



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018

Seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciadas en Contaduría Pública y Finanzas

Autores

- López Olivas Ruth Nohemí
- Rodríguez Gonzales Idalia Lisseth

Tutora

M.Sc. Yirley Indira Peralta Calderón

Estelí, jueves, 06 de junio de 2019



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea N° 1: Contabilidad, Normativas, y sistemas contables.

TEMA:

Normativas Contables y Fiscales

SUBTEMA:

Sistemas de inventarios

TEMA DELIMITADO:

Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2018.

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a Dios quién nos otorgó la sabiduría y fortaleza necesaria para continuar y seguir adelante con nuestras metas.

A nuestros padres quienes siempre han velado por nuestro bienestar y nos han brindado apoyo incondicional durante nuestro desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios, por la salud, sabiduría y fortaleza que nos brindó para poder vencer cada dificultad que se nos presentó a lo largo de nuestra carrera.

A nuestros padres por la educación que nos brindaron y por ser nuestra fuente de inspiración.

Nuestro más sincero agradecimiento a la Facultad Regional Multidisciplinaria de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, a sus autoridades y docentes por darnos la oportunidad de formarnos eficientemente como profesionales, de manera especial a nuestra tutora Msc. Yirley Indira Peralta, quien compartió sus conocimientos con nosotras y por cada sacrificio en el que se vio envuelta para brindarnos sus recomendaciones y consejos de gran utilidad en lo personal como también en lo profesional.

A 3M Ferretería por brindarnos la colaboración necesaria para desarrollar esta investigación.

GRACIAS.

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del Problema	4
1.3. Formulación del Problema	5
1.4. Justificación	6
II. OBJETIVOS	7
2.1. Objetivo General	7
2.2. Objetivos Específicos	7
III. MARCO TEORICO	8
3.1. Ferretería	8
3.2. Rentabilidad	9
3.3. Resultados	11
3.4. Inventario	14
3.5. Sistemas de inventarios	17
3.6. Tarjeta Kardex	19
3.7. Sistema de inventario perpetuo	20
3.8. Control interno sobre inventarios	21
IV. SUPUESTO	23
4.1. Supuesto	23
4.2. Matriz de categorías y subcategorías	24
V. DISEÑO METODOLÓGICO	29
5.1. Tipo de investigación	29
5.2. Tipo de estudio	29
5.3. Universo, Muestra y Unidad de análisis	29
5.4. Método y técnicas de recolección de datos	30
5.5. Etapas de investigación	31
VI. RESULTADOS	32
6.1. Funcionamiento actual de 3M Ferretería en cuanto al control y registro de sus inventarios	32
6.2. Tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería.	39

6.3. Resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.....	54
VII. CONCLUSIONES.....	59
VIII. RECOMENDACIONES.....	60
IX. BIBLIOGRAFIA.....	61
X. ANEXOS	64

I. INTRODUCCIÓN

El control del inventario es una herramienta fundamental en la administración moderna, esta permite que las empresas puedan conocer las cantidades existentes de los productos, un buen control en el inventario permite a las empresas un mayor crecimiento. 3M Ferretería ha estado presentando gran debilidad en los controles del inventario, por lo que la propietaria desconoce el inventario actual y las utilidades que se obtiene.

La presente investigación se realizó con el objetivo de dar solución a la problemática planteada por parte de la propietaria, lo que consiste en que no se le da un control adecuado al inventario, afectando directamente la rentabilidad.

Durante esta investigación el objetivo fue la descripción y evaluación de los procesos que se realizan en la ferretería para luego contrastarlos con la teoría y en base a esto poder dar propuestas que aporten a la solución de las problemáticas encontradas en los aspectos contables y operativos de la misma.

El documento se desarrolla en base a los objetivos propuestos. En este se presentan los antecedentes del trabajo realizado que tienen una relación con la investigación, el planteamiento del problema, que es donde se da a conocer la problemática actual de la ferretería, la formulación del problema y justificación pertinente de la investigación.

Se planteó una serie de objetivos que permitieron realizar el trabajo de investigación, un objetivo general y tres específicos, esta investigación se desarrolló con ayuda de las teorías planteadas por diversidad documentos, también se pueden encontrar el supuesto planteado por los investigadores y la matriz de categoría y subcategoría que permitió analizar más a fondo la investigación, se definió un tipo de recolección de información que se utilizaron para el desarrollo de la misma, en ello también se describe las etapas que se han realizado a lo largo de la investigación.

A través del uso de los instrumentos de recolección de información se realizan resultados que permiten dar solución a la problemática, después del análisis de los mismos se concretaron las conclusiones y recomendaciones para la propietaria de la ferretería.

Por último, se encuentra la bibliografía consultada por los investigadores para sustentar la investigación y los anexos que completan el documento investigativo elaborado bajo la normativa de modalidad de graduación de la UNAN Managua.

1.1. Antecedentes

Para desarrollar el trabajo de investigación titulado “Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018” se hace pertinente investigar acerca de otros trabajos realizados que estén relacionados con el tema en cuestión. En la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, se encontraron varias tesis relacionadas, tomando como antecedentes los trabajos citados a continuación:

Blandón Blandón, Presents Johackson; Espinoza Rizo, Nancy Fabiola, en su tesis ***‘Efectos de la Implementación de un Sistema de Inventario en la Empresa de Materiales de Construcción y Ferreteros CONSTRUNORTE ubicada en la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del Año 2014’***, para optar al título de licenciado en Contaduría Pública y Finanzas, presentado en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM - Estelí en el año (2014), Teniendo como objetivo principal Determinar los Efectos de la Implementación de un Sistema de Inventario en la Empresa de Materiales de Construcción y Ferreteros CONSTRUNORTE ubicada en la ciudad de Estelí en el segundo semestre del año 2014, a partir de esto se concluye que la rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas entre ellas la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios, luego de la implementación se ha contemplado una mejoría en la rentabilidad y un manejo apropiado de los recursos que dispone la misma.

Por otra parte, se consideró la investigación de Acuña López, Deyanire Abelina, Chavarría Zeledón, Sody Yahoska el cual elaboraron su trabajo con el tema, ***‘Efecto de la implementación de un sistema de control de inventario bajo el marco normativo de la NIIF sección 23 en la rentabilidad de la empresa constructora “Las Segovia” EMCOSE en la ciudad de Estelí durante el primer semestre del año 2014.*** ” Para optar al título de licenciado en Contaduría Pública y Finanzas, presentado en la Facultad Regional Multidisciplinaria FAREM – Estelí, en el año (2014), con el propósito de conocer el efecto de la implementación de un sistema de control de inventario bajo el marco normativo de las NIIF 23 para la empresa constructora las Segovias, ubicada en la ciudad de Estelí, durante el año 2014.

Llegaron a la conclusión que el sistema de control de inventario propuesto mejoro el proceso de uso y manejo de materiales y repuestos que son utilizados en cada uno de los diferentes proyectos ejecutados por EMCOSE, dándose a conocer con exactitud la cantidad de cada uno de ellos, mediante la aplicación del sistema se llenaron las expectativas del gerente y se determinó seguir implementándolo para seguir obteniendo óptimos resultados.

Estos trabajos se relacionan con la investigación planteada, donde muestran la incidencia de la aplicación e implementación de Sistemas de control de inventarios, una de ellas aplicada en los inventarios para determinar los efectos de la implementación de un sistema

de inventario y su efecto en la rentabilidad, y la otra enfocándose en controlar el efectivo a través de un sistema de inventario y así llevar un mejor control, este trabajo se relaciona con la primera investigación la cual aborda la rentabilidad de una empresa de materiales de construcción, partiendo de la aplicación de un sistema de inventario. Cabe mencionar que en 3M Ferretería no se han realizado ningún otro tipo de investigación.

1.2. Planteamiento del Problema

En la ciudad de Estelí las ferreterías se consideran como empresas de gran potencial económico y social, dado que éstas generan fuentes de empleos, razón por la cual se vuelve tan importante que lleven una contabilidad exacta, esto beneficia tanto a sus propietarios obteniendo mayores utilidades, como a la municipalidad con el pago de los impuestos, beneficiando de esta manera la economía del municipio.

La empresa objeto de estudio es 3M Ferretería de la ciudad de Estelí, esta no lleva una contabilidad formal, no aplica un control en las existencias de sus inventarios, existe dificultad en contabilizar sus inventarios, dicha problemática se debe a que no se le está dando el verdadero valor a sus inventarios, lo cual provoca efectos negativos a la rentabilidad.

La consecuencia resultante a partir de esta problemática es que tiene inexistencia de información contable sobre la situación económica y financiera de la empresa, mal manejo de los inventarios, lo cual genera que desconozcan exactamente el inventario actual y sus utilidades, esto puede ocasionar el fracaso y el desorden de la misma.

Sobre las bases expuestas se conduce a plantear una posible solución a esta problemática, la cual consiste en utilizar una tarjeta de control de inventarios Master Kardex, como herramienta para la contabilización de sus inventarios y ayudar a determinar la rentabilidad de la Ferretería.

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Pregunta problema

¿Cuál es la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex, durante el segundo semestre del año 2018?

1.3.2. Sistematización del problema

¿De qué manera funciona actualmente 3M Ferretería en el control y registro de sus inventarios?

¿Qué beneficios presenta utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex en 3M ferretería?

¿Cuáles son los resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex?

1.4. Justificación

En los últimos años el sector comercial de la ciudad de Estelí ha crecido considerablemente y con ello el aumento de nuevas empresas, las mismas que tienen como objetivo la rentabilidad, pero la manera de manejar sus operaciones poco científicas ha llevado a muchas a obtener grandes pérdidas, hurtos o sobrantes de cantidades de productos obsoletos.

Las empresas deben llevar un control muy riguroso entorno al inventario porque dependiendo del tipo de empresa ésta es una de las partes más importantes debido a que toda actividad económica está en la rotación del inventario de mercaderías, abastecimiento y fijación de precios, por lo tanto, el uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex ayudará a 3M Ferretería a obtener un control exacto sobre las existencias de los inventarios y además proporciona más confiabilidad.

Mediante los trabajos encontrados en la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, técnicas de recopilación de información, entrevistas, revisión documental y la herramienta de internet se podrá acceder a los requerimientos científicos que serán el fundamento teórico para el progreso de la presente investigación, la misma que se irá adaptando a la realidad de la situación de 3M Ferretería de la ciudad de Estelí.

Con el presente trabajo investigativo se pretende fomentar en la Ferretería el interés de usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex enfocándose en el control de inventario y rentabilidad del negocio. Proporcionándole a la ferretería, algunas alternativas ante los problemas que presentan, así mismo, promover el crecimiento tomando en cuenta los objetivos de tal forma que se puedan determinar las metas que guiarán al éxito.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex, durante el segundo semestre del año 2018.

2.2. Objetivos Específicos

- Describir el funcionamiento actualmente de 3M Ferretería en cuanto al control y registro de sus inventarios.
- Utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería.
- Analizar los resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.

III. MARCO TEORICO

El presente marco teórico detalla los conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación “El uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex en 3M ferretería de la ciudad de Estelí, permite determinar su rentabilidad durante el segundo semestre del año 2018”.

3.1. Ferretería

3.1.1. Concepto de ferretería

Se denomina ferretería al local destinado a la venta de productos metálicos y de otro tipo que resultan útiles para el desarrollo de tareas de construcción, reparación y bricolaje. Al individuo que tiene a su cargo el establecimiento se lo conoce como ferretero. (Pérez Porto J. , 2017)

3.1.2. Importancia de las ferreterías

Importancia es la cualidad de lo importante. Se trata de un término que permite hacer referencia a algo o alguien relevante, destacado o de mucha entidad. (Pérez Porto & Merino, 2014)

Para (Pérez Porto J. , 2017), en cualquier urbe del mundo es posible encontrar una buena cantidad de ferreterías las cuales ofrecen productos muy importantes en la vida cotidiana, siendo a la vez generadoras de empleos, inversiones y contribuyen al desarrollo económico y social.

3.1.3. Funcionamiento de las ferreterías

Según los autores (Pérez Porto & Merino, 2014), funcionamiento es la acción y efecto de funcionar. Este verbo hace referencia a ejecutar las funciones que le son propias a algo o alguien o a aquello que marcha o resulta bien.

Las ferreterías son empresas privadas que se dedican a la venta de artículos ferreteros con el fin de ofrecer a la población productos de calidad a precios accesibles con buena atención al cliente y satisfacer las necesidades del mercado de esta manera generar utilidades que permitan a la ferretería permanecer como negocio en marcha.

3.2. Rentabilidad

3.2.1. Definición de rentabilidad

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Ciberconta, s.f.)

3.2.2 Importancia de rentabilidad

La Rentabilidad es una medida por excelencia del resultado integral que se produce al combinar las bondades del sector donde se encuentre la empresa y la adecuada gestión de quien la dirige. Por esta razón permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector y aun entre empresas de sectores diferentes, tales que ayudan a visualizar las convivencias y tendencias estructurales de un sector con relación a otros, lo cual se refleja en la dinámica de las cifras de rentabilidad.

Además la rentabilidad facilita al realizar comparaciones con el costo de capital o con inversiones alternativas libres de riesgo, lo que también permitirá la convivencia de mantener o acrecentar una determinada inversión en un sector económico o en otro. (Mejía, 1999)

3.2.3. Clasificación de rentabilidad

3.2.3.1. Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo éstos han sido financiados.

$$\frac{\text{Utilidad antes de intereses e impuestos (UAI)}}{\text{Activo total}}$$

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio. (Luengo Mulet, 2005)

3.2.3.2. Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (Luengo Mulet, 2005)

$$\frac{\text{Resultado neto}}{\text{Neto patrimonial}}$$

3.2.4. Razones de Rentabilidad

Según (Brighman, 2014) La rentabilidad es la consecuencia de numerosas políticas y decisiones en una empresa. Las razones que ofrecen indicios en cuanto a la eficacia de las operaciones que emprende una empresa, son las razones de rentabilidad muestran el impacto que tiene la liquidez, la administración de activos y la deuda sobre los resultados de las operaciones.

Existen muchas medidas de rentabilidad, estas medidas facilitan a los analistas la evaluación de las utilidades de la empresa. Sin ganancias, una empresa no podría atraer capital externo, los propietarios, acreedores y la administración, ponen mucha atención al impulso de las utilidades por la gran importancia que se ha dado a estas en el mercado.

Margen de Utilidad Bruta: El margen de utilidad bruta mide el porcentaje de cada córdoba de ventas que queda después de que la empresa ha pagado todos sus productos.

Margen de Utilidad Bruta = Utilidad Bruta /Ventas

Margen de Utilidad Operativa: El margen de utilidad operativa mide el porcentaje de cada córdoba de ventas que queda después de deducir todos los costos y gastos que no son intereses, impuestos y dividendos por acciones. La utilidad operativa es “pura” porque mide solamente las ganancias obtenidas. El margen de utilidad operativa se calcula como sigue:

Margen de Utilidad Operativa = Utilidad Operativa / Ventas

Margen de Utilidad Neta: El margen de utilidad neta mide el porcentaje de cada córdoba de ventas que queda después de que se han deducido todos los costos y gastos.

Margen de Utilidad Neta = Utilidad Neta / Ventas

Rendimiento sobre Activos: El rendimiento sobre activos, también conocido como rendimiento sobre la inversión, mide la efectividad total de la administración en la generación de utilidades con sus activos disponibles. El rendimiento se calcula como sigue:

Rendimiento sobre Activos = Utilidad Neta/Activos Totales.

Rendimiento sobre capital: el rendimiento sobre el capital mide el rendimiento obtenido sobre la inversión de los accionistas de la empresa. En general, cuanto más alto es el rendimiento, es mejor para los propietarios. El rendimiento sobre capital se calcula como sigue:

Rendimiento sobre capital = Utilidad Neta / Capital en Acciones Ordinarias (Brighman, 2014)

3.3. Resultados

3.3.1. Concepto de resultado

El resultado es la variación de los recursos de una entidad en un cierto periodo. Simplificando la noción, podemos decir que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo. (Pérez & Gardey, 2015)

3.3.2. Estructura del estado de resultados

Según (Castro, 2015), la estructura de un estado de resultados se agrupa de la siguiente manera: ingresos, costos y gastos. En base a estos tres rubros principales se estructura el reporte.

3.3.3. Las principales cuentas del estado de resultados son las siguientes:

- **Ventas:** Este dato es el primero que aparece en el estado de resultados, debe corresponder a los ingresos por ventas en el periodo determinado.

- **Costo de ventas:** Este concepto se refiere a la cantidad que le costó a la empresa el artículo que está vendiendo.
- **Utilidad o margen bruto:** Es la diferencia entre las ventas y el costo de ventas. Es un indicador de cuánto se gana en términos brutos con el producto, es decir, si no existiera ningún otro gasto, la comparativa del precio de venta contra lo que cuesta producirlo o adquirirlo según sea el caso.
- **Gastos de operación:** En este rubro se incluyen todos aquellos gastos que están directamente involucrados con el funcionamiento de la empresa. Algunos ejemplos son: los servicios como luz, agua, renta, salarios, etc.
- **Utilidad sobre flujo (EBITDA):** Es un indicador financiero que mide las ganancias o utilidad que obtiene una empresa sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos y otros gastos contables que no implican una salida de dinero real de la empresa como son las amortizaciones y depreciaciones.
- **Depreciaciones y amortizaciones:** Son importes que de manera anual se aplican para disminuir el valor contable a los bienes tangibles que la empresa utiliza para llevar a cabo sus operaciones (activos fijos), por ejemplo el equipo de transporte de una empresa.
- **Utilidad de operación:** Se refiere a la diferencia que se obtiene al restar las depreciaciones y amortizaciones al EBITDA, indica la ganancia o pérdida de la empresa.
- **Gastos y productos financieros:** Son los gastos e ingresos que la compañía tiene pero que no están relacionados de manera directa con la operación de la misma, por lo general se refiere montos relacionados con bancos como el pago de intereses.
- **Utilidad antes de impuestos:** Este concepto se refiere a la ganancia o pérdida de la empresa después de cubrir sus compromisos operacionales y financieros.
- **Impuestos:** Contribuciones sobre las utilidades que la empresa paga al gobierno.
- **Utilidad neta:** Es la ganancia o pérdida final que la empresa obtiene resultante de sus operaciones después de los gastos operativos, gastos financieros e impuestos.

3.3.4. Objetivos del estado de resultados

El estado de pérdidas y ganancias tiene objetivos muy puntuales cuando presenta la situación financiera de la compañía, el principal es medir el desempeño operativo de la empresa en un periodo determinado al relacionar los ingresos generados con los gastos en que se incurre para lograr ese objetivo.

Esta información que se obtiene es de mucha utilidad, sobre todo al analizarlo en conjunto con otros estados financieros básicos como el balance general y el estado de flujo de efectivo, de esta manera al evaluar el estado de resultados de tu empresa podrás:

1. Realizar una evaluación precisa de la rentabilidad de tu empresa, su capacidad de generar utilidades, de igual manera es importante para conocer de qué manera puedes optimizar tus recursos para maximizar tus utilidades.
2. Medir el desempeño de la empresa, es decir, cuánto estás invirtiendo por cada peso que estás ganando.
3. Obtener un mejor conocimiento para determinar la repartición de los dividendos ya que éstos dependen de las utilidades generadas durante el periodo.
4. Estimar los flujos de efectivo al poder realizar proyecciones de las ventas de manera más precisa al utilizar el estado de resultados como base.
5. Identificar en qué parte del proceso se están consumiendo más recursos económicos, esto lo puedes saber al analizar los márgenes en cada rubro. Esto te dará una perspectiva de la eficiencia de la empresa.

El estado de resultados es de vital importancia para tu empresa ya que se convierte en un elemento de apoyo a la gestión al brindarte información de valor para la toma de decisiones y la planeación estratégica. (Castro, 2015)

3.4. Inventario

3.4.1. Concepto de inventario

La cuenta de inventario está ubicada en el estado de situación financiera en la sección de activo circulante de las empresas comercializadoras de mercancías.

Los inventarios son activos en forma de materiales o mantenido para la venta, en el curso normal de sus operaciones, en proceso de producción para la venta de materiales o suministros consumidos en proceso de producción o prestación de servicios. (López, s.f.)

3.4.2. Importancia de la contabilización de inventarios

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios, de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir; toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

3.4.3. Control y registro de los inventarios

Se entiende por Administración o Gestión de Inventarios, es todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos.

En la Gestión de Inventarios están involucradas tres (3) actividades básicas a saber:

a. Determinación de las existencias: La cual se refiere a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de los productos a controlar.

b. Análisis de inventarios: Se refiere al análisis estadísticos que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que deberíamos tener en nuestra planta, es decir aplicar aquello de que "nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias. (FIAEP, 2014)

3.4.4. Importancia de los Inventarios

La administración de los inventarios es de vital importancia, por el monto de la inversión que generalmente se requiere, así como por la complejidad y grado de dificultad que implica una administración financiera efectiva, la que tendrá como finalidad mantener y/o aumentar la productividad del negocio, ya que si no hay inventarios se reducen las ventas y existe pérdida de mercado, y si no hay ventas no hay utilidad que en cierto plazo llevaría a cierre del negocio.

Para lograr una administración efectiva es necesario establecer políticas; que deben ser formuladas conjuntamente por las áreas de ventas, producción y contabilidad. Estas políticas consisten principalmente en la fijación de parámetros para el control de la inversión, mediante el establecimiento de niveles máximos de inventarios que produzcan tasa de rotaciones aceptables y constantes.

Una parte importante del control de los Inventarios lo constituye el contacto formal del departamento de compras y la dirección, con los proveedores de los principales materiales que se manejan en la empresa tratando de optimizar los plazos de entrega; este es de gran importancia para mantener buenos parámetros en los inventarios.

3.4.5. Administración de los Inventarios

La administración de un inventario es un punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, tanto de prestación de servicios como de producción de bienes, ya que implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha que deberán colocarse los pedidos; la finalidad de la administración de inventarios es maximizar las ventas satisfaciendo las demandas.

El inventario permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser inmediatas, se debe contar con la existencia de productos a los cuales se pueda recurrir rápidamente para que la venta no tenga que esperar. La meta de la administración de inventarios es proporcionar los inventarios necesarios para sostener las operaciones en el más bajo costo posible.

3.4.6. Tipos de Inventarios

(Parada, 2006) Los inventarios forman parte muy importante para la contabilidad ya que la venta del inventario es el corazón del negocio; el inventario por lo general es el mayor activo en el balance general. La clasificación de los inventarios facilita su incorporación en los procesos organizacionales por eso existen varios tipos de inventarios según el objetivo de la organización o empresa tales como:

- **Inventario inicial:** Se realiza al dar comienzo a las operaciones.
- **Inventario final:** Se realiza al cierre del ejercicio económico, generalmente al finalizar el periodo, y sirve para determinar una nueva situación patrimonial.
- **Inventario intermitente:** Éste se puede efectuar varias veces al año y se recurre a él por diversas razones.
- **Inventario físico:** Es el inventario real. Es contar, pesar, o medir y anotar todas y cada una de las diferentes clases de bienes que se hallen en existencia en la fecha del inventario, y evaluar cada una de dichas partidas. Se realiza como una lista detallada y valorada de las exigencias.
- **Inventario de productos terminados:** Todas las mercancías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes.
- **Inventario en tránsito:** Se utiliza con el fin de sostener las operaciones para abastecer los conductos que ligan a la compañía con sus proveedores y sus clientes, respectivamente.
- **Inventario en proceso:** Son existencias que se tienen a medida que se añade mano de obra, otros materiales y demás costos indirectos a la materia prima bruta, la que llegará a conformar ya sea un sub-ensamble o componente de un producto terminado; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso.
- **Inventario máximo:** Debido al enfoque de control de masas empleado, existe el riesgo de que el inventario pueda llegar demasiado alto para algunos artículos; por lo tanto, se establece un nivel de inventario máximo. Se mide en meses de demanda pronosticada.
- **Inventario mínimo:** La cantidad mínima de inventario a ser mantenida en almacén.
- **Inventario disponible:** Aquel que se encuentra disponible para la producción o venta.
- **Inventario en línea:** Aquel que aguarda a ser procesado en la línea de producción.
- **Inventario agregado:** Se aplica cuando al administrar la existencia de un único artículo representa un alto costo.

- **Inventario en cuarentena:** Aquel que debe de cumplir con un periodo de almacenamiento antes de disponer del mismo.
- **Inventario de mercancías:** Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.
- **Inventario de suministros de fábrica:** Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta.

3.5. Sistemas de inventarios

3.5.1. Concepto de sistema de inventario

El autor (Herrera, 2006), expresa que, un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse.

Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas. (Parada, 2006)

En control del Sistema de Inventario debe ser amplio y diversificado, debe de mantener un control contable estricto para tener exactitud en cuanto al control físico y los niveles de inversión en el inventario, siendo este último el que tendrá que ver con el aspecto financiero que se refleja en uno de los aspectos más importantes el cual es el capital de trabajo.

3.5.2. Importancia de un Sistema de Inventario

La contabilidad para los inventarios forma parte muy importante para los sistemas de contabilidad, ya que la venta del inventario es el corazón del negocio en las empresas dedicadas a la compra y venta de materiales, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitaran una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, por esta razón es necesario enfocarse en el manejo de los inventarios a través de un sistema que sea exacto y confiable. (Parada, 2006)

3.5.2.1. Definición de Políticas: son decisiones permanentes documentadas que incluyen las intenciones o acciones generales de la administración.

3.5.2.2. Definición de Controles: son funciones administrativas que comprenden la observación y medición del rendimiento organizacional, así como la modificación

de planes de actividades de organización incluyendo la administración y control de los inventarios. (Acuña & Chavarria, 2014)

3.5.3. Tipos de sistemas inventarios

3.5.3.1. Inventario periódico o analítico

En este sistema de inventario no se mantiene un saldo actualizado de las mercancías en existencia. Siempre que se compran mercancías para revenderse, se hace un cargo a la cuenta compras, las cuentas devoluciones y bonificaciones sobre compras, descuentos sobre compras y fletes sobre compras, se utilizan para devoluciones, descuentos recibidos por pronto pago y cargos de fletes en que se incurre al transportar mercancías.

Por lo tanto, es necesario hacer un conteo físico para determinar las existencias de mercancías al finalizar el periodo. Bajo el sistema periódico no se registra el costo de la mercancía vendida cada vez que se efectúa una venta. (Herrera, 2006)

3.5.3.2. Inventario perpetuo

Este sistema mantiene un saldo actualizado de las cantidades de mercancías en existencia y del costo de la mercancía vendida. Cuando se compra mercancía, aumenta la cuenta del almacén; cuando se vende mercancía, disminuye la cuenta de almacén y se registra el costo de la mercancía vendida.

En cualquier momento, se conoce la cantidad de mercancías en existencia y el costo total de las ventas del periodo. En este sistema no se utiliza las cuentas compras, fletes sobre compras, devoluciones y bonificaciones sobre compras o descuentos sobre compras. Cualquier operación que represente cargos o abonos a estas cuentas se registra en la cuenta de inventarios de almacén. (Herrera, 2006)

3.5.4. Métodos de valuación de inventarios

3.5.4.1. Conceptos:

- 1. Primeras Entradas Primeras Salidas (PEPS):** El flujo físico real es irrelevante, lo importante es que el flujo de costos supone que los primeros artículos en entrar al inventario son los primeros en ser vendidos (costos de ventas) o consumidos (costo de producción). El inventario final está formado por los últimos artículos que entraron a formar parte de los Inventarios.
- 2. Ultima Entrada Primeras salidas (UEPS):** El flujo físico real es irrelevante, lo importante es que el flujo de costos supone que los últimos artículos que entraron a

formar parte del inventario son los primeros en venderse (costos de ventas) o en consumirse (costo de producción). El inventario final está formado por los primeros artículos que entraron a formar parte de los inventarios.

- 3. PROMEDIO:** Este método requiere calcular el costo promedio unitario de los artículos en el inventario inicial más las compras hechas en el periodo contable. En base a este costo promedio unitario se determina tanto el costo de ventas (producción) como el inventario final del periodo. (Inventarios, 2012)

3.6. Tarjeta Kardex

3.6.1. Definición Conceptual:

Se llama también tarjetas de existencias, “fichas de materiales o kardex. Los modelos de estas tarjetas varían de acuerdo con las exigencias de cada empresa en lo referente a organización, estructura de la producción y control interno. Esta tarjeta es un elemento muy importante del control que debe hacerse para el movimiento, de los materiales, consiste básicamente en recopilar información sobre los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los materiales existentes.

El método de Kardex es el sistema de inventarios permanente o perpetuo, aunque también existe el sistema de inventarios periódico. El permanente permite un control constante del inventario, llevando el registro de cada unidad que se ingresa y sale, pudiendo conocer el saldo exacto y el valor de venta. Además, permite la determinación del costo en el momento exacto de la venta, debido a que, en cada salida de un producto, se registra su cantidad y costo.

3.6.2. Importancia

Lo verdaderamente importante de la tarjeta Kardex en los inventarios es que proporcionan información y ayudan al control de los mismos, pero para ello se debe tener un claro concepto de lo que son los inventarios y una buena clasificación de los mismos, la tarjeta kardex ayuda a tener un conocimiento y un control de los inventarios, pues muchas empresas no tienen un tipo de inventario sino varios y en ocasiones pueden manejar hasta siete inventarios al tiempo y para no mezclar costos entre ellos y evitar que se pierdan los inventarios existen las tarjetas kardex. (Roncancio, 2011)

3.7. Sistema de inventario perpetuo

3.7.1. Concepto de sistema de inventario perpetuo

Consiste en registrar las operaciones de mercancías de tal manera que se pueda conocer en cualquier momento el valor del inventario final, el costo de lo vendido y la utilidad o la pérdida bruta. (1901)

3.7.2. Ventajas de utilizar el método perpetuo

- Ofrece determinar en cualquier momento el valor del inventario final, sin necesidad que se tenga que recurrir a la práctica de un inventario físico.
- Permite identificar con mayor facilidad los extravíos, robos o errores que han ocurrido debido a que se conoce el valor de los inventarios que debe estar reflejado.
- Se puede conocer el valor del costo de lo vendido.
- Se puede conocer en cualquier momento el valor del costo de ventas y de la utilidad o pérdida bruta.

3.7.3. Procedimiento de inventarios perpetuos

Este procedimiento es utilizado por las empresas que venden un número reducido de artículos y que tienen precios relativamente altos, dicho método permite llevar el control contable en forma individual de los artículos que se ofrecen, se da mediante el uso de tarjetas auxiliares de inventario, las cuales proporcionan en cualquier momento del ejercicio el importe de las unidades en existencia y su costo, ya que se dispone de una cuenta que controla los inventarios de la entidad. (1901)

Para el uso de dicho método únicamente habrá que considerar las siguientes cuentas:

- Inventarios
- Ventas
- Costo de ventas

3.7.3.1. Almacén. Esta cuenta es del activo circulante, se maneja exclusivamente a precio de costo; su saldo es deudor y expresa, en cualquier momento, la existencia de mercancías, es decir el inventario final.

3.7.3.2. Costo de ventas. Es una cuenta de mercancías, se maneja a precio de costo; su saldo es deudor y expresa el costo de lo vendido. Se carga del valor de las ventas (a precio de costo) y se abona del valor de las devoluciones sobre ventas (a precio de costo). (1901)

3.7.3.3. Ventas. Es cuenta de mercancías, se maneja a precio de venta; su saldo es acreedor y expresa las ventas netas, sin embargo, al terminar el ejercicio, cuando recibe el traspaso del costo de lo vendido, se convierte en cuenta de resultados, pues su saldo expresa la utilidad bruta si es acreedor o la pérdida bruta si es deudor. Se carga del valor de las devoluciones sobre ventas (a precio de venta) y del valor de las rebajas sobre ventas; y se abona del valor de las ventas (a precio de venta).

3.8. Control interno sobre inventarios

3.8.1. Concepto

El control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinadas que se adoptan en una empresa para salvaguardar sus activos, verificar la exactitud y confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas.

El control es una función administrativa que comprende la observación y medición del rendimiento organizacional y las actividades ambientales, así como la modificación de los planes de actividades de la organización cuando se requiere, esto incluye a la administración y control de los inventarios. El control de inventarios consta de un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades óptimas de materiales requeridas para que la empresa cumpla con los objetivos planteados.

Se considera al control de inventarios como parte del control interno, al ser este un proceso donde se lleva a cabo la administración con el fin de evaluar ciertas operaciones con la seguridad razonable en tres principales categorías:

- Efectividad y eficiencia operacional;
- Confiabilidad de la información financiera
- Cumplimiento de políticas, leyes y normas. (Romero, s.f.)

3.8.2. Objetivos

- Proteger los bienes y derechos de la empresa.
- Prevenir y detectar fraudes y errores.
- Disponer de información financiera oportuna y confiable.
- Promover la eficiencia organizacional y el uso de los recursos.
- Asignar responsabilidades directas en el desarrollo de las funciones de trabajo dentro de la empresa.
- Monitorear constantemente el desarrollo del trabajo de los empleados.

- Reducir los riesgos de control a través de la implementación de medidas de control.
- Dar cumplimiento a las normas y políticas de la empresa.

3.8.3. Importancia

Es importante porque permite mantener plena seguridad del funcionamiento del sistema contable que se utiliza en la empresa, determinando los procedimientos a ejecutar en las áreas administrativas, contables y financieras; al mismo tiempo ejecuta la evaluación pertinente del trabajo ejecutado y orienta a la empresa en la consecución de sus objetivos.

La evaluación desarrollada por el control interno permite detectar errores e irregularidades y proporciona soluciones factibles evaluando todos los niveles de autoridad, la administración del personal, los métodos y sistemas contables. (Romero, s.f.)

3.8.4. Elementos del control de Inventario

- El control interno sobre los inventarios es importante, ya que los inventarios son el aparato circulatorio de una empresa. Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen:
 - Cuento físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
 - Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
 - Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño o descomposición.
 - Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
 - Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
 - Comprar el inventario en cantidades económicas.
 - Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit.
 - No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en materiales innecesarios.

En cada proyecto existe una bodega la cual está bajo vigilancia y cuyo responsable es el fiscal de cada proyecto, en el caso de la bodega central está a cargo del responsable de bodega. (Romero, s.f.)

IV. SUPUESTO

4.1. Supuesto

El uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex en 3M ferretería de la ciudad de Estelí, permite determinar su rentabilidad durante el segundo semestre del año 2018.

4.2. Matriz de categorías y subcategorías

Cuestiones de investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información
1. ¿De qué manera funciona actualmente 3M Ferretería en el control y registro de sus inventarios?	Describir el funcionamiento actualmente de 3M Ferretería en cuanto al control y registro de sus inventarios.	Control y registro de Inventarios	Se entiende por Administración o Gestión de Inventarios, es todo lo relativo al control y manejo de las existencias de determinados bienes, en la cual se aplican métodos y estrategias que pueden hacer rentable y productivo la tenencia de estos bienes y a la vez sirve para evaluar los procedimientos de entradas y salidas de dichos productos. En la Gestión de Inventarios están involucradas las siguientes actividades básicas a saber:	<p>1. Determinación de las existencias: La cual se refiere a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de los productos a controlar.</p> <p>2. Análisis de inventarios: Se refiere al análisis estadísticos que se realicen para establecer si las existencias que fueron previamente determinadas son las que</p>	<p>Conteo físico de las existencias</p> <p>Registro y control de las existencias</p> <p>Control</p> <p>Almacenamiento</p>	<p>Primaria: Vendedor Propietario</p> <p>Secundaria: Página web Documentos</p> <p>Primaria: Vendedor Propietario</p> <p>Secundaria: Página web Documentos</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de observación</p> <p>Revisión documental</p> <p>Entrevista</p> <p>Guía de Observación</p>

Cuestiones de investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información
			<p>1. Determinación de las existencias.</p> <p>2. Análisis de inventarios.</p>	<p>deberíamos tener en nuestra planta, es decir aplicar aquello de que "nada sobra y nada falta", pensando siempre en la rentabilidad que pueden producir estas existencias.</p>			<p>Revisión documental</p>

Cuestiones de investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información
2. ¿Qué beneficios presenta utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex en 3M ferretería?	Utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería.	Tarjeta de control de inventario Máster Kardex	Se llama también tarjetas de existencias, "fichas de materiales o kardex. Los modelos de estas tarjetas varían de acuerdo con las exigencias de cada empresa en lo referente a organización, estructura de la producción y control interno.	<p>Políticas: son decisiones permanentes documentadas que incluyen las intenciones o acciones generales de la administración.</p> <p>Controles: son funciones administrativas que comprenden la observación y medición del rendimiento organizacional. (Acuña & Chavarria, 2014)</p>	<p>Manual de funciones</p> <p>Políticas y normativas de control interno</p> <p>Normas y procedimientos</p> <p>Control del inventario</p> <p>Formatos</p>	<p>Primaria: Vendedor propietario</p> <p>Secundaria: Documentos Observación Página web</p> <p>Primaria: Vendedor propietario de ferretería</p> <p>Secundaria: Documentos Observación Página web</p>	<p>Entrevista.</p> <p>Guía de observación</p> <p>Entrevista.</p> <p>Guía de Observación</p> <p>Revisión documental</p>

Cuestiones de investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información
3. ¿Cuáles son los resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex?	Analizar los resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.	Resultados	El resultado es la variación de los recursos de una entidad en un cierto periodo. Simplificando la noción, podemos decir que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo. (Pérez & Gardey, 2015)	Resultado contable Para hallar el resultado contable de la empresa en primer lugar tendremos que elaborar la cuenta de pérdidas y ganancias que recogerá el resultado del ejercicio, formado por los ingresos y gastos del periodo, estos ingresos y gastos se conocerán como realizados. Existirán otros tipos de ingresos y gastos que irán directamente imputados a patrimonio neto,	Estado de resultados Beneficio del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.	Primaria: Vendedor Propietario de ferretería Secundaria: Documentos Página web	Entrevista Guía de Observación Revisión Documental

Cuestiones de investigación	Propósitos específicos	Categoría	Definición Conceptual	Subcategoría	Ejes de Análisis	Fuente de Información	Técnica de Recolección de la Información
				<p>los llamados no realizados. (Rivas, 2017)</p> <p>Rentabilidad: Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.</p>	Razón de rentabilidad	<p>Primaria: Vendedor Propietario de ferretería</p> <p>Secundaria: Documentos Observación</p>	<p>Entrevista</p> <p>Guía de Observación.</p> <p>Revisión Documental</p>

V. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo cualitativa, debido a que se basa en las descripciones y observaciones, se pretende conocer la rentabilidad de 3M Ferretería hasta el período de estudio usando la tarjeta de control de inventario Máster Kardex, la información recolectada debe ser de calidad y objetiva y no se puede obtener únicamente con datos numéricos por lo que resulta beneficioso aplicar un estudio cualitativo.

5.2. Tipo de estudio

La investigación llevada a cabo en la empresa 3M Ferretería es de carácter explicativo, porque se pretende analizar los resultados que producirá usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.

5.2.1. Según el tiempo de ocurrencia de los hechos y los registros de la información

Son estudios prospectivos porque se registra la información a medida que van ocurriendo los hechos.

5.2.2. Según periodo y secuencia del estudio

Es transversal, es adecuado para la investigación por lo que se aplicaran instrumentos cada vez que se visite a la empresa 3M Ferretería el año 2018.

5.2.3. Según el análisis y alcance de los resultados

Es explicativo porque va más allá de la descripción de los eventos ocurridos dentro de la empresa 3M Ferretería.

5.3. Universo, Muestra y Unidad de análisis

5.3.1. Universo

El tema de investigación está dirigido a la empresa 3M Ferretería la cual se ubica en el barrio Oscar Turcios, del Pozo de ENACAL 1 Cuadra y media al este, en la ciudad de Estelí, dedicada a la venta de materiales eléctricos y de construcción, dicha empresa representa la población de este estudio y de la cual se obtuvo información para darle solución al problema planteado.

5.3.2. Muestra

La muestra de la presente investigación es constituida por el área de Administración, específicamente en el tema de registro y control de inventario, porque de acuerdo al giro de la empresa representa un área muy importante y bastante sensible para la misma.

5.3.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis en esta investigación la conforma el propietario y el vendedor de la ferretería, esta recopilación de información permitió identificar, reunir y analizar los documentos relacionados con la presente investigación.

5.3.4. Criterios de selección de muestra

Los criterios de selección se hacen por conveniencia, puesto que la empresa está interesada en los resultados de la investigación, la cercanía de la empresa, y porque hay acceso a la información.

5.3.4.1. Tipos de muestreo

El muestreo es no probabilístico, lo que significa que no todo el universo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado, así mismo Muestreo Casual o incidental debido a que se seleccionó a personas por conveniencia para que faciliten información importante y confidencial que es de mucha ayuda y enriquecimiento para la investigación.

5.4. Método y técnicas de recolección de datos

A continuación, se describen las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación:

5.4.1. La entrevista

Se aplicó al personal de la ferretería, en la cual se reunió la información necesaria para profundizar en el tema de investigación de tal manera que se pudo analizar el proceso de registro y control de los inventarios de la empresa 3M Ferretería.

5.4.2. Guía de observación

Se empleó de forma directa, se observó ciertas actividades que son primordiales para el logro de los objetivos de la investigación y que necesitan ser contemplados detenidamente para analizar los resultados que producirá el sistema de control de inventario.

5.4.3. Revisión documental

Se realizó la revisión documental con el fin de verificar los controles que se llevan en los documentos soportes, revisar la documentación relacionada con las existencias, y los procedimientos que utilizan para registrarlas, con el objetivo de fundamentar el propósito de la investigación.

5.5. Etapas de investigación

Esta investigación abarca cuatro etapas las cuales son: investigación documental, elaboración de instrumentos, trabajo de campo, elaboración de documento final.

5.5.1. Investigación documental

En esta etapa inicial primero que se realizó la visita a la empresa y posterior la elección del problema a investigar, obteniendo de esta manera el tema delimitado. Se conversó con los propietarios para plantearles la situación obteniendo su aprobación y ayuda en la facilitación de documentación e información necesaria para la presente investigación.

Para desarrollar la primera etapa se procedió a la revisión documental consultando los libros de la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria, así como algunos aportes encontrados en páginas de internet respecto al tema de estudio.

5.5.2. Elaboración de instrumentos

Después de realizar la investigación documental se procedió a dar inicio a la definición de los instrumentos que han sido diseñados de manera metodológica para la extracción de información necesaria para el desarrollo eficiente de la investigación. En este caso se utilizaron: entrevistas y guía de observación, revisión documental.

5.5.3. Trabajo de campo

Al elaborar los instrumentos, se tomó como base el planteamiento del problema y los objetivos de esta investigación los cuales permitieron el desarrollo del trabajo de campo. Para ello se realizaron diversas visitas y se hizo una revisión para procesar la información e identificar los vacíos.

5.5.4. Elaboración de documento final

En esta etapa una vez recolectados los datos se procedió a identificar y analizar la información que permitió realizar una serie de actividades para poder cumplir con los objetivos planteados, se elaboró el marco teórico el cual contiene información que sustenta el problema de investigación, se estableció el supuesto para darle solución al problema planteado.

Está compuesto por el diseño metodológico donde refleja los instrumentos aplicados al personal de la empresa, con los resultados obtenidos se hicieron recomendaciones y conclusiones donde se resume las mejoras que se lograron en la empresa, concluyendo eficazmente con la investigación, el trabajo se elaboró en base a la normativa establecida por la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí para la modalidad de seminario de graduación.

VI. RESULTADOS

El presente trabajo de Investigación se desarrolló en 3M Ferretería; mediante una serie de procedimientos, trabajo de campo, técnicas de recolección, tales como: entrevistas, revisión documental, y guía de observación, donde se obtuvo valiosa información para la elaboración de esta investigación, basado en hechos reales que afectan a la entidad.

6.1. Funcionamiento actual de 3M Ferretería en cuanto al control y registro de sus inventarios.

6.1.1. Control y registro de inventario

3M Ferretería establecida en la ciudad de Estelí, se dedica a la comercialización de materiales eléctricos y ferreteros. Su finalidad es prestar un servicio de venta de bienes y obtener un beneficio; la empresa ha presentado problemas en el manejo del Inventario ya que no lleva un control del mismo, debido a esto no se brinda la información necesaria para conocer las actualizaciones de cada producto, las salidas y entradas de los mismos, así como no tienen a mano un reporte rápido para cuando se necesite con urgencia tomar alguna decisión.

6.1.1.1. Determinación de las existencias

La información obtenida a través de entrevista aplicada a la propietaria de la Ferretería, actualmente para controlar las existencias, “sólo se dispone de facturas de proveedores, un registro de las ventas diarias en un libro de salidas de inventario ya que no hay el cuidado de registrar esta operación” (Rodríguez, 2019); esto ocasiona un descontrol en el manejo de sus recursos principalmente en el conocimiento de la disposición de las existencias de los materiales en inventario.

Por otra parte el conteo físico de los inventarios se ha hecho una vez desde la apertura, “la ferretería al no contar con un control de inventarios produce el almacenamiento muy alto de mercancías difíciles de vender a sus clientes”. (Bellorín, 2019)

Gran parte del problema se da porque en la Ferretería no tienen un control de los productos que salen y entran en tiempo y forma, como lo menciona la encargada de ventas, “el conteo de los materiales se ha hecho una vez, y los pedidos se hacen a tiempo, en algunos casos hasta que ya no hay materiales” (Bellorín, 2019).

Según la información obtenida a través de entrevista aplicada a la propietaria (Rodríguez, 2019) en el siguiente gráfico se ilustra el proceso de control de entradas de materiales que se lleva en la ferretería.

Gráfico N° 1 Entrada de Inventario



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas

El proceso de adquisición de inventario en 3M Ferretería inicia cuando hay productos que están siendo demandados por los clientes y estos no se encuentran en existencia, se anotan en un cuaderno y si es un producto nuevo de igual forma se anota para luego hacer cotizaciones a diferentes proveedores los que se contactan a través de llamadas telefónicas para consultar el precio de los productos de interés para la ferretería, eligiéndose al proveedor que oferte el precio más favorable y que la disponibilidad del pedido sea oportuna. (Bellorín, 2019)

Según la revisión documental realizada en la Ferretería no se lleva un registro de las cotizaciones que se realizan, ni se emite órdenes de compra a los proveedores que se decide comprar.

A través de la guía de observación se verificó que cuando se reciben los productos que se adquieren no se realiza ningún control o registro para darle entrada a bodega el único procedimiento que realizan es comparar con la factura las cantidades que se están recibiendo y la condición física de los mismos. Además, se conoce que no se realiza ningún tipo de registro contable para las entradas de inventario.

Según los instrumentos aplicados (entrevista y revisión documental) en el gráfico N°2 se ilustra el proceso de las salidas de inventario que se lleva a cabo en la ferretería.

Gráfico N° 2 Salida de Inventario



Fuente: Elaboración Propia a partir de entrevista y revisión documental

Según (Bellorín, 2019), el proceso inicia cuando se agota el inventario en exhibición y surge la necesidad de abastecerlo, para lo cual se procede a verificar la existencia de los productos en bodega y luego se sustraen de la misma para ponerlos a la venta. De igual manera que en las entradas, para las salidas de bodega no se lleva ningún control porque no se utilizan las tarjetas kardex ni un formato que pueda sustituirlas, por ello no se conoce con exactitud de las entradas y salidas de bodega ni de la disponibilidad de los productos que se encuentran a la venta.

Según los resultados de la revisión documental, en la ferretería se lleva un expediente donde archivan las facturas por las compras realizadas a cada uno de los proveedores, sin embargo, se considera que los propietarios de la ferretería deben llevar otros documentos contables como: órdenes de compra, entradas y salidas de bodegas, kardex y otros documentos que permitan sustentar la información que se reflejará en los Estados Financieros, porque la inexistencia de estos es una debilidad que impide el control de las entradas y salidas de inventario.

6.1.1.2. Análisis de los inventarios

Según la situación encontrada en 3M Ferretería, el registro de los materiales se puede mejorar aplicando técnicas, mecanismos y procedimientos que regulen con exactitud las entradas y salidas de bodegas, ya que estas son la base principal de los registros para iniciar un buen control de los materiales en la empresa.

Los registros utilizados en la ferretería no comprenden la totalidad de las actividades, por esto se hace necesario el diseño de la documentación para respaldar los registros, la base primordial de un buen control en un sistema de inventario se encuentra en la entrada y salida de materiales y el adecuado registro de éstos; según la observación y la revisión documental se observó que la ferretería sólo maneja una acumulación de facturas de los materiales que se compran sin tener un registro ordenado y detallado de todos los materiales que entran y se encuentran en existencia.

Como parte de la investigación documental en 3M Ferretería, se determinó que se realiza detalles de las ventas diarias en un cuaderno, al igual que no existen documentos soportes del conteo físico de inventario, el único documento soporte que poseen es factura de contado membretada y el cuaderno de ventas.

Imagen N°1: Detalle de ventas diarias

Item	Quantity	Price
1 adaptador doble	25	25
1 caja cemento	314	314
1 Bolsa cemento	15	15
1 Bolsa cemento	12	12
1 Bolsa MPO 1/8	20	20
1 Bolsa 5/16	60	60
1 Bolsa 1/4"	120	120
1 Clara pase. pinodero Green	25	25
1 machillo security	20	20
1 Lixa clara 300	30	30
1 " " 1"	35	35
1 Siqueta TRUPER	40	40
1 pega pvc caja	775	775
1 par Bisagra	20	20
1 metro 2x12	20	20
1 terna hembra	120	120
1 " macho	40	40
5 Te 2" 3mit	30	30
5 Te 1/2" 3mit	30	30
5 union lisa	30	30
1 copa p. goloso	30	30
1 lina clara 1 1/2	40	40
2 cables 3"	40	40
2 Te 4"	30	30
3 adaptador 1 a 1/2"	30	30
1 lina clara 2 1/2"	30	30
1 Bolsa cemento	314	314
1 candado 45 m Hermes	85	85
3 cables lisos	18	18
1 lina paga Duram	140	140
1 Disco P. menta TRUPER	80	80
1 lina 3 canto mango TRUPER	40	40
1 limón TRUPER	60	60
1 Tapa TRUPER grande	30	30
1 Lija 180 TRUPER	12	12

Fuente: Fotografía de cuaderno de registro de 3M Ferretería

6.1.1.2.1. Control

Según la entrevista realizada a (Bellorín, 2019) en la ferretería únicamente mantienen un límite de existencias de inventarios con el objetivo de evitar perder oportunidades de ventas por falta de existencia de productos, sin embargo, esto solo lo realizan para algunos productos como el hierro y el cemento.

Por otra parte la responsable de ventas (Bellorín, 2019) manifiesta que hay inventario almacenado durante mucho tiempo, esto ocasiona dinero estático en la ferretería puesto que existen productos que datan desde 6 meses y perjudica directamente la inversión en productos de mayor demanda por los clientes y además provoca que se oferten productos cuya variedad es antigua, lo cual no satisface a los clientes; esto también afecta desde el punto de vista de los precios, ya que existen precios altos en relación al precio de mercado porque son productos viejos cuyo costo no se puede cambiar para evitar pérdidas.

Como consecuencia de lo antes mencionado, las compras no se realizan de manera eficiente, pues según lo observado, en ocasiones se compra productos que quizás hay en existencia, pero como el propietario no conoce de la misma invierten en este producto, en ocasiones existen ventas que no se logran realizar porque los propietarios no saben que el producto está en existencia. Se evidencia que la oferta de los productos no se basa en la existencia real de los inventarios, debido a que se desconoce el deterioro de algunos productos susceptible a daños por las condiciones físicas del área en la que están ubicados.

Las debilidades antes mencionadas se han verificado mediante la guía de observación ya que durante el tiempo de la investigación no se ha observado la realización o interés de parte del dueño por realizar inventario físico de los inventarios. Otro aspecto que se verificó a través de revisión documental, es que la ferretería no posee un catálogo o documento que les permita conocer qué productos tienen en existencia dentro de ella, por lo cual desconocen cuántos productos y de qué variedad poseen en la ferretería.

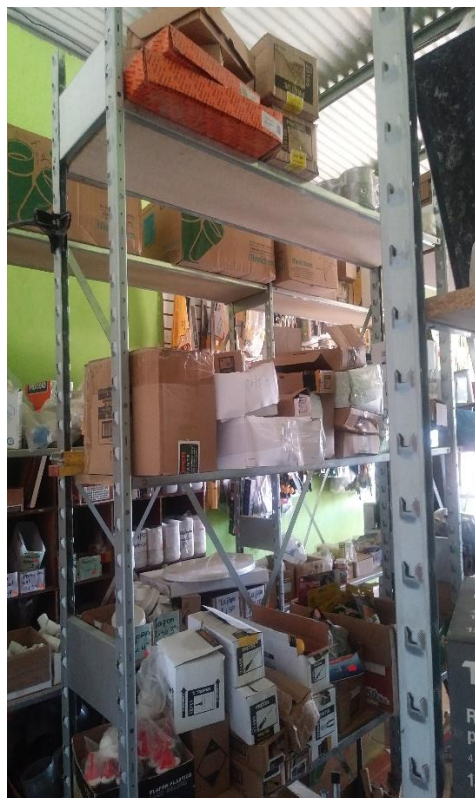
Sin embargo, según entrevista realizada a (Bellorín, 2019) no existe restricción alguna para acceder a la bodega lo que es una debilidad en la ferretería, porque esto aumenta el riesgo de pérdidas de producto. Dicha información también fue corroborada a través de la guía de observación, donde no se observó ninguna especie de restricción al personal al área de bodega debido a que los productos permanecen en estantes.

Otro aspecto que se comprobó mediante la entrevista a (Bellorín, 2019), es que cuando existe deterioro de los materiales que posee la ferretería son asumidos por ello, que también cuando se compran productos y contiene defectos son asumidos por los proveedores que posee la ferretería; también consideran, que robo de materiales no hay dentro de la ferretería porque el personal que poseen es de confianza y con los consumos internos la política de los propietarios es la de anotarlos como venta pero al precio de costo, es decir que pagan los productos pero sin margen de utilidad.

6.1.1.2.2. Almacenamiento

De acuerdo a la entrevista realizada a (Bellorín, 2019), en la ferretería cumplen algunas medidas como: los inventarios están ubicados en un espacio físico que los protege de cualquier daño al que puedan estar expuestos, o que pueden sufrir mientras se encuentran en este lugar; sin embargo mediante observación se comprueba que la bodega que posee la ferretería, es un espacio reducido y además el acceso a la misma no está restringido.

Imagen N° 2: Espacio físico de almacenamiento



Fuente: Fotografía de estantería de 3M Ferretería

Mediante la guía de observación, entrevista y revisión documental que se realizó en la ferretería, se conoció que no se cuenta con un catálogo que permita conocer cada una de las cuentas que intervienen en toda contabilidad, ni un manual que contenga las instrucciones de estas. Lo que se considera de gran importancia debido a que brinda una estructura básica para la organización del sistema contable, que es uno de los objetivos que se pretende implantar con la presente investigación, para mayor control de las actividades de la ferretería y que además permitirá a los propietarios obtener información acerca de lo que se tiene disponible en inventario de manera más sencilla.

El conteo físico de inventario permite mantener ordenados los inventarios y además les facilita conocer a los propietarios las existencia de la mercancía, el precio, cantidad, variedad y además si está de acuerdo a la demanda, sin embargo se conoce por la entrevista realizada al propietario que en la ferretería no se realiza inventario físico lo que

se considera una grave problemática para cualquier entidad donde su giro principal es el de comercialización, debido a esto ocasiona problemas que no son de conocimientos de los propietarios como en el caso siguiente se observó que en la ferretería existe variación en los precios de los productos debido a que algunos se encuentran marcados con precios no actualizados.

Los descuentos no se realizan con ninguna base contable, ni política que establezca porcentaje a aplicar al momento de ofrecer descuentos a los clientes y que además permita evaluar dicho descuento. Los vendedores aplican descuentos sin autorización del propietario, lo antes mencionado sobre los descuentos se conoce por la técnica de observación y al mismo tiempo se conoce por la misma, que existen productos almacenados desde hace más de un año.

Para conocer y manejar adecuadamente los productos disponibles, la toma de inventario debe realizarse de manera eficiente, ya que este brindará la información para conocer la rotación de inventario, que es otro de los elementos de importancia en el control de los inventarios.

6.2. Tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería.

Usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex ayudará a 3M ferretería a obtener un control exacto sobre las existencias de los inventarios, se mejorará el proceso de las operaciones, desde la compra hasta la venta de los materiales, aumentando la eficiencia y eficacia de la ferretería.

A continuación, se presenta la Misión y Visión de la tarjeta Máster Kardex de forma detallada, con todas las normas y procedimientos, que ayudarán a solucionar las debilidades del control de inventario, así como también un organigrama para la ferretería, de tal manera que la misma logre un amplio crecimiento y sobresalga entre las empresas regionales de comercialización.

6.2.1. Misión y visión de la tarjeta de control.

Misión	Visión
Usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex para satisfacer las necesidades de 3M Ferretería y de esta manera facilitar, mejorar y controlar el proceso que se lleva a cabo en el área de inventarios.	Lograr una excelente aceptación y obtener buenos resultados, en el control de inventarios y de esta forma obtener mayores ingresos y una mayor rentabilidad.

6.2.2. Objetivos de la propuesta

6.2.2.1. Objetivo general

- Utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería.

6.2.2.2. Objetivos específicos

- Elaborar políticas internas de manejo de inventarios que permitan orientar y guiar a las personas encargadas de controlar las entradas y salidas de materiales en 3M ferretería.
- Crear procedimientos internos de manejo de control de inventarios para dar cumplimiento a la normativa técnica que permita la fiabilidad de los datos contables.

- Destacar como una empresa con altos niveles de control en el área de Inventario.

6.2.3. Estrategias de 3M ferretería

Se presentan diferentes tipos de estrategias que deberá aplicar la ferretería, por consiguiente, se indican a continuación:

- Elaborar las pautas para utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex orientado al correcto manejo de los inventarios.
- Realizar controles permanentes del sistema de inventario que se manejen en la empresa.
- Capacitar al personal en el área de manejo y control del almacén.

6.2.4. Manual de Organización y Funciones

Mediante la entrevista que se aplicó a la propietaria (Rodríguez, 2019) se conoce que la ferretería no existe un manual de funciones específico para cada empleado, por lo cual en la presente investigación se propone el siguiente manual, el cual comprende la estructura orgánica, funciones por áreas, niveles y límites de autoridad de cada uno de los cargos en la ferretería.

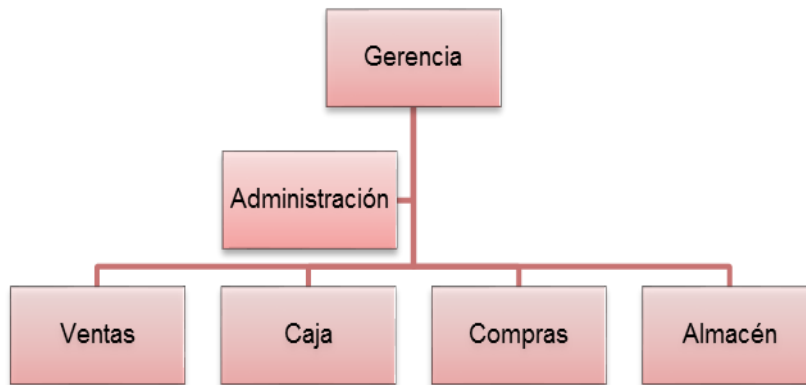
Este manual servirá como guía de orientación para la ejecución de las actividades que se realicen en la ferretería, con el fin de obtener eficiencia y eficacia por parte del personal, además en definir, establecer los objetivos, funciones y requisitos de sus respectivos cargos de acuerdo al orden jerárquico de la estructura orgánica establecida en 3M Ferretería.

También servirá para aportar información al propietario sobre los requerimientos de los cargos para guiar y facilitar la integración de los recursos humanos dentro de la empresa.

6.2.4.1 Estructura organizacional

En la ferretería no existe un organigrama estructural, por lo cual se diseñó la siguiente propuesta donde se detallan las áreas de la ferretería.

Gráfico N° 3: Estructura jerárquica



Fuente: Diseño propio a partir de las entrevistas

6.2.4.2 Manual de organización y Funciones/ Gerente Propietario

Nombre del Cargo:	Gerente/ Propietario (Área Administrativa)
Descripción del Cargo:	Trabajo de Organización y dirección de 3 M Ferretería.
Área de desempeño:	Gerencia
Responsable Inmediato:	Ninguno.
Personal a Cargo:	Vendedor
N° de personas en el Cargo:	1

Objetivos:

Planificar el trabajo, evaluar y analizar las actividades de 3M Ferretería para tomar las medidas que garanticen el cumplimiento del proceso productivo.

Funciones:

- Planifica, organiza y dirige las operaciones financieras que se realizan en 3M Ferretería.
- Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y analizar resultados en base a las proyecciones.
- Velar por el cumplimiento de las políticas y procedimientos establecidos.

- Autoriza la compra de materiales, artículos de limpieza y papelería necesarias para el desarrollo eficiente de algunas actividades de la Ferretería.
- Autorizar los desembolsos para el pago de las compras efectuadas como también pago a proveedores.
- Revisa la planilla de salarios.
- Gestiona la contratación de personal para cargos vacantes.
- Garantiza el cumplimiento de la disciplina laboral de los trabajadores de la Ferretería.
- Nombrar, promover, amonestar, suspender y despedir.
- Revisa, analiza y firma los Estados Financieros y toma las decisiones pertinentes.
- Aprobar y difundir los documentos normativos de la Empresa.
- Garantiza que las actividades de compra, limpieza, despacho en bodegas se realice de manera eficiente.
- Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes colaboradores.

6.2.4.3 Manual de Organización y Funciones/ Ventas

Nombre del Cargo:	Vendedor
Descripción del Cargo:	Satisfacer las necesidades del cliente, a través de un saludo cordial, una atención, preocupación y seguimiento constante durante el proceso de venta.
Área de desempeño:	Sala de venta
Responsable Inmediato:	Gerente
Personal a Cargo:	Ninguno
Nº de personas en el Cargo:	

Objetivos:

Brindar servicio al cliente, retener a los clientes actuales, captar nuevos clientes, lograr determinados volúmenes de venta, mantener o mejorar la participación en el mercado, generar, cumplir metas que le fueren impuestas.

Funciones:

- Comunicar adecuadamente a los clientes acerca de información propia de la Ferretería como: descuentos, promociones.
- Cumplir con el reglamento interno de la empresa.
- Ofertar la mercadería.

- Asesorar a los clientes sobre el uso o beneficios de los productos.
- Retroalimentar a la empresa informando al propietario sobre inquietudes de los clientes, quejas, reclamos y sugerencia, actividades de la competencia.
- Ordenar, exhibir, etiquetar y reponer la mercadería disponible.
- Contribuir activamente a la solución de problemas.
- Administrar su territorio de ventas, planificar, es decir, fijar objetivos, diseñar estrategias y decidir con anticipación las actividades que realizará y los recursos que utilizará.
- Integrarse a las actividades de mercadotecnia de la empresa.
- Adecuar la oferta de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- Cerciorarse del funcionamiento, servicios y beneficios del producto vendido.
- Mantener el equipo de trabajo en perfecto estado.
- Informarse de las indicaciones de los productos que están a responsabilidad para su venta.
- Cooperar con los cobros de prospectos morosos.
- Mantener lealtad y respeto a la empresa.

6.2.4.4 Manual de Organización y funciones/ Administración y Finanzas

Nombre del Cargo:	Cajero
Descripción del Cargo:	Recibe y controla dinero y realiza diariamente cierres.
Área de desempeño:	Caja General
Responsable Inmediato:	Gerente
Personal a Cargo:	Ninguno
N° de personas en el Cargo:	-

Objetivos:

Garantizar las operaciones de una unidad de caja, efectuando actividades de recepción, entrega y custodia de dinero en efectivo, cheques, giros y demás documentos de valor, a fin de lograr la recaudación de ingresos a la institución y la cancelación de los pagos que correspondan a través de caja.

Funciones:

- Controlar y verificar el movimiento diario de ingreso de fondos por diferentes conceptos.
- Recibe y entrega cheques, dinero en efectivo, depósitos bancarios.
- Realiza pagos a proveedores de bienes y de servicios, remuneraciones, sueldos, salarios, jornadas, bonos.
- Lleva control de cheques a pagar, recibos de pago y otros.
- Atender al cliente en caja.
- Reconocer los billetes que se le entregan.
- Realizar los depósitos en las diferentes cuentas corrientes de los ingresos por venta de productos y prestación de servicios a terceros, devoluciones, retenciones y otros.
- Ordenar de forma correlativa todos los ingresos, sumar el total de ingresos y/o documentos que ingresaron en el día.
- Realiza arqueos de caja.
- Lleva el registro y control de los movimientos de caja
- Cumple con las normas y procedimientos establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada.

6.2.5. Sistema de control de inventario

En una empresa es muy importante determinar cuál es la cantidad óptima de inventario, definir políticas, procedimientos y control de inventario que permita el manejo fluido del mismo, es necesario analizar el inventario desde el momento de la compra hasta la venta, para la correcta planificación y control de la empresa.

Se debe estar al tanto de los movimientos que se realizan en la misma, tener en cuenta lo que hace falta para mejorar la eficiencia y eficacia, tener conocimiento de todo lo que no se está manejando de la forma adecuada para evitar y prever situaciones que pueden afectar gravemente la operatividad de la empresa.

Hasta el momento la ferretería no ha obtenido resultados negativos, por esto se hace necesario dar una solución para evitar pérdidas futuras y disminución de sus utilidades. (Rodríguez, 2019)

En este caso la solución a este problema es el uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de la ferretería y a la vez que permita un control adecuado del Inventario de mercancías; en síntesis, deberá almacenar la información actualizada y completa de los proveedores, los materiales que ingresan y salen de bodega, así la empresa podrá salir adelante hacia las nuevas exigencias que demanda el mundo en globalización.

6.2.5.1. Políticas de control de inventario

Es un conjunto de normas dictadas por la empresa con el objetivo de proteger el inventario de diferentes situaciones que puedan afectarle, las cuales se dirigen al personal de la entidad.

Las presentes políticas de inventario tienen el objetivo de maximizar las utilidades y a la vez satisfacer la demanda de 3M Ferretería.

- Realizar el conteo físico del inventario por lo menos dos veces al año para saber la cantidad de materiales que se mantiene en existencia.
- Realizar inspección, recepción y almacenamiento de materiales diariamente.
- Realizar selectivo mensual de los productos que tienen más rotación y comparar con las existencias en el sistema.
- Ubicar el inventario en un lugar que cuente con las condiciones de almacenamiento.
- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- Mantener stop de existencia de los productos para evitar los escases de inventario.
- Mejorar las estrategias de ventas con aquellos productos que están en existencia desde hace un año en la ferretería.
- Establecer porcentaje de descuentos por cada producto y dar a conocer a los vendedores.
- Cada entrada y salida de bodega debe estar debidamente soportada (factura y orden de compras)
- Rotular las áreas de la ferretería y a la vez establecer señales de restricción y seguridad.
- Utilizar la tarjeta Master kardex basado en el inventario perpetuo porque es el que permite mantener los registros continuos de cada artículo del inventario, de esta forma responsable de compras deberá constatar que las cantidades expresadas en facturas sean las mismas cantidades que se reciben en físico.
- El responsable de compras, debe recibir los productos con los documentos: copia de orden de compra, factura del proveedor en original cuando es compra al contado y copia si es al crédito.
- Las existencias físicas deben almacenarse de manera ordenada y sistemática a fin de facilitar su ubicación, despacho y el recuento selectivo.
- Los productos que puedan ser dañados por agua o humedad deben ser ubicados en estantes.
- Para todo trámite de pedido debe utilizarse el formato de SOLICITUD DE PEDIDO documento a través del cual, las dependencias organizativas deben efectuar sus pedidos a almacén, firmada y sellada por el responsable de la dependencia solicitante.
- Para toda salida de almacén debe utilizarse el formato SALIDA DE ALMACÉN documento a través del cual se ampara toda salida de almacén.

- Mantener en existencias el inventario suficiente para evitar situaciones de falta de producto, que conducen a la pérdida de ventas.

6.2.6. Normas y Procedimientos

Por la entrevista realizada a la propietaria (Rodríguez, 2019), es de conocimiento que en la ferretería no existen normas ni un manual de procedimientos físicos donde se detalle claramente las responsabilidades y la manera estructurada de cómo será su proceder para el desarrollo de las actividades por parte de los colaboradores, lo que es una debilidad por que el encargado del manejo del inventario desconoce la manera adecuada de tratar el inventario y este es el alma de toda empresa comercializadora.

Además de la información que se menciona anteriormente se conoce por la misma entrevista que se aplicó a la propietaria (Rodríguez, 2019) que la colaboradora de la ferretería no está contratada de forma escrita y además se reconoce que existe una gran debilidad debido a que no está inscrita en el INSS y según la ley orgánica de seguridad social la cual tienen como objetivo la protección de los trabajadores y de su familia, menciona que son sujetos de aseguramiento obligatorio las personas que se encuentran vinculadas a otra sea esta natural o jurídica y que además los empleadores tienen la obligación de inscribirse e inscribir a sus trabajadores en el INSS.

Cabe mencionar que la colaboradora está amparada por el código del trabajo donde menciona en su artículo número uno que este regula las relaciones de trabajo estableciendo los derechos y deberes mínimos de empleadores y trabajadores y en 3M ferretería gozan de sus respectivas prestaciones sociales establecidas por este código, también la jornada laboral es de ocho horas al día y los propietarios están dispuestos a pagar horas extras si las hubiese.

Por lo antes mencionado con el presente manual de control interno se pretende que cada una de las áreas funcionales tengan definidas las normas y procedimientos a fin de proporcionarles herramientas y elementos muy importantes para el adecuado manejo, control y administración de los puestos, además de servirles como guía metodológica para el desarrollo de las actividades a los empleados en su diario laborar y así obtener los mejores resultados.

También a través de este manual se podrá evaluar la eficiencia y productividad de los empleados. Es importante aclarar que se describieron normas y procedimientos para las áreas de bodega, ventas y compras porque en estas se encuentra vinculado directamente el control del efectivo e inventario debido a que una compra de inventario significa una entrada de inventario y una salida de efectivo.

6.2.6.1. Objetivo del manual

El presente Manual tiene por objetivo orientar de forma clara y ordenada los pasos que debe de realizar la Administración para la realización de cada una de las actividades (control de inventario - control de efectivo) que se llevan a cabo en dicha ferretería, así como facilitar la comprensión, uso y cumplimiento del conjunto de normas y reglamentos estipulados para la ejecución de dichas actividades, agilizando de una manera eficaz y eficiente el proceso señalado, definiendo las responsabilidades específicas de cada uno de los involucrados en dicho proceso.

6.2.6.2. Ventas

Se crearon políticas con el objetivo de controlar las ventas mismas que a la vez servirán como guía para el desempeño de las actividades de los colaboradores.

- Atender al cliente, preguntarle que producto necesita y mostrárselo.
- Manejar los porcentajes de descuentos a aplicar a los productos existentes.
- Las ventas diarias varias se confeccionaran al contado.
- Las ventas al crédito no serán mayor de un mes, debiendo de realizar un análisis previo al cliente que lo solicite.
- El producto que se le entrega al cliente debe ser de muy buena calidad y en buen estado.
- Se le entregará al cliente el detalle total de lo facturado y si adquiere productos al crédito se efectuara un pagare a la orden donde se especifique las condiciones del crédito.

6.2.6.3. Control de efectivo

Con el objetivo de controlar el efectivo se crearon un conjunto de políticas que permitirán a los propietarios manejar de forma eficiente este activo tan importante y además permitirá regular el funcionamiento de los encargados del efectivo. Se crearon políticas para caja chica porque es a través de la cual se realizarán pagos menores, caja general porque es a la cual ingresan los resultados de las ventas en efectivo, banco porque es aquí donde se resguarda el efectivo que la empresa recibe, así como las cuentas de proveedores y clientes.

Caja chica

Las siguientes políticas se crearon con el objetivo de resguardar el efectivo de caja chica para que no se utilicen los fondos de caja general para gastos menores como se ha venido realizando en la ferretería.

- Deberá establecerse el monto de la caja chica por un monto de 1500 córdobas para los pagos menores a realizarse por esta.

- Debe haber una sola persona responsable de la caja chica.
- La persona responsable de caja chica, no debe tener acceso a la contabilidad, ni a los cobros, ni a la caja principal.
- La reposición del fondo se hará mediante cheque a favor de la persona responsable del mismo.
- El formato para reembolso del Fondo de Caja Chica debe confeccionarse en original y copia, adjuntando los documentos justificados de los gastos para ser entregados al Departamento de Contabilidad para su registro contable y la copia para su archivo y control relativo.
- No se deben aceptar comprobantes justificativos que en su contenido sólo describan conceptos generales como “por consumo” o “por ventas varias” o “servicios diversos”.
- El fondo se cargará a cada una de las cuentas de gastos o de costos, según especifique en los comprobantes pagados por caja chica.
- La reposición del fondo de caja chica consiste en girar en forma oportuna el efectivo a nombre del cajero, quien es el único responsable del manejo de los fondos, por un valor igual al valor total gastado, previamente el Departamento de Contabilidad debe verificar la suma y si los documentos que se acompañan reúne los requisitos necesarios tanto fiscales o tributarios, y que en cada documento tenga el sello de cancelado o pagado.

Caja general

La siguiente política es para caja general ayudara a controlar los ingresos por ventas y otros además se incluyen los procedimientos que el encargado de esta tiene que realizar.

- Todo ingreso por venta, deberá hacerse a través de Factura, debidamente pre numerado en original y copia.
- Estos fondos deben ser manejados por una sola persona.
- Los ingresos a caja deben ser depositados al banco el día de su recibimiento y deben ser igual a todos los ingresos que se percibió durante la venta y archivar una copia de la minuta del depósito. Todo depósito debe tener anexo las facturas emitidas.
- El efectivo, cheques no depositados en el día deben quedar debidamente resguardados en caja fuerte o en un archivo a prueba de fuego.
- La caja general no debe utilizarse para propósitos y retiros operacionales.
- Ningún documento será pagado y registrado por caja, si no cuenta con la autorización del propietario
- Todo documento y comprobante que haya sido cancelado debe ser sellado inmediatamente con la palabra pagado o cancelado.
- El encargado de Contabilidad podrá realizar arqueos de caja en forma sorpresiva y periódica, cuando lo considere conveniente.

- Cualquier diferencia en el arqueo de caja y sea menor o igual a 20.00 será asumida por la empresa y se efectuara el ajuste correspondiente de lo contrario se le cobrara al responsable de caja general.
- Ninguna persona podrá tener acceso a los documentos, que son responsabilidad del encargado de caja, excepto el contador y/o el auditor cuando tenga que efectuar el arqueo.
- Las facturas anuladas deberán marcarse con un sello de ANULADO y archivarse el juego completo.

Banco

Las siguientes políticas ayudaran a controlar el efectivo que se encuentre en bancos y otros documentos de valor además se describen los procedimientos a seguir por parte del responsable de la misma.

- Las cuentas bancarias estarán abiertas a nombre del negocio.
- Se notificará al banco inmediatamente cuando ocurre un cambio o retiro de las firmas.
- Para poder ser pagadas las facturas de compra a proveedores deberán estar revisados en los siguientes aspectos: Precio de los materiales cantidades y condición del producto.
- Los pagos efectuados a través de cheque se harán con comprobantes adjuntos.
- Los comprobantes que sirven de soportes, deberán cancelarse al momento de elaborar el cheque con el fin de evitar duplicidad en el pago, con un sello que contenga lo siguiente: Cancelado, fecha de cancelación, numero de cheque y banco.
- Queda terminantemente prohibido la firma de los cheques antes que estos estén totalmente llenos (cheques en blanco).
- Las chequeras se guardarán en archivo o caja de seguridad para evitarse su uso indebido.
- Los cheques anulados deberán incluirse en el legajo de comprobantes de pago de cada mes en su secuencia numérica correspondiente.
- Los cheques anulados por el banco deberán archivarse, adecuadamente en la empresa.
- El contador realizará conciliaciones bancarias mensuales y recibir los estados de cuenta mensuales que el banco le proporcione para proceder a efectuar la conciliación, la cual debe contener los siguientes aspectos: Control de la secuencia numérica de los cheques. Débitos y créditos del banco no anotados en los registros de la entidad. Débitos y créditos no anotados en los estados de cuenta del banco. Listado de los cheques emitidos por la entidad y cobrados en el banco (cheques flotantes).

6.2.6.4. Control de la cuenta de clientes

Se crearon políticas con el objetivo de controlar los clientes de las mismas que a la vez servirán como guía para el desempeño de las actividades de los colaboradores.

- Una buena atención ofreciendo los productos para una mejor efectividad.
- Una buena presentación.
- Cortesía y respeto.
- Promociones alcanzable para los clientes.
- Entusiasmo en la atracción de los clientes.
- Calidad de servicios.
- Precios alcanzables.

6.2.6.5. Políticas de control para compras a proveedores.


Se realizaron las siguientes políticas con el fin de proporcionar a los proveedores de 3M Ferretería procedimientos establecidos para llevar a cabo el proceso de registro de proveedores.

- Indicadores para que los bienes sean recibidos y tramitados de manera correcta.
- Se debe recibir mercancías si posee su orden de compra o factura membretada.
- Tener una fecha limite a la recepción de mercancías.
- Debe de reservar el derecho de no recibir mercancías por parte del proveedor si esta se encuentra en mal estado e incompleta.
- Nuestros proveedores estén bien constituidos con productos de calidad.

6.2.7. Tarjeta Master Kardex


A continuación, se explica el funcionamiento de la Tarjeta Master Kardex de Excel diseñada para controlar el inventario, es importante mencionar que esta matriz es igual tanto para almacén, compras y el área de ventas de 3M Ferretería, esto se realizó con el objetivo de lograr un mejor orden y comprensión de artículos ferreteros que entran y salen.

Cuadro N° 1: Master Kardex para Control de Inventario



3M FERRETERIA

MASTER KARDEX
CORRESPONDIENTE AL MES DE JULIO 2018.



Código	Descripción	Inicial			Compras			Disponible		Costo de Venta		Final		
		Unidades	CU	Importe	Unidades	CU	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	CU	Valores
TU362	ALICATE 6" DIAGONAL PCD-6P			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU3704	ALICATE 7" DIAGONAL PCD-7P			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU997	ALICATE 7" ELECTRICO PEL-7P			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU1360	ALICATE 8" DIAGONAL PCD-8P			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU1595	ALICATE 8" ELECT PEL-8P			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU585	AMARRAS PLAST 12" BLANCO			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU1270	AMARRAS PLAST 14" BLNCO			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU3368	AMARRAS PLAST 16" NEGRO			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU1733	AMARRAS PLAST 20" NEGRO			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU3077	ADAPT ATERR 3A2 GRIS -AD-32G			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU1508	CINTA METRICA 3MPRETUL			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TU3630	CINTA METRICA 5MPRETUL			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-


Fuente: Adaptado de (Benavides Fuentes, 2019)

Esta matriz fue elaborada por el MSc. Juan Carlos Benavides Fuentes, en el marco de la asignatura de Prácticas de Familiarización durante este año 2019 y se ha adaptado a las necesidades de información de la ferretería. En imagen se muestra la master kardex a través del cual se podrá monitorear el movimiento del inventario, en esta matriz están descritos todos los productos que se manejan en la ferretería y su unidad de medida. Luego se muestra el inventario inicial de los productos y su costo. También se muestran las entradas, la unidad de medida, el costo con el cual se adquirieron dicho inventario, esta información está vinculada de la hoja de compras y la hoja de Ventas.

Después se encuentra una columna en donde se describirá las compras, se debe digitar la cantidad y precio por el cual se realizó la compra. Luego está la columna del total disponible donde la cantidad es el resultado de la suma del inventario inicial más compras, cabe destacar que ese total está valuado al costo promedio el cual consiste en sumar el costo total del inventario inicial, más entradas y todo esto dividido entre la cantidad existente.

En la columna ventas se describe cantidades y costo, dicha información se vincula automáticamente de la hoja ventas descrita, en la siguiente columna se describe el inventario final existente que consiste en restar el total de unidades disponible, menos ventas, y el costo unitario es el resultado de dividir el costo total entre las unidades existentes y el costo total es el resultado de la resta del costo total disponible menos el costo total de las ventas y el costo.

Imagen N° 2 Formato compras



Código	Descripción	1			2			3			4			5			TOTAL		
		REF #	299012		REF #			REF #			REF #			REF #			Unds	CU	Importe
		Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe
TU362	ALICATE 6" DIAGONAL PCD-6P			-															
TU3704	ALICATE 7" DIAGONAL PCD-7P			-															
TU997	ALICATE 7" ELECTRICO PEL-7P			-															
TU1360	ALICATE 8" DIAGONAL PCD-8P			-															
TU1595	ALICATE 8" ELECT PEL-8P			-															
TU585	AMARRAS PLAST 12" BLANCO			-															
TU1270	AMARRAS PLAST 14" BLNCO			-															
TU3368	AMARRAS PLAST 16" NEGRO			-															
TU1733	AMARRAS PLAST 20" NEGRO			-															
TU3077	ADAPT ATERR 3A2 GRIS -AD-32G			-															
TU1508	CINTA METRICA 3MPRETUL			-															
TU3630	CINTA METRICA 5MPRETUL			-															

Fuente: Adaptado de (Benavides Fuentes, 2019)

En la imagen número 2 se muestra el formato que se utilizara para hacer el registro de las compras de productos a la ferreteria este formato se aplicara tanto en el área de almacén como en el área de ventas. En este se detallará el código, los artículos, fecha en que ingresa la mercancía, se debe llenar cada columna de acuerdo a las compras que hay en el mes con su referencia.

Imagen N° 3 Formato ventas

Código	Descripción	1			2			3			4			5			TOTAL				
		REF #	Unds	PU	Importe	REF #	Unds	PU	Importe	REF #	Unds	PU	Importe	REF #	Unds	PU	Importe	Unds	PU	Importe	
		TU362	ALICATE 6" DIAGONAL PCD-6P				-				-				-					-	
TU3704	ALICATE 7" DIAGONAL PCD-7P				-				-				-					-			-
TU997	ALICATE 7" ELECTRICO PEL-7P				-				-				-					-			-
TU1360	ALICATE 8" DIAGONAL PCD-8P				-				-				-					-			-
TU1595	ALICATE 8" ELECT PEL-8P				-				-				-					-			-
TU585	AMARRAS PLAST 12" BLANCO				-				-				-					-			-
TU1270	AMARRAS PLAST 14" BLNCO				-				-				-					-			-
TU3368	AMARRAS PLAST 16" NEGRO				-				-				-					-			-
TU1733	AMARRAS PLAST 20" NEGRO				-				-				-					-			-
TU3077	ADAPT ATERR 3A2 GRIS -AD-32G				-				-				-					-			-
TU1508	CINTA METRICA 3M PRETUL				-				-				-					-			-
TU3630	CINTA METRICA 5M PRETUL				-				-				-					-			-

Fuente: Adaptado de (Benavides Fuentes, 2019)

En la imagen 3 se muestra el formato donde se describirá las ventas semanales de los productos, el código hará referencia al producto que se está vendiendo dependiendo de este se genera el nombre del producto, la unidad de medida y el costo del producto (costo promedio), se digitará las cantidades que se están vendiendo y el precio, el monto total es la multiplicación de las unidades por el precio de costo de ventas que se está ofertando.

6.3. Resultados obtenidos por 3M Ferretería durante el segundo semestre del año 2018 a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.

Con el uso de la tarjeta de control de inventario Master Kardex se determina que las ganancias de 3M ferretería, ascienden a un monto de C\$ 979,009.24, estos se obtuvieron de las ventas correspondientes al segundo semestre del año 2018.

3M ferretería efectuó compras a sus proveedores para dar respuesta a la demanda de los diferentes artículos ferreteros que se ofertan; las que ascendieron a un monto de C\$ 674,286.14. Al efectuar la diferencia de los ingresos brutos menos los costos del inventario C\$ 730,503.82 que se adquirió a través de compras a los proveedores, el indicador del margen bruto es de C\$248,505.42 lo que refleja las ganancias brutas de 3M ferretería.

El estado de pérdidas y ganancias tiene como objetivos muy puntuales presentar los resultados de la ferretería 3M, siendo el primer eje primordial el de medir el desempeño operativo de la ferretería en un periodo determinado relacionando los ingresos generados con los gastos en que se incurre para lograr ese objetivo.

Con la presentación del estado de pérdidas y ganancias se determina con mayor facilidad la rentabilidad del negocio y permite optimizar los recursos de una forma más fácil y maximizar las utilidades. Para 3M ferretería la aplicación de este método resulta de mucha importancia debido a que durante sus operaciones antes de usar la tarjeta Master Kardex no se generaban los estados financieros.

El estado de resultados es de relevancia su aplicación, porque se convierte en un elemento de apoyo en la gestión y acompañamiento contable al brindarte valores financieros para la toma de decisiones en 3M ferretería.

Con la tarjeta master kardex se mantiene un saldo actualizado de las cantidades de mercancías en existencia y del costo de la mercancía vendida. En él se registran todas las compras y las ventas del periodo, así como el costo de la mercancía vendida en el lapso de tiempo del segundo semestre 2018 en 3M ferretería. Pudiendo revisar en cualquier momento las cantidades y costos existentes a la fecha en bodega de la ferretería, con este sistema se le hace más fácil registrar las transacciones de inventario y compras sin cerrar el negocio.

A continuación se presenta el Estado de Resultado generado a partir de la información brindada.

3M FERRETERIA
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INGRESOS POR VENTAS		C\$ 979,009.24
VENTAS DEL PERIODO	C\$ 979,009.24	
COSTO DE LO VENDIDO		C\$ 730,503.82
COSTO DE VENTA	C\$ 730,503.82	
UTILIDAD BRUTA		C\$ 248,505.42
GASTOS OPERATIVOS		C\$ 66,600.00
AGUA Y ALCANTARILLADO	C\$ 2,000.00	
ENERGÍA ELÉCTRICA	C\$ 1,500.00	
IMPUESTOS	C\$ 1,200.00	
PAPELERÍA Y UTILES DE OFICINA	C\$ 1,300.00	
SERVICIOS DE INTERNET	C\$ 1,300.00	
TREN DE ASEO	C\$ 200.00	
TELEVISIÓN POR CABLE	C\$ 1,600.00	
SUELDOS Y SALARIOS	C\$ 36,000.00	
VACACIONES	C\$ 3,500.00	
AGUINALDO	C\$ 9,000.00	
INDEMNIZACIÓN	C\$ 9,000.00	
GASTOS FINANCIEROS		C\$ -
COMISIONES POR TARJETAS		
TOTAL GASTOS		C\$ 66,600.00
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS		C\$ 181,905.42
OTROS INGRESOS		C\$ 1,200.00
SOBRANTE EN CAJA	C\$ 1,200.00	
UTILIDAD OPERATIVA		C\$ 183,105.42
UTILIDAD NETA		C\$ 183,105.42

Elaborado por:

Revisado por:

Autorizado por:

6.3.1. Razones de rentabilidad

Para demostrar lo expresado anteriormente, la información de la rentabilidad de 3M ferretería está dada por la aplicación de las fórmulas de las ratios de rentabilidad, los cuales demuestran que el negocio si es rentable, al usar la tarjeta master Kardex logra acumular la información necesaria para su análisis de rentabilidad que se aplica a toda acción económica ejercida en el negocio, donde se movilizaron medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.

A continuación se presentan datos del balance general:

Descripción	Monto
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTE	C\$ 581,650.88
TOTAL ACTIVO FIJO	C\$ 418,115.49
TOTAL ACTIVOS	C\$ 999,766.37
CAPITAL SOCIAL	C\$ 751,203.32

3M ferretería presenta su situación económica financiera de la siguiente forma.

Rentabilidad Económica

En el periodo del segundo semestre del año 2018 con los resultados económicos emitidos por el estado de resultado, se logró medir el rendimiento económico de la ferretería, en donde se demuestra que los activos de esta, tienen la capacidad del 18.19% para generar valor económico con independencia financiera total de la empresa de 999,766.37 córdobas.

RE	C\$ 181,905.42	18.19 %
	C\$ 999,766.37	
	<u>Utilidad antes de intereses e impuestos (UAI)</u> Activo total	

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, correspondiente al periodo de julio a diciembre 2018, obtenido por el capital propio, con independencia del resultado es del 24.37% por lo que se considera una medida buena y aceptable para generar mayores intereses al capital de la propietaria de la ferretería.

RF	C\$ 183,105.42	24.37%
	C\$ 751,203.32	
	Resultado neto / Neto patrimonial	

Razones de Rentabilidad

A través del análisis de las razones de rentabilidad se determina para 3M ferretería el impacto que esta tiene en la liquidez, la capacidad de pago, y se determina las deudas que tiene a la fecha.

Margen de utilidad bruta

Para la ferretería es un margen bueno debido a que mantiene niveles de costos bajos, por lo que tiene suficiente liquidez para administrar sus activos, cubrir deudas que se adquieren para ejercer sus operaciones. Dejando una ganancia por cada córdoba invertido del 25.38%.

MUB	C\$ 248,505.42	25.38%
	C\$ 979,009.24	
	Utilidad Bruta /Ventas	

Margen de Utilidad Operativa

El margen de utilidad operativa es de 25.38% por cada córdoba vendido, es decir que los costos y gastos en los que se incurrió para realizar las operaciones de ventas, son del 74.62 por ciento. Quedando un margen de utilidad operativo aceptable para la ferretería 3M.

MUO	C\$ 248,505.42	25.38 %
	C\$ 979,009.24	
	Utilidad Operativa / Ventas	

Margen de Utilidad Neta

El porcentaje que tiene la ferretería 3M en el margen de utilidad neta es de 18.70 % lo que refleja su capacidad de convertir sus ingresos en beneficios, por lo que utilizar la tarjeta Máster kardex para el control del inventario permite a la ferretería controlar mejor sus costos de operación.

MUN	C\$ 183,105.42	18.70 %
	C\$ 979,009.24	
	Utilidad Neta /Ventas	

Rendimiento sobre Activo

El rendimiento sobre la inversión en el negocio ferretero analizado se determinó el porcentaje de 18.19% en la efectividad de la administración para generar utilidades solamente con los activos disponibles, lo cual es un porcentaje aceptable para este negocio, debido a que es una micro empresa y presenta sostenibilidad económica en sus activos.

RSA	C\$ 181,905.42	18.19 %
	C\$ 999,766.37	
	Utilidad Neta/Activos Totales	

6.3.2. Beneficio del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex.

Al usar la Tarjeta Master Kardex permite mantener un control más actualizado de todos los costos del inventario, para comercializarse a partir de esto tomar decisiones administrativas. No incide en ningún costo ajeno a la empresa porque se está realizando como parte contable es decir no va a incidir en otro costo más de los costos operativos que ya están establecidos en la parte administrativa, por lo tanto, no se estaba determinando con exactitud los costos y gastos del periodo, así como el costo del inventario total, porque no se tenía un inventario.

A partir de usar la Tarjeta Master Kardex se partió de la aplicación de un inventario en físico, se logró determinar el costo de cada producto para la comercialización oportuna.

A través de la aplicación de los ratios de rentabilidad quedo demostrado que el negocio tiene utilidades y rentabilidad satisfactoria para la propietaria, ya que le genera viabilidad económica en relación con los recursos existentes en la empresa, pudiendo este negocio adquirir financiamientos o apalancamiento financiero para incrementar sus activos comerciales.

La Tarjeta Kardex permite también controlar las compras de forma directa, porque en este negocio no se llevaba a cabo el proceso completo de las compras, las cuales no quedaban registradas en un sistema, al aplicar el método queda evidencia de todas las transacciones realizadas con los proveedores. Es por ello que se recomienda dar seguimiento a la utilización de la tarjeta Máster Kardex.

VII. CONCLUSIONES

Según los estudios realizados y sobre la base de los objetivos de la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

A través de la guía de observación y las entrevistas aplicadas al gerente propietario del negocio se logró describir el funcionamiento del negocio 3M Ferretería, este, no cuentan con un sistema de inventario en donde le permita mantener un control directo de las mercancías adquiridas y vendidas, tampoco usaban las tarjetas master kardex, provocando una deficiencia en el manejo de las existencias.

Una vez realizado el estudio descriptivo de 3M Ferretería y detectando la ausencia de un sistema de inventario, se usó la tarjeta Master Kardex para el control de sus inventarios el que conlleva a la efectividad y eficiencia en cada una de sus operaciones, este permite a la gerencia una toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de los resultados económicos, por tal motivo además que se usó la tarjeta master kardex, se establecieron manuales de funciones, organigrama y políticas para el control del inventario de las diferentes cuentas en la ferretería.

A través del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad durante el segundo semestre del año 2018, a los que se les aplica las razones financieras, valorando e identificando cada uno de los ratios de rentabilidad, y se concluye que las ganancias de 3M ferretería, ascienden a un monto de C\$ 979,009.24, estas se obtuvieron de las ventas correspondientes al segundo semestre del año 2018. Y generando una utilidad del ejercicio por la cantidad de C\$ 183,105.42.

La rentabilidad de la ferretería está dada por la aplicación de las fórmulas de los ratios de rentabilidad, los cuales demuestran que el negocio si es rentable, ya que tiene una rentabilidad económica del 18.19% y una rentabilidad financiera del 24.37%, generando así beneficios económicos al gerente propietario favorables; la administración posee un margen de utilidad operativa del 18.70%, al usar la Tarjeta Master Kardex logro acumular la información necesaria para su análisis de rentabilidad que se aplica a toda acción económica ejercida en el negocio.

Se concluye positiva y favorable el uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad, ayudará a 3M Ferretería a obtener un mejor control sobre las existencias de sus inventarios y obtendrá una buena rentabilidad durante el segundo semestre del año 2018.

VIII. RECOMENDACIONES

Ya concluido el trabajo de investigación se realiza las siguientes recomendaciones:

- Mantener actualizado el control contable de 3M Ferretería, en especial la cuenta relacionada con el rubro de inventario, para obtener información financiera oportuna que permita tomar decisiones adecuadas.
- Actualizar la cantidad de materiales que se encuentran en almacén y llevar un registro estricto de las actividades de la empresa para su mejor funcionamiento.
- Realizar el tratamiento del conteo físico del inventario por lo menos dos veces al año para actualizar la información contable.
- Reinvertir las utilidades obtenidas para ampliar los productos ofrecidos, siempre en la rama de productos de construcción y ferreteros y de este modo obtener una mejor rentabilidad económica y financiera.
- Es necesario continuar usando la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018, ya que permite establecer medidas para el buen control de la mercadería, utilización de documentos y control del inventario apropiado, proporcionando resultados reales.
- Realizar el proceso de cotización con los proveedores y aceptar los mejores costos ofertados.

IX. BIBLIOGRAFIA

- (s.f.). Recuperado el 23 de 06 de 2018, de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2012/04/INVENTARIOS.pdf>
- (s.f.). Recuperado el 30 de 10 de 2018, de http://cmap.upb.edu.co/rid=1236386231206_1847103117_2217/Tema1.EstadodeResultados.pdf
- (s.f.). Recuperado el 23 de 01 de 2019, de http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1165/1165_u6_act17.pdf
- (22 de 12 de 2014). Recuperado el 29 de 08 de 2018, de <https://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/13-manual-de-procedimiento-para-el-control-de-inventario-v1.pdf>
- (01 de 05 de 2018). Obtenido de http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1191/concepto_de_pyme.html
- Acuña, L. D., & Chavarría, Z. S. (2014). *Efecto de la implementación de un sistema de control de inventario bajo el marco normativo de la NIIF sección 23 en la rentabilidad de la empresa constructora "Las Segovias" EMCOSE en la ciudad de Estelí durante el primer semestre del año 2014*. No publicado. Recuperado el 18 de enero de 2019
- Acuña, I., & Chavarria, Z. (2014). *Seminario de graduación para optar al título de licenciada en Contaduría Pública y Finanzas*. Recuperado el 10 de 11 de 2018
- Bellorín, M. (04 de 02 de 2019).
- Benavides Fuentes, J. C. (2019). Matriz de Excel de Control de Inventario. *Master Kardex*. Estelí, Nicaragua: No Publicado.
- Blandón Blandón, P. J., & Espinoza Rizo, N. F. (2014). *Efectos de la Implementación de un Sistema de Inventario en la Empresa de Materiales de Construcción y Ferreteros CONSTRUNORTE ubicada en la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del Año 2014*. Estelí: No Publicada. Recuperado el 23 de enero de 2019
- Brighman, E. (2014). Recuperado el 01 de 02 de 2019, de <http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/licenciatura/176/Lectura6RazonesdeRentabilidad.pdf>
- Burgos, C. M. (21 de 03 de 2011). Recuperado el 29 de 01 de 2019, de <http://rafaelmellado.cl/material/inf3242/complemet/01.pdf>
- Castro, J. (18 de 02 de 2015). *Blog Corponet*. Recuperado el 09 de 02 de 2019, de <https://blog.corponet.com.mx/que-es-el-estado-de-resultados-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Cerritos, C. E. (04 de 12 de 2011). Recuperado el 04 de 09 de 2018, de <http://deniifparapymessetrata.blogspot.com/2011/12/importancia-de-la-aplicacion-de-niif.html>

- Ciberconta*. (s.f.). Recuperado el 01 de 05 de 2018, de
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Economipedia*. (13 de 10 de 2016). Recuperado el 04 de 05 de 2018, de
<http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Felici, S. (s.f.). Recuperado el 29 de 01 de 2019, de <http://informatica.uv.es/it3guia/FT/cap5-ssoo-ft.pdf>
- FIAEP. (2014). Recuperado el 15 de 10 de 2018, de
<http://fiaep.org/inventario/controlymanejodeinventarios.pdf>
- Fundacion IASC*. (06 de 07 de 2009). Recuperado el 05 de 09 de 2018, de
www.nicniif.org/home/descargar.../2710-1_pequenasymediasentidades.html
- Herrera, A. (2006). Recuperado el 20 de 07 de 2018, de
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/monografias/basic/herrera_pa/cap3.pdf
- IASC*. (09 de 07 de 2009). Recuperado el 19 de 06 de 2018, de IASC: www.nicniif.org/home/descargar-documento/2608-13_inventarios.html
- IFRS*. (2009). Recuperado el 19 de 06 de 2018, de IFRS: <http://www.nicniif.org/home/material-de-capacitacion/entrenamiento.html>
- Inventarios. (2012). *NIF C-4*. Recuperado el 23 de 06 de 2018, de
<https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2012/04/INVENTARIOS.pdf>
- López Saldíña, A. (s.f.). *www.uv.mx*. Recuperado el 30 de 01 de 2019, de
https://www.uv.mx/personal/artulopez/files/2012/08/02_TS-y-TI.pdf
- López, A. (s.f.). *sección 13 inventario*. Recuperado el 23 de 06 de 2018, de
https://www.icesi.edu.co/departamentos/finanzas.../images/.../pymes_inventarios.pdf
- Luengo Mulet, P. (10 de 2005). Recuperado el 01 de 05 de 2018, de
<http://82.165.128.46/pdfs/cuadernoinvestigacion/Cuaderno%20N%C2%BA%203.pdf>
- Mejía, C. A. (07 de 1999). Recuperado el 01 de 05 de 2018, de
http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf
- NIC 2. (15 de 10 de 2018). Obtenido de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Parada, J. E. (12 de 07 de 2006). Obtenido de <http://docplayer.es/1014625-Sistemas-de-inventario.html>
- Pérez Porto, J. (2017). *Definicion.de*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de Definicion.de:
(<https://definicion.de/ferreteria/>)
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2014). *Definición.de*. Recuperado el 19 de 06 de 2018, de Definición.de:
(<https://definicion.de/importancia/>)
- Pérez, P., & Gardey, A. (2015). Recuperado el 18 de 01 de 19, de (<https://definicion.de/resultados/>)

Rivas, A. (06 de 2017). Obtenido de

http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/6722/1/TFG_Carlos_Jesus_Rivas_Algar_pdf.pdf

Rodríguez, M. (05 de 02 de 2019). (Idalia, & Ruth, Entrevistadores) Estelí, Nicaragua .

Romero, L. (s.f.). *ri.ufg.edu.sv*. Recuperado el 27 de 02 de 2019, de

<http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7891/3/388.1-Q6d-CAPITULO%20II.pdf>

X. ANEXOS

Anexo N° 01. Cuadro Diagnóstico del Problema

Síntoma	Causa	pronóstico	Control de pronóstico
<p>No lleva una contabilidad formal</p> <p>No aplica un control en las existencias de sus inventarios</p> <p>Desconoce el monto actual de sus inventarios y la rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> El desinterés de parte de la empresa 3M Ferretería de optar por un control de sus inventarios. Actualmente no existe una rigurosidad que exija la aplicación de un sistema de inventario El personal de la Ferretería posee poco conocimiento sobre los sistemas de inventarios Falta del uso de la Tarjeta Master Kardex 	<ul style="list-style-type: none"> Puede ocasionar el fracaso y el desorden de la misma. Inexistencia de información contable de la empresa. Mal manejo en los archivos y resguardo del inventario. Desconocen exactamente la rentabilidad de la ferretería. 	<ul style="list-style-type: none"> Se pretende ante esta problemática fomentar el uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería Sugerir al personal de la ferretería buscar asesoría para que apliquen correctamente las Tarjetas Kardex. Establecer estrategias de codificación en la mercadería para evitar pérdidas económicas significativas.

Anexo N° 02. Bosquejo de Marco Teórico

I. Ferretería

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Funcionamiento

II. Rentabilidad

- 2.1. Definición
- 2.2. Importancia
- 2.3. Clasificación
- 2.4. Razones de Rentabilidad.

III. Resultados

- 3.1. Concepto de Resultado
- 3.2. Estructura del Estado de Resultados
- 3.3. Principales cuentas del Estado de Resultado
- 3.4. Objetivos del Estado de Resultado

IV. Inventario

- 4.1. Concepto
- 4.2. Control y registro de los inventarios
- 4.3. Importancia de los inventarios
- 4.4. Administración de los Inventarios
- 4.5. Tipos de inventarios

V. Sistema de Inventario.

- 5.1.1. Concepto de Sistema de Inventario
- 5.1.2. Tipos de sistemas de inventario
 - 5.1.2.1. Sistema de Inventario Periódico
 - 5.1.2.2. Sistema de Inventario Perpetuo
- 5.1.3. Método de Valuación de Inventarios.
 - 5.1.3.1. Método de Costo Promedio.
 - 5.1.3.2. Método de Valuación PEPS
 - 5.1.3.3. Método de Valuación UEPS.

VI. Tarjeta Kardex

- 6.1. Definición
- 6.2. Importancia

VII. Sistema de inventario perpetuo

- 7.1. Concepto
- 7.2. Ventajas
- 7.3. Cuentas del inventario perpetuo

VIII. Control interno sobre inventarios

- 8.1. Concepto
- 8.2. Objetivos
- 8.3. Importancia
- 8.4. Elementos del control interno

Anexo N° 03



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA FAREM-ESTELI

ENTREVISTA AL PROPIETARIO

Somos estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas y actualmente realizamos un estudio sobre la Rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018.

El principal objetivo al realizar esta entrevista es obtener información confidencial y veraz sobre el tema de investigación con fines académicos y de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados.

I. DATOS GENERALES

Nombre: Merycelda Rodríguez

Cargo que desempeña: Propietario

Área: administrativa

Fecha: _10/02/2019_

II. DESARROLLO

Registro y control de inventarios.

1. ¿Cómo controlan las existencias?
2. ¿Cada cuánto realizan inventario físico de los materiales?
3. ¿Cómo contabilizan las entradas y salidas de inventarios?

4. ¿Lleva control de tarjetas Kardex? Si () No ()

5. ¿Tiene documentación soporte de inventario?

Sistema de inventario

6. ¿La Ferretería cuenta con un sistema de control de inventario?

7. ¿Qué instrumentos o medios utiliza para registrar los materiales entrantes?

8. ¿Qué documentos presentan como soporte para la salida de materiales?

9. ¿Se comprueba en la recepción de los materiales que los mismos sean entregados en su totalidad y en buenas condiciones? Justifique

10. ¿Está establecido en la Ferretería un manual de funciones para los encargados del manejo de inventario?

11. ¿Los trabajadores están contratados de forma verbal o escrita?

12. ¿Los trabajadores gozan de prestaciones sociales?

13. ¿Los trabajadores están inscritos al INSS?

14. ¿La jornada laboral dura 8 horas?

15. ¿Si realizan trabajo fuera de las 8 horas se les remunera como hora extra?

16. ¿Cómo controla usted las existencias de sus inventarios?

17. ¿Qué medidas de seguridad existen en la empresa?

18. ¿Es de conocimiento de los empleados las medidas de seguridad?

Resultados

19. ¿Cree usted que sea beneficioso usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex?

20. ¿Cree usted que la rentabilidad obtenida ha generado recuperación del capital?

21. ¿Cómo se reflejan las utilidades anuales en la Ferretería?

22. ¿Considera que evaluando los inventarios aporta a la rentabilidad de la ferretería?

Anexo N° 04



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA FAREM-ESTELI

ENTREVISTA ALVENDEDOR

Somos estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas y actualmente realizamos un estudio sobre la Rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, utilizar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018.

El principal objetivo al realizar esta entrevista es obtener información confidencial y veraz sobre el tema de investigación con fines académicos y de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados.

I. DATOS GENERALES

Nombre: Maykeling Bellorin

Cargo que desempeña: Propietario

Área: administrativa

Fecha: _10/02/2019_

II. DESARROLLO

Registro y control de inventarios.

1. ¿Cómo controlan las existencias?
2. ¿Cada cuánto realizan inventario físico de los materiales?
3. ¿Cómo contabilizan las entradas y salidas de inventarios?

4. ¿Lleva control de tarjetas Kardex? Si () No ()

5. ¿Tiene documentación soporte de inventario?

Sistema de inventario

6. ¿La Ferretería cuenta con un sistema de control de inventario?

7. ¿Qué instrumentos o medios utiliza para registrar los materiales entrantes?

8. ¿Qué documentos presentan como soporte para la salida de materiales?

9. ¿Se comprueba en la recepción de los materiales que los mismos sean entregados en su totalidad y en buenas condiciones? Justifique

10. ¿Está establecido en la Ferretería un manual de funciones para los encargados del manejo de inventario?

11. ¿Los trabajadores están contratados de forma verbal o escrita?

12. ¿Los trabajadores gozan de prestaciones sociales?

13. ¿Los trabajadores están inscritos al INSS?

14. ¿La jornada laboral dura 8 horas?

15. ¿Si realizan trabajo fuera de las 8 horas se les remunera como hora extra?

16. ¿Cómo controla usted las existencias de sus inventarios?

17. ¿Qué medidas de seguridad existen en la empresa?

18. ¿Es de conocimiento de los empleados las medidas de seguridad?

Resultados

19. ¿Cree usted que sea beneficioso usar la tarjeta de control de inventario Máster Kardex?

20. ¿Cree usted que la rentabilidad obtenida ha generado recuperación del capital?

21. ¿Cómo se reflejan las utilidades anuales en la Ferretería?

22. ¿Considera que evaluando los inventarios aporta a la rentabilidad de la ferretería?

Anexo N° 05



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

FAREM-ESTELI

Guía de observación

Somos estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas y actualmente realizamos un estudio sobre Rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, utilizando la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018.

El principal objetivo al realizar esta Guía de observación es obtener información confidencial y veraz sobre el tema de investigación y de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados.

I.DATOS GENERALES

Nombre: _____

Cargo que desempeña:

Área: _____ administrativa _____

Fecha: _____

II.DESARROLLO

Control de los inventarios utilizando la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí

N° Acciones a Evaluar	Si	No	Observaciones

1. Se realizan cotizaciones antes de realizar las compras.		X	
2. Llevan registros de las ventas diarias.	X		Se anotan en un cuaderno las ventas pero no todas.
3. Existe catálogo de cuentas.	X		Posee un catálogo de cuentas el cual aún no está terminado.
4. Llevan registros de las compras.	X		Llevan registros de compras empíricamente. Las anotan en un cuaderno
5. Existe un responsable del manejo de efectivo.		X	Dos personas manejan la caja
6. Se realizan ventas al crédito		X	
7. Se realizan descuentos.	X		Se realizan pero los vendedores no solicitan autorización
8. Se lleva registro de inventarios	X		Se llevó registro de inventarios en archivos de Excel.
9. Contabilizan las entradas de inventarios en la ferretería.		X	
10. La Ferretería lleva sus libros contables.		x	
11. Se lleva un registro de las compras con sus facturas correspondientes.	X		
12. Se realizan conteo manual de los inventarios para conocer las existencias reales.		X	
13. Usan métodos para darle salida a los inventarios.		x	
14. Hacen uso de programas para la toma física de los inventarios.		x	



15. Registran las pérdidas de mercadería.		x	
---	--	---	--

Anexo N° 06



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA

FAREM-ESTELI

Guía de observación

Somos estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas y actualmente realizamos un estudio sobre Rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, , a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018.

El principal objetivo al realizar esta Guía de observación es obtener información confidencial y veraz sobre el tema de investigación y de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados.

I.DATOS GENERALES

Nombre: _____

Cargo que desempeña:

Área: _____

Fecha: _____

II.DESARROLLO

Área de observación: Almacén

N° Acciones a Evaluar	Si	No	Observaciones
1. Existe un responsable de almacén		X	

2. Se registran las entradas y salidas de bodega		x	
3. Existe un ordenamiento de las mercancías para mayor verificación.		x	Posee un catálogo de cuentas el cual aún no está terminado.
4. Llevan formatos para controlar las entradas y salidas de inventario.		x	Llevan registros de compras empíricamente. Las anotan en un cuaderno
5. Se coteja las entradas de bodega con la factura del proveedor al momento de la adquisición.		x	
6. La bodega cuenta con las condiciones físicas para almacenar de manera adecuada la mercancía		x	
7. Se realizan inventarios físicos.		x	
8. Se lleva registro de inventarios	x		Se llevó registro de inventarios en archivos de Excel.
9. Contabilizan las entradas de inventarios en la ferretería.		X	
10. La Ferretería lleva sus libros contables.		X	
11. Se lleva un registro de las compras con sus facturas correspondientes.	X		
12. Se realizan conteo manual de los inventarios para conocer las existencias reales.		X	
13. Usan métodos para darle salida a los inventarios.		x	
14. Hacen uso de programas para la toma física de los inventarios.		x	

15. Registran las pérdidas de mercadería.		x	
---	--	---	--

Anexo N° 07



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

FACULTAD REGIONAL MULTIDISCIPLINARIA FAREM-ESTELI

REVISIÓN DOCUMENTAL

Somos estudiantes de la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas y actualmente realizamos un estudio sobre la Rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí, a partir del uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018.

El principal objetivo al realizar esta revisión documental es para obtener información confidencial y veraz sobre el tema de investigación con fines académicos y de esta manera poder alcanzar los objetivos planteados.

I. DATOS GENERALES

Nombre: _____

Área: _____ Administrativa _____

Fecha: _____

III. Desarrollo

Se hará la revisión a la documentación relacionada a:

1. Ingreso de inventario

Detalle	Si	No	Observaciones
1. Se lleva un registro de las cotizaciones realizadas.		x	

2. Se realizan órdenes de compra. (pedidos)		x	
3. Se realiza entrada de bodega al momento de la adquisición.		x	
4. Se le introducen en kardex.		x	
5. Se lleva un expediente de los proveedores.	x		

1. Registros de salida de inventarios (ventas)

Detalle.	Si	No	Observaciones
1. Se lleva un registro de las facturas emitidas.		x	
2. Se lleva un registro de las ventas diarias.	X		Son anotadas en un cuaderno.
3. Se le da salida de kardex al momento de la venta.		x	

1. Documentos soportes (contables)

Detalle.	Si	No	Observaciones
1 Se lleva un registro de cuentas por pagar a proveedores.		x	
2. Lleva libro banco.		x	
3.Llevan libro diario y mayor		x	



Anexo N° 08 Estado de Situación Financiera

3M FERRETERIA BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
EFFECTIVO EN CAJA	C\$ 10,000.00	PROVEEDORES	C\$ 53,457.63
EFFECTIVO EN BANCO		DOCUMENTOS POR PAGAR A CP	C\$ -
CUENTA BAC#	C\$ 358,180.73	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	C\$ 12,000.00
INVENTARIOS	C\$ 201,470.15		
CUENTAS POR COBRAR	C\$ 12,000.00		
TOTAL ACTIVOS CIRCULANTE	C\$ 581,650.88	TOTAL PASIVO CIRCULANTE	C\$ 65,457.63
ACTIVO FIJO		PASIVO A LARGO PLAZO	
TERRENO	C\$ 231,000.00	DOCUMENTOS A L/P	C\$ -
EDIFICIOS E INSTALACIONES	C\$ 150,000.00		
DEPRECIACION ACUMULADA	C\$ (6,250.00)	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	C\$ -
MOBILIARIO Y EQUIPO	C\$ 45,250.95	TOTAL PASIVOS	C\$ 65,457.63
DEPRECIACION ACUMULADA	C\$ (1,885.46)		
TOTAL ACTIVO FIJO	C\$ 418,115.49	CAPITAL	
		CAPITAL SOCIAL	C\$ 751,203.32
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	C\$ 183,105.42
		TOTAL CAPITAL	C\$ 934,308.74
TOTAL ACTIVOS	C\$ 999,766.37	TOTAL PASIVOS MAS CAPITAL	C\$ 999,766.37

Elaborado por:

Revisado por:

autorizado por:

Nota: El Balance General se realizó en base a los documentos presentados por la propietaria de 3M Ferretería, donde presentaba un resumen de los activos con los que cuenta.

Anexo N° 09 Estado de Pérdidas y Ganancias

3M FERRETERIA

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

DEL 01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

INGRESOS POR VENTAS		C\$ 979,009.24
VENTAS DEL PERIODO	C\$ 979,009.24	
COSTO DE LO VENDIDO		C\$ 730,503.82
COSTO DE VENTA	C\$ 730,503.82	
UTILIDAD BRUTA		C\$ 248,505.42
GASTOS OPERATIVOS		C\$ 66,600.00
AGUA Y ALCANTARILLADO	C\$ 2,000.00	
ENERGÍA ELÉCTRICA	C\$ 1,500.00	
IMPUESTOS	C\$ 1,200.00	
PAPELERÍA Y UTILES DE OFICINA	C\$ 1,300.00	
SERVICIOS DE INTERNET	C\$ 1,300.00	
TREN DE ASEO	C\$ 200.00	
TELEVISIÓN POR CABLE	C\$ 1,600.00	
SUELDOS Y SALARIOS	C\$ 36,000.00	
VACACIONES	C\$ 3,500.00	
AGUINALDO	C\$ 9,000.00	
INDEMNIZACION	C\$ 9,000.00	
GASTOS FINANCIEROS		C\$ -
COMISIONES POR TARJETAS		
TOTAL GASTOS		C\$ 66,600.00
TOTAL INGRESOS ORDINARIOS		C\$ 181,905.42
OTROS INGRESOS		C\$ 1,200.00
SOBRANTE EN CAJA	C\$ 1,200.00	
UTILIDAD OPERATIVA		C\$ 183,105.42
		C\$ 183,105.42
UTILIDAD NETA		

Elaborado por:

Revisado por:

Autorizado por:

Anexo 10: Master kardex

Código	Descripción	Inicial			Compras			Disponible		Costo de Venta		Final		
		Unidades	CU	Importe	Unidades	CU	Valores	Unidades	Valores	Unidades	Valores	Unidades	CU	Valores
1	ALICATE 6" DIAGONAL PCD-6P	2	51.11	102.21	12	51.08	612.95	14	715.17	14	715.17	-	-	-
2	ALICATE 7" DIAGONAL PCD-7P	2	60.92	121.83	6	60.92	365.49	8	487.32	8	487.32	-	-	-
3	ALICATE 7" ELECTRICO PEL-7P	2	65.88	131.77	6	65.50	393.00	8	524.77	8	524.77	-	-	-
4	ALICATE 8" DIAGONAL PCD-8P	2	66.14	132.27	-	-	-	2	132.27	2	132.27	-	-	-
5	ALICATE 8" ELECT PEL-8P	2	75.56	151.11	11	76.42	840.67	13	991.78	13	991.78	-	-	-
6	AMARRAS PLAST 12" BLANCO	1	40.96	40.96	-	-	-	1	40.96	1	40.96	-	-	-
7	AMARRAS PLAST 14" BLNCO	1	30.72	30.72	-	-	-	1	30.72	1	30.72	-	-	-
8	AMARRAS PLAST 16" NEGRO	1	31.98	31.98	-	-	-	1	31.98	1	31.98	-	-	-
9	AMARRAS PLAST 20" NEGRO	1	44.32	44.32	-	-	-	1	44.32	1	44.32	-	-	-
10	ADAPT ATERR 3A2 GRIS -AD-32G	6	18.61	111.66	54	18.32	989.09	60	1,100.75	57	1,045.71	3	18.35	55.04
11	CINTA METRICA 3M PRETUL	6	30.59	183.54	36	31.74	1,142.72	42	1,326.26	40	1,263.10	2	31.58	63.16
12	CINTA METRICA 5M PRETUL	6	50.44	302.63	19	49.97	949.35	25	1,251.99	24	1,201.91	1	50.08	50.08
13	CINTA METRICA 8M PRETUL	6	94.84	569.04	46	95.22	4,380.11	52	4,949.15	43	4,092.57	9	95.18	856.58
14	CINTA METRICA 5M IMPACTO FH-5M	6	84.81	508.88	33	84.31	2,782.19	39	3,291.06	34	2,869.13	5	84.39	421.93
15	CONNECT UNION RG-6 PC COAXIAL JG4	6	10.56	63.34	26	8.27	215.12	32	278.47	29	252.36	3	8.70	26.11
16	CUCHARA P ALBANIL 7" MERIDA CT-7PM	3	47.84	143.52	23	46.95	1,079.84	26	1,223.36	23	1,082.20	3	47.05	141.16
17	CUCHARA P ALBANIL 8" MERIDA CT-8PM	3	52.47	157.42	54	52.43	2,831.33	57	2,988.75	49	2,569.28	8	52.43	419.47
18	BROCHA 100 1" PLAST	6	8.26	49.54	34	8.26	280.74	40	330.28	37	305.51	3	8.26	24.77
19	BROCHA 150 1-1/2" PLAST	6	11.33	67.97	-	-	-	6	67.97	5	56.64	1	11.33	11.33
20	BROCHA 200 2" PLAST	6	14.32	85.91	-	-	-	6	85.91	5	71.59	1	14.32	14.32
21	BROCHA 250 2-1/2" PLAST	6	17.39	104.33	18	17.39	312.98	24	417.31	19	330.37	5	17.39	86.94
22	BROCHA 300 3" PLAST	6	22.74	136.41	-	-	-	6	136.41	2	45.47	4	22.74	90.94
23	BROCHA 400 4" PLAST	6	33.70	202.17	25	33.70	842.38	31	1,044.55	27	909.77	4	33.70	134.78
24	BROCA HSS 006 1/16" BAV1/16	10	6.23	62.33	38	6.55	248.91	48	311.24	39	252.89	9	6.48	58.36
25	BROCA HSS 009 3/32" BAV3/32	10	8.44	84.41	38	8.46	321.64	48	406.05	43	363.76	5	8.46	42.30
26	BROCA HSS 013 1/8" BAV1/8	10	13.18	131.79	55	12.79	703.58	65	835.37	63	809.67	2	12.85	25.70
27	BROCA HSS 019 3/16" BAV3/16	10	23.14	231.38	80	22.53	1,802.63	90	2,034.01	87	1,966.21	3	22.60	67.80
28	BROCA HSS 019 1/4" BAV1/4	10	40.56	405.61	50	39.74	1,987.00	60	2,392.61	45	1,794.45	15	39.88	598.15
29	BROCA PCON 0.18 3/16X4" BCT 3/16X4	10	14.29	142.95	50	13.36	667.90	60	810.85	54	729.76	6	13.51	81.08
30	BROCA PCON 0.25 1/4X6" BCT 1/4X6	10	18.37	183.66	25	17.00	425.00	35	608.66	35	608.66	-	-	-
31	BROCA PCON 0.32 5/16X6" BCT 5/16X6	10	24.90	248.98	10	23.98	239.80	20	488.78	12	293.27	8	24.44	195.51
32	BROCA PCON 0.38 3/8X6" BCT 3/8X6	10	30.53	305.33	32	30.97	991.07	42	1,296.39	36	1,111.19	6	30.87	185.20
33	CARRETA C LLANTAS SOL 4.5P	1	1,154.60	1,154.60	21	1,147.06	24,088.20	22	25,242.80	20	22,948.00	2	1,147.40	2,294.80
34	DESTORNILLADOR PHILL 1/4X4	2	28.32	56.65	30	28.45	853.52	32	910.17	32	910.17	-	-	-

35	DESTORNILLADOR PHILL 1/4X1 1/2	2	18.27	36.55	24	18.49	443.74	26	480.29	26	480.29	-	-	-
36	DESTORNILLADOR PHILL 3/16X3	2	20.39	40.78	33	20.61	680.18	35	720.96	35	720.96	-	-	-
37	DESTORNILLADOR PHILL 3/16X6	2	21.64	43.29	34	21.87	743.50	36	786.79	36	786.79	-	-	-
38	DESTORNILLADOR PLANO 1/4X1-1/2	2	18.08	36.16	21	17.82	374.25	23	410.40	20	356.87	3	17.84	53.53
39	DESTORNILLADOR PLANO 1/4X4	2	27.78	55.57	17	27.26	463.41	19	518.98	18	491.66	1	27.31	27.31
40	DESTORNILLADOR PLANO 1/4X8	2	34.09	68.17	36	34.21	1,231.67	38	1,299.84	29	991.98	9	34.21	307.86
41	DESTORNILLADOR PLANO 3/16X4	2	21.51	43.01	22	21.73	478.06	24	521.07	22	477.65	2	21.71	43.42
42	DESTORNILLADOR PLANO 3/16X3	2	20.42	40.85	20	20.32	406.31	22	447.16	15	304.88	7	20.33	142.28
43	DESTUPIDOR P INIDORO 6" BODE	3	35.65	106.95	120	35.52	4,262.96	123	4,369.91	51	1,811.91	72	35.53	2,558.00
44	DISCO CORT MET EXFINO 1.2X4.5"X7/8	10	20.59	205.85	60	21.17	1,270.45	70	1,476.30	68	1,434.12	2	21.09	42.18
45	NIVEL PLASTICO DE 16" RAPTOR COLOR AMARILLO RP-516	2	33.00	66.00	20	33.01	660.24	22	726.24	21	693.23	1	33.01	33.01
46	NIVEL PLASTICO DE 24" RAPTOR COLOR AMARILLO RP-524	2	45.00	90.00	19	45.00	855.00	21	945.00	21	945.00	-	-	-
47	NIVEL PLASTICO DE 20" RAPTOR COLOR AMARILLO RP-520	2	40.00	80.00	15	40.00	600.00	17	680.00	17	680.00	-	-	-
48	NIVEL DE ALUMINIO DE 18" TALL TOOLS 105075-18	1	80.00	80.00	3	80.00	240.00	4	320.00	4	320.00	-	-	-
49	PALA MANGO CORTO PUNTA REDONDA TALL TOOLS 169503D	3	100.00	300.00	6	100.83	605.00	9	905.00	8	804.44	1	100.56	100.56
50	SERRUCHO DE 20" MANGO DE PLASTICO DIESEL TOOLS DT09-	3	95.00	285.00	3	94.00	282.00	6	567.00	6	567.00	-	-	-
51	SERRUCHO DE 16" MANGO DE PLASTICO DIESEL TOOLS DT09-	3	80.00	240.00	4	81.00	324.00	7	564.00	6	483.43	1	80.57	80.57
52	SERRUCHO DE 24" MANGO DE PLASTICO DIESEL TOOLS DT09-	3	110.00	330.00	8	109.00	872.00	11	1,202.00	11	1,202.00	-	-	-
53	SILICON ROJO LOCTITE	6	45.00	270.00	12	44.90	538.80	18	808.80	18	808.80	-	-	-
54	SEPARADOR PARA AZULEJOS DE 3.0MM	6	11.00	66.00	20	10.87	217.40	26	283.40	26	283.40	-	-	-
55	TIJERA PARA PODAR DEB SCORPION SC095 7B	1	65.00	65.00	8	64.50	516.00	9	581.00	9	581.00	-	-	-
56	CINTA METRICA DE 7.5 M X 25FT UNIQ FLEX RQ7525M	6	63.00	378.00	8	62.63	501.00	14	879.00	12	753.43	2	62.79	125.57
57	CINTA METRICA DE 5 M X 19FT UNIQ FLEX RQ5019M	6	35.00	210.00	11	35.00	385.00	17	595.00	16	560.00	1	35.00	35.00
58	SUBTOTAL DE HERRAMIENTAS			-	6	22.00	132.00	6	132.00	6	132.00	-	-	-
59	CANDADO 30MM MET CORTO HC-30P	6	21.97	131.79	44	22.36	983.65	50	1,115.44	46	1,026.20	4	22.31	89.24

60	CANDADO 40MM MET CORTO HC-40P	2	26.98	53.96	27	26.92	726.90	29	780.85	26	700.08	3	26.93	80.78
61	CANDADO 40MM LAT HERMEX CL-40	6	107.87	647.22	25	108.77	2,719.35	31	3,366.57	30	3,257.97	1	108.60	108.60
62	CANDADO 50MM MET CORTO HC-50P	2	66.76	133.52	4	66.76	267.03	6	400.55	6	400.55	-	-	-
63	CANDADO 50MM MET CORTO CH-50	6	74.06	444.36	8	74.92	599.32	14	1,043.68	12	894.58	2	74.55	149.10
64	CERRADURA PORTON DER INS.FACIL CS-75-D	3	224.54	673.61	9	223.76	2,013.88	12	2,687.49	12	2,687.49	-	-	-
65	CERRADURA PORTON DER CLASICA CS-70D	3	238.05	714.15	10	237.68	2,376.79	13	3,090.94	13	3,090.94	-	-	-
66	CERRADURA BOTON LAT ANTIG CLLAVE BAL-AL	3	140.30	420.90	23	138.97	3,196.30	26	3,617.20	23	3,199.83	3	139.12	417.37
67	CERRADURA P MUEBLE VERT CROMO CM-210	12	55.20	662.40	43	57.91	2,490.00	55	3,152.40	48	2,751.19	7	57.32	401.21
68	BISAG RECT 1.0"X7/8" LAT	3	15.00	45.00	47	14.70	691.00	50	736.00	44	647.68	6	14.72	88.32
69	BISAG RECT 2.0"X1-1/2" LAT	3	20.00	60.00	43	19.40	834.00	46	894.00	45	874.57	1	19.43	19.43
70	BISAG RECT 3.0"X1-15/16" AC LAT	3	20.00	60.00	53	19.81	1,050.00	56	1,110.00	55	1,090.18	1	19.82	19.82
71	BISAG RECT 4.0"X2-7/6" LAT	3	15.00	45.00	23	14.00	322.00	26	367.00	25	352.88	1	14.12	14.12
72	ALDABA P/PUERTA DE 3-1/2" EN BLISTER BRICKELL C/TORNILL	12	192.00	2,304.00	25	191.28	4,782.00	37	7,086.00	36	6,894.49	1	191.51	191.51
73	ALDABA P/PUERTA DE 2" EN BLISTER BRICKELL C/TORNILLOS S	12	108.00	1,296.00	28	107.39	3,007.00	40	4,303.00	39	4,195.43	1	107.58	107.58
74	ANGULAR DE 10"X12" DIESEL COLOR BLANCO DT13-70203	12	336.00	4,032.00	28	334.93	9,378.00	40	13,410.00	40	13,410.00	-	-	-
75	ANGULAR DE 8"X10" DIESEL TOOLS COLOR BLANCO DT13-702	12	276.00	3,312.00	32	274.06	8,770.00	44	12,082.00	37	10,159.86	7	274.59	1,922.14
76	PASADOR PORTA CANDADO DE 3" BOXER NT1369-3	6	30.00	180.00	31	30.39	942.00	37	1,122.00	33	1,000.70	4	30.32	121.30
77	PASADOR PARA PUERTA DE 2.0" EN BLISTER CON TORNILLO BR	12	12.00	144.00	36	11.25	405.00	48	549.00	45	514.69	3	11.44	34.31
78	PASADOR PARA PUERTA 1-1/2" CUADRADO EN BLISTER CON T	12	9.00	108.00	27	8.60	232.30	39	340.30	37	322.85	2	8.73	17.45
79	PASADOR PARA PUERTA 3" CUADRADO EN BLISTER CON TORN	12	13.00	156.00	16	12.72	203.50	28	359.50	24	308.14	4	12.84	51.36
80	HALADERA CORONA PESADA COLORES MIXTOS LY1297/LY1297	6	35.00	210.00	28	34.50	966.00	34	1,176.00	33	1,141.41	1	34.59	34.59
81	HALADERA CORONA SEMI PESADA BRONCE ANTIGUO LY1297A	12	35.00	420.00	17	35.61	605.40	29	1,025.40	27	954.68	2	35.36	70.72
82	DESTUPIDOR P INIDORO 6" BODE	2	18.27	36.55	22	19.05	419.09	24	455.63	24	455.63	-	-	-
83	DISCO CORT MET EXFINO 1.2X4.5"X7/8	2	20.39	40.78	3	20.39	61.17	5	101.95	5	101.95	-	-	-
84	ENCHUFE DE HULE JG02 CL-H	2	27.78	55.57	20	27.78	555.68	22	611.25	22	611.25	-	-	-
85	ESCOBA P JARDIN PLAST 220 C MANGO	2	34.09	68.17	20	34.09	681.72	22	749.89	22	749.89	-	-	-
86	ESCUADRA 8"X12 CANTERO E-8X12	2	21.51	43.01	15	21.51	322.58	17	365.59	17	365.59	-	-	-
87	PASADOR 4" CROMO PAC-37	6	112.34	674.06	5	112.34	561.72	11	1,235.78	11	1,235.78	-	-	-
88	PASADOR 3" LATON PAL-36	6	83.20	499.22	3	83.20	249.61	9	748.82	8	665.62	1	83.20	83.20
89	PASADOR 2" CROMO PAC-35	12	54.65	655.78	7	54.65	382.54	19	1,038.31	17	929.02	2	54.65	109.30
90	JALADERA 12.5 CM LAT			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
91	JALADERA 11.9 CM LAT ANTIG COLONIAL			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
92	JALADERA 11.40 CM LAT BARROCO			-	27	7.44	201.00	27	201.00	27	201.00	-	-	-
93	LAPIZ P CARPINTERO 7"			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
94	SUB TOTAL DE ACCESORIOS PARA PUERTA			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

95	DUCHA CROMADA C BRAZO ITALIA 441B	2	75.00	150.00	6	73.00	438.00	8	588.00	3	220.50	5	73.50	367.50
96	DUCHA CROMADA C BRAZO MILANO 44M	2	130.00	260.00	6	133.00	798.00	8	1,058.00	4	529.00	4	132.25	529.00
97	TUBO P LAVAMANOS 1/2X3/8X40	6	40.25	241.50	10	42.00	420.00	16	661.50	10	413.44	6	41.34	248.06
98	TUBO P INODORO 7/8X3/8X40CM	6	42.55	255.30	38	44.34	1,685.00	44	1,940.30	41	1,808.01	3	44.10	132.29
99	TRAMPA P LAVAMANO PVC 1 1/2 FLEXIBLE CE-233	6	48.30	289.80	10	50.00	500.00	16	789.80	16	789.80	-	-	-
100	TRAMPA P LAVAMANO PVC 1 1/4 FLEXIBLE CE-235	6	46.00	276.00	20	45.90	918.00	26	1,194.00	26	1,194.00	-	-	-
101	VALVULA BOLA 0501/2" SROSCA PLAST	6	22.64	135.86	6	23.60	141.60	12	277.46	12	277.46	-	-	-
102	VALVULA BOLA 075 3/4" SROSCA PLAST	3	31.06	93.18	6	32.80	196.80	9	289.98	9	289.98	-	-	-
103	VALVULA ANGULAR 1/2X3/8 BRASSCR	6	124.20	745.20	10	123.80	1,238.00	16	1,983.20	16	1,983.20	-	-	-
104	ARO DE CERA P INIDORO	4	27.00	108.00	10	32.00	320.00	14	428.00	14	428.00	-	-	-
105	TB PVC SDR13.5 12MM-1/2"X6M B C/C	25	48.00	1,200.03	5	50.90	254.50	30	1,454.53	28	1,357.56	2	48.48	96.97
106	TB ECONOMICO PVC CONDUIT 1/2" X3MTS	50	12.65	632.50	6	15.00	90.00	56	722.50	56	722.50	-	-	-
107	PEGAMENTO PVC TP AZUL 25 GRS	36	22.43	807.30	30	25.00	750.00	66	1,557.30	66	1,557.30	-	-	-
108	PEGAMENTO PVC TP AZUL 25 GRS	6	65.21	391.23	100	66.40	6,640.00	106	7,031.23	106	7,031.23	-	-	-
109	VALVULA PVC MIP 12 MM-1/2" BL CAM/CEM	10	16.01	160.08	50	20.00	1,000.00	60	1,160.08	59	1,140.75	1	19.33	19.33
110	LLAVE PVC CHORRO 12 MM-1/2" GR C/R	6	34.01	204.03	50	33.90	1,695.00	56	1,899.03	54	1,831.21	2	33.91	67.82
111	CODO PRE 90 1/2 PVC SCH40 BL CAM/CEN	100	3.39	339.25	5	4.20	21.00	105	360.25	103	353.39	2	3.43	6.86
112	CODO 90 PVC SCH40 12 MM-1/2" BL C/R	12	5.80	69.55	10	6.00	60.00	22	129.55	21	123.66	1	5.89	5.89
113	CODO 90 PVC SCH40 12 MM-1/2" BL C/R	12	4.66	55.89	100	3.39	339.25	112	395.14	111	391.61	1	3.53	3.53
114	TE PVC SCH40 12 MM-1/2" BL CAM/CEM	42	4.72	198.03	50	5.00	250.00	92	448.03	90	438.29	2	4.87	9.74
115	TE PVC SCH40 12 MM-1/2" BL C/CEM	12	7.45	89.42	30	8.00	240.00	42	329.42	40	313.74	2	7.84	15.69
116	ADAPTADOR MACHO PVC SH40 12MM-1/2" BL CAM/CEM	50	3.11	155.25	40	4.72	188.60	90	343.85	85	324.75	5	3.82	19.10
117	ADAPTADOR HEMBRA PVC SH40 12MM-1/2" BL CAM/CEM	25	3.11	77.63	40	3.44	137.63	65	215.25	63	208.63	2	3.31	6.62
118	TAPON H PVC S40 12MM-1/2" B C/C	12	2.32	27.88	62	2.81	174.00	74	201.88	72	196.42	2	2.73	5.46
119	TAPON H PVC S40 12MM-1/2" B C/R	6	3.15	18.91	56	3.02	169.02	62	187.93	61	184.89	1	3.03	3.03
120	UNION CONDUIT PVC SCH40 12 MM-1/2" BL C/CEM	45	2.82	126.79	65	2.20	143.21	110	270.00	106	260.18	4	2.45	9.82
121	CONECTOR CONDUIT PVC COND LIV 12MM-1/2" GR C/R	150	3.29	493.35	170	3.02	513.02	320	1,006.37	300	943.47	20	3.14	62.90
122	CURVA PVC CONDUIT LIV 12MM-1/2" GR C/C	100	4.34	433.55	160	3.63	580.00	260	1,013.55	245	955.08	15	3.90	58.47
123	UNION PVC COND LIV 12MM-1/2" GR C/C	50	1.66	82.80	250	1.61	402.50	300	485.30	293	473.98	7	1.62	11.32
124	UNION LISA M PVC SDR 64 DE 2"(50MM)C/CE	6	7.41	44.44	126	8.86	1,116.00	132	1,160.44	130	1,142.85	2	8.79	17.58
125	TEFLON 0.50 1/2"X7MTS	10	5.38	53.82	60	5.87	352.00	70	405.82	68	394.23	2	5.80	11.59
126	TEFLON 0.75 3/4"X7MTS	10	7.68	76.82	60	7.92	475.00	70	551.82	67	528.17	3	7.88	23.65
127	PEGA PVC DURMAN EN TUBO DE 25 GR 2010679	48	25.00	1,200.00	98	24.53	2,404.00	146	3,604.00	133	3,283.10	13	24.68	320.90
128	PEGA PVC DURMAN EN TARRO DE 1/32 DE GL. 2019789	28	69.00	1,932.00	78	68.92	5,376.00	106	7,308.00	103	7,101.17	3	68.94	206.83
129	UÑAS PARA LAVAMANOS CON PERNO A145-BAS190	4	32.00	128.00	54	32.78	1,770.00	58	1,898.00	56	1,832.55	2	32.72	65.45
130	VALVULA PARA TANQUE DEE COINA SENCILLA DE 10 Y 25 LBS D	4	76.00	304.00	34	70.82	2,408.00	38	2,712.00	37	2,640.63	1	71.37	71.37
131	LLAVE DE PASE METALICA MANGO AZUL 1/2JZF190-1/2	10	48.00	480.00	30	43.00	1,290.00	40	1,770.00	35	1,548.75	5	44.25	221.25
132	LLAVE DE ANGULO PARA LAVAMANO GRIVEN 8A145-SQ-002	6	38.00	228.00	19	37.68	716.00	25	944.00	22	830.72	3	37.76	113.28
133	LLAVE DE CHORRO DORADA C/ROSCA DE 1/2" MANGO NARAN	6	32.00	192.00	46	32.52	1,496.00	52	1,688.00	48	1,558.15	4	32.46	129.85
134	LLAVE RECTA PARA INODORO GRIVEN 8A145-SQ-003	6	37.00	222.00	36	37.17	1,338.00	42	1,560.00	41	1,522.86	1	37.14	37.14
135	LLAVE DE CHORRO PVC DE 1/2" CON TERMINAL ULTRA F-504	12	18.00	216.00	47	15.38	723.00	59	939.00	57	907.17	2	15.92	31.83
136	KIT DE REPUESTOS PARA INODOROS BOXER HT1683-2 1/2	1	135.00	135.00	37	122.65	4,538.00	38	4,673.00	35	4,304.08	3	122.97	368.92
137	SUB TOTAL FONTANERIA													

GOLOSO P TECHO 100 14X1"	200	0.81	161.00	305	1.02	312.55	505	473.55	485	454.80	20	0.94	18.75
GOLOSO P TECHO 100 14X1" P.BROCA	200	1.02	204.70	200	1.20	240.00	400	444.70	350	389.11	50	1.11	55.59
GOLOSO P TECHO 150 14X1-1/2"	200	1.00	200.10	160	0.95	152.00	360	352.10	320	312.98	40	0.98	39.12
GOLOSO P TECHO 100 14X1-1/2" P.BROCA	200	0.92	184.00	150	1.00	150.00	350	334.00	329	313.96	21	0.95	20.04
GOLOSO P TECHO 250 14X2-1/2" P.BROCA	200	1.38	276.00	150	1.40	210.00	350	486.00	315	437.40	35	1.39	48.60
GOLOSO P TECHO 250 14X2-1/2"	200	1.03	205.39	450	1.23	553.50	650	758.89	595	694.68	55	1.17	64.21
GOLOSO P TECHO 300 14X3"	200	1.29	257.14	120	1.19	143.00	320	400.14	287	358.88	33	1.25	41.26
PERNO GAL HX NC 050X100 1/2X1"	10	2.30	23.00	25	2.49	62.14	35	85.14	30	72.98	5	2.43	12.16
PERNO GAL HX NC 050X150 1/2X1-1/2"	10	2.70	27.03	35	2.83	99.05	45	126.08	38	106.46	7	2.80	19.61
PERNO GAL HX NC 050X200 1/2X2"	10	4.03	40.25	35	4.17	145.80	45	186.05	41	169.51	4	4.13	16.54
PERNO GAL HX NC 050X250 1/2X2-1/2"	10	4.14	41.40	30	4.49	134.55	40	175.95	37	162.75	3	4.40	13.20
PERNO GAL HX NC 050X300 1/2X3"	10	4.83	48.30	30	4.89	146.60	40	194.90	38	185.16	2	4.87	9.75
PERNO GAL HX NC 050X350 1/2X3-1/2"	10	5.18	51.75	30	5.65	169.57	40	221.32	35	193.65	5	5.53	27.66
PERNO GAL HX NC 050X400 1/2X4"	10	6.13	61.30	42	7.17	301.25	52	362.55	50	348.60	2	6.97	13.94
PERNO GAL HX NC 050X500 1/2X5"	10	7.59	75.90	32	7.91	253.23	42	329.13	41	321.29	1	7.84	7.84
PERNO GAL HX NC 050X600 1/2X6"	10	8.11	81.08	93	8.02	745.40	103	826.47	98	786.35	5	8.02	40.12
ARMELLA 22X100 CERRADA	72	1.15	82.80	222	1.05	232.80	294	315.60	292	313.45	2	1.07	2.15
ARMELLA 20X70 CERRADA	144	0.86	124.20	222	0.82	182.85	366	307.05	355	297.82	11	0.84	9.23
ARMELLA 19X60 CERRADA	144	0.81	115.92	100	0.90	90.00	244	205.92	223	188.20	21	0.84	17.72
ARMELLA 22X100 ABIERTA	72	1.46	105.16	150	1.50	225.00	222	330.16	195	290.00	27	1.49	40.15
ARMELLA 20X70 ABIERTA	144	0.58	82.80	150	0.55	82.50	294	165.30	273	153.49	21	0.56	11.81
ARMELLA 18X50 ABIERTA	144	0.46	66.24	6	0.50	3.00	150	69.24	149	68.78	1	0.46	0.46
ARANDELA USA LIV 025 1/4"	3	24.75	74.24	8	23.00	184.00	11	258.24	9	211.29	2	23.48	46.95
ARANDELA USA LIV 031 5/16"	3	24.50	73.49	10	24.00	240.00	13	313.49	11	265.26	2	24.11	48.23
ARANDELA USA LIV 037 3/8"	3	23.21	69.62	10	22.00	220.00	13	289.62	11	245.06	2	22.28	44.56
ARANDELA USA LIV 044 7/16"	3	21.40	64.20	1,000	0.08	78.20	1,003	142.40	999	141.84	4	0.14	0.57
TORN P PLYCEM 6X1"	1,000	0.08	78.20	1,000	0.09	90.00	2,000	168.20	1,889	158.86	111	0.08	9.34
TORN P PLYCEM 6X1" PUNTA BROCA	1,000	0.13	129.95	1,000	0.12	120.75	2,000	250.70	1,530	191.79	470	0.13	58.91
TORN P PLYCEM 6X1-1/2"	1,000	0.12	120.75	1,000	0.13	130.00	2,000	250.75	1,002	125.63	998	0.13	125.12
TORN P PLYCEM 6X1-1/2" PUNTA BROCA	1,000	0.26	258.75	1,000	0.24	240.00	2,000	498.75	1,245	310.47	755	0.25	188.28
TORN P PLYCEM 6X1-1/4"	1,000	0.10	103.50	1,000	0.11	110.00	2,000	213.50	1,657	176.88	343	0.11	36.62
TORN P PLYCEM 6X1-1/4" PUNTA BROCA	1,000	0.16	164.45	1,000	0.19	190.00	2,000	354.45	1,454	257.69	546	0.18	96.76
TORN P PLYCEM 6X2"	1,000	0.22	216.20	1,000	0.26	258.75	2,000	474.95	1,222	290.19	778	0.24	184.76
TORN P PLYCEM 6X2" PUNTA BROCA	1,000	0.26	258.75	1,000	0.25	250.00	2,000	508.75	1,200	305.25	800	0.25	203.50
TORN P PLYCEM 6X2-1/2"	1,000	0.26	258.75	1,000	0.25	250.00	2,000	508.75	1,790	455.33	210	0.25	53.42
TORNILLO ARANDELADO 8X1/2" PTA BROCA GALV	1,000	0.14	138.00	1,000	0.18	180.00	2,000	318.00	1,866	296.69	134	0.16	21.31
TORNILLO ARANDELADO 8X3/4" PTA BROCA GALV	1,000	0.16	164.45	1,000	0.17	170.00	2,000	334.45	1,467	245.32	533	0.17	89.13
TORNILLO ARANDELADO 8X1" PTA BROCA GALV	1,000	0.21	207.00	-	-	-	1,000	207.00	876	181.33	124	0.21	25.67
SUB TOTAL PERNOS			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

190	AMARRAS PLAST 5" NEGRO (SINCHO)	3	17.77	53.30	6	16.00	96.00	9	149.30	6	99.54	3	16.59	49.77
191	AMARRAS PLAST 6" NEGRO (SINCHO)	3	22.22	66.65	3	23.00	69.00	6	135.65	3	67.83	3	22.61	67.83
192	AMARRAS PLAST 8" NEGRO (SINCHO)	3	29.83	89.49	3	30.00	90.00	6	179.49	3	89.75	3	29.92	89.75
193	AMARRAS PLAST 10" NEGRO (SINCHO)	3	81.86	245.57	3	84.00	252.00	6	497.57	3	248.79	3	82.93	248.79
194	AMARRAS PLAST 12" NEGRO (SINCHO)	3	96.81	290.42	3	97.00	291.00	6	581.42	3	290.71	3	96.90	290.71
195	AMARRAS PLAST 14" NEGRO (SINCHO)	3	120.75	362.25	3	123.00	369.00	6	731.25	3	365.63	3	121.88	365.63
196	ABRAZADERA MET DE UN OJO 3/4	25	1.27	31.63	33	1.28	42.15	58	73.78	33	41.98	25	1.27	31.80
197	ABRAZADERA MET DE UN OJO 1"	25	2.85	71.30	23	2.95	67.84	48	139.14	23	66.67	25	2.90	72.47
198	CAJA RECTANGULAR DE 2X4 PLAST 1/2"	12	7.94	95.22	46	8.60	395.72	58	490.94	45	380.90	13	8.46	110.04
199	BOMBILLO LED A60 9.5W 820 LM 6500K 120/240V	10	103.48	1,034.77	47	104.94	4,932.37	57	5,967.14	46	4,815.59	11	104.69	1,151.55
200	BOMBILLO LED A60 6.5W 510 LM 6500K 120/240V	10	85.33	853.30	30	85.99	2,579.70	40	3,433.00	30	2,574.75	10	85.83	858.25
201	CINTAS ELECT PVC -NEGRO	6	26.84	161.05	21	27.47	576.85	27	737.89	21	573.92	6	27.33	163.98
202	CINTAS ELECT PVC -AZUL	6	26.84	161.05	25	28.23	705.85	31	866.89	25	699.11	6	27.96	167.79
203	CINTAS ELECT PVC -VERDE	6	26.84	161.05	12	25.92	311.05	18	472.09	12	314.73	6	26.23	157.36
204	CINTAS ELECT PVC -ROJO	6	26.84	161.05	6	26.84	161.05	12	322.09	6	161.05	6	26.84	161.05
205	CINTAS ELECT PVC -BLANCO	6	26.84	161.05	6	26.84	161.05	12	322.09	6	161.05	6	26.84	161.05
206	CINTA ELECT PVC 1600	30	26.93	807.99	57	29.39	1,674.99	87	2,482.98	57	1,626.78	30	28.54	856.20
207	CEPO E27 4 1/2"	12	9.52	114.26	24	9.51	228.26	36	342.53	24	228.35	12	9.51	114.18
208	CEPO DE HULE	6	7.94	47.61	28	8.77	245.61	34	293.22	26	224.23	8	8.62	68.99
209	CEPO DE HULE DOS HILOS COLGANTE	12	42.38	508.53	12	42.38	508.53	24	1,017.06	12	508.53	12	42.38	508.53
210	EXTENCION DE 25X3 C DADO DE TRES PUNTAS	2	125.66	251.32	2	125.66	251.32	4	502.64	2	251.32	2	125.66	251.32
211	EXTENCION DE 50X3 C DADO DE TRES PUNTAS	2	220.54	441.07	2	220.54	441.07	4	882.14	2	441.07	2	220.54	441.07
212	ESCALERA TIJERA UNA BANDA FIBRA TIPO PESADO 8"	1	3,614.68	3,614.68	1	3,614.68	3,614.68	2	7,229.36	1	3,614.68	1	3,614.68	3,614.68
213	LAMP CIRC 22WT9 E120V BL NPF	3	156.43	469.30	13	151.48	1,969.30	16	2,438.61	13	1,981.37	3	152.41	457.24
214	TUBO PVC COND 12MM 1/2"X3M	50	15.51	775.68	100	17.76	1,775.68	150	2,551.35	100	1,700.90	50	17.01	850.45
215	TOMA MACHO 3 PUNTAS	18	9.89	178.02	38	9.95	378.02	56	556.04	38	377.31	18	9.93	178.73
216	TOMA HEMBRA TRES PUNTAS	6	12.06	72.38	16	12.65	202.38	22	274.76	16	199.83	6	12.49	74.94
217	TOMA SUPERFICIAL DOBLE	6	13.01	78.04	12	13.01	156.08	18	234.12	12	156.08	6	13.01	78.04
218	TOMA TV TIPO F MARF TV AE215	3	67.91	203.72	6	69.40	416.42	9	620.15	6	413.43	3	68.91	206.72
219	TOMA TELEFONICO SENC MA AE2082EN	3	73.93	221.80	23	74.86	1,721.80	26	1,943.60	23	1,719.34	3	74.75	224.26
220	INTERRUPTOR SENCILLO 15A-127VCA	2	64.93	129.86	5	65.00	325.00	7	454.86	5	324.90	2	64.98	129.96
221	INTERRUPTOR SENCILLO TIPO PALANCA 15A 120V COLOR MARF	6	28.15	168.91	6	27.70	166.20	12	335.11	6	167.56	6	27.93	167.56
222	INTERRUPTOR SENCILLO TIPO PALANCA 15A 120V COLOR BLAN	6	12.05	72.31	5	12.00	60.00	11	132.31	5	60.14	6	12.03	72.17
223	PLACA TERMOPLASTICA P APAGADOR TIPO PALANC MARF	6	12.06	72.38	6	13.00	78.00	12	150.38	6	75.19	6	12.53	75.19
224	PLACA TERMOPLASTICA P APAGADOR TIPO PALANC BLANCA	6	12.06	72.38	6	11.00	66.00	12	138.38	6	69.19	6	11.53	69.19
225	PORTALAMPARA 102MM 660W 250V PLAST BLANC	12	36.57	438.84	12	37.00	444.00	24	882.84	12	441.42	12	36.79	441.42
226	PORTALAMPARA 102MM 660W 250V PLAST BLANC	6	36.69	220.11	56	37.50	2,100.11	62	2,320.22	51	1,908.57	11	37.42	411.65
227	TAPE ELECTRICO NEGRO DE 18 M.x 18 MM. 5708 SANELEC	36	16.70	601.20	60	15.60	936.00	96	1,537.20	60	960.75	36	16.01	576.45
228	TOMA CORRIENTE DOBLE POLARIZADO P/EMPOTRAR MEGA P	12	13.00	156.00	34	15.00	510.00	46	666.00	34	492.26	12	14.48	173.74
229	TOMA CORRIENTE DOBLE POLARIZADO SUPERFICIAL TROEN U	12	14.00	168.00	12	14.30	171.60	24	339.60	12	169.80	12	14.15	169.80
230	FOCO RECARAGABLE PEQUEÑO RF-575-2501	2	48.00	96.00	2	50.00	100.00	4	196.00	2	98.00	2	49.00	98.00
231	FOCO RECARAGABLE PEQUEÑO CON LUZ ULTRAVIOLETA	2	48.00	96.00	2	47.00	94.00	4	190.00	2	95.00	2	47.50	95.00
232	FOCO RECARAGABLE PEQUEÑO RF3L-2504	2	48.00	96.00	2	45.00	90.00	4	186.00	2	93.00	2	46.50	93.00
233	GUANTE PARA TRABAJO DE 10.5" GRUESO SECURITY COLOR A	12	50.00	600.00	12	51.00	612.00	24	1,212.00	12	606.00	12	50.50	606.00
234	APAGADOR DOBLE PARA EMPOTRAR CHQ CUADRADO	12	19.00	228.00	12	18.00	216.00	24	444.00	12	222.00	12	18.50	222.00
235	APAGADOR SENCILLO PARA EMPOTRAR NORMAL	12	13.00	156.00	12	12.00	144.00	24	300.00	12	150.00	12	12.50	150.00
236	APAGADOR TORTUGA CHQ N BOLSA	24	7.00	168.00	46	6.96	320.20	70	488.20	46	320.82	24	6.97	167.38
237	BUIJA DE 60WTS 130V DAILY USA E27-60W	3	70.00	210.00	3	71.00	213.00	6	423.00	3	211.50	3	70.50	211.50
238	BISAGRA CUADRADA DE 4x4 TIGER TOOLS A307-BCF4040G	12	36.00	432.00	12	35.00	420.00	24	852.00	12	426.00	12	35.50	426.00

239	BOMBA PARA BICICLETA DIESEL TOOLS DT-SF9907B	1	105.00	105.00	1	108.00	108.00	2	213.00	1	106.50	1	106.50	106.50	
240	BREAKER CHQ.DE 1x 30 AMP	3	60.00	180.00	3	61.00	183.00	6	363.00	3	181.50	3	60.50	181.50	
241	BREAKER DE 1x 15 AMP BRICKEL BK-969	3	62.00	186.00	3	62.00	186.00	6	372.00	3	186.00	3	62.00	186.00	
242	BREAKER DE 1x 20 AMP BRICKEL BK-970	3	62.00	186.00	19	59.79	1,136.00	22	1,322.00	19	1,141.73	3	60.09	180.27	
243	CEPO REDUCIDO MEGA POWER WB220W-1	12	8.50	102.00	22	8.45	186.00	34	288.00	22	186.35	12	8.47	101.65	
244	CEPO ENCHUFE TROEN ST-6	12	8.00	96.00	28	7.97	223.20	40	319.20	28	223.44	12	7.98	95.76	
245	CEPO DE HULE BRICKELL BK-F0003	40	9.00	360.00	67	9.36	627.30	107	987.30	67	618.22	40	9.23	369.08	
246	SUB TOTAL MAT ELECTRICOS			-	2	-	-	2	-	-	-	2	-	-	
247	CLAVO ELECTRO GALV P CON 150 1-1/2"	1	52.44	52.44	13	51.38	667.88	14	720.32	13	668.87	1	51.45	51.45	
248	CLAVO ELECTRO GALV P CON 250 2-1/2"	1	50.51	50.51	5	51.40	257.02	6	307.52	5	256.27	1	51.25	51.25	
249	CLAVO ELECTRO GALV P CON 300 3"	1	48.19	48.19	5	46.82	234.09	6	282.27	5	235.23	1	47.05	47.05	
250	CLAVO ELECTRO GALV P CON 400 4"	1	47.90	47.90	107	47.94	5,129.75	108	5,177.65	107	5,129.71	1	47.94	47.94	
251	ALABRE RECCOCI 18 4808MTSXQQ INCASA	100	15.01	1,501.00	600	15.43	9,257.00	700	10,758.00	590	9,067.46	110	15.37	1,690.54	
252	CLAVOS CORRIENTES C/C 2 1/2" X 10 INCASA	100	13.89	1,389.00	290	12.87	3,732.30	390	5,121.30	275	3,611.17	115	13.13	1,510.13	
253	CLAVOS CORRIENTES C/C 3 " X 9 IMPORTADO	100	13.33	1,333.00	345	13.58	4,685.95	445	6,018.95	335	4,531.12	110	13.53	1,487.83	
254	GRAPAS LISAS 1.1/4X9	50	23.67	1,183.50	70	23.81	1,666.90	120	2,850.40	67	1,591.47	53	23.75	1,258.93	
255	VALVULA DE TANQUE DE GAS 4PZS 25LBS GR-505 TOPO	6	121.24	727.44	621	121.25	75,294.60	627	76,022.04	618	74,930.81	9	121.25	1,091.23	
256	VARILLA CORRUGADA GRADO 40 #3 3/8X6M IMPORTADA	70	61.72	4,320.40	220	61.17	13,458.00	290	17,778.40	220	13,487.06	70	61.30	4,291.34	
257	VARILLA CORRUGADA GRADO 40 #3 1/2X6M IMPORTADA	40	108.00	4,320.00	1,540	107.92	166,200.00	1,580	170,520.00	2,040	220,165.06	(460)	107.92	-49,645.06	
258	VARILLA LISA 1/4X6M ESTANDAR	150	28.94	4,341.00	1,300	28.54	37,099.00	1,450	41,440.00	1,160	33,152.00	290	28.58	8,288.00	
259	CLAVO CORRIENTE 1"	50	23.00	1,150.00	460	23.11	10,630.00	510	11,780.00	433	10,001.45	77	23.10	1,778.55	
260	CLAVO CORRIENTE 2"	50	23.00	1,150.00	360	22.79	8,205.00	410	9,355.00	356	8,122.88	54	22.82	1,232.12	
261	CLAVO CORRIENTE 3"	50	23.00	1,150.00	100	22.50	2,250.00	150	3,400.00	100	2,266.67	50	22.67	1,133.33	
262	CALVO CORRIENTE 4"	50	23.00	1,150.00	100	22.00	2,200.00	150	3,350.00	100	2,233.33	50	22.33	1,116.67	
263	CLAVO CORRIENTE 5"	50	23.00	1,150.00	80	22.00	1,760.00	130	2,910.00	80	1,790.77	50	22.38	1,119.23	
264	MAYA 5MM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
265	CEMENTO CANAL	20	278.00	5,560.00	460	276.26	127,080.00	480	132,640.00	390	107,770.00	90	276.33	24,870.00	
SUB TOTAL CONSTRUCCION															
TOTAL GENERAL			C\$ 17,107.00	C\$ 14,984.92	C\$ 96,594.00	C\$ 26,732.00	C\$ 14,046.53	C\$ 674,286.14	C\$ 43,839.00	C\$ 770,880.13	C\$ 35,982.00	C\$ 730,503.82	C\$ 7,857.00	C\$ 12,373.91	C\$ 40,376.31

Imagen # 3



Entrada principal de 3M Ferretería