



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

**EFFECTOS SOCIECONOMICOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS
PRODUCTIVOS IMPULSADOS POR LA FUNDACION PADRE
FABRETTO EN EL DEPARTAMENTO DE MADRIZ 2017-2018**

Trabajo de seminario de graduación para optar

al grado de

Licenciado en Administración de Empresas

Autores

Paola Esther Gadea Aldana

María Argentina Baldizon Meza

Jennifer Dayana Pérez Arauz

Tutora

Dra. Beverly Castillo Herrera

Estelí, Mayo 2019



ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I. INTRODUCCION	3
1.1 ANTECEDENTES.....	3
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.3 PREGUNTAS PROBLEMA DE INVESTIGACION	9
1.3.1 PREGUNTA CENTRAL.....	9
1.3.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS	9
1.4 JUSTIFICACIÓN	10
CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	12
2.1. OBJETIVO GENERAL.	12
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
CAPITULO III. MARCO TEORICO	13
3.1 LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG´S)	13
3.1.1 CONCEPTO Y AREAS DE TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG´S)	13
3.1.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG´S)	14
3.1.3 LAS ONG COMO ACTORES EN EL DESARROLLO LOCAL	17
3.2 MODELO ESTATUTOS DE LAS ONGS	19
3.2.1 FUNDACIONES COMO UN TIPO DE ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL (ONG).....	20
3.2.1.1 CONCEPTO DE FUNDACION	20
3.2.1.2 CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE UNA FUNDACION	21
3.2.1.3 DIFERENCIA ENTRE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	22
3.3. INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO.....	23
3.3.1. INNOVACIÓN.....	23
3.3.1.1. NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN (TECNOLÓGICA/ COMERCIAL /ORGANIZATIVA).....	24
3.3.1.2. TIPOS DE INNOVACIÓN.....	25
3.3.1.3. LOS PRINCIPIOS DE LA INNOVACIÓN.....	26
3.3.2. EL EMPRENDIMIENTO.....	27
3.3.2.1. TIPOS DE EMPRENDEDORES	28

3.3.2.2. TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS	29
3.3.2.3. TAMAÑOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS:	30
3.3.2.4. EL PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES SEGÚN EL MERCADO EN EL QUE ACTÚAN	31
3.3.2.5. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	32
3.3.2.6. EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR	33
3.3.2.6.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR	34
3.2.2.7 LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN EL EMPRENDIMIENTO	36
3.3.2.7.1 LA RENTABILIDAD ECONÓMICA COMO PRODUCTO DE MARGEN Y ROTACIÓN	37
4. COMERCIALIZACIÓN	37
4.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMERCIALIZACION	38
4.1.1 LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	39
4.2 CANALES DE MERCADEO Y DISTRIBUCION.....	40
4.2.1. CANALES DE MERCADEO	40
4.2.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	41
Tipos de relaciones que se pueden establecer con el cliente:.....	41
CAPITULO IV. OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	43
5.1 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS ESPECIFICOS	43
CAPITULO V. DISEÑO METODOLOGICO.	44
5.1. TIPO DE ESTUDIO	44
5.2. UNIVERSO DE ESTUDIO.....	44
5.2.1. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MADRIZ.....	45
.....	45
5.3. MUESTRA DE ESTUDIO	46
5.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	46
5.5 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
CAPITULO VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS.....	49
6.1 HISTORIA DE LA FUNDACION PADRE RAFAEL MARIA FABRETTO.....	49
6.1.1 FUNCIONAMIENTO DE LA FUNDACION PADRE RAFAEL MARIA FABRETTO	52
6.1.2. MISION Y VISION DE LA FUNDACION.....	52

6.2. LA ORGANIZACIÓN DE LA FUNDACION Y DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE FABRETTO “COMERCIAL”	54
6.2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL DE LA FUNDACIÓN.	54
6.2.1.1. FUNCIONES DEL PERSONAL POR CARGO	55
6.2.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE EMPRENDIMIENTOS.	58
6.2.2.1. FUNCIONES POR CARGOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS	59
6.2.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE EMPRENDIMIENTOS DE CAFÉ	60
6.2.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL EMPRENDIMIENTO DE MIEL	63
6.2.4.1. FUNCIONES POR CARGO EN EL EMPRENDIMIENTO DE MIEL	63
6.2.5. FABRETTO EDUCATIVO	64
6.2.6 FABRETTO COMERCIAL	65
6.3 EMPRENDIMIENTOS IMPULSADOS POR FABRETTO	67
6.3.1 PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO	69
6.3.2 ADMINISTRACIÓN Y DESEMPEÑO ECONÓMICO	74
6.3.3 RECURSOS UTILIZADOS PARA ORGANIZAR LOS EMPRENDIMIENTOS	79
6.3.4 DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES	80
6.3.5. RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS	82
6.3.6 SUELDOS	85
6.3.7 UTILIDAD ECONOMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS	89
6.3.8 RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS	91
6.4 INCIDENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA FAMILIA	92
6.4.1 COLABORADORES	98
6.4.3 FUNCIONES EN EL EMPRENDIMIENTO	101
6.4.4 TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPRENDIMIENTOS.	102
6.4.5 IMPORTANCIA DE REALIZAR EMPRENDIMIENTOS	103
6.4.6 Valoración de la ONG del emprendimiento	104
6.4.6.1 Liderazgo implementado en la ONG	105
6.5 COMERCIALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS	107
6.5.1. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	111
6.5.2 LIMITANTES DE LA COMERCIALIZACIÓN	113
6.5.3. MEJORAS PARA EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN	114
6.7 PROPUESTA DE ESTRATEGIA.	117

6.7.1 ANALISIS FODA DE LOS EMPRENDIMIENTOS	117
6.7.2 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACION DE LOS EMPRENDIMIENTOS	118
CAPITULO VII. CONCLUSIONES	120
CAPITULO VIII RECOMENDACIONES	121
Bibliografía	123

AGRADECIMIENTO

Aprovechamos esta oportunidad para agradecer a todas las personas que han sido parte de este largo trayecto y que nos apoyaron de una u otra forma.

Primero a Dios: por regalarnos la vida, sabiduría y los conocimientos necesarios para culminar nuestra carrera. Por siempre estar presente en los momentos más difíciles iluminándonos la mente para luchar con nuestras metas.

A nuestros Padres: por brindarnos su amor y apoyo incondicional siendo el pilar fundamental en nuestras vidas haciendo todo lo posible para motivarnos y que nuestros sueños se hagan realidad.

Especialmente agradecemos a nuestra tutora Dra. **Beverly Castillo Herrera**, por brindarnos su apoyo incondicional, motivándonos para ser profesionales de calidad.

Al personal de la Fundación Padre Fabretto: por siempre estar en cada paso de nuestra tesis, brindando la información necesaria que es de mucha utilidad para un mejor futuro creciendo profesionalmente.

A nuestros Maestros: por confiar en nosotros brindando todos los conocimientos necesarios en todo el transcurso de nuestra formación académica tomando esas importantes decisiones de hacer partícipes en el arte de enseñar e impulsarnos al desarrollo de nuestra formación profesional.

EFFECTOS SOCIOECONOMICOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS IMPULSADOS POR LA FUNDACION FABRETTO EN EL DEPARTAMENTO DE MADRIZ 2017-2018

RESUMEN

El presente trabajo pretende determinar los emprendimientos socioeconómicos impulsados por la Fundación Padre Fabretto 2017-2018. Los emprendimientos se centran en la producción de miel, café y fresas, pero existe una baja comercialización por la falta de expansión a otros mercados. Otra limitante es la poca inversión e implementación de estrategias publicitarias que les ayude a favorecer en obtener ganancias relativas. Por ejemplo, se carece de una marca que los identifique para entrar con más presencia al mercado nacional e internacional. Esta investigación se sustenta en tres ejes teórico-conceptuales: se abordan los principales conceptos de ONG, así como de emprendimientos e innovación, la rentabilidad económica y la comercialización. Esta investigación es de tipo cualitativa. Los hallazgos indican que la participación de las familias y jóvenes en estos emprendimientos son de gran importancia para el desarrollo y han significado un cambio importante en sus vidas. Para mejorar la comercialización en estos emprendimientos se proponen las siguientes estrategias: Un mejor desarrollo organizativo, financiamiento, elevar los niveles de producción para obtener mayores ingresos socioeconómicos y la aplicación de herramientas TICS para la comercialización de productos.

Palabras claves: Producción, Emprendimiento, Comercialización, Fundación, Fabretto.

Socio-economic effects of the productive enterprise driven by the Padre Fabretto Foundation in the Department of Madriz 2017-2018.

This work pretends to determine the socioeconomic entrepreneurship promoted by padre fabreto Foundation 2017-2018. The entrepreneurships are centered in the production of Honey, coffee, and grapes, but there is a low commercialization for lack of expansion to others markets. Other limitation is the little investment and implementation of advertising strategies to help to obtain relative gains. For example there is lack of trademarks that help them to get into the National and international market. This investigation is based on three theoretical conceptual axis: Basic concepts of ONG, as well as entrepreneurship and innovation, economic profitability and commercialization. These findings indicate that the participation of families and young people in these entrepreneurships arte very important for the development and they have been meant a meaningful change in their lives. For improving the commercialization in this entrepreneurship the next strategies are proposed: a better organized development, financing, increase the level of production to get high socioeconomic incomes and the application of Tics to promote the commercialization of products.

Keywords: production, entrepreneurship, marketing, fabreto, foundation.

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1 ANTECEDENTES

Los antecedentes son una referencia para analizar o hablar sobre un tema en cuestión que influye en hechos posteriores y sirve para juzgarlos, entenderlos, etc. Es una base que nos sirve como ejemplo para un nuevo proyecto. (Rodriguez Laura, 2014, pág. 3)

Se realizó el proceso de investigación de los antecedentes de este estudio a través de fuentes académicas como plataforma virtual y bibliotecas de la UNAN para ver la relación que existe con el tema Efectos socioeconómicos de los emprendimientos productivos impulsados por la Fundación Padre Fabretto en el departamento de Madriz 2017-2018, se identificaron seis tesis de nivel de licenciatura y una tesis de maestría.

La primera tesis de licenciatura para Administración de Empresas se presentó en 2015 por Karen Omara Salinas Ártica y Noyling Danitza Acuña Hernández y se titula: Proceso de producción para la exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el período 2014-2015. Este estudio es de enfoque cualitativo porque realiza un análisis a profundidad. Los principales resultados reflejan que la empresa CISA ofrece muchos beneficios a los productores como: financiamiento, asistencia técnica a los productores y ayudan a la exportación de sus productos ¹

La segunda tesis de Seminario de Graduación para optar al título de Licenciado en Administración de Empresas (2017), por Castellón Rocha Hazzell Anielka, Castillo Flores Crhistero William, Zelaya Aguilera Doris Liseth y se titula: Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE-INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15-25 años en el período 2013-

¹Salinas, Karen & Acuña, Noyling (2015). Proceso de producción para la exportación de café de calidad al mercado internacional por parte de la empresa CISA Exportadora durante el periodo 2014-2015. UNAN MANAGUA- FAREM ESTELI. Estelí, Nicaragua. **No pág. 34-86.**

2017 de la ciudad de Estelí. Este estudio es cuantitativo. La muestra fue de 284 estudiantes. Los principales resultados reflejan que la hipótesis planteada se cumple en un 94% porque los efectos socioeconómicos han provocado cambios en la economía de los protagonistas egresados”, destacándose el emprendimiento, la mejora de sus capacidades y el deseo de superación.²

La tercera tesis consultada es de Seminario De Graduación para optar al título de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas (2017), fue elaborado por Lanuza Pérez Diedrichtz David, Rodríguez Centeno Maricela Del Socorro, Zeledón Rivera Carmen Antonia, se titula: Efectividad contable y administrativa de la ejecución presupuestaria de la Asociación Familia Padre Fabretto, en el Centro María Auxiliadora de la ciudad de Estelí para el primer semestre del año 2016.El estudio es de tipo Descriptiva/Explicativa. Los principales resultados reflejan que la elaboración del presupuesto se realiza tomando como referencia los gastos y las actividades de los diferentes rubros del año anterior. Los principales procedimientos implementados para la elaboración y ejecución presupuestaria Plan Operativo Anual (POA) donde se incluyen todos los elementos generales de los rubros como la gestión de compras que desarrolla su proceso partiendo de las necesidades de cada área y el presupuesto.³

La cuarta tesis es de Seminario de graduación para optar al grado de Licenciado en Administración de Empresas (2017), realizado por Méndez peralta Luz Mariela, Barreto Mercado Alvarina José, López Centeno Carmen María. Se titula: Efectos socioeconómicos del Programa Usura Cero en las mujeres protagonistas y sus familias en el Barrio 14 de abril en el año 2016 y Primer Semestre del año 2017. El estudio es de tipo cuantitativo. La selección de la muestra fue de 153 mujeres con cuenta de micro crédito del programa. Los principales resultados reflejaron que las condiciones organizativas previo a la participación de las mujeres en el Programa es tener una idea de negocio o implementarlo no importa

²Castellón, Hazzel; Castillo, William & Aguilera, Doris. (2017). Efectos socioeconómicos de los programas de Formación Técnica del IPE-INATEC en jóvenes estudiantes y egresados de 15-25 años en el periodo 2013-2017 de la ciudad de Estelí. UNAN- MANAGUA. Estelí, Nicaragua. **No. Pág. 39-86**

³Lanuza, Diedrichtz; Rodríguez, Maricela & Zeledón, Carmen. (2016). Efectividad contable y administrativa de la ejecución presupuestaria de la Asociación Familia Padre Fabretto, en el Centro María Auxiliadora de la ciudad de Estelí para el primer semestre del año 2016.El estudio es de tipo Descriptiva/Explicativa. UNAN MANAGUA- FAREM ESTELI. Estelí, Nicaragua. No. Pág. 34-40

su giro, lo que el Programa desea es que tengan toda la disposición de aprender y mejorar su calidad de vida económico y social.⁴

La quinta tesis consultada fue de seminario de graduación para optar al grado de Licenciado en la Carrera de Administración de Empresas (2017), elaborado por Juárez Rodríguez Ana Junieth, Pineda Sánchez Perla Massiel, Bermúdez Casco Jennifer Auxiliadora. Título: Proceso administrativo enfocado en la producción para la comercialización de los puros en el mercado extranjero de la empresa Perdomo Cigars S. A Sede Estelí en el período 2016-2017. El tipo de estudio fue cualitativa. El muestreo fue No probabilístico. Los principales resultados reflejaron que, en la tabacalera, se implementa el proceso administrativo en todas las actividades relacionadas al proceso de producción y de comercialización permitiéndoles un mayor rendimiento y eficiencia en la producción de puros y el cumplimiento con los estándares de calidad exigidos por los mercados extranjeros.⁵

Se buscó información en la tesis de Maestría en Gerencia Empresarial, fue realizada por Peralta Contreras Gladimir (2016) y se titula: Factores económicos que inciden en el crecimiento y desarrollo de las financieras (FAMA, FUNDECER Y FINCA NICARAGUA), Juigalpa, Chontales. Este estudio es de tipo descriptivo. La selección de la muestra fue de 148 encuestas. Los principales resultados reflejan que los mercados de capitales tienen suficiente oferta de dinero para apoyar con recursos económicos a las financieras, y a su vez las financieras cuentan con recursos monetarios para apoyar a sus clientes.⁶

La investigación a realizar difiere de las demás ya que estas no tienen relación directa con la fundación Padre Fabretto, pero si con la temática del sector

⁴Mendez, Mariela; Barreto, Alvarina & López, Carmen. (2017). Efectos socioeconómicos del Programa Usura Cero en las mujeres protagonistas y sus familias en el Barrio 14 de abril en el año 2016 y Primer Semestre del año 2017. UNAN MANAGUA- FAREM ESTELI. Estelí, Nicaragua. No. Pág. 30-77.

⁵Juárez, Ana; Pineda, Perla & Bermúdez, Jennifer. (2017). Proceso administrativo enfocado en la producción para la comercialización de los puros en el mercado extranjero de la empresa Perdomo Cigars S.A Sede Estelí en el período 2016-2017. UNAN MANAGUA- FAREM ESTELI. Estelí, Nicaragua. No. Pág. 42-96.

⁶Peralta, Bladimir (2016). Factores económicos que inciden en el crecimiento y desarrollo de las financieras (FAMA, FUNDECER Y FINCA NICARAGUA), Juigalpa, Chontales. FAREM-CARAZO. Nicaragua. No. Pag. 61-95

evaluado en la incidencia socioeconómica de la empresa, comercialización, productos y las estrategias que implementan dentro del mercado.

Es el primer estudio donde se va a demostrar y aumentar la comercialización en el mercado. De igual modo, este estudio permitirá a la fundación obtener un aporte constructivo sobre sus actividades y podrá evaluar de mejor manera sus acciones y dinámicas realizadas para apoyar los emprendimientos y generar mayores ingresos.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Fundación padre Rafael María Fabretto, se establece en el año 1990 en el departamento de Madriz-Somoto y en el Municipio de las Sabanas. Esta organización tiene 28 años de haberse constituido de manera legal, pero el Padre Fabretto inicia su compromiso social con este pueblo en el año 1955 lo que significa que su acompañamiento a los más pobres tiene 63 años de concretarse en una de las zonas más vulnerables del país ofreciendo alternativas para un futuro más prometedor.

Desde el año 1990 comienza el apoyo de muchos colaboradores y voluntarios de Estados Unidos y España que comparten su tiempo, energía, e ilusiones para recaudar fondos y desarrollar los objetivos como lograr que los niños, niñas, jóvenes, familias y comunidades de las áreas más desfavorecidas de Nicaragua, alcancen su máximo potencial y mejoren las oportunidades para el futuro mediante programas de educación y proyectos emprendedores para obtener un mejor nivel de vida.

Inspirados por el padre Fabretto, la fundación cree en una Nicaragua próspera en la que todos tienen oportunidad para emprender, aprender y crecer, los donantes son un motor de cambio social ayudando a convertir en realidad sueños de educación, nutrición, formación profesional, y desarrollo económico. Estos emprendimientos surgen por un programa llamado Sistemas de Aprendizajes Tutorial (SAT) que está dirigido a jóvenes dispuestos a formarse

en conocimientos de emprendedurismo para desarrollar pequeños y medianos proyectos. La producción de miel está ubicada en San Lucas a 12 km de Somoto, en tierras prestadas por un colaborador de la organización, quien es el encargado de dirigir el proyecto, más 15 trabajadores quienes 13 de ellos son productores y 2 vendedores. En el Municipio de las Sabanas, en la comunidad el castillo se encuentran las producciones de fresas donde están dos responsables con sus respectivos trabajadores y en el café hay 20 productores y sus cortadores. Todos estos emprendimientos están ubicados en tierras de los emprendedores.

La falta de una estrategia de comercialización provoca que las empresas de Fabretto no pueden tener ventajas competitivas y no puede posicionarse en un mercado saturado, especialmente en producción de miel. Los proyectos de la Fundación no cuentan con el código de barra, por ello no tienen presentación en sus envolturas y su marca no es reconocida en algunos productos como la miel y las fresas, aún sigue en gestión lograr obtener su marca que indica un proceso lento para dar a conocer sus productos. Esto limita su gestión comercial y poder expandirse a otros mercados de la zona del norte e integrar todos sus productos al mercado.

Otra repercusión por las bajas ventas es la lentitud para recuperar la inversión y obtener utilidades, esto reduce su capacidad empresarial. Los emprendedores cuentan con un ingreso por temporadas de febrero a noviembre ya que es el tiempo de la producción de colmenas. En las fresas es de noviembre a mayo. Pero en estas temporadas tienen buenos excedentes.

La manera de distribuir sus bienes es productor-intermediario-consumidor final lo que no les permite crear más porque los productos como la miel se comercializan mediante una cooperativa llamada Conjeruma quien es un cliente fijo de la Fundación y ellos se encargan de colocar la marca lo cual significa que la ONG pierde su esencia y solo funciona como proveedor para continuar con el proyecto mientras la marca se establezca.

Por otra parte, se está el limitado acceso a nuevos mercados porque no abastecen a todas las distribuidoras de Madriz y no se dirigen a mas segmentos de mercados nacionales como los superes porque pagan muy bajos sus productos aun sabiendo que son de calidad. Para ejemplificar prefieren vender las fresas de manera ambulante en el centro de la ciudad de Estelí y Somoto, es decir no tienen un mercado fijo, pero comercializan en las calles y así obtienen mayores ingresos. El personal de la Fundación Fabretto no cuenta con los conocimientos suficientes para ser innovadores en la publicidad, los colaboradores de los emprendimientos solo son capacitados para la elaboración de productos, pero no para la buena comercialización y atención al cliente.

Tampoco la Fundación aprovecha los recursos como los medios de comunicación y las páginas web, ya que las formas de ofrecer sus productos son de boca a boca, no están actualizados porque no pueden anunciar mientras no cuenten con una marca que los identifique como empresa.

Otro de los grandes problemas es que carecen de suficiente capital para invertir en publicidad y las estrategias adecuadas para una buena comercialización de sus productos por eso las ventas son bajas. Además, los emprendedores no tienen mucha practica verbal para divulgar y convencer a los clientes y comercializar sus productos, la empresa pierde clientes o no logra captarlos.

Las producciones están en manos de los pequeños emprendedores por lo que se dificulta en el mercado ya que no cuentan con transporte adecuado para la importación de fresas lo que hacen es cargar los baldes en sus hombros hasta los puntos de comercialización donde pueden venderlas.

1.3 PREGUNTAS PROBLEMA DE INVESTIGACION

A partir de la descripción del problema, se ha delimitado una ruta crítica de preguntas-problemas que permiten orientar el proceso de investigación, y son:

1.3.1 PREGUNTA CENTRAL

¿Cuáles son los efectos socioeconómicos de los emprendimientos productivos en la Fundación familia Fabretto y la comunidad?

1.3.2 PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cómo están organizados los emprendimientos implementados por la Fundación Padre Fabretto?
2. ¿Qué efectividad económica han tenido los emprendimientos productivos en los participantes de la Fundación Padre Fabretto?
3. ¿Cómo ha sido el comportamiento de los ingresos vs egresos en los últimos dos años en los emprendimientos desarrollados por la Fundación Padre Fabretto?
4. ¿Qué dificultades en la producción se han presentado en los emprendimientos desarrollados por la Fundación Padre Fabretto?
5. ¿Cómo han incidido los emprendimientos productivos por la Fundación Padre Fabretto en la mejora económica y social de las familias de los colaboradores?
6. ¿Qué estrategias serían las más adecuadas para la mejora de la comercialización y publicidad de los emprendimientos?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación será de utilidad a la Fundación Padre Fabretto porque la información recopilada le permitirá implementar mejoras en la organización, seguimiento y estrategias de los emprendimientos enfocadas en la estrategia de comercialización a fin de que se mejore su posicionamiento en el mercado y logre su estabilidad empresarial.

El presente trabajo permite describir la situación de la fundación padre Fabretto porque contiene una visión que ayudará a proporcionar y adoptar acciones hacia el manejo de los emprendimientos, pues aquí se fijan los lineamientos para el correcto funcionamiento de optimización de recursos. De esta forma lograr la obtención de resultados a través de una continuidad comercial de los productos.

El desarrollo de la investigación permite hacer un énfasis en los emprendimientos ya que de ahí dependen los colaboradores para su bienestar económico conforme a lo que se va produciendo y teniendo un mejor control para la sostenibilidad familiar.

Estos emprendimientos son de mucha importancia en la Fundación no solo para el comercio sino para el servicio de la sociedad, porque a partir de ahí se utilizan en el bienestar familiar para ayudar a los niños y jóvenes en su formación como brindar becas y programas que estén al alcance de la asociación.

Es un tema de interés para las comunidades donde se realizan la producción de miel, café y fresas, porque gracias estos productos industriales se benefician las familias con empleo e ingresos, y pueden reproducir la experiencia a otros programas de emprendimiento que apoyen a reducir la pobreza para un mejor desarrollo de la ciudad de Madriz. Así mismo, este estudio aportará con estrategias que permitan impulsar mejoras en el emprendimiento para crear mayores beneficios para los participantes.

Para la Facultad es de gran importancia porque debido a que permite fortalecer la línea de investigación referido a Efectos socioeconómicos de los emprendimientos productivos de Fundación Padre Fabretto. De esta manera, esta investigación servirá como antecedente de estudios similares, donde los estudiantes podrán profundizar el tema y aportar a mejorar los emprendimientos que se realicen en las comunidades rurales del norte de Nicaragua.

CAPITULO II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

2.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar los efectos socioeconómicos de los emprendimientos productivos impulsados por la Fundación padre Rafael María Fabretto en sus colaboradores y familias en el departamento de Madriz 2017-2018.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Describir la organización de los emprendimientos implementados por la Fundación Padre Fabretto.
2. Explicar la rentabilidad económica que han tenido los emprendimientos productivos impulsados por la Fundación Padre Fabretto.
3. Evaluar la incidencia de los emprendimientos productivos en la mejora económica y social de las familias de sus colaboradores.
4. Proponer estrategias enfocadas en la mejora de la comercialización de los emprendimientos impulsados por la Fundación Padre Fabretto.

CAPITULO III. MARCO TEORICO

En esta investigación se han identificado tres ejes teóricos que son: 1) Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG´S); 2) Innovación y emprendimiento; y 3) Comercialización. A continuación, se definen cada eje:

3.1 LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG´S)

3.1.1 CONCEPTO Y AREAS DE TRABAJO DE LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG´S)⁷

La gran mayoría de ONGs son por naturalezas nacionales o locales, y, para lograr un desarrollo sostenible será necesario un fortalecimiento sustancial de sus capacidades. Las ONGs nacionales, cada vez más, se fortalecen a través de la asociación con sus contrapartes en programas y consultas internacionales. Las ONGs de los países en vías de desarrollo necesitan de manera especial apoyo internacional, profesional y moral al igual que financiero para llevar a cabo su papel con efectividad.

Los gobiernos deben establecer o fortalecer los procedimientos para consultas oficiales y para una participación más significativa de parte de las ONGs en todas las organizaciones intergubernamentales.

En el nivel de desarrollo local, las áreas en las cuales las ONGs podrían hacer sus contribuciones más fuertes son específicamente las áreas en las cuales la intervención del gobierno local es débil o Inexistente, o está presente, pero se hace en una manera que Insatisface la población local o algunos de sus subgrupos.

⁷ Cernea, Michael (1989). Organizaciones no gubernamentales y desarrollo local. Editorial index of publications. Estados Unidos. Págs. 9-22. URL: <http://r1.ufrj.br/geac/portal/wpcontent/uploads/2012/03/CERNEA-1989-ONGs.pdf>

Existen tres tipos básicos de proyectos en pequeña escala que las ONGs pueden ofrecer.

- a) **Proyectos pequeños orientados a la producción** el establecimiento de un vivero de árboles por parte de un grupo de mujeres; o la construcción de un pequeño sistema de Irrigación con tanque, etc.
- b) **Proyectos de servicio** que apoyan la producción la construcción de un lugar de almacenamiento para la comunidad o el grupo, o una carretera, organizar una comunidad para mercadear servicios de transporte, etc.
- c) **Proyectos de servicio social** (v.gr. un dispensario médico o salón comunitario, servicio de ambulancia, construcción de terreno deportivo o una casa para el maestro, etc.

3.1.2 TIPOS DE ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG'S)⁸

Sin el ánimo de hacer una descripción exhaustiva de las distintas clases de organizaciones de derechos humanos que en la actualidad existen y, solo a título ilustrativo, a continuación, agruparemos estas instituciones en diferentes categorías:

1. **Como es sabido, las organizaciones no gubernamentales de derechos humanos con el propósito de alcanzar una mayor especialización,** suelen autoimponerse limitaciones específicas y bien definidas en relación con el ámbito en que se desempeñan, lo que se denomina: mandato general de la ONG. El mandato refleja los intereses de la organización, los cuales pueden ser múltiples y, además, en muchos casos podrán variar

⁸Vivanco, José Miguel (2006). Las organizaciones no gubernamentales de derechos humanos. Instituto Interamericano de Recursos Humanos. EDITORIAL: Folio Uno S.A, CEJIL PAIS: Argentina Pág. 5-9.
[URL:http://www.corteidh.or.cr](http://www.corteidh.or.cr)

dependiendo de las circunstancias y la evolución del contexto político en que se encuentren. Por ejemplo, si en un Estado se quiebra el orden constitucional y se producen masivas y graves violaciones a los derechos humanos, las prioridades y la agenda de las ONG deberá ajustarse para responder eficazmente a la nueva realidad. En este sentido, de acuerdo con su mandato general, las ONG han sido clasificadas en dos grandes categorías:

- a) **Defensa, Denuncia y Documentación.** Las ONG que trabajan exclusivamente en esta área usualmente persiguen satisfacer una necesidad urgente e inmediata de corto plazo.

 - b) **Educación, Promoción y Documentación.** Estas ONG apuntan a objetivos de mediano y largo plazo y se proponen la modificación, reforma o eliminación de las causas que originan las violaciones y los abusos a los derechos humanos.
- 2. Dependiendo del ámbito geográfico en el cual desarrollan su labor,** las ONG se pueden dividir en:
- a) **Nacionales:** las que promueven o defienden los derechos humanos en un solo Estado. La gran mayoría de las ONG son de este tipo y, salvo por razones de seguridad, usualmente residen en el territorio del Estado donde ejercen su labor.
 - b) **Regionales:** aquellas que supervisan el respeto por los derechos humanos en todo un continente.
 - c) **Internacionales:** las que observan el respeto por los derechos humanos a nivel mundial.
- 3. En relación con el ámbito normativo o mandato específico,** tradicionalmente se hace la distinción entre aquellas ONG que se desempeñan en:
- a) **Derechos Civiles y Políticos**

b) Derechos Económicos, Sociales y Culturales desde luego el llamado mandato específico también podrá variar dependiendo de la evolución política que se produzca en el Estado en el cual la ONG se encuentra haciendo su trabajo. Por ejemplo, si es un Estado autoritario que se encuentra en transición a un régimen democrático, tolerante y pluralista, las ONG que quieran sobrevivir deberán ajustar su agenda a los nuevos desafíos que este proceso presente. Hay muchas ONG que se especializan en la defensa y observancia de un solo derecho, tipo de violación, o tipo de víctima, por ejemplo: libertad de expresión, derecho de asociación o derechos políticos; detención arbitraria, tortura, desapariciones o ejecuciones extrajudiciales; defensa de los derechos de la mujer, del niño o del refugiado.

3. Atendiendo al origen de sus miembros o características de su estructura orgánica, se pueden reconocer:

a) ONG de origen religioso. Se trata de ONG que han sido fundadas y funcionan al amparo de alguna iglesia, pero que se dedican a trabajar ampliamente en el campo de los derechos humanos, sin restringir su labor a víctimas que pertenezcan a una iglesia determinada. La ONG de derechos humanos que tuvo esta estructura.

b) Asociaciones de Familiares de Víctimas. Son muy numerosas y cuentan con gran legitimidad ante la opinión pública por estar compuestas, muchas veces, por personas sencillas que han vivido personalmente la tragedia de un familiar desaparecido, ejecutado, torturado o que injusta y arbitrariamente se encuentra detenido. La gran mayoría de estas organizaciones han demostrado una extraordinaria valentía para denunciar públicamente las violaciones estatales y desafiar a las fuerzas represoras.

c) Asociaciones de Indígenas. En casi todos los Estados de América Latina, existen organizaciones de indígenas que se han creado para defender su derecho a la autodeterminación; sus derechos ancestrales a

la tierra; su idioma y tradiciones culturales; etc. También los indígenas se organizan para denunciar los abusos y la discriminación racial de la que normalmente son víctimas de las autoridades estatales. Igualmente, la población indígena ha sido víctima de violaciones de sus derechos humanos por parte de grupos insurgentes y agentes del Estado, cuando viven en una zona que está ubicada en medio de un conflicto armado.

d) Asociaciones de Profesionales. Se trata de ONG creadas por ciertos profesionales (abogados, médicos, periodistas, antropólogos forenses, etc.) con la finalidad de manifestar la preocupación del gremio por el respeto de valores vinculados con su actividad profesional; intentar proteger a colegas que se encuentran en peligro en distintas regiones del mundo y/o desarrollar una especialización en áreas específicas de trabajo en derechos humanos. Un buen ejemplo de esto último, lo constituye el Equipo Argentino de Antropología Forense.

3.1.3 LAS ONG COMO ACTORES EN EL DESARROLLO LOCAL⁹

Los dos actores principales en el proceso de desarrollo local son el gobierno y la comunidad local. Pero "comunidad y burocracia son dos estilos evidentemente contradictorios de organización social", que sirven para distinguir los dos principales protagonistas en el desarrollo planificado: el pueblo y el estado.

En la Interacción entre estos dos protagonistas, las ONG se Insertan no como un tercer actor Independiente, sino como una emanación y representación de la comunidad (o de un subgrupo de la comunidad). Más allá de su diversidad, aparecen como una respuesta organizacional, muy a menudo Instrumental y a veces política, de la comunidad o sus subgrupos, que busca una estrategia alternativa para el desarrollo social local.

Muchas de estas asociaciones se organizan también como mecanismos de adaptación para personas trasplantadas de un contexto social a otro, tales como

⁹ Cernea, Michael (1989). Organizaciones no gubernamentales y desarrollo local. Editorial index of publicaciones. Estados Unidos, Pág. 8. URL: <http://r1.ufrj.br/geac/portal/wpcontent/uploads/2012/03/CERNEA-1989-ONGs.pdf>

la migración del área rural a la urbana. Este papel de adaptación, por ejemplo, se encuentra documentado ampliamente en la literatura antropológica de Asia y África. El recordar las muy variadas causas que originan el nacimiento de las ONG ayuda a entender las diferencias en su naturaleza y conducta organizacional, al igual que los diferentes patrones de reacciones gubernamentales hacia las ONG.

Una pregunta clave en el mundo del desarrollo es el grado de Intervención y control que los gobiernos centrales pueden y deben ejercer sobre la planeación del desarrollo en general. Esto, por supuesto, Incluye la planeación y administración del desarrollo local. A medida que la nación-estado se construye y fortalece, y a medida que el poder central se ejerce cada vez con más fuerza sobre la periferia, la necesidad de descentralizar se hace más notoria.

La importancia de las organizaciones no gubernamentales, se fundamenta en que son entes que ayudan a la sociedad civil, tiene una profunda relación con las comunidades locales, regionales y organizaciones sociales, y juegan un papel muy importante en la construcción de una opción de desarrollo humano y sustentable con perspectivas de mediano y largo plazo. (Gonzalez, 2003, pág. 20)

En lo económico las ONG desempeñan un papel muy importante, dado que el funcionamiento de los programas generalmente está basado que permiten cumplir ciertas condiciones para la gestión y obtención de financiamiento y que despierten el interés de los donantes y que de manera subsidiaria atiendan las necesidades de la población. En las ONG gran parte gran parte de los montos procedentes de la cooperación internacional se destinan a pagos de salarios que muchas veces generan problemas de burocracia y la inversión en el resto de los rubros que se ve reducida, imposibilitando alcanzar las metas propuestas por la organización. (Gonzalez, 2003, pág. 22)

3.2 MODELO ESTATUTOS DE LAS ONGS ¹⁰

Los estatutos son el principal documento que regula las normas el funcionamiento interno de las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs); en ellos se establecen las obligaciones y los derechos de las entidades y deben expresarse en la escritura de constitución:

- 1. La denominación de la organización:** la entidad por medio de los estatutos debe definir el nombre, la duración, el domicilio y el objeto social.
- 2. Las disposiciones del Patrimonio:** El patrimonio de la Asociación o Corporación está constituido por las cuotas mensuales canceladas por los asociados, por los auxilios donados por personas naturales o jurídicas o por los bienes que a cualquier título adquiriera, incluyendo ayudas de empresas extranjeras, o de cualquier entidad privada.
- 3. Los procedimientos para imponer sanciones:** se debe establecer quién es el órgano competente dentro de la asociación para imponer las sanciones por las faltas en que incurran los asociados tales como; el no pago de la cuota de sostenimiento, la violación de los estatutos, incumplimiento reiterado a las atareas asignadas, utilizar la organización en y para beneficio personal etc.
- 4. La estructura y funciones de los órganos de administración y dirección:** La Asociación o Fundación será administrada y dirigida por la Asamblea General, la Junta Directiva o Consejo Directivo. En ese sentido, se debe definir las funciones y el reglamento de cada uno de los órganos de gobierno.
- 5. Órganos de control y fiscalización:** La Asociación o Fundación tendrá un Revisor Fiscal (o fiscal) nombrado por la asamblea general y se debe definir

¹⁰Vallecilla, Gustavo (2012). Principios generales de principios de las ONGs. Programa de las naciones unidas para el desarrollo (PNUD). Editorial: Revista Académica Virtual School. Estados Unidos. Pág. 24
URL: <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000961/PrincipiosFuncionONG.pdf>

sus funciones. Además, se debe tener en cuenta que el revisor fiscal debe ser contador público titulado). (La organización puede adoptar ambas figuras. En el primer caso, debe ser Contador Público con las funciones establecidas de acuerdo a la legislación de cada país y en el segundo, podrá ser cualquier persona, sea o no asociado y podrá pertenecer o no a la Junta Directiva, quien actuará como Veedor.

- 6. Proceso de disolución y liquidación:** La Asociación se disolverá y liquidara: a) por vencimiento del término de duración, b) por imposibilidad de desarrollar sus objetivos, c) por decisión de autoridad competente, d) por decisión de los asociados, tomada en reunión de Asamblea General con el quórum requerido según los presentes estatuto; e) cuando transcurridos dos años contados a partir del reconocimiento de personería jurídica, no hubieren iniciado actividades, f) cuando se cancele la personería jurídica.

3.2.1 FUNDACIONES COMO UN TIPO DE ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL (ONG)

3.2.1.1 CONCEPTO DE FUNDACION¹¹

La fundación es una organización dotada de personalidad jurídica privada que se caracteriza por perseguir, sin ánimo de lucro, fines de interés general a favor de un colectivo genérico de beneficiarios. En consecuencia, quien o quienes constituyen una fundación han de desprenderse de una parte de sus bienes y derechos en favor de la misma que, en lo sucesivo, será la titular de ellos, sin que esta aportación patrimonial pueda revertir nunca al fundador o fundadores, aun cuando la fundación se extinga.

En tal caso, los bienes y derechos remanentes han de ser entregados a otra u otras instituciones que persigan fines de interés general.

¹¹ Castaños, Francisco (2009). La fundación: concepto, constitución y régimen sustantivo y tributario. Asociación Española de Fundaciones. España. Pág. 3 URL: <http://www.solucionesong.org/img/foros/>

Una fundación podrá ser constituida tanto por personas físicas como jurídicas, sean éstas públicas o privadas. Las personas físicas que deseen constituir una fundación deberán tener aquella capacidad que se exige en la ley para disponer gratuitamente inter vivos o mortis causa, de los bienes y derechos en que consista la dotación fundacional.

Respecto a las personas jurídicas, aquellas que sean privadas de índole asociativa, requerirán del acuerdo expreso del órgano competente para disponer gratuitamente de sus bienes, con arreglo a sus estatutos o a la legislación aplicable. Por el contrario, aquellas que sean privadas de índole institucional deberán contar con el acuerdo de su órgano rector. En el caso de personas jurídico-públicas podrán constituir fundaciones, salvo disposición en contrario en su normativa reguladora.

3.2.1.2 CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE UNA FUNDACION¹²

- Requiere de un patrimonio propio.
- A diferencia de las Sociedades, no se encuentran formados por Socios al uso.
- Persecución de fines de interés general.
- No tienen ánimo de lucro.
- Se rigen por una normativa específica.

Debemos tener en cuenta que el hecho de que no deban tener ánimo de lucro implica que no pueden repartir beneficios o excedentes económicos, pero ello no impide que puedan tener excedentes económicos a final de año, contratar empleados para la Fundación, así como realizar actividades económicas paragenerar ingresos. Dado que no puede efectuar el reparto de los mismos, deben reinvertirse en el cumplimiento de los fines de la entidad.

¹² Marrero, Christian (2016). Fundaciones: Definición y Características. Editorial: INFOCIF. España. Pág. 1. URL:<http://www.noticiasinfocif.es>

3.2.1.3 DIFERENCIA ENTRE FUNDACIONES Y ASOCIACIONES¹³

Tanto las asociaciones como las fundaciones persiguen fines de interés general carecen de ánimo de lucro. La diferencia principal entre ambas organizaciones estriba en su naturaleza. Así, la asociación se caracteriza por ser "una agrupación de personas con intereses comunes", mientras que la fundación consiste en un "patrimonio del que se desprende el fundador y se adscribe a un fin de interés general".

Esto es, se caracterizan, respectivamente, por su elemento personal (asociación) y patrimonial (fundación). Cada organización tiene una estructura propia, con unos órganos de gobierno característicos, más el diferente carácter personal o patrimonial implica unos efectos divergentes para cada organización.

1. En el orden de la organización.

El elemento personal predominante en la asociación implica que ésta se rija por la voluntad de los asociados en cada momento. Es decir, son los asociados quienes deciden sobre el futuro y gobierno de la asociación, en definitiva, quienes la organizan en cada momento.

El carácter democrático, la pluralidad de personas y la sucesión de asociados en el tiempo, dota a las asociaciones de mayor autonomía de decisión, escapando al control de los constituyentes originarios.

Por el contrario, la fundación se rige en todo momento conforme a la voluntad inicial del fundador, que adquiere carácter permanente. Esto es, la voluntad de quien dota el patrimonio, constituye ley de vida para la fundación, sin que los administradores de cada momento (patronos) puedan alterarla esencialmente.

¹³ Castaños, General (2009). La fundación: concepto, constitución y régimen sustantivo y tributario. Asociación Española de Fundaciones. España. Pág. 3 URL: <http://www.solucionesong.org/img/foros/>

Respecto del gobierno de las organizaciones, la asociación está gobernada por quienes decidan los asociados en cada momento, mediante voto. La fundación será gobernada por las personas que el fundador decida y se elegirá a los patronos conforme a los criterios del fundador establecidos en los estatutos.

2. En el orden económico y fiscal.

La asociación se financia por las cuotas periódicas de sus miembros sin perjuicio de la obtención de otros ingresos. La fundación recibe una dotación inicial del fundador, además de otros Ingresos que pueda obtener.

3.3. INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

3.3.1. INNOVACIÓN

El emprendimiento es innovación, por lo tanto, la integración cuadripartita entre Universidad, Gobierno, Comunidad y Empresas del entorno es fundamental para construir escenarios cooperantes capaces de generar múltiples alternativas productivas a través de diferentes modelos empresariales como: Asociaciones, red empresarial, corporaciones, cooperativas (asociativas de trabajo, multiactivas, etc. Se promueve el desarrollo empresarial en el país y la participación comunitaria tanto con los que cuentan con las características innatas de ser emprendedores como los que requieren de formación y podrían serlo. Actualmente, desde diversos frentes se está generando una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucre a otros. (Salinas & Osorio, 2012, pág. 5)

La innovación en la empresa consiste en hacer aflorar y recoger las ideas que surgen en la organización, profundizar en ellas y poner en práctica aquellas que sean viables. Las ideas no sólo surgen del interior de la propia organización, sino que también pueden originarse en el entorno que la rodea. Los directivos deben desarrollar una cultura en la que, empleados, clientes y proveedores sientan que

forman parte de una organización dinámica en la que se fomenta la innovación. Ésta surge de manera espontánea, pero sólo con la cultura adecuada se puede conseguir la regularidad en las innovaciones que caracteriza a una empresa innovadora. (Meyer, 2010, pág. 20)

Innovar o morir. Las empresas se enfrentan a este dilema en una sociedad globalizada que evoluciona a velocidad de vértigo. Pero esta máxima no se aplica sólo a las empresas, sino que también debe convertirse en una filosofía de trabajo para su principal activo, las personas. Los nuevos productos son rápidamente reproducidos por la competencia y a las empresas no les queda otra opción que volver a innovar. La sociedad ya no sólo demanda a las personas conocimientos específicos para llevar a cabo una tarea o función, sino que también demanda innovación. Se trata de traspasar las barreras de lo conocido, de identificar oportunidades, de idear nuevos conceptos y de tener el coraje de plasmarlos en la realidad. En definitiva, en una sociedad tan dinámica y cambiante, se requiere espíritu emprendedor. (Meyer, 2010, pág. 22)

3.3.1.1. NATURALEZA DE LA INNOVACIÓN (TECNOLÓGICA/ COMERCIAL /ORGANIZATIVA)¹⁴

La innovación se origina en el conocimiento que existe en la empresa o que procede de su entorno. En función del tipo de conocimiento, la innovación será tecnológica, comercial o gerencial, y en algunos casos se requerirá la suma de los tres. Observaremos cómo grandes productos de éxito han sido el resultado de la excelencia en la innovación en los tres campos a la vez.

Las innovaciones tecnológicas se basan en la utilización de nuevo conocimiento tecnológico y/o de nuevas tecnologías, o en nuevos usos o combinaciones de conocimiento o tecnologías ya existentes. Estas innovaciones se materializan en productos y servicios tecnológicamente nuevos o mejorados con nuevas funciones que logran éxito en el mercado, así como en procesos novedosos que se incorporan a la producción y/o a la logística de modo eficiente.

¹⁴ Barba, Eric (2011). Innovación cien concejos para inspirarla y gestionarla. Editorial: Erola Boix. España. Pág. 25. [URL:http://www.librosdecabecera.com](http://www.librosdecabecera.com)

Las innovaciones gerenciales u organizativas se basan en conocimiento gerencial y consisten en la implantación de nuevas formas de organización de los procesos de negocio en la empresa; en el reparto de responsabilidades o reestructuración de actividades; y en la manera de gestionar las relaciones externas de la empresa con proveedores y clientes. Este libro contiene numerosos consejos al respecto.

Las innovaciones comerciales se basan en conocimientos de marketing, para usar nuevos métodos de comercialización, en sus canales de venta, en su promoción o en la asignación de precios.

3.3.1.2. TIPOS DE INNOVACIÓN¹⁵

La OCDE define el concepto de innovación como la introducción de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo, aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas»⁶. Esta definición se ha convertido en el estándar aceptado por los países miembros de esta organización y distingue cuatro tipos de innovación:

- 1. Innovación de producto**, definida como la introducción de un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado en sus características o usos.
- 2. Innovación de proceso**, definida como la implementación de un método de producción o distribución nuevo, o significativamente mejorado.
- 3. Innovación de marketing**, definida como la implementación de un nuevo método de marketing que conlleve cambios significativos en el diseño del producto o el packaging, la colocación, las promociones o el precio.

¹⁵ Cancho, Marce; López, Eva & Ramírez, Javier (2010). El arte de innovar y emprender. Editorial Fundación Bakinter. España. Pág. 19 [URL:http://www.fundacionbakinter.org](http://www.fundacionbakinter.org)

- 4. Innovación organizativa**, definida como la implementación de un nuevo método organizativo en las prácticas de negocio de la empresa, en la organización del área de trabajo o en las relaciones externas.

3.3.1.3. LOS PRINCIPIOS DE LA INNOVACIÓN¹⁶

La innovación deliberada y sistemática comienza con el análisis de las fuentes de nuevas oportunidades. De acuerdo con el contexto, las fuentes tendrán una importancia variable en momentos diferentes.

Por ejemplo, los factores demográficos pueden ser de escaso interés para los innovadores en procesos industriales fundamentales como la fabricación de acero, si bien la máquina de linotipo de Mergenthaler llegó a ser exitosa principalmente porque no había suficientes tipógrafos cajistas disponibles para satisfacer un mercado masivo.

Por la misma razón, el nuevo conocimiento puede ser de poca importancia para alguien que pretende innovar un instrumento social a fin de satisfacer una necesidad que han creado la demografía o las leyes impositivas cambiantes. Pero —cualquiera que sea la situación— los innovadores deben analizar todas las fuentes de oportunidades.

Como la innovación es conceptual y perceptible, los innovadores también deberían salir y observar, indagar y escuchar. Los innovadores exitosos utilizan ambos hemisferios de sus cerebros. Tienen en cuenta las cifras. Tienen en cuenta a las personas. Determinan analíticamente cómo tiene que ser la innovación para satisfacer una oportunidad. Consideran a los usuarios potenciales para estudiar sus expectativas, sus valores y sus necesidades.

Las innovaciones eficaces comienzan siendo pequeñas. No son grandiosas. Procuran lograr una cosa específica. Pueden permitir que un vehículo se

¹⁶Druker, Peter (2008). La disciplina de la Innovación. Editorial: Ediciones Apostrofe, S.L. Primera edición. España. Pág. 13. URL: <http://www.inn-edu.com-innovacionDruker>

desplace sobre rieles por medio de la energía eléctrica, la innovación que hizo posible el tranvía eléctrico.

En la innovación como en cualquier otro esfuerzo, hay talento, hay ingenio y hay conocimiento. Pero cuando todo está dicho y hecho, lo que la innovación requiere es un esfuerzo deliberado y concentrado. Si el esmero, la perseverancia y el compromiso están ausentes, el talento, el ingenio y el conocimiento no tienen ningún efecto.

Desde luego, hay muchas otras cosas que emprender además de la innovación sistemática: por ejemplo, las estrategias empresariales diferentes y los principios de la gestión empresarial, que son igualmente necesarios en la empresa establecida, en la organización de servicio público y en el nuevo emprendimiento. Pero el verdadero fundamento del emprendimiento comercial como una práctica y como una disciplina el ejercicio de la innovación sistemática.

3.3.2. EL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto sea vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Ospina, 2014, pág. 3)

El emprendimiento se ha convertido en un tema de agenda pública y académica, debido a su influencia en la economía, cuya dinámica depende de las iniciativas empresariales por cuanto afectan la demanda agregada, la competitividad y la necesidad de innovar. La evidencia internacional demuestra que los países con mayor nivel de desarrollo son los que cuentan con alto grado de emprendimiento innovador, en este sentido el emprendimiento produce externalidades positivas al sistema económico y social, generando empleo e ingresos a las personas y familias. (Moreno, 2016, pág. 6)

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (Ospina, 2014, pág. 4)

3.3.2.1. TIPOS DE EMPRENDEDORES¹⁷

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

1. **El emprendedor administrativo.** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
2. **El emprendedor oportunista.** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
3. **El emprendedor adquisitivo.** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
4. **El emprendedor incubador.** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
5. **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Existen otras formas de clasificar a los emprendedores:

Según la razón por la que emprenden:

¹⁷ Alcaraz, Rafael (2011). El emprendedor de éxito. Editorial Mcgraw-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. México. Pág. 5. [URL:http://www.stodomingo.ute.edu.ec/](http://www.stodomingo.ute.edu.ec/)

1. Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
2. Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico.

Según el tipo de empresa que desarrollan:

1. El emprendedor social busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, en general lo hace sin tener fines de lucro.
2. El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros; por ejemplo, en las artes, el deporte o la política.

Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama **emprendedor interno** (*intrapreneur*) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un **emprendedor externo** (*entrepreneur*), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe.

3.3.2.2. TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS¹⁸

Según la Forma Jurídica la legislación regula las formas jurídicas que pueden adoptar las empresas para el desarrollo de su actividad, la elección de su forma jurídica condicionará la actividad, las obligaciones, los derechos y las

¹⁸Araujo, Grover (2016). Emprendimientos productivos. Editorial: FAUTAPO. Oficina Regional Chuquisaca. Bolivia. Pág. 4. URL:<http://www.fundacionfautapo.org>

responsabilidades de la empresa. En ese sentido, las empresas se clasifican en términos generales en:

1. **Unipersonal:** El empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa.
2. **Sociedad Colectiva:** En este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa.
3. **Cooperativas:** No poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.

3.3.2.3. TAMAÑOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS:

Según el tamaño de los emprendimientos existen diferentes criterios que se utilizan para determinar el tamaño de las empresas, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, etc. Sin embargo, e indistintamente el criterio que se utilice, las empresas se clasifican según su tamaño en:

1. **Microempresas:** Por lo general, la empresa y la propiedad son de propiedad individual, los sistemas de fabricación son prácticamente artesanales, la maquinaria y el equipo son elementales y reducidos, los asuntos relacionados con la administración, producción, ventas y finanzas son elementales y reducidos y el director o propietario puede atenderlos personalmente.
2. **Pequeñas Empresas:** En términos generales, las pequeñas empresas son entidades independientes, creadas para ser rentables, que no predominan

en la industria a la que pertenecen, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que las conforman no excede un determinado límite.

3. **Medianas Empresas:** En este tipo de empresas intervienen varios cientos de personas y en algunos casos hasta miles, generalmente tienen sindicato, hay áreas bien definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.
4. **Grandes Empresas:** Se caracterizan por manejar capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado y pueden obtener líneas de crédito y préstamos importantes con instituciones financieras nacionales e internacionales.

3.3.2.4. EL PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES SEGÚN EL MERCADO EN EL QUE ACTÚAN¹⁹

Además de la escala del negocio que el emprendedor ambiciona, existen perfiles diferentes según el tipo de industria en la que el proyecto se va a insertar. Ese conocimiento inicial, que denominamos tecnología sustantiva, marca el perfil del emprendimiento en sus primeras etapas, hasta que se va completando el equipo con otros saberes, o hasta que los fundadores van aprendiendo de otras disciplinas en la práctica cotidiana. Veamos algunos ejemplos:

1. **Emprendedores de base científico-tecnológica.** Este tipo de emprendedores cuentan con una sólida formación académica, generalmente en disciplinas científicas o en ingenierías, y parte de su carrera profesional ha estado vinculada a la investigación.

¹⁹Drajer, Enrique; Huarte, Jimena (2013). Claves para emprendedores. Ministerio de Desarrollo Económico. Primera edición. Buenos Aires, Argentina. Pág. 15 [Url://www.buenosaires.gob.ar/software-de](http://www.buenosaires.gob.ar/software-de)

2. **Emprendedores creativos.** Lideran emprendimientos intensivos en diseño, moda, cine, teatro, editoriales, artísticos, en general con una fuerte impronta cultural e identitaria. El foco en el producto y su diferenciación, y una suerte de enamoramiento hacia el mismo, son aspectos muy característicos de este tipo de emprendedores.
3. **Emprendedores de consultoría.** Son emprendedores que cuentan con una formación académica en diversas disciplinas: derecho, contabilidad, ingeniería industrial, ingeniería medioambiental, software, calidad, etcétera, y que además han desarrollado la suficiente experiencia en el mercado como para poder asesorar a empresas u otros emprendedores. Los emprendimientos de consultoría comienzan con uno o dos profesionales.
4. **Emprendedores de comercios.** Independientemente del rubro específico en el que incursionan, los emprendedores mercantiles tienen una mayor pulsión comercial que cualquiera de los emprendedores antes mencionados. No obstante, en muchos casos se involucran con el desarrollo del producto. Así, cuando logran un buen equilibrio entre su impulso comercial y el respeto a quienes trabajan en un buen producto, el resultado se hace notar.
5. **Emprendedor de agro negocios.** Se trata de una categoría que puede combinar cualquiera de las anteriores, pero que centra su mirada en una actividad con creciente rentabilidad y aplicación de conocimiento e innovación. Proyectos de base tecnológica o científica, o iniciativas vinculadas con lo turístico, por citar sólo algunos, han buscado en el campo el terreno fértil para desarrollarse.

3.3.2.5. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL²⁰

El emprendimiento social es el proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas

²⁰ Del Cerro, Juan Francisco (2016). Que es el Emprendimiento social. Primera edición. México. Pág. 58
URL:<http://ihce.hidalgo.gob.mx>

sociales. Implica la creación de nuevos equipos y recursos que mejoren la capacidad de la sociedad para abordar problemas y así, maximizar el impacto social a través de la sustentabilidad y la sostenibilidad.

Aún con el gran trabajo de las organizaciones sin fines de lucro, el gobierno, y las empresas, no se han podido resolver los grandes problemas sociales. Por esto es necesario crear una nueva forma de resolver los problemas. En los últimos años ha surgido un nuevo modelo de organización que combina los mejores elementos tanto de las organizaciones sin fines de lucro como de las empresas:

Organizaciones sin fines de lucro:

- a. Su principal objetivo es resolver problemas sociales.
- b. Necesitan conocer a la comunidad y verdaderamente entender el problema para erradicarlo de raíz.

Empresas:

- a. Utilizan las herramientas de mercado (ventas, mercadotecnia, etc.) para llevar sus productos o servicios a todos los clientes.
- b. Generan utilidad con la que pueden re invertir en su empresa y seguir creciendo.

La suma de estos elementos, crea empresas enfocadas en resolver los problemas sociales con un modelo de negocio que le permite ser escalable, sustentable y generar utilidades.

3.3.2.6. EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR

El emprendimiento familiar es sumamente importante por la sencilla razón de que la familia y el emprendimiento sostienen al mundo. Para comenzar, debemos definir qué entendemos por emprendimiento familiar. Un emprendimiento familiar nace cuando un sistema-familia y un sistema-negocio se unen para conformar una empresa familiar. Las empresas familiares gozan de una gran versatilidad: pueden estar listadas en Bolsa y ser enormes, o ser sociedades cerradas y muy pequeñas, sin obviar que estas últimas pueden crecer al punto de salir a la Bolsa

e incluso internacionalizarse. En resumen, el emprendimiento familiar es vital para la comunidad en que se inserta y para los países en general, pues las empresas familiares se hacen cargo de zonas económicas riesgosas y contribuyen a mantener fuerte y en constante expansión a la economía del país. (Zachary, 2013, pág. 7)

3.3.2.6.1 CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR²¹

Son numerosas las características de las Empresas Familiares, en algunos casos, se dan en forma coincidente; en otros, aisladamente.

1. Mantienen un marcado estilo autocrático de Dirección, que las hace resistentes a los cambios.
2. Muchos miembros de la familia, ocupan cargos directivos.
3. Se aprecia una excesiva rigidez en el liderato, lo que impide el desarrollo de otras personas para accederá puestos claves.
4. La experiencia aparece como un valor casi irremplazable y motivo de escasa discusión.
5. No se admite el cuestionamiento del poder.
6. Se valora mucho más la fidelidad que la habilidad.
7. Existen dificultades o se traba la incorporación de extraños expertos.
8. Por lo general, son pequeñas y medianas empresas.
9. Tienden a familiarizar todas las relaciones, incluyendo las que existen con proveedores y dientes.
10. Los antepasados surgen, en ocasiones, como mitos intocables y altamente idealizados.
11. La sucesión directiva, deviene de la posición familiar.
12. La elección del futuro, por parte de los jóvenes, está en relación directa con las expectativas de la Empresa-Familia.
13. Marcada identificación de los valores organizacionales y familiares.

²¹Ottorino, Oscar & Telleria, Elba (2003). Empresas familiares: introducción, características y roles. Editorial Mucci. Argentina Pág. 6. [URL://www.nulan.mdp.edu.ar](http://www.nulan.mdp.edu.ar)

14. Los conductores, por una parte, pretenden imponer la continuidad incorporando a los jóvenes, y por otra, rechazan sus sugerencias e ideas.
15. Existe un alto compromiso con algún producto o servicio que forma parte de la tradición y que se lo identifica con el "apellido" familiar, lo que obstaculiza la desactivación de los mismos y su análisis estratégico. Incluso, se puede decir lo mismo de ciertos estilos o tecnologías de producción.
16. La solidaridad de los miembros familiares, en situación de crisis empresaria, hacen a su permanencia en la misma.

Murray Bowen (Zachary, 2013, pág. 8) plantea la existencia de tres tipos de familia, categorizadas según su manejo emocional, que son:

1. **En el centro del espectro están las familias balanceadas («*balancedfamilies*»)**, cuyos integrantes son muy cercanos, no obstante, permiten la independencia de las partes, lo que admite que tanto el individuo como la familia operen sin interferirse.
2. **Otro tipo de familia es la enredada («*enmeshedfamilies*»)**, cuyos integrantes son tan cercanos que sus roles pueden mezclarse, repetirse y difuminarse, lo que es poco eficiente; a su vez son demasiado considerados los unos con los otros, por lo que inevitablemente ocurre que las partes dejan de sentirse cómodas expresándose y así nadie acusa fallas, roces o cosas a mejorar, y los silencios generan resentimientos.
3. **El tercer tipo es el desacoplado («*disengagedfamilies*»)**, el opuesto absoluto de lo *enredado*, cuyos integrantes no son capaces de pensarse como parte de un colectivo. Lo que siempre ha de buscarse es el balance, pues en el modelo de empresa sustentable no solo queremos contar con negocios saludables, sino con familias que también lo sean.

3.2.2.7 LA RENTABILIDAD ECONÓMICA EN EL EMPRENDIMIENTO

Rentabilidad Económica se define como el cociente entre el beneficio de la empresa antes de gastos financieros e impuestos (BAIT) y el activo total neto. Mide la eficacia de la empresa en la utilización de los recursos de capital, sin diferenciar entre recursos propios y ajenos. Esta ratio relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, independientemente de su estructura financiera. (Ayala & Navarrete, 2004, pág. 3)

El concepto de rentabilidad implica relacionar los resultados obtenidos con los recursos invertidos que son necesarios para alcanzarlos. La rentabilidad es, por tanto, una medida de eficiencia de naturaleza económica ligada a la competitividad. La rentabilidad económica analiza la eficiencia de la actividad sin el ruido derivado de la función financiera de la empresa. Es decir, mide la eficiencia sin considerar las distintas vías de financiación que tienen que asumir las empresas y que influye en la eficiencia final. Equivale a la relación entre resultado económico y los activos medios necesarios para conseguir dichos resultados, aunque también puede calcularse en función del producto de dos variables de gestión: el margen económico y la rotación de activos. Hay que prepararse para mejorar la rentabilidad y, ciertamente, hay que considerar factores estructurales que condicionan nuestra eficiencia, ahora bien, también es cierto que en gran medida dependen de las competencias internas de las empresas, es decir, de las capacidades humanas y de la combinación adecuada de todos los recursos, especialmente los recursos avanzados que se crean a través de las ideas. (OMIL, 2007, pág. 11)

La evaluación económica de proyectos de cooperación tiene por objetivo identificar las ventajas y desventajas asociadas a la inversión en un proyecto antes de la implementación del mismo. La evaluación económica es un método de análisis útil para adoptar decisiones racionales ante diferentes alternativas. (Sabalza, 2006, pág. 25)

El mercado de valores es un reflejo de las expectativas de futuro que tienen los inversores. Por esta razón, las empresas deberían enfocar sus esfuerzos en el Premium de valor futuro, es decir, en las expectativas de crecimiento del negocio. Se trata de la lucha habitual entre el corto y el largo plazo. La mejora de las operaciones, la reducción de los costes y el crecimiento de las ventas son ejemplos de soluciones a corto plazo en las que suelen empeñarse los directivos en su afán por mejorar la cuenta de resultados. (Meyer, 2010, pág. 15)

3.3.2.7.1 LA RENTABILIDAD ECONÓMICA COMO PRODUCTO DE MARGEN Y ROTACIÓN

Descompuesta así la rentabilidad económica como producto de dos factores económicos, margen y rotación, puede verse como consecuencia de la eficiencia operativa (técnico-organizativa) de la empresa (aumento de rotación y reducción de costes) y del grado de libertad en la fijación de precios (grado de monopolio).

Según Ballesta (2002, pág. 4) el incremento de la rentabilidad pasará, consecuentemente, por alguna de las siguientes actuaciones:

- Aumentar el margen, permaneciendo constante la rotación.
- Aumentar la rotación, permaneciendo constante el margen.
- Aumentar las dos magnitudes, o sólo una de ellas siempre que la disminución en la otra no ocasione que el producto arroje una tasa de rentabilidad menor.

4. COMERCIALIZACIÓN²²

Podemos definir de manera general comercialización como el conjunto de procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor. El avance de nuestra sociedad en las últimas décadas ha permitido alcanzar un

²²Burin, David (2016). Estrategias de comercialización. Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA). Buenos Aires, Argentina.
<http://repositorio.iica.intint/bitstream/11324/3153/7/BVE17089159e.pdf>

aparente Estado de Bienestar y un desarrollo óptimo. Sin embargo, ese desarrollo no puede calificarse como perfecto porque no llega a todos, y ha generado graves desequilibrios y desigualdades, incluso dentro de nuestra propia sociedad: exclusión social, racismo y xenofobia, contaminación, etc.

Adoptar una cultura “estratégica” en comercialización significa analizar los negocios desde lo económico y lo financiero, pero también desde lo simbólico y lo competitivo.

La comercialización sí o sí es estratégica, porque el productor debe enfrentar competidores sin saber muchas veces sus objetivos y planes, operar en un mercado que no conoce, y tratar de entender qué quieren los clientes hoy y que querrán en el futuro. Tiene que combinar ideas, observación, análisis y sentido común y ser capaz de entender la lógica del deseo, que suele ser irracional.

Para productores tanto como para ingenieros agrónomos y veterinarios esto es un desafío, porque no es una ciencia exacta, no se puede medir, entran en juego cuestiones psicológicas, de comunicación, percepciones, gustos, cuestiones culturales que no están acostumbrados a manejar. Vender más o menos unidades de un producto o tener más o menos ingresos por ventas, es la consecuencia de procesos que deben ser entendidos si se quieren manejar de forma eficiente. Y no siempre vender más es tener más ingresos.

4.1 FACTORES QUE INFLUYEN EN LA COMERCIALIZACION²³

Es no solo la satisfacción de la demanda al poder adquirir productos o servicios en un determinado momento y en cantidades mayoritarias, con calidad, y un precio que puedan tener acceso a los productos. También podemos llamar a los factores de comercialización como canales de comercialización, en los que podemos ver que se obtiene al final al que obtiene el beneficio en una generación de utilidades en la forma en que ya puede tener un novel económico a un nivel, en un tiempo determinado.

²³ Hernández, Ariana; García, Mayra & Estrada, Thania (2011). Estrategias de comercialización. Revista académica. Publicaciones Seriadadas. País: México. Pág. 2. URL: <http://www.eumed.net>

La comercialización se tiene que adaptar al usuario ya que la entrega de las mercancías que se destinan a las empresas debe de llegar en un tiempo estimado así obteniendo los factores de comercialización. Algunos temas que podemos relacionar con los factores para comercializar pueden ser los factores internos como la mezcla de mercadotecnia, la organización de las empresas y ejemplos de cómo comercializan; los factores externos como microambiente y macro ambiente.

4.1.1 LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS²⁴

Oportunidades y recursos son dos elementos clave para que un emprendimiento comience a operar y sobreviva los primeros años de su vida. Pero, tal vez el factor más desequilibrante a la hora de iniciar un emprendimiento sea el de las características del propio equipo emprendedor. Las competencias se traen y se adquieren. Justamente una de ellas es la capacidad que suelen tener los buenos emprendedores de aprender rápidamente de la práctica sumando competencias que hasta ese momento eran deficitarias.

Las competencias emprendedoras son un activo excluyente para lograr un emprendimiento exitoso. Podrá haber muy buenos planes de negocios, ideas, u oportunidades detectadas, pero si no hay buenos emprendedores, es decir alguien con la capacidad para plasmarlas y llevarlas a la práctica, muy probablemente no vayamos a tener un emprendimiento con futuro. Las competencias están vinculadas a los logros obtenidos en base a:

- **Búsqueda de oportunidades.** la búsqueda de oportunidades es una cualidad que distingue a un emprendedor de quien no lo es. La detección de una oportunidad y su aprovechamiento es una característica común a todos los emprendedores.

²⁴ Drajer, Enrique & Huarte, Jimena (2013). Claves para emprendedores. Ministerio de Desarrollo Económico. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina. Pág. 15 [Url://www.buenosaires.gob.ar/software-de](http://www.buenosaires.gob.ar/software-de)

- **Perseverancia.** Sabido es que un emprendimiento tiene que considerar al fracaso como parte del proceso y no como una excepción. La capacidad del emprendedor consiste, entonces, en poder en el menor tiempo posible asimilar ese fracaso y corregir el rumbo. Para ello se necesita una fuerte voluntad y perseverancia en los objetivos planteados.
- **Demanda de calidad.** El mercado no está esperando a los nuevos emprendimientos con los brazos abiertos. En general todo lo contrario. Por ello la búsqueda de calidad y la excelencia es un objetivo que debe estar planteado desde el comienzo, aunque sabemos que los logros en este sentido no serán inmediatos.
- **Toma de riesgos de forma calculada.** Emprender un negocio significa tomar riesgos. Esto no necesariamente es equivalente a ser un necio o un kamikaze. El riesgo es inherente al emprendedor, y el riesgo calculado permite anticipar de alguna manera el impacto del posible fracaso.
- **Tolerancia a la incertidumbre.** Ya hablamos acerca de este punto. Quien no tolera la incertidumbre, más vale que se consiga un empleo ya que el camino de emprender no ofrece garantías de éxito.

4.2 CANALES DE MERCADEO Y DISTRIBUCION

4.2.1. CANALES DE MERCADEO²⁵

- **Canal de Comercialización:** Un grupo de organizaciones interdependientes que facilitan la transferencia de propiedad según los productos se mueven del productor al usuario de negocios o al consumidor.

²⁵Kotler, Phillip (2010). Mercadeo es Actividad Humana Dirigida a Satisfacer Necesidades y Deseos a Través de Procesos de Intercambio. Editorial: Northwestern University. Estados Unidos. Pág. 50.
[URL: http://www.syscomerubenmunoz.files](http://www.syscomerubenmunoz.files)

- **Cadena de Suministro:** La cadena conectada de todas las entidades de negocio, tanto internas como externas a la empresa, que realizan o apoyan la función logística.

Los canales de mercadeo realizan tres funciones importantes:

1. Especialización y División de Labor
2. Superan Discrepancias
3. Proveen Eficiencia de Contacto

4.2.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN²⁶

En este bloque se debe reflejar la manera en que se piensa dar a conocer el producto o servicio, distribuirlo o venderlo. Describe la manera en la que la compañía piensa comunicar con los segmentos de clientes definidos y como les hará entrega de sus productos o servicios. Los canales de comunicación, distribución y ventas configuran la interfaz con los clientes

1) RELACIÓN CON CLIENTES

Describe los tipos de relaciones que la compañía establecerá con los diferentes segmentos. Una empresa debe tener claro el tipo de relación que quiere establecer con cada segmento de clientes.

Tipos de relaciones que se pueden establecer con el cliente:

- Relación personal: relaciones humanas
- Relación personal dedicada: KAM
- Self-service: el cliente se sirve sólo
- Servicios automatizados: relación con grabaciones,
- Máquinas
- Communities: los clientes se relacionan entre ellos
- Co-creación

²⁶ Araujo, Grover (2016). Emprendimientos productivos. Editorial: Fautapo. Oficina Regional Chuquisaca. Bolivia [http:// www.fundacionautapo.org](http://www.fundacionautapo.org)

2) Importancia de la distribución física

La distribución física abarca las actividades desde la función del transporte, la regulación de la producción, del almacenamiento, de los servicios, y del financiamiento. El transporte es el que traslada el producto terminado de la fábrica, a los puntos de venta o de almacenamiento. La regulación de la producción se ocupa de fraccionar la producción, con lo cual se logran lotes de venta, ya que cada canal de distribución necesita diferentes cantidades, según sus necesidades.

Cabe mencionar que el costo de distribución representa para la mayoría de las empresas, el costo más elevado del valor del producto. Casi todas las empresas tratan de fijar su nivel de servicio al costo mínimo, es decir, diseñan estrategias tales como el almacenamiento, el procesamiento de pedidos, el transporte, manejo de inventarios y administración de materiales, de la manera más eficiente, para lograr que el producto llegue a los consumidores a un precio óptimo.

CAPITULO IV. OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS ESPECIFICOS.

5.1 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN POR OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIONES DE ANÁLISIS	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	FUENTE
1. Describir la organización de los emprendimientos implementados por la ONG familia padre Fabretto.	Emprendimiento	El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. (Ospina, 2014, pág. 3)	<ul style="list-style-type: none"> ● Organización ● Funciones del personal ● Motivación ● Capacidades ● Liderazgo ● Oportunidades ● Recursos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista ● Observación ● Información documental
2. Analizar la rentabilidad económica que han tenido los emprendimientos productivos impulsados por la Asociación Fabretto.	Rentabilidad Económica	La rentabilidad económica se define como el cociente entre el beneficio de la empresa antes de gastos financieros e impuestos (BAIT) y el activo total neto. Mide la eficacia de la empresa en la utilización de los recursos de capital, sin diferenciar entre recursos propios y ajenos. Esta ratio relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, independientemente de su estructura financiera. (Ayala & Navarrete, 2004, pág. 3)	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipos de productos ● Volumen de ventas ● Ingresos por ventas ● Costos de producción ● Margen de rentabilidad ● Red de comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista ● Observación ● Información documental
3. Evaluar la incidencia de los emprendimientos productivos en la mejora económica y social de las familias de sus colaboradores.	Evaluación de los emprendimientos productivos.	La evaluación económica de proyectos de cooperación tiene por objetivo identificar las ventajas y desventajas asociadas a la inversión en un proyecto antes de la implementación del mismo. La evaluación económica es un método de análisis útil para adoptar decisiones racionales	Beneficios para las familias: <ul style="list-style-type: none"> ● Alimentación ● Estudios ● Becas ● Programas de Emprendimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista ● Observación ● Información documental

		ante diferentes alternativas. (Sabalza, 2006, pág. 25)		
4. Proponer estrategias enfocadas en la mejora de la comercialización de los emprendimientos de la Organización No Gubernamental Padre Fabretto.	Estrategias de comercialización	La comercialización sí o sí es estratégica, porque el productor debe enfrentar competidores sin saber muchas veces sus objetivos y planes, operar en un mercado que no conoce, y tratar de entender qué quieren los clientes hoy y que querrán en el futuro. Tiene que combinar ideas, observación, análisis y sentido común y ser capaz de entender la lógica del deseo, que suele ser irracional. (Burin, 2016, pág. 2)	<p>Evaluar la estrategia de comercialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Fortalezas ●Oportunidades ●Debilidades ●Amenazas <p>Propuestas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Líneas estratégicas ●Objetivos de líneas estratégicas ●Actividades por línea estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista ● Observación ● Análisis FODA

CAPITULO V. DISEÑO METODOLOGICO.

5.1. TIPO DE ESTUDIO

Según el uso del conocimiento esta es una investigación aplicada porque se enfoca en la problemática de los emprendimientos impulsados por la Fundación Padre Fabretto, y sugiere una estrategia para mejorar la comercialización.

Según el enfoque filosófico este estudio es de tipo cualitativo porque pretende comprender y analizar a profundidad los efectos del impacto socioeconómico que tienen las familias con los emprendimientos productivos en un periodo de tiempo específico de 2017 a 2018.

5.2. UNIVERSO DE ESTUDIO.

El universo de estudio son los jóvenes hijos de los colaboradores y sus Esposas, los promotores de estos emprendimientos, y a los mismos colaboradores de los emprendimientos de la fundación, los cuales son 187 colaboradores en el

Departamento de Madriz y tiene su impacto en las 187 familias de los colaboradores de la Fundación Padre Fabretto.

5.2.1. CARACTERIZACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MADRIZ.²⁷

Administrativamente Madriz tiene nueve Municipios de los cuales Somoto es la cabecera departamental, los otros Municipios son: Totogalpa, Telpaneca, San Juan de Río Coco, Palacagüina, Yalagüina, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa.

Tiene una superficie de 1,602 km² y una población de 122,182 Habitantes. El clima varía entre subtropical y seco, a 700 metros sobre el nivel del mar la temperatura aproximada es de 22o C. La precipitación oscila entre 800 mm y 1700 mm al año.



Fuente: <http://espanol.mapsofworld.com>

La variedad de relieve y clima promueve a la diversidad de la flora donde se desarrollan tanto pinos como matorrales y café.

La actividad económica predominante es principalmente la agricultura. También se cultivan granos básicos, destinados en su mayoría al autoconsumo frijoles, maíz y sorgo. El café es su cultivo de mayor importancia económica, al que le dedica 14204 manzanas.

²⁷ Guerrero, Ricardo. Madriz diversifica su economía. Editorial: El Nuevo Diario. Pág. 2.
URL:<http://www.elnuevodiario.com.ni>

5.3. MUESTRA DE ESTUDIO

Para una investigación cualitativa el tipo de muestreo es No Probabilístico porque no todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, se utilizó la técnica del muestreo intencional o por juicio ya que los investigadores eligen solo aquellos que ellos creen que son los adecuados, para ello se determinan criterios de selección de la muestra, que son:

- Participar voluntariamente en la investigación
- Promotores de la Fundación Fabretto encargado de los emprendimientos
- Responsables de los emprendimientos
- Colaboradores de los emprendimientos
- Pareja del colaborador del emprendimiento
- Hijo/a mayor de 16 años del colaborador del emprendimiento

5.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se aplicarán dos técnicas de recolección de datos: la entrevista semi-estructurada, y guía de observación.

Entrevista semi-estructurada: La entrevista semi-estructurada es una guía de preguntas predefinidas o una lista de los principales temas, pero se tiene la flexibilidad para introducir preguntas adicionales o reformularlas, precisar conceptos, inquirir detalles o cambiar el orden de las preguntas. Los entrevistados tienen más libertad para responder a las preguntas. (Alanis & Rocha, 2016, pág. 37)

La observación: Es la forma directa de recopilar datos en el momento que ocurren ciertos eventos. Esta importante relación se puede considerar mediante tres perspectivas: 1) La investigación es directa o indirecta; 2) Si la presencia del entrevistador es conocida o no; y 3) El papel que el observador juzgue conveniente desarrollar. (Herrera, Técnica de recolección de datos, 2018)

Observador se incluye directamente en el proceso estudiado, establece contacto con las personas y toma parte de sus actividades. El investigador/a no oculta su rol y con aprobación del colectivo se observan las actividades productivas y la vida de la familia de los colaboradores. (Herrera, Técnica de recolección de datos, 2018)

5.5 ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

PRIMERA ETAPA: INVESTIGACION DOCUMENTAL

En esta etapa de esta investigación se recopiló la información necesaria sobre el tema para diseñar el protocolo de la investigación. Se realizó en el periodo de marzo a junio 2018. Para ello se consultó diversas fuentes de internet para elaborar el marco teórico como son libros, páginas web, revistas y tesis, también se hicieron consultas sobre el proceso de producción de cada emprendimiento en las instalaciones de la Fundación Fabretto.

SEGUNDA ETAPA: ELABORACION DE INSTRUMENTOS.

Para la elaboración de la técnica de recopilación de datos se consideraron los objetivos específicos y el cuadro de operacionalización por objetivos específicos. Se aplicó entrevistas dirigidas a los colaboradores, dirigentes y familias de Fabretto comercial en septiembre de 2018.

TERCERA ETAPA: TRABAJO DE CAMPO

Consistió en realizar entrevistas a personas claves que brindaron información en el período comprendido de agosto a septiembre de 2018. Se les dio a conocer a los participantes cual era el objetivo de la entrevista solicitándole su participación.

Se realizó guía de observación donde se puede ver el proceso de producción, también el entorno laboral y el equipamiento que tienen para la elaboración del producto. En este proceso inicialmente las personas se mostraron renuentes,

pero al explicarles la finalidad de este proceso de indagación cooperaron con mucha amabilidad, compartieron experiencias y conocimientos que pensaron podrían ser de utilidad.

En esta fase se comprendió como es el proceso de producción de cada emprendimiento la cual se visitó los lugares procedentes de estos productos para llevar a cabo una investigación detallada para proceder a los resultados obtenidos.

En el caso de la miel tiene un tiempo de producción semi húmedo que abarca los meses de febrero, marzo y abril esta cosecha se da en verano. En la parte seca es de noviembre a diciembre.

Las fresas se producen de noviembre a mayo, pero este si tiene excedentes.

En el emprendimiento del café existen do tipos café procesado y café oro de exportación según lo que se recopilo y observo este es el rubro más comercializado y pedido por los clientes.

Durante este proceso se obtuvo información confiable para poder dar paso o salida a los objetivos propuestos inicialmente en la investigación. Como en todo proceso nada puede ser perfecto, se produjeron algunas dificultades entre ellos el tiempo que podían prestar para poder llevar a cabo cada entrevista, no se cuenta con la disponibilidad de transporte necesario para llegar al lugar donde se lleva a cabo cada emprendimiento.

Las facilidades fueron que se obtuvo toda la información necesaria para llegar a los resultados y hacer una buena investigación que refresque los conocimientos y sirva de mucho para las generaciones siguientes investigando con responsabilidad y perseverancia.

CUARTA ETAPA: ELABORACION DEL DOCUMENTO FINAL

Al aplicar los instrumentos las entrevistas fueron transcritas y organizadas por temas y subtemas. Se analizó la información obtenida de cada instrumento para organizarla de acuerdo a los objetivos, y categorías, de acuerdo al cuadro de Operacionalización por objetivos.

Se elaboró una guía para la elaboración del capítulo de resultados y se fue triangulando la información por tipo de técnica de recolección de datos.

El informe final de investigación se realizó a partir de la guía facilitada por la tutora de Seminario de Graduación, Dra. Beverly Castillo Herrera, conforme el reglamento de la UNAN-Managua, FAREM-Estelí.

CAPITULO VI. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

6.1 HISTORIA DE LA FUNDACION PADRE RAFAEL MARIA FABRETTO

Aunque las raíces de Fabretto están en Nicaragua sus orígenes están intrínsecamente conectados a las ciudades de Evanston y Chicago. Después de la muerte del Padre Fabretto, Kevin Marinacci decidió permanecer un año adicional en Nicaragua para continuar ayudando a cumplir su misión. Fue entonces cuando su padre, Carlos Marinacci, visito Nicaragua por primera vez y de inmediato se involucró para ayudar en la transición de trabajo del Padre Fabretto a lo que hoy es la organización: Fundación Fabretto. Es así como nació la primera oficina en Estados Unidos. Desde la casa de sus padres, Kevin y su familia hicieron pequeñas campañas para conectar a Fabretto con socios locales.

Hoy después de varias décadas desde los inicios de Fabretto Children's Fundación, Fabretto ha regresado a casa no solo para continuar fortaleciendo

relaciones con miembros de la Junta Directiva, sino también para continuar sirviendo a la comunidad que ha ayudado a que nuestra misión crezca.

Somos una “familia “de tres organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan juntas en Nicaragua. Somos cientos de voluntarios que comparten su tiempo, energía e ilusión para ayudarnos a recaudar fondos y desarrollar nuestros objetivos. Somos miles de colaboradores cuyas aportaciones económicas, donaciones en especie y regalos para nuestras rifas y subastas hace posible todo lo que hacemos. Pero lo más importante es que somos un motor de cambio social, ayudando a convertir en realidad sueños de educación, nutrición, formación profesional y desarrollo comunitario para miles de niños y su familia.

Para esta fecha lo recuerdan los nicaragüenses, sobre todo aquellos que recibieron el beneficio de albergue y educación, como don Antonio Betanco, quien ahora ejerce como técnico en refrigeración.

“El padre Fabretto siempre confió en el poder de Jesús y de la Virgen María Auxiliadora. Siempre nos instó a la oración, y para esta fecha, llamo a todos mis hermanos oratorianos a recordarlo, para mantener vivo el legado de amor, servicio y espiritualidad que nos enseñó”. (Donald Evenor Osorio. Fecha: 03/08/2018)

Somoto está a 216 kilómetros de la ciudad de Managua, en el norte de país. Es la capital del departamento de Madriz, donde se encuentran la mayoría de nuestros centros. Fue el primer centro fundado por el padre Fabretto.

Cualquier persona que visite el Gran Cañón de Somoto puede apreciar la diferencia entre una ciudad como Managua y una ciudad rural como Somoto. Este entorno motivó al Padre Fabretto a establecer su primer hogar infantil. Hoy en día, sólo el 65% de los estudiantes asisten a la escuela primaria y son muchos menos los que se integran en la secundaria. En este centro se desarrollan todos los programas educativos de Fabretto.

El centro Mamá Margarita de Somoto tiene un vínculo especial con la propia historia de Padre Fabretto; fue la primera comunidad donde el Padre creó un hogar de niños, en 1953, sólo tres años después de su llegada a Nicaragua. Golpeado por la difícil situación de los niños de esta comunidad, comenzó a ayudar a los que se encontraban en una situación más vulnerable. Desde 1950 hasta 1990, el hogar consistía en pequeñas y humildes casitas de acogida. En 1990, el año que el Padre fallece, se inaugura el centro de Mamá Margarita, en una parcela de tierra que el Padre Fabretto había dejado para este fin.

Desde el 2015 nace este proyecto por la necesidad de crear emprendimientos que generen ingresos con el fin de no pedir a los donantes si no lograr sostenibilidad con cada proyecto. Y que esto permita a los jóvenes emprendedores desarrollarse para cumplir sueños de educación, formación profesional y crecimiento socioeconómico.

“Fabretto comercial nace con la idea de generar ganancias, y con estas apoyar más los programas con los que cuenta la fundación, inicialmente la ONG se enfocaba solamente en la educación de niños y jóvenes para que estos consiguieran un aprendizaje de calidad. “(Bismarck Espinoza Administrador fecha 03/08/2018)

La fundación al ver la innovación, dedicación, esfuerzo y entusiasmo por seguir aprendiendo más cosas para un futuro mejor es cuando decide impulsar los emprendimientos para garantizar ingresos en las familias.

En Fabretto se cree que la educación es la semilla de un futuro mejor. Por esa razón, en el 2017, ofreció programas educativos de calidad basados en las tres etapas principales del desarrollo humano: infancia, niñez y juventud.

“La fundación cree en una Nicaragua prospera donde los emprendedores tienen grandes oportunidades para crecer y aprender en una institución donde se ofrecen programas de calidad para el desarrollo económico “. (Donald Evenor Tutor Fecha 03/08/2018)

Fabretto cree que educar a los jóvenes es la mejor manera de garantizar un futuro a los países. Por esta razón, Fabretto se esfuerza por asegurar que los jóvenes de las comunidades desatendidas puedan mejorar sus ingresos y romper el ciclo de pobreza mediante una formación profesional técnica de calidad, lo que, a su vez, fortalece la empleabilidad y las oportunidades futuras de ingresos. La clave para un futuro mejor es siempre la educación.

Las personas que crecen en Fabretto aprenden no solo la educación escolar necesaria también, se inculca valores y principios como en sus inicios lo hizo el padre Rafael María Fabretto, quien dejó un legado de amor al prójimo y de ayuda para los que más lo necesitan.

6.1.1 FUNCIONAMIENTO DE LA FUNDACION PADRE RAFAEL MARIA FABRETTO

Se realiza un plan de negocio lo cual se hacen actividades para formar el nombre del negocio, la visión que va a tener hacia el futuro se formulan todos los aspectos claves para llevar a cada emprendimiento al mercado, también se hacen los análisis FODA, se analiza lo que es la oferta y la organización del negocio como los aspectos financieros. También no existe una negatividad de los colaboradores hacia los emprendimientos más bien es una fortaleza porque manejan mucho conocimiento y experiencia de las actividades y trabajos que realizan.

6.1.2. MISION Y VISION DE LA FUNDACION

Misión de la Fundación Padre Rafael María Fabretto.

La misión de Fabretto es lograr que, a los niños, niñas, familias y comunidades de las áreas más desfavorecidas de Nicaragua, alcancen su máximo potencial y mejoren sus oportunidades de futuro mediante programas de educación.

Visión de la Fundación Padre Rafael María Fabretto.

Inspirado por el legado del padre Fabretto, la organización cree en una Nicaragua próspera donde todos los niños, niñas, jóvenes y familias tienen oportunidades significativas de cultivar y aprender, en comunidades que ofrecen el acceso a la educación de calidad, de modo que ellos puedan alcanzar su potencial.

El objetivo de la Fundación Padre Rafael María Fabretto es de gran importancia porque ayuda a mejorar la vida de los colaboradores y de sus familias. En el caso de los jóvenes les enseñan a proyectarse para que formen sus propias empresas y generan sostenibilidad y rentabilidad con el objetivo de que sean parte de los emprendimientos. Los programas que implementa la ONG son de gran beneficio, que les ayuda a empoderarse para crear nuevos negocios.

Durante más de 60 años, Fabretto ha estado trabajando en las comunidades rurales y urbanas más vulnerables del país, ofreciendo alternativas para mejorar el futuro de niños y jóvenes, erradicando la pobreza. La organización atiende más de 20, 000 niños, niñas y jóvenes en ocho centros educativos de Fabretto, y más de 440 escuelas públicas.

*“La fundación padre Fabretto se crea para aportar mejoras en las familias beneficiarias de los emprendimientos. El objetivo es cultivar un futuro mejor para las familias y estar comprometidos en contribuir con la educación de estudiantes.
“(Donald Evenor. Tutor Fecha 03/08/2018)*

Los donantes son un punto clave para el funcionamiento de Fabretto, gracias a ellos se pueden impulsar nuevos emprendimientos que generen ganancias y más beneficios para los jóvenes emprendedores y sus familias. Todas las acciones en los distintos programas están interconectadas para crear un impacto sostenible y enfocarse en el desarrollo integral de los niños, jóvenes y adolescentes.

El principal objetivo de la fundación es que las familias, niños y jóvenes crezcan no solo en el ámbito estudiantil, también en lo económico para que puedan

mejorar su calidad de vida y puedan de esta manera mejorar su comunidad y visión de vida.

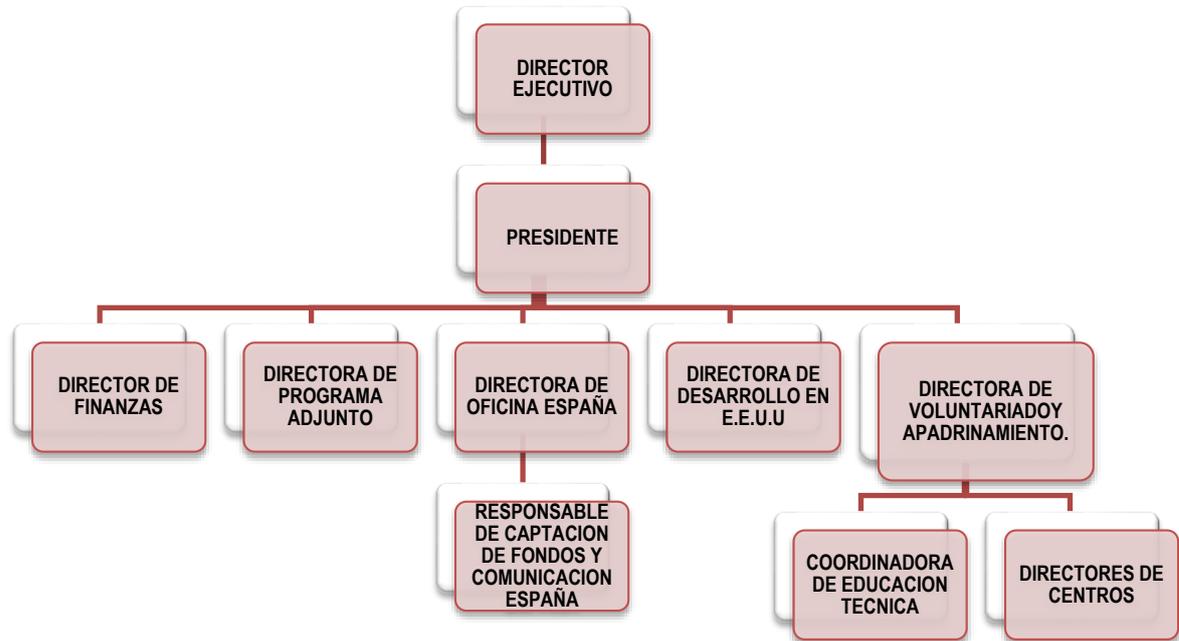
6.2. LA ORGANIZACIÓN DE LA FUNDACION Y DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE FABRETTO “COMERCIAL”

6.2.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GENERAL DE LA FUNDACIÓN.

La fundación Padre Rafael María Fabretto cuenta con al menos nueve centros en los cuales colaboran más de 150 personas para el desarrollo de las actividades y la educación de cientos de niños y jóvenes de escasos recursos, que se ubican en sus diferentes cargos de la estructura organizativa, entre ellos directores de centros de educación y coordinación de educación técnica.

Dentro de los cargos que ocupan en la estructura organizativa están lo que es directores de centros escolares, directora de apadrinamiento y la coordinación técnica, estos se encargan de llevar a cabo de mejor manera las actividades y proyectos que realiza la fundación.

Grafico No.1. ORGANIGRAMA DE LA FUNDACION PADRE FABRETTO



6.2.1.1. FUNCIONES DEL PERSONAL POR CARGO

Director General: Se encarga del manejo, control, dirección de la fundación, orienta todos los programas y desarrolla nuevas iniciativas.

Funciones:

- 1) Administra relaciones interhumanas
- 2) Transmite información
- 3) Toma decisiones

Presidente: Ejerce la representación legal de la fundación Coordina los programas, dirige, motiva.

Funciones:

- 1) Cumplir y hacer cumplir las decisiones
- 2) Apoyar actividades de la fundación

Director de finanzas: se encarga de las gestiones financieras de la fundación, ejecuta e informa sobre actividades financieras que se realizan.

Funciones:

- 1) Técnicas de planificación estratégicas de la fundación.
- 2) Responsabilidad de manejar portafolio de la fundación.
- 3) Análisis de resultados operacionales.

Directora de programa adjunto: supervisa el buen funcionamiento de los programas de la organización, trabaja en estrecha colaboración con el gerente y presidente.

Funciones:

- 1) Asistir al gerente
- 2) Preparar informes
- 3) Analizar rendimiento

Directora de oficina España: se encarga de supervisar, evaluar, controlar y ejecutar los proyectos que se deban llevar a cabo en la organización.

Funciones:

- 1) Brindar orientación
- 2) Planificar estrategias
- 3) Controlar y reorganizar los procesos

Responsable de captación de fondos y comunicación España: asegurar la captación de fondos que garanticen la sostenibilidad de los programas y proyectos de la organización.

Funciones:

- 1) Coordinar el área y equipo humano de comunicación y captación.
- 2) Diseñar líneas de captación
- 3) Impulsar la cultura de captación dentro de la organización.

Directora de desarrollo: es responsable de la realización de planes de crecimiento de los ingresos, lidera el equipo con la función de cumplir los objetivos.

Funciones:

- 1) Administrar las actividades y procesos para generar ingresos.
- 2) Enfoque a resultados.
- 3) Realizar programas acordes a los objetivos.

Directora de voluntariado y Apadrinamiento: consiste en dar apoyo tanto alimenticio como escolar a niños y jóvenes para una formación productiva para la lucha contra la tasa de deserción escolar y desnutrición infantil.

Funciones:

- 1) Definir la labor de los voluntarios
- 2) Captación de voluntarios
- 3) Educación
- 4) Capacitación

Coordinadora de educación técnica: orientación y asistencia a las personas y realiza funciones para que el sistema educativo se perfeccione continuamente.

Funciones:

- 1) Orientar de excelente manera programas de estudio.
- 2) Utilizar técnicas, procedimientos, que favorecen la adquisición de los objetivos.
- 3) Relación directa con administración y dirección.

Directores de centros: conducir la elaboración, ejecución y evaluación de los programas educativos pre vistos.

Funciones:

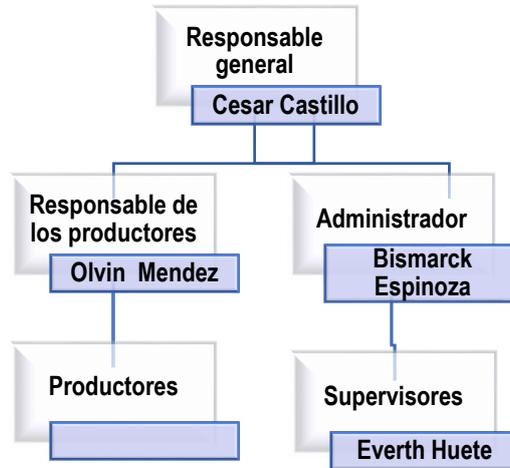
- 1) Plan anual de trabajo
- 2) Reglamento interno
- 3) Supervisar el mantenimiento de las instalaciones.

6.2.2. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE EMPRENDIMIENTOS.

Fabretto Comercial apoya los emprendimientos en los que trabajan jóvenes y familias de escasos recursos para mejorar su estilo de vida, en el proyecto de café oro exportador que se impulsa pueden llegar a trabajar hasta 40 colaboradores, en el café procesado trabajan 20 colaboradores en las fresas pueden ser hasta 12 colaboradores y en la miel son 15 incluyendo a dos vendedores, los responsables de los emprendimientos varían según sea el proyecto que se lleve a cabo, cada uno está capacitado para desempeñar de manera adecuada sus funciones.

El rubro de café es el que cuenta con más colaboradores puesto que está dividido en dos, este emprendimiento es el que se obtiene más rentabilidad financiera en las familias, seguido por el rubro de la miel y por último el rubro de las fresas.

Grafico No.2. ORGANIGRAMA DE LOS EMPRENDIMIENTOS IMPULSADOS POR LA FUNDACION PADRE FABRETTO



6.2.2.1. FUNCIONES POR CARGOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS

Responsable General: Organiza, dirige, controla y planea para llevar a cabo un buen funcionamiento del emprendimiento.

Funciones:

- 1) Coordinación de los emprendimientos.
- 2) Logística
- 3) Control del buen uso de los recursos de los emprendimientos.

Responsable de los productores: Dirigir, controlar y llevar libro de diario.

Funciones:

- 1) Velar por el cumplimiento de los objetivos.
- 2) Desarrollar con eficiencia las actividades.
- 3) Favorecer el intercambio de información.

Administrador: Pago de trabajadores temporales y permanentes, dirección de metas, motivación.

Funciones:

- 1) Responsable del Marketing de los emprendimientos

- 2) Recursos Humanos
- 3) Finanzas de los emprendimientos

Productores: Se encargan de la elaboración de Miel, café y fresas.

Funciones:

- 1) Garantizar la eficiencia de preparación de productos.

Supervisores: buena relación con los colaboradores para que se realicen las actividades de la mejor manera, procurando instruir claramente.

Funciones:

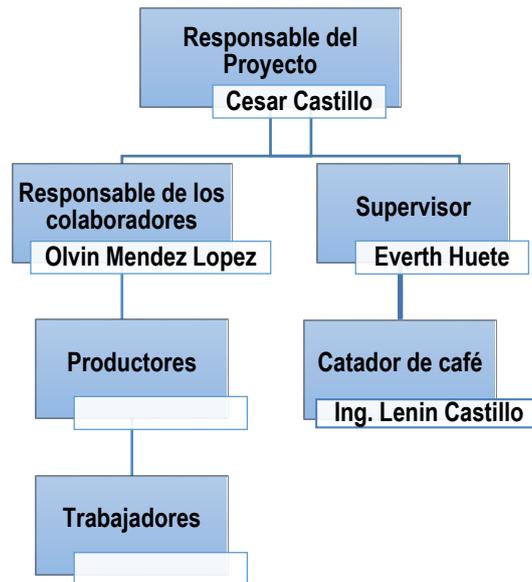
- 1) Coordinar
- 2) Asesorar y mediar
- 3) Distribuir el trabajo
- 4) Evaluar

6.2.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE EMPRENDIMIENTOS DE CAFÉ

En el caso del emprendimiento de café es el rubro mejor remunerado y con mayores beneficios para las familias, este el sistema de secado se encuentra en el municipio de Pueblo Nuevo Estelí puesto que es más rápido y efectivo, esto se da por su clima caluroso, en este rubro laboran un total de 40 colaboradores para el café oro exportador.

En cuanto al café procesado se lleva a cabo en las sabanas con un total de 20 colaboradores que se encargan de llevar a cabo las técnicas para procesar el café que permitirá a los amantes del café degustar de lo mejor.

Grafico No.3. ORGANIGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS DE CAFE



6.2.3.1. FUNCIONES POR CARGO EN EMPRENDIMIENTO DE CAFE

Responsable de los proyectos: Es el que tiene la responsabilidad total de la ejecución y planeamiento de los programas, iniciativas a realizarse este puesto se ubicado en el nivel superior de la estructura orgánica.

Funciones

- 1) Hacer viables el cumplimiento de objetivos con respecto al proyecto.
- 2) Mantener relaciones externas con los posibles clientes.
- 3) Tomar decisiones correctas que lleven a un buen desarrollo eficiente.

Responsable de los colaboradores: promueve la eficiencia organizacional, haciendo más extensivas las ideas que ayudan a convertirse en hechos reales para la obtención de resultados.

Funciones:

- 1) Mantiene un alto nivel de relaciones
- 2) Comparte ideas e involucra a las demás personas
- 3) Supera los problemas y los resuelve

- 4) Formación y capacitación de los emprendedores.
- 5) Genera espacios de participación.

Supervisor: tiene el deber de supervisar el área que le corresponde para llevar un control más adecuado y así realizar una mejor gestión.

Funciones:

- 1) Tener habilidad de comunicación
- 2) Capacidad para delegar una tarea
- 3) Gestionar al equipo de trabajo

Productores: se encarga de la producción de rubros.

Funciones:

- 1) Lleva una secuencia de lo que se produce
- 2) Manejo sobre las técnicas de cultivos
- 3) Se encarga de mantener el equipo que se utiliza en buen estado

Trabajadores: presta sus servicios retribuidos.

Funciones

- 1) Persona activa en un puesto u oficio
- 2) Actuar ante posibles situaciones
- 3) Desarrolla y ejecuta proyectos
- 4) Orienta a los demás para adquirir determinadas capacidades

Catadora de café: determina la calidad de café.

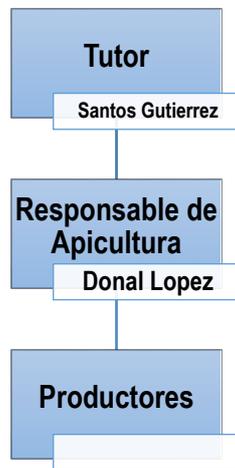
Funciones:

- 1) Ver los colores
- 2) Probar los sabores
- 3) Olores
- 4) Clasificar

6.2.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL EMPRENDIMIENTO DE MIEL

En el caso del emprendimiento de miel, está ubicado en san Lucas, este es el segundo mejor rubro de la fundación cuenta con al menos 15 colaboradores que se encargan de la apicultura, dos de ellos se encargan de vender el producto final.

Grafico No.4. ORGANIGRAMA DE EMPRENDIMIENTOS DE MIEL



6.2.4.1. FUNCIONES POR CARGO EN EL EMPRENDIMIENTO DE MIEL

Tutor: Ayuda a guiar el proceso de apicultura para producir miel.

Actividades:

1. Instruir procesos para la producción de miel
2. Seguimiento
3. Control

6.2.5. FABRETTO EDUCATIVO

La familia Fabretto es una organización sin fines de lucro que se basa en cinco aspectos estratégicos:

” En educación temprana y primaria este programa consiste en reforzar los conocimientos básicos de los niños, ofrecerles alimentos nutritivos con almuerzos y útiles escolares.”

” Educación secundaria Rural: apoyan a las cooperativas estudiantiles y organizar intercambios empresariales.”

” Educación vocacional y Técnica: brindan a los estudiantes información técnica, ofrecen clases de informática, inglés y motivan la creación de pequeños negocios e impulsan a los huertos comunitarios.”

” Seguridad alimentaria y nutrición: tratan la mala nutrición y promueven hábitos alimentarios saludables”

” Bienestar y desarrollo comunitario: se dan capacitaciones para que las familias tengan conocimientos sobre salud y brindar atención médica” {Donald Evenor. Tutor Fecha 03/08/2018)

La fundación Padre Rafael María Fabretto forma a personas desde temprana edad para que en el futuro puedan aprovechar todo lo aprendido, es un proceso continuo y el objetivo de ellos es que se desarrollen en un mejor ambiente, lleno de valores, responsabilidad, integración y deseos de superarse, para ser profesionales de bien y capaces de dirigir o pertenecer a programas que generen rentabilidad. A través de la formación técnica de calidad, los jóvenes de zonas rurales están aptos tanto para agregar valor a sus vidas, como también aportar al desarrollo económico de sus comunidades.

La formación que brinda la fundación trata de ser excelente, ayuda a dar una visión clara para poder emprender y desarrollar más capacidades para seguir

innovando de distintas formas, crea personas empoderadas y con optimismo para la vida.

6.2.6 FABRETTO COMERCIAL

Fabretto comercial surge con el propósito de generar empleo a jóvenes emprendedores y obtener ganancias e invertirlas en los programas de educación y nutrición de la ONG. También saber aprovechar las oportunidades de los donantes para no depender siempre de ellos si no buscar alternativas de cambio para un futuro mejor.

” Desde el 2015 nace este proyecto por la necesidad de crear emprendimientos que generen ingresos con el fin de no pedir a los donantes si no lograr sostenibilidad con cada proyecto. Y que esto permita a los jóvenes emprendedores desarrollarse para cumplir sueños de educación, formación profesional y crecimiento socioeconómico. Fabretto comercial es una sociedad anónima legal y debidamente constituida bajo las leyes de la republica de Nicaragua.” (Donald Evenor Tutor. Fecha 03/08/2018)

El programa se enfoca en producir miel, café y fresas. Con estas iniciativas se generan condiciones que faciliten el fortalecimiento de talentos y capacidades en jóvenes, garantizando así sociedades de mejorías y mayor bienestar para la población.

Este programa se crea con el fin de generar ayuda para el desarrollo económico de las personas que desean emprender, este permite fortalecer sus decisiones y crear más confianza en las iniciativas que estas personas se proponen, para mejorar la calidad de vida.

” Fabretto comercial trabaja con la Cooperativa 5 de junio ubicada en las sabanas, es una organización con una estructura definida y apegada en la ley 499 de Nicaragua. Su máxima autoridad es su asamblea general de socios. La organización cuenta con un equipo administrativo que se encarga de la

operatividad en función de la satisfacción de las necesidades de los asociados y beneficiarios.” (Bismarck Espinoza. Administrador Fecha 03/08/2018).

Fabretto y la Cooperativa unen fuerzas con productores de café para obtener mayores ingresos y empleo en el municipio y sus alrededores, involucrando a jóvenes y padres de familias quienes forman parte esencial en los proyectos.

Crear fuerzas con cooperativas genera mayores oportunidades para los nuevos emprendedores y los que ya están produciendo en el mercado, también aumenta las posibilidades de crecer rápidamente en actividades comerciales.

” Los desafíos que está enfrentando la cooperativa son: finalizar la intermediación de café, mantener sus servicios parcialmente, continuar la gestión con la fundación Familia padre Fabretto (FPF) quienes son los principales aliados en la cadena para comercializar nuestro café, mejorar las relaciones directas con importadores o tostadores del mercado y que la certificación orgánica de un mayor número de socios, mantener una administración eficiente y transparente.” (Gisella Hoyes. Productora Fecha 03/08/2018))

Trabajan de manera organizada, lo que les permite estar posicionados en el mercado local e internacional. Ofrecen un producto altamente calificado y recalcando que son organizaciones prestigiosas y respetadas lo que les llena de orgullo porque con mucho esfuerzo, honor y responsabilidad se trabaja para mejorar el nivel de vida en la comunidad.

”La producción de fresas está básicamente en manos de pequeños agricultores, quienes dependen de los granos básicos para su subsistencia, pero que hace unos 14 años vieron en un producto casi desconocido entonces, como la fresa, una mejor alternativa si se toman en cuenta las condiciones climáticas de las montañas del norte de Nicaragua.” (Everth Huete. Responsable Fecha 03/08/2018)

Madriz está lleno de jóvenes emprendedores, motivados por marcar la diferencia y aprovechar los recursos que les provee la madre naturaleza, tal es el caso de

la Cooperativa multi sectorial de jóvenes emprendedores de Madriz, que producen la miel Tepecsomoth.

“CONJERUMA R.L., funciona como centro de acopio de miel, comprándoles a los socios la miel que ellos producen en sus hogares, esta miel es procesada y convertida en diversos tipos miel como la miel priorizada, panal, polen en grano, miel con polen, levanta muertos y muchas más, estas poseen propiedades curativas” (Donald Evenor. Tutor Fecha 03/08/2018)

El objetivo de este proyecto es facilitar a los pequeños productores y productoras su inserción en procesos continuos de mejoramiento de las condiciones, accediendo a mejores beneficios de la comercialización, en alianzas y/o de forma directa en el mercado.

El proyecto se propone la implementación de procesos de fortalecimiento institucional de las organizaciones de los productores, mejoramiento de la tecnología, mecanismos y procedimientos de producir, acopiar, procesar y comercializar los rubros, con visión empresarial, enfocados a lograr acceso directo a nichos de mercados.

6.3 EMPRENDIMIENTOS IMPULSADOS POR FABRETTO

Estos emprendimientos han sido de gran importancia porque han favorecido a muchas familias que trabajan para un bienestar y un futuro prometedor con aportaciones económicas que implementan para crear negocios propios y ser líderes comunitarios transformando la vida de muchos jóvenes.

“Al conocer Nicaragua el padre Fabretto fue fiel testigo de la amarga realidad que vivían en esos años los sectores campesinos, sumergidos en una pobreza indescriptible, por eso decidió crear internados para albergar a niños y niñas huérfanos y desamparados para inculcarles educación de calidad y que luchen por los sueños”. (Donald Evenor. Osorio. Tutor Fecha 03/08/18)

Tener un centro que ayuda a impulsar más los sueños y proyectos que tienen las personas es algo que genera mayor confianza para poder iniciar, recibir capacitación de cómo empezar a emprender crea la seguridad necesaria para no dejar de seguir adelante.

Fabretto permite que los jóvenes y familias se desarrollen mejor, que puedan impulsar proyectos que ayuden a su economía y la comunidad para poder mejorar su calidad de vida.

Poder tener nuevas oportunidades como las que ofrece la Fundación para crecer en la sociedad, genera empoderamiento en las personas porque se vuelven más seguras de lo que impulsan y crean más desarrollo tanto personal como en el amplio mercado competitivo y cambiante de necesidades.

*“A través de esos centros, los menos se convirtieron en técnicos y hasta en profesionales que fue una gran obra que dejara el llamado por muchos **“apóstol* de la niñez nicaragüense. La fundación impulsa emprendimientos de rubros como los son la miel, el café, fresas para que los jóvenes puedan involucrarse en estos proyectos que ayudan a sus comunidades a desarrollarse social y económicamente. ”** (Bismarck Espinoza. Administrador. Fecha 03/08/18)*

Fabretto impulsa y apoya a jóvenes con aspiraciones de crecimiento tanto personal como profesional, también busca empoderar a los jóvenes de las zonas más vulnerables a través de formación en iniciativas productivas o pequeños negocios.

La innovación e implementación de iniciativas que produzcan mayores beneficios a las familias ayuda a mejorar el crecimiento de estas, su visión y su enfoque cambian cuando se les enseña como emprender o desarrollar un proyecto, Fabretto crea ese vínculo de apoyo y progreso con las familias que más lo necesitan.

6.3.1 PRINCIPIOS DEL EMPRENDIMIENTO

En lo alto de las montañas del departamento de Madriz, Nicaragua, se encuentra la pequeña comunidad las sabanas un pueblo agrícola donde se produce café y frijoles los cuales son cultivos tradicionales, sin embargo, un grupo de jóvenes agrícolas con el apoyo de la fundación están cultivando fresas para obtener más ingresos.

El principio de estos emprendimientos primeramente se basa con la idea de ayudar a los niños y niñas para que tengan la oportunidad de ir a la escuela, tengan una formación prospera para desarrollar todas las habilidades y conocimientos necesarios teniendo una educación activa que les permita formarse como profesional.

Luego se crea la idea de sembrar en tierras fértiles para generar ingresos y llevar un sustento a las familias, esto provoca emprender caminos distintos generando empleos para que los mismos jóvenes obtengan sus ingresos, con la ayuda de programas muchos de ellos se benefician para formase con el sistema de aprendizaje tutorial donde se abren puertas para involucrarse en actividades emprendedoras.

”Se les brinda una educación técnica que les permite graduarse de la secundaria y a su vez un técnico, para que puedan acceder a una plaza de trabajo en el ámbito laboral y mejorar el aprendizaje de los jóvenes. La fundación realiza gestiones para apoyar a los jóvenes con un fondo para empezar con los emprendimientos que deseen realizar” (Everth Huete. Responsable Fecha 03/08/18)

Los jóvenes emprendedores cuentan con su propia fuente de empleo e ingresos económicos se ha logrado generar más empleo para las familias en tiempo de corte, porque se requiere la ayuda de otras personas para llevar a cabo todo el proceso para comercializar los rubros como las fresas y el café. Estos proyectos nacen para hacer un cambio social generando oportunidades que faciliten la economía familiar de esta forma se obtiene una mejor productividad para los

procesos no solo con las fresas, miel y café sino también otros tipos de cultivos para desarrollar una amplia de productos que ayuden al mejoramiento de tener ganancias para seguir emprendiendo.

” La próxima vez que usted compre fresas en un supermercado o de venta en los mercados pulperías y sienta el delicioso sabor de una de las más exquisitas que hay en el mundo, estos no vienen de lugares distantes sino de un verdadero paraíso, las siempre verdes y frescas montañas del municipio, las sabanas departamento Madriz” (Everth Huete. Responsable Fecha 03/08/18)

Hoy Olvin es un estudiante de Ingeniería Agrícola en la Universidad y ya cuenta con su propio negocio de cultivo y comercialización de fresas. Es un claro ejemplo de éxito del programa SAT impulsado por la fundación, que empodera a los jóvenes para convertirse en agentes de cambio en sus propias comunidades, estos programas favorecen a muchas familias porque así se les abre puertas para aspirar a sus propias tierras fértiles que les dará fruto para una vida mejor saliendo beneficiado sus hijos para que sean ellos mismo quienes administren estos cultivos para un futuro mejor.

” Soy originario del castillo, yo caminaba dos horas para llegar a clases de Educación secundaria rural (SAT) Sistemas de aprendizaje Tutorial, lo que más le gusta de SAT, es que, “los jóvenes nos superamos, en SAT creamos nuevas ideas. SAT empodera a jóvenes rurales, a través del desarrollo de planes de negocios e iniciativas productivas, poniendo empeño se logra grandes cosas para generar riquezas que den frutos preparándonos como profesional y también para emprender negocios que van ayudar hacer grandes comercios” (Olvin Méndez. Ingeniero agropecuario Fecha 03/08/2018)

Como agradecimiento a la Fundación y al programa SAT y a la beca universitaria que recibe Olvin apoya a su ex tutor Everth con los estudiantes de 4to y 5to año, su parcela de fresas sirve de huerto de prácticas para los estudiantes. Los estudiantes se integran en los programas de emprendimientos para ser beneficiados en los huertos y ellos mismo hagan el uso adecuado de manejarlas

a como se debe y ocupar todas las herramientas necesarias para los procesos, poniendo en práctica los conocimientos ya adquiridos.

FRESAS

" Las fresas son las reinas de las bayas ricas y coloridas, nutricionalmente tienen gran ventaja, poca grasa, calorías, un alto contenido de fibra, vitaminas C, antioxidantes, potasio y ácido fólico, que la convierte en una fruta necesaria durante el embarazo. Sus beneficios son múltiples desde limpiar los dientes, a regular el tránsito intestinal, gracias a la gran cantidad fibra, es una fruta de verano y cultivo comercial normalmente se lleva acabo utilizando muchos pesticidas." (Olvin Méndez. Ingeniero Fecha 03/08/2018)

Este rubro cuenta con jóvenes entusiastas con gran visión de emprender, el producto que ofertan tiene muchos nutrientes y tienen mucho colorido, su sabor es muy agradable para el paladar de mucho, la posición geográfica ayuda a que este rubro sea cosechado de gran manera y con muy buena calidad.

CAFÉ

" En el mercado local se ofrece y se comercializa café tostado y molido en presentación de una libra con la marca llamada el Sabaneño, la característica primordial del café es la calidad debido a la altura porque las parcelas se encuentran en Tepe Somoto la patasta con una altura promedio de 1,400 sobre el nivel del mar." (Everth Huete. Responsable 03/08/2018)

Los jóvenes emprendedores compran a los productores el café los tuestan, se procesa y se vende, el microcrédito se invierte una parte en la compra del café, bolsas de empaque y la máquina para moler. Lo cual les permite utilizar el capital para procesar este rubro porque se necesita de mucha materia prima logrando que sea de calidad ya que es el más comercializado y cotizado por su aroma, sabor, precios quedan realce a un producto altamente eficiente.

" El café posee una sustancia llamada cafeína, cuál es su activo principal. Funciona como un estimulante que disminuye la fatiga y permite que el cuerpo pueda permanecer activo física y mentalmente. Este rubro posee

muchas características importantes como aroma, acidez, el sabor y la impresión global.” (Justo Vanegas. Colaborador Fecha 17/01/2019)

CAFÉ ORO EXPORTACIÓN

” El objetivo del contrato es la compra, venta de café, el cual debe cumplir con requisitos como pergamino oreado con 32% de humedad, teniendo en cuenta también que se aplicara tara por defectos físicos. Fabretto se encarga de acopiar café, darle mantenimiento para luego ser procesado y comercializado.” (Catador Ingeniero Lenin Castillo Fecha 17/01/2018)

En este emprendimiento es en el que más dinero se invierte, porque es el rubro que se exporta, esto genera mayores ganancias y se expanden las oportunidades económicas para las familias quienes son los productores del café. Este rubro necesita de mucha capacidad para cultivarlo ya que el clima le puede afectar es por eso que no puede caer ni mucha lluvia ni sol porque afectaría a la hora de venderlo, tomando en cuenta esto se tiene que seguir reglas para que sea un producto rico en su sabor.

Miel

” Existen tres épocas de producción una durante los meses de agosto y septiembre, se produce miel de flor amarilla con un alto porcentaje de humedad. Esta miel es utilizada por los apicultores para el establecimiento de nuevas colmenas. En la zona semi húmeda se da la producción de verano que abarca los meses de febrero, marzo y abril. En la parte seca la cosecha abarca los meses de noviembre y diciembre, bajo el periodo conocido como “floración camparnita” (Santos Gutiérrez. Colaborador fecha 17/01/2019)

En la elaboración de miel de abeja en el departamento de Madriz, existen laboratorios dedicados al mejoramiento de la producción y al proceso de extracción y empaque de este producto y sus derivados. Además de la miel, se sustrae cera para producir candelas, veladoras, adornos, perfumes y champú entre otros productos una de las ventajas que se tiene en la actualidad es que la miel de abeja se ha incrementado su demanda en el mercado lo cual ha sido un rubro de gran importancia para sostenibilidad económica.

” La Apicultura, se refiere a los conocimientos y técnicas existentes de crías de abejas para obtener y mejorar los productos de la colmena, tales como la miel, el polen, la cera y propóleos fundamentalmente, la finalidad de estos productos es generar rentabilidad y buscar nuevos mercados ya que es una actividad que produce importantes beneficios en la creación de empleos, fuentes de alimentos y de medicina natural popular. En su mayoría, son micros y pequeños apicultores agrupados a través de cooperativas o asociaciones quienes comandan este sector en Nicaragua.” (Santos Gutiérrez. Colaborador. Fecha 1701/2019)

La miel es muy rica en su sabor contiene nutrientes saludables que benefician al cuerpo donde se aprovecha para obtener más productos y lograr oportunidades de tener ventajas competitivas para dar a conocer una gran diversidad de producto que les permita tener demandas y ganancias estables.

” Dentro de la variedad de productos ofrecidos a los consumidores se pueden mencionar la miel con propóleos, polen granulado, miel con polen y miel natural con fines medicinales como cremas hidratantes, exfoliantes y velas en el aspecto de belleza y dermatología; choco miel, miel con cacao, miel cremada y miel para el consumo del hogar”. (Donald Evenor. Tutor fecha 03/08/2018)

Somoto motiva a los emprendedores a marcar la diferencia y a provechar los recursos que le provee la madre naturaleza con el mismo propósito de cultivar miel, una iniciativa que beneficia grandes oportunidades como en los diferentes productores apícolas para intentar e innovar con los derivados de la miel donde se desarrollan alternativas de productos y haciendo transformaciones mediante cadenas de valor.

Los participantes de estos proyectos son cooperativas de jóvenes que crean iniciativas para un futuro mejor con un tipo de miel y actualmente ya tienen muchos derivados, esto contribuye al desarrollo económico local, ya que los productores apícolas llevan otros ingresos a las familias y generan también fuentes de empleos, beneficiando la economía familiar, comunitaria y nación al a la vez.

” Está organizado por equipos de trabajos de dos o tres integrantes, aunque también existen emprendimientos individuales como comercio, obteniendo

*un total de 13 productores y dos encargados de vender dicho producto.”
(Donald Evenor. Tutor 03/08/2018)*

De la misma zona de Somoto, prácticamente está empoderada con el tema de apicultura. Ellos pueden comercializar un poco mejor los productos y también los subproductos como la cera, y el profolio, y así pueden obtener un poco de ganancia porque no existe un mercado tan específico. CONJERUMA, trabaja netamente con el rubro apícola ligado a los jóvenes que pertenecen a ese gremio para comercializar un poco el producto o los subproductos de la colmena, más que todo para que los mismos jóvenes obtengan más ingresos.

6.3.2 ADMINISTRACIÓN Y DESEMPEÑO ECONÓMICO

Fabretto comercial se caracteriza por el apoyo que brinda para generar nuevos emprendimientos para que los jóvenes y familias progresen y así sacar adelante sus comunidades. Con una visión de progreso esto ha generado muchas ganancias para mejorar las vidas de cada emprendedor y su familia, el impulso que esta Fundación les da es de vital importancia para asegurar un futuro mejor.

” Un factor importante en la fundación es el desempeño de los colaboradores y motivarlos para tener en cuenta que si se trabaja en equipo y en base al crecimiento de los emprendimientos cada uno tendrá una responsabilidad que asumir con el objetivo de mejorar el funcionamiento de los proyectos. En Fabretto comercial se incluyen las habilidades, conocimientos, experiencias para estar dispuesto a desarrollar diferentes funciones que permite estar en un ambiente confiable e interactuar con personas relacionadas al proceso de los emprendimientos.” (Hilwerth Báez. Colaborador Fecha 03/08/2018)

Ver las posibilidades y el optimismo de echar andar todas las herramientas necesarias para que cada rubro se pueda posesionar en un estado económico que beneficie a las comunidades más vulnerables y olvidadas es por eso que se llega a grandes ideas para ayudar a los que lo necesitan poniendo un empeño valioso que permita fortalecer o impulsar actividades grandes que promuevan a mantener, incorporar hechos nuevos y que los sueños de cada uno se haga

realidad para ir dinamizando la pobreza agregar un valor para la creación de nuevas empresas con éxitos.

Una parte significativa de la fundación es que los involucra en todas las actividades reconoce el buen trabajo que han realizado todos los productores beneficiándolos con paquetes alimenticios, becas para sus hijos, incluso con programas de emprendimientos para proponer mejoras en sus vidas donde puedan tener una formación más efectiva que les permita crear ideas entusiastas para lograr un desarrollo laboral y satisfactorio.

Estas ideas se hacen con el fin de que la comunidad y sus habitantes tengan el privilegio de superarse donde sus emprendedores aspiren por sus propios terrenos para seguir cultivando lo necesario para fortalecer el emprendimiento agrícola.

” Cada emprendedor tiene un equipo de trabajo donde se elige una pequeña directiva que se encargan de administrar los recursos de cada emprendimiento” para llevar un control” adecuado y lograr el crecimiento del proyecto. Los emprendimientos se administran por categorías según sea el rubro a producir o comercializar.” (Santos Gutiérrez. Colaborador Fecha 03/08/18)

Se organiza a los jóvenes para que trabajen de manera eficaz y logren sus metas, puedan tener una vida mejor y obtener la mayor rentabilidad posible. Debido a la organización de cada emprendimiento la fundación tiene un buen control sobre las funciones que se realizan en cada uno. Cada emprendimiento cuenta con su grupo de colaboradores lo que les permite innovar, crecer, impulsar.

Para cada producto hay un grupo de jóvenes trabajando entre los 16 a 28 años que con mucho esfuerzo luchan por un futuro prometedor. La fundación Fabretto se encarga de dirigir los proyectos con el fin de tener sostenibilidad en las familias quienes son los protagonistas de la ONG.

” Estableciendo metas sirve de mucho para valorar el crecimiento de los emprendimientos, esto se logra con planes de negocios, capacitación a nivel

general de la fundación, utilizando estrategias que ayuden a mejorar tanto los niveles de ingresos y hacer la diferencia en mostrar una buena imagen para promover el deseo de superación.” (Johana Alvarado. Colaboradora. Fecha 03/08/2018)

En su mayoría los proyectos productivos son manejados exitosamente, de esa forma los proyectos presentan sus desafíos por cada emprendimiento para lograr entrar al mercado. Trabajan muy organizados y esto les permite desempeñarse mejor en el área establecida, trabajar de manera metódica y eficiente.

Se recibe fondos por parte de donantes, con proyectos de Fabretto que ayudan a llevar a cabo los emprendimientos. Gracias a una reciente alianza entre Fabretto y el fondo multilateral de inversiones (FOMIN) quienes brindan asistencia técnica y dotación de recursos para desarrollar las producciones con condiciones óptimas para aumentar los ingresos y los de sus familias, a través de gestiones de Fabretto para la comercialización a mayor escala en el extranjero.

Estos proyectos se producen con el fin de hacer cambios que mejoren la vida a muchas familias, jóvenes para que puedan convertirse en personas de bien porque los rubros que se comercializan se venden con facilidad para obtener ganancias rentables y tengan un capital propio donde tienen un impacto socioeconómico para hacer posible que todos los colaboradores se involucren en tener sus negocios, capaces de motivar para convertirlas en pequeñas empresas.

“El proceso de apicultura se realiza en una comunidad de San Lucas municipio del departamento de Madriz. El territorio cuenta con las condiciones necesarias para llevar acabo la producción de miel con un grupo técnico donde se cuenta con terreno aptos para la elaboración de este mismo, luego de esto se sustraen más productos para llevarlos a un laboratorio pasan por revisión para que sean de calidad y a si sacarlos a ofrecer al mercado” (Santos Gutiérrez. Colaborador. Fecha 03/08/18)

Cuentan con terreno apto para el proceso de apicultura de miel y sus equipos y herramientas necesarias con el objetivo de cuidar la crianza de abejas y producir miel el cual es muy importante para la humanidad. Esta producción de miel es de gran utilidad tanto para la salud como el beneficio de crear negocios propios alcanzando ingresos estables para una vida diferente de cada colaborador o familias.

“En el proceso de producción de las fresas, estas se cosechan en la comunidad el castillo las Sabanas en tierras fértil con climas agradables para que las fresas sean cosechadas lo más frescas posibles y con un espacio amplio necesario para lograr una buena producción siendo una fuente de ingreso para comunidad permitiendo que los jóvenes desarrollen todas sus habilidades y conocimientos en los huertos que brinda todas las herramientas necesarias y que las fresas sean de calidad aprovechando el tiempo en el que se cosechan.” (Justo Rufino Vanegas. Productor Fecha 03/0818)

Se requiere un clima agradable para mantener el rubro fresco, porque esta cosecha solo se da en temporada de verano y debe ser aprovechada ya que en invierno no se puede seguir produciendo este producto, por lo tanto, debe estar en debido tiempo para poder cultivarlas no puede caer ni mucha lluvia ni sol tiene que haber clima estable para sembrarlas.

” Fabretto comercial está trabajando con arábigo pergamino oreado para luego transformarlo en arábigo pergamino seco, con la idea de exportarlo a los EEE.UU como café oro para obtener mejores ganancias y seguir aportando al crecimiento económico sostenible de las familias donde también se tiene que aprovechar el clima para que el café sea demandado por sus clientes y puedan disfrutar de su sabor, aroma, calidad siendo el más pedido por la variación de gusto que se producen.” (Víctor Calix Alvarenga Colaborador fecha 17/01/2019).

La creación de nuevos proyectos permite el involucramiento de las familias y lo cual ayuda a conseguir más oportunidades de crecimiento, además de esto permite que puedan acceder a nuevas fuentes de ingresos para tener una vida diferente ya que estos proyectos permiten seguir impulsando y que sean

asesorados para un mejor proceso de producción garantizando un mayor bienestar para la población.

Los nuevos emprendimientos que se impulsan por parte de Fabretto llevan afrontar retos, siempre se tienen oportunidades de mejorar ciertas facetas, también en estos procesos se adquieren más conocimientos, experiencias necesarias para que los productos sean reconocidos. Es importante que se involucren a los jóvenes para que ellos tengan oportunidad de conocer como es la elaboración de cada proceso del rubro que se cosecha.

” Los emprendimientos con los que trabaja Fabretto comercial se distribuyen correctamente los colaboradores con sus funciones específicas son personas muy capaces que a su vez están a cargo de otras personas para llevar a cabo cada proceso que se debe realizar en cada rubro.” (Evert Huete Responsable Fecha 03/08/2018)

El clima es un aspecto muy importante el cual debe ser estudiado antes de iniciar cualquier emprendimiento, para el café se necesita que el clima sea estable con altas temperaturas de calor es por eso que la fundación alquila donde se cuenta con clima agradable para el secado del pergamino húmedo lo cual se tarda de 7 a 15 días para secar en patio de cemento y en el municipio de las Sabanas se tarda más tiempo.

” El café tostado y molido es el resultado de un procedimiento optimo, que permite a los clientes disfrutar de un buen café producido en las altas montañas del norte de Nicaragua por ser un café puro y natural los productores logran obtener crecimientos económicos donde se lleva un proceso de producción y control para que sea un rubro altamente calificativo, siendo un producto muy tradicional porque los productores se encargan de revisar que el café salga lo mejor posible, incrementando las ventas para tener una mejor comercialización”. (Adonis López. Colaborador Fecha 03/08/2019)

Café procesado este rubro es manejado por jóvenes becados de la fundación y supervisados por el catador Ing. Lenin Castillo él se encarga de llevar un mejor

control del procesamiento del café y brindar las indicaciones necesarias para que los jóvenes fortalezcan los conocimientos, talentos, capacidades y habilidades que todo lo aprendido del programa sistema de aprendizaje tutorial sirva de mucho para estos procesos que generan grandes beneficios no solo económico si no los conocimientos adquiridos que brinda la fundación.

6.3.3 RECURSOS UTILIZADOS PARA ORGANIZAR LOS EMPRENDIMIENTOS

Los recursos que utilizan para organizar cada emprendimiento son recursos financieros, humanos y espacios como: aulas, infraestructura utilizando maquinaria y equipo con trajes adecuados para realizar bien la producción de los emprendimientos todo esto se implementa para lograr la efectividad en el proyecto.

” Los recursos que utilizan para las producciones es la mano de obra de los emprendedores, luego está la presentación e higiene de productos, y el mercado disponible.” (Donald Evenor. Tutor. Fecha 03/08/2018)

Ha venido desarrollándose en los diferentes capitales: natural, humano, social, productivo y físico, elementos que han permitido la planificación estratégica en el mediano y largo plazo con el propósito de trabajar ordenadamente priorizando las demandas realizadas por la población.

Conscientes de que cada día, la sociedad demanda más atención y participación. Para la Fundación Fabretto se hace necesario la implementación de iniciativas trascendentales, que contribuyan en resolver las necesidades encontradas y las prontas alternativas de solución para mejorar la calidad de vida de la población.

Todos los programas de Fabretto promueven ejes transversales enfocados en salud y seguridad alimentaria, igualdad de género, prevención de violencia, desarrollo comunitario, conversación del medio ambiente, así como valores universales y cristianos.

” Otros de los programas que ha ayudado a la sostenibilidad económica de Fabretto son el fondo Multilateral de inversiones del banco interamericano de desarrollo (FOMIN) y el fondo especial japonés de reducción de la pobreza (JPO). División de Conectividad, Mercados y Finanzas (CMF), del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), presentó el Proyecto “Jóvenes Preparados Agregando Valor” (Arlen Gonzales. Supervisora Financiera fecha 17/01/2019)

Todos estos programas permiten que los jóvenes se relacionen con diferentes personas y culturas lo cual beneficia a la fundación para atraer más donantes y lograr una mejor economía para las familias.

Los cursos técnicos enfocados en el desarrollo de iniciativas productivas con el fin de mejorar sus ingresos económicos y oportunidades de futuro, junto al equipo de Fabretto, han identificado condiciones óptimas para el cultivo en huertos, un rubro de alta demanda que puede aumentar sus ingresos y los de su familia, a través de gestiones de Fabretto para la comercialización a mayor escala en el extranjero.

Mediante el programa SAT que se enfoca en fortalecer las habilidades para el análisis matemático, el emprendimiento y servir a la comunidad. Se enfoca en el desarrollo de habilidades técnicas, a través de la certificación de los cursos, de INATEC, con el fin de reforzar las habilidades agrícolas para generar mayores ingresos y aumentar la empleabilidad.

6.3.4 DESEMPEÑO DE LOS COLABORADORES

Estas iniciativas se logran con el gran sacrificio que hacen día con día los agricultores que son importantes para que las tierras sean fértiles y los productos sean saludables es por eso que la fundación Fabretto apoya a las personas más vulnerables dándole la oportunidad estudiar y formarse como líderes comunitarios desarrollando sus habilidades poniendo en prácticas todas las técnicas necesarias para hacer un buen proceso de producción.

También el programa SAT brinda las capacidades suficientes para asesorar en las siembras y que sean de grandes utilidades.

” Para hacer un buen emprendimiento se tiene que tomar en cuenta la buena administración pues eso hace que la fundación tenga un control de las entradas, salidas contar con buena maquinaria, tecnología, equipo que faciliten el buen monitoreo para hacer proyectos de calidad y se obtenga una buena demanda satisfecha.” (Bismarck Espinoza. Administrador 03/08/2018)

Una de las funciones para el emprendimiento es la perseverancia que se alcanza para lograr metas y una calidad de vida diferente donde los niños, niñas y jóvenes se apoderen de los pensamientos de sus padres que van ayudarlos a confortarlos para que sean ellos quienes trabajen para un futuro mejor.

Fabretto ha llegado a miles de familias brindando oportunidades de estudios y trabajos donde les permite esforzarse para seguir transformando conocimientos nuevos con ideales de éxitos.

” La comunicación que se da entre los participantes de los emprendimientos y directivos es muy buena, esto permite que las actividades que se deben de realizar sean con mayor orden.” (Ana Carazo Administradora fecha 03/08/2018)

El saber cómo comunicarse y acatar órdenes es algo que ayuda al mejoramiento de acciones y actividades laborales permite que los emprendimientos lleguen a ser mayormente productivos y las relaciones laborales sean mucho más tolerables.

Al iniciar las relaciones laborales con Fabretto se realiza una capacitación para ayudar a guiar inicialmente los emprendimientos y que estos se realicen desde un inicio de la mejor manera posible.

” Se realizan capacitaciones constantemente sobre liderazgo, emprendedurismo y reforzamientos que permiten estar continuamente informados y de esta manera poder corregir y adecuarse a los cambios que se dan en la actualidad.” (Bismarck Espinoza Administrador fecha 03/08/2018)

El seguimiento es una ayuda que corrige lo que se está ejecutando mal o que no está permitiendo producir lo que se necesita, los técnicos dan una asistencia que satisface las necesidades de cada emprendedor ya que deseen asesoría para la mejora de algo u algún proceso.

Es algo imprescindible para el mejoramiento de procesos y mayor agilidad en las labores puesto que aportan más conocimientos u algo nuevo que aprender sobre cosechas o producción de alguno de los emprendimientos.

Dentro de los 13 colaboradores con Fabretto Somoto, un 75% ponen empeño para trabajar de la mano con los estudiantes y padres de familias. En el caso de los invernaderos donde se producen hortalizas, se vende a la deriva o ambulante, no se cuenta con el mercado que va a comprar a un precio fijo.

La falta de estrategia no les ha permitido tener un mercado estable, también llegar más lejos como el desarrollo del código de barra, registro sanitario, y marca, pues en esa parte se está en proceso y es una lucha que mediante los proyectos se está tratando de llegar hasta ahí para obtener mejores mercados.

6.3.5. RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS

En la rentabilidad de los emprendimientos impulsados por la fundación padre Fabretto se evalúa que el margen porcentual de ganancias de algunos emprendimientos es mayor que otros, debido a la comercialización y precios establecidos, el café oro exportación cuenta con el porcentaje más alto de todos, debido al buen manejo de los emprendedores se ha logrado involucrar a las familias quienes abastecen la producción de café y se les paga muy bien por las cargas o quintales, es decir que hay preferencia para las familias de los colaboradores y para el resto de clientes se paga normal el precio.

Tabla N° 1. Rentabilidad por tipo de emprendimiento.

TIPO DE EMPRENDIMIENTO	INVERSIÓN INICIAL	INGRESOS	EGRESOS	UTILIDAD O GANANCIA
Fresas	\$ 2,240.00	\$ 4580.00	\$ 1,590.00	\$2990.00
Café Procesado	\$ 8,000.00	\$21,800.00	\$7,500.00	\$ 14,300.00
Café Oro Exportación	\$4,000,000.00	\$9,895,000.00	\$3,085,000.00	\$6,810,000.00
Miel	\$10,500.00	\$22,895.00	\$ 7,985.00	\$15,000.00

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

” Las utilidades salen de acuerdo a la economía, satisfacen la demanda existente, también de experiencias en rubros de productos en el mercado, y al mejorar la calidad de la producción. También los volúmenes de ventas se valoran de acuerdo a los conocimientos adquiridos en el área de ventas, así mismo responder a la competencia de los productos y llevar precios accesibles a la demanda de la población. Otra manera de valorar es a través de los cuadros estadísticos de las entradas y salidas de los productos.” (Olvin Efraín Méndez López. Ingeniero Agropecuario Fecha 03/08/18)

Los ingresos son muy buenos ya que se ayudan para llevar el sustento familiar y brindarles a sus hijos estudios para que sean grandes profesionales, que ellos también tengan aspiraciones en proyectos productivos para que sean capaces de engendrar un desarrollo económico para sus vidas y comunidades.

Estos rubros permiten crecer dando empleos y contribuyendo tanto a la sociedad como el país esto significa que los emprendimientos recuperan lo que se ha invertido teniendo rendimientos que favorecen a los productores porque son productos muy frescos y ricos en nutrientes.

La rentabilidad de estos productos ha sido muy eficiente aprovechando todos los recursos necesarios y aptos para seguir emprendiendo siempre y cuando se tenga un buen manejo, eso es lo que ha hecho Fabretto comercial administrar cada emprendimiento para que sean de calidad y obtienen ganancias que ayuden a penetrar y tener un buen posicionamiento en el mercado.

Gracias a los proyectos que fomenta Fabretto agrega un valor a nuevas ideas o crecimientos que ayudan a aumentar la producción de los cultivos que es la mayor subsistencia de las familias donde se da la oportunidad de asesorías técnicas para contribuir a la economía, siempre los jóvenes diversifican cambios para tener una sostenibilidad económica trabajando con metas claras y una producción local aprovechando los frutos que van a determinar la vida de los habitantes.

Estos emprendimientos facilitan recursos necesarios beneficiando a la fundación y a las familias dándoles oportunidad de crecer económicamente donde también involucran a los jóvenes para que tengan sus propias utilidades y hagan un buen uso de las tierras fértiles administrándolas con conocimientos técnicos para tener mejores procesos productivos.

” Fabretto promueve la igualdad de género en todos los programas educativos; más del 50% de los beneficios son mujeres y niñas. Pertenecer a Fabretto cambia la forma de sentir y pensar. Pues se trata de contribuir a la comunidad para que otros jóvenes tengan sus propios negocios y comercialicen lo que hacen para el acceso de un futuro mejor. El objetivo es que estos proyectos sean sobre salientes para obtener rendimientos en la producción logrando un desarrollo comunitario con el compromiso de compartir lo aprendido con otros productores sin esperar nada a cambio.” (Jasmina Alvarado. Madre Fecha 03/08/2018)

Las inversiones económicas son muchas y gracias a Fabretto que ha invertido con los recursos necesarios para la sostenibilidad económica de las familias o llevar el sustento de cada día con los programas que brindan dan oportunidad para las asesorías de siembra o producción lo cual se lleva con sistemas de aprendizaje tutorial SAT, ha logrado entrar a muchas familias de escasos recursos para el manejo de estos mismos y tratar de minimizar el circulo de la pobreza.

Los emprendimientos han cobrado mucho interés para la sociedad en la generación de ingresos debido a la creación y producción de nuevos productos como lo son fresas, miel y café esto ha permitido que Fabretto comercial mejore sus ingresos ya que son muy rentables para la economía, la importancia que tienen es que cada rubro obtiene ganancias de esta forma las familias y colaboradores se ayudan para llevar un sustento donde obtienen más oportunidades de seguir produciendo en tierras fértiles y creciendo económicamente.

6.3.6 SUELDOS

El salario se puede definir como la compensación obtenida por la prestación de un esfuerzo o la realización de una tarea, por cuenta y bajo dependencia ajena. El salario constituye el total de la remuneración que recibe el trabajador a cambio de la prestación de sus servicios.

En su mayoría los proyectos productivos son administrados favorablemente, de esa forma los rubros presentan sus desafíos por cada emprendimiento para lograr entrar al mercado. Trabajan muy organizado y esto les permite desempeñarse mejor en el área establecida, trabajar de manera ordenada y eficiente.

Tabla N° 2. Ingresos salariales de emprendimiento de fresas.

CARGO	PAGO JORNADA	SALARIO
Responsable General	8 a 5 mensual	C\$ 10,650.00
Responsable de los Productores	8 a 5 mensual	C\$ 9,500.00
Administrador	8 a 5 mensual	C\$ 9,350.00
Supervisor	8 a 5 mensual	C\$ 7,850.00
Productores	6 a 3 mensual	C\$ 4,500.00

Fuente: Elaboración Propia

La remuneración que se obtiene en este rubro permite una buena liquidez, las personas que se involucran en este proyecto alcanzan a solventar sus gastos necesarios, aunque este sea el emprendimiento con menos ingresos, aporta al desarrollo de empleos e incentivos para que las personas continúen con eficiencia y satisfacción sus jornadas laborales.

” En este rubro cuentan con dos productores los cuales necesitan cuatro cortadores cada uno para un total de diez trabajadores para la producción de fresas. Al día cada trabajador gana al menos ciento cincuenta córdobas para un total mensual de cuatro mil quinientos, esto les ayuda para solventar gastos que cada persona necesite, a cada productor y a sus colaboradores se les da incentivos para que estos continúen con mucho ánimo sus labores.” (Everth Huete. Responsable Fecha 24/01/2019)

En el emprendimiento de las fresas se cuenta con jóvenes dispuestos a trabajar en la producción de estas, obteniendo un salario bajo pero que les ayuda en la sostenibilidad familiar. Además, cuentan con beneficios lo que permite tener motivados a los colaboradores de la fundación Fabretto. En este emprendimiento no se genera grandes ganancias, pero se logra mantener y dar empleo a productores de la comunidad.

Tabla N° 3. Ingresos salariales de emprendimiento de miel.

CARGO	PAGO JORNADA	SALARIO
Tutor	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 9, 980.00
Responsable de Apicultura	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 9,580.00
Productores	8:00 a 5:00 mensual	C\$ 4,800.00

Fuente: Elaboración Propia

La demanda de este rubro permite la solvencia económica de quienes se encargan de producirlo, las comercializaciones activas de este emprendimiento favorecen a los trabajadores, satisface las necesidades de los clientes y cubre con la demanda, la sociedad que este rubro tiene con una cooperativa ayuda a mejorar el crecimiento de este y crea confianza.

” Para este rubro se cuenta con un total de quince trabajadores los cuales se dividen entre vendedores que son dos y productores que son trece los cuales ganan al día ciento ochenta córdobas. La producción y comercialización de este producto es muy bueno debido a su alianza con la cooperativa CONJERUMA lo cual les permite tener ingresos estables para sus familias. Cada rubro cuenta con incentivos acorde a sus necesidades que permite que estas personas continúen con eficiencia en el proceso de producción y de comercialización que conviene para la estabilidad económica de las familias.” (Francisco Gutiérrez. Colaborador Fecha 24/01/2019)

En el emprendimiento de la miel existe buen número de trabajadores y están divididos por áreas, aunque solo funcionen como proveedores obtienen ingresos para aportar en la economía familiar. Se les da incentivos y oportunidades de superarse lo que permite que los colaboradores continúen trabajando con educación y esfuerzo.

Tabla N° 4. Ingreso salarial emprendimiento de café.

CARGO	PAGO JORNADA	SALARIO
Responsable del proyecto	9: 00 a 6:00 mensual	C\$ 14,850.00
Responsable de los colaboradores	9:00 a 6:00 mensual	C\$ 13, 680.00
Supervisor	8:00 a 5: 00 mensual	C\$ 11, 560.00
Catador	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 11,350.00
Productor	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 9, 860.00
Trabajadores	8: 00 a 5:00 mensual	C\$ 5,400.00

Fuente: Elaboración Propia

Este rubro es muy bien remunerado cuenta con muchos beneficios para las personas que se involucran para llevar a cabo la realización de este proyecto, el café es uno de los productos con mayor demanda lo que garantiza una buena competencia en el mercado.

*” Para Fabretto comercial y los jóvenes emprendedores este es el rubro más importante porque es el que más ganancias y beneficios genera a las familias y colaboradores de la fundación. Café procesado y exportado: en este rubro se cuenta con al menos ocho productores de café que a su vez necesita de ocho procesadores de café para garantizar una buena producción de este, en total entre productores y colaboradores serian al menos sesenta y cuatro trabajadores solo de este tipo de emprendimiento que genera ganancias satisfactorias y con beneficios apropiados para las familias que se involucran en este proyecto.”
(Diego López Colaborador Fecha 24/01/2019)*

Los esfuerzos para poder generar beneficios e involucrar a los jóvenes en este rubro implican la búsqueda de más oportunidades de crecimiento tanto personal como económico para que estos se sientan motivados, que puedan seguir emprendiendo con entusiasmo y dinamismo.

Este rubro es de gran importancia por las ganancias y beneficios que este crea en las familias y jóvenes que desean emprender, la satisfacción que se brinda a los clientes con este producto permite que este se conserve con gran demanda en el mercado.

” Café oro exportación: este tipo de rubro cuenta con más trabajadores ya que su proceso es un poco más extenso y con mayor cantidad de trabajo, constan de al menos doce productores que cuentan con ocho trabajadores para el proceso que se lleva a cabo entre arábigo pergamino húmedo luego arábigo pergamino seco para poder llegar al trillado. (Ildefonso Marín.” Colaborador Fecha 24/01/2019).

El proceso de este rubro se lleva a cabo en mayor periodo de tiempo lo cual hace que las personas involucradas en este emprendimiento obtienen mayores beneficios ya que se contrata a más personas, se les incentiva, aunque el trabajo muchas veces resulta muy pesado los logros que se obtienen son de gran satisfacción. En este emprendimiento los colaboradores cuentan con la ventaja de estar asegurados por el INSS.

Con el crecimiento constante de la demanda de este rubro los emprendedores cuentan con mayores oportunidades de ganancias y de crecimiento personal

tanto en conocimiento como en la práctica, las garantías con las que cuentan no son permanentes pues el mercado está en constante cambio y la economía.

El comportamiento del mercado se tiene que ir valorando para tener resultados eficientes capaces de tomar mejores decisiones que sirva tanto a los emprendedores como a los productos tomándolo como una oportunidad de crecer más adquiriendo buenos ingresos convirtiéndolos en pequeños empresarios.

Los jóvenes que son parte de estos grandes proyectos les han permitido pensar en grande involucrándose en el mercado para seguir innovando y administrando sus propios negocios para que sean un poco más independiente de igual forma aumentado sus volúmenes de ventas.

Esto constituye una base importante para seguir creciendo en el mercado y alcanzar una mayor estabilidad económica, ya que el objetivo de estos emprendimientos es producir y venderlos para aumentar las ganancias seguir con el espíritu emprendedor para así tener más oportunidad en las redes de comercialización y tener un capital que ayude a invertirlo en tierras fértiles con ganas de superación para tener buenos márgenes de ganancias

6.3.7 UTILIDAD ECONOMICA DE LOS EMPRENDIMIENTOS.

Al analizar la tabla de los rendimientos por rubro y los salarios de los colaboradores que están involucrados en los emprendimientos se evalúa en un 75% que han sido muy rentables porque se genera beneficios económicos, tanto para las familias como para la fundación, esto favoreció un ingreso de \$ 4,580.00 córdobas, solo en producción de fresas en su ciclo agrícola de noviembre – abril. Para los protagonistas, los emprendimientos son de mucha importancia para la economía rural de las zonas más vulnerables porque es clara la falta de oportunidad para estudiar o trabajar. También los emprendimientos han ayudado a muchas personas para llevar el sustento a sus hogares y maximizar

más la productividad en sus parcelas, dinamizando la economía y contribuyendo a la reducción de la pobreza.

La diferenciación que hacen estos productos es mejorar la economía del país en muchas acciones como tener variedad en la producción agrícola y ofrecer productos a un mercado más diversificado.

En la producción de café oro exportador existe un crecimiento para introducirse al mercado gracias al buen manejo y el aprovechamiento de las inversiones y recursos, se paga muy bien y genera rentabilidad económica porque el café oro es un producto de mucha preferencia. Este rubro tiene ingresos de \$9, 895,000.00 los cuales se obtienen de manera anual lo cual permite exportarlo y tener ventajas competitivas.

En cuanto al café procesado es demandado satisfactoriamente lo que permite una buena comercialización de este rubro, generándole ingresos de hasta \$21,800.00 lo cual le permite tener rentabilidad económica y permanecer en el mercado por más tiempo.

La miel es muy demandada porque muchas personas en la actualidad adquieren este producto, algunas lo utilizan en remedios caseros o para consumir con alimentos, permitiendo que este rubro obtenga ingresos de \$22,895.00 esto generar rentabilidad en los emprendedores.

*`` Los ingresos de estos emprendimientos inciden de gran utilidad a pesar que no tienen estrategias muy bien planteadas o una publicidad que los haga ser diferentes a los demás pues los ingresos son muy buenos porque en gran parte brindan oportunidad de empleos y llevar un granito de arena a sus familias``.
(Claudia Gutiérrez. Colaboradora Fecha 17-02-2019)*

Fabretto comercial pretende seguir produciendo más para aportar y guiar a los emprendedores con herramientas técnicas teniendo un mejor proceso en los ingresos. Fabretto ayuda a que cada emprendedor tenga sus propias utilidades y que sean independientes para tener crecimientos económicos.

Otro factor que influye positivamente en los emprendimientos es que no se requiere de un local fijo, las fresas se venden de manera ambulante, porque al venderlos directamente al consumidor tienen más rendimientos en sus ganancias y los volúmenes de ventas permiten superarse más en el mercado.

La rentabilidad de estos emprendimientos es de gran importancia porque obtienen ganancias que les permite seguir haciendo inversiones porque son productos creados e innovadores que los hace ser diferente con posibilidades de aumentar sus ventas y con el fin de ganar un valor para obtener buenos rendimientos valorando los resultados, logros y la manera en que se va ayudar a la sociedad para hacer cambios que permitan un mejor nivel de vida.

6.3.8 RENTABILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS

A nivel general como se ha explicado anteriormente es muy rentable la creación de estos emprendimientos porque en gran manera favorecen a mejorar su nivel de vida económico aportando a la sociedad, jóvenes, familias llevando el sustento a sus hogares.

” La producción de estos emprendimientos ofrece la oportunidad de contribuir a un bienestar posible para el impacto que estos puedan tener con diversos factores para dar un valor social buscando el posicionamiento para efectos económicos de tal forma que define una visión con propósitos y perspectivas que tengan criterios para una mejor realización emprendedora.” (Félix Díaz. Padre de familia Fecha 17-02-2019)

Gracias a Fabretto estas iniciativas se ponen en práctica en la realidad porque se quiere lograr que tengan un mercado más abierto para comercializarlo, así obtener más ganancias contribuyendo a que la ONG siga impulsando más ideas creativas porque son de mucha utilidad para la economía siendo muy productivos en generar rentabilidad buscando estrategias que fomenten a la introducción de nuevos mercados ya sea nacional o internacional.

``para el desarrollo de estos emprendimientos es necesario tener más asesorías, aunque las ganancias sean muy buenas, pero capacitándolos ayudara a mejorar las producciones ya que nosotros los productores somos lo que hacemos posible en sacar adelante estos frutos sea para un bienestar económico-social o para nuestras familias llevándoles un granito de arena de lo que se produce. Es decir, aprovechando todos los recursos generando intereses para un nivel de vida estable`` (Gloria Valladares. Productora 17-02-2019)

Con los emprendimientos se trata de tener nuevos cambios en la comunidad donde se desarrollan, creando paradigmas sociales para trascender a nuevas voces en ideas y proyectos que buscan generar crecimiento económico y de cambio de actitud, porque significa impulsar la producción con entusiasmo, y ponerla al servicio de los demás. Los emprendimientos tienen la oportunidad de crear nuevos clientes, lo cual es un desafío, pero es un beneficio porque vincula a la cadena productiva y de mercado a nuevos actores: emprendedores, familias y otras personas que se integran en la red de comercialización.

Estos emprendimientos facilitan recursos necesarios beneficiando a la fundación y a las familias, dándoles oportunidad para involucrar a los jóvenes para que tengan un negocio propio y hagan un buen uso de las tierras fértiles, administrándolas con conocimientos técnicos para tener mejores resultados en la producción. En la fundación Padre Fabretto se les brinda más oportunidad de asesorarlos y capacitarlos con un mejor proceso de producción y para que al comercializarlos tengan mayor rentabilidad.

Al impulsar estas ideas de producir con responsabilidad también se genera valor en la comunidad donde se ubican los emprendimientos, se logra la integración social, y laboral para mejorar la calidad de vida.

6.4 INCIDENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA FAMILIA

Las familias de los jóvenes emprendedores de Madriz proveen lo necesario para cubrir sus necesidades. Las responsabilidades que tienen en administrar la economía familiar, es muy amplia, lo que les permite tener confianza en los

Líderes de las familias porque son quienes administraran sabiamente las finanzas proporcionando el bienestar socioeconómico para todos.

“Las familias que formamos parte de los programas de Fabretto, se nos prioriza la seguridad alimentaria del núcleo familiar, principalmente durante momentos de crisis debido a la acción que tiene el cambio climático que es un factor para el proceso de producción de los emprendimientos lo que lleva en desventaja, pero eso no es obstáculo para seguir innovando más bien hace que nosotros los emprendedores nos preocupemos por sacar adelante cada rubro y comercializarlo”. (Marta Osorio. Madre Fecha 17/01/2019)

Es importante siempre incluir a las familias en estas iniciativas de negocios para generar ingresos a las mismas y tener sostenibilidad económica. De este modo Fabretto ayuda a involucrarse en emprendimientos que son comercializados, logrando alcanzar la autosuficiencia y bienestar familiar.

La Fundación padre Rafael María Fabretto a través del programa SAT (sistemas de aprendizaje tutorial) que se enfoca en fortalecer las habilidades para el análisis matemático, el emprendimiento y servir a la comunidad, este consiste en el desarrollo de todas las iniciativas técnicas, a través de la certificación de los cursos de INATEC con el fin de reforzar habilidades agrícolas para generar mayores ingresos y aumentar empleabilidad. Los cursos técnicos están enfocados en el desarrollo de iniciativas productivas con el fin de mejorar sus ingresos económicos y oportunidades de futuro, junto al equipo de Fabretto, han identificado condiciones óptimas para el cultivo de huertos, rubros de alta demanda que puedan aumentar los ingresos y los de las familias, esto a través de las gestiones que realiza Fabretto para la comercialización en el extranjero.

Mediante los incentivos de emprendedurismo se fomenta la creatividad, trabajo en equipo, actitud, entusiasmo, eficiencia y motivación permitiéndoles desarrollar sus propias ideas con los recursos disponibles en la comunidad.

El aporte de la familia es muy importante para llevar a cabo los emprendimientos, se necesita de disponibilidad, deseos de superación, liderazgo, realizar las actividades con dedicación para hacerlas bien.

” Permitir que nuestros hijos, niños, jóvenes de la comunidad pueden asistir de manera responsable a los programas que ofrece la fundación y darle seguimiento para que puedan desarrollar sus habilidades y fortalezas donde se les da oportunidad de formarse como líderes comunitarios para obtener resultados positivos, como colaboradores nos gusta ayudar tanto a comercial Fabretto para crezca cada día más y los jóvenes un poco independientes para que se ayuden a sí mismo`. (Fátima Pérez. Madre Fecha 15/01/2018)

La Fundación se basa en que las familias y comunidades de las áreas más desfavorecidas de Nicaragua mejoren sus oportunidades de futuro mediante programas de educación y nutrición Fabretto pretende que los jóvenes se gradúen con los conocimientos y habilidades básicas necesarias para mejorar sus opciones de vida y oportunidades laborales.

” Radican en el apropiamiento del negocio que realizan los clientes, los beneficios se heredan de generación en generación, es común que el miembro de la familia con más experiencia participe en la gestión de los programas y sea el que guie a los menores que lo reemplazarán dejando pensamientos creativos que favorecerán al bienestar familiar y sociedad, con estos emprendimientos se logran alternativas de éxitos para solventar una calidad de vida diferente formándose como empresarios para ayudar a los demás que necesiten técnicas en procesos de ideas creativas`. (Eliazar Pérez. Colaborador Fecha 15/03/2019)

Además de cumplir con sus deberes educativos también participan en diversas actividades de emprendimientos promovidas y ejecutadas para la Fundación Padre Rafael María Fabretto, de esta forma se colabora para que los emprendimientos tengan un impacto social fortaleciendo los procesos de producción y comercialización con programas que dan la oportunidad para que

sean reconocidos como son las ferias, impulsando a los jóvenes capaces de tener el espíritu emprendedor aprovechando todos los recursos necesarios.

De esta forma contribuye al desarrollo de cada individuo y la comunidad, la fundación Fabretto permite que las familias emprendan nuevos caminos donde ellos mismos sean protagonistas de sus propios proyectos ya que han logrado un impacto importante donde trascienden a ser líderes con pequeños negocios.

Con todo lo que promueve la Fundación los niños y jóvenes tienen más oportunidad de ir a las escuelas e involucrase en actividades emprendedoras. La fundación es consciente de las circunstancias que rodean a las familias es por ello que gracias a los aliados de Fabretto que se basan en implementar programas de calidad adoptados a la realidad, pero en busca de un mejor futuro para empoderar a los jóvenes de las zonas más vulnerables a través de formación productiva.

” Nuestros jóvenes están trabajando con emprendimientos de producción como fresas, miel y café de los cuales obtienen beneficios que permiten un crecimiento económico para todos, padres, hijos y familias enteras. En los productores se involucran a padres y a los niños se les prioriza la comida; a los jóvenes becas, opciones de participar en diversos programas como el sistema de tutorías aprendizajes, que es ahí donde se convierten en emprendedores, para seguir adelante con los emprendimientos. Gracias a Fabretto hemos salido adelante para seguir beneficiando a las comunidades más vulnerables, para que tengan su propia fuente de ingresos, y que cada día luchan para hacer cambios. Que los jóvenes tengan las ideas de seguir emprendiendo y sea una parte vital para abrir caminos y tener una vida diferente” (Donald Evenor Responsable fecha 03/08/2018)

La buena organización de los emprendedores y sus familias, han generado grandes beneficios sociales y económicos entre ellos: comprar motos, construir casas y repararlas, mejorar la economía familiar, los paquetes alimenticios que reciben son de gran ayuda para las familias porque así gastan menos e invierten más en la educación de los niños, que son el futuro de las comunidades.

Entre los beneficios sociales están: Pertenecer a los programas de educación que ofrece la fundación como computación, inglés, emprendedurismo, huertos, programas de SAT como la apicultura, cosecha de fresas, y café procesado. También se brindan charlas a los jóvenes para informarles sobre sus oportunidades de crecer en el mundo profesional.

Estos proyectos para los jóvenes, no sólo les permiten buscar alternativas que les generen ingresos para sus familias y mejoren el tejido económico y social, sino que también se proyecten y entusiasmen por gestionar nuevas ideas para concretarlas a mediano plazo.

Los emprendedores han puesto en marcha sus negocios y venden los productos en las comunidades, pero también están decididos a ser reconocidos y usar nuevas estrategias de comunicación para penetrar en nuevos mercados.

” La fundación Fabretto contribuye en el progreso de las familias más vulnerables para que tengan una vida digna y de manera sostenible, mejorando su nivel de bienestar y calidad de vida, a través del desarrollo de capacidades, potencialidades y recursos disponibles de jóvenes emprendedores. Fabretto marca la diferencia en la vida de muchas familias de la misma comunidad”. (Cleti González. Madre fecha 24/01/2019)

Fabretto comercial reconoce que el impacto sostenible se logra a través de la participación comunitaria, uno de los objetivos es que los padres de familia se integren al desarrollo y educación de sus hijos lo que genera buenos resultados para el futuro de los jóvenes.

Son de mucha importancia para la sostenibilidad económica porque inciden para el actuar diario donde se provee el acceso a ingresos por cada emprendimiento donde se logra nichos de mercados, posibilitando estrategias apropiadas para expandirse. Influyen de una manera efectiva porque estos productos brindan oportunidades en la vida de cada emprendedor, son de gran utilidad aportando al bienestar familiar siendo tendencia continua que permiten alternativas de crecimientos monetarios para una calidad de vida mediante el aumento de otros

rubros haciendo cambios de mentalidad donde abre nuevos espacios para un progreso no solo de la misma fundación o de las familias si no también beneficiando al país.

” El emprendimiento se desarrolla en diversas condiciones como económicas, sociales y a la vez tecnológicas como un componente de éxito desde el surgimiento de las ideas hasta la apertura para llegar a tener clientes fijos.” (Dilenia Vásquez Madre Fecha 24/01/2019)

Otro de los factores importantes es que los emprendedores utilicen todas las capacidades para seguir innovando y reflejar un desempeño productivo, esto ayuda a los emprendimientos, también formándose como líderes comunitarios para dar oportunidades a otros jóvenes que necesiten herramientas para hacer procesos que impulsen cambios como ha sucedido en los proyectos de emprendimientos de Fabretto Comercial.

” También una de las posibilidades para los emprendimientos es obtener una capital semilla para que todas ideas de los jóvenes sean apoyadas y puedan seguir innovando con apoyos de inversionistas que favorezcan al comercio de estos mismo para acceder a actividades económicas y den a recoger sus productos donde ponen en práctica todas sus habilidades”. (Hilwerth Báez. Colaborador Fecha 24/01/2019)

Los emprendimientos han permitido que los jóvenes tengan la capacidad de innovar, de generar bienes que resulten efectivos, obteniendo sus propias riquezas, haciendo realidad las ideas, y creando vínculos sociales, utilizándolos como mecanismos para que se conviertan en empresarios y líderes del mercado, promoviendo esquemas con diferentes entidades, ya sea en apoyos técnicos, formación, capacitaciones y asesorías enfocadas a nuevas ideas de negocios.

Esta actividad emprendedora ha permitido estabilidad y generación de empleos donde los jóvenes y familias tienen la oportunidad de emprender, y brindar un mejor futuro a sus hijos, así mismo estos programas favorecen a que ningún niño falle a la escuela o los padres no puedan trabajar; pues Fabretto abre puertas

para que todos sean beneficiados y generar sus propios negocios desde sus patios con huertos de cultivos.

” La fundación Fabretto contribuye en el progreso de las familias más vulnerables para que tengan una vida digna y de manera sostenible, mejorando su nivel de bienestar y calidad de vida, a través del desarrollo de capacidades, potencialidades y recursos disponibles de jóvenes emprendedores. Fabretto marca la diferencia en la vida de muchas familias y económicas dentro de la misma comunidad.” (Víctor Alvarenga. Colaborador Fecha 24/01/2019)

Fabretto comercial reconoce que el impacto sostenible se logra a través de la participación comunitaria, uno de los objetivos es que los padres de familia se integren al desarrollo y educación de sus hijos, lo que genera buenos resultados en el rendimiento de los jóvenes.

El buen manejo y uso del capital permite hacer grandes inversiones para seguir emprendiendo camino que ayuden al mejoramiento eficaz de la sociedad y se viva en un ambiente tranquilo con posibilidades de seguir formando más personas dejando huellas en el camino para que los jóvenes y todas las generaciones siguientes logren un futuro mejor no solo para sus beneficios si no para seguir perseverando en el mundo de innovar, crear, tomando buenas decisiones que a portan a un desarrollo sostenible.

6.4.1 COLABORADORES

En la fundación les brindan oportunidades para que puedan desarrollarse y obtener beneficios, Fabretto se dedica a fortalecer la parte educativa y comercial, para formar personas de bien y con los emprendimientos lograr aumentar los ingresos.

“Estos proyectos inician desde que Fabretto da enfoque para que las familias inviertan su tiempo en emprendimientos que trasciendan una formación para crear cambios sobre todo sostenibles, utilizando y aprovechando todos los

recursos necesarios, con gran esfuerzo minimizando la pobreza y llevando la alegría para un mejor futuro contribuyendo a desarrollos que permitan tener un alcance con ejes de cambios enmarcadas a una visión empoderada con pensamientos creativos para el fortalecimiento de utilidades económicas`. (Gisela Hoyes. Productora Fecha 17/02/2019)

Estos proyectos fortalecen el bienestar económico de las familias apoyándolos en asesorías técnicas de la producción de sus cultivos para que se involucren en el ámbito del mercado creando bienes y servicios para hacer posible un cambio social generando empleo a otras personas.

Fabretto se preocupa por el bienestar de las familias más vulnerables, en especial de toda la zona norte, aprovechando los recursos naturales y los climas aptos para producir. Un aspecto importante es velar por la calidad de los emprendimientos para tener clientes fijos, haciendo uso de los medios de comunicación, páginas web, llevándolos a un posicionamiento más estable, mejorando la forma de vender.

" Los emprendimientos se manifiestan con el objetivo de tener una vida diferente inspirando a otras personas para ser capaces de asumir riesgos y alcanzar herramientas técnicas para el éxito de nuevas formas de negocios con los programas que fomenta Fabretto hace que sean eficientes en la producción de los cultivos brindando la oportunidad de asesorías para que sean viables implementando seguimiento para los procesos productivos`. (Maura Justina Valero Productora Fecha 15/02/2019)

En Fabretto trabajan de manera ordenada para lograr sus metas u objetivos, y con ayuda de sus familias puedan realizar las diferentes actividades. Esta ONG se enfoca en conseguir el bienestar de las familias, también apoyando a que los jóvenes sean profesionales eficientes y se enfrenten a los retos de emprender, proponiendo pensamientos creativos e involucrarse en producir o comercializar en sus propias empresas.

"los emprendimientos están organizados por diferentes tipos de productos como la miel, fresas y café lo cual permite integrar más trabajadores y diversificar el mercado, aumentar las ventas, ya que son productos

exquisitos y ricos en nutrientes que contienen propiedades curativas de este modo los emprendimientos captan más clientes para lograr entrar al mercado y los productos sean reconocidos y al adquirirlos queden satisfechos”. (Santos Gutiérrez Colaborador fecha 03//08/2018)

La producción y venta de las fresas permite obtener ganancias, aunque su cosecha se realiza por temporadas, consigue generar un ingreso satisfactorio para los emprendedores, el aprovechamiento de los recursos con los que se cuenta crea una visión de crecimiento constante y no quedarse solamente expectativas de lo que se puede lograr, se trata de empoderarse y mejorar siempre en las iniciativas y en la mentalidad de producción y soportes que se puedan tener, para poder satisfacer de gran manera a los clientes.

“En las fresas se lleva a cabo la producción por que cuentan con parcelas activas para la cosecha lo que ha permitido diversas actividades como producir, exhibirlas y venderlas logrando la satisfacción de los clientes, obteniendo ganancias que permitan el sustento de cada día. Se requiere aprovechar los recursos con una visión de crecer para contar con aliados, manteniendo actitudes persistentes que favorezcan las iniciativas de emprender con cambios de mentalidad”`. (Everth Huete Responsable fecha 03/08/2018)

Los jóvenes emprendedores que trabajan en apicultura, son becados, beneficiarios del programa SAT, hijos de colaboradores, jóvenes con deseos de superación, dispuestos a trabajar de manera organizada en todos los procesos para lograr la comercialización de la miel. Este emprendimiento abarca a personas de Somoto y San Lucas, que han demostrado eficiencia en sus labores.

“La miel es producida por jóvenes emprendedores que trabajan por un propósito; además la apicultura da oportunidades de generar más empleo e ingresos para todos haciendo cambios posibles en tener una buena organización para el manejo de los procesos productivos”` (Santos Gutiérrez Colaborador fecha 03/08/2019).

La organización es uno de los elementos más importantes para cualquier ONG porque permite una mejor coordinación en la fundación Fabretto trabajan de manera eficiente en cada uno de los emprendimientos, que favorezcan el funcionamiento de cada uno de los cultivos, creando microempresas que ayudan a la economía rural.

“Los productores de Fabretto comercial abarca padres de familia y jóvenes que se encargan de sacar el pergamino para convertirlo en café oro de calidad, siendo este uno de los rubros más activos y el que genera mayor ingreso. “(Ildefonso Marín Colaborador fecha 15/02/2019)

La Fundación Padre Rafael María Fabretto ha llegado a familias brindando oportunidades de estudio y trabajo, donde se exige esforzarse para seguir transformando conocimientos nuevos con ideales de éxitos para un mejor desarrollo que alcancen sus objetivos planteados y ponerlos en práctica para ir transformando vidas en cada una de las familias emprendedoras.

6.4.3 FUNCIONES EN EL EMPRENDIMIENTO

El responsable de los emprendimientos fomenta iniciativas empresariales, mejora la gestión y formación de personas, se encarga de analizar el entorno y buscar alternativas para mejorar el trabajo que se realiza en dicha ONG. Tener las ideas bien claras de lo que se tiene que hacer para el buen funcionamiento de los emprendimientos, para así tener mayor organización y venderlos en lugares específicos, apoyándose entre los mismos colaboradores, siendo eficientes y de calidad, para alcanzar todas las metas. Un aspecto muy importante es aprovechar todas las oportunidades para que tengan la motivación de seguir luchando con los procesos productivos.

“Mis funciones son supervisar, organizar, dirigir y controlar la producción de rubros y estar encargado del programa para poder orientar a los demás en el trabajo elaborando propuestas sobre los emprendimientos dándoles seguimientos con asesorías de apoyo para sacar provecho de las tierras fértiles que brinda la fundación coordinando la integración de más personas

para generar rentabilidad económica para las zonas rurales donde impulsan la relaciones adecuadas para las estructuración de planes de negocios necesarias lograr mejores resultados. Fortaleciendo habilidades con emprendimientos exitosos siendo participe de actividades sociales, buscando alianzas para seguir diseñando programas de especialización``.
(Everth Huete Responsable de emprendimientos Fecha 15/02/2019)

Los técnicos de la fundación establecen metas para el mejoramiento de los cultivos, haciendo monitoreo para asegurar que todo va bien y se está logrando lo planteado, seguir innovando ideas y productos para introducir a nuevos mercados, utilizando los talentos de los jóvenes que desean hacer cosas diferentes para crecer y ayudar creando más empleos y nuevas empresas.

6.4.4 TOMA DE DECISIONES DE LOS EMPRENDIMIENTOS.

Para ellos la toma de decisiones es uno de los elementos más importante porque permite mejorar los diferentes aspectos a favor o en contra del problema o situación que se presente. También de las decisiones que toman depende el desarrollo de los emprendimientos. Es la parte esencial del proceso de planeación que ayuda a mantener la armonía y la esencia organizacional.

“La toma de decisiones es fundamental para llevar a cabo cualquier proyecto, deben de ser tomadas con cuidado y siempre buscando el bienestar de todos los involucrados en la Fundación. La toma de decisión se enfoca en darle solución a los problemas que se presenten, teniendo las alternativas posibles, analizando profundamente cada decisión o expectativa que se tiene en el negocio; pues esto ayuda a que los emprendimientos tengan crecimientos rentables. Es importante también la relación entre dirigentes y colaboradores para ayudarnos entre sí, valorar un futuro mejor, ampliando metas propuestas para emprender más y mejor. Hay que crear nuevas iniciativas que generan rentabilidad, posicionando los proyectos en puntos de ventas específicos, manteniendo las buenas

relaciones para dar a conocer los emprendimientos”. (Santos Gutiérrez Colaborador Fecha 15/02/2019)

Las tomas de decisiones ayudan a sentar las bases para que los emprendimientos funcionen de manera diferente, contando con procedimientos para un crecimiento económico capacitando al personal de la fundación para obtener resultados que lleven al cumplimiento de un plan de trabajo con capacidades suficientes, las cuales son de importancia para todo el trabajo que se hace para vender los productos.

Las decisiones que se toman son para seguir impulsando nuevos proyectos, por lo que se requiere de coordinación cuando se emplean ideas creativas, porque sirven de mucho para decidir lo que se quiere lograr y tener los conocimientos suficientes para ofrecer nuevos emprendimientos estableciendo donde se emplee procesos productivos de calidad.

6.4.5 IMPORTANCIA DE REALIZAR EMPRENDIMIENTOS

Los beneficios de los emprendimientos son muchos entre ellos pertenecer a los programas de emprendimientos que forjan los cambios sociales, contando con asesoría técnica haciendo posible la ejecución de los nuevos proyectos desarrollando empleabilidad iniciativa productivas con los mercados.

“Es de gran importancia porque ayuda a muchos jóvenes, familias, niños y niñas para que tengan un futuro más prometedor y dinamizar la pobreza creando alternativas de programas, proyectos e involucrarlos en emprendimientos que beneficien a toda la sociedad, lograr escuchar las necesidades de las familias y velando por un cambio que se convierta en realidad. Aprendemos no solo a producir rubros sino también a comercializar los productos, relacionarnos con los clientes, que nuestras familias tengan acceso a formar parte de la fundación y a participar en los programas que ofrece. También a controlar y ver cómo funcionan los negocios a través de sistemas organizados en pequeños grupos para participar en todo tipo de

emprendimientos.” (Juan Pérez Castellón. Padre de familia Fecha 15/02/2019)

Con los programas que brinda Fabretto como es sistema tutorial de aprendizaje (SAT) mejoran la vida de muchos jóvenes, familias y a la misma comunidad para que se involucren en crear sus propias empresas donde ellos puedan ser independientes generando ingresos, siempre y cuando las decisiones a tomar sean las más adecuadas y no afecten sus pensamientos creativos. Esto permite que al poner en práctica las ideas emprendedoras sirvan de mucho para la ejecución de microempresas.

Otras posibles alternativas es que pueden contar con ayuda humanitaria para el progreso de la organización de cada emprendimiento o emprendedor, como son los donantes que aportan un granito de arena para que todo esto se haga posible, ofertando bienes y servicios de alta calidad.

Toda esta capacidad de emprendimiento es para aportar a las comunidades más remotas y tengan un mejor desempeño económico utilizando las posibles herramientas para ver convertido los sueños de muchas personas anhelando un futuro mejor originando más empleos que permiten desarrollar las posibles transformaciones sean sociales y económicas.

6.4.6 Valoración de la ONG del emprendimiento

La innovación es imprescindible para mantener la eficiencia en lo que se realiza, por otra parte, se mantiene satisfechos a los colaboradores y dirigentes porque los emprendimientos son de alta calidad y se enfocan en tener una producción masiva para seguir apoyando a las familias

“El celebrar actividades como el día de la madre, padre, trabajador, también en otras fechas especiales se realizan actividades de recreación para que los colaboradores y familias convivan no solo en forma laboral, si no también despejarse un poco y distraerse sanamente. Nos incentivan para seguir trabajando y dando lo mejor cada día, a veces nos regalan un paquete

alimenticio, materiales escolares para las familias, ropa, zapatos son actos importantes para cada uno de los colaboradores”. (Melva López Colaboradora Fecha 15/02/2019)

Los incentivos son el motivo de porque los trabajadores siguen en la fundación, permite que exista un incremento en la productividad, los colaboradores se sienten bien cuando se les reconoce el buen trabajo aportando una participación efectiva para que los emprendimientos sean una clave de un futuro mejor siendo de gran relevancia para la economía beneficiando a los jóvenes asumiendo el riesgo de emprender.

“Los objetos como camisetas de la empresa o aparatos de música que nos brindan son un buen incentivo para nosotros. También la manera que nos tratan ya que no existe el favoritismo si no todo es por igual, el reconocimiento de méritos a los trabajadores es lo más importante. “(Diego López Colaborador Fecha 17/02/2019)

La motivación es una herramienta muy eficaz para animar a los colaboradores y aumentar el rendimiento, reconocer el trabajo es una excelente forma de valorar lo que hacen agradecer la aportación a la Fundación para no perder el ritmo, contribuir al desarrollo de una sociedad para tener éxito contemplando los recursos económicos para programas de capacitación y asesoramiento

6.4.6.1 Liderazgo implementado en la ONG

Crean y mantienen el desarrollo interno para que los colaboradores de la Fundación se vean involucrados para cumplir los objetivos. Los líderes son capaces de influir en los demás para poder conseguir lo que se desea y satisfacer las necesidades de la empresa y apoyarlos para que lleven a cabo sus tareas capaces de coordinar las actividades presentadas para eso se tiene que hacer uso del conocimiento sobre cómo seguir emprendiendo y de qué manera lo pueden hacer desarrollando habilidades para liderar de una mejor forma todos los proyectos presentados.

“Es muy bueno porque los líderes cuentan con suficientes conocimientos técnicos, información de calidad y experiencia para poder conducir el éxito de las labores, a estas personas se les respeta y se les sigue ya que son un modelo y dirigen de manera agradable”. (Keyvi Gutiérrez Colaborador Fecha 17/02/2019)

Las capacitaciones son muy importantes y necesarias para el desarrollo del personal de la Fundación y también se brinda apoyo, orientación y medios para desarrollar emprendimientos. Son imprescindibles para el mejoramiento de procesos y mayor agilidad en las labores puesto que se aportan más conocimientos a algo nuevo que aprender sobre cosechas, agricultura, o producción de los emprendimientos.

“Al iniciar las relaciones laborales con Fabretto se realizan capacitaciones para ayudar a guiar los emprendimientos y que desde un inicio se hagan de la mejor manera posible. También nos brindan capacitaciones constantes sobre liderazgo, relaciones laborales y emprendimiento que permite estar continuamente informados y de esta manera poder corregir y adecuarse a los cambios que se dan en la actualidad “(Carlos Díaz Productor Fecha 17/02/23019)

El saber comunicarse y acatar órdenes es algo que ayuda al mejoramiento de acciones y actividades laborales en la fundación, también permite que los emprendimientos lleguen a ser más productivos y las relaciones laborales sean mucho más tolerables.

“La comunicación que se da entre los participantes de los emprendimientos y directivos es muy buena, esto permite que las actividades que realizan sean muy agradables dejando una buena imagen de la fundación, teniendo comunicación y una toma de decisiones que implique a que los procesos productivos se administren bien para mantener negocios estables”. (Fernanda Moreno Colaboradora Fecha 15/02/2019)

6.5 COMERCIALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Cada decisión que se toma referente a un producto tiene sus consecuencias por eso se deben tener planes de contingencia que ayuden a sobrellevar las dificultades que se presenten a futuro.

"La comercialización es vital para el funcionamiento de los emprendimientos ya que por medio de esta se puede hacer llegar los productos a los consumidores y se pueden utilizar muchas vías entre ellas las ferias que se realizan, las cuales consisten en que los emprendedores den conocer sus productos y así obtengan más reconocimiento a nivel nacional y mejores ganancias". (Harbin Francisco. Colaborador Fecha 24/01/2019)

La comercialización es un factor muy importante para la introducción de productos al mercado que influye de una manera eficaz, es el caso de Fabretto comercial realiza emprendimientos como miel, fresas y café de los cuales las familias de los colaboradores dependen de esta producción para tener una sostenibilidad económica.

Desde esta perspectiva ha surgido un nuevo modelo para emprender caminos y mejorar en clientes obteniendo resultados productivos, definir una buena estrategia que permita llegar al mercado.

" También la fundación brinda todas las técnicas y herramientas necesarias para el proceso de producción de estos mismos donde involucran a los jóvenes que deseen con entusiasmo emprender caminos nuevos para generar sus propios ingresos, gracias al programa sistema tutorial de aprendizaje se fortalecen los conocimientos para valorar la productividad de cada rubro y maximizar las ventas para tener rentabilidades económicas, así también se va dando a conocer teniendo las habilidades suficientes donde se brinden estrategias necesarias para comercializar los rubros". (Santos Gutiérrez Colaborador Fecha 03/08/2018)

Para penetrar los emprendimientos al mercado se necesita una decisión de precios y tener un buen posicionamiento, oportunidades de compra para ajustarse a los procedimientos y responder a un entorno competitivo donde existan variables para segmentar un mercado sea económica, por conducta,

demográfica, geográfica y psico-gráfica que todo esto pueda ofrecerse a la consideración del mercado para su adquisición uso o consumo y que pueda satisfacer un deseo o necesidad.

Uno de los factores más importantes para la comercialización de los emprendimientos es adquirir productos indiferenciados que sean adaptables, que sobre salga la calidad y la incorporación de un crecimiento económico. Para la comercialización de los emprendimientos se necesita hacer una adecuada promoción para que se acerquen los interesados y que sean informados, también visitando el lugar para tener más certeza sobre los productos existentes.

” En el caso de la miel se encarga la cooperativa CONJERUMA que funciona como acopio comprándole a los socios que son los que la producen en sus hogares siendo procesada y convertida en diversos tipos de miel, pero necesitan tener más publicidad o canales de distribución con un mercado abierto sobre la existencia de este alimento ya que solo los han exhibido en ferias y en distintas acciones. Por eso es importante posicionar el producto en un nivel socioeconómico adecuado a las estrategias comerciales”. (Donal Evenor Responsable 03/08/2018)

El proceso de comercialización de miel no es el más adecuado porque solo funciona como proveedor de la Cooperativa y no se luce con lo que producen y elaboran como las mermeladas y jaleas, debido a que no se cuenta con el código de barra las ventas no aumentan y no se dirigen a más mercados locales.

En la producción de las fresas está básicamente en manos de pequeños agricultores la cosecha que está en lo fino y quienes cultivan ese rubro aprovechan para venderlo, ya sea en plazas conocidas o en otros lugares como Condega, departamento de Estelí, donde hay potenciales compradores debido a que se han expandido comercios que preparan batidos. Un cuarto de manzana de terreno plantado con fresas *produce un promedio entre 30 y 35 bidones de 30 libras cada uno, en toda la cosecha, que se divide en tres períodos de corte, siendo el primero y el segundo los mejores.*

” Por tanto, las fresas son un cultivo delicado; las plantas no gustan de temporadas lluviosas, pues no se desarrollan, y si ya están frutando, el exceso de humedad pudre las mismas, por ello hay que dedicarle, tiempo y cuidado esmerado, tomando en cuenta que no existe un mercado fijo porque las fresas la comercializan vendedores ambulantes en las ciudades”. (Olvin Méndez. Ingeniero agropecuario Fecha 24/01/2019)

” Fresas: se comercializa de manera ambulante en la ciudad de Estelí, y en las del departamento. También en Managua, Carazo y a las franquicias de siembras y cosechas” (Olvin Méndez ingeniero Fecha 03/08/2018)

La cosecha, inicia a finales de enero, pero en lugares frescos llega hasta los primeros días de abril. A diferencia de las que venden por libras, que deben ir frutas estandarizadas, es decir solo entre medianas y grandes, porque la mayoría de los usuarios las quieren para comerlas de forma directa o colocarlas enteras en postres o pasteles.

La finalidad de las ferias es dar a conocer los productos, buscar nuevos mercados, que la gente los visite, se enamore de estos, los adquiera y se los lleve para consumir en sus hogares porque es una actividad importante que beneficia a pequeños apicultores para mejorar la economía familiar.

” Café procesado y empacado: la comercialización se da en las Sabanas, San Lucas, Somoto, Cusmapa, San Juan, Ocotal, Managua y con clientes fijos. El café tiene una marca establecida como el café Sabaneño. La comercialización se hace de manera directa a clientes fijos como a los mismos trabajadores de Fabretto, pulperías y Hostales aledaños al municipio”. (Ildefonso Marín. Colaborador Fecha 24/01/2019)

Los jóvenes venden los productos a los alrededores del departamento de Madriz, luego de tostarlo, molerlo y empacarlo ya listo como un producto final de calidad para el consumidor. Los trabajadores de Fabretto de otras áreas, cooperan para que los jóvenes emprendedores crezcan con sus iniciativas de negocios y puedan tener más ingresos económicos.

” Café Oro exportación: este rubro se acopia, se le da mantenimiento con los jóvenes capacitados para cada procedimiento. Para que el café entre a los beneficios de Fabretto debe estar en arábigo pergamino húmedo luego pasa a arábigo pergamino seco, se trilla para clasificarlo y la catadora lleva las muestras al laboratorio para saber los gustos, aromas y colores. El café se comercializa en EE.UU. bajo las leyes de la Cooperativa 05 de junio, quienes trabajan colectivamente para la comercialización y exportación”.
(Ing. Lenin castillo catador. Fecha 17/02/2019)

El café es uno de los rubros más importantes porque es el más demandado en el mercado y es el producto más solicitado es el que genera mayor ganancia a diferencia de las fresas y la miel que se venden solo por temporadas. Mientras que una parte del café puede almacenarse en bodega y ofertarlo en un tiempo determinado. Este producto es el que mejor se comercializa porque es el que se exporta a los estados unidos, con el fin de obtener mayores ingresos para las familias participantes del proceso de acopio.

Los emprendimientos obtienen ganancias gracias al buen manejo, para Fabretto comercial es un elemento esencial comercializar estos pequeños proyectos para poder diversificar y obtener volúmenes de ventas, los productores hacen todo lo posible para que sean reconocidos, una de las cualidades es que son nutrientes muy naturales que ayudan al cuerpo a mantenerse saludable. En el aspecto económico quieren entrar a nuevos mercados y poder exportar sus productos para que los márgenes de ganancias se puedan a preciar en utilidades.

Tener alianzas para comercializar estos rubros permite obtener utilidades y barreras de crecimientos que benefician tanto a los productores, familias, a la fundación para seguir impulsando negocios que ayuden hacer un cambio social en la comunidad.

Otro factor importante es plantearse objetivos y tener ventajas competitivas que favorezcan las ventas de los rubros facilitando la realización de proyectos en conjunto permitiendo mejorar en riesgos y beneficios. Acceder a microcréditos para que los emprendedores puedan ampliar su capital de trabajo, precios

accesibles, asesorías, estudios de mercados, lograr apoyos publicitarios todo un aprendizaje para interactuar con personas relacionados a la comercialización.

” La idea de estos proyectos es crecer económicamente con el fin de generar ingresos y seguir haciendo inversiones en los emprendimientos para producir más, dando la oportunidad de formación y empleo. Fabretto tiene una gran ventaja que es brindar a los jóvenes para que sean líderes comunitarios para mejorar en cada proceso, ya sea en comercializar o producir los rubros, de esta forma, las familias, colaboradores y productores aprovechan los recursos necesarios para transformar el producto con todas las condiciones para el mercado”. (Bismarck Espinoza. Administrador Fecha 24/01/2019)

Para tener una buena estrategia de comercialización se tiene que hacer inversiones como en publicidad y eso les hace falta para llegar a posicionarse en el mercado, hacer promociones de ventas, mantener relaciones con exteriores que puedan llegar a reconocer estas iniciativas para crear vínculos empresariales y Fabretto comercial se siga fortaleciendo en redes de comercialización utilizando canales de distribución que lleven a cabo una buena estandarización para tener demandas en los productos.

6.5.1. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Cada emprendimiento que se produce es diferente porque los jóvenes son los creadores de toda esta iniciativa para fortalecer su nivel económico lo cual lleva a cabo una serie de factores para la creación de productos nuevos al mercado donde se tiene que hacer la fase de un estudio de un plan de negocio, pero a estos proyectos les hace falta incorporar un slogan que lo identifiquen como Fabretto comercial y que se den a conocer porque carecen de publicidad.

” La comercialización se lleva a cabo a través de la identificación de los emprendimientos que requieren mayor demanda en el mercado, estableciendo los planes de negocios en diferentes comunidades, participando en retos empresariales de los emprendedores, ya que estos

jóvenes se sienten motivados en realizar un plan de negocio para emprender y llevarlo hacia el futuro”. (Brenda Rivera. Colaboradora Fecha 24/01/2019)

El ámbito comercial en Fundación Fabretto prioriza seguir con iniciativas que favorezcan al desarrollo económico tanto en las familias como en la comunidad trabajando en el fomento de cultura emprendedora dando un enfoque con empleabilidad, competencia y fortalecimiento institucional. Los emprendimientos se llevan a cabo a través de ferias y cooperativas de Nicaragua. Sus ingresos producto de la comercialización les permite comprarse artículos de uso personal, pero sueñan con que su iniciativa de negocio crezca para auto emplearse y generar empleo a otras personas.

” La fundación cuenta con una página web, pero esta no es utilizada aun pues, aunque seria de mucha utilidad para poder hacerle publicidad a nuestros productos y que más personas sepan lo que estamos logrando con un poco de esfuerzo y dedicación en Fabretto. Vender no es tan difícil como la mayoría de la gente piensa. Pero se necesita crear un buen hábito para poder generar confiabilidad en los clientes”. (Olvin Méndez Ingeniero 03/08/2018)

Se necesita una planeación estratégica que permita penetrar de manera segura a nuevos mercados y lograr un impacto notable en la rentabilidad de los rubros y poder analizar la competencia y luego tomar represalias para mejorar la posición de Fabretto Comercial.

Los comerciantes deben promover sus características para distinguirse de las demás y que de esta manera los clientes se interesen más en los productos que ofrecen, por lo cual es necesario implementar estrategias de posicionamiento.

La comunicación es clave para la venta de los productos, se deben ofrecer no solo a través de publicidad tecnología, el acercamiento a los clientes permite mayor cercanía de los compradores y confianza al adquirir los productos.

6.5.2 LIMITANTES DE LA COMERCIALIZACIÓN

Una de las principales limitantes es no contar con un mercado específico. No se paga un precio justo del producto en el mercado. La cual esto permite a que no se desarrollen porque no tiene un comprador fijo o específico ya que los precios son fluctuantes, suben y bajan, no se tiene un mercado tan grande para mantenerse entre los mejores, pero sobre todo tener un precio óptimo por el producto para que se interprete como indicador de la calidad.

Basado en la decisión de precios en puntos de referencias y expectativas de ingresos, es esencial para atraer clientes y maximizar el margen de utilidad sobre las ventas.

” La falta del mercado nacional y los superes no pagan un precio adecuado por los productos es por esta razón que los emprendedores deciden comercializar de manera ambulante. La fundación no cuenta con código de barra, ni con la publicidad necesaria para vender los productos que se ofrecen, en esta también algunos de sus productos como las fresas se venden solo por temporadas”. (Víctor Alvarenga. Colaborador Fecha 24/01/2019)

En los emprendimientos de Fabretto no incluyen una técnica que está asociada al enfoque comercial, para que se dé a conocer al mercado como un componente vital para transmitir un mensaje y que este alcance intereses razonables a los objetivos de ventas.

“ En la parte de comercialización y publicidad se está trabajando ya que es un reto fundamental para conseguir el mercado que se está planeando y posicionarse en la idea de los emprendimientos, cuyo fin es persuadir el cliente para adquirir el producto o servicio que se está ofreciendo. Es decir, saber aprovechar todos los recursos para el sector comercial que juega un papel muy importante para la generación de una estabilidad económica que la herramienta de comercialización es necesaria para poderse acercar a un universo permitiendo una mayor flexibilidad en los emprendimientos”. (Donald Evenor. Tutor Fecha 24/01/2019)

La inversión en la publicidad por parte de la Fundación Fabretto es muy escasa, no dan a conocer lo que ofertan mediante las páginas web y no venden una imagen empresarial. Pretenden trabajar en esto, pero se requiere de una buena organización institucional, agilidad y eficacia para lograr los objetivos planteados.

6.5.3. MEJORAS PARA EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

En el caso de los invernaderos donde se producen rubros, se vende a la deriva o ambulante, no se cuenta con el mercado que va a comprar a un precio fijo. La falta de estrategia no les ha permitido tener un mercado estable, también llegar más lejos como el desarrollo del código de barra, registro sanitario, y marca, pues en esa parte está en proceso al igual que el código de certificación orgánica para exportar y comercializar en los mercados.

” Se han venido realizando estudios de mercado para mejorar el tema de la comercialización, pero una de las acciones más adecuadas son las alianzas con cooperativas y otras ONGS. Las acciones que les han ayudado a los emprendimientos son las alianzas. Por ejemplo, CONJERUMA que es un aliado para la parte de comercializar la miel y la cooperativa 5 de junio que comercializa café es así como otros aliados y ONG´S que han colaborado en este tema de la comercialización, ya que es algo difícil.” (Donald Evenor Tutor. Fecha 03/08/208)

Es una lucha que mediante los proyectos se está tratando de llegar hasta ahí para obtener mejores mercados. También no siempre depender de Cooperativas sino lograr todas las metas a través de las gestiones a realizar.

Es muy importante que Fabretto comercial cuente con su código para identificar su producto en todas partes, el comerciante podrá vender o llevar acabo un servicio de venta más ágil y dar a conocer su marca como tal.

” La importancia de estos proyectos es que sean sobre salientes para obtener rendimientos en la producción logrando un desarrollo comunitario

con el compromiso de compartir lo aprendido con otros productores sin esperar nada a cambio.” (Teresa Sánchez. Productora Fecha 24/01/2019)

Para el mejoramiento del proceso de comercialización se ha analizado varios factores económicos tecnológicos, sociales, clientes, competencia y organismos de control para determinar la situación interna, como las debilidades y oportunidades de los emprendimientos, como es el caso de la falta de estrategias para comercializar los emprendimientos al carecer de una marca, etiquetas y empaque adecuado, que permita reconocer los productos.

“Una de las decisiones que se debe tomar es comunicar a los consumidores la existencia de estos productos y los beneficios que genera hacer cambios, innovaciones o simplemente atraer intención de compra. Es muy importante la relación pública para que todas las personas sean involucradas en el entorno de la organización, a fin de obtener y mantener una opinión favorable, buena imagen del producto y sobre todo generar promoción de ventas”. (Santos Gutiérrez. Supervisor Fecha 24/01/2019)

Expandirse a nuevos nichos de mercados a nivel nacional e internacional para lograr el posicionamiento y la satisfacción de los clientes. También capacitar al personal sobre la atención a proveedores y clientes para mejorar las relaciones laborales y humanas.

El no contar con capacitaciones sobre comercialización genera dificultades para los emprendedores de la fundación, ya que estas personas no tienen mayor conocimiento sobre técnicas de comercialización u estrategias que les permita obtener mayores ganancias.

“La fundación nos ayuda mucho con las capacitaciones iniciales para nuestros proyectos y el cómo desarrollarlos, pero no recibimos capacitaciones acerca de cómo mejorar ventas en el mercado o nuevas estrategias y esto ayudaría mucho más en el desarrollo de los emprendimientos” (Ildefonso Marín. Fecha 24/01/2019)

Creando nuevos programas de capacitación en ventas y marketing Fabretto comercial aportaría para las mejoras en los emprendimientos para que estos

sean más productivos y ayuden más en el desarrollo de las comunidades y las familias que deciden emprender.

La visión de crecimiento en las familias, y más específico en los jóvenes, crea más competitividad en el mercado, para ello deben capacitarse mejor sobre las nuevas tendencias del mercado y su cambiante entorno, esto a su vez garantiza que los productos permanezcan con gran efecto en el mercado.

6.7 PROPUESTA DE ESTRATEGIA.

6.7.1 ANALISIS FODA DE LOS EMPRENDIMIENTOS

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación en los procesos productivos • Financiamiento de la Fundación Padre Fabretto para el emprendedurismo • Terreno propio (tierra fértil para el buen cultivo de café y fresas) • Exportación del café a los EE. UU • Productos con grandes demandas. • Capital humano apto para la producción de los cultivos. • Participación en ferias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con organizaciones internas y externas para la comercialización. • Apoyos de donantes • Expansión a nuevos mercados. • Aplicación de nuevas tecnologías en el proceso productivo. • Crear sus propios canales de distribución. • Introducir nuevos cultivos para la comercialización. • Aumento de la demanda en los emprendimientos. • Mejores ingresos socioeconómicos. • Acceso a microcréditos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Ventas minoristas o al detalle • No posee certificación adecuada de los productos y código de barra. • Mala implementación de la tecnología en la publicidad. • Caminos en mal estado • Poco personal para la • asistencia técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático por algún temporal. • Poca organización de los productores obstaculiza el desarrollo de actividades y el aprendizaje sobre la comercialización. • Escasez de insumos en materias primas • Aumento de la competencia (nuevos productores) • No poder satisfacer la demanda del mercado en cuanto a grandes cantidades

6.7.2 PROPUESTA DE ESTRATEGIAS PARA LA MEJORA DE LA COMERCIALIZACION DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Estrategia 1: Desarrollo Organizativo

Objetivo General: Orientar organizativamente cada una de las áreas de los emprendimientos.

Actividades:

1. Capacitación continua a los emprendedores y productores
2. Cada emprendedor debe enfocarse su área correspondiente
3. Incentivar a todo el personal de la fundación Fabretto
4. Crear ambientes en el cual los productores y emprendedores se sientan activamente involucrados.
5. Trabajo en equipo es fundamental para la búsqueda de participación en las tareas asignadas por parte de la fundación

Estrategia 2: Estrategias de financiamiento

Objetivo General: Garantizar financiamiento a los jóvenes emprendedores

Actividades:

1. Cumplimiento de pago en las fechas establecidas
2. Análisis del monto financiero según el rubro o actividad a la que se dedica
3. Supervisión continua a los productores

Estrategia 3: Elevar los niveles de producción para obtener mayores ingresos socioeconómicos.

Objetivo General: Desarrollar rendimientos suficientes de forma constante para las incidencias de las familias.

Actividades:

1. Capacitación técnica para los rendimientos de las siembras y producir con mayor eficiencia.
2. Instrucción a los productores para mejorar la calidad de producción
3. Implementar charlas para el mantenimiento de las ventas y sus márgenes de ganancias.
4. Ampliar visitas a los productores

Estrategia 4: Aplicación de herramientas TIC'S para la comercialización de productos.

Objetivo General: Establecer un plan estratégico para el proceso de comercialización de los emprendimientos.

Actividades:

1. Realización de ferias para la presentación de nuevos productos al mercado.
2. Construir buenas relaciones con todas las personas involucradas en el entorno de la fundación.
3. Incorporación de nuevos clientes
4. Fijar una publicidad que permite dar un mensaje sobre los emprendimientos.

CAPITULO VII. CONCLUSIONES

La fundación Fabretto promueve la relación familiar que optimiza a su vez la producción, incluyen motivación a los colaboradores que permite que estos se mantengan fieles a su trabajo y con mayores ganas de superación. También se les capacita para poder innovar y producir. Es una organización que se preocupa por el bienestar de la sociedad más vulnerable del país.

Los emprendimientos que impulsa Fabretto comercial permiten mayores ingresos socioeconómicos para los jóvenes y las familias que participan en este proceso, generan gran significado de esfuerzo y dedicación en cada iniciativa productiva.

Las familias de los emprendedores tienen grandes ventajas porque llegan a tener una estabilidad laboral que les permite desarrollarse con ideas hacia el futuro donde da la oportunidad para la generación de empleos, mayores ingresos creando culturas económicas que favorezcan a las familias, los incentivan a que sigan emprendiendo para obtener ganancias en un mercado de forma eficiente y mejor calidad

Una gran limitante en Fabretto comercial es que no capacita sobre técnicas de comercialización y ventas, se carece de estrategias publicitarias para los productos, esto no les permite crecer. Tampoco cuentan con el código de barra y certificación de productos lo que atrasa el proceso de comercialización.

A pesar de las limitantes, existe un gran esfuerzo, dedicación y perseverancia de los emprendedores lo que ha permitido a la fundación Fabretto cumplir con sus metas y objetivos.

CAPITULO VIII RECOMENDACIONES

A la Fundación:

Aprovechar cada oportunidad que se les presente para un desarrollo más eficiente y seguir brindando apoyos a niños, jóvenes, familias que se benefician con programas de emprendimientos como es la formación profesional para enriquecer sus conocimientos tanto teóricos y prácticos logrando un futuro mejor para la comunidad.

Invertir en más capital para que se pueda continuar con los proyectos de emprendimientos, que permitirá mayor productividad para fortalecer talentos y capacidades con los emprendedores que tienen el deseo de superación y sean reconocidos por entidades para crear un valor en la sociedad.

A los productores:

Profundizar más los conocimientos a través de capacitaciones, asistencias técnicas para llevar a cabo un adecuado funcionamiento y organización del trabajo en el área de los procesos de producción porque son de gran importancia seguir haciendo estudios superiores que ayuden al manejo de los cultivos.

También involucrar a los jóvenes para que sean capaces de innovar grandes proyectos que les genere utilidad, producir variedad de productos aprovechando el mercado satisfecho y obtener ventajas de competir en el mercado internacional para ser una base fundamental logrando éxitos esperados.

A la Facultad Regional Multidisciplinaria:

Que sigan creando sistemas de investigación porque son de gran importancia para llegar a indagar temas de interés para realizar trabajos de alta calidad que ayuden en la obtención de conocimientos en la formación profesional de los estudiantes y profesores.

A los Estudiantes

Desarrollar diferentes temas de investigación enfocados en el análisis socioeconómico y productivo de emprendimientos, ya que es necesario indagar y llegar a profundidad sobre esta experiencia y saber el impacto que puede tener en el ámbito comercial.

Bibliografía

- Alanis, D. E., & Rocha, H. M. (2016). Estrategias de atención al cliente implementadas por la Ferretería Franklin en la Ciudad de Estelí en el año 2016. *Revista Científica UNAN MANAGUA*, 37. Recuperado el 2018, de repositorio.unan.edu.ni
- Arias, F. (20 de abril de 2011). *Educapuntos.blogspot.com*. Recuperado el 2018, de Educapuntos.blogspot.com: <http://www.Educapuntos.blogspot.com>
- Ayala, J. C., & Navarrete, E. (2004). Efectos tamaño y sector sobre la rentabilidad, endeudamiento y coste de la deuda de las empresas. *Red de Revistas Científicas de America Ltina, el Caribe, España y Portugal* , 4(1), 35-53. Recuperado el junio de 2018, de <http://www.redalyc.org>
- Burin, D. (2016). La propuesta de formacion de facilitadores . *Manual de facilitadores de procesos de innovacion comercial*. Buenos Aires, Argentina : IICA, INTA. Recuperado el 2018, de <http://repositori.iica.intint>
- Gerena, L. (2015). *Investigacion Aplicada*. Colombia: publishing platform for digital magazines. Recuperado el 2018, de <http://www.calameo.com>
- Gonzalez, v. (2003). *las organizaciones no lucrativas nueva exprecion de la sociedad salvadoreña* (primera ed.). San Salvador, Salvador: preis. Obtenido de abaco.uca.edu.sv
- Guerrero, R. (24 de noviembre de 2014). Madiz diversifica su economia. (N. D. Nicaragua, Ed.) *EL NUEVO DIARIO*, pág. 2. Recuperado el 2018, de <http://www.elnuevodiario.com.ni>
- Hernandez, A. C., Mayra, G., & Thania, S. (11 de julio de 2012). Estrategias de comercializacion. *Revista Academica Virtual Contribuciones a la Economia*. Recuperado el 2018, de eumed.net: <http://www.eumed.net/ce/2012/gme.pdf>
- Herrera, B. C. (2018). *Tecnica de recoleccion de datos*. (B. C. Herrera, Recopilador) Esteli, Nicaragua: UNAN–Managua FAREM–Esteli. Recuperado el 2018, de www.unan.edu.ni
- Herrera, B. C. (2018). *Tecnica de recoleccion de datos*. Esteli: Facultada Regional Multidisciplinaria FAREM Estelí. Recuperado el 2018, de www.unan.edu.ni
- Meyer, D. C. (2010). *El arte de innovar y emprender Cuando las ideas se convierten en riqueza*. Madrid , España: Fundación de la Innovación Bankinter. Recuperado el febrero de 2018, de <http://www.upo.es>
- Moreno, D. C. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. (21), 449-479. Colombia. Recuperado el 2018, de <http://dialnet.unirioja.es>
- OMIL, J. C. (2007). *Estrategias para alcanzar y mantener la alta rentabilidad*. Vigo, España: Obradoiro Gráfico, S.L. Recuperado el 2018, de <http://www.ardan.es>
- Ospina, C. P. (27 de enero de 2014). Concepto y definicion de emprendimiento. *Taller de Emprendimiento*, 11. (A. Peña, Ed.) Medellin, Colombia. Recuperado el 2018, de Google Docs: <https://temfis.jimbo.com>

- Rodriguez Laura, R. K. (28 de julio de 2014). *Los antecedentes de un proyecto de investigacion*. Panama: Prezi. Recuperado el 2018, de Prezi.com: <http://www.prezi.com>
- Sabalza, M. (2006). *evaluacion economica de proyectos de cooperacion*. 46. Bilbao, España: Hegoa. Recuperado el 2018, de <http://www.dhl.hegoa.ehu.es>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 5. Obtenido de <http://www.socioeco.org>
- Zachary, R. (11 de julio de 2013). El emprendimiento familiar desde dentro hacia fuera. *INACAP*. New YORK. Recuperado el 2018, de <http://www.inacap.cl/tportal>

ANEXOS



1. Entrevista dirigida para los directores de padre Fabretto

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad Regular, en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí/UNAN Managua). Actualmente realizamos una investigación para determinar los factores socioeconómicos de los emprendimientos productivos de la fundación padre Rafael María Fabretto.

El objetivo principal es recolectar información necesaria confiable, referente al tema de investigación el cual permita dar respuesta a los objetivos planteados.

Datos generales.

Nombre y apellido: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

EMPREDIMIENTO EN PADRE FABRETTO

1. ¿Cómo nace la ONG padre Fabretto?
2. ¿Cómo está organizado la ONG familia padre Fabretto?
3. ¿Cuál es la visión que tiene la fundación sobre promover emprendimientos?
4. ¿Cómo se organiza la fundación para impulsar los emprendimientos?
5. ¿Cuál es el procedimiento que utilizan los promotores para identificar emprendimientos en la comunidad?
6. ¿Qué aporta la Fundación Padre Fabretto para impulsar los emprendimientos?

ORIGEN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

1. ¿Porque la Fundación Padre Fabretto decide impulsar los emprendimientos productivos?
2. ¿Cuál es la historia de cada emprendimiento productivo?

SEGUIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

1. ¿De qué manera la Fundación Padre Fabretto les da seguimiento a los emprendimientos?
2. ¿Cuál es el apoyo (técnico, económico, infraestructura) que realiza la Fundación Padre Fabretto hacia el emprendimiento y los colaboradores?
3. ¿De qué manera motivan a los colaboradores para seguir con los emprendimientos?

ORGANIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

1. ¿Cómo está organizado cada emprendimiento: estructura, objetivos, visión y misión, responsables, colaboradores y territorio que abarca?
2. ¿Cómo se administran los emprendimientos?
3. ¿Qué recursos se utilizaron para organizar los emprendimientos en Padre Fabretto?
4. ¿Cómo valora el funcionamiento organizativo de cada emprendimiento?

DESEMPEÑO ECONOMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

1. ¿De quienes reciben fondos la fundación Padre Fabretto para llevar a cabo estos emprendimientos?
2. ¿Qué programas de la fundación Padre Fabretto han favorecido el crecimiento socioeconómico de los emprendimientos?
3. ¿Cómo se han desempeñado los colaboradores para impulsar los emprendimientos?
4. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de los emprendimientos?

5. ¿Cómo está organizado el proceso productivo en cada emprendimiento?

LA COMERCIALIZACION EN LOS EMPRENDIMIENTOS

1. ¿Cómo funciona la estrategia de comercialización en cada emprendimiento: redes, compradores, precio venta, promociones y valor agregado, ¿promociones?
2. ¿Qué limitantes presenta la comercialización de los productos para que los emprendimientos obtengan mayores ingresos y ganancia?
3. ¿Cuáles serían las acciones más adecuadas para mejorar el proceso de comercialización de los emprendimientos?

INCIDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA FAMILIA

1. ¿Qué beneficios económicos obtienen las familias de quienes trabajan como colaboradores en el emprendimiento?
2. ¿Qué beneficios sociales obtienen las familias de quienes trabajan como colaboradores en el emprendimiento?
3. ¿Cómo afecta negativamente a la familia el trabajo de los colaboradores del emprendimiento?



2. ENTREVISTA A RESPONSABLES DE LOS EMPRESARIOS

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad Regular, en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí/UNAN Managua). Actualmente realizamos una investigación para determinar los factores socioeconómicos de los emprendimientos productivos de la fundación padre Rafael María Fabretto.

El objetivo principal es recolectar información necesaria confiable, referente al tema de investigación el cual permita dar respuesta a los objetivos planteados.

Datos generales.

Nombre y apellido: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Origen y función de los Emprendimientos.

1. ¿En qué año iniciaron estos emprendimientos?
2. ¿Con cuántos trabajadores cuenta Fabretto?
3. Qué criterios utilizan para la selección de la persona
4. ¿Cuáles fueron las dificultades que se presentaron al iniciar los emprendimientos?
5. ¿De qué manera influyen estos emprendimientos en la economía de los productores?

Incidencias de los Emprendimientos en la Economía

1. ¿Cómo ha sido el crecimiento financiero de Fabretto desde el inicio de los emprendimientos hasta la actualidad?
2. ¿De qué manera inicia sus inversiones Fabretto Con capital propio o financiamiento?
3. ¿Cuáles son las principales características y beneficios de los emprendimientos?
4. ¿De qué manera los emprendimientos generan utilidades en la economía?
5. ¿Cómo se valora los volúmenes de ventas de los emprendimientos?

Beneficios Para los colaboradores de los Emprendimientos.

1. ¿De qué forma capacitan a los colaboradores para el desarrollo de los emprendimientos?
2. ¿Cuáles fueron las principales fortalezas y debilidades de los emprendimientos?
3. ¿con que recursos cuenta para el mejoramiento de las producciones?
4. ¿Cómo se lleva a cabo la comercialización de los emprendimientos por la ONG?

3. ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROMOTORES QUE DAN SEGUIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS.

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad Regular, en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí/UNAN Managua). Actualmente realizamos una investigación para determinar los factores socioeconómicos de los emprendimientos productivos de la fundación padre Rafael María Fabretto.

El objetivo principal es recolectar información necesaria confiable, referente al tema de investigación el cual permita dar respuesta a los objetivos planteados.

Datos generales.

Nombre y apellido: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

ORIGEN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

1. ¿Porque la Fundación Padre Fabretto decide impulsar los emprendimientos productivos?
2. ¿Cuál es la historia de cada emprendimiento productivo?

SEGUIMIENTO AL EMPRENDIMIENTO

1. ¿En qué consiste sus funciones como promotor de la Fundación Padre Fabretto que les da seguimiento a los emprendimientos?
2. ¿Cuánto tiempo tienes de llevar este programa y desempeñarlo en los emprendimientos?
3. ¿Cuál es el apoyo (técnico, económico, infraestructura) que realiza la Fundación Padre Fabretto hacia el emprendimiento y los colaboradores?

4. ¿De qué manera usted como promotor motivan a los colaboradores para seguir con los emprendimientos?
5. ¿Cuáles son las principales problemáticas de los emprendimientos?

ORGANIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

1. ¿Cómo está organizado cada emprendimiento: estructura, objetivos, visión y misión, responsables, colaboradores y territorio que abarca?
2. ¿Cómo se administran los emprendimientos?
3. ¿Qué recursos se utilizaron para organizar los emprendimientos en Padre Fabretto?
4. ¿Qué capacitaciones han recibido los colaboradores de cada emprendimiento productivo?

DESEMPEÑO ECONOMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

1. ¿Qué productos ofrecen los emprendimientos?
2. ¿Cómo se han desempeñado los colaboradores para impulsar los emprendimientos?
3. ¿Cómo evalúa la rentabilidad de los emprendimientos?
4. ¿Cómo está organizado el proceso productivo en cada emprendimiento?

Beneficios sociales de los emprendimientos en los colaboradores

1. ¿cómo han incidido los emprendimientos productivos en la mejora económica?
2. ¿Qué beneficios ha obtenido de la Familia Fabretto?
3. ¿Qué programas han favorecido el crecimiento socioeconómico en las Familias?

Programas para la mejora de los emprendimientos en los colaboradores.

1. ¿Qué métodos de motivación implementan en su puesto de trabajo?
2. ¿Cómo valora la calidad de liderazgo que se implementa en la ONG?
3. ¿Cómo valora la comunicación entre los colaboradores y el director?
4. ¿Qué funciones específicas realiza en su puesto de trabajo?
5. ¿Existe un plan de capacitación para el personal de trabajo?

4. ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS FAMILIAS DE LOS COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN.

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad Regular, en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí/UNAN Managua). Actualmente realizamos una investigación para determinar los factores socioeconómicos de los emprendimientos productivos de la fundación padre Rafael María Fabretto.

Nombre y apellido: _____
Sexo: _____ Estado civil: _____
Edad: _____ Ocupación: _____

ORIGEN DE LA PARTICIPACION EN EL EMPRENDIMIENTO

1. ¿Cómo se integra su familia en el emprendimiento promovido por la Fundación Padre Fabretto?
2. ¿Cómo se originó la idea del emprendimiento?
3. ¿Qué aportes ha dado la familia para llevar a cabo el emprendimiento?

BENEFICIOS ECONOMICOS

1. ¿De cuánto es el ingreso económico que percibe la familia por trabajar en el emprendimiento?
2. ¿De qué manera ha mejorado la economía de su hogar desde que comienzan a participar en el emprendimiento?
3. ¿Qué inversiones económicas han realizado para mejorar sus condiciones familiares?

BENEFICIOS SOCIALES

1. ¿Cómo han incidido su participación en el emprendimiento en la dinámica de la vida familiar?
2. ¿De qué manera ha mejorado las condiciones sociales (educación, salud, vivienda, diversión familiar, relaciones de género, etc.) de su hogar desde que comienzan a participar en el emprendimiento?
3. ¿Cómo los valora la comunidad desde que su familia participa en el emprendimiento?
4. ¿Con que programas se han beneficiado a sus hijos e hijas desde que participa en la Fundación Padre Fabretto?

5. ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la modalidad Regular, en la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM-Estelí/UNAN Managua). Actualmente realizamos una investigación para determinar los factores socioeconómicos de los emprendimientos productivos de la fundación padre Rafael María Fabretto.

Datos generales.

Nombre y apellido: _____

Sexo: _____

Estado civil: _____

Edad: _____

Ocupación: _____

Organización y participación de los colaboradores en el emprendimiento

1. ¿Cómo inicio el emprendimiento donde usted colabora?
2. ¿Cómo está organizado el emprendimiento?
3. ¿Cuáles son sus funciones en el emprendimiento?
4. ¿Cómo es el proceso de toma de decisiones del emprendimiento?
5. ¿Por qué es importante que se realicen los emprendimientos impulsados por la organización familia padre Fabretto?
6. ¿Qué beneficios le ha generado ser parte de la fundación Fabretto?

Valoración de la organización del emprendimiento

7. ¿Qué métodos de motivación implementan en su puesto de trabajo?
8. ¿Cómo valora la calidad de liderazgo que se implementan en la ONG?
9. ¿Cómo evalúa la comunicación entre los colaboradores y el director?
10. ¿Qué capacitaciones ha recibido para ejercer su trabajo en el emprendimiento?
11. ¿Cómo valora el seguimiento que le dan los técnicos de Padre Fabretto al emprendimiento donde usted trabaja?

Utilidad Económica de los Emprendimientos.

1. ¿Cómo han sido los ingresos del emprendimiento en los últimos dos años?
2. ¿cómo evalúa la rentabilidad económica de los emprendimientos?
3. ¿cómo valora la estrategia productiva y de comercialización implementada en el emprendimiento donde usted trabaja?

Beneficios sociales de los emprendimientos en los colaboradores.

1. ¿cómo han incidido los emprendimientos productivos por la ONG en la mejora económica personal y familiar?
2. ¿Qué programas favorecenx el crecimiento socioeconómico en las Familias?
3. ¿cómo ayudan estos emprendimientos a la sociedad?



GUÍA DE OBSERVACION

Objetivo: Recopilar información sobre los aspectos que han permitido el crecimiento socioeconómico de la Fundación PADRE FABRETTO en el departamento de Madriz 2017-2018.

Fecha:

Lugar:

Hora:

Aspectos a evaluar	Malo	Bueno	Muy bueno	Observación
Organización del proceso productivo				
Desempeño y control de elaboración de producto				
Medidas de Higiene y seguridad				
Condiciones de almacenamiento para los productos				
Mantenimiento de equipo y máquinas de producción				
Organización durante el proceso de producción				
Control de personal				
Eficiencia en las actividades de producción				

ANEXO 3

Emprendimientos de café.



Secado de café. Tomada por Paola Gadea.



Empacado de café. Tomado por Paola Gadea.

Emprendimientos de fresas.



Parcelas de fresas. Tomado por Paola Gadea.





Fresas que se producen. Tomado por Paola Gadea.

Emprendimientos de miel.



Apicultores. Tomada por Paola Gadea.



