



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA

UNAN - MANAGUA

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

Tema:

Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el proyecto del canal en línea Contame Tv durante el II Semestre del 2018/19.

AUTOR:

Br. Michael Winkler Raitt Ruiz

Tutor: Milán Prado

Fecha: 3 de Abril del 2019

¡A la libertad por la Universidad!

DEDICATORIA

Dedico ésta tesis a Dios primeramente quién me ha dado la fuerza para cursar la carrera de comunicación para el Desarrollo, a mis padres; quienes me han brindado apoyado en todo momento durante este proceso de formación profesional, por darme un apoyo físico, económico y moral, para lograr cumplir mis sueños de obtener el título, a pesar de todas las dificultades.

A cada uno de mis maestros quienes fueron fuente de inspiración para seguir luchando gracias por su paciencia, por su confianza y por el apoyo, además gracias por la oportunidad que se me dio de ser parte del proyecto canal en línea Contame Tv un bonito proyecto que me ayudo a ver mejor el panorama de la comunicación y espero siga evolucionando. A todas las personas que son y fueron parte de mi vida que me ayudaron y apoyaron inmensamente gracias por todo el ánimo.

AGRADECIMIENTO

En la vida enfrentamos obstáculos que nos fortalecen y nos ayuda a ser mejor personas, cada día conocemos personas que nos cambian el rumbo de nuestras vidas y de cierta manera influyen en nuestros actos unas nos hacen caer y otras nos levantan nos brindan la mano para poder para llegar a la meta que tanto anhelamos. La meta que todo universitario tiene es obtener un título y hoy estoy a solo un paso de lograr ser Licenciado en Comunicación para el Desarrollo.

Agradezco infinitamente al MSc. Milán Prado antes coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo quién confió en mi potencial desde un principio, y me brindó la confianza que todo alumno necesita en su etapa de enseñanza y aprendizaje, además cuando fue coordinador del canal en línea Contame Tv me brindó la oportunidad de ser parte del equipo.

También agradezco a todo el equipo de maestros de la carrera Comunicación para el desarrollo y dejarme ser parte de la gran familia de comunicadores gracias a esa oportunidad puede conocer lo que deseo hacer en un futuro con mi vida; gracias por el apoyo que se me brindó.

También quiero agradecer a cada uno de mis compañeros de carrera por su ayuda y valiosa compañía en este largo camino que parece que está terminando, pero en realidad esto es solo el comienzo de muchos éxitos.

Muchas Gracias

Indice

I. Introducción	6
II. Justificación	7
III. Antecedentes	8
IV. Planteamiento del problema	10
V. Objetivos	12
VI. Marco teórico	13
1. Sistematización de experiencias	13
2. Prácticas de profesionalización	15
2.1 Los objetivos generales de la práctica de formación profesional son:	15
3. La Comunicación	16
3.1. Elementos de la Comunicación	17
4. Televisión	18
4.2. La televisión en Nicaragua	20
5. Ventajas y desventajas de la Televisión	22
6. Clasificación de los sistemas de televisión	23
7. La aparición del internet	25
7.1. La vinculación de la TV con Internet	26
7.2. Streaming	27
7.3. Like & Share	27
7.4. You tube, You tubers	28
7.5. Reglamentación de la Tv convencional y online	28
7.6. Estructura de la Tv por internet	29
7.7. Proyecto del canal en línea Contame Tv	30
7.8. Misión	32
7.9. Visión	32
VII. Diseño Metodológico	33
a. Enfoque de la investigación	33
b. Tipo de investigación	33
c. Área de estudio	33
d. Unidad de estudio	34
e. Universo y Muestra	34
Universo	34
f. Población	34
i. Método especializado	36

j.	Herramientas para el procesamiento y análisis de datos e información.....	37
k.	Plan de tabulación y análisis estadístico de los datos.....	37
VIII.	Análisis e interpretación de resultados	38
	CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS	54
	REFLEXIONES A FONDO	54
IX.	Conclusiones	56
	Referencias.....	59

I. Introducción

A partir del año 2013 la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas cuenta con un Sistema de Comunicación en línea conformado por una radio y un canal de TV, un proyecto que surge como con la intención de crear un espacio en el cuál las y los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo, pudiesen aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a lo largo de su formación académica y a su vez servir de plataforma informativa al servicio de la comunidad universitaria.

El presente trabajo aborda la temática de investigación Rescate de las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua a través del proyecto de canal en línea Contame Tv, cuyo objetivo principal es recopilar las principales experiencias obtenidas por los estudiantes durante su proceso de colaboración y aprendizaje dentro del mismo.

Actualmente, la televisión enfrenta nuevas y mayores demandas tecnológicas como parte del proceso de globalización que el mundo experimenta constantemente, por lo cual es de vital importancia que la universidad fomente la actualización de los sistemas de comunicación dentro de los cuales los estudiantes están inmersos y de esta forma capacitar nuevos profesionales con herramientas novedosas que puedan hacer frente a las demandas tanto del sistema como la producción audiovisual independiente.

Para concretar esta investigación fue necesario consultar diversas investigaciones realizadas previamente en el medio audiovisual, mismas que pueden encontrarse en diferentes plataformas web y en material impreso, a su vez la sistematización de experiencias representó la vitalidad de este trabajo ya que permitió la identificación de las fortalezas y debilidades que enfrentan las plataformas audiovisuales existentes dentro del sistema de comunicación universitario.

II. Justificación

La sistematización de experiencias, es un método eficaz para documentar el aprendizaje obtenido en diversos campos educativos y a su vez representa la oportunidad de diversificar los conocimientos, mejorar estrategias y obtener mejores resultados. De igual forma, crea un soporte académico que sirve como referente teórico para estudios próximos en la materia.

El presente trabajo académico surge con la necesidad de rescatar las experiencias de los estudiantes de III año de Comunicación para el Desarrollo en el proyecto de canal en línea Contame Tv, a través de distintos métodos de obtención de datos, con el objetivo de mejorar la inserción de los estudiantes a dicho proyecto y fortalecer las habilidades y destrezas en temas audiovisuales y a su vez, crear un referente teórico-práctico a través del cual, los estudiantes de primeros años se incentiven y formen parte del proyecto.

Desde sus inicios, la carrera de Comunicación para el Desarrollo, oferta distintas asignaturas en materia audiovisual y se han creado, diversos proyectos y trabajos, para su promoción, por lo cual adquiere una importancia vital, el hecho de rescatar las diversas experiencias obtenidas a lo largo del ciclo académico y de esta forma, considerar los avances de la carrera, en esta materia.

Para la realización de este trabajo, se realizaron encuestas a estudiantes, entrevistas a la coordinadora experta en el tema y a precursores del proyecto, estas fueron vitales en la recopilación de experiencias y sin duda alguna representa el eje estratégico de este trabajo que aportará sugerencias que contribuyan al fortalecimiento de los nuevos profesionales en Comunicación para el Desarrollo y a su vez garantizar la viabilidad, sostenibilidad y éxito a largo plazo del canal en línea Contame Tv.

III. Antecedentes

Describir los sucesos vividos en diferentes experiencias es una parte importante ya que nos abre un abanico de oportunidades para mejorar principalmente en el ámbito de la educación y la formación profesional de los futuros comunicadores para el Desarrollo. Para esta investigación se retomó como base diferentes investigaciones realizadas sobre la sistematización de experiencias en el ámbito de las prácticas profesionales tanto en radio como en otros espacios. Respecto a los antecedentes de la presente investigación, se realizó una búsqueda de información en trabajos de tesis.

Trabajo que enriquecen esta temática es el titulado: Sistematización de experiencias de las prácticas de familiarización y especialización de los estudiantes de la carrera de Filología y Comunicación de la UNAN Managua durante el año 2012, elaborado por: Aguirre Reyes C. y Calero Guillen M., donde se planteó el análisis de las experiencias de los estudiantes de Filología y Comunicación en la ejecución de las prácticas de formación profesional, así como, las opiniones de los docentes encargados de coordinar y autoridades de la Unan Managua.

Otro de las investigaciones encontradas relacionadas a sistematizar o rescatar experiencias es la de Uriarte Briceño, S. (2014) quien realizó un estudio acerca de la Sistematización de Experiencias de locutores específicamente en las radios urbanas en donde se eligió a 5 radios capitalinas(Radio Hit 91.3 FM, Mi Preferida 105.1 FM, Futura 104.7 FM, Tropicalida 89.9 FM y La Tuani 100.3 FM).En este estudio, se aplicó un instrumento a 170 estudiantes de primero a tercer año con el fin de demostrar la participación nula que existe de las mujeres en radios urbanas y la disposición de no aceptarlas por parte de locutores y directores artísticos.

Guevara, N y Acevedo, Y (2015), quienes sistematizaron las experiencias de mujeres locutoras de las radios especializadas con perfil de programación Religiosa: Maranatha 103.5 FM, Radio Restauración 107.9 FM, Radio Rica 105.9 FM, Radio Ondas de luz 94.3 FM, Radio Estrella del mar 104.3 FM, Radio María 99.9 FM de la ciudad de Managua. En este trabajo se contextualizó el perfil de las radios con programación religiosa, se registraron las experiencias de las locutoras, además describen las motivaciones de las mujeres para ejercer locución y finalmente analizan la situación laboral de las locutoras.

Otro trabajo que enriquece esta temática es la tesis con título: Análisis de los requisitos laborales de los medios de comunicación e instituciones, con relación a los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, durante el II semestre de 2017 elaborado por: Noguera, E y Mendoza, L. (2017) donde se planteó comparar las habilidades adquiridas por los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua con los requisitos laborales de los medios de comunicación e instituciones.

Finalmente, Estrada, A. (2018) en su trabajo de tesis: Sistematización de experiencias de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, locutores de la radio en línea Music Box de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- MANAGUA durante el I semestre del año 2017 este trabajo viene a sistematizar experiencias y reconstruir los hechos de forma crítica, de manera lógica en los cuales se describen los sucesos vividos que se relacionan entre si y trata de averiguar el por qué se han desarrollado de esa manera.

IV. Planteamiento del problema

La televisión desde sus inicios ha sido un medio de comunicación más popular entre las personas, para informarse, entretenerse y para educarse, con el paso del tiempo y la evolución de las nuevas tecnologías este medio ha evolucionado y ha emigrado al ciberespacio, pero siempre cumpliendo las mismas funciones.

1920 surgen los dos primeros modelos de televisión: la televisión mecánica y la televisión electrónica. Ahora existen programas de tv en línea que utilizan estas plataformas para seguir informando a la población. Así las personas tienen la oportunidad de acceder con solo un clic a un canal en línea con menores complicaciones que una televisión cronológica.

El proyecto canal en línea es una escuela de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, Contame Tv, la cual fue creada para estudiantes de la carrera Filología y Comunicación y ahora está en manos de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo para que dichos estudiantes desarrollaran sus habilidades y destrezas en el área de la audiovisual. Actualmente el canal cuenta con muchos colaboradores que realizan sus prácticas entre los cuales se encuentran estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo.

Cabe destacar que el objetivo principal de Contame Tv es la formación de los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo en el campo audiovisual, especialmente en la actualidad donde son utilizadas las nuevas tecnologías como alternativa para la información.

Los Medios de Comunicación son instrumentos que representan la información que quieren transmitir a través del lenguaje audiovisual, y son elementos importantes en el proceso de socialización de las personas. De ésta forma no sólo aprendemos en la escuela, sino que aprendemos en todo momento de todo lo que nos rodea, aunque nosotros no seamos del todo conscientes. Aprender el lenguaje audiovisual hace a las personas más críticos y conscientes de las influencias de agentes educativos informales como la televisión, la radio, el cine, la prensa o los cómics y permite una comunicación más efectiva con los interlocutores.

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesto, se plantea la siguiente pregunta principal del presente estudio:

¿Cuáles son las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua en el proyecto del canal en línea Contame TV durante el II Semestre del 2018/19?

Además, se plantean las siguientes interrogantes que facilitan y guían la ruta del fenómeno de estudio:

- ¿Cuáles son las experiencias de las prácticas obtenidas por los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame TV?
- ¿Qué áreas comunicacionales son las que tienen mayor demanda de participación por parte de los estudiantes en el proyecto del canal en línea Contame TV durante el II Semestre del 2018/19?
- ¿Cuál es la importancia de los espacios académicos existentes dentro del recinto universitario como estrategia de participación activa de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo en el proyecto del canal en línea Contame TV?
- ¿Cuáles son las principales necesidades en temáticas audiovisuales obtenidas en base a las experiencias de los estudiantes durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame Tv?

V. Objetivos

Objetivo General

- Rescatar las experiencias de prácticas profesionales de los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua durante el II Semestre del 2018/19.

Objetivos específicos

- Sistematizar las experiencias de las prácticas obtenidas por los estudiantes de III, año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN- Managua durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame TV en el II Semestre del 2018/19.
- Determinar las áreas comunicacionales con más demanda de participación de los estudiantes en el proyecto del canal en línea Contame TV en el II Semestre del 2018/19.
- Describir la importancia de espacios académicos existentes dentro del recinto universitario como estrategia de participación activa de los estudiantes de comunicación para el desarrollo.
- Identificar las principales necesidades en temáticas audiovisuales obtenidas en base a las experiencias de los estudiantes durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame TV.

VI. Marco teórico

Una parte fundamental para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades en un trabajo es la práctica profesional, la cual permitirá aplicar sus conocimientos y aprender más sobre el área en la que ha decidido desarrollarse, además ayudara a identificar las áreas de oportunidad y en cuáles debe trabajar más para lograr un mejor desempeño. Por lo tanto, a partir de las experiencias adquiridas es importante explicar razonadamente cada uno de los conceptos y teorías de las que se hablan en las nuevas experiencias profesionales.

1. Sistematización de experiencias

“El concepto de sistematización de experiencias ha surgido en América Latina como producto del esfuerzo por construir marcos propios de interpretación teórica desde las condiciones particulares de nuestra realidad”. (Jara 2018.p.30)

Ghiso citado por (Ruiz, 2001) afirma: que “la sistematización de prácticas surge en América iniciativas sociales, donde no está resuelto el problema de la relación teoría practica; contexto desde el que se exige propuestas superadoras y transformadoras del conocimiento tanto en la producción como en la difusión de las prácticas sociales”. (p.2)

Sin embargo, Acosta, (2005) afirma que Sistematización “Es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo”

El objetivo de un proceso de sistematización es facilitar que los actores de los procesos de desarrollo se involucren en procesos de aprendizaje y de generación de nuevos conocimientos o ideas de proyectos e iniciativas de políticas/estrategias a partir de las experiencias documentadas, datos e informaciones anteriormente dispersos. (Acosta, 2005)

Al respecto Jara, (2018), menciona que al “sistematizar una práctica se trata de captar las realidades vividas, aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica de proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y porqué lo han hecho de ese modo”. (p.14)

Y es que “a toda sistematización le antecede una práctica” Ghiso, (1998). Efectivamente, se procede a sistematizar experiencias o procesos que ya tuvieron lugar o que están en curso y, frecuentemente, no se trata de experiencias o procesos que tienen lugar de forma natural en un ámbito comunitario o social, sino que más bien la sistematización se propone o se plantea cuando se ha producido o se está produciendo algún tipo de intervención (por ejemplo, educativa, sanitaria, o si se quiere, en general, social). Utilizando, de modo nada casual, la terminología de la teología de la liberación diríamos que la sistematización es acto segundo que sigue al acto primero, que es el intento de transformar la realidad Gutiérrez, (1980)

La sistematización como esencia apunta a estos hechos:

- Recuperar o capturar hechos de una actividad dentro de una experiencia educativa o social.
- Requiere una observación crítica
- Implica reflexión, análisis, interpretación y evaluación.
- A partir de la sistematización se pretende aportar y orientar acciones que sirvan de transformación para el proceso.
- La sistematización es un recurso de la investigación cualitativa que permite acercarse al entorno a estudiar para la mejora de las prácticas.
- Mantiene la memoria histórica y facilita el acceso a ella como método de trabajo normalizado.

1.1. Características

Según Jara, (2018) la sistematización debe cumplir con las siguientes características:

- Produce un nuevo conocimiento, permite abstraer lo que se está haciendo en cada caso particular y encontrar un terreno fértil donde la generalización es posible.
- Hace objetivizar lo vivido; convierte la propia experiencia en objeto de estudio e interpretación teórica, a la vez que objeto de transformación.
- Ordena los conocimientos desordenados y percepciones dispersas que surgieron en el transcurso de la experiencia.

1.2. Para qué sistematizar

Según Acosta (2005) Los procesos de sistematización permiten:

1. Que los actores realicen un análisis sobre lo que hicieron, por qué lo hicieron, por qué lo hicieron de una manera y no de otra, cuáles fueron los resultados, y para qué y a quién sirvieron los mismos.
2. Provocar procesos de aprendizaje. Estas lecciones pueden estar destinadas a que las mismas personas o grupos que han hecho la sistematización, puedan mejorar su práctica en el futuro, o también pueden estar destinadas a que otras personas y equipos, en otros lugares y momentos, puedan apoyarse en la experiencia vivida para planificar y ejecutar sus propios proyectos.

2. Prácticas de profesionalización

Según (Contreras, 2016) Las prácticas de formación profesional forman parte de los planes de estudio. (P.22) Constituyen una forma organizativa del proceso docente educativo y es la actividad por medio de la cual se aplican los principios didácticos de la combinación del estudio con el trabajo como parte de la formación de los profesionales según la estructura de la carreras y orientaciones existentes de la (UNAN - MANAGUA.)

2.1 Los objetivos generales de la práctica de formación profesional son:

- a) Contribuir a la formación de habilidades y hábitos que caracterizan al modelo profesional.
- b) Contribuir a la consolidación, comprobación y ampliación de los conocimientos recibidos durante el proceso docente educativo.
- c) Propiciar la formación laboral de los estudiantes a través de su relación practica con los problemas técnicos, económicos y sociales de los centros de la producción de servicios.

3. La Comunicación

La palabra “comunicación” es definida por la Real Academia Española simplemente como “acción y efecto de comunicarse”. Quizá, para hacer más comprensible lo que este acto supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo *communis*: entre sus significados destaca el de “recibido y admitido de todos o de la mayor parte”. (Dionne, 2012).

El ser humano en el transcurso de su etapa primitiva ha desarrollado diferentes formas de comunicarse y para ello se dispuso a ingeniar diferentes formas y medios para lograrlo. En el transcurso de los años la Comunicación ha venido evolucionando y ser parte muy importante en los seres humanos, Buys y Beck, citado por (Viggiano,2009) definen el proceso como el "conjunto de factores interrelacionados, de manera que, si fueras a quitar uno de ellos, el evento, la cosa o la relación dejaría de funcionar." Pag.15

Por otro lado, se encontró diferentes definiciones de comunicación:

- Es un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente.
- Buys y Beck (1986) definen el proceso como el "conjunto de factores interrelacionados, de manera que, si fueras a quitar uno de ellos, el evento, la cosa o la relación dejaría de funcionar."
- Proceso de transmisión de información de un emisor a un receptor a través de un medio. En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser codificado por el emisor y decodificado por el receptor.
- En el ser humano la comunicación es un acto propio de su actividad psíquica, derivado del lenguaje y del pensamiento, así como del desarrollo y manejo de las capacidades psicosociales de relación con el otro. Permite al individuo conocer más de sí mismo, de los

demás y del medio exterior mediante el intercambio de mensajes principalmente lingüísticos que le permiten influir y ser influido por las personas que lo rodean.

- La comunicación es de suma importancia para la supervivencia de especies gregarias, pues la información que ésta extrae de su medio ambiente y su facultad de transmitir mensajes serán claves para sacar ventaja competitiva en el entorno.

Según el Diccionario de lingüística moderna de Álvarez Varó y Martínez Linares (1997) afirma:

" Llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la decodificación."(p.15)

Entre los seres humanos la comunicación es algo intrínseco que cada cual utiliza para expresar sus inquietudes y deseos derivados del pensamiento.

3.1. Elementos de la Comunicación

En la comunicación intervienen diferentes elementos que facilitan el proceso:

Emisor: Es la persona que transmite el mensaje; es, por tanto, el que envía información a su interlocutor, el emisor es un elemento indispensable de la comunicación ya que sin él no se emite el mensaje.

Receptor: Es aquella persona que recibe la información que emana del emisor, a la que va dirigida el mensaje.

Mensaje: Contenido, información que se envía.

Canal: Hace referencia al medio a través del cual se envía el mensaje, este puede ser de muchos tipos, varía en función de modo de comunicación, algunos ejemplos de canal podrían ser teléfono, internet, el aire.

Código: Conjunto de signos usados para la composición de un mensaje.

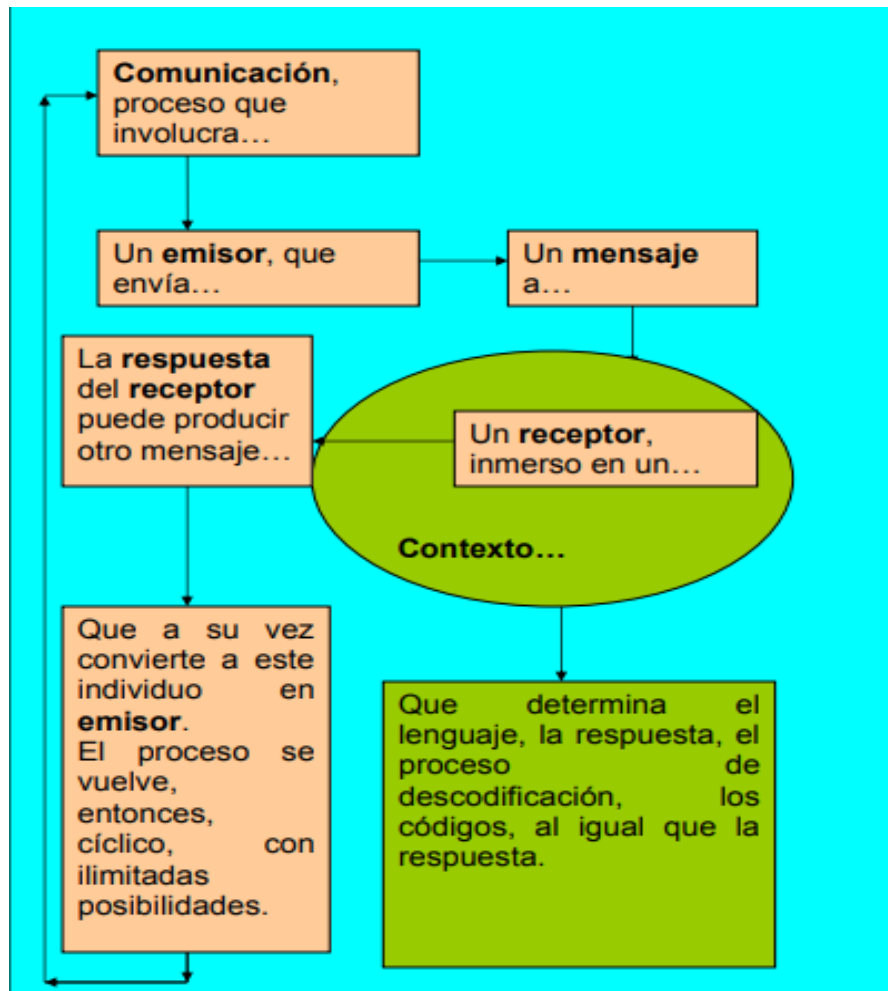


Figura 1 Elementos de la Comunicación.

Fuente:

file:///C:/Users/Compaq/Downloads/Documents/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

4. Televisión

4.1. La historia de la televisión y su llegada a Nicaragua

La palabra “televisión” es un híbrido de la voz griega “Tele” (distancia) y la Latina “visio” (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de

televisión. En algunas ocasiones se abrevia como Tv. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de Paris.

La televisión, TV y popularmente “tele”, es un sistema de comunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el Televisor.

La prehistoria de la televisión abarca un amplio periodo que se extiende aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. En un principio surgieron dos modelos: la televisión mecánica defendida por Jhon Baird y la televisión electrónica creada por el investigador ruso-norteamericano Vladimir Zworikyn.

Aunque la televisión mecánica de Baird empezó sus emisiones un poco antes que la televisión electrónica de Zworikyn, lo cierto es que la superioridad técnica de esta última se impuso. Durante este período un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados (EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscaban transmitir imágenes a distancia: la televisión.

Como ya se había logrado con el sonido, se trataba de captar imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originalmente se habían captado.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia aumenta en todo el mundo, esto fue posible gracias a la conjunción de tres series de descubrimientos: la fotoelectricidad (la capacidad de ciertos cuerpos de transformar energía eléctrica en energía luminosa), los procedimientos de análisis de fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros, y, por último, los que han permitido utilizar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada punto de una imagen.

Por su parte, la televisión electrónica se basó en el iconoscopio (un aparato capaz de “traducir” imágenes en señales electrónicas), creado por el científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin para la compañía estadounidense Radio Corporation of America (RCA) hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA comenzó con sus transmisiones experimentales y lo mismo

hizo la inglesa Electrical and Musical Industries (EMI). Los especialistas no tuvieron dudas: la calidad de este sistema era muy superior (tres veces más líneas por imagen y dos veces más imágenes por segundo). Las horas de la televisión mecánica estaban contadas.

El primer evento importante que involucró al nuevo medio fueron los Juegos Olímpicos de 1936, que fueron televisados utilizando el primer cámara móvil de exteriores para transmisiones en vivo.

4.2.La televisión en Nicaragua

En Nicaragua, la televisión surgió durante la dictadura somocista, a finales de los años 50 como un negocio personal de Anastasio Somoza García a través del cual obtenía ingresos por publicidad y propaganda de su gobierno. Sus familiares gestionaron otra frecuencia y se convirtió en un negocio lucrativo. Durante los años 60 y 70 creció el número de frecuencias asignadas y surgen las primeras transmisiones internacionales.

Los años 80 el régimen sandinista confiscó las televisoras a Somoza y sus familias y conformó el sistema sandinista de televisión, con los canales 2 y 6, cuya programación era mayoritariamente nacional, pero con una marcada base ideológica para promover los logros de su gobierno.

En los años 90 la televisión vuelve a manos privadas, particularmente el canal 2 es devuelto a sus antiguos dueños, la familia Sacasa, quienes gracias a una indemnización actualizan equipos y tecnología y adquieren programas internacionales de cadenas como Televisa y TV Globo. Crece y se desarrolla el mercado publicitario. El estado conservó la frecuencia de canal 6 que cerró años más tarde por fraudes y desatención de las autoridades.

Entre el 2006 y 2013 el espectro televisivo es dominado por el grupo RATENSA que posee los canales 9, 10, 11 y al menos cuatro radios. Este grupo, según versiones periodísticas de medios impresos y digitales, recientemente adquirió la mayoría accionaria de canal 2. Y los canales 4, 6,8, y 13 afines al gobierno.

El canal 8

La televisión nicaragüense, fundada el 15 de marzo 1956, por iniciativa del entonces Coronel de la Guardia Nacional (GN), Anastasio Somoza Debayle. La primera licencia para operar una estación televisiva la firmó el Capitán GN Jorge Buitrago Choiseul, en su carácter de Jefe de Radio Nacional. El primer gerente de una estación de esta naturaleza sería el periodista Luis Felipe Hidalgo y operó bajo el nombre de Televisión de Nicaragua S.A. o Canal 8. Las pocas personas que tenían el privilegio de tener un receptor de imagen en sus casas (menos de cien) pudieron captar la transmisión de la primera televisora de Nicaragua. Ese día se convertiría en uno de los más importantes en la historia de los medios de comunicación, puesto que da origen a la televisión en el país. La programación de este canal poseía un contenido de tipo recreativo y comercial, en vivo algunos, principalmente de noticias y culturales, tanto musicales como documentales sobre el país. De hecho, para inicios de 1957, de los 12 programas que se presentaban en televisión, 8 eran producción nacional, principalmente programas en vivo de corte cultural. Sin embargo, al año siguiente lo que más se presentaban era películas, sin dejar atrás los de tipo cultural, que todavía ocupaban los primeros lugares, por encima de las noticias.

El canal 6

El 17 de enero de 1957 se creó el canal 6. Salvador Debayle de Sevilla y Lilliam Somoza de Sevilla eran los principales accionistas de este canal naciente. Cinco años más tarde, canal 8 se uniría al canal 6, formando así la primera cadena televisiva nacional. Esta fusión, al parecer, era predecible, ya que el canal 6 empezó a trabajar con los equipos del canal 8.

La programación de esta cadena se basaba mayormente a producciones extranjeras, dejando en un segundo lugar a las de índole nacional, ya que las producciones requerían de un presupuesto muy alto, y se optaba por lo que presentar lo que se ofrecía en el extranjero. El contenido del 6 y el 8 era de tipo recreativo, había espacios noticiosos, programas infantiles y educativos, series de acción, artísticos nacional, extranjero y religioso.

El canal 2 y 12

El canal 2 dio su primera salida al aire el 17 de marzo de 1965, sus fundadores fueron Octavio Sacasa Sarria, María Eugenia Sacasa y Octavio Sacasa. El objetivo de este canal era entretener al pueblo para evitar cualquier descontento con el régimen dictatorial de entonces, que, si bien los dueños no era Somoza, simpatizaban con el régimen. Las películas, dibujos animados,

noticieros y otros programas formaban parte de la programación de este canal, que si bien al principio no era bien acogido por los televidentes debido a poco a poco se fue ganando a la teleaudiencia.

Canal 4

En 1970 dio sus primeras imágenes auditivas, con la denominación “Tele cadena Nicaragüense”, propiedad de Anastasio Somoza Debayle y administrado por Luis Felipe Hidalgo al igual que el 8 y el 6. El énfasis en la programación estaba en las telenovelas, series, noticieros, películas, comedias y series en vivo.

En 1972 se formó la cadena Centroamericana de Televisión, cuyo único objetivo consistía en el intercambio de programas nacionales que presentaran la cultura de los pueblos nicaragüenses. Gracias a la política de promover solo productos nacionales es que la producción nacional empezó a desarrollarse.

5. Ventajas y desventajas de la Televisión

La televisión es un motivo de disputa acerca de si es recomendable para aumentar la faceta cultural de las personas o no, como cualquier otro medio de comunicación la Televisión (Jp, 2015)menciona las ventajas y desventajas de la Televisión:

Ventajas de la Tv

- Interactividad.
 - Consultas sobre la programación que se le está presentando.
 - Cambio del idioma: el televidente podrá seleccionar el idioma en el cual desea que se le transmita determinado programa.
- Una mejor definición en la imagen y el sonido.
 - Los ruidos e interferencias de la señal se reducirán sustancialmente.
 - La calidad del audio mejorará e incluso se podrá contar con un sonido envolvente distribuido por varios parlantes, similar al que ofrece el denominado Teatro en Casa.
- Más cantidad, variedad y calidad de los contenidos.

- La TV Digital permitirá más programas, que se escogerán de una guía Electrónica de Programación, con un menú sobre la programación disponible.
- Esto incentivará la industria de la televisión, en especial entre los productores, que tendrán mayores posibilidades de ofrecer sus productos.
- Posibilidades de crear nuevos canales.
- Debido a la optimización en la utilización del espectro electromagnético, existirá la posibilidad de la entrada de nuevos operadores, lo que beneficiará la democratización del servicio.

Desventajas de la Tv

Suele producir adicción no solo en chicos y adolescentes, sino también en adultos que están pendientes de lo que ocurre en la televisión. De todos modos, sucede con mayor frecuencia en los primeros que en los más grandes. No es nuevo que la tecnología cause mucha adicción.

- Es muy difícil aprender nuevo vocabulario y menos su ortografía, aunque ocurre, pero no con tanta frecuencia. Entonces, mirar la televisión evita que se instaure la cultura de leer, que es imprescindible no solo para la educación, sino también para el crecimiento mental que está ligado a la libertad pensante de los individuos.
- En muchos programas de televisión suele haber uso de malas palabras y también de violencia, y quizá mucha gente no sabe que es ciencia ficción y la estimula.
- La distracción que puede producir la TV es abismal, ya que solemos hacerlo en segundo plano. Por ejemplo, muchos adolescentes estudian con la televisión al lado, y no hacen ni una cosa ni la otra.
- El hecho de estar varias horas en frente del televisor, no genera una motivación para hacer actividad física o socializar con otras personas. Esta es la mayor de las desventajas que genera mirar la TV.

6. Clasificación de los sistemas de televisión

Aunque a corto o medio plazo, es decir unos cuantos años, los sistemas digitales de televisión prevalecerán y no es fácil predecir la supervivencia y aplicaciones de los sistemas analógicos en el futuro. Aun así, independientemente del tipo de sistema nos referiremos aquí como sistemas de televisión a aquellos que obedecen estándares bien definidos por organismos internacionales de comunicaciones u otras instituciones normativas de alcance internacional y no a sistemas que siguen estándares de facto, producidas por fabricantes específicos. En este

contexto, hay varias características que son comunes desde el punto de vista de clasificación de los sistemas de televisión como:

Tipo de transmisión: En términos generales, puede hablarse de sistemas radioeléctricos o de cable, incluyendo en esta categoría a los de fibra óptica. Los sistemas radioeléctricos son aquellos en que el transporte de información se realiza mediante ondas electromagnéticas propagadas en el espacio y, a su vez, pueden clasificarse en sistemas terrestres, vía satélite o vía microondas terrestres, tanto punto a punto como de distribución a zonas amplias.

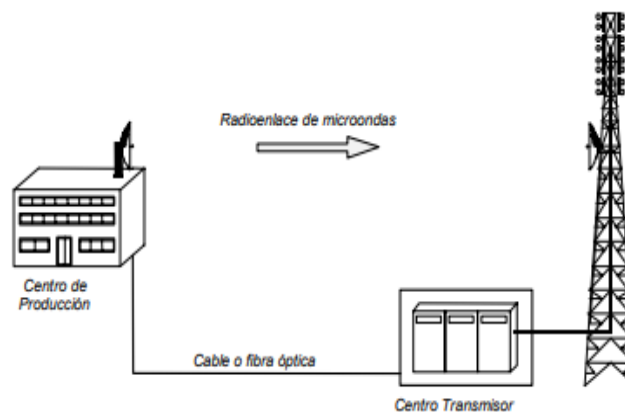
Sistemas de barrido: Todos los sistemas de televisión se basan en la exploración o barrido de una imagen que se considera formada por un conjunto de líneas horizontales y éstas, a su vez, por una sucesión de elementos de imagen, la imagen, o cuadro, se explora línea a línea horizontalmente y de arriba abajo, el número de líneas horizontales, así como el número de elementos en cada línea determinan la resolución de la imagen.

Sistemas de color: En la actualidad, prácticamente todos los sistemas de televisión tanto analógicos como digitales son de color. Hasta no hace muchos años podía hablarse de sistemas monocromáticos que sólo se transmite la información de brillo (luminancia), que da lugar a una imagen en escala de grises, lo que ha hecho común el uso del término blanco y negro.

Sistemas locales

En televisión digital, la distribución de canales y el ancho de banda del canal son iguales que en el caso analógico, sin embargo, las señales de audio, vídeo y datos adicionales van multiplexadas en tiempo, con un esquema relativamente complejo.

Estos sistemas tienen como finalidad proporcionar servicio a una sola población y su entorno próximo. En estos sistemas, la señal de TV (vídeo + audio asociado)



FiguraNº2 Sistema Tv local.

Fuente: <https://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>

Centro de Producción es enviada al transmisor que, con frecuencia, suele estar ubicado en el mismo lugar que aquél. Si el transmisor y el Centro de Producción no están en el mismo lugar, la señal es enviada al transmisor mediante cable coaxial, fibra óptica o un enlace radioeléctrico en las bandas de microondas asignadas para este tipo de servicio.

Muchos de estos sistemas dan servicio a poblaciones relativamente pequeñas y la mayoría son analógicos, de modo que un programa ocupa todo el ancho de banda de un canal. En unos años los sistemas analógicos actuales tendrán que ser reemplazados por sistemas digitales en los que, para la transmisión deberán multiplexarse cuatro programas en el ancho de banda actual de un canal, por lo que los transmisores tendrán que compartirse por varios centros de producción.

7. La aparición del internet

La red ha ido evolucionando hasta poder vincularse con la televisión, un aspecto fundamental para la aparición de Internet fue el desarrollo de la computadora (ordenador). La computadora es un dispositivo tecnológico que permite el almacenamiento y procesamiento. (Rafael, 2013)

La red de Internet es la posibilidad de conectar entre sí a un sinnúmero de computadoras de forma descentralizada e intercambiar programas (aplicaciones para procesar textos, sonidos e imágenes) e información, intercomunicando directamente a los usuarios. Con lo novedoso y las posibilidades de incrementar el flujo de información, así como la interactividad que permite la red de internet, algunos analistas de los medios pronosticaron la debacle de la televisión. Presentaron a la TV como la antítesis de la red y hoy todavía, en algunos ámbitos, persiste la

idea de contrastar entre “viejas y nuevas” tecnologías y establecer una oposición directa entre la televisión e Internet.

A la televisión se le considera un medio lineal que no interactúa con los públicos, que presenta una visión parcial del mundo y aleja al sujeto de la realidad social. En cambio, la red de Internet es considerada un medio activo que desarrolla la inteligencia, es democrática e interactiva y crea comunidades. Se le reconoce como el sistema que desmasifica la comunicación y convierte al sujeto no sólo en receptor, sino también en productor de información y mensajes; se pasa así de un sistema vertical, unidireccional, a otro horizontal y multidireccional, aun cuando en la Internet coexisten la verticalidad y la horizontalidad (EPEC, 2017)

7.1.La vinculación de la TV con Internet

Barajas, 2013 quién cito a (Cloutier,1973), expone como la historia de los medios de comunicación evoluciona y acumula el nuevo medio adiciona o agrega algo del medio anterior, el avance de los medios de comunicación ha sido una persecución por trasponer la relación de los sujetos, rompiendo las barreras del tiempo y el espacio, y así es como han surgido técnicas y tecnologías que van perfeccionándose y superando posibilidades.

Así mismo la convergencia tecnológica presupone que los desarrollos tecnológicos impliquen una integración cada vez mayor de los contenidos y de los procesos de producción, hasta el punto de que en un solo medio se fusionen las formas de realización y los principios básicos de operación de la prensa, la radio, la televisión y el cine.

Al nacer la red de Internet, esta nueva herramienta de comunicación viene a sincretizar a los diferentes medios que le antecedieron y a la vez los medios anteriores se vinculan con el nuevo medio y desarrollan formas de coexistencia, que les permiten aprovecharse recíprocamente, así existe la prensa por Internet, la radio por Internet y ahora la televisión por Internet.

Esta convergencia tecnológica, estructurada principalmente en torno a los grandes dispositivos de comunicación de nuestra época (el televisor, la computadora y el teléfono), introduce importantes transformaciones en:

- a) **Las rutinas y destrezas profesionales de la comunicación:** Las profesiones de la comunicación se ven cada vez más determinadas por una creciente necesidad de versatilidad y adaptación a las nuevas condiciones tecnológicas.
- b) **Los hábitos de consumo de los contenidos comunicativos:** Los hábitos de consumo tienden a expandirse más allá de franjas horarias determinadas, siendo cada vez más individualizados y accesibles en el momento en que el usuario lo desee.
- c) **La naturaleza de los productos comunicativos:** Como ya hemos señalado, los desarrollos tecnológicos obedecen a requisitos de producción (amortización de costos) y de interés del público (instantaneidad, espectacularidad).

Según (Maeso, 2017) afirma: “Las nuevas plataformas crecen cada día para poder seguir ofreciendo al usuario el mayor catálogo y que así puedan tener mayor contenido para visionar en el momento que deseen” (p.24).

7.2.Streaming

Streaming es un nuevo sistema de Internet, por el cual los archivos de audio o video son transmitidos al mismo tiempo que son descargados. Lo esencial de este sistema es que los usuarios no tienen que esperar a que dicho archivo sea totalmente descargado en sus ordenadores, es a esto a lo que denominamos “streaming video”, a través de cualquier dispositivo podemos ver online el contenido de las plataformas dedicadas al vídeo bajo demanda (VoD), tales como: Wuaki Tv, Movistar+, Hulu, HBO, YouTube, y un largo etc.

7.3.Like & Share

Sé sabe que el ser humano es un ser social, que necesita comunicarse, compartir experiencias y establecer conexión con otros es por ello, que las nuevas tecnologías, plataformas, y sus usos han provocado un desarrollo cada vez mayor de Internet y su consumo, compartir, poder expresar nuestra opinión mediante un sistema de 1 a 5 estrellas y nuestras experiencias en forma de comentarios, en la valoración de productos probados, dar like (me gusta) o dislike (no me

gusta) a los contenidos que nos ofrecen las plataformas, es algo que se ha convertido en rutina para todos los millones de personas que utilizan las redes sociales y las aplicaciones para móviles y tablets entre otros.

Así es, como la televisión online ha logrado expandirse, convirtiéndose en televisión social, pudiendo visionar el contenido o programa mientras se comenta a través de una App con la comunidad virtual que sea ha generado.

7.4.You tube, You tubers

Es un hecho que YouTube se ha convertido en una de las plataformas de streaming video más visitada, pero tampoco podemos olvidar que YouTube es el segundo buscador a nivel mundial actualmente, después de Google.

YouTube premia la constancia, dando prioridad y visibilidad a aquellos editores de contenidos que logran mantener una cuota de alrededor de 1-3 vídeos por semana, que generen “engagement”, con una temática concreta, y un público que sea fiel y mantenga la atención durante unos 10 minutos. Los youtubers comienzan abriendo su canal y dedicándolo a aquel contenido que más les gusta o les apetece en el momento de grabar el vídeo. Comienza siendo un hobby y se acaba convirtiendo en una profesión.

7.5.Reglamentación de la Tv convencional y online.

En Nicaragua existe un reglamento general de la ley Orgánica de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR), comunicaciones aprobado por la asamblea el 19 de septiembre de 1996 publicado en La Gaceta No. 154 del 18 de Agosto de 1995; y el Decreto No. 19-96, Reglamento de la Ley General de Telecomunicaciones y Servicios Postales, publicado en la Gaceta No. 177 del 19 de Septiembre de 1996, referencia las licencias que es el documento legal que ampara el funcionamiento de todos los equipos telecomunicaciones y servicios postales las licencias son otorgadas por 5 años y es renovable.

Además, el Ministro Director del Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR), afirma que “en uso de las atribuciones que le confiere el literal f) del Artículo 7 Decreto No. 1053 del 5 de junio de 1982 publicado en La Gaceta Diario No. 137 del 12 de junio de 1982, mediante el cual se dicta la LEY ORGÁNICA DEL INSTITUTO

NICARAGÜENSE DE TELECOMUNICACIONES Y CORREOS (TELCOR), el REGLAMENTO GENERAL ORGÁNICO DEL INSTITUTO y demás disposiciones contempladas en la Ley”. Dictar el reglamento de explotación del servicio de televisión por suscripción.

El artículo 2- señala que este reglamento tiene por objeto regular el uso y operaciones del Sistema de Televisión por Suscripción de distribución inalámbrica o por medio de línea física que sean generadas localmente o recibidas vía satélite, o por cualquier medio de transmisión; y su utilización y operación por parte de personas naturales o jurídicas privadas o públicas a fin de que el abonado tenga un buen servicio.

La Tv en internet no requiere de reglamentación y licencia ante la ley de Nicaragua, lo único que debe poseer es una PC y programas digitales con los que se vaya a trabajar o superior a este, con una tarjeta conectada a la red y solicitar un permiso en una plataforma de transmisión de Tv online.

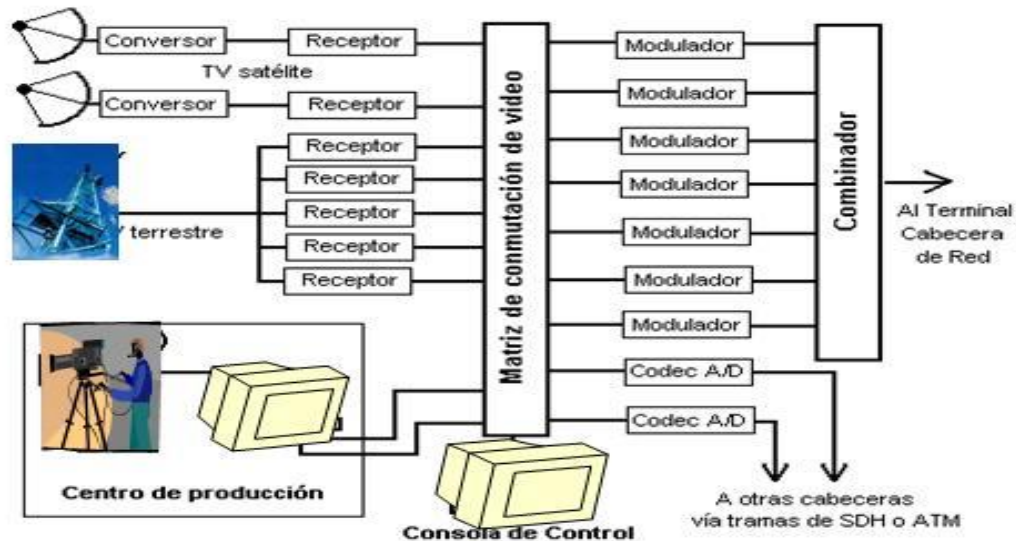
7.6. Estructura de la Tv por internet

La cabecera: es el centro desde el que se gobierna todo el sistema. Su complejidad depende de los servicios que ha de prestar la red. Por ejemplo, para el servicio básico de distribución de señales unidireccionales de televisión (analógicas y digitales) dispone de una serie de equipos de recepción de televisión terrenal, vía satélite y de microondas, así como de enlaces con otras cabeceras o estudios de producción.

Las señales analógicas se acondicionan para su transmisión por el medio cable y se multiplexan en frecuencia en la banda comprendida entre los 86 y los 606 MHZ. Las señales digitales de Video, audio y datos que forman los canales de televisión digital se multiplexan para formar el flujo de transporte MPGE (Motion Picture Experts Group).

La red troncal: suele presentar una estructura en forma de anillos redundantes de fibra óptica que une a un conjunto de nodos primarios. Esta estructura emplea habitualmente tecnología PDH ó SDH (Jerarquía digital Plesiócrona y Síncrona, respectivamente), que permite construir redes basadas en ATM (Modo de Transferencia Asíncrona). Los nodos primarios alimentan a

otros nodos (secundarios) mediante enlaces punto a punto o bien mediante anillos. En estos nodos secundarios las señales ópticas se convierten a señales eléctricas y se distribuyen a los hogares de los abonados a través de una estructura tipo bus coaxial. Cada nodo sirve a unos pocos cientos de hogares (500 es un tamaño habitual en las redes de HFC), lo cual permite emplear cascadas de 2 ó 3 amplificadores de banda ancha como máximo. Con esto se consiguen unos buenos niveles de ruido y distorsión en el canal descendente (desde cabecera de abonado) (Muñoz, 2019)



Grafica N°3 estructura de la televisión en línea.

Fuente: <http://tecnicoperu8k.blogspot.com/2011/07/redes-de-acceso-de-banda-ancha-hfc.html>

7.7. Proyecto del canal en línea Contame Tv

El proyecto Contame TV nació el segundo semestre del año 2014 a partir de un proyecto de investigación realizado por estrategias de comunicación, con el surgimiento de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas, sus principales precursores fueron Alfredo Lobato Blanco y la coordinadora de en ese tiempo, de la carreras de Filología y Comunicación para el Desarrollo, Esp. Lesbia Bermúdez. Además María José Aburto, maestras encargada de llevar a cabo este proyecto e integrar alumnos.

Contame Tv, es un canal de escuela para estudiantes de Comunicación para el Desarrollo con el objetivo de que los estudiantes realicen sus prácticas de profesionalización, desarrollen sus

conocimientos en la producción audiovisual y aprendan las técnicas básicas de un medio televisivo.

La coordinadora en ese tiempo se dispuso a crear convocatoria y explicar sobre las funciones y estructura del canal al inicio se realizó un pequeño concurso entre los estudiantes para definir el nombre y el logo que los iba a definir como Contame Tv (tu canal tu identidad). En primera instancia asistieron un grupo de 20 jóvenes en los cuales cada uno tenía un fuerte en diferentes áreas tanto como camarógrafos, redactores, fotógrafos, locutores etc.

El reto de la maestra era enseñar los pasos básicos a través de talleres desde cómo hacer tomas generales, hasta editar un video, audio, esto vendría a generar pequeñas pinceladas a los alumnos del canal en línea.

Seguidamente, asumió el cargo MSc. Milán Prado Cuarezma el que vino a mejorar un poco el proyecto a través de estrategias nuevas, debido que las facultades multidisciplinarias regionales, solicitaban algunos productos como reportajes, memorias de videos, aquí se grababan todo tipo de eventos desde JUDC, promociones, spot, documentales, Contame TV se destacaba por grabar promociones y crear notas informativas, a las correspondientes facultades.

Hoy en día dicho canal es coordinado por la Msc.Ledyth López quién está a cargo de seguir alcanzando el principal objetivo del canal, cabe destacar que el canal actualmente cambio su logo y actualizó su imagen sin olvidar su misión, ahora se llama SISCOM TV, además, se divide por segmentos noticioso, radiales, y escritos, los cuales siguen siendo parte de la gran escuela para los comunicadores para el desarrollo.

En resumen, el canal en línea Contame Tv ha sido un gran apoyo en materia de educación para estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo para que pongan en práctica lo adquirido en las aulas de clases y de esta forma fortalecer sus bases para dar un buen rendimiento en lo referido al área televisiva como profesional de la comunicación.

7.8. Misión

Formar estudiantes capaces de crear producción audiovisual y que se desempeñe en todas las áreas audiovisuales sin excepción alguna.

7.9. Visión

Posicionarse como un canal alternativo el cual pueda transmitirse a nivel nacional e internacional y ser la voz universitaria de la UNAN- Managua y de todas las universidades nacionales.

VII. Diseño Metodológico

a. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se hizo uso de un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo, lo cual implica un proceso de observación, en apoyo del método cuantitativo, ya que aporta un valor más objetivo a través de la recolecta de datos con valor numérico con respuestas más concretas para comprender el uso de ambos enfoques se definirán por separado y, posterior de forma conjunta. El enfoque cualitativo registra las narraciones de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas o cualitativas (Pita Fernández), se utilizará dicho método para abordar el tema desde dos perspectivas; objetivo y subjetivo.

b. Tipo de investigación

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo, puesto que esta investigación está orientada a describir las experiencias de los estudiantes del canal en línea Contame Tv, canal de la UNAN-Managua y según el método de estudio es observacional, (Piura, 2006). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y el tiempo en el cual se registró la información, el estudio es retrospectivo, ya que la recopilación de los datos se realizó en un periodo pasado, según el período y secuencia del estudio fue transversal debido a que el periodo en que se realizó fue en el segundo semestre del año 2018/19 (Álvarez, 2011)

Además, esta investigación se sitúa bajo la dimensión del paradigma constructivista, que determina la organización del aprendizaje desde la perspectiva del sujeto que aprende, la dimensión social que pone en relación las condiciones necesarias para la interacción entre pares y la dimensión interactiva, con respecto a la inclusión de los elementos contextuales al desarrollo del conocimiento.

c. Área de estudio

El presente estudio se realizó durante el segundo semestre del año 2018/19, específicamente, entre los meses de enero, febrero y marzo a los estudiantes de la Carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua en el canal en línea Contame Tv.

d. Unidad de estudio

Se analizaron y rescataron las experiencias adquiridas por los estudiantes de III año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua.

e. Universo y Muestra

Universo

Para esta investigación se identificó como universo o población a los estudiantes de la carrera Comunicación para el Desarrollo, la cual se conforma por 310 estudiantes, distribuidos en 10 grupos, 5 correspondientes al turno matutino y 5 al vespertino; 188 de el turno matutino y 122 del vespertino. De igual forma, para efectos de este estudio se incluyen a los fundadores del proyecto, la coordinadora y un especialista en el tema.

f. Población

Según los objetivos de esta indagación, se seleccionó como muestra a 26 estudiantes, los cuales corresponden a estudiantes de tercer año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua; estos fueron elegidos por diversos criterios de selección son parte de las prácticas en el canal en línea Contame Tv. Se consideran a estos informantes óptimos para la aplicación de la encuesta puesto que realizan sus prácticas en el canal Contame Tv, por lo tanto, proporcionaron información valiosa para fines investigativo. Asimismo, se trabajó con 4 fundadores, que en su tiempo pertenecieron al proyecto en sus inicios, además, se procedió a la entrevistar a la coordinadora del canal, a una experta en el área audiovisual la cual enriqueció este estudio.

A continuación, se presentará un cuadro en donde se especificará el orden y el número de entrevistados:

Instrumento	Total	Criterio
Encuestas	26	Estudiantes de Comunicación para el Desarrollo que sean o hayan sido colaboradores durante el segundo semestre del año 2018
Entrevistas	4	Fundadores del proyecto canal en línea Contame tv de Comunicación para el Desarrollo.
	1	Coordinadora del proyecto canal en línea.
	1	Especialista en temas audiovisuales.

a. Tipo de muestreo

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo de tipo NO probabilístico, Álvarez dice que “las muestras no probabilísticas suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitrario”(p. 128), en otras palabras, está enfocado en elegir una muestra que aporte información sustancial al trabajo tomando en cuenta los diversos criterios de investigación, por lo tanto, se seleccionan a ciertos individuos o situaciones con particularidades que los convierte en una fuente necesaria informacional, Hernández et al., explican que “al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues logran obtener los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos” (p.190)

b. Métodos y técnicas

Para la recogida de la información en el trabajo de campo de esta investigación con enfoque mixto se eligieron diversas técnicas que coadyuvaron a alcanzar los objetivos investigativos planteados. Las técnicas que se empleó para la recolección de datos fueron la encuesta estructurada, la técnica de la entrevista enfocada.

La encuesta es la técnica más usada para la recolección de datos cualitativos, su aplicación también es válida en investigaciones cualitativas. En esta investigación se aplicaron encuestas a una muestra de 26 estudiantes, con el fin de obtener datos numéricos que pudieran representar a una población y medir de forma numeral diversas variables, asimismo, obtener información sobre los conocimientos y habilidades adquiridas por los estudiantes de comunicación. Este instrumento es de investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables (Pita Fernández) en este caso las encuestas serán personales.

Finalmente, se aplicaron tres diseños de protocolos de entrevista, los cuales fueron aplicados de la siguiente manera: 1 dirigido a cuatro de los estudiantes fundadores del proyecto Contame Tv, un segundo protocolo dirigido a un docente que es el encargado de dicho proyecto (canal en línea Contame Tv) en este caso la coordinadora del canal en línea Contame TV, y por último un protocolo dirigido a una especialista en tema audiovisual. Cabe mencionar que “este tipo de entrevista está siempre abierta a respuestas o relatos imprevistos den pie a nuevas interpretaciones de la experiencia” (Ruiz Olabuénaga, Izpizua 1989, p.154).

i. Método especializado

Sistematización de experiencias

A través de este método se aplicó el procedimiento que permitirá conocer las diferentes visiones de los colaboradores, estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. Posteriormente, se analizó y se interpretó la información recolectada por medio de los diferentes instrumentos de investigación de tal modo que permita una confrontación de experiencias a través de las opiniones emitidas en las encuestas que ayuden a la comprensión del fenómeno a investigar.

La propuesta de (Jara, 2018), sobre qué metodología utilizar, qué pasos dar, cuáles técnicas usar, etc., es sencilla: no hay recetas y hay una multiplicidad grande de posibilidades. Simplemente se debe tener claro los criterios por los cuales se seleccionará una determinada metodología o una técnica específica para aplicarla con un particular procedimiento. Estos criterios debemos tomarlos en cuenta en dos sentidos:

- La secuencia global del proceso que debe cuidar que tenga coherencia global en conjunto.

- Las herramientas, que pueden ser casi infinitas y para cada momento del proceso. (Para hacer registros, recuperación histórica, hacer análisis, síntesis, para comunicar, para socializar, etc.)

El autor continúa marcando que la sistematización de experiencias es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora orientada a:

- a) Ordenar y reconstruir el proceso vivido.
- b) Realizar una interpretación crítica de ese proceso.
- c) Extraer aprendizajes y compartirlos.

j. Herramientas para el procesamiento y análisis de datos e información.

Las herramientas que se utilizó para el procesamiento y análisis de datos e información son: libreta, lapicero, computadora con programa Word para transcribir entrevistas, celular para grabar las entrevistas.

k. Plan de tabulación y análisis estadístico de los datos.

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñó la base datos correspondientes, utilizando el software Excel para Windows. Una vez que se realice el control de calidad de los datos registrados, se realizará los análisis estadísticos pertinentes. De acuerdo a la naturaleza de cada una de las variables (cuantitativas o cualitativas) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, se realizarán los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) las estadísticas descriptivas según cada caso, además, se construyeron gráficos del tipo: pastel o barras.

VIII. Análisis e interpretación de resultados

Una vez aplicados los instrumentos para la recolección de la información de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, del III año del canal en línea Contame Tv de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la UNAN- MANAGUA, durante el II semestre del año 2018/19, se realizó el tratamiento de la información correspondiente para alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación, cuyo objetivo principal es el rescate de las experiencias en las prácticas obtenidas por los estudiantes de III, año de la carrera Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame Tv en el II Semestre del 2018/19.

A continuación, se describen los principales resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta a los estudiantes durante su participación en el canal en línea Contame TV. Cabe señalar que todos los encuestados son estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, el análisis es cuantitativo y para su elaboración se utilizó el programa informático llamado Excel 2016 en el cual se realizó el análisis pertinente de los datos y el diseño de las gráficas.

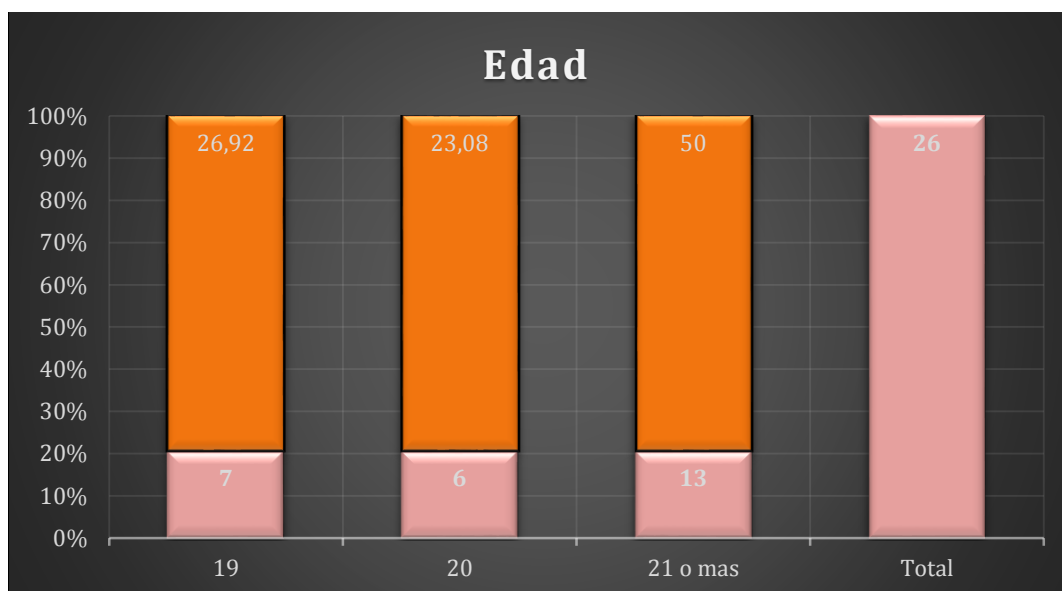
Datos Generales de los encuestados

En este punto es importante conocer algunas generalidades, en cuanto a la información de los estudiantes que realizan prácticas en el canal en línea de esta forma se conocerá quienes están integrando el proyecto del canal en línea de la UNAN- Managua.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	17	65%
Hombre	9	35%
Total	26	100%

Cuadro No 1. Sexo de los encuestados

En el cuadro n°1 hace referencia al sexo de los estudiantes que forman parte del proyecto canal en línea Contame Tv, refleja que la mayoría de los encuestados son Mujeres con una representación de 65% a diferencia del 35% que representa a los hombres. Es importante señalar que la diferencia entre la cantidad de mujeres y hombres no es abismal, lo que indica que ambos forman parte de sus prácticas en el canal, sin ninguna distinción en cuanto a género.



Gráfica N°1 Edades

Cabe señalar que en Contame Tv no es requisito indispensable que los estudiantes sean mayores de edad o requieran de una edad en específico como requisito ya que no son parte de un trabajo formal, más bien son parte de una Tv escuela que los ayuda y fortalece a desarrollar sus habilidades en el área de la audiovisual. Como lo demuestra el gráfico N° 1 se observan dos tipos de barras diferentes donde las de color naranja indican el porcentaje de los encuestados y

las de color rosas las personas que respondieron la preguntan según la edad, las cuales nos indica el rango de edades de los colaboradores del proyecto canal en línea el 50% de los jóvenes respondió que se encuentran entre las edades de 21 o más, el 26,92% entre edades de 19 años, el otro 23,08% respondieron que tienen 20 años donde se aprecia una diversidad de edades entre los practicantes, la última barra rosa ubicada en la parte derecha indica el total de encuestados.

¿Cuánto tiempo colaboraste en el proyecto del canal en línea Contame Tv:

- a. Un semestre.
- b. Dos a tres semestres.
- c. De tres a mas

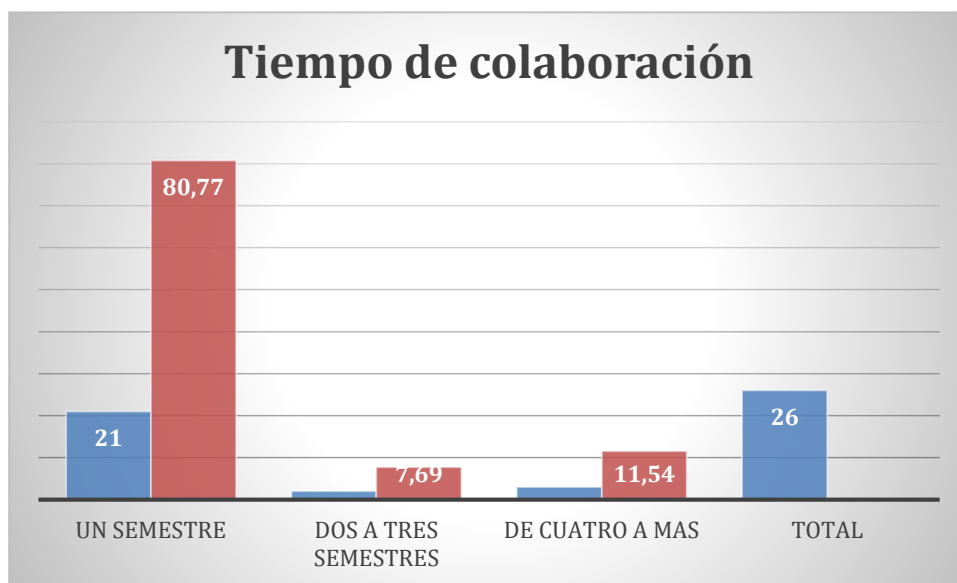


Gráfico N°2 Tiempo de colaboración.

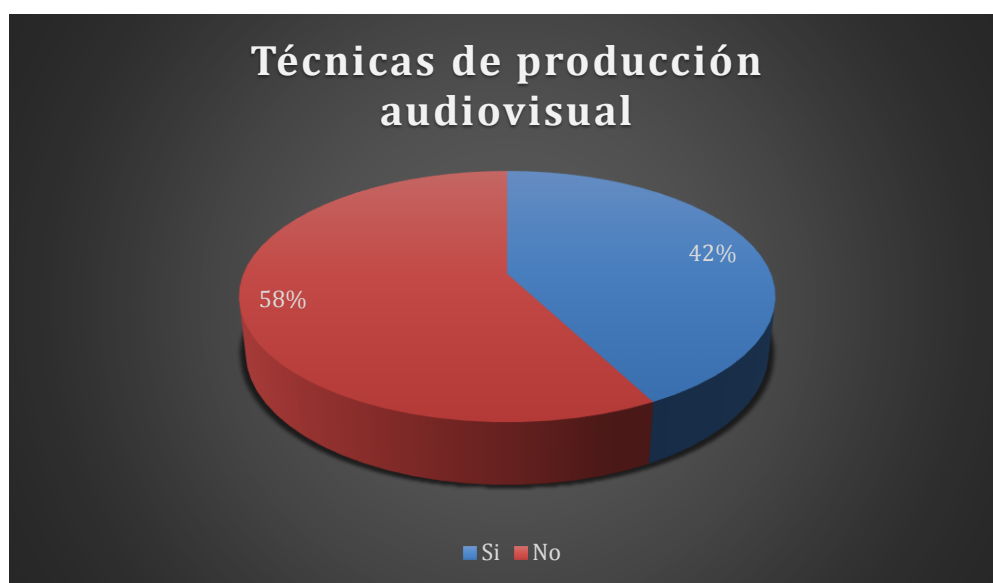
La mayoría de los estudiantes colaboraron, con un 80,77% para ser exactos, se realizaron en el primer semestre, solo un 7,69% tiene dos a tres semestres de estar colaborando en el canal el línea, solamente el 11,54% de los encuestados han durado en el proyecto Canal en línea Contame TV debido a que terminan la clase de prácticas de profesionalización que dura un semestre.

Análisis de la Experiencia de los estudiantes en el canal en línea Contame Tv

Se planteó una serie de preguntas para obtener información en cuanto a las experiencias vividas como parte de sus prácticas en el canal en línea Contame Tv a estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Para iniciar era muy importante conocer si los estudiantes ya tenían algún conocimiento en cuanto a técnicas de producción audiovisuales en la siguiente gráfica se muestran los resultados.

¿Antes de entrar al canal en línea Contame Tv conocías algunas técnicas de producción audiovisual?



Gráfica N° 3 Técnicas de producción audiovisual

Como se detalla en la gráfica número 3, un 58% de los estudiantes que se unieron al canal en línea Contame Tv no conocían ninguna técnica en cuanto a producción audiovisual solo un 42% conocían alguna técnica, cabe señalar que este no es un requisito para formar parte del canal en línea ya que al ser una escuela audiovisual el objetivo es que los estudiantes adquieran, con el tiempo de sus prácticas, las técnicas adecuadas para producción audiovisual.

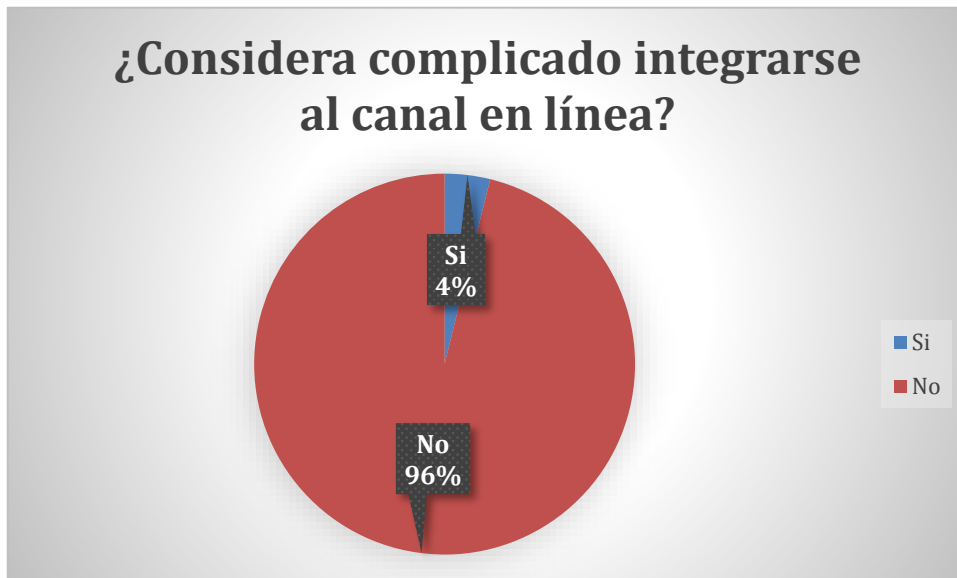
¿Cómo te enteraste de que Contame Tv brinda la oportunidad a estudiantes de realizar prácticas?



Gráfica N4º ¿Cómo se enteró de la oportunidad?

Un 57.69% de los estudiantes se enteró de la oportunidad que brinda el proyecto a través de la orientación brindada por algún docente, debido que las prácticas forman parte de las materias que se imparten en la carrera, en segundo lugar con un 26.92% de los estudiantes respondió que fueron visitados por la coordinadora de dicho canal Msc. Lethyd López , dejando ver que la coordinadora esta activa animando a los estudiantes a que participen y se integren a realizar producción audiovisual, y un 3,85% llegó por sus propios medios ya que investigó y se dio cuenta de la oportunidad que brinda el canal.

¿Considera complicado integrarse al canal en línea?



Gráfica N° 5 Nivel de dificultad.

El 96% de los encuestados coincidió que no es complicado integrarse al proyecto canal en línea Contame Tv, así que todo estudiante, principalmente los de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, que deseen realizar prácticas en el canal en línea de la UNAN- Managua puede hacerlo siempre y cuando tenga la disposición y las ganas de mejorar y adquirir técnicas en el área audiovisual, el otro 4% considera que es complicado la integración al proyecto.



Gráfica N°6 ¿Cómo se integró?

El 73,08% se integró como parte de sus prácticas de especialización, materia que se imparte en tercer año de la misma carrera, es decir, los estudiantes eligen realizar prácticas en la universidad con el apoyo que le brinda el proyecto canal en línea Contame Tv. Por otro lado, el 15,38% se integró por su propia cuenta, es decir que esta parte de estudiantes que realiza prácticas lo hacen porque, desea de forma voluntaria, aprender sobre producción audiovisual y mejorar en esta área lo cual les abrirá camino una vez que se gradúen como licenciados de Comunicación para el Desarrollo y una pequeña parte, que corresponde al 7,69% lo hacen como parte de sus prácticas de especialización como ultima porcentaje con 3,8% respondió que se integraron por parte de las asignaturas Televisión para el desarrollo y Televisión creativa, lo que significa el arduo trabajo realizado por la carrera al involucrar al estudiante a realizar sus prácticas dentro del Recinto Universitario.

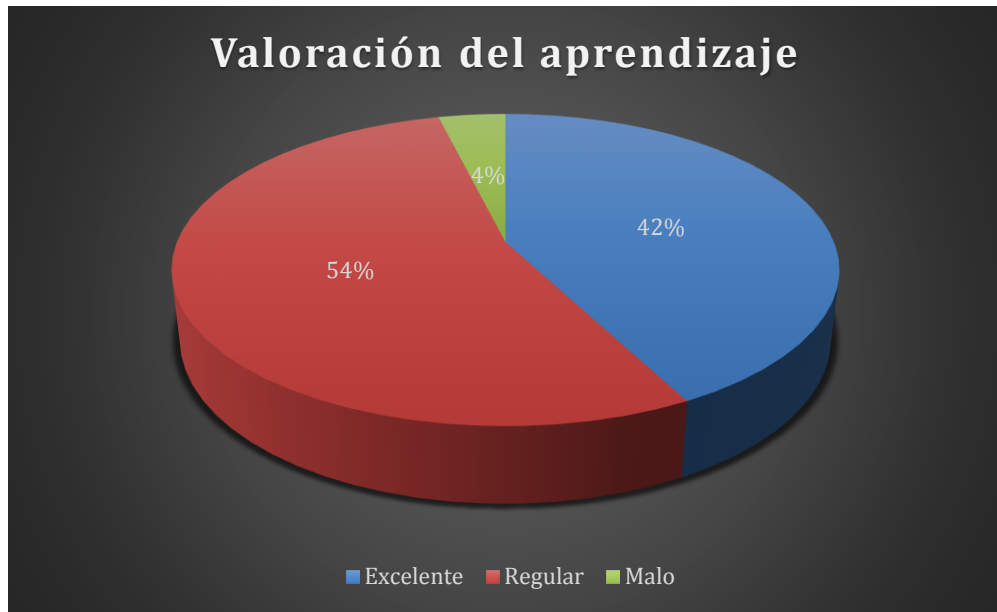
¿En qué área te desempeñaste dentro del proyecto canal en línea Contame TV?



GráficoNº8 Área de desempeño en el proyecto

Este punto señala que de los 26 alumnos encuestados el 42% de ellos se desarrolla en el área como reportero esto deja en evidencia la preferencia del alumno a la hora de involucrarse dentro de un medio de producción Televisivo, el otro 31% su desempeño es en al área de redacción por ello la importancia de las clases de redacción en el transcurso de enseñanza y aprendizaje, el 19% respondió que prefieren desempeñarse como editores y el 8% como camarógrafos estas dos últimas áreas son en las que se deben trabajar más para convencer al alumno a desarrollar técnicas para poder insertarse al mundo laboral, siendo un comunicador multifacético.

¿Cómo valora el aprendizaje obtenido en Contame Tv?

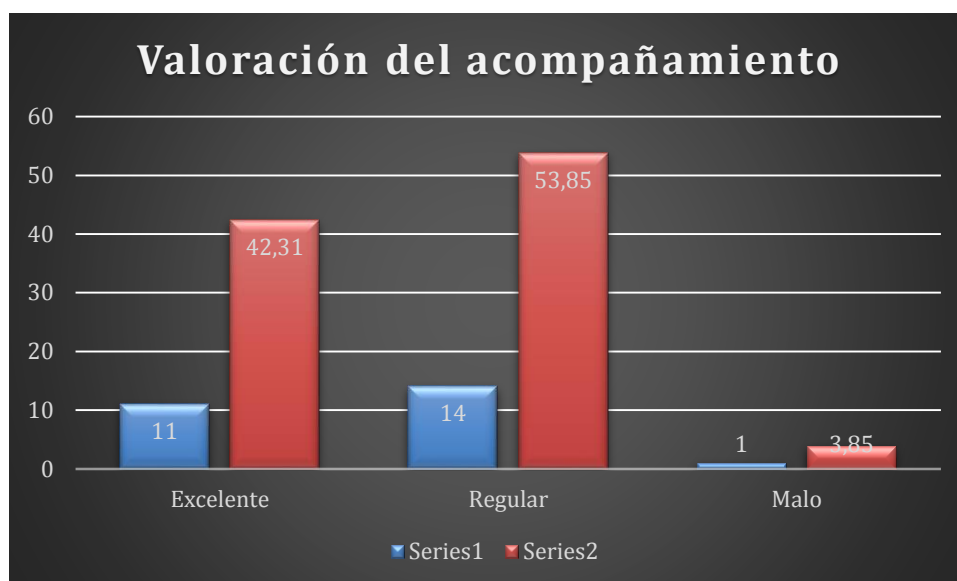


Gráfica N°9 Valoración del aprendizaje

Un 42% de los encuestados valoró como excelente el conocimiento adquirido como parte de sus prácticas, el 54% catalogó como regular el aprendizaje obtenido en el proyecto canal en línea Contame Tv, la cual viene reforzar la valoración en cuanto al campo audiovisual que son conocimientos básicos que deben de desarrollar los estudiantes en la carrera.

Ligado a esto se les pido que consideraran por medio de la escala excelente, regular y malo en acompañamiento brindado, ya sea por la misma coordinadora, Msc. Ledyth López o por los miembros del canal quienes están designados para ayudar a los estudiantes cuando se les presenta dificultad con el equipo.

¿Cómo considera el acompañamiento que se le brindó?



Gráfica N°10 Valoración del acompañamiento.

Un 42,31% señala que el acompañamiento fue excelente y se le brindó la ayuda necesaria cuando se le presentó dificultades, mientras que un 53,85% lo valoró de regular y un 3,85% de malo. Es muy importante señalar que el equipo que integra Contame Tv no están en la obligación de permanecer todo el tiempo con los estudiantes ya que el objetivo de ellos es solo brindar acompañamiento cuando estén comenzando y mostrarles el uso y manejo adecuado del equipo.

Se realizaron una serie de preguntas clasificadas en cinco categorías donde 1 consistía en Muy de acuerdo con lo expresado, 2 Indiferente o no sé, muy en desacuerdo con lo expresado, y 3 Muy desacuerdo con lo expresado se les pidió que valoraran los siguientes atributos:

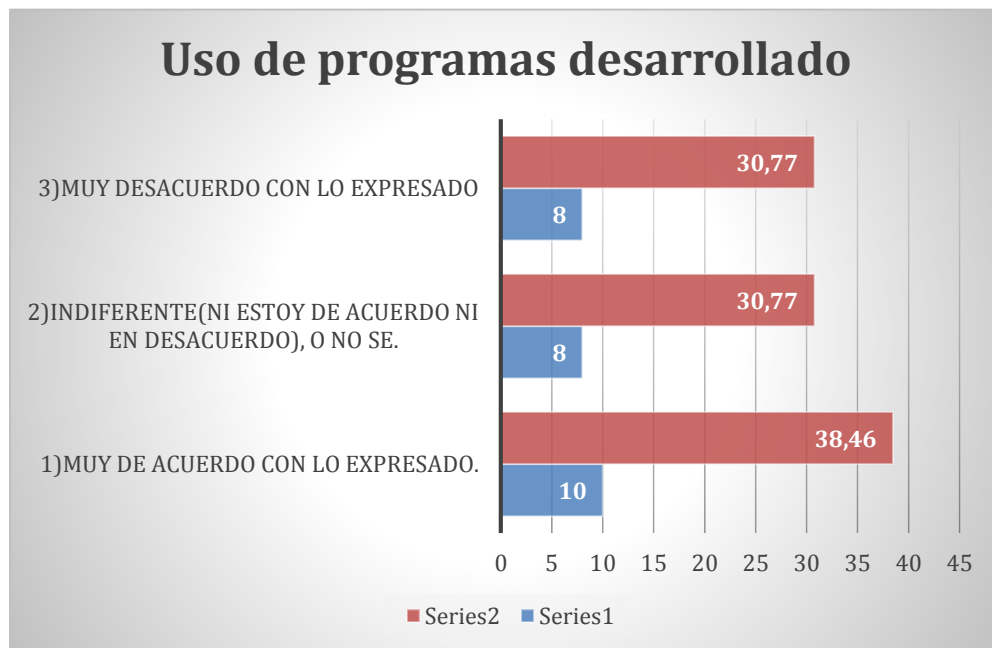
Contame Tv me ha ayudado en mis técnicas en el área audiovisual.



Gráfica N°11 Mejoró mis técnicas

Un 96% que corresponde a la suma de 65% y 31% estuvo muy de acuerdo con lo expresado y de acuerdo con lo expresado, así que los estudiantes que ingresaron sin ningún tipo de conocimiento o poco conocimiento en cuanto a mejoró en cuanto técnicas audiovisual aprendió a usar programas de edición incluyendo técnicas en radio, elaboración de reportajes, entrevistas etc... solo un 3% le era indiferente o no sabía si ha mejorado, tal vez esto se deba al poco tiempo que llevan en él canal y no se apresuran a sacar conclusiones y un 4% señalo que estaba muy en desacuerdo con lo expresado.

He desarrollado habilidades, destrezas, técnicas en el uso de programas especializados de edición de video para la producción de contenido Audiovisual.



Gráfica N°12 Habilidades desarrolladas

El 38% de los encuestados están de acuerdo con lo expresado en cuanto a las habilidades, destrezas y técnicas que han desarrollado en uso de programas lo han hecho a través del acompañamiento del proyecto canal en línea Contame Tv, claro está siempre se les brinda un acompañamiento y se les apoya con sugerencias para que mejoren cada día en cuanto a su aprendizaje, un 30,77% le es indiferente o no sabe, también esto se deba al factor tiempo de estar en cabal o posiblemente que no tengan idea del uso de estos programas y un 30,77% estuvo muy en desacuerdo con lo expresado.

¿Valora como buena su experiencia vivida Contame Tv?



GráficaN°13

Según los datos recopilados un 65,38% estuvieron muy de acuerdo con lo expresado valoró como buena su experiencia vivida en Contame Tv, *“las experiencias nos permiten comprender cosas nuevas en aquello que vemos, escuchamos y leemos porque generan conciencia, por ello dije que lo que está escrito aquí no lo tomen como cierto sino que lo experimenten para un crecimiento personal”* (Castillo, 2019) en este ítem incluía todo lo relacionado en cuanto al área audiovisual y manejo del equipo que se encuentra en canal. Solo un 23,8% estuvieron en muy desacuerdo con lo expresado y no valoran como buena su experiencia en el canal en línea, además el 11,4% se notaron indiferentes, ni están de acuerdo ni en desacuerdo con lo expresado.

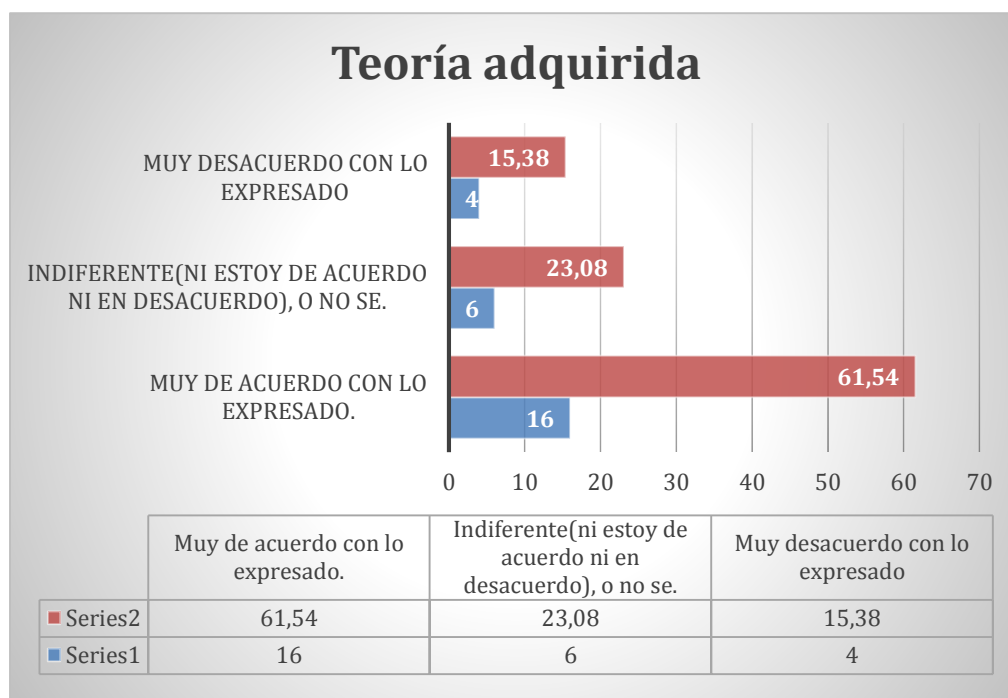
Recibió ayuda adecuada en cuanto al manejo de todos los equipos audiovisuales.



GráficaN°14

Un 38,46% estuvieron muy de acuerdo con lo expresado así que en Contame TV, se les brinda la ayuda adecuada en cuanto al manejo de los programas de edición, cámaras micrófono, redacción y técnicas adecuadas para desarrollo de prácticas, dicha ayuda es brindada por los miembros del canal quienes orientan a los estudiantes cómo utilizar de forma correcta los equipos, un 26,92% estuvieron muy en desacuerdo con lo expresado y no considera que se les brinde una ayuda adecuada, el 34,62% no estuvieron ni de acuerdo, ni en desacuerdo con lo expresado esto se debe a que alguno tienen poco tiempo en el proyecto.

He aplicado en teoría adquirida en el aula durante su práctica en Contame Tv



Gráfica N°15

Esta ítem es importante, puesto que a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo se les imparten las clases de Televisión creativa, Prácticas de profesionalización I y Prácticas de profesionalización II en las cuales se da a conocer conceptos y técnicas básicas relacionadas con el campo televisivo, dichas clases los estudiantes se llevan en III y IV año respectivamente, un 61,54% de los encuestados estuvieron muy de acuerdo con lo expresado. Un 23,08% es indiferente a esto puede ser que en ese periodo se está evaluando lo aprendido en las aulas de clases. La pequeña parte que señaló que estaba muy en desacuerdo con lo expresado que corresponde a un 15,38% de estudiantes se debe a que aún han visto las materias antes mencionada y apenas se estén familiarizando con la misma carrera.

Me brindó una oportunidad que otro medio televisivo no me permitiría.



Gráfica N°16

Un 46,15% que es la gran mayoría estuvieron muy de acuerdo con lo expresado, ya que el canal es una Tv escuela brinda oportunidades que en otros medios televisivos no les permite, ya sea por la agenda que deben cumplir cada día, un ejemplo de las oportunidades que se brindan a los estudiantes es que produzcan segmentos, reportajes, notas informativas, de esta forma pierden el miedo a crear y a expresarse ante una cámara, un 34,62% piensa indiferente posiblemente sea porque no se han atrevido a solicitar espacios u oportunidades en los medios convencionales como es la tv. Solo un 19,23% estuvieron muy en desacuerdo con lo expresado.

CUADRO DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS

REFLEXIONES A FONDO

Nº	Informante	Retos que enfrentan los estudiantes, respecto a temas de producción audiovisual
1	Esp. Rosa Maliaños	La parte de no tener un espacio en donde los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales.
2	Coord. Ledyth López	El principal reto es convencer a los jóvenes a integrarse, el trabajo en equipo y sobre todo el interés por parte de la mayoría de los estudiantes, pero el reto más importante es no contar con un laboratorio en donde se pueda impartir talleres audiovisuales y poder reformar conocimientos.
3	Fund. Lesther Mendoza.	No se contaba con instalaciones en las que se pudiera editar.
4	Fund. Miguel Hondoy	La falta de espacio donde poder editar (Laboratorio).
5	Fund. Juan José López	No constaba con una sala de medios en la cual se pudiese editar, falta de disco duro para guardar los recursos, falta de cubos, falta de bonos alimenticios.
6	Fund. Carlos Montiel	La falta de transporte, además la falta de espacio donde trabajar era un punto clave ya que no se contaba con espacio físico.

Tabla No. 3

Nº	Informante	Incidencia en el proceso de prácticas profesionales en el campo audiovisual de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo
1	Esp. Rosa Maliaños	Esto permite adaptar al estudiante en el campo audiovisual, tanto desde el inicio hasta el final, ya que esto viene a reforzar no solo conocimiento si no técnica a la hora de una inserción laboral.
2	Coord. Ledthy López	Los estudiantes conocen el área audiovisual, en la cual desarrollan las diferentes técnicas, redacción, fotografía, radio etc., estás permitirán al estudiante abrir puertas en el campo laboral.
3	Fund. Lesther Mendoza.	Impulsa a muchos jóvenes en el ámbito audiovisual, el proyecto es una forma de enseñarles a los estudiantes a cómo desarrollarse como comunicadores.
4	Fund. Miguel HONDOY	Fortalece las capacidades de conocimiento, brinda la oportunidad al estudiante de realizar sus prácticas, permitió visibilizar el trabajo realizado por los jóvenes dentro de la carrera y fuera de la UNAN.
5	Fund. Juan José López	Vino a impulsar a muchos jóvenes en el ámbito audiovisual, el proyecto fue una forma de enseñarles a los estudiantes a cómo desarrollarse como comunicadores.
6	Fund. Carlos Montiel.	Contribuye mucho ya que en las aulas de clases solo se enseña teoría y el proyecto fortalece estos conocimientos aprendidos en las prácticas.

Nº	Informante	Técnicas que desarrollan los estudiantes en el área de producción audiovisual
1	Esp. Rosa Maliaños	Las técnicas que se desarrollan en el área audiovisual la planificación y el tema de edición apoyado de las nuevas tecnologías tutoriales de you tube.
2	Coord. Ledyth López	Dentro de las técnicas se deben potencializar el tema de la presentación cómo manejar una noticia televisiva es algo importante, el conocimiento de programas de edición.
3	Fund. Lester Mendoza.	Impulsar a muchos jóvenes en el ámbito audiovisual, el proyecto es una forma de enseñarles a los estudiantes a cómo desarrollarse como comunicadores.
4	Fund. Miguel HONDOY	Adquiere la oportunidad a estudiantes de aprender a como reportear, a ser editor, camarógrafo, spot, a cómo saber redactar.
5	Fund. Juan José	El proyecto refuerza técnicas aprendidas en el aula de clase, técnicas de cámara, redacción, radial.
6	Fund. Carlos Montiel.	proyecto afianzaba conocimientos prácticos, tanto en el área audiovisual como práctica.

Tabla No. 5

Nº	Informante	Dificultades que tienen los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas en el área audiovisual (TV)
1	Esp. Rosa Maliaños	Falta de experiencia, falta de conocimiento, el temor estas son unas de tantas dificultades que el estudiante presenta a la hora de realizar sus prácticas.
2	Coord. Ledyth López	La mayoría de los jóvenes quieren hacer programas independientes, falta de interés en el área de edición, falta de espacio donde se brinde talleres de edición.
3	Fund. Lester Mendoza.	La falta de equipos de herramientas, no se contaba con instalaciones, no existía equipo para las grabaciones.
4	Fund. Miguel Hondoy	La falta de espacio físico donde se edite.
5	Fund. Juan José	La falta de interés por parte de muchos jóvenes, pocas herramientas cámara, computadoras, no cuenta con un laboratorio.
6	Fund. Carlos Montiel.	La falta de espacio donde trabajar era un punto clave ya que no se contaba con el espacio físico.

IX. Conclusiones

Las áreas de comunicación o medios de comunicación son una parte muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la adquisición de experiencias de los universitarios que optan por la carrera de Comunicación para el Desarrollo para desenvolver los conocimientos adquiridos de parte de los docentes profesionales en esta rama. El realizar las prácticas dentro de la misma universidad es una oportunidad de reforzar los conocimientos teóricos con los conocimientos prácticos, además, te ayudan a alejar las inseguridades que se presentan al momento de integrarte al mercado laboral.

La Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua cuenta con un canal en línea que tiene por nombre (Siscom Tv), este canal ayuda al reforzamiento de las prácticas en los estudiantes de la Facultad de Humanidades y ciencias Jurídicas en especialmente, la carrera de Comunicación para el Desarrollo empezando desde el III año de dicha carrera los cuales reciben clases de Profesionalización I y Profesionalización II. Estos mismo aclaran que gracias a esta área de comunicación enfocada en el área audiovisual han logrado adquirir nuevos conocimientos, nuevos métodos de comunicación que van a poder implementar como futuros profesionales del país.

Igualmente, las áreas comunicacionales que brinda este canal en línea como Redactor, periodista, camarógrafo, reportero, editor y locutor son espacios brindados para que lo jóvenes desarrollen nuevos métodos de enseñanza y aprendizajes como futuros comunicadores. El espacio con mayor demanda por estos estudiantes es de “reportero”, puesto que a la mayor parte les atrae el solo hecho de salir a buscar noticias para el canal en línea y saber que sus notas son vistas a través de esta plataforma.

Por esta razón, esta alma mater cuenta con diferentes espacios académicos no solamente el canal en línea si no también con una radio en línea, blogs y la utilización de redes sociales como medio para divulgar información porque son fundamentales para que los universitarios desempeñen distintas funciones en el área de comunicación y conozcan que áreas les apasionan más para ejercer en el mundo laboral

Finalmente, una de las principales debilidades que impiden el desarrollo de los conocimientos teóricos a lo práctico es la necesidad de no constar con un laboratorio donde se ejerzan y refuercen los conocimientos a través de talleres impartidos por docentes profesionales en comunicación. Esto es una debilidad más que como universidad debe implementar una solución para el mejoramiento de los métodos de enseñanza y aprendizaje a los universitarios de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de esta alma mater.

Recomendaciones

Dirigida a autoridades de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas.

Las áreas de comunicación en las universidades son muy importantes en la formación de un estudiante de comunicación por esto es necesario que las autoridades le brinden el apoyo necesario para que el proyecto canal en línea Contame Tv, siga evolucionando y apoyando a más estudiantes que tienen el sueño de ser periodistas, presentadores, editores, camarógrafos, redactores y locutores o lo que desean ejercer en el camino de la comunicación.

Dirigida al coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

El Coordinador de la carrera de Comunicación para el Desarrollo juega un papel importante ya que como autoridad de la carrera debe presentarles a los estudiantes el proyecto no solo como una faceta sino también crear el sentido de pertenencia entre los estudiantes de la carrera de esta forma él se atreverá a incursionar y apoyar el proyecto Televisivo.

Dirigida a la coordinadora del canal en línea Contame Tv.

Es importante que la docente a cargo del proyecto canal en línea Contame Tv cree conciencia a los estudiantes, que a pesar de ser un canal en línea no se debe menos preciar, ya que ella les da la oportunidad de hacer lo que algunos medios de comunicación no les permiten.

Referencias

(s.f.).

- Acosta. (2005). *Guía prácticas para la elaboración de proyectos y programas de cooperación de proyectos*. Recuperado de <file:///C:/Users/Compaq/Desktop/Marco%20teorico/Sistematizaci%C3%B2n/Sistematizaci%C3%B2n.pdf>.
- Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva.
- Castillo, L. F. (14 de Febrero de 2019). *El valor de las experiencias*. Obtenido de Mindalias noticias: <https://www.mindalia.com/noticias/el-valor-de-las-experiencias-primera-parte/>
- Dionne, G. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Mexico: Eduardo Durán Valdivieso.
- Eliette Contrera, M. F. (2016). *Seminario de graduación para optar al título de licenciada en educación comercial con mención en administración*. Managua.
- Emmy, E. (2011). *Sistematización de experiencias de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo*. Managua, Nicaragua.
- EPEC. (14 de 03 de 2017). Obtenido de Centro de Capacitación Profesional capacitación del Argentina: Recuperado de <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/fichatelevision.pdf>
- Eveling, A. (2011). *Sistematización de la experiencia del proceso de Rediseño de la Estrategia Nacional de Comunicación para el Abordaje del VIH Y sida en Nicaragua*. Managua , Nicaragua.
- Fernando, F. (s.f.). *La sistematización como herramienta de gestión*, Recuperado de file:///C:/Users/Compaq/Downloads/Documents/6_FAN_SIS.pdf.
- G, C. (Febrero 2009). *Ventajas de la Televisión Digital*. Recuperado de file:///C:/Users/Compaq/Downloads/Documents/1_TV_digital.pdf 20:42.
- Jara, O. (2018). *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles*.
- Jp. (19 de Noviembre de 2015). Ventajas y desventajas de la televisión. *Recuperado de fuente: <http://gigatecno.blogspot.mx>*.
- Lacayo. (Octubre 2018). Historia de la TV en Nicaragua. *Revistas de Nicaraguenses N. 120* Recuperado de: <https://www.temasnicas.net/split126/historia126.pdf>.
- Lucia, B. (2006). "Sistematización de una experiencia de comunicación radiofónica con niñas y niños de Isla Maciel desde su reconocimiento como productores/as de saberes".
- Maeso, M. (12 de febrero de 2017). *Los nuevos modos de ver la Televisión Netflix*. . Obtenido de Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/63258/Luz%20Mora%20-%20Netflix.pdf?sequence=1>
- Muñoz, M. (12 de 03 de 2019). *Televisión CATV*. Obtenido de <http://tecnicoperu8k.blogspot.com/2011/07/redes-de-acceso-de-banda-ancha-hfc.html>
- Pita Fernández, S. P. (s.f.). *Investigación cuantitativa y cualitativa*.
- Rafael, B. (2013). *Quórum Académico*. España: Vol.10.
- (28 de Octubre del 2018). *Recuperado del Reglamento del servicio de televisión cable*. [http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/\(\\$All\)/F34197535DF15BFF062573D2005EBE8D?OpenDocument](http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/($All)/F34197535DF15BFF062573D2005EBE8D?OpenDocument) 12 de Marzo del 2019,20:27. Gaceta.

- Rodríguez, L. A. (2003-2008). *El paradigma constructivista en los trabajos recepcionales de la licenciatura de pedagogía en dos instituciones de educación..*
- Rosa, F. (2005). *¿Qué se entiende por Sistematizar?* Costa Rica: Recuperado de file:///C:/Users/Compaq/Downloads/Documents/6.pdf.
- Ruiz, I. (2001). *LA SISTEMATIZACIÓN DE PRACTICAS*. Recuperado de file:///C:/Users/Compaq/Desktop/Marco%20teorico/Sistematizaci%C3%B2n/liceo%20sis.PDF.
- Viggiano, N. V. (2009). *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.*

ANEXOS



ENCUESTA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días compañera (o) encuestado, la presente encuesta tiene como propósito conocer cuál ha sido su experiencia como colaborador en el proyecto Contame Tv el canal en línea de la UNAN-MANAGUA durante el segundo semestre del año 2019. Gracias por su atención.

No. de encuesta: ___ Fecha: ___/___/___

Nombre de encuestador: “

I. DATOS GENERALES

Marque con una “X”, SOLO UNA DE LAS OPCIONES.

Edad :(años)

- a) 19
- b) 20
- c) 21 a más

Sexo: 1) Hombre ___; 2) Mujer ___ (variable nominal codificada)

1. Cuanto tiempo colaboraste en el proyecto del canal en línea Contame Tv:

- d. Un semestre.
- e. Dos a tres semestres.
- f. De tres a mas

II. ENCIERRE EN UN CÍRCULO O MARQUE SOLO UNA DE LAS OPCIONES QUE SE DAN COMO RESPUESTAS A LAS SIGUIENTES INTERROGANTES

- 2. ¿Antes de entrar al canal en línea Contame Tv conocías algunas técnicas de producción audiovisual?**
- a. Si.
 - b. No.
- 3. ¿Cómo te enteraste de que Contame Tv brinda la oportunidad a estudiantes de realizar prácticas?**
- a. Visitas de parte de la coordinadora o encargado de dicho proyecto a los grupos de clase.
 - b. Estudiantes de años superiores me hablaron del proyecto.
 - c. Por mis propios medios.
 - d. Algún docente me orientó a hacer las prácticas ahí.
- 4. ¿Considera usted que fue complicado integrarse a la producción en Contame Tv?**
- a. Sí.
 - b. No.
- 5. ¿Cómo te integraste al proyecto canal en línea Contame Tv cómo?**
- a. Como parte de mis prácticas de especialización.
 - b. Como parte de prácticas de profesionalización I.
 - c. Por mi propia cuenta.
 - d. Como parte de las asignaturas Televisión para el Desarrollo y/o Televisión Creativa
- 6. ¿En qué área te desempeñaste dentro del proyecto canal en línea Contame TV?**
- a. Reportero (a)

b. Camarógrafo (a)

c. Editor (a)

d. Redactor (a)

7. ¿Cómo valora el aprendizaje obtenido en Contame Tv?

a. Excelente

b. Regular

c. Malo

8. ¿Cómo considera el acompañamiento que se le brindó?

a. Excelente

b. Regular

c. Malo.

III. MARQUE CON UNA X SOLO UNA DE LAS OPCIONES

Las siguientes preguntas contienen respuestas previamente clasificadas en cinco categorías.

Seleccione la categoría que usted considere más conveniente de los números del 5, 4, 3, 2, 1

Las preguntas están enfocadas para conocer sobre su experiencia en el canal en línea Contame Tv como reportero (a) camarógrafo, editor y los números indican la escala de valor de su opinión, la que usted puede seleccionar de acuerdo a su criterio:

1. Muy de acuerdo con lo expresado.
2. Indiferente (ni estoy de acuerdo ni en desacuerdo), o no se
3. Muy en desacuerdo con lo expresado.

N	Atributos	1	2	3
1	Contame Tv me ha ayudado a mejorar mis técnicas en locución, entrevistas, edición, reportaje			
2	He desarrollado habilidades, destrezas, técnicas en el uso de programas especializados de edición de video para la producción de contenido Audiovisual.			
3	Valora como buena su experiencia vivida en Contame Tv.			
4	Recibió la ayuda adecuada en cuanto a todo lo relacionado en el manejo de los equipos audiovisuales (Cámara, Micrófonos, Programas de edición, redacción de textos periodísticos)			
5	He aplicado la teoría adquirida en el aula durante su práctica en Contame Tv			
6	Me brindó una oportunidad que otro medio televisivo no me permitiría.			

¡MUCHAS GRACIAS!



Entrevistas
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como finalidad de conocer información acerca de las oportunidades que se les brinda a los estudiantes de Comunicación para el Desarrollo para aplicar sus conocimientos en el área radial obtenidas en el aula de clase. Gracias por su atención.

a. Objetivos de la investigación

Objetivos de la Investigación
Sintetizar las experiencias de las prácticas obtenidas por los estudiantes de III, IV y V año de la carrera Comunicación para el Desarrollo durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame Tv.

Objetivos de la Entrevista
Recopilar información acerca las áreas en producción audiovisual en la cuales tienen mayor participación los estudiantes, definir debilidades y fortalezas identificadas en el proceso.

b. Datos demográficos

Nombre	Ocupación	instrumento	Años de estar en el cargo	sexo
Lic. Miguel Alexander Hondoy	Periodista del área de Divulgación de la UNAN-Managua Editor del área audiovisual de divulgación.	Entrevista	4	Masculino
Lic. Carlos Montiel		Entrevista	5	Masculino
Lic. Lesther Mendoza	Periodista dela facultad de ingeniería.	Entrevista	2	Masculino
Br. Juan José López	Periodista de Divulgación de la UNAN-Managua	Entrevista	2	Masculino
MSc. Ledyth López	Docente y encargada del canal en línea SISCOM Tv, de la carrera de Comunicación para el desarrollo.	Entrevista	9	Femenino
Es. Rosa María Maleaños	Directora de divulgación UNAN-Managua.	Entrevista	2	Femenino



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer y recopilar información acerca las áreas en producción audiovisual en la cuales tienen mayor participación los estudiantes, definir debilidades y fortalezas identificadas en el proceso, gracias por su atención.

Esp. Rosa María Maleaños.

- 1. ¿Cuál ha sido su experiencia en el área del medio de comunicación televisivo?**
- 2. ¿Cuáles son los retos que usted considera que enfrentan los estudiantes, respecto a temas de producción audiovisual?**
- 3. ¿Qué técnicas cree usted se desarrollan los estudiantes en el Área de producción audiovisual?**
- 4. ¿Podría explicarnos cómo incide el proceso de prácticas profesionales en el campo audiovisual de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo?**

5. ¿Cuál debe ser la preparación del estudiante de comunicación antes de enfrentar el campo laboral principalmente en el área audiovisual?

6. ¿Cuáles son las dificultades que tienen los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas en el área audiovisual (TV)?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer la importancia de espacios académicos existentes dentro del recinto universitario como estrategia de participación activa de los estudiantes de comunicación para el desarrollo, gracias por su atención.

MsC Ledyth López.

- 1. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto canal en línea Contame Tv?**
- 2. ¿Por qué considera usted importante que los estudiantes de COMDES del perfil de la carrera pasen por el área audiovisual?**
- 3. ¿Qué técnicas deberían desarrollar los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en el área audiovisual para hacer frente en el campo laboral?**
- 4. ¿Cuáles son los objetivos de tener el proyecto en línea Contame Tv?**
- 5. ¿De qué manera la carrera de COMDES implementa estrategias para que los estudiantes se interesen en el proyecto audiovisual?**

6. ¿Cuáles son los avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad?

.

7. ¿Qué retos ha enfrentado desde sus inicios hasta hoy como parte del canal en línea Contame Tv?

8. ¿Cuál es el área de la comunicación audiovisual, en la que existe más participación de los estudiantes, a su juicio?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer Identificar las principales necesidades en temáticas audiovisuales obtenidas en base a las experiencias de los estudiantes durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame Tv.

GUÍA DE ENTREVISTA Dirigida a los Fundadores del canal en línea Contame tv.

Nombres y Apellidos del entrevistado: _____

Cargo: _____

Años laborados: _____

Profesión: _____

Entrevistador: _____

Fecha y Hora: _____

- 1. ¿Cuáles fueron los factores de motivación para iniciar el proyecto de canal en línea Contame TV?**
- 2. ¿Qué apoyo recibió el proyecto por parte de la facultad?**
- 3. ¿Con que obstáculo se enfrentaron al inicio de este proyecto?**

- 4. ¿En qué contribuyo a los estudiantes el proyecto canal en línea Contame Tv?**

- 5. ¿Qué avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad?**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer y recopilar información acerca las áreas en producción audiovisual en la cuales tienen mayor participación los estudiantes, definir debilidades y fortalezas identificadas en el proceso, gracias por su atención.

Esp. Rosa María Maleaños.

1.¿Cuál ha sido su experiencia en el área del medio de comunicación televisivo?

Comencé a trabajar desde el año 2006 en un noticiero que se llamaba sucesos, en radio 580, posteriormente ese mismo año le trabajé a canal 10 como reportera los fines de semana ahí presentadora los fines de semana cubría el área de sucesos.

2. ¿Cuáles son los retos que usted considera que enfrentan los estudiantes, respecto a temas de producción audiovisual?

La parte de no tener un espacio en donde los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales, cuando hablo de esto me refiero a no contar con un estudio, un set donde ellos puedan tener la iniciativa de tener un programa y sacarlo adelante a través de las diferentes plataformas digitales que apuntan ante la actualidad. Esto vendría a prepararlos a cómo enfrentarse a un medio de comunicación, ya que los medios de comunicación realizan casting para conocer la habilidad que el alumno o pasante posee esto vendría a reforzar, enseñar y facilitar el acoplamiento y ritmos de los canales de televisión. La falta de compromiso del estudiante de querer vincularse muchísimo con la visión y misión de la universidad para realizar productos audiovisuales que la carrera de comunicación necesita.

3. ¿Qué técnicas cree usted se desarrollan los estudiantes en el Área de producción audiovisual? La planificación es muy importante para visionar el tipo de programa audiovisual que se va a realizar, primeramente, se visiona que es lo que se va a contar, con qué equipos técnicos se cuenta, estos son elementos importantes para el desempeño del alumno. Es muy importante el tema de edición ya que el estudiante puede acompañarse de tutoriales para lograr involucrarse más en la postproducción.

4. ¿Podría explicarnos cómo incide el proceso de prácticas profesionales en el campo audiovisual de los estudiantes de Comunicación para el desarrollo? Esto permite adaptar al estudiante en el campo audiovisual, con el objetivo de que conozca las diferentes técnicas utilizadas para la preproducción, tanto desde el inicio hasta el final, ya que esto viene a reforzar no solo conocimiento si no técnica a la hora de una inserción laboral. Un comunicador no solamente debe conocer de fotografías, cámara, edición, locución si no empaparse en todas las áreas audiovisuales.

5. ¿Cuál debe ser la preparación del estudiante de comunicación antes de enfrentar el campo laboral principalmente en el área audiovisual?

Informarse es el punto clave que deben utilizar los estudiantes no solamente de un medio de comunicación si no de muchas páginas de medios de comunicaciones tanto nacionales como internacionales, esto le permitirá tener un balance a la hora de desarrollarse como profesional, y no solo utilizarlas como entrenamiento.

6. ¿Cuáles son las dificultades que tienen los colaboradores, practicantes y pasantes para la realización de sus Prácticas en el área audiovisual (TV)?

Falta de experiencia, falta de conocimiento, el temor estas son unas de tantas dificultades que el estudiante presenta a la hora de realizar sus prácticas, esto viene de la inseguridad cuando el estudiante desconoce qué es lo que debe de ir y le asignan un producto es ahí cuando el estudiante no sabe qué hacer acerca de que es lo que debe de ir en un segmento como realizar un segmento noticioso.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer la importancia de espacios académicos existentes dentro del recinto universitario como estrategia de participación activa de los estudiantes de comunicación para el desarrollo, gracias por su atención.

MsC Ledith López

1. ¿Cuál es su opinión acerca del proyecto canal en línea Contame Tv?

El proyecto inicio desde el año 2013 fue desarrollado por estrategias de comunicación para el desarrollo, a través de una investigación científica se identificó la necesidad de elaborar un canal en línea, un espacio que vino a fortalecer el trabajo y la experiencia de los estudiantes en relación al tema de comunicación audiovisual, este proyecto ha tenido una gran aceptación por la facultad e institución es una gran oportunidad de que los estudiantes realicen sus prácticas dentro de la institución.

2. ¿Por qué considera usted importante que los estudiantes de COMDES del perfil de la carrera pasen por el área audiovisual?

Es necesario que los estudiantes conozcan el área audiovisual y no solamente esta área si no a través de ella, se desarrollen diferentes técnicas como redacción, fotografías, radio y puedan proyectarse con ayuda de sus productos audiovisuales, es necesario tener las herramientas necesarias para hacer producción audiovisual, el tener la oportunidad de conocer más sobre la producción audiovisual ayudara al estudiante abrir puertas en el campo laboral dentro muchas instituciones, ya que estas demandan no solamente un comunicador que se desempeña en las diferentes área.

En la actualidad existen diferentes plataformas digitales y por ello hay que aprovechar las oportunidades que la carrera ofrece por medio del canal ahora actualmente llamado SISCOM TV.

3. ¿Qué técnicas deberían desarrollar los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en el área audiovisual para hacer frente en el campo laboral?

Deben dominar diferentes técnicas físicas desde saber que es una cámara, como se utiliza la cámara, que ángulos debes tener a la hora de realizar una entrevista, dentro de las técnicas se deben potencializar el tema de la presentación ya que la mayoría de los estudiantes no quieren hacer presentación, otro tema es como presentar una noticia, el tema de cómo manejar una noticia televisiva es algo importante.

La necesidad de editar es algo esencial para el campo de la producción audiovisual debido a que en las aulas de clase se habla de teoría y esta no ayuda mucho a la hora de emplearlas en el campo laboral, la posibilidad de brindar talleres audiovisuales a los alumnos vendría a mejorar el conocimiento de programas de edición y de esta manera abrir muchas oportunidades y volver al alumno capaz de llenar las expectativas que los medios de comunicación y empresas necesitan.

4. ¿Cuáles son los objetivos de tener el proyecto en línea Contame Tv?

El objetivo principal del proyecto es enseñar al estudiante a desempeñarse en el campo laboral, y brindarle la oportunidad de conocer y generar nuevas técnicas en todas las áreas de comunicación, proyectar el trabajo de los estudiantes de comunicación para el desarrollo viene hacer un objetivo más para dar a conocer el trabajo realizado a través de la plataforma Facebook, y de esta manera brinda la oportunidad de crear material audiovisual para proyectar la institución y por medio de estos video se da a conocer que es lo que realizan nuestros estudiantes de comunicación.

5. ¿De qué manera la carrera de COMDES implementa estrategias para que los estudiantes se interesen en el proyecto audiovisual?

Las estrategias utilizadas han sido muchas desde su inicio cuando el canal en línea no constaba con segmentos se creó la implementación de revistas en línea, se implementó videos institucionales de las actividades que se realizan tanto dentro y fuera de la institución , además

se creó programas radiales los cuales vienen a reforzar conocimientos de cómo utilizar herramienta a la hora de entrevistar en una radio, aparte que el estudiante aprende también se evalúa el proceso y se le rectifica si comete alguna falla esto requerimiento permite que el comunicador sea un profesional integral.

6. ¿Cuáles son los avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad?

La reformulación de su imagen e identidad ha sido uno de los avances recién e actualizado, la invención de programas radiales una iniciativa más con él objetivo de involucrar al estudiante a conocer y reforzar el conocimiento que estos adquieren en esta área, integrar estos espacios permiten el desenvolvimiento en el ámbito tanto radial como televisivo.

Actualmente el proyecto consta de tres computadoras en las cuales los jóvenes dedican tiempo para que el canal sobresalga y revolucionar en el ámbito audiovisual.

7. ¿Qué retos ha enfrentado desde sus inicios hasta hoy como parte del canal en línea Contame Tv?El principal reto es convencer a los jóvenes a integrarse ya que muchos de ellos quieren ir a medios de comunicaciones externos, por otra parte, enseñarles a trabajar en equipos es un desafío ya que muchos de ellos tienen rivalidad por ser de turnos diferentes unos quieren sobresalir más que otros.

La falta de interés en el área de edición viene a crear otro reto con el estudiante ya que no les gusta editar, pero el reto más importante es no contar con un laboratorio en donde se pueda impartir talleres audiovisuales y poder reformar conocimientos.

8. ¿Cuál es el área de la comunicación audiovisual, en la que existe más participación de los estudiantes, a su juicio?La mayoría de los jóvenes quieren hacer programas independientes se enfocan más en el deseo de querer ser presentadores de televisión que el área de edición.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA.
UNAN- MANAGUA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS.
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.**



Muy buenos días amigo/ amiga entrevistado, la presente entrevista tiene como objetivo conocer Identificar las principales necesidades en temáticas audiovisuales obtenidas en base a las experiencias de los estudiantes durante su participación en el proyecto del canal en línea Contame Tv.

Entrevista Lic. Miguel Alexander Hondoy Escobar.

1. ¿Cuáles fueron los factores de motivación para iniciar el proyecto de canal en línea Contame TV? Uno de los factores fueron llenar vacíos que existían en su tiempo como carrera de filología y comunicación, con esto no significa que la carrera estaba vacía, coordinación a través de este proyecto tenía la oportunidad de llenar esos espacios y que mejor estando dentro de la Universidad. Esto viene con el objetivo de no andar buscando espacios de pasantillas en otro lado pudiendo realizar las practicas dentro de la universidad, este espacio le brindaba la oportunidad a estudiantes de aprender a como reportear, a ser editor, camarógrafo, spot, a cómo saber redactar.

2. ¿Qué apoyo recibió el proyecto por parte de la facultad?

Cuando inicio la gestión de la viabilidad del proyecto, y se observó el impacto que iba a tener el proyecto la autoridad en su momento la decana, con el coordinador apoyaron con la compra de una cámara de video de muy buena calidad, el cuál tenia todos sus accesorios correspondientes y que prestaba las condiciones necesarias para el inicio de las prácticas y el canal en línea Tv UNAN.

3. ¿Con que obstáculo se enfrentaron al inicio de este proyecto?

Primeramente, la falta de espacio físico, aunque se facilitó una cámara no existía un instrumento más no se contaba con un espacio físico (laboratorio) el cuál ayudara a mejoras las condiciones a la hora de editar, aunque se gestionó en su momento no dieron respuesta alguna esto no impidió el realiza miento de materiales en ese momento

4. ¿En qué contribuyo a los estudiantes el proyecto canal en línea Contame Tv?

1-Fortaleció las capacidades de conocimiento que los estudiantes ya traían de la carrera, pero faltaba reforzarla con lo práctico.

2-Brindo la oportunidad al estudiante de realizar sus prácticas dentro de la universidad, ya que algunos no tenían la oportunidad de hacer prácticas e otro lado.

3- Permitió visibilizar el trabajo realizado por los jóvenes dentro de la carrera y fuera de la UNAN, gracias es eso dio la oportunidad a muchos jóvenes de visionar a futuro y ser conocidos en el campo laboral por lo que se dedicaban.

5. ¿Qué avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad?

Al inicio fue un boom muchos jóvenes se enamoraron de este proyecto, se visiono como lo mejor en ese tiempo la encargada era la maestra María José Aburto, pero poco a poco el proyecto fue decayendo debido a que la maestra la trasladaron al área de comunicación muchos de los fundadores comenzaron a trabajar y otros salieron de la carrera.

Después el Profesor Milán Prado segundo coordinador se dio a la tarea de levantar y crear un sin número de videos ya no eran solamente videos de la institución si no que eran videos para coordinación, sino que eran institucionales del canal en línea vino con un nuevo grupo de estudiantes y levantaron nuevamente el proyecto.

Entrevista Lic. Lesther Mendoza

1. ¿Cuáles fueron los factores de motivación para iniciar el proyecto de canal en línea Contame TV?

La necesidad de la carrera de tener un canal en línea en donde los estudiantes pudieran realizar sus prácticas conocieran todo sobre el área audiovisual en ese momento.

2. ¿Qué apoyo recibió el proyecto por parte de la facultad?

Si se recibió apoyo no solo de la facultad de Humanidades, sino también de la Facultad de Ciencias e Ingeniería, ya que no contaba con un espacio y por medio de esta facultad se solicitaba un préstamo de un laboratorio en el cual se trabajaban los videos.

3. ¿Con qué obstáculo se enfrentaron al inicio de este proyecto?

La falta de equipos de herramientas, no se contaba con instalaciones, no existía equipo para las grabaciones.

4. ¿En qué contribuyó a los estudiantes el proyecto canal en línea Contame Tv?

Contribuyó en gran manera ya que fue una escuela que vino a impulsar a muchos jóvenes en el ámbito audiovisual, el proyecto fue una forma de enseñarles a los estudiantes a cómo desarrollarse como comunicadores.

5. ¿Qué avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad?

Principalmente al inicio fue muy bueno ya que el proyecto fue avanzando la carrera pudo adquirir los equipos de grabación. Primeramente se contaba con una sola cámara y después se pudo adquirir tres computadoras que actualmente son las que se utilizan en el proyecto por los practicantes para poder realizar el trabajo, además se dio a conocer dentro de la misma Universidad.

Entrevista Lic. Carlos Montiel

1. ¿Cuáles fueron los factores de motivación para iniciar el proyecto de canal en línea Contame TV?

Las ganas de crear una escuela en temas audiovisuales y ayudar al mejoramiento de la carrera en ese tiempo filología y comunicación, crear un canal en donde los jóvenes se pudieran producir tanto interna como externamente en el campo audiovisual.

2. ¿Qué apoyo recibió el proyecto por parte de la facultad?

El apoyo de la facultad comenzó desde que nos da la oportunidad de colaborar por medio de los videos que el proyecto generaba, el apoyo brindado comenzó desde que nos dieron la cámara de video fue el punto clave para el proyecto Contame tv.

3. ¿Con que obstáculo se enfrentaron al inicio de este proyecto?

Muchos especialmente todo requiere de esfuerzo, uno de ellos era la movilización de transporte, debido a que muchos de los compañeros eran de los departamentos, y muchas veces nos tocaba quedarnos editando hasta tarde, además la falta de espacio donde trabajar era un punto clave ya que no se contaba con espacio físico.

4. ¿En qué contribuyo a los estudiantes el proyecto canal en línea Contame Tv?

Desde el punto de vista del área de producción audiovisual le ha contribuido mucho ya que en las aulas de clases se enseña teorías lo que no aprendías en las aulas de clase o no le entendías el proyecto afianzaba conocimientos prácticos, eso vino agregar un súper valor a la carrera y al estudiante.

5. ¿Qué avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad? Cada producto es un avance debido a que, si en el video anterior se realizó un corte mal, en el segundo se va mejorando y va adquiriendo mayor conocimiento en el terreno, cada video realizado es una reseña del trabajo obtenido y por el cual se adquiere reconocimiento por las personas a las que se le brinda el producto, de igual forma ha tenido reconocimientos por parte de la institución cabe señalar que gracias a la iniciativa de este proyecto nace la tv en línea que actualmente posee la UNAN-Managua que está conformada por compañeros que a su inicio fueron colaboradores de este proyecto.

Como sugerencia se recomienda agregar al pensum el tema de producción audiovisual, en el que se pueda realizar talleres que ayuden al mejoramiento en el alumno ya que en la actualidad las personas prefieren ver un video de dos minutos a tener que leer 3 o cuatro páginas y aprovechar al máximo los conocimientos de los jóvenes emprendedores por el consumo excesivo del mundo competitivo de la comunicación.

Entrevista Juan José

1. ¿Cuáles fueron los factores de motivación para iniciar el proyecto de canal en línea Contame TV? Uno de los motivos era la falta de un canal en línea de la carrera de comunicación, generar, espacios para jóvenes los cuales se le iba a brindar una oportunidad de generar contenido y dar a conocer a la misma carrera en toda la institución en ese entonces la demanda de un canal en línea era solicitada, no solo por los estudiantes si no también por las facultades de la universidad.

2. ¿Qué apoyo recibió el proyecto por parte de la facultad?

Se recibió apoyo al comienzo en referencia a equipos una cámara, micrófonos, cables, convertidores, cubos, trípodes de parte de la facultad, no solamente de ella si no se recibió apoyo de facultad de educación e idiomas la cual regalos algunos cables, convertidores siempre la maestra gestionaba algunos almuerzos o refrigerios.

3. ¿Con que obstáculo se enfrentaron al inicio de este proyecto?

El primero fue darnos a conocer, ya que en la universidad no existía un medio que realmente generara contenido audio visual, seguido los recursos era algo que afectaba mucho al proyecto debido que no constaba con una sala de medios en la cual se pudiese editar, falta de disco duro para guardar los recursos, falta de cubos, falta de bonos alimenticios debido que en ocasiones se trabajaba hasta tarde para finalizar el producto en tiempo y forma además la falta de cámaras ya que entre más avances tenía el proyecto mayor demanda obtenía,

4. ¿En qué contribuyo a los estudiantes el proyecto canal en línea Contame Tv?

El proyecto contribuyo de gran manera vino a reforzar las técnicas aprendidas en el aula de clase, genero experiencias a la misma vez dio la oportunidad de conocer el área audiovisual y realizar sus prácticas dentro de la institución, he incluso muchos de estos jóvenes actualmente trabajan en diferentes facultades en el área de divulgación.

5. ¿Qué avances que ha experimentado el proyecto en línea Contame Tv desde su creación hasta la actualidad? Es depende de las generaciones la primera generación fue fructífera generó experiencias, gracias a estas experiencias algunos de los colaboradores se dieron a conocer por su trabajo y muchos de ellos actualmente están trabajando en distintas áreas de la universidad.

Parte del equipo de estudiantes del canal en línea Contame Tv, recibiendo talleres de producción audiovisual.



