

Analizar la Situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019

Saraí Del Carmen Blandón Zelaya¹

Josué Javier Briones Castellón²

Thony Jafet Castillo Medrano³

Samaria Ilú Alonso Valenzuela⁴

RESUMEN:

El propósito inicial de esta investigación es analizar la Situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019. El cual debe tener en cuenta un análisis completo tanto de su entorno social y el impacto económico en los diferentes estratos que se desempeñan como vendedores independientes que trabajan día a día para solventar las necesidades ilimitadas del hogar.

El crecimiento de los negocios informales en la ciudad de Estelí se sitúa entre los aspectos más preocupantes en la economía municipal, porque hay muchas personas que trabajan por cuenta propia, ya que no tienen un empleo formal, esto significa que la gran mayoría de los trabajadores no tienen acceso al seguro social ni reciben prestaciones laborales y muchos de ellos ni siquiera reciben el salario mínimo de su sector por ende no contribuyen a la recaudación de impuestos para el desarrollo de proyectos públicos que mejoran el desarrollo de la ciudad.

Los trabajos informales crecen a pasos gigantes por las altas tasas de desempleo dando un impacto en la economía de las familias definiéndose así la calidad de vida, el nivel educativo, los servicios de salud y otros tipos de servicios básicos a los cuales pueden acceder.

Palabras claves: situación socioeconómica, trabajos informales, desempleo, factores, estrategias.

¹ Saraí Del Carmen Blandón Zelaya egresada de la carrera de Economía, correo electrónico: saraiblandon64@gmail.com

² Josué Javier Briones Castellón egresado de la carrera de Economía, correo electrónico: brionesperezjosejavier@gmail.com

³ Thony Jafet Castillo Medrano egresado de la carrera de Economía, correo electrónico: Castillo.thony1995@gmail.com

⁴ Samaria Ilú Alonso Valenzuela docente, UNAN_Managua/FAREM_Estelí, correo electrónico: salonso@unanfaremesteli.net.

Analyze the socioeconomic situation of the informal vendors and their incidence in the informal commerce located in the central avenue of the city of Estelí, during the first semester of the year 2019

Summary

The initial purpose of this research is to analyze the socioeconomic situation of informal vendors and their impact on informal commerce located in the central avenue of the city of Estelí, during the first semester of the year 2019. Which must take into account a complete analysis both of its social environment and the economic impact on the different strata that work as independent sellers that work every day to solve the unlimited needs of the home.

The growth of informal businesses in the city of Estelí is among the most worrying aspects in the municipal economy, because there are many people who are self-employed, since they do not have a formal job, this means that the vast majority of workers they do not have access to social security or receive work benefits and many of them do not even receive the minimum wage in their sector, therefore they do not contribute to the collection of taxes for the development of public projects that improve the development of the city.

Informal jobs grow by giant steps because of high unemployment rates, impacting the economy of families, defining quality of life, educational level, health services and other types of basic services to which they can access.

Keywords: socioeconomic situation, informal jobs, factors, strategies.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se caracteriza en analizar la problemática socioeconómica que viven los vendedores de la avenida central de la ciudad de Estelí, ventajas y desventajas que provoca el comercio informal a la población en general y puntos claves para dar solución a este fenómeno social y económico.

La situación del comercio informal en el sector de Estelí, se sitúa entre los aspectos más preocupantes en la economía nacional, porque hay muchas personas que trabajan por cuenta propia, ya que no tienen un empleo formal, esto significa que la gran mayoría de los trabajadores no tienen acceso al seguro social ni reciben prestaciones laborales y muchos de ellos ni siquiera reciben el salario mínimo de su sector.

Las actividades informales reducen la base impositiva y con ello impiden la falta de ingresos con los que el Estado no puede contar para poder cumplir con los requerimientos de la sociedad, en su mayoría los negociantes informales que no poseen conocimientos sobre la evasión de impuestos y de los artículos que rigen esta ley.

Para la elaboración de la investigación se usaron dos tipos de fuentes entre estas encuestas realizadas a trabajadores informales de la avenida central de Estelí y páginas webs.

Para dar respuesta a los objetivos planteados se estructuró los ejes teóricos tales como: Variables sociales, variables

económicas, ingresos, comercio informal, mismas que están planteados en el cuadro de operacionalización de variables, cada una se analizó de manera

que se diera salida a los objetivos planteados.

Con la recolección de información, se realizó una caracterización del sector comercio de los negocios y trabajadores informales de la avenida central de Estelí. En la cual se analizó las ventajas y desventajas y su aportación a la economía.

También se analizó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el comercio informal de la avenida central lo que permitió la elaboración y propuestas de estrategias que se pueden aplicar para mejorar el nivel socioeconómico de las familias, así mismo se detallan conclusiones y recomendaciones.

Materiales y métodos

Según la finalidad, la investigación es aplicada ya que la dio respuestas a problemas prácticos e inmediatos, y tiene como fin secundario brindar aportes al conocimiento teórico de las variables tanto dependiente como independientes del presente estudio; siendo el problema práctico a desarrollar el estudio del comercio informal ubicado en la avenida central de Estelí afecta la situación socioeconómica de los vendedores informales.

Según su tiempo, es de corte transversal ya que los datos se recolectaron en tiempo determinado siendo este durante el primer semestre del año 2019.

Descrito lo anterior la población de estudio a considerar, consta de 5,064 puestos de trabajo no registradas, es decir, no tienen el registro único del contribuyente (RUC) utilizado por la dirección general de ingresos (DGI) del municipio de Estelí; este dato estadístico se informó según los registros del banco central (Banco Central de

Nicaragua, CARTOGRAFÍA DIGITAL Y CENSO DE EDIFICACIONES , 2016)

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. (Explorable, 2008-2019)

Para este estudio dado la naturaleza, es no probabilístico por conveniencia ya que no hubo un dato definido de una cantidad exacta de la población de los negocios informales de la avenida central de la ciudad de Estelí.

Tomando como muestra un total 50 personas encuestadas.

Según el carácter de la medición, la investigación, según su medición es de carácter cuantitativo, al centrarse fundamentalmente en aspectos observables y medibles de las variables y se sirvió de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

Se aplicaron 2 técnicas: encuesta y observación; cada uno con sus respectivas guías y listas para hacer el proceso de triangulación de datos.

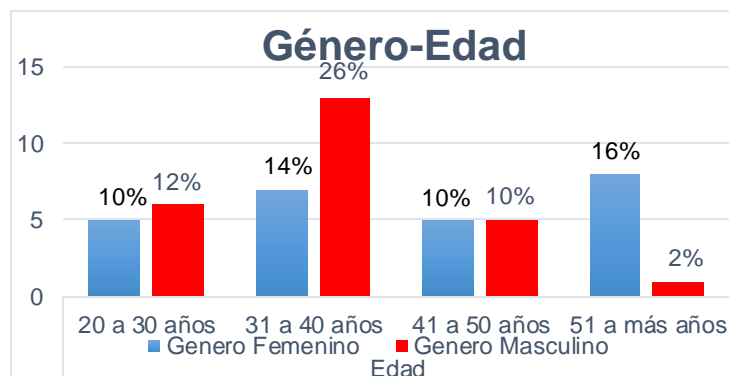
El procesamiento de la información recolectada en el estudio de campo fue procesado mediante el uso de paquetes estadísticos informáticos, SPSS y Microsoft Excel 2016, los cuales brindan todas las herramientas para llegar a las conclusiones.

Resultado y discusión

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos: encuestas y observación las cuales se relacionaron con las personas de los negocios informales de la avenida central de Estelí en el primer semestre del año 2019 y que dieron salida a objetivos y por ende

demonstraron la información más confiable:

Gráfico N° 1.



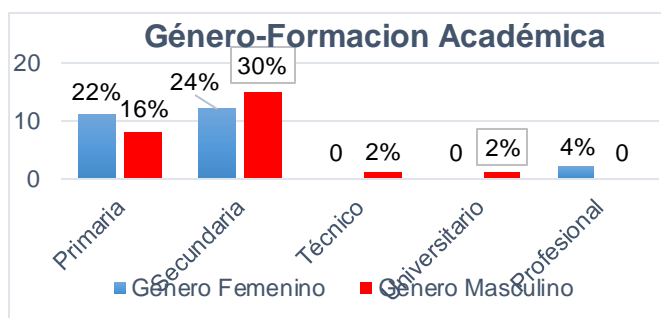
Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico indica géneros y edades tomando una muestra de 50 personas correspondientes a los encuestados que trabajan en el comercio informal de la avenida central de Estelí, con un 50% de género femenino destacándose el rango de edad de 51 a más años con el 16% seguido del rango de 31 a 40 años con 14% igualando el otro 50% el género masculino con el porcentaje más alto entre las edades de 31 a 40 años con un 26% seguido del intervalo de 20 a 30 años con un 12%.

Podemos decir que las personas ubicadas en los diferentes puntos de ventas Oscilan en las diferentes edades sin importar el género viendo una oportunidad de laborar en el sector informal para evitar la problemática del desempleo evadiendo requisitos generales o básicos como: la edad, la mano de obra calificada, estudios profesionales entre otro. Viendo en el comercio informal una posibilidad de trabajar y satisfacer sus necesidades principales.

Los cambios demográficos que históricamente se han presentado en Nicaragua, dan cuenta de las modificaciones en diversos ámbitos, en concreto el laboral, creciendo a pasos agigantados el comercio informal.

Gráfico N° 2



Fuente: Elaboración propia.

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida. (Pelermo, Julian M, 2014).

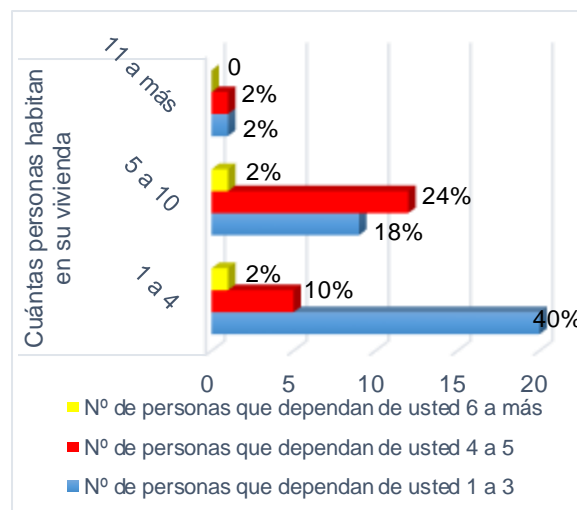
El siguiente análisis señala los datos realizados, sobre el género y la formación académica de las personas que se dedican a laborar de forma informal en la vía pública de la calle central de la ciudad de Estelí. Lo que dio como resultado específico los siguientes datos, el 22% de personas de sexo femenino tiene primaria aprobada, el 24% secundaria y solo un 4% llegan a hacer profesional; en el caso de los hombres un 16% tienen estudios primarios, el 30% estudios secundarios siendo un dato relevante, el 2% estudios técnicos, el 2% estudios universitarios.

El mercado laboral se ha visto presionado cada vez más por personas con un nivel académico más alto intentando trabajar en el empleo formal. Mientras el desempleo aumenta

vertiginosamente para aquellos que cuentan con limitantes educativas creciendo los llamados trabajadores independientes en desventaja competitiva donde Hombres, mujeres, jóvenes, técnicos y profesional contribuye al crecimiento económico desde el sector informal.

Gráfico N° 3

Fuente: Elaboración propia



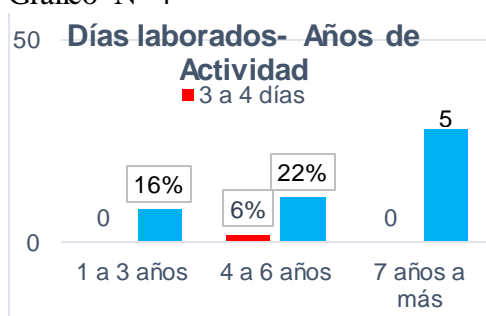
Vivienda es un lugar que se construye para que sea habitado por personas. Este tipo de edificación ofrece refugio a los seres humanos y les protege de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarle intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollarse sus actividades cotidianas, apartamento, residencias, piso, hogar, domicilio son algunos de los términos que se usa como sinónimo de vivienda. (López, 2015)

En este gráfico se analizó el número de personas que habitan en las viviendas y las personas que dependen de ellos en su hogar, dentro de la categoría de 1 a 4 personas que habitan en las viviendas un 40% dependen de 1 a 3 personas, un 10% dependen 4 a 5 personas y un 2% dependen de 6 a más. Dentro de la categoría de 5 a 10 personas que habitan en la vivienda, un 18% dependen de 1 a 3 personas, un 24% dependen 4 a 5 y un

2% depende de 6 a más, y dentro de la categoría de 11 personas a más un 2% dependen de 1 a 3 y otro 2% dependen 5 a 6 personas.

Siendo las familias con menor número de personas que habitan en la vivienda no influye mucho el término de pobreza extrema, teniendo mejor calidad de vida que núcleos familiares grandes generando mayores beneficios y proyección para el desarrollo socio-económico de los integrantes que dependen de las personas que pertenecen a la clase obrera informal y no cuentan con un salario estable ni una protección social.

Gráfico N° 4

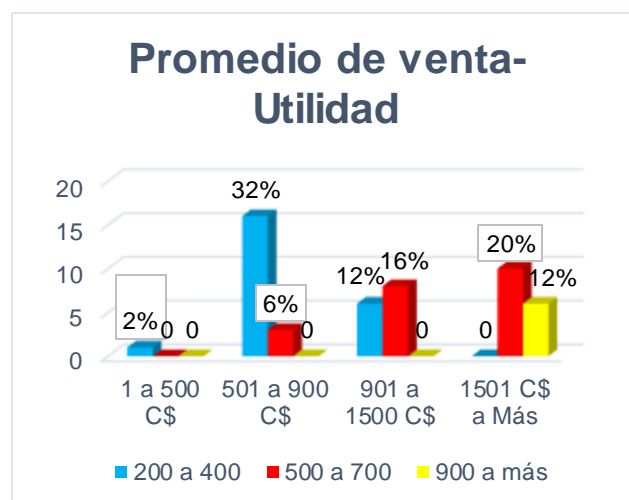


Fuente: Elaboración propia

Este gráfico mostrara cuántos días labora en la semana los encuestados el 94% labora de 5 a 7 días y tan solo un 6% labora de 3 a 4 días usando la tabulación cruzada con la pregunta cuantos años tenían de ejercer esa actividad el 16% tiene de 1 a 3 años el 28% de 4 a 6 años y con un 56% 7 años a más.

Vemos reflejado el aumento de la economía informal en los niveles más altos de empleos en la informalidad la población económicamente activa (PEA). Cada año crece en el trabajo informal. Esto es considerado por muchas personas como una opción temporal para sobrevivir al día a día. Este fenómeno crece las personas quedan estancadas en los tantos años de laborar y no crecen económicamente.

Gráfico N° 5

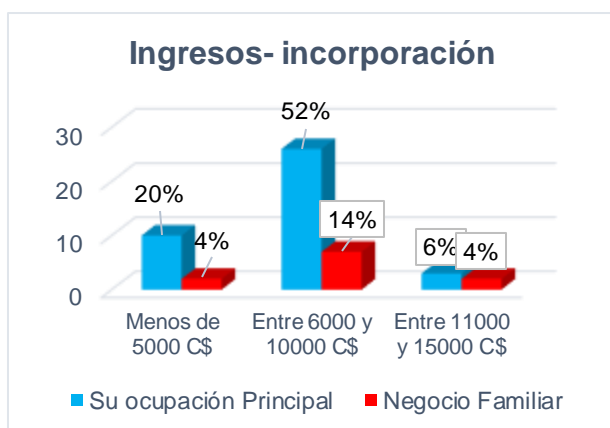


Fuente: Elaboración Propia.

Este gráfico refleja cuál es su nivel promedio de venta diaria y cuanto cree que es su ganancia al día el promedio de venta 1 a 500c\$ 2% de 501 a 900c\$ 38% 901 a 1500c\$ 28% 1501c\$ a más 32% y la utilidad el 46% tienen utilidad de 200 a 400c\$ el otro 42% de 500 a 700c\$ y tan solo el 12% 900 a más.

La lista de trabajadores informales es amplia: incluye a vendedores callejeros, limpiabotas, recolectores de basura, trabajadores domésticos por tiempo limitado, trabajadores a domicilio, donde esta labor se ve muy poca remunerada lo que está ocasionando un descontrol en fijación de salarios que mejoren la calidad de vida de los que dependen de la informalidad a falta de un trabajo digno los porcentajes muestran el bajo salario obtenido por día pero que cumple con las necesidades de que cada familia .

Gráfico N° 6

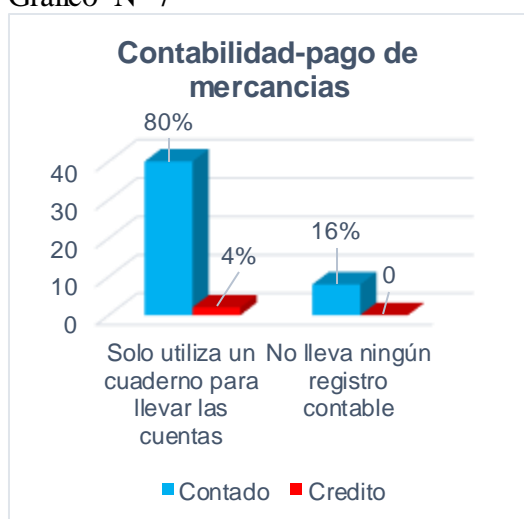


Fuente: Elaboración propia.

Se analizó los porcentajes adquiridos por la encuesta sobre el número de personas que tienen una ocupación y los ingresos obtenidos en los últimos meses en su hogar de las 50 personas entrevistadas un total de 78% de las personas aseguraron tener su trabajo como vendedor como su ocupación principal, y el 22% afirmaron que el negocio era familiar. El 24% de personas indicaron que sus ingresos estaban entre menos de 5000, el 66% indican que sus ingresos están entre 6000 y 10000 córdobas y tan solo el 10% entre 11000 y 15000.

Estas personas generan una gran cantidad de dinero pero si un salario fijo y ningún tipo de prestaciones, afectando la recaudación tributaria, a pesar de importantes cambios en el sistema tributario como la aparición de nuevos impuestos, aumento de las tasas impositivas, aumento de las bases de contribuyentes y el mejoramiento del sistema de cobro de impuestos, estas personas no se ven afectadas por ser asalariados no registrados su remuneración es la cantidad de dinero que obtienen por sus ventas esto atrae la inestabilidad económica del hogar. Por lo general los ingresos no alcanzan para el sustento diario empleándose diferentes mecanismos para mejorar las condiciones socio-económicas de las familias.

Gráfico N° 7



Fuente: Elaboración propia.

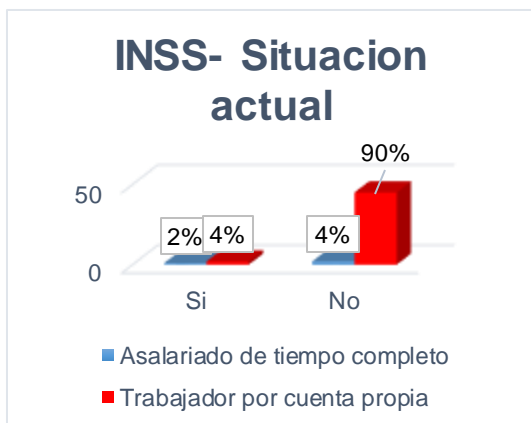
El gráfico demuestra cuál es la condición de pago de quien le suministra la

mercancía en este tipo de negocios y las formas de administración financieras que tienen cada persona en los diferentes puestos, los cuales solo utilizan un cuaderno para llevar las cuentas el 84% y el 16% no lleva ningún registro contable mientras que el pago de mercancía el 96% cancela al contado y el 4% hace uso de créditos en la adquisición de mercancías.

Las personas que venden productos en el sector informal están inmersos en una cadena de proveedores que vende mercancías piratas, evadiendo impuestos sin expedir facturas y mediante pagos en efectivo. Disminuyendo el nivel de competitividad y expuestos a adquirir mercancía de fuentes no confiables

afectando a los consumidores que adquieren sus productos, esto genera que no lleven un control de su inventario ni egresos e ingresos que circula por sus negocios.

Gráfico N° 8



Fuente: *Elaboración propia.*

En qué situación de las siguientes se encuentra en la actualidad los trabajadores de la vía pública de la calle

Estrategias.

En concordancia con el análisis FODA se crearon estrategias que permitan desarrollar las fortalezas, oportunidades y reducir las debilidades, amenazas para el proceso y creación de desarrollo socioeconómico para los vendedores

Actividades

- ✓ Hacer capacitaciones de emprendedurismo para los pequeños comerciantes.
- ✓ Dar información de la importancia y los riesgos del negocio ubicado en la avenida central de Estelí.
- ✓ Incentivo a los trabajadores informales por parte de entidades gubernamentales al momento de emprender.

central de la ciudad de Estelí y si están afiliado al sistema de seguridad social INSS. El estudio nos indica que el 94% son trabajadores por cuenta propia y el 6% son asalariados por tiempo completo, de estos solo el 6% cotiza al INSS y el 94 % no tiene interés en cotizar.

En la economía informal, los trabajadores no están reconocidos, registrados, regulados ni protegidos por la legislación laboral, ni la de acción de un gobierno, la congruencia de las instituciones, la competencia justa y protección social. La elevada incidencia de la economía informal constituye un desafío enorme para los derechos de los trabajadores y las condiciones de trabajo decentes, y también tiene un impacto negativo en las empresas, los ingresos públicos y el ámbito de acción de un gobierno, la congruencia de las instituciones y la competencia justa.

informales ubicados en la avenida central de Estelí.

Estrategia N° 1:

Afiliación a programas de emprendedurismo realizados por el MEFFCA.

Objetivo: Impulsar y desarrollar la economía de los vendedores informales de la avenida central de Estelí.

Estrategia N° 2:

Apoyarse en las instituciones financieras para el crecimiento del negocio.

Objetivo: Crear fuentes de financiamiento y ahorro para los trabajadores independientes de la avenida central de Estelí.

Actividades.

- ✓ Informar acerca de los diferentes tipos de instituciones financieras.
- ✓ Dar a conocer los diferentes tipos de ahorros para la superación del negocio.

Estrategia N° 3:

Formalizar sus negocios y abrir relaciones con la alcaldía para el crecimiento del comercio.

Objetivo: Crear negocios formales para el crecimiento económico de la ciudad de Estelí.

Actividades

- ✓ Facilitar acceso a la información de la importancia de contribuir con los impuestos a la municipalidad.
- ✓ Explicar a los vendedores los beneficios que se obtienen al colaborar con los impuestos municipales.

Estrategia N° 4:

Implementación de programas y proyectos impulsados por entidades financieras.

Objetivo: Desarrollar de manera segura, las visiones, proyectos y sueños de los trabajadores informales hacia su pequeño negocio.

Actividades.

- ✓ Capacitar a los trabajadores informales de cómo hacer crecer su negocio y obtener una mejor calidad de vida.
- ✓ Describir acciones actuales para aumentar el volumen total de ventas.
- ✓ Llevar una mejor contabilidad de sus productos.

Conclusiones

Recomendaciones.

De acuerdo a la investigación que se realizó sobre el análisis de los negocios informales de la avenida central de ciudad de Estelí durante el primer

- ✓ Reducir la tasa de desempleo.
- ✓ hacer un buen manejo y distribución de los ingresos y egresos del negocio.

Estrategia N° 5:

Tener visitas más frecuentes por el ministerio de salud MINSA en los negocios de la avenida central de Estelí.

Objetivo: Aplicar acciones de aseo en los negocios de la avenida central.

Actividades

- ✓ Comprar y vender productos frescos, atractivos y de buena calidad.
- ✓ mantener limpio y en orden en negocio y su alrededor.
- ✓ mantener botes de basura para los desperdicios de los productos.

Estrategia N° 6:

Incorporación de los trabajadores independientes al seguro social INSS (seguro Facultativo).

Objetivo: Divulgar los beneficios del seguro social a los trabajadores informales de la avenida central de Estelí.

Actividades

- ✓ Incitar a los trabajadores, que mediante el pago de una cuota mensual pueden gozar de los servicios que brinda la institución.
- ✓ Al afiliarse con el seguro social INSS, pueden a futuro obtener una pensión económica para su ayuda y sustento.

semestre del año 2019 se llegó a la conclusión:

El comercio informal es difícil de desaparecer, tratar de regularizarlo es muy complicado por las leyes, porque este crece cada día más, El estudio de la informalidad es muy difícil por la

complejidad y magnitud del fenómeno. La economía informal abarca muchos sectores económicos y ámbitos de estudio como el mercado laboral, pobreza, crecimiento económico, derecho, institucionalidad. El capital disponible por persona empleada tiende a ser muy bajo, empleo de tecnologías retrasadas y niveles bajos de productividad, nivel bajo de complejidad técnica, incipiente división del trabajo, falta de especialización de funciones, poco nivel de calificación de la mano de obra, organizaciones pequeñas, con predominio de actividades unipersonales, los salarios son menores a los del sector formal.

Se puede mencionar que las familias cuentan en su mayoría con un trabajo informal, ya sea como una fuente económica o como una ayuda al presupuesto familiar. El panorama para las personas que sus ingresos dependen de los negocios informales es cada vez más difícil. Para solventar tienen que recurrir a su capital de trabajo para la sostenibilidad de las necesidades familiares lo que impide un desarrollo de sus negocios y calidad de vida.

Los trabajadores informales se encuentran en su mayoría en la vía pública. El negocio informal crece cada día en las distintas calles de la Ciudad de Estelí. La venta es diversificada, va desde una mesa con frutas y verduras, hasta una exhibición de ropa y calzado que abarca casi en todos los casos gran parte de la acera destinada para los peatones limitando la libre circulación.

La estructura económica del negocio informal carece de recaudación tributaria, en los últimos meses las ventas han bajado producto de la situación económica que se vive en el país afectando directamente al comercio informal donde en su mayoría tienen problemas socioeconómicos esta situación influye en sus familias y hogares produciendo que estos negocios no se desarrollen debidamente ni

generen las ganancias presupuestadas en su mayoría son pocos los trabajadores que cuentan con ahorros personales por la falta de ingresos y las pocas ganancias que están obteniendo, haciendo difícil, tener una proyección laboral y económica.

Es positivo para el comercio informal tratar de formalizarlo, un medio innovador para promover la formalización es a través de las instituciones de micro finanzas. La concesión de microcréditos, los depósitos y otros contratos de servicios contienen elementos de la economía formal uno de los puntos más importantes a tomar es la reducción de la informalidad se podrían buscar mecanismos de coordinación entre entidades del sector público, las cuales, a través de simplificación de trámites o beneficios adicionales, puedan conectarse entre sí.

Recomendaciones.

El objetivo de este estudio radica fundamentalmente en determinar y analizar la influencia del tipo de empleo al cual se dedican los trabajadores de la avenida central de la ciudad de Estelí sobre la economía de estas familias en base a los ingresos que estos perciban y destinen al hogar; detallado lo anterior y mediante la proposición de estrategias se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a las familias entendiendo esto como el acto de inclusión de estas a que el cambio debe iniciar desde las familias para el éxito de las estrategias.

Por lo tanto, en este acápite se brindan recomendaciones a partir de las conclusiones mencionadas anteriormente las cuales se detallan a continuación:

Trabajadores

- 1- Tener el hábito de dedicar parte de los ingresos que perciben al ahorro que les permita poder cubrir las

necesidades que se presenten en el futuro.

- 2- Llevar un ahorro formal es decir que este sea en una entidad bancaria ya que muchos de ellos usan métodos de ahorro caseros que muchas veces inesperadamente los destinan a gastos prescindibles.
- 3- Evitar caer en altos niveles de endeudamientos para tener un orden en las finanzas.

Sector público.

Trabajos citados

A., A. T. (2001). *Administración Estratégica Conceptos y Casos*. México: McGraw Hill.

Banco Central de Nicaragua. (2015). *Metodología 2016*. Managua: BCN.

Banco Central de Nicaragua. (2016). *CARTOGRAFÍA DIGITAL Y CENSO DE EDIFICACIONES*. Estelí: BCN.

Banco Central de Nicaragua. (2017). *Metodología PEA*. Managua: BCN.

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. En I. Chiavenato, *Administración de Recursos Humanos* (Quinta Edición ed., pág. 119). Colombia: MCGraw Hill.

Coulter, R. S. (2005). *Administración*. Prentice Hall, Hispanoamericana.

Economipedia. (2019). Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Enrique, F. (2004). *Organización de Empresa*. México: McGraw Hill.

Explorable. (2008-2019). Obtenido de Explorable:

<https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>

Grompone, R. (2015). *El comercio informal*. México D.F.

4- Darles capacitaciones de educación financiera para mejorar sus hábitos de gastos e inversión.

5- Facilitarles información de los programas de desarrollo económico que promueve el GRUN por medio del MEFFCA.

6- Concientizar por medio de la alcaldía municipal de Estelí a los vendedores la importancia de contribuir con el impuesto tributario para que la ciudad tenga un mejor desarrollo en las inversiones públicas.

7- Ofrecer el seguro Facultativo para las personas que trabajan por cuenta propia en el sector informal.

Gutiérrez, O. (26 de Agosto de 2018). *el19digital*. Recuperado el 2019 de 04 de 2019, de Red de Comunicadores: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:80703-el-emprededurismo-en-nicaragua-ha-crecido-con-el-apoyo-del-gobierno-sandinista->

López Camargo, E. (2012). *El comercio informal*. Bogotá: In Vestigium Ire.

López, P. (21 de 04 de 2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Recuperado el 05 de 11 de 2018, de labrujula: <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>

Mogan, P. (2015). *Indicadores de vida*. Mexico .

OIT. (2014). *El entorno normativo y la economía informal*. Ecuador: Oficina Internacional de Trabajo.

Olivares, I. (12 de 5 de 2012). <https://confidencial.com.ni/archivos/articulo/6483/mayoria-de-nicas-justifica-la-evasion-fiscal>. Obtenido de <https://confidencial.com.ni/archivos/articulo/6483/mayoria-de-nicas-justifica-la-evasion-fiscal>.

Pelermo, Julian M. (2014). *Cultura socioeconomica de Latinoamérica*. Guatemala: Guatemala.

Rodríguez, C. (2016). *Diccionario de Economía*. México: EWT.

SANDINISMO, L. V. (25 de 12 de 2018). *LA VOZ DEL SANDINISMO*.

Recuperado el 15 de 04 de 2019, de LA
VOZ DEL SANDINISMO:
<https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2018-12-25/nicaragua-avanzo-en-2018-en-infraestructura-vial-y-servicios-publicos/>
Universidad de Harvard. (2003).
Mujeres en Empleo Informal.
Cambridge, MA: Secretaría de WIEGO.