



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Analizar la Situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019

Seminario de Graduación para optar al

Grado de

Licenciado en la Carrera de Economía

Autores/ Autores

Bra. Blandón Zelaya Saraí Del Carmen

Br. Briones Castellón Josué Javier

Br. Medrano Castillo Thony Jafet

Tutora

MSc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela

Estelí, 2019





Facultad Regional Multidisciplinaria, FAREM–Estelí

Departamento de Ciencias Económicas y Administrativas

Valoración Docente

A través de la presente hago constar que *Saraí Del Carmen Blandón Zelaya, Josué Javier Briones Castellón y Thony Jafet Castillo Medrano* estudiantes de V año de Economía ha finalizado su trabajo investigativo denominado:

“Analizar la Situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019”.

Este trabajo fue apoyado metodológica y técnicamente en la fase de planificación, ejecución, procesamiento, análisis e interpretación de datos, así como sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Es relevante señalar que la investigación **“Analizar la Situación socioeconómica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el primer semestre del año 2019”**, es un tema que por primera vez se ha trabajado, valoro positivo el análisis de sus datos los que están estrechamente relacionados con sus objetivos.

Después de revisar la coherencia, contenido, el artículo científico y la incorporación de las observaciones del jurado en la defensa, se valora que el mismo cumple con los requisitos establecidos en la normativa de cursos de grado vigente y por lo tanto está listo para ser entregado el documento final.

Dado en la ciudad de Estelí a los 15 días del mes de mayo del 2019.

Atentamente;

Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela.

DOCENTE

UNAN- FAREM-Estelí

AGRADECIMIENTO

Damos infinitamente gracias a Dios por habernos bendecido y guiado durante el transcurso de la carrera, por ser nuestra fortaleza en momento de debilidad

A nuestras Madres/Padres por su amor, trabajo y sacrificios en todos estos años, para poder convertirnos en lo que anhelábamos y que hoy somos.

A nuestra estimada Tutora Msc. Samaria Ilú Alonso Valenzuela por su esfuerzo y paciencia, por ser guía de ejemplo y superación, por regalarnos su tiempo, conocimientos y experiencia para realizar nuestra investigación.

Agradecemos a nuestras familias por su gran apoyo moral e incondicional en nuestro proceso académico.

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a:

Dios, nuestro padre celestial que nos ha dado el privilegio de tener vida, la fortaleza para superar dificultades y temores en estos años de vida y por darnos la sabiduría y conocimientos para culminar este trabajo.

A Madres/Padres por ser nuestro pilar y nuestro motor para seguir adelante, inculcándonos buenos valores, sus consejos y por darnos la fuerza para seguir adelante ante las adversidades.

A nuestras familias por el apoyo que nos brindan, por aconsejarnos, y apoyarnos siempre ante grandes dificultades.

A nuestros Maestros por su paciencia, por transferirnos cada uno de sus conocimientos y experiencias, por orientarnos y formarnos con aptitudes y responsabilidad en el transcurso de la carrera.

Índice

I.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes.....	1
1.2	Planteamiento de Problema.....	3
1.2.1	Preguntas Problemas	4
1.3	Justificación	5
II.	OBJETIVOS	7
2.1.	Objetivo General.....	7
2.2.	Objetivo Específico	7
III.	MARCO TEÓRICO.....	8
3.1	Variables sociales.....	8
3.1.1	Educación.....	8
3.1.2	Salud	8
3.1.3	Vivienda.....	9
3.2	Variables económicas.....	10
3.2.1	Los indicadores económicos.....	10
3.2.2	Empleo	11
3.2.2	Características de la competencia laboral	13
3.2.3	Demanda de empleo	13
3.2.4	Oferta de trabajo.....	15
3.2.5	Población económicamente activa (PEA)	15
3.3	El Ingreso	17
3.1.1	El salario en Nicaragua.....	18
3.4	Comercio informal.....	19
3.4.1	Los vendedores ambulantes y la informalidad.	20
3.4.2	Dificultades a que hacen frente los vendedores ambulantes.	20
3.4.3	Problemas concretos que deben resolverse.	21
3.4.4	Reglamentación de espacios públicos.....	22
3.4.5	Aclaración de la ley.	23
3.4.6	La necesidad de divulgar información sobre cambios normativos.	23
3.4.7	La necesidad de organización de los vendedores ambulantes.	23

3.4.8	Concesión de licencias y apoyo de infraestructura.	24
3.4.9	Formulación de políticas nacionales.	25
IV.	Hipótesis	26
4.1	Hipótesis de investigación	26
4.1.1	Variable dependiente.....	26
4.1.2	Variable independiente.....	26
V.	Cuadro de Operacionalización de variables.	27
VI.	Marco Metodológico	29
6.1	Tipo de estudio a la que pertenece la investigación.....	29
6.1.2.	Según la finalidad de la investigación	29
6.1.3.	Según el alcance temporal	29
6.1.4.	Según el carácter de la medición.....	29
6.2.	Métodos de la investigación.....	30
6.3.	Paradigmas	30
6.4.	Población y Muestra	31
6.4.1.	Población.....	31
6.4.2.	Muestreo	31
6.4.3.	Muestra	31
6.4.4.	Técnicas de recolección de datos o Instrumentos	32
6.5.	Etapas de la investigación	32
6.5.1.	Etapa I: Revisión documental.	32
6.5.2.	Etapa II: Elaboración de los instrumentos.....	32
VII.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	34
	Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.	34
	Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.	43
VIII.	Estrategias.....	50
	Objetivo N° 3: Proponer estrategias socioeconómicas que conlleven a la formalización del comercio informal en la avenida central de Estelí.....	50
IX.	Conclusiones.....	54

X. Recomendaciones.....	56
XI. Trabajos citados	58
XII. Anexos.....	60

I. INTRODUCCIÓN

Este estudio se caracteriza en analizar la problemática socioeconómica que viven los vendedores de la avenida central de la ciudad de Estelí, ventajas y desventajas que provoca el comercio informal a la población en general y puntos claves para dar solución a este fenómeno social y económico.

1.1 Antecedentes

Partiendo de consultas realizadas referentes a investigaciones relacionadas a este estudio, se determinó que actualmente existen varios documentos que hacen énfasis al comercio informal¹. Los que se toman como referencia y se citan a continuación:

- Caracterización económica y legal del comercio informal en la ciudad de Condega, 2009; sus autores son: Juana Marbely Salinas Gómez y Yadira del Carmen Hernández Siles.

Dicho estudio tiene como objetivo general: Describir las características económicas y legales en que se encuentran los negocios informales para el diseño de una estrategia que le permita a la Alcaldía Municipal captar más contribuyentes e ir reduciendo la evasión de impuestos en la ciudad de Condega del año 2009; en donde se llegó a la siguiente conclusión: En esta ciudad existe desempleo y esto conlleva a los habitantes a tomar decisiones tales como ejercer negocios que le generen ingresos para sobrevivir y sustentar a su familia y además emigrar a otras ciudades o países con el mismo fin.

- La informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua 2009-2013; sus autores son: Karina Michel García Solórzano y Yessica Carolina González Gazo.

¹ El **comercio informal** se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad.

El objetivo general era analizar la informalidad del mercado laboral en el sector comercio de Managua. Con el desarrollo de esta investigación se llegó a la conclusión: En Managua a pesar de ser la capital existe un alto índice de informalidad laboral sobre todo en el sector comercio donde día a día se observa la creciente tendencia que ha venido presentando la economía informal desde tiempo atrás. Por lo tanto, se afirma que el empleo informal en el sector comercio es producto de la necesidad de proporcionar ingresos para subsistir².

- Percepción de ventajas y desventajas de la formalidad: el caso de los comerciantes del mercado Oriental de Managua. Su autora es: Paola Andrea Cerulli Arana.

Objetivo general: estudiar las ventajas y desventajas percibidas por parte de comerciantes del mercado Oriental de Managua de las incorporaciones al sector formal. En donde se llegó a la siguiente conclusión: Los comerciantes del mercado Oriental no tienen conocimientos totalmente claros acerca de los términos “sector formal” y “sector informal”, el proceso de registro de un negocio, ni de las ventajas y desventajas de formalizarse.

- El comercio informal y sus efectos en el desarrollo de actividades formales de emprendimiento en la Parroquia Virgen de Fátima-Km 26, Ecuador; sus autoras son: Paola Anabelle Vargas Altamirano y Karen Isabel Sánchez Martínez.

El objetivo general planteado era: determinar la manera en que afecta la hegemonía actual del comercio informal a la escasa inversión en actividades de emprendimiento comercial en la Parroquia Virgen de Fátima, a través del estudio y análisis socioeconómico del sector. Se llegó a una importante conclusión: los comerciantes formales e informales de la parroquia Virgen de Fátima desconocen las normas que rigen ese tipo de actividad a nivel local y nacional.

² se refiere al hecho de tener una economía determinada que será recortada y con eso toda una familia tendrá que vivir.

1.2 Planteamiento de Problema

La situación del comercio informal en el sector de Estelí, se sitúa entre los aspectos más preocupantes en la economía nacional, porque hay muchas personas que trabajan por cuenta propia, ya que no tienen un empleo formal, esto significa que la gran mayoría de los trabajadores no tienen acceso al seguro social ni reciben prestaciones laborales y muchos de ellos ni siquiera reciben el salario mínimo de su sector.

Por otro lado, los vendedores informales en su mayoría son ciudadanos provenientes de otras ciudades que emigraron a esta ciudad a tratar de ganarse la vida de cualquier manera para poder subsistir y llevar alimentación a sus hogares. Además, ponen a los menores de edad a trabajar en lugar de formarlos en una escuela para que puedan salir adelante. El principal motivo de ello es la falta de alternativas laborales debido al alto índice de desempleo en el país.

La mayor concentración de vendedores informales se encuentra en las aceras de la avenida central de la ciudad, esta situación afecta a cientos de comerciantes ante el bloqueo de las puertas de ingreso de sus establecimientos. Además, existe una incomodidad para movilizarse ahuyenta a los consumidores nacionales y extranjeros; es lógico que este número de personas que se ubican en los andenes reduzcan los espacios establecidos para la movilidad, generando a su vez contaminación auditiva, ambiental y visual. El comercio informal afecta la recuperación del consumo, ya que los consumidores prefieren asistir a ventas informales que a tiendas departamentales para adquirir productos, debido a la caída de los salarios en el país, lo que evidencia la escasa probabilidad de que los comerciantes minoristas vean un aumento significativo en el crecimiento de las ventas. Las actividades informales reducen la base impositiva y con ello impiden la falta de ingresos con los que el Estado no puede contar para poder cumplir con los requerimientos de la sociedad, en su mayoría los negociantes informales que no poseen conocimientos sobre la evasión de impuestos y de los artículos que rigen esta ley.

1.2.1 Preguntas Problemas

Pregunta problema

¿Cómo inciden los factores socioeconómicos de los vendedores informales que laboran en la avenida central de la Ciudad de Estelí?

Preguntas directrices

1. ¿Cuál es la estructura socioeconómica de los vendedores informales?
2. ¿Cómo la situación socioeconómica de los vendedores está afectando el comercio informal?
3. ¿Qué acciones se pueden llevar a cabo para formalizar el sector?

1.3 Justificación

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio. Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan “su derecho de piso” a la personas que controlan los espacios de venta legalmente, (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos las cifras a pagar están lejos de ser poquedad y representan cantidades considerables las ganancias.

El análisis de la informalidad del mercado laboral es un tema de actualidad, relevancia y reflexión para el gobierno y los hacedores de política económica. Este tema presenta una de las principales inquietudes en el ámbito económico por su relación con el fenómeno de la pobreza y desempleo a nivel local y nacional.

Un motivo fundamental que lleva a realizar este trabajo surge de la gran cantidad de negocios informales establecidos en la Ciudad de Estelí, la mayoría de éstos se concentran en la avenida central de la misma. Otro motivo es indagar, a través de la percepción de las causas y consecuencias por las cuales los comerciantes de esta área eligen permanecer en la informalidad, así mismo averiguar que tanto les llama la atención formalizar sus negocios.

Por lo tanto, el presente estudio está enfocado en el sector comercio informal de Estelí, en donde las empresas responsables obtienen herramientas e información importante, lo que les facilitará la toma de decisiones oportunas para orientar o reorientar a los vendedores informales y de esta manera mejorar la situación socioeconómico de la ciudad.

Es importante hacer un estudio sobre el número de negocios ambulantes³ e informales⁴ que hay en la avenida central, la cantidad de familias que viven y cubren sus gastos básicos gracias a estos negocios, otro punto a considerar es que cuantas personas estarían dispuestas a formalizar su negocio y que ventajas pueden tener con la legalización de estos y como pueden afectar en sus ganancias para su bienes económicos.

³ Que realiza una actividad yendo de un lugar a otro sin tener lugar estable o fijo.

⁴ Persona que no cumple sus compromisos, que no está sujeto a reglas protocolares o ceremoniales.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Analizar la Situación socio-económica de los vendedores informales y su incidencia en el comercio de la avenida central de la ciudad de Estelí durante el primer semestre del año 2019.

2.2. Objetivo Específico

- ✓ Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.
- ✓ Describir como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.
- ✓ Proponer estrategias socioeconómicas que conlleven a la formalización del comercio informal en la avenida central de Estelí.

III. MARCO TEÓRICO

3.1 Variables sociales

3.1.1 Educación

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado (Pelermo, Julian M, 2014).

3.1.2 Salud

Así, es importante recalcar que para gozar de una magnífica salud física se hace necesario que la persona en cuestión cuenta con una serie de hábitos tanto alimenticios como deportivos. Así, respecto al primer aspecto hay que subrayar que las dietas que se realicen deben ser nutritivas y equilibradas obviándose en la medida de lo posible todo lo que se refiere a la ingesta de alcohol y otras drogas, y también a dejar de lado el tabaco.

En cuanto a la práctica de deporte existen muchas disciplinas que contribuyen a que el individuo goce de una buena forma. Así, se puede llevar a cabo la práctica de la

natación, el ciclismo o el footing. No obstante, es cierto que en los últimos años las disciplinas deportivas que han experimentado un mayor crecimiento son aquellas que no sólo permiten mantener una buena forma física sino también un equilibrio psíquico. Este sería el caso, por ejemplo, del yoga o de Pilates.

De un modo amplio, la salud es el estado general de un organismo y puede ser, por ejemplo, buena, mala, frágil, etc. De una forma simbólica, también se habla de 'salud' para referirse al estado y funcionamiento de un grupo, una institución o una actividad. Utilizada como interjección 'Salud' es una fórmula para saludarse y para brindar. (Mogan, 2015)

3.1.3 Vivienda

Es un lugar que se construye para que sea habitado por personas. Este tipo de edificación ofrece refugio a los seres humanos y les protege de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarle intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollarse sus actividades cotidianas, apartamento, residencias, piso, hogar, domicilio son algunos de los términos que se usa como sinónimo de vivienda.

La utilización de cada concepto depende de ciertas características, generalmente vinculadas al tipo de construcción de esta forma la vivienda colectiva recibe nombre como apartamento y departamento mientras que las viviendas individuales se conocen como casa chalé⁵.

Una vivienda digna es un derecho humano inalienable ya que un techo inadecuado atento de una forma directa contra la salud física y mental. La accesibilidad física la inculcación de servicios básicos (agua potable, gas y electricidad) irrespeto por las tradiciones culturales y la seguridad deben formar parte del derecho a la vivienda, lo cierto es que la mayoría de los estados no garantizan el derecho a la vivienda de todos sus ciudadanos las viviendas precarias son muy frecuentes tanto en las

⁵ Edificación de una vivienda unifamiliar, de una o varias plantas, con jardín.

grandes ciudades como en los pueblos más alejado. Un número cada vez mayor de personas se ven forzados a vivir en la calle renunciando a la comodidad a la higiene y a la intimidad

En los últimos años la crisis a nivel mundial en conjunto con las desafortunadas decisiones ha llevado a la ruina económica. Se ha vuelto muy común encontrarse con tiendas de campañas en parques públicas y montes cercanos a las ciudades, perteneciente a individuos que lo han perdido todo y que no consiguen otra forma de seguir adelante.

En sentido estricto, se denomina vivienda, a la obra arquitectónica⁶ humana, que cumple las necesidades básicas del hombre actual, con un mínimo de confort, que asegura reparo contra el frío, mínimas necesidades de privacidad a cada integrante del núcleo familiar, seguridad frente a incendios y contra el ingreso de extraños, etc.

La vivienda humana al principio no se diferenció del animal, ya que ambos usaron a la propia naturaleza, para buscar en ella refugio, sin transformarla. Sin embargo, el hombre, por su naturaleza creativa y generadora de cultura, empleó su esfuerzo físico y su imaginación para tomar los elementos naturales y transformarlos, ocupando en el espacio físico natural grandes áreas destinadas a la construcción de viviendas cada vez más sofisticadas. (López, 2015)

3.2 Variables económicas

3.2.1 Los indicadores económicos.

El entender, relacionar e interpretar los indicadores económicos ayuda a todos los empresarios y ciudadanos en general a pronosticar el futuro económico y anticiparse a los cambios. La cultura económica ya no es un lujo, sino una herramienta. (Banco Central de Nicaragua, Metodología 2016, 2015)

⁶ Que es propio del arte de diseñar y construir edificios diseño arquitectónico

Producto Interno Bruto.

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

Inflación

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país.

Devaluación

La devaluación es la disminución o pérdida del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras.

Tasas de interés

Las tasas de interés son el precio del dinero. Si una persona, empresa o gobierno requiere de dinero para adquirir bienes o financiar sus operaciones, y solicita un préstamo, el interés que se pague sobre el dinero solicitado será el costo que tendrá que pagar por ese servicio.

3.2.2 Empleo

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.

La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide su desarrollo. Así, los países más desarrollados tienden al pleno empleo o, lo que es lo mismo, a que la oferta y la demanda laboral lleguen al punto de equilibrio; mientras que en naciones no tan desarrolladas abunda el desempleo. (Economipedia, 2019)

✓ Desempleo

Desempleo es sinónimo de **paro** (una palabra poco usada en Latinoamérica, pero muy habitual en España) y **desocupación**. Puede diferenciarse entre cuatro grandes tipos de desempleo **cíclico, estacional, friccional y estructural**.

El **desempleo cíclico** consiste en la falta de trabajo durante un momento de **crisis económica** (es decir, de recesión). Se trata, por lo general, de periodos no demasiado extensos en el tiempo y que se revierten junto a la reactivación de la **economía**.

El **desempleo estacional** surge por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda. El sector de la agricultura ofrece un claro ejemplo de este tipo de desempleo: en épocas de cosecha, aumenta la oferta de trabajo y el desempleo tiende a desaparecer; en el resto del año, se produce la situación inversa.

El **desempleo friccional** tiene lugar por la falta de acuerdo entre empleado y empleador. Las características de un puesto de trabajo no satisfacen al trabajador y éste se marcha de un empleo en búsqueda de otro. Se trata de un desempleo temporal y que suele ser constante.

El **desempleo estructural**, por último, es el más grave ya que supone un desajuste técnico entre la oferta y la demanda de trabajadores. Los puestos de empleo que requiere una economía son inferiores a la cantidad de gente que necesita trabajo. Esta situación exige la intervención del **Estado** para solucionar el desequilibrio. (Banco Central de Nicaragua, Metodología PEA, 2017)

✓ Subempleo

Por ejemplo: un ingeniero no encuentra una **empresa** que le permita ejercer su profesión y termina aceptando un puesto de vendedor que sólo exige como requisito tener el título de educación secundaria. Se trata de un claro caso de subempleo, ya que el individuo está capacitado para ejercer una función laboral más compleja. El subempleo no tiene sólo consecuencias para el ingeniero, sino también para la gente

sin formación universitaria que podría ocupar el puesto de vendedor pero que no logra competir contra alguien con un título de ingeniería.

3.2.2 Características de la competencia laboral

- Competencias básicas: Son aquellas que se desarrollan principalmente en la educación inicial y que comprenden aquellos conocimientos y habilidades que permiten progresar en el ciclo educativo e integrarse a la sociedad.

Tradicionalmente se incluyen entre las competencias básicas las habilidades en las áreas de lenguaje y comunicación, aplicación numérica, solución de problemas, interacción con otros y manejo creciente de tecnologías de información.

- Competencias conductuales: Son aquellas habilidades y conductas que explican desempeños superiores o destacados en el mundo del trabajo y que generalmente se verbalizan en términos de atributos o rasgos personales, como es el caso de la orientación al logro, la pro actividad, la rigurosidad, la flexibilidad, la innovación, etc.
- Competencias funcionales: Denominadas frecuentemente competencias técnicas, son aquellas requeridas para desempeñar las actividades que componen una función laboral, según los estándares y la calidad establecidos por la empresa y/o por el sector productivo correspondiente.
- Las competencias básicas, conductuales y funcionales se desarrollan tanto a través de actividades de aprendizaje formales (educación o formación convencionales) como por medio de diversas modalidades de aprendizaje no formal, informal (aprendizaje espontáneo que ocurre en distintos entornos: laborales, sociales. (Chiavenato, 2000)

3.2.3 Demanda de empleo

Demanda en el mercado de trabajo representa la cantidad de trabajadores que las empresas o empleadores están dispuestas a contratarlas empresas necesitan

trabajadores para poder desempeñar su actividad y obtener el máximo beneficio a través de la venta de los bienes servicios que producen.

Para ello demandan fuerza de trabajo en el mercado y estarán dispuestas a contratar trabajadores siempre que los ingresos que consigan por su labor sean mayores que el salario que les tiene que pagar.

Por tanto, si el salario es muy alto, sólo se contratará a unos pocos, siguiendo el principio de que el ingreso marginal de los trabajadores es decreciente en función del número de trabajadores contratados (se contratarían los más necesarios para el funcionamiento de la empresa) y de que en el caso de salarios sean muy altos habrá menos empresas dispuestas a operar en el mercado por cuestión de rentabilidad.

En definitiva, de la demanda de un factor y como tal depende del precio del factor, que en este caso es el salario, y del precio del producto. Demanda de transacción es el requerimiento que las empresas hacen con motivo de la producción. Se trata, por esto, la demanda de trabajo, además de depender del precio del mismo, depende también de la demanda del producto que él colabora a producir. El salario es un concepto de flujo, pues siempre se refiere a una unidad de tiempo, como la hora, el día, el mes, etc. (Enrique, 2004)

3.2.3.1 Estrategias de la demanda de empleo

Una estrategia es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. El concepto deriva de la disciplina militar, en particular la aplicada en momentos de contiendas; así, en este contexto, la estrategia dará cuenta de una serie de procedimientos que tendrán como finalidad derrotar a un enemigo.

Por extensión, el término puede emplearse en distintos ámbitos como sinónimo de un proceso basado en una serie de premisas que buscan obtener un resultado específico, por lo general beneficioso.

3.2.4 Oferta de trabajo

La oferta laboral está constituida por la oferta de mano de obra que es reclamada por las empresas en función de sus necesidades productivas. Dicho de otro modo, la oferta laboral se constituye por el conjunto de trabajadores que ofrecen sus fuerzas de trabajo a cambio de un salario.

La oferta de trabajo o también llamado oferta agregada está conformado por el conjunto de ofertas de trabajo existente en un momento dado.

Número de trabajadores (o de horas-hombre) disponibles para la producción a un nivel de salarios determinado. La oferta total de trabajo de una economía viene definida, para un nivel de salarios dado, por el número de trabajadores ocupados más aquellos otros que no teniendo trabajo estarían dispuestos a hacerlo para ese nivel de salarios. La oferta de trabajo es una función creciente del salario: a mayor salario, mayor es el número de trabajadores dispuestos a trabajar.

Puede ocurrir, sin embargo, que una vez que el trabajador gana lo imprescindible para subsistir, a medida que el salario sube el trabajador reduce su oferta de trabajo, porque para niveles tan bajos de salario sólo está interesado en garantizar su mínimo vital. (Coulter, 2005)

3.2.5 Población económicamente activa (PEA)

La PEA se define como el conjunto de personas en edad de trabajar, que trabajan o que buscan trabajo activamente (Fleytas & Roman 2010) entendiéndose que el bono demográfico es un periodo de la devaluación demográfica durante el número de personas en edad potencialmente productiva de 15 a 54 años crece de manera sostenida con relación a las personas potencialmente inactiva, niños menores de 15 años y adultos mayores de 60 años.

Este no es más que la oportunidad de desarrollo que tiene el país, de aprovechar y actuar con sentido estratégico implementando políticas públicas educativas, de salud y empleo, sobre el gran contingente de la población en edad de trabajar

mayoritariamente jóvenes, con el propósito que adquiriera capacidades y habilidades que potencian la capacidad productiva, el ahorro familiar y el incremento de la riqueza del país (Gamboa 2009).

Llámesese así a la parte de la población total que participan en la población económica en la práctica para fines estadística, se contabiliza en la PEA a todas las personas mayores de una cierta edad (15 años) que tienen empleo o que no, teniéndolo están buscándolo o en espera de alguno ellos excluyen a los pensionados y jubilados, a las amas de casa, al rentista, así como por supuesto al os menores de edad. Si se calcula el % entre la PEA y la población se obtiene la tasa activa general de un país.

Cuando un país tiene altas tasas de crecimiento demográfico la tasa de una actividad suele ser baja pues existe un alto número de menores de edad en relación total

Esto ocurre frecuentemente en los países menos desarrollado, como producto de la llamada transición demográfica constituyéndose en una traba para alcanzar un mayor crecimiento económico.

Según la CEPAL, la PEA actual de Nicaragua es de 2.9 millones y la población total del país es de 6.26 millones lo que quiere decir que el 47.9 % de los nicaragüenses están en edad de trabajar, aunque no todos lo hacen (Guerrero, 2016).

Para el año 2050 un 60% de la población nicaragüense estará en edad de trabajar lo que causara en Estelí una fuerte demanda de empleo y una mayor competitividad para tales, y al momento de esa demanda no ser compensada se correlaciona con la curva de Phillips que es una pendiente negativa con el salario ya que si existe una gran tasa de desempleo el salario real disminuirá se necesita impulsar el emprendedurismo y la innovación y salir del círculo que afecta a la economía de un país completo.

Gamboa (2009 Cita a P. Marco T. Martínez, S.J.,) de la Universidad Centroamericana de Nicaragua, en una presentación referente al entorno e

identidad juvenil expresa: nuestros jóvenes señalan que los grandes problemas que afectan a nuestra sociedad son: la pobreza, el desempleo, la inseguridad y la violencia, la pobreza y el desempleo han llevado a nuestros jóvenes a plantearse la posibilidad migratoria; no como proyecto de vida, si no como alternativa real ante la necesidad, la carencia de oportunidades y la incertidumbre. (Banco Central de Nicaragua, Metodología PEA, 2017)

3.3 El Ingreso

La metodología del “Agregado de Ingreso” toma como parámetro de referencia las declaraciones del ingreso de los hogares, teniendo como objetivo contabilizar todos los ingresos monetarios y no monetarios (en especies) que perciben estos hogares y expresarlos en un sólo monto (Ingreso total) en términos monetarios (Córdobas).

Para construir el Ingreso Total se toman en cuenta dos grandes componentes:

1. Ingresos provenientes del trabajo: Son los que se derivan de las actividades en la agricultura (jornal, salario o por producción propia) o de actividades económicas no relacionadas con la agricultura (sea por salario o negocio propio).

2. Ingresos provenientes de otras fuentes diferentes al trabajo: En este caso se incluyen los ingresos como resultado de: el arriendo de equipos o propiedades (inclusive la casa propia), intereses de ahorros e inversiones, la valoración de alimentos recibidos en la escuela, pensiones y donaciones, transferencias y regalos; sean estos recibidos en efectivo o en especie. También se incluyen las remesas familiares provenientes del interior o exterior del país.

Ingresos provenientes del trabajo: Se consideran los salarios (empleado/obrero) y ganancias (empleador/cuenta propia) por todos los trabajos realizados la semana anterior a la entrevista y de los últimos 12 meses. Además de los pagos monetarios, se incluyen los recibidos en especie y otros beneficios (alimentos, vivienda, uniformes, transporte, etc.). Estos datos se transforman a ingresos anuales de acuerdo al tiempo de duración del trabajo.

En el caso de trabajadores agropecuarios independientes, se hace un balance anual entre los ingresos por ventas y los costos de producción. Los alimentos auto-consumidos se toman de la sección de Gastos/consumo alimentario y se anualizan.

Ingresos provenientes de otras fuentes diferentes al trabajo: Se consideran 7 rubros: (a) Valor de uso de la vivienda propia, (b) Alimentos recibidos como regalos (en el hogar y la escuela), (c) Remesas recibidas, (d) Regalos de caridad y donaciones (de instituciones o personas), (e) Ganancias de capital (renta de propiedades y equipos, intereses por ahorros o prestamos), (f) Pensiones, (g) Otros ingresos (becas, seguros, juegos de azar, indemnizaciones, herencias, etc.). Estos ingresos se anualizan.

A nivel nacional el ingreso promedio per cápita anual es de C\$ 39,876.0 (equivalentes a U\$ 1,512.7) o C\$ 3,323.0 por persona al mes equivalentes a U\$ 126.06. A nivel de área de residencia el ingreso urbano duplica al ingreso rural (2.08 veces).

El coeficiente de Gini indica un valor de 0.48 puntos a nivel nacional. En términos comparativos dicho índice mostro un leve incremento de 2 puntos, en el periodo 2009 – 2014 evolucionando de 0.46 a 0.48. En el área urbana el incremento fue de 4 puntos y en la zona rural la desigualdad se mantuvo estable. (Banco Central de Nicaragua, Metodología 2016, 2015)

3.1.1 El salario en Nicaragua

Nicaragua es un país con un bajo nivel de desarrollo es el país que menos produce de América Central y el segundo que menos riqueza produce en América, habiendo subempleo y pobreza diseminados.

Últimamente la Estabilidad del país y su seguridad han mejorado el clima de inversión, instalándose nuevas industrias y empresas en el país, mejorando la condición de la producción y el empleo. (Mogan, 2015)

3.4 Comercio informal

El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.

Aunque esto no quiere decir que el comerciante informal no pague nada por la ocupación de los espacios en donde ejerce su actividad. Los comerciantes informales pagan su “derecho de piso” a las personas que controlan los espacios de venta legalmente (delegaciones o municipios) y en otras ocasiones a quien controla de manera ilegal el espacio público. Y en muchos de los casos, las cifras a pagar están lejos de ser nimiedades, y representan cantidades considerables de las ganancias. (López, 2015)

Actividad económica oculta solo por razones de elusión fiscal o de controles administrativos (por ejemplo, el trabajo doméstico no declarado, la venta ambulante espontánea o la infravaloración del precio escriturado en una compraventa inmobiliaria) El concepto de “economía informal” se ha situado entre los años 1940 y 1981 (De Soto, 1992) a causa del crecimiento de la población activa, mayor participación de las mujeres en el empleo, incremento del éxodo hacia las ciudades y disminución del empleo en la economía formal; a nivel de los países americanos se expresa de diversas formas.

En general, los trabajadores por cuenta propia marcan una presencia que bordean el 25%; en el comercio alcanzan a cerca de 30% y en general en los servicios llegan a un 47%. En América Latina, el empleo “informal urbano” pasó, en el transcurso de la última década, del 52% al 58% (OIT (a,c), 2003). Situación ratificada al proponer que “[e]l trabajo decente es la mejor política social y la mejor política económica. Sin embargo, esto no ha sido visto así a lo largo de la historia” (Pleitez, 2008).

En Chile, la fuerza de trabajo se ha incrementado a una tasa promedio de 3.9% creciendo en casi 549 mil nuevos empleos en los últimos tres años. Los crecimientos más rápidos del empleo se observan en las regiones Primera, Segunda, Quinta, Séptima, Décima, Décimo Segunda y Región Metropolitana (MIDEPLAN, CASEN. 2001 - 2006). El empleo informal equivale a un 22.3% de los ocupados y un 20.4% de la fuerza de trabajo. (López Camargo, 2012)

3.4.1 Los vendedores ambulantes y la informalidad.

Los vendedores ambulantes son parte de una categoría de trabajadores sumamente visible que siempre ha existido, pese a las iniciativas frecuentes para reprimirlos. Algunos observadores sostienen que el número de vendedores ambulantes en todo el mundo está aumentando, tanto debido al éxodo generalizado de trabajadores poco calificados de las zonas rurales a las ciudades, como a la crisis económica mundial y la falta de oportunidades de empleo. Otros, en cambio, señalan que se dispone de muy pocos datos sobre los vendedores ambulantes y sostienen, en consecuencia, que es difícil establecer si su número está aumentando más rápidamente que en la medida atribuible al crecimiento natural de la población urbana.

La venta ambulante guarda una estrecha relación con la disponibilidad del espacio público urbano, como veredas, carreteras, parques, playas, etc., y muchas de las dificultades de la actividad, incluida la forma generalmente negativa en que la percibe la sociedad en general, están vinculadas con las formas en que las autoridades administran estos espacios. Como resultado de ello, los vendedores ambulantes hacen frente a una “compleja combinación de persecución, reglamentación, tolerancia y promoción”. (OIT, 2014)

3.4.2 Dificultades a que hacen frente los vendedores ambulantes.

La venta ambulante o en puestos de mercado puede estar bien reglamentada pero en la mayoría de los casos es informal y funciona fuera de la ley, sin permisos ni instalaciones normalizadas. Muy frecuentemente los vendedores ambulantes se

enfrentan con serias dificultades para llevar a cabo sus actividades de subsistencia. Tienen un acceso deficiente a los servicios y la infraestructura como el agua, la electricidad y los servicios financieros.

Los dueños de tiendas a veces acusan a los vendedores ambulantes de competencia desleal; con frecuencia se los trata como delincuentes y a menudo se los considera un obstáculo para el desarrollo de las ciudades. Temen los enfrentamientos con la policía o las autoridades municipales y con frecuencia deben pagar sobornos para poder seguir vendiendo sus productos en las calles y para evitar los desalojos y la confiscación o destrucción de sus bienes.

Los vendedores ambulantes padecen un claro déficit de trabajo decente. A menudo soportan malas condiciones de trabajo, como ingresos irregulares y muchas horas de trabajo, la falta de seguridad social y normas deficientes de salud y seguridad, entre otras cosas. La proporción de hombres y mujeres varía considerablemente de un país a otro, aunque en muchos países la mayoría de los vendedores ambulantes son mujeres.

Además, se ha señalado que con frecuencia los hombres gozan de mejores condiciones pues en algunos países venden artículos no perecederos utilizando carros o bicicletas, mientras que las mujeres venden bienes perecederos utilizando canastas o desplegando los artículos sobre una manta tendida en el suelo. Los vendedores ambulantes suelen provenir de una región determinada o un país extranjero, lo cual podría añadir una dimensión xenófoba a su trato. (OIT, 2014)

3.4.3 Problemas concretos que deben resolverse.

La venta ambulante es muy difícil de reglamentar debido a la movilidad: los vendedores ambulantes se desplazan según los acontecimientos que se producen en una ciudad, el clima, la ubicación de los clientes, la hora del día, etc. Las soluciones que entrañan la creación de mercados fuera de las calles, por ejemplo, podrían no dar resultado porque los clientes no necesariamente siguen a los

vendedores, que son rápidamente sustituidos por otros que ocupan los lugares que dejaron.

Otra dificultad reside en el hecho de que la venta ambulante suele reglamentarse a nivel local: los cambios en los gobiernos locales pueden entrañar modificaciones súbitas en la reglamentación y/o la política, lo que aumenta la incertidumbre que enfrentan los vendedores ambulantes. La promulgación y aplicación de una política nacional de base amplia a nivel local podría ser un paso útil para reducir esta incertidumbre. (OIT, 2014)

3.4.4 Reglamentación de espacios públicos.

Uno de los principales problemas en torno a la reglamentación de la venta ambulante es la relativa a los espacios públicos ya que estos son espacios teóricamente abiertos a todos, para que puedan usarse y gozarse sin discriminación. Por consiguiente, debe establecerse un equilibrio sumamente delicado entre el derecho de acceso a los espacios públicos y la necesidad de desplazarse en la ciudad, por un lado, y el derecho de los vendedores ambulantes a trabajar y ganarse la vida, por el otro.

No hay una solución «válida para todos los casos» y las posibles políticas variarán considerablemente según el contexto local. Al mismo tiempo, las campañas de información eficaces que explican las razones de cada solución elegida han demostrado que con frecuencia pueden reducir las tensiones generadas.

Es necesario garantizar jurídicamente el uso del espacio público por los vendedores ambulantes, a fin de facilitar su estabilidad y reducir su incertidumbre. Las intervenciones de apoyo, como el acceso al crédito y la capacitación, podrían ser irrelevantes si el derecho del vendedor ambulante a vender en las calles o en un lugar público determinado no se ha garantizado.

Con frecuencia, la reglamentación sobre el uso de un espacio público es confusa o contradictoria. Esto se ve agravado por el hecho de que los gobiernos municipales

a veces prueban diversas formas de aplicar leyes nacionales y metropolitanas que se contradicen entre sí. En ciertos casos, hasta podrían plantearse controversias respecto de la autoridad sobre los espacios públicos (por ejemplo, la autoridad municipal contra la autoridad local). (OIT, 2014)

3.4.5 Aclaración de la ley.

Podría plantearse incertidumbre respecto de la condición jurídica de la venta ambulante: en un estatuto podría considerarse ilegal mientras que en otro podría pedirse concretamente a los vendedores ambulantes que pagasen impuestos. Por consiguiente, la ley debe redactarse en términos claramente definidos y deben derogarse todas las reglamentaciones que han perdido actualidad. Las leyes no deben tener por objeto excluir a los vendedores ambulantes ni definir sus actividades como ilegales o en contravención con la ley, sino establecer procedimientos por los cuales puedan obtener licencias. También debería impartirse formación a la policía sobre el contenido de la ley. (OIT, 2014)

3.4.6 La necesidad de divulgar información sobre cambios normativos.

Las nuevas leyes o normas deben divulgarse de manera que sean conocidas por los vendedores ambulantes. Esto puede lograrse publicándolas sin dilaciones en periódicos o en folletos informativos que luego se distribuyen a los vendedores ambulantes, se transmiten por radio o se dirigen a organizaciones no gubernamentales y sindicatos que trabajan con vendedores ambulantes. (OIT, 2014)

3.4.7 La necesidad de organización de los vendedores ambulantes.

Por último, es necesario adoptar iniciativas para promover la organización de los vendedores ambulantes. Habida cuenta de que por lo general estos no tienen empleadores, se requieren organizaciones de vendedores ambulantes fuertes que puedan negociar con los municipios. Este es el primer paso para la elaboración de una buena normativa adaptada a las necesidades de los vendedores ambulantes.

En algunos casos, también puede ser recomendable la gestión por zonas específicas para facilitar la comunicación entre los vendedores ambulantes y las autoridades locales.

Sin embargo, la política de 2001 solo se aplicó en forma parcial. Además, el enfoque de Durban⁷ se modificó y en 2004 la policía comenzó a decomisar la mercadería de los vendedores ambulantes en varios lugares de la ciudad y el consejo aprobó un plan para poner fin al “comercio ambulante ilegal, no autorizado”. Habida cuenta de que solo se habían otorgado 872 permisos, la mayoría de los vendedores ambulantes se consideraron ilegales. (OIT, 2014)

3.4.8 Concesión de licencias y apoyo de infraestructura.

En Dar es Salam (república unida de Tanzania) desde principios de la década de 1990 se ha otorgado licencias a los vendedores ambulantes que los autorizan a trabajar. Se han normalizado los estantes y las mesas y se han adoptado directrices que establecen un marco para la gestión de la venta ambulante. Se persuadió al concejo municipal para que adoptara un enfoque consultivo que contribuyó en gran medida a la aplicación del plan y resolvió muchos problemas como la delincuencia y la limpieza en la vía pública.

Respuesta al problema de la expulsión de los vendedores ambulantes. En Bogotá (Colombia) la corte constitucional afirmó que al responder al problema de la expulsión de los vendedores ambulantes era necesario conciliar dos derechos constitucionales contrapuestos, el derecho al espacio público y el derecho al trabajo. Por consiguiente, las expulsiones solo se permiten cuando se han ordenado por medio de un proceso judicial apropiado y se garantiza que los comerciantes expulsados no quedarán librados a su suerte. Según la corte, la capacitación de los

⁷ Durban es una ciudad de Sudáfrica en la provincia de KwaZulu-Natal, a orillas del océano Índico. Con 3'5 millones de habitantes es la tercera ciudad más grande del país, después de Johannesburgo y Ciudad del Cabo.

vendedores y un mejor acceso al crédito son alternativas válidas a la reubicación. (Mogan, 2015)

3.4.9 Formulación de políticas nacionales.

En la india en 1989 el tribunal supremo confirmó que los vendedores ambulantes tenían derecho a vender y que las calles no “tenían exclusivamente por objeto el tránsito”. En 2004 se adoptó una política nacional sobre vendedores ambulantes que reflejó el cambio de la prohibición a la reglamentación de la venta ambulante.

Tiene por objeto legalizar la venta ambulante mediante el establecimiento de zonas de venta autorizadas, la aprobación de reglamentación que impone el pago de aranceles, y no un número limitado de licencias, la promoción de la organización de vendedores ambulantes y la aplicación de mecanismos de participación, entre otras iniciativas. No obstante, aplicar la política a nivel estatal ha planteado problemas, y en este momento se están debatiendo solo unos pocos proyectos de ley a ese nivel basados en esta política.

En 2009 se aprobó una nueva política nacional por la que se modificó la política de 2004. En esta política revisada se insiste en la necesidad de adoptar un marco legislativo⁸ y se incluye un proyecto de ley modelo sobre vendedores ambulantes (protección de los medios de subsistencia y reglamentación de la venta ambulante) (OIT, 2014)

⁸ Organismo que tiene la misión o la facultad de hacer leyes.

IV. Hipótesis

4.1 Hipótesis de investigación

La existencia del comercio informal en la avenida central de Estelí determina las condiciones socioeconómicas de los vendedores informales ubicados en el área.

4.1.1 Variable dependiente

Situación socioeconómica de los vendedores informales.

4.1.2 Variable independiente

El comercio informal ubicado en la avenida central.

V. Cuadro de Operacionalización de variables.

Objetivos	Variable	Concepto	Sub-variables	Indicadores	Instrumento	Fuente
Identificar la estructura económica del comercio informal.	Comercio Informal	Al sector informal se lo identificará con la escasa o nula tecnología requerida, la extrema competitividad de estas actividades entre sí, la falta de acceso a las instituciones financieras, y la ausencia de adiestramiento previo de los trabajadores en el sistema educativo institucional.	Actividad Económica	Artesanía Alimentos Servicios Salud	Encuesta	Estudios previos
			Tamaño	No. De trabajadores Ventas		
			Financiamiento del negocio	Capital propio Capital ajeno		
			Registros financieros y Contables	Registro en la administración tributaria. Libros contables Reglamentación de espacios públicos		
			Propiedad	Individual Colectiva Familiar		
			Trabajo	No. Personas empleadas Tiempo de trabajo.		

		(Grompone, 2015)		Registro de trabajadores en la seguridad social.		
			Salario	Fijo Por comisión de ventas		
Determinar como el comercio informal está afectando socioeconómicamente a los vendedores informales.	Indicadores socioeconómicos	Describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos.	Sociales	Demografía Educación Salud Vivienda	Encuesta	Vendedores informales
			Económicas	Ingresos Empleo Salario Competencia laboral		
Proponer estrategias socioeconómicas que conlleven a la formalización del comercio.	Estrategias socioeconómicas	La FODA es un análisis o técnica, herramienta estratégica que se utiliza para evaluar la situación presente.	FODA	Fortalezas		
				Oportunidades		
				Debilidades		
				Amenazas		

VI. Marco Metodológico

En este capítulo se describe el proceso metodológico que se seguirá para realizar la investigación, que incluye el uso de herramientas estadísticas para el análisis de las variables a estudiar como es el comercio informal ubicado en la avenida central de Estelí afecta la situación socioeconómica de los vendedores informales

El término diseño refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea.

6.1 Tipo de estudio a la que pertenece la investigación.

6.1.2. Según la finalidad de la investigación

Según la finalidad, la investigación es aplicada ya que la dio respuestas a problemas prácticos e inmediatos, y tiene como fin secundario brindar aportes al conocimiento teórico de las variables tanto dependiente como independientes del presente estudio; siendo el problema practico a desarrollar el estudio del comercio informal ubicado en la avenida central de Estelí afecta la situación socioeconómica de los vendedores informales.

6.1.3. Según el alcance temporal

Esta investigación, según su alcance es de corte transversal ya que permite es estudio de una variable en desarrollo mediante un tiempo determinado; siendo este durante el I semestre del año 2019.

6.1.4. Según el carácter de la medición

La investigación, según su medición es de carácter cuantitativo⁹, al centrarse fundamentalmente en aspectos observables y medibles de las variables y se sirvió de pruebas estadísticas para el análisis de datos.

⁹ **Cuantitativo** es un adjetivo que está vinculado a la **cantidad**. Este concepto, por su parte, hace referencia a una cuantía, una magnitud, una porción o un número de cosas.

6.2. Métodos de la investigación.

La investigación se basa en la ejecución del método de análisis y síntesis; por ende, este permite investigar y observar los fenómenos estudiados a detalle, a la vez realizar una síntesis de la relación lógica entre la variable independiente y la dependiente, que admiten un estudio más afondo de la investigación y de igual manera así proyectar datos congruentes mediante el proceso de investigación.

Por otra parte, también se toma en cuenta el método hipotético-deductivo, ya que conlleva como investigador un planteamiento de hipótesis, destinada a la explicación de un fenómeno que toman parte de la investigación, y por lo tanto esta deducida de los principios teóricos de esta, y que fue posible llegar a nuevas conclusiones y predicciones, que a su vez se sometieron a verificación.

6.3. Paradigmas

Por su parte, en cuanto al paradigma al cual se le atribuye a la investigación es de carácter positivista al estar orientada a la lógica de la investigación, la formulación de hipótesis, su verificación y la predicción a partir de las mismas, la sobrevaloración del experimento, el empleo de métodos cuantitativos y de técnicas estadísticas para el procesamiento de la información, así como niega o trata de eliminar el papel de la subjetividad del investigador y los elementos de carácter axiológico e ideológicos presentes en la ciencia, como forma de la conciencia social, pretendiendo erigirse como la filosofía de las ciencias.

Debido a estos últimos elementos planteados y la situación creada alrededor de los resultados contradictorios de los diferentes experimentos, este paradigma comenzó a ser minado dentro de las ciencias sociales.

6.4. Población y Muestra

6.4.1. Población

La población, también conocido como universo, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La población debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y de tiempo.

Descrito lo anterior la población de estudio a considerar, consta de 5,064 puestos de trabajo no registradas, es decir, no tienen el registro único del contribuyente (RUC) utilizado por la dirección general de ingresos (DGI) del municipio de Estelí; este dato estadístico se informado según los registros del banco central (Banco Central de Nicaragua, CARTOGRAFÍA DIGITAL Y CENSO DE EDIFICACIONES , 2016)

6.4.2. Muestreo

El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. (Explorable, 2008-2019)

Es no probabilístico por conveniencia ya que no hubo un dato definido de una cantidad exacta de la población de los negocios informales de la avenida central de la ciudad de Estelí.

Tomando como muestra un total 50 personas encuestadas.

6.4.3. Muestra

En la parte de la muestra el interés se centra en “qué o quienes”, es decir, en los sujetos, objetos, sucesos, o comunidades de estudio (las unidades de análisis), lo cual depende del planteamiento de la investigación; por lo tanto, para seleccionar la muestra primero se tiene que definir la unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.).

Para proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión) este deberá ser representativo de la población.

6.4.4. Técnicas de recolección de datos o Instrumentos

Se aplicaron 2 técnicas: encuesta y observación; cada uno con sus respectivas guías y listas para hacer el proceso de triangulación de datos.

El procesamiento de la información recolectada en el estudio de campo fue procesado mediante el uso de paquetes estadísticos informáticos, SPSS y Microsoft Excel 2016, los cuales brindan todas las herramientas para llegar a las conclusiones.

6.5. Etapas de la investigación

6.5.1. Etapa I: Revisión documental.

La investigación documental se realizó con la búsqueda de información existente en libros e internet; esto permitió contar con una base para la redacción y organización de los instrumentos. De la misma manera, en esta etapa se llevó acabo la coordinación con las personas que brindaron la información.

6.5.2. Etapa II: Elaboración de los instrumentos

En esta etapa se elaboró la guía de encuesta; la cual fue valida y aplicada a los vendedores informales y su incidencia en el comercio informal ubicado en la avenida central de la ciudad de Estelí, durante el segundo semestre del año 2017, con el objetivo de obtener información relevante para cumplir con los objetivos de la investigación.

- **Trabajo de campo**

El trabajo de campo de este estudio, está caracterizado por ser un conjunto de instrumentos que le dará a los resultados una mayor veracidad y confiabilidad, desde las encuetas dirigidas a aquellas personas que se

dedican al negocio informal de la avenida central de Estelí, y posterior se realizara la guía de observación enfocada en entorno laboral

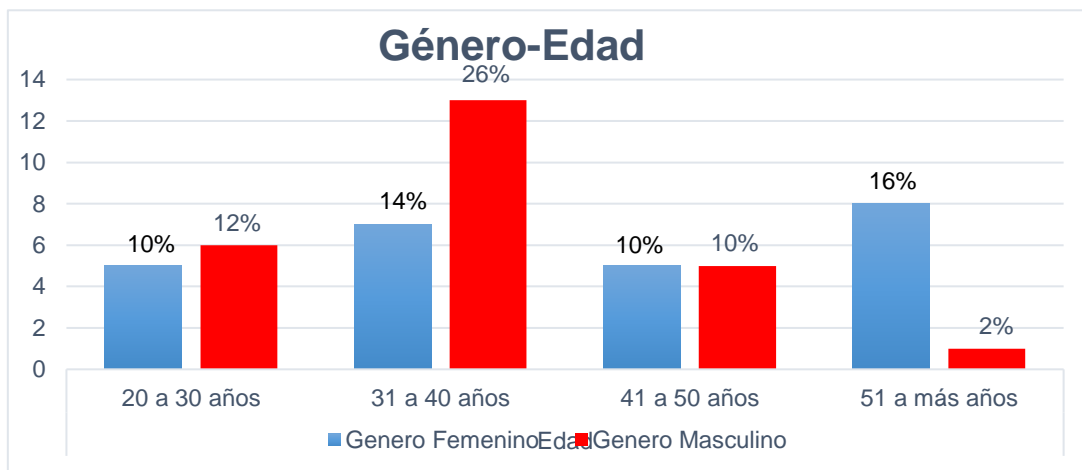
- **Análisis y Elaboración del documento final**

Teniendo en base los datos y resultados obtenidos se procederá a realizar el procesamiento de los mismos reflejando la salida de objetivos de nuestro documento, plasmando en la investigación el proceso que se ha construido en base a una línea de estudio seguida de la continuidad de las actividades, información recogida y sus conclusiones.

VII. ANALISIS DE RESULTADOS

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 1.



Fuente: *Elaboración propia.*

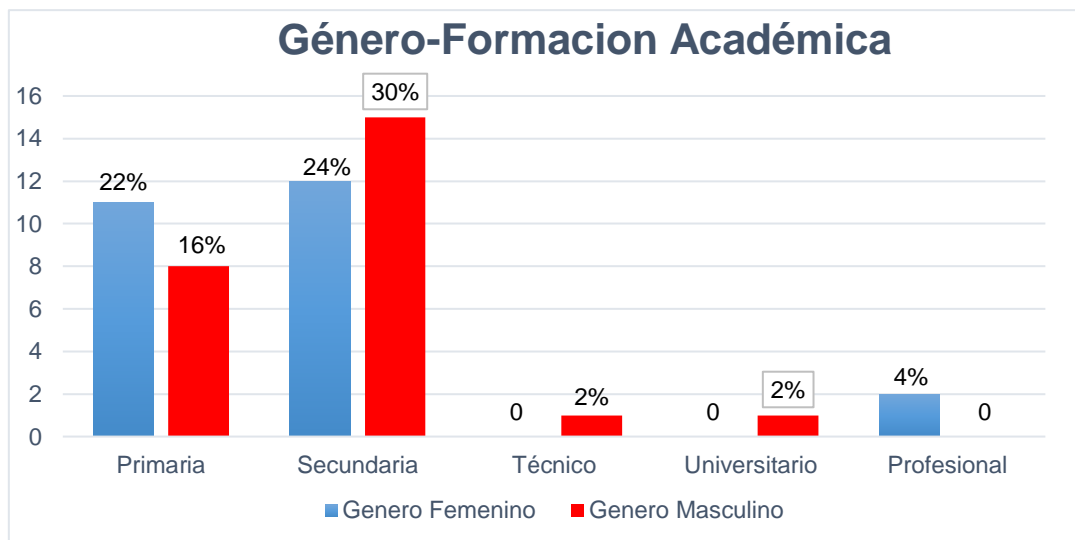
Este gráfico indica géneros y edades tomando una muestra de 50 personas correspondientes a los encuestados que trabajan en el comercio informal de la avenida central de Estelí, con un 50% de género femenino destacándose el rango de edad de 51 a más años con el 16% seguido del rango de 31 a 40 años con 14% igualando el otro 50% el género masculino con el porcentaje más alto entre las edades de 31 a 40 años con un 26% seguido del intervalo de 20 a 30 años con un 12%.

Podemos decir que las personas ubicadas en los diferentes puntos de ventas Oscilan en las diferentes edades sin importar el género viendo una oportunidad de laborar en el sector informal para evitar la problemática del desempleo evadiendo requisitos generales o básicos como: la edad, la mano de obra calificada, estudios profesionales entre otro. Viendo en el comercio informal una posibilidad de trabajar y satisfacer sus necesidades principales.

Los cambios demográficos que históricamente se han presentado en Nicaragua, dan cuenta de las modificaciones en diversos ámbitos, en concreto el laboral, creciendo a pasos agigantados el comercio informal.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 2



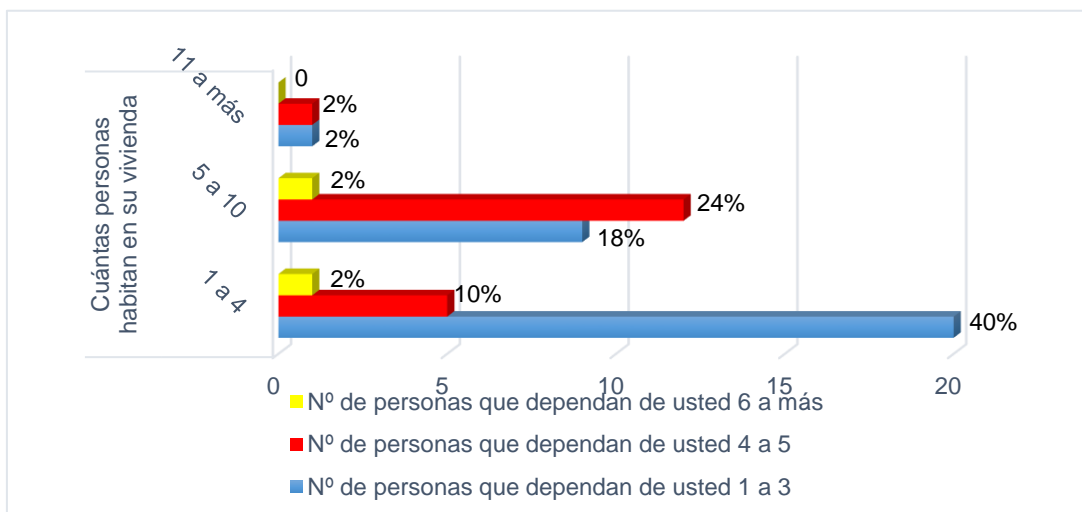
Fuente: *Elaboración propia.*

El siguiente análisis señala los datos realizados, sobre el género y la formación académica de las personas que se dedican a laborar de forma informal en la vía pública de la calle central de la ciudad de Estelí. Lo que dio como resultado específico los siguientes datos, el 22% de personas de sexo femenino tiene primaria aprobada, el 24% secundaria y solo un 4% llegan a hacer profesional; en el caso de los hombres un 16% tienen estudios primarios, el 30% estudios secundarios siendo un dato relevante, el 2% estudios técnicos, el 2% estudios universitarios.

El mercado laboral se ha visto presionado cada vez más por personas con un nivel académico más alto intentando trabajar en el empleo formal. Mientras el desempleo aumenta vertiginosamente para aquellos que cuentan con limitantes educativas creciendo los llamados trabajadores independientes en desventaja competitiva donde Hombres, mujeres, jóvenes, técnicos y profesional contribuye al crecimiento económico desde el sector informal.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 3



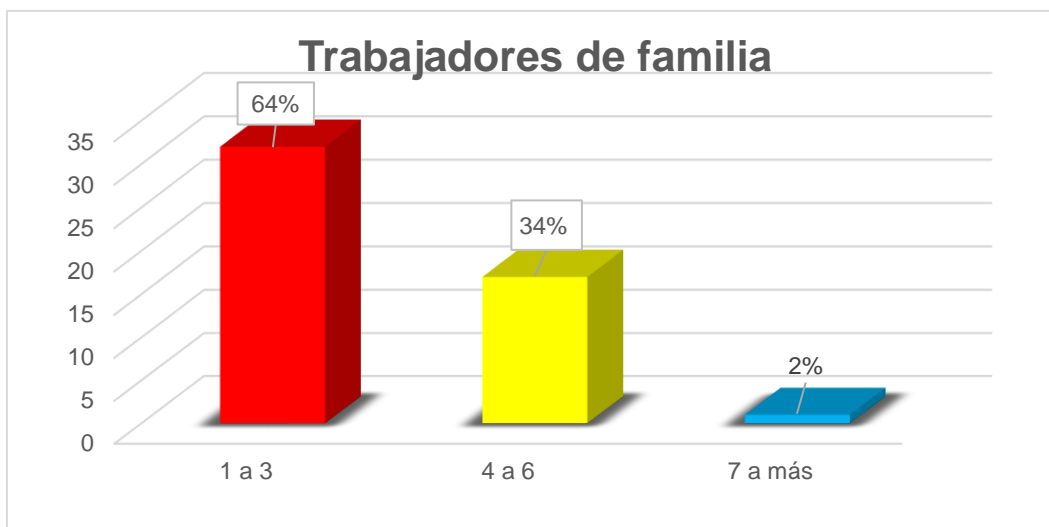
Fuente: *Elaboración propia*

En este gráfico se analizó el número de personas que habitan en las viviendas y las personas que dependen de ellos en su hogar, dentro de la categoría de 1 a 4 personas que habitan en las viviendas un 40% dependen de 1 a 3 personas, un 10% dependen 4 a 5 personas y un 2% dependen de 6 a más. Dentro de la categoría de 5 a 10 personas que habitan en la vivienda, un 18% dependen de 1 a 3 personas, un 24% dependen 4 a 5 y un 2% depende de 6 a más, y dentro de la categoría de 11 personas a más un 2% dependen de 1 a 3 y otro 2% dependen 5 a 6 personas.

Siendo las familias con menor número de personas que habitan en la vivienda no influye mucho el término de pobreza extrema, teniendo mejor calidad de vida que núcleos familiares grandes generando mayores beneficios y proyección para el desarrollo socio-económico de los integrantes que dependen de las personas que pertenecen a la clase obrera informal y no cuentan con un salario estable ni una protección social.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 4



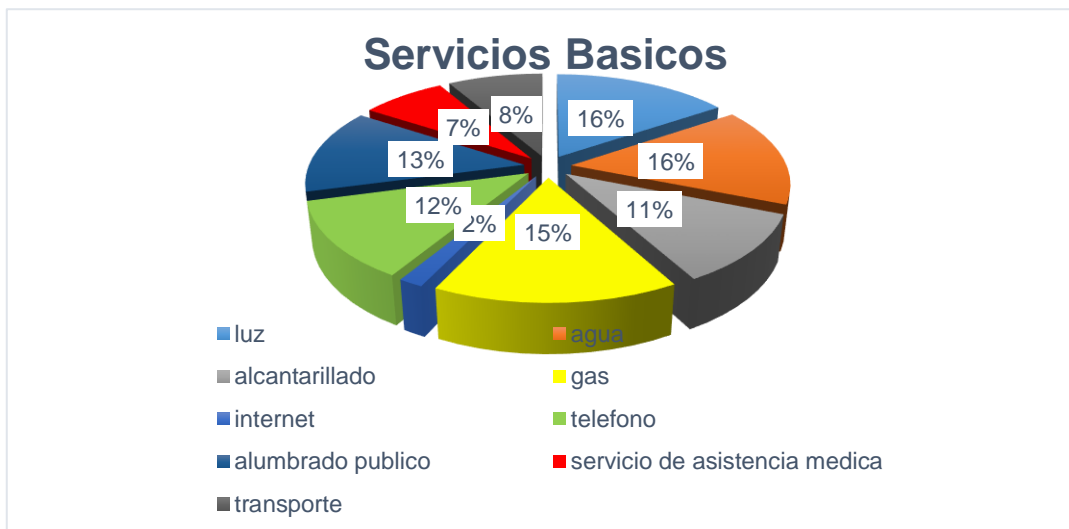
Fuente: *Elaboración propia.*

Este gráfico demuestra el número de personas que trabajan en las familias pertenecientes al sector informal de 1 a 3 el 64% de 4 a 6 el 34% y de 7 más solo un 2%

El sector informal no es sólo un síntoma del subdesarrollo para las familias ya que se ve evidenciado en el número de personas que contribuyen a la economía del hogar el sector informal es inversamente proporcional al nivel de desarrollo y afecta principalmente a los más viejos, a los menos educados y a las mujeres convirtiéndose estos en desempleados y con pocas probabilidades de generar ingresos. En hogares con un ingreso único, la probabilidad de tener un trabajo informal es mayor.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 5



Fuente: *Elaboración propia.*

En este gráfico se estudió los servicios básicos con que cuentan en su hogar las personas antes mencionadas mostrando los porcentajes adquiridos por la investigación realizada, lo que indica que la mayor parte de estas personas cuentan con servicios indispensables en su hogar como agua, luz, gas alumbrado público etc. El 16% de las personas cuentan con el servicio de luz otro 16% cuenta con el servicio de agua , un 15% tiene servicio de gas y el 13% de las personas cuentan con alumbrado público servicios como el teléfono resaltan con un porcentaje notorio de 12% y un 11% lo usan para alcantarillado público.

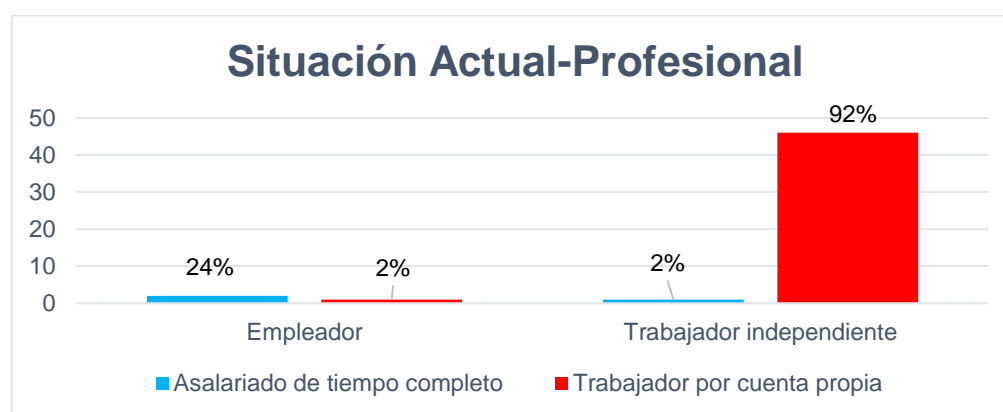
La Asamblea Nacional aprobó recursos para iniciativas relacionadas con la construcción de carreteras, electrificación, agua potable, saneamiento y alcantarillado, con el objetivo de contribuir al desarrollo económico de la nación, y al mejoramiento de la calidad de vida de las familias. (SANDINISMO, 2018)

Los países con mejor calidad de vida son los que orientan su economía en beneficio del conjunto de su población y donde la desigualdad es notablemente menor es el caso de las familias que trabajan en la vía pública

de la avenida central de Estelí y sobreviven del negocio informal y cuentan con la gran mayoría de servicios básicos mejorando la calidad de vida de sus familias.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 6



Fuente: *Elaboración propia.*

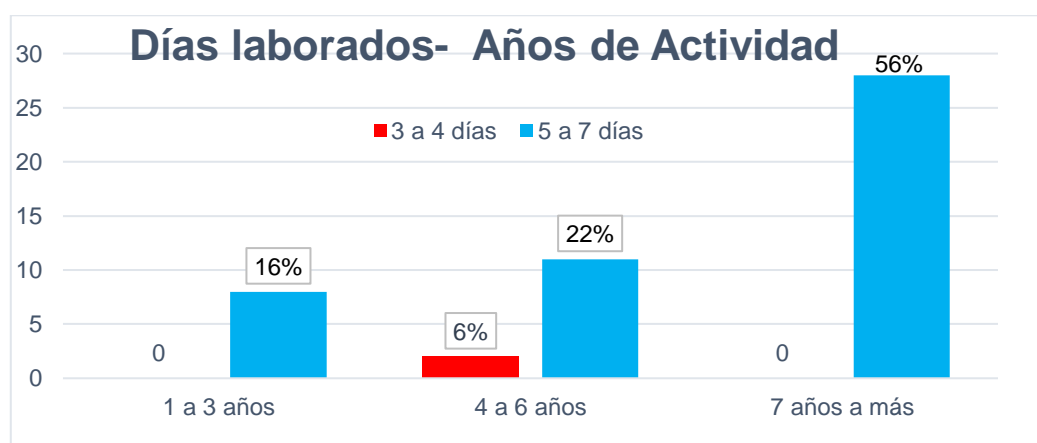
En este gráfico se estudia la Situación actual y profesional de los encuestados donde se muestran los porcentajes exactos, el 94% de las personas trabajan por cuenta propia y el 6% de las personas son asalariados de tiempo completo además el 4% se desempeñan como empleadores y solo el 2% trabajan independiente Cabe destacar que la mayoría de personas del sector informal son trabajadores independientes que emprendieron su propio negocio para subsistir.

El emprendedurismo en Nicaragua ha venido creciendo durante los últimos once años el gobierno está más comprometido con el desarrollo de nuestro país, otorgando créditos para que las personas puedan iniciar sus negocios El cooperativismo en Nicaragua ha permitido que muchas mujeres y hombres se organicen para emprender sus negocios, esta es una iniciativa del Gobierno Central en conjunto con el Ministerio de Economía Familiar (MEFCCA) (Gutiérrez, 2018)

Las personas que trabajan por cuenta propia influyen en la economía generando empleos y divisas al país. Ya que Nicaragua es uno de los países donde más se ha desarrollado el negocio informal siendo una de las mayores fuentes de ingresos para las familias Nicaragüenses.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 7



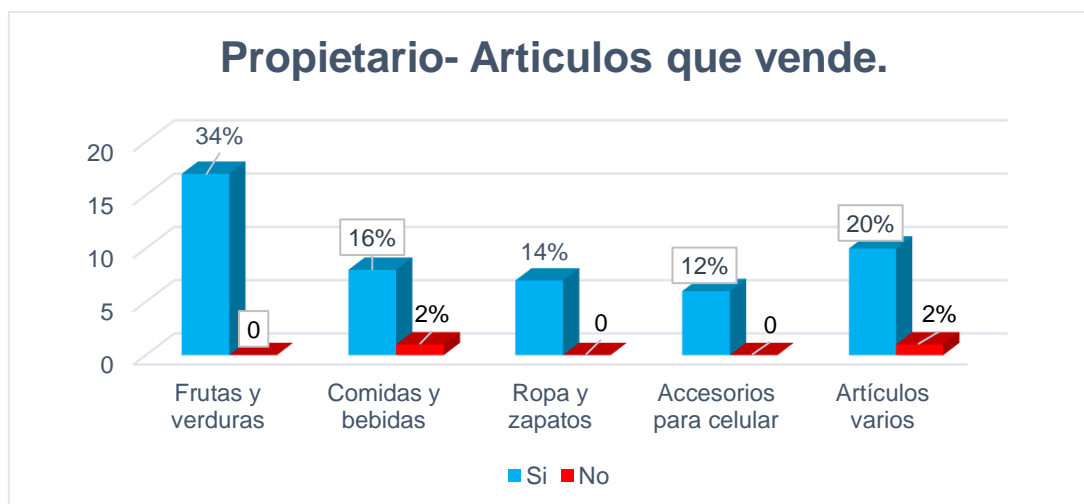
Fuente: *Elaboración propia*

Este gráfico mostrara cuántos días labora en la semana los encuestados el 94% labora de 5 a 7 días y tan solo un 6% labora de 3 a 4 días usando la tabulación cruzada con la pregunta cuantos años tenían de ejercer esa actividad el 16% tiene de 1 a 3 años el 28% de 4 a 6 años y con un 56% 7 años a más.

Vemos reflejado el aumento de la economía informal en los niveles más altos de empleos en la informalidad la población económicamente activa (PEA). Cada año crece en el trabajo informal. Esto es considerado por muchas personas como una opción temporal para sobrevivir al día a día. Este fenómeno crece las personas quedan estancadas en los tantos años de laborar y no crecen económicamente.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 8



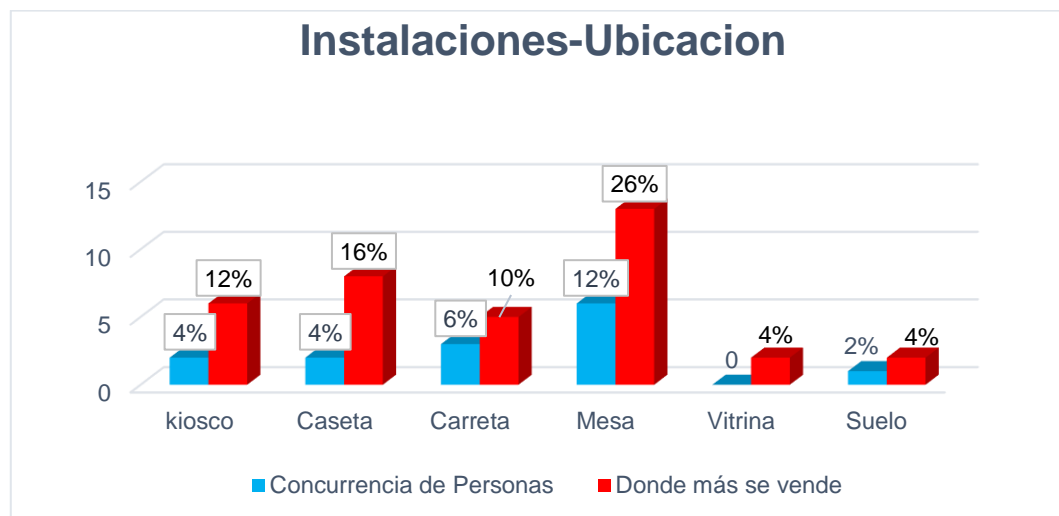
Fuente: *Elaboración propia.*

Evidenciado en el Gráfico anterior vemos los siguientes porcentajes que reflejan el número de personas encuestadas las cuales son propietario único del negocio y que tipo de artículos vende o servicio que presta el 96% son propietarios únicos del negocio tan solo un 4% le trabajan a alguien más. Los Productos más vendidos son Frutas y verduras con un 34%, artículos varios con un 22%, Comida y Bebidas con el 18%, seguido de ropa y Zapatos con el 14% por ultimo Accesorios para celulares con tan solo el 12%.

Actualmente las personas sobreviven de una ocupación informal predominando la venta de frutas y verduras ya que es de consumo diario y se ubica en varios puntos de venta que se ubican en la Avenida central de Estelí, demostrando que en el país hay una fuerte cultura por buscar alternativas que le permitan a una persona y su familia sobrevivir si no tiene trabajo y a eso le sumamos que tiene una edad que las empresas ya no desean contratar convirtiéndose en trabajadores por cuenta propia.

Objetivo N° 1: Identificar la estructura económica del comercio informal de los vendedores, ubicados en la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 9



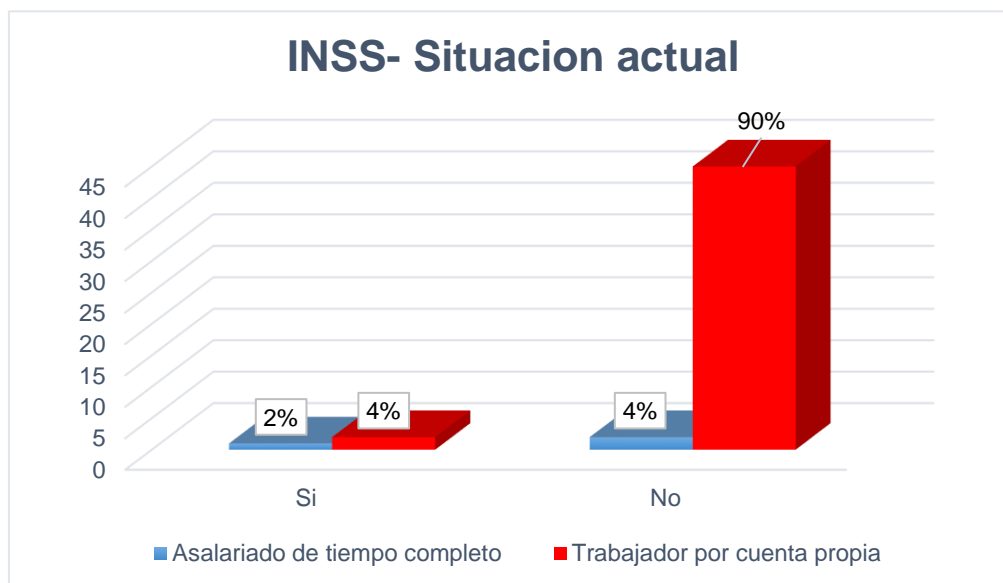
Fuente: *Elaboración Propia*

Instalaciones y ubicación, analizamos el motivo y la ubicación de estos negocios y las razones por cual están situadas en la vida pública mostrada los siguientes resultados las instalaciones están organizadas en kioscos, caseta, carreta, mesa, vitrina, el uso de kiosco fue de un 16%, caseta de un 20%, carreta de un 16%, mesa del 38%, vitrina y por ultimo 4% tienden sus productos en el suelo. Ubicándose el 72% dónde más se vende y el 28% dónde hay concurrencia de personas.

El negocio informal crece cada día en las distintas calles de la Ciudad de Estelí La venta es diversificada, va desde una mesa con frutas y verduras, hasta una exhibición de ropa y calzado que abarca casi en todos los casos gran parte de la acera destinada para los peatones. Mostrándonos como resultado que la mayoría de estas personas tiene ubicado su negocio en mesa ya que las aceras son reducidas y la movilización de los transeúntes imposibilita otro tipo de mostradores para sus productos. Al mismo tiempo se ubican dónde más se vende por la afluencia de consumidores de los cuales depende el desarrollo de la economía informal.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 10



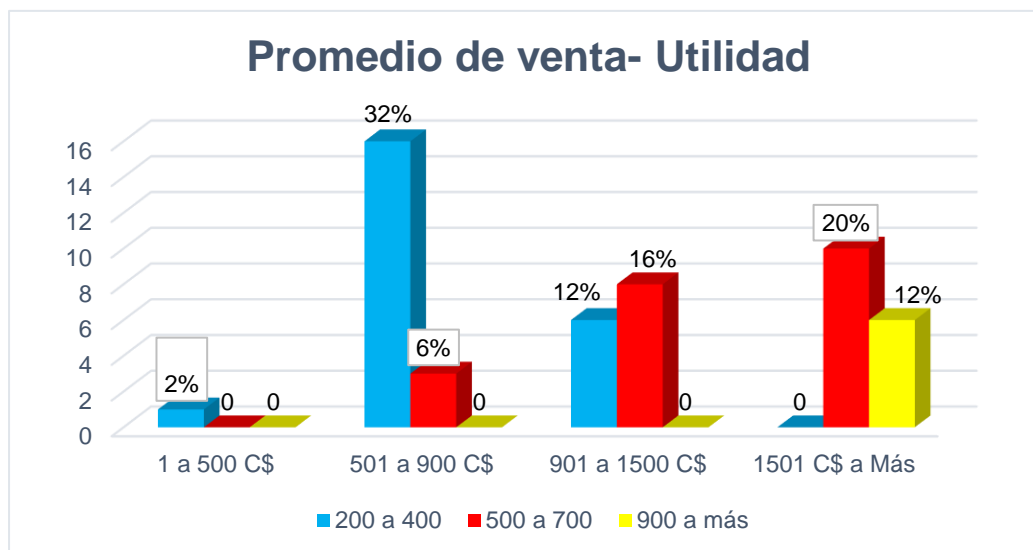
Fuente: *Elaboración propia.*

En qué situación de las siguientes se encuentra en la actualidad los trabajadores de la vía pública de la calle central de la ciudad de Estelí y si están afiliado al sistema de seguridad social INSS. El estudio nos indica que el 94% son trabajadores por cuenta propia y el 6% son asalariados por tiempo completo, de estos solo el 6% cotiza al INSS y el 94 % no tiene interés en cotizar.

En la economía informal, los trabajadores no están reconocidos, registrados, regulados ni protegidos por la legislación laboral, ni la de acción de un gobierno, la congruencia de las instituciones, la competencia justa y protección social. La elevada incidencia de la economía informal constituye un desafío enorme para los derechos de los trabajadores y las condiciones de trabajo decentes, y también tiene un impacto negativo en las empresas, los ingresos públicos y el ámbito de acción de un gobierno, la congruencia de las instituciones y la competencia justa.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 11



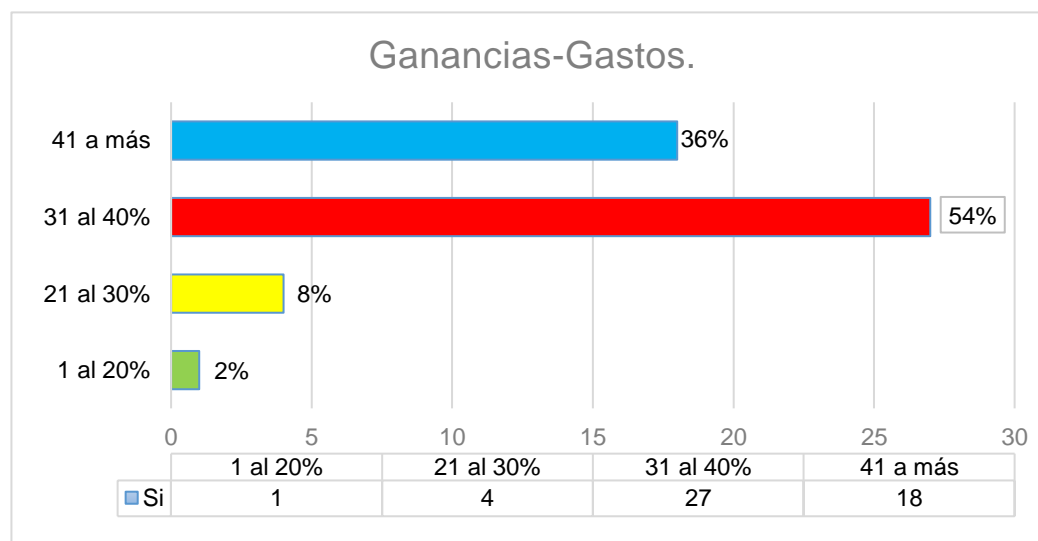
Fuente: Elaboración Propia.

Este gráfico refleja cuál es su nivel promedio de venta diaria y cuanto cree que es su ganancia al día el promedio de venta 1 a 500c\$ 2% de 501 a 900c\$ 38% 901 a 1500c\$ 28% 1501c\$ a más 32% y la utilidad el 46% tienen utilidad de 200 a 400c\$ el otro 42% de 500 a 700c\$ y tan solo el 12% 900 a más

La lista de trabajadores informales es amplia: incluye a vendedores callejeros, limpiabotas, recolectores de basura, trabajadores domésticos por tiempo limitado, trabajadores a domicilio, donde esta labor se ve muy poca remunerada lo que está ocasionando un descontrol en fijación de salarios que mejoren la calidad de vida de los que dependen de la informalidad a falta de un trabajo digno los porcentajes muestran el bajo salario obtenido por día pero que cumple con las necesidades de que cada familia .

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 12



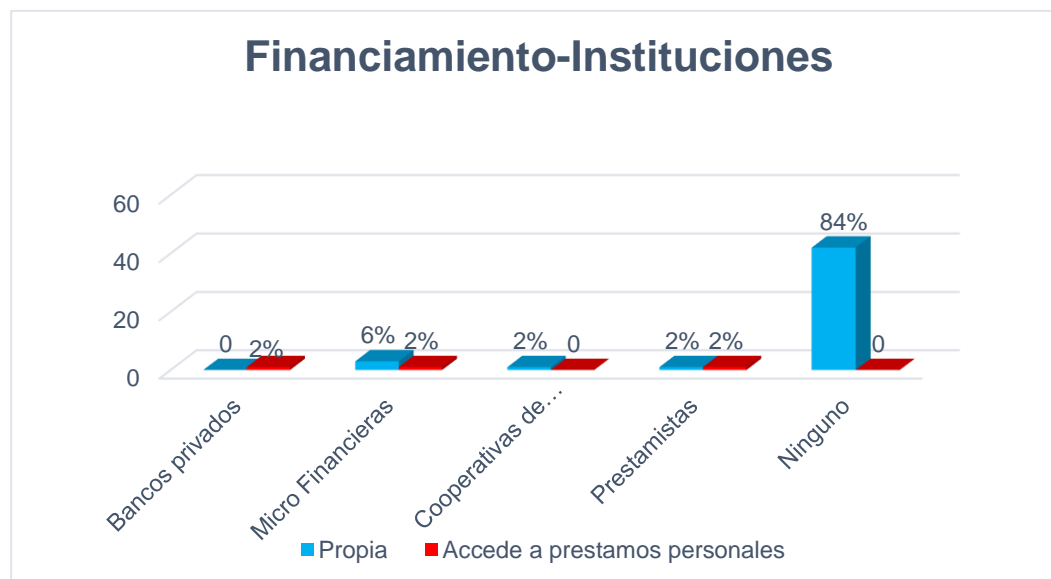
Fuente: *Elaboración propia.*

Dentro de este gráfico se analizan el uso de las ganancias en los gastos del hogar, la distribución de los ingresos del negocio que se destinan a gastos donde el 2% de las personas destinan del 1 al 20% de sus ingresos, 8% destina del 21 al 30%, un 54% del 31 al 40% de sus ingresos el 36% de las personas destina de 41% a más. De manera que el 100% de los encuestados hace uso de sus ingresos para solventar las necesidades ilimitadas del núcleo familiar

El panorama para las personas que sus ingresos dependan de los negocios informales es cada vez más difícil. Para solventar tienen que recurrir a su capital de trabajo para la sostenibilidad de las necesidades familiares. El empleo por hogar, los "salarios" reales y los ingresos laborales por hogar han venido cayendo porque la población económicamente activa (PEA) le resulta más fácil obtener un empleo en el sector Informal ya que el campo laboral en las empresas está saturado. Los trabajadores informales están expuestos a una mayor vulnerabilidad económica que los trabajadores formales.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 13



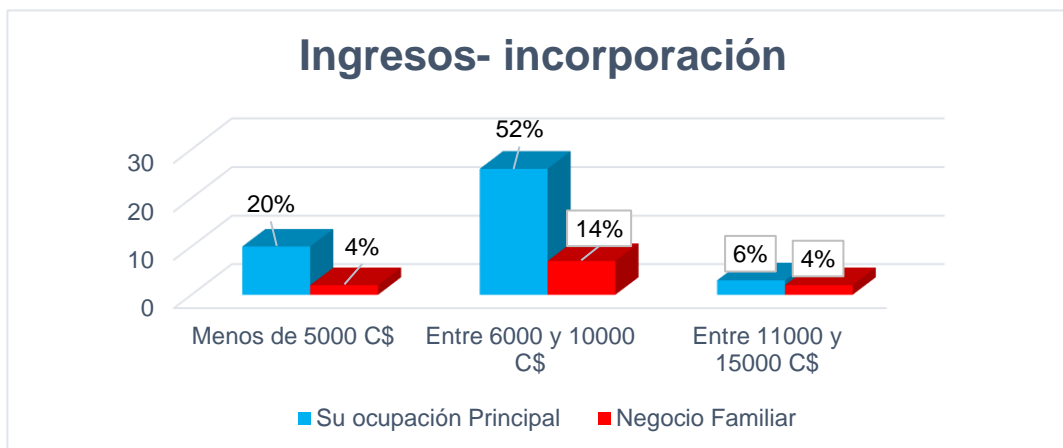
Fuente: *Elaboración propia.*

En este gráfico se representa el tipo de financiamiento que utiliza la población para obtener su capital e invertir en mercadería, donde el 84% no accede a financiamiento de ninguna entidad financiera el resto de encuestados están distribuidos en 2% Bancos privados, 8% Micro financieras 2% cooperativas y 4% acuden a prestamistas.

La falta de recursos económicos dificulta acceder a créditos para mejorar las actividades productivas al estar el sector informal en desarrollo, limita a las entidades financieras a facilitarles créditos porque no ofrecen ninguna garantía, al estar el sector informal de la economía, mayormente conformado por actividades comerciales y de servicios, enfrenta fuertes restricciones para acceder a crédito bancario, a consecuencia de las nuevas regulaciones de cartera impuestas por las autoridades al sistema financiero nacional.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 14



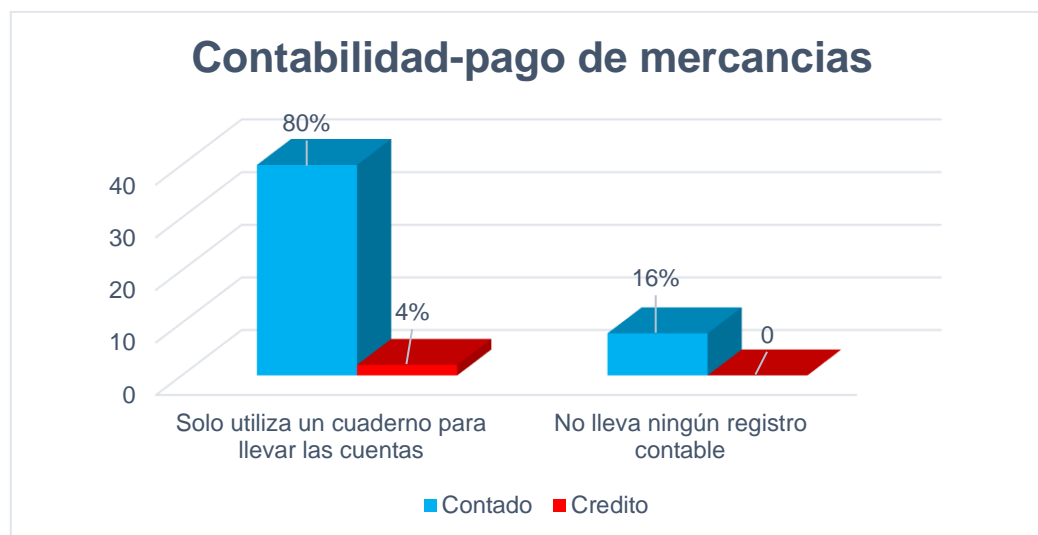
Fuente: *Elaboración propia.*

Se analizó los porcentajes adquiridos por la encuesta sobre el número de personas que tienen una ocupación y los ingresos obtenidos en los últimos meses en su hogar de las 50 personas entrevistadas un total de 78% de las personas aseguraron tener su trabajo como vendedor como su ocupación principal , y el 22% afirmaron que el negocio era familiar. El 24% de personas indicaron que sus ingresos estaban entre menos de 5000, el 66% indican que sus ingresos están entre 6000 y 10000 córdobas y tan solo el 10% entre 11000 y 15000.

Estas personas generan una gran cantidad de dinero pero si un salario fijo y ningún tipo de prestaciones, afectando la recaudación tributaria, a pesar de importantes cambios en el sistema tributario como la aparición de nuevos impuestos, aumento de las tasas impositivas, aumento de las bases de contribuyentes y el mejoramiento del sistema de cobro de impuestos, estas personas no se ven afectadas por ser asalariados no registrados su remuneración es la cantidad de dinero que obtienen por sus ventas esto atrae la inestabilidad económica del hogar. Por lo general los ingresos no alcanzan para el sustento diario empleándose diferentes mecanismos para mejorar las condiciones socio-económicas de las familias.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 15



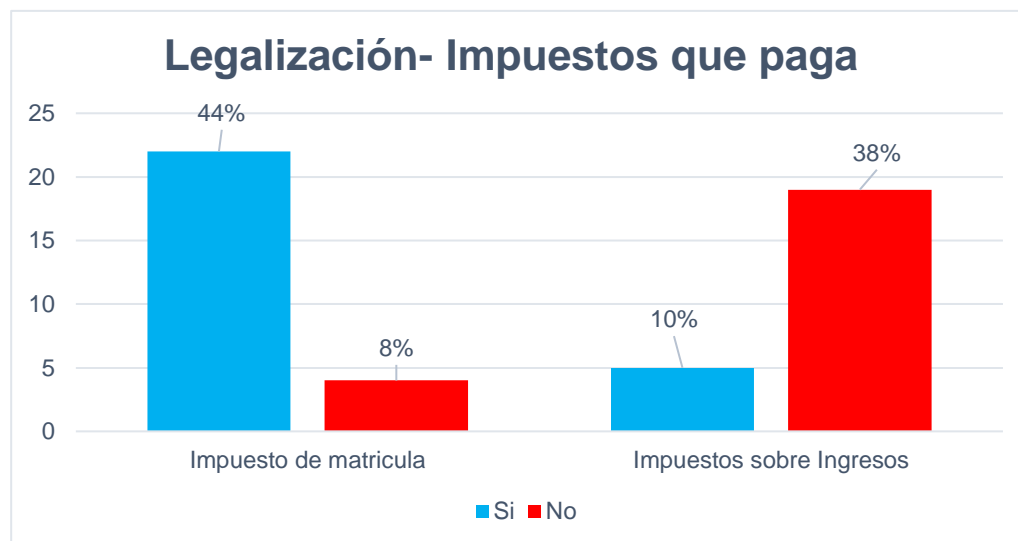
Fuente: *Elaboración propia.*

El gráfico demuestra cuál es la condición de pago de quien le suministra la mercancía en este tipo de negocios y las formas de administración financieras que tienen cada persona en los diferentes puestos, los cuales solo utilizan un cuaderno para llevar las cuentas el 84% y el 16% no lleva ningún registro contable mientras que el pago de mercancía el 96% cancela al contado y el 4% hace uso de créditos en la adquisición de mercancías.

Las personas que venden productos en el sector informal están inmersos en una cadena de proveedores que vende mercancías piratas, evadiendo impuestos sin expedir facturas y mediante pagos en efectivo. Disminuyendo el nivel de competitividad y expuestos a adquirir mercancía de fuentes no confiables afectando a los consumidores que adquieren sus productos, esto genera que no lleven un control de su inventario ni egresos e ingresos que circula por sus negocios.

Objetivo N° 2: Determinar como la situación económica está afectando el comercio informal de la avenida central de Estelí.

Gráfico N° 16



Fuente: *Elaboración propia.*

Se analizó el porcentaje de las personas que pagan diferentes tipos de impuestos donde encontramos que el 52% pagan impuesto de matrícula y el 48% paga impuesto sobre ingreso y un 54% están legalizados y el 46% no están legalizados con permiso de la alcaldía.

Los peatones lamentan la toma del espacio público por los vendedores ambulantes, pero les compran para aprovechar los precios. Los trabajadores informales piden ayuda y solidaridad del resto de la sociedad, pero con frecuencia no les interesa ubicarse en un empleo formal

El bajo nivel de conocimiento sobre impuestos se explica por los bajos niveles de escolaridad de la población, y por la alta informalidad de la economía nicaragüense Nicaragua es “la segunda nación donde su ciudadanía justifica el no pago de los impuestos, lo que pudiese atribuirse a la desigualdad en la distribución de la riqueza y otros tipos de desigualdades esta es una de las razones más comunes por las que la mayoría de personas evaden el impuesto y esto se refleja en los porcentajes de pagos (Olivares, 2012)

VIII. Estrategias.

Objetivo Nº 3: Proponer estrategias socioeconómicas que conlleven a la formalización del comercio informal en la avenida central de Estelí.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Personas emprendedoras. - Mano de Obra propia y familiar. - Desarrollo Socio-Económico de la ciudad de Estelí. - Variedad de productos. - Afluencia de clientes reales y potenciales. - Ubicación estratégica. - Cortesía y trato familiar - Experiencia - Buen manejo de productos. - Costos bajos - Precios accesibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Poder adaptarse a los nuevos hábitos de compra. - Incorporar nuevos productos y servicios - Facilidad de obtener clientes. - Crecimiento como comerciante para nuevos proyectos. - Alianzas estratégicas con la Alcaldía municipal de Estelí. - Mejorar la comunicación para difundir leyes, reglamentos, disposiciones y otras normas
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poco Nivel educativo. - Limitación de la comodidad del local. - Disminución del parqueo vehicular. - Incremento de negocios informales. - Estancados sin posibilidad de crecer. - No contabilizan ingresos y egresos. - No tener iniciativa empresarial. - Falta de capacitación y asesoría - los comerciantes no dan importancia a la atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Preferencia por productos de centros comerciales. - Inseguridad y delincuencia. - Más competencia de comerciantes Informales. - Desalojo del local.

En concordancia con el análisis FODA se crearon estrategias que permitan desarrollar las fortalezas, oportunidades y reducir las debilidades, amenazas para el proceso y creación de desarrollo socioeconómico para los vendedores informales ubicados en la avenida central de Estelí.

Estrategia N° 1:

Afiliación a programas de emprendedurismo realizados por el MEFFCA.

Objetivo: Impulsar y desarrollar la economía de los vendedores informales de la avenida central de Estelí.

Actividades

- ✓ Hacer capacitaciones de emprendedurismo para los pequeños comerciantes.
- ✓ Dar información de la importancia y los riesgos del negocio ubicado en la avenida central de Estelí.
- ✓ Incentivo a los trabajadores informales por parte de entidades gubernamentales al momento de emprender.

Estrategia N° 2:

Apoyarse en las instituciones financieras para el crecimiento del negocio.

Objetivo: Crear fuentes de financiamiento y ahorro para los trabajadores independientes de la avenida central de Estelí.

Actividades.

- ✓ Informar acerca de los diferentes tipos de instituciones financieras.
- ✓ Dar a conocer los diferentes tipos de ahorros para la superación del negocio.

Estrategia N° 3:

Formalizar sus negocios y abrir relaciones con la alcaldía para el crecimiento del comercio.

Objetivo: Crear negocios formales para el crecimiento económico de la ciudad de Estelí.

Actividades

- ✓ Facilitar acceso a la información de la importancia de contribuir con los impuestos a la municipalidad.
- ✓ Explicar a los vendedores los beneficios que se obtienen al colaborar con los impuestos municipales.

Estrategia N° 4:

Implementación de programas y proyectos impulsados por entidades financieras.

Objetivo: Desarrollar de manera segura, las visiones, proyectos y sueños de los trabajadores informales hacia su pequeño negocio.

Actividades.

- ✓ Capacitar a los trabajadores informales de cómo hacer crecer su negocio y obtener una mejor calidad de vida.
- ✓ Describir acciones actuales para aumentar el volumen total de ventas.
- ✓ Llevar una mejor contabilidad de sus productos.
- ✓ Reducir la tasa de desempleo.
- ✓ hacer un buen manejo y distribución de los ingresos y egresos del negocio.

Estrategia N° 5:

Tener visitas más frecuentes por el ministerio de salud MINSA en los negocios de la avenida central de Estelí.

Objetivo: Aplicar acciones de aseo en los negocios de la avenida central.

Actividades

- ✓ Comprar y vender productos frescos, atractivos y de buena calidad.
- ✓ mantener limpio y en orden en negocio y su alrededor.
- ✓ mantener botes de basura para los desperdicios de los productos.

Estrategia N° 6:

Incorporación de los trabajadores independientes al seguro social INSS (seguro Facultativo).

Objetivo: Divulgar los beneficios del seguro social a los trabajadores informales de la avenida central de Estelí.

Actividades

- ✓ Incitar a los trabajadores, que mediante el pago de una cuota mensual pueden gozar de los servicios que brinda la institución.
- ✓ Al afiliarse con el seguro social INSS, pueden a futuro obtener una pensión económica para su ayuda y sustento.

IX. Conclusiones

De acuerdo a la investigación que se realizó sobre el análisis de los negocios informales de la avenida central de ciudad de Estelí durante el primer semestre del año 2019 se llegó a la conclusión:

El comercio informal es difícil de desaparecer, tratar de regularizarlo es muy complicado por las leyes, porque este crece cada día más, El estudio de la informalidad es muy difícil por la complejidad y magnitud del fenómeno. La economía informal abarca muchos sectores económicos y ámbitos de estudio como el mercado laboral, pobreza, crecimiento económico, derecho, institucionalidad. El capital disponible por persona empleada tiende a ser muy bajo, empleo de tecnologías retrasadas y niveles bajos de productividad, nivel bajo de complejidad técnica, Incipiente división del trabajo, falta de especialización de funciones, poco nivel de calificación de la mano de obra, organizaciones pequeñas, con predominio de actividades unipersonales, los salarios son menores a los del sector formal.

Se puede mencionar que las familias cuentan en su mayoría con un trabajo informal, ya sea como una fuente económica o como una ayuda al presupuesto familiar. El panorama para las personas que sus ingresos dependen de los negocios informales es cada vez más difícil. Para solventar tienen que recurrir a su capital de trabajo para la sostenibilidad de las necesidades familiares lo que impide un desarrollo de sus negocios y calidad de vida.

Los trabajadores informales se encuentran en su mayoría en la vía pública. El negocio informal crece cada día en las distintas calles de la Ciudad de Estelí La venta es diversificada, va desde una mesa con frutas y verduras, hasta una exhibición de ropa y calzado que abarca casi en todos los casos gran parte de la acera destinada para los peatones limitando la libre circulación.

La estructura económica del negocio informal carece de recaudación tributaria, en los últimos meses las ventas han bajado producto de la situación

económica que se vive en el país afectando directamente al comercio informal donde en su mayoría tienen problemas socioeconómicos esta situación influye en sus familias y hogares produciendo que estos negocios no se desarrollen debidamente ni generen las ganancias presupuestadas en su mayoría son pocos los trabajadores que cuentan con ahorros personales por la falta de ingresos y las pocas ganancias que están obteniendo, haciendo difícil, tener una proyección laboral y económica .

Es positivo para el comercio informal tratar de formalizarlo, Un medio innovador para promover la formalización es a través de las instituciones de micro finanzas. La concesión de microcréditos, los depósitos y otros contratos de servicios contienen elementos de la economía formal uno de los puntos más importantes a tomar es la reducción de la informalidad se podrían buscar mecanismos de coordinación entre entidades del sector público, las cuales, a través de simplificación de trámites o beneficios adicionales, puedan conectarse entre sí.

X. Recomendaciones

El objetivo de este estudio radica fundamentalmente en determinar y analizar la influencia del tipo de empleo al cual se dedican los trabajadores de la avenida central de la ciudad de Estelí sobre la economía de estas familias en base a los ingresos que estos perciban y destinen al hogar; detallado lo anterior y mediante la proposición de estrategias se proponen las siguientes recomendaciones dirigidas a las familias entendiendo esto como el acto de inclusión de estas a que el cambio debe iniciar desde las familias para el éxito de las estrategias

Por lo tanto, en este acápite se brindan recomendaciones a partir de las conclusiones mencionadas anteriormente las cuales se detallan a continuación:

Trabajadores

- 1- Tener el hábito de dedicar parte de los ingresos que perciben al ahorro que les permita poder cubrir las necesidades que se presenten en el futuro.
- 2- Llevar un ahorro formal es decir que este sea en una entidad bancaria ya que muchos de ellos usan métodos de ahorro caseros que muchas veces inesperadamente los destinan a gastos prescindibles.
- 3- Evitar caer en altos niveles de endeudamientos para tener un orden en las finanzas.

Sector público.

- 4- Darles capacitaciones de educación financiera para mejorar sus hábitos de gastos e inversión.
- 5- Facilitarles información de los programas de desarrollo económico que promueve el GRUN por medio del MEFFCA.
- 6- Concientizar por medio de la alcaldía municipal de Estelí a los vendedores la importancia de contribuir con el impuesto tributario para que la ciudad tenga un mejor desarrollo en las inversiones públicas.
- 7- Ofrecer el seguro Facultativo para las personas que trabajan por cuenta propia en el sector informal.

XI. Trabajos citados

- A., A. T. (2001). *Administración Estratégica Conceptos y Casos*. México: McGraw Hill.
- Banco Central de Nicaragua. (2015). *Metodología 2016*. Managua: BCN.
- Banco Central de Nicaragua. (2016). *CARTOGRAFÍA DIGITAL Y CENSO DE EDIFICACIONES*. Estelí: BCN.
- Banco Central de Nicaragua. (2017). *Metodología PEA*. Managua: BCN.
- Chiavenato, I. (2000). Administración de Recursos Humanos. En I. Chiavenato, *Administración de Recursos Humanos* (Quinta Edición ed., pág. 119). Colombia: MCGraw Hill.
- Coulter, R. S. (2005). *Administración*. Prentice Hall, Hispanoamericana.
- Economipedia*. (2019). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Enrique, F. (2004). *Organización de Empresa*. México: McGraw Hill.
- Explorable*. (2008-2019). Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/muestreo-no-probabilistico>
- Grompone, R. (2015). *El comercio informal*. México D.F.
- Gutiérrez, O. (26 de Agosto de 2018). *el19digital*. Recuperado el 2019 de 04 de 2019, de Red de Comunicadores: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:80703-el-emprededurismo-en-nicaragua-ha-crecido-con-el-apoyo-del-gobierno-sandinista->
- López Camargo, E. (2012). *El comercio informal*. Bogotá : In Vestigium Ire.
- López, P. (21 de 04 de 2015). *Del comercio informal y los espacios públicos*. Recuperado el 05 de 11 de 2018, de labrujula: <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- Mogan, P. (2015). *Indicadores de vida*. Mexico .
- OIT. (2014). *El entorno normativo y la economía informal*. Ecuador: Oficina Internacional de Trabajo .
- Olivares, I. (12 de 5 de 2012). <https://confidencial.com.ni/archivos/articulo/6483/mayoria-de-nicas->

justifica-la-evasion-fiscal. Obtenido de
[https://confidencial.com.ni/archivos/articulo/6483/mayoria-de-nicas-justifica-la-evasion-fiscal.](https://confidencial.com.ni/archivos/articulo/6483/mayoria-de-nicas-justifica-la-evasion-fiscal)

Pelermo, Julian M. (2014). *Cultura socioeconomica de Latinoamérica*. Guatemala: Guatemala.

Rodríguez, C. (2016). *Diccionario de Economía*. México : EWT.

SANDINISMO, L. V. (25 de 12 de 2018). *LA VOZ DEL SANDINISMO*. Recuperado el 15 de 04 de 2019, de LA VOZ DEL SANDINISMO: <https://www.lavozdelsandinismo.com/nicaragua/2018-12-25/nicaragua-avanzo-en-2018-en-infraestructura-vial-y-servicios-publicos/>

Universidad de Harvard. (2003). *Mujeres en Empleo Informal*. Cambridge, MA: Secretaría de WIEGO.

XII. Anexos



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA

Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM ESTELI) Departamento de ciencias económicas y administrativas.

Questionario

I. Indicadores sociodemográficos

1.1. Datos Generales

1. Edad _____ Sexo M ____ F ____
2. Estado civil Soltero _____ Casado _____
U. Libre _____ Viudo (a) _____
3. Nivel de formación del encuestado
Primaria _____ Secundaria _____
Técnico _____ Profesional _____
4. N° de personas a cargo _____
5. Ud. Diría que su salud en general es:
1. Muy buena _____ 4. Mala _____
2. Buena _____ 5. Muy mala _____
3. Regular _____ 6. No sabe _____
6. Le pagan cuando tiene licencia médica: Si () No ()

1.2. Información sobre la vivienda

7. Tiempo que vive en la vivienda:
8. Tenencia de la vivienda:
Propia () Alquiler de vivienda ()
Alquilada () Otros ()
9. Si su vivienda es alquilada, cuánta paga al mes:

10. Cuántas personas habitan en la vivienda:

11. Cuántos miembros tiene su familia:

12. ¿Cuántas personas trabajan en la familia? _____

1.3. Indicadores económicos

13. ¿En qué situación de las siguientes se encuentra en la actualidad?

Asalariado de tiempo completo () Trabajador por cuenta propia ()
Jubilado, retirado ()

Asalariado a tiempo parcial () Otros: ()

14. ¿Cuál es su situación profesional en el trabajo principal?

Empleador () Trabajador independiente ()

Empresario () Otros ()

15. ¿Cuál es su ocupación u oficio actual?

16. Su actual ocupación principal es de tipo:

Permanente () Por plazo o tiempo indeterminado ()

De temporada o estacional ()

Ocasional o eventual ()

17. Durante los últimos doce meses los ingresos de su hogar en promedio fueron:

Menos de C\$ 5,000 () Entre \$11,000 y C\$ 15,000 ()

Entre C\$ 6,000 y C\$ 10,000 () Más de 16,000 ()

18. Sus ingresos dependen de:

Su ocupación principal () Arriendo de vivienda o local ()

Remesas familiares () Intereses por depósitos ()

Negocio familiar () Otros ()

19. ¿Cuál es la periodicidad de su ingreso?

Diario () Mensual ()

Semanal () Otros ()

Quincenal ()

20. Tiene usted algún tipo de ahorro: Si () No ()

21. Está afiliado al sistema de seguridad social (INSS): Si _____

No _____

22. Si no está afiliado, ¿cuál es la razón:

Por problemas financieros en el negocio o empresa () Porque yo pedí que no me lo paguen ()

Porque el empleador me lo solicitó () Porque no tengo la obligación de cotizar ()

Otros ()

II. Comercio Informal

23. El negocio se ubica en:

Dentro de su vivienda () En la vía pública

Dentro de otra vivienda () En un predio municipal ()

Local anexo a la vivienda () Otros ()

A domicilio ()

24. Tipo de instalación donde funciona el negocio

Kiosco ()
Caseta ()
Carreta ()
Mesa ()

Vitrina ()
Tendido ()
Otra ()

25. ¿Por qué ubicó su negocio en este sitio?

Concurrencia de personas () Donde más se vende ()
Facilidad de trasladarse () Sombra ()
Presencia de centros comerciales () Por cercanía a negocios similares ()
El sitio donde guarda la mercancía se encuentra cerca () Presencia institucional ()
Otro ()

Amigos en la zona ()
26. ¿Desde hace cuánto realiza esta actividad económica? _____

27. ¿Tiene empleados o le ayudan personas en su actividad o negocio? Si () No ()

28. ¿Con cuántos trabajadores cuenta?

Uno () De tres a Cinco ()
Uno a dos () Cinco a más

29. De los trabajadores que ocupa o le ayudan en el negocio, estos reciben un pago por:

Comisión () Por jornada de trabajo ()
Salario fijo () Otros ()
Por ventas ()

30. ¿Es propietario único del negocio? Si () No ()

31. ¿Este negocio es del tipo?

Independiente o personal () Ninguno de los anteriores ()
Familiar ()

32. ¿Cuántos días a la semana labora usted en el negocio?

33. ¿Qué artículos vende o que servicio presta?

34. Durante los doce últimos meses los ingresos del negocio:

Aumentaron ()
Disminuyeron ()
Se mantuvieron constante ()

35. Si los ingresos disminuyeron, la razón para la disminución de los ingresos fue:

Tuvo menos ventas ()
Cierre o quiebra del negocio ()
Empeñaron bienes o pidieron prestado ()
Otros:

36. Hace uso de los ingresos del negocio para los gastos su hogar: Si ()
No ()

37. Cuál es su nivel promedio de venta Diario _____

38. ¿Cuánto cree que es su ganancia? Diaria _____

39. Su fuente de financiación es: Propia _____ Accede a préstamos personales _____ 40. ¿Cuál es la condición de pago de quien le suministra la mercancía?

Contado () Crédito ()

41. ¿Accede a créditos de instituciones financieras? Si () No ()

42. ¿Qué tipo de instituciones financieras le facilitan el financiamiento?

Bancos privados () Cooperativas de ahorro y préstamos

Bancos Públicos () ()

Microfinancieras () Prestamistas ()

43. Realiza algún tipo de contribución a la municipalidad por el uso de suelo?
Si () No ()

44. En este negocio o actividad económica:

Se acude a un contador para

llevar las cuentas ()

Solo se utiliza un cuaderno para

llevar las cuentas ()

No lleva ningún registro contable

()

Guía de observación

Infraestructura del negocios	Características del negocio
- Tamaño del espacio o del suelo	Ubicación en la vía pública
Tipo de instalaciones:	Número de personas que laboran en el negocio.
Kiosco	
Caseta	Estándares de higiene y seguridad.
Carreta	
Mesa	Tipo de empaque en la que ofrecen sus productos.
Vitrina	
Tendido	Atención al cliente
Material de las instalaciones.	
- Madera	
- Vidrio	
- metal	







