



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS
“Año de la Reconciliación”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Análisis de los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua durante el segundo semestre del año 2019.

AUTORES:

- 1) Jacqueline Scarleth Espinoza Zapata.
- 2) Manuel Antonio Uriarte Solano.

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, noviembre 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Tabla de contenido

Resumen	4
I. Introducción	5
II. Antecedentes.....	6
III. Justificación.....	8
IV. Planteamiento del problema.....	10
V. Objetivos de la investigación.....	12
VI. Marco teórico.....	13
6.1 La investigación científica un proceso educacional.	
6.1.2 La investigación	
6.1.2 Tipos de investigaciones.	
6.1.3 Enfoques de la investigación.	
6.2 Trabajos de investigación de las modalidades de graduación.	
6.2.1 Concepto de modalidades de graduación.	
6.2.2 Modalidades de graduación de la Unan Managua.	
6.2.3 Monografía.	
6.2.4 Examen de Grado.	
6.2.5 Seminario de Graduación.	
6.3 Líneas de investigación para las modalidades de graduación.	
6.3.1 Concepto de líneas de investigación.	
6.3.2 Consideraciones para la definición de líneas de investigación.	
6.3.3 Áreas y líneas de trabajos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.	
6.4 La comunicación para el Desarrollo.	
6.4.1 La comunicación.	
6.4.2 Tipos de comunicación.	
6.4.3 Importancia de la comunicación.	
6.4.4 Definición de las áreas de trabajo de la carrera de comunicación para el Desarrollo.	
6.4 El meta-análisis.	
6.3.1 Concepto y característica.	
6.3.2 Objetivos del meta-análisis.	

6.3.3 Fases del meta-análisis.

VII. Diseño Metodológico.....	30
VIII. Operacionalización de variables.....	32
IX. Análisis y discusión de resultados.....	35
X. Conclusiones.....	77
XI. Recomendaciones.....	79
XII Referencias.....	81
XIII Anexos.....	83

Resumen

El presente trabajo investigativo tuvo como finalidad analizar los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019. Para obtener esta información se elaboró una serie de instrumentos, utilizando la técnica del meta análisis para la recopilación de los trabajos investigativos de los egresados de la carrera y entrevistas aplicadas al docente de que impartía la clase de investigación aplicada y la clase de seminario de graduación o monografía, de igual forma, al coordinador de la carrera y a estudiantes egresados de la cohorte 2018 y 2017. Una vez identificado el problema, se operacionalizaron las variables para la recopilación de la información y el análisis de los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Como base científica en este estudio, se tomaron conceptos de investigación, tipos de investigación y sus enfoques, así mismo, las modalidades de graduación de la UNAN Managua, concepto de líneas de investigación, de comunicación, las líneas de comunicación de la carrera y para finalizar definición, objetivos y fases del meta análisis.

Esta investigación es de tipo descriptiva, observacional, retrospectiva y transversal con un enfoque mixto, porque utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación ubicándose bajo el paradigma constructivista y socioconstructivista.

I. Introducción

Un trabajo de investigación es un estudio sobre un fenómeno o hecho, que puede llegar a ser físico o social, donde se ponen en práctica diferentes métodos investigativos dependiendo de la naturaleza de este, a través de las herramientas de recolección de datos, formulación y réplicas de preguntas para llegar a conclusiones a través de un análisis sistemático y teórico aplicado a algún campo de trabajo.

Teniendo como objetivo facilitar los instrumentos necesarios para la búsqueda de sucesos, su conducta en el pasado y prevención hacia el futuro y que, produzca resultados sólidos y útiles. Los cuales tendrán una estructura donde se puedan observar los elementos preámbulos del tema en estudio.

Conforme al centro de estudio y sus ofertas académicas, se puede encontrar diferentes líneas de investigación y estas se desglosan en sub-líneas que ayudan a profundizar en temas que corresponden a una problemática física o social, y las cuales buscan dar respuestas a estas con base a herramientas adquiridas en el transcurso de su carrera o bien sus indagaciones.

Hecha esta salvedad el presente documento corresponde al trabajo final de modalidad de seminario de graduación con el tema: “Análisis de los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019”.

El estudio está basado en un proceso de análisis en la recopilación de información a través de instrumentos basados en el meta análisis y entrevistas que permitieron dar respuestas a los objetivos que fueron planteados.

Se abordará en el documento el concepto de la temática en cuestión, el por qué de la pertinencia del estudio, lo que se obtuvo del mismo, las significaciones que respaldarán el escrito, la evolución en la ejecución de la investigación y por último las etapas e instrumentos con las que se llevo a cabo dando lugar al análisis de los resultados obtenidos.

II. Antecedentes

Las investigaciones científicas son muy importantes para el fortalecimiento del conocimiento de los estudiantes universitarios, ya que éstas buscan soluciones a los problemas o respuestas a algo que desconocemos. Las investigaciones científicas son un instrumento clave para el progreso de la humanidad, combaten la desinformación y la falta de conocimiento de información, desarrolla el pensamiento crítico y expande el área cognoscitiva de las personas.

Las investigaciones científicas nacen de las curiosidades y el querer saber sobre los diferentes fenómenos, es por ello que las investigaciones no se limitan, las investigaciones científicas se expanden a las diferentes áreas de trabajos de la sociedad. Las universidades estatales y privadas de Nicaragua tienen sus propias líneas de investigación, acorde a sus funciones, carreras y prácticas profesionales.

Para la realización de esta investigación se tomaron en cuenta una serie de bibliografías, registros de referencias de monografías, disponibles en las bibliotecas a nivel nacional e internacional.

A nivel Nacional:

En la biblioteca de la UNAN-Managua y en los diferentes repositorios de las universidades de la capital, muestran que no hay investigaciones en relación al análisis de los diferentes trabajos de investigación de las modalidades de graduación de las distintas carreras.

A nivel Internacional:

Análisis de algunos componentes textuales del proyecto de tesis doctoral en Educación: título, justificación del problema y recurso a otros textos. Por Hilda Difabio de Anglat de la Universidad Nacional de Cuyo Argentina.

Esta investigación recopila información sobre explorar qué clases de títulos aparecen, cómo se justifica el problema y qué modalidades adopta la incorporación de otros textos (citación y referenciación) en las investigaciones de graduación de la Universidad Nacional de Cuyo. Este antecedente llegó a la conclusión que todas las investigaciones científicas deben estar citadas por las normas APA y la importancia de la formulación de la justificación de un problema.

Los trabajos de graduación universitaria en España y Cuba: Análisis comparativo en los estudios de humanidades por Próspero Manuel Morán López (Universidad de Oviedo) y Tania García Leiscalle (Universidad de Oriente).

Esta investigación recolecta información sobre la comparación de los modelos de ambos sistemas educativos y localizar los puntos comunes para a partir de ellos poder formular en el futuro sendos modelos informatizados aplicables para cada uno de ambos sistemas. Esta investigación llegó a la conclusión que ambos sistemas educativos tienen muchos puntos comunes y son viables para la formulación de nuevos modelos educativos.

III. Justificación

Para empezar a exponer el motivo de este análisis, se debe entender que cada proyecto que se realiza de manera investigativa y con una visión de construcción social envuelve a cada investigador a realidades que desconoce, pero si a esto le sumamos la ayuda de la comunicación como parte de un proceso dinamizador para identificar y dar respuesta a problemáticas sociales, esta combinación produce una dinámica de transformación en las comunidades.

Ahora bien, actualmente la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) siendo pionera en el país en ser la única Academia que oferta en su recinto la carrera de Comunicación para el Desarrollo, contando con dos generaciones de profesionales graduados en dicha licenciatura, no cuenta con un análisis de clasificación, identificación y valoración de los trabajos investigativos en la modalidad de graduación durante la cohorte 2017 y 2018. Lo que ha creado una limitación de acceso a información de diversas temáticas a los estudiantes que están comenzando o bien finalizando sus estudios en dicha carrera.

De tal manera que este proyecto se realizo con la finalidad de crear una base de antecedentes en las diferentes líneas de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para contribuir al fortalecimiento y mejora de futuras investigaciones. Se considera que con la recopilación de estos trabajos investigativos son importantes no solo para los alumnos de esta alma mater sino nivel nacional, tomando en cuenta lo antes mencionado, que es la única que la ofrece a nivel nacional, por ende, las posteriores generaciones de comunicadores tendrán una base sólida en la cual fundamentar sus prácticas investigativas a lo largo de la carrera y de igual manera se abre al espectro de actores que velan por el desarrollo de los pueblos.

Expuesto lo anterior este proyecto cuenta con la línea de investigación de Comunicación para el desarrollo humano basado en la sub-línea de Educación y comunicación.

El desarrollo de la revolución científico-técnica y de los canales y dispositivos de producción y distribución de información y conocimiento ha favorecido, en la segunda mitad del siglo XX, la extensión de vínculos originales de estudio entre la comunicación y la educación, de vital importancia para el desarrollo social. La comunicación Educativa

ha sido el marco de trabajo académico que ha tratado la compleja integración entre información, tecnología, educación y cultura. (Sierra, 2000, p.270)

La teoría de la comunicación tiene un enfoque interdisciplinario donde puede ayudar a encontrar las soluciones a problemáticas de educación, comunitario e inclusive del ámbito tecnológico.

IV. Planteamiento del problema

En el año 2013 nace la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Unan-Managua), como del proceso de transformación curricular orientado por el Consejo Nacional de Universidades (CNU), ligado a esto había una demanda por parte de las nuevas generaciones de jóvenes que deseaban contribuir a la sociedad a través de la comunicación en una transformación real. Estos requerían nuevas competencias basadas de colectividad, participativas e integradoras en las comunidades a través de procesos de producción hacia un cambio social, basados en el diálogo y la negociación como parte de la planificación del desarrollo que desean en su comunidad.

Dicho esto, cinco años después en 2017 egresa la primera generación de Comunicadores para el Desarrollo del país y así en 2018 la segunda cohorte, los cuales para poder obtener su título y finalizar ese ciclo de aprendizaje les fue necesario presentar un trabajo investigativo, contando con dos opciones la primera un estudio monográfico o bien en segunda instancia seminario para la modalidad de graduación y de esta manera concluir los requerimientos académicos.

En virtud de lo anteriormente expuesto, fue pertinente realizar un análisis de dichos trabajos investigativos y clasificarlos según las áreas de trabajos y las líneas de investigación, para crear un soporte de antecedentes a las nuevas generaciones que desean ahondar en temáticas antes expuestas, de igual forma esto servirá para mantener un mayor orden de los estudios de comunicación para el desarrollo y poder conocer las líneas de investigación que tienen mayor demanda por los estudiantes, es importante recordar que no existe en el país ninguna otra universidad que ofrezca dicha carrera, esto nos vuelve pioneros y por ende es un reto la compilación de estos estudios para futuras indagaciones.

De esta manera se plantearán las siguientes preguntas que ayudarán a dar respuesta este proyecto:

1. ¿De qué manera se analizarán los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019?

2. ¿Qué herramienta se utilizará para la clasificación de los trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecidos en el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua?
3. ¿Cuál es la vinculación entre las áreas de trabajo y las líneas de investigación de la UNAN Managua y la carrera de Comunicación para el Desarrollo?
4. ¿Cuál es el aporte científico a la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera?

V. Objetivos de investigación

5.1 Objetivo General:

Analizar los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua durante el segundo semestre del año 2019.

5.2 Objetivos específicos:

1. Clasificar los trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecidos en el plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua.
2. Identificar la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
3. Valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, vinculada al desempeño en los trabajos investigativos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

VI. Marco teórico

6.1 La investigación científica un proceso educacional

6.1.1 Investigar

Investigar es el proceso de indagar información sobre hechos, sucesos o fenómeno que ocurre en un lugar o tiempo determinado. El Dr. Guillermo Redondo Aquino (2015) da un aporte sobre el concepto de investigación

La investigación es una práctica reflexiva, es un proceso en continua construcción y reconstrucción, y en ningún caso estático. Acudir a la experiencia de otros resulta siempre una opción meditada, no para copiar o sólo imitar, sino más bien para comparar, buscar semejanzas, diferencias, referencias o sugerencias positivas para el desarrollo del propio pensamiento crítico. (pág. 56)

Las investigaciones nacen de la curiosidad, el querer saber algo, el informarse sobre eventos o situaciones para la construcción cognitiva de las personas, se puede decir que es un proceso inherente en los seres humanos. Este proceso se baja en el qué investigar, cómo voy a investigar y para qué voy a investigar.

6.1.2 Tipos de investigaciones

Las investigaciones científicas se clasifican en tres “DESCRIPTIVA (de menor demanda: costo y conocimientos, y esfuerzo: tiempo, capacidad y ejecución) comparada, progresivamente y a mayor complejidad, con la ANALITICA y la EXPERIMENTAL (y sus derivadas), respectivamente” (Rojas, 2015).

- ✓ La investigación descriptiva

La investigación descriptiva se basa en la puntualización de las características de la población que se está estudiando. En palabras de Marcelo Rojas (2015) “La investigación descriptiva describe la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno” (pág. 10) la investigación

descriptiva recopila información cuantificable para ser utilizada en el análisis estadístico y utiliza métodos de observación.

✓ Investigación Analítica.

Para Marcelo Rojas (2015) la investigación Analítica “busca la asociación o correlación entre variables. No establece relaciones causales. El Objetivo y/o hipótesis y las variables postulan “relaciones” probabilísticas” esto quiere decir que el método analítico consiste en descomponer en partes las causas y efectos de un fenómeno. Según la Real Academia Española análisis es la distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

✓ Investigación Experimental

Según Marcelo Rojas (2015) en la investigación experimental

Se aplica estímulos (X) a “sujetos o unidades experimentales (UE)”: animales, plantas, etc.

Se observa la reacción (Y) y se registra el resultado u observación (O). Establecen la relación causa-efecto. Las preguntas de rigor son: ¿cuántos experimentos se debe realizar? y, ¿bajo qué condiciones? (pág. 5)

Es decir, en la investigación experimental se escogen a los sujetos de estudios y mediante el proceso de observación se mide el comportamiento de cada uno a través de una serie de estímulos por parte del investigador.

No obstante a las tres clases de investigaciones se les debe agregar dos factores que son importantes en una investigación; según la oportunidad del estudio, es transversal, Marcelo Rojas (2015) afirma que “el estudio transversal analiza datos de variables recopiladas en un tiempo sobre una población determinada” (pág. 5) es decir que los datos recopilados en un estudio transversal permanece constante en todo el periodo de investigación; según la temporalidad el estudio es longitudinal, Marcelo Roja (2015) nos dice que “el diseño longitudinal se utiliza para estudiar procesos de cambio que estén vinculados con el paso del tiempo” es decir que en este tipo de estudio las variables pueden cambiar a lo largo del curso de la investigación.

6.1.3 Enfoques de la investigación

En la investigación científica existe 3 tipos de enfoques el cualitativo, el cuantitativo y el enfoque mixto, que es la utilización de los dos primeros. Estos enfoques son muy importantes porque te ayuda a establecer los instrumentos necesarios para la recopilación de los datos.

✓ Enfoque Cuantitativo

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” es decir que este enfoque es secuencial y probatorio.

El enfoque cuantitativo Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación, el investigador se plantea un problema de estudio delimitado y concreto para ser probado.

✓ Enfoque Cualitativo.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. Es decir que el enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación, estos estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos.

✓ Enfoque Mixto.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que el enfoque mixto:

Representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la

información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio

Esto significa que en el proceso de la investigación con enfoque mixto utiliza la combinación de los dos primeros enfoques. El enfoque mixto es de naturaleza compleja de la gran mayoría de los fenómenos o problemas de investigación abordados en las distintas ciencias. Éstos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva.

6.2 Trabajos de investigación de las modalidades de graduación.

6.2.1 Concepto de modalidades de graduación.

Los trabajos de investigación de las modalidades de graduación son todos aquellos procesos de conocimientos que se realizan al final de cada período formativo en un nivel superior, “No solamente son objetos del ritual de finalización de un ciclo formativo, sino que, en sí mismos, pueden mostrarnos toda una “radiografía” de cómo los sujetos sociales, quienes desarrollan un programa formal de formación, están procesando conocimiento, construyendo rutas de indagación y recreando su aprendizaje” (Barbosa, Orjuela, Paz, & González, 2015).

En este sentido, los trabajos de investigación son de vital importancia para los estudiantes universitarios y profesionales porque, además de dar respuesta a un fenómeno, mide sus conocimientos, capacidades y habilidades para su desarrollo profesional en el ámbito social el cual eligió.

6.2.2 Modalidades de graduación de la Unan Managua.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua posee un reglamento de Régimen Académico Estudiantil para las Modalidades de Graduación. Según este reglamento, (UNAN-Managua., 2017, pág. 1) en su Arto 1 dice:

Todas las carreras de la UNAN-Managua establecen como formas de culminación de estudios, Monografía, Examen de Grado, Seminario de Graduación y Proyecto de Graduación. Los estudiantes que opten por el título de Licenciado pueden seleccionar como Modalidades de Graduación, Monografía, Seminario de Graduación o Examen de Grado.

Las modalidades de graduación de dicha institución son Monografías, examen de grado, seminario de graduación y proyecto de graduación, no obstante, cada una tiene sus fundamentos y requisitos para los estudiantes que opten por cualquiera de ellas, sin embargo, todo estudiante que tenga pendiente clases de los semestres pasados, no pueden optar por ninguna de las modalidades.

6.2.3 Monografía.

Según en el arto 13 de este reglamento nos dice que el propósito esencial de esta modalidad es:

Resolver un problema vinculando la teoría con la práctica; se desarrolla desde un enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto, potenciando las capacidades, habilidades y destrezas investigativas, y contribuye a la formación del profesional que demanda el desarrollo económico, político y social del país. (UNAN-Managua., 2017, pág. 3)

Los temas de los trabajos monográficos de esta alma mater, son aprobados por el consejo de Dirección del Departamento docente, las monografías serán desarrolladas de manera individual o por grupos no mayor de tres integrantes. Los temas de investigación monográficas son orientados a partir de las líneas de investigación de la universidad y la carrera.

En cada trabajo monográfico existen tutores que tienen la función de orientar hacia el cumplimiento de los parámetros necesarios para la culminación de las investigaciones, estos tutores deben ser expertos en materia de investigación, así nos afirma el arto 18 (pág. 4) “El Docente Tutor será asesor académico, técnico y metodológico en la línea de investigación que corresponda con el tema. Deberá ser competente y poseer amplio conocimiento y experiencia profesional.”

En este reglamento (UNAN-Managua., 2017, pág. 5), en su arto. 24 nos menciona cuales son las acciones que los estudiantes deben realizar y tener en cuenta para la presentación de su investigación en esta modalidad de graduación, las cuales resalto a continuación:

Presentar el protocolo con la carta aval del tutor al Consejo de Dirección de Departamento Docente para su aprobación. Una vez aprobado el protocolo, se desarrollará la fase

ejecutiva o trabajos experimentales y/o de campo. Presentar periódicamente avances del trabajo al tutor para recibir retroalimentación e incorporar las sugerencias al mismo. Presentar un borrador del informe final al tutor para su revisión y realizar las correcciones pertinentes de acuerdo con el dictamen del Docente Tutor. Entregar la Monografía en formato digital al Comité Académico Evaluador para la pre defensa con 15 días de anticipación. Realizar pre defensa de la Monografía ante el Comité Académico Evaluador, con el fin de mejorar la calidad del informe final. Presentar la Monografía al tutor quien dará carta aval para ser sometido a la defensa. Entregar la Monografía en formato digital al director del Departamento para la defensa con 15 días de anticipación. Defender la Monografía de acuerdo con las normas establecidas en este Reglamento.

Paralelamente a lo anterior, las investigaciones monográficas deberán de llevar un protocolo para fines de presentación, en este sentido, este reglamento nos proporciona las pautas a seguir para el cumplimiento de esta modalidad de graduación, la realización del protocolo y el formato para la entrega final del mismo, en el arto 34 (pág. 7) nos dice:

El Docente Tutor dará asesoría a los estudiantes para elaborar el protocolo y el informe final de Monografía. La estructura del protocolo será la siguiente:

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Justificación
4. Objetivos de investigación
5. Marco Referencial (Antecedentes, Marco Teórico, Marco
- 7 Conceptual, Marco Legal)
6. Hipótesis o preguntas directrices
7. Diseño Metodológico/ Marco Metodológico
8. Bibliografía
9. Cronograma de actividades
10. Presupuesto (opcional)
11. Anexos

La estructura del informe final de Monografía es la siguiente:

1. Título.
 2. Dedicatoria (Opcional)
 3. Agradecimiento (Opcional)
 4. Carta Aval del Tutor
 5. Resumen
 6. Índice
- Capítulo I
7. Introducción.
 8. Planteamiento del problema.
 9. Justificación.
 10. Objetivos de investigación: General y Específicos
- Capítulo II
11. Marco Referencial (Antecedentes, Marco Teórico, Marco Conceptual, Marco Legal)
 12. Hipótesis-Preguntas directrices
- Capítulo III
13. Diseño Metodológico/ Marco Metodológico
- Capítulo IV
14. Análisis y discusión de resultados
- Capítulo V
15. Conclusiones
 16. Recomendaciones
 17. Referencias y bibliografía.
 18. Anexos (gráficos, imágenes, tablas, esquemas, formularios)

6.2.4 Examen de Grado.

El examen de grado es una modalidad que consiste en la aplicación de un examen ya sea oral o escrito, a los estudiantes que opten por esta vía de graduación. El examen de grado es estructurado bajo los parámetros del perfil de cada una de las carreras de la universidad, es meramente científico, elaborado por expertos de la materia, así nos señala el arto 35 de este reglamento (pág. 9)

“El Examen de Grado es una Modalidad de Graduación de los estudios de grado cuyo objetivo es evaluar los conocimientos, habilidades y destrezas desarrolladas por el estudiante durante su formación en el transcurso de la carrera. El Examen de Grado deberá contener el rigor científico esperado para una evaluación de este nivel y debe estar en concordancia con el Perfil Profesional, Plan de Estudios y contenidos de los Programas de Asignatura”.

Una comisión de docentes del departamento de la carrera son los encargados de elaborar esta modalidad, cada docente deberá elegir las temáticas, áreas y rubricas para la elaboración de este.

No obstante, para la evaluación del mismo estará a cargo del Comité Académico Evaluador, el cual dará una resolución del resultado del examen al estudiante, sustentado y firmado por ellos en un acta, esto nos afirma este reglamento en su arto. 41 (pág. 10) “El Examen de Grado será calificado en sesión privada por el Comité Académico Evaluador. La calificación será dada a conocer al estudiante inmediatamente después de la deliberación del Comité”.

El Secretario del Comité Académico Evaluador será el responsable de levantar el acta de lo realizado y resuelto, que será firmada por todos los miembros del

Comité Académico Evaluador y el estudiante sustentante. El secretario remitirá la calificación obtenida por el estudiante al Director del Departamento Docente correspondiente.

6.2.5 Seminario de Graduación

Seminario de graduación es otra de las modalidades de graduación existente en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, la cual consiste en la elaboración de una investigación con calidad científica y metodológica para dar respuesta o solución a un fenómeno de cualquier sector del país. Esta modalidad tiene como fin desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes, adquiridas durante el proceso de enseñanza y aprendizaje en el desarrollo del curricular de la carrera.

Esta modalidad debe ser conducida por un docente experto en la materia, este docente es un facilitador activo para la profundización del tema y el arribo de las conclusiones, así nos menciona el arto. 47 de este reglamento (pág. 11):

“El Seminario de Graduación será conducido por un Docente Tutor con amplio conocimiento y experiencia profesional. Este jugará un papel activo tanto en la conducción, como en la profundización del tema y en el arribo a las conclusiones. Es de carácter optativo que a cada tema se le asigne un especialista que funcione como asesor para garantizar la calidad del trabajo”.

En esta modalidad los estudiantes tienen derecho, así como deberes que deben cumplir para el desarrollo y culminación de la misma, en este reglamento nos menciona en el arto 50 y 51 (pág. 12), los derechos y deberes de los estudiantes que a continuación resaltamos:

ARTO. 50 Los estudiantes tienen derecho a:

- a. Presentar propuesta de temas para su aprobación.
- b. Tener asignado Docente Tutor para la realización de su trabajo.
- c. Conocer el sistema de evaluación.
- d. Realizar la presentación y defensa de su tema, cumpliendo con los requisitos establecidos en este reglamento.

ARTO. 51 El estudiante deberá:

- a. Presentar periódicamente avances del trabajo al Docente Tutor para recibir retroalimentación e incorporar las sugerencias al mismo.
- b. Realizar pre defensa del tema Seminario de Graduación ante el Comité Académico Evaluador, con la presencia del tutor, a fin de mejorar la calidad del informe final.
- c. Defender el tema de Seminario de Graduación.
- d. Entregar la versión final del tema de Seminario de Graduación, según las recomendaciones sugeridas por el Comité Académico Evaluador.

En cuanto a la evaluación de esta modalidad, estará a cargo del Comité Académico Evaluador integrado por un presidente, un secretario y un vocal, la calificación será dividida con un 50% el Comité y un 50% el tutor de la investigación para un total de 100 puntos. Los aspectos a evaluar primeramente la Calidad científica y metodológica del trabajo, el grado de cumplimiento de los objetivos, Calidad de la exposición oral y la calidad de la defensa y la pertinencia de las respuestas.

Los estudiantes, en esta modalidad, deberán cumplir con el protocolo expuesto en el reglamento proporcionado por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua en el arto.59 (pág. 14) el cual nos dice así:

El Seminario de Graduación concluirá con un informe final, que contemplará los siguientes elementos:

1. Título del tema y subtema
2. Dedicatoria (Opcional)
3. Agradecimiento (Opcional)
4. Valoración del docente (carta aval)
5. Resumen
6. Introducción del tema y subtema
7. Justificación
8. Objetivos
9. Desarrollo del Subtema
10. Conclusiones
11. Bibliografía
12. Anexos (gráficos, tablas, esquemas, otros).

6.3 Líneas de investigación para las modalidades de graduación.

6.3.1 Concepto de líneas de investigación.

Una línea de investigación es un constructo de conocimiento desde varios enfoques o perspectivas que permitan el desarrollo de investigaciones o proyectos con el fin de dar respuesta a un fenómeno de las diferentes áreas sociales, así nos menciona (Briceño & Chacín, 2000, pág. 35):

En las líneas de investigación juegan un papel fundamental el compromiso mutuo, aún de tipo psico-social, que existe entre sus integrantes, así como la movilización, los objetivos y la visión compartida y la contrastación de intereses y necesidades con los colegas y pares que participan de las mismas inquietudes frente al hecho educativo, pero que pueden visualizarlo desde diverso ángulos en la búsqueda de soluciones que conlleven a un beneficio común reflejado en la sociedad.

Las líneas investigación consideran la necesidad social como la generadora de mayor número de requerimiento de investigación, lo cual es beneficioso porque le dan respuestas a los problemas que enfrentan la sociedad.

6.3.2 Consideraciones para la definición de líneas de investigación.

Para la formulación de las líneas de investigación, según la institución universitaria POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO, (pág. 1) se deben tener las siguientes consideraciones:

“Enmarcar la línea en un campo del conocimiento relacionado con el programa o disciplina que hace parte de la Facultad, contar con recursos y docentes interesados en trabajar en la línea de investigación, criterios de consistencia de una línea de investigación:

- a. Productividad: se refiere a la cantidad y calidad de los productos que se puedan derivar de los proyectos de investigación formulados.
- b. Continuidad: Proyectar el desarrollo de la línea hacia el futuro, partiendo de los desafíos propios de la temática de interés. De igual manera tanto la denominación como la justificación deben corresponder a un tema del conocimiento lo suficientemente amplio de tal forma que se garantice la sostenibilidad de la línea en el tiempo.
- c. Articulación: Establecer los ámbitos y mecanismos necesarios para crear vínculos coherentes entre los futuros proyectos de investigación y los programas de Iniciación Científica y de proyección social al interior de las Facultades.

La línea debe ser de carácter aplicado toda vez que la investigación en la Institución debe tener como finalidad la solución de un problema particular planteado en el medio profesional-disciplinar o en el empresarial, sin llegar a ser excluyentes.

Del alcance profesional-disciplinar: Se da cuando una investigación se realiza para la adquisición de nuevos conocimientos, dirigiéndose hacia un objetivo o fin práctico, resolución de un problema, que responda a una demanda específica. Con esta investigación se crean modelos, procesos, diseños, prototipos, y en general, nuevas formas de acceder u organizar conocimiento alrededor de la solución de un problema planteado en el medio profesional y con incidencia en la formación profesional o en el medio laboral.

Del alcance empresarial: Corresponde a las investigaciones en donde se genera una solución que corresponde a un producto concreto para el conocimiento o la explotación de las empresas u organizaciones patrocinadoras de la investigación. Se plantean tres clases de investigaciones:

- 1) Desarrollo tecnológico: Investigación realizada para el desarrollo de un contenido innovador, producto o proceso técnico de alto nivel de apropiación, por parte de una comunidad o un grupo social o empresarial.
- 2) Desarrollo de la Competitividad: Investigación realizada para el desarrollo de un contenido innovador o de mejoramiento de productos, procesos o modelos de gestión, con un propósito comercial, en beneficio de una empresa o grupo de empresas, o en beneficio de organizaciones empresariales que buscan el desarrollo social.
- 3) Desarrollo artístico y cultural: Investigación realizada para facilitar el desarrollo del conocimiento o la apropiación del mismo frente al arte, la cultura o las tradiciones y que sean de interés para el fomento de la industria cultural colombiana”.

6.3.3 Áreas y líneas de trabajos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Todas las universidades del país cuentan con sus áreas de trabajos para el proceso de formación e investigación de los estudiantes. Las áreas de trabajo son muy importantes ya que permiten conocer las diferentes necesidades emergentes de la sociedad, en este sentido la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, según el documento elaborado por vicerrectorado de Investigación (pág. 1) nos dice que la universidad cuenta con 9 áreas de trabajo las cuales son:

- 1) Cambio climático, gestión ambiental y manejo de RRNN.
- 2) Desarrollo y seguridad alimentaria y nutricional.
- 3) Tecnologías, innovación y energías renovables.
- 4) Salud pública, enfermedades crónicas no transmisibles e infecciosas.
- 5) Territorialidad, riesgo y desarrollo local.
- 6) Población, educación, inclusión social e interculturalidad.
- 7) Democracia, gobernabilidad y seguridad ciudadana.

- 8) Desarrollo económico y competitividad empresarial.
- 9) Ciencias de las Artes y las Letras.

6.4 La comunicación para el Desarrollo.

6.4.1 Comunicación

La comunicación desde sus orígenes ha sido un proceso inherente en la vida del ser humano. Desde las eras primitivas los humanos se comenzaron a comunicarse a través de señas o pigmentos poco estructurados en piedras. Para Nisla Victoria Guardia de Viggiano (2009) la comunicación “Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.” (pág. 15) La comunicación es el proceso bilateral que se da entre un emisor y receptor mediante un canal, con sistema de signos el cual es conocido y decodificado por ambos.

6.4.2 Tipos de comunicación.

✓ Comunicación Verbal.

La comunicación se ha venido perfeccionando con el pasar del tiempo. Uno de los tipos de comunicación es la que se da verbalmente, para (Uribe, 2009) la comunicación verbal se refiere a

Un proceso sencillo en el que intervienen un hablante y un oyente, quienes se comunican a través de un mensaje. Este mensaje debe construirse a partir de un contexto, estar cifrado en un código, referirse a algo y transmitirse a través de un canal. (pág. 124)

Esto se refiere a que la comunicación verbal es la que se da cuando se completa la estructura comunicacional, la cuales son emisor, receptor, mensaje, código, canal.

- ✓ Elementos que intervienen en la comunicación.
- ✓ Emisor: es la persona que emite un mensaje.
- ✓ Receptor: es la persona que recibe el mensaje.
- ✓ Mensaje: es el producto fonemático, está asociado con una realidad externa.
- ✓ Código: es el lenguaje utilizado por el emisor y que es decodificado por el receptor.
- ✓ Canal: es el medio que se utiliza para mandar el mensaje.

Comunicación no verbal.

Para Elizabeth Corrales Navarro (2011) la comunicación no verbal es:

Es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos. Ilustra la verdad de las palabras pronunciadas al ser todos nuestros gestos un reflejo instintivo de nuestras reacciones que componen nuestra actitud mediante el envío de mensajes corporales continuos. De esta manera, nuestra envoltura carnal desvela con transparencia nuestras verdaderas pulsiones, emociones y sentimientos. Resulta que varios de nuestros gestos constituyen una forma de declaración silenciosa que tiene por objeto dar a conocer nuestras verdaderas intenciones a través de nuestras actitudes. (pág. 47)

La comunicación no verbal se da cuando no se utiliza palabras, sólo mediante indicios, gestos y signos, no posee estructura sintáctica ni fónica.

6.4.3 Definición de las áreas de trabajo de la carrera de comunicación para el Desarrollo.

De la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua se derivaron 668 líneas de investigación, según datos proporcionados por la Dirección de Investigación de Postgrado y Grado (UNAN, Managua., 2018). Sin embargo, cada carrera ofertada por esta alma mater posee sus líneas y sub-líneas de investigación, como caso específico tenemos la carrera de comunicación para el Desarrollo, la cual tiene las siguientes líneas y sub-líneas:

1) Comunicación para el Desarrollo Humano.

- Movimientos y redes sociales.
- Género y Comunicación
- Desarrollo Humano
- Educación y Comunicación

2) Planificación de la Comunicación.

- Estrategia de Comunicación Comunitaria y Participativa
- Relaciones Públicas
- Imagen e Identidad
- Publicidad

3) Ética en la Investigación.

- Integridad Intelectual
- Plagio Electrónico

4) Nuevas tecnologías de la información y la comunicación

- Periodismo Digital
- Web 2.0
- Redes Sociales
- Uso de las TIC

5) Epistemología e Historia de la Comunicación

- Teorías de la Comunicación
- Discurso Periodístico
- Filosofía de la Comunicación
- Identidad de los profesionales de la comunicación
- Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua.

1) Comunicación para el Desarrollo Humano

Para Martínez y Agudiez (2012, pág. 85) la conceptualización de Comunicación para el Desarrollo humano puede ser ambiguo y muchas veces contaminado por el lenguaje, estas dos terminologías puede verse para muchos organismos en instituciones como las Naciones Unidas las cuales utilizan para la comunicación como una acción de proyectos para el desarrollo de las comunidades.

Sin embargo, la Comunicación para el Desarrollo Humano es un medio para lograr una mejor calidad de vida relacionándolo con los procesos que amplían las opciones y oportunidades de las personas en lo que respecta a la libertad de participación en la economía o en la política pública de los estados y la obtención de oportunidades sociales.

2) Planificación de la Comunicación.

La planificación de la comunicación para (Bruno & Demonte, 2017) “es una herramienta científica de organización de la economía”. Pero la planificación de la comunicación se basa en la organización de estrategias acordes a instituciones u organismo para la proyección de su que hacer organizacional a sus públicos objetivos.

3) Ética en la Investigación.

Para (Betancur, 2016) “la ética es la reflexión del propio modelo de vida, acciones, comportamientos, actos en donde la razón tiene un papel importante en la toma de decisiones”. Al hablar de ética en la investigación, esta línea hace referencia, al proceso de investigación de los trabajos que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación

para el Desarrollo en lo que respecta al comportamiento que deben de tener al momento de citar autores y reconocer el esfuerzo que estos han realizado.

4) Nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Esta área de trabajo hace referencia a los nuevos paradigmas de la información y de la comunicación ante el proceso de modernización y globalización de las nuevas tecnologías y de la web 2.0.

5) Epistemología e Historia de la Comunicación

Esta área de trabajo se encarga del análisis de la historicidad de la comunicación, los paradigmas, las teorías y filosofía de la misma, así como el desarrollar la cognición mediante el constructivismo y el socio-constructivismo del perfil conductual de un comunicador

6.5 El meta-análisis.

6.5.1 Concepto y característica.

Como una definición general y sencilla (Botella & Zamora., 2017) afirman: “que es una metodología para el análisis cuantitativo de revisiones de la literatura científica sobre una pregunta específica” (p.20). Esto quiere decir que además de los objetivos plasmados en las investigaciones es necesario plantearse una pregunta directriz que dará respuesta al uso de esta herramienta de medición.

Las características del meta-análisis pueden definirse en tres conceptos claros que son: la precisión, la objetividad y la replicabilidad

“La precisión se obtiene dando respuestas numéricas en términos de estadísticos con propiedades conocidas. La objetividad se refiere a una operacionalización explícita y clara de los conceptos involucrados. La replicabilidad se traduce en que las decisiones adoptadas tengan la suficiente transparencia como que para una repetición independiente con los mismos criterios de decisión conduzcan a los mismos resultados”. (Botella & Zamora., 2017, pág. 20).

6.5.2 Objetivos de un meta-análisis.

Para Botella y Zamora (pág. 22) “La motivación más evidente para realizar un MA es el deseo de obtener una estimación de un TE basado en toda la evidencia disponible” en este sentido el meta-análisis busca la necesidad de guía para la toma de decisiones, a través de revisión sistemática con resúmenes matemáticos de sus resultados, dar una

solución a un paradigma o un cuestionamiento que no ha tenido respuestas, estimar el tamaño del efecto y evaluar el aporte brindado de los estudios. Muchas veces el objetivo de los meta-análisis es el de actualizar resultados de otros anteriores.

No obstante, en el meta-análisis, es mucho más atractivo, el estudio de comparaciones de investigaciones diferenciables de grupos compuestos por varios elementos, en otras palabras, para realizar el meta-análisis es necesario que las muestras (estudios, investigaciones, ensayos) sean heterogéneas.

6.5.3 Fases de un Meta-análisis.

El meta-análisis tiene 5 fases, según Botella y Zamora, (págs. 24, 25, 26) las cuales son:

Formulación del problema: La pregunta habitual en un MA típico se refiere a la asociación entre dos variables. Se trata de responder a la pregunta de si dichas variables están relacionadas y, en caso de estarlo, cuál es la magnitud de dicha asociación. Búsqueda de los estudios: Una vez planteada la pregunta se puede proceder a localizar y reunir las fuentes de evidencia. Esta suele ser la fase más tediosa, sobre todo si hay abundante investigación sobre la cuestión planteada. Codificación de los estudios: Es la fase de codificación de las características de los estudios primarios y su registro en la base de datos. Este proceso comienza con frecuencia con un listado de características y termina con otro, ya que al avanzar en este proceso se advierte la importancia de características no consideradas al principio o se decide redefinir las categorías o las formas de valorarlas. Análisis estadístico e interpretación: Para empezar, se calcula la estimación o estimaciones independientes que aporta cada estudio del TE que refleja el efecto estudiado.

VII. Diseño Metodológico

7.1 Tipo de Estudio

Este documento tiene las siguientes características, de acuerdo a su aplicabilidad el tipo de estudio de esta investigación es descriptivo y según el método de estudio es observacional (Piura, 2012). De acuerdo con el tiempo de acontecimiento de los hechos y registro de la información, el estudio es retrospectivo y según su orientación en el tiempo, es transversal. (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). La presente investigación, conforme a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014), es de tipo cuantitativo con el apoyo del enfoque cualitativo, por lo tanto el tipo de estudio será de enfoque mixto.

No obstante, esta investigación se ubica bajo el paradigma constructivista y socioconstructivista puesto que, el conocimiento es un proceso de construcción genuina del sujeto y no un despliegue de conocimientos innatos, ni una copia de conocimientos existentes en el mundo externo, según éste paradigma, es una construcción social, y por tanto, ubica al conocimiento dentro del proceso de intercambio social. (González & Parra, 2011)

7.2 Área de Estudio

El presente estudio se realizó en la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

7.3 Unidad de Estudio

Análisis de los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua.

7.4 Universo y Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el universo es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado y muestra es un subconjunto fielmente representativo del universo.

El universo fueron los trabajos de investigación de las modalidades de graduación da la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Y las personas claves entrevistadas para dar respuestas a las interrogantes planteadas.

La muestra fueron de 24 trabajos de investigación de la cohorte 2017, siendo 2 de la modalidad de monografía y 22 de la modalidad de seminario de graduación; de la cohorte 2018 la muestra fueron de 17 trabajos de investigación, siendo 8 de la modalidad de monografía y 9 de la modalidad de seminario de graduación, así como el coordinador de la carrera, el docente que tutorea los trabajos de investigación y 3 estudiantes autores de dichos trabajos, por lo tanto el tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia puesto que están establecidos los trabajos de investigación y las personas quienes brindaron la información necesaria que se requería para cumplir el propósito de la investigación.

7.5 Instrumento y Técnica

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de los datos fue el meta-análisis de los trabajos de investigación de las modalidades de graduación para la clasificación de cada uno de los trabajos investigativos y la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua; así mismo se realizaron entrevistas estructuradas a informantes claves quienes brindaron datos específicos de los trabajos de investigación de las modalidades de graduación para valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo.

7.6 Plan de tabulación y análisis de los datos.

Conforme a cada uno de los enfoques de esta investigación (cuantitativo y cualitativo) y encaminado con los objetivos específicos planteados, se realizó los análisis descriptivos en virtud a las variables nominales y numéricas como: la clasificación de los trabajos de investigación de las modalidades de graduación, su vinculación con las líneas de investigación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo y la valoración de la adquisición de competencias y contenidos formativos y su vinculación con el desempeño de los trabajos de investigación.

Se utilizó el software Excel de Windows para el diseño de diagramas de barras y/o de pastel con respecto a los datos obtenidos en el transcurso de la investigación, así como el análisis de las entrevistas realizadas a los expertos del tema y a los autores de los trabajos de investigación de la cohorte 2017 y 2018.

VIII. Operacionalización de Variables

Tabla 1.

<p>Objetivo General: Analizar los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019.</p>			
Objetivos Específicos	Definición Conceptual de la Variable.	Indicador Unidad de medición.	Instrumento.
Clasificar los trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecidos en el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua.	Clasificación de los trabajos de tesis: es la categorización y la sistematización de los trabajos investigativos para la modalidad de graduación de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos investigativos de la modalidad de Seminario de Graduación. • Trabajos Investigativos de la modalidad de Monografía. 	Cuantitativo: Meta-análisis.
Identificar la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en	Líneas de Investigación: es el eje ordenador de la actividad de investigación que posee una base	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos investigativos de la modalidad de Seminario de Graduación. 	Cuantitativo: Meta-análisis.

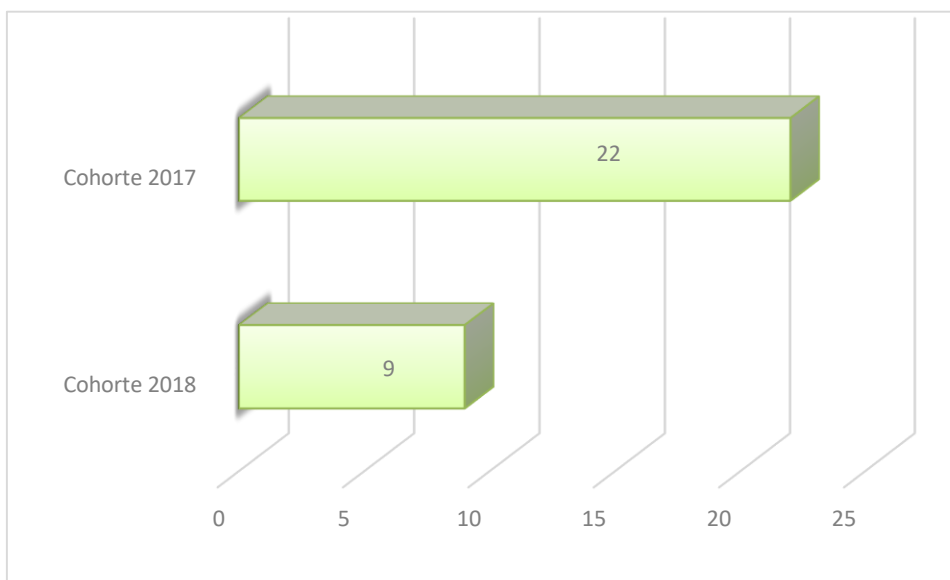
<p>los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo.</p>	<p>racional y que permite la integración y continuidad de los esfuerzos de una o más personas, equipos o instituciones comprometidas en el desarrollo del conocimiento en un ámbito específico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Investigativos de la modalidad de Monografía. • Líneas de investigación de la carrera de comunicación para el desarrollo 	
<p>Valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo, vinculada al desempeño en los trabajos investigativos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de</p>	<p>Competencias y contenidos formativos: son las diferentes habilidades adquiridas en el proceso de enseñanza-aprendizaje formativos conforme al perfil de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.</p> <p>Desempeños en los trabajos investigativos: es el</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinador de la carrera. • Docentes tutores de los trabajos de investigación. • Estudiantes autores de los trabajos de investigación de la cohorte 2017 y 2018. 	<p>Cualitativo: Entrevistas.</p>

comunicación para el desarrollo.	cumplimiento para la realización de los trabajos de investigación en las modalidades de graduación con respecto a los parámetros establecidos por la universidad y la carrera de Comunicación para el Desarrollo.		
----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

IX. Análisis y discusión de resultados

Capítulo I: Trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecidos en el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua.

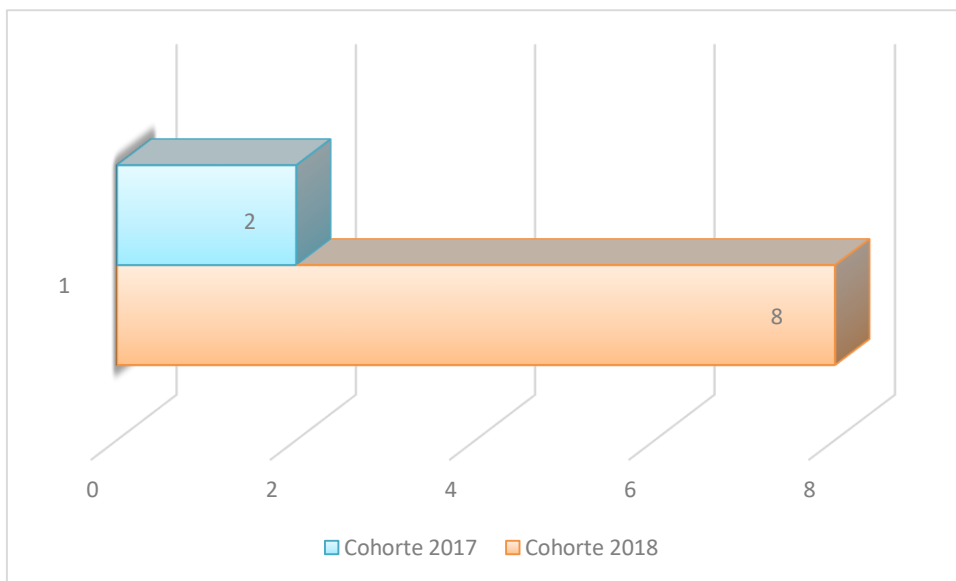
Gráfico 1: Modalidad de Seminario de Graduación.



Fuente: gráfico 1 Modalidades de graduación seminario de graduación cohorte 2017 y 2018.

El gráfico No.1 muestra que, en la modalidad de Seminario de Graduación como método de titulación de la UNAN Managua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, se encontraron un total de 31 trabajos investigativos los cuales, 22 fueron de la cohorte 2017 y 9 trabajos investigativos en la cohorte 2018. Basado en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación de la UNAN Managua, existe cuatro tipos de modalidades para graduación, entre ellas se encuentra la Modalidad de Seminario de Graduación. En la carrera de Comunicación para el Desarrollo, al realizar la recopilación de los trabajos sólo se encontraron 31 investigaciones de dicha modalidad, entre las cohortes 2017 y 2018.

Gráfico 2. Modalidad de Monografía.

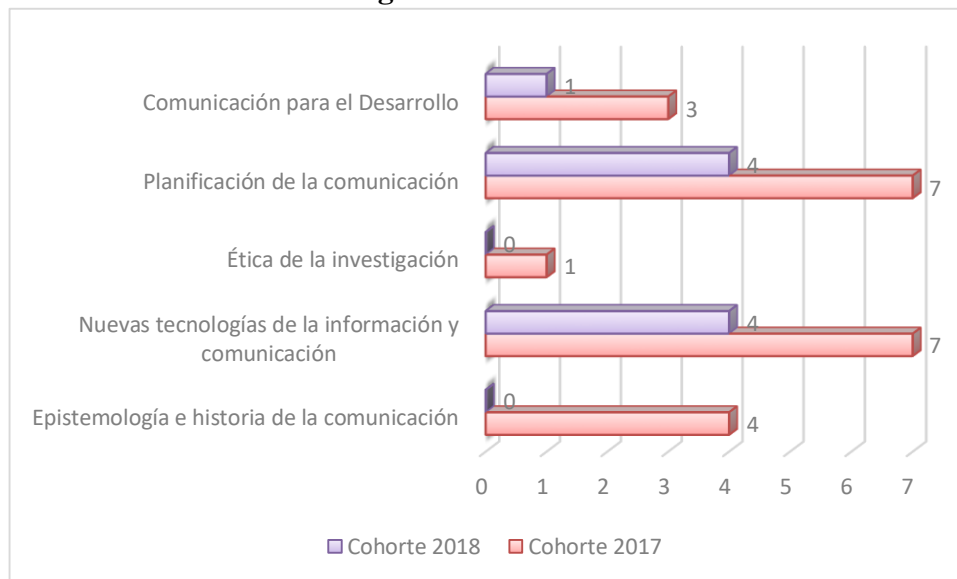


Fuente: grafico 2. Modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico No 2 muestra que, en la modalidad de Monografía como método de graduación de la UNAN Managua de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, se encontraron 10 trabajos investigativos los cuales, 2 fueron de la cohorte 2017 y 8 trabajos investigativos en la cohorte 2018. Según el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación de la UNAN Managua, existe cuatro tipos de modalidades para graduación, entre ellas se encuentra la Modalidad de Monografía. En la carrera de Comunicación para el Desarrollo, al realizar la recopilación de los trabajos sólo se encontraron 10 investigaciones de dicha modalidad, entre las cohortes 2017 y 2018 en la coordinación de la carrera, no obstante, se indagó en el repositorio de la UNAN Managua y no se encontraron suficientes trabajos investigativos.

Capítulo II: Vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo.

Gráfico 3. Líneas de investigación modalidad de Seminario de Graduación



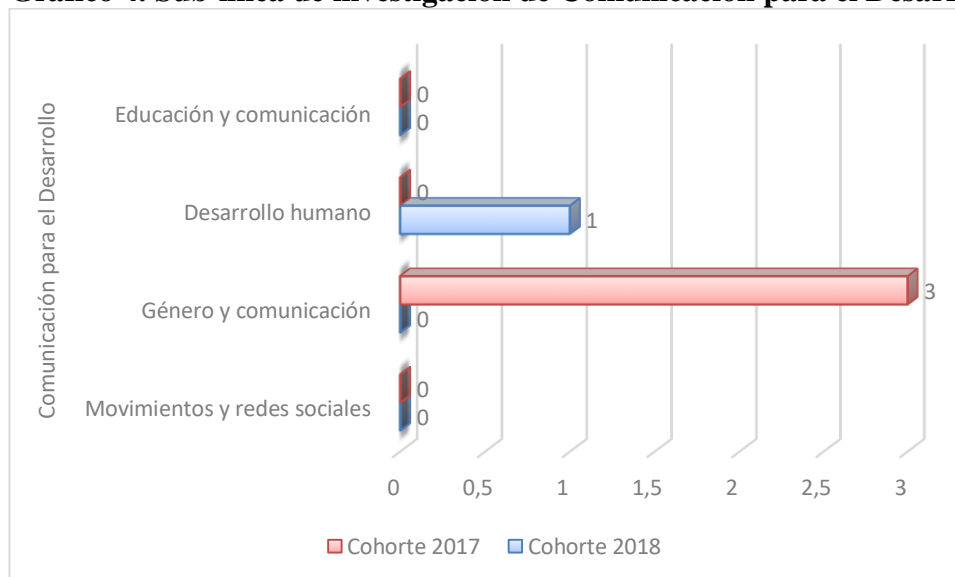
Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

En el gráfico 3, muestra qué, dentro de la línea de investigación llamada Comunicación para el Desarrollo, en ambas cohortes, se realizaron 4 investigaciones; en la línea de investigación llamada Planificación de la Comunicación se encontraron un total de 11 investigaciones en ambas cohortes, así mismo en la línea de investigación llamada ética de la investigación se encontraron únicamente 1 trabajo en la cohorte 2017, por otro lado dentro de la línea de investigación llamada Nuevas tecnologías de la información y comunicación se encontraron 11 trabajos investigativos en ambas cohortes y finalmente, dentro de la línea de investigación llamada Epistemología e historia de la comunicación sólo se encontraron 4 trabajos de investigación en la cohorte 2018.

Basado en las entrevistas hechas al Msc. Milan Prado que actualmente imparte dicha modalidad, como al actual coordinador de la carrera Msc. Walter Calderon, expresaron que, las líneas de investigación de cualquier carrera de la Unan Managua, se derivan de las líneas de trabajos y líneas de investigación institucionales, estas provienen a su vez de los documentos centrales nacionales e internacionales como lo son: el plan nacional de desarrollo humano, Agenda 20/30 y otros documentos más, dándole una salida a los trabajos que se hacen a nivel institucional.

Se toman en cuenta a organismos que trabajan las problemáticas a nivel macro. La carrera en su área de investigación, se toma la labor de revisar los hallazgos de los años anteriores para verificar que se ha hecho y que es lo que falta por hacer, toman en cuenta el contexto y la coyuntura, por ende muchas veces los factores externos van a determinar lo viable que es o no una línea de investigación y las competencias que deben desarrollar los alumnos.

Gráfico 4. Sub-línea de investigación de Comunicación para el Desarrollo



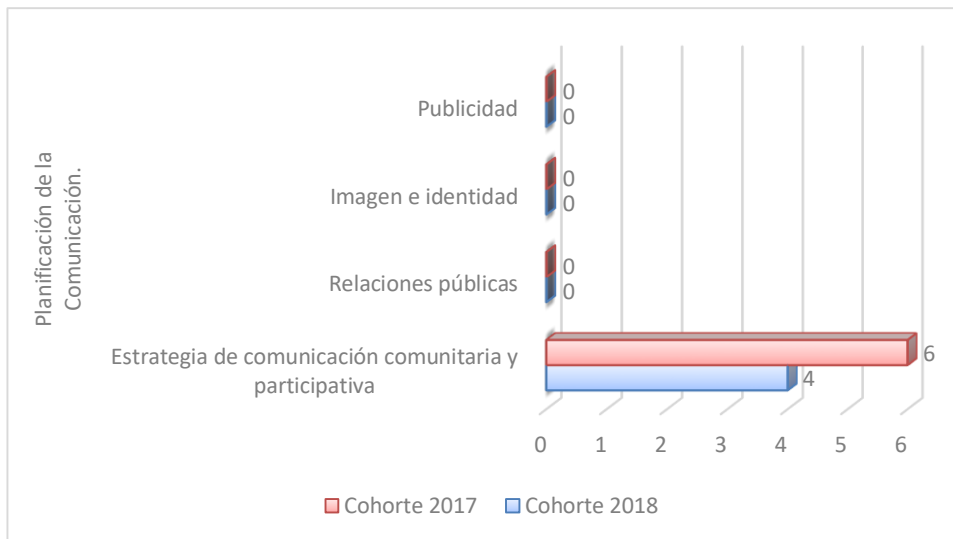
Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 4, muestra que, dentro de la línea de investigación llamada Comunicación para el Desarrollo se encontraron un total de 4 trabajos investigativos, destacando la mayor parte en la cohorte 2017 con 3 de ellos y se orientan bajo la sub-línea de investigación llamada Género y Comunicación y un único trabajo de Desarrollo Humano en la cohorte 2018. Por otra parte, no se encontraron investigaciones bajo la orientación de las sub-líneas Educación y Comunicación y Movimientos y redes sociales.

La línea de investigación de Comunicación para el Desarrollo se sub-divide en 5 sub-líneas de investigación. Dentro de la Modalidad de Seminario de Graduación, se constata que los estudiantes en ambas cohortes, orientaron sus investigaciones bajo las sub-líneas de Desarrollo Humano y la sub-línea de Género y Comunicación quedando claro que estas dos sub-líneas fueron las más utilizadas en dicha modalidad, dentro de la línea de investigación a las que pertenecen. Cabe mencionar que la escogencia de dichas líneas fue parte de las demandas que en ese momento se tenía como país, puesto que los trabajos encontrados surgen en un contexto como lo es la lucha de género dentro de la comunicación y de igual forma el lado humano que tiene los comunicadores.

Esta evidencia concuerda con lo que en labios de los docentes Milán Prado y Walter Calderón referían en sus entrevistas, los estudiantes eligen las líneas de investigación basadas en un proceso previo de asignaturas que reciben en el transcurso de toda la carrera y luego se enfocan en el área y la oportunidad de trabajo que más llame su atención sin descuidar los objetivos que demandan cada una de ellas. A lo que el Msc. Prado se refirió como formación profesional de ciencia y conciencia.

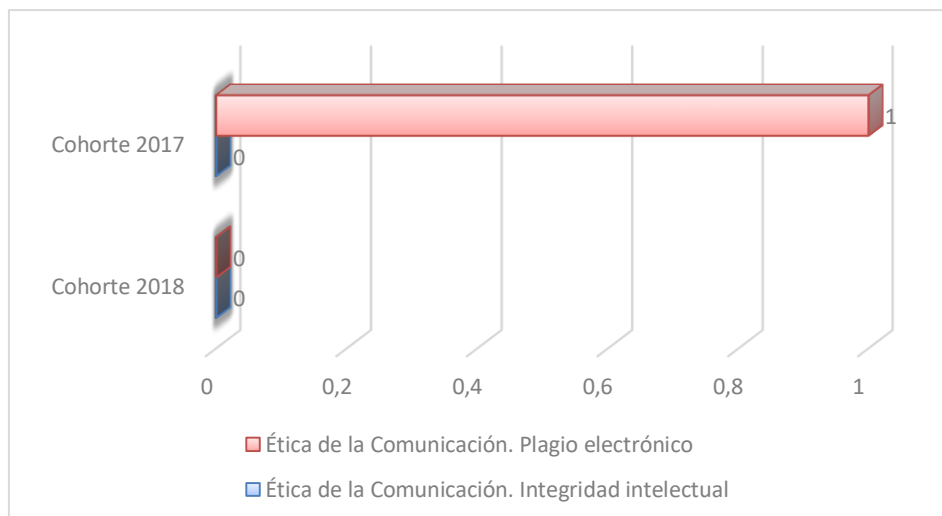
Gráfico 5. Sub-línea de Planificación de la Comunicación.



Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

En el gráfico 5 se refleja qué, dentro de la línea de Planificación para el Desarrollo se encontraron 10 trabajos de Seminario de Graduación, los cuales están orientados bajo una sola sub-línea de investigación que es Estrategias de Comunicación comunitaria y participativa, dividida en 6 en la cohorte de 2017 y 4 en la cohorte. No se encontraron trabajos orientados en las demás sub-líneas de investigación. Esta gráfica muestra que los estudiantes utilizan más la sub-línea de investigación de Estrategia de Comunicación Comunitaria y Participativa, siendo ésta la única dentro de la modalidad de Seminario de Graduación en las cohortes 2017 y 2018. Basado en las apreciaciones del tutor y ex alumnos de la modalidad, siempre se guían bajo la sub-línea que más llama su atención.

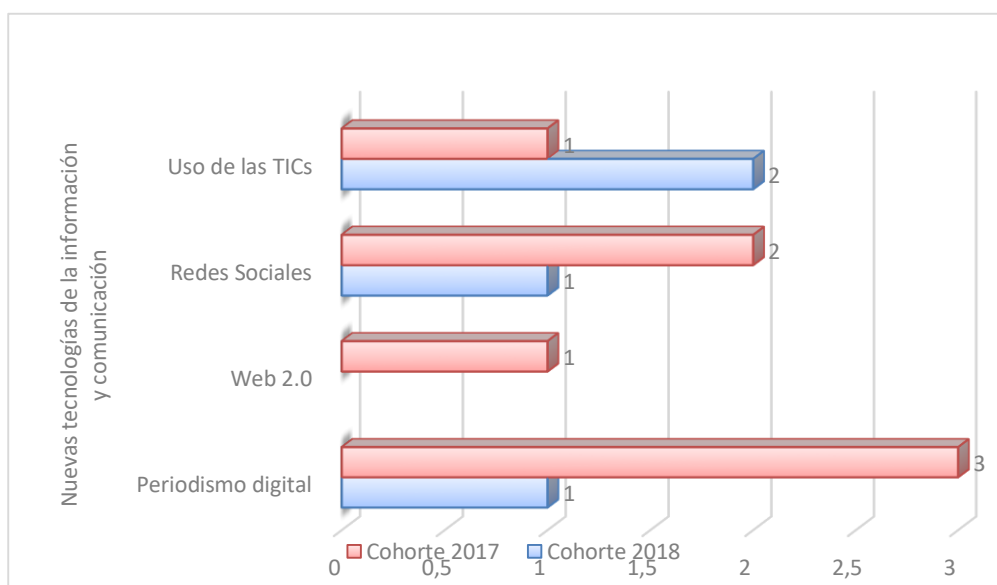
Gráfico 6. Sub-línea de Ética de la Comunicación



Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 6 refleja qué, dentro de la línea ética de la investigación y las dos sub-líneas que posee, se encontró un único trabajo en la sub-línea de Plagio Electrónico en la cohorte 2017. Según los datos arrojados en el recuento de los trabajos investigativos de la modalidad de Seminario de Graduación, los estudiantes no tienden a orientar sus investigaciones bajo estas sub-líneas, por ello solo se pudo encontrar un trabajo referido a una de ellas de 31 trabajos en esta modalidad en ambas cohortes, hay que mencionar la importancia que tienen estas sub-líneas para la carrera de Comunicación para el Desarrollo ya que va enfocada al proceso de investigación de los trabajos que realizan los estudiantes en el transcurso de las asignaturas que llevan hasta concluir sus estudios, estas sub-líneas se enfocan en el procedimiento que los estudiantes deben de tomar al momento de citar autores para poder conservar la integridad intelectual de los escritos.

Gráfico 7. Sub-línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación.



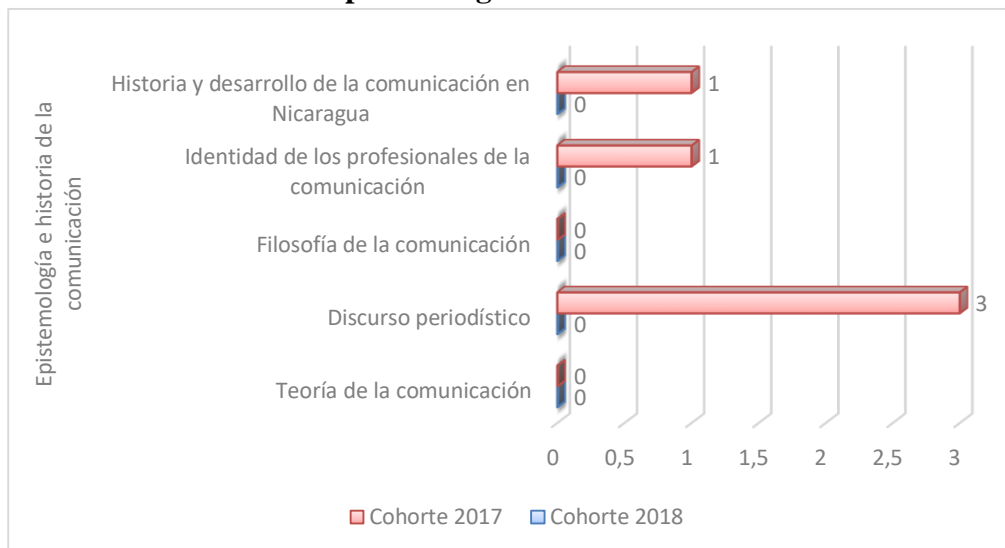
Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 7 muestra qué, dentro de la línea de investigación de Nuevas tecnologías de la información y comunicación se encontraron 10 trabajos de Seminario de Graduación, de los cuales 3 corresponden a la sub-línea de investigación Uso de las TICs, donde se encontró 1 de la cohorte 2017 y 2 de la cohorte 2018, así mismo de la sub-línea de Redes Sociales se encontraron 3, divididos en 2 para la cohorte 2017 y 1 para la cohorte 2018, por otro lado en la sub-línea de Web 2.0 se encontró un único trabajo perteneciente a la cohorte 2017 y para finalizar en la sub-línea de periodismo digital se encontraron 4 trabajos que corresponden 3 a la cohorte 2017 y 1 a la cohorte 2018.

La línea y sub-líneas sobre las Nuevas tecnologías de la información y comunicación son importantes porque, esta área de trabajo hace referencia a los nuevos paradigmas de la información y de la comunicación ante el proceso de modernización y globalización de las nuevas tecnologías y de la web 2.0. Dentro de la carrera de comunicación, los estudiantes deben estar familiarizados con el avance tecnológico ya que esto no sólo permitirá el proceso evolutivo de la sociedad, sino la formación integral de los conocimientos cognitivos de los comunicadores. Como señalaban los docentes Milán Prado y Walter Calderón en sus

entrevistas, la comunicación es una de las disciplinas más cambiantes y vertiginosas, donde si le agrega el factor tecnología vemos como los factores externos van a influir en las líneas que se necesitan investigar dentro de la carrera.

Gráfico 8. Sub-línea de Epistemología e historia de la comunicación

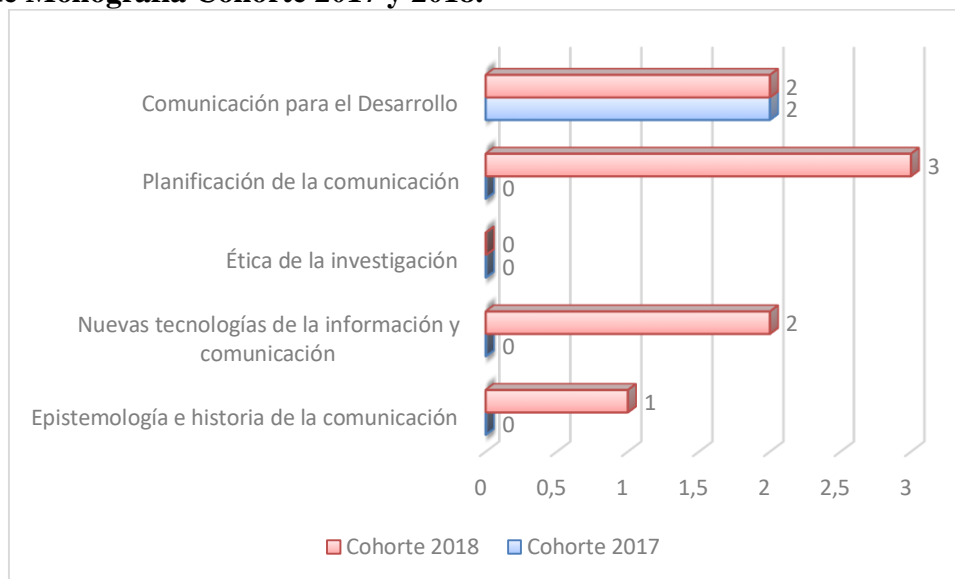


Fuente: trabajos de la modalidad de Seminario de Graduación de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 8 refleja que, dentro de la modalidad Seminario de Graduación se encontraron un total de 5 trabajos de investigación en línea de Epistemología e historia de la comunicación, donde se dividieron un único trabajo para la sub-línea de Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua en la cohorte 2017, de igual manera un único trabajo para la sub-línea de Identidad de los profesionales de la comunicación en la cohorte 2017 y por último 3 trabajos para la sub-línea de Discurso periodístico para la cohorte 2017.

Esta línea de investigación, según los datos obtenidos es la segunda menos utilizada al momento de la elección de las líneas de investigación en la modalidad de Seminario de Graduación en la cohorte 2018, puesto que no se encontraron trabajos en ese año en dicha línea. En particular esta línea se encarga de analizar la historia de la comunicación, los paradigmas, las teorías y filosofía de la misma, así como el desarrollar la cognición mediante el constructivismo y el socio-constructivismo del perfil conductual de un comunicador, en efecto, subraya el Msc. Calderón que esta es una línea que hay que rescatar por el valor que tiene para los comunicadores y estudiantes de dicha carrera en el país, puesto que se basa en la raíz o la esencia de los comunicadores.

Gráfico 9. Líneas de investigación de Comunicación para el Desarrollo de la modalidad de Monografía Cohorte 2017 y 2018.

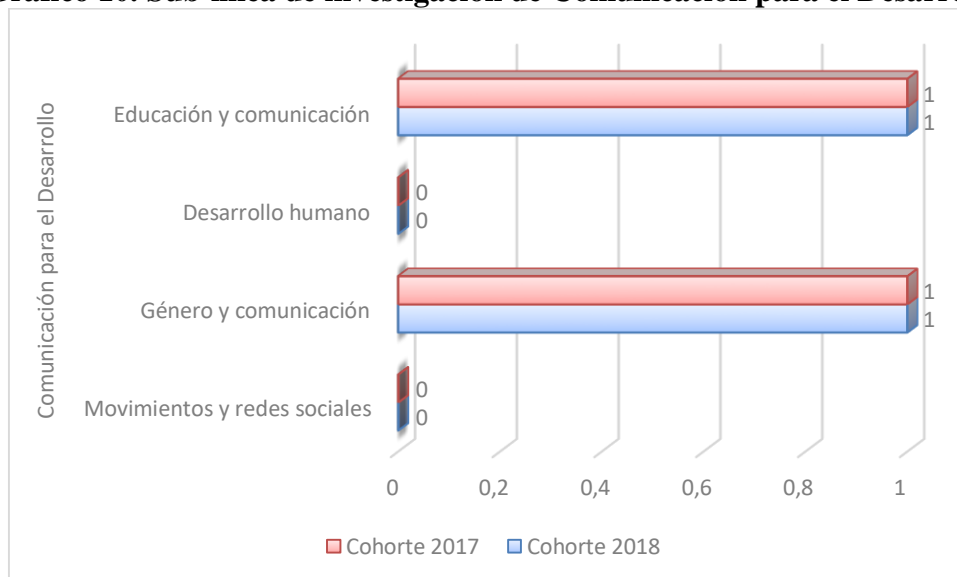


Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 9 muestra qué, dentro de la línea de investigación llamada Comunicación para el Desarrollo, en ambas cohortes, se realizaron 4 investigaciones; en la línea de investigación llamada Planificación de la Comunicación se encontraron únicamente 3 investigaciones en la cohorte 2018, así mismo en la línea de investigación llamada ética de la investigación no se encontraron trabajos investigativos en ambas cohortes, por otro lado dentro de la línea de investigación llamada Nuevas tecnologías de la información y comunicación se encontraron 2 trabajos investigativos únicamente en la cohorte 2018 y finalmente, dentro de la línea de investigación llamada Epistemología e historia de la comunicación sólo se encontró 1 trabajo de investigación en la cohorte 2018.

En la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, toda investigación se rigen bajo líneas de trabajo con respecto a las diferentes carreras que oferta dicha alma máter, no obstante, toda investigación realizadas dentro de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, deben estar vinculadas a cualquiera de las 5 líneas de investigación con la que dicha carrera trabaja, Según (Prado, 2019), Las líneas de la carrera de comunicación para el desarrollo o de cualquier carrera a nivel de la Unan-Managua, se derivan de las líneas de trabajo y las líneas de investigación institucionales, eso significa que la Unan-Managua como universidad tiene líneas de trabajo y líneas de investigación, las cuales están derivadas de documentos centrales como por ejemplo: el plan nacional de desarrollo humano, la agenda 20/30 y algunos otros documentos rectores que sirven para darle una salida a los trabajos y las investigaciones que se hacen a nivel institucional.

Gráfico 10. Sub-línea de investigación de Comunicación para el Desarrollo

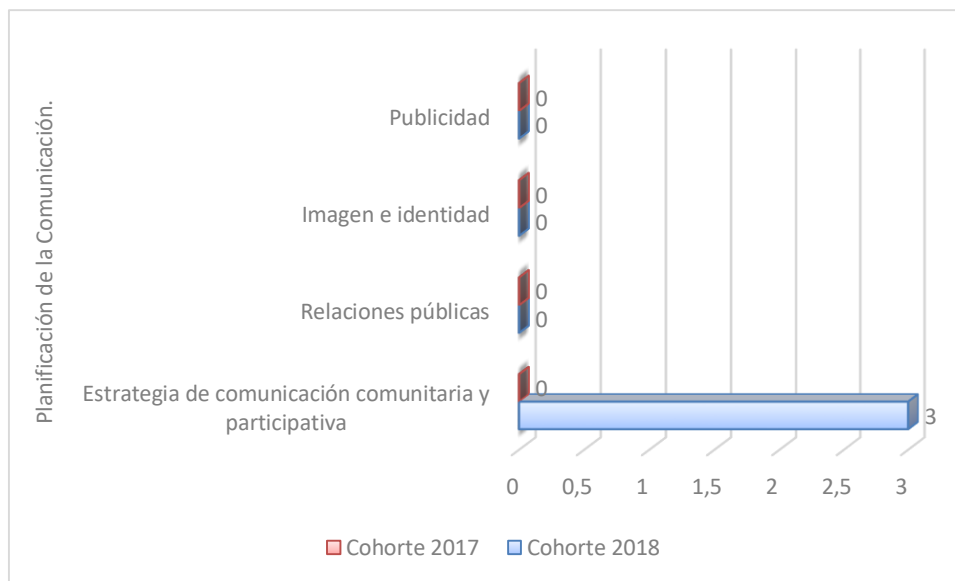


Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 10 muestra que, dentro de la línea de investigación llamada Comunicación para el Desarrollo se encontraron 4 trabajos investigativos los cuales 2 de ellos, en ambas cohortes, se orientan bajo la sub-línea de investigación llamada Educación y comunicación, así mismo los otros 2 trabajos restante, en ambas cohortes, se orientan bajo la sub-línea de investigación Género y Comunicación. No obstante, no se encontraron investigaciones bajo la orientación de las sub-líneas Desarrollo humano y Movimientos y redes sociales.

La línea de investigación de Comunicación para el Desarrollo se sub-divide en 5 sub-líneas de investigación. Dentro de la Modalidad de Monografía, se constata que 4 estudiantes en ambas cohortes orientaron sus investigaciones bajo las sub-líneas de educación y comunicación y la sub-línea de Género y comunicación quedando claro que estas dos sub-líneas fueron las más utilizadas en dicha Modalidad dentro de la Línea de investigación a las que pertenecen. Para (Prado, 2019) Lo primero que se hace es revisar esas líneas de trabajo, cuáles son esas líneas de investigación, áreas de trabajo que tiene la universidad, las dispone y a partir de ahí en cada carrera se forman los claustros docentes, donde los docentes participan, existen funciones sustantivas y una de las funciones sustantiva de la universidad es la función de investigación, entonces cada carrera debe tener su función sustantiva de investigación a lo interno de la carrera

Gráfico 11. Sub-línea de Planificación de la Comunicación.

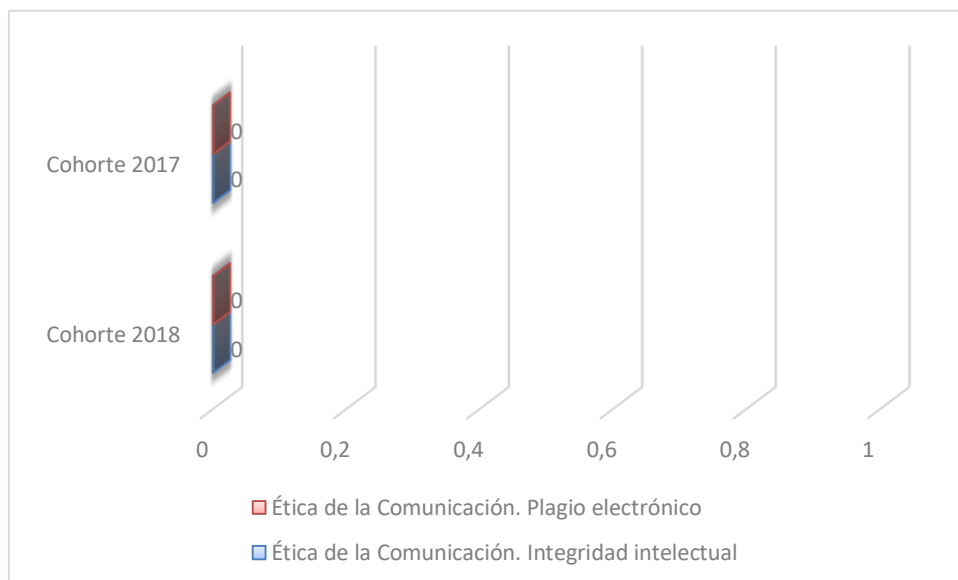


Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

En el gráfico 11 se refleja qué, dentro de la línea de Planificación para el Desarrollo sólo se encontraron 3 trabajos Monográficos, los cuales están orientados unicamente bajo la sub-línea de investigación de Estrategias de Comunicación comunitaria y participativa en la cohorte 2018. No se encontraron trabajos monográficos en la cohorte 2017, ni orientados en las demás sub-líneas de investigación. Ésta gráfica muestra que los estudiantes sólo utilizan la sub-línea de investigación de Estrategia de Comunicación Comunitaria y Participativa, siendo ésta la más utilizada dentro de la Modalidad de graduación de Monografía en la cohorte 2018 en la carrera de Comunicación para el Desarrollo. No obstante para (Calderón, 2019) es una línea de mucha importancia para el desarrollo de un comunicador:

Otro tema de relevancia es la comunicación estratégica y ahí tiene que ver todo el proceso de planificación de la comunicación para nuestro país, lo cual implica diagnosticar la realidad, definir estrategias comunicacionales que sean efectivas y participativas, también este tema implica trabajar la comunicación estratégica para el cambio social, las redes de comunicación y las investigaciones que tienen que ver con el método, con la técnica, con la metodología de la acción y participación educativa.

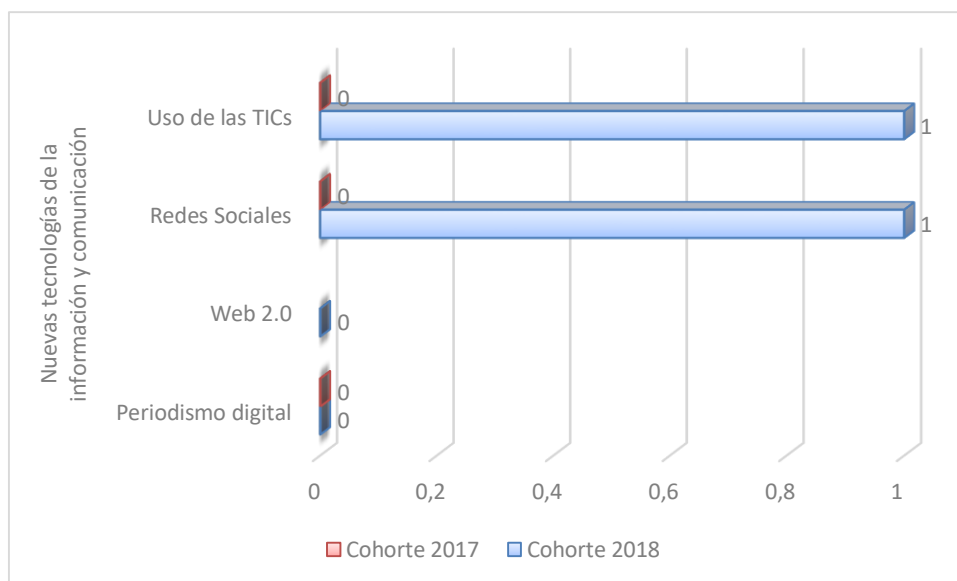
Gráfico 12. Sub-línea de Ética de la Comunicación.



Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 12 refleja que, dentro de la línea ética de la investigación y las sub-líneas que posee, no se encontraron trabajos en la modalidad de monografía de las cohortes 2017 y 2018. Según los datos arrojados en el recuento de los trabajos investigativos de la modalidad de monografía, los estudiantes no orientan sus investigaciones bajo ésta línea y sus sub-líneas, siendo ésta importante para la carrera de Comunicación para el Desarrollo ya que va enfocada al proceso de investigación de los trabajos que realizan los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en lo que respecta al comportamiento que deben de tomar al momento de citar autores y reconocer el esfuerzo que estos han realizado. Para (Prado, 2019) El gran problema que nos enfrentamos, que eso es otro tema pero es muy importante mencionarlo es, el hecho de la motivación que tienen los estudiantes o la importancia que le dan los estudiantes a la investigación o al proceso, muchos, la mayoría lo ven como un requisito para egresar, para salir, para pasar la clase o la asignatura, cuando es parte de la formación científica que tienen como profesionales durante su periodo de formación, porque a la luz del día uno cuando sale, hombre, Tienes que investigar, porque si vos vas ocupar un cargo, un puesto, lo que vayas a trabajar vas a tener que investigar.

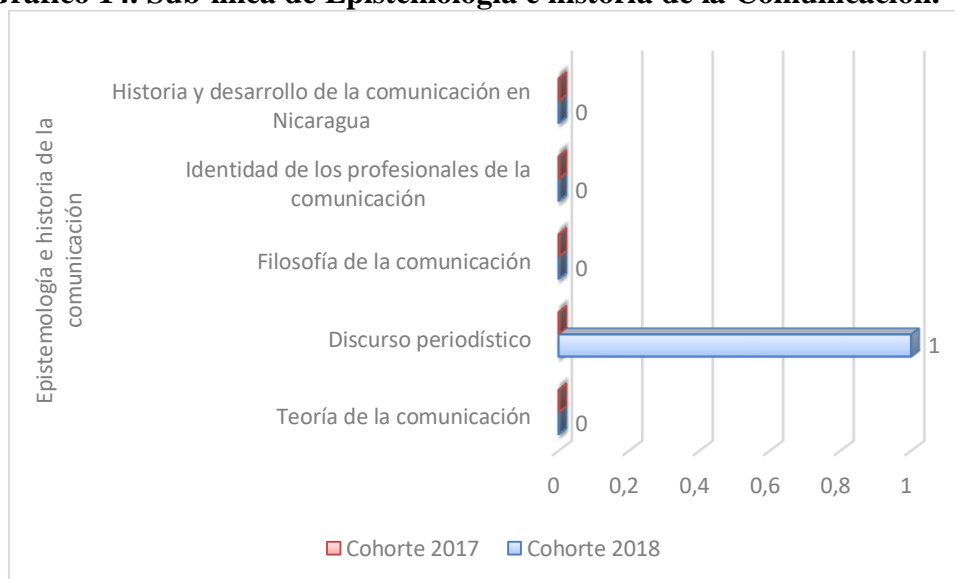
Gráfico 13. Sub-línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación.



Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 13 muestra que, dentro de la línea de investigación de Nuevas tecnologías de la información y comunicación sólo se encontraron 2 trabajos monográficos, ambos pertenecientes a la cohorte 2018. Estas 2 monografías se orientan bajo las sub-líneas usos de las TICs y Redes Sociales. La línea y sub-líneas sobre la Nuevas tecnologías de la información y comunicación son importantes porque, esta área de trabajo hace referencia a los nuevos paradigmas de la información y de la comunicación ante el proceso de modernización y globalización de las nuevas tecnologías y de la web 2.0. Dentro de la carrera de comunicación, los estudiantes deben estar familiarizados con el avance tecnológico ya que esto no sólo permitirá el proceso evolutivo de la sociedad, sino la formación integral de los conocimientos cognitivos de los comunicadores. Para (Calderón, 2019) esta línea es muy importante porque En la línea de nuevas tecnologías de información y comunicación, nosotros no queremos sacralizar la tecnología, pienso que debemos de mantener un discurso crítico, lo cual no implica que no debamos utilizar las nuevas tecnologías, yo creo que, teniendo una formación humanística, no podemos creer que las nuevas tecnologías son el un presunta de la humanidad, al contrario, tenemos que revisarla y criticarla

Gráfico 14. Sub-línea de Epistemología e historia de la Comunicación.



Fuente: trabajos de la modalidad de Monografía de las Cohortes 2017 y 2018.

El gráfico 14 refleja que, dentro de la modalidad de monografía sólo se encontró 1 trabajo investigativo en la cohorte 2018 para la línea de Epistemología e historia de la comunicación. Dicha monografía se orienta bajo la sub-línea de Discurso Periodístico. Esta línea de investigación, según los datos obtenidos es la menos utilizada al momento de la elección de las líneas de investigación en la modalidad de monografía de la cohorte 2017 y 2018, dicha línea se encarga del análisis de la historicidad de la comunicación, los paradigmas, las teorías y filosofía de la misma, así como el desarrollar la cognición mediante el constructivismo y el socio-constructivismo del perfil conductual de un comunicador. Sin embargo, para (Calderón, 2019) esta línea es muy importante porque ayuda a saber el proceso que la comunicación ha pasado durante la historia.

Queremos formar gentes pensantes, por eso tenemos movimiento y redes, todo el tema que tiene que ver con la comunicación para el cambio social, hay otra que tiene que ver con la formación humanística, hay un montón de salida queremos que haya un humanista en la comunicación, no queremos tener un tecnócrata, que sepa un monto de cosa pero que no tenga idea con el trato de los seres humanos.

Meta-análisis

Pregunta de Meta-análisis: ¿De qué manera se analizarán los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019?

Objetivo: Identificar la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo.

Seminario de Graduación Cohorte 2017

Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
Género y comunicación <ol style="list-style-type: none">1- Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de Sol a Sol del canal VOS TV en el segundo semestre de 20172- La participación de la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales, televisivos y escritos durante el primer semestre del 2017 en el departamento de Managua.3- Sistematización de experiencias de las mujeres locutoras de la radiodifusión del departamento de Managua, de las décadas de los 80, 90 y actualidad, durante el segundo semestre 2017.
Desarrollo humano
Educación y comunicación

Tabla No.2 Trabajos de investigación de la línea Comunicación para el Desarrollo 2017.

Basados en el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, en el arto. 59 (pág.14) establece una estructura para la modalidad de Seminario de Graduación, sin embargo, esta estructura no se respeta del todo al momento de presentar los trabajos finales, puesto que ninguno de los trabajos posee la valoración del maestro conocida

como carta aval, de igual forma el título del trabajo o una sección llamada anexos como tal. Por otro lado, el trabajo 1 y 3 no cuentan con el resumen solicitado y los trabajos 1 y 2 no mencionan en su justificación a que línea pertenece dicha investigación y por consiguiente su sub-línea. Sin embargo, la estructura que se utilizó para estos trabajos es un híbrido entre la estructura de monografía y la de seminario de graduación, esto según el arto. 34 (pág.6) que comprende como debe ser la composición del trabajo monográfico en su presentación final. Teniendo como resultado investigaciones bastante completas y contenido sustancioso para su finalidad.

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de comunicación del Colegio Público del Poder Ciudadano Guardabarranco (CPPCG) del distrito I de Managua durante el segundo semestre de 2017. 2. Diagnóstico de Comunicación del Centro de atención inicial Almendrita del barrio Ducualí del departamento Managua, durante el I semestre 2017. 3. Estrategia de comunicación para el centro educativo Irma Cajina en la cabecera Regional del Caribe Norte Bilwi, durante el periodo del primer semestre del 2017. 4. Estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya, durante el primer semestre del 2017 5. Estrategias Comunicacionales del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el Programa Productivo Alimentario en la comunidad Denis Larios en el municipio de Ticuantepe 6. Niveles de comunicación en la participación ciudadana de la comarca Vista Alegre en Masaya
Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Tabla No.3 Trabajos de investigación de la línea Planificación de la Comunicación 2017.

Los siguientes trabajos como los anteriores valorados cuentan con la misma estructura híbrida antes mencionada, entre trabajo monográfico y de seminario de graduación, al igual que los otros trabajos no cuentan con la carta aval y solamente el trabajo 1 y 3 omiten el resumen solicitado en la estructura principal, de igual forma, suprimen la mención en la justificación de cada trabajo a que línea es su pertenencia y por consiguiente a que sub-línea. Sin embargo, los trabajos 4 y 6 tienen una estructura bastante limpia y completa desde la portada hasta sus anexos.

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico
<ol style="list-style-type: none"> 1- Análisis de la situación del plagio electrónico en los estudiantes de primero a cuarto año de los turnos matutino y vespertino de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el segundo semestre del año 2017

Tabla No.4 Trabajos de investigación de la línea de Ética de la Investigación 2017.

Como los trabajos anteriores carece del resumen de la investigación y de la línea de investigación en la cuál la sustentan, de igual forma, la carta aval. Por otro lado, el trabajo sigue teniendo una estructura híbrida entre monografía y seminario.

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital
<ol style="list-style-type: none"> 1- Percepción del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua durante el II semestre de 2017. 2- Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Futbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb Femenino. 3- El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017.

Web 2.0
1. El Cyberbullying en las estudiantes del quinto año del colegio Agustiniiano ubicado en el distrito I de Managua en el segundo semestre del año 2017
Redes Sociales
1. Uso de la red social Facebook en jóvenes de III, IV y V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de los turnos matutino y vespertino de la UNAN-Managua Recinto Universitario Rubén Darío (RURD), en el periodo del segundo semestre del año 2017.
2. El uso de los memes y su incidencia como estrategia de protesta en la red social Facebook por los estudiantes de II de Comunicación para el Desarrollo del turno matutino de UNAN-Managua durante el II semestre del año 2017.
Uso de las TICs
1- Diagnóstico sobre la creación de un laboratorio con herramientas audiovisuales para estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, en el I semestre del año 2017

Tabla No.5 Trabajos de investigación de la línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación 2017.

Siguiendo con el análisis, de los 7 trabajos encontrados en esta línea de investigación, se refieren los trabajos que cuentan con el debido resumen según su sub-línea de investigación, en primer lugar, con periodismo digital el segundo trabajo contiene el resumen de la investigación, en segundo lugar, la sub-línea web 2.0, así mismo el primer trabajo de la sub-línea de redes sociales y por ultimo el trabajo de la sub-línea de Uso de las TICs, tenían sus respectivos resúmenes. De 7 trabajos la mayoría siendo esta 4 tenían su referente resumen, sin embargo, ninguno de los trabajos contaba con carta aval del tutor y las estructuras eran un hibrido de monografía y seminario de graduación.

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico
1- El Análisis de contenido en la página de Opinión en el diario La Prensa.

<p>2- Análisis del abordaje periodístico de las notas informativas sobre abuso sexual en menores de edad, publicadas en el portal digital del noticiero Crónica TN8, durante el mes Julio del año 2017.</p> <p>3- Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio del 2017</p>
Filosofía de la comunicación
<p>Identidad de los profesionales de la comunicación</p> <p>1. Análisis de los requisitos laborales de los medios de comunicación e instituciones, con relación a los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el II semestre de 2017.</p>
<p>Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua</p> <p>1. La evolución del abordaje periodístico transmitido en la edición estelar del noticiero Acción 10 de canal 10, durante el período 2008 al 2017.</p>

Tabla No.6 Trabajos de investigación de la línea Epistemología de la Comunicación 2017.

De los 5 trabajos encontrados en esta línea de investigación solamente las sub-líneas de Identidad de los profesionales de la comunicación y la Historia y desarrollo de la comunicación, contenían con el respectivo resumen. Sin embargo, ningún trabajo tenía su respectiva carta aval del docente y se encontró la misma estructura híbrida entre monografía y seminario de graduación.

Seminario de Graduación Cohorte 2018
Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales

Género y comunicación
<p>Desarrollo humano</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el proyecto del canal en línea Contame Tv durante el II Semestre del 2018/19.
Educación y comunicación

Tabla No.7 Trabajos de investigación de la línea Comunicación para el Desarrollo 2018.

No se encontró resumen, ni carta aval del docente en el trabajo, por otra parte, sigue presentando un hibridismo entre monografía y seminario de graduación.

Planificación de la comunicación

<p>Estrategia de comunicación comunitaria y participativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Propuesta de comunicación interna y externa para el colegio público, anexo Pablo Antonio Cuadra, de la comarca las enramadas en managua, durante el segundo semestre del 2018. 2- Diagnóstico y Plan Estratégico de Comunicación Interna para el Comité Olímpico Nicaragüense en el año 2019 3- Estrategia de comunicación interna para el colegio nacional “PANAMERICANO” durante el primer trimestre del año 2019. 4- Impacto de los programas “Tutorías, Caminatas y Desarrollo de Voluntarios” de la organización El Niño y la Bola Nicaragua en las comunidades Los Morales, Nueva Vida y Los Ladinos y en sus voluntarios activos durante el segundo semestre del año 2018.

Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Tabla No.8 Trabajos de investigación de la línea de Planificación de la Comunicación 2018.

De los 4 trabajos encontrados en esta línea de investigación solamente el cuarto trabajo contenía con el respectivo resumen. Por otro lado, ningún trabajo tenía su respectiva carta aval del docente y se encontró la misma estructura híbrida entre monografía y seminario de graduación.

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico

Tabla No.9 Trabajos de investigación de la línea Ética de la Investigación 2018.

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital 1- Propuesta de asignatura de “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre 2018/19.
Web 2.0

Redes Sociales
1- Análisis sobre el uso de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante II semestre del año 2018-19
Uso de las TICs
1. Propuesta de Creación de un set de televisión para la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, se realizó durante el segundo semestre 2018/19
2. Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en temas de redacción periodística en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre de 2019

Tabla No.10 Trabajos de investigación de la línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación 2018.

De los 4 trabajos encontrados en esta línea de investigación solamente el primer trabajo que esta ubicado en la sub-línea de Uso de las TICs contenía el respectivo resumen. Por otra parte, ningún trabajo tenía su respectiva carta aval del docente y se encontró el hibridismo entre monografía y seminario de graduación en los trabajos.

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico

Filosofía de la comunicación
Identidad de los profesionales de la comunicación
Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

Tabla No.11 Trabajos de investigación de la línea de Epistemología e historia de la comunicación 2018.

Monografía cohorte 2017

Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
<p>Género y comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La importancia de los productos audiovisuales como herramientas de comunicación para el desarrollo enfocado en temáticas de Género, Derechos Sexuales y reproductivos, Niñez y Juventud en Fundación Luciérnaga, durante el segundo semestre de 2017. 2. Desigualdad de género y violencia visual en el discurso mediático del programa Extra: lo más increíble, transmitido por Canal 6 y el noticiero Acción 10 edición mediodía, presentado en Canal 10, durante agosto y septiembre de 2017 Tesis monográfica para optar al título de licenciado en Comunicación para el Desarrollo. (2018)
Desarrollo humano

Educación y comunicación

1. Factores que promueven el hábito de autoestudio en universitarios del V año de los turnos matutino y vespertino de la carrera Comunicación Para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) durante el II semestre de 2017.
2. Campaña preventiva y de sensibilización ante la Trata de Personas (niñez y adolescencia), en la Ruta Turística del Dpto. de Granada, Nicaragua, II Semestre 2019.

Tabla No. 12 trabajos de investigación de la línea de Comunicación para el Desarrollo 2017

Según el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación, en el arto. 34 establece una estructura para la modalidad de Monografía, estas investigaciones no están divididas en capítulos como lo establece el reglamento, no presentaron hipótesis.

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa
Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Tabla No. 13 Trabajos de investigación de la línea de Planificación de la comunicación 2017

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico

Tabla No. 14 Trabajos de investigación de la línea de Ética de la investigación 2017

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital
Web 2.0
Redes Sociales
Uso de las TICs

Tabla No. 15 Trabajos de investigación de la línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación 2017

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico

Filosofía de la comunicación
Identidad de los profesionales de la comunicación
Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

Tabla No. 16 Trabajos de investigación de la línea de Epistemología e historia de la comunicación 2017

Monografía cohorte 2018.

Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
Género y comunicación
Desarrollo humano
Educación y comunicación

Tabla No. 17 Trabajos de investigación de la línea de Comunicación para el Desarrollo 2018

Planificación de la comunicación

<p>Estrategia de comunicación comunitaria y participativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico y Estrategia de comunicación interna en la gestión de riesgo de desastres en el Colegio Cristiano Reverendo Kenneth R. Hanna, en el municipio de Managua, en el I semestre del año 2018. 2. Estrategia de Comunicación Digital como elemento de fortalecimiento empresarial y proyección en el Mercado de Pymes del negocio de Andrea Boutique en el I trimestre del año 2019. 3. PROPUESTA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA “ASESORÍA CREATIVA”, DURANTE EL I SEMESTRE 2019
Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Tabla No. 18 Trabajos de investigación de la línea de Planificación de la comunicación 2018

Los trabajos de investigación ubicados en esta línea no presentan carta Aval del tutor, no están en orden lógico como lo establece el reglamento sobre el régimen estudiantil de las modalidades de graduación de la UNAN Managua.

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico

Tabla No. 19 Trabajos de investigación de la línea de Ética de la investigación 2018

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital
Web 2.0
Redes Sociales <ol style="list-style-type: none"> 1. El impacto de las noticias falsas que se emiten en la red social Facebook en los estudiantes de tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2019.
Uso de las TICs <ol style="list-style-type: none"> 1. El uso de dispositivos multimedia (celular, laptop, PC, Tablet) como factores de distracción en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año académico 2018

Tabla No. 20 Trabajos de investigación de la línea de Nuevas tecnologías de la información y comunicación 2018

Los trabajos ubicados bajo esta línea no presentan carta aval como lo estipula el reglamento, desorden en la estructura del informe final según el reglamento en la modalidad de Monografía, los títulos están en mayúscula oponiéndose a lo estipulado por la Normativa APA sexta edición.

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico <ol style="list-style-type: none"> 1. Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero Crónica tn8, edición estelar en el segmento de Sucesos, durante octubre y noviembre de 2017.
Filosofía de la comunicación

Identidad de los profesionales de la comunicación

Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

Tabla No. 21 Trabajos de investigación de la línea de la Epistemología e historia de la comunicación 2018

El trabajo bajo esta línea no presenta carta aval por el tutor, la tipografía, el interlineado, la estructura de las citas con más de 40 palabras, el alineamiento no acorde a las normativas APA.

Capítulo III: Adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo, vinculada al desempeño en los trabajos investigativos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo.

Cuadros de análisis e interpretación de entrevistas.

❖ Entrevista a expertos

Aspecto	Entrevistado 1: Msc. Walter Calderón.	Entrevistado 2: Msc. Milán Prado.
<p>Proceso de selección de las líneas y sub-líneas de investigación de la carrera de comunicación para el desarrollo</p>	<p>“Las líneas de investigación tienen que responder en principio a los ejes de programa nacional de desarrollo humano, a los compromisos que tienen al estado de Nicaragua con respecto a la agenda 20/30 con los objetivos de desarrollo sostenible”</p>	<p>“Las líneas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo o de cualquier carrera a nivel de la Unan-Managua, se derivan de las líneas de trabajo y las líneas de investigación institucionales, las cuales están derivadas de documentos centrales como por ejemplo: el plan nacional de desarrollo humano, la agenda 20/30 y algunos otros documentos rectores que sirven para darle una salida a los trabajos y las investigaciones que se hacen a nivel institucional, no obstante lo primero que se hace es revisar esas líneas de trabajo, cuáles son esas líneas de investigación, áreas de trabajo que tiene la</p>

Objetivos que deben alcanzar cada línea y sub-línea de investigación

“Nos interesa mucho reflexionar que nuestros estudiantes se gradúen reflexionando sobre la filosofía de la comunicación y el pensamiento comunicacional latinoamericano nicaragüense, porque hay un camino, se ha investigado, se ha desarrollado un pensamiento comunicacional que lo tenemos que rescatar, reflexionar por ejemplo de esa línea de identidad profesional de la comunicación y también investigaciones que tienen que ver con la historia del desarrollo comunicacional del país, parece que esos son temas centrales. En la línea de nuevas tecnologías de información y comunicación, nosotros no queremos sacralizar la tecnología, pienso que debemos de mantener un discurso crítico, lo cual no implica que no debemos utilizar las nuevas tecnologías, yo creo que, teniendo una formación humanística, no podemos creer que las nuevas tecnologías son el un presunta de la humanidad, al

universidad, las dispone y a partir de ahí en cada carrera se forman los claustros docentes”

“Responder a una problemática social, recordemos que las universidades son instituciones en gran parte, sobre todo las universidades públicas se deben a la sociedad, no, entonces de esta manera que mejor retribución se le puede hacer a la sociedad que trabajar en la resolución de problemas, digamos que podría considerarse algún tipo de utopía, pero, yo no lo diría así, porque de una u otra manera por muy pequeña, por poco extrapolable que sea una investigación, si se consigue, digamos, por lo menos tener una idea, un diagnóstico de como esta una situación, verdad, hablese de vulnerabilidad, hablese de algún problema comunitario, digamos alguna cuestión que tenga que ver con cualquier, digamos factor, que las personas convivamos a diario”

contrario, tenemos que revisarla, criticarla, el capitalismo está llegando un nivel de salvajismo, También nos importa mucho el tema de la comunicación y el desarrollo humano, nos importa mucho el tema del humanismo, comunicación y educación, hay otra línea que tiene ver con el medio ambiente o mejor dicho la comunicación ambiental, ahí queremos recuperar el sentido que debe tener la comunicación en un momento de un cambio civilizatorio, los temas de género y comunicación en el entendido que estos temas tienen que ver en la búsqueda de un principio de igualdad que es el camino para llegar a una equidad genérica, pero además de eso queremos recuperar los saberes tradicionales, la identidad cultural y diversidad cultural que tiene nuestro pueblo, eso para nosotros es sumamente importante, hay otro tema que es relaciones públicas, y ese eje digamos que vertebra todo lo que es la comunicación corporativa institucional, organizacional, los temas

que tienen que ver con imagen e identidad, la publicidad, la responsabilidad social y el tema de manejo de conflicto. Otro tema de relevancia es la comunicación estratégica y ahí tiene que ver todo el proceso de planificación de la comunicación para nuestro país, lo cual implica diagnosticar la realidad, definir estrategias comunicacionales que sean efectivas y participativas, también este tema implica trabajar la comunicación estratégica para el cambio social, las redes de comunicación y las investigaciones que tienen que ver con el método, con la técnica, con la metodología de la acción y participación educativa.

Vinculación de las líneas de investigación con las áreas de trabajo

“la universidad prepara a los estudiantes porque en cada carrera hay un perfil, el de la carrera de comunicación para el desarrollo en principio es un profesional que puede tener un pensamiento sistémico y articular un discurso coherente alrededor de la comunicación estratégica, nosotros

“de manera profesional, digamos, que cuando se planifica, cuando se diagnostica, cuando se trabaja en un plan de estudio integral de una carrera, volvemos al caso de comunicación para el desarrollo, es muy importante estar al tanto, de qué es lo que está requiriendo el mercado laboral,

queremos formar estrategias en comunicación, queremos formar planificadores de comunicación, queremos formar jóvenes que tienen toda la competencia para trabajar la comunicación interna y externa de una organización cualquiera que esta sea, queremos formar creadores y formadores de contenido multimedia, queremos formar un comunicador que sea competente para que asuma proceso de gerencia de comunicación, queremos formar un comunicador que tenga todas la habilidades necesarias para saber pensar, saber investigar y saber redactar en cualquier plataforma, queremos un comunicador que además pueda ser editor y corrector, queremos formar un comunicador que pueda trabajar el tema de proyectos sociales, un editor, y puede trabajar como reportero”

por ejemplo... entonces en ese sentido se puede retomar esos aspectos, esas demandas de la parte externa, de la contraparte como la llamamos nosotros y poder incluir y elaborar líneas de investigación que puedan, digamos, fortalecer, esclarecer, reforzar, esos aspectos que el campo laboral está demandando del profesional de comunicación para el desarrollo, ese es un punto de partida muy esencial, otros aspectos muy importantes son las prácticas, eso no lo podemos obviar entonces sí, yo creo que son varios los elementos, que me atrevería yo a decir que es el más importante es el hecho, lo que le espera al profesional de comunicación en el mundo laboral, eso nos sirve a nosotros de insumo para elaborar las líneas, para pensar en que áreas de trabajo, porque esa es la realidad del estudiante, cuando ya es profesional, cuando se enfrenta al mundo real laboral, entonces con eso es que se va encontrar y tratamos de ajustar todas estas necesidades que están afuera a la espera que un

Aporte que tienen los contenidos formativos del plan de estudio de la carrera con las áreas de investigación

“Porque nosotros tenemos un conjunto de asignaturas de las básicas hasta las profesionalizantes, y dentro de las profesionalizantes hay otro conjunto de asignaturas, hay una sub división, hay asignaturas que forman para la investigación, otras que te forman para dotarte de competencias profesionales en función del trabajo, así por ejemplo radio, tv, prensa, esas es más dirigida a lo mediático, hay otras que te forman para el área organizacional, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, dentro de eso esta imagen e identidad, relaciones públicas y legitimidad, el mercadeo social, pero hay otras que te van a formar para tener un pensamiento teórico acorde con las necesidades que tiene el contexto, queremos formar gente pensantes, hay un montón de salida queremos que haya un humanista en la comunicación, no queremos tener

comunicador las llegue a resolver o a solventar, las que en la universidad se tienen que ir practicando y resolviendo y conociendo.”

“. Definitivamente no se puede dejar de fuera el asunto del plan de estudio, una maya curricular, por ejemplo. La maya curricular contiene las áreas de conocimiento, que a su vez aglutina las asignaturas, ese es el punto de partida para armar el plan de estudio, entonces, hay que hacer una investigación, por supuesto, muy exhaustiva de cuáles son áreas de conocimiento que hay que desarrollar en el estudiante y luego saber que disciplinas, en este caso asignaturas pueden caer dentro de esas... es por eso que igual, ustedes en toda maya curricular de cualquier universidad del mundo van a ver que hay formación general, formación básica, especializante y profesionalizante, entonces, y dentro de esas áreas de conocimiento existen un montón de disciplinas o asignaturas, entonces, eso es lo que le da fortaleza, digamos, lo que le da salida a todo este

Evaluación de la preferencia de los estudiantes al momento de elegir una sub-línea de investigación

un tecnócrata, que sepa un monto de cosa pero que no tenga idea con el trato de los seres humanos”

“El trabajo de docente de investigación, es un trabajo de mucha paciencia, siempre les digo a los estudiantes, hay que cuidar el orden de la investigación, revisar el proceso para que ese documento tenga un sentido y que sigan el método científico el cual garantiza la validez, la confiabilidad de sus datos, no importando los enfoques que tenga si cualitativo, cuantitativo o mixto, hay mucho problema al delimitar los temas, que no solo te interese a vos si no que responda a las líneas de investigación de la carrera, otra cosa importante es explicarles como es la investigación, la metodología y técnica que se corresponde a esa variable de estudio del marco teórico que le permite construir un instrumento para acercarse al fenómeno y poder estudiarlo, desde una postura

proceso de investigación, a porque también existe dentro de esa maya curricular, dentro de ese plan de estudio una línea completa de investigación que es la que da la razón de ser de la universidad, que debería ser la razón de ser de las carreras”

“Bueno es un proceso un poco subjetivo, sin temor a equivocarme, lo que se muestra o lo que trato de explicar es que existen estas líneas, que van en correspondencia con esto, que esto es lo ideal que se debe hacer, y cuesta un poco muchas veces que el estudiante entienda y por supuesto que tiene un valor, tiene una nota, tiene una significancia dentro de la formación, pero cuando llegas a un nivel, a un V año, donde ya hablamos de una modalidad, donde hablamos de un proceso integral de investigación, entonces ahí hay que ser un poco más exigente, con el asunto de la investigación, , el profesor te iba dotando de las herramientas, vos las ibas aplicando, vos ibas armando tu muñeco, entonces es por eso no es casualidad en un primer momento, uno pasa por

crítico, hay que tener cuidado en la recolección de los datos, cuidados que no son de tipos técnico sino ético, el análisis de los datos y como se construyen los resultados y luego se hace el proceso exhaustivo de revisión de toda la tesis, para ver si tiene coherencia interna, si responden a los objetivos específicos, la normativa según APA.

un proceso de training, entrenamiento, en lo que es la asignatura de investigación aplicada, porque ahí es donde el estudiante se da cuenta de que la investigación debe ser enfocada a la comunicación.. El asunto de la motivación, el asunto del incentivo que pueda recibir el estudiante por parte del docente al momento de guiarlo en este proceso y también, las consideraciones que deben hacerse, por ambas partes, la negociación, siempre hablo de negociación, porque igual, yo no soy un docente cerrado, que se va hacer lo que yo diga, si me convences, si el estudiante está convencido y me convence de que el trabajo que él quiere hacer y la salida y todo y está enmarcado en los requisitos, que la carrera pide, que así lo estima, perfecto... pero que me vengas a decir que solo porque te gusta el tema querés hacerlo, ahí no me estás diciendo nada, entonces vos con tus argumento, no mire yo considero y me ha pasado, mi tema es viable por esto, tal línea de investigación de la

carrera lo avala, la universidad tienen un área de trabajo correspondiente a este tema que yo quiero, etc. Da la casualidad que también las líneas de investigación de la carrera también tienen temas de interés y solo se mencionan unos cuantos, entonces de esos temas de interés, luego se derivan temas puntuales que el estudiante propone, muchas veces es más fácil, llevar el proceso desde la línea de investigación hasta el tema, que lo contrario que es lo que hacemos en la práctica, pensamos en el tema y después lo acomodamos a la línea, entonces, pero es un buen ejercicio, se ha logrado, se cumple muchas veces. ¡ah! Yo por ejemplo les dije no sé qué, y empezaron ustedes con la lluvia de tema e ideas y que no sé qué, y luego al cabo de un mes, mes y medio yo llegué diciendo, bueno, ahora me tienen que decir en la justificación, hacer un párrafo final, donde me dicen a qué línea de investigación de la carrera pertenece el tema y como lo acomodan, entonces, todo el mundo, pero lo más

fácil sería, empiezo de la línea, veo los temas de interés y después del tema de interés, ya se me abrió la ventana, mira, si aquí ya tengo el tema de interés solo voy a ponerle, el barrio, el periodo de tiempo y que es lo que quiero hacer, una variable más integrarla, creo que en ese proceso es en el que hay que trabajar y sobre todo también ponernos de acuerdo tanto docentes como estudiantes que la investigación, no es ni difícil, no es ni aburrida y no es nada del otro mundo, sino que es investigación y como todo proceso tiene su tiempo, tiene sus dificultades, pero al final la investigación tiene los resultados, tiene los hallazgos que son los que al final presentamos y nos da satisfacción saber, porque nadie nos puede rebatir, cual fueron esos resultados que presente y eso indudablemente para la formación de un profesional, eso es lo que cala, es lo que queda y es lo que yo creo que es el objetivo final de la

formación profesional de los comunicadores para el desarrollo en este caso”

❖ Entrevista a los estudiantes

Aspecto.	Entrevistado 3: Roberto Teller	Entrevistado 4: José Mendieta.	Entrevistado 5: Karla Orozco.
¿Cuál es la modalidad de graduación que eligió y por qué?	Monografía. Me apasiona la investigación considero que puedo transformar a la sociedad.	La modalidad de graduación que elegí fue por Seminario de Graduación, tome esa decisión ya que esa modalidad en teoría se podría decir que es la más rápida para uno como profesional graduarse, además tome esa decisión por la situación en la que vive el país, uno nunca sabe cuándo volverá a pasar lo que se vivió hace un año.	La modalidad que escogí fue la de Seminario de Graduación, realmente seleccione esta, por dos razones; en primera instancia y quiero remarcar en lo siguiente, en que yo quería hacer monografía con dos compañeros más, cosa que se nos prohibió por presuntas reglas de la universidad entonces para no deshacerme del grupo que ya habíamos formado para trabajar, escogimos optar por seminario. Y la segunda razón fue por factor tiempo dado a que pensé que se llevaría más tiempo y nosotros lo que queríamos

¿Cuál es la línea y sub-línea de investigación que eligió para la modalidad de graduación?

Comunicación para el Desarrollo Humano (Educación y Comunicación)

La línea de investigación que elegí con mis compañeras fue en el ámbito de la tecnología, las TIC pero acoplada en la carrera, la sub línea de investigación que elegimos fue una propuesta de validación para la creación de un periódico digital para la carrera de Comunicación para el Desarrollo para que los estudiantes desarrollen sus

era terminar de acuerdo al semestre pues estaba con ansia de salir y ya no quedarme más tiempo en la universidad. Todo se resume en que vimos más accesible seminario cuando se nos negó hacer Monografía conformada por tres personas.

La línea de mi investigación esta encaminada a “Nuevas tecnologías de la información y la comunicación” y la su-línea es “Periodismo digital”.

¿De qué manera las competencias y el plan de estudio de la carrera le ayudo al momento de elegir esta línea de investigación y desarrollarlo?

No pensé mucho en las competencias y el plan de estudio de la carrera, mi decisión fue tomada porque el tema me interesaba.

habilidad en temas de redacción periodísticas, asimismo en edición ya que la universidad no brinda alguna de estas habilidades.

Las competencias y el plan de estudio se podría decir que me fue de poca ayuda porque el tema de investigación que elegimos es más que todo en el ámbito tecnológico aunque la redacción en el plan de estudio nos ayudó en ese ámbito pero en el tema de edición la carrera no brinda ni aporta habilidades para los estudiantes, este es un déficit grave en la preparación profesional de ellos.

Creo que más que ayuda fue un reto, porque el plan de estudio de esta carrera esta encamino a investigaciones de diferentes temas, es decir cada materia era diferente pero siempre se terminaba con una investigación (tema, objetivos, introducción, marco teórico, diseño metodológico etc.). Y cuando me refiero a reto es porque el plan de estudio no incluía una materia relacionada al periodismo digital y pues como estamos en la era de las nuevas tecnologías la competencia nos demandaba de alguna manera

Según su apreciación, ¿De qué modo el tema investigado aporta a la carrera de comunicación para el desarrollo?

Pienso que aporta en solucionar una problemática actual, que se encuentra en discusión como es la distracción por los aparatos multimedia. El tema investigado aporta en ser un antecedente para futuras investigaciones sobre las distracciones de los aparatos multimedia.

El tema investigado aportaría de gran manera al desarrollo de los estudiantes de la carrera, debido a que la carrera en si no posee un periódico digital propio que cubra los eventos que sucedan tanto en la universidad como en la facultad en sí, además de que sería una herramienta para que ellos desarrollen sus habilidades en redacción, además de la edición, ya que la universidad

explotar las redes, blogs y plataformas digitales. Y más cuando teníamos la posibilidad de enfocarnos en ello por las líneas y las sub-líneas de investigación de la carrera, aunque no tuviéramos incluido en el plan de estudio materias relacionadas a lo digital.

El seminario que realice fue encaminado a la propuesta del diseño de un periódico digital, por lo que considero que si aporta mucho porque realmente la carrera carece de medios para realizar práctica ya sea de familiarización o de profesionalización, y pues los estudiantes necesitan plataformas para desenvolverse y poder tener mayores aprendizajes, esta propuesta vendría a fortalecer el conocimiento en temas de

<p>Siendo licenciado en comunicación para el desarrollo, ¿Qué tipos de cambios le harías a las líneas de investigación de la carrera que aporten a las nuevas generaciones?</p>	<p>Sobre todo siento que existe eco de la carrera de Filología. El cambio que realizaría a las líneas de investigación sería sobre todo en buscar como introducir temas de innovación dentro de la comunicación, tomas problemas actuales y tener en cuenta los temas de vanguardia dentro de la Comunicación para el Desarrollo.</p>	<p>no brinda lo necesario para que desarrollen estas habilidades.</p> <p>Mi opinión como licenciado en Comunicación para el Desarrollo más que todo sería actualizar las líneas de investigación de la carrera ya que algunos temas han ido perdiendo importancia y los estudiantes no le toman interés en adentrarse ellas, como por ejemplo en las líneas que tengan que ver con historias o educación, los estudiantes han perdido al pasar del tiempo el interés en ella, si observamos bien los estudiantes optan por tomar temas de actualidad como las redes sociales, tecnología entre otras como</p>	<p>redacción, prensa escrita, periodismo digital etc.</p> <p>Únicamente diría yo que las líneas de investigación dejen de ser “limitadas” cuando no lo son. Por ejemplo el tema de la ética de los medios de comunicación, es decir, cuando se incluye este tema en las líneas o sub-líneas de investigación entonces se debe de llegar a profundidad si el alumno interesado así lo quiere y no limitarlo de información o por otras razones.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

conocemos como las TIC,
debemos de mejorar y acoplar
las otras líneas a los intereses
de los estudiantes.

X. Conclusiones

- Finalmente, durante el proceso de esta investigación se consiguió dar respuestas a las preguntas planteadas al inicio de la presente, por lo tanto, se alcanzó el cumplimiento de los objetivos propuestos. Mediante los instrumentos aplicados en esta investigación, para clasificar los trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecida en el plan de estudio de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, se utilizó la técnica del meta análisis, así pues, a lo largo de la recolección de los trabajos investigativos, se encontraron 41 en total, 31 para seminario de graduación y 10 para monografía entre la cohorte 2017 y 2018, se llegó a la conclusión que los estudiantes de dicha carrera utilizan más la modalidad de seminario de graduación en un 58.5% que la modalidad de monografía la cual tiene el porcentaje de 41.4%.
- Así mismo, se descubrió que existe dificultad al momento de acceder a dichos trabajos puesto que, no se encuentran en un área accesible o asignada física o digital, dentro del departamento de comunicación, biblioteca o en el repositorio de la Universidad, donde estén debidamente clasificados según la línea de investigación en la que se rige cada trabajo.
- De igual forma para identificar la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo se utilizó el meta análisis, llegando a la conclusión que hay vinculación entre las áreas de trabajo de la carrera con las líneas de investigación de la misma, no obstante hay líneas que se utilizan más que otras al momento de la elección de los temas de investigación de los estudiantes.

La línea de investigación con mayor uso es la de Planificación de la comunicación, dentro de esta línea la sub línea utilizada con mayor frecuencia fue Estrategia de comunicación comunitaria y participativa, la segunda línea utilizada con mayor reiteración fue Nuevas tecnologías de la información y comunicación, en la cual todas sus sub líneas fueron usada por los estudiantes. Por otra parte, las líneas poco

utilizadas por los alumnos de ambas cohortes fueron Epistemología e historia de la comunicación y Ética de la comunicación.

Por otra parte, las estructuras de los trabajos carecían de algunos elementos que se piden según la modalidad de escogencia del estudiante, ninguno contenía la carta aval del tutor, que es un requisito para ambas modalidades, también la mayoría de los trabajos no hacían referencia a la línea de investigación con la cual estaban trabajando, de igual forma se modifica la estructura de seminario de graduación convirtiéndose en un hibridismo de la modalidad de monografía. Al realizar las entrevistas salió a la luz la poca noción que tenían los estudiantes sobre que era una línea de investigación e incluso en cual encajaba su trabajo.

- Para finiquitar, valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo, vinculada al desempeño en los trabajos investigativos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018, se utilizó la técnica de entrevista, las cuales fueron aplicadas al docente de la clase de investigación aplicada y seminario de graduación y monografía, al coordinador de la carrera y a estudiantes egresados de Comunicación para el Desarrollo, por lo cual se llegó a la conclusión que las líneas de investigación de la carrera responden a los ejes del programa nacional de desarrollo humano, a los compromisos que tiene el estado de Nicaragua con respecto a la agenda 20/30, Responden a una problemática social y enfocada en hacer comunicadores profesionales con un pensamiento sistémico y articular un discurso coherente alrededor de la comunicación estratégica. Y convertirse en un profesional de ciencia y consciencia.

XI. Recomendaciones

- Es necesario fomentar la investigación en las líneas menos utilizadas, puesto que representan un área importante dentro del desarrollo de la comunicación, estas líneas abarcan la parte epistemológica de la carrera y la ética que debe regir a cada profesional de esta rama, es necesaria la indagación de dichas líneas para crear una estructura mas amplia de los conocimientos adquiridos, esto a su vez creara mayor conciencia sobre las ventajas y desventajas que tiene un profesional de la comunicación con respecto a otras disciplinas.
- De igual manera, se sugiere hacer una actualización de las líneas de investigación de la carrera puesto que hay líneas que necesitan mayor incidencia y de los cuales existen pocos o nula existencia dentro del departamento de comunicación, siendo esto un área de oportunidad con la cual trabajar con las nuevas generaciones de comunicadores, al momento de la reestructuración de dichas líneas se llegó a la conclusión que se debe introducir temas de innovación dentro de la comunicación, problemas actuales y tener en cuenta los temas de vanguardia dentro de la Comunicación para el Desarrollo.

Este proceso va de la mano con la renovación del plan de estudio de la carrera, deben sintetizarse contenidos y agregar otros que sirvan para el cumplimiento de dichas líneas a innovar. Por ejemplo, en este caso se hará referencia a la línea de planificación de la comunicación, es una línea que esta ligada al mundo empresarial y actualmente en la carrera existe un clase llamada relaciones publicas, esa línea de por ejemplo tendría que ser modificada y adecuar los temas a lo que las empresas necesitan hoy día, puesto que la comunicación es una disciplina que se adecua al contexto y necesidades del momento, el nuevo boom es la innovación ligada a la parte tecnológica es necesario crear contenido que pueda soportar este tipo de formato y luego proyectarse en trabajos de finalización de la curso como un nuevo modo de hacer comunicación en las empresas.

- Es importante que el docente pueda llevar un mensaje claro al momento de presentar las líneas de investigación de la carrera, aunque si bien es cierto que hoy día el maestro encargado en impartir la clase de investigación aplicada, se esfuerza para que

se entienda de que va cada línea, es necesario poder tener conceptos claros y que se vayan reconociendo desde primer año de la carrera, las líneas y sub-líneas de investigación. Esto es porque los estudiantes eligen los temas porque simplemente le gustaron y no porque vaya ligada a una línea que se esta investigando.

- Se debe tener en cuenta que esta investigación lo que busca es las mejoras en las áreas de oportunidades de la carrera de comunicación para el desarrollo, y sobre todo recordar que es el primer trabajo que se realiza de este tipo, es por ello, que no se puede abarcar todo lo que se desea, puesto que aun quedaran áreas de oportunidades que retomar, es por esto, que se incita a los nuevos comunicadores que realicen investigaciones que aporten a su carrera, en mejoras del plan de estudio o líneas de investigación, puesto que es necesario de vez en cuando autoevaluarse como carrera para saber en que se puede crecer.

Trabajos citados

- Aquino, G. R. (2015). ¿Investigar? ¿Para qué? Investigar, publicar o perecer. *Medigraphic*, 56-57.
- Barbosa, R. H., Orjuela, C. P., Paz, J. C., & González, L. M. (2015). SISTEMATIZACIÓN TRABAJOS DE GRADO: PROPUESTA INVESTIGATIVA PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE RUTAS DE CONOCIMIENTO. *Actualidades Investigativas en Educación.*, 1-20.
- Betancur, G. (2016). La ética y la moral: paradoja del ser humano. *CES psicología*, 109-121.
- Botella, J., & Zamora., A. (2017). EL META-ANÁLISIS: UNA METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN. *Educación XXI*, 17-38.
- Briceño, M., & Chacín, M. (2000). *Cómo Generar Líneas de Investigación. 2a Edición*. Caracas: UNESR, LINEA-I.
- Bruno, D., & Demonte, F. (2017). *Planificación y comunicación: Perspectivas, abordajes y herramientas*. La plata-Argentina: Ediciones EPC de periodismo y comunicación.
- Calderón, M. W. (20 de Octubre de 2019). ¿Cuáles son los objetivos que deben alcanzar cada línea y sub-línea de investigación? (J. Espinoza, & M. Uriarte, Entrevistadores)
- Canales, H. A. (1996). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa S.A de C.V.
- González, J. M., & Parra, R. M. (2011). El Constructivismo Hoy: enfoques constructivista en educación. *Redie. Revista Electrónica de Investigación Educativa.*, 2-9.
- Guillen, J. P. (1999). *El Concepto de Línea de Investigación y sus Implicaciones*. Caracas: UNESR/LINEA-i.
- Hernández, R., & Fernández, C. y. (2014). *Metodología de la Investigación* . México D.F: McGraw-Hill.
- Martínez, R., & Agudiez, P. (2012). Comunicació para el desarrollo humano: Buscando la transformación social. *CIC. Cuadernos de la información y Comunicación* , 79-106.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. (1993). *El proceso estratégico, contexto y casos*. México: Prentice Hall.
- Navarro, E. C. (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. *Revista Comunicación*, 46-51.
- Piura, J. (2012). *Metodología de la investigación. Un enfoque integrador*. Managua: Edición, Ed. Cooperación Española.
- Politécnico GranColombiano. (S.F). *PROTOCOLO PARA APROBACIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE INTERÉS PARA LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES*. Colombia: Plitécnico GranColombiano.
- Prado, M. M. (11 de Octubre de 2019). Los requerimientos para la escogencia de las líneas y sub-líneas de investigación para los trabajos de la modalidad de graduación. (J. Espinoza, & M. Uriarte, Entrevistadores)
- Roblero, C. (2006). *Técnicas y procesos de la investigación científica*. Guatemala.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria*, vol. 16, 1-14.
- UNAN, Managua. (2018). *Áreas de trabajos y Líneas de Investigación*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

- UNAN-Managua. (2017). *Reglamento de Régimen Académico Estudiantil Modalidades de Graduación*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Uribe, L. A. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función*, 121-142.
- Viggiano, N. V. (2009). *Lenguaje y comunicación*. San José.: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana.

Anexos.

Protocolo de la entrevista.

Fecha: 20/10/2019

Hora: 10:00 am.

Lugar: Coordinación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Entrevistador: Jacqueline Espinoza y Manuel Uriarte

Entrevistado: Msc. Walter Calderón.

Objetivo:

Conocer los requerimientos para la escogencia de las líneas y sub-líneas de investigación para los trabajos de la modalidad de graduación de los estudiantes de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua, con el propósito de valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue el proceso de selección de las líneas y sub-líneas de investigación de la carrera de comunicación para el desarrollo?

Las líneas de investigación nacen de un proceso de investigación en el año 2012, cuando la carrera nació por los reglamentos y normativas que posee la universidad, ha definido un conjunto de líneas de investigación que rigen a toda la universidad y que tiene que ver con los desafíos de desarrollo que tiene el país, las investigaciones contribuyen al desarrollo del país, en este sentido para la modalidad de grado la universidad ha elegido líneas específicas, con las que los estudiantes deberían de comprometerse, y que responde también a darle salida al curriculum de acuerdo a la profesión que han elegido a estudiar en la universidad, en este sentido en el año 2013 tenían 5 líneas de investigación, estas líneas las hemos revisados, teníamos una línea de comunicación para el desarrollo humano, otra línea de panificación de la comunicación, otra de ética de investigación, de nuevas tecnologías de la información y comunicación, una línea de investigación de epistemología e historia de la comunicación, estas cinco líneas fueron revisadas en el año 2015, por que creo que las cosas se nos había salido de control, incluso en la facultad había muchas líneas de investigación sobre temas que incluso ni siquiera se investigar, hemos revisados el año pasado estas líneas de investigación porque tienen que responder en principio al ejes de programa nacional de desarrollo humano, a los compromisos que tienen al estado de Nicaragua con respecto a la agenda 20/30 con los objetivos de desarrollo sostenible, en este sentido siempre quedo el tema de la epistemología e historia de la comunicación, seguimos manteniendo el tema de tecnología comunicación digital y desarrollo social, hay una línea que la hemos visionado mas que es el tema de las relaciones públicas como herramienta comunitaria y la planificación de la comunicación, hacemos esto porque hay líneas que los estudiantes no se interesaban y no tiene sentido tener una línea por tenerla, si tienes una línea es porque vas hacer trabajo sobre esto, de todas forma como todo estos reglamentos están en revisión por el consejo de universitario, una de las cosas que

hemos llegado a pensar es que para nosotros las asignaturas profesionalizantes de investigación tienen que ser vistas como un sistema, no queremos que nuestros estudiantes se encuentren con la asignatura de investigación al final de su carrera, queremos que hagan investigación en un conjunto de asignaturas que tiene la denominación de investigación. Queremos que nuestros estudiantes a lo largo de la carrera vayan trabajando con su trabajo de tesis para que ya al final en su modalidad de graduación egrese en el marco de los 5 años.

2. ¿Cuáles son los objetivos que deben alcanzar cada línea y sub-línea de investigación?

Ahora con este ajuste no ha sido en vano, hemos incorporado que nos interesa mucho el discurso periodístico por ejemplo en los temas de epistemología e historia de la comunicación, nos interesa mucho reflexionar que nuestros estudiantes se gradúen reflexionando sobre la filosofía de la comunicación y el pensamiento comunicacional latinoamericano nicaragüense, por que hay un camino, se ha investigado, se ha desarrollado un pensamiento comunicacional que lo tenemos que rescatar, reflexionar por ejemplo de esa línea de identidad profesional de la comunicación y también investigaciones que tienen que ver con la historia del desarrollo comunicacional del país, parece que esos son temas centrales, estos temas por ejemplo lo hemos llegado a retomar a partir del 2018, la segunda generación de graduados ya ha hecho investigaciones sobre estas líneas. En la línea de nuevas tecnologías de información y comunicación, nosotros no queremos sacralizar la tecnología, pienso que debemos de mantener un discurso crítico, lo cual no implica que no debamos utilizar las nuevas tecnologías, yo creo que teniendo una formación humanística, no podemos creer que las nuevas tecnologías son el un presunta de la humanidad, al contrario tenemos que revisarla, criticarla, el capitalismo esta llegando un nivel de salvajismo, lo cual nada es gratis, la gente no entiende que a cambio que las aplicaciones sean gratis, vos das tus datos, teniendo acceso a ellos, hay un estado de vigilancia permanente. Digamos que esta línea es estratégica y la queremos seguir trabajando.

También nos importa mucho el tema de la comunicación y el desarrollo humano, nos importa mucho el tema del humanismo, comunicación y educación, hay otra línea que tiene ver con el medio ambiente o mejor dicho la comunicación ambiental, ahí queremos recuperar el sentido que debe tener la comunicación en un momento de un cambio civilizatorio, donde realmente estamos viviendo un cambio climático acelerado donde hay un verdadero desafío para la comunidad entera, o lo temas de genero y comunicación en el entendido que estos temas tienen que ver en la búsqueda de un principio de igualdad que es el camino para llegar a una equidad genérica, pero además de eso queremos recuperar los saberes tradicionales, la identidad cultural y diversidad cultural que tiene nuestro pueblo, eso para nosotros es sumamente importante y queremos tener mas investigaciones de estos temas, como el patrimonio cultural, las expresiones culturales de nuestros pueblos, queremos ver como las nuevas generaciones se apropian de estos temas, queremos seguir viendo los temas de exclusión y desigualdad social, movimientos sociales, desarrollo local y un tema que la universidad es céntrica en esto que es el tema de la comunicación para la paz y la transformación de los conflictos, esto es nuevo porque las universidades que conforman el CNU se han comprometido con el tema de la educación para la paz, por eso se formó, un programa

que lo esta manejando todo el sistema publico de universidades que se llama universidad para la paz, hay otro tema que es relaciones publicas, y ese eje digamos que vertebra todo lo que es la comunicación corporativa institucional, organizacional, los temas que tienen que ver con imagen e identidad, la publicidad, la responsabilidad social y el tema de manejo de conflicto. Otro tema de relevancia es la comunicación estratégica y ahí tiene que ver todo el proceso de planificación de la comunicación para nuestro país, lo cual implica diagnosticar la realidad, definir estrategias comunicacionales que sean efectivas y participativas, también este tema implica trabajar la comunicación estratégica para el cambio social, las redes de comunicación y las investigaciones que tienen que ver con el método, con la técnica, con la metodología de la acción y participación educativa.

3. ¿De qué manera se vinculan las líneas de investigación con las áreas de trabajo?

Nosotros tenemos un desafío, por que a veces la gente se le olvida por qué llegó a la universidad, y nos preocupa sobre manera esto, la universidad prepara a los estudiantes porque en cada carrera hay un perfil, el de la carrera de comunicación para el desarrollo en principio es un profesional que puede tener un pensamiento sistémico y articular un discurso coherente alrededor de la comunicación estratégica, nosotros queremos formar estrategas en comunicación, queremos formar planificadores de comunicación, queremos formar jóvenes que tienen toda la competencia para trabajar la comunicación interna y externa de una organización cualquiera que esta sea, queremos formar creadores y formadores de contenido multimedia, queremos formar un comunicador que sea competente para que asuma proceso de gerencia de comunicación, queremos formar un comunicador que tenga todas la habilidades necesarias para saber pensar, saber investigar y saber redactar en cualquier plataforma, queremos un comunicador que además pueda ser editor y corrector, queremos formar un comunicador que pueda trabajar el tema de proyectos sociales, un editor, y puede trabajar como reportero, hay que resaltar que la universidad no forma periodistas, el periodismo falleció hace mucho tiempo y la gente no se da cuenta de eso, lo que te enseñamos podrías aplicarlo al periodismo, eso es otra cosa, nosotros queremos formar un comunicador que sea más integral, que sea emprendedor. La carrera tiene un montón de salida por que el trabajo, el campo profesional donde aplicamos todo esto, es muy amplio, por lo tanto es un campo que demanda más competencia. Lo que estamos enseñando es lo que la universidad se ha comprometido a enseñar. Siendo esto un campo tan amplio el estudiante tiene que definir lo que quiere ser porque no hay nada más agradable que trabajar en lo que te gusta.

4. Según su apreciación, ¿Cómo podría definir el aporte que tienen los contenidos formativos del plan de estudio de la carrera con las áreas de investigación?

Claro, porque nosotros tenemos un conjunto de asignaturas de las básicas hasta las profesionalizantes, y dentro de las profesionalizantes hay otro conjunto de asignaturas, hay una sub división, hay asignaturas que forman para la investigación, otras que te forman para dotarte de competencias profesionales en función del trabajo, así por ejemplo radio, tv, prensa, esas es mas dirigida a lo mediático, hay otras que te forman para el área organizacional, mercadeo, publicidad, relaciones públicas, dentro de eso esta imagen e identidad, relaciones publicas y legitimidad, el mercadeo social, pero hay

otras que te van a formar para tener un pensamiento teórico acorde con las necesidades que tiene el contexto, queremos formar gente pensantes, por eso tenemos movimiento y redes, todo el tema que tiene que ver con la comunicación para el cambio social, hay otra que tiene que ver con la formación humanística, hay un montón de salida queremos que haya un humanista en la comunicación, no queremos tener un tecnócrata, que sepa un monto de cosa pero que no tenga idea con el trato de los seres humanos, la tecnología tiene unos límites éticos y jurídicos, a mí no se me va a ocurrir escribir cualquier cosa. Estas líneas las podríamos seguir, e incluso categorizar que asignatura le dan salida a estas 5 líneas de investigación, de acuerdo a la maya curricular, es decir no hemos hecho estas líneas en el aire, porque se hace una atenuante revisión, porque nos preocupa la calidad de la educación. Somos una de las carreras en el país, que ha asumido con mucho compromiso la educación de los estudiantes.

5. ¿De qué forma evalúan la preferencia de los estudiantes al momento de elegir una sub-línea de investigación?

El trabajo de docente de investigación, es un trabajo de mucha paciencia, siempre les digo a los estudiantes, hay que cuidar el orden de la investigación, revisar el proceso para que ese documento tenga un sentido y que sigan el método científico el cual garantiza la validez, la confiabilidad de sus datos, no importando los enfoques que tenga si cualitativo, cuantitativo o mixto, hay que tener mucha paciencia, al momento de acompañar a los estudiantes, lo que me he fijado que hay mucho problema al delimitar los temas, que no solo te interese a vos si no que responda a las líneas de investigación de la carrera, otra cosa importante es explicarles como es la investigación, acá venimos ha realizar criterios científicos, ahora bien, para entender un fenómeno, los muchacho deben hacer uso primero, de la metodología y técnica que se corresponde a esa variable de estudio del marco teórico que le permite construir un instrumento para acercarse al fenómeno y poder estudiarlo, desde una postura crítico, hay que tener cuidado en la recolección de los datos, cuidados que no son de tipos técnico sino ético, el análisis de los datos y como se construyen los resultados y luego se hace el proceso exhaustivo de revisión de toda la tesis, para ver si tiene coherencia interna, si responden a los objetivos específicos, la normativa según APA.

Protocolo de la entrevista.

Fecha: viernes 11 de octubre de 2019

Hora: 1:30 pm.

Lugar: Coordinación de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Entrevistador: Jacqueline Espinoza y Manuel Uriarte

Entrevistado: Msc. Milán Prado.

Objetivo:

Conocer los requerimientos para la escogencia de las líneas y sub-líneas de investigación para los trabajos de la modalidad de graduación de los estudiantes de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua, con el propósito de valorar la adquisición integral de las competencias y contenidos formativos del plan de estudio.

Preguntas:

1. ¿Cuál fue el proceso de selección de las líneas y sub-líneas de investigación de la carrera de comunicación para el desarrollo?

Bueno, las líneas de la carrera de comunicación para el desarrollo o de cualquier carrera a nivel de la Unan-Managua, se derivan de las líneas de trabajo y las líneas de investigación institucionales, eso significa que la Unan-Managua como universidad tiene líneas de trabajo y líneas de investigación, las cuales están derivadas de documentos centrales como por ejemplo: el plan nacional de desarrollo humano, la agenda 20/30 y algunos otros documentos rectores que sirven para darle una salida a los trabajos y las investigaciones que se hacen a nivel institucional. Quiero decirles que no solo la Unan tiene esta, digamos forma de determinar sus líneas, esto es en cualquier universidad del mundo, donde ustedes vayan existen este tipo de consideraciones, en los cuales se toman algunos aspectos que de organizaciones y organismos que trabajan a nivel macro las problemáticas sociales, las vulnerabilidades, etc. Entonces las universidades como centros de investigación son las digamos, realizan el trabajo, lo continúan.

En el caso de la Unan-Managua y de las carreras y en particular Comunicación para el Desarrollo, entonces, lo primero que se hace es revisar esas líneas de trabajo, cuáles son esas líneas de investigación, áreas de trabajo que tiene la universidad, las dispone y a partir de ahí en cada carrera se forman los claustros docentes, donde los docentes participan, existen funciones sustantivas y una de las funciones sustantiva de la universidad es la función de investigación, entonces cada carrera debe tener su función sustantiva de investigación a lo interno de la carrera, pero, digamos que la función de investigación simplemente funge como función como tal, pero, participan todos los docentes, participa el coordinador o director de carrera, en fin. Se hacen reuniones, se hacen digamos, discusiones, se hacen planteamientos, se hacen revisiones de cómo están los estados de investigación de los años anteriores y en base a eso se empieza a ver qué es lo que se ha hecho y que es lo que falta por hacer. Se tiene que tomar en cuenta el contexto y la coyuntura, en comunicaciones ustedes mejor que nadie saben que esto es una de las disciplinas más cambiantes y más vertiginosas, entonces cada día nos estamos

encontrando... y si a eso le agregamos el factor tecnología, pues con mucha más razón... entonces son algunos factores externos que determinan la viabilidad muchas veces de un tipo de investigación y de otra; o de un tema de investigación o de otro; o de una línea de investigación o de otra, para poder determinar qué es lo que realmente se va hacer, que es lo que se va investigar, que es lo que el estudiante necesita desarrollar como habilidad y competencia de investigación y sobre todo cuál es la salida, la alternativa, la respuesta que se le va dar al problema que se está indagando, que se está investigando.

2. ¿Cuáles son los objetivos que deben alcanzar cada línea y sub-línea de investigación?

Es por ejemplo responder a una problemática social, recordemos que las universidades son instituciones en gran parte, sobre todo las universidades públicas se deben a la sociedad, no, entonces de esta manera que mejor retribución se le puede hacer a la sociedad que trabajar en la resolución de problemas, digamos que podría considerarse algún tipo de utopía, pero, yo no lo diría así, porque de una u otra manera por muy pequeña, por poco extrapolable que sea una investigación, si se consigue, digamos, por lo menos tener una idea, un diagnóstico de como esta una situación, verdad, hablese de vulnerabilidad, hablese de algún problema comunitario, digamos alguna cuestión que tenga que ver con cualquier, digamos factor, que las personas convivamos a diario... entonces cada una de las carreras, en el caso de comunicación para el desarrollo, pues tiene la misión, digamos, la labor de poder dar solución de alguna u otra manera a través de sus trabajos de investigación y por supuesto también sino lo hacemos de adentro para fuera, lo podemos hacerlo adentro, en la construcción de un profesional con estas habilidades humanísticas pero también científica, es lo que en la Unan-managua denominamos como la formación profesional de ciencia y consciencia, que dominas la partes científica pero también lo haces de una manera humanística sin dejar de lado los valores, la ética y todos estos asuntos que son muy importantes al final de cuenta para resolver cualquier situación.

3. ¿De qué manera se vinculan las líneas de investigación con las áreas de trabajo?

Bueno de manera profesional, digamos, que cuando se planifica, cuando se diagnostica, cuando se trabaja en un plan de estudio integral de una carrera, volvemos al caso de comunicación para el desarrollo, es muy importante estar al tanto, de qué es lo que está requiriendo el mercado laboral, por ejemplo... entonces en ese sentido se puede retomar esos aspectos, esas demandas de la parte externa, de la contraparte como la llamamos nosotros y poder incluir y elaborar líneas de investigación que puedan, digamos, fortalecer, esclarecer, reforzar, esos aspectos que el campo laboral está demandando del profesional de comunicación para el desarrollo, ese es un punto de partida muy esencial, otros aspectos muy importantes son las prácticas, eso no lo podemos obviar.

Las prácticas de profesionalización de nuestros estudiantes son vitales, porque es ahí donde uno más o menos se entera, en el transcurso de los años donde el estudiante todavía es estudiante y hace sus prácticas de que es lo que está demandando, digamos, el ámbito laboral, el campo laboral para el comunicador para el desarrollo, entonces también se puede trabajar los seguimientos que se les dan a los estudiantes en las prácticas, digamos, las jornadas científicas, de desarrollo científico que hay a lo interno, los congresos; todos estos eventos que sirven de ventana para que el estudiante pueda proponer o hacer alguna investigación son también algunos de los factores o elementos que se toman en cuenta, al

momento de elaborar las líneas. Como te decía también al inicio es muy importante saber cuáles son los diagnósticos que se tienen a nivel nacional, nivel mundial de las necesidades, cómo estamos como país, cuál es la agenda, verdad, de gobierno que pueden tener los países y en base a esto saber más o menos lo que se tiene hacer... es así como vos puedes tener un montón de cosas por hacer o de problemas por resolver, pero como institución Tenes que medir la capacidad docente, la capacidad de realización de las investigaciones, factor económico por supuesto, porque eso incurre en un costo para el estudiante, para la universidad, el hecho de estar investigando, por eso es que algunas de las debilidades que en lo personal, yo pienso que afecta a la investigación a nivel institucional son digamos la cuestión relacionada a la muestra, la extrapolabilidad de las investigaciones, porque las hacemos con un segmento, con una muestra digamos particular y eso no significa que vamos a resolver el problema de un barrio, de una comunidad, porque el diagnóstico que hicimos, los hallazgos que encontramos, corresponden a una determinada muestra, a un determinado flujo, no, eso no puede ser... sin embargo ya a niveles más profesionales, entonces si se puede hacer, esto es cuestión metodológica, las muestras representativas y todo este asunto conllevan más esfuerzo, más inversión pero mejores resultados, entonces, por eso existen los niveles, así como existen los niveles de investigación: exploratorio, descriptivo, analítico, correlacional, también existen los niveles de trabajo y es por eso que digamos a nivel de pre grado se hace un tipo de investigación, luego en posgrado se hace otro tipo de investigación y así sucesivamente... entonces sí, yo creo que son varios los elementos, que me atrevería yo a decir que es el más importante es el hecho, lo que le espera al profesional de comunicación en el mundo laboral, eso nos sirve a nosotros de insumo para elaborar las líneas, para pensar en que áreas de trabajo, porque esa es la realidad del estudiante, cuando ya es profesional, cuando se enfrenta al mundo real laboral, entonces con eso es que se va encontrar y tratamos de ajustar todas estas necesidades que están afuera a la espera que un comunicador las llegue a resolver o a solventar, las que en la universidad se tienen que ir practicando y resolviendo y conociendo.

4. Según su apreciación, ¿Cómo podría definir el aporte que tienen los contenidos formativos del plan de estudio de la carrera con las áreas de investigación?

Vaya, se me había olvidado, pero que bueno por recordarlo. Definitivamente no se puede dejar de fuera el asunto del plan de estudio, una maya curricular, por ejemplo. La maya curricular contiene las áreas de conocimiento, que a su vez aglutina las asignaturas, ese es el punto de partida para armar el plan de estudio, entonces, hay que hacer una investigación, por supuesto, muy exhaustiva de cuáles son áreas de conocimiento que hay que desarrollar en el estudiante y luego saber que disciplinas, en este caso asignaturas pueden caber dentro de esas... es por eso que igual, ustedes en toda maya curricular de cualquier universidad del mundo van a ver que hay formación general, formación básica, especializante y profesionalizante, entonces, y dentro de esas áreas de conocimiento existen un montón de disciplinas o asignaturas, entonces, eso es lo que le da fortaleza, digamos, lo que le da salida a todo este proceso de investigación, a porque también existe dentro de esa maya curricular, dentro de ese plan de estudio una línea completa de investigación que es la que da la razón de ser de la universidad, que debería ser la razón de ser de las carreras, el gran problema que nos enfrentamos, que eso es otro tema pero es muy importante mencionarlo es, el hecho de la motivación que tienen los estudiantes o la importancia que le dan los estudiantes a la investigación o al proceso, muchos, la mayoría lo ven como un

requisito para egresar, para salir, para pasar la clase o la asignatura, cuando es parte de la formación científica que tienen como profesionales durante su periodo de formación, porque a la luz del día uno cuando sale, hombre, Tienes que investigar, porque si vos vas ocupar un cargo, un puesto, lo que vayas a trabajar vas a tener que investigar, una nota periodística que vayas a cubrir si te dedicas al oficio del reportero, de reportear, tenés que investigar, porque vos vas al hecho y te encontrás con la situación, pero aja, ¿qué la genero?, ¿qué es lo que paso?, ¿qué consecuencias va tener?, todo eso no te lo puedes sacar de la manga tenés que investigar para poder fundamentar tu nota periodística por ejemplo, entonces, en ese sentido, en ese aspecto el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo, esta super vinculado, muy conectado con las líneas de investigación y también se parte de una lógica, de que estas asignaturas, estas áreas de conocimiento que el estudiante ha adquirido durante su formación académica están en correspondencia con las líneas de investigación, entonces, es así, como por ejemplo, una estudiante propone hacer un diagnóstico y proponer una estrategia de comunicación en una investigación en modalidad de graduación, hombre, estrategias de comunicación participativa, planificación de la comunicación y que sé yo cuantas clases más, técnicas de investigación documental porque me vas hacer al final de tu protocolo una lista de referencias y en primer año segundo semestre viste normativa APA, entonces, ¡ah! En segundo año viste metodología de la investigación, como se estructura un protocolo, entonces es así, y ya no hablar de las otras clases, porque luego uno, eso es como mecánico, el estudiante y el docente no nos percatamos de cómo estamos alimentando una investigación, con diferentes disciplinas, no, entonces ahí vemos que en nuestra estrategia de máquetin incluye publicidad, incluye mercadeo, incluye técnica de las relaciones públicas, entonces ¡huao! Ahí uno, no se percata, hasta el momento que te pones analizar y haces un metaanálisis para el trabajo de modalidad de graduación donde te vas a dar cuenta que todo eso va a salir a la luz.

5. ¿De qué forma evalúan la preferencia de los estudiantes al momento de elegir una sub-línea de investigación?

Bueno es un proceso un poco subjetivo, sin temor a equivocarme, lo que se muestra o lo que trato de explicar es que existen estas líneas, que van en correspondencia con esto, esto y esto, que esto es lo ideal que se debe hacer, y cuesta un poco muchas veces que el estudiante entienda, porque claro, venimos de un proceso, donde se trabaja, valga la redundancia, trabajos de curso y esto el estudiante lo valora y por supuesto que tiene un valor, tiene una nota, tiene una significancia dentro de la formación, pero cuando llegas a un nivel, a un V año, donde ya hablamos de una modalidad, donde hablamos de un proceso integral de investigación, entonces ahí hay que ser un poco más exigente, un poco más riguroso con el asunto de la investigación, significa que vos tenés un trabajo de estrategia de comunicación, de un diagnóstico de comunicación, hombre, en el curso lo hiciste de carrera lo hiciste conforme ibas avanzando, el profesor te iba dotando de las herramientas, vos las ibas aplicando, vos ibas armando tu muñeco, pero entonces eso es en un estudio de caso, ya cuando te enfrentas a una investigación, es algo más macro, digamos es algo más razonado, es algo más sopesado, es algo más fundamentado, entonces, es ahí donde empieza digamos, el trabajo del docente al tratar de explicar, ¡oye! Tu investigación a estas alturas del partido necesita esto, esto y estos requisitos o necesitamos, esto, esto y esto... entonces es por eso no es casualidad en un primer momento, uno pasa por un proceso de training, entrenamiento, en lo que es la asignatura de investigación aplicada, porque ahí es

donde el estudiante se da cuenta de que la investigación debe ser enfocada a la comunicación.

En este sentido un factor muy importante es el tratar, tanto el estudiante como el docente se pongan de acuerdo, conozcan las ventajas, las desventajas y los límites que tiene el proceso de investigación, en este sentido y ya hablando de manera subjetiva, tiene que ver el asunto de la motivación, el asunto del incentivo que pueda recibir el estudiante por parte del docente al momento de guiarlo en este proceso y también, las consideraciones que deben hacerse, por ambas partes, la negociación, siempre hablo de negociación, porque igual, yo no soy un docente cerrado, que se va hacer lo que yo diga, si me convences, si el estudiante está convencido y me convence de que el trabajo que él quiere hacer y la salida y todo y está enmarcado en los requisitos, que la carrera pide, que así lo estima, perfecto... pero que me vengas a decir que solo porque te gusta el tema querés hacerlo, ahí no me estás diciendo nada, entonces vos con tus argumento, no mire yo considero y me ha pasado, mi tema es viable por esto, tal línea de investigación de la carrera lo avala, la universidad tienen un área de trabajo correspondiente a este tema que yo quiero, etc. Da la casualidad que también las líneas de investigación de la carrera también tienen temas de interés y solo se mencionan unos cuantos, entonces de esos temas de interés, luego se derivan temas puntuales que el estudiante propone, muchas veces es más fácil, llevar el proceso desde la línea de investigación hasta el tema, que lo contrario que es lo que hacemos en la práctica, pensamos en el tema y después lo acomodamos a la línea, entonces, pero es un buen ejercicio, se ha logrado, se cumple muchas veces. ¡ah! Yo por ejemplo les dije no sé qué, y empezaron ustedes con la lluvia de tema e ideas y que no sé qué, y luego al cabo de un mes, mes y medio yo llegué diciendo, bueno, ahora me tienen que decir en la justificación, hacer un párrafo final, donde me dicen a qué línea de investigación de la carrera pertenece el tema y como lo acomodan, entonces, todo el mundo ¡huao!, se fue para atrás y que paso, cuando lo digamos, no lógico, pero lo más fácil sería, empiezo de la línea, veo los temas de interés y después del tema de interés, ya se me abrió la ventana, mira, si aquí ya tengo el tema de interés solo voy a ponerle, el barrio, el periodo de tiempo y que es lo que quiero hacer, una variable más integrarla, creo que en ese proceso es en el que hay que trabajar y sobre todo también ponernos de acuerdo tanto docentes como estudiantes que la investigación, no es ni difícil, no es ni aburrida y no es nada del otro mundo, sino que es investigación y como todo proceso tiene su tiempo, tiene sus dificultades, pero al final la investigación tiene los resultados, tiene los hallazgos que son los que al final presentamos y nos da satisfacción saber, porque nadie nos puede rebatir, cual fueron esos resultados que presente y eso indudablemente para la formación de un profesional, eso es lo que cala, es lo que queda y es lo que yo creo que es el objetivo final de la formación profesional de los comunicadores para el desarrollo en este caso.

Protocolo de Entrevista

Fecha: 19/10/19

Nombre del Entrevistado: José Luis Mendieta Espinoza

Responsabilidad o Cargo: Lic. En Comunicación para el Desarrollo

Objetivo:

Conocer de los egresados de la cohorte 2017 y 2018 el porqué de su selección sobre la modalidad y la línea y sub-línea de investigación que optaron al momento de realizar su trabajo final, con el propósito de estimar las sub-líneas que son más investigadas y su aporte a los estudiantes.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la modalidad de graduación que eligió y por qué?

La modalidad de graduación que elegí fue por Seminario de Graduación, tome esa decisión ya que esa modalidad en teoría se podría decir que es la más rápida para uno como profesional graduarse, además tome esa decisión por la situación en la que vive el país, uno nunca sabe cuándo volverá a pasar lo que se vivió hace un año.

2. ¿Cuál es la línea y sub-línea de investigación que eligió para la modalidad de graduación?

La línea de investigación que elegí con mis compañeras fue en el ámbito de la tecnología, las TIC pero acoplada en la carrera, la sub línea de investigación que elegimos fue una propuesta de validación para la creación de un periódico digital para la carrera de Comunicación para el Desarrollo para que los estudiantes desarrollen sus habilidad en temas de redacción periodísticas, asimismo en edición ya que la universidad no brinda alguna de estas habilidades.

3. ¿De qué manera las competencias y el plan de estudio de la carrera le ayudo al momento de elegir esta línea de investigación y desarrollarlo?

Las competencias y el plan de estudio se podría decir que me fue de poca ayuda porque el tema de investigación que elegimos es más que todo en el ámbito tecnológico aunque la redacción en el plan de estudio nos ayudó en ese ámbito pero en el tema de edición la carrera no brinda ni aporta habilidades para los estudiantes, este es un déficit grave en la preparación profesional de ellos.

4. Según su apreciación, ¿De qué modo el tema investigado aporta a la carrera de comunicación para el desarrollo?

El tema investigado aportaría de gran manera al desarrollo de los estudiantes de la carrera, debido a que la carrera en si no posee un periódico digital propio que cubra los eventos que sucedan tanto en la universidad como en la facultad en sí, además de que sería una herramienta para que ellos desarrollen sus habilidades en redacción, además de la edición, ya que la universidad no brinda lo necesario para que desarrollen estas habilidades.

5. Siendo licenciado en comunicación para el desarrollo, ¿Qué tipos de cambios le harías a las líneas de investigación de la carrera que aporten a las nuevas generaciones?

Mi opinión como licenciado en Comunicación para el Desarrollo más que todo sería actualizar las líneas de investigación de la carrera ya que algunos temas han ido perdiendo importancia y los estudiantes no le toman interés en adentrarse ellas, como por ejemplo en las líneas que tengan que ver con historias o educación, los estudiantes han perdido al pasar del tiempo el interés en ella, si observamos bien los estudiantes optan por tomar temas de

actualidad como las redes sociales, tecnología entre otras como conocemos como las TIC, debemos de mejorar y acoplar las otras líneas a los intereses de los estudiantes.

Protocolo de Entrevista

Fecha: 19/10/19

Nombre del Entrevistado: Roberto Vicente Teller

Objetivo:

Conocer de los egresados de la cohorte 2017 y 2018 el por qué de su selección sobre la modalidad y la línea y sub-línea de investigación que optaron al momento de realizar su trabajo final, con el propósito de estimar las sub-líneas que son más investigadas y su aporte a los estudiantes.

Preguntas:

1. ¿Cuál es la modalidad de graduación que eligió y por qué?
Monografía. Me apasiona la investigación considero que puedo transformar a la sociedad.
2. ¿Cuál es la línea y sub-línea de investigación que eligió para la modalidad de graduación? Comunicación para el Desarrollo Humano (Educación y Comunicación)
3. ¿De qué manera las competencias y el plan de estudio de la carrera le ayudo al momento de elegir esta línea de investigación y desarrollarlo?
No pensé mucho en las competencias y el plan de estudio de la carrera, mi decisión fue tomada porque el tema me interesaba.
4. Según su apreciación, ¿De qué modo el tema investigado aporta a la carrera de comunicación para el desarrollo? Pienso que aporta en solucionar una problemática actual, que se encuentra en discusión como es la distracción por los aparatos multimedia. El tema investigado aporta en ser un antecedente para futuras investigaciones sobre las distracciones de los aparatos multimedia.
5. Siendo licenciado en comunicación para el desarrollo, ¿Qué tipos de cambios le harías a las líneas de investigación de la carrera que aporten a las nuevas

generaciones? Sobre todo siento que existe eco de la carrera de Filología. El cambio que realizaría a las líneas de investigación sería sobre todo en buscar como introducir temas de innovación dentro de la comunicación, tomar problemas actuales y tener en cuenta los temas de vanguardia dentro de la Comunicación para el Desarrollo.

Protocolo de Entrevista

Fecha: 19/10/19

Nombre del Entrevistado: Karla Orozco.

Objetivo:

Conocer de los egresados de la cohorte 2017 y 2018 el por qué de su selección sobre la modalidad y la línea y sub-línea de investigación que optaron al momento de realizar su trabajo final, con el propósito de estimar las sub-líneas que son más investigadas y su aporte a los estudiantes.

Preguntas:

¿Cuál es la modalidad de graduación que eligió y por qué?

R: La modalidad que escogí fue la de Seminario de Graduación, realmente seleccione esta, por dos razones; en primera instancia y quiero remarcar en lo siguiente, en que yo quería hacer monografía con dos compañeros más, cosa que se nos prohibió por presuntas reglas de la universidad entonces para no deshacerme del grupo que ya habíamos formado para trabajar, escogimos optar por seminario. Y la segunda razón fue por factor tiempo dado a que pensé que se llevaría más tiempo y nosotros lo que queríamos era terminar de acuerdo al semestre pues estaba con ansia de salir y ya no quedarme más tiempo en la universidad. Todo se resume en que vimos más accesible seminario cuando se nos negó hacer Monografía conformada por tres personas.

¿Cuál es la línea y sub-línea de investigación que eligió para la modalidad de graduación?

R= La línea de mi investigación esta encaminada a “Nuevas tecnologías de la información y la comunicación” y la su-línea es “Periodismo digital”.

¿De qué manera las competencias y el plan de estudio de la carrera le ayudo al momento de elegir esta línea de investigación y desarrollarlo?

R= Creo que más que ayuda fue un reto, porque el plan de estudio de esta carrera esta encamino a investigaciones de diferentes temas, es decir cada materia era diferente pero siempre se terminaba con una investigación (tema, objetivos, introducción, marco teórico, diseño metodológico etc.). Y cuando me refiero a reto es porque el plan de estudio no incluía una materia relacionada al periodismo digital y pues como estamos en la era de las nuevas tecnologías la competencia nos demandaba de alguna manera explotar las redes, blogs y plataformas digitales. Y más cuando teníamos la posibilidad de enfocarnos en ello por las líneas y las sub-líneas de investigación de la carrera, aunque no tuviéramos incluido en el plan de estudio materias relacionadas a lo digital.

Según su apreciación, ¿De qué modo el tema investigado aporta a la carrera de comunicación para el desarrollo?

R= El seminario que realice fue encaminado a la propuesta del diseño de un periódico digital, por lo que considero que si aporta mucho porque realmente la carrera carece de medios para realizar práctica ya sea de familiarización o de profesionalización, y pues los estudiantes necesitan plataformas para desenvolverse y poder tener mayores aprendizajes, esta propuesta vendría a fortalecer el conocimiento en temas de redacción, prensa escrita, periodismo digital etc.

Siendo licenciado en comunicación para el desarrollo, ¿Qué tipos de cambios le harías a las líneas de investigación de la carrera que aporten a las nuevas generaciones?

R= únicamente diría yo que la líneas de investigación dejen de ser “limitadas” cuando no lo son. Por ejemplo el tema de la ética de los medios de comunicación, es decir, cuando se incluye este tema en las líneas o sub-líneas de investigación entonces se debe de llegar a profundidad si el alumno interesado así lo quiere y no limitarlo de información o por otras razones.

Protocolo del Meta-Análisis.

Fecha:

Hora:

Lugar:

Pregunta de Meta-análisis: ¿De qué manera se analizarán los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019?

Objetivo: Clasificar los trabajos de tesis de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 según la modalidad de graduación establecidos en el plan de estudio de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua.

Dimensiones	Modalidades de Graduación	Cantidad de trabajos.	Porcentaje.
Cohorte 2017	Monografía	2	58.5%
	Seminario de graduación.	22	
Cohorte 2018	Monografía	8	41.4%
	Seminario de graduación.	9	
Total		41	100%

Protocolo del Meta-análisis.

Fecha:

Hora:

Lugar:

Pregunta de Meta-análisis: ¿De qué manera se analizarán los trabajos de investigación de la modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo de la UNAN Managua durante el primer semestre del año 2019?

Objetivo: Identificar la vinculación de las áreas de trabajo y líneas de investigación de la UNAN Managua en los trabajos de modalidad de graduación de los estudiantes de V año de la cohorte 2017 y 2018 de la carrera de comunicación para el desarrollo.

Seminario de Graduación

Cohorte 2017

Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
Género y comunicación
4- Análisis del rol de las mujeres presentadoras en la revista de Sol a Sol del canal VOS TV en el segundo semestre de 2017
5- La participación de la mujer en el periodismo deportivo en los medios de comunicación radiales, televisivos y escritos durante el primer semestre del 2017 en el departamento de Managua.
6- Sistematización de experiencias de las mujeres locutoras de la radiodifusión del departamento de Managua, de las décadas de los 80, 90 y actualidad, durante el segundo semestre 2017.
Desarrollo humano

Educación y comunicación

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa

7. Diagnóstico de comunicación del Colegio Público del Poder Ciudadano Guardabarranco (CPPCG) del distrito I de Managua durante el segundo semestre de 2017.
8. Diagnóstico de Comunicación del Centro de atención inicial Almendrita del barrio Ducualí del departamento Managua, durante el I semestre 2017.
9. Estrategia de comunicación para el centro educativo Irma Cajina en la cabecera Regional del Caribe Norte Bilwi, durante el periodo del primer semestre del 2017.
10. Estrategia de comunicación para el control y manejo alternativo de residuos sólidos, dirigido a pobladores del barrio Henry Bermúdez del municipio de Masaya, durante el primer semestre del 2017
11. Estrategias Comunicacionales del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional en el Programa Productivo Alimentario en la comunidad Denis Larios en el municipio de Ticuantepe
12. Niveles de comunicación en la participación ciudadana de la comarca Vista Alegre en Masaya

Relaciones públicas

Imagen e identidad

Publicidad

Ética de la investigación

Integridad intelectual

Plagio electrónico

- 2- Análisis de la situación del plagio electrónico en los estudiantes de primero a cuarto año de los turnos matutino y vespertino de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el segundo semestre del año 2017

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital

- 4- Percepción del uso del blog como herramienta de comunicación alternativa para el ejercicio periodístico por estudiantes de V año de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la Unan-Managua durante el II semestre de 2017.
- 5- Análisis del uso de la Red Social Facebook, como medio alternativo para el ejercicio del periodismo en las páginas Futbol Nica, Revista Beisbolera Y NicaFutb Femenino.
- 6- El uso de Facebook como medio de difusión alternativo de la información del Canal 100% Noticias, desde la percepción de los estudiantes de comunicación para el desarrollo de IV año del Turno Matutino de la UNAN- Managua, durante el I Semestre del 2017.

Web 2.0

2. El Ciberbullying en las estudiantes del quinto año del colegio Agustiniiano ubicado en el distrito I de Managua en el segundo semestre del año 2017

Redes Sociales

3. Uso de la red social Facebook en jóvenes de III, IV y V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de los turnos matutino y vespertino de la

UNAN-Managua Recinto Universitario Rubén Darío (RURD), en el periodo del segundo semestre del año 2017.

4. El uso de los memes y su incidencia como estrategia de protesta en la red social Facebook por los estudiantes de II de Comunicación para el Desarrollo del turno matutino de UNAN-Managua durante el II semestre del año 2017.

Uso de las TICs

- 2- Diagnóstico sobre la creación de un laboratorio con herramientas audiovisuales para estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua UNAN-Managua, en el I semestre del año 2017

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación

Discurso periodístico

- 4- El Análisis de contenido en la página de Opinión en el diario La Prensa.
- 5- Análisis del abordaje periodístico de las notas informativas sobre abuso sexual en menores de edad, publicadas en el portal digital del noticiero Crónica TN8, durante el mes Julio del año 2017.
- 6- Análisis de las repercusiones del uso de las fotografías sensuales en las portadas del semanario el Mercurio durante el mes de junio del 2017

Filosofía de la comunicación

Identidad de los profesionales de la comunicación

2. Análisis de los requisitos laborales de los medios de comunicación e instituciones, con relación a los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el II semestre de 2017.

Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

2. La evolución del abordaje periodístico transmitido en la edición estelar del noticiero Acción 10 de canal 10, durante el período 2008 al 2017.

Seminario de Graduación

Cohorte 2018

Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales

Género y comunicación

Desarrollo humano

2. Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el proyecto del canal en línea Contame Tv durante el II Semestre del 2018/19.

Educación y comunicación

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa

- 5- Propuesta de comunicación interna y externa para el colegio público, anexo Pablo Antonio Cuadra, de la comarca las enramadas en managua, durante el segundo semestre del 2018.
- 6- Diagnóstico y Plan Estratégico de Comunicación Interna para el Comité Olímpico Nicaragüense en el año 2019
- 7- Estrategia de comunicación interna para el colegio nacional “PANAMERICANO” durante el primer trimestre del año 2019.
- 8- Impacto de los programas “Tutorías, Caminatas y Desarrollo de Voluntarios” de la organización El Niño y la Bola Nicaragua en las comunidades Los Morales, Nueva Vida y Los Ladinos y en sus voluntarios activos durante el segundo semestre del año 2018.

Relaciones públicas

Imagen e identidad

Publicidad

Ética de la investigación

Integridad intelectual

Plagio electrónico

[Empty box]

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital

- 2- Propuesta de asignatura de “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre 2018/19.

Web 2.0

Redes Sociales

- 2- Análisis sobre el uso de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante II semestre del año 2018-19

Uso de las TICs

3. Propuesta de Creación de un set de televisión para la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, se realizó durante el segundo semestre 2018/19
4. Propuesta de la validación para la creación del periódico digital universitario para fortalecer las habilidades y destrezas en temas de redacción periodística en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el I semestre de 2019

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico
Filosofía de la comunicación
Identidad de los profesionales de la comunicación
Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

Monografía cohorte 2017
Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
Género y comunicación <ul style="list-style-type: none"> 3. La importancia de los productos audiovisuales como herramientas de comunicación para el desarrollo enfocado en temáticas de Género, Derechos Sexuales y reproductivos, Niñez y Juventud en Fundación Luciérnaga, durante el segundo semestre de 2017. 4. Desigualdad de género y violencia visual en el discurso mediático del programa Extra: lo más increíble, transmitido por Canal 6 y el noticiero Acción 10 edición mediodía, presentado en Canal 10, durante agosto y septiembre de 2017 Tesis monográfica para optar al título de licenciado en Comunicación para el Desarrollo. (2018)
Desarrollo humano
Educación y comunicación

3. Factores que promueven el hábito de autoestudio en universitarios del V año de los turnos matutino y vespertino de la carrera Comunicación Para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-Managua) durante el II semestre de 2017.
4. Campaña preventiva y de sensibilización ante la Trata de Personas (niñez y adolescencia), en la Ruta Turística del Dpto. de Granada, Nicaragua, II Semestre 2019.

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa
Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital
Web 2.0
Redes Sociales
Uso de las TICs

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación
Discurso periodístico
Filosofía de la comunicación
Identidad de los profesionales de la comunicación
Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua

Monografía cohorte 2018.
Comunicación para el Desarrollo

Movimientos y redes sociales
Género y comunicación
Desarrollo humano
Educación y comunicación

Planificación de la comunicación

Estrategia de comunicación comunitaria y participativa
4. Diagnóstico y Estrategia de comunicación interna en la gestión de riesgo de desastres en el Colegio Cristiano Reverendo Kenneth R. Hanna, en el municipio de Managua, en el I semestre del año 2018.
5. Estrategia de Comunicación Digital como elemento de fortalecimiento empresarial y proyección en el Mercado de Pymes del negocio de Andrea Boutique en el I trimestre del año 2019.
6. PROPUESTA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCA A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA “ASESORÍA CREATIVA”, DURANTE EL I SEMESTRE 2019
Relaciones públicas
Imagen e identidad
Publicidad

Ética de la investigación

Integridad intelectual
Plagio electrónico

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

Periodismo digital

Web 2.0

Redes Sociales

2. El impacto de las noticias falsas que se emiten en la red social Facebook en los estudiantes de tercer año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el primer semestre del año 2019.

Uso de las TICs

2. El uso de dispositivos multimedia (celular, laptop, PC, Tablet) como factores de distracción en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo durante el segundo semestre del año académico 2018

Epistemología e historia de la comunicación

Teoría de la comunicación

Discurso periodístico

2. Representaciones sociales de aporofobia en la cobertura del noticiero Crónica tn8, edición estelar en el segmento de Sucesos, durante octubre y noviembre de 2017.

Filosofía de la comunicación

Identidad de los profesionales de la comunicación

Historia y desarrollo de la comunicación en Nicaragua