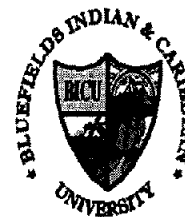




UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA
(UNAN – MANAGUA)



BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)

Tesis

“ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS
CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y
BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS
INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY,
CAMPUS, BLUEFIELDS

Tesis de Maestría para optar al grado de Máster
En Pedagogía con mención en
Docencia Universitaria

Autor:

Lic. Allan Roy Ingram Newball

TUTOR:

Msc. Pedro Antonio Chavarría Lezama



BC-INV-2014

MSC
DOEWI
378.242
Ing
2009

BLUEFIELDS, FEBRERO, 2009

Don + Docto. de Pedagogía. - 27/10/09

DEDICATORIA

El presente trabajo tiene el propósito de compartir las experiencias vividas en mi vida universitaria, en la que adquirí nuevos cambios que me condujeron hacia una formación profesional, con ética e intelectualmente capacitado para servir a nuestra querida Nicaragua.

Por todos esos maravillosos cambios, dedico este humilde pero significativo trabajo, a Dios, por honrarme con darme salud para culminar la tesis de maestría, a mis padres por la vida, y la buena formación que me han dado, a los docentes de la honorable universidad UNAN-Managua por su valiosa enseñanza y paciencia para hacer de nosotros, hombres y mujeres de bien, con capacidades y convicciones para contribuir en el bienestar y progreso de nuestra querida Costa Atlántica.

Allan Roy Ingram Newball



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la sabiduría y constancia para culminar mi maestría la cual me servirá en el arduo camino transitorio de la vida.

A mi familia, por inculcarme los valores morales necesarios para seguir adelante, por estar a mi lado en los buenos y malos momentos.

A Dionis por su apoyo, comprensión y estímulo incondicional en el desarrollo de este trabajo de tesis.

A los profesores Raúl Ruiz Carrión y Pedro Chavarría Lezama por su paciencia, aporte y conocimientos intelectuales y por su amistad.

Al personal académico docente de la Facultad de Biología Marina de la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) por todos estos años de enseñanza.

A mis amigos y demás personas que de una manera u otra forma estuvieron involucradas en la culminación de los estudios que me llevaron a la meta deseada.

Gracias a todos

Allan



INDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE.....	v
RESUMEN.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Problema central de investigación.....	9
1.2. Antecedentes referenciales.....	11
1.2.1. Otras concepciones de captación estudiantil.....	12
1.2.2.- Georgia State University - Con el nombre de Hispanic Outreac.....	13
1.2.3. - Kennesaw State University - desde el 2001.....	13
1.3. Justificación.....	14
II. OBJETIVOS.....	15
2.1. Generales	
2.2. Específicos	
III. MARCO TEÓRICO.....	16
3.1 captación Estudiantil.....	16
3.2 Brown, 1987, programa de captación en instituciones educativo, ONG's y empresas.....	16
3.2.1.- Definición de Necesidades en el proceso de captación Estudiantil.....	17
3.3.- Desarrollo de la Captación.....	18
3.4.- Evaluación de la captación.....	19
3.5.- Estrategias de la Captación Estudiantil.....	20
3.6.-Concepto de Fortalezas y Debilidades.....	21
3.6.1.- Fortalezas.....	21
3.6.2.- Debilidades.....	21
3.7 Integración Personal y Normativas.....	21
3.8 Concepción internacional, estudiantes adoptando Un enfoque en la gerencia de reclutamiento estudiantil.....	22
3.9 Concepción Nacional, Proceso de captación estudiantil En Universidad Centroamericana (UCA).....	25
3.9 Concepción Regional.....	26
3.9.1.- Misión y Visión de la BICU.....	26
3.9.1.1.- Misión.....	26
3.9.1.2.- Visión.....	26
3.10 Carrera de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina.....	28
3.10.1.- Que implica la carrera de ecología de RR/N.....	28
3.10.2.- La Ecología.....	29

3.10.3.- Que implica la carrera de Biología Marina.....	35
3.11. Educación del siglo XXI.....	35
3.11.1 Educación en el ámbito de las Ciencias Naturales.....	35
3.11.2 La educación en el ámbito superior.....	36
IV.- PREGUNTAS DIRECTRICES.....	39
V.- MATRIZ DE VARIABLES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	40
VI.- DISEÑO METODOLÓGICO.....	45
6.1 Enfoque de la Investigación (paradigma).....	45
6.1.1.- Investigación descriptiva.....	45
6.2 Localización.....	46
6.3 Universo.....	46
6.4 Población Muestral.....	47
6.4.1.- Cuadro de características de la muestra Poblacional.....	48
6.4.2.-Cuadro de la Población Muestral.....	49
6.5 Tipo de muestreo.....	50
6.5.1.- El Muestreo por conveniencia.....	50
6.5.2.- El muestreo de casos homogéneos.....	50
6.5.3.- el Muestreo de casos políticamente importantes.....	50
6.6 Consideraciones de elección de la muestra.....	50
6.6.1.- La pertinencia.....	50
6.6.2.- La adecuación.....	51
6.6.3.- Criterios de selección.....	51
6.7 Selección de la muestra.....	52
6.7.1.- Cuadro de población y muestra.....	54
6.8 Unidades de Análisis.....	54
6.8.1.- Personas.....	54
6.8.2.- Organismo.....	55
6.8.3.- Escritos.....	55
6.9 Métodos y Técnicas de investigación.....	55
6.9.1.- Procedimiento de aplicación de las técnicas e Instrumentos de la investigación.....	56
6.9.1.1.- Grupos focales.....	56
6.9.1.2.- Entrevista.....	57
6.10 El Método.....	59
VII.- RESULTADOS.....	60
7.1 Proceso de captación estudiantil del período 2002-2006....	60
7.2 Fortalezas y Debilidades en la Metodología utilizada.....	61
7.2.1 Las principales Fortalezas que se encontraron.....	61
7.2.2 Las principales debilidades que se encontraron.....	63
7.3 Participación de los Docentes.....	66
7.4 Estrategias que favorecen la captación estudiantil.....	66
7.5 Cuadro 8.- Resultados de las diferentes instituciones Afines a las carreras de FARENA.....	69

7.6	Cuadro 9.- Resultados de las diferentes empresas Afines a las carreras de FARENA.....	71
7.7	Cuadro 10.- Resultados de las diferentes instituciones de Educación secundaria.....	72
VIII.-	CONCLUSIONES.....	74
8.1	Captación estudiantil durante el periodo 2002-2006.....	74
8.2	Las principales fortalezas que se detectaron.....	75
8.3	Las principales debilidades que se detectaron.....	75
8.4	La participación de los docentes.....	76
8.5	Estrategias que vendrían a solucionar el problema.....	77
IX.-	RECOMENDACIONES.....	79
X.-	PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL PLAN DE CAPTACIÓN.....	81
10.1	Introducción.....	81
10.2.	Objetivos Estratégicos.....	82
10.2.1.-	Incrementar la eficiencia en la captación y Permanencia de potenciales estudiantes.....	82
10.2.1.1.	Estrategias y Acciones.....	85
10.2.2.-	Alcanzar una oferta de servicios Complementarios de calidad.....	85
10.2.2.1.	Estrategias y acciones.....	85
10.2.3.-	Facilitar la adaptación de los estudiantes A la transformación curricular.....	86
10.2.3.1.	Estrategias y acciones.....	86
10.2.4.-	Aprovechar las necesidades y demandas Formativas Regionales.....	86
10.2.4.1.	Estrategias y Acciones.....	86
10.2.5.-	Potenciar la oferta de enseñanzas propias.....	87
10.2.5.1.	Estrategias y acciones.....	87
10.2.6.-	Aprovechar las oportunidades del desarrollo De contenidos y la enseñanza virtual.....	88
10.2.6.1.	Estrategias y acciones.....	88
XI.-	BIBLIOGRAFÍA.....	89
XII.-	ANEXOS.....	89
12.1	Cuadro 1.- Cronograma de Actividades.....	93
12.2.-	Cuadro 2.- Descripción de la carrera de Ecología.....	95
12.3.-	Cuadro 3.- Descripción de la carrera de Biología Marina.....	97
12.4.-	Instrumentos de Investigación.....	100



Bluefields, 16 de marzo de 2009

Msc. Martha González Rubio.

Estimada Maestra:

Por este medio le informo que he leído la monografía del Maestrante **Allan Ingran** titulada "ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA CARRERA DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA QUE OFRECE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, DURANTE EL PERÍODO 2002 – 2006"

Esta corresponde a la segunda revisión realizada después de la defensa de la misma. Cabe mencionar que el Maestrante Ingran, incluyó las recomendaciones que el honorable jurado tuvo a bien hacerle, por lo que se somete a vuestra consideración y se le conceda su definitiva aprobación.

Atentamente


Msc. Pedro Chavarría Lezama



RESUMEN

El potencial económico de la Costa Caribe de Nicaragua descansa de manera prioritaria sobre sus recursos naturales y específicamente en lo que se refiere a la pesca y al componente forestal.

Ante la situación del uso irracional de ambos, en la zona conocida como Pacífico del país, la Costa se ha convertido en una especie de vivero para la preservación de los mismos. Sin embargo, si a estos recursos no se les presta la atención que requieren para su preservación. Actualmente se corre el peligro de que en un par de años los mismos se encuentren en condiciones similares a los del Pacífico.

BICU consciente de esta situación ha establecido la Facultad de Recursos Naturales en busca de formar los profesionales de la Costa que garanticen la preservación de la flora y fauna. Sin embargo, pese a que la Universidad tiene la carrera de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina como una de las prioritarias, no ha sido posible hacer que los jóvenes se inclinen por estas carreras, lo que pone en riesgo la existencia de las mismas.

Como Objetivo General, con este trabajo se persigue contribuir al incremento de alumnos en las carreras de Biología Marina y Ecología de los Recursos Naturales. Esta tarea se va a lograr con cuatro objetivos específicos en los que se plantean entre otros, describir el proceso y metodología de captación que BICU - FARENA implementa; y concluye con una propuesta de Estrategia para el Plan De Captación estudiantil del 2009 - 2010.

El presente estudio se presenta de corte descriptivo por que con el mismo se busca como especificar las propiedades y características de los jóvenes del Caribe de Nicaragua las razones por la que no aceptan las carreras, pero sobre todo analizar las técnicas empleadas en el proceso de captación de estudiantes para estas carreras. Las técnicas de recolección de la información utilizadas fueron grupos focales y entrevistas a base de preguntas abiertas y observación durante todo el proceso.

Las variables tomadas en cuentas para el presente trabajo consisten en la mecánica empleada por la Facultad de FARENA para atraer a los estudiantes de los distintos centros educativos de las comunidades rurales y Bluefields así como, de otras regiones del país e inclusive de otros países de Centroamérica: Se realiza un análisis de las fortalezas y debilidades con que se cuenta en el proceso de captación. Se presenta el nivel de participación de los docentes, y su nivel de incidencia. para concluir con un análisis de las estrategia

La población fue obtenida de actores directos que participaron en el proceso de captación El papel de la Rectoría y Decanos fue determinante dado a que en estas instancias se realiza la planificación de la misma y estas autoridades son las responsables de bajar las charlas sobre las políticas de la institución.

Los docentes tuvieron bajo su responsabilidad la capacitación de los estudiantes monitores que recibieron entrenamiento en la elaboración de pancartas y técnicas de la expresión oral.

Hubo también participación indirecta de parte de otros estudiantes que ya han pasado por este proceso y que aportaron insumos y criterios que contribuirán al mejoramiento del proceso de captación Participaron también los colegios de secundaria de Bluefields así como empresas, instituciones y ONG's afines a estas carreras.

Entre los principales resultados encontrados destacamos:

1. Que el proceso de captación estudiantil es muy general por lo que no existe una estrategia de captación definida.
2. El Proceso no ha variado en el periodo del 2002 a la fecha.
3. No existe una participación activa de la mayoría de los docentes.
4. No existe vínculo entre la Universidad y el sector empresarial vinculado a la carrera.

Sin embargo, encontramos que existe un conocimiento previo de los estudiantes sobre el recinto en vista de que antes de matricularse deben hacer una visita al recinto. Cabe mencionar también de que existe voluntad de integrarse al proceso de captación y realizar convenios para que los alumnos realicen pasantías siempre y cuando se realicen los mecanismos apropiados.

A parte de las charlas ofreciendo charlas y sirviendo de monitores a los grupos de los distintos centros y elaborando murales alusivos a la carrera tales como: autoridades de BICU (Rectoría y Decanos) Departamento de Bienestar Estudiantil, docentes y estudiantes seleccionados.

Los actores indirectos constituidos por todos aquellos que de una manera u otra tienen que ver con el proceso pero que no forman parte del mismo. Estamos hablando de:

Las Región Autónoma del Atlántico Sur (RAAS) de Nicaragua presenta una diversidad de comunidades y pueblos indígenas que viven en condiciones de pobreza y algunos sectores en pobreza extrema. Uno de los factores de esta situación es el bajo nivel educativo de sus pobladores y la desigualdad imperante que limita el acceso de la juventud a realizar estudios superiores, razón por la cual se fundó la Bluefields Indian and Caribbean University (BICU), el 6 de junio de 1991, en la ciudad de Bluefields. A la fecha la Universidad BICU desempeña en la Región funciones de carácter, socio-económico, ambiental y cultural en el proceso de la educación superior de muchos jóvenes que pretenden alcanzar mejores condiciones de vida personal para su familia y comunidades.

La universidad BICU, a través de la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente (FARENA) es responsable de promover la importancia del uso y manejo de los Recursos Naturales de la región, que a la fecha no han sido aprovechados en beneficio de sus pueblos, así como de ofrecer estudios encaminados a formar profesionales que puedan investigar y desempeñarse en la región, sin necesidad de emigrar al pacífico o al extranjero. Esta visión de la

Universidad es una de las formas que otros países en vía de desarrollo han logrado con éxito.

Es por ello que la presente investigación pretende lograr que ingresen a la BICU, el mayor número de estudiantes a la carrera sobre Recursos Naturales, de manera que sean aprovechados científicamente y se preserve la riqueza natural con que cuenta la región: tierra, recursos forestales en zona boscosa, *madera, minerales, oro, animales silvestres, recursos hídricos, recursos de hidrocarburos, recursos pesqueros entre escamas, crustáceos, moluscos etc.* Ellos están a la espera de planes y proyectos que permitan el uso sostenible de dichos recursos para el desarrollo de la región.

No obstante, a pesar de que las carreras que se ofrecen en la BICU, son necesarias para la región y factibles de potenciarse en el escenario que presenta la naturaleza casi virgen; existe poco ingreso estudiantil a las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina que ofrece BICU. De eso trata la investigación, conocer las causas, la población posible de ingreso, dar a conocer la importancia de la carrera, motivar a la población joven para que ingrese a las carreras del área de FARENA.

A la fecha, los procedimientos empleados en el proceso de captación para las carreras universitarias no han tenido los resultados esperados. Con tal de mantener la carrera se está subsidiando en la facultad de recursos naturales a estudiantes con dificultades de acceso por razones económicas. Aún así, es necesario continuar investigando sobre estrategias de captación de ingreso a la Universidad, descubrir los obstáculos que impiden el ingreso de los estudiantes, a pesar de la necesidad urgente de profesionales en la región.

Los instrumentos utilizados durante el proceso de recopilación de la información consistió en Grupos Focales o Grupos de Enfoque este se asienta en reuniones de grupos pequeños o medianos que permitirá conversar y consensuar aspectos sobre tema de la captación estudiantil, y la Entrevista, ya

que nos permitirá tener una visión amplia y poder describir y reflexionar sobre la situación.

El sector educativo presenta conocimientos muy limitados del proceso de captación estudiantil dirigido a FARENA, así mismo no hay ningún vínculo de coordinación entre la universidad, las instituciones, ONG's y el sector privado a fines estas dos carrera deberían ser la conectividad para atender problemáticas del sector social y crear condiciones de trabajo para los futuros profesionales.

La divulgación limitada del que hacer universitario, así como logros en materia de investigación y la falta de coordinación con el sector privado es importante en la sostenibilidad y atracción de alumnos para la facultad de FARENA.

que nos permitirá tener una visión amplia y poder describir y reflexionar sobre la situación.

El sector educativo presenta conocimientos muy limitados del proceso de captación estudiantil dirigido a FARENA, así mismo no hay ningún vínculo de coordinación entre la universidad, las instituciones, ONG's y el sector privado a fines estas dos carrera deberían ser la conectividad para atender problemáticas del sector social y crear condiciones de trabajo para los futuros profesionales.

La divulgación limitada del que hacer universitario, así como logros en materia de investigación y la falta de coordinación con el sector privado es importante en la sostenibilidad y atracción de alumnos para la facultad de FARENA.

I.- INTRODUCCIÓN

La presencia de la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) en las Regiones Autónomas obedece a que responde al cumplimiento de su Misión y Visión dentro del marco de una función, cultural, social, ambiental y económica que contribuya de manera positiva a la formación profesional de los jóvenes de la región y es bajo esta coyuntura que nacen las carreras de Biología Marina y Ecología de los Recursos Naturales en esta Casa de Estudios Superiores.

El presente trabajo de investigación titulado **"Análisis del sistema de captación estudiantil en la carrera de Ecología de recursos naturales y Biología marina de la Bluefields Indian & Caribbean University"** tiene como objetivo general "Contribuir al incremento del ingreso estudiantil en la carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina a través de una valoración del sistema de captación estudiantil implementado por la Facultad de Recursos Naturales (FARENA), BICU durante el periodo 2002-2006"

Este estudio nos permitirá a través de los resultados obtenidos planificar una estrategia de captación que permita un incremento de estudiantes en las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina, de una forma organizada y con bases en el análisis de situaciones comunes ocurridos en otras regiones.

Dado a que las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina son prioritarias para el desarrollo de la región se establece que es necesario se encuentren mecanismos que motiven a los estudiantes a matricularse en las mismas.

Las interrogantes que nos llevaron a seleccionar este tema fueron los siguientes:

1. ¿De que manera se han realizado los procesos de captación estudiantil y que metodología ha implementado BICU y/o FARENA en el período 2002-2006 para la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente (FARENA)?
2. ¿Cuáles son las principales debilidades y fortalezas que enfrenta FARENA en el proceso de captación estudiantil que implementa la BICU?
3. ¿Cómo inciden los docentes de FARENA en el proceso de captación estudiantil?
4. ¿Qué sistema de mercadeo implementa FARENA para la captación estudiantil que motiven a los estudiantes a optar por las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina?

En la investigación realizada, encontramos que la metodología o procesos de captación que se utilizan para atraer a los estudiantes hacia estas carreras no es el más apropiado dado a la poca cantidad de alumnos que se matriculan en las mismas.

Nos damos cuenta que FARENA tiene muchas oportunidades de apoyo a través de establecer convenios con diferentes entidades nacionales afines a las ciencias del mar y a lo forestal, pero que estas oportunidades no han sido aprovechadas.

No cabe duda que si los docentes que en su mayoría son profesionales calificados se involucraran más en el proceso de captación se obtendrían mejores resultados.

El trabajo hace referencia a los antecedentes, que sea dicho de paso en la región han sido prácticamente nulos. Así mismo, se presenta la justificación del mismo, el Objetivo General y los Objetivos Específicos. En el Marco Teórico se

abordan una serie de autores sobre el tema, así como un análisis de los resultados, las conclusiones y las recomendaciones.

Cabe mencionar, que el estudio concluye con la presentación de una propuesta de estrategia para el plan de captación del 2009 - 2010 con el que se pretende contribuir al incremento de la captación de alumnos específicamente en las carreras relacionadas con el medio ambiente y los recursos naturales.

Es por ello que presentamos la presente investigación a las autoridades universitarias de manera que contribuya a optimizar los actuales procedimientos de captación de tal forma que se pueda incrementar la cantidad de alumnos en el área de las Ciencias Ambientales.

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Bluefieldes Indian & Caribbean University ofrece un total de 23 carreras entre las cuales los jóvenes de las Comunidades de las Regiones Autónomas pueden seleccionar la que ellos consideran pertinente a sus intereses. En el proceso de captación las distintas Facultades y Escuelas realizan una serie de actividades con la finalidad de ofertar a los alumnos de primer ingreso sus respectivas carreras.

Dado a las características geográficas de la región rica en Recursos Naturales tanto acuáticos como terrestres, BICU ha priorizado la carrera de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina. Sin embargo, durante los procesos de captación estudiantil que se han venido realizando el índice de alumnos que optan por esta especialidad es mínimo comparado con los que se matriculan en otras ofertas académicas.

En términos generales la demanda hacia la universidad es buena tomando en consideración las carreras que se ofrecen (ingeniería en sistema, leyes, turismo

administración de empresa, etc.), no obstante los estudiantes han mostrado muy poco interés hacia el área de recursos naturales y medio ambiente creando preocupación en la decanatura y en los docentes que se desempeñan en estas dos escuelas.

La importancia que reflejan estas carreras para el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades y pueblos indígenas representa una serie de alternativas de trabajo si se toman en cuenta las características y componentes propios en materia de recursos naturales y medio ambiente. A esto se le puede agregar la presencia de muchos organismos afines al medio ambiente interesados en el desarrollo de la región. Sin embargo, es preocupante el hecho que en la actualidad estas dos carreras perciben el nivel más bajo en la captación de estudiantes de la universidad, lo que a la larga puede traer como consecuencia el cierre de las carreras dado a la poca aceptación de los estudiantes en las mismas.

El propósito del presente estudio es describir el proceso de captación estudiantil e identificar la incidencia de los docentes, además de conocer las debilidades y fortalezas. Lo anterior obliga a examinar detalladamente esta situación e induce a realizar un análisis que permita identificar las posibles opciones de solución.

Nos preguntamos: ¿Será que la metodología empleada en el proceso de captación por la Facultad FARENA adolece de debilidades que no contribuyen a motivar a estos alumnos a inclinarse por esta carrera? Qué debilidades y fortalezas se conjugan en el proceso de captación en FARENA. ¿Qué estrategias puede implementar FARENA para incrementar su nivel de captación?

Demostrar esta aseveración a través de un análisis descriptivo de los procesos de captación utilizados por FARENA, es uno de los objetivos del presente trabajo investigativo.

1.2. ANTECEDENTES

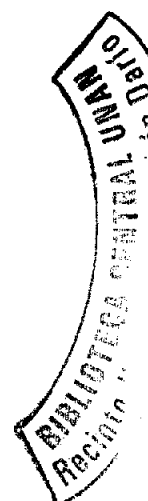
Se conocen pocos datos de estudios formales realizados sobre el proceso de captación estudiantil a lo interno de las universidades en la Costa Caribe de Nicaragua. Sin embargo, a nivel internacional algunas Universidades si han desarrollado mecanismos que contribuyen al buen desarrollo de captación de estudiantes en las distintas carreras.

En la Universidad de Córdoba por ejemplo, la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) es la encargada de revisar, actualizar y, si procede, mejorar la definición del perfil de ingreso y el proceso de captación de estudiantes, previo análisis de los marcos de referencia relativos a dichos procesos y al estudio de la situación actual del sistema universitario más próximo, del entorno social y del entorno profesional.

En esta Universidad periódicamente, se revisan los procedimientos definidos con el objeto de evaluar los resultados y el impacto en la mejora del proceso. Para ello se utilizan los indicadores definidos a tal fin: número de acciones programadas, número de acciones efectuadas y demanda en primera opción a los estudios del centro

Por otro lado, en la Universidad de Coruña, siempre en España, la Comisión de Garantía de Calidad anualmente, atendiendo al contenido de los programas formativos, resultados de los indicadores, sistema universitario-social-profesional, Plan Estratégico de la Universidad, elabora o actualiza una propuesta del perfil idóneo de ingreso que deberían tener los estudiantes que acceden a cada una de las titulaciones del Centro.

En este análisis tienen especial interés los datos de demanda de años anteriores, así como el perfil real de ingreso alcanzado. Esta propuesta se presenta al Equipo de Dirección para su debate y aprobación en Junta de Centro



y, si la normativa de la Universidad lo indica, su remisión al Consejo de Gobierno. El perfil de ingreso de la titulación una vez aprobado se difunde por los canales habituales.

Partiendo de la información suministrada por los impresos de matrícula, la Comisión de Garantía de Calidad (CGC) puede conocer el perfil real de ingreso de sus estudiantes. Caso que considere ampliar esta información para conocer aptitudes y habilidades, por ejemplo, realizará una prueba específica a los alumnos de nuevo ingreso.

Asimismo, atendiendo a los datos de oferta y demanda de las titulaciones, el perfil de ingreso idóneo y real y del propio Centro, la CGC revisa y actualiza las acciones de promoción y orientación de los estudios que oferta el centro, elaborando un plan de captación de estudiantes de nuevo ingreso. En la elaboración del plan se toma en cuenta las actividades que se hayan programado desde otros estamentos como del Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Coordinación con Educación Secundaria) o del Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo.

1.2.1 - OTRAS CONCEPCIONES DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL

Las escuelas vecinas de Río Piedras de Puerto Rico enfatizan en ampliar las actividades de reclutamiento mediante visitas y presentaciones de Tecnología avanzada en escuelas públicas y privadas. Así mismo, sugieren fortalecer los programas de cursos en el recinto para estudiantes de Escuela Superior. Realizar encuestas entre estudiantes de escuelas públicas y privadas para dilucidar los factores y características que determinan su elección de universidades, someter a revisión y rediseño constante la página del recinto para que luzca siempre actual y atractiva y que tenga enlaces a todos los programas y servicios que ofrece el recinto. Establecer convenios con universidades extranjeras y darles seguimiento; Diseñar un plan de visitas o contactos de reclutamiento en universidades del

exterior; Incentivar la participación de las organizaciones estudiantiles en proyectos de servicio comunitario. Colaboración con agencias, empresas y otras entidades públicas y privadas.

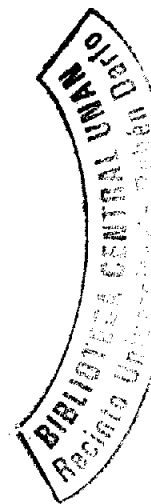
1.2.2.- Georgia State University - Con el nombre de Hispanic Outreach,

La universidad de Georgia comenzó su programa de reclutamiento en el 2002. Parte de los esfuerzos fue visitar escuelas de secundarias de Georgia y encontrarse con *estudiantes latinos y padres de familias. Luego la oficina inactiva por un tiempo. En marzo del 2006 inició de nuevo las relaciones con las escuelas de secundarias, reunirse con padres de familias, y conseguir más programas de becas para los estudiantes latinos.*

1.2.3.- Kennesaw State University - Desde el 2001

Esta institución también lanzó su programa de reclutamiento para estudiantes hispanos. El plan estuvo a cargo de Julio España, asistente del director de admisiones. En agosto del 2003 se creó el programa "Líderes del Futuro" con una mejor estructura y bajo la dirección del colombiano Oscar Beltrán. Se estableció el "High School Hispanic Network", por medio del cual se logra visitar 45 escuelas de secundarias en el año. En cada reunión participan unos 70 estudiantes y también padres de familias, a quienes se les habla sobre las oportunidades que les ofrece la universidad

En Nicaragua las distintas universidades tienen programas de captación que se adaptan a las diferentes casas de Estudios Superiores. Cada una de ellas, oferta sus carreras que van variando de acuerdo a las demandas de la sociedad, salvo aquellas carreras tradicionales tales como la de Derecho y Medicina. Los distintos departamentos de Bienestar Estudiantil o Apoyo a los Estudiantes, son las responsables en la mayoría de los casos de desarrollar el Plan de Captación que consiste en la elaboración de póster, manta, y anuncios publicitarios en los distintos medios de comunicación.



1.3.- JUSTIFICACION:

Este estudio tiene relevancia dado a que la Carrera de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina en la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) surgen para dar respuesta a la formación de profesionales aportando conocimiento y valores humanísticos para contribuir al desarrollo de la región, en el manera sostenible de sus recursos naturaels. Sin embargo, estas carreras no logran llevar a su seno una cantidad suficiente de alumnos que justifique su vigencia.

Por el nivel técnico de la misma, se requiere de una serie de materiales especializados. Esto también implica prácticas de buceo, viajes a distintas comunidades para estudiar los especímenes marinas y terrestres, lo que requiere de equipos muy sofisticados (cámara acuática, Geoposicionador (GPS) entre otros) lo que implica una erosión de dinero muy alta, invertida en un pequeño número de estudiantes. Es probable se esté restringiendo a otras facultades en beneficio de una, poco rentable. De allí la importancia de encontrar un mecanismo que contribuya a mejorar la captación en estas carreras ya que de continuar esta situación podría darse el cierre de las mismas por falta de alumnos matriculados situación no aceptable para la Universidad y mucho menos para la región.

Como aporte metodológico el estudio presenta una propuesta de estrategia para el plan de captación estudiantil para la BICU dirigida a FARENA a ser ejecutado en el periodo 2009 - 2010, que permita incrementar la cantidad de estudiantes en estas carreras.

Con los resultados de este estudio serán beneficiadas la BICU en primera instancia al ver incrementado el número de alumnos en estas carreras. También se beneficiaran las comunidades y pueblos indígenas, al igual que la población en general al tener profesionales garantes de la protección y conservación del medio ambiente autóctono.

II. OBJETIVOS

2.1.- OBJETIVO GENERAL

Contribuir al incremento del ingreso estudiantil en la carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina a través de una valoración del sistema de captación estudiantil implementado por FARENA, BICU durante el periodo 2002-2006

2.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

2.2.1.- Describir el proceso y metodología de captación estudiantil implementada por BICU y/o FARENA en el período 2002-2006 para las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina.

2.2.2.- Identificar las debilidades y fortalezas del sistema de captación estudiantil de las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.

2.2.3.- Describir la incidencia de los docentes en el proceso de captación estudiantil, de las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.

2.2.4.- Proponer estrategias de corto y mediano plazo que favorezcan el mayor ingreso de estudiantes a las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.

III. MARCO TEORICO REFERENCIAL

3.1. Captación Estudiantil

La Captación estudiantil es un proceso de búsqueda de personas con interés de educarse, en cualquiera de los niveles educativos. Para que sea efectiva, la misma debe responder a una serie de mecanismos bien organizados que permitan no sólo captar al estudiante pero también retenerlo, que después de todo es lo más importante.

En esencia la captación es un proceso mediante el cual la institución divulga y ofrece al gremio estudiantil opciones de Educación Superior con oportunidades de empleo al finalizar su carrera.

Es importante que la captación filtre adecuadamente la información con la que pretende atraer al estudiante especificando la oferta de la carrera dentro del mercado laboral con el fin de lograr una sensibilización del gremio estudiantil para optar a la carrera, La captación debe garantizar que se atraiga la cantidad suficiente de personal para mantener viva la universidad y elevar su prestigio como institución.

3.2.- Brown, 1987, programa de captación en instituciones educativas, públicas, ONG's y empresas.

Para realizar una captación adecuada se deben desarrollar, al menos, las siguientes fases:

- ❖ Análisis de la situación: interno- externo
- ❖ Definición de las necesidades.
- ❖ Desarrollo de la captación.
- ❖ Evaluación
- ❖

3.2.- Brown 1987, un Análisis de la situación interna y externa de la captación

Este proceso es quizás una de las fases más importantes y en muchas ocasiones el aspecto más olvidado. Debe ser tanto de carácter interno, como del medio que rodea a la universidad. Si es desarrollado con rigor evitará realizar programas de captación que no se adapten a la realidad o que no respondan a las necesidades sociales de la población. Con un buen análisis de la situación se evitará:

- ❖ Planificar la captación desde un punto de partida erróneo.
- ❖ Cubrir necesidades que no son reales.
- ❖ Una percepción inadecuada de la universidad y del entorno.
- ❖ Resistencia de la universidad ante la captación.

En el análisis interno

Se deben analizar los objetivos y actividades de la Universidad, los programas que se están desarrollando, cual es su fin, a quien van dirigidos (se debe analizar la población estudiantil multiétnica, qué tipo de educación están recibiendo, qué tipo de atención demandan, grado de satisfacción, etc.). Este paso que puede parecer superfluo e innecesario, en la práctica es esencial para disponer de un mensaje claro y común entre los estudiantes, de cara a transmitirlo a las comunidades.

El análisis externo

Debe ser útil para conocer el medio donde se desenvuelve la universidad. Qué piensan de la universidad, ideas equivocadas, estereotipos, otros centros de universitarios, que diferencia a la universidad de las demás, demandas más significativas, nivel de participación, etc.

3.2.1.- DEFINICIÓN DE NECESIDADES EN EL PROCESO CAPTACIÓN ESTUDIANTIL

El análisis de la situación nos debe mostrar cuáles son las necesidades de la universidad en materia de captación y cuáles son las técnicas de captación a utilizar. Y especialmente indicará el número de estudiantes necesarios, y las actividades que tienen que desarrollar. Estando claramente definidas las actividades a desarrollar se logra fácilmente el tipo de **perfil para el sistema de captación**.

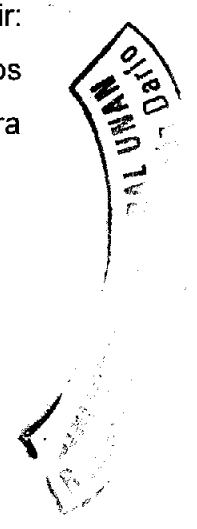
La información necesaria para definir el sistema de captación debe incluir: Descripción de las carreras y como pueden contribuir al desarrollo de los objetivos de la universidad, en beneficio de sus capacidades y habilidades necesarias para su desarrollo.

La descripción de las carreras deberán contener al menos (Brown, 1987)

- ❖ Nombre de la carrera
- ❖ Finalidad y objetivos de la carrera
- ❖ Derechos y Deberes de los estudiantes.
- ❖ Beneficios que obtienen de la Carrera
- ❖ Relaciones con otros estudiantes y autoridades de la BICU
- ❖ Sistema de control y evaluación durante los años de estudios
- ❖ Tiempo que dura la carrera
- ❖ Edad/sexo
- ❖ Requisitos de ingreso a la carrera
- ❖ Perfil del egresados en cuanto a su formación integral
- ❖ Información de la vida universitaria

3.3.- DESARROLLO DE LA CAPTACIÓN

Una vez conocido el perfil, se podrá determinar dónde pueden encontrarse más fácilmente los estudiantes bachilleres y se puede elegir el medio más



adecuado para su captación (Bortin, 1981). No debemos olvidar, que captar es un ejercicio básico de comunicación, por tanto, se deberá determinar qué vamos a comunicar y cómo vamos a comunicar. El qué estará en función de las necesidades detectadas de las carreras. El cómo estará en función del sector o grupo de población al que nos vamos a dirigir y de los recursos económicos de que disponga la universidad. El mensaje que se transmita será más adecuado si se cumplen estas características (Kenn y Harrison, 1990).

3.4.- EVALUACIÓN DE LA CAPTACIÓN

La evaluación es imprescindible para conocer si se han logrado los resultados esperados durante el proceso de Captación. Una buena evaluación debe permitir (Feek, 1988):

- ❖ Conocer los resultados obtenidos.
- ❖ Conocer que factores llevan a esos resultados.
- ❖ Analizar las causas de esos factores.
- ❖ Analizar los medios para superar esos resultados.

Tradicionalmente sólo se evalúa el número de estudiantes captados, pero otros aspectos importantes deben ser tenidos en cuenta para una evaluación más precisa (O'Connell, 1985), como:

- ❖ Número de estudiantes interesadas.
- ❖ Número de estudiantes que ingresan a la universidad.
- ❖ Grado en que los estudiantes captados reúnen los requisitos necesarios.
- ❖ Período de permanencia de los estudiantes captados.
- ❖ Grado de cumplimiento de los objetivos planteados para el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Desarrollo general de la captación.
- ❖ Apoyo de la universidad.
- ❖ Apoyo e interés de los directores de los colegios secundarios.

- ❖ Comportamiento del equipo que participó en la campaña de captación estudiantil.

Esta es sólo una lista de aspectos a evaluar de un modo general. En cada una de las campañas de captación se deberán evaluar además aspectos específicos. Muchos de estos aspectos no se pueden evaluar nada más realizar la captación, sino a medio plazo, una vez realizada la captación y orientación e integrados en los programas.

Una vez puesta en marcha la campaña de captación y cuando empiezan a lograrse los primeros resultados, es fundamental el proceso de orientación y captación, por si el aspecto que no está suficientemente previsto puede hacer fracasar la campaña de captación mejor organizada y estructurada.

3.5.- Estrategias de Captación estudiantil.

LA Estrategia:

Es el proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro.

El concepto de estrategia se usa normalmente en tres formas. Primero, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo. En segundo lugar, es utilizado para designar la manera en la cual una persona actúa en un cierto juego de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros. Y en tercer lugar, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria. (Deleuze, Guilles. (1987)

El concepto de estrategia en el ámbito de la enseñanza presenta una diversidad de enfoques y definiciones según el aspecto específico al que se oriente (Ramírez, 2002). No obstante, a los efectos de reflejar en alguna medida el concepto que aquí se asume y lograr un lenguaje común en los educadores se puede considerar como estrategia educativa el sistema de influencias constituido por un conjunto de principios, objetivos, actividades, acciones, métodos y técnicas que logran el desarrollo de la personalidad de los educandos.

3.6.- CONCEPTOS DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

Para lograr una mejor comprensión del presente trabajo investigativo consideramos pertinente ofrecer el concepto de fortalezas y debilidades utilizadas:

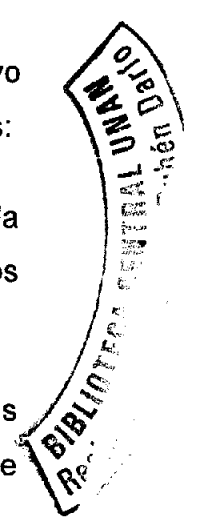
3.6.1.- Fortalezas: Son los elementos positivos que los integrantes de la organización perciben (sienten) que poseen y que constituyen recursos necesarios y poderosos para alcanzar los objetivos (el fin de la organización, educación).

3.6.2.- Debilidades: Son los elementos, recursos, habilidades, actitudes técnicas que los miembros de la organización sienten que la educación NO tiene y que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la organización.

Una vez definidas las potencialidades, riesgos, fallas, virtudes de la organización, es posible comenzar con un proceso de Planificación estratégica, que permite orientarse hacia la consecución de los objetivos trascendentes de la organización. Lo importante es que el análisis de las fortalezas y debilidades, bien elaborado, permite orientar a la organización hacia largo plazo: que es lo que se quiere y cuáles son las estrategias que se van a utilizar para la consecución de dichos objetivos, a través de determinadas tareas, procesos, procedimientos.

3.7.- INTEGRACIÓN PERSONAL Y NORMATIVA

Este concepto se refiere a los procesos integradores que tanto el estudiante como la institución inician y completan exitosamente dentro de los sistemas



académicos y sociales. Las experiencias de vida estudiantil provistas por la institución cumplen dos finalidades importantes. En primer lugar, cumplen con el cometido de integrar satisfactoriamente a los estudiantes a la vida académica y social del Recinto. En segundo lugar, contribuyen a que los estudiantes opten por no abandonar sus estudios en la institución.

La universidad a pesar de los principio por el cual nace debe ir en busca de alternativas que lo permita crecer en cuanto a prestigio y formación profesional por lo que debe periódicamente estarse innovándose para asimilar el desafío de ofrecer una admisión abierta a los estudiantes, que permita la oportunidad de una educación superior a las comunidades de bajo recursos de la Costa Atlántica de Nicaragua. Así mismo, debe encaminar sus funciones hacia estrategias que permitan captar los mejores estudiantes de estas comunidades para poder rescatar las capacidades intelectuales a nivel regional. Sin embargo, la universidad debe también crear estrategias para asegurar que el graduado al salir tenga oportunidades de empleo y poderse desarrollarse profesionalmente dentro de la sociedad, esto es muy importante a la hora del proceso de captación ya que el prestigio lo adquiere por la calidad de los profesionales que saca la universidad estos puntos deben ser ejes en el proceso de captación para la BICU.

3.8.- CONCEPCIÓN INTERNACIONAL DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL

Estudiantes adoptando un enfoque basado en la gerencia de Reclutamiento

Este se define en la literatura como un enfoque de sistemas que se concentra en el estudiante desde que muestra interés en nuestra institución hasta que se gradúa y prosigue estudios graduados o se emplea. Este enfoque requiere que la institución altere y mejore los marcos de referencia que tiene sobre ella misma, los futuros estudiantes, los miembros de la comunidad y sus vínculos con el mercado de empleos del país (Hossler, 1986).

Con el fin de aunar esfuerzos para ofrecer los servicios de apoyo y orientación al estudiante que ingresa al Recinto de Río Piedras, todos los años académicos el Decanato de Estudiantes se nutre de la información recopilada por la Oficina de Admisiones. Entre los programas que utilizan esta información se encuentran: el Programa de Asistencia Económica, el Departamento de Consejería para el Desarrollo Estudiantil, el Departamento de Consejería de Pares, el Departamento de Servicios Médicos, la Oficina de Estudiantes Internacionales y de Intercambio, el Programa de Vivienda y todos los programas de servicios complementarios. Esta información se utiliza para la promoción de los ofrecimientos académicos y los servicios de apoyo como vivienda, orientación y asistencia económica.

El reclutamiento de estudiantes es una de las áreas prioritarias en el Plan de Trabajo del Presidente de la Universidad de Puerto Rico. Por otro lado, en el Plan de Estrategias de Acción del Recinto de Río Piedras (PLEA), bajo el Área Estratégica de Estudiantado, Área Clave: Vida estudiantil se establecen como objetivos: "Promover el reclutamiento activo y el apoyo para la retención de estudiantes talentosos particularmente aquellos con escasos recursos económicos". "Fomentar una participación más activa y efectiva de los estudiantes en la vida universitaria". "Evaluar y sistematizar políticas institucionales de servicios al estudiante". "Desarrollar programas variados de actividades culturales y recreativas de excelencia y promover una participación más amplia del estudiantado". (Octubre de 2004 Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico)

Durante el proceso de la orientación a estudiantes de Nuevo Ingreso, desde el año 1997, se les administra un cuestionario de necesidades a esta población con el propósito de obtener un perfil y mejorar los servicios de apoyo del Decanato de Estudiantes hacia un mayor grado de calidad.

Este plan refleja el interés genuino de esta institución por reclutar y mantener estudiantes a los cuales la institución puede servir mejor. El objetivo principal del

modelo de Retención estudiantil (MRE) es desarrollar un proceso participativo, sostenible, sistemático, organizado, basado en la investigación y que utilice los resultados para la toma de decisiones. La visión de reclutamiento y retención en el Recinto debe ser la de un esfuerzo integrado y holístico que llevará a la institución a un proceso comprensivo de servicio a los estudiantes. (Octubre, 2004, Decanato de Asuntos Académicos Centro de Excelencia Académica)

El plan establece la dirección a seguir en la retención de estudiantes por el período de tiempo establecido para el logro de las metas. Además establece, por adelantado, responsabilidades, recursos necesarios, calendario y método de evaluación facilitando así el control sobre el progreso del plan (Famum, 2001).

Los objetivos del plan son: mejorar el enlace entre las escuelas superiores y el sistema universitario, y fortalecer el reclutamiento activo de estudiantes talentosos (Formato de las Visitas a las Escuelas Superiores, 2003, Decanato de Estudiantes).

Este plan ha sido ampliamente examinado, probado y aceptado por la comunidad académica de instituciones de Educación Superior desde su primera publicación en 1975 (Halpin, 1990; Pascarella & Chapman, 1983; Pascarella et al, 1983; Terenzini & Pascarella, 1980). La teoría de este modelo establece que las características que tiene un estudiante previo a su llegada a una universidad (trasfondo familiar, destrezas y educación superior) conforman sus metas y compromisos.

Una de las estrategias que implementan las universidades y que ha dado mucho éxito es la visita a las escuelas secundarias y la visita a los padres de familia. En nuestra realidad es muy importante tener en cuenta que las características de nuestro entorno regional en cuanto a la reunión con los padres de familia no aplica debido a que sólo una pequeña parte de estos toman parte en la educación de sus hijos y la gran mayoría no participan y le dejan la opción de elegir a sus hijos. No así el proceso de visita a la escuela secundaria donde estas

visitas han sido una fortaleza exitosa aunque sólo se hacen a nivel de dirección, siendo que podría dar mejores resultados con las charlas y presentaciones directas a los estudiantes.

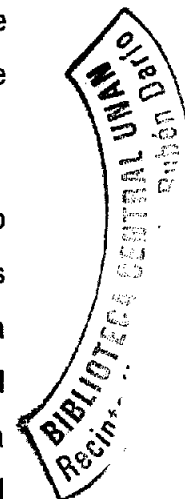
3.9- CONCEPCIÓN NACIONAL DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL

Sistema de captación en Universidad Centroamericana (UCA)



A partir del mes de julio de cada año el Departamento de Desarrollo Estudiantil de la Universidad Centroamericana (UCA), inicia con la campaña de admisión que consiste en la divulgación que realiza a todos los estudiante de nuevo ingreso que lo conforman todos aquellos bachilleres que están estudiando el quinto año o que han concluido sus estudios de bachillerato en años anteriores.

La Dirección de Desarrollo Estudiantil es una instancia que trabaja en el apoyo a los estudiantes durante todo el proceso de su formación universitaria, a través del desarrollo de programas relacionados con los diferentes aspectos de la vida estudiantil para promover y fortalecer los principios y valores, tales como el espíritu de servicio, la responsabilidad, el respeto, la eficiencia, la participación, la solidaridad y la integridad, basados en los pilares del servicio y la cultura. Es el área de entrada al sistema de la Universidad Centroamericana (UCA) responsable de las actividades extracurriculares (académicas, sociales y deportivas) y operativas (Facultades, Registro Central) en lo concerniente a procesos de atención estudiantil. Perfecciona permanentemente los mecanismos de ingreso a la UCA, esto permite captar estudiantes con excelente nivel académico y a la vez crear un programa especial (becas, exoneraciones de matrícula o ayuda económica) para estudiantes con excelente rendimiento académico y escasos recursos económicos. La UCA ha establecido tres criterios para otorgar las beca que son: un alto promedio académico, escasos recursos económicos y cupo de becas asignada a la carrera elegida. Los tipos de becas que te ofrece la UCA son: Aranceles (25%, 50%, 75% y 100%), Alojamiento y Alimentación, (para



estudiantes que vienen de los lugares más alejados) y Excelencia Académica, Deportiva y Estipendio.

La Universidad Centro Americana realiza actividades de captación similares a las de BICU. Toma en cuenta los diferentes aspectos de la vida estudiantil, creando en ellos espíritu de servicio valores pero también tiene programas de becas que talvez necesiten una mayor divulgación de las oportunidades de acreditación de

3.9.-CONCEPCIÓN REGIONAL DE CAPTACIÓN ESUDIANTIL

Sistema de Captación en la Regional Autónoma del Atlántico Sur-BICU

3.9.1.- MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD BICU

La Bluefields Indian & Caribbean University como Universidad que propugna por el desarrollo de los pueblos y comunidades étnicas de la Costa Caribe ha formulado su Misión y Visión de manera que estas respondan a los intereses de estos pueblos por eso se lee en las mismas:

2.9.1.1.- MISIÓN

A través de la pertinencia y eficacia de sus programas educativos de alta calidad académica y de investigaciones científicas formar profesionales y técnicos de excelencia académica y científica, capaces de promover y defender el proceso de autonomía, el respeto a la dignidad humana, la equidad de género, la protección y conservación del medio ambiente como elemento fundamental para el desarrollo integral de la sociedad multiétnica de las regiones autónomas de Nicaragua.

2.9.1.2.- VISIÓN

Ser una universidad de prestigio a nivel nacional e internacional que se caracterice por dar a la sociedad nicaragüense profesionales y técnicos apropiados de altos conocimientos científicos de identidad propia, autoestima y capaces de promover nuestra cultura multiétnica, artífices del desarrollo sostenible y del fortalecimiento de proceso de autonomía con énfasis en los pueblos indígenas y comunidades étnicas de las Regiones Autónomas de Nicaragua.

Año con año en el mes de octubre la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU), recibe en la sede central a estudiantes finalistas de los Colegios Secundarios de los distintos municipios y comunidades de las Regiones Autónomas con la finalidad de presentarles las diversas opciones de estudios que tienen al ingresar en universidad.

La actividad de captación ha sido una iniciativa implementada por la Universidad a través del Departamento de Bienestar Estudiantil a través de las visitas que realiza una delegación a las comunidades para asistir a los actos de Promoción, aprovechando la ocasión para realizar labor de divulgación de los quehaceres educativos de la naciente Universidad Caribeña, por eso, en memoria de esas primeras aproximaciones con las comunidades, octubre es el mes que ha quedado institucionalizado como el mes del proceso de captación en la universidad BICU 2006.

Durante la primera semana de octubre, quince colegios acuden a las instalaciones de la universidad para conocer detalles de las carreras que ofrece la Universidad. Donde se atiende entre 750 a 925 estudiantes de los diferentes barrios de la ciudad y de diferentes razas y etnias de la región.

El Departamento de Bienestar Estudiantil, previa comunicación con los Directores de los colegios de secundaria en las comunidades, entre los días

comprendidos del 16 al 22 de octubre atiende entre 140 a 159 estudiantes provenientes de las comunidades de: Laguna de Perlas, Orinoco, Tasba Pounie, Karawala, Kara, Sandy Bay y Corn Island.

Son dos días que los estudiantes de las Comunidades se relacionan con estudiantes, docentes y trabajadores administrativos de la universidad BICU. Durante este tiempo se preparan actividades en donde se realizan :

- ❖ Recorrido por las instalaciones de la Universidad BICU.
- ❖ Presentación de las distintas carreras que ofrece la Universidad
- ❖ Conferencias, preparadas y dirigidas a motivarlos a continuar sus estudios Universitario.
- ❖ Compartir presentaciones artísticas en conjunto con estudiantes de la BICU.
- ❖ Recibir el saludo de las autoridades de BICU.

3.10.- Carrera de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina

La biodiversidad y recursos naturales con que cuenta Nicaragua, convierten a este país en uno de los más ricos del área. Ambos recursos se encuentran concentrados mayormente en la Costa Caribe.

Actualmente existen algunos recursos que han disminuido su capacidad de reproducción natural y pueden llegar a extinguirse si no se establecen los debidos mecanismos de control y regulación.. Entre estos se encuentran rubros de importancia económica y científica del sector pesquero, forestal y minero del país.

3.10.1.- Que Implica la Carrera de Ecología de los Recursos Naturales.

En la presente investigación hemos presentado la importancia de la Carrera de Ecología de los Recursos Naturales para las Regiones Autónomas, también

hemos mostrado una serie de experiencias de diversas universidades dentro y fuera del país en el proceso de captación de las mismas, para la mayor comprensión de nuestra teoría consideramos necesario en este acápite definir algunos conceptos propios de las carreras que se desean promover.

3.10.2.- La ecología, es la ciencia que estudia los seres vivos y su ambiente y de la distribución y abundancia de los seres vivos, y cómo esas propiedades son afectadas por la interacción entre los organismos y su ambiente. El ambiente incluye las propiedades físicas que pueden ser descritas como la suma de factores abióticos locales, como el clima y la geología, y los demás organismos que comparten ese hábitat (factores bióticos).

El término Ecología, *Ecología* significa "el estudio de los hogares", referido al conjunto de eventos biológicos y ambientales, es únicamente una deformación del acuñado para determinar la disciplina mencionada. Así, frases comunes como "hace bien a la ecología", "la ecología está en deterioro", no son más que grandilocuencias. Si bien corresponde a un lingüista su interpretación, todo parece indicar que pretenden referirse al conjunto de nichos existentes en un lugar determinado.

La visión integradora de la ecología plantea que es el estudio científico de los procesos que influyen la distribución y abundancia de los organismos, las interacciones entre los organismos, así como las interacciones entre los organismos y la transformación de los flujos de energía y materia

La ecología es la rama de la Biología que estudia los seres vivos, su medio y las relaciones que establecen entre ellos. Éstos pueden ser estudiados a muchos niveles diferentes, desde las proteínas y ácidos nucleicos (en la bioquímica y la biología molecular), a las células (biología celular), tejidos (histología), individuos (botánica, zoología, fisiología, bacteriología, virología, micología y otras) y, finalmente, al nivel de las poblaciones, comunidades, ecosistemas y la biosfera. Éstos últimos son los sujetos de estudio de la ecología.



3.10.3.- Disciplinas de la Ecología

La Ecología de Comunidades, es la parte de la Ecología que se encarga del estudio del nivel de organización superior de la materia viva llamada comunidad. La comunidad en Biología, también conocida como biocenosis, es un conjunto de poblaciones de diferentes especies que comparten un lugar común en el espacio llamado hábitat.

La Ecología de la recreación, es el estudio científico de las relaciones ecológicas hombre-naturaleza dentro de un contexto recreativo. Los estudios preliminares se centraron principalmente en los impactos de los visitantes en áreas naturales. A pesar de su importancia para el turismo sostenible y para el manejo de áreas protegidas, la investigación en este campo ha sido escasa, dispersa y relativamente desarticulada, especialmente en países biodiversos.

La Ecología de poblaciones también llamada demoeología o ecología demográfica, es una rama de la demografía que estudia las poblaciones formadas por los organismos de una misma especie desde el punto de vista de su tamaño (número de individuos), estructura (sexo y edad) y dinámica (variación en el tiempo).

Una población desde el punto de vista ecológico se define como "el conjunto de individuos de la misma especie que ocupan un lugar y tiempo determinado, que además tienen descendencia fértil".

Los atributos o características que se estudian en todas las poblaciones son:

Parámetros Demográficos Primarios

Natalidad es el cociente entre el número de individuos que nacen en una unidad de tiempo dentro de la población y el tamaño de la población.

Mortalidad es el cociente entre el número de individuos que mueren en una unidad de tiempo dentro de la población y el tamaño de la población.

Inmigración es la llegada de organismos de la misma especie a la población. Se mide mediante la Tasa de Inmigración que es el cociente entre individuos llegados en una unidad de tiempo y el tamaño de la población.

Emigración es la salida de organismos de la población a otro lugar. Se mide mediante la Tasa de Emigración que es el cociente entre individuos emigrados en una unidad de tiempo y el tamaño de la población.

Si en una población la suma de la Natalidad y la Tasa de Inmigración es superior a la suma de la Mortalidad y la Tasa de Emigración su tamaño aumentará con el tiempo; tendremos una población en expansión y su crecimiento se representará con signo **más**.

Si por el contrario la suma de la Natalidad y la Tasa de Inmigración es inferior a la suma de la Mortalidad y la Tasa de Emigración, la población disminuirá con el tiempo; tendremos una población en regresión y su crecimiento se representará con signo **menos**.

Parámetros Demográficos Secundarios

Densidad es el número de organismos por unidad espacial. La unidad espacial depende del medio habitado por la población. Si es un medio acuático será una unidad de volumen. Si se trata del medio aéreo o el fondo marino la unidad será una unidad de superficie.

Distribución es la manera en que los organismos de una población se ubican en el espacio, hay tres tipos de distribución en todas las poblaciones:

- ❖ **.- AZAROSA.-al azar** la cual no muestra ningún patrón en un área determinada.

- ❖ **.-AGREGADA.-** amontonada o apiñonada muestra una serie de conjuntos donde se concentran los individuos de la misma población.
- ❖ **.-UNIFORME.-lineal** en la cual los organismos de la población están separados más o menos uniformemente. Una gran parte de la Ecología de poblaciones es matemática, ya que buena parte de su esfuerzo se dirige a construir modelos de la dinámica de poblaciones, los cuales deben ser evaluados y refinados a través de la observación en el terreno y el trabajo experimental. La Ecología de poblaciones trabaja a través de muestreos y censos para comprobar la estructura de la población (su distribución en clases de edad y sexo) y estimar parámetros como natalidad, mortalidad, tasa intrínseca de crecimiento (r) o capacidad de carga del hábitat (K).

Ecología del comportamiento El estudio del comportamiento de los animales en su estado natural tradicionalmente se ha considerado bajo la denominación de Etología y cuando se estudia la conducta en condiciones de laboratorio o controladas se engloba en la disciplina de la Psicología animal o comparada. Sin embargo, se entiende por Ecología del comportamiento al estudio de las implicaciones ecológicas y evolutivas de las estrategias de comportamiento de los animales en situaciones relevantes desde el punto de vista de la teoría de la evolución neodarwinista. Uno de los principales representantes de la escuela de la Ecología del comportamiento es Richard Dawkins. Una manera más simple de comprenderlo es que no solo estudia el comportamiento de los seres vivos, sino que también se interesa en las razones tanto ecológicas y evolutivas de este comportamiento.

La Ecología del Paisaje es una disciplina entre la Geografía orientada regionalmente y la Biología. Estudia los paisajes tanto naturales como antrópico prestando especial atención a los grupos humanos como agentes transformadores de la dinámica físico-ecológica de éstos. Ha recibido aportes tanto de la Geografía física como de la biología, ya que si bien la Geografía aporta las visiones estructurales del paisaje (el estudio de la estructura horizontal o del mosaico de

sub-ecosistemas que conforman el paisaje), la Biología nos aportará la visión funcional del paisaje (las relaciones verticales de materia y energía). Este concepto comienza en 1898, con el geógrafo, padre de la pedología rusa, Vasily Vasilievich Dokuchaev y fue más tarde continuado por el geógrafo alemán Carl Troll. Es una disciplina muy relacionada con otras áreas como la Geoquímica, la Geobotánica, las Ciencias Forestales o la Pedología. El enfoque paisajístico de regionalización considera que el paisaje es el resultado conjunto de los factores ambientales (ej: relieve, clima, factores bióticos) y que no puede encontrarse una jerarquía de los mismos para explicar su estructura.

La Ecología del paisaje es una de las herramientas en la evaluación del impacto ambiental de las obras y actividades humanas y se usa principalmente en la ordenación del territorio.

Ecología matemática se dedica a la aplicación de los teoremas y métodos matemáticos a los problemas de la relación de los seres vivos con su medio y es, por tanto, una rama de la biología. Esta disciplina provee de la base formal para la enunciación de gran parte de la ecología teórica.

El mayor desarrollo de esta rama de la ecología se ha producido en relación a la Ecología de Poblaciones. Los modelos clásicos en ecología son depredador-presa y competencia interespecífica y el crecimiento logístico de las poblaciones de seres vivos en un medio con recursos limitados. El modelo exponencial de la curva logística, usado en demografía, es muy popular. Estos modelos corresponden a las llamadas Dinámicas poblacionales.

Posteriormente, el uso de las matemáticas se extendió a muchas de las restantes ramas de la ecología, como la Ecología de Comunidades (con la formalización del concepto de Nicho ecológico, y la enunciación del concepto de Similitud limitante por Robert MacArthur y otros), Biogeografía (Biogeografía de Islas, por Mac Arthur y E. O. Wilson), el uso de la teoría de juegos en la ecología del comportamiento.

La '**ecología microbiana**' es la rama de la ecología que estudia a los microorganismos en su ambiente natural, los cuales mantienen una actividad continua imprescindible para la vida en la Tierra.

Los mecanismos que mantienen la diversidad microbiana de la biosfera son la base de la dinámica de los ecosistemas terrestres, acuáticos y aéreos. Es decir, la base de la existencia de las selvas y de los sistemas agrícolas, entre otros. Por otra parte, la diversidad microbiana del suelo es la causa de la fertilidad del mismo.

La **etoecología** (del griego *ethos*: comportamiento; *oikos*: casa, ambiente, hábitat; y *logos*: ciencia) es la ciencia que estudia el comportamiento de los seres vivos en el ambiente.

La etoecología como ciencia estudia las costumbres, las conductas, los hábitos, las normas, las actuaciones y las prácticas, los estilos y pautas en el ambiente de un ser orgánico –animal o vegetal– o de una sociedad determinada. Hace intervenir todos los factores y variables que contribuyen al establecimiento de determinadas y heterogéneas formas de comportamiento desde su faz originaria, su evolución, desviaciones y cese por razones ambientales tanto locales como generales.

Como respuesta a esta demanda se está proponiendo un plan de estudio para la carrera de Ecología Recursos Naturales. La misma responderá a las necesidades del mercado laboral así como al campo ambiental y productivo de la región y del país. Este profesional poseerá nuevos conocimientos con los que contribuirá con el desarrollo productivo, mejorando la calidad de vida de la población en general sin atentar contra la estabilidad y sostenibilidad ambiental. (Ver cuadro 3 en anexo)

3.10.3.- Que Implica la Carrera de Biología Marina

La Biología Marina estudia la flora, fauna, protozoos, hongos y todo tipo de vida que existe en el ambiente marino.

Biología marina es el estudio de las plantas y la vida animal dentro de los ecosistemas marino. El campo de la Biología Marina abarca muchos aspectos incluidos los animales, las plantas, nuestros estuarios, costas y océanos, que van desde tiburones a las bacterias y algas microscópicas. En lugar de centrarse en la taxonomía de las especies, se centra en el entorno en el que las especies cubiertas gastan una parte o todo su tiempo en el agua. (Ver anexo cuadro 2 de Descripción de la carrera de Biología Marina)

3.11.- Educación del siglo XXI

Los enfoques actualizados para la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito de la educación superior. Se pretende que el nuevo diseño curricular sea coherente con los avances de la ciencia pedagógica y de la Ciencia Naturales, interpretada a la luz del contexto sociocultural de la Región caribe Nicaragüense.

3.11.1.- Educación en el ámbito de las Ciencias Naturales

El análisis comprensivo de las principales funciones de la educación contemporánea constituye el objeto fundamental de estudio en esta aproximación desde la Psicología Social de la Educación al ámbito educativo. Sin embargo, las funciones de orientación, de educación intercultural, socio-afectivas y de calificación profesional, promueven el desarrollo integral de los estudiantes. Estas aportaciones teóricas deben ser analizadas desde un punto de vista psicosociológico sobre nuevos y renovados órdenes, diversas crisis y tensiones en diferentes niveles que caracterizan a ésta sociedad calificada de postmoderna y global, cada día más compleja.

Esto tiene múltiples incidencias en las instituciones académicas, principalmente en las de orden superior encargada de la investigación científica con las nuevas generaciones de profesionales para que sean capaces de enfrentar los retos y desafíos de la sociedad de hoy, encontrar soluciones adecuadas y construir un mundo más saludable.

Se enfatiza en la adopción de un planteamiento de análisis crítico procediendo a reflexionar sobre sus intereses y sobre los métodos de la práctica psicopedagógica. Se aboga por un mayor entendimiento entre escuela y sociedad, entre aprendizaje y cultura global, y entre ciudadanía y participación social con potencialidad transformadora, a lo cual están atentas las instituciones formadoras.

Para comprender un panorama completo de las Ciencias Naturales, un currículo de Ciencias Naturales debería de observar no sólo lo que la Ciencia conoce, sino también como ha llegado a dicho conocimiento, cómo se trasmite a las nuevas generaciones, como se utiliza en la vida cotidiana y en el desarrollo de la economía, de la salud y enfrentar la pobreza de los países altamente endeudados y empobrecidos.

La enseñanza eficaz y significativa de las Ciencias Naturales, crea un ambiente de aprendizaje activo, orientado a la indagación. Para ello requiere mucho tiempo, motivación, *cultura investigativa*, *estudiantes autodidácticos*, profesores que animen, comprometidos con la ciencia y sean creativos para facilitar las investigaciones científicas de sus estudiantes.

3.11.2.- La educación en el ámbito superior

El término calidad, en latín significa "cualidad, manera de ser", su significado castellano es "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie".

Las definiciones de calidad, han sufrido un proceso evolutivo que va, desde aspectos puramente cuantitativos relacionados con la calidad técnica de un producto a través de procesos de manufactura, hasta un enfoque acorde a las necesidades del usuario que satisfagan los requerimientos del cliente.

Desde la perspectiva de las políticas educativas mundiales, la calidad de la educación queda determinada por la capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo, destinatario de la educación de tal modo que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral. De aquí surgen, diversas formas de valorar la calidad en función del progreso y de lo moderno, valores incuestionables de la sociedad actual.

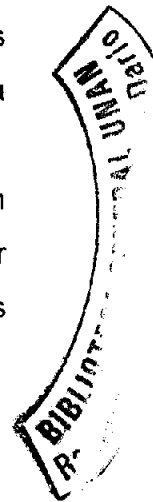
La educación de calidad es la que logra resultados que permitan el progreso y la modernización. Elevar la calidad es entonces encontrar los medios necesarios para el logro de los fines. Midiendo los resultados se adecuan los medios pertinentes (Navarro, 1997).

De acuerdo a lo señalado por Arríen (1998), la Calidad parece estar muy asociada a los procesos y resultados del desarrollo educativo del educando, desarrollo que se manifiesta en los aprendizajes relevantes del educando como sujeto, haciendo que este crezca y se desarrolle personal y socialmente mediante actitudes, destrezas, valores y conocimientos que lo convierten en un ciudadano útil y solidario. Lo anterior deja de manifiesto la importancia del desarrollo de "competencias" en la formación del profesional y técnico.

La docencia es de calidad si logra desarrollar competencias en el educando. "Las competencias se refieren a la capacidad de actuar desde lo que la persona es, con sus valores y actitudes haciendo algo con lo que sabe". Sin embargo, para que la docencia sea considerada de calidad debe, además, satisfacer las demandas sociales en cuanto a formación profesional, la cual debe incorporar no

sólo una mera acumulación de conocimientos, sino que debe ser un proceso de aprendizaje constante que expanda las potencialidades del individuo y que logren en él la flexibilidad cognoscitiva necesaria para su transferencia al complejo entorno cultural, productivo y social que caracteriza a la sociedad actual.

Lo anterior plantea sobre el sistema de formación profesional no sólo una orientación de su currículo hacia una estructura basada en competencias, sino que los resultados demostrados por los estudiantes correspondan a lo que en las organizaciones se entienden por desempeño efectivo. Esto significa incorporar en el diseño del currículo no sólo una dimensión de aplicación en la práctica de conocimientos y habilidades, sino que dicha práctica coincida con las necesidades "estratégicas" de las empresas, desde su ámbito de mercado y pasando por la base tecnológica, organizativa y cultural de las organizaciones (Mertenz, 2000). Desde una visión global e integral, la calidad de la docencia es el resultado de un conjunto de procesos que conducen a su obtención, de manera que para mejorar la calidad se debe analizar los procesos intermedios o coadyuvantes, en diversos grados de los aprendizajes y no sólo su resultado final



IV. PREGUNTAS DIRECTRICES

1. ¿De qué manera se han realizado los procesos de captación estudiantil y que metodología ha implementado BICU y/o FARENA en el período 2002-2006 para la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente (FARENA)?
2. ¿Cuáles son las principales debilidades y fortalezas que enfrenta FARENA en el proceso de captación estudiantil que implementa la BICU?
3. ¿Cómo inciden los docentes de FARENA en el proceso de captación estudiantil?
4. ¿Qué sistema de mercadeo implementa FARENA para la captación estudiantil que motiven a los estudiantes a optar por las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina?

V.- Cuadro N° 4.- MATRIZ DE VARIABLES Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

OBJETIVO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	SUB-INDICADORES	FUENTES	TECNICAS
1. Describir el proceso de captación estudiantil y metodología implementada por BICU y/o FARENA en el período 2002-2006 para los nuevos ingresos de las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina.	- Proceso de captación	-El conjunto de procedimientos orientados a atraer los bachilleres de las escuelas públicas y privadas para ofertarles las mejores opciones que ofrece la universidad en de la educación superior.	- Documentos que rigen el proceso de captación. -Medios de divulgación establecidos por la universidad BICU PARA la captación de estudiantes.	- Normativas -Reglamentos - Visita a colegios Secundaria. - Visita a las comunidades - Cuñas radiales - Charlas en los colegios - Volantes - Afiches - Documentales escritos y televisivos - Número de aplicantes - Ingresos de estudiantes a la Universidad.	-Registro de memorias del proceso de captación. - Vicerrector Académico. - Decano FARENA - Bienestar Estudiantil. - Docentes que participan en el proceso de captación. - Estudiantes que participan en el proceso de captación.	- Análisis de documentos - Grupo Focal - Entrevista - Entrevista
	- Debilidades	Situación que afecta y debilita el desarrollo del proceso de captación estudiantil.	- Metodologías utilizadas en el proceso de captación	- Conferencia - Charlas - Seminarios - Grupo focal - Autoridades	- Vicerrector - Decano FARENA - Bienestar Estudiantil, - Estudiantes - Docentes	- Grupo Focal - Entrevista

<p>2. Identificar las debilidades y fortalezas del sistema de captación Estudiantil de las carreras de Ecología Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.</p>	<p>-Debilidades</p>	<p>Situación que afecta y debilita el proceso de captación estudiantil.</p>	<p>- Metodologías utilizadas en el proceso de captación</p> <p>- Participantes involucrados en el proceso</p> <p>- Divulgación por parte de la universidad</p>	<p>- Conferencia</p> <p>- Charlas</p> <p>- Seminarios</p> <p>- Grupo focal</p> <p>- Autoridades</p> <p>- Docentes</p> <p>- Estudiantes</p> <p>- Instituciones a fines a la carrera.</p> <p>- Radial</p> <p>- Televisiva</p> <p>- Página Web</p> <p>- Afiches</p> <p>- Entrevistas</p>	<p>- Vicerrector</p> <p>- Decano</p> <p>FARENA</p> <p>- Bienestar Estudiantil,</p> <p>- Docentes</p> <p>- Vicerrector</p> <p>- Decano</p> <p>FARENA</p> <p>- Bienestar Estudiantil.</p>	<p>- Grupo Focal</p> <p>- Entrevista</p> <p>- Grupo Focal</p>
<p>-Fortalezas</p>	<p>Ventajas que permiten un efectivo desarrollo del proceso de captación estudiantil.</p>	<p>- Metodologías utilizadas en el proceso de captación</p> <p>- Participantes involucrados en el proceso</p>	<p>- Conferencia</p> <p>- Charlas</p> <p>- Seminarios</p> <p>- Grupo focal</p> <p>- Autoridades</p> <p>- Docentes</p> <p>- Estudiantes</p> <p>- Instituciones</p>	<p>- Vicerrector</p> <p>- Decano</p> <p>FARENA</p> <p>- Bienestar Estudiantil,</p> <p>- Docentes</p> <p>- Vicerrector</p> <p>- Decano</p> <p>FARENA</p> <p>- Bienestar Estudiantil.</p>	<p>- Grupo Focal</p> <p>- Entrevista</p> <p>- Grupo Focal</p>	

<p>4. Proponer estrategias de corto y mediano plazo que favorezcan el ingreso de estudiantes a las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.</p>	<p>-Estrategias</p>	<p>- Nuevas formas o maneras administrativas y/o técnicas para aumentar el ingreso estudiantil</p>	<p>- Presentaciones de oportunidades laborales de las instituciones y organismos afines a la carrera. - Empresas e instituciones colaborando en el desempeño de los profesionales salientes. - Política de Incentivo al estudiante. - Implementación de convenios con otras universidades para trabajos científicos. -Charlas con los padres de Familia</p>	<p>- Feria universitaria - Oferta de opciones para el desempeño profesional. - Realización de horas practicas - Becas estudiantante</p>	<p>- Vicerrector - Decano FARENA - Empresas - Instituciones - ONGs - Estudiantes - Vicerrector - Decano FARENA - Empresas - Instituciones - ONGs - Vicerrector - Decano FARENA - Bienestar Estudiantil - Vicerrector - Decano FARENA - Estudiantes inscritos -Padres de familia</p>	<p>- Grupo Focal - Entrevista - Entrevista - Entrevista - Grupo Focal - Grupo Focal - Entrevista - Entrevista - Entrevista - Grupo Focal - Grupo Focal - Entrevista - Entrevista - Entrevista - Grupo Focal - Entrevista</p>
--	---------------------	--	---	---	---	---

<p>4. Proponer estrategias de corto y mediano plazo que favorezcan el ingreso de estudiantes a las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de BICU.</p>	<p>-Estrategias</p>	<p>- Nuevas formas o maneras administrativas y/o técnicas para aumentar el ingreso estudiantil</p>	<p>- Facilidad para Ingresos de estudiantes de escasos recursos con altos promedios educativos.</p>	<p>-Becas financiadas por Organismos Nacionales o extranjeros</p>	<p>- vicerrector Académico - Bienestar Estudiantil - Decano FARENA</p>	<p>- Grupo Focal</p>
--	---------------------	--	---	---	--	----------------------

VI.- DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Enfoque de la Investigación

Esta investigación presentó un enfoque Cualitativo, que tiende a ser de orden descriptivo. Se caracterizó por la utilización de un diseño flexible para enfrentar la realidad y poblaciones objeto de estudio en cualquiera de sus alternativas. El proceso conllevó a la descripción, análisis sistemático y reflexión de la captación estudiantil para conocer las debilidades y fortalezas que ha enfrentado durante los años 2002 al 2006 la Facultad de Recursos Naturales (FARENA) en BICU.

Esta metodología se justifica con el hecho de que consiste en caracterizar un hecho fenómeno o grupo de sujetos con el fin de establecer su estructura o comportamiento (Arias 1999) describiendo minuciosamente cada aspecto de los manifestado y observado por el evento estudiado.

La implementación de la misma permitió formular nuevas estrategias que aumentarán el ingreso de estudiantes a esta facultad.

6.1.1.-Investigación Descriptiva

Hernández y otros (2003) proponen que en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Lo anteriormente expresado es precisamente la razón del presente trabajo.

El trabajo que aquí se presenta condujo a responder las causas de los eventos, el porqué del bajo nivel de captación estudiantil, las razones del por qué ocurre ese fenómeno y en qué condiciones se dio la investigación.

Dado a los pocos antecedentes que hay sobre el tema, la investigación descriptiva es la que más se adaptó a nuestros objetivos. Sin embargo, hay que dejar claro que no se han hecho estudios de forma científica alrededor de esta área de tanta importancia (admisión de estudiantes a la universidad) por lo que este primer estudio nos permitió examinar cómo la universidad BICU orienta el proceso de captación de estudiantes para así poder analizarlo y verificar su funcionalidad en alguna área de importancia dentro de su estructura institucional.

Este mecanismo permitió describir todo el proceso de captación y así mismo reconocer los problemas y necesidades que existan, asumirlos y reflexionar sobre ellos para poder mejorar la baja captación estudiantil en la Facultad de Recursos Naturales, (FARENA).

6.2.- Localización

Este estudio se realizó en la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU), Campus Bluefields, Avenida Universitaria Barrio San Pedro, Región Autónoma Atlántico Sur.

La duración del trabajo investigativo fue determinada de acuerdo al avance, a la calidad y pertinencia de la información, tomando en cuenta que el diseño metodológico es flexible. Sin embargo, se estableció en el cronograma de actividades que el mismo concluiría en febrero 2009

6.3.- Universo

El universo estuvo conformado por 157 elementos entre autoridades académicas, docentes, estudiantes de la universidad, Directores de los colegios de secundaria e instituciones, empresa y ONG's afines a la carrera.

6.4.- Población Muestral

Para un trabajo de corte cualitativo descriptivo todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio, es por ende que la población se definió de manera abierta e intencional, sin excluir el análisis de datos y puntos de vista de distintas ópticas.

La población se conformó por las personas que forman parte del sistema de captación ya sea directa o indirectamente, tomando en consideración tanto los actores directos que participan en el proceso como son: Vicerrector Académico, Autoridades de Bienestar Estudiantil, Docentes y estudiantes) lo que nos permitió tener conocimientos amplios de cómo se ha ido implementando la captación estudiantil.

También se involucró a actores indirectos, como son, los distintos colegios de secundaria: (Madre del Divino Pastora, Instituto Nacional Cristóbal Colón y el Colegio Moravo. Verbo, San Marcos y Horatio Hodgson)

De igual manera participaron Instituciones a fines a la carrera tales como: Gobierno Regional, MARENA, INAFOR y ONG's como: FADCANIC, PNUD, IDR los que contribuirán con la generación de nuevos criterios desde una perspectiva social, técnica institucional y empresarial de cómo mejorar el proceso de captación.

6.4.1.- Cuadro N° 5.- Características de las Muestras de población

Muestras de población	¿Quiénes son?	¿Qué hacen?
Autoridades de la BICU	Las Personas que dirigen la institución educativa superior del recinto BICU los cuales están directamente involucrados en el proceso de la transformación y mejoramiento de los reglamentos, normativas, programas, política institucional y decisiones que tengan que ver con la educación de la universidad. De los cuales se pueden mencionar: El Rector, Vicerrector General, Vicerrector Académico, Secretario General, Decanos de Facultades, los decanos directores de escuelas, asociación estudiantil	Personas encargadas de tomar decisiones para la eficacia en el funcionamiento de la universidad en el desarrollo de la educación superior
Responsables del departamento de Bienestar Estudiantil	Personas encargadas de la atención de los becados dentro de la universidad.	Profesionales encargados de brindar apoyo logístico y psicológico a los estudiantes.
Docentes de BICU que imparten clase en la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente.	<p>Personas que conforman la planta de pedagogos de la universidad, constituidos por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Docente de tiempo completo, son aquellos que se encuentran laborando de manera permanente en esa facultad - Docentes horarios, personas que son contratadas en cada semestre académico para impartir determinadas materias en diferentes carreras. 	Profesionales que ofrecen la enseñanza - aprendizaje en la educación superior.
Estudiantes de la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU)	Personas que están actualmente cursando la educación superior en la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU).	Personas emprendedoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la universidad BICU.

<p>Personas responsables de dirigir los centros educativos secundario y cursos especiales sabatinos y dominicales que impartan clases a cuarto y quinto años en Bluefields</p>	<p>Personas responsables en guiar y orientar a los alumnos en su formación integral y la toma de decisiones dentro de su proceso enseñanza aprendizaje.</p>	<p>Directores y docentes ejecutando programa de conferencia que incluya temas asociada a las pretensiones de los estudiantes para su futuro.</p>
<p>Personas que dirigen Instituciones, organismos y empresas que trabajan en materia de RR/NN en Bluefields.</p>	<p>Personas encargadas de regir una institución, organismos y empresas y contratar persona para desarrollo de sus actividades que le dan su razón de ser.</p>	<p>Persona trabajando activamente con la universidad en la formación de personal para contratar y fortaleciendo la institución que dirige.</p>

6.4.2.- Cuadro N° 6.- La población muestral

Colegios Secundaria	Instituciones	Empresas	ONG's
1. Cristóbal Colón	1. UNIVERSIDAD BICU	1. PESCA FRESCA	1. FADCANIC
2. Divino Pastora	2. INAFOR	2. CARIBESA	2. PENUD
3. San Marcos	3. MARENA	3. NICA FISH	3. IDR
4. 30 de Octubre	4. ALCALDÍA	4. CAMPRESA	4. DANIDA
5. Moravo	5. GRAAS/SERENA	5. GOLF KING	
6. Horacio Hodgson		6. COREANOS	
7. Adventista			
8. Filemón Rivera			
9. Verbo			
10. Carlos Abella			
11. Normal			

6.5 -Tipos de muestreo

6.5.1.-El muestreo por conveniencia. Se utiliza este tipo de muestreo porque permite establecer el número de personas de interés y selecciona a discreción las personas específicas que integran la muestra como informantes, además este tipo de muestreo se utiliza también cuando se quiere elaborar un análisis cualitativo de la información como en efecto lo que se busca.

6.5.2.- El muestreo de casos homogéneos busca describir algún subgrupo en profundidad. Es la estrategia empleada para la conformación de grupos focales. El punto de referencia más común para elegir los participantes de un grupo focal es que estos posean algún tipo de experiencia común en relación con el núcleo temático al que apunta la investigación.

6.5.3.- El muestreo de casos políticamente importantes se relaciona con la identificación en procesos sociales, objeto de investigación, de los actores principales, es decir, los que intervienen directa o indirectamente, pero de modo significativo en la toma de decisiones involucradas en dichos procesos sociales. Este tipo de muestreo es importante porque al comprender la visión de los actores principales se puede conocer el rumbo que seguirán los procesos sociales en cuestión.

6.6.- Consideraciones de elección de la muestra

Los criterios que se tomaron en cuenta para definir la muestra fueron los principios de:

6.6.1.- La pertinencia tiene que ver con la identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación, de acuerdo con los requerimientos teóricos de esta última.

6.6.2.- La adecuación significa contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y exhaustiva descripción del fenómeno, preferiblemente cuando el momento de la saturación se ha alcanzado. Esto es, cuando, por ejemplo, pese a realizar más entrevistas o revisar todos los casos negativos identificados, *no aparecen datos nuevos o distintos a los ya disponibles*. En algunas ocasiones, el investigador no estará en posibilidad de determinar cuáles participantes podrían ser los apropiados para proporcionarle la mayor y mejor información que busca. En este caso, tendrá que acudir a una muestra voluntaria, en la cual, los potenciales participantes serán invitados a aportar la información de la que dispongan.

6.6.3.- Criterios de selección

En el caso BICU.

- ❖ Ser Autoridad académicas en la BICU y haber participado en el proceso de captación.
- ❖ Ser representantes de Bienestar Estudiantil y haber participado en el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Ser estudiante de FARENA
- ❖ Ser docente de FARENA.

En el caso de los Centros de Educación Media

- ❖ Ser de los más prestigiados en materia de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ Tener más de diez años en el Proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de quinto año.

En el caso de las Instituciones, Organismos ONG's y Empresa.

- ❖ Deben ser afines a la carrera de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- ❖ Deben estar ubicados en la Ciudad de Bluefields.
- ❖ Deben estar legalmente establecidos.

- ❖ Deben tener capacidad de emplear a más de diez profesionales a fines a los recursos naturales.

6.7.- Selección de Muestra.

La muestra seleccionada para la realización de esta investigación se seleccionó tomando en cuenta los dos principios antes mencionados, siendo las siguientes personas que integran la muestra.

- ❖ De los representantes de la universidad BICU, que incluye al Vicerrector Académico (1), Decanos de la BICU involucrados en el proceso de captación estudiantil que son cinco (5), Miembros de las Autoridades Bienestar Estudiantil, (Director y la psicóloga) que suman (2) todos ellos trabajaron en la parte de organización del proceso de captación estudiantil, para un total de ocho (8) personas.
- ❖ De los docentes de la BICU dieciocho (18) son de la facultad de FARENA de los que se seleccionó cinco de los docentes que son permanentes y trece docentes horario. Se seleccionaron los cinco permanentes porque estuvieron cerca del proceso como orientadores de los alumnos en el proceso de elaboración de murales por sección y los otros trece docentes horarios que no participaron, se les tomo en cuenta, para conocer su percepción y/o aporte al proceso de captación estudiantil, de acuerdo con las experiencias vividas cada año.
- ❖ Diez (10) estudiantes de cada sección desde primer año hasta cuarto año de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de FARENA y se unió a los dos quintos años de ambas carreras y se seleccionó diez estudiantes también debido a que hay muy pocos en ese año. Se trabajó con estos estudiantes debido a que todos pasaron por el proceso de captación de una u otra forma y sus aportes vendrán a fortalecer la

- ❖ Deben tener capacidad de emplear a más de diez profesionales a fines a los recursos naturales.

6.7.- Selección de Muestra.

La muestra seleccionada para la realización de esta investigación se seleccionó tomando en cuenta los dos principios antes mencionados, siendo las siguientes personas que integran la muestra.

- ❖ De los representantes de la universidad BICU, que incluye al Vicerrector Académico (1), Decanos de la BICU involucrados en el proceso de captación estudiantil que son cinco (5), Miembros de las Autoridades Bienestar Estudiantil, (Director y la psicóloga) que suman (2) todos ellos trabajaron en la parte de organización del proceso de captación estudiantil, para un total de ocho (8) personas.
- ❖ De los docentes de la BICU dieciocho (18) son de la facultad de FARENA de los que se seleccionó cinco de los docentes que son permanentes y trece docentes horario. Se seleccionaron los cinco permanentes porque estuvieron cerca del proceso como orientadores de los alumnos en el proceso de elaboración de murales por sección y los otros trece docentes horarios que no participaron, se les tomo en cuenta, para conocer su percepción y/o aporte al proceso de captación estudiantil, de acuerdo con las experiencias vividas cada año.
- ❖ Diez (10) estudiantes de cada sección desde primer año hasta cuarto año de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de FARENA y se unió a los dos quintos años de ambas carreras y se seleccionó diez estudiantes también debido a que hay muy pocos en ese año. Se trabajó con estos estudiantes debido a que todos pasaron por el proceso de captación de una u otra forma y sus aportes vendrán a fortalecer la

investigación. Cabe mencionar que para la selección de estos diez estudiantes se tomó en cuenta los que tenían los mejores rendimientos de cada sección según los registros de la BICU. Así mismo se explica que en el caso del quinto año de Ecología solo tiene un estudiante por lo que se incorpora en el grupo de quinto año de Biología Marina. Este grupo de estudiantes se reparte de la siguiente manera: de primero a segundo año, que es básico para las dos carreras se obtienen los primeros veinte (20) alumnos, en tercer año que donde se dividen los estudiantes por la carrera de preferencia ya sea Ecología o Biología, se tomó veinte de tercero, y veinte de cuarto año para obtener (40) estudiantes y de quinto año (10) estudiantes para un total de setenta (70) estudiantes de FARENA.

- ❖ Seis (6) directores de centros secundarios seleccionados de acuerdo con los criterios de selección, ya que estos son las personas encargadas de dirigir y orientar a los maestros, sobre las formas de orientación hacia estudiantes en el ámbito profesional que les apoye en tomar la mejor decisión para garantizar su futuro., como parte importante del desarrollo integral del alumno.

- ❖ Instituciones, ONG's y Empresas afines a la carrera de Recursos Naturales y Medio Ambiente, se seleccionaron ocho de ellos con la finalidad de establecer relaciones y convenios que permitan opciones a sufragar la necesidad de empleo en la región y como una manera de involucrar al sector empresarial e institucional al proceso de captación de BICU.

6.7.1.- Cuadro N° 7.- Población y Muestra.

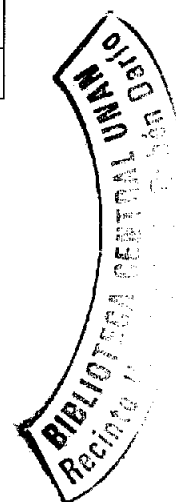
Participantes	Población	Muestra	%
Autoridades Académicas	22	8	36
Responsables de Bienestar Estudiantil	4	2	50
Docentes	18	18	100
Estudiantes de FARENA	87	70	80
Responsables de Centros de Educación Media	12	6	50
Dirigentes de instituciones, ONG's, empresas afines a la Carrera de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina	14	8	57
Total	157	112	62

6.8.- Unidades de Análisis.

Definición de unidades de análisis que van a ser medidos de acuerdo a los objetivos planteados, considerando las unidades de análisis como personas, organizaciones periódicos, etc., (Sampieri, 2004)

6.8.1.- Personas

- ❖ Vicerrectoría Académica de la de la universidad BICU
- ❖ Autoridades de Bienestar Estudiantil
- ❖ Docentes de FARENA
- ❖ Estudiantes de primero a quinto año de FARENA
- ❖ Directores de los tres principales Colegios de la Ciudad de Bluefields
- ❖ Directores de las instituciones a fines a los recursos naturales en la Región
- ❖ Directores de las ONG's afines a los recursos naturales dentro de la Región



6.8.2 - Organismos

- 1) Empresas procesadoras de mariscos en la ciudades Bluefields

6.8.3.- Escritos

- ❖ Documentos escritos elaborados para el proceso de captación de la universidad
- ❖ Documentos disponibles en Internet.

6.9.- Métodos y Técnicas de investigación

Las técnicas a utilizar son dos: Grupos Focales o Grupos de Enfoque y Entrevistas.

Según Roberto Hernández Sanpieri *et al*, (2004) Pág. 455-465. La recolección de datos en una investigación cualitativa se puede utilizar los Grupos Focales y las Entrevistas en el trabajo que se plantea realizar estos serán las dos técnicas que se utilizarán para la recolección de información.

Grupos Focales, consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos que permitirá conversar y concensuar aspectos sobre un determinado tema, en la previamente se debe confeccionar una guía que pueden ser:

- ❖ Estructuradas, los tópicos son específicos y el margen para salirse del tema es mínimo.
- ❖ Semiestructuradas, se presentan tópicos específicos aunque el conductor tiene libertad para incorporar nuevos temas que surjan durante la sesión e incluso alterar parte del orden en que se tratan los tópicos.
- ❖ Abiertas, se plantean temas generales para cubrirse libremente durante la sesión.

En las técnicas de grupo focales se aplicará a través de una guía de preguntas estructuradas de modo que nos permitirá conducir a los entrevistados sobre el tema de interés y se obtengan los resultados esperados, esto también nos permite poder indagar a partir de la interacción de un grupo de personas para recoger información sobre el tema específico a tratar, donde se podrán incluso obtener ideas nuevas e interesantes.

La entrevista se puede dividir en tres partes: Estructurada, Semiestructurada y Abierta

De estas tres se aplicará la entrevista semiestructurada la cual se basa en una guía y el entrevistado tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados.

Se escogió esta técnica ya que nos permitirá tener una visión amplia y poder describir y reflexionar sobre la situación de captación estudiantil en la universidad BICU específicamente en la Facultad FARENA. Se realizará una guía de preguntas de las que pueden derivarse otras de ser necesario sobre el tema desarrollado.

Las herramientas que se utilizó para la recolección de la información son apuntes y notas en libretas y grabaciones.

6.9.1.- Procedimiento de aplicación de las técnicas e instrumentos de la investigación

6.9.2.- Primero El Grupo Focal se implementará con el Vicerrector Académico y Decano de FARENA y miembros de Autoridades de Bienestar Estudiantil. Esta técnica se seleccionó para trabajar con este grupo debido que nos permite tener una mejor interacción y una visión más consensuada de todos los sucesos que tuvieron lugar durante el desarrollo del proceso de captación por medio de una



retroalimentación de los conocimientos previos a la hora de la discusión y reflexión sobre el tema en mención.

Para esto se elaboró algunas preguntas pertinentes para el tema de investigación que generen ideas sobre la base de información que se requiere obtener del proceso de captación. También es necesario señalar que se solicitó la reunión de manera formal, a través de una carta escrita a estas autoridades para discutir este tema de tanta importancia para la universidad BICU y exclusivamente de la Facultad de FARENA.

También se utilizó la técnica de grupo focal en los estudiantes de primero a quinto año que no participaron en el proceso de captación estudiantil pero que han pasado por el proceso. Las preguntas dirigidas a este grupo de estudiante permitió tener mejores ideas sobre el proceso de captación ya que ellos han vivido la experiencia de conocer el entorno de la universidad y de la facultad y sus dificultades en la misma que permita promocionar mejores formas de oferta una forma más dinámica y motivadora hacia la atracción de estudiantes.

6.9.2.- Segundo, - Entrevista

Se aplicó en esta investigación a los Docentes, Instituciones (profesor guía), ONG's, Empresas y directores de los tres centros educativos de secundaria.

Entrevista a Docentes que participaron en el proceso de captación.

Esta entrevista permitió obtener dos puntos de vista diferentes ya que se realizó entrevista primero a los tres docentes que participaron en el proceso para conocer su percepción sobre el proceso de captación que promueve la universidad BICU y la facultad de FARENA. Por otra parte se seleccionó también a cinco profesores que no participaron para conocer su opinión sobre estos procesos y como mejorarlos de modo que pueda promoverse una mayor admisión a dicha

carrera. Se eligió esta técnica debido a las múltiples responsabilidades que presentó cada profesor lo que hace difícil reunirlos ya que solo imparten sus clases y se retiran a otros centros educativos. Cabe mencionar que se solicitó al entrevistado una hora pertinente donde se hizo algunas preguntas después de darle una breve explicación de que trata la entrevista.

Entrevista a los Directores de centros de Educación Secundaria sobre el proceso de captación.

Se utilizó esta técnica con los centros educativos seleccionados donde se les hizo preguntas sobre la interacción entre la Dirección, Docentes y los alumnos. Además de como inciden en la toma de decisiones para apoyar a los estudiantes en la elección de una carrera profesional, a la misma vez se les hizo preguntas sobre su opinión acerca del proceso de captación estudiantil.

Entrevista a Representantes de Instituciones como Gobierno Regional, MARENA y INAFOR Y ONG COMO: PNUD, IDR, FADCANIC y Empresa como Pesca Fresca.

Esta entrevista consistió en la elaboración previa de un cuestionario, construido y diseñado con las preguntas pertinentes a la problemática en estudio, es una de las más importantes ya que algunas de las preguntas sirvieron como enlace para realizar algunas propuestas de prácticas en el desempeño profesional además de incluirlos dentro de los programas de captación de modo que puedan dar a conocer lo que hacen y como podrían insertar a estudiantes finalista dentro de su programa de acuerdo a sus necesidades como Instituciones, ONG's y Empresa que requieren de servicios profesionales en la solución de problemáticas en materia de recursos naturales para el desarrollo de nuestra Región. A los entrevistados se les solicitó una cita, el cual permitió establecer las fechas de la misma.

6.10.- El Método

El Método que se utilizó en esta investigación es el método teórico de "Análisis y Síntesis" una vez que se han recogido los datos en el terreno, este método constituye una unidad dialéctica (reflexión) ya que son dos procesos cognoscitivos que cumplen funciones muy importantes en la investigación científica el análisis es una operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo completo en sus partes y cualidades.

El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes y La síntesis es la operación inversa que establece mentalmente la unión entre las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Las operaciones intelectuales de análisis intelectuales no son el resultado del pensamiento puro y juicioso sino que tiene una base fija en la realidad (seminario taller de tesis II).

VII.- RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación responden a los objetivos específicos propuestos. Surgieron del análisis de la información que se recopiló indicando el comportamiento de las variables y son insumos básicos para su valoración y toma de decisiones en las recomendaciones y propuesta pedagógica para mejora el proceso de captación estudiantil de la Facultad de FARENA de la Universidad BICU.

7.1.- Proceso de captación estudiantil del período 2002-2006

El proceso de captación durante el periodo 2002-2006 en BICU, no experimentó cambios en su metodología, se realizó siguiendo un mismo diseñado y se promovía una vez al año, con aspectos muy general sobre el quehacer de la universidad BICU, que consiste en una visita a las autoridades de los colegios de secundarias para organizar el traslado de los estudiantes al recinto. A los estudiantes del Municipio de Bluefields dependiendo de la cantidad se trabaja con dos o tres colegios en un día y con los colegios comunitarios se realizaba en dos días donde participaban todos los colegios con un tiempo muy limitado. Dentro de las actividades que se desarrollan durante la visita en esos periodos tenemos,

- ❖ Diseño y Distribución de Brochure y trípticos a los estudiantes.
- ❖ El Departamento de Bienestar Estudiantil (DBE) visita a todos los directores de los colegios de secundaria para establecer las fechas y hora de visita a las instalaciones de la BICU para escuchar las ofertas de las carreras a que pueden optar los estudiantes finalistas de Bluefields y las comunidades de Tasbapounie, Orinoco, Cukra Hill, Cukra River, Laguna de Perlas, Haulover, Corn Island, Karawala y Sandy Bay.
- ❖ Visita de los estudiantes de Bluefields al recinto que incluye recorrido por las infraestructuras (Universidad y casas de albergue de los estudiantes).

6.5 -Tipos de muestreo

6.5.1.-El muestreo por conveniencia. Se utiliza este tipo de muestreo porque permite establecer el número de personas de interés y selecciona a discreción las personas específicas que integran la muestra como informantes, además este tipo de muestreo se utiliza también cuando se quiere elaborar un análisis cualitativo de la información como en efecto lo que se busca.

6.5.2.- El muestreo de casos homogéneos busca describir algún subgrupo en profundidad. Es la estrategia empleada para la conformación de grupos focales. El punto de referencia más común para elegir los participantes de un grupo focal es que estos posean algún tipo de experiencia común en relación con el núcleo temático al que apunta la investigación.

6.5.3.- El muestreo de casos políticamente importantes se relaciona con la identificación en procesos sociales, objeto de investigación, de los actores principales, es decir, los que intervienen directa o indirectamente, pero de modo significativo en la toma de decisiones involucradas en dichos procesos sociales. Este tipo de muestreo es importante porque al comprender la visión de los actores principales se puede conocer el rumbo que seguirán los procesos sociales en cuestión.

6.6.- Consideraciones de elección de la muestra

Los criterios que se tomaron en cuenta para definir la muestra fueron los principios de:

6.6.1.- La pertinencia tiene que ver con la identificación y logro del concurso de los participantes que pueden aportar la mayor y mejor información a la investigación, de acuerdo con los requerimientos teóricos de esta última.

6.6.2.- La adecuación significa contar con datos suficientes disponibles para desarrollar una completa y exhaustiva descripción del fenómeno, preferiblemente cuando el momento de la saturación se ha alcanzado. Esto es, cuando, por ejemplo, pese a realizar más entrevistas o revisar todos los casos negativos identificados, no aparecen datos nuevos o distintos a los ya disponibles. En algunas ocasiones, el investigador no estará en posibilidad de determinar cuáles participantes podrían ser los apropiados para proporcionarle la mayor y mejor información que busca. En este caso, tendrá que acudir a una muestra voluntaria, en la cual, los potenciales participantes serán invitados a aportar la información de la que dispongan.

6.6.3.- Criterios de selección

En el caso BICU.

- ❖ Ser Autoridad académicas en la BICU y haber participado en el proceso de captación.
- ❖ Ser representantes de Bienestar Estudiantil y haber participado en el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Ser estudiante de FARENA
- ❖ Ser docente de FARENA.

En el caso de los Centros de Educación Media

- ❖ Ser de los más prestigiados en materia de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ Tener más de diez años en el Proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel de quinto año.

En el caso de las Instituciones, Organismos ONG's y Empresa.

- ❖ Deben ser afines a la carrera de Recursos Naturales y Medio Ambiente.
- ❖ Deben estar ubicados en la Ciudad de Bluefields.
- ❖ Deben estar legalmente establecidos.

- ❖ Deben tener capacidad de emplear a más de diez profesionales a fines a los recursos naturales.

6.7.- Selección de Muestra.

La muestra seleccionada para la realización de esta investigación se seleccionó tomando en cuenta los dos principios antes mencionados, siendo las siguientes personas que integran la muestra.

- ❖ De los representantes de la universidad BICU, que incluye al Vicerrector Académico (1), Decanos de la BICU involucrados en el proceso de captación estudiantil que son cinco (5), Miembros de las Autoridades Bienestar Estudiantil, (Director y la psicóloga) que suman (2) todos ellos trabajaron en la parte de organización del proceso de captación estudiantil, para un total de ocho (8) personas.
- ❖ De los docentes de la BICU dieciocho (18) son de la facultad de FARENA de los que se seleccionó cinco de los docentes que son permanentes y trece docentes horario. Se seleccionaron los cinco permanentes porque estuvieron cerca del proceso como orientadores de los alumnos en el proceso de elaboración de murales por sección y los otros trece docentes horarios que no participaron, se les tomo en cuenta, para conocer su percepción y/o aporte al proceso de captación estudiantil, de acuerdo con las experiencias vividas cada año.
- ❖ Diez (10) estudiantes de cada sección desde primer año hasta cuarto año de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de FARENA y se unió a los dos quintos años de ambas carreras y se seleccionó diez estudiantes también debido a que hay muy pocos en ese año. Se trabajó con estos estudiantes debido a que todos pasaron por el proceso de captación de una u otra forma y sus aportes vendrán a fortalecer la

- ❖ Deben tener capacidad de emplear a más de diez profesionales a fines a los recursos naturales.

6.7.- Selección de Muestra.

La muestra seleccionada para la realización de esta investigación se seleccionó tomando en cuenta los dos principios antes mencionados, siendo las siguientes personas que integran la muestra.

- ❖ De los representantes de la universidad BICU, que incluye al Vicerrector Académico (1), Decanos de la BICU involucrados en el proceso de captación estudiantil que son cinco (5), Miembros de las Autoridades Bienestar Estudiantil, (Director y la psicóloga) que suman (2) todos ellos trabajaron en la parte de organización del proceso de captación estudiantil, para un total de ocho (8) personas.
- ❖ De los docentes de la BICU dieciocho (18) son de la facultad de FARENA de los que se seleccionó cinco de los docentes que son permanentes y trece docentes horario. Se seleccionaron los cinco permanentes porque estuvieron cerca del proceso como orientadores de los alumnos en el proceso de elaboración de murales por sección y los otros trece docentes horarios que no participaron, se les tomo en cuenta, para conocer su percepción y/o aporte al proceso de captación estudiantil, de acuerdo con las experiencias vividas cada año.
- ❖ Diez (10) estudiantes de cada sección desde primer año hasta cuarto año de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina de FARENA y se unió a los dos quintos años de ambas carreras y se seleccionó diez estudiantes también debido a que hay muy pocos en ese año. Se trabajó con estos estudiantes debido a que todos pasaron por el proceso de captación de una u otra forma y sus aportes vendrán a fortalecer la

investigación. Cabe mencionar que para la selección de estos diez estudiantes se tomó en cuenta los que tenían los mejores rendimientos de cada sección según los registros de la BICU. Así mismo se explica que en el caso del quinto año de Ecología solo tiene un estudiante por lo que se incorpora en el grupo de quinto año de Biología Marina. Este grupo de estudiantes se reparte de la siguiente manera: de primero a segundo año, que es básico para las dos carreras se obtienen los primeros veinte (20) alumnos, en tercer año que donde se dividen los estudiantes por la carrera de preferencia ya sea Ecología o Biología, se tomó veinte de tercero, y veinte de cuarto año para obtener (40) estudiantes y de quinto año (10) estudiantes para un total de setenta (70) estudiantes de FARENA.

- ❖ Seis (6) directores de centros secundarios seleccionados de acuerdo con los criterios de selección, ya que estos son las personas encargadas de dirigir y orientar a los maestros, sobre las formas de orientación hacia estudiantes en el ámbito profesional que les apoye en tomar la mejor decisión para garantizar su futuro., como parte importante del desarrollo integral del alumno.

- ❖ Instituciones, ONG's y Empresas afines a la carrera de Recursos Naturales y Medio Ambiente, se seleccionaron ocho de ellos con la finalidad de establecer relaciones y convenios que permitan opciones a sufragar la necesidad de empleo en la región y como una manera de involucrar al sector empresarial e institucional al proceso de captación de BICU.

6.7.1.- Cuadro N° 7.- Población y Muestra.

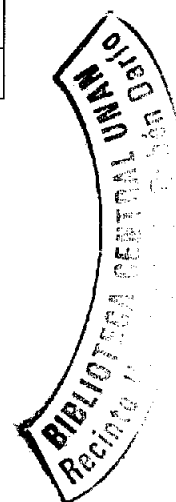
Participantes	Población	Muestra	%
Autoridades Académicas	22	8	36
Responsables de Bienestar Estudiantil	4	2	50
Docentes	18	18	100
Estudiantes de FARENA	87	70	80
Responsables de Centros de Educación Media	12	6	50
Dirigentes de instituciones, ONG's, empresas afines a la Carrera de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina	14	8	57
Total	157	112	62

6.8.- Unidades de Análisis.

Definición de unidades de análisis que van a ser medidos de acuerdo a los objetivos planteados, considerando las unidades de análisis como personas, organizaciones periódicos, etc., (Sampieri, 2004)

6.8.1.- Personas

- ❖ Vicerrectoría Académica de la de la universidad BICU
- ❖ Autoridades de Bienestar Estudiantil
- ❖ Docentes de FARENA
- ❖ Estudiantes de primero a quinto año de FARENA
- ❖ Directores de los tres principales Colegios de la Ciudad de Bluefields
- ❖ Directores de las instituciones a fines a los recursos naturales en la Región
- ❖ Directores de las ONG's afines a los recursos naturales dentro de la Región



6.8.2 - Organismos

- 1) Empresas procesadoras de mariscos en la ciudades Bluefields

6.8.3.- Escritos

- ❖ Documentos escritos elaborados para el proceso de captación de la universidad
- ❖ Documentos disponibles en Internet.

6.9.- Métodos y Técnicas de investigación

Las técnicas a utilizar son dos: Grupos Focales o Grupos de Enfoque y Entrevistas.

Según Roberto Hernández Sanpieri *et al*, (2004) Pág. 455-465. La recolección de datos en una investigación cualitativa se puede utilizar los Grupos Focales y las Entrevistas en el trabajo que se plantea realizar estos serán las dos técnicas que se utilizarán para la recolección de información.

Grupos Focales, consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos que permitirá conversar y concensuar aspectos sobre un determinado tema, en la previamente se debe confeccionar una guía que pueden ser:

- ❖ Estructuradas, los tópicos son específicos y el margen para salirse del tema es mínimo.
- ❖ Semiestructuradas, se presentan tópicos específicos aunque el conductor tiene libertad para incorporar nuevos temas que surjan durante la sesión e incluso alterar parte del orden en que se tratan los tópicos.
- ❖ Abiertas, se plantean temas generales para cubrirse libremente durante la sesión.

En las técnicas de grupo focales se aplicará a través de una guía de preguntas estructuradas de modo que nos permitirá conducir a los entrevistados sobre el tema de interés y se obtengan los resultados esperados, esto también nos permite poder indagar a partir de la interacción de un grupo de personas para recoger información sobre el tema específico a tratar, donde se podrán incluso obtener ideas nuevas e interesantes.

La entrevista se puede dividir en tres partes: Estructurada, Semiestructurada y Abierta

De estas tres se aplicará la entrevista semiestructurada la cual se basa en una guía y el entrevistado tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados.

Se escogió esta técnica ya que nos permitirá tener una visión amplia y poder describir y reflexionar sobre la situación de captación estudiantil en la universidad BICU específicamente en la Facultad FARENA. Se realizará una guía de preguntas de las que pueden derivarse otras de ser necesario sobre el tema desarrollado.

Las herramientas que se utilizó para la recolección de la información son apuntes y notas en libretas y grabaciones.

6.9.1.- Procedimiento de aplicación de las técnicas e instrumentos de la investigación

6.9.2.- Primero El Grupo Focal se implementará con el Vicerrector Académico y Decano de FARENA y miembros de Autoridades de Bienestar Estudiantil. Esta técnica se seleccionó para trabajar con este grupo debido que nos permite tener una mejor interacción y una visión más consensuada de todos los sucesos que tuvieron lugar durante el desarrollo del proceso de captación por medio de una



retroalimentación de los conocimientos previos a la hora de la discusión y reflexión sobre el tema en mención.

Para esto se elaboró algunas preguntas pertinentes para el tema de investigación que generen ideas sobre la base de información que se requiere obtener del proceso de captación. También es necesario señalar que se solicitó la reunión de manera formal, a través de una carta escrita a estas autoridades para discutir este tema de tanta importancia para la universidad BICU y exclusivamente de la Facultad de FARENA.

También se utilizó la técnica de grupo focal en los estudiantes de primero a quinto año que no participaron en el proceso de captación estudiantil pero que han pasado por el proceso. Las preguntas dirigidas a este grupo de estudiante permitió tener mejores ideas sobre el proceso de captación ya que ellos han vivido la experiencia de conocer el entorno de la universidad y de la facultad y sus dificultades en la misma que permita promocionar mejores formas de oferta una forma más dinámica y motivadora hacia la atracción de estudiantes.

6.9.2.- Segundo, - Entrevista

Se aplicó en esta investigación a los Docentes, Instituciones (profesor guía), ONG's, Empresas y directores de los tres centros educativos de secundaria.

Entrevista a Docentes que participaron en el proceso de captación.

Esta entrevista permitió obtener dos puntos de vista diferentes ya que se realizó entrevista primero a los tres docentes que participaron en el proceso para conocer su percepción sobre el proceso de captación que promueve la universidad BICU y la facultad de FARENA. Por otra parte se seleccionó también a cinco profesores que no participaron para conocer su opinión sobre estos procesos y como mejorarlos de modo que pueda promoverse una mayor admisión a dicha

carrera. Se eligió esta técnica debido a las múltiples responsabilidades que presentó cada profesor lo que hace difícil reunirlos ya que solo imparten sus clases y se retiran a otros centros educativos. Cabe mencionar que se solicitó al entrevistado una hora pertinente donde se hizo algunas preguntas después de darle una breve explicación de que trata la entrevista.

Entrevista a los Directores de centros de Educación Secundaria sobre el proceso de captación.

Se utilizó esta técnica con los centros educativos seleccionados donde se les hizo preguntas sobre la interacción entre la Dirección, Docentes y los alumnos. Además de como inciden en la toma de decisiones para apoyar a los estudiantes en la elección de una carrera profesional, a la misma vez se les hizo preguntas sobre su opinión acerca del proceso de captación estudiantil.

Entrevista a Representantes de Instituciones como Gobierno Regional, MARENA y INAFOR Y ONG COMO: PNUD, IDR, FADCANIC y Empresa como Pesca Fresca.

Esta entrevista consistió en la elaboración previa de un cuestionario, construido y diseñado con las preguntas pertinentes a la problemática en estudio, es una de las más importantes ya que algunas de las preguntas sirvieron como enlace para realizar algunas propuestas de prácticas en el desempeño profesional además de incluirlos dentro de los programas de captación de modo que puedan dar a conocer lo que hacen y como podrían insertar a estudiantes finalista dentro de su programa de acuerdo a sus necesidades como Instituciones, ONG's y Empresa que requieren de servicios profesionales en la solución de problemáticas en materia de recursos naturales para el desarrollo de nuestra Región. A los entrevistados se les solicitó una cita, el cual permitió establecer las fechas de la misma.

6.10.- El Método

El Método que se utilizo en esta investigación es el método teórico de "Análisis y Síntesis" una vez que se han recogido los datos en el terreno, este método constituye una unidad dialéctica (reflexión) ya que son dos procesos cognoscitivos que cumplen funciones muy importantes en la investigación científica el análisis es una operación intelectual que posibilita descomponer mentalmente un todo completo en sus partes y cualidades.

El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes y La síntesis es la operación inversa que establece mentalmente la unión entre las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad. Las operaciones intelectuales de análisis intelectuales no son el resultado del pensamiento puro y juicioso sino que tiene una base fija en la realidad (seminario taller de tesis II).

VII.- RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación responden a los objetivos específicos propuestos. Surgieron del análisis de la información que se recopiló indicando el comportamiento de las variables y son insumos básicos para su valoración y toma de decisiones en las recomendaciones y propuesta pedagógica para mejora el proceso de captación estudiantil de la Facultad de FARENA de la Universidad BICU.

7.1.- Proceso de captación estudiantil del período 2002-2006

El proceso de captación durante el periodo 2002-2006 en BICU, no experimentó cambios en su metodología, se realizó siguiendo un mismo diseñado y se promovía una vez al año, con aspectos muy general sobre el quehacer de la universidad BICU, que consiste en una visita a las autoridades de los colegios de secundarias para organizar el traslado de los estudiantes al recinto. A los estudiantes del Municipio de Bluefields dependiendo de la cantidad se trabaja con dos o tres colegios en un día y con los colegios comunitarios se realizaba en dos días donde participaban todos los colegios con un tiempo muy limitado. Dentro de las actividades que se desarrollan durante la visita en esos periodos tenemos,

- ❖ Diseño y Distribución de Brochure y trípticos a los estudiantes.
- ❖ El Departamento de Bienestar Estudiantil (DBE) visita a todos los directores de los colegios de secundaria para establecer las fechas y hora de visita a las instalaciones de la BICU para escuchar las ofertas de las carreras a que pueden optar los estudiantes finalistas de Bluefields y las comunidades de Tasbapounie, Orinoco, Cukra Hill, Cukra River, Laguna de Perlas, Haulover, Corn Island, Karawala y Sandy Bay.
- ❖ Visita de los estudiantes de Bluefields al recinto que incluye recorrido por las infraestructuras (Universidad y casas de albergue de los estudiantes).

- ❖ Charla breve sobre las carreras que ofrece la universidad, cursos de nivelación y orientaciones específicas sobre el proceso de matrícula por las autoridades de la BICU.
- ❖ Intercambios de conocimientos entre los estudiantes
- ❖ Se brinda seminarios y conferencias sobre Autoestima y El Rol del Futuro Profesional en el Caribe Nicaragüense.
- ❖ Intercambio cultural. (danza, basquetbol y voleibol) con los comunitarios.
- ❖ Cuñas radiales con poca frecuencia.

En el periodo 2002 – 2006 se evidencia que no existe una metodología definida durante el proceso de captación sino que se hace anualmente una calendarización de actividades dirigido por la Vice-rectoría, Decanos, la Dirección de Bienestar Estudiantil.

7.2.- Fortalezas y Debilidades en la Metodología utilizada en el proceso de captación estudiantil durante el periodo 2002-2006

7.2.1.- Las principales Fortalezas que se encontraron tenemos las siguientes:

- ❖ Ha permitido a los estudiantes finalistas conocer *in situ* a la universidad, tanto su infraestructura, sus carreras, y autoridades académicas.
- ❖ Se ha comprobado que en Nicaragua sólo la universidad BICU, ofrece la carrera de Biología Marina, en exposiciones de ocho universidades, del CNU, entre estas UNI y UCA, BICU al exponer su oferta educativa, entre las carreras que más causaron asombro fue la de Biología Marina, entre los casi 400 estudiantes que se encontraban en al Magno Auditorio ya que hasta ese momento no conocían de la existencia de esta carrera en Nicaragua.

- ❖ Pese a la poca divulgación que se hace para la captación de estudiantes a la carrera de Biología Marina tanto a nivel Regional como Nacional, se tienen estudiantes de otros Departamentos del País tales como: León, Estelí, Chontales hasta de Panamá y Costa Rica.
- ❖ La universidad asegura que una interacción estudiante-estudiante tiene un efecto positivo sobre los bachilleres nuevos durante el proceso de captación estudiantil ya que son los que están involucrados en las actividades de la misma.
- ❖ La gerencia académica del Recinto (rectores y decanos) ha brindado un gran apoyo hacia los procesos de captación estudiantil y ha promovido el sistema de captación a través de la divulgación de cuñas radiales y televisivas, brochures, visitas de estudiantes finalistas al campus de la BICU, encuentros preuniversitarios;
- ❖ La captación años antes fue muy buena, en el sentido que FARENA lograba una captación muy alta de los estudiantes de la secundaria porque se utilizaba una metodología de visitar los colegios e incentivar a los estudiantes solo en la biología, la captación se enfoca tanto en Bluefields, como las comunidades del Atlántico Sur y Puerto Cabezas
- ❖ Las instituciones, ONG's y empresas a pesar de no ser tomados en cuenta y conocer mucho o nada de la universidad manifestaron su interés en coordinar acciones con las autoridades universitarias que conlleve a desarrollo de la sociedad y el fortalecimiento de los conocimientos cognitivos del futuro profesional.
- ❖ Las instituciones, Empresas, ONG's afines a los recursos naturales y medio ambiente que trabajan dentro de la región están de acuerdo en participar en los procesos de captación estudiantil y compartir los aspectos

profesionales que se requiere para dar solución a los problemas sociales. Así están dispuestos a realizar convenios que permitan para dar práctica a los futuros profesionales y fortalecer las capacidades cognitivas en el desempeño de sus funciones.

7.2.2.-Las principales debilidades que se encontraron las siguientes:

- ❖ Se evidencia que esta carrera tiene una baja captación de estudiantes debido a los problemas económicos de la universidad y al temor de invertir en estrategias de captación y no obtener los resultados esperados, lo anterior ocasiona serio problemas ya que no perciben a estas carreras como una inversión de importancia para la formación de profesionales en estas áreas del conocimiento, sino como un gasto.
- ❖ La metodología utilizada en los procesos de captación ha venido cambiando año con año considerando que no han contribuido a la motivación de estudiantes, los docentes muy poco se involucran en este proceso y siempre son las mismas personas que realizan la actividad de captación lo que se vuelve rutinaria. Se ha tenido una mala percepción de las carreras ya que la han tomado como la ultima opción en caso que el estudiante no clasifique en sus primeras opciones.
- ❖ Es importante tomar en cuenta que durante el proceso de captación se deben realizar varias veces durante el año una serie de visitas a los estudiantes bachilleres de los colegios y no limitar la visita a una sola. Es preciso también, que la promoción a través de los medios televisivos y escritos sean permanentes así como el uso de panfletos y pancartas mismos que deben ser repartidos por las dos regiones.

- ❖ La universidad no capacita a los alumnos para que desarrollen estas tareas por lo que no se conoce el impacto de la actividad en la Facultad de FARENA.
- ❖ El proceso de captación estudiantil que implementa BICU no muestra un vínculo con las instituciones, empresas, ONG's que permita ver la integración de estos en los problemas sociales. Las reformas curriculares orientan que la universidad debe ir de acuerdo con las transformaciones sociales de manera que se permita la integración de los profesionales dentro del desarrollo económico, social y cultural de la región. Así mismo se podría ofrecer información sobre estadísticas de empleo, éxito de desarrollo profesional y personal.
- ❖ En el aspecto de divulgación, la universidad y la facultad de FARENA presentan debilidades de acuerdo con lo observado en otras universidades que invierten en revista, folletos, hasta una columna en el periódico. BICU no tiene esa iniciativa por lo que debe cambiar su aspecto de universidad reservada.
- ❖ La BICU y/o FARENA no promociona los tipos de convenio que tienen con otras Universidades Nacionales e Internacionales, ni el quehacer de la universidad y publicaciones de Investigaciones que motive y promueve la aceptación de los estudiantes hacia estas carreras, tampoco promueven el intercambio de experiencia y la realización de trabajos investigativos en beneficio a los estudiantes, sólo a través de eventos científicos como EXPOCIENCIA.
- ❖ FERENA no se enfoca hacia la implementación de carreras técnicas relacionadas a fortalecer los aspectos socioeconómicos de la región, realizar convenios con instituciones como efectos de pasantilla para que los estudiantes se relacionen directamente con la práctica en el campo y así

realizar una retroalimentación con la empresa. También es necesario mejorar la forma de divulgación más hacia programas televisivos, revistas radio, vinculación con las instituciones.

- ❖ La motivación de los docentes hacia el trabajo de la captación estudiantil dirigido a FARENA es poca pues no hay un programa definido, hay mucho esfuerzo de los profesores pero hace falta que la dirección tome esa voluntad para poder unir esfuerzos para presentar una buena oferta de la carrera a los bachilleres de los centros educativos.
- ❖ No se ofrece información sobre estadísticas de empleo, ni éxito de desarrollo profesional.
- ❖ La universidad no utiliza ninguna metodología en el proceso de captación lo que hacen es analizar anualmente sus actividades para identificar aspectos a mejorar, pero siempre se evidencia que el proceso es muy general y no permite dirigir con eficacia la captación hacia la facultad.
- ❖ Las debilidades identificadas sobre el proceso de captación giran en torno a la puntualidad de las participaciones, la programación de las actividades y la logística.
- ❖ No se ha hecho ninguna evaluación sobre la efectividad de estos procesos que aseguran confiabilidad, acceso y los derechos del estudiante en los procesos de la admisión, ayuda económica, médicos.
- ❖ La universidad no tiene un programa en particular que promueva a los jóvenes bachilleres a optar por la carreras universitarias relacionadas al Medio Ambiente y Recursos Naturales Solo lo que desarrolla FARENA

- ❖ No se ofrece información sobre estadísticas de empleo, ni éxito de desarrollo profesional.
- ❖ Durante el proceso de captación las debilidades identificadas giran en torno a la puntualidad de las participaciones, la programación de las actividades y la logística.
- ❖ No hay sistematización y evaluación de la información de cada uno de los sistemas de captación en estos períodos.
- ❖ No hay un vínculo universidad-colegios secundarios para publicitar las carreras.

7.3.- Participación de los Docentes en el proceso de captación.

- ❖ La participación de los docentes en el proceso de captación es muy limitada ya que solo se involucra a los que tiene algún cargo en la universidad y su aporte llega hasta el apoyo únicamente a los estudiantes en la preparación de murales de actividades que realiza la universidad y no durante el proceso de organización y preparación del proceso en sí. Hay mucho esfuerzo de los profesores pero hace falta que la dirección sea más beligerante para poder unir esfuerzos y presentar una buena oferta de la carrera a los bachilleres de los centros educativos secundarios.

7.4.- Estrategias que favorecen la captación estudiantil en FARENA.

La BICU utiliza pocas estrategia aplicadas a FARENA la captación se hace en general no por facultad, de las que se pueden mencionar afiches brochures medios Radio y Televisión con muy poca frecuencia. Algunas sugerencias de las personas entrevistadas que pueden mejorar el proceso de captación son:

- ❖ La creación de una revista que exponga sobre la facultad, sus logros beneficios y las oportunidades para los profesionales.
- ❖ Hacer cambios y/o modificaciones al proceso de captación estudiantil, así como la presentación por facultad sea de un día, a fin de aumentar el contenido de información proporcionado a través documentos, láminas.
- ❖ El uso del laboratorio para que los estudiantes se interesen por los conocimientos de los instrumentos de observación y medición.
- ❖ Impulsar desde la secundaria la realización de murales a través de expositores y realizar más campañas radiales sobre temas ambientales para mejorar la captación estudiantil.
- ❖ Ofrecer algún atractivo y crear mejores condiciones, crear acuarios, parques acuáticos para motivar a los estudiantes que se interesen por optar a la carrera de biología y ecología de los recursos naturales
- ❖ Hacer un CD con distintas animaciones durante el proceso de captación que motiven la atención de los estudiantes a la carrera de Ecología de los recursos naturales y sus beneficios para el desarrollo de la sociedad con el fin de que ellos opten por estudiar dicha carrera.
- ❖ Hacer exposiciones y publicidad en las comunidades por medio de data show o murales, volantes, radio, televisión, volantes, murales y otros, explicando la importancia del estudio de la carrera de RR/NN.
- ❖ Destacar los privilegios de estas carreras en las celebraciones del día del Árbol y del Medio Ambiente. Hacer campaña de concientización y divulgación hacia esa carrera enfatizando la importancia y la necesidad de la misma e invitando a los alumnos de secundaria a charlas.

- ❖ Crear carreras técnicas, de acuerdo con las necesidades de las empresas e instituciones a fines a la carrera ya que son estas las que brindarán trabajo a los futuros profesionales relacionadas a aspectos socioeconómicos de la región.
- ❖ Hacer convenios con los colegios para Ofertar becas a los estudiantes sobresalientes de las comunidades para realizar sus estudios en colegios de Bluefields que tiene interés en estudiar la carrera de Ecología de los Recursos Naturales o Biología Marina.
- ❖ Realizar un censo de oportunidades de trabajo para que los egresados sepan dónde puede ir a solicitar trabajo, en esa área.
- ❖ Promover giras de estudios en los barcos para realizar sus prácticas de buceo y fomentar sus conocimientos y curiosidades hacia el medio marino y sus recursos naturales.
- ❖ Trabajar junto con los profesores de educación secundaria que imparten biología, ciencias naturales para que impulsen a los alumnos a tomar esta carrera.
- ❖ Realizar propaganda masiva haciendo ver la importancia del medio ambiente y sobre vivencia en general.

7.5.- Cuadro 8.- Resultados obtenidos de las diferentes instituciones afines a la carrera de Biología Marina y Ecología de los Recursos Naturales.

Preguntas	INSTITUCIONES			ONG's		
	SERENA	MARENA	INAFOR	PENUD	FADCANIC	IDR
Conoce sobre los PCE de BICU	Muy poco	Si conoce	Muy poco	No conoce	No conoce	No conoce
Crees que trabajando con la universidad aportaría beneficio a la región	Sí, porque las universidades deben trabajar en función de dar solución a las exigencias sociales	Si, por que son los pilares de la región	Si, podemos usarlo como práctica, y retroalimentación de información.	Sí, ya que sería un gran apoyo.	Sí, porque hace falta expertos en RR/NN, que son la base del desarrollo de la región.	Sí porque el componente ambiental requiere de Técnicos que garanticen la compatibilidad de los proyectos con el mismo.
Estaría interesado en participar en los PCE, sobre su quehacer y tipos de profesionales que se requieren dentro de su institución.	Sí, para que los profesionales nuevos conozcan la problemática y situación diaria en la región para que sepan la importancia en el conocimiento de los RR/NN Y M. AMB.	Sí ya lo hemos hecho trabajos de colaboración con la BICU, pero no en los PCE pero estaríamos dispuestos a colaborar siempre y cuando la universidad a través de su rectoría lo solicite.	Si, para poder presentar al estudiante algunas de las problemáticas en materia de RR/NN.	Sí, siempre y cuando se hagan por medios formales.	Sí, estaríamos dispuestos a colaborar en ese sentido si la BICU lo solicita.	Sí, para dar a conocer nuestros trabajos y involucrar a la universidad en los procesos de desarrollo de la región.

<p>Colaboraría en dar practica a estudiantes de FARENA a través de Convenio mutuo beneficio, adquieran mejor experiencia en el campo laboral como parte de su formación profesional</p>	<p>Sí, porque es necesario que los futuros profesionales salgan conociendo ya como desempeñar se en el ámbito de su profesión y darnos pautas a nosotros, a la vez de ir seleccionado posibles profesionales</p>	<p>Claro que sí, hacer pasantías, les permitiría complementar la teoría con la práctica a estudiantes y mejorar su labor en el campo de los recursos naturales.</p>	<p>Sí, estaríamos muy de acuerdo, en realizar convenios con la universidad para apoyar en mejorar el desempeño de los futuros profesionales de la BICU.</p>	<p>Sí estaría mos de acuerdo e incluso los involucraríamos en las etapas de calendarización para la preparación del año siguiente</p>	<p>Sí estaríamos de acuerdo a colaborar y hacer convenios para los que estudiantes puedan fortalecer sus conocimientos adquiridos a través de la aplicación en la práctica.</p>	<p>Sí porque hay mucho trabajo y necesitamos del apoyo de técnicos para resolverlos</p>
<p>Tiene sugerencia de cómo podría la BICU mejorar el proceso de captación en la Facultad de Recursos Naturales y Medio Ambiente</p>	<p>Proyectarse mas como carrera en cuanto a divulgación porque casi no se sabe, ni se escucha nada de esa facultad. Crear revista que hablen sobre la facultad, sus logros beneficios y las oportunidades para los profesionales</p>	<p>Tiene que mercadear mas la carrera, ofrecer algún atractivo y crear mejores condiciones , crear acuarios, parques acuáticos para motivar a los estudiantes que se interesen por optar a la carrera de biología y ecología de los recursos naturales</p>	<p>-Hacer un CD con animaciones que atraigan a los estudiantes. - hacer exposiciones en data show o murales en comunidades. -Hacer captación en el día del árbol y del medio ambiente. -Ofrecer becas comunidades para el estudio de esta carrera.</p>	<p>Publicidad por todos los medios de comunicaron ya sea por radio, televisión, volantes , murales etc. Hacer censo para que los egresados sepan dónde ir a solicitar trabajo, en esa área.</p>	<p>Deberían hacer una campaña para concientización y de divulgación hacia esa carrera enfatizando la importancia y la necesidad de la misma e invitando a los alumnos de secundaria a charlas.</p>	<p>Debería promover mas su actividades y logros como universidad</p>

7.6.- Cuadro 9.- Resultados obtenidos de las diferentes empresas afines a la carrera de Biología Marina y Ecología de los Recursos Naturales

Empresas afines a los Recursos Naturales			
Preguntas	NICA FISH	PESCA FRESCA	CARIBEZA
Conoce sobre los PCE de BICU	No, es primera vez que escucho sobre eso.	No, es primera vez que escucho sobre eso.	Lo conozco poco, creo que hace falta una promoción mas especifica hacia las ciencias naturales y medio ambiente
Crees que trabajando con la universidad aportaría beneficio a la región.	Sí, porque de esa forma podríamos hacer una retroalimentación de información y beneficio mutuo.	Sí, porque hay muchos estudiantes que están graduándose de biólogos y que pueden aportar con sus conocimientos para el mejoramiento del recurso.	Sí, es vital para la concientización hacia el buen manejo y sostenibilidad de los RR/NN y el medio ambiente.
Estaría interesado en participar en los PCE, sobre su quehacer y tipos de profesionales que se requieren dentro de su institución.	Sí, siempre y cuando nos avisen con tiempo para ver las prioridades en el campo que la empresa desempeña.	Sí, es muy importante y con mucho gusto podríamos participar.	Sí, Con gusto, es necesario.
Colaborar en dar practica a estudiantes de FARENA a través de Convenio de mutuo beneficio, adquieran mejor experiencia en el campo laboral y de su formación profesional	Claro estaríamos dispuestos a formalizar convenios con las universidades siempre y cuando ellos lo soliciten para fortalecer los conocimientos de los estudiantes en materia de empaque, control y calidad de producto pesquero.	Sí, estaríamos 100% dispuestos, incluso varios estudiantes están haciendo sus prácticas aquí. Esto es un beneficio mutuo.	Si es posible
Tiene sugerencia de cómo podría la BICU mejorar el proceso de captación en la Facultad de Recursos Naturales y Medio Ambiente	Realizar carreras técnicas, de acuerdo con las necesidades de las empresas e instituciones a fines a la carrera ya que son estas las que brindarán trabajo a los futuros profesionales.	Podrían salir en los barcos para realizar sus prácticas y ejercer sus conocimientos en el recurso camarón.	Se pueden dar cursos libres de nivelación como preuniversitarios. También se pueden formar técnicos superiores que es lo que mas se necesita y puede colocarse en el mercado laboral.

7.7.- Cuadro 10.- Resultados obtenidos de las diferentes instituciones educativas.

Instituciones	Preguntas a los diferentes centro educativos			
Colegios	1. apoya a los estudiantes para la toma de decisiones sobre sus aspiraciones universitarias.	2. Crees que la universidad BICU hace suficiente promoción de su quehacer	3. Qué considera que es necesario fortalecer en el proceso de captación la BICU para FARENA	4. ¿Qué estrategias podría implementar la BICU para mejorar el proceso de captación a FARENA
Cristóbal Colón	Si, se les da apoyo y recomendaciones y se les da orientaciones acerca del beneficio que brindan a la sociedad.	No, porque lo hacen generalmente a mediados del año o a finales, pienso que seria mucho mejor si se les diera seguimiento en todo el año lectivo.	Es necesario estar en contacto y trabajar más de cerca con el alumnado realizando actividades que vallan de acuerdo a los programas ambientales	Trabajar junto con los profesores que imparten biología, ciencias naturales para que impulsen a los alumnos a tomar esta carrera. Realizar propaganda masiva haciendo ver la importancia del medio ambiente y sobre vivencia en general.
Horacio Hodgson	No, porque tenemos otras tareas que no contempla este tipo de procesos.	No, porque ellos solo cuando se hace la visita es que se escucha de las carreras que ofrecen.	Tiene que promocionarse en divulgación y talvez visitar los colegios para hacer presentaciones.	Hacer programas radiales, hacer presentaciones en los colegios de secundario, poner mantas.

<p>Moravo</p>	<p>Deberíamos de tener pero no lo tenemos en su totalidad. La que habla con ellos y los aconseja es acerca de cómo tomar decisiones es la psicóloga.</p>	<p>No están haciendo mucho; más bien se han inclinado mas en otras carreras que no tienen nada que ver con el desarrollo del medio ambiente y eso es triste</p>	<p>La importancia y la necesidad que tiene nuestra región de optar por esta carrera para el mejoramiento de nuestra Costa Atlántica.</p>	<p>Se deberían de realizar charlas, talleres, exposiciones por medio de data show en donde se muestre la importancia de tomar esta carrera. Realizar campañas y anuncios por todos los medios.</p>
<p>Divina Pastora</p>	<p>La dirección no quiso realizar la entrevista. Pero siempre participan en el proceso de captación que realiza la BICU.</p>			
<p>Verbo</p>	<p>No, porque cada estudiante, toma sus propias decisiones o sus padres les dicen que estudiar,</p>	<p>No, porque no se escucha mucho de la las carreras que ofrecen solo se sabe que existen dos universidades, necesitan mayor divulgación de sus quehaceres.</p>	<p>Es importante fortalecer la comunicación con el exterior colegios, sociedad civil, empresas entre otros.</p>	<p>Hacer mayor publicidad sobre ¿Qué hace? Por televisión, radio, afiches entre otros. Visitar los colegios para que sepan las carreras que ofrecen</p>
<p>San Marcos</p>	<p>La dirección no quiso realizar la entrevista. Pero siempre participan en el proceso de captación que realiza la BICU.</p>			

VIII. CONCLUSIONES

8.1 Se concluye que durante el periodo 2002-2006,

- ❖ El proceso de captación que se realizó en este período era muy general lo que hacía la misma ser muy débil y limitado.
- ❖ No se contó con una metodología, ni estrategia que satisfaga los requerimientos que necesita la facultad de FARENA para ofertar las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina.
- ❖ Se contaba únicamente con divulgación por medio de cuñas radiales, televisivas y afiches pero con muy poca frecuencia, o sea solo se hacía en el tiempo que duraba la captación,
- ❖ El sistema de captación no estaba dirigido a ninguna facultad en particular.
- ❖ A los estudiantes de Bluefields se les dedicaba un día para atender varios grupos al mismo tiempo y para los estudiantes de las comunidades dos días, también con varios grupos de diferentes escuelas.
- ❖ Quedó demostrado que los estudiantes tienen muy poco tiempo para decidir sobre que carreras presentan mejor elección sin tener mayor ayuda para tomar con mayor certeza la opción de profesionalización más efectiva y que llenará sus expectativas para su futuro.
- ❖ Sin embargo se realizaron actividades que pueden clasificarse como positivas tales como:
 - ✓ Diseño y Distribución de Brochure y trípticos
 - ✓ Visita de los estudiantes de Bluefields al recinto.
 - ✓ El Departamento de Bienestar Estudiantil (DBE) visita a todos los directores de los colegios de secundaria.
 - ✓ Se realizan cuñas radiales con poca frecuencia.
 - ✓ Se realizaron cursos de nivelación.
- ❖ Se comprobó que la universidad no se ha preocupado mucho por una captación periódica durante todo el año, obedeciendo a que no hay competencia en cuanto a recintos universitarios, ya que sólo existen dos universidades en la Región para la gran demanda de estudiantes que

existe, por otro lado las condiciones económicas de la mayoría de las familias en la Costa Atlántica no suficiente para enviar a sus hijos a las universidades del pacifico del país, esto permite que siempre exista demanda de admisión en la universidad por lo que se ha descuidado los procesos de captación y implementación de estrategia dirigida a las escuelas secundarias de la Región, las mismas tendrían que promocionar y cautivar al gremio de bachilleres del porque optar por la carrera, aclarar las oportunidades que les ofrece una vez profesionalizados.

8.2.- Las principales fortalezas que se detectaron en esta investigación, acerca del sistema de captación estudiantil para la carrera de Biología Marina y Ecología de Recursos Naturales se basan en

- ❖ Que los futuros estudiantes a la carrera tienen un conocimiento previo de las instalaciones y el pensum de las carreras antes mencionadas de la universidad.
- ❖ En Nicaragua solo BICU, ofrece la carrera de Biología Marina.
- ❖ Se cuenta con estudiantes de otros Departamentos del País.
- ❖ Hay un sistema de divulgación.
- ❖ Hay interés de las instituciones, ONG's y empresas afines a las carreras de FARENA en establecer coordinaciones y convenios con la universidad BICU para fortalecer las capacidades técnicas de los egresados.

8.3.- Las principales debilidades que se detectaron en esta investigación, acerca del proceso de captación estudiantil para la carrera de Biología Marina y Ecología de Recursos Naturales se basan en:

- ❖ Que la facultad de FARENA presenta la captación estudiantil más baja de la universidad BICU.

- ❖ La metodología utilizada en el sistema de captación estudiantil no a contribuido a la motivación de los estudiante para optar a las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina.
- ❖ Hay un sistema de divulgación muy débil y/o limitado, No hay un vínculo entre las instituciones, ONG's y empresas afines a las carreras de FARENA que permite la integración de los profesionales a través de convenios.
- ❖ Dentro del desarrollo económico, social y cultural de la región, Hace falta la promoción de los convenios, investigaciones, intercambio de experiencia con otras universidades.
- ❖ Es necesario la implementación de carreras técnicas relacionadas a fortalecer los aspectos socioeconómicos de la región.
- ❖ Hay una inclusión total de la participación docente en los sistemas de captación estudiantil.
- ❖ No se ofrece información sobre estadísticas de empleo, ni éxito de desarrollo profesional.
- ❖ Durante el proceso de captación las debilidades identificadas giran en torno a la puntualidad de las participaciones, la programación de las actividades y la logística.
- ❖ No hay sistematización y evaluación de la información de cada uno de los sistemas de captación en estos periodos.
- ❖ No hay un vinculo universidad-colegios secundarios para publicitar las carreras.

8.4.- La participación de los docentes en el sistema de captación estudiantil para la carrera de Biología Marina y Ecología de Recursos Naturales, se comprueba lo siguiente:

- ❖ Su participación es muy limitada y se enfoca hacia el asesoramiento en la elaboración de murales..

- ❖ Involucrando solo aquellos docentes con cargo a lo interno de la universidad cuya participación es únicamente la de asesoramiento en la elaboración de murales
- ❖ No forman parte activa en todo lo que implica planificación y desarrollo de la actividad de captación.

8.5.- De acuerdo a la información recabada se proponen la implementación de algunas estrategias que vendrían a solucionar el problema de la captación, las que podemos plantearlas en términos de corto, mediano y largo plazo de la siguiente manera:

La estrategia debe estar dirigida a guiar el proceso de captación, la cual requiere renovarse continuamente atendiendo la creciente movilidad de los estudiantes, el aumento de la competencia, la multiculturalidad, los aspectos multilingüísticos y demandas socio económicas de la región que son factores que deben reforzar las políticas de captación de estudiantes de nuevo ingreso hacia la facultad de FARENA en la universidad BICU.

A corto plazo las estrategias que se pueden implementar

- ❖ Mejorar el proceso de divulgación (Talleres, exposiciones, Revistas, Radio, Televisión.
- ❖ Realizar visitas a los centros de educación media.
- ❖ Elaborar laminas, CD, Exposiciones y Murales, sobre los recursos naturales y su importancia para el desarrollo de las comunidades y la región.
- ❖ Involucrar de forma activa a los docentes horarios y tiempo completo en la planificación del sistema de captación estudiantil
- ❖ Familiarización de los estudiantes con los equipos del laboratorio
- ❖ Implementar la captación durante día ecológicos (día del árbol y medio ambiente entro otros).

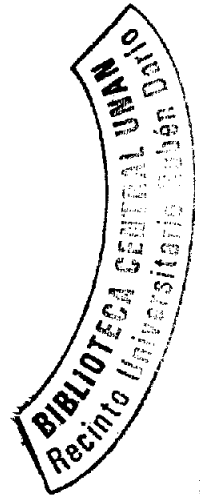
- ❖ Hacer convenios con los colegios para Ofertar becas a los estudiantes sobresalientes de las comunidades para realizar sus estudios en colegios de Bluefields que tiene interés en estudiar la carrera de Ecología de los Recursos Naturales o Biología Marina.

A mediano plazo las estrategias que se pueden implementar

- ❖ Diseño de un programa de visitas a los centros educativos secundarios.
- ❖ Hacer censo para que los egresados sepan dónde puede ir a solicitar trabajo.
- ❖ Trabajar junto con los profesores de educación secundaria que imparten clases de Biología, Ciencias Naturales.

A largo plazo las estrategias que se pueden implementar

- ❖ Realizar convenios con Instituciones, Empresas y ONG's
- ❖ Renovación del sistema de captación estudiantil cada 3 años atendiendo la creciente
- ❖ Promover en los estudiantes el aumento de la competencia, la multiculturalidad, Lingüísticos.
- ❖ Apertura de carreras técnicas
- ❖ Creación de acuarios



IX.- RECOMENDACIONES

Algunas recomendaciones que se sugieren para la implementación del Plan de captación son:

- ❖ Incorporar en la etapa de planificación de estrategias para el sistema de captación estudiantil a los docentes horarios y permanentes que laboran en BICU específicamente los de FARENA.
- ❖ Facilitar información apropiada para los estudiantes e interesados en realizar estudios en las carreras que ofrece FARENA. Esto puede hacerse a través de plegables, línea telefónica, servicios de información computarizados y reuniones personales con orientadores de la universidad.
- ❖ FARENA debe realizar esfuerzos por establecer convenios con instituciones de manera que los estudiantes realicen pasantías de manera que se relacionen directamente con la práctica en el campo y así realizar una retroalimentación con la empresa, instituciones y ONG's.
- ❖ Establecer un Departamento de Divulgación enfocado en programas televisivos, revistas, radio, prensa escrita y hablada.
- ❖ Encontrar otras fuentes de motivación e impulsar el proceso de captación hacia la secundaria con más sistematicidad en los municipios y comunidades.
- ❖ Establecer un sistema de visitas a los colegios e incentivar a los estudiantes a optar por la Facultad de FARENA ya que el sistema de captación que implementa BICU es muy general, no va dirigido a una facultad específica y el tiempo en que se implementa es muy corto para conocer la importancia y opciones que ofrece una determinada facultad.
- ❖ Extender el sistema de captación por todo el país e incluso realizar intercambios con otras universidades.
- ❖ Involucrar de forma activa a los docentes horarios y tiempo completo en la Planificación del sistema de captación estudiantil.

- ❖ Familiarización de los estudiantes con los equipos del laboratorio
- ❖ implementar la captación durante día ecológicos (día del árbol y medio ambiente entre otros).
- ❖ Ofertar becas a los estudiantes sobresalientes de las comunidades para realizar sus estudios en colegios de Bluefields que tiene interés en estudiar la carrera de Ecología de los Recursos Naturales o Biología Marina.
- ❖ Mantener nexos con los docentes del área Ciencias Ambientales y Biología de manera que estos docentes vayan motivando a los alumnos para que opten por una carrera del área de las Ciencias Naturales.
- ❖ Renovar el sistema de captación estudiantil cada tres años atendiendo la creciente movilidad de los estudiantes, el aumento de la competencia y la multiculturalidad.
- ❖ Establecer carreras en las que se gradúen técnicos Superiores en el área de las Ciencias Naturales y Medio Ambiente.

X.-PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA EL PLAN DE CAPTACIÓN DEL 2009 - 2010

10.1.- INTRODUCCIÓN

La Costa Caribe de Nicaragua representa el 52 % del territorio nacional. Pese a ello es la de menor densidad poblacional pero la más rica en recursos naturales tanto marinos como maderables. Estos recursos han venido siendo explotados de manera irracional por una parte y por el avance de la frontera agrícola por otro. La preservación de esos recursos es de vital importancia para la sobrevivencia de la región. Cabe mencionar que los mismos son patrimonios de los pueblos indígenas y comunidades étnicas.

BICU, como universidad comunitaria comprometida con las comunidades a través de la pertinencia y eficacia de sus programas académicos ha establecido las carreras de Ecología de los Recursos Naturales y Biología Marina con la finalidad de preparar a los jóvenes de la Costa Caribe y aquellos de otras regiones que opten por esta modalidad para que velen por la protección y el uso sostenible de los mismos. Sin embargo, se ha comprobado que pese a los esfuerzos que se hacen por atraer a los jóvenes hacia esta especialidad son pocos los estudiantes que optan por estas carreras.

Consideramos que el problema estriba en que la Facultad no ha podido establecer un programa de captación lo suficiente atractivo de tal manera que motive a los alumnos y alumnas a matricularse en FARENA.. Tomando en cuenta lo antes expuesto es que presentamos a continuación la siguiente propuesta de estrategias que contribuirá a que más alumnos y alumnas de la región opten por matricularse en esta Facultad.

10.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ❖ Incrementar la eficiencia en la captación y permanencia de potenciales estudiantes que ingresan en FARENA
- ❖ Alcanzar una oferta de servicios complementarios de calidad dirigida a los estudiantes
- ❖ Facilitar la adaptación a la transformación curricular de BICU recientemente incorporada.
- ❖ Aprovechar las necesidades y demandas formativas de las Regiones Autónomas para aumentar la oferta docente y desarrollar perfiles profesionales
- ❖ Potenciar la oferta de enseñanzas propias
- ❖ Aprovechar las oportunidades del desarrollo de contenidos y la enseñanza virtual

10.2.1.- OBJETIVO ESTRATÉGICO, Incrementar la eficiencia en la captación y permanencia de potenciales estudiantes que ingresan en FARENA

10.2.1.1 Estrategias y Acciones

1. Diseñar instrumentos para identificar el perfil vocacional de los estudiantes actuales y potenciales, y llevar a cabo un seguimiento de los mismos
2. Identificar las causas que llevan a los estudiantes a matricularse en otras carreras.

3. Establecer Programas de orientación en la toma de sus decisiones formativas y profesionales, dirigidos al potencial estudiante y a sus familias
4. Obtener información sobre las causas de fracaso y abandono, e implantar planes de intervención
5. Elaborar guías docentes y didácticas para los estudiantes, con el fin de orientar y facilitar su proceso formativo
6. Potenciar y desarrollar planes de formación integral (desarrollo curricular, materias transversales, multiculturalidad)
7. Desarrollar acciones específicas de comunicación y marketing dirigidas a los estudiantes
8. Establecer planes de captación de "estudiantes excelentes dentro y fuera de las Regiones Autónomas, mediante becas, exención de tasas, excelencia académica...
9. Desarrollar un programa de participación-colaboración FARENA –Centros de Enseñanza Secundaria:
 - ❖ Apadrinamiento de centros de Enseñanza Secundaria.
 - ❖ Jornadas con padres, profesores tutores de centros de Enseñanza Secundaria en BICU.
 - ❖ Desarrollo de actividades conjuntas, deportivas y culturales.
 - ❖ Programa de información a estudiantes en centros de Enseñanza Secundaria.
 - ❖ Visitas a los centros de educación primaria y secundaria.
 - ❖ Visitas de estudiantes de centros de Enseñanza Secundaria a BICU.
 - ❖ Confección de material promocional de titulaciones y servicios de FARENA.

- ❖ Desarrollo de proyectos para ofrecer actividades deportivas a centros de Enseñanza Secundaria.

10. Implantar estrategias de comunicación interna, para informar a la comunidad universitaria, y en especial a los estudiantes, de la oferta de enseñanza de FARENA.

11. Desarrollar un Programa de acompañamiento y apoyo a los estudiantes, desde su ingreso en FARENA.

12. Implantar sistemas de evaluación de conocimientos, capacidades y vocación de los estudiantes, con el objeto de dar orientación profesional y su adecuado ingreso en FARENA.

13. Desarrollar cursos iniciales de nivelación y cursos de refuerzo y apoyo.

14. Ampliar la oferta de cursos presénciales y virtuales de idiomas y de nuevas tecnologías.

15. Desarrollar una política asistencial de becas propias y ayudas a estudiantes, dirigida a facilitar el acceso a la educación superior.

16. Colaborar con las entidades territoriales para facilitar el acceso de los estudiantes al transporte, la vivienda, la compra de libros y papelería.

17. Establecer la creación de una Asociación de Antiguos Estudiantes para promover la vinculación de los titulados a la universidad.

18. Potenciar la oferta de cursos de actualización y la formación continua para los titulados de FARENA, como vía para evitar la desvinculación de los estudiantes.

10.2.2.- OBJETIVO ESTRATÉGICO, Alcanzar una oferta de servicios complementarios de calidad dirigida a los estudiantes

10.2.2.1. Estrategias y acciones

1. Desarrollar un plan de comunicación de la oferta de servicios dirigida a los estudiantes.
2. Desarrollar programas de formación para la inserción laboral, implicando activamente a los estudiantes en su formación
3. Potenciar la inserción laboral de los titulados mediante prácticas en empresas, convenios de cooperación educativa..., con especial apoyo a personas con discapacidad
4. Desarrollar la oferta deportiva disponible para la comunidad universitaria
5. Facilitar a los estudiantes de FARENA provenientes de las comunidades mayores posibilidades de acceso a las residencias universitarias
6. Desarrollar un plan integral de oferta cultural en cooperación con otras instituciones
7. Evaluar y promover la mejora del nivel de satisfacción de titulados y empleadores
8. Potenciar el Servicio de orientación, desarrollo profesional y personal

10.2.3.- OBJETIVO ESTRATÉGICO, Facilitar la adaptación de los estudiantes a la transformación curricular recién implementada

10.2.3.1. Estrategias y acciones

1. Diseñar y potenciar los procesos de adaptación en las diferentes carreras de FARENA.
4. Diseñar acciones específicas para definir el proceso de captación.
5. Adecuar las infraestructuras a las nuevas metodologías docentes.
6. Establecer un núcleo de carreras técnicas en el área de los Recursos Naturales que contribuirá a la formación más rápida de los jóvenes de las Regiones Autónomas y demás comunidades.

10.2.4.-OBJETIVO ESTRATÉGICO, Aprovechar las necesidades y demandas formativas de las Regiones Autónomas para aumentar la oferta docente

10.2.4.1. Estrategias y Acciones

1. Potenciar la formación continua de los estudiantes de FARENA mediante una relación permanente con los colegios profesionales y las asociaciones empresariales y centrales sindicales, obteniendo sinergias a partir de una colaboración mutua.
- 2 Facilitar el acceso a la Facultad de FARENA de los estudiantes de otras universidades, mediante el establecimiento de pasantillas.

3. Desarrollar una formación académica complementaria orientada a la búsqueda de empleo e integración laboral, el espíritu emprendedor y creación de empresas propias, el fomento de valores éticos, humanísticos y solidarios.

4. Ampliar y extender las actividades de FARENA en los distintos núcleos y extensiones de BICU.

10.2.5.- OBJETIVO ESTRATÉGICO, Potenciar la oferta de enseñanzas propias

10.2.5.1. Estrategias y acciones

1. Vincular las enseñanzas propias a los perfiles curriculares.
2. Ofertar programas de actualización a la medida de las necesidades y demandas profesionales y sociales.
3. Fomentar la cooperación con empresas, colectivos profesionales, empresariales y sociales para la oferta de enseñanzas propias a medida.
4. Establecer mecanismos de mejora continua de la calidad de las enseñanzas propias.
5. Adaptar la normativa y la estructura organizativa para potenciar, facilitar y homogeneizar la gestión de las enseñanzas propias.

XI.- BIBLIOGRAFÍA

Adendum al convenio de cooperación académica y cultural entre la Universidad de Costa Rica, Costa Rica y la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras (5 de junio de 2001). Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, Decanato de Estudiantes, Programa de Estudiantes de Internacionales e Intercambio.

Álvarez-Gayou, J. (2003) Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. México: Paidós Coffey, A. Y Atkinson P. (2003) Encontrar el sentido a los datos cualitativos estrategias complementarias de investigación.

Agenda Facultad de Ciencias 2002-2003. Universidad Nacional de Colombia. Panamericana Formas e Impresos S.A. Bogotá, Colombia.

Arango, G. & E. Leudo. 1994. Patrones de distribución de algas intermareales en la costa Pacífica colombiana. Tesis Profesional. Facultad de Ciencias. Universidad del Valle.

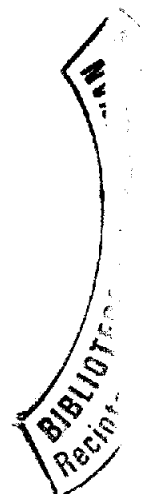
Aristides E. 1997. Manual de Identidad Visual del Departamento de Biología.

OSMA DE BONILLA H., M. CORREA DE RESTREPO. 1990. Líneas de Investigación en el Departamento de Biología.

Bula-Meyer, G. A. 1989b. Cultivo experimental en el mar del alga béntica *Grateloupia filicina*, pp. 101-104 In: de Oliveira, E. C. & N. Kautsky (eds.) Workshop Cultivation of Seaweeds in Latin America. Sao Sebastiao (S. P.) Brazil. April 2-8, 1989.

Danilou@ns.uca.edu.ni, proceso de captación La Dirección de Desarrollo Estudiantil.

Danilou@ns.uca.edu.ni. Proceso de reclutamiento en la UCA ©2004 Universidad Centroamericana.



Documento de archivo de programación de captación de la Bluefields Indian & Caribbean University (BICU) septiembre, 2006.

Formato de visitas a las escuelas superiores. (2003). Río Piedras: Universidad de Puerto Rico. Decanato de Estudiantes.

Halpin, 1990; Pascarella & Chapman, 1983; Pascarella et al, 1983; Terenzini & Pascarella, 1980). Modelo que establece que las características que tiene un estudiante previo a su llegada a una universidad (trasfondo familiar, destrezas y educación superior) conforman sus metas y compromisos.

Kennesaw State University - Desde el 2001 programa de reclutamiento para estudiantes hispanos.

Seminario taller de tesis II Pág. 24 – 29.

Tinto (1987), Modelo de Retención de Estudiantes.

Universidad de Puerto Rico, Octubre 2004 Reclutamiento de un alumnado diverso y de primer orden. Presentaciones de Tecnología avanzada en escuelas públicas y privadas.

[Http://72.14.205.104/search?q=cache:i_jppCKx0_IJ:graduados.uprrp.edu/plan_evaluacion/pdf/preguntasguia.pdf+reclutamiento+estudiantil&hl=en&gl=ca&ct=clnk&cd=2&client=firefox-a](http://72.14.205.104/search?q=cache:i_jppCKx0_IJ:graduados.uprrp.edu/plan_evaluacion/pdf/preguntasguia.pdf+reclutamiento+estudiantil&hl=en&gl=ca&ct=clnk&cd=2&client=firefox-a), documento de autoestudio en el proceso de captación de estudiantes.

http://docentes.udel.edu.mx/PaginasInformativas/Estrategias_Uniexcel_08_10.doc

[Http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias_de_captaci%C3%B3n_de_audiencias.](http://es.wikipedia.org/wiki/Estrategias_de_captaci%C3%B3n_de_audiencias)

[Http://www.ua.es/dossierprensa/2001/12/10/7.html](http://www.ua.es/dossierprensa/2001/12/10/7.html)

[Http://www.uned.ac.cr/Biblioteca/global/administracion/admenseapren/reclutamiento.ht](http://www.uned.ac.cr/Biblioteca/global/administracion/admenseapren/reclutamiento.ht)

<http://www.ucm.es/info/biologia/estudios/programas/ecologia%20de%20los%20recursos%20naturales.htm>

<Http://www.monografias.com/trabajos14/reclutamiento/reclutamiento.shtml>.

<http://www.iniciativasocial.net/captacion.htm>

<http://ciefim.googlepages.com/investigaci%C3%B3ndescriptiva>

<http://www.virtual.unal.edu.co/revistas/actabiol/PDF%27s/V10N1/Art4V10N1.pdf>

Jorge Ramos / www.eluniversal.com.mx (México), diciembre de 200, reclutamiento estudiantil.

ANEXO

12.2.- Cuadro 2.- Descripción de la carrera de Ecología de Recursos Naturales

Primer semestre–22 horas semanales–308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
SC- 01	Habilidades del Lenguaje I	6	Br
SC- 02	Fundamentos de Matemática	5	Br
SC- 03	Ciencias Ambientales	4	Br
SC- 04	Formación Social y Filosófica	4	Br
SC- 05	Talleres de Consejería	2	Br

Segundo semestre-23 horas semanales-322 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 01	Habilidades del lenguaje II	5	SC- 01
B- 02	Historia y Geografía de la Costa Caribe de Nicaragua	4	SC – 04
B- 03	Biología general	4	SC- 05
B- 04	Formación Social y Filosófica	5	SC-03
B- 05	Talleres de Consejería	5	SC -02

Tercer semestre–22 horas semanales–308 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 06	Matemática II	5	B- 05
B- 07	Botánica General	5	B-04
B- 08	Química General	5	B-04
B- 09	Estado del Ambiente y la Biodiversidad en Nicaragua	3	SC- 04
B- 10	Métodos y Técnica de Investigación	4	B-01

Cuarto semestre–22 horas semanales–308 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 11	Química Orgánica	4	B-08
B- 12	Botánica Sistemática	5	B-07
B- 13	Introducción a la Física	4	B-06
B- 14	Bioestadística I	5	B-05
B- 15	Zoología de Invertebrados	4	B-04

Quinto semestre–22 horas semanales–308 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 16	Bioquímica	4	B-08
B- 17	Genética General	5	B-14

B- 18	Ecología General	4	B-12
B- 19	Bioestadística II	5	B-14
B- 20	Zoología de Vertebrados	4	B-15

Sexto semestre – 20 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B-21	Ictiología General	4	B-20
B-22	Ecología Acuática	4	B-18
B-23	Microbiología de Productos Marinos	4	B-16
B-24	Diseño Experimental	4	B-19
B-25	Plancton	4	B-18

Séptimo semestre–20 horas semanales–280 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 26	Limnología	4	B-22
B- 27	Fisiología Animal	4	B-23
B- 28	Artes y Métodos de Pesca (seminarios)	4	B-21
B- 29	Biología Pesquera	4	B-25
B- 30	Hidrografía	4	B-13

Octavo semestre–22 horas semanales–308 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 31	Dinámica de Poblaciones	4	B-29
B- 32	Legislación Ambiental	4	B-09
B- 33	Seminario Monográfico	3	B-10
B- 34	Cartografía y SIG	4	B-30
B- 35	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	B-24

Noveno semestre–18 horas semanales–238 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 36	Química Ambiental	4	B-32
B- 37	Acuicultura I	4	B-30
B- 38	Principios de Economía	4	B-35
B- 39	Sociología (seminarios)	2	B-02
B- 40	Ictiopatología	4	B-27

Decimo semestre–16 horas semanales–266 horas/semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 41	Administración de RRNN	3	B-38



B- 42	Acuacultura II	4	B-37
B- 43	Oceanografía	4	B-38
B-44	Ecología Humana (seminarios)	3	B-36
B- 45	BUCEO	5	

12.3.-Cuadro 3.- Descripción de la carrera de Biología Marina.

Primer semestre – 22 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
SC- 01	Habilidades del Lenguaje I	6	Br
SC- 02	Fundamentos de Matemática	5	Br
SC- 03	Ciencias Ambientales	4	Br
SC- 04	Formación Social y Filosófica	4	Br
SC- 05	Talleres de Consejería	2	Br

Segundo semestre – 23 horas semanales – 322 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 01	Habilidades del lenguaje II	5	SC- 01
B- 02	Historia y Geografía de la Costa Caribe de Nicaragua	4	SC – 04
B- 03	Biología general	4	SC- 05
B- 04	Formación Social y Filosófica	5	SC-03
B- 05	Talleres de Consejería	5	SC -02

Tercer semestre – 22 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 06	Matemática II	5	B- 05
B- 07	Botánica General	5	B-04
B- 08	Química General	5	B-04
B- 09	Estado del Ambiente y la Biodiversidad en Nicaragua	3	SC- 04
B- 10	Métodos y Técnica de Investigación	4	B-01

Cuarto semestre – 22 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 11	Química Orgánica	4	B-08
B- 12	Botánica Sistemática	5	B-07
B- 13	Introducción a la Física	4	B-06
B- 14	Bioestadística I	5	B-05
B- 15	Zoología de Invertebrados	4	B-04

Quinto semestre – 22 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 16	Bioquímica	4	B-08
B- 17	Genética General	5	B-14
B- 18	Ecología General	4	B-12
B- 19	Bioestadística II	5	B-14
B- 20	Zoología de Vertebrados	4	B-15

Sexto semestre – 20 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B-21	Ictiología General	4	B-20
B-22	Ecología Acuática	4	B-18
B-23	Microbiología de Productos Marinos	4	B-16
B-24	Diseño Experimental	4	B-19
B-25	Plancton	4	B-18

Séptimo semestre – 20 horas semanales – 280 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 26	Limnología	4	B-22
B- 27	Fisiología Animal	4	B-23
B- 28	Artes y Métodos de Pesca (seminarios)	4	B-21
B- 29	Biología Pesquera	4	B-25
B- 30	Hidrografía	4	B-13

Octavo semestre – 22 horas semanales – 308 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 31	Dinámica de Poblaciones	4	B-29
B- 32	Legislación Ambiental	4	B-09
B- 33	Seminario Monográfico	3	B-10
B- 34	Cartografía y SIG	4	B-30
B- 35	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	B-24

Noveno semestre – 18 horas semanales – 238 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 36	Química Ambiental	4	B-32
B- 37	Acuicultura I	4	B-30
B- 38	Principios de Economía	4	B-35
B- 39	Sociología (seminarios)	2	B-02
B- 40	Ictiopatología	4	B-27

Décimo semestre – 16 horas semanales – 266 horas /semestre

CODIGO	ASIGNATURA	HORAS	REQUISITOS
B- 41	Administración de RRNN	3	B-38
B- 42	Acuacultura II	4	B-37
B- 43	Oceanografía	4	B-38
B-44	Ecología Humana (seminarios)	3	B-36
B- 45	BUCEO	5	

12.4.-INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA Ha:**

**La Vicerrectoría Académica de la Universidad BICU y Autoridades De
Bienestar Estudiantil y Decano FARENA.**

Objetivos:

- ❖ Conocer las diferentes metodologías utilizadas durante el proceso de captación en los periodos del 2002-2006.
- ❖ Conocer las estrategias implementadas en el proceso de captación actualmente.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta de captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, CAMPUS, BLUEFIELDS**. Estamos realizando la presente entrevista entre las autoridades de BICU: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

- 1.- ¿Que es captación estudiantil?
- 2.- ¿Tienen algún documento que rige el proceso de captación?
- 3.- ¿Qué motivo o como inicio el proceso de captación de la BICU?
- 4.- ¿Como se planifica el proceso de captación estudiantil? ¿Quienes participan?
- 5.- ¿Describa cómo se realizó el proceso de captación del años 2002 –2006.?
- 6.- ¿Utilizan alguna metodología que justifique científicamente lo que se hizo en esos procesos de Captación? Si su respuesta es sí, diga cual es.
- 7.- ¿Cuáles son las debilidades y/o fortalezas que enfrentaron durante esos procesos? ¿Por qué?

PERIODO ACTUAL (ORGANISACIÓN)

- 1.- ¿Que metodología de captación estudiantil implementan la Vice Rectoría Académica hacia la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente (FARENA)?
- 2.- ¿Quiénes participan en el proceso de captación de captación dirigido a la FARENA?
- 3.- ¿Capacita la universidad a los que participan en el proceso de captación dirigido al área de recursos naturales? Si, ¿como?; No, ¿Por qué?
- 4.- ¿Cree que la incidencia de los participantes en el proceso de captación de estudiantes fue exitosa? Si, ¿Por qué?; No ¿Por qué?
- 5.- ¿En FARENA antes de abrir una carrera se efectúan estudios de factibilidad y de demanda?

ESTRATEGIAS

Sistema de mercadeo que implementa la BICU Y FARENA para la captación estudiantil, de las carreras de Ecología de Recursos Naturales y Biología Marina.

- 1.- ¿Qué medios de divulgación utilizan para el proceso de captación de estudiantes?
- 2.- ¿Se han tomado en cuenta la participación de instituciones, organismos y empresarios afines a la carrera en presentaciones durante el proceso de captación y/o apoyo a través de Convenios para horas practicas de estudiantes en el campo profesional? Si, ¿Cuáles empresas y que tipo de participación?; No ¿Porque?
- 3.- ¿Dan a conocer los programas de becas y con que frecuencia lo hacen?
- 4.- ¿Creen que una interacción estudiante-estudiante tendría algún tipo de efecto sobre los estudiantes durante el proceso de captación estudiantil? SI, ¿Cómo?; NO, ¿Por qué?
- 5.- ¿promociona la BICU y/o FARENA los tipos de convenio que tienen con otras Universidades Nacionales e Internacionales que motive y promueve la aceptación de los estudiantes hacia estas carreras? ¿Con que frecuencia lo hacen? ¿Promueve intercambio de experiencia y la realización de trabajos investigativos en beneficio a los estudiantes? ¿Hay facilidades de pago?
- 6.- ¿La universidad BICU y la facultad de FARENA promueven periódicamente los quehaceres de la universidad y publicaciones de Investigaciones de la facultad de FARENA?

7.- ¿La universidad BICU y/o la facultad de FARENA realizan charlas y/o ponencias periódicas a los colegios de su quehacer e importancia de tener profesionales preparados en este amplio campo de los recursos naturales y del medio ambiente que vendrían a ayudar en el proceso de captación estudiantil?

8. ¿Cómo se informa a los futuros estudiantes (subgraduados y graduados) y público en general sobre la captación, traslados del Recinto? ¿Cómo se le informa sobre los programas académicos, la admisión, estadísticas de empleo y éxito de desarrollo profesional y personal?

GENERALIDADES

1.- ¿Qué evidencia tenemos de que la información que llega a los futuros estudiantes, los consejeros y a la población en general sobre las políticas de admisión, retención y traslados del Recinto, es efectiva?

2.- ¿Cuán efectivos son los procedimientos que aseguran confiabilidad, acceso y los derechos del estudiante en los procesos de la admisión, ayuda económica, médicos y para los estudiantes admitidos por transferencia?

3.- ¿Cuáles son las metas para la captación de estudiantes en FARENA? ¿En qué medida los datos de los pasados años evidencian un progreso hacia una mayor internacionalización?

4.- ¿La alta gerencia académica del Recinto (decanos y rectores) han reconocido y apoyado adecuadamente el quehacer del Programa de reclutamiento en los últimos cinco años? ¿Hay confianza en la capacidad de la gerencia académica en todos los niveles?

5.- ¿Tienen algún programa en particular que promueva en los jóvenes bachilleres el estudio de carreras universitarias relacionadas al Medio Ambiente y Recursos Naturales?

6.- ¿Cuenta el programa con una revista o publicación periódica?

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA**

Docentes de FARENA que participaron en el proceso de captación estudiantil.

Objetivos:

- ❖ Conocer las diferentes metodologías utilizadas durante el proceso de captación estudiantil 2007.
- ❖ Determinar el grado de preparación que se brinda al docente para el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Identificar las estrategias implementadas en el proceso de captación.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta para la captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, CAMPUS, BLUEFIELDS**. Estamos realizando la presente entrevista entre los Docentes que participaron de BICU: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

- 1.- ¿Que entiendes por captación de estudiantes?
- 2.- ¿Tienes alguna experiencia en el proceso de captación estudiantil?
- 3.- ¿La BICU implementa algún tipo de capacitación antes del proceso de captación estudiantil que garantice la efectividad del proceso de admisión a FARENA?
- 4.- ¿Qué estrategias utiliza la BICU para la captación de estudiantes dirigidos a FARENA?
- 5.- ¿De que manera inciden los docentes en el proceso de captación estudiantil en la facultad de FARENA?
- 6.- ¿Cómo consideran que fue el impacto de su intervención en el proceso de captación de estudiante para FARENA?

7.- ¿Que dificultades han encontrado durante el proceso de captación estudiantil dirigida a FARENA? ¿Por qué?

6.- ¿Creen ustedes que ha favorecido el proceso de captación estudiantil que implementa la BICU a FARENA? No, ¿por qué? Sí ¿Cómo?

7.- ¿Crees que la universidad BICU realiza una divulgación adecuada para promover la importancia de FARENA en la Región? SI, ¿Cómo? NO ¿Por qué?

8.- ¿Qué le gusto y que no le gusto del proceso de captación ¿Por qué?

9.- ¿Que alternativas crees se pueda implementar para mejorar el proceso de captación estudiantil en la facultad de Recursos Naturales y del Medio Ambiente?

10.- ¿Qué crees que se podría mejorar en el proceso de captación la universidad en relación con la facultad de FARENA?

11.- ¿El plan de reclutamiento de estudiantes? ¿Logra atraer y retener estudiantes Sobresalientes y de diversa procedencia y preparación académica? ¿Qué incentivos de reclutamiento les ofrece a los solicitantes la universidad y FARENA?

12.- ¿Cuán exitosa ha sido la facultad en la creación y protección de productos o procesos de valor educativo, económico, social, cultural y científico?

13.- ¿Qué incentivos ofrecen el Programa, la Facultad o el Recinto para promover las investigaciones de sus profesores y estudiantes graduados? ¿Para promover la divulgación de las investigaciones de sus profesores y estudiantes graduados?

14.- ¿Es adecuada la cantidad de publicaciones de los profesores, investigadores y estudiantes del programa en los últimos cinco años? ¿Qué porcentaje de estas publicaciones se hacen en revistas arbitradas?

15.- ¿El programa de captación informa sobre la distribución de asistencia económica (ayudantías, becas, etc.) y procedencia de los fondos Perfil del egresado (competencias) Estudio de necesidades y oportunidades en el mercado de empleos dentro de la disciplina o áreas afines?

16.- ¿Cuenta el programa con un plan de reclutamiento de estudiantes? ¿Logra atraer y retener estudiantes sobresalientes y de diversa procedencia y preparación académica?

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA**

Docentes de FARENA que no participaron en el proceso de captación Estudiantil.

Objetivos:

- ❖ Identificar asta que nivel esta conectado con la problemática de la captación estudiantil de FARENA.
- ❖ Conocer su percepción como docente sobre los posibles problemas que esta incidiendo en la captación estudiantil en FARENA.
 - ❖ Encontrar nuevas estrategias que permitan mejorar el proceso de Captación estudiantil en FARENA.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta para la captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, CAMPUS, BLUEFIELDS.** Estamos realizando la presente entrevista entre los Docentes que no participaron de BICU: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

- 1.- ¿Qué opinas del proceso de captación de estudiante que implementa la BICU, cree que beneficia a FARENA?
- 2.- ¿Qué tan motivador se encuentra la docencia hacia el trabajo de la captación estudiantil dirigido a FARENA?
- 3.- ¿Qué opina sobre el trabajo que se realizo en este proceso de captación Comparando con los anteriores?
- 4.- ¿Qué le gustaría cambiar en el proceso de captación estudiantil que se lleva acabo en FARENA?
- 5.- ¿Que estrategias sugiere que se puedan implementar para mejorar la captación estudiantil en FARENA?
- 6.- ¿Crees que es necesario buscar otras fuentes de motivación para mejorar la captación estudiantil? ¿Cuáles podrían ser?

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA**

Estudiantes de primero a quinto año de FARENA en la universidad BICU.

Objetivos:

- ❖ Conocer las diferentes metodologías utilizadas durante el proceso de captación durante los periodos de 2002-2006.
- ❖ Conocer las estrategias implementadas en el proceso de captación.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta para la captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES EN LA CARRERA DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA QUE OFRECE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, DURANTE EL PERÍODO 2002 – 2006** Estamos realizando la presente entrevista a los estudiantes de BICU: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

- 1.- ¿Qué opinas de la captación de estudiante que implementa la BICU para la facultad de FARENA?
- 2.- ¿Qué tan motivador vieron ustedes el proceso de captación que realiza la BICU a través de FARENA?
- 3.- ¿Crees que el trabajo de la captación estudiantil que realiza la universidad y la facultad FARENA es satisfactorio?
- 4.- ¿De acuerdo con sus conocimientos previos de los procesos de captación como lo compara con el trabajo que se realizaron en este proceso de captación con los anteriores?
- 5.- ¿Qué le gustaría cambiar en el proceso de captación estudiantil que se lleva acabo en la facultad de FARENA?
- 6.- ¿Crees que es necesario buscar otras fuentes de motivación para mejorar la captación estudiantil? ¿Cuáles podrían ser?

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA
Directores de Colegios de la Ciudad de Bluefields.**

Objetivos:

- ❖ Conocer como influyen como institución educativa en el apoyo para la toma de decisión del alumnado hacia su carrera profesional de acuerdo con las necesidades de nuestra sociedad.
- ❖ Conocer su percepción sobre el proceso de captación que realiza la BICU dirigida a la facultad de Recursos Naturales y del Ambiente.
- ❖ Definir algunas estrategias que permitan fortalecer el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta para la captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, CAMPUS, BLUEFIELDS**. Estamos realizando la presente entrevista a los directores de Colegios: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

- 1.- ¿Dentro de sus funciones como director organiza las actividades de los profesores guías en conjunto con su cuerpo de docentes? ¿Cuánto tiempo disponen los profesores guías con sus alumnos y cuales son los principales temas que abordan durante este periodo de tiempo?
- 2.- ¿Tiene dentro de sus planes educativos el apoyo para ayudar al estudiante a elegir una carrera profesional de acuerdo a las necesidades de la sociedad?
- 3.- ¿Crees que la universidad BICU hace suficiente promoción de su quehacer que motive y/o estimule a los estudiantes durante el proceso de su año lectivo a optar por la carrera recursos Naturales y Medio Ambiente de la BICU?
- 4.- ¿Qué considera que es necesario fortalecer en el proceso de captación que realiza la universidad BICU para FARENA que ayude a los estudiantes a optar por esta carrera?
- 5.- ¿Qué estrategias cree usted que podría implementar la BICU para mejorar el proceso de captación de FARENA?

**BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY
(BICU)
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES Y DEL AMBIENTE
(FARENA)
CUESTIONARIO PARA REALIZAR EL ESTUDIO DEL PROCESO DE
CAPTACIÓN ESTUDIANTIL QUE PRACTICA LA FACULTAD DE FARENA**

Directores de las instituciones, Empresas y ONGs a fines a los recursos Naturales en la Región.

Objetivos:

- ❖ Identificar posibles fuentes para la coordinación de convenios de cooperación para la formación profesional de los estudiantes.
- ❖ Crear lazos con las instancias generadoras de empleos para que tengan una participación activa dentro del proceso de transformación cunicular de acuerdo a las exigencias de la sociedad y que participen durante el proceso de captación estudiantil.
- ❖ Fortalecer mejor las estrategias a implementar en le proceso de captación estudiantil.
- ❖ Obtener insumos para la elaboración de una propuesta para la captación estudiantil.

Por motivo de estar realizando un trabajo de investigación titulado **ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CAPTACIÓN ESTUDIANTIL EN LAS CARRERAS DE ECOLOGÍA DE RECURSOS NATURALES Y BIOLOGÍA MARINA DE LA BLUEFIELDS INDIAN & CARIBBEAN UNIVERSITY, CAMPUS, BLUEFIELDS**. Estamos realizando la presente entrevista a los **Directores de las instituciones, Empresas y ONGs a fines a los recursos Naturales en la Región**: Mucho agradeceríamos usted responda las siguientes preguntas que le formulamos y que servirán para sustentar el presente trabajo investigativo.

1.- ¿Conoce sobre los programas de captación estudiantil que implementa la BICU? ¿Que opina sobre el proceso de captación que realiza la universidad BICU dirigida hacia la Facultad de Recursos Naturales y del Ambiente?

2.- ¿Crees que trabajar con la universidad BICU exclusivamente en le área de Recursos Naturales podría aportar algún beneficio a su Institución, Empresa o ONGs para contribuir a mejor en el desarrollo de la Región? ¿Por qué?

3.- ¿Estaría usted interesado en participar en los programas de captación de estudiantes, mediante exposiciones, que den a conocer el quehacer de la institución que usted dirige, a demás de las capacidades profesionales que su institución requiere en la ejecución de sus proyectos?

4.- ¿Estaría de acuerdo en Colaboraría con la universidad en dar practica a los estudiantes de Facultad de Recursos Naturales y Medio Ambiente (FARENA) para que vayan adquiriendo experiencia en el campo laboral como parte de su formación profesional. (Convenio de mutuo beneficio).

5.- ¿Tiene alguna sugerencia de cómo podría la BICU mejor el proceso de captación en la Facultad de Recursos Naturales y Medio Ambiente?

