca, reutilice y recicle residuos sólidos durante su visita.
- Sea cuidadoso/a al visitar áreas naturales y patrimoniales.
- Evite generar basura en su visita.
- Elija recorridos y visitas que provoquen el menor impacto sobre el paisaje y monumentos.
- Opte por visitas guiadas que eviten el daño patrimonial y fortalezcan el trabajo local.
- Respete la señalización e indicaciones.
- No incurra en delitos patrimoniales, como recuerdo de sus viajes. Llévese fotos y no restos patrimoniales.
- Contribuya al mantenimiento, pagando la tarifa solicitada y utilizando adecuadamente las instalaciones. ((Eusko Jaurlaritza, 2004)



**Descripción
DEL**

MUSEO NACIONAL DE NICARAGUA DIOCLECIANO CHÁVEZ



5- DESARROLLO DEL SUBTEMA

5.1- Descripción del Museo Nacional Diocleciano Chávez, Importancia Cultural y Servicios Actuales.

Hoy en día los museos son un componente esencial para el turismo, son considerados verdaderos atractivos los cuales a su vez se benefician de la actividad, ya que ayudan no solo a la revitalización y conservación del patrimonio, también por medio de la visita de los turistas tanto los museos como la comunidad a su alrededor pueden beneficiarse económicamente y esto a su vez permite que los Museos sigan en funcionamiento.

El museo nacional de Nicaragua es una institución pública de carácter educativo, que tiene como objetivo y finalidad adquirir, rescatar, preservar, estudiar y divulgar el patrimonio cultural de Nicaragua. Se ha venido constituyendo como el más grande y uno de los más importantes centros de atención de arte y cultura del país, esta Institución abre cotidianamente las puertas de sus salas que exhiben desde osamentas prehistóricas y cerámica precolombina con 4,000 años de antigüedad hasta las más actuales piezas de arte en pintura y escultura moderna.

El museo nacional Diocleciano Chávez se encuentra ubicado en la primera planta del Palacio Nacional de la Cultura. El palacio es un edificio de estilo neoclásico de tres plantas incluyendo un sótano, más la azotea, actualmente el palacio nacional de la cultura, en el segundo piso alberga a la biblioteca nacional Rubén Darío, archivo general de la nación, hemeroteca nacional y academia de geografía e historia. En la azotea se encuentra la escuela nacional de artes plásticas Rodrigo Peñalba y en el semisótano, la dirección del Museo Nacional Diocleciano Chávez y el departamento de restauración de bienes culturales, la dirección de museos y áreas técnicas de la biblioteca nacional y archivo general de la nación.

Creador y fundador del museo nacional "Dioleciano Chávez"

Dioleciano Chávez nació en Managua el 7 de abril de 1844. Su padre, el médico Segundo Chávez y su madre Crisanta López, además de Dioleciano procrearon dos hijos: Macario y Segundo. Su casa estaba ubicada al lado de la escuela de Doña Josefa Toledo de Aguirre. La epidemia de cólera lo dejó huérfano a la edad de 8 años quien tuvo que abandonar los estudios e inicio el oficio de carpintero junto a su tutor Macario Estrada. A los 13 años se convirtió en oficial de ebanistería, gracias a su trabajo logro conseguir trabajo en el Valle Menier, una empresa que se dedicaba a la industria de los chocolates en los límites entre los departamentos de Carazo y Granada.

La empresa del Valle Menier, además de producir cacao para la industria de chocolates, servía de bases a las expediciones de ciencias naturales y de exploraciones arqueológicas en esa época. En este espacio académico se desempeñó 15 años Dioleciano. Conoció ilustres personajes con quienes aprendió inglés y francés, ciencias naturales, taxidermia, esgrima, recibió nociones de ingeniería y también se contagió del entusiasmo y del conocimiento en el arte de coleccionar antigüedades.

Alrededor de 1873 Dioleciano vuelve a Managua, llevando ahorros acumulados de varios años. En la capital fue damnificado el 4 de octubre de 1876 y perdió sus ahorros y la mayoría de sus bienes. Mientras se esforzaba comenzando de nuevo, al comprar piedras en la pedrera de Félix Zelaya para hacer su casa, encontró huellas humanas petrificadas en los bloques de cantera, comenzando una colección que durante un tiempo pudo observarse en su visitado taller de taxidermia.

El hallazgo de las huellas, tiene gran importancia para la arqueología nicaragüense, por tratarse de impresiones en fragmentos móviles, a diferencia del enorme sustrato sólido de Acahualinca, por lo cual fue posible analizarlas en el exterior y darlas a conocer en el extranjero.

Para la década de 1880-1889, Diocleciano Chávez era un reconocido taxidermista y hombre de ciencia que representaba al país en exposiciones internacionales, tales como: En la exposición universal de Paris en 1889, donde obtuvo medalla de bronce con una exposición de taxidermia de aves, exposición internacional de Paris (1900) con una colección de animales disecados en donde no recibió el primer lugar porque los trabajos no presentaban los respectivos nombres científicos y obtuvo medalla a la calidad del trabajo, exposición histórica-americana de Madrid (1892) en donde Nicaragua presento rica y variada muestra arqueológica, exposición Centro americana de Guatemala (1897) y en la exposición internacional de San Louis, Missouri, USA de 1904, para la cual, ´por órdenes superiores, facilito el esqueleto humano fosilizado, que jamás regreso.

A través de la historia las instituciones responsables de garantizar presupuesto del museo han sido: El Ministerio de Fomento y Obras Públicas (1900-1936), el Ministerio de Educación (1937-1979), Ministerio de Cultura (1979-1989) y el Instituto Nicaragüense de Cultura a partir de 1990.

Los primeros cien años de existencia, el museo careció de un local propio. Era necesario alquilar o pedir posada en algún edificio estatal. Uno de los locales alquilados fue la casa de María Molina Ramírez de Murillo situada en el antiguo centro de Managua en este lugar el Museo se alojó entre finales de 1959 e inicios de 1963. Posteriormente, por orden del Dr. Rene Schick, el museo se trasladó a un chalet de dos pisos en las inmediaciones del edificio de comunicaciones.

Durante el tiempo que el Museo se mantuvo errante, el Instituto Nicaragüense de Arqueología, que inició sus actividades en el año de 1965, destaco por su petición de apoyo a esta institución cultural por medio de destacados como: Emilio Álvarez, Rene Sandino Arguello, el padre Federico Arguello, Luis Cuadra Cea y Juan Caligaris, ellos enviaron carta al presidente Dr. Rene Schick Gutiérrez solicitando inmobiliario, edificio y personal adecuado para el museo aunque dicha gestión no tuvo resultados.

Durante el terremoto de 1972 un incendio asoló las instalaciones del museo y perdió parte importante de su acervo, con lo que recuperaron fue reinstalado en uno de los edificios de la colonia Dambach, posteriormente en 1997 el museo recibió un local con espacio seguro y permanente en el Palacio Nacional, hoy conocido como Palacio de la Cultura. En la actualidad las carencias de la institución han disminuido y las expresiones artísticas y culturales que alberga son compartidas con los nicaragüenses.

Línea de tiempo de los acontecimientos más importantes ocurridos en el Palacio de la Cultura

(1893-1909)	Se construyó por primera vez el palacio nacional durante el gobierno liberal del general José Santos Zelaya.
(1931)	Fue destruido por el terremoto
(1935)	Comienza la nueva construcción bajo la responsabilidad de la sociedad Pablo Dambach.
(1942)	<ul style="list-style-type: none"> • Se inaugura el nuevo edificio del palacio nacional, concluyendo la obra en el periodo de Anastasio Somoza García el cual utilizó el edificio para las oficinas de su gobierno. • Sirvió de local para la cámara de diputados y senadores, ministerios de gobernación, hacienda y finanzas como oficinas de recaudación en distintas épocas desde su construcción.
(1972)	Sus fuertes estructuras resistieron los embates del terremoto de 1972
(1978)	El palacio fue escenario de un asalto político por una columna guerrillera sandinista.
(1979)	



	<ul style="list-style-type: none">• Con el triunfo de la revolución nicaragüense el palacio continuo siendo utilizado por oficinas del gobierno.• Se le denomino palacio de la revolución.
(1990)	Se volvió a llamar Palacio Nacional.
1994)	Inicia su restauración donde el palacio se incluye en un proyecto de remodelación con el fin de proyectarlo como el nuevo palacio nacional de la cultura.
(1996)	Se quitaron las instituciones que estaban allí y se le llamo Palacio Nacional de la Cultura para ser sede del museo nacional, archivo general, hemeroteca nacional y biblioteca nacional.
(1999)	Bajo la presidencia de Arnoldo Alemán se firmó el decreto n° 112-99, decreto creador del palacio nacional de la cultura.
(2019)	Alberga en sus instalaciones a la biblioteca nacional "Rubén Darío", archivo general de la nación, hemeroteca nacional, museo nacional "Diocleciano Chávez" y academia de artes plásticas "Rodrigo Peñalba"

5.1.1 Aspectos Patrimoniales Significativos Del Museo Diocleciano

Chávez

El espacio expositivo es lo suficientemente amplio, se encuentra ordenado por 12 salas con temáticas distintas las cuales cuentan con vitrinas adecuadas para la exposición y conservación de cada pieza cultural.

- **Sala 1- La vida en la naturaleza**



Representación de la vida en la naturaleza

El recorrido inicia con la Sala “La Vida en la Naturaleza”, la cual explica la evolución natural de Nicaragua, su historia geológica, vulcanismo, tectonismo, minerales y algunos aspectos de flora y fauna autóctona (marina y terrestre), el objetivo principal es dar a conocer cómo se formó Nicaragua y cuáles son sus riquezas naturales.

- **Sala 2- La vida en la prehistoria**

Sala de “La Vida en la Prehistoria”, en la cual se exponen todos los restos fósiles de mega fauna, la mayor parte de ellos ya extintos, se pueden observar restos de mamuts imperiales, mastodontes, osa panda, megatherium, los restos de una ballena y huellas humanas y de animales.



La imagen muestra las piezas recolectadas que pertenecen a un humero, vertebras y fragmentos de costillas que son los más completos. No poseen rasgos biológicos que permitan determinar la especie y el género de este espécimen acuático.

- **Sala 3- la vida precolombina**
- Sala “La Vida Precolombina” refleja la llegada del hombre a nuestro territorio hasta el desarrollo de la técnica cerámica en el país, la cual está íntimamente ligada a la producción agrícola. En esta sala se encuentran diferentes tipos de cerámica e incensarios



Piezas más representativas en la sala de la vida precolombina



- **Sala 4- El Esplendor Precolombino**



Sala EL Esplendor Precolombino” se expone el desarrollo social y cultural de nuestros pueblos indígenas y exhibimos las riquezas objetos precolombinos que nos legaron nuestros antepasados, las cuales fueron hechas por maestros

artesanos indígenas, entre ellas cerámica, lítica, collares y efigie de oro o tumbaga.

- Piezas representativas

En esta sala se dividen por periodos se encuentran representaciones del periodo orosi, periodo tempisque, periodo bagaces, periodo Sapoá, periodo Ometepe y las deidades precolombinas.



- **Sala 5- Alimentos Ancestrales**

En la Sala “Alimentos Ancestrales” se explica con detalle la dieta y el procesamiento de los alimentos de nuestros pueblos indígenas. Se pueden apreciar los granos, animales terrestres y acuáticos, frutas y vegetales.

- Piezas representativas



- **Sala 6- Esculturas Precolombinas**

Sean encontrado esculturas en diferentes regiones del país entre las cuales se encuentran: piedras labradas que representan dioses, caciques, guerreros y petroglifos. En los corredores del Palacio Nacional de la Cultura se pueden apreciar otras esculturas precolombinas.



“Esculturas Precolombinas”

- **Sala 7- Armando Morales**

Sala “Armando Morales”, es un homenaje póstumo a este gran pintor de fama internacional. En ella podemos apreciar obras de artes plásticas contemporáneas de reconocidos artistas plásticos nicaragüenses.

Armando Morales (1927-2011) el más grande pintor nicaragüense nació en granada el 15 de enero de 1927. Nicaragua rinde tributo a Don Armando, con este espacio en el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez, en el cual se exponen algunas de sus obras.



- **Sala 8 – Resistencia Indígena**



**Personaje masculino sentado con
tocado de reptil**

Más adelante se encuentra un espacio en el cual se explica lo acontecido con la llegada de los españoles al continente americano, donde los indígenas nicaragüenses formaron un frente y resistieron el ataque invasor. La Sala “Resistencia Indígena”, cuenta esta historia, el proceso de dominio español y la resistencia de los caciques indígenas ante ellos, dando a conocer el valor de nuestros caciques.

- **Sala 9- Artesanía Moderna**

Sala “Artesanía Moderna”, se exponen artesanías de diferentes regiones del país, muestra de diversas expresiones artísticas del pueblo nicaragüense, ya sea decorativas, juguetes o de uso diario, trabajadas en cerámica, madera, cuero, textiles, fibra vegetal.



- **Sala 10- La Vida en el Caribe**

Sala “La Vida en el Caribe”, en ella se expone del territorio caribeño, sus etnias, cultura, artesanías, Arquitectura y el paisaje natural.



- **Sala 11- El Güegüense**



Sala “El Güegüense” en donde se expone el Güegüense o Macho Ratón, obra teatral y danzaría surgida probablemente en el siglo XVII en la zona de la Meseta de los Pueblos, como producto de la mezcla de dos vertientes culturales: la indígena y la española. Esta obra es Patrimonio Intangible de la Humanidad.

El nombre de la obra proviene del personaje principal, El Güegüense, el cual se deriva de la palabra náhuatl "huehue", que significa "viejo" o "sabio".

El 25 de noviembre de 2005 la UNESCO declaró al Güegüense, obra maestra, teatro bailado o baile teatralizado del siglo XVII, tesoro cultural de Nicaragua, como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.



Vestuario

Pablo Antonio Cuadra señala que el vestuario de los personajes del Güegüense es barroco, en tanto que correspondería al de la burocracia colonial: gobernador, Alguacil, Escribano y damas: plumas terciopelo, botonadura de oro, lazos de oro, tintero de oro, sombrero, pelucas, casacas y medias.



El espejo

Dos elementos que destacan del vestuario, además del colorido de las cintas y pañuelos, capas y bombachas: el espejo y la máscara. El espejo es esencial, inherente a las artes barrocas porque duplica, reproduce todo lo que refleja, es decir: acumula elementos, multiplica objetos, enriqueciendo la decoración.

La máscara

Las máscaras de animales son indígenas, aunque de machos o mulas, y de personajes españoles. Carnación blanca y mejillas rosadas, ojos azules, barbas y bigotes de oro rizado, poseen una marcada tendencia realista por barrocos.



- **Sala 12- Rodrigo Peñalba**



Construida en honor al ilustre maestro de las artes plásticas en Nicaragua. En Ella se realizan diferentes exposiciones temporales.

Nació en León, Nicaragua en 1925 estudió pintura en Estados Unidos y México. Luego desde 1933 a 1946 estudió en diversas academias de pinturas.

Después de que regresara a Nicaragua, fue nombrado director de la Escuela de Bellas Artes de Nicaragua (1960–1973). Participó en varias exposiciones nacionales e internacionales y en varios concursos. Fallece el 3 de junio de 1979. Pasó su infancia y primera adolescencia en León.

5.1.2 Servicios del Museo

- Actualmente el museo solamente cuenta con el servicio de guiado el cual consiste en un recorrido por las 12 salas donde se encuentran las exhibiciones de las piezas culturales que se encuentran en el museo igualmente por los jardines donde también podemos observar representaciones alusivas a la historia de nuestra cultura.

5.1.3 Organización Administrativa del Museo

- **Misión y Visión**

Según la información brindada por la coordinadora de guías Jessica Moran el museo no cuenta con una misión y visión por ello, a continuación, se muestra una propuesta:

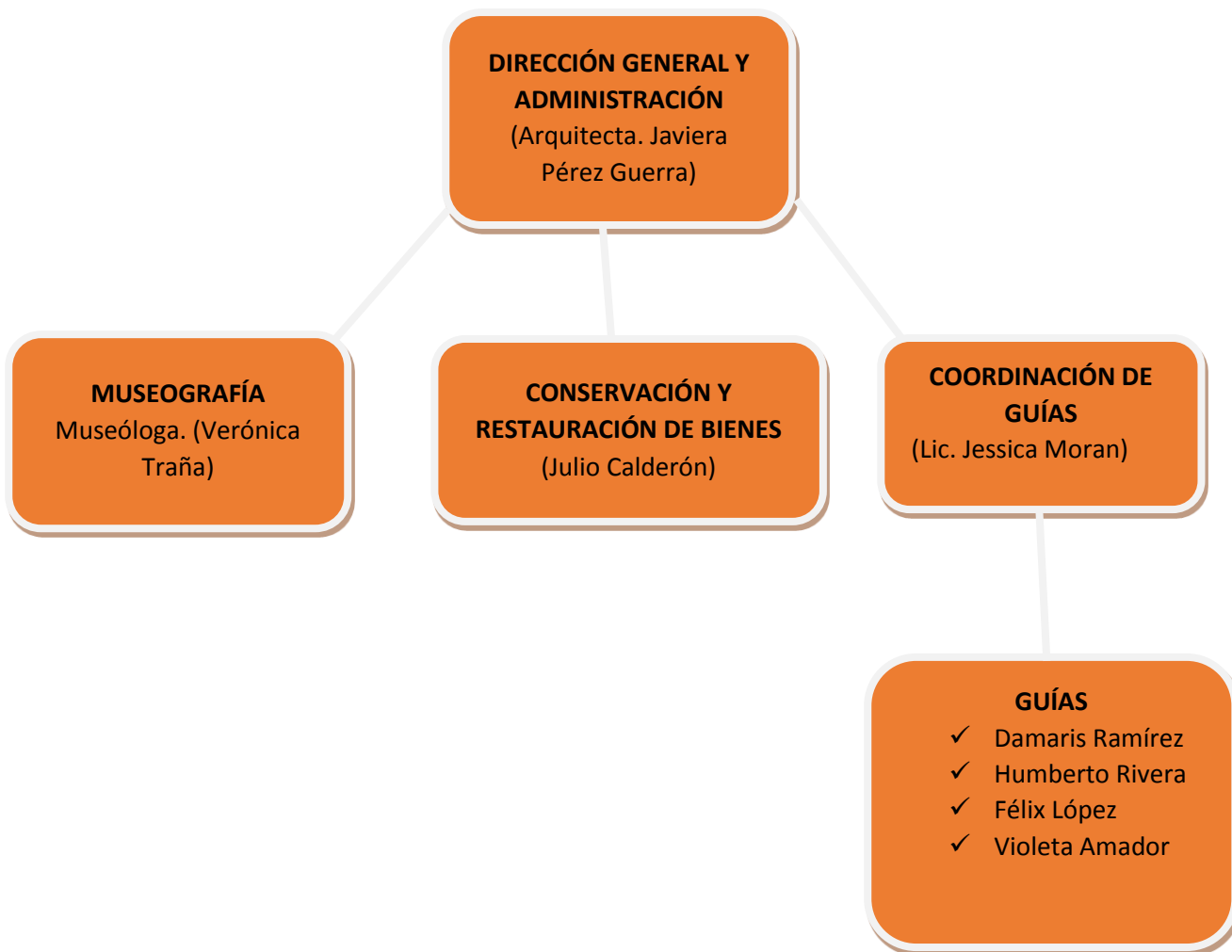
- **Misión**

Nuestra misión es crear conciencia en la comunidad nicaragüense del valor de nuestro patrimonio cultural, fortaleciendo los valores nacionales a través del conocimiento, identificación y difusión de nuestra cultura y fortaleciendo nuestra identidad nacional.

- **Visión**

Nuestra visión es posicionarnos como un museo reconocido a nivel nacional e internacional siendo promotores en el campo de la educación, conservación, investigación, exposición y difusión del patrimonio cultural que el museo alberga

- **Estructura organizativa**



Funciones para el personal del Museo

- **Dirección y administración:** se encarga de dirigir, coordinar y planificar la actividad de las otras áreas y servicios a su cargo al igual se encarga de velar por la seguridad y la correcta conservación y presentación de los fondos del museo.



- **Museografía:** se encargan de ubicar las obras y de realizar el montaje de las exposiciones y es el responsable de la documentación de las piezas culturales que llegan al museo.
- **Conservación y restauración de bienes:** sus funciones básicas son las de restauración, conservación preventiva y curativa de las piezas culturales y de dar seguimiento al estado de cada una de estas piezas.
- **Coordinación de guías:** se encarga de dirigir a los guías en sus responsabilidades y de asegurarse que cumplan con sus funciones. los guías son los responsables de la coordinación, recepción, asistencia, conducción y animación de los visitantes, tanto nacionales como internacionales.

Orientaciones a los visitantes

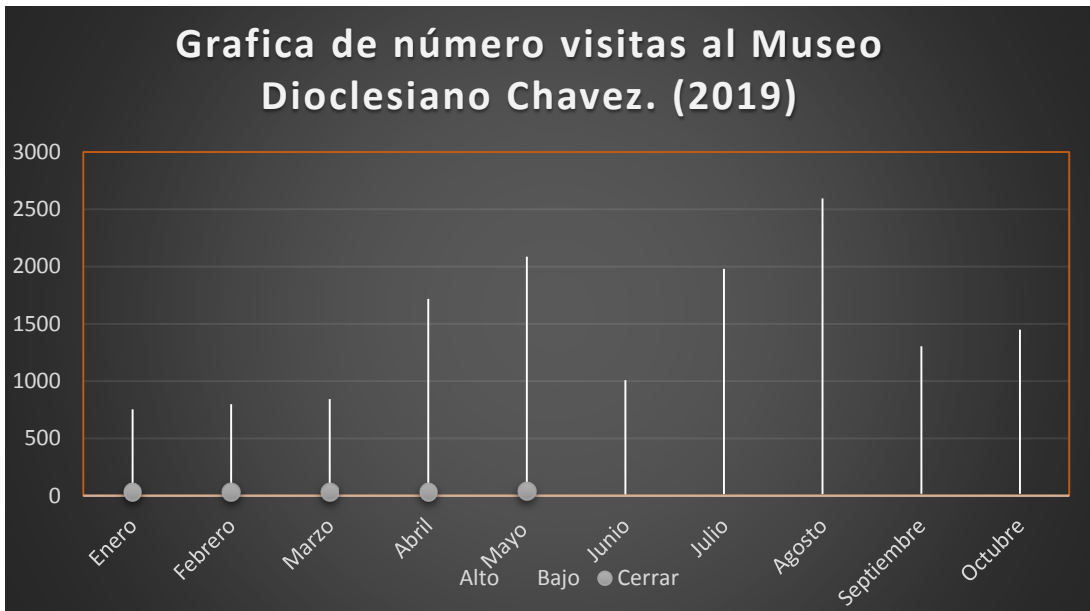
Actualmente el museo no cuenta con un escrito sobre las normas de comportamiento que los visitantes deben cumplir solamente lo hacen verbal al inicio de cada tour, entre las principales orientaciones son:

- No tocar las piezas culturales
- No correr dentro de las instalaciones
- No botar basura
- No separarse del grupo
- No recostarse en las vitrinas



5.1.4 Demanda

- **Demanda actual**
 - El museo es visitado por una variedad de público tanto nacionales como extranjeros, pero siendo su principal público de estudiantes los cuales realizan visitas organizadas y guiadas por los profesores, así como individualmente en proyectos curriculares con el fin de apreciar la parte histórica y cultural por lo que el museo funciona también como una institución formativa.
 - El rango de edades es de entre los 18 a 35 años.





5.1.4.2 Demanda potencial.

- Los museos hoy en día son vistos como espacios dirigidos solamente a estudiantes y especialistas sobre el tema de los museos, por eso el objetivo es llegar a otro público como; las familias nicaragüenses y así estos conozcan desde pequeños la importancia del patrimonio cultural y la historia que contiene el Museos.

Segmento del mercado potencial	Motivaciones del visitante
Familias Nicaragüenses.	<ul style="list-style-type: none">- Conozcan la Historia que contiene el museo- Crear una cultura, de visitas a los Museos.- Adquirir conocimiento de cada una de las piezas exhibidas y así comprender la importancia de cada una de ellas.- Recrearse, pasar una tarde placentera en familia.
Científicos e Investigadores Arqueológicos.	<ul style="list-style-type: none">- Engrandecer el conocimiento obtenido.- Conocer el transcurso del descubrimiento de las piezas.- Aportar nuevas ideas para el desarrollo del Museo.
Turistas Nacionales e Internacionales.	<ul style="list-style-type: none">- Visitantes, que pasan una única tarde divirtiéndose.- Aprendiendo de una buena interpretación del recorrido brindado por el Museo.

5.1.5 Gestión Financiera

- Ingresos

El Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez obtiene ingresos por parte del estado e ingresos propios por el cobro de las entradas.

Costo de las entradas y horarios de atención

- Horarios de atención

Días	Horas
Lunes	Cerrado
Martes a viernes	8:00 am a 5:00 pm
Sábado	9:00 am a 4:00 pm
Domingo	10:00 am a 5:00 pm

- Tarifas

	Precios
Adulto mayor	No paga
• Nacionales	
Adultos	C\$50
Niños	C\$10
Universitarios	C\$25
• Extranjeros	
Adultos	\$5
Menores de 18 años	\$1

- Proceso de gestión de fondos.

Según la entrevista realizada a Jessica Morán, los fondos obtenidos en el museo nacional son dirigidos al área de dirección y administración donde se encargan de aprovechar los fondos para satisfacer las necesidades que requiere el museo.

5.1.6 Leyes

La declaración de los museos, es uno de los documentos considerados como fundamentales para un museo, pues son cruciales para su desarrollo operativo profesional y responsable, y representan, además, valores y prácticas esenciales para la institución, ya que por medio de esta cumplen con las leyes, puestas por el gobierno. Una Declaración constituye los principios de un museo. Articula su enfoque educativo, su propósito y su función, así como sus responsabilidades para con el público, sus colecciones. Su importancia histórica se fundamenta en las leyes de Nicaragua.

Durante la historia se han creado diferentes tipos de leyes y reglamentos que ayudan a los museos y que fundamentan o respaldan su razón de ser, ya que el museo Diocleciano Chávez, se encuentra ubicado en el palacio nacional de la cultura, es importante mencionar la declaratoria del este.

➤ Declaratoria del Palacio Nacional de La Cultura;

Una de las declaraciones más importantes para el sitio fue la declaratoria del palacio de la cultura. DECRETO No.112-99, Aprobada el 11 octubre 1999, Publicada en La Gaceta No.198 del 18 octubre 1999. La cual se compone por tres disposiciones, y 14 artículos. A continuación, se menciona el artículo apegado al museo: El Palacio Nacional de la Cultura alberga dentro de sus instalaciones a las siguientes instituciones que lo conforman:

1. Museo Nacional de Nicaragua "Diocleciano Chávez.
2. Biblioteca Nacional "Rubén Darío.
3. Hemeroteca Nacional "Manolo Cuadra.
4. Archivo General de la Nación.
5. Fondo de Promoción del Arte Nacional.
6. Dirección General de Patrimonio Cultural de la Nación.
7. Cinemateca Nacional.
8. Otras que en el futuro así sean creadas por el Gobierno de la República.

➤ Ley de protección al patrimonio cultural de la nación;

La siguiente ley que se retoma es la ley de protección al patrimonio de la nación. Esta es importante para el museo Diocleciano Chávez, ya que ayuda a la protección de las diferentes colecciones históricas que alberga el museo; esta ley pertenece al Decreto No. 1142 fue creada el 22 de noviembre de 1982 Publicado en La Gaceta No. 282 de 2 de diciembre de 1982, Esta ley cuenta con ocho capítulos y 51 artículos.

A continuación, se mencionan algunos artículos que están apegados al museo Diocleciano Chávez

Artículo 2.- Los bienes culturales, existentes en el territorio nacional, sea quien fuere su dueño o poseedor, forman parte por Ministerio de la Ley del Patrimonio Cultural de la Nación y estarán bajo la salvaguarda y protección del Estado

Artículo 3.- Corresponde al Ministerio de Cultura, el mantenimiento y conservación de nuestro Patrimonio Cultural, a través de la Dirección General de Patrimonio Cultural.

En el capítulo dos se menciona este artículo el cual es muy importante para la conservación del museo nacional, **Artículo 12.-** Los propietarios o poseedores de bienes culturales quedan obligados a entregar, previo inventario, a la Dirección de Patrimonio dichos objetos, cuando ésta lo solicite para los efectos de exhibirlos temporalmente al público dentro o fuera del país.

En el capítulo seis se mencionan las prohibiciones entre las principales se encuentran; **Artículo 31.-** No podrán destruirse o alterarse parcial o totalmente los bienes que forman parte del Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo 33.- Se prohíbe retirar o remover de su sitio original, sin previa autorización de la Dirección de Patrimonio, los bienes muebles incorporados o que formen parte de un inmueble perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo 36.- Cuando la Dirección de Patrimonio tuviere conocimiento que cualquier bien mueble o inmueble sujeto al régimen de esta Ley, estuviere en peligro de ser

destruido, dañado o transformado por actos de Instituciones del Estado o de particulares, ordenará la inmediata suspensión del acto. Este artículo está apegado al museo ya que la administración de este corresponde al estado, y es de su deber salvaguardar.

- Ley decretando la pertenencia del estado de los Monumentos arqueológicos, históricos o artísticos.

El Decreto No.142; se presenta a continuación ya que este está relacionado directamente con el museo, ya que demuestra la pertenencia de monumentos o piezas encontradas en Nicaragua, al territorio nicaragüense. Como por ejemplo las primeras huellas humanas que se encontraron, estas pertenecen al estado de Nicaragua. Por esta razón se presentan los siguientes artículos para conocimiento de ellos.

Artículo 1.- Pertenecen al estado los monumentos Arqueológicos, históricos o artísticos, que se encuentren en el territorio de la República y que no están comprendidos en el dominio particular al ser promulgada la presente Ley.

Artículo 2.- Para los efectos de esta ley se consideran monumentos arqueológicos: los edificios, estelas, ídolos, estatuas e inscripciones; las llamadas ruinas, huellas y cualquiera otra manifestación artística, científica o histórica de las razas aborígenes anteriores al descubrimiento de América. Son monumentos nacionales históricos: los edificios, estatuas, inscripciones, escritos y en general cualquier cosa que tenga una reconocida antigüedad e importancia histórica; y se consideran monumentos nacionales artísticos, aquellas cosas u objetos numerados antes, que su mérito merezcan ser conservados como una manifestación sobresaliente del arte y de la civilización del país; lo mismo que las obras de la naturaleza que por su rareza o belleza, deban ser conservadas.

**Identificación del cumplimiento
De
buenas prácticas en turismo del museo
Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez**



5.2- Identificación del cumplimiento de buenas prácticas en el museo nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.

Durante el proceso de identificación se realizó recopilación de información, mediante la aplicación de criterios e indicadores los cuales se encuentran en la herramienta, estos son importantes para el manejo y conservación del museo Diocleciano Chávez, siendo este uno de los patrimonios más importante de Nicaragua. Esta herramienta se creó para el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez, con el fin de recolectar información del mismo acerca de las buenas prácticas que implementan en el Museo, la herramienta se constituye de los tres grandes ejes de la sostenibilidad; económico, socio cultural, y ambiental. Además, se conforma de doce criterios y 42 indicadores, que son importante para el desarrollo sostenible del Museo, con el fin de implementar las buenas prácticas turísticas del Museo.

Eje económico; Es importante mencionar algunos de los elementos que son precisos para desarrollar un desempeño eficiente en la organización de la gestión sostenible de los museos que se lleva a cabo a través del eje económico; Planificación de gestión Sostenible, Gestión de la calidad, Gestión de recursos humanos, Gestión de seguridad, Gestión de comunicación y mercadeo, Política de Sostenibilidad.

Eje socio cultural; tiende a organizar la Gestión de conservación, que ayuda al respeto y rescate del patrimonio y la cultura. Es de gran importancia para el éxito e imagen del desarrollo del museo Diocleciano Chávez, para convivir en un entorno que guarde la cultura y reliquias de los antepasados para que la futura generación pueda conocer sobre estos, por lo cual, debe convertirse en una base sólida para cumplir con la responsabilidad social y a su vez, aportar para el desarrollo de este entorno, en beneficio a la sociedad como ejemplo para otros museos.



Eje ambiental; estos criterios ayudan al desarrollo sostenible de los recursos y la conservación del ambiente, como; reducir el uso de energía, agua y desechos que puede generar el museo. Busca señalar la necesidad de modificar las modelos de consumo para: evitar el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo. Impulsar una mejor comprensión, de los recursos que se utilizan en el museo como lo es el agua, la energía eléctrica y las áreas verdes como jardines en los alrededores del museo y así asumir un enfoque sostenible en el desarrollo de los proyectos.

EJE ECONÓMICO			
CRITERIO: PLANIFICACIÓN DE SITIO.			
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
1- El museo cuenta con políticas de Sostenibilidad		x	El museo no cuenta con políticas de sostenibilidad, pero si ha tomado algunas medidas para implementar en el mismo
2- El museo cuenta con una misión definida.		x	Durante la realización del trabajo se creara una propuesta de misión.
3- El museo cuenta con una visión definida		x	De igual manera que la misión se creara una propuesta de visión.
4- El museo cuenta con un plan de visitantes en el que se establezca el número máximo de personas que se permitirá en cada sala.		x	No existe un plan establecido, por escrito donde se encuentre detallado el máximo de persona que puede estar en una sala durante el tour. Se organizan conforme la capacidad del guía.
5- El museo realiza encuestas para medir la satisfacción de visitante.		x	Lo que realiza el turista luego del tour es preguntarles a las personas verbalmente si el tour fue de su agrado y si hay sugerencias, pero no existe un documento de evaluación.
6- El museo realiza un control adecuado de los recursos económicos.		x	El museo no realiza un control de los recursos, el dinero lo administra la dirección del museo y ellos deciden en que se puede invertir, acondicionamiento de sitio, pagos de servicios, etc.



CRITERIO: MERCADEO			
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
7- El museo presenta un plan de marketing en el cual el turista puede conocer de sitio con la ayuda afiches, Brochur, etc.		x	El museo no cuenta con ninguna publicidad impresa.
8- El museo cuenta con una persona que se encargue de poner en práctica el plan de Marketing		x	En el museo no hay nadie que se encargue del área de marketing, ellos se dan a conocer mediante el apoyo que les brinda el ministerio de cultura en sus diferentes actividades.
9- El museo tiene presencia en redes sociales y las actualizan.		x	No cuenta con redes sociales.
10- El museo cuenta con una página Web	x		El museo cuenta con una página web, se puede encontrar el correo del museo. No es actualizada constantemente.
11- El museo cuenta con material impreso promocional		x	El museo no realiza promociones
CRITERIO: GESTION DE VISITANTES			
12--Hay suficientes zonas de esparcimiento, cuando el museo recibe grandes grupos de visitas.	x		El museo cuenta con diferentes auditorios, salas y una amplia recepción en las cuales hay espacio donde el turista pueda transcurrir cuando hay afluencia de visitantes
13- El sitio cuenta con acceso para personas discapacitadas		x	El museo no cuenta con rampas ni otros elementos que faciliten la visita de personas con discapacidad
14- El museo cuenta con libro de registro de visitantes	x		Cuenta con un libro de registro de visitantes. El cual consta de nacionalidad, fecha y nombres.
15- El museo cuanta con un reglamento de comportamiento para los visitantes.		x	Se brindan recomendaciones al momento de iniciar el tour, pero no tiene un reglamento.



16- El museo cuenta con material disponible para interpretación de los bienes en sus exhibiciones.		x	La interpretación, es brindada de manera oral no existe una escrita, cada pieza solo consta de descripciones.
17- El museo cuenta con guías bilingües, en al menos inglés	x		El museo tiene un guía que habla inglés.
18- El museo Implementa un manual de interpretación.		x	No existe un manual, la interpretación de los guías es aprendida por medio de capacitaciones.
19- El museo ofrece actividades educativas para niños y estudiantes	x		El museo realiza actividades educativas después de cada tour se hacen actividades de preguntas y respuestas y a los niños se les realizan presentaciones animadas y juegos de preguntas.
CRITERIO: LEYES.			
20- El museo cumple con la Ley de protección al patrimonio cultural. Donde deberá pedir permiso previo para mover las piezas, y realizar inventarios.	x		Si, el museo conserva adecuadamente las piezas. Y cumple los reglamentos establecidos. Se realizan inventarios
21- El museo cuenta con los permisos de las colecciones privadas	x		Si, antes de exponer las piezas, estas son supervisadas e inventariadas adecuadamente. Adquiriendo los permisos necesarios.
22- El museo cuenta con registro e inventario de las piezas	x		Si, el museo realiza inventario cada 6 meses. Examinando el estado de las piezas.
Criterio: Gestión Financiera			
23- El museo cuenta con una tienda de Souvernirs como una fuente de ingresos extras para su manutención.		x	No existe ninguna tienda en el museo.
24- El museo promueve la búsqueda de fondos para actividades en la comunidad.		x	No se realiza ninguna actividad que promueva la búsqueda de fondos para actividades en la comunidad.
25- El museo busca crear alianzas para establecer relaciones de apoyo para sus proyectos de conservación, mantenimiento y promoción.		x	El museo no ha creado alianzas de ningún tipo. Que ayuden a los proyectos.
26- El museo cuenta con una cafetería como una fuente de ingresos extras para su manutención.		x	No cuenta con cafetería, existen algunos puestos a los alrededores pero trabajan de manera privada.

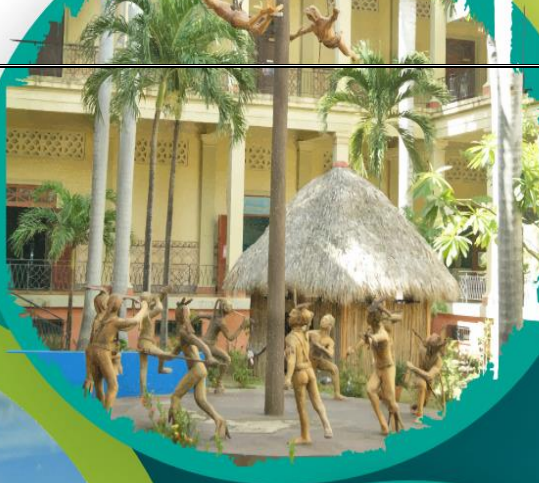
EJE SOCIO – CULTURAL.			
CRITERIO: CONSERVACION DEL PATRIMONIO.			
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
27- El Museo contribuye a la conservación del patrimonio cultural del país.	X		La manera a que el museo contribuye es conservando las piezas que en él se encuentre, las cuales fueron encontradas en diferentes zonas del país.
28- El Museo cuenta con información de sensibilización y educación en relación al patrimonio cultural para el visitante.		X	El guía del museo durante el recorrido brinda información de forma oral. En los cuales habla del valor histórico que estas tienen para el país información acerca donde fueran encontradas cada pieza que se encuentra.
CRITERIO: CONSERVACIÓN Y EXHIBICIÓN DE COLECCIONES			
29- Las nuevas adquisiciones del museo se realizan en común acuerdo sin que haya explotación del propietario ni de los informantes y se respeten los deseos de la comunidad en cuestión.	X		Las piezas que se encuentran en el museo están en mutuo acuerdo con las personas que las encontraron, ya que ha sido supervisada por expertos y vigilada por las autoridades correspondientes.
30- Las exhibiciones están debidamente rotuladas y se conoce su procedencia.	X		Si, las reliquias cuentan con una descripción breve, y su origen.
31- El museo respeta la integridad del original en las réplicas, reproducciones o copias realizadas a partir de objetos de su colección o que son presentados.	X		Si, se describe adecuadamente resaltando el tipo de pieza que es, si es original o no.
32- El museo no favorece directa o indirectamente el mercado o el tráfico ilícito de bienes culturales y naturales	X		El museo no apoya, el tráfico ilícito de bienes culturales, de ningún tipo.
CRITERIO: COOPERACIÓN CON LA COMUNIDAD.			
33- Las colecciones museísticas reflejan el patrimonio cultural de las comunidades de donde provienen.	X		Se describe correctamente el origen de cada pieza y colección.

<p>34- El museo promueve el reparto de conocimientos, documentos y colecciones entre Museos., así como con los servicios culturales del país, municipio y comunidad donde se encuentra.</p>	<p>X</p>		<p>El museo participa en encuentros de museos, y convenciones donde intercambian conocimiento.</p>
<p>CRITERIO: SOCIAL</p>			
<p>35- Contribuye el museo a la inclusión de las y los nicaragüenses a los servicios que ofrece el museo.</p>	<p>X</p>		<p>El museo contribuye a través de los domingos de entrada gratis, en los cuales el visitante puede realizar el tour de manera gratuita sin ningún costo.</p>
<p>36-El Museo Ofrece descuentos a estudiantes colegios y universidades.</p>	<p>X</p>		<p>Las personas que provienen de colegios y universidades obtienen un descuento en sus entradas, pagando la mitad del precio establecido.</p>

EJE AMBIENTAL.			
CRITERIO: GESTIÓN DE RIESGOS.			
INDICADOR	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
37- El museo Implementa el uso de un plan de gestión de riesgo		X	No cuenta con un plan de gestión de riesgos
38- Cuenta con medidas para afrontar los riesgos por desastres naturales		X	No, aunque el museo está ubicado en una de las ciudades que han ocurrido desastres naturales, no existen medidas de protección ante estos desastres.
CRITERIO: MANTENIMIENTO EN INSTALACIONES			
39- El museo realiza mantenimiento del sistema eléctrico frecuentemente.	X		En el museo se realiza un mantenimiento anual.
40- El museo contribuye a la conservación de la energía, implementando medidas de ahorro.	X		Actual mente el museo acaba de instalar bujías que ayudan a la reducción de energía las cuales son ecológicas.
41- El museo cuenta con información y facilidades necesarias para que el visitante pueda hacer separación de desechos		X	No cuenta con basureros adecuados donde se puedan separar los desechos.
CRITERIO: RECURSO AGUA.			
42- El museo Brinda a los visitantes agua potable, segura y limpia.		X	Se plantea que la mayoría de personas que visitan el museo llevan su propia agua, pero si el turista lo solicita el agua se las facilita.
43- El museo implementa el ahorro de agua potable.		X	El museo no cuenta con medidas de ahorro del agua.
44- El museo cuenta con un dispensador de agua o grifos, debido a que el agua de la llave no es segura para su consumo.		X	El museo no cuenta con oasis, ni grifos purificadores. Tomando en cuenta que el agua no es segura ni limpia.

5.2.2 Consolidado de la Evaluación

EJE: ECONÓMICO		
	Cumple	No Cumple
Planificación del sitio	1	9
Mercadeo	0	9
Gestión de visitantes	4	4
Leyes	10	0
Gestión financiera	0	10
Sub total	15	32
EJE: SOCIO-CULTURAL		
Conservación de patrimonio	5	5
Conservación y exhibición de colecciones	5	0
Cooperación con la comunidad	3	0
Social	5	0
Sub total	18	5
EJE: AMBIENTAL		
Políticas	5	3
Gestión de riesgo	0	10
Mantenimiento en instalaciones	4	1
Recurso agua	0	10
Sub total	9	21
TOTAL	42	58



PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

MUSEO NACIONAL DE NICARAGUA DIOCLECIANO CHÁVEZ

5.3- Plan de Implementación de Buenas Prácticas para el Uso del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.

El presente documento muestra algunas actividades de implementación de buenas prácticas dirigidas al museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez. A lo largo de los años el turista se ha vuelto riguroso con el tema de buenas prácticas y el manejo de los recursos económicos, socio-culturales y ambientales en los museos. Debido a esto en algunos museos ha disminuido el número de visitantes por ende es importante implementar nuevas técnicas que ayuden a la conservación y preservación de los museos, los cuales son de suma importancia para el patrimonio del país.

La elaboración del plan de Buenas Practicas, se llevó a cabo por medio de la elaboración de la herramienta de criterios de identificación mostrados en los resultados del segundo objetivo. esta herramienta está formada por los tres ejes de la sostenibilidad y doce criterios los que fueron creado por medio del conocimiento adquirido durante el transcurso de la carrera y con ayuda de algunas fuentes bibliográficas que son mostradas en el acápite correspondiente. Los cuales se midieron a través de la entrevista a la coordinadora de guías, esta se llevó realizó en dos visitas al museo y se muestran los resultados obtenidos en la herramienta y la observación durante las visitas, a continuación, se muestra, el plan de implementación de buenas prácticas realizado con los objetivos de ayudar al Museo Nacional Diocleciano Chávez al desarrollo sostenible y adaptar medidas de conservación y protección al patrimonio, la cultura, y la historia que guarda el Museo.

EJE ECONÓMICO

Criterio: PLANIFICACIÓN DE SITIO.

Indicador	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO
El museo cuenta con un plan de visitantes en el que se establezca el número máximo de personas que se permitirá en cada sala.	Realizar un plan de visitantes en el museo Donde establezca el número mínimo de turistas. O bien impartir charla introductora en recepción para darle tiempo a otros grupos que avancen.	Administración INC Área de conservación y restauración de bienes.	Corto Plazo
El museo realiza encuestas para medir la satisfacción de visitante.	Crear herramientas como: encuestas, entrevistas, etc. Para medir la satisfacción del visitante y conocer las expectativas para el museo	Administración Área de coordinación de Guías. y Guías.	Corto Plazo
El museo realiza un control adecuado de los recursos económicos.	Realizar un inventario de registro de entradas y un inventario para saber en qué se invierte el dinero para llevar un registro de la contabilidad del museo.	Administración en coordinación con el INC	Mediano Plazo
El museo cuenta con políticas de sostenibilidad	Crear política de sostenibilidad que permitan gestionar y controlar los diferentes riesgos (sociales, ambientales y éticos)	Administración, Dirección General, Área de conservación y restauración de bienes.	Mediano Plazo
El museo cuenta con una misión definida.	El museo debe construir una misión para realizar las metas propuestas. En este documento se ha brindado la propuesta de una misión la cual ha sido creada específicamente al museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.	Administración Junto a Dirección General.	Corto Plazo

El museo cuenta con visión definida	El museo debe construir una visión partiendo de las metas que desee lograr. En este documento se ha brindado la propuesta de una visión la cual ha sido creada específicamente al museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez.	Administración Dirección general	Corto Plazo
CRITERIO: MERCADEO			
El museo presenta un plan de marketing en el cual el turista puede conocer de sitio con la ayuda afiches, Brochur, etc.	El museo debe crear un plan de marketing, para posicionar el museo en el mercado. e integrar a los nicaragüenses.	Administración Dirección General Coordinación de Guías y Guías.	Mediano Plazo
El museo cuenta con una persona que se encargue de poner en práctica el plan de Marketing	El museo debe orientar, capacitar, a un trabajador para cumplir los objetivos del plan de marketing.	Administración Dirección General	Corto Plazo
El museo tiene presencia en redes sociales y las actualizadas.	Instruir al menos a una persona en marketing digital para atraer otro tipo de demanda	Administración Dirección General	Mediano Plazo
El museo cuenta con material promocional	Crear estrategias publicitarias como: videos, revistas, brochures, etc.	Administración Dirección General INC	Corto Plazo
CRITERIO: GESTION DE VISITANTES.			
El sitio cuenta con acceso para personas discapacitadas	Adaptar la infraestructura para el acceso a personas con capacidades diferentes como: ramplas, parqueo inclusivo; etc.	Administración INC, Coordinación de guías, Promoción y conservación de Bienes, guías.	Mediano Plazo
El museo cuenta con un de reglamento	Actualmente el museo brinda orientaciones de forma oral. Por lo cual debe crear un plan	Administración	Corto Plazo

comportamiento para los visitantes.	de visitantes al momento del guiado que implique medidas de protección, seguridad y conservación en los 3 ejes de la sostenibilidad.		
El museo cuenta con material disponible para interpretación de los bienes en sus exhibiciones.	Crear láminas con información entendible de cada colección exhibida en el museo, donde se brinde la interpretación adecuada, de tal manera que el visitante realice el guiado de forma independiente.	Administración	Corto Plazo
El museo Implementa un manual de interpretación.	+Crear un manual de interpretación con el cual el guía pueda seguir el recorrido de forma adecuada, especificando cada una de las paradas del guiado. +Eh implementar nuevas técnicas de interpretación como un guiado por grabadora, donde el turista de forma manual eh independiente realiza el tour.	Administración	Mediano Plazo
Criterio: Gestión Financiera			
El museo cuenta con una tienda de Souvernirs como una fuente de ingresos extras para su manutención.	El museo debería de crear una tienda de suvenires para incentivar a los visitantes y ofrecer otro tipo de servicio, satisfaciendo de esta manera una necesidad, e añadir las áreas que debería tener el Museo.	Administración	Mediano Plazo
El museo promueve la búsqueda de fondos para actividades en la comunidad.	El museo le dará la oportunidad a la comunidad de elaborar suvenires y manualidades para ofrecer al visitante en la tienda del museo, de esta forma ofrecer a la comunidad una fuente de trabajo.	Administración INC, Dirección General. Alcaldía de Managua, Coordinación con la comunidad	Corto Plazo



El museo busca crear alianzas para establecer relaciones de apoyo para sus proyectos de conservación, mantenimiento y promoción.	El museo puede buscar alianzas con universidades públicas las cuales puedan brindar ayuda a través de los estudiantes y a si implementar nuevos proyectos que ayuden a mejor funcionamiento del mismo.	Administración INC, Dirección General. Coordinación con universidades y colegios.	Mediano Plazo
El museo cuenta con una cafetería como una fuente de ingresos extras para su manutención.	El museo debe crear una cafetería, para complementar los espacios del museo, y de esta manera obtener ingresos extras.	Administración INC, Dirección General Coordinación de guías.	Largo Plazo

EJE SOCIO – CULTURAL

CRITERIO: CONSERVACION DEL PATRIMONIO.

INDICADOR	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO
El Museo brinda información de sensibilización y educación en relación al patrimonio cultural para el visitante.	Crear actividades durante el recorrido que implique educación Cultural Como; momento de preguntas y respuestas, actividades recreativas y educativas a la vez. Dando a conocer la importancia de la preservación de los museos para el patrimonio de nuestro país.	Administración INC, Dirección General Coordinación de universidades. Apoyo de estudiantes.	Corto Plazo

EJE AMBIENTAL.

CRITERIO: GESTIÓN DE RIESGOS.

INDICADOR	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	TIEMPO
El museo Implementa el uso de un plan de gestión de riesgo	Implementar la creación de un plan de gestión de riesgo para el patrimonio del museo, pretenda dar a conocer y poner en práctica, estrategias, conceptos y metodologías para poder reducir riesgos , prevenir desastres, y responder a posibles desastres que se presenten en el entorno este puede ser creados con el apoyo de: <ul style="list-style-type: none"> • Unidad Nacional de Bomberos. • Cruz Roja de Nicaragua. 	Administración Bomberos, Cruz Roja de Nicaragua.	Mediano Plazo
Cuenta con medidas para afrontar los riesgos ambientales. Como Terremotos, inundaciones. etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar sistemáticamente las medidas preventivas que pueden afectar al momento de un evento natural, Definir las diferentes zonas de riesgo que existen y a si crear nueva operación de prevención de riesgo.	Administración Dirección General Cruz Roja Bomberos.	Mediano Plazo

CRITERIO: MANTENIMIENTO EN INSTALACIONES.			
El museo cuenta con información y facilidades necesarias para que el visitante pueda hacer separación de desechos.	<p>Facilitar basureros con rotulación adecuada.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las cuales pueden ser de diferentes colores e imágenes las cuales facilite la debida separación de residuos. Que estén colocadas a fuera de cada sala del museo. 	Administración Dirección General Coordinación de guías, y guías.	Corto Plazo
CRITERIO: RECURSO AGUA.			
El museo Brinda a los visitantes agua potable, segura y limpia.	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar al visitan dispensadores de agua en la recepción de museo e informales que no pueden llenar sus botellas de agua directamente de la llave ya que el agua no es segura para el consumo. 	Administración INC, Dirección General, ENACAL.	Corto Plazo
El museo implementa el ahorro de agua potable.	Tomar medidas de ahorro por medio de; llaves ahorrativas, cerrar bien las llaves, darle mantenimiento a las tuberías y llaves. etc.	Administración INC, Dirección General, ENACAL	Corto plazo
El museo cuenta con un dispensador de agua o grifos, en vista que el agua no es segura.	Implementar el uso de dispensadores de agua potable para los visitantes, o utilizar grifos purificadores de agua.	Administración INC, Dirección General	Corto plazo.

6- Conclusiones.

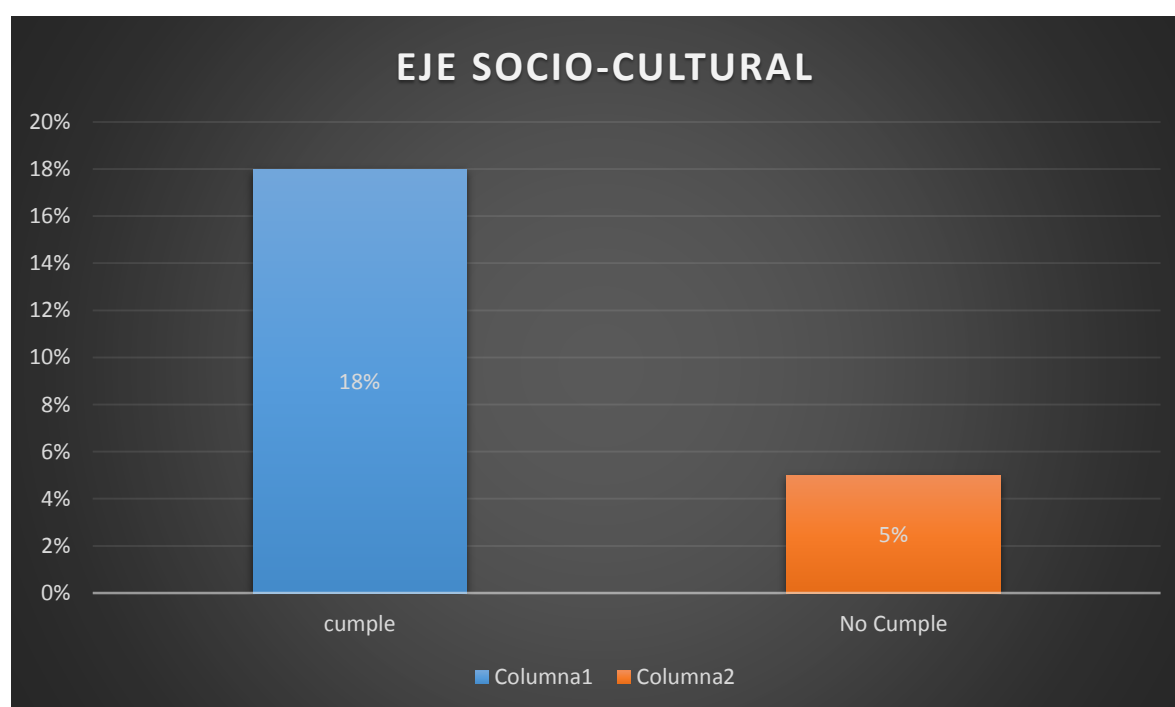
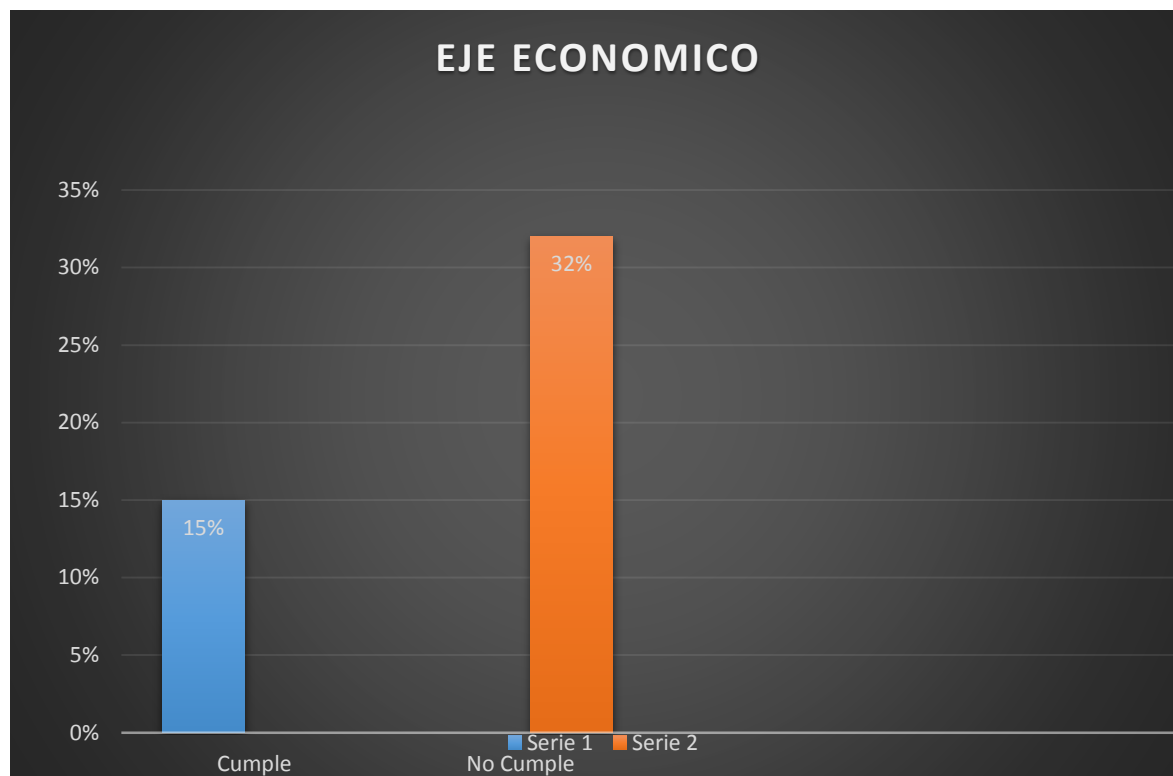
En conclusión se debe considerar los aspectos generales del Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez, ya que es una institución que alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la educación y entretenimiento de los visitantes tanto extranjero como nacional. Se realizó una descripción del Museo Nacional Diocleciano Chávez en vista que no existía ninguna. se realiza este aporte al museo donde se aborda historia del Museo, descripción del Museo, los servicios del Museo, organización administrativa, demanda actual y potencial, También se realizó un análisis FODA que nos permitió identificar las debilidades y oportunidades que necesitan visualizar y poner en práctica para desarrollarse sosteniblemente; esta información se desarrolla en los resultados del segundo objetivo.

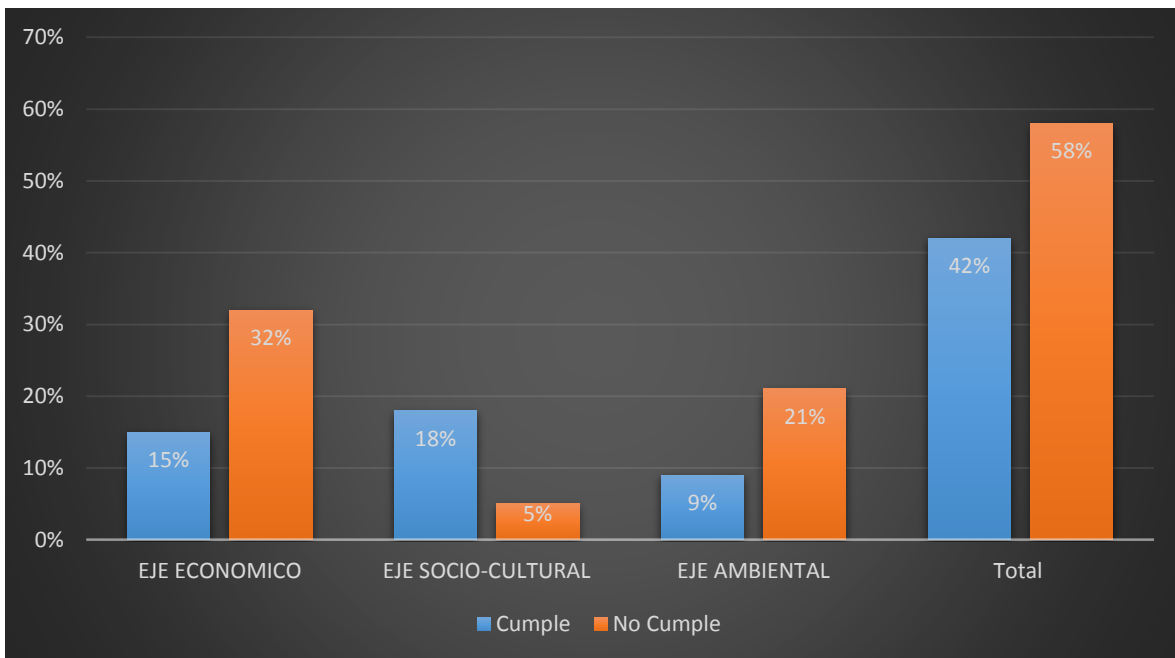
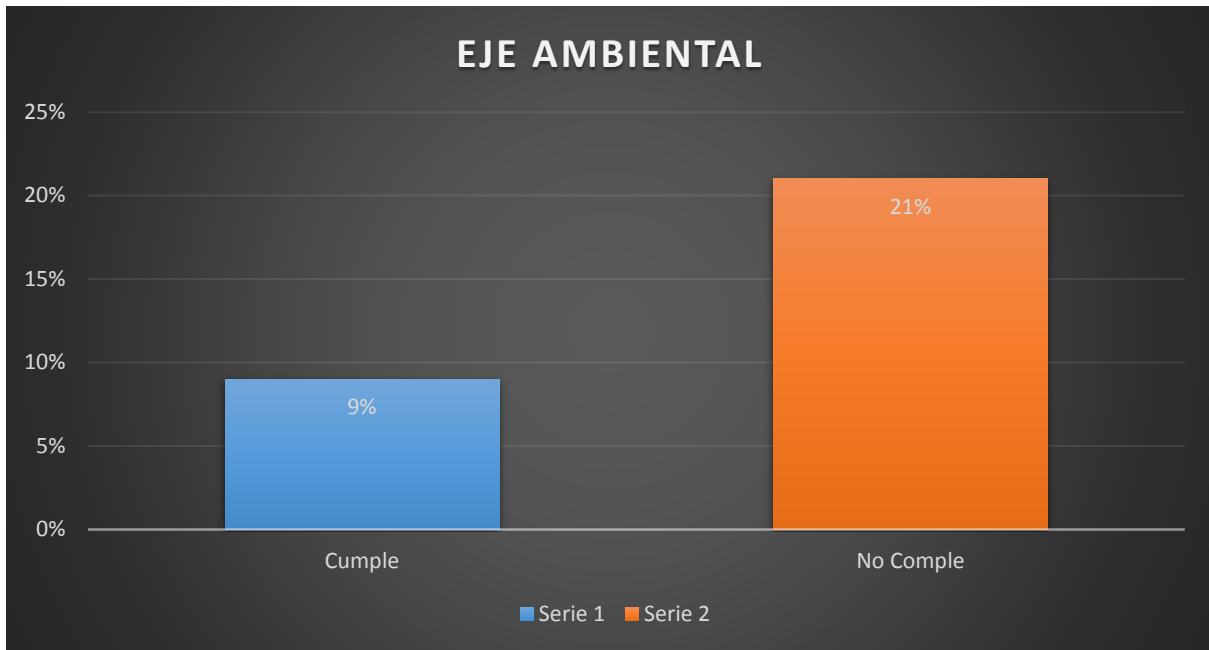
En el segundo acápite Se realizó una herramienta para medir y evaluar el nivel de cumplimiento de criterios de sostenibilidad del Museo donde se obtuvieron los siguientes resultados; en el eje económico cumple en un 15% y no cumple en un 32%, en el eje socio cultural cumple en un 18% y no cumple en un 5%, y por último en el eje Ambiental cumple en un 9% y no cumple en un 21%. Considerando que se debe trabajar el eje económico y ambiental en los cuales no cumple el Museo.

En el tercer Objetivo Se realizó un plan de implementación de buenas prácticas con el objetivo de realizar propuesta de actividades para mejorar los criterios que no cumple el Museo Nacional de Nicaragua Diocleciano Chávez y superarlos, y de esa manera puedan alcanzar la sostenibilidad en el Museo. Y brinde nuevas técnicas de implementación que contribuyan a la conservación sostenible del Museo, siendo posible la preservación del patrimonio histórico-cultural de Nicaragua. Por lo cual estarán preparados e informados para tomar decisiones eficaces, destinadas a su protección y uso sostenible y poder empezar a implementar técnicas orientadas a la conservación y preservación.

7- Bibliografía

- anónimo. (1995).
https://www.researchgate.net/publication/316155202_Turismo_cultura_y_patrimonio.
Obtenido de Bibliograf, barcelona.
- Biblograf, Barcelona. (1995).
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/EOI_TurismoCultural_2013.pdf.
Obtenido de turismo cultural.
- Bruntland, Our Common Future. (1987). <https://www.cultura.gob.pe/default/files/archivosadjuntos/2013/05/i>. Obtenido de sostenibilidad.
- CRISPOLTI. (1971).
http://www.ciudadespatrimonio.org/publicaciones/1427495607_LIBROBLANCO.pdf.
Obtenido de museo y patrimonio.
- Ecoturismo, S. I. (2004). http://gestionensalud.medicina.unmsm.edu.pe/wp-content/uploads/2015/08/MS_RB_08_Concepto_Buenas_Practicas.pdf. Obtenido de buenas practicas.
- europas. (1993). <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>. Obtenido de patrimonio.
- Eusko Jaurlaritza. (2004). https://ec.europa.eu/transport/road_safety/sites/roadsafety/files/pdf/projects_sources/au_guia_buenas_practicas_folleto.pdf.
- FOYLES. (1929). <https://www.entornoturistico.com/category/libros-de-turismo-en-pdf/>. Obtenido de museos.
- Grimson. (2008). https://www.researchgate.net/publication/316155202_Turismo_cultura_y_patrimonio.
Obtenido de turismo y cultura.
- Juan-Tesserras. (1990). <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-543.pdf>. Obtenido de patrimonio.
- LEON, AURORA. (1988). https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_chl_bue.pdf.
- Medlik, Burkart y. (2006). <https://www.turismoruralbolivia.com/docs/PatrimonioTur.pdf>. Obtenido de turismo.
- Ratificado en la XVI Asamblea. (1929). <https://whc.unesco.org/document>. Obtenido de UNESCO.
- Wall, Mathieson y. (2004).
<http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/summarytourismandichstudy120512esprint.pdf>. Obtenido de turismo.







Áreas del museo

