

Efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen Urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019

Blandón Montoya J.¹
Blandón Montoya M.²
Arauz Olivas L.³
Ramírez Sobalvarro J.⁴

Resumen

El objetivo principal de esta investigación es analizar los efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019.

Para esta investigación se realizó recolección teórica además búsqueda de información documentada en biblioteca “Urania Zelaya” del recinto universitario FAREM-ESTELI, también se consultaron libros de mercadotecnia, sitios web y artículos con información relevante, todo esto para la construcción del marco teórico.

Esto apporto información para la elaboración de cuatro instrumentos como es la encuesta, guía de observación, escala Likert y entrevista dirigida a los dueños de puestos informales, a los visitantes de la ciudad y algunos propietarios de los diferentes negocios formales de la ciudad, y así elaborar resultados que permitan dar respuesta al problema y objetivos planteados, así como la elaboración de estrategias para mejora a la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí.

La ciudad de Estelí es una de las ciudades que se encuentra actualmente invadida por el comercio informal dado la rigidez y limitaciones de la economía ha establecido una forma de empleo particular ejerciendo su actividad en los espacios públicos.

La contaminación visual causada por estos puestos ambulantes es hoy en día en la ciudad el principal elemento perturbador del espacio público, accidentes de tránsito, obstaculización, desorden, suciedad, falta de estética y mala higiene que es percibida por las personas que residen en la ciudad como por quienes la visitan.

PALABRAS CLAVE

Contaminación visual, imagen, puestos ambulantes, estrategias.

¹ Blandón Montoya Julissa Iczayana, estudiante egresada de la carrera de Mercadotecnia.

² Blandón Montoya Miurell Junieth, estudiante egresada de la carrera de Mercadotecnia.

³ Arauz Olivas Laura Marcela, estudiante egresada de la carrera de Mercadotecnia.

⁴ Ramírez Sobalvarro Yasmína, tutora de tesis.

Abstract

The main objective of this research is to analyze the effects of visual pollution of street vendors in the urban image of the downtown area of the city of Estelí in the first quarter of 2019.

For this research, a theoretical collection was carried out in the "Urania Zelaya" library of the FAREM-ESTELI university campus. Marketing books, web sites and articles with relevant information were also consulted. All this for the construction of the theoretical framework.

This provided information for the development of four instruments such as the survey, observation guide, Likert scale, and interviews. These tools were aimed at the owners of the street vendor, the people that visit the city and some owners of the different formal businesses in the city. To elaborate results that allow to give an answer to the problem and raised objectives, as well as the elaboration of strategies to improve to the urban image of the downtown of the of Estelí city.

The city of Estelí is one of the cities that currently increase the informal trading given the rigidity and limitations of the economy has established a particular form of employment exercising its activity in public spaces.

Nowadays, the visual pollution caused by these street vendors is the main disturbing element of public space, traffic accidents, hindering, disorder, dirt, lack of aesthetics and poor hygiene that is perceived by people who live in the city, and also who visit it.

KEYWORDS

Visual contamination, image, street vendor, strategies.

I. Introducción

La presente investigación tiene como objeto de estudio analizar los efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí en el primer trimestre del año 2019.

La ciudad de Estelí es una de las ciudades que se encuentra actualmente invadida por el comercio informal dado la rigidez y limitaciones de la economía ha establecido una forma de empleo particular ejerciendo su actividad en los espacios públicos, el comercio informal representa una actividad económica accesible, capaz de dotar de los medios de subsistencia a quien la lleva a cabo. Estos rasgos, y la disminución del poder adquisitivo, se han convertido en la principal razón para desarrollar esta actividad, en la cual la apropiación de la vía pública es vital.

Estos vendedores informales se han convertido en un grave problema para los ciudadanos y los comercios establecidos legalmente, ya que estos puestos ambulantes cubren el paso para las personas que circulan en las calles y algunas veces cubren establecimientos legales, además, que obstaculizan la señalización. La contaminación visual causada por estos puestos situados en la vía pública, es realmente preocupante en este sector trayendo como consecuencia una mala imagen urbana y perjuicios para la salud debido al acumulamiento excesivo de basura y la mala higiene.

Esta situación provoca una constante disputa por el espacio público, transformándolo, adueñándose de la vía pública, generando situaciones de obstrucción, desorden, suciedad, informalidad, contaminación visual, deteriorando la imagen urbana y, por último, estableciendo una competencia desleal con el comercio formal.

Para llevar a cabo esta investigación se ha llegado a considerar la utilización de técnicas cuantitativas y cualitativas como son la aplicación de entrevistas y encuestas, guías de observación y escala de Likert para conocer acerca de la percepción que tiene la población y las personas que frecuentan la visita a la ciudad con el fin de recolectar información necesaria para los objetivos planteados.

II. Materiales y métodos

La investigación es de tipo aplicada teniendo en cuenta que se fundamentará en un análisis acerca de los efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí. La investigación aplicada se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado, es decir, busca la aplicación y utilización de conocimientos, desde una o varias áreas especializadas, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas, proporcionando una solución a problemas del sector social o productivo.

Además, el enfoque de la investigación será mixto para lograr recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en el mismo estudio. La misma procura lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular en este caso se estudiará la zona céntrica de la ciudad de Estelí las cuales muestran la mayor ocupación del espacio público, además de ser el sitio más transitado por los peatones (Fernández. & Díaz, 2002)

El diseño de la presente investigación está orientado al estudio descriptivo que se efectúa para describir, en todos sus componentes principales, una realidad, el panorama urbano del sector y de nivel explicativo, para determinar las causas que han degenerado la imagen urbana del sector y los efectos que estas han producido.

Para la recolección, procesamiento y análisis de datos obtenidos se utilizaron técnicas tales como una encuesta dirigida a la población que frecuenta la visita a la ciudad, otra encuesta dirigida a los propietarios de puestos ambulantes, entrevistas dirigidas a propietarios de negocios formales y escala de Likert dirigida a los peatones - población en general de la ciudad y guía de observación dirigida a los puestos ambulantes ubicados en la calle central de la ciudad de Estelí.

Las muestras de estudio fueron 271 habitantes, varones y mujeres mayores de 19 años que frecuentan la zona céntrica de la ciudad, no obstante, de esos 271 habitantes solamente 96 participaron de la escala Likert además se realizaron encuestas a los 77 puestos ambulantes ubicados en la zona céntrica donde 10 de estos puestos fueron seleccionados para la guía de observación. Se tomó una muestra de 83 negocios formales. No obstante, de esos 83 negocios solamente 10 fueron seleccionados para participar de la entrevista y se tomó una muestra de universo desconocido donde 96 personas que visitan frecuentemente la ciudad brindaron información para la investigación. El muestreo fue muestreo probabilístico de modo aleatorio simple y para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS además herramientas de Office.

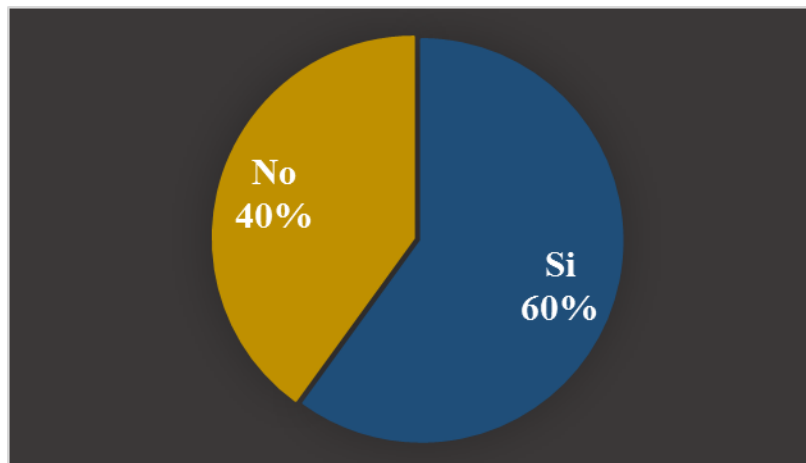
III. Resultados

Los objetivos específicos planteados en la investigación fueron los siguientes:

1. Describir los efectos que causan los puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad.
2. Determinar los factores que influyen en el aumento de puestos ambulantes en la zona céntrica de la ciudad de Estelí.
3. Identificar la percepción del peatón, propietarios de negocios formales y visitantes de la ciudad entorno a la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad.
4. Elaborar una propuesta de mejora a la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí.

Una vez aplicado el trabajo de campo se obtuvieron los siguientes resultados dando salida a cada uno de los objetivos planteados.

Gráfico N°1: Obstrucción en las vías de circulación.



Fuente: Guía de observación dirigida a los puestos ambulantes de la zona céntrica de la ciudad de Estelí.

Vía de circulación es todo camino o vía, público o privado de uso público, abierto al tráfico en general que puede ser utilizado para marchar por él. Es el sistema integrado por carreteras, caminos, calles, sendas, plazas, parques, etc., de dominio común y público, necesario para la circulación de peatones, conductores y vehículos (EcuRed, 2014).

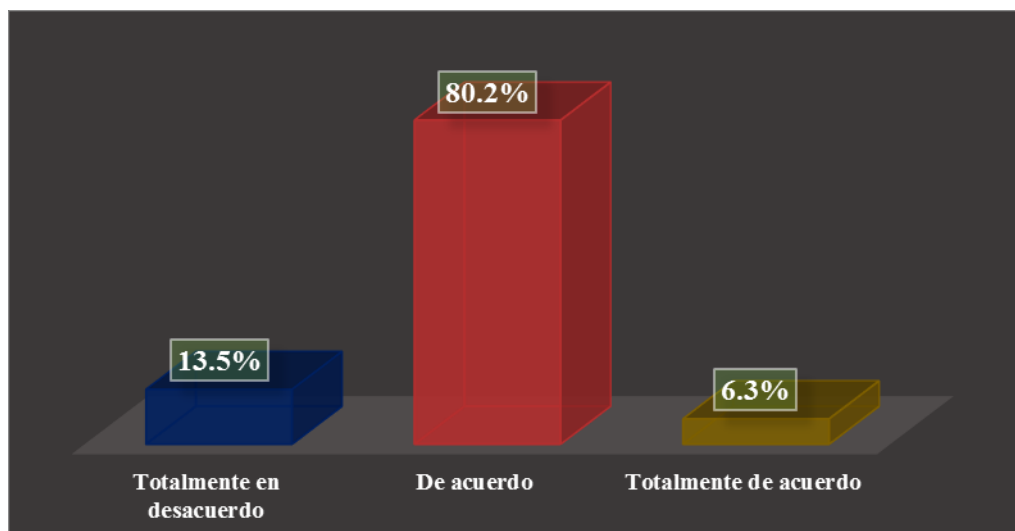
El presente gráfico muestra los datos obtenidos en cuánto a los puestos ambulantes a los que se realizó la observación, donde el 60% de estos puestos situados en la zona céntrica de la ciudad de Estelí si generan obstrucción en las vías de circulación y un 40 % de estos puestos no generan obstrucción en vías de circulación.

Cada día son más los vendedores ambulantes que se toman las aceras y venden sus productos obstaculizando el pase peatonal.

A través de la observación realizada, es notable que la calle central se encuentra saturada, en su mayor parte, de comerciantes que mantienen sus carretones, camionetas, canastos y hasta pequeños toldos de las compañías de teléfonos ofreciendo sus artículos en plena vía pública y andenes.

Cabe destacar, que esta actividad genera un problema, no por el desarrollo propio de la acción, pero si por el lugar donde estos se ubican, que en su mayor parte es el espacio público de la ciudad donde hacen uso de las aceras y de las calles lo que impide la libre circulación para el peatón y los vehículos. El excesivo número de vendedores ambulantes se ha vuelto un desorden donde los peatones tienden a abandonar las aceras debido a que algunos de ellos se encuentran en ellas, además ante la invasión que hacen a orillas de las calles centrales provoca que exista falta de estacionamiento para los vehículos.

Gráfico N°7: Los puestos ambulantes contribuyen a que el cliente tenga fácil acceso del producto que busca



Fuente: Escala likert dirigida a la población general de la zona céntrica de la ciudad de Estelí.

La palabra **beneficio** se refiere a un bien que es dado o que es recibido. El beneficio siempre implica una acción o resultado positivo y que por consiguiente es buena y puede favorecer a una o más personas, así como satisfacer alguna necesidad (Significados, 2013).

El actual gráfico muestra que de las 96 personas encuestadas el 80.2% está de acuerdo a que los puestos ambulantes contribuyen a tener un fácil acceso del producto que se busca y un 13.5% de los peatones dicen estar totalmente en desacuerdo y un 6.3% están totalmente de acuerdo.

Los vendedores ambulantes son un componente integral de las economías urbanas. Como distribuidores de mercancías y servicios asequibles, estos trabajadores proporcionan a los consumidores opciones convenientes y accesibles de comercio minorista (informal, 2013).

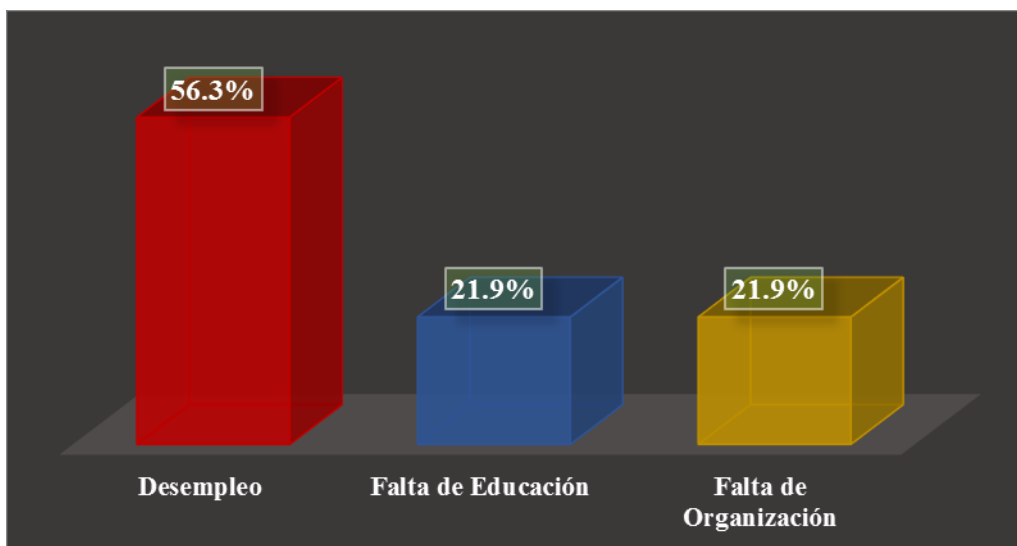
Debido a su mala ubicación en los distintos lugares públicos de la ciudad, los puestos ambulantes son vistos por ciertos sectores de la sociedad como problemática. Sin embargo, los bajos precios y el fácil acceso a distintos productos que estos ofrecen ocasionan una alternativa rentable y eficiente para gran parte del mercado consumidor.

Es común ver cómo estas personas ofrecen una cantidad de productos a muy bajo costo y cerca a lugares de alta circulación en este la caso la zona céntrica de la ciudad. Cabe mencionar que; la ventaja que tienen los vendedores ambulantes es su estado nómada lo cual perjudica a algunos de los comerciantes de negocios formales, por lo que el comprador puede acceder al mismo producto sin tener que caminar a un local que lo proporcione.

Un ejemplo claro de esto, son las empresas de telefonía que hacen uso de puestos ambulantes (toldos) en las calles centrales como estrategia para beneficio de ellas mismas logrando de esta manera tener mayor reconocimiento y que los clientes tenga mejor acceso de los diferentes tipos de productos como son celulares, recargas y chip que pueden obtener en la propia empresa pero que requiere de un proceso donde se invierte mayor tiempo y donde el cliente está prácticamente obligado a adquirir un plan para contar con algunos de ellos.

Los vendedores ambulantes son emprendedores no formalizados que comercializan productos y servicios teniendo como lugar de operación la vía pública donde estos contribuyen al cliente a realizar una compra rápida y además ahorrar tiempo en la compra de dichos productos.

Gráfico N°16: ¿Por qué cree que existe el comercio informal de vendedores ambulantes?



Fuente: Encuesta dirigida a personas que visitan frecuentemente la ciudad de Estelí que frecuentan la zona céntrica.

Se entiende por **vendedor ambulante** la persona que se dedique por cuenta propia al comercio de bienes o servicios en el espacio público como medio básico de subsistencia (Gonzalez, 2016).

De las 96 personas encuestadas que visitan frecuentemente a la ciudad un 56.3% cree que la existencia del comercio ambulante se debe al desempleo seguido de un 21.9% que cree que esto se debe a la falta de educación y a la falta de organización.

En la ciudad de Estelí, se da mucho lo que son estos vendedores ambulantes, ubicados en distintos puntos de la ciudad sobre todo lo que es la calle central, cada día aumentan el número de vendedores ambulantes, lo que provoca un serio problema de desorganización, esto es debido a los altos niveles de desempleo y la falta de educación en los hogares, además que tienen que sustentar su familia.

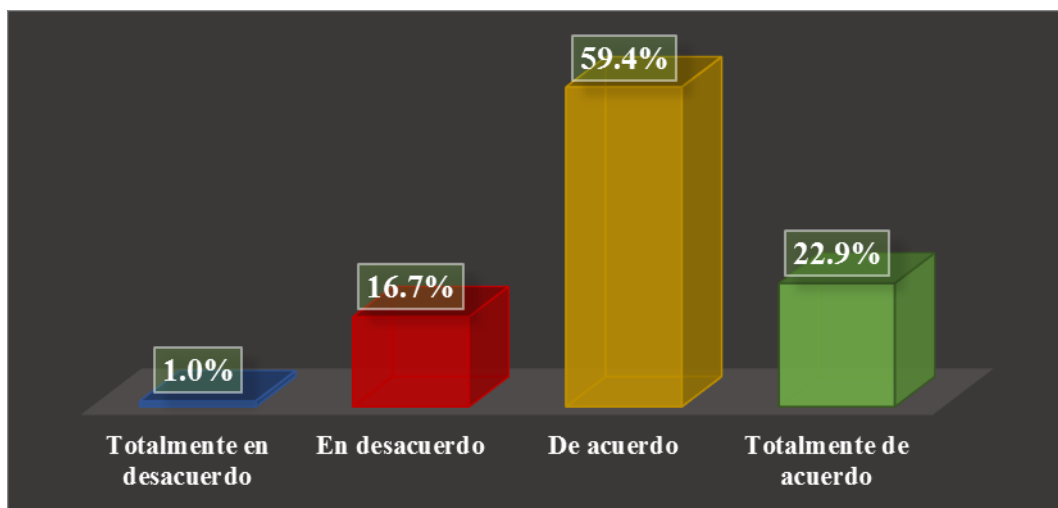
Las personas que visitan frecuentemente la ciudad consideran que el aumento de la mayor parte de puestos ambulantes, esto referente a puestos de frutas, alimentos, verduras y accesorios, se debe al factor desempleo, debido a que están informados de la crisis económica y la falta de oportunidades de empleo que se encuentra hoy en día en el país.

La venta ambulante guarda una estrecha relación con la disponibilidad del espacio público urbano, como calles y aceras, y muchas de las dificultades de la actividad, incluida la forma generalmente negativa en que la perciben las personas que visitan la ciudad al igual que la población en general, están vinculadas con las formas en que las autoridades administran estos espacios.

Las personas que laboran en los puestos ambulantes son personas que se ven prácticamente obligadas a desarrollar este tipo de actividades informales con el fin de satisfacer sus necesidades básicas de subsistencia personal y familiar. Cualquiera que camine por las calles centrales de la ciudad nota la gran cantidad de personas (vendedores ambulantes) que tratan de obtener su sustento mediante actividades en el espacio público.

Otro factor importante que las personas que visitan la ciudad consideran que es el resultado de la existencia de vendedores ambulante en abundancia es la falta de organización que existe de estos, donde hacen mal uso de los espacios públicos, por consiguiente, es importante establecer un equilibrio sumamente delicado entre el derecho de acceso a los espacios públicos y la necesidad de desplazarse en la ciudad, por un lado, y el derecho de los vendedores ambulantes a trabajar y ganarse la vida, por el otro.

Gráfico N°19: Los puestos ambulantes provocan que los peatones tengan una imagen deteriorada de la ciudad.



Fuente: Escala likert dirigida a la población general de la zona céntrica de la ciudad de Estelí.

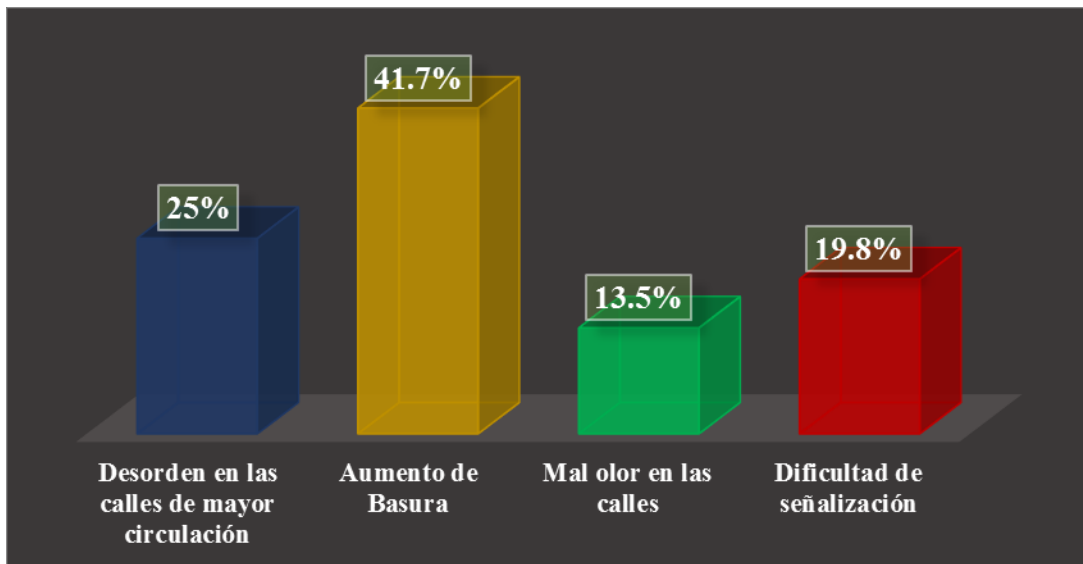
La **imagen urbana** es un aspecto importante en el desarrollo de una ciudad ya que, al ser legible y fácilmente identificable, constituye el ámbito propicio para el desarrollo de la vida de la comunidad, porque despierta el afecto de sus habitantes por su ciudad, en suma, es un estímulo para que sus usuarios interactúen con su entorno y con sus semejantes (Suriaga, 2013).

El presente gráfico muestra que de las 96 personas encuestadas el 59.4% están de acuerdo que los puestos ambulantes provocan que como peatones tengan una imagen deteriorada de la ciudad seguido de un 22.9% que están totalmente de acuerdo y en menor porcentaje con un 16.7% en desacuerdo y el 1.0% totalmente en desacuerdo.

Los primeros inconvenientes que afrontamos, al tratar el tema del deterioro de espacio público de la calle central, es la saturación existente por parte del comercio informal, la suma de factores como el uso inadecuado de los espacios públicos por el comerciante ambulante informal, sumado la falta de limpieza e higiene, aumento de basura, entre otros factores han permitido que estos espacios dejen de ser lugares de integración e identificación para la población en general.

El creciente aumento en el número de vendedores ambulantes que se ubican en las calles, provoca un serio problema de imagen urbana, el cual es más notorio en las calles centrales, por tener gran mayoría de afluencia de personas donde es evidente la falta de estética que estos causan en esta zona haciendo ver las calles desorganizadas.

Gráfico N°22: ¿Qué percepción tiene como visitante de los puestos ambulantes expuestos en la zona céntrica de la ciudad?



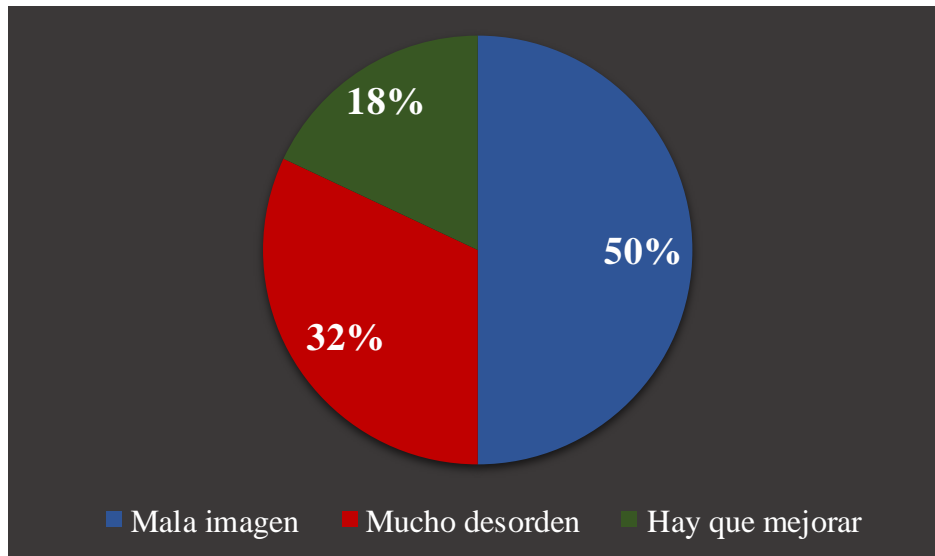
Fuente: Encuesta dirigida a personas que visitan frecuentemente la ciudad de Estelí que frecuentan la zona céntrica.

La **percepción** es capaz de recopilar toda la información que le brindan los cinco sentidos para unificarlos, y entender a un objeto como poseedor de esas diferentes características, y no como objetos diferentes. Así mismo, es capaz de saber de qué objeto provienen ciertas características. La percepción recupera los objetos, situaciones y procesos a partir de la información aportada por los cinco sentidos (Gorostiaga, 2012).

El actual gráfico muestra que de las 96 personas encuestadas aledañas a la ciudad en cuanto a la percepción que tienen como visitantes de los puestos ambulantes ubicados en la zona céntrica de la ciudad el 41.7% consideran que genera el aumento de basura seguido del 25% que consideran que estos generan desorden a las calles céntricas que son la de mayor circulación. En cambio, el 19.8% consideran que estos generan dificultad de señalización y un 13.5% mal olor en las calles.

El comercio informal avanza sin control y mantiene tomadas muchas de las aceras y áreas de parqueo una situación que crea desorden, estrés e inseguridad, muchas veces es imposible circular por las aceras, e incluso llegan a ocupar el área de las paradas de buses. Muchos de los visitantes expresan la incomodidad para movilizarse por la ciudad, ya que estos puestos están ubicados en aceras reduciendo el espacio establecido para movilizarse, además generan contaminación, tanto visual, como auditiva y ambiental. También la basura y el mal olor en lo que es la calle central, se puede constatar como un descuido y poca civilidad de estos vendedores.

Gráfico N°24: ¿Qué opinas de la situación actual de la zona céntrica de la ciudad?



Fuente: Encuesta dirigida a personas que visitan frecuentemente la ciudad de Estelí que frecuentan la zona céntrica.

La palabra **situación**, la misma podrá referir diversas cuestiones, relacionados a partir del estado de eventos, escenarios de dificultad o felicidad, o haciendo referencia a la economía personal o global de una empresa o del estado. De alguna manera, es el conector a partir del cual se expone lo que está pasando (Uchua, 2011).

En el presente gráfico se observa la opinión de las personas que visitan la ciudad sobre la situación actual de la zona céntrica de la ciudad, donde el 50% considera que tiene una mala imagen, otro 32% opina que existe mucho desorden y el 18% observa que se debe mejorar.

Tomando en cuenta los datos obtenidos y de acuerdo a gráficos anteriores se puede notar que la mala imagen es una gran problemática la cual es percibida por la personas que visitan la ciudad así como de la población en general donde es importante resaltar que de no ser tratada seguirá contribuyendo al desorden por lo cual es recomendable tomar acciones de mejora que sean de beneficio al patrimonio que nos identifica como ciudadanos de no ser así esto provocara un caos y seguirá en aumento haciendo ver la imagen de la zona céntrica de la ciudad como un mercado.

Propuesta estratégica para la mejora de la imagen urbana de la ciudad de Estelí.

Considerando los resultados encontrados en el estudio, se presenta una propuesta estratégica que contribuya a la mejora de la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí. Esta propuesta de mejora fue elaborada con el fin de realizarse a largo plazo donde el encargado de cumplir las acciones será la Alcaldía municipal y las diferentes instituciones afines.

Objetivos	Estrategia	Acciones
1. Motivar a los vendedores ambulantes a que acepten la reubicación a los sitios que establezca la alcaldía municipal, además que permitirá la integración hacia una economía formal organizada y del desarrollo comercial de los vendedores ambulantes.	Reorganización.	1. Realizar campañas de divulgación: con el objetivo de informar a los visitantes y nativos de la ciudad de la ubicación de los vendedores ambulantes. 2. Realizar capacitación de formación empresarial.
2. Convertir la reubicación en una oportunidad que contribuya al mejoramiento del ordenamiento de la zona céntrica de la ciudad.	Creación de una nueva marca de la ciudad.	1. Divulgar la marca con el fin de rescatar los valores y cualidades de una ciudad a futuros turistas potenciales, y que los habitantes de la misma, se sientan identificados y satisfechos con la marca. 2. Que los propietarios de negocios formales tomen consciencia y procedan a organizar efectivamente la forma que exhiben sus productos. 3. Promover la educación ambiental. 4. Lograr vender mejor el producto para atraer mejores inversores o consumidores.

IV. Conclusiones

De acuerdo a la investigación que se realizó sobre los efectos de la contaminación visual de puestos ambulantes en la imagen urbana de la zona céntrica de la ciudad de Estelí durante el primer trimestre del año 2019 se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Actualmente, la zona céntrica de la ciudad se encuentra invadida en su mayor parte, de vendedores ambulantes que mantienen sus carretones, camionetas, canastos y hasta pequeños toldos de las compañías de teléfonos ofreciendo sus artículos en plena vía pública y andenes.

Según información obtenida de encuestas, escala likert, guía de observación y entrevistas realizadas a personas que visitan frecuentemente la ciudad, peatones, propietarios de negocios formales y vendedores ambulantes, se confirmó que entre los efectos que causan los puestos ambulantes se encuentra una constante disputa por el espacio público ya que estos se han adueñado de la vía pública, generando situaciones de deterioro, obstrucción, desorden, suciedad, mala higiene, informalidad, deteriorando la imagen urbana y estableciendo una competencia desleal con el comercio formal.

Otro efecto es el estrés que causan estos puestos ambulantes tanto para el peatón como para el conductor, para el peatón debido a la falta de espacio para circular y para el conductor debido a que muchas veces no encuentra estacionamiento además de que muchas veces estos se ven enfrentados al tránsito lento.

Cabe destacar que esta actividad genera un problema, no por el desarrollo propio de la acción, pero si por el lugar donde estos se ubican, que en su mayor parte es el espacio público de la calle central de la ciudad y entrada de los diferentes establecimientos formales que hay en la zona lo que se percibe como una contaminación ambulante ya que se visualiza una imagen de desorden además de que es evidente la falta de estética.

Debido a su mala ubicación en los distintos lugares públicos de la ciudad, los puestos ambulantes son vistos por ciertos sectores de la sociedad como problemática. Sin embargo, los bajos precios y el fácil acceso a distintos productos que estos ofrecen ocasionan una alternativa rentable y eficiente para gran parte del mercado consumidor. Estos además presentan un horario de atención accesible para ofrecer sus servicios y productos al cliente

Los vendedores ambulantes nacen debido a factores como el desempleo, la falta de ofertas laborales adecuadas en el sector formal, falta de estudios y la edad como determinante de las capacidades de una persona.

No se puede dejar de aceptar que esta actividad informal, sirve como medio de subsistencia y de autoempleo para sectores vulnerables de la población. A eso podemos sumar, que, si bien es informal, genera tres a cuatro sueldos mínimos en promedio para quienes viven de este negocio. Pero a pesar de todo, es indiscutible que también provoca conflicto.

Esto indica que la presencia de estos puestos a pesar de ofrecer accesibilidad para la población, la ubicación que estos tienen no es de agrado, ya que estos obstruyen el paso, y causan desorden en la ciudad, muchas veces el tráfico es afectado por estos puestos, ya que obstruyen las vías, e igual al acumularse compradores en estos, también dan una mala imagen a la ciudad ya que se observa basura a sus alrededores y en ocasiones mal olor en las calles.

Muchos de los visitantes expresan la incomodidad para movilizarse por la ciudad, ya que estos puestos están ubicados en aceras reduciendo el espacio establecido para circular, además generan contaminación, tanto visual, como auditiva y ambiental.

Es necesario conocer que no se quiere erradicar la presencia de vendedores ambulantes, sino que se pretende ayudar a ellos a obtener un lugar digno donde puedan ofrecer y vender su mercancía sin dañar la imagen urbana de la ciudad.

La invasión del espacio público, no es solo cuestión de los(as) vendedores(as) ambulantes; también hacen parte de esta problemática la contaminación visual, auditiva, el mal parqueo de los carros en la calles y andenes y la exhibición de mercancía en las calles por parte de los vendedores formales.

Al haber desarrollado los objetivos y analizado los resultados obtenidos en la presente investigación, podemos afirmar que la mala imagen es una gran problemática la cual es percibida por la personas que visitan la ciudad así como de la población en general donde es importante resaltar que de no ser tratada seguirá contribuyendo al desorden y contaminación visual por lo cual es recomendable tomar acciones de mejora que sean de beneficio al patrimonio que nos identifica como ciudadanos de no ser así esto provocara un caos y seguirá en aumento haciendo ver la imagen de la zona céntrica de la ciudad como un mercado.

Para la investigación se plantearon una serie de supuestos, donde podemos decir por medio de los resultados, que la contaminación visual es uno de los efectos producidos por los puestos ambulantes y que estos además provocan desorden y una mala percepción que se produce en los habitantes que residen en la ciudad, así como también en quienes la visitan lo que contribuye al deterioro de la imagen urbana.

Finalmente, se han propuesto dos estrategias y recomendaciones dirigidas a la mejora de la zona céntrica, con el objetivo de tomar consciencia en los ciudadanos y capacitar a las autoridades en este tema, es deber ciudadano contribuir a la buena presentación de la ciudad que atraiga a los visitantes nacionales y extranjeros.

V. Recomendaciones

Después de haber realizado este estudio sobre los efectos de contaminación visual que causan los puestos ambulantes en la zona céntrica de la ciudad de Estelí podemos sugerir las siguientes recomendaciones:

- 1.** Primeramente, que las autoridades tomen en cuenta la reubicación de estos puestos ambulantes, de manera que no exista saturación de estos en la zona céntrica de la ciudad.
- 2.** Que las autoridades puedan tener un control de los puestos existentes para que estos no se sigan incrementado debido a que constantemente crece la población además existe aumento de vehículos.
- 3.** Concientizar a los vendedores ambulantes mediante capacitaciones donde estén sometidos a conservar las condiciones higiénicas indispensables para el debido mantenimiento de sus puestos, presentación, aseo y limpieza.
- 4.** Realizar lugares de demarcación con el objetivo de que los puestos ambulantes requieran de una mejor ubicación que no afecte el tránsito de las personas y vehículos.
- 5.** Para asegurarse la adecuada circulación de peatones y vehículos, estos puestos deberán instalarse a una distancia de las esquinas, sin que se puedan instalar más de dos puestos por cada calle.
- 6.** Que de los impuestos que se les cobra a los vendedores ambulantes se puedan utilizar para la mejora de la imagen de la zona céntrica de la ciudad, donde estos sean invertidos en botes de basura.
- 7.** Solicitar la colocación de botes de basura cerca de los puestos, tratando de que haya botes en cada tramo de la calle.
- 8.** Trata de educar a la población y a los turistas, para que respeten los botes de basura manteniéndolos en buen estado y dándoles el uso adecuado.
- 9.** Que los propietarios de los negocios formales tomen consciencia de las contaminaciones visuales que generan al ubicar productos en la vía pública.
- 10.** Tomar en cuenta la propuesta de estrategias que tiene como fin contribuir a la mejora de la imagen de la ciudad.

VI. Bibliografía

Fernández., P., & Díaz, P. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. España.

EcuRed. (02 de julio de 2014). *Vía pública*. Obtenido de https://www.ecured.cu/V%C3%ADa_P%C3%BAblica

Informal, M. e. (2013). Obtenido de <http://espanol.wiego.org/economiaiinformal/ocupaciones/venta-ambulante/>

Municipal, I. N. (2011). *WebEstelí*. Obtenido de WebEstelí: <https://webesteli.wordpress.com/asi-es-esteli/>

Secretaria de cultura, r. y. (06 de septiembre de 2013). Obtenido de <https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-culturales/grupos-etarios>

Significados. (2013). *Significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/beneficio/>

Silais. (2019). Nicaragua.

González, C. M. (2016). *EFFECTOS COMERCIALES CAUSADOS POR LAS VENTAS INFORMALES*.

Suriaga, M. Y. (2013). *Mejoramiento de la imagen urbana*. Guayaquil-Ecuador.

Gorostiaga, J. (Octubre de 2012). *Facultad de Diseño y Comunicación*. Obtenido de Facultad de Diseño y Comunicación: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1126

uchua, F. (septiembre de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/situacion.php>

Uchua, F. (septiembre de 2011). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/situacion.php>