

# EFFECTOS SOCIOECONOMICOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS IMPULSADOS POR LA FUNDACION FABRETTO EN EL DEPARTAMENTO DE MADRIZ 2017-2018.<sup>1</sup>

Paola Esther Gadea Aldana<sup>2</sup>  
María Argentina Baldizón Meza<sup>3</sup>  
Jennifer Dayana Pérez Arauz<sup>4</sup>  
Beverly Castillo Herrera<sup>5</sup>

## RESUMEN

El presente trabajo pretende determinar los emprendimientos socioeconómicos impulsados por la Fundación Padre Fabretto 2017-2018. Los emprendimientos se centran en la producción de miel, café y fresas, pero existe una baja comercialización por la falta de expansión a otros mercados. Otra limitante es la poca inversión e implementación de estrategias publicitarias que les ayude a favorecer en obtener ganancias relativas. Por ejemplo, se carece de una marca que los identifique para entrar con más presencia al mercado nacional e internacional. Esta investigación se sustenta en tres ejes teórico-conceptuales: se abordan los principales conceptos de ONG, así como de emprendimientos e innovación, la rentabilidad económica y la comercialización. Esta investigación es de tipo cualitativa. Los hallazgos indican que la participación de las familias y jóvenes en estos emprendimientos son de gran importancia para el desarrollo y han significado un cambio importante en sus vidas. Para mejorar la comercialización en estos emprendimientos se proponen las siguientes estrategias: Un mejor desarrollo organizativo, financiamiento, elevar los niveles de producción para obtener mayores ingresos socioeconómicos y la aplicación de herramientas TICS para la comercialización de productos.

**Palabras claves:** Producción, Emprendimiento, Comercialización, Fundación, Fabretto.

---

<sup>1</sup> Este artículo se basa en la investigación titulada efectos socioeconómicos de los emprendimientos productivos impulsados por la fundación Fabretto. Para optar al título de licenciatura de Administración de Empresas.

<sup>2</sup> UNAN-Managua FAREM Estelí. Correo Electrónico: [gadeapaola05@gmail.com](mailto:gadeapaola05@gmail.com)

<sup>3</sup> UNAN-Managua FAREM Estelí. Correo Electrónico: [baldizonmari17abril@gmail.com](mailto:baldizonmari17abril@gmail.com)

<sup>4</sup> UNAN-Managua FAREM Estelí. Correo Electrónico: [jennifer29arauz@gmail.com](mailto:jennifer29arauz@gmail.com)

<sup>5</sup> Docente Titular de UNAN-Managua FAREM Estelí. Correo Electrónico: [Beverly.castilloh@gmail.com](mailto:Beverly.castilloh@gmail.com)

**SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF THE PRODUCTIVE ENTERPRISE DRIVEN BY THE PADRE FABRETTO FOUNDATION IN THE DEPARTMENT OF MADRIZ 2017-2018.**

This work pretends to determine the socioeconomic entrepreneurship promoted by padre fabreto Foundation 2017-2018. The entrepreneurships are centered in the production of Honey, coffee, and grapes, but there is a low commercialization for lack of expansion to others markets. Other limitation is the little investment and implementation of advertising strategies to help to obtain relative gains. For example there is lack of trademarks that help them to get into the National and international market. This investigation is based on three theoretical conceptual axis: Basic concepts of ONG, as well as entrepreneurship and innovation, economic profitability and commercialization. These findings indicate that the participation of families and young people in these entrepreneurships are very important for the development and they have been meant a meaningful change in their lives. For improving the commercialization in this entrepreneurship the next strategies are proposed: a better organized development, financing, increase the level of production to get high socioeconomic incomes and the application of Tics to promote the commercialization of products.

**Keywords:** Production, entrepreneurship, marketing, Fabretto, Foundation.

## INTRODUCCIÓN

La fundación Fabretto nace en 1990, con la idea de ayudar a los grupos vulnerables y zonas lejanas de Nicaragua como programas de estudios y alimenticios para que todos los niños, niñas y jóvenes tengan las mismas oportunidades de ser partícipes de ir a las escuelas, e involucran a los padres de familias para fomentar su educación.

Otra iniciativa de los programas de la fundación es `` Fabretto comercial``, se crea la idea de emprendimientos donde la fundación apoya con programas como el Sistema de aprendizaje Tutorial (SAT) para asesorar los procesos productivos, como miel, café y fresas favoreciendo a toda la comunidad generando empleos y rentabilidad.

Fabretto Comercial surge en el 2015 para impulsar el emprendimiento a generar ingresos que favorezcan a las familias y a los jóvenes emprendedores y pequeños productores asociados a la fundación. Se pretenden que luchen por un futuro mejor, donde sean partícipes para un crecimiento socioeconómico, cada proyecto lleva un propósito y es posicionarse en el mercado para que los productos sean reconocidos.

Tener alianzas para comercializar los rubros les permite obtener mejores utilidades que benefician, tanto a los productores, las familias y a la fundación, para que siga impulsando negocios propios y que se formen como líderes comunitarios para transformar la vida de muchos jóvenes, capacitándolos en procesos de producción para que mejoren sus cultivos con las técnicas que se les faciliten.

En Fabretto los encargados de los proyectos son los que comienzan con estas grandes ideas para que los jóvenes cuenten con su propio negocio, donde se les brinda toda la ayuda posible con fondos de organizaciones extranjeras cada uno se proyecta como pequeños empresarios logrando desarrollarse en formación profesional, crecimiento económico y mejorar su nivel de vida.

Los programas que se enfocan en incluir a las familias para que tengan sus propios huertos, brindando mayor bienestar que faciliten el fortalecimiento de talento y capacidades, garantizando inversiones que son de utilidad para los procesos de producción y comercialización de los emprendimientos.

Los emprendimientos son de gran importancia para la economía familiar porque aportan a un futuro mejor para cumplir los sueños de seguirse formando. Es por esta razón que Fabretto se esfuerza para que los jóvenes se empoderen, para crecer y emprender mejorando la calidad de vida.

Las rentabilidades de los emprendimientos son muy buenos por que se maneja una buena administración aprovechando todos los recursos necesarios que faciliten beneficios del rubro que se produce, también los volúmenes de se valoran de acuerdo a los conocimientos en las áreas de ventas para responder a la competencia.

La falta de una estrategia de comercialización provoca que las empresas de Fabretto no pueden tener ventajas competitivas y no puede posicionarse en un mercado saturado tas para responder a la competencia.

Los proyectos de la Fundación no cuentan con el código de barra, por ello no tienen presentación en sus envolturas y su marca no es reconocida.

Este estudio contiene un análisis profundo sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta Fabretto Comercial, para proponer estrategias que generen oportunidades de crecimiento y que sirvan para mejorar el proceso de comercialización para aumentar los ingresos en las familias.

El desarrollo de la investigación proporciona información a los emprendedores para comercializar mejor los emprendimientos que impulsan y también que estén dispuestos a mejorar el desempeño laboral.

En esta investigación se han identificado tres ejes teóricos que son: 1) Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG'S); 2) Innovación y emprendimiento; y 3) Comercialización. La importancia de las organizaciones no gubernamentales, se fundamenta en que son entes que ayudan a la sociedad civil, tiene una profunda relación con las comunidades locales, regionales y organizaciones sociales, y juegan un papel muy importante en la construcción de una opción de desarrollo humano y sustentable con perspectivas de mediano y largo plazo. (Gonzalez, 2003, p. 20).

En lo económico las ONG desempeñan un papel muy importante, dado que el funcionamiento de los programas generalmente está basado que permiten cumplir ciertas condiciones para la gestión y obtención de financiamiento y que despierten el interés de los donantes y que de manera subsidiaria atiendan las necesidades de la población. En las ONG gran parte gran parte de los montos procedentes de la cooperación internacional se destinan a pagos de salarios que muchas veces generan problemas de burocracia y la inversión en el resto de los rubros que se ve reducida, imposibilitando alcanzar las metas propuestas por la organización. (Gonzalez, 2003, p. 22)

El emprendimiento es innovación, por lo tanto, la integración cuadripartita entre Universidad, Gobierno, Comunidad y Empresas del entorno es fundamental para construir escenarios cooperantes capaces de generar múltiples alternativas productivas a través de diferentes modelos empresariales como: Asociaciones, red empresarial, corporaciones, cooperativas (asociativas de trabajo, multiactivas, etc. Se promueve el desarrollo empresarial en el país y la participación comunitaria tanto con los que cuentan con las características innatas de ser emprendedores como los que requieren de formación y podrían serlo. (Salinas & Osorio, 2012, p. 5).

La innovación en la empresa consiste en hacer aflorar y recoger las ideas que surgen en la organización, profundizar en ellas y poner en práctica aquéllas que sean viables. Las ideas no sólo surgen del interior de la propia organización, sino que también pueden originarse en el entorno que la rodea. Los directivos deben desarrollar una cultura en la que, empleados, clientes y proveedores sientan que forman parte de una organización dinámica en la que se fomenta la innovación. Ésta surge de manera espontánea, pero sólo con la cultura adecuada se puede conseguir la regularidad en las innovaciones que caracteriza a una empresa innovadora. (Meyer, 2010, p. 20)

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto sea vuelto de suma importancia,

ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Ospina, 2014, p. 3)

La comercialización se tiene que adaptar al usuario ya que la entrega de las mercancías que se destinan a las empresas debe de llegar en un tiempo estimado así obteniendo los factores de comercialización. Algunos temas que podemos relacionar con los factores para comercializar pueden ser los factores internos como la mezcla de mercadotecnia, la organización de las empresas y ejemplos de cómo comercializan; los factores externos como microambiente y macro ambiente. (Hernandez, 2011, p. 2)

## **MATERIALES Y METODOS**

Según el enfoque filosófico es una investigación cualitativa, porque se comprende y se analiza a profundidad los efectos del impacto socioeconómico que tienen las familias con los emprendimientos productivos impulsados por la Fundación Padre Fabretto en un periodo de tiempo específico de 2017 a 2018.

El universo de estudio son los jóvenes hijos de los colaboradores y sus Esposas, los promotores de estos emprendimientos, colaboradores de la fundación, y en total son 187 colaboradores en el Departamento de Madriz y tiene su impacto en las familias de los colaboradores de la Fundación Padre Fabretto.

En la primera etapa de esta investigación se recopiló la información sobre el tema para diseñar el protocolo de la investigación y se realizó de marzo a junio 2018, se consultaron diversas fuentes de internet para elaborar el marco teórico como libros, páginas web, revistas y tesis. La segunda etapa fue el diseño de las técnicas de recopilación de datos de entrevistas semi-estructuradas y guías de observación, se consideraron las categorías del Cuadro de Operacionalización por objetivos específicos.

En la tercera etapa se aplicaron entrevistas dirigidas a los colaboradores, dirigentes y familias de Fabretto comercial en agosto y septiembre del 2018. Durante este proceso se obtuvo información confiable investigación durante todo el proceso nada puede ser perfecto, se produjeron algunas dificultades entre ellos el tiempo que podían prestar para poder llevar a cabo cada entrevista, no se cuenta con el transporte necesario para llegar al lugar donde se lleva a cabo cada emprendimiento. La cuarta etapa se analizó la información y se elaboró el informe final de investigación a partir de la guía facilitada por la tutora de Seminario de Graduación, y conforme el reglamento UNAN- MANAGUA, FAREM-ESTELI.

## **RESULTADOS**

La fundación Padre Rafael María Fabretto forma a personas desde temprana edad para que en el futuro puedan aprovechar todo lo aprendido, es un proceso continuo y el objetivo de ellos es que se desarrollen en un mejor ambiente, lleno de valores, responsabilidad, integración y deseos de superarse, para ser profesionales de bien y capaces de dirigir o pertenecer a programas que generen rentabilidad.

Fabretto comercial es un proyecto más de la fundación padre Fabretto, surge con el propósito de generar empleo a jóvenes emprendedores y obtener ganancias e invertirlas en los

programas de educación y nutrición de la ONG. También saber aprovechar las oportunidades de los donantes para no depender siempre de ellos si no buscar alternativas de cambio para un futuro mejor. Esta legal y debidamente constituida bajo las leyes de la república de Nicaragua, en el libro del registro mercantil del departamento de Managua.

El programa SAT es impulsado por la fundación, que empodera a los jóvenes para convertirse en agentes de cambio en sus propias comunidades, estos programas favorecen a muchas familias porque así se les abre puertas para aspirar a sus propias tierras fértiles que les dará fruto para una vida mejor saliendo beneficiado sus hijos para que sean ellos mismo quienes administren estos cultivos para un futuro mejor, existen tres tipos de emprendimientos, miel, fresas y café.

En la producción de las fresas está básicamente en manos de pequeños agricultores la cosecha que está en lo fino y quienes cultivan ese rubro aprovechan para venderlo, ya sea en plazas conocidas o en otros lugares como Condega, departamento de Estelí, donde hay potenciales compradores debido a que se han expandido comercios que preparan batidos. Un cuarto de manzana de terreno plantado con fresas produce un promedio entre 30 y 35 bidones de 30 libras cada uno, en toda la cosecha, que se divide en tres períodos de corte, siendo el primero y el segundo los mejores.

El proceso de comercialización de miel no es el más adecuado porque solo funciona como proveedor de la Cooperativa y no se luce con lo que producen y elaboran como las mermeladas y jaleas, debido a que no se cuenta con el código de barra las ventas no aumentan y no se dirigen a más mercados locales.

Fabretto comercial está trabajando con arábigo pergamino húmedo para luego transformarlo en arábigo pergamino seco, con la idea de exportarlo a los EEE.UU como café oro para obtener mejores ganancias y seguir aportando al crecimiento económico y sostenible de las familias.

El café tostado y molido es el resultado de un procedimiento óptimo, que permite a los clientes disfrutar de un buen café producido en las altas montañas del norte de Nicaragua por ser un café puro y natural los productores logran obtener crecimientos económicos donde se lleva un proceso de producción y control para que sea un rubro altamente calificativo.

El café es el resultado de un procedimiento óptimo, que permite a los clientes disfrutar de un buen café producido en las altas montañas del norte de Nicaragua por ser un café puro y natural los productores logran obtener crecimientos económicos donde se lleva un proceso de producción y control para que sea un rubro altamente calificativo.

Café procesado y empacado: la comercialización se da en las Sabanas, San Lucas, Somoto, Cusmapa, San Juan, Ocotol, Managua y con clientes fijos. El café tiene una marca establecida como el café Sabaneño. La comercialización se hace de manera directa a clientes fijos como a los mismos trabajadores de Fabretto, pulperías y Hostales aledaños al municipio. En el mercado local se ofrece y se comercializa café tostado y molido en presentación de una libra, la característica primordial del café es la calidad debido a la altura porque las parcelas se encuentran en Tepe Somoto la patata con una altura promedio de 1,400 sobre el nivel del mar.

Café Oro exportación: este rubro se acopia, se le da mantenimiento con los jóvenes capacitados para cada procedimiento. Para que el café entre a los beneficios de Fabretto debe estar en arábigo pergamino húmedo luego pasa a arábigo pergamino seco, se trilla para clasificarlo y el catador lleva las muestras al laboratorio para saber los gustos, aromas y colores. Después de todos estos procesos se comercializa en EE.UU. bajo las leyes de la cooperativa 05 de junio quienes trabajan colectivamente para la exportación y la comercialización de estos productos.

Para Fabretto comercial y los jóvenes emprendedores este es el rubro más importante porque es el que más ganancias y beneficios genera a las familias y colaboradores de la fundación.

### Evaluación de la rentabilidad de los emprendimientos

**Tabla No. 1 Rentabilidad por tipo de emprendimiento.**

TIPO DE EMPRENDIMIENTO	INVERSIÓN INICIAL	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD O GANANCIA	UTILIDAD (%)
Fresas	\$ 2,240.00	\$ 4580.00	\$ 1,590.00	\$2990.00	30.56
Café Procesado	\$ 8,000.00	\$21,800.00	\$7,500.00	\$ 14,300.00	31.19
Café Oro Exportación	\$4,000,000.00	\$9,895,000.00	\$3,085,000.00	\$6,810,000.00	37.64
Miel	\$10,500.00	\$22,895.00	\$ 7,985.00	\$15,000.00	31.03

En la rentabilidad de los emprendimientos impulsados por la fundación padre Fabretto se evalúa que el margen porcentual de ganancias de algunos emprendimientos es mayor que otros, debido a la comercialización y precios establecidos, el café oro exportación cuenta con el porcentaje más alto de todos, por el buen manejo de los emprendedores se ha logrado involucrar a las familias quienes abastecen la producción de café y se les paga muy bien por las cargas o quintales, es decir que hay preferencia para las familias de los colaboradores y para el resto de clientes se paga normal el precio.

### Cuadros de salarios a colaboradores por emprendimientos.

#### Cuadro salarios emprendimiento Fresas

CARGO	PAGO JORNADA	SALARIO (En córdobas)
Responsable General	8 a 5 mensual	C\$ 10,650.00
Responsable de Productores	8 a 5 mensual	C\$ 9,500.00
Administrador	8 a 5 mensual,	C\$ 9,350.00
Supervisor	8 a 5 mensual	C\$ 7,850.00
Productores	6 a 3 mensual	C\$ 4,500.00

La remuneración que se obtienen en este rubro permite una buena liquidez, las personas que se involucran en este proyecto alcanzan a solventar sus gastos necesarios, aunque este sea el emprendimiento con menos ingresos, aporta al desarrollo de empleos e incentivos para que las personas continúen con eficiencia y satisfacción sus jornadas laborales.

**Cuadro emprendimiento Miel**

<i><b>CARGO</b></i>	<i><b>PAGO JORNADA</b></i>	<i><b>SALARIO</b></i>
Tutor	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 9, 980.00
Responsable de Apicultura	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 9,580.00
Productores	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 4,800.00

La demanda de este rubro permite la solvencia económica de quienes se encargan de producirlo, las comercializaciones activas de este emprendimiento favorecen a los trabajadores, satisface las necesidades de los clientes y cubre con la demanda, la sociedad que este rubro tiene con una cooperativa ayuda a mejorar el crecimiento de este y crea confianza.

**Cuadro salarios emprendimiento Café**

<i><b>CARGO</b></i>	<i><b>PAGO JORNADA</b></i>	<i><b>SALARIO</b></i>
Responsable del proyecto	9: 00 a 6:00 mensual	C\$ 14,850.00
Responsable de los colaboradores	9:00 a 6:00 mensual	C\$ 13, 680.00
Supervisor	8:00 a 5: 00 mensual	C\$ 11, 560.00
Catador	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 11,350.00
Productor	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 9, 860.00
Trabajadores	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 5,400.00

Este rubro es muy bien remunerado cuenta con muchos beneficios para las personas que se involucran para llevar a cabo la realización de este proyecto, el café es uno de los productos con mayor demanda lo que garantiza una buena competencia en el mercado, pero también permite poder tener oportunidad de crecimiento.

**Incidencia en las Familias:** se basa en que las familias y comunidades de las áreas más desfavorecidas de Nicaragua mejoren sus oportunidades de futuro mediante programas de educación y nutrición Fabretto pretende que los jóvenes se gradúen con los conocimientos y habilidades básicas necesarias para mejorar sus opciones de vida y oportunidades laborales. De esta forma contribuye al desarrollo de cada individuo y la comunidad, la fundación Fabretto permite que las familias emprendan nuevos caminos donde ellos mismos sean protagonistas de sus propios proyectos ya que han logrado un impacto importante donde trascienden a ser líderes con pequeños negocios.

Con todo lo que promueve la fundación los niños y jóvenes tienen más oportunidad de ir a las escuelas e involucrarse en actividades emprendedoras. La fundación es consciente de las circunstancias que rodean a las familias es por ello que gracias a los aliados de Fabretto que se basan en implementar programas de calidad adoptados a la realidad, pero en busca de un mejor futuro para empoderar a los jóvenes de las zonas más vulnerables a través de formación productiva.

Obtienen grandes beneficios sociales como pertenecer a los programas de educación que ofrece la fundación entre ellos programas de emprendedurismo, inglés, computación, programas de SAT como la apicultura, cosecha de fresas y café para que tengan posibilidades de crecer. También se generan beneficios económicos para mejorar la economía familiar reparar sus viviendas y los paquetes alimenticios que reciben son de utilidad para las familias. Con estos proyectos los jóvenes tienen oportunidad de buscar alternativas que generen ingresos y mejoren el tejido económico tanto en lo social como en la comunidad para que puedan emprender y gestionar ideales de negocios.

**Comercialización:** En los emprendimientos es de gran importancia implementar estrategias para mejorar el tema de la comercialización sea mejorando los productos existentes, pero también desarrollando otros nuevos, atraer clientes, posicionamiento en el mercado, oportunidades de compras para ajustarse a los procedimientos y a un entorno competitivo para segmentar el mercado.

Para los emprendimientos se necesita una adecuada estrategia de publicidad para lograr que los emprendimientos se introduzcan en el mercado, otro factor importante es visitar el lugar donde los están produciendo para verificar que si son de interés para el crecimiento económico.

Los productos que se producen son fresas, miel y café cada uno tiene una característica que lo hace ser diferente para comercializarlo donde la fundación tiene ventajas para un desarrollo óptimo donde se logra tener demandas satisfechas y que los clientes tengan el gusto de comprar estos emprendimientos creados por grandes productores con el fin de generar ingresos que permite tener una vida diferente.

Las estrategias son necesarias para que los emprendimientos tengan más crecimientos tanto económicos como la demanda en los productos, haciendo promociones mostrando un mensaje claro, coherente, incorporando un slogan que los identifique como Fabretto comercial, también participando en retos empresariales de los emprendedores donde se sienten motivados en seguir emprendiendo para un mejor futuro.

Para el mejoramiento del proceso de comercialización se ha analizado la situación interna como las debilidades y oportunidades de los emprendimientos como es el caso la falta de estrategia para comercializar los productos porque no cuentan con una etiqueta que los haga reconocer para el uso o consumo y que a partir de ahí genera ingresos para la economía familiar.

## Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los emprendimientos de la Fundación Padre Fabretto.

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en los procesos productivos</li> <li>• Financiamiento de la Fundación Padre Fabretto para el emprendedurismo</li> <li>• Terreno propio (tierra fértil para el buen cultivo de café y fresas)</li> <li>• Exportación del café a los EE. UU</li> <li>• Productos con grandes demandas.</li> <li>• Capital humano apto para la producción de los cultivos.</li> <li>• Participación en ferias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas con organizaciones internas y externas para la comercialización.</li> <li>• Apoyos de donantes</li> <li>• Expansión a nuevos mercados.</li> <li>• Aplicación de nuevas tecnologías en el proceso productivo.</li> <li>• Crear sus propios canales de distribución.</li> <li>• Introducir nuevos cultivos para la comercialización.</li> <li>• Aumento de la demanda en los emprendimientos.</li> <li>• Mejores ingresos socioeconómicos.</li> <li>• Acceso a microcréditos.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas minoristas o al detalle</li> <li>• No posee certificación adecuada de los productos y código de barra.</li> <li>• Mala implementación de la tecnología en la publicidad.</li> <li>• Caminos en mal estado</li> <li>• Poco personal para la asistencia técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambio climático por algún temporal.</li> <li>• Poca organización de los productores obstaculiza el desarrollo de actividades y el aprendizaje sobre la comercialización.</li> <li>• Escasez de insumos en materias primas</li> <li>• Aumento de la competencia (nuevos productores)</li> <li>• No poder satisfacer la demanda del mercado en cuanto a grandes cantidades</li> </ul>

### Propuesta de estrategias para la mejora de los emprendimientos impulsados por la fundación Padre Fabretto.

#### Estrategia 1: Desarrollo organizativo

**Objetivo General:** Orientar organizativamente cada una de las áreas de los emprendimientos.

#### Actividades:

1. Capacitación continua a los emprendedores y productores
2. Cada emprendedor debe enfocarse en su área correspondiente
3. Incentivar al personal de la fundación Fabretto
4. Crear ambientes en el cual los productores y emprendedores se sientan activamente involucrados.
5. Trabajar en equipo, es fundamental para la búsqueda de participación en las tareas asignadas por parte de la fundación

## **Estrategia 2: Estrategias de financiamiento**

**Objetivo General:** Garantizar financiamiento a los jóvenes emprendedores

### **Actividades:**

1. Cumplimiento de pago en la fecha establecidas
2. Análisis del monto financiero según el rubro o actividad a la que se dedica
3. Supervisión continua a los productores

## **Estrategia 3: Mejora de los niveles de producción para mayores ingresos socioeconómicos.**

**Objetivo General:** Desarrollar rendimientos suficientes ingresos y de forma constante para las incidencias de las familias.

### **Actividades:**

1. Capacitación técnica para los rendimientos de las siembras y producir con mayor eficiencia.
2. Instrucción a los productores para mejorar la calidad de producción
3. Implementar charlas para el mantenimiento de las ventas y sus márgenes de ganancias.
4. Ampliar visitas a los productores

## **Estrategia 4: Aplicación de herramientas TIC'S para la comercialización de productos.**

**Objetivo General:** Establecer un plan estratégico para el proceso de comercialización de los emprendimientos.

### **Actividades:**

1. Realización de ferias para la presentación de nuevos productos al mercado.
2. Construir buenas relaciones con todas las personas involucradas en el entorno de la fundación.
3. Incorporación de nuevos clientes
4. Introducir los productos a mas segmentos de mercado para mejorar la comercialización
5. Fijar una publicidad que permite dar un mensaje sobre los emprendimientos.

## **CONCLUSIONES**

Fundación Fabretto presenta muchas oportunidades y proyectos como es la producción de rubros entre ellos café, miel y fresas que permite establecerse en el mercado actual. Esta fundación cuenta con grandes beneficios para los productores uno de ellos es las asesorías técnicas, capacitación, reconocimiento por la buena labor que hacen y la responsabilidad que logran para obtener oportunidades.

Desde el punto de vista económico la fundación Fabretto tiene un potencial para seguir creciendo en el mercado donde brinda los medios necesarios para producir, generar empleos,

involucramiento en todas las actividades, para que los productos sean reconocidos obteniendo ganancias que beneficien a las familias y colaboradores creando ideas nuevas que permitan mantener una demanda estable.

La calidad de estos productos es de gran importancia porque se necesita valorar mucho el cambio climático para un mejor proceso de producción donde los cultivos tienen que estar fresco o el terreno debe ser adecuado, estable, amplio y mantener un almacenamiento apto para estos mismos.

Al estudiar la fundación se descubrió que no cuentan con su código de barra y licencia para exportar, en lo que están trabajando para comercializar mejor sus productos y no solo funcionar como proveedores de otras cooperativas.

## **Bibliografía**

- Gerena, L. (2015). Investigación Aplicada. *Calameo*, 7.
- Gonzalez, v. (2003). *las organizaciones no lucrativas nueva expresión de las sociedad salvadoreña* (primera ed.). salvador: preis.
- Hernandez, A. C. (11 de agosto de 2011). *eumed.net*. Recuperado el 2018, de eumed.net: <http://www.eumed.net/ce/2012/gme.pdf>
- Meyer, D. C. (2010). *El arte de innovar y emprender Cuando las ideas se convierten en riqueza*. Madrid España: Fundación de la Innovación Bankinter.
- Ospina, C. P. (27 de enero de 2014). *Google Docs*. Obtenido de Google Docs: [https://docs.google.com/document/d/193dA3n2hw2-K3NR6hcjx9pOzvE9kYy9GNtZcLZu\\_Dn8/edit](https://docs.google.com/document/d/193dA3n2hw2-K3NR6hcjx9pOzvE9kYy9GNtZcLZu_Dn8/edit)
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 5.