



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Universidad Emprendedora”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICIENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Propuesta de asignatura de “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre 2018/19.

AUTORAS:

Raquel Margarita García Castrillo

Jeanneth de los Ángeles Martínez Monterrey

María Nela Sánchez García

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Abril 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	2
III. JUSTIFICACIÓN	8
IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
PREGUNTAS DIRECTRICES	10
V. OBJETIVO GENERAL	11
VI. MARCO TEÓRICO	12
I. Comunicación	12
II. Periodismo Digital	13
III. Tecnología de la información y la comunicación en la educación	21
IV. Metodología de la enseñanza	22
V. Plan de estudio	23
VI. Paradigma Constructivista	24
VII. Contextualización de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de UNAN Managua	25
Concepto de currículo	25
1.2.1. El plan de estudios y las asignaturas	26
La carrera Comunicación para el Desarrollo	28
VIII. Diseño Metodológico	33
IX. Análisis e interpretación de resultados	36
X. Propuesta de asignatura “Periodismo Digital” para la carrera de Comunicación para el Desarrollo	41
XI. Conclusiones	56
XII. Recomendaciones	58
XIII. Bibliografía	59
ANEXO	61

DEDICATORIAS

Esta tesis está dedicada a Dios, mis padres,
mis abuelos, mis hermanos y hermana, mis
cuñadas y a mis amigos que son dos
hermanos más, gracias por su comprensión y amor.

Atte. Raquel García.

PRIMER AGRADECIMIENTO

Dios tu amor y tu bondad no tiene fin, gracias porque me permites sonreír ante mis logros que son resultados de tu ayuda, gracias a mi Madre y a mis dos padres por el amor, la dedicación y la paciencia que me brindan, por ser los principales promotores de mis sueños. Por confiar en mí y en mis expectativas, sobre todo porque sé que en cada momento estaban orando por mis planes y por mí.

Mama y abuelita Mercedes, gracias por estar dispuesta a ofrecerme su compañía en los largos días y en las agotadoras noches, gracias por orar siempre por mí. Gracias a mi abuelito Félix, por enseñarme los principios y valores que han hecho de mí una buena ser humana, gracias, aunque ya no estés con nosotros, en mi corazón aun estas vivo.

Gracias a mis hermanos, a mi hermana Carolina y a mis cuñadas por estar cada momento en el transcurso de esta investigación, me dieron su apoyo y su confianza, gracias. Amy gracias porque sin tu apoyo no fuera sido posible esta investigación.

A mi amiga Belén García y a mi amigo Alejandro Arias, que más que amigos son mis hermanos, gracias porque me apoyaron en todo momento, sin duda su amistad ha sido una bendición y así como me han apoyado yo estaré con ustedes. Alejandro gracias por ofrecerme tu compañía en las noches de desvelos, Belén gracias porque, aunque estés lejos siempre me recuerdas que debo de seguir adelante en medio de las luchas. Gracias a ambos.

Gracias a doña Liseth, a don Cesar y a doña Chilito por sus consejos.

Gracias a mis docentes que fueron parte de mi educación a lo largo de la Carrera, a ellos les debo parte de mi aprendizaje, gracias al Maestro y Tutor de esta Tesis Lic. Milán Prado por guiarnos.

Gracias a mis compañeras de tesis, Jeannet Martínez y Marianela Sánchez por su paciencia, apoyo y sobre todo por las ganas de hacer realidad esta investigación.

Muchas gracias a aquellos seres queridos que siempre aguardo en mi alma.

Atte. Raquel García

SEGUNDO AGRADECIMIENTO

TERCER AGRADECIMIENTO

I. INTRODUCCIÓN

En nuestros días la manera de comunicarse va cambiando con la llegada del internet y de los diferentes dispositivos tecnológicos, la necesidad de información es cada vez mayor, la era de la comunicación tradicional va quedando atrás y surgen nuevas plataformas en las que la comunicación viaja a grandes distancias con un solo clic.

La era de la información ha cambiado, el internet representa una oportunidad para las nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información de forma inmediata.

La plataforma de internet ha permitido que surjan nuevas estrategias de comunicación y debido a esta nueva era tecnológica es necesario que el periodismo se adopte a las innovaciones surgidas y cubra la demanda de públicos exigentes que requieren agilidad, rapidez y dinamismo a la hora de transmitir mensajes en esta plataforma. El perfil del comunicador también sufre modificaciones ya que el periodismo digital requiere profesionales involucrados en las nuevas formas de comunicación multimedia.

Los estudiantes de Comunicación de la UNAN-Managua no cuentan con una clase sobre el periodismo digital en su pensum, sin embargo, tienen conocimiento del tema de manera superficial. Es por ello por lo que el objetivo de esta investigación es proponer una asignatura llamada “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN- Managua.

Para su realización se llevó a cabo un grupo de discusión con los estudiantes de Comunicación de la UNAN-Managua y entrevista con experto en el área de Periodismo Digital.

II. ANTECEDENTES

- 1) Martínez, F. (2013) en su investigación **“Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales”**, tiene como objetivos: “Tratar de profundizar en los Nuevos Medios y en el Periodismo de Medios Sociales otorgando una definición y observando aquellas redes sociales en las que intervienen en los nuevos procesos de comunicación digital de las redacciones periodísticas Conocer cuál es el uso y manejo de las redes sociales desde el punto de vista de 50 periodistas que tienen un cargo de dirección en un medio de comunicación digital español, completado con las reflexiones y observaciones de 22 periodistas especializados en el área de internet de los nuevos medios y de las redes sociales, indagar en las nuevas posibilidades para obtener un rendimiento económico directo derivado del uso de las redes sociales en los medios de comunicación o en su defecto, conocer si los únicos beneficios obtenidos son de carácter indirecto, establecer un contexto adecuado de la profesión periodística en España en un cambio paradigmático clave en la historia de la prensa escrita donde los medios de comunicación digitales han apostado por incentivar el uso de las redes sociales como una herramienta más en su quehacer periodístico y saber qué importancia le otorgan los directores de algunos medios de comunicación digitales a las redes sociales, si incentivan el uso de las redes sociales entre los periodistas que constituyen la redacción de su medios y si las consideran relevantes para el día a día del periodista en la redacción”.

Como conclusión de la investigación: “atendiendo a la mayoría de las opiniones nos solo de periodistas sino también de profesores de universidad e investigadores relacionados con el periodismo.

Efectivamente nos encontramos en una fase de transición periodística que alumbra un nuevo escenario diferente en donde las redes sociales se convierten en nuevas herramientas de trabajo y donde los medios sociales adquieren relevancia en una

sociedad cada vez más conectada a internet que goza de una mayor movilidad gracias al uso generalizado de los Smartphone.

En este cambio coyuntural está afectando especialmente a la prensa donde los grandes medios de Comunicación han tenido que reducir sus plantillas mientras que muchos nuevos medios de comunicación proliferan este ecosistema digital. A la crisis económica coyuntural agravada en España por un elevado porcentaje (27%) del paro laboral, se suman varias crisis, siendo una de ellas la crisis de la industria periodística que está teniendo consecuencias devastadoras para algunas redacciones periodísticas importantes, provocando numerosos despidos en forma de ERES, reducción de salarios en la plantilla y en muchos casos pocas garantías para los periodistas que permanecen dentro de las redacciones.

En definitiva, se reitera la necesidad de que el buen periodismo tiene que ser financiado, entendiendo por buen periodismo aquellos contenidos que no se limitan a copiar y a pegar teletipos. Sino un periodismo que se encargue de investigar en profundidad los hechos acontecidos que reflexiones seriamente sobre la actualidad para darle un mayor sentido a la historia, que aborde asuntos de interés público y que salvaguarde su función de contrapoder”.

Este primer antecedente ayudara en la investigación realizada ya que habla de los nuevos medios que van naciendo en la sociedad como lo es el periodismo digital, además sirve de guía para que los futuros comunicadores sepan que medios existen, de que trata cada medio, cual tiene más poder y en cual pueden trabajar.

- 2) Blandón, I y Rueda, H (2012) en su investigación **“Análisis del blog, el Facebook y el Twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio periodístico, de los estudiantes de III, IV y V año de la carrera de filología y comunicación de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011”** tienen como objetivo: valorar el impacto que tiene el uso de los espacios virtuales para el ejercicio del periodismo electrónico, en los estudiantes III, IV y V año de la Carrera de Filología y Comunicación de la UNAN-Managua, durante el segundo semestre del 2011,

determinar la aceptación que tiene el periodismo electrónico sobre el periodismo tradicional como medio alternativo de comunicación social, ejercido a través de los espacios virtuales (Facebook, twitter y blog) durante el segundo semestre del 2011, describir las ventajas y desventajas que tiene el uso de los espacios virtuales (Facebook, twitter y blog) en la difusión de la información, durante el segundo semestre del 2011 y analizar el funcionamiento de los espacios virtuales (Facebook, twitter y blog) para el ejercicio del periodismo electrónico, durante el segundo semestre del 2011.

Como conclusión de esta investigación Blandón y Rueda dan a conocer que el impacto que tiene el uso de las redes sociales y el blog, en el ejercicio del periodismo electrónico es grande, pues los sujetos de la investigación concuerdan en que en el ámbito comunicacional se ha presentado un cambio en el uso de los nuevos medios de comunicación alternativa, como es el caso de Facebook, twitter y blog. Estos sitios han facilitado la actividad periodística en internet, el nivel de aceptación del periodismo electrónico en relación con el periodismo tradicional, según los resultados obtenidos en la investigación es relativo para algunos sujetos de la investigación; para otros la aceptación es mayor, las causas influyentes en esta aceptación varían.

Esta investigación será de gran ayuda como antecedente ya que analiza los diferentes medios tecnológicos que son ejercidos en el ámbito periodístico virtual como son Facebook, twitter y blog, además habla del impacto y la aceptación que tienen las personas para este tipo de periodismo en estos espacios, así la investigación en marcha se une a esta para dar a conocer en si la importancia que tiene el periodismo digital para la formación de los comunicadores, para los profesionales que ejercen esta labor y para los medios tradicionales par que así tomen en cuenta la idea de replantear su imagen y aprovechar estos sitios en líneas para incursionar paulatinamente en las nuevas esferas de comunicaciones virtuales que se desarrollan en esta era tecnológica.

- 3) Marrero, L. “El reportaje multimedia como género del Periodismo Digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido”.** Marrero dentro de sus objetivos tiene: analizar la mediación de los rasgos del reportaje tradicional y de la comunicación en red en el reportaje multimedia del periodismo digital actual, analizar las reconfiguraciones que los rasgos de la comunicación en red introducen en el reportaje multimedia, determinar los puntos de continuidad y ruptura que plantea el reportaje multimedia en relación con el reportaje tradicional, contribuir con la teorización actual sobre el periodismo digital, específicamente en el ámbito de los géneros periodísticos y Constituir un material de consulta para estudiantes y profesionales del periodismo digital.

Marrero llegó a la siguiente conclusión en su investigación: El reportaje multimedia, más que un nuevo género periodístico, constituye la adaptación del reportaje a un nuevo medio de comunicación. De la misma manera que el género de géneros pasó de la prensa a la radio y luego a la televisión.

Ahora se incorpora a la red y aprovecha sus cualidades comunicativas en función de una intencionalidad determinada, la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad aportan elementos novedosos que enriquecen al género, lo renuevan, mas no lo transforman radicalmente, al menos en el momento actual de desarrollo del periodismo para y con Internet, un punto de renovación que encuentra el reportaje multimedia es la facultad de acoger en sí mismo recursos interactivos.

Desde los niveles elementales de la navegación, la interacción con los contenidos, hasta los intercambios que se pueden producir entre usuarios y emisores, y entre los propios lectores, se observa el progreso hacia un aprovechamiento mayor de esta cualidad comunicativa. Sin embargo, la gran transformación que plantea la interactividad permanece en esa apuesta por el futuro del reportaje multimedia que no depende, únicamente, de la voluntad de algunos.

Median este proceso los mismos intereses económicos, políticos y sociales que han determinado la actividad de la prensa a lo largo de su desarrollo y que provocan una resistencia sostenida a abrir cauces a la participación real de los usuarios y el reportaje multimedia, como resultado de la práctica actual del periodismo digital, se encuentra en medio de una tensión entre lo que muestran los ejemplos concretos del ejercicio cotidiano y lo que se podría hacer en función del aprovechamiento de los rasgos de la comunicación en red. La mayoría de los expertos coincide en que vivimos un momento inaugural de experimentación con los contenidos en Internet y que el reportaje multimedia pudiera tener por delante muchos caminos de evolución y transformaciones.

Este antecedente ayudara a la investigación a que compruebe la importancia que tiene este tipo de periodismo ya que se necesita un periodismo más abierto, flexible, inmediato, de estructuras complejas que combinen los códigos de los medios tradicionales, participativo. En si en estos elementos descansa, en opinión de muchos, la existencia del periodismo como forma de interpretación y construcción del acontecer en la era digital.

- 4) Vicente, E. (2014) habla en su investigación sobre **“El Facebook, Twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de filología y comunicación de III, IV y V año de la carrera en el segundo semestre del 2013”**, este tiene como objetivos determinar la incidencia de las plataformas virtuales en la participación ciudadana a partir del periodismo 3.0 en los estudiantes de filología y comunicación de III, IV y V año de la carrera en el segundo semestre del 2013, establecer el nivel de reconocimiento de las plataformas Facebook, Twitter y blogs como espacios propicios para el periodismo 3.0, conocer la percepción de los usuarios acerca de las plataformas virtuales en relación al periodismo 3.0.

En conclusión Vicente explica que el impacto que tiene el uso de las redes sociales y el blogs en el ejercicio del periodismo electrónico es grande, pues los sujetos de la

investigación concuerdan que en el ámbito comunicacional ha presentado un cambio en el uso de nuevos medios de comunicación alternativa, como es el caso de Facebook, twitter y blogs. Estos sitios han facilitado la actividad periodística en internet. Este antecedente ayudara en la investigación ya que como bien se dijo en el segundo antecedente, este da a conocer la utilidad que tienen estos espacios virtuales para trabajar periodismo digital y así poder crear una plataforma en que las personas puedan tener una participación.

III. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad y en los estudiantes de Comunicación han llamado la atención las nuevas tecnologías, y como el periodismo se traslada a otro medio más amplio como es el internet, la manera tradicional adopta un ámbito digital y con ello un cambio más amplio para los comunicadores.

Esta investigación presente será un apoyo para los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, para que conozcan la importancia del periodismo digital y que opten por desarrollarse en las nuevas plataformas que la tecnología ofrece ya que el periodismo en nuestros días apunta a nuevas formas de información.

Servirá como base para los futuros comunicadores de la UNAN-Managua que quieran seguir investigando acerca de este tema y ampliar sus conocimientos ya que es muy amplio hablar del Periodismo Digital, debido a las diversas plataformas que el internet posee y que como comunicadores es una obligación conocer.

Se pretende con la información encontrada que la carrera de Comunicación en su pensum incluya una asignatura sobre periodismo digital para que los estudiantes se desarrollen en estas nuevas plataformas ampliamente y que puedan cumplir con las exigencias de un público que demanda versatilidad y dinamismo.

Un objetivo es reflexionar que estamos en una sociedad cambiante en cuanto a tecnología se refiere, por consiguiente se debe apoderar y ser capaz de utilizar las diversas herramientas tecnológicas que en estos días existen y que son vitales para desarrollarse en el periodismo digital.

IV. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la tecnología avanza a pasos de gigante y con ella la manera de hacer periodismo, el internet se ha vuelto indispensable como plataforma de información y comunicación, las herramientas y servicios que ofrece ha permitido conocer nuevas formas de comunicar, informar y entretener. Las nuevas tecnologías de la comunicación están cambiando a la hora de hacer periodismo y es casi una necesidad aprender como comunicadores a acoplarse a estos cambios, por esta razón es de vital importancia para los estudiantes de comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua conocer sobre las herramientas tecnológicas para desarrollarse en este ámbito.

La importancia de los nuevos dispositivos móviles, forman una parte importante para la profesión periodística es nuestros días, al igual que grandes desafíos, el internet junto a las redes sociales se han convertido en una plataforma que traspasa fronteras y que se expanden todos los días. Los medios de comunicación tradicional han ido evolucionando gracias a la tecnología, en nuestro país la televisión es la que más ha incursionado en este ámbito, y gracias a la publicidad que en un gran porcentaje permite que el medio se mantenga y por eso los medios en línea se hacen cada vez más rentables.

Como universidad y Carrera de Comunicación para el Desarrollo y con lo que respecta a la formación de los futuros profesionales de la comunicación deben existir materias enfocadas en el uso y aprendizaje de las nuevas herramientas tecnológicas para la difusión de las informaciones mediante programas y clases prácticas relacionadas con las nuevas plataformas digitales. Tanto las empresas como los medios masivos y la sociedad demandan en el comunicador el conocimiento de estas herramientas de información que se están convirtiendo en clave para el oficio y que se deben aprovechar al máximo para desempeñarse de manera versátil en el ámbito laboral así que es una obligación analizar

¿Por qué es importante la propuesta de la asignatura “Periodismo Digital” como parte de la formación profesional de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua?

PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿Cuál es la importancia de estudiar el currículo actual de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo?
2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de Comunicación sobre el periodismo digital?
3. ¿Cuál es la opinión de los especialistas y expertos en comunicación digital, sobre la proyección de la asignatura denominada periodismo digital?
4. ¿Cuál es la importancia de elaborar la propuesta de la asignatura Periodismo Digital para integrarla en la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

V. OBJETIVO GENERAL

Presentar la propuesta de asignatura “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre 2018/19.

1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el currículo actual de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- Determinar a partir de la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la necesidad de incluir una asignatura de periodismo digital en el pensum de la carrera.
- Valorar la opinión de especialista y expertos en comunicación digital, sobre la inclusión de la asignatura de “Periodismo Digital” y sus respectivas temáticas y contenidos.
- Elaborar una propuesta de asignatura sobre “Periodismo Digital”, para la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

VI. MARCO TEÓRICO

I. Comunicación

La palabra comunicar etimológicamente del latín *communicāre* significa “poner en común, compartir algo”, partiendo de su contenido semántico esta palabra cobra vida y acción todos los días ya que el ser humano desde sus inicios (entiéndase convivir en comunidad) tuvo que cooperar y comunicarse como afirma el artículo electrónico de Millán (2002) diciendo que los primeros homínidos tuvieron que acostumbrarse a vivir en grupos de familias en las planicies de África, dada su extrema debilidad y fragilidad frente a otros animales africanos, adoptó una forma de vida colaborativa que los obligaba a ir más allá de la simple actividad innata e instintiva.

La comunicación es primordial para relacionarse a diario, todo ser humano desarrolla a temprana edad la forma de relacionarse, desde pequeños el balbuceo juega un papel fundamental, y no se puede menospreciar a los sordo-mudos que tienen su sistema de Braille o los mudos con su lenguaje de señas.

Pascual resalta que el sociólogo Emile Durkheim en su obra *El Suicidio* contempla que las personas que no conviven a menudo con familiares, amigos, conocidos, compañeros de trabajo son propensos al suicidio, el contacto con los demás hace que la mente se distraiga de los problemas laborales o situaciones que atraen la negatividad en la vida

1.1 Historia de la comunicación

Remontarse a la historia de la comunicación es hacer un repaso desde la prehistoria, pasando por la civilización egipcia hasta llegar a nuestros días. La comunicación humana se concibe por medio de lenguajes arcaicos y dentro de su haber también se utilizó la pintura de la cual Navarro (2005) resalta que se puede clasificar como los primeros intentos de comunicación escrita. Mientras que DellOrdine (2002) cita a Charles Darwin, destacando la importancia de la comunicación y de la expresión en la supervivencia biológica (señalando la comunicación animal). Es por medio de esos ejemplos que se hace referencia de las primeras

manifestaciones de la comunicación. Millán (2002) concreta: “La comunicación de los primeros tiempos, cuando la cantidad de significados asignados a la información emitida y recibida era muy limitada, debió haber sido tan difícil, tensionante y complicada para los primeros homínidos” (P.1).

La comunicación como forma de relacionarse es una actividad muy antigua ya que ella misma fue utilizada por especies de animales antecesores del ser humano hace millones de años. Navarro (2005) refuerza este hecho sosteniendo: “Las primeras civilizaciones que trasladaron lo oral a lo escrito se situaron en el Medio Oriente alrededor del 4000 a.C.” (p.1). Fueron específicamente los sumerios que realizaron una especie de escritura a través de iconos que representaban conceptos, y estos iban plasmados en tablillas de arcilla con un palo que luego se cocía; este tipo de escritura la realizaban los escribas quienes tardaban años en dominar tanto número de símbolos sostiene Navarro en su artículo electrónico.

II. Periodismo Digital

El periodismo como difusión de la información han utilizado los medios convencionales como la radio, la televisión y por excelencia la prensa escrita, con el paso de los años se ha incrementado el uso de las nuevas tecnologías por lo cual la información a emigrado al mundo digital creando el periodismo digital, online o electrónico como resultado de la sociedad de la información. (Sánchez, 2007, P.68)

Con respecto a los últimos años se ha hablado del periodismo digital como fuente de comunicación informativa, aprovechando las nuevas tecnologías, el periodismo de la actualidad va más allá del formato impreso. Según Gómez-Escalonilla, G “A medida que se incorporan nuevas tecnologías que inauguran nuevos medios, la radiodifusión o la televisión, aparecen también productos informativos asociados a esos medios, por lo que el periodismo se extiende a las prácticas informativas en los medios audiovisuales” (2000, P.2)

El periodismo en las redes es un fenómeno nuevo, Rosillo (2016) a Salaverría Ramón quien define al periodismo digital como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”.

Las publicaciones digitales surgieron así, debido a la necesidad de conectarse con el mundo, de integrar a las sociedades e intercambiar conocimiento, noticias, informaciones, contenidos éstos que demandan los grupos sociales. (Luna, 2007).

“El Periodismo Digital es el Hipertexto, es decir, el enlace que permite al lector navegar por diferentes rincones de la página e, incluso, por múltiples páginas” Según Sánchez Diego (2015, P. 68)

2.1 Características del Periodismo Digital

El periodismo digital resulta de una convergencia de medios y recursos en una misma plataforma que es Internet. Este tipo de periodismo se vale de las herramientas y elementos que ofrece la web para ampliar la información y publicarla de manera inmediata en un sólo medio.

Como bien sabemos el periodismo digital se ha convertido en un nuevo medio de comunicación, diferente a los ya existentes. Y como tal, requiere de un tratamiento periodístico diferente porque presenta sus propias características. No sólo permite la interactividad con los contenidos y con otros individuos, sino que también organiza su discurso de manera hipertextual y no tiene límites de tiempo ni de espacio.

El mundo del periodismo digital también contiene características específicas según Rost (2006, P. 151) “Hay seis características básicas que definen al nuevo medio: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, documentación ilimitada, actualidad múltiple y personalización”.

2.1.1 Interactividad

Cuando hablamos de interactividad nos referimos a la habilidad de los usuarios para realizar algo en una página web online, para manipular el contenido de alguna manera, si el usuario de noticias puede controlar, aumentar, contradecir, o de lo contrario adaptarse al contenido, podemos decir que la interactividad esta conseguida.

“La Interactividad es la capacidad gradual que tiene un medio de comunicación para darle un mayor poder a sus usuarios/lectores en la construcción de la actualidad ofreciéndole tanto

posibilidades de selección de contenidos como posibilidades de expresión y comunicación”. Según Rosario Medilla (2008, P. 100)

2.1.2 Hipertextualidad

Cuando hablamos de Hipertextualidad nos referimos a la utilización de enlaces y nodos los cuales representan una unidad de información que se muestra en la pantalla al activar un enlace.

“La Hipertextualidad es una herramienta que permite construir una particular forma discursiva basada en la interconexión de bloques de textos digitalizados”. Según Rost Alejandro (2006, P. 152)

2.1.3 Multimedialidad

La combinación de sonido, imagen e información se puede definir como multimedia, aunque suena complicada solo se trata de la mezcla de bits, sin embargo, el soporte digital permite hablar más que de un medio, del multimedia entendiendo como la integración de los demás medios conocidos tradicionalmente como lo son: la prensa, radio y la televisión.

Según el autor antes mencionado, (2006, P. 152) “La multimedialidad es la información integrada a través de distintos enlaces hipertextuales, es la percepción que tienen los individuos en la experiencia directa de los acontecimientos”.

Sin embargo, los investigadores como los periodistas de la comunicación se refieren unánimemente a la multimedialidad como una característica inherente al periodismo digital.

2.1.4 Documentación ilimitada

La documentación ilimitada es la ausencia de límites de espacio y de tiempo en la acumulación y disposición de la información.

Según Rost (2006, P. 157) cita en su tesis a Pérez Luque y Perea Forenda (1997) indican “que la documentación ilimitada permite: profundizar los contenidos, contextualizar la información, reutilizar material ya producido por la redacción que de otra forma se mantendría ocioso en el archivo y poner a disposición información en la actualidad en bruto”.

2.1.5 Actualidad múltiple

Podemos llamar actualidad múltiple, porque el medio ofrece al mismo tiempo un menú de contenidos con diferentes temporalidades internas. De ese menú, el lector puede seleccionar hechos que están siendo difundidos en tiempo real, otros que han sucedido hace instantes o en el transcurso del día y se renuevan constantemente o diariamente (actualidad reciente), otros que tienen elementos que se prolongan en el tiempo y que se renuevan mucho más espaciadamente (actualidad prolongada),

“En la actualidad múltiple se ofrece al mismo tiempo un menú de contenidos con diversas temporalidades internas”. Indica Rost (2006, P. 158)

2.1.6 Personalización

En el término como personalización el usuario debe ser capaz de construir su propio medio, seleccionando noticias para crear portadas y secciones únicas, de acuerdo a sus requerimientos informativos.

Según Rost (2006, P. 161) indica “que la personalización implica que cada lector pueda acceder a un periódico que responda lo más fielmente posible a sus expectativas e intereses”.

2.2 Producción de contenido digital

La transformación hacia el universo digital que tiene lugar en los medios de comunicación desde hace años está cambiando profundamente sus actividades y su negocio. De unos medios totalmente analógicos, como la prensa escrita, la radio o la televisión, se ha pasado a una multiplicidad de media, en los que conceptos como digital, movilidad o banda ancha permiten unas nuevas y revolucionarias posibilidades.

“Los contenidos digitales son cualquier forma de datos o información en forma digital (archivos electrónicos), en oposición a la forma física. Un contenido digital puede ser cualquier cosa; desde un simple gráfico a fotos, vídeo, documentos de investigación, artículos, informes, estadísticas bases de datos, planes de negocios, e-libros, música, etc.”
Según Tum Jorge (2011).

2.2.1 características del contenido digital

Las nuevas tecnologías de la información son de un potencial increíble, la interactividad que permite, las multiplataforma y la inclusión de multi medios han transformado la entrega de información en algo realmente nuevo. La unidireccionalidad se acabó. Ahora entramos en una conversación con el medio, y si algún medio no nos quiere escuchar, la conversación se acaba y comienza el Zapping nuevamente, tomando en cuenta como ha venido evolucionando la tecnología. Según Estrada Martin (2014) “Las características del contenido digital son: Amplitud, evitabilidad, evaluación, transferibilidad e hipertextualidad e interactividad”.

2.3.1.1 Amplitud

Si bien sabemos hoy en día las plataformas son las más utilizadas por el ser humano ya sea para trabajos escolares, para comunicarnos o bien para poder hacer un buen uso de ellos, sin embargo cuando hablamos de amplitud nos damos cuenta de todos los contenidos digitales que podemos poner en práctica en nuestros días.

“Hay una infinita cantidad de contenidos digitales susceptibles de ser utilizados en clase, y trabajos escolares y áulicos”. Según Estrada Martin (2014).

2.3 Producción de contenidos digitales

2.3.1 Redacción para la web

La web puede definirse hoy en día como un espacio global en el cual todos estamos conectados, sin olvidar que es un espacio de lectura, escritura de información en el que las páginas web contienen textos, gráficos y otros recursos los cuales se identifican mediante un URL (Uniform Resource Locator). Sin olvidar que la web es una herramienta indispensable que ha venido evolucionando hasta nuestros días y lo seguirá siendo. Uno de los grandes beneficios de la web es la facilidad con la que se puede trabajar con ella.

El usuario se transforma en protagonista de su ejercicio online, Ejerce una exposición selectiva de lo que quiere, consumiendo todo tipo de información ‘a la carta’ y además puede interactuar con muchos otros sin necesidad de moverse de la casa.

“El primero de los factores que juega a favor del periodismo es precisamente la creación de contenido de calidad. Ese es el primer consejo que dan los expertos en SEO, para la redacción para la web hay varios factores que hay que examinar: palabras claves (sustantivos), los titulares en internet, encabezamientos y ladillos y negritas o cursivas (resaltacion de las palabras claves)” Cobo Silvia (P. 44)

2.3.1.1 Palabras claves

Son aquellos sustantivos como nombres propios, topónimos u otras palabras que definen específicamente el ámbito del contenido de la noticia. Las palabras claves son utilizadas por los buscadores para tratar de entender de qué trata el contenido.

Según el autor antes mencionado (P. 44) ¿cómo debemos utilizarlas? deben estar en el titular, pero también en diferentes partes del texto, en especial en el primer párrafo y al principio. Si en la redacción en papel de desaconseja la repetición de palabras en internet es necesaria.

3. Lectura en internet

Nielsen Jacob, (1997) considerado uno de los máximos gurús en usabilidad web, publico un artículo que se titulaba “Who the users read on the web” (Quien los usuarios leen en la web), y empezaba así: “No leen, los usuarios en internet no leen palabra por palabra sino que escanean el texto eligiendo palabra y extrayendo sentido”. Este artículo, que tuvo mucha influencia, afirmaba el carácter veloz y superficial que tenía la lectura en internet. Más que leer, los usuarios, escanean los textos según Nielsen y por lo tanto, tanto la redacción como el diseño tienen que guiar y tratar de atrapar al lector para que decida leer por completo un artículo y no solo de forma superficial. Según los estudios de Eyetracking, que analizan el movimiento visual que recorren los usuarios en las páginas web, han demostrado que la mayoría de usuarios tienden a seguir un patrón de lectura en forma de “F”. Los usuarios empiezan a leer el contenido de izquierda a derecha por la parte superior de la página. Al llegar a la derecha saltan y continúan leyendo para a media línea saltar de nuevo y volver a la derecha. Por último, se desplazan verticalmente hasta el final de la página. Algunas

variantes pueden ser lecturas en forma de “E”. Según Cobo Silvia (P. 42) “Aun no se confirma que, aunque hay usuarios que leen palabra por palabra, la gran mayoría lee de una manera rápida y superficial. Internet, por su propia naturaleza interactiva, predispone a los usuarios a una actitud más activa (tener que elegir en todo momento hacia donde quieren navegar o que enlaces abrir, por ejemplo) que la que puede suponer ver la televisión. En conclusión, los usuarios cuando leen en internet fijan más su atención en la parte superior izquierda de la página y en los primeros párrafos del artículo”.

3.1 Contenidos multimedia

Multimedia es un término muy utilizado desde comienzos de los 90, y está relacionado con: Informática, telecomunicaciones, edición de documentos, electrónica de consumo y entretenimiento como cine o televisión. Según Fernand (2005, P. 3). Etimológicamente, la palabra multi-media significa “múltiples medios”, y utilizada en el contexto de las tecnologías de la información, hace referencia a que existen “múltiples intermediarios entre la fuente y el destino de la información, es decir, que se utilizan diversos medios para almacenar, transmitir, mostrar o percibir la información”. Más precisamente, llamamos multimedia a cualquier combinación de texto, sonidos, imágenes o gráficos estáticos o en movimiento. Para Cobo Silvia (P. 49) “una de las características del nuevo medio es la integración de todo tipo de medios, como audio, imagen, video o gráficos. En general, las innovaciones tecnológicas han ido y van por delante de la capacidad de los medios de incorporarlos en la narrativa periodística. Aun así, el tipo de contenidos multimedia que pueden incorporarse al relato se ensancha día a día”. Tanto Fernand y Cobo coinciden en sus ideas a referirse al contenido multimedia.

3.2 Imágenes

Las imágenes son unos de los primeros elementos informativos multimedia que albergaron los sitios web. La palabra "imagen" viene del latín "imago" que quiere decir retrato, copia o imitación. Watkins Calvert la vincula con una raíz indoeuropea aim (copiar), presente también en emular e imitar. Entonces uno puede interpretar la representación de uno en un espejo o en un retrato, como una "imitación" de la figura real. Mucho ha cambiado el mundo desde que los primeros elementos gráficos suponían un problema para descargar la página, aun así, es necesario tener en cuenta que formatos y tamaños de las imágenes serán adecuados

para internet. Según Nielsen Jacob, (1997) “el internet ofrece a priori más espacio para las imágenes del que había en la prensa escrita, siempre limitada al espacio físico y a las páginas de la publicación”.

3.3 Video

La palabra “video” es un préstamo del inglés americano video, procedente a su vez del latín video ‘veo’, primera persona del singular del presente del verbo videre ‘ver’. De la familia etimológica de ver. En la utilización del video en internet hay que tener en cuenta varios factores, en primer lugar, las limitaciones técnicas que han influido en la no presencia generalizada del video en los medios hasta hace poco, la de la propia herencia de los medios (más proclives a tener video cuando su medio madre era una cadena de televisión) y los nuevos estándares que trajo la explosión YouTube. Según Cobo Silvia (P. 51) “Los años han demostrado que aunque se ha avanzado mucho en la adopción del video y sea generalizado su uso, cuantitativa y cualitativamente existen grandes diferencias entre los medios. Los medios digitales siguen esencialmente textuales, aunque parece que se percibe en los últimos años cierto empuje. La función que adoptan los videos en los medios pueden resumirse en cuatro modelos: independientes, complementando a las informaciones textuales, duplicación de contenidos y dentro de un discurso multimedia”.

3.4 Periodismo de datos

Una de las nuevas disciplinas en auge en los últimos años es el llamado “periodismo de datos”. Si bien el periodismo siempre ha bebido de las fuentes documentales, lo que define al incipiente periodismo de datos es tratar de investigar y obtener informaciones tomando como fuentes grandes cantidades de datos. Este periodismo se trata de un proceso periodístico basado en el análisis y filtrado de bases de datos con el objetivo de encontrar información relevante e importante para el bien público, es decir, una noticia. Según Cobo Silvia (P. 54) “el proceso de periodismo de datos se divide en varias fases: encontrar los datos, limpiarlos para su correcto tratamiento posterior, filtrar los que nos interesan y visualizarlos para hacerlos más accesibles y comprensibles, para finalmente, de esas visualizaciones extraer información relevante para la investigación ‘periodística’”. “como para cualquier fuente, debe ser tratada con escepticismo y, como una herramienta, debemos de ser conscientes de cómo pueden dar forma o restringir las noticias que son creadas con ellas”. Escribía Bradshaw Paul.

El resultado del trabajo con datos pueden llevarnos a encontrar o descubrir tendencias, patrones de comportamientos, anomalías, correlaciones o conexiones que emerjan del tratamiento de los datos, además se debe tener conocimientos de estadística, hojas de cálculo y bases de datos para poder analizar correctamente los datos.

3.5 Géneros periodísticos digitales

En la historia del periodismo digital, los géneros periodísticos tradicionales se han visto afectados por su trasladación al medio digital, además se ha visto nacer géneros nativos digitales para el ciberperiodismo. Según Cobo Silvia (P. 56) “estos géneros son procesos de mutación y adaptación de los géneros tradicionales aun inacabados”. Para muchos autores, la denominación géneros ciber periodísticos se caracteriza por conjugar dos lenguajes periodísticos previos: el de la prensa escrita y el audiovisual de la radio y la televisión. Entre estos géneros están: el blog, el chat con los lectores y la cobertura en tiempo real.

III. Tecnología de la información y la comunicación en la educación

La tecnología de la información y la comunicación es un término cada vez más utilizado, no lo es siempre con el mismo significado, según Cabero (1998, P. 198) “En líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. Según Cadejon (2009) “Las instituciones en la actualidad de educación deben esforzarse por integrar las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que potencian la creatividad, flexibilidad e interactividad”, y Tornero dice “La comunicación y la educación no pueden seguir existiendo, del modo tradicional, como ámbitos totalmente separados. La sociedad de la información ha puesto en evidencia la necesidad de que ambos mundos, el educativo y el comunicativo, se aproximen y se relacionen. Para ello se necesita una acción concertada entre los diferentes actores que participan en ambos mundos” tanto Cadejon y Tornero dicen que las TIC deberían de estar de la mano para mejorar la calidad de la educación.

Según Belloch Consuelo “Existen múltiples instrumentos electrónicos que se encuadran dentro del concepto de TIC, la televisión, el teléfono, el video, el ordenador. Pero sin lugar a duda, los medios más representativos de la sociedad actual son los ordenadores que nos permiten utilizar diferentes aplicaciones informáticas (presentaciones, aplicaciones multimedia, programas ofimáticos) y más específicamente las redes de comunicación, en concreto Internet” (P. 2).

IV. Metodología de la enseñanza

El método de enseñanza es el medio que utiliza la didáctica para la orientación del proceso enseñanza-aprendizaje, Etimológicamente el termino método proviene del griego mhtodos que significa camino, vía, medio para llegar al fin. En la ciencia el método se define como un sistema de reglas que nos sirven para alcanzar un objetivo determinado y que persigue también los mejores resultados. Según Diosveldy (2017) el método de enseñanza supone la interrelación indispensable de maestro y alumno, durante cuyo proceso el maestro organiza la actividad del alumno sobre el objeto de estudio, y como resultado de esta actividad, se produce por parte del alumno el proceso de asimilación del contenido de la enseñanza.

A. Currículo

El currículo, de alguna manera, será siempre objeto de preocupación de aquellas personas que se dedican a la enseñanza en las instituciones educativas. El currículo es un término poli semántico que se usa indistintamente para referirse a planes de estudio, programas e incluso la implementación didáctica. Según Briggs “se trata de una lista de materias, asignaturas o temas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje en las instituciones escolares. De hecho quienes identifican el currículo con contenidos destacan la transmisión de conocimientos como función principal de la escuelas”. Y según Taba dice “que el currículo como plan o guía de la actividad escolar: Un plan de aprendizaje, enfatiza la necesidad de un modelo ideal para la actividad escolar, su función es la homogeneizar el proceso de enseñanza-aprendizaje”. El currículo tiene varias características, según Villegas Margarita, (2017) “el currículo como lo que los estudiantes tienen oportunidad de aprender, este se presenta con varias características como:

1. Una guía para planificar la vida escolar.

2. Una guía para evaluar la vida en la escuela.
3. Un conjunto de situaciones, experiencias dentro de la estructura y organización escolar, de tal manera que inclusive lo que ocurre en la administración escolar ya no es solo administración, sino que ella forma parte de lo que se enseña y los estudiantes aprenden. Igualmente, las transacciones entre los alumnos se aprenden y son parte del currículo nulo.
4. Las teorías pedagógicas, fundamentalmente, están gravitando e interviniendo con intencionalidades propias del currículo: perspectivas para acercarnos a su comprensión campo del currículo, afectándolo en su práctica”.

5. Metodología

La palabra “Metodología” al nivel mundial es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (“más allá”), odòs (“camino”) y logos (“estudio”). Esta ha aportado al campo de la educación, métodos, técnicas y procedimientos que permiten alcanzar el conocimiento de la verdad objetiva para facilitar el proceso de investigación. Debido a la curiosidad del ser humano, la metodología de la investigación se ha encargado de definir, construir y validar los métodos necesarios para la obtención de nuevos conocimientos. El concepto de “Metodología” hace referencia al plan de investigación que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia. Según Bastar Sergio, (2012) “la metodología de la investigación constituye una gran fuente de conocimientos; ya que, al investigar, el sujeto reflexiona y cuestiona una situación, y es así como enriquece sus concepciones de la realidad”. Y en esa idea concuerda con Paneque Rosa, (1998) ya que según ella “la Metodología se enriquece con el estudio y desarrollo de los procedimientos que mejoran la eficiencia en la solución de los problemas científicos, o sea, en la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento”.

V. Plan de estudio

Una de las mayores preocupaciones de las escuelas o universidades es la revisión, el mejoramiento y la actualización de sus planes de estudio. En algunos países a esta preocupación se agrega la de diseñar planes de estudios adecuados para escuelas recientemente creadas o en proceso de creación.

Según Andrade (2005, P.62) “El plan de estudios es la disposición ordenada de tales actividades y experiencias de acuerdo con ciertos principios o criterios, El diseño curricular y la elaboración del plan de estudios constituyen el proceso mediante el cual se deciden, en primer lugar, las actividades de aprendizaje que se pondrían a disposición de los alumnos; y, en segundo lugar, su ordenamiento. Por otra parte, cada actividad en el currículum requiere la definición explícita de su metodología”.

VI. Paradigma Constructivista

Quizás los nuevos paradigmas respecto a la interpretación que tienen los estudiantes, y algunos docentes acerca de la motivación en las instituciones educativas superiores, obedecen en gran medida a patrones generacionales, a la conversión social que acompaña el desarrollo tecnológico en el que todo se obtiene por recompensas y elogios. Si no se exalta no se hace, se pierde el interés; en tal caso los estudiantes reclaman reconocimiento, halagos, premios o cualquier otro factor motivacional por los logros obtenidos que provengan ya sea del docente, familiar o amigo.

Actualmente, en la denominada sociedad de la información y del conocimiento, caracterizada por la velocidad, aparición y continuos cambios de la tecnología, la información desaparece rápidamente alrededor del mundo, por lo que la habilidad de decodificarla utilizarla en la construcción de significados se ha vuelto una tarea cada vez más importante.

Según Jonassen, (1991) “en el constructivismo la realidad está en la mente de cada quien, por eso no existe una realidad objetiva única; el que aprende construye el conocimiento a partir de sus experiencias, estructuras mentales y creencias por lo que ese modo personal de crear una realidad es lo que según el constructivismo determina que no hay un mundo más real que otro, por tal motivo, nuestra mente es el filtro que permite la interpretación de eventos, objetos o perspectivas de la realidad por lo que el conocimiento resultante es, totalmente idiosincrásico y personal”.

VII. Contextualización de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de UNAN Managua

Es de vital importancia realizar un corte transaccional para evaluar la estructura la carrera de Comunicación para el Desarrollo, esto con el fin de conocer más a fondo sobre el contexto, factores del entorno, y como viene conceptualizada la carrera en cuestión.

Concepto de currículo

Antes de entrar en detalle con el concepto del currículo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, es relevante para poder comprender el contexto de la misma, definir la transición de la carrera de Filología y Comunicación a Comunicación a la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la cual, responde a necesidades, estrictamente de avances tecnológicos, metodológicos y tendencias nacionales. En un lenguaje popular podría referirse al hecho de la carrera de Filología y Comunicación necesitaba ponerse al día con las realidades de Nicaragua. Dicha decisión fue pensada y desarrollada por las autoridades de UNAN-Managua en respuesta a las fortalezas y debilidades arrojadas por estudiantes, empleadores y docentes.

La carrera de Comunicación para el Desarrollo apunta hacia principios metodológicos, teóricos y tecnológicos que equilibran la teoría, la práctica y el uso adecuado de las nuevas tecnologías de la comunicación. Además, la selección rigurosa de los contenidos temáticos con el fin de maximizar el proceso de aprendizaje respetando siempre los pilares de la universidad pública: aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir, aprender a aprender y aprender a crear. La formación de los estudiantes está orientada a graduar profesionales integrales que apuesta a una educación interdisciplinaria basada en las ciencias humanas y en el uso racional de las nuevas tecnologías.

Siendo más específicos, la carrera de Comunicación para el Desarrollo se basa en cuatro pilares fundamentales, según el documento curricular de la carrera de Comunicación para el Desarrollo,

- Periodismo para el cambio social, cuyo proceso de enseñanza-aprendizaje consiste en las nuevas formas de hacer periodismo tomando en cuenta enfoques sociales recientes como: los derechos humanos, equilibrio ambiental, etc.
- Publicidad y Relaciones Públicas: métodos y técnicas de investigación social y de mercado para determinar conocimientos, actitudes y prácticas de los fenómenos sociales.
- Cultura para el desarrollo, la que enfatiza en la transmisión de valores para el fortalecimiento y desarrollo de proyectos culturales.
- Comunicación para el desarrollo, basada en los nuevos enfoques de la comunicación para el cambio social.

Estos cuatro pilares de Comunicación para el desarrollo, responden a los ejes curriculares de la carrera, es decir, a la investigación y la comunicación. “En el caso de la investigación la Carrera cuenta con nueve asignaturas en las cuales los estudiantes realizan trabajos de curso, investigaciones aplicadas, tesis y proyectos. En comunicación los profesionales estudian los nuevos enfoques de la comunicación y se actualizan constantemente en las nuevas tecnologías” (Documento Curricular de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo 2012, P. 8).

1.2.1. El plan de estudios y las asignaturas

Así mismo, existen cánones superiores a la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que se deben respetar con el fin de garantizar una educación eclética para los estudiantes de dicha carrera. Según lo establecido por la Normativa y Metodología para la planificación curricular 2011, el Plan de Estudios será de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio:

Presencial: se caracteriza porque la mayoría de los procesos de enseñanza-aprendizaje coinciden en el espacio y en el tiempo. Docente y estudiante comparten espacio físico durante la semana y es en ese espacio físico que se propicia la comunicación didáctica de manera simultánea en el tiempo.

Por encuentro: se caracteriza por una separación corta de espacio/temporal semanal o quincenal entre docente y estudiante. En el que este último es el centro de una formación casi independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje a través de los materiales facilitados por el docente de forma impresa o digitalizada. Los espacios de tiempo presenciales se utilizan para trabajar contenidos de tipo práctico y actitudinal, además para evaluar los mismos.

Profesionalización: está dirigida a aquellos estudiantes que ejercen la profesión de manera empírica. El proceso enseñanza-aprendizaje se ocupará de brindar al estudiante los conocimientos científico-técnicos que le permitan desempeñarse con eficacia y eficiencia en su profesión.

Mixta: en esta modalidad se combinan la educación en línea con cualquiera de las otras: presencial, por encuentro y profesionalización.

Cada Plan de Estudios contendrá asignaturas de Formación General, Básica y Profesionalizante:

- ❖ **Formación General:** asignaturas que contribuyen al desarrollo integral del estudiante. Estas permiten que el estudiante amplíe su cultura, conozca las necesidades socio-económicas y ambientales del país. Inciden en el actuar ciudadano y fortalecen el enfoque humanista.
- ❖ **Formación Básica:** asignaturas que representan la base sólida para el dominio de las materias propias de la profesión y facilitan la reingeniería profesional. Estas asignaturas serán definidas por la Comisión Curricular de Facultad a propuesta de las Comisiones de Carrera y aprobadas por la Comisión Curricular Central.
- ❖ **Formación Profesionalizante:** asignaturas que están íntimamente relacionadas con el perfil profesional de la carrera. Brindan los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes específicas de la profesión. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran las Facultativas:

De Carrera: integran objetivos y contenidos de los avances más recientes de la ciencia en esa carrera. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular de Carrera).

De Facultad: responden a los avances científicos y tecnológicos del perfil del egresado de la Facultad. (Éstas serán determinadas por la Comisión Curricular Facultativa).

Electivas: tienen carácter interdisciplinario y complementario en el proceso de formación del futuro graduado. Los estudiantes seleccionarán, de acuerdo con sus intereses, las asignaturas de otros Planes de Estudio que consideran pertinente incorporar a su currículo. (Las Comisiones de Carrera determinarán los espacios y ubicación que tendrán estas asignaturas en el Plan de Estudios). Se puede seleccionar una sola de las categorías antes indicadas, o bien realizar combinaciones, en cualquiera de los casos las asignaturas facultativas será como máximo dos en todo el Plan de Estudios.

La carrera Comunicación para el Desarrollo

La trayectoria de 18 años de la carrera como Filología y Comunicación habla sobre el momento histórico en el cual aportó a la profesionalización de comunicadores empíricos y la formación de nuevos profesionales. El éxito de la formación en Filología y Comunicación en el mercado laboral, condujo a la carrera a ser en poco tiempo una carrera de primera opción y de gran demanda a nivel nacional.

Esta Carrera fue de suma importancia para el desarrollo del país, puesto que formó a sus profesionales con un pleno dominio de la lengua española, sólidos conocimientos de la cultura y las artes universales; con experiencia en la investigación social aplicada y, sobre todo, con un elevado sentido crítico, analítico, interpretativo y capacidad de síntesis.

Sin embargo, la visión de la comunicación desde la apertura de la carrera hasta la actualidad se ha ampliado y diversificado. Es bajo estos pensamientos y de acuerdo con las exigencias del mercado laboral nacional e internacional contemporáneo, la cual exige la expansión de

los horizontes en la formación de comunicadores integrales, actualizados y correspondencia con esa nueva realidad.

El cambio a la carrera de Comunicación para el Desarrollo se debe a los avances tecnológicos, metodológicos y a tendencias culturales. Estas últimas, respondiendo a lo que la sociedad nicaragüense respeta en temas socio-político-cultural.

El planteamiento sobre el nombre de “Desarrollo” está basado en cuestionarse el futuro sobre el pleno ejercicio de los derechos humanos, equilibrio ambiental, respeto por la diversidad étnica y cultural, equidad de género, justicia, participación, democracia, tolerancia, práctica de las reglas de la convivencia, protección a comunidades vulnerables y demás.

No hace mucho tiempo las escuelas de comunicación de América Latina egresaban a periodistas que encontraban espacios en los medios de comunicación tradicionales, una agencia de publicidad o una oficina de relaciones públicas. Actualmente la descentralización del poder, los nuevos enfoques de la ayuda internacional y la diversidad de espacios comunicacionales alternativos ha abierto nuevos horizontes laborales a los comunicadores, de tal modo que el periodismo es ya solo un pequeño componente de la comunicación.

Prueba de esto, es la gran cantidad de comunicadores que abren sus espacios desde las redes sociales donde proponen, critican y ayudan a construir una sociedad justa, equitativa y respetuosa de las diferencias.

En Nicaragua hasta el momento no existe un estudio de requerimiento de profesionales en comunicación. Sin embargo, el currículo de estudios de Comunicación para el Desarrollo procura garantizar el dominio de las tecnologías de la comunicación e información, tan esenciales en las prácticas comunicativas. Es decir, los estudiantes adquieren las bases sustanciales para el uso y manejo de la tecnología actual, incluyendo las redes sociales - su incorporación a la comunicación electrónica y el emprendedurismo.

A mediano plazo *Comunicación para el Desarrollo* responde a la expectativa de los estudiantes de cursar una carrera orientada hacia los nuevos enfoques de la comunicación y a largo plazo contribuir al desarrollo integral del país con profesionales capacitados en las diversas exigencias comunicacionales actuales del mercado laboral.

Misión y Visión de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo

Misión

Formar profesionales de pensamientos autónomos, críticos y reflexivos, que demuestren los nuevos enfoques de la comunicación para ser ejercida con una conciencia de compromiso y responsabilidad social.

Visión

Ser la alternativa más idónea en ofrecer excelencia académica en la formación de comunicadores sociales donde nuestros profesionales puedan ser formados con un profundo sentido ético, que promuevan el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de su calidad de vida.

Valores de la carrera de Comunicación para el Desarrollo

- ❖ Humanidad
- ❖ Pensamiento Crítico
- ❖ Tecnológicamente intuitivo
- ❖ Conciencia Social
- ❖ Diligencia y eficacia

Plan de estudio

Según establece el Modelo Educativo, Normativa y Metodología para la planificación curricular de 2011 de la UNAN-Managua, “el plan de estudio es de estricto cumplimiento y único para cada carrera y orientación, independientemente de la modalidad de estudio”, la cual puede ser clasificada en presencial, por encuentro, profesionalización y mixta.

Modalidades de Graduación: Las Modalidades de Graduación son la expresión culminante de los estudios de pregrado, las que están reguladas en el Reglamento del régimen Académico Estudiantil. Estas las seleccionaran y realizaran los estudiantes con el fin de poner en práctica

sus capacidades investigativas y el dominio de conocimientos y métodos alcanzados a lo largo de la carrera.

En los planes de Estudios se establecen las Modalidades de Graduación siguiente:

Monografía, Examen de Grado, Seminario de Graduación y Proyecto de Graduación.

De las formas de culminación de los estudios, el Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN- Managua) en uso de las facultades que le confiere el Artículo 16, inciso 1, de la Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior promulga el 5 de abril de 1990, Acordó aprobar el Reglamento del Régimen Académico Estudiantil y que en su título I de disposiciones Generales, Capítulo Único dice:

Arto.1 Establecer las regulaciones respecto a la asistencia, evaluación y promoción académica y precisar los requerimientos para el cumplimiento del trabajo científico estudiantil, las formas de culminación de los estudios y el sistema de prácticas de formación profesional.

El mismo Reglamento en su Capítulo III, referido a las formas de culminación de estudios en el Arto. 43 señala que en los planes de estudio se establecerán las formas de culminación de los estudios para los egresados de la UNAN-Managua. Las formas de culminación consistirán en la realización de un trabajo Monográfico o un Examen de Grado, indistintamente. En los planes de estudio de las carreras de nivel Técnico Superior se consignará lo relativo a la Monografía Técnica o el Examen de Grado. También se considera en el Artículo 44 que el estudiante egresado es quien ha cursado y aprobado todas las asignaturas del Plan de Estudio correspondiente y puede optar por la modalidad de graduación contemplada en el reglamento.

Respecto a los trabajos Monográficos, el Reglamento contempla que estos son una forma organizativa del proceso de enseñanza-aprendizaje en el que se vinculan la teoría con la práctica y cuyo objetivo es la adquisición de conocimientos científico-técnicos; el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para la preparación del profesional que demanda el desarrollo económico y social de nuestro país. Además las líneas de investigación

de los trabajos Monográficos en las carreras se derivan de las líneas generales de la Facultad o Centro y de las líneas de investigación endógenas de la UNAN-Managua y derivadas del Plan Nacional de Desarrollo Humano que deben corresponder con los intereses sociales, económicos y científico-técnicos.

En relación al Examen de Grado como modalidad de Graduación, el artículo 46 del Reglamento del Régimen Académico Estudiantil señala que “es una forma de culminación de los estudios cuyo objetivo es evaluar el sistema de conocimientos, hábitos, habilidades y convicciones desarrolladas por el estudiante durante su formación; necesarios para garantizar la calidad del ejercicio profesional” (UNAN, 1994 P. 26).

En lo referido a la modalidad denominada Seminario de Graduación, en la Normativa para las Modalidades de Graduación como formas de culminación de estudios, plan 1993, aprobada por el Consejo Universitario en sesión No. 15 del 08 de agosto de 2003, establece en el Artículo 1, que dicha Modalidad de culminación de estudios que se realiza bajo la conducción de un docente universitario, y que demanda un fuerte trabajo independiente por parte de los estudiantes. Consiste en el análisis de temas específicos de actualidad, relacionado con el perfil profesional de la carrera. Tiene como propósito la adquisición de nuevos conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de hábitos necesarios para la preparación del profesional que demanda el desarrollo socioeconómico de Nicaragua.

VIII. Diseño Metodológico

Enfoque de investigación

La investigación es de enfoque cualitativo, se apoyó en el método cualitativo ya que aporta un valor más subjetivo a través de la recolecta de información. La meta de la investigación cualitativa es reconocer el valor de conocimientos y obtener el punto de vista del sujeto. (Hernández Fernández y Baptista, 2014). Se utilizó dicho método para abordar el tema desde la perspectiva; Subjetiva.

Tipo de investigación

Según el diseño metodológico es exploratoria, según el método de estudio es observacional, (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y el tiempo en el cual se registró la información, el estudio es retrospectivo, ya que la recopilación de la información se realizó en un periodo pasado, según el periodo y secuencia del estudio fue transversal debido a que el periodo en que se realizó fue en el II semestre del año 2019 (Canales, Alvarado y Pineda, 1996).

Además esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesaria para interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

El tipo de estudio según su aplicabilidad, es una investigación aplicada, la cual tiene como objetivo el estudio de problemas concretos, cercanos a la realidad que nos llevan a una solución.

Población y muestra

La población total de estudiantes matriculados en el II semestre del año académico 2018 / 19 es de 310.

El tipo de Muestreo es NO Probabilístico, ya que este tipo de muestreo NO parte del supuesto de aleatoriedad, es decir las unidades de muestreo NO se seleccionan al azar, por lo tanto,

carece de validez científica en cuanto a que no tiene una base teórica para calcular el error de estimación “e”. Se basan en el muestreo Teórico o Dirigido a un fin y por consiguiente se basa en el criterio del investigador.

La muestra a tomar fueron 3 estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo que participaron en un grupo de Discusión. Además se elaboró un protocolo de entrevista enfocada que fue aplicado a dos expertos en Periodismo Digital. Cabe destacar que el término "entrevista enfocada" fue acuñado por Robert Merton y Patricia Kendall (1946). "La entrevista enfocada siempre trata, a diferencia de la entrevista holística, de un núcleo o foco de interés: una experiencia, una situación, una acción.

INTRUMENTO	TOTAL	CRITERIO
Grupo de discusión	3	Estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de 4 y 5 año de la carrera, que posean conocimiento sobre dicho tema.
Entrevista	2	MSc Marvin Gutiérrez Rodríguez, Jefe de Arte y Diseño editorial. Ludwin Loasiga, Periodista de prensa y experto en periodismo digital, del Nuevo diario.

Método y técnica

Las técnicas que se empleó para la recolección de datos fueron la técnica del grupo de Discusión y la técnica de la entrevista enfocada.

El grupo desarrollado con 3 estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo, los cuales está dividido en el turno matutino y el turno vespertino durante el II semestre del 2018/19, se empleó la técnica del grupo de Discusión, utilizada en la investigación cualitativa con estos tres participantes, que reúnen ciertas características comunes para su selección y

fueron guiados por un moderador quien dirigió la sesión, con base a una guía de moderación. Esta técnica permite a través de las discusiones y opiniones, conocer cómo piensan los participantes respecto a un asunto o tema determinado (Hernández y Coello, 2002; Rodríguez Andino et al., 2007) en este caso cual es el conocimiento que tienen sobre el tema.

Finalmente, se llevó a cabo un protocolo de entrevista enfocada, que fue aplicada a dos expertos que tienen conocimientos sobre el tema, en este caso al “Este tipo de entrevista está siempre abierta a que, respuestas o relatos imprevistos den pie a nuevas interpretaciones de la experiencia.” Ruiz Olabuenaga (1989, P.154).

Herramientas para el procedimiento y análisis de datos e información

Las herramientas que se utilizaron para el procedimiento y el análisis de datos e información fueron libretas, lapicero, computadora con programa de Word para transcribir entrevistas, celular para grabar entrevistas y el grupo de discusión.

Procesamiento para el análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicado los instrumentos para la recolección de información de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, y expertos sobre el tema “Periodismo Digital” durante el II semestre del año 2018/19 se realizó el tratamiento de la información.

IX. Análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicados los instrumentos para la recolección de la información de los estudiantes del turno matutino y vespertino de IV y V año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo (COMDES) de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN-Managua durante el II semestre del año 2018/19 se realizó el tratamiento de la información.

1. Análisis del currículo actual de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua.

Actualmente la carrera de Comunicación para el Desarrollo no cuenta con una asignatura que se enfoque en el periodismo digital, la carrera cuenta con asignaturas enfocadas a los medios convencionales tales como Prensa Escrita, Radiofónica, Producción Televisiva y Diseño de Prensa Escrita.

Para conocer acerca de la opinión de los estudiantes de COMDES se realizó un grupo focal en el cual se realizó una invitación a 12 estudiantes de IV y V años de ambos turnos, pero debido a la situación actual en la universidad, es decir el difícil acceso de los estudiantes cuando no es su día de clases, solo asistieron 3 estudiantes de COMDES de V año del turno vespertino con dichos estudiantes, entonces se llevó acabo un grupo de discusión.

Se les pidió a los participantes que hablaran acerca del currículo actual de la carrea para obtener los puntos de vista de los estudiantes, la participante número 1. Rivera (2019) menciona *“El currículo de la carrera de Comunicación para el Desarrollo cumple con lo principal que se debe enseñar a un comunicador en lo que respecta a prensa, radio y televisión, a su vez que nos da conocimiento de herramientas básicas de diseño gráfico”* a continuación el participante número 2. Mendieta señalo que *“es muy importante reconocer que la Universidad **NO** nos brinda todos los conocimientos que se deben de manejar para enfrentar el campo laboral más bien nos brinda algunas nociones pero con el paso de las nuevas tecnologías la currículo debe irse actualizando”* (2019), también el participante número 3. Orozco (2019) comento *“que es importante reforzar el pensum con los nuevos avances tecnológicos”*.

Es muy importante señalar que todos los participantes estuvieron de acuerdo que se incorporara en el pensum académico la signatura de Periodismo Digital entre las razones que los participantes señalan son 1. Rivera *“sería muy importante ya que en nuestra carrera es fundamental porque la tecnología avanza más y más y nos asombra entonces así aprenderíamos y estaríamos actualizados”* número 2. Mendieta *“sería de gran importancia ya que nos aportaría un plus como futuros profesionales de la carrera de comunicación para el desarrollo y así desempeñarnos de una manera más eficaz en las diferentes medios de comunicación que existen en la actualidad y aportar más allá de solo comunicar, ofrecer un periodismo de calidad, con ética y valores morales”* número 3. Orozco señala *“es de suma importancia porque los tiempos cambian y hay que ir adaptándose, pues de esta manera los estudiantes pueden ser más competitivos, innovadores y creativos para dominar las nuevas tecnologías que el campo laboral demanda hoy día”*

2. Nivel de conocimiento sobre periodismo digital, de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de IV y V año de la UNAN-Managua.

En el mismo grupo de Discusion se les cuestionó acerca de los conocimientos en cuanto a herramientas, plataformas y recursos, que tenían sobre periodismo digital 1. Euchery Rivera menciona *“las herramientas más comunes son los correos electrónicos, EDMODO, STORYBRID, entre otros”* en cambio el participante número 2. Mendieta *“las herramientas que se utilizan para ejercer el periodismo digital serían un celular, una cámara de video, una grabadora, una computadora para editar el material y los diferentes programas de edición, así mismo los blogs y las redes sociales”* al participante número 3. Orozco hizo mención de algunas plataformas que ella conoce *“tenemos las plataformas creatavist, wickr y crowdtangle”*.

Para enriquecer más la investigación se encontró que existen múltiples herramientas para facilitar el trabajo de medios digitales entre algunas plataformas extras encontramos WordPress, Mailchimp, Google Analytics, Survey Monkey, Telegram, sin contar que las redes sociales también juegan un papel muy importante.

Como parte del conocimiento también se les pidió que nos comentaran a cerca de la interacción que han tenido con dichas plataformas la participante número 1. Rivera *“entre las plataformas solo e interactuado solo con las redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter, mi experiencias con ellas es que cuando necesito cualquier tipo de información abro una de esas plataformas y me informo a través de las publicaciones o videos en vivo”* el participante número 2. José Luis Mendieta nos aporta *“las plataformas que conozco para realizar periodismo digital serían las redes sociales en especial Facebook, la experiencia ha sido grata ya que nos brinda un sin número de herramientas para comunicar ya que podemos publicar información desde nuestro perfil personal además de alguna página que administremos desde la misma red social con directos en vivo o seguimiento de las noticias en tiempo real”* el participante número 3. Carla Orozco señala que la plataforma *“Thinglink, ha sido muy interactiva ya que trata de una plataforma que permite a los usuarios crear imágenes interactivas y de esta forma no sea necesario escribir grandes textos sino que puedes volcar toda la información en una imagen”*.

De esta forma se toca un punto muy importante como es el avance las tecnologías *“En muchos sentidos Internet fue una manifestación de un sistema de comunicación global, que respondió, a un cambio tecnológico más radical que estuvo en marcha en el siglo XX. En el siglo XXI se presentó la convergencia de las telecomunicaciones, la informática y los medios de comunicación tradicionales. Entonces prometí-a ser un medio de comunicación integrado y democrático para los usuarios. Un medio en donde los comunicadores de la información debí-an iniciar un proceso de actualización de conocimientos para formar parte de la denominada convergencia”* (Falla, 2009)

3. Valoración de especialistas y expertos, sobre la inclusión de la materia de “Periodismo Digital”.

Para la debida valoración, de la importancia de incluir en el pensum académico, de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la materia de Periodismo Digital se realizó una entrevista a dos expertos en dicha materia, el primero Licenciado Ludwing Loaisiga, Periodista del Nuevo Diario y el segundo Máster Marvin Rodríguez, jefe de arte y diseño de la editorial de la UNAN-Managua.

Para iniciar hablando se pidió su opinión acerca de lo que es el periodismo digital para el Lic. Loaisiga (2019) señala *“como el ajuste de los medios convencionales a las plataformas digitales, la adaptación de las imágenes, texto, audio, video e infografía a la red”* para el Rodríguez (2019) *“es la migración del periodismo convencional, es decir las, imágenes y entrevistas de un hecho publicadas en las redes sociales o cualquier otra plataforma electrónica”* se señala que el periodismo digital es la adaptación a las nuevas tecnologías.

También los entrevistados hicieron mención de la importancia del periodismo digital en su profesión *“Conocer y dominar las nuevas herramientas son claves para los periodistas. El mundo va de forma acelerada a la plataforma digital, dejando a un lado la televisión, las radios y los periódicos. Saber estructurar una nota, poder añadirle los elementos multimedia y publicarla en un sitio web es ya una necesidad y no un lujo. El periodista que no esté en el mundo digital prácticamente no tendrá ningún oficio, por tanto, conocer y dominar el periodismo digital te da la ventaja de sobrevivir en el negocio.”* La comunicación va aprovechando de un modo u otro la internet.

Ambos periodistas iniciaron en el camino del periodismo digital en sus centros de labores Lic. Loaisiga: *“Desde que inicié en el periodismo siempre colaboré con las plataformas digitales, primero en el periódico La Prensa, luego en la agencia de noticias EFE (España) y finalmente en El Nuevo Diario. Desde 2016 he sido asignado exclusivamente para dirigir la plataforma digital de El Nuevo Diario. Y desde 2018 estoy al frente, como Jefe de Prensa, tanto de la edición digital como de la impresa que tiene El Nuevo Diario”* en el caso del Lic. Solís: *“comenzó en una radio la cual se llamaba radio Cumiche, hacíamos programas informativos, luego migramos a formatos electrónicos”* hoy día sin importar si el medio es la radio, la tv o la prensa escrita los periodistas, en algún punto de su carrera se topan con los formatos digitales ya sean diseñando, elaborando notas informativas o formatos multimedia de ahí el inicio de los retos.

Entonces surge la importancia de dar un acercamiento acerca del periodismo digital a los estudiantes de comunicación, el Lic. Solís señala *“es importante por las siguientes razones*
1. Capacitar a los estudiantes el análisis interpretativo de los hechos para crear criterios de audiencia. 2. Algunos programas ya han caído en lo obsoleto y la capacitación de los

estudiantes crea competitividad en el nuevo mundo laboral, 3. El periodista de hoy debe estar preparado para ser multidisciplinario en el campo de las nuevas tecnologías”. Para el Lic. Loaisiga “es de vital importancia que el estudiante conozca y domine las nuevas herramientas son claves para los periodistas. El mundo va de forma acelerada a la plataforma digital, dejando a un lado la televisión, las radios y los periódicos. Saber estructurar una nota, poder añadirle los elementos multimedia y publicarla en un sitio web es ya una necesidad y no un lujo. El periodista que no esté en el mundo digital prácticamente no tendrá ningún oficio, por tanto, conocer y dominar el periodismo digital te da la ventaja de sobrevivir en el negocio”.

El Lic. Loaisiga señala también que *“Es imprescindible que las universidades impartan uso de nuevas tecnologías, dominio de las plataformas digitales y que garanticen a los estudiantes los equipos para practicar el periodismo de la actualidad. Al momento de egresar, los estudiantes tendrán más seguridad para insertarse en un competitivo mercado laboral, que en el caso de Nicaragua es bastante pequeño”*

Finalmente los entrevistados señalaron las oportunidades que puede tener el estudiante al recibir la asignatura de Periodismo Digital Lic. Loaisiga *“Más que una asignatura, creo que todo el pensum o plan de estudios de las universidades que ofrecen comunicación social o periodismo, debe estar centrado en lo que ustedes definen como periodismo digital: dominio de sitios web, programas de audio y video, práctica con plataformas digitales (WordPress es la más popular y casi que nativa para los estudiantes de ahora). El tema obliga a las universidades a invertir en equipos y laboratorios para dar a los estudiantes las prácticas necesarias antes de obtener su licenciatura. En resumen: un egresado que domine el periodismo digital da la oportunidad de sobrevivir en este oficio”* el Lic. Solís *“es una gran ventaja que tiene un amplio campo de aplicación en cualquier disciplina, los jóvenes ya no estarán más limitados al campo tradicional.”*

X. Propuesta de asignatura “Periodismo Digital” para la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
(UNAN-Managua)



Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas

1. DATOS GENERALES

Asignatura: Periodismo Digital

Código:

Requisito / Correquisito: Ninguno

Carrera: Comunicación para el Desarrollo

Modalidad: Presencial

Turno: Matutino/Vespertino.

Semestre: VIII

Número total de Horas: 180 Horas (60 horas presenciales y 120 horas de estudio Independiente).

Frecuencia Semanal: 4 horas por semana

Número de créditos: 4

2. INTRODUCCIÓN

Periodismo Digital es una asignatura de formación Profesionalizante, que constituye un eje transversal del proceso de formación profesional. Las habilidades adquiridas en este curso servirán para todas las asignaturas que culminen con trabajo de curso, así como para realización de trabajos independientes por iniciativa propia del estudiante. Esta asignatura se ubica en el IV semestre de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, a fin de dar continuidad a los aprendizajes adquiridos en la asignatura precedente, Técnicas de lectura y ortografía, Morfosintaxis del Español, Comunicación para el Cambio Social. El o la estudiante adquieren la información teórica y ejercita la práctica radial para desarrollarse en cualquier campo laboral, puesto que dicho medio no solo se ofrece como elemento de la comunicación, sino que puede insertarse al campo laboral con proyectos individuales al producir por sí mismo formatos radiofónicos utilizando las herramientas tecnológicas.

La asignatura está orientada a desarrollar competencias teórico-prácticas para la realización, creación y transmisión de mensajes a través de los distintos formatos de programas que integran la oferta de la parrilla digital que permitan al estudiante desarrollar sus propios proyectos en el contexto emprendedurismo gestando oportunidades en el sector cibernético, en el que el estudiante pondrá de manifiesto sus conocimientos sobre planificación y gerencia de ciencia y tecnología de la información y comunicación enfocada al periodismo digital.

El presente documento contiene la información general, introducción, el descriptor de la asignatura, el mapa de la asignatura (fundamentación), los objetivos generales, el plan temático, los objetivos, contenidos y recomendaciones metodológicas por cada unidad, las formas de evaluación y la bibliografía recomendada.

3. DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Periodismo Digital ofrece a los estudiantes un conjunto de conocimientos, herramientas que proporcionan las habilidades y destrezas para integrar los programas digitales, así mismo dará a conocer las características, recursos, modelos y tendencias que enmarcan en este momento al periodismo digital. Al igual que los retos y exigencias informativas que plantea la sociedad actual.

Esta asignatura ayudará a los futuros profesionales de la Carrera Comunicación para el Desarrollo dado que será una idea más para contribuir al periodismo independiente.

La asignatura tiene cuatro unidades compuestas por contenidos detallados de la siguiente manera: **Unidad 1:** introducción al periodismo digital donde se abordan la Influencia de la tecnología en el ejercicio periodístico digital, el nacimiento y evolución de los sitios periodísticos digitales, la función social del periodismo digital, la ética periodista y se da a conocer el perfil del ciber periodista o periodista digital.

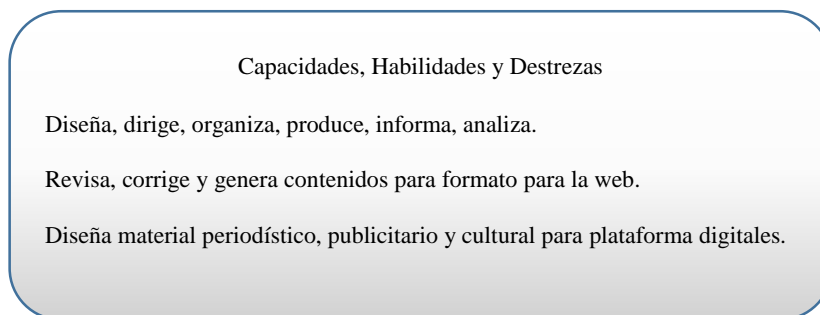
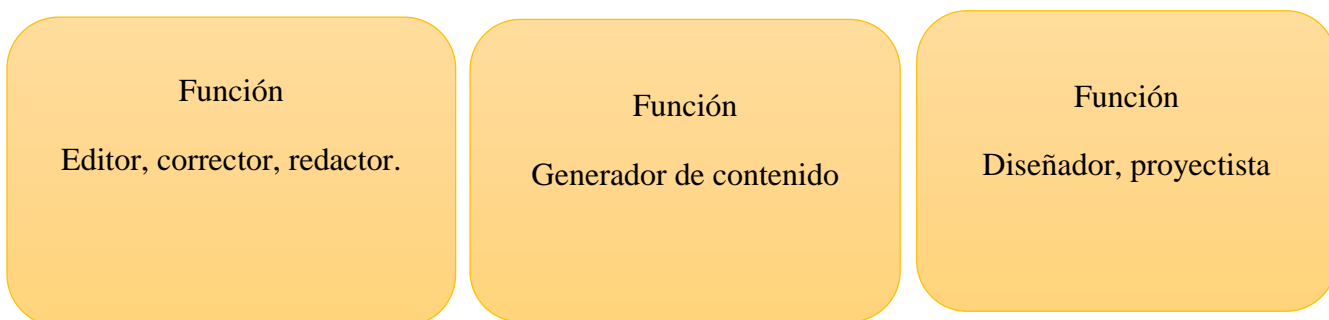
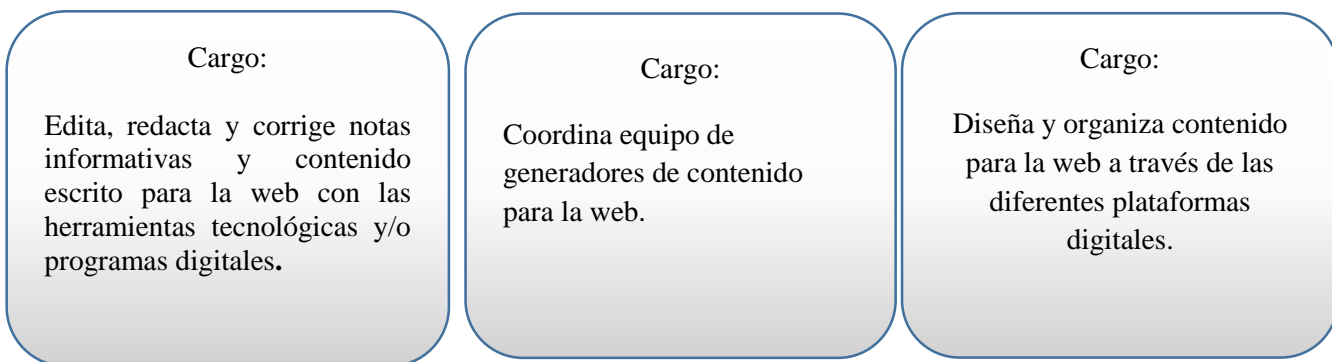
En la **Unidad 2** se estudian la publicación digital, la creación y jerarquización de contenido por medio de unidades multimedia, las características del estilo periodístico digital, las fuentes del periodismo digital, los tipos de fuentes y la confiabilidad de la información.

En la **Unidad 3** se aborda los géneros ciberperiodísticos, como son los géneros informativos, interpretativos, dialógicos y los de opinión.

Unidad 4 se abordará el tema de diseño de sitios informativos el cual está estructurado por modelos de lectura, elementos del diseño de sitios informativos, recursos visuales y multimedia y servicios y publicidad.

Esta asignatura tiene un total de 180 horas (60 horas presenciales y 120 horas de trabajo independiente) para un total de 4 créditos.

4. FUNDAMENTACIÓN (MAPA DE LA ASIGNATURA)



5. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

N°	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
1	Adquirir los conocimientos que permitan la especialización y realización de los distintos formatos del periodismo digital.	Aplicar los conocimientos teórico- prácticos en la realización de diferentes plataformas utilizando las herramientas tecnológicas para el desarrollo integral de las habilidades y destreza en el periodismo digital.	Valorar el trabajo individual y en equipo basado en la responsabilidad y en la cooperación para lograr objetivos comunes relacionados con los aspectos tecnológicos que requiere la realización de los distintos mensajes, productos y contenido elaborado para ejercer el periodismo digital.

6. PLAN TEMÁTICO

Modalidad presencial

N°	Nombre de la unidad	Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje		Trabajo independiente	Total de horas
		Teóricas	Prácticas		
1	Introducción del periodismo digital.	4 hrs	8 hrs	Investigación independiente (24 hrs.)	36
2	Narrativas y estilo del periodismo digital.	6 hrs	10hrs	Investigación independiente (32 hrs.)	48
3	Los géneros ciberperiodísticos.	6 hrs	12 hrs	Investigación independiente (36 hrs.)	54
4	Diseño de sitios informativos.	4 hrs	8 hrs	Investigación independiente (24 hrs.)	36
6	Examen	2 hrs		4	6
7	Total				180

7. OBJETIVOS, CONTENIDOS Y RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS POR UNIDAD

Unidad I: Introducción del periodismo digital.

Objetivos	Contenidos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer el surgimiento del periodismo digital y su evolución hasta la era actual. 2. Destacar los principales personajes y los aportes que hicieron, para la creación del periodismo digital. 3. Conocer la influencia de la tecnología en el ejercicio periodístico digital. 4. Describir las funciones sociales del periodismo digital. 5. Motivar la ética periodística. 6. Conocer el perfil del ciber periodista. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Nacimiento y evolución de los sitios periodísticos digitales. 1.2 Personajes que dieron origen al periodismo digital. 1.3 Influencia de la tecnología en el ejercicio periodístico digital. 1.4 Función social del periodismo digital. 1.5 Ética periodística digital. 1.6 Perfil del ciber periodista.

Recomendaciones metodológicas de la unidad 1:

Para el desarrollo de la primera unidad nombrada “Introducción del periodismo digital”, realizaremos una explicación detallada del surgimiento del periodismo digital, desde el punto de vista de instrumento de comunicación para la sociedad actual, además se hará una introducción a las funciones periodísticas digitales relacionado con su compromiso social e inicial, como es: Informar de manera veraz, real y objetiva al usuario cibernético, además hablaremos sobre la ética del periodismo digital, tomando en cuenta su compromiso inicial que es transmitir valores éticos, morales y educativos a la sociedad a través de las diferentes plataformas digitales. Para la acertada comprensión de los contenidos se realizarán clases interactivas con video conferencias con expertos en periodismo digital y charlas virtuales por lo que es necesario el uso de data shows para proyectar la videoconferencia a través de Skype, así como la señal de internet Wi-Fi para la recepción.

Unidad II: Narrativas y estilo del periodismo digital.

Objetivos	Contenidos
1. Conocer las publicaciones digitales, su creación y jerarquización. 2. Conocer las características del estilo periodístico, las fuentes y la confiabilidad de la información.	2.1 Publicación Digital. 2.1.1 Creación y jerarquización de contenido por medio de unidades multimedia. 2.2 Características del estilo periodístico digital. 2.3 Fuentes del periodismo digital. 2.3.1 Tipos de fuentes. 2.3.2 Confiabilidad de la información.

Recomendaciones metodológicas de la unidad 2:

Esta unidad se enfoca en ejercitar la creación de contenidos por medio de unidades multimedia, haciendo una unión de dos elementos claves: comunicación y computación interactiva, además se darán a conocer las características del estilo y los tipos de fuentes que tiene el periodismo digital. En esta unidad, se requiere de laboratorio equipado con computadoras con programas o plataformas digitales Instaladas; más especificaciones indicadas al final de este documento.

Unidad III: Los géneros ciberperiodísticos.

Objetivos	Contenidos
1. Conocer los tipos de géneros ciberperiodísticos y sus clasificaciones detalladamente.	3.1 Géneros informativos. 3.1.1 Nota informativa. 3.1.2 Infografía. 3.2 Géneros interpretativos. 3.2.1 Crónica. 3.2.2 Reportaje. 3.3 Géneros Dialógicos. 3.3.1 Entrevista. 3.3.2 Chat. 3.3.3 Foro. 3.4 Géneros de opinión. 3.4.1 Artículo. 3.4.2 Reseña. 3.4.3 Ensayo.

Recomendaciones metodológicas de la unidad 3:

Dado que la naturaleza de la comunicación se ha ido transformando, en esta unidad al alumno se le enseñara los diferentes tipos de géneros ciberperiodísticos sobre todo el informativo para que dichos estudiantes desarrollen criterios informativos para identificar, seleccionar y valorar los principales temas de la actualidad informativa y sean usados en la producción de las noticias elaboradas para plataformas publicitarias, informativas, recreativas y educativas. Sugerimos tanto a los estudiantes como a los docentes mantenerse informados y actualizado

con los recursos tecnológicos para la producción de mensajes y contenido de programas y formatos digitales.

Unidad IV: Diseño de sitios informativos

Objetivos	Contenidos
1. Aprender a diseñar los sitios informativos digitales.	4.1 Modelos de lectura.
2. Conocer los modelos de lectura.	4.2 Elementos del diseño de sitios informativos.
3. Conocer los elementos del diseño de sitios informativos.	4.2.1 Usabilidad.
	4.2.2 Texto.
	4.2.3 Estrategias.
	4.2.4 Recursos visuales y multimedia.
	4.2.5 Servicios y publicidad.

Recomendaciones metodológicas de la unidad 4:

En esta unidad se estudia integralmente el diseño de sitios informativos – digitales, para la Producción de formatos digitales, por lo que el docente le facilitara al alumno los programas para que los practique en las horas de autoestudio especificadas en el plan y la puesta en práctica de todo lo aprendido a través de la producción de los productos digitales elaborados por los estudiantes. Para el óptimo aprendizaje y ejercitación práctica de esta unidad se recomienda el uso de computadoras con capacidades de almacenamiento y velocidad de memorias RAM de alta densidad para que los programas se ejecuten de manera correcta. Además, la apertura de puntos de internet inalámbrico para actualizar y descargar los programas en el aula de clase o laboratorios de informática donde se realicen las sesiones prácticas.

8. RECURSOS DIDÁCTICOS

Durante el proceso educativo es indispensable el uso de los laboratorios de computación para las clases prácticas equipadas con computadoras. Además, se requiere de Proyección audiovisual mediante Data Show, así mismo habilitamiento de puntos para conexión a internet en lugares aledaños al aula donde se imparte la clase teórica.

9. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será sistemática y continua, tanto diagnóstica, sumativa y formativa, los alumnos acumularán los puntajes en la evaluación de los avances de su trabajo de curso. La evaluación de la asignatura “Periodismo Digital” está basada en términos de trabajos prácticos y sistemáticos que demuestren ser provechosos de forma inmediata al estudiante, que vayan convirtiéndose en herramientas eficaces para el trabajo profesional.

El sistema de evaluación seguirá las modificaciones del Reglamento del Régimen Académico Estudiantil aprobado por el consejo universitario el 08 de febrero de 2013. Consistirá en un Proyecto guiado, cuyo valor será del 40% y 8 sistemáticos (2 pruebas teóricas y 6 trabajos prácticos que incluyen las prácticas en diferentes plataformas digitales) que completarán el otro 60%. Para presentarse a las evaluaciones se deberá obtener un mínimo del 75% de la asistencia a clases.

BIBLIOGRAFÍA PARA LA ELABORACION DEL PROGRAMA DE ASIGNATURA DE PERIODISMO DIGITAL

Salas, C. (2015). *Manual para escribir como un periodista*, Madrid.

Crucianelli, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*, Estados Unidos.

Salas, C. (2015). *Trucos para escribir mejor*, Madrid.

Franco, G. (2008). *Como escribir para la web*, Estados Unidos.

Cebrián Herreros, M. (2008). *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid.

Kindem, G. (2007). *Manual de producción audiovisual digital*, Barcelona.

Elaborado por:

- ✓ Raquel García Castrillo
- ✓ Jeanneth Martínez Monterrey
- ✓ María Sánchez García

XI. Conclusiones

La participación de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo es representativa, ya que por la ayuda que brindaron fue de mucho apoyo en dicho trabajo.

- El objetivo general que guio esta investigación fue presentar una propuesta de asignatura nombrada “Periodismo Digital “ para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de comunicadores para el desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua (UNAN-Managua), una vez finalizado el estudio se puede señalar que este objetivo principal se cumplió, gracias a los objetivos específicos que se plantearon en esta investigación, los cuales tuvieron cumplimiento positivo, arrojando un resultado efectivo para incluir al pensum de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, la asignatura de “Periodismo Digital”.
- El currículo actual de la Carrera de Comunicación se analizó y se confirmó que no existe una asignatura la cual no imparte un tema sobre sobre el periodismo digital solamente están asignatura, que podrían ayudar a desarrollar al periodismo digital, como lo es la asignatura de Diseño de Prensa.
- El conocimiento que tienen los estudiantes de Comunicación sobre el periodismo digital, tras el análisis de la información recopilada en esta investigación confirmó que gran parte de los estudiantes de comunicación poseen escaso conocimiento en periodismo digital y por ende cabe señalar que los alumnos no se están preparados para dicha área.
- Con respecto a la evaluación de la opinión de especialistas y expertos en comunicación digital, sobre la inclusión de la asignatura de “Periodismo Digital” y sus respectivas temáticas y contenidos, según el análisis de las entrevista se obtuvieron varias opiniones positivas para incluir en el pensum dicha asignatura, ya que es imprescindible que las universidades impartan a los comunicadores el uso de nuevas tecnologías, dominio de las plataformas digitales y junto con esto deben

garantizar a los alumnos equipos para practicar el periodismo actual. A si el egresado tenga la oportunidad de sobre vivir en el campo laboral.

- En a la elaboración de la propuesta de la asignatura “Periodismo Digital”, en la carrera de Comunicación para el Desarrollo, dicho objetivo se cumplió ya que se elaboró una propuesta que ofrecen a los estudiantes un conjunto de conocimientos, herramientas que proporciona habilidades y destrezas para integrar programas digitales. Esta propuesta cuenta con cuatro unidades las cuales se impartirán en un total de 180 horas (60 horas presenciales y 120 horas de trabajo independiente) para un total de cuatro créditos.

XII. Recomendaciones

- Se recomienda incluir cursos de las nuevas tecnologías de la comunicación con contenidos relacionados con el periodismo digital en el pensum académico de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- A los estudiantes y profesionales de la comunicación y el periodismo se les recomienda permanecer en constantes actualizaciones sobre las tendencias de las nuevas tecnologías de la información y los dispositivos de acceso de la información.
- Es importante que los medios de comunicación tradicionales presten mayor atención a la importancia que tienen la capacitación de su personal en el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y la aplicación y práctica en el medio.
- Se recomienda la inclusión de la asignatura para informar sobre el tema, el periodismo digital; su especialización y docentes universitarios, así como profesionales que se desarrollen en los medios de comunicación tradicionales.

XIII. Bibliografía

- Diego Alonso Sánchez Sánchez (2015, p. 68) <https://www.redalyc.org/html/695/69540110/>
- Junior rosillo (2016), <https://rcjrosillojunior.wordpress.com/2016/04/25/ventajas-y-desventajas-del-periodismo-digital/>
- Alejandro Rost (2006), <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4189/ar1de1.pdf>
- Jorge tum (2011), <https://sites.google.com/site/jorgejosuetum/definicion-de-contenidos-digitales>
- <http://elmodelo1-1.blogspot.com/p/guia.html>
- Martin estrada (2014), <file:///C:/Users/FAOHDUSER/Downloads/Dialnet-PeriodismoDigitalNuevasExigenciasParaElProfesional-3657719.pdf>
- Diego Alonso Sánchez Sánchez, (2007), El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno, <http://www.redalyc.org/html/695/69540110/>
- Fernand (2005) <http://dis.um.es/~jfernand/0405/tsm/tema1.pdf>
- Tornero (2015), comunicacionhttp://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf.....
- <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT62.pdf
- Margarita Villegas, (2017), <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n26/2145-9444-zop-26-00140.pdf>
- Rosa (1998), http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-doc/metodologia_dela_investigacion-texto.pdf
- (Fundación Gabriel García Márquez para el nuevo periodismo Iberoamericano, (FNPI), 2017) <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/5-herramientas-basicas-para-periodistas-que-incursionan-en-el-mundo-digital>

Falla, Periodismo Digital; Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital <http://tesis.stephaniefalla.com/>

ANEXO



Muy buenos días amigo entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad de conocer información acerca de las oportunidades e importancia del periodismo digital en las nuevas generaciones de periodistas. Gracias por su atención.

Objetivo de la investigación.

Presentar la propuesta de asignatura “Periodismo Digital” para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo, de la UNAN-Managua, durante el II Semestre 2018/19.

Objetivos de la entrevista.

Recopilar información acerca de la importancia y las oportunidades que brinda el periodismo digital en nuestros días.

Entrevistado 1: Lic. Ludwing Loaisiga

1. Desde su experiencia, ¿cómo definiría usted el Periodismo Digital?

El periodismo sigue siendo periodismo, sin importar la plataforma, hubo periodismo en radio, en televisión y en Prensa Escrita. Ahora todo eso se ha juntado y ustedes le llaman digital, pero todos se refieren al mismo oficio. En el caso del periodismo digital hablamos de usar las herramientas multimedia: Texto, audio, video, infografías o ilustraciones. Todo es publicado en un sitio web. Podríamos decir que es el periodismo más integral que se ha ejercido en la historia, gracias al avance de la tecnología.

2. ¿Cómo se inició usted en el mundo del periodismo digital?

Desde que inicié en el periodismo siempre colaboré con las plataformas digitales, primero en el periódico La Prensa, luego en la agencia de noticias EFE (España) y finalmente en El Nuevo Diario. Desde el 2016 he sido asignado exclusivamente para dirigir la plataforma digital de El Nuevo Diario y desde el 2018 estoy al frente, como Jefe de Prensa, tanto de la edición digital como de la impresa que tiene El Nuevo Diario.

3. ¿Qué opina del periodismo digital?

Como dije, es el periodismo más integral que la tecnología ha permitido ejercer, porque puedes hacer uso de todas las herramientas: imagen, audio, texto. También se trata del periodismo que ha estado bajo más presión, por el tema de la inmediatez, por la aparición de las noticias falsas o fake news y por la fuerza de las redes sociales. El periodismo digital está bajo constante críticas: ¿Una noticia publicada es falsa o real? ¿Tuvo errores ortográficos? ¿Se publicó antes que la competencia? ¿La historia es exclusiva? Todas esas son las preguntas y críticas que se hacen al periodismo digital.

También hay críticas relativas a si el periodismo digital es lo suficientemente serio o si es “light”. Desde un inicio se dijo del periodismo digital que era superficial, y que debía ser de corta extensión porque la gente no lee en internet. La realidad es todo lo contrario: El periodismo digital puede ser el más serio que ha existido, el más completo y el que más leen. Nunca en la historia hubo tantos lectores como lo ha permitido en la actualidad el internet. La responsabilidad es enorme.

4. ¿Cuáles serían las ventajas de conocer sobre periodismo digital para un futuro profesional de la comunicación?

Conocer y dominar las nuevas herramientas son claves para los periodistas. El mundo va de forma acelerada a la plataforma digital, dejando a un lado la televisión, las radios y los periódicos. Saber estructurar una nota, poder añadirle los elementos multimedia y publicarla en un sitio web es ya una necesidad y no un lujo. El periodista que no esté en el mundo digital

prácticamente no tendrá ningún oficio, por tanto, conocer y dominar el periodismo digital te da la ventaja de sobrevivir en el negocio.

5. ¿Cuál es la importancia o necesidad que en las universidades se impartan asignaturas sobre periodismo digital?

Es imprescindible que las universidades impartan uso de nuevas tecnologías, dominio de las plataformas digitales y que garanticen a los estudiantes los equipos para practicar el periodismo de la actualidad. Al momento de egresar, los estudiantes tendrán más seguridad para insertarse en un competitivo mercado laboral, que en el caso de Nicaragua es bastante pequeño.

6. ¿Qué oportunidades cree usted que esta asignatura les brindaría a los estudiantes?

Más que una asignatura, creo que todo el pensum o plan de estudios de las universidades que ofrecen comunicación social o periodismo debe estar centrado en lo que ustedes definen como periodismo digital: dominio de sitios web, programas de audio y video, práctica con plataformas digitales (WordPress es la más popular y casi que nativa para los estudiantes de ahora). El tema obliga a las universidades a invertir en equipos y laboratorios para dar a los estudiantes las prácticas necesarias antes de obtener su licenciatura. En resumen: un egresado que domine el periodismo digital da la oportunidad de sobrevivir en este oficio.

7. ¿Qué conocimientos tiene sobre las herramientas digitales?

En mi caso, uso programas de audio y video. También domino el uso de plataformas como WordPress, entre otras. El tema de la fotografía también se incluye dentro de mis conocimientos. Y, lo más importante, sé hacer periodismo.

Un gran periodista centroamericano, Carlos Dada (El Salvador y fundador de El Faro), decía hace pocos meses en Managua que el periodismo ha sido el mismo siempre y que lo que ha cambiado son las formas de difusión: prensa escrita, radio, televisión y ahora internet.

La persona que desea ejercer el periodismo aprenderá a usar las herramientas que sean necesarias. En un principio, los periodistas usaban lápiz y papel para tomar notas. Luego

usaban grabadoras. Hoy puedes grabar audio y video con un teléfono celular. Pero lo más importante, es que el periodista pueda captar cuál es la noticia, qué quiere contar y que sepa cómo contarlo para que las personas se interesen por su trabajo.

Entrevistado 2: Máster Marvin Gutiérrez

1. Desde su experiencia, ¿cómo definiría usted el Periodismo Digital?

Como un proceso al que migro el periodismo tradicional, de recopilar eventos en un contexto de la realidad mediante la difusión de redes sociales, llámese redes sociales o cualquier otro medio de difusión electrónico.

2. ¿Cómo se inició usted en el mundo del periodismo digital?

Empecé en una radio que se llamaba radio Cumiche, ahora se llama RCEN, hacíamos programas informativos para la universidad, luego lo migramos a formato electrónico y empecé a trabajar luego con divulgación de la UNAN-Managua.

3. ¿Qué opina del periodismo digital?

Creo que es una disciplina controversial debido a que el Periodismo, como tal, en su historia siempre ha estado en parte con los intereses de los propietarios o ciertos grupos de relevancias, sin embargo, creo que el periodismo digital está vinculado al periodismo independiente y por tanto contribuye a contractar realidades en las redes sociales, pero en mi opinión se ha prestado mucho al fenómeno fake news. Pero es interesante por la difusión de las noticias, en si es una gran herramienta para la vida de hoy en día.

4. ¿Cuáles serían las ventajas de conocer sobre periodismo digital para un futuro profesional de la comunicación?

Es una gran ventaja porque tienen una amplia aplicación en cualquier disciplina, además los jóvenes ya no están restringidos a un medio tradicional, incluso nie en el tiempo ya que pueden operar en líneas comerciales o en manejo de marking.

5. ¿Cuál es la importancia o necesidad que en las universidades se impartan asignaturas sobre periodismo digital?

Son muchas, pero las más importante son que forma un pensamiento crítico y analítico a los estudiantes, ya que pueden tener una perspectiva de individuo, dos: hay más capacidad del análisis interpretativo de las noticias haciendo que estas sean veraz, idónea y que permita crear criterios a la audiencia.

6. ¿Qué oportunidades cree usted que esta asignatura les brindaría a los estudiantes?

Pueden optar a otras oportunidades laborales, amplia la cultura general y impulsa a un conocimiento crítico en los estudiantes.

7. ¿Qué conocimientos tiene sobre las herramientas digitales?



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE NICARAGUA.**

UNAN- MANAGUA

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS
JURIDICAS.**

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días, amigo/ amiga, el presente Grupo de Discusión tiene como finalidad de conocer información acerca su opinión sobre la propuesta de una nueva asignatura llamada PERIODISMO DIGITAL en la carrera Comunicación para el Desarrollo en la UNAN-Managua.

.1. Protocolo del Grupo de Discusión.

Institución: “UNAN-Managua”

2. Personas que Participan en el Grupo de Discusión:

Estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo que son estudiantes de cuarto y quinto año del turno matutino y vespertino.

3. Objetivo del Grupo de Discusión: Esta técnica de investigación cualitativa, se utilizará con el objetivo principal de **construir una visión compartida** sobre la propuesta de la asignatura PERIODISMO DIGITAL para fortalecer los aprendizajes y la formación profesional de Comunicadores para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante el II semestre del 2018/19.

- **4. Temas a tratar en el Grupo de Discusión:** (a) Las dificultades que se enfrentan en la rama del periodismo digital. (b) Cuán necesario se hace incluir esta asignatura en currículo de la carrera Comunicación para el Desarrollo. (c) Evaluar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes de comunicación sobre el periodismo digital.

➤ **5. Referencia Técnica y Contextual del Instrumento Metodológico**

Método: Grupo de Discusión.

Técnica: Técnica de discusión grupal.

Fecha: 06 de Marzo del 2019

Duración: 90 minutos.

Lugar: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua,

Contexto: Ambiente propio.

Personas que participan del Grupo de Discusión: Estudiantes del IV y V año de ambos turnos de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas en el II semestre del 2019.

Moderador del Grupo de Discusión: Raquel García.

Investigador del Grupo de Discusión: Jeannet Monterrey.

Estudiante 1: Euchery Rivera

Pregunta de apertura

1. ¿Qué tan importantes crees que sea el Periodismo digital en el campo laboral?

R= Es muy importante puesto que los jóvenes hoy en día están más apegados a lo conocemos como el internet (Redes sociales, herramientas y plataformas digitales) por lo que las mismas han reemplazado a los medios tradicionales y hay una gran necesidad de informarse más a través de un post en cualquier red, por lo que los periodistas deben de adaptarse para complacer a sus lectores.

Introductoria

2. ¿Qué conoces del periodismo digital?

R= El periodismo digital es la nueva forma de informar a través de los medios digitales internet o redes sociales.

De transición

3. ¿Qué tan importante crees que sería la inclusión de la asignatura de periodismo digital en el pensum o plan de estudio de la carrera?

R= Es de suma importancia porque los tiempos cambian y hay que ir adaptándose, pues de esta manera los estudiantes pueden ser más competitivos, innovadores y creativos para dominar las nuevas tecnologías que el campo laboral demanda hoy en día.

De contenido

4. ¿Qué herramientas conoces sobre periodismo digital?

R= Las herramientas más comunes son los correos electrónicos, Edmodo, Story bird entre otras.

5. ¿Qué plataformas para el periodismo digital conoces y cuál ha sido tu experiencia con ellas?

R= Plataformas solo redes sociales como Facebook, Instagram o Twitter mi experiencia con ellas es que cuando necesito cualquier tipo de información abro una de esas cuentas y me entero a través de las publicaciones o video en vivo.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista? (para la apertura de una clase de periodismo digital)

Estudiante 2: José Luis Mendieta

Pregunta de apertura

1. ¿Qué tan importante crees que sea el Periodismo digital en el campo laboral?

El periodismo digital es de gran importancia en el campo laboral de la comunicación ya que es un herramienta esencial para dar a conocer los acontecimientos que suceden al nivel nacional e internacional, además que nos aporta a nuestra preparación como profesionales y verlo con otros ojos, porque a medida de que el tiempo va pasando ha venido empleándose de una manera errónea en la mayor parte de los medios de comunicación, debido a que se enfocan en lo trivial y no en aportar algo constructivo y de relevancia en la sociedad, de igual manera es de gran importancia porque como comunicadores y profesionales tenemos una gran responsabilidad en nuestras manos y dependerá de cada uno de nosotros realizar ese cambio y dejar un precedente a las futuras generaciones.

Introductoria

2. ¿Qué conoces del periodismo digital?

El Periodismo digital es todo aquello que se puede realizar con tecnología que esté a nuestro alcance como, por ejemplo: un celular, cámaras digitales y una computadora, desde una foto, un audio o un video ya estamos realizando periodismo digital.

De transición

3. ¿Qué tan importante crees que sería la inclusión de la asignatura de periodismo digital en el pensum o plan de estudio de la carrera?

Sería de gran importancia ya que nos aportaría un plus como futuros profesionales de la carrera de comunicación para el desarrollo y así desempeñarnos de una manera más eficaz en los diferentes medios de comunicación que existen en la actualidad y aportar más allá de solo comunicar, ofrecer un periodismo de calidad con ética y valores morales.

De contenido

4. ¿Qué herramientas conoces sobre periodismo digital?

Las herramientas que se utilizan para ejercer el periodismo digital serían: un celular, una cámara de video, una grabadora, una computadora para editar el material y los diferentes programas de edición, asimismo los blogs y las redes sociales.

5. ¿Qué plataformas para el periodismo digital conoces y cuál ha sido tu experiencia con ellas?

Las plataformas que conozco para realizar periodismo digital serían las redes sociales en especial (Facebook), ha sido grata la experiencia debido a que nos brinda un sinnúmero de herramientas para comunicar, ya que podemos publicar información desde nuestro perfil personal además de alguna página que administremos desde la misma red social con directos en vivos o seguimientos de las noticias en tiempo real.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista? (para la apertura de una clase de periodismo digital)

Para la apertura de la materia de periodismo digital en la carrera agregaría que faciliten las herramientas necesarias para fortalecer la enseñanza y el desarrollo no solo escrito sino que también practica porque como estudiantes y futuros profesionales es necesario conocer las actualizaciones en la mayoría de los programas de edición, porque actualmente en la carrera no se cuenta con los recursos necesarios como por ejemplo: un laboratorio y equipo para poder llevar a cabo la materia de periodismo digital o cualquier otra materia.

Estudiante 3: Karla Orozco

Pregunta de apertura

1. ¿Qué tan importantes crees que sea el Periodismo digital en el campo laboral?

El periodismo digital es un campo de acción que requiere de profesionales que sepan aprovechar las múltiples oportunidades que ofrece la tecnología digital y que estén pendientes de las últimas tendencias en materia multimedia.

Introductoria

2. ¿Qué conoces del periodismo digital?

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable.

De transición

3. ¿Qué tan importante crees que sería la inclusión de la asignatura de periodismo digital en el pensum o plan de estudio de la carrera?

Sería muy importante ya que en nuestra carrera es fundamental porque la tecnología avanza más y más y nos asombra entonces por ende así aprenderíamos y estaríamos actualizados.

De contenido

4. ¿Qué herramientas conoces sobre periodismo digital?

Bien está Creatavist, Wickr y Crowdtangle.

5. ¿Qué plataformas para el periodismo digital conoces y cuál ha sido tu experiencia con ellas?

Thinglink, ha sido muy interactiva que trata de una plataforma que permite a los usuarios crear imágenes interactivas. De esta forma no será necesario que escribas grandes textos, sino que puedes volcar toda la información en una imagen.

De cierre

6. ¿Hay algo que consideras que no mencionaste que quisieras agregar para enriquecer esta entrevista? (para la apertura de una clase de periodismo digital)

El periodismo digital este tipo de periodismo se vale de servicios en la plataforma de Internet y nuevas herramientas de comunicación para informar de manera inmediata, con actualizaciones las 24 horas al día, los 7 días a la semana, con servicios de suscripciones en diferentes dispositivos móviles y con integración en redes sociales es de muy buena importancia.