



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA

UNAN-MANAGUA

## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad  
el Cebollal de la Reserva Miraflores en el I trimestre del año 2019

### **Seminario de graduación para optar**

Al grado de

### **Licenciado en la Carrera de Economía**

#### **Autores**

Br. Jesús Alberto Castellón

Br. Laleska Lucia Cruz Morales

Br. Jaime José Tercero Arcia

#### **Tutora**

MSc. Samaria Ilu Alonso Valenzuela







## Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM-Estelí

### Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

#### Valoración Docente

A través de la presente hago constar que los: Br. Jesús Alberto Castellón, Br. Laleska Lucía Cruz Morales y Br. Jaime José Tercero Arcia; estudiantes de V año de Economía ha finalizado su trabajo investigativo denominado:

**“Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad El Cebollal, de la Reserva Miraflor en el I trimestre del año 2019”.**

Este trabajo fue apoyado metodológica y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Es relevante señalar que la investigación **“Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad El Cebollal, de la Reserva Miraflor en el I trimestre del año 2019”**, es un tema que por primera vez se ha trabajado, valoro positivo el análisis de sus datos los que están estrechamente relacionados con sus objetivos.

Después de revisar la coherencia, contenido, el artículo científico y la incorporación de las observaciones del jurado en la defensa, se valora que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa de cursos de grado vigente y por lo tanto está listo para ser entregado el documento final.

Dado en la ciudad de Estelí a los veintinueve días del mes de mayo del 2019.

Atentamente:

**Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela.**  
DOCENTE  
UNAN- FAREM-Estelí

**AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por habernos permitido llegar hasta donde estamos, permitiéndonos desarrollarnos y alcanzar nuestros objetivos en la vida y nuestras metas hasta el momento, brindándonos para ello la sabiduría y perseverancia.

Agradecemos a nuestras familias y a todas las personas que se vieron involucradas en nuestra formación académica, a nuestros docentes a lo largo de este periodo de aprendizaje en toda la carrera.

A la MSc. Samaria Alonso Valenzuela, docente de la Facultad Multidisciplinaria FAREM-Estelí, por su empeño en hacernos ser cada vez mejores, brindándonos seguridad para la realización de este trabajo con sus consejos, buscando nuestro bienestar en esta investigación, para que pudiésemos completar el camino hacia nuestras metas, como futuros profesionales de la carrera de Economía.

## INDICE

I.	INTRODUCCION.....	8
1.1.	ANTECEDENTES.....	9
1.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.2.1.	PREGUNTAS PROBLEMAS.....	11
1.2.2.	Sistematización del problema .....	11
1.3.	JUSTIFICACIÓN.....	12
II.	OBJETIVOS .....	13
2.1.	Objetivo general.....	13
2.2.	Objetivos específicos .....	13
III.	MARCO TEÓRICO.....	14
3.1.	Definición de turismo.....	14
3.2.	Tipos de turismo .....	14
3.3.	Turismo rural .....	15
3.4.	¿Cómo potencializar el turismo? .....	17
3.5.	El turismo y su vinculación con la economía .....	17
3.6.	Importancia del turismo.....	21
3.7.	Factores determinantes del turismo.....	21
3.8.	Efectos negativos del turismo .....	24
3.9.	Economía local de la comunidad El Cebollal.....	24
3.10.	Indicadores de crecimiento económico .....	26
3.11.	Indicadores de desarrollo de economía local, de la comunidad El Cebollal.....	27
3.12.	Impactos socioeconómicos del turismo .....	30
3.13.	Teoría económica sobre estrategias de desarrollo económico .....	31
IV.	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN .....	33
V.	CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN .....	34
VI.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	39
6.1.	Tipo de estudio a la que pertenece la investigación .....	39

6.1.1. Según la finalidad del estudio .....	39
6.1.2. Según el alcance temporal .....	39
6.1.3 Según el carácter de la medición .....	39
6.2. Métodos de investigación .....	40
6.3. Paradigmas.....	40
6.4. Población .....	40
6.5. Muestreo .....	40
6.6. Muestra .....	41
6.7. Técnicas de recolección de datos o fuentes .....	41
6.8. Etapas de la investigación.....	42
6.8.1. Etapa I: Revisión documental .....	42
6.8.2. Etapa II: elaboración de los instrumentos .....	42
6.8.3. Etapa III: Trabajo final .....	42
6.8.4 Etapa IV: Elaboración de informe final.....	42
VII. Análisis de resultado .....	43
7.1 Primer objetivo: Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.....	44
7.1.1. Oferta turística.....	44
7.1.2. Demanda turística.....	66
7.2 Segundo Objetivo: Determinar el efecto del sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad.....	86
7.2.2. Ingreso .....	91
7.2.3. Inversión .....	91
VIII. ANÁLISIS FODA.....	96
DEBILIDADES .....	97
8.1. Objetivo: Propuestas de estrategias que incentiven el turismo, para mejorar las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de la localidad .....	98
IX. CONCLUSIONES.....	102
X. RECOMENDACIONES.....	103

XI.	BIBLIOGRAFÍA .....	105
XII.	ANEXOS .....	106

## I. INTRODUCCION

En el área protegida de Miraflores está ubicada la comunidad El Cebollal a 28 kilómetros de la ciudad de Estelí, zona baja, media y alta o zona seca tropical y húmeda.

Una de las principales ofertas del lugar es el turismo comunitario, hacer la Ruta Turística de Café. Este lugar protegido es un gran laboratorio natural para admirar la belleza de la naturaleza.

En nuestro país existen muchos lugares, que presentan gran potencial natural y paisajístico, con climas agradables y ambientes relajantes, que no son ofertados como parte de los principales productos turísticos y que no cuentan con las condiciones de equipamiento necesaria, que el turista nacional y extranjero disfrute de estos de manera confortable, provocando que la demanda turística hacia estos sitios sea muy baja.

La Comunidad El Cebollal, de la Reserva Natural Miraflores, ubicada en el departamento de Estelí, cuenta con un exuberante valor natural, paisajístico y cultural, es una zona con alto potencial para el desarrollo de diferentes tipos de turismo.

En la comunidad posee una demanda turística baja y a pesar de su riqueza natural, no forma parte de los principales atractivos turísticos que se ofertan a nivel de país.

El Cebollal es un lugar donde la gente, se ha dedicado mayormente a la explotación de la tierra de manera agrícola y ganadera, sin hacer uso del potencial que tiene los atractivos turísticos de la zona y contradictoriamente a su riqueza, posee índices de pobreza altos.



## 1.1. ANTECEDENTES

En las páginas de referencia, se verificó que existen tesis relacionadas a aspectos más generalizados de la incidencia del turismo en la economía de Nicaragua encontrándose las siguientes tesis:

En el Repositorio Institucional UCA (Universidad Centroamericana), Managua, titulada, Propuesta de anteproyecto de diseño arquitectónico de un centro ecoturístico en la reserva natural Mirafior en el municipio de Estelí, para el año 2011, de los siguientes autores Karen Lucia Molina.

El trabajo permitió conocer la zona que posee un potencial turístico, donde las riquezas culturales, naturales, paisajistas se pueden aprovechar para crear nuevas alternativas turísticas que contribuyan a mejorar la economía y la calidad de vida de los pobladores y de esta manera dar a conocer la reserva como una opción de recreación, aprendizaje y descanso.

En el Repositorio Institucional UNAN-Managua, titulada, Aplicación de prácticas de Sostenibilidad Turística en la Finca “Neblina del Bosque”, como un modelo para la conservación del Paisaje Terrestre Protegido Mirafior del municipio de Estelí, durante el II Semestre del 2012.

Otra tesis, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, de los siguientes autores: Castillo Valenzuela, Mayren Yocasta, González Lanuza y Xóchitl Eliette (2013).

El trabajo sirvió para analizar las prácticas de sostenibilidad turística que la Finca Neblina del Bosque aplica dentro de la misma y así mismo aportar al desarrollo de un modelo de sostenibilidad para los demás establecimientos de la zona que trabajen directamente con la actividad turística.

Además, se visitaron diferentes universidades de la ciudad de Estelí, no encontrándose ningún tema de investigación referido a estrategias, de allí la importancia de divulgar los resultados obtenidos en el presente trabajo, con una relación del turismo y la economía del lugar, en la que se analizara la relación existente, sirviendo de motivación a las universidades y organismos interesados para profundizar en temas a fines a esta investigación.

## 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad El Cebollal actualmente tiene una demanda de turismo baja, además las actividades económicas poco se relacionan con el turismo o no existe un significativo valor económico para los habitantes que pueda obtener los beneficios deseados.

En la investigación se pretende resaltar la incidencia potencial, que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico de la comunidad.

Un factor importante para el desarrollo del sector turismo es la mejora de las condiciones en infraestructura turística, tales como hostales, hospedajes, , caminos, creaciones de senderos y mejora de los sitios turísticos; los cuales son algunos de los aspectos que limitan la oferta turística en la comunidad.

Por lo que es un lugar en el que la gente se ha dedicado mayormente a la explotación de la tierra, además que los lugares turísticos son en fincas privadas, captando así mayores beneficios solo para el lugar en sí, desaprovechando así el potencial del lugar, lo que lo hace un lugar deficiente, con índices de pobreza altos.

Pero en la crisis socio-política y económica actual, el sector turismo es uno de los rubros más afectados, los esfuerzos que en el país se realizaron para duplicar las divisas por turismo en los últimos cinco años, se desvanecen, por lo que los oferentes turísticos tendrán que crear nuevas estrategias que conlleven al desarrollo del sector turismo.

Por lo que se necesita nuevas formas para generar empleo e ingresos para los habitantes, de forma amplia y de corto plazo en la comunidad el Cebollal, antes de que agudice más los problemas del turismo en la economía o ya no exista avance.

### **1.2.1. PREGUNTAS PROBLEMAS**

A partir de la caracterización y delimitación del problema antes expuesta, se plantea la siguiente pregunta rectora del presente estudio: ¿Cuál es el aporte del turismo rural a la economía local de la comunidad el Cebollal de la reserva “Miraflor”, de la Ciudad de Estelí; en el segundo semestre del 2018?

### **1.2.2. Sistematización del problema**

Las preguntas de sistematización correspondientes se presentan a continuación:

1. Como se caracteriza el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad el Cebollal?
2. ¿Cómo se identifica el efecto en el sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad el Cebollal de la reserva “Miraflor?”
3. ¿Cuáles son las estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomente el desarrollo de la localidad, generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad?

### 1.3. JUSTIFICACIÓN

Con la presente investigación se pretende brindar a la comunidad El Cebollal de la reserva Miraflor, en el municipio de Estelí una herramienta apropiada para analizar y sugerir nuevas prácticas, para el beneficio económico de la comunidad, por medio de estrategias que contribuyan al desarrollo del turismo.

Además de resaltar la incidencia potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico de la comunidad.

Al mismo tiempo se pretende que constituya una modesta herramienta, para el fortalecimiento de los procesos de planificación turística, de la comunidad El Cebollal, bajo un enfoque de implementación de creaciones y mejoras, en cuanto al manejo del turismo rural, con el fin de maximizar los recursos con los que ya se cuentan.

Las estrategias turísticas vendrán a implementar la oferta, donde obtendrá un desarrollo socioeconómico y la incrementación de turistas, que visiten la comunidad El Cebollal, porque es de suma importancia destacar el potencial turístico que posee la Región norte del país, como también los esfuerzos que se están realizando, para el mejoramiento y ampliación de la oferta.

El presente estudio se fundamenta en las necesidades, de mejorar el buen uso de los recursos naturales, también a través de la observación personal e identificando los mejores atractivos naturales e infraestructura existentes y más específicamente el rol, que como gestores(as) económicos, hacia lo que respecta al sector turístico, participando en la incentivación, facilitación, fortalecimiento de la actividad turística.

La idea es que las mismas familias locales, incluso las de muy bajos recursos, puedan acceder a planes turísticos de mejoramiento y de esta manera estimular la economía nacional y desarrollar una dinámica e integradora alternativa de esparcimiento.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

Examinar el aporte del turismo rural a la economía local de la comunidad el Cebollal de la reserva “Miraflor”, de la Ciudad de Estelí; en el I trimestre del año 2019.

### **2.2. Objetivos específicos**

1. Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.
2. Identificar el efecto en el sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad El Cebollal de la reserva “Miraflor”.
3. Proponer estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomente el desarrollo de la localidad, generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad.

### III. MARCO TEÓRICO

El propósito de este apartado es describir los elementos básicos referenciales del objeto de estudio sobre la tesis en la incidencia del turismo rural en Miraflor.

#### 3.1. Definición de turismo

Según (Ramos, 2014) El turismo es la actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse.

Por otro lado (Zapata Palacios, 2009) Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina —tornus, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

El turismo sostenible como enfoque global en el contexto y la perspectiva de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, Económico, Geopolítico y humano. (Chavez, 2015)<sup>1</sup>

#### 3.2. Tipos de turismo

**Turismo de playa:** El turismo litoral se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves.

**El Turismo ecológico o ecoturismo** es un estilo del turismo alternativo diferente al turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros.

---

<sup>1</sup> (Ramos, 2014) (Chavez, 2015) (Zapata Palacios, 2009)

**El turismo de aventura:** es un tipo de turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción y posiblemente, existencia real de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas.

**Agroturismo:** Es una explotación agropecuaria que combina la recreación tradicional con el contacto con la vida rural, conociendo el modo y las tradiciones campesinas asociando la participación y la observación activa de los turistas en las zonas agropecuarias, prestando un servicio por la experiencia, es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales de pequeñas localidades. (Organización mundial del turismo, 2016)

### 3.3. Turismo rural

Este es un tipo de turismo distinto al que la gran mayoría de la población que vive en países desarrollados está acostumbrada.

El concepto de este tipo de turismo es bien claro, acudir a los lugares más recónditos de cualquier país o ciudad que ni tan siquiera aparecen en los mapas o las guías turísticas y que es precisamente ahí donde generalmente se encuentran las grandes bellezas naturales.

Cuando se hace Turismo Rural, se está mucho más expuesto a tener experiencias mucho más intensas y aventureras, ya que el turista disfruta de una experiencia más cálida y cercana con la población de las regiones a las que visita, pero en zonas apartadas que los hacen mantener un estilo de vida y cultural muy diferente al de las zonas urbanas.

El turismo rural se asocia con la búsqueda, por parte de personas que viven en zonas urbanas de tranquilidad y espacios, para dedicarse a las actividades de recreo libre. (Organización mundial del turismo, 2016)

2

---

<sup>2</sup> (Organización mundial del turismo, 2016)

El turismo rural atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro; se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Organización mundial del turismo, 2016)

El turismo entonces, es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que producen la satisfacción de la necesidad humana de ocio activo.

Se sabe bien que el turismo se da principalmente en escenarios naturales y la degradación de estos espacios puede resultar en un fracaso total de los destinos turísticos que permitan tal degradación. Por ejemplo: los hoteles, restaurantes y los propios turistas arrojan a los lagos y mares sus desechos, por parecerles fácil o por carencia de infraestructuras adecuadas.

El turista contamina, y depreda en mayor o menor grado según sea su cultura de origen, destruye y quema árboles y plantas, arroja basura y degrada el paisaje, sin embargo, huye de los lugares deteriorados. (Mochon Morcillo, 2008)

Otras definiciones muestran que: es el segmento de turismo alternativo, que nos brinda la oportunidad de que el turista conviva con las comunidades rurales, para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolos sobre el respeto y el valor de la identidad culturales de las comunidades y pueblos.

El turismo rural presenta un marcado carácter plural, donde operan toda una serie de diversas modalidades dentro de un mismo sistema. Modalidades que en sí mismas también constituyen distintos tipos de turismo rural, como el agroturismo, turismo blando, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, etc. (Mochon Morcillo, 2008)

El turismo rural constituye un elemento de diversificación económica en el medio rural de primer orden, constituyéndose como una herramienta de



creación de empleo para jóvenes y mujeres, y en definitiva un instrumento de lucha contra el despoblamiento rural.

La crisis del medio rural confluyó en toda una serie de propuestas desarrollistas encaminadas hacia la diversificación de los espacios rurales

### **3.4. ¿Cómo potencializar el turismo?**

El turismo rural es una actividad de bajo impacto ambiental y sociocultural, que se realiza con la finalidad de que se conozcan las bellezas y culturas de sitios poco recorridos, pero, sin alterar su forma y culturalizada.

Por otro lado, resulta muy importante, ver el turismo rural como un agente socioeconómico que puede poner al país en contacto con otras naciones. Así que, hay que ver y tomar en cuenta su capacidad y potenciarlo, verlo como una industria a explotar, y no simplemente como algo más por hacer.

Hay que pensar en este tipo de turismo como algo capaz de beneficiar al país, invertir en él para que pase a otras fronteras sin alterar o poner en riesgo el sistema ecológico de las zonas en donde se realicen.

También es importante tener en cuenta, que en una era donde internet y el uso de las redes sociales son imperativos, el turismo rural no se puede quedar atrás.

Lejos debe quedar el pensar que mediante folletos y cartillas se puede hacer publicidad, lo mejor es crear buenas webs, potenciar las redes sociales, darle auge a lo que el territorio posee vía internet, es económico y muy beneficioso gracias a su poder de alcance social, y por ello, hacer Turismo Rural va mucho más allá de conocer una simple localidad vieja, sino que es un proyectos económico y social que pretender crecer a pasos agigantados. (Alfonso, 2018)

### **3.5. El turismo y su vinculación con la economía**

Aun cuando el turismo es uno de los más grandes empleadores y exportadores de servicios, y que para la economía mundial es uno de los sectores principales,

existen limitados estudios acerca de la contribución de este sector al crecimiento de la economía de los países.

“Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios” (Alfonso, 2018)<sup>3</sup>

El turismo es una actividad generadora de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, aumenta los ingresos públicos, genera valor agregado y fomenta la actividad empresarial, debido a que las actividades del turismo no se limitan a hoteles y restaurantes si no que engloban una serie mucho más amplia de servicios y bienes de consumo.

Además del ingreso de divisas, es necesario reconocer otros beneficios que el turismo genera, donde podemos mencionar el crecimiento del sector empresarial debido a que es necesario satisfacer la demanda creada por la expansión del turismo, impulsando la actividad comercial tanto nacional como internacional y los diferentes sectores de servicios relaciones con el turismo.

Esto a su vez, genera nuevas fuentes de empleo especialmente en los sectores relacionados con el turismo, lo que podría contribuir a que la tendencia a emigrar disminuya.

Por otra parte, el desarrollo del turismo incrementa el ingreso total del país y especialmente los ingresos de la población económicamente activa que esta empleada. (Alfonso, 2018)

---

<sup>3</sup> (Alfonso, 2018)

En las empresas turísticas, así como de aquellas que trabajan para empresas cuyo negocio gira en torno al turismo en pequeño o gran nivel, de esta manera, el ingreso del turismo se distribuye a través de un amplio estrato de la población y de esto depende en gran medida el desarrollo de los sectores rurales de los países en vías de desarrollo. (Alfonso, 2018) (Alfonso, 2018)

Por su parte, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida y el nivel cultural de la población de los sectores turísticos y finalmente, en el sector fiscal, la actividad turística beneficia la economía pública por medio de la recaudación de impuestos.

Adicionalmente, el turismo tiene varios beneficios que se extienden a través de toda la sociedad, como brindar una solución económica a ciudades y países, generar plazas de empleo, fomentar la cultura, la interacción global y el crecimiento de las relaciones comerciales.

El turismo contribuye al crecimiento de la economía por medio del ingreso directo de divisas, lo que favorece la balanza de pagos, y porque genera un efecto multiplicador que contribuye al desarrollo de otros sectores dentro de un país.

El efecto de la actividad turística en la balanza de pagos tiene especial énfasis en los países en vías de desarrollo y es parte importante de su estrategia para generar crecimiento económico debido a que los ingresos de esta actividad pueden ser utilizados para la importación de insumos necesarios para la industrialización de los países en vías de desarrollo como la tecnología. (Alfonso, 2018)

En este punto podemos resaltar que el turismo involucra varias actividades económicas diferentes bajo este nombre, por lo que no es un sector que pueda ser clasificado formalmente. <sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> (Alfonso, 2018)

Por estos motivos, a menudo existe incertidumbre sobre los límites de las actividades turísticas; no obstante, para evitar aquello, se podría hacer una diferenciación entre lo que es la industria del turismo y la economía del turismo, incluyendo en la primera actividades como: transporte, hotelería, servicio de comida, recreación y otros servicios de viaje.

y en la segunda: actividades tan diversas como: suministro de alimentos, bebidas, combustibles y equipos, servicios básicos, servicios de lavandería, salud, financieros, seguridad, publicidad, promoción turística, además de renta de autos, manufactura, construcción naval, fabricación de aeronaves, desarrollo de resorts, productos de vidrio, hierro/acero, computadores, construcción, minería, plásticos, químicos, textiles, productos metálicos y de madera. (Alfonso, 2018)

Todo ello pone en evidencia que la contribución del turismo al crecimiento económico no es solo directa, si no que estimula el crecimiento de otros sectores a través de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que genera dentro de la economía.

Es habitual que el turismo rural propicie un acercamiento entre los habitantes de las ciudades y las comunidades campesinas. Mientras los turistas disfrutan del ambiente natural y aprenden sobre las labores del campo, las comunidades receptoras se benefician al recibir los ingresos generados por la actividad turística.

Otra de las causas más relevantes que han hecho crecer al turismo rural ha sido la crisis económica que está afectando. Y es que aquel no tiene unos precios tan elevados como los que puede tener otro tipo de turismo.

En concreto permite disfrutar en familia de unos días de descanso invirtiendo muy poco dinero.

### **3.6. Importancia del turismo**

La actividad turística genera variedad de beneficios económicos, ya que permite la generación de empleos directos e indirectos; fomenta la economía en área de menos crecimientos; aporta nuevos bienes y servicios e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas, para atender las necesidades de los turistas.

Según: (Beltran, 2017) que genera variedad de beneficios económicos, ya que permite la generación de empleos directos e indirectos; fomenta la economía en área de menos crecimiento o expansión; aporta nuevos bienes y servicios e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas, para atender las necesidades de los turistas.

### **3.7. Factores determinantes del turismo**

El turismo ha sido un sector en expansión en la economía de muchos países alrededor del mundo, debido a una serie de factores que afectan favorablemente a este sector.

Entre ellos podemos mencionar, la curiosidad que motiva a los seres humanos a viajar y conocer nuevos lugares, nuevas culturas y personas, la mejora en los servicios de transporte en muchos países, y la continuamente creciente comunicación global.

Desarrollamos estos elementos. Como es conocido, la experiencia turística además de las atracciones turísticas principales del destino depende de la infraestructura y facilidades con la que cuente el mismo.

Las infraestructuras de los servicios de salud constituyen una preocupación de los turistas y debe formar parte de la atención que se les brinda.

Los servicios de salud ineficientes son un riesgo para toda la industria turística puesto que generaría un desprestigio del destino turístico lo que ocasionaría que potenciales visitantes se abstengan de viajar hacia ese destino. (Beltran, 2017)

Por ello, el turismo conlleva una mejora en los temas relacionados con la provisión de servicios de salud debido a la importancia que los turistas dan a este aspecto.

Otro factor es el nivel de educación en los países receptores de turistas, convirtiéndose en una condición necesaria para el desarrollo del sector debido a que el nivel de educación de los habitantes de las zonas turísticas es directamente proporcional al nivel de los servicios turísticos prestados.

Por este motivo, es importante tener en consideración este factor en el diseño de un plan de desarrollo turístico óptimo.

Por lo tanto, con el objetivo de lograr un desarrollo equilibrado y una mejora continua de la calidad del sector del turismo, es necesaria una inversión en capital humano debido a que una mayor calidad de los recursos humanos produce mejores resultados y una mayor competitividad del sector. (Beltran, 2017)

Por su parte, consideran que para la planificación turística es importante considerar la seguridad del destino y plantea que la seguridad en el turismo, debe ser incluida en el análisis de las potencialidades turísticas de un destino como parte de sus recursos propios, tales como: patrimonio natural y cultural y no solo como elemento en el proceso de elección del destino turístico.

Por lo tanto, debido a que para el desarrollo del turismo son necesarias la prestación de varios servicios y la utilización de recursos públicos, se hace necesaria la coordinación y cooperación entre los entes turísticos y el gobierno para el logro de destinos turísticos sostenibles.

Los precios son también un factor esencial en el sector del turismo, debido a que influyen considerablemente en la toma de decisiones acerca de viajar a un destino turístico u otro. <sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> (Beltran, 2017)

Debido a que en su elección de destino los turistas consideran el precio o costo de la vida en el destino con el de su localidad y con otros destinos que podrían ser sustitutos por lo que se puede afirmar que la demanda turística es sensible al nivel de los precios.

También reconocen la importancia de los precios en la elección de un país u otro como destino turístico de los viajeros y sostienen que un país con precios más altos desalienta a los turistas porque la decisión de visitar un país que tiene precios más altos representa tener que trabajar más duro o ahorrar más y que esta es la razón para que muchas personas prefieran vacacionar en países con características similares pero con precios más bajos. (Beltran, 2017)

Finalmente el mayor nivel de ingresos en el país ocasiona que todas las actividades económicas se dinamicen y el turismo no es la excepción.

La generación de mayores ingresos, generará que el sector turístico abra un nuevo y mejorado abanico de opciones para los turistas creando de esta forma mayor riqueza; creando de esta manera un efecto de retroalimentación entre el turismo y el crecimiento económico medido por el nivel de los ingresos.

Por lo tanto, podemos concluir que el análisis teórico y la mayor parte de los estudios acerca del turismo han demostrado que el efecto que tiene el turismo en la economía de los países es positivo ya que permite potenciar el crecimiento económico por medio de la recepción de divisas extranjeras, generación de plazas de trabajo directo e indirecto, financiar inversiones de capital que promuevan el sector manufacturero, la mejora de la calidad de vida, incremento de ingresos, generación de encadenamientos productivos, etc.

Lo que convierte a este sector en prioritario para el análisis en pos de potenciarlo. (Beltran, 2017) <sup>6</sup>

---

<sup>66</sup> (Beltran, 2017)

### **3.8. Efectos negativos del turismo**

Aun cuando el turismo es considerado por amplio grupo de autores como un generador importante de crecimiento económico, existen posiciones que consideran que la expansión de este sector podría crear un efecto negativo en la economía de los países de acogida y en el medio ambiente, así como, una inequitativa distribución de la riqueza del sector.

De esta manera surgen aspectos como la inflación y el bajo efecto multiplicador que genera la expansión del turismo, el incremento en la contaminación, el daño a los medio ambientes frágiles, la inequidad con las futuras generaciones o impactos socio culturales adversos. . (Impactos negativos del turismo, 2016)

Consideran que el consumo de bienes y servicios no transables por parte de los turistas genera un impacto en los precios relativos y la disponibilidad de los mismos, lo que afecta negativamente a los consumidores locales, disminuyendo su bienestar económico y generando un efecto negativo sobre el crecimiento económico bajo un poder monopolístico.

### **3.9. Economía local de la comunidad El Cebollal**

#### **Actividad Pecuaria.**

La ganadería es la actividad económica, que abarca mayor superficie, más que las superficies que abarcan la siembra de granos básicos, la horticultura, y la caficultura.

Es una de las actividades que deja mayor remuneración económica y es desarrollada solamente, por medianos y grandes productores, la mayoría de los cuales no son productores locales. (UCA MIRAFLOR, 2016)

#### **Turismo.**

Contradictoriamente al gran potencial (riqueza natural, cultural e histórica), que tiene la reserva, para el desarrollo de diferentes tipos de turismo.



El turismo es una actividad económica, ahorita se encuentra en un nivel elemental de pocas capacidades y por ende, la demanda actual es muy baja. (UCA MIRAFLOR, 2016)

### **Comercio.**

El comercio a nivel local, se ha desarrollado gracias al turismo, años atrás no existía comercio y ahora las demandas de producto es mucha, como consecuencia, de lo que ha provocado el brindar servicios turísticos, en la comunidad El Cebollal. (UCA MIRAFLOR, 2016)

### **Crecimiento económico**

La vinculación entre turismo y crecimiento económico ha sido ampliamente analizada desde diversos enfoques teóricos.

Para poder entender mejor cuales son los mecanismos de transmisión del turismo en la actividad económica, es preciso previamente comprender cuales son los indicadores determinantes del crecimiento económico. (El Esteliano, 2017)

El turismo integrándolo en los planes estratégicos de desarrollo municipal permite cohesionar las diferentes iniciativas y actores de forma que se evite la duplicidad de esfuerzos y se alcance la potenciación de los recursos humanos y materiales.

El municipio debe ser el eje del turismo. Esto significa que el desarrollo turístico debe ser planificado por el municipio permitiendo que las fortalezas que Estelí tiene en el sector turístico como son su patrimonio natural y cultural se revierta eficazmente en el avance del sector.

Así este patrimonio se convertirá en el principal activo municipal. Para que el turismo realmente se convierta en el motor de la economía de Estelí se debe realizar: el inventario turístico completo del patrimonio natural y del patrimonio tangible e intangible que servirá de base para:<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> (El Esteliano, 2017)

- La planificación urbana.
- Planificación del desarrollo turístico.
- Conservación y valorización del patrimonio natural y cultural
- Planificación del desarrollo comercial y de las instalaciones turísticas;
- Diseño de guiones y guías documentadas de la ciudad y la oferta turística municipal.
- La relación municipio – cultura potencia a los ciudadanos y permite que la oferta turística sea auténtica;
- Evitar la deformación de la identidad cultural municipal y nacional;
- Estimula el arraigo de los ciudadanos a su tierra,
- La relación municipio – cultura – turismo estimula la vida cultural del municipio. Así la vida cultural se convierte en una valiosa oferta turística. (El Esteliano, 2017)

### **3.10. Indicadores de crecimiento económico**

Presión sobre el sitio, que se mide por el número de turistas que lo visitan al año, o en el mes de máxima afluencia.

- Intensidad de uso, medida por la densidad o número de personas por hectárea en temporada alta.
- Impacto social, evaluando la relación entre turistas y residentes, en temporada alta y el resto de tiempo.
- Control del desarrollo, medido por la existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del lugar y las densidades de uso.

Capacidad infraestructural del sitio, medido a través de los límites estructurales del suministro de agua, la gestión de residuos y el porcentaje de aguas residuales que reciben tratamiento.

Proceso de planificación, medido a través de la existencia de un plan regional para la región del destino turístico, en el que se incluyan los componentes turísticos.

Ecosistemas críticos, evaluado según el número de especies en peligro de extinción o en estado vulnerable.

- Satisfacción del turista, medido por el nivel de satisfacción de los visitantes, obtenido mediante encuestas.
- Satisfacción de la población local, igualmente medido por el nivel de satisfacción de los residentes, a través de encuestas.
- Contribución del turismo a la economía local, utilizando como medida la proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo. (El Esteliano, 2017).

### **3.11. Indicadores de desarrollo de economía local, de la comunidad El Cebollal**

Una sociedad puede desarrollarse económicamente, aunque en sus aspectos sociales no muestre mejoría alguna.

En tal sentido, la interpretación del desarrollo económico adquiere relevancia en la medida en que se lo compare con el desarrollo social.<sup>8</sup>

En los últimos años el Gobierno Sandinista, ha asistido a una creciente revitalización de los gobiernos locales.

En ese contexto, los municipios han adquirido un nuevo protagonismo en cuanto a su capacidad de gestión, y han debido enfrentarse a necesidad cada vez más creciente, de disponer de datos confiables con diferentes niveles de desagregación, que les permitieran ampliar la comprensión de los problemas

---

<sup>8</sup> (UCA MIRAFLOR, 2016)

locales y que las comunidades, saquen provecho a lo que se refiere en el tema de turismo. (UCA MIRAFLORES, 2016)

En relación a lo anterior, la necesidad de una plena participación de la población en la temática de desarrollo local, así como el uso y difusión de los conocimientos, la experiencia y las prácticas de la población local.

### Indicadores de desarrollo de economía local

- 1. Población:** La información sobre la población debe ser un aspecto clave, ya que la misma se refiere al entorno humano que debe ser el sujeto y el objeto del desarrollo social y económico de las comunidades. Del mismo modo, el volumen, la composición y el ritmo de crecimiento de la población son factores interrelacionados, que condicionan los diferentes hechos sociales de un País, una Región, y en nuestro caso, la comunidad El Cebollal.
- 2. Hogares:** En muchos lugares la limitada cobertura respecto del trabajo, la salud y la seguridad social, transforma a la familia en la única institución de protección social frente al desempleo, la enfermedad y otros eventos traumáticos. (UCA MIRAFLORES, 2016)
- 3. Educación:** La educación es un derecho humano básico cuyo respeto está asociado a la calidad de vida de todas las personas.<sup>9</sup>

En tal sentido, es importante destacar que el impacto social de la educación se manifiesta en el mercado de trabajo a través de la mejora de los niveles de ingreso, y en diversas áreas como la salud, la participación social, el desarrollo de instituciones, el bienestar social e individual.

En el actual contexto económico, la educación secundaria se vuelve una condición mínima necesaria para el desarrollo de una fuerza laboral competitiva.

---

<sup>9</sup> (UCA MIRAFLORES, 2016)

Una educación secundaria, o una carrera técnica, que asegure aprendizajes relevantes y extendidos a la mayor parte de la sociedad es crucial para alcanzar mayores niveles de productividad y eficiencia social, así como más oportunidades. (UCA MIRAFLOR, 2016)

- 4. Salud:** El actual gobierno Sandinista dispone de datos actualizados y accesibles sobre la situación de la salud en sus sociedades permite una optimización de los recursos y una adecuación de las decisiones que se toman en la materia.

Además, un conocimiento más profundo de ciertas enfermedades ofrece la posibilidad de luchar mejor contra ellas.

- 5. Trabajo:** Desde una perspectiva económica, el mundo del trabajo se refiere a aquellas actividades humanas que tienen como objetivo la producción de bienes y servicios.

A cambio de ese esfuerzo productivo, los trabajadores perciben remuneraciones, ya sea bajo la forma de ingresos netos (trabajadores independientes) o sueldos y salarios (trabajadores dependientes). (UCA MIRAFLOR, 2016)

En el caso de la comunidad El Cebollal, son personas que se dedican a la agricultura y al turismo rural y otros, salen a trabajar diario, a la ciudad de Estelí.<sup>10</sup>

- 6. Pobreza:** Según (RAMOS, 2014) la medición de la pobreza puede hacerse desde dos perspectivas con derivaciones sin dudas diferentes: por un lado se mide como falta de ingresos lo que deriva en la falta de posibilidades para desarrollar plenamente la capacidad de las personas.

En este marco, se entiende que la medición de la pobreza puede hacerse desde dos perspectivas con derivaciones sin dudas diferentes: por una lado se mide

---

<sup>10</sup> (UCA MIRAFLOR, 2016)

como falta de ingresos lo que deriva en la falta de posibilidades para desarrollar plenamente la capacidad de las personas.

En tal sentido se clasifica como “pobre” a una persona cuando el ingreso por habitante de su hogar es inferior al valor de una “línea de pobreza” o monto mínimo necesario que le permitiría satisfacer sus necesidades esenciales.

O bien, se mide la pobreza a través de las necesidades básicas insatisfechas, lo que implica considerar un conjunto de necesidades básicas que deben cubrirse, relacionadas con las condiciones de la vivienda, la asistencia escolar y las posibilidades económicas de subsistencia.

### **3.12. Impactos socioeconómicos del turismo**

En la esfera socioeconómica el turismo tiene efectos importantes en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo y en el valor de la propiedad.

Sin embargo, en muchos casos, genera y refuerza tendencias inflacionarias al ejercer presión sobre ciertos recursos, particularmente sobre algunos productos agrícolas y sobre el valor de la tierra.

En consecuencia, mientras que beneficia a aquellos directamente involucrados en él, puede ser oneroso para el resto de la población local que ve cómo los precios de los alimentos, los servicios y la tierra salen fuera de su alcance.

Año a año el turismo genera beneficios económicos al país y con ello abre espacios donde se dinamiza la actividad, creando oportunidades de desarrollo a más personas. (Organización mundial del turismo, 2016)<sup>11</sup>

#### **Impacto social**

En el Manual del Turismo Sostenible, sobre el tema afirma: Las interacciones con la población local son muy diferentes: desde el turista que se desplaza en grupo, no conoce el idioma y va de un lugar a otro sin tener ningún contacto con la población local, al viajero que va por su cuenta, sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias.

---

<sup>11</sup> (Organización mundial del turismo, 2016)

En este sentido, la experiencia de viajar solo, sobre todo si se hace a un país extranjero, permite al turista convertirse en un auténtico viajero, pues la propia soledad le va a hacer acercarse a la población local y, por tanto, a implicarse en sus vivencias. (Organización mundial del turismo, 2016)

### **3.13. Teoría económica sobre estrategias de desarrollo económico**

Las diferentes fases por las que suele pasar la elaboración de una estrategia de desarrollo económico y se detiene en las funciones y objetivos de las Agencias de Desarrollo Económico Territorial, señalando la importancia de la construcción de una oferta territorial de servicios de apoyo a la producción para el fomento y creación de nuevas empresas locales.

Muestra también la aplicación del enfoque de desarrollo territorial en los proyectos y estrategias de desarrollo rural, así como en la planificación del desarrollo local sustentable, que implica la valorización del medio ambiente y el patrimonio cultural como un activo de desarrollo.

Finalmente, señala la necesidad de incorporar el enfoque territorial para el diseño de las políticas activas de empleo, con el fin de lograr mejores resultados en términos de reducción de la pobreza y la inequidad social.

El desarrollo del turismo, especialmente a partir de la segunda guerra mundial, se ha caracterizado por un espectacular crecimiento y dinamismo global, una continua expansión geográfica y una significativa contribución a la balanza de pagos de muchos países. (Mochon Morcillo, 2008)

Es por esto que en muchos países de bajos ingresos han visto en esta actividad una importante alternativa de desarrollo económico. Entre 1950 y 2011, el número de viajes internacionales a nivel mundial pasó de 25 millones a 980 millones.

Para América Latina, el turismo se ha convertido en una esperanza para lograr el desarrollo económico de la región. Primero porque el turismo es uno de los pocos sectores en los que la mayoría de los países en desarrollo posee

realmente una ventaja comparativa sobre los países desarrollados en cuanto a singularidad cultural, flora, fauna, clima, paisajes no contaminados, etc.

Segundo, por el alto potencial de expansión geográfica de las actividades turísticas, que permite extender sus beneficios incluso a las zonas y destinos más alejados y aislados del mundo.

Tercero, por la oportunidad que ofrece la cadena del turismo para desarrollar otras actividades alternas y el hecho de que el turismo es una actividad que emplea mucha mano de obra poco calificada.

Y por último, porqué el turismo puede producir beneficios no materiales como el orgullo por la cultural local, etc.

Pero el extraordinario crecimiento del turismo; los significativos ingresos que genera y la extensión a nivel mundial de la importancia que ha tomado esta actividad para muchas economías.

La teoría del desarrollo trató de explicar los cambios o transiciones de una sociedad tradicional a una moderna.

Este enfoque planteaba que los modelos económicos de los países industrializados debían ser imitados por los países en desarrollo, pues sólo así se podría transitar de una economía tradicional sustentada en la agricultura a una economía moderna basada en la industria. (Mochon Morcillo, 2008)<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> (Mochon Morcillo, 2008)



## IV. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

El turismo rural es determinante para el crecimiento económico de la comunidad El Cebollal de la Reserva Miraflores.

### 4.1 Variable Dependiente

- Turismo rural
- Estrategia económica

### 4.2 Variable independiente

Crecimiento económico

## V. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

Objetivos	Variable	Concepto	Sub variable	Indicadores	instrumentos	Fuentes
1. Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.	Turismo rural	El turismo rural se asocia con la búsqueda, por parte de personas que viven en zonas urbanas de tranquilidad y espacios, para dedicarse a las actividades de recreo libre.	Oferta turística	Características sociodemográficas (Edad, sexo, tiempo de vivir en la comunidad, sabe leer o escribir, nivel de estudios)  Asociaciones  Cantidad de turistas al mes  Procedencia de turistas  Tiempo de laborar en el sector turismo.  Tipo de oferta turística (servicios).	Encuestas	Ofertantes turísticos.

				Percepción de turismo actual  Conocimiento de campañas o proyectos  No. de empleados Y origen  Educación en el turismo.  Mejoras		Turistas que visitan la zona.
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

			<p>Demanda turística.</p>	<p>Características sociodemográficas (Edad, sexo, nivel de estudios, estado civil, situación laboral, ingresos)</p> <p>Procedencia de los turistas</p> <p>Duración de la visita</p> <p>Modo de viaje</p> <p>Tipo de transporte</p> <p>Actividades realizadas</p> <p>Gasto en el viaje</p> <p>Valoración de los servicios turísticos.</p> <p>.</p>		
--	--	--	---------------------------	---	--	--

Objetivos	Variable	Concepto	Sub variable	Indicadores	Instrumentos	Fuentes
2. Determinar el efecto del sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad.	Crecimiento económico.	El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios	Empleo.	Puestos de trabajo en el sector turismo  Actividad económica relacionada con el turismo.	Encuesta	Pobladores de la comunidad el Cebollal.
			Ingreso	Beneficios  Origen de los ingresos por turismo.		
			Inversión	Calidad de la infraestructura a causa del turismo.  Atracción de la inversión		



---

## VI. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se describe el proceso metodológico utilizado, para realizar la investigación, que incluye herramientas estadísticas de como el turismo influye en la economía de los pobladores, de la comunidad El Cebollal.

### 6.1. Tipo de estudio a la que pertenece la investigación

#### 6.1.1. Según la finalidad del estudio

Es una investigación aplicada, ya que dio respuestas a problemas prácticos e inmediatos, y tiene como fin secundario brindar aportes al conocimiento teórico.

La **investigación aplicada** es el tipo de investigación en la cual el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. (Rodriguez, 2015)

#### 6.1.2. Según el alcance temporal

La investigación realizada es de corte transversal, debido a que solo se analiza en un periodo de tiempo, en este caso II semestre 2018.

#### 6.1.3 Según el carácter de la medición

La investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (CASTELLANOS, 2014)

La investigación según su medición es de carácter cuantitativo, al centrarse fundamentalmente en aspectos observables y medibles de las variables y se sirvió de pruebas estadísticas, para el análisis de datos.

## 6.2. Métodos de investigación

Para realizar este estudio se utilizara el método inductivo.

El método inductivo, porque en este estudio se pretende llegar a conclusiones generales, a partir de premisas particulares, de cómo influye el turismo rural en la economía de los habitantes de la comunidad. (CASTELLANOS, 2014)

## 6.3. Paradigmas

Paradigma positivista: Considera que solo los datos observables pueden ser objeto de conocimiento a través de métodos centrados en el análisis estadístico. Está ligado al concepto de empirismo y busca una explicación causal y mecanicista de los fenómenos de la realidad. (CASTELLANOS, 2014)

## 6.4. Población

La población también conocida como universo, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, la población debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y de tiempo.

Descrito lo anterior, para la determinación de la población de estudio a considerar, el equipo investigador procedió a aplicar encuestas a la población de la comunidad El Cebollal, esto se llevó a cabo durante dos días consecutivos en dicha comunidad.

## 6.5. Muestreo

La elección muestra se realizó por medio de un muestreo no probabilístico o por conveniencia, que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible.

Es decir, los individuos empleados en la investigación, se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico.



Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

## 6.6. Muestra

Para definir el tamaño de la muestra, se consideró tomar en cuenta solamente 31 habitantes de la comunidad, 08 lugares que ofertan turismo y 10 turistas que habían en ese momento, escogidas al azar.

## 6.7. Técnicas de recolección de datos o fuentes

Se aplicaron 2 técnicas, cada uno con sus respectivas guías y listas para hacer el proceso de datos.

**La encuesta:** la cual es un método de investigación y recopilación de datos; siendo su fuente de información los pobladores de la comunidad El Cebollal, seleccionados por el encuestador, esta se basa en información recopilada a través de un cuestionario, que permite darle salidas a las interrogantes plasmadas en los objetivos que sugiere la presente investigación.

**Guía de observación:** la cual es un documento que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos; esta se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos, en la rama de la investigación esta puede actuar como marco teórico, para el investigador.

El procesamiento de la información recolectada en el estudio, fue resuelto mediante el uso de paquetes estadísticos informáticos como: IBM SPSS Statistics, el cual brindó todas las herramientas para llegar a las conclusiones y recomendaciones finales.

## **6.8. Etapas de la investigación**

### **6.8.1. Etapa I: Revisión documental**

El grupo escogió el tema: Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad El Cebollal de la reserva Miraflor en el II semestre del año 2018.

### **6.8.2. Etapa II: elaboración de los instrumentos**

En esta etapa se elaboró la encuesta y la guía de observación, la cual fue validada y aplicada en los hogares de la zona en la comunidad El Cebollal, durante el II semestre del año 2018, con el objetivo de obtener información relevante, para cumplir con los objetivos de la investigación.

### **6.8.3. Etapa III: Trabajo final**

Investigación aplicada para interpretar y solucionar alguna situación, problema o necesidad en un momento determinado. Las investigaciones son trabajadas en un ambiente natural, en el que están presentes las personas, las cuales cumplen con el papel de ser la fuente de datos, para ser analizados.

### **6.8.4 Etapa IV: Elaboración de informe final**

En esta etapa se procesó y analizó la información obtenida con la implementación de los instrumentos a cada hogar, logrando diseñar y tabular los gráficos, para la presentación de resultados y conclusiones finales.

## VII. Análisis de resultado

La comunidad El Cebollal #1, de la reserva Mirafior, ubicado en el municipio de Estelí, es uno de los sitios de la reserva que cuenta con un exuberante valor natural, paisajístico y cultural, es una zona que el turismo es potencial para el crecimiento de la economía de los pobladores de la comunidad.

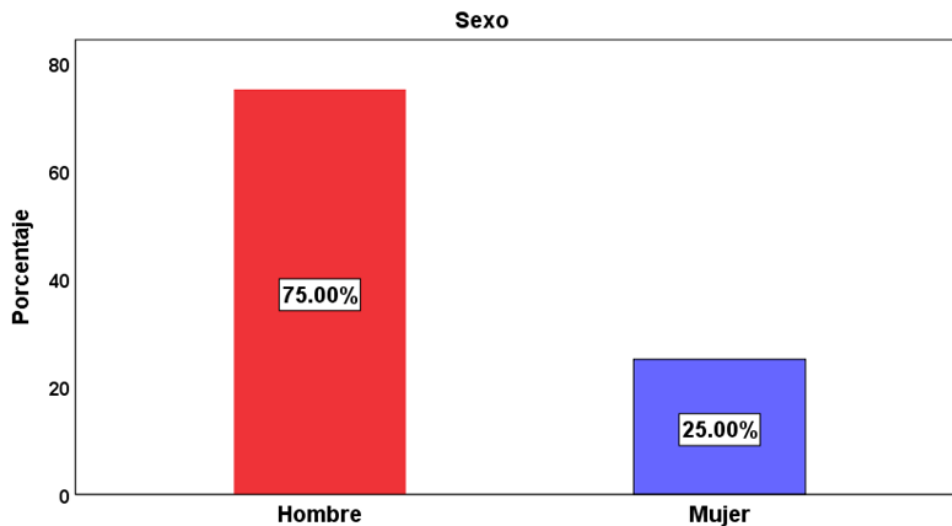
Dentro de la misma zona se puede observar los diferentes tipos de turismo que se practican en la comunidad como: Turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural entre otros.

Es un lugar donde las personas se dedican mayormente a la explotación de la tierra de manera agrícola y ganadera, combinando de esta forma sus actividades con mostrar a los turistas que los visitan, los diferentes tipos de turismos que se realizan en la comunidad.

## 7.1 Primer objetivo: Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.

### 7.1.1. Oferta turística

**Gráfico #1:** Genero de los encuestados



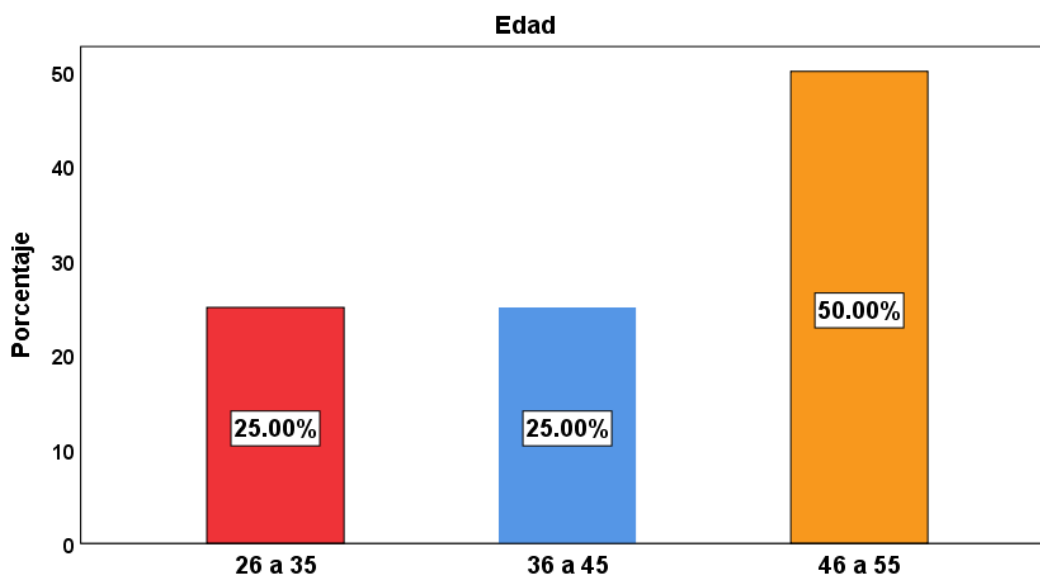
**Fuente:** Elaboración propia

En el desarrollo de la encuesta se entrevistaron un total de 8 ofertante de turismo, de los cuales 75% son del sexo masculino, mientras que el restante 25% corresponden al sexo femenino.

Es significativo para el estudio, la existencia del rol que representan las mujeres como empresaria, el aporte económico que generan, no se puede obviar en ninguna economía; además promueve una imagen al turista de que Nicaragua apoya a todos por igual, ampliando la economía local al deshacer las limitantes que esto suponía antes.

En referencia al resultado, se constató la participación de las mujeres en actividades económicas y relaciones mercantiles de producción debido a que también se dedican a la agricultura. Dicha situación tiene que ver con el carácter participativo de la mujer en los asuntos económicos de la productividad general del trabajo.

**Gráfico #2: Edad**



**Fuente: Elaboración propia**

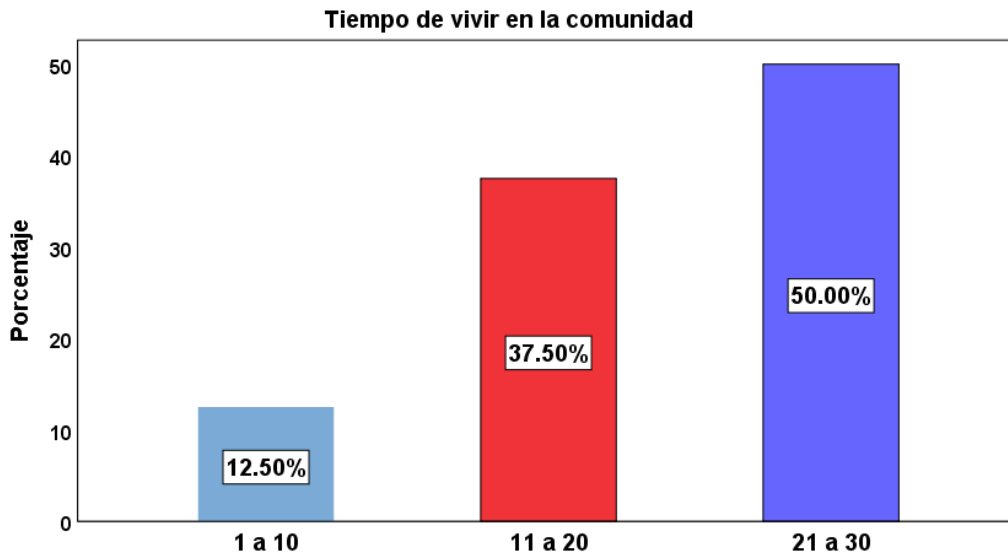
En términos generales los principales rangos de edad de los entrevistados se mueven entre 46 a 55 años con el 50%.

Por otro lado, los de 26 a 35 años son el 25% y los de 36 a 45 años son el 25% restantes, según resultados, es predominante los rangos extremos de 36 a 55 años.

Usualmente, entre los 30 años, están las capacidades de la persona en pleno auge, productividad que se mantiene en todos los sectores de actividad económica, así que probablemente en este momento de la vida está en la capacidad de dedicarle más tiempo y energía al trabajo.

Es por esto que los hijos participan o los preparan para seguir con las metas establecidas, en lo que respecta, es una actividad desarrollada en familia, lo que significa que existe una participación completa en algunos casos.

**Gráfico #3:** Tiempo de vivir en la comunidad



**Fuente: Elaboración propia**

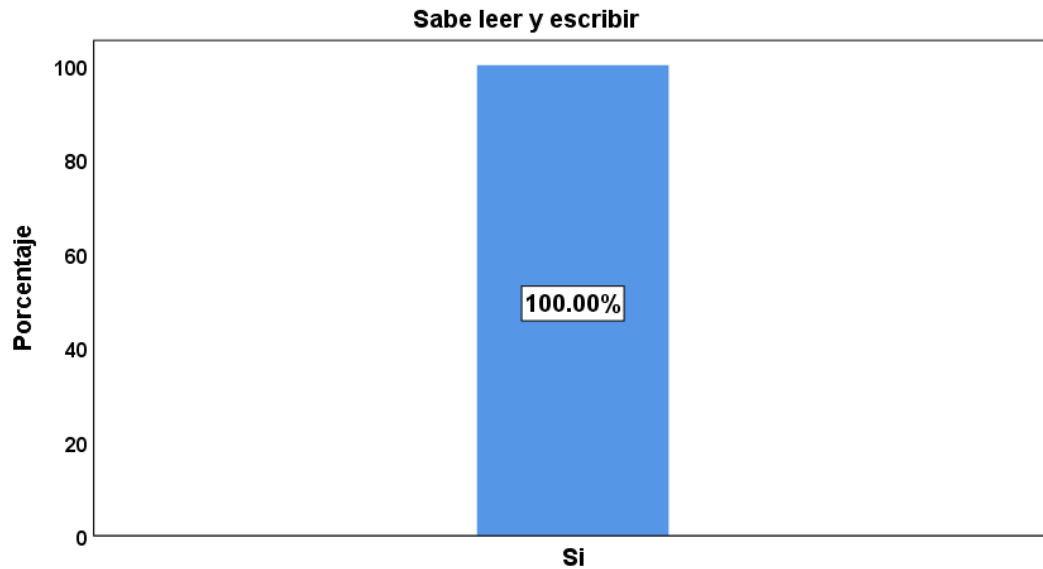
Teniendo en cuenta los objetivos previstos para el estudio, se necesitaba conocer el tiempo que tiene los dueños de posadas u ofertantes de vivir en la comunidad, porque se logra ver si tienen un conocimiento de la zona de la que ofrecen servicio o su cultura, tradición.

La mayoría de los entrevistados con un 50%, tienen de 21 a 30 años de vivir en la comunidad; en este caso este grupo tiene un conocimiento más completo de su entorno, perciben el potencial de la zona.

También se puede observar que el 37.5% tienen de 11 a 20 años viviendo en la comunidad, estos al igual que el otro grupo conocen muy bien el lugar.

Por otra parte, el restante tiene menos tiempo de vivir en el lugar que los demás, de 1 a 10 con un 12.5% de los que se menciona al respecto.

**Gráfico #4:** Sabe leer y escribir

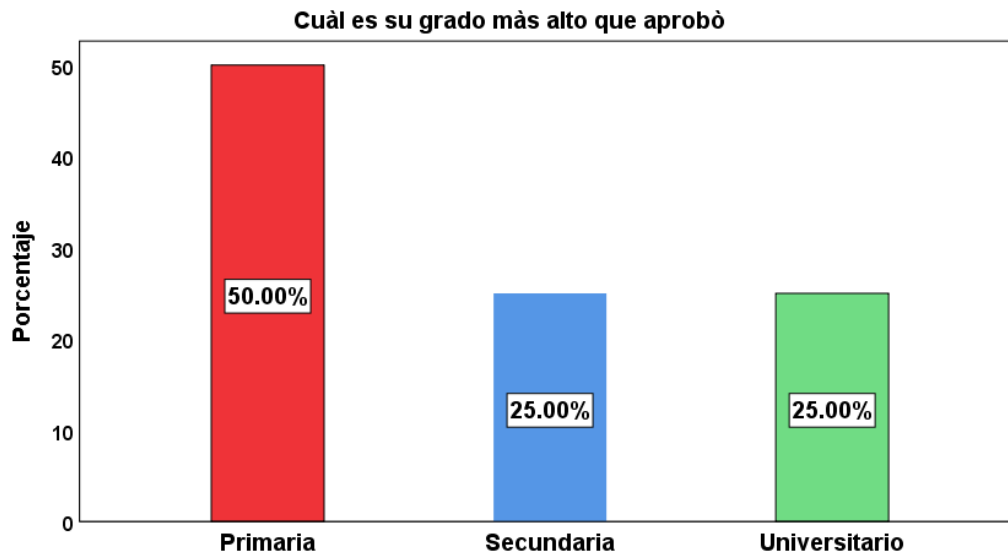


**Fuente:** Elaboración propia

Es notorio el porcentaje que logramos identificar, en la que su mayoría sabe leer y escribir esto se observa al tener un 100% de los encuestados, es de importancia porque simplifica la ejecución de sus trabajos en el cual es de exigencia este conocimiento básico, siendo capaces de entender y plantearse nuevas metas como aprender nuevos idiomas, prepararse en lo seglar al necesitar un conocimiento o especialidad en el servicio que ofrecen.

Es un resultado que favorece la aplicación de proyectos en la zona, consiguiendo así que sigan las instrucciones, como lo realiza la cooperativa turismo sostenible Mirafior, llevando a cabo proyectos ante la necesidad de apoyo en conocimientos, inversiones, logrando así un aporte al desarrollo del turismo, mejorando la calidad.

**Gráfico #5:** ¿Cuál es su grado más alto?



**Fuente: Elaboración propia**

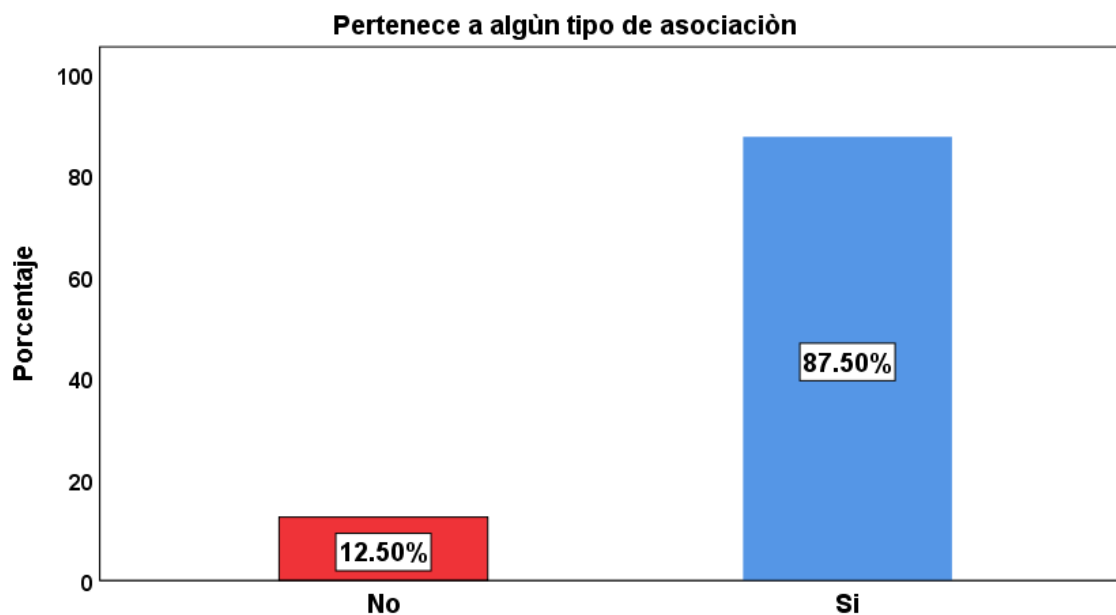
Tomando en cuenta la importancia de la educación para el desarrollo y crecimiento tanto a nivel individual como colectivo, se valoró si los propietarios de eco-posadas turísticas, contaban con algún estudio o un nivel académico actualmente, los resultados proyectaron que, de los entrevistados, solo el 25.0% se encontraba cursando la universidad, siendo este el nivel de mayor relevancia, como parte de la observación del resultado, con una formación de profesional concluida.

El nivel escolar, es un elemento importante a evaluar en el presente estudio, la base en que seguirá el conocimiento profesional, capacita a la persona para realizar una tarea o alcanzar un objetivo básico, con la posibilidad de mejorar.

Los entrevistados tiene mayoritariamente niveles de Primaria (50%), (el porcentaje más alto observado en esta categoría), a su vez alcanzan un 25% con secundaria.



**Gráfico #6:** Pertenece a algún tipo de asociación

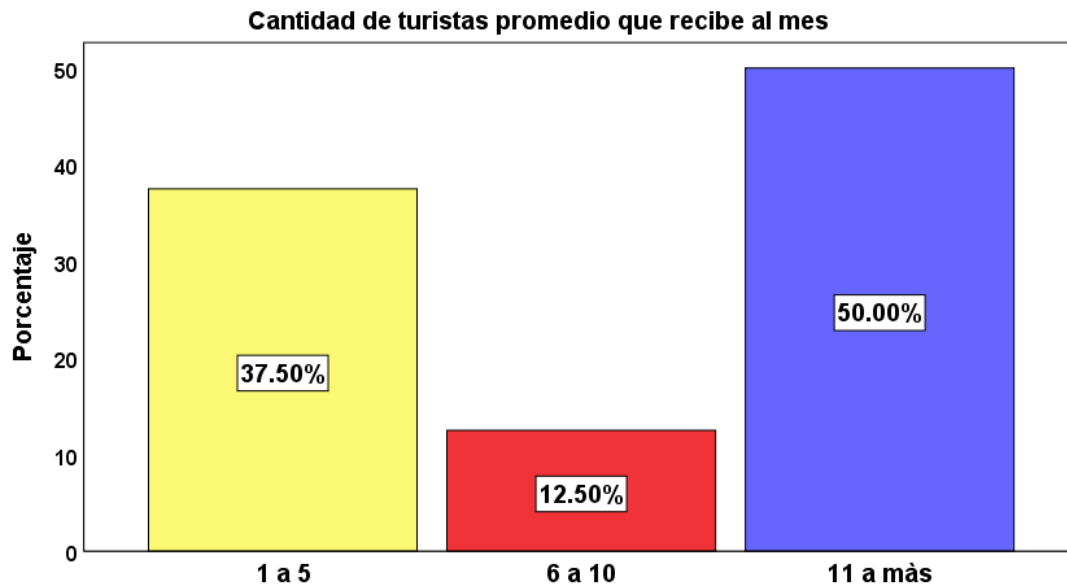


**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados muestran que en mayoritariamente, pertenecen o están afiliados, con un 87.5% refleja que corresponden a la cooperativa Mirafior establecida como una iniciativa impulsadora del turismo local, con ayuda de organismos.

El restante con 12.5% no pertenece a alguna asociación de ninguna índole.

**Gráfico #7:** Cantidad de turistas, que recibe al mes



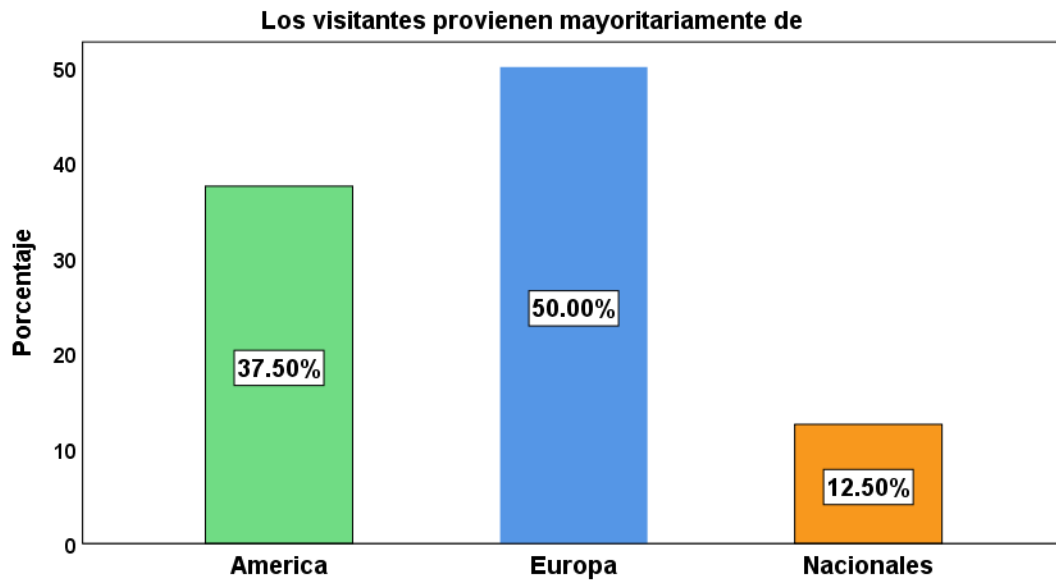
**Fuente: Elaboración propia**

La cantidad de personas que visitan nuestro país es alta, las percepciones que los turistas tienen respecto a los lugares turísticos como de poco interés, aun lugares que son considerados de alta afluencia de turistas como Río San Juan o las Islas del Caribe.

Sitios que destacan como de mayor interés son las ciudades por su cultura e historia, reservas naturales y las playas.

Cuando analizamos la cantidad total de turistas en la zona, encontramos 11 a más por mes visitan el lugar 50% superando las expectativas que se crea de acuerdo al mes, seguido de aquellos que captan entre 1 a 5 turistas (37.5%). De 6 a 10 es de solo el 12.5 %.

**Gráfico #8:** Procedencia de los visitantes



**Fuente: Elaboración propia**

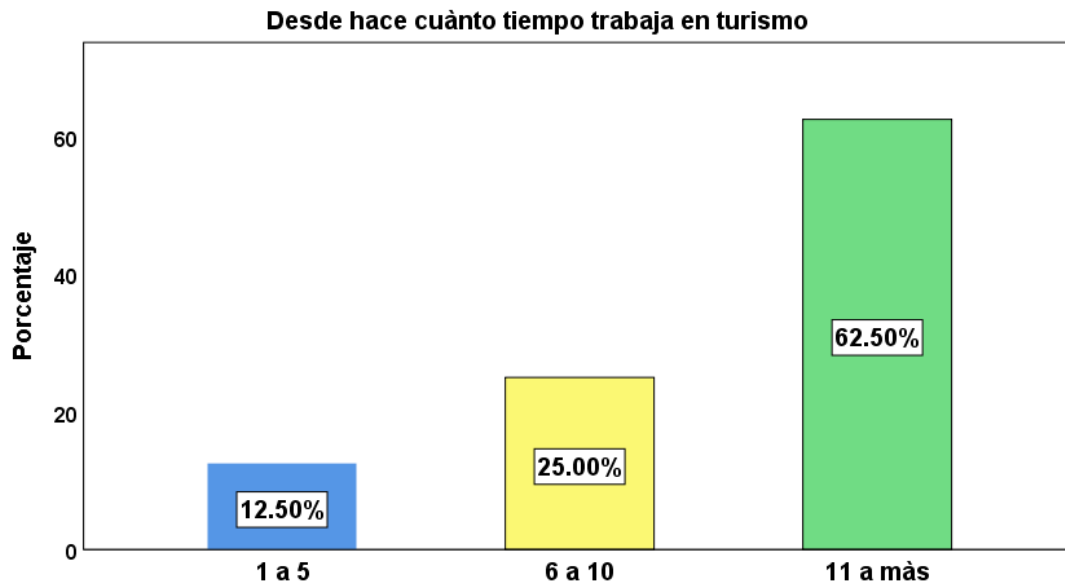
En los últimos años el desarrollo de las ofertas turísticas y la mayor difusión del país como un destino con múltiples posibilidades, desbordantes de cultura local, buena comida y precios moderados.

Del total de los entrevistados se logró estimar que el 50% son de Europa, el restante 37.5% de América y Nacionales el 12.5% presenta con el menor rango de visitas.

Los que manifestaron de Europa menciona que la mayoría era de países como: Francia, España, Alemania, Inglaterra; como los más frecuentes.

Representando a los americanos tenemos una frecuencia según los entrevistados de países como: Estados Unidos, Honduras, Costa Rica; como los más frecuentes en visitas.

**Gráfico #9:** ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en turismo?



**Fuente: Elaboración propia**

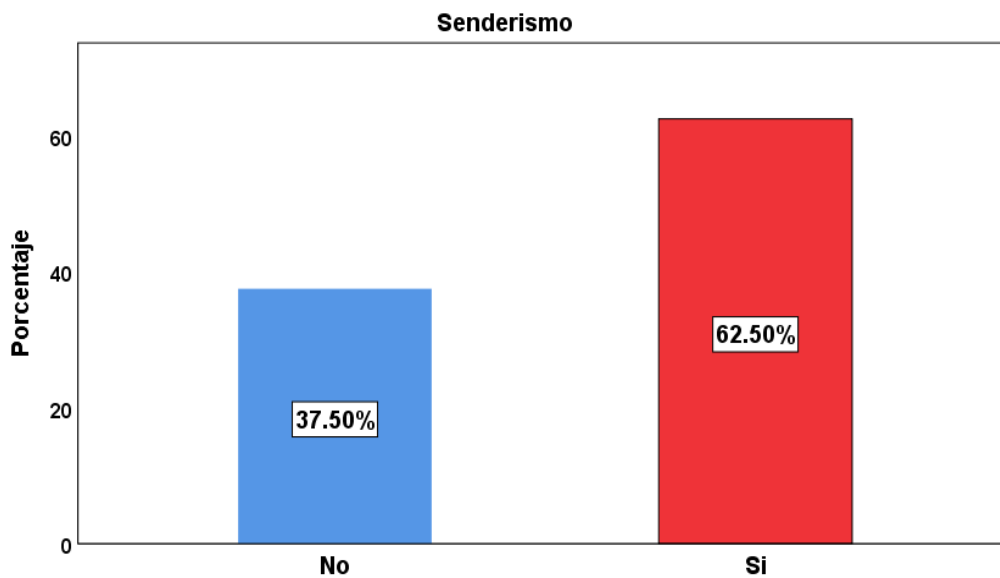
Analizar la cantidad de tiempo, que han trabajado en el turismo, se identifica que el 62.5% tiene 11 a más años estos varían en un rango mayor a 11 por que algunos nacieron en la zona.

El 25% tienen de 6 a 10 años trabajando en el turismo y el 12.5% de 1 a 5 años en relación de trabajo de turismo en la zona.

**Gráfico #10:** ¿Qué servicios turísticos ofrece?

Se logra identificar un total de 123 hogares que cuentan con hijos del sexo femenino, lo que representa el 75% del total de núcleos identificados.

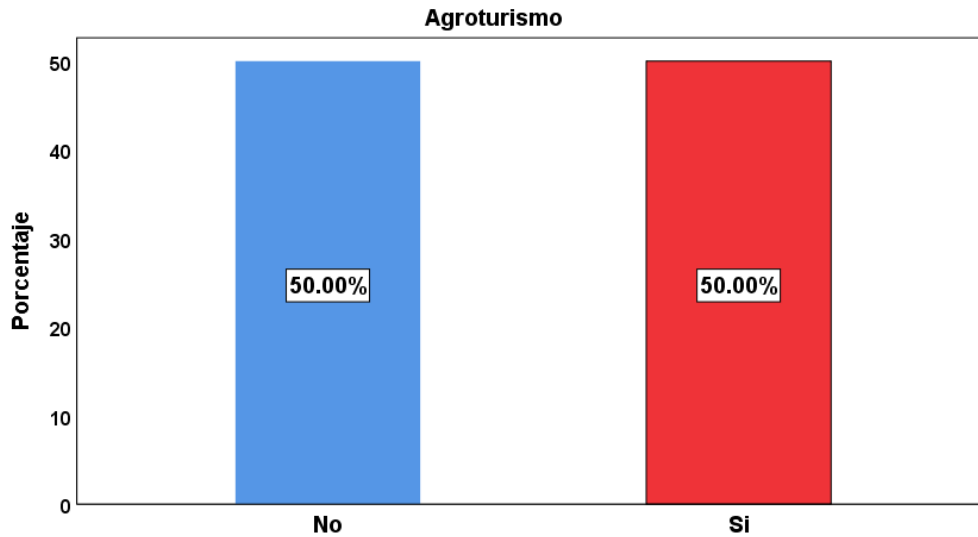
El 62.8% de los hogares con hijos varones, se conforman mayoritariamente con 1 a 2 miembros, superando levemente al comportamiento observado anteriormente.



**Fuente:** Elaboración propia

Lo que representa el 62.5% afirmaron contar con este servicio a disposición del turista, en menor rango 37.5% dijeron que no contaban con este servicio.

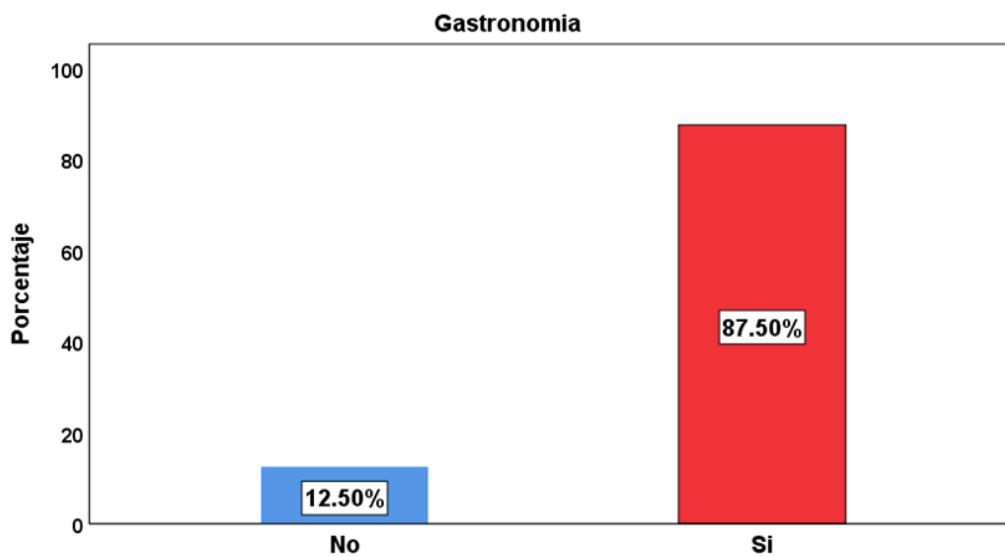
### Opción #2: Agroturismo



Fuente: Elaboración propia

En el servicio de Agroturismo la mitad afirmó que, si lo tienen a disposición, el 50% afirmó y el restante con un 50% mencionaron no contar con el servicio.

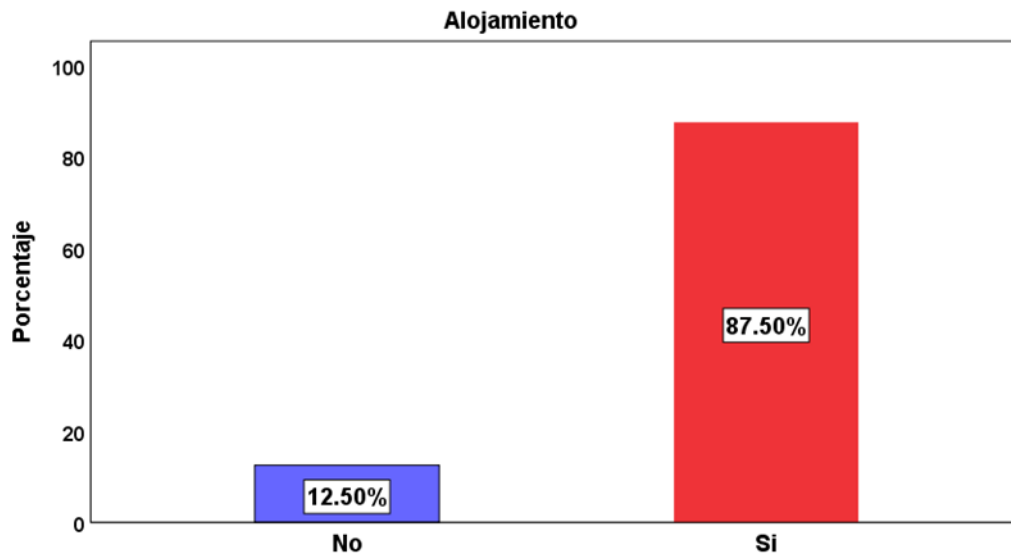
### Opción #3: Gastronomía



Fuente: Elaboración propia

La mayor parte de los entrevistados menciono tener como paquete turístico la gastronomía, un 87.5%, el 12.5% corresponde a los que están creando la opción dentro de lo que ofrecen.

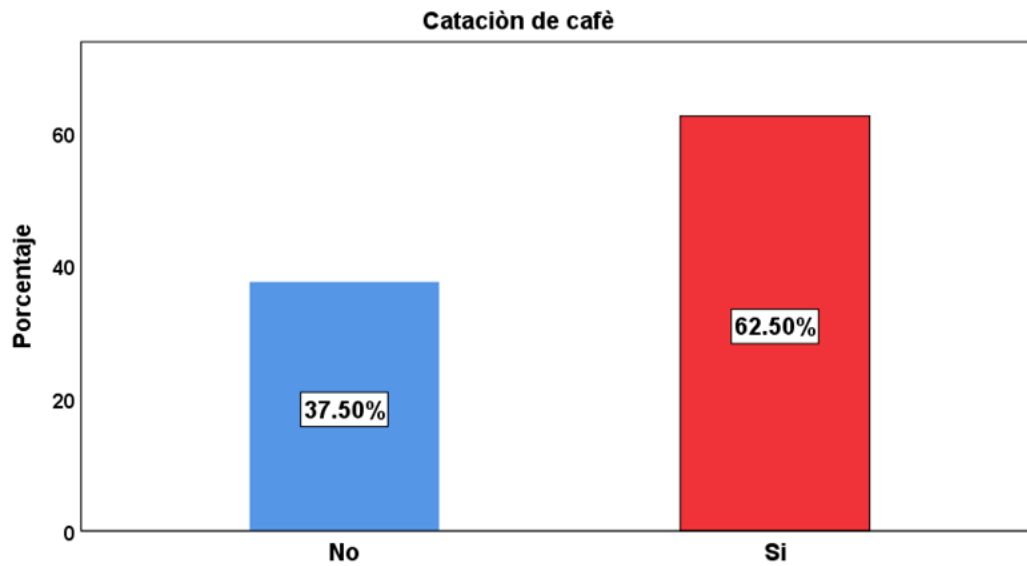
#### Opción #4: Alojamiento



**Fuente: Elaboración propia**

La mayor parte de los entrevistados afirmo contar con alojamiento para los visitantes, siendo del 87.5% y el 12.5 de los que no cuentan con alojamiento, pero que a su vez mencionaron estar trabajando en esto.

**Opción #5: Catación de café**

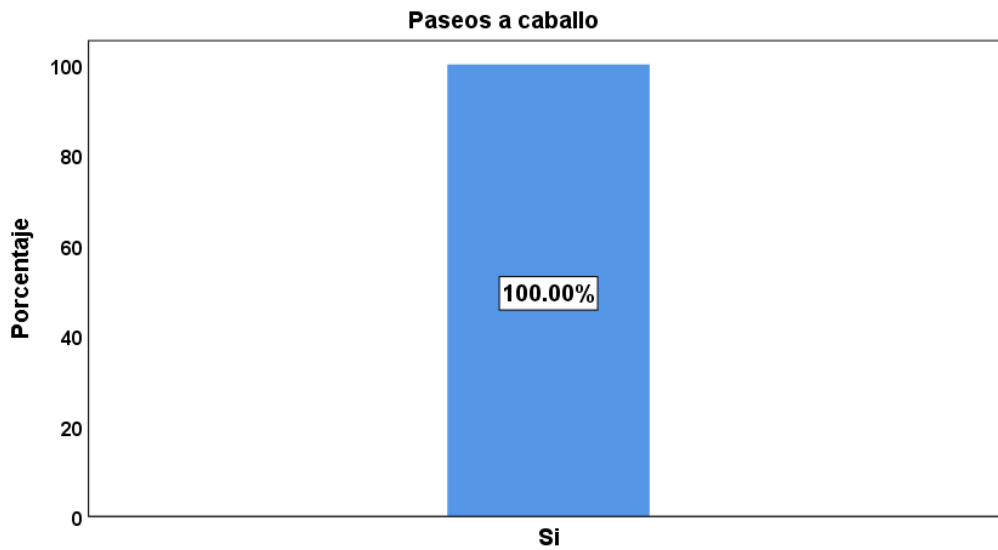


**Fuente: Elaboración propia**

El 62.5% ofrece como parte de la experiencia la captación de café, el 37.5% no cuenta con este servicio.



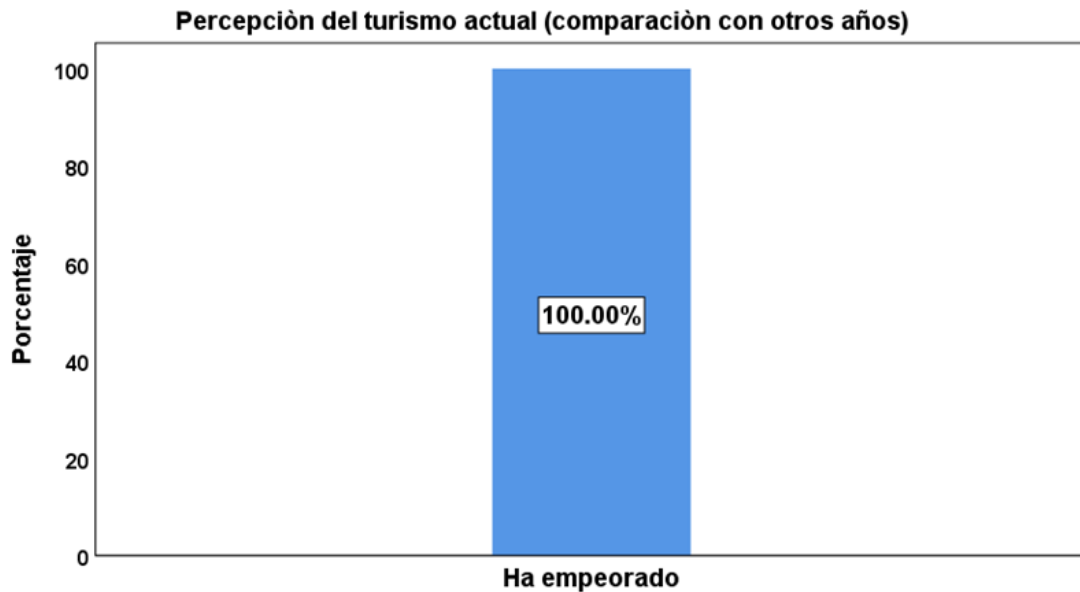
**Opción #6: Paseo a caballo**



**Fuente: Elaboración propia**

Un total del 100% afirmo brindar este servicio. Lo anterior, refleja el alto grado de relación de los ofertantes con la población en general pues alquilan los caballos para por cumplir la demanda del turista.

**Gráfico #11:** Percepción del turismo actual (en comparación con otros años)



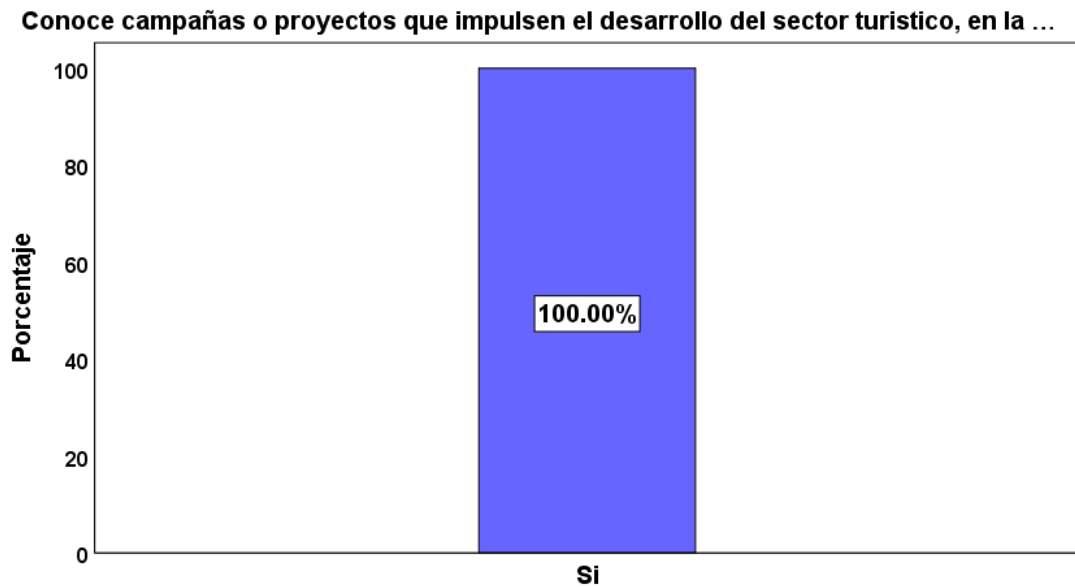
**Fuente: Elaboración propia**

Tomando en cuenta la importancia de la seguridad de un país, su estabilidad económica entre otros aspectos, por lo que el desarrollo de la actividad turística en un destino implica considerar básicamente la relación entre dos variables: la demanda - un turista o excursionista- y la oferta del destino, la calidad de dicho servicio es de relevancia para el turista y si lo anterior no se cumple se pierde la confianza, los deseos del turista y el atractivo que representa el turista.

Para el desarrollo y crecimiento tanto a nivel individual como colectivo en la zona, por el beneficio que representa el turista, es necesarios corregir la situación que se vive en el país, el turismo en Nicaragua retrocedió debido al impacto de la crisis, en la que no se encontraba así, ya que estaba ubicado como uno de los destinos más importantes.

Los resultados proyectaron una respuesta de entrevistados de 100% ha empeorado.

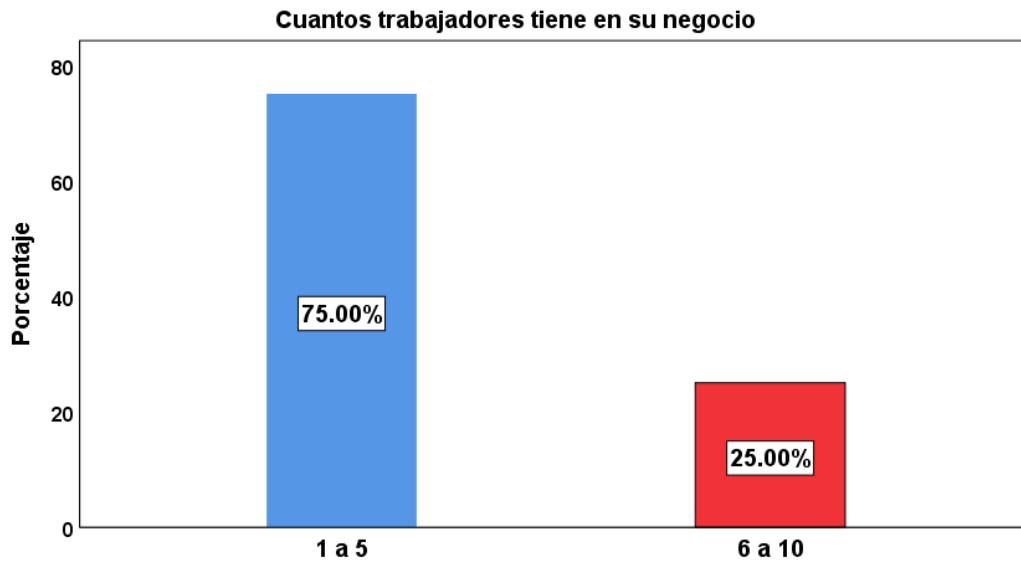
**Gráfico #12:** Conoce campañas o proyectos que impulsen el desarrollo del sector turístico, en la comunidad El Cebollal



**Fuente:** Elaboración propia

La mayoría de los entrevistados para el estudio pertenecen a la cooperativa de Mirafior, integrantes permanentes, siendo cofundadores. Según el resultado el 100% han participado o están en proyectos o en este caso forman parte de una cooperativa.

**Gráfico #13:** ¿Cuántos trabajadores tiene en su negocio?

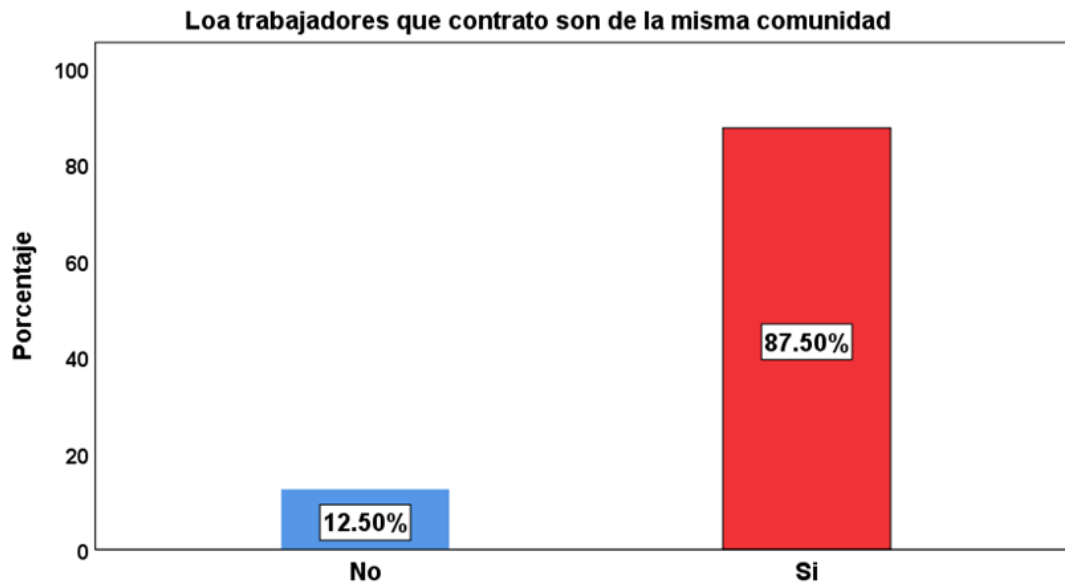


**Fuente:** Elaboración propia

Cuando analizamos teniendo en cuenta los niveles de empleo de los miembros de la zona por turismo, se puede apreciar que respecto a los entrevistados tienen de 1 a 5 trabajadores de la zona con un 75% entre este grupo se destaca que algunos son familiares.

Cuando se toma en cuenta una mayor capacidad, 6 a 10 trabajadores el resultado es que el 25% tiene empleado a gente de la zona en este grupo no se encontró relación familiar.

**Gráfico #14:** ¿Los trabajadores que contrata, son originarios de la comunidad?

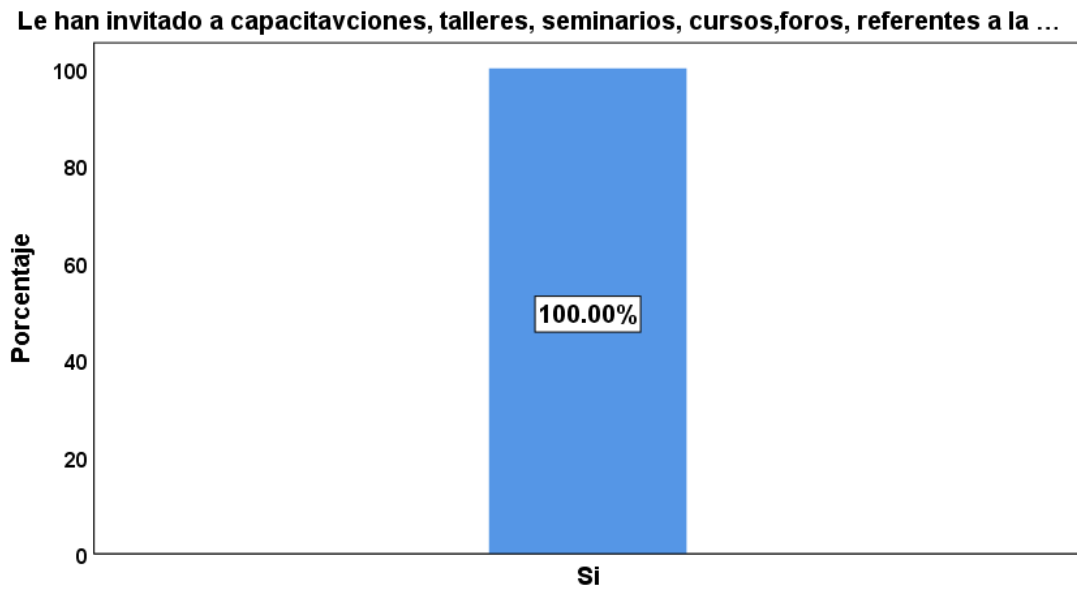


**Fuente: Elaboración propia**

El porcentaje de trabajadores que son de la zona, es del 87.5% siendo significativamente alto.

Solo el 12.5% nos indica que en algunos casos se emplea personal ajeno a la comunidad, de esta manera, podemos observar que el empleo en cualquiera de sus modalidades proporciona dinero y con él se cubre las necesidades básicas y satisface proyectos personales.

**Gráfico #15:** Le han invitado a capacitaciones, talleres, seminarios, cursos, foros, referentes a la actividad turística.



**Fuente: Elaboración propia**

En la actualidad la capacitación, talleres o foros, es la respuesta a la necesidad que tienen determinado sector económico, en este caso el turismo, las instituciones buscan que mejore el centro turístico, las posadas turísticas, que puedan contar con un personal calificado y productivo, con el fin de mejorar el rendimiento productivo, al elevar la capacidad del trabajador en el sector.

El 100% de los entrevistados afirmo que si se impartían ayudas de conocimientos profesionales sobre turismo, los que representan esta ayuda son las organizaciones extranjeras, Familias Unidas y el gobierno de Aragón-Zaragoza-España, quienes apoyan la cooperativa, Turismo Sostenible Miraflor, al igual el gobierno ha ayudado con seminarios.

**Gráfico #16:** ¿Qué aspectos considera se deben mejorar en la comunidad?

Con el fin de valorar la calidad del servicios turístico y a su vez el beneficio de la población local en su economía.

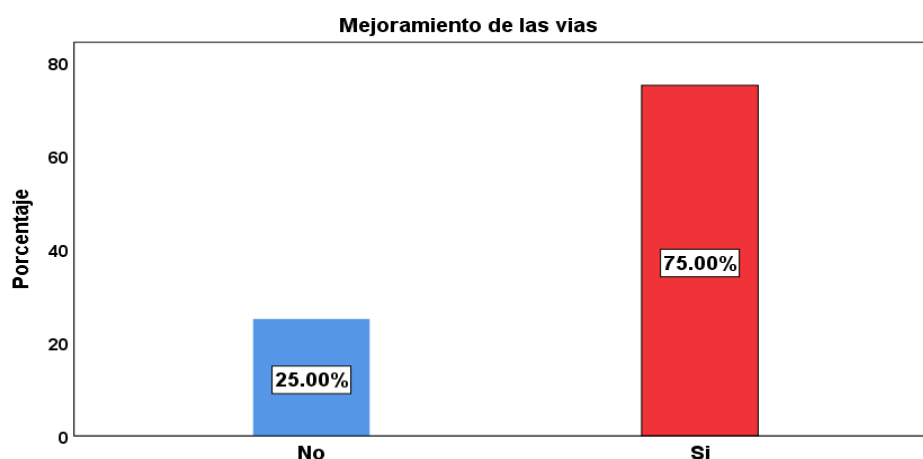
Mencionaron aspectos en los cuales los entrevistados estuvieron de acuerdo en priorizar como, alojamientos, ya que existe un deterioro o no hay capacidad, siendo muy limitados, para la cantidad de turistas que visitan el lugar.

Además se menciona que deberían de mejorar las referencias de ubicación en la parte tecnológica, pues no existe exactitud en la dirección que sale en esta herramienta de internet como Google mapa.

Las vías son también de las inquietudes que creen deberían realizarse mejoras, para beneficiar el sector turismo por eso en el proceso se analiza la necesidad de mejoras de servicios básicos ampliados a las condiciones necesarias en la actualidad y no limitándonos al concepto tradicional de disponibilidad de agua y luz.

En total al consultar con los oferentes de servicios turísticos, seleccionando aspectos importantes para el mejoramiento de los mismos; mejoramiento de las vías, gastronomía, transporte público, alojamientos, senderos, obteniéndose los siguientes resultados:

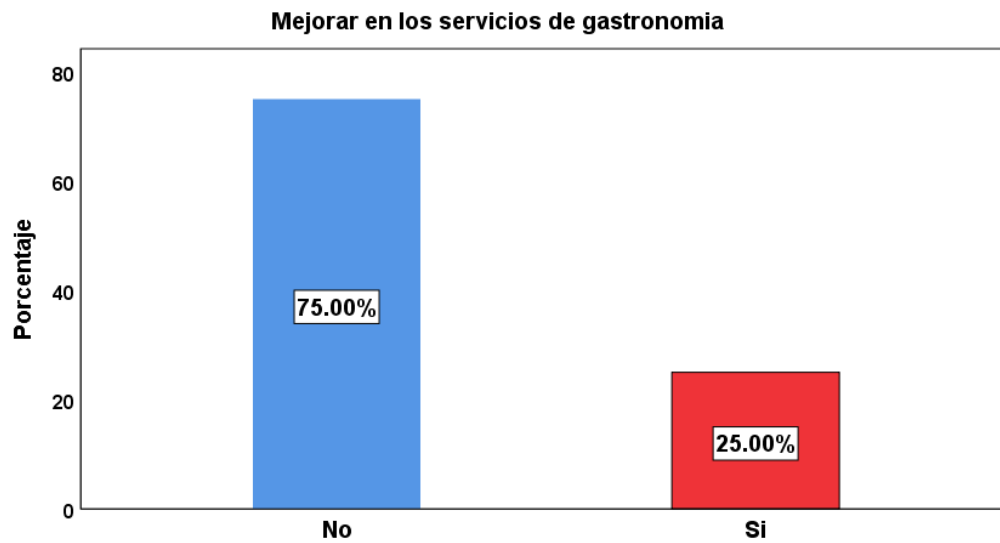
**Opción #1 del gráfico número 16.**



**Fuente: Elaboracion propia**

El 75% menciona mejorar las vías, el 25% cree no ser necesario.

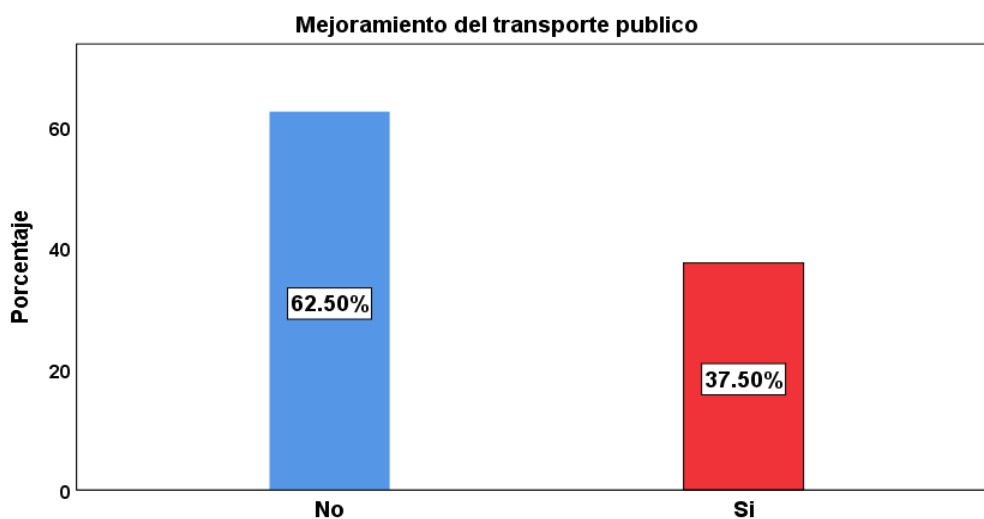
**Opción #2:** Mejorar en los servicios de gastronomía



**Fuente:** Elaboración propia

Un 75% no cree ser necesario mejorar la gastronomía y el 25% afirma lo necesario que es mejorar la gastronomía.

**Opción #3:** Mejora en el transporte público

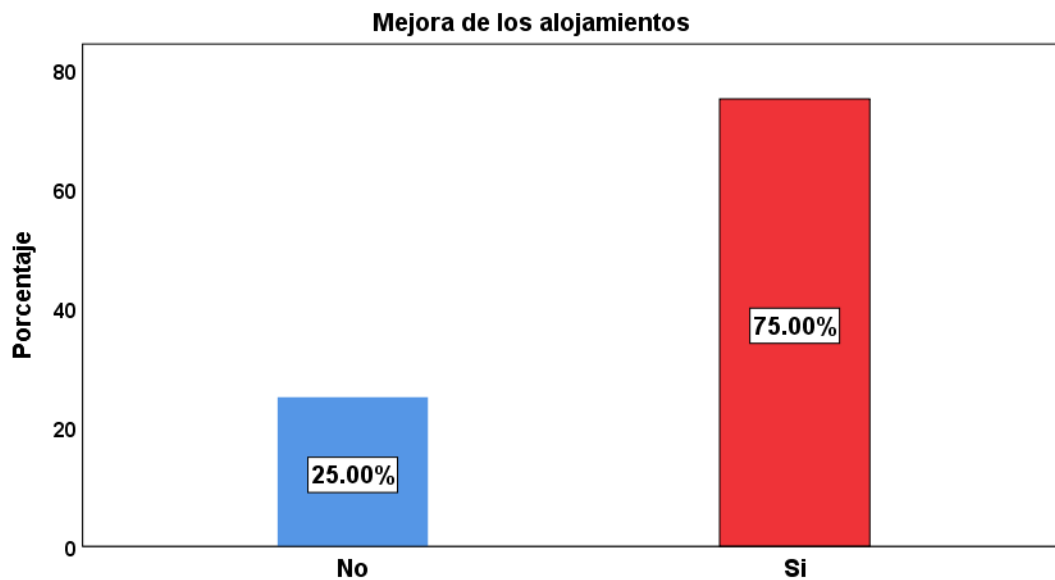


**Fuente:** Elaboración propia



El 37.5% afirma la necesidad de un mejor transporte público. El 62.5% no creen necesario o de prioridad el mejoramiento de transporte.

**Opción #5:** Mejora de los alojamientos

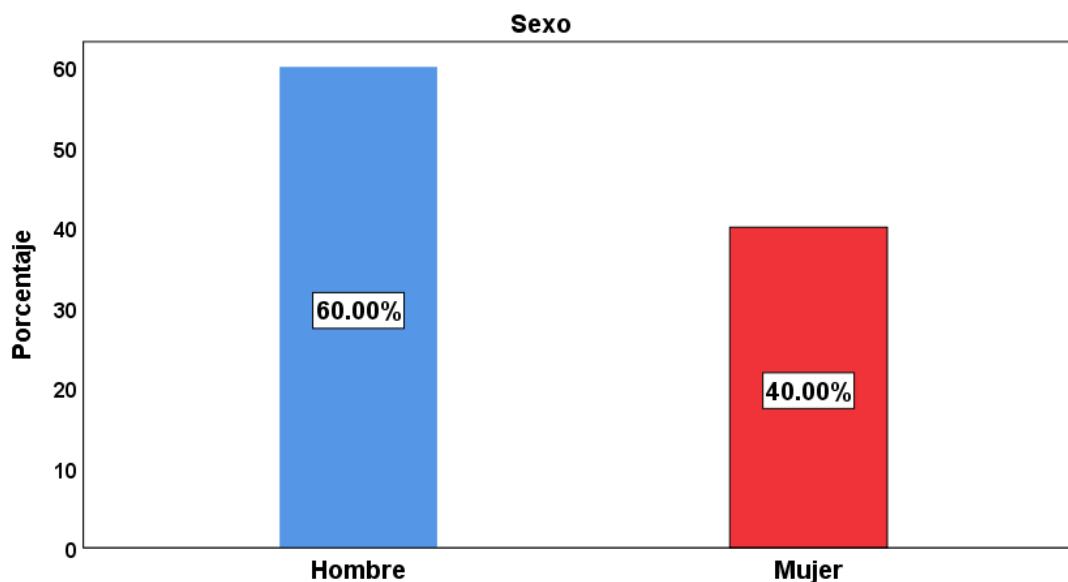


**Fuente:** Elaboración propia

El 75% si prefieren mejorar los alojamientos, una necesidad que creen de prioridad, el resto 25% no necesitan mejorar hasta el momento

## 7.1.2. Demanda turística

**Gráfico # 1:** Género de los encuestados

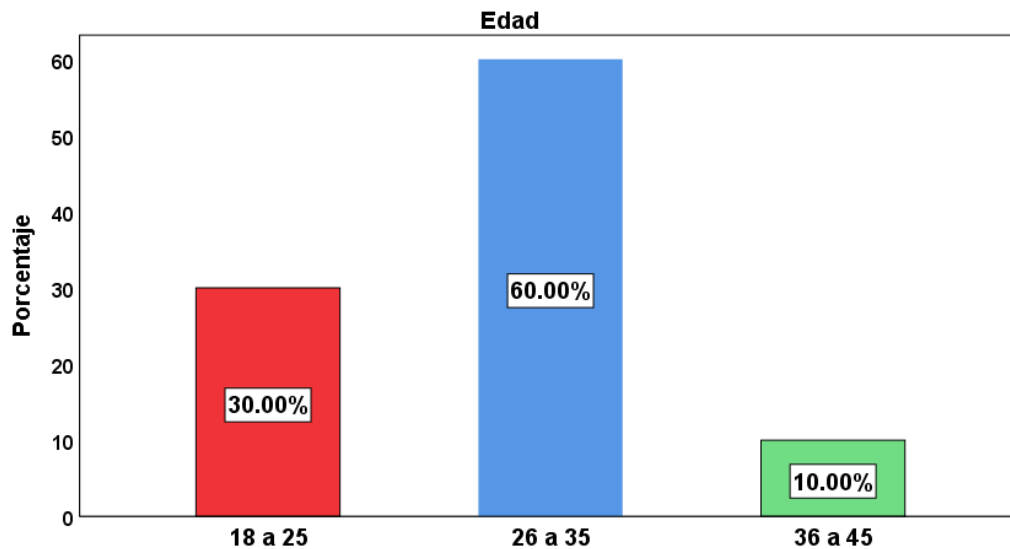


**Fuente:** Elaboración propia

El turismo es una actividad económica que ha experimentado un fuerte crecimiento, en reservas, playas, lugares históricos etc. Por lo tanto, para empezar a conocer lo básico de este sector, es necesario investigar los aspectos característicos del turismo, específicamente en este caso los demandantes o turistas.

En el desarrollo de la encuesta se entrevistaron un total de 10 turistas, de los cuales 60% son del sexo masculino, mientras que el restante 40% corresponden al sexo femenino., por lo que se necesita de la inclusión de ambos sexos en el desarrollo del sector turístico.

**Gráfico #2: Edad**



**Fuente: Elaboración propia**

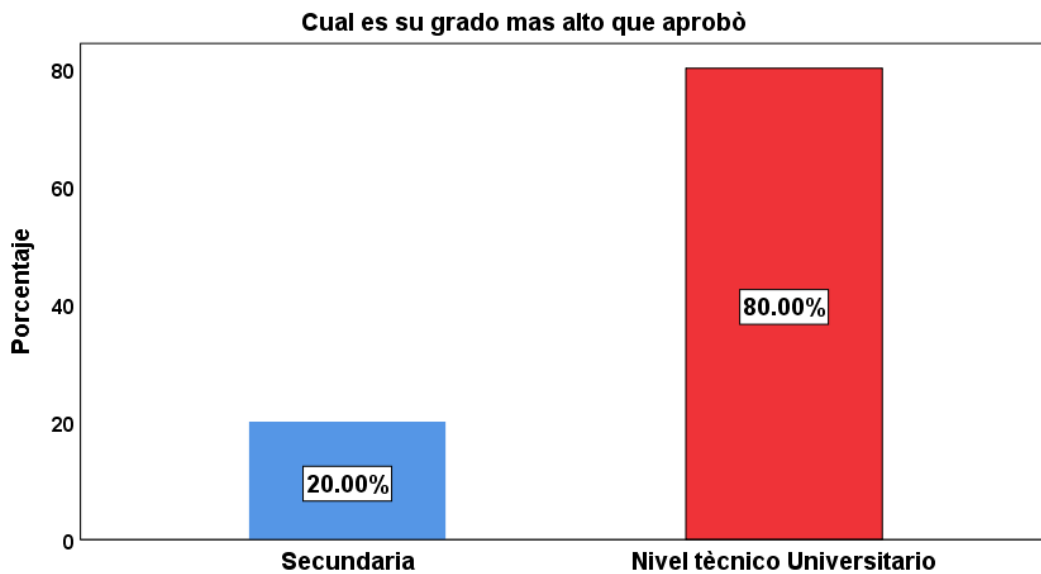
Viajar muchas veces es la mejor forma de escapar de la cotidianidad, por eso planean viajes, por lo que el lugar y el momento dependen en ocasiones de la edad, por general a los más jóvenes les gusta viajar solos. Además, es una forma de vivir el viaje, más independiente, más cercano, aventurero.

Después de los 35 años, la mayoría viajan en pareja y algunos con familia. Usualmente, entre los 36 a más años, están en sus planes el hacer viajes al exterior, vacaciones, por que lograron una estabilidad financiera estable, jubilados o tiene suficientes ahorros.

Edades mayores, realizan una actividad desarrollada en familia, lo que significa que existe una participación completa en algunos casos involucrados a todos los miembros.

En términos generales los principales rangos de edad de los entrevistados se mueven entre 26 a 35 años con el 60%. Por otro lado, los de 18 a 25 años son los de 36 a 45 años son el 10% restantes, según resultados, es predominante los rangos intermedios de 26 a 45 años.

**Gráfico #3:** Cuál es su grado más alto que aprobó

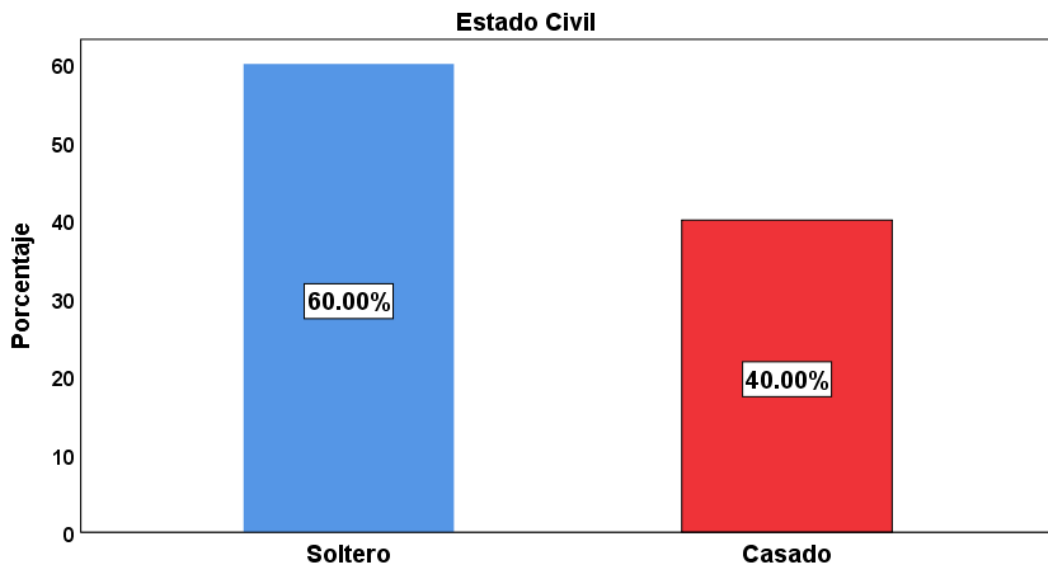


**Fuente: Elaboración propia**

La mayoría de los encuestados con un 80%, tienen un nivel técnico universitario, en este caso este grupo tiene un conocimiento más amplio, de mayor preparación, en algunos los viajes son por motivos de turismo, sea en familia o amigos y en otros es por negocios, interesados por sus recursos naturales, atractivos de características rurales para realizar inversión, perciben el potencial de la zona.

También se puede observar que el 20% tienen la secundaria aprobada, su participación en la mayoría es por motivos de vacacionar.

**Gráfico #4:** Estado civil



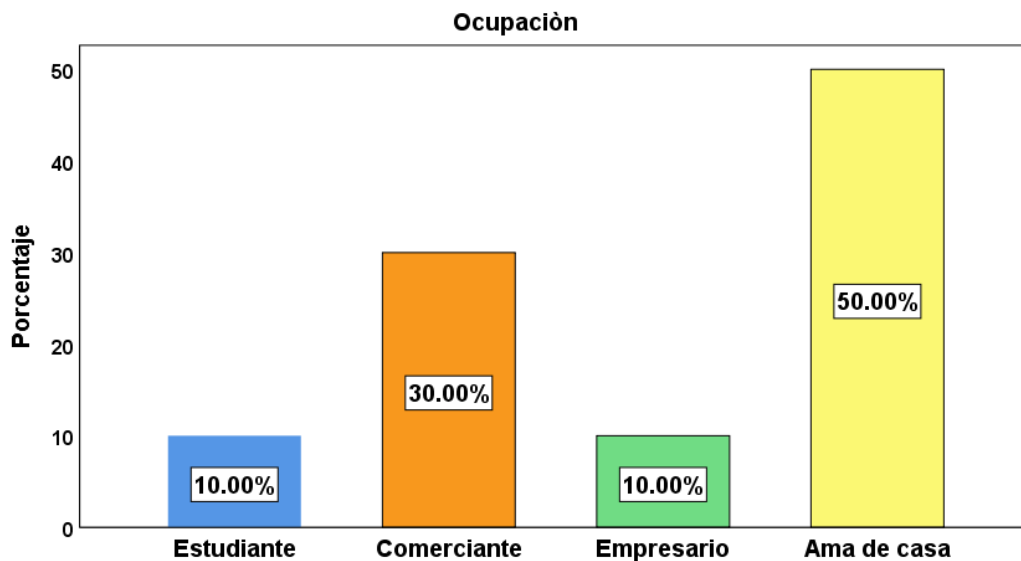
**Fuente:** Elaboración propia

Se identificó, que el 60% son turistas soltero en su mayoría.

Los viajeros solteros, busca lugares exótico, experiencia fuertes, aunque depende de la edad al viajar en grupo comúnmente busca este tipo de experiencia, el resultado también nos indica que la mayoría viajan porque son estudiantes.

El 40% están casados, se observa que en su mayoría son viajes en familia, buscando una experiencia diferente a lo cotidiano de la ciudad, en el que es de importancia involucrar a la familia.

**Gráfico #5:** Ocupación

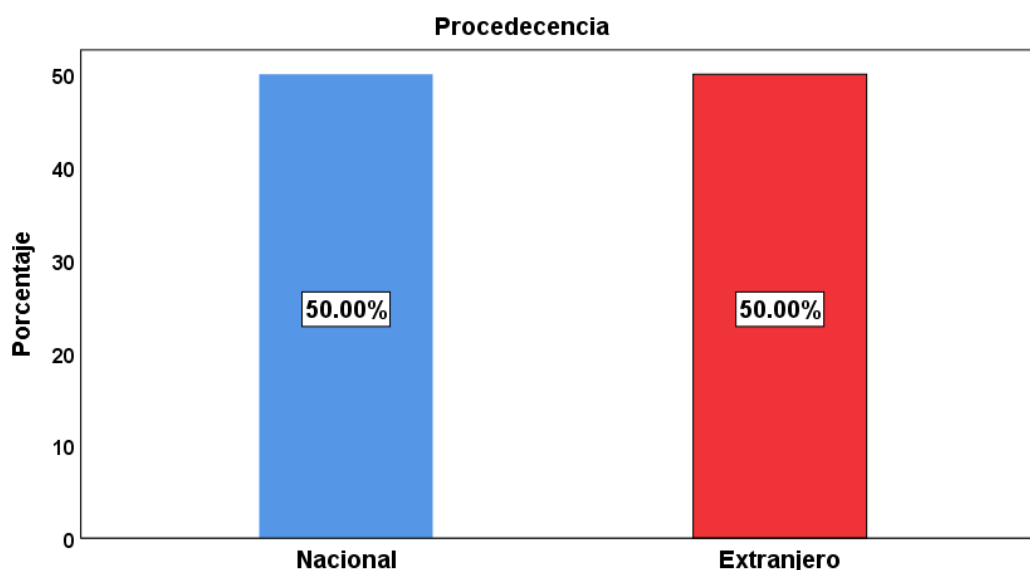


**Fuente:** Elaboración propia

Tomando en cuenta la importancia de su situación laboral actual, para desarrollar el motivo de sus visitas, sea que visitan por negocios o no, si fueron acompañados o viajan de manera individual, se valoró, los resultados, en el que solo el 10% son ama de casa, el 30% son empresario afirmando en algunos casos que viajan por oportunidad de negocios, conociendo así la zona.

El 20 % son comerciantes y el 40% estudiantes, este es el resultado más alto, algunos se encontraban cursando la universidad, como parte de compromisos de estudios y valoraciones, realizando visitas al lugar como turistas, en este caso son con frecuencia los grupos más grandes.

**Gráfico #6:** Procedencia de los turistas



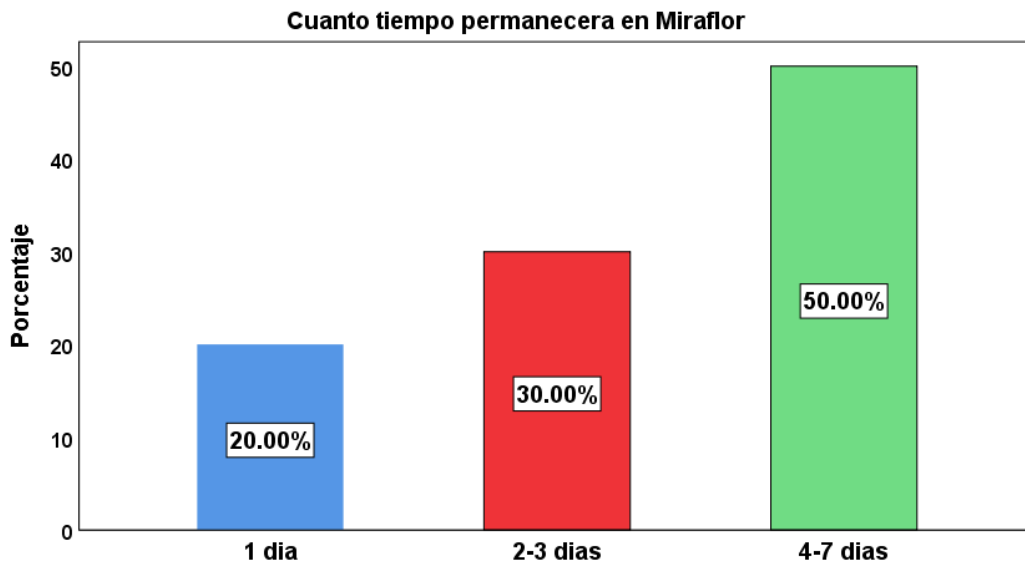
**Fuente:** Elaboración propia

Es positivo el resultado, puesto que el turista como tal gasta más que el excursionista que en si desiste de muchos gastos durante su estadía en el país por lo que no deja muchos ingresos al país, durante su visita a los distintos destinos que se ofrecen.

Las tour-operadoras son primordial en la percepción de los turistas, ellas son los canales o medios de comercialización y comercialización del turismo, ya que son el principal medio de contacto entre el turista entre el turista extranjero y los destinos o iniciativas turísticas.

El turista frecuente es el nacional por la crisis que afecto al turismo, tomando consideración esta situación, durante este estudio se encontró con resultados que muestran existencia de una igualdad, extranjeros con un 50% y los nacionales 50% pero la desventaja con el nacional, son los cambio en las tarifas de viaje, ajustes de costos generales que el turista extranjero no se aplican.

**Gráfico #7:** Cuanto tiempo permanecerá en Miraflores



**Fuente: Elaboración propia**

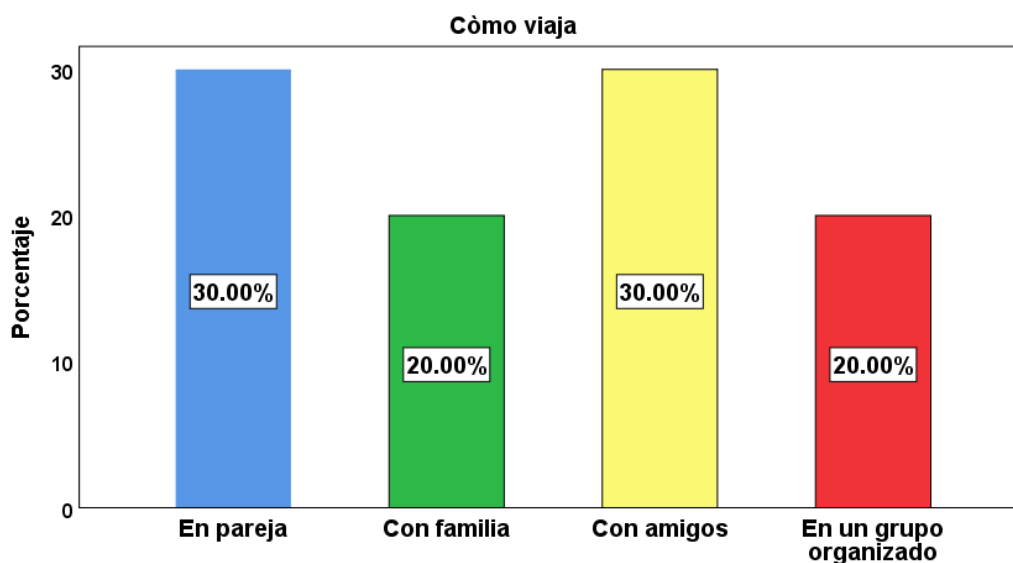
La cantidad de personas que visitan nuestro país es alta, las percepciones que los turistas tienen respecto a los lugares turísticos como de poco interés, aun lugares que son considerados de alta afluencia de turistas como Río San Juan o las Islas del Caribe.

Sitios que destacan como de mayor interés son las ciudades por su cultura e historia, reservas naturales y las playas.

Cuando analizamos la cantidad de tiempo de estadía de turistas en la zona, nacionales como extranjeros, encontramos de 4 a 7 días en la visita al lugar 50% superando las expectativas de permanencia, seguido los que permanecen entre 2 a 3 días 30%. De 1 solo el 20 %, comúnmente son turistas nacionales.



**Gráfico #8:** Como viaja



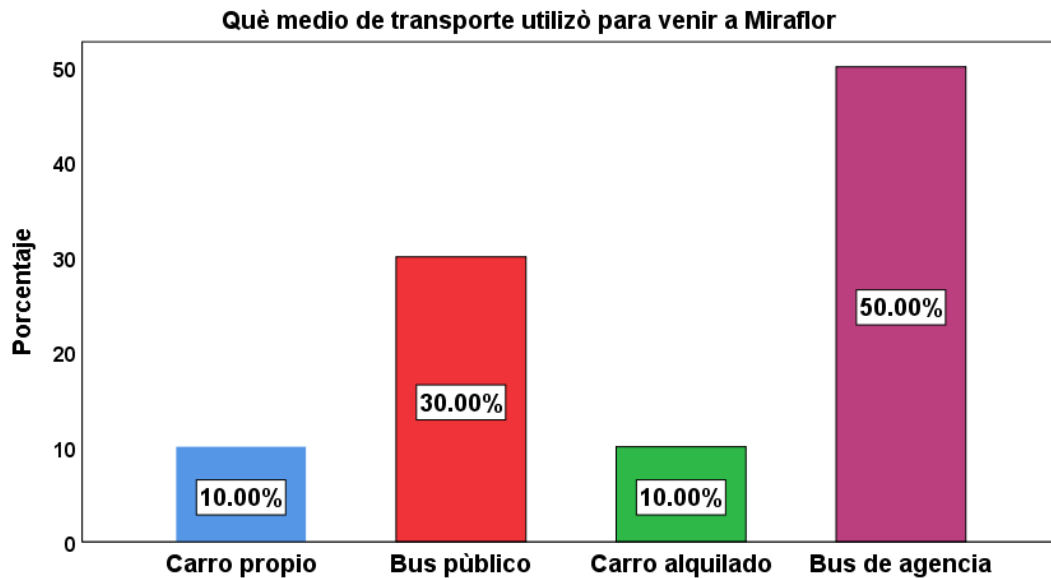
**Fuente:** Elaboración propia

En los últimos años el desarrollo de las ofertas turísticas y la mayor difusión en el país y fuera de la misma ha crecido. Transmitiendo una imagen de los lugares hacia los turistas que realizan viajes en familias, grupos de amigos, en pareja o en otras formas de acompañarse, como un destino con múltiples posibilidades, desbordantes de cultura local, buena comida y precios moderados.

En parte esto ya no suele ser así por la crisis que se atravesó. Pero al consultar como viajan, si lo hacen con compañía o no, tomando en cuenta el estado de la economía, los gastos que representa al turista nacional y la imagen del país al exterior.

Se encontraron los siguientes resultados, el 30% viajan con amigos, algunas veces son jóvenes, también son los que traen más beneficio económico al lugar, debido a que se quedan más tiempo, demandando más servicios y el siguiente igual al anterior con 30% en pareja, en familia el 20% y en grupos organizados un 20%. Las visitas en grupos no son muy frecuentes, ya que suelen ser estudiantes o trabajadores, es realizado por ser más económico debido al transporte.

**Gráfico #9:** ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a Miraflores?



**Fuente: Elaboración propia**

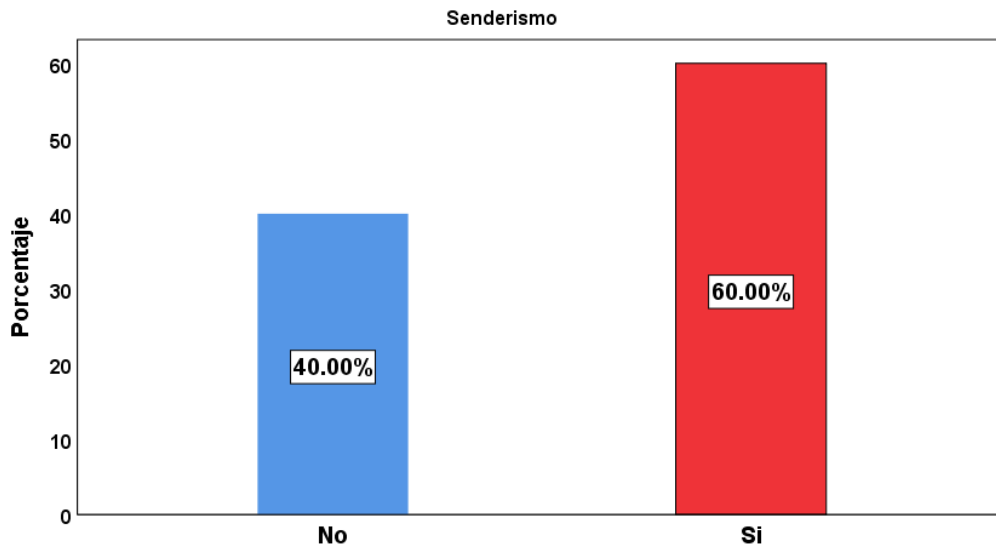
El transporte es un factor determinante del producto turístico, representa el medio de llegar al destino, es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado y en un número reducido de casos, se plantea la conexión de la tecnología del transporte para este sector de los viajes y en manera general es importante para su economía.

Además que para el acceso del turista debe existir un medio, que facilite y que sea seguro.

Al analizar el medio de transporte utilizado, se identifica que el 50% bus de agencia. El 30% utiliza el bus público como medio, como el segundo más utilizado. El 10% pertenece a los realizan el viaje en carro propio y también un 10% en carro alquilado.

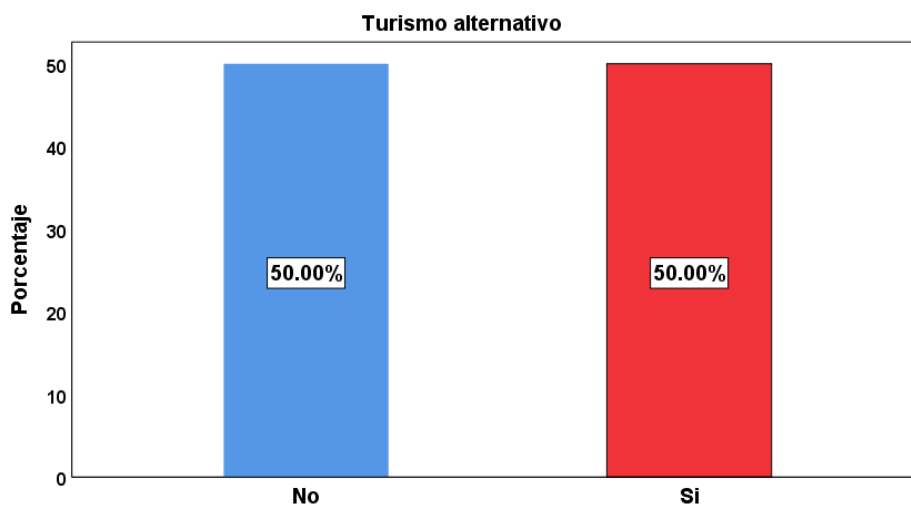
**Gráfico #10:** Servicio turísticos que hizo uso

Se logra identificar que de las eco actividades más utilizadas, se encuentra el senderismo lo que representa el 60%, mientras una de los denominados otros servicios el 80% dijo no realizarlo avistamiento de aves, actividades de granja y prácticas agroecológicas.

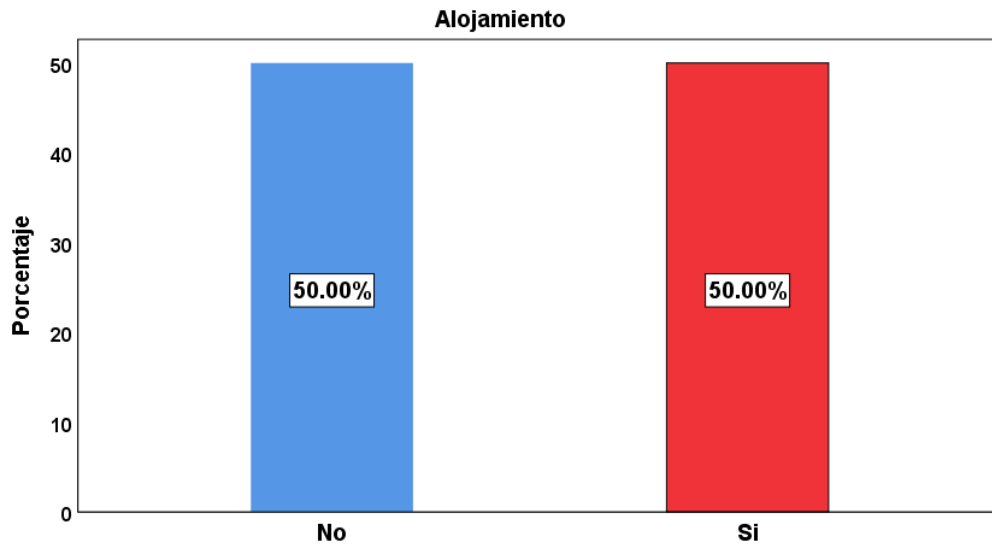


**Fuente:** Elaboración propia

(Senderismo) En este servicio, que es uno de los más tradicionales para realizarlo, los turistas, en menor rango el 40% no hicieron uso de este servicio, el 60% dijeron que si lo habían utilizado.

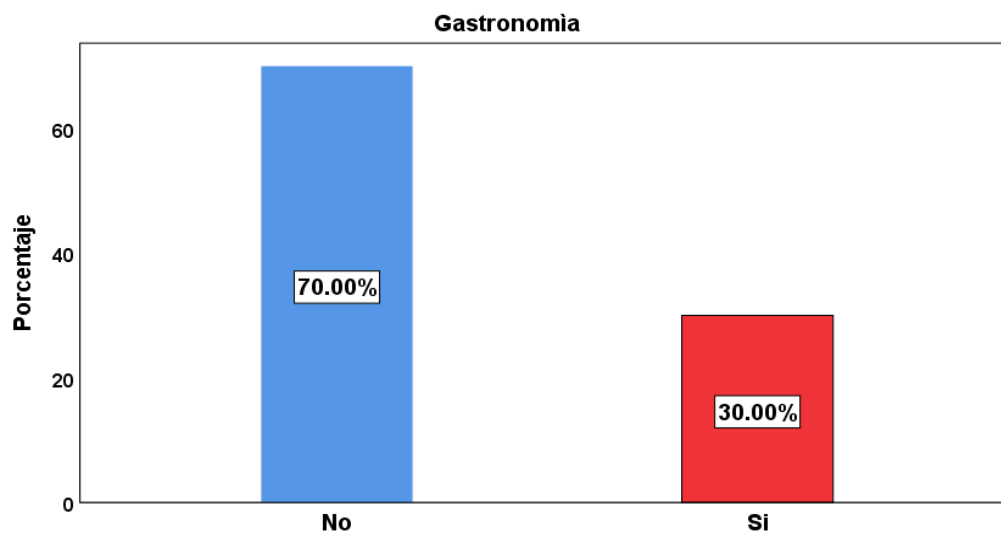


Turismo alternativo: En el servicio de turismo alternativo, la mitad afirmó que si lo realizo, el 50% y el restante con un 50% mencionaron no participo de este servicio.



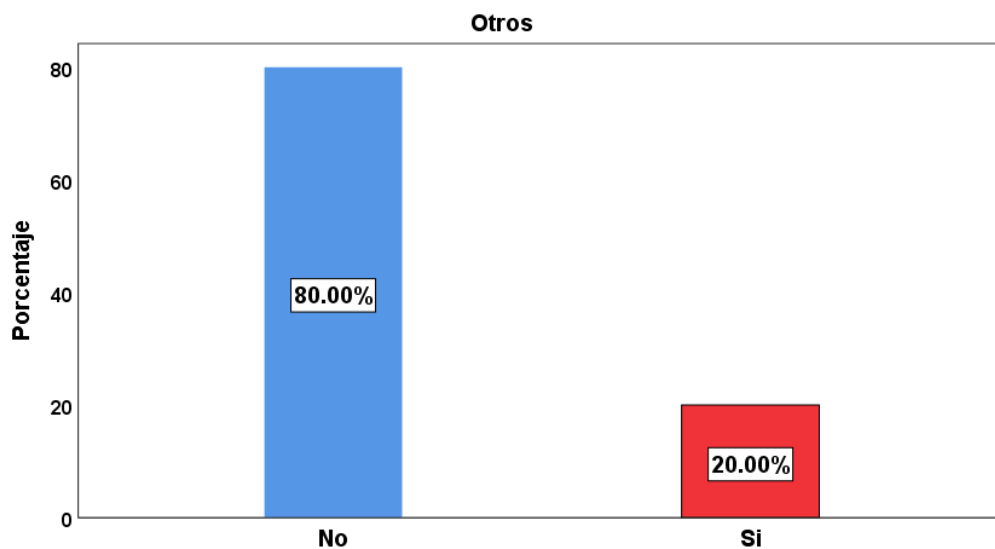
Fuente: Elaboración propia

Alojamiento, la mitad en parte de los entrevistados menciono haber solicitado en el paquete turístico alojamiento un 50%, el 50% corresponde a los que no lo solicitaron debido a que su estadía era de un día.



Fuente: Elaboración propia

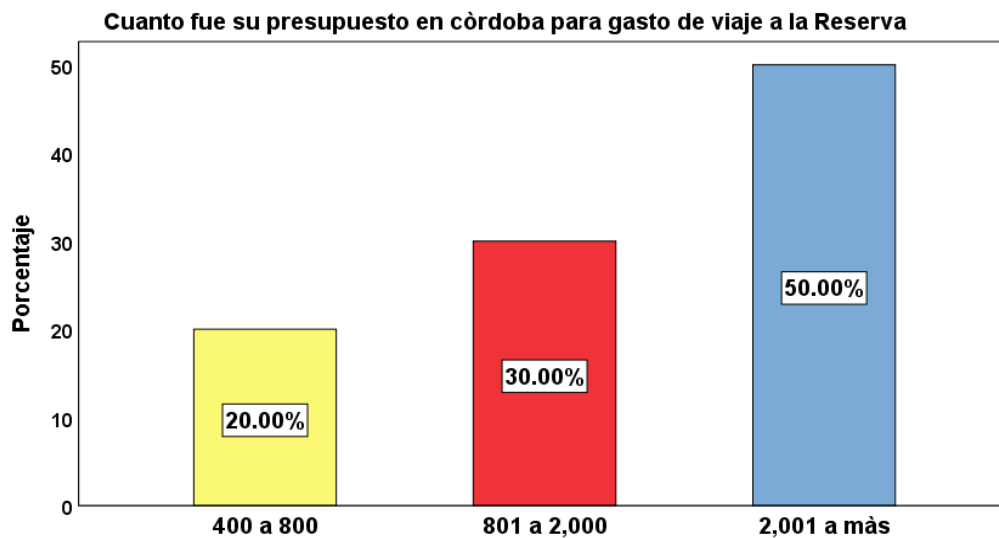
Gastronomía, la mayor parte de los entrevistados afirmo no haber disgustado de la gastronomía, por razones diversas, los visitantes, en un 30% afirmaron a ver disgustado de la gastronomía local, cabe mencionar que siempre este servicio es utilizado en su mayoría por visitantes.



**Fuente: Elaboración propia**

Otros, el 80% como parte de la experiencia no haber realizado otras actividades del lugar aparte de las mencionadas. El 20% si realizaron otros servicios disponibles.

**Gráfico #11:** ¿Cuánto fue su presupuesto para gasto de viaje a la comunidad, en córdobas?



**Fuente:** Elaboración propia

Tomando en cuenta la importancia de los ingresos de la zona turística y que en los últimos años el desarrollo de las ofertas turísticas y la mayor difusión en el país y fuera de la misma ha crecido, se espera que se capte los beneficios.

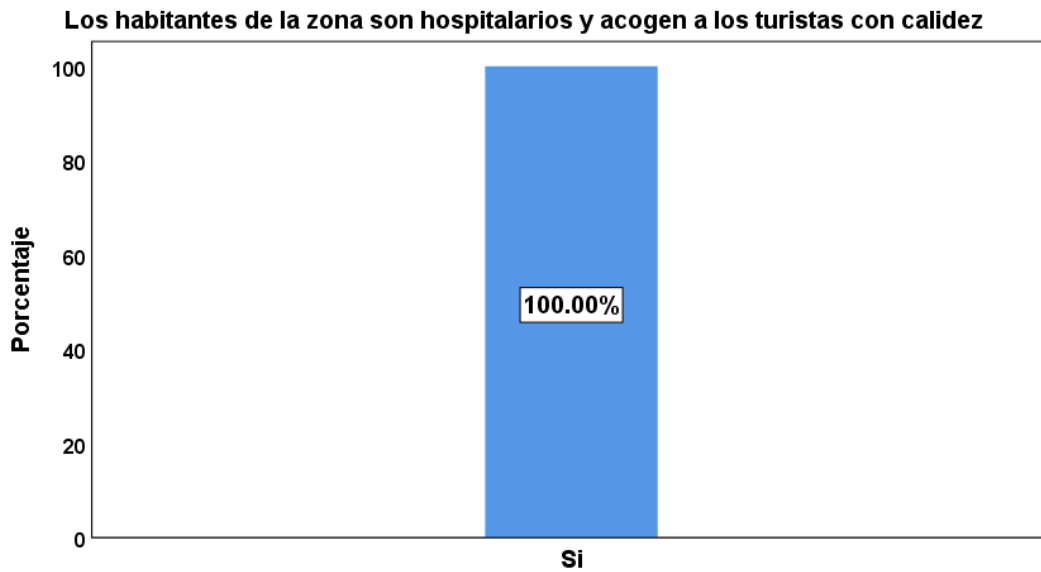
Se ajustó la pregunta a los turistas, por lo que el desarrollo de la actividad turística de la zona implica considerar lo que regularmente el turista gasta por los servicios adquiridos en la experiencia.

La calidad de dicho servicio es de relevancia para el turista, las ofertas y el atractivo del lugar, representa para el turista una posible opción. Para el desarrollo y crecimiento de la misma estos datos son de relevancia.

Los resultados proyectaron que el 50% de los entrevistados, gasta entre el rango de 2001 córdobas aproximadamente a más, el movimiento de turistas y el nivel de gasto medio es alto y se eleva si es extranjero.

El 30% de 801 a 2000 córdobas y solo el 20% gasta entre 400 a 800 córdobas.

**Gráfico #12:** Los habitantes de la zona son hospitalarios y acogen a los turistas con calidez

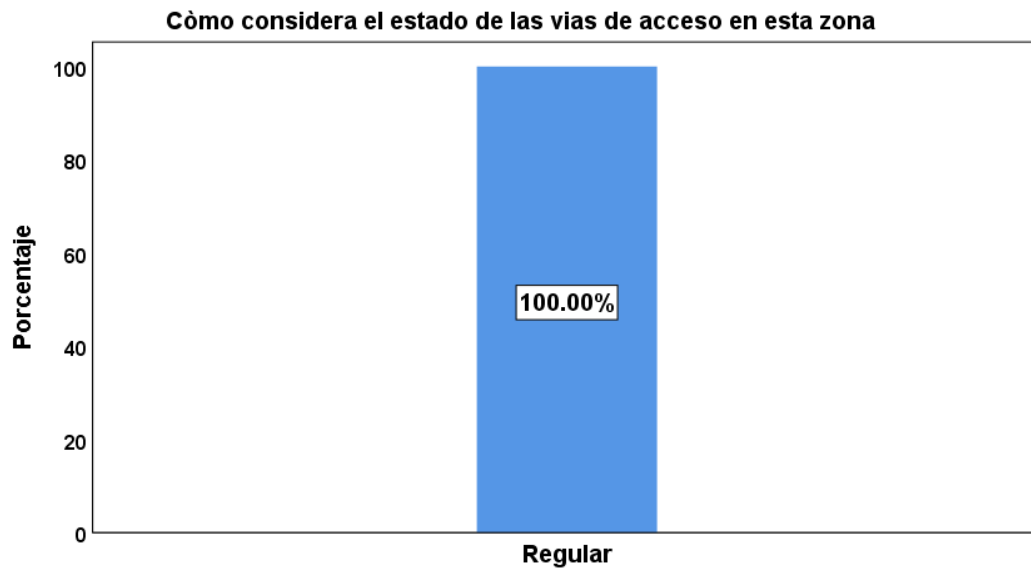


**Fuente:** Elaboración propia

Cuando analizamos teniendo en cuenta los miembros de la zona, la característica que debe resaltar en los ofertantes turístico, es si son hospitalarios y brindan una calidez humana.

Debe existir una buena experiencia en turismo, para que sea completa la expectativa del turista. Como resultado se puede apreciar que respecto a los entrevistados afirman en un 100% que si existe esta característica en los habitantes en general y los ofertantes de los servicios turísticos.

**Gráfico #13:** ¿Cómo considera el estado de las vías de acceso en esta zona?



**Fuente: Elaboración propia**

El porcentaje que considera las condiciones de las vías de acceso de la zona, con una calificación, en la que el 100% menciono ser regular.

Considerando que esta infraestructura es de importancia, con efectos socioeconómicos positivos y proporcionan varias implicaciones políticas, la calidad del transporte mejora con una mayor oferta de modos de transporte, un aumento posible de la asistencia escolar de niñas y el aumento de empleos agrícolas y los ingresos medio por hogar, mejorando en general aspectos distintos de las actividades sociales y económicas.

En relación del beneficio de turismo, el mejoramiento de carreteras para que estén en óptimas condiciones, permiten a los turistas nacionales y extranjeros, acceder normalmente a los atractivos turísticos, en materia de industria turística, con un acceso que no se limita a los tiempos de cambios en el clima, o al tipo de transporte utilizados

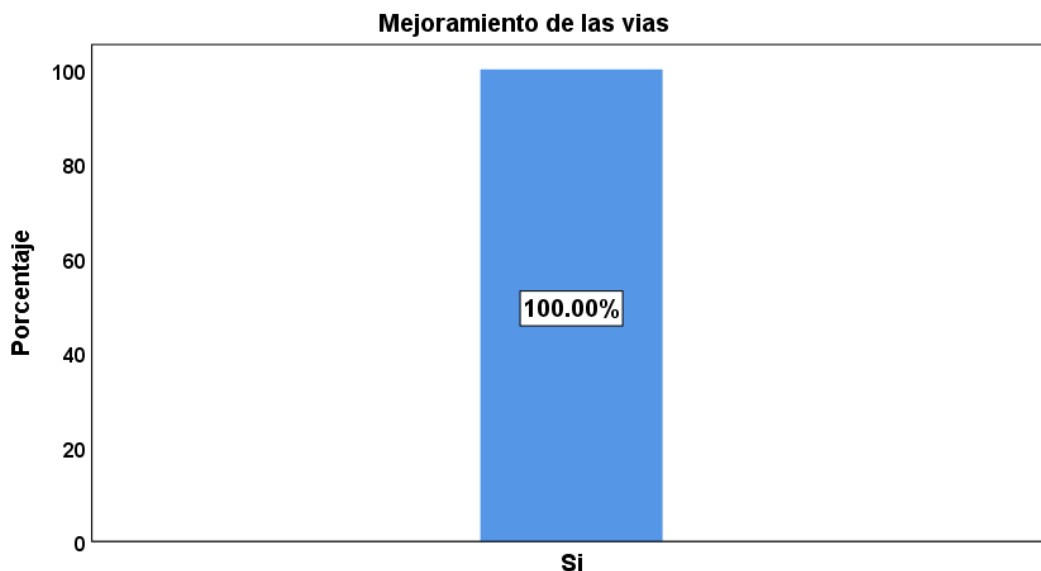


**Gráfico #14:** ¿Qué aspectos considera se deben mejorar en la comunidad?

Tomando en cuenta la importancia de los ingresos de la zona turística y que en los últimos años el desarrollo de las ofertas turísticas y la mayor difusión en el país y fuera de la misma ha crecido, se espera que se capte los beneficios. Se ajustó la pregunta a los turistas, por lo que el desarrollo de la actividad turística de la zona implica considerar lo que regularmente el turista gasta por los servicios adquiridos en la experiencia.

En total al consultar con los turistas, seleccionando aspectos importantes para el mejoramiento de los mismos, como; mejoramiento de las vías, gastronomía, transporte público, alojamientos, senderos, obteniéndose los siguientes resultados.

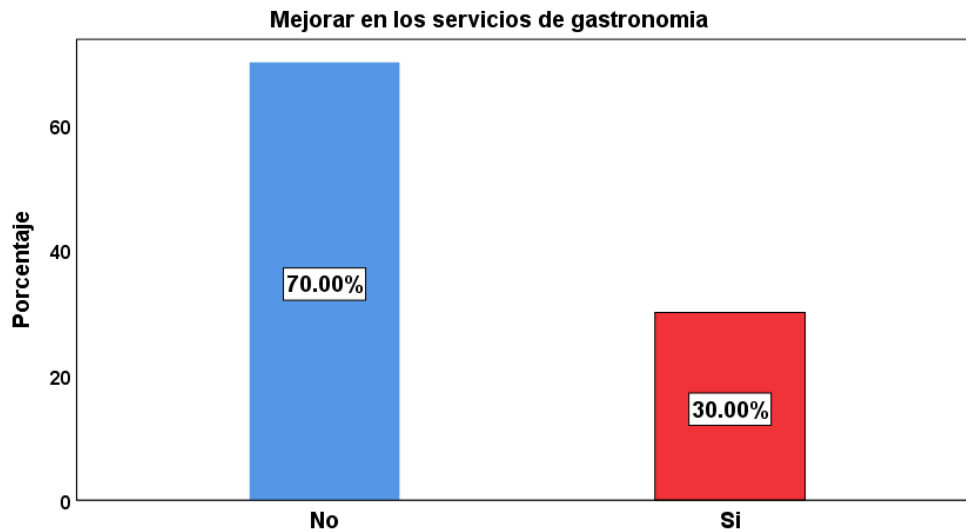
**Opción #1: del gráfico número 14.**



**Fuente:** Elaboración propia

El 100% menciona que si deben de existir mejorar de las vías y necesario para mejorar la experiencia de un turista.

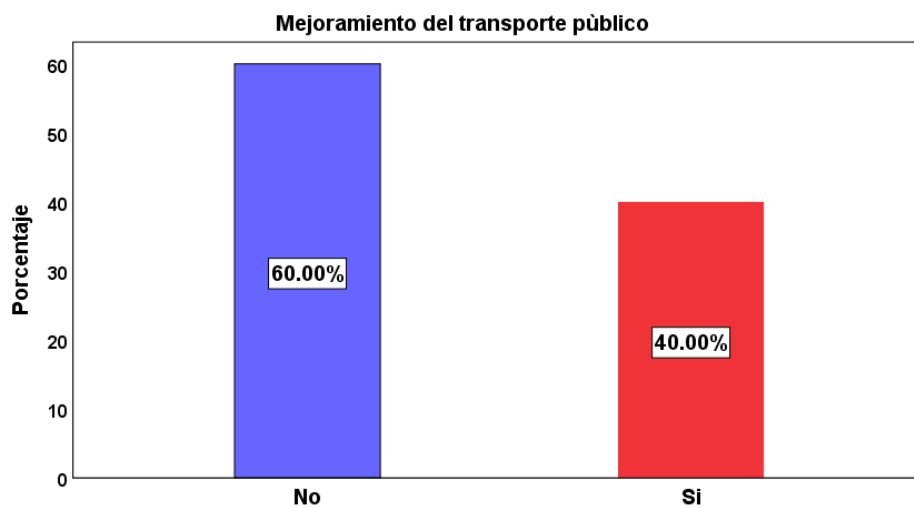
**Opción #2:**



**Fuente: Elaboración propia**

Un 70% no cree ser necesario mejorar la gastronomía y en menor resultado el 30% afirma lo necesario que es mejorar la gastronomía.

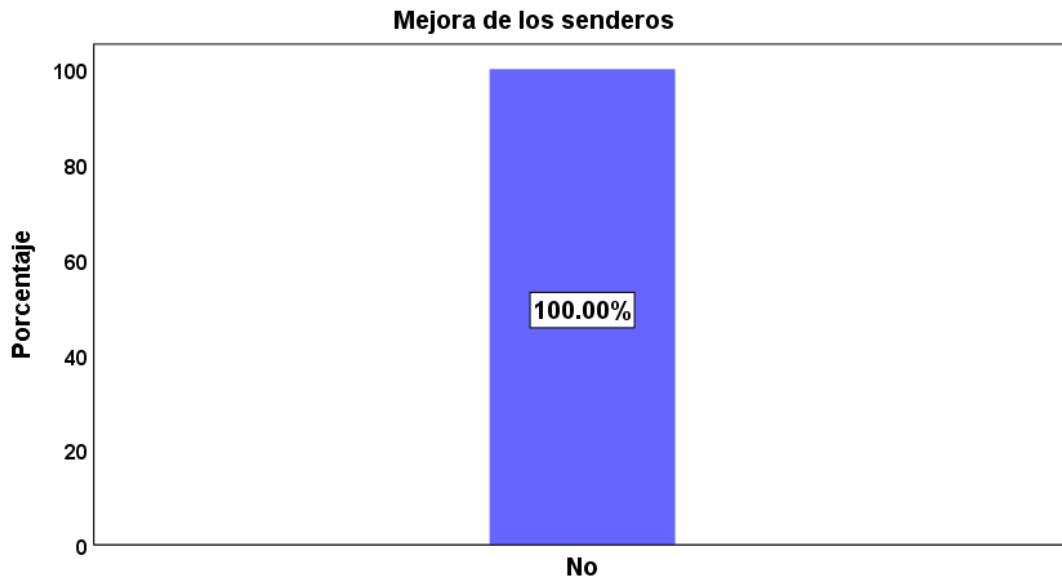
**Opción #3:**



**Fuente: Elaboración propia**

El 40% afirma la necesidad de un mejor transporte público. El 60% no creen necesario o de prioridad el mejoramiento de transporte.

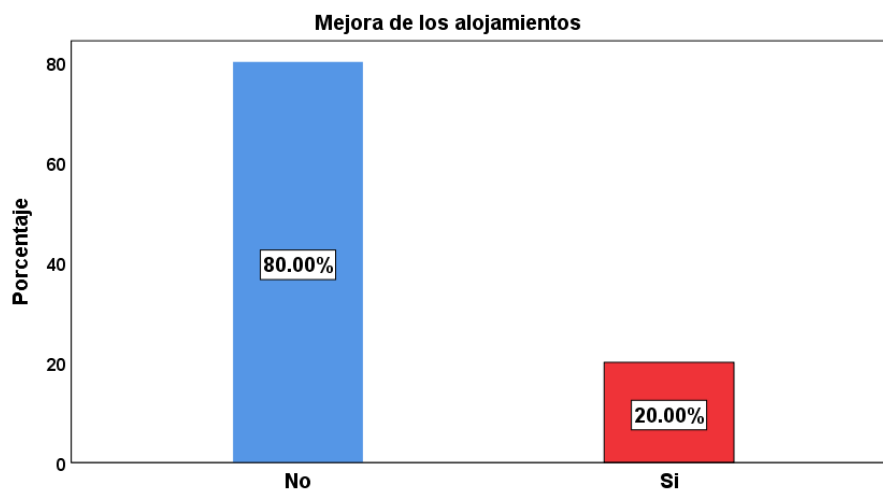
### Opción #4



**Fuente: Elaboración propia**

Se observan que el 100% no necesitan un mejorar los senderos, y no que deberían aplicarse mejoras en los senderos, como prioridad.

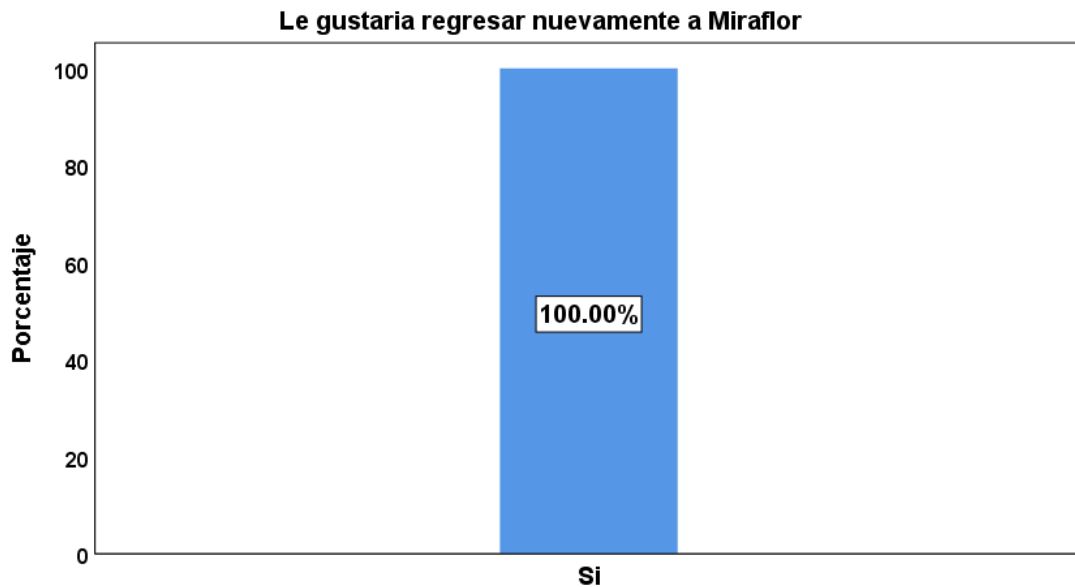
### Opción #5



**Fuente: Elaboración propia.**

Solo el 20% si creen mejorar los alojamientos, una necesidad que según su experiencia debe ser prioridad, el resto con el 80% no necesitan mejorar hasta el momento, según el resultado la mayor parte dijo que están bien.

**Gráfico #15:** Le gustaría regresar nuevamente a Miraflores



**Fuente:** Elaboración propia

Tomando en cuenta la importancia de la seguridad de un país, su estabilidad económica entre otros aspectos, por lo que el desarrollo de la actividad turística en un destino implica considerar básicamente la relación entre dos variables: la demanda - un turista o excursionista- y la oferta del destino, la calidad de dicho servicio es de relevancia para el turista y si lo anterior no se cumple se pierde la confianza, los deseos del turista y el atractivo que representa el turista.

El turismo de reservas, es un sector en crecimiento, el turismo sostenible toma en cuenta las circunstancias económicas, sociales y medioambientales para desarrollar esta actividad.

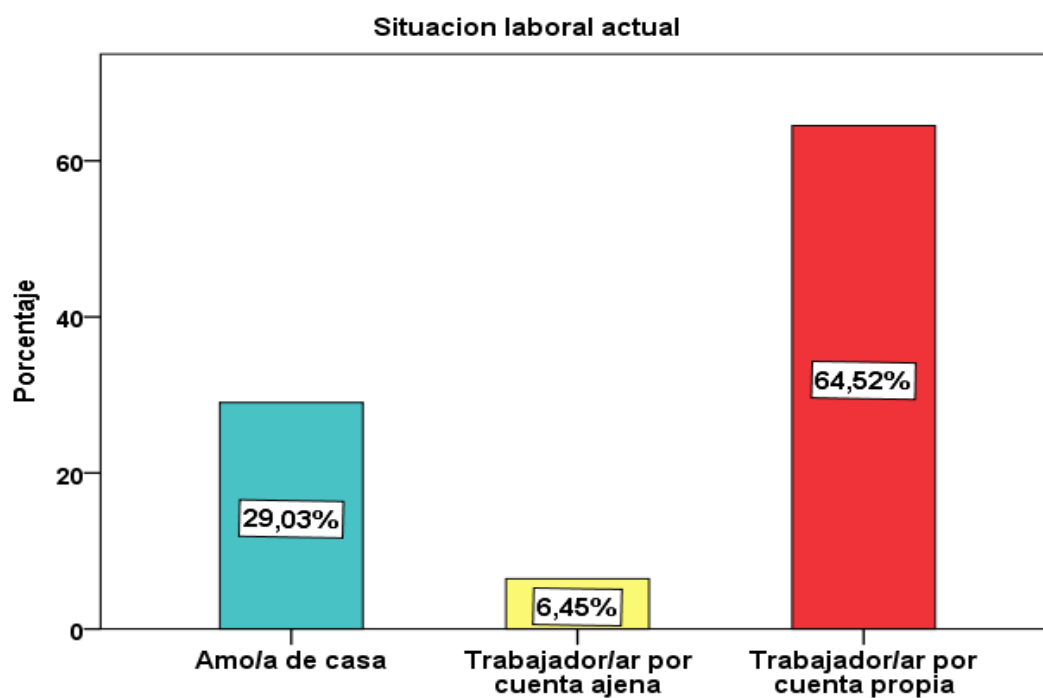
Son un potencial para atraer visitantes, en los resultados. El porcentaje de afirmación, hacia regresar fue un resultado del 100%, que dijo estar satisfecho con la experiencia.

Solo el 20% si creen mejorar los alojamientos, una necesidad que según su experiencia debe ser prioridad, el resto con el 80% no necesitan mejorar hasta el momento, según el resultado la mayor parte dijo que están bien.

## 7.2 Segundo Objetivo: Determinar el efecto del sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad.

Empleo.

**Gráfico #1:** Situación laboral actual



**Fuente:** Elaboración propia

Cuando analizamos teniendo en cuenta los niveles de empleo de los miembros del El Cebollal, se puede apreciar que respecto a los entrevistados el 71% está laborando. Cuando se analiza la situación de los demás se encontró amo/a de casa o que actualmente no trabajan, representando el 29.03%.

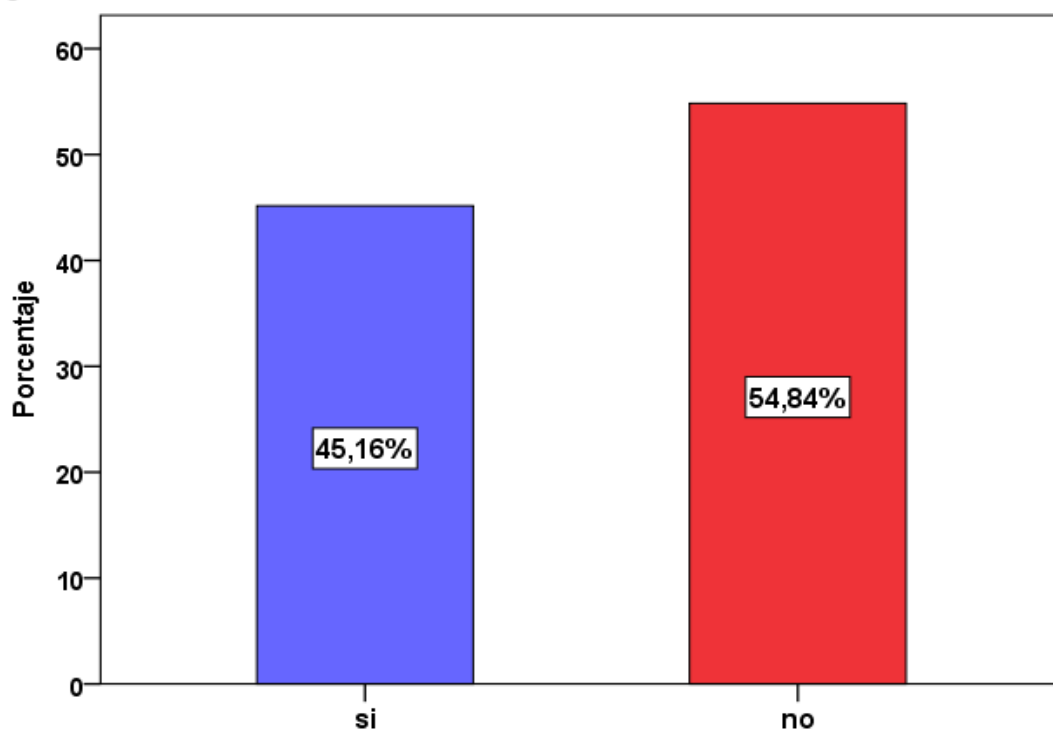
El porcentaje de los empleados, se dividen en trabajadores por cuenta propia y por cuenta ajena, de esta manera, podemos observar que el 6.5% tienen empleo, ya que le trabaja a otra persona, empresa, al sector público, etc.

Este porcentaje crecerá conforme el sector agrícola aumente, esto según la población, pues cada vez hay más tierra para la siembra, de nuevos inversores.

Analizando datos restantes encontramos, que el 64.5% trabajan por sus medios, estos representan la gran parte de los encuestados, con una mayor participación por el turismo y por siembras en sus tierras.

**Gráfico #2:** ¿Su actividad económica / laboral está relacionada directamente con el turismo?

¿Su situación económica/laboral esta relacionada directamente con el turismo?



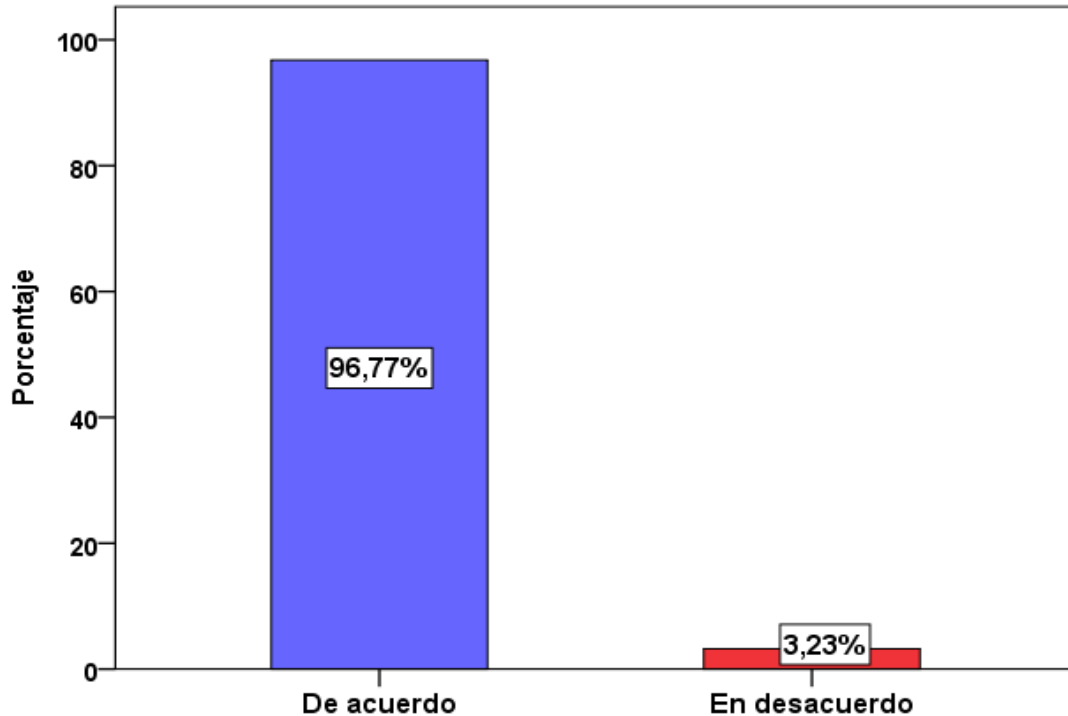
Fuente: Elaboración propia

El 45.2% de la población dijo que su trabajo estaba relacionado con el turismo y el 54.8% que no estaban relacionados.

Solo el 20% si creen mejorar los alojamientos, una necesidad que según su experiencia debe ser prioridad, el resto con el 80% no necesitan mejorar hasta el momento, según el resultado la mayor parte dijo que están bien.

**Gráfico #3:** El turismo proporciona puestos de empleo para los miembros de la comunidad

¿El turismo proporciona puestos de empleo para los miembros de la comunidad



**Fuente:** Elaboración propia

Se logra identificar que un 96.8% está de acuerdo y el 3.2% en desacuerdo de que el turismo genere empleo.

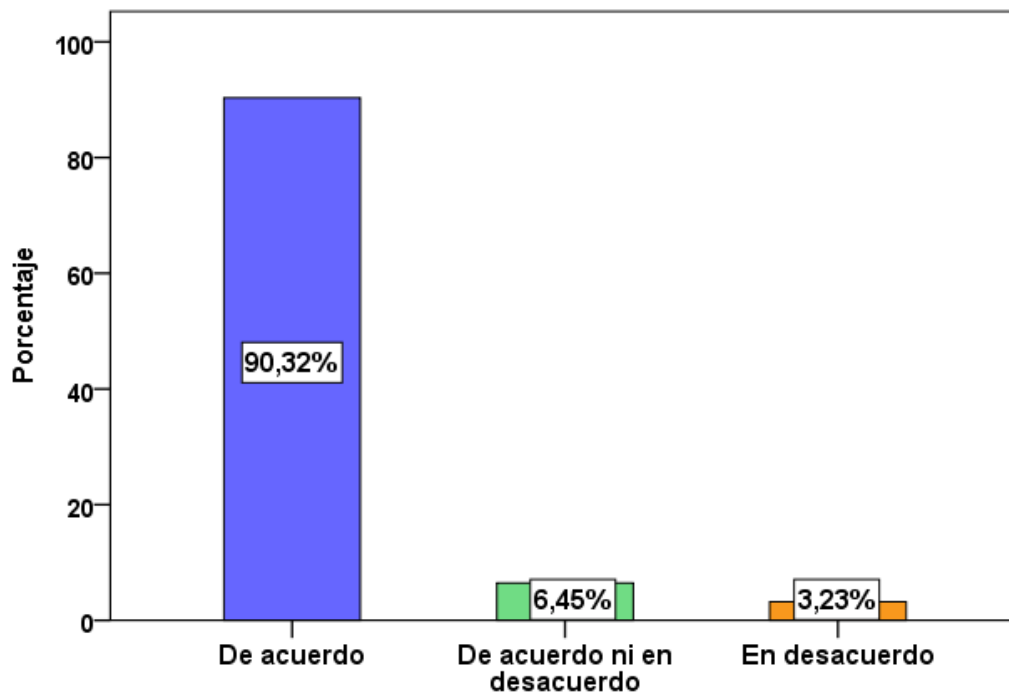
Analizando estos datos, es de gran importancia saber que genera un aporte a la comunidad.

El turismo como generador de empleo, profundizando que no disponen todos de un empleo directo en el turismo, sino que reciben beneficio indirectamente, pues no todos tienen la oportunidad de vender un paquete turístico completo, por lo que recorren a los demás pobladores que cuentan con las actividades que demanda el turista.



**Gráfico #4:** Los pobladores de la comunidad están involucrados en el desarrollo turístico de la zona y participan en la misma

Los pobladores de la comunidad están involucrados en el desarrollo turístico de la zona y participan en la misma

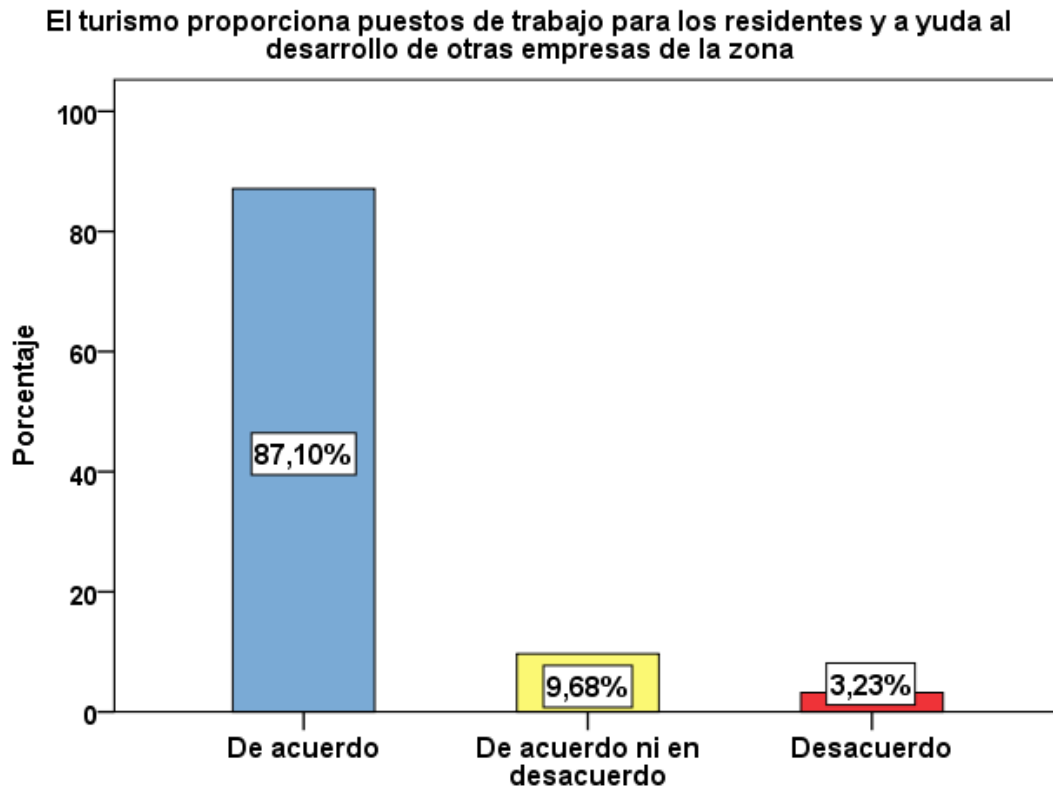


**Fuente: Elaboración propia.**

Cuando analizamos los datos siguientes, en los que encontramos, el 90.3% está de acuerdo que existe un vínculo del turismo en la zona, el siguiente encontramos que el 3.2% está en desacuerdo y los que está en desacuerdo y de acuerdo con un 6.5% de los resultados.

En la comunidad El Cebollal, hay mucho vínculo entre las personas que ofrecen o prestan servicios de turismo y los demás habitantes de dicha comunidad, por ej. Muchas de las amas de casa son ayudantes en los lugares que ofertan turismo o cocineras, otro ej. Sería que las personas que tienen animales “caballos” se los alquilan a las personas que ofrecen el servicio de paseo a caballo.

**Gráfico #5:** El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona



**Fuente: Elaboración propia.**

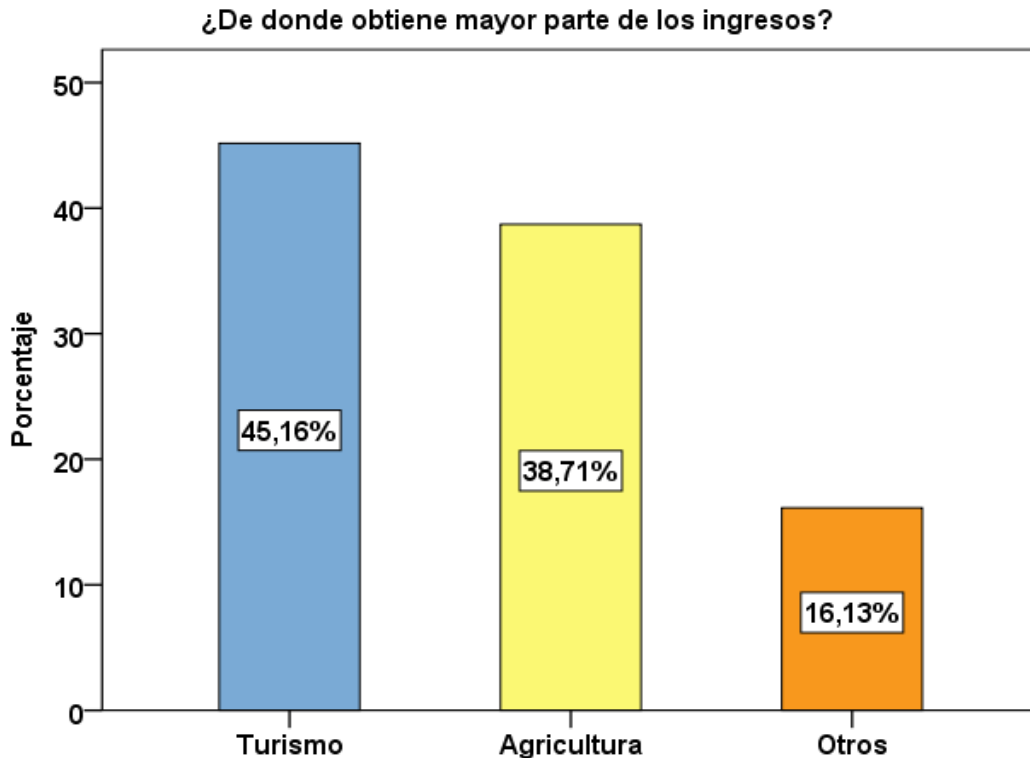
El principal aspecto es si el turismo genera empleo, en el Cebollal, la actividad económica del sector es mayormente agrícola, junto a la ganadería, artesanía etc. Según la población está de acuerdo que el turismo proporciona empleo, pero también que ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona, según resultados el 87.1%.

Representando el 3.2% en desacuerdo con los beneficios económico de empleo o para los sectores en que se han establecidos lo productores analizadas.

Se observa un bajo porcentaje del 9.7% que no están en desacuerdo y ni de acuerdo, como es el caso anterior por lo que se puede concluir que la comunidad está apoyando el turismo, pues si existe un beneficio.

## 7.2.2. Ingreso

**Gráfico #1:** ¿De dónde obtiene la mayor parte de sus ingresos?



**Fuente:** Elaboración propia

Uno de los principales aspectos que evidencian si existe una dependencia hacia el turismo, es la medición de origen de los ingresos, cuales generan más aporte en la economía local.

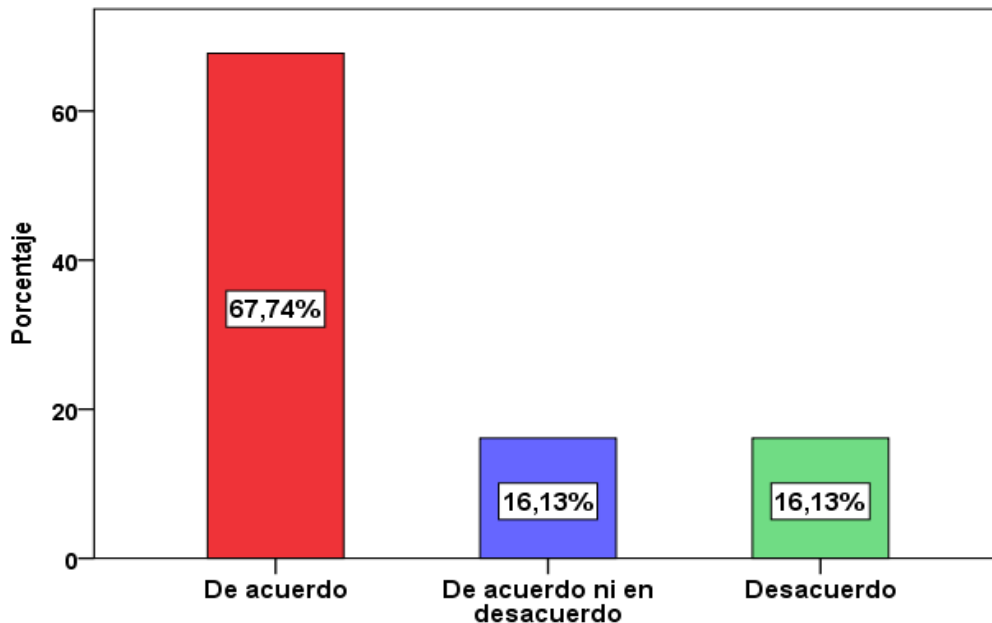
Por lo que encontramos que el turismo genera el 45.2%, con una escasa diferencia de las demás actividades.

Luego encontramos que el 38.7% la agricultura, en el que se encuentra en un importante crecimiento debido a las características del lugar y siendo un sector muy conocido por los habitantes, en el que es aprovechado para generar ingresos; como final un 16.1% obtiene ingresos en otros sectores económicos.

## 7.2.3. Inversión

**Gráfico #1:** La calidad de las infraestructuras y los servicios públicos ha mejorado debido al turismo

La calidad de las infraestructuras de los servicios públicos a mejorado debido al turismo



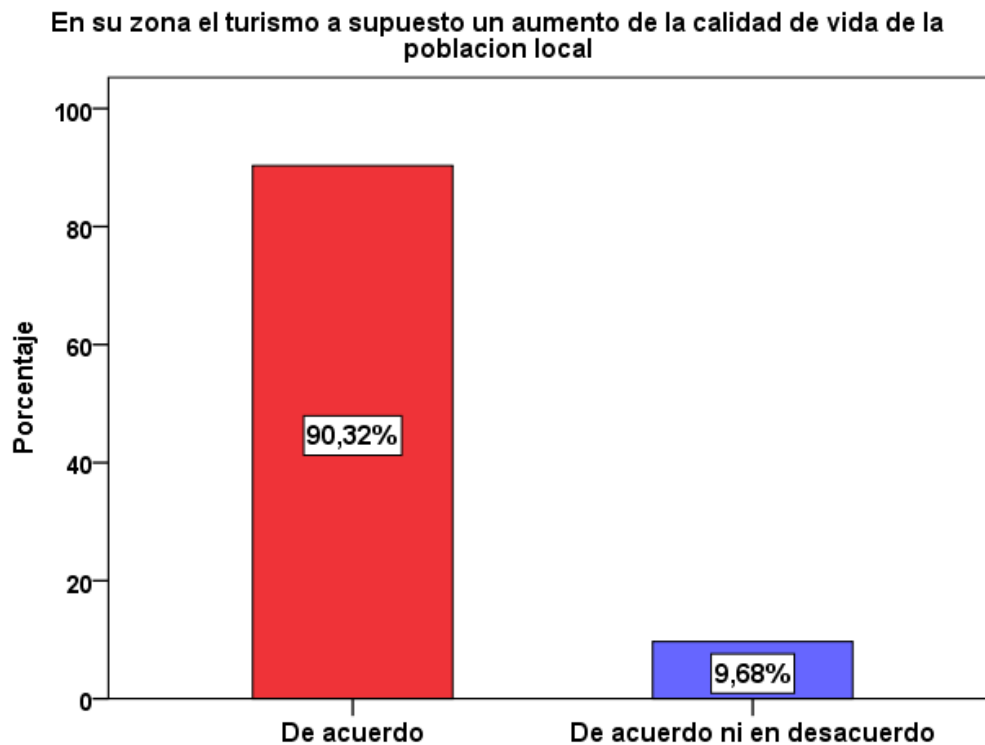
**Fuente:** Elaboración propia

Según los datos el 67.7% de acuerdo con los beneficios percibido por el turismo, el 16.1% en desacuerdo ya que las mejoras las atribuyen a otras causas y el 16.1% no está de acuerdo ni desacuerdo por que creen no estar seguras a que se deba solo al turismo.

Se logra identificar que existen proyectos aparte del turismo, mejoras, pero en lo social, beneficios directos del turismo son pocos debido a que no se hacen inversiones como la carretera. No obstante se observó que existe alumbrado público, como parte de beneficiar el turismo y por derecho a la población.

Se observa un bajo porcentaje del 9.7% que no están en desacuerdo y ni de acuerdo, como es el caso anterior por lo que se puede concluir que la comunidad está apoyando el turismo, pues si existe un beneficio.

**Gráfico #2:** En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de la calidad de vida de la población local



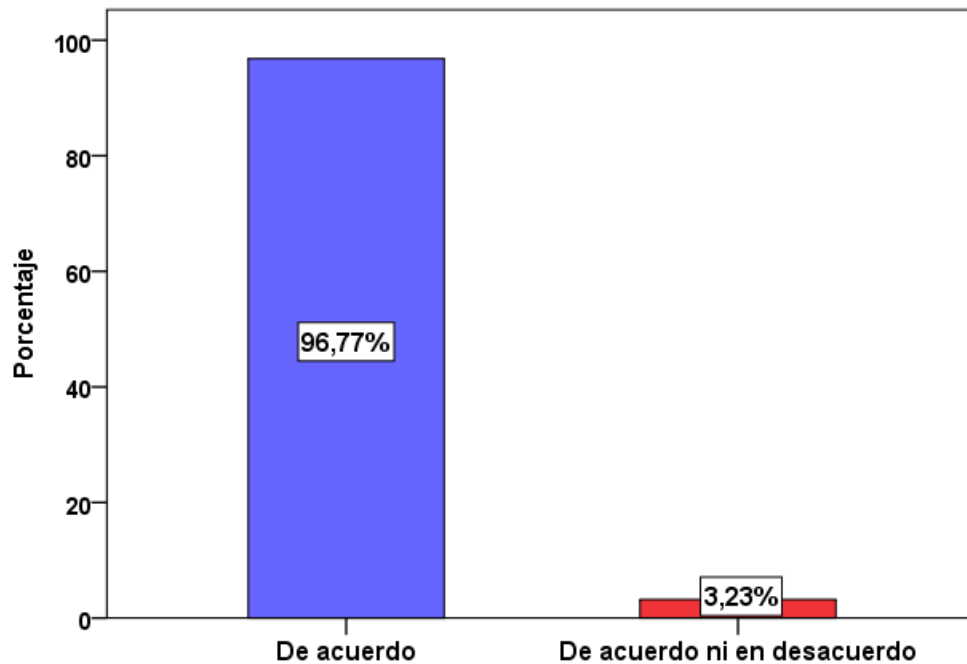
**Fuente:** Elaboración propia

Cuando analizamos teniendo en cuenta el nivel de vida en la zona, se encontró que el 90.3% de acuerdo, representando en su mayoría el estar de acuerdo con las mejoras de la zona, atribuyen al turismo.

Cuando se analiza la situación si están o no de acuerdo, encontramos el 9.7%, en este resultado creen que no es muy significativo el aporte del turismo en la calidad de vida.

**Gráfico #3:** El turismo en la Comunidad de El Cebollal y en su zona necesita un mayor fomento y promoción por parte de la Administración Pública

El turismo en la comunidad el El Cebollal y en su zona nesecita mayor fomento y promoción por parte de la administracion publica



**Fuente: Elaboración propia.**

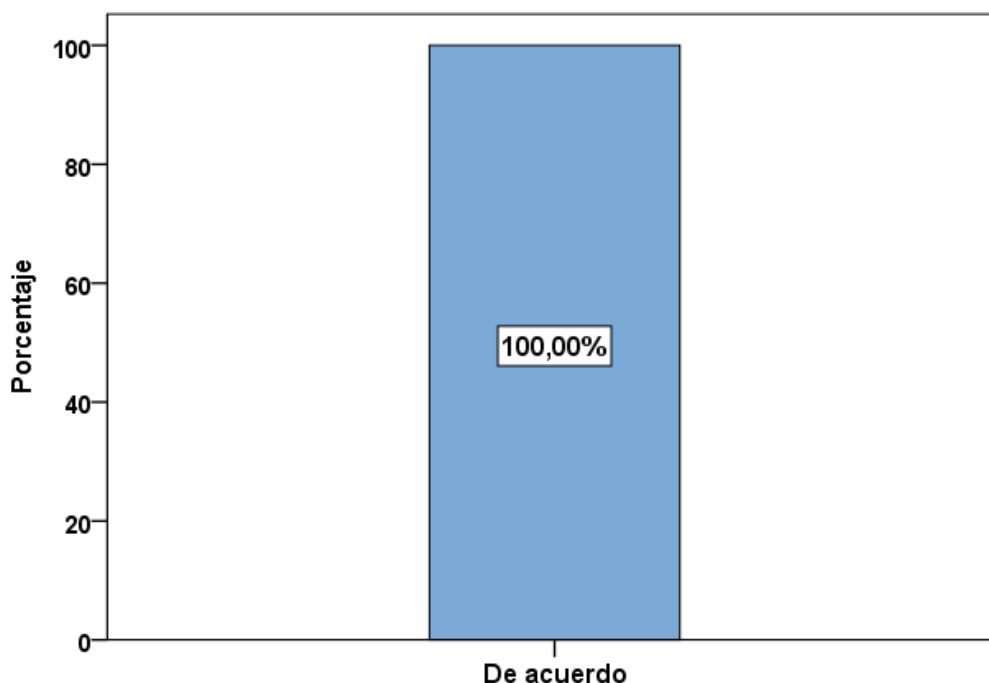
Con el fin de valorar los niveles de calidad de vida, como mayor aporte del sector turístico de la zona, por lo que se podrá necesitar un mayor apoyo de la administración pública.

Con la necesidad de coordinación con las alcaldías municipales, Movimientos especializados, fomentar y promocionar actividades en sectores que tienen que ver con el turismo sobre todo en aquellos lugares donde la naturaleza es destacable.

Analizando los siguientes resultados, el 96.8% está de acuerdo, este resultado es contundente debido a su significativo resultado de afirmación, ya que necesitan más ayuda debido a las limitaciones que tienen, además para cubrir la oferta de la población.

**Gráfico #4:** Estoy a favor de que se puedan poner en marcha acciones que puedan atraer más turistas a la zona.

Estoy a favor de que se puedan poner en marcha acciones que puedan atraer mas turistas a la zona



**Fuente:** Elaboración propia.

El 100% de la población del Cebollal, está de acuerdo con que se movilicen acciones que ayuden a crecer el turismo.

Además, parte mayoritaria de los análisis anteriores en este análisis del turismo de la zona, muestra el estar a favor de fortalecer el turismo, ya que ayuda al progreso de la comunidad.

---

## VIII. ANÁLISIS FODA

### **FORTALEZAS**

1. Es uno de los lugares de mayor atractivo turístico en el norte, por contar con una de las reservas más importantes de Nicaragua.
2. Participación indirecta en el turismo de la mayor parte de pobladores.
3. Buena organización por parte de los ofertantes.
4. Alta diversidad de actividades turística, posibles por las características de la zona.
5. Experiencia en el sector turístico, por el tiempo de vivir los ofertantes en la comunidad.

### **OPORTUNIDADES**

1. Existencia de una demanda considerable por los turistas extranjeros y nacionales.
2. Se cuenta con una cooperativa conformada por los ofertantes de la zona que cuenta con apoyo extranjero.
3. Existencia de planes del gobierno de impulsar o promover el turismo en general, como una opción de actividad económica.
4. Existencias de cursos técnicos accesibles en el que clasifican la mayoría de los habitantes para el mejoramiento de educación.



---

## **DEBILIDADES**

- Uso de prácticas agrícolas por parte de la mayoría de la población, como principal ingreso de la zona. Dependencia meramente agrícola que se extiende cada año en la comunidad, provocando cambios ambientales en la zona.
- Condición actual de la carretera de la ciudad a la comunidad, capacidad y el señalamiento de vías.
- Poca iniciativa por parte de la población en participar en el turismo local.
- Poca preparación en el sector turístico, de un registro de las actividades y lo visitantes que frecuenta el sector disponible para organismo.

## **AMENAZAS**

1. Nuevas inversiones enfocadas en las actividades agrícolas, por no residentes de la zona, limitando el papel del turismo, como unas de las principales actividades económicas de la comunidad.
2. Incertidumbre de la situación del turismo por los acontecimientos sucedidos, de los problemas socioeconómicos.
3. Cambio climático.

---

### **8.1. Objetivo: Propuestas de estrategias que incentiven el turismo, para mejorar las condiciones de vida de las personas y el desarrollo de la localidad**

El esquema metodológico se inicia con la etapa de indagación generada por una necesidad que sule mediante en esta investigación.

El proceso se finaliza con la creación de una estrategia para mejorar el desarrollo del sector turismo en la comunidad El Cebollal, lo cual podrá lograrse mediante las medidas plasmadas en esta estrategia.

Realizando un planteamiento para cumplir con el tercer objetivo de proponer estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomente el desarrollo de la localidad, generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad.

Las estrategias serán para favorecer la oferta, donde obtendríamos un desarrollo socioeconómico y el aumento de turistas, porque es de gran importancia resaltar la capacidad turística que posee la Comunidad El Cebollal, en la Reserva Mirafior, en la ciudad de Estelí

Además brindar alternativas para que sean partícipes o protagonistas los pobladores de la zona, que no logran alcanzar beneficio alguno y a los que de manera indirecta obtienen benéficos, pero no son suficientes o significativos, fortalecer con propuestas para una mayor participación.

#### **Estrategia #1: Propuesta de mejora para las áreas naturales**

**Objetivo:** Promover y realizar mejoras en las áreas naturales en conjunto con la comunidad y autoridades del gobierno.

Se observó que en la comunidad, cuenta con grandes áreas naturales, que son catalogadas como áreas protegidas, pero no se les han dado un mejoramiento continuo, lo que ha provocado una desconfianza en el turista en conocer esta zona, por tal razón sugerimos algunas mejoras:

- Herramientas a los protagonistas para mitigar los efectos del cambio climático
  
- Rotulación de los senderos.
  
- Aplicando un fortalecimiento de buenas prácticas del manejo de turismo sostenible, siendo importante implementación del medio ambiente con la reforestación.
  
- Realizando caminos rústicos que conduzcan a los distintos destinos turísticos de la comunidad, es decir con el propio medio, por ejemplo los senderos pueden ser con troncos de árboles caídos que se han adherido al suelo y a la vez son seguros para el visitante.
  
- Que se realicen estudios de impacto ambiental ante el estilo de vida de la población en general, con el fin de darle seguimiento a las debilidades que presenta este mercado.

**Estrategia #2:** Mejoras en la educación referente al sector turístico de la comunidad.

**Objetivo:** Implementar programas de educación para el desarrollo integral de la persona con nuevos conocimientos en turismo.

Para brindar mayores oportunidades de empleo, capacitar a la persona para realizar una tarea o alcanzar un objetivo, con mayor oportunidad de remuneración o de captar mayores beneficios.

- Programas que doten de nuevos conocimientos como herramientas en lo referido al sector turístico, mejoras en la capacidad del personal de servicio de los diferentes establecimientos turísticos, ya que es necesario contar con personal más preparado que brinde atención de mejor calidad,

en conjunto con institutos como INATEC para promover la educación formal.

### **Estrategia #3:** Mejora de infraestructura

**Objetivos:** Aplicar proyectos de mejora de infraestructura

El camino a Miraflores es irregular, con una cantidad de polvo durante el verano, barro en invierno, que perjudica al transporte, pobladores y el turismo.

- Además del señalamiento vial que están desde la carretera principal, colocar marca que indique la entrada a las reservas.
- Desarrollando mecanismos de coordinación para lograr adecuados niveles de inversión pública, que fomente el crecimiento económico y mejore las condiciones sociales y económicas de la población de la comunidad.
- A través de la priorización de inversión pública que realiza el gobierno, también con donaciones al realizar colaboración con organismos internacionales en unión con las autoridades del gobierno.

### **Estrategia #4:** Integración de la comunidad local en el desarrollo turístico

**Objetivo:** Integrar a la comunidad en el desarrollo turístico.

Con ayuda de locales y del Gobierno Municipal, se priorice al sector turístico como fuente de desarrollo que genera ingresos significativos, ejecutando proyectos de mejoría que permitan tener una buena presentación.

Aprovechando al máximo el potencial turístico que posee la comunidad, para mejorar el nivel de vida de la población, en el que sean protagonista.

**Estrategia #5:** registro de flujo de turistas

**Objetivo:** Mantener un registro oficial del flujo de turistas

Disponiendo fijamente de un registro del flujo de turistas que visitan la comunidad El Cebollal, en la reserva Miraflor, a través de la colaboración de las instituciones y ofertantes de la comunidad, que permita la creación de una base de datos con el fin de estar disponible para organismos o inversores, para la realización de proyectos o actividades que impulsen el turismo.

La realización de las actividades será posibles, debido a que se contara con un conocimiento más amplio y claro de la demanda que posee la zona, para dotar a la comunidad de todas aquellas herramientas necesarias para intensificar y mejorar la eficiencia de la promoción de la oferta, la comercialización de los productos turísticos, la relación con el turista e inversiones en beneficio de la comunidad

---

## IX. CONCLUSIONES

Como objetivo fundamental era conocer la influencia del turismo en la economía local, siendo clave para el análisis, el estudio de la demanda, oferta y de la población de El Cebollal.

Además permitió saber que la zona posee un alto potencial turístico, con la posibilidad de crear nuevas alternativas turísticas que contribuyan a mejorar la economía y la calidad de vida de los pobladores.

La aportación del trabajo es el comenzar a mejorar el sector turístico, conociendo las condiciones del turismo.

Los ofertantes han generado un cambio en la zona, al mantener cierta imagen del turismo que se ofrece hacia el exterior, además cuentan con experiencia por el tiempo que tienen de vivir en la comunidad, conociendo el atractivo de la zona y sus características únicas.

La demanda por su parte es equilibrada pues cuenta con la visita de extranjeros y nacionales, la estadía es considerable por lo que trae beneficios en relación al tiempo que este en lugar, haciendo uso de todo a disposición.

El turismo en la zona no es una actividad determinante e impulsora de la economía local, aunque este en constante crecimiento, Debido a que se mantiene las prácticas agrícolas, como mayor fuente de ingresos.

En los resultado se encontró que el turismo influye en la economía, pero en su mayor parte indirectamente, por el poco protagonismo local de los habitantes en el turismo local, aunque los pobladores tienen iniciativa propia no lo llevan a cabo en la actividades del sector turístico, participando en otras formas de generar ingresos, además de la existencia de una actividad económica más relevante que cuenta, con más años, como es el sector de la agricultura y que sigue creciendo.

---

## X. RECOMENDACIONES

Después de haber finalizado el estudio correspondiente y necesario, nos dimos cuenta que las instalaciones y equipamientos actuales no presentan las condiciones adecuadas para brindar el servicio básico al turista, por tanto para que el lugar que hemos mencionado a lo largo del trabajo sea explotado de una manera que ayude al desarrollo del turismo hacemos algunas recomendaciones:

### **Autoridades municipales**

Que las autoridades municipales y nacionales den un mantenimiento continuo a cada uno de los lugares, para eso se pide que la policía brinde mayor protección a los turistas y a los visitantes, e igualmente vigile la limpieza del lugar.

El despale y la contaminación del agua que hacen los pobladores. Para eso se le recomienda a la institución de MARENA que apliquen la ley y sus reglamentos que ayudan a evitar el despale continuo de esta zona.

El estado actual de las carreteras es determinante para el desarrollo de la comunidad, pues la producción, comercio y turismo son frenados constantemente por la dificultad de acceso.

### **Población**

El plan de manejo de la comunidad debería incluir medidas que orienten al ciudadano a reducir la vulnerabilidad con la que cuenta el sitio, mediante la preparación de los pobladores ante las emergencias.

El diseño del centro turístico, es una alternativa sostenible que contribuye al desarrollo económico de la comunidad y permitirá que sea reconocida como una de las principales alternativas para obtener recreación, descanso y aprendizaje.

### **Ofertantes de turismo**

En lo que respecta a los servicios que se ofrece, se recomienda:

Mejorar los alojamientos, al ofrecer turismo rural.

Además la educación o la preparación en conocimientos al sector turístico, es fundamental que la adquieran, a través de carreras técnicas, así se puede garantizar un excelente servicio y una información actual y confiable.



---

## XI. BIBLIOGRAFÍA

- Impactos negativos del turismo. (2016). *Programa de las naciones unidas, para el medio ambiente*, 70-75.
- Organizacion mundial del turismo. (viernes de octubre de 2016). Recuperado el viernes de octubre de 2018, de Organizacion mundial del turismo: <http://www.OMT.com>
- UCA MIRAFLORES. (SEPTIEMBRE de 2016). Recuperado el LUNES de OCTUBRE de 2018, de UCA MIRAFLORES: <https://ucamiraflores.org/>
- El Esteliano. (2017). *El Esteliano*, 34-36.
- (2018). Aplicando la clase invertida en empresas, economía y turismo. En R. G. Alfonso, *Aplicando la clase invertida en empresas, economía y turismo* (págs. 90 - 95). Madrid: Editorial Dykinson.
- (2017). Turismo rural en línea. En G. Beltran, *Turismo rural, en línea* (págs. 110 - 113). Barcelona: Universitat oberta de Catalunya (UOC).
- CASTELLANOS, C. (2014). *PROTOTIPOS DE TESIS*. ESTELI.
- Chavez, Q. T. (2015). *El turismo sostenible como enfoque global, en el contexto y la perspectiva, de la biodiversidad; su desarrollo sociocultural, economico, Geopolitico y humano*. ESTELI.
- (2008). Economía y turismo. En F. Mochon Morcillo, *Economía y turismo* (págs. 215 - 220). Madrid: MC Graw - hill interamericana.
- RAMOS, J. (2014). *INTRODUCCION AL TURISMO*. ESTELI.
- Ramos, J. (2014). *Introducció al turismo*.
- Rodriguez, D. (2015). *Investigaciones latinas*. Tesis, España .
- Zapata Palacios, J. (. (2009). *ECOTURISMO Y GESTION AMBIENTAL. PIURA*. ESTELI.

## XII. ANEXOS



**ENTRADA A LA  
COMUNIDAD EL  
CEBOLLAL.**

Anexo 1.



*Local construido por la Alcaldía municipal de Estelí, en dicho lugar se dan charlas de cualquier situación que puede afectar a la población de la comunidad.*

*O hablar sobre temas referido al turismo*

Anexo 2.



*Sistema de agua potable.*

*Comunidad El Cebollal.*

ANEXO 3.



*Cabaña perteneciente a la cooperativa, que la mayoría de ofertantes de turismo, están inscrito.*

*TURISMO SOSTENIBLE MIRAFLOR.*

*En dicha lugar, la cooperativa capacita a los ofertantes de turismo de la comunidad El Cebollal.*

Anexo 4.



*Podemos observar parte de los lugares turísticos que hay en la comunidad como:*

- Eco posada fuente de vida*
- Casa de huésped "los cipreses"*
- Neblina del bosque*
- Eco posada Las palmeras*

Anexo 5: Encuesta turista



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM ESTELI)**  
**Departamento de ciencias económicas y administrativas.**

**Tema de investigación:** Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad el Cebollal, de la Reserva Miraflor en el II Semestre del año 2018.

**Objetivo:** Caracterizar el turismo rural como sector relevante en la economía de la comunidad.

**Agradeceríamos nos brindara su opinión respondiendo este sencillo cuestionario**

**I. Marque con una "X" la opción correspondiente)**

1.1. Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )

1.2. Edad: \_\_\_\_\_ (años)

1.3. Cuál es su grado más alto que aprobó:

Primaria: \_\_\_\_\_

Secundaria: \_\_\_\_\_

Nivel técnico Universitario: \_\_\_\_\_

Ninguno: \_\_\_\_\_

1.4. Estado\_civil

Soltero: \_\_\_\_\_

Casado: \_\_\_\_\_

Divorciado: \_\_\_\_\_

Viudo: \_\_\_\_\_

Otro: \_\_\_\_\_

1.5. Ocupación:

Estudiante: \_\_\_\_\_

Comerciante: \_\_\_\_\_

Empresario: \_\_\_\_\_

Ama de casa: \_\_\_\_\_

Otro, Especifique: \_\_\_\_\_

1.6. Procedencia

Nacional: \_\_\_\_\_

Extranjero: \_\_\_\_\_

1.7. ¿Cuánto tiempo permanecerá en Miraflores?

1 día \_\_\_\_\_ 2-3 días \_\_\_\_\_ 4-7 días \_\_\_\_\_ 1-3 semanas \_\_\_\_\_ Un mes \_\_\_\_\_ Más de un mes \_\_\_\_\_

1.8. ¿Cómo viaja? Solo \_\_\_\_\_ En Pareja \_\_\_\_\_ Con familia \_\_\_\_\_ Con amigos \_\_\_\_\_

En un grupo organizado: \_\_\_\_\_

1.9. ¿Qué medio de transporte utilizó para venir a Miraflores? Carro propio \_\_\_\_\_ Bus Público \_\_\_\_\_ Carro alquilado \_\_\_\_\_

Bus de Agencia de Viajes (tour) \_\_\_\_\_ Otro \_\_\_\_\_

1.10. Servicios turísticos que hizo uso:

Senderismo: \_\_\_\_\_

Turismo alternativo: \_\_\_\_\_

Alojamiento: \_\_\_\_\_

Gastronomía: \_\_\_\_\_

Otros: \_\_\_\_\_

1.11. Cuanto fue su presupuesto en córdoba, para gasto de viaje a la reserva:

De 400 a 800  1000 a 2000  2000 a mas

1.12. Los habitantes de la zona son hospitalarios y acogen a los turistas con calidez:

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

1.13. ¿Cómo considera el estado de las vías de acceso en esta zona?

Muy buenas  Buenas  Regular

1.14. Qué aspectos considera se deben mejorar en la comunidad

Mejoramiento de las vías: \_\_\_\_\_

Mejoras de los senderos: \_\_\_\_\_

Mejorar en los servicios de gastronomía: \_\_\_\_\_

Mejora de los alojamientos: \_\_\_\_\_

Mejoramiento del transporte público: \_\_\_\_\_

Otros, especifique: \_\_\_\_\_

1.15. Le gustaría regresar nuevamente a Miraflores

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_



**Anexo6:** Encuesta a pobladores



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM ESTELI)**

**Departamento de ciencias económicas y administrativas.**

**Tema de investigación:** Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad el Cebollal, de la Reserva Miraflor en el II año Semestre del 2018.

**Objetivo:** Determinar el efecto del sector turismo, en el crecimiento económico de la comunidad

**Agradeceríamos nos brindara su opinión respondiendo este sencillo cuestionario**

**I. Marque con una "X" la opción correspondiente**

1.1. Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )

1.2. Edad: \_\_\_\_\_ (años)

1.3. Tiempo de vivir en la comunidad: \_\_\_\_\_(años)

1.4. Sabe leer y escribir: Si ( ) No ( )

1.5. Cuál es su grado más alto que aprobó:

Ninguno ( )

Alfabetizado y/o Educación de adultos ( )

Primaria ( )

Secundaria ( )

Técnico básico ( )

Técnico medio ( )

Técnico superior ( )

Universitario ( )

1.7. ¿Su actividad económica / laboral está relacionada directamente con el turismo?

Sí ( ) No ( )

1.6. Situación laboral actual:

Estudiante ( ) Amo/a de casa ( )

Jubilado/a ( )

Trabajador/a por cuenta ajena ( ) Trabajador/a por cuenta propia ( )

1.7. Si su respuesta anterior es sí, que trabajo que realiza en el sector turismo:

Atención al cliente ( ) Guía ( ) Cocinero ( ) Traductor ( )

Guarda de seguridad ( ) Mesero ( )

1.8. De donde obtiene mayor parte de los ingresos:

Turismo ( ) Agricultura ( ) Ganadería ( ) Otros ( )

1.9. El turismo proporciona puestos de empleo para los miembros de la comunidad

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.10. Los pobladores de la comunidad están involucrados en el desarrollo turístico de la zona y participan en la misma:

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.11. En su zona, el turismo ha supuesto un aumento de la calidad de vida de la población local:

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.12. El turismo proporciona puestos de trabajo para los residentes y ayuda al desarrollo de otras empresas de la zona (agricultura, ganadería, artesanía, etc.)

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.13. La calidad de las infraestructuras y los servicios públicos ha mejorado debido al turismo:

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.14. El turismo en la Comunidad de El Cebollal y en su zona necesita un mayor fomento y promoción por parte de la Administración Pública:

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( )  
( )

1.16. Estoy a favor de que se puedan poner en marcha acciones que puedan atraer más turistas a la zona:

Totalmente en desacuerdo ( ) En desacuerdo ( ) De acuerdo ni en desacuerdo ( ) De acuerdo ( ) Totalmente de acuerdo ( )

1.17. La Comunidad EL CEBOLLAL se proyecta al exterior como un destino turístico de calidad y diversificado. ¿Se siente identificado con esta imagen?

Nada ( ) Poco ( ) Regular ( ) Bastante ( ) Mucho ( )

1.18. Mencione tres aspectos positivos y tres negativos que le ha traído el turismo a la comunidad

Positivos

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Negativos

4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_

**Anexo 7: Encuesta a oferentes de turismo**



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA

**Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM ESTELI)**

**Departamento de ciencias económicas y administrativas.**

**Tema de investigación:** Incidencia del turismo rural en la economía local de la comunidad el Cebollal, de la Reserva Mirafior en el II Semestre del año 2018.

**Objetivo:** Proponer estrategias económicas que incentiven el sector turístico rural, que fomente el desarrollo de la localidad, generando ingresos económicos que ayuden al progreso de la comunidad

**Agradeceríamos nos brindara su opinión respondiendo este sencillo cuestionario**

**II. Marque con una "X" la opción correspondiente**

- 1.1. Sexo: Hombre ( ) Mujer ( )
- 1.2. Edad: \_\_\_\_\_ (años)
- 1.3. Tiempo de vivir en la comunidad: \_\_\_\_\_(años)
- 1.4. Sabe leer y escribir: Si ( ) No ( )
- 1.5. Cuál es su grado más alto que aprobó:
- Ninguno ( )  
Alfabetizado y/o Educación de adultos ( )  
Primaria ( )  
Secundaria ( )  
Técnico básico ( )  
Técnico medio ( )  
Técnico superior ( )  
Universitario ( )
- 1.6. Pertenece a algún tipo de asociación:  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Desde  
cuándo: \_\_\_\_\_
- 1.7. Cantidad de turistas promedio que recibe al  
mes: \_\_\_\_\_

- 1.8. Los visitantes provienen mayoritariamente de: \_\_\_\_\_
- 1.9. ¿Desde hace cuánto tiempo trabaja en turismo? \_\_\_\_\_
- 1.10. Que servicios turísticos ofrece:
- Senderismo: \_\_\_\_\_
- Agroturismo: \_\_\_\_\_
- Gastronomía: \_\_\_\_\_
- Alojamiento: \_\_\_\_\_
- Catación de café: \_\_\_\_\_
- Paseos a caballo \_\_\_\_\_
- 1.11. Percepción del turismo actual (comparación con otros años):  
Ha mejorado \_\_\_\_\_ Se ha mantenido \_\_\_\_\_ ha empeorado \_\_\_\_\_  
Porque \_\_\_\_\_
- 1.12. Conoce campañas o proyectos que impulsen el desarrollo del sector turístico, en la comunidad El Cebollal  
Si ( ) No ( )
- 1.13. Cuantos trabajadores tiene en su negocios: \_\_\_\_\_
- 1.14. Los trabajadores que contrato son de la misma comunidad:  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 1.15. Le han invitado a capacitaciones, talleres, seminarios, cursos, foros, referentes a la actividad turístico  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- 1.16. Qué aspectos considera se deben mejorar en la comunidad
- Mejoramiento de las vías: \_\_\_\_\_
- Mejorar en los servicios de gastronomía: \_\_\_\_\_
- Mejoramiento del transporte público: \_\_\_\_\_ Mejora de los alojamientos: \_\_\_\_\_

