



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Efectos que produce un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana`s Fashion, durante el primer trimestre del año 2019, ubicada en la ciudad de Estelí

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas

Autoras

Benavides Cruz Noylin Massiel

Huerta Ruiz Cristhiam Cecilia

Ortiz Rayo Josseling Massiel

Tutora

Msc. Yirley Indira Peralta Calderón

Estelí, jueves, 27 de junio de 2019



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Línea N° 1: Contabilidad, Normativas, y Sistemas Contables

TEMA

Sistemas Contables y TIC's

SUBTEMA

Sistema de Inventarios

TEMA DELIMITADO

Efectos que produce un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana's Fashion, durante el primer trimestre del año 2019, ubicada en la ciudad de Estelí

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Por este medio doy fe que la tesis titulada “**Efectos que produce un sistema de control y valuación de inventarios en la tienda Nana's Fashion, durante el primer trimestre del año 2019, ubicada en la ciudad de Estelí**”, realizada por las estudiantes *Noylin Massiel Benavides Cruz, Cristhiam Cecilia Huerta Ruiz y Josseling Massiel Ortiz Rayo* como requisito para optar al grado de Licenciadas en la Carrera de Contaduría Pública y Finanzas, ha concluido satisfactoriamente.

Dicha investigación fue apoyada metodológica y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones, desarrollándose con objetividad, sentido crítico, constancia, honestidad y responsabilidad.

En mi opinión, cumple con todos los elementos científicos, técnicos y metodológicos; además, incorpora las observaciones y sugerencias emitidas por el jurado, por lo cual realiza un aporte práctico para la solución de la problemática abordada y responde a los objetivos propuestos. Se valora, que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la *Normativa para las Modalidades de Graduación como Formas de Culminación de Estudios* vigente y por lo tanto el documento final está listo para ser entregado.

Asimismo, es importante precisar que he revisado el artículo científico obtenido de esta investigación, el cual fue elaborado de acuerdo a la normativa establecida y consta de todos los elementos necesarios para su publicación.

Se extiende la presente en la ciudad de Estelí, a los veintiséis días del mes de junio del año dos mil diecinueve.

Atentamente,

MSc. Yirley Indira Peralta Calderón
Tutora de Tesis

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Antecedentes	2
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Preguntas Problemas	4
1.4. Justificación	5
II. OBJETIVOS	6
2.1. Objetivo General	6
2.2. Objetivos Específicos	6
III. MARCO TEORICO.....	7
3.1. Proceso de Control.....	7
3.1.1. Tipos de Control.....	8
Control de gestión	8
Control de operaciones	8
Control de calidad	8
3.1.2. Sistemas de Control de Inventarios de Mercancías	8
3.1.3. Procedimientos para llevar acabo el control de inventarios	9
3.2. Inventario.....	11
3.2.1. Conceptos de Inventario	11
3.2.2. Características del inventario.....	11
3.2.3. Tipos de inventario.....	12
3.2.4. Importancia del Inventario.....	13
El inventario en general, se centra en cuatro aspectos básicos:	13
3.3. Valuación de Inventario	14
3.3.1. Sistema de inventario periódico	15
3.3.2. Sistema de inventario permanente	15
3.3.3. Métodos para la valoración de inventarios.....	17
3.3.4. Métodos para la fijación del costo de las existencias.....	17
3.3.5. Objetivos de la valuación de inventarios	20
3.3.6. Reglas de Valuación de los inventarios	20

3.3.7.	Proceso en el manejo de los inventarios	21
3.3.8.	Elementos de un buen control interno sobre los inventarios.....	22
3.4.	Ciclo del Inventario	22
3.4.5.	Determinación del costo en una entidad: Industrial y Comercial.....	23
3.5.	Resultados	24
IV.	SUPUESTO	25
V.	DISEÑO METODOLOGICO	28
5.1.	Tipo de Estudio	28
5.2.	Población y Muestra	28
5.2.1.	Universo o Población	28
5.2.2.	Muestra.....	28
5.3.	Técnicas de Recolección de datos o Instrumento	29
5.4.	Etapas de la Investigación.....	29
5.4.1.	Investigación Documental	29
5.4.2.	Elaboración de Instrumentos	29
5.4.3.	Trabajo de Campo	30
5.4.4.	Elaboración del documento final	30
VI.	RESULTADOS	31
6.1.	Proceso de control y valuación de inventario utilizado en la tienda Nana´s Fashion 31	
6.2.	Sistema de control y valuación de inventarios para la tienda Nana´s Fashion	35
6.3.	Resultados obtenidos en la tienda Nana´s Fashion a partir de la implementación del sistema de control y valuación de inventarios	45
VII.	CONCLUSIONES	49
VIII.	RECOMENDACIONES.....	50
IX.	ANEXOS.....	53

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector comercial en la ciudad de Estelí ha incrementado de una manera sustancial, proporcionando al consumidor una vasta variedad de productos y marcas a precios muy competitivos, lo que ha obligado a que muchas empresas incursionen en estrategias para la obtención de utilidades.

La base de toda tienda comercial es la compra-venta de bienes y mercancías; de aquí proviene la importancia del control de inventario por parte de la misma, lo que permitirá a las tiendas mantener información confiable oportunamente, así como también conocer al final del periodo la fluctuación de ciertos productos.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la tienda las mercancías necesarias, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario con sus métodos de valuación juega un papel vital para un funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de venta y de esta forma afrontar la demanda.

El trabajo de tesis denominado “Efectos que produce un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana`s Fashion, durante el primer trimestre del año 2019, ubicada en la ciudad de Estelí” pretende dar al propietario un aporte significativo al proporcionarle información y conocimiento acerca del control de los registros de los inventarios ajustado a la necesidad y naturaleza del negocio que es su principal problemática, el objetivo general planteado es “Determinar los efectos que produce la existencia de un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana`s Fashion ubicada en la ciudad de Estelí, durante el primer trimestre del año 2019” para desarrollar el panorama investigativo, trabajando con la normativa de la universidad, donde se investigó los antecedentes planteados, de igual forma se establecieron las propuestas para poder darle salida en los resultados, que se llevan a cabo conforme la matriz de categoría.

Así mismo, se presentan las conclusiones que describen las deficiencias existentes en la tienda “Nana`s Fashion” con sus respectivas recomendaciones que son alternativas de solución a considerar por la propietaria en su toma de decisiones para que se realicen los correctivos necesarios. La Bibliografía que detalla los libros, páginas de internet y demás documentación utilizada como fuente de consulta para respaldar la fundamentación de la teoría y el trabajo de campo realizado y, finalmente se encuentra los anexos que hacen referencia a la documentación que complementa la información y justifica el desarrollo del trabajo de tesis.

1.1. Antecedentes

Teniendo en cuenta la importancia que tiene para la empresa el proceso de costear los productos, se ha tomado la decisión de realizar una investigación sobre esta temática y para poder desallorarla se hace pertinente indagar acerca de otros trabajos realizados que se relacionen con el tema en cuestión; en esta búsqueda encontramos que se han desarrollado dos investigaciones similares al tema que se está abordando, una realizada en la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí y la otra se elaboró en el Campo Soluciones Agrícola Nicaragua.

Los temas que se han desarrollado por estudiantes de la carrera Contaduría Pública y Finanzas fueron.

- *Evaluación del sistema de control interno del inventario de materiales y suministros de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí en el primer semestre del año 2012*, (Úbeda, Valdivia, & Fortín, 2013), quienes se plantearon como objetivo general: Determinar la aplicación de las normas técnicas de control interno en el inventario de materiales y suministros de la universidad antes mencionada, y llegaron a la conclusión que carecían de un documento que establecieron reglamentos y procedimientos relativos a la incorporación, apropiación, depósitos, custodia, verificaciones físicas, seguros y registros de los bienes físicos de cada entidad de acuerdo con las normas técnicas de control interno.
- *Influencia las liquidaciones contables de declaración aduanera en el establecimiento del precio de venta de los productos comercializados en Del Campo Soluciones Agrícolas de Nicaragua para el primer semestre 2014*, (Altamirano & Castillo, 2014), cuyo objetivo general fue determinar la influencia de las liquidaciones contables de declaración aduanera en el precio de los productos en Del Campo Soluciones Agrícolas Nicaragua, quienes llegaron a la conclusión de que el proceso para el reabastecimiento de inventario incluye una serie de situaciones como es el estudio de inventario de la empresa, análisis de las negociaciones con los proveedores. El costeo proporciona los costos incurridos en los procesos de importación para obtener un precio de almacén y luego aplicar precio de venta.

Por tanto, este estudio servirá de referencia a futuros estudiantes e investigadores de estos temas. La diferencia de este trabajo a las anteriores es que, se puede indagar de una empresa comercial que solo se dedica a la compra-venta de productos, de igual forma tiene una asimilación de que dichas empresas se abastecen de proveedores, se hizo un estudio profundo para averiguar que documentos y papeles de trabajo se maneja en ellas para poder llegar a una conclusión a cerca de esta investigación.

1.2. Planteamiento del Problema

A partir de la importancia que representa una empresa, para el crecimiento económico del país, se hace indispensable llevar a cabo métodos contables y administrativos que facilitan el control de las mercancías para el ejercicio empresarial que se dedican a la compra-venta de productos. En la actualidad un sistema de inventario es una herramienta indispensable para la toma de decisiones, es considerado como una estrategia que ofrece control, seguridad, flexibilidad y al manejar las mercancías existentes en la empresa.

Nana's Fashion es una empresa comercial, que está iniciando el labor de compra-venta de mercancía a partir del inicio del presente año, contrastando que aún no es lo suficientemente organizada, al momento de realizar planeaciones en la debida compra o realizar estrategias para las ventas, también se determinó que no se ejecutan los formatos adecuados para el manejo de las mercancías, no se realiza inventario físico de los productos, disminuyendo así el conocimiento de que se encuentra en existencia y las salidas de cada uno; como el adecuado almacenamiento de éste. Lo que provoca la carencia de un debido control de inventarios que se apropie a sus necesidades, esto se debe a la mala fluidez en el manejo de los productos de necesidad básica para los consumidores, debido a esto pueden llegar a la pérdida de utilidades o hasta pérdida de clientes. Es por ello que es de vital importancia el conocer los inventarios así como también es de vital importancia saber administrarlos.

El hecho de que la tienda no posee un sistema de control de inventario, hace que la toma de decisión no sea confiable y oportuna, de igual forma pueden generar consecuencias para la tienda como: el exceso del inventario, desorden en el almacenamiento, entre otros. Por lo tanto al no tener una orientación disminuye la posibilidad del crecimiento de la tienda en el mercado.

En la tienda Nana's Fashion aún no ha existido una organización en lo que a contabilidad se refiere; por ese motivo el objetivo del trabajo de investigación es la implementación de un sistema de control y valuación de inventario, que permita a la tienda, la toma de decisiones de forma eficiente, facilitando las operaciones que conlleven como resultado el aprovechamiento de los recursos, que es el obtener utilidades, la obtención de estas reside en gran parte en ventas, por lo que si no hay un control de inventarios adecuado, no tendrá material suficiente para trabajar y esto a su vez puede causar impacto en las utilidades.

1.3. Preguntas Problemas

¿Qué efectos produce la aplicación de un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana's Fashion ubicada en la ciudad de Estelí, durante el primer trimestre del año 2019?

Sistematización del Problema

¿Qué procedimientos se siguen en la tienda Nana's Fashion para controlar y valorar los inventarios?

¿Qué elementos debe contener un sistema de control y valuación de inventarios en la tienda Nana's Fashion para su buen funcionamiento?

¿Cómo influyen en los resultados de la tienda Nana's Fashion la implementación del sistema de control y valuación de inventario diseñado?

1.4. Justificación

Se ha decidido realizar este trabajo de investigación sobre sistema contable, bajo la línea de investigación contabilidad, normativa y diseño de sistema contable, para la tienda Nana's Fashion ubicada en la ciudad de Estelí, debido a que existen muchas tiendas cuyos dueños no se preocupan por llevar un debido control. La investigación que respalda la presente tesis se ha planteado basada en la inexistencia de un sistema de control, razón por la cual no se genera información confiable para la toma de decisión.

El presente estudio permite determinar los efectos que produce la aplicación de un sistema de control y valuación de inventario, ya que la empresa es pequeña y no cuenta con el suficiente personal para el manejo de las funciones que se plantean en la tienda, es por eso que no se hace la propuesta de un sistema contable, además de que la empresa está iniciando su labor en la comercialización de ropa; se toma en cuenta que el control de los inventarios es un pilar fundamental para lograr la eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos, contribuyendo a la tienda los materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento, ya que el manejo del inventario tiene un papel vital para el funcionamiento, coherente administración dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda.

En la realización de este trabajo, las habilidades investigativas adquiridas en otras asignaturas serán enriquecidas, al retomar procedimientos ya realizados de diferentes fuentes; investigadores de otras carreras que realizan consultas relacionadas al tema también serán beneficiados. De igual forma será de utilidad para llevar a cabo la administración de la tienda, pues contará con una base para el mejoramiento de la toma de decisiones contemplando las estrategias que ofrece el control y valuación de inventario para la tienda, en donde permitirá establecer el costo de venta y conocer con exactitud los resultados obtenidos durante el primer trimestre del año 2019.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Determinar los efectos que produce la aplicación de un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana´s Fashion ubicada en la ciudad de Estelí, durante el primer trimestre del año 2019.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Describir el proceso de control y valuación de inventario utilizado en la tienda Nana´s Fashion.
- ✓ Diseñar un sistema de control y valuación de inventarios para la tienda Nana´s Fashion.
- ✓ Analizar los resultados obtenidos en la tienda Nana´s Fashion a partir de la aplicación del sistema de control y valuación de inventarios.

III. MARCO TEORICO

A continuación se presentan las teorías necesarias para ejecutar el trabajo investigativo; es decir, en base a ello se implementará el sistema control y valuación de inventario para el negocio.

Nana's Fashion comercializa ropa, producto que compra para vender dándole así su margen de ganancia.

3.1. Proceso de Control

El control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz y tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

La función de control se relaciona con la función de planificación, porque el control busca que el desempeño se ajuste a los planes. El proceso administrativo, desde el punto de vista tradicional, es un proceso circular que se retroalimenta. Es por esto que en la gestión, el control permite tomar medidas correctivas.

(Anzil Federico) Mencionan que según Koontz y O'Donnel *“Control es medir y corregir las actividades de subordinados para asegurarse que los eventos se ajustan a los planes”*.

(Anzil Federico) Según Theo Haimann *“Control es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. El control es necesario para corregir cualquier desviación”*

El control se ejerce en todos los niveles de las organizaciones; desde los niveles superiores o jerárquicos, hasta los niveles inferiores u operativos.

3.1.1. Tipos de Control

Control de gestión

Se refiere a la evaluación de las actividades administrativas que se realizan en los distintos niveles. Se focaliza en los niveles superiores y medios de la organización. Puede incluir elementos de largo plazo, como la estrategia de inversiones o los procesos de planificación.

Control financiero

Tiene en cuenta información financiera y contable, como ciertos ratios financieros, para evaluar la capacidad de la organización de pagar sus deudas y disponer de fondos suficientes para financiar su actividad operativa.

Control de operaciones

Verifica que las actividades principales de la empresa se estén desarrollando de acuerdo a lo planeado. Se concentra en los niveles inferiores y medio de la organización, y en el corto plazo. Suele estar estandarizado, es decir, que las observaciones o mediciones se realizan periódicamente (en forma horaria, diaria, semanal, etc.).

Control de calidad

Es un proceso integral que busca lograr que la actividad principal de la empresa cumpla con ciertos parámetros de calidad. No es sólo verificar la calidad del producto o servicio terminado, sino que también controla los procesos intermedios y las materias primas. Un aspecto importante del control de calidad es que también tiene en cuenta a las personas involucradas en la producción, dado que elementos como la capacitación, entrenamiento y el ambiente de trabajo impactan en la calidad.

(Anzil Federico , 2010)

3.1.2. Sistemas de Control de Inventarios de Mercancías

(Olvera Andres, 2017) Menciona que en el Boletín C-4 Inventarios los sistemas de control de inventario de mercancías son sistemas que utilizan las empresas para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida.

En la determinación del costo de los inventarios intervienen diversos factores cuya combinación ha generado dos sistemas de valuación. En un caso las erogaciones se acumulan en relación a su origen o función y en el otro en cuanto al comportamiento de las mismas.

En términos generales los sistemas de valuación se refieren a:

- Costos incurridos directa e indirectamente en la elaboración, independientemente que éstos sean de características fijas o variables en relación al volumen que se produzca.
- Costos incurridos en la elaboración, eliminando aquellas erogaciones que no varíen en relación al volumen que se produzca, por considerarlas como gastos del periodo.

(Olvera Andres, 2017)

3.1.3. Procedimientos para llevar acabo el control de inventarios

Planeación

La base para planear y estimar las necesidades en cuanto a inventario, la constituye el presupuesto o pronóstico de venta. Este debe ser desarrollado por el departamento de venta. Los programas de producción, presupuestos de inventarios y los detalles de materia prima y mano de obra necesaria, se preparan o desarrollan con vista a los presupuestos de venta. Aunque dichos planes se basan en estimados, los mismos tendrán alguna variación con los resultados reales, sin embargo ellos facilitan un control real de las actividades de producción.

Compra u Obtención

En esta función se distinguen dos responsabilidades separadas:

- Control de producción: Determina los tipos y cantidades de materiales que se requieren.
- Compras: Consiste en colocar la orden de compra y mantener la vigilancia necesaria sobre la entrega oportuna del material.

Recepción

Debe ser responsable de lo siguiente:

- La aceptación de los materiales recibidos, después que hayan sido debidamente contado, inspeccionados en cuanto a su cualidad y comparados con una copia aprobada de la orden de compra.
- La recepción de informes para registrar, notificar y aceptar los artículos.
- La entrega o envío de las partidas recibidas, a los almacenes (depósitos) u otros lugares determinados. Como precaución contra la apropiación indebida de activos.

Almacenaje

Los productos pueden encontrarse bajo la custodia de un departamento de almacenes. La responsabilidad sobre los inventarios en los almacenes incluye lo siguiente:

- Comprobación de las cantidades que se reciben para determinar que son correctas.
- Facilitar almacenaje adecuado, como medida de protección contra los elementos y extracciones no autorizadas.
- Extracciones de materiales contra la presentación de autorización de salida para producción de embarque.

Contabilidad

Con respecto a los inventarios, es mantener control contable sobre los costos de inventario, a medida que los materiales se mueven a través de los procesos de adquisición, producción y venta.

Los inventarios son esenciales para las ventas y las ventas son esenciales para las utilidades.

El control en los inventarios es importante, ya que son el aparato circulatorio de una empresa de comercialización. Los elementos de un buen control sobre los inventarios incluyen:

- Conteo físico de los inventarios, no importando cual sistema se utilice.
- Mantenimiento eficiente de las compras, recepción y procedimiento de embarque.
- Almacenamiento del inventario para protegerlo contra robo, daño o descomposición.
- Permitir el acceso del inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- No mantener el inventario almacenado demasiado tiempo, evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

(Jumenez Yraida, 2008)

3.2. Inventario

Generalmente cuando se habla de inventario, la primer idea que tenemos es sobre grandes cantidades de mercancías almacenados o materiales dispuestos hacer utilizados o procesados, sin tener una idea precisa del significado del mismo , por lo que citaremos las definiciones de algunos autores expertos en el tema.

3.2.1. Conceptos de Inventario

Los inventarios son bienes reales y concretos, es decir bienes muebles e inmuebles. Éstos forman el caudal comercial de una persona o de una empresa. Dichos bienes son para vender, de ahí el carácter de comercial, o para consumo de bienes y/o servicios. Los inventarios se realizan en un período determinado de tiempo. (Concepto de Inventario)

El significado de inventario es el conjunto de artículos o mercancías que se acumulan en el almacén pendientes de ser utilizados en el proceso productivo o comercializados. (EconomiaSimple.net).

Relación ordenada de bienes y existencias de una entidad o empresa, a una fecha determinada. Contablemente es una cuenta de activo circulante que representa el valor de las mercancías existentes en un almacén. En términos generales, es la relación o lista de los bienes materiales y derechos pertenecientes a una persona o comunidad, hecha con orden y claridad. En contabilidad, el inventario es una relación detallada de las existencias materiales comprendidas en el activo, la cual debe mostrar el número de unidades en existencia, la descripción de los artículos, los precios unitarios, el importe de cada renglón, las sumas parciales por grupos y clasificaciones y el total del inventario. (Definicion.org)

3.2.2. Características del inventario

El inventario desempeña un papel importante dentro de los planes de cualquier negocio.

- **Capacidad de predecir:** Es capaz de fijar un cronograma de producción, para saber cuántas piezas y materia prima se procesan en un momento concreto. Debe mantener el equilibrio entre lo que se precisa y lo que se procesa.
- **Protección ante la demanda:** Una reserva de inventario permitirá estar protegido en un momento dado. Nunca se sabe la cantidad de producto que va a demandar el mercado.

- **Inestabilidad del suministro:** Protege ante la falta de confiabilidad de los proveedores o cuando hay pocas unidades de un artículo y resulta complicado garantizar su provisión de forma permanente.
- **Protección de precios:** Una adecuada compra en cuanto a cantidad permitirá evitar el impacto de la inflación de costos.
- **Descuentos:** Al comprar en grandes cantidades hay margen para ofrecer descuentos.

3.2.3. Tipos de inventario

Los inventarios son importantes para los fabricantes en general, varía ampliamente entre los distintos grupos de industrias. La composición de esta parte del activo es una gran variedad de artículos, y es por eso que se han clasificado de acuerdo a su utilización en los siguientes tipos:

- a) Inventarios de materia prima
- b) Inventarios de producción en proceso
- c) Inventarios de productos terminados

a) Inventarios de materia prima

Comprende los elementos básicos o principales que entran en la elaboración del producto. En toda actividad industrial concurren una variedad de artículos (materia prima) y materiales, los que serán sometidos a un proceso para obtener al final un artículo terminado o acabado. A los materiales que intervienen en mayor grado en la producción se les considera "Materia Prima", ya que su uso se hace en cantidades lo suficientemente importantes del producto acabado. La materia prima, es aquel o aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.

b) Inventarios de producción en proceso

Es la relación de existencias de materias primas que se encuentran en cualquier etapa de transformación para la elaboración de un Producto, el cual no puede considerarse aún como terminado.

c) Inventarios de productos terminados

Está constituido por los artículos terminados recibidos de los departamentos de producción. Éstos dan flexibilidad en el programa de producción y en los esfuerzos de Mercado.

3.2.4. Importancia del Inventario

El inventario en general, se centra en cuatro aspectos básicos:

1. Cuántas unidades deberían ordenarse o producirse en un momento dado.
2. En qué momento deberían ordenarse o producirse el inventario.
3. Que artículos del inventario merecen una atención especial.
4. Puede uno protegerse contra los cambios en los costos de los artículos del inventario.

El inventario permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser instantánea, se debe contar con existencia del producto a las cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real.

Este permite hacer frente a la competencia, si la empresa no satisface la demanda del cliente se ira con la competencia, esto hace que la empresa no solo almacene inventario suficiente para satisfacer la demanda que se espera, sino una cantidad adicional para satisfacer la demanda inesperada.

El inventario permite reducir los costos a que da lugar a la falta de continuidad en el proceso de producción. Además de ser una protección contra los aumentos de precios y contra la escasez de materia prima.

Si la empresa provee un significativo aumento de precio en las materias primas básicas, tendrá que pensar en almacenar una cantidad suficiente al precio más bajo que predomine en el mercado, esto tiene como consecuencia una continuación normal de las operaciones y una buena destreza de inventario.

La administración de inventario es primordial dentro de un proceso de producción ya que existen diversos procedimientos que nos va a garantizar como empresa, lograr la satisfacción para llegar a obtener un nivel óptimo. Dicha política consiste en el conjunto de reglas y procedimientos que aseguran la continuidad de la producción de una empresa, permitiendo una seguridad razonable en cuanto a la escasez de materia prima e impidiendo el acceso de inventario, con el objeto de mejorar la tasa de rendimiento.

- a) Establecer relaciones exactas entre las necesidades probables y los abastecimientos de los diferentes productos.
- b) Definir categorías para los inventarios y clasificar cada mercancía en la categoría adecuada.
- c) Mantener los costos de abastecimiento al más bajo nivel posible.
- d) Mantener un nivel adecuado de inventario.
- e) Satisfacer rápidamente la demanda.
- f) Recurrir a la informática.

Algunas empresas consideran que no deberían mantener ningún tipo de inventario porque mientras los productos se encuentran en almacenamiento no generan rendimiento y deben ser financiados. Sin embargo es necesario mantener algún tipo de inventario porque:

1. La demanda no se puede pronosticar con certeza.
2. Se requiere de un cierto tiempo para convertir un producto de tal manera que se pueda vender.

Además de que los inventarios excesivos son costosos también son los inventarios insuficientes, porque los clientes podrían dirigirse a los competidores si los productos no están disponibles cuando los demandan y de esta manera se pierde el negocio. La administración de inventario requiere de una coordinación entre los departamentos de ventas, compras, producción y finanzas; una falta de coordinación nos podría llevar al fracaso financiero.

En conclusión la meta es proporcionar los inventarios necesarios para sostener las operaciones en el más bajo costo posible.

(Alejandra Correa)

3.3. Valuación de Inventario

Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios. Es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes.

Comprender el concepto, las características y los fundamentos de los sistemas de valoración de inventarios resulta ser de gran utilidad para la empresa, ya que son estos lo que realmente fijan el punto de producción que se pueda tener en un periodo.

El administrador financiero debe tener la información pertinente que le permita tomar decisiones sobre el manejo que se le debe dar a este rubro del activo organizacional. Con el fin de registrar y controlar los inventarios, las empresas adoptan los sistemas pertinentes para evaluar sus existencias de mercancías y fijar su posible volumen de producción y ventas.

3.3.1. Sistema de inventario periódico

Mediante este sistema, los comerciantes determinan el valor de las existencias de mercancías mediante la realización de un conteo físico en forma periódica, el cual se denomina inventario inicial o final según sea el caso.

- Inventario inicial: Es la relación detallada y minuciosa de las existencias de mercancías que tiene una empresa al iniciar sus actividades, después de hacer un conteo físico.
- Inventario final: Es la relación de existencias al finalizar un periodo contable.

Ventajas	Desventajas
<p>-Control interno más riguroso, por lo que permite detectar más oportunamente, malos manejos, extravíos, errores, robos, etc.</p> <p>- Los inventarios físicos de pueden tomar en diferentes épocas del año y sobre diferentes productos.</p> <p>- Los Estados financieros son más fáciles de preparar, por lo tanto se pueden generar mensualmente</p>	<p>-Cualquier operación que represente cargos o abonos a compras, devoluciones, descuentos, fletes sobre compras se realizan a una sola cuenta de inventario de mercancías</p> <p>- Es necesario llevar un control riguroso por medio de tarjetas de almacén de todos los artículos.</p> <p>- El estado de resultados es más difícil de elaborar porque no se conoce el monto de cada concepto</p>

3.3.2. Sistema de inventario permanente

Por medio de este sistema la empresa conoce el valor de la mercancía en existencia en cualquier momento, sin necesidad de realizar un conteo físico, porque los movimientos de compra y venta de mercancías se registran directamente en el momento de realizar la transacción a su precio de costo.

Las empresas que adoptan este tipo de sistema deben llevar un auxiliar de mercancías denominado "Kárdex", en el cual se registra cada artículo que se compre o que se venda. La suma y la resta de todas las operaciones en un periodo dan como resultado el saldo final de mercancías.

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none"> -En cualquier momento se conoce el importe del Inventario inicial, ventas, compras, gastos sobre compras. Etc. - Se dispone de información más clara debido al registro detallado que se hace de las operaciones - Facilita la elaboración del estado de Resultados 	<ul style="list-style-type: none"> -No es posible conocer el inventario final, porque no hay cuentas que controlen las existencias. - Para conocer el inventario final es necesario realizar una toma física y valorarla. - Debido a que no se conoce el inventario final, no es posible conocer el Costo de ventas ni la utilidad bruta.

Diferencias

Perpetuo o Inventarios periódicos	Analítico o Pormenorizado
Se conoce en cualquier momento el inventario final y el costo de ventas	Para determinar el inventario final y el costo de lo vendido es necesario hacer un recuento físico de mercancías
Utiliza únicamente las cuentas de inventarios, costo de ventas y ventas	Registra las operaciones en cuentas de compras, devoluciones, rebajas, bonificaciones o descuentos sobre compras o ventas
Dificultad la elaboración del Estado de resultados	Facilita la elaboración del Estado de resultados

3.3.3. Métodos para la valoración de inventarios

Las empresas deben valorar sus mercancías, para así valorar sus inventarios, calcular el costo, determinar el nivel de utilidad y fijar la producción con su respectivo nivel de ventas.

Actualmente se utilizan los siguientes métodos para valorar los inventarios:

3.3.3.1. Valoración por identificación específica

En las empresas cuyo inventario consta de mercancías iguales, pero cada una de ellos se distingue de los demás por sus características individuales de número, marca o referencia y un costo determinado, los automóviles son un claro ejemplo de este tipo de valoración, ya que estos aunque aparentemente idénticos, se diferencian por su color, número de motor, serie, modelo etc.

3.3.3.2. Valoración a costo estándar

Este método facilita el manejo del auxiliar de mercancías “Kárdex” por cuanto sólo requiere llevarse en cantidades por unidades homogéneas:

3.3.3.3. Valoración a precio de costo

Valorar el inventario a precio de costo significa que la empresa relaciona las mercancías al precio de adquisición.

Las empresas deben elegir el sistema de valuación que se adapte mejor a sus necesidades y le permita ejercer un control permanente de ellos.

(Gómez Giovanni)

3.3.4. Métodos para la fijación del costo de las existencias

Por lo general los precios sufren variaciones en cada compra de mercancías que se hace durante el periodo contable. El objetivo de los métodos de valuación es determinar el costo que será asignado a las mercancías disponibles al terminar el periodo se debe seleccionar el que brinde al negocio la mejor forma de medir la utilidad neta del periodo y el que sea más representativo de su actividad.

3.3.4.1. Costo Promedio

La contabilidad de inventarios tiene un gran énfasis en cómo las compañías valúan los bienes disponibles para la venta. Los métodos de valuación determinan cómo es que la

empresa atribuye los costos de los productos entre el inventario y los costos de ventas. El promedio ponderado es un método de valuación de inventarios.

En muchos casos es el método de valuación de inventarios más sencillo que podría utilizar la empresa.

El método de valuación de inventarios promedio ponderados divide los costos totales del inventario entre todos los bienes disponibles para la venta. La fórmula básica incluye la división del total de los costos del inventario de un número de artículos específicos entre el costo total del inventario. Las compañías pueden realizar estos cálculos como una valuación de lote o ajustar los costos de todos los inventarios actuales y nuevos. En cualquiera de los casos, es un método usualmente aceptable en negocios.

Características

1. No es práctico para grandes empresas con grandes volúmenes de compras de mercancías durante un periodo contable
2. No es sencillo llevar los registros auxiliares del costo
3. Exceso de trabajo y altos costos para su registro
4. Se obtienen medidas exactas de los costos de las mercancías vendidas en el periodo contable

3.3.4.2. PEPS (Primeras entrar, primeras salir)

Bajo PEPS, los primeros costos que entran al inventario son los primeros que salen al costo de las mercancías vendidas, a eso se debe el nombre de Primeras Entradas, Primeras Salidas. El inventario final se basa en los costos de las compras más recientes. Se ha considerado conveniente este método porque da lugar a una evaluación del inventario concordante con la tendencia de los precios; puesto que se presume que el inventario está integrado por las compras más recientes y esta valorizado a los costos también más recientes, la valorización sigue entonces la tendencia del mercado.

Posibles procedimientos a desarrollar como ya mencionamos anteriormente, el método PEPS parte del supuesto de que las primeras unidades de productos que se compraron fueron las que primero se vendieron. En una economía inflacionaria esto quiere decir que el costo de las mercancías o productos vendidos se determina con base en los precios más antiguos y, en consecuencia, las utilidades presentadas van a ser artificialmente más altas, aunque los inventarios no vendidos queden registrados, en el balance, a los precios más próximos o actuales.

Por supuesto, éste método de valoración de inventarios se emplea para efectos contables más no para propósitos tributarios, pues a mayor utilidad también mayor impuesto a pagar.

Características

1. Presenta inventarios finales sobrevaluados y costos de venta subvaluados
2. Reflejará utilidades sobrevaluadas
3. No es recomendable en épocas de inestabilidad económica

3.3.4.3. UEPS (Ultimas entradas, primeras salir)

El método UEPS asigna los costos a los inventarios bajo el supuesto que las mercancías que se adquieren de último son las primeras en utilizarse o venderse, por lo tanto el costo de la mercadería vendida quedara valuado a los últimos precios de compra con que fueron adquiridos los artículos; y de forma contraria, el inventario final es valorado a los precios de compra de cada artículo en el momento que se dio la misma.

Entre los beneficios que ofrece este método para efectos fiscales podemos citar los siguientes: El reconocimiento de los costos más recientes de los artículos vendidos. Esto implica que cuando se valúa el costo de la mercadería vendida se aplicarán los últimos precios de compra, y en economías como la nuestra, se ha demostrado que los precios tienden a subir, lo que provoca que el CMV (costos más recientes de los artículos vendidos) sea mayor que si es valuado a precios menos recientes, por tal motivo las utilidades tienden a disminuirse y por ende en el pago de impuestos sobre la renta será menor.

La valuación del inventario final de cada período genera un monto menor al que resultaría de aplicar cualquier otro método de valuación, pues se utilizan los precios más viejos de compra según el extracto a que se refiere.

Dificultades de la metodología del UEPS a la hora de su aplicación:

- Laboriosidad del mismo pues exige un control minucioso para cada línea de producto.
- La reducción de significativa en cantidad de algunas partidas del inventario mientras que otras similares aumentan no compensan su valoración sino por el contrario tienden a desaparecer la base UEPS.
- El efecto de la venta en cantidad de una partida da por resultado la liquidación parcial o total de su base UEPS y su reposición al costo actual, pero se pasa por alto el efecto desusadamente grande en la cantidad de una partida similar.

Características

1. Presenta inventarios finales subvaluados y costos de venta sobrevaluados
2. Fiscalmente arroja beneficios por la disminución de utilidades
3. No es recomendable en épocas de inestabilidad económica

(Romero Alvaro)

3.3.5. Objetivos de la valuación de inventarios

Existen objetivos de la valuación y control de inventarios dentro de los cuales encontraremos primero que su correcta determinación y medición de alcances permite un adecuado cálculo de los ingresos y costos.

Otros objetivos son:

- Presentar la información concerniente a los inventarios misma que contribuirá a permitir que los inversionistas y demás usuarios de la información financiera determinen el manejo de inventarios en periodos futuros de una empresa.
- La presentación del valor de la mercancía terminada en existencia lista para ser vendida o en proceso reflejada en el balance general de una empresa.
- Toma de decisiones que implica la selección de una alternativa entre varias propuestas. Las decisiones que se tomen en relación con la afectación de los inventarios tienen como consecuencia sobre el desarrollo de la misma, ya que una de ellas puede conducir a la empresa hacia problemas financieros por sobreinversión en inventarios, o bien, lo contrario, a pérdidas de mercado por carecer de los mismos.

De los objetivos anteriores concluimos “que la valuación y control de inventarios tienen repercusión directa sobre la utilidad de la empresa y la correcta determinación de la utilidad neta está basada en gran parte en la adecuada valuación y control de inventarios de mercancías”.

3.3.6. Reglas de Valuación de los inventarios

Para establecer las bases de cuantificación de las operaciones que se realizan en un ente económico, relativas al rubro de inventarios, es necesario tomar en cuenta las siguientes Normas de Información Financiera.

- *Periodo Contable*

Las operaciones y eventos así como sus efectos derivados, susceptibles de ser cuantificados, se identifican con el periodo en que ocurren. En términos generales, los costos y gastos deben identificarse con el ingreso que originaron, independientemente de la fecha en que se paguen.

- *Realización*

Las operaciones y eventos económicos que la contabilidad cuantifica se consideran por ella realizados:

- a. Cuando ha efectuado transacciones con otros entes económicos.
- b. Cuando han tenido lugar transformaciones internas que modifican la estructura de recursos o de sus fuentes.
- c. Cuando han ocurrido eventos económicos externos a la entidad o derivados de las operaciones de ésta y cuyo efecto puede cuantificarse razonablemente en términos monetarios.

- *Valor histórico original*

Las transacciones y eventos económicos que la contabilidad cuantifica se registran según las cantidades de efectivo que se afecten o su equivalente a la estimación razonable que de ellos se haga al momento en que se consideren realizados contablemente.

- *Consistencia*

Los usos de la información contable requieren que se sigan procedimientos de cuantificación que permanezcan en el tiempo.

(Conocimientoweb.net, 2013)

3.3.7. Proceso en el manejo de los inventarios

Recepción

Es uno de los procesos de un almacén logístico. Corresponde al punto de transferencia de propiedad entre un proveedor y un cliente. Es una etapa de control importante para garantizar la conformidad de mercancías ante su integración de la existencia de la empresa.

Sistema

Es un objeto compuesto cuyos componentes se relacionan con al menos algún otro componente; puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno, pero solo los sistemas materiales tienen mecanismos y solo algunos sistemas materiales figura (forma). Reciben entradas, datos procesan la información y proveen (salidas) información.

Salidas

Acción y efecto de salir o salirse. Es un movimiento de mercancías con el que se contabiliza una toma de materiales o una salida de materiales, un consumo de materiales o envío de mercancía a un cliente.

3.3.8. Elementos de un buen control interno sobre los inventarios

- Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice.
- Mantenimiento eficiente de compras, recepción y procedimientos de embarque.
- Almacenamiento del inventario para protegerlo contra el robo, daño ó descomposición.
- Permitir el acceso al inventario solamente al personal que no tiene acceso a los registros contables.
- Mantener registros de inventarios perpetuos para las mercancías de alto costo unitario.
- Comprar el inventario en cantidades económicas.
- Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a pérdidas en ventas.
- No mantener un inventario almacenado demasiado tiempo evitando con eso el gasto de tener dinero restringido en artículos innecesarios.

3.4. Ciclo del Inventario

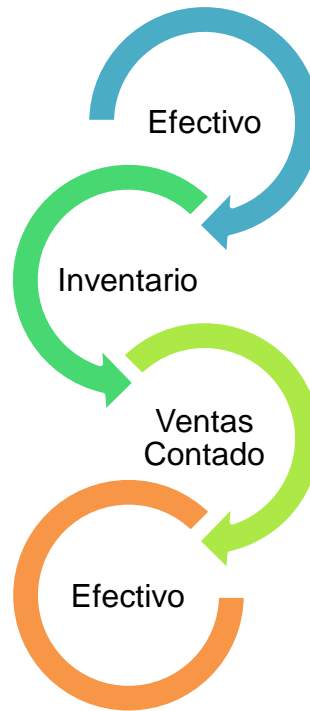
El objetivo del ciclo del inventario es asegurar que existan los productos que compran los clientes en el momento que lo requieren.

El negocio inicia cada período con un inventario inicial, es decir, las mercancías que han sobrado del período anterior. Durante el período la empresa compra mercancías adicionales para su reventa. En el transcurso del período el negocio vende algunas de las mercancías disponibles.

El costo del inventario vendido a los clientes se conoce como el costo de las mercancías vendidas. Este costo es un gasto porque el inventario ya no sigue siendo útil para la empresa. A las mercancías aún disponibles al finalizar el período se le conoce como inventario final. Su costo es un activo porque estas mercancías siguen disponible para su venta.

(Emprendices, 2011)

Gráfico No 1-Ciclo del inventario



Fuente: Elaboración propia a través del análisis al que se refiere (Emprendices, 2011)

3.4.5. Determinación del costo en una entidad: Industrial y Comercial.

La industria compra material al que transforma en un artículo diferente dispuesto para la venta, distinto al que adquirió. Por su parte la empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario, comprando artículos elaborados para después revenderlos, básicamente en las mismas condiciones.

De lo anterior se desprende que la entidad industrial tiene mayores dificultades que la comercial para determinar sus costos, pues además de ser finalmente comerciante, antes realiza una serie de operaciones para elaborar el producto objeto de la venta.

Por otro lado el comerciante conoce de inmediato el costo del artículo sujeto a la venta, mientras que su utilidad en gran medida se deriva de su capacidad de venta. En cambio la industria está limitada por la capacidad que posea para producir vender los artículos.

El comerciante adquiere los artículos objetos de la venta en cierto estado, para venderlos en las mismas condiciones; además de que en ocasiones, los presenta mejor por medio de envolturas o accesorios que representan una venta cruzada o complementaria.

En cambio la industria o empresa de transformación introduce una nueva función, que es la de manufactura y cuyos costos se conocen como costos de producción, formados por el costo total de la materia prima sujeta a transformación, la mano de obra necesaria

para realizar la manufactura y el conjunto de diversas erogaciones fabriles que intervienen (cargos indirectos).

3.5. Resultados

Los resultados nacen de acciones u operaciones, y pueden ser positivos o negativos, agradables o desagradables.

El resultado positivo es un incremento del valor del patrimonio, es decir, son los beneficios o ingresos que se producen en la empresa.

El resultado negativo es una disminución del valor del patrimonio, es decir, son las pérdidas o gastos que se producen en la empresa.

Según la contabilidad: Es la variación de los recursos de una entidad en un cierto periodo. Simplificando la noción, podemos decir que el resultado contable es la diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una organización durante un determinado periodo.

(Definicion.org)

El resultado contable mide las consecuencias patrimoniales de la actividad empresarial.



IV. SUPUESTO

El uso de un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana's Fashion ubicada en la ciudad de Estelí, permitirá conocer con exactitud los resultados obtenidos durante el primer trimestre del año 2019.

MATRIZ DE CATEGORIAS Y SUB CATEGORIAS							
Cuestiones a Investigar	Propósito Específico	Categorías	Definición Conceptual	Subcategoría	Fuente de Información	Técnica/ Instrumento	Ejes de Análisis
¿Qué procedimientos se siguen en la tienda Nana's Fashion para control y valor los inventarios?	Describir el proceso de control y valuación de inventario utilizado en la tienda Nana's Fashion	Proceso de Control	Es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización	Verificar el desempeño y funciones de una organización	Primaria: Propietaria Secundaria Sitio Web	Entrevista Revisión Documental	Registro y control de entradas Registro y control de salidas Control de Almacenamiento
		Valuación de Inventario	Son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.	PEPS UEPS Costo Promedio	Informe	Entrevista Revisión Documental	Mecanismo utilizado por la tienda para determinar el costo de la mercadería

MATRIZ DE CATEGORIAS Y SUB CATEGORIAS

Cuestiones a Investigar	Propósito Especifico	Categorías	Definición Conceptual	Sub categoría	Fuente de Info.	Técnica/ Instrumento	Ejes de Análisis
¿Qué elementos debe contener un sistema de control y valuación de inventarios en la tienda Nana's Fashion para su buen funcionamiento?	Diseñar un sistema de control y valuación de inventarios para la tienda Nana's Fashion	Sistema de control	Sistemas que utilizan las empresas para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida	Sistema Perpetuo	Informe	Entrevista Revisión Documental	Planeación de compras Compra u Obtención Recepción Almacenaje Contabilidad de costos directos Contabilidad de costos indirectos

MATRIZ DE CATEGORIAS Y SUB CATEGORIAS

Cuestiones a Investigar	Propósito Especifico	Categorías	Definición Conceptual	Sub categoría	Fuente de Info.	Técnica/ Instrumento	Ejes de Análisis
¿Cómo influyen en los resultados de la tienda Nana's Fashion la implementación del sistema de control y valuación de inventario diseñado?	Analizar los resultados obtenidos en la tienda Nana's Fashion a partir de la implementación del sistema de control y valuación de inventarios	Resultado	Es la variación de los recursos de una entidad en un cierto periodo.	Variación de recursos	Sitio web	Revisión Documental	Diferencia que existe entre los egresos y los ingresos de dinero de una entidad.

V. DISEÑO METODOLOGICO

5.1. Tipo de Estudio

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de tipo interpretativa según (www.ujaen.es) la que implica un análisis y fundamentación de la teoría abordada en las categorías y subcategorías.

5.2. Población y Muestra

5.2.1. Universo o Población

El universo de estudio se centra en la Tienda de Ropa Nana's Fashion, ubicada en la ciudad de Estelí.

La tienda Nana's Fashion administrada por su propietaria la Señora Ortiz Rayo, que tiene como objetivo principal mantener un crecimiento económico que beneficia a la familia y a su medio social y su visión para el futuro es ampliarse y mantenerse en el mercado.

5.2.2. Muestra

Se tomó como muestra de estudio un equivalente de la población, la que es representada por la administración de los inventarios obtenidos.

5.2.2.1. Tipo de Muestreo

Para obtener la muestra en estudio se aplicó el muestreo no probabilístico, además de hacer uso de muestreo por conveniencia, para poder determinar la correcta administración de los inventarios. Asimismo, ya se encuentra identificada la persona a quien se entrevistará y de la cual se obtendrá la información clave y necesaria para sustentar la teoría de este documento.

5.2.2.2. Unidad de Análisis

Las personas designadas para la aplicación de la entrevista con la que desarrollaremos la muestra de estudio es:

La propietaria y administradora de la tienda

Con la aplicación de este instrumento se planea recolectar la información necesaria y precisa para sustentar los resultados de esta investigación.

5.3. Técnicas de Recolección de datos o Instrumento

5.3.1. Entrevista

Se realizó una serie de preguntas para recolectar la información que permita sustentar con base la investigación, esta entrevista fue dirigida directamente a la propietaria de la tienda Nana`s Fashion, la que se abordó la situación real sobre la administración de los inventarios y las posibles causas que se estén originando el problema en su manejo.

5.3.2. Revisión Documental

Para poder sustentar con bases aún más firmes la teoría de la investigación, se implementó la técnica de la revisión documental, la cual permitió conocer como es realmente la situación del sistema de inventario y la elaboración del proceso de compras basado en dicho sistema debido a que se estará revisando concretamente todo la documentación relacionada con el uso y control del sistema.

La revisión documental es lo más importante en esta investigación, en pocas palabras servirá como filtro de la información teórica.

5.4. Etapas de la Investigación

5.4.1. Investigación Documental

Para la investigación fue necesario recurrir a la biblioteca Urania Zelaya de la Facultad Regional Multidisciplinaria de Estelí, con el fin de recolectar toda la información necesaria para nuestro trabajo documental, donde encontramos tesis ya elaboradas y se nos fue de mucha ayuda, también consultamos a sitios web para poder encontrar alguna información que se nos fuese necesaria, se elaboró el marco teórico donde se puede encontrar de manera más explícita la información, así como la referencia bibliográfica de diversos autores y sitios web consultados. Esta revisión se fue realizada para sentar antecedentes y fijar un tema de interés al que se le pueda dar continuidad.

5.4.2. Elaboración de Instrumentos

La elaboración de instrumentos fue creada con el fin de dar respuesta a nuestras inquietudes o afines planteados, estos instrumentos son de suma importancia en nuestro campo de estudio, ya que nos permite recopilar mucha información para nuestro documento, el primer paso que se realizo fue hacer la búsqueda del lugar, posteriormente se hizo una inspección, por consiguiente se llevó a cabo una entrevista a la dueña del local, de igual forma se planteó la revisión documental que nos permitió identificar el manejo que lleva la tienda y así conocer sus ventajas y desventajas en los registros que lleva de su mercancía. Estos instrumentos son elaborados en base a los objetivos de investigación.

5.4.3. Trabajo de Campo

En el trabajo de campo planteado, fue necesario aplicar los instrumentos realizados como fue: La entrevista y revisión documental para dar el seguimiento a nuestro plan de estudio, generando las respuestas necesarias para aclarar ciertas dudas y así darle salida a los objetivos plateados.

5.4.4. Elaboración del documento final

Para la elaboración del informe se analizó la información obtenida, a través de la entrevista semi-estructurada y darle su análisis correspondiente, seguidamente se procede a la elaboración del documento final según la normativa de modalidad de graduación de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

VI. RESULTADOS

La presente investigación tiene como objetivo principal “Determinar los efectos que produce la existencia de un Sistema de Control y Valuación de Inventarios en la tienda Nana’s Fashion ubicada en la ciudad de Estelí”, esto se logra siguiendo los objetivos específicos que permitieron abordar el proceso de control y valuación de inventario, la cual se puso en evidencia las dificultades propias del proceso.

Mediante la entrevista realizada a la propietaria (Ortiz, 2019) y la revisión documental, se obtuvieron los resultados de la presente investigación, que serán de importancia para el sistema de control de los inventarios que será implementado al negocio para beneficio de la tienda de ropa, quien ha confirmado que es la que tiene mayor participación en las funciones de la misma.

6.1. Proceso de control y valuación de inventario utilizado en la tienda Nana’s Fashion

Contrastando la información de las diferentes fuentes que se desarrollan en el marco referencial para así poder examinar con mayor profundidad la obtenida en los instrumentos aplicados, como la revisión documental, donde se nos dio a conocer el manejo que se lleva a cabo en la tienda y la entrevista aplicada a la persona involucrada en este proceso. La realización de estas preguntas permitirá tener un enfoque gerencial y administrativo desde el punto de vista de la propietaria de la entidad. Considerando la importancia del control y la valuación de inventario para el logro de los objetivos propuestos, se ha analizado los procesos que se llevan a cabo en la tienda Nana’s Fashion en el primer trimestre del año 2019, donde ha iniciado su jornada como empresa comercial en la ciudad de Estelí.

Según la entrevista realizada a la propietaria de la tienda antes mencionada, explica que su función principal es el de comercializar ropa, en la que ofrece blusas, camisetas, pantalones entre otras prendas de vestir. La que adquiere en tiendas nacionales con precios de distribución, es decir en precio mayorista para que el costo de este producto sea favorable al momento de venderlo a los clientes con el objetivo de obtener ganancias.

En Nana’s Fashion no cuentan con un debido control en los inventarios, por lo que en el proceso de realizar las salidas de los artículos, lleva un único registro de las ventas totales en el día, facilitada en un cuaderno, herramienta que utiliza para hacer estas anotaciones, detallando la fecha del día que abre la tienda, prendas que vende; es de importancia mencionar que al momento de hacer este registro no menciona a la factura que corresponde, no utiliza los códigos correspondientes, además no hace registro de los gastos que obtuvo al momento de realizar la compra para llegar a conocer el margen de

ganancias que obtiene al finalizar el periodo; generando así la falta optimización de las operaciones, esto conlleva a un flujo de información errónea e inexacta con una mala dinámica en la adquisición de las mercancías y proceso comercial.

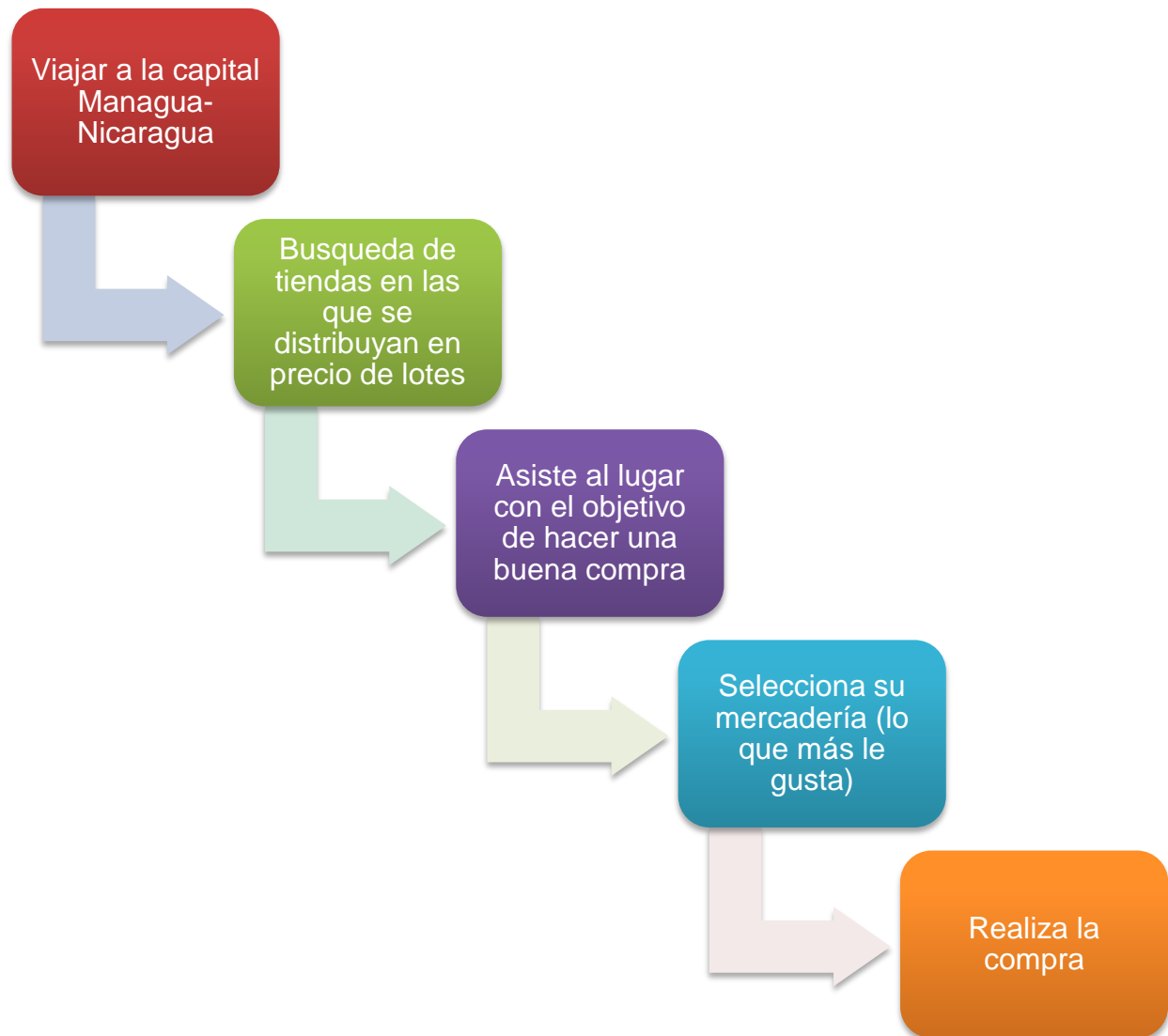
Imagen No 1. Cuaderno en el que lleva el registro de la tienda.



Fuente: Fotografía facilitada por la propietaria de la tienda Nana`s Fashion.

Procedimiento que sigue para realizar la renovación del inventario es la siguiente:

Gráfico No 3. Proceso al realizar una compra



Fuente: Elaboración propia a través del proceso que lleva a cabo al realizar una compra, que se dio a conocer mediante de la entrevista planteada.

La propietaria (Ortiz, 2019) manifiesta que al desarrollar una planeación para poder renovar mercancía en el local, hay un procedimiento que sigue cada vez que necesita realizar la compra, dando se cuenta de esto, cuando tiene poca mercadería en la tienda: primeramente revisa que productos tiene en existencia, para así darse cuenta que es lo

que necesita realmente comprar, teniendo en cuenta la temporada en la que se esté, pues esto influye mucho en lo que es una tienda comercial, al ya conocer lo que se comprará detalla un listado por aparte que es el que se maneja donde realizara la compra. Esta mercadería la obtiene del mercado nacional (El Oriental), en el que se debe trasladar hacia la capital de Nicaragua, compra un boleto de bus expreso hasta el mayoreo, estación de transporte que llegan de dirección del norte del país, se dirige al mercado Oriental precisamente en el sector de “Ropa Úsame” buscando las tiendas de los precios más favorables, observa con atención el tipo de la mercadería, tomando en cuenta la calidad, los colores y las tallas, revisa lo que necesita en su lista que tenía preparada anteriormente y si le gusta lo que le ofrecen, hace la respectiva compra; seguidamente empaca su maleta, se dirige hacia la terminal de buses el Mayoreo a esperar el bus que le corresponde, lo que implica que al poder efectuar esta compra se tardaría de 8 a 9 horas, es decir 1 día de trabajo. Al momento de analizar este relato, se puede identificar que la técnica de abastecer el inventario, genera gastos extras además, del costo de su mercancía, los que deberían ser registrados para poder establecer o fijar un precio de venta unitario por prenda, que le permita dar un margen de ganancia generoso para la tienda.

Para poder organizar la mercancía en los debidos estantes, al día siguiente desplaza la compra que se efectuó a la tienda, seleccionando las prendas, de manera que a los clientes les llame la atención, comienza a ordenarla por tallas, de la más pequeña a la más grande, ya sea pantalones, blusa o camisetas. Cabe destacar que toda la compra no la ordena en los estantes, sino que guarda una parte de ella para luego sacarla cuando la mercadería existente se esté agotando; para poder establecer el precio de venta de cada artículo, observa y analiza el mercado competitivo para así determinar el precio de cada producto, sin proceder un debido registro, sino que iguala los precios a los del mercado.

(Ortiz, 2019)

La señora (Ortiz, 2019), al ser un nuevo emprendedor en lo que a comercio se refiere, las funciones de la propietaria son múltiples, es decir, lleva el control de todas las funciones que se realizan en la tienda, mencionando estas: Se dedica realizar las compras de la mercadería que se necesita para el abastecimiento de la tienda, tomando las decisiones de qué comprar y cuánto comprar, de igual forma abarca lo que es caja, donde se maneja el dinero de las ventas efectuadas en el mes, dinero el cual utiliza para efectuar las compras necesarias, otra de las funciones que emplea en la tienda es la atención al cliente, esta parte es fundamental para que el negocio genere utilidad, llamar la atención del cliente para lograr vender lo suficiente, tomando la decisión de cuando hacer ofertas o descuentos, todo esto con el objetivo primordial de obtener ganancias. Como podemos determinar es juez y parte a la vez, llevando a cabo toda la administración de la tienda, también se dedica a realizar las planeaciones que se necesiten para el abastecimiento

del inventario, así como el manejo de las ventas del producto y de almacenarlo, teniendo en cuenta que es lo más atractivo para el cliente, para poder superar la competencia. Lo que significa que dentro de las normas de control estándares es difícil establecer un control que pueda cubrir todas las áreas, al no contar con personal adicional ya que la empresa es nueva en el mercado.

6.2. Sistema de control y valuación de inventarios para la tienda Nana´s Fashion

Un sistema de control de inventario de las mercancías resulta de gran utilidad para la tienda, al ser un sistema que se utiliza para registrar las cantidades de artículos existentes, permitiendo establecer el costo de la mercancía vendida dentro de un periodo.

Nana´s Fashion al dedicarse a la compra-venta de mercancía, el factor determinante del negocio es el precio que ofrece los productos y la calidad de éstos punto central de la entidad; tener el producto apropiado para cada cliente al precio adecuado en el momento justo, le genera a la tienda el crecimiento comercial, es por ello que es necesario la implementación de este sistema, manejando un Master Kárdex que se le será propuesta y facilitada a la propietaria de la tienda, para llevar un adecuado registro y control de las operaciones que afectan este rubro, con el único objetivo de evaluar la existencia de las mercancías y poder determinar su volumen de ventas, concluyendo con las utilidades y el flujo de efectivo que éstas presentan para la empresa; para ello es necesario la adquisición de los productos adecuados para la tienda, teniendo como responsabilidad abastecerse de todos aquellos materiales que necesita para el desempeño de su labor.

Una de las propuestas que se le plantea a la tienda, es el procedimiento que debe utilizar para desarrollar presupuestos o un pronóstico de venta, en la que constituye el sistema de control interno por lo que es propietaria única y está iniciando en el negocio. Este procedimiento está en función al ciclo del inventario

Funciones general:

- Planeación

Para crear una información precisa, debemos controlar el inventario, para abastecernos de productos sin excesos y sin faltantes, ya que conoceremos a ciencia cierta las fluctuaciones de las existencias dependiendo de la época del año, ya que en una tienda de ropa eso influye mucho.

De acuerdo con el historial de ventas de la tienda, podremos determinar la cantidad necesaria para la compra que se deba realizar.

- Compra u obtención

Esta función es el objetivo primordial de la tienda. Se deben realizar las adquisiciones necesarias, en el momento debido, con la cantidad, calidad requerida y a un precio adecuado.

Tomando en cuenta:

- Localización y selección de proveedores
- Adquisición de productos
- Negociación del precio y pago en efectivo

- Recepción

Es necesario la colocación de las prendas adecuadas en la tienda, que correspondan a la temporada del año, tipo de prenda y talla en su debía estantería para que los clientes que visitan la tienda, encuentren los buscan rápidamente.

La atención inmediata, debe ser facilitada para ganar clientes, poniendo a prueba el grado de atención que se haya prestado en la colocación de la ropa en los estantes.

- Almacenaje

Se recomienda mantener estanterías que ofrezcan capacidad máxima de almacenamiento para un acceso fácil de los productos al momento de la atención al cliente, tomando en cuenta la seguridad que le brinden los estantes a la ropa al momento de permanecer guardada.

- Contabilidad

Como mencionamos en nuestra investigación lo que respecta a esta función, está claro que los costos directos e indirectos tienen su contraste, donde los costos directos se asocian a un producto en concreto, mientras que los costos indirectos son generales para todo el proceso.

Costos y gastos directos	Costos y gastos indirectos
Viáticos de alimentación del día de las compras	Pago de energía
Pago de transporte para trasladar la mercancía	Publicidad y renta de la tienda
Salario de la propietaria	Artículos de consumo y limpieza

El control y manejo de los inventarios es imprescindible para poder conocer los gastos y costos para la fijación de los precios competitivos que nos permita conseguir beneficios.

Resaltando la importancia que tiene el inventario en la tienda, conociendo a ciencia cierta el buen manejo de estos, permitirá reducir los costos y gastos presentados en la tabla anterior, además de ser protección contra los aumentos de los precios y los escasos de la mercancía.

Es por ello que se da la propuesta de la implementación de la tarjeta Kárdex, para mejorar el funcionamiento, facilitando de esa manera establecer precios de venta accesibles para los clientes, en lo que no necesariamente estos precios deben ser establecidos con respecto al mercado o la competencia.

El manejo de la Master Kárdex son importantes porque proporcionan información y ayudan al control de los mismos como mencionábamos anteriormente, lo cual evita que la empresa atraviese debacles económicos, ya sea por desorganización, descontrol o desfallo de los fondos.

Para que la Master Kárdex pueda funcionar es necesario realizar adecuaciones con respecto al manejo de la tienda para crearla, haciendo uso del paquete de office Excel.

2. Master Kárdex para el registro de las compras de mercancías

								<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> MASTER KARDEX COMPRAS </div>		
		Enero			Febrero			TOTAL		
Código	Descripción	REF #			REF #			Unds	CU	Importe
		Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe			
TOTAL										

Fuente: Matriz de Excel, adaptado de Msc. Benavides Fuentes 2019

La presente matriz será utilizada para llevar el control de las mercancías que serán adquiridas (registro de compras), lo que contará como existencia en la tarjeta general.

3. Master Kárdex para el registro de las ventas

		MASTER KARDEX VENTAS								
		Enero			Febrero			TOTAL		
Código	Descripción	REF #			REF #			Unds	PU	Importe
		Unds	PU	Importe	Unds	PU	Importe			
TOTAL										

Fuente: Matriz de Excel, adaptado de Msc. Benavides Fuentes 2019

El registro de las ventas es necesario para tener control de la tienda, es por ello que se da el diseño de esta tarjeta, además que registrando las ventas, se podrá conocer el costo de éstas, siendo el punto de referencia para determinar la utilidad.

A continuación se presentan los registros del inventario inicial, las compras y ventas realizadas en el primer trimestre del año 2019 en la tienda Nana's Fashion ya implementados en el diseño de las Master Kárdex propuestas.

1. Master Kárdex General

Código		Inicial			Compras			Disponibles		Costo de Venta		Final		
		Unid.	CU	Importe	Unid.	CU	Valores	Unid.	Valores	Unid.	Valores	Unid.	CU	Valores
	Pantalon de varon	15	360	5400	0	0	0	15	5400	3	1080	12	360	4320
	Camiseta cuello redondo	7	130	910	0	0	0	7	910	7	910	0	0	0
	Camiseta mango sport	5	158	790	0	0	0	5	790	11	1738	-6	158	-948
	Camisola	7	90	630	0	0	0	7	630	0	0	7	90	630
	Camisa M/L	7	200	1400	0	0	0	7	1400	2	400	5	200	1000
	Camisa M/C	3	180	540	0	0	0	3	540	1	180	2	180	360
	Chaqueta	3	360	1080	0	0	0	3	1080	2	720	1	360	360
	Sudadera	3	130	390	0	0	0	3	390	3	390	0	0	0
	Pantalon de mujer	15	300	4500	0	0	0	15	4500	5	1500	10	300	3000
	Blusas	35	150	5250	0	0	0	35	5250	13	1950	22	150	3300
	Colchas	5	65	325	0	0	0	5	325	2	130	3	65	195
	Gorritos	15	30	450	0	0	0	15	450	10	300	5	30	150
	Zapatos de bebe	9	63	567	0	0	0	9	567	0	0	9	63	567
	Calcetines	23	13	299	0	0	0	23	299	12	156	11	13	143
	Blusas Septimus 1609			0	9	195	1755	9	1755	3	585	6	195	1170
	Perfect 0093			0	3	245	735	3	735	3	735	0	0	0
	Pant moet pld			0	12	350	4200	12	4200	1	350	11	350	3850
	Cocoa 8438			0	6	260	1560	6	1560	2	520	4	260	1040
	Ula 1440			0	6	170	1020	6	1020	0	0	6	170	1020
	Septina 944			0	3	195	585	3	585	0	0	3	195	585
	Pantalones com.			0	8	65	520	8	520	0	0	8	65	520
	Pant- H			0	31	82	2542	31	2542	0	0	31	82	2542
	T-model 6936			0	3	165	495	3	495	0	0	3	165	495
	Fashion 5176			0	3	210	630	3	630	0	0	3	210	630
	Sweet Kip 5435			0	3	210	630	3	630	0	0	3	210	630
	Zawary 02A88			0	3	195	585	3	585	0	0	3	195	585
	1930			0	3	165	495	3	495	0	0	3	165	495
TOTAL		152		22531	93		15752	245	38283	0	11644	165		26639

Fuente: Matriz de Excel, adaptado de Msc. Benavides Fuentes 2019

En el presente Master Kárdex incluye datos generales del bien o productos existentes en la tienda, que puede proporcionar información y ayudar al control de los mismos.

Esta tarjeta fue elaborada como primer paso incluyendo el inventario inicial, es de importancia mencionar que el inventario inicial no se obtuvo a través de las compras realizadas en tiendas comerciales; al momento que la propietaria (Ortiz, 2019), decidió optar por el negocio, la compra del local incluía mercancía, la cual era de beneficio para iniciar emprender en el campo. Luego detallamos las compras que se efectuaron en el mes de enero y febrero, finalizando con el registro de las ventas para poder obtener el costo de la mercancía, identificando el producto de manera individual.

Este proceso se realiza para disponer de un saldo exacto a una fecha, tanto física como un valor monetario de cada producto.

2. Compras realizadas en el primer trimestre del año 2019

		MASTER KARDEX								
		COMPRAS								
Código	Descripción	Enero			Febrero			TOTAL		
		REF #	652		REF #	048557-0155				
		Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe	Unds	CU	Importe
	Blusas Septimus 1609	9	195	1755			0	9	195	1755
	Perfect 0093	3	245	735			0	3	245	735
	Pant moet pld	12	350	4200			0	12	350	4200
	Cocoa 8438	6	260	1560			0	6	260	1560
	Ula 1440	6	170	1020			0	6	170	1020
	Septina 944	3	195	585			0	3	195	585
	Pantalones com.	8	65	520			0	8	65	520
	Pant- H			0	31	82	2542	31	82	2542
	T-model 6936			0	3	165	495	3	165	495
	Fashion 5176			0	3	210	630	3	210	630
	Sweet Kip 5435			0	3	210	630	3	210	630
	Zawary 02A88			0	3	195	585	3	195	585
	1930			0	3	165	495	3	165	495
TOTAL		17		10375	46		5377	93		15752

Fuente: Matriz de Excel, adaptado de Msc. Benavides Fuentes 2019

Nota: En el mes de marzo no se realizó compra de mercancía, ya que las ventas han estado bajas y había suficientes productos para abarcar el me.

En el siguiente cuadro se presentan las compras en el mes de enero y febrero, se detalla cuantas unidades de "X" producto se obtiene, con el costo de adquisición que ingresaron al inventario, totalizando las compras en el trimestre del año 2019, multiplicando las unidades que se venderán por el costo de venta.

3. Ventas en el primer trimestre del año 2019

Código	Descripción	Enero			Febrero			Marzo			TOTAL		
		Unds	PU	Importe	Unds	PU	Importe	Unds	PU	Importe	Unds	PU	Importe
	Pantalon de varon	3	282	846			0			0	3	282	846
	Camiseta cuello redondo	2	390	780			0	5	350	1750	7	361	2.530
	Camiseta mango sport			0	6	395	2370	5	380	1900	11	388	4.270
	Camisola			0			0			0	0	-	-
	Camisa M/L			0	1	480	480	1	480	480	2	480	960
	Camisa M/C			0			0	1	470	470	1	470	470
	Chaqueta	1	695	695	1	670	670			0	2	683	1.365
	Sudadera			0	2	530	1060	1	475	475	3	512	1.535
	Pantalon de mujer			0			0	5	675	3375	5	675	3.375
	Blusas	5	380	1900	3	380	1140	5	395	1975	13	386	5.015
	Colchas			0			0	2	195	390	2	195	390
	Gorritos	4	95	380	2	145	290	4	75	300	10	97	970
	Zapatos de bebe			0			0			0	0	-	-
	Calcetines			0	6	20	120	6	25	150	12	23	270
	Blusas Septimus 1609	3	385	1155			0			0	3	385	1.155
	Perfect 0093	1	435	435	1	400	400	1	430	430	3	422	1.265
	Pant moet pld	1	85	85	4	680	2720			0	5	561	2.805
	Cocoa 8438			0	2	580	1160	2	580	1160	4	580	2.320
	Ula 1440			0			0			0	0	-	-
	Septina 944			0			0			0	0	-	-
	Pantalones com.			0			0			0	0	-	-
	Pant- H			0			0			0	0	-	-
	T-model 6936			0			0			0	0	-	-
	Fashion 5176			0			0	1	410	410	1	410	410
	Sweet Kip 5435			0			0			0	0	-	-
	Zawary 02A88			0			0			0	0	-	-
	1930			0			0			0	0	-	-
	Traje de Bebe			0	2	180	360			0	2	180	360
	Lazo victoriano			0	1	100	100			0	1	100	100
	Fajero			0			0	2	40	80	2	40	80
TOTAL		20		6276	31		10870	41		13345	92		30.491

*Fuente: Tarjeta Kárdex facilitada por el Msc. Benavides Fuentes
Para ser adaptado a las necesidades de información de la tienda Nana`s Fashion*

Es muy importante mencionar que las ventas que se realizan diariamente no tienen proceso alguno, es decir, el precio de venta que usa para cada prenda lo establece según la competencia, no hace función con respecto los gastos que se obtienen al comprar la mercancía, para llevar a cabo esta tarjeta, fue necesario de la revisión documental (cuaderno que se utiliza en la tienda), uno de los instrumentos planteados en nuestro trabajo de campo. Los productos fueron vendidos diariamente pero al momento de ser registrados en la tarjeta Kárdex, se hizo una suma total de lo que vendió realmente en el mes haciendo de este un resumen. Para poder determinar el costo de las ventas, este paso es fundamental.

La mayoría de los empresarios se enfocan en lograr más y más ventas, pero no prosperan aunque logren su objetivo, por lo que más ventas no siempre son más ganancias. Una de la actividad más importante que se debe cumplir en una tienda como lo es Nana`s Fashion, es el de definir el precio de venta del producto, ya que de este depende directamente los factores externos de la empresa.

A continuación se mencionan algunos de los más relevantes:

- Demanda
- Oferta
- Calidad
- Exclusividad
- Marca
- Localización
- Tendencia en el mercado
- Competencia

6.3. Resultados obtenidos en la tienda Nana's Fashion a partir de la implementación del sistema de control y valuación de inventarios

Para el desarrollo de los resultados que se obtienen a partir de la implementación del sistema de control y valuación de inventarios, se han tomado los dos puntos más significativos de la investigación, donde se describió el proceso que se lleva a cabo en la tienda, desarrollando la entrevista que se aplicó a la propietaria (Ortiz, 2019), de igual forma la revisión documental, conociendo el manejo de los registros que desempeña, con el fin de diseñar y llevar a cabo la implementación de este.

Para llevar un adecuado control de las entradas y salidas de la mercancía, fue creada la propuesta del manejo de las tarjetas "Master Kárdex", registrando la cantidad y costo unitario de la mercancía; facilitando estas tarjetas los montos que se necesitan para conocer si hay utilidad o pérdida en el periodo. Como se puede manejar fácilmente permiten llevar el reporte con información resumida acerca del inventario.

Fue necesario crear el Estado de pérdida o ganancias para llegar a conocer el comportamiento que obtuvo la tienda durante este trimestre, respecto a si ha generado utilidades o no, es decir si obtuvo resultados positivos o negativos.

Este reporte es esencial para la toma de decisiones en la empresa, pues nos permite identificar la gestión de ventas o de gastos y sacar conclusiones sobre si se están obteniendo los resultados esperados.

Es presentado en un formato lógico que comienza con los ingresos en la línea superior, restando los costos de venta y los gastos de operación hasta llegar a la diferencia denominada como resultado neto, también conocido como pérdida o ganancia.

Los componentes o elementos del estado de resultados mencionados anteriormente se presentan en esta ecuación básica:



Conociendo los ingresos como lo que se generan a través de las ventas que realiza diariamente de las mercancías, restando el costo que son los valores asociados de forma directa con la venta de los productos y por último se restan los gastos que son representados por el alquiler o la renta del local donde se maneja el negocio, donde incluye el gasto de la luz eléctrica y agua potable; así obteniendo el resultado neto de la tienda.

Estado de Resultado de la tienda Nana`s Fashion



ESTADO DE RESULTADO
NANA`S FASHION ESTELI
Del 01 de enero al 31 de marzo del año 2019

Ventas	30.491,00
Costo de venta	<u>11.644,00</u>
Utilidad Bruta	18.847,00
Gastos de Operación	<u>46.650,00</u>
Gastos de Administracion	46.650,00
Alquiler de Local (U\$ 350)	11.550,00
Salario	<u>4.000,00</u>
Pérdida del Periodo	<u>- 27.803,00</u>

En el estado de resultado se puede demostrar que en el primer trimestre del año 2019 en la tienda se obtuvo pérdidas en el período de 27,803.00 córdobas, señalando que las ventas en este proceso fueron mínimas y los gastos superan el ingreso de ellas.

Al analizar el estado de resultado se puede demostrar que el manejo que se está realizando en las ventas de la tienda no están resultando, el precio que se le efectúa a la mercancía no es la adecuada por lo que son altas, al solo igualarlas con la competencia a los clientes no les llama atención, es por ello que las ventas son mínimas en el transcurso del periodo. Se es necesario plantear estrategias y las medidas necesarias para llegar a mejorar esa pérdida que se obtuvo, como es la implementación del diseño de las tarjetas Kárdex siendo éstas una de las maniobras necesarias para el manejo adecuado de la mercancía y el costo de venta que se debe poner en funcionamiento, de igual forma se debe controlar:

1) Rentabilidad

Un mal manejo del inventario o no llevar un adecuado control de estos, genera grandes pérdidas para el negocio. Si tiene exceso de inventario o la mercancía que guarda para

posterior sacarla cuando la ropa se está agotando en la tienda, puede correr el riesgo de que se dañe o destruya con el paso del tiempo, solo por no saber exactamente con que productos cuenta puede llegar a tener pérdidas de dinero.

Al realizarse la implementación del diseño sistema de control, se le podrá facilitar el manejo de estos respecto al producto que desee, así aumentando la demanda de la tienda.

2) Planificación

La tienda al contar con el debido sistema de control, es capaz de saber con exactitud que le hace falta en su inventario, con cuanto cuenta para ello y le permite conocer que productos sacar a exhibición a tiempo y forma, permitirá analizar el cómo realizar la rotación de estos, cuales se venden más, cuales no y que productos puede necesitar según la temporada. Teniendo en cuenta todo esto, se facilitará de igual manera el proceso de las compras que necesita para renovar el inventario.

3) Administración

Es necesario que tenga alimentado el sistema para así controlar las entradas y salidas de la mercancía.

Con el debido análisis del manejo del cual la tienda cuenta, podemos llegar a conocer que es una forma negativa de contrastar los inventarios, ignorando los riesgos que se asemeja al solo identificar como atiende la demanda de la competencia, sin darse cuenta de la utilidad que llega a tener. Al llegar hacer desarrollo del sistema de control de las mercancías, se le será posible ofrecer sus productos de una manera confiable, generando una adecuada utilidad para la tienda, la que se le será fácil tomar decisiones con respecto a la ofertas que puede llegar a ofrecer, ya sea creando estrategias conforme la temporada que se esté viviendo, por ejemplo, en día festivos como el día de las madres, del padre o ya sea para la temporada navideña, generar promociones, regalías por un máximo de compras o descuentos, ya que cosas así llama la atención de los clientes y da más utilidad por lo que está efectuando más ventas en el periodo.

Cuando los clientes van a una tienda de conveniencia a comprar X producto, lo hacen por la cercanía y sin darle prioridad al precio. Por lo contrario, este factor será importante para el consumidor que va al mercado, en este caso al centro de Estelí, que es donde se manejan la mayoría de tiendas de ropa, el cliente podría estar dispuesto a invertir tiempo para conseguir el artículo e incluso comprar por lotes para obtener un mejor precio, es ahí donde el precio de venta resalta al llevar un registro de inventario adecuadamente con la facilidad de las tarjetas Kárdex implementadas.

El correcto orden de los inventarios que se obtiene en el diseño del sistema de control puede contar, con un inventario bien controlado y con una buena administración, permitiéndole manejar de forma eficiente aquellos productos que más lo necesiten y tener su inventario al día, sin tener que realizar un recuento completo en el almacén de los productos que posee.

VII. CONCLUSIONES

Mediante el análisis de la presente investigación se establecen las siguientes conclusiones:

Se logró determinar que la tienda no efectúa ningún tipo de control en el manejo de las mercancías que le permita conocer en tiempo real el número exacto de la ropa que mantiene para la llevar a cabo las ventas y al momento de renovar inventario; por lo que se define un manejo inadecuado del control de las mercancías.

Entre los puntos críticos que existen en la tienda, de igual forma no cuentan con datos precisos, puesto que no se llevan los registros necesarios de la mercancía, lo que implica el mal funcionamiento o la mala rotación de los productos, desconociendo lo que está en existencia, ya que no se realiza inventario físico, lo que también conlleva a mala planeación al momento de realizar la compra para renovar el inventario. Concluyendo que es de vital importancia lograr el manejo adecuado de los inventarios, estableciendo el sistema de control siendo este el diseño de las tarjetas Kárdex para lograr el uso conveniente de las entradas y salidas de mercancías, sin mencionar que podrá determinar el costo en el momento preciso de la venta, ya que cada vez que sale un producto, se registra su cantidad y valor.

A partir de la implementación de este diseño se dio conocer con exactitud que la tienda Nana's Fashion obtuvo pérdidas porque el precio del alquiler del local es más alto que lo que se obtuvo de las ventas en el primer trimestre del año, lo que afirma que por medio de las tarjetas Kárdex llevando el registro adecuado de las mercancías, se dará a conocer en realidad si la empresa está generando o no utilidades.

VIII. RECOMENDACIONES

Para cumplir los objetivos establecidos para la Tienda Nana`s Fashion le hacemos las siguientes recomendaciones:

- La empresa debe implementar las estrategias planteadas en el presente trabajo de investigación para que de esta forma pueda optimizar utilidades en las ventas de la mercancía y rentabilidad del negocio, mejorar el control de inventarios, colocando datos más precisos y minuciosos, para que puedan tener datos reales, al momento de efectuar las compras o ventas que se abordan en la tienda.
- A la propietaria de la tienda de igual forma, realizar un inventario físico general de todos sus bienes al inicio de cada semana para llevar un control de su patrimonio actual y evitar alteraciones en los saldos de caja.
- Considerar el diseño de tarjetas Kárdex, con la finalidad de registrar ordenada y consecuentemente las mercancías, de tal forma, que se efectúe un eficiente proceso del inventario, que al finalizar las ventas refleje resultados reales y verificables.
- Llevar un control minucioso sobre los gastos evitando en lo posible realizar egresos innecesarios y administrar correctamente el inventario para tratar de mejorar la rentabilidad obtenida.
- Controlar la adquisición de mercadería estableciendo límites de compras y mejorar las estrategias de venta como por ejemplo: aumentar la publicidad, vender los productos antiguos a precio de costo o realizar promociones y descuentos.

BIBLIOGRAFIA

- Conocimientoweb.net.* (2013). Obtenido de Objetivos y reglas de la valuación de inventarios: <https://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha15501.html>
- Administracion de Empresa. (27 de Agosto de 2008). *Sistema de Costo y contabilidad de costo industriales.* Obtenido de <http://cursoadministracion1.blogspot.com/2008/08/sistemas-de-costos-y-contabilidad-de.html?m=1>
- Alejandra Correa. (23 de abril de 2015). *LA IMPORTANCIA DE LOS INVENTARIOS EN UNA EMPRESA.* Obtenido de <http://inventariosenunaempresauniminuto.blogspot.com/>
- Altamirano, H., & Castillo, C. (2014). - *Influencia las liquidaciones contables de declaración aduanera en el establecimiento del precio de venta de los productos comercializados en Del Campo Soluciones Agrícolas de Nicaragua para el primer semestre 2014.* Estelí. Estelí: No publicado.
- Anzil Federico . (Septiembre de 2010). *Concepto de Control.* Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/control>
- Cantú, G. G. (1997). *Contabilidad Financiera* (Segunda Edicion ed.). Esteli.
- Concepto.de. (2019). *Concepto de Inventario.* Obtenido de <https://concepto.de/inventario/>
- Definicion.de. (2008). *DEFINICIÓN DE PRECIO DE VENTA.* Obtenido de <https://definicion.de/precio-de-venta/>
- Definicion.org. (2019). *Definición de Resultado.* Obtenido de <https://definicion.org/inventario>
- EconomiaSimple.net. (2019). *Definicion de Inventario.* Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/inventario>
- Fullana, Carmen. (2088). *Tiarajadi.* Recuperado el 17 de Abril de 2019, de Manual de contabilidad de Costes: <https://sites.google.com>
- Gómez Giovanni. (2019). *Gestipolis.* Obtenido de Sistemas de valuación de inventarios: <https://www.gestipolis.com/sistemas-de-valoracion-de-inventarios/>
- Hector . (23 de Abril de 2011). *Emprendices.* Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Ciclo del inventario: <https://www.emprendices.co/ciclo-de-inventario/>
- Jumenez Yraida. (17 de Mayo de 2008). *Gestipolis.* Recuperado el 18 de abril de 2019, de Administracion de inventarios: <http://www.gestipolis.com>

Ladino. (2009).

Olvera Andres. (Noviembre de 2017). *Control y valuacion de inventario en tiendas de auto servicio*. Recuperado el 03 de Mayo de 2019, de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10913/%20ontrol%20y%20valuacion%20de%20inventarios.pdf?sequence=1>

Ortiz, J. (18 de Febrero de 2019). Proceso de control y valuación de inventario durante el periodo el primer trimestre 2019. (C. Huerta, & N. Benavides, Entrevistadores)

Quinde, Andrea; Ramos, Kevin. (Julio de 2018). *Eumend.net*. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de Valuacion y control del invenatrio y su efecto en la rentabilidad: <https://www.eumed.net>

Romero Alvaro. (s.f.). *Principios de Contabilidad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/22064322/Principios-de-Contabilidad-Alvaro-Romero>

Úbeda, J., Valdivia, J., & Fortín, Y. (2013). *Evaluación del sistema de control interno del inventario de materiales y suministros de la facultad regional multidisciplinaria de Estelí en el primer semestre del año 2012*. Estelí. Estelí: No publicado.

www.ujaen.es. (s.f.). *METODOLOGIA CUALITATIVA*. Recuperado el 09 de Abril de 2019, de Clasificación de la investigación cualitativa: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

IX. ANEXOS

Cuaderno donde registra las ventas diarias



Fuente: Revisión Documental

Inventario inicial de la tienda

Inventario 18 Ene 2019

Cantidad	Descripción	Costo/Completos
15	Pantalones Varón	360 90
7	Camisetas Cuello redondo	130
5	Camisetas Manga Sport	158
7	Camisetas	90
7	Camiseros de Vestido manga larga	200
3	Camiseros de Vestido manga Corta	180
2	Chaquetas	360
3	Sudaderas	180
	Mujer	
15	Pantalones	300
28	Blusas	150
7	Blusas Cortas	120
	Bebé	
5	Colchones	65
15	Gorritos	30
9	Zapatitos	63
23	Calcetines	13

Fuente: Revisión Documental

Registro de ventas de la tienda

NANA'S FASHIONS
Dios d maravillas

Viener 18 Enero

Leotardo	12	Q 380
Pantalón		680
Pantalón Pant most		680
Chaquito		600
	SD	Q 2,540
Sabado 19 Enero		
Blusa ULA		Q 380
	SD	Q 380
Luner 21 Enero		
Blusa Leotardo		Q 380
Blusa Modito Perfect		935
Gorrito		85
Chaquito		695
	SD	Q 1,595
Martes 22 Enero		
Gorro		Q 95
	SD	Q 95

STUDIO

Miércoles 23 Enero		
Chorts Palazo Coica	Q	430
Pantalón most		695
	SD	1,025
Jueves 24 Enero		
		-
Viernes 25 Enero		
Pantalón Pantumost	Q	680
	SD	680
Sábado 26 Enero		
Blusa Septina	Q	380
Blusa Septina Septina		395
Blusa Septina		380
	SD	7,715
Lunes 28 Enero		
		-
Martes 29 Enero		
		-
Miércoles 30 Enero		
		-

	Jueves 31 Enero		
Camiseta			Q 390.
		SD	390
	Viernes 01 Febrero		
Blusa UGA			Q 380
		SD	380
	Sábado 02 febrero		
	Lunes 04 febrero.		
	Martes 05 febrero		
Gorrito			Q 95
		SD	95
	Miércoles 06 febrero		
	Jueves 07 febrero.		
	Viernes 08 febrero		
Gorra			Q 145
		SD	145

Sabado Viernes 09 febrero	
Yogues	Q\$ 580
Gorrito	130
Sudadera	<u>380</u>
	SD <u>1,090</u>
Lunes 11 febrero	
Chopeta Impermeable	Q\$ 670
Pantalón Mujeres Pant most	680
Gorrito d bb	95
Calsedines de bb 29over	90
Mudada d bb	260
Camiseta Polo	<u>395</u>
	SD <u>2,080</u>
Martes 12 febrero	
Camiseta	Q\$ 380
Sudadera NY	680
Sudadera Botones	395
Camisa manga Sport	<u>370</u>
	SD <u>1,825</u>
Miércoles 13 febrero	
Blusa Perfect	400
Lozo Victoriano	400
	500
	SD <u>500</u>

Jueves 14 febrero		
Short Palazo	-	Cf 430
Viernes 15 febrero		
		200 Cajo
Camiseta tomy		<u>Cf 380</u>
		SD Cf 380
Sabado 16 febrero		
Camiseta mango sport		<u>Cf 390</u>
		SD 390
Lunes 18 FEBRERO		
		Cajo 389
Martes 19 FEBRERO		
		Cajo 320.
Miércoles 20 FEBRERO		
		Cajo 255
Jueves 21 FEBRERO		
		Cajo 155
Calutina BB		30
Pantalón Pant most		<u>670</u>
		Cf 700

Viernes 22 FEBRERO		Caja
Pantalón Pant most		695
Trajecito de niño		765
2 pares de calcetín 15%v		30
1 par de calcetín		30
		<u>920</u>
Sabado 23 FEBRERO		Caja 01240
Pantalón Pant most		660
Camiseta cl Jason Sport ABZ		900
Blusa Corta Splino		395
Blusas Splino		395
		<u>1850</u>
Lunes 25 febrero		-
Martes 26 febrero		-
		Caja 180
Miercoles 27 febrero		-
		Caja 160
Jueves 28 febrero		Caja
Camiso dhombu		480
		<u>480</u>

Viernes 1 Marzo	
	Caja 100
2 Pares Calentador	Cb 50.
1 camisa de vestir	<u>480</u>
	Cb 530
Sabado 02 Marzo	
	Caja 115
1 Saldadera Tomi	Cb <u>380</u>
camiseta cuello redondo	250
Comiseta Cuello redondo	<u>380</u>
	Cb 1,010 *
Lunes 04 Marzo	
Short Palazo -	430
Martes 05 Marzo	
	Caja 205
Colcha	Cb <u>195</u>
2 Fajeros	<u>80</u>
	235
Miercoles 06 Marzo	
Blusa Septina	Cb <u>395.</u>
Blusa Septina	<u>395</u>
	Cb 790
Jueves 07 Marzo	
	Caja
	Cb

Viernes 08 Marzo		Caja 0145
		Cf
Sabado 09 marzo		Caja: 250 250
1 Pantalón de hombre		680
1 Camisa Rugby Polo		380
1 Camisa Rugby Polo		370 370
• Sencillo		90
• Sencillo		60
2 Pares de calcetines		50
* 1 Yogger		380
Camiseta		380 *
Blusa Fashion		410 *
		3000
		+ 250
Lunes 11 marzo		Caja: 20
Camiseta		380
2 Pares Calcetines		40
Martes 12 marzo		Caja
		Cf
Miercoles 13 marzo		Caja 170
1 blusa Sencillo		Cf = 380

Jueves 14 Marzo	Caja 590
Camiseta cuello redondo.	CA 400
Viernes 15 Marzo	Caja 925
2 Gorras bb	CA 130
1 Polchilo Varon	175
1 Blusa Septina	375
1 Blusa Septina Septina.	575
	<u>1115</u>
Sabado 16 Marzo	
2 Gorras	220
Lunes 18 de Marzo	Caja = 250
1 blusa Cowary	390
Martes 19 marzo	
Camiso manga Corta	970
Miércoles 20 Marzo	
-	
Jueves 21 marzo	Caja 150
	CA
Viener 22 Marzo	Caja 200
Camiseta Cuello redondo	CA 375

STUDIO

Sabado 23 Marzo	Caja 400
Sudaderas	695
Yogues	580
Lunes 25 marzo	
Martes 26 marzo	
Miércoles 27 de Marzo.	Caja = 780
1 Pantalón de hombre Levi's	650
Jueves 28 d marzo	
Viernes 29 d marzo	Caja 115
Sudaderas	695
Sabado 30 de marzo	Caja 120
Camiseta cuello redondo	695
" " "	395
Lunes 1 de Abril	
1 Pantalón de hombre	695
1 camiseta Tommy	395
Martes 02 Abril	

Estas imágenes fueron obtenidas gracias al instrumento planteado y la facilitación de la propietaria de la tienda Nana's Fashion.

Facturas de las compras del mes de Enero

FACTURA COMERCIAL

DIA	MES	AÑO
16	01	19.

Sr.(es): _____
Dirección: _____

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	TOTAL
9	Busas Sistema - K009	195	1755
3	Perfor. 0093	245	735
12	perfor most. - pld	350	4200
			6.690

PAGANDO

MODA FEMENINA
Ropa USAME 1c. Arriba, 1c. al Lado CREDITO
M 782-2588 ☎ 8094-5000 CONTADO

FACTURA Nº 0652

FECHA: 16/01/19 CONTADO CREDITO
NOMBRE DEL CLIENTE: Joseling Ortiz
VENDEDOR: Veronica

Cant.	Descripción	P. Unit.	TOTAL
6	blusas 8438	260	1560
6	lina 1440	170	1020
3	soplina 094	195	585
SUB-TOTAL CS			3160
TOTAL CS			3160
ABONO CS:			
SALDO CS:			

MODA FEMENINA
CANCELADO

31 | 01 | 2017

ENVIO NO CONTABLE

Cliente: Thania

Dirección:

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	VALOR
8	Pantalones comb	65	520
Cancelado			
TOTAL Q			520

Factura de compras del mes de febrero

MODA FEMENINA
Ropa USAME 1c. al Sur, 12o. Abajo
Tel 8123-1101 Fax 5740-5135

CREDITO
CONTADO

FACTURA Nº **0155**

FECHA: 26/2/19

NOMBRE DEL CLIENTE: Josefina Ortiz

VENDEDOR: ELSA

Cant.	Descripción	P. Unit.	TOTAL
3	T-Model 6936	165	495
3	fashion 5176	210	630
3	Sweet lip 5935	210	630
3	ZAWAY 02087	195	585
3	etc 1930	165	495
			2,835

Cancelado

SERIE EL Nº 048557

DÍA	MES	AÑO		
01	02	2019	Credito <input type="checkbox"/>	

Cliente: Tanya

Dirección: _____ Teléfono: _____

Departamento: _____ Vendedor: Joselyn

CANT.	CODIGO / DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	VALOR
14	Pant - H	85	1190
14	Pant - H	80	1120
3	Pant - H	80	240
<p>1 costal Joselyn DEVISADO</p>			
NO CONTABLE			TOTAL Q. 2.550

NOTA: AL MOMENTO DE CANCELAR, EXIGIR SU FACTURA

Fuente: Imágenes facilitadas por la propietaria de la tienda.

Entrevista

Nombre del entrevistado: Josseling Ortiz Rayo

Fecha:

Cargo: Propietaria

Objetivo

Recopilar información necesaria por parte de la propietaria Rivera con el fin de implementar el proceso de control y valuación de inventario en la tienda Nana's Fashion

II. Preguntas generales

1. ¿Cómo se desarrolla actualmente el proceso de gestión en la tienda Nana's Fashion?
2. ¿Qué tipo de inconveniente ha generado el proceso de inventario en la tienda Nana's Fashion?
3. ¿Cuáles son las herramientas políticas actuales establecida para el control de rotación de inventario de la tienda Nana's Fashion?
4. ¿Cree usted que es necesario el diseño de un modelo de gestión de control y valuación de inventario?

III. Compras

1. ¿Qué datos son registrado en la compra de productos?
2. ¿Las compras se hacen al crédito, contado?
3. ¿Cada cuánto realiza las compras?
Semanal ___ Quincenal___ Mensual ___ No hay tiempo de terminado_____
4. ¿Cuál es el procedimiento que hay que seguir para analizar una compra a un proveedor?
5. ¿Quién se le responsable de realizar las compras?
6. ¿Dónde se registra el control de compras?
Libro Diario___ Cuaderno___ Excel___ Otros___ (Especifique)
7. Al registrar los productos comprados, ¿Qué problemas se han detectado?

IV. Devolución de compras

1. ¿Los proveedores le permiten la devolución de producto?
Sí___ No___
2. ¿Qué requisitos debe cumplir para devolver un producto?
3. ¿Dónde se registran los objetos productos de devolución?
Libro diario___ Cuaderno___ Excel___ Otro___ Especifique:



V. Inventario

1. ¿Qué datos se registran en el inventario?
2. ¿Dónde lleva el registro del inventario?
Libro diario___ Cuaderno___ Excel___ Otro___ Especifique:
3. Al actualizar el inventario ¿Qué problemas se han detectado?
4. En el inventario se lleva el control de:

Prendas perdidas___ Prendas rotas___ Ninguno___
5. En el inventario se lleva el control de:

Productos comprados_____ productos vendidos_____
6. ¿Cuál es el método de valuación con que trabajan?
7. ¿Existen productos iguales con precio diferentes? ¿Cómo controla la venta de este producto?

VI. Ventas

1. ¿Cuántos vendedores trabajan en la tienda?
2. Describa las funciones que debe cumplir un vendedor en una tienda
3. ¿El cliente puede pagar su producto al crédito o al contado?
Sí___ No___
4. Los precios de los productos son modificados
Sí___ No___
5. ¿Quién modifica los precios?
6. ¿Dónde se registran las ventas?
Libro diario___ Cuaderno___ Excel___ Especifique:
7. ¿Qué datos se registran?
8. ¿Se aceptan devoluciones por parte del cliente?
9. Al realizar las ventas de los productos ¿Qué problemas se han detectado?