



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS JURÍDICAS

“Año de la Reconciliación”

**TESIS DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE
LICENCIADO (A) EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

TEMA:

Análisis sobre el uso de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante II semestre del año 2018-19

AUTORES:

- ❖ David Rafael Peralta Flores
- ❖ Cinthia Carolina García Siezar
- ❖ Josué Alexander González Téllez

Tutor y asesor metodológico: MSc. Milán Prado Cuarezma

Managua, Abril 2019

¡A la libertad por la Universidad!

Dedicatoria

Dedicamos este seminario de graduación primeramente a Dios quien nos brindó sabiduría en todo este proceso y luego a nuestros padres, porque sin duda alguna estuvieron presente en nuestro día a día, apoyándonos para que nosotros pudiéramos culminar nuestra Carrera Universitaria, tanto como económico y emocionalmente.

Gracias a ellos podemos decir que estamos muy satisfechos por haber logrado esta maravillosa meta que es ser Lic. En Comunicación para el desarrollo, porque desde un inicio en la universidad era nuestro mayor objetivo, estar lejos de nuestra familia fue un reto grande, hoy podemos decir con mucho orgullo Gracias por todo el esfuerzo y confianza que pusieron en nosotros.

Agradecimientos

Primeramente damos gracias a Dios por permitirnos tener tan buena experiencia dentro de nuestra universidad , gracias a nuestra universidad por concedernos en convertirnos en seres profesionales en lo que tanto nos apasiona, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación , que deja como producto terminado este grupo de graduados y como recuerdo y prueba viviente en la historia :este seminario de graduación que perdurará dentro de los conocimientos y desarrollo de las demás generaciones que están por llegar.

Gracias a nuestras madres que son el pilar de este gran esfuerzo que al principio costo llegar hasta hoy por hoy se ve los frutos cosechados, de manera personal a mi hija que es mi motor a seguir, durante el proceso de esta gran investigación los lazos entre amigos se hicieron más fuerte y es por ello que mil gracias a nuestros amigos.

Finalmente agradecemos a quien lee este apartado y más de nuestro seminario de graduación, por permitirnos nuestras experiencias, investigaciones y conocimiento, incurrir dentro de su repertorio de información mental.

Índice

I.	Introducción.....	5
II.	Antecedentes.....	7
III.	Justificación.....	9
IV.	Objetivos.....	10
	Objetivo general	10
	Objetivos específicos.....	10
V.	Planteamiento del problema	11
VI.	Marco Teórico	13
	1. Historia del Internet	13
	2. Redes Sociales.....	15
	3. Plataforma Interactiva Facebook	17
	4. Uso de la plataforma virtual Facebook.....	20
	5. Ventajas y Desventajas.....	22
	5.1. Ventajas:.....	22
	5.2. Desventajas:	23
	6. Entretenimiento	24
	7. Educativo	25
	8. Publicidad	26
	9. Facebook transformador de prácticas educativas	26
	10. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje.....	27
	11. El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje ...	28
	12. Utilidad de Facebook para el aprendizaje.....	30
VII.	Diseño Metodológico	31
VIII.	Análisis y Discusión de los Resultados.....	36
IX.	Conclusiones	47
X.	Recomendaciones	48
XI.	Bibliografía y web grafía consultada:	50
	ANEXOS	53

I. Introducción

Facebook es una plataforma virtual creada en sus inicios como una herramienta virtual para las universidades y generalmente su utilización era sólo académica, donde sólo se podía revisar información de dichas universidades enlazadas con la plataforma virtual, se sabe que Facebook se creó como un hobby por el estudiante Mark Zuckerberg, en ese entonces estudiante de la Universidad de Harvard, tras obtener una fama a nivel de su universidad, esta idea traspasó de ser sólo educativo a ser una plataforma financiada por Peter Thiel primero (co-fundador de Pay-Pal e inversor de Ángel) en ese año 2004.

Se advierte la manera en cómo va cambiando con su prodigiosa velocidad, el panorama del mundo virtual y tecnológico ocasionando un sinnúmero de cambios y transformaciones en los medios de comunicación debido a que la evolución tecnológica está generando varios espacios que propician la comunicación, tal es el Facebook, que ha surgido para crear nuevos espacios de interacción con la sociedad.

Con la presente investigación se realizó un Análisis sobre el uso de la red social Facebook, en la formación académica donde con el propósito de identificar el uso actual que los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante II semestre del año 2018-19 le dan a esta red social. Por otra parte, determinar las desventajas y ventajas que existe en esta red social para los estudiantes.

Partiendo de esta síntesis se pretende rescatar ciertas ventajas que beneficien a los estudiantes en la entrega y realización de trabajos, en docentes puedan incluir esta plataforma para comunicar o asignar tareas a los estudiantes es por ello que nuestro objetivo general es presentar algunas estrategia para el uso adecuado de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante el II semestre 2018.

Facebook es una plataforma muy popular entre estudiantes de la UNAN-Managua y en su mayoría todos tienen una cuenta activa en donde la mayor parte permanece en línea, pero para otras actividades, por ello se pretende enlazar actividades educativas partiendo del alcance que tiene Facebook y sus diferentes herramientas actuales que ofrece.

II. Antecedentes

Se consultó los siguientes antecedentes para consolidar el fenómeno de estudio en este seminario de graduación, entre los trabajos consultados tenemos:

1. Según estudios realizados por Vicente, E.A (2013), estudios monográficos de Facebook, twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.1, habla de la historia del internet. Los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.
2. Según un estudio realizado por Calderón, G.S (2015), en su investigación habla del uso de las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, hacer matoneo digital y hasta para gobernar. .
3. Estudios realizados en la UNAN-Managua, según Rueda, H.G & Blandó, I. (2011), estudios monográficos, habla sobre el análisis de blog, Facebook y Twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio periodístico 2011. La tecnología, entendida como la aplicación de soluciones creativas a los problemas cotidianos del ser humano igualmente ha evolucionado ostensiblemente. En consonancia con estos dos elementos se hace patente el desarrollo de la comunicación masiva en sus diversas manifestaciones y que, para decirlo con un lenguaje tecnológico actualizado, se “vehiculizan” a través de distintas plataformas.
4. Según estudios monográficos realizados en la UNAN-Managua por Jarquín, E y Altamirano, T.A (2012) habla sobre el análisis gramatical de algunas publicaciones en el muro de usuario en la red social Facebook, marzo 2012. Las evoluciones del Internet se remontan a más de veinticinco años atrás, como un proyecto de

investigación en redes de conmutación de paquetes, dentro de un ámbito militar. A finales de los años sesenta (1969), en plena guerra fría, el Departamento de Defensa Americano llegó a la conclusión de que su sistema de comunicaciones era demasiado vulnerable. Estaba basado en la comunicación telefónica (Red Telefónica Conmutada y, por tanto, en una tecnología denominada de conmutación de circuitos, (un circuito es una conexión entre llamante y llamado), que establece enlaces únicos y en número limitado entre importantes nodos o centrales, con el consiguiente riesgo de quedar aislado parte del país en caso de un ataque militar sobre esas arterias de comunicación.

5. Según el instituto de tecnologías educativas y de formación del profesorado, artículo realizado de nuevas tecnologías, nuevos retos para la coeducación 2014. No se podría entender la sociedad actual sin la presencia de las Nuevas Tecnologías de la Información. Han impregnado de tal manera la vida cotidiana, sobre todo en el mundo occidental, que ya es muy difícil prescindir de su presencia en el trabajo, la cultura, la sanidad, el ocio, la política, la economía y, por supuesto, el aprendizaje y la escuela. El alumnado que acude actualmente a los centros educativos usa y, en algunos casos, abusa de las nuevas tecnologías.

III. Justificación

La red social Facebook fue fundada en el año 2004 y estaba destinada para el uso de estudiantes de Harvard, pero a mediados del año 2005 fue adoptada por alrededor de 2.000 universidades y colegios, todos estos solamente de la región de Estados Unidos.

Con la realización de esta investigación se permitió conocer el grado de utilización que le otorgan los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a esta red social a fin de fortalecer el nivel académico que existe en la universidad haciendo uso de Facebook como un método que conlleve a una vía de enseñanza y aprendizaje.

Para hacer realidad estos objetivos en esta investigación se basaron directamente en: El gran posicionamiento que tiene esta red social el cual sirvió como un instrumento para la comunicación entre docentes y estudiantes. La facilidad que tiene esta red social para la realización de actividades académicas.

Asimismo, los resultados obtenidos en esta investigación permitieron identificar el uso en general de Facebook y la influencia que ejerce en los usuarios a través de la realización de encuestas y entrevistas con el tipo de estudio cuantitativo y cualitativo. A la vez determinamos las ventajas y desventajas en su utilización, con el trabajo finalizado se propusieron diversas recomendaciones que brinden un uso adecuado a esta red social Facebook en la educación.

Por último y no menos importante este estudio mejorará el nivel de enseñanza y aprendizaje, en el cual facilitará y fortalecerá investigaciones a futuras en caminadas a temáticas de la educación.

IV. Objetivos

Objetivo general

Analizar el uso de la red social Facebook en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua, durante II semestre 2018-19.

Objetivos específicos

- Identificar el uso actual que le dan los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo a la red social de Facebook.
- Determinar las ventajas y desventajas que existe en esta red social para los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.
- Brindar recomendaciones para el uso adecuado de la red social de Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

V. Planteamiento del problema

La noción de las redes sociales está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de relación, dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de entretenimiento. El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, lo cual es posible acceder a servicios que permiten crear grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

Facebook se ha popularizado tanto que hoy en día cuenta con 1.590 millones de usuarios y cada vez se va aumentando la cifra por razón de que es una modalidad de gran provecho sobrepasando los límites en todo el mundo y es una de las plataformas de publicidad más exitosa del momento, además es un medio que ofrece una alta y variada información a los usuarios, así mismo creando interacción entre una sociedad virtual.

Las tecnologías en cuanto a redes sociales, que brindan comunicación e información a las masas, hoy en día funcionan como herramientas de trabajo y educación en las distintas universidades, lo que ha llevado que sean objeto de investigaciones previas que se le acrediten como un proceso de enseñanza- aprendizaje para proveer a los estudiantes una manera creativa que capte su atención.

Además, con esta investigación se pretende demostrar que la red social de Facebook se podrá usar en las áreas académicas de la Educación Superior como herramienta que facilite las interacciones, entre docentes y estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, mediante las diferentes opciones que ofrece, por lo que se plantea la siguiente interrogante.

¿Cuál es el uso que le dan los estudiantes de la carrera comunicación para el desarrollo a la red social Facebook?

Además, se plantean las siguientes preguntas de sistematización del problema de investigación:

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que existe en esta red social para los estudiantes?

¿Cuáles son las recomendaciones para el uso adecuado de la red social de Facebook en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo?

VI. Marco Teórico

1. Historia del Internet

Los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

Esta red se creó en 1969 y se llamó ARPANET. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país. Dos años después, ya contaba con unos 40 ordenadores conectados. Tanto fue el crecimiento de la red que su sistema de comunicación se quedó obsoleto. Entonces dos investigadores crearon el Protocolo TCP/IP, que se convirtió en el estándar de comunicaciones dentro de las redes informáticas (actualmente seguimos utilizando dicho protocolo). (Bahillo, 2019)

ARPANET siguió creciendo y abriéndose al mundo, y cualquier persona con fines académicos o de investigación podía tener acceso a la red. Las funciones militares se desligaron de ARPANET y fueron a parar a MILNET, una nueva red creada por los Estados Unidos.

La NSF (National Science Foundation) crea su propia red informática llamada NSFNET, que más tarde absorbe ARPANET, creando así una gran red con propósitos científicos y académicos. El desarrollo de las redes fue abismal, y se crean nuevas redes de libre acceso que más tarde se unen a NSFNET, formando el embrión de lo que hoy conocemos como INTERNET.

En 1985 la Internet ya era una tecnología establecida, aunque conocida por unos pocos. El autor William Gibson hizo una revelación: el término "ciberespacio". En ese tiempo la red era básicamente textual, así que el autor se basó en los videojuegos. Con el tiempo la palabra "ciberespacio" terminó por ser sinónimo de Internet. El desarrollo de NSFNET fue tal que hacia el año 1990 ya contaba con alrededor de 100.000 servidores

En el Centro Europeo de Investigaciones Nucleares (CERN), Tim Berners Lee dirigía la búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos. Berners Lee retomó la idea de Ted Nelson (un proyecto llamado "Xanadú") de usar hipervínculos. Robert Caillau

quien cooperó con el proyecto, cuando en 1990 deciden ponerle un nombre al sistema y lo llaman World Wide Web (WWW) o telaraña mundial. (Historia del internet, 1995)

La nueva fórmula permitía vincular información en forma lógica y a través de las redes. El contenido se programaba en un lenguaje de hipertexto con "etiquetas" que asignaban una función a cada parte del contenido. Luego, un programa de computación, un intérprete, era capaz de leer esas etiquetas para desplegar la información. Ese intérprete sería conocido como "navegador" o "browser".

En 1993 Marc Andreessen produjo la primera versión del navegador "Mosaic", que permitió acceder con mayor naturalidad a la WWW.

La interfaz gráfica iba más allá de lo previsto y la facilidad con la que podía manejarse el programa abrió la red a los legos. Poco después Andreessen encabezó la creación del programa Netscape.

A partir de entonces Internet comenzó a crecer más rápido que otro medio de comunicación, convirtiéndose en lo que hoy todos conocemos. Algunos de los servicios disponibles en Internet aparte de la WEB son el acceso remoto a otras máquinas (SSH y telnet), transferencia de archivos (FTP), correo electrónico (SMTP), conversaciones en línea (IMSN MESSENGER, ICQ, YIM, AOL, jabber), transmisión de archivos (P2P, P2M, descarga directa), etc.

2. Redes Sociales

Coincidiendo con Gonzalo, Laaser y Adrián (2012), consideran las redes sociales como “estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones y mediadas por plataformas tecnológicas que constituyen el canal de intercambios que posibilitan las interacciones definidas” (p.2). Esta concepción muy basada en el soporte e intercambio de información, implica diversos cambios que, aplicado al contexto de este estudio, podrían estar influyendo en las esferas universitarias actualmente.

La noción de red social, por lo tanto, está vinculada a la estructura donde un grupo de personas mantienen algún tipo de vínculo. Dichas relaciones pueden ser amistosas, sexuales, comerciales o de otra índole. Por ejemplo: “La red social del pueblo funcionó a la perfección para canalizar la solidaridad con las víctimas de la inundación”, “La familia es la base de cualquier red social”.

El concepto, de todas formas, se ha actualizado en los últimos años para señalar a un tipo de sitio de Internet que favorece la creación de comunidades virtuales, en las cuales es posible acceder a servicios que permiten armar grupos según los intereses de los usuarios, compartiendo fotografías, vídeos e información en general.

La red social más popular de la actualidad es Facebook, que cuenta con más de 1300 millones de usuarios, que intercambian mensajes y archivos informáticos. Otras redes sociales son Instagram, twitter, etc. Es posible encontrar redes sociales en Internet que se especializan en ciertos sectores o que apuntan a captar a un grupo específico de usuarios. LinkedIn, por ejemplo, reúne a profesionales e intenta fomentar los negocios y la movilidad laboral.

Veamos a continuación un resumen de algunas de las redes sociales más usadas en todo el mundo, junto con una pequeña descripción de sus características y sus objetivos:

YouTube: muchas personas no saben que YouTube es, en efecto, una red social, ya que comenzó como un servicio de publicación gratuita de vídeos. Sin embargo, al día de hoy, gracias a la aparente sencillez de su interfaz, al hecho de poder dejar comentarios en gran parte del contenido y a la posibilidad de transmitir vídeo en vivo y en directo, esta potente

herramienta permite comunicar a personas de todas partes del mundo y resulta muy beneficiosa para artistas ignotos que desean hacerse un lugarcito en la industria;

Instagram es una aplicación que actúa como red social ya que permite a sus usuarios subir cualquier tipo de fotos y videos, con la opción de aplicar diversos efectos fotográficos, como, por ejemplo, filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, o vintage, para compartirlas no sólo en Instagram, sino en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr. (Instituto internacional de español y marketing, 2014)

A su vez, sirve para subir nuestras fotos a internet y te permite elegir entre tener tu cuenta pública, tenerla privada sólo para tus seguidores, o enviar la foto por mensaje directo a una o varias personas en concreto; además, ofrece un apartado llamado Instagram Stories cuya duración está limitada a un día, y que te permite publicar fotos y videos cortos, a los cuales se pueden aplicar filtros, textos y emoticones.

Las innovaciones de Instagram están fundamentadas en que da una forma cuadrada a las fotografías en honor a la Kodak Instamatic y las cámaras Polaroid, contrastando con la relación de aspecto 16:9 y 4:3 que actualmente usan la mayoría de las cámaras de teléfonos móviles; además, permite grabar videos aplicando el zoom, y publicarlos con máximo 1 minuto duración. (Instituto internacional de español y marketing, 2014).

Twitter es una plataforma que nació en octubre de 2006 en San Francisco (Estados Unidos) como una red social con ciertas características auténticas. Entre las mismas, podemos mencionar que permite un servicio absolutamente gratuito y sin publicidades (se financia con las inversiones de empresas de capital riesgo), es muy sencillo de utilizar y estableció una nueva forma de comunicación, en la que lo público y lo privado se fusionan.

Existen varios conceptos asociados al uso de Twitter: seguidores o followers son aquellas personas que siguen una cuenta, temas más populares o trending topics son los temas más mencionados de la jornada, retweetear es compartir una noticia que ha sido publicada en otra cuenta para que los seguidores de la nuestra la conozcan y hashtags son palabras o frases que comienzan con el símbolo de hash o numeral (#) para crear una lista (al hacer clic en un

hashtag, Twitter realiza una búsqueda y devuelve los mensajes de todos los usuarios que hayan utilizado ese mismo hashtag). (Instituto internacional de español y marketing, 2014)

Un término inglés que puede traducirse como “gorjear” o “trinar”, es el nombre de una red de microblogging que permite escribir y leer mensajes en Internet que no superen los 140 caracteres. Estas entradas son conocidas como tweets.

El microblogging es una variante de los blogs (las bitácoras o cuadernos digitales que nacieron como diarios personales online). Su diferencia radica en la brevedad de sus mensajes y en su facilidad de publicación (pueden enviarse desde el móvil, ordenador o dispositivos con software de mensajería instantánea). (Instituto internacional de español y marketing, 2014)

3. Plataforma Interactiva Facebook

Facebook fue fundada en 2004 sin embargo tardó unos años en hacerse público y recién a partir del 2007 comenzaron a desarrollarse versiones en español, portugués, francés, alemán y otros idiomas. Cabe mencionar que pese a lo muy masificado que se encuentra el servicio, la mayoría de los usuarios viven o residen en Estados Unidos. En la actualidad se estima que la red social cuenta con más de 500 millones de usuarios.

Facebook es una plataforma de red social mediante la cual los usuarios pueden mantenerse en contacto continuo con un grupo de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido, como por ejemplo fotografías, comentarios y memes; a través de internet; pero el poder de Facebook es tal hoy día que la empresa también es dueña de Instagram y WhatsApp. (Instituto internacional de español y marketing, 2014).

También opera mundialmente como una red social en la cual las personas, luego de crearse un perfil y completar los datos que deseen, pueden realizar diferentes actividades entre las cuales las más populares son buscar y encontrar numerosos contactos de la vida real (muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno), expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

Es importante señalar que los comienzos de Facebook estuvieron marcados por un acto delictivo: para su creación, Zuckerberg jaqueó la base de datos donde se hallaban registrados los alumnos de la universidad; de hecho, los directivos lo denunciaron y estuvo durante un tiempo siendo estudiado por la justicia, hasta que alguien retiró los cargos. (Instituto internacional de español y marketing, 2014).

Por otro lado, aparecieron tres personas que dijeron formar parte del proyecto junto con Mark y lo denunciaron por haberse robado la licencia de este trabajo, tampoco se supo demasiado al respecto.

Todas estas versiones de la historia han quedado sepultadas. Es posible que esta forma de encubrir la verdad esté relacionada con las inmensas posibilidades que a simple vista ofreció este servicio. Facebook ha permitido la masificación de la comunicación en Internet a límites imaginados y es el proyecto que ha marcado las pautas que debe seguir toda red social que desee introducirse de forma irrevocable en la red.

En Facebook existen dos tipos de cuentas: las de cualquier usuario normal y corriente y la que pueden abrir las empresas. Las primeras son totalmente gratuitas y permiten la comunicación fluida entre personas reales; las segundas sirven para ofrecer productos o servicios y mantener contacto cercano entre empresas y clientes. A su vez en las cuentas de empresas existen las versiones gratuitas y las pagas, estas últimas ofrecen más prestaciones, permitiendo una mayor visibilidad a la compañía pertinente. (García, 2013).

Las innovaciones de Facebook están fundamentadas en la posibilidad que brinda a los usuarios de mantener una relación cercana con sus amigos y familiares, incluyendo aquellas

que viven en otros lugares del mundo y esas que precisamente se han formado a través del internet. No solamente pueden conversar con ellos por medio del chat, sino que pueden enviarles fotos de eventos importantes (cumpleaños, bodas, bautizos), compartir material de interés mutuo (memes, videos, publicaciones) y divertirse con algunos de los juegos o quizzes que ofrece el servicio.

En términos de negocio es un medio muy valioso, pues debido a su gran popularidad, se presta para promocionar productos y emprendimientos. Incluso, la persona puede mantenerse al tanto de las exigencias y las opiniones de sus clientes mediante encuestas o foros que estimulen la interacción. Algunos destacan como característica negativa del servicio el potencial de adicción que tiene y la falta de privacidad. (García, 2013).

Características

Una de las características más importantes de Facebook es su constante actualización y es debido a esto que uno puede, en su perfil, observar instantáneamente las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. Además, Facebook facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos de diferentes lugares a nivel mundial.

Hoy en día, muchos medios, políticos, estrellas del espectáculo, activistas sociales, marcas y empresas tienen su propio perfil en Facebook debido a la gran recepción y popularidad que esta red social posee, lo cual permite entonces que el mensaje a difundir por el sujeto en cuestión llegue a miles de personas en minutos o segundos. De este modo, el efecto publicitario a lograr es mucho más efectivo y, en la mayoría de los casos, completamente gratuito. (Instituto internacional de español y marketing, 2014).

- Facebook Crédits: Esta moneda digital entró en fase beta a principios de año, aunque algunos tenían acceso a la versión alfa a finales del 2009.
- Controles de privacidad para las aplicaciones: En febrero esta actualización de la configuración de privacidad dio a los usuarios control sobre cada contenido compartido a través de aplicaciones en Facebook.

- Plugins sociales: Facebook extendió su alcance con herramientas web. Los widgets vieron la luz en abril y corrieron como la pólvora.
- Places: El servicio de geolocalización vio la luz en agosto ya que la mayoría smartphones cuentan ya con esta posibilidad.
- Grupos: Esta característica dispone de algunos efectos visuales mejorados y ampliados en el uso compartido de documentos y charla desde principios de octubre.
- Fotos de alta resolución: A mediados de octubre, Facebook permitió la descarga de las fotos en alta resolución subidas al sitio.
- Mensajes: Varias formas de comunicación digital se unen en la nueva plataforma de mensajería de Facebook que se anunció el mes pasado.
- Nuevo diseño de perfiles: A principios de este mes, Facebook ha renovado su diseño de perfiles para dar más protagonismo a las fotos que están etiquetadas recientemente.

Diferencian entre las páginas y los perfiles personales

Perfiles • Representan a individuos y deben mostrar un nombre individual.

Página • Permiten a una organización, una empresa, un personaje famoso o un grupo de música tener una presencia profesional en Facebook.

4. Uso de la plataforma virtual Facebook

Tipos de persona según el uso que le dan:

- Los constructores de relaciones: Son las personas que utilizan esta red social como una extensión de su vida real. Solo tienen a amigos, familiares y conocidos de su red social, no tendrían a desconocidos en ella y son muy selectivos cuando agregan a una persona esta red social o le dan aceptar a una solicitud. Son los que comentan más las fotografías o actividades de sus contactos y los que son más proclives a utilizar las reacciones como: me encanta, me asombra o me enoja.
- Los portavoces: Ellos tienen más separado su vida real y las relaciones con su familia y amigos y su vida virtual, difícilmente publican fotos o historias acerca de ellos o con sus familiares y amigos. Este tipo de personas lo que hacen es mantener informada a la gente, son las personas que más publican noticias de diferentes medios,

anuncian eventos que sucederán, y son quienes más responden y dan información cuando alguno de sus contactos pregunta acerca de cualquier tema.

- Los chicos selfies: Utilizan esta red social para promoverse a sí mismos. Al igual que los constructores de relaciones ellos actualizan constantemente su perfil, publican fotos y videos, ya sea en solitario o con amigos o familiares, pero tienen una gran diferencia: no lo hacen para comunicarse con otros, si no para ganar atención de me gustas y comentarios. Buscan dar una imagen de ellos mismo ya sea real o no, esta persona se siente identificadas con la frase, entre más me gusta obtengan, me siento más aprobado.
- Los testigos: Estas personas tienen Facebook por compromiso social o porque les gusta, pero muy raramente se les ve publicar algo, ni siquiera noticias que son de su interés, sin embargo, de todas las clasificaciones son el mejor grupo informado de lo que les sucede a sus contactos y de las noticias publicadas en las páginas que siguen, y quienes más admitieron que entran al perfil de personas de las que les gustaría saber algo para revisarlo. También encontramos diferentes tipos de uso que sirven para sacar provecho a esta plataforma como es: Promover tu trabajo: Facebook es una excelente plataforma para el self promotion, siempre y cuando se tome con profesionalismo y Seguir a personas y marca: Facebook sirve para seguir lo que hacen otros centros educativos, esto ayuda a informarse y al aporte de ideas para los trabajos. (Instituto internacional de español y marketing, 2014)
- Promoción de eventos: Si estás organizando un evento o presentación Facebook es un buen sitio para darlo a conocer e invitar a tu público. Puedes aprovechar el sistema de nativo de eventos o hacer un flyer digital.
- Encontrar contactos útiles: pese que a la mayoría del contenido que se genera por los usuarios en Facebook es inútil, la red sirve para hacer networking. Muchos periodistas encuentran allí sus fuentes e incluso algunos encuentran socios o empleo gracias a la red social.

5. Ventajas y Desventajas

5.1. Ventajas:

- El buen uso de las redes sociales: Los sistemas de redes sociales permiten una buena conexión humana más personal y motivadora, que otras plataformas; Aunque no fueron concebida para construir y gestionar experiencias de aprendizaje, presentan prometedoras oportunidades para ello. (Prensky, 2006). Las redes sociales hoy en día se han vuelto indispensable en nuestras vidas, en todo caso lo factible es aprovechar los beneficios que se pueda tener. Son muy pocos los docentes que utilizan esta plataforma para establecer comunicación educativa con los estudiantes.

- Motivos y propósitos: Las razones y propósitos que tienen los jóvenes para el uso de la plataforma Facebook está en la relativa presencia social, y las normas grupales que representan una fuerte influencia, mientras que la identidad social no tiene un efecto significativo, probablemente derivado que la presencia en múltiples comunidades, virtuales borra el sentido de pertenencia.

- Vinculación social: la vinculación puede ser trabajos colaborativos o actividades diarias, identificar la conservación de relaciones, el mejoramiento social y el entretenimiento entre los significativos.

- Posicionamiento de estudiantes y docentes acerca del uso de Facebook: Existen encuentros y desencuentros sobre la aplicación educativa de Facebook en el contexto universitario, aún es tabú quizás en muchos lugares la amistad entre alumnos y docentes, tomando en cuenta que estos dos usan dispositivos electrónicos gran parte del día, no necesariamente emplean estas redes para uso de sus vidas académicas.

- Facebook como entorno colaborativo: A pesar de las carencias como plataforma de trabajo colaborativo, las redes sociales sirven como un gran apoyo para el desempeño en el aprendizaje colaborativo y autoconfianza.

- Como un medio alternativo de comunicación: Facebook se puede utilizar con la intención de evaluar la percepción de los alumnos de la red social, en estudio como herramienta de aprendizaje.
- Como plataforma virtual de aprendizaje: Utilizar Facebook como plataforma virtual para realizar un curso en cualquier asignatura, podría ser una buena idea para acortar distancias, debido a que estudiantes de lugares largos podría solo conectarse e informarse a través de la red social.
- Para la ejecución de debates: Esta actividad podría ser funcional y primeramente sería ideal implementarlo trabajar con los docentes instarlos a implementar actividades de discusión en línea dentro de sus cursos, como foros grupales de FB y la opción de discusiones de BlackBoard.
- Puedes estar conectado con alguien sin importar la distancia: Gracias a la interacción que da el chat puedes comunicarte con alguien con solo descargar la app de Facebook, esto ayuda a intercambiar información de manera rápida y segura.
- Puedes enviar contenido audiovisual: también se puede enviar fotos, videos o notas de Word a cualquier usuario que tengas agregado. (Instituto internacional de español y marketing, 2014)

5.2.Desventajas:

- Privacidad: una desventaja es que puede ser visible en Facebook es la privacidad, ya que antes de crear tu perfil, debes tener en cuenta que quieres que tus contactos vean de ti.
- Volverse adicto al teléfono o al dispositivo multimedia donde accede a esta red social: Dedicarle mucho tiempo a esta red social podría afectar mucho en la comunicación con la sociedad de forma directa ya que se pasaría más tiempo en lo virtual que lo real.

- Acoso cibernético: Si no controlas las personas agregadas podrías ser un flanco fácil para ser acosado por personas tóxicas.
- Perfiles falsos: También hay que ver a las personas que se agregan algunas podrían ser perfiles falsos, creado a fines de dañar tu imagen.
- Esta red social trae juegos en línea: Muchos juegos podrían ser muy adictivos para la persona en incluso podría distraerte de tu trabajo o estudios.
- Adicción al chat: adicción al chat podría afectar tu rendimiento en el trabajo o escuela debido a que hay que saber dedicarle tiempo a la red sólo cuando sea conveniente. (Instituto internacional de español y marketing, 2014).

6. Entretenimiento

- ✓ Visualización de memes (imágenes graciosas): Facebook es una herramienta donde se comparten fotos y de esta manera nació la publicación de imágenes con sentido humorísticos para la diversión de los usuarios.
- ✓ Visualización de videos: También Facebook es un medio donde se publican videos, la mayoría son videos musicales, películas, chistes.
- ✓ Descubrimiento de información: En Facebook se puede encontrar noticias o artículos de interés según el género de cada usuario.
- ✓ Juegos: Se pueden encontrar diferentes juegos que están enlazados directamente con la app Facebook el cual la mayoría de usuarios conectan para compartir con sus amigos en cada juego.

7. Educativo

- ✓ Las redes sociales y, específicamente Facebook, suponen una nueva dimensión en los procesos de aprendizaje y conocimiento (Rama & Chiecher, 2013; Wodzicki, Schwämmlein & Moskaliuk, 2012). Tal y como lo resaltan las conclusiones de algunos estudios relacionados con el uso en aulas de Educación Superior (Álvarez & López, 2013; Climent Sanchís, 2013; Esquivel & Rojas, 2014; Reina, Fernández & Noguer, 2012; Gray & Carter, 2012; Liccardi et al., 2007; Mendiguren et al., 2012; Túnñez & Sixto, 2012), es preciso considerar varias premisas. En primer lugar, las redes sociales permiten al docente aumentar la actividad e implicación de los estudiantes en los procesos de enseñanza-aprendizaje (espacio familiar). En segundo lugar, se percibe una valoración positiva por parte del alumnado en cuanto al uso de las redes en el aula, aunque reconocen la existencia de ventajas e inconvenientes

- ✓ Noticias de interés: los medios de comunicación también tienen una cuenta en donde puedes seguir y poder estar constantemente informado cuando ellos publican.
- ✓ Creación de artículos: A través de Facebook puedes publicar notas informativas de cualquier carácter.

- ✓ Compartir documentos, libros u otros: Por medio de los grupos de Facebook y el chat se puede compartir documentos, PDF, Word, Power Point entre otros más en donde puedes informarte o documentarte desde cualquier parte de donde te encuentres.

- ✓ Seguir a periodistas, escritores u otros: A través de Facebook pueden estar al día con lo que publican tus personajes públicos de interés.

8. Publicidad

- ✓ Creación de un negocio: A través esta plataforma se puede crear páginas secundarias que se pueden administrar con tu perfil, donde se puede hacer o publicar cualquier producto que se quiera vender a través del espacio en FB Marketplace un espacio que permite vender tus artículos a personas cercanas a tu negocio.
- ✓ Anuncio de Facebook: es un espacio que ayuda a alcanzar a las personas que quieres que vean tu producto.
- ✓ Páginas de Facebook: Ha como se expresó anteriormente la creación de páginas de Facebook ayuda establecer la presencia de tu empresa, para que las personas puedan buscarla y ver los artículos que ofrece el negocio.
- ✓ Messenger: Crea respuestas automáticas que permiten conectar con los clientes por si en ese momento no está el administrador dirigiendo la página.

9. Facebook transformador de prácticas educativas

Al ser Facebook la red social de mayor popularidad a nivel mundial, conocida por 97 por ciento de los internautas, puede pensarse que sea utilizada para desarrollar nuevas habilidades digitales y niveles más complejos de participación; su potencial permite que los usuarios se alfabeticen por igual en el uso de las redes, independientemente de ser nativos digitales o no (Ciuffoli, 2010).

Lo anterior les ayuda a desarrollar destrezas en términos cognitivos, al estandarizar prácticas de divulgación que permiten disminuir las barreras de la publicación personal. Las más de 350 millones de personas que hoy usan Facebook están siendo entrenadas en la estandarización de las prácticas de nativos e inmigrantes digitales que convierten a Facebook en un alfabetizador 2.0; es decir, una plataforma que sin proponérselo alfabetiza a todos por igual en el uso de herramientas y aplicaciones propias de la Web social (Ciuffoli, 2010).

Selwyn manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (Selwyn, 2007). En este sentido, es necesario meditar sobre el espacio educativo actual y con ello reformar principalmente los roles tanto de los estudiantes como los docentes, y construir la manera en que harán uso de las tecnologías de una manera muy efectiva para el estudiante.

10. El papel del docente en el uso de las redes sociales para el aprendizaje

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está centrado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender (Meso, 2010).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el papel del docente es determinante, al respecto Artero (2011) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio y de acuerdo con lo que expresa Artero (2011): "No anclarse en métodos / sistemas, hoy ya

caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la Red y, más aún, las redes sociales".

Por ello debemos estar claro de hacer un gran cambio en esta sociedad más con los estudiantes que son el futuro de nuestro país, quienes ayudaran a nuestro desarrollo social como económico.

11. El papel del estudiante en las redes sociales, sus estilos y estrategias de aprendizaje

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

Lo anterior permite comprender la relación entre el concepto de estilos de aprendizaje que distintos autores han construido y lo que los estudiantes desarrollan al utilizar herramientas como las redes sociales. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y de distintas destrezas que lo hacen distinguirse de las demás personas bajo una sola etiqueta en la manera en que se conduce, comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

Las estrategias de aprendizaje son caracterizadas como procedimientos mediante los cuales se puede adquirir información e integrarla al conocimiento ya existente; requieren un esfuerzo, son voluntarias, esenciales y necesarias en los ámbitos educativos, porque en general ayudan a mejorar el desempeño académico (Donolo, 2004).

Por lo tanto, las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje.

Torres (2004) considera que las estrategias de aprendizaje son procedimientos que los aprendices emplean de modo consciente, controlado e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas; esto propicia la formación de comunidades de aprendizaje en las que los alumnos investigan los contenidos temáticos, así como información de interés personal, y se convierten en líderes y responsables de su aprendizaje.

12. Utilidad de Facebook para el aprendizaje

Como recurso didáctico, Facebook no se puede limitar solamente a una interacción virtual entre docente y estudiante. Tiene que ir más allá. En este punto es posible identificar apreciaciones detractoras como “no creo que Facebook sea conveniente como recurso didáctico” (Cuest, p.56). Sin embargo, también hay opiniones defensoras “el uso de Facebook lo considero recomendable ya que ayuda a tener los conceptos importantes de cada asignatura claros; además, de ayudar también en la planificación y organización”.

Para mejorar la calidad de la acción formativa de la red social, son distintos los aspectos que debemos precisar, quizás el más importante de todos es no hacer un trabajo de simplificación de las posibilidades educativas y potencial de aprendizaje (Llorens & Capdeferro, 2011). Suele suceder, con cierta frecuencia, que se genere un uso de soporte no supeditado al marco pedagógico “todo lo que tengamos o encontremos subirlo a Facebook para así, poder compartir esa información con todo el mundo” (Cuest, p.156), simplemente como intercambio de información en formato on-line o virtual. Tal y como dicen Gewerc, et al. (2013), “no es solo utilizar una herramienta (red social), sino más bien hacer que esta vaya unida con la propuesta pedagógica, remarcando así en el entramado ecológico en el que se desarrollan los procesos de enseñanza aprendizaje” (p.61).

VII. Diseño Metodológico

Hernández, Fernández y Baptista, (2014), plantean que el diseño metodológico de la investigación, “es un plan o estrategias que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación. Como toda investigación debe llevar una serie de pasos donde se debe implementar el desarrollo de la investigación otorgando así una respuesta objetiva a tu investigación” (p. 185). Los mismos autores plantean que el enfoque es mixto, cuando constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación o al menos en la mayoría de sus etapas.

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. La investigación es cualitativa, porque permitió examinar la información para profundizar en los resultados obtenidos, de manera que ayudó a explicar y extender la visión general del problema del estudio. Para una explicación más segura y amplia se puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y a la vez valorar la conducta observable.

La investigación cuantitativa se inspira en el positivismo. Este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales (Rodríguez, 1997). Es cuantitativo, porque se usó la recolección de datos numéricos, para dar respuestas a las preguntas directrices, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, y así establecer patrones de comportamiento y sustentar las teorías. El estudio de corte cuantitativo pretende la explicación de habitar la realidad social desde una perspectiva externa y objetiva. Su propósito principal es buscar con exactitud la medición para generalizar los resultados con su población exacta.

Tipo de Estudio

Según el diseño metodológico el tipo de estudio es descriptivo y según el método de estudio observacional, (Piura, 2012). De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos y registro de la Información, el estudio es retrospectivo y según el período y secuencia del estudio es transversal (Canales, Alvarado y Pineda, 1996). De acuerdo a la clasificación de Hernández, Fernández y Baptista (2014) el tipo de estudio es MIXTO.

El estudio de esta investigación se realiza la recolección y análisis de datos cuantitativos, además se recolecta y se analiza información en el cual se integren la interpretación y elaboración del reporte en estudio, esto quiere decir que será necesario triangular datos e información.

Área de estudio

El presente estudio se realizó con los estudiantes de la carrera de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua de los turnos Vespertino y Matutino.

Universo y muestra

La población conformada por estudiantes de Comunicación para el desarrollo de la UNAN-Managua, son actualmente 310. Para desarrollar el instrumento de la encuesta, se decidió trabajar con los estudiantes de ambos turnos (vespertino inscritos son 122 y el matutino 188).

El tipo de unidad muestral seleccionado para el estudio es no probabilístico, por conveniencia, ya que el universo de este estudio no es extenso, además el muestreo se realizó por cuotas razonadas. Por ello se elaboró el siguiente cuadro que refleja la cantidad exacta de cada grupo.

Turno Matutino

Año	Cantidad
I	10
II	10
III	10
IV	10
V	10
Total	50

Turno Vespertino

Año	Cantidad
I	10
II	10
III	10
IV	10
V	10
Total	50

Técnicas e instrumentos

Rojas Soriano, (1996, P.197) señala al referirse a las técnicas e instrumentos para recopilar información como la de campo, lo siguiente: Que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos y preguntas directrices de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

El instrumento a utilizar es una encuesta en la que cada uno de los estudiantes valoró el Uso de la red social (Facebook), para la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, los cuales se combinaron en 11 ítems con preguntas dicotómicas la cual consiste en reactivos que brindan sólo dos (2) alternativas de respuesta como son:

- Sí
- No

Para la realización del instrumento fue necesaria la visita a cada año de la carrera de Comunicación para el Desarrollo claramente seleccionada efectuándose todos los ítems propuestos.

La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas (Grasso, 2006)

La técnica de la encuesta se utilizó en este trabajo de investigación aplicando el enfoque cuantitativo a los resultados de la investigación, también es un cuestionario, pero la intención del resultado es diferente. Esta investigación pretende mediante la encuesta medir las actitudes de las personas encuestadas; en este caso concreto: presentar estrategia para el uso adecuado de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana.

El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones. Por razones obvias sólo se emplea, salvo raras excepciones, en las ciencias humanas.

La ventaja esencial de la entrevista reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes y expectativas, cosa que por su misma naturaleza es casi imposible de observar desde fuera. Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado o proyecta hacer con respecto al uso adecuado de la red social (Facebook), para la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo.

Herramientas para procesamiento de Datos

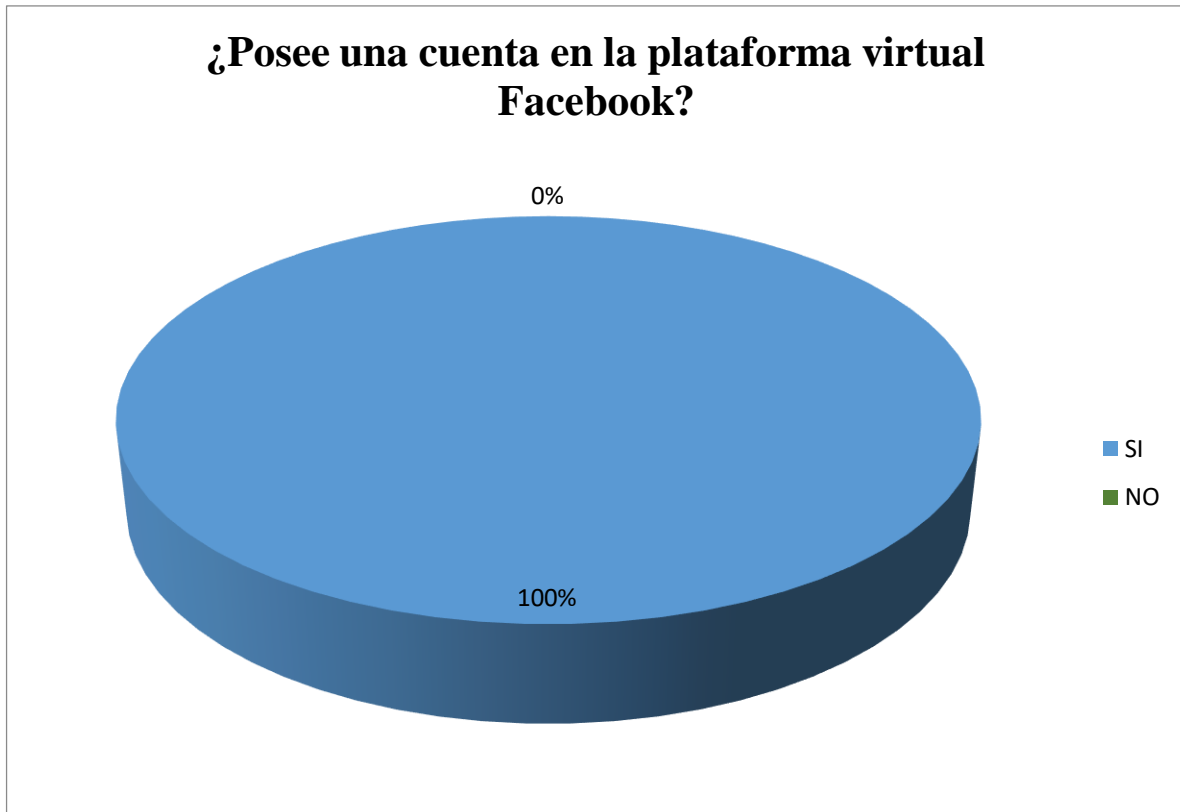
Lo primero que suele hacerse con el conjunto de los datos obtenidos es dividirlos de acuerdo a un criterio bien elemental, separando de un lado la información que es de tipo numérica de la información que se expresa verbalmente o mediante palabras. Los datos numéricos quedarán como tales, cualquiera sea su naturaleza, y se procesarán luego para exponerlos en forma clara y fácilmente asimilable. El objetivo final será construir con ellos cuadros estadísticos, promedios generales y gráficos ilustrativos, de tal modo que se sinteticen sus valores y se pueda extraer, a partir de sus análisis, enunciados teóricos de alcance más general (Sabino, 1992).

A partir de los datos que sean recolectados, se diseñó la base datos correspondientes, utilizando el software estadístico EXCELL y SPSS. Una vez que se realizó el control de calidad de los datos registrados, se realizaron los análisis estadísticos pertinentes.

De acuerdo con la naturaleza de cada una de las variables (**cuantitativas o cualitativas**) y guiados por el compromiso definido en cada uno de los objetivos específicos, fueron realizados los análisis descriptivos correspondientes a las variables nominales y/o numéricas, entre ellos: (a) el análisis de frecuencia, (b) las estadísticas descriptivas según cada caso. Además, se construyeron gráficos del tipo: (a) pastel o barras.

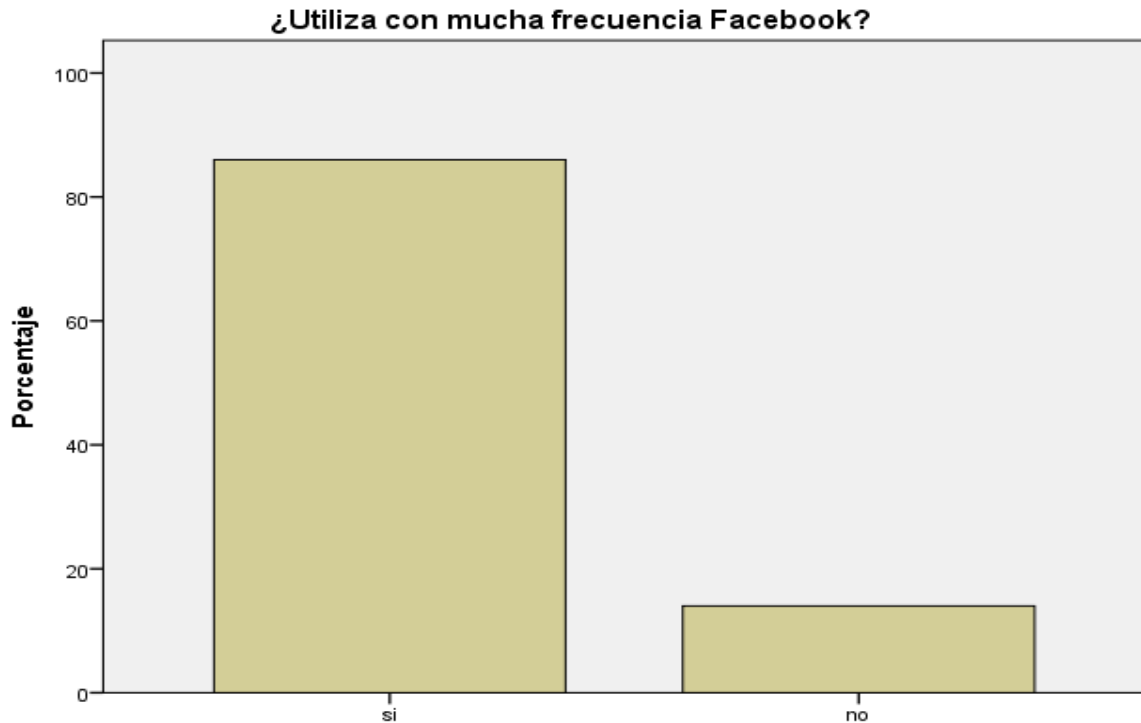
VIII. Análisis y Discusión de los Resultados

Para este proceso se elaboró lo que es una pequeña encuesta a 100 estudiantes de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua, el proceso de selección por conveniencia fue tomar a diez alumnos por cada año y turno tanto matutino como vespertino, así de esta manera abarcar a toda la carrera.



Grafica N°1

La Gráfica N°1 muestra los resultados de la primer interrogante ¿Posee una cuenta en la plataforma virtual Facebook? El 100% de los encuestados respondió que sí tienen una cuenta en esta red social, debido que estamos en una era de que las personas comienzan a tener una cuenta desde temprana edad, entonces no dudamos en que los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo no tuvieran una cuenta en esa red social es por ello que nuestro estudio fue enfocado en dichos estudiantes y pudimos obtener estos resultados.



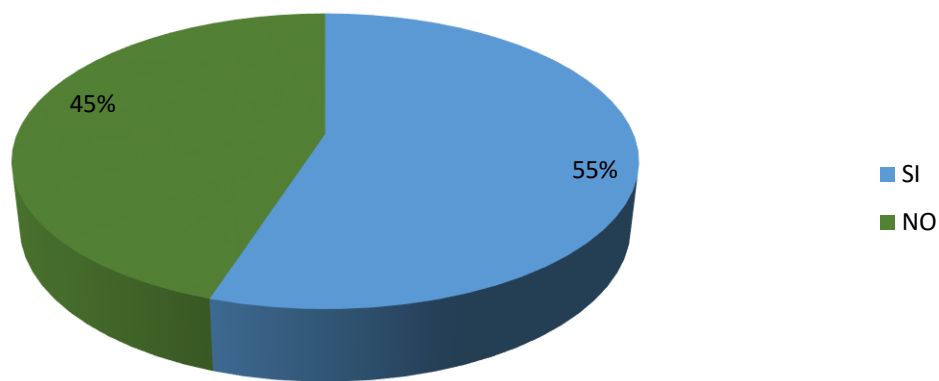
Grafica N° 2

En la Gráfica N°2, se muestran los resultados referidos a la interrogante acerca de que si los estudiantes utilizan con mucha frecuencia Facebook, a esta pregunta los estudiantes respondieron que sólo un 86% si utiliza con mucha frecuencia esta red social, es decir que los estudiantes pasan la mayor parte de su tiempo en Facebook y que se puede utilizar además de una plataforma de entretenimiento así como una plataforma educativa, ya que tan solo un 14% utiliza Facebook en poco tiempo.

El Docente de la Carrera de Comunicación para el Desarrollo de la UNAN-Managua Alemán (2019) expresa que “En la actualidad no utilizo la red social, para el ámbito académico, porque ahora se utiliza plataformas virtuales por orientaciones de nuestras autoridades universitarias.”, indicando que en los docentes el uso de esta red social antes era una herramienta que solían utilizar para el ámbito académico como la asignación de tareas u orientaciones.

Mientras que la Docente de la Carrera de Informática Educativa y Diseño Gráfico y Multimedia de la UNAN-Managua Orozco (2019) opina que: “Lo utilizo como una red social, debido que el departamento donde trabajo tiene una plataforma que permite desarrollar la clases de forma belearning”.

¿Crees que esta plataforma es la mejor vía para comunicarte con tus compañeros de clases y docentes?



Grafica N°3

En relación a la interrogante de la gráfica No. 3, el 55% de los estudiantes consideran que Facebook es la mejor vía para poder comunicarse con los compañeros de clases y docentes, mientras el 45% restante no estaba de acuerdo que la red social era la mejor vía de comunicación, a como la siguiente gráfica lo detalla. Es decir, la mayoría de los estudiantes consideran Facebook como una herramienta de comunicación efectiva pero además aún se conservan las formas de comunicaciones tradicionales.

El maestro Alemán (2019), asimismo alega que: “La mayor utilidad es que el estudiante puede hacer consulta al docente de forma inmediata. Este punto es muy importante debido que el alumno no se siente solo en el proceso de aprendizaje.” para algunos teóricos como (Selwyn) “manifiesta que uno de los ámbitos donde podemos desarrollar el potencial de las redes sociales como parte de la educación es Facebook, ya que representa un espacio colaborativo, además de que ofrece una fuerte cantidad de recursos para ilustrar aplicaciones, proponer ejercicios de aplicación, optimizar la dinámica de la clase, entre otros, lo que brinda la posibilidad de conectar estudiantes entre sí en redes de aprendizaje (2007).

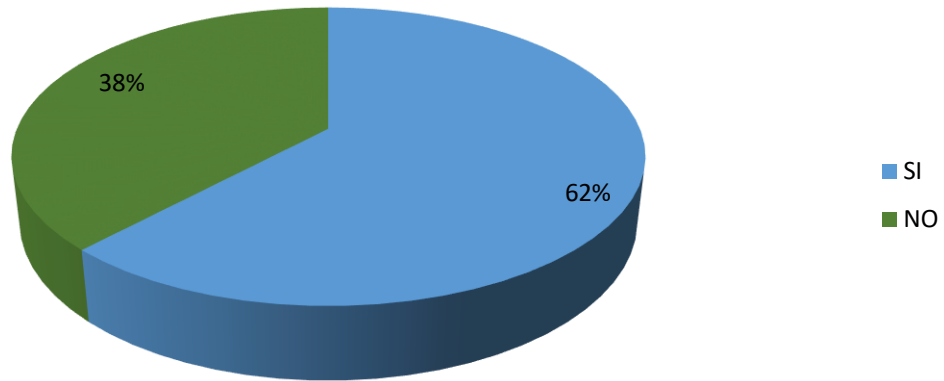


Gráfica N°4

En la gráfica N°4 muestra los resultados sobre si los estudiantes realizan consultas con sus docentes a través de esta plataforma, el 55% de los estudiantes dijo que si realizan consultas a sus docentes en cuanto a trabajos o dudas se refiere en los grupos cerrados que ellos mismos crear para obtener una comunicación efectiva y más eficaz, sólo el 45% de los encuestado respondió que no suelen utilizar esta red social para ese fin.

De igual manera alemán (2019) que: “La efectividad de la comunicación entre docente y estudiantes es excelente, porque la mayoría de estudiante tienen una cuenta en Facebook lo que permite el contacto directo”. Para Orozco (2019) destaca que: “La herramienta es muy buena, y ya que todos tenemos acceso eso lo hace muy eficiente, como docentes tendríamos que tomar en cuenta los distractores que tiene la red social.”

¿Sería más conveniente utilizar Facebook que el correo para establecer una comunicación con tus compañeros de clases y docentes?

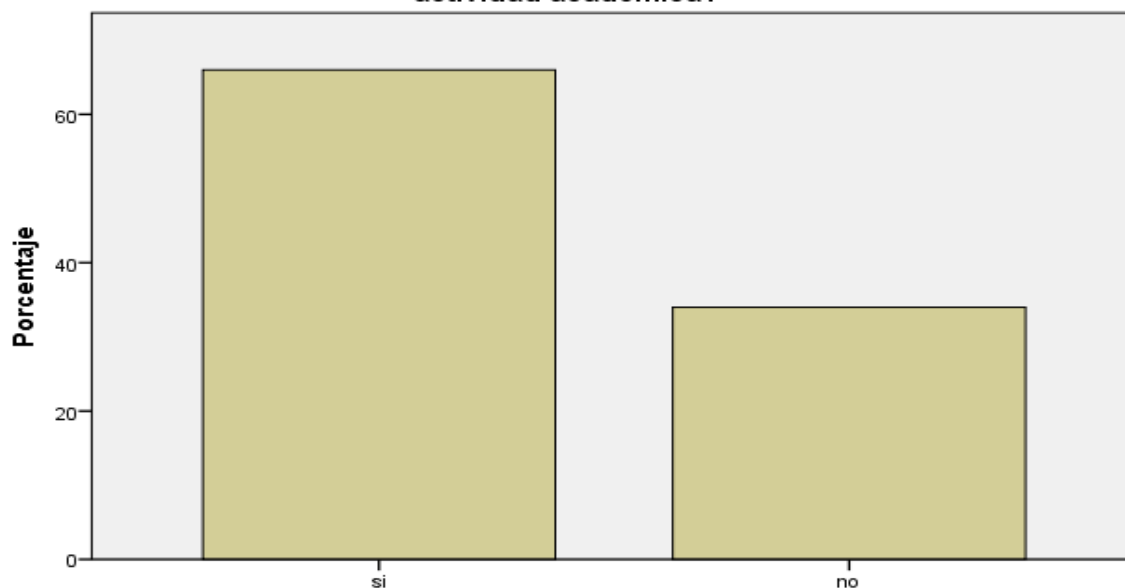


Gráfica N°5

En la gráfica N°5, se muestran los resultados a la interrogante acerca de que si es más conveniente utilizar Facebook que el correo para establecer una comunicación entre docentes y estudiantes, a esta interrogante los estudiantes respondieron que sólo un 62% creen que si es mejor utilizar Facebook que el correo para una mejor interacción entre estudiantes y docentes, y el 38% dijo que no estaba de acuerdo con lo anteriormente planteado, a como lo muestra la siguiente gráfica. En este sentido, podrías mencionar que los estudiantes prefieren mantenerse en contacto con sus docentes por Facebook ya que en Nicaragua las compañías telefónicas promocionan esta red social excluyéndolas de consumos de datos a diferencia del correo electrónico que éste si consume datos móviles.

A como lo señalan algunos autores, como recurso didáctico, Facebook no se puede limitar solamente a una interacción virtual entre docente y estudiante. Tiene que ir más allá. En este punto es posible identificar apreciaciones detractoras como “no creo que Facebook sea conveniente como recurso didáctico” (Cuest. p. 56). Sin embargo, también hay opiniones defensoras “el uso de Facebook lo considero recomendable ya que ayuda a tener los conceptos importantes de cada asignatura claros; además, de ayudar también en la planificación y organización” (Cuest. p. 7)

¿Para vos, sería una buena idea implementar Facebook como medio para asignar orientaciones, atención, aclaraciones e interacción relacionada a la actividad académica?



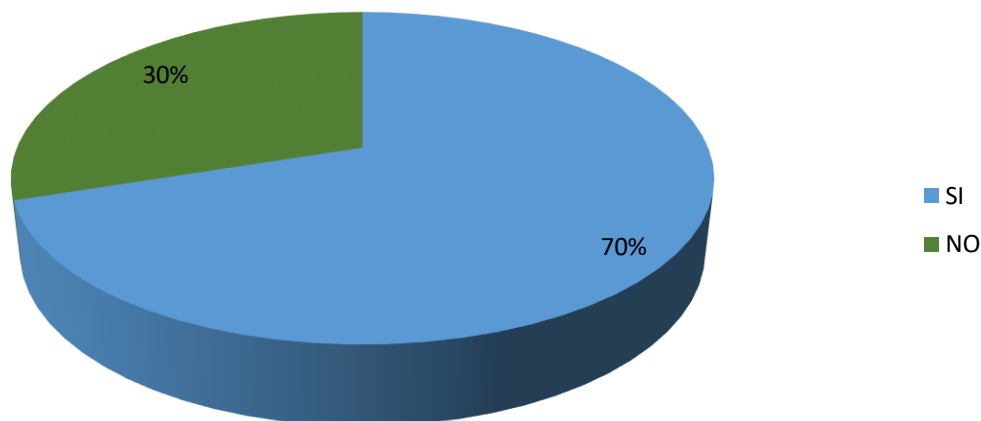
Grafica N°6

En relación a la gráfica N°6, el 66% de los estudiantes dijeron que están de acuerdo a que se implemente esta plataforma virtual para la asignación de orientaciones, atención, aclaraciones e interacción relacionada a la actividad académica de la carrera, y el 34% no estuvieron de acuerdo con la interrogante, por lo tanto, los estudiantes consideran viable la idea de implementar sistemas de asignaciones a través de la red social, recordemos que, Facebook además de ser una red social también contiene un sistema de herramientas para lograr la autoformación del estudiante con ayuda de un docente guía.

De esta manera el docente Alemán (2019) comenta que: “El motivo de que los estudiantes prefieren utilizar Facebook para fines académico, porque ellos ya están inmerso en la red, lo que significa que ellos ya tienen conocimiento de la aplicación y por eso muestran interés a las asignaciones que se brinda en los grupos cerrados. Además se conectan varias veces al día desde sus teléfonos lo que permite estar enterado de las orientaciones por parte del docente”.

Mientras que la docente Orozco (2019), “Considera que les llamas la atención por la cantidad de multimedia que se encuentra en la plataforma”.

¿Te gustaría que se implemente en las asignaturas que recibís el uso de Facebook con tus compañeros de clases por cada asignatura en donde se pueda valorar entregas y publicaciones de las asignaciones?

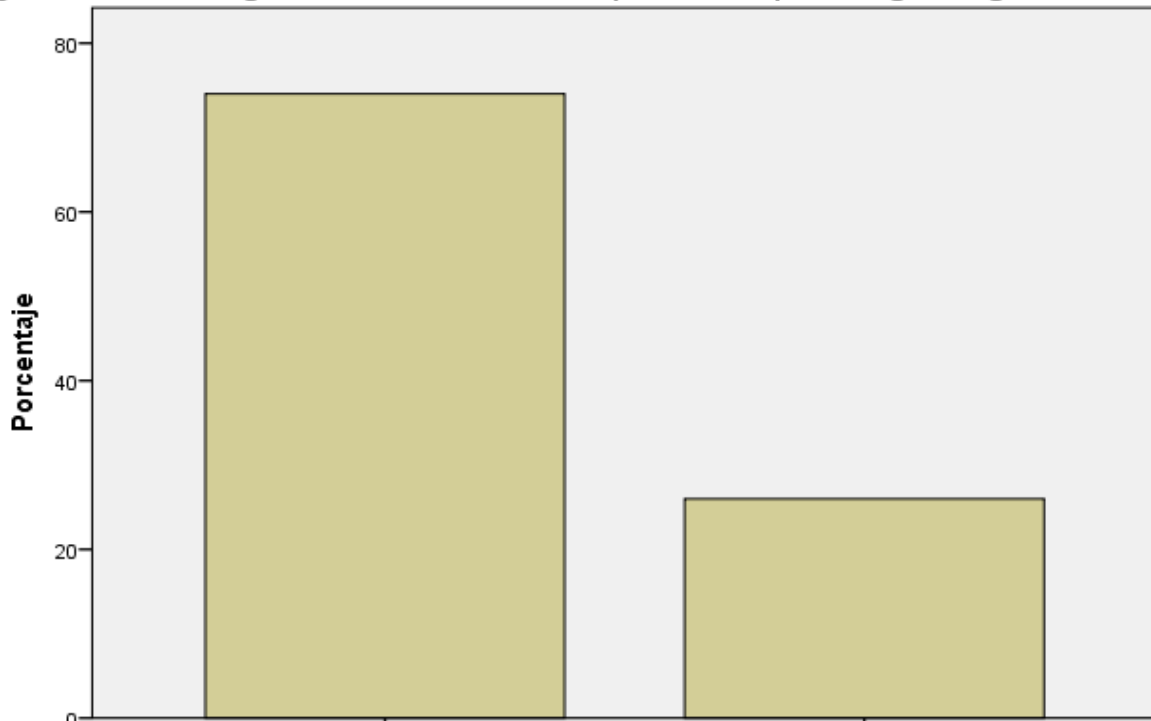


Gráfica N°7

En la gráfica N°7 se muestra que un 70% de los estudiantes opinaron que les gustaría que se pueda valorar entregas y publicaciones de las asignaciones por esta plataforma virtual, mientras el 30% restante dijo que no le parecía bien que se implemente esta idea, a como lo muestra la gráfica. En este caso, se considera efectiva la entrega de asignaciones vía mensaje privado con el docente o asignaciones entregables en los grupos cerrados de clases.

“Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información”. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009).

¿Tus docentes alguna vez han usado esta plataforma para asignar alguna tarea?

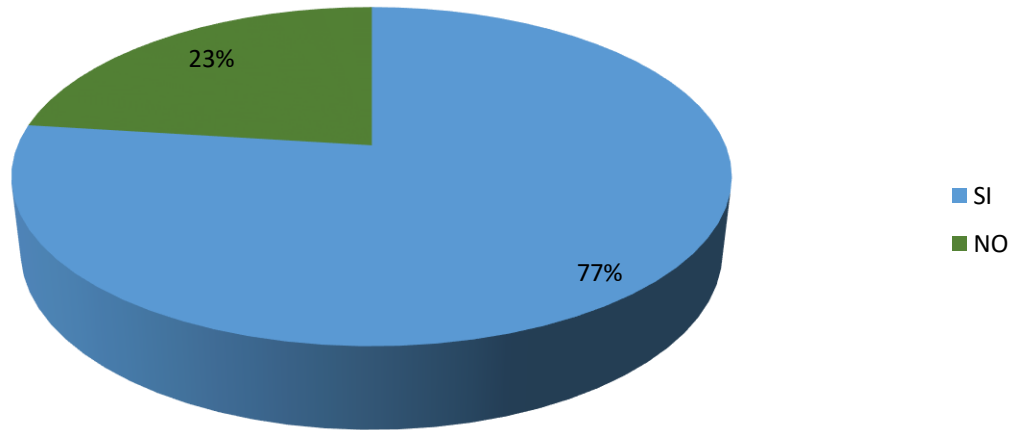


Gráfica N°8,

En la gráfica N°8, el 74% de los estudiantes respondieron que anteriormente sus docentes han utilizado esta plataforma virtual para asignarles tareas y un 26% dijo que no han tenido esa experiencia con los docentes, a como lo muestra la siguiente gráfica. Podemos mencionar que los docentes de la carrera de comunicación para el desarrollo consideran a Facebook como una herramienta efectiva para mantener comunicación con sus estudiantes.

Como lo plantea el Msc., Alemán (2019), que “la red social Facebook hay una Efectividad en la comunicación, Publicar material de estudio, Publicar material de multimedia y Grupo cerrado siendo independiente al perfil del docente de esta manera se separa lo personal con lo académico”. En cambio, la Msc., Orozco (2019), “Considera que les llamas la atención por la cantidad de multimedia que se encuentra en la plataforma, debido a eso los estudiantes pasan más tiempo en esa red social y la podrían utilizar de forma académica, siempre y cuando quieran ser mejor”.

¿Consideras oportuno y fácil establecer comunicación con los docentes y compañeros de clases a través de Facebook?

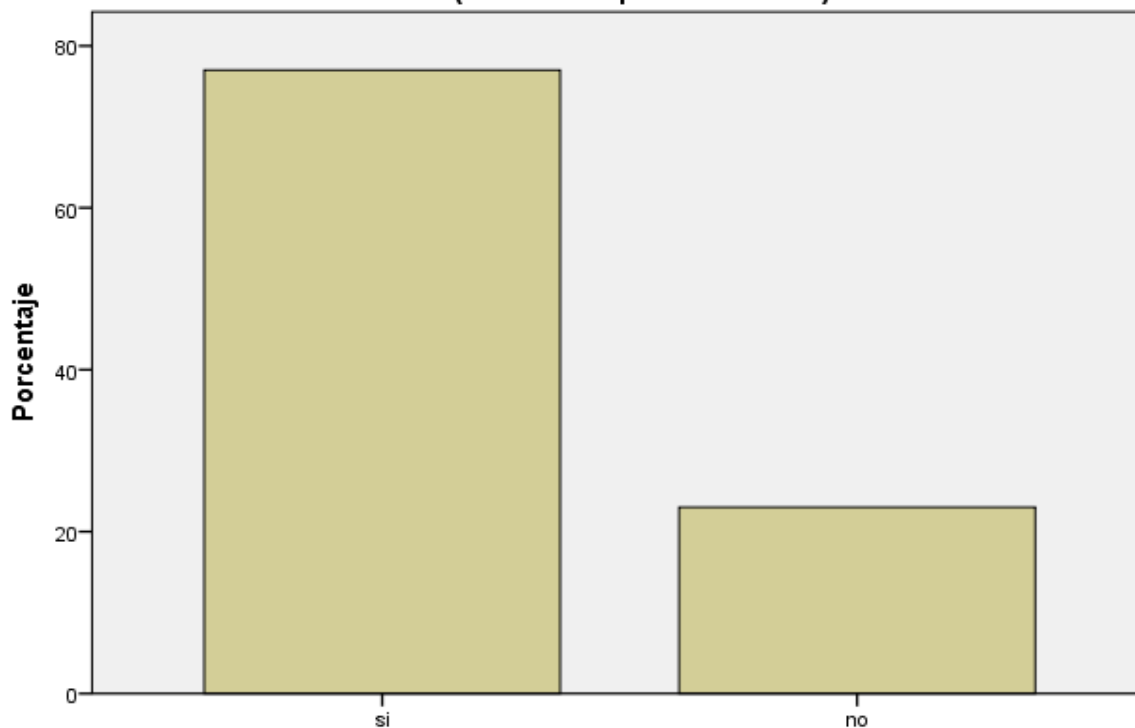


Grafica N°9

En el grafico N°9, los estudiantes respondieron que, el 77% considera oportuno y fácil establecer comunicación con los docentes y compañeros de clases a través de Facebook, mientras que el 23% dijo que no a la interrogante anterior.

“Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación”. (Meso, 2010).

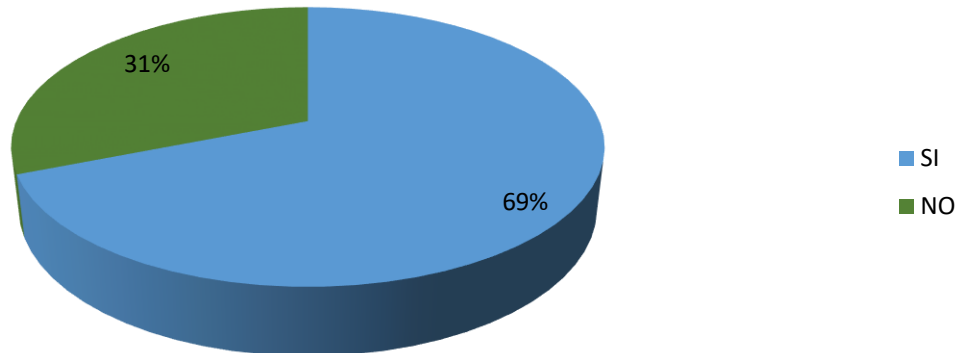
¿Consideras que utilizar Facebook ayudaría a fortalecer los encuentros semanales (Modalidad por encuentro)?



Gráfica N°10

En la gráfica N°10, los estudiantes afirmaron que el 77% considera utilizar esta plataforma virtual fortalecerá los encuentros semanales que se están dando en este semestre en la universidad y el 23% dijo que Facebook no ayudaría a fortalecer los encuentros semanales, a como lo muestra la tabla. En este sentido, los estudiantes consideran oportuno utilizar la red social Facebook en este sistema que ha implementado la universidad de las clases por encuentro, ya que ahora permanecen mucho más tiempo en sus hogares en los cuales puedan conectarse a internet y aprovechar su conexión en la red social. Asimismo, Alemán, comenta que Sería bueno hacer un estudio comparativo con los grupos cerrados de Facebook y las distintas plataformas que se están utilizando en la actualidad para ver si realmente esta red social es efectiva para los encuentros semanales.

¿Crees que Facebook, como herramienta en procesos de enseñanza aprendizaje cumple con todo lo necesario para llevar a cabo esta idea?



Gráfica N°11

En la gráfica N°11, el 69% de los estudiantes dijo que Facebook como una herramienta en procesos de enseñanza cumple con todo lo necesario para llevar a cabo esta propuesta de poder trabajar en esta red social con sus asignaciones, pero el 31% restante afirmó que esta plataforma virtual no es apta para esto.

“Para mejorar la calidad de la acción formativa de la red social, son distintos los aspectos que debemos precisar, quizás el más importante de todos es no hacer un trabajo de simplificación de las posibilidades educativas y potencial de aprendizaje (Llorens & Capdeferro, 2011). Suele suceder, con cierta frecuencia, que se genere un uso de soporte no supeditado al marco pedagógico “todo lo que tengamos o encontremos subirlo a Facebook para así, poder compartir esa información con todo el mundo” (Cuest. p.146), simplemente como intercambio de información en formato on-line o virtual. Tal y como dicen Gewerc, et al. (2013), “no es solo utilizar una herramienta (red social), sino más bien hacer que esta vaya unida con la propuesta pedagógica, remarcando así en el entramado ecológico en el que se desarrollan los procesos de enseñanza aprendizaje” (p.61).

IX. Conclusiones

El objetivo fundamental de esta investigación fue analizar el uso de la red social Facebook, en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo de la Facultad de Humanidades y Ciencias Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), durante II semestre 2018-19.

Así pues, el uso de dispositivos de alta tecnología es inherente a las actividades diarias de los estudiantes universitarios. A través de los sistemas de redes sociales, en especial de Facebook, tales dispositivos se convierten en el punto de encuentro de la red de amigos y contactos directos e indirectos.

Además, se logró identificar que el uso actual otorgado a Facebook en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo es de un 100 %, ya que todos tienen una cuenta en esta red social.

A través del proceso de la investigación se adquirió determinar las ventajas y desventajas que existe en esta red social para los estudiantes en las cuales se facilitó el desarrollo para las prácticas educativas y los elementos que esta red social posee para con fines académicos. En cuanto a la aplicación educativa, se ha encontrado que en las áreas en donde prima la interacción de los estudiantes está más motivados a participar; es el caso del aprendizaje de las diferentes asignaturas.

Cabe recalcar que otro de los hallazgos es que los alumnos se sienten estimulados cuando el maestro promueve un acercamiento mediante la revelación de datos personales, sin perder su imagen profesional. Además, cuando el docente coloca en el centro del proceso al estudiante y adapta sus estrategias de enseñanza al ámbito de la red social, se logra una verdadera experiencia educativa.

Por todo lo expuesto, se considera que no sólo es posible, sino conveniente, hacer de Facebook una herramienta educativa e implementarla dentro de las asignaturas de la carrera de Comunicación para el Desarrollo. El desafío que tenemos por delante es entender e incorporar este recurso de aprendizaje digital a la tarea pedagógica, a fin de mejorarla y aumentar la motivación en el alumno.

X. Recomendaciones

La plataforma virtual Facebook es una red social que es muy frecuente en los estudiantes de la carrera de Comunicación para el Desarrollo, siendo así una alternativa para incluir en el ámbito académico dentro de la universidad, es por ello que se plantean las siguientes recomendaciones que servirán en el uso académico de esta red social.

Facebook para el uso académico, tiene ventajas y desventajas, las cuales fueron esenciales en este estudio para encontrar estrategias que disminuyan las desventajas y así poder usar la red social de manera que aporte más a las ventajas encontradas en Facebook, entre esas propuestas se mencionan las siguientes:

- ❖ Factibilidad de uso de esta red social: El uso accesible que existe entre los estudiantes, docentes y Facebook, es un factor muy importante para el desarrollo de estas ideas, ya que es más económico y se tiene mayor alcance, es decir que una asignación no podría pasar por desapercibido debido a la interacción constante que existe con esta red social.
- ❖ Creación de grupos cerrados: los grupos cerrados ayudan a que el docente incluya solamente a sus estudiantes, de manera que solo ellos pueden ver el contenido que se publica en el grupo, haciendo que los estudiantes no puedan modificar nada en la página o grupo, esta opción aporta muchísimo debido a que los estudiantes tampoco podrán añadir a alguien más al grupo.
- ❖ Consultas fuera del horario académico: es importante que el estudiante esté claro siempre de las asignaciones y a veces suelen nacer interrogantes o dudas que se necesitan aclarar con el docente fuera del contexto del aula de clases, es por ello que esta red social es una forma rápida que funciona para la interacción entre estudiantes y docentes.
- ❖ Facebook permite organizar el material que se vaya posteando a través de etiquetas: de esta manera puede ser muy ordenada la forma en que el estudiante pueda encontrar algunos videos, fotos, enlaces, documentos que se requieran para el desarrollo de la clase.

- ❖ Facebook facilita establecer o dar continuidad a los debates que se abordan en clases: esta red social permite que publicar enlaces en la página asignada a las clase que se imparte, de manera que los estudiantes pueden compartir artículos o sitios web interesantes que hayan encontrado durante el estudio de un tema en concreto, dejar comentarios al respecto y aportar nuevos hallazgos a la clase.

XI. Bibliografía y web grafía consultada:

- Meso, K., Pérez, J. & Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior universitaria. Tejuelo, No. 12, Pp. 137-155.
- Pérez-días, V. & Rodríguez, J. (2008). La adolescencia, sus vulnerabilidades y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Informe de Fundación Vodafone España. Recuperado de la fuente:
<http://www.aspresearch.com/pdf/libro%20adolescencia%20y%20tic.pdf>
<https://www.redalyc.org/html/4981/498150314005/>
- Uso de la red social facebook en los estudiantes del grado 11-01 de la institución educativa ricardo borrero álvarez del municipio de neiva-huila.
- Barreto, C. & Chavarro, A. (2010). El uso de Facebook y Twitter en educación. Lumen, No.11, Pp. 1-9.
- Oliver, B. (2015). ¿Adicto a las redes sociales? Tendencias web. Recuperado de la fuente: <http://tendenciasweb.about.com/od/tendencias-web/a/Adicto-A-Facebook-6-Signos-De-Alarma-Y-Posibles-Soluciones.htm>
- http://www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm
- <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-internet/>
- Universidad de Guadalajara
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213#paper>
- Según estudios realizados por Vicente, E.A (2013), estudios monográficos de Facebook, twitter y blogs como plataformas de participación ciudadana a partir del periodismo 3.1, habla de la historia del internet. Los inicios de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la información militar desde cualquier punto del país.

- Según un estudio realizado por Calderón, G.S (2015), en su investigación habla del uso de las redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y otras, han cambiado todo. No solo son aplicaciones y portales usados por los navegantes para colocar fotos, buscar amigos y otras cosas más, sino que también sirven para hacer política, menoscabar personas, hacer matoneo digital y hasta para gobernar. .
- Estudios realizados en la UNAN-Managua, según Rueda, H.G (2011), estudios monográficos, habla sobre el análisis de blog, Facebook y twitter como medios tecnológicos empleados en el ejercicio periodístico 2011. La tecnología, entendida como la aplicación de soluciones creativas a los problemas cotidianos del ser humano igualmente ha evolucionado ostensiblemente. En consonancia con estos dos elementos se hace patente el desarrollo de la comunicación masiva en sus diversas manifestaciones y que, para decirlo con un lenguaje tecnológico actualizado, se “vehiculizan” a través de distintas plataformas.
- Según estudios monográficos realizados en la UNAN-Managua por Jarquín, E y Altamirano, T.A (2012) habla sobre el análisis gramatical de algunas publicaciones en el muro de usuario en la red social Facebook, marzo 2012. Las evoluciones del Internet se remontan a más de veinticinco años atrás, como un proyecto de investigación en redes de conmutación de paquetes, dentro de un ámbito militar. A finales de los años sesenta (1969), en plena guerra fría, el Departamento de Defensa Americano llegó a la conclusión de que su sistema de comunicaciones era demasiado vulnerable. Estaba basado en la comunicación telefónica (Red Telefónica Conmutada y, por tanto, en una tecnología denominada de conmutación de circuitos, (un circuito es una conexión entre llamante y llamado), que establece enlaces únicos y en número limitado entre importantes nodos o centrales, con el consiguiente riesgo de quedar aislado parte del país en caso de un ataque militar sobre esas arterias de comunicación.
- Según el instituto de tecnologías educativas y de formación del profesorado, articulo realizado de nuevas tecnologías, nuevos retos para la coeducación 2014. No se podría entender la sociedad actual sin la presencia de las Nuevas Tecnologías de la

Información. Han impregnado de tal manera la vida cotidiana, sobre todo en el mundo occidental, que ya es muy difícil prescindir de su presencia en el trabajo, la cultura, la sanidad, el ocio, la política, la economía y, por supuesto, el aprendizaje y la escuela. El alumnado que acude actualmente a los centros educativos usa y, en algunos casos, abusa de las nuevas tecnologías.

ANEXOS

Formato de encuesta:



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario “Rubén Darío”

Facultad de Humanidades y Ciencia Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Estimados(as) estudiantes, la siguiente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el uso de las redes sociales, por lo cual requerimos que responda de manera objetiva cada pregunta, marcando con una “X”, la respuesta que más se aproxima a su opinión.

Datos Generales: Año: ____ Turno: _____

Ítem	Preguntas	Si	No
1	¿Posee una cuenta en la plataforma virtual Facebook?		
2	¿Utiliza con mucha frecuencia Facebook?		
3	¿Crees que esta plataforma es la mejor vía para comunicarte con tus compañeros de clases y docentes?		
4	¿Realizas consultas con tus docentes a través de esta plataforma?		

5	¿Sería más conveniente utilizar Facebook que el correo para establecer una comunicación con tus compañeros de clases y docente?		
6	¿Para vos, sería una buena idea implementar Facebook como medio para asignar orientaciones, atención, aclaraciones e interacción relacionada a la actividad académica?		
7	¿Te gustaría que se implemente en las asignaturas que recibís el uso de Facebook con tus compañeros de clases por cada asignatura en donde se pueda valorar entregas y publicaciones de las asignaciones?		
8	¿Tus docentes alguna vez han usado esta plataforma para asignar alguna tarea?		
9	Consideras oportuno y fácil establecer comunicación con los docentes y compañeros de clases a través de Facebook?		
10	¿Consideras que utilizar Facebook ayudaría a fortalecer los encuentros semanales (Modalidad por Encuentro)?		
11	¿Crees que Facebook, como herramienta en procesos de enseñanza cumple con todo lo necesario para llevar a cabo esta idea?		

¡Muchas gracias por su atención!

Formato de entrevista:



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua

UNAN-Managua

Recinto Universitario “Rubén Darío”

Facultad de Humanidades y Ciencia Jurídicas

Comunicación para el Desarrollo

Estimados(as) docentes la siguiente entrevista tiene como objetivo recopilar información sobre el uso de las redes sociales.

1. ¿Cuál es el uso que le da a la plataforma Facebook?
2. ¿Con que frecuencia utiliza esta red social?
3. ¿Cuál cree usted es la utilidad de la plataforma Facebook en el proceso de interacción entre estudiantes y docentes?
4. Qué usos podría usted mencionar que Facebook tiene para fines académicos?
5. ¿Cuál cree usted es la efectividad de Facebook en la interacción (comunicación) entre docentes y estudiantes?
6. ¿Para usted qué ventajas le proporciona esta red social para fines académicos?

7. ¿Cuáles considera usted que son algunas limitantes en el uso de esta red social Facebook como vía de comunicación entre docentes y estudiantes dentro del contexto académico?
8. ¿Cuál considera usted es la razón por la cual los estudiantes prefieren usar Facebook para interactuar, comunicarse y entablar relaciones académicas?
9. Hay algo que quisiera agregar a esta entrevista

¡Muchas gracias por su atención!

Algunas firmas utilizadas en esta red social Facebook:

Técnicas RR PP Vespertino 2018
Grupo secreto

Información
Conversación
Miembros
Eventos
Fotos
Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos
Generadores de C... 20+
Vicerrectorado de As... 5
Music Box - Radio ... 15
Virtual Machine - C... 20+
WOW
MonkeyTests

Walter Calderón Ramírez subió un archivo.
13 de marzo de 2018

Estimadas y estimados, comparto con Uds. el formato del trabajo final de Relaciones Públicas.

Formato Trabajo Final.pdf
PDF

7 2 comentarios Visto por todos

Me gusta Comentar

Walter Calderón Ramírez Este el documento con el cual deben elaborar el trabajo final y particularmente el diagnóstico de Relaciones Públicas, que es la primera parte del documento. Es el acápite I, titulado "Investigación". Ahí es que nos tenemos que concentrar.

Me gusta · Responder · 50 sem
Massiel Jarquin respondió · 1 respuesta

Escribe un comentario...

Walter Calderón Ramírez
9 de abril de 2018

Estimadas y estimados, les queremos animar a participar en esta exposición de cortos audiovisuales. Mañana les daremos mayor información. De momento queremos que participen quienes realizaron cortos el año pasado. Saludos.

HISTORIAS DE TERROR Y MIEDO Y RELATOS PARANORMALES
1.380.954 miembros + Unirte

Aprendamos fotografía
134.745 miembros + Unirte

Español · English (US) · Portugués (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios > · Cookies · Más · Facebook © 2019

comunicación 5to vespertino

David Inicio Crear

comunicación 5to vespertino

Grupo cerrado

Información

Conversación

Chats

Miembros

Eventos

Videos

Fotos

Archivos

Moderar grupo

Buscar en este grupo

Accesos directos

- Generadores de C... 20+
- Vicerrectorado de As... 5
- Music Box - Radio ... 15
- Virtual Machine - C... 20+
- WOW

Danelia R. Valverde 4 comentarios Visto por 22

Me gusta Comentar

Euchery Rivera ledythlafilologa@gmail.com Me gusta · Responder · 23 sem 1

Euchery Rivera respondió · 3 respuestas

Escribe un comentario...

Jose Luis Mendieta subió un archivo. 13 de octubre de 2018

Hola chicos, buscando en la computadora encontré el folleto de Portilla en el cual trabajaremos en la clase de la profesora Lesbia acá se los adjunto.

Portilla-Paola.pdf PDF

10 2 comentarios Visto por 22

Me gusta Comentar

Cynthia Carolina Garcia Siezar Gracias compañero

Grupos sugeridos Ver todos

CHISTES 🤪 MAMADAS 🤪 Y PENDEJADAS 🤪 697.294 miembros + Unirte

Multiverso Marvel 638.036 miembros + Unirte

El Mercado Oriental 210 amigos · 141.692 miembros + Unirte

IDENTIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL VESPERTINO

Grupo cerrado

Información

Conversación

Chats

Comunicados

Miembros

Eventos

Fotos

Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos

Noticias calientes + de 20

Walter Calderón Ramírez ha compartido un enlace.
7 de junio de 2017
En el taller de hoy haré referencia a algunas obras que deben ser consultadas por Uds. para el Plan de Gestión de la Imagen Institucional



BOOKS.GOOGLE.COM.PH

Cultura de empresa y gestión de cambios

Introducción. Instrumento: cuestionario de análisis de la cultura empresarial de su ámbito de trabajo.
Modelo: cuestionarios de análisis de la cultura de empresa. Instrumento: plan de mejora de la cultura

4 2 comentarios Visto por 27

Me gusta

Comentar

Antonio Uriarte A qué hora profe y dónde?

Me gusta · Responder · 1 a

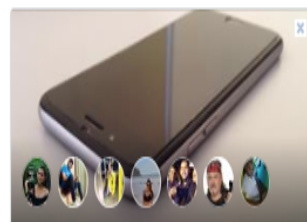
Walter Calderón Ramírez A la 1:00 PM en el Salon de Rectores. Saludos



COMPRA Y VENTA NICARAGUA
95 amigos · 226 185 miembros + Unirte



EL ORIENTAL
87 amigos · 258 085 miembros + Unirte



COMPRA Y VENTA SOLO CELULARES NICARAGUA
21 amigos · 40 334 miembros + Unirte

Español (España) · Español · English (UK) · Português (Brasil) +

IDENTIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL VESPERTINO

Cynthia Carolina Inicio Crear

IDENTIDAD E IMAGEN INSTITUCIONAL VESPERTINO
Grupo cerrado

Información
Conversación
 Chats
 Comunicados
 Miembros
 Eventos
 Fotos
 Archivos

Buscar en este grupo

Accesos directos
 Noticias calientes + de 20

Walter Calderón Ramírez ha subido un archivo.
 29 de marzo de 2017

Estimadas y estimados, comparto con Uds. el formato para realizar el diagnóstico de Identidad e Imagen Institucional. El próximo día de clases, hablaremos de este instrumento.

1 Formato de Auditoría de Imagen e Identidad.pdf
 PDF

4 2 comentarios Visto por 24

Me gusta Comentar

Walter Calderón Ramírez Estimada Naquiría Orozco: los objetivos habrá que adaptarlos, puesto cada situación y organización es diferente. Sin embargo tomen los objetivos como referencia. Saludos.

Me gusta · Responder · 1 a

Naquiría Orozco López Gracias profe.Saludes

Me gusta · Responder · 1 a

Escribe un comentario...

EL ORIENTAL
 87 amigos · 258 085 miembros + Unirte

COMPRA Y VENTA SOLO CELULARES NICARAGUA
 21 amigos · 40 334 miembros + Unirte

Español (España) · Español · English (US) · Portugués (Brasil) · Français (France) +

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Gestión de anuncios · Cookies · Más...